



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

### **MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN MEDIOS DIGITALES**

#### **PROYECTO DE DESARROLO**

El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: Propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en comunicación con mención en medios digitales.

**Autor:**

Asimbaya Pillajo Darwin Miguel Lic.

**Tutor:**

Vásquez Calahorrano Segundo Miguel PhD.

LATACUNGA -ECUADOR

2023

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación: El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: Propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí), presentado por (Asimbaya Pillajo Darwin Miguel) para optar por el título magíster en Comunicación con mención en medios digitales

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, Febrero 27, 2023

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a blue oval. The signature is stylized and appears to read 'Segundo Miguel Vásquez Calahorrano'.

PhD. Segundo Miguel Vásquez Calahorrano

CC.: 1707996250

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: Propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación con mención en medios digitales; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, Abril, 26, 2023

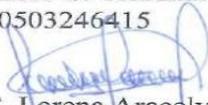


Msc. Cynthia Nathaly Maya Zurita

Presidente del tribunal  
CC. 0502584345



MgC. Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza  
Miembro de Tribunal 2  
CC. 0503246415



MgC. Lorena Aracely Cañizares Vasconez  
Miembro de Tribunal 3  
CC. 0502762263

## **AGRADECIMIENTO**

El autor de este trabajo deja en constancia de su público agradecimiento al Director de trabajo de titulación PhD. Miguel Vásquez; a los docentes de la Maestría en Comunicación con mención en medios digitales que compartieron parte de su tiempo y conocimiento; a las Autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi; a las personas que colaboraron con las encuestas; y, a todas las instituciones y personas que de una u otra manera contribuyeron para la realización de este trabajo de investigación.

Lic. Darwin Miguel Asimbaya Pillajo

## RESPONSABILIDAD DE AUTORIA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, Abril, 26, 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned below the date.

Lic.Darwin Miguel Asimbaya Pillajo

CC.: 1721700878

## **RENUNCIA DE DERECHOS**

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, Abril, 26, 2023



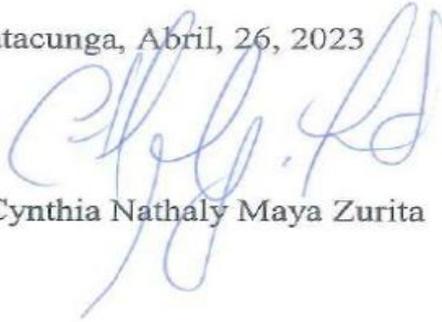
Darwin Miguel Asimbaya Pillajo

1721700878

## AVAL DEL PRESIDENTE

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: Propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los miembros del tribunal en la predefensa.

Latacunga, Abril, 26, 2023



Msc. Cynthia Nathaly Maya Zurita

CC.: 0502584345

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES**

**EL PAPEL DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL CANTONAL DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ: PROPUESTA DE REPORTAJE DIGITAL ACERCA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL CANTONAL DE SANGOLQUÍ**

**Autor:** Asimbaya Pillajo Darwin Miguel

**Tutor:** Vásquez Calahorrano Segundo Miguel PhD.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se lo llevo a cabo por medio de un análisis significativo en torno a la promoción de la salud en la ciudad de Sangolquí, como tal, el estudio se centró en el desarrollo de dos encuestas, cada una de ellas estuvo dirigida a los profesionales de la salud y a los pacientes del hospital de Sangolquí. A su vez, dentro de los resultados se pudo denotar que, si bien existe un trabajo en torno a la promoción de la salud por parte del Hospital, no existen los medios adecuados desde donde se difunda la información con respecto a los beneficios devenidos de dicha promoción, en consecuencia, se establece como labor central de este trabajo, la creación de una propuesta de reportaje digital, ello con el fin de poder llegar a toda la ciudadanía. A su vez, como parte de las conclusiones se destaca que, por medio del presente trabajo, sí se ha logrado examinar cuáles son las principales estrategias de comunicación digital, siendo el reportaje el género más significativo para dar a conocer la información en torno a la promoción de la salud.

**PALABRAS CLAVE:** Promoción de la salud, medios digitales, reportaje digital.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES

THE ROLE OF DIGITAL MEDIA IN HEALTH PROMOTION IN THE  
CANTONAL HOSPITAL OF THE CITY OF SANGOLQUÍ: PROPOSAL FOR  
A DIGITAL REPORT ABOUT HEALTH PROMOTION IN THE CANTONAL  
HOSPITAL OF SANGOLQUÍ

**Author:** Asimbaya Pillajo Darwin Miguel

**Tutor:** Vásquez Calahorrano Segundo Miguel PhD.

**ABSTRACT**

The present research work was carried out through a significant analysis regarding the promotion of health in the city of Sangolquí, as such, the study was focused on the development of two surveys, each one of them was directed to health professionals and patients at the Sangolquí hospital. In turn, the results showed that, although there is work on health promotion by the Hospital, there are no adequate means to disseminate information regarding the benefits of such promotion; consequently, the creation of a proposal for a digital report is established as a central task of this work, in order to reach all citizens. At the same time, as part of the conclusions, it is highlighted that, through this work, it has been possible to examine which are the main digital communication strategies, being the report the most significant genre to disseminate information about health promotion.

**KEYWORDS:** Health promotion, digital media, digital reporting.

Santiago Gabriel Ramón Amores con cédula de identidad número: 050356882-6 Magister en Pedagogía del Inglés como lengua extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1027-2021-2404087; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí de Asimbaya Pillajo Darwin Miguel, aspirante a magister en Comunicación con Mención Medios Digitales.

  
Santiago Gabriel Ramón Amores  
050356882-6

Latacunga, Abril, 25, 2023

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN MEDIOS DIGITALES .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESPONSABILIDAD DE AUTORIA.....	v
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vi
AVAL DEL PRESIDENTE.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	x
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
Antecedentes .....	1
Planteamiento de problema.....	2
Contexto .....	3
Problema .....	3
Pregunta general.....	4
Objetivo general .....	4
Objetivos específicos .....	4
Justificación.....	5
Medios digitales .....	6
Promoción de la salud .....	9
Diseño metodológico .....	11
Método .....	11
Enfoque .....	11
Herramientas de investigación .....	11
Población.....	11
CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
1.1 Salud y Sociedad.....	12

1.1.2 Retos del actual sistema de salud. ....	17
1.2 Modelos de actuación en la salud .....	18
1.2.1 Promoción de la salud. ....	19
1.2.2 Salud y cambio tecnológico. ....	21
1.2.3 Tecnologías de información y comunicación. ....	22
1.2.4 Medios digitales. ....	24
1.2.5. Estrategias de comunicación para la promoción y gestión de salud. ..	25
CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS .....	27
2.1. Modalidad o enfoque de la investigación.....	27
2.2. Tipo de investigación .....	28
2.3. Métodos teóricos y empíricos a emplear.....	28
2.6. Técnicas e instrumentos. ....	29
2.7. Análisis estadístico.....	30
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	30
3.1. Encuesta dirigida a los profesionales .....	30
3.4. Encuesta dirigida a los pacientes.....	41
CAPÍTULO IV.....	52
PROPUESTA DE REPORTAJE DIGITAL ACERCA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL CANTONAL DE SANGOLQUÍ.....	52
3.1. Carpeta de producción.....	52
3.1.1. Ficha técnica.....	53
3.1.2. Información general de contenidos .....	54
3.1.3. Preproducción .....	54
3.1.4. Presupuesto .....	64
3.1.5. Plan de rodaje.....	65
3.1.6. Mensaje .....	66
3.1.7. Temática.....	67
3.1.8. Escaleta de audio.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
Bibliografía .....	79
ANEXOS .....	83

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Primera pregunta .....	31
<b>Gráfico 2.</b> Pregunta 2 .....	32
<b>Gráfico 3.</b> Pregunta 3. ....	34
<b>Gráfico 4.</b> Pregunta 4 .....	35
<b>Gráfico 5.</b> Pregunta 5 .....	36
<b>Gráfico 6.</b> Pregunta 6 .....	37
<b>Gráfico 7.</b> Pregunta 7 .....	38
<b>Gráfico 8.</b> Pregunta 8 .....	39
<b>Gráfico 9.</b> Pregunta 9_ .....	40
<b>Gráfico 10.</b> Pregunta 10 .....	41
<b>Gráfico 11.</b> Pregunta 1 .....	42
<b>Gráfico 12.</b> Pregunta 2 .....	43
<b>Gráfico 13.</b> Pregunta 3 .....	44
<b>Gráfico 14.</b> Pregunta 4 .....	45
<b>Gráfico 15.</b> Pregunta 5. ....	46
<b>Gráfico 16.</b> Pregunta 6 .....	47
<b>Gráfico 17.</b> Pregunta 7 .....	48
<b>Gráfico 18.</b> Pregunta 8 .....	49
<b>Gráfico 19.</b> Pregunta 9 .....	50
<b>Gráfico 20.</b> Pregunta 10 .....	51
<b>Gráfico 21.</b> Portada de la campaña de salud .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Pregunta 1 .....	30
<b>Tabla 2.</b> Pregunta 2 .....	32
<b>Tabla 3.</b> Pregunta 3. ....	33
<b>Tabla 4.</b> Pregunta 4. ....	34
<b>Tabla 5.</b> Pregunta 5 .....	35
<b>Tabla 6.</b> Pregunta 6 .....	36
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 7 .....	37
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 8 .....	38
<b>Tabla 9.</b> Pregunta 9 .....	39
<b>Tabla 10.</b> Pregunta 10 .....	40
<b>Tabla 11.</b> Pregunta 1 .....	41
<b>Tabla 12.</b> Pregunta 2 .....	42
<b>Tabla 13.</b> Pregunta 3. ....	43
<b>Tabla 14.</b> Pregunta 4 .....	44
<b>Tabla 15.</b> Pregunta 5 .....	45
<b>Tabla 16.</b> Pregunta 6 .....	46
<b>Tabla 17.</b> Pregunta 7 .....	48
<b>Tabla 18.</b> Pregunta 8 .....	48
<b>Tabla 19.</b> Pregunta 9 .....	49
<b>Tabla 20.</b> Pregunta 10 .....	50
<b>Tabla 21.</b> Ficha del reportaje.....	53
<b>Tabla 22.</b> Equipo humano .....	55
<b>Tabla 23.</b> Herramientas a utilizar en el reportaje .....	55
<b>Tabla 24.</b> Escaleta de la propuesta de reportaje .....	58
<b>Tabla 25.</b> Presupuesto para la elaboración del reportaje.....	64
<b>Tabla 26.</b> Plan de reportaje.....	65
<b>Tabla 27.</b> Escaleta de audio.....	67



## INTRODUCCIÓN

### **Antecedentes**

De acuerdo con lo estipulado por Almansa (2019) en su artículo sobre los medios digitales es posible enunciar que la tecnología ha modificado la forma en que se obtiene y procesa la información, pues los medios de comunicación utilizados décadas atrás han comenzado a perder utilidad y relevancia en el mundo de las noticias, dando como resultado la inutilización de varios sistemas anteriormente utilizados por la comunidad, como tal, en la actualidad ya se puede hablar de otras estrategias, las cuales, si bien no se encuentran en el periodismo nacional, si pueden adecuarse a un periodismo de carácter comunitario, siendo el medio digital el espacio que permite el desarrollo de la comunicación.

Por otro lado, la promoción de la salud, puede ser entendida como un proceso mediante el cual las personas incrementan los niveles del control de su salud. Dentro de estas consideraciones se destaca que, los principales medios que permiten dicha promoción es la suma de políticas públicas que permiten la creación de estructuras en las cuales se sostienen las propuestas de salud (Guardia & Ruvalcaba, 2020).

Cabe destacar que, la socialización de la promoción de la salud como un hecho de importancia para el cuidado sanitario de la ciudadanía requiere de alternativas comunicacionales. En consecuencia, con lo mencionado, se puede abordar el trabajo planteado por López (2017), quien expresa que, “el papel que juegan los medios de comunicación en la Promoción de la Salud es una cuestión que se ha contemplado desde 1986” (pág. 3). En ese sentido, desde la carta de Ottawa, la promoción de la salud ha sido definida como un proceso por medio del cual se faculta a las personas para que incrementen el control de su salud, un hecho que permite la mejora de la misma. Como tal, la Declaración de Yakarta sobre Promoción de la Salud en el siglo XXI, “indicó que la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud requiere educación práctica, acceso a los medios de información, a la comunicación tradicional y las nuevas tecnologías

de comunicación ( Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, 1997, pág. 7).

A raíz de lo expuesto se comprende que, el principal objetivo de los medios de comunicación es el de informar, por tanto, su presencia dentro del campo de la salud es oportuno, ello en la medida de que pueden permitir la socialización masiva de normativas, controles o campañas de salud, desde lo cual se puede dar cabida a un contexto de la prevención.

De acuerdo a lo mencionado, se puede destacar el trabajo de Coronel y Marzo (2017), quienes a través de su trabajo acerca de la promoción de la salud profundizan en la evolución y los retos de la salud dentro del contexto latinoamericano. Desde donde se considera que, la promoción de la salud representa un elemento esencial para alcanzar adecuados estilos de vida, los cuales se podrían ver perjudicados como consecuencia de los altos niveles de pobreza económica. De tal manera, la realidad de la región es asumida como un reto para el desarrollo de proyectos en el campo de las campañas de la salud, ello en la medida de que varios de los alcances dependen de decisiones económicas.

Una de las estrategias, fundamentales dentro del contexto de la promoción de la salud, es la presencia de los medios digitales, los cuales generan una comunicación en el campo de la salud. Para ello, evalúan la información que se va a establecer dentro de una determinada comunidad, para lo cual generan datos persuasivos, enfocados en atraer resultados comportamentales en una población.

### **Planteamiento de problema**

La importancia de la salud dentro del contexto de la pandemia ha alcanzado nuevos niveles dentro de la realidad de los hospitales, tal es el caso del Hospital Cantonal de Sangolquí, en donde, de acuerdo a las consideraciones investigativas Barragan y otros (2022) se han observado vulnerabilidades medias y altas, ello en torno a los incidentes de emergencia, los cuales no son atendidos de forma oportuna, un hecho que puede ser tratado desde la promoción de la salud, logrando una concientización en la población, esto con el fin de establecer una cultura del cuidado en la población de Sangolquí.

## **Contexto**

La ciudad de Sangolquí surge como consecuencia del crecimiento poblacional de Urín Chillo, una localidad que se expandió significativamente, razón por la cual fue bautizada bajo el nombre de San Juan Bautista de Sangolquí. Dicho nombre se lo estableció en memoria a Juan el Bautista y, por ende, al cacique Sangolquí. La localidad se dedica a la producción de maíz de chillo, es decir, se trata de un grano grande y amarillo, por ende, es considerado el granero de la ciudad de Quito (Municipio de Rumiñahui , 2019).

A su vez, Sangolquí se caracteriza por ser una ciudad ubicada en el centro-norte de la región interandina del Ecuador. En esta localidad la atención médica se la lleva a cabo a través del Hospital de Sangolquí, este se encuentra ubicado en el cantón De Rumiñahui, en una zona altamente poblada. Dentro del Hospital en mención se cuenta con cuatro especialidades básicas y con una cobertura que diariamente acoge a 400 personas. Dentro del aspecto arquitectónico, su construcción es de 2446 metros cuadrados. A la postre de lo mencionado, el Hospital Cantonal de Sangolquí es parte de la coordinación zonal de salud número 2, por ende, forma parte del Distrito de Salud Mejía. Específicamente el hospital está ubicado en la avenida Luis Cordero y Quito.

## **Problema**

De acuerdo a las revisiones que se han realizado se ha podido observar que, el contexto de la promoción de la salud es un aspecto que, no es tan común dentro de la localidad, ello en la medida de que la ciudadanía no cuenta con este tipo de estrategias, lo cual, para contextos como el del Covid-19 y demás escenarios epidemiológicos, puede ser perjudicial, lo cual requiere de medidas públicas, desde donde se fomente el desarrollo de proyectos, mediante los cuales se genere un sentido de conciencia en torno a la utilización de técnicas y hábitos sanitarios.

Dentro de estas consideraciones, la utilización de medios digitales se presenta como estrategias, a través de las cuales se puede llegar a un público más amplio, ello en función del artículo 32 de la Constitución de la República del Ecuador, en donde se comprende que “la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se

vincula al ejercicio de otros derechos” (Constitución de la República del Ecuador , 2011). Dentro de los otros derechos que se establecen en el mencionado artículo yace el hecho de los ambientes sanos, los cuales podrían estar dentro del contexto de la promoción de la salud, sin embargo, dentro de la ciudad de Sangolquí no existen este tipo de proyectos, un hecho que pone en riesgo lo planteado en el artículo presentado.

Por ende, a través del presente trabajo se busca comprender cuál es el papel de los medios digitales en la promoción de la salud, para lo cual se profundizará en los alcances y beneficios de los medios de comunicación digital, a partir de ello se podrá responder a las necesidades de la ciudadanía, con lo cual también se realizará aportes significativos a las labores estatales y municipales. A la postre de lo mencionado, se busca resignificar la importancia de la comunicación dentro del contexto local, siendo la salud la dimensión que se va a tomar en consideración.

### **Pregunta general**

¿De qué manera el reportaje a través de los medios digitales puede satisfacer las necesidades de promoción de la salud de la ciudad de Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui?

### **Objetivo general**

Desarrollar una propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí.

### **Objetivos específicos**

- Examinar cuáles son las estrategias de comunicación digital de promoción de la salud del Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.
- Identificar cuáles son las necesidades que existen en el contexto de promoción de la salud dentro del Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.
- Proponer un reportaje a través de un medio digital, que permita la promoción de la salud del Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.

## **Justificación**

La promoción de la salud es sin duda una de las campañas públicas más importantes del último siglo, pues así lo expresa Coronel & Marzo (2017) en su artículo acerca de la promoción de la salud en América Latina, donde además se comenta que la campaña fue llevada a través de las naciones para su incorporación en los gobiernos y Ministerios de salud, sin embargo, la desigualdad social y la tasa de pobreza local han dificultado la llegada de medicamentos y equipos especializados.

La Organización mundial de la Salud (2019) proclama a la promoción de la salud como el proceso por el cual una población puede tener un mayor control sobre su estado de salud, mejorando de esta forma las estadísticas sobre el índice médico nacional, esta campaña es utilizada en las propuestas políticas para posicionarse como una prioridad ante el gobierno y sus dirigentes, sin embargo, existen condiciones y circunstancias que hacen difícil la expansión de la misma.

Es así que también se menciona como este tipo de campañas pueden ser implementadas en la gobernanza municipal de una ciudad o estado, teniendo como prioridad a las localidades rurales donde no se tenga una correcta administración del área de la salud, es por ello que se ve involucrado de manera importante los medios de comunicación, ya sean actuales o tradicionales.

Los medios de comunicación son de gran importancia a la hora de promocionar una práctica ya sea de índole personal o en conjunto con más miembros, pues la velocidad con la que es posible disipar información hacen de está una herramienta muy útil, la cual fue utilizada en épocas anteriores para concientizar sobre el uso de los preservativos con el fin de prevenir enfermedades de transmisión sexual.

En épocas actuales los medios de comunicación digitales han formado un papel fundamental en la lucha contra el COVID19 y sus variantes, así es mencionado por la Organización de las Naciones Unidas (2020) en su foro oficial donde se comenta como a través de los medios digitales actuales se dio a conocer el estado de la enfermedad y como esta evolucionaba de manera exponencial.

Es por ello que se considera importante el uso de los medios de comunicación digitales, los cuales son empleados con el fin de propagar

información y recibir apoyo por parte de los internautas quienes a su vez difundirán la información en foros de discusión o plataformas de diálogo general, sin embargo, la información enviada se distorsionara con cada filtro que este atraviese.

De cualquier forma, es imperativo hacer uso de los medios de comunicación digital para la expansión del conocimiento sobre la promoción de la salud. Los medios de comunicación serán de gran ayuda para que la población de una zona en particular sepa sobre los procedimientos y las campañas sociales que tendrá el gobierno y la municipalidad de la localidad, causando así que la población mencionada tenga cierto grado de apoyo para con los funcionarios.

El uso de los medios digitales para la promoción de la salud no solo puede ser utilizado en pro de la expansión del conocimiento general, sino también en la recepción de datos, pues por medio de plataformas y medios actuales se puede acceder a información importante para las operaciones gubernamentales y municipales, datos como las enfermedades más frecuentes entre el número de familias presentes en una comunidad, también se puede recabar información sobre las prácticas médicas utilizadas para el tratamiento de enfermedades de alto riesgo.

Los medios de comunicación digitales también formarían un papel fundamental en el transporte y carga de medicinas, equipos especializados y maquinarias, pues haciendo uso de plataformas de comunicación es factible recabar información sobre el tipo de medicamento necesario, el personal profesional y las medidas que se deben tomar para la correcta inmersión de la medicina en poblaciones alejadas o con pocos recursos donde las enfermedades tienen más facilidad de contagio o infección. Patógenos y enfermedades como el ébola podrían ser erradicadas de manera progresiva en cuestión de semanas si se adjunta los medios de comunicación digitales a la promoción de la salud, así es expuesto por Coronel & Marzo (2017).

### **Medios digitales**

De acuerdo con lo expuesto por Almansa (2019) es prudente afirmar que la tecnología se ha visto envuelta en el diario convivir de las personas en la actualidad, es por ello que su implementación en la comunicación es importante e innegable, pues gracias a ella la distancia, fronteras e idiomas dejan de ser obstáculos para convertirse en una oportunidad de conocimiento.

Un medio digital es cualquier comunicación realizada a través de internet y las plataformas existentes en la red. Guzzetti (2020) exclama en su artículo como las plataformas de internet pueden ser utilizadas en varios aspectos importantes para el desarrollo personal y social, tal es el caso de las redes sociales, conocidas también como el conjunto de personas presentes en una estructura digital con el fin de socializar una idea o acontecimiento.

A su vez Rivera (2022) resalta que no deben confundirse los medios digitales con los medios tradicionales, pues cada uno cuenta con un tiempo de respuesta y accionar diferenciado, lo que vuelve a los medios digitales una forma de divulgación masiva, donde la información puede ser dispersada con mucha mayor velocidad en comparación con la información emanada del medio tradicional, ello por supuesto dependerá no solo de su área de emisión, sino también el grado de importancia o relevancia para la sociedad.

Los medios digitales pueden ser utilizados para difundir una gran cantidad de información, sin embargo, en la red existen varias plataformas especializadas en una categoría específica de datos, tal es el caso de Facebook, donde los usuarios pueden compartir ideas, imágenes propias o imágenes de contenido humorístico en relación a distintas situaciones contextualizadas, así es expuesto por Oliva (2012) quien en su artículo menciona a distintas plataformas, como Twitter, red social en la que sus usuarios comparten ideas, opiniones y argumentos sobre un tema en general, creando así el intercambio de conocimientos, pensamientos y cultura.

Partiendo de lo expuesto por Larea (2022) es factible enunciar como los medios digitales permiten la interacción de sus usuarios, de manera que estos puedan compartir ideas, opiniones y pensamientos, causando así la globalización de la comunicación, dejando de lado barreras físicas como la distancia, o el lenguaje y abriendo la puerta a nuevas culturas, tradiciones y conocimientos a lo largo del planeta.

Los medios digitales no solo facilitan el intercambio de conocimientos, sino también la búsqueda de información, pues por medio de la red es posible acceder a documentos, notas, entrevistas y foros especializados en cualquier tema, creando

de esta forma una base de datos accesible para cualquier persona con un dispositivo e internet. Es así como por medio de la información subida a la red se crean nuevas investigaciones nuevas ideas y métodos de enseñanza, dando pie a la evolución del pensamiento colectivo.

Así como la búsqueda de información la velocidad con la que una noticia puede ser disipada es impresionante en comparación a los medios tradicionales, pues en cuestión de segundos una noticia puede llegar a lugares recónditos, donde la información puede ser de gran utilidad. Los medios digitales también son utilizados para crear servicios, productos y nuevas formas de compra y venta, a partir de plataformas ya existentes, es así como Larea (2022) menciona al servicio de streaming y el servicio de transporte regulado digitalmente.

Los medios digitales cumplen un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de la sociedad, pues por medio de ellos se propaga información y datos relevantes para su evolución, generando a través de su inmediates el conocimiento general de noticias relevantes. La información receptada por los individuos de una sociedad es concebida de diversas fuentes, evitando de esta forma un sistema periodístico informativo descentralizado, lo cual evita la alteración de datos a favor de un grupo o minoría, así es mencionado por Oliva (2012 ) quien comenta que por la poca veracidad de las fuentes siempre existen errores de continuidad en la información receptada.

Los medios digitales pueden ser implementados en cualquier disciplina profesional, tal es el caso de la medicina y la salud en general, la inmediates de la información y la cantidad de la misma sobre un tema en particular es beneficiosa para la creación de nuevos métodos, estrategias y planes médicos, pues ya no es necesario consultar en escritos y notas físicas sobre un patógeno, padecimiento o enfermedad.

Por medio de los documentos expuestos en la red es posible recabar información de importancia para la realización de nuevos estudios y estrategias medicas capaces de innovar en el campo de la medicina. Es así que Heredia (2012) expresa como los documentos antiguos sirven de base para la exploración de nuevos

campos como lo es la salud mental. La psicología puede influir en el comportamiento físico de una persona, causando que trastornos y problemas mentales sean evidenciados en síntomas físicos.

### **Promoción de la salud**

De acuerdo con lo expuesto por Osorio y otros (2010) la promoción de la salud es el proceso por el cual las personas aumentan de manera importante el control de su salud y sus determinantes, este tipo de acciones son llevadas a cabo por las políticas públicas dirigidas a la salud, las cuales son decretadas por el estado y los gobernantes quienes tienen interés en mejorar las cifras de salud con respecto a la población de un determinado sector o territorio, ello por medio de la proporción de medios y recursos sanitarios de importancia general.

La promoción de la salud es un factor clave para la salud pública perteneciente al estado, pues por medio de la misma se aseguran de cuidar de manera prolongada a la población sin que estos tengan que acudir regularmente un hospital o una clínica, así es expuesto también por Coronel & Marzo (2017) en su artículo, donde también se detalla como este tipo de prácticas puede influir en la política, economía y cultura general de un país, donde se prioriza la movilización de recursos necesarios para el desarrollo social y médico de una población.

Posterior a ello es factible recalcar que la promoción de la salud es un concepto mayoritariamente basado en teorías y técnicas regulatorias, pues no se ha implementado de manera oficial en una gran cantidad de territorios, por lo que solo se practican ciertos aspectos del mismo. La promoción de la salud ha tenido gran impacto en países de latinoamericanos donde se busca de manera óptima y oportuna la equidad en materia de la salud pública.

Sin embargo, en varias naciones existe un índice importante de pobreza y desigualdad social, lo que limita el accionar del gobierno para redirigir y facilitar recursos médicos a hospitales y casas de salud a lo largo de la nación. Este tipo de circunstancias han aminorado el progreso de la salud pública latinoamericana, convirtiéndose en una de las principales metas para la promoción de la salud.

La promoción de la salud está compuesta por diferentes conceptos de acción, estrategias y metas a cumplir, pues no solo es considerada una ideología teórica sino una práctica importante para la salud pública mundial y el desarrollo social, en donde se infieren varias responsabilidades a cumplir por los gobiernos e instituciones encaminadas a la salud. La promoción de la salud está constituida por estrategias indispensables para la realización de sus metas, así es estipulado por Álvarez (2013) quien expresa en su artículo como una de las estrategias mencionadas es la creación de espacios y ámbitos propicios en función de la salud pública, así como la elaboración de una política pública favorable.

La promoción de la salud es la asignación de medios y recursos necesarios para el correcto funcionamiento de la salud pública en un territorio designado, pues así es mencionado en la Carta Ottawa, documento elaborado por la Organización Mundial de la salud (2013), donde se detallan tres claves fundamentales para la realización de objetivos, en la misma consta la promoción del concepto, promoción de los medios, la actuación mediadora y la obtención de prerrequisitos para la salud.

De acuerdo con lo estipulado por Álvarez (2013) es factible enunciar que el aprendizaje sobre la salud fomenta la organización, el desarrollo y la participación efectiva, lo cual es importante, pues el centro y resultados de la actividad serán encaminados a la mejora de los servicios públicos de salud en un determinado territorio, generando de esta forma un incremento en las cifras de salud general de la nación.

La promoción de la salud alcanzó su máximo apogeo teórico y práctico en países primermundistas como lo son Canadá, Estados Unidos y Europa Occidental, pues este concepto fue implementado de manera gradual en los principios del siglo pasado, sin embargo, fue en los años setenta que su implementación práctica se realizó a una mayor escala, siendo promocionada de manera constante en los canales de comunicación tradicional como una forma de cuidado importante para toda la familia.

En Estados Unidos este concepto fue implementado de manera mediática junto con otros aspectos médicos como la contención de varias enfermedades, pues

la fecha de implementación coincidía con la aparición de patógenos importantes para la población norteamericana, así es expuesto también por Muños (1996) quien en su informe comenta como enfermedades parasitarias e infecciosas tuvieron gran relevancia en aquellos años, tomando como ejemplo la tuberculosis y la septicemia.

## **Diseño metodológico**

### **Método**

El presente trabajo de investigación, que se basa en el papel de los medios digitales en la promoción de la salud en la ciudad de Sangolquí, durante el año 2022, se lo desarrollará por medio del método cualitativo, es decir, a través de encuestas dirigidas al Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui. Cabe mencionar que la recolección de los datos promete cumplir con el objetivo de identificar cuál es el papel de los medios digitales en la promoción de la salud en Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.

### **Enfoque**

Al contar con un enfoque cualitativo, se podrá comprender cuál ha sido el papel de los medios de comunicación digital en torno a la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí. Cabe destacar que, desde este enfoque se podrá contar con resultados significativos, devenidos de la interpretación y análisis de resultados.

### **Herramientas de investigación**

Con el fin de cumplir con el objetivo del presente trabajo se toma en consideración el empleo de encuestas, instrumento por medio del cual se realizará preguntas estructuradas al personal del Hospital Cantonal de Sangolquí.

### **Población**

El personal del Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí del Cantón Rumiñahui, será la población para el desarrollo de la investigación, a su vez, se toma en consideración un muestreo por conveniencia, es decir, se trata de un muestreo no probabilístico el cual, al no ser aleatorio, requerirá muestras o personas de acuerdo a la facilidad de acceso y a la disponibilidad de los profesionales.

## **CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1 Salud y Sociedad.**

De acuerdo a las investigaciones de Valenzuela (2016), la salud puede ser entendida como un estado de plenitud física y psicológica, sin embargo, desde una mirada

más profunda, esta es asumida como un proceso mediante el cual el ser humano ha llegado a desarrollar potencialidades que le han permitido subsistir a lo largo de la historia, ello por medio de avances médicos, los cuales han sido fundamentales para la creación de nuevos proyectos en el campo de la salud. Desde esta perspectiva la salud funge como un derecho y una responsabilidad, la cual debe ser acogida desde una visión de expansión, es decir, desde una estrategia de socialización.

Alrededor de lo expresado, se han desarrollado valiosos aportes en el campo de la salud, al respecto de lo mencionado se puede hablar del informe emitido por la Organización Mundial de la Salud (2017), quien manifiesta que, desde un contexto histórico, la cobertura de la salud se inicia a través de la provisión de servicios mediante modelos de financiamiento, contando con el apoyo de las distintas organizaciones y sistemas de salud. Este trabajo se lo ha desarrollado con el fin de poder establecer una cobertura en todo el contexto de la salud, llegando a ser un requisito indispensable para la garantía de la salud alrededor del mundo.

Para que dicha cobertura pueda llegar a tener éxito se han implementado algunas acciones, tales como la eliminación de las barreras económicas, de género, socioculturales y geográficas, mismas que han llegado a ser una arista para alcanzar el objetivo de la universalización de la salud.

A la postre de lo expresado, el papel de la ciudadanía funge como una estrategia significativa, sobre todo porque por medio de su integración y participación se puede generar un sentido de responsabilidad para con la prevención de algunas enfermedades, logrando una socialización significativa de los cuidados que deben establecerse en referencia a una determinada condición o situación médica.

Existe un amplio consenso de que una mayor participación de la ciudadanía favorecerá el desarrollo de una sociedad más democrática, un mayor respeto a las garantías individuales, se legitimarán las políticas de salud y se asignarán los presupuestos de forma más equitativa porque se adoptarán decisiones más inteligentes (Mira y otros, 2018).

Es decir que, a través de la integración social, se puede permitir el desarrollo de políticas públicas, a partir de ello se mejorarán los servicios sanitarios, favoreciendo la alfabetización de la salud. Esta labor se sucede por medio de la implicación de la sociedad, compartiendo así los logros obtenidos e incrementando el nivel de participación de los ciudadanos.

La relación que puede llegar a tener la sociedad con la salud es significativa en la medida de que empodera a la ciudadanía, permitiéndole su articulación hacia procesos de prevención, al respecto se menciona que la acción de un sujeto “puede comenzar cuando un individuo se siente motivado para mejorar su situación, idealmente a través de una solución simple y, a veces, como respuesta a una experiencia vital como puede ser la enfermedad de un familiar o amistad” (Laverack, 2020, p. 2). Dentro de este escenario, es el diálogo, llevado a cabo por medio de propuestas de campañas y promociones, las que permiten comprender, de forma significativa, las causas que han ocasionado alguna situación médica, un aspecto de importancia en la medida de que motiva la prevención de la salud y, por ende, el tratamiento oportuno de alguna dolencia.

#### 1. 1.1 Estructura y funcionamiento de la salud en el Ecuador.

A la postre, a partir del año 2008, el sistema de salud ecuatoriana atravesó una transformación, ello por medio de un trabajo constitucional, enfocado en la readecuación del modelo económico, el cual surgió en respuesta a la inestabilidad política que se desarrolló en el primer decenio del 2000. Es así que, surge una reconfiguración del Estado, dejando atrás un contexto neoliberal, en el cual el contexto de la salud, la educación y demás dimensiones estuvieron desatendidas, ello como consecuencia de un proceso de corrupción.

Los cambios que se sucedieron en el área de la salud, surgidos por medio de las transformaciones constitucionales, están en los artículos 32 y 34 de la mencionada carta magna, es así que, dentro del Art. 32 se establece, en referencia a la salud que “el Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral

de salud, salud sexual y salud reproductiva” (Constitución de la República del Ecuador , 2021). En referencia, los hospitales y centros de salud se han regido por los principios de solidaridad, universalidad, equidad, interculturalidad, eficacia, eficiencia, precaución y calidad a la hora de brindar un servicio médico, ello desde un enfoque generacional y de género.

A su vez, luego de haber reformado la constitución, el país acoge, desde la propuesta presidencial y, desde la labor de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), un Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir, este estaba programado para el año 2009-2013 y, permitió, por medio de los objetivos del Plan, aumentar la esperanza de vida por medio de la calidad médica, garantizar la presencia de ambientes sanos, mejorar las capacidades de la población y permitir la igualdad de la salud dentro de todo el territorio. A partir de ello surge un Modelo de Atención Integral, Familiar, Comunitario e Intercultural de Salud (MAIS-FCI), el cual, se lo desarrollo con el fin de direccionar la actitud y accionar del personal de salud de los distintos establecimientos médicos, ello de forma obligatoria.

El MAIS-FCI cuenta con una normativa y marco legal que se enfoca en garantizar el derecho a la salud, ello mediante la reformación de la estructura del Sistema Nacional de Salud (SNS), dentro de esta normativa se habla de los principios que regirán el accionar de los profesionales de la salud y las instituciones médicas, como tal, se trata el tema de las garantías en torno a los derechos plasmados en la constitución, la equidad, la integralidad, la participación social y la continuidad (Manual del Modelo de Atención Integral de Salud , 2012).

De la mano de lo enunciado, por medio de políticas públicas, se dio cabida al informe de las actividades en materia de cumplimiento de objetivos dentro del contexto de la salud, en ese sentido, se buscó garantizar la adecuada ejecución de las actividades por parte de los profesionales y las instituciones, sumado a ello, se estableció el Proyecto de ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Salud, en donde se reconoce las enfermedades catastróficas, huérfanas o raras, incluyendo el tratamiento de las mismas por medio de la autoridad sanitaria nacional.

A su vez, el sistema de salud ecuatoriano se encuentra segmentado por dos sectores, el público y el privado, es así que el de carácter público se encuentra financiado por los contribuyentes, es decir, los trabajadores que, de forma obligatoria, deben redirigir una parte de sus ingresos al seguro social. El sistema público se encuentra a cargo del Ministerio Público. Por su parte, el sector privado está distribuido entre clínicas y hospitales particulares.

En los actuales momentos, la estructura del sistema de salud se encuentra debilitada, ello como consecuencia de la falta de inversión por parte del Estado de turno, como tal, se entiende que, dicha inversión ha decaído en un 80% para el año 2022. Dicha información deviene de un análisis al gobierno del presidente Lasso, quien, por medio de su ministro ofreció 62 millones en equipos e infraestructura médica para el año en mención, sin embargo, desde enero a agosto a invertido únicamente 1 millón de dólares. Ello denota un contexto crítico en el área de la salud, sobre todo porque al no haber una inversión significativa, se pone en riesgo la salud de los ciudadanos.

Como consecuencia de la crisis mencionada en el anterior párrafo se observa la escasez de fármacos dentro de varios hospitales, ello ha generado que los ecuatorianos, de forma particular, 132 millones de dólares anuales, esto con el fin de poder suplir el desabastecimiento de las medicinas. Cabe mencionar que, la falta de control en la salud de los ecuatorianos permite el incremento de la necesidad de fármacos, un hecho que requiere de promociones en la salud, mediante las cuales se pueda disminuir el nivel de riesgo frente a distintas enfermedades.

Sumado a lo enunciado, la ausencia de fármacos es una de las tantas aristas que se han logrado visibilizar a lo largo de los últimos años, ello debido a que existen retos y desafíos que deben ser superados a través de estrategias y propuestas de carácter social y gubernamental. En referencia a lo mencionado se pone en contexto los retos y desafíos del sistema de salud, el cual es profundizado en el siguiente subtema.

### **1.1.2 Retos del actual sistema de salud.**

De acuerdo a los datos presentados por las Naciones Unidas durante el año 2020, se comprende que, son 13 los retos que enfrenta la salud dentro de todo el contexto global, es así que puede hablar de la salud en torno al medio ambiente y al cambio climático, la salud en lugares y territorios de conflicto, justicia dentro de la atención médica, acceso a los medicamentos, detención y prevención de las enfermedades, estrategias frente a los peligros devenidos del Covid-19, aseguramiento de alimentos saludables, inversión en los profesionales de la salud, protección de los adolescentes, credibilidad de la salud pública, uso positivos y continuo de las nuevas tecnologías, protección de los medicamentos y mantenimiento de la infraestructura (Naciones Unidas , 2020).

En consecuencia, son varios los desafíos que deben ser atravesados por parte de la salud, sobre todo por la llegada de nuevos retos, mismos que representan la llegada de nuevas aristas en materia financiera y política. A su vez, es de importancia mencionar que, si bien existen nuevos escenarios por enfrentar, también se observan otros aspectos que no han sido tratados a lo largo del siglo XXI, como tal, se puede hablar de la actualización de las funciones esenciales en el campo de la salud pública.

La emergencia de enfermedades infecciosas representa una amenaza creciente para la salud de la población, algo que debe tomarse en cuenta como un componente central de la agenda de fortalecimiento de la salud pública de los países, así como a nivel regional y mundial. Los inmensos desafíos para responder a la pandemia de COVID-19 tienen antecedentes importantes y recientes durante este siglo que no deben soslayarse. En este marco, es necesario mencionar la pandemia por el virus de la gripe H1N1 en el 2009, el brote de la enfermedad causada por el virus del Ébola en África Occidental en el 2014 y el 2015, y la introducción de los virus de la chikunguña (2013) y del Zika (2015) (Organización Panamericana de la Salud, 2017).

Como se puede evidenciar en la cita, la ausencia de una administración continua y eficiente en el campo de la salud puede representar un problema cuando de control sanitario se trata, es así que, cuando surge un brote, se genera un desafío

para la capacidad de respuesta de hospitales, centros médicos y profesionales, un hecho que no permite garantizar el éxito frente a un determinado escenario como el que se pudo observar con el Covid-19.

De la mano de lo mencionado, los retos que se presentan en el campo de la salud, también responden a un contexto delineado por la necesidad en transformaciones políticas y reestructuraciones financieras. Dichos cambios se deben desarrollar en respuesta a las condiciones socioeconómicas y epidemiológicas, ello en la medida de que, además de las enfermedades venidas de las pandemias, también han surgido otras como consecuencia de la edad, lo cual ha permitido la aparición de enfermedades no transmisibles, de salud mental, de violencia doméstica, de discapacidad y demás dimensiones, en donde se puede dar cabida a un abordaje intersectorial, basado en el fortalecimiento de las campañas y sistemas de seguridad social.

Ya dentro del contexto nacional ecuatoriano, los retos que se presentan en el campo de la salud responden a aspectos de carácter político, ello en la medida de que, dentro de las distintas unidades médicas existen procesos de corrupción, los cuales se lograron visibilizar en el contexto de la pandemia, en donde autoridades legislativas y ministeriales estuvieron denunciadas por actos de corrupción.

## **1.2 Modelos de actuación en la salud**

Dentro de los modelos de actuación de la salud se encuentran los individuales, los interpersonales y los comunitarios. En el caso de los individuales se puede mencionar a la teoría de la acción razonada, al modelo de creencias en la salud y, al modelo de etapas del cambio. A su vez, con respecto a los interpersonales, se puede hablar de la teoría cognitivo-social, teoría de la motivación por incentivos, modelo de apoyo interpersonal-social, modelo de interacciones del individuo con su entorno. Finalmente, el modelo o modelos comunitarios sugieren “la influencia sobre la salud individual de las redes sociales y comunitarias, las políticas y las estructuras sanitarias” (Gil y otros, 2021).

Es así que, los modelos de actuación de la salud pueden ser asumidos como la suma de acciones destinadas al tratamiento médico de una condición física o

psicológica, es así que se puede mencionar al modelo epidemiológico, sociológico, psicosocial y económico. En ese sentido, el modelo de actuación con mayor significancia para el desarrollo de una salud más justa y equitativa debe ser de carácter integral.

El Modelo de Atención Integral en Salud es el conjunto de lineamientos, fundamentados en principios, que orienta la forma en que el MSPAS se organiza, en concordancia con la población, para implementar acciones de vigilancia del medio ambiente, promocionar la salud, prevenir las enfermedades, vigilar y controlar el daño, y brindar una atención dirigida a la recuperación y rehabilitación de la salud de las personas (Ministerio de Atención Pública y Asistencia Social, 2022).

Dicha recuperación, como parte fundamental de la promoción de la salud, se la puede llevar a cabo por medio de una transformación cultural, basada en un enfoque de género y de interculturalidad. A su vez, dicha acción debe estar guiada por una gestión transparente en torno al tipo de recursos que se van a utilizar dentro del programa, valorando la significancia de la participación social.

A su vez, los modelos de promoción de la salud pueden clasificarse como modelos micro, meso y macro, ello de acuerdo a las necesidades que se vayan identificando dentro del contexto en el cual se va a ejecutar la propuesta, por ende, antes de presentar una propuesta de promoción se debe contar con un análisis profundo del tipo de aristas y situaciones identificadas dentro de un contexto social.

### **1.2.1 Promoción de la salud.**

La promoción de la salud surge en países industrializados, específicamente en Canadá, lugar en el cual se propicia la mencionada promoción como respuesta a la ineficiencia presentada en el contexto médico. A ello se agrega que, la salud de una comunidad se encuentra condicionada por el medio ambiente, los hábitos y estilos de vida, el sistema sanitario y la biología humana (Guardia & Ruvalcaba, 2020). Es decir que, la promoción de la salud se encuentra atravesada por varias categorías, las cuales fungen como condicionantes de la denominada salud.

Retomando los aportes investigativos de coronel y Marzo (2017) se puede comprender que, la promoción de la salud tiene sus inicios en el contexto de la salud pública, para ello, se ha abordado, desde el contexto gubernamental, el análisis de varias dimensiones económicas, sociales y políticas. Es así que, la promoción de la salud ha se ha ido enriqueciendo por medio de varios análisis y aportes conceptuales, los cuales han sido difundidos por medio de la Organización Panamericana de la Salud.

En referencia a los avances y evolución de la promoción de la salud se destaca que, dentro del contexto latinoamericano ha existido una gran participación en el campo de dichas campañas, ello debido a la búsqueda de equidad dentro de los procesos que se llevan a cabo en los distintos países, lo cual ha requerido de varios esfuerzos dentro del contexto infraestructural, de presupuesto, administrativo, organizacional y demás aspectos vinculados con la mejora de la calidad del servicio que se oferta dentro del contexto de la salud pública.

A su vez y si bien existen grandes esfuerzos en cuanto a la promoción de la salud se refiere, existen países en los cuales aún persiste un alto nivel de pobreza y desigualdad social, ello como consecuencia de las malas administraciones gubernamentales, las cuales limitan el acceso a la salud, llegando a ser una de las metas más significativas dentro de varios objetivos nacionales e internacionales, tal es el caso del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, desde donde se busca “garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (Naciones Unidas , 2015).

A la postre de lo mencionado y, desde la visión de Sigerist la promoción de la salud se concibe a través de tres funciones de la medicina, dentro de ellas se encuentra la prevención de la enfermedad, la restauración del paciente y, su rehabilitación.

La particularidad de la situación de salud de América Latina está estrechamente ligada a su historia, cultura y procesos de desarrollo. Más allá de la diversidad de sus países, existen bases compartidas y desafíos comunes. América Latina se abre al siglo XXI con el enfrentamiento satisfactorio un conjunto de características epidemiológicas, donde los estilos de vida y los comportamientos sociales son trascendentales (Coronel & Marzo, 2017, p. 930).

Dentro de los mencionados comportamientos que se enuncian en la cita se encuentra el hecho de la pobreza y desigualdad social, ello como una suma de desafíos que requieren estrategias más elaboradas y significativas, asociadas a un verdadero cambio social y cultural de la situación dentro de varios Estados latinoamericanos.

Cabe mencionar que, con el paso del tiempo, son cada vez más complejas las situaciones a las que se enfrenta la salud, ello debido a las dinámicas económicas, un hecho que requiere de nuevas estrategias con enfoques sociales, comunitarios, políticos, integrales y de igualdad, a partir de lo cual se sugiera, por medio de proyectos gubernamentales, una suma de políticas públicas que permitan la transformación social dentro del campo de la salud.

Ya dentro de la realidad nacional ecuatoriana se observa, de acuerdo a los datos presentados por Puertas y otros (2016) que, la promoción de la salud ha sido constituida como una prioridad constitucional, la cual se ha venido plasmando en planes, proyectos y programas de desarrollo local y nacional. Es decir que, para que la salud pueda llegar a todos los sectores, de forma oportuna justa e igualitaria se ha planteado la descentralización del sistema de salud, con lo cual, las dependencias o Centros o Subcentros de salud han podido responder a las diferentes necesidades médicas, un hecho que ha requerido de responsabilidad social, articulación intersectorial, participación y empoderamiento de los sujetos sociales que se benefician de este sistema de salud.

### **1.2.2 Salud y cambio tecnológico.**

El contexto de la pandemia y de las aristas médicas devenidas de este virus, ha significado un reto para las actuales estructuras hospitalarias de varios países del mundo, a ello se ha sumado la tecnología, como espacio para la adquisición de conocimientos en tiempos de Covid-19. Contexto que ha permitido la difusión de otros aspectos comunicacionales, tales como el hecho de la prevención y demás alternativas de cuidado público e individual.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el uso de las tecnologías en el sector de la salud se advierte como un medio para alcanzar una serie de objetivos del sistema,<sup>1</sup> así en este campo de la salud se definen

como las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de transmisión de información por medios electrónicos, con el propósito de mejorar el bienestar de los individuos (García et al., 2017, p. 2).

Dentro de este tipo de tecnologías se puede mencionar a los medios tradicionales, tales como la prensa, radio y televisión. A su vez y, como medios alternativos, se puede hablar de la información devenida o transmitida a través del internet, es así que, de acuerdo a las consideraciones de Ellaway (2017) “la enseñanza mediante el uso de Internet ha probado su eficacia en la educación médica” (p. 2). Desde esta perspectiva se entiende que, la socialización de los conocimientos, a través de los distintos medios digitales, pueden permitir un adecuado cuidado de la salud, un aspecto que tiene repercusiones significativas en la economía de un Estado, ello porque se previene acerca de las posibles enfermedades devenidas de la mala alimentación, consumo excesivo de bebidas y demás aspectos que pueden ser evitados.

Además de lo expresado, los nuevos retos en torno a la salud se han visto respaldados por los beneficios devenidos de las tecnologías, tanto así que, los actuales sistemas médicos utilizan las bases de datos como método para el tratamiento y reconocimiento de los diferentes pacientes y de sus posibles tratamientos médicos.

### **1.2.3 Tecnologías de información y comunicación.**

Las tecnologías de la información y la comunicación, entendidas como herramientas de transformación y reestructuración en la interacción e intercambio de conocimiento, funge como una estrategia por medio de la cual se organiza el proceso de la información (Cabero & Llorente, 2018). En relación a lo mencionado se puede entender que, estas han sido utilizadas en función de procesos intelectivos y de enseñanza, llegando a ser de suma importancia dentro de varios contextos, tales como el educativo.

Es de importancia comprender que, los alcances de las nuevas tecnologías de la información se han presentado dentro del contexto de la salud, siendo la promoción de esta el espacio para la práctica de los nuevos procesos tecnológicos

de la comunicación. Es así que, “las nuevas acciones que se están realizando con el internet están facilitando que se amplíen los escenarios del aprendizaje” (Belloch, 2020, p. 4). Dentro de estos escenarios se puede hablar del de la salud, un espacio que requiere de una suma de esfuerzos, ello con el fin de poder cumplir con los derechos de todos los ciudadanos, quienes deben de gozar de una salud de calidad, igualitaria y digna.

El reto actual es conseguir que las posibilidades que las TIC ponen a nuestra disposición contribuyan a una mejora de la calidad de vida y el bienestar de las personas y ayuden a disminuir los desequilibrios y las desigualdades del acceso a los servicios de salud de los ciudadanos, optimización de la relación coste / beneficio, a la vez que favorecen su desarrollo y crecimiento (Ramos, 2019, p. 1).

De acuerdo a lo planteado en la cita, se comprende que, el ámbito de la salud es uno de los más intensivos en cuanto a manejo de información se refiere, es por ello que esta debe ser socializada de forma oportuna y acorde a cada uno de los contextos. Para ello, dicha tecnología debe estar centrada en el paciente, es decir, debe abordar todas las dimensiones de la salud, tomando en consideración aspectos epidemiológicos, preventivos, de recuperación, de asistencia y demás factores inherentes al adecuado ejercicio de la salud.

Dentro de estas consideraciones es pertinente manifestar que “la práctica clínica gira alrededor de datos, información y conocimiento” (Ramos, 2019, p. 3). Por ende, el internet se ha convertido en la mayor fuente de información sanitaria, un hecho trascendental en la medida de que todos los seres humanos pueden acceder a diversos temas médicos, un hecho que incluye el acceso a historiales clínicos de carácter electrónico.

Casi un 80 por ciento de los países encuestados informan que utilizan redes sociales en línea para promover mensajes relacionados con salud. Los sistemas nacionales de historiales electrónicos se utilizan en el 47 por ciento de los países y se están realizando esfuerzos regulatorios para adoptar

normas de interoperabilidad y protección de la privacidad. La OMS informó que el 14 por ciento de los países tenía una estrategia que regula el uso de los macro datos en el sector de la salud (Organización Mundial de la Salud, 2018, p. 3).

Desde la cita planteada se puede entender que, dentro de los países encuestados ya existen las condiciones tecnológicas para el desarrollo de la promoción de la salud, un hecho que debe estar articulado a objetivos de carácter sociopolítico, desde los cuales se impulse el desarrollo de acciones, desde las cuales se garantice el derecho a la salud de todos y cada uno de los ciudadanos.

A la postre de lo enunciado y, desde las consideraciones devenidas de la Guanyabens (2022) las tecnologías de la información y la comunicación se han presentado dentro del contexto de la salud, por medio de estrategias vinculadas al cumplimiento de los derechos humanos, en ese sentido, dichas estrategias han permitido responder de forma oportuna a los retos y desafíos que se han venido presentando dentro del contexto médico. En referencia a lo expresado, el mismo autor manifiesta que las Tics permiten “el diseño de programas de promoción de la salud y de prevención de la enfermedad y posibilita la revisión de manera crítica de los procesos de solicitud de servicios y de facturación, lo que optimiza la gestión en general” (Guanyabens, 2022, p. 23).

A lo enunciado, se suma el hecho de que por medio de las tics se puede lograr una socialización más efectiva acerca de la información en torno a los cuidados médicos de prevención, dando cabida a noticias, actualizaciones, formas de protegerse ante determinado suceso y demás aspectos que permiten un cuidado significativo de la salud, ello por medio de distintos medios y formatos digitales.

#### **1.2.4 Medios digitales.**

A partir de los años 80, la tecnología se presenta como una disrupción dentro de todos los campos y dimensiones de los seres humanos, a partir de ello se han comenzado a generar diferentes formas de interacción social, devenidas de las conexiones que se llevan a cabo dentro de todas las redes sociales. De tal manera, los medios digitales han permitido el desarrollo de varios aspectos, tales como el

ámbito educativo y organizacional, permitiendo la adopción de nuevas formas de ser y estar dentro del mundo. Dentro de estas consideraciones se destaca la participación de la tecnología en el campo de la salud (Esteban-Guitart y otros, 2019).

La transformación digital ofrece nuevas herramientas para el sector de la salud. El uso generalizado de Internet permite una nueva perspectiva de la atención de la salud al superar la lógica de la atención presencial, lo que se ha visto durante la pandemia (Agenda Digital para America Latina y el Caribe, 2022).

A la postre de lo mencionado, dentro de los medios digitales se puede mencionar a las redes sociales, audios digitales, videos digitales, páginas web y medios de comunicación que ya se encuentran en las distintas plataformas comunicacionales y de la información. Desde esta perspectiva es de importancia conocer cuál es el papel de los medios digitales dentro del contexto de la salud. Para ello se toma en consideración los aportes de Rodríguez (2017), quien expresa que, la salud es una de las dimensiones que más se ha beneficiado de las nuevas tecnologías, ello en la medida de que, se han difundido nuevas formas de prevención de la salud, con lo cual se ha permitido la socialización de conocimientos.

#### **1.2.5. Estrategias de comunicación para la promoción y gestión de salud.**

De acuerdo a los planteamientos de Ríos y otros (2020) las estrategias de comunicación pueden ser entendidas como un conjunto de acciones comunicativas, por medio de las cuales se logra alcanzar una suma de objetivos. Al respecto de lo mencionado los autores expresan que “una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente” (p. 20). Es decir que, a través de la estrategia de comunicación se puede responder, de forma significativa a un problema en concreto, permitiendo la solución de dicho contexto.

A raíz de lo mencionado, se puede tomar en consideración los aportes de Díaz (2017), quien expresa que, las estrategias de la comunicación en cuanto a salud se refieren, nace de un camino vocacional, es decir, de una idea o motivación que permite crear un impacto positivo en el contexto de la promoción de la salud. Dicho aspecto genera una respuesta adecuada en el panorama de las prevenciones y curación de las enfermedades. A su vez, la planificación de la estrategia en mención responde a seis preguntas, es así que, dicho plan se debe iniciar con la identificación de saber dónde estamos, hacia dónde vamos, cómo lo lograremos, qué hacemos para lograrlo, qué y cómo evaluamos para ello.

Cabe mencionar que, la estrategia de comunicación busca, como uno de sus principales objetivos, alcanzar cambios sustanciales en la conducta de los pacientes y de todos los usuarios que se benefician de la promoción de la salud. Por ende, es de suma importancia que se vincule a la mayor cantidad de personas, ello con el fin de alcanzar los objetivos planteados, apelando siempre al respeto de sus derechos y deberes. Es así que, “el abordaje de planificación participativa de la comunicación en salud consiste en planificar, con la participación de varias instituciones públicas y de la sociedad civil interesadas” (Díaz, 2017, p. 16).

La estrategia de comunicación está articulada de tres subestrategias, en la primera se habla del apoyo y la legitimación, la segunda de la movilización social y, la tercera del desarrollo de la comunicación en los multimedios. Con respecto a este vocablo se hace alusión a la presentación de la información en varios medios y espacios de comunicación. De tal manera, se puede dar cabida al desarrollo de elementos visuales, gráficos en donde se expongan estadísticas que informen a la comunidad acerca de un determinado contexto médico. A ello se puede sumar la adaptación de comunicaciones médicas más complejas, acordes a la realidad particular de los pacientes, como tal y, a manera de ejemplo, se puede informar acerca de la dieta saludable que deben llevar las personas con diabetes e hipertensión. A su vez, se debe apostar por un lenguaje mucho más accesible, de carácter sencillo, siendo un medio a través del cual se puede cautivar la atención de los pacientes, usuarios y público en general.

A la postre de lo mencionado, se ha destacado que, una de las estrategias más significativas dentro del desarrollo de la promoción de la salud es la de planificación participativa, es así que por medio de ella se involucra a las instituciones y organizaciones afectadas por un determinado contexto médico, ello en el proceso de planeamiento y ejecución de la estrategia de comunicación. Como tal, al ser un problema colectivo, deberá ser tomado en consideración por todas las organizaciones del sector. Por ende, dicha estrategia puede buscar la participación de las autoridades del municipio, del hospital y demás espacios significativos para el desarrollo de la comunicación en cuanto a promoción de la salud se refiere.

## **CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Modalidad o enfoque de la investigación**

El presente trabajo de investigación, que trata del “papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui, es llevado a cabo por medio de un enfoque cualitativo, ello en la medida de que se parte de datos que serán interpretados a partir de las respuestas devenidas de los profesionales de la salud y de los pacientes del hospital en mención. De acuerdo a las consideraciones de Sampieri (2017) este enfoque requiere que el investigador comprenda los

fenómenos explorados a partir de la perspectiva de los participantes dentro de un determinado contexto.

## **2.2. Tipo de investigación**

Con el fin de poder cumplir con un análisis significativo, se ha tomado en consideración a un tipo de investigación mixta, como tal, se aborda un estudio documental y de campo, el primero debido a que, el presente trabajo de tesis se apoyará en fuentes bibliográficas, esto con el fin de poder exponer conceptos y definiciones que permitan la comprensión de las distintas categorías y variables de este estudio. A su vez, el tipo de investigación de campo, partirá de los resultados devenidos de la información de encuestas, las cuales estarán dirigidas a los profesionales de la salud y a los pacientes que asisten al Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui.

## **2.3. Métodos teóricos y empíricos a emplear.**

En el presente trabajo si se ha tomado en consideración el método teórico y empírico, ello debido a que, en el caso del primer método, la investigación se ha sustentado en el estudio del estado del arte acerca del problema del actual trabajo académico, en ese sentido, se ha analizado, dentro del marco teórico, publicaciones especializadas de los últimos años, esto con el fin de profundizar en la comprensión de los medios digitales en la promoción de la salud. Cabe mencionar que, dentro del método teórico no se realiza únicamente el acopio de la información, sino que realiza un análisis e interpretación de dicha información, a partir de ello se han establecido algunas conclusiones que enfrenta, académicamente, a unos y a otros trabajos.

A su vez, el método empírico, que para la actual investigación tiene un enfoque cualitativo, se servirá del tipo de investigación documental y de campo, ello con el fin de relacionar el contexto bibliográfico con el devenido de las encuestas, logrando obtener conclusiones significativas que puedan tratar el problema planteado en el trabajo de tesis a partir de una propuesta factible.

## **2.6. Técnicas e instrumentos.**

De acuerdo al enfoque propuesto en este trabajo investigativo, la técnica a utilizar es la cualitativa, esto debido a que se tomará en cuenta la perspectiva de los participantes. Dentro de este aspecto es menester enunciar que, el instrumento serán dos encuestas, las cuales si bien son consideradas generalmente dentro del enfoque cuantitativo, también pueden ser aplicadas en el contexto cualitativo, ello siempre y cuando dentro de las preguntas se otorgue a los encuestados la libertad para expresar lo que verdaderamente sienten o piensan con respecto a un contexto o problemática, el cual para el presente trabajo, trata de el papel de los medios digitales en la promoción de la salud.

A partir de dicha técnica e instrumento se podrá comprender el estado en el que se encuentra el problema, información que servirá como respaldo para la afirmación de un hecho, el cual, en el actual trabajo de grado, supone, desde una perspectiva hipotética que, la promoción de la salud a través de los medios digitales no es común dentro de la localidad de Sangolquí, afirmación que, en caso de ser comprobada, determinará la presentación de una propuesta.

A la postre, el tipo de encuesta, de acuerdo al objetivo, es de carácter analítico, ello debido a que se explicará y describirá el problema en torno a la ausencia del uso de medios digitales dentro de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí. A su vez, la encuesta es de tipo transversal, ello porque está destinada a una pequeña muestra de la población del Hospital en mención. Además, las encuestas serán de preguntas abiertas, permitiendo contar así con respuestas profundas y que puedan ser de interés para el encuestado.

Con el fin de poder validar las dos encuestas, dirigidas a los profesionales de la salud, pacientes y usuarios del Hospital Cantonal de Sangolquí se tomará en cuenta varias etapas, en la primera, se identificará el objetivo de la encuesta, luego se creará la lista de preguntas abiertas, luego se diseñarán las mismas a partir de la muestra de estudio, luego se aplicará el instrumento, se realizará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos y, se dará a conocer la información.

A su vez, el desarrollo de los instrumentos o encuestas requerirá, necesariamente, de la comprensión de las variables del presente trabajo de tesis, ello con el fin de determinar cuáles son las que influyen y se relacionan con el objetivo de la investigación. Cabe mencionar que, ya dentro del formato de las encuestas, no habrá preguntas para una sola respuesta.

## 2.7. Análisis estadístico

Con el fin de evitar y superar los procedimientos manuales, se ha tomado en consideración el uso del Software SPSS, un programa diseñado específicamente para el tratamiento de los datos cualitativos, es así que se podrá otorgar un análisis e interpretación de datos en base a categorías y subcategorías.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Encuesta dirigida a los profesionales

*Tabla 1. Pregunta 1*

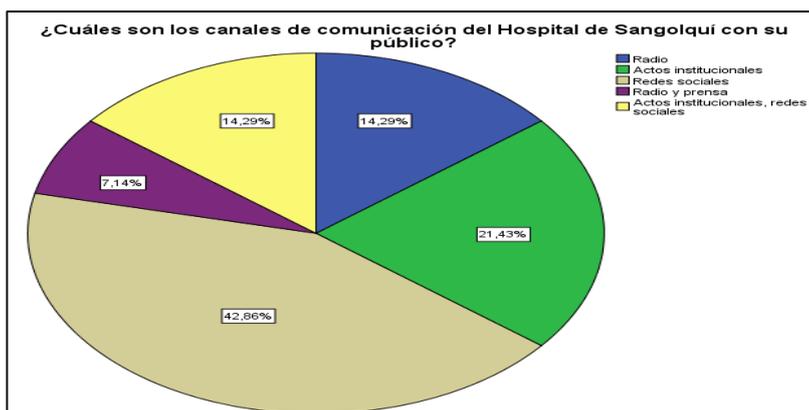
*¿Cuáles son los canales de comunicación del Hospital de Sangolquí con su público?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Radio	2	14,3	14,3	14,3
Actos institucionales	3	21,4	21,4	35,7
Redes sociales	6	42,9	42,9	78,6
Radio y prensa	1	7,1	7,1	85,7

Actos institucionales, redes sociales	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

*Gráfico 1. Primera pregunta*



Elaborado por Darwin Asimbaya.

### **Interpretación**

De acuerdo a la pregunta planteada, se comprende que, el 42% de los profesionales encuestados menciona que, los canales de comunicación del Hospital son por medio de las redes sociales, a ello le sigue un 21,43% que manifiesta que, dicha comunicación se la efectúa desde los actos institucionales. Cabe destacar que, los dos porcentajes mencionados con anterioridad, se reflejan nuevamente en un 29%, en donde conjugan las dos opciones. Con ello se deja a la radio y a la prensa como última opción comunicacional.

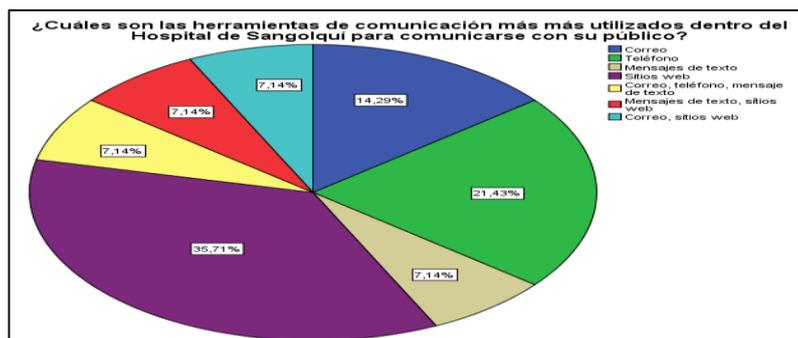
**Tabla 2. Pregunta 2**

***¿Cuáles son las herramientas de comunicación más más utilizados dentro del Hospital de Sangolquí para comunicarse con su público?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Correo	2	14,3	14,3	14,3
Teléfono	3	21,4	21,4	35,7
Mensajes de texto	1	7,1	7,1	42,9
Sitios web	5	35,7	35,7	78,6
Válidos Correo, teléfono, mensaje de texto	1	7,1	7,1	85,7
Mensajes de texto, sitios web	1	7,1	7,1	92,9
Correo, sitios web	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 2. Pregunta 2**



Elaborado por Darwin Asimbaya

## Interpretación

El 35,71% ha mencionado que, las herramientas de comunicación que más se utilizan son los sitios web, es decir que, las páginas institucionales son las preferidas por los profesionales de la salud, a ello le sigue el teléfono con un 21,43%, este entendido como llamadas realizadas a los pacientes. A su vez, se puede observar un 14,29%, el cual consiste en correos electrónicos. En ese sentido, se puede destacar que, la comunicación vía teléfono es la más empleada por el Hospital.

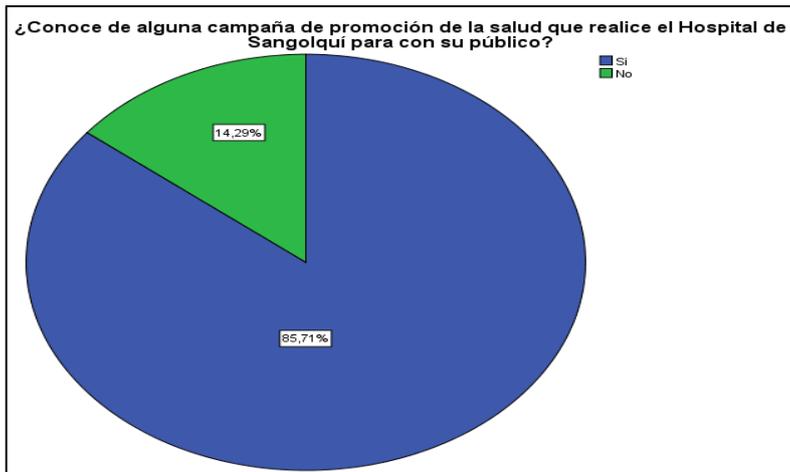
**Tabla 3. Pregunta 3.**

*¿Conoce de alguna campaña de promoción de la salud que realice el Hospital de Sangolquí para con su público?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	12	85,7	85,7	85,7
No	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 3. Pregunta 3.**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

Con respecto a la pregunta por saber acerca de alguna campaña de la salud llevada a cabo por el Hospital, el 85,71% manifestó que sí conocía de la misma, ello mientras que, el 14,29% no tenía acceso a esta información, ello denota que, los comunicados internos no llegan a ser conocidos por todo el personal, un hecho que puede poner en riesgo el alcance y éxito de los objetivos de la campaña de salud en el Hospital de Sangolquí.

**Tabla 4. Pregunta 4.**

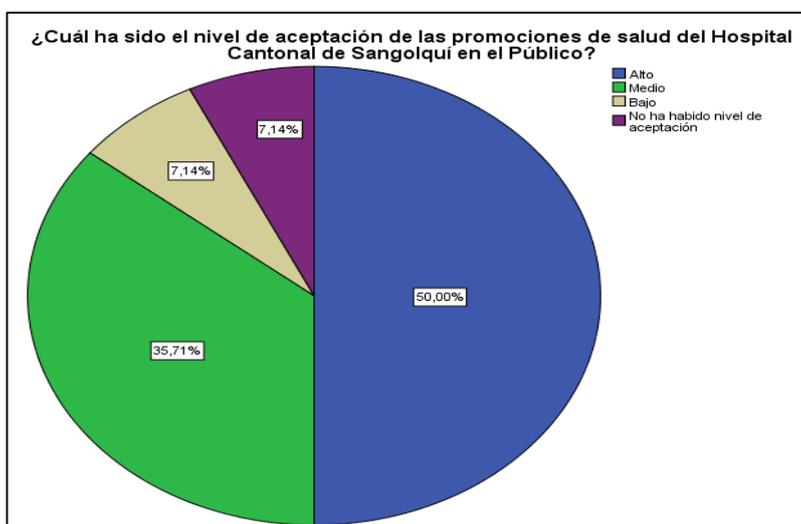
**¿Cuál ha sido el nivel de aceptación de las promociones de salud del Hospital Cantonal de Sangolquí en el Público?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	7	50,0	50,0	50,0
Medio	5	35,7	35,7	85,7
Bajo	1	7,1	7,1	92,9

No ha habido nivel de aceptación	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 4. Pregunta 4**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

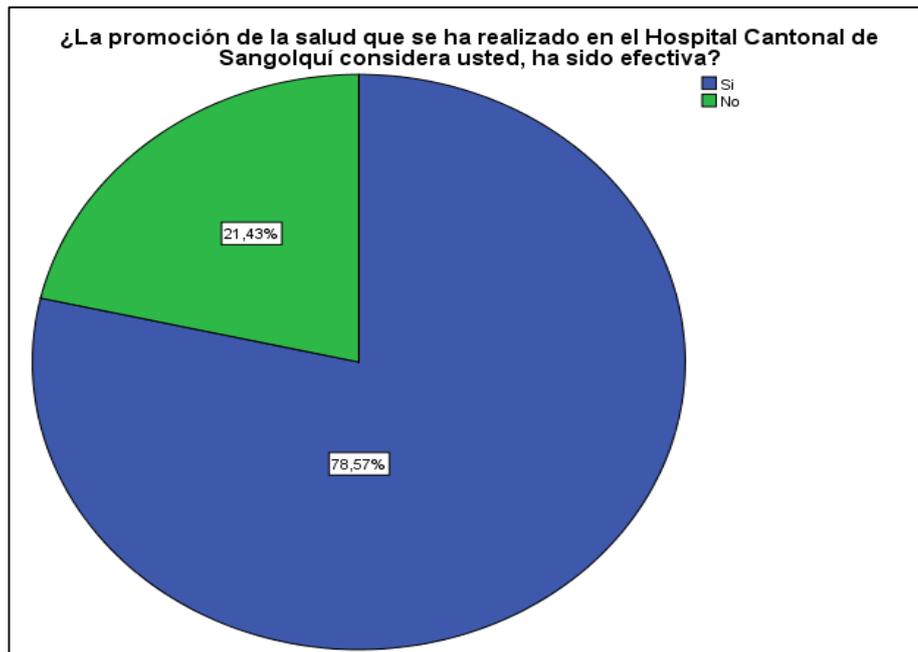
En base a la pregunta planteada, nuevamente se puede observar una suma de respuestas, desde las cuales se entiende que, no existe una socialización significativa de los resultados en torno a la promoción de la salud. Sin embargo, de acuerdo a los encuestados, el 50% expresa que, el nivel de aceptación por parte de los pacientes ha sido algo, a ello se suma un 35,71%, quienes manifiestas que dicha aceptación ha sido media y, por último, la baja e inexistente se presentan con un 7,14% cada una.

**Tabla 5. Pregunta 5**

*¿La promoción de la salud que se ha realizado en el Hospital Cantonal de Sangolquí considera usted, ha sido efectiva?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	11	78,6	78,6	78,6
No	3	21,4	21,4	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Gráfico 5. Pregunta 5



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

Si bien el 78,57% de encuestados ha expresado que, la promoción de la salud ha sido efectiva, también existe un 21,43% que enuncia lo contrario, en ese aspecto, es oportuno enunciar que, es menester prestar atención a quienes han expresado la ausencia de efectividad, ello en la medida de que funge como un indicador que puede ser atendido desde el planteamiento de una propuesta comunicacional.

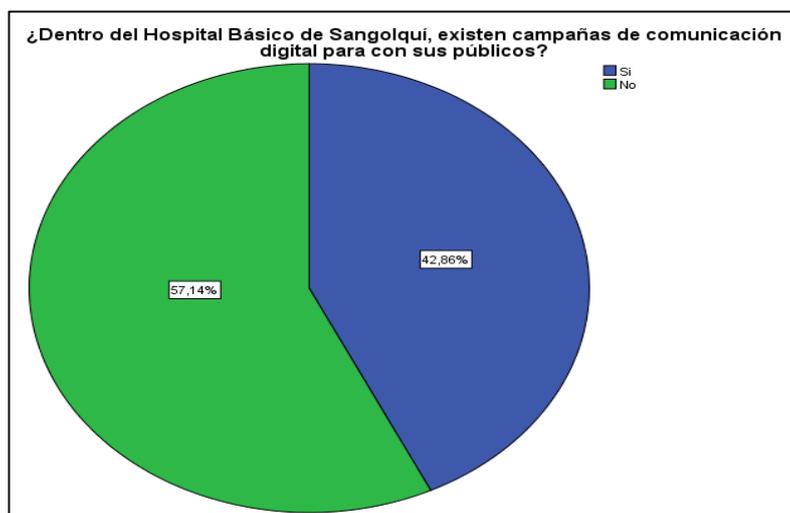
Tabla 6. Pregunta 6

*¿Dentro del Hospital Básico de Sangolquí, existen campañas de comunicación digital para con sus públicos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	6	42,9	42,9	42,9
Válidos No	8	57,1	57,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Realización propia

**Gráfico 6. Pregunta 6**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

En referencia a lo mencionado se destaca que, el 57,14% enuncia que no existen campañas de comunicación digital, un hecho que denota la falta de un proyecto por medio del cual se socialice el cuidado de la salud de la ciudadanía. A su vez, si bien existe un 42,86% de encuestados que manifiestan que sí tiene conocimiento de la promoción de la salud, el otro porcentaje ya mencionado determina que, no existe una clara socialización de los eventos que se han llevado a cabo en el Hospital de Sangolquí.

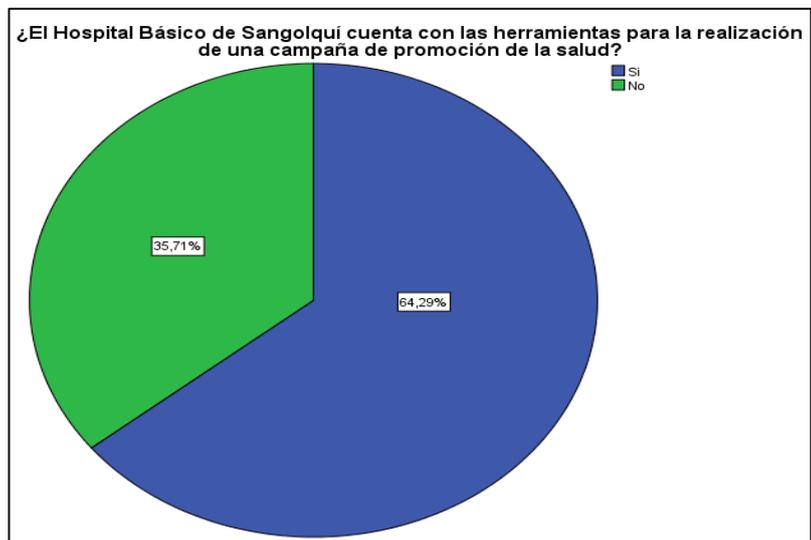
**Tabla 7. Pregunta 7**

**¿El Hospital Básico de Sangolquí cuenta con las herramientas para la realización de una campaña de promoción de la salud?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	64,3	64,3	64,3
No	5	35,7	35,7	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 7. Pregunta 7**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

Conforme a la pregunta planteada, nuevamente se puede observar una ausencia de conocimientos en torno a la información interna del hospital, ello en la medida de que, el 64,29% de los encuestados expresa que el hospital si cuenta con las herramientas para el desarrollo de la promoción de la salud, mientras que el otro porcentaje más allá de no conocer afirma que no existen.

**Tabla 8. Pregunta 8**

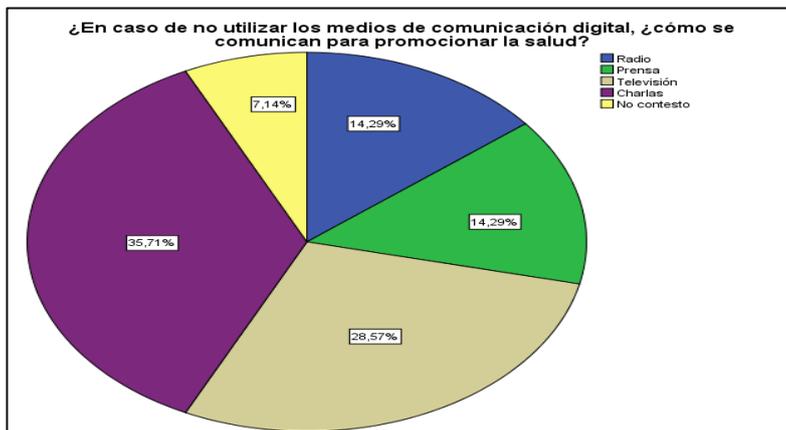
*¿En caso de no utilizar los medios de comunicación digital, ¿cómo se comunican para promocionar la salud?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	2	14,3	14,3
	Prensa	2	14,3	28,6
	Televisión	4	28,6	57,1
	Charlas	5	35,7	92,9

No contesto	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 8. Pregunta 8**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

De acuerdo a la información presentada, se destaca que, en caso de no utilizar los medios de comunicación, son las charlas, ello con un 35,71%, a este le sigue la televisión como medio de comunicación en un 28,57%. A raíz de ello se comprende que, la ciudadanía, en caso de no recurrir a los medios digitales, podría optar por la televisión y las charlas, las cuales pueden utilizarse como medios de ayuda o soporte de la promoción de la salud.

**Tabla 9. Pregunta 9**

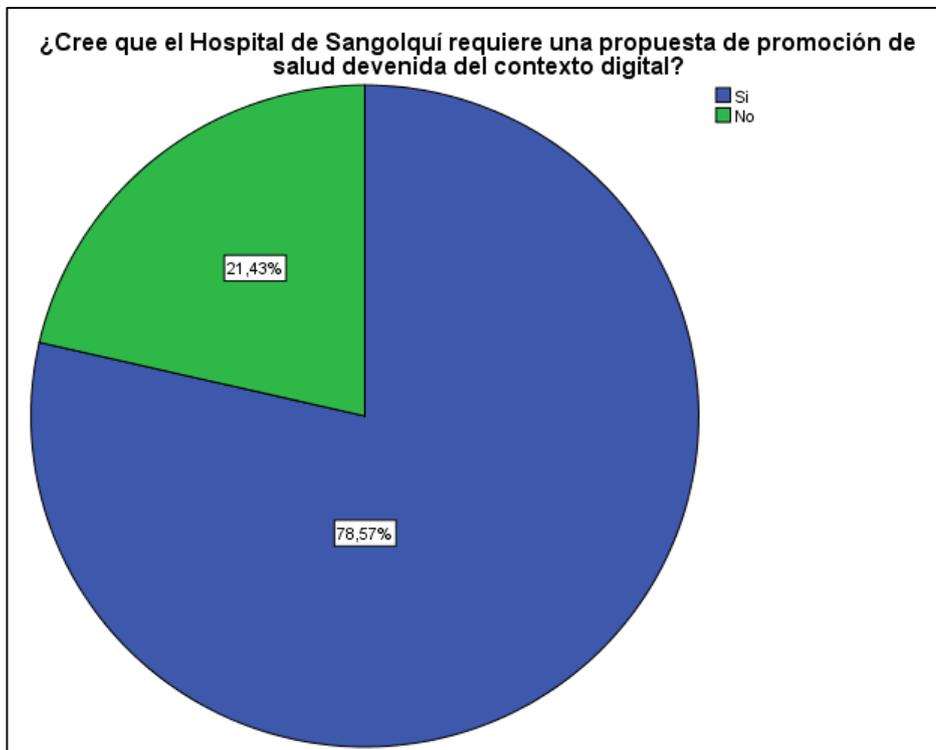
*¿Cree que el Hospital de Sangolquí requiere una propuesta de promoción de salud  
devenida del contexto digital?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	11	78,6	78,6	78,6
No	3	21,4	21,4	100,0

Total	14	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 9. Pregunta 9**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

De acuerdo a la pregunta planteada se observa que, el 78,57% de los encuestados expresa que, el Hospital sí requiere de una propuesta de promoción de la salud, con lo cual la presentación de la propuesta se encuentra justificada, sobre todo porque la necesidad nace de la misma percepción y conocimiento de los profesionales de la salud.

**Tabla 10. Pregunta 10**

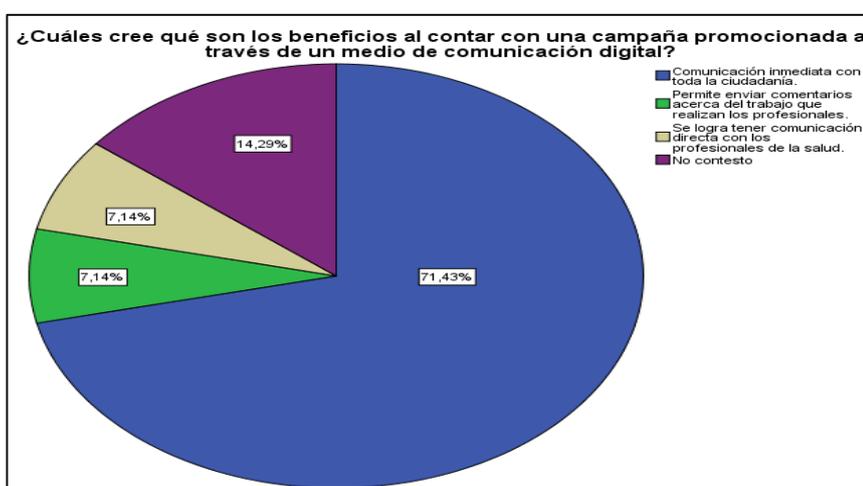
**¿Cuáles cree que son los beneficios al contar con una campaña promocionada a través de un medio de comunicación digital?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Comunicación inmediata con toda la ciudadanía.	10	71,4	71,4	71,4

Permite enviar comentarios acerca del trabajo que realizan los profesionales.	1	7,1	7,1	78,6
Se logra tener comunicación directa con los profesionales de la salud.	1	7,1	7,1	85,7
No contesto	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 10. Pregunta 10**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

La promoción tiene varios beneficios, sin embargo, dentro de los más destacables se encuentra, de acuerdo a la encuesta llevada a cabo en los profesionales de la salud la comunicación inmediata, un aspecto que se lo puede solucionar por medio de una propuesta de reportaje digital, desde donde se fomente la adecuada socialización de la información que motiva el cuidado de la salud de la ciudadana.

### 3.4. Encuesta dirigida a los pacientes

**Tabla 11. Pregunta 1**

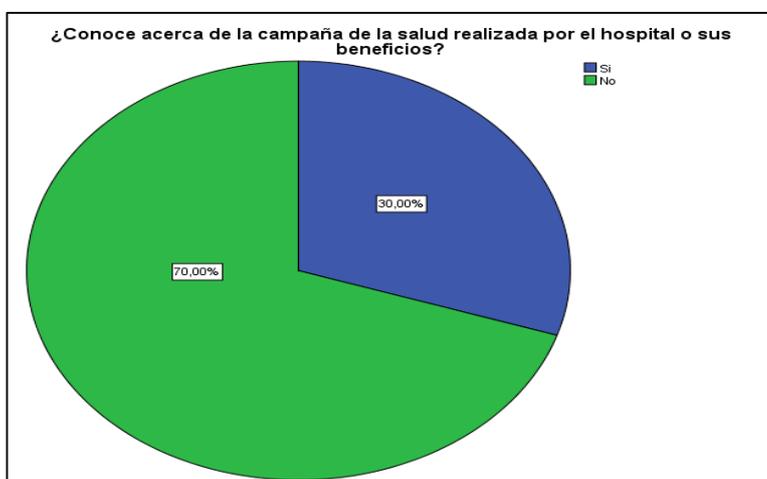
*¿Conoce acerca de la campaña de la salud realizada por el hospital o sus beneficios?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	Si	6	30,0	30,0	30,0
Válidos	No	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 11. Pregunta 1**



Elaborado por Darwin Asimbaya

## Interpretación

El 70% de los pacientes encuestados ha enunciado no conocer de la promoción de la salud en la ciudad de Sangolquí, ello determina la necesidad de contar con una propuesta de reportaje digital, desde donde se motive la socialización de la información de los beneficios devenidos de la campaña. A la postre de lo mencionado se destaca que, en efecto, existe una determinada población que expresa que sí conoce de la campaña, con lo cual se puede destacar que, no se trata de un problema de inexistencia de la promoción, sino de una capacidad para poder socializar la información dentro de toda la comunidad.

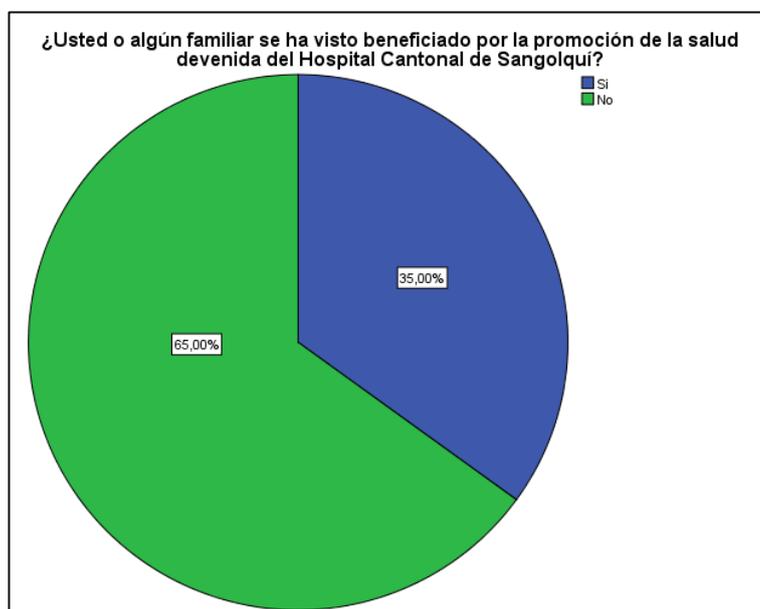
**Tabla 12. Pregunta 2**

*¿Usted o algún familiar se ha visto beneficiado por la promoción de la salud devenida del Hospital Cantonal de Sangolquí?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	35,0	35,0	35,0
Válidos No	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

*Gráfico 12. Pregunta 2*



Elaborado por Darwin Asimbaya

### **Interpretación**

A pesar de que se ha notado que sí ha existido una promoción de la salud que no ha llegado a tener el éxito esperado, dicha falta de eficacia también ha motivado que, el 65% de los encuestados no se vean beneficiados, un hecho que puede ser subsanado por medio de una propuesta de reportaje digital, desde donde se de a conocer los beneficios de la promoción de la salud en la comunidad de Sangolquí.

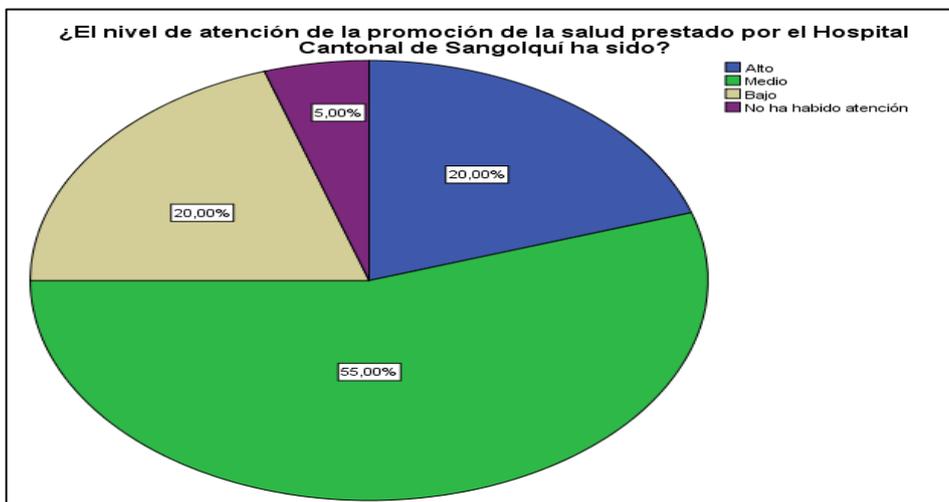
*Tabla 13. Pregunta 3.*

*¿El nivel de atención de la promoción de la salud prestado por el Hospital Cantonal de Sangolquí ha sido?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	4	20,0	20,0	20,0
Medio	11	55,0	55,0	75,0
Válidos Bajo	4	20,0	20,0	95,0
No ha habido atención	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 13. Pregunta 3**



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

En base a la pregunta planteada se destaca que, sólo el 20% ha manifestado que la misma fue buena, ello mientras que, el 55% ha enunciado que el nivel de atención ha sido medio, es decir, no ha sido eficaz, un hecho que determina la creación de una propuesta de reportaje digital, dando cabida a la mejora de la salud dentro de la ciudadanía.

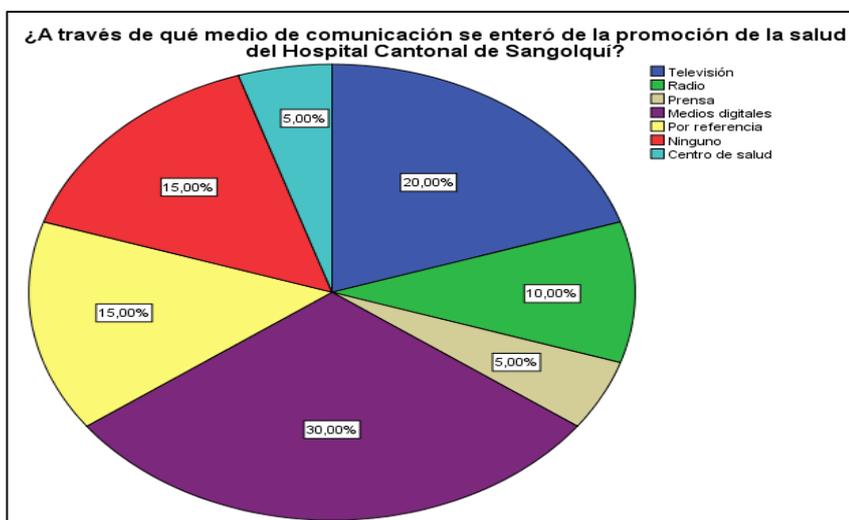
**Tabla 14. Pregunta 4**

**¿A través de qué medio de comunicación se enteró de la promoción de la salud del Hospital Cantonal de Sangolquí?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	4	20,0	20,0	20,0
Radio	2	10,0	10,0	30,0
Prensa	1	5,0	5,0	35,0
Medios digitales	6	30,0	30,0	65,0
Por referencia	3	15,0	15,0	80,0
Ninguno	3	15,0	15,0	95,0
Centro de salud	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 14. Pregunta 4**



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

En la presente pregunta se observa un gran número de respuestas, en donde se demuestra que, el 30% de la población opta que la información acerca de la promoción de la salud se la establezca por medio de un medio digital, lo cual es respondido a la propuesta que se muestra en el presente documento.

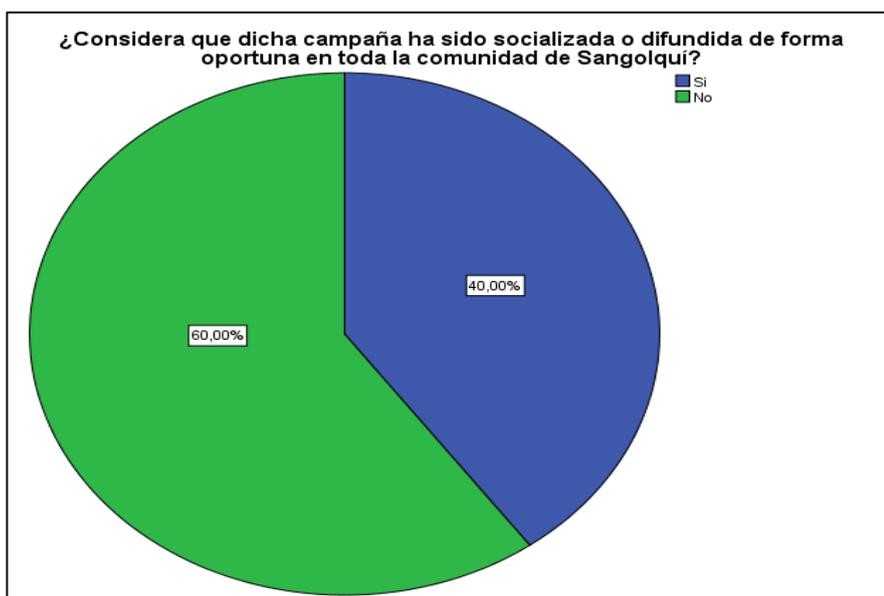
**Tabla 15. Pregunta 5**

*¿Considera que dicha campaña ha sido socializada o difundida de forma oportuna en toda la comunidad de Sangolquí?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	8	40,0	40,0	40,0
No	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 15. Pregunta 5.**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### **Interpretación**

El 60% de los pacientes que han sido encuestados ha enunciado que la socialización de la promoción de la salud no ha sido exitosa, esto puede deberse al hecho de que dicho porcentaje no tiene conocimiento de la promoción de la salud, un aspecto que pudo haber limitado el desarrollo del cuidado de los ciudadanos en el campo de la medicina.

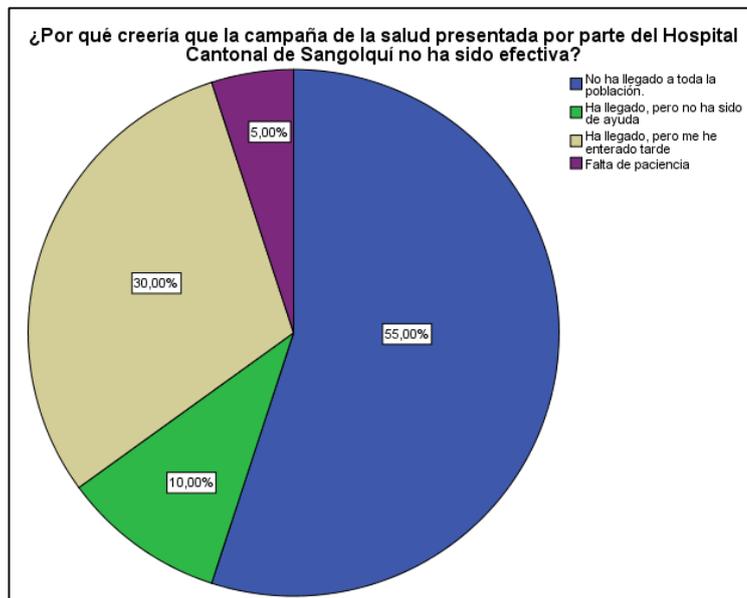
**Tabla 16. Pregunta 6**

*¿Por qué creería que la campaña de la salud presentada por parte del Hospital Cantonal de Sangolquí no ha sido efectiva?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No ha llegado a toda la población.	11	55,0	55,0	55,0
Ha llegado, pero no ha sido de ayuda	2	10,0	10,0	65,0
Ha llegado, pero me he enterado tarde	6	30,0	30,0	95,0
Falta de paciencia	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 16. Pregunta 6**



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

Uno de los principales problemas por los cuales la promoción de la salud no ha sido efectiva en la ciudad de Sangolquí es, de acuerdo a los datos presentados, por la falta de socialización de parte del Hospital. Ya con un 10% se menciona que, si bien la información llega esta no es de ayuda y, con respecto al 30% se enuncia que, se enteraron tarde de la información. Un hecho que puede ser solucionado desde la propuesta de reportaje digital, mismo que permitiría el cuidado de la salud de los ciudadanos.

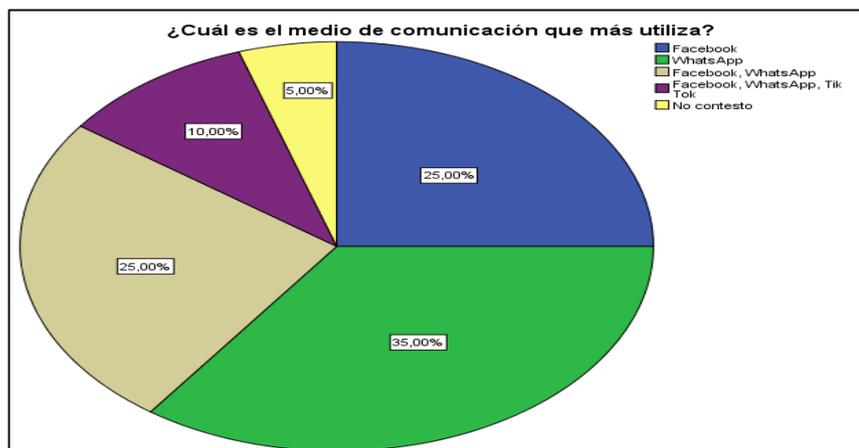
**Tabla 17. Pregunta 7**

*¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Facebook	5	25,0	25,0	25,0
WhatsApp	7	35,0	35,0	60,0
Facebook, WhatsApp	5	25,0	25,0	85,0
Válidos Facebook, WhatsApp, Tik Tok	2	10,0	10,0	95,0
No contesto	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 17. Pregunta 7**



Elaborado por Darwin Asimbaya

### Interpretación

El medio de comunicación más utilizado de las personas encuestadas es el Whatsapp, ello en un 35%, a ello le sigue el 25% Facebook, siendo medios por los cuales se puede llegar a socializar la promoción de la salud. Cabe destacar que, varios de estos medios son estratégicos debido a que tienen un alcance trascendental.

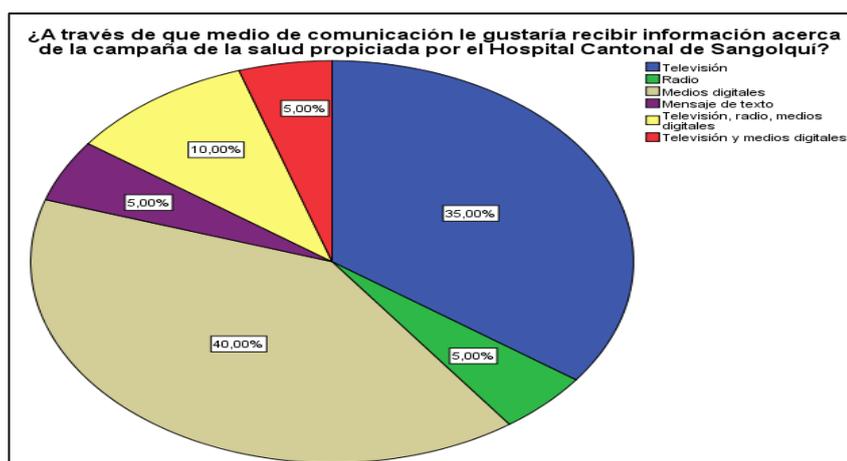
**Tabla 18. Pregunta 8**

*¿A través de qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca de la campaña de la salud propiciada por el Hospital Cantonal de Sangolquí?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	7	35,0	35,0	35,0
Radio	1	5,0	5,0	40,0
Medios digitales	8	40,0	40,0	80,0
Mensaje de texto	1	5,0	5,0	85,0
Televisión, radio, medios digitales	2	10,0	10,0	95,0
Televisión y medios digitales	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

*Gráfico 18. Pregunta 8*



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

La televisión y medios digitales son los espacios por los cuales la ciudadanía gusta recibir información en torno a la promoción de la salud, un hecho significativo que, puede permitir el cuidado de la salud de la ciudadanía. Además de lo mencionado, se destaca que, es fundamental establecer el medio más adecuado.

*Tabla 19. Pregunta 9*

*¿Qué beneficios esperaba obtener por medio de dicha campaña de la salud?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Se aumenta la concienciación del cuidado de la salud.	12	60,0	60,0	60,0
Se incrementa el nivel de conocimiento acerca de un problema de salud.	3	15,0	15,0	75,0
Se permite la movilización de apoyo en pro de la ciudadanía.	4	20,0	20,0	95,0
Todos los mencionados	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 19. Pregunta 9**



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

Desde el punto de vista de los encuestados se destaca que, uno de los beneficios más destacables a ser recibido dentro de la comunidad, es el aumento de la conciencia de la ciudadanía en torno a la importancia de la salud dentro de la ciudad de Sangolquí. Por ende, es pertinente el planteamiento de una propuesta de reportaje digital.

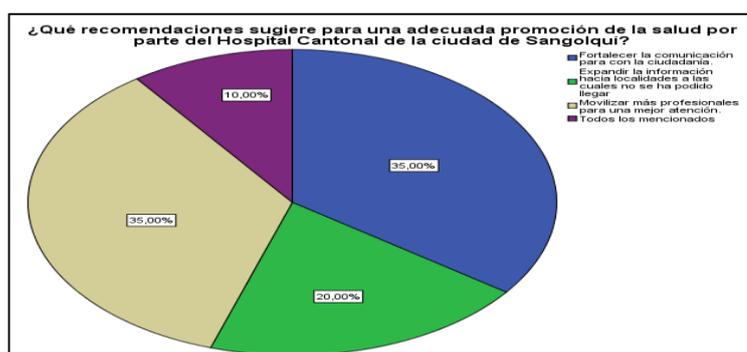
**Tabla 20. Pregunta 10**

*¿Qué recomendaciones sugiere para una adecuada promoción de la salud por parte del Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fortalecer la comunicación para con la ciudadanía.	7	35,0	35,0	35,0
Expandir la información hacia localidades a las cuales no se ha podido llegar	4	20,0	20,0	55,0
Movilizar más profesionales para una mejor atención.	7	35,0	35,0	90,0
Todos los mencionados	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por Darwin Asimbaya

**Gráfico 20.** Pregunta 10



Elaborado por Darwin Asimbaya

**Interpretación**

Uno de los aspectos más significativos de las preguntas realizadas a la ciudadanía es el hecho de sus recomendaciones, ello en la medida de que se toma en consideración sus puntos de vista en torno a la necesidad de la salud, un hecho trascendental en la medida de que permite llegar a toda la ciudadanía, esto por medio de una propuesta de reportaje digital, en donde se plasme la significancia de promoción de la salud

**CAPÍTULO IV**

**PROPUESTA DE REPORTAJE DIGITAL ACERCA DE LA  
PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL HOSPITAL CANTONAL DE  
SANGOLQUÍ.**

**3.1. Carpeta de producción**

La carpeta de producción se la establece con el fin de dar a conocer toda la información acerca del reportaje digital en torno a la promoción de la salud, es así que se aborda la ficha digital y demás fatos generales que permiten tener un claro panorama de lo que se va a llevar a cabo en materia comunicacional. Cabe destacar que la presente propuesta se sustenta en los hallazgos identificados en los resultados, desde donde se destaca la necesidad de una promoción de salud que tenga alcances significativos.

**Portada**

**Gráfico 21.** Portada de la campaña de salud



Elaborado por Darwin Asimbaya

### 3.1.1. Ficha técnica

En la ficha que se muestra a continuación se presenta la descripción general del producto audiovisual, por ende, se establece el nombre de la producción, el género, el tiempo de duración, el tipo de formato, el target y el año en el cual se va a emitir la propuesta de reportaje.

**Tabla 21.** Ficha del reportaje

<b>Título</b>	¡Cuidemos nuestra salud!
<b>Género</b>	Reportaje
<b>Duración</b>	10-12 minutos
<b>Formato</b>	1920x1080 (Full HD)
Target	Todo el público
<b>Año</b>	2023

Elaborado por Darwin Asimbaya

### **3.1.2. Información general de contenidos**

#### **Tema**

El reportaje, que tiene por tema “Cuidemos nuestra salud” se centrará en la importancia que tiene la promoción de la salud dentro de la realidad del Hospital de Sangolquí, ello mediante una programación que será emitida a través de los medios digitales, demostrando las diferentes acciones a llevar a cabo para el adecuado cuidado de la salud. Dentro de estas consideraciones se dará a conocer los hábitos de cuidado, nutrición y prevención de enfermedades.

#### **Objetivo**

El objetivo del reportaje digital es el de crear concientización acerca de la importancia que tiene el cuidado de la salud dentro de la comunidad, ello por medio de una campaña que puede ser llevada a cabo por el Hospital de Sangolquí.

#### **Público**

El reportaje digital está dirigido a toda la comunidad de la ciudad de Sangolquí, ello a través de una propuesta de marketing, desde la cual se puede tener alcances significativos mediante las redes sociales, estas como el espacio en el cual se muestra el conocimiento en torno al cuidado de la salud.

#### **Longline**

La importancia del cuidado de salud se basa en que, a través de esta se fomenta cambios en las acciones humanas, un hecho que genera salud y bienestar en los pacientes y toda la ciudadanía en general.

### **3.1.3. Preproducción**

Con el fin de permitir una adecuada propuesta de promoción de salud a través de un reportaje digital, se dio cabida a una investigación de campo, desde la cual se pudo conocer la situación de los doctores en torno a la promoción de la salud y, los puntos de vista de los pacientes y usuarios. Es así que, al momento de realizar la carpeta de producción se tomó en consideración los requerimientos de la ciudadanía, la cual aconseja, mejorar la comunicación dentro de la campaña, ello en la medida de que esta no logra llegar a todos los espectadores, limitando así el objetivo de concientización de la importancia del cuidado de la salud. A su vez,

también se tomó en consideración el talento humano que formará parte del reportaje y, por ende, las herramientas que se utilizarán en el desarrollo de la producción.

### **Equipo Humano**

**Tabla 22.** Equipo humano

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Producción</b>	Darwin Asimbaya
<b>Cámaras</b>	Steban Negrete
<b>Sonido</b>	Byron Castillo
<b>Diseño</b>	Alexander Quintana

Elaborado por Darwin Asimbaya

### **Equipo técnico**

Para la etapa de producción del reportaje se utilizará algunos equipos técnicos que serán indispensables para el rodaje, tales como:

**Tabla 23.** Herramientas a utilizar en el reportaje

<b>Herramientas</b>
Cámara Sony 7d
Cámara rebel 5t
Lente 18-55 mm
Lente 50 mm
Trípode
Estabilizador de cámara
Reflector
Foco fresnel
Micrófono de cañón
Micrófono de corbata

Elaborado por Darwin Asimbaya

### **Sinopsis larga**

La presente propuesta de reportaje digital se enfoca en una promoción de la salud, ello con el fin de permitir el cuidado de la salud de los ciudadanos de Sangolquí. Es así que, la estructura del reportaje consta de una introducción, el desarrollo y la conclusión, de tal manera, dentro de la mencionada introducción se establece, a manera de noticia, las cifras de las personas que se han beneficiado con las promociones de la salud a lo largo de la historia, enfatizando en la necesidad de esta dentro de la comunidad. Para ello se aborda el origen de la promoción, el objetivo principal, las estrategias que se han establecido y, las principales acciones que se llevan a cabo en dicha promoción. Cabe destacar que, en este primer apartado se establece una suma de imágenes y videos conmemorativos a la salud de la población.

Por su parte, el desarrollo se encuentra dividido en cuatro partes, como tal en la primera fase se informará acerca de los servicios otorgados por parte del Hospital de Sangolquí, denotando el número de pacientes que se han beneficiado del mismo. Para ello se abordará el pensamiento del director general del Hospital, información que estará contrastada con dos usuarios que se han visto beneficiados, ello con el fin de crear un panorama de confianza, desde donde se motive el interés de los ciudadanos. A través del trabajo del reportero se enfatizará en la labor de los profesionales, denotando las ventajas devenidas del cuidado de la salud. Cabe denotar que, dentro de este apartado se invitará a la ciudadanía a registrarse en el link de la página institucional del Hospital, ello con el fin de contar con una base de datos, a la cual se podrá acceder por medio del permiso solicitado al momento del registro, una acción significativa en la medida de que se podrá emitir, de forma inicial, una suma de sugerencias para el cuidado de la salud y, por ende, de eventos institucionales.

En la segunda etapa del desarrollo se hablará del tipo de cuidados que se deben llevar a cabo por parte de la ciudadanía, ello por medio de crónicas, desde donde se vaya narrando la situación o condición médica de un paciente, el cual, a través de un flas back, vaya mostrando su estado antes del cuidado de la salud y,

cómo mejoró esta gracias a la promoción de la salud, con ello se puede mostrar el trabajo realizado por el Hospital. En ese caso, también se contrastará la información del paciente con la del profesional, ello con el fin de enunciar cómo ha sido el trato a través de la promoción de la salud. Además, se adentrará en la situación familiar del paciente, llegando a demostrar el aspecto emocional de sus allegados, quienes pueden ser testigos de los cambios positivos en el paciente.

Ya en la tercera etapa se hablará de las limitantes que no han permitido el desarrollo de la promoción de la salud, ello desde una perspectiva crítica, en donde el reportero mencionará los aspectos negativos de la institucionalidad y, por ende, las soluciones que se están planteando por parte del Hospital, con ello se generará un sentido de corresponsabilidad. Para esta fase se hará una entrevista a las autoridades municipales, planteando preguntas acerca del tipo de propuestas que se han llevado a cabo en el contexto de la salud, con lo cual se podrá observar el tipo de aspectos que se deben de mejorar.

En la cuarta etapa, se dará cabida a un spot informativo acerca de la siguiente promoción de la salud que se realizará dentro de la ciudad de Sangolquí, es así que se hablará de los beneficios, horarios de atención, recomendaciones, consejos y dieta alimenticia a seguir por parte de la ciudadanía. De la mano de ello se hablará acerca de los días en los cuales se llegará a las distintas localidades de la ciudad, esto con el fin de que la comunidad esté preparada para ser atendida por los profesionales de la salud.

Como parte del desarrollo se establecerá una conclusión en la cual se enfatizará en la importancia de la promoción de la salud, ello como un hecho que debe ser acogido por toda la ciudadanía, recordando a manera de consejo, los pasos a seguir para tener una adecuada salud, asistiendo al doctor cuando los síntomas se presentan, previniendo posibles enfermedades y demás recomendaciones.

## **Escaleta**

La escaleta se la plantea con el fin de llevar a cabo una adecuada preproducción del reportaje, es así que, además de lo que se va a decir en cada escena, se dará cabida a las locaciones, planos y movimientos, ello en torno a la narrativa que se irá estableciendo en referencia a la promoción de la salud y su importancia dentro de la comunidad de Sangolquí.

**Tabla 24.** Escaleta de la propuesta de reportaje

REF	SEC	1	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Baño
1	PACIENTE TOCE Y PADECE FIEBRE								
	PLANO			MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE			S/M			LATERAL		
REF	SEC	1	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Comedor
2	SEGUNDO PACIENTE PRESENTA AUSENCIA DE AIRE								
	PLANO			MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE			S/M			FRONTAL		
REF	SEC	1	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Calle
3	TERCER PACIENTE PRESENTA DOLOR EN LOS HUESOS								
	PLANO			MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE			S/M			FRONTAL		
REF	SEC	2	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Afuera del hospital
4	INGRESO DEL REPORTERO, QUIEN PREGUNTA, ESTIMADO ESPECTADOR, ¿ATRAVIESA O A TRAVESADO ESTE TIPO DE SITUACIONES O DOLENCIAS MÉDICAS?								
	PLANO			MOVIMIENTO			POSICIÓN		

	PLANO MEDIO CORTO				S/M			FRONTAL	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>2</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>5</b>	MOVIMIENTO DEL REPORTERO POR EL HOSPITAL Y A PIE, EN ESTA ESCENA PIDE AL PÚBLICO QUE LE ACOMPAÑE A VER CÓMO EVITAR ESTAS SITUACIONES POR MEDIO DE LA COMPRENSIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>FRONTAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>3</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>6</b>	EL REPORTERO HABLA ACERCA DEL CONTEXTO HISTÓRICO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>FRENTE</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>3</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>7</b>	EL REPORTERO HABLA DE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN EL HOSPITAL DE SANGOLQUI								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>FRONTAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>4</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>8</b>	ENTREVISTA AL DIRECTOR GENERAL DEL HOSPITAL DE SANGOLQUÍ								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>4</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>

									Afuera del hospital
<b>9</b>	ENTREVISTA A LOS PACIENTES QUE ESTÁN FUERA DEL HOSPITAL								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>4</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>10</b>	ENTREVISTA A PROFESIONALES DE LA SALUD								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>5</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>11</b>	SE INVITA A LA CIUDADANÍA A REGISTRARSE EN EL LINK DE LA PÁGINA INSTITUCIONAL DEL HOSPITAL								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>FRONTAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Sala
<b>12</b>	EL REPORTERO MENCIONA EL TIPO DE CUIDADOS QUE SE DEBEN LLEVAR A CABO EN LA SALUD								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Sala
<b>13</b>	ENTRA EN ESCENA UN PACIENTE CON UN SÍNTOMA, SE MUESTRA SUS DOLENCIAS								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL Y FRONTAL</b>	

<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>14</b>	EL MISMO PACIENTE LLEGA AL HOSPITAL POR ATENCIÓN, SE LE RECOMIENDA UNA DIETA BALANCEADA DEBIDO A QUE PADECE DIABETES.								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>15</b>	EL PACIENTE REAPARECE CON UNA SALUD MÁS FORTALECIDA, PRODUCTO DE LA ATENCIÓN MÉDICA.								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Hospital
<b>16</b>	LA PROFESIONAL DE LA SALUD EXPLICA LA SITUACIÓN DEL PACINETE Y LO QUE SE HIZO PARA TRATAREL PROBLEMA DE SALUD DESDE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>6</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Sala
<b>17</b>	APARECE LA FAMILIA DEL PACIENTE EN ECESENA, AGRADECIENDO POR LA AYUDA DEVENIDA DESDE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.								
	<b>PLANO</b>				<b>MOVIMIENTO</b>			<b>POSICIÓN</b>	
	<b>PRIMER DETALLE</b>				<b>S/M</b>			<b>LATERAL</b>	
<b>REF</b>	<b>SEC</b>	<b>7</b>	<b>ESC</b>	<b>1</b>	<b>D/N</b>	<b>DÍA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>INT</b>	<b>Locación</b>
									Afuera del hospital

18	APARECE EL REPORTERO HABLANDO DE LAS LIMITACIONES QUE NO PERMITEN EL DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD. “SI BIEN LA PROMOCIÓN ES SIGNIFICATIVA, EXISTEN IMPEDIMENTOS BUROCRÁTICOS QUE NO PERMITEN QUE LA SALUD SE SOCIALICE A TODLA CIUDADANIA”...									
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE				S/M			FRONTAL		
REF	SEC	7	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación	
										Hospital
19	EL REPORTERO MENCIONA, POR MEDIO DE UNA ENTREVISTA AL DIRECTOR GENERAL DEL HOSPITAL, DE LAS SOLUCIONES QUE ESTÁN TOMANDO PARA QUE DICHA PROMOCIÓN SEA EFECTIVA.									
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE				S/M			FRONTAL		
REF	SEC	8	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación	
										Municipio
20	SE REALIZA OTRA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES ACERCA DE LAS PROMOCIONES DE LA SALUD.									
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN		
	PRIMER DETALLE				S/M			LATERAL Y FRONTAL		
REF	SEC	8	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación	
										Afuera del hospital.
21	SE INFORMA ACERCA DE LA SIGUIENTE PROMOCIÓN DE LA SALUD, ELLO DESDE LA INVITACIÓN DEL HOSPITAL.									
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN		

	PRIMER DETALLE				S/M			LATERAL	
REF	SEC	9	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Hospital
22	EL REPORTERO REALIZA UNA ÚLTIMA ENTREVISTA, EN DONDE, LOS PROFESIONALES DE LA SALUD MENCIONAN LOS BENEFICIOS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD, CONSEJOS, RECOMENDACIONES A LA CIUDADANIA, HORARIOS DE ATENCIÓN, DIETA ALIMENTICIA Y DEMÁS ASPECTOS QUE PERMITEN UNA OPORTUNA PREVENCIÓN DE LA SALUD.								
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN	
	PRIMER DETALLE				S/M			LATERAL	
REF	SEC	9	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Afuera del hospital
23	EL REPORTERO MENCIONA LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.								
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN	
	PRIMER DETALLE				S/M			LATERAL	
REF	SEC	10	ESC	1	D/N	DÍA	INT/EXT	INT	Locación
									Afuera del hospital
24	SE CIERRA CON LA INVITACIÓN A DEJAR LOS DATOS PARA ESTAR AL TANTO DE LAS CAMPAÑAS DE LA SALUD.								
	PLANO				MOVIMIENTO			POSICIÓN	
	PRIMER DETALLE				S/M			LATERAL	

Elaborado por Darwin Asimbaya

### 3.1.4. Presupuesto

Tabla 25. Presupuesto para la elaboración del reportaje

Concepto	Cantidad	Coste unitario	Total
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>			
Técnico de iluminación	1 (4 días)	60	240
Técnico de sonido	1 (4 días)	80	320
Editor del video	1 (5 días)	120	600
<b>GUIÓN Y MÚSICA</b>			
Guion	0		
Música	1	200	200
<b>EQUIPO DE RODAJE</b>			
Cámara	1 (4 días)	40	160
Trípode	1 (4 días)	7	28
Estabilizador de cámara	1 (4 días)	50	200
Reflector circular	1 (4 días)	7	28
Foco fresnel	1 (4 días)	12	48
Micrófono de corbata	1 (4 días)	12	48
Micrófono de cañón	1 (4 días)	12	48
<b>EXTERIORES</b>			
Catering	4 días	16	64
Movilización	5 (1 viaje)	15	75
Locaciones	5	0	0
<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>			
Libretas	1	1	1
Extensión	3	9	9
Bolígrafos	5	1	1
<b>OTROS</b>			
Reserva			60
<b>TOTAL</b>			<b>2128</b>

Elaborado por Darwin Asimbaya

### 3.1.5. Plan de rodaje

En este apartado se establece el plan de rodaje, ello con el fin de dar a entender la descripción de las escenas y, por ende, de las condiciones de la grabación, como tal, se denotará si estas escenas serán filmadas en el día o en la noche. Cabe destacar que, el presente plan se la emplea para que la grabación esté ordenada y que no se cometa ningún error.

**Tabla 26.** Plan de reportaje

<b>N</b>	<b>ESC</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>Descrip.ESCx</b>	<b>Personaje</b>	<b>Locación</b>
<b>1</b>	1	Int	Introducción	Paciente	Baño
	2	Int	Introducción	Paciente	Comedor
	3	Ext	Introducción	Paciente	Calle
<b>2</b>	4	Ext	Introducción	Reportero	Afuera del hospital
	5	Int	Tomas de paso e información	Reportero	Hospital
<b>3</b>	6	Int	Tomas de paso e información	Reportero	Hospital
	7	Int	Tomas de paso e información	Reportero	Hospital
<b>4</b>	8	Int	Entrevista	Director general	Hospital
	9	Ext	Entrevista	Pacientes	Afuera del hospital
	10	Int	Entrevista	Profesionales de la salud	Hospital
<b>5</b>	11	Ext	Tomas de paso e información	Reportero	Hospital
<b>6</b>	12	Int	Tomas de paso e información	Reportero	Sala

	13	Int	Tomas de paso e información	Paciente	Sala
	14	Int	Tomas de paso e información	Paciente	Sala
	15	Int	Tomas de paso e información	Paciente	Hospital
	16	Int	Tomas de paso e información	Profesional de la salud	Sala
	17	Int	Tomas de paso e información	Familia del paciente	Afuera del hospital
<b>7</b>	18	Ext	Tomas de paso e información	Reportero	Hospital
	19	Int	Entrevista	Reportero	Hospital
<b>8</b>	20	Int	Entrevista	Autoridades municipales	Municipio
	21	Ext	Tomas de paso e información	Autoridades municipales	Afuera del hospital
<b>9</b>	22	Int	Entrevista	Reportero	Hospital.
	23	Ext	Tomas de paso e información	Reportero	Afuera del hospital
<b>10</b>	24	Ext	Tomas de paso e información	Reportero	Afuera del hospital

Elaborado por Darwin Asimbaya

### **3.1.6. Mensaje**

Por medio del reportaje se busca dar cabida a la concientización de la importancia de la promoción de la salud, para ello, el reportaje se centra en mostrar y, sobre todo, visibilizar el tipo de atención que se otorga desde la promoción de la salud, un hecho para el cual se presentan casos concretos, tomados de las vivencias médicas de los pacientes que asisten al Hospital Cantonal de Sangolquí.

### 3.1.7. Temática

La temática del reportaje es de carácter médico, a su vez, también se trata de un reportaje mixto, por ende, aborda diferentes dimensiones, tales como la investigativa, la explicativa, la interpretativa y, sobre todo, la narrativa, recurso que es utilizado con el fin de ir contando la importancia de la promoción de la salud.

### 3.1.8. Escaleta de audio

Tabla 27. Escaleta de audio

Secuencia	Narrativa	Duración	Efecto de sonido	Sonido	Fondo musical
1	Entrada oficial del programa.	7 Seg.	Golpe de piano	Sonido de ambulancia.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
2	Entra el paciente con síntomas de falta de aire, pidiendo auxilio, reclama por ayuda.	10 Seg.	Compresión y distorsión.	Sonido de drama musical.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
3	Entra otro paciente, en este caso se trata de uno al que le duelen los huesos. Dentro de su discurso y luego de una hora se acerca donde la enfermera y dice “Srta., sabe si están atendiendo por emergencia, ya	15 Seg.	Eco	Sonido de drama musical.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.

	estoy esperando más de una hora".				
<b>4</b>	Al momento de entrar en escena el paciente, se presenta el entrevistador y le pregunta por su dolencias y situaciones médicas.	20 Seg.	Retroalimentación.	Sonido de drama musical.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>5</b>	Se cambia la escena, ello mientras el reportero camina por el hospital, en dicho contexto pregunta a las personas que se encuentran en el camino por algún tipo de dolencia y del buen cuidado de salud, es así que les invita a ver como se evitan algunas situaciones médicas, para lo cual les sugiere tomar en consideración beneficios devenidos de la promoción de la salud.	2 minutos	Señal seca	Sonido de sala de cuidado intensivos.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>6</b>	Luego de mostrar los beneficios de la promoción de la salud, el reportero aborda el contexto histórico de la promoción de la salud, ello por medio de la identificación de una suma de	4 minutos	Coro	Sonido de ciudad.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.

	beneficios que se han llevado a cabo.				
<b>7</b>	A la postre, el reportero, como mediador de los conocimientos en torno a la promoción de la salud y los pacientes, habla de los servicios que se ofrecen en el hospital de Sangolquí. Para ello se hace de un video preparado, en donde se expone una reseña del hospital, sus fundadores, actualizaciones, crisis y nuevas demandas por parte de la ciudadanía.	2 minutos	Trémolo	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>8</b>	Luego del abordaje realizado en la anterior escena se promueve una entrevista al director general del Hospital de Sangolquí, a quien se le interviene por medio de preguntas relacionadas con el trabajo realizado en el contexto, en ese sentido, se le interroga por los esfuerzos realizados en el	3 minutos	Flanger	Puerta de hospital abierta.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.

	campo de la promoción de la salud en la localidad.				
<b>9</b>	A partir de lo expuesto se desarrolla una entrevista a los pacientes que se encuentran fuera del hospital, es así que se realizan interrogantes como ¿Cuál ha sido los beneficios percibidos por usted como consecuencia de la promoción de la salud, sus ventajas, oportunidades devenidas de la misma y demás aspectos positivos que le otorgan valor agregado a la promoción de la salud?	2 minutos	Flanger	Puerta de hospital abierta.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>10</b>	El reportero realiza un resumen de los datos obtenidos de los pacientes, luego de ello da paso a la entrevista a los profesionales de la salud.	30 s	Panorama	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>11</b>	Luego de culminada la explicación de los profesionales se establece aconseja y	10 s	Panorama	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida

	recomienda a la ciudadanía inscribirse en el link de la página web del hospital, ello con el fin de poder estar informados acerca de los diferentes beneficios, promociones de la salud y aspectos relacionados con el cuidado de la salud y la adecuada nutrición.				como una canción de soporte.
<b>12</b>	Como parte del reportaje, el entrevistador habla acerca de los tipos de cuidados que se deben considerar en el campo de la salud, para ello contará con un video preparado, en donde se exponga los cuidados, diagnósticos esenciales y demás aspectos que pueden ser controlados por los mismos pacientes, tales como el problema en el exceso del azúcar, de la sal y demás.	4 minutos	Panorama	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>13</b>	Como parte del reportaje se presenta el caso	40 s	Flanger	Voz en off, mientras se reproduce la	Canción de fondo plana, sin

	de un paciente, este entra con un síntoma basado en la dolencia, se le aborda preguntando por el tipo de dolor, la zona específica del mismo y si ya ha tomado algún analgésico.			escena con imágenes en movimiento.	muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>14</b>	A la postre, el mismo paciente se presenta en el área de atención del hospital, en donde el doctor responsable le recomienda una dieta balanceada, ello debido a que padece diabetes, con lo cual se protege los niveles de glucosa en la sangre.	20 s	Flanger	Sonido de hospital.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>15</b>	Luego en la parte de afuera, se encuentra el reportero, a partir de ello entra en escena el paciente mencionado en la escena 14, por ende, sale mucho más fortalecido, ello como consecuencia de la atención médica.	5 s	Flanger	Sonido de tranquilidad.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>16</b>	De la mano de la anterior escena se observa la presencia de la profesional de la salud, quien con	1 minuto	Flanger	Sonido de cascada.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida

	<p>el fin de establecer un mayor contexto explica la situación del paciente, a su vez, menciona el abordaje que se realizó con el fin de tratar el problema desde el contexto de la promoción de la salud.</p>				<p>como una canción de soporte.</p>
<b>17</b>	<p>Entra en escena la familia del paciente, quienes agradecen por la atención que ha recibido desde el campo de la promoción de la salud.</p>	1 minuto	Flanger	Sonido de cascada	<p>Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.</p>
<b>18</b>	<p>Luego de este abordaje el reportero aparece en primera escena hablando de las limitantes que no permiten el desarrollo de la promoción de la salud. A partir de lo expuesto el reportero realiza un análisis de burocracia como principal limitante de la promoción de la salud.</p>	2 minutos	Panorama	Sonido de hospital	<p>Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.</p>
<b>19</b>	<p>Luego entra en escena el director del hospital, a quien se le pregunta por la suma de soluciones que se</p>	2 minutos	Flanger	Sonido de puerta de hospital.	<p>Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una</p>

	están planteando con el fin de que la promoción de la salud sea efectiva.				canción de soporte.
<b>20</b>	Luego de la entrevista al director el reportero realiza una síntesis de lo enunciado, ello con el fin de dar paso a otras entrevistas, las cuales en esta ocasión son llevadas a cabo en las autoridades municipales, a quienes se les pregunta por la importancia de la promoción de la salud.	30 s	Panorama	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>21</b>	Luego de todo lo mencionado, se adecua una escena en la cual el reportero invita a ser beneficiario de la próxima promoción de la salud, esto a través de la invitación realizada por el hospital.	5 s	Panorama	Sonido de tranquilidad.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>22</b>	Finalmente, entra en escena una última entrevista, en donde los profesionales de la salud establecen recomendaciones, para ello, cada uno de los doctores	2 minutos	Flanger	Sonido de puerta de hospital.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.

	menciona su nombre y qué es lo que más le motiva de la promoción de la salud, al finalizar todos culminan diciendo “porque la salud es responsabilidad de todos”.				
<b>23</b>	El reportero menciona “como pueden ver, la promoción de la salud es un proceso social, en donde intervienen doctores, autoridades y ustedes, la ciudadanía”. Luego enuncia “gracias por habernos acompañado en este reportaje, mi nombre es (...) hasta una próxima oportunidad”.	40 s	Panorama	Voz en off, mientras se reproduce la escena con imágenes en movimiento.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.
<b>24</b>	Se cierra el reportaje con una escena en donde sale un enunciado que dice “para mayor información puede ingresar en la siguiente página, en donde puede dejar sus datos para la respectiva inscripción”. Hospital Cantonal de	5 s	Panorama	Sonido de tranquilidad y casada juntos.	Canción de fondo plana, sin muchos cambios, entendida como una canción de soporte.

	Sangolquí, unidos somos más saludables.				
--	---	--	--	--	--

Elaborado por Darwin Asimbaya

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- De acuerdo al objetivo específico número 1, se destaca que, por medio del presente trabajo de investigación si se ha logrado examinar cuáles son las principales estrategias de comunicación digital, siendo el reportaje el género más significativo para dar a conocer la información en torno a la promoción de la salud, permitiendo una adecuada comunicación, la cual al ser efectiva puede llegar a generar cambios significativos en el adecuado cuidado de la salud de la comunidad perteneciente a la ciudad de Sangolquí.
- Con respecto al segundo objetivo se destaca que, desde el análisis realizado si se ha cumplido con la identificación de las necesidades que existen en el contexto de la promoción de la salud dentro del Hospital Cantonal de Sangolquí, es así que, por medio de las encuestas se ha comprendido que, si bien dicha promoción ha podido ser significativa, esta no ha llegado a socializarse en todo el contexto de la comunidad, un problema que puede ser atendido desde la propuesta de un reportaje digital, en el cual se visualice a la promoción de la salud, sus beneficios y demás aspectos que pueden mejorar el cuidado médico de los ciudadanos.
- En referencia al tercer objetivo se destaca que, este también se ha cumplido, ello en la medida de que, se ha establecido una propuesta de reportaje digital, mediante el cual se podrá dar cabida a la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.

## Recomendaciones

- Se recomienda al Hospital Cantonal de Sangolquí, acoplar nuevas estrategias de comunicación digital, ello con el fin de potenciar el nivel de socialización de su información, logrando alcanzar nuevos espacios y sectores, un hecho de importancia en la medida de que se podrá llegar a espacios en donde antes no se podía llegar, esto como consecuencia del desconocimiento de las necesidades de salud de la ciudadanía, las cuales podrán ser satisfechas a través de la misma población, la cual, al conocer de los servicios que se prestan en el hospital, podrá acercarse de forma oportuna. A ello se suma el hecho de que, la ciudadanía estará informada acerca de los cuidados que deben llevar a cabo en el tema de la salud y la prevención.
- En referencia al segundo objetivo específico se destaca que, dentro del contexto de la promoción de la salud sí existen necesidades significativas, a ello se suma el hecho de que, porcentajes como el 70% de los pacientes que han sido encuestados no conocen de algún tipo de campaña que se haya llevado a cabo en la ciudad de Sangolquí, un aspecto que limita el adecuado cuidado de la salud de los ciudadanos, esto en consecuencia al hecho de que, el 65% de las personas que conocen de la promoción de la salud no se han visto beneficiadas por la misma, un hecho que se reafirma en torno a la percepción de los pacientes quienes han notado que, el nivel de atención de la promoción de la salud ha sido medio, es decir, no ha sido óptimo. A su vez y, en respuesta al tipo de medio por el cual la ciudadanía gusta recibir los mensajes se recomienda darle continuidad a este tipo de propuestas digitales, manteniendo el interés de los pacientes y, por ende, de toda la ciudadanía.
- Se recomienda poner en práctica la propuesta de reportaje digital, ello desde una revisión significativa del proyecto, valorando, de forma consciente, el alcance que puede llegar a tener la promoción de la salud. Además, es de importancia que, dicha propuesta sea enriquecida por medio de varios trabajos, esto con el fin de poder trabajar en función de la identificación de

nuevas necesidades que se presenten dentro del contexto de la salud de la ciudad.

## **Bibliografía**

- Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud. (1997). *Declaración de Yakarta sobre la Promoción de la Salud en el Siglo XXI*.
- Agenda Digital para America Latina y el Caribe. (2022). *Tecnologías digitales para un nuevo futuro*.
- Almansa, A. (2019). Retos del planificador de medios. *Revista científica de comunicacion y educacio*.
- Álvarez, M. (2013). La promoción y prevención: pilares para salud y la calidad de vida. *Correo Cientifico Medico*.
- Barragán, F., Salazar, E., Benavidez-Silva, C., Bastidas, G. A., Jaramillo, S., Ordóñez, J., & García, C. (2022). Territorios y la COVID-19 en Ecuador: regiones funcionales como respuesta a la crisis sanitaria. *Investigaciones geográficas*.
- Belloch, C. (2020). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. España.
- Cabero, J., & Llorente, C. (2018). *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje*. Buenos Aires .
- Comisión Económica para América Latina . (2022). Salud Y TIC. *Newsletter*.
- Constitución de la República del Ecuador . (2011). *Sección séptima: Salud*. Quito-Ecuador : Registro oficial .
- Constitución de la República del Ecuador . (2021). *Sección séptima: Salud* . Registro oficial .
- Coronel, J., & Marzo, N. (2017). La promoción de la salud: evolución y retos en América Latina. *MEDISAN*.
- Coronel, J., & Marzo, N. (2017). La promoción de la salud: evolución y retos en América Latina. *Medisan*.
- Coronel, J., & Marzo, N. (2017). La promoción de la salud: evolución y retos en América Latina. *Medisan* .
- Coronel, J., & Marzo, N. (2017). La promoción de la salud: evolución y retos en América Latina. *MEDISAN*.
- Díaz, J. (2017). *Guía de planificación participativa de estrategias de comunicación en salud*.

- Ellaway, R. (2017). E-learning: Is the revolution over? *Med Teach*.
- Esteban-Guitart, M., González, J., & Gee, .. J. (2019). Aprendizaje y medios culturales. *Revista comunicar* .
- García, H., Navarro, L., López, M., & Rodríguez, M. d. (2017). Tecnologías de la Información y la Comunicación en salud y educación médica. *EDUMECENTRO*.
- Gil, M., Pons, M., Rubio, M., Murrugarra, G., Maslukh, B., Rodríguez, B., García, A., Vidal, C., Conejo, S., & Reciom, J. I. (2021). Modelos teóricos de promoción de la salud en la práctica habitual en atención primaria de salud. *Gaceta Sanitaria*.
- Guanyabens, J. (2022). *Las TIC y la salud*.
- Guardia, M. A., & Ruvalcaba, J. C. (2020). La salud y sus determinantes, promoción de la salud y. *Journal* .
- Guardia, M. A., & Ruvalcaba, J. C. (2020). La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria. *Journal*.
- Guzzetti, C. (15 de 9 de 2020). Plataforma virtual: una herramienta didáctica para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. *Ciencia Latina* .
- Heredia, D. (15 de 5 de 2012). *En generico* . En generico :  
<https://www.engenerico.com/los-medios-digitales-y-el-cuidado-de-la-salud/>
- Larea, A. (11 de 3 de 2022). *Snhu*. Snhu: <https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales#:~:text=Los%20medios%20digitales%20permiten%20a,en%20cualquier%20parte%20del%20mundo.>
- Laverack, G. (2020). El Modelo de Empoderamiento de la sociedad y la salud en tiempos del COVID-19 (II). *Consejería de salud y familias*.
- López, E. (2017). La promoción de la salud y los medios de comunicación. *PSySC*.
- Manual del Modelo de Atención Integral de Salud . (2012). *Principios del Modelo de Atención Integral de Salud*.
- Ministerio de Atención Pública y Asistencia Social. (2022). *Modelo de atención integral en salud*.

[https://www.paho.org/gut/dmdocuments/Modelo\\_de\\_atencion\\_integral\\_en\\_salud\\_MSPAS.pdf](https://www.paho.org/gut/dmdocuments/Modelo_de_atencion_integral_en_salud_MSPAS.pdf)

- Mira, Carrillo, Navarro, Guilabert, Vitaller, Pérez-Jover, & Aguado. (2018). La participación ciudadana en salud. Revisión de revisiones. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*.
- Municipio de Rumiñahui . (2019). Cantón Rumiñahui . *Revista Turística Cantón Rumiñahui*.
- Muños, C. (1996). *La Transición de la Nutrición y la Salud de Costa Rica Democrática*.
- Naciones Unidas . (2015). *Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades*.
- Naciones Unidas . (2020). *Los 13 desafíos de la salud mundial en esta década*.
- Oliva, C. (2012 ). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *Aposta* .
- Organización de las naciones Unidas. (26 de 11 de 2020). *Naciones Unidas* . Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/noticias/rol-tecnologias-digitales-frente-la-pandemia-se-analizara-la-vii-conferencia-ministerial>
- Organización Mundial de la Salud . (2017). *Salud en las Américas* .
- Organizacion Mundial de la salud. (2013). *GARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD*.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Estudio sobre TIC y salud pública en América Latina: la perspectiva de e-salud y m-salud*.
- Organización mundial de la Salud. (6 de 4 de 2019). *Organización mundial de la salud*. Organización mundial de la salud: [https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com\\_docman&view=list&slug=promocion-salud-9772&Itemid=270&lang=es](https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&view=list&slug=promocion-salud-9772&Itemid=270&lang=es)
- Organización Panamericana de la Salud. (2017). *Salud en las Américas*.
- Osorio, A., Maria, R., Mecias, A., Valencia, C., & Rodriguez, S. (2010). La Promoción De La Salud Como Estrategia Para El Fomento De Estilos De Vida Saludables. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*.
- Puertas, B., Herrera, M., & Aguinaga, G. (2016). *La Promoción de Salud en el Ecuador*.

- Ramos, V. (2019). *Las TIC en el sector de la salud*.
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación: Diseño, ejecución y seguimiento*.
- Rivera, O. (3 de 10 de 2022). *Hotmart*. Hotmart:  
<https://hotmart.com/es/blog/medio-digital>
- Rodríguez, G. J. (2017). Promoción de la salud a través de medios digitales .  
*Alimentación para la salud* .
- Sampieri, R. H. (2017). *Metodología de la investigación* .
- Valenzuela, L. M. (2016). *La salud, desde una perspectiva integral*. Revista  
Universitaria de la Educación Física y el Deporte.  
file:///C:/Users/HP%2015/Desktop/Dialnet-  
LaSaludDesdeUnaPerspectivaIntegral-6070681.pdf

## ANEXOS

**Anexo 1.**  
**PROFESIONALES DE LA SALUD**

**Encuesta acerca de las estrategias de comunicación digital de promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí**

**1. ¿Cuáles son los canales de comunicación del Hospital de Sangolquí con su público?**

- a) Radio
- b) Prensa
- c) Televisión
- d) Actos institucionales
- e) Inauguraciones
- f) Redes sociales

**2. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación más más utilizados dentro del Hospital de Sangolquí para comunicarse con su público?**

- a) Correo
- b) Teléfono
- c) Mensajes de texto
- d) Sitios web

**3. ¿Conoce de alguna campaña de promoción de la salud que realice el Hospital de Sangolquí para con su público?**

- Si
- No

Cuál

.....

**4. ¿Cuál ha sido el nivel de aceptación de las promociones de salud del Hospital Cantonal de Sangolquí en el Público?**

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo
- d) No ha habido nivel de aceptación

**5. ¿La promoción de la salud que se ha realizado en el Hospital Cantonal de Sangolquí considera usted, ha sido efectiva?**

- Si
- No

¿Por qué?

.....

**6. ¿Dentro del Hospital Básico de Sangolquí, existen campañas de comunicación digital para con sus públicos?**

- Si
- No

¿Cuáles?:

.....

**7. ¿El Hospital Básico de Sangolquí cuenta con las herramientas para la realización de una campaña de promoción de la salud?**

Si   
No

¿Por qué?:

.....

**8. ¿En caso de no utilizar los medios de comunicación digital, ¿cómo se comunican para promocionar la salud?**

- a) Prensa
- b) Radio
- b) Televisión
- c) Otros

**9. ¿Cuáles cree que son los beneficios al contar con una campaña promocionada a través de un medio de comunicación digital?**

- a) Comunicación inmediata con toda la ciudadanía.
- b) Permite enviar comentarios acerca del trabajo que realizan los profesionales.
- c) Se logra tener comunicación directa con los profesionales de la salud.

d) Otros.¿Cuáles?.....

**10. ¿Cree que el Hospital de Sangolquí requiere una propuesta de promoción de salud devenida del contexto digital?**

Si   
No

¿Por qué?:

.....

**Anexo 2**

**Encuesta acerca de las necesidades que existen en el contexto de promoción de la salud dentro del Hospital Cantonal de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.**

**1. ¿Conoce acerca de la campaña de la salud realizada por el hospital o sus beneficios?**

Si

No

¿Cuáles beneficios?

.....

.....

.....

**2. ¿Usted o algún familiar se ha visto beneficiado por la promoción de la salud devenida del Hospital Cantonal de Sangolquí?**

Si

No

¿Por qué?

.....

.....

.....

**3. ¿El nivel de atención de la promoción de la salud prestado por el Hospital Cantonal de Sangolquí ha sido?:**

a) Alto

b) Medio

- c) Bajo
- d) No ha habido atención

**4. ¿A través de qué medio de comunicación se enteró de la promoción de la salud del Hospital Cantonal de Sangolquí?**

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Prensa
- d) Medios digitales

e) Otros ¿Cuáles?:

.....

**5. ¿Considera que dicha campaña ha sido socializada o difundida de forma oportuna en toda la comunidad de Sangolquí?**

Si

No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**6. ¿Por qué creería que la campaña de la salud presentada por parte del Hospital Cantonal de Sangolquí no ha sido efectiva?**

a) No ha llegado a toda la población.

b) Ha llegado, pero no ha sido de ayuda

c) Ha llegado, pero me he enterado tarde

d) Otros. ¿Cuáles?:

.....

**7. ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza?**

Facebook

Twitter

Instagram

WhatsApp

Tik Tok

Otros ¿Cuáles?:

.....

**8. ¿A través de que medio de comunicación le gustaría recibir información acerca de la campaña de la salud propiciada por el Hospital Cantonal de Sangolquí?**

a) Televisión

b) Radio

c) Prensa

d) Medios digitales

e) Otros ¿Cuáles?:

.....

**9. ¿Qué beneficios esperaría obtener por medio de dicha campaña de la salud?**

a) Se aumenta la concienciación del cuidado de la salud.

b) Se incrementa el nivel de conocimiento acerca de un problema de salud.

c) Se permite la movilización de apoyo en pro de la ciudadanía.

d) Otros ¿Cuáles?:

.....

**10. ¿Qué recomendaciones sugiere para una adecuada promoción de la salud por parte del Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí?**

- a) Fortalecer la comunicación para con la ciudadanía.
- b) Expandir la información hacia localidades a las cuales no se ha podido llegar.
- c) Movilizar más profesionales para una mejor atención.
- d) Otros ¿Cuáles?:

.....

**Anexo 3. Encuesta dirigida a los profesionales de la salud del Hospital de Sangolquí**