



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS  
DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA  
PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título  
de Licenciadas en Diseño Gráfico

**AUTORES:**

Pallo Cuchiparte Rebeca Melida

Pauta Acero Luz Clara

**TUTORA:**

**Msc.** Vilma Lucía Naranjo Huera

**LATACUNGA- ECUADOR**

**Febrero- 2023**



## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo **PALLO CUCHIPARTE REBECA MELIDA** y **PAUTA ACERO LUZ CLARA** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “**EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022**” siendo la **Mg. Lucia Naranjo**, tutora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

**PALLO CUCHIPARTE REBECA MELIDA**

**C.I. 055006902-5**

**PAUTA ACERO LUZ CLARA**

**C.I. 035001680-4**



## AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el título:

**“EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”**, de **PALLO CUCHIPARTE REBECA MÉLIDA & PAUTA ACERO LUZ CLARA** de la carrera de diseño gráfico, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación del Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y la Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga 01 febrero de 2023

**El Tutor**

.....  
Msc. Vilma Lucía Naranjo Huera  
C.I.: 171345191-0



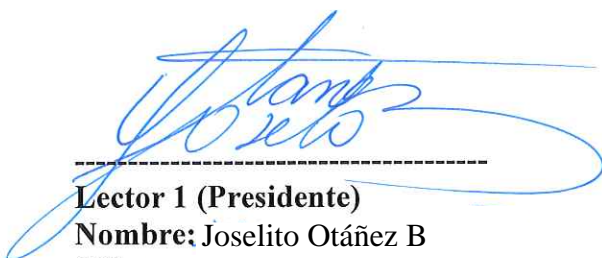
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Facultad de Ciencias Sociales , Artes y Educación; por cuanto, los postulantes: PALLO CUCHIPARTE REBECA MÉLIDA y PAUTA ACERO LUZ CLARA con el título de Proyecto de Investigación: **“El material didáctico para la transferencia de resultados del proyecto Panzaleo, Grupo Objetivo, Alfareros de la parroquia la Victoria de la provincia de Cotopaxi 2022”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Sustentación de Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga . 01 febrero 2023


Para constancia firman:



-----  
**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre:** Joselito Otáñez B  
**CC:** 050203987-8



-----  
**Lector 2:**  
**Nombre:** Bertha Paredes C  
**CC:** 060413258-0



-----  
**Lector 3**  
**Nombre:** Sergio Chango  
**CC:** 050237217-0



## AGRADECIMIENTO

Antes que nada, agradecer a Dios, por estar conmigo a cada paso, por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Agradecer de manera especial a mis padres y hermanos que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado han sido mis mejores guías para el éxito en la vida profesional.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por habernos brindado la oportunidad de formarnos como profesional y obtener la profesión de diseñadora, de igual manera a los docentes que son parte de la carrera.

**Melida Pallo**



## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme estar donde estoy. Agradezco de manera muy especial a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, por ser una entidad de calidad profesional, de igual manera a los docentes que son parte de la carrera ya que con sus conocimientos han logrado formar una serie de profesionales.

**Luz Pauta**



## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a las a mis padres Segundo Pallo, Maria Cuchiparte y a mis hermanos David Pallo, Edison Pallo y Joel Pallo, por brindarme sus apoyos incondicionales, por sus consejos por sus ánimos y sobre todo porque siempre estuvieron alentándome para conseguir esta meta importante en mi vida.

A mi amiga Tania Loachamin que siempre ha estado para brindarme su apoyo.

A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi corazón.

**Melida Pallo**



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme su bendición para seguir adelante. A mis padres y hermanas quienes me han apoyado en todo momento, por darme fuerzas y ánimos para continuar, son mi ejemplo a seguir.

A mis abuelitos quienes me han brindado su apoyo incondicional durante todo este tiempo.

Esto es para ustedes.

**Luz Pauta**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN**

**AUTORES:** Pallo Cuchiparte Rebeca Melida  
Pauta Acero Luz Clara

**TÍTULO:** “EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”

**RESUMEN**

En la actualidad se detecta una ruptura de la tradición artesanal, entre otras circunstancias debido a los cambios de época y sobre todo a que no existen medios de difusión que ayuden a los artesanos a obtener información con base histórico cultural, que aporte a la innovación de ideas para la elaboración de sus artesanías. La cultura Panzaleo como muchas otras, se presenta únicamente en museos de una forma poco atractiva y restringida.

Uno de los proyectos desarrollados por la Universidad Técnica de Cotopaxi, fue el proyecto PANZALEO, cuyo objetivo fue la inclusión de expresiones culturales prehispánicas, de la parroquia Panzaleo en el diseño gráfico moderno, como resultado se obtuvo un banco de imágenes con bases técnico científicas.

Es así que el presente proyecto de investigación, tuvo como finalidad la creación de un material didáctico, que permita la transferencia de estos resultados a los alfareros de la parroquia la Victoria de la provincia de Cotopaxi.

La metodología utilizada para alcanzar este objetivo fue básicamente la de Bruce Archer, en la fase analítica se aplicó la técnica de la entrevista, para recolectar datos de tipo cualitativo; en la fase creativa se obtuvieron las referencias artísticas que se utilizaron para el diseño del folleto; finalmente en la fase de ejecución se obtuvo un folleto didáctico, que consta de 40 páginas, donde se evidencian los productos iconográficos, así como una variedad de actividades didácticas.

La finalidad de este folleto didáctico fue mantener la información patrimonial, dejándola a disposición de los artesanos para su aprovechamiento.

**Palabras claves:** módulos, iconografías, cultura Panzaleo, folleto didáctico, histórico-cultural.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES ARTS AND EDUCATION**

**Authors:**

Pallo Cuchiparte Rebeca Melida  
Pauta Acero Luz Clara

**TITLE:** "THE DIDACTIC MATERIAL FOR THE TRANSFER OF RESULTS OF THE PANZALEO PROJECT, TARGET GROUP, POTTERS OF THE PARISH THE VICTORY OF THE PROVINCE OF COTOPAXI 2022"

**ABSTRACT**

At present, a break in the craft tradition is detected, among other circumstances due to changes in the period and, above all, to the fact that there are no media to help artisans to obtain information based on cultural history, to contribute to the innovation of ideas for the elaboration of their crafts. Panzaleo culture, like many others, is presented only in museums in an unattractive and restricted way.

One of the projects developed by the Technical University of Cotopaxi, was the PANZALEO project, whose objective was the inclusion of pre-Hispanic cultural expressions of the Panzaleo parish in modern graphic design, as result, an image bank was obtained with a scientific basis.

The purpose of this research project was to create an educational material that would allow the transfer of these results to the potters of the Victoria parish in the province of Cotopaxi.

The methodology used to achieve this objective was basically that of Bruce Archer, in the analytical phase the interview technique was applied to collect qualitative data; the artistic references used for the design of the brochure were obtained in the creative phase; finally, in the execution phase, a didactic brochure was obtained, consisting of 40 pages, where the iconographic products are evidenced, as well as a variety of didactic activities.

The purpose of this educational brochure was to maintain the patrimonial information, leaving it at the disposal of the artisans for their use.

**Keywords:** modules, iconographies, Panzaleo culture, educational, historical-cultural brochure.

## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”** presentado por: **Pallo Cuchiparte Rebeca Melida y Pauta Acero Luz Clara** egresadas de la Carrera de: **Diseño Gráfico**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

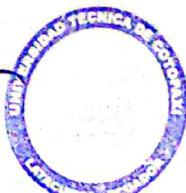
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,



Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes



CENTRO  
DE IDIOMAS

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**

CC: 0502666514

## ÍNDICE

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>Directos .....</b>	<b>5</b>
<b>Alfareros de la parroquia la Victoria.....</b>	<b>5</b>
<b>Indirectos.....</b>	<b>5</b>
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>6. OBJETIVOS:.....</b>	<b>7</b>
<b>6.1 Objetivo General.....</b>	<b>7</b>
<b>6.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>7</b>
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS ...</b>	<b>7</b>
<b>8. FUNDAMENTO TEÓRICO PROYECTO PANZALEO .....</b>	<b>9</b>
<b>8.1 Cultura Panzaleo.....</b>	<b>9</b>
<b>8.2 Evidencia arqueológica de la cultura Panzaleo .....</b>	<b>10</b>
<b>8.3. Proyecto Panzaleo: Contexto de la investigación.....</b>	<b>10</b>
<b>8.3.1 Metodología para la realización del proyecto Panzaleo .....</b>	<b>11</b>
<b>8.3.2 Consideraciones para la definición de un referente visual .....</b>	<b>11</b>
<b>Estudios Visuales .....</b>	<b>12</b>
<b>Mapeo visual,.....</b>	<b>12</b>
<b>Bocetos .....</b>	<b>13</b>
<b>Completado de vectores mediante la geometrización.....</b>	<b>14</b>
<b>Análisis formal mediante la geometrización .....</b>	<b>14</b>
<b>Análisis morfológico del componente cerámico .....</b>	<b>15</b>
<b>Análisis morfológico de formas y rasgos.....</b>	<b>16</b>
<b>Fichaje.....</b>	<b>17</b>
<b>Creación de módulos y composición .....</b>	<b>17</b>
<b>8.4 Estructuras de repetición.....</b>	<b>18</b>
<b>8.4.1 Repetición.....</b>	<b>18</b>
<b>8.5 Selección de la iconografía tomada del proyecto panzaleo .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>20</b>

<b>ELABORACIÓN DE UN FOLLETO DIDÁCTICO, COMO FUENTE DE INFORMACIÓN DE REFERENCIAS CULTURALES Y DEL PROYECTO PANZALEO .....</b>	<b>20</b>
<b>2.Recursos Didácticos.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Importancia de los materiales didácticos.....</b>	<b>21</b>
<b>3. Aspectos generales de un folleto como material didáctico .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Principios para el diseño de folletos como material didáctico .....</b>	<b>21</b>
<b>4. Diseño editorial aplicado al folleto.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Procedimiento para la estructuración técnica del folleto didáctico .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>26</b>
<b>DIFUSIÓN DEL FOLLETO AL GRUPO OBJETIVO.....</b>	<b>26</b>
<b>3. Grupo objetivo: Alfareros de la parroquia La Victoria .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Reseña del área de intervención.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Proceso y Elaboración. ....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Sondeo realizado previo a la capacitación.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Prospectiva del medio en base a resultados de investigación previa.....</b>	<b>28</b>
<b>4. Capacitación.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Estructura de un proceso de capacitación.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Diagnóstico de las necesidades de capacitación.....</b>	<b>30</b>
<b>9.VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....</b>	<b>31</b>
<b>10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....</b>	<b>32</b>
<b>10.1 METODOLOGÍA CUALITATIVA .....</b>	<b>32</b>
<b>10.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>33</b>
<b>10.2 METODOLOGÍA DE BRUCE ARCHER.....</b>	<b>33</b>
<b>11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>11.1 ELABORACIÓN DEL FOLLETO DIDÁCTICO .....</b>	<b>36</b>
<b>1. Principios para el diseño de folletos como material didáctico .....</b>	<b>36</b>
<b>2. Herramientas de diseño gráfico para la elaboración del folleto.....</b>	<b>38</b>
<b>DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Establecimiento de objetivos de la capacitación.....</b>	<b>45</b>
<b>B. Estructuración de contenidos de la capacitación .....</b>	<b>46</b>
<b>C. Diseño de actividades de instrucción .....</b>	<b>47</b>
<b>D. Selección de recursos didácticos.....</b>	<b>48</b>
<b>E. Diseño de un programa o curso de capacitación .....</b>	<b>48</b>

Determinación del proceso de evaluación de los resultados.....	48
<b>12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....</b>	<b>48</b>
<b>impacto Social .....</b>	<b>48</b>
<b>impacto Económico.....</b>	<b>49</b>
<b>13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO .....</b>	<b>49</b>
<b>14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>15. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>55</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Beneficiarios directos.....	21
<b>Tabla 2:</b> Beneficiarios indirectos.....	21
<b>Tabla 3:</b> Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	23
<b>Tabla 4:</b> Validación de preguntas científicas o hipótesis.....	47
<b>Tabla 5:</b> Estructuración de contenidos de la capacitación.....	61
<b>Tabla 6:</b> Presupuesto para la propuesta del proyecto.....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N°1:</b> Colección Isidro Ayora.....	28
<b>Gráfico N°2:</b> Colección Hacienda Tilipulo.....	28
<b>Gráfico N°3:</b> Medida de los objetos cerámicos.....	29
<b>Gráfico N°4:</b> Reelaboración de piezas faltantes.....	30
<b>Gráfico N°5:</b> Análisis formal mediante la geometrización.....	30
<b>Gráfico N°6:</b> Análisis morfológico del componente cerámico.....	31
<b>Gráfico N°7:</b> Análisis morfológico de formas y rasgos.....	32
<b>Gráfico N°8:</b> Fichaje.....	33
<b>Gráfico N°9:</b> Ejemplos de módulos.....	34

<b>Gráfico N°10:</b> Ejemplo repetición.....	35
<b>Gráfico N° 11:</b> Formato.....	55
<b>Gráfico N°12:</b> Las retículas.....	55
<b>Gráfico N°13:</b> Isologo Panzaleo.....	56
<b>Gráfico N°14:</b> Portada.....	57
<b>Gráfico N°15:</b> Diagramación hojas interiores.....	58
<b>Gráfico N°16:</b> Diagramación hojas interiores.....	59
<b>Gráfico N°17:</b> Manejo cromático.....	60
<b>Gráfico N°18:</b> Contraportada del folleto.....	60
<b>Gráfico N°19:</b> Diseño de actividades de instrucción.....	63

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del proyecto:**

EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO PANZALEO, GRUPO OBJETIVO, ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI 2022.

### **Fecha de inicio:**

Octubre 2022

### **Fecha de finalización:**

Febrero 2023

### **Lugar de ejecución:**

La Victoria, Cotopaxi, Zona 3.

### **Unidad Académica que auspicia**

Facultad de Ciencias Sociales Artes y Educación

### **Carrera que auspicia:**

Diseño Gráfico

### **Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto Panzaleo

### **Equipo de Trabajo:**

- **Tutora del Proyecto:**

Mes. Vilma Lucia Naranjo Huera

**Números telefónicos:** 0984679630 / 032682595

**Email:** vilma.naranjo@utc.edu.ec



- **Estudiante:**

Pallo Cuchiparte Rebeca Melida

**Celular:** 098582212

**Email:** rebeca.pallo@utc.edu.ec

- **Estudiante:**

Pauta Acero Luz Clara

**Celular:** 0984528145

**Email:** luz.pauta6804@utc.edu.ec

### **Área de Conocimiento**

Artes y Diseño

### **Línea de investigación:**

#### **Educación, comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo Humano y Social.**

El objetivo de esta línea es promover investigaciones relacionadas con el ámbito educativo y de la comunicación en todos sus niveles, aspectos y epistemologías, orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad educativa y social en general (docentes, estudiantes y ciudadanía) y que repercutan en la transformación e innovación de espacios e instituciones para la mejora de la calidad de vida de la población. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

### **Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Diseño aplicado a investigación y gestión histórica- cultural

## 2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad la elaboración de un folleto didáctico, aplicando técnicas de diseño editorial, que sirva como material para la transferencia de los resultados referentes a la iconografía, y formas de las piezas precolombinas obtenidas en el proyecto Panzaleo. Esta información pretende llegar a un segmento de alfareros ubicados en la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

El Proyecto Panzaleo fue ejecutado por la Dirección de Investigación periodo 2010 – 2016 de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuyo objetivo fue la inclusión de expresiones culturales prehispánicas de la parroquia Panzaleo, en el diseño gráfico moderno. Además, disponer de estas expresiones para la generación de un banco de imágenes con bases técnico científicas, así como también reconocer los símbolos de la cerámica prehispánica Panzaleo, para su aplicación en el diseño gráfico moderno. Así también fortalecer la expresión cultural local con base en referentes gráficos, preservados por la Dirección de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El primer acercamiento al grupo de artesanos fue a través de una encuesta, donde se pudo conocer ciertos aspectos tales como: la edad de las personas que se dedican a esta actividad, oscila entre los 45 y 65 años; su grado de preparación académica no supera la educación básica; el conocimiento de alfarería fue heredado, no han asistido a una capacitación referente a su oficio; desconocen información acerca de la cultura Panzaleo; manifiestan que los principales productos que tienen mayor demanda actualmente son los maseteros y elementos decorativos, antiguamente eran los pondos, vasijas, tinajos, cántaros, ollas encantadas; mencionan que la materia prima es procedente de las minas de Pujilí y de la ciudad de Cuenca; sienten la necesidad de la renovación de formas y diseños de las piezas cerámicas que comercializan; además hay un interés marcado en recibir una capacitación que constituya una herramienta para la innovación de sus productos, que por ende contribuirá al mejoramiento de sus ingresos económicos.

La parroquia La Victoria está situada a 2.961 msnm, su temperatura cambia entre 8 a 20 grados. Conforme el CENSO 2010 registra que la parroquia alcanza a 2.806 habitantes de los cuáles un 9.3% es población indígena rural, 75 (INEC, 2010).

El material que se va a utilizar para capacitar al grupo de artesanos es el folleto didáctico, cuyo contenido recoge los siguientes aspectos:

- Socialización de información general referente a la cultura Panzaleo.
- Conocimiento general acerca del proyecto Panzaleo.
- Detalles del procedimiento para la elaboración de la iconografía.
- Exposición de la selección de la iconografía tomada de los resultados del proyecto.
- Actividades didácticas varias.

Una vez realizada la capacitación, los alfareros podrán innovar en cuanto a la decoración y las formas de los productos, en base a los conocimientos que han adquirido referentes a la iconografía.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La Universidad Técnica de Cotopaxi, ha realizado, tanto estudiantes como docentes tales como: La elaboración de una historia utilizando personajes 3D, (Singaicho & Travez, 2014); El diseño de un catálogo informativo fotográfico con 48 iconografías (Toapanta & Pacheco, 2014); El diseño de un museo virtual con un registro de 31 piezas arqueológicas (Mogollón, 2015); El diseño de un catálogo de módulos iconográficos aplicado a textiles, desarrollado por (Lema & Mena, 2016); El diseño de prototipos artesanales contemporáneos realizado por, (Arízaga, 2016 ).

Es así que, para continuar con la difusión se ha elaborado un folleto que constituye el material didáctico para la transferencia de los resultados obtenidos del proyecto Panzaleo, conjuntamente con un plan de capacitación personalizada a 12 alfareros.

El presente trabajo constituye un aporte para los artesanos de la parroquia La Victoria, ya que podrán incorporar los diseños en sus productos (pondos, tinajos, cántaros, macetas, vasijas, ollas encantadas etc.), así también la Universidad y la Carrera de Diseño Gráfico se benefician de los conocimientos de alfarería. La difusión de las referencias de la cultura Panzaleo, aportan a gran parte de

la población, ya que permiten que nuestra identidad trascienda a lo largo del tiempo. Además, este puede ser un factor que les permita dinamizar la comercialización de sus productos.

Esta primera capacitación dará apertura para que se creen vínculos, entre la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y esta importante comunidad artesanal de la provincia; dando inicio al acercamiento de nuevos proyectos que constituyan un apoyo para que la actividad alfarera se fortalezca.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

##### Directos

Alfareros de la parroquia la Victoria.

**Tabla 1:** Beneficiarios directos

Beneficiarios directos	Artisanos
Hombres	50
Mujeres	55

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

##### Indirectos

El área de investigación del proyecto Panzaleo, en el cual se vinculan tanto docentes como estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico, de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Tabla 2:** Beneficiarios indirectos

<b>Beneficiarios indirectos</b>	Moradores	Turistas
Hombres	400	450
Mujeres	340	400
Estudiantes y docentes de la carrera de Diseño Gráfico	300 estudiantes	12 docentes

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

Estas cifras representan un aproximado de personas que se verán beneficiadas, directa e indirectamente.

## **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Ecuador es una región poseedora de importantes culturas, las cuales han usado la cerámica como fuente de difusión de su historia, conocimientos y creencias; sus formas tridimensionales han logrado trascender más allá de los textos. Sin embargo, existe una ruptura de la tradición artesanal que se debe a los cambios de época. Además, son escasos los recursos didácticos que ayudan a que la información sea difundida de una manera rápida y eficiente.

La cultura Panzaleo como muchas otras se presenta únicamente en libros, museos, y muchas veces es poco atractiva y restringida. (Naranjo & Otáñez, EL DISEÑO GRÁFICO Y LAS COLECCIONES DE PRECOLOMBINAS EN LATACUNGA - ECUADOR, 2017).

En varias localidades se presentan proyectos aislados que pretenden mostrar rasgos culturales propios de cada sector del país, pero esta información no ha podido ser adoptada fácilmente por los alfareros, ya que no ha existido un medio de difusión que logre captar su interés.

Desde la perspectiva del Diseño Gráfico, disciplina que busca transmitir información a través de elementos visuales, se plantea transferir la información encontrada de las colecciones de cerámicas precolombinas en Panzaleo, a los alfareros de la parroquia La Victoria, ubicada a 5km al norte del cantón Pujilí; por su actividad y producción es considerada la capital alfarera de la provincia de Cotopaxi.

La información de la iconografía plasmada en el folleto, conjuntamente con la capacitación, constituye una fuente de conocimiento para la elaboración de nuevos elementos decorativos.

La Universidad Técnica de Cotopaxi, ha desarrollado proyectos encaminados a la creación de motivos para ser utilizados en la artesanía local, una muestra de ello es el proyecto Panzaleo en el que han participado tanto docentes como estudiantes.

## 6. OBJETIVOS:

### 6.1 Objetivo General

Elaborar un folleto didáctico, utilizando técnicas de diseño gráfico, que permitan transferir de forma adecuada los resultados del proyecto Panzaleo, a los alfareros de la parroquia la Victoria.

### 6.2 Objetivos Específicos

- Revisar los resultados referentes a la iconografía del proyecto Panzaleo, y los principios del diseño de folletos para diagramar un material didáctico.
- Elaborar un folleto, para que constituya una fuente de información de referencias culturales, y del proyecto Panzaleo.
- Difundir entre los artesanos un folleto didáctico, que permita incorporar en el diseño de productos las referencias de la cultura precolombina Panzaleo.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 3:** Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Actividad (tareas)</b>	<b>Resultados de la actividad</b>	<b>Medios de verificación</b>
1.Revisar los resultados referentes a la iconografía del proyecto Panzaleo, y los principios para el diseño de folletos como material didáctico.	-Seleccionar los resultados del proyecto Panzaleo que tienen relación con las necesidades de renovación de la alfarería.	-Resumen del fundamento teórico del proyecto Panzaleo.  -Se seleccionaron 10 tipos de iconografías, las que se consideran de menor complejidad y más llamativas, para	- Fundamentación teórica de la cultura y proyecto Panzaleo en el folleto.  -Detalle del procedimiento para la elaboración de la

	-Definir los principios para el diseño de folletos como material didáctico.	que los artesanos puedan replicarlas.  -Elaboración de un resumen de los procedimientos para realizar un folleto didáctico del proyecto Panzaleo.	iconografía en el folleto.
2.Elaborar un folleto, para que constituya una fuente de información de referencias culturales y del proyecto Panzaleo.	-Seleccionar el tipo de formato que va utilizar  -Identificar los aspectos de la línea gráfica del proyecto Panzaleo que servirán para la elaboración del folleto.  -Maquetación del folleto.	- Para la elaboración del folleto se utilizará el formato carta. -Tipografía: familia tipográfica (Ariel)  -Paleta de colores: terracotas y violeta, también para darle armonía el naranja.	-Diseño del folleto  -Impresión del folleto
3.Difundir entre los artesanos un folleto didáctico que permita incorporar en el diseño de productos las referencias de la cultura precolombina Panzaleo.	-Recopilación de los datos importantes referentes a la alfarería de la parroquia La Victoria.  -Entrevista al grupo de alfareros interesados en la capacitación.	-Resumen de la entrevista realizada al grupo de alfareros de la parroquia La Victoria.  - Estructura de la capacitación.  - Contenido didáctico del folleto.	-Datos referentes a la alfarería  - Índice  -Hojas de trabajo para la realización de las prácticas, que serán expuestas en las que se incluyen referencias de las piezas precolombinas.

	- Identificar el material didáctico propicio para la capacitación.  -Capacitación	-Lista de participantes en la capacitación	- Tabulación de los resultados de las capacitaciones.
--	---	--	---

Elaborado por: Pallo Melida, Pauta Luz

## 8. FUNDAMENTO TEÓRICO PROYECTO PANZALEO

### 8.1 Cultura Panzaleo

El autor Guamán (2015), en su libro Orígenes e historia del arte precolombino en Ecuador señala que, lo que hoy se conoce como cantón Macachí, perteneciente a la Provincia de Pichincha, en la época colonial se lo conocía con el nombre de Panzaleo.

Se conoce que la costumbre de la cerámica llamada Panzaleo tiene sus orígenes en la Amazonia. Sin embargo, migraron de la selva por circunstancias desconocidas “donde se describe que los Panzaleo son un grupo nativo radicado en el valle de los Quijos cuyas viviendas son realizadas con piedra, además su caminos y sitios sepulcrales están hechos de material rocoso”. Estos grupos migraron a la serranía asentándose en diversos territorios, los que actualmente conocemos como: Carchi, Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo (Guamán 2015, p.127),

La cultura Panzaleo se destaca por la calidad de la cerámica, una de las piezas más comunes son los recipientes denominados compoteras, esta pieza se caracteriza por incorporar elementos de tipo antropomorfos y zoomorfos. Además, se destacan los diseños con pintura negativa, es decir la utilización de bandas blancas y negras, a más de ello la utilización del color rojo sobre el blanco, y finalmente, por el uso del punteado en las compoteras, este detalle le da un aspecto único a cada una de las piezas, logrando con ella hacer de esta colección, una de las más importantes dentro de la cerámica precolombina del Ecuador.



## **8.2 Evidencia arqueológica de la cultura Panzaleo**

Los autores mencionados anteriormente, nos hablan de los asentamientos en los que se encontraron piezas de la cultura Panzaleo, se mencionan rasgos de las piezas encontradas, como son sus colores y formas. Las formas de las vasijas son muestra de la habilidad que poseía esta comunidad, se conocen distintas técnicas de cocción.

Se denominó Panzaleo a aquella cerámica que se caracteriza por la finura de barro, admirablemente bien asado y livianísimo, que es poroso y permeable, sin engobe, con mezcla de polvo de lavas píceas, que le dan la porosidad y poco peso, pero a la vez consistencia (Toapanta & Germánico, 2018)

En base a los hallazgos realizados en Cumbayá, y a los de Tungurahua, se propuso que la cerámica Panzaleo sea considerada la más antigua, cuyos rasgos estilísticos se encuentran también en la provincia de Tungurahua y Cotopaxi.

## **8.3. Proyecto Panzaleo: Contexto de la investigación**

El proyecto Panzaleo es el resultado de un arduo trabajo realizado por los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Carrera de Diseño Gráfico. Es un aporte que contribuye al registro de piezas arqueológicas.

Según Naranjo & Otáñez (2021) afirma que: El trabajo ha trascendido a las aulas de clase mediante temáticas relacionadas a la cultura Panzaleo, a través de exposiciones como “PANZALEOINK” 2012, “PANZALEOINK” 2013, y la primera exposición de DISEÑO ANDINO en el 2014, organizada por parte la Carrera de Diseño Gráfico.

El proyecto Panzaleo busca dar continuidad al registro y sistematización de las colecciones existentes de la cerámica precolombina, con ello se contribuirá a fortalecer la práctica del diseño aborigen, con símbolos que conforman el patrimonio histórico cultural de esta región cotopaxense, para revalorizar y fomentar la diversidad cultural.

Esta importante contribución ha sido la base para desarrollar la elaboración de varios proyectos

de titulación : Una historia de la cultura Panzaleo utilizando personajes 3D; Diseño de un catálogo informativo fotográfico con 48 iconografías; Diseño de un museo virtual con un registro de 31 piezas arqueológicas; Diseño de un brochare con módulos iconográficos, con un registro de 6 piezas arqueológicas; Diseño de 6 prototipos contemporáneos con un muestrario de 24 módulos iconográficos y el registro de 6 piezas arqueológicas de la cultura Panzaleo (Naranjo & Otáñez, 2021).

### **8.3.1 Metodología para la realización del proyecto Panzaleo**

Según Naranjo & Otáñez (2021), las colecciones arqueológicas que se encuentran en la ciudad de Latacunga, cuentan con componentes cerámicos de varias culturas, una de ellas perteneciente a la cultura Panzaleo. “Para la ejecución de este proyecto de investigación fue necesario recurrir a los datos proporcionados por los propios custodios de las compilaciones de la Escuela Isidro Ayora y la Hacienda Tilipulo” (p.73).

### **8.3.2 Consideraciones para la definición de un referente visual**

Según Naranjo & Otáñez (2021) afirma que: La cultura visual se presenta como un campo de estudio que nos permite acercarnos a lo visual desde una perspectiva crítica y consciente del papel que juega el diseño en la construcción de formas de ver y dotar de sentido al mundo que nos rodea. El diseño gráfico es el administrador más importante de la cultura visual en general.

Uno de los pasos fundamentales en el diseño producido a partir de las piezas de la cultura Panzaleo, es la elección de referentes adecuados que engloben los principales rasgos de esta cultura de origen precolombino.

El elemento visual es escogido por su forma, y por la utilidad que tendrá en un producto específico. Lo que se necesita es un reconocimiento de los rasgos distintivos de la cerámica de la cultura Panzaleo, algunas características podrán escogerse de forma inmediata, a través de criterios como la claridad de su identificación, de su representación, o de la presencia en la mayoría de piezas de líneas diagonales y perpendiculares paralelas.

La ejecución de un mapeo de toda la colección, asegura el desarrollo de las fases de identificación y selección de los rasgos y motivos iconográficos en conjunto. La observación directa, o por medio de registros fotográficos, permite determinar el potencial estético de las piezas en la forma o decoración.

### **Estudios Visuales**

Según Naranjo & Otáñez, (2021), establece que las colecciones de cada uno de los museos son consideradas patrimoniales, es así que fue necesario acceder a ciertos permisos, en ocasiones trabajar con estas compilaciones depende del estado de la pieza o de su fragilidad. En general en la ciudad de Latacunga estas colecciones son de fácil acceso.

En el diseño gráfico existen técnicas para realizar el análisis visual de sus rasgos y formas, estos aspectos se describen a continuación de manera didáctica, y adaptada al proyecto Panzaleo.

### **Mapeo visual,**

Naranjo & Otáñez (2021) afirma que: El mapeo visual consistió en unificar las piezas cerámicas para ser visualizadas en una sola fotografía, “así se obtiene además un registro y un inventario de cada una de ellas; esto fue posible gracias a la técnica del montaje digital” (p.81).

**Gráfico N°1:** Colección Isidro Ayora



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

**Gráfico N°2:** Colección Hacienda Tilipulo



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## **Bocetos**

Un boceto es un dibujo rápido realizado a mano alzada, es decir sin utilizar instrumentos, se lo hace con la finalidad de representar una idea, la mejor forma para realizar el boceto, fue acudiendo de manera presencial a los museos, ya que la observación directa de las piezas cerámicas permitió identificar de mejor manera los detalles que contienen cada una de ellas, la presencia en el lugar fue una forma de incentivar los sentidos y la inspiración creativa (p.83).

Otra forma de realizar el boceto, fue recurrir a una fotografía de la cerámica, se tomaron varias para poder observar las piezas desde diferentes ángulos, donde se capturan sus elementos más interesantes.

**Gráfico N°3:** Medida de los objetos cerámicos



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## Completado de vectores mediante la geometrización

“Para este paso se empleó un software especializado” en el tratamiento fotográfico y la ilustración digital “para la reelaboración de la pieza cerámica o barro lijado, se corrigen digitalmente las piezas y sus motivos interpretando sus partes faltantes o difusas” (p.87).

Esto no implica realizar ningún cambio en cuanto a la forma y diseño de decoración, se procura mantener los detalles de la pieza.

**Gráfico N°4:** Reelaboración de piezas faltantes

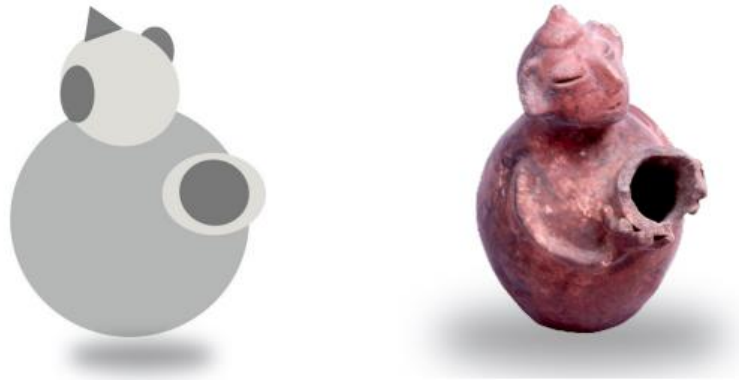


**Fuente:** Archivo fotográfico del proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## Análisis formal mediante la geometrización

Naranjo & Otáñez (2021), en esta fase se reconstruye la pieza cerámica, a partir de figuras geométricas básicas, para la comprensión de sus formas: tanto del contorno como de sus rasgos y elementos compositivos básicos. “En esta etapa se obtiene un mayor grado de comprensión y de síntesis de la forma del objeto y de sus detalles volumétricos o apliques” (p.91).

**Gráfico N°5:** Análisis formal mediante la geometrización



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

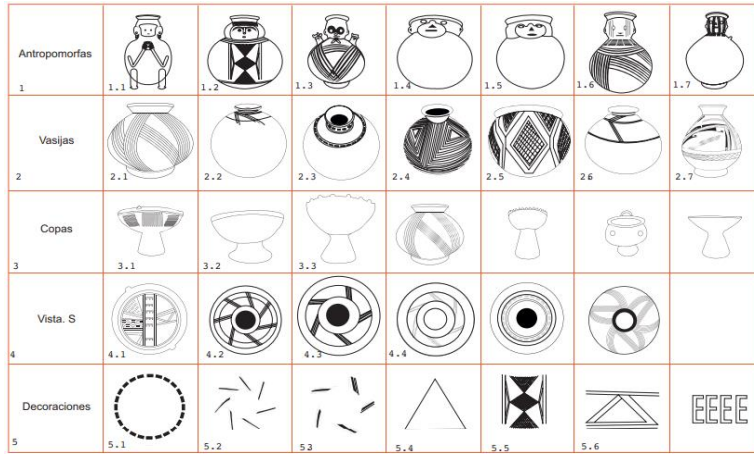
### **Análisis morfológico del componente cerámico**

En este paso se agrupan “mediante tablas las piezas que tienen relación en su forma y/o contenido visual dentro de la colección para identificar sus semejanzas y diferencias, esto permite analizar y comparar sus características en cuanto a formas y símbolos” (p.92)

El contenido de la tabla es el siguiente:

- Agrupación de todas las piezas con formas similares para observar las semejanzas y diferencias.
- Despiece de la cerámica con la finalidad de identificar las partes que la componen.
- Visualización de la pieza cerámica desde diferentes perspectivas, obteniendo una imagen característica de cada una de ellas, formando un patrón iconográfico.
- Extracción del diseño de decoración en una sola imagen.
- Esta técnica permite comprender las características y los rasgos esenciales de la colección, de manera ordenada y sistematizada.

**Gráfico N°6:** Análisis morfológico del componente cerámico



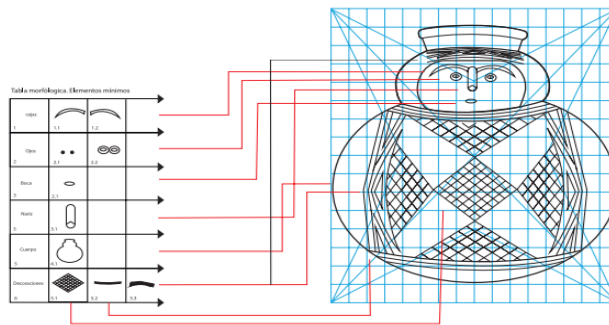
**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

### Análisis morfológico de formas y rasgos

Incluye el estudio “del contorno, los rasgos y los elementos compositivos de la reelaboración digital de una pieza cerámica, mediante el despiece de cada aspecto graficado” (p.93).

Así, cada parte se descompone y se ubica en tablas que evidencian cada una de las formas que se puede extraer de una pieza. Esta técnica es útil para mostrar la cantidad de figuras y rasgos, que es posible aprovechar de un mismo objeto cerámico digitalizado.

**Gráfico N°7:** Análisis morfológico de formas y rasgos



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## Fichaje

Naranjo & Otáñez (2021) menciona que: Se planteó el diseño de fichas que sirven para: obtener un registro de las piezas cerámicas, anotar datos generales de su ubicación, y plasmar parte del análisis gráfico de cada una de ellas. “El universo de piezas cerámicas precolombinas identificadas como parte de la cultura Panzaleo está compuesto por un total de 319 piezas entre las dos colecciones: 252 de la Escuela Isidro Ayora, y 67 de la Hacienda Tilipulo” (p.94).

Gráfico N°8: Fichaje

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CARRERA DISEÑO GRÁFICO PROYECTO PANZALEO		PROYECTO PANZALEO SERIE: ICM1-10-75 1E15-248-95 CONTROL COLEC UTO-DG-P-023	
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>			
Colección:	Hacienda San Juan Bautista de Tilipulo	Público: <input checked="" type="checkbox"/>	Privado: <input type="checkbox"/>
Propietario / Responsable:	GAD Municipal de la ciudad de Latacunga.	Detalle: Pieza Arqueológica No: 405	
Filiación Cultural:	Cosanga-Pitara Panzaleo II	Materia: Cerámicas finas	Utilitaria: <input type="checkbox"/> Ceremonial: <input type="checkbox"/>
<b>2. DESCRIPCIÓN GRÁFICA</b>			
Olla globular pequeña pie corti, cuello antropomorfo color gris, que curvados, poncho peinado, base y boca rotas			
Motivo o Representación:	Forma:	Esquema:	Técnica decorativa:
Antropomorfía:	Olla globular	Lineal	Color rojo y blanco
<b>1. FOTOGRAFAMIENTO FOTOGRAFICO DE LA PIEZA CERÁMICA</b>		<b>2. REELABORACIÓN DIGITAL</b>	
Altera: Diámetro: Fondo: Peso:	29.30 21.15 28.70 5.20 lb		
<b>3. MORFOLOGÍA</b>		<b>4. MÓDULO ICONOGRÁFICO</b>	<b>5. ESTRUCTURA MODULAR</b>
			
<b>6. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Cotacachi	Cantón: Latacunga	Ciudad: Latacunga	
Dirección: Vía a Poaló, 3 cuadras antes de la E-30, a siete kilómetros de Latacunga y a cinco kilómetros de Poaló.			
<b>7. ESTADO DE INTEGRIDAD DEL OBJETO</b>			
Completos:	Incompletos: <input checked="" type="checkbox"/>	Fragmentado: <input type="checkbox"/>	Detalle: Pieza Arqueológica No: 405
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>			
Revisado por:	+ Lucía Naranjo	Fecha de inventario: 27-04-2017	
Inventariado por:	+ Santiago Quishpe + Diego Quiñe	Fecha de revisión: 11-02-2018	
	+ Walter Luján + Diana Trévez		
Esta ficha es una adaptación del esquema de registro de patrimonio tangible del Instituto Nacional de Patrimonio y elementos de la metodología del diseño.			

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo, fichaje, Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## Creación de módulos y composición

Después de haber analizado las piezas, es posible determinar cuál de los detalles se utilizarán para dar lugar a las nuevas creaciones, estos detalles se pueden tomar de cualquier segmento de la figura identificada, siempre y cuando se mantenga la similitud con los originales.

Este proceso depende de la creatividad de quien lo realice, además da la oportunidad de crear un patrón de repetición, que constituye la construcción de un nuevo módulo.



En la composición, si se desea se pueden llegar a juntar dos o más módulos; ya que no existe una normativa que especifique cómo tiene que ser constituido un módulo (p.100).

**Gráfico N°9:** Ejemplos de módulos



**Fuente:** Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

## **8.4 Estructuras de repetición**

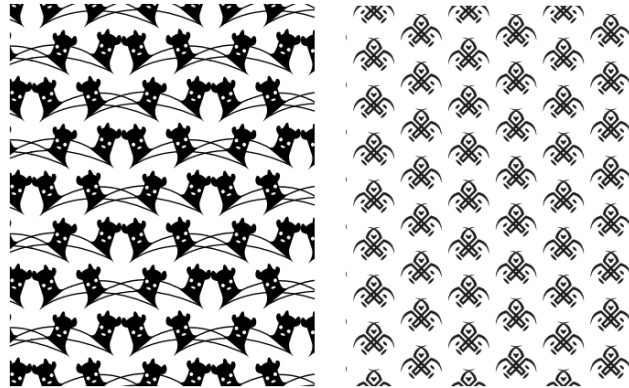
“Cuando se ha completado la generación del módulo que se va a utilizar se realiza el proceso de creación de una estructura de composición modular” (Naranjo & Otáñez, 2021. p.103).

Referente a los párrafos antes mencionados para la digitalización, que ayudará a poder manipularlos de todas formas posibles, se puede repetir cuantas veces sea necesario sin perder la forma inicial. Posteriormente se toma los bocetos antes realizados, para poder establecer la repetición de módulos morfológicos, finalmente se podrá realizar la composición modular que se necesita.

### **8.4.1 Repetición**

Son elementos visuales de relación que pueden repetirse de todas las formas idénticas a la original, se puede repetir solo un elemento o toda la forma. Se le da variaciones direccionales y espaciales para romper la monotonía, como: repetición de color, repetición de textura, repetición de tamaño” (p.105).

**Gráfico N°10:** Ejemplo repetición



*Fuente:* Archivo fotográfico del Proyecto Panzaleo. Dirección de Investigación, Universidad Técnica Cotopaxi, 2017.

### **8.5 Selección de la iconografía tomada del proyecto panzaleo**

Para el presente proyecto de investigación, se hizo una recopilación de 10 de los resultados expuestos en el proyecto Panzaleo, tomando en cuenta el potencial gráfico de la iconografía. Esta selección se muestra en el folleto que se utilizó como material didáctico para la capacitación (**VER ANEXO N°2**).

## CAPÍTULO II

### ELABORACIÓN DE UN FOLLETO DIDÁCTICO, COMO FUENTE DE INFORMACIÓN DE REFERENCIAS CULTURALES Y DEL PROYECTO PANZALEO

#### 2. Recursos Didácticos

Es el conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan en el proceso de enseñanza y aprendizaje. “Estos recursos pueden ser tanto físicos como virtuales, tienen como objetivo, estimular el interés de los estudiantes y facilitar la diligencia docente al servir de guía” (Muñoz, 2012).

El material didáctico beneficia el trascurso de aprendizaje en los docentes, gracias a la relación práctico-lúdico, con compendios reales que empujan el gusto por aprender, incitan el desarrollo de la memoria, la motricidad fina y gruesa, la parte cognitiva, física, entre otros aspectos esenciales.

Se puede decir, que desde siempre el material didáctico se lo ha utilizado para transmitir conocimiento, y que son los medios o recursos que sirven para aplicar una técnica específica en el ámbito de un método de aprendizaje particular. A través del método de aprendizaje, camino y reglas que se utilizan para generar cambios en el comportamiento de quien aprende. De esta forma mejorar su habilidad, a fin de desempeñar una función productiva.

El uso de este tipo de materiales, no solo se los usa para aprender o educar a los usuarios con conocimientos prácticos, sino también se lo usa actualmente para enseñar sobre conceptos científicos y tecnológicos.

El material didáctico es una alternativa para el aprendizaje práctico y significativo, depende en gran medida, de la implementación y adecuación que haga el encargado de ello en su propuesta metodológica; por este motivo, cabe señalar que, para inducir a un estudiante en el ejercicio del material didáctico, deben utilizarse objetos muy diferentes entre sí, para avanzar gradualmente con otros objetos similares, pero con algunas diferencias muy sutiles (Orozco, 2012).

## **2.1 Importancia de los materiales didácticos**

La importancia del material didáctico radica en el efecto que las invitaciones sobre los órganos sensoriales ejercen en quien aprende, es decir, lo pone en acercamiento con el objeto de aprender, ya sea de manera directa, o proporcionan la impresión indirecta. Los materiales didácticos facilitan un aprendizaje más efectivo y consolidación del conocimiento, estimulan la función de los sentidos y los aprendizajes en el acceder a la información, desarrollando habilidades y formando actitudes, valores, adquiriendo informaciones, y experiencias (Muñoz, 2012).

En otras palabras, se puede decir que son los caudales o recursos que se utilizan para una determinada técnica en un cierto método de aprendizaje (Orozco, 2012).

## **3. Aspectos generales de un folleto como material didáctico**

Un folleto es un documento impreso en papel, tiene como objetivo divulgar y publicitar cierta información, es decir, son herramientas que permiten enseñar y transmitir datos específicos.

Es un documento que sirve para informar acerca de cualquier tema que se quiera comunicar. “Generalmente contiene como máximo 48 páginas, esto implica que un folleto puede tener la misma dinámica e información que un libro o revista, pero con un menor número de páginas”. Es necesario que los folletos sean bastante sencillos y entendibles para que la información expuesta allí sea totalmente digerible (Gázquez, Martínez, & Mondéjar, 2016).

### **3.1 Principios para el diseño de folletos como material didáctico**

Así como determina Mazariegos (2019, p.7), los cuestionamientos descritos a continuación constituyen una parte fundamental para la elaboración de un folleto:

- ¿Qué quiero difundir?
- ¿A quién quiero dirigir el nuevo folleto?
- ¿Para qué me gustaría que se utilizara este folleto?
- ¿Cómo quiero que se utilice?
- ¿Qué contenidos serán los idóneos?

- ¿Los contenidos que voy a introducir tienen fecha de caducidad?
- ¿Qué formato será el más útil ecológicamente y económicamente más sostenible?
- ¿Será gratuito o habrá que cobrar una pequeña cantidad?
- ¿Qué va a aportar este folleto al área de intervención seleccionada?
- ¿Es realmente necesario este folleto en el que se va a invertir esfuerzo y recursos?

#### **4. Diseño editorial aplicado al folleto**

Según Iñigo & Makhoulf (2014) señala que: Es una de las ramas del diseño gráfico, como todas sus ramas contiene creatividad como conocimiento técnico de producción para lograr el interés de un público determinado, es quien arma un concepto visual y estético a partir de la palabra y el contenido de su estética. El diseñador editorial, tiene como tarea comunicar con voz individual a una recepción masiva. Su intención es transmitir elementos técnicos para optimizar aspectos de legibilidad, e impacto en los diferentes tipos de textos.

Todo tipo de publicación es totalmente diferente a otra. Lo que sí mantienen todas las publicaciones es el equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica. La tarea del diseño gráfico está en lograr publicaciones factibles y eficaces, desde un punto de vista económico, material y editorial, considerando todo esto desde la creación del proyecto y el desarrollo, reproducción, distribución y consumo masivo.

#### **4.1 Procedimiento para la estructuración técnica del folleto didáctico**

##### **Flujo de trabajo**

Se realiza una serie estandarizada de tareas, que se complementan para lograr el objetivo trazado. Se estudian los aspectos operacionales, así como estructuración de las ideas que se emplearan en lo posterior.

##### **Diagramación del folleto**

La diagramación, así como el diseño son partes vitales para la realización de todo material

didáctico, ya que no sólo le darán forma, coherencia y vida, sino que influirá en la presentación final. Se basa en la organización de un grupo de elementos jerarquizados, basado en un sistema atractivo para el público y de carácter funcional

Según Ortiz & Vizcaíno (2012), todos estos elementos pueden encontrarse en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, etc. Según los conceptos, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño incluye un sin fin de fases mucho más amplias del proceso. Incluyendo, el proyecto gráfico, productos de producción conocidos como pre prensa o preparación para impresión, prensa o impresión y postprensa o acabados.

A pesar de esto, usualmente todo aspecto que tenga que ver con la actividad editorial y periodística se conoce con el término de diagramación o maquetación. En pocas palabras, la diagramación es el arte de distribuir la composición en una página.

## **Formato**

En rangos de tamaño, el formato de palabra es muy importante. El formato es la forma y el tamaño físico del trabajo realizado. Cuando hablamos de formato, cuando no nos referimos a un archivo de diseño gráfico, sino al tamaño en el que se diseñará e imprimirá. En otras palabras, nos referimos al tamaño del papel.

Según López (2013) menciona que: La serie A es la más utilizada, en la que se encuentra su principal formato A4, que es el tamaño que asociamos al tamaño de la cartera. Sus dimensiones son 297 x 210 mm. Los formatos Serie B son aquellos que se encuentran entre el tamaño de un escenario de la Serie A y otro, esto significa que el tamaño B4 es solo formato A3 a A4. La característica clave de ambas series es que cada formato tiene el doble del tamaño del que está debajo y la mitad del tamaño del que está arriba. Así, el tamaño de A3 (mayor que A4) será de 420 x 297 mm, y A5 (menor que A4) será de 210 x 148 mm.

## Retículas

Es el elemento básico de la composición, y se representa como una plantilla que permite colocar cada elemento. Se compone de líneas verticales y horizontales que dan orden y equilibrio a la composición de la página y son la base de la maquetación. Las cuadrículas también se utilizan en varios diseños gráficos.

- **Retícula manuscrita o bloque:** Consiste en una sola columna, y ocupa la mayor parte de la página, esto permitirá disponer el texto de forma secuencial, es la más fácil de usar dependiendo del tipo de composición que se realiza.
- **Retícula de columnas:** Consiste en usar 2 o más columnas verticales. No existe un límite, en la actualidad para la ubicación de estas columnas que representa un diseño simétrico con respecto al lomo, permitiendo generar una mejor distribución de los elementos en una página.
- **Retícula modular:** Es la más completa por su división de columnas. Además, posee líneas tanto horizontales como verticales, estas permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más elaborado como los de las revistas.
- **Retícula jerárquica:** Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por su proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño (Reyes, 2016, pág. 34).

## Texto

Según Reyes (2016) afirma que, el texto debe ser claro y conciso. El objetivo es comunicarse usando palabras que sean fáciles de entender para el lector, independientemente de la cantidad de información en la publicación. Todo contenido debe generar algún interés, puede ser sobre tecnología, finanzas, economía o algún área específica relacionada con la información y noticias de actualidad, lo que por lo general siempre crea expectativas en los lectores que son fácilmente accesibles a la llegada del texto, entre estas características utilizadas en InDesign.

## **Redacción**

La redacción en el diseño gráfico, es una parte importante del mensaje que se quiere transmitir a un determinado grupo objetivo. Lo importante no es saber el “qué” comunicar, sino en el “cómo” se comunica.

## **Elementos gráficos**

Antes de comenzar a crear nuestras publicaciones de diseño editorial, hay ciertos elementos que deben encontrarse. Estos son esenciales en el diseño porque cada uno de ellos tiene una función específica y una secuencia lógica en el contenido. El propósito de los elementos gráficos es transmitir información relevante, que es la forma preferida de los lectores para obtener información (Reyes, 2016).

## **Manejo Cromático**

El sentido de la vista, nos proporciona un 80% de toda nuestra información sobre el entorno que recibimos, y el 40% de esa información es cromática. Es por eso que el color en el diseño gráfico, es un elemento clave al que los diseñadores deben dedicar mucho tiempo, meditación, análisis, y consenso

## **Material de Impresión**

Hay ciertos aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de elegir un tipo de papel.

Según Reyes (2016) menciona que, el gramaje hace referencia al grosor del papel, los gramajes imprimibles van desde 60 hasta 350 gramos, 80 gramos que es el típico de los libros, las tarjetas de visita, carpetas de presentación suelen imprimirse en 300 gramos. Los trípticos alrededor de 115 a 175 gramos.

Otro aspecto a tener en cuenta es el acabado final del papel, hay de dos tipos, laminado mate, donde añade una capa de plástico que cubre el papel, y le da un aspecto de color más suave sin brillo. El segundo tipo es laminado brillante, se añade una capa de plástico brillante que cubre el papel dándole mucho más brillo y haciendo que los colores se vean más vivos.



## CAPÍTULO III

### DIFUSIÓN DEL FOLLETO AL GRUPO OBJETIVO

#### 3. Grupo objetivo: Alfareros de la parroquia La Victoria

##### 3.1 Reseña del área de intervención

En la parroquia La Victoria se han elaborado artesanías desde hace cientos de años, incluso existen evidencias de artesanías antiguas en el lugar, en este sector sigue viva la cultura gracias a las prácticas artesanales que se han ido transmitiendo de generación en generación, logrando que la parroquia sea conocida como la capital alfarera de la provincia de Cotopaxi, debido al abnegado trabajo que realizan con sus hábiles manos los artesanos. En cuanto a la materia prima se conoce que proviene de las minas de Pujilí y Cuenca.

El 70% de la población, se ha dedicado a la elaboración artesanal de objetos de alfarería en sus hogares, donde elaboran productos utilitarios y decorativos de gran variedad como: jarrones, tiestos, pundos, tinacos, adornos múltiples, vajillas, ceniceros, maceteros, ollas encantadas, cántaros, floreros, ollas, platos. Actualmente por solicitud de los clientes se realizan nuevos productos como: alcancías, paisajes, cuadros, esculturas únicas, máscaras, danzantes, adornos para el hogar, etc. (Veloz, 2013).

##### 3.2 Proceso y Elaboración.

Según Marcelo Chango Quishpe de 53 años de edad, y 35 años de experiencia en alfarería manifiesta que: el material base para la elaboración de los productos es el barro, adquirido de la parroquia El Tingo, aledaña a la cabecera cantonal de Pujilí, una vez adquirido el material, se procede a retirar los residuos como hierbas y piedras, etc. El barro debe estar completamente limpio, es colocado en el suelo y posteriormente utilizan los pies para aplastarlo, ya que requiere de gran esfuerzo físico para suavizarlo y dejarlo como polvo.

Una vez terminado este proceso se necesita darle flexibilidad al barro, para ello se debe realizar una mezcla con agua para obtener una masa compacta, para luego pasar a la modelación de las distintas

figuras, esto requiere el uso de un torno manual que necesita ser operado con las manos, que son quienes le van dando forma al objeto, mientras los pies se encargan de mover el platillo inferior en dirección de las manecillas del reloj.

El último paso del proceso implica la colocación del objeto en un horno de leña, aquí se elimina la humedad para obtener mayor firmeza y sonoridad.

Otro tipo de material que se puede utilizar es la arcilla, esta debe ser pasada por los molinos previo al proceso de amasado, si la arcilla no es amasada adecuadamente se pueden crear burbujas de aire y esto implica que dentro del horno se pueda producir una explosión.

Los artesanos recurren a la organización y planificación, a fin de coordinar el transporte de estos materiales y abastecimiento a cada uno de ellos. Para la fabricación de las artesanías se requiere otro tipo de material llamado arcilla, que de igual forma se obtiene del suelo, que está disponible en la región Amazónica.

Para el acabado de la pieza, se puede realizar una decoración, cubrirla con esmalte cerámico, o a su vez puede quedar tal como sale del horno.

La creatividad es primordial en esta etapa, ya que se puede utilizar una amplia gama de esmaltes y añadir pigmentos, pastas, detalles hechos con marcadores cerámicos especiales y más.

### **3.3 Sondeo realizado previo a la capacitación**

Se realizó una visita al lugar, para conocer de manera general algunos de los aspectos referentes a su cotidianidad y la producción alfarera del sector. Los detalles de las entrevistas constan en el **(ANEXO N° 1)**.

En general los artesanos cuentan con más de 20 años de experiencia, todos conocen de su oficio gracias a que recibieron la enseñanza de algún familiar cercano, y al vivir en la parroquia siempre han estado relacionados de una u otra manera con la alfarería.

Los materiales básicos utilizados por los alfareros son: pinturas, lijas, cola blanca, esmalte, pedazo de peinilla, moldes, frita y pinceles.

Los artesanos manifestaron que los productos de mayor comercialización son: ollas, platos, tiestos, maceteros, floreros de todos los tamaños, obras de Guayasamín, plazas de toros, recuerdos para las casas, y en el mes de noviembre se comercializan platos para arreglos florales.

En términos generales, dieron a conocer que no tenían mayor conocimiento en cuanto a la cerámica precolombina Panzaleo. Mayoritariamente, expresaron que tienen interés en conocer acerca de la cerámica Panzaleo para poder replicarla, y además les gustaría difundir información al respecto a los turistas que se acercan a comprar sus productos.

En cuanto al tratamiento que se le da a la materia prima, manifestaron que el barro debe ser expuesto al sol, y golpeado con un mazo hasta obtener una textura lisa, para posteriormente ser llevado a una zaranda, a continuación, se realiza una mezcla entre el barro y el agua para formar una masa y poder moldear cada producto alfarero. Una vez realizado este proceso es llevado a un horno de leña, finalmente se le da el acabado final que puede ser el vidriado, aunque en ocasiones se lo deja en crudo.

### **3.4 Prospectiva del medio en base a resultados de investigación previa**

En base a las entrevistas y fichas realizadas al grupo objetivo, se obtuvieron las siguientes apreciaciones.

- Las edades de los artesanos oscilan entre 45 y 65 años
- En la entrevista se establece, que los ingresos promedio mensuales que perciben los alfareros ascienden al valor de un salario básico unificado aproximadamente.
- Con respecto al nivel de estudio, la gran mayoría de los alfareros han terminado únicamente sus estudios primarios.
- El principal sustento de la parroquia La Victoria es la alfarería, el día más importante para la comercialización de productos es el 2 de noviembre.
- La maquinaria que utilizan para la elaboración de sus productos es el torno.
- Sus herramientas son manuales, tales como: moldes espátulas, pinceles, alambres finos, alambres gruesos, hilos, brea, rodillo para amasar, esponjas entre otros.

- La materia prima de los alfareros es el barro.
- Las técnicas que se utilizan para los acabados son: vidriado y en crudo.

#### **4. Capacitación**

Según Andrade (2015) señala que: La capacitación es un conjunto de características, habilidades, competencias y valores a desarrollar. Su propósito no es solo proporcionar conocimientos que permitan a las personas realizar tareas específicas, o resolver problemas en el trabajo, sino también formar en una persona una actitud laboral relacionada con la ética, la motivación, el compromiso, la realización, la integración en los grupos de trabajo, etc. Formación eficaz que aporte aplicación práctica, sólidos conocimientos teóricos, voluntad de promover el cambio y el constante progreso e innovación sin descuidar el propio negocio. Desarrollar habilidades para el aprendizaje permanente.

La capacitación ayudará a los alfareros de la parroquia a mejorar su nivel profesional, desarrollando e innovando diseños, para que los terminados sean más llamativos. Las actividades deben ser planeadas y el desarrollo del contenido debe ser didáctico, de manera que los alfareros puedan crear habilidades fundamentadas en el conocimiento adquirido, para desarrollar nuevos diseños en sus productos, y que cumplan las técnicas de las enseñanzas.

##### **4.1 Estructura de un proceso de capacitación**

La capacitación requiere de una planeación y preparación cuidadosa de una serie de pasos, estos deben integrar lo que se conoce como proceso de capacitación, por lo que cuando se habla de un proceso, se debería pensar en algo sistemático y coordinado.

Para que la capacitación sea de excelencia y que sea efectiva, según García (2012), se propone una serie de pasos:

1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación
2. Desarrollo de planes y programas

- a. Establecimiento de objetivos de la capacitación
- b. Estructuración de contenidos de la capacitación
- c. Diseño de actividades de instrucción
- d. Selección de recursos didácticos
- e. Diseño de un programa o curso de capacitación

### 3. Impartición o ejecución de la capacitación

### 4. Determinación del proceso de evaluación de los resultados. (p. 6)

#### 4.2 Diagnóstico de las necesidades de capacitación

El diagnóstico se realizó utilizando como herramienta, la entrevista (**VER ANEXO N°1**).

Esta técnica permitió conocer el nivel de información acerca de la cerámica Panzaleo por parte de los alfareros. Además, existe el interés por expandir su conocimiento, en cuanto al conocimiento de la cultura precolombina Panzaleo, que tiene un sinnúmero de piezas cerámicas realizadas años atrás, que cada una tiene una característica diferente a la otra, ya sea por las figuras a su alrededor o por su diseño simple o preciso, haciéndolas únicas. Mediante esta preparación, puedan hacer una fusión con su alfarería.

## 9.VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

**Tabla 4:** Validación de preguntas científicas o hipótesis

<b>MATRIZ DE DESCRIPTORES</b>			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Informantes claves (fuente de información)</b>	<b>Técnicas (instrumentos a utilizar)</b>
1, Revisar los resultados referentes a la iconografía del proyecto Panzaleo, y los principios del diseño de folletos para diagramar un material didáctico.	¿Cuáles son los resultados obtenidos referentes a la iconografía del proyecto Panzaleo? ¿Cuáles son los principios para el diseño de folletos como material didáctico?	Proyecto Panzaleo  Proyecto Panzaleo	Lectura comprensiva y analítica.  Investigación bibliográfica
2. Elaborar un folleto didáctico, para que constituya una fuente de información de referencias culturales y del proyecto Panzaleo.	¿Cuál va ser la fuente de información de referencias culturales del proyecto Panzaleo?	Medio de comunicación impreso (folleto)	Técnica: Diseño editorial
3. Difundir entre los artesanos un folleto didáctico, que permita incorporar en el diseño de productos las referencias de la cultura precolombina Panzaleo.	¿Cuál es la mejor forma de dar a conocer a los artesanos el procedimiento para que incorporen en el diseño de sus productos las referencias de la cultura precolombina Panzaleo?	Folleto	Técnica a utilizar: capacitación

**Elaborado por:** Pallo Melida, Pauta Luz

## 10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

### 10.1 METODOLOGÍA CUALITATIVA

El método de investigación descriptivo de tipo cualitativo, busca recoger la información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos y, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Se trata de creencias que las personas manifiestan espontáneamente en cualquier lugar y ante cualquier público (Quecedo & Castaño, 2012).

Este método de investigación cualitativa, permitió adentrarse en el campo de trabajo donde se desenvuelven los artesanos de la parroquia La Victoria, accediendo a información de su vida cotidiana, que tiene estrecha relación con la producción de productos alfareros, y además forma parte de su identidad.

Según Quecedo & Castaño (2012) señala que: El método investigativo tiene cuatro fases:

- **La Formulación:** Es la acción con la que se inicia la investigación y se caracteriza por explicitar y precisar qué es lo que se va a investigar y porqué (p.15).

Al empezar todo estudio de investigación cualitativa, se debe hacer una exploración previa de la realidad a analizar, en este caso se realizó una visita a diferentes artesanos de la parroquia La Victoria. En este primer acercamiento, se pudo obtener información general en cuanto a su nivel de estudio, su edad, su conocimiento, acerca de la Cultura Panzaleo entre otros aspectos.

- **El Diseño:** Consiste en preparar un plan flexible, que orientará tanto el contacto con la realidad objeto de estudio, como la manera en que se obtendrá conocimiento acerca de ella (p.15).

En este caso se utilizó como herramienta la entrevista, realizada a 12 artesanos (**VER ANEXO N°6**), con preguntas que permitieron conocer la realidad personal y laboral del grupo objetivo. El diseño del estudio cualitativo, tratar de adelantarse a los dilemas que probablemente surjan durante la recolección de datos.

- **La Ejecución:** Esta acción corresponde al comienzo observable de la investigación, y tiene lugar mediante el despliegue de una o varias estrategias de contacto con la realidad, o las realidades objeto de estudio (p.16).

En el caso de este proyecto la fase de ejecución corresponde a la capacitación impartida a los alfareros, apoyada con un folleto como material didáctico, y además hojas de actividades utilizadas como refuerzo del conocimiento aprendido.

- **El Cierre:** Esta acción de investigación, busca sistematizar de manera progresiva el proceso y los resultados del trabajo investigativo (p.16).

Para ello se realizó la interpretación de cada una de las preguntas formuladas en la entrevista.

## **10.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

En este proyecto se llevó a cabo una investigación bibliográfica, en libros, documentos, artículos científicos y tesis, relacionados al proyecto, además, el relevamiento gráfico a colecciones de cerámica y elementos del diseño gráfico, que permitan determinar las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta esta investigación.

De igual manera la investigación bibliográfica, permitió ahondar en el conocimiento sobre el tema proyecto Panzaleo, que vincula a estudiantes y docentes de la Carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## **10.2 METODOLOGÍA DE BRUCE ARCHER**

Como proposición de diseño, Archer propone “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles” (Vilchis, 2014).

Lo que lleva a su metodología a dividirse en tres fases: analítica, creativa y de ejecución.



## 1.Fase Analítica:

- **Recopilación de datos:** Compilación de toda la información necesaria para el conocimiento y desarrollo del proyecto, y de la empresa/cliente y recoger datos de referentes de otros proyectos similares (p.29).

En este caso se realizó la recopilación de los resultados del proyecto Panzaleo.

- **Ordenamiento:** Clasificación sistemática de la información recopilada (p.29).

Se organiza la información recopilada, y se seleccionó principalmente la información referente a la metodología para la elaboración de la iconografía del proyecto Panzaleo

- **Evaluación:** Análisis y valoración de la información (p.30).

A partir de la información obtenida del proyecto Panzaleo, se evalúan los requerimientos necesarios para la elaboración del folleto didáctico, en cuanto al diseño gráfico y desarrollo de la información.

- **Definición de condicionamientos:** Establecimiento de los lineamientos y parámetros que se deben seguir en el desarrollo del proyecto (p.31).

-En este punto se consideró que el folleto, no debe sobrepasar las 40 páginas

-La información expuesta en folleto está combinada entre textos e imágenes.

-El lenguaje que se utilizó es sencillo y concreto, de manera que pueda ser de fácil comprensión para el grupo objetivo.

- **Estructuración:** Establecer la importancia y relevancia, de los diferentes procesos que se deben realizar para determinar el orden en que se llevará el desarrollo del proyecto (p.32).

Se realizó la maquetación para poder llevar a cabo la impresión.

## 2.Fase Creativa:

En esta etapa, se evalúa el estado de la cuestión y las implicaciones que permitan brindar un panorama referencial amplio, para posteriormente iniciar con el proceso creativo de la obra. Para ello se abordan los siguientes puntos: (Vilchis, 2014)

- **Formulación de ideas rectoras:** Desarrollo de un proceso de bocetación y diferentes ideas posibles para el diseño del folleto.
- **Toma de partida:** Seleccionar de todas las ideas generadas y propuestas, las que se consideran más apropiadas y que cumplen las implicaciones definidas anteriormente.

Las referencias artísticas utilizadas para el diseño del folleto, fueron tomadas del proyecto Panzaleo, es decir las líneas gráficas, las cuales ayudarán a generar los parámetros estéticos del folleto.

## 3.Fase De Ejecución:

- **Valoración crítica:** Se presentan las propuestas seleccionadas al cliente para que se defina una idea final (p.40).

En el caso de este proyecto, para la definición de la idea final se contó con la apreciación de la ingeniera tutora.

- **Ajuste de la idea:** Con la idea final establecida, analizarla para descubrir si se debe realizar algún ajuste o cambio (p.40).

Durante el proceso de la realización del folleto, se fueron realizando diferentes cambios tanto de forma como fondo.

- **Proceso iterativo:** Se presenta el diseño final esperando la aprobación (p.42).

Para la elaboración del folleto se utilizó el software Adobe InDesign.

- **Materialización:** Desarrollo del diseño del producto o el elemento que fue requerido (p.43).

El material que se utilizó para la impresión del folleto es el papel couche, para las hojas interiores se

empleó el de 150gr, y para la portada y contraportada el de 250gr.

- **Verificación:** La verificación suele ser el proceso que se realiza, para revisar si algo determinado, está cumpliendo con los requisitos y normas previstas (p.45).

## **11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **11.1 ELABORACIÓN DEL FOLLETO DIDÁCTICO**

#### **1. Principios para el diseño de folletos como material didáctico**

Los cuestionamientos descritos a continuación, constituyen una parte fundamental para la elaboración de un folleto.

- **¿Qué quiero difundir?**

Los resultados del proyecto Panzaleo referentes a la iconografía; este folleto contará con la información didáctica necesaria del procedimiento a seguir, para crear nuevos diseños y formas, basados en la cerámica precolombina Panzaleo

- **¿A quién quiero dirigir el nuevo folleto?**

A los alfareros de la parroquia La Victoria

- **¿Para qué me gustaría que se utilizara este folleto?**

Para que los alfareros de la parroquia, cuenten con una fuente de información de fácil acceso, que les permita tener referencias histórico – culturales, para la creación de nuevos diseños y formas, y a la vez sirva como material para transmitir este conocimiento a futuras generaciones.

- **¿Cómo quiero que se utilice?**

Como material de apoyo, utilizado de forma consciente, por personas que tengan el conocimiento de la importancia de la información plasmada en el folleto, y que valoren el trabajo de investigación realizado

por parte de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- **¿Qué contenidos serán los idóneos?**

- Información general de la cultura Panzaleo

- Metodología para la elaboración de diseño y formas

- Iconografías recopiladas del resultado del proyecto Panzaleo y desarrollo de actividades didácticas.

- **¿Los contenidos que voy a introducir tienen fecha de caducidad?**

Los contenidos no tendrán fecha de caducidad

- **¿Qué formato será el más útil ecológicamente más sostenible?**

- El formato que se utilizará es A5
- El material que se utilizará es reciclable.

- **¿Será gratuito o habrá que cobrar una pequeña cantidad?**

Este material será gratuito.

- **¿Qué va a aportar este folleto al área de intervención seleccionada?**

Los alfareros podrán utilizar este folleto, como fuente de información e inspiración al momento de la elaboración de sus productos.

El conocimiento del valioso patrimonio heredado de la cultura Panzaleo, les da la posibilidad a los artesanos de trabajar la cerámica desde una nueva perspectiva.

- **¿Es realmente necesario este folleto en el que se va a invertir esfuerzo y recursos?**

Es necesario que los artesanos cuenten con información de la cerámica precolombina y sobre todo de la cultura Panzaleo, como ícono de la provincia, para que, a través de sus réplicas, se difunda el valioso aporte de esta cultura en cuanto a cerámica se refiere.

## **2. Herramientas de diseño gráfico para la elaboración del folleto**

Para la construcción de este material didáctico se utilizaron las siguientes herramientas:

- Adobe Photoshop 2020 (corrección de imágenes)
- Adobe Ilustrador 2020 (diseño de portada, contraportada y maquetación,)
- Adobe InDesign 2020 (estructura del folleto)

### **2.4 Procedimiento para la estructuración técnica del folleto**

#### **Flujo de trabajo**

El flujo de trabajo desarrollado para la elaboración del folleto didáctico, fue la conceptualización fundamentada en los resultados del proyecto Panzaleo, se utilizó una línea gráfica con estilo primario, relacionado con las formas geométricas de la cerámica precolombina, este estilo morfológico se basa en las imágenes de referencia de las colecciones de la cerámica Panzaleo, mediante un estilo de reelaboración interpretativa el cual se vincula con los valores de la marca del proyecto Panzaleo.

#### **Diagramación del folleto**

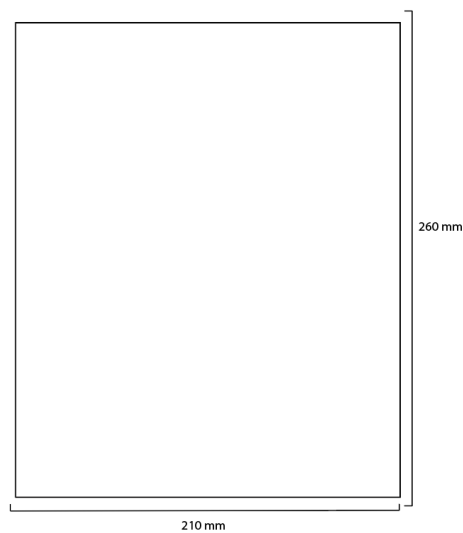
En la diagramación del folleto, se organiza los elementos dentro del formato de la composición, cada estrategia desarrollada se fundamenta principalmente en la agrupación, alineación, superposición, capas, la ley de tercios y la relación proporcional. En base a esto se organizó el contenido informativo de los resultados de proyecto Panzaleo, sus posiciones relativas dentro del formato, los espacios creados entre ellas y las relaciones entre sí contribuyen a crear un mensaje claro, unificado y coherente fácil de recordar e impactante visualmente.

#### **Formato**

El formato seleccionado es el tamaño Carta de dimensiones (210x260mm) permite maquetar el contenido informativo e iconográfico del proyecto Panzaleo, además economizar tiempo y recursos al momento de realizar las impresiones.

Además de ser útil para la impresión de Flyers que requieren de un buen espacio para contenidos. En el formato tamaño carta también se puede imprimir plegables de 2 o 3 cuerpos en los que se puede comunicar ofertas de temporada, promociones, apertura de nuevas tiendas y nuevos productos.

**Gráfico N° 11:** Formato

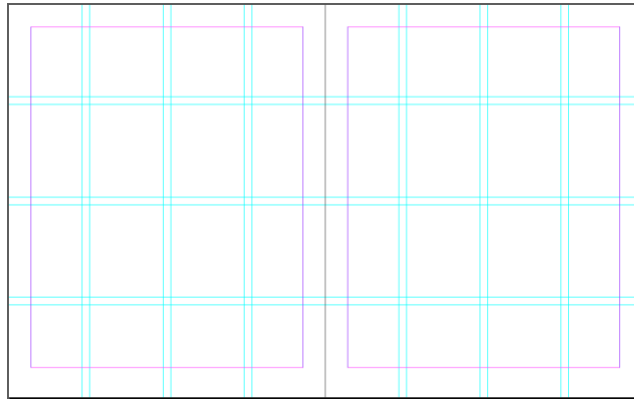


**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

## **Las retículas**

Una composición buena, crea mensajes visuales claros y accesibles, permite distribuir claramente los elementos de la estructura, relacionando el tamaño y espacio; en la diagramación del folleto se ha utilizado una retícula. El formato contiene imágenes que se mueven de página a página, brinda una agradable experiencia sensorial referente al espacio, como principio organizativo se dispone de una secuencia establecida.

**Gráfico N°12:** Las retículas



**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

## **Texto e imagen**

Al integrar la tipografía e imágenes se fusionan los atributos de estos dos aspectos, generando una estrategia favorable, tomando en cuenta la posición. La presentación del folleto contiene un contraste compositivo de colores análogos y complementarios del símbolo gráfico, se respetó la tipografía utilizada en el proyecto Panzaleo, ya que constituye en referente del presente proyecto.

**Gráfico N°13:** Isologo Panzaleo



**Elaborado por:** Mg. Sergio Chango

## **Redacción**

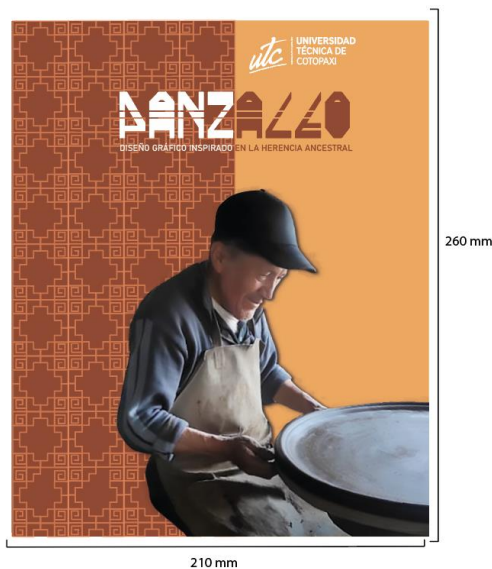
La redacción utilizada del folleto es de tipo informal, fue importante redactar la información de los resultados del proyecto Panzaleo adaptándose a las condiciones de la preparación academia del grupo objetivo. Se utilizaron títulos y subtítulos sencillos, de fácil comprensión; párrafos cortos; fotografías e imágenes; el isologo del proyecto Panzaleo y el logo de la Universidad.

## Diagramación Portada

Para la diagramación de la portada se tomó en cuenta todo el alto y ancho del formato carta, los cuales están dispuestos desde los bordes hasta el encuadre de la imagen.

En cuanto a la retícula se utilizó una de dos columnas, de tipo vertical, el cual permitió centrar el isologo y el slogan; en la parte superior derecha se colocó el logo de la universidad; la fotografía corresponde a uno de los alfareros de la parroquia La Victoria.

**Gráfico N°14:** Portada



**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz



# Diagramación de hojas interiores

El folleto contiene diferentes tipos de diagramación, como se puede observar en las imágenes.

Gráfico N°15: Diagramación hojas interiores

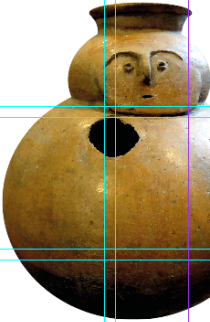
**PANZALEO**

**INFORMACIÓN GENERAL DE LA CULTURA PANZALEO**

**Cultura Panzaleo**

Se conoce que esta cultura se acentó en lo que hoy es Machachi, cantón perteneciente a la provincia de Pichincha, también conocido como Mejía, en la época colonial se lo conocía con el nombre de Panzaleo.

La cultura Panzaleo se desplegó a lo largo de la sierra ecuatoriana, entre las provincias de Pichincha y Chimborazo sus indios muestran las cerámicas como ollas, cometas, figuras antropomorfas y zoomorfas con características muy particulares, manifestando de esta forma su gran habilidad.



**INFORMACIÓN DEL PROYECTO PANZALEO**



Este proyecto fue un trabajo que tuvo como finalidad identificar las formas y el diseño de decoración utilizados en la cerámica Panzaleo, estos hallazgos fueron recreados en programas computacionales, con la finalidad de entregar una herramienta para la creación de nuevos módulos, que podrán ser utilizados en la alfarería, por tal motivo se han recopilado parte de estos resultados para ser presentados como una opción al momento de la elaboración de las artesanías.

**PANZALEO**

**ACTIVIDAD N°1**

Realice los bocetos utilizando cada una de las técnicas:







Técnica de punteado  
Técnica de líneas o trazoado

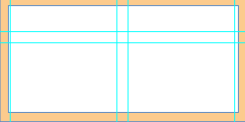
**Sabías Qué...**

Los indios Panzaleo a menudo pintaban en blanco y negro sobre a la enorme panza calagorística de los habitantes

**Seleccione las piezas cerámicas antropomorfas:**

**Useñe una pieza cerámica zoomorfa utilizando una de las técnicas de bocetaje**

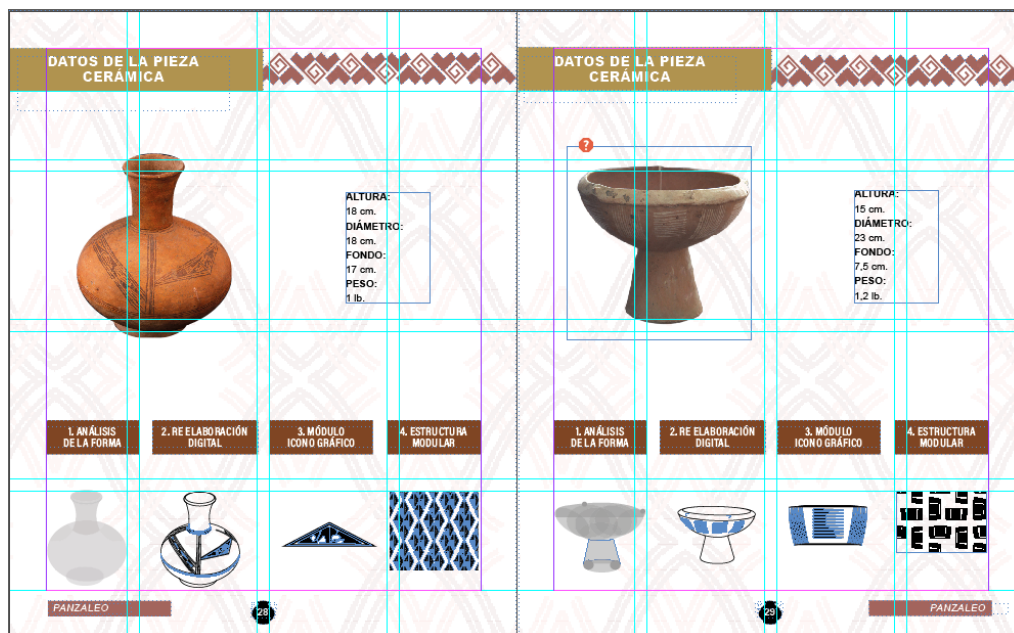
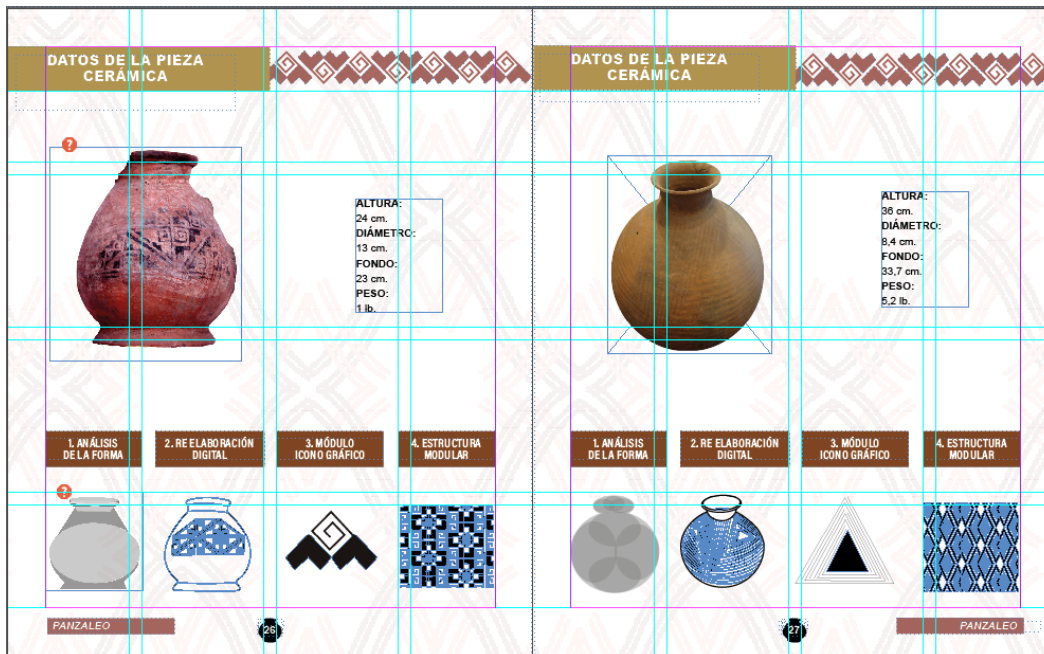


**ACTIVIDADES**

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

En la presentación de la iconografía seleccionadas se utilizó una diagramación uniforme.

**Gráfico N°16:** Diagramación hojas interiores

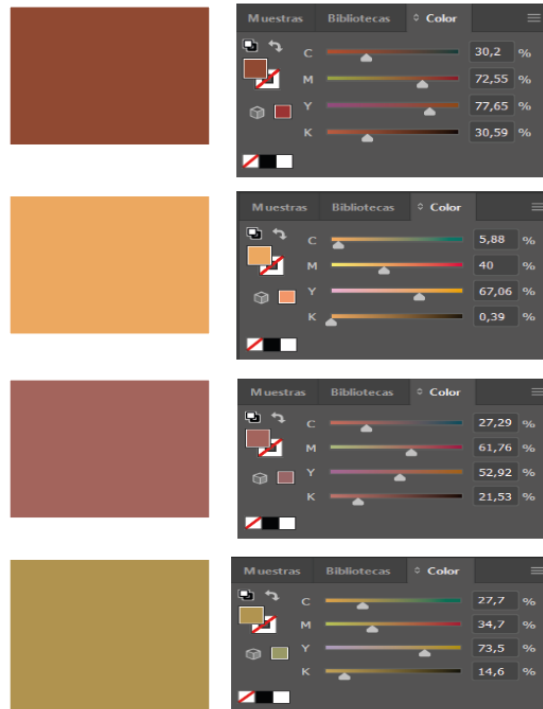


Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

## Manejo Cromático

El color café, naranja, morado y verde oliva, son los predominantes, fueron extraídos de la cromática del proyecto Panzaleo, los otros colores utilizados simplemente dan un contraste para que se pueda resaltar de mejor manera la imagen y la descripción.

**Gráfico N°17:** Manejo cromático

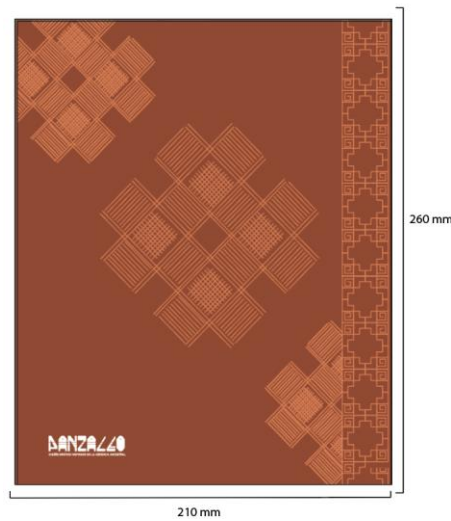


Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

## Contraportada del folleto

Las medidas de la contraportada son de (210x260mm); el color predominante del fondo es el café, se utilizaron la iconográficas tanto en el lado izquierdo como en el centro, plasmadas como marca de agua. Se las distribuyeron distribuidas de forma vertical y diagonal; en la parte inferior izquierda se colocó el isologo y el slogan

**Gráfico N°18:** Contraportada del folleto



**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

## **Material para la impresión**

El material de impresión para el folleto que se empleó fue el papel couche, de distintos gramajes. Para la impresión de la portada se utilizó uno de 250 gr, que da una buena apariencia por su blancura y buen uso. Para las hojas interiores se utilizó el de 150gr, porque es más fino y ayudará a una mejor manipulación.

El papel couche, se caracteriza principalmente por su cubierta, es decir tiene un acabado satinado por lo que, al imprimirse, los colores se ven más luminosos y brillantes, tomando en cuenta que mientras el papel sea más blanco, la impresión quedará con buena apariencia.

## **DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN**

### **A. Establecimiento de objetivos de la capacitación**

Enseñar a los artesanos el procedimiento, para la creación de nuevos diseños a partir de la iconografía seleccionada del proyecto Panzaleo.

## B. Estructuración de contenidos de la capacitación

Tabla 5: Estructuración de contenidos de la capacitación

<b>CONTENIDO</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>
<b>1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO PANZALEO</b>
<b>2. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>3. INFORMACIÓN GENERAL REFERENTE A LA CULTURA PANZALEO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura Panzaleo</li><li>• Cerámica Panzaleo</li><li>• Características de la cerámica Panzaleo</li></ul>
<b>4. PROCEDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE ICONOGRAFÍAS</b> <p><b>1. BOCETOS</b> ACTIVIDAD N°1: Realice los bocetos utilizando cada una de las técnicas. ACTIVIDAD N°1: Seleccione las piezas cerámicas antropomorfas. ACTIVIDAD N°1: Diseñe una pieza cerámica zoomorfa utilizando una de las técnicas de bocetaje.</p> <p><b>2. RECONSTRUCCIÓN DE PARTES UTILIZANDO FIGURAS GEOMÉTRICAS</b> ACTIVIDAD N°2: Realice la reconstrucción de la siguiente pieza mediante figuras geométricas</p> <p><b>3. ANÁLISIS DE FORMAS Y RASGOS</b> ACTIVIDAD N°2: Extraiga los elementos decorativos de la pieza cerámica</p> <p><b>4. CREACIÓN DE MÓDULOS</b> ACTIVIDAD N°3: Obtenga cuatro modulo distintos, de cada una de las piezas cerámicas que se muestran a continuación.</p> <p><b>5. COMPOSICIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES DE REPETICIÓN</b> ACTIVIDAD N°4: Decore la imagen realizando la estructura modular. utilice los módulos creados en la actividad N°3.</p> <p><b>ENTRETENIMIENTO</b> <b>ICONOGRAFIA SELECCIONADA DEL PROYECTO PANZALEO</b> ACTIVIDAD N°5: Replique cuatro estructuras modulares de la iconografía del proyecto Panzaleo. ACTIVIDAD N°5: Combine las dos estructuras modulares que se indican a continuación, y realice la decoración de la vasija. ACTIVIDAD N°5: Dibuje dos productos de los que usted elabora y utilizando cada uno de módulos realice la decoración.</p>

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

### C. Diseño de actividades de instrucción

En el ANEXO N° 4, se puede apreciar a detalle el contenido de las hojas de trabajo

**Gráfico N°19:** Diseño de actividades de instrucción

		FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRAFICO PROYECTO PANZALEO			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Dirección:					
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>					
Nombre y Apellido:			Edad:		
Nivel de educación:			Ocupación:		
Dibujar el contorno de las siguientes referencias.					

		FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRAFICO PROYECTO PANZALEO			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Dirección:					
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>					
Nombre y Apellido:			Edad:		
Nivel de educación:			Ocupación:		
Dibujar los detalles de las piezas cerámicas					
<b>EJEMPLO:</b>					

		FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRAFICO PROYECTO PANZALEO			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Dirección:					
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>					
Nombre y Apellido:			Edad:		
Nivel de educación:			Ocupación:		
Despiece de los detalles de la pieza cerámica.					
<b>EJEMPLO:</b>					

		FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRAFICO PROYECTO PANZALEO			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Dirección:					
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>					
Nombre y Apellido:			Edad:		
Nivel de educación:			Ocupación:		
Crear un módulo en base al despiece de los elementos del diseño.					
<b>EJEMPLO:</b>					

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

#### **D. Selección de recursos didácticos**

Se utilizó un folleto didáctico, contiene 38 páginas.

#### **E. Diseño de un programa o curso de capacitación**

Debido a la disponibilidad de tiempo de los artesanos, se optó por realizar una capacitación personalizada; se visitó cada uno de sus talleres, así fue posible utilizar los productos disponibles en el lugar para que puedan tener una mejor idea de cómo podrían realizarse los diseños para la decoración.

El tiempo que se empleó para esta actividad fue de 20 minutos en promedio, adicionalmente tuvieron un espacio de tiempo para poder realizar las actividades en las hojas de trabajo, bajo supervisión.

#### **Determinación del proceso de evaluación de los resultados**

Una vez culminada la capacitación, cada uno de los artesanos desarrollo las actividades propuestas en las hojas de trabajo. Es aquí donde se pudo apreciar la asimilación del conocimiento por parte de cada uno de ellos. (**VER ANEXO N° 4**).

### **12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

#### **Impacto Social**

El presente proyecto de investigación, está enfocado a la difusión de los rasgos simbólicos y el aprovechamiento de la iconografía heredada de la cultura Panzaleo, constituyendo una forma de rescatar la identidad cultural, que es lo que enriquece a los pueblos de una nación. Es necesario revalorizar el legado que dejan los antepasados, y no permitir que se desvanezca lo que por derecho les pertenece.

Como beneficiarios directos están los alfareros de la parroquia La Victoria, quienes, a través del material didáctico entregado, conjuntamente con la capacitación, disponen de patrones creativos como herramienta necesaria para la elaboración de nuevos diseños de decoración, con fundamento histórico cultural.

## Impacto Económico

Este giro en la elaboración de productos alfareros de la parroquia La Victoria, puede provocar consecuencias positivas en la economía del sector, pues se le podrá ofrecer al cliente un producto con un valor agregado.

Muchas veces la tradición de la alfarería va desapareciendo porque no constituye una fuente de ingresos favorable, pero mucho tiene que ver el poco interés en la innovación de ideas al momento de la elaboración de estas artesanías.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

**Tabla 6:** Presupuesto para la propuesta del proyecto

<b>PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO</b>				
<b>RECURSOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO \$</b>	<b>VALOR TOTAL \$</b>
<b>Transporte y salida de campo</b>	Alimentación	2	100.00	200.00
	Transporte	2	50.00	100.00
<b>Materiales y suministros</b>	Lápices	20	0.25	5.00
	Borradores	20	0.15	3.00
<b>Material bibliográfico y fotocopias</b>	Copias	150	0.5	7.50
	Impresiones (actividades)	15	0.50	7.50
	Impresiones (entrevistas)	15	0.50	7.50
	Impresión de folleto	2	30.00	60.00
	Impresión proyecto de investigación	2	0.10	10.00
	Empastado	2	20	40.00
<b>OTROS</b>	Imprevistos	2	80.00	160.00
<b>TOTAL=</b>				<b>600.50</b>

Elaborado por: Pallo Melida, Pauta Luz



## **14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Se desarrolló una síntesis del proyecto Panzaleo, seleccionando cuidadosamente los elementos referentes a la iconografía que permiten difundir esta información de forma sencilla y concisa, adaptándose al nivel académico del grupo objetivo. El nivel de instrucción máximo es la educación primaria. Se diagramó el material didáctico utilizado del software Adobe InDesign, tomando en cuenta los principios del diseño de folleto. El contenido gráfico comprende alrededor del 60% del folleto y el 40% restante es texto.
- Evaluando las hojas de trabajo realizadas después de la capacitación, se puede concluir que la asimilación de la información difundida fue aceptable, siendo así que el 50% de los participantes aplicaron las técnicas impartidas, creando nuevos diseños de decoración.
- Se pudo percibir en el sondeo que la aceptación de la capacitación fue mayor, sin embargo, al momento mismo de la realización de esta actividad la predisposición bajo; se presume que este hecho se debe a que los alfareros del sector no tienen el hábito de recibir ningún tipo de entrenamiento en su ámbito laboral, están acostumbrados a elaborar sus productos únicamente tomando como referencia los que aprendieron en sus inicios, o simplemente replican los que observan que realizan otros artesanos del sector.

## RECOMENDACIONES

- A través de los proyectos que realiza la Universidad Técnica de Cotopaxi, y específicamente la Carrera de Diseño Gráfico, sería favorable mantener un acercamiento con los alfareros de la parroquia, para incentivar en ellos una constante preparación basada en elementos culturales.
- A medida de lo posible, tratar de vincular los proyectos que se realicen por parte de la Carrera de Diseño Gráfico, con los artesanos de otros sectores, como por ejemplo escultores, pintores, textileros, para aprovechar las bondades del diseño gráfico en la producción de artesanías.
- El uso del folleto como material didáctico para la difusión de información, constituye una herramienta de mucha utilidad, debido a su facilidad de uso. En este tipo de capacitaciones los usuarios se familiarizan fácilmente con este material didáctico, es por eso que se recomienda usarlo en futuros entrenamientos.
- En el caso de que se realicen más proyectos con los alfareros de la parroquia La Victoria, sería prudente trabajar más en la motivación, con el fin de que conozcan la importancia de la preparación constante, y su incidencia en la mejora de la comercialización de sus productos.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- Arízaga, E. (Febrero de 2016 ). “*Diseño prototipos artesanales contemporáneos enfocados en la cultura andina para el rescate de la producción artesanal, tecnológica local de las tradiciones de la cultura panzaleo en la ciudad de Latacunga, periodo 2015*”.
- García, J. (23 de Diciembre de 2012). *EL PROCESO DE CAPACITACIÓN, SUS ETAPAS E IMPLEMENTACIÓN*. Obtenido de Obtenido de EL PROCESO DE CAPACITACIÓN, SUS ETAPAS E IMPLEMENTACIÓN: <https://www.eumed.net/ce/2011b/jmg1.pdf>
- Gázquez, J. C., Martínez, F. J., & Mondéjar, J. A. (2016). *Características de los folletos informativo* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024017.pdf>
- Guamán, O. (23 de Junio de 2015). *Orígenes e historia del arte precolombino en Ecuador*. Obtenido de Ediciones utmach:  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6805/1/78%20ORIGENES%20E%20HISTORIA%20DEL%20ARTE%20%20C2%B4RECOLOMBINA.pdf>
- INEC. (19 de Julio de 2010). *Instituto nacional de estadística y censo* . Obtenido de Censos:  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censos/#>
- Iñigo, L., & Makhlouf, A. (25 de Mayo de 2014). *Diseño Editorial. Manual de conceptos básicos* . Obtenido de Manual de conceptos básicos:  
[http://libros.uaem.mx/archivos/epub/disegno\\_editorial/disegno\\_editorial.pdf](http://libros.uaem.mx/archivos/epub/disegno_editorial/disegno_editorial.pdf)
- Lema, H., & Mena, G. (Febrero de 2016). “*Elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la cultura Panzaleo para la aplicación en diseños textiles en el periodo 2013-2014*”.
- Lopez, L. (24 de Agosto de 2015). *El tamaño y el formato*. Obtenido de El formato también influye en la impresión y los resultados.: <https://www.fotonostra.com/grafico/formatos.htm>
- López, T. (18 de Agosto de 2013). *El boceto y el croquis* . Obtenido de Expresando ideas técnicas:  
<https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/18009201/helvia/sitio/upload/elbocetoyelcroquis.pdf>
- Lucía, N., & Joselito, O. (25 de Marzo de 2021). *Panzaleo. Diseño gráfico inspirado en la herencia ancestral y milenaria*. Obtenido de Proyecto Panzaleo:  
[file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/libro%20panzaleo\\_25marzo2022%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/libro%20panzaleo_25marzo2022%20(1).pdf)

- Mazariegos, J. L. (30 de marzo de 2019). *Criterio para un folleto de calidad*. Obtenido de manual de diseño y evaluación: [https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/red-parques-nacionales/manual-elaboracion-folletos\\_tcm30-502753.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/red-parques-nacionales/manual-elaboracion-folletos_tcm30-502753.pdf)
- Mogollón, Y. (Diciembre de 2015). *Diseño de un museo virtual de la cerámica perteneciente a la cultura Panzaleo, a través de herramientas multimedia y 3d, el cual servirá como medio de difusión y presentación cultural, durante el periodo 2013*. Quito, Ecuador.
- Muñoz, P. A. (2012). *Elaboracion de material didactico*. Mexico: red tercer milenio. Obtenido de <https://docplayer.es/14134816-Elaboracion-de-material-didactico.html>
- Naranjo, L., & Otáñez, J. (15 de Enero de 2017). *EL DISEÑO GRÁFICO Y LAS COLECCIONES DE PRECOLOMBINAS EN LATACUNGA - ECUADOR*. Obtenido de EL DISEÑO GRÁFICO Y LAS COLECCIONES DE PRECOLOMBINAS EN LATACUNGA - ECUADOR: <https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/DAYA/02/articulo02/>
- Naranjo, L., & Otáñez, J. (25 de Marzo de 2021). *Panzaleo. Diseño gráfico inspirado en la herencia ancestral y milenaria*. Obtenido de Proyecto Panzaleo: [file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/libro%20panzaleo\\_25marzo2022%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/libro%20panzaleo_25marzo2022%20(1).pdf)
- Orozco, A. M. (30 de Octubre de 2012). *El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos*. En a. M. Henao. Colombia: fundación universitaria luis amigo colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/Dialnet-ElMaterialDidacticoParaLaConstruccionDeAprendizaje-5123813.pdf>
- Ortiz, V., & Vizcaíno, D. (2012). “*DISEÑO Y DIAGRAMACION DE LOS MODULOS INSTRUCCIONALES DE LAS MATERIAS PARA EL PROGRAMA PACES*”. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4911/1/UPS-CT002666.pdf>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2012). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Obtenido de Revista de psicodidactica: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Reyes, L. G. (Julio de 2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Obtenido de La importancia del diseño de un libro: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Singaicho, W., & Travez, C. (25 de Noviembre de 2014). “*Elaboración de una historia de la cultura Panzaleo, utilizando personajes 3d para fortalecer la identidad cultural, de los niños entre 6 y*

*12 años de la escuela Simón Bolívar, empleando las herramientas tecnológicas del laboratorio de la carrera de Diseñ.*

Toapanta, C., & Pacheco, L. (Julio de 2014). “*Elaboración de un manual informativo de una colección privada de la cerámica cosanga Píllaro o Panzaleo, aplicando tecnología del laboratorio multimedia de la carrera de diseño gráfico en la universidad técnica de Cotopaxi, periodo 2013*”.

Toapanta, M., & Germánico, K. (17 de Noviembre de 2018). “*Análisis iconográfico de las miniaturas de la Cultura Panzaleo y su aplicación en el diseño interior de entornos turísticos*”. Obtenido de file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/Toapanta%20Klever%20(1).pdf

Veloz, G. M. (2013). “*Dinámica Local de los Problemas Ambientales. Caso: Alfarería en la parroquia*”. Obtenido de Disertación de Grado previa a la obtención del título de Socióloga con mención en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5751/T-PUCE-5906.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilchis, L. d. (2014). *Metodología del diseño, fundamento teorico*. Obtenido de file:///C:/Users/INTEL%202020/Downloads/METODOLOG%C3%8DA\_DISE%C3%91O\_VI LCHIS%20(1).pdf

# ANEXOS

## ANEXO N°1:

### ENTREVISTA PREVIA AL PROCESO DE CAPACITACIÓN

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Nivel académico:**

**Ocupación:**

#### **1. Identidad alfarera y productos identitarios.**

¿Qué recuerdos tiene sobre la producción y elaboración de la alfarería? Alguna historia importante que le gustaría compartir

¿Cuáles son los productos o modelos de la alfarería más antiguos?

¿Cuáles serían en su opinión los productos propios del sector?

#### **2. Productos acabados y materiales**

¿Qué materiales ha utilizado desde que empezó a realizar las artesanías?

¿Qué cambios ha habido en cuanto al uso de los materiales y acabados?

¿Qué productos son los más comercializados?

¿Cómo afectan los productos cerámicos que vienen de otros lados a su producción alfarera?

#### **3. Innovación**

¿Qué tipo de referencia o inspiración adquiere usted para la elaboración de nuevas artesanías?

¿Cuáles de los productos necesitan nuevos diseños en cuanto a formas y decoraciones?

¿Conoce algún tipo de técnica de diseño de productos y/o decoración?

#### **4. Capacitación**

¿Qué espacios o equipos dispone para la capacitación?

¿En caso de que exista la capacitación están dispuestos asistir?

¿En qué temas les gustaría una capacitación?

#### **5. Cerámica precolombina Panzaleo como referencias para la renovación de la alfarería.**

¿Conoce la cerámica precolombina de Panzaleo?

¿Qué opinión tienen con respecto a usar la cerámica precolombina Panzaleo como una nueva fuente de inspiración e innovación para elaborar nuevas artesanías y decoraciones?

¿Cree usted que a las personas les gustaría adquirir sus cerámicas ya elaboradas con la referencia de la cerámica Panzaleo?

¿Qué productos elaborará en base a referencias de la cerámica Panzaleo?

## DETALLE DE RESPUESTAS OBTENIDAS

¿Qué recuerdos tiene sobre la producción y elaboración de la alfarería? Alguna historia importante que le gustaría compartir.

INFORMANTE	RESPUESTA
María Cumbicos (45 años)	Soy fabricante ya tengo 25 años de fabricación, esto previene desde mis abuelitos hasta ahora mantenemos lo que es nuestra artesanía.
Klever Herrera (63 años)	Por el hecho de vivir en este sector porque es un lugar artesanal desde pequeño hemos estado aquí en esta venta de artesanías
María Claudia Sangolquiza (65 años)	Mis finados bisabuelos, mis papas trabajaban en esto hemos vivido de esto somos los propios, nuestros padres nos han dado este oficio para poder vivir, vivimos de barrito.
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	35 años yo ando con esto a diferentes partes me voy a Riobamba, Guaranda, La Maná, Baños y así, allí yo allí tengo mejor que familia mis amigos me prestan una posada me dicen vamos Chango a dormir en mi casa es un mejor recuerdo de esto de lo que yo hago.
Olga Pitañez (62 años)	Yo no sabía de esto cuando me casé vine con mi marido a vivir aquí y empecé yo no podía hacer muy bien salían medios patojitos ya luchando luchando ya avanzamos, trabajamos con mi marido entre ambos trabajamos hasta avanzar hacer yo no podía hacer solita.



Carmen Ganchala (53 años)	Yo trabajo desde los 13 años ayudando a mi mami, vi que trabajaba haciendo ollas, pundos, tinacos y yo intentaba amasar.
---------------------------	--

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** En general los artesanos cuentan con más de 20 años de experiencia, todos conocen de su oficio gracias a que recibieron la enseñanza de algún familiar cercano y al vivir en la parroquia siempre han estado relacionados de una u otra manera a la alfarería.

¿Qué materiales ha utilizado desde que empezó a realizar las artesanías? ¿Qué cambios ha habido en cuanto al uso de los materiales y acabados?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
María Cumbicos (45 años)	Siempre se ha usado el material que traen de Pujilí y lo que ha cambiado son los acabados porque antes solo se dejaba en crudo y ahora se le pone brillo y así.
Klever Herrera (63 años)	Solo uso los materiales que son de aquí, lo decoramos con pinturas de diferentes colores.
María Claudia Sangolquiza (65 años)	Usamos el material propio de aquí y nosotros mismo preparamos.
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	Primero se le lija lo más fino y con las piedritas del material que se cierne y con la cola blanca se le va pegando, pegando haciéndole la figura en los floreritos de allí si se le va dando el color oro en los filitos en las orejitas, estas líneas así se le hace con un pedazo de peinilla en el torno se le va dando la vuelta y así formado, para hacer ese brillo se compra la frita de Cuenca para darle ese brillo. y hay si está listo para vender donde quiera.

Olga Pitañez (62 años)	Quemamos en el horno y queda natural de allí nosotros pasamos el esmalte y ahorita está carísimo el material, con moldes se hacen todos los productos las macetas, las ollas
Carmen Ganchala (53 años)	El barro, los moldes, como todos los alfareros solo que tienen diferente forma de preparar no más.

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** Los materiales básicos utilizados por los alfareros son: pinturas, lijas, cola blanca, esmalte, pedazo de peinilla, moldes, frita y pinceles.

¿Qué productos son los más comercializados?

INFORMANTE	RESPUESTA
María Cumbicos (45 años)	Las obras de Guayasamín, las plazas de toros, tipos de recuerdos para la casa, ollas
Klever Herrera (63 años)	Todo es comercializado hay diferentes clientes con gustos
María Claudia Sangolquiza (65 años)	Las ollitas, macetas, platos, tiestos, ponedos, vasijas, fuentes de todo mismo hacemos.
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	Todos lo floreritos, el color de acuerdo a sus muebles al gusto de cada persona y porte del más pequeño al más grande.
Olga Pitañez (62 años)	Las macetas grandes también los platitos vidriados.
Carmen Ganchala (53 años)	Por fechas son los floreros y más o menos todos.

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** los artesanos manifestaron que los productos de mayor comercialización son: ollas, platos, tiestos, maceteros, floreros de todos los tamaños, obras de Guayasamín, plazas de toros, recuerdos para las casas y en el mes de noviembre se comercializan platos para arreglos florales.

¿Conoce la cerámica precolombina de Panzaleo?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
María Cumbicos (45 años)	Si, si he escuchado de esa cultura
Klever Herrera (63 años)	Claro si es bueno saber de todo porque a veces el turista pregunta que no más tiene y le podemos explicar.
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	Eran buenas esas cerámicas y los acabados que tenían.
Olga Pitañez (62 años)	No escuchado, pero si me gustaría aprender
María Claudia Sangolquiza (65 años)	No, no he escuchado
Carmen Ganchala (53 años)	Si en la escuela, pero ya no me acuerdo

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** En términos generales dieron a conocer que no tenían mayor conocimiento en cuanto a la cerámica precolombina Panzaleo.

¿Qué opinión tienen con respecto a usar la cerámica precolombina Panzaleo como una nueva fuente de inspiración e innovación para elaborar nuevas artesanías y decoraciones?

INFORMANTE	RESPUESTA
María Cumbicos (45 años)	La verdad no sería buena porque no es tan comercializado y no llamaría la atención a los clientes.
Klever Herrera (63 años)	La decoración sería para poder mejorar mis artesanías
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	Si fuera bueno que nos de unos cursitos para uno diseñarle más mejor así los ponditos quedaría más formadito este pondo, para uno poder vender y hacer nuevos modelos.
María Claudia Sangolquiza (65 años)	Después de ver esas fotos si esta bonito esas cerámicas.
Olga Pitañez (62 años)	Para decorar nuestro producto mismo porque creo que decorando ya salga más el producto.
Carmen Ganchala (53 años)	Si. en la pintura y decoración de nuestras artes para nuestro bien.

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** Mayoritariamente, expresaron que tienen interés en conocer acerca de la cerámica Panzaleo para poder replicarla, y además difundir información al respecto a los turistas que se acercan a comprar sus productos.

**Respuestas:** que no fueron incluidas en la entrevista pero que los alfareros respondieron sobre la preparación del barro y la forma de realizar cada producto.

INFORMANTE	RESPUESTA
María Cumbicos (45 años)	La preparación es que se coge el barrito se seca al sol, se muele bien, se pone agüita y se pisa con los pies es la preparación de lo que es el barro.
Klever Herrera (63 años)	Lo que yo hago es comprar en crudo y solo realizo lo que es el pintado y la decoración de cada uno de los productos cerámicos ya sean ollas, cepos, pero lo que más hago son decoración de floreros.
María Claudia Sangolquiza (65 años)	Es de ir arriba al barro secar, golpear, cernir bailar con guita hacer la macita como el pan
Marcelo Chango Quishpe (53 años)	Se compra el barro la volqueta cuesta 100 dólares, allí se le pone en un cuadro de cemento dos o tres carretillas se le seca se le golpea y se le pone en una zaranda más fina y de allí si con el pie se baila una hora dos horas y sale ya la masa para el otro día ya ponerse a trabajar.
Olga Pitañez (62 años)	Quemamos en el horno y queda así crudo decimos nosotros.
Carmen Ganchala (53 años)	El barro se va a traer de las minas a picar con el pico se trae a la casa y de allí se hace secar y se golpea con un mazo de allí se pone en una zaranda y se hace la masa.

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** En cuanto al tratamiento que se le da a la materia prima, manifestaron que el barro debe ser expuesto al sol y golpeado con un mazo hasta obtener una textura lisa, para posteriormente ser llevado a una zaranda. A continuación, se realiza una mezcla entre el barro y el agua para forma una masa y poder moldear cada producto alfarero. Una vez realizado este proceso es llevado a un horno de leña, finalmente se le da el acabado final que puede ser vidriado, aunque en ocasiones se lo deja en crudo.


## SONDEO PREVIO A LA CAPACITACIÓN



## ANEXO N°2

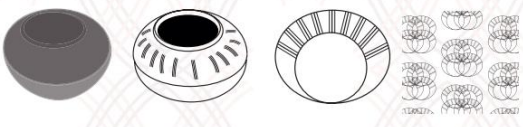
### ICONOGRAFÍAS SELECCIONADAS DEL PROYECTO PANZALEO UTILIZADAS EN EL FOLLETO DIDÁCTICO

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



ALTURA:  
11 cm.  
DIÁMETRO:  
15 cm.  
FONDO:  
10 cm.  
PESO:  
2.2 lb.


1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



25


PANZALEO

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



ALTURA:  
24 cm.  
DIÁMETRO:  
13 cm.  
FONDO:  
23 cm.  
PESO:  
1 lb.


1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



26


PANZALEO

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
36 cm.  
**DIÁMETRO:**  
8,4 cm.  
**FONDO:**  
33,7 cm.  
**PESO:**  
5,2 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



27 PANZALEO

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
18 cm.  
**DIÁMETRO:**  
18 cm.  
**FONDO:**  
17 cm.  
**PESO:**  
1 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



PANZALEO 28

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
15 cm.  
**DIÁMETRO:**  
23 cm.  
**FONDO:**  
7,5 cm.  
**PESO:**  
1,2 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



29 PANZALEO

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
38 cm.  
**DIÁMETRO:**  
13 cm.  
**FONDO:**  
37 cm.  
**PESO:**  
3 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



PANZALEO 30



**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
16 cm.  
**DIÁMETRO:**  
16 cm.  
**FONDO:**  
15 cm.  
**PESO:**  
1,5 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



31 **PANZALEO**

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**




**ALTURA:**  
19 cm.  
**DIÁMETRO:**  
18 cm.  
**FONDO:**  
10 cm.  
**PESO:**  
1,7 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR




**PANZALEO** 32

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
16 cm.  
**DIÁMETRO:**  
16 cm.  
**FONDO:**  
15 cm.  
**PESO:**  
1,5 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



33 **PANZALEO**

**DATOS DE LA PIEZA CERÁMICA**



**ALTURA:**  
34 cm.  
**DIÁMETRO:**  
53 cm.  
**FONDO:**  
34,4 cm.  
**PESO:**  
5,6 lb.

1. ANÁLISIS DE LA FORMA    2. RE ELABORACIÓN DIGITAL    3. MÓDULO ICONO GRÁFICO    4. ESTRUCTURA MODULAR



**PANZALEO** 34

**ANEXO N°3:**  
**CAPACITACIÓN**



ANEXOS N ° 4

REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS HOJA DE TRABAJO DESPUÉS DE LA  
CAPACITACIÓN



## RESULTADOS DE LAS HOJAS DE TRABAJO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTAPAXI HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PROYECTO PANZALEO		PANZALLO
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cotacachi	Cantón: Puyo	Parroquia: La Victoria
Dirección: Barrio Huancabamba		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Nombre y Apellido: Juan Elías Sánchez Sánchez	Edad: 34 años	
Nivel de educación: Superior	Ocupación: Artista	
Dibujar el contorno de las siguientes referencias.		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTAPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PROYECTO PANZALEO		PANZALLO
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cotacachi	Cantón: Puyo	Parroquia: La Victoria
Dirección: Barrio Huancabamba		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Nombre y Apellido: Juan Elías Sánchez Sánchez	Edad: 34 años	
Nivel de educación: Superior	Ocupación: Artista	
Dibujar los detalles de las piezas cerámicas		
<b>EJEMPLO:</b>		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTAPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PROYECTO PANZALEO		PANZALLO
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cotacachi	Cantón: Puyo	Parroquia: La Victoria
Dirección: Barrio Huancabamba		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Nombre y Apellido: Juan Elías Sánchez Sánchez	Edad: 34 años	
Nivel de educación: Superior	Ocupación: Artista	
Despiece de los detalles de la pieza cerámica.		
<b>EJEMPLO:</b>		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTAPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y EDUCACIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PROYECTO PANZALEO		PANZALLO
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cotacachi	Cantón: Puyo	Parroquia: La Victoria
Dirección: Barrio Huancabamba		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Nombre y Apellido: Juan Elías Sánchez Sánchez	Edad: 34 años	
Nivel de educación: Superior	Ocupación: Artista	
Crear un módulo en base al despiece de los elementos del diseño.		
<b>EJEMPLO:</b>		

**ANEXOS N ° 5**

**ENTREGA DE LOS FOLLETOS DIDACTICOS A LOS ALFAREROS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA.**





ANEXO N°6

ENTREVISTA POSTERIOR A LA CAPACITACIÓN

EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Nombres y Apellidos:

Edad:

Masculino

Femenino

**1. Conocía usted sobre la cerámica precolombina de Panzaleo**

Si No

**2. Que tal le pareció la capacitación**

.....

**3. Que le llamó más la atención en la capacitación**

Formas Diseños

**4. Los materiales entregados en la capacitación le servirán a futuro**

Sí No

Como.....

**5. Está dispuesta/o a aplicar lo aprendido en la capacitación en sus productos alfareros.**

Si No

**6. Que más le gustaría aprender para la innovación de la alfarería**

.....

**7. Estaría dispuesta/o a asistir a otras capacitaciones a futuro.**

Si No Talvez

**8. Cuál es su ingreso mensual obtenido con la venta de los productos alfareros.**

.....

**9. Cree Usted que aplicando a sus productos alfareros las formas, diseños de la cerámica precolombina Panzaleo aprendido en la capacitación, sus clientes lo adquieran o les llame la atención.**

.....

**10. Que recomienda a las/os capacitadores**

.....

## DETALLE DE RESPUESTAS OBTENIDAS

1. ¿Qué tal le pareció la capacitación?

INFORMANTE	RESPUESTA
Fanny Tulpa	Interesante
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Muy buena
Sonia de las Mercedes Quishpe	Bueno
Jenny Loachamin	Interesante
Klever Herrera	Bueno
Erika Robalino	Chévere
Vicente Padilla	Es muy bueno, rescatar lo antiguo
Alside Benjamín Sangolquiza	Bueno
Jaime Ramiro Alban Núñez	Muy bueno
Buenaventura Ismaza	Interesante

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz



2. ¿Qué le llamó más la atención en la capacitación?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
Fanny Tulpa	Diseños
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Diseños
Sonia de las Mercedes Quishpe	Diseños y formas
Jenny Loachamin	Formas y diseños
Klever Herrera	Formas y diseños
Erika Robalino	Diseños
Vicente Padilla	Diseños
Alside Benjamín Sangolquiza	Diseños
Jaime Ramiro Alban Núñez	Diseños
Buenaventura Ismaza	Formas y diseños

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** según manifestaron los alfareros, la capacitación fue de su agrado, destacan que lo que llamó su atención son las formas, pero sobre todo los diseños.

3. ¿Los materiales entregados en la capacitación le servirán a futuro?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
Fanny Tulpa	Si, una guía para innovar los productos
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Si, para transformar nuestros diseños con nuevas formas
Sonia de las Mercedes Quishpe	Si, una guía para poner en práctica
Jenny Loachamin	Si, la aplicación del diseño en los objetos.
Klever Herrera	Si, para compartir el proyecto e implementar en los productos.
Erika Robalino	Si, para aplicar el diseño en las piezas
Vicente Padilla	Si
Alside Benjamín Sangolquiza	Si, como guía para hacer los productos
Jaime Ramiro Alban Núñez	Si, con base de ello implementarlos nuevas decoraciones.
Buenaventura Ismaza	Si, como inspiración

**Elaborado por:** Pallo Mérida, Pauta Luz

4. ¿Está dispuesta/o a aplicar lo aprendido en la capacitación en sus productos alfareros?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
Fanny Tulpa	Si
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Si
Sonia de las Mercedes Quishpe	Si

Jenny Loachamin	Si
Klever Herrera	Si
Erika Robalino	Si
Vicente Padilla	Si
Alside Benjamín Sangolquiza	Si
Jaime Ramiro Alban Núñez	Si
Buenaventura Ismaza	Si

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** El folleto que se les entregó a cada uno de ellos, así como las actividades que realizaron tuvieron muy buena acogida, manifiestan que les servirá como una guía e inspiración para la elaboración de sus productos, están dispuestos a elaborar sus artesanías en base a lo aprendido acerca de la cultura Panzaleo.

5. ¿Qué más le gustaría aprender para la innovación de la alfarería?

INFORMANTE	RESPUESTA
Fanny Tulpa	Las pinturas
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Acabados y pinturas
Sonia de las Mercedes Quishpe	En las pinturas
Jenny Loachamin	Los terminados
Klever Herrera	Los diseños para la decoración
Erika Robalino	Como hacer las formas
Vicente Padilla	Cómo usar las pinturas domesticas

Alside Benjamín Sangolquiza	Las pinturas y los acabados
Jaime Ramiro Alban Núñez	Pinturas y acabados
Buenaventura Ismaza	Acabados

Elaborado por: Pallo Mélida, Pauta Luz

**Interpretación:** Las personas que asistieron a la capacitación muestran interés en conocer respecto a pinturas y su adecuada utilización, acabados, diseños para la decoración.

6. ¿Estaría dispuesta/o a asistir a otras capacitaciones a futuro?

INFORMANTE	RESPUESTA
Fanny Tulpa	Si
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Si
Sonia de las Mercedes Quishpe	Si
Jenny Loachamin	Si
Klever Herrera	Talvez
Erika Robalino	Si
Vicente Padilla	Si
Alside Benjamín Sangolquiza	Talvez
Jaime Ramiro Alban Núñez	Si
Buenaventura Ismaza	Tal vez

Elaborado por: Pallo Mélida, Pauta Luz

**Interpretación:** El 70% de los asistentes afirmaron que están dispuestos a asistir a otra capacitación.

7. ¿Cuál es su ingreso mensual obtenido con la venta de los productos alfareros?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
Fanny Tulpa	\$ 450
Carlos Gustavo Diaz Velasco	No es un ingreso fijo, es variable
Sonia de las Mercedes Quishpe	\$ 300
Jenny Loachamin	\$ 600
Klever Herrera	\$ 300
Erika Robalino	\$ 100
Vicente Padilla	\$ 450
Alside Benjamín Sangolquiza	\$ 100
Jaime Ramiro Alban Núñez	Noviembre a diciembre \$1000
Buenaventura Ismaza	Se gana poco

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** El ingreso mensual promedio que perciben los artesanos del sector está alrededor de los 330 dólares; únicamente entre los meses de noviembre y diciembre tienen ingresos superiores.

8. ¿Cree Usted que aplicando a sus productos alfareros las formas, diseños de la cerámica precolombina Panzaleo aprendido en la capacitación sus clientes lo adquieran o les llame la atención?

<b>INFORMANTE</b>	<b>RESPUESTA</b>
Fanny Tulpa	Esperamos
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Sí porque sería algo nuevo
Sonia de las Mercedes Quishpe	Si

Jenny Loachamin	Si
Klever Herrera	Si, todo lo nuevo llama la atención e interesa
Erika Robalino	Hay clientes que les gusta parte de la cultura
Vicente Padilla	Aspiramos que si
Alside Benjamín Sangolquiza	Yo creo que sí porque es algo nuevo
Jaime Ramiro Alban Núñez	Claro, por el cambio la gente busca algo nuevo
Buenaventura Ismaza	Creo que si

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** El 50% de los asistentes, cree firmemente en que la aplicación de lo aprendido en la capacitación tendrá buena aceptación en sus clientes, mientras que el otro 50% manifiesta cierta duda.

9. ¿Que recomienda a las/os capacitadores?

INFORMANTE	RESPUESTA
Fanny Tulpa	Reforzar
Carlos Gustavo Diaz Velasco	Que vengam frecuentemente a capacitar
Sonia de las Mercedes Quishpe	Que nos sigan capacitando más
Jenny Loachamin	Que vengam bien preparados
Klever Herrera	Que continúen
Erika Robalino	La práctica
Vicente Padilla	Que traigan algo básico y novedoso
Alside Benjamín Sangolquiza	Visitarnos

Jaime Ramiro Alban Núñez	Que visiten e implementen nuevos conocimientos en la alfarería
Buenaventura Ismaza	Visitar más a los alfareros

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz

**Interpretación:** El 60% de los alfareros sugieren que se realicen más capacitaciones, el 20% desearían que se haga un refuerzo de la información que se presentan, el 10% indica que quisiera algo básico y novedoso, el 10% restante considera que se debería realizar una actividad práctica.

## ANEXO N° 7

### LISTA DE PARTICIPANTES DE LA CAPACITACIÓN IMPARTIDA

PARTICIPANTES	EDAD	NIVEL DE EDUCACIÓN
Fanny Tulpa	50 años	Primaria
Carlos Gustavo Diaz Velasco	59 años	Primaria
Sonia de las Mercedes Quishpe	50 años	Primaria
Jenny Loachamin	35 años	Superior
Klever Herrera	65 años	Primaria
Erika Robalino	40 años	Superior
Vicente Padilla	41 años	Primaria
María Cumbicos	45 años	Secundaria
María Claudia Sangolquiza	65 años	Primaria
Marcelo Chango Quishpe	53 años	Secundaria
Olga Pitañez	62 años	Primaria
Carmen Ganchala	53 años	Primaria
Buenaventura Ismaza	62 años	Secundaria
Jaime Alban	64 años	Superior
Alcides Sangolquiza	65 años	Primaria

Elaborado por: Pallo Mérida, Pauta Luz