



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU
APORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Gráfico

Autores:

Armas Sailema Cristian Alexander
Soria Reinoso Luis Gustavo

Tutor:

Ms.C. Freire Samaniego Jorge David

Latacunga - Ecuador

Febrero – 2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

En calidad de investigadores **Armas Sailema Cristian Alexander, Soria Reinoso Luis Gustavo** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU APORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ”**, siendo **MSc, Jorge David Freire Samaniego** tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, enero del 2023.

Cristian Alexander Armas Sailema

0503726945-6

Luis Gustavo Soria Reinoso

050379775-5



AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO



AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU APOORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ”, del Sr. ARMAS SAILEMA CRISTIAN ALEXANDER y Sr. SORIA REINOSO LUIS GUSTAVO, de la carrera Licenciado en Diseño Gráfico, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Artes y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero, 2023

MSc. Jorge David Freire Samaniego
Tutor del Trabajo de Investigación



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de la **Facultad de Ciencias Sociales Artes y Educación**; por cuanto, los postulantes: **ARMAS SAILEMA CRISTIAN ALEXANDER** y **SORIA REINOSO LUIS GUSTAVO** con el título de Proyecto de Investigación: "**HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU APORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ**" han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, enero del 2023

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Mg. Bertha Paredes
CC: 0604132530

Lector 2
Nombre: Mg. Sergio Chango
CC: 0502372170

Lector 3
Nombre: Mg. Joselito Otañez
CC: 0502039878



AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a mi familia por su apoyo y amor, sobre todo.
A los maestros que me enseñaron a ser mejor en la vida y superarme profesionalmente, un agradecimiento especial a mi tutor Jorge Freire por hacer posible este proyecto.
A mis compañeros los “Quejosos” que me han acompañado en este viaje de estudios y habilidades de conocimiento.
Armas C.A

Agradecer a Dios, porque me ha dado el don de la perseverancia para alcanzar mi meta.
Agradecer a mis padres Alberto e Lourdes, porque ellos han dado razón a mi vida, que con su amor y consejos han sembrados virtudes, ya que todo lo que soy hoy es gracias a ellos.
A mi hermana Doménica que es mi principal motivación.
A mi amiga incondicional Shirley, por el apoyo que siempre me ha brindado, y sobre todo agradecer de manera especial a mi tutor Mg. Jorge Freire por hacer posible que este proyecto investigativo de frutos.
A mis compañeros los “Quejosos” que han sido una fuente de conocimiento y virtudes durante esta etapa universitaria.
Soria L.G.



DEDICATORIA

Dedico los resultados de este trabajo a toda mi familia. Principalmente a mis padres que me han apoyado y ayudado tanto en los malos momentos, como los menos malos. Gracias por enseñarme a enfrentar las dificultades sin perder la cabeza ni morir por intentarlo. Me enseñaron cómo llegar a ser la persona que soy hoy, mis principios, valores, constancia y compromiso. Todo esto con una enorme cantidad de amor y sin pedir nada a cambio.

Armas C.A.

Dedico este trabajo a mis padres quienes me dan su amor, el apoyo y el esfuerzo que día a día me inspiran a seguir en adelante y ayudándome a escalar un peldaño más y permitiéndome saber que a pesar de las diversas pruebas, todo se puede lograr.

Soria L.G.

Autores:

Armas Sailema Cristian Alexander



Soria Reinoso Luis Gustavo

“HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU APOORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ”

RESUMEN DEL PROYECTO

Para promover el conocimiento de la cultura y tradiciones del cantón de Pujilí se ha desarrollado una ayuda de base gráfica humorística aplicada a la técnica de serigrafía, que contiene información agregada sobre la fiesta de la Octava de Corpus Christi y sus personajes distintivos.

Para el proyecto de investigación se utilizó un enfoque cualitativo como cuantitativo, dado que permitió la búsqueda de información para sustentar el marco teórico con base en la literatura, utilizando como instrumento un cuestionario para la obtención de datos reales para las partes y reconocer la viabilidad del desarrollo del proyecto; asimismo, se aplica el método de Bruce Archer para desarrollar las propuestas. Para lo que se plantearon objetivos específicos en los cuales se realizó un análisis del humor que se identificó en el Corpus Christi, asimismo se identificó teorías y prácticas afiliadas en la fiesta, con esto se obtuvo el diseño de humor gráfico identificado en la cultura popular.

Sobre esa base, el diseño de soporte gráfico serigráfico es a su vez textual, en el sentido de que la oferta de humor gráfico se basa en la ejecución de bocetos, la ilustración digital de las figuras principales del Corpus Christi, y el trabajo final que será presentado de una manera caricaturesca y única. Los resultados del estudio explican que el desarrollo del proyecto se estructuró mejor para crear un impacto social y económico, comprendiendo que el conocimiento es cultura, y la serigrafía y humor gráfico brindan contenido comunicativo de una manera bastante integral. Entre las conclusiones del estudio consta que el humor gráfico relacionado con la cultura se conoce como referente para las memorias de todos los hechos dados y conocidos por los jóvenes locales y extranjeros, es por ello que se afirma el valor de realizar el soporte gráfico como un reconocimiento cultural de las Octavas del Corpus Christi del Cantón Pujilí.

Palabras clave: Humor gráfico, serigrafía, Pujilí, Corpus Christi, valorización, cultura y tradiciones.

Authors:

Armas Sailema Cristian Alexander



Soria Reinoso Luis Gustavo

"GRAPHIC HUMOR APPLIED TO THE SERIGRAPHY TECHNIQUE AND ITS CONTRIBUTION TO THE OCTAVES OF THE CORPUS CHRISTI OF THE PUJILI CANTON".

ABSTRACT

In order to promote the culture knowledge and tradition's Pujilí town, we have developed a humorous graphic base applied to the silk-screen printing technique, which contains added information about the Octava de Corpus Christi party and its distinctive characters.

In this research project a qualitative and quantitative method was used, therefore it allowed the information searching to support the theoretical framework based on the literature, using a questionnaire as an instrument to obtain real data and to recognize the feasibility development project's; in addition, the Bruce Archer method was applied to develop the proposals. Thus, the specific objectives were raised, in which as result could identify theories and practice linking to the feast, hence obtaining humor graphic design's in the popular culture.

The Bruce Archer method was also applied to develop the proposals. For which specific objectives were raised in which an analysis of the humor identified in Corpus Christi was carried out, theories and practices affiliated with the festival were identified, thus obtaining the design of graphic humor identified in popular culture.

On that basis, the silkscreen graphic support design is in turn textual, in the way that the graphic humor is based on the sketches' execution, the digital illustration of the main figures of Corpus Christi, and the final work that will be showed in a cartoon and unique way. The study data explains that the project's development was structured with a view to create a social and economic impact, understanding that knowledge is culture, and screen printing and graphic humor provide communicative content in a comprehensive style. As conclusion of this research the graphic humor is related to culture also is known as a reference for the memories of all the facts given and known by local and foreign young people, it is therefore that the value of making the graphic support as a cultural recognition of the Corpus Christi Octaves of Pujilí town is affirmed.

Key words: Graphic humor, serigraphy, Pujilí, Corpus Christi, valorization, culture and traditions.



AVAL DE TRADUCION



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“HUMOR GRÁFICO APLICADO A LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA Y SU APOORTE A LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ”** presentado por: **Armas Sailema Cristian Alexander** y **Soria Reinoso Luis Gustavo** egresados de la Carrera de: **Diseño Gráfico**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Enero del 2023.

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514



ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN DEL PROYECTO	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCION	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4.1. Beneficiarios directos.....	3
4.2. Beneficiarios indirectos	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. General.....	5
6.2. Específicos	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	6
8.1. Diseño	6



8.2.	Diseño Gráfico	7
8.3.	Ilustración	7
8.4.	Técnica.....	8
8.5.	Estilo	8
8.6.	Historia de las Artes Gráficas	9
8.6.1.	Tipos de artes gráficas	10
8.7.	Serigrafía.....	10
8.7.1.	Serigrafía textil	11
8.7.2.	Usos de la Serigrafía.....	11
8.7.3.	Pantalla de Serigrafía.....	12
8.7.4.	Marcos	12
8.7.5.	Malla.....	13
8.7.6.	Tintas en serigrafía	14
8.8.	Humor Gráfico	15
8.8.1.	Tipos de humor gráfico.....	16
8.8.2.	Categorías del humor gráfico	17
8.9.	Caricatura.....	17
8.9.1.	Historia de la Caricatura:.....	18
8.9.2.	Tipos de Caricaturas según la intención o finalidad.....	19
8.9.3.	Tipos de caricaturas según el uso o formato.....	20
8.10.	Corpus Christi	22
8.10.1.	Pujilí.....	22
8.10.2.	Origen de la Fiesta del Corpus Christi.....	22
8.10.3.	Personajes	23
8.10.4.	Cultura	25
8.10.5.	Tradición.....	25
9.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	26



10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	26
10.1.	Fase Analítica.....	26
10.2.	Fase Creativa.....	27
10.2.1	Elaboración de los bocetos	27
10.3.	Fase de ejecución	30
10.3.1	Digitalizado 1	30
10.3.2	Digitalizado 2	31
10.3.3	Digitalizado 3	32
10.3.4	Digitalizado 4	32
10.3.5	Digitalizado 5	33
10.3.6	Digitalizado 6	33
10.4.	Método Científico:.....	34
10.5.	Método Descriptivo	34
10.6.	Método Exploratorio.....	34
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	34
11.1	Diseño de las propuestas.....	35
11.1.1	Presentación.....	35
11.1.2	Justificación.....	36
11.1.3	Justificación de género Ilustrativo.....	36
11.1.4	Justificación de técnica.....	36
11.1.5	Justificación de género de humor	36
11.1.6	Sintetización de la información	36
11.1.6.1	Corpus Christi	37
11.1.7	Propuestas de los personajes del Corpus Christi como referencias en Mockups	37
11.1.7.1	Mockup 1.....	37
11.1.7.2	Mockup 2.....	¡Error! Marcador no definido.
11.1.7.3	Mockup 3.....	38



11.1.7.4	Mockup 4.....	39
11.1.7.5	Mockup 5.....	41
11.1.7.6	Mockup 6.....	42
11.1.7.7	Mockup 7.....	43
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	44
12.1	SOCIALES	44
12.2	AMBIENTALES O ECONÓMICOS.....	44
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	44
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
14.1.	Conclusiones.....	46
14.2.	Recomendaciones	46
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	48
16.	ANEXOS.....	53



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sistema de tareas en relación con los objetivos planteados	5
Tabla 2 Clasificación de la malla respecto a Hilos por centímetro / Hilos por pulgada	14
Tabla 3 Presupuesto para el desarrollo del proyecto	44
Tabla 4 Edad de los encuestados	53
Tabla 5 Encuestados que han presenciado la festividad.....	54
Tabla 6 Encuestados que conocen el origen de la festividad	55
Tabla 7 Encuestado que conocen que el Corpus Christi es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.....	56
Tabla 8 Encuestados que consideran que el Corpus Christi es un atractivo turístico	57
Tabla 9 Encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente al Corpus Christi	58
Tabla 10 Encuestados que conocen cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí.....	59
Tabla 11 Personajes que se destacan en el Corpus Christi	60
Tabla 12 Personajes que no se destacan en el Corpus Christi	62
Tabla 13 Valorización del conocimiento del Danzante.....	64
Tabla 14 Factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi	65
Tabla 15 Personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi	66
Tabla 16 Medios de observación sobre publicidad de las Octavas del Corpus Christi	67
Tabla 17 Rescate del valor cultural del Corpus Christi	68
Tabla 18 Opinión de los encuestados sobre promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía.....	69
Tabla 19 Soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí.....	70
Tabla 20 Conocimiento de la caricatura	72
Tabla 21 Motivación a tener un soporte gráfico del Corpus Christi	73



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Primera Imprenta.....	10
Figura 2. Boceto “Danzante”	27
Figura 3. Boceto “Danzante 2”	28
Figura 4. Boceto “Mama Danza”	28
Figura 5. Boceto “Prioste y pingullero”	29
Figura 6. Boceto “Prioste”	29
Figura 7. Boceto “Personajes”	30
Figura 8. Pintado “Danzante”	30
Figura 9. Pintado “Danzante 2”	31
Figura 10. Pintado “Mama Danza”	32
Figura 11. Pintado “Prioste y pingullero”	32
Figura 12. Pintado “Prioste”	33
Figura 13. Pintado “Personajes”	33
Figura 14. Textil 1	37
Figura 15. Taza 1	38
Figura 16. Textil 2	38
Figura 17. Taza 2	39
Figura 18. Textil 3	40
Figura 19. Taza 3	40
Figura 20. Textil 4	41
Figura 21. Taza 4	41
Figura 22. Textil 5	42
Figura 23. Taza 5	42
Figura 24. Textil 6	43
Figura 25. Taza 6	43
Figura 26. Porcentaje de las edades de los encuestado.....	53
Figura 27. Porcentaje de encuestados que ha presenciado la Octava del Corpus Christi.....	54
Figura 28. Porcentaje de encuestados que conocen el lugar de origen del Corpus Christi	55
Figura 29. Porcentaje de encuestados que conocen si la fiesta del Corpus Christi de Pujilí es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación	56



Figura 30. Porcentaje de encuestados que considera que el Corpus Christi es un atractivo turístico	57
Figura 31. Porcentaje de encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente a la festividad del Corpus Christi	58
Figura 32. Porcentaje de encuestados que conoces cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí	59
Figura 33. Porcentaje de los personajes que se destacan en el Corpus Christi.....	61
Figura 34. Porcentaje de los personajes que no se destacan en el Corpus Christi de Pujilí	62
Figura 35. Porcentaje de valorización del conocimiento del Danzante.....	64
Figura 36. Porcentaje de factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi	65
Figura 37. Porcentaje de personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi.....	66
Figura 38. Porcentaje de medios de observación sobre publicidad de las Octavas del Corpus Christi	67
Figura 39. Porcentaje de respuestas de los encuestados sobre el rescate del valor cultural del Corpus Christi.....	69
Figura 40. Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía.....	70
Figura 41. Porcentaje de respuestas de los encuestados que les gustaría soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí.....	71
Figura 42. Porcentaje de encuestados que conocen de la caricatura	72
Figura 43. Porcentaje de respuesta sobre la motivación a tener un soporte gráfico del Corpus Christi	73



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Tabulación/Encuesta.....	53
Anexo 2: Entrevista	74
Anexo 3: Entrevista al Abg. Walter Olmos	75
Anexo 4: Entrevista al Licenciado Juan Albán	76
Anexo 5: Infografía “Danzante”	77
Anexo 6: Infografía “Prioste”	78
Anexo 7: Infografía “Mama Danza”	79
Anexo 8: Infografía “Pingullero”	80
Anexo 9: Hoja de vida Tutor	81
Anexo 10: Hoja de vida Postulante 1	82
Anexo 11: Hoja de vida Postulante 2	83

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Humor gráfico aplicado a la técnica de la serigrafía y su aporte a las Octavas del Corpus Cristi del Cantón Pujilí”

Fecha de Inicio: Octubre 2022

Fecha de Finalización: Enero 2023

Lugar de Ejecución:

La Matriz-Pujilí- Cotopaxi- Zona 3- Municipio

Unidad Académica que auspicia:

Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación

Carrera que auspicia:

Licenciado en Diseño Gráfico

Proyecto de Investigación Vinculado:

Proyecto de la Carrera

Equipo de Trabajo:

Ms.C. Jorge David Freire Samaniego (Tutor)

Cristian Alexander Armas Sailema.

Luis Gustavo Soria Reinoso.

Área de Conocimiento:

0.2 Artes y Humanidades

0.21 Artes

0.212 Diseño

Línea de Investigación:

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Sub Líneas de Investigación de la Carrera:

Diseño aplicado a investigación y a la gestión histórica y simbólica de la localidad.

2. INTRODUCCIÓN

La cultura es la memoria del pueblo, la conciencia colectiva de la continuidad histórica, el modo de pensar y de vivir (Milan Kundera, 1929). Mucho se ha dicho sobre promover el conocimiento de la cultura y tradiciones del cantón de Pujilí, pero para esto se ha desarrollado una ayuda de base gráfica humorística aplicando la técnica de serigrafía, que contiene ilustraciones sobre la fiesta del Corpus Christi y sus personajes distintivos.

Lo que nos ha motivado en la búsqueda de información para sustentar la creación del soporte gráfico, utilizando como instrumento un cuestionario para la obtención de datos reales para las partes y reconocer la viabilidad del desarrollo del proyecto.

Sobre esa base, el diseño de soporte gráfico en serigrafía es a su vez textual, en el sentido de que la oferta de humor gráfico se basa en la ejecución de bocetos digitales de las figuras de las Octavas de Corpus Christi, el diseño del mensaje y el trabajo final que será presentado de una manera estética, caricaturesca y única que nos permitió lograr combinaciones de colores tomando como referencia los personajes más relevantes. Los resultados del estudio fueron que el desarrollo del proyecto se estructuró mejor para crear un impacto social y económico, comprendiendo que el conocimiento es cultura, y la serigrafía y humor gráfico brindan contenido comunicativo de una manera bastante integral, representando cosas relacionadas con la vida cotidiana.

Entre las conclusiones del estudio consta que el humor gráfico relacionado con la cultura se conoce como referente para las memorias de todos los hechos dados y conocidos por los jóvenes locales y extranjeros, es por ello que se afirma el valor de realizar el soporte gráfico como un reconocimiento cultural de las Octavas del Corpus Christi del Cantón Pujilí.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se ha decidido realizar el presente estudio debido a la poca publicidad de la celebración de Corpus Christi en el cantón de Pujilí, esto se determinó por los resultados de las encuestas aplicadas a moradores del cantón, misma que arrojó que 31 de 74 vecinos entre 15 y 20 años desconocen el origen de la celebración.

También se debe destacar la importancia de esta investigación dado que sus beneficiarios apuntan a los niños y jóvenes del cantón, así como a turistas nacionales e internacionales que lo visitan, quienes serán incentivados a conocer las tradiciones milenarias de la cultura Pujilense.

Para el desarrollo de este estudio, en el contexto de la ceremonia se presentará soporte gráfico mediante serigrafías que se consideran como un excelente medio para captar la atención de los lectores, pues se sabe que la técnica de la serigrafía permite crear diseños de alta calidad, al tener una gran variedad de colores extremadamente llamativos. Esto significa que el resultado obtenido proporcionará información valiosa sobre la festividad de una manera vistosa.

Es oportuno destacar que se denomina “obtención de información” a la acción que permite expresar con certeza y veracidad un hecho determinado o las costumbres de la sociedad, por ejemplo, a través de un personaje cultural específico.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como beneficiarios a los moradores de la parroquia La Matriz del Cantón Pujilí; y como beneficiarios indirectos a turistas nacionales e internacionales que visitan el lugar.

4.1. Beneficiarios directos

Según Viteri (2016) 36.319 mujeres y 32.736 hombres habitan el Cantón Pujilí, parroquia la Matriz; estos serán los beneficiados directos del proyecto.

4.2. Beneficiarios indirectos

De acuerdo con Sánchez (2021) 77.288 turistas nacionales y 7.088 extranjeros visitan el cantón durante todo el año y 5.000 de ellos serán los beneficiados indirectos.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las festividades populares que se celebran en los diferentes rincones del mundo son una muestra propia de la cultura local y, por ende, son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, lo cual abarca todas aquellas expresiones culturales que tienen las personas en un país, región o pueblo, las cuales generalmente son heredadas a generaciones futuras y se pueden considerar como un patrimonio cultural vivo.

Ante esto, la globalización y las nuevas tecnologías son amenazadas para la expresión cultural latinoamericana (Brenes, 2016), ya que pueden tener consecuencias nefastas a medida que las personas comienzan a perder su identidad reemplazándola con otro tipo de celebraciones, o simplemente por no mostrar un interés en perpetuarlas.

Por ejemplo, en la cultura mexicana, al igual que en muchas otras culturas indígenas, se puede observar el riesgo de perder sus expresiones propias, dichas amenazas no son nuevas, sin embargo, actualmente se ven exacerbadas por los enormes impactos externos causados por la globalización y los incansables esfuerzos de las clases dominantes para arrasar con todos los límites que impiden que las economías ingresen al escenario mundial (Pérez, 2004). Estos aspectos expresan la esencia de la historia latinoamericana y son la base de la soberanía e identidad nacional, pero son eclipsadas a diario por los intereses del capitalismo neoliberal y los patrones culturales de las fuerzas económicas ponderantes en la llamada era de la globalización.

Por otra parte, las fiestas del Ecuador son un fiel reflejo de una rica y alegre cultura, y a pesar de la globalización y la modernización todavía existen minorías étnicas con ciertas identidades culturales únicas, tal es el caso de los pueblos indígenas tienen conocimientos y costumbres primitivas, pero lamentablemente a pesar de que estas se han transmitido de generación en generación, cada vez son menos (Morante Pazmiño, 2022).

De manera aún más local, la parroquia de Salasaca es uno de los pueblos que actualmente atraviesa un difícil proceso de aculturación y donde la preservación del sistema de creencias se ve completamente amenazado por procesos culturales expuestos a costumbres extranjeras. (Morante Pazmiño, 2022). Esto ha ocasionado que los habitantes dejen atrás su historia y sus identidades culturales; evidentemente, este proceso es inevitable, sin embargo, socialmente es importante adaptarse a los cambios manteniendo la esencia de su propio sistema de creencias.

Se ha evidenciado que hay una falta de comprensión sobre la importancia cultural del símbolo del danzante, por lo tanto, se puede sobreentender que existen errores en el enfoque del por qué se realiza la celebración de la Octava de Corpus Christi (Villacís Muñoz, 2020). En tal sentido, la celebración en cuestión no brinda un mensaje cultural claro, ya que sus eventos no siguen el eje tradicional.

Actualmente, manifestaciones culturales y sociales (como las Octavas del Corpus de Christi) juegan un papel de interés en el desarrollo económico y comercial a nivel mundial, siendo su

propósito principal reactivar la actividad económica dado que atraen turistas y se comercializan productos referentes a la celebración (Villacís Muñoz, 2020). Sin festivales locales, las economías locales colapsarían, ya que desaparecerían instantáneamente el suministro de bienes y servicios específicos contratados para determinadas fiestas, provocando un aumento en los índices de desempleo de los sectores industriales (Villacís Muñoz, 2020).

6. OBJETIVOS

6.1. General

Aplicar el humor gráfico a través de la técnica de la serigrafía como aporte a las Octavas del Corpus Christi del Cantón Pujilí.

6.2. Específicos

- Identificar teorías y practicas aplicados en la fiesta.
- Analizar el humor que se irradia en las festividades del Corpus Christi.
- Diseñar el humor gráfico identificado en la cultura popular para el sistema de impresión serigráfico.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1 Sistema de tareas en relación con los objetivos planteados

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Objetivo 1 Identificar teorías y practicas aplicados en la fiesta.	Recolectar información bibliográfica sobre las teorías básicas de diseño y las Octavas del Corpus Christi.	Caracterización de información de personajes del Corpus Christi. Técnicas, soportes y sistema de impresión.	Análisis documental

	Investigar acerca de los diferentes sistemas de impresión y el humor gráfico.	Elaboración del marco teórico.	
Objetivo 2 Analizar el humor que se irradia en las festividades del Corpus Christi.	Realizar encuestas y entrevistas a pobladores acerca de su conocimiento de la fiesta y personajes tradicionales del Corpus Christi.	Diagnóstico del grado de conocimiento de la población sobre esta tradición que se obtiene información relevante para el trabajo final. Recolección de información acerca de la fiesta y sus personajes principales.	Encuestas Entrevistas
Objetivo 3 Diseñar el humor gráfico identificado en la cultura popular para el sistema de impresión serigráfico.	Selección de soportes y técnicas de diseño. Diseño de personajes vinculado al humor gráfico. Seleccionar el tipo de sistema de impresión.	Soportes gráficos aplicando la técnica de la serigrafía de la festividad y personajes tradicionales del Corpus Christi.	Investigación de campo

Fuente: Elaboración propia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1. Diseño

El diseño se puede definir como un proceso de planificación creativa que busca una solución a un determinado problema, principalmente dentro de ramas del conocimiento como la

ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación u otras disciplinas similares. (Etecé, 2021). En otras palabras, al diseño se lo puede sintetizar como un proceso de imaginación que se refleja en la habilidad de proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un grupo de elementos para crear objetos visuales que transmitan un mensaje específico.

Por lo tanto, la función de un diseñador es la de crear objetos físicos o gráficos a fin de comunicar una idea concreta o dar solución a un problema o demanda del mercado, por ejemplo, un diseñador industrial podría prediseñar las partes mecánicas de un automóvil, partes de plomería para un diagrama más eficiente o cualquier cosa que brinde una solución a una necesidad empresarial; mientras que otro tipo de diseñador podría trabajar en la creación de muebles, juguetes, teléfonos y otros productos. (Etecé, 2021)

8.2. Diseño Gráfico

El diseño gráfico es el arte de comunicar visualmente a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Tiene el objetivo de identificar marcas, recordar mensajes, encontrar productos de gran valor y atraer a los clientes ideales; además se encarga de crear una representación visual con un sentido de orden y claridad para que las personas puedan captar fácil y rápidamente el mensaje enviado (López Besa, 2022).

Así mismo, el diseño gráfico no se limita a composiciones visuales fijas, sino que también incluye recursos audiovisuales e incluso tridimensionales, erigiéndose como un conjunto de elementos de apoyo que ayudan a concebir, organizar, diseñar y ejecutar una comunicación visual u obra gráfica efectiva (Martínez, 2021).

8.3. Ilustración

Las ilustraciones se complementan con varios elementos en la composición, y el desarrollo creativo es parte del proceso de diseño que soporta el medio ilustrado, por lo que corresponde al marco del pensamiento creativo.

De tal modo que, una ilustración es una obra de arte pictórica, gráfica o tipográfica destinada a explicar, ilustrar, iluminar, representar visualmente o simplemente embellecer un texto escrito, y puede tener carácter literario o comercial (Arteneo, 2015).

La mayoría de los dibujos ilustrativos se crean con pluma y tinta, carboncillo o puntas de metal, y luego se reproducen mediante una variedad de procesos de impresión, que incluyen: xilografía, grabado, litografía, fotografía y grabado en medios tonos (Collins, s.f.).

Por ende, la ilustración es una forma de mostrar ideas generalizadas a partir de lápices.

8.4. Técnica

La técnica puede ser el factor decisivo para elegir un estilo de diseño sobre otro. No es lo mismo diseñar para la producción en serie, como la serigrafía y plotter de corte, y diseño de pictogramas para dispositivos interactivos, teléfonos móviles o pantallas determinadas, o uso de pinceles, pinceles, bolígrafos, caligrafía o grabado, etc. La técnica puede determinar la cantidad de colores, el grosor y la complejidad de las formas, puede determinar las limitaciones del sustrato o las limitaciones de la tecnología asociada con él (Ricupero, 2007, p. 109).

Es decir que a través de la técnica empleada en la ejecución de una obra se conoce su procedencia y su acabado.

Se pueden encontrar diferentes técnicas de ilustración entre ellas:

- Acrílico
- Marcadores
- Acuarelas
- Lápiz /Carboncillo
- Collage
- Fotomontaje
- Oleo
- Digital

Para el desarrollo las ilustraciones que irán en la propuesta se trabajarán las técnicas de lápiz/carboncillo para el bocetaje y la ilustración digital para la vectorización de los bocetos.

8.5. Estilo

El estilo del signo nos dirá cómo se resolverá esto. Podemos diseñar iconos desde muy geométricos hasta muy rígidos. También podemos diseñar iconos muy complejos, nuestra única limitación a la hora de elegir un estilo gráfico es el sistema de impresión, cortado o visualizado (Ricupero, 2007, p. 109).

Así, el estilo se convierte en un sello especial que identifica una obra y la distingue de otras obras por sus características específicas. Se puede encontrar diferentes estilos definidos desde el arte colonial hasta la actualidad donde definimos:

- Primitivo

- Modernismo
- Minimalismo
- Conceptual

El estilo de las ilustraciones del proyecto es conceptual y minimalista, ya que las imágenes de la obra se pueden manejar tanto de forma gráfica como estilizada; siempre va acompañado de técnicas que determinan diferentes aspectos del diseño, por ejemplo, si es una técnica de ilustración digital, aplicar vectorización, intervalos de color, tipografía, etc. Las técnicas utilizadas en la ejecución del proyecto fueron lápiz, carboncillo e ilustraciones digitales.

8.6. Historia de las Artes Gráficas

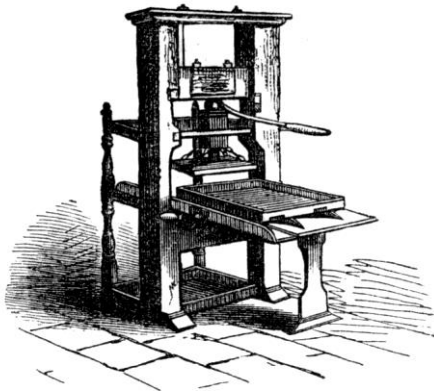
A lo largo de la historia, los inventos tecnológicos han dado forma al desarrollo de las artes gráficas. Por ejemplo, alrededor de los 2500 a. C., los egipcios utilizaban símbolos gráficos que les permitían comunicar ideas en forma escrita, a esto se le denominaba pictografía; además, escribieron historias y las ilustraron en rollos de papiro para compartir memorias y arte entre ellos y también con otras generaciones.

Después, en la Edad Media, los escribas copiaban a mano cada página de un manuscrito para mantener fielmente sus enseñanzas. Asimismo, los escritores dejaban secciones de la página marcadas para que los dibujantes plasmaran su arte a través imágenes y decoraciones; en este momento de la historia se conoce que el uso del arte más la suma de un texto bien escrito puede mejorar la experiencia de una lectura religiosa.

Más adelante en el tiempo, en 1450 Gutenberg inventó un dispositivo mecánico de tipo móvil que permitía agrupar, brindar servicio y mejorar los procesos de todas las ramas relacionadas con la imprenta tipográfica, desarrollada como la imprenta en sí, para la encuadernación de libros o para industrias de esa índole.

Por otro lado, en ese momento de la historia se consideraba que las principales artes gráficas eran el grabado y el dibujo, aunque por lo general dicho término se suele utilizar para referirse a lo relacionado con la imprenta y la impresión (Geobuzon, 2018). Se concebía que las mencionadas técnicas ayudaban a la imprenta y al conocimiento de las maquinarias, sus insumos eran las tintas, los papeles, sus gramajes y formatos fuentes (Camusso et al., 2007). En la Figura 1 es posible observar cómo lucía la primera imprenta.

Figura 1. Primera Imprenta



Fuente: Graffiti Soria

Posteriormente aparece la litografía, siendo este un sistema de impresión desarrollado por Alois Senefelder, quien, sabiendo que el agua y el aceite se repelen de forma natural, usó piedra caliza y una barra de cera para crear impresiones que con el tiempo fueron revolucionando las artes gráficas, pero que con el pasar de los años fueron reemplazadas por una placa de aluminio o zinc.

8.6.1. Tipos de artes gráficas

Como cualquier disciplina, las artes gráficas también constan de varios procesos y técnicas que permiten al usuario lograr el resultado final deseado, estas son:

- Impresión offset
- Flexografía
- Impresión tipográfica
- Hecograbado
- Impresión digital
- Serigrafía

8.7. Serigrafía

La serigrafía es una técnica de impresión empleada como método de reproducción de documentos o imágenes en cualquier tipo de material. Se la realiza transfiriendo la pintura mediante una gasa estirable al marco, y se bloquea la transición de la pintura en los lugares donde no habrá imagen con la ayuda de una emulsión o barniz, dejando un espacio por donde pasará la pintura a la superficie deseada (Bengar, 2015). Por esta razón, este es un sistema

mecánico e iterativo debido a que una vez obtenido el primer modelo la impresión puede repetirse cientos o incluso miles de veces sin perder claridad y calidad.

Pues también, la serigrafía proviene del latín: *sericum*, que significa “seda” y del griego *graphe* que es la “acción de escribir”, por lo que etimológicamente debería llamarse “sericigrafía”, pero la sílaba “ci” desapareció, lo que hace más fácil la pronunciación del nombre “serigrafía”; en tal sentido, su nombre indica el hecho de que la seda era y sigue siendo la tela más utilizada en esta técnica capaz de imprimir sobre cualquier tipo de soporte, independientemente de su tamaño, grosor o forma (Caza, 1967). El autor además indica que es una técnica cuya base es bastante simple, pero su desarrollo y aplicaciones son complejas.

8.7.1. Serigrafía textil

La serigrafía, tal como la conocemos hoy, comenzó a desarrollarse en Europa y América a principios del siglo XX y experimentó un auge en la década de 1950 con el crecimiento de la industria publicitaria y el desarrollo de una gama de técnicas de trabajo a nuevos niveles de profesionalismo. (Parada, 2009).

Cabe señalar que, si bien existen innumerables tejidos aptos para la estampación textil, solo aquellos que son naturales son idóneos para el uso de esta técnica, principalmente porque absorben mejor los líquidos, a diferencia de textiles como el poliéster que están hechos de resinas y aceites y tienden a repeler la tinta; en ese sentido, el tejido ideal para la serigrafía es el algodón o una mezcla de fibras hecha esencialmente a base de algodón.

Una de las mejores opciones para la serigrafía es el algodón peinado o semicepillado, mismo que es suave, duradero y retiene muy bien la tinta; este tipo de hilo se hace cardando y peinando en una dirección para ayudar a eliminar la suciedad y los desechos presentes en las fibras.

8.7.2. Usos de la Serigrafía

Según Mindasmagic (s.f), la serigrafía tiene diversos e importantes usos, entre ellos están:

- Impresiones de arte, pinturas, dibujos, carteles, etc.
- Impresión sobre lienzo, camisetas, faldas, lonas, corbatas, material deportivo, zapatos, y todo tipo de prendas de vestir.
- Madera y botones impresos en elementos como adornos, muebles, paneles, etc.

- Adornos de vidrio para espejos y materiales para todo tipo de máquinas recreativas y de juego; y en forma cilíndrica para frascos, botellas, envases, jeringas, ampollas, y platos.
- Vallas publicitarias de gran formato y para exteriores.
- Decoración de esmaltes, tazas con arcilla, cerámica y porcelana.
- Etiquetas de aluminio, cartón, cuero, y textiles.
- Marcaje de coches.
- Impresión de artículos de marketing como bolígrafos, llaveros, alfombrillas de ratón, y estuches para múltiples artículos.

8.7.3. Pantalla de Serigrafía

Uno de los elementos clave de la serigrafía es la pantalla (Saray,2021), el autor explica que las pantallas de serigrafía constan de dos partes, el marco que puede estar hecho de madera o aluminio y una tela, también conocida como malla. La tela está tensada sobre el marco de forma muy elástica y es ahí donde se fijan los dibujos o imágenes que serán reproducidos ininidad de veces de acuerdo a lo requerido.

8.7.4. Marcos

El propósito de este es sujetar y mantener la rigidez de la seda o el material utilizado como base del estencil; después de instalar este material se forma una pantalla en el marco que puede ser fabricado de madera o metal (Larousse, 1993), a continuación, constan las características de cada uno.

8.7.4.1 Marco de madera

Es liso o recto y se usa cuando la tela o la seda se sujetan con clavos o alfileres; el ancho y grosor de las barras depende del tamaño de la obra que en ellas se trate, pues cuanto más grandes sean, más ancho y grueso debe ser el marco para que aguante los esfuerzos del soporte y no se doble ni se deforme.

El marco de madera debe mantener un margen en los laterales, mismo que será más ancho en la parte superior e inferior para permitir la aplicación de tinta o pintura y facilitar el movimiento de la escobilla de goma.

8.7.4.2 Marcos metálicos

Se utilizan tanto para mallas de alambre como para mallas de nylon y a menudo son usados para impresiones de precisión con vidrio o tintas muy espesas. Están hechos de latón o acero frío.

8.7.5. Malla

Este es otro factor muy importante en el proceso serigráfico, dado que de este material depende la claridad de la impresión. La malla consta de hilos de urdimbre y trama entrelazados, el número de fibras determina la porosidad por centímetro cuadrado (34, 55, 110...), por lo que es posible diferenciar dos grupos de mallas:

- Malla abierta: se utiliza con tinta adhesiva, normalmente para imprimir espacios en blanco, donde no se requiere precisar detalles; las mallas que figuran dentro de este grupo son aquellas de números 34, 43, 50, 55 y 70 x cm².
- Malla cerrada: requiere más tinta líquida y se usa para imprimir detalles. Dentro de este grupo se encuentran las de 75, 90, 110, 120 y 165 x cm². Se utiliza especialmente en el caso de trabajos de alta precisión y complejidad.

8.7.5.1 Tipos de mallas

Hay varios tipos de malla que, por ejemplo, se pueden clasificar por fibra (poliéster o nylon) y número de hilo por centímetro cuadrado o pulgada, lo que puede variar de 12 a 150 hilos.

8.7.5.2 Tipos de fibra de las mallas

- **Malla Poliéster**

Son más resistentes al estrés que produce el proceso serigráfico, y al no deformarse son muy fáciles de limpiar. Este es el tipo de malla más común en el mercado.

- **Malla Nylon**

Son altamente resistentes al desgaste, abrasión, agentes químicos y disolventes, además de ser extremadamente flexibles y por tal razón se usan mucho para superficies de objetos como bolígrafos y tazas.

8.7.5.3 Numeración de las mallas por centímetro y por pulgada

Guía de orientación

- **43 hilos por centímetro / 110T**

La malla elaborada con 43 hilos permite aplicar una capa de tinta bastante gruesa (García, 2018). Esta cuadrícula funciona bien para texto y dibujos con puntos gruesos, además de que es posible cubrir mejor la tela si hay que estampar manchas grandes. Se puede utilizar pinturas, barnices y plastisol de acramina.

- **90 hilos/230T**

Gracias a este tipo de malla es posible conseguir múltiples detalles, pero se debe utilizar solo con pinturas que no sean demasiado espesas, por ejemplo, tinta acramina a base de agua, pintura plastisol, y pintura para papel y PVC.

- **120 hilos/305T**

Esta cuadrícula es una de las que mejor resolución proporciona a los trabajos serigráficos, en esta se puede procesar el color con tinta CMYK especial. Asimismo, es factible el uso de tintas de papel y PVC, así como tintas de plastisol. Incluso, dependiendo del proyecto, también se puede utilizar tinta acramina.

De acuerdo con García (2018) así se clasifica la malla respecto a Hilos por centímetro / Hilos por pulgada, información contenida en la Tabla 2.

Tabla 2 Clasificación de la malla respecto a Hilos por centímetro / Hilos por pulgada

43T = 110	110T = 280
54T = 135	120T = 305
64T = 160	140T = 355
77T = 190	150T = 380
90T = 230	165T = 420

Fuente: Elaboración propia

8.7.6. Tintas en serigrafía

El proceso serigráfico se trata de un sistema de impresión repetitivo que básicamente consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco, donde el paso de la tinta se bloquea por áreas debido a la aplicación de una emulsión, dejando libres aquellos espacios que forman parte del dibujo o diseño que se desea reproducir y por donde pasa la tinta, en tal virtud, la tinta tiene gran importancia y existen diversos tipos, como lo describe Silva (2009).

8.7.6.1 Tipos de tintas para serigrafía textil

La serigrafía textil hace referencia a un método de aplicación de pintura a la tela. Esta es la forma más común de serigrafía porque la ropa estampada nunca pasa de moda, y más aún cuando el tinte es permanente. Existen varios tipos de tintas de serigrafía sobre tejidos, que a continuación se describen.

- **Tintas plastisol para serigrafía**

Las tintas de serigrafía plastisol son las más populares porque son fáciles de usar. La textura del material se identifica como una especie de plástico flexible (Berste, 2019), y su principal característica es que deben exponerse a altas temperaturas para lograr el secado.

- **Tintas base agua para serigrafía**

Estas tintas son las más antiguas puesto que fueron de las primeras en utilizarse. Son más respetuosas con el medio ambiente debido a que se componen principalmente de agua, de ahí su nombre; además de que su consistencia es más líquida. De todas las tintas de serigrafía en telas esta es la que mejor penetra en la fibra textil y asegura su permeabilidad, permitiendo que respire (Oliveira, 2021).

También es importante considerar la angulación por color de una película tramada, esto es:

- Negro 15° Magenta 75° Amarillo 0° Cyan 45°
- Negro 7° Magenta 37° Amarillo 97° Cyan 67°
- Negro 75° Magenta 45° Amarillo 0° Cyan 15°

8.8. Humor Gráfico

El término humor gráfico hace referencia a la representación de cualquier situación utilizando caricaturas, historietas o tiras cómicas con la intención de hacer reflexionar al lector sobre su entorno o hacerle caer en cuenta sobre determinadas situaciones; este se divide en diferentes tipos que dependen de su finalidad, ya sea por diversión, difundir la realidad, o a manera de crítica social (Machuca, 2021a).

Sobre esta base, el humor debe ser visto como un arma de comunicación y persuasión que implica diversión como su forma única de expresar una situación; es muy coloquial y universal, por lo que es fácil de entender; pero se debe reconocer que crear dibujos

humorísticos es una tarea difícil que va desde generar ideas hasta cómo construir un estilo gráfico propio, tal como lo explica Yaguachi (2015).

8.8.1. Tipos de humor gráfico

Los tipos de humor son inherentes a cada persona, dado que cada uno lo interpreta de diferentes maneras; pueden expresarse en diversas formas, por ejemplo, el monólogo, el teatro, o los cómics y dibujos animados (Machuca, 2021a). Entre los tipos de humor más importantes están:

- 1) El **humor negro** es usado para crear humor a partir de cualquier situación, inclusive aquellas que pueden tocar la susceptibilidad de algunas personas. Este frecuentemente desarrolla temas como la muerte o la enfermedad (Yaguachi, 2015). Además, es aquel que demuestra lo patética que puede ser la vida ya que expone la tontería, la ironía escéptica, y la broma sin gravedad, entre otras; pero, según Breton (1991), sobre todo es el enemigo mortal del sentimentalismo.
- 2) El **humor verde**, por otra parte, está vinculado a la sexualidad y suele rozar la obscenidad. En la mayoría de los casos, estos chistes humorísticos son divertidos porque representan una situación incómoda o inusual para cierto tipo de público. Es importante indicar que este tipo de humor cayó gradualmente en desgracia porque la mayoría de sus bromas estaban llenas de machismo que no tiene cabida en la sociedad actual (Machuca, 2021b).
- 3) El **humor blanco**, este es el tipo de humor más común debido a que atrae a una amplia audiencia. Su principal característica es que evita el ridículo como herramienta para crear comedia, y su irreverencia es mínima, por tanto, es un sentido del humor que conlleva inocencia y no pretende ofender (Machuca, 2021a).
- 4) El **humor satírico** este tipo de humor se utiliza principalmente para la denuncia social y política, su propósito es exponer el comportamiento moral dañino por medio de la comedia y se enfoca mucho en la inteligencia de la audiencia (Machuca, 2021a).
- 5) El **humor absurdo** este puede considerarse como el más ingenioso tipo de humor debido a la habilidad de crear historias con alto contenido cómico a partir de su juego de ruptura de lógica (Machuca, 2021b).

8.8.2. Categorías del humor gráfico

Las herramientas de diseño se utilizan para crear humor gráfico partiendo de situaciones, diálogos, personajes y pensamientos de la vida cotidiana que causan gracia a través de su mera presentación o del ingenio de las personas, esto puede darse por el uso de imágenes y texto que se complementen entre sí, o un diseño sin texto que por sí solo sea lo suficientemente poderoso para transmitir cualquier idea; cabe indicar que este último se conoce como humor gráfico sin palabras.

Los profesionales del humor gráfico utilizan recursos como:

- 1) Caricaturas.
- 2) Historietas.
- 3) Tiras cómicas.

8.9. Caricatura

La caricatura es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia de una persona o grupo de personas a través de la exageración o la imperfección; el término proviene de la palabra italiana "caricare" que significa cargar o exagerar. Aunque las caricaturas suelen centrarse en los efectos humorísticos, actualmente existen dibujantes cuyo trabajo se enfoca en otros aspectos como la expresividad, el ingenio, la síntesis o la innovación técnica.

El objetivo principal de un dibujante, además de la originalidad o la calidad del dibujo, es crear una similitud entre su ilustración y la persona retratada, de modo que el observador reconozca inmediatamente de quién se trata y esto le cause gracia. Dicho de otra manera, la caricatura busca captar la esencia de algo o alguien y satirizarla para que sea fácilmente reconocible por los demás (Gracia, 2021).

Sin embargo, el mérito del artista no radica en lograr esta simple identificación. Si es así, entonces se hablaría de un retrato surrealista, dado que la caricatura intenta exagerar, distorsionar y/o, simplificar los rasgos, y es ahí, en el campo de la abundancia o la fluctuación, donde los profesionales de la historieta deben decidir qué proporciones cambiar y qué rasgos enfatizar (y en qué medida) para definir claramente lo que están retratando con el toque de humor.

Sin embargo, cabe reconocer que las caricaturas políticas distorsionan específicamente a los personajes para enfatizar el mensaje, donde la calidad del dibujo y las ideas claramente

contenidas en él, así como los mensajes subliminales, son muy importantes (Liébana Collado, 2019).

8.9.1. Historia de la Caricatura:

La caricatura tuvo sus inicios en la escuela de pintura de Carracci, ubicada en Bolonia, a finales del siglo XVI. Los estudiantes de la Academia crearon retratos cómicos de turistas para su diversión y las ilustraciones fueron compartidas por el maestro Bernini, continuando con la tradición del grabador Piero Leone Guezzi, quien caricaturizaba a los visitantes de Roma a bajo precio.

Por otra parte, a principios de siglo el artista Ramón Cilla creó viñetas de índole política que más tarde llegaron a Inglaterra en forma satírica, dónde John Tenniel, quien fue uno de los dibujantes más famosos de la revista Punch, cautivó brillantemente a los artistas Gillary, Rowlandson, Banbury, Woodward y Treshank, formando una alianza. Con base en su gran difusión, Cruz (2020) expresa que “incluso si eso significa que el cómic pierde su privacidad, gana una nueva compensación cultural y social por su crecimiento” (párr. 4).

También se dice que las representaciones gráficas cómicas se utilizaron en muchas pinturas, dibujos y esculturas de la antigüedad, en lugares como Egipto, Grecia o Roma; mientras que en Florencia se registran panfletos con caricaturas políticas que datan de la Edad Media. En el siglo XIX, especialmente en Europa, el género se desarrolló gracias a las xilografías y litografías, dando paso a la primera caricatura - noticia escrita por Charles Philippe en Francia, llamada La Caricature, quien no dudó en publicar después otro periódico humorístico llamado Le Charivari, tan solo dos años más tarde.

El comic también destaca dentro de este arte, algunos ejemplos de personajes del siglo XX son X-Men, Iron Man, Spider-Man, Hulk, creados por Stan Lee, estos capturan la vida cotidiana de la gente contrastada con la fantasía. Otro grande del comic es el japonés Akira Toriyama, quien hizo famoso al personaje de Goku en Dragon Ball Z en la década de 1990 y que todavía se difunde en algunas cadenas de televisión.

A nivel de Latinoamérica destaca Mafalda, la niña problemática que odia la sopa y ama el mundo, oriunda de Argentina y creada por el famoso Joaquín Salvador Lavado “Quino” a mediados de los años sesenta. En ese sentido también destaca el conocido personaje Boquivo de República Dominicana, quien interpretó a un hombre ingenuo, modesto, inculto, pero

también bueno, acompañado por el filósofo mendigo Diógenes Nueve. Estos y otros personajes fueron creados por el artista Harold Priego.

8.9.2. Tipos de Caricaturas según la intención o finalidad

Los géneros de las caricaturas comparten un conjunto de características comunes que pueden aparecer colectivamente o por separado según su propósito. Algunos de ellos se describen a continuación.

8.9.2.1 Caricatura humorística o cómica

Es la caricatura clásica conocida por la mayoría de la gente; implica resaltar los rasgos más típicos de una persona y exagerarlos para crear humor o distorsionarlos para retratar fallas morales. El humor gráfico también se puede lograr mostrando situaciones, circunstancias o comportamientos grotescos, absurdos, sucios, etc. (Gracia, 2021).

8.9.2.2 Caricatura expresiva

Este tipo de caricatura está dominado por la exageración con fines expresivos. Intenta crear una emoción o evocar una sensación a través de un retrato y busca más la simpatía o conexión con las personas retratadas que la sátira. Es un estilo ampliamente utilizado para retratar íconos y figuras notables de la música y la actuación (Gracia, 2021).

8.9.2.3 Caricatura técnica

El rigor de ejecución y la perfección técnica son la principal motivación de este tipo de caricatura. En este sentido, sus obras se parecen más a un retrato clásico, no en la forma sino en la esencia, pues el artista pretende impresionar con su trabajo y se esfuerza por lograr el mejor resultado (Gracia, 2021). Los dibujantes que trabajan de esta manera a menudo se consideran pintores e incursionan en otros géneros de dibujo.

8.9.2.4 Caricatura estética

De acuerdo con Gracia (2021), esta es una caricatura llena de encanto y sofisticación. En este caso, el estilo enfatiza las cualidades positivas o neutrales del personaje y busca homenajearlos o idealizarlos, pero caricaturizados. Por lo tanto, este género, a pesar de exagerar o distorsionar características físicas, en última instancia se esfuerza por transmitir elegancia, belleza, pulcritud o delicadeza.

8.9.2.5 Caricatura sintética o minimalista

Aquí destaca la obsesión del artista por reducir los personajes al mínimo de expresión para devolverles su esencia; en otras palabras, consiga la máxima visibilidad con los mínimos recursos. La caricatura sintética puede verse muy diferente según la técnica y el estilo de dibujo; algunos optan por utilizar formas geométricas, mientras que otros se inspiran más en las pinceladas caligráficas.

Se debe hacer énfasis en que el hecho de que sean dibujos animados simples no significa que sean simples per sé; sino que más bien se considera uno de los estilos más difíciles de lograr, porque se elabora una caricatura reconocible con medios limitados (Gracia, 2021).

8.9.2.6 Caricatura narrativa

Son caricaturas que se utilizan como recursos para ilustrar historias y situaciones reales o ficticias. Destacan siempre por su sencillez, pero requieren de una gran viñeta para mostrar la esencia de la historia (Gracia, 2021).

8.9.3. Tipos de caricaturas según el uso o formato

8.9.3.1 Caricatura decorativa

Estas caricaturas sirven para decorar un espacio determinado, por ejemplo, un salón de eventos o un local comercial. Por lo general, este tipo de cómics se pueden adquirir bajo pedido o en un establecimiento especializado, inclusive en galerías o por catálogos (Gracia, 2021).

8.9.3.2 Viñetas satíricas

Es importante recordar que las caricaturas son un género artístico, frecuentemente se las encuentra como retratos o como una representación humorística que exagera los rasgos de una persona, sean físicos o simplemente faciales, incluso reflejan la vestimenta de la persona caracterizada o tratan de simbolizar algún tipo de comportamiento o gesto que muestre un efecto grotesco.

Las viñetas buscan instigar comentarios políticos de forma humorística, dan la impresión de ser bromas visuales, por lo que es muy común encontrarlas en la mayoría de los periódicos a nivel mundial, dentro de sus secciones de opinión. Así también, muchos medios populares

adjuntan cómics gratuitos como revistas, que por lo general son de naturaleza satírica (Gracia, 2021).

8.9.3.3 Tiras cómicas

Las tiras o historietas cómicas son muy similares a las de manga, inclusive en muchas ocasiones son creadas por los mismos autores. Generalmente, se las puede encontrar en forma de periódicos o revistas impresas, actualmente también se las adquiere en un formato digital (Gracia, 2021).

8.9.3.4 Caricaturas en historietas o comics

Es importante indicar que las caricatura muchas veces se encuentran a manera de dibujos animados y cómics; esto se puede dar gracias a la diversidad de géneros, escuelas y tradiciones que existen, sin olvidar también al estilo de caricatura que puede ser muy diverso. (Garcia, 2021)

8.9.3.5 Caricatura de marca

Este tipo de caricatura es la encargada de consolidar una imagen personal. El gran impacto que tienen las redes sociales en la actualidad ha permitido que muchos usuarios digitales, se fijen en este tipo de caricatura para sus fotos de perfil y también para el “personal branding” (Gracia, 2021).

8.9.3.6 Caricaturas en mangas y animes

Generalmente se trata del manga japonés tradicional, el cual es utilizado para crear personajes en series y animes de dicho país, por lo que es muy fácil observar las diferencias que existen entre las características de los dibujos animados japoneses y los tradicionales de origen europeo, anglosajón u occidental (Gracia, 2021).

8.9.3.7 Caricaturas en series y películas de animación

Esta clase de caricatura es aprovechada para la creación de dibujos animados, pues como indica su nombre, aparecen en series de televisión, películas y videojuegos.

8.9.3.8 Caricaturas publicitarias

Las caricaturas publicitarias son dibujos animados que se muestran en anuncios o campañas comerciales con la idea de contar una historia o situación determinada; también sirven para

generar una imagen más familiar o divertida de una marca (Gracia, 2021). Un ejemplo de este tipo de caricatura se encuentra en la animación de la marca de bebidas Red Bull.

8.10. Corpus Christi

8.10.1. Pujilí

Para el presente trabajo es importante contextualizar y describir la región en la cual se desarrolla la investigación; en tal virtud, Pujilí es una ciudad fundada en los inicios de la colonia, está asentada en un amplio valle, donde, gracias a la fertilidad de sus suelos y al esfuerzo de su gente, existe una abundante producción agrícola y ganadera. Su ubicación estratégica la convierte en un paso obligatorio cuando se traslada vía terrestre desde los Andes hasta la Costa ecuatoriana, además, por ella pasa la vía Latacunga-La Maná-Babahoyo. La ciudad constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia de Cotopaxi, dado que la localidad cuenta con un amplio folklore que encarna estampas tradicionales únicas. Cabe señalar que la palabra Pujilí etimológicamente significa “Posada de los Juguetes”.

8.10.2. Origen de la Fiesta del Corpus Christi

En el libro “Compadres y Priostes” indica que la Fiesta del Corpus Christi es una celebración que se conmemora en todo el mundo católico en los primeros días del mes de junio, inicia el jueves que prosigue al primer domingo de pentecostés, día en que se honra la Eucaristía (Botero, 1991). Se tiene registro de que la primera vez que se celebró fue en 1247, en Bélgica; sin embargo 17 años después el Papa Urbano IV decidió internacionalizar para ser celebrada por todo el mundo católico.

La celebración del Corpus Christi, como ya se lo mencionó, fue instaurada por la iglesia católica en las colonias hispanoamericanas. Para ello, quienes son elegidos como priostes se preparan de forma anticipada a fin de satisfacer las necesidades que merece dicha festividad, realizando repasos constantes de la festividad. La costumbre implica una procesión que se detiene por cuatro ocasiones para celebrar la bendición a las cuatro esquinas del mundo, aspecto que aún se muestra como una parte esencial de la conmemoración, sin olvidar que también se suman las plegarias para que haya buen tiempo antes de las cosechas.

De tal modo, la celebración del Corpus Christi comienza en la noche de Vísperas, en la que se queman de castillos, chamizas y fuegos pirotécnicos que revientan reflejando variedad de color y formas. A lo largo de la noche del espectáculo, se regala un tradicional canelazo a

todos los invitados reunidos en la zona central, quienes, siguiendo el ritmo de una banda local, disfrutaban de los bailes tradicionales hasta el amanecer. El sábado por la mañana después de la ceremonia religiosa, Pujilí se despierta con el sonido de las bandas del pueblo, tambores y pingullos que anuncian el inicio de la espectacular procesión de la “Octavas del Corpus Christi”. Este especial evento se desarrolla en las estrechas calles del cantón combinando comparsas tanto nacionales como extranjeras, los cuales son invitados a competir por el “danzante de oro”, una escultura de barro realizada por las hábiles manos de los artesanos que lleva un anillo de oro en el penacho. Se otorgan medallas de plata y bronce al segundo y tercer lugar respectivamente. Abren el desfile las autoridades de la ciudad junto con la reina y de los sacerdotes que portan en su mano el “guion” que los identifica (Herrera Sylvia, 2012).

8.10.3. Personajes

El personaje central del festejo es el “danzante”, quien recorre las calles de la ciudad al son del tambor y pingullo, así como la flauta de caña, típica de la región Andina; deleitando a los espectadores con el conocido baile zapateado, en el cual se simula el vuelo del cóndor.

Es por ello que se describe los roles de las figuras principales que intervienen en la celebración, estos son:

Alcalde: Es el responsable de la organización de la proyección del Inti Raymi o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción ha tomado esta responsabilidad con varios meses de anticipación, es quien busca los candidatos y los compromete con el tomín (Ofrenda), esto lo realiza hasta junio, mes en el que se intensifican los repasos. Además, es el encargado de incentivar préstamos de servicios entre parientes, amigos y vecinos, a quienes se los denominan Jochas; también es quien se ocupa de planificar las fiestas de todo el año, como la Navidad, Carnaval, Día del Patrono, de la Virgen, etc.

De acuerdo con Bello (2003) la vestimenta del alcalde solía constar de un poncho de rayas de color azul, rojo, blanco o verde que se complementaba con un pañuelo rojo alrededor del cuello y un sombrero de Guayacana; además vestía una camisa y pantalón, ambos de color blanco y su calzado eran unas alpargatas.

Prioste: es quien se coloca en la primera fila, acompañado de su esposa y toda su familia y se encarga de llevar consigo el guion, objeto que realza el símbolo del priostasgo, el cual está compuesto por una pieza cilíndrica alargada de color plateado o dorado que mide aproximadamente dos metros de altura. En el extremo superior del guion, se encuentra una

media luna embellecida con piedras preciosas, conchas y pequeñas cruces, y sobre esto resalta una cruz de mayor tamaño decorada con cintas multicolores.

Oficiales: se les denomina así a los tamboreros y pingulleros; son músicos de experiencia que, por lo general, han participado en dicha celebración por varios años. Los tamboreros tienen instrumentos elaborados de cuero de borrego curado para evitar su destrucción, mientras que los pingulleros musicalizan las comparsas entonando canciones que únicamente son acompañadas por el tambor.

Cargadores: Tienen a su servicio al Huma Cuida, quien complace y cuida al Danzante, cumpliendo todos sus caprichos y carga la pesada cabeza cuando éste se agota.

Huma Cuida: También denominado como Huma Marca, como ya se lo mencionó es el encargado de cuidar la “cabeza del danzante” cuando no la lleva puesta.

Servicios: Son los encargados de repartir la comida y bebidas a familiares e invitados.

Cantineros: Tienen la función de vigilar que no se acaben los licores en el momento en que los personajes que participan como figuras en la fiesta brindan las bebidas a los espectadores.

Bodegueros: Son los encargados de custodiar las pertenencias del prioste y del alcalde durante todos los días que dura el festejo; deben estar más atentos en los días que los invitados son numerosos.

Cocineros: Son hombres o mujeres que preparan las grandes pailas, ollas y recipientes con alimentos como: papas, mote, arroz, salsas, cuyes, gallinas y cualquier otra preparación gastronómica que se brinde a los invitados.

Aguateros: Son quienes se encargan de que en la casa donde se preparan los alimentos u otros menesteres no falte la suficiente cantidad de agua. Este personaje surgió debido a que antiguamente en la ciudad de Pujilí solamente se contaba con el servicio agua durante las primeras horas de la mañana.

Coheteros: Son generalmente hombres encargados de lanzar la volatería y prender la pirotecnia.

Ropayo: Es quien adquiere la indumentaria del danzante, una parte suele ser comprada y otra es heredada de sus antepasados; sin embargo, también puede haber prendas que son confeccionadas por su propia habilidad.

Ropacatig: Es quien viste y desviste al danzante.

Mayordomo: El que se encarga durante la fiesta de hacer considerables gastos para el suministro de comida y bebida que sirven para el regocijo y disfrute de los acompañantes de la festividad.

Danzante: También conocido como “tushug” o sacerdote de la lluvia, es la figura que baila durante los rituales de adoración a los dioses para expresar gratitud y alegría por una abundante cosecha.

La mujer danzante: Es la participante que viste con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebozos de seda, en su cintura viste con amplias fajas y lo acompaña con un sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, etc. Suele ubicarse a una distancia prudente del danzante y con una actitud de respeto y espera.

La banda de pueblo: Corresponde al grupo que se incluye en el gran séquito de los danzantes y se encarga de entonar canciones típicas como: Danzante Mío, El Cortado, la Entrada de Corpus, entre otras. Se acostumbra que el domingo posterior al desfile se realice una presentación de los danzantes autóctonos recorriendo las calles de la ciudad y se termine con el baile en la plaza y la toma de los jardines. Al finalizar el día, cada una de las comparsas se dirige a la casa del prioste para terminar la fiesta, y el danzante regresa a su casa y espera un año más para una nueva presentación.

8.10.4. Cultura

De acuerdo con Altieri (2001) la cultura hace referencia al *sensu lato*, es decir, todas las características que tiene cada grupo humano. En ella está comprendido el lenguaje, su industria, las expresiones artísticas, los desarrollos científicos, sus leyes, el gobierno, lo que se entiende por moral, la religión, entre otras particularidades que se materializan como una expresión cultural y mediante los que resultan en un efecto práctico los aspectos intelectuales como edificios, maquinas, objetos de arte, tipos de comunicación, entre otras.

8.10.5. Tradición

La palabra tradición es polisémica, puesto que su significado ha venido renovándose con el tiempo o cambiando desde diversos ámbitos; tiene un aire coloquial, vinculado con la teología cristiana, y se categoriza dentro de las ciencias sociales (Madrazo, 2005).

La tradición es considerada como una expresión de permanencia de una costumbre dentro de una comunidad; por lo que es una forma de perdurar una idea en la memoria de un pueblo, estableciéndose como un símbolo de identidad. Sin embargo, también se la puede entender como un anclaje que dificulta la adaptación a los cambios que presenta la modernidad y el progreso, para algunos incluso refleja un pensamiento precario.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Como está establecida la información de los personajes tradicionales del Corpus Christi, ¿afecta al reconocimiento de las tradiciones culturales del cantón Pujilí?

¿Cómo incide el humor gráfico aplicado a la técnica de la serigrafía en el conocimiento de los personajes de la comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí?

Para el licenciado Juan Albán las propuestas de humor gráfico presentadas son de su total agrado y reconoció el aporte que el diseño del danzante y prioste en caricatura darán un realce de gran importancia a la festividad del Cantón, al tratarse de un diseño “juvenil y casual” así fue como él licenciado denominó al trabajo presentado.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El enfoque de Archer para un estudio sistemático de diseño, se trata de un proceso de seleccionar los recursos apropiados para satisfacer las necesidades que surgen durante la investigación. Este proceso consta de tres fases de ejecución:

- Analítica
- Creativa
- Ejecución.

10.1. Fase Analítica

Se ha evidenciado que hay una falta de comprensión sobre la importancia cultural del símbolo del danzante, por lo tanto, se puede sobreentender que existen errores en el enfoque del por qué se realiza la celebración de la Octava de Corpus Christi (Villacís Muñoz, 2020). En tal sentido, la celebración en cuestión no brinda un mensaje cultural claro, ya que sus eventos no siguen el eje tradicional.

De tal modo que, el alto grado de desconocimiento sobre el valor simbólico de las Octavas del Corpus Christi sobre el origen del danzante, según el experto (Olmos, 2022), destaco que las

personas en la actualidad se enfocan más por el libertinaje que se encuentra en la fiesta que en representar al danzante tomando en cuenta su valor simbólico y cultural.

De esta manera, se puede encontrar que no hay mucha publicidad sobre la celebración de la festividad del Corpus Christi y las autoridades no han brindado apoyo para promover el valor cultural de esta fiesta popular, además, la mayoría de la población está a favor de salvar el valor cultural del Danzante, que las autoridades ignoran y se enfocan solo en generar ingresos económicos, ya que el Corpus Christi es considerado un patrimonio cultural intangible, es importante resaltar el origen de esta celebración para que la nueva generación pueda ganar conocimientos importantes sobre esta cultura, mediante la implementación de soportes gráficos vinculados a la técnica de la serigrafía y humor gráfico, así podemos resaltar la naturaleza de la fiesta en todas sus manifestaciones.

10.2. Fase Creativa

10.2.1 Elaboración de los bocetos

Una vez obtenida la información necesaria, se procede a elaborar bocetos que enfatizan a la valorización de las Octavas del Corpus Christi.

10.2.1.1 Boceto 1

Figura 2. Boceto “Danzante”



Fuente: Elaboración propia

10.2.1.2 Boceto 2

Figura 3. Boceto “Danzante 2”



V

Fuente: Elaboración propia

10.2.1.3 Boceto 3

Figura 4. Boceto “Mama Danza”



Fuente: Elaboración propia

10.2.1.4 Boceto 4

Figura 5. Boceto “Prioste y pingullero”



Fuente: Elaboración propia

10.2.1.5 Boceto 5

Figura 6. Boceto “Prioste”



Fuente: Elaboración propia

10.2.1.6 Boceto 6

Figura 7. Boceto “Personajes”



Fuente: Elaboración propia

10.3. Fase de ejecución

Para finalizar el proceso mediante softwares de diseño se aplicó color tomado como referencia de las indumentarias propias de los personajes del Corpus Christi.

10.3.1 Digitalizado 1

Figura 8. Pintado “Danzante”



Fuente: Elaboración propia

10.3.2 Digitalizado 2

Figura 9. Pintado “Danzante 2”



Fuente: Elaboración propia

10.3.3 Digitalizado 3

Figura 10. Pintado “Mama Danza”



Fuente: Elaboración propia

10.3.4 Digitalizado 4

Figura 11. Pintado “Prioste y pingullero”



Fuente: Elaboración propia

10.3.5 Digitalizado 5

Figura 12. Pintado “Prioste”



Fuente: Elaboración propia

10.3.6 Digitalizado 6

Figura 13. Pintado “Personajes”



Fuente: Elaboración propia

Además, en este estudio se plantea una investigación no experimental, donde se contemplan variables específicas, y cuyos resultados no son manipulados deliberadamente debido a que el fenómeno estudiado implica analizar todos los elementos teóricos para dar respuesta a la pregunta de la investigación y cumplir con los objetivos planteados. Para el efecto se han establecido los siguientes métodos.

10.4. Método Científico:

Este método se utilizó con el fin de recabar información bibliográfica de fuentes internas y externas, para luego analizarla y sintetizarla como parte del desarrollo del proyecto, además de técnicas de encuestas y entrevistas por medio de la investigación de campo.

10.5. Método Descriptivo

Este método permitió definir y relatar la información relevante obtenida acerca de las Octavas del Corpus Christi, para identificar los diferentes elementos que conforman la comparsa mediante el análisis documental.

10.6. Método Exploratorio

Este método permitió recabar información veraz por parte de los pobladores y autoridades del cantón Pujilí, con el fin de conocer qué personajes y simbolismos son valorados sobre las Octavas del Corpus Christi.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El alto grado de desconocimiento sobre el valor simbólico de las Octavas del Corpus Christi sobre el origen del danzante, según el experto (Olmos, 2022), destaco que las personas en la actualidad se enfocan más por el libertinaje que se encuentra en la fiesta que en representar al danzante tomando en cuenta su valor simbólico y cultural.

De esta manera, se puede encontrar que no hay mucha publicidad sobre la celebración de la festividad del Corpus Christi y las autoridades no han brindado apoyo para promover el valor cultural de esta fiesta popular, además, la mayoría de la población está a favor de salvar el valor cultural del Danzante (Figura 39), que las autoridades ignoran y se enfocan solo en generar ingresos económicos, ya que el Corpus Christi es considerado un patrimonio cultural intangible (Figura 29), es importante resaltar el origen de esta celebración para que la nueva generación pueda ganar conocimientos importantes sobre esta cultura, mediante la

implementación de soportes gráficos vinculados a la técnica de la serigrafía y humor gráfico, así podemos resaltar la naturaleza de la fiesta en todas sus manifestaciones.

Después de todo, se puede argumentar que la mayoría de la gente no ha visto un anuncio en medios tradicionales que ofrezca el conocimiento cultural del danzante, como se muestra en la (Figura 38), solo un comercial del patrocinador de la fiesta con la marca corporativa y una imagen distorsionada. La mejor manera de resaltar el valor cultural de los danzantes es retratarlos con un toque humorístico, manteniendo colores similares y dando algunos detalles que destaquen esta celebración. En el desarrollo de la propuesta para sustentar el valor simbólico de esta festividad se escogieron medios impresos, lo cual es un medio común de difundir información, debido a que tiene características que otorgan al diseño un valor detallado.

En una triangulación simultánea se decidió que la técnica de la serigrafía y el humor gráfico enfatizaran el valor simbólico del danzante, la misma que tendrá un medio de difusión impreso para que las personas puedan adquirir un recuerdo de esta celebración, lo cual es el punto clave porque la difusión se da antes de la fiesta y en la comparsa se quiere una mayor cobertura y con ello una mejor difusión de los valores culturales de Corpus Christi.

Por lo tanto, con base en la investigación y los datos recopilados previamente, se determinó que el humor gráfico y la técnica de la serigrafía ayudaría a reconocer el símbolo de las octavas del Corpus Christi (Figura 16). Por lo tanto, la hipótesis confirmada H1 se desarrollará utilizando técnicas de ilustración como también medios impresos que aumentarán el valor cultural de su población.

11.1 Diseño de las propuestas

11.1.1 Presentación

El presente proyecto tuvo como finalidad la implementación de soportes gráficos sobre los personajes tradicionales de las Octavas del Corpus Christi del cantón Pujilí, como un aporte al desarrollo cultural del lugar.

La propuesta se basó en el reconocimiento de la cultura, facilitando el conocimiento de los personajes tradicionales del Corpus Christi de una manera fácil a la sociedad.

El soporte gráfico textil está comprendido por el diseño de imágenes visuales interesantes y creativas, digitalizadas con software e ilustración que permitió obtener el resultado anhelado, para que la persona que lo visualice tenga mejor apreciación sobre los personajes expuestos de una manera caricaturesca de dicha cultura.

11.1.2 Justificación

La aplicación del soporte gráfico como un instrumento de aporte cultural, de los personajes que conforman la fiesta del Corpus Christi, está dirigida para las personas que visitan como también oriundos del Cantón, ya que con este proyecto se lograra conocer dichos elementos en la fiesta, ayudando así a mostrar la cultura de Pujilí.

Es por ello que se desea destacar y plasmar los diferentes personajes que integran la tradición, de una manera caricaturesca y textual en soportes gráficos con la técnica de la serigrafía textil. Aportando a la difusión cultural del Cantón.

11.1.3 Justificación de género Ilustrativo

Para el diseño del género ilustrativo se toma como referencia al humor gráfico ya que hace es la representación de cualquier situación utilizando caricaturas, historietas o tiras cómicas, de tal modo que para representar a los personajes de las Octavas del Corpus Christi se utilizó como recurso la caricatura con la intención de hacer reflexionar al lector sobre el valor cultural.

11.1.4 Justificación de técnica

Tomando en cuenta los diferentes tipos de técnicas existentes hemos elegido como referencia la técnica digital ya que utilizar una tableta hace que el proceso de dibujo sea mucho más fácil y rápido, permitiendo mostrar un boceto digital que esta siempre a un solo clic de ser compartido, en cualquier formato, incluso como un video time-lapse de su creación.

11.1.5 Justificación de género de humor

En cuanto al humor blanco, atrae a un amplio público y sus principales características son evitar el ridículo como medio para crear comedia y su mínima irreverencia. Así que no es un insulto deliberado, sino un sentido del humor con inocencia.

11.1.6 Sintetización de la información

Se releva la información obtenida de la entrevista e investigación, para visibilizar la fiesta del Corpus Christi y sus personajes jerarquizando lo más importante que se dará a conocer mediante el humor gráfico y la técnica de la serigrafía.

Las Octavas ha sido declarada como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, esta fiesta es celebrada por el mundo católico al comienzo del mes de junio, día jueves después del primer domingo de pentecostés.

11.1.6.1 Corpus Christi

Es la fiesta más importante que se desarrolla en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi; celebrada por el mundo católico en honor a la Eucaristía, dicha manifestación cultural se desarrolla en agradecimiento a la Pacha mama y al Dios Sol por las cosechas obtenidas durante todo el año.

11.1.6.2 Personajes

- Danzante

El danzante, símbolo de bondad y generosidad, encarna el ciclo productivo de siembra, germinación y cosecha, su traje consiste en un cabezal que es una estructura de madera cubierta con tela y adornos, un gran espaldar que cubre toda la zona posterior desde la cabeza hasta las piernas, la pechera es de tela rectangular con adornos, el delantal posee formas cuadradas con adornos y flecos en los bordes, el pantalón ancho blanco estampado, mangas perforadas y con flores blancas, las usutas que son parecidas a las alpargatas.

- Prioste

Siempre presente con la insignia del sacerdocio en la mano. Consiste en un objeto cilíndrico de plata de dos metros de alto, y su ropa en su mayoría son pantalones, camisa, sombrero, alpargatas o zapatos y poncho.

- Mujer del danzante

Ataviada con cintas de colores, anacos y pañuelo de seda, fajín ancho en la cintura, sombrero de tela, aretes de plata y collar de mullos, mantiene una cautelosa distancia con respetuosa actitud de espera.

- Pingullero

El pingullero acompaña a la comparsa junto con los tambores y la música que produce el pingullo. Su atuendo consiste en un poncho de piel de borrego, pantalones de tela, zapatos de cuero, una camisa de diferentes colores y un sombrero de lana planchado.

11.1.7 Propuestas de los personajes del Corpus Christi como referencias en Mockups

11.1.7.1 Mockup 1

Figura 14. Textil 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Taza 1



Fuente: Elaboración propia

11.1.7.2 Mockup 2

Figura 16. Textil 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Taza 2



Fuente: Elaboración propia

11.1.7.3 Mockup 3

Figura 18. Textil 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Taza 3



Fuente: Elaboración propia

11.1.7.4 Mockup 4

Figura 20. Textil 4



Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Taza 4



Fuente: Elaboración propia

11.1.7.5 Mockup 5

Figura 22. Textil 5



Fuente: Elaboración propia

Figura 23. Taza 5



Fuente: Elaboración propia

11.1.7.6 Mockup 6

Figura 24. Textil 6



Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Taza 6



Fuente: Elaboración propia

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

12.1 SOCIALES

La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. "... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)"; según Barreiro Noa G. en Evaluación social de proyectos. Por lo que en este proyecto de investigación se tiene un fuerte impacto social puesto que beneficia a los jóvenes, turistas y todos los pobladores del sector al difundir la cultura y popularizar la tradición del Corpus Christi en el Cantón Pujilí.

12.2 AMBIENTALES O ECONÓMICOS

El impacto económico es uno de los factores más importantes en el análisis económico de cualquier proyecto antes de que comience (Foquis, 2018). Este concepto también está relacionado con el sentimiento social, es decir, las consignas se crean como resultado de la acción en un determinado entorno. De esta manera nuestro proyecto también tiene un impacto económico porque el soporte gráfico aporta a la difusión de la festividad del Corpus Christi, por tanto, muchos vecinos y turistas realizarán compras en el lugar mientras disfrutan de la celebración, lo que contribuirá con la economía de los negocios.

Como resultado, este trabajo de humor gráfico a través de la técnica de la serigrafía immortalizará las imágenes referentes al Corpus Christi mediante un soporte gráfico que a su vez contará con una sustentación científica que colabore en la aplicabilidad año tras año de estas comparsas, para mantenerlas en pie, y conservarlas con la inmersión del diseño y la tecnología.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

En la Tabla 3 consta a detalle el presupuesto requerido para el proyecto.

Tabla 3 Presupuesto para el desarrollo del proyecto

Resultados / Actividades	Recurso	Gastos directos	Gastos indirectos	Total
Recopilar información de documentos	Computadora	\$25		\$147,50
	Internet	\$55		

bibliográficos para la resolución teórica.	Copias	\$5,70		
	Alimentación		\$20	
	Transporte		\$40	
Construir elementos gráficos del humor gráfico que abarquen de forma sintetizada las festividades del Corpus Christi.	Internet	\$55		\$268
	Pasajes		\$20	
	Alimentación		\$15	
	Impresiones	\$8		
	Computadora	\$140		
	Materiales	\$30		
Emplear el sistema de impresión serigráfico para la elaboración de distintos soportes que fomenten la preservación de los orígenes de las festividades del Corpus Christi del Cantón Pujilí.	Impresión serigrafía una unidad más 5 tintas	\$4		\$399
	Textil	\$13		
	Tazas	\$7		
	Computadora	\$240		
	Alimentación		\$20	
	Programas	\$20		
	Pasajes		\$20	
	Internet	\$60		
	Anillados	\$4		
	Empastados	\$11		
TOTAL, PROYECTO				\$ 814,50

Fuente: Elaboración propia

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

El presente estudio analiza un tema importante y de actualidad, mismo que está destinado a todos aquellos interesados en preservar las fiestas tradicionales y ancestrales del cantón Pujilí, por tanto, es posible destacar las siguientes conclusiones:

- Se concluye en base a las técnicas de investigación aplicadas en el proyecto, tanto encuestas como entrevistas, donde se recolectó información que ayudó a determinar el nivel de conocimiento que poseen las personas del Cantón Pujilí acerca de las Octavas del Corpus Christi, donde además se enriqueció conocimientos del tema a través de las charlas realizadas con el Abg. Walter Olmos y el Lic. Juan Albán expertos en el tema cultural del Corpus Christi.
- Con la información obtenida se dio la creación de un diseño con la técnica de la serigrafía en diversos soportes gráficos, en donde se puede visualizar el personaje más representativo de la festividad de manera caricaturesca.
- Gracias a todo lo mencionado, podemos interpretar que el aporte cultural generado mediante el soporte gráfico permitió captar la atención de las personas y de esta forma se incentiva a conocer los valores ancestrales del Corpus.

14.2. Recomendaciones

Antes de concluir, nos gustaría proponer algunas recomendaciones basadas en los resultados obtenidos de este proyecto de investigación, por lo tanto, sugerimos:

- Realizar un estudio de fuentes bibliográficas que contenga información unificada de lo que es la tradición del Corpus Christi, como está conformada y como se lo realiza, para que así la propuesta presentada esté acorde a lo esperado y transmita el mensaje a la sociedad que esté interesada en conocer dicha celebración y queden satisfechas.
- Otra recomendación es que el soporte gráfico de la octava del Corpus Christi sea tomado como referencia para otras celebraciones donde el valor cultural se esté desvalorizando, ya que mediante la serigrafía y el humor gráfico se logra incentivar a las personas en que presten atención en adquirir nuevos conocimientos y difundir el valor cultural sobre otras festividades.

- Se propone igualmente que los productos que produce este proyecto sean distribuidos a diferentes zonas del cantón, como la terminal, parque central, municipio, con el fin de fomentar el conocimiento, la cultura, el turismo y economía.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Carrera, E. d. (2013). Influencia de las tiras cómicas en el aprendizaje del idioma inglés. *SAWI*, 1(1). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/RSW/article/view/256/259>
- Altieri, A. (2001). Que es la cultura. *La lámpara de Diógenes*, 15.
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL, p. 18.
- Arteneo. (8 de Abril de 2015). *Arteneo*. Obtenido de Definición de ilustración y tipos de ilustraciones: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>
- Artyplan. (4 de febrero de 2022). *¿Qué son las Artes Gráficas?* Artyplan. <https://artyplan.com/noticias/que-son-las-artes-graficas/>
- Bello, A (2003) *Somos Patrimonio* (pág. 156). Bogotá: Unidad Editorial del CAB.
- Bengar. (5 de Febrero de 2015). *Bengar Gráficas*. Obtenido de Serigrafía: <http://bengar.com/blog/serigrafia/>
- Botero L. F. & Instituto de Antropología Aplicada (Quito). (1991). *Compadres y priostes: la fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural*. Abya Yala: Instituto de Antropología Aplicada.
- Brenes, M. J. (26 de Mayo de 2016). *EFE*. Obtenido de La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas: <https://efe.com/portada-espana/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/>
- Breton, A. (1991). *Antología del Humor Negro*. Anagrama.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F. D. R., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Camusso, M., Gastaldo, S., Leiva, D., Marchetti, V., & Provencal, A. (2007). *Travesía por un cambio de nombre*. Universidad Nacional de Rosario.

https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/705/Travesía%20por%20un%20cambio%20de%20nombre_A1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Colectivo Danzantes del Carnaval, 2012, Los Danzantes en Pujilí, En: <http://danzantesdelcarnaval.blogspot.com/>. Revisado: 8 de junio de 2012.

Collins, N. (s.f.). *Gallerix*. Obtenido de Ilustración: historia, tipos, características: <https://es.gallerix.ru/pedia/illustration/>

Criado, C. (10 de noviembre de 2021). *¿Qué es una caricatura?* [entrada de blog]. Caricatura Digital. <https://www.caricaturadigital.com/que-es-una-caricatura/>

Cruz, A. (14 de agosto de 2020). La caricatura y su historia. *Expressnews*. <https://expressnews.uk.com/la-caricatura-y-su-historia/#:~:text=La%20caricatura%20es%20un%20retrato,escuela%20de%20los%20pintores%20Carracci>

El Taller de Serigrafía. (2021). *Angulación por color de una película tramada*. El Taller de Serigrafía. <https://www.eltallerdeserigrafia.com/angulacion-por-color-de-una-pelicula-tramada/>

Etecé. (2021). *Diseño*. Concepto.de. <https://concepto.de/disenio/>

García, R. (14 de noviembre de 2018) *¿Qué malla es la adecuada para mí?* Pulpo En Su Tinta. <https://www.pulpoensutinta.com/en/blogs/serigrafia/que-malla-es-la-adecuada-para-mi>

Geobuzon. (12 de septiembre de 2018). *Artes gráficas, la base de la publicidad*. Geobuzon. <https://www.geobuzon.es/disenio/artes-graficas-la-base-de-la-publicidad>

Gracia, J. (2021). *Caricatura, qué es, historia, características, estilos y ejemplos*. Diferencia entre. <https://diferenciaentre.es/caricatura/>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

Jimenes, R. (2017). Metodología de la investigación. (B. m. nacional, Ed.) *Bioestática*, 19(98), 98.

Larousse. (1993). *Gran Enciclopedia*. (5ta ed.). Planeta.

- Liébana Collado, A. (2019). *Historia de la caricatura en el primer tercio del siglo XX*. Universidad de Mayores Experiencia Recíproca. <https://umer.es/wp-content/uploads/2019/09/Cuaderno-113.pdf>
- López Besa, A. (22 de junio de 2022). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico*. Piktochart. <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- Machuca, F. (5 de marzo de 2021a). *Humor gráfico: descubre los secretos para ilustrar de manera inteligente*. Crehana. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/hacer-humor-grafico-inteligente/>
- Machuca, F. (9 de noviembre de 2021b). *Conoce qué tipos de humor hay y qué es el humor negro para que seas el rey de la comedia*. Crehana. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tipos-de-humor/>
- Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de tradición. contribuciones desde Coatepec, 116.
- Martín, F. (2005). Diseño de Información. *No Solo Usabilidad*, 4. https://www.nosolousabilidad.com/articulos/diseno_informacion.htm
- Martínez, A. (2021). *Diseño Gráfico*. Concepto Definición. <https://conceptodefinicion.de/diseno-grafico/>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Autónoma de México, p. 12.
- Mena, F., Mora, M. & Valencia, D. (2018). *Guía para diseñadores gráficos en la elaboración de archivos previos a impresión offset* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Puebla]. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/7917>
- Mindasmagic (s.f.). [En Red] Disponible en: <http://www.midasmagic.com.ar/usos.html>
- Morante Pazmiño, P. J. (2022). *La desvalorización de la identidad cultural y el turismo comunitario en la Parroquia Salasaca* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34569/1/Pierina%20Jamileth%20Morante%20Pazmiño-signed-signed-signed.pdf>

- Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*, 6(1).
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653868370008/653868370008.pdf>
- Oliveira, J. (30 de Marzo de 2021). *Crehana*. Obtenido de Cuáles son las mejores tintas para serigrafía y cómo elegir las según el producto: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/mejores-tintas-para-serigrafia/>
- Perea, I. (30 de mayo de 2019). *Conceptos y Características de la Historieta*. Ilka Perea Studio. <https://ilkaperea.com/es/2019/05/30/conceptos-y-caracteristicas-de-la-historieta/>
- Pérez, C. (2004). La muerte de las culturas locales y el renacimiento de las culturas políticas. *El Cotidiano*, 20(127), 40-45. <https://es.scribd.com/document/383901455/Carlos-Perez-Zavala-La-muerte-de-las-culturas-locales-y-el-renacimiento-de-las-culturas-politicas#>
- Rabotnikof, V. (30 de junio de 2022). *Características de una historieta*. Concepto.de.. Obtenido de <https://www.ejemplos.co/caracteristicas-de-una-historieta/>
- Ricupero, S. (2007) *Diseño Gráfico en el Aula* (pág. 109). Buenos Aires: Nobuko Editorial
- Sánchez, V. C. (23 de 2 de 2021). *Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de Tesis de grado, Universidad de las Fuerzas Armadas:
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/24356/T-ESPEL-ITH-0162.pdf>
- Sergey. (29 de octubre de 2021). *Globo de texto: una gran guía*. ONLYOFFICE.
<https://www.onlyoffice.com/blog/es/2021/10/globo-de-texto/>
- Velduque Ballarín, M. J. (2011). Introducción a los sistemas de impresión en las artes gráficas. *Claseshistoria*, 241, 2-6.
<http://www.claseshistoria.com/revista/2011/articulos/velduque-sistemas-impresion.pdf>
- Villacís Muñoz, V. H. (2020). *La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava de Corpus Christi del Cantón Pujilí* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31472/1/Villacís%20Víctor.pdf>

Yaguachi, J. (2015). *El dibujo humorístico aplicado a la técnica de serigrafía y su incidencia en el conocimiento de los derechos del niño en la unidad educativa “Simón Rodríguez” de la parroquia de Licán de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2014 – 2015* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2033/1/UNACH-FCEHT-DS%C3%91-GRF-2015-000006.pdf>

16. ANEXOS

Anexo 1: Tabulación/Encuesta

- Pregunta N.º 1: ¿Cuál es tu edad?

La Tabla 4, muestra la edad de los encuestados. Así mismo, la Figura 26, muestra las edades de los encuestados en porcentajes.

Tabla 4 Edad de los encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	%
15 años	2	2.7
16 años	2	2.7
17 años	5	6.8
18 años	5	6.8
19 años	7	9.5
20 años	53	71.6
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Porcentaje de las edades de los encuestado

1. ¿Cuál es tu edad?
74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Con respecto a la primera pregunta relacionada con las edades de los jóvenes y adolescentes que participaron de la encuesta, refleja que en su mayoría con un 71.6% tienen 20 años, mientras que el 28.4% restante se reparte entre los 15 a 19 años de edad.

INTERPRETACIÓN

Se concluye que el mayor porcentaje de los jóvenes encuestados (87.9%) son ya mayores de edad que acuden a la fiesta del Corpus Christi, mientras el menor porcentaje (12.1%) no cumplen la mayoría de edad.

- Pregunta N.º 2: ¿Usted ha presenciado la Octava del Corpus Christi?

La Tabla 5, muestra la cantidad de encuestados que han presenciado la festividad. Por su parte, la Figura 27, representa el porcentaje de encuestados que ha presenciado la Octava del Corpus Christi.

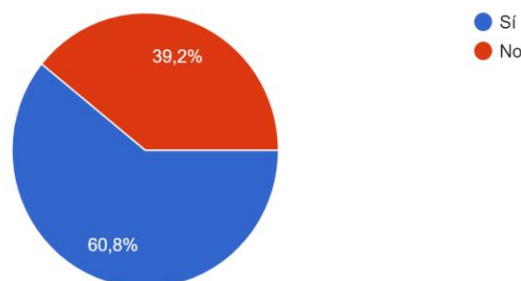
Tabla 5 Encuestados que han presenciado la festividad

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si han presenciado	45	60.8
No han presenciado	29	39.2
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 27. Porcentaje de encuestados que ha presenciado la Octava del Corpus Christi

2. ¿Usted ha presenciado la Octava del Corpus Christi?
74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

En cuanto a la cantidad de encuestados que han presenciado la festividad del Corpus Christi como tal vemos que 45 respondieron favorablemente lo que refleja un (60.8%), mientras tanto

los que no han presenciado la festividad son 29 encuestados de los cuales da un (39.2%), teniendo mayor presencia de quienes sí vieron las diversas actividades realizadas en el Corpus Christi.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje (60.8%) dicen que sí acuden a la fiesta del Corpus Christi, mientras el menor porcentaje (39.2%) no han acudido a las actividades que se presentan.

- Pregunta N.º 3: ¿Conoce el lugar de origen del Corpus Christi?

La Tabla 6, muestra la cantidad de encuestados que conocen el origen de la festividad. A su vez, la Figura 28, contiene la información sobre los porcentajes de encuestados que conocen el lugar de origen del Corpus Christi.

Tabla 6 Encuestados que conocen el origen de la festividad

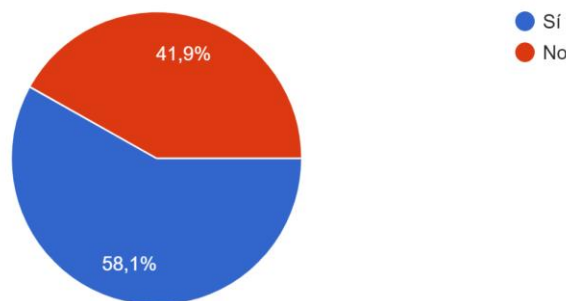
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Conocen el origen	43	58.1
No conocen el origen	31	41.9
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Porcentaje de encuestados que conocen el lugar de origen del Corpus Christi

3. ¿Conoce el lugar de origen del Corpus Christi?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los datos obtenidos acerca de que si conocen el origen del Corpus Christi los números arrojan un (58.1%) de los encuestados que respondieron que sí, mientras que un (41.9%) no conocen de donde proviene la festividad.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas (58.1%) son 43 personas que manifiestan que sí conocen el origen de la festividad, mientras el menor porcentaje (41.9%) manifiesta que no tienen idea de donde se originó el Corpus Christi.

- Pregunta N.º 4: ¿Sabe usted si la fiesta de Corpus Christi de Pujilí es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación?

La Tabla 7, indica el número de encuestados que conocen que el Corpus Christi es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. En cambio, la Figura 29, representa el porcentaje de encuestados que conocen si la fiesta del Corpus Christi de Pujilí es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

Tabla 7 Encuestado que conocen que el Corpus Christi es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación

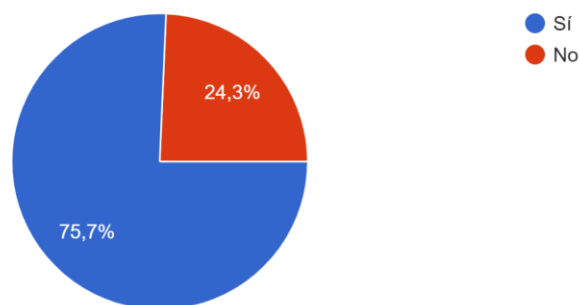
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Saben si es considerado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación	56	75.7
No saben si es considerado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación	18	24.3
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 29. Porcentaje de encuestados que conocen si la fiesta del Corpus Christi de Pujilí es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación

4. ¿Sabe usted si la fiesta de Corpus Christi de Pujilí es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Con respecto al conocimiento que tienen los jóvenes y adolescentes encuestados acerca del Corpus Christi como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación los resultados nos indican que (75.7%) reconocen a la festividad como Patrimonio, mientras que solo un (24.3%) no sabían de lo mencionado.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje manifiesta que si conocían sobre que el Corpus Christi es considerado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, mientras que el menor porcentaje no tenían razón de esto. Se concluye que la población desconoce sobre el reconocimiento otorgado como Patrimonio de la Nación al Corpus Christi.

- Pregunta N.º 5: ¿Considera del Corpus Christi un atractivo turístico?

La Tabla 8, muestra la cantidad de encuestados que consideran que el Corpus Christi es un atractivo turístico. Por su parte, la Figura 30, grafica el porcentaje de encuestados que considera que el Corpus Christi es un atractivo turístico.

Tabla 8 Encuestados que consideran que el Corpus Christi es un atractivo turístico

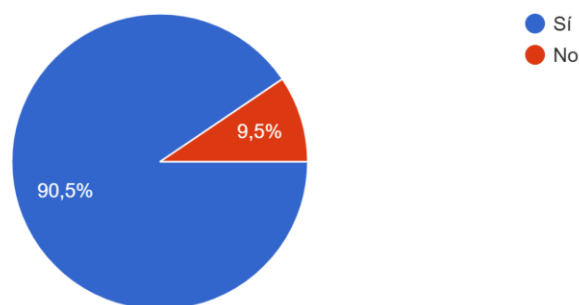
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Es atractivo turístico	67	90.5
No es atractivo turístico	7	9.5
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 30. Porcentaje de encuestados que considera que el Corpus Christi es un atractivo turístico

5. ¿Considera del Corpus Christi un atractivo turístico?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los encuestados el 90,5% respondieron que sí se considera un atractivo turístico a la festividad, por otro lado, solo el 9.5% consideran que no lo es.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje (90.5) manifiesta que si es considerado un atractivo turístico. Lo que significa que los encuestados tienen conocimiento de la gran cantidad de turistas que visitan el cantón en las fechas que se realiza la festividad.

- Pregunta N.º 6: ¿Cree que el cantón le da la importancia suficiente al Corpus Christi?

La Tabla 9, representa el número de encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente al Corpus Christi. Así mismo, la Figura 31, detalla el porcentaje de encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente a la festividad del Corpus Christi.

Tabla 9 Encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente al Corpus Christi

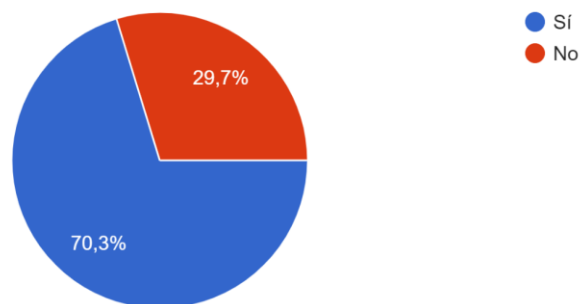
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Es importante	52	70.3
No es importante	22	29.7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 31. Porcentaje de encuestados que creen que el cantón le da la importancia suficiente a la festividad del Corpus Christi

6. ¿Cree que el cantón le da la importancia suficiente al Corpus Christi?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Del total de los encuestados sobre si creen que el cantón le da importancia a la festividad el 70,3% respondieron que sí, el 29.7% consideran que no.

INTERPRETACIÓN

Del mayor porcentaje (70.3%) de los encuestados consideran que el cantón junto con sus autoridades a cargo si le dan la suficiente importancia a la organización de la festividad.

- Pregunta N.º 7: ¿Conoce usted cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí?

La Tabla 10, demuestra la cantidad de encuestados que conocen cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí. A su vez, la Figura 32, muestra el Porcentaje de encuestados que conocen cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí.

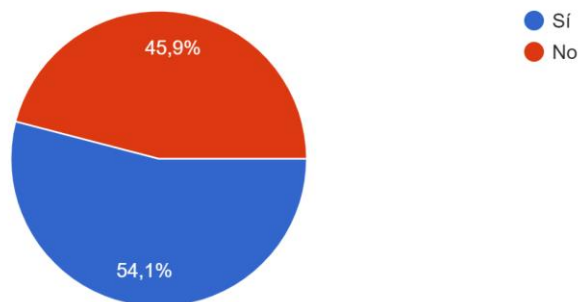
Tabla 10 Encuestados que conocen cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Conocen los personajes	40	54.1
No conocen los personajes	34	45.9
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 32. Porcentaje de encuestados que conoces cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí

7. ¿Conoce usted cuales son los personajes que representan al Corpus Christi de Pujilí?
74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 40 respondieron que sí conocen los personajes que representan el Corpus Christi lo que representa el 54.1%, y 34 jóvenes no los conocen lo que sería el 45.9%.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación se puede deducir que el mayor porcentaje (54.1%) personas encuestadas conocen los personajes del Corpus Christi, mientras el menor porcentaje (45.9%) no conocen a los personajes. Lo que concluye que un buen número de personas observan el desfile del Corpus Christi muchas veces sin prestar atención a los personajes y a la cultura que los mismos representan.

- Pregunta N.º 8: Con respecto a la pregunta anterior, ¿seleccione al personaje que se destaca mayormente en el Corpus Christi de Pujilí?

La Tabla 11, refleja que personajes se destacan en el Corpus Christi. En cambio, la Figura 33, indica el porcentaje de los personajes que se destacan en el Corpus Christi.

Tabla 11 Personajes que se destacan en el Corpus Christi

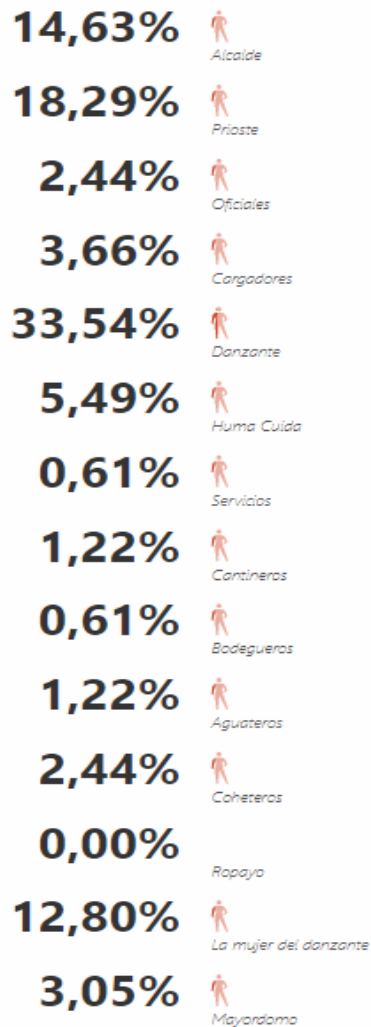
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Alcalde	24	14.63
Prioste	30	18.29
Oficiales	4	2.44
Cargadores	6	3.66
Danzante	55	33.54
Huma Cuida	9	5.49
Servicios	1	0.61
Cantineros	2	1.22
Bodegueros	1	0.61
Aguateros	2	1.22
Coheteros	4	2.44
Ropayo	0	0
La mujer del Danzante	21	12.80
Mayordomo	5	3.05
TOTAL	164	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 33. Porcentaje de los personajes que se destacan en el Corpus Christi

8. Con respecto a la pregunta anterior, ¿seleccione al personaje que se destaca mayormente en el Corpus Christi de Pujilí?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 55 respondieron que el personaje que mayormente se destaca en la fiesta es el Danzante lo que representa el 33.54%, seguido de este personaje en el segundo lugar el personaje que se destaca es el prioste que representa el 28.29%, en tercer lugar, tenemos al alcalde que representa el 14.63% y en cuarto lugar el personaje que acompaña en la fiesta es la mujer del danzante que representa el 12.80%.

INTERPRETACIÓN

De los valores considerados para esta investigación, se puede deducir que el mayor porcentaje (33.54%) es el personaje que mayormente se destaca en las Octavas del Corpus Christi como es el danzante, lo cual los restantes personajes como es el alcalde, el Prioste y la Mujer del Danzante están con un porcentaje total (55.72%) que se destacan de igual forma en la fiesta. Lo que concluye que el personaje destacado en la fiesta es el danzante de tal forma el cantón se lo conoce por la tierra del Danzante y es aquel que más atención tiene por parte de los turistas propios y lejanos.

- Pregunta N.º 9: Con respecto a la pregunta anterior, ¿seleccione al personaje que no se destaca en el Corpus Christi de Pujilí?

La Tabla 12, muestra los personajes que no se destacan en el Corpus Christi según los encuestados. Por otra parte, la Figura 34, plasma el porcentaje de los personajes que no se destacan en el Corpus Christi de Pujilí.

Tabla 12 Personajes que no se destacan en el Corpus Christi

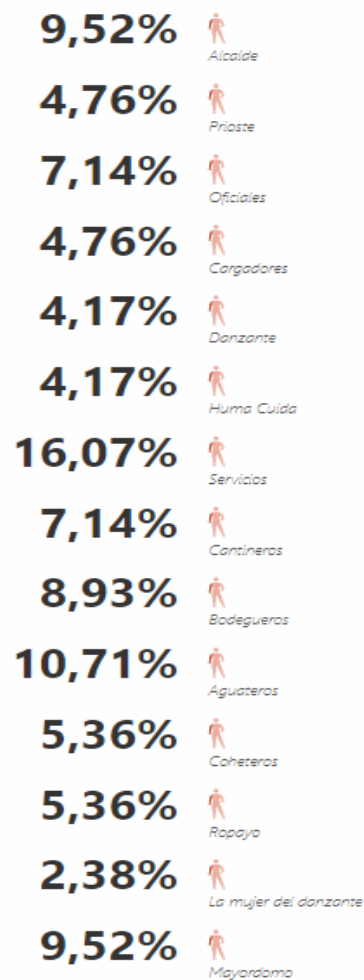
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Alcalde	16	9.52
Prioste	8	4.76
Oficiales	12	7.14
Cargadores	8	4.76
Danzante	7	4.17
Huma Cuida	7	4.17
Servicios	27	16.07
Cantineros	12	7.14
Bodegueros	15	8.93
Aguateros	18	10.71
Coheteros	9	5.36
Ropayo	9	5.36
La mujer del Danzante	4	2.38
Mayordomo	16	9.52
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 34. Porcentaje de los personajes que no se destacan en el Corpus Christi de Pujilí

9. Con respecto a la pregunta anterior, ¿seleccione al personaje que no se destaca en el Corpus Christi de Pujilí?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 27 respondieron que el personaje que no se destaca en la fiesta es servicios lo que representa el 16.07%, seguido de este personaje en el segundo lugar el personaje que igual no se destaca es el aguatero que representa el 10.71%, en tercer lugar, está el alcalde y el mayordomo que representa el 20% y en cuarto lugar está el personaje que igual no se destaca es el bodeguero que representa el 8.93%.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que el porcentaje (16.07%) es el personaje que mayormente no se destaca en las Octavas del Corpus Christi como son el servicio, lo cual los restantes personajes como el aguatero, el alcalde, el mayordomo y el bodeguero están con un porcentaje total (39.64%) que no se destacan con plenitud en la fiesta. Lo que concluye que el personaje menos destacado en la fiesta es el de servicio de tal forma este personaje es aquel que se encarga de distribuir bebidas, alimentos entre otras cosas más.

- Pregunta N.º 10: ¿Cómo valoraría usted su conocimiento sobre el Danzante?

La Tabla 13, detalla la valorización del conocimiento del Danzante. A su vez, la Figura 35, muestra el porcentaje de valorización del conocimiento del Danzante.

Tabla 13 Valorización del conocimiento del Danzante

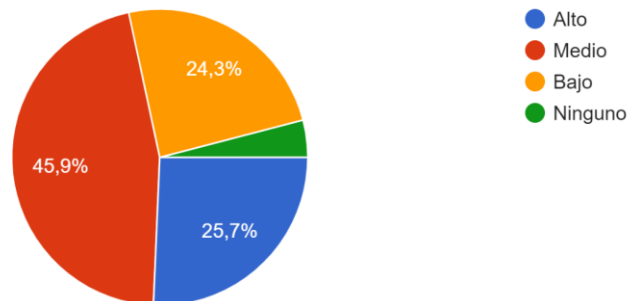
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Alto	19	25.7
Medio	34	45.9
Bajo	18	24.3
Ninguno	3	4.1
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 35. Porcentaje de valorización del conocimiento del Danzante

10. ¿Cómo valoraría usted su conocimiento sobre el Danzante?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 34 personas tienen un conocimiento medio acerca del danzante que representa el 45.9%, mientras que las 18 personas presentan un conocimiento alto acerca del danzante con un valor de 25.7%, de tal modo que el 24.3% corresponde a aquellas personas que tienen un conocimiento bajo acerca del personaje y el 4.1% corresponde a aquellas personas que no conocen acerca del personaje de las octavas del Corpus Christi.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que casi la mayoría de los encuestados presentan un conocimiento básico acerca del Danzante, mientras que algunas personas no conocen el origen del danzante y se puede deducir que normalmente solo les gusta ver las comparsas.

- Pregunta N.º 11: ¿Qué factor cree usted que ha incidido en la práctica de las Octavas del Corpus Cristi del cantón Pujilí?

La Tabla 14, muestra los factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi. Por otro lado, la Figura 36, refleja el porcentaje de factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi.

Tabla 14 Factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi

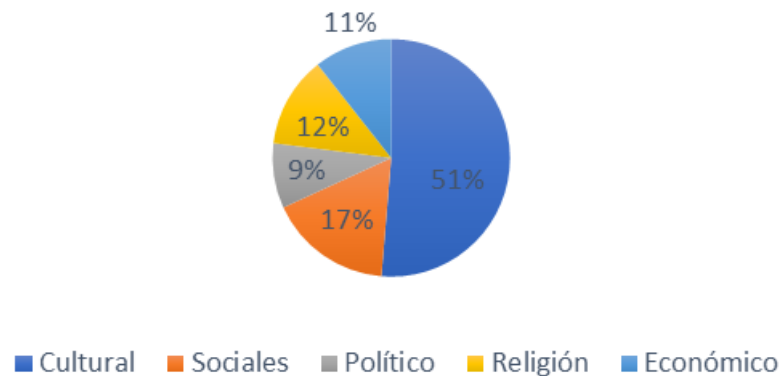
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Cultural	58	51.33
Sociales	19	16.81
Político	10	8.85
Religión	14	12.39
Económico	12	10.62
TOTAL	113	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 36. Porcentaje de factores que inciden en la práctica de las Octavas del Corpus Christi

11. ¿Qué factor cree usted que ha incidido en la práctica de las Octavas del Corpus Cristi del cantón Pujilí?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Del total de encuestados se puede evidenciar que el factor que más incide en la práctica de las Octavas del Corpus Christi es Cultural que representa el 51%, mientras que en lo social representa el 17% y en la religión esta con un valor de 12%.

INTERPRETACIÓN

Del total de los valores obtenidos, se puede concluir que el factor dominante en la práctica de las Octavas del Corpus Christi es lo Cultural, ya que esta festividad se mantiene en generación tras generación, mientras que en lo Social se ha caracterizado por ser un patrimonio y una festividad propia del cantón.

- Pregunta N.º 12: En las fiestas del Corpus Christi de Pujilí, ¿quién cree usted que participan más en ella?

La Tabla 15, indica el número de Personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi. A su vez, la Figura 37, muestra el porcentaje de personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi.

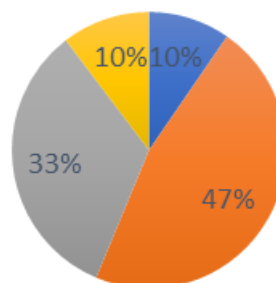
Tabla 15 Personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Niños/as	13	10
Jóvenes	63	47
Adultos	45	33
Adultos mayores	14	10
TOTAL	135	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 37. Porcentaje de personas que más participan en las Octavas del Corpus Christi

12. ¿En las fiestas del Corpus Christi de Pujilí, quién cree usted que participan más en ella?
74 respuestas



■ Niños/as ■ Jóvenes ■ Adultos ■ Adultos mayores

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Del total de encuestados, las personas que más participan en esta festividad son los jóvenes que representan el 47%, mientras el 33% participan los adultos. Tanto los niños/as como los aductores mayores igual participan en esta festividad, pero son pocos los que participan en ella que representan al 20%.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede evidenciar que en las Octavas del Corpus Christi participan más los jóvenes con los adultos, ya que estas personas son una guía para que los niños/as y los adultos mayores puedan ir paso a paso en las comparsas.

- Pregunta N.º 13: ¿A través de qué medios a observado publicidad acerca de las Octava del Corpus Christi del cantón Pujilí?

La Tabla 16, enseña los medios de observación sobre publicidad de las Octavas del Corpus Christi. Por su parte, la Figura 38, demuestra el porcentaje de la información mencionada.

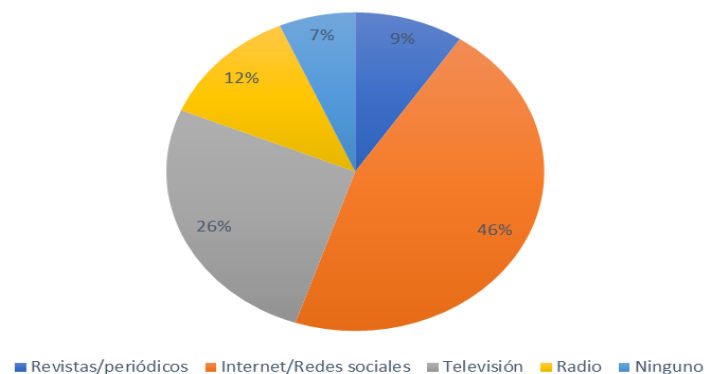
Tabla 16 Medios de observación sobre publicidad de las Octavas del Corpus Christi

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Revistas/periódicos	10	9
Internet/Redes sociales	49	46
Televisión	28	26
Radio	13	12
Ninguno	7	7
TOTAL	135	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 38. Porcentaje de medios de observación sobre publicidad de las Octavas del Corpus Christi

13. ¿A través de qué medios a observado publicidad acerca de las Octava del Corpus Christi del cantón Pujilí?
74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De las personas encuestadas observan la publicidad del Corpus Christi por medio del internet/redes sociales que representan el 46%, otros observan por medio de la televisión que representa el 26%, otros escuchan por la radio que equivale al 12%, otras miran en el periódico que representan al 9% y el 7% de personas no han visto o no han escuchado acerca de las Octavas del Corpus Christi.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que casi la mayoría de los encuestados observan la publicidad de las Octavas del Corpus Christi por medio del internet/redes sociales y las demás encuestados solo miran u observan por medio del periódico, la radio, la televisión y otras no han observado publicidad de las Octavas del Corpus Christi del cantón Pujilí.

- Pregunta N.º 14: ¿Está de acuerdo usted en que se debe rescatar el valor cultural del Corpus Christi en todas sus representaciones?

La Tabla 17, detalla la información acerca del rescate del valor cultural del Corpus Christi, y el porcentaje de esos datos se los observa en la Figura 39.

Tabla 17 Rescate del valor cultural del Corpus Christi

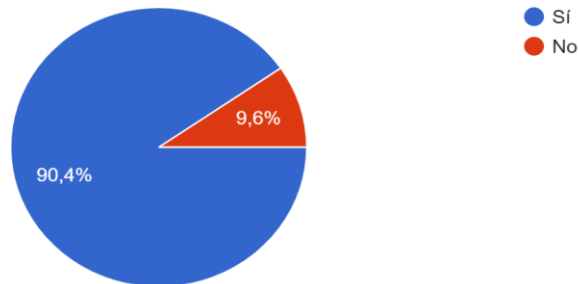
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Rescatar valores culturales	66	90.4
No rescatar los valores culturales	8	9.6
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 39. Porcentaje de respuestas de los encuestados sobre el rescate del valor cultural del Corpus Christi

14. ¿Está de acuerdo usted en que se debe rescatar el valor cultural del Corpus Christi en todas sus representaciones?

73 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 66 respondieron que sí debería rescatar los valores culturales del Corpus Christi lo que representa el 90.4%, y 8 jóvenes menciona que no se debería los valores culturales.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación se puede deducir que el mayor porcentaje (90.4%) personas encuestadas menciona que se debe rescatar y salvaguardar los valores culturales del Corpus Christi, mientras el menor porcentaje (9.6%) mencionan que no se debería rescatar los valores culturales del Corpus Christi, ya que estas personas más solo son centradas en mirar y disfrutar de diferentes comparsas.

- Pregunta N. ^a 15 ¿Considera usted que se puede promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía?

La Tabla 18, muestra la opinión de los encuestados sobre promocionar el Corpus Christi. En cambio, la Figura 40, plasma el porcentaje de las opiniones de los encuestados.

Tabla 18 Opinión de los encuestados sobre promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía	58	78.4
No promocionar el Corpus Christi por mediante la	16	21.6

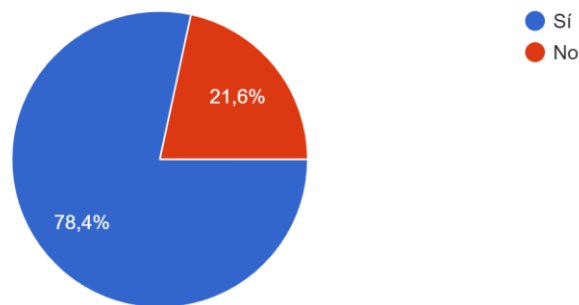
serigrafía		
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 40. Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía

15. ¿Considera usted que se puede promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 58 personas consideran que si se debe promocionar el Corpus Christi mediante la serigrafía que representa el 78.4%, mientras que las 16 personas no consideran en promocionar el Corpus Christi por medio de la serigrafía que representan al 21.6%.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que casi la mayoría de los encuestados consideran importante en promocionar las Octavas del Corpus Christi por medio de la serigrafía y otras personas no consideran en promocionar. Permitiendo tener claro sobre estos datos, se puede realizar la promoción del Corpus Christi por medio de la serigrafía.

- Pregunta N.º 16: ¿Te gustaría tener un soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí?

La Tabla 19, detalla los datos sobre el soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí, la Figura 41, grafica el porcentaje de los datos indicados.

Tabla 19 Soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí

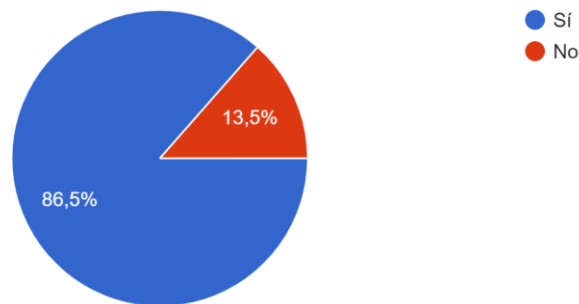
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Tener un soporte gráfico	64	86.5
No tener soporte gráfico	10	13.5
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 41. Porcentaje de respuestas de los encuestados que les gustaría soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí

16. ¿Te gustaría tener un soporte gráfico representativo del Corpus Christi de Pujilí?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 64 personas les gustaría tener un soporte gráfico que represente el Corpus Christi del cantón Pujilí que representa el 86.5%, de tal modo que el 13.5% corresponde aquellas personas que no prefieren tener algún soporte grafico representativo del Corpus Christi.

INTERPRETACIÓN

Del total de los datos obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados les gustaría tener un soporte gráfico que represente en total las Octavas del Corpus Christi, mientras que el resto de personas no les gustaría. Teniendo en cuenta por los datos favorables, se concluye que tener un soporte gráfico representativo del Corpus Christi ayudaría a representar dicha festividad en la localidad propia y ajena al cantón Pujilí.

- Pregunta N.º 17 ¿Conoce usted acerca de la caricatura?

La Tabla 20, a continuación, indica los datos acerca del conocimiento general de la caricatura, el porcentaje de dicha información se lo puede observar en la Figura 42.

Tabla 20 Conocimiento de la caricatura

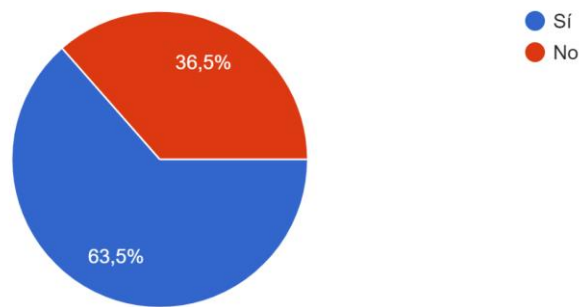
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Conoce la caricatura	47	63.5
No conoce la caricatura	27	36.5
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 42. Porcentaje de encuestados que conocen de la caricatura

17. ¿Conoce usted acerca de la caricatura?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 47 personas si conocen acerca de la caricatura que representa al 63.5%, mientras que las 27 personas desconocen acerca del tema de la caricatura.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que la mayoría de los encuestados presentan un conocimiento básico acerca de la caricatura, mientras que algunas personas desconocen acerca de la caricatura, teniendo así en cuenta que la caricatura es un factor predecible para mostrar la festividad del Corpus Christi de cantón Pujilí.

- Pregunta N. ^a 18 ¿Qué le motivaría a usted para tener un soporte gráfico del Corpus Christi?

La Tabla 21, muestra los datos sobre la motivación a tener un soporte gráfico del Corpus Christi. A su vez, la Figura 43, indica el porcentaje de la información.

Tabla 21 Motivación a tener un soporte gráfico del Corpus Christi

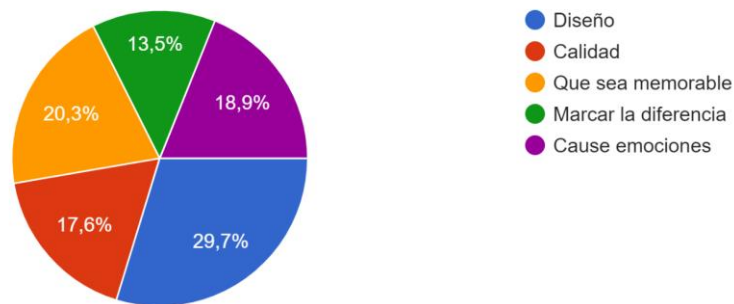
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Diseño	22	29.7
Calidad	13	17.6
Que sea memorable	15	20.3
Marcar la diferencia	10	13.5
Cause emociones	14	18.9
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 43. Porcentaje de respuesta sobre la motivación a tener un soporte gráfico del Corpus Christi

18. ¿Qué le motivaría a usted para tener un soporte gráfico del Corpus Christi?

74 respuestas



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 74 encuestados, 22 personas les motivan a tener un soporte gráfico con diseño del Corpus Christi que representa al 29.7%, mientras que las 13 personas buscan calidad en un soporte gráfico con un valor de 17.6%, de tal modo que el 20.3% corresponde aquellas personas prefieren que el soporte gráfico sea memorable, otras personas con un valor de 13.5% prefieren que el soporte gráfico marque la diferencia y el 18.9% corresponde aquellas personas que el soporte grafico cause emociones.

INTERPRETACIÓN

De los valores obtenidos, se puede concluir que casi la mayoría de las personas buscan diseño, que sea memorable y cause emociones el soporte gráfico acerca del Corpus Christi, mientras que otras personas prefieren marcar la diferencia y la calidad del soporte gráfico.

Anexo 2: Entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DIRIGIDO A: Expertos en el tema (Abg. Walter Olmos secretario general del Municipio del Cantón Pujilí y el Lic. Juan Alban representante Cultural de las Octavas del Corpus Christi).

OBJETIVO: Esta entrevista es un apoyo para obtener información sobre el Origen del Danzante como también acerca del Origen de las Festividades Corpus Christi.

1. ¿Conoce Usted el Origen de la tradición del Corpus Christi?
.....
2. ¿Conoce usted el origen del Danzante?
.....
3. En su opinión personal, ¿Qué significa la fiesta del Corpus Christi?
.....
4. ¿Qué personajes se conservan actualmente en las Octavas del Corpus Christi?
.....
5. ¿Considera que la vestimenta del Danzante como de los otros personajes se han ido conservando su simbología?
.....
6. ¿Pujilí es beneficiado económicamente por turistas propios y lejanos?
.....
7. ¿Como se designa los personajes?
.....
8. ¿Ha representado alguna vez algún personaje de la festividad?
.....
9. ¿Cuál ha sido su experiencia a representar el personaje de la festividad?
.....

Anexo 3: Entrevista al Abg. Walter Olmos

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Entrevista al Licenciado Juan Albán

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Infografía “Danzante”

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL DANZANTE

El danzante, símbolo de bondad y generosidad, encarna el ciclo productivo de siembra, germinación y cosecha, su traje consiste en un cabezal que es una estructura de madera cubierta con tela y adornos, un gran espaldar que cubre toda la zona posterior desde la cabeza hasta las piernas, la pechera es de tela rectangular con adornos, el delantal posee formas cuadradas con adornos y flecos en los bordes, el pantalón ancho blanco estampado, mangas perforadas y con flores blancas, las usutas que son parecidas a las alpargatas.

MANUAL DE USO DEL PERSONAJE ILUSTRADO

OBJETIVO

El manual de uso del personaje ilustrado del danzante busca la uniformidad en un nuevo estilo gráfico, para que este sea aplicado a los diversos medios gráficos de la manera correcta.

GENERO DE HUMOR

Humor blanco sus principales características son evitar el ridículo como medio para crear comedia y su mínima irreverencia. Así que no es un insulto deliberado, sino un sentido del humor con inocencia.



CROMÁTICA

La coloración sirve para guardar uniformidad en las ilustraciones o animaciones en donde se involucrará a este personaje.



VINETAS

Cada uno de los recuadros que no pueden ser cambiados en los dibujos y texto. Usados con carácter humorístico.



EXPRESIONES

Las expresiones faciales, así como el lenguaje corporal del danzante han sido creadas de acuerdo a la personalidad del mismo.



NUEVAS APLICACIONES

El danzante ha sido rediseñado a escala para que pueda ser adaptado eficazmente en diversos soportes como jarros, afiches, tiras cómicas, entre otros.



ANATOMÍA REFORMADA

El lenguaje visual es una pieza fundamental dentro de la comunicación, es por eso que se ha renovado la estructura del danzante para que se pueda adaptar a los medios actuales.



Anexo 6: Infografía “Prioste”



DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL

PRIOSTE



Siempre presente con la insignia del sacerdocio en la mano. Consiste en un objeto cilíndrico de plata de dos metros de alto, y su ropa en su mayoría son pantalones, camisa, sombrero, alpargatas o zapatos y poncho.

MANUAL DE USO DEL PERSONAJE ILUSTRADO

OBJETIVO

El manual de uso del personaje ilustrado del prioste busca la uniformidad en un nuevo estilo gráfico, para que este sea aplicado a los diversos medios gráficos de la manera correcta.



GENERO DE HUMOR

Humor blanco sus principales características son evitar el ridículo como medio para crear comedia y su mínima irreverencia. Así que no es un insulto deliberado, sino un sentido del humor con inocencia.

CROMÁTICA

La coloración sirve para guardar uniformidad en las ilustraciones o animaciones en donde se involucrará al prioste.



VIÑETAS

Cada uno de los recuadros que no pueden ser cambiados en los dibujos y texto. Usados con carácter humorístico.



EXPRESIONES

Las expresiones faciales, así como el lenguaje corporal del prioste han sido creadas de acuerdo a la personalidad del mismo.



NUEVAS APLICACIONES

El prioste ha sido rediseñado a escala para que pueda ser adaptado eficazmente en diversos soportes como jarros, afiches, tiras cómicas, entre otros.



ANATOMÍA REFORMADA

El lenguaje visual es una pieza fundamental dentro de la comunicación, es por eso que se ha renovado la estructura del danzante para que se pueda adaptar a los medios actuales.



Anexo 7: Infografía “Mama Danza”

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LA MAMA DANZA

Ataviada con cintas de colores, anacos y pañuelo de seda, fajín ancho en la cintura, sombrero de tela, aretes de plata y collar de mullos, mantiene una cautelosa distancia con respetuosa actitud de espera.

MANUAL DE USO DEL PERSONAJE ILUSTRADO

OBJETIVO

El manual de uso del personaje ilustrado de la mama danza busca la uniformidad en un nuevo estilo gráfico, para que este sea aplicado a los diversos medios gráficos de la manera correcta.

CROMÁTICA

La coloración sirve para guardar uniformidad en las ilustraciones o animaciones en donde se involucrará a este personaje.



EXPRESIONES

Las expresiones faciales, así como el lenguaje corporal de la mama danza han sido creadas de acuerdo a la personalidad del mismo.





NUEVAS APLICACIONES

La mama danza ha sido rediseñado a escala para que pueda ser adaptado eficazmente en diversos soportes como jarros, afiches, tiras cómicas, entre otros.



GENERO DE HUMOR

Humor blanco sus principales características son evitar el ridículo como medio para crear comedia y su mínima irreverencia. Así que no es un insulto deliberado, sino un sentido del humor con inocencia.

VINETAS

Cada uno de los recuadros que no pueden ser cambiados en los dibujos y texto. Usados con carácter humorístico.



ANATOMÍA REFORMADA

El lenguaje visual es una pieza fundamental dentro de la comunicación, es por eso que se ha renovado la estructura del danzante para que se pueda adaptar a los medios actuales.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Infografía “Pingullero”



DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL PINGULLERO



El pingullero acompaña a la comparsa junto con los tambores y la música que produce el pingullo. Su atuendo consiste en un poncho de piel de borrego, pantalones de tela, zapatos de cuero, una camisa de diferentes colores y un sombrero de lana planchado.

MANUAL DE USO DEL PERSONAJE ILUSTRADO

OBJETIVO

El manual de uso del personaje ilustrado del pingullero busca la uniformidad en un nuevo estilo gráfico, para que este sea aplicado a los diversos medios gráficos de la manera correcta.



GENERO DE HUMOR

Humor blanco sus principales características son evitar el ridículo como medio para crear comedia y su mínima irreverencia. Así que no es un insulto deliberado, sino un sentido del humor con inocencia.

CROMÁTICA

La coloración sirve para guardar uniformidad en las ilustraciones o animaciones en donde se involucrará al pingullero.



VINETAS

Cada uno de los recuadros que no pueden ser cambiados en los dibujos y texto. Usados con carácter humorístico.



EXPRESIONES

Las expresiones faciales, así como el lenguaje corporal del pingullero han sido creadas de acuerdo a la personalidad del mismo.



NUEVAS APLICACIONES

El pingullero ha sido rediseñado a escala para que pueda ser adaptado eficazmente en diversos soportes como jarros, afiches, tiras cómicas, entre otros.



ANATOMÍA REFORMADA

El lenguaje visual es una pieza fundamental dentro de la comunicación, es por eso que se ha renovado la estructura del danzante para que se pueda adaptar a los medios actuales.



Anexo 9: Hoja de vida Tutor

JORGE DAVID FREIRE SAMANIEGO

CURRÍCULUM VITAE**1.- DATOS PERSONALES**

NOMBRES Y APELLIDOS: Jorge David Freire Samaniego
 FECHA DE NACIMIENTO: 1980-10-12
 CEDULA DE CIUDADANÍA: 0502624810
 ESTADO CIVIL: Casado
 NUMEROS TELÉFONICOS: 09983751856
 E-MAIL: jorge.freire@utc.edu.ec

2.- ESTUDIOS REALIZADOS

PREGRADO: Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado (2009)
 POSGRADO: Magister en Seguridad y Prevención de Riesgos del Trabajo (2016)
 POSGRADO: Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital (2022)

5.- CARGOS DESEMPEÑADOS

- Docente Universidad Técnica de Cotopaxi (2009 - 2023)
- Gestión Académica - Responsable de Permanencia - Unidad de Desarrollo Académico (2015 - 2018)
- Representantes Principal de Docentes al Honorable Consejo Universitario de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas (2018 - 2019)
- Evaluador Interno pregrado UTC 2019
- Representantes Suplente de docentes al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas (2021)
- Representantes Principal de Docentes al Honorable Consejo Universitario de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación (2022 - 2023)

Anexo 10: Hoja de vida Postulante 1



Cristian Alexander Armas Sailema

TÍTULO O PROFESIÓN

CONTACTO

✉ armascristian47@gmail.com

☎ 0984593374

📍 Pujilí - Ecuador

ESTUDIOS

Primaria: Unidad educativa la Dolorosa
Quevedo, Ecuador

Secundaria: Unidad educativa Pujilí
Pujilí, Ecuador

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi
Latacunga, Ecuador

PERFIL

Soy un joven con una pasión y entusiasmo por el diseño y una tendencia natural hacia la creatividad. Una aptitud siempre bien dispuesta al momento de trabajar en equipo.

HABILIDADES

Trabajo en equipo – Puntualidad
Compromiso – Dinamismo - Creatividad

SOFTWARE

- | - Photoshop/Illustrador/InDesign/Premier.
- After Effects/Maya/Word/Excel.
- Cinema 4D.

IDIOMAS

Español ● ● ● ● ●
Inglés ● ● ● ● ●

REFERENCIAS

Patricio Tipan
Teléfono: 0983989672
Dirección: Pujilí/Cotopaxi

Stalin Beltrán
Teléfono: 0988939554
Dirección: Pujilí/Cotopaxi

Anexo 11: Hoja de vida Postulante 2



GUSTAVO SORIA REINOSO

DISEÑADOR GRÁFICO

PERFIL

Soy diseñador gráfico apasionado por el modelado 3D y la creación de branding. A pesar de ser una persona creativa también soy una persona honesta y amable.

DATOS PERSONALES

Edad: 23 años

Dirección: Tanicuchi, Latacunga,
Ecuador.

Estado civil: Soltero

HABILIDADES

Trabajo en equipo – Puntualidad
Compromiso – Dinamismo - Creatividad

SOFTWARE

- Illustrator – Photoshop – Cinema 4D
- Maya – After effects – Premier Pro

IDIOMAS

Inglés ● ● ● ● ●

Español ● ● ● ● ●

REFERENCIAS

Shirley Carrera

Loda, Psicología General
Teléfono: +593 963015749
Dirección: Lasso Centro

Fabricio Soasti

Ing. Ecoturismo
Teléfono: +593 999779453
Dirección: Tanicuchi Centro

CONTACTO

✉ luis23reinosos02@gmail.com

☎ +593 995470021

📍 Latacunga - Ecuador

ESTUDIOS

Primaria: Unidad Educativa "Batalla de Panupali" y Marco Aurelio Subia.
Tanicuchi, Latacunga, Ecuador

Secundaria: Unidad Educativa "Ramón Barba Naranjo"
Niagra, Latacunga, Ecuador

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi
Latacunga, Ecuador