



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciados en
Turismo

Autores :

Paredes Pazmiño Alisson Dayanna

Telenchana Salas Sharon Dennise

Tutora :

Andrade Ayala Andrea Isabel

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Paredes Pazmiño Alisson Dayanna, con cédula de ciudadanía No. 1750111567 y Telenchana Salas Sharon Dennise, con cédula de ciudadanía No. 1804380382, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Pujilí”, siendo la Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala, Tutora del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2022

Alisson Dayanna Paredes Pazmiño

Estudiante

CC: 1750111567

Sharon Dennise Telenchana Salas

Estudiante

CC: 1804380382

Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.

Docente Tutor

CC: 1719291468

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **ALISSON DAYANNA PAREDES PAZMIÑO**, identificado con cédula de ciudadanía **1750111567** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Pujilí”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: octubre 2018 – marzo 2019

Finalización de la carrera: abril 2022 – agosto 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 3 de junio del 2022

Tutora: Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala

Tema: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Pujilí”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2022.

Alisson Dayanna Paredes Pazmiño

LA CEDENTE

Ing. Cristian Tinajero Jiménez, Ph.D.

LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **TELENCHANA SALAS SHARON DENNISE**, identificada con cédula de ciudadanía **1804380382** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Pujilí”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: octubre 2018 – marzo 2019

Finalización de la carrera: abril 2022 – agosto 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 3 de junio del 2022

Tutora: Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala

Tema: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Pujilí”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2022.

Sharon Dennise Telenchana Salas

LA CEDENTE

Ing. Cristian Tinajero Jiménez, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ”, de Paredes Pazmiño Alisson Dayanna y Telenchana Salas Sharon Dennise, de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2022

Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.

DOCENTE TUTORA

CC: 1719291468

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Paredes Pazmiño Alisson Dayanna y Telenchana Salas Sharon Dennise, con el título del Proyecto de Investigación: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 16 de agosto del 2022

Lector 1 (Presidenta)

Ing. Sara Alejandra Armijos

CC:1803993995

Lector 2

Ing. Norma Lucía Benavides

CC: 1002669644

Lector 3

Ing. Adolfo Ricardo Guamán

CC: 1802830123

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios por darme la fuerza y sabiduría necesaria en todo este proceso académico, a mi familia por ser el pilar fundamental y estar siempre presentes.

A las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, mi más profundo agradecimiento por abrirme las puertas de su institución y permitirme formarme como profesional, a los docentes de la carrera de turismo, quienes con sus conocimientos y enseñanzas fueron parte importante en este arduo camino académico, sin dejar de mencionar a mis compañeros, mi agradecimiento por sus palabras de motivación y estar presentes en este proceso.

Finalmente, mi gratitud a la ingeniera Andrea Andrade, cabeza principal de todo este proyecto investigativo quien con su paciencia y sus valiosos conocimientos hicieron que este trabajo sea culminado, gracias por el apoyo incondicional brindado.

Alisson

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme permitido estudiar y formarme como profesional, agradezco infinitamente a los docentes de la carrera que durante años impartieron su conocimiento en los salones de clases y de manera especial a mi tutora de tesis Ing. Andrea Andrade por la guía y consejos dados en los momentos oportunos.

Gracias a mi familia por siempre estar pendientes y ser un apoyo incondicional. Gracias a mis amigos con los que compartí muchas experiencias y anécdotas dignas de ser contadas.

Finalmente, un agradecimiento a mi compañera tesis y amiga, que con su compañía y aporte hizo más ameno trabajar en este proyecto.

Sharon

DEDICATORIA

A Dios por llenarme de sabiduría en cada paso dado, por estar siempre presente guiándome por un buen camino.

A mis abuelitos en el cielo Carlitos y Carlotita por haberme regalado la mejor infancia que un niño pudiera desear, me hubiese encantando que me vieran crecer un poco más, sé que siguen conmigo a donde sea que vaya. A mis abuelitos Jorge y Susana que tengo la dicha de tenerlos vivos y poder disfrutarlos.

A mi padre, Fernando Paredes por ser el motor de mi vida, por inspirarme a ser cada día mejor, gracias por inculcar en mí valores y enseñarme tu valentía y ganas de salir adelante ante cualquier circunstancia, por tu esfuerzo y paciencia culmino un sueño más, a ti te debo todo lo que soy, te amo.

A mis hermanos Kevin y Ariel Paredes por su apoyo y amor incondicional, por mantenernos unidos y fuertes, gracias por demostrarme que estarán conmigo siempre, a Renatita y Saulito Paredes por haber llegado a alegrarme la vida, por darme motivos para salir adelante y lograr mis metas, son mi inspiración.

A Lucy por haberme dado la oportunidad de tener un nuevo hogar, gracias por amar a mi padre como lo haces y gracias por demostrarnos la bondad que tiene tu corazón.

Alisson

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a mis padres por ser mis grandes maestros, por no dejarme sola, por mantener a la familia unida, por enseñarme las bases para seguir adelante y por convertir mis sueños en los suyos. A mi hermana por ser un ejemplo de perseverancia y fortaleza, a mi hermano por ser compañía en todo momento, gracias familia por estar presentes en cada logro de mi vida.

Sharon

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN
PUJILÍ”.**

AUTORES: Paredes Pazmiño Alisson Dayanna
Telenchana Salas Sharon Dennise

RESUMEN

El Ecuador es un país que tiene una gran cantidad de recursos naturales y culturales, la existencia de flora y fauna debido a su ubicación en los andes, la variedad de cultura e historias que tiene el país es innumerable, por tal motivo, es importante analizar el entorno actual. El presente proyecto realizó su investigación en el cantón Pujilí con el objetivo de determinar el potencial turístico que existe en el mismo, para lo cual se planteó tres objetivos específicos para llevar a cabo el proyecto. En el primero se realizó un análisis del inventario de los atractivos turísticos ya existente en el cantón Pujilí, una revisión del catastro, salidas de campo a todas las parroquias del cantón donde se identificó y confirmó los atractivos que constan en el inventario actual, se determinó la presencia de un nuevo atractivo turístico ubicado en la parroquia de El Tingo La Esperanza, el mismo que no está registrado en el inventario de atractivos turísticos, para eso se utilizó específicamente la ficha que consta en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos) la misma que ayudó a recopilar la información pertinente para determinar un registro y valoración del estado en el cual se encuentra el atractivo basado en el diagnóstico del estado actual de la zona, con un enfoque dirigido hacia las ofertas turísticas en el cantón mediante el reconocimiento del área de estudio, y el análisis de fichas de atractivos y de la planta turística. En el segundo objetivo se construyó la matriz FODA mediante una entrevista realizada a personas que trabajan directamente en el área turística, logrando relacionarla con las 3 matrices utilizadas adicionalmente, MEFE, MEFI, MEFE-MEFI con el fin de determinar su nivel de beneficio o debilidad, se estableció puntos estratégicos en el área de estudio para la aplicación de encuestas dirigidas a personas nacionales y extranjeras. Basados en la matriz de Sandoval 2006, se modificó los indicadores de potencialidad de acuerdo a las variables existentes en cada parroquia otorgando una calificación determinada mediante la evaluación de cada indicador. Finalmente se elaboró un artículo académico como medio de difusión del proyecto culminado, el mismo que será publicado en la revista RENPYS para dar a conocer los resultados alcanzados.

Palabras clave: Potencial turístico, inventario, salidas de campo, atractivos turísticos, FODA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME: “DETERMINATION OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE
PUJILÍ CANTON”**

AUTHOR: Paredes Pazmiño Alisson Dayanna
Telenchana Salas Sharon Dennise

ABSTRACT

Ecuador is a country that has a great amount of natural and cultural resources, the existence of flora and fauna due to its location in the Andes, the variety of culture and history that the country has is innumerable, for this reason, it is important to analyze the current environment. The present project conducted its research in the canton of Pujilí with the objective of the objective of determining the tourism potential that exists in it, for which three specific objectives were proposed to carry out the project. In the first one, an analysis of the inventory of tourist attractions already existing in the canton of Pujilí, a review of the cadaster, field trips to all the parishes of the canton where the attractions in the current inventory were identified and confirmed, the presence of a new tourist attraction located in the parish of El Tingo La Esperanza, which is not present in the inventory of tourist attractions, was determined, For this purpose, the MINTUR methodology was used, the card that serves for the survey and ranking of tourist attractions helped to collect relevant information to determine a record and assessment of the state in which the attraction is based on the diagnosis of the current state of the area, with a focus on tourism in the canton through the recognition of the study area, and the analysis of cards of attractions and the tourist plant. In the second objective, the SWOT matrix was constructed through an interview with people who work directly in the tourism area, relating it to the 3 matrices used additionally, MEFE, MEFI, MEFE-MEFI in order to determine their level of benefit or weakness, strategic points were established in the study area for the application of surveys directed to nationals and foreigners. Based on the Sandoval 2006 matrix, the potential indicators were modified according to the existing variables in each parish, granting a rating determined through the evaluation of each indicator. Finally, an academic article was prepared as a means of disseminating the completed project, which will be published in the journal RENPYS to publicize the results achieved.

Keywords: Tourism potential, inventory, field trips, tourist attractions, SWOT.

ÍNDICE

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ix
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
AGRADECIMIENTO.....	xii
DEDICATORIA.....	xiii
DEDICATORIA.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
1. Información general.	1
2. Justificación Del Proyecto	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación.....	3
4. El problema de investigación.....	4
5. Objetivos	6
5.1. Objetivo General	6
5.2. Objetivos Específicos.....	6
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
7. Fundamentación científico técnica	10
7.1 Fundamentación legal	10
7.1.1 La Constitución de la Republica del Ecuador	10
7.1.2 El Código Orgánico de Organización Territorial	12
7.1.3 Organización Territorial del Estado	12
7.1.4 Ley de turismo.....	13
7.1.5 Ley De Gestión Ambiental, Codificación.....	13
7.1.6 Plan Nacional de Turismo 2030.....	14
7.1.6.1 Las Políticas Nacionales para el turismo.....	14

7.1.7 Reglamento General De Actividades Turísticas.....	14
7.1.8 Ordenanza De Régimen De Suelo Urbano Y Rural Del Cantón Pujilí	14
7.2 Turismo.....	14
7.3 Turismo en Ecuador.....	16
7.4 Turismo sostenible.....	17
7.5 Planificación y gestión del turismo sostenible	18
7.6 Potencial turístico	18
7.6.1 Potencial turístico en el Ecuador.....	18
7.7 ¿Como determinar el potencial turístico de un lugar?	18
7.8 ¿Para qué sirve determinar el potencial turístico?	19
7.9 Importancia de la sostenibilidad y su relación con el potencial turístico	19
8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	20
9. Metodología.....	21
9.1 Verificación del inventario	21
9.1.1 Check list.....	21
9.1.2 Salidas de campo	22
9.1.3 Entrevistas	22
9.1.4 Ficha MINTUR.....	23
9.2 FODA	40
9.2.1 MEFI.....	41
9.2.2 MEFE.....	43
9.2.3 MEFE – MEFI.....	45
9.3 Matriz de Indicadores de potencialidad.....	46
10. Resultados.....	54
10.1 Verificación del inventario	54
10.2 FODA del cantón Pujilí.....	56
10.2.1 Tabulación De Las Encuestas	56

10.2.2 Fortalezas	63
10.2.3 Oportunidades	64
10.2.4 Debilidades	65
10.2.5 Amenazas	65
10.3 MEFI	66
10.4 MEFE	67
10.5 MEFE – MEFI.....	68
10.6 Indicadores de Potencialidad	71
10.7 Propuesta de Matriz de Indicadores de Potencialidad	73
10.8 Artículo académico	85
11. Impactos	92
11.1 Técnicos	92
12. Conclusiones y recomendaciones	92
12.1 Conclusiones	92
12.2 Recomendaciones	93
13. Referencias	94
14. Apéndices	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	4
Tabla 2.....	7
Tabla 3.....	43
Tabla 4.....	44
Tabla 5.....	47
Tabla 6.....	50
Tabla 7.....	54
Tabla 8.....	55
Tabla 9.....	55
Tabla 10.....	67
Tabla 11.....	68
Tabla 12.....	71
Tabla 13.....	71
Tabla 14.....	74
Tabla 15.....	81
Tabla 16.....	81

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1	23
Figura 2	24
Figura 3	24
Figura 4	25
Figura 5	26
Figura 6	27
Figura 7	28
Figura 8	29
Figura 9	31
Figura 10.....	33
Figura 11.....	34
Figura 12.....	35
Figura 13.....	36
Figura 14.....	37
Figura 15.....	38
Figura 16.....	38
Figura 17.....	39
Figura 18.....	39
Figura 19.....	40
Figura 20.....	41
Figura 21	42
Figura 22	44
Figura 23	46
Figura 24	56

Figura 25	57
Figura 26	59
Figura 27	60
Figura 28.....	61
Figura 29	62
Figura 30	69

1. Información general.

Título

Determinar el potencial turístico del cantón Pujilí

Lugar de ejecución.

Pujilí-Cotopaxi-Zona 3.

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera de Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado:

University Tourism Center

Nombres de equipo de investigadores

Tutor:

Andrea Isabel Andrade Ayala

andrea.andrade@utc.edu.ec

0984255539

Estudiantes:

- Alisson Dayanna Paredes Pazmiño

alisson.paredes1567@utc.edu.ec

0979384374

- Sharon Dennise Telenchana Salas

sharon.telenchana0382@utc.edu.ec

0998969059

Área de Conocimiento

81. Servicios Personales

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible.

Sublínea de investigación:

Análisis del turismo.

2. Justificación Del Proyecto

El cantón Pujilí es uno de los sitios que pueden convertirse en potencial turístico y en una fuente de desarrollo socioeconómico, pues sus 7 parroquias cuentan con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, los mismos que pueden ser aprovechados de una manera adecuada. Desafortunadamente la información básica, la escasez de estudios y análisis que determinen el potencial turístico del cantón Pujilí son inexistentes, esto ha imposibilitado a que el turismo sea una opción primordial dentro del sector.

Por ello se pretende determinar el potencial turístico que posee el cantón, mostrando las falencias que ocasionan el problema principal e identificar las consecuencias que estas crean.

Al hablar de los sitios turísticos existentes en el cantón Pujilí, se menciona la presencia de festividades, actividades culturales y sitios naturales que destacan en el lugar los mismos que ayudan a diferenciar el cantón de otro.

Según el (Ministerio de Turismo, 2014)La denominada “Fiesta de las Octavas de Corpus Christi”, que es la más suntuosa y atractiva donde sobresale como protagonista “El Danzante de Pujilí”, de igual manera uno de los atractivos naturales es la Laguna del Quilotoa que se encuentra a una altura de 3.814 metros sobre el nivel del mar, este lugar es considerado uno de los destinos más visitados en el país. Aproximadamente 100 mil turistas ingresan al lugar cada año(El Universo, 2017), gracias a su vialidad y a sus centros urbanos en buenas condiciones hacen que turistas nacionales y extranjeros visiten el sitio con frecuencia, sin dejar

de mencionar la gran importancia que tiene el Santuario del Niño de Isinche para personas religiosas y la parroquia La Victoria gracias a las artesanías realizadas por los habitantes.

Consiente de esta situación, se intenta contribuir con actividades que ayuden a conocer y a determinar sitios turísticos que cuenten con un nivel de potencialidad adecuado en beneficio al cantón Pujilí.

El proyecto de investigación es de suma importancia para que el cantón Pujilí cuente con un estudio que determine el nivel de potencialidad turística y un registro de sitios actualizado que permitan la realización de proyectos y diseño de productos que beneficien al desarrollo de la actividad turística y al incremento de turistas.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios de este proyecto son aquellas personas prestadoras de servicios turísticos, cabe recalcar que son beneficiarios directos ya que, al realizarse este proyecto de investigación en el lugar servirá como base para que el cantón cuente con la actualización del inventario de los recursos turísticos y determinar la potencialidad de cada uno de éstos.

Por otro lado, los beneficiarios indirectos son los turistas y la población en general que llegan al cantón, de tal forma que satisfaga las necesidades, requerimientos y expectativas. Cabe mencionar que, si en Pujilí se desarrolla adecuadamente el potencial turístico, esto se convertirá en un gran beneficio para que el turismo pueda generar tasas de empleo y de igual manera ayude a mejorar la calidad de vida.

Tabla 1*Beneficiarios del proyecto*

Tipo	Descripción	Individual	Total		
Directos	Alojamiento	7	24		
	Alimentos y bebidas	15			
	Ocio y recreación	2			
Indirectos	Población por parroquias	Parroquia Pujilí (matriz)	33430	69055	
		Parroquia La Victoria	3016		
		Parroquia Guangaje	8026		
		Parroquia Zumbahua	12643		
		Parroquia Angamarca	5249		
		Parroquia Pilaló	2640		
		Parroquia Tingo La Esperanza	4051		
		Turistas nacionales	97614		119795
		Turistas extranjeros	22181		

Nota: Adaptado del (PDOT, 2015)

El cantón Pujilí no cuenta con un registro que determine la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón, por tal motivo se tomó como referencia los estudios que fueron realizados por el Ministerio del Ambiente en la Laguna del Quilotoa, pues al ser uno de los principales atractivos turísticos del cantón Pujilí cuenta con datos (Tabla 1).

4. El problema de investigación

El turismo a nivel mundial es considerado una actividad que genera ingresos económicos, tasas de empleo y oportunidades de negocios. Ecuador es un país que ofrece

atractivos culturales y naturales con potencial turístico, pues al tener 4 regiones lo hace un país pluricultural con una variedad de flora y fauna e historias culturales.

En la provincia de Cotopaxi, uno de los problemas que resalta es la falta de información en cuanto los servicios turísticos naturales y culturales que tiene esta provincia, los mismos que no han sido aprovechados de la mejor manera.

En cuanto al cantón Pujilí al encontrarse ubicado en la provincia de Cotopaxi cuenta con parroquias que no han determinado su potencial turístico, debido a la falta de interés por parte de los GADS cantonales y el nivel de vialidad y accesibilidad a infraestructuras en algunas parroquias. Uno de los principales problemas con los que se enfrenta el cantón es la escasez de información precisa y ordenada sobre el inventario de atractivos turísticos. Contar con dicha información permite planificar y desarrollar estrategias adecuadas para el aprovechamiento del potencial de los atractivos, con la finalidad de lograr el éxito en el desarrollo turístico local.

Si bien, Pujilí cuenta con un incipiente desarrollo del turismo en los últimos años, es posible determinar la falta de estudios y evaluaciones en el sector turístico que ayuden a determinar la potencialidad del área de estudio y que contribuya al crecimiento en el ámbito turístico, económico y sociocultural en el sector. A su vez, existe desconocimiento de turistas nacionales y extranjeros en cuanto a los servicios y prestadores turísticos existentes y la falta de participación de la población local en las iniciativas turísticas, es por ello que el proyecto tiene una gran importancia para obtener los resultados deseados.

El cantón Pujilí cuenta con 172 establecimientos que prestan servicios en las diferentes áreas del turismo que se desarrollan en el cantón y sus parroquias como alimentación, transporte, áreas de recreación. La cabecera cantonal es la que cuenta el mayor número de establecimientos certificados seguido por la parroquia Zumbahua las otras 5 parroquias cuentan

con equipamiento turístico, pero no es suficiente ni el adecuado para suplir estas necesidades (Hinojosa Alexandra, 2019) lo que provoca que la visita del turista en ciertos sitios sea fugaz, es por ello que los turistas tienen poco interés en pernoctar en las parroquias que no cuentan con servicios turísticos complementarios. Al referirse a los servicios directamente relacionados al sector turístico se mencionan restaurantes, infraestructuras hoteleras, sitios en los que el turista pueda pernoctar y demás servicios de calidad, no se han desarrollado, debido a que existe descoordinación entre autoridades y habitantes de la localidad para mejorar la situación actual, no ven el ámbito turístico como una opción de emprendimiento.

Finalmente, el desinterés de los habitantes de cada parroquia del cantón Pujilí en crear una mejora en los servicios turísticos, los mismos que contribuyan al desarrollo de actividades de calidad. Además, el cantón Pujilí posee servicios básicos, luz, agua, áreas médicas, cobertura telefónica, accesibilidad a cajeros automáticos, bancos, y seguridad; vialidad, es decir, rutas y vehículos que permiten el acceso hacia los atractivos.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar el potencial turístico del cantón Pujilí determinando áreas de intervención.

5.2. Objetivos Específicos

1. Verificar el inventario de atractivos mediante visitas de campo, utilizando la ficha de la metodología MINTUR.
2. Determinar el potencial turístico del cantón Pujilí mediante la valoración de indicadores de potencialidad y el FODA.
3. Elaborar propuesta de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2

Sistematización de tareas

Objetivos específicos	Actividad	Resultado	Medios de verificación			
Objetivo 1; Verificar el inventario de atractivos mediante visitas de campo, utilizando la ficha de la metodología MINTUR.	1. Recopilación de información primaria y secundaria en el Cantón Pujilí. 2. Revisión bibliográfica 3. Revisión del inventario existente 4. Reconocimiento del área de estudio. 5. Análisis de fichas de atractivos. 6. Jerarquización de atractivos.	Inventario de atractivos actualizado	Exploratorio y diagnóstico	Cualitativo	Salidas de campo	1. Bibliografía 2. Inventario existente 3. PDOT 4. Fichas del MINTUR

Objetivo 2;		1.	Diagnóstico	Cualitativo	1.Encuestas	1.Cuestionarios
Determinar el	1. Análisis de la oferta del	Identificación			2.Entrevistas	(Apéndice 6)
potencial turístico	cantón Pujilí	de atractivos			3. FODA,	2.Guía de preguntas
del cantón	2. Establecer puntos	potenciales			4.Indicadores	(Apéndice 5)
mediante la	estratégicos en el área de	2. Potencial			de	3.Matriz FODA
valoración de	estudio	turístico			potencialidad	Matriz MEFE, MEFI y
indicadores de	3. Salidas de campo.	definido			es turística	MEFE MEFI (Tabla 3,4
potencialidad y el	4. Diseño de encuestas.				según	y Figura 23)
FODA	5. Aplicación de encuestas.				Sandoval	4.Matriz de indicadores
	6. Tabulación de datos.				(2006)	de potencialidad
	7. Análisis de resultados.				5.	
	8. Verificación de datos.				Observación	
					directa	

Objetivo 3;	1.Sistematizar la información	Artículo	Inductivo	Cualitativo	1. Redacción	1.Gestor bibliográfico
Elaborar propuesta	obtenida.	terminado			científica	2.Estructura definida de
de artículo	2.Redactar de forma académica					artículo
académico como	y científica					3.Laptop
medio de difusión,	3.Revisión final					
mediante la guía de						
autores para la						
revista RENPYS						

Nota: Elaboración propia de los autores, 2022

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Fundamentación legal

El análisis del respaldo legal para que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pujilí realice la gestión del turismo en el cantón y un desarrollo de esta industria en su territorio se basa en una serie de leyes, políticas, planes y reglamentos técnicos. Cuyos principales contenidos relevantes para este proyecto de investigación tendrá el siguiente orden: Constitución Política de la República del Ecuador, Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, Organización Territorial del Estado, Ley de Turismo, Ley De Gestión Ambiental, Codificación, Plan Nacional de Turismo 2030 con sus Políticas Nacionales para el turismo, establecidas por el Ministerio de Turismo, MINTUR.

7.1.1 La Constitución de la Republica del Ecuador

La (*Constitución De La Republica Del Ecuador, 2008*) establece el marco normativo fundamental que ampara los derechos y libertades, de organización del Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

En primer lugar, en el artículo 10 de la (*Constitución De La Republica Del Ecuador, 2008*) *las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.*

Después de esto, se considera los siguientes artículos de la Constitución De La Republica el Ecuador, 2008. En el artículo 14. *-Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.* En el artículo 19.- *el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.* En el artículo 21.- *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la*

libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. En el artículo 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible. En base a la carta magna de la República del Ecuador, claramente se reconocen los derechos que poseen los pueblos y nacionalidades, los pobladores de comunidades rurales y en general los seres humanos, de esta manera se garantizan la sostenibilidad y el buen vivir. En el artículo 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. El artículo 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley. Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. Es importante visibilizar que, en la presente Constitución vigente en Ecuador, se toma como sujeto de protección a la naturaleza, implantando derechos de protección y conservación, caso que es muy particular en América Latina y a nivel mundial, porque es claro el compromiso de las autoridades de mantener un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, recalca el derecho de todas las personas que habitan el país tener por derecho a estar en un ambiente sano y ecológico, se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente ecológicamente equilibrado y que se garantice la sostenibilidad y el buen vivir de una persona, se declara interés público la preservación del Ambiente, Ecosistema, Biodiversidad, la prevención del daño ambiental y la recuperación de espacios Naturales graduados.

7.1.2 El Código Orgánico de Organización Territorial

El COOTAD, (2010) en el que se establece la estructura de organización y gestión autónoma y descentralizada del territorio en los niveles parroquial, cantonal, provincial, regional y nacional.

En primer lugar, en el artículo 84. Del (*Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD, 2010*) señala a las funciones. - Son funciones del gobierno del distrito autónomo metropolitano. Literal G. *regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.* En el artículo 144.- *Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.* En el artículo 498.- *Estímulos tributarios. Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.*

7.1.3 Organización Territorial del Estado

La (Organización Territorial del Estado, 2022) que determina los criterios rectores para el debido ordenamiento del territorio, su uso y administración.

En relación al artículo 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el

gobierno cantonal y provincial. Numeral 4. *Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.*

7.1.4 Ley de turismo

La (*Ley de Turismo*, 2002) que establece los principios y objetivos nacionales para el turismo.

De acuerdo con el artículo 12 de la (*Ley de Turismo*, 2002) *indica que todas las localidades que ya tienen una previa capacitación, es decir que ya están aptos para brindar servicios turísticos las principales autoridades les brindaran apoyo necesario para ayudar a desarrollar cualquier actividad que ejercen “cuando las comunidades locales organizadas o capacitadas deseen prestar servicios turísticos recibirán del ministerio de turismo delegados e igualdad todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.*

Según la (*Ley de Turismo*, 2002) en el artículo 57.- *indica que dice que toda persona que principalmente su motivación y dedicación a realizar actividades turísticas deben de llevar un registro donde es obligatorio entregar un informe estadístico de las actividades que ejerce para esa información permita saber una estadística nacional de todo el país.*

7.1.5 Ley De Gestión Ambiental, Codificación

Donde la (*Ley De Gestión Ambiental*, 2004) determina que todos los recursos naturales, son aprovechables por cualquier individuo para su agrado o por algún tipo de ganancia en cualquier aspecto social. Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso.

7.1.6 Plan Nacional de Turismo 2030

7.1.6.1 Las Políticas Nacionales para el turismo.

(*Plan Nacional de Turismo 2030, 2019*) se establece como la guía sustantiva para la planificación y la gestión del turismo en el país.

7.1.7 Reglamento General De Actividades Turísticas

Determina en el artículo 176 de (*Reglamento de actividades turísticas, 2011*) el *ministerio de turismo, se encarga de ayudar en las actividades turísticas de los recursos siempre y cuando alcancen el fondo establecido de la institución, los recursos que consten con una certificación de turismo sostenible.* También en el artículo 178.- *el ministerio de turismo se encarga de validar proyectos y programas turísticos a quienes impulsen el turismo, y estos deberían ser presentados en cuarenta y cinco días de anticipación con una duración de aprobación en quince días, sin presentar ninguna anomalía querrá decir que un proyecto está aprobado.*

7.1.8 Ordenanza De Régimen De Suelo Urbano Y Rural Del Cantón Pujilí

De acuerdo con el artículo 93.- *De aprovechamiento de recursos naturales. Será posible ejecutar edificaciones destinadas exclusivamente al turismo, sedes de clubes sociales, deportivos o culturales y equipamientos para la educación, cultura, salud y bienestar social (excluyendo programas de vivienda). La provisión de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado para este tipo de proyectos será responsabilidad de los promotores, a través de sistemas de autoabastecimiento y plantas de tratamiento, siempre que cuenten con la aprobación previa de la EPAPAP.*

7.2 Turismo

Existen distintas maneras de poder determinar el concepto de turismo, encontrando diferentes conceptualizaciones que tiene en común relacionar al turismo como una actividad humana.

Siendo de esta manera que la (Organización Mundial del Turismo, 2022) determina al turismo y los turistas como dos conceptos estrechamente relacionados entre sí. El primero se refiere al conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas, mientras que el segundo comprende a las personas que practican el turismo. Por lo tanto, el turismo se define como un desplazamiento momentáneo que realizan personas y eso aporta a la económica del lugar.

Según (Ramírez, 2006) existen algunos puntos de vista notables para analizar el turismo desde de la perspectiva del viajero (demanda turística) y de la comunidad receptora (oferta turística). Desde esa perspectiva, el turismo se establece como una tendencia natural del ser humano de trasladarse a un determinado lugar distante a su residencia, para beneficiarse de las bondades que otros sitios disponen de servicios turísticos.

Por otro lado, (Panosso Netto, 2007) menciona que las reflexiones deben llevar a pensar en el turista como un ser histórico y no en un “ser” acabado, por el contrario, indica que la experiencia que vive el turista no solo arranca desde el momento de llegada al destino turístico, sino también comprende todos los procesos que se llevan a cabo antes de realizar la actividad y después, debido a que en todas las acciones el turista puede experimentar nuevas prácticas y emociones.

En otras palabras, la (Organización Mundial del Turismo, 2022) define al turista como aquella persona que viaja no solo por vacaciones, distracción o paseo, sino que incluye a quien se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el sitio visitado. Siendo así, que el turismo es una actividad económica relacionada con la producción de productos y servicios solicitados por los turistas. Lo que ofrecen y también se unen a una transacción y esté en un solo lugar decide llamarse zona turística en desarrollo.

7.3 Turismo en Ecuador

En el transcurso de los últimos años, el sector turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. Los ingresos obtenidos por el turismo sobrepasaron a aquellos del comercio internacional de los años ochenta y, proporcionalmente, constituyen en la actualidad una proporción de mayor valor que los demás sectores económicos con excepción del petróleo y la rama automotriz. (Ritchie & Crouch, 2003)

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes; en primera instancia las infraestructuras y servicios generales, que se debe considerar: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

Para (Ramírez, 2006) considera no sólo el aspecto de territorio, sino que incluye a la población, considerando:

- La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- El desarrollo y valoración del patrimonio
- El crecimiento y la consolidación económica
- La calidad de vida de los habitantes

Ambos autores reflexionan sobre cada una de los factores mencionados necesarios, para desarrollarse en la actividad turística, sin embargo, es coherente el criterio de Ávila al considerar no sólo los aspectos territoriales y del visitante, sino que, a la población anfitriona, puesto que son aliados estratégicos para lograr la sostenibilidad del turismo.

7.4 Turismo sostenible

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana.(Pérez Contreras & Amaral, 2017)

De aquí podemos extraer varios conceptos más, como la definición de sostenibilidad ambiental, que es aquella que pone el acento en preservar la biodiversidad sin tener que renunciar al progreso económico y social; la sostenibilidad económica, que se encarga de que las actividades que buscan la sostenibilidad ambiental y social sean rentables, y la sostenibilidad social, que busca la cohesión de la población y una estabilidad de la misma. (Acsehrad, 1999)

Según (Barton, 2006) determina que la sustentabilidad se establece en el corazón de la planificación de escala metropolitana. Más específicamente, el rol de la planificación urbana estratégica tiene traslapes importantes con las pretensiones de la agenda de sustentabilidad, como los altos niveles de participación, horizontes de largo plazo y toma de decisiones en forma integrada más que sectorialmente. En definitiva, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible funcionan siguiendo el principio de que no se pueden agotar los recursos disponibles de forma indiscriminada, hay que proteger los medios naturales y todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades.

7.5 Planificación y gestión del turismo sostenible

Está diseñado para garantizar que todos los recursos se manejen de manera que satisfagan las necesidades económicas y sociales, mientras se preserva la integridad cultural, los procesos ecológicos vitales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida. El turismo sostenible tiene los siguientes principios: uso sostenible de los recursos, reducción del exceso de consumo y desperdicio, preservación de la diversidad natural y cultural, integración del turismo en la planificación, apoyo a la economía local, participación de las comunidades locales, acuerdos mutuos.

Entre las entidades involucradas, personal capacitado, responsabilidad en marketing turismo y en la investigación económica.

7.6 Potencial turístico

7.6.1 Potencial turístico en el Ecuador

Según (Enrique Cabanilla et al., 2017) determina al turismo como un grupo del mercado potencial es numeroso y, por sus características generacionales, dispuesto a experimentar nuevas opciones turísticas y, además, cabe recordar que la tendencia menciona que aquellos sitios que han sido descubiertos por un nicho, demostrándose seguros y de calidad, luego son consumidos por imitación por otros nichos.

Por lo tanto, tiene el potencial del turismo, porque tiene importantes sitios y recursos culturales y naturales, y puede participar en una serie de categorías de turismo nacional y extranjero. El turismo es una actividad económica que directa e indirectamente genera empleo, se extiende por el territorio y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

7.7 ¿Como determinar el potencial turístico de un lugar?

Cualquier análisis del potencial turístico de una zona o destino exige una elevada inversión pública y privada, así como una evaluación inicial del territorio.

En la evaluación determina factores como la OFERTA (Recursos + servicios, oferta básica y complementaria), la DEMANDA, es decir el Público Objetivo, la COMPETENCIA, cuáles son los destinos competidores (actuales y potenciales) y las TENDENCIAS DE MERCADO, ya que éste está en constante evolución y debemos anticiparnos a los posibles cambios. De igual manera, un análisis DAFO para obtener distintas conclusiones que determinaran si es viable o no el desarrollo turístico en la zona. (Roselló Busó, 2017)

En concordancia con lo anterior, se necesita obtener datos para minimizar riesgos en las decisiones que podamos tomar como potencial turístico o no.

7.8 ¿Para qué sirve determinar el potencial turístico?

Para poder realizar una buena planificación de un territorio, pero lo que especialmente determina es poder generar una atracción capaz de inducir a un viajero a visitar, el potencial turístico esta formado básicamente por recursos (atractivos naturales o culturales), infraestructuras , una oferta de productos turísticos y unos servicios generales (empresas turísticas y complementarias), pero a la pregunta de cuándo tendrá éxito un sitio turístico, es cuando responda adecuadamente a los deseos del mercado y satisfaga sus necesidades.

7.9 Importancia de la sostenibilidad y su relación con el potencial turístico

Determina el autor (Linares & Garrido, 2014) que el territorio también debe asumir la importante tarea de dirigir la gestión sostenible de la zona, para lo cual han de convertir a la población residente en protagonista de su propio desarrollo.

De igual manera considera el autor (Linares & Garrido, 2014) que la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.

Entonces, en materia de sustentabilidad, se debe reducir riesgos y tomar decisiones de inversiones económicas y ambientales muy altas con iniciativas públicas y privadas como ya consideramos en el ítem 7.5 de este proyecto, la importancia es la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. En relación con el potencial turístico es múltiple y beneficia a la economía y ayuda a la sociedad, ya que el desarrollo de un territorio generalmente significa una mejora en la calidad de vida de las personas y, por otro lado, una rentable consideración a los tres pilares de la sostenibilidad sustento económico, protección ambiental y desarrollo social.

En este proyecto de investigación, cubriremos el potencial turístico con una importancia sostenible y las técnicas para evaluar los recursos turísticos para tomar decisiones informadas y diseñar un producto turístico adecuado.

8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.

- **¿Existen atractivos turísticos en el cantón Pujilí?**

El cantón Pujilí cuenta con 7 parroquias diferentes, las mismas que poseen una gran variedad de atractivos turísticos, gracias a las salidas de campo y al poder analizar el inventario ya existente de atractivos turísticos del cantón, se determinó que Pujilí cuenta con un total de 131 atractivos, 73 culturales y 58 naturales, los mismos que fueron corroborados en la elaboración de un check list.

- **¿Cuál es el potencial turístico del cantón Pujilí?**

En base a los estudios realizados mediante la matriz de potencialidad, se determinó que el cantón Pujilí cuenta con un destino potencialmente turístico que es la parroquia de Zumbahua la misma que dio una calificación de 28 sobre 30 en cuanto a su nivel de potencialidad, gracias

a su viabilidad y la variedad de actividades a realizar, la cercanía entre sus atractivos, entre otros, hacen de esta parroquia posicionarse como potencial turístico del cantón Pujilí.

9. Metodología

9.1 Verificación del inventario

Se utilizó el catastro para verificar la información existente en el cantón Pujilí con el propósito de describir y registrar las características físicas de cada bien inmueble, además se realizó la verificación del inventario de atractivos turísticos del cantón mediante el check list elaborado anteriormente, para corroborar el estado en que se encuentran los atractivos que constan en el inventario, posteriormente mediante visitas de campo y entrevistas realizadas a personas relacionadas al conocimiento turístico, se verificó la presencia de un nuevo sitio, el mismo que fue detallado mediante la ficha del MINTUR.

9.1.1 Check list

Check list, cuya traducción literal en español es lista de verificación, es un método de control que relaciona diversas tareas, actividades, conductas, etc., que deben seguirse para alcanzar un resultado de forma sistemática.

Las checklists tienen el objetivo de realizar controles para garantizar que no se olvide nada importante durante el proceso de ejecución, que pueda comprometer los resultados. Además, garantizan que las actividades se cumplan de forma organizada. (Check list SYDLE Blog, 2021)

Este instrumento fue utilizado para determinar los atractivos turísticos existentes en cada una de las 7 parroquias existentes, con la finalidad de comprobar cuales mantienen las características correspondientes para considerarlo atractivo turístico, además comprobar si hace falta algún atractivo en el inventario del cantón Pujilí.

9.1.2 Salidas de campo

Se concibe la salida de campo como una actividad científica asimilable metodológicamente a cualquier tipo de investigación, como lo afirma Delgado (1999); por tanto, en ella, se realiza la adquisición sistemática de datos nuevos o brutos dentro de un área previamente delimitada. El contacto directo con el territorio, permite alcanzar un mayor conocimiento del mismo, que por supuesto, permea el acto educativo al invitar al análisis de lo local, de gran riqueza para adquirir conciencia espacial desde el entorno (Griselda Pérez De Sánchez et al., 2006).

Se realizó varias salidas de campo en el cantón Pujilí, donde se pudo determinar el reconocimiento del área de estudio realizando una observación directa en el lugar, logrando identificar sus puntos fuertes, pero también los factores negativos que inciden en el desarrollo turístico del cantón.

De igual manera, el análisis correspondiente a cada una de las parroquias en cuanto a su nivel de potencialidad.

9.1.3 Entrevistas

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

Dentro de una entrevista se pueden diferenciar dos roles:

Entrevistador. Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.

Entrevistado. Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Su fin es recolectar determinada información u opinión. Como guía, el entrevistador suele utilizar un formulario o esquema con preguntas. (Entrevista, 2020)

Se realizó una entrevista a cada persona que trabaja directamente en el sector turístico, específicamente a las autoridades de los diferentes GADS parroquiales, con el fin de obtener información real y directa. Identificando los problemas de los sectores desde una perspectiva profesional para desarrollar estrategias que sean de beneficio y logren un aprovechamiento del potencial turístico en el cantón.

9.1.4 Ficha MINTUR

Las fichas del MINTUR sirven para el levantamiento y jerarquización de información referente a los atractivos turísticos que existen en Ecuador, esto permite llevar un registro ordenado de los factores físicos y culturales, los mismos que ayudan a elaborar nuevos productos turísticos.

Figura 1

Código del atractivo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:																
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								

Nota: (MINTUR, 2019)

Consta de 17 dígitos alfanuméricos, los cuales diferencian una ficha de otra, se debe recalcar que los últimos 3 dígitos corresponden al orden en que se levante la información del atractivo.

Figura 2

Datos generales

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo

Nota: (MINTUR, 2019)

En esta parte de la ficha se ubica el nombre, la categoría, tipo y subtipo del atractivo turístico.

Figura 3

Ubicación del atractivo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:		
Observaciones:		

Nota: (MINTUR, 2019)

Hace referencia a la ubicación geográfica en donde se encuentra el atractivo turístico, además se establece provincia, cantón y parroquia de acuerdo a la división política administrativa del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC.

En la parte inferior se ubica el nombre de la calle principal, el número y transversal. En caso de no contar con un nombre registrado la calle será considerada “Sin Nombre” (S/N).

También se ubicará el barrio al que pertenece así mismo el sector más cercano, la latitud y longitud representada en grados decimales y la altura en msnm.

Finalmente, se determina si el atractivo forma parte de un espacio turístico establecido y se coloca el nombre con cual se identifica.

Figura 4

Características climatológicas

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS			
	SI	NO	S/I
3.1. Clima		3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)

Nota: (MINTUR, 2019)

En esta sección la información recopilada se generará automáticamente al momento de ingresar las coordenadas en la plataforma diseñada específicamente para la sistematización del Inventario de Atractivos Turísticos.

Figura 5*Accesibilidad del atractivo*

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			
	SI	NO	S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U)			
	SI	NO	S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$	
	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles	d. Otro. Especifique:	
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)			
	SI	NO	S/I
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).			
	SI	NO	S/I
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:	
Observaciones:			

Nota: (MINTUR, 2019)

Aquí se detalla la forma de ingreso al atractivo turístico, pudiendo optar entre libre, restringido o pagado.

Según las opciones elegidas se debe detallar la modalidad de pago, horarios y días de atención. Adicionalmente la temporalidad en la que ingresan los turistas y si el atractivo cuenta con facilidades de ingreso a personas que poseen algún tipo de discapacidad.

Figura 6*Conectividad al atractivo turístico*

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			NO	S/I	
			SI		
5.1 Acceso (M)			SI	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					

Nota: (MINTUR, 2019)

Se lo reconoce como in situ o en un radio de 500 m, se puede seleccionar entre una o varias opciones. En esta sección se registra el grado de conexión que tiene el atractivo, el transporte y el poblado urbano más cercano.

Figura 7

Comunicación

5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija		b. Móvil	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica		b. Cable	c. Satélite
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. <u>Tiempo de viaje</u> al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil					
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	Especifique:				
Observaciones:					

Nota: (MINTUR, 2019)

Hace referencia a la conectividad tecnológica en el atractivo. (Rango aproximado de 100 metros), podemos seleccionar el tipo de comunicación que existe en el atractivo turístico, la existencia de telefonía, acceso a internet y a la radio portátil.

La señalización se deberá identificar si existe y el estado en el que se encuentran, la misma que servirá para que el turista pueda llegar con facilidad

Al referirnos al poblado urbano cercano más importante es la localidad urbana más cercana al atractivo turístico que cuente con servicios turísticos, infraestructura básica y servicios complementarios que satisfagan la necesidad de los turistas.

En cuanto al transporte existente se debe determinar el tipo y con qué frecuencia transitan.

Figura 8

Planta turística

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:		Habitaciones:	Plazas:
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:		Mesas:	Plazas:
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			
d. Intermediación	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	Especifique:			
f. Guianza	Especifique:			
g. Otros	Especifique:			
Observaciones:				

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
b. Otros	Especifique:							
Observaciones:								

Nota: (MINTUR, 2019)

En esta sección se menciona la oferta que ofrece el atractivo a los turistas, servicio de alojamiento, establecimientos que ofrezcan alimentos y bebidas, agencia de viajes u operadoras de turismo, servicio de internet, transporte o medios de movilización y personal capacitado para ofrecer servicio de guía.

Al identificar las Facilidades Turísticas se tomará en cuenta los elementos de complemento y apoyo existentes en el entorno del atractivo, se lo realizará eligiendo una categoría (buena, regular, mala)

6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			<input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							

Nota: (MINTUR, 2019)

En el caso de que el atractivo cuente con servicios complementarios se deberá identificar que cuales son.

Figura 9

Estado de conservación e integración atractivo

7.2 Entorno (500 m) (U)			
SI		NO	
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)			
SI		NO	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			
SI		NO	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo			
SI		NO	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)			
SI		NO	
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			

Nota: (MINTUR, 2019)

Se identifica si el atractivo turístico está conservado al mantener en buen estado sus características originales, alterado al haber sufrido cambios ya sean naturales o por causa de la mano del hombre, en proceso de deterioro al realizar actividades que ocasionen un cambio físico en sus características primarias y finalmente si el atractivo se encuentra deteriorado debido a los cambios por el transcurso del tiempo visualizándose dañado en su totalidad.

Los factores de deterioro que se encuentran presentes en la ficha pueden ser naturales debido a la erosión, la humedad, desastres naturales, flora y fauna y las condiciones meteorológicas y los factores antrópicos por actividades agrícolas, ganaderas, forestales la minería, falta de mantenimiento, comercio ilícito, el entorno contaminado por la acción del hombre y por actividades de desarrollo comercial.

La armonía con el paisaje natural se deberá marcar una de las dos opciones con su respectiva descripción.

En la declaratoria del Atractivo se mencionan los reconocimientos nacionales o internacionales que el atractivo pueda poseer detallando el nombre otorgado en la declaratoria, la fecha y su alcance local, regional, nacional e internacional.

Finalmente, los sismos, erupciones volcánicas, deslizamientos provocados por fuerzas naturales y los fenómenos de origen atmosférico como inundaciones, huracanes y marejadas los mismos que son causantes de daños a la propiedad, muertes y lesiones.

Figura 10*Higiene y seguridad turística*

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (>R)	b. Carro Recolector		c. Terreno baldío o quebrada	d. Ouema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones:				
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud		c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:				
8.6 Seguridad (M)		SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				

Nota: (MINTUR, 2019)

Aquí se marca los servicios básicos (agua, energía eléctrica, alcantarillado) con los que cuenta el atractivo y los centros de emergencia ya sean de salud como de seguridad que se encuentre cerca al atractivo; pueden estar dentro de un rango de 500 m.

Figura 11

Políticas y regulaciones

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro
Especifique:			
9.5. Contacto			
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:		
Observaciones:			

Nota: (MINTUR, 2019)

Se identifica si el atractivo turístico se encuentra dentro de un plan de desarrollo turístico, así como si cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. Seguidamente se ubica el nombre y tipo de administrador o contacto anotando el nombre, apellido, número de celular o teléfono, correo electrónico y página web.

Figura 12*Actividades que se practican*

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
	SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
10.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Especifique:			
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			

Nota: (MINTUR, 2019)

Aquí se marcan las actividades que se realizan en el atractivo las mismas que la mayoría están afines al turismo de aventura.

Figura 13

Atractivos Culturales

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)			
	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades <u>Vivenciales</u> y/o Ludicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)			
	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			

Nota: (MINTUR, 2019)

En este apartado se van registrando las actividades culturales que se realizan en el atractivo, las mismas que están divididas en tangibles e intangibles. Se debe marcar únicamente las que el atractivo se encuentra promocionando a los turistas.

Figura 14*Difusión y medios de promoción*

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
		SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)				
		SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional		c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
		SI	NO	S/I
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				
		SI	NO	S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				

Nota (MINTUR, 2019)

Está relacionado al nivel interés y conocimiento que poseen los turistas del atractivo. Por tal motivo se detalla los medios de promoción, por los cuales el atractivo se está dando a conocer o está posiciona de ante los visitantes, también se ubica la asociación que tiene el sitio con otros atractivos si es el caso.

Figura 15*Tipo de visitantes y afluencia*

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
		SI	NO	S/I	
(M)					
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
Observaciones:					

Nota: (MINTUR, 2019)

Esta parte se enfoca en el tipo de visitante, el mismo que puede ser local, nacional o internacional, así como la afluencia y frecuencia que el atractivo posee.

Si es el caso se puede adicionar información que se considera importante detallar en la parte de observaciones.

Figura 16*Recurso humano*

13. RECURSO HUMANO					
		SI	NO	S/I	
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	No	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
Observaciones:					

Nota: (MINTUR, 2019)

Hace énfasis al grupo de personas que trabajan en el establecimiento, es decir el talento humano encargado de la funcionalidad del atractivo, en esta sección también se detalla si el personal está especializado y el nivel de instrucción con el que cuenta cada uno de ellos.

Figura 17*Descripción del atractivo*

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I

Nota: (MINTUR, 2019)

Dentro de esta zona se redacta de forma clara y concisa la información del atractivo tomando en cuenta las características, se debe considerar datos estadísticos, históricos, generales o específicos que contribuyan a la descripción del sitio turístico.

Figura 18*Anexos*

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			

Nota: (MINTUR, 2019)

Los anexos son por lo menos 2 fotografías y Para la ubicación del atractivo se puede

ocupar Google Earth u otras herramientas de ubicación espacial

Cabe recalcar que el Archivo debe estar en formato JPEG, con la fuente y año.

Figura 19

Firmas de responsabilidad

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: (MINTUR, 2019)

Para finalizar las firmas de responsabilidad se completa con información personal de quienes participaron en la elaboración de la ficha

9.2 FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente. (Riquelme, 2017)

La matriz sirve para comprender y analizar la situación de un proyecto a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esta matriz con dichos factores resulta fundamental para la toma de decisiones actuales y futuras.

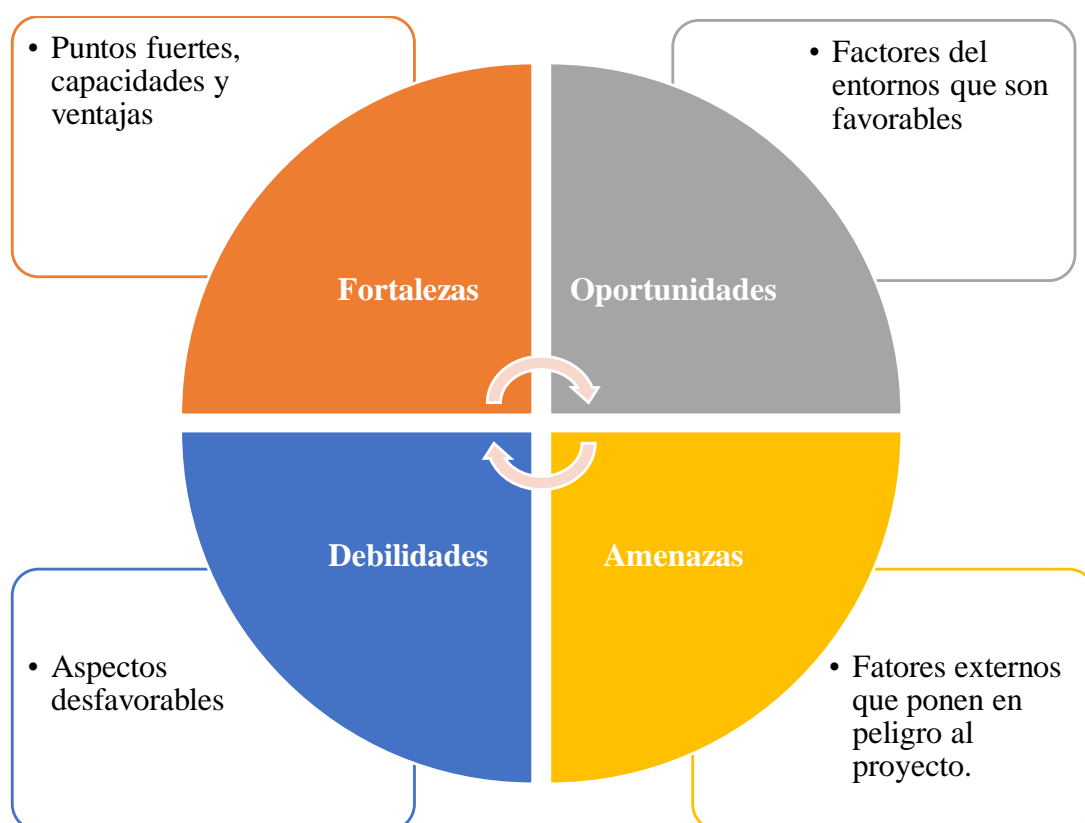
Mediante este análisis se determinaron potencialidades y debilidades relacionadas con la actividad turística en el sector, para así organizarlas, mejorarlas y trabajar de forma adecuada

en el proceso de gestión. Se estudiaron las amenazas y oportunidades para planificar de forma sostenible el desarrollo de la actividad turística.(Yáñez & Doumet Neme, 2014)

Lo que determina la importancia de construir la matriz FODA del cantón Pujilí, para que los resultados contribuyan a la toma de decisiones y aplicar acciones para el desarrollo turístico con un bien común.

Figura 20

Descripción FODA



Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

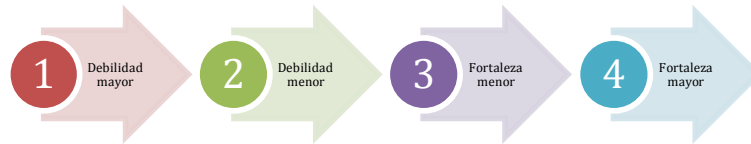
9.2.1 MEFI

Para la construcción de la matriz se ubica las fortalezas y debilidades analizadas anteriormente en la matriz FODA, se asigna un peso que es un valor porcentual, el mismo que refleja la importancia relativa para alcanzar el éxito de los factores internos, la suma de estos porcentajes debe ser igual a 100%. Independientemente de que el factor clave represente una fuerza o una debilidad, los pesos más altos se consideran perjudiciales.

Posteriormente se agrega una clasificación entre 3 y 4 a las fortalezas y a las debilidades entre 1 y 2.

Figura 21

Descripción MEFI



Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

Para determinar una puntuación de cada factor se multiplica el peso por su calificación la suma de las puntuaciones es el resultado total, el mismo que puede ir de 1 a 4, representando el mínimo y máximo respectivamente, siendo la calificación promedio 2,5.

Si el total es menor que 2,5 definen debilidad en lo interno, mientras que si el total es mayor de 2,5 indican fortaleza.

El resultado es importante para determinar si los factores internos son favorables o desfavorables.

Tabla 3*Factores internos clave*

Factores internos clave	Peso	Clasificación	Puntuación
Fortalezas			
Debilidades			
Total			

Nota: adaptado de (Ruiz Barroeta, 2022)

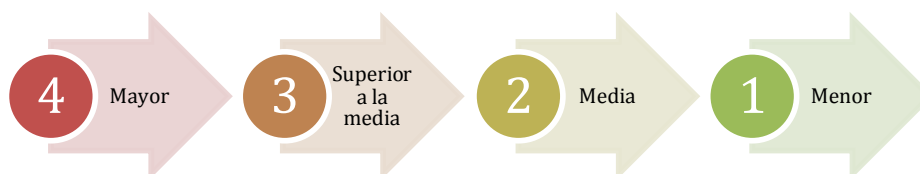
9.2.2 MEFE

Para la construcción de la matriz de evaluación de factores externos se ubican las oportunidades y amenazas de nuestro sector, se asigna un peso porcentual a cada factor, la suma de estos porcentajes debe ser igual a 100%.

Se añade una calificación de 1 a 4 a cada uno de los factores, siendo 4 el mayor y 1 el deficiente.

Figura 22

Descripción MEFE



Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

Se multiplica el peso por la calificación para obtener la puntuación de cada factor, la suma de las puntuaciones da un resultado total, el mismo que puede ir de 1 a 4, representando el mínimo y máximo respectivamente, siendo la calificación promedio 2,5.

Un resultado mayor al promedio indica que las oportunidades están respondiendo bien frente a las amenazas existentes en el sector.

Tabla 4

Factores externo clave

Factores externos clave	Peso	Clasificación	Puntuación
Oportunidades			
Amenazas			
Total			

Nota: adaptado de (Ruiz Barroeta, 2022)

9.2.3 MEFE – MEFI

La matriz de transposición EFE-EFI sirve para que mediante de los resultados poder decidir que hacer dependiendo la ubicación de la esfera en cada uno de los cuadrantes, pues los mismos están divididos en tres regiones importantes:

- Crecer y construir: se recomienda realizar estrategias intensivas (penetración, desarrollo de mercado y creación de productos) o integradoras (integración directa, hacia atrás y horizontal)

Ubicado en los cuadrantes I, II o IV.

- Retener y mantener: aquí se sugiere la penetración de mercado y desarrollo de productos son dos estrategias comúnmente empleadas para esta sección.

Ubicado en los cuadrantes III, V o VI.

- Cosechar o desinvertir: no se están obteniendo resultados suficientes lo que se recomienda reducir, desinvertir o liquidar.

Ubicado en los cuadrantes VII, VIII o IX.

Para ubicar la esfera en el cuadrante, se debe ubicar los valores obtenidos de las matrices MEFE Y MEFI respectivamente, se debe manejar los resultados como en un plano cartesiano siendo MEFE los valore de “X” y los resultados de “Y” vienen siendo los valores de MEFI.

Figura 23*Ponderación MEFE-MEFI*

		MEFE-MEFI			
Totales ponderados en EFI		I	II	III	4
		IV	V	VI	3
		VII	VIII	IX	2
		4	3	2	1
		Totales ponderados en EFE			

Nota: adaptado de (Ruiz Barroeta, 2022)

9.3 Matriz de Indicadores de potencialidad

Conocer el potencial turístico del municipio ya que no existen estudios al respecto, plantear algunas rutas turísticas que constituyan el punto de partida para promover un mejor aprovechamiento del patrimonio natural, histórico y cultural por parte de los pobladores de Paso de Ovejas y promover la inclusión del turismo alternativo en las estrategias de desarrollo municipal.

Tabla 5

Matriz de Indicadores de potencialidad

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Nota: En base a (Sandoval, 2006)

- 1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes:** distancia a la que se encuentran los sitios como lo son el centro médico, bancos, supermercados, etc.

Cerca. – Se puede llegar caminando.

Relativamente cerca. – Se puede ir caminando, pero es preferible ir en automóvil.

Lejos. – Solo se puede llegar mediante un tipo de transporte terrestre.

2. Características del trayecto hacia el área: Singularidades de la vialidad

Cómodo. – facilita una llegada satisfactoria al lugar del destino.

Fácil. – facilita una llegada sencilla sin mucho esfuerzo.

Peligroso. – compromete la integridad de los turistas.

3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza: Probabilidad de generar acciones que puedan realizarse al aire libre.

Varias. – De 11 actividades en adelante.

Algunas. – De 6 a 10 actividades.

Pocas. – De 1 a 5 actividades.

4. Presencia de atractivos faunísticos: cantidad de animales existentes en la zona.

Especies "estrella" (especiales). - De 20 especies en adelante.

Fauna representativa. - De 11 a 19 especies.

Fauna de poco interés. - De 3 a 19 especies.

5. Posibilidad de observación de la fauna: probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o sitio.

Garantizada. – En cual época del año se puede observar las especies.

Frecuente. – A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.

Depende de la época. – Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.

6. Características de interés turístico: Factores que benefician al desarrollo turístico.

Varias. – Diversidad de peculiaridades.

Mas de una. – De 2 en adelante.

Una sola. – Únicamente una característica.

7. Lugares de interés cultural: Cantidad de lugares culturales que posee el lugar.

Muchos lugares. – De 11 atractivos en adelante.

Algunos lugares. – De 6 a 10 atractivos.

Pocos lugares. – De 1 a 5 atractivos.

8. Las características intrínsecas del área son: las particularidades son propias o características del lugar.

Únicas. – Que tiene características auténticas.

Algo diferentes. – Al menos una característica que lo diferencia de otro sitio.

Similares a otras zonas. – La mayoría de las peculiaridades son relativamente iguales.

9. Potencialidad escénica de los alrededores del área: el lugar tiene alrededor factores complementarios.

De una gran belleza paisajística. – Los escenarios cuentan con un panorama sublime.

Un verdadero atractivo. – Los escenarios cuentan con un panorama en buenas condiciones.

De poco interés. – Los escenarios cuentan con escasos factores atrayentes.

10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico: nivel de desarrollo turístico para posicionarlo como sector de interés para los turistas.

Gran potencial para integrarla a un circuito turístico. - Nivel alto de potencialidad.

Potencial moderado. – Nivel medio de potencialidad.

Poco potencial. – Nivel bajo de potencialidad.

Para completar el proceso, Sandoval (2006) establece rangos de calificaciones que terminan siendo los resultados a las evaluaciones de cada uno de los indicadores que plantea en la matriz de potencialidad.

Tabla 6

Potencialidad

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota: (Sandoval, 2006)

La tabla 7 detalla los sitios que posee cada parroquia del cantón Pujilí, los mismos que han sido identificados como los más relevantes debido a la afluencia de turistas, estos fueron identificados mediante las entrevistas realizadas a las personas que trabajan directamente en el área turística de cada sector.

Los sitios detallados están organizados en cuanto a su nivel de importancia, siendo el primero el sitio que posee mayor potencial turístico y mayor ingreso de personas nacionales y extranjeras.

Pujilí (la matriz)

Cabecera cantonal, brinda a sus turistas nacionales y extranjeros actividades como trekking, degustación de platos típicos y es un centro de intercambio comercial.

Se puede mencionar que existe un potencial turístico gracias a la Octavas fiestas del Corpus Christi declarada patrimonio cultural intangible de la nación en el 2001.

La Iglesia la Matriz destaca en el lugar gracias a su estructura arquitectónica siendo única en el país y segunda iglesia misional en Latinoamérica con un estilo románico, El Mirador de Sinchahuasín es uno de los sitios que más destacan en el cantón, para llegar al lugar y apreciar en su totalidad al cantón Pujilí se debe subir aproximadamente unas 600 gradas las mismas que llaman la atención de los visitantes debido a sus colores vivos y su extraordinaria vista.

La Victoria

Una de las parroquias más antiguas del cantón Pujilí también conocida como “Cuna del Alfarero” destaca por su arte y la elaboración de la cerámica y artesanías en barro. Además, se puede visitar los atractivos naturales como El Mortiñal que es un sitio rico en vegetación nativa y es visitado por muchos en la época de mortiños, la Pata del Diablo donde destaca una piedra de aproximadamente 2 metros de altura con una forma peculiar de un pie extremadamente grande haciendo referencia al nombre del atractivo

Mirador Chucutisig, punto estratégico para determinar coordenadas geográficas vistada por muchos turistas para observar diversos lugares como Saquisilí, Latacunga y parte de Salcedo.

Guangaje

Conocida como “La Puerta del viento” lo que destaca de la parroquia son las pinturas de Tigua reflejo de la cultura indígena que existe en el Ecuador las mismas que poseen un gran valor patrimonial, el museo arqueológico de Tingo Pucará lugar donde se encuentra la vestimenta, herramientas y algunos vestigios de los incas.

Finalmente, la Cueva del Inca, es refugio y posible cantera, lugar para realizar fogatas y otras actividades.

Zumbahua

Es una de las parroquias más concurridas por turista nacionales y extranjeros, la Laguna del Quilotoa es un atractivo de origen volcánico y es posicionada como una de las 15 lagunas más hermosas del mundo. El Cañón del Toachi posee alrededor de 80 a 100 metros de altura, personas llegan al lugar para observar sus flujos piroclásticos que tiene del volcán Quilotoa.

Angamarca

Parroquia rural del cantón Pujilí de orígenes pre incaicos, si bien esta parroquia no es tan concurrida debido al deterioro de sus carreteras y vialidad, posee actividades y sitios turísticos que pueden ser aprovechados turísticamente.

El Chivo, es un sitio turístico que posee una variedad de especies de flora y fauna, comprende un conjunto de rocas que oscilan entre los 45 y 50 metros de altura los mismos que se encuentran dispersos en la zona del páramo, la Cueva de los Tayos, su nombre se debe las aves que existen en el lugar.

Pilaló

Es reconocida por sus hermosos paisajes, el clima, costumbres y tradiciones, al hablar de sus sitios turísticos más representativos, se menciona la Cascada del Arrayán, denominado un lugar sagrado, se dice que los incas realizaban baños energéticos y nutritivos, además, una vertiente natural de agua mineral conocida como Pilaló esta es visitada por moradores del sitio con gran afluencia los fines de semana y feriados.

El Tingo La Esperanza

Esta parroquia posee gran potencial turístico gracias a los ríos y cascadas, la Cueva de los Murciélagos es un atractivo que llega a ser interesante ante los ojos del visitante pues, es una grieta que se halla entre matorrales tallada de forma natural debido al paso del tiempo, de igual manera el Balneario de Puenbo es un lugar que atrae personas que buscan pasar un fin de semana en familia.

Tabla 7*Matriz de sitios con potencial*

Parroquia	Sitio con Potencial
Pujilí (matriz)	Las Octavas Fiestas del Corpus Christi Mirador de Sinchaguasin Iglesia Matriz de Pujilí
La Victoria	El Mortiñal Pata del Diablo Mirador Chucutisí
Guangaje	Pintores de Tigua Tingo Pucara Cueva del Inca
Zumbahua	Laguna del Quilotoa Cañon de Rio Toachi Cóndor Matzi
Angamarca	Formación rocosa El Chivo Cueva de los Tayos Rodeo de ganado
Pilaló	Cascada Arrayan La Chorrera Agua Mineral el Salado
Tingo La Esperanza	Cueva los Murciélagos Balneario de Puenbo Mirador la Mira

Nota: Elaboración propia con base en GAD

10. Resultados

10.1 Verificación del inventario

Para la comprobación de la existencia de los atractivos en el cantón Pujilí ya planteados en el inventario del GAD, se realizó un check list (apéndice 4) mediante salidas de campo a todas las parroquias, las mismas que ayudaron a corroborar que Pujilí (matriz), La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca y Pilaló mantienen los atractivos que se muestran en la última actualización del inventario.

En el levantamiento que se realizó en la parroquia El Tingo La Esperanza se determinó la existencia de un nuevo atractivo, el mismo que no se encuentra presente en el inventario del GAD cantonal, el mismo que consta de 130 atractivos naturales y culturales.

- Hostería Ñungañan

Tabla 8

Resumen del nuevo atractivo


Categoría	Tipo	Subtipo	Altura	Fotografía
Atractivo Natural	Bosque	Montano Bajo	180msnm	
<p>Ubicada en la recta de Veliz a 10 km de La Maná vía Latacunga. El nombre de la hostería se deriva de la cordillera detrás del establecimiento, Ñungañan significa "Nuestro Camino". Inició como un negocio familiar en una casa de campo en el 2012, contiene 33 hectáreas de espacios verdes, entretenimiento, alojamiento y restauración. Dentro de las instalaciones se puede realizar canopy, senderismo, camping, ciclismo, avistamiento de aves y también cuenta con una piscina natural y un lago.</p>				

Tabla 9

Cantidad de atractivos en el cantón Pujilí

Parroquia	Tipo	
	Natural	Cultural
Pujilí (matriz)	2	16
La Victoria	4	7
Guangaje	10	9
Zumbahua	19	11
Angamarca	3	11
Pilaló	9	10
Tingo La Esperanza	10	9
Total	57	73

Nota: Adaptado de Gad Parroquial 2022

Con la verificación del inventario de atractivos turísticos y el registro del nuevo atractivo turístico natural dio como resultado un total de 131 atractivos, 57 naturales y 73 culturales detallados en la tabla 8.

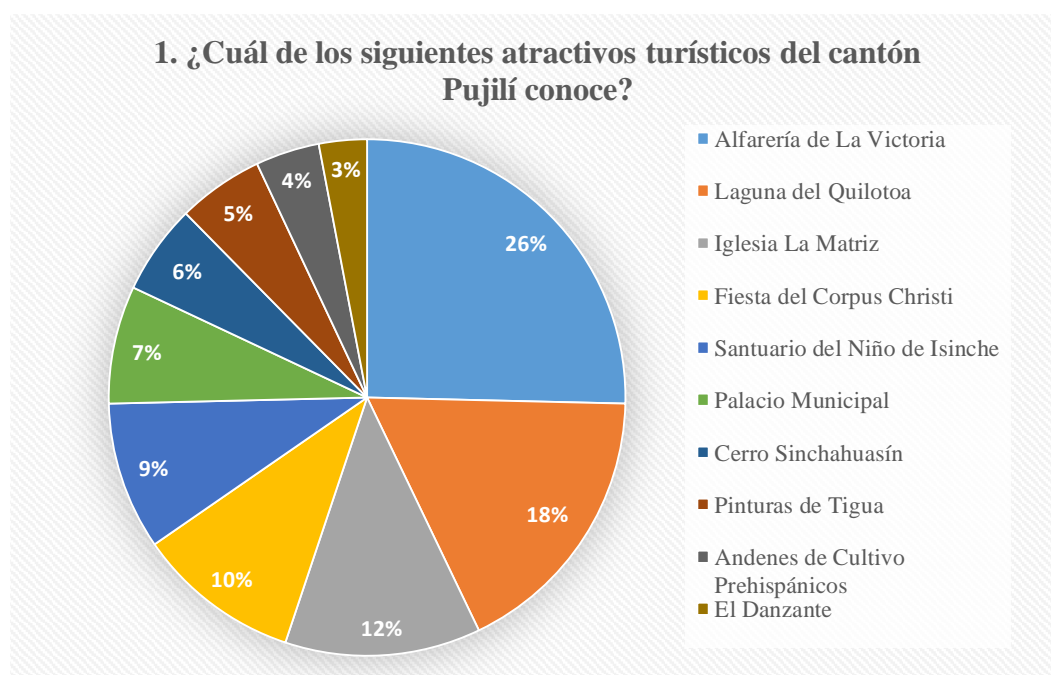
10.2 FODA del cantón Pujilí

El FODA en el cantón Pujilí se realizó considerando los criterios de los entrevistados que son personas que trabajan en GAD'S o que se encuentran directa e indirectamente relacionados con el turismo, además se consideraron elementos de las encuestas realizadas a los moradores del cantón para poder analizar la situación en la que se encuentra el mismo.

10.2.1 Tabulación De Las Encuestas

Figura 24

Atractivos turísticos



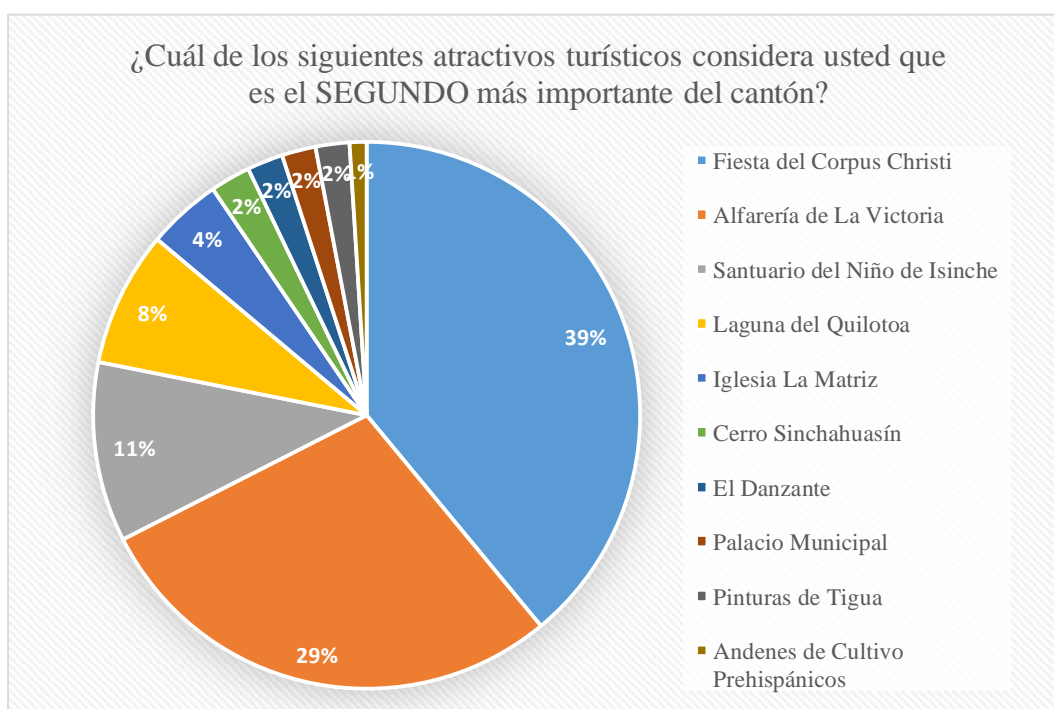
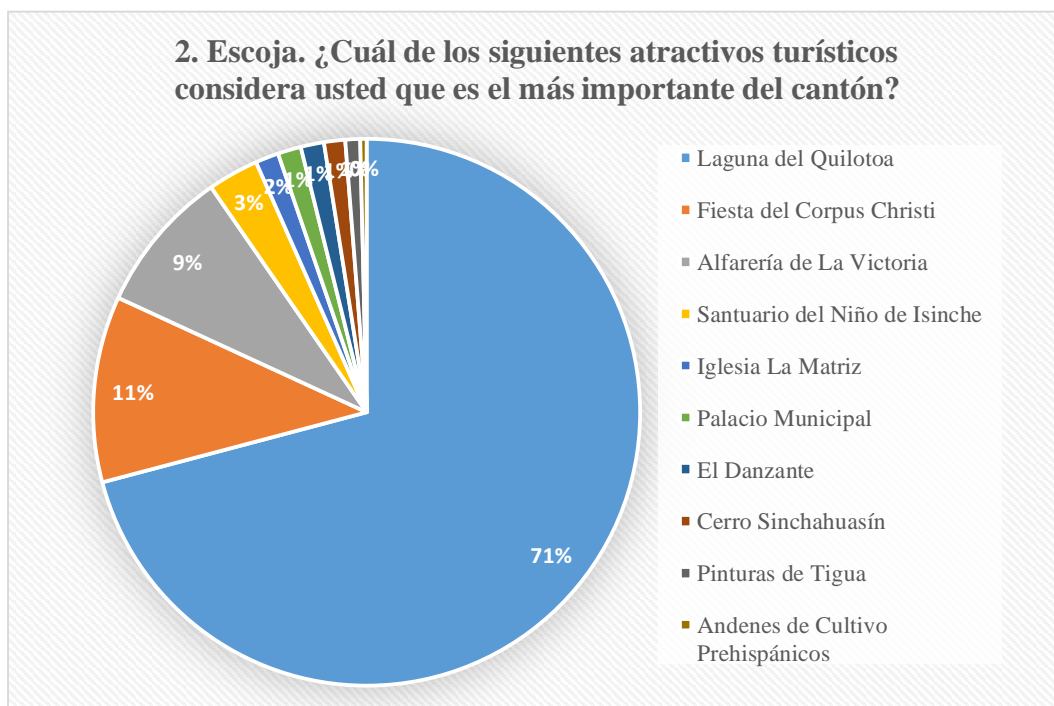
Nota: Elaboración propia de los autores 2022

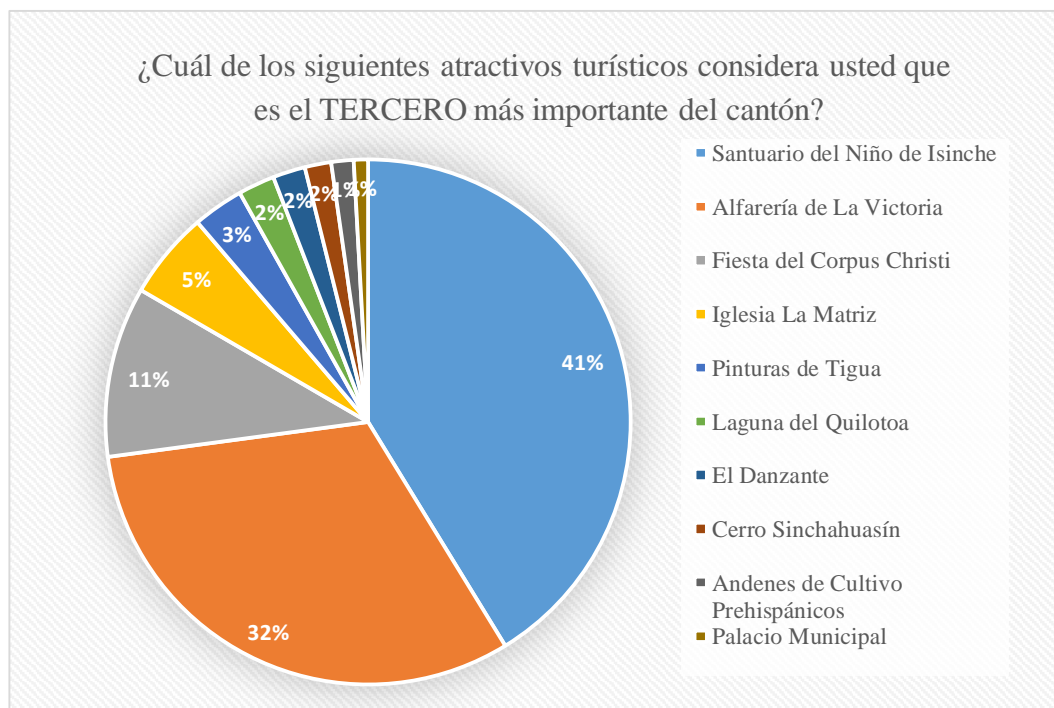
En un mayor porcentaje como lo es el 26% de los encuestados dice conocer La alfarería de la parroquia la Victoria, la Laguna de Quilotoa es otro de los atractivos que más conocen los habitantes del cantón con un 18% se posiciona en el segundo más popular, cabe resaltar que

esta laguna es potencial turístico a nivel nacional y uno de los sitios más concurrido en la sierra ecuatoriana, sin embargo 203 personas eligieron La Alfarería la Victoria considerando la vialidad y cercanía.

Figura 25

Importancia de los atractivos





Nota: Elaboración propia de los autores 2022

Pese a que la Alfarería la Victoria tuvo la mayor cantidad de respuestas referente al lugar que han visitado, la gente considera que el más importante del cantón sin duda es la Laguna del Quilotoa, considerada una de las lagunas más bellas del mundo, moradores del cantón Pujilí no han visitado físicamente la laguna de Quilotoa únicamente la han observado por fotografías, publicaciones, o la importancia que el país le otorga al atractivo y definen a esta como el atractivo más importante del cantón Pujilí con un total de 567 respuestas correspondientes al 71%.

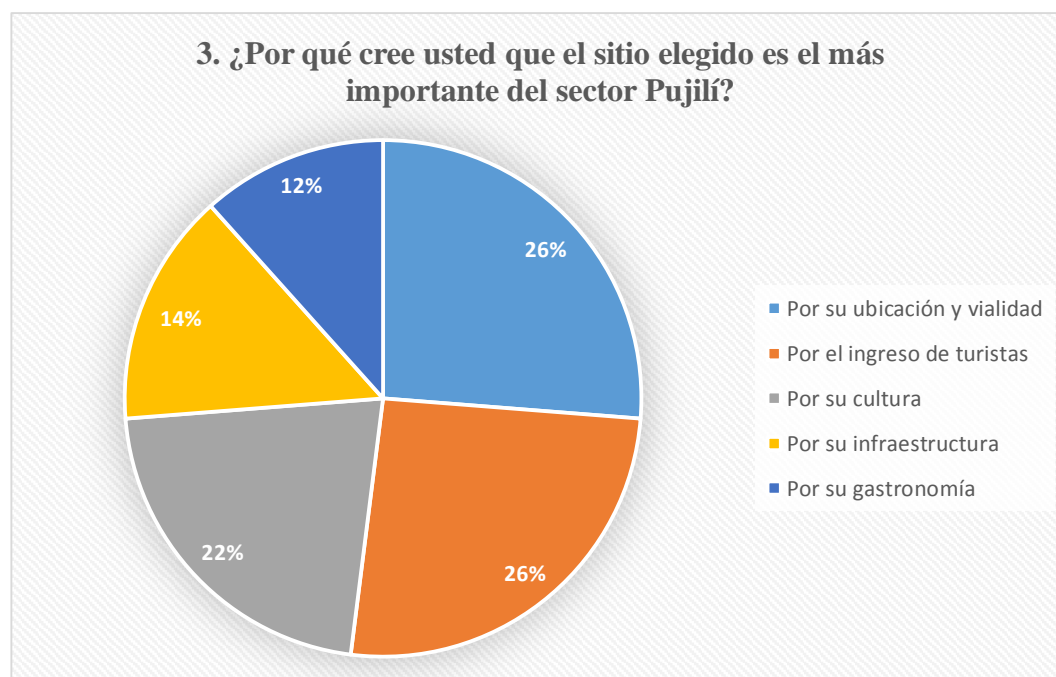
Consecuentemente el Corpus Cristi, considerada una festividad en honor a Cristo y una forma de agradecer a Dios por las cosechas obtenidas, 312 personas la posicionan como el segundo atractivo más importante de Pujilí, ya que muchos de los turistas se dan cita en esta parroquia para ser partícipes de esta fiesta religiosa considerada desde el 2001 como Patrimonio Cultural Intangible de la nación.

Las personas encuestadas posicionan a El Santuario del Niño de Isinche como el tercer atractivo más importante del cantón con 330 respuestas favorables, lo que con lleva a analizar que al cantón Pujilí llegan turistas con motivación de visitar atractivos donde se represente la religiosidad y creencias locales.

Los resultados de las encuestas realizadas nos ayudaron a observar que la Alfarería La Victoria posee gran popularidad al referirnos a las preguntas de los ítems 2 y 3, quedando en segundo lugar en las mismas.

Figura 26

Motivos de importancia del lugar



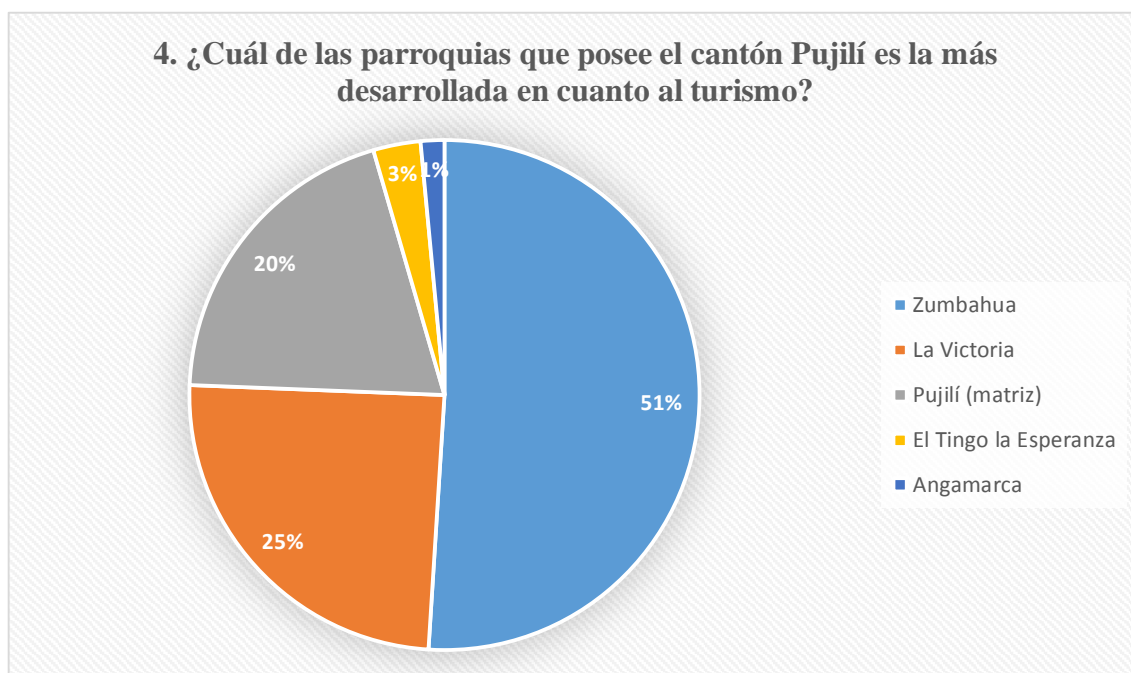
Nota: Elaboración propia de los autores 2022

El ingreso de turistas, la ubicación y vialidad son dos de los factores que las personas consideran importantes para que la Laguna de Quilotoa tenga mayor realce como sitio turístico más significativo del cantón, pues las carreteras en buen estado y el índice de visitantes que llegan al lugar hacen de la laguna el sitio importante del cantón.

Sin dejar de mencionar el 22% correspondiente a 174 encuestados, los mismos que resaltan la importancia que tiene la cultura que ofrece el lugar.

Figura 27

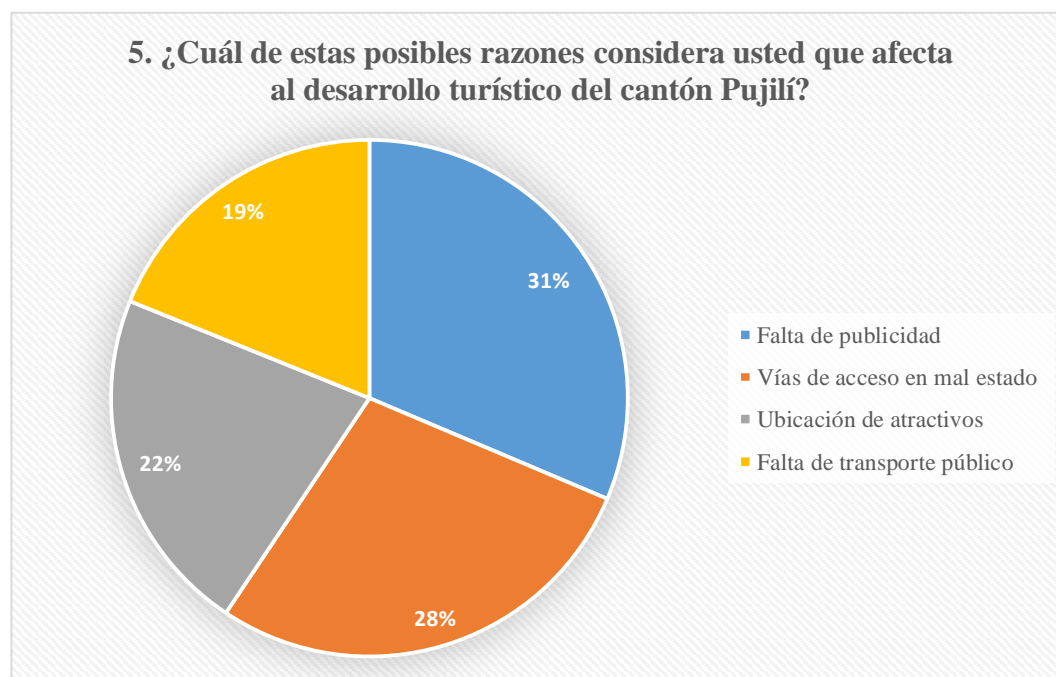
Desarrollo de las parroquias



Nota: Elaboración propia de los autores 2022

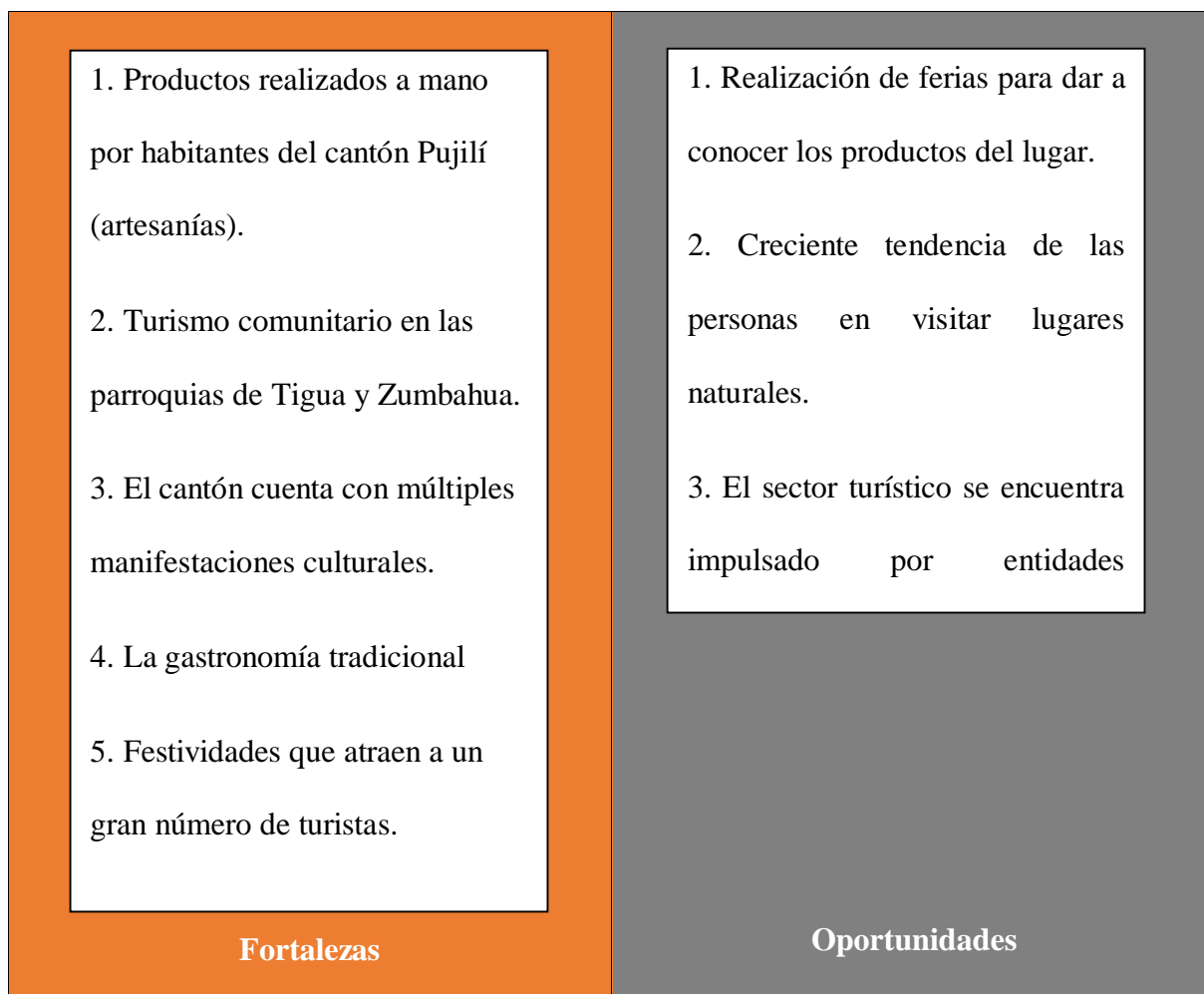
Un pueblo asentado en los andes ecuatorianos como lo es Zumbahua tiene una gran importancia cuando nos referimos al desarrollado turístico, la Laguna de Quilotoa y los Pintores de Tigua son dos de los productos más relevantes en cuanto al turismo, con un 51% las personas encuestadas la definen como la parroquia más avanzada, seguidamente la Victoria y Pujilí con un total de 356 respuestas conjuntamente a favor en cuanto al desarrollo turístico.

Por último, tenemos a las parroquias El Tingo la Esperanza y Angamarca, con el 3 y 1% respectivamente.

Figura 28*Razones del desarrollo*

Nota: Elaboración propia de los autores 2022

La falta de publicidad es una de las principales razones que las personas mencionan como un factor negativo en cuanto al desarrollo turístico del cantón y sus diferentes parroquias, de igual forma las vías de acceso en mal estado y la dificultad para llegar a los atractivos turísticos de cada parroquia son limitantes que afectan el desarrollo turístico de Pujilí, pues los encuestados mencionan que si todos los atractivos tuvieran el alcance que tiene la Laguna del Quilotoa en cuanto a publicidad y vías de acceso el sector turístico podría llegar a tener un mayor alcance a nivel nacional.

Figura 29*Matriz FODA del cantón Pujilí*

<ol style="list-style-type: none"> 1. El desinterés por parte de los habitantes del sector en trabajar de manera conjunta. 2. Falta de servicios de calidad. 3. Falta de capacitación a personas dedicadas al sector turístico. 4. Inexistencia de uniformidad entre parroquias. 5. El clima en algunas parroquias es un factor que juega en contra. 6. Pujilí carece de empresas u operadoras turísticas 7. Recursos naturales no poseen equipamiento para convertirse en un atractivo turístico <p style="text-align: center;">Debilidades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Índice de delincuencia a nivel cantonal. 2. La corrupción y la baja economía. 3. Tener como competencia al cantón Latacunga. 4. Atravesar por una pandemia <p style="text-align: center;">Amenazas</p>
--	---

Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

10.2.2 Fortalezas

Se puede mencionar la variedad de productos realizados a mano, comúnmente conocidos como artesanías, pues se sabe que el 65% de los habitantes se dedican a esta actividad que contribuye a la economía del sector. Maceteros, máscaras, adornos y tejas son

algunos de los artículos que se elaboran, es decir, uno de los atractivos para los turistas es visitar los lugares donde se realizan estas artesanías y conocer de primera mano el proceso de elaboración del producto.

Tenemos el turismo comunitario que se realiza en las parroquias en los sectores de Tigua y Zumbahua. Viaja Ecuador es una operadora turística que oferta este tipo de turismo a través de actividades en la Posada de Tigua.

El cantón Pujilí es muy rico en cuanto atractivos culturales y naturales. Dentro de sus festividades podemos mencionar el Danzante del Corpus Christi y la procesión al Niño de Isinche, actividades que llaman la atención de personas que viajan con fines religiosos.

La morcilla, el hornado, el cuy, el dulce de cabuya (chaguarmishqui) y las tortillas de maíz son su gastronomía tradicional más representativa que ofrece a turistas nacionales y extranjeras.

10.2.3 Oportunidades

En el cantón Pujilí se realizan ferias para dar a conocer los productos de los habitantes, la feria más representativa es la Feria de Finados, la misma que está dentro de las 10 mejores ferias del país.

A partir de la pandemia las personas han preferido visitar sectores naturales, creando una creciente tendencia al turismo rural, dejando a un lado al popular turismo de sol y playa.

El GAD cantonal es una de las entidades que impulsa al sector turístico, pues el mismo a tratado de promocionar las actividades turísticas que se realizan a nivel de la provincia de Cotopaxi.

Pujilí es un cantón que une la costa a la sierra centro del país, lo que con lleva que sea muy transitado por viajeros y turistas nacionales y extranjeros.

10.2.4 Debilidades

El desinterés por parte de los habitantes de trabajar de manera conjunta perjudica a que se oferten servicios de calidad a los turistas, ocasionando que algunos recursos no cuenten con infraestructura adecuada para que logre ser un atractivo turístico. Adicionalmente la inexistencia de uniformidad entre las parroquias hace que se presente desigualdad entre las mismas, pues unas parroquias se encuentran más desarrolladas que otras.

Las entidades públicas pueden ser las encargadas de promocionar y difundir el lugar, pero lastimosamente si no existe un buen servicio y no hay un manejo adecuado se sale de las manos ya que depende únicamente como nos manejamos como población y los servidores privados, nosotros somos los únicos que podemos posicionar nuestro territorio.

Adicionalmente el clima es un factor que afecta demasiado e impide realizar algunas actividades de manera adecuada, las fuertes lluvias y un clima totalmente nublado son algunos de los que podemos mencionar, pero realmente es algo imposible de controlar.

10.2.5 Amenazas

El cantón Pujilí presenta un aumento en el índice de delincuencia, pues debido a esto, moradores comentan que muchos turistas tienen miedo de ser víctimas del despojo de alguna pertenencia personal, lo que perjudica a la imagen del cantón y por ende a cada uno de los atractivos.

La pandemia mundial (Covid19) ha sido uno de los principales causantes de problemas económicos y sociales en todo el país, es por eso que Pujilí presentó problemas como lo son la corrupción y la baja economía, se sabe que cada una de las parroquias han hecho sus mejores esfuerzos para salir adelante y volver a tener la misma cantidad de turistas como hace unos años atrás.

Habitantes y turistas del sector demuestran su inconformidad referente a las malas condiciones de las vías de conectividad en el cantón. Algunos caminos para llegar a los atractivos turísticos están en mal estado, algunas parroquias poseen chaquiñanes para llegar a los mismos.

La Baja inversión en el sector turístico esto solo ocasionan que el turismo en Pujilí no se desarrolle de la mejor manera posible y al tener como competencia al cantón Latacunga produce que las personas prefieran viajar, conocer y visitar atractivos que tienen mejor infraestructura turística.

10.3 MEFI

Los factores internos aplicados para la matriz son las fortalezas y debilidades, las mismas que se establecieron en la matriz FODA, cada uno tiene un peso, clasificación y puntuación correspondiente.

Tabla 10*Matriz MEFI*

Factores internos clave		Peso	Clasificación	Puntuación
Fortalezas				
1.	Productos realizados a mano (artesanías)	9%	4	0,36
2.	Turismo comunitario en los sectores de Tigua y Zumbahua	10%	4	0,4
3.	Múltiples manifestaciones culturales	10%	4	0,4
4.	Gastronomía Tradicional	9%	3	0,27
5.	Festividades que atraen a un gran número de turistas	11%	4	0,44
Debilidades				
1.	Desinterés de los habitantes	8%	2	0,16
2.	Falta de servicios de calidad	8%	2	0,16
3.	Falta de capacitación a personas dedicadas al sector turístico	8%	2	0,16
4.	Inexistencia de uniformidad entre parroquias	8%	2	0,16
5.	El clima como factor negativo	6%	1	0,06
6.	Escasez de empresas u operadoras turísticas	8%	2	0,16
7.	Recursos sin equipamiento	5%	1	0,05
Total		100%		2,78

Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

La suma de los puntajes obtenidos mediante la multiplicación del peso porcentual por el valor de la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.78, lo que significa que los factores internos tienen un balance positivo. Tener un resultado favorable conlleva a determinar que las fortalezas están reaccionando exitosamente ante las debilidades del cantón Pujilí.

10.4 MEFE

Los factores externos aplicados para la matriz son las oportunidades y amenazas, las mismas que se establecieron en la matriz FODA, cada factor cuenta con un peso, clasificación y puntuación correspondiente.

Tabla 11*Factores externos evaluados*

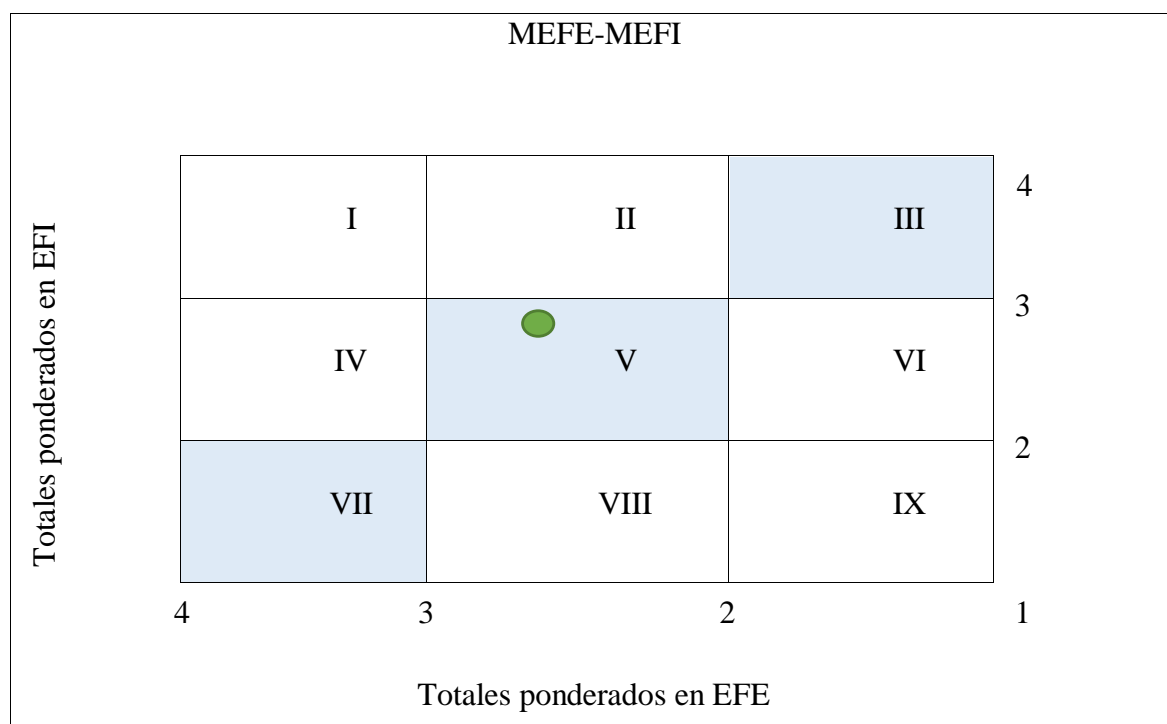
Factores externos clave		Peso	Clasificación	Puntuación
Oportunidades				
1.	Realización de ferias	10%	3	0,3
2.	Creciente tendencia en visitar lugares naturales	12%	2	0,24
3.	Turismo impulsado por entidades (GAD cantonal)	12%	4	0,48
4.	Promoción de las actividades turísticas a nivel provincial	10%	2	0,2
5.	Punto estratégico que conecta a la costa-centro del país	9%	1	0,09
Amenazas				
1.	Índice de delincuencia a nivel cantonal.	7%	1	0,07
2.	La corrupción y la baja economía.	10%	4	0,4
3.	Competencia del cantón Latacunga.	7%	1	0,07
4.	Atravesar por una pandemia (Covid19)	10%	3	0,3
5.	Baja inversión en el sector turístico	13%	3	0,39
Total		100%		2,54

Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

La suma de los puntajes obtenidos mediante la multiplicación del peso porcentual por el valor de la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.54, lo que equivale a que los factores externos contienen un balance positivo. Tener un resultado favorable conlleva a determinar que las oportunidades están respondiendo bien ante las amenazas existentes en el cantón Pujilí.

10.5 MEFE – MEFI

La matriz de transposición mediante los resultados de la matriz MEFI (tabla 10) y la matriz MEFE (tabla 11) estableció la ubicación de la esfera en un cuadrante, teniendo 2.78 en EFI y 2.54 en EFE nuestro resultado se situó en el cuadrante V, el mismo que determina las estrategias convenientes para aplicar en el cantón Pujilí son las de Retener y mantener.

Figura 30*Ponderación MEFE.MEFI*

Nota: Adaptado de (Raeburn, 2021)

La estrategia retener y mantener se sugiere que lo más oportuno para el cantón Pujilí es la perspicacia de profundizarse más en el sector turístico y desarrollar productos en base a las fortalezas que tiene el cantón tales como las artesanías, gastronomía tradicional, la variedad de recursos naturales y manifestaciones culturales.

Diseñar nuevas ofertas turísticas fundadas en las oportunidades observadas durante la construcción y fortalecimiento del FODA del cantón Pujilí, como la realización de ferias y festividades, las cuales sirven para dar a conocer los productos que realizan los habitantes de las parroquias del cantón Pujilí, todas estas actividades beneficiará a todos los involucrados directa o indirectamente en el área turística.

10.6 Indicadores de Potencialidad

Al aplicar la metodología de Sandoval (2006), debido a las diferencias existentes en las parroquias se evaluó a cada una de ellas, para definir cuál de ellas cuenta con un potencial más alto y de esta forma establecer también los posibles sitios con potencial al interior de las mismas. Así pues, según el rango se las denomina con potencial alto, medio o bajo.

Tabla 12

Resumen de resultados de evaluación de potencial de cada parroquia según la matriz de Sandoval

Indicadores	Parroquias						
	Pujilí (matriz)	La Victoria	Guangaje	Zumbahua	Angamarca	Pilaló	Tingo La Esperanza
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	3	3	2	2	1	3	2
Características del trayecto hacia el área	3	3	2	3	1	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	1	1	2	3	1	2	2
Presencia de atractivos faunísticos	1	1	2	3	2	2	2
Posibilidad de observación de la fauna	1	2	2	2	1	1	2
Características de interés turístico	2	1	1	3	1	1	1
Lugares de interés cultural	3	2	2	3	3	2	2
Las características intrínsecas del área son	2	3	2	3	2	2	2
Potencialidad escénica de los alrededores del área	2	2	2	3	1	2	2
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	2	2	2	3	1	2	2
Total	20	20	19	28	14	19	19

En la tabla 12 se detalla información respecto al nivel de potencialidad de cada parroquia de acuerdo al puntaje obtenido mediante la evaluación aplicada con la matriz de indicadores de potencialidad.

Tabla 13

Nivel de Potencialidad

Parroquia	Puntuación	Potencial
Pujilí (matriz)	20	Medio
La Victoria	20	Medio
Guangaje	19	Medio
Zumbahua	28	Alto
Angamarca	14	Bajo
Pilaló	19	Medio
Tingo La Esperanza	19	Medio

Zumbahua es la parroquia con el puntaje más alto, lo que la convierte en el potencial turístico del cantón Pujilí sin dejar de mencionar Pujilí (la matriz), La Victoria, Guangaje, Pilaló y Tingo la Esperanza que son parroquias que poseen un potencial turístico medio lo que indica que a futuro puedan obtener una calificación más alta si es que se toman las acciones pertinentes.

Finalmente, siendo Angamarca la única parroquia que posee un puntaje menor la posiciona como un sitio con baja potencialidad turística.

10.7 Propuesta de Matriz de Indicadores de Potencialidad

Considerando que existe alta variabilidad entre los sitios de estudio, así como elementos que son importantes, por ejemplo, la diversidad florística porque el cantón Pujilí al tener dentro de sus parroquias diferentes pisos climáticos, tiende a existir una variedad en la flora. Dentro de los nuevos elementos propuestos como indicadores están la vialidad, no solo como acceso para llegar al sitio de destino sino también la clase y estado en las que se encuentran las vías. Otros de los indicadores propuestos se basan en la variedad de atractivos turísticos tanto culturales como naturales, pues se considera de importancia saber que posee cada lugar para convertirse en potencia turística.

Tabla 14

Matriz de Indicadores de potencialidad

Indicadores de potencialidad	Calificador numérico		
	3	2	1
Cercanía a servicios importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Cercanía al centro del lugar	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Cercanía entre los atractivos	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Estado de las vías al centro parroquial	Bueno	Regular	Malo
Accesibilidad a autos	Si	Hasta cierto punto	No
Estado de las vías a los atractivos	Bueno	Regular	Malo
Clase de vías de acceso	Mas del 70% de la parroquia con vías de 1er y 2do orden	Entre el 50 y 70 % de vías de 3er orden	Chaquiñanes, senderos
Cobertura telefónica en el atractivo	Buena	Regular	Mala
Variedad de atractivos naturales y culturales	Varias	Algunas	Pocas
Existencia de productos turísticos	Varios	Pocos	Ninguno
Existencia de servicios básicos	Todos	Algunos	Ninguno
Diversidad de actividades de ocio y recreación	Varias	Algunas	Pocas

Presencia de fauna	Variedad de especies	Fauna representativa	Poca o escasa fauna
Presencia de flora	Variedad de flora	Flora representativa	Poca o escasa flora
Posibilidad de observación de la fauna, especies nativas, endémicas	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Posibilidad de observación de la flora especies nativas, endémicas	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Presencia de atractivos culturales	Muchos	Algunos	Pocos
Presencia de atractivos naturales	Muchos	Algunos	Pocos

Nota: Elaboración propia con base (Sandoval, 2006)

Cada indicador propuesto en la tabla# tiene su respectivo calificador, los mismos que permiten identificar el grado de potencialidad de cada una de las parroquias.

- 1. Cercanía a servicios importantes:** este indicador hace referencia a la distancia que está el atractivo de servicios de asistencia médica, servicio de transporte, sistema de abastos, etc.

Cerca. - De 1 a 2 km, alrededor de 12 minutos caminando y aproximadamente 3 minutos en auto.

Relativamente cerca. - De 2 a 6 km, alrededor de 25 minutos caminando y aproximadamente 6 minutos en auto.

Lejos. - De 7 a 15 km, alrededor de 03h30 minutos caminando y aproximadamente 30 minutos en auto.

- 2. Cercanía al centro del lugar:** aquí se menciona la distancia del atractivo con relación al centro del mismo.

Cerca. - De 1 a 2 km, alrededor de 12 minutos caminando y aproximadamente 3 minutos en auto.

Relativamente cerca. - De 2 a 6 km, alrededor de 25 minutos caminando y aproximadamente 6 minutos en auto.

Lejos. - De 7 a 15 km, alrededor de 03h30 minutos caminando y aproximadamente 30 minutos en auto.

- 3. Cercanía entre los atractivos:** distancia que hay entre los atractivos existentes en la parroquia.

Cerca. - De 1 a 2 km, alrededor de 12 minutos caminando y aproximadamente 3 minutos en auto.

Relativamente cerca. - De 2 a 6 km, alrededor de 25 minutos caminando y aproximadamente 6 minutos en auto.

Lejos. - De 7 a 15 km, alrededor de 03h30 minutos caminando y aproximadamente 30 minutos en auto.

- 4. Estado de las vías al centro parroquial:** condiciones en las que se encuentra la vialidad para llegar al centro parroquial.

Bueno. – Las vías están totalmente accesibles, cuentan con señalética y señalización adecuadas, se encuentra en buenas condiciones para transitar.

Regular. – En algunas partes de las vías existen baches, huecos o se encuentran dañadas, no tienen una buena señalética o señalización.

Malo. – Todas las vías no están en buen estado, existe mucho desgaste en el asfalto, la mayoría presenta baches y no existe señalética y señalización.

5. Accesibilidad a autos: el lugar cuenta con ingreso para cualquier tipo de transporte terrestre

Si. – El sitio es totalmente accesible para vehículos.

Hasta cierto punto. – Al lugar solo se puede acceder hasta la mitad y la otra mitad del trayecto es mediante una caminata.

No. – El lugar no cuenta con vías de acceso para automóviles.

6. Estado de las vías a los atractivos: condiciones en las que se encuentra la vialidad para llegar al centro parroquial.

Bueno. – Las vías están totalmente accesibles, cuentan con señalética y señalización adecuadas, se encuentra en buenas condiciones para transitar.

Regular. – En algunas partes de las vías existen baches, huecos o se encuentran dañadas, no tienen una buena señalética o señalización.

7. Clase de vías de acceso: se pondera al sitio según el orden de las vías con las que cuenta.

Más del 70% de la parroquia con vías de 1er y 2do orden. – Las vías de primer y segundo orden son asfaltadas, las mismas que intercomunican a las capitales de provincia y a las cabeceras cantonales.

Entre el 50 y 70 % de vías de 3er orden. – Las vías de tercer orden son todas aquellas que se conectan a las de segundo orden.

Chaquiñanes, senderos. – Los trayectos que se encuentran en estado de tierra, piedra, etc. Por lo general son las vías en las zonas rurales del país.

8. Cobertura telefónica en el atractivo: señal de servicios para celular de las diferentes telefonías existentes en el país.

Buena. – En todo el sitio existe cobertura para llamadas, mensajes y uso de datos para redes sociales.

Regular. - En ciertas partes del lugar existe cobertura para llamadas, mensajes y uso de datos para redes sociales.

Mala. – No existe cobertura para llamadas, mensajes y uso de datos para redes sociales.

9. Variedad de atractivos naturales y culturales: diversidad de atractivos presentes en el sitio.

Varias. – De 20 atractivos en adelante.

Algunas. – De 11 a 19 atractivos en adelante.

Pocas. – Alrededor de e 2 a 10 atractivos.

10. Existencia de productos turísticos: cantidad de oferta turística en el sitio.

Varios. - De 20 productos en adelante.

Pocos. – Alrededor de e 2 a 10 productos.

Ninguno. – Inexistencia de productos turísticos.

11. Existencia de servicios básicos: cuenta con los servicios de agua, luz, internet, telefonía y alcantarillado

Todos. – Cuenta con todos los servicios

Algunos. – Solo tiene 3 de los 5 servicios básicos.

Ninguno – No cuenta con ningún servicio.

12. Diversidad de actividades de ocio y recreación: variedad de actividades que permiten al turista salir de su rutina habitual.

Varias. – De 15 actividades en adelante.

Algunas. – De 9 a 14 actividades.

Pocas. – Alrededor de e 2 a 8.

13. Presencia de fauna: cantidad de animales existentes en la zona.

Variedad de especies. - De 20 especies en adelante.

Fauna representativa. – De 11 a 19 especies.

Poca o escasa fauna. – De 3 a 10 especies.

14. Presencia de flora: cantidad de especies vegetales presentes en el territorio.

Variedad de flora. - De 20 especies en adelante.

Flora representativa. – De 11 a 19 especies.

Poca o escasa flora. – De 3 a 10 especies.

15. Posibilidad de observación de la fauna, especies nativas, endémicas: probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o sitio.

Garantizada. – En cual época del año se puede observar las especies.

Frecuente. – A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.

Depende de la época. – Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.

16. Posibilidad de observación de la flora especies nativas, endémicas: probabilidad de observar vegetación que pertenecen al ecosistema o sitio.

Garantizada. – En cual época del año se puede observar las especies.

Frecuente. – A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.

Depende de la época. – Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.

17. Presencia de atractivos culturales: Cantidad de atractivos culturales que posee el lugar

Muchos. – De 11 atractivos en adelante.

Algunos. – De 6 a 10 atractivos.

Pocos. – De 1 a 5 atractivos.

18. Presencia de atractivos naturales: Cantidad de atractivos naturales que posee el lugar.

Muchos. – De 11 atractivos en adelante.

Algunos. – De 6 a 10 atractivos.

Pocos. – De 1 a 5 atractivos.

Tabla 15*Rangos de calificador de potencialidad*

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	54 – 45
Medio	44 – 27
Bajo	26 – 18

Nota: Adaptado con base en (Sandoval, 2006)

Tabla 16*Resumen de resultados de evaluación de potencial de cada parroquia.*

Indicadores	Parroquias						
	Pujilí (matriz)	La Victoria	Guangaje	Zumbahua	Angamarca	Pilaló	Tingo La Esperanza
Cercanía a servicios importantes	3	3	2	2	1	3	2
Cercanía al centro del lugar	3	3	2	2	1	3	3
Cercanía entre los atractivos	2	2	2	3	1	2	2
Estado de las vías al centro parroquial	3	3	2	3	1	2	2
Accesibilidad a autos	3	3	2	3	2	3	3
Estado de las vías a los atractivos	3	2	2	3	1	2	2

Clase de vías de acceso	3	2	2	2	1	2	2
Cobertura telefónica en el atractivo	3	2	2	2	1	2	3
Variedad de atractivos naturales y culturales	2	2	2	3	2	2	2
Existencia de productos turísticos	2	2	2	3	2	2	2
Existencia de servicios básicos	3	3	2	3	2	3	3
Diversidad de actividades de ocio y recreación	2	1	1	3	1	1	1
Presencia de fauna	1	1	2	3	2	2	2
Presencia de flora	2	2	2	3	2	2	2
Posibilidad de observación de la fauna, especies nativas, endémicas	1	2	2	2	1	1	2
Posibilidad de observación de la flora especies nativas, endémicas	2	2	2	2	2	2	2
Presencia de atractivos culturales	3	2	2	3	3	2	2
Presencia de atractivos naturales	1	1	2	3	1	2	2
Total	41	38	35	48	27	38	39

Nota: Adaptado con base en (Sandoval, 2006)

- **Parroquia Pujilí (matriz)**

Pujilí (la matriz) es una de las parroquias más completas en cuanto a su potencialidad, al estar cerca de la provincia de Cotopaxi, sus vías de acceso, servicios básicos su cobertura telefónica y la cercanía que existe hacia los servicios importantes benefician de manera positiva al cantón obteniendo el mejor servicio. Al referirnos a su flora y fauna y a las actividades que podemos realizar, realmente no existe variedad de las mismas, pueden ser apreciadas temporalmente y en fechas establecidas.

- **Parroquia La Victoria**

La Victoria es una parroquia reconocida gracias a las artesanías y objetos que se realizan en el lugar, por sus costumbres cultura y arte. Al referirnos a la potencialidad del lugar y a su vialidad podemos decir que al estar cerca del cantón Pujilí es favorecido y tiene todo a su alcance, servicios que los moradores ocupan indispensablemente, carreteras en buen estado, hacen de la Victoria un sitio que cuenta con lo básico y esencial. Al hablar de sus atractivos culturales y naturales, podemos decir que no es un lugar que tenga variedad de ofertas turísticas para visitar así mismo en cuanto a su flora y fauna.

- **Parroquia Guangaje**

Guangaje es una parroquia conocida principalmente por los Pintores de Tigua, posee una vialidad que permite llegar al destino sin ningún tipo de complicaciones, la cobertura es algo que afecta directamente al lugar debido a la lejanía en la que se encuentra, pues en ciertas partes su conectividad es nula, su ubicación y el clima demasiado frío influyen a que el turismo no pueda desarrollarse de la mejor manera como en otras parroquias del cantón Pujilí.

- **Parroquia Zumbahua**

Zumbahua al ser uno de los sitios más conocidos por moradores del cantón y personas extranjeras es un lugar que posee variedad de atractivos naturales y culturales así mismo la

existencia de servicios básicos y sus carreteras en buen estado, las mismas que conectan al cantón Sigchos. Al estar en los Andes ecuatorianos, Zumbahua posee flora y fauna representativa del lugar, existen hermosos parajes que se mantienen con su vegetación natural y la posibilidad de observarlos es muy frecuente.

- **Parroquia Angamarca**

Angamarca a diferencia de las parroquias nombradas anteriormente es todo lo contrario, sus vías en mal estado y la escasez de servicios básicos es un grave problema para moradores y personas que visitan el sector, la presencia de flora y fauna está presente pero lastimosamente el clima es un factor que juega en contra al momento de poder divisarlas.

La falta de atractivos naturales y culturales, la falta de transporte, vías de ingreso y las pocas actividades turísticas, hacen de Angamarca un lugar que no posee suficiente potencialidad en cuanto al turismo y realce a nivel nacional.

- **Parroquia Pilaló**

Pilaló ubicado entre lo andino y subtropical cuenta con paisajes que favorecen a la producción agropecuaria, en cuanto se refiere a la cercanía de sus servicios, acceso para autos y su vialidad podemos decir que satisfacen las necesidades de moradores y personas que llegan al lugar, la posibilidad de observar la flora, fauna y las especies nativas es frecuente el clima es un factor que puede llegar a influir en esta actividad.

Esta parroquia ofrece algunos destinos naturales y culturales para el crecimiento de la parroquia y para llegar a ser potencialidad turística.

- **Parroquia El Tingo La Esperanza**

El Tingo la Esperanza al ser una parroquia que conecta con la Maná se vuelve productivamente activo en cuanto a la actividad turística, la cercanía hacia los servicios

de primera necesidad, su excelente conectividad y la presencia de especies tanto animales como vegetales son factores que llaman la atención del turista y hacen que la parroquia pueda llegar a ser potencialidad turística, sin dejar de mencionar que el clima ayuda relativamente al desarrollo de la misma.

- Sin embargo, podemos decir que su escasa diversidad de actividades de ocio y recreación es obvia, por tal motivo los habitantes de la parroquia no tienen interés en prestar servicios de alojamiento y restauración.

10.8 Artículo académico

Determinar el Potencial turístico del Cantón Pujilí

Autores: Alisson Dayanna Paredes Pazmiño

Sharon Dennise Telenchana Salas

Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

*alisson.paredes1567@utc.edu.ec

*sharon.telenchana0382@utc.edu.ec

Resumen

Ecuador es un país que tiene variedad de recursos culturales y naturales, flora y fauna, sus bellezas paisajísticas se encuentran en cada una de sus regiones Costa, Sierra, Amazonía y región Insular. Por ello la importancia de identificar el potencial turístico que posee Pujilí, el mismo que se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi. Esta investigación se basa en la determinación del potencial turístico de cada una de las parroquias que conforman el cantón

Pujilí, con el objetivo de actualizar el inventario existente utilizando metodología MINTUR, consecuentemente realizaremos dos matrices, la primera se basa en la calificación mediante indicadores de potencialidad y la segunda nos ayudará a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del cantón. Pujilí cuenta con 69055 habitantes, para cumplir con los objetivos realizamos el cálculo de la muestra basándonos en esa cifra, obteniendo como resultado un total de 1050 personas, donde se llevó a cabo una encuesta realizada a cada una de ellas. La guía de preguntas hace referencia a temas del sector turístico y a lugares que tienen mayor desarrollo en la misma área. Adicionalmente, se realizaron entrevistas a representantes de las parroquias Pujilí (matriz), La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y El Tingo la Esperanza, con la finalidad de conocer a profundidad la perspectiva que tienen como trabajadores del sector turístico.

Palabras clave: potencialidad turística, inventario, atractivos turísticos, FODA, indicadores

Abstract

Ecuador is a country that has a variety of cultural and natural resources, flora and fauna, its scenic beauties are found in each of its Coast, Highlands, Amazon and Insular regions. Therefore, it is important to identify the tourism potential of Pujilí, which is located in the province of Cotopaxi. This research is based on the determination of the tourism potential of each of the parishes that make up the canton Pujilí, in order to update the existing inventory using MINTUR methodology, consequently we will make two matrices, the first is based on the qualification by potential indicators and the second will help us identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats (SWOT) of the canton. Pujilí has 69055 inhabitants, to meet the objectives we made the calculation of the sample based on that figure, resulting in a total of 1050 people, where a survey was conducted to each of them. The guide of questions

makes reference to topics of the tourism sector and places that have greater development in the same area. Additionally, interviews were conducted with representatives of the parishes Pujilí (matrix), La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló and El Tingo la Esperanza, in order to know in depth, the perspective they have as workers in the tourism sector.

Key words: tourism potential, inventory, tourism attractions, SWOT, indicators, indicators.

Introducción

El turismo es una actividad que se la realiza en todo el mundo, pues la misma permite el desarrollo local promoviendo a la economía y por ende mejorando calidad de vida de los habitantes.

Pujilí oferta un turismo cultural y natural, pues posee atractivos que son de interés para los turistas. Sin embargo, es posible observar la inexistencia de estudios e investigaciones en el sector, que determinen la potencialidad del lugar y contribuya al crecimiento en el ámbito turístico, económico y sociocultural. A su vez, los recursos presentan escasos complementos del entorno tales como equipamiento, accesibilidad y la falta de interés de los habitantes influye de manera negativa al desarrollo de cada uno de estos, es por ello la gran relevancia e importancia de nuestro estudio para determinar el potencial turístico del cantón Pujilí.

Metodología

MINTUR

Es un instrumento importante para el desarrollo turístico del cantón. El cantón Pujilí y sus diversas parroquias contaban con un inventario creado años atrás, por ello es indispensable trabajar en la actualización del mismo bajo la metodología actual creada por este ente público

del Ecuador, para identificar nuevos atractivos tanto naturales como culturales que pueden promover la actividad turística en la región.

FODA

Es una metodología de estudio de la situación de un proyecto, se la maneja para analizar la situación del cantón Pujilí, sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades); con el fin de planificar y desarrollar estrategias para lograr una potencialidad del cantón Pujilí y sus parroquias, así mismo conocer los factores que benefician y perjudican a las mismas.

MEFI

Es una herramienta estratégica de análisis interno que evalúa las debilidades y fortalezas previamente descritas en el análisis FODA asignando un peso y una calificación para obtener un total ponderado de cada uno de los factores expuestos y la suma de la ponderación indicará si Pujilí tiene balance negativo o positivo.

MEFE

Esta matriz sirve como herramienta estratégica que analiza la información externa, es decir las oportunidades y amenazas, las mismas que se describen en el FODA, asignando un peso y una calificación para obtener un total ponderado de cada uno de los factores expuestos y la suma de la ponderación reflejará si el lugar, en este caso el cantón Pujilí tiene un balance negativo o positivo.

Indicadores de potencialidad

Para determinar el potencial de cada uno de los atractivos utilizamos una matriz que calificó varios aspectos direccionados a establecer el nivel de potencialidad que posee cada

parroquia del cantón referente a su vialidad, accesibilidad, cobertura, presencia de flora y fauna, y la cantidad de atractivos tanto culturales como naturales.

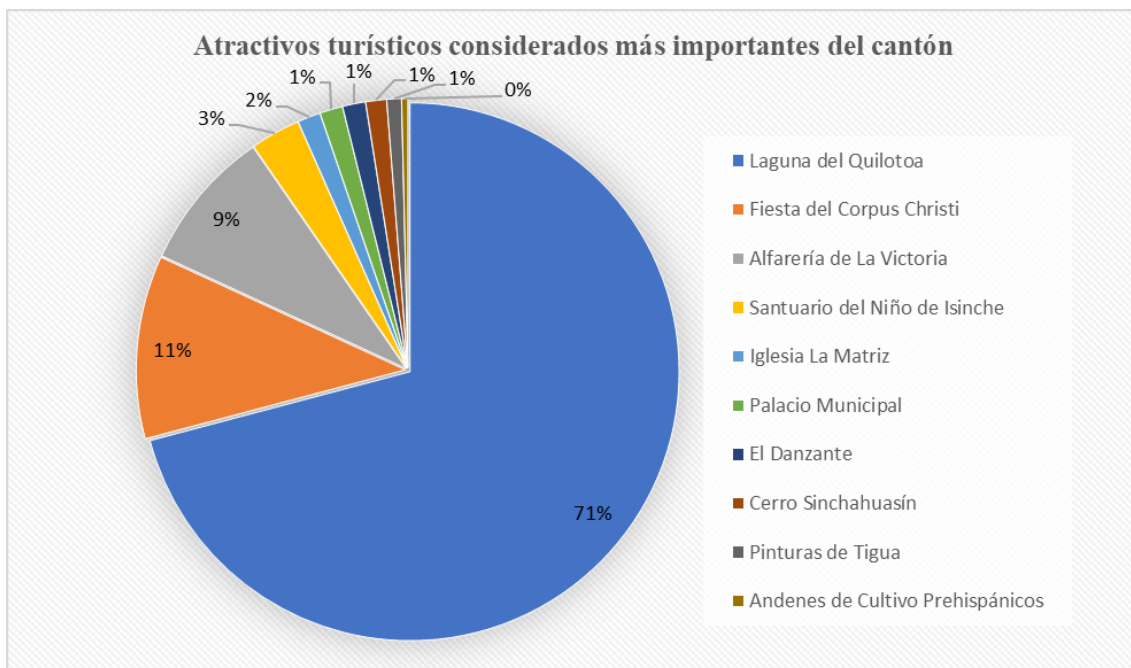
Análisis y difusión de resultados

Los encuestados considera que el atractivo más importante del cantón sin duda es la Laguna del Quilotoa, pese a su mención como una de las lagunas más bellas del mundo, cierta cantidad de pujilenses no han visitado físicamente la laguna de Quilotoa únicamente la han observado por fotografías, publicaciones, o simplemente han escuchado de ella por la importancia que el país año tras año le otorga al atractivo y definen a esta como el atractivo más importante del cantón Pujilí con un total de 567 respuestas correspondientes al 71%.

Consecuentemente el Corpus Cristi, considerada una festividad en honor a Cristo y una forma de agradecer a Dios por las cosechas obtenidas, 312 personas la posicionan como el segundo atractivo más importante de Pujilí, ya que muchos de los turistas se dan cita en esta parroquia para ser partícipes de esta fiesta religiosa considerada desde el 2001 como Patrimonio Cultural Intangible de la nación.

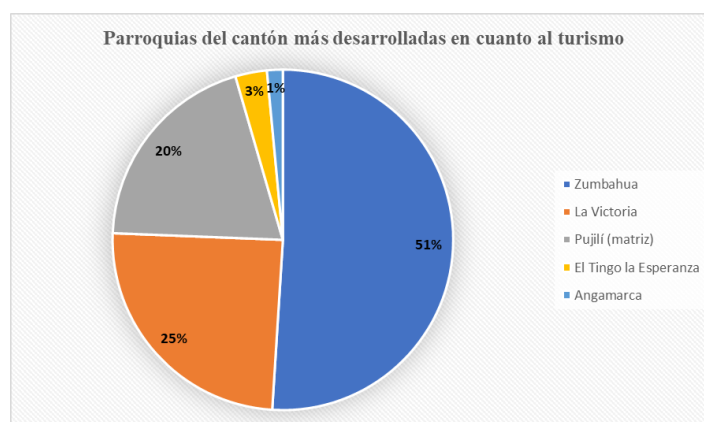
Las personas encuestadas posicionan a El Santuario del Niño de Isinche como el tercer atractivo más importante del cantón con 330 respuestas favorables, lo que con lleva a analizar que al cantón Pujilí llegan turistas con motivación de visitar atractivos donde se represente la religiosidad y creencias locales.

Los resultados de las encuestas realizadas nos ayudaron a observar que la Alfarería La Victoria posee gran popularidad al referirnos a la importancia que tiene cada atractivo del cantón Pujilí.

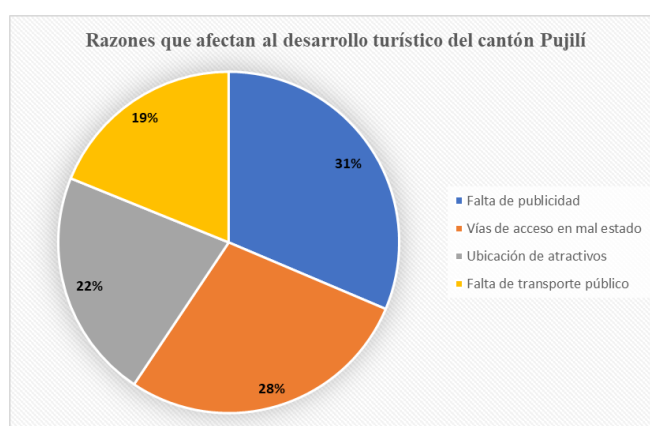


Un pueblo asentado en los andes ecuatorianos como lo es Zumbahua tiene una gran importancia cuando nos referimos al desarrollado turístico, la Laguna de Quilotoa y los Pintores de Tigua son dos de los productos más relevantes en cuanto al turismo, con un 51% las personas encuestadas la definen como la parroquia más avanzada, seguidamente la Victoria y Pujilí con un total de 356 respuestas conjuntamente a favor en cuanto al desarrollo turístico.

Por último, tenemos a las parroquias El Tingo la Esperanza y Angamarca, con el 3 y 1% respectivamente.



La falta de publicidad es una de las principales razones que las personas mencionan como un factor negativo en cuanto al desarrollo turístico del cantón y sus diferentes parroquias, de igual forma las vías de acceso en mal estado y la dificultad para llegar a los atractivos turísticos de cada parroquia son limitantes que afectan el desarrollo turístico de Pujilí, pues los encuestados mencionan que si todos los atractivos tuvieran el alcance que tiene la Laguna del Quilotoa en cuanto a publicidad y vías de acceso el sector turístico podría llegar a tener un mayor alcance a nivel nacional.



Conclusión

Pujilí como la mayoría de cantones de la provincia de Cotopaxi presenta 131 atractivos entre culturales y naturales, los mismos que ofertan productos para los diferentes turistas que llegan al cantón con sus respectivas motivaciones de viaje. La investigación para determinar el potencial turístico de Pujilí, se realizó de manera sigilosa, detallada y completa, esta información beneficia a los habitantes de los atractivos potenciales, al cantón y a sus diferentes parroquias, y de una manera general al de la provincia. Sin duda, se puede decir que, si aprovechamos los atractivos trabajando conjuntamente y haciéndolo de la mejor manera direccionando de forma correcta las inversiones en el sector turístico, las parroquias del cantón Pujilí aumentarían su nivel de potencialidad considerablemente.

11. Impactos

11.1 Técnicos

Adecuación de la matriz de potencialidad, debido a los factores que se establecieron con la verificación de FODA dentro del proceso, se observó la posibilidad de adecuar la matriz propuesta por Sandoval (2006), en la cual se planteó nuevos indicadores. Con las comparaciones dadas se obtuvo resultados similares, lo que conlleva un impacto técnico positivo, pues al validar la matriz propuesta se puede llegar a calificar más aspectos que sirven para determinar el potencial turístico de un lugar.

12. Conclusiones y recomendaciones

12.1 Conclusiones

- Se verificó el inventario de atractivos turísticos existente en el cantón Pujilí, mediante la revisión del catastro y 7 salidas de campo, se realizó un check list el mismo que sirvió como instrumento para corroborar la presencia de cada uno de ellos, además se determinó la existencia de un nuevo atractivo natural ubicado en la parroquia de El Tingo La Esperanza, al cual se aplicó el levantamiento de información ejecutando la ficha del MINTUR.
- Mediante el FODA completo se determinó que las fortalezas y oportunidades son sus fiestas, ferias, la gastronomía tradicional y las artesanías. Las estrategias para plantear son de mantener y retener, al evaluar el potencial de cada parroquia del cantón Pujilí, aplicando la matriz de Sandoval (2006) la misma que determinó el nivel de potencialidad que tienen actualmente las parroquias Pujilí (matriz) medio, La Victoria medio, Guangaje medio, Zumbahua alto, Angamarca bajo, Pilaló medio y El Tingo la Esperanza medio. Determinando que, si existe potencial turístico en el cantón Pujilí, específicamente en la parroquia de Zumbahua.

12.2 Recomendaciones

- Actualizar constantemente el inventario de atractivos turísticos, para que tanto habitantes del cantón Pujilí como los turistas nacionales y extranjeros sepan que ofertan las parroquias, de tal forma promover turísticamente al cantón Pujilí, además crear conciencia en los habitantes y autoridades de cada parroquia para obtener un bien común.
- Diseñar nuevos productos turísticos en base a la determinación del nivel de potencialidad de las parroquias del cantón Pujilí, estos nuevos productos beneficiaran al desarrollo turístico local, las ofertas llamarán la atención de los turistas potenciales ya sean nacionales o extranjeros.

13. Referencias

- Acsehrad, H. (1999). Sustentabilidad y ciudad. *EURE (Santiago)*, 25(74), 36–46.
- Barton, J. R. (2006). Sustentabilidad urbana como planificación estratégica. *EURE (Santiago)*, 32(96), 27–45.
- Check list: ¿qué es, ¿cuáles son los beneficios y cómo hacerlo? | SYDLE Blog.* (2021).
<https://www.sydle.com/es/blog/checklist-61a786f45448461cf98f7b23/>
- Ley de Turismo, (2002). www.lexis.com.ec
- Constitución De La Republica Del Ecuador, Registro Oficial ____ (2008). www.lexis.com.ec
- Reglamento de actividades turísticas, (2011). www.lexis.com.ec
- el Universo. (2017). *Laguna de Quilotoa*.
<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2017/09/23/nota/6395347/laguna-quilotoa-lugar-paz-bajo-precio/>
- Enrique Cabanilla, Xavier Lastra-Bravo, & Juan Pazmiño. (2017). El turismo doméstico demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 579–590. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.039>
- Entrevista. (2020). *Concepto*. <https://concepto.de/entrevista/>
- Griselda Pérez De Sánchez, A., Angélica, L., & Pizzinato, R. (2006). *LA SALIDA DE CAMPO: UNA MANERA DE ENSEÑAR Y APRENDER GEOGRAFÍA THE FIELDWORK TRIP: A WAY TO TEACH AND LEARN IN GEOGRAPHY*.
- Ley De Gestión Ambiental, (2004). www.lexis.com.ec

- Hinojosa Alexandra. (2019). “*DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS POSIBLES PROBLEMAS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PUJILÍ*”.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Ministerio de Turismo. (2014, December 19). *La Octava del Corpus Christi, revive al Danzante de Pujilí, ícono cultural del Ecuador – Ministerio de Turismo*. Revive al Danzante de Pujilí, Ícono Cultural Del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/la-octava-del-corpus-christi-revive-al-danzante-de-pujili-icono-cultural-del-ecuador/>
- Plan Nacional de Turismo 2030, (2019). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo – Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo*. 2019. <https://www.turismo.gob.ec/>
- OMT. (2020). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo, U. (2022). *Organización Mundial del Turismo*. <https://www.unwto.org/es>
- Panosso Netto, A. (2007). Filosofía del turismo: una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16(4), 389–402.
- Pérez Contreras, E., & Amaral, J. (2017). *Evolución de la Sustentabilidad para el Turismo*. 4, 19–33.

Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD, (2010). www.lexis.com.ec

Ramírez, R. (2006). *Definición del turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo.*

Disponible en.

Riquelme, M. (2017). *FODA: Matriz o Análisis FODA.* <https://www.analisisfoda.com/>

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective.* Cabi.

Roselló Busó, E. (2017). *Análisis del potencial turístico de un destino.*

Ruiz Barroeta. (2022). *MEFE y MEFI.* Consultoría Estratégica.

<https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Organización Territorial del Estado, (2022).

<https://hitcloud.planificacion.gob.ec/organizacion-territorial-del-estado>

Yáñez, Á., & Doumet Neme. (2014). *ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN.*

http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79/

14. Apéndices

Apéndice 1. Aval de inglés

Apéndice 2. Hoja de vida del equipo de investigadores**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Andrade Ayala**NOMBRES:** Andrea Isabel**ESTADO CIVIL:** Casada**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1719291468**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 1**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 16/01/1986**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Calle E30, Conjunto Portón de Cádiz, Casa 319**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 0234255320**TELÉFONO CELULAR:** 0984255539**EMAIL INSTITUCIONAL:** andrea.andrade@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11 – 08 – 2009	1032 – 09 – 940453
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	10 – 03 – 2015	7057 R – 15 – 21991

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Test psicofísico para clasificar turistas de alta, media y baja montaña: Una propuesta metodológica.	European Scientific Journal	1857 – 7431	Abril 2020

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** abril – agosto 2018

FIRMA

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Paredes Pazmiño

NOMBRES: Alisson Dayanna

ESTADO CIVIL: Soltera

NACIONALIDAD: ecuatoriana

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1750111567

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

FECHA DE NACIMIENTO: 13/10/1998

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Quito

TELÉFONO CELULAR: 0979384374

EMAIL INSTITUCIONAL: alisson.paredes1567@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Instrucción Primaria: Centro Educativo de las Américas

Instrucción Secundaria: Unidad Educativa Manuela Espejo

SEMINARIOS

I Seminario de Guianza y Ecoturismo.

Las primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible

II Seminario de Guianza y Excursionismo – Aprender, Viajar y Coexistir 2019

FIRMA

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Telenchana Salas

NOMBRES: Sharon Dennise

ESTADO CIVIL: Soltera

NACIONALIDAD: ecuatoriana

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1804380382

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

FECHA DE NACIMIENTO: 31/10/1999

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Ambato

TELÉFONO CELULAR: 0998969059

EMAIL INSTITUCIONAL: sharon.telenchana0382@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Instrucción Primaria: Unidad Educativa “Eugenia Mera”

Instrucción Secundaria: Unidad Educativa Fiscomisional “Tirso de Molina”

SEMINARIOS

I Seminario de Guianza y Ecoturismo.

Las primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible

II Seminario de Guianza y Excursionismo – Aprender, Viajar y Coexistir 2019

FIRMA

Apéndice 3. Check list de los atractivos.

Parroquia Pujilí (matriz)

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Danzantes de Pujilí	✓
2	Taller de Vitrales Sumaló	✓
3	Colegio de Arte San Nicolás	✓
4	Festividades del Corpus Christi	✓
5	Proyecto de Alpacas Jatun Juigua Yacubamba	✓
6	Chaguar Mishque	✓
7	Gastronomía Típica de Pujilí	✓
8	Artesanías en Miniatura de Pujilí	✓
9	Iglesia Matriz de Pujilí	✓
10	Santuario del Niño de Isinche	✓
11	Iglesia de San Juan	✓
12	Iglesias de Guapulo	✓
13	Casona “El Capulí”	✓
14	Edificio Municipal de Pujilí	✓
15	Centro Historico de Pujili	✓
16	Taller y Galería Artesanal “El Gallo Azul”	✓
17	Aguas Termales de Aluchan	✓
18	Mirador de Sinchaguasin	✓

Parroquia La Victoria

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Pata del Diablo	✓
2	Gastronomía Típica de La Victoria (dulce de Cabuya y Jucho)	✓
3	Alfarería de La Victoria	✓
4	Huacas de Ayaguayco	✓
5	Antiguas Minas de Barro del Tejar	✓
6	Iglesia de la Victoria	✓
7	Pista de Downhill	✓
8	El Mortiñal	✓
9	Mirador Chucutisig	✓
10	Mirador El Culaguango	✓
11	Mirador el Calvario	✓

Fuente: Elaboración propia

Parroquia Guangaje

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
----	--------------------------	--

1	Cabeza del Inca – Padre Rumi	✓
2	Artesanías de Culatipo	✓
3	Cueva del Inca	✓
4	Tingo Pucara	✓
5	Pucara Grande	✓
6	Inca Ñan - Pie de Inca	✓
7	Mama Rumi Cruz	✓
8	Centro de exposición Artesanal Arco Iris	✓
9	Proyecto de Alpacas Salamalag	✓
10	Vertiente Mineral Cashapata	✓
11	Vertiente Termal Anchi	✓
12	Cerro de Los Curiquingues	✓
13	Cascada Candela Faso	✓
14	Mirador 8 de septiembre	✓
15	Cerro Amena	✓
16	Cerro Puca Rumi	✓
17	Parva Rumi	✓
18	Piedra Rumipamba	✓
19	Valle de Chilcanchi	✓

Fuente: Elaboración propia

Parroquia Zumbahua

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Andenes de Cultivo pre - Inca	✓
2	Niñito Santo Rumi	✓
3	Grupo Inca Ñan y Danza Cóndor Enamorado	✓
4	Mirador de Shalalá	✓
5	Feria de Zumbahua	✓
6	Galería artesanal “Quilotoa”	✓
7	Talabartería Quilotoapamba	✓
8	Galerías artesanales de Tigua	✓
9	Taller Artesanal de Jatalocucho	✓
10	Iglesia Rumicruz	✓
11	Iglesia de Zumbahua	✓
12	Cerro Iglesia Matzi	✓
13	Valle de altura Michacalá	✓
14	Vertiente Mineral Santo Rumi	✓
15	Cerro Cóndor Matzi	✓
16	Complejo Montañoso Thzirimatzi	✓
17	Complejo Lacustre Verde cocha	✓
18	Cueva del Inca	✓

19	Laguna de Quilotoa	✓
20	Cerro Tiglán	✓
21	Mirador Cañón del Toachi	✓
22	Mirador el Cóndor	✓
23	Cerro Tacacsa	✓
24	Mirador y Cerro Aritza	✓
25	Mirador Chamiwayco (Cañón del Rio Toachi)	✓
26	Mirador Quilisag	✓
27	Mirador Parva Rumi- Cochauma	✓
28	Mirador Yanashpa	✓
30	Paramos de Michacalá	✓
31	Paramos de Guantopolo	✓

Fuente: Elaboración propia

Parroquia Angamarca

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Fiesta de Navidad- Los Caporales	✓
2	Hacienda El Shuyo	✓
3	Centro Histórico	✓
4	Molinos Tradicionales del Shuyo	✓
5	El Churo	✓
6	Fiestas en el carnaval en el Shuyo	✓
7	Fiestas de San Pedro y San Pablo	✓
8	Fiestas Patronales de San Agustín	✓
9	Proyectos Piscícolas	✓
10	Rodeo o Arreado de ganado	✓
11	Juego los huevos de gato- Los Cocos	✓
12	Formaciones rocosas “El Chivo”	✓
13	Chorrera Santa Blanca	✓
14	Cueva de los Tayos	✓

Fuente: Elaboración propia

Parroquia Pilaló

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Fiestas de Apahua	✓
2	Embotelladora de Agua “H Vida”	✓
3	Colección de Música del Sr. Luis Vaca	✓
4	Criadero de Alpacas Apahua	✓
5	Trapiches Tradicionales de Choasillí	✓
6	Gastronomía de la Parroquia Pilaló	✓
7	Elaboración de Máscaras de Madera	✓
8	Restos de Molinos de Piedra	✓

9	Camino Real	✓
10	Finca Agro turística de la Familia Varela	✓
11	Agua Mineral el Salado	✓
12	Picos Rocosos de Sumirumi	✓
13	Chorrera de Arrayán	✓
14	Cueva Rumipungo	✓
15	Cueva Minus Uctu	✓
16	Cueva Kunuk Yaku	✓
17	Valle de Pilaló	✓
18	Roca Arcos Ventana	✓
19	Conjunto Rocosu Yurak Yugsi (la pirámide)	

Fuente: Elaboración propia

Parroquia El Tingo La Esperanza

Nº	NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS	
1	Pesca Artesanal	✓
2	Fiestas del Diez de Agosto	✓
3	Trapiches Tradicionales	✓
4	Gastronomía de El Guayacán	✓
5	Minas de Oro de Macuchi	✓
6	Antiguo Hospital de El Tingo	✓
7	Hacienda Tagualó	✓
8	Historia Ancestral de la Parroquia Tingo – La Esperanza	✓
9	Leyenda de la Parroquia El Tingo - La Esperanza	✓
10	Cascada California	✓
11	Cascada Milagro	✓
12	Cascada San Vicente	✓
13	Cascada de El Gavilán	✓
14	Cascada Jesús del Gran Poder	✓
15	Cueva de los murciélagos	✓
16	Balneario de Puembo	✓
17	Mirador la Mira	✓
18	Cascada la Morenita	✓

Fuente: Elaboración propia

Apéndice 4. Ficha MINTUR levantamiento de información de un nuevo atractivo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	7	A	N	0	6	0	4		0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
HOSTERÍA ÑUNGAÑAN																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRACTIVO NATURAL				BOSQUE				MONTANO BAJO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
COTOPAXI				PUJILÍ				TINGO LA ESPERANZA													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal													
E30 - Recta de Veliz				S/N				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano																	
Barrio Goteras				La Maná																	
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)													
-0.94484755				-79.2320639				180 msnm													
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI X				NO				S/I									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Hostería Ñungañan																					
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																					
SI X				NO				S/I													
3.1. Clima: Tropical				3.2 Temperatura: 23-25°C				3.3 Precipitación Pluviométrica: 1250-2000 mm													
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
SI X				O				N				S/I									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI X				O				N				S/I					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuarsiguiente)				X									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde: \$5				b. Hasta: \$15													
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo X				b. Dinero Electrónico													
				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito													
				e. Transferencia Bancaria X				f. Cheque													
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 09h00				b. Hora de Salida: 18h00													
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados X				d. Otro Especifique: X martes a domingo									
				b. Sólo días hábiles																	

Observaciones: Se manejan bajo reservaciones de martes a viernes							
4.2 Temporalidad (M)		SI	NO X	S/I			
a. Alta (meses)		Especifique: Feriados					
b. Baja (meses)		Especifique:					
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	O X	N	S/I		
a. Rampas		b. Baterías Sanitarias adecuadas ^a		c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:			
Observaciones: Aún no se implementa infraestructura adecuada para personas con discapacidad.							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI X	NO	/I	S		
5.1 Acceso (M)		SI X	NO	/I	S		
Terrestre (U) 5.1.1	Orden X	a. Primer	Estado (U)	eno X	Bu lar	Regu	Malo
	Orden	b. Segundo		eno	Bu lar	Regu	Malo
	Orden	c. Tercer		eno	Bu lar	Regu	Malo
Acuático (U) 5.1.2	a. Marítimo		Describir:				
	b. Lacustre		Describir:				
	c. Fluvial		Describir:				
5.1.3 Aéreo		Describir:					
Observaciones: La vía principal del atractivo es asfaltada							
1.2 Comunicación (M)			NO	/I	S		
1.3		SI					
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija X		. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica		. Cable X		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas X		. LMDS		f. Telefonía Móvil X	
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI		NO			
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	NO	/I	S		
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado (U)	eno	Bu lar	Regu	Malo X	
b. Señalética en el sitio			eno	Bu lar	Regu	Malo X	
Observaciones: No existe señalética para la aproximación del lugar, falta implementar dentro del atractivo.							
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante		SI	NO	/I	S		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		La Maná					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		10km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		30 minutos		
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	NO	/I	S		

5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	X							
b. Busetas								
c. Automóvil	X							
d. 4x4				X				
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro X	Especifique: Bicicletas							
Observaciones: Existe cooperativas de buses interprovinciales que pasan por la vía principal del atractivo								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
6.1 Planta Turística (M)								
I O /I								
a. Alojamiento X	Establecimientos registrados:	1	Has bitaciones:	lazas:				
b. Alimentos y Bebidas X	Establecimientos registrados:	1	esas:	lazas:				
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza X	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
I O /I								
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				. Lat.	. Long.			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación Turística							
	Centro de recepción							
	equipamiento de visitantes							



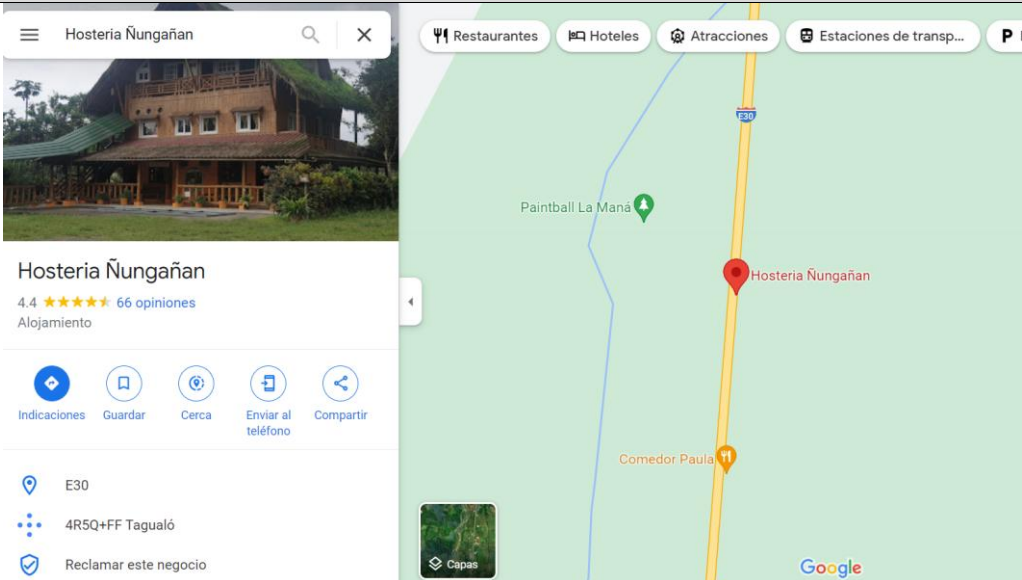
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de Salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y Descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a Senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de Alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> /I								
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandisin				
f. Cajero automático	e. Taxis			E arqueadero				
X Otro especifique:								
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
SI X NO /I S								
7.1 Atractivo (U)								
SI NO /I S								
a. Conservado	b. Alterado X			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)								
SI X NO /I S								
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas			b. Actividades Ganadera		c. Actividades Forestales		
b. Humedad X	d. Actividades Extractivas Minería			e. Actividades Industriales		f. Negligencia Abandono /		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearfa			h. Conflicto social		i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento			k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos		
e. Clima X	m. Expansión urbana			n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /		

Otro		Especifique:	
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI X	NO /I S
a. Conservado X	b. Alterado	En c. proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NOX /I S
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganadera	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industrial	f. Negligencia Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearfa	h. Conflicto tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI X	NO /I S
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI X	NO
Observaciones:			
7.4 Declaratoria del Atractivo		SI	NO X /I S
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI X	NO /I S
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos X	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI X	NO S/I
8.1 Agua (M)		SI X	NO S/I
a. Potable X	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		

Observaciones:				
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		X	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro		Especifique:		
Observaciones: No hay inconvenientes				
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI X	NO	S/I
a. Red Pública X		b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina		f. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI X	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Recolector Carro X	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:				
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO X	S/I
Capacitado	a. Hospital o Clínica de salud		b. Puesto / Centro Médico	c. Dispensario d. Personal en primeros auxilios y
	Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)		SI X	NO	S/I
a. Privada X		b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra		Especifique:		
Observaciones:				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO X	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO X	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO X	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:				
9.4. Tipo de Administrador (U)				
a. Público		b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto				
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI X	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río X	
d. Kite Surf		e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf		h. Tubing X	i. Regata	

j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	Esquí	k. Paseo Acuática / Parasailing / Moto	l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva		n. Otro	Especifique:
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI X	NO	S/I
a. Alas Delta b. Canopy X		c. Parapente d Otro	Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI X	NO	S/I
a. Montañismo		b. Escalada	c. Senderismo X
d. Cicloturismo X		e. Canyoning	f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas X		h. Cabalgata	i. Caminata X
j. Camping X		k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna X
m. Fotografía		n. Otro	Especifique:
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO X	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exhibición de Exposiciones Permanentes, Temporales y	c. Temáticas piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía		h. Información del lugar	i. Visita a Talleres
j. Otro		Especifique:	
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO X	S/I
10.2.2.1. Origen: a. Ancestral		b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:	
10.2.2.4. Periodicidad: a. Anual		b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores: a. Individuos		b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		NO <input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI X	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI X	NO	S/I
a. Local		b. Regional	c. Nacional X
			d. Internacional
Observaciones:			
11.2. Medios de Promoción del Atractivo	I	S	O
			/I

(M)	X			
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	X	Nombre: Facebook, WhatsApp		
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información	Nombre:			
Turística	f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) :			
	g. Otro :			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				
SI O /I				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				
I O /I				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local X	. Turista X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
b. Nacional X	. Turista X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
c. Extranjera X	. Turista X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO				
I O /I				
X				
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI X E o especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel X	Cuarto Nivel	Quinto Nivel Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino f. Otro
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				
I O /I				
X				
<p>El nombre de la hostería se debe a la cordillera que se encuentra en la parte posterior del establecimiento, Ñungañan significa “Nuestro Camino”. Inició año 2012 como un emprendimiento familiar de estilo campestre, el área tiene 33 hectáreas compuesta por áreas verdes, recreación, hospedaje y alimentación. El 10 de marzo del 2018 fue emitido el permiso de la LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento) otorgado por el Ministerio de Turismo Ecuador (Mintur).</p>				

15. ANEXOS		NO	S
		I X	/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente: Alisson Paredes			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente: Google Maps			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
POR:			
Apellido y Nombre: Paredes Alisson	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	
Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución	
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo	
Correo Electrónico: alisson.paredes1567@utc.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico	
Teléfono 0979384374	Teléfono	Teléfono	

Apéndice 5. Evaluación de potencialidad según matriz de Sandoval

Parroquia de Pujilí (matriz)

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca X	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Mas de una X	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés

Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial
---	--	--------------------------------	----------------

Fuente: (Sandoval, 2006)

Parroquia La Victoria

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca X	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola X
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas X	Algo diferentes	Similares a otras zonas

Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Fuente: (Sandoval, 2006)

Parroquia de Guangaje

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas X	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola X
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares

Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
		X	
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
		X	
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
		X	

Fuente: (Sandoval, 2006)

Parroquia de Zumbahua

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
		X	
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
	X		
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
	X		
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
	X		
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
		X	
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola

	X		
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	X		
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
	X		
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	X		
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
	X		

Fuente: (Sandoval, 2006)

Parroquia de Angamarca

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos X
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso X
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa X	Fauna de poco interés

Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola X
Lugares de interés cultural	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Nota: Adaptado en (Sandoval, 2006)

Parroquia de Pilaló

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca X	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas X	Pocas

Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola X
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Fuente: (Sandoval, 2006)

Parroquia de Tingo de Esperanza

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de	Varias	Algunas X	Pocas

turismo de naturaleza			
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola X
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Nota: Adaptado en (Sandoval, 2006)

Apéndice 6. Entrevistas

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

La entrevista está dirigida a personas profesionales vinculadas a la actividad turística dentro del territorio, con la finalidad de determinar el potencial turístico en el cantón Pujilí.

Nombre del entrevistado/a: Diego Espinoza presidente del GAD La Victoria

Edad: 44 año

Género: Femenino Masculino x

1. ¿Cuál de los siguientes atractivos considera usted que es el más importante del cantón?

Alfarería de La Victoria

2. ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó el inventario de atractivos de la parroquia?

En el mes de abril del 2019

3. De acuerdo al inventario, cuántos atractivos naturales y culturales tienen

Naturales: Mirador El Calvario, Cerro El Mortiñal, Mirador Chucutisi

Culturales: Iglesia La Victoria, Pata del Diablo

4. ¿Cada que tiempo usted considera que se debería actualizar el inventario?

Cada 4 años de gestión

5. ¿Cuál de estas posibles razones considera usted que afecta al desarrollo turístico de la parroquia?

Falta de publicidad

6. ¿Cuáles son las principales limitantes que usted considera, impiden el desarrollo del turismo?

Uno de los limitantes es la falta de promoción, no hay una buena relación de las autoridades y la competencia. Adicionalmente la falta de recursos también es un limitante para el desarrollo del turismo.

7. ¿De qué manera cree usted que se puede aprovechar los recursos turísticos que posee la parroquia?

La alfarería es la principal fuente de ingresos y dependencia para generar turismo en la parroquia.

8. Para usted ¿cuál de las parroquias que posee el cantón Pujilí actualmente tiene mayor desarrollo turístico?

Zumbahua

9. ¿Qué parroquia cree que tiene más potencial turístico en función de los recursos que tiene?

Zumbahua debido a que posee infraestructura hotelera, restaurantes y servicios que son escasos en las otras parroquias del cantón.

10. ¿Qué están haciendo para impulsar el turismo?

Promocionar la parroquia mediante videos, dando a conocer los atractivos y productos que ofrece, así mismo existe un grupo de emprendedores dedicados exclusivamente al sector turístico.

11. ¿Qué cree usted que le haría falta para posicionarse como potencial turístico a la parroquia?

A la parroquia le hace falta todo, servicios de alojamiento y de alimentación.

12. ¿Qué actividades se realizan en la parroquia y cuál es la más importante?

La alfarería, fabricación de objetos de barro.

13. ¿Qué actividad tiene potencial para realizar una actividad turística?

La alfarería, debido a que el 65% de la población se dedica a esta actividad.

14. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia y cuál considera que tiene mayor probabilidad de surgir?

El turismo de paso, ya que los turistas solo llegan visitan, conocen, compran los productos y se van.

7. ¿De qué manera cree usted que se puede aprovechar los recursos turísticos que posee la parroquia?

Realizando turismo comunitario

8. Para usted ¿cuál de las parroquias que posee el cantón Pujilí actualmente tiene mayor desarrollo turístico?

La Victoria

9. ¿Qué parroquia cree que tiene más potencial turístico en función de los recursos que tiene?

Zumbahua

10. ¿Qué están haciendo para impulsar el turismo?

Fomentar y sobresalir con los atractivos que posee la parroquia con ayuda de estudiantes que han llegado a Angamarca con el fin de realizar un punto de información, el cual servirá para que el turista sepa a donde se va a dirigir y a que distancia esta de su próximo destino.

Se implementará un santuario para dar a conocer el jambato, una especie de sapo en peligro de extinción.

11. ¿Qué cree usted que le haría falta para posicionarse como potencial turístico a la parroquia?

La vialidad es uno de los principales motivos sin dejar de mencionar la falta de hoteles y restaurantes.

12. ¿Qué actividades se realizan en la parroquia y cuál es la más importante?

Agricultura y ganadería que se dedican los pobladores de la parroquia.

13. ¿Qué actividad tiene potencial para realizar una actividad turística?

El patrimonio cultural del Caporal, que se festeja del 23 al 25 de diciembre

14. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia y cuál considera que tiene mayor probabilidad de surgir?

El turismo de aventura, cabalgata y recorrido por las rutas turísticas establecidas.

Creando infraestructura hotelera y servicios básicos para el turista.

8. Para usted ¿cuál de las parroquias que posee el cantón Pujilí actualmente tiene mayor desarrollo turístico?

Zumbahua

9. ¿Qué parroquia cree que tiene más potencial turístico en función de los recursos que tiene?

Todas las parroquias tienen atractivos pero cada una la desarrolla de diferente manera.

10. ¿Qué están haciendo para impulsar el turismo?

Se ha trabajado en la vialidad del sector.

11. ¿Qué cree usted que le haría falta para posicionarse como potencial turístico a la parroquia?

Recursos y apoyo por parte de las entidades gubernamentales impulsando el turismo de la parroquia.

12. ¿Qué actividades se realizan en la parroquia y cuál es la más importante?

Aniversario parroquial y patronal, son fiestas realizadas en agosto.

13. ¿Qué actividad tiene potencial para realizar una actividad turística?

Las fiestas ya que llaman la atención de los turistas

14. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia y cuál considera que tiene mayor probabilidad de surgir?

Turismo de aventura.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
CARRERA DE TURISMO

La entrevista está dirigida a personas profesionales vinculadas a la actividad turística dentro del territorio, con la finalidad de determinar el potencial turístico en el cantón Pujilí.

Nombre del entrevistado/a: Verónica Herrera Ramírez Líder del GAD cantonal Pujilí

Edad: 45 años

Género: Femenino x Masculino

1. ¿Cuál de los siguientes atractivos considera usted que es el más importante del cantón? Laguna del Quilotoa

2. ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó el inventario de atractivos de la parroquia?

Actualizado hace un año

3. De acuerdo al inventario, ¿cuántos atractivos naturales y culturales tiene el cantón?

56 atractivos categorizados entre naturales y culturales

4. ¿Cada que tiempo usted considera que se debería actualizar el inventario?

4 años

5. ¿Cuál de estas posibles razones considera usted que afecta al desarrollo turístico del cantón Pujilí?

La pandemia causada por el covid-19

6. ¿Cuáles son las principales limitantes que usted considera, impiden el desarrollo del turismo?

Empoderamiento al trabajar de manera conjunta, los pobladores prefieren realizar sus actividades productivas de manera aislada y el mal manejo en prestación de servicios.

7. ¿De qué manera cree usted que se puede aprovechar los recursos turísticos que posee el cantón?

Empoderamiento de sus rutas y de la marca turística elaborada hace un año.

8. Para usted ¿cuál de las parroquias que posee el cantón Pujilí actualmente tiene mayor desarrollo turístico?

Zumbahua

9. ¿Qué parroquia cree que tiene más potencial turístico en función de los recursos que tiene?

Tingo La Esperanza, Pilalò y Angamarca.

10. ¿Qué están haciendo para impulsar el turismo?

De acuerdo a las competencias, promocionar, difusión y asistencia técnica, así como el fortalecimiento del área.

11. ¿Qué cree usted que le haría falta para posicionarse como potencial turístico a la parroquia?

Pujilí ya está posicionado como potencial turístico en base a sus recursos culturales y naturales que posee.

12. ¿Qué actividades se realizan en la parroquia y cuál es la más importante?

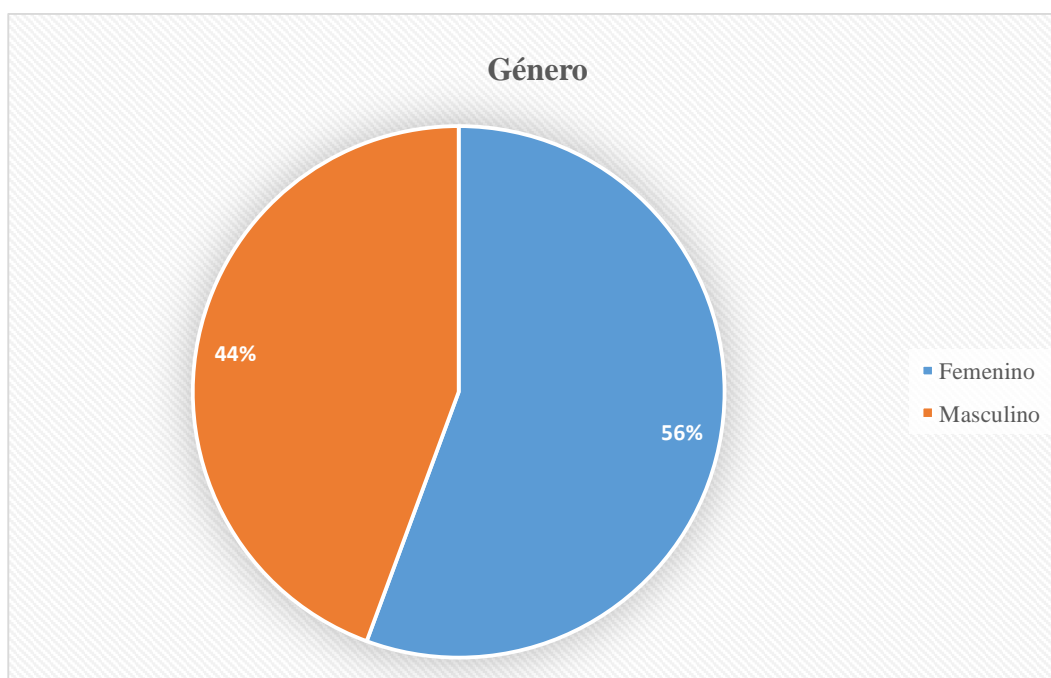
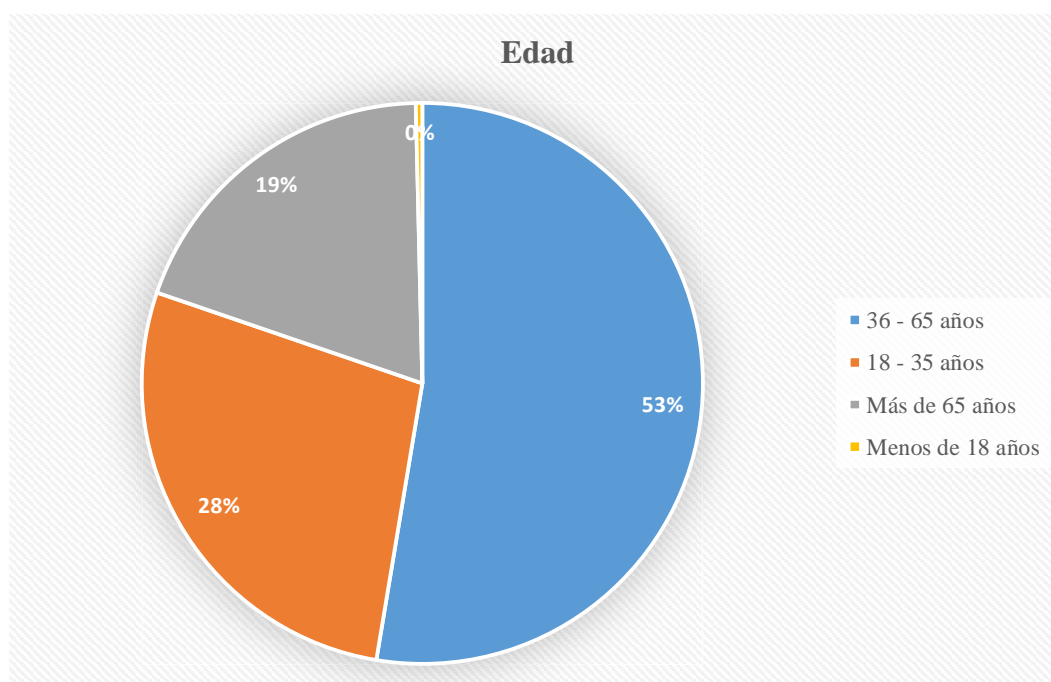
El Corpus Cristi y la visita a la iglesia la Matriz.

13. ¿Qué actividad tiene potencial para realizar una actividad turística?

Los pintores de Tigua es una opción para generar turismo

14. ¿Qué tipo de turismo es el que más se practica en la parroquia y cuál considera que tiene mayor probabilidad de surgir?

Turismo de aventura religioso y cultural.

Apéndice 7**Tabulación de las encuestas dirigidas a los habitantes del Cantón Pujilí**

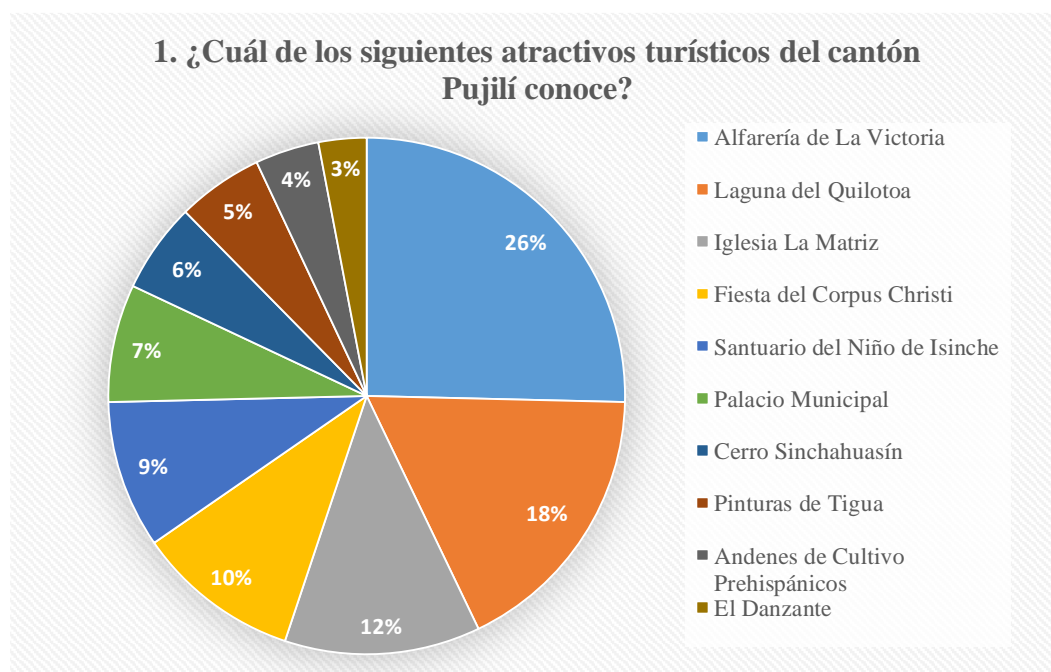
Las encuestas realizadas en el cantón Pujilí fueron dirigidas a los habitantes del lugar, los mismos que determinamos mediante el cálculo de la muestra, lo que nos permitió tener los siguientes resultados:

Edad:

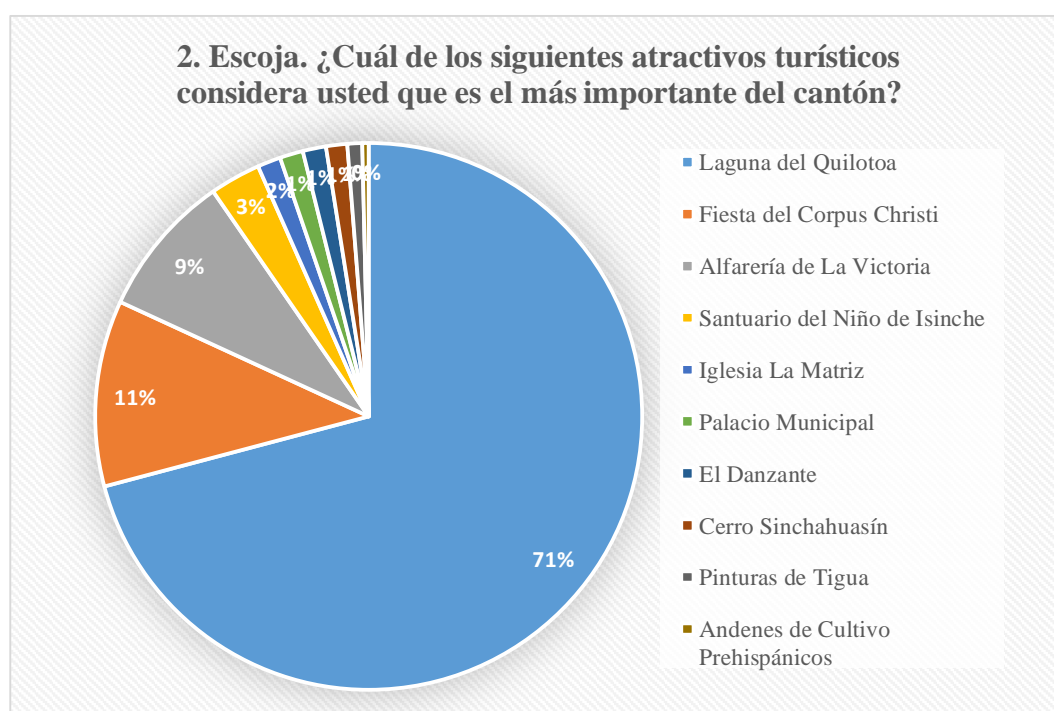
Las personas que tienen de 18 a 35 años, representan en gran cantidad porcentual en cuanto a la población total de Pujilí, sin embargo, las personas que van de los 36 a los 65 años de edad son quienes respondieron a la mayoría de nuestras encuestas, con un porcentaje del 53%. Sin dejar de mencionar que 155 personas mayores a 65 años correspondientes al 19% son consideradas de la tercera edad.

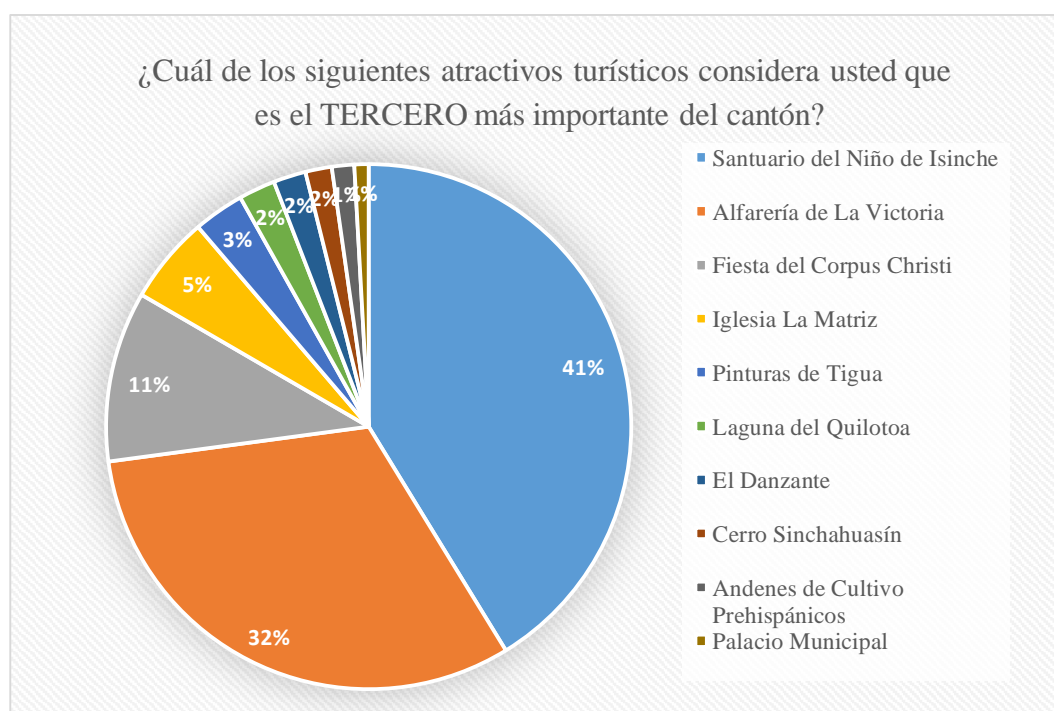
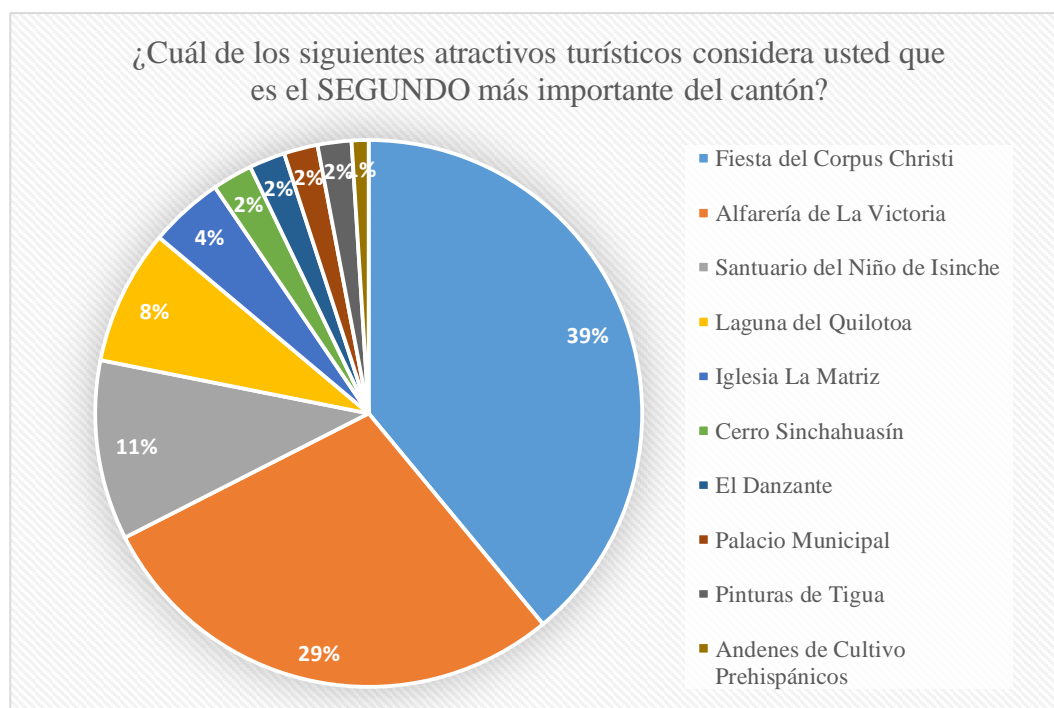
Género:

Del total de 800 encuestas, 445 son de mujeres lo que representa el 56% de los encuestados, mientras que 355 son hombres y representan el 44% restante.



En un mayor porcentaje como lo es el 26% de los encuestados dice conocer La alfarería de la parroquia la Victoria, la Laguna de Quilotoa es otro de los atractivos que más conocen los habitantes del cantón con un 18% se posiciona en el segundo más popular, cabe resaltar que esta laguna es potencial turístico a nivel nacional y uno de los sitios más concurrido en la sierra ecuatoriana, sin embargo 203 personas eligieron La Alfarería la Victoria considerando la vialidad y cercanía.





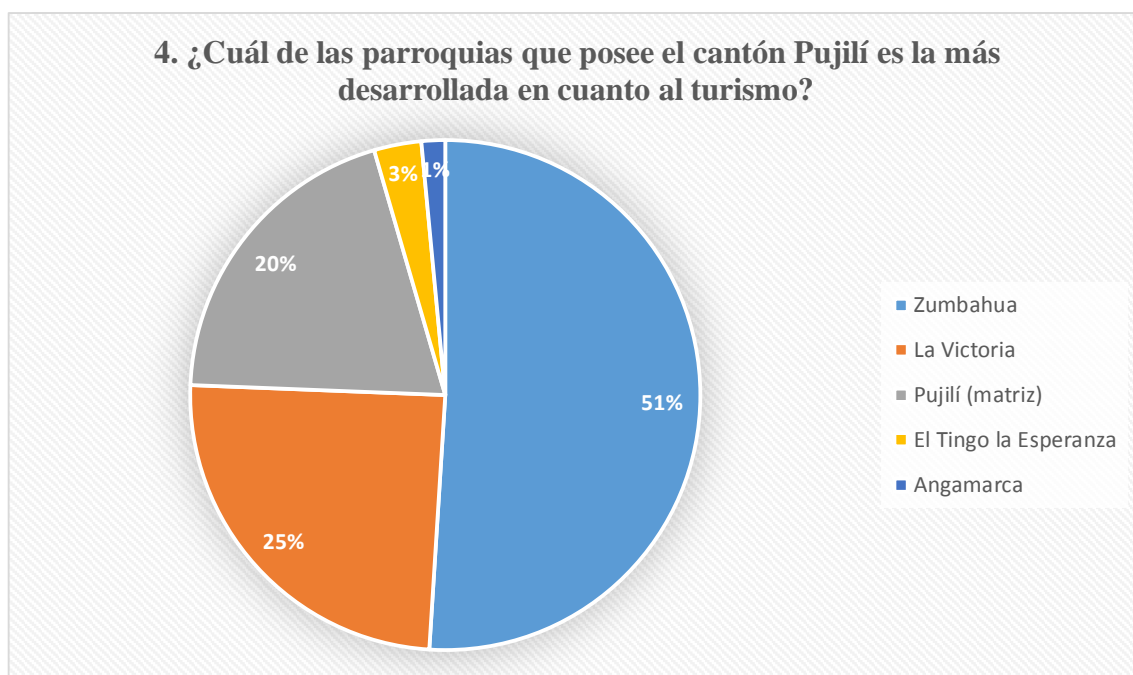
Pese a que la Alfarería la Victoria tuvo la mayor cantidad de respuestas referente al lugar que han visitado, la gente considera que el más importante del cantón sin duda es la Laguna del Quilotoa, considerada una de las lagunas más bellas del mundo, moradores del

cantón Pujilí no han visitado físicamente la laguna de Quilotoa únicamente la han observado por fotografías, publicaciones, o la importancia que el país le otorga al atractivo y definen a esta como el atractivo más importante del cantón Pujilí con un total de 567 respuestas correspondientes al 71%.

Consecuentemente el Corpus Cristi, considerada una festividad en honor a Cristo y una forma de agradecer a Dios por las cosechas obtenidas, 312 personas la posicionan como el segundo atractivo más importante de Pujilí, ya que muchos de los turistas se dan cita en esta parroquia para ser partícipes de esta fiesta religiosa considerada desde el 2001 como Patrimonio Cultural Intangible de la nación.

Las personas encuestadas posicionan a El Santuario del Niño de Isinche como el tercer atractivo más importante del cantón con 330 respuestas favorables, lo que con lleva a analizar que al cantón Pujilí llegan turistas con motivación de visitar atractivos donde se represente la religiosidad y creencias locales.

Los resultados de las encuestas realizadas nos ayudaron a observar que la Alfarería La Victoria posee gran popularidad al referirnos a las preguntas de los ítems 2 y 3, quedando en segundo lugar en las mismas.

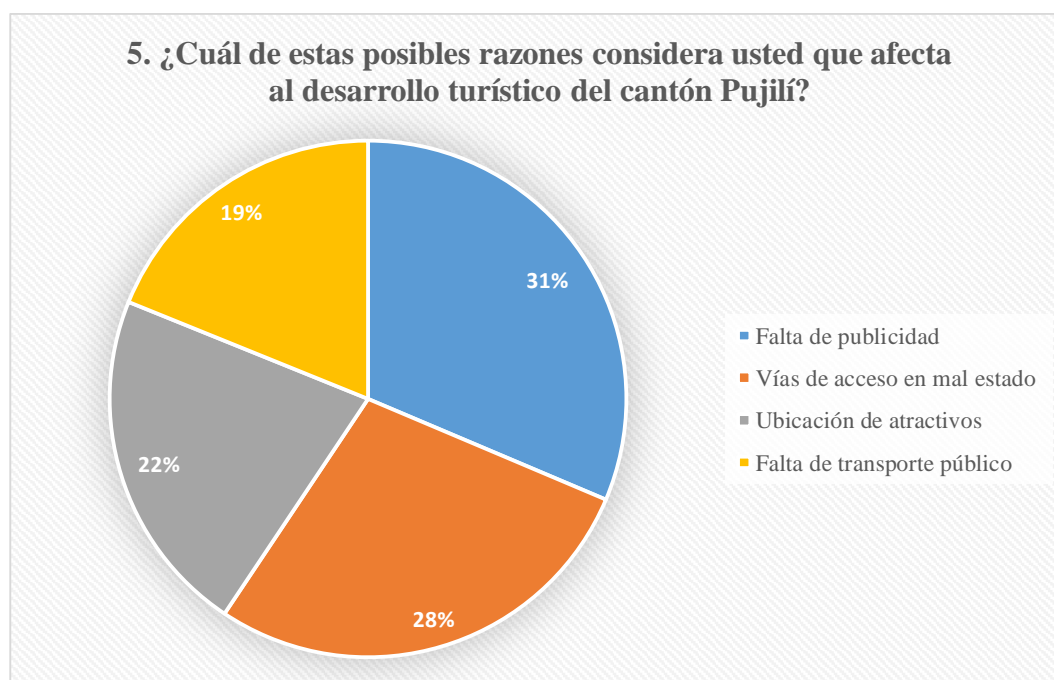


El ingreso de turistas, la ubicación y vialidad son dos de los factores que las personas consideran importantes para que la Laguna de Quilotoa tenga mayor realce como sitio turístico más significativo del cantón, pues las carreteras en buen estado y el índice de visitantes que llegan al lugar hacen de la laguna el sitio importante del cantón.

Sin dejar de mencionar el 22% correspondiente a 174 encuestados, los mismos que resaltan la importancia que tiene la cultura que ofrece el lugar.

Un pueblo asentado en los andes ecuatorianos como lo es Zumbahua tiene una gran importancia cuando nos referimos al desarrollado turístico, la Laguna de Quilotoa y los Pintores de Tigua son dos de los productos más relevantes en cuanto al turismo, con un 51% las personas encuestadas la definen como la parroquia más avanzada, seguidamente la Victoria y Pujilí con un total de 356 respuestas conjuntamente a favor en cuanto al desarrollo turístico.

Por último, tenemos a las parroquias El Tingo la Esperanza y Angamarca, con el 3 y 1% respectivamente.



La falta de publicidad es una de las principales razones que las personas mencionan como un factor negativo en cuanto al desarrollo turístico del cantón y sus diferentes parroquias, de igual forma las vías de acceso en mal estado y la dificultad para llegar a los atractivos turísticos de cada parroquia son limitantes que afectan el desarrollo turístico de Pujilí, pues los encuestados mencionan que si todos los atractivos tuvieran el alcance que tiene la Laguna del Quilotoa en cuanto a publicidad y vías de acceso el sector turístico podría llegar a tener un mayor alcance a nivel nacional.