



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Título:**

**“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19, CASO  
CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero en  
Ecoturismo

**Autor:**

Proaño Cuaran Luis Fernando

**Tutor:**

Álvarez Lema Freddy Anaximandro Ing. Mg.

**LATACUNGA– ECUADOR**

Marzo 2021

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Luis Fernando Proaño Cuaran, con cédula de ciudadanía 171572068-4, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”, siendo el Ingeniero Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 12 de marzo del 2021

Luis Fernando Proaño Cuaran

Estudiante

C.C. 171572068-4

Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Docente Tutor

C.C. 171293032-8

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Luis Fernando Proaño Cuaran, identificado con cédula de ciudadanía 171572068-4, de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D. Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga, en calidad de Rector encargado y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Inicio de carrera: abril 2016 - agosto 2016 – Finalización: octubre 2020 - Marzo 2021.

Aprobación en Consejo Directivo. - 26 de enero del 2021

Tutor. - Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema.

Tema: “Estudio del perfil del turista local post covid-19 caso cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 12 días del mes de marzo del

Luis Fernando Proaño Cuaran

Ph.D. Nelson Rodrigo Chiguanu Umajinga.

**EL CEDENTE**

**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19, CASO CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Proaño Cuaran Luis Fernando, de la carrera **Ingeniería en Ecoturismo**, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 12 de marzo del 2021

Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema  
**DOCENTE TUTOR**  
C.C. 171293032-8

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recurso Naturales; por cuanto, el postulante Proaño Cuaran Luis Fernando, con el título del Proyecto de Investigación: **“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19, CASO CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 12 de marzo del 2021

Lector 1 (Presidente)  
Ing. Mg. Milton Sampedro Arrieta  
CC: 0602636987

Lector 2  
Lic. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula  
CC: 1103989669

Lector 3  
Ing. Mg. Matius Mendoza Poma  
CC: 1710448521

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por brindarme salud en este tiempo de pandemia, al Ing.Mg. Freddy Álvarez Lema, por su guía en el proceso de titulación. Agradezco a mi madre por ser un enorme apoyo moral y sobre todo económico a lo largo de la carrera, a mis hermanos que siempre me apoyaron y a mi novia que fue un eje moral fundamental ya que sin ella no habría elegido el camino del estudio.

Y al Drunk Team que más que amigos en el curso son parte de mi familia.

**Luis Proaño**



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre Aida Cuaran por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, por su constante esfuerzo por verme ser un profesional y un hombre de bien para la sociedad con sus consejos y amor incondicional. A mis hermanos Karen y Christian Proaño por estar a mi lado en todo momento. A Mayra por estar siempre conmigo dándome fuerzas en momentos difíciles, ánimos para avanzar en la carrera y su apoyo total en mi vida.

**Luis Proaño**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### Título: “ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19 CASO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Autor:** Luis Fernando Proaño Cuaran

#### RESUMEN

Debido a la situación por la cual está atravesando actualmente el mundo a causa de la pandemia por el Covid-19, se han presentado cambios que han afectado a nivel psicológico, social, cultural y económico a diferentes países. En cuanto a la economía, uno de los sectores que se ha visto más golpeado es el turístico, debido a la paralización que ha sufrido. No obstante, en la actualidad se han retomado los viajes de negocios y/o placer, por lo cual el turismo se ve enfrentado a un nuevo desafío, en el cual debe ofrecer una alternativa segura que se adapte a las preferencias y expectativas de este nuevo viajero que se tornó desconfiado acerca de su seguridad y la de los suyos. De aquí nace la necesidad de realizar una investigación que recoja esos datos del turista local del cantón Salcedo, por tal motivo como objetivos se plantearon; determinar las preferencias del turista local post Covid-19, aplicando instrumentos de validación de datos que establezca el perfil del residente local, para lo cual, se diseñó una encuesta analizando investigaciones relacionadas al tema con el fin de levantar información con criterios que tengan relación al momento actual. Después se usó el muestreo no probabilístico intencional confirmatorio para saber la muestra, ya que se debía cumplir con dos condiciones para que los encuestados puedan llenar la encuesta, estar en edad de 20 a 59 años y residir en el cantón Salcedo, dicho esto la muestra fue de 27.520 personas, luego se aplicó la fórmula de población finita para saber cuántas encuestas se debía realizar, dando como resultado 379, posteriormente, se realizó el levantamiento de información de forma presencial visitando el cantón Salcedo del cuatro al siete de enero del 2021 pudiendo recoger datos de 299 encuestas, debido al covid-19 las personas tenían una actitud reacia por lo cual se prosiguió a coleccionar la información de las 80 encuestas de manera virtual a través de Google Formularios. Finalmente, se interpretó la información de los datos obtenidos mediante la sistematización y análisis de las variables, se usó la metodología descriptiva dando cuenta como resultado el perfil del turista local post pandemia, se evidenció que los turistas locales del cantón oscilaban entre una edad de 20 a 30 años, que es el 40%, su estado civil en la mayoría de casos era casado, que es el 32%, su nivel de educación era bachillerato, que es el 34%, y con respecto a su economía fue activa con trabajos independientes, que es el 29%, con gustos tanto por atractivos naturales como culturales, que es el 56%. Se recomienda ampliar el espacio geográfico para poder obtener más datos acerca del perfil del turista post covid-19 de otras partes del Ecuador.

**Palabras claves:** turismo, turista local, perfil del turista, cantón Salcedo.

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

## FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

### Title: "STUDY OF THE PROFILE OF THE LOCAL TOURIST POST COVID-19 CASE OF CANTÓN SALCEDO PROVINCE OF COTOPAXI "

**Author:** Luis Fernando Proaño Cuaran

#### ABSTRACT

Due to the situation the world is currently going through due to the Covid-19 pandemic, changes have occurred that have affected different countries at a psychological, social, cultural and economic level. As for the economy, one of the sectors that has been hit the hardest is tourism, due to the stoppage it has suffered. However, at present business and / or pleasure trips have been resumed, for which tourism is faced with a new challenge, in which it must offer a safe alternative that adapts to the preferences and expectations of this new traveler who became distrustful about his safety and that of his loved ones. From here arises the need to carry out an investigation that collects these data from the local tourist of the Salcedo canton, for this reason the objectives were set; determine the preferences of the local tourist post Covid-19, applying data validation instruments that establish the profile of the local resident, for which, a survey was designed analyzing research related to the subject in order to gather information with criteria that are related to the current moment. Afterwards, the confirmatory intentional non-probabilistic sampling was used to know the sample, since two conditions had to be met so that the respondents could fill out the survey, be between 20 and 59 years old and reside in the Salcedo canton. was 27,520 people, then the finite population formula was applied to find out how many surveys should be carried out, resulting in 379, subsequently, the information was collected in person, visiting the Salcedo canton from January 4 to 7, 2021, being able to collect data from 299 surveys, due to covid-19 people had a reluctant attitude, which is why they continued to collect information from the 80 surveys virtually through Google Forms. Finally, the information from the data obtained was interpreted through the systematization and analysis of the variables, the descriptive methodology was used, accounting as a result of the profile of the local post-pandemic tourist, it was evidenced that the local tourists of the canton oscillated between an age of 20 at 30 years, which is 40%, their marital status in most cases was married, which is 32%, their level of education was high school, which is 34%, Regarding its economy, it was active with independent jobs, which is 29%, with tastes for both natural and cultural attractions, which is 56%. It is recommended to expand the geographic space in order to obtain more data about the post-covid-19 tourist profile from other parts of Ecuador.

**Keywords:** tourism, local tourist, tourist profile, Salcedo canton.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
RESUMEN.....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
5. OBJETIVOS.....	6
<b>5.1 General</b> .....	6
<b>5.2 Específicos</b> .....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS.....	7
7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
<b>7.1 Turismo como herramienta de desarrollo local</b> .....	8
<b>7.1.1 La planificación estratégica como instrumento para el desarrollo del turismo</b> ....	9
<b>7.2 El Turismo y sus preferencias</b> .....	10
<b>7.3 Clase de Turistas</b> .....	11
<b>7.3.1 Modelo de Goodall</b> .....	11
<b>7.3.2 Modelo de Gallichan</b> .....	12
<b>7.3.3 Modelo de Moutinho</b> .....	12
<b>7.4 Expectativas y necesidades del turista</b> .....	12
<b>7.4.1 Expectativas del Turista</b> .....	13
<b>7.4.2 Conceptualización de las Expectativas</b> .....	13
<b>7.4.3 Necesidades de los Turistas</b> .....	14
<b>7.5 Perfil del nuevo turista post covid-19</b> .....	14
<b>7.5.1 Una Situación sin Precedentes</b> .....	15
<b>7.5.2 Turismo de Masa post Covid-19</b> .....	15
<b>7.5.3 Nuevo Paradigma</b> .....	16
<b>7.6 Cantón Salcedo</b> .....	18
<b>7.6.1 Manifestaciones culturales del cantón Salcedo</b> .....	18
<b>7.6.2 Manifestaciones Naturales del Cantón Salcedo</b> .....	19

<b>7.6.3 El covid-19 en el cantón Salcedo</b> .....	20
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS. ....	21
9. METODOLOGÍA.....	21
<b>9.1 Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio</b> .....	21
<b>9.2 Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual</b> .....	22
<b>9.2.1 Población y muestra</b> .....	23
<b>9.3 Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito</b> .....	24
10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	24
<b>10.1 Encuesta</b> .....	24
<b>10.2 Aplicación de la encuesta</b> .....	25
<b>10.3 Análisis</b> .....	26
<b>10.3.1 Interpretación</b> .....	43
<b>10.3.2 Comparación del perfil del Turista local Post covid-19 del cantón Salcedo con el Turista que visita Quito y con el Turista Nacional</b> .....	45
11. IMPACTO (Socioculturales, Ambientales y Económicos) .....	47
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	48
<b>12.1 Conclusiones</b> .....	48
<b>12.2 Recomendaciones</b> .....	50
13. Bibliografía .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Lugar de Residencia .....	26
Gráfico 2 Edad .....	27
Gráfico 3 Género.....	27
Gráfico 4 Estado Civil .....	28
Gráfico 5 Ocupación.....	29
Gráfico 6 Ingreso mensual en el hogar .....	30
Gráfico 7 Nivel de educación .....	31
Gráfico 8 Preferencia de compañía al salir a visitar un lugar turístico .....	32
Gráfico 9 Personas que acompañan.....	32
Gráfico 10 Conoce un lugar turístico del cantón Salcedo .....	33
Gráfico 11 Gusto por el tipo de atractivo turístico .....	33
Gráfico 12 Actividades en el tiempo libre.....	34
Gráfico 13 Frecuencia con la que realiza las actividades.....	35
Gráfico 14 Elección del lugar de visita .....	35
Gráfico 15 Tipo de Transporte .....	36
Gráfico 16 Medio de Transporte .....	37
Gráfico 17 Elección del lugar para comer .....	37
Gráfico 18 Gasto por viaje y por cada persona .....	38
Gráfico 19 Forma de pago .....	39
Gráfico 20 Estado de conservación del atractivo turístico.....	40
Gráfico 21 Estado del entorno del atractivo turístico .....	41
Gráfico 22 Recomendación de visita a los lugares turísticos .....	41
Gráfico 23 Medidas de bioseguridad necesarias.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos e indirectos .....	5
Tabla 2 Actividades y Sistemas de Tarea en relacion con los objetivos .....	7
Tabla 3 Síntesis del método para cumplir el primer objetivo .....	22
Tabla 4 Síntesis del método para cumplir el segundo objetivo .....	22
Tabla 5 Comparación de Datos .....	45
Tabla 6 Impactos.....	47

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 Hoja de Vida del Tutor .....	55
Apéndice 2 Certificado de Abstract .....	57
Apéndice 3 Cuestionario Impreso .....	58
Apéndice 4 Cuestionario Digital.....	60
Apéndice 5 Cuestionario de Quito Turismo .....	67
Apéndice 6 Fotografías .....	69

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título**

Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

### **Lugar de ejecución.**

**Cantón:** Salcedo

**Provincia:** Cotopaxi

**Zona:** 3

**Institución:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Facultad Académica:** Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:** Ingeniería en Ecoturismo

### **Nombres de equipo de investigadores**

**Tutor:** Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

**Teléfono:** 0995845012

**Correo electrónico:** [freddy.alvarez@utc.edu.ec](mailto:freddy.alvarez@utc.edu.ec)

**Alumno:** Luis Fernando Proaño Cuaran

**Teléfono:** 0983996369

**Correo electrónico:** [luis.proano0684@utc.edu.ec](mailto:luis.proano0684@utc.edu.ec)

### **Lectores del proyecto**

**Lector 1/Presidente:** Ing. Milton Sampedro, Mgs.

**Teléfono:** 0984509068

**Correo:** [milton.sampedro@utc.edu.ec](mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec)

**Lector 2:** Lic. Manuel Abarca, Mgs.

**Teléfono:** 0991975168

**Correo:** [manuel.abarca9669@utc.edu.ec](mailto:manuel.abarca9669@utc.edu.ec)

**Lector 3:** Ing. Matius Mendoza, Mgs.

**Teléfono:** 0979226120

**Correo:** [matius.mendoza@utc.edu.ec](mailto:matius.mendoza@utc.edu.ec)

**Proyecto de investigación asociado:** Observatorio Turístico

**Área de Conocimiento:** Servicios

**Sub Área del conocimiento:** Servicios personales

**Línea de investigación:** Planificación y gestión del turismo sostenible

**Sub línea de investigación de la carrera:** Análisis del turismo



## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Según la (Organización Mundial de la Salud, 2021) menciona que el Covid-19 es un malestar infeccioso que se origina por el coronavirus, la cual fue descubierta recientemente. Tras el brote causado en la ciudad de Wuhan (China) en diciembre del 2019 esta se ha convertido en una pandemia, lo cual ha afectado a muchos países de todo en el mundo.

Si bien al inicio de la pandemia los efectos eran difícil de imaginar, se evidenció que hubo grandes afectaciones en temas económicos, por ejemplo, en temas de exportación e importación, turismo entre otros; sociales como, aumento del desempleo, pobreza extrema, incluso psicológicos tales como, el incremento del índice de enfermedades mentales (ansiedad, depresión, trastornos límites, suicidios, etc.) en la población a nivel mundial (Bacaria, 2020).

En relación a lo anteriormente mencionado, se pudo conocer que el turismo fue uno de los sectores más afectados debido a la pandemia, lo cual ha repercutido a nivel económico, ya que, el turismo hace que las personas aprecien su propia cultura y de otras partes del planeta, igual a la naturaleza, al mismo tiempo provee a millones de personas el medio necesario para vivir. En algunos países constituye el 20% del producto interno bruto (PIB), en la economía mundial representa el tercer sector más importante en lo que a materia de exportaciones se refiere (Naciones Unidas, 2020).

No obstante, a pesar del impacto negativo del covid-19 en el sector turístico, esto también surge como la oportunidad de un cambio, puesto que, al enfrentarse a limitaciones con relación a la oferta y a un turista desconfiado, esta debe establecer un enfoque de turismo sostenible entre la naturaleza y los viajeros (Naciones Unidas , 2020).

En pocas palabras, es hora de volver a plantear un nuevo enfoque turístico que ofrezca a los visitantes una manera viable de realizar turismo de una forma segura, lo cual deberá basarse en el comportamiento del turista, es decir, las necesidades de este, sus gustos y preferencias, por ende, nace la importancia de realizar la presente investigación, la cual se enfoca en el perfil del turista post Covid-19 en el cantón Salcedo, puesto que, según diversas investigaciones el turismo local será el beneficiario principal y la opción más viable (Vargas, 2020).

Los beneficiarios directos son los turistas que visitan y disfrutan de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Salcedo, así como también el GAD del lugar, operadores turísticos y dueños de establecimientos cercanos a las atracciones turísticas, dado que, obtendrán información verídica de las expectativas de los viajeros, en cuanto a preferencias y medidas de bioseguridad.

Esta tesis tendrá un impacto positivo social y económico, ya que generará ingresos para la zona, de ahí que, posiblemente se observará una mejora en las condiciones sociales y una estabilidad económica en el sector, puesto que, de alguna forma ayudará a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible específicamente el Objetivo 8, el cual busca que los sujetos puedan acceder a un trabajo decente y así, se puedan crecer económicamente; el Objetivo 12, donde da cuenta de una relación ecológicamente saludable entre el turismo, el viajero y el ecosistema (Naciones Unidas, 2020).

### 3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios están divididos en directos e indirectos. Los beneficiarios directos son todas las personas que viven en el cantón Salcedo y personas indirectas son los turistas y los estudiantes de la F-CAREN. (Universidad Técnica de Cotopaxi, 2021)

**Tabla 1**

*Beneficiarios Directos e indirectos*

<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>		
Estudiantes de la F-CAREN: 2440		
Provincia Cotopaxi: 409.205		
<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>		
Personas del Cantón: Hombres: 27.880      Mujeres: 30.336      Total: 58.216		
Investigador: 1		

**Fuente:**(Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010; Universidad Técnica de Cotopaxi, 2021)

**Elaborado por:** Luis Proaño

### 4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La provincia de Cotopaxi posee varios lugares turísticos tanto culturales como naturales, sin embargo, la situación por la que atraviesa el planeta ha llevado a paralizar algunas actividades, dificultando la visita a estos destinos, así mismo a medida que paso el tiempo la pandemia tomo fuerza, llevando al punto de cuarentena.

Si bien, el cantón Salcedo posee gran diversidad cultural y natural que pueden ser visitados posterior a la emergencia sanitaria por el Covid-19, se debe tener en cuenta que dicho lugar se inclina más a lo agrícola, por ende, en la actualidad no se cuenta con datos específicos relacionados al turismo y al perfil del turista de este lugar, a causa de esto surge la presente investigación, la cual aportará datos referentes a los gustos y preferencias del viajero en este caso después de la pandemia, además, de conocer desde el punto de vista del visitante la condición de la infraestructura y el entorno de los

destinos turísticos, asimismo, si se están o no implementando las medidas de bioseguridad pertinentes.

En consecuencia, conocer el perfil del turista aportará a la recuperación del sector turístico, ya que se conocerá las nuevas demandas del viajero, lo cual generará un nuevo enfoque del turismo que busque satisfacer a estas necesidades, es decir, una perspectiva de un turismo sostenible y responsable, amigable con el ecosistema y seguro para el visitante, los trabajadores y la comunidad local, además, esto contribuirá a mantener los medios de subsistencia que genera el turismo para los habitantes del cantón Salcedo (Naciones Unidas , 2020).

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 General**

Determinar las preferencias del turista local post covid-19, aplicando instrumentos de validación de datos que establezca el perfil del visitante del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.

### **5.2 Específicos**

- Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio.
- Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual.
- Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS

**Tabla 2**

*Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos*

<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>
<p><b>Objetivo 1</b></p> <p>Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio</p>	<p>Diseño de instrumento con un listado de preguntas</p>	<p>Instrumento diseñado y validado</p>	<p><b>Investigación bibliográfica:</b> mediante el documento de Quito Turismo (Apéndice 5).</p>
<p><b>Objetivo 2</b></p> <p>Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual.</p>	<p>Determinar la población a encuestar</p> <p>Aplicar las encuestas</p>	<p>Obtención de información</p>	<p><b>Muestra:</b> fórmula para el cálculo de la población finita</p> <p><b>Encuesta:</b> física y virtual a los pobladores del cantón Salcedo (Apéndice 3 y 4)</p>
<p><b>Objetivo 3</b></p> <p>Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito.</p>	<p>Tabulación y descripción de datos</p> <p>Discusión de los resultados</p>	<p>Definir el nuevo perfil del turista con gustos y preferencias de visita</p>	<p><b>Gráficos:</b> análisis de los resultados obtenidos (Gráficos del 1 al 23)</p> <p><b>Perfil del turista local post pandemia:</b> síntesis de la información obtenida</p>

**Elaborado por:** Luis Fernando Proaño Cuaran

## **7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **7.1 Turismo como herramienta de desarrollo local**

Según Boisier citado por (Varisco, 2008) el desarrollo local es un proceso de aprovechamiento de recursos endógenos en zonas pequeñas pobladas, que tiene como objetivo promover la economía del lugar proporcionando así una mejor calidad de vida a los lugareños

En el presente es común hablar sobre el desarrollo local fundamentado en el turismo y son varios sectores que están experimentando el progreso que se tiene. En este sentido varias declaraciones y documentos internacionales establecen que el turismo es un medio de desarrollo local y junto con esta dinamiza la situación económica y social de un territorio. Estos documentos muestran que el turismo promueve la creación de fuentes de empleo, la generación de nuevas actividades productivas y en el caso de los países en desarrollo ayuda con la atenuación de la pobreza según la ONU, OMT, citado por (Toselli, 2015).

(Madoery, 2009) Un especialista en el tema de “desarrollo local” plantea que es un proceso realizado por los actores locales, por lo cual, es importante gestionar bien los medios existentes, al mismo tiempo hay que saber aprovechar los recursos externos donde es fundamental la capacidad local, en este transcurso predomina el tomar decisiones desde la base, donde los actores del lugar toman control de su propio proceso en desarrollo.

En la actualidad todo desarrollo es local mientras sea en un país, región, provincia o municipio, en resumen, la palabra “local” no significa pequeño ni tiene relación. El concepto de local se define como un proceso de desarrollo en curso que está pensado o promovido. Una comunidad se desarrolla cuando se dinamiza sus potencialidades. Sin embargo, para que esto suceda se debe reunir varios elementos, esto quiere decir que la

población tenga un cierto nivel de educación, que haya personas con el carácter de poder tomar iniciativas, asumir responsabilidades y puedan emprender negocios, que haya la decisión de un gobierno, de apostar por cambios y que la sociedad sea parte de esto, todos estos factores hacen que exista el desarrollo local ya que se puede aprovechar la capacidad de un lugar. (De Franco, 2000)

Así mismo, el autor menciona, que un destino que cuenta con áreas naturales importantes puede identificarse para el ecoturismo, pero solo tener esto no significa que el sector se desarrolle o atraiga inversionistas, si las personas de la zona no tienen conocimientos de planta turística o las condiciones de salud no sean las apropiadas para los visitantes o no haya apoyo por parte del gobierno o simplemente si la comunidad no estuviera interesada en este tema. Por lo tanto, hay que saber aprovechar los recursos del lugar y aplicar el desarrollo local. (Toselli, 2015)

### **7.1.1 La planificación estratégica como instrumento para el desarrollo del turismo**

Cabe resaltar que el planeamiento turístico se presenta a mediados del siglo XX, básicamente implementado desde el estado y ha tenido distintos enfoques dependiendo la época o tendencias. De esta manera aparece el planteamiento de orden físico, hecho por enfoque solo geográficos con el fin de tener ordenado un territorio. También hay puntos de vista solo arquitectónicos para desarrollar edificaciones y construcción, enfoques económicos para beneficiarse de lo comercial y enfoque social para entender las necesidades vacacionales de personas con menores recursos. En la actualidad se busca que todos estos criterios puedan trabajar en conjunto para el desarrollo del turismo y al mismo tiempo considerar la parte administrativa, el sector privado, los moradores del sector y los turistas. (Acerenza, 2006)

El desarrollo económico y social es evidente en algunas regiones, por lo cual, la planificación estratégica es una herramienta fundamental, ya que se formulan estrategias que optimizan los recursos externos e internos, lo cual genera una oportunidad de desarrollo local para el turismo (Popovich & Toselli, 2006).

## **7.2 El Turismo y sus preferencias**

Hay patrones de tendencias a escala global, la importancia de identificar y analizar estas tendencias es permitir que los lugares turísticos predigan la oferta y la demanda y las apliquen inteligentemente, de esta manera, los beneficios de predecir tendencias son aumentar la eficiencia y reducir costos innecesarios (Ministerio de Turismo, 2019).

Según el MINTUR (2019) Trekk Soft es una empresa que hace reservas y pagos en línea para otras empresas que se dedican al ocio, en la cual 958 personas de todo el mundo participaron en una encuesta donde se revelan algunos datos de la preferencia que tienen los turistas al momento de elegir una actividad.

Las experiencias con mayor solicitud identificadas en el reporte son seis, según dicha empresa son las siguientes:

- 1) “Experiencias únicas, donde los turistas quieren ser los primeros en explorar destinos exóticos;
- 2) Tours ecológicos, que son altamente preferidos a destinos que reflejen no tener una causa aparente;
- 3) Experiencias locales, que identifica a turistas que quieren vivir como residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros;
- 4) Aventuras;



5) Tours y actividades de varios días;

6) Destinos que reflejen una herencia cultural fuerte” (Ministerio de Turismo, 2019)

En cuanto a las reservas, existen datos que muestran que el lunes es el lugar para hacer más reservas online, mientras que el sábado es donde hay menos plazas para registrar reservas, la reserva máxima se registra de 7 a 10 a.m., y la más baja solicitud es a partir de las 22 horas. La tecnología es un factor importante para las reservas en línea ya que se puede realizar a cualquier hora desde cualquier parte del mundo, los celulares tienen una gran importancia en este proceso y durante el viaje para mantener informado al turista sobre el destino (Ministerio de Turismo, 2019).

### **7.3 Clase de Turistas**

(Ramos, 1999) Establece que existen varios modelos donde se puede dar cuenta la clase de turistas que hay, entre ellos está el modelo de Goodal, Gallichan y Moutinho y a continuación serán mencionados.

#### **7.3.1 Modelo de Goodall**

Según Goodall citado por (Ramos, 1999) “la selección de un determinado tipo de vacaciones sigue el siguiente proceso: Las necesidades y deseos determinan el motivo principal del viaje” (p.22). Para realizar una travesía debe haber motivaciones, pero esto no significa que haya un destino final elegido. Al interactuar la motivación con las expectativas, preferencias, y opciones notorias se crea una imagen absoluta, a través del cual se elige el lugar deseado después de averiguar las posibles opciones vacacionales. El turista solo conoce una parte del destino elegido ya que obtiene información por fuentes formales como propagandas, redes sociales, o agencias de viaje o informales como amigos.

### **7.3.2 Modelo de Gallichan**

Por otro lado, Gallichan citado por (Ramos, 1999) afirma que las vacaciones se ven influenciadas por las expectativas en relación al destino y a la economía, dejando en un segundo plano las necesidades, deseos y motivaciones del viajero, por lo cual, al conocer el presupuesto para el viaje, la persona decidirá si viajar de manera individual u optara por los servicios de una agencia de viaje. Si se elige el paquete vacacional se debe recoger folletos de una agencia de viaje y observar que destinos están disponibles, cuales son deseables y que estén al alcance del presupuesto. A partir de este punto observando folletos, por experiencia personal y conjuntamente con el precio se elige el tipo de vacación, seguido del país y el alojamiento seleccionado. Gallichan no se enfoca en las necesidades, deseos y motivaciones, si no que trata sobre la economía de la persona que quiere vacacionar.

### **7.3.3 Modelo de Moutinho**

Según Moutinho citado por (Ramos, 1999) el proceso de decisión de vacacionar viene primero por el perfil social, económico y cultural del turista y en él están incluidas todas las necesidades, deseos y motivaciones. El destino se elige finalmente por el tope monetario. La información de los posibles destinos se basa en la búsqueda de información en folletos, visitas a agencias de viajes y de amigos.

### **7.4 Expectativas y necesidades del turista**

Según Grönroos citado por (Sotomayor, 2014) es fundamental tener en cuenta dos factores que influyen en el proceso de valoración, por una parte, el servicio que recibe el turista y por otro lado las ilusiones que el visitante tiene del lugar. Es decir, la satisfacción del turista o la calidad del mismo, es igual a las expectativas menos las percepciones del turista, ambos factores son subjetivos y susceptibles de ser influenciados por la empresa turística.

#### **7.4.1 Expectativas del Turista**

Los turistas llegan con expectativas de lo que puede pasar en el lugar elegido para vacacionar o sobre la empresa que eligieron para el paquete de viaje. Por otro lado, Ford, citado por (Sotomayor, 2014) menciona que el turista juzga los servicios como los percibe y recibe. La mezcla de ambas percepciones genera una idea de la calidad de servicio y la satisfacción que puede obtener según Cantú, citado por (Sotomayor, 2014).

En la actualidad, la calidad ha evolucionado hacia el concepto de “calidad total”, cuyo indicador fundamental es la satisfacción de las expectativas de los turistas a través de la adaptación permanente de los productos o servicios turísticos a sus necesidades, en este marco la “calidad total” se puede resumir en tres variables: mayor calidad, mayor economía y mayor rapidez (Sotomayor, 2014, p.5).

#### **7.4.2 Conceptualización de las Expectativas**

Según (International Service Marketing Institute, 2001) los turistas llegan al encuentro de los servicios (la prestación práctica de los servicios, “momentos de la verdad”, como también se lo conoce) con expectativas de estos, que esperan recibir en el destino. Puesto que, la definición de expectativa es lo que uno espera que suceda, es decir, una suposición a futuro, un resultado sin ventajas puede ser una decepción, si hay un acontecimiento inesperado es una sorpresa.

Zeithmal y Bitner citado por (Corona & Zárraga, 2010) mencionan que, las expectativas del turista se utilizan como parámetros que miden la satisfacción de este, puesto que, existen una relación entre lo que esperaban y lo que recibieron, lo cual es una información importante para el proveedor del servicio.

### **7.4.3 Necesidades de los Turistas**

Según Ryan citado por (Brenner, 2006) los turistas que tienen experiencia pueden elegir el tipo de vacaciones que ellos desean, por ejemplo, si optan por vacaciones familiares y en otra fecha posterior, en el mismo año, deciden tomar vacaciones en las cuales puedan ejercitarse y demostrar sus habilidades. El patrón secuencial de salir de vacaciones no es por el desarrollo psicológico, si no por razones funcionales, por ejemplo, descansos escolares.

En la misma línea, (Brenner, 2006) manifiesta que existe una correlación entre las necesidades del turista y su experiencia, es así que, si las expectativas no son satisfechas, esto producirá un gran malestar en el viajero.

### **7.5 Perfil del nuevo turista post covid-19**

El planeta parecía que giraba alrededor del turismo ya que en todos lados hay lugares por visitar, hasta que llegó el covid-19 y dejó de girar. Venecia se quedó sin turistas en sus canales, el Time Square vacío, cielo sin aviones, fronteras cerradas y más de un tercio de la población mundial mirando al mundo solo a través de las ventanas (Adamuz, 2020).

Según (PRO ECUADOR, 2020) hay que tener en cuenta dos puntos de vista para definir un posible turista post pandemia, uno es la oferta y el otro la demanda. Por un lado, la oferta deberá crear paquetes relacionados con la naturaleza, evitar las salidas continuas a ciudades, medidas de higiene rigurosas todo el tiempo, que el producto y servicio sea apegado con la comunidad, el entorno, la naturaleza y el planeta en general. “Es una “nueva” demanda que buscará calidad y humanidad en lugar de cantidad y superficialidad”. (PRO ECUADOR, 2020, p. 1)

Así mismo señala que el turista tiene que recuperar la confianza, al momento de viajar no preocuparse por nada, cuidar su salud y no arriesgar su integridad ni la de nadie a su alrededor, el perfil del turista después de la pandemia será de “un viajero consciente que quiere ver y experimentar el mundo de una manera diferente, única y responsable”. (PRO ECUADOR, 2020, p. 1)

### **7.5.1 Una Situación sin Precedentes**

En datos proporcionados por el INE citado por (Adamuz, 2020) España era la segunda potencia turística en el planeta. Recibió 83.7 millones de visitantes en 2019, solo Francia la superaba. El turismo no solamente es ese sueño que tienen algunos por viajar a lugares nuevos, sino también es parte vital de la economía de un país, por ejemplo, esto representa el 12% del PIB en España y brinda empleo a 2,6 millones de personas.

Recuperar el turismo dependerá de varios factores que todavía no son claros, por ejemplo, cuando abrirán los países las fronteras, que rutas aéreas volverán y cuánto será el costo al momento de su funcionamiento, protocolos de seguridad y protección para los viajeros. Con el estado de alarma decretado varias agencias de viaje se encuentran paralizadas y esto afecta a la economía fuertemente.

### **7.5.2 Turismo de Masa post Covid-19**

Las ciudades grandes que poseían gran capacidad turística ya presentaban problemas anteriormente del covid-19 y debían lidiar con esto, entre esas dificultades se encontraban, la contaminación provocada por el transporte, la basura de los visitantes y otros problemas relacionados a la planta turística, provocando inconvenientes al medio ambiente, la biodiversidad y al bienestar físico de los viajeros.

Según (Azcárate, 2020) “El turismo tendrá que pasar forzosamente por la sostenibilidad y la proximidad para recuperarse” (p. 267), en otras palabras, para poder

mantener y recuperar la capacidad de turismo, la sostenibilidad es la respuesta, puesto que, garantiza satisfacer las demandas del turista en la actualidad sin afectar las de futuras generaciones.

En relación con lo anterior, Domínguez citado por (Adamuz, 2020) señala que es “porque las nuevas generaciones de viajeros ya son diferentes”, por lo cual, los lugares de alojamiento deberán ser reducidos de manera que se adapten a las medidas de bioseguridad que se requieren para salvaguardar la salud de los turistas, lo que se acoplaría a la necesidad de esta nueva generación de turistas, en consecuencia, será una alternativa de crecimiento viable. No obstante, el autor al señalar turismo de masas no solo refiere al que se practica en la playa si no al turismo cultural que es fundamental en ciertas ciudades y se deberán adaptar a las motivaciones e intereses del consumidor.

Para las aerolíneas será difícil la reactivación del turismo ya que poca gente tendrá la oportunidad de viajar y el turismo en masa decaerá, se reducirá la capacidad de pasajeros, el turismo local será beneficiado ya que, de cierta manera es fácil llegar a los lugares y no hay la necesidad de pernoctar en los destinos elegidos para desarrollar actividades relacionadas al turismo, la manera de viajar será en auto propio y de esta forma practicar el sano distanciamiento social, se cree que cierto tipo de turismo crecerá luego del covid-19, es el caso del ecoturismo, ya que en esta situación se mantiene una cercanía con la naturaleza y a la vez respeta el distanciamiento físico. Los viajeros buscaran empresas que ejerzan la sostenibilidad del medio ambiente como de la comunidad (Adamuz, 2020).

### **7.5.3 Nuevo Paradigma**

Cada vez que llaga una crisis se debate sobre agotamientos de modelos y la necesidad de innovar, hace mucho tiempo el cambio estaba anunciado. Mientras pasaba

el tiempo los clientes de Thomas Cook envejecían y con esto dejaban de adquirir paquetes turísticos, otro ejemplo es el turoperador británico, era el segundo mayor del mundo y más antiguo, pero su quiebra en septiembre dejó grandes colas de turistas sin poder regresar a casa. En relación a lo anterior, Jaque citado por (Adamuz, 2020) menciona que debido a la pandemia se han acelerado los cambios a nivel general.

Por lo cual, Jaque citado por (Adamuz, 2020) plantea que el nuevo paradigma, el cual se basa en un enfoque socioecológico en donde el medio ambiente y las comunidades pueden establecer un vínculo fundamentado en redes de afectos y de trabajo en conjunto, dejando de lado una cultura de exotización, colonialismo cultural y explotación. En relación con esto Adamuz (2020) señala lo siguiente “Tal vez sí sea esta una nueva oportunidad de cambio. O tal vez, con la llegada de una posible vacuna, el planeta comience a girar nuevamente alrededor del sol del turismo como lo hacía no hace tanto” (párr. 16).

Según Barnes citado por (INFOBAE, 2020) directora de atención al cliente de Intrepid Travel, la compañía de viajes de aventura para grupos pequeños más grande del mundo, cree que los recorridos nacionales y los consultados por internet serán quienes regresen primero ya que mantienen confianza en el gobierno de turno de su país, querrán visitar lugares nuevos y descubrir lo que hay a sus alrededores.

Se puede decir que el ecoturismo es la respuesta más clara para seguir practicando el turismo, el contacto con la naturaleza y al mismo tiempo el distanciamiento social podría ser el futuro, es el caso del cantón Salcedo que posee atractivos turísticos culturales y naturales, a continuación, se mencionara algunos.

## **7.6 Cantón Salcedo**

El cantón Salcedo se ubica al sur-oriente de la provincia de Cotopaxi, se extiende desde los páramos de la cordillera central hacia la cordillera Occidental, posee 50 km. de largo y 10km. de ancho, se encuentra a una altitud de 2.683 msnm y posee un clima que va desde lo templado es decir de 13° a 16° centígrados y a lo frío que va desde los 12° a los 18° centígrados (Gobierno Autonomo Descentralizado de Salcedo, 2019).

### **7.6.1 Manifestaciones culturales del cantón Salcedo**

Según la Organización Mundial de Turismo citado por (Curiel, 2014) define al turismo cultural como las actividades culturales que realizan las personas con el fin de obtener nueva información y experiencia para satisfacer necesidades culturales, y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

El cantón Salcedo posee gran variedad de atractivos culturales y entre los más importantes están los mencionados a continuación.

#### ***7.6.1.1 Iglesia San Miguel de Salcedo***

Arquitectónicamente, las líneas clásicas de la iglesia se hacen eco de los parámetros tradicionales de los edificios de evangelización colonial, la nave central, las dos naves laterales y el altar barroco cubierto con madera y azulejos de cerámica. Sin embargo, los eventos naturales lo destruyeron en el siglo XIX. En 1975, la nueva autoridad eclesiástica decidió construir una nueva iglesia con líneas formales y modernas, con una nave central (GoRaymi, s/f).

#### ***7.6.1.2 Portón y Hacienda Bellavista***

El lugar se encuentra ubicado en la ciudad de San Miguel de Salcedo y los poblados de Mulliquindil, Panzaleo, Antonio José Holguín y Mulalillo; dicho lugar pertenece al siglo XIX, siendo reconstruida partes de esta. Antes de llegar al sitio, muy



separado del área continua de las casas, encontramos un hermoso Portón, cuyo diseño arquitectónico data del siglo XVII (Chiluiza, 2012).

### ***7.6.1.3 Hacienda Nasigche***

El Gobierno Parroquial de Panzaleo citado por (Acosta, 2014) dice que esta hacienda pertenecía a los Jesuitas y cuando fueron expulsados del país paso a manos de Mariano Estrada, luego perteneció a Joaquín Tinajero quien hospedo al libertador Simón Bolívar y a sus tropas ya que se encontraba en un lugar estratégico donde podían descansar en total tranquilidad.

## **7.6.2 Manifestaciones Naturales del Cantón Salcedo**

La Organización Mundial del Turismo (2019) menciona que el ecoturismo tiene relación con la naturaleza en cuanto el turista se siente atraído por la diversidad biológica, basado en la responsabilidad, es decir, se protege el ecosistema y se enfatiza en el bienestar de la localidad.

Estos atractivos naturales pertenecientes al cantón Salcedo son tres de muchos lugares turísticos a conocer, a continuación, se los mencionara brevemente.

### ***7.6.2.1 Laguna de Yambo***

Sus verdes aguas contrastan con la vegetación del lugar, cactus, pajonales y arbustos, donde habitan garzas, perdices y patos, que en ocasiones son vistos al momento de visitar la laguna. Sin embargo, no solo la naturaleza atrae a los visitantes, también sus leyendas, cada año este lugar crece más debido las vertientes subterráneas, incluso a tapado casas que se ubicaban a las orillas, la laguna tiene una longitud de un kilómetro y medio por 800 metros de ancho. (La Hora, 2018)

### **7.6.2.2 Laguna de Antejos**

(Vasquez, 2014) señala que la laguna de Antejos está dentro del Parque Nacional Llanganates, su nombre se debe a la prolongación que pasa por el medio, tiene aproximadamente de 1.100 metros de largo y 290 metros de ancho, hay diferentes especies de animales que habitan en la zona “como gralarias, mirlos, curiquingues, conejos y lobos de páramo y la vegetación se caracteriza por romerillo de páramo, chuquiragua, puliza, pisag, mortiño, orejas de conejo, cacho de venado, amor sachá, genciana, cashpachina, achicoria amarilla, achupalla y demás arbustos” (Arévalo, 2012).

### **7.6.2.3 Parque Nacional Llanganates**

El Parque Nacional Llanganates fue creado el 19 de marzo de 1996, tiene una extensión de 219.707 hectáreas, se localiza en la zona central del país y ocupa espacio de cuatro provincias, entre ellas Cotopaxi, tiene una altura que va desde los 1.200 msnm hasta los 4.638 msnm, posee una temperatura que va desde los 3° centígrados hasta los 24° centígrados. En el bosque de Machay existe una especie de árbol que quizás sea el único lugar donde hay, esta especie es Zapoteca aculeata y posee “231 especies de aves, 46 de mamíferos y 23 de anfibios y reptiles” (Ministerio del Ambiente y Agua, s.f.)

### **7.6.3 El covid-19 en el cantón Salcedo**

Villa (2021) menciona que en el cantón Salcedo de cada 100 pruebas realizadas para para covid-19, de 50 a 60 salen con resultado positivo, el último dato obtenido para saber la cantidad de contagios por el virus se supo que 1.328 personas estaban contagiadas y el 76% de casos en personas de 20 a 40 años.

Esto afecta en el turismo dentro del cantón ya que se mantiene cerrados los parques y se analiza cerrar otros lugares que reúne gran cantidad de personas como fiestas

barriales, se mantiene cerrados lugares de diversión nocturna y otros sitios donde exista venta de licor. (Villa, 2021)

## **8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.**

¿Cuál es el perfil del turista local post covid-19 del cantón Salcedo?

Para conocer la respuesta a esta pregunta planteada se aplicará la encuesta de forma directa y virtual, lo cual a través de la obtención de los resultados se podrá sistematizar adecuadamente los datos, obteniendo respuestas verídicas sobre los gustos y preferencias del turista local.

Se debe tener en cuenta que luego de la pandemia las actividades retornarán a su estado normal pero lentamente y que por precaución hay que mantener el distanciamiento social para evitar contagios, es decir que, evitando la aglomeración, los destinos turísticos más visitados serán los espacios abiertos como bosques y áreas naturales y de esta manera algunos turistas pueden cambiar su mentalidad al momento de viajar.

## **9. METODOLOGÍA**

La metodología que se empleó para este trabajo se basó en un método descriptivo, debido a que, según (Baptista, Fernández, & Hernández, 2014) señala que dicho método busca especificar las propiedades, las características y las propiedades de un perfil de personas, grupos entre otros.

### **9.1 Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio.**

Para el desarrollo de la estructura de la encuesta se recurrió a una investigación bibliográfica del documento Encuesta sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito del año 2020, el cual menciona el perfil del turista nacional y

extranjero que visita la ciudad de Quito, lo que ayudó como base para elaborar la presente encuesta (ver apéndice 5), puesto que la información que aportó dicha investigación se fundamenta en la actual pandemia.

Al estructurarse el diseño de la encuesta se planteó en primer lugar la bienvenida, indicando la información general, además, ubicar el objetivo de la investigación y un texto que incentive a la población a realizar la encuesta; además se proporciona indicaciones de como llenar la encuesta de manera correcta; por otra parte, se usó preguntas abiertas y cerradas de fácil comprensión para el lector y al final un agradecimiento. (Universidad de Concepción, s./f.)

**Tabla 3**

*Síntesis del método para cumplir el primer objetivo*

<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Investigación Bibliográfica	Recolección, análisis e interpretación de información.	Internet (Apéndice 3)

## **9.2 Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual.**

Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional confirmatorio ya que las personas a encuestar deben estar en un rango entre 20 a 59 años de edad y residir en el cantón Salcedo para ratificar el estudio del caso.

**Tabla 4**

*Síntesis del método para cumplir el segundo objetivo*

<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Investigación de Campo	Técnica Visita in situ	Ficha de visita (Apéndice 7)
Investigación Documental	Encuestas	Cuestionario (Apéndice 4)

### 9.2.1 Población y muestra

Para la presente investigación se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico intencional confirmatorio, puesto que, según, (Ramirez, 2016) en este tipo de muestreo se debe seleccionar los elementos muestrales que pueden corroborar o invalidar la investigación.

Para calcular el número total de encuestas se aplicó la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

#### Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z= valor de la distribución normal estándar para un determinado nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

N= tamaño de la población

e= máximo de error permitido

#### Datos:

Z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

N= 27.520

e= 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 27520}{0.05^2 * (27.520 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{26.430}{69,76}$$

n= 379 encuestas

### **9.3 Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito.**

Para continuar con la sistematización del perfil del turista local post covid-19 del cantón Salcedo se usó una metodología descriptiva ya que por medio de esto se podrá describir las características específicas de los turistas locales del cantón Salcedo, luego se procedió con el método inductivo ya que busca llegar a una respuesta general desde el análisis de cada pregunta propuesta en el cuestionario.

Para la sistematización de la información obtenida, se realizó una matriz de las preguntas y respuestas de los cuestionarios para realizar un conteo (enfoque cuantitativo) en el programa Excel, luego se ubicó los resultados de cada pregunta con sus respectivos porcentajes a manera de gráficos en Word; después se estableció un análisis de cada pregunta, en donde se pudo observar las respuestas más relevantes, es decir, con mayor porcentaje, lo cual ayudó posteriormente a establecer en una formulación teórica, en este caso el perfil del turista post pandemia del cantón Salcedo, en otras palabras, se utilizó el método inductivo que va de lo particular a lo general.

## **10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **10.1 Encuesta**

Se desarrollaron reuniones con los involucrados en el proyecto de manera virtual para la revisión del documento anteriormente mencionado y así elaborar las interrogantes de la encuesta, se observó que las palabras no sean técnicas para facilitar el entendimiento, se evitó hacer dos preguntas en un mismo ítem, se dio opciones múltiples para que el encuestado pueda elegir una, se usó preguntas abiertas y cerradas y se eligió una

herramienta correcta, en este caso una encuesta física y virtual, dicho cuestionario se dividió en las siguientes secciones: datos demográficos, motivaciones del viaje, organización del viaje y la satisfacción de la visita. Luego, se realizó una revisión, corrección, y aprobación del instrumento por parte de otro profesional. Posteriormente se realizó un pilotaje, donde se aplicó la encuesta de manera virtual a estudiantes de la misma carrera y de manera presencial a cuatro personas ajenas a esta, para conocer si el instrumento era de fácil entendimiento y poder establecer la duración del mismo, lo cual fue aproximadamente de 5 minutos.

## **10.2 Aplicación de la encuesta**

Según McClave, Benson y Sincich (citado por Pastor, 2019) la población suele ser un grupo de unidades de personas, cosas, transacción o evento; en él que nos interesa la investigación y la muestra es el subconjunto de la unidad en general.

Por lo tanto, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010) informa que en el último censo poblacional del año 2010 en el cantón Salcedo hay 58.216 personas, donde 27.880 son hombres y 30.336 son mujeres, del total de la población de dicho lugar se ha tomado en cuenta a las personas que van desde los 20 años hasta los 59 años de ambos sexos puesto que, son quien más practica el turismo, teniendo en consideración estos datos la población total para calcular el número de encuestas a realizar es de 27.520 sujetos dentro del rango propuesto.

Luego de determinar el tamaño de la muestra, se realizó cuatro visitas al cantón Salcedo en las fechas del cuatro al siete de enero del 2021, en donde se procedió a aplicar el instrumento diseñado, es decir la encuesta, a los habitantes de dicho lugar, se aplicó 299 encuestas físicas a un grupo profesional siendo el 4.25%, el grupo de trabajadores independientes, es decir (dueños de locales, vendedores ambulantes), siendo el 31.97%,

trabajadores públicos y privados con el 2.04%, agricultores, siendo el 30.91% y resto de la población. La actitud de los participantes se mostró renuente al momento de establecer contacto con el entrevistador a causa de la actual pandemia debido al Covid-19, dando cuenta de una limitación en la investigación.

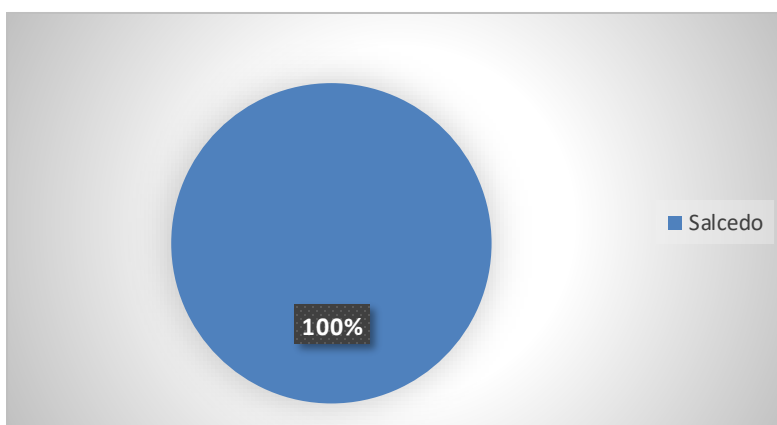
En consecuencia, se tomó la decisión en conjunto con el tutor de continuar con la aplicación de la encuesta de manera virtual a través de la plataforma Google Formularios, adaptándose así la presente disertación a la virtualidad, se aplicó 80 encuestas de manera virtual.

### 10.3 Análisis

Después de haber realizado una revisión bibliográfica en los anteriores apartados se procede a realizar un análisis de los resultados obtenidos, lo cual se podrá observar a través de gráficos que se expondrán a continuación seguidos de la interpretación de los resultados pertinentes.

#### 1) Lugar de Residencia

**Gráfico 1**  
*Lugar de Residencia*



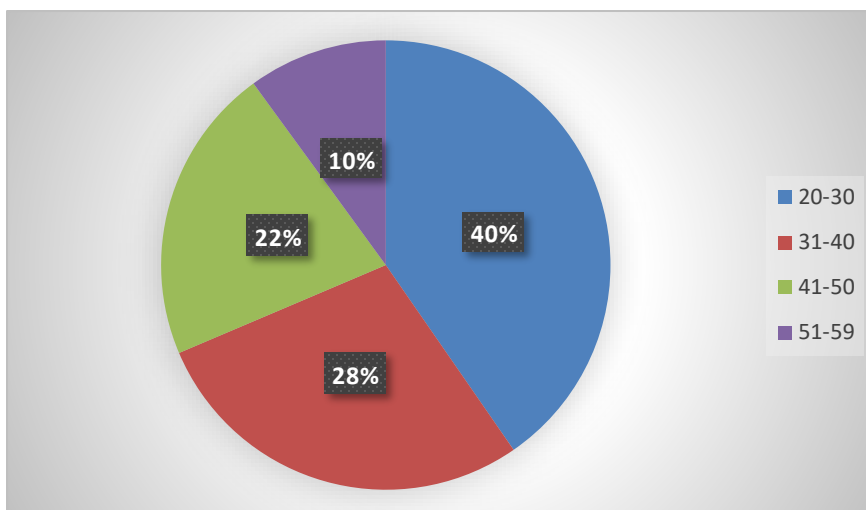
Al momento de realizar el levantamiento de información como primera pregunta era si la persona residía en el cantón Salcedo, caso contrario se pasaba al siguiente



encuestado, es por tal motivo que el total de personas encuestadas son habitantes del cantón Salcedo.

## 2) Edad

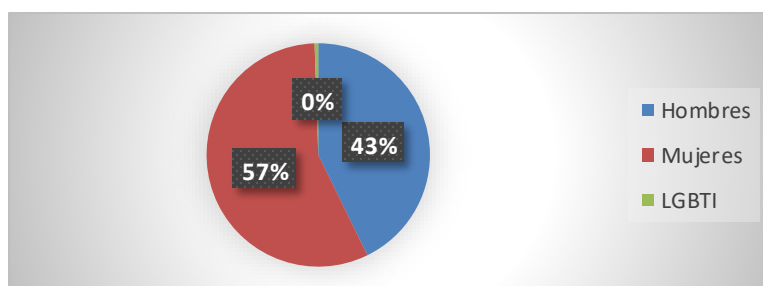
**Gráfico 2**  
*Edad*



De los habitantes locales encuestados el 40% tiene edad comprendida entre 20 a 30 años, mientras que el 28% tiene una edad entre 31 a 40 años, el 22% va desde los 41 a los 50 años y el 10% tiene de 51 a 59 años, del total de encuestados el mayor porcentaje tiene edad entre 20 a 30 años esto indica que un adulto joven es quien más hay en las calles del cantón Salcedo.

## 3) Género

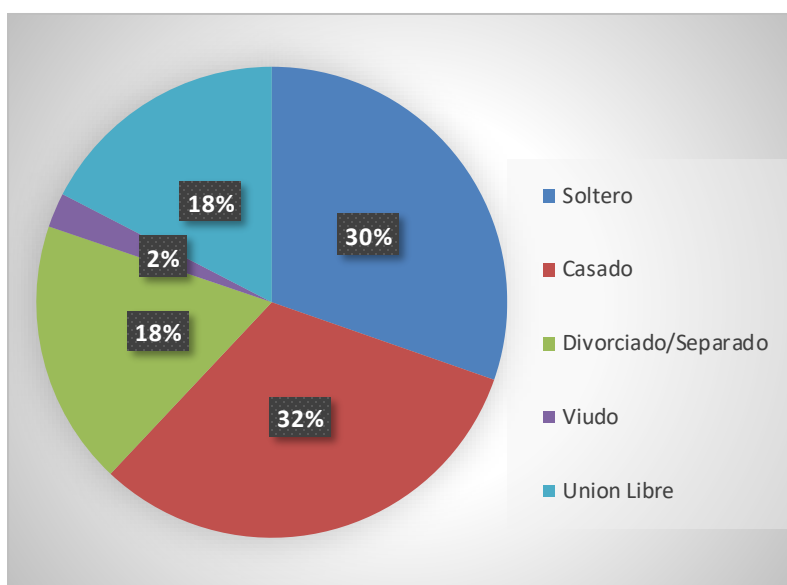
**Gráfico 3**  
*Género*



De las personas encuestadas del cantón Salcedo el 43% son hombres, mientras que 57% son mujeres y el 0% pertenecen a la comunidad LGBTI, la mayoría de encuestados fueron mujeres, esto puede ser ya que en el cantón Salcedo, según el (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010) indica que hay más mujeres que hombres.

#### 4) ¿Estado civil?

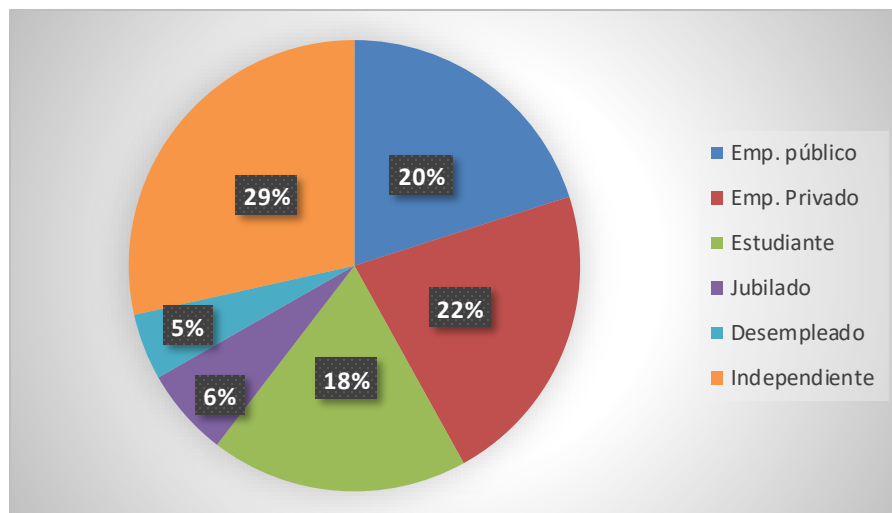
**Gráfico 4**  
*Estado Civil*



De los habitantes del cantón Salcedo el 30% son solteros, el 32% están casados, mientras que los divorciados pertenecen al 18%, el 2% son viudos y el 18% de los encuestados viven en unión libre, estos porcentajes muestran lo que se refleja en las estadísticas del (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), donde existe una prevalencia que muestra que el 49.9% de la población del cantón Salcedo están casados.

## 5) ¿Cuál es su ocupación?

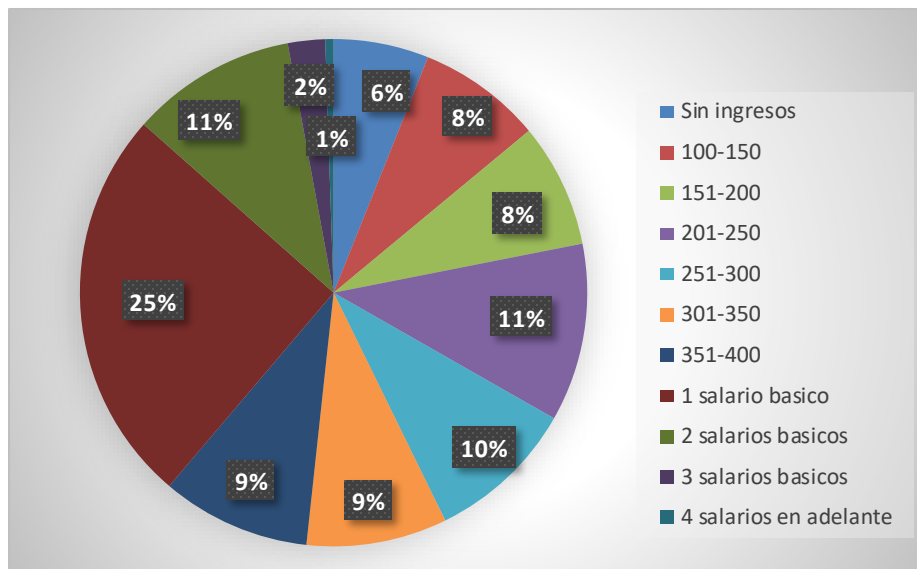
**Gráfico 5**  
*Ocupación*



Del total de los encuestados el 20% son empleados públicos, mientras que el 22% son empleados privados, los estudiantes pertenecen al 18%, el 6% corresponde a los jubilados, el 5% de los encuestados están desempleados y 29% son independientes, en la provincia de Cotopaxi la estadística más alta son los trabajos por cuenta propia, es decir los trabajos independientes que pueden ser negocios propios, limpiadores, vendedores ambulantes, estos trabajos ocupan el 44.6% según datos estadísticos del (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), esto refleja el motivo de que los trabajos independientes predominan en el cantón Salcedo.

6) ¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar?

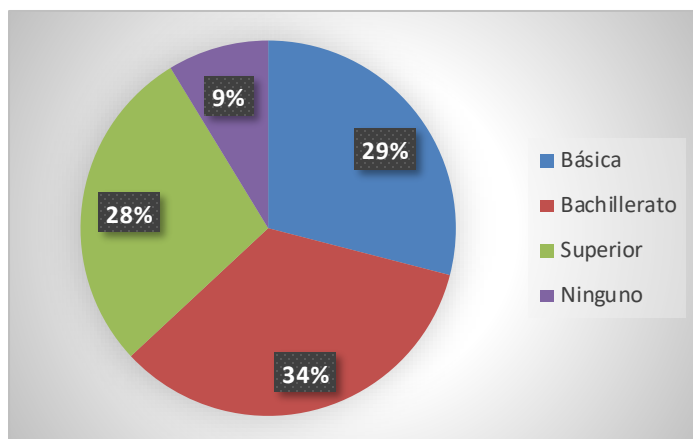
**Gráfico 6**  
*Ingreso mensual en el hogar*



De las personas encuestadas el 6% son personas sin ingresos, el 8% tienen un ingreso mensual en su hogar de 100 a 150 dólares, el 8% tienen ingresos de 151 a 200 dólares, el 11% corresponde a ingresos de 201 a 250 dólares, de 251 a 300 dólares corresponde al 10%, el 9% tiene ingresos de 301 a 350 dólares, el 9% corresponde a ingresos de 351 a 400 dólares, el 25% tienen un ingreso de un salario básico unificado, el 11% corresponde a un ingreso de dos salarios básicos unificados, de tres salarios básicos unificados corresponde al 2% y el 1% tiene ingresos al hogar de cuatro salarios básicos unificados.

## 7) ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted?

**Gráfico 7**  
*Nivel de educación*

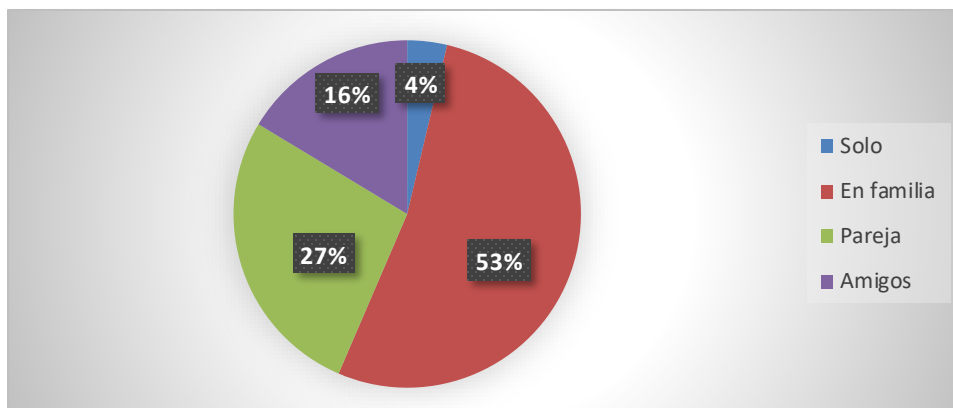


Del total de los habitantes del cantón Salcedo encuestados el 29% de las personas tienen educación básica, el 34% corresponde al bachillerato, mientras que el 28% a educación superior y el 9% no tienen educación. En la actualidad las personas estudian por superación propia y mejorar su estilo de vida, como se puede observar en el cantón Salcedo la educación básica tiene el 29% es decir cada vez el cantón Salcedo está en desarrollo, como muestran los datos proporcionados del (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), el analfabetismo es de 11,6%, es una cantidad significativa, pero a la vez mínima que hay que ir corrigiendo.

## 8) ¿En su tiempo libre con quién prefiere salir?

**Gráfico 8**

*Preferencia de compañía al salir a visitar un lugar turístico*

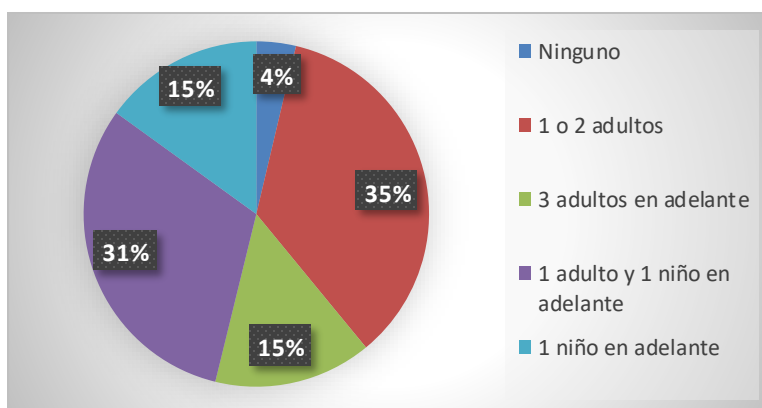


Del total de los encuestados el 4% prefiere visitar lugares en solitario, mientras que el 53% salen en familia, el 27% visitan los lugares en pareja y el 16% prefieren la compañía de amigos al momento de visitar lugares turísticos, se puede observar que las personas encuestadas prefieren salir con su familia al visitar lugares y pasar tiempo con ellos, puesto que dentro de la cultura ecuatoriana la familia siempre ha sido un pilar fundamental dentro de la sociedad, por lo cual, en la mayoría de los casos el turista preferirá salir con su familia.

### 8.1) ¿Cuántas personas le acompañan, niños y adultos?

**Gráfico 9**

*Personas que acompañan*

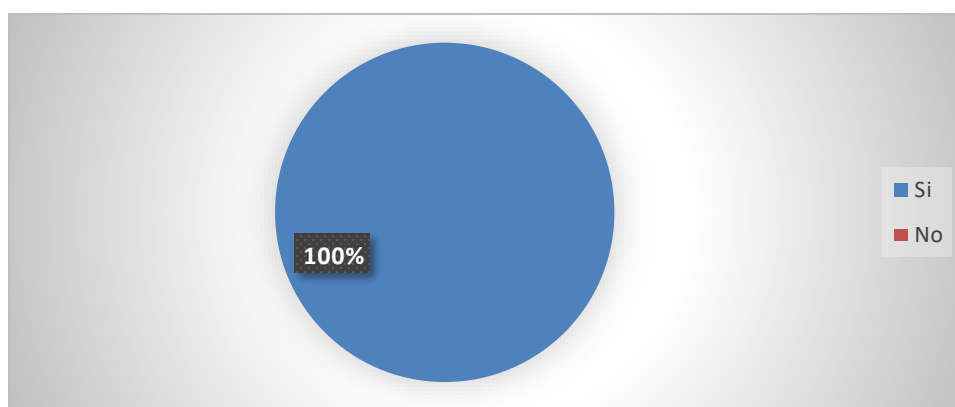


Del Total de los habitantes encuestados del cantón Salcedo el 4% prefieren estar solos al momento de vacacionar, el 35% son acompañados de uno o dos adultos, mientras que el 15% están acompañados de tres adultos en adelante, el 31% están acompañados de un adulto y un niño en adelante, y el 15% salen en compañía de un niño en adelante.

### 9) ¿Conoce algún sitio turístico en su cantón?

**Gráfico 10**

*Conoce un lugar turístico del cantón Salcedo*

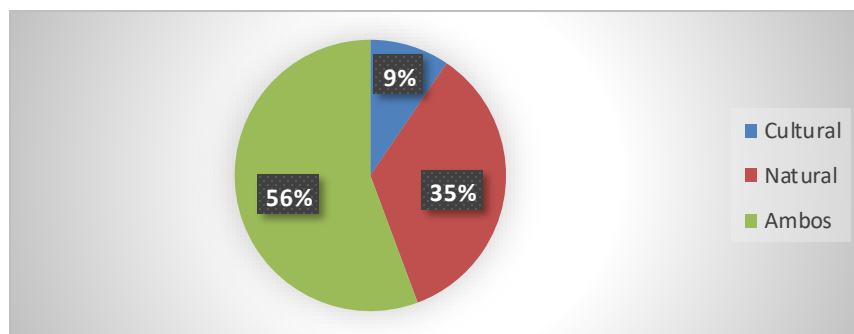


El 100% de las personas encuestadas en el cantón Salcedo conocen un sitio turístico del mismo. Se puede observar que actualmente los pobladores del cantón Salcedo optan por un turismo local.

### 10) ¿Qué tipo atractivo turístico le gustaría visitar en su cantón?

**Gráfico 11**

*Gusto por el tipo de atractivo turístico*

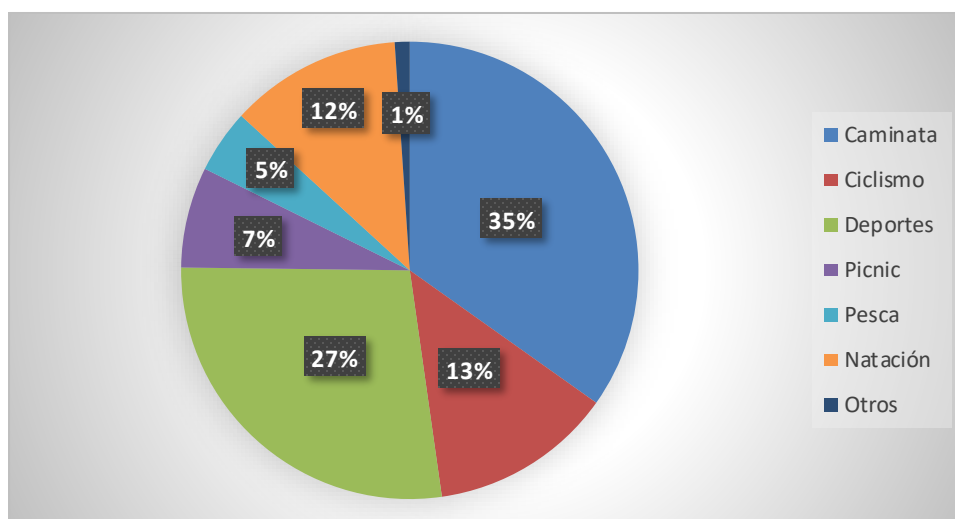


Del total de habitantes del cantón Salcedo encuestados al 9% le gustaría visitar atractivos turísticos culturales, mientras que el 35% prefieren visitar atractivos turísticos naturales y el 56% tienen un gusto igual por los dos tipos de atractivos. Se puede observar cómo los encuestados prefieren los atractivos naturales frente a los culturales pero una gran mayoría se siente atraído hacia los dos, según (Adamuz, 2020) el turismo relacionado con la naturaleza debe ser el más óptimo en el momento actual y luego de la pandemia.

### 11) ¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre?

**Gráfico 12**

*Actividades en el tiempo libre*



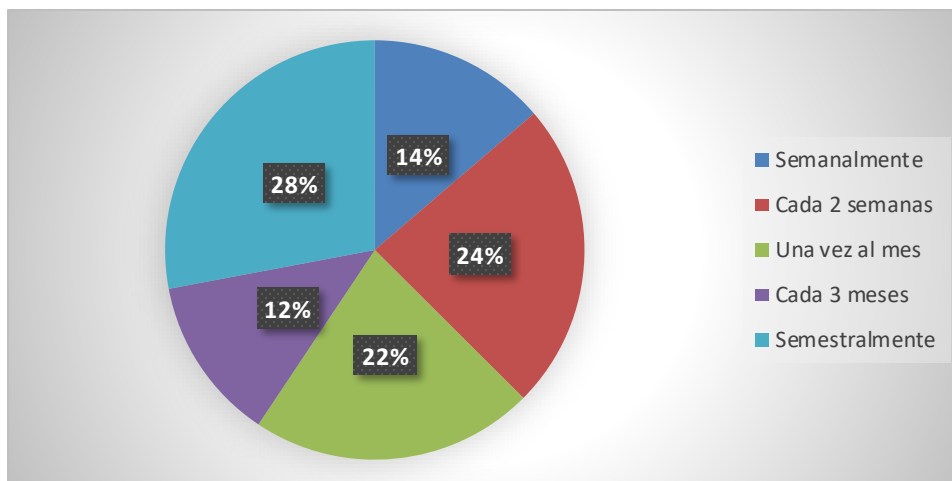
Del total de habitantes encuestados del cantón Salcedo el 35% prefiere caminatas, mientras que el 13% ciclismo, los deportes son preferidos por el 27%, el 7% prefieren picnic en su tiempo libre, el 5% corresponde a encuestados que prefieren la pesca, el 12% eligieron natación y el 1% prefería otras actividades como leer, ver televisión, cocinar, etc., los encuestados al elegir visitar tanto lugares turísticos naturales como culturales por igual y estos al estar dentro del cantón, se puede ver que la actividad que realizan en mayoría es la caminata.



### 11.1) ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades?

**Gráfico 13**

*Frecuencia con la que realiza las actividades*

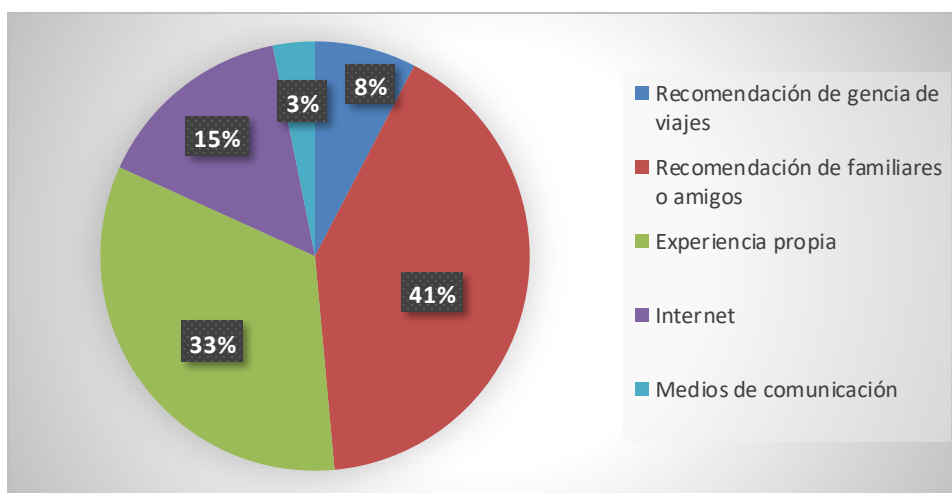


Del total de pobladores encuestados en el cantón Salcedo el 14% realizan las actividades antes mencionadas semanalmente, el 24% cada dos semanas, mientras que una vez al mes pertenece al 22%, el 12% cada tres semanas y el 28% realiza las actividades semestralmente.

### 12) ¿Cómo elije su lugar de visita?

**Gráfico 14**

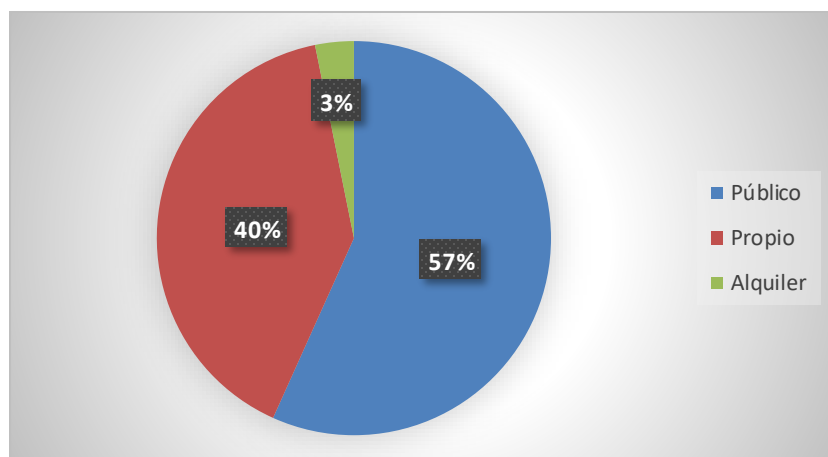
*Elección del lugar de visita*



Del total de los habitantes encuestados el 8% eligen el lugar a visitar por recomendaciones de agencias de viaje, el 41% por recomendaciones de familiares o amigos, ya que, las personas que conocen sitios turísticos los recomiendan dependiendo de si el lugar cumple con sus expectativas y esto hace que los demás se sientan atraídos a visitarlo, mientras que el 33% por experiencia propia, el 15% corresponde a habitantes que hacen su elección por internet y el 3% por medios de comunicación.

### 13) ¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes?

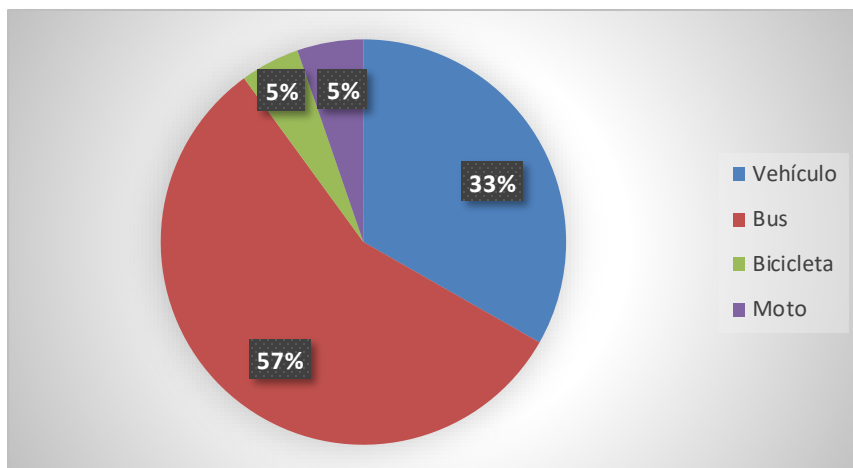
**Gráfico 15**  
*Tipo de Transporte*



Del total de habitantes encuestados del cantón Salcedo el 57% usa transporte público, el 40% tiene su propio transporte y el 3% alquila el transporte, según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2016) el cantón Salcedo cuenta con vías de primer orden, segundo orden y tercer orden en buen estado que conecta a todo el cantón y de esta manera facilitar el desplazamiento dentro del mismo, haciendo que las personas usen el transporte público para fines turísticos.

#### 14) ¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón?

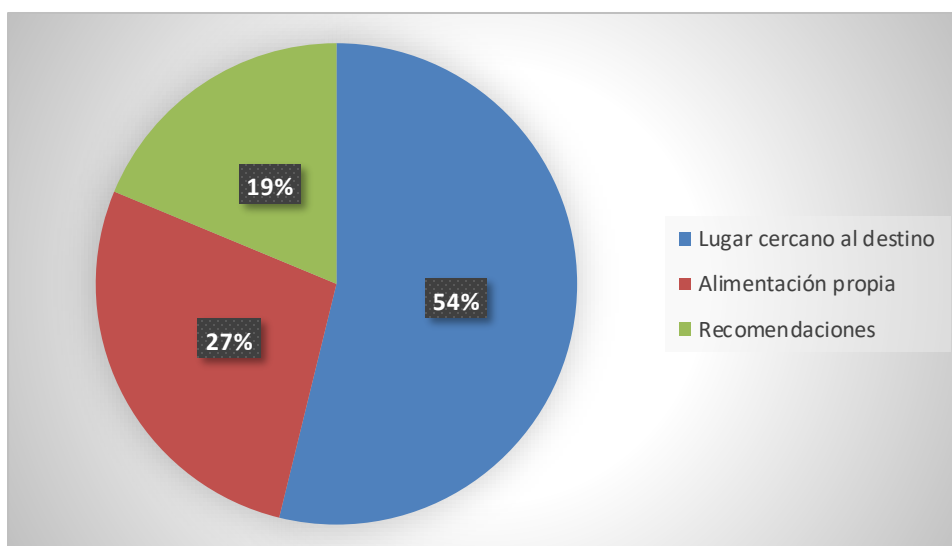
**Gráfico 16**  
*Medio de Transporte*



Del total de habitantes del cantón Salcedo encuestados el 33% usa vehículo, el 57% usa el bus para ir a los lugares elegidos, mientras que el 5% usa bicicleta y el otro 5% usa moto. Como se observó en el gráfico anterior, el medio de transporte elegido era el público, siendo este el bus para visitar lugares turísticos dentro del cantón Salcedo.

#### 15) ¿Cómo elije usted un lugar para ir a comer en el lugar de visita?

**Gráfico 17**  
*Elección del lugar para comer*

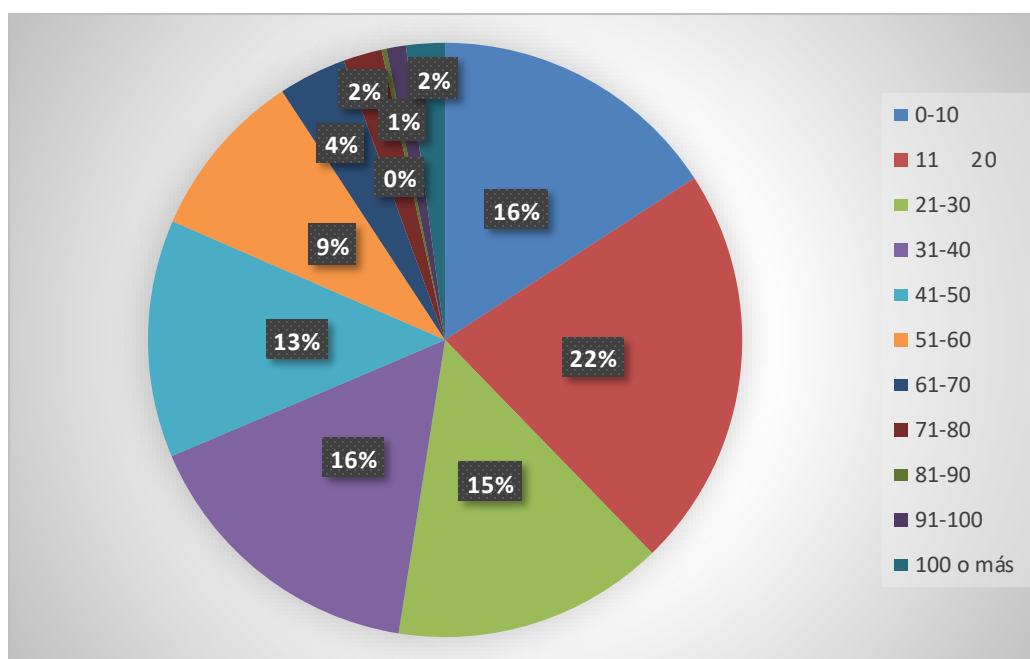


Del total de habitantes encuestados en el cantón Salcedo el 54% elige un lugar cercano al destino, mientras que el 27% lleva su propio alimento y el 19% elige por recomendaciones. Como menciona (Massanés, 2016) en cualquier lugar que se visite se necesita comer y beber y que en si la comida no es el verdadero motivo para realizar un viaje si no que forma parte de conocer el entorno, es por este motivo que los encuestados eligen comer en un lugar cercano al destino antes que llevar sus propios alimentos.

**16) ¿Cuánto estima usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? por persona**

**Gráfico 18**

*Gasto por viaje y por cada persona*



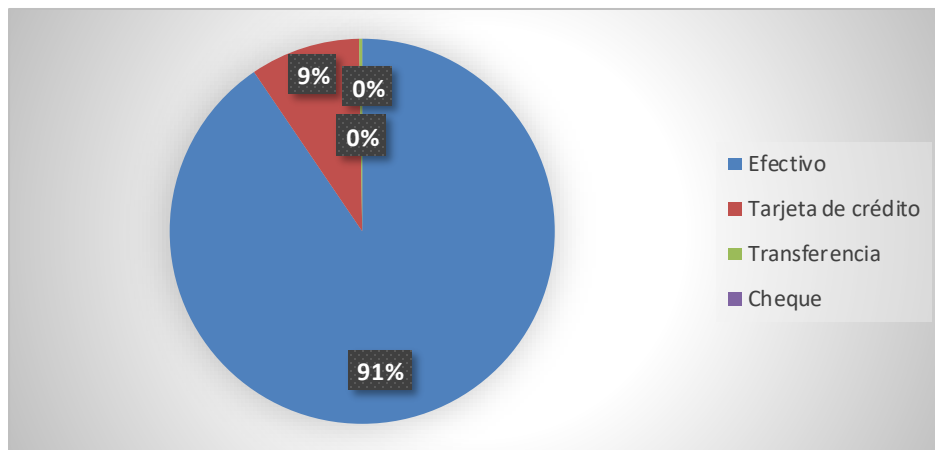
Del total de habitantes encuestados del cantón Salcedo el 16% gasta por viaje y por personas de cero a 10 dólares, mientras que el 22% gasta de 11 a 20 dólares, el 15% gasta de 21 a 30 dólares por viaje, el 16% corresponde a un gasto de 31 a 40 dólares, el 13% gasta de 41 a 50 dólares, el 9% corresponde a gastos de 51 a 60 dólares, el 4% gasta de 61 a 70 dólares, el 2% gasta de 71 a 80 dólares, el 0% gasta de 81 a 90 dólares, mientras

que el 1% gasta de 91 a 100 dólares y el 2% tiene gastos que van de 100 dólares en adelante, se puede observar que las opciones con gastos menores son las escogidas mayormente por parte de los encuestados, ya que, al momento actual prefieren no salir lejos de sus hogares y de ser el caso visitan lugares turísticos cercanos por lo que muchas veces no usan transporte y no necesitan demasiado dinero.

### 17) ¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado?

#### Gráfico 19

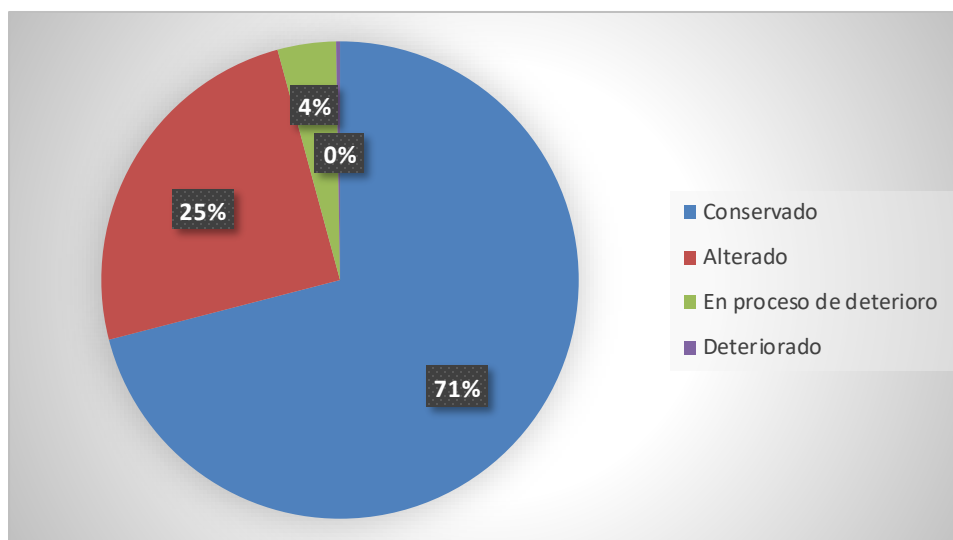
#### Forma de pago



Del total de personas encuestadas del cantón Salcedo el 91% paga en efectivo, mientras que el 9% lo hace con tarjeta de crédito, el 0% por transferencia bancaria y el otro 0% por cheque, al ser gastos menores los encuestados realizan su pago en efectivo.

**18) ¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó?**

**Gráfico 20**  
*Estado de conservación del atractivo turístico*

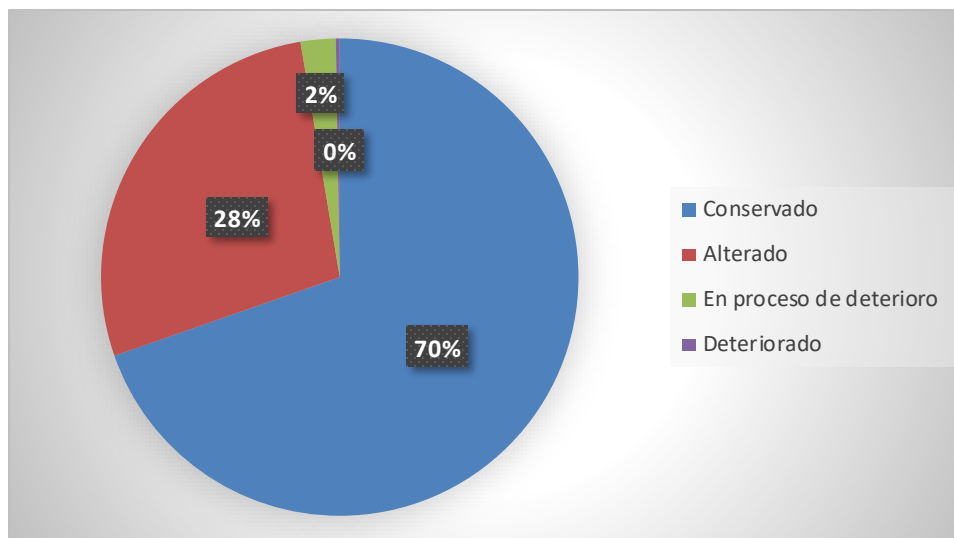


El (Ministerio de Turismo, 2018) menciona que un atractivo turístico se encuentra conservado cuando ha pasado por cambios o intervención de la mano del hombre para evitar su deterioro pero conservando sus características originales, haciendo que perdure en el tiempo, del total de personas encuestadas en el cantón Salcedo el 71% dijo que el atractivo turístico estaba conservado; asimismo el MINTUR (2018) dice que el atractivo se encuentra alterado cuando sufre cambios por fenómenos naturales o por intervención humana, transformando las características originales, el 25% de los encuestados dijo que los atractivos turísticos del cantón Salcedo se encuentran alterados, mientras que el 4% dijo que estaba en proceso de deterioro, el MINTUR (2018) menciona que se denomina así cuando el atractivo se encuentra pasando por cambios y este proceso puede ser reversible o irreversible dependiendo del grado de alteración y el 0% dijo que estaba deteriorado, el mismo autor menciona que esto se denomina cuando el atractivo se encuentra dañado o a perdido su originalidad.

**19) ¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó?**

**Gráfico 21**

*Estado del entorno del atractivo turístico*

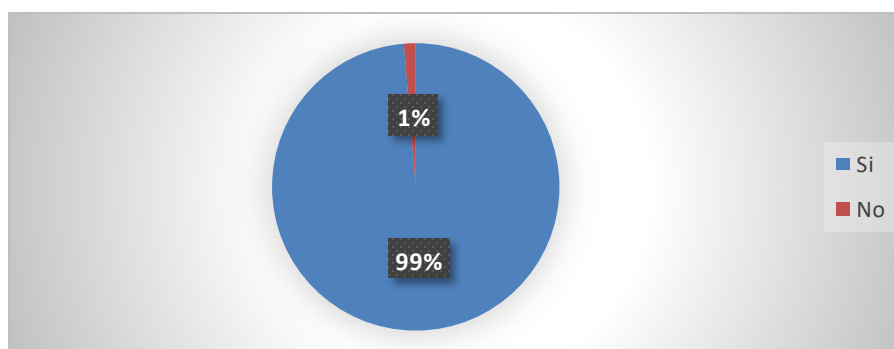


Del total de personas encuestadas en el cantón Salcedo el 70% dijo que el entorno del atractivo estaba conservado, mientras que el 28% dijo que estaba alterado, el 2% corresponde a personas que dijeron que el entorno estaba en proceso de deterioro y el 0% dijo que estaba deteriorado. Como se puede observar en la pregunta anterior los estados del atractivo turístico aplican también para el estado de conservación del entorno.

**20) ¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de su Cantón?**

**Gráfico 22**

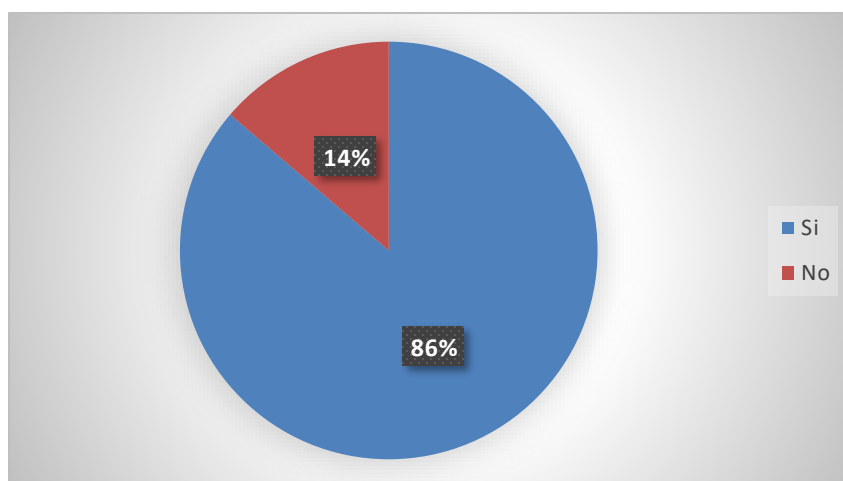
*Recomendación de visita a los lugares turísticos*



Del total de personas encuestadas del cantón Salcedo el 99% recomienda visitar los lugares turísticos y el 1% no recomienda la visita a los mismos, los encuestados en gran mayoría recomiendan la visita al cantón Salcedo por qué se necesita de esto para promover el desarrollo local y de esta manera se generen fuentes de empleo (Varisco, 2008).

**21) ¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplían con las medidas de bioseguridad necesarias?**

**Gráfico 23**  
*Medidas de bioseguridad necesarias*



Del total de personas encuestadas en el cantón Salcedo el 86% dicen que si se cumplen con las medidas de bioseguridad necesarias en los lugares visitados, lo cual se relaciona con lo que la OMT citado por (Grupo FARO, 2020) señala, que para promover el turismo se debe emplear medidas de bioseguridad, como el uso de mascarilla, gel antibacterial o alcohol, además, de la revisión de la temperatura y el distanciamiento físico, por otro lado, el 14% afirman que no se cumple con dichas medidas, lo cual afectara a las expectativas del turista entorno al lugar.



### **10.3.1 Interpretación**

#### **Perfil del turista local post covid-19 del cantón Salcedo**

De los resultados obtenidos de las encuestas se puede concluir que el 100% de los encuestados residen en el cantón Salcedo, es un turista joven adulto con edad de 20 a 30 años, marcado por el género femenino, con estado civil casado, es una población económicamente activa, tienen un trabajo independiente, siendo el 29% de los encuestados con ingreso mensual de un salario básico, tienen el bachillerato como nivel de educación, al momento de elegir un lugar para visitar prefieren salir en familia y en compañía de uno o dos adultos.

De acuerdo a Dan Yates citado por (Herrera, 2020) los turistas presentarán inseguridad al momento de elegir un destino turístico, por tal motivo el turismo local es la respuesta para realizar actividades relacionadas al ocio y poder impulsar el turismo del cantón Salcedo, lo cual concuerda con que todos los encuestados conocen un lugar turístico dentro del cantón Salcedo y con tendencia a conocer lugares turísticos culturales y naturales por igual con un 56%, lo cual no concuerda con lo que (Adamuz, 2020) menciona que el turismo ecológico será más demandado durante y posterior a la pandemia, al no existir una acumulación de gente, por otro lado, en relación a las actividades que prefieren realizar son las caminatas, siendo el 35%, las cuales se practican semestralmente.

Cuando deciden salir de viaje se dirigen al lugar de visita por recomendación de familiares o amigos, usan el transporte público tipo bus, cuando eligen un lugar para su alimentación se deciden por un lugar cercano al destino y gastan entre 11 a 20 dólares por viaje y por persona, lo cual es el 22%, en relación a esto se puede decir que encaja dentro del modelo de turista de Moutinho, quien menciona que este turista busca satisfacer sus

necesidades, deseos y motivaciones, pero a la vez en un lugar donde su economía le permita y realiza sus pagos en efectivo, por otra parte, el 71% de las personas encuestadas señalan que los lugares visitados están conservados y el 70% dice que el entorno a los lugares visitados se encuentra de la misma manera, el 99% de las personas encuestadas recomienda la visita a los lugares turísticos en el cantón Salcedo, en relación a lo anteriormente mencionado, la OMT citado por (Grupo FARO, 2020) menciona que una medida para fomentar la recuperación del turismo es una transformación digital de los atractivos turísticos y sitios de comida, en los cuales se permita un protocolo de flexibilidad en cuanto a reservación y cancelación de las mismas para mayor comodidad de los turistas y se evite el contacto físico innecesario, además, de implementar una mejora en la logística del transporte, en otras palabras desarrollar protocolos de transporte puerta a puerta, lo cual brindara una sensación de seguridad al visitante.

Por otro lado, el 86% de las personas mencionan que se usa medidas de bioseguridad necesarias como el uso de mascarilla y alcohol o gel antibacterial y el distanciamiento en los lugares visitados, lo cual se relaciona con lo que la OMT citado por (Grupo FARO, 2020) señala, que para estimular la reactivación del turismo post Covid-19 hay que establecer protocolos de bioseguridad, a través de la toma de temperatura a cada persona que llegue al atractivo turístico, el distanciamiento físico es fundamental para evitar contagios, y una higiene rigurosa todo el tiempo a través del suministro de kits de higiene.

### 10.3.2 Comparación del perfil del Turista local Post covid-19 del cantón Salcedo con el Turista que visita Quito y con el Turista Nacional

**Tabla 5**

*Comparación de Datos*

	<b>Perfil del turista local del cantón Salcedo</b>	<b>Quito Turismo</b>	<b>Turista Nacional</b>
<b>Edad</b>	20 a 30 años – 40%	26 a 35 años – 33%	Menos de 25 años – 46%
<b>Género</b>	Femenino - 57%	Masculino – 54%	Femenino – 58%
<b>Estado Civil</b>	Casados – 32%	Soltero – 48%	Soltero – 62%
<b>Situación Laboral</b>	Independiente – 29%	Empleado Privado – 36%	Empleado público y privado – 54%
<b>Ingreso Mensual</b>	Un salario básico – 25%	De \$400 a \$1000 – 37%	Del total de empleados de \$501 a \$1000 – 17%
<b>Nivel de Educación</b>	Bachillerato – 34%	Superior – 42%	-
<b>Compañía</b>	Familia – 53 %	Familia – 46%	Familia – 53%
<b>Conocimiento del lugar</b>	Si – 100%	Si – 86%	-
<b>Medio de Transporte</b>	Bus – 57%	Bus – 49%	-
<b>Gastos</b>	De \$11 a \$20 – 22%	\$60 – 79%	-
<b>Recomendación de visita</b>	Si – 99%	Si – 99%	-
<b>Normas de bioseguridad</b>	Si – 84%	-	Si – 29%

**Fuente.** (Cabanilla, Lastra, Molina, Pazmiño, & Yáñez, 2020; Ministerio de Turismo, 2020)

Se puede observar que en los tres casos las edades quedan alrededor de los 20 años de edad, dando como resultado que en Ecuador el perfil del turista es la de un adulto joven, en el género tiene una gran marca el femenino sobre el masculino, en el caso del documento de Quito Turismo y del Turista Nacional el porcentaje más alto están los solteros a diferencia del Perfil del Turista del cantón Salcedo que son los casados la mayoría, en el caso de la situación laboral en los tres casos poseen trabajo estable siendo

un empleado independiente, empleado privado y empleado privado y público respectivamente de cada caso, en los tres casos ganan el sueldo básico como mínimo, los turistas en Quito tienen una educación superior mientras que en Salcedo es de bachillerato, de igual manera en los dos casos la mayoría conocen lugares turísticos del lugar donde se aplicó la encuesta, usan el bus como medio transporte, en Quito se tiene un gasto aproximado de 60 dólares en Salcedo va de 11 a 20 dólares, ésta diferencia se marca, ya que, en Quito la encuesta estuvo realizada a personas que están visitando la ciudad mientras que en el cantón Salcedo son los habitantes del lugar quienes respondieron la encuesta para visitar lugares dentro del mismo cantón y para finalizar en el perfil del turista del cantón Salcedo el 84% dice que las personas usan medidas de bioseguridad al momento de realizar un viaje y en el documento del Turista Nacional el 29% saldría de viaje con los respectivos protocolos de bioseguridad.

## 11. IMPACTO (Socioculturales, Ambientales y Económicos)

**Tabla 6**

*Impactos*

<b>IMPACTOS</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>
<b>Socioculturales</b>	Dar a conocer la información del perfil del turista local post pandemia a las autoridades respectivas del cantón Salcedo para implementar cambios que se ajusten a las necesidades del turista local.	Poco interés por parte de los pobladores del cantón Salcedo para practicar el turismo natural y cultural.
	Dar a conocer sobre la cultura del cantón Salcedo a los propios pobladores.	
	Mejorar las condiciones sociales de los habitantes del cantón Salcedo que se dediquen al turismo	
<b>Ambientales</b>	Impulsar el turismo natural y cultural de una manera consciente, dando cuenta entre una relación de turismo, naturaleza, cultura y humanidad.	Deterioro de los atractivos turísticos dentro del cantón Salcedo por parte de los propios turistas locales.
<b>Económicos</b>	Generación de empleo para el turismo local	Falta de ayuda para impulsar el turismo local

## 12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 12.1 Conclusiones

En conclusión, al momento de diseñar la encuesta se planteó diversos parámetros, entre los cuales están los datos demográficos, motivaciones del viaje, organización del viaje y la satisfacción de la visita, lo cual se basó en documentos relacionados al tema, para poder tener una noción de estos y poder adaptarlos a la población del cantón Salcedo. Demandó de dos semanas para realizar la encuesta, la cual se aplicó en el cantón mencionado. Las áreas evaluadas dentro de la encuesta diseñada se relacionan al género, edad, estado civil, educación, situación económica, transporte, atractivos turísticos, medidas de bioseguridad, entre otros.

Se usó el muestreo no probabilístico intencional confirmatorio para determinar el tamaño de la muestra, siendo personas entre 20 a 59 años y que residan en el cantón Salcedo, luego se usó la fórmula de la población finita dando como resultado 379 personas a las cuales se les debía aplicar la encuesta, no obstante, al momento de usar el instrumento diseñado se llegó a la conclusión de que emplear la encuesta de manera presencial no era totalmente viable, puesto que las personas se mostraban reacias al momento de participar y muchos simplemente no querían ayudar debido a la pandemia por la cual se atraviesa, de modo que, se optó por continuar con la recolección de datos de manera virtual. En consecuencia, se aplicaron 299 encuestas físicas y 80 encuestas virtuales, del cuatro al siete de enero del 2021

Al sistematizar la información se usó un método descriptivo que permitió analizar las respuestas obtenidas, en otras palabras, se pudo determinar el perfil del turista local, se usó un muestreo no probabilístico aleatorio confirmatorio para determinar la muestra, de la información se pudo concluir que el perfil del turista local está en edad de 20 a 30 años, que es el 40%, en su mayoría son mujeres, que es el 57%, con estado civil casado,

que es el 32%, es una población activa económicamente, disfrutan de los viajes en familia, además disfrutan de los atractivos turísticos naturales y culturales, es decir, que si bien diversas investigaciones plantean un auge del ecoturismo tras esta pandemia en este caso los turistas locales también prefieren visitar atractivos culturales.

## **12.2 Recomendaciones**

Se recomienda implementar más preguntas al momento de realizar un instrumento en una próxima investigación, puesto que de esta manera se podrá profundizar a cerca del perfil del turista local post Covid-19 ya que es un tema de interés actual.

Al momento de aplicar los instrumentos se sugiere que se realice de una manera virtual en futuras disertaciones, puesto que, esto facilitará al investigador al momento de recolectar datos.

Incentivar el turismo natural ya que es la opción más viable para las personas de todas las edades en la actualidad, al mismo tiempo se recomienda mantener el distanciamiento y el uso debido del gel antibacterial o alcohol antiséptico y la mascarilla en todo momento.



### 13. Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México DF: TRILLAS.
- Acosta, D. (2014). Posingamiento de Atractivos Turísticos y su Incidencia en la Demanda Turística de la Parroquia Panzaleo del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Adamuz, J. (4 de mayo de 2020). *Las Claves del Turismo Post Covid-19*. Recuperado el 21 de Agosto de 2020, de [https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus\\_15469](https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469)
- Arévalo, E. (25 de Mayo de 2012). *LAGUNAS DE ANTEOJOS*. Obtenido de <http://margarita-lecturainteresante.blogspot.com/2012/07/lagunas-de-anteojos.html>
- Azcárate, p. (2020). La Agenda 2030 en el turismo pospandemia:. En R. Hernández, N. Padrón, & M. Simancas, *Turismo pos-COVID-19 Reflexiones, retos y oportunidades* (pág. 801). España: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad.
- Bacaria, J. (2020). El impacto mundial del covid-19. *Foreign Affairs Latinoamérica*.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Brenner, E. (2006). *La motivación turística el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil*. Recuperado el 22 de Agosto de 2020, de <file:///C:/Users/PERSONAL-PC/Downloads/Dialnet-LaMotivacionTuristica-2219497.pdf>
- Cabanilla, E., Lastra, X., Molina, E., Pazmiño, J., & Yáñez, A. (20 de 04 de 2020). *Encuesta sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito*. Recuperado el 17 de 01 de 2021, de [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/Perfil\\_residentes\\_EC\\_a\\_Quito-2019%20%283%29.pdf](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/Perfil_residentes_EC_a_Quito-2019%20%283%29.pdf)
- Chiluiza, A. (2012). Plan de Marketing para el Desarrollo Turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi Periodo 2011-2012. (*Tesis de Grado*). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.
- Corona, E., & Zárraga, L. (2010). *Las Expectativas de los Turistas Cuando Contratan los Servicios de los Guías de Turistas: Un Enfoque Cualitativo*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1674703](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1674703)

- Curiel, E. (2014). *Turismo Cultural y Gestión de Museos*. Madrid: DYKINSON.
- De Franco, A. (2000). *¿Por qué precisamos de un desarrollo local integrado y*. Brasilia. Gobierno Autonomo Descentralizado de Salcedo. (2019). *El Cantón Salcedo*. Recuperado el 01 de 02 de 2021, de <https://www.salcedo.gob.ec/informativo/el-canton-salcedo/>
- GoRaymi. (s/f). *Iglesia de San Miguel de Salcedo*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/latacunga/iglesias-templos/iglesia-san-miguel-salcedo-a13a534ec>
- Grupo FARO. (17 de Agosto de 2020). *Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19*. Obtenido de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Herrera, V. (23 de Abril de 2020). *Y luego del COVID-19 ¿qué pasará con el turismo?* Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/y-luego-del-covid-19-que-pasara-con-el-turismo/#:~:text=Debido%20a%20brote%20de%20COVID,que%20m%C3%A1s%20desaf%C3%ADos%20nos%20trae.&text=No%20basta%20con%20promocionar%20los,un%20contagio%20de%20COVID%2D19.>
- INFOBAE. (10 de Junio de 2020). *Turismo post coronavirus: 9 formas en la que los tours y aventuras cambiarán luego de la pandemia*. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de <https://www.infobae.com/turismo/2020/06/10/turismo-post-coronavirus-9-formas-en-la-que-los-tours-y-aventuras-cambiaran-luego-de-la-pandemia/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Fascículo Provincial Cotopaxi*. Recuperado el 6 de Enero de 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- International Service Marketing Institute. (06 de 2001). *La Calidad en los Servicios: Cómo se mide y gestiona (I)*. Recuperado el 10 de 01 de 2021, de [https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP\\_EPD/PG-MA-ASIG/PG-ASIG-34322/TAB42351/CS.1.%20C%F3mo%20se%20mide%20la%20calidad%20de%20servicio-1.pdf](https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP_EPD/PG-MA-ASIG/PG-ASIG-34322/TAB42351/CS.1.%20C%F3mo%20se%20mide%20la%20calidad%20de%20servicio-1.pdf)
- La Hora. (12 de 10 de 2018). *La laguna de Yambo, destino con belleza natural y leyendas*. *La Hora*.
- Madoery, O. (2009). *Guía Práctica pr el Agente de Desarrollo Local de Centroamérica y República Dominicana*. San José: Fundación DEMUCA.
- Massanés, T. (30 de Agosto de 2016). *Cada vez más gente viaja con la intención de comer*. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <https://www.lavanguardia.com/comer/opinion/20160828/404204075186/turismo-gastronomico-espana-toni-massanes.html>

- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Informe de Tendencias Globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019*. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Comportamiento del Turista a Nivel Nacional*. Recuperado el 10 de Marzo de 2021, de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- Ministerio del Ambiente y Agua. (s.f.). *Parque Nacional Llanganates*. Recuperado el 23 de 12 de 2020, de <https://www.ambiente.gob.ec/16764/>
- Naciones Unidas . (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo* .
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado el 17 de Febrero de 2021, de [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advance-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=Cj0KCQiA4L2BBhCvARIsAO0SBdbn2V13KiGz5YBbIJNKq1ks5KjV49CALpBqXSYHPjz19Tzv8E6GyzsaAllSEALw\\_wcB](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advance-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=Cj0KCQiA4L2BBhCvARIsAO0SBdbn2V13KiGz5YBbIJNKq1ks5KjV49CALpBqXSYHPjz19Tzv8E6GyzsaAllSEALw_wcB)
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Recuperado el 24 de Enero de 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pastor, B. (Enero de 2019). *Población y muestra*. Recuperado el 18 de Agosto de 2020, de <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2016). *DIAGNOSTICO POR COMPONENTES*. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0560000620001\\_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES\\_15-04-2016\\_15-56-19.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560000620001_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES_15-04-2016_15-56-19.pdf)
- Popovich, M., & Toselli, C. (2006). *Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina*. Recuperado el 06 de 02 de 2021, de [https://www.researchgate.net/publication/28113321\\_Planificacion\\_estrategica\\_p](https://www.researchgate.net/publication/28113321_Planificacion_estrategica_p)

articipativa\_y\_comunidad\_local\_Desarrollo\_de\_un\_destino\_turistico\_en\_Argentina

- PRO ECUADOR. (24 de 12 de 2020). *Tendencias del mercado de turismo post pandemia*. Recuperado el 02 de 02 de 2021, de <https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-del-mercado-de-turismo-post-pandemia/>
- Ramirez, P. (20 de Septiembre de 2016). *Muestreo no probabilístico*. Recuperado el 10 de Marzo de 2021, de <https://es.slideshare.net/pau27705/muestreo-no-probabilistico-66223397>
- Ramos, Á. (1999). *Análisis de las preferencias del turista mediante análisis conjunto: el caso de Tenerife*. Recuperado el 20 de Agosto de 2020, de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/10023>
- Sotomayor, M. (2014). *Gestión y Marketing en Servicios Turísticos y Hoteleros*. ECOE Ediciones.
- Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes Revista Turismo y Desarrollo*.
- Universidad de Concepción. (s.f.). *Estructura de la encuesta*. Obtenido de [https://www.udec.cl/dti/sites/default/files/Estructura\\_tipo\\_encuesta.pdf](https://www.udec.cl/dti/sites/default/files/Estructura_tipo_encuesta.pdf)
- Universidad Técnica de Cotopaxi. (2021). *Campus Salache*. Recuperado el 05 de 01 de 2021, de <http://www.utc.edu.ec/utc/salache>
- Vargas, A. (2020). *El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Recuperado el 19 de 02 de 2021, de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. (Tesis de Postgrado)*. Universidad Nacional de Mar de Plata, Mar de Plata.
- Vasquez, C. (21 de 7 de 2014). *Lugares Para Visitar en Ecuador*. Recuperado el 26 de 1 de 2021, de <http://0latitud.blogspot.com/2014/07/laguna-de-anteojos.html>
- Villa, P. (17 de 01 de 2021). Por crecimiento de casos de Covid-19 en Salcedo se emiten nuevas resoluciones. *Los Andes el Periódico Regional*.

## Apéndices

### Apéndice 1

#### Hojas de vida del equipo de trabajo



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

#### HOJA VIDA DEL TUTOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



#### DATOS PERSONALES

**Apellidos:** Álvarez Lema

**Nombres:** Freddy Anaximandro

**Estado Civil:** Casado

**Cedula De Ciudadanía:** 1712930328

**Número De Cargas Familiares:** 2

**Lugar Y Fecha De Nacimiento:** Quito, 1976/12/08

**Dirección Domiciliaria:** Conjunto Bolonia Casa # 63

**Teléfono Convencional:** (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012

**Email Institucional:** [freddy.alvarez@utc.edu.ec](mailto:freddy.alvarez@utc.edu.ec)

**Tipo De Discapacidad:** N/D

**# De Carnet Conadis:** N/D

#### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002 -02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002 -10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

## **PUBLICACIONES RECIENTES**

<b>Autor/ Coautor de artículo indexado</b>	<b>Nombre del Artículo</b>	<b>Nombre de la revista</b>	<b>Lugar (País-ciudad)</b>	<b>Fecha de la publicación</b>
Abarca-Zaquinala Manuel Álvarez-Lema Freddy; Sampedro Arrieta Milton; Unaicho Chaluisa Bertha; Chicaiza Ronquillo José	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	Killkana	Ecuador - Cuenca	Julio 2019
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016
Álvarez-Lema Freddy, Sampedro-Arrieta Milton	Planificación del espacio natural en el sector Yungañán, parroquia La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, para aprovechamiento turístico sostenible	Memorias científicas Congresos Internacionales de Finanzas, Turismo e Investigación	Ecuador - Latacunga	Noviembre 2015

## **HISTORIAL PROFESIONAL**

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – Agosto 2004

-----  
**FIRMA**

## Apéndice 2



### CENTRO DE IDIOMAS

## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES: PROAÑO CUARAN LUIS FERNANDO**, cuyo título versa **“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19 CASO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”**, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, marzo del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'MFI', written over a faint circular stamp of the Universidad Técnica de Cotopaxi.

**LIC. MARÍA FERNANDA AGUAIZA IZA**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
**050345849-9**

1803027935 Firmado digitalmente por  
 VICTOR digitalmente por  
 HUGO VICTOR HUGO  
 ROMERO ROMERO GARCIA  
 GARCIA Fecha: 2021.03.31  
 16:46:14 -05'00'

## Apéndice 3

### Cuestionario impreso

#### Perfil del residente local post Covid 19

\*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico \*

\_\_\_\_\_

Sección sin título

2. 1.- Lugar de Residencia

Salcedo \_\_\_\_\_

3. 2.-Edad \*

40 años \_\_\_\_\_

4. 3.-Género \*

Marca solo un óvalo.

- Hombre  
 Mujer  
 LGBT

5. 4.-¿Estado civil? \*

Marca solo un óvalo.

- Soltero  
 Casado  
 Divorciado/Separado  
 Viudo  
 Unión libre

9. B.- ¿En su tiempo libre con quién prefiere salir? \*

Marca solo un óvalo

- Solo  
 En familia  
 Pareja  
 Amigos

10. B.1. ¿Cuántas personas le acompañan, niños y adultos? \*

2 adultos

11. 9.- ¿Conoce algún sitio turístico en su cantón? \*

Marca solo un óvalo.

- SI  
 NO  
 ¿Cuál/es?

12. 10.- ¿Qué tipo atractivo turístico le gustaría visitar en su cantón? \*

Marca solo un óvalo.

- Cultural  
 Natural  
 Ambos  
 Otros

6. 5.-¿Cuál es su ocupación? \*

Marca solo un óvalo.

- Empleado público  
 Empleado privado  
 Estudiante  
 Jubilado  
 Desempleado  
 Independiente

7. 6.-¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar? \*

Marca solo un óvalo.

- Sin Ingresos  
 100-150  
 151-200  
 201-250  
 251-300  
 301-350  
 351-400  
 Un salario básico  
 Dos salarios básicos  
 Tres salarios básicos  
 Cuatro salarios básicos en adelante

8. 7.- ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted? \*

Marca solo un óvalo.

- Básica  
 Bachillerato  
 Superior  
 Ninguno

13. 11.- ¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Caminata  
 Ciclismo  
 Deportes  
 Pic nic  
 Pesca  
 Natación  
 Otros ¿cuáles?

14. 11.1.- ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades? \*

Marca solo un óvalo.

- Semanalmente  
 Cada dos semanas  
 Una vez al mes  
 Cada tres meses  
 semestralmente

15. 12.- ¿Cómo elije su lugar de visita? \*

Marca solo un óvalo.

- Recomendaciones de agencias de viajes  
 Recomendaciones de familiares o amigos  
 Experiencia propia  
 Internet  
 Medios de comunicación



13.-¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes? \*

Marca solo un óvalo.

- Público  
 Propio  
 Alquiler

17. 14.-¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón? \*

Marca solo un óvalo.

- Vehículo  
 Bus  
 Bicicleta  
 Moto

18. 15.-¿Cómo elige usted un lugar para ir a comer en el lugar de visita? \*

Marca solo un óvalo.

- Lugar cercano del destino  
 Alimentación propia  
 Recomendaciones

19. 16.-¿Cuánto estima usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? por persona \*

Marca solo un óvalo.

- Opciones  
 0-10  
 11-20  
 21-30  
 31-40  
 41-50  
 51-60  
 61-70  
 71-80  
 81-90  
 91-100  
 100 o más

20. 17.-¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado? \*

Marca solo un óvalo.

- Efectivo  
 Tarjeta de crédito  
 Transferencia  
 Cheque

21. 18.-¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó? \*

Marca solo un óvalo

- Conservado  
 Alterado  
 En proceso de deterioro  
 Deteriorado

22. 19.-¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó? \*

Marca solo un óvalo

- Conservado  
 Alterado  
 En proceso de deterioro  
 Deteriorado

23. 20.-¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de su Cantón? \*

Marca solo un óvalo.

- SI  
 NO  
 ¿Por qué?

24. 21.-¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplan con las medidas de bioseguridad necesarias? \*

Marca solo un óvalo.

- SI  
 NO

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

## Apéndice 4

### Cuestionario digital

# Perfil del residente local post Covid 19

\*Obligatorio

Sección sin título

1. 1.- Lugar de Residencia \*

---

2. 2.-Edad \*

---

3. 3.-Género \*

*Marca solo un óvalo.*

Hombre

Mujer

LGBT

4. 4.-¿Estado civil? \*

*Marca solo un óvalo.*

Soltero

Casado

Divorciado/Separado

Viudo

Unión libre

5. 5.-¿Cuál es su ocupación? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Empleado público
- Empleado privado
- Estudiante
- Jubilado
- Desempleado
- Independiente

6. 6.-¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sin Ingresos
- 100--150
- 151--200
- 201--250
- 251--300
- 301--350
- 351--400
- Un salario básico
- Dos salarios básicos
- Tres salarios básicos
- Cuatro salarios básicos en adelante

7. 7.- ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Básica  
 Bachillerato  
 Superior  
 Ninguno

8. 8.- ¿En su tiempo libre con quién prefiere salir?: \*

*Marca solo un óvalo.*

- Solo  
 En familia  
 Pareja  
 Amigos

9. 8.1 ¿Cuántas personas le acompañan, niños y adultos? \*

\_\_\_\_\_

10. 9.- ¿Conoce algún sitio turístico en su cantón? \*

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

11. 10. -¿Qué tipo atractivo turístico le gustaría visitar en su cantón? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Cultural
- Natural
- Ambos
- Otros

12. 11.-¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Caminata
- Ciclismo
- Deportes
- Pic nic
- Pesca
- Natación

13. 11.1.-¿Con qué frecuencia realiza estas actividades? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Semanalmente
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Cada tres meses
- semestralmente

14. 12.-¿Cómo elije su lugar de visita? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Recomendaciones de agencias de viajes
- Recomendaciones de familiares o amigos
- Experiencia propia
- Internet
- Medios de comunicación

15. 13.-¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Público
- Propio
- Alquiler

16. 14.-¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Vehículo
- Bus
- Bicicleta
- Moto

17. 15.-¿Cómo elije usted un lugar para ir a comer en el lugar de visita? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Lugar cercano del destino
- Alimentación propia

18. 16.-¿Cuánto estima usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? por persona \*

*Marca solo un óvalo.*

- Opciones
- 0 --10
- 11--20
- 21--30
- 31--40
- 41--50
- 51--60
- 61--70
- 71--80
- 81..90
- 91--100
- 100 o más

19. 17.-¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia
- Cheque

20. 18.-¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Conservado  
 Alterado  
 En proceso de deterioro  
 Deteriorado

21. 19.-¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Conservado  
 Alterado  
 En proceso de deterioro  
 Deteriorado

22. 20.-¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de su Cantón? \*

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

23. 21.-¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplían con las medidas de bioseguridad necesarias? \*

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO



## Apéndice 5

### Cuestionario de Quito Turismo



Fecha

Lugar

Encuestador ( )

Nº encuesta ( )  
Hora

La presente investigación tiene como propósito determinar el comportamiento de los residentes ecuatorianos que vienen a Quito.

CONFIDENCIALIDAD: La información proporcionada a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE) y QUITO Turismo por usted, es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni podrá utilizarse para fines que no sean académicos.

Sección A. Datos demográficos	Residencia (Ciudad): _____		1. Nivel de ingresos mensuales: (Promedio)			
	Año de nacimiento: _____		a) Sin ingresos ( ) b) Básico ( )			
Género: M ( ) F ( ) LGBT ( )		c) 400 – 1.000 USD ( ) d) 1.001 – 2.000 USD ( )		2. Nivel de estudio que posee o que cursa actualmente:		
Nacionalidad: _____		e) Más de 2.000 USD ( )		Primario ( ) Secundario ( ) Técnico ( ) Superior ( ) Postgrado ( ) Otro _____		
Estado civil:		3. ¿Con quién viaja?		3.1. ¿Cuántas personas le acompañan?		
Soltero ( ) Casado ( )		Solo ( ) Pareja ( ) Amigos ( ) Familia ( ) Otros _____		Adultos (+16) ( ) Niños (-16) ( )		
Viudo ( ) Divorciado/separado ( )						
Unión libre ( )						
Situación laboral: Empleado privado ( ) Empleado público ( ) Estudiante ( ) Jubilado ( ) Desempleado ( ) Otros: _____						
Sección B. Motivaciones del viaje (Marque todas las opciones que apliquen)	4. ¿Cuál es el principal objetivo de su viaje?		Visitas teatralizadas		Visita a mercados y sitios de artesanías	Observación de aves
			Experiencias reales, historias y personajes locales		Turismo urbano (jardines, plazas, bulevares)	Turismo de deportes
			Gastronomía		Arqueológico/museos	Turismo comunitario
			Religioso (Visita a santuarios)		Cient., Acad., Vol. y Edu. (CAVE)	Relajación spa, estética
			Vida nocturna (Bares, discotecas)		Turismo de congresos y eventos	Turismo LGBT
			Ecoturismo y turismo de naturaleza		Compras – Centros Comerciales	Trámites legales
			Visita a familiares y/o amigos		Salud, visitas médicas	En tránsito / de paso
			Turismo de aventura		Eventos culturales, Conciertos	Profesional / negocios
			Otros			
			5. ¿Piensa visitar algún lugar turístico durante su estadía en la ciudad? Si ( ) No ( )			
		5.1. Indique los 5 sitios turísticos principales que desea visitar o visitó:				
		El Panecillo	Palacio de Carondelet	Iglesia de San Francisco		
		Mitad del Mundo	Parque La Carolina	La Mariscal		
		Teleférico	Plaza de la Independencia	Museo del Agua YAKU		
		La Ronda	Iglesia de la Compañía	Basilica del Voto Nacional		
		Otros:				
		6. ¿A través de qué medios se informó sobre la ciudad de Quito?	Visita previa	Amigos/familiares	Centros de información turística	
			Campañas turísticas	Prensa/revistas	Agencias de viajes	
			Televisión	Página web	Radio	
			Redes sociales	GoUIO (app)	Otros	
Sección C. Organización del viaje	7. ¿Viaja en un grupo organizado? Si ( ) No ( )		7.1. ¿Organizó su viaje a través de una agencia de viajes/departamento especializado? Si ( ) No ( )			
	8. ¿Ha visitado Quito en otras ocasiones? Si ( ) No ( ) ¿por qué? _____					
	Si la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 10.					
	8.1. ¿Cuántas veces al año viene a Quito?					
	Una vez al año ( ) 2 veces al año ( ) 3-5 veces ( ) Más de 5 veces ( )					
9. ¿En qué temporada/s visita Quito?						
Entre semana ( ) Fines de semana ( ) Indistinto ( ) Feriados ( )						
9.1. Si visita Quito en Feriados ¿Cuáles son? _____						
10. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planificó su viaje a Quito?						



SECCION C.		11. ¿A través de qué medio de transporte viajó a Quito en esta ocasión?			
		1. Aéreo ( ) Compañía _____	4. Auto de alquiler ( ) Compañía _____		
		2. Bus público ( ) Compañía _____	5. Taxi ruta ( ) _____		
		3. Bus turístico ( ) Compañía _____	6. Auto propio ( ) _____		

12. Pernoctó en Quito SI ( ) NO ( )		Hotel	Bed and Breakfast	Pensión
12.1. Si respondió SI, ¿Qué tipo de alojamiento eligió para su estadía en Quito?		Hostal	Hotel rural	Residencia
		Aparthotel/hotel apartamento	Hostería	Casa propia
		Casa de vacaciones alquilada	Camping	
		Casa de amigos o familiares	Otros	

12.2. Si aplica, ¿Cuál es el nombre del establecimiento donde se hospeda/hospedó? \_\_\_\_\_

12.3. En general, en base a su experiencia en Quito ¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento?  
Excelente ( ) Muy Bueno ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Mala ( )

13. ¿Cuál es el tiempo de duración de su estadía? \_\_\_\_\_

14. En base a su experiencia en Quito, indique lo Positivo (P) y Negativo de su visita (N). Marque con una X

ASPECTO	P	N	ASPECTO	P	N
Atención al cliente			Tráfico		
Arquitectura de la ciudad			Inseguridad		
Aprendizaje de costumbres y tradiciones			Transporte público		
Accesibilidad a los servicios			Contaminación de la ciudad		
Cultura			Precios elevados		
Ornato de la ciudad			Maltrato de los comerciantes		
Parques			Falta de alojamiento adecuado		
Variedad de servicios turísticos			Xenofobia		
Variedad de lugares de compra			Discriminación		

15. ¿Cuánto gastó por día y por persona en su visita a Quito? \_\_\_\_\_ USD

15.1. ¿Qué porcentaje destinó para?: (Total a sumar= 100%)  
a) Alojamiento \_\_\_\_\_ b) Alimentación \_\_\_\_\_ c) Recreación y otros \_\_\_\_\_

16. ¿Recomendaría a familiares y amigos visitar Quito? Si ( ) No ( )

17. ¿Volvería a Quito? Si ( ) No ( )

18. ¿Esta ocasión Quito fue Quito su primera opción de viaje? Si ( ) No ( )  
17.1. Si su respuesta fue negativa ¿A dónde hubiera ido y por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Qué otra actividad le hubiera gustado realizar durante su estadía en la ciudad de Quito?  
\_\_\_\_\_

20. De manera general, en un rango del 1 al 10, ¿Qué valoración daría su experiencia en Quito? \_\_\_\_\_

Fuente: (Cabanilla, Lastra, Molina, Pazmiño, & Yáñez, 2020)

**Apéndice 6**

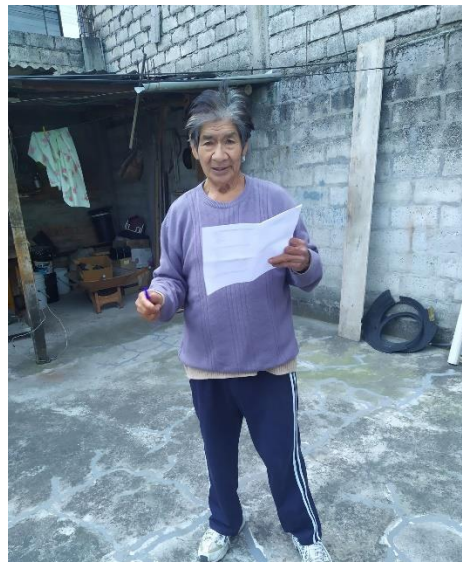
**Fotografía 1**

*Encuestado 1*



**Fotografía 2**

*Encuestado 2*



**Fotografía 3**

*Encuestado 3*





**Apéndice 7***Ficha de Visita*

<b>FICHA DE VISITA</b>		
<b>ANÁLISIS INTERPRETATIVO</b>	<b>ÁREA</b>	<b>PÁGINA</b>
Universidad Técnica de Cotopaxi	Cantón Salcedo	1
<b>NOMBRE DEL LUGAR</b>		
Cantón Salcedo		
<b>LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia de Cotopaxi		
<b>CRECION DEL CANTÓN</b>		
22 de Septiembre de 1919		
<b>CABEZERA CANTONAL</b>		
San Miguel		
<b>EXTENSION</b>		
484.4 km <sup>2</sup> .		
<b>POBLACION</b>		
58.216		
<b>CLIMA</b>		
Templado y Frió		
<b>TEMPERATURA MEDIA ANUAL</b>		
13° C.		
<b>PRECIPITACION ANUAL</b>		
De 500 a 1 000 mm.		
<b>PARROQUIAS URBANAS Y RURALES</b>		
Parroquia Urbana: San Miguel Parroquias Rurales: Antonio José Holguín, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil, Panzaleo		
<b>JUSTIFICACION</b>		
Se realizaron visitas al cantón Salcedo para recolectar información necesaria para poder elaborar el perfil del turista local post covid-19, por lo que se visitó desde el día cuatro de enero al siete de enero del 2021		