



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE ECOTURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: CASO DE
ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL DR. SAN BUENAVENTURA, PARROQUIA
SAN BUENAVENTURA, CANTÓN LATACUNGA”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

Autora:
Iza Iza Katherine Adela

Tutora:
Benavidez Zura Norma Lucía, Lcda. Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Katherine Adela Iza Iza, con cédula de ciudadanía No. 0504605635, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.”, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucía Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 25 de agosto del 2022

Katherine Adela Iza Iza
Estudiante
CC: 0504605635

Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.
Docente Tutora
CC: 1002669644

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte IZA IZA KATHERINE ADELA, identificada con cédula de ciudadanía 0504605635 de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2017 - Agosto 2017

Finalización de la carrera: Abril 2021 – Agosto 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 3 de junio del 2022

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucía Benavides Zura

Tema: “Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 25 días del mes de agosto del 2022.

Katherine Adela Iza Iza
LA CEDENTE

Ing. Cristian Tinajero Jiménez, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL DR. SAN BUENAVENTURA, PARROQUIA SAN BUENAVENTURA, CANTÓN LATACUNGA.” de Iza Iza Katherine Adela, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 25 de agosto del 2022

Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

DOCENTE TUTORA

CC: 1002669644

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Iza Iza Katherine Adela, con el título del Proyecto de Investigación: “TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL DR. SAN BUENAVENTURA, PARROQUIA SAN BUENAVENTURA, CANTÓN LATACUNGA.” ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 25 de agosto del 2022

Lector 1 (Presidente)
Ing. Klever Homero Muñoz Solís, Mg.
CC: 0501397814

Lector 2
Ing. Daniela Rodas Vinueza, Mtr.
CC: 1722220868

Lector 3
Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.
CC: 1802830123

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por darme la vida y guiar mi camino, a la vez agradezco a la “Universidad Técnica de Cotopaxi” por brindarme la oportunidad de estudiar en tan prestigiosa institución, de igual manera agradezco a los a los habitantes de la Parroquia San Buenaventura quienes han estado prestos en ayudar con información necesaria para la investigación. A mi tutora Licenciada Norma Lucía Benavides por su esfuerzo y dedicación en guiarme en todo el proceso investigativo, como también a los demás docentes de la carrera por brindarme sus conocimientos.

Katherine Adela Iza Iza

DEDICATORIA

A mi madre María Isabel Iza quien me ha apoyado incondicionalmente en todo mi proceso educativo, quien ha sabido salir adelante pese a los obstáculos de la vida, de igual manera a mi padre Nelson Iza por brindarme el apoyo económico. A mis hermanos Jessica Iza, Jefferson Iza, que han sido el mayor soporte emocional en mi vida, especialmente a mi hermana que ha sido y seguirá siendo mi ejemplo a seguir de lucha y perseverancia.

Katherine Adela Iza Iza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL DR. SAN BUENAVENTURA, PARROQUIA SAN BUENAVENTURA, CANTÓN LATACUNGA.”.

AUTORA: Iza Iza Katherine Adela

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la parroquia San Buenaventura, ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, la misma que tiene como objetivo estudiar el turismo religioso, mediante la celebración en honor al Dr. San Buenaventura. La indagación tiene enfoque metodológico cualitativo no experimental ya que se recolectarán datos con el fin de conocer los rasgos culturales y tradicionales que posee dicha celebración. Para el primer objetivo se aplicó la metodología etnográfica que permite describir e interpretar la manifestación, con ayuda de técnicas como entrevistas de tipo semiestructurada (preguntas claves) que permitió mayor acercamiento y ambiente de diálogo entre el entrevistado y entrevistador. De igual manera se maneja la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de las fichas de inventario como instrumento que ayuda a la sistematización adecuada de la información recolectada. Obteniendo como resultado la identificación de 3 patrimonios materiales, separado por 2 muebles que son vestimenta o indumentaria del santo y escultura del santo, mientras que por inmueble se identificó a la iglesia católica San Buenaventura. En el caso del patrimonio inmaterial se identificó 9 patrimonios separados por ámbitos en el cual Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales, sub ámbito expresiones orales se identificó: loas, cánticos, oraciones, y leyendas relacionadas a Buenaventura; Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos, sub ámbito ceremonias religiosas se identificó fiestas en honor al Dr. San Buenaventura del mismo modo en el sub ámbito ritos de culto y transición: cambio de mando; Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, sub ámbito gastronómico: colada morada, fritada, pan tradicional en horno de leña. El segundo objetivo se aplicó el método inductivo ya que permitió recopilar datos de manera directa, con ayuda de técnica encuesta, mediante el instrumento cuestionario que facilitará la obtención de información necesaria para la investigación, en conjunto con el método analítico para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de encuesta a turistas y visitantes que acudieron a la celebración. Por lo cual se determinó que es un turismo interno debido a que el 96% son ecuatorianos, del mismo modo el 56% son residentes de Latacunga. Su forma de viaje es principalmente en familia y tienen un gasto promedio de 20 dólares. En cuanto al tercer objetivo, se aplicó el método sintético debido a que ayudó a generar un análisis, y mediante el mismo presentar de manera resumida los resultados de la investigación. Esto en base a la estructura de la revista científica Pasos (revista de Turismo y Patrimonio Cultural), el cual tiene como finalidad difundir artículos sobre los distintos procesos que engloba el sistema turístico.

Palabras clave: Patrimonio cultural religioso, festividad, perfil del turista

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES FACULTY

THEME: “RELIGIOUS TOURISM IN THE COTOPAXI PROVINCE: CASE STUDY FESTIVAL IN HONOR OF DR. SAN BUENAVENTURA, SAN BUENAVENTURA PARISH, LATACUNGA CITY”.

AUTHOR: Iza Iza Katherine Adela

ABSTRACT

The current research work was carried out in the San Buenaventura parish, Latacunga city, Cotopaxi province, which it has as aim to study religious tourism, through the celebration in honor of Dr. San Buenaventura. The research has a non-experimental qualitative methodological approach, since it will be collected data, in order to know the cultural and traditional features of said celebration. For the first aim, it was applied the ethnographic methodology to describe and interpret the manifestation, with the techniques help, such as semi-structured interviews (key questions), what allowed greater rapprochement and a dialogue environment between the interviewee and the interviewer. The same way, it was handled the methodology from Cultural Heritage National Institute, through the inventory sheets as an instrument, which helps the adequate information collected systematization. Getting as a result, the 3 material assets identification, separated by furniture 2 pieces, which are clothing or saint clothing of saint and sculpture of saint, while by property was identified the San Buenaventura Catholic Church. In the intangible heritage case was identified 9 heritages separated by areas, which Area 1. Traditions and oral expressions, oral expressions sub-area identified: praises, songs, prayers, and legends related to Buenaventura; Area 3. Social uses, rituals and festive acts, religious ceremonies sub- area was identified festivities in honor to Dr. San Buenaventura, in the same way, in the cult and transition rites sub-area: command change; Area 4 Knowledge and uses related to nature and the universe, gastronomic sub-area colada morada, fritada, traditional bread in a wood-fired oven. The second aim, it was applied the inductive method, since it allowed to collect data, directly, with the survey technique help, through the questionnaire instrument, which it will facilitate getting the necessary information for the research, in conjunction with the analytical method for the data analysis and interpretation the got results in the survey application to tourists and visitors, who attended the celebration. Which it was determined, what it is an internal tourism, due to 96,43% are Ecuadorians, the same way 56,4 % are Latacunga residents. Their travel form is mainly with the family and they spend a 20 dollars average. As for the third aim, it was applied the synthetic method, because it helped generate an analysis, through this presents the research results in a summarized way as a proposal for an academic article. This is based on the scientific journal Pasos (Tourism and Cultural Heritage magazine) structure, which has as aim to disseminate articles on the different processes, what it encompasses the tourism system.

Keywords: Religious cultural heritage, festivity, tourist profile.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDO	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5. OBJETIVOS.....	6
5.1. Objetivo General	6
5.2. Objetivos Específicos	6

6.	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
7.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
7.1.	¿Qué es turismo?	8
7.2.	Sistema turístico	8
7.3.	Turismo Religioso	9
7.4.	Turismo Cultural.....	10
7.5.	¿Qué es religión?	11
7.6.	Priostes	11
7.7.	Peregrinaciones.....	12
7.8.	Celebraciones Religiosas	13
7.9.	Patrimonio cultural	14
7.10.	Patrimonio Material e Inmaterial	14
7.11.	Patrimonio material e inmaterial relacionado a lo religioso.....	15
7.12.	Inventario del patrimonio cultural.....	16
7.13.	Demanda Turística.....	16
7.14.	Perfil del turista	17
7.15.	Artículo académico.....	17
8.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.	18
9.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	18
9.1.	Objetivo 1.....	19
9.2.	Objetivo 2.....	22

9.3. Objetivo 3.....	25
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	26
10.1. Patrimonio cultural.....	26
10.1.1. Patrimonio material e inmaterial	26
10.1.2. Importancia del inventario de Patrimonio Cultural Material.....	26
10.1.2.1. Importancia del inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial	27
10.1.2.2. Patrimonio Cultural vinculado a la Religiosidad en Ecuador	27
10.1.3. Principales templos y espacios religiosos del país.	28
10.1.4. Patrimonios Identificados	30
10.1.5. Reseña histórica de la parroquia San Buenaventura	32
10.1.6. Patrimonio Material Mueble e Inmueble	33
10.1.6.1. Indumentaria (vestimenta) del Dr. San Buenaventura	33
10.1.6.2. Escultura Dr. San Buenaventura.....	34
10.1.6.3. Iglesia católica de San Buenaventura	36
10.1.7. Patrimonio Inmaterial	40
10.1.7.1. Loas en honor al Dr. San Buenaventura	40
10.1.7.2. Oración al Dr. San Buenaventura	42
10.1.7.3. Cánticos en honor al Dr. San Buenaventura	42
10.1.7.4. Leyenda sobre la llegada del Dr. San Buenaventura a la parroquia.....	44
10.1.7.5. Cambio de mando en las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura.....	45
10.1.7.6. Fiestas en honor al Dr. San Buenaventura.	47
10.1.7.8. Colada Morada.....	56

10.1.7.9. Tradicional Fritada.....	59
10.1.7.10. Pan tradicional de San Buenaventura o Pan hecho en horno de leña.....	62
10.2. Perfil del Turista Religioso	67
10.2.2. Resultados de la encuesta.....	67
10.2.3. Interpretación de los resultados de la encuesta	79
10.3. Propuesta de Artículo Académico	81
11. IMPACTOS.....	100
12. PRESUPUESTO.....	101
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
13.1. Conclusiones	101
13.2. Recomendaciones	102
14. REFERENCIAS	104
15. APÉNDICE	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos	3
Tabla 2 Cuadro de Actividades	7
Tabla 3 Informantes.....	20
Tabla 4 Listado de Entrevistas	21
Tabla 5 Estructura de la Ficha.....	22
Tabla 6 Inventario Patrimonial Cultural Material e Inmaterial	31
Tabla 7 Presupuesto del proyecto.....	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Recorrido del desfile Cultural San Buenaventurense	25
Figura 2	Mapa de la ubicación del inventario patrimonial	32
Figura 3	Dr. San Buenaventura o Santo Juan de Fianza.....	33
Figura 4	Dr. San Buenaventura o Juan de Fianza antes de la restauración actual.	34
Figura 5	Imagen actual del santo después de la restauración de hace aproximadamente 13 años.	35
Figura 6	Iglesia católica de San Buenaventura.....	38
Figura 7	Interior de la Iglesia Católica de San Buenaventura.....	38
Figura 8	Altar en el cual reposa San Buenaventura	39
Figura 9	Altar y Retablo Mayor de la Iglesia Católica de San Buenaventura.....	39
Figura 10	Loeros de la parroquia San buenaventura	41
Figura 11	Entrada de nuevos personajes para la celebración en honor al Dr. San Buenaventura	45
Figura 12	Entrada de personajes nuevos para la celebración en honor al Dr. San Buenaventura	46
Figura 13	Dr. San Buenaventura	48
Figura 14	Pregón de fiestas en honor al Dr. San Buenaventura.....	52
Figura 15	Mama Negra 2022 y su comitiva	53
Figura 16	Honores al Dr. San Buenaventura por parte de los personajes.....	53
Figura 17	Delegaciones que formaron parte del desfile en honor al Dr. San Buenaventura 2022	54
Figura 18	Ángel de Estrella 2022.....	54
Figura 19	Rey Moro 2022.....	55

Figura 20	Ashangueros.....	55
Figura 21	Comerciante de Colada Morada.....	57
Figura 22	Colada Morada acompañado de pan tradicional hecho en horno de leña	58
Figura 23	Fritada tradicional de la parroquia San Buenaventura	60
Figura 24	Proceso de cocción de la fritada.....	61
Figura 25	Pan tradicional hecho en horno de leña	63
Figura 26	Amasado de la masa para el pan.....	64
Figura 27	Separación de la masa en formas para su posterior cocción	64
Figura 28	Nacionalidad	67
Figura 29	Ciudad o lugar de residencia	68
Figura 30	Sexo.....	69
Figura 31	Edad.....	69
Figura 32	Motivación	70
Figura 33	Nivel de estudio o escolaridad	71
Figura 34	Ocupación del visitante	72
Figura 35	Ingresos Económicos	72
Figura 36	Forma de viaje.....	73
Figura 37	Conocimiento sobre el santo y del porqué de su celebración.....	74
Figura 38	Duración de estadía en San Buenaventura.....	74
Figura 39	Hospedaje.....	75
Figura 40	Gasto promedio de los visitantes	76
Figura 41	Medio por el cual el visitante se enteró de las festividades.....	76
Figura 42	Número de veces que el visitante que ha sido parte de la festividad en honor al Dr. San Buenaventura	77
Figura 43	Medio de transporte del visitante	78

Figura 44 Consideración para visitar otros lugares turísticos de Latacunga.....	78
Figura 45 Perfil del turista religioso	80
Figura 46 Encuestadores.....	132
Figura 47 Encuestadores.....	132

1. INFORMACIÓN GENERAL.

Título: Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.

Lugar de ejecución

Cantón: Latacunga - Parroquia San Buenaventura

Provincia: Cotopaxi - **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi,

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales,

Carrera que auspicia: Licenciatura en Ecoturismo

Proyecto vinculado: Observatorio Turístico

Nombres de equipo de investigadores:

Tutor: Lic. Mg. Norma Lucía Benavides Zura

Correo Institucional: norma.benavides9644@utc.edu.ec

Autor: Iza Iza Katherine Adela

Correo electrónico: katherine.iza5635@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Humanidades y Arte

Línea de investigación: Cultura, Patrimonio y Saberes ancestrales

Sub línea de investigación: Análisis del turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación es de gran interés, debido a que se pretende generar datos, sobre el estado del turismo religioso de la celebración al Dr. San Buenaventura en la parroquia San Buenaventura, ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Radio Turismo Ecuador citado en (Moya Valencia, 2018) plantea que “Ecuador, al igual que la mayoría de los países de Latinoamérica se caracteriza por su amplia herencia católica, que se refleja, sobre todo, en los centros históricos que la mayoría de las ciudades poseen y en ciertas manifestaciones que aún se conservan”, (p 21). (Robles, 2001) menciona que “El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita, (p. 1).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2012), indica que el 91,95% de la población ecuatoriana asegura poseer una religión, del cual el 80,4% se inclinan y son parte de la religión católica, seguidamente el 11,3% pertenece al movimiento evangélico, el 1,29% Testigos de Jehová y el restante 6,96% corresponden a otras religiones. Del mismo modo señala que 3 de cada 10 creyentes aseguran acudir por lo menos una vez a la semana algún culto religioso (cultos, misas, reuniones, etc.) y 2 de cada 10 asisten una vez al mes. Dando a entender que la religión está muy presente en la vida de los ecuatorianos.

Es por ello que el (Ministerio de Turismo, 2015) como parte de las estrategias planteadas para impulsar el turismo en Ecuador, desarrolló un curso sobre Gestión del Patrimonio Religioso y Turismo en América Latina y el Caribe, en el Convento de San Francisco. El cual fue una respuesta a la necesidad de estructurar un programa de formación profesional adecuado al turismo religioso y tiene como objetivo conocer la situación actual del turismo y su gestión

del patrimonio para el desarrollo y fortalecimiento del turismo religioso en el país, eje que ha adquirido mucha fuerza a escala mundial.

Es así que la presente investigación como aporte dará a conocer datos reales sobre el turismo religioso a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura, junto a los patrimonios vinculados, que ayudará a comprender su historia, proceso de posicionamiento en la fe y memoria de los peregrinos, como riqueza cultural y tradicional de la zona. Del mismo modo el perfil del turista, para entender las motivaciones por las cuales acuden a dicha festividad.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Beneficiarios directos: GAD de la parroquia urbana San Buenaventura y dirigentes barriales, a quiénes favorecerá como una herramienta de información sobre la celebración y aportará a futuros proyectos de la parroquia en el campo turístico cultural, agencia de viajes como ayuda al entendimiento sobre el turismo religioso en la ciudad. De igual manera los beneficiarios indirectos son: peregrinos y turistas puesto que mediante las investigaciones fomenta la mejora de servicios turísticos de un sitio hacia los visitantes, los estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como apoyo a futuras investigaciones.

Tabla 1

Beneficiarios Directos e Indirectos

Beneficiarios directos	GAD parroquial San Buenaventura Dirigentes Barriales Agencias de Viaje
Beneficiarios Indirectos	Peregrinos – Turista Estudiantes carrera de Turismo

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Mediante el turismo religioso se puede evidenciar y vivir el valor histórico, patrimonial, tradicional y cultural que puede representar la religiosidad. (Robles, 2001) menciona que “desde tiempos antiguos los desplazamientos por motivos de fe y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, raza, credo o estatus social”, (p.66).

Álvarez Litben citado en (Lavín et al., 2017) menciona que no ha existido una política diferenciadora de los diferentes destinos, vendiéndose todo de manera conjunta y no identificando posibles nichos exclusivos de cada foco. Además, el gobierno ecuatoriano no ha conseguido aún instalar de manera definitiva un Turismo Cultural, a través de una legislación motivada, más allá del intento de convertir en referente cultural, cualquier práctica local, (p. 145)

Según (Alarcón, 2011) en el estudio realizado sobre turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador menciona que en la búsqueda de nuevos tipos de turismo se ha encontrado que, dentro del turismo cultural, existe un nicho aún no explotado, el cual es el turismo cultural religioso, donde actualmente solo se le ha dado la importancia básica pero no se lo ha considerado como un nicho de mercado propio para una especialización.

La falta de estudios sobre el tema y aplicación de los mismos, ha generado su nula oferta, así lo confirma el estudio hecho por (Pesantes & Caicedo, 2016) sobre turismo religioso en la ciudad de Guayaquil, quienes mencionan contar con visitantes hacia las diferentes manifestaciones religiosas, pero estos lugares no poseen investigaciones que ayuden a surgir planes y estrategias para la buena afluencia del turista, de la misma manera la falta de conocimiento del perfil turístico que acuden a estos sitios, ocasiona la carencia de diseños de rutas turísticas.

En Latacunga el trabajo realizado por (Anchatuña Panchi, 2018) sobre Turismo de Cultura Religiosa y su contribución a la Oferta Turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, menciona en los resultados obtenidos en su investigación “la inadecuada utilización, mantenimiento y promoción de los elementos culturales religiosos, son la causa de una limitada oferta turística de cultura religiosa”. Como también identificó “el desinterés de las autoridades por la promoción de turismo religioso, provocando la falta de turistas en la ciudad”. Y el desconocimiento por parte de la ciudadanía de las divinidades que poseen las iglesias de la ciudad y por ende las manifestaciones religiosas que dan honor a ellas, (p. 88).

Tal es el caso de la parroquia San Buenaventura, quien desde la llegada del santo (se desconoce fecha) no registra investigaciones, puesto que no hay evidencia documental relacionadas a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura, como un inventario patrimonial o documentación histórica, el análisis o estudios sobre cómo el turismo religioso se relaciona con el santo, dando como resultado la falta de un registro escrito sobre los elementos culturales y tradicionales que engloba la festividad, desconocimiento en muchos de los habitantes de la parroquia y ciudadanía sobre el origen del mismo ocasionando la no valorización.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Indagar sobre el turismo religioso caso de estudio fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, con ayuda de métodos y técnicas de investigación para la generación de información turística en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5.2. Objetivos Específicos

- Inventariar el patrimonio material e inmaterial vinculado a la celebración religiosa en honor al Dr. San Buenaventura aplicando método etnográfico e INPC, para comprender la dinámica del turismo religioso en la zona.
- Identificar el perfil del turista religioso, mediante la aplicación de encuestas, para conocer las motivaciones de las personas al dirigirse al sitio de estudio.
- Elaborar propuesta de artículo académico con los resultados de la investigación.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla 2

Cuadro de Actividades

Objetivos	Actividades	Resultado Obtenidos	Medios de Verificación
<p>Objetivo 1 Inventariar el patrimonio material e inmaterial vinculado a la celebración religiosa en honor al Dr. San Buenaventura aplicando método etnográfico e INPC, para comprender la dinámica del turismo religioso en la zona.</p>	<p>-Salidas de campo -Reconocimiento de actores claves -Elaborar cronograma de entrevistas -Elaborar y validar guía de preguntas -Entrevistas -Recolección de datos en Fichas INPC y cuaderno de campo</p>	<p>Inventario patrimonial vinculado a la celebración religiosa en honor al Dr. San Buenaventura.</p>	<p>Identificación y sistematización del inventario patrimonial relacionado al Dr. San Buenaventura (p. 27), (p.68).</p>
<p>Objetivo 2 Identificar el perfil del turista religioso, mediante la aplicación de encuestas, para conocer las motivaciones de las personas al dirigirse al sitio de estudio.</p>	<p>-Selección de la población a encuestar -Elaborar y validar cuestionario de preguntas. -Aplicación de Encuesta -Análisis de los resultados obtenidos -Interpretación de los resultados</p>	<p>Identificación del perfil del turista religioso que visita la celebración en honor al Dr. San Buenaventura</p>	<p>Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a visitantes, (p. 84), (p.86).</p>
<p>Objetivo 3 Elaborar propuesta de artículo académico con los resultados de la investigación.</p>	<p>-Adaptación de la investigación, al formato requerido por la revista.</p>	<p>Artículo Académico</p>	<p>Desarrollo del artículo académico, (p. 86), (p.105).</p>

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1.¿Qué es turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo en el área de glosario de términos turísticos señala que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico, (UNWTO, 2008).

Así mismo Walter Hunziker y Kurt Krapf citado en (Fuentes Moreno, 2016) expresan en 1942 que el “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia habitual sin fines de lucro”, (p. 108).

Francisco de la Torre citado en (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2017) plantea que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural, (p. 32).

7.2.Sistema turístico

(Sancho, 2019) menciona que la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, (p. 47).

- **Demanda:** consumidores y posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

- **Oferta:** conjunto de productos, servicios y organización involucrados activamente para el disfrute y consumo del turista.
- **Espacio geográfico:** área donde se desarrolla la actividad y se da el encuentro entre la oferta y demanda.
- **Operadores del mercado ejes fundamentales:** empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

7.3. Turismo Religioso

Según (Parellada, 2009) menciona que por turismo religioso comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa) para descubrir la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos, (p. 22).

(Valencia Moya & Soto Aguirre, 2018) en IV CONGRETUR Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador señalan que el turismo religioso se basa en una fe que moviliza de una localidad a otra a un determinado grupo humano, con el propósito de visitar un lugar al que se le cree sacro. Su principal y propia peculiaridad consiste en que permite al visitante tener una proximidad con la deidad que no puede ser alcanzada en otro sitio, (p. 67).

Al mismo tiempo (Cebrián Abellán & García Marín, 2014) aportan que el turismo religioso forma parte del patrimonio cultural, tanto material (el legado histórico monumental, de contrastado valor artístico) como inmaterial (desde valores a ritos).

De igual manera (Aulet & Hakobyan, 2011) mencionan que el “turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje” así mismo resalta que las

prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados, atraen a fieles como a turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos como laicos, lo que hace que esta actividad sea uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, del mismo modo según la OMT menciona que alrededor del 20% (300 millones) de turistas se desplazan en el planeta por este motivo.

En todo caso se comprende esta actividad como una combinación entre el fenómeno religioso que tiene raíces antiguas o ancestrales y el turismo que es una actividad más moderna y en desarrollo constante.

7.4. Turismo Cultural

(Grande Ibarra, 2001) Menciona que la definición de turismo cultural ha ido evolucionando desde sus primeras conceptualizaciones una de ellas, por ICOMOS quien en 1976 define como "la forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios" la cual solo se refiere a patrimonio monumental. Para 1984 ECTARC (European Center for Traditional and Regional Cultures) define al turismo cultural, como "aquel relacionado con el patrimonio artístico e intelectual de un área".

En 1985 la Organización Mundial del Turismo (OMT) trata de aproximarse al turismo cultural desde dos puntos de vista. Aporta así una definición técnica "el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones" y otra de carácter más general "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros", (p. 22).

Por otro lado, la (Secretaría de Turismo, 2015) de México considera que “el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”

(Prom Perú, 2016) sugiere que “Es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos, así como también conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas”.

7.5.¿Qué es religión?

Según el diccionario de la (Real Academia Española, 2001) religión es “conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, sentimientos de veneración y temor hacia ella, como de normas morales que influye en la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para dar culto a algo”.

Por otro lado, para entender sobre el origen, la investigación realizada por (Andrade, 2012) considera que la religión es un hecho histórico con procesos que han atravesado y moldeado su sistema de prácticas y creencias. Estos se han desarrollado con una perspectiva anclada a su entorno etno-geográfico y su fase inicial de historia, donde cada mito religioso tiende a elaborar una noción propia de sus culturas, en un espacio solo conocido por los miembros de esa determinada religión, que posee preferencias divinas, así como solo ellos son capaces de interactuar con seres espirituales.

7.6.Priostes

Los priostes son los personajes principales de celebraciones populares y fiestas religiosas, pues en (Álvarez Espinoza, 2016) cita al antropólogo Napoleón Almeida quien señala que prioste, “es una remembranza, recuerdo, de la importancia que tenía el jefe, el

cacique antiguo prehispánico en el grupo humano del cual era jefe”. Menciona como entendimiento al perdió de Desarrollo Regional 500 años antes de Cristo y 500 ADC, donde se organizaron los primeros señoríos o cacicazgos en esta parte del Austro ecuatoriano, como parte de una organización social, con jerarquías, estos primeros caciques recibían tributos de sus pueblos, y posterior eran redistribuidos entre su gente.

Por otra parte Claudio Malo González en Diálogo Intercultural, Memorias del Primer Congreso Latinoamericano de Antropología Aplicada con su ponencia “RELIGIOSIDAD Y FIESTAS POPULARES “ citado en (Fernández Salvador, 2000) contribuye que un prioste es responsable del esplendor de la celebración, debido a que se encarga de la planificación de la fiesta y mayoritariamente el tema económico. En este sentido añade que los priostes están estrechamente vinculados con el párroco con quien organiza y gestiona comisiones que se encarguen de las diferentes actividades previas a la fiesta. Por otra parte, menciona que la finalidad del prioste es tener prestigio y respeto entre los miembros de su comunidad, (p.367)

7.7.Peregrinaciones

La investigación realizada por (Aulet & Hakobyan, 2011) señalan que las peregrinaciones representan el sentido de un camino dirigido a lo sagrado, a Dios, en búsqueda del acercamiento y del contacto con lo divino. Afirmando además que la peregrinación no es una excursión turística sino un retiro espiritual que pide un sacrificio y motivaciones profundamente religiosas. Así mismo destaca que sus motivaciones son distintas a las del turismo religioso puesto que tienen mucha relación con la petición del perdón, de curación o cumplimiento de un voto.

Collins-Kreiner citado en (Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013) La peregrinación ha sido definida como “un viaje, por causas religiosas, externamente a un lugar santo e internamente con propósitos espirituales y de autoconocimiento”, (p. 240). Así también (M^a

Cruz Porcal, 2006) define que toda peregrinación puede ser entendida como un viaje motivado por cuestiones religiosas y realizado por una persona creyente a un espacio considerado sagrado, (p.107).

(García Iglesias, 1987) señala que la peregrinación se caracteriza por estos tres rasgos esenciales: un lugar sagrado, desplazamiento de individuos o grupos hacia él y esperanza de alcanzar un bien concreto, sea en la dimensión material, sea en la espiritual. Es decir; se trata de un viaje individual o colectivo, con motivaciones religiosas, hacia un lugar sagrado. La generalización de una creencia, de una sensación, de una necesidad de efectos compensatorios, consoladores y hasta milagrosos, llevan a la movilización constante de masas a dicho lugar sagrado, (p. 301).

7.8.Celebraciones Religiosas

(Pereira, 2009), indica que las fiestas religiosas tienen relación directa con diversas advocaciones: vírgenes, santos y apóstoles, Cristo, etc., en cuyos nombres se celebran las fiestas.

(Labaca Zabala, 2016) indica que las Festividades religiosas constituyen manifestaciones en las que desembocan formas de expresión de la religiosidad, la cultura por lo que constituyen vehículos de conocimientos tradicionales que han ido transmitiéndose de generación en generación, en el que participan todas las capas sociales, teniendo capacidad de estructuración social, (p.1).

(Peñaloza, 2012) sugiere que la realización de festejos religiosos es una de las tradiciones más convencionales en el Ecuador, donde se fusionan diversas costumbres, que a su vez se constituyen en una manifestación de la identidad de los pueblos, estos ritos religiosos son la mayor expresión de cultura, diversidad, hábitos, tradiciones, ideologías y alegrías. (p.15).

7.9. Patrimonio cultural

De acuerdo a (UNESCO, 2020) el patrimonio “Es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”. Del mismo modo (UNESCO, 2011) señala que el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

Por otro lado (Pinassi, 2017) menciona que “El patrimonio cultural configura el legado de una sociedad, producto de su expresión a través de distintas técnicas y procesos, que dan como resultado un conjunto de bienes y expresiones que forman parte de la identidad colectiva.”

La Convención de Faro de 2005 citado en (Tondre, 2007) menciona que “El patrimonio cultural constituye un conjunto de recursos heredados del pasado que las personas consideran, más allá del régimen de propiedad de los bienes, como un reflejo y una expresión de sus valores, creencias, saberes y tradiciones en continua evolución. Esto incluye todos los aspectos del entorno resultantes de la interacción en el tiempo, entre las personas y los lugares”, (p. 3).

7.10. Patrimonio Material e Inmaterial

El (INPC, 2014c) menciona que se entiende como patrimonio material el legado tangible de los pueblos ancestrales, divididos en bienes muebles los cuales son aquellos objetos producidos por la mano del hombre como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc. Bienes inmuebles que son aquellas obras o producciones que no se pueden trasladar de un lugar a otro, además conservan valores históricos, culturales y simbólicos, (Pp.6-17).

Mientras que patrimonio inmaterial o patrimonio vivo se refieren a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por una comunidad de generación en generación. Del mismo modo menciona que proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad (UNESCO, 2003). De igual manera el (INPC, 2014b) indica que el patrimonio inmaterial son saberes, conocimientos, técnicas y prácticas culturales que han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son permanentes en una comunidad, (p.6).

7.11. Patrimonio material e inmaterial relacionado a lo religioso

Según la (UNESCO, 2021) menciona que el 20% del patrimonio mundial refleja un tipo de conexión religiosa o espiritual, además Lidia Brito directora de UNESCO Montevideo señala que “son las propias comunidades las que reconocen el valor “sagrado” de estos espacios de significancia religiosa, quienes contribuyen a su preservación y continuidad, y quienes permiten que este conocimiento de nuestra historia compartida y tradiciones se transmita a través del respeto y el diálogo entre comunidades”.

(UNESCO, 2021) sede en Montevideo resalta que este patrimonio se caracteriza por el alto nivel de apropiación social y sentido de pertenencia que genera en las comunidades. Su naturaleza holística que incluye música, danza, artesanía, comidas, arquitectura, entre otros, se traduce en una relación entre identidad, lenguas, tradiciones y territorios. Asimismo, involucra sitios de importancia espiritual y peregrinación de las diversas religiosidades presentes en la región sudamericana.

(Arancibia, 2015) indica que el patrimonio religioso contiene signos cualificados de la historia espiritual de cada pueblo y nación, expresada en fieles laicos, familias creyentes, misioneros y pastores, catequistas, personas devotas y consagradas, artistas y artesanos, etc. los cuales experimentaron la presencia viva de Dios en sus vidas. Justamente, el patrimonio

conserva y pone en evidencia el recuerdo de una vivencia eclesial, expresada a través de diversas formas artísticas.

7.12. Inventario del patrimonio cultural

Según la UNESCO citado en (Castellanos Gutiérrez et al., 2019) menciona que “Los inventarios de patrimonio son instrumentos de gestión, difusión y protección de los bienes culturales y naturales con los que cuenta un territorio y pueden servir como base para formular políticas concretas que lo salvaguarden; también son útiles para sensibilizar al público acerca de él y su importancia para las identidades individuales y colectivas”, (p.16).

Del mismo modo según la Real Academia Española citado en (Alvear et al., 2017) un inventario “es asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión”. Es decir, es un conjunto de bienes que son catalogados, fichados y ordenados para tener un registro de ellos. Se persigue así la noción de registro como base para la generación de otros conocimientos asociados, o en su defecto, para que quede una huella de aquellos elementos que con el tiempo se van olvidando, (p. 115).

7.13. Demanda Turística

Mathieson y Wall citado en (Rigol, 2009) ofrecen un concepto sobre demanda turística como “el número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”, (p.4).

Según la OMT citado en (Villasante, 2016) menciona que la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado a un precio determinado.

(Socatelli, 2013) señala que la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos, (p. 1).

7.14. Perfil del turista

(Valdez-Roca, 2018) menciona que, cuando se trata de definir el perfil turístico, hace referencia a un conjunto de rasgos o características peculiares que posee un individuo que realiza o realizará viajes por turismo, (p. 760).

Según (Pat Fernández & Calderón Gómez, 2012) “El perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico, la caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas con efecto a mejorar la gestión de las empresas y de los destinos turísticos”.

(Procolombia, 2015) propone el turista con motivaciones religiosas, suelen moverse en grupos para visitar santuarios, basílicas, tumbas etc. quienes requieren paquetes que incluyan servicios turísticos como hospedaje, transporte y recorridos, además buscan bienestar y cada experiencia necesita tranquilidad, serenidad y confort, debido a que su tendencia es regresar en breve tiempo, dependiendo de la experiencia que tengan.

7.15. Artículo académico

Plasencia citado en (Mata García et al., 2017) indica que “Un artículo científico, es un informe escrito publicado de forma impresa o electrónica, donde muestra los resultados de una investigación científica”. (p. 153). Al mismo tiempo menciona que la estructura fundamental de un artículo es título, autores, institución, resumen, palabras claves, introducción, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusión y referencias bibliográficas.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

¿La investigación ayudó a conocer y comprender la dinámica del turismo religioso en la parroquia urbana San Buenaventura?

La fiesta en honor a Buenaventura posee mayor relevancia en los habitantes de la parroquia, debido a los milagros y favores recibidos por el santo, mismo que por su divina vocación en sencillez, humildad y caridad es considerado uno de los doctores más importantes de la iglesia, sus escritos como teólogo y filósofo transmitían y transmiten hasta la actualidad la verdadera fe, ya que se según cercanos al santo comprendía la labor de Dios en la humanidad. Del mismo modo en cuanto a su presencia en San Buenaventura los milagros concedidos en sanación, justicia y paz hacen que los devotos tengan fe. La celebración es realizada el 14 de julio de cada año, sin contar que muchos de sus devotos también se acercan a agradecer o pedir favores en días particulares. Además, es una de las fiestas más populares de la ciudad de Latacunga ya que posee personajes de la mama negra, (moradores afirman que nació en la zona).

El análisis realizado sobre el perfil de las personas que acuden, ayudó a entender la incidencia del santo en los individuos a emprender viaje a dicha fiesta.

9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La siguiente investigación tiene nivel cualitativo con enfoque exploratorio puesto a que se va a inventariar los patrimonios vinculados a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura y conocer el perfil del turista que viaja a dicha celebración. Fundamentado en (Meza, 2017) quien menciona que este tipo de investigación es aquella que se realiza sobre un tema u objeto desconocido, poco difundido, o cuando se carece de información, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto. Por otra parte, el segundo objetivo también cuenta con un enfoque descriptivo debido a que busca obtener datos reales sobre las diferentes

variables socioeconómicas, demográficas y de motivación de los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes que se dirigen a la parroquia por dicha festividad.

9.1. Objetivo 1.

Inventariar el patrimonio material e inmaterial vinculado a la celebración religiosa en honor al Dr. San Buenaventura aplicando método etnográfico e INPC, para comprender la dinámica del turismo religioso en la zona.

Para ejecutar el objetivo uno se realizó 4 actividades las cuales engloba los métodos, técnicas e instrumentos propuestos.

Revisión bibliográfica mediante la cual permitió realizar un análisis documental sobre las diferentes festividades religiosas que posee el Ecuador como también datos sobre la parroquia San Buenaventura.

Reconocimiento de informantes, mediante el uso de técnica mapeo de actores, el cual permitió conocer los portadores de información de los patrimonios identificados, como también sirvieron como medio de comunicación para contactar con otros moradores de la parroquia que poseen más conocimiento sobre el tema a investigar. Esto con ayuda del muestreo en bola de nieve, debido a que se contaba con un infórmate clave, (Crespo & Castro, 2007) indican que esta técnica consiste en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes.

Tabla 3*Informantes*

Informante	Cargo/Función o Habitante	Edad
Presbítero Jacinto Quispe	Párroco de la iglesia de San Buenaventura	50 años
Srta. Mayra Tipan	Catequista de la parroquia	24 años
Sra. Roció Bedón	Secretaria del párroco	46 años
Sra. Cecilia Martínez	Comerciante de comida tradicional en la plaza de San Buenaventura	78 años
Sr. Juan Pablo Martínez	Forma parte de una familia que durante décadas ha mantenido la gastronomía de la parroquia. Actualmente y desde hace 8 años forma parte del Comité organizador de fiestas del barrio Centro de la parroquia.	45 años
Sr. Efraín Sinchiguano	Sacristán o encargado de la iglesia de San Buenaventura	81 años
Sr. Temístocles Martínez	Habitante del barrio San Silvestre de la parroquia San Buenaventura	65 años

Seguidamente se aplicó el método etnográfico, mediante las técnicas salida de campo, observación participante y entrevistas las cuales permiten un mayor acercamiento con los informantes. Esto con ayuda de un cronograma de entrevistas para llevar en orden la información recabada. Del mismo modo se utilizó un banco de preguntas orientadas a la obtención de datos, de tipo semiestructurado y abierta donde el entrevistado y entrevistador sientan confianza.

Tabla 4*Listado de Entrevistas*

Fecha de entrevistas a los informantes		
Roció Bedón	Secretaria del párroco	2 junio
Cecilia Martínez	Comerciante de comida tradicional en la plaza de San Buenaventura	5 de junio
Mayta Tipán	Catequista de la parroquia	5 de junio, 12 junio, 4 de julio
Silvana Panchi	Comerciante de comida tradicional en la plaza de San	12 de junio
John Sánchez	Comerciante de comida tradicional en la plaza de San Buenaventura	12 de junio
Kevin Martínez	Habitante del barrio la Libertad de la parroquia San Buenaventura	29 de junio
Juan Pablo Martínez	Forma parte de una familia que durante décadas ha mantenido la gastronomía de la parroquia. Actualmente y desde hace 8 años forma parte del Comité organizador de fiestas del barrio Centro de la parroquia.	5 de julio, 22 de julio
Efraín Sinchiguano	Encargado de la iglesia	11 de julio
Jorge Gallardo	Restaurador de imágenes	11 de julio
Temístocles Martínez	Habitante del barrio San Silvestre de la parroquia San Buenaventura	22 de julio

En conjunto con la actividad tres se aplicó el instrumento fichas INPC de modo que permite llevar un registro e inventario coherente y ordenado de los patrimonios, la misma ayuda con directrices para la identificación y su posterior indagación (diagnóstico). Adicional se utilizó una grabadora y cámara fotográfica, debido a que permite sustentar la información.

Tabla 5

Estructura de la Ficha

• Datos de localización	• Interlocutores
• Fotografía referencial	• Elementos relacionados
• Datos de identificación	• Anexos
• Descripción de la manifestación	• Observaciones
• Portadores/ soportes	• Datos de Control
• Valoración	

Nota. Adaptado de la estructura de fichas de inventario de Patrimonio Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio cultural, 2022.

9.2. Objetivo 2.

Identificar el perfil del turista religioso, mediante la aplicación de encuestas, para conocer las motivaciones de las personas al dirigirse al sitio de estudio.

Actividad 1.

Población y muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se debe elegir parte de la población del universo, sin embargo, en este caso se desconoce un registro del número de turistas que ingresan a la ciudad de Latacunga, por ello se trabajó con la población infinita (iguales o superior a 5000) en cual permite aplicar cuando la población es desconocida.

n= tamaño de la muestra

z= valor tipificado (se obtiene del nivel de confianza)

p= probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q= probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E= Error máximo aceptable

Datos

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{E^2}$$

z= 1.96

$$\frac{(1.96)^2 (0.90) (0.20)}{(0.05)^2}$$

p= 0.90

q= 0.20

$$\frac{(3.8416) (0.90) (0.80)}{0.0025}$$

E= 0,05

$$\frac{(3.8416) (0.18)}{0.0025}$$

$$\frac{0.691488}{0.0025}$$

$$\mathbf{n= 280}$$

Se realizó un cuestionario de 20 preguntas con el objetivo de recopilar información que permita identificar el perfil turístico del visitante, (ver apéndice 3). La cual se efectuó como prueba piloto a 10 personas donde se llegó a la conclusión que 3 de ellas no es favorables para la investigación. Así mismo los elementos que contiene la encuesta engloban motivación del viaje, conocimiento sobre el santo, perfil sociodemográfico, perfil socioeconómico del visitante que acude la zona.

Consecutivamente se aplicó la encuesta en el desfile Cultural San Buenaventureense o Pregón de Fiestas (domingo de fiesta), debido a que es el día más concurrido por turistas y

devotos. Se manejó el muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual el investigador puede seleccionar aquellos individuos accesibles en ese momento. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Las limitaciones que se identifican en el desarrollo del segundo objetivo es la falta de información sobre el número de visitantes o turistas en la ciudad de Latacunga, debido a que los organismos encargados del área turística en el cantón, no cuentan con un registro del mismo.

Ámbito Físico espacial

División política Administrativa

País: República del Ecuador

Región: Sierra o Interandina

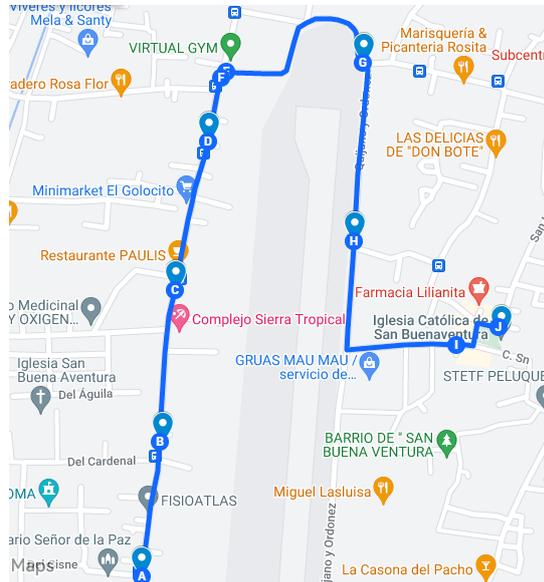
Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: San Buenaventura

Figura 1

Recorrido del desfile Cultural San Buenaventurense



Nota: Recorrido del desfile en honor al santo Juan de Fianza o Dr. San Buenaventura

Adaptado de Google Maps, 2022.

9.3. Objetivo 3

Generar propuesta de artículo académico con los resultados de la investigación.

Mediante el método sintético permitió realizar un resumen de los aspectos más relevantes de la investigación, puesto que el formato requerido por la revista Pasos, sugiere que debe ser una redacción clara y concisa. Por lo cual se apoyó en la redacción científica debido a que es una forma de escritura técnica.

Según la guía para autores proporcionada por la revista Pasos, indica que el documento debe poseer margen de 3 centímetros en todos los lados de la página, letra de texto time new roma o arial en un tamaño de letra 10 o similar. Debe contar con un resumen no mayor a 150 palabras y no menor a 110, esto tanto español como en inglés.

Para el texto se introducirá al menos los apartados de introducción, metodología, resultados, conclusiones, agradecimientos (si lo fuera pertinente) y bibliografía. Las tablas,

cuadros, ilustraciones, gráficos e imágenes, se pueden incluir lo que se considere necesario, deben estar referidos al texto o situados convenientemente y acompañados por un pie de página que los identifique. Las citas bibliográficas se seguirán en formato Apa. Cabe mencionar que el número de palabras máximas aceptadas por la revista es de 8000 a 9000, (Revista Pasos, 2017).

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1.Patrimonio cultural

Es el legado cultural que se recibe de nuestros antepasados, que se mantiene y vive en el presente y se transmitirá a futuro a nuevas generaciones (UNESCO, 2020). El cual está representado en patrimonio material e inmaterial, en ámbitos como monumentos, bienes documentales, colecciones de objetos, usos sociales rituales y actos festivos, artes del espectáculo etc. Así mismo (Pinassi, 2017) aporta que son expresiones de una comunidad representadas en técnicas y procesos que han dado como respuesta la identidad de un pueblo, comunidad, colectividad o sociedad.

10.1.1. Patrimonio material e inmaterial

El (INPC, 2014c) indica que patrimonio material es el legado tangible heredado de nuestros antepasados o pueblos ancestrales, mientras que el patrimonio inmaterial son bienes intangibles representadas en prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por un pueblo comunidad de generación en generación, (UNESCO, 2003).

10.1.2. Importancia del inventario de Patrimonio Cultural Material

En (INPC, 2011) en instructivo para fichas de registro e inventario de bienes inmuebles menciona que patrimonio material (bienes muebles, inmuebles) tiene o toma sentido gracias a

la apropiación asumida por las colectividades y mediante la misma permite conocer el camino del ser humano como proceso histórico, artístico, documental, arquitectónico, etc.

Lamentablemente si no son identificadas y cuidadas adecuadamente, están susceptibles principalmente al deterioro físico, como también al desconocimiento de rasgos y características de pueblos pasados pues mediante estos objetos, estructuras, y espacios se puede entender un poco más el porqué de su construcción y representación.

10.1.2.1. Importancia del inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y herencia de un pueblo, además de generar identidad y sentido de pertenencia en una comunidad. En este sentido, está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son adecuados para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico (INPC, 2014a).

Sin embargo, debido a que estas no pueden ser tocadas o manipuladas son más propensas a ser olvidadas con el pasar del tiempo, otro factor son las nuevas generaciones que en algunos casos no tienen interés en seguir manteniendo las tradiciones de una comunidad. Por ello es importante generar documentación sobre estas expresiones y de esta manera contar con evidencia escrita, fotográfica, audiovisual, etc.

10.1.2.2. Patrimonio Cultural vinculado a la Religiosidad en Ecuador

(Peñaflor, 2013) menciona que el patrimonio religioso incluye bienes muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro (divino) y relevante que además se asocian a lugares o prácticas de culto religioso. Pueden ser desde lo tangible: las edificaciones, objetos asociados, etcétera; hasta lo intangible: rituales, oraciones, cánticos, etc.

En Ecuador el legado histórico y cultural es muy amplio, donde también se encuentra el catolicismo el cual está reflejado en iglesias, capillas, conventos, santuarios, monasterios y demás sitios de fe. El mismo que encierra una serie de creencias y tradiciones en relación a la religiosidad, formando de esta manera una gran herencia patrimonial. Es así que (Rivera & Sarabia, 2022) señala que en el país, existen diversos destinos turísticos que se ofrecen tanto a personas devotas como a no devotas, buscando promover tanto la espiritualidad como el conocimiento cultural, (p. 133).

10.1.3. Principales templos y espacios religiosos del país.

La investigación realizada por (Lomas & Plúas, 2020) indica que Ecuador al ser un país tradicionalista, existen varias ciudades que poseen creencias y festividades religiosas que se han venido realizando desde hace algunos años atrás y en muchos de los casos, estas han sido transferidas entre generaciones.

Algunos de ellos son:

- **Santuario y caminatas a la virgen del Quinche:** la edificación es muy importante en el ámbito religioso. Visitado por feligreses y romeriantes, quienes además realizan peregrinaciones el 21 de noviembre de cada año, esto a partir su traslado el 10 de marzo de 1604 desde Oyacachi.
- **Santuario Nacional Santa Narcisca de Jesús, Nobol:** atractivo religioso muy popular en el país, debido a la santificación de la santa el 25 de octubre de 1992 y su posterior canonización en el año 2008. Además, forma parte de la clasificación del Ministerio de Turismo, el cual lo considera dentro de sus categorías como atractivo cultural debido a que forma parte de las manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias de nuestro país, (Lomas & Plúas, 2020).

- **Santuario y Basílica Católica Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa de Baños:** se podría decir que es uno de los santuarios más concurridos por visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes llegan en búsqueda de paz espiritual, petición de algún favor de la virgen o meramente por devoción.
- **Procesión del Cristo del Consuelo:** se lleva a cabo cada año en semana santa en la ciudad de Guayaquil, considerada una de las más importantes y multitudinarias del país (500 mil visitantes, según Ministerio de Turismo), debido que simboliza la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.
- **Procesión de Jesús del Gran Poder:** Realizada en la ciudad de Quito, en fechas de semana santa, para recordar la muerte y pasión de cristo, que al igual que la procesión realizada en Guayaquil es de gran acogida por creyentes y no creyentes.
- **Procesión de la virgen del Cisne:** el 17 de agosto de cada año, realizan una peregrinación con la imagen de la Churonita (nombre otorgado por el cariño de sus fieles creyentes) desde su parroquia, San Pedro de la Bendita, hasta la ciudad de Loja, donde se queda hasta el 1 de noviembre. Es una de las más populares y concurridas del país.

En el caso de la provincia de Cotopaxi destacan dos atractivos religiosos como es la Mama Negra conocida como Santísima Tragedia, que según (Ministerio de Turismo, 2018) es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga, simbiosis de las culturas indígena, española y africana en la cual sus habitantes rinden homenaje a la Virgen de Las Mercedes como demostración de agradecimiento por los favores concedidos.

En el cantón Pujilí se celebra la fiesta de Corpus Christi, según el (Ministerio de Turismo, 2017) constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, producto de la

expresión alegre de la danza aborígen y de los actos religiosos, impuestos por la cultura occidental.

La indagación realizada sobre espacios religiosos en el país, da como resultado una extensa variedad de tradiciones religiosas que abarca a todo el territorio nacional, lo cual favorece al ámbito turístico. Sin embargo, no se tiene conocimiento de estudios amplios sobre esta rama del turismo, lo que hace que no surjan productos turísticos y mediante el mismo fomentar esta actividad.

Según (Robles, 2001) considera que representan una oportunidad considerable para el impulso de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este tiende a ser más fiel y retorna en un periodo de tiempo corto. Adicional a esto varios de los atractivos religiosos descritos superan fácilmente medio millón de personas en fechas especiales, sin contar que también visitan en días particulares.

10.1.4. Patrimonios Identificados

Mediante la clasificación proporcionada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el cual está dividido en Patrimonio Material: mueble e inmueble y Patrimonio Inmaterial. Se realizó un análisis a los elementos y actividades que conlleva la celebración en honor al santo Juan de Fianza o Dr. San Buenaventura, como también las costumbres y tradiciones de la localidad. Seguidamente para la correcta categorización se utilizó los diferentes instructivos de registro e inventario establecidos por la misma entidad antes mencionada, debido a que mediante estos documentos se puede comprender y estudiar los conceptos de cada ámbito o tipología.

Tabla 6*Inventario Patrimonial Cultural Material e Inmaterial*

Patrimonio Material	Bienes Muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vestimenta del Santo • Escultura: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dr. San Buenaventura
	Bienes Inmuebles	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura Religiosa: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iglesia de San Buenaventura
Patrimonio Inmaterial	Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones Orales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Loas en honor al Dr. San Buenaventura ✓ Oración al Dr. San Buenaventura ✓ Cánticos ✓ Leyendas asociadas a imágenes religiosas
	Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonias Religiosas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiestas en honor al Dr. San Buenaventura • Ritos de Culto y transición <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio de mando
	Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colada Morada ✓ Fritada ✓ Pan hecho en horno de leña

Figura 2

Mapa de la ubicación del inventario patrimonial



Fuente: Investigador

10.1.5. Reseña histórica de la parroquia San Buenaventura

Según (Velasco Mercy, n.d.) En Mi tierra en honor al Dr. San Buenaventura relata que fue establecida como parroquia urbana el 22 de abril de 1953, mediante acuerdo ejecutivo N°477, contando como límites norte: hacienda Monjas, sur: Río Cutuchi hasta la quebrada Cuipila, oriente: desde la quebrada Cuipila hasta la hacienda Monjas, occidente: río Cutuchi. Dividido en trece barrios: Centro, Bellavista, Colaisa, Laigua Santo Domingo, Laigua Centro, Monjas, San Francisco, María Jacinta, Santa Bárbara, Chile, San Silvestre, La Libertad y La Nueva Vida. Por otro lado, es conocido como el huerto de Latacunga debido a que la mayoría

de los moradores siembra hortalizas para ser comercializadas en distintos mercados de la ciudad.

10.1.6. Patrimonio Material Mueble e Inmueble

10.1.6.1. Indumentaria (vestimenta) del Dr. San Buenaventura

La indumentaria (vestimenta) que cubre al santo es donada por los devotos en agradecimiento por los milagros recibidos. Los cuales son de diversos colores, compuesta de capa y vestido, adornados con diversas piedras preciosas y brillantes, con figuras en bordado con hilos de colores generalmente dorados. Cuenta con alrededor de 90 piezas de indumentaria, uno de los donadores es Mayra Tipan.

Figura 3

Dr. San Buenaventura o Santo Juan de Fidanza



Nota. Tomada de Dr. San Buenaventura, por Mayra Tipan, 2022.

10.1.6.2. Escultura Dr. San Buenaventura

(Museo Santa Clara, 2019) quien exhibe una escultura del santo Buenaventura, relata que generalmente es representado con el hábito franciscano, compuesto por el sayal y el cordón, los atributos que identifican a San Buenaventura son el libro, símbolo de sus escritos teológicos y filosóficos; la pluma, emblema de su labor de escritor, y un bonete. Otro atributo que lo representa es la iglesia, que en ocasiones lleva en sus manos como símbolo de su estatus de doctor de la Iglesia, título que le confirió el papa Sixto V (1521-1590).

Del mismo modo (Carmona Muela, 2003) en el libro sobre iconografía de los santos menciona que los atributos de Buenaventura son capa y capelo cardenalicio, a menudo colgados de un árbol, aunque más frecuentemente sobre el hábito franciscano. Libro y pluma alusivos a su condición de Doctor. Ostensorio junto al pecho. Mitra de obispo en el suelo o sobre su cabeza. Rosario y crucifijo, a veces con ramas y coronado por un pelícano (símbolo de Cristo), en relación a su opúsculo *Arbor crucis*, (p. 65).

Figura 4

Dr. San Buenaventura o Juan de Fidanza antes de la restauración actual.



Nota. Tomada de Dr. San Buenaventura, por Jorge Gallardo, 2022.

Temístocles Martínez de 65 años de edad morador del barrio San Silvestre, relata que la chocita o capilla donde al inicio reposaba el santo fue incendiada, motivo por el cual la imagen tomó un color oscuro, la misma fue llevada a un restaurador de Saquisilí llamado Alejandro Jacho por parte de los síndicos Zoila y Agustín Sinchiguano. Menciona que solo fue limpiado con agua y una toalla para quitarle el color negro adoptado por el incendio.

Figura 5

Imagen actual del santo después de la restauración de hace aproximadamente 13 años.



Nota. Adaptado de Dr. San Buenaventura, por Juan Pablo Martínez, 2022.

El análisis realizado a la escultura del santo Dr. San Buenaventura indica que esta tallada en madera, con una altura de aproximadamente 50 cm, pintado con un hábito de color blanco, en la parte baja una franja de color dorado y la terminación del hábito en color negro, con un poncho con capucha en color vino, adornadas con pequeños botones pintadas con pan de oro.

En la mano derecha una pluma que representa su vida como Teólogo y filósofo de la iglesia, mientras que en la mano izquierda sostiene una capilla que representa su estatus como doctor de la iglesia. Reposa en una base de madera.

Cabe mencionar que los cambios actuales a la escultura del santo fueron petición de los moradores de la parroquia.

10.1.6.3. Iglesia católica de San Buenaventura

Según relato de Juan Pablo Martínez de 45 años de edad, quien forma parte del comité organizador de fiestas del barrio Centro de la parroquia, supone que la construcción de la iglesia fue realizada después de la parroquialización, gracias a la gestión de los moradores y directivos. Para el proceso de edificación señala que realizaron un primer plano de la iglesia con un profesional de la arquitectura, sin embargo, el resultado final no convenció a los habitantes, motivo por el cual deciden construirlo ellos mismos. Algunos de los constructores son Leónidas Martínez (fallecido) abuelo del informante, Cristóbal Martínez, Augusto Terán (fallecido), entre otros. Es importante mencionar que la parroquia era tierra de picapedreros y albañiles por lo cual les resultó fácil la construcción.

Por otro lado, Temístocles Martínez de 65 años de edad comenta que sus antecesores relataban que parte del presupuesto fue de las novenas realizadas en distintas partes de Latacunga como Guaytacama y San Felipe donde pedían limosna para construir la iglesia.

Los materiales que utilizaron para la construcción son piedra, barro y cemento, mientras que el piso es entre madera y baldosa. Parte de la pintura fue donada por devotos de Esmeraldas.

10.1.6.3.1. Descripción de la iglesia

Tiene orientación sur de la ubicación del barrio, pero el plano va de este a oeste. En cuanto a la fachada cuenta con 8 columnas corintias que son propias del estilo neoclásico, con

detalles de voluta, hoja de acanto que decora el capitel, acompañado de arcos de medio punto de 180 grados propio de la arquitectura romana. Los ventanales tipo vitrales son de estilo románico.

El segundo cuerpo cuenta con un balcón, ventanales con arcos apuntados y vitrales de colores, mismos que son propios del estilo neogótico.

El tercer cuerpo de la iglesia cuenta con columnas corintias, arcos apuntados, pequeñas columnas salomónicas del estilo barroco y el remate con una cúpula, reloj y cruz latina.

El interior de la iglesia cuenta con tres naves, nave central y dos naves laterales, acompañadas de 7 columnas corintias de cada lado, con arcos de medio punto, en un largo total aproximado de 38, 22 metros.

El techo es una bóveda de cañón corrido con techado de madera, una arcada en una sucesión de 8 arcos de medio punto. En la cúpula central se encuentra el altar mayor, junto al mismo se halla el retablo mayor hecho de madera dividido en tres secciones donde porta imágenes de Jesús crucificado en el centro, a los lados está la virgen María de la Divina Providencia y en la parte superior imágenes de la Santísima Trinidad todos de autores anónimos.

En la nave lateral que da hacia el este se encuentra el nicho (hornacina) donde reposa la imagen del Dr. San Buenaventura.

Figura 6

Iglesia católica de San Buenaventura



Fuente: Investigador

Figura 7

Interior de la Iglesia Católica de San Buenaventura



Fuente: Investigador

Figura 8

Altar en el cual reposa San Buenaventura



Fuente: Investigador

Figura 9

Altar y Retablo Mayor de la Iglesia Católica de San Buenaventura



Fuente: Investigador

10.1.7. Patrimonio Inmaterial

10.1.7.1. Loas en honor al Dr. San Buenaventura

El relato proporcionado por Kevin Martínez del barrio La Libertad, señala que las loas en este sector se originaron por la fe y devoción que los moradores tienen al Dr. San Buenaventura, comenta que es la segunda generación en su familia, pues su padre Franklin Martínez practicó esta tradición por 25 años. Menciona que el proceso de creación de las loas, se basa en la inspiración y fe del creador, donde interviene la lírica, rima y literatura. Además, indica que lo recitan en prosa, pues los versos también son considerados como coplas.

Debido a que no hay fecha de aparición ni rasgos sobre el personaje se cita a (Guerrero, 2002) quien menciona que los Loantes o Monos Loadores vienen a ser los poetas populares, quienes tiene capacidad de crear, improvisar el verso, la loa para brindar alegría a la gente. Las loas son generalmente picarescas y a través de ellas ridiculizan al poder dominante, a la autoridad, y reivindican su condición subalterna, su condición social diariamente despreciada. Del mismo modo señala que se piensa que nacieron del temperamento festivo de los negros traídos a trabajar en las minas, (p. 24).

Loas en Honor al Dr. San Buenaventura

Con mi corazón en la mano

Te pido calma este tormento

Con tu manto celestial

Para sanar mi sufrimiento

De rodillas doctorcito

Quiero expresarte cuánto te quiero

Padrecito celestial

Tu eres el príncipe del cielo

Unas palabras te escribí
Aunque sea un poquito
Para agradecer todas tus obras
Mi santísimo doctorcito

El personaje cuenta con una vestimenta de colores llamativos, que representa la algarabía y fe hacia el Dr. San Buenaventura, señala que está compuesto por pechera, gorra, capa, camisa y pantalón de colores llamativos. De igual manera se pintan la cara de color negro con detalles dorados.

Figura 10

Loeros de la parroquia San buenaventura



Fuente: Investigador

10.1.7.2. Oración al Dr. San Buenaventura

Para la creación de la oración al santo, Juan Pablo Martínez de 45 años de edad, nacido en el barrio centro de la parroquia menciona que se tomó como referencia la exclamación a San Francisco de Asís y su vida.

¡OH! Sin par Glorioso y Santo Doctor Buenaventura

que apreciando el alto Grado los designios del Señor.

En orden a tu satisfacción, supiste seguir el llamado

Por los caminos de la sabiduría y la santidad:

Alcánzame de Dios ayuda y aliento en todos mis trabajos:

Que Dios me libre de los peligros que me rodean en todas partes

Y que me conserve siempre con buena salud

Acércame a Jesucristo, para amarle y seguirle como tú lo hiciste.

Para los habitantes de la parroquia, como también para los visitantes por devoción tiene un gran peso religioso ya que mediante la oración transmiten sus peticiones, agradecimientos y pensamientos al santo. Al mismo tiempo es importante mencionar que no tiene consecuencia de sufrir cambios a futuro pues en conjunto con la fiesta en honor al Dr. San Buenaventura está arraigado en las tradiciones de la comunidad.

10.1.7.3. Cánticos en honor al Dr. San Buenaventura

Letra y música por parte del Lic. Cristóbal Panchi

I

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

San Buenaventura guerrero de Dios, maestro y amigo y del inmortal

Enviado de Italia hacia el Ecuador, ejemplo de vida con devoción

II

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

María Jacinta, Centro, Bellavista, San Silvestre, San Francisco, Santa Barbara

Monjas, Chile, Santo Domingo, Laigua, Colaisa y La Libertad.

III

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

María Jacinta, Centro, Bellavista, San Silvestre, San Francisco, Santa Barbara

Monjas, Chile, Santo Domingo, Laigua, Colaisa y La Libertad.

IV

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios

Parroquia unida que luchando esta hasta el mañana de prosperidad

Todos tus hijos te visitaran el 14 de julio tú renacerás.

10.1.7.4. Leyenda sobre la llegada del Dr. San Buenaventura a la parroquia.

Según el relato de Temístocles Martínez de 65 años de edad quien posee un documento sobre la historia de San Buenaventura con fecha desconocida, narra el relato escrito de la señora Elena Meza de 105 años de edad moradora del barrio Laigua Centro. Cuando tenía 5 años se trasladó de Quito a vivir en la parroquia, sus padres la llevaron a rezar al Dr. San Buenaventura que en ese entonces estaba en una choza, los mismos le cuentan que el santo le apareció a un niño llamado Anacleto Sinchiguano, quien pastaba borregos, Buenaventura lo invitó a jugar a la pelota, distraído en la actividad se olvidó de los animales los cuales hicieron daños en los sembríos de los vecinos y los papás le preguntaron porque no cuidó a los borregos. Momento en el cual menciona que un niño le invitó a jugar, debido a eso los padres de Anacleto fueron a averiguar quién era el niño que mencionaba sin embargo al llegar al lugar no encontraron nada a pesar de que el infante señalaba donde estaba, sus padres no lo podían ver.

El señor María Calvopiña del barrio Chile relata que en la plaza actual de la parroquia era donde se presentó el santo. En ese entonces estaba lleno de chilca y mala hierba, lugar al cual los niños acudían a pastar sus animales. Del mismo modo Buenaventura se presentada en forma de niño e incitaba a jugar a los otros infantes, estos le preguntaban dónde vivía y él les contestaba “no soy como ustedes soy un santo llamado Buenaventura”, curiosos ante la respuesta los infantes seguían al niño para ver dónde vivía sin embargo desaparecía al seguirlo.

Rosa Toapanta que vivía en Santa Bárbara narraba que un mayor pastaba borregos y mientras lo hacía le gustaba dormir, momento en el cual un niño se acercaba a molestarlo y lo invitada a jugar a las cogidas y fútbol, éste jugueteando le decía que es un santo y si lo atrapaba se quedaría como una estatua, sin embargo era muy pícaro ya que se escondía y corría muy rápido, debido a que el señor era mayor de tercera edad no podía atraparlo, al pasar los días lo atrapó y desde ese momento se quedó en el lugar.

Menciona además que el niño decía que le gusta vivir ahí y quiere una casa, los moradores le hicieron una choza con cascajo, el techo de carrizo y el amarrado de cabuya. Después de la construcción el santito estaba feliz de tener una casa. Al construir la chocita para el santo, muchas personas de varios lugares visitaban la parroquia para mirar tal suceso.

10.1.7.5. Cambio de mando en las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura

El cambio de mando se originó después de que todos los barrios de la parroquia se involucraran en la celebración, ya que antes solo había priostazgos donde los priostes decidían quiénes eran los personajes. Este rito de transición es de manera simbólica, debido a que los organizadores en conjunto con demás directivos realizan una entrada y presentación de los nuevos personajes a la iglesia.

Figura 11

Entrada de nuevos personajes para la celebración en honor al Dr. San Buenaventura



Fuente: Investigador

Figura 12

Entrada de personajes nuevos para la celebración en honor al Dr. San Buenaventura



Fuente: Investigador

Para la selección de los personajes se analiza la cantidad de veces que un barrio ha participado, después de la revisión deciden a quién le falta para igualar entre los otros barrios. Esto mediante la organización de los directivos parroquiales quienes mandan a los presidentes barriales a seleccionar dos propuestas, donde la regla es ser nacido en la parroquia y haber contribuido en algo a la misma ya sea trabajando en el campo, servicio a la comunidad, amabilidad y honradez.

Seguidamente realizan una reunión donde los directivos de los trece barrios votan por los candidatos (la directiva parroquial no participa en esta actividad), consecutivamente guardan los sobres hasta el lunes día de Misa de Acción de Gracias donde dan a conocer los nuevos nombres, esto a cargo del párroco.

La Jocha y presentación de personajes, está a cargo de la directiva parroquial donde se presenta a los nominados y con 5 copas de alcohol les preguntan si aceptan ser personaje ese año, la persona al aceptar le colocan un poncho y sombrero y a su esposa un chal.

El día del cambio de mando menciona que es el último desfile de los personajes electos en ese año, para esto llegan desfilando desde un barrio seleccionado previamente por el comité de fiestas y los nuevos personajes desde otro, al llegar a la plaza central se encuentran frente a frente y realizan la oración a San Buenaventura. Así mismo menciona que para celebrar dicho acontecimiento colocan en la plaza cerca a la puerta de la iglesia banderas de todos los barrios. Para seguidamente presentar a los personajes salientes, quienes entran bailando con sus familiares y los colocan en las gradas, al culminar con la exposición presentan a los nuevos personajes ante la sociedad, acompañado de bandas y familiares.

Posterior a esto realizan una entrada a los nuevos personajes a la iglesia de manera simbólica. Para culminar con el cambio de mando desvelan fotografías de los mismos en tótems colocados en la plaza de la parroquia. Adicional a esto menciona que los personajes no pueden participar en otras fiestas debido a que representan a la parroquia por un año y el mismo es en honor al santo.

10.1.7.6. Fiestas en honor al Dr. San Buenaventura.

Se lleva a cabo en la parroquia urbana San Buenaventura, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, las coordenadas geográficas son de la plaza central de la parroquia, WGS84 Z17S - UTM: X (Este) -78.611 Y (Norte) - 0.895 con una (Altitud) 2.810 msnm.

La celebración se da en honor a la llegada del santo, quien milagrosamente desde su venida ha ayudado a curar enfermedades de muchos fieles creyentes, además de cumplir peticiones en otros ámbitos. Según (Velasco Mercy, n.d.), en la obra Mi tierra en honor al Dr. San Buenaventura narra la biografía del santo donde menciona que Juan de Fianza o Dr. San

Buenaventura nació en 1218 en Bagnoregio, Toscana, Italia, lugar en el cual pertenecía a un rico y distinguido linaje. A la edad de 4 años contrae una grave enfermedad, debido a esta los médicos no daban esperanzas de vida, su madre María Ritela pasa por el castillo de la familia San Francisco de Asís, momento en el cual decide pedir por la salud del niño y como muestra de agradecimiento prometió que su hijo Juan (nombre de bautizo hasta los 4 años) se consagraría al servicio divino. Es así como Francisco de Asís toma en sus brazos al niño lo bendice y exclama ¡Oh Buenaventura!, el niño sanó milagrosamente, a partir de ese momento comienzan a llamarle Buenaventura.

Su personalidad de divina vocación, entrega y humanidad lo hicieron convertirse en alguien admirable, es así que en 1248 era bachiller en sagradas escrituras y en 1253 licenciado en Teología. Del mismo modo a la edad de 22 años se preocupó en prepararse para el sacerdocio.

Figura 13

Dr. San Buenaventura



Nota. Tomada de Dr. San Buenaventura, por Mayra Tipan, 2022.

Lamentablemente no hay fecha exacta de la llegada a la parroquia, pero según relatos de varios moradores como Wilfrido Velasco en la misma obra escrita por Mercy Velasco, menciona que sus antecesores relataban su llegada en un bulto de algodón junto a la virgen de las Mercedes, los sacerdotes que lo recibieron conocían que era Doctor de la Iglesia, llamado Buenaventura y debido a que la parroquia contaba con el mismo nombre decidieron acogerlo.

Por otra parte, Nixon Caiza de 50 años, narra los relatos de sus abuelos, que la imagen del santo apareció milagrosamente en la plazoleta central de la parroquia, a pobladores que pastaban sus vacas, desde ese momento las personas tanto de la parroquia como fuera llegaron a pedir por la salud de sus familiares y otros favores. Franklin Martínez menciona de igual manera que apareció milagrosamente en la plaza central; aportando al relato anterior que era un pantano utilizado también por los niños para pastar animales, agrega que se presentó con un poncho y sombrero.

Efraín Sinchiguano de 81 años encargado de la iglesia desde hace 50 años relata que a la imagen anteriormente era venerada en una pequeña choza de paja, información que corrobora el escrito por Mercy Velasco, sin embargo, el pueblo no contaba con sacerdote de turno, por lo cual se trasladaban a la comunidad vecina Alaquez, en un caballo a llevar al sacerdote Eduardo Mosquera para celebrar la santa misa, el mismo al ver la cantidad de devotos que tenía la imagen del santo decide en conjunto con la comunidad construir una iglesia; María Panchi habitante del barrio La Libertad de 76 años de edad aporta que en los terrenos donde se asienta la iglesia fueron donados por Camilo Sinchiguano, Julio Martínez y Anacleto Martínez.

Juan Pablo Martínez de 45 años de edad coordinador de las fiestas y habitante del barrio Centro de la parroquia, menciona que el festejo inició en honor a que San Buenaventura alcanzó la gloria de Dios mediante su muerte, y los personajes Ángel de Estrella, Rey Moro, Mama Negra, Abanderado y Capitán celebran dicho acontecimiento. Del mismo modo Nixon Caiza

de 50 años de edad cree que los personajes de la Mama Negra que se crearon o aparecieron en honor al Dr., San Buenaventura, el cual antes de la parroquialización era celebrada en fechas de carnaval, sin embargo, después de posicionarse como parroquia se trasladó al 14 de julio fecha que sigue hasta la actualidad, que además según el calendario católico rinde homenaje a San Buenaventura.

Mayra Tipan habitante del barrio La Libertad y catequista de la parroquia narra que los preparativos para dicha celebración son los 365 días del año, donde empiezan con una reunión entre la directiva central de la parroquia y los presidentes de cada barrio, en el cual discuten el cómo se realizará las diferentes actividades que conlleva la celebración. Seguidamente inician con las tradicionales Jochas, donde directivos, moradores y devotos acuden a las casas de las personas que anteriormente ofrecieron alguna donación para la fiesta.

Posteriormente en la primera semana de junio se da la presentación de los nuevos personajes, para continuar con el cambio de mando que se da según el calendario católico en el día del sagrado corazón, donde los personajes de la Mama Negra presentados el año anterior culminan su representación.

Para dar inicio a las fiestas del nuevo año comienzan con el **Tradicional ensayo**, (segundo domingo de julio), donde todos los directivos y personas encargadas verifican que todos los barrios tengan todo lo necesario para la fecha de celebración, así mismo miden el tiempo de cada delegación para el recorrido hasta la plazoleta de la parroquia.

Chilenazo es conocido como una serenata al santo realizada el viernes por la noche donde lanzan fuegos pirotécnicos, chiguaguas, castillos, acompañado de bandas de pueblos y artistas invitados. Del mismo modo hacen la entrega de arreglos para la iglesia.

Para llevar a cabo el Antealbazo los abaceros mayores preparan las chocolateras o casquetes de metal de 25 cm de altura con pólvora, papel mojado y ladrillo molido al cual deben

dar de 10 a 12 golpes, esto con ayuda de un combo y martillo. Seguidamente a las 2 am del sábado comienzan con el Antealbazo donde los moradores realizan un pequeño desfile o procesión acompañados de vacas locas, toreros, bandas de pueblo, chiguaguas (juegos pirotécnicos), y el personaje principal que según la tradición de la parroquia 12 mujeres llamadas albaceras deben portar las chocolateras, hasta llegar al lugar donde se dará la detonación de estos objetos. Al culminar el recorrido en la calle San Martín de Porras las chocolateras son colocadas a 3 metros de distancia para ser reventadas en tres tiempos. Consecutivamente al culminar con esta actividad los moradores y demás personajes retornan a la plaza central para iniciar con el tradicional ordeño de vacas locas, que básicamente es dar un pequeño desayuno a los acompañantes, generalmente es chocolate con pan.

Noche de vísperas, realizado el sábado por la noche, desarrollan una serie de actividades como quema de castillos, chiguaguas para celebrar al santo, acompañado de bandas de pueblo y artistas.

Pregón de fiestas o Desfile Cultural San Buenaventureense inicia en un barrio de la parroquia que generalmente son los que están un poco alejados del centro. Para iniciar con esta acción los personajes y su delegación se preparan desde muy temprano, seguidamente se trasladan al desayuno a las 5 de la mañana en la casa del personaje, cabe mencionar que este horario varía dependiendo la organización de cada barrio. Tiempo antes del desfile todos los participantes se reúnen en el lugar de concentración para recibir la bendición por parte del párroco y desearse éxitos durante el recorrido, a las 9 de la mañana inicia el desfile o caminata el cual tiene una duración de 5 a 6 horas. A la llegada de cada personaje, este rinde honores al santo patrono de San Buenaventura el cual tiene una duración de 5 minutos, para en la tarde dar paso a la misa campal a todos los visitantes, devotos, turistas, feligreses y demás personas que acudieron a dicha celebración.

Misa de acción de gracias y nombramiento de nuevos personajes se podría decir que es netamente para los moradores de la parroquia, quienes realizan un pequeño pregón de fiestas que en este caso inicia desde un barrio cercano a la parroquia, a las 12 de la mañana todos los personajes, familiares, ashangueros, demás colectivos y pobladores se reúnen para recibir la santa eucarística o misa. Antes de su culminación con la bendición del santo a través del sacerdote a cargo, se nombra a los nuevos personajes del año siguiente. Además, mencionan que desde este día varios devotos ya otorgan donaciones para el próximo año.

Figura 14

Pregón de fiestas en honor al Dr. San Buenaventura



Fuente: Investigador

Figura 15

Mama Negra 2022 y su comitiva



Fuente: Investigador

Figura 16

Honores al Dr. San Buenaventura por parte de los personajes



Fuente: Investigador

Figura 17

Delegaciones que formaron parte del desfile en honor al Dr. San Buenaventura 2022



Fuente: Investigador

Figura 18

Ángel de Estrella 2022



Fuente: Investigador

Figura 19

Rey Moro 2022



Fuente: Investigador

Figura 20

Ashangueros



Fuente: Investigador

10.1.7.7. Gastronomía de San Buenaventura

Según (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013) señala que la gastronomía ecuatoriana, debido a su gran valor histórico y amplia riqueza culinaria, representa un legado cultural construido a través del compartir sabores y saberes y la adaptación a una gran biodiversidad natural que otorga, a cada región del país, una característica particular asociada al placer de comer y beber bien. La cultura alimentaria es la suma de las prácticas y conocimientos en la producción de alimentos, preparación de recetas propias de los territorios y consumo de las mismas, (p.3). Por ello se han identificado 3 platos tradicionales de la parroquia San Buenaventura.

10.1.7.8. Colada Morada

Se realiza en la parroquia urbana San Buenaventura, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, las coordenadas geográficas son de la plaza central de la parroquia, WGS84 Z17S - UTM: X (Este) -78.611 Y (Norte) - 0.895 con una (Altitud) 2.810 msnm.

Bebida realizada con maíz negro, cosechada por los mismos moradores, según la comerciante Cecilia Martínez de 78 años de edad, menciona que hace 65 años emprendió este negocio debido a que varios moradores de la parroquia preguntaban por esta bebida y le sugerían que la realizara, manteniendo esta actividad hasta la actualidad. Su hija Lorena Meza de 40 años de edad, comenta que su madre la señora Cecilia fue la primera persona en vender esta bebida en la localidad, lo hacía en pequeños platos de barro desde 3 sures en adelante.

Figura 21*Comerciante de Colada Morada*

Fuente: Investigador

Ingredientes

- ✓ Maíz negro
- ✓ Panela
- ✓ Especies dulces (pimiento dulce, clavo de olor, anís, arrayán, hojas de naranja)
- ✓ Piña o frutilla picada
- ✓ Agua (depende la cantidad que se realizará)

Preparación

Cecilia Martínez relata que el proceso para la preparación de la bebida, inicia sembrando maíz de color negro y dejarlo secar para ser cosechado, seguidamente desgrana, nuevamente lo dejan secar al sol para finalmente moler los granos de maíz. Como paso número dos dejan reposar la harina en agua hervida debido a que es importante sacar el agrio, esto una tarde antes de ser cocinada. El día de la preparación se levanta a las 3 de la mañana y comenzar la

elaboración que consiste en hervir la mezcla y cuando ya está cocida agregar las diferentes especies: pimienta dulce, anís, clavo de olor, arrayán, hoja de naranja que dan sabor a la colada morada, en cuanto el endulce de la bebida utiliza panela o bloque de dulce el cual lo compran en las distintas ferias de la ciudad. Del mismo modo agrega fruta picada como piña o frutilla cortada en pequeños cuadros, menciona que se introduce a la colada morada a unos 5 o 6 minutos antes de ser retirada del fogón.

Esta bebida es acompañada con el tradicional pan hecho a horno de leña, que de igual manera es hecho por los mismos pobladores de la parroquia.

Figura 22

Colada Morada acompañado de pan tradicional hecho en horno de leña



Fuente: Investigador

Lorena comenta que la bebida tiene un alcance local ya que los comercializan todos los domingos en la plaza central de la parroquia, donde además de haber misas en honor a Dr. San Buenaventura, existe feria popular en el cual los moradores comercializan varios productos. Sin

embargo, en varias ocasiones se puede observar la presencia de personas de varias partes de la provincia. En las fiestas en honor al santo acuden individuos de varias partes de las provincias cercanas a la ciudad de Latacunga como Pichincha y Tungurahua.

Se transmite de padres a hijos, según Cecilia Martínez es una tradición familiar que la adquirió desde su abuela y en la actualidad la ha transmitido a sus hijas.

Por otro lado, es importante mencionar que varios moradores de la comunidad hacen de esta bebida un sustento económico, por lo cual tiene un gran peso en las familias de la parroquia. Del mismo modo es símbolo de tradición gastronómica local, debido a que esta bebida la llevan haciendo desde hace dos generaciones en el caso de doña Lorena y con el pasar del tiempo se ha hecho conocida a San Buenaventura como un lugar representativo al que se puede llegar a tomar un vaso de colada morada.

10.1.7.9. Tradicional Fritada

John Sánchez oriundo de Salcedo, reside en San buenaventura desde hace 4 años comenta que la preparación de la fritada se viene dando desde hace 80 años en su familia, pues comenta que la abuela de su esposa empezó a realizar esta actividad desde los 15 años de edad, en la actualidad tiene 95 años, lo aprendió a través de la tradición de su familia, lo que hace suponer que tiene más años de práctica. Así mismo el plato está presente en fiestas tradicionales de la parroquia como en fiestas privadas de los habitantes.

Figura 23

Fritada tradicional de la parroquia San Buenaventura



Fuente: Investigador

Ingredientes

- ✓ Carne de Cerdo
- ✓ Condimentos: ajo, sal y cebolla larga

Para la preparación de la fritada John menciona como primer paso se trasladan al cantón Saquisilí, a la compra del animal en las ferias de dicho cantón, posterior lo transportan al camal a que lo faenen (matar al animal y limpiarlo). Seguidamente John y su familia llevan el animal entero a su hogar para comenzar con el proceso de dividir en partes al cerdo. Primero retiran el cuero o piel de la carne, para filetear y generar presas a las cuales les retira el excedente de hueso. Menciona que en el caso de que el cerdo sea gordo y contenga mucha grasa en la piel la retiran para posteriormente ser frita y obtener manteca y chicharrón.

La cocción de la fritada consiste en freír en una paila de bronce las piezas de cerdo ya cortadas, con la manteca del mismo animal, a esto agrega ajo, cebolla larga y sal. Menciona que

para que la fritada sea suave y apetitosa el tiempo al fuego es de 3 horas y 30 minutos y durante este tiempo lo mueven para evitar que se asiente (pegue a la paila) y queme.

Figura 24

Proceso de cocción de la fritada



Fuente: Investigador

Lo acompañan con tortilla de papa o papa cocida, mote y ensalada si así lo desea el cliente.

John señala que la mayor parte de visitantes provienen de la provincia de Cotopaxi, de las diferentes localidades, sin embargo, también acuden de vez en cuando personas de provincias cercanas como Tungurahua, Pichincha, Chimborazo a pedirle favores al patrono del lugar y de paso van degustando estos platos tradicionales de la zona. También menciona que en las fiestas patronales del santo se puede observar mayor presencia de visitantes de las provincias antes mencionadas y otras provincias del país.

Al igual que la colada morada la transmisión de este saber es de generación en generación en las diferentes familias de la parroquia.

Es importante mencionar que debido a que es sustento económico para varias familias de la parroquia, es importante para la comunidad, del mismo modo tiene un peso tradicional ya que en todas las celebraciones de la zona, este plato está presente. Por otro lado, no tiene sensibilidad de cambio a futuro ya que es un plato tradicional de la zona.

10.1.7.10. Pan tradicional de San Buenaventura o Pan hecho en horno de leña

Pan realizado a base de harina de trigo dividido en pan de sal, dulce y el tradicional redondo cocidos en horno de leña. Silvana Panchi de 29 años moradora del barrio Chile menciona que esta tradición en su familia es desde los suegros de su abuela Clemencia Terán quienes preparaban para la venta en la plaza de la zona, de igual manera sus abuelos continuaron con la tradición hasta la actualidad con las nuevas generaciones. Por ello se estima que esta tradición tenga unos 100 años de antigüedad.

Ingredientes

- ✓ Agua
- ✓ Harina de trigo
- ✓ Sal
- ✓ Levadura
- ✓ Azúcar

Figura 25

Pan tradicional hecho en horno de leña



Fuente: Investigador

Javier Velasco originario del cantón Salcedo aprendió esta actividad al contraer matrimonio con Silvana Panchi quien es originaria del barrio Chile de parroquia San Buenaventura. Menciona que el proceso consiste en tibar agua y mezclar los siguientes ingredientes: harina, sal, azúcar, levadura y dejarlo reposar en un periodo de 15 a 20 minutos, posterior a esto comienza el amasado el cual es realizado a mano, esto tiene una duración de media hora, transcurrido este tiempo la masa se torna blanda lo cual indica que ya está lista para el reposo que es un tiempo de 30 a 45 minutos, en el cual la masa debe mantenerse cubierta para evitar que se enfríe. Transcurrido este tiempo proceden a cortar la masa para ir dando forma a los panes en el caso del pan de dulce utiliza panela como relleno y en el de sal una mezcla de cebolla larga cortada en pequeños trozos con queso fresco.

Figura 26

Amasado de la masa para el pan



Fuente: Investigador

Figura 27

Separación de la masa en formas para su posterior cocción



Fuente: Investigador

Como último paso prenden el horno con abundante leña y esperan que la temperatura suba, este proceso dura de entre 15 a 20 minutos donde la superior e inferior deben estar a una temperatura adecuada para introducir los panes, Javier menciona que el tiempo para que los panes estén listos es de 5 minutos.

Lo distribuyen a los diferentes comerciantes de comida tradicional en la feria de los días domingos en la plazoleta de San Buenaventura, en cual lo acompañan con la tradicional colada morada. Del mismo modo los moradores lo compran para su consumo personal.

Javier menciona que a San buenaventura lo conocen por el tradicional pan a horno de leña, lo cual consideran junto con Silvana que tiene un alcance de local a regional. Al mismo tiempo Silvana comenta que durante la pandemia empezó a comercializar este producto a provincias cercanas.

Al igual que la colada morada y la fritada la trasmisión del proceso de preparación del pan es de padres a hijos.

Varios moradores de la comunidad hacen de este producto fuente de ingreso económico, ya que varios comerciantes mencionan que gracias a esta actividad lograron educar a sus hijos, de igual manera en el ámbito tradicional lo aprecian mucho pues gracias al esfuerzo constante de las personas que han venido realizando este pan hoy en día también conocen a San Buenaventura como un lugar que produce pan en horno de leña. Por otro lado, al igual que varios productos alimenticios que se comercializa en la zona, el pan tradicional también tiene un gran peso tradicional e histórico para los mismos, además como se mencionó anteriormente es el ingreso económico de varias familias por lo cual la sensibilidad al cambio es baja. Javier menciona que es un arte muy lindo pues él al ser de Salcedo, no tuvo dificultad en aprender a preparar el producto.

Análisis del turismo religioso relacionado a la festividad

La fiesta en honor al Dr. San Buenaventura (nombre que se le atribuyó después de los 4 años de edad, al haber sanado milagrosamente en manos de San Francisco de Asís), es una remembranza de su muerte, puesto que mediante esta alcanzaría la gracia de Dios, motivo por el cual los pobladores de la parroquia urbana San Buenaventura celebraban dicho acontecimiento, con un conjunto de tradicionales propias de la localidad (patrimonios descritos en el primer objetivo) que representan los rasgos culturales e identitarios de la zona. Dentro de este marco la festividad es una forma de agradecer los favores recibidos, y una manera de alcanzar o sentirse cerca con el ser divino. Por lo cual relacionado al turismo religioso da a entender como una serie de elementos que actúan como patrones que muchas veces interactúan para que el individuo emprenda un viaje con motivaciones de fe y entrega de ofrendas para su satisfacción personal y espiritual. Como también en turistas no religiosos a quienes nace la curiosidad de comprender y disfrutar lo que engloba dicha manifestación religiosa.

En todo caso es una expresión festiva religiosa que goza de una larga historia, donde las tradiciones propias de la zona se mezclan con el catolicismo impuesto por la conquista española.

10.2. Perfil del Turista Religioso

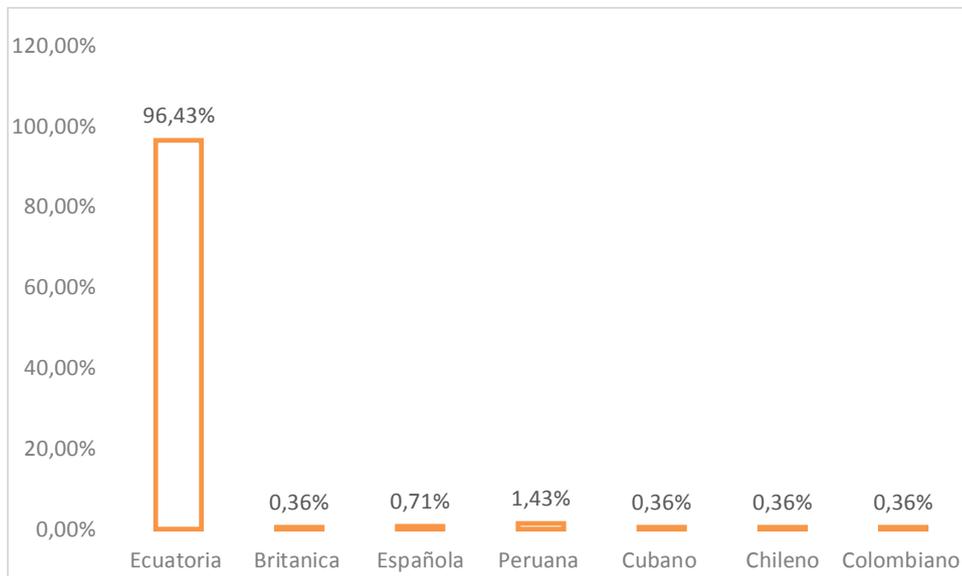
A continuación, se presentan los resultados obtenidos para el presente estudio.

10.2.2. Resultados de la encuesta

1.- Nacionalidad

Figura 28

Nacionalidad

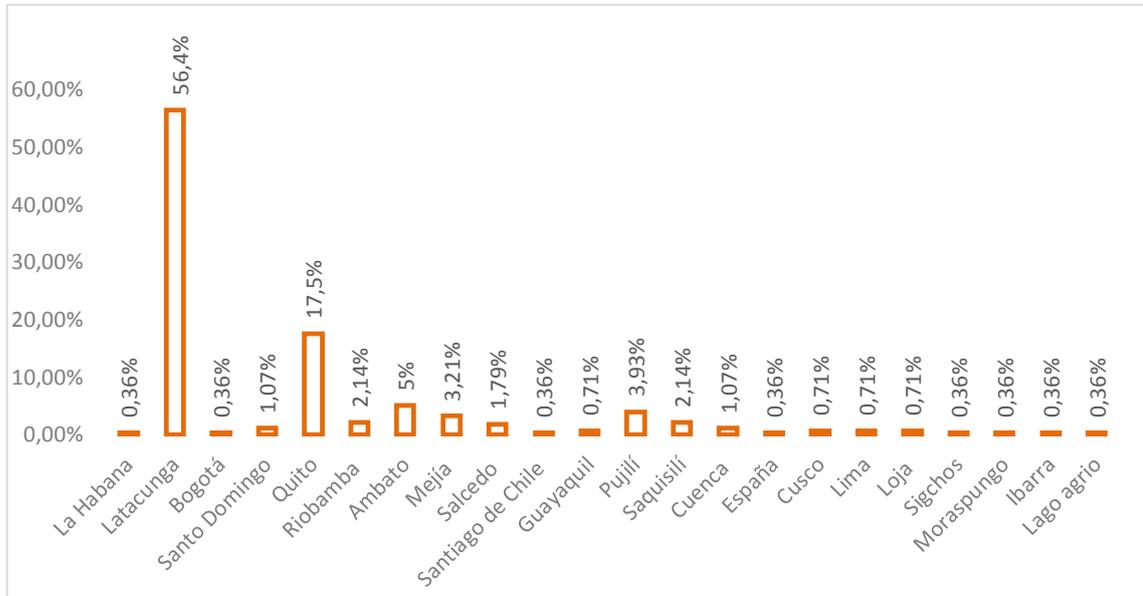


Los resultados de la encuesta proyectan que es un tipo de turismo nacional o interno debido a que el 96,43% de los 280 encuestados tienen nacionalidad ecuatoriana, y solo el 3,57% representa a turistas extranjeros.

2.- Ciudad o lugar de residencia

Figura 29

Ciudad o lugar de residencia

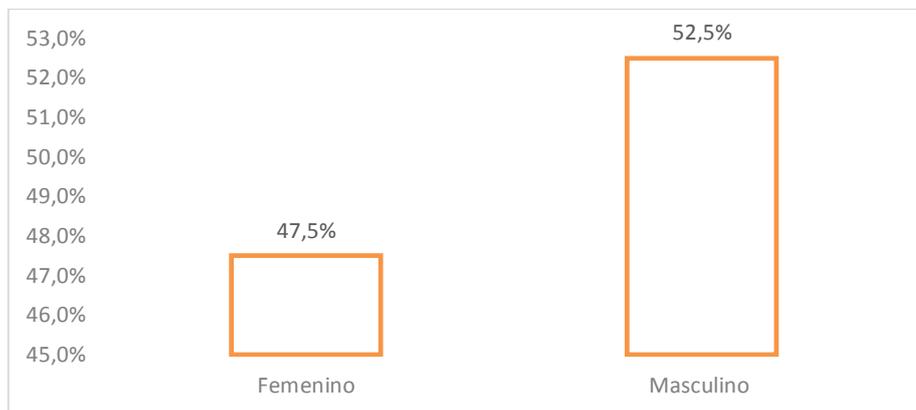


Según los resultados de la figura 2 los encuestados están representados en su gran mayoría por personas de la ciudad de Latacunga (56,4%), dando a entender que un alto porcentaje de individuos presentes en la festividad son residentes de lugares cercanos a la ciudad, sin embargo, el 43,57% representa a visitantes de distintas ciudades y provincias del país, principalmente de la sierra centro, como también residentes de otros países.

3.- Sexo

Figura 30

Sexo

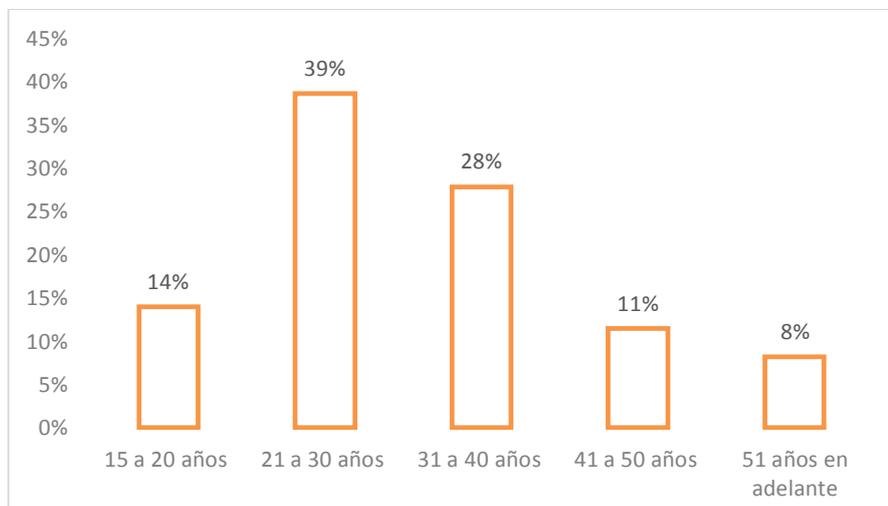


La tabulación de los resultados de la encuesta determinó que el género masculino tuvo mayor participación en la recolección de datos con un 52,5%, frente a un 47,5% que representa a las mujeres, una diferencia relativamente baja.

4.- Edad

Figura 31

Edad

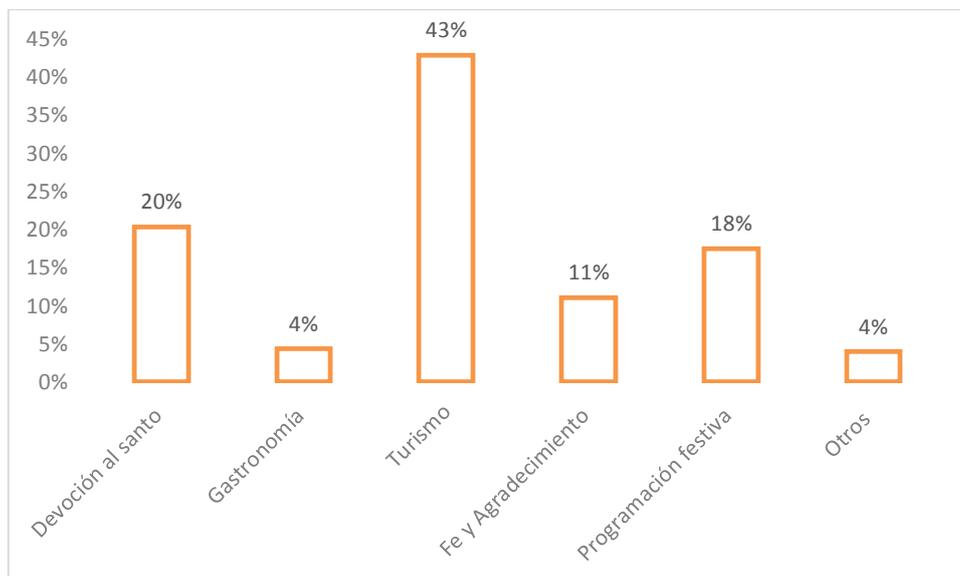


Los resultados de las edades variaron significativamente ya que el rango de edad de entre 21 a 30 años tuvo mayor presencia en la encuesta aplicada 39%, seguido de 31 a 40 años con un 28%, el grupo de edad de 15 a 20 años tiene una representatividad de 14%. Mientras que el 11% son adultos de entre 41 a 50 años de edad, finalmente el grupo de individuos de 51 años en adelante solo representa el 8% del total de encuestados. Comprendiendo de esta manera que a esta celebración acuden personas de todas las edades (15 años en adelante).

5.- ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta en honor al Dr. San Buenaventura?

Figura 32

Motivación



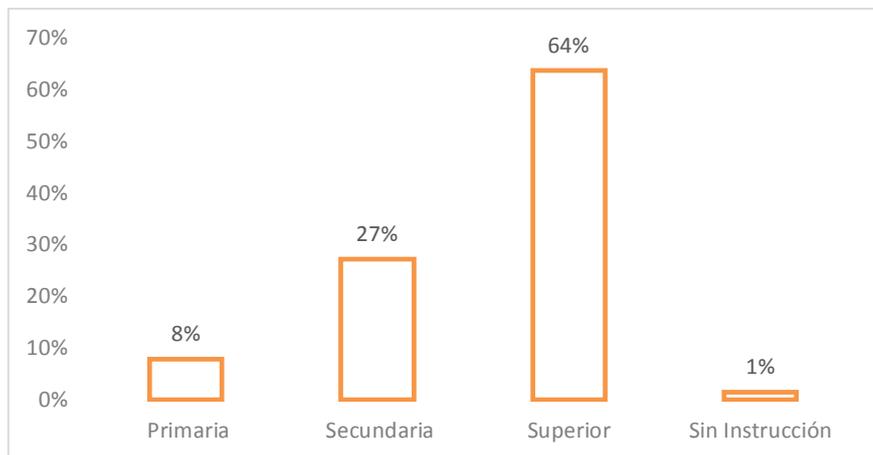
El 43% que acuden a esta celebración son por temas turísticos, seguido de un 20% por devoción al santo, 18% por programación festiva, 11% por fe y agradecimiento, 4% gastronomía y por último 4% otros en el cual los visitantes manifiestan que acudieron por invitación y demás son familiares de personas que forman parte de danzas del desfile. Sin embargo, pese a que los resultados presentan que el visitante en su gran mayoría acude por

temas turísticos, es importante resaltar que la suma de los porcentajes relacionados a al santo es de 31% lo cual es un porcentaje significativos ya que da a entender que las personas viajan por devoción a algo, del mismo modo es importante relacionar la programación festiva ya que la misma gira entorno a conmemorar al santo.

6.- Nivel de estudio o escolaridad del visitante

Figura 33

Nivel de estudio o escolaridad

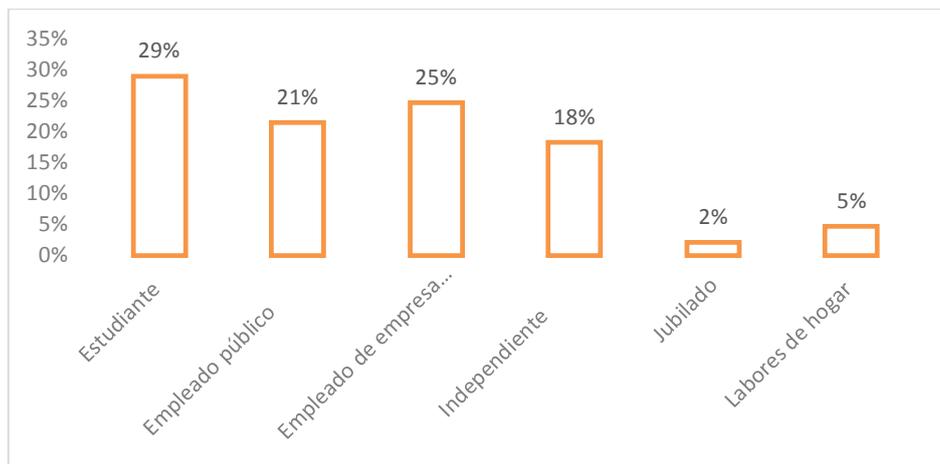


Según los resultados obtenidos el 64% de los visitantes al desfile en honor al Dr. San Buenaventura cuentan con estudios superiores o lo están cursando, seguido por un 27% quienes poseen estudios secundarios, que del mismo modo están cursando y otros lo culminaron, el 8% tienen estudios en primaria y el 1% no tiene instrucción académica.

7.- Ocupación actual del visitante

Figura 34

Ocupación del visitante

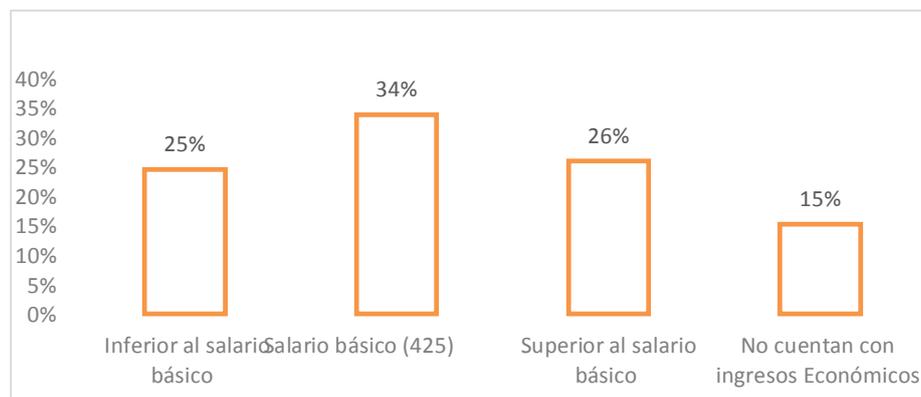


La ocupación actual de los visitantes en su mayoría cuenta con un trabajo (64%) ya que el 25% son empleados de empresa privada, el 21% empleados públicos, 18% de manera independiente, el 29% son estudiantes y con porcentajes relativamente bajos se encuentran labores de hogar (5%) y jubilados (2%).

8.- Ingresos económicos

Figura 35

Ingresos Económicos

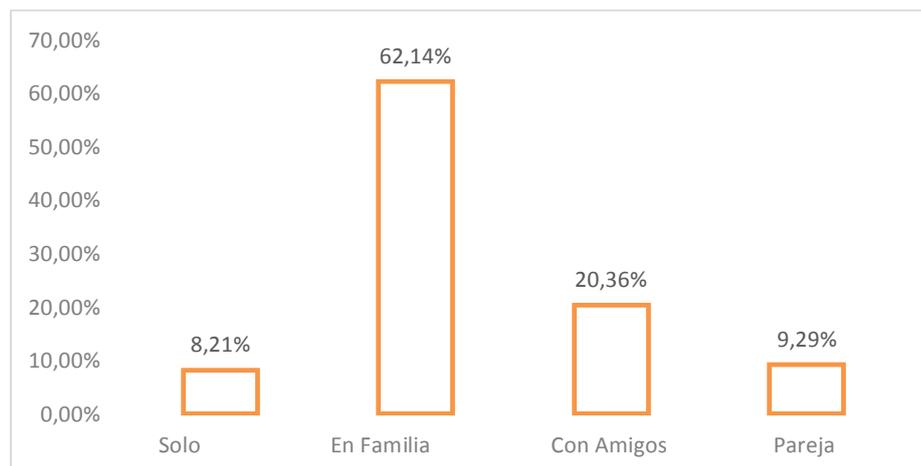


El 34% de los encuestados cuentan con salario básico, seguido por un 26% quienes poseen un sueldo superior al salario básico, mientras el 25% tiene una mensualidad inferior al salario básico y por último el 15% de los encuestados no cuentan con ingresos económicos debido a factores como no contar con un trabajo, cursando estudios académicos y labores de hogar.

9.- Forma de viaje

Figura 36

Forma de viaje

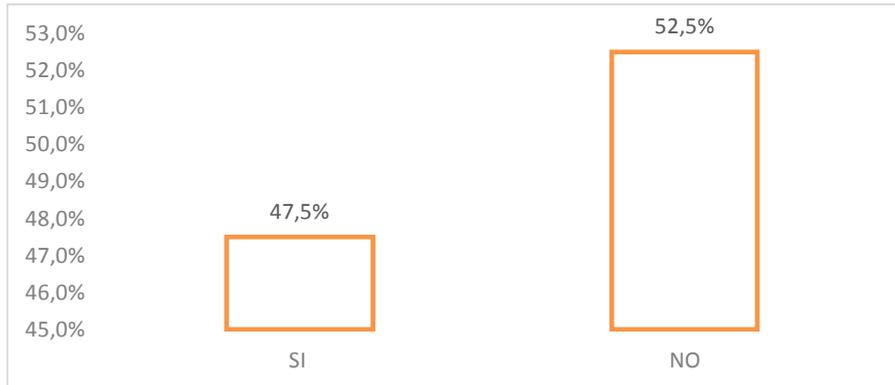


Según la respuesta de los encuestados con una representatividad del 62,14% viajan en familia, seguido de un 20,36% con amigos, un 9,29% en pareja y el 8,21% solo.

10.- ¿Tiene conocimiento sobre el Dr. San Buenaventura y del porqué de su celebración?

Figura 37

Conocimiento sobre el santo y del porqué de su celebración

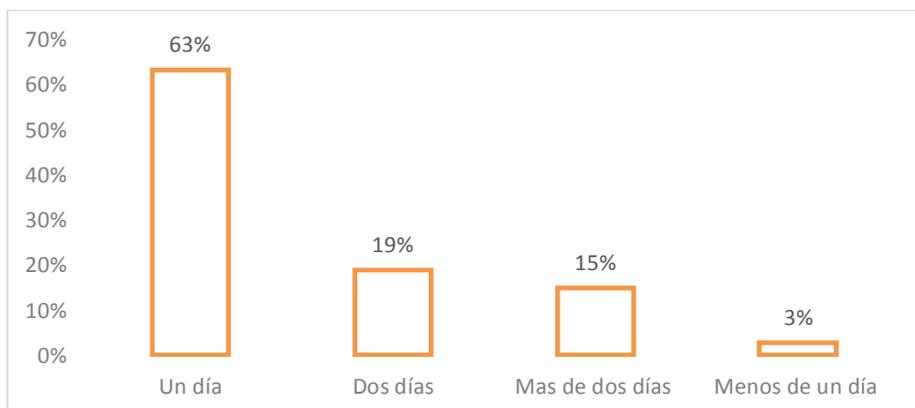


El 48% de los encuestados mencionan conocer al santo y su celebración, mientras que el 53% no tiene conocimiento sobre el mismo. El cual tiene como finalidad comprender si las personas acuden a dicha celebración teniendo conocimiento sobre el santo.

11.- Duración de estadía en la parroquia San Buenaventura

Figura 38

Duración de estadía en San Buenaventura

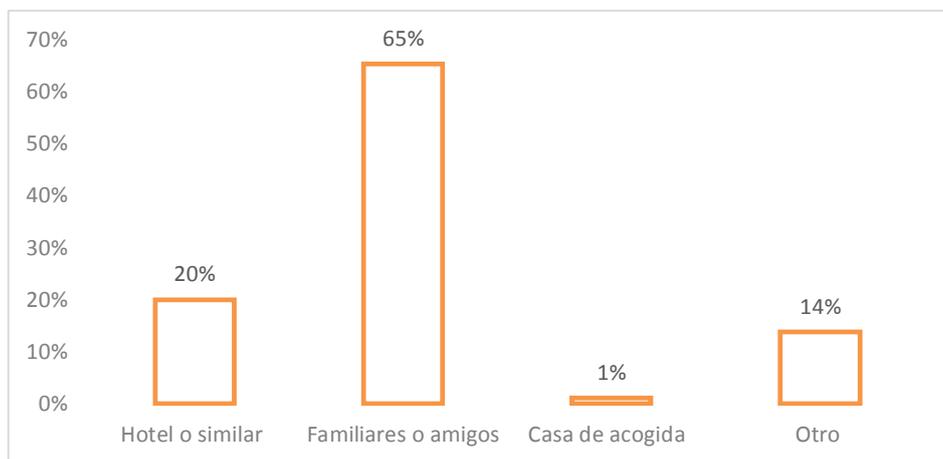


El 63% de los encuestados acuden un día, el 19% dos días, el 15% más de dos días y solo un 3% menos de un día. Como se puede evidenciar en los resultados de la figura 38 la mayor parte de los encuestados no se quedan más de un día dando a entender que es una actividad de excursionismo.

12.- De quedarse más de un día ¿cuenta con un lugar para hospedarse?

Figura 39

Hospedaje

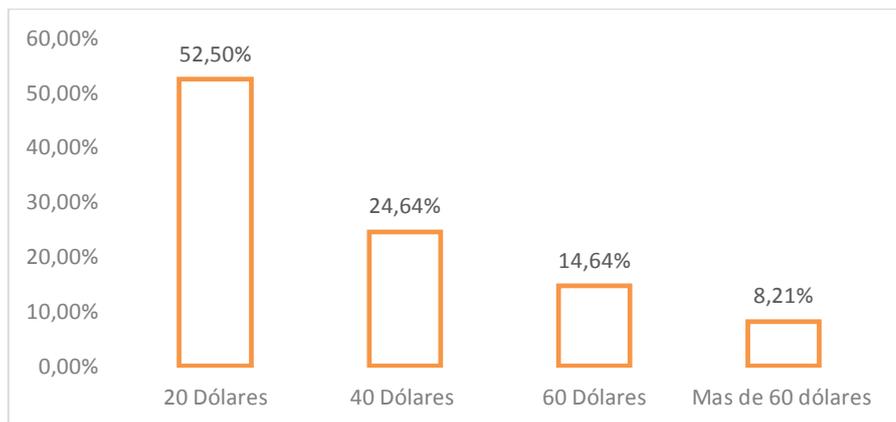


Solo 95 personas del total de encuestados permanecen en la parroquia más de dos días en adelante, el 65% se hospedan con familiares y amigos, seguidamente pese a no contar con establecimientos de hospedaje en la parroquia el 20% se aloja en hotel o similar, el 1% en casa de acogida y 14% son residentes de la parroquia por lo cual cuentan con casa propia.

13.- Gasto promedio en la visita a la celebración al Dr. San Buenaventura

Figura 40

Gasto promedio de los visitantes

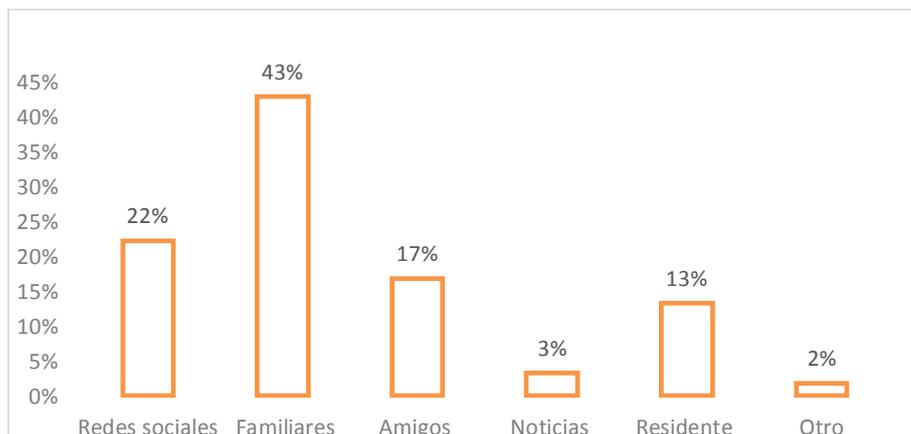


Según la respuesta de los encuestados el 52,50% gasta un promedio de 20 dólares, seguido por un 24,64% con 40 dólares, el 14,64% entre 60 dólares y solo un 8% más de 60 dólares. Esto está relacionado a que mayoritariamente los encuestados permanecen un solo día en la parroquia.

14.- ¿Cómo se enteró sobre las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura?

Figura 41

Medio por el cual el visitante se enteró de las festividades

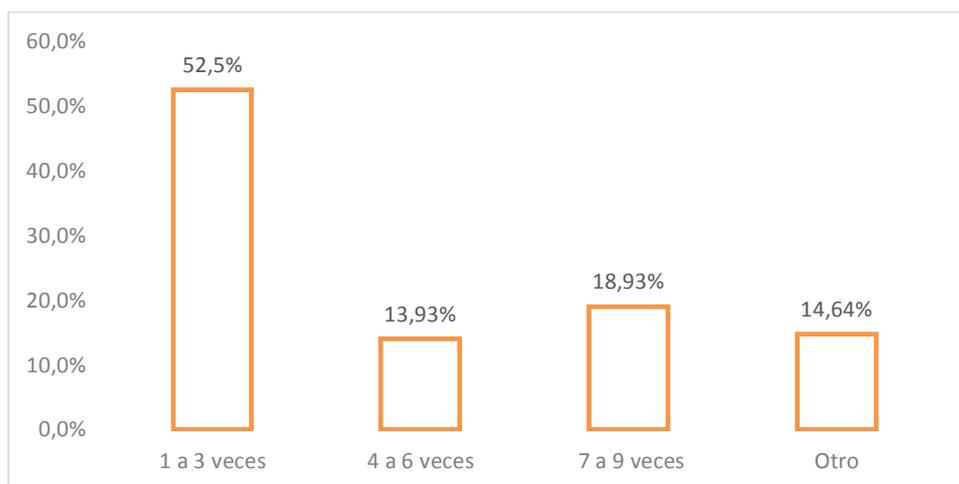


El 43% de los encuestados mencionan que se enteraron de las fiestas por familiares, seguido de un 22% mediante redes sociales, mientras que el 17% por amigos, el 13% representa a los residentes de la parroquia San Buenaventura, un 3% por intermedio de las noticias y un 2% por otros medios. Analizando de esta manera que la gran mayoría de visitantes son nacidos en la parroquia, quienes migraron a otras partes del país.

15.- ¿Cuántas veces ha sido parte de las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura?

Figura 42

Número de veces que el visitante que ha sido parte de la festividad en honor al Dr. San Buenaventura

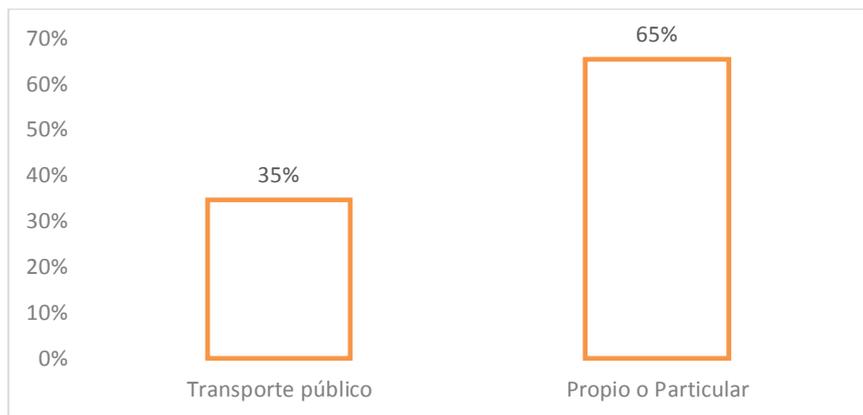


El 52,5% de los encuestados menciona que han asistido de 1 a 3 veces, seguido de un 18,93% de 7 a 9 veces, mientras que un 13,93% de 4 a 6 veces y el 14,64% otro que según el análisis de los resultados de encuesta va de un rango de 10 a 45 veces. Los resultados aportan que muchos de los visitantes acuden varias veces a esta celebración, dando a entender que todo lo relacionado con el santo incide en las personas para volver a la parroquia por esta manifestación cultural religiosa.

16.- Medio de transporte para su movilización

Figura 43

Medio de transporte del visitante

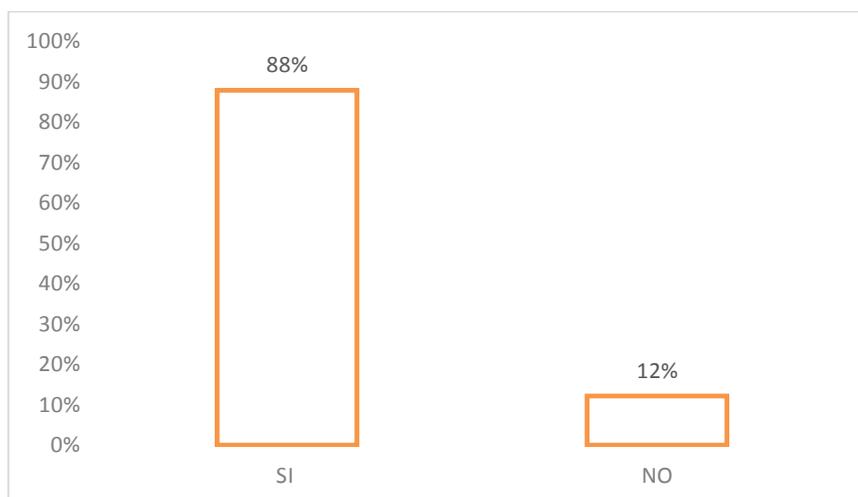


El 65 % de los visitantes se trasladan en vehículo propio o particular, mientras que el 35% en transporte público.

17.- ¿Ha considerado visitar otros lugares turísticos en la ciudad de Latacunga?

Figura 44

Consideración para visitar otros lugares turísticos de Latacunga



Según los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes en una representatividad del 88% ha considerado visitar otros lugares turísticos de la ciudad de Latacunga, mientras el 12% no piensa visitar otros atractivos. Esto es favorable para promover el turismo interno de la ciudad de Latacunga ya que la gran parte de población encuestada son residentes de la misma.

10.2.3. Interpretación de los resultados de la encuesta

Tabla 7

Resumen del perfil del visitante

Características demográficas	Características socioeconómicas	Características de motivación	Características Preferenciales
<ul style="list-style-type: none"> -El 96% de los encuestados son ecuatorianos residentes de la ciudad de Latacunga y en pequeños porcentajes Quito, Ambato, Pujilí, etc. - El rango de edad de mayor representatividad es de 21 a 30 años, seguido por edad de 31 a 40 años. -Los visitantes que mayor presencia tuvieron en la aplicación de encuestas es el género masculino. -Son empleados de empresa privada y pública. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los visitantes ganan mayoritariamente salario básico unificado. -Cuentan con estudios académicos de nivel superior. -Viajan mayoritariamente en familia y con amigos. -El gasto promedio es de 20 dólares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Viajan a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura, principalmente por turismo y devoción. -Solo acuden un día a la festividad y solo 95 personas de los 280 encuestados se quedan de dos días en adelante. -Se informan a través de familiares y amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acuden de 1 a 3 veces y de 7 a 9 veces. De quedarse más tiempo prefieren hospedarse con familiares. Se trasladan en vehículo propio.

Figura 45

Perfil del turista religioso



Fuente: Investigador

10.3.Propuesta de Artículo Académico

Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.

Katherine Adela Iza Iza*

Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)

Resumen

El turismo religioso a diferencia del turismo habitual tiene como motivación principal la fe y fervor hacia algo mítico o surrealista. Donde también está vinculado el patrimonio cultural sacro, mismo que está presente en todas partes del mundo en diferentes religiones o cultos. Análisis de varios investigadores sugieren que este tipo de turismo puede generar una gran oportunidad para diversificar el turismo, pues consideran que es más fiel y puede retornar en un corto periodo de tiempo. Motivo por el cual la investigación orienta a generar datos sobre el turismo religioso que aporte a la parroquia San Buenaventura, mediante el inventario de los patrimonios vinculados a la celebración en honor al Dr. San Bonaventura. Por otra parte, también se consideró realizar un análisis al perfil del turista que visita la zona para comprender sus motivaciones, características sociodemográficas y demás inquietudes que ayuden fortalecer los servicios turísticos que ofrece la zona.

Palabras claves: Turismo Religioso; Patrimonio Cultural; Patrimonio Religioso; Patrimonio Material e Inmaterial; Perfil del turista religioso.

Abstract:

Religious tourism, unlike usual tourism, has as its main motivation faith and fervor towards something mythical or surreal. Where the sacred cultural heritage is also linked, which is present in all parts of the world in different religions or cults. Analysis of several investigations that suggest that this type of tourism can generate a great opportunity to diversify tourism, considering that it is more faithful and can return in a short period of time. Reason for which the research aims to generate data on religious tourism that contributes to the San Buenaventura parish, through the inventory of the heritage linked to the celebration in honor of Dr. San Buenaventura. On the other hand, an analysis was also carried out on the profile of the tourist who visits the area to understand their motivations, sociodemographic characteristics and other concerns that help strengthen the tourist services offered by the area.

Keywords: Religious Tourism; Cultural Heritage; Religious Heritage; Tangible and Intangible Heritage; Profile of the religious tourist

1. Introducción

En la actualidad el turismo religioso ha tomado fuerza, pues muchas personas están interesadas en experimentar otro tipo de turismo al habitual. Esta área turística se mueve principalmente por la fe, devoción y creencia en seres extraordinarios o surreales, a los cuales los creyentes ofrecen homenajes y ofrendas por algún favor recibido. Del mismo modo, existe un interés cultural donde los individuos tienen curiosidad en conocer estos espacios religiosos como también percibirlo para su entendimiento. Radio Turismo Ecuador citado en (Moya Valencia, 2018) menciona que “Ecuador, al igual que la mayoría de los países de Latinoamérica se caracteriza por su amplia herencia católica, que se refleja, sobre todo, en los centros históricos que la mayoría de las ciudades poseen y en ciertas manifestaciones que aún se conservan”, (p 21). Del mismo modo (Robles, 2001) sugiere que “El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita”. (p. 1)

Es por ello que el (Ministerio de Turismo, 2015) como parte de las estrategias planteadas para impulsar el turismo en Ecuador, desarrolló un curso sobre Gestión del Patrimonio Religioso y Turismo en América Latina y el Caribe, en el Convento de San Francisco. El cual fue una respuesta a la necesidad de estructurar un programa de formación profesional adecuado al turismo religioso y tiene como objetivo conocer la situación actual del turismo y su gestión del patrimonio para el desarrollo y fortalecimiento del turismo religioso en el país, eje que ha adquirido mucha fuerza a escala mundial.

Sin embargo, la falta de investigaciones ha provocado la nula creación y promoción de esta oferta turística evitando la diversificación del mercado turístico tradicional. El estudio realizado por (Pesantes & Caicedo, 2016) sobre turismo religioso en la ciudad de Guayaquil, mencionan contar con visitantes hacia las diferentes manifestaciones religiosas, lamentablemente estos lugares no poseen investigaciones que ayuden a surgir planes y estrategias para la buena afluencia del turista, de la misma manera la falta de conocimiento del perfil turístico que acuden a estos sitios, ocasiona la carencia de diseños de rutas turísticas.

Así mismo en Latacunga el trabajo realizado por (Anchatuña Panchi, 2018) sobre Turismo de Cultura Religiosa y su contribución a la Oferta Turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, menciona en los resultados obtenidos en su investigación “la inadecuada utilización, mantenimiento y promoción de los elementos culturales religiosos, son la causa de una limitada oferta turística de cultura religiosa”. Como también identificó “el desinterés de las autoridades por la promoción de turismo religioso, provocando la falta de turistas en la ciudad”, (p. 88).

El objetivo del artículo es generar datos sobre el turismo religioso en la ciudad de Latacunga, parroquia San Buenaventura mediante la investigación sobre la celebración en honor al Dr. San Buenaventura. Además, se pretende entender los motivos por los cuales las personas acuden a este festejo, mediante una encuesta.

2. Marco teórico

¿Qué es turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo en el área de glosario de términos turísticos señala que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico, (UNWTO, 2008).

Así mismo Walter Hunziker y Kurt Krapf citado en (Fuentes Moreno, 2016) expresan en 1942 que el “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia habitual sin fines de lucro”, (p. 108).

Turismo Religioso

Según (Parellada, 2009) menciona que por turismo religioso comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa) para descubrir la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos, (p. 8).

(Valencia Moya & Soto Aguirre, 2018) en IV CONGRETUR Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador señalan que el turismo religioso se basa en una fe que moviliza de una localidad a otra a un determinado grupo humano, con el propósito de visitar un lugar al que se le cree sacro. Su principal y propia peculiaridad consiste en que permite al visitante tener una proximidad con la deidad que no puede ser alcanzada en otro sitio, (p. 67).

Al mismo tiempo (Cebrián Abellán & García Marín, 2014) aportan que el turismo religioso forma parte del patrimonio cultural, tanto material (el legado histórico monumental, de contrastado valor artístico) como inmaterial (desde valores a ritos).

De igual manera (Aulet & Hakobyan, 2011) mencionan que el “turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje” así mismo resalta que las prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados, atraen a fieles como a turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos como laicos, lo que hace que esta actividad sea uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, del mismo modo según la OMT menciona que alrededor del 20% (300 millones) de turistas se desplazan en el planeta por este motivo.

Turismo Cultural

(Grande Ibarra, 2001) Menciona que la definición de turismo cultural ha ido evolucionando desde sus primeras conceptualizaciones una de ellas, por ICOMOS quien en 1976 define como "la forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios" la cual solo se refiere a patrimonio monumental. Para 1984 ECTARC (European Center for Traditional and Regional Cultures) define al turismo cultural, como "aquel relacionado con el patrimonio artístico e intelectual de un área".

En 1985 la Organización Mundial del Turismo (OMT) trata de aproximarse al turismo cultural desde dos puntos de vista. Aporta así una definición técnica "el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones" y otra de carácter más general "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros", (p. 22).

Por otro lado, la (Secretaría de Turismo, 2015) de México considera que "el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico."

¿Qué es religión?

Según el diccionario de la (Real Academia Española, 2001) religión es "conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, sentimientos de veneración y temor hacia ella, como de normas morales que influye en la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para dar culto a algo".

Por otro lado, para entender sobre el origen, la investigación realizada por (Andrade, 2012) considera que la religión es un hecho histórico con procesos que han atravesado y moldeado su sistema de prácticas y creencias. Estos se han desarrollado con una perspectiva anclada a su entorno etno-geográfico y su fase inicial de historia, donde cada mito religioso tiende a elaborar una noción propia de sus culturas, en un espacio solo conocido por los miembros de esa determinada religión, que posee preferencias divinas, así como solo ellos son capaces de interactuar con seres espirituales.

Patrimonio cultural

De acuerdo a (UNESCO, 2020) el patrimonio "Es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras". Del mismo modo (UNESCO, 2011) señala que el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

Por otro lado (Pinassi, 2017) menciona que "El patrimonio cultural configura el legado de una sociedad, producto de su expresión a través de distintas técnicas y procesos, que dan como resultado un conjunto de bienes y expresiones que forman parte de la identidad colectiva."

La Convención de Faro de 2005 citado en (Tondre, 2007) menciona que "El patrimonio cultural constituye un conjunto de recursos heredados del pasado que las personas consideran, más allá del régimen de propiedad de los bienes, como un reflejo y una expresión de sus valores, creencias, saberes y tradiciones en continua evolución. Esto incluye todos los aspectos del entorno resultantes de la interacción en el tiempo, entre las personas y los lugares", (p. 3).

Patrimonio Material e Inmaterial

El (INPC, 2014c) menciona que se entiende como patrimonio material el legado tangible de los pueblos ancestrales, divididos en bienes muebles los cuales son aquellos objetos producidos por la mano del hombre como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc. Bienes inmuebles que son aquellas obras o producciones que no se pueden trasladar de un lugar a otro, además conservan valores históricos, culturales y simbólicos, (Pp.6-17).

Mientras que patrimonio inmaterial o patrimonio vivo se refieren a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por una comunidad de generación en generación. Del mismo modo menciona que proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad (UNESCO, 2003). De igual manera el (INPC, 2014b) indica que el patrimonio inmaterial son saberes, conocimientos, técnicas y prácticas culturales que han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son permanentes en una comunidad, (p.6).

Patrimonio material e inmaterial relacionado a lo religioso

Según la (UNESCO, 2021) menciona que el 20% del patrimonio mundial refleja un tipo de conexión religiosa o espiritual, además Lidia Brito directora de UNESCO Montevideo señala que “son las propias comunidades las que reconocen el valor “sagrado” de estos espacios de significancia religiosa, quienes contribuyen a su preservación y continuidad, y quienes permiten que este conocimiento de nuestra historia compartida y tradiciones se transmita a través del respeto y el diálogo entre comunidades”.

(UNESCO, 2021) sede en Montevideo resalta que este patrimonio se caracteriza por el alto nivel de apropiación social y sentido de pertenencia que genera en las comunidades. Su naturaleza holística que incluye música, danza, artesanía, comidas, arquitectura, entre otros, se traduce en una relación entre identidad, lenguas, tradiciones y territorios. Asimismo, involucra sitios de importancia espiritual y peregrinación de las diversas religiosidades presentes en la región sudamericana.

(Arancibia, 2015) indica que el patrimonio religioso contiene signos cualificados de la historia espiritual de cada pueblo y nación, expresada en fieles laicos, familias creyentes, misioneros y pastores, catequistas, personas devotas y consagradas, artistas y artesanos, etc. los cuales experimentaron la presencia viva de Dios en sus vidas. Justamente, el patrimonio conserva y pone en evidencia el recuerdo de una vivencia eclesial, expresada a través de diversas formas artísticas.

Inventario del patrimonio cultural

Según la UNESCO citado en (Castellanos Gutiérrez et al., 2019) menciona que “Los inventarios de patrimonio son instrumentos de gestión, difusión y protección de los bienes culturales y naturales con los que cuenta un territorio y pueden servir como base para formular políticas concretas que lo salvaguarden; también son útiles para sensibilizar al público acerca de él y su importancia para las identidades individuales y colectivas”, (p.2).

Del mismo modo según la Real Academia Española citado en (Alvear et al., 2017) un inventario “es asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión”. Es decir, es un conjunto de bienes que son catalogados, fichados y ordenados para tener un registro de ellos. Se persigue así la noción de registro como base para la generación de otros conocimientos asociados, o en su defecto, para que quede una huella de aquellos elementos que con el tiempo se van olvidando.

Demanda Turística

Mathieson y Wall citado en (Rigol, 2009) ofrecen un concepto sobre demanda turística como “el número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”.

Según la OMT citado en (Villasante, 2016) menciona que la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

(Socatelli, 2013) señala que la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

Perfil del turista

(Valdez-Roca, 2018) menciona que, cuando se trata de definir el perfil turístico, hace referencia a un conjunto de rasgos o características peculiares que posee un individuo que realiza o realizará viajes por turismo, (p. 760).

Según (Pat Fernández & Calderón Gómez, 2012) “El perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico, la caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas con efecto a mejorar la gestión de las empresas y de los destinos turísticos”.

(Procolombia, 2015) propone el turista con motivaciones religiosas, suelen moverse en grupos para visitar santuarios, basílicas, tumbas etc. quienes requieren paquetes que incluyan servicios turísticos como hospedaje, transporte y recorridos, además buscan bienestar y cada experiencia necesita tranquilidad, serenidad y confort, debido a que su tendencia es regresar en breve tiempo, dependiendo de la experiencia que tengan.

3. Metodología

La siguiente investigación tiene nivel cualitativo con enfoque exploratorio puesto a que se va a inventariar los patrimonios vinculados a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura y conocer el perfil del turista que viaja a dicha celebración. Por otra parte, el segundo objetivo también cuenta con un enfoque descriptivo debido a que busca obtener datos reales sobre las diferentes variables socioeconómicas, demográficas y de motivación de los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes que se dirigen a la parroquia por dicha festividad.

Objetivo 1.

Inventariar el patrimonio material e inmaterial vinculado a la celebración religiosa en honor al Dr. San Buenaventura aplicando método etnográfico e INPC, para comprender la dinámica del turismo religioso en la zona.

Para ejecutar el objetivo uno se realizó 4 actividades las cuales engloba los métodos, técnicas e instrumentos propuestos.

Revisión bibliográfica mediante la cual permitió realizar un análisis documental sobre las diferentes festividades religiosas que posee el Ecuador como también datos sobre la parroquia San Buenaventura.

Reconocimiento de informantes, mediante el uso de técnica mapeo de actores, el cual permitió conocer los portadores de información de los patrimonios identificados, como también sirvieron como medio de comunicación para contactar con otros moradores de la parroquia que poseen más conocimiento sobre el tema a investigar. Esto con ayuda del muestreo en bola de nieve, debido a que se contaba con un informante clave, (Crespo & Castro, 2007) indican que esta técnica consiste en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes.

Seguidamente se aplicó el método etnográfico, mediante las técnicas salida de campo, observación participante y entrevistas las cuales permiten un mayor acercamiento con los informantes. Esto con ayuda de un cronograma de entrevistas para llevar en orden la información recabada. Del mismo modo se utilizó un banco de preguntas orientadas a la obtención de datos, de tipo semiestructurado y abierta donde el entrevistado y entrevistador sientan confianza. En conjunto con la actividad tres se aplicó el instrumento fichas INPC de modo que permite llevar un registro e inventario coherente y ordenado de los patrimonios. Esto se realizó con ayuda de una grabadora y cámara fotográfica, debido a que permite sustentar la información.

Objetivo 2.

Identificar el perfil del turista religioso, mediante la aplicación de encuestas, para conocer las motivaciones de las personas al dirigirse al sitio de estudio.

Población y muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se debe elegir parte de la población del universo, sin embargo, en este caso se desconoce un registro del número de turistas que ingresan a la ciudad de Latacunga, por ello se trabajó con la población infinita (iguales o superior a 5000) en cual permite aplicar cuando la población es desconocida.

n= tamaño de la muestra

z= valor tipificado (se obtiene del nivel de confianza)

p= probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q= probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E= Error máximo aceptable

Datos	$n = \frac{z^2 p \cdot q}{E^2}$
$z= 1.96$	$\frac{(1.96)^2 (0.90) (0.20)}{(0.05)^2}$
$p= 0.90$	$\frac{(3.8416) (0.90) (0.80)}{0.0025}$
$q= 0.20$	$\frac{(3.8416) (0.18)}{0.0025}$
$E= 0,05$	$\frac{0.691488}{0.0025}$
	$n= 280$

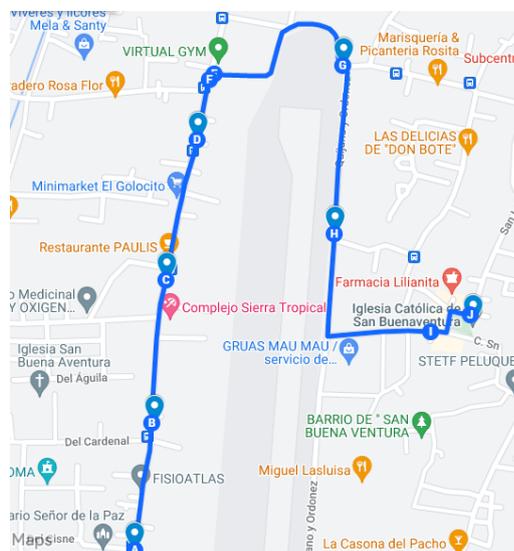
Se realizó un cuestionario de 20 preguntas con el objetivo de recopilar información que permita identificar el perfil turístico del visitante, (ver apéndice 4). La cual se efectuó como prueba piloto a 10 personas donde se llegó a la conclusión que 3 de ellas no es favorables para la investigación. Así mismo los elementos que contiene la encuesta engloban motivación del viaje, conocimiento sobre el santo, perfil sociodemográfico, perfil socioeconómico del visitante que acude la zona.

Consecutivamente se aplicó la encuesta en el desfile Cultural San Buenaventureño o Pregón de Fiestas (domingo de fiesta), debido a que es el día más concurrido por turistas y devotos. Se manejó el muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual el investigador puede seleccionar aquellos individuos accesibles en ese momento. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Las limitaciones que se identifican en el desarrollo del segundo objetivo es la falta de información sobre el número de visitantes o turistas en la ciudad de Latacunga, debido a que los organismos encargados del área turística en el cantón, no cuentan con un registro del mismo.

Gráfico 1.

Recorrido del desfile cultural San Buenaventureño



Objetivo 3

Generar propuesta de artículo académico con los resultados de la investigación.

Mediante el método sintético permitió realizar un resumen de los aspectos más relevantes de la investigación, puesto que el formato requerido por la revista Pasos, sugiere que debe ser una redacción clara y concisa. Por lo cual se apoyó en la redacción científica debido a que es una forma de escritura técnica.

Según la guía para autores proporcionada por la revista Pasos, indica que el documento debe poseer margen de 3 centímetros en todos los lados de la página, letra de texto time new roma o arial en un tamaño de letra 10 o similar. Debe contar con un resumen no mayor a 150 palabras y no menor a 110, esto tanto español como en inglés.

Para el texto se introducirá al menos los apartados de introducción, metodología, resultados, conclusiones, agradecimientos (si lo fuera pertinente) y bibliografía. Las tablas, cuadros, ilustraciones, gráficos e imágenes, se pueden incluir lo que se considere necesario, deben estar referidos al texto o situados convenientemente y acompañados por un pie de página que los identifique. Las citas bibliográficas se seguirán en formato Apa. Cabe mencionar que el número de palabras máximas aceptadas por la revista es de 8000 a 9000, (Revista Pasos, 2017).

Resultados

Patrimonio cultural

Es el legado cultural que se recibe de nuestros antepasados, que se mantiene y vive en el presente y se transmitirá a futuro a nuevas generaciones (UNESCO, 2020). El cual está representado en patrimonio material e inmaterial, en ámbitos como monumentos, bienes documentales, colecciones de objetos, usos sociales rituales y actos festivos, artes del espectáculo etc. Así mismo (Pinassi, 2017) aporta que son expresiones de una comunidad representadas en técnicas y procesos que han dado como respuesta la identidad de un pueblo, comunidad, colectividad o sociedad.

En (INPC, 2011) en instructivo para fichas de registro e inventario de bienes inmuebles menciona que Patrimonio Material (bienes muebles, inmuebles) tiene o toma sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades y mediante la misma permite conocer el camino del ser humano como proceso histórico, artístico, documental, arquitectónico, etc.

Lamentablemente si no son identificadas y cuidadas adecuadamente, están susceptibles principalmente al deterioro físico, como también al desconocimiento de rasgos y características de pueblos pasados pues mediante estos objetos, estructuras, y espacios se puede entender un poco más el porqué de su construcción y representación.

Del mismo modo el Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y herencia de un pueblo, además de generar identidad y sentido de pertenencia en una comunidad. En este sentido, está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son adecuados para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico (INPC, 2014a).

Sin embargo, debido a que estas no pueden ser tocadas o manipuladas son más propensas a ser olvidadas con el pasar del tiempo, otro factor son las nuevas generaciones que en algunos casos no tienen interés en seguir manteniendo las tradiciones de una comunidad. Por

ello es importante generar documentación sobre estas expresiones y de esta manera contar con evidencia escrita, fotográfica, audiovisual, etc.

Patrimonio Cultural vinculado a la Religiosidad en Ecuador

(Peñaflor, 2013) menciona que el patrimonio religioso incluye bienes muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro (divino) y relevante que además se asocian a lugares o prácticas de culto religioso. Pueden ser desde lo tangible: las edificaciones, objetos asociados, etcétera; hasta lo intangible: rituales, oraciones, cánticos, etc.

Principales templos y espacios religiosos del país.

La investigación realizada por (Lomas & Plúas, 2020) indica que Ecuador al ser un país tradicionalista, existen varias ciudades que poseen creencias y festividades religiosas que se han venido realizando desde hace algunos años atrás y en muchos de los casos, estas han sido transferidas entre generaciones.

Algunos de ellos son:

- **Santuario y caminatas a la virgen del Quinche:** Es un templo muy importante y visitado por feligreses y romeriantes, motivo por el cual realizan peregrinaciones y adoraciones el 21 de noviembre de cada año, esto a partir su traslado el 10 de marzo de 1604 desde Oyacachi.
- **Santuario Nacional Santa Narcisca de Jesús, Nobol:** atractivo religioso muy popular en el país, debido a la santificación de la santa el 25 de octubre de 1992 y su posterior canonización en el año 2008. Además, forma parte de la clasificación del Ministerio de Turismo, el cual lo considera dentro de sus categorías como atractivo cultural debido a que forma parte de las manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias de nuestro país, (Lomas & Plúas, 2020).
- **Procesión del Cristo del Consuelo:** se lleva a cabo cada año en semana santa en la ciudad de Guayaquil, considerada una de las más importantes y multitudinarias del país (500 mil visitantes, según Ministerio de Turismo), debido que simboliza la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.
- **Procesión de la virgen del Cisne:** el 17 de agosto de cada año, realizan una peregrinación con la imagen de la Churonita (nombre otorgado por el cariño de sus fieles creyentes) desde su parroquia, San Pedro de la Bendita, hasta la ciudad de Loja, donde se queda hasta el 1 de noviembre. Es una de las más populares y concurridas del país.

En el caso de la provincia de Cotopaxi destacan dos atractivos religiosos como es la Mama Negra conocida como Santísima Tragedia, que según (Ministerio de Turismo, 2018) es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga, simbiosis de las culturas indígena, española y africana en la cual sus habitantes rinden homenaje a la Virgen de Las Mercedes como demostración de agradecimiento por los favores concedidos.

La indagación realizada sobre espacios religiosos en el país, da como resultado una extensa variedad de tradiciones religiosas que abarca a todo el territorio nacional, lo cual favorece al ámbito turístico. Sin embargo, no se tiene conocimiento de estudios amplios sobre esta rama del turismo, lo que hace que no surjan productos turísticos y mediante el mismo el fomentar esta actividad.

Según (Robles, 2001) considera que representan una oportunidad considerable para el impulso de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este tiende a ser más fiel y retorna en un periodo de tiempo corto. Adicional a esto varios de los atractivos religiosos descritos superan fácilmente medio millón de personas en fechas especiales, sin contar que también visitan en días particulares.

De modo que se realizó un análisis a los diferentes ámbitos del patrimonio material e inmaterial, identificando 9 patrimonios vinculados a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura.

Patrimonios Identificados

Tabla 1

Inventario Patrimonial Cultural Material e Inmaterial

Patrimonio Material	Bienes Muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ vestimenta del Santo • Escultura: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dr. San Buenaventura
	Bienes Inmuebles	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura Religiosa: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iglesia de San Buenaventura
Patrimonio Inmaterial	Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones Orales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Loas en honor al Dr. San Buenaventura ✓ Oración al Dr. San Buenaventura ✓ Cánticos ✓ Leyendas asociadas a imágenes religiosas
	Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonias Religiosas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiestas en honor al Dr. San Buenaventura • Ritos de Culto y transición <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio de mando
	Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colada Morada ✓ Fritada ✓ Pan hecho en horno de leña

Reseña histórica de la parroquia San Buenaventura

Según (Velasco Mercy, n.d.) En Mi tierra en honor al Dr. San Buenaventura relata que fue establecida como parroquia urbana el 22 de abril de 1953, mediante acuerdo ejecutivo N°477, contando como límites norte: hacienda Monjas, sur: Río Cutuchi hasta la quebrada Cuipila, oriente: desde la quebrada Cuipila hasta la hacienda Monjas, occidente: río Cutuchi. Dividido en trece barrios: Centro, Bellavista, Colaisa, Laigua Santo Domingo, Laigua Centro, Monjas, San Francisco, María Jacinta, Santa Bárbara, Chile, San Silvestre, La Libertad y La Nueva Vida. Por otro lado, es conocido como el huerto de Latacunga debido a que la mayoría

de los moradores siembra hortalizas para ser comercializadas en distintos mercados de la ciudad.

Patrimonio material: Bienes muebles e inmuebles

Indumentaria (vestimenta) del Dr. San Buenaventura.

La indumentaria (vestimenta) que cubre al santo es donado por los devotos en agradecimiento por los milagros recibidos, por parte de Buenaventura, los mismo son de diversos colores compuesta de capa y vestido, adornados con diversas piedras preciosas y brillantes, con figuras en bordado con hilos de colores generalmente dorados. Cuenta con alrededor de 90 piezas de indumentaria, uno de los donadores es Mayra Tipan.

Escultura del Dr. San Buenaventura

(Museo Santa Clara, 2019) quien exhibe una escultura del santo Buenaventura, relata que generalmente es representado con el hábito franciscano, compuesto por el sayal y el cordón, los atributos que identifican a San Buenaventura son el libro, símbolo de sus escritos teológicos y filosóficos; la pluma, emblema de su labor de escritor, y un bonete. Otro atributo que lo representa es la iglesia, que en ocasiones lleva en sus manos como símbolo de su estatus de doctor de la Iglesia, título que le confirió el papa Sixto V (1521-1590).

El análisis realizado a la escultura del santo Dr. San Buenaventura indica que esta echo de madera, con una altura de aproximadamente 50 cm, pintado con un hábito de color blanco, en la parte baja una franja de color dorado y la terminación del hábito en color negro, con una capellina en color vino, adornadas con pequeñas circunferencias pintadas con pan de oro. La pluma representa su vida como Teólogo y filósofo de la iglesia, mientras que la casa representa su estatus como doctor de la iglesia.

Iglesia católica de San Buenaventura

Relato de Juan Pablo Martínez de 45 años de edad, quien forma parte del comité organizador de fiestas del barrio Centro de la parroquia, supone que la construcción de la iglesia fue realizada después de la parroquialización, gracias a la gestión de los moradores y directivos de esa época.

Descripción de la Iglesia

Tiene orientación sur de la ubicación del barrio, pero el plano va de este a oeste. En cuanto a la fachada cuenta con 8 columnas corintias que son propias del estilo neoclásico, con detalles de voluta, hoja de acanto que decora el capitel, acompañado de arcos de medio punto de 180 grados propio de la arquitectura romana. Los ventanales tipo vitrales son de estilo románico.

El segundo cuerpo cuenta con un balcón, ventanales con arcos apuntados y vitrales de colores, mismos que son propios del estilo neogótico.

El tercer cuerpo de la iglesia cuenta con columnas corintias, arcos apuntados, pequeñas columnas salomónicas del estilo barroco y el remate con una cúpula, reloj y cruz latina.

El interior de la iglesia cuenta con tres naves, nave central y dos naves laterales, acompañadas de 7 columnas corintias de cada lado, con arcos de medio punto, en un largo total aproximado de 38, 22 metros.

El techo es una bóveda de cañón corrido con techado de madera, una arcada en una sucesión de 8 arcos de medio punto. En la cúpula central se encuentra el altar mayor, junto al mismo se halla el retablo mayor hecho de madera dividido en tres secciones donde porta imágenes de Jesús crucificado en el centro, a los lados está la virgen María de la Divina Providencia y en la parte superior imágenes de la Santísima Trinidad todos de autores anónimos.

En la nave lateral que da hacia el este se encuentra el nicho (hornacina) donde reposa la imagen del Dr. San Buenaventura.

Patrimonio Inmaterial

Loas en honor al Dr. San Buenaventura

El relato proporcionado por Kevin Martínez del barrio La Libertad, las loas en este sector se originaron por la fe y devoción que los moradores le tienen al Dr. San Buenaventura, comenta que es la segunda generación en su familia, pues su padre Franklin Martínez practicó esta tradición por 25 años. Menciona que el proceso de creación de las loas, se basa en la inspiración y fe del creador, donde interviene la lírica, rima y literatura. Señala que lo recitan en prosa, pues los versos también son considerados como coplas.

Loa en honor al Dr. San Buenaventura

Esta es mi tierra maravillosa

Llena de traiciones y Cultura

Resguardada y protegida

Por nuestro Dr. San Buenaventura

De rodillas doctorcito

Quiero expresarte cuánto te quiero

Padrecito celestial

Tu eres el príncipe del cielo

El personaje cuenta con una vestimenta de colores llamativos, que representa la algarabía y fe hacia el Dr. San Buenaventura, señala que está compuesto por pechera, gorra, capa, camisa y pantalón de colores llamativos. De igual manera se pintan la cara de color negro con detalles dorados.

Oración al Dr. San Buenaventura

Para la creación de la oración al santo, Juan Pablo Martínez de 45 años de edad, nacido en el barrio centro de la parroquia menciona que se tomó como referencia la exclamación a San Francisco de Asís y su vida.

¡OH! Sin par Glorioso y Santo Doctor Buenaventura

que apreciando el alto Grado los designios del Señor.

En orden a tu satisfacción, supiste seguir el llamado
 Por los caminos de la sabiduría y la santidad:
 Alcánzame de Dios ayuda y aliento en todos mis trabajos:
 Que Dios me libre de los peligros que me rodean en todas partes
 Y que me conserve siempre con buena salud
 Acércame a Jesucristo, para amarle y seguirle como tú lo hiciste.

Cánticos en honor al Dr. San Buenaventura

Letra y música por parte del Lic. Cristóbal Panchi

I

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 San Buenaventura guerrero de Dios, maestro y amigo y del inmortal
 Enviado de Italia hacia el Ecuador, ejemplo de vida con devoción

II

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 María Jacinta, Centro, Bellavista, San Silvestre, San Francisco, Santa Barbara
 Monjas, Chile, Santo Domingo, Laigua, Colaisa y La Libertad.

III

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 María Jacinta, Centro, Bellavista, San Silvestre, San Francisco, Santa Barbara
 Monjas, Chile, Santo Domingo, Laigua, Colaisa y La Libertad.

IV

Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 Con fe y alegría cantemos Buenaventura soldado de Dios
 Parroquia unida que luchando esta hasta el mañana de prosperidad
 Todos tus hijos te visitaran el 14 de julio tú renacerás.

Leyenda sobre la llegada del Dr. San Buenaventura a la parroquia.

Según el relato de Temístocles Martínez de 65 años de edad quien posee un documento sobre la historia de San Buenaventura narra el relato escrito de la señora Elena Meza de 105 años de edad moradora del barrio Laigua Centro. Narra que sus padres solían contarle que el santo se presentó a un niño llamado Anacleto Sinchiguano, quien pastaba borregos, Buenaventura lo invitó a jugar a la pelota, y con la distracción del juego los animales se dispersaron por diferentes lugares de la zona, al final del día al llegar a su hogar los padres de Anacleto le reclamaron por qué no cuidó a los animales a lo que el infante respondió que se distrajo con un niño que lo invitó a jugar, sus padres fueron a averiguar quién era niño que mencionaba sin embargo al llegar al lugar no encontraron nada a pesar de que el niño señalaba donde estaba, sus padres no lo podían ver.

El señor María Calvopiña del barrio Chile relata que en la plaza actual de la parroquia era donde se presentó el santo. En ese entonces estaba lleno de chilca y mala hierba, lugar al cual los niños acudían a pastar sus animales. Del mismo modo Buenaventura se presentada en forma de niño e incitaba a jugar a los otros infantes, estos le preguntaban dónde vivía y él les contestaba “no soy como ustedes soy un santo llamado Buenaventura”, curiosos ante la respuesta los infantes seguían al niño para ver dónde vivía sin embargo desaparecía al seguirlo.

Rosa Toapanta que vivía en Santa Bárbara narraba que un mayor pastaba borregos y mientras lo hacía le gustaba dormir, momento en el cual un niño se acercaba a molestarlo y lo invitada a jugar a las cogidas y fútbol, éste jugueteando le decía que es un santo y si lo atrapaba se quedaría como una estatua, sin embargo, era muy pícaro ya que se escondía y corría muy rápido, debido a que el señor era mayor de tercera edad no podía atraparlo, al pasar los días lo atrapó y desde ese momento se quedó en el lugar.

Cambio de mando en las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura.

El cambio de mando se originó después de que todos los barrios de la parroquia se involucraran en la celebración, ya que antes solo había priostazgos donde los priostes decidían quiénes eran los personajes. Este rito de transición es de manera simbólica, debido a que los organizadores en conjunto con demás directivos realizan una entrada y presentación de los nuevos personajes a la iglesia.

El cual cuenta con un proceso de selección de personajes donde los directivos centrales y barriales analizan la cantidad de veces que un barrio ha participado, después de la revisión deciden a quién les falta para igualar entre los otros barrios. Seguidamente realizan una reunión donde los directivos de los trece barrios votan por los candidatos (la directiva parroquial no participa en esta actividad), consecutivamente guardan los sobres hasta el lunes día de Misa de Acción de Gracias donde dan a conocer los nuevos nombres, esto a cargo del párroco.

El día del cambio de mando menciona que es el último desfile de los personajes electos en ese año, para esto llegan desfilando desde un barrio seleccionado previamente por el comité de fiestas y los nuevos personajes desde otro, al llegar a la plaza central se encuentran frente a frente y realizan la oración a San Buenaventura. Así mismo menciona que para celebrar dicho acontecimiento colocan en la plaza cerca a la puerta de la iglesia banderas de todos los barrios. Para seguidamente presentar a los personajes salientes, quienes entran bailando con sus familiares y los colocan en las gradas, al culminar con la exposición presentan a los nuevos personajes ante la sociedad, acompañado de bandas y familiares.

Posterior a esto se realiza una entrada a los nuevos personajes a la iglesia de manera simbólica. Para culminar con el cambio de mando desvelan fotografías de los personajes nuevos en tótems colocados en la plaza de la parroquia.

Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura.

La celebración se da en honor a la llegada del santo, quien milagrosamente desde su venida ha ayudado a curar enfermedades de muchos fieles creyentes, además de cumplir peticiones en otros ámbitos. Según (Velasco Mercy, n.d.), en la obra *Mi tierra en honor al Dr. San Buenaventura* narra la biografía del santo donde menciona que Juan de Fianza o Dr. San Buenaventura nació en 1218 en Bagnoregio, Toscana, Italia. A la edad de 4 años contrae una grave enfermedad, debido a esta los médicos no daban esperanzas de vida, por lo cual su madre María Ritela acude a San Francisco de Asís, para pedirle por la salud del niño, prometiendo que si lo sana haría que su hijo se consagraría en la divina vocación, es así Francisco de Asís toma en sus brazos al niño lo bendice y exclama ¡Oh Buenaventura!, el niño sanó milagrosamente, y a partir de ese momento comienzan a llamarle Buenaventura. Su personalidad de divina vocación, entrega y humanidad lo hicieron convertirse en alguien admirable. Lamentablemente no hay fecha exacta de la llegada a la parroquia, pero según relatos de varios moradores como Wilfrido Velasco en la misma obra escrita por Mercy Velasco, menciona que sus antecesores relataban su llegada en un bulto de algodón junto a la virgen de las Mercedes, los sacerdotes que lo recibieron conocían que era Doctor de la Iglesia, llamado Buenaventura y debido a que la parroquia contaba con el mismo nombre decidieron acogerlo.

Es así que para celebrar su llegada los habitantes de San Buenaventura realizan 3 días de festividad, el cual antes era en fechas de carnaval, sin embargo después la parroquialización lo realizan cada 14 de julio. Para dar inicio a las fiestas del nuevo año comienzan con el **Tradicional ensayo**, (segundo domingo de julio), donde todos los directivos y personas encargadas verifican que todos los barrios estén preparados con sus respectivas delegaciones para el pregón de fiestas (día más importante)

Chilenazo es conocido como una serenata al santo realizada el viernes por la noche donde lanzan fuegos pirotécnicos, chiguaguas, castillos, acompañado de bandas de pueblos y artistas invitados. Seguidamente está **el Antealbazo**, donde los abaceros mayores preparan las chocolateras con pólvora, papel mojado y ladrillo molido al cual deben dar de 10 a 12 golpes, esto con ayuda de un combo y martillo. Para su detonación del día sábado en la madrugada donde los barrios participantes realizan un pequeño desfile acompañado de vacas locas, bandas de pueblo, devotos, chiguaguas y el personaje principal que según la tradición de la parroquia 12 mujeres llamadas albaceras deben portar las chocolateras, hasta llegar al lugar de concentración, donde las serán colocadas a 3 metros de distancia y detonados en 3 tiempos. Consecutivamente al culminar con esta actividad los moradores y demás personajes retornan a la plaza central para iniciar con el tradicional ordeño de vacas locas, que básicamente es dar un pequeño desayuno a los acompañantes, generalmente es chocolate con pan. **Noche de vísperas**, realizado el sábado por la noche, desarrollan una serie de actividades como quema de castillos, chiguaguas para celebrar al santo acompañado de bandas de pueblo y artistas.

Pregón de fiestas o Desfile Cultural San Buenaventureño inicia en un barrio de la parroquia que generalmente son los que están un poco alejados del centro. Donde los personajes desfilan acompañados de sus delegaciones este recorrido dura alrededor de 5 a 6 horas. A la llegada de cada personaje, este rinde honores al santo patrono de San Buenaventura el cual tiene una duración de 5 minutos, para en la tarde dar paso a la misa campal a todos los visitantes, devotos, turistas, feligreses y demás personas que acudieron a dicha celebración. **Misa de acción de gracias y nombramiento de nuevos personajes** los habitantes de la parroquia,

devotos y demás colectivos realizan un pequeño pregón de fiestas que en este caso inicia desde un barrio cercano a la parroquia. A las 12 del medio día se reúnen para recibir la santa eucaristía, en la cual antes de su culminación con la bendición del santo a través del sacerdote a cargo, se nombra a los nuevos personajes del año siguiente.

Gastronomía tradicional de San Buenaventura

Colada Morada

Bebida realizada con maíz negro, cosechada por los mismos moradores, Cecilia Martínez relata que el proceso para la preparación de la bebida, inicia sembrando maíz de color negro y dejarlo secar para ser cosechado, seguidamente desgrana y muelen los granos de maíz. Como paso número dos dejan reposar la harina en agua hervida debido a que es importante sacar el agrio, esto una tarde antes de ser cocinada. El día de la preparación se levanta a las 3 de la mañana y comenzar la elaboración que consiste en hervir la mezcla y cuando ya está cocida agregar las diferentes especies: pimiento dulce, anís, clavo de olor, arrayán, hoja de naranja que dan sabor a la colada morada, en cuanto el endulce de la bebida utiliza panela o bloque de dulce el cual lo compran en las distintas ferias de la ciudad. Del mismo modo agrega fruta picada como piña o frutilla cortada en pequeños cuadros, menciona que se introduce a la colada morada a unos 5 o 6 minutos antes de ser retirada del fogón.

Fritada

Para la preparación de la fritada el informante John Sánchez menciona como primer paso se trasladan al cantón Saquisilí, a la compra del animal en las ferias de dicho cantón, posterior lo transportan al camal a que lo faenen (matar al animal y limpiarlo). Seguidamente John y su familia llevan el animal entero a su hogar para comenzar con el proceso de dividir en partes al cerdo. Primero retira el cuero o piel de la carne, para filetear y generar presas a las cuales les retira el excedente de hueso. Menciona que en el caso de que el cerdo sea gordo y contenga mucha grasa en la piel la retiran para posteriormente ser frita y obtener manteca y chicharrón.

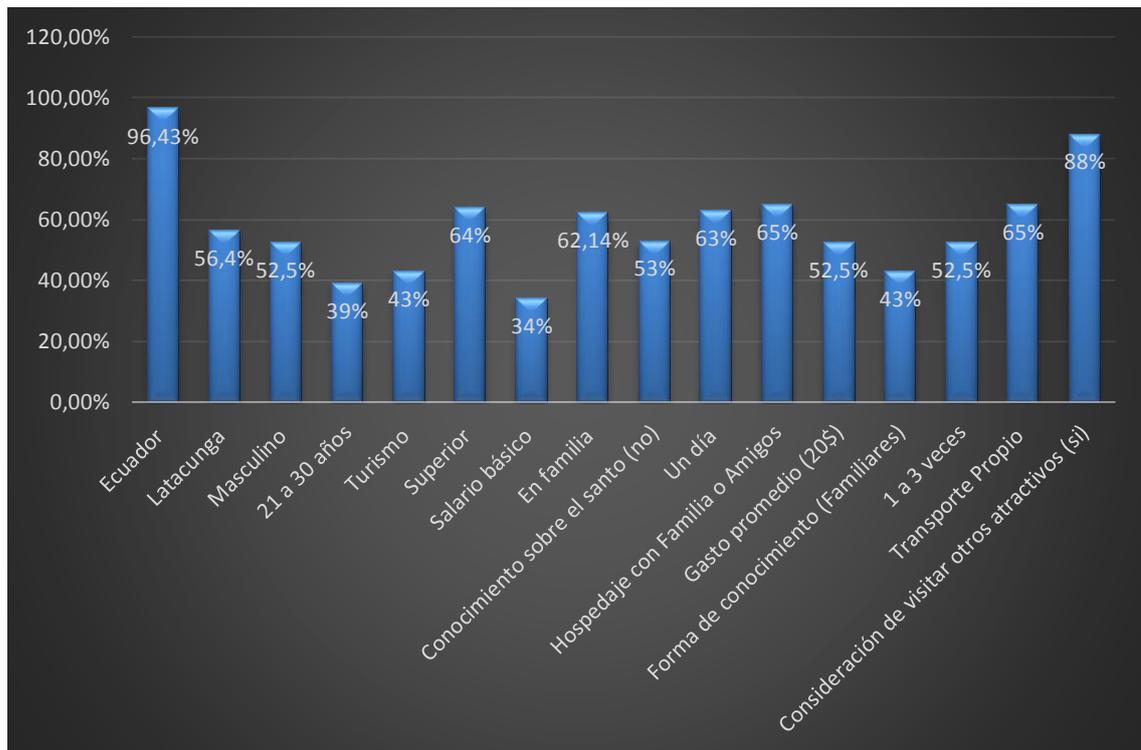
La cocción de la fritada consiste en freír en una paila de bronce las piezas de cerdo ya cortadas, con la manteca del mismo animal, a esto agrega ajo, cebolla larga y sal. Menciona que para que la fritada sea suave y apetitosa el tiempo al fuego es de 3 horas y 30 minutos y durante este tiempo lo mueven para evitar que se asiente (pegue a la paila) y queme.

Pan tradicional hecho en horno de leña

Pan realizado a base de harina de trigo dividido en pan de sal, dulce y el tradicional redondo cocidos en horno de leña. Javier Velasco menciona que el proceso consiste en tibar agua y mezclar los siguientes ingredientes: harina, sal, azúcar, levadura y dejarlo reposar en un periodo de 15 a 20 minutos, posterior a esto comienza el amasado el cual es realizado a mano, esto tiene una duración de media hora, transcurrido este tiempo la masa se torna blanda lo cual indica que ya está lista para el reposo que es un tiempo de 30 a 45 minutos, en el cual la masa debe mantenerse cubierta para evitar que se enfríe. Transcurrido este tiempo proceden a cortar la masa para ir dando forma a los panes en el caso del pan de dulce utiliza panela como relleno y en el de sal una mezcla de cebolla larga cortada en pequeños trozos con queso fresco.

Como último paso prenden el horno con abundante leña y esperan que la temperatura suba, este proceso dura de entre 15 a 20 minutos donde la superior e inferior deben estar a una temperatura adecuada para introducir los panes, Javier menciona que la el tiempo para que los panes estén listos es de 5 minutos.

Perfil del Turista



Nota. Resultados de la aplicación de encuesta hecha a los visitantes y turistas que acudieron a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura.

La encuesta aplicada en el pregón de fiestas de San Buenaventura o desfile cultural San Buenaventureño en honor al Dr. San Buenaventura (domingo 17 de julio) arroja como resultados un tipo de turismo interno o nacional, debido a que el 96,43% del total de encuestados son nacionales, representados mayoritariamente por ciudadanos locales de la ciudad de Latacunga (56,4%), y en pequeños porcentajes personas de varias ciudades de la región sierra como Quito (17,5%), Ambato (5%), Mejía (3,21%), Pujilí (3,93%) Salcedo (1,79%), Riobamba (2,14%), etc., mientras que sólo un 4% indica a turistas extranjeros de países como Colombia, Perú y España.

Por otro lado, se determinó que el género masculino tuvo mayor participación en la recolección de datos con un 52,5%, frente a un 47,5% que representa a las mujeres, una diferencia relativamente baja. Así mismo las edades de los encuestados variaron significativamente en el cual las personas de 50 años en adelante representan la mínima población con un 8% mientras las personas de entre los 21 a 30 años de edad (39%) tienen mayor presencia en la festividad, seguido de visitantes de entre 31 a 40 años (28%). El nivel de educación con mayor rango es quienes poseen estudios superiores con un 64% entre profesionales y estudiantes. Por otra parte, la ocupación actual de los visitantes en su mayoría cuenta con un trabajo (64%) ya que el 25% son empleados de empresa privada, el 21% empleados públicos, 18% de manera independiente y solo el 29% son estudiantes. Del mismo modo los ingresos económicos que mayor representatividad tuvo es el salario básico con un 34%, seguido de un 26% superior al salario básico.

La principal motivación de los visitantes es por turismo con 43%, seguido de un 20% por devoción al santo, 18% por programación festiva, 11% por fe y agradecimiento y en

porcentajes menores gastronomía y otros, sin embargo, pese a que los encuestados mencionan acudir a la celebración por turismo, el 48% respondieron de manera afirmativa a la pregunta sobre conocen al santo y del porqué de su celebración, frente a un 53% que mencionó no conocer, con una diferencia casi nula. Lo que da a entender que muchos de los visitantes acuden a estas fiestas sabiendo y conociendo los motivos de festejo.

Así mismo acuden a esta celebración principalmente en familia (62,14%), seguido de un 20,36% con amigos, 9,29% en pareja y el 8,21% solo. El mayor rango de gasto por parte de los visitantes es de 20 dólares con un 52,50% de representatividad, seguido por un 24,64% de personas que gastan entre 40 dólares, 14,64% gastan 60 dólares y solo un 8,21% más de 60 dólares. Del mismo modo la mayor parte de los encuestados acuden un solo día. Por otra parte, según el análisis hecho a los resultados de la investigación 95 personas se quedan de dos días en adelante en la parroquia, donde el 65% de dichos sujetos se hospedan con familiares y amigos, 20% en hotel o similar, 14 % son residentes por lo cual cuentan con vivienda propia.

El medio de comunicación con mayor representatividad entre los visitantes y por el cual se enteraron de la festividad, fue familiares con un 43%, seguido por redes sociales 22% y amigos 17%, mientras que residente, noticias y otros tuvieron un pequeño porcentaje de presencia entre los encuestados. Por otro lado, el análisis sobre las veces que la persona ha acudido a esta celebración da como consecuencia de las 280 encuestados el 52,5% asiste de 1 a 3 veces, seguido por el 18,93% que va de 7 a 9 veces. Del mismo modo el medio de transporte más utilizado es particular o propio con un 65%.

Finalmente, se realizó una pregunta con la finalidad de conocer si las personas están interesadas en visitar los diferentes atractivos turísticos que posee la ciudad de Latacunga con una acogida del 88% del 100% de encuestados, dando a entender que es una oportunidad para el sector turístico de la ciudad.

6. Conclusiones

- Al concluir con la indagación da como resultado la identificación de 3 patrimonios materiales y 9 inmateriales, los mismos que poseen baja sensibilidad al cambio, pues los habitantes de la parroquia llevan esta tradición desde mucho tiempo atrás, el cual encierra una rica cultura en fe y devoción, gastronomía, leyendas, cánticos, etc. Así mismo las técnicas de mayor utilidad fue, el mapeo de actores, salida de campo y observación participante ya que mediante los mismos se pudo llegar a los portavoces conocedores sobre la fiesta en honor al Dr. San Buenaventura y de esta manera recolectar información real en fichas INPC. Por otra parte, durante el proceso investigativo se pudo palpar la falta de información en ciertos aspectos, como la llegada del santo a la parroquia, evidencia exacta del estilo de construcción de la iglesia, origen de la mama negra, esto debido a que muchas de las personas poseedoras de conocimiento sobre la fiesta y el santo han fallecido.
- Los visitantes son nacionales, en su mayoría residentes del cantón Latacunga, su motivación para viajar es variada como: devoción al santo, fe y agradecimiento, turismo esto debido a que la parroquia cuenta con diversas actividades durante los días de festejo. Del mismo modo son personas de 21 a 30 años y de 31 a 40 años. Son excursionistas ya que solo acuden un día, en el cual el gasto promedio es de 20 dólares y principalmente viajan en familia. Adicional el 88% de encuestados considera visitar otro atractivo turístico de la ciudad de Latacunga.

11. IMPACTOS

Impacto social

La investigación realizada sobre los diferentes patrimonios culturales vinculados a celebración en honor al Dr. San Buenaventura, tiene un impacto positivo entre los moradores, ya que se pudo recolectar información que talvez muchos de los propios habitantes desconocen, además sirve como aporte al conocimiento sobre la identidad de los diferentes poblados del cantón Latacunga. Del mismo modo la indagación sobre el perfil del visitante que acude a dicha festividad ayudará como contribución de datos a personas y autoridades que su función está destinada a la creación de productos turísticos, pues los resultados ayudan a entender un poco más las motivaciones de visita de la demanda turística.

Impacto técnico

El artículo académico al ser una herramienta de difusión académica, puede ayudar de manera positiva, debido a que, al ser leída tanto por personas ajenas a la parroquia como por los mismos moradores, obtienen conocimientos sobre la fiesta y que engloba la misma. Del mismo modo el uso de fichas INPC como herramienta técnica permite comprender y analizar los patrimonios identificados de manera clara y concisa y de esta manera transmitir al lector la esencia de la festividad.

12. PRESUPUESTO

Tabla 8

Presupuesto del proyecto

Recursos	Cantidad	Valor Unitario	Presupuesto
Salidas de campo –transporte		\$80	\$80
Alimentación		\$50	\$50
Impresiones		\$65	\$65
Equipo tecnológico (portátil)	1	\$500	\$500
Empastados	2	\$30	\$60
CDS.	2	\$2.50	\$5
		Sub total	\$760
		Imprevistos 10%	\$72
		Total	\$832

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

- Al concluir con la indagación da como resultado la identificación de 3 patrimonios materiales y 9 inmateriales, los mismos que poseen baja sensibilidad al cambio, pues los habitantes de la parroquia llevan esta tradición desde mucho tiempo atrás. Por lo cual vinculado al turismo religioso, es la fe y devoción que tienen hacia el santo y el festejo o celebración es una manera de agradecerle por haber cumplido con favores pedidos por parte de los fieles creyentes. Por otra parte, es importante señalar que las técnicas de mayor utilidad fueron, el mapeo de actores, salida de campo y observación participante ya que mediante los mismos se pudo llegar a los portavoces conocedores sobre la fiesta en honor al Dr. San Buenaventura y de esta manera recolectar información real en fichas INPC, en cual es una herramienta que permite analizar y

comprender el patrimonio. Por otra parte, durante el proceso investigativo se pudo palpar la falta de información en ciertos aspectos, como la llegada del santo a la parroquia, evidencia exacta del estilo de construcción de la iglesia, origen de la mama negra, esto debido a que muchas de las personas poseedoras de conocimiento sobre la fiesta y el santo han fallecido.

- Los visitantes son nacionales, en su mayoría residentes del cantón Latacunga, su motivación para viajar es variada como: devoción al santo, fe y agradecimiento, turismo esto debido a que la parroquia cuenta con diversas actividades durante los días de festejo. Del mismo modo son personas de 21 a 30 años y de 31 a 40 años. Son excursionistas ya que solo acuden un día, en el cual el gasto promedio es de 20 dólares y principalmente viajan en familia. Adicional el 88% de encuestados considera visitar otro atractivo turístico de la ciudad de Latacunga.
- Finalmente se propone los resultados de la investigación como artículo académico, en el cual se plasmó de manera resumida la información recabada en el proceso investigativo, debido a que puede ayudar como aporte a generar conocimientos sobre las tradiciones religiosas de nuestro país y además contribuye como base para futuras investigaciones.

13.2. Recomendaciones

- Es importante que los pobladores conjuntamente con las autoridades locales realicen charlas de aprendizaje y concientización sobre el cuidado de los bienes patrimoniales y que representan los mismos hacia su cultura, del mismo modo se cree factible realizar un libro de memoria colectiva de San Buenaventura, debido a que en la investigación se han identificado más patrimonios inmateriales los cuales son más propensos a perderse con del tiempo ya que son intangibles y el no tener registros del mismo puede ocasionar no comprender de manera clara la identidad de un pueblo.

- Los resultados de la investigación sobre el perfil del turista que acude a dicho festejo, aportan como datos para fomentar el turismo interno en la ciudad de Latacunga, debido a que el 56% de encuestados son residentes, lo cual es favorable para el ámbito turismo cultural religioso.
- El artículo académico puede ayudar a generar conocimientos en conjunto con los presidentes de los barrios de la parroquia, para educar a las nuevas generaciones del cantón sobre las tradiciones de cada zona.

14. REFERENCIAS

- Alarcón, A. (2011). *El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador*. (Issue July). Universidad de Las Américas (Ecuador).
- Álvarez Espinoza, J. (2016). *Los sacerdotes, una reminiscencia de los primeros cacicazgos*. Repositorio Digital CIDAP. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1222>
- Alvear, A., Paula, H., & Montecino, S. (2017). Inventario de productos y preparaciones patrimoniales en la Región de Coquimbo. Una revisión de herramientas de investigación para el estudio del Patrimonio Alimentario. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 4(12), 111–122.
- Anchatuña Panchi, D. S. (2018). *El Turismo de Cultura Religiosa y su Contribución a la Oferta Turística de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi* [Universidad Técnica de Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27847/1/Diego Sebastián Anchatuña Panchi 0502801756.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27847/1/Diego%20Sebasti%C3%A1n%20Anchatu%C3%91a%20Panchi_0502801756.pdf)
- Andrade, G. (2012). Las nuevas tendencias religiosas a partir de la globalización. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 62–74. <https://doi.org/10.31876/rcs.v8i1.25174>
- Arancibia, J. M. (2015). El patrimonio religioso y cultural. *Anuario Argentino de Derecho Canónico*, XXI, 243–269. <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/patrimonio-religioso-cultural-arancibia.pdf>
- Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63–82.
- Carmona Muela, J. (2003). *Iconografía de los santos* (Ediciones).

- Castellanos Gutiérrez, Y., Cadena Íñiguez, J., Almeraya Quintero, S. X., Ramírez López, A., & Figueroa Sandoval, B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 22, 16–29. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i22.1855>
- Cebrián Abellán, A., & García Marín, R. (2014). Del Turismo Religioso a Las Peregrinaciones Permanentes: Diversificación Turística En El Sureste Español. *Cultur. Revista de Cultura e Turismo*, 2. www.uesc.br/revistas/culturaeturismo
- Crespo, C. M., & Castro, A. B. (2007). EL Muestreo en la Investigación Cualitativa. *Nure Investigación*, 1, 1–4. papers2://publication/uuid/A346E589-7B95-4A7C-A290-D2E6A93E5731
- Fernández Salvador, C. (2000). *DIÁLOGO INTERCULTURAL Memorias del Primer Congreso Latinoamericano de Antropología Aplicada*. FLACSO Andes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/112001-opac>
- Fuentes Moreno, A. (2016). Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo. *Siembra*, 3(1), 105–110. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.270>
- García Iglesias, L. (1987). Las peregrinaciones en la Antigüedad. *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología*, 13.14(1987), 301–311. <https://doi.org/10.15366/cupauam1987.14.027>
- Grande Ibarra, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios Turísticos*, 150(150), 15–40.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2017). Introducción al turismo. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 5, Issue 9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>

- Guerrero, P. (2002). *Usurpación Simbólica: Identidad y Poder en la Fiesta de la Mama Negra*. 165.
- INEC. (2012). *INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles*.
- INPC. (2014a). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. In *ISSUU*. <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>
- INPC. (2014b). Patrimonio Cultural Inmaterial. In *ISSUU*. https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_inmaterial
- INPC. (2014c). Patrimonio Cultural Material. In *ISSUU*. https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material#:~:text=El patrimonio cultural material es,que afectan su integridad física.
- Labaca Zabala, M. (2016). Las Festividades Religiosas: “Manifestaciones representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial.” *RIIPAC: Revista Sobre Patrimonio Cultural*, 8, 1–177. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5753445>
- Lavín, J. M., Martínez-Bonilla, C., Medina-Guerra, F. N., & Viteri-Torres, W. F. (2017). Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). *Metadodos Revista de Ciencias Sociales*, 5(1), 142–154. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.159>
- Lomas, V., & Plúas, K. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 12, 1–22.

<http://www.turpade.com/noticia.asp?r=&IDArticulo=88&IDGrupo=3&s=>

M^a Cruz Porcal, G. (2006). Turismo Cultural , Turismo Religioso Y Peregrinaciones En Navarra . *Cuadernos de Turismo*, n^o 18, 103–134.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/17831>

Mata García, M., Vázquez Briones, M. D. C., Hernández Ramírez, D., & González Godi, R.

(2017). Estructura Fundamental De Un Artículo Para Ser Publicado En Una Revista Científica. *Pistas Educativas*, 38(124), 152–169.

<http://itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/view/704/727>

Meza, M. (2017). Investigación Exploratoria. *UlaOnline HRM558*, 2.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). ¿Qué es el Patrimonio Alimentario? *Patrimonio Alimentario*, 1, 4–5.

Ministerio de Turismo. (2015). *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador*. En Quito. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (2017). *Octavas de Corpus Christi, símbolo de la identidad ecuatoriana*. <https://www.turismo.gob.ec/octavas-de-corpus-christi-simbolo-de-la-identidad-ecuatoriana/#:~:text=Las Octavas de Corpus Christi inició con las,que iluminaron el cielo%2C brindando un extraordinario espectáculo.>

Ministerio de Turismo. (2018). *Mama Negra, simbiosis de las culturas y expresiones populares*. [https://www.turismo.gob.ec/mama-negra-simbiosis-de-las-culturas-y-expresiones-populares/#:~:text=31.10.2018\) La Mama Negra,agradecimiento por los favores concedidos.](https://www.turismo.gob.ec/mama-negra-simbiosis-de-las-culturas-y-expresiones-populares/#:~:text=31.10.2018) La Mama Negra,agradecimiento por los favores concedidos.)

- Moya Valencia, J. G. (2018). Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión [Universidad Central del Ecuador]. In *Repositorio Digital UCE*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17420>
- Museo Santa Clara. (2019). *San Buenaventura*.
http://www.museocolonial.gov.co/colecciones/piezas-del-mes/Paginas/01MSC_SanBuenaventura.aspx#:~:text=Representado generalmente con el hábito,de escritor%2C y un bonete.
- Parellada, J.-E. (2009). El turismo religioso. Sus Perfiles. *Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo*, 1–27.
- Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE: MÉXICO. *Gestión Turística*, 18, 47–70.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2012.n18-02>
- Peñaflor, G. (2013). *Patrimonio religioso*. Prezi. <https://prezi.com/cfcvjpjr5vah/patrimonio-religioso/>
- Peñaloza, A. M. (2012). Propuesta para el rescate de la identidad cultural de la fiesta religiosa en honor al Señor de la Buena Esperanza y al Santísimo Sacramento en la parroquia Santiago, cantón Loja. [Universidad Nacional De Loja]. In *Universidad Nacional De Loja*.
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/991>
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. In *Ministerio de Cultura*.
- Pesantes, T., & Caicedo, A. (2016). Turismo religioso fuente de ingresos de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil. *Edumed.Net*, 1–12.

- Pinassi, A. (2017). *Patrimonio cultural, turismo y recreación: el espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica*. Repositorio Institucional CONICET Digital; EDIUNS. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/116238>
- Procolombia. (2015). *Diez características del turista religioso*. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/diez-caracteristicas-del-turista-religioso>
- Prom Perú. (2016). *Perfil del Turista Cultural*. SILO.TIPS. <https://silo.tips/download/perfil-del-turista-cultural>
- Real Academia Española. (2001). *Qué es Religión*. Real Academia Española. <https://www.rae.es/drae2001/religion>
- Revista Pasos. (2017). *Guía de estilo*. Revista Turismo y Patrimonio Cultural. <https://www.pasosonline.org/es/>
- Rigol, L. (2009). Conceptualista de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15, 1–8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- Rivera, A., & Sarabia, M. (2022). Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como Estrategia de Desarrollo del Cantón Nobol. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, IX(2), 132–141. <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/478/528>
- Robles, J. (2001). Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 316, 1–11.
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo - OMT*.
- Secretaría de Turismo. (2015). *Turismo Cultural*. 14 de Mayo.

<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. 1–6.

Tobón Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (2013). *Turismo religioso, fenómeno social y económico*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184014>

Tondre, F. (2007). El Patrimonio Cultural y los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa: Nuevas orientaciones. *Consejo de Europa*, 1–5. <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:94ba4e8f-cf3b-4f7b-ad0d-7e0a7986dcee/patrimonio-itinerariosce.pdf>

UNESCO. (2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2020). *Patrimonio Cultural*. <https://webarchive.unesco.org/20200930040601/https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

UNESCO. (2021). *Diversidad cultural y patrimonio religioso*. UNESCO Montevideo. <https://es.unesco.org/news/diversidad-cultural-y-patrimonio-religioso>

UNWTO. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Valdez-Roca, A. (2018). Un mercado potencial: Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo (Lima – Perú).

Estudios y Perspectivas En Turismo, 27(3), 756–782.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757123020>

Valencia Moya, J., & Soto Aguirre, R. L. (2018). Turismo religioso como alternativa para el desarrollo y gestión turística. Caso de estudio provincia de Cotopaxi (Ecuador). In Ph.D. Xavier B. Lastra-Bravo (Ed.), *IV CONGRETUR Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador*.

Velasco Mercy. (n.d.). *Mi Tierra en honor al Dr. San Buenaventura*. 1–16.

Villasante, W. M. (2016). *Demanda Turística*. Asesores En Turismo Perú.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

15. APÉNDICE

Apéndice 1. Hoja de vida del equipo de investigadores

HOJA DE VIDA DEL TUTOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Benavides Zura

NOMBRES: Norma Lucía

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1002669644

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 06/03/1980

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. José Egusquiza y Miguel Río Frío

TELÉFONO CONVENCIONAL: S/N

TELÉFONO CELULAR: 0994078798

EMAIL INSTITUCIONAL: norma.benavides9644@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP SENESCYT
TERCER	Licenciada en Turismo Histórico Cultural	2007-09-12	1005-07-785273
CUARTO	Magíster en Gestión del Turismo	2015-07-29	1053-15-86066992

HISTORIAL PROFESIONAL

- UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
- UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
- INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ITI
- UNIVERSIDAD UTE
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales: Turismo, 85 Protección del medio ambiente

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2019

HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Iza Iza

NOMBRES: Katherine Adela

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0504605635

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Pastocalle, 4 de noviembre de 1998

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: San Juan de Pastocalle, Barrio Tenería

TELÉFONO CONVENCIONAL: N/A

TELÉFONO CELULAR: 0958955240

EMAIL INSTITUCIONAL: katherine.iza5635@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A



ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO
PRIMARIO	Unidad Educativa “Pastocalle”
SECUNDARIO	Unidad Educativa “Luis Fernando Ruiz
TERCER	Universidad Técnica de Cotopaxi

Apéndice 2. Inventario Fichas INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO IM-05-04-55-003-22-00004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LATACUNGA	
Parroquia: SAN BUENAVENTURA		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: SAN BUENAVENTURA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) -78.611 Y (Norte) - 0.895 Z (Altitud) 2.810			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Mayra Tipan			
Código fotográfico: IM-05-04-55-003-22-00004_4.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Fiestas en honor al Dr. San Buenaventura		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Breve reseña			
<p>La celebración se da en honor al Dr. San Buenaventura o santo Juan de Fidenza, quien al llegar a la parroquia bendijo a la comunidad con sus milagros y los moradores en símbolo de agradecimiento realizan una fiesta para agradecer los favores recibidos, además todas las actividades que conllevan esta celebración reflejan la gran tradición cultural y religiosa que posee esta zona.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			

Origen		
<p>Juan de Fidenza o Dr. San Buenaventura nació en 1218 en Bagnoregio, Toscana, Italia pertenecía a un rico y distinguido linaje. A la edad de 4 años contrae una grave enfermedad, debido a esta los médicos no daban esperanzas de vida, su madre María Ritela pasa por el castillo de la familia San Francisco de Asís, momento en el cual decide pedir por la salud del niño y como muestra de agradecimiento prometió que su hijo Juan (nombre de bautizo hasta los 4 años) se consagraría al servicio divino. Es así como Francisco de Asís toma en sus brazos al niño lo bendice y exclama ¡Oh Buenaventura!, el niño sanó milagrosamente, a partir de ese momento comienzan a llamarle Buenaventura. Desde ese momento se mostró presto y solidario con la comunidad y humanidad lo hicieron convertirse en alguien admirable, es así que 1248 era bachiller en sagradas escrituras y en 1253 licenciado en Teología. Del mismo modo a la edad de 22 años se preocupó en prepararse para el sacerdocio. Lamentablemente no hay fecha exacta de la llegada a la parroquia, pero según relatos de varios moradores como Wilfrido Velasco en la misma obra escrita por Mercy Velasco, menciona que sus antecesores relataban su llegada en un bulto de algodón junto a la virgen de las Mercedes, los sacerdotes que lo recibieron conocían que era Doctor de la Iglesia, llamado Buenaventura y debido a que la parroquia contaba con el mismo nombre decidieron acogerlo. Desde ese momento se realiza una fiesta en su honor, el cual antes era en fechas de carnaval y después de la parroquialización el 14 de julio hasta la actualidad.</p>		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	Se realiza cada año el 14 de julio, donde cuenta con una serie de actividades para celebrar al santo patrono.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	El alcance de la festividad tiene un alcance regional, debido a que hay ciudades cercanas como Quito, Ambato, Riobamba, Mejía, Salcedo, etc. Sin embargo, en poca cantidad también acuden personas de otras ciudades más lejanas como Loja, Guayaquil, Santo Domingo y en algunos casos personas de países vecinos.
	Provincial	
✓	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de actividades
P1	Reunión	Para comenzar con los preparativos Juan Pablo Martínez relata que es un trabajo de todo un año donde los directivos realizan reuniones en conjunto con los presidentes de los 13 barrios para planificar las diferentes actividades que conlleva la celebración.
P2	Jochas	Esta actividad está a cargo de todos los directivos, moradores y devotos, debido que los mismos se trasladan al lugar en el cual la persona donó algo para la celebración. Por otro lado, esta actividad también la realizan los barrios de manera individual debido a que las personas también dan presentes a los barrios para el día de la fiesta ya que los personajes son de diferentes barrios.
P3	Invitación	Las invitaciones están a cargo de los personajes selectos como también de los directivos de la parroquia, en el cual invitan a los habitantes y público en general a disfrutar de esta festividad.
Descripción de la manifestación		
<p>Mayra Tipan habitante del barrio La Libertad y catequista de la parroquia narra que los preparativos para dicha celebración son los 365 días del año, donde empiezan con una reunión entre la directiva central de la parroquia y los presidentes de cada barrio, en el cual discuten el cómo se realizará las diferentes actividades que conlleva la celebración. Seguidamente inician con las tradicionales Jochas, donde directivos, moradores y devotos acuden a las casas de las personas que anteriormente ofrecieron alguna donación para la fiesta. Posteriormente en la primera semana de junio se da la presentación de los nuevos personajes, para</p>		

continuar con el cambio de mando que se da según el calendario católico en el día del sagrado corazón, donde los personajes de la Mama Negra presentados el año anterior culminan su representación.

Para dar inicio a las fiestas del nuevo año comienzan con el **Tradicional ensayo**, (segundo domingo de julio), donde todos los directivos y personas encargadas verifican que todos los barrios tengan todo lo necesario para la fecha de celebración, así mismo miden el tiempo de cada delegación para el recorrido hasta la plazoleta de la parroquia.

Chilenazo es conocido como una serenata al santo realizada el viernes por la noche donde lanzan fuegos pirotécnicos, chiguaguas, castillos, acompañado de bandas de pueblos y artistas invitados. Del mismo modo hacen la entrega de arreglos para la iglesia.

Para llevar a cabo el Antealbazo los abaceros mayores preparan las chocolateras o casquetes de metal de 25 cm de altura con pólvora, papel mojado y ladrillo molido y mojado al cual deben dar de 10 a 12 golpes, esto con ayuda de un combo y martillo. Seguidamente a las 2 am del sábado comienzan con el Antealbazo donde los moradores realizan un pequeño desfile o procesión acompañados de vacas locas, toreros, bandas de pueblo, chiguaguas (juegos pirotécnicos), y el personaje principal que según la tradición de la parroquia 12 mujeres llamadas albaceras deben portar las chocolateras, hasta llegar al lugar donde se dará la detonación de estos objetos. Al culminar el recorrido en la calle San Martín de Porras las chocolateras son colocadas a 3 metros de distancia para ser reventadas en tres tiempos. Posteriormente al culminar con esta actividad los moradores y demás personajes retornan a la plaza central para iniciar con el tradicional ordeño de vacas locas, que básicamente es dar un pequeño desayuno a los acompañantes, generalmente es chocolate con pan.

Noche de vísperas, realizado el sábado por la noche, desarrollan una serie de actividades como quema de castillos, chiguaguas para celebrar al santo, acompañado de bandas de pueblo y artistas.

Pregón de fiestas o Desfile Cultural San Buenaventurense inicia en un barrio de la parroquia que generalmente son los que están un poco alejados del centro. Para iniciar con esta acción los personajes y su delegación se preparan desde muy temprano, seguidamente se trasladan al desayuno a las 5 de la mañana en la casa del personaje, cabe mencionar que este horario varía dependiendo la organización de cada barrio. Tiempo antes del desfile todos los participantes se reúnen en el lugar de concentración para recibir la bendición por parte del párroco y desearse éxitos durante el recorrido, a las 9 de la mañana inicia el desfile o caminata el cual tiene una duración de 5 a 6 horas. A la llegada de cada personaje, este rinde honores al santo patrono de San Buenaventura el cual tiene una duración de 5 minutos, para en la tarde dar paso a la misa campal a todos los visitantes, devotos, turistas, feligreses y demás personas que acudieron a dicha celebración.

Misa de acción de gracias y nombramiento de nuevos personajes es netamente para los moradores de la parroquia, quienes realizan un pequeño pregón de fiestas que en este caso inicia desde un barrio cercano a la parroquia, a las 12 de la mañana todos los personajes, familiares, ashangueros, demás colectivos y pobladores se reúnen para recibir la santa eucarística o misa. Antes de su culminación con la bendición del santo a través del sacerdote a cargo, se nombra a los nuevos personajes del año siguiente. Además, mencionan que desde este día varios devotos ya otorgan donaciones para el próximo año.

Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Personajes de la Mama Negra	Commemorativo	Para la comunidad de San Buenaventura representa la algarabía y felicidad de celebrar la llegada del Dr. San Buenaventura a su parroquia como también el agradecimiento de sus milagros.
E2	Gastronomía tradicional	Commemorativo	Los diferentes platos tradicionales que posee la zona es símbolo de una gran riqueza culinaria de la zona en cual se ha venido dando desde aproximadamente 4 generaciones atrás.
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
O1	Directivos de la parroquia	Autoridades centrales y	Encargados de realizar y organizar de manera adecuada la celebración en honor al santo Juan de Fidenza o Dr. San

		barriales	Buenaventura.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Juan Pablo Martínez	Encargado de la organización de fiestas	San Buenaventura	Barrio Centro
Individuos		Mayra Tipan Panchi	Catequista de la parroquia	San Buenaventura	La Libertad
Individuos		Nixon Caiza	Habitante de la Parroquia	San Buenaventura	
Individuos		Temístocles Martínez	Habitante de la Parroquia	San Buenaventura	San Silvestre
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La procedencia de esta celebración es desde hace mucho tiempo atrás, debido a que los habitantes celebraban estas fiestas mediante priostazgos, sin embargo, tiempo después también se involucró toda la parroquia.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
✓	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	La transmisión de estas fiestas es de padres a hijos, debido a que muchos de los habitantes participan como personajes y los mismos lo transmiten a sus hijos. Del mismo modo, debido a que es una fiesta donde las personas acuden también para comprender y aprender el significado de esta celebración.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
✓	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Tiene una importancia muy significativa para los habitantes de la parroquia pues lo consideran su santo patrono, al cual le agradece los favores recibidos, como también por la vida. Así mismo todos los elementos culturales que la rodean tienen gran significado pues de esta manera muestran su esencia y forma de ser desde sus antecesores.

Sensibilidad al cambio

	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que está muy arraigada en las memorias de los habitantes, además representa un alto grado de cultura el cual se ha venido practicando desde hace mucho tiempo atrás.
	Media	
✓	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
N/A	N/A	N/A	N/A

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Inventariado por: Katherine Iza		Fecha de inventario: 7 de julio del 2022	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO
		CÓDIGO
		IM-05-04-55-004-22-00002

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Cotopaxi	Cantón: Latacunga
Parroquia: San Buenaventura	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: San Buenaventura	
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM X (Este) -78.611 Y (Norte) - 0.895 Z (Altitud) 2.810	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Fritada tradicional del San Buenaventura foto: Katherine Iza, 2022

Código fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00002_2.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)
Fritada	D1 N/A
	D2 N/A
Grupo social	Lengua (s)
Mestizo	L1 Español
	L2 N/A
Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía	Cotidiano y Festivo

Breve reseña

John Sánchez comenta que la preparación de la fritada se viene dando desde hace 80 años en su familia, pues comenta que la abuela de su esposa empezó a realizar esta actividad desde los 15 años de edad, en la actualidad tiene 95 años, lo aprendió a través de la tradición de su familia, lo que hace suponer que tiene más años de práctica.

4. DESCRIPCIÓN					
INGREDIENTES					
Cerdo					
Condimentos: ajo, sal y cebolla larga					
<p>Para la preparación de la fritada John menciona que como primer paso se trasladan al cantón Saquisilí, a la compra del animal en las ferias de dicho cantón, posterior lo transportan al camal a que lo faenen (matar al animal y limpiarlo). Seguidamente John y su familia dirigen el animal muerto a su hogar para comenzar con el proceso de dividir en partes al cerdo. Primero retira el cuero o piel de la carne, para filetear la carne y generar presas a las cuales les retira el excedente de hueso. Menciona que en el caso de que el cerdo sea gordo y contenga mucha grasa en la piel la retiran para posteriormente freír esta grasa y sacar manteca y chicharrón.</p> <p>Después de todo este proceso comienza la cocción de la fritada que consiste en freír en una paila de bronce las piezas de cerdo ya cortadas, con la manteca del mismo, a esto agrega ajo, cebolla larga y sal. Menciona que para que la fritada sea suave y sabrosa el tiempo de las piezas de cerdo al fuego es de 3 horas y 30 minutos y durante este tiempo lo mueven para evitar que se asiente (pegue a la paila) y queme.</p> <p>Lo acompañan con tortilla de papa o papa cocida, mote y ensalada si así lo desea el cliente.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Debido a que lo venden todos los domingos en la plazoleta de la parroquia San Buenaventura tiene un periodo continuo.			
	✓ Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	✓ Local	John menciona que la mayor parte de visitantes provienen de la provincia de Cotopaxi, de las diferentes localidades, sin embargo, también acuden de vez en cuando personas de provincias cercanas como Tungurahua, Pichincha, Chimborazo a pedirle favores al patrono del lugar. Así mismo en el caso de las festividades en honor de patrono se puede observar mayor presencia de visitantes de las provincias antes mencionadas y otras provincias del país.			
	✓ Provincial				
	✓ Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Cerdo	Animal	Saquisilí	Compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Paila de bronce	Utensilio de cocina	Feria de Saquisilí	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	John Sánchez	21 años	Comerciante	San Buenaventura	San Buenaventura
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	✓ Padres-hijos	En varias familias de la parroquia este plato es tradición familiar. Del			

Maestro-aprendiz	mismo modo en las fiestas tradicionales este plato está presente. Varios moradores relatan que antiguamente para celebrar varias actividades como bautizos y matrimonios, siempre servían a los invitados este plato.
Centro de capacitación	
Otro	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Según informa John quien llegó a la parroquia San Buenaventura, al contraer matrimonio con una moradora del lugar, relata que la trasmisión de estos saberes es de padres a hijos y en este caso John aprendió a través del negocio familiar de su esposa.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante debido a que es sustento económico para varias familias, del mismo modo tiene un peso tradicional para la parroquia ya que en todas las celebraciones este plato está presente.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es baja debido a que es un plato tradicional de la zona, además como se ha venido mencionando antes en fiestas privadas realizadas por los mismos habitantes de la parroquia sirven este plato tradicional a sus invitados.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI				
Inventariado por: KATHERINE IZA			Fecha de inventario: 12/06/2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00002_2.jpg				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO IM-05-04-55-004-22-00003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Latacunga	
Parroquia: San Buenaventura		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: San Buenaventura			
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM X (Este) - Y (Norte) - 0.895 Z (Altitud) 2.810 78.611			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Proceso y resultado de la preparación de pan en horno de leña. Foto: Silvana Panchi, 2022.			
Código fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00003_3.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Pan tradicional de San Buenaventura		D1	Pan hecho en horno de leña
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Gastronomía		Cotidiano y Festivo	

Breve reseña				
<p>Pan realizado a base de harina de trigo dividido en pan de sal, dulce y el tradicional redondo al cual lo caracteriza y lo diferencia de los demás por su cocción en horno de leña. Silvana Panchi menciona que esta tradición en su familia es desde su bisabuela quienes preparaban para la venta en la plaza de la zona, de igual manera sus abuelos continuaron con la tradición hasta la actualidad con las nuevas generaciones. Por ello se estima que esta tradición tenga unos 100 años de antigüedad.</p>				
4. DESCRIPCIÓN				
<p>Ingredientes Agua Harina Sal Levadura Azúcar</p> <p>Javier Velasco originario del cantón Salcedo aprendió esta actividad al contraer matrimonio con Silvana Panchi quien es originaria de la parroquia. Menciona que el proceso consiste en tibar agua y mezclar los siguientes ingredientes: harina, sal, azúcar, levadura y dejarlo reposar en un periodo de 15 a 20 minutos, posterior a esto comienza el amasado el cual es realizado a mano, esto tiene una duración de media hora, transcurrido este tiempo la masa se torna blanda lo cual indica que ya está lista para el reposo en uno tiempo de 30 a 45 minutos, en el cual la masa debe mantenerse cubierta para evitar que se enfríe. Transcurrido este tiempo proceden a cortar la masa para ir dando forma a los diferentes productos que ofertan los cuales son de sal, dulce (utilizan panela para el relleno) y redondo tradicional de la zona.</p> <p>Prenden el horno con abundante leña y esperan que la temperatura suba, este proceso dura de entre 15 a 20 minutos donde la parte superior e inferior estén en una temperatura adecuada para introducir los panes, Javier menciona que el tiempo para que los panes estén listos es de 5 minutos.</p> <p>Esto lo distribuye a los diferentes comerciantes de comida tradicional en la feria de los días domingos en la plazoleta de San Buenaventura, en cual lo acompañan con la tradicional colada morada. Del mismo modo los moradores lo compran para su consumo personal.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Debido a que lo venden todos los domingos, es de manera continua, del mismo modo Javier y Silvana mencionan que tienen pedidos entre semana hacia diferentes eventos lo que hace que esta tradición esté presente en todos habitantes del lugar.		
	✓ Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	✓ Local	Javier menciona que a San Buenaventura se le caracteriza por el tradicional pan a horno de leña, por lo cual tiene un alcance de local a regional, debido a que durante la pandemia Silvana empezó a comercializar este producto hacia fuera de la provincia.		
	✓ Provincial			
	✓ Regional			
	Nacional	Del mismo modo gracias a la fe que le tiene al patrono de la parroquia varias personas de diferentes partes de las provincias cercanas al cantón visitan San Buenaventura para agradecer y pedir favores, de modo que degustan estos platos típicos de la zona.		
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Harina de Trigo	Harina	Mercados y locales de la ciudad	Compra

	Azúcar, panela, levadura y sal	Condimentos	Mercados y locales de la ciudad	Compra
Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Horno de leña	Horno	San Buenaventura	Construcción por la familia que realiza pan de horno.
H2	Latas o bandeja para hornear	Acero	Compra en locales de gastronomía de la ciudad	Compra

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Silvana Panchi	29 años	Comerciante	San Buenaventura	San Buenaventura
Individuos	Javier Velasco	30 años	Comerciante	San Buenaventura	San Buenaventura
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓Padres-hijos		Según los relatos de varios moradores y la entrevista realizada a los señores Silvana y Javier desde los abuelos y bisabuelos de los pobladores que en algunos casos lo realizaban para consumo y otros para vender en la feria la existente en dicha zona.			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión	
✓	Padres-hijos	Debido a que esta tradición pasa de generación en generación en las familias el conocimiento es transmitido de padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Varios moradores de la comunidad hacen de este producto un sustento económico, ya que varios comerciantes mencionan que gracias a esta actividad lograron educar a sus hijos, de igual manera en el ámbito tradicional lo aprecian mucho pues gracias al esfuerzo constante de las personas que han venido realizando esta actividad hoy en día también conocen a San Buenaventura como un lugar que produce pan tradicional.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Al igual que varios productos que se comercializa en la zona los cuales han estado presentes desde hace varios años en los pobladores, el pan tradicional también tiene un gran peso tradicional e histórico para los mismos, además de ser el sustento económico de varios de ellos la sensibilidad al cambio es baja. Javier menciona que es un arte muy lindo pues él al ser de Salcedo, no tuvo dificultad en aprender a preparar el producto.
	Media	
✓	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI				
Inventariado por: KATHERINE IZA			Fecha de inventario: 12/06/2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00003_3.jpg				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO IM-05-04-55-004-22-00001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Latacunga	
Parroquia: San Buenaventura		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: San Buenaventura			
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM X (Este) -78.611 Y (Norte) - 0.895 Z (Altitud) 2.810			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Vendedora de colada morada en plazoleta de San Buenaventura foto: Katherine Iza, 2022			
Código fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00001_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Colada Morada		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Gastronomía		Cotidiano y Festivo	

Breve reseña

Bebida realizada con maíz negro, cosechado por los mismos moradores, según LA SEÑORA Cecilia Martínez comenta que su padre realizaba pan tradicional en horno de leña.
 Con el paso del tiempo fue necesario incrementar la venta del pan, nace el realizar la colada morada en su familia, del mismo modo su hija Lorena comenta que su madre doña Cecilia fue la primera

persona en vender esta bebida en la localidad, lo hacía en pequeños platos de barro por ello lo consideran una tradición familiar pues lo vienen realizando desde hace 65 años atrás en su familia.

4. DESCRIPCIÓN

INGREDIENTES

Maíz negro o morado

Panela

Espicias dulces (clavo de olor, anís, arrayán, hojas de naranja)

Piña o frutilla picada

Agua (depende la cantidad que se realizará)

Doña Cecilia Martínez nos relata que, para la preparación de la bebida, siembran maíz de color negro para posterior cosecharlo y molerlo, seguidamente los ciernen para evitar grupos de los granos de maíz que han sido procesados. La siguiente actividad que realizan menciona que dejan reposar la harina en agua hervida debido a que es importante sacar el agrio, posterior a esto al siguiente día deben levantarse a las 3 de la mañana y comenzar la preparación que consiste en hervir la mezcla y cuando está ya está cocido agrega las diferentes especies como anís, clavo de olor, arrayán, hoja de naranja entre otras especias que dan sabor a la colada morada, en cuanto el endulce de la bebida utiliza panela o bloque de dulce el cual lo compran en las distintas ferias de la ciudad.

Del mismo modo agregan fruta picada como piña o frutilla cortada en pequeños cuadros, menciona que se introduce a la colada morada a unos 5 o 6 minutos antes de retirar del fogón.

Esta bebida tradicional es acompañada con el tradicional pan hecho a horno de leña, que de igual manera es echo por los mismos pobladores de la parroquia.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Debido a que lo venden todos los domingos y en las fiestas del patrono en la plaza de San Buenaventura, tiene un periodo continuo.		
✓	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
✓	Local	El alcance del producto en gran porcentaje es local debido a que acuden personas de la parroquia y alrededores de la ciudad de Latacunga. Sin embargo, en varias ocasiones como en las festividades del 14 de julio acuden personas hasta nivel regional de ciudades como Quito, Ambato, Pujilí, etc.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Maíz morado o negro	Grano	San Buenaventura	Propia
	Panela	Edulcorante	Ferias de la ciudad	Compra
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Ollas para la cocción	Utensilio de cocina	Ferias de la ciudad	Compra

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Lorena Meza	40 años	Comerciante	San Buenaventura	San Buenaventura
Individuos	Cecilia Martínez		Comerciante	San Buenaventura	San Buenaventura
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La procedencia de la preparación de esta bebida es desde los abuelos de varios moradores de la zona, sin embargo, el comercializar el producto comenzó desde la señora Cecilia hace 65 años atrás.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión	
✓Padres-hijos	Se transmite de padres a hijos, según Cecilia es una tradición familiar que la adquirió desde su abuela y en la actualidad se ha transmitido a sus hijas.	
Maestro-aprendiz		
Centro de capacitación		
Otro		

6. VALORACIÓN**Importancia para la comunidad**

Varios moradores de la comunidad hacen de esta bebida un sustento económico, por lo cual tiene un gran peso en esta área, del mismo modo es simbólico y tradicional debido a que esta bebida la llevan haciendo desde hace tres generaciones en el caso de doña Lorena y con el pasar del tiempo se ha hecho conocida a San Buenaventura como un lugar típico al que se puede llegar a tomar un vaso de colada morada.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Es media debido a que como se mencionó antes los saberes sobre su preparación se transmiten de generación a generación, además de ser un sustento económico para varias familias. Sin embargo, mencionan que por el interés de los jóvenes en buscar el sustento de otras maneras hace que esta actividad pueda tener un poco de riesgo al futuro.
✓	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI			
Inventariado por: KATHERINE IZA		Fecha de inventario: 12/06/2022	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: IM-05-04-55-004-22-00001_1.jpg			

Apéndice 3. Modelo de encuesta aplicada a los visitantes

Carrera Turismo

Proyecto de investigación designado “Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio fiesta en honor al Dr. San Buenaventura”

Estimando colaborador:

El siguiente cuestionario tiene como objetivo identificar el perfil del turista que acude a la celebración en honor al Dr. San Buenaventura.

Encuesta

1. **Nacionalidad**.....
.....
2. **Ciudad o lugar de residencia**.....
3. **Sexo**
Femenino.....
Masculino.....
Otros.....
4. **Edad**
 15 a 20 años
 21 a 30 años
 31 a 40 años
 41 a 50 años
 51 años en adelante
5. **¿Cuál es su motivación para asistir a la Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura?**
 Devoción al santo
 Gastronomía
 Turismo
 Fe y Agradecimiento
 Programación festiva
 Otros
6. **Nivel de estudio o escolaridad del visitante**
 Primaria
 Secundaria
 Superior
 Sin Instrucción
7. **Ocupación actual del visitante**
 Estudiante
 Empleado público
 Empleado de empresa privada
 Independiente
 Jubilado
 Labores de hogar
8. **Ingresos económicos**
 Inferior al salario básico
 Salario básico (425)
 Superior al salario básico
9. **Forma de viaje**
 Solo
 En Familia
 Con Amigos
 Pareja
10. **¿Tiene conocimiento sobre el Dr. San Buenaventura y del porqué de su celebración?**
 Si
 No
11. **Duración de estadía en la parroquia San Buenaventura**
 Un día
 Dos días
 Más de dos días
 Menos de un día

12. De quedarse más de un día ¿cuenta con un lugar para hospedarse?

- Hotel o similar
- Familiares o amigos
- Casa de acogida
- Otro.....
.....
.....

13. Gasto promedio en la visita a la celebración al Dr. San Buenaventura

- 20 dólares
- 40 dólares
- 60 dólares
- Más de 60 dólares

14. ¿Cómo se enteró sobre las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura?

- Redes sociales

17. ¿Ha considerado visitar otros lugares turísticos en la ciudad de Latacunga?

- Si
- No

- Familiares
- Amigos
- Noticias
- Residente
- Otro.....
.....

15. ¿Cuántas veces ha sido parte de las fiestas en honor al Dr. San Buenaventura?

- 1 a 3 veces
- 4 a 6 veces
- 7 a 9 veces
- Otro.....

16. Medio de transporte para su movilización

- Transporte público
- Propio o Particular

Apéndice 4. Fotos de los encuestadores

Figura 46

Encuestadores



Fuente: Investigador

Figura 47

Encuestadores



Fuente: Investigador

Apéndice 5. Aval de traducción de inglés



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del trabajo de titulación cuyo título versa: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: CASO DE ESTUDIO SAINT JUAN DE FIDANZA DE SAN BUENAVENTURA.”** presentado por: **Iza Iza Katherine Adela**, estudiante de la Carrera de: **Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, septiembre del 2022

Atentamente,

Mg. Marco Beltrán



CENTRO
DE IDIOMAS

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502666514