



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TOACASO,
CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

Autora:

Yáñez Almagro Geomara Monserrath

Tutor

Klever Homero Muñoz Solis

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2023

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

Yánez Almagro Geomara Monserrath, con cédula de ciudadanía 0504554239, declaro ser autora del presente proyecto de investigación “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”, siendo el Ingeniero Klever Homero Muñoz Solis, Mg, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 20 de febrero del 2023



Geomara Monserrath Yánez Almagro
C.C.: 0504554239



Ing. Klever Homero Muñoz Solis, Mg
C.C.: 0501397814

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **YÁNEZ ALMAGRO GEOMARA MONSERRATH**, identificada con cédula de ciudadanía **0504554239**, de estado civil soltera y con domicilio en Toacaso, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: octubre 2017 – marzo 2018.

Finalización de la carrera: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre de 2022

Tutor: Ing. Mg. Klever Homero Muñoz Solís

Tema: Plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta *Notarial*, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 20 días del mes de febrero del 2022.



Geomara Monserrath Yáñez Almagro

LA CEDENTE

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Yánez Almagro Geomara Monserrath, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga ,20 de febrero del 2023



Ing. Klever Homero Muñoz Solis, Mg

Docente Tutor

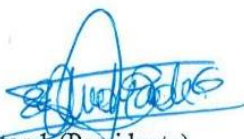
C.C.: 0501397814

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Yáñez Almagro Geomara Monserrath, con el título del Proyecto de Investigación: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI", ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga ,20 de febrero del 2023



Lector 1 (Presidenta)

Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Mg.

CC: 1719291468



Lector 2

Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.

CC: 1002669644



Lector 3

Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.

CC: 1803993995

AGRADECIMIENTO

El amor y la paciencia con la que todos los días mis padres me recibían siempre al llegar a casa y con la esperanza de que en algún momento terminaré mi carrera hoy se convierte en una realidad.

Gracias a mis padres Gonzalo Yáñez y Yolanda Almagro por estar conmigo y confiar en mí, gracias a mi madre que a pesar de su condición nunca me faltó nada para seguir adelante y luchar por mis sueños, una vez más agradezco a mi Dios por permitirme llegar al final, no fue un camino fácil, pero este es un nuevo triunfo que conjuntamente con mis profesores y tutor Ing. Mg. Klever Muñoz por su sabiduría y apoyo en este proceso, hemos logrado culminar con éxito.

Yáñez Almagro Geomara Monserrath

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi Virgencita de Guadalupe ya que gracias a ella he logrado concluir mi carrera, a mis padres que siempre me apoyaron y estuvieron a mi lado con su apoyo y motivación.

Dedico esta tesis en especial a mi madre Yolanda Almagro que día a día lucha con su salud para verme realizada y profesional.

Yánez Almagro Geomara Monserrath

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTORA: Yánez Almagro Geomara Monserrath

RESUMEN

La presente investigación tiene como tema Plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, tiene un enfoque cualitativo, en el que se desarrolla diferentes objetivos , donde se revisa PDYOT, artículos científicos ,tesis de la parroquia, cantón y provincia, de tal manera que para el cumplimiento de del primer objetivo se realizó un diagnóstico situacional y turístico, encontrando la planta turística con difícil, no cuenta con trasporte turístico ,las vías de la parroquia en la mayoría son de tercer orden y en diferentes comunidades solo cuentan con caminos pequeños lo que dificulta el ingreso a los recursos turísticos , sin embargo se determinó la presencia de atractivos naturales y culturales (8 naturales y 7 culturales), esto con el apoyo de las fichas del MINTUR y la jerarquización que propone el Manual de Atractivos Turísticos; en cuanto al segundo objetivo se aplicó el método cualitativo para conocer la demanda y oferta de la parroquia, se diseñó una encuesta la misma que fue aplicada a 150 personas , para el tercer objetivo se utilizó la metodología del PLANDETUR 2030, en donde se desarrolló una matriz de problemas la misma que ayudó a identificar las dificultades turísticas con las que contaba Toacaso, posteriormente se utilizó la técnica de un FODA el mismo que ayudará a la construcción de las matrices de evaluación de factores externos (MEFE) y evaluación de factores internos (MEFI), esto con el apoyo de conversatorios realizados en la Junta Parroquial Rural de Toacaso, finalmente se pudo plantear la propuesta del plan de desarrollo con cuatro programas y ocho proyectos estos enlazados al PLANDETUR 2030 y sus ejes que son: Destino y Calidad, Promoción y Mercadeo , Seguridad Turística y Fomento a la inversión , esto con la finalidad de que posteriormente se pueda proponer la creación de nuevos productos y que conjuntamente con la tecnología se pueda promocionar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia.

Palabras clave: Plan de desarrollo turístico, plan de acción, atractivos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME:“TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE TOACASO PARISH,
LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE”**

AUTHOR: Yánez Almagro Geomara Monserrath

ABSTRACT

The present investigation has as its theme Tourism Development Plan for the Toacaso parish, Latacunga canton, Cotopaxi province, it has a qualitative approach, in which different objectives are developed, where PDYOT, scientific articles, theses of the parish, canton and province, in such a way that for the fulfillment of the first objective a situational and tourist diagnosis was carried out, finding the tourist plant difficult, it does not have tourist transport, the roads of the parish are mostly of third order and in different communities They only have small roads, which makes it difficult to enter tourist resources, however, the presence of natural and cultural attractions (8 natural and 7 cultural) was determined, with the support of the MINTUR files and the hierarchy proposed by the Manual. of Tourist Attractions; As for the second objective, the qualitative method was applied to know the demand and supply of the parish, a survey was designed, which was applied to 150 people, for the third objective, the PLANDETUR 2030 methodology was used, where a survey was developed. Matrix of problems, the same one that helped to identify the tourist difficulties that Toacaso had, later the technique of a SWOT was used, which will help the construction of the matrices of evaluation of external factors (MEFE) and evaluation of internal factors (MEFI), this with the support of conversations held in the Rural Parish Board of Toacaso, finally it was possible to propose the development plan proposal with four programs and eight projects, these linked to PLANDETUR 2030 and its axes that are: Destination and Quality, Promotion and Marketing , Tourist Security and Investment Promotion , this with the purpose that later the creation of new products can be proposed . and that together with technology the tourist attractions of the parish can be promoted and disseminated.

Key words: Tourism development plan, action plan, attractions.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xviii
1 INFORMACIÓN GENERAL	1
2 JUSTIFICACIÓN	2
3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2
4 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5 OBJETIVOS	5
5.1 Objetivo General	5
5.2 Objetivos Específicos	5
6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO	7
7.1 Marco legal	7
7.2 Marco Teórico	8
7.2.1 Turismo	8
7.2.2 Elementos del turismo	9
7.2.3 Impacto del turismo	10
7.2.4 Tipos de turismo	10
7.2.5 El ecoturismo	12
7.2.6 La demanda turística	15
7.3 Plan Nacional de Turismo 2030	18
7.4 Plan de desarrollo turístico	22

8	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	22
9	METODOLOGÍA.....	23
9.1	Enfoque de la investigación.....	23
9.1.1	Cálculo muestral	26
9.1.2	Aplicación de las encuestas	27
9.1.3	Análisis de los resultados de la encuesta	27
10	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
10.1.1	Datos Generales de la parroquia Toacaso.....	29
10.1.2	Comunidades	32
10.1.3	Límites.....	32
10.1.4	Relieve	33
10.1.5	Altitud.....	33
10.1.6	Diagnóstico situacional de la parroquia Toacaso	34
10.1.7	Fauna de la parroquia Toacaso.....	38
	Principales vías de acceso.....	41
10.2	Inventario de los atractivos turísticos.....	51
10.3	Estudio de la oferta y la demanda	52
10.5	Estructura del modelo de Plan de Desarrollo Turístico.....	63
10.5.1	Misión.....	63
10.5.2	Visión.....	63
10.5.3	Políticas	64
10.5.4	Valores.....	64
10.5.5	Metas	64
10.6	Análisis del Plan de Desarrollo Turístico.....	65
10.6.1	Matriz de Problemas.....	65
10.6.2	FODA	66
10.6.3	Matriz de Evaluación de Factores Externos	67
10.6.4	Matriz de Evaluación de Factores Internos	69
10.6.5	FODA cruzado.....	70
10.6.6	Matriz Estratégica.....	72
10.6.7	Descripción de los ejes para el plan de acción	76
11	IMPACTOS	103
11.1.1	Impacto social.....	103

11.1.2	Impacto económico.....	103
11.1.3	Impacto ambiental	103
12	CONCLUSIONES.....	104
13	RECOMENDACIONES	105
14	REFERENCIAS	106
15	APÉNDICES	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	3
Tabla 2. Beneficiarios Indirectos.....	3
Tabla 3. Sistematización de tareas.....	6
Tabla 4. Objetivos del desarrollo sostenible de la agenda 2030.....	20
Tabla 5. Políticas Nacionales del Plan Nacional de Turismo	20
Tabla 6. Objetivos y estrategias del Plan Nacional de Turismo 2030	21
Tabla 7. Metodología del manual de atractivo turístico	24
Tabla 8. Jerarquización.....	25
Tabla 9. Parroquias de la ciudad de Latacunga	31
Tabla 10. Comunidades de la parroquia Toacaso.....	32
Tabla 11. Componente económico de la parroquia Toacaso	34
Tabla 12. Población enfocada al comercio.....	35
Tabla 13. Componente ambiental.....	35
Tabla 14. Flora de la parroquia Toacaso	38
Tabla 15. Fauna de la parroquia Toacaso	39
Tabla 16. Aves de la parroquia Toacaso.....	39
Tabla 17. Componente político	40
Tabla 18. Componente Socio Cultural	41
Tabla 19. Vialidad y sistemas de transporte de la parroquia de Toacaso	43
Tabla 20. Componente histórico cultural.....	44
Tabla 21. Diagnóstico de sistema turístico	45
Tabla 22. Festividades de la parroquia	48
Tabla 23. Gastronomía de la Parroquia Toacaso	49
Tabla 24. Prestadores de servicio de la parroquia Toacaso	50
Tabla 25. Atractivos turísticos de la parroquia Toacaso.....	51
Tabla 26. Edad del encuestado	52
Tabla 27. Genero de los encuestados.....	53
Tabla 28. Lugar de procedencia del turista.....	53
Tabla 29. Medios de información.....	54
Tabla 30. Medio de transporte que acudió a la parroquia Toacaso	54
Tabla 31. Manifestaciones culturales de la parroquia.....	55

Tabla 32. Atractivos naturales de la parroquia Toacaso.....	55
Tabla 33. Gasto promedio	56
Tabla 34. Viaje acompañado	56
Tabla 35. Motivo para visitar la parroquia de Toacaso	56
Tabla 36. Recomendaciones para la parroquia.....	57
Tabla 37. Implementar plan de desarrollo turístico	57
Tabla 38. Cuadro resumen de la demanda.....	58
Tabla 39. Alojamiento existente en la parroquia de Toacaso.....	61
Tabla 40. Transporte existente en la parroquia de Toacaso.....	61
Tabla 41. Servicios complementarios.....	62
Tabla 42. Alimentos y bebidas	62
Tabla 43. Matriz de problemas	65
Tabla 44. FODA	66
Tabla 45. Matriz MEFE.....	68
Tabla 46. Matriz MEFI.....	69
Tabla 47. FODA cruzado y planteamiento de estrategias	70
Tabla 48. Matriz estratégica	72
Tabla 49. Lineamientos planificación estratégica de turismo PLANDETUR 2030...	74
Tabla 50. Eje 1. Destino y calidad.....	77
Tabla 51. Eje 2. Promoción y mercadeo.....	78
Tabla 52. Eje 3. Seguridad turística.....	79
Tabla 53. Eje 4. Fomento a la inversión	80
Tabla 54. Resumen de la propuesta del plan estratégico de la parroquia	81
Tabla 55. Perfil del proyecto I del programa I	83
Tabla 56. Presupuesto del programa I proyecto I.....	84
Tabla 57. Perfil del proyecto II programa I.....	85
Tabla 58. Presupuesto del programa I proyecto II.....	86
Tabla 59. Perfil del proyecto I programa II.....	88
Tabla 60. Presupuesto del programa II proyecto I.....	89
Tabla 61. Perfil del proyecto II programa II.....	90
Tabla 62. Presupuesto del programa II proyecto II	91
Tabla 63. Perfil del proyecto I programa III.....	93
Tabla 64. Presupuesto del programa III proyecto I	94

Tabla 65. Perfil del proyecto II programa III	95
Tabla 66. Presupuesto del programa III proyecto II.....	96
Tabla 67. Perfil del proyecto I programa IV	98
Tabla 68. Presupuesto del programa IV proyecto I.....	99
Tabla 69. Perfil del proyecto II programa IV	100
Tabla 70. Presupuesto del programa IV proyecto II.....	101
Tabla 71. Presupuesto general para el plan de acción	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagnóstico situacional y sus tres propósitos concretos	14
Figura 2. Modelo del sistema turístico	15
Figura 3. Tipos de demanda turística.....	16
Figura 4. Actores de la oferta turística.....	17
Figura 5. Procedimiento de inventario turístico.....	18
Figura 6. Ejes estratégicos	19
Figura 7. Mapa del cantón Latacunga y sus parroquias.....	29
Figura 8. Mapa de Toacaso.....	31
Figura 9. Identificación de límites de la parroquia Toacaso.....	33
Figura 10. Tabla histórica 2022 de la temperatura Toacaso	37
Figura 11. Mapa Microcuencas de Toacaso	37
Figura 12. Cooperativa de buses.....	42
Figura 13. Cooperativa de camionetas San Ignacio.....	42
Figura 14. Cooperativa de camioneta San Antonio	43
Figura 15. San Antonio de Padua	45
Figura 16. Cuadro del resumen del plan de acción.....	75

1 INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

Fecha de inicio

Octubre 2022

Fecha de finalización

Marzo 2023

Lugar de ejecución

Provincia Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia: Toacaso, Zona 3, Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrea que auspicia

Licenciatura en Ecoturismo

Equipo de Trabajo

Tutor

Nombres: Ing. Mg.Klever Homero Muñoz Solis

Teléfono: 0998393510

Correo electrónico: klever.munoz@utc.edu.ec

Coordinador del proyecto

Nombres: Yánez Almagro Geomara Monserrath

Teléfono: 0979024898

Correo electrónico: geomara.yanez4239@utc.edu.ec

Área de conocimiento

Servicios

Línea de vinculación de la carrera

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea

Gestión del turismo sostenible

2 JUSTIFICACIÓN

El plan de desarrollo turístico nace con el fin de potencializar, fomentar e incrementar el ingreso de turistas a la parroquia Toacaso la misma que cuenta con importantes recursos que no son reconocidos por falta de un inventario y por la ausencia de un plan de desarrollo turístico que guíe al mejoramiento y fortalezca al turismo, a través de la inclusión comunitaria.

En la actualidad a nivel nacional se cuenta con una mejor organización para el desarrollo turístico en donde se denominada el (Plan Nacional de Turismo, 2030) como “Una herramienta que orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país” (pág. 4), estos lineamientos permiten llevar a un territorio de mejor manera.

De acuerdo con el Plan Nacional de Turismo 2030, al contar la parroquia de Toacaso con un plan de desarrollo turístico, se impulsará el desarrollo del turismo, tomando en cuenta que al ser una parroquia rural cuenta con varios recursos naturales y culturales en donde se puede dar a conocer al cantón Latacunga , a la provincia de Cotopaxi de la existencia de estos recursos, con el apoyo de la (Organización Mundial del Turismo, 2020), declarando desde el 2020 el apoyo al turismo rural y desarrollo rural, todas las parroquias rurales deben tener una planificación para motivar el turismo y que de esta manera se pueda beneficiar a la parroquia con la creación de fuentes de empleo, incorporando a prestadores de servicio, a ser partícipes a las comunidades que de tal manera el plan de desarrollo turístico sea instrumento de planificación y que oriente a las actividades turísticas con el fin de que puedan ser desarrolladas dentro de la parroquia de Toacaso.

3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios directos son las personas que se encuentran inmersos en los diferentes Gobiernos Autónomo Descentralizado de Cotopaxi, Latacunga y Toacaso, puesto que son parte importante para la ejecución del presente proyecto y además quienes proveen de cierta información útil para la investigación.

Tabla 1.*Beneficiarios directos*

Beneficiarios Directos (Instituciones)	
Beneficiarios	Número de personas
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga	12
Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Toacaso	5
Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Cotopaxi	8
Yáñez Almagro Geomara Monserrath (investigadora)	1
Prestadores de servicio (restaurantes)	8 locales
Servicio de transporte San Antonio (camionetas)	20 camionetas
Servicio de transporte Iliniza (bus)	15 buses
Total	69

Nota. Detalle de los beneficiarios directos

Mientras que los beneficiarios indirectos son los habitantes de la Parroquia Toacaso y las diferentes comunidades que se encuentran alrededor de los recursos naturales que serán considerados en el estudio. Tomando en cuenta, que consta de 7 comunidades y 8 servidores de servicio turístico, 1 cooperativa de buses y 2 de camionetas.

Tabla 2.*Beneficiarios Indirectos*

Beneficiarios Indirectos	
Habitantes de la parroquia	4.000 habitantes
Mujeres	2500 mujeres (73%)
Hombres	15000 (27 %)
Toacaso centro	280 usuarios
Comunidad de Pilacumbi	373 usuarios
Comunidad de Yanahurquito Chico	200 usuarios
Comunidad de Wintza	100 usuarios
Comunidad San Ignacio	140 usuarios
Comunidad Yugsiche Alto	112 usuarios

Comunidad Rasuyacu Corazón	90 usuarios
Comunidad Planchaloma	100 usuarios

Nota. Datos de habitantes de la parroquia y comunidades aledañas. Tomado del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2022)

4 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Considerando que el plan de desarrollo turístico nace frente a una crisis y decaimiento turístico que con el transcurso de los años se ha planteado como una nueva forma de planificación a los planes de desarrollo, en Ecuador actualmente vigente se cuenta con el PLANDETUR 2030, el (Plan Nacional de Turismo, 2030), considera al PLANDETUR como “Instrumento orientador con lineamientos generales para el turismo de actuación del sector turístico” (p. 56). Sin embargo, este instrumento no ha podido ser ejecutado de la mejor manera por inconvenientes como: presupuesto, inexactitud en el planteamiento de los objetivos: corto, mediano y largo plazo y la discontinuidad política, lo que impide que el desarrollo turístico se vea plasmado en la actualidad.

De acuerdo con lo antes mencionado en la ciudad de Latacunga se evidencia estos similares problemas de desarrollo y dinamización turística sujeta también que dentro del mismo no existe mancomunidad es decir que la planificación no ha sido realizada con personas relacionadas a la realidad actual de la ciudad, los desniveles de la economía son inconvenientes por lo que Latacunga y sus parroquias no ha podido desarrollarse de forma turística así lo menciona (La Gaceta, 2022)

Una de estas parroquias pertenecientes al cantón Latacunga es Toacaso una parroquia rural la misma que durante su historia y trayectoria no ha podido organizarse y llevar una buena planificación en el aspecto turístico, esto a causa de la ausencia de un plan de desarrollo turístico en donde se puedan plantear y organizar de mejor manera aspectos positivos para el crecimiento de la parroquia (Castro, 2021). Con esto este estudio de investigación tiene como finalidad una propuesta de plan de desarrollo turístico con el objetivo de impulsar a la gestión y planificación de los recursos turísticos en la parroquia de Toacaso.

5 OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico, mediante programas y proyectos, para impulsar y dinamizar el turismo en la parroquia de Toacaso.

5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Toacaso, mediante la revisión de fuentes bibliográficas para conocer la realidad actual de la zona de estudio.
- Analizar la oferta y demanda turística mediante la aplicación de una encuesta para conocimiento del sector.
- Establecer un plan de acción mediante la metodología del PLANDETUR 2030, para el desarrollo turístico de la parroquia Toacaso.

6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

El objetivo puede desplegarse en una o varias actividades, cada actividad puede tener un resultado y varias actividades pueden sintetizarse en un solo resultado, cada actividad debe desarrollarse con una metodología específica que está en relación con el tipo de investigación que se está desarrollando.

Los cuatro elementos deben estar en estrecha relación y orden lógico.

El sistema de tareas pretende convertirse en una herramienta que demuestre de manera resumida el proceso investigativo llevado a cabo, en el que se describen las actividades (una o varias) que aporten a uno o más objetivos, desarrollado mediante metodologías específicas que sean adecuadamente verificables dentro del proyecto de investigación. Los elementos presentados deben estar en estrecha relación y en orden lógico (ver Tabla 3).

Tabla 3.*Sistematización de tareas*

Objetivo	Actividades	Metodología	Resultados
Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Toacaso, mediante la revisión de fuentes bibliográficas para conocer la realidad actual de la zona de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica primaria y secundaria • Selección de información • Sistematización y redacción • Visita Insitu • Levantamiento de información • Llenar las fichas del MINTUR 	<p>Investigativo</p> <p>Manual de atractivos turísticos</p> <p>Observación</p>	<p>Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Toacaso</p>
Analizar la oferta y la demanda turística mediante la aplicación de una encuesta para conocimiento del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Realización de la guía de preguntas para la entrevista y aplicación • Elaboración de la encuesta • Aplicación de la encuesta • Tabulación de la encuesta • Interpretación de resultados 	Cualitativo	Análisis de la oferta y la demanda turística
Establecer un plan de acción mediante la metodología del PLANDETUR 2030 para el desarrollo turístico de la	<ul style="list-style-type: none"> • Visita Insitu • Revisión bibliográfica PLANDETUR 2030 • Estructuración de la matriz FODA • Realización de la matriz MEFI • Diseño de la matriz MEFE 	Descriptivo	Plan de acción

parroquia	• Generación de programas y
Toacaso	proyectos

Nota: Tabla donde se muestra la sistematización de las tareas a desarrollar en la investigación.
Tomado: Elaboración propia.

7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

7.1 Marco legal

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2021), considera al turismo como un fenómeno que influye en ámbito social, cultural y sobre todo en lo económico del sector donde se ejerza el turismo, puesto que a estos lugares es donde existe afluencia de personas, o negocios. Además, sostiene que a través de los años el turismo se ha convertido en un eje principal de desarrollo y productivo de la sociedad, permitiendo el mejoramiento tanto económico y crecimiento social y cultural.

En el reglamento de la Ley de turismo del Ecuador (2022) en los art. 4 y 5; considera actividades turísticas a todas las actividades que tengan algún tipo de remuneración por la presentación de algún servicio, sean estos, transporte, alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, operaciones, casinos, intermediación, recreación y distracción. De igual forma estos servicios sean de empresas públicas, privadas o comunitarias con el propósito de potencializar el turismo tanto internacional como interno a través de la utilización medida de los recursos.

Cabe señalar que el Ministerios de Turismo es el encargado de promover, promocionar y planificar la información estadística y sobre todo llevar el control de las diferentes actividades turísticas bajo los términos de esta Ley, además es obligación del Ministerio de proveer información actualizada de los sectores con sus respectivas zonas turísticas y áreas recreativas, al igual de interés turístico.

Mientras que en el COOATAD (2019), art. 65 se menciona que es competencia exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento

territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural; d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno; f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base; g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y, h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos

7.2 Marco Teórico

7.2.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2020) el turismo se lo define como al fenómeno cultural, social y económico donde se desarrolla el desplazamiento de personas a diferentes lugares o destinos que se encuentran fuera de su entorno habitual, sean estos por motivo laboral, profesional, personal o de negocios. De igual forma al turismo se lo considera como una actividad de gran importancia, estableciendo fines de entretenimiento, esparcimiento y recreativos.

Por su parte Arana (2020) menciona que el turismo se enfoca en acaparar fuentes de ingreso, además de provocar una dinamización socio económica en un determinado lugar; cabe mencionar que el turismo es uno de principales causantes de la rehabilitación de ciertos lugares que se han encontrado en el olvido y por medio de autogestión e iniciativa se han convertido en lugares de mucha afluencia e inclusive existen países que su actividad principal es el turismo.

De esta forma al turismo se lo considera como una actividad económica que cada vez tiene mayor valor significativo e importancia en al ambiente socioeconómico del mundo; priorizando el desarrollo permanente de grupos sociales por medio de esta actividad turística

donde resalta los atractivos naturales y las manifestaciones culturales que se encuentra ligada de forma indirecta al desarrollo turístico.

7.2.2 Elementos del turismo

Según Buhalis y Gallego (2020) es necesario el análisis del turismo desde una perspectiva general, es decir visualizar al turismo como un sistema que se pueda definir sus elementos, partes e inclusive resaltar los vínculos; además se expone seis elementos que tienen un mismo propósito en el sistema turístico, para lo cual se resaltan los siguientes:

Atractivos turísticos: son aquellos lugares o destinos que interesa al turista para su visita, ya sea por su valor cultural, histórico, su ambiente propicio para la diversión, ocio, aventura, entre otros. Dichos atractivos turísticos se encuentran divididos en naturales, el mismo que conforma las playas, parques, desiertos, etc., y los culturales donde se encuentra inmerso el folclor, sitios turísticos, gastronomía, monumentos y arquitectura.

Superestructura: se refiere a las distintas instituciones de carácter público y privado, que representan a los prestadores de servicios que tienen relación al turismo, de igual forma se crean políticas que protegen los intereses de sus agremiados y sobre todo generan proyectos e incentivan a la inversión.

Infraestructura: son todas las instalaciones e instituciones que son base tangible, material y organizacional enfocadas en el desarrollo del turismo, cabe recordar que estas deben estar de óptimas condiciones para facilitar la estadía o visita del turista y servicio para el mismo.

Servicios: en el sistema turístico se encuentra dos tipos de servicios, estos son los básicos: que incluye a las agencias de viajes, restaurantes, hoteles, y todos los inmuebles que el turista necesita para su viaje, el otro tipo es los servicios complementarios, que no tienen intervención directa con el turista, pero si son necesarios para ellos, entre los cuales se tienen a los bancos, casas de cambio, entre otros.

La demanda (turistas): entre los elementos antes mencionados no serían factibles si no se tienen turistas, puesto que ellos son parte esencial en la oferta y demanda, son quienes utilizan, consumen, adquieren y son beneficiados con los servicios que destino turísticos ofrece,

siendo necesario promover estrategias para solventar necesidades para el desarrollo de la comunidad donde se encuentra del destino turístico.

Comunidad receptora: son aquellos residentes locales que, de forma directa como los prestadores de servicios turísticos y forma indirecta a los usuarios, población en general o recurso humano de las entidades, que tienen contacto con los turistas.

7.2.3 Impacto del turismo

El turismo tiene impacto en varios campos como es el socio-cultural, económico y en el ambiente, cabe recordar que una adecuada gestión y un plan de desarrollo turístico acertado, se obtendrá resultados favorables tanto para la persona que se encuentra en el sitio turístico como para los visitantes que llegan al lugar, además de las diversas empresas que se encuentra vinculado al sistema turístico. A continuación, se contextualiza el impacto en las siguientes áreas.

Impacto socio-cultural: Se genera en la población receptora y se ejecuta a mediano o largo plazo, se manifiesta en la transformación de valores, influencia de la vida tradicional y cambios culturales que desplaza a la cultura original de los pueblos.

Impacto económico: Se presencia en efectos directos quienes son parte de las empresas que suministran servicios o bienes a los turistas y los indirectos se produce de acuerdo a la actividad de la empresa en especial turísticas que impulsa a otras empresas del sistema económico.

Impacto en el ambiente: Se refiere a la creación y mejora de vías de comunicación, valoración de sectores naturales como un recurso turístico y a la generación de empleo. Aunque también existe aspectos negativos como la transformación del paisaje a consecuencia de nuevas construcciones e infraestructuras, invasión de zonas naturales que perjudica a la flora y fauna. (Valenzuela, 2020)

7.2.4 Tipos de turismo

En la actualidad las nuevas formas de turismo han obtenido gran relevancia e impacto, estas nuevas alternativas y tendencias se relaciona en gran parte con la naturaleza, puesto que los turistas prefieren espacios u ambientes, donde se tenga contacto con la naturaleza, alejados

de ruido y contaminación; entre esto sobre sale el turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo, turismo juvenil, turismo sostenible, etc.

Según Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), presenta los diferentes tipos de turismo para lo cual se contextualiza lo siguiente en cada uno de estos:

Turismo tradicional: en este tipo de turismo se encuentra sustentando a través de un turismo masivo donde se encuentra instalaciones amplias de alojamiento y esparcimiento, los turistas que son parte de este turismo, por lo general necesitan de servicios sofisticados y están expuestos por hábitos consumistas. Como ejemplo se tiene a centros históricos, las playas, ciudades coloniales y grandes ciudades con atractivos culturales. (Monteza, 2019)

Turismo no tradicional o alternativo: es una alternativa de turismo que tiene como propósito el realizar viajes donde el turista desarrolla actividades recreativas en contacto con las manifestaciones culturales y la naturaleza sean estas en zonas rurales, urbanas e indígenas, manteniendo siempre el respeto hacia el patrimonio histórico, cultural y natural del sitio. (Monteza, 2019)

Turismo cultural: se refiere a un turismo que tiene como finalidad en mantener contacto con diversas culturas y costumbres de otros nacionalidades o pueblos, por lo general el disfrute de este turismo es el relacionarse, comunicarse, al igual de compartir tradiciones, gastronomía, religión, costumbres, folclor, entre otras, este tipo de actividades se puede llevar a cabo en zonas urbanas como rurales. (Monteza, 2019)

Turismo rural: se desarrolla en zonas no urbanas, donde se busca nuevas culturas, identidad y valores de cierta población, mediante la participación directa y activa a través del turismo, es positivo estas actividades puesto que permite la relación e intercambio entre receptores y visitantes. (Monteza, 2019)

Agroturismo: se vincula con aquellas labores que se ejecutan en el campo, además relacionarse con actividades económicas tradicionales que se desarrollan en la localidad, de esta forma experimentan la vida rural campesina o de la región. (Monteza, 2019)

Ecoturismo: se basa en la industria turística donde realiza viajes turísticos responsables donde beneficie a la comunidad local y al turista, cuenta con el apoyo de personas que tienen relación la actividad turística y el apoyo del gobierno. Su enfoque se centra en fomentar la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de la zona, tomando en cuenta que su realización debe generar recursos para el cuidado de la naturaleza y la cultural del lugar. (Monteza, 2019)

Turismo de aventura: se toma en cuenta como un turismo de adrenalina, en el cual se encuentra inmerso lo deportivo, la aventura, entre otros, para lo cual los prestadores de turismo están capacitados para brindar información y servicios necesarios para la práctica de ciclismo, montaña, cabalgata, caminata, escalada, etc. (Monteza, 2019)

7.2.5 El ecoturismo

Para Monteza (2019) menciona que el ecoturismo es un tipo de turismo que se orienta en la visita de áreas protegidas naturales, siendo responsable y respetuoso con el entorno natural y cultural, puesto que fomenta la conservación y pretende erradicar el impacto que genera el turismo convencional, siendo parte del progreso de las comunidades locales. Por tal motivo sus principales ejes son la economía de la población, la ecología como protección del medio ambiente y la cultura con la revalorización de tradiciones y costumbres.

En los últimos años el ecoturismo ha sido impulsado en diferentes sectores, puesto que abarca áreas como la modalidad suave que tiene como prioridad a las actividades de botánica y ornitología, y la modalidad suave, donde se impulsa aquellas actividades como el camping, senderismo y montañismo (Ruiz, 2022). Por consiguiente, al ecoturismo se lo considera como un mecanismo esencial para conocer, proteger y valorar la diversidad natural y cultural de los pueblos; además se lo considera como un modelo de desarrollo sustentable en el turismo.

7.2.5.1 Características del ecoturismo

Según Ruiz (2022) menciona que entre las principales características del ecoturismo se encuentran enfocadas en los beneficios, protección y áreas naturales, como se detalla a continuación.

Prestar beneficios:

- Las comunidades donde se genera el ecoturismo se benefician económicamente.
- Es una oportunidad eficaz para el desarrollo de la zona.
- Sensibilización con los habitantes de las comunidades locales.
- Sensibilizar a los turistas

Protección de las áreas:

- Capacitar a la población sobre la protección de los recursos naturales
- Mantenimiento y protección de zonas protegidas.
- Minimizar los impactos en el entorno natural.

Establecido en áreas naturales:

- Interpretar la biodiversidad
- Se desarrolla en entornos naturales.
- Conservar la biodiversidad de la zona.

Como se puede evidenciar el ecoturismo se enfoca en la conservación de los recursos naturales sean estos del pasado o del presente, con la finalidad de satisfacer y mejorar la condición de vida de los sectores locales, ya sea en la zona rural como urbana. De igual forma se centra en el desarrollo económico sustentable o sostenible; además de generar opciones laborales para los habitantes del sector y sobre todo la conservación de las costumbres y tradiciones, manteniendo la identidad cultural.

7.2.5.2 Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional se refiere a un enfoque físico territorial que detalla el diagnóstico y el análisis y el estudio del territorio, al igual que el medio ambiente, este diagnóstico también se lo conoce como línea base o estado de situación actual. (Ricaurte, 2009)

Figura 1.*Diagnóstico situacional y sus tres propósitos concretos*

Diagnóstico situacional	Permite establecer una línea base que sirva para copara la diferencia entre situación del turismo ántes y después
	Permite fundamental las soluciones la toma de decisiones, propuesta de desarrollo con datos cualitativos actualizados
	Permite definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado

Nota. Los tres propósitos concretos del diagnóstico situacional. Tomado de Ricaurte (2009)

7.2.5.3 Sistema turístico

“Se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (Ricaurte, 2016, p. 20). El sistema turístico tiene relación con los diversos elementos que se encuentra de un sistema entre los más importantes se le puede mencionar a la infraestructura, demanda, superestructura, los atractivos, el producto turístico, la planta turística y la comunidad local.

7.2.5.4 Fases del diseño turístico

En la fase de planificación del diagnóstico turístico, es necesario definir sobre el tipo y la forma de cómo es el procedimiento para recoger la información de campo; en la cual se desarrolló las siguientes actividades.

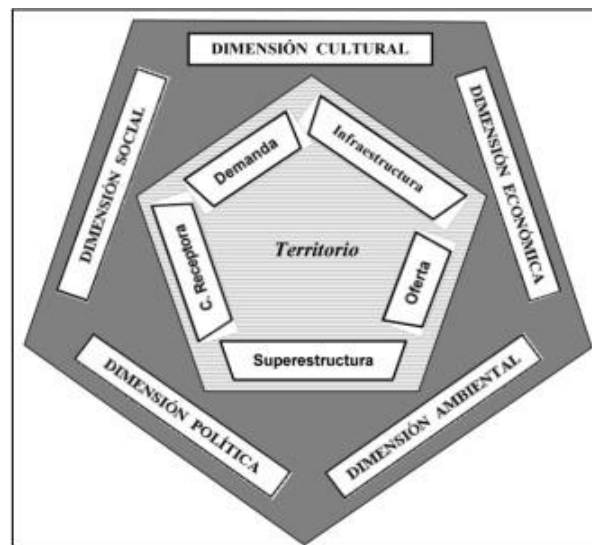
Según el Manual para el Diagnóstico Turístico Local (2016) menciona

La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos

Delimitación del área de estudio

La revisión de la literatura

Planificación del trabajo de campo. (p. 23)

Figura 2.*Modelo del sistema turístico*

Nota. Etapas del modelo de sistema turístico. Tomado de (Varisco, 2016)

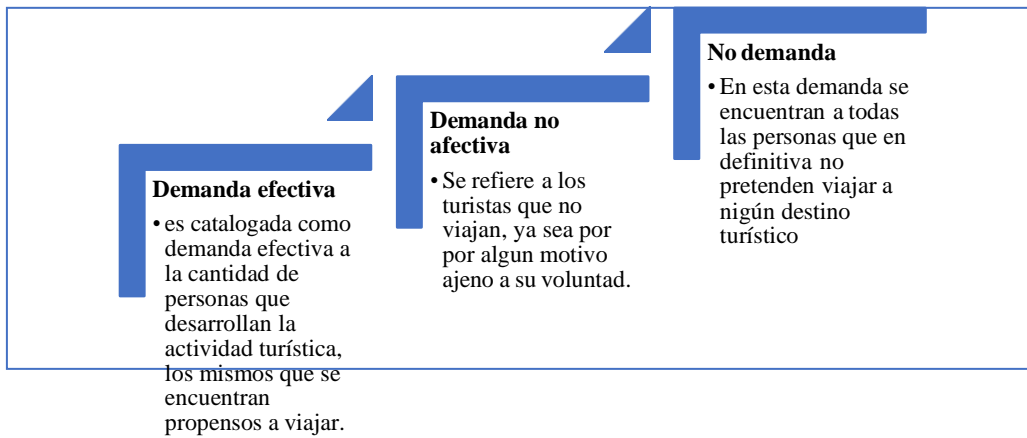
En la primera etapa del análisis sistémico se consideran los temas principales que integran la descripción de la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora, se entiende que esta metodología es de utilidad para analizar destinos puntuales, y que no debe perderse de vista la característica principal de todo enfoque sistémico, esto es, que existe una profunda interrelación entre todos sus elementos. (Varisco, 2016, p. 24)

7.2.6 La demanda turística

Para Ugaz (2019) la demanda turística se expresa a través de variables, puesto que los turistas están accesibles a la obtención de productos, bienes, y experiencias; además la demanda es flexible entre la variación de precios con los diferentes acontecimientos sociales, políticos y naturales que limiten al desarrollo del turismo.

7.2.6.1 Tipos de demanda turística

Según Vergara (2019) puntualiza entre los principales tipos de demanda como la efectiva, no afectiva y la no demanda; los cuales son necesarios para el desarrollo turístico; tomando en cuenta que los turistas encuentran en un recurso natural lo mismo para la satisfacción, ocio, aventura y placer.

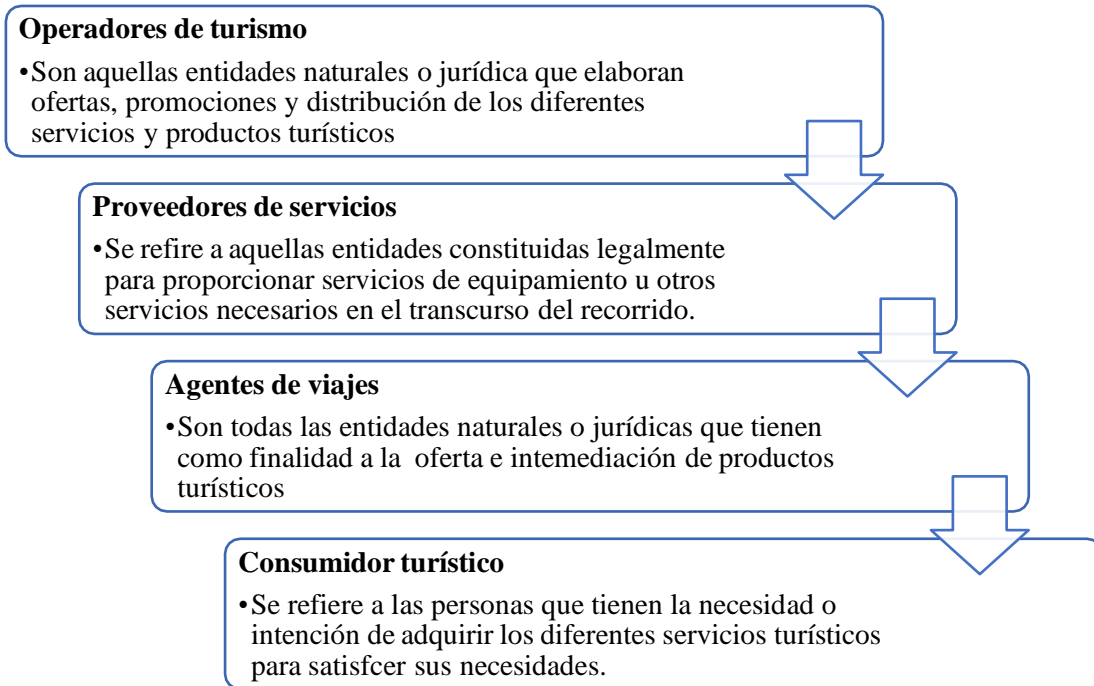
Figura 3.*Tipos de demanda turística*

Nota: la demanda turística se encuentra definida como aquellos turistas que tienen diversas situaciones para el viajar o no. Tomado de (Pincha, 2019)

7.2.6.2 La oferta turística

La oferta turística se refiere a la diversidad de productos y servicios turísticos que se encuentran agrupados en un espacio geográfico, social y cultural, aprovechando los atractivos y recursos turísticos para vender en precio y determinado tiempo (Villanueva, 2020). Cabe mencionar que es necesario diferenciar entre atractivos, recursos y productos turísticos, puesto que el recurso tiene pertenencia a una zona, naturaleza o comunidad determinada, mientras que el atractivo se refiere al espacio geográfico, considerando a los medios e infraestructura necesaria para ser utilizado, mientras que el producto turístico se refiere a la unión de los diferentes servicios, atractivos, logística y medios que son parte de una zona turística.

Dentro de la oferta turística existen diversos actores que son parte del servicio necesario para que se lleve a cabo un turismo eficiente y adecuado para el visitante, tomando en cuenta que estos actores deben estar capacitados según el producto, servicio y sitio a ofertar.

Figura 4.*Actores de la oferta turística*

Nota. Prestadores de servicios que ofertan diferentes servicios o productos que son necesarios para un turismo adecuado. Tomado de (Ruiz, 2022)

7.2.6.3 Procedimiento de inventario turístico

Antes del proceso de ejecución del inventario es necesario revisar la información de los diferentes atractivos turísticos que existen en la zona, con el propósito de establecer el ámbito territorial donde se aplicará el levantamiento de la información.

Figura 5.

Procedimiento de inventario turístico



Nota. Fases del procedimiento de inventario turístico. Fuente: (Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

La utilización de este inventario es necesario para conocer de forma estructurada y organizada el valor turístico de los diferentes destinos turísticos, además de tener conocimiento de cuál es la demanda que tienen estos lugares; de esta forma conocer las necesidades que tienen los turistas y administrar información necesaria para que su visita sea la adecuada.

7.3 Plan Nacional de Turismo 2030

El Plan Nacional de Turismo (PLANDETUR 2030), es una herramienta importante que tiene como finalidad el impulso al sector turístico, a través de un modelo de gestión sostenible, planteando estrategias de planificación turísticas y territorial, políticas y por ende la accesibilidad e inclusividad. (Ministerio de Turismo, 2019)

Este plan al ser aplicado para la difusión turística de un sector, conlleva varios aspectos necesarios para una adecuada gestión, de tal forma que ayude en el planteamiento estratégico,

para lo cual es necesario la recolección de información primaria a través de las encuestas dirigidas a los turistas y además con la observación directa de los diferentes problemas que existen en el sector para poder establecer un FODA, con la finalidad de identificar factores y actores claves inmersos en este plan, al igual de las respectivas políticas, objetivos, ejes y estrategias; de esta forma se puede conocer la situación actual del sector turístico.

Es así que en el Ecuador a partir de este plan se han creado restos estratégicos para una propuesta turística con base a la orientación y proyección del turismo en el país.

- El incremento de números de turistas
- Incrementar la estadía
- Incrementar los ingresos a través del turismo
- Incremento de empleo

Cabe señalar que el plan estratégico se basa en cinco ejes principales que son importantes para la competitividad y un desarrollo sostenible del turismo entre los cuales se enmarca en la siguiente figura.

Figura 6.

Ejes estratégicos



Nota. Ejes estratégicos del Plan Nacional de Turismo. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2019)

De igual forma se establece lineamientos para alcanzar un desarrollo sostenible que se enfoca en el medio ambiente, aspecto social y económico, de tal forma que para la realización

del modelo de plan de acción es necesario un marco estratégico, con objetivos claros que son pilares en la sustentabilidad ambiental y progreso territorial.

Tabla 4.

Objetivos del desarrollo sostenible de la agenda 2030

Objetivo 8	Se refiere a la promoción del crecimiento sostenido, económico, trabajado decente, sostenible y producción.
Objetivo 12	Garantiza la modalidad de producción sostenible y consumo.
Objetivo 14	Conserva y utiliza de forma sostenible los mares, recursos marinos para un desarrollo sostenible.

Nota. Objetivos del ODS de la Agenda 2030. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2019)

En cuanto a las políticas nacionales que se expresa en el PLANDETUR 2030 son el diseño de una acción colectiva para una adecuada y acertada toma de decisiones y omisiones, lo cual permitirá orientar las diferentes acciones a desarrollar y alcanzar un turismo accesible, inclusivo y sostenible.

Tabla 5.

Políticas Nacionales del Plan Nacional de Turismo

1	Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo
2	Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre actores públicos y privados
3	Mejorar la competitividad de los destinos basados en la planificación turística
4	Dinamizar la conectividad nacional e internacional
5	Fomentar la inversión turística nacional y extranjera
6	Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través de levantamiento de datos y estadísticas

Nota. Políticas Nacionales del Plan Nacional de Turismo. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2019)

Mediante el Plan Nacional de Turismo (2030) se pretende el impulso turístico en el Ecuador como fundamento en ellos cinco ejes estratégicos de Destino y calidad, Conectividad, Seguridad turística, Mercadeo y promoción y Fomento a la inversión; con la finalidad de

alcanzar un desarrollo sostenido, además cada uno de estos presenta sus respectivas estrategias determinadas y planes, programas y acciones.

Tabla 6.

Objetivos y estrategias del Plan Nacional de Turismo 2030

Eje 1: Destino y Calidad	Eje 2: Conectividad	Eje 3: Seguridad turística	Eje 4: Mercadeo y promoción	Eje 5: fomento a la inversión
Objetivos estratégicos				
Incrementar la competitividad de los destinos a través de innovaciones	Incentivar y promover a los sistemas de conectividad	Proporcionar un entorno seguro para los turistas	Impulsar el posicionamiento de destinos internacionales y nacionales	Incrementar y diversificar la inversión turística
Estrategias				
Fortalecer, especializar e innovar la capacitación de certificación profesional y titulación técnica	Generar e apertura para que agencias de viajes locales sean las que oferten paquetes turísticos	Implementar e interconectar las distintas plataformas de catastros del Ministerio de Gobierno y Ministerio de Turismo	Impulsar campañas de comunicación y promoción del destino Ecuador dirigidos al mercado internacional, asociándolos a productos que atiendan sus preferencias de viaje	Incluir emprendimientos turísticos en los procesos de promoción y comercialización de destinos
Planes/Programas/Acciones				
Programas de capacitación y excelencia turística que impulsen la profesionalización de los espacios de gestión de la actividad turística	Procesos de planificación estratégica para la apertura de vías en destinos rurales	Plan integral de seguridad turística enfocado a la protección del turismo, pero también al prestador de servicios turísticos	Fortalecer la promoción de actividades turísticas a la sostenibilidad	Apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos

Nota. Objetivos y estrategias del Plan Nacional de Turismo. Tomado (Ministerio de Turismo, 2019)

7.4 Plan de desarrollo turístico

El turismo por lo general en varios sectores se ha desarrollado de forma espontánea, lo cual afecta a los diferentes destinos por no controlar diversos aspectos y factores que inciden en el desarrollo de las actividades turísticas. En tal sentido es necesario la implementación de medidas que contribuyan para que el turismo se genere de forma adecuada y exista control tanto de los destinos receptores como de los turistas.

Según Nevárez (2019) menciona que el plan de desarrollo turístico es una herramienta de gestión necesaria para la gestión e impulso del progreso social de una comunidad, región, zona, con la finalidad de buscar la integración de propósitos generales que incluya la visión estratégica con proyecciones al futuro, además de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la atención de sus necesidades básicas.

El diseño, la ejecución y control del plan de desarrollo en el sector es importante y fundamental, puesto que a través de esto se puede establecer objetivos que promuevan el desarrollo equitativo, al igual de la generación de empleo para la zona y el país, fomentando el crecimiento e inversión en los sectores donde existe el turismo, a esto también se puede agregar la optimización de recursos, capacitación, educación adecuada, dinamismo en la economía, mejorar los sectores de la salud, entre otros. Cabe recordar que al no existir un plan de desarrollo turístico puede ocasionar un crecimiento descontrolado, problemas de desigualdad, desestabilización social, corrupción; por consiguiente, la implementación de un plan original sentar bases para un desarrollo óptimo en busca de objetivos claros y beneficiosos.

8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿La generación de un plan de desarrollo turístico permitirá brindar herramientas necesarias para el desarrollo del turismo en la parroquia Toacaso?

En la actualidad la situación turística de la parroquia Toacaso se desarrolla de una forma espontánea donde los turistas llegan únicamente a la parroquia y no a otros sectores donde existen recursos turísticos, esto a consecuencia que no existe una planificación y herramientas que ayuden a conocer el tema turístico con el que cuenta la parroquia, sin embargo con la generación de un plan de desarrollo turístico ayudará a tener una mejor organización siendo un

apoyo para las autoridades de la parroquia quienes puedan guiarse e implementar nuevos programas y proyectos con el objetivo de impulsar al desarrollo de Toacaso.

¿Qué elementos se necesitan para construir un plan de desarrollo turístico?

Los elementos utilizados para este plan de desarrollo turístico fueron necesarios el análisis de territorio y turístico, estudio de la oferta y la demanda, y el planteamiento de programas y proyectos, con la ayuda de las matrices FODA, MEFE, MEFI y matrices estratégicas las mismas que ayudan y complementan a la construcción del plan.

9 METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de los respectivos objetivos, fue necesario la aplicación de una metodología con un enfoque cualitativo, por análisis crítico a las interrogantes planteadas, además se promueve una investigación descriptiva, esto a consecuencia de establecer variables de estudio como un plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso.

9.1 Enfoque de la investigación

Para la realización de la presente investigación se utilizaron los siguientes enfoques investigativos.

Enfoque cualitativo: Punto de vista del investigador en el que se prioriza los datos cualitativos, se describe, interpreta y comprende la información de los resultados. En su tratamiento se considera un enfoque holístico, lo cual permite entender mejor el conjunto o el comportamiento global del fenómeno. El enfoque cualitativo se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. (Sánchez & Reyes, 2018, p. 59)

Este enfoque será utilizado mediante la aplicación de las encuestas realizadas a los turistas, para obtener datos relevantes que será necesario para desarrollo de las tablas estadísticas y proceder con el análisis e interpretación de resultados y de esta forma obtener una perspectiva diferente a la realidad de la situación en la parroquia.

Objetivo 1. Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Toacaso, mediante la revisión de fuentes bibliográficas para conocer la realidad actual de la zona de estudio.

Es necesario mencionar que para el cumplimiento de este objetivo fue necesario la aplicación del esquema de sistema turístico del autor (Varisco, 2016)

Investigativa: se relaciona con el desarrollo sistemático y creativo para aumentar el conocimiento, para lo cual implica la recopilación, organización y análisis de la información, con la finalidad de mejorar la comprensión sobre el problema del tema (Ruiz, 2022). Esta fue aplicada dentro del proceso investigativo, en especial en la fundamentación teórica y recopilación de la información, para ser procesada, tabulada y analizada estadísticamente.

Investigación bibliográfica: A través de esta modalidad se recabo información a través de los GAD de Latacunga, GAD Parroquial Toacaso, Ministerio de Turismo, entre otras fuentes relevantes que son parte para el desarrollo de esta investigación; dichas fuentes proveen información sobre relieves, sistema vial, economía, flora, fauna, festividades, religión, gastronomía, servicios, entre otros. Como lo afirma Sánchez y Reyes (2018) “recoge información de fuentes documentales secundarias. Hace uso de libros, revistas de investigación, enciclopedias temáticas, documentos escritos, grabados o digitalizados, etc.” (p. 80). Gracias a estas páginas antes mencionadas se pudo recopilar información relevante y complementaría para la consecución del primer objetivo que fue el diagnóstico situacional y turístico de la parroquia Toacaso.

Metodología del manual de atractivo turístico: Esta valoración del atractivo turístico es la evaluación que se detallada a cada uno de los atractivos, con la finalidad de comprobar si cumple o no con las características que se requiere en la planta turística.

Tabla 7.

Metodología del manual de atractivo turístico

Nº	Criterios de valoración	Puntos máximos	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	18	8
2	Planta turística / complementarios	18	8
3	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	7
4	Higiene y seguridad turística	14	5
5	Políticas y regulaciones	10	0
6	Actividades que se practican en el atractivo	9	5
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7	0

8	Registro de visitantes y afluencia	5	5
9	Recursos humanos	5	1
Total		100	39

Nota. Tabla que sintetiza la valoración a los diversos atractivos.

Jerarquización: Dentro de la jerarquización turística, existe cuatro jerarquías, en las cuales se determina en que ponderación se encuentra cada una de los recursos propuestos en el plan de desarrollo turístico

Tabla 8.

Jerarquización

Jerarquía	Rango	Descripción
IV	86- 100	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes
III	61- 85	Atractivo con rasgos exponenciales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
II	36- 60	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. (actual potencial)
I	11- 35	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	0- 10	

Nota. Tabla que se expone a la jerarquía por rango de los destinos turísticos.

Con el levantamiento de información se puede mencionar a los siguientes recursos turísticos ubicados en la parroquia de Toacaso.

Visitas In Situ: Estas visitas fueron desarrolladas en primera instancia con el departamento de turismo del GAD Municipal de Latacunga y de igual forma el GAD parroquial Toacaso, con la finalidad de obtener información necesaria para la realización de la presente investigación; además la visita a la Parroquia Toacaso para evidenciar y observar la situación actual de la parroquia en relación al turismo, al mismo tiempo para la indagación previa con los turistas y habitantes de las comunidades de la parroquia.

Objetivo 2. Analizar la oferta y demanda turística mediante la aplicación de una encuesta para determinar el potencial turístico.

Revisión bibliográfica: Esta revisión es importante para aproximarse al conocimiento sobre el tema, siendo una etapa principal de la investigación, puesto que permite identificar los conocimientos previos y los que se va adquiriendo de acuerdo al interés del investigador (Ricaurte, 2016). Esta fue aplicada para obtener conocimiento sobre transporte, atractivos naturales y manifestaciones culturales.

Encuesta: “Procedimiento que se realiza en el método de encuesta por muestreo en el cual se aplica un instrumento de recolección de datos formado por un conjunto de cuestiones o reactivos cuyo objetivo es recabar información factual en una muestra determinada” (Sánchez & Reyes, 2018, p. 59). Como objetivo de la encuesta se tiene el elaborar un plan de desarrollo turístico mediante programas y proyectos para impulsar y dinamizar el turismo en la parroquia Toacaso; siendo necesario su aplicación a los turistas que acuden al atractivo de los Illinizas, para obtener información relevante y necesaria y conocer la realidad del problema a través del turista. La encuesta se encuentra conformada por 9 preguntas y las alternativas se basan en una escala de likert de selección múltiple, dicha encuesta fue aplicada a los turistas que acuden a la parroquia Toacaso y se indago sobre aspectos como medios de difusión, transporte, conocimiento de recursos naturales y culturales, gasto promedio, situación de viaje, gasto promedio y recomendaciones necesarias.

9.1.1 Cálculo muestral

Se tomó como población de estudio un total de 377 personas, para lo cual fue necesario el cálculo de la muestra con un muestreo probabilístico de selección aleatoria, con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^z + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(377)}{(377) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{364.952}{95.9604}$$

$$n = 150,36$$

$$n = 150$$

Para el cálculo de la muestra se utilizó un nivel de confianza del 1,96 y con un error del 0,5; obteniendo como resultado de la muestra a 150 turistas, de los cuales se tomo el total obtenido para la aplicación de la respectiva encuesta.

Entrevista: “Es una guía de preguntas estructurada para la adquisición de información puntual sobre un tema en específico” (Sánchez & Reyes, 2018, p. 59). Esta fue aplicada al presidente de GAD Parroquial Toacaso Licenciado Gualberto Pincha. Esta entrevista fue aplicada, con el propósito de conocer sobre aspectos relevantes en relación a las fortalezas y debilidades de la parroquia, al igual de conocer los diferentes sitios turísticos y manifestaciones culturales que se pueden ofertar en un plan de desarrollo turístico.

Guía de preguntas: a través de un total de 10 preguntas abiertas fue necesario para obtener información relevante acerca de diversos temas que son de alta relevancia para la investigación, puesto que se tiene otra percepción para el desarrollo de la investigación, FODA y los atractivos y manifestaciones que se encuentra en la parroquia.

9.1.2 Aplicación de las encuestas

La encuesta elaborada fue aplicada entre el sábado 14 y 15 de enero, puesto que estos días son los que más acuden los turistas a la parroquia, además la encuesta se aplicó en la parroquia donde acuden mayoritariamente y de ahí parte a otros sectores aledaños, recordar que fue aplicado a 150 personas. La aplicación de la encuesta no tuvo ningún tipo de inconvenientes, puesto que fueron preguntas de selección y sobre todo con preguntas que llaman la atención y cooperación por parte del turista, además que ellos son conscientes que es necesario la aplicación de un Plan de Desarrollo Turístico en la zona.

9.1.3 Análisis de los resultados de la encuesta

Los resultados obtenidos a través de la técnica de la encuesta fueron procesados y tabulados, con la finalidad de obtener datos numéricos cuantificables que permita el desarrollo de las tablas y gráficos estadísticos mediante el programa de Microsoft Excel, posterior a esto se elaboró el respectivo análisis e interpretación de resultados que son necesarios para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, al igual de tener una idea clara sobre la situación real y perspectivas que presentan los turistas que acuden a la parroquia.

Objetivo 3. Establecer un plan de acción mediante la metodología del PLANDETUR 2030, para el desarrollo turístico de la parroquia Toacaso.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó el “PLANDETUR 2030”, con la finalidad de un marco estratégico estructurado, el mismo que partió con una matriz de problemas el cual fue necesario para detectar los diversos problemas que existe en la parroquia; posterior a esto se establece el FODA a partir de la matriz antes mencionada, luego se desarrolla la matriz de evaluación de factores externos (MEFE). Una vez realizado esto se procedo con la matriz de evaluación de factores internos (MEFI), con esto ya se procede con la tabla del FODA cruzado y el planteamiento de estrategias. Ya con las matrices mencionadas anteriormente se desarrolló la matriz estratégica de donde se deprende los programas y proyectos.

MEFE: La matriz MEFE se aplica en base a la evaluación de los factores externos es decir “Es una herramienta de diagnóstico que permite identificar y evaluar los factores externos, a través de las Oportunidades y Amenazas más importantes, a través de un sistema de ponderaciones, comparando la información y situaciones que influyen en las metas y objetivos” (Riveroll et al., 2019, p. 32). Esta fue desarrollada a través de las oportunidades y amenazas más relevantes y estas son seleccionadas para la matriz de estrategias.

MEFI: La matriz MEFI ayuda al análisis interno de los factores que van a influir en las estrategias de la investigación. “Instrumento encargado de analizar las fortalezas y debilidades” (Riveroll et al., 2019, p. 32). Esta se procedió mediante las amenazas y debilidades de la parroquia Toacaso.

FODA: es considerado como un proceso en el cual se analiza los diferentes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa, institución o lugar donde se desarrolla un proceso investigativo. (Riveroll et al., 2019, p. 32). El cual fue desarrollado a partir de la matriz de los problemas, considerando 10 fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas.

Cada una de estas matrices mencionadas se encuentra detallado de forma específica en el desarrollo del tercer objetivo

10 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1.1 Datos Generales de la parroquia Toacaso

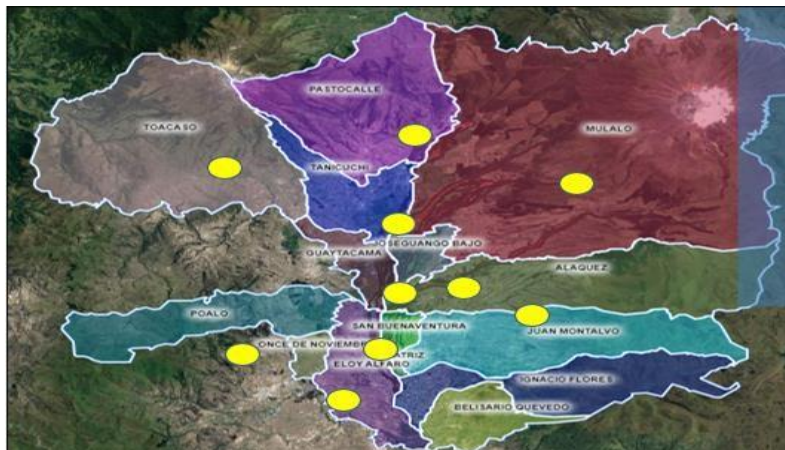
La parroquia rural Toacaso está ubicada en la provincia de Cotopaxi perteneciente al cantón Latacunga, con una altura de 3.2583 m.s.n.m, es una parroquia fría ya que se encuentra a las faldas del nevado los Ilinizas, para el ingreso a Toacaso consta de dos opciones por la E-35 sector Lasso y por la vía Saquisilí. La parroquia está conformada por 7 comunidades las mismas que se dedican a la producción agrícola y pecuaria.

La mayoría de las comunidades de la parroquia pertenecen a la Unión de Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCAN), al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC). El trabajo comunitario es organizado mediante mingas que son dirigidas y organizadas por el cabildo que comprende el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un síndico que son nombrados en una asamblea general.

10.1.1.1 Ubicación geográfica

Figura 7.

Mapa del cantón Latacunga y sus parroquias



Nota. El gráfico representa las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga. Tomado de (Municipio de Latacunga, 2021)

10.1.1.2 Creación de la Parroquia Toacaso

Dentro de las investigaciones que se han desarrollado durante la historia en los aspectos arqueológicos y etnográficos se habla que dentro de la parroquia Toacaso había un curacazgo Panzaleo, considerado como grupos quichuas y su extensión se dio desde el valle de Machachi hasta Patate. Se conoce que los territorios de Angamarca y Sigchos fueron divididos y distribuidos a lo que hoy se conoce como Toacaso.

Según GAD Parroquial de Toacaso (2022) etimológicamente la palabra Toacaso “Viene del idioma Tsáchilas: Toa que significa Tierra y Catzo que quiere decir dormir” (pág. 2), lo que significa “La tierra para dormir, la tierra para descansar” (p. 2). Dentro de ello también existe otra versión del porque se denominó Toacaso así menciona

A la parroquia llegaron princesas, vírgenes del sol, entre ellas estaba Toa, princesa de origen cara y de descendencia real. A los lugares circundantes llegó la noticia de la presencia de esta bella princesa. Catzo, de origen inca, acompañado de numerosos guerreros vinieron hasta aquí para acordar el matrimonio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2022, p. 6)

De tal forma que con este matrimonio que unió dos razas cara e inca y en honor a la princesa y el príncipe se nombró al territorio como Toacaso. La parroquia de Toacaso de esta manera se fundó el 13 de junio de 1645 llevando 377 años de parroquialización, esto se dio en colaboración del cacique Jerónimo Mainaloe, don Bartolomé Cando Zumba y autorizado por la Real Audiencia de Quito, de tal forma que se dio posesión a lo que en la actualidad se conoce como la parroquia de San Antonio de Toacaso, esto se denominó gracias a San Antonio de Padua que es el santo de la parroquia.

10.1.1.3 División Política

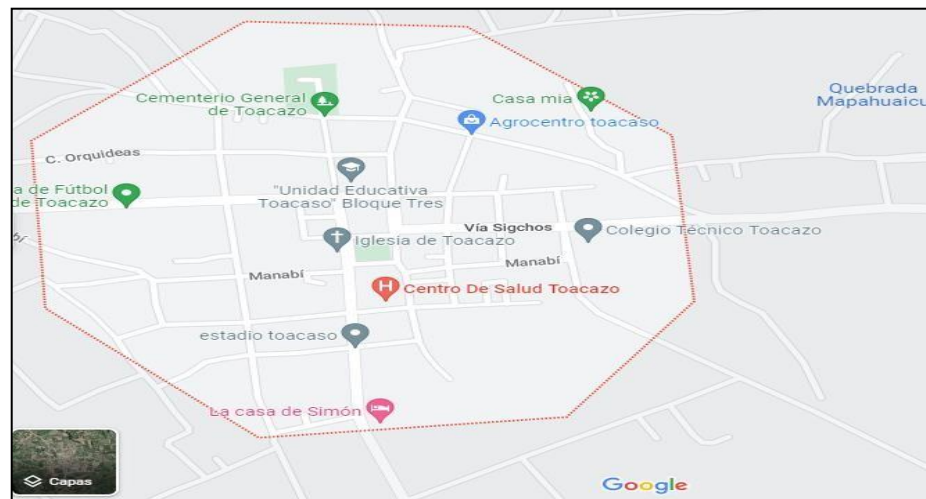
La ciudad de Latacunga cuenta con cinco parroquias urbanas y diez parroquias rurales, como se puede ver a continuación:

Tabla 9.*Parroquias de la ciudad de Latacunga*

Parroquias	
Urbanas	Rurales
Eloy Alfaro	Aláquez
Ignacio Flores	Belisario Quevedo
Juan Montalvo	Guaytacama
La Matriz	Joséguango Bajo
San Buenaventura	Mulaló
	11 de Noviembre
	San Juan de Pastocalle
	Tanicuchí
	Toacaso

Nota. Se muestra las diferentes parroquias tanto urbanas como rurales del cantón Latacunga.

Elaborado por: (Yáñez 2023)

Figura 8.*Mapa de Toacaso*

Nota. Gráfico que representa a la parroquia de Toacaso. Tomado de: (Google Maps Toacaso, 2022)

10.1.2 Comunidades

Tabla 10.

Comunidades de la parroquia Toacaso

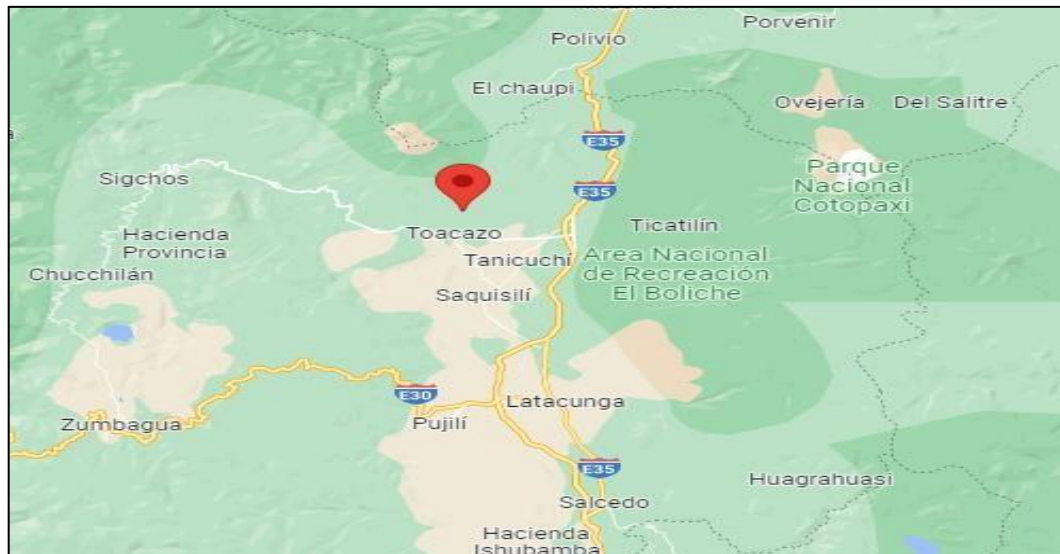
N°	Nombre de la comunidad
1	Pilacumbi
2	Yanahurquito
3	Yugsiche Alto
4	Witnza
5	San Ignacio
6	Planchaloma
7	Yugsiche Bajo

Nota. Tabla donde se detalla las diferentes comunidades de Toacaso: Tomado de (Municipio de Latacunga, 2021)

10.1.3 Límites

La parroquia Toacaso se ubica al Noroccidente del cantón Latacunga.

- Norte: Iliniza Norte y una parte de la parroquia Pastocalle
- Sur: La parroquia Canchahua
- Este: La parroquia Tanicuchí
- Oeste: El cantón Sigchos

Figura 9.*Identificación de límites de la parroquia Toacaso*

Nota. Figura con los límites de la parroquia. Tomado de: (Municipio de Latacunga, 2021)

10.1.4 Relieve

La topografía de la parroquia Toacaso fue analizada por su geomorfología, ver (Figura 4), en donde los componentes físicos y las pendientes muestran a las laderas con una inclinación.

Como menciona Pincha (2019) “También se considera que la parroquia tiene un grado de afectación por actividad volcánica que ha sido identificada desde hace algunos siglos” (p. 15).

10.1.5 Altitud

La parroquia de Toacaso hace referencia en altitud desde los 2.680 m.s.n.m superando los 4.000 m.s.n.m, llegando a su punto máximo el nevado de los Ilinizas ubicado en la parte norte de la parroquia, el mismo que alcanza los 5.248 m.s.n.m.

10.1.6 Diagnóstico situacional de la parroquia Toacaso

10.1.6.1 Componente Económico

Tabla 11.

Componente económico de la parroquia Toacaso

Población económicamente activa	La diferencia entre las comunidades y barrios, respecto a los rubros de las actividades económicas no son significativas, mientras que entre el área rural y el centro poblado tienen diferencias significativas. Para el área rural el principal rubro es la agricultura y ganadería, mientras que para los habitantes del centro poblado es el comercio.
Producción agrícola	En las comunidades los habitantes se dedican a la agricultura con el cultivo especialmente de papas, mellocos, ocas, choclos y zanahoria.
Producción pecuaria	“Producción agropecuaria tiene un área de 9.346,40 has” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2022). Esto es ocupado por la producción de ganado vacuno.
Producción turística	Dentro del análisis del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso) (2022) “Existen emprendimientos de turismo comunitario, con el fin de convertir a los páramos en atractivos turísticos, los que se encuentran en proceso de estudio y planificación, los cuales servirán para reactivar la economía de la parroquia”

Nota. Se expone los diferentes componentes económicos de la parroquia Toacaso.

En el componente económico se realizó un análisis sobre la parte económicamente activa de la parroquia de Toacaso, en donde se da a conocer que la parroquia se desarrolla en ámbitos como la agricultura y la pecuaria con el ganado vacuno, mientras tanto en un pequeño porcentaje se dedican a la parte del turismo con pequeños emprendimientos en el centro de la parroquia, una de las posibilidades con las que cuenta Toacaso es la venta de abarrotes, venta de habas fritas y antes mencionado a la venta de animales menores como chanchos, cuyes, gallinas los mismos que son comercializados en una pequeña feria realizada en la comunidad de Yugsiche Alto.

10.1.6.2 Población enfocada al comercio

La mayor parte de la población de la parroquia Toacaso se dedica a la agricultura y ganadería y un porcentaje considerable se encuentra inmiscuido en el micro comercio como tiendas de abarrotes, según como se detalla en la siguiente tabla

Tabla 12.

Población enfocada al comercio

Productos	%
Abarrotes	15,54
Papas	14,95
Venta de gallinas	5,98
Cuyes	4,47
Carne de res	8,9
Animales	10,8

Nota. Se detalla los diferentes comercios a los que se encuentra dedicada los habitantes de la parroquia.

10.1.6.3 Componente ambiental

Existe una gran variedad de flora y fauna en la parroquia, esto a consecuencia de un clima variado y temperaturas muy frías; esto por esto la diversidad de especies en las cuencas y microcuencas.

Tabla 13.

Componente ambiental

Clima	Según GAD Parroquia de Toacaso (2019)“existen climas muy diversos desde el templado, en la zona baja hasta el gélido en las cumbres de los Ilinizas. Predomina el frío, especialmente en los páramos de la parroquia.” (p. 2) Dentro de Toacaso la temperatura oscila entre los 9° a 18° C, sin embargo, estos promedios suelen cambiar dependiendo el mes en el que se encuentra, los meses que más cambios se han registrado son:
--------------	--

febrero, agosto, noviembre y diciembre así menciona (INAMI, 2022) en su página oficial.

Temperatura	La parroquia Toacaso presenta por lo general temperaturas bajas esto se considera por un factor importante que es la cercanía al nevado los Ilinizas. Se han dado temperaturas desde los 10° a 20°C en las zonas bajas y en las zonas altas se han registrado temperaturas entre los 9° a 15°C. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2020)
--------------------	---

Cuencas y microcuencas	Toacaso es una de las parroquias de Latacunga que cuenta con recursos hídricos ubicados en los páramos, bosques y en el nevado de los Ilinizas. De acuerdo al (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2020), “Los ríos y riachuelos se forman gracias a las cuencas de dos ríos que son Toachi Pilatón y la cuenca Pastaza, se toma en cuenta que las haciendas existentes en la parroquia son el 30% y el 70% poseen las comunidades” (p. 35).
-------------------------------	--

Flora	Toacaso cuenta con gran variedad de flora gracias a su clima frío los páramos están llenos de diversas especies de flora como: asteráceas, gramíneas, bromeliáceas, etc.
--------------	--

Fauna	En Toacaso la fauna principalmente se puede encontrar en los páramos que están colindando el nevado de los Ilinizas.
--------------	--

Aves	Dentro de la parroquia de Toacaso existen aves la mayoría son Columbidae y se las encuentra en los bosques y páramos.
-------------	---

Nota. Se representa los diferentes componentes ambientales que se encuentra en la parroquia

Frente a lo antes mencionado se considera que por la formación vegetal y la altitud en que se ubica Toacaso la parroquia recibe de 500 a 1.500 mm de precipitaciones anuales esto es frecuente en los meses de: enero, mayo, septiembre y noviembre.

Figura 10.

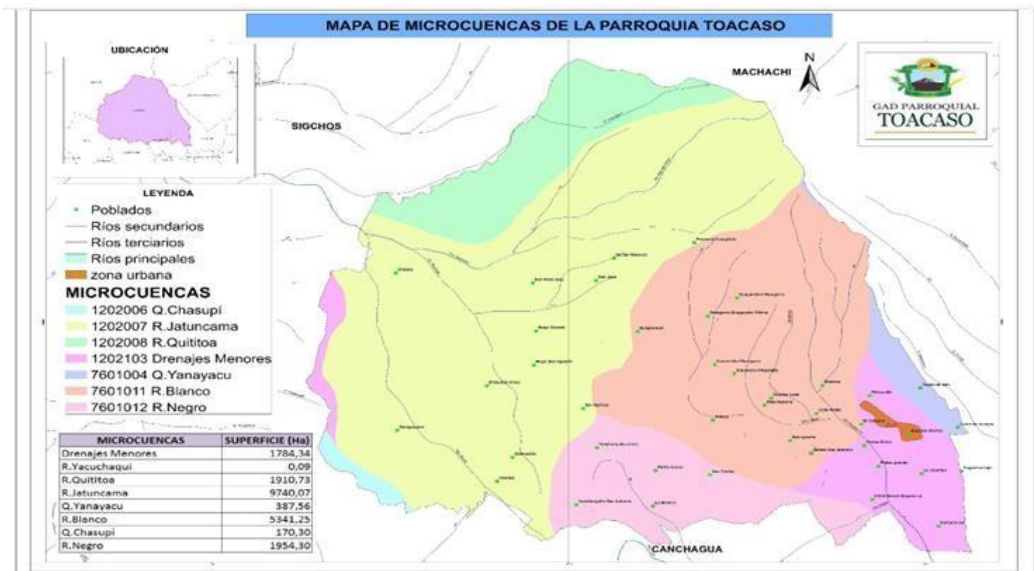
Tabla histórica 2022 de la temperatura Toacaso

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	10.7	10.7	10.7	10.7	10.8	10.5	10.5	10.8	10.8	10.7	10.7	10.7
Temperatura min. (°C)	7.8	7.8	7.7	7.6	7.7	7.2	7	6.8	6.8	7.2	7.5	7.7
Temperatura máx. (°C)	15.1	15.2	15.3	15.3	15.3	15.1	15.4	16.1	16.2	15.6	15.4	15.1
Precipitación (mm)	236	238	305	275	189	97	68	70	146	235	243	244
Humedad(%)	84%	84%	85%	85%	82%	78%	74%	71%	74%	81%	84%	85%
Días lluviosos (días)	20	18	20	19	17	13	11	10	16	20	19	20
Horas de sol (horas)	5.9	5.6	5.9	6.2	6.6	6.9	7.4	8.2	8.1	6.8	6.1	5.9

Nota. Figura que detalla el clima de Toacazo, su temperatura, climograma y tabla climática. Tomado de: (Climate Data, 2022)

Figura 11.

Mapa Microcuencas de Toacaso



Nota. En este gráfico se muestra el mapa de las microcuencas de Toacaso. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2020)

Tabla 14.

Flora de la parroquia Toacaso

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Diente de León	<i>Taraxacum officinale</i>	Asteráceas
Gramma	<i>Paspalum condidum</i>	Gramíneas
Chuquirahua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Asteráceas
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Scropulariaceas
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Piperaceas
Mortño	<i>Agraz silvestre</i>	Ericaceas
Ortiga	<i>Ortiga urtica</i>	Urticaceas
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Solanáceas
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Umbelíferas
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	Besellaceas
Santa María	<i>Tanacetum balsamita</i>	Asteráceas
Paico	<i>Dysphania ambrosioides</i>	Amaranthaceas
Malva Blanca	<i>Malva</i>	Malvaceas
Cedrón	<i>Aloysia citrodora</i>	Verbenaceas
Ciprés	<i>Cupressuc</i>	Cupressaceas
Eucalipto	<i>Eucalyptus</i>	Myrtaceas
Borragá	<i>Borrago officinalis</i>	Boraginaceas
Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginaceas
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteráceas
Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Asteráceas
Trébol	<i>Trifolium</i>	Fabáceas
Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Fabáceas
Lengua de vaca	<i>Lapathum crispum</i>	Asparagaceas
Tilo	<i>Tilia</i>	Malvaceas
Lechero	<i>Euphorbia laurifolia</i>	Euphorbiaceas
Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	Caprifoliaceas
Trinitaria	<i>Bougainvillea</i>	Nyctaginaceas
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Rubiaceas
Sunfo	<i>Clinopodium nubigenum</i>	Lamiaceas
Nachag	<i>Bidens andicola</i>	Rosaceas
Tifo	<i>Tilia</i>	Malváceas
Avena	<i>Avena sativa</i>	Gramíneas

Nota. Tabla con información sobre la diversidad de la flora existente en la parroquia de Toacaso. Tomado de (PUCE, 2020)

10.1.7 Fauna de la parroquia Toacaso

En Toacaso la fauna principalmente se puede encontrar en los páramos que están colindando el nevado de los Ilinizas.

Tabla 15.*Fauna de la parroquia Toacaso*

Nombre común	Nombre científico	Familia
Lobo de páramo	<i>Lycalopex culpaeus reisi</i>	Canidae
Conejo de páramo	<i>Sylvilagus andinus</i>	Sylvilagus brasiliensis
Lagartija	<i>Podarcis hispánica</i>	Liolaemidae
Sapos	<i>Bufote vidiris</i>	Bufo
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	Canidae
Chucuri	<i>Mustela felipei</i>	Mustelidae
Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>	Didelphinae
Ratones de campo	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Muridae
Pericote	<i>Rattus rattus</i>	Muridae

Nota. Tabla con la diversidad de animales existentes en la parroquia de Toacaso. Tomado de (Bio web, 2021)

Tabla 16.*Aves de la parroquia Toacaso*

Nombre común	Nombre científico	Familia
Mirlo	<i>Turdus merula</i>	Turdidae
Quinde	<i>Lodiggesia mirabilis</i>	Trochilidae
Huiracchuro	<i>Phecticus chrysogaster</i>	Cardinalidae
Guarro	<i>Caracara plancus</i>	Falconidae
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae
Perdíz	<i>Alectoris rufa</i>	Phasianidae
Torcaza	<i>Columbina talpacoti</i>	Columbidae
Búho terrestre	<i>Buho buho</i>	Strigidae
Gorrión común	<i>Passer domesticus</i>	Passeridae
Congo	<i>Sphorophila crassirostris</i>	Icteridae

Nota. Tabla con la diversidad de aves existentes en la parroquia de Toacaso. Tomado de (Bio web, 2021)

En el componente ambiental se analizó la parte climatológica, la temperatura que oscila entre 10° a 20° C esto tomando en cuenta si se encuentra en la parte alta o baja de la parroquia, también se consideró que dentro de la misma existen cuencas y microcuencas esto gracias a la presencia del nevado de los Ilinizas, incluyendo la humedad que tiene la parroquia se puede apreciar un gran número de diversidad entre flora y fauna en donde se destacan las gramíneas, bromeliáceas y en fauna predomina la familia Columbidae.

10.1.7.1 Componente Político

La parroquia Toacaso es una parroquia perteneciente al cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, la misma que se encuentra conformada por 38 comunidades en general, siendo 7 las beneficiadas dentro del plan; su población la mayor parte es indígena y también mestiza.

Tabla 17.

Componente político

Política	De acuerdo al artículo 10 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización “El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales” (Brown, 2018, p. 39).
Estructura Poblacional	La población está constituida de la siguiente manera en la parte masculina alcanza a 1.055 y del género femenino alcanza 3.012, en mestizos un 45% y en indígenas un 53.01%

Nota. Se detalla la estructura política y poblacional de la parroquia.

Dentro del análisis histórico según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022). Es primordial saber cómo ha sido el crecimiento de la población en las parroquias cercanas a Toacaso, de tal forma que aporte a la influencia de movimientos tanto cantonales y parroquiales.

En términos de la población que habita en el cantón Latacunga tuvo como población urbana alrededor de 63.842 personas en el año 2010, que equivale al 37,50% de los habitantes del cantón, de los cuales el 20,20% habitaban en las parroquias urbanas – rural y el restante 42,30% en las parroquias rurales. De la misma forma, las parroquias rurales en conjunto existen un crecimiento de 7,97% de los 76 habitantes entre 1962 al 2001 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2020, p. 76).

10.1.7.2 Componente Socio Cultural

Dentro de componente socio cultural, se encuentra conformada por vías, salud, educación y transporte, las mismas que se encuentra detallada de forma específica en la siguiente tabla.

Tabla 18.*Componente Socio Cultural*

Vías	La conectividad entre barrios se da por la construcción de caminos vecinales, la parroquia cuenta con una gran ventaja de conectividad que en el año 2018 fue construida la carretera principal que conecta la E35- Sigchos, convirtiéndose en una gran oportunidad para generar negocios y fuentes de empleo cercanos a la carretera.
Salud	Toacaso posee un centro de salud Tipo A el mismo que cuenta con medicina general, una odontóloga y un espacio de farmacia e información médica.
Educación	Para la educación se pudo constatar la unificación de establecimientos dando como resultado las unidades educativas esto afectando a las comunidades más distantes.
Trasporte	En el transporte existen dos cooperativas de camionetas San Ignacio y San Antonio, también cuenta con una cooperativa de buses Iliniza este transporte ayuda a la movilidad dentro y fuera de la parroquia.

Nota. Los componentes socio culturales se encuentra conformado por vías, salud, educación y transporte.

En el componente socio cultural se detalla la existencia de vías de primer, segundo y tercer orden estas ayudan a tener accesibilidad entre comunidades y que pueda existir comercio en la parroquia que los productos que se dan dentro de la misma puedan salir a la venta. También Toacaso consta con un centro de salud que actualmente no está en funcionamiento por falta de presupuesto, en el ámbito educativo se puede decir que existe una Unidad Educativa que acoge a los niños y jóvenes de las diferentes comunidades.

En el aspecto de transporte se menciona a tres cooperativas dos de ellas se dedican al transporte urbano y una es intercantonal.

Principales vías de acceso

Toacaso cuenta con dos vías principales:

- Saquisilí – Toacaso (Primer orden)
- Lasso – Toacaso - Sigchos (Primer orden)

Con ello la parroquia de Toacaso cuenta en su mayoría con vías de tercer orden considerando que algunas están compuestas por tierra, piedra y lastre, esto dificultad la conectividad con territorios externos.

Figura 12.

Cooperativa de buses Iliniza



Nota. Figura con unidades de la cooperativa de buses Iliniza

Figura 13.

Cooperativa de camionetas San Ignacio



Nota. Imagen con unidades de la cooperativa de camionetas San Ignacio.

Figura 14.*Cooperativa de camioneta San Antonio*

Nota. Imagen con unidades de la cooperativa de camionetas San Antonio.

Tabla 19.***Vialidad y sistemas de transporte de la parroquia de Toacaso***

Vías de acceso	Modos de transporte	Frecuencia
Saquisilí – Toacaso	Coop. Iliniza	Cada 30 minutos
Lasso – Toacaso – Sigchos	Coop. San Antonio Coop. San Ignacio	Servicio desde las 6am – 7:30pm

Nota. tabla que contiene la viabilidad y sistemas de transporte en la parroquia de Toacaso.

10.1.7.3 Componente Histórico Cultural

Entre los aspectos más relevantes que conforma los componentes históricos culturales de la parroquia se encuentran los de aspecto histórico y los de devoción; dentro del primero se describe de una forma general la etimología de Toacaso, mientras que en la devoción se habla sobre las creencias, las mismas que se abarca en el catolicismo.

Tabla 20.*Componente histórico cultural*

Aspectos Históricos	<p>Según GAD Parroquial de Toacaso (2022) etimológicamente la palabra Toacaso “Viene del idioma Tsáchilas: Toa que significa Tierra y Catzo que quiere decir dormir” (pág. 2), lo que significa “La tierra para dormir, la tierra para descansar” (p. 2).</p> <p>A la parroquia llegaron princesas, vírgenes del sol, entre ellas estaba Toa, princesa de origen cara y de descendencia real. A los lugares circundantes llegó la noticia de la presencia de esta bella princesa. Catzo, de origen inca, acompañado de numerosos guerreros vinieron hasta aquí para acordar el matrimonio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2022, p. 6)</p>
Devoción	<p>La parroquia Toacaso desde su parroquialización el 13 de junio 1645 se ha considerado como un pueblo católico así menciona (G. Pincha, comunicación personal, 4 de diciembre de 2022) “Somos una parroquia católica con nuestro patrono San Antonio de Padua”</p>

Nota. Se describe los componentes socio culturales que conforma la parroquia.

De tal forma que con este matrimonio que unió dos razas cara e inca y en honor a la princesa y el príncipe se nombró al territorio como Toacaso. La parroquia de Toacaso de esta manera se fundó el 13 de junio de 1645 llevando 377 años de parroquialización, esto se dio en colaboración del cacique Jerónimo Mainaloe, don Bartolomé Cando Zumba y autorizado por la Real Audiencia de Quito, de tal forma que se dio posesión a lo que en la actualidad se conoce como la parroquia de San Antonio de Toacaso, esto se denominó gracias a San Antonio de Padua que es el santo de la parroquia.

Figura 15.*San Antonio de Padua*

Nota: Imagen donde se muestra a San Antonio de Padua, que es santo de la parroquia de Toacaso. Tomado de: (PUCE, 2020)

10.1.7.4 Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Toacaso

El diagnóstico del sistema turístico desarrollado en la parroquia Toacaso, se encuentra conformado por el transporte turístico, oferta de servicios, alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, atractivos naturales, manifestaciones culturales, festividades, gastronomía, superestructura, en la siguiente tabla de sintetiza cada una de estas

Tabla 21.*Diagnóstico del sistema turístico*

Trasporte turístico	En la parroquia de Toacaso no existe trasporte turístico, cuenta con cooperativas de trasporte público las mismas que se encargan de llevar a los visitantes a los puntos más cercanos de los recursos turísticos.
Oferta de servicios	Toda actividad relacionada con el turismo dentro de la parroquia tiene poca incidencia. Se ha podido identificar un restaurante en Planchaloma que ofrece comida tradicional del sector como es el cuy con papas, caldo de gallina y cocinado. Es decir, no existen personas interesadas en desarrollar la actividad turística, según Valenzuela (2020) “En años anteriores las cooperativas Cotopilaló, Rasuyacu y Santa Fe incorporaron hatos de alpacas con el fin de convertirles a los

páramos en atractivos turísticos, pero esa iniciativa no progresó” (p. 27), esto a falta de promoción e impulsar de manera adecuada estos recursos.

Con el gran aporte que tiene la parroquia en sus recursos turísticos, estos sitios deberían ser readecuados, invertir en la construcción de miradores y señalética turística e incentivar al turismo comunitario de tal manera que las actividades turísticas se vean en crecimiento.

Alojamiento	En alojamiento se cuenta con dos lugares uno denominado La casa de Simón y Tayta Leo Wasi dentro de las clasificaciones según el MINTUR son considerados como hosterías.
Establecimientos de alimentos y bebidas	Los establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta Toacaso son asaderos, picanterías dando un total de 9 sitios de comida.
Atractivos Naturales	Existen 8 atractivos naturales dentro de la parroquia Toacaso consideradas como cascadas, ojos de agua, pozos ríos y riachuelos.
Manifestaciones culturales	Las manifestaciones culturales que se pueden presenciar en Toacaso son atractivas para los turistas en su mayoría se considera la hacienda de Cotopilaló como una de las manifestaciones más antiguas de la parroquia.
Festividades	Toacaso se caracteriza por una de las festividades más visitada por los turistas que es las fiestas de Cuasimodo en donde representan a la guerra y soldados que lucharon por nuestra patria.
Gastronomía	Toacaso y sus comunidades son consumidores de sus productos y animales, se aprovecha de la producción de papa, zanahoria, choclo, habas, cuyes, gallinas que en cada una de las viviendas se puede encontrar.
Superestructura	<p>Ministerio de Turismo</p> <p>Incrementa mecanismos de prevención y atención a turistas que garanticen la seguridad y el bienestar turístico. Incrementar la regulación, registro, control de las diferentes actividades, modalidades y servicios turísticos para establecer estándares adecuados de servicio a nivel nacional.</p>

GAD Provincial de Cotopaxi

Promueve la articulación de la gestión territorial y mancomunidades entre los diferentes niveles de gobierno, estado, universidades, sociedad civil, ONG's y otras instancias.

GAD Municipal del cantón Latacunga

Se ha fortalecido para la gestión del territorio y aplica estrategias para promover su desarrollo integral mediante el uso adecuado de los recursos económicos y el fomento de alianzas estratégicas con actores territoriales.

GAD Parroquia Rural de la parroquia Toacaso

Cumple el compromiso de diseñar y ejecutar un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en sus componentes; biofísico, socio-cultural, económico, asentamientos humanos, movilidad.

Ministerio del Ambiente

Garantizar la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, mediante el ejercicio efectivo de la rectoría, planificación, regulación, control, coordinación y gestión ambiental y de los recursos hídricos, a través de la participación de organizaciones públicas, privadas, comunitarias y la ciudadanía.(Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2020)

Bomberos

Las emergencias más comunes son por fuego, fugas de gas, incidencias vehiculares, árboles caídos, riesgos por anuncios espectaculares, rescate de fauna, búsqueda y rescate de personas.(Heroico Cuerpo de Bomber, 2019)

Productos turísticos	En relación a este componente, se menciona que no existe ningún tipo de producto turístico
Guías de turismo	Al no existir un producto turístico, los guías también no existen dentro de la parroquia.

Agencias Turísticas	Por ser una propuesta nueva todavía las agencias turísticas no pueden realizar ningún tipo de oferta
----------------------------	--





Nota. Se detalla cada uno de los componentes del diagnóstico del sistema turístico desarrollado en la parroquia Toacaso

10.1.7.5 Festividades

Entre las festividades más importantes que se desarrollan en la parroquia de Toacaso se encuentra el desfile cívico del 10 de junio, las fiestas patronales del 13 de junio, el Cuasimodo el 11 de abril y finalmente la Mercedes el 24 de septiembre

Tabla 22.

Festividades de la parroquia

Nombre	Fecha	Fotografía
Desfile cívico	10 de junio	
Fiestas patronales	13 de junio	
El Cuasimodo	11 de abril	
Las Mercedes	24 de septiembre	

Nota. Tabla donde se destaca las principales festividades de la parroquia de Toacaso: Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso, 2020).

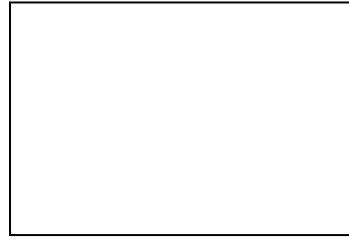
10.1.7.6 Gastronomía

Tabla 23.

Gastronomía de la Parroquia Toacaso

Nombre del plato	Fotografía
Asado de borrego	 <p data-bbox="801 721 1093 757"><i>Fuente: (Yáñez, 2022)</i></p>
Cuy asado	 <p data-bbox="801 1048 1109 1084"><i>Fuente: (Gerald, 2018)</i></p>
Yahuarlocro	 <p data-bbox="801 1355 1168 1391"><i>Fuente: (Tripadvisor, 2022)</i></p>
Cocinado	 <p data-bbox="801 1675 1145 1711"><i>Fuente: (Televisión, 2021)</i></p>
Runauchu	 <p data-bbox="801 2020 1177 2056"><i>Fuente: (InfoTurismo, 2019)</i></p>

Caldo de gallina



Fuente: (InfoTurismo, 2019)

Nota. Tabla que representa a la variedad de gastronomía que ofrece la parroquia de Toacaso.

10.1.7.7 Prestadores de servicio de la parroquia Toacaso

Entre los prestadores de servicio más relevantes en la parroquia se encuentra 9 restaurantes, 2 alojamientos, 1 transporte de buses, y 2 de camionetas.

Tabla 24.

Prestadores de servicio de la parroquia Toacaso

Ficha de los prestadores de servicio de Toacaso				
	Nombre	Dirección	Contacto	Capacidad
Restaurantes	Asadero Toacaso	Calle Oriente	032716472	30 pax
	La casa de Simón	Toacaso, vía a Saquisilí 1Km	0996693772	100 pax
	Asadero JESMY	Calle Pichincha	0995738828	25 pax
	Restaurante Buen Sabor	Calle Pichincha	032716116	24 pax
	Comedor Bachita	Calle Cotopaxi	pendiente	30 pax
	Tayta Leo Wasi	Comunidad San Ignacio	0998763606	50 pax
	Burger Bar	Calle Cotopaxi	0983188545	30 pax
	El Placer del Sabor	Calle Cotopaxi	0999076037	15 pax
	Asadero Pico Rojo	Calle Cotopaxi	0992640993	55 pax
	Alojamiento	La casa de Simón	Toacaso, vía Saquisilí 1 Km	0996693772

	Tayta Leo Wasi	Comunidad San Ignacio Planchaloma	0998763606	50 pax
Trasporte buses	Cooperativa Iliniza	Toacaso centro		35 pax
	Cooperativa Ignacio	San Toacaso centro	032716414	5 pax
Trasporte camionetas	Cooperativa Antonio	San Toacaso centro	032716444	5 pax

Nota. Tabla que expone a los diferentes prestadores de servicio de la parroquia Toacaso. Elaborado por: Yáñez Monserrath

10.2 Inventario de los atractivos turísticos

Tabla 25.

Atractivos turísticos de la parroquia Toacaso

Categoría	Tipo	Nombre	Jerarquía
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Fiestas de Cuasimodo	Jerarquía I
	Acontecimientos programados	Fiestas patronales San Antonio de Padua	Jerarquía I
	Etnográficas	Gastronomía de Toacaso	Jerarquía I
	Etnográficas	Celebración de finados	Jerarquía I
	Históricas	Casa hacienda Cotopilaló	Jerarquía I
	Históricas	Camino del Inca	Jerarquía II
	Realizaciones técnicas y científicas	Vivero forestal Razuyacu Corazón	Jerarquía I
Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Poza de agua de la Yacubiana	Jerarquía I
	Ríos	Cascada Chinchil	Jerarquía II
	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	Jerarquía I

Ambientes lacustres	Laguna verde de los Ilinizas	Jerarquía II
Bosques	Bosque nativo de Pilacumbi	Jerarquía I
Bosques	Bosque Planchis	Jerarquía I
Montaña	Mirador de la Cruz Blanca	Jerarquía I
Montaña	Mirador Río blanco	Jerarquía I
Montaña	Cerro Ticsijuchi	Jerarquía I

Nota. Tabla que expone a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Toacaso

Se puede observar que la mayoría de las manifestaciones culturales se encuentra en una jerarquía de nivel I es decir atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Mientras que los atractivos naturales también cuentan con jerarquía en nivel I y nivel II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales

10.3 Estudio de la oferta y la demanda

10.3.1.1 Estudio de la demanda

Edad

Tabla 26.

Edad del encuestado

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	28	19%
26 a 35 años	45	30%
36 a 41 años	55	36%
45 a 58 años	22	15%
Total	150	100%

A través de la encuesta aplicada a 150 turistas, se puede evidenciar que el 36% se encuentra entre la edad comprendida de 36 a 41 años, precedido por los de 26 a 35 años; es decir que gran parte de los turistas tiene una edad adulta, donde tienen mayor atracción por visitar, explorar, descubrir y viajar.

Género de los encuestados

Tabla 27.

Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	88	59%
Masculino	62	41%
Total	150	100%

Del total de 150 turistas a quien se les aplicó la respectiva encuesta, se tiene como resultados que el 59% son de sexo femenino, mientras el 41% son de sexo masculino. Como se puede evidenciar los que más prevalecen son turistas mujeres con 88 personas, mientras 62 son hombres este tipo de resultados son necesarios e importantes para establecer estrategias de marketing u otro tipo de servicios que llame más la atención y de facilidad a las mujeres.

Lugar de procedencia del turista

Tabla 28.

Lugar de procedencia del turista

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Quito	32	21%
Ambato	32	21%
España	19	13%
Salcedo	28	19%
Pujilí	16	11%
Saquisilí	23	15%
Total	150	100%

Conocer el lugar de procedencia de los turistas es importante para identificar de donde proviene el mayor número de turistas a la parroquia de Toacaso, y como se puede evidenciar la mayoría son provenientes del extranjero específicamente de España con el 13%; mientras con el 21% son de Quito y Ambato; además existe visitantes de Saquisilí, Salcedo y Pujilí; lo que quiere decir que existe afluencia de varias partes del país.

Pregunta 1. ¿A través de que medio tuvo información de la parroquia de Toacaso?

Tabla 29.*Medios de información*

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	16	11%
Radio	11	7%
Televisión	16	11%
Internet	29	19%
Familiares y amigos	78	52%
Otros	0	0%
Total	150	100%

De los 150 turistas encuestados el 52% ha obtenido información de la parroquia de Toacaso, a través de sus familiar y amigos; mientras el 19% por medio del internet, mientras el 11% por la televisión, el 7% por la radio y finalmente el 11% a través de la prensa. Lo que significa que debe existir mayor difusión a través de otro tipo de medios, especialmente por el internet, puesto que en la actualidad es utilizado por la mayor parte de la población.

Pregunta 2. ¿En qué medio de transporte acudió a la Parroquia de Toacaso?

Tabla 30.*Medio de transporte que acudió a la parroquia Toacaso*

Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	58	39%
Transporte público	69	46%
Bicicleta	23	15%
Total	150	100%

A través de la encuesta aplicada a 150 turistas; el 39% acude a la parroquia de Toacaso mediante vehículo propio; mientras el 46% en transporte público y el 15% en bicicleta. Es decir, existe varias alternativas para acudir a la parroquia, puesto que la viabilidad es la adecuada para turismo y deportes; al igual para acudir a zonas de campamento.

Pregunta 3. ¿De estas manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia de Toacaso? ¿cuáles conoce usted?

Tabla 31.*Manifestaciones culturales de la parroquia*

Manifestaciones culturales	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas de Cuasimodo	39	26%
Fiestas patronales de San Antonio de Padua	58	38%
Gastronomía de Toacaso	18	12%
Celebración de los difuntos	10	7%
Casa hacienda Cotopilaló	12	8%
Camino del Inca	13	9%
Vivero Forestal Razuyacu Corazón	0	0%
Total	150	100%

Entre las manifestaciones culturales expuestas, la de mayor porcentaje es la fiesta de cuasimodo con el 26% y las fiestas patronales de San Antonio de Padua con el 38%, además las otras manifestaciones también son conocidas con un porcentaje menor; esto quiere decir que existe atractivo popular de la parroquia.

Pregunta 4. ¿De esto atractivos naturales de la parroquia de Toacaso?

Tabla 32.*Atractivos naturales de la parroquia Toacaso*

Atractivos naturales	Frecuencia	Porcentaje
Poza de agua de la Yacubiana	3	4%
Cascada Chinchil	10	35%
Manantial de agua mineral	2	3%
Laguna verde de los Illinizas	14	45%
Bosque nativo de Pilacumbi	3	5%
Bosque Planchis	2	1%
Mirador de la Cruz Blanca	3	4%
Cerro Ticsijuchi	3	3%
Total	37	100%

Entre los atractivos naturales con mayor porcentaje que conocen los turistas se encuentra la laguna verde de los Illinizas y la cascada Chinchil, al igual de los otros atractivos también se tiene conocimiento; se puede evidenciar que los turistas en gran parte les interesan los atractivos de la parroquia, por lo cual es necesario la difusión adecuada para para mantener mayor alcance a turistas.

Pregunta 5. ¿En su visita a la parroquia de Toacaso usted ha gastado un promedio de?

Tabla 33.*Gasto promedio*

Gasto	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 20 dólares	57	38%
De 40 a 60 dólares	72	48%
De 60 a o más	11	14%
Total	150	100%

De un total 150 turistas encuestados en su visita a la parroquia de Toacaso el 48% ha tenido un gasto promedio de 40 a 60 dólares, mientras el 38% un gasto promedio de 10 a 20 dólares y finalmente de 60 a más con el 14%. Esto quiere decir que los turistas por lo general realizan varios gastos tanto en alimentación, hospedaje, transporte, artesanías, entre otros; siendo necesario la implementación de otros servicios para genera mayor rentabilidad en la parroquia.

Pregunta 6. ¿Con cuantas personas ha viajado usted?

Tabla 34.*Viaje acompañado*

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
De 2 a 3 personas	47	31%
De 4 a 5 personas	68	46%
De 6 o más personas	35	23%
Total	150	100%

De un total de 150 personas encuestadas el 46% viaja acompañado entre 4 a 5 personas, mientras el 31% entre 2 a 4 personas; finalmente el 23% de 6 o más personas. Esto quiere decir que la mayoría de personas siempre visita la parroquia en compañía de familiares o amigos, lo cual genera mayor interés en los habitantes por ofrecer sus productos y actividades, además de generar otro tipo de ofertas y paquetes familiares según los intereses de cada atractivo turístico.

Pregunta 7. ¿Qué le motivo a usted visitar la Parroquia de Toacaso?

Tabla 35.*Motivo para visitar la parroquia de Toacaso*

Motivo de vista	Frecuencia	Porcentaje
------------------------	-------------------	-------------------

Gastronomía	18	12%
Atractivos naturales	46	31%
Atractivos culturales	57	38%
De visita	29	19%
Total	150	100%

A través de la encuesta aplicada el 38% de las personas acuden a la parroquia de Toacaso por sus atractivos turísticos, al igual del 31% por sus atractivos naturales, mientras el 19% va de visita a familiares o amigos. Como se puede evidenciar la parroquia cada vez tiene más afluencia de turistas, esto a consecuencia de sus atractivos, a pesar de no tener mayor difusión y un plan de desarrollo turístico que brinde mayor facilidad y servicios para las personas.

Pregunta 8. ¿Usted como turista que recomienda que exista en la parroquia de Toacaso para atraer al turismo?

Tabla 36.

Recomendaciones para la parroquia.

Recomendaciones	Frecuencia	Porcentaje
Mayor promoción y difusión	63	42%
Señalética	51	34%
Puntos de información	14	10%
Hospedaje	14	9%
Ventas de artesanías y productos	8	5%
Total	150	100%

De la encuesta aplicada el 42% recomienda a la parroquia Toacaso presentar mayor difusión de sus atractivos turísticos y manifestaciones culturales, mientras el 34% menciona que es necesario presentar más señalética para los turistas. Como se puede evidenciar son recomendaciones esenciales y necesarias para que el turista se sienta a gusto y pueda recomendar y regresar.

Pregunta 9. ¿Considera usted que se debería implementar en la parroquia de Toacaso un Plan de Desarrollo Turístico?

Tabla 37.

Implementar plan de desarrollo turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Si	134	89%
No	16	11%
Total	150	100%

El 89 % de personas encuestadas afirman que es necesario la implementación de un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Toacaso, mientras el 11% no ve factible su implementación. Como se puede observar la gran parte de personas optan por una opción acertada para un plan de desarrollo turístico, puesto que esto trae beneficios y ventajas para la parroquia y sobre todo estar a la par de otras ciudades, tomando en cuenta que la parroquia de Toacaso existe diversidad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales que son llamativas para los turistas.

Tabla 38.

Cuadro resumen de la demanda

Nº	Pregunta	Análisis
	Edad	Gran parte de los turistas tiene una edad adulta, donde tienen mayor atracción por visitar, explorar, descubrir y viajar
	Género	En base al 59% que son de género femenino, es necesario establecer estrategias de marketing u otro tipo de servicios que llame más la atención y de facilidad a las mujeres.
	Lugar de procedencia del turista	La mayoría son provenientes del extranjero específicamente de España con el 13%; mientras con el 21% son de Quito y Ambato; además existe visitantes de Saquisilí, Salcedo y Pujilí; lo que quiere decir que existe afluencia de varias partes del país
1	¿A través de que medio tuvo información de la parroquia de Toacaso?	El 52% ha obtenido información de la parroquia de Toacaso, a través de sus familiar y amigos; mientras el 19% por medio del internet, mientras el 11% por la televisión, el 7% por la radio y finalmente el 11% a través de la prensa. Lo que significa que debe existir mayor difusión a través de otro tipo de medios, especialmente

		por el internet, puesto que en la actualidad es utilizado por la mayor parte de la población.
2	¿En qué medio de transporte acudió a la Parroquia de Toacaso?	El 39% acude a la parroquia de Toacaso mediante vehículo propio; mientras el 46% en transporte público y el 15% en bicicleta. Es decir, existe varias alternativas para acudir a la parroquia, puesto que la viabilidad es la adecuada para turismo y deportes; al igual para acudir a zonas de campamento
3	¿De estas manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia de Toacaso? ¿cuáles conoce usted?	La de mayor porcentaje es la fiesta de cuasimodo con el 26% y las fiestas patronales de San Antonio de Padua con el 38%, además las otras manifestaciones también son conocidas con un porcentaje menor; esto quiere decir que existe atractivo popular de la parroquia.
4	¿De esto atractivos naturales de la parroquia de Toacaso?	Entre los atractivos naturales con mayor porcentaje que conocen los turistas se encuentra la laguna verde de los Illinizas y la cascada Chinchil; se puede evidenciar que los turistas en gran parte les interesan los atractivos de la parroquia, por lo cual es necesario la difusión adecuada para para mantener mayor alcance a turistas.
5	¿En su visita a la parroquia de Toacaso usted ha gastado un promedio de?	El 48% ha tenido un gasto promedio de 40 a 60 dólares, mientras el 38% un gasto promedio de 10 a 20 dólares y finalmente de 60 a más con el 14%. Esto quiere decir que los turistas por lo general realizan varios gastos tanto en alimentación, hospedaje, transporte, artesanías, entre otros.
6	¿Con cuántas personas ha viajado usted?	el 46% viaja acompañado entre 4 a 5 personas, mientras el 31% entre 2 a 4 personas; finalmente el 23% de 6 o más personas. Esto quiere decir que la mayoría de personas siempre visita la parroquia en compañía de familiares o amigos

7	¿Qué le motiva a usted visitar la Parroquia de Toacaso?	El 38% de las personas acuden a la parroquia de Toacaso por sus atractivos turísticos, al igual del 31% por sus atractivos naturales, mientras el 19% va de visita a familiares o amigos
8	¿Usted como turista recomienda que exista en la parroquia de Toacaso para atraer turismo?	el 42% recomienda a la parroquia Toacaso que presentar mayor difusión de sus atractivos turísticos y manifestaciones culturales, mientras el 34% menciona que es necesario presentar más señalética para los turistas. Como se puede evidenciar son recomendaciones esenciales y necesarias para que el turista se sienta atraído al gusto y pueda recomendar y regresar.
9	¿Considera usted que se debería implementar en la parroquia de Toacaso un Plan de Desarrollo Turístico?	El 89% de personas optan por una opción acertada para un plan de desarrollo turístico, puesto que esto trae beneficios y ventajas para la parroquia y sobre todo estar a la par de otras ciudades, tomando en cuenta que la parroquia de Toacaso existe diversidad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales que son llamativas para los turistas.

Análisis de la Oferta

La oferta turística se refiere a la diversidad de productos y servicios turísticos que se encuentran agrupados en un espacio geográfico, social y cultural, aprovechando los atractivos y recursos turísticos para vender en precio y de terminado tiempo (Villanueva, 2020).

Es necesario el análisis de la oferta turística que brinda la parroquia de Toacaso, con la finalidad de conocer los diferentes establecimientos hoteleros, de transporte, alimentos y bebidas y servicios complementarios.

10.4 Operadores de Turismo

Tabla 39.

Operadores de turismo en la parroquia de Toacaso

Subtipo	Nombre	Dirección	Categoría	Nº	Plazas
					habitaciones
Hostería	La casa de Simón	Calle Pichincha s/n Vía a Pinze Chico	3 estrellas	15	25
Campamento turístico	Tayta Leo Wasi	Comunidad San Ignacio — Planchaloma	-	-	50

Nota. Tabla con los establecimientos que brinda el servicio de alojamiento en la parroquia de Toacaso.

La parroquia cuenta con una hostería la misma que se encuentra en una categoría de 3 estrellas, con un número de 15 habitaciones con capacidad para 25 personas. De igual forma se cuenta con un campamento turístico que no está catalogado en una categoría, puesto que es un espacio amplio donde los turistas pueden acampar, este cuenta con una capacidad para 50 personas.

Tabla 40.

Proveedores de servicio en la parroquia de Toacaso

TRANSPORTE		
	Nombre	Dirección
Transporte buses	Cooperativa Iliniza	Toacaso centro
Transporte camionetas	Cooperativa San Ignacio	Toacaso centro
	Cooperativa San Antonio	Toacaso centro

Nota. Sistema de transporte público que cuenta la parroquia de Toacaso.

En la parroquia de Toacaso se cuenta con dos cooperativas de transporte de camionetas y una cooperativa de transporte de buses, que para beneficio de los turísticas y los habitantes se encuentra en el centro de la parroquia.

Tabla 41.*Servicios complementarios*

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Subtipo	Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad	
Servicios financieros	Mi vecino	Toacaso Centro	Banco privado	20	
Servicios financieros	Coop. Ahorro y Crédito Illiniza	Toacaso Centro	Banco privado	40	
Estación de Servicio	Gasolinera Petro Ecuador	Vía a Sigchos	Categoría III	20	

Nota: Establecimientos que brinda diversos servicios complementarios que facilita la estadía y visita de los turistas en la parroquia de Toacaso

En la parroquia se encuentra tres establecimientos que brindan diversos servicios complementarios como es el caso dos donde se puede desarrollar servicios financieros, y una estación de servicio de combustible.

Tabla 42.*Alimentos y bebidas*

ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Subtipo	Nombre	Dirección	Contacto	Nº mesas	Capacidad	Categoría
Restaurant	Asadero Toacaso	Calle Oriente	032716472	20	30	2 tenedores
Restaurant Restaurant	La casa de Simón	Toacaso, vía a Saquisilí 1Km	099669377 2	40	100	2 tenedores
	Asadero Jesmy	Calle Pichincha	099573882 8	10	25	2 tenedores
Restaurant	Buen Sabor	Calle Pichincha	032716116	15	24	-
Restaurant	Comedor Bachita	Calle Cotopaxi	pendiente	20	30	-
Restaurant	Tayta Leo Wasi	Comunidad San Ignacio Planchaloma	099876360 6	2	50	-
Restaurant	Burger Bar	Calle Cotopaxi	098318854 5	10	30	-

Restaurant	El Placer del Sabor	Calle Cotopaxi	099907603 7	5	15	-
Restaurant	Asadero Pico Rojo	Calle Cotopaxi	099264099 3	15	55	-

Nota. Se detalla los establecimientos que brinda el servicio de alimentos y bebidas en la parroquia de Toacaso

Cabe señalar que la mayoría de Restaurants brindan alimentos y bebidas típicas de la zona, lo cual resulta llamativo y atractivo para los turistas, gran parte de estos cuenta con servicios de calidad, con una adecuada atención e higiene, y sobre todo con precios accesibles; de esta forma son atrayentes para los turistas.

10.5 Estructura del modelo de Plan de Desarrollo Turístico

La estructura del plan se basa en la propuesta de una misión enfocada en la promoción de los recursos turísticos, también en una visión proyectada a la difusión del turismo existente en la parroquia, conjuntamente se incorpora políticas, valores y metas, estas sujetas al modelo del PLANDETUR 2030, así mismo se propone las matrices FODA, MEFÉ, MEFI y la matriz estratégica las cuales ayudan al direccionamiento para la propuesta de programas y proyectos.

10.5.1 Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico

10.5.2 Misión

Diseñar, desarrollar, difundir y socializar a la parroquia de Toacaso, a partir de los recursos naturales y manifestaciones culturales, ofertando servicios de calidad y eficientes, al igual de la capacitación a las diferentes zonas estratégicas que obtengan conocimientos sobre la oferta turística y den una adecuada atención a los visitantes.

10.5.3 Visión

Fortalecer el turismo de la parroquia Toacaso, con el propósito de promocionar los diferentes destinos turísticos, aprovechando los recursos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.

10.5.4 Políticas

- Mejorar los diferentes destinos turísticos, enfocados en una planificación turística adecuada de forma que favorezca al turismo de la parroquia y ofertando servicios de calidad.
- Fomentar los destinos turísticos, con accesibilidad a todas las personas y generando nuevas oportunidades para los habitantes de la parroquia.
- Dinamizar la conectividad, utilizando los diversos recursos y medios accesibles, además de otorgar diversas promociones.

10.5.5 Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Equidad
- Compromiso
- Liderazgo

10.5.6 Metas

- En el año 2025 se estima una proyección de incremento de visitas de turistas, tanto nacionales como extranjeros, a través del fortalecimiento del turismo de la parroquia Toacaso.
- En el año 2024 se desarrollará la difusión digital para obtener mayor alcance en la demanda turística de los recursos naturales y manifestaciones culturales.
- En el año 2024 todos los guías turísticos estarán capacitados sobre primeros auxilios y zonas de riesgo
- En el año 2025 se generará alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para realizar capacitaciones de emprendimiento y desarrollo turístico

10.6 Análisis del Plan de Desarrollo Turístico

En base a un diálogo desarrollado con el Lcdo. Luis Gualberto Pincha se pudo comprobar que en la parroquia de Toacaso no existe un plan de desarrollo turístico, esto a consecuencia de la falta de recursos económicos hacia el GAD Parroquial, además de no existir convenios con entidades privadas para la gestión turística, al igual del desconocimiento por parte de los habitantes de las zonas turísticas y finalmente por la inexistencia de un plan de desarrollo turístico.

Por tal motivo, para iniciar un plan de desarrollo turístico en base a una propuesta de programas y proyectos, es necesario aplicar la metodología de una Matriz FODA, a través de documentos, diálogos con los presidentes de cada comunidad, esto con la finalidad de conocer las ventajas y beneficios de generar un plan de desarrollo turístico para el sector, siempre pensando en objetivos comunitarios, ecológicos y sobre todo en las necesidades de la zona.

10.6.1 Matriz de Problemas

En la Matriz de problemas se destaca los diferentes aspectos, factores y situaciones que acontecen en la parroquia Toacaso para no desarrollar una actividad turística adecuada.

Tabla 43.

Matriz de problemas

Nº	Problemas
1	Ausencia de un plan turístico
2	Desinterés por parte de las autoridades parroquiales
3	No existe señalética
4	Inexistencia de promoción y difusión de los destinos turísticos
5	Carencia de servicios turísticos
6	Falta de capacitación en turismo comunitario
7	Escaso aprovechamiento de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la parroquia
8	Inexistencia de infraestructura turística
9	Control y prevención turística

Nota: Representa la matriz de problemas de la parroquia Toacaso.

10.6.2 FODA

La tabla se desarrolló en base a la tabla de la matriz de problemas, puesto que permite conocer la realidad actual de la parroquia en relación al turismo, en esta se describe las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Tabla 44.

FODA

Fortalezas	Debilidades
1. Existencia de manifestaciones culturales	1. Ausencia de un plan turístico
2. Presencia de atractivos naturales	2. Desinterés por parte de las autoridades parroquiales
3. Disponibilidad transporte público	3. No existe señalética
4. Existencias de servicios complementarios.	4. Inexistencia de promoción y difusión de los destinos turísticos
5. Disponibilidad de alojamiento	5. Carencia de servicios turísticos
6. Variedad de biodiversidad en cada atractivo turístico.	6. Falta de capacitación en turismo comunitario
7. Existe buena viabilidad en las carreteras de la parroquia.	7. Escaso aprovechamiento de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la parroquia
8. Disponibilidad de transporte intercantonal	8. Inexistencia de infraestructura turística
9. Cuenta con comunidades organizadas en emprendimiento.	9. Control y prevención turística
10. Las fiestas de parroquialización son vínculo importante para atraer más turistas.	10. No existe mucha información turística.
Oportunidades	Amenazas
1. Apoyo al emprendimiento turístico comunitario.	1. Contaminación por parte de los turistas
	2. Inseguridad

-
2. Trabajar con alianzas estratégicas sean estas turísticas o educativas.
 3. El turista gaste e invierta en servicios y productos que oferta la parroquia Toacaso.
 4. Interés por parte de instituciones académicas para realizar vinculación con la comunidad.
 5. Apoyo por parte del GAD Provincial de Cotopaxi para ferias inclusivas de productos que ofertan en la parroquia.
 6. Promoción de recursos turísticos por medios de comunicación por parte del GAD Provincial de Cotopaxi
 7. Cursos gastronómicos ofertados por el GAD Municipal de Latacunga.
 8. El Ministerio de Medio Ambiente brinda charlas sobre el cuidado y conservación de los páramos de la parroquia de Toacaso.
 9. Aprovechamiento del atractivo turístico (Illinizas, para captar turísticas de la parroquia)
-

Nota. FODA. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Toacaso.

10.6.3 Matriz de Evaluación de Factores Externos

La matriz MEFÉ se aplica en base a la evaluación de los factores externos es decir “Es una herramienta de diagnóstico que permite identificar y evaluar los factores externos, a través de las Oportunidades y Amenazas más importantes, a través de un sistema de ponderaciones, comparando la información y situaciones que influyen en las metas y objetivos” (Riveroll et al., 2019, p. 32)

Para llevar a cabo el desarrollo de la matriz debe considerarse el peso de cada factor, va desde 0.0, menos importantes al 1.0 más importante al finalizar la sumatoria de estas cantidades deben marcar 1.0. Seguidamente se procede a la calificación en donde 1 (debilidad mayor) 2

(debilidad menor) 3 (fuerza menor) 4 (fuerza mayor). Al final se multiplicará los primeros valores con cada calificación los valores pueden ir desde 1 con el valor más bajo y 4 con el valor más alto.

Tabla 45.

Matriz MEFÉ

Factor crítico de éxito	Valor	Calificación	Calificación ponderada
Oportunidades			
1. Apoyo al emprendimiento turístico comunitario.	0,20	4	0,8
2. Difusión de los atractivos turísticos a través de la página web del GAD provincial de Cotopaxi	0,25	3	0,75
3. Trabajar con alianzas estratégicas sean estas turísticas o educativas.	0,20	4	0,8
Amenazas			
4. Contaminación por parte de los turistas	0,10	1	0,1
5. Inseguridad	0,06	2	0,12
6. Amenaza a la biodiversidad	0,09	1	0,09
7. Aculturación por ingreso de turistas	0,06	2	0,12
TOTAL	1,00		2,78

Nota: Matriz de evaluación MEFÉ

Como se puede observar en la tabla anterior tenemos el valor de 2,35 en oportunidades y en amenazas 0,43 en donde se destacan las oportunidades teniendo un valor de 0,06 a 0,25.

10.6.4 Matriz de Evaluación de Factores Internos

La matriz MEFI ayuda al análisis interno de los factores que van a influir en las estrategias de la investigación. “Instrumento encargado de analizar las fortalezas y debilidades” (Riveroll et al., 2019, p. 32).

Se califica en valores desde 0,0 a 1,0 en las debilidades va desde la debilidad mayor representando por el 1, una debilidad menor por el 2 y en las fortalezas se otorga 3 como fuerza menor y 4 fuerza mayor.

Tabla 46.

Matriz MEFI

Factor crítico de éxito	Valor	Calificación	Calificación ponderada
Fortalezas			
Existencia de manifestaciones culturales	0,10	4	0,40
Presencia de atractivos naturales	0,10	4	0,40
Disponibilidad transporte público	0,05	3	0,15
Existencia de servicios complementarios.	0,10	3	0,30
Disponibilidad de alojamiento	0,10	3	0,30
Variedad de biodiversidad en cada atractivo turístico.	0,15	4	0,60
Debilidades			
Ausencia de un plan turístico	0,06	1	0,06
Desinterés por parte de las autoridades parroquiales	0,04	2	0,08

No existe señalética en los atractivos turísticos	0,06	1	0,06
Inexistencia de promoción y difusión de los destinos turísticos	0,06	1	0,06
Falta de capacitación en turismo comunitario	0,05	1	0,05
Escaso aprovechamiento de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la parroquia	0,04	2	0,08
Inexistencia de infraestructura turística	0,04	2	0,08
Control y prevención turística	0,06	1	0,06
TOTAL	1,00		2,68

Nota: Matriz MEFI evaluación de los factores internos

El valor ponderado es de 2,68 superando al rango promedio de 2,5 es decir que la medida tiene buenas fortalezas internas de manera que ayuda al desarrollo de las estrategias. Las fortalezas suman 2,15 y las debilidades 0,53.

10.6.5 FODA cruzado

La elaboración del FODA cruzado permitirá identificar los diversos factores que parten del diagnóstico, con la finalidad de generar estrategias que sirvan como base en el desarrollo del plan de acción.

Tabla 47.

FODA cruzado y planteamiento de estrategias

Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
F6; O2	D3; O3

Establecer programas de promoción para los recursos naturales y culturales de la parroquia Toacaso.	Trabajar con alianzas educativas para el diseño y creación de señalética turística.
---	---

F6; O4

D8; O4

Capacitar en atención al cliente a las personas que brindan servicio de alojamiento y alimentos - bebidas con el apoyo del departamento de turismo.	Fortalecer la cooperación de vigilantes del GAD municipal para la parroquia Toacaso
---	---

F3; O4

D6; O3

Seguimiento por parte del GAD municipal a la planta turística y servicios complementarios sobre el adecuado funcionamiento.	Realizar convenios con universidades para la capacitación de cómo se puede realizar turismo comunitario.
---	--

Estrategias (FA)

Estrategias (DA)

F1; F2; A1

D4; A5

Incorporar eco tachos en los sitios que cuentan con recursos turísticos de tal manera que se evite la contaminación por la basura ocasionada.	Diseñar un plan de marketing en donde se promocióne los recursos turísticos evitando la disminución de la demanda.
---	--

F7; A5

D2; A2

Actualizar la página web de la parroquia con los diferentes recursos turísticos para que las personas no pierdan el interés en visitar Toacaso.	Sugerir a las autoridades parroquiales readecuar y solicitar policías de tal manera que brinden seguridad a la parroquia y a los turistas.
---	--

F6; A5

Realizar ferias gastronómicas en la parroquia de modo que se valore y llame la atención del turista

Nota: tabla que representa el FODA cruzado de la parroquia Toacaso.

10.6.6 Matriz Estratégica

A través del FODA Cruzado se crearon estrategias de acuerdo a cada uno de los factores presentados en el FODA, destacando que cada una de ellas son importantes para el desarrollo del turismo en el sector, sin embargo, es importante seleccionar las estrategias más afines a las metas que

se quiere alcanzar en este objetivo, el cual se centra en la promoción y difusión de los atractivos y productos turísticos que posee la localidad.

Después de la aplicación del FODA cruzado se pudo desarrollar diferentes estrategias entre (Fortalezas – Oportunidades), (Debilidades – Oportunidades), (Fortalezas – Amenazas) y (Debilidades – Amenazas), dando un resultado de 11 estrategias, sin embargo, a partir de la técnica de Quality Function Deployment (QFD), se calificará en una escala de 0-1-3-9, dando valores de la siguiente manera: 9 imprescindible; 3 aceptable; 1 de bajo interés y 0 destacable. (Arroyave et al., 2018, p. 26)

Tabla 48.

Matriz estratégica

EVALUACIÓN ESTRATEGIAS	
ESTRATEGIAS	PUNTUACIÓN (0- 1-3-9)
Establecer programas de promoción para los recursos naturales y culturales de la parroquia Toacaso	9
Capacitar en atención al cliente a las personas que brindan servicio de alojamiento y alimentos – bebidas con el apoyo del departamento de turismo	1

Seguimiento por parte del GAD municipal a la planta turística y servicios complementarios sobre el adecuado funcionamiento	3
Trabajar con alianzas educativas para el diseño y creación de señalética	9
Fortalecer la cooperación de vigilantes del GAD municipal para la parroquia Toacaso	3
Realizar convenios con universidades para la capacitación de cómo se puede realizar turismo comunitario	9
Incorporar eco tachos en los sitios que cuentan con recursos turísticos de tal manera que evite la contaminación por la basura ocasionada	3
Actualizar la página web de la parroquia con los diferentes recursos turísticos para que las personas no pierdan el interés en visitar Toacaso	9
Realizar ferias gastronómicas en la parroquia de modo de modo que se genere el interés en generar nuevos emprendimientos	9
Diseñar un plan de marketing en donde se promocióne los recursos turísticos evitando la disminución de la demanda	3
Sugerir a las autoridades parroquiales la readecuar y solicitar policías de tal manera que brinden seguridad a la parroquia y a los turistas	3

Nota: Matriz estratégica para el plan de acción

Mediante la evaluación de la matriz se pudo determinar estrategias que estarán dentro del plan de acción 7 imprescindibles las mismas que estarán sujetas a los ejes de: Destino y Calidad, Promoción y mercadeo, Fomento a la inversión, con este enfoque se propone el diseño de programas y proyectos para el plan de desarrollo de la parroquia Toacaso.

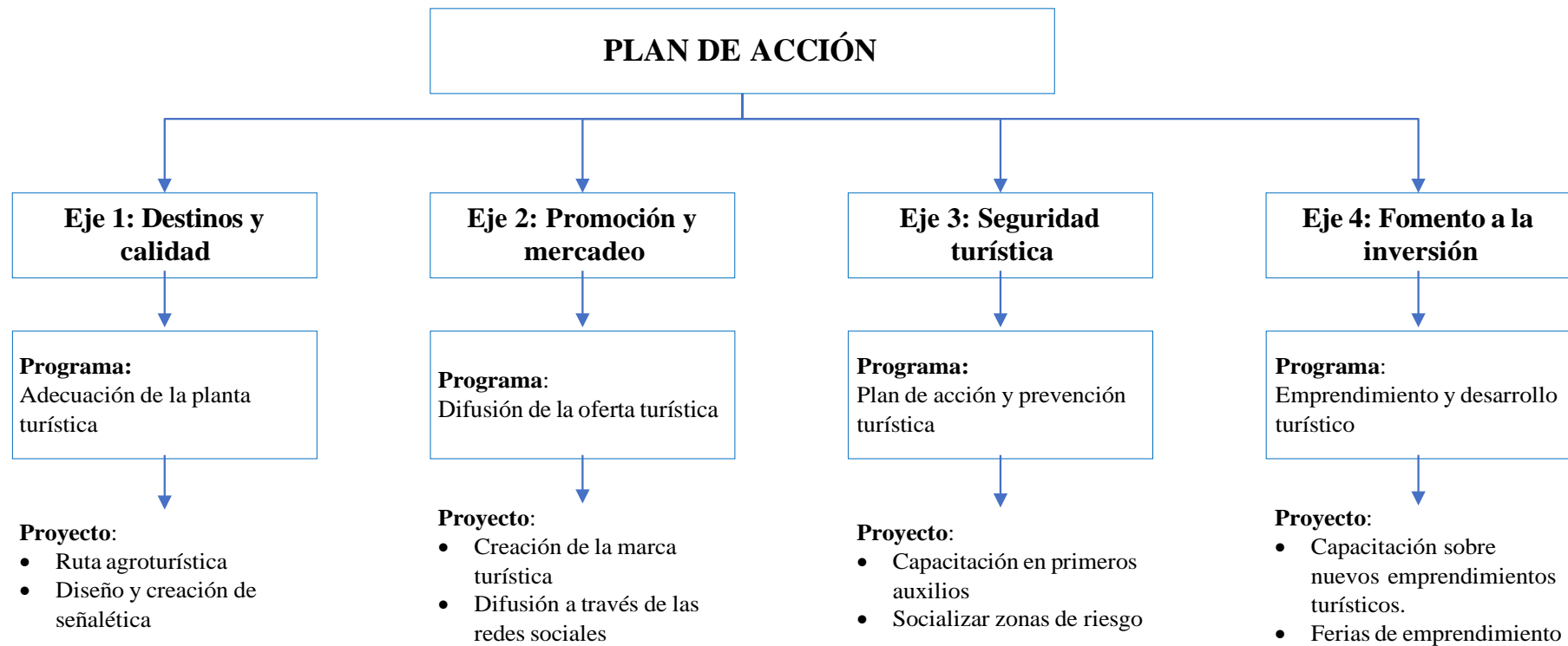
Tabla 49.*Lineamientos para la planificación estratégica de turismo del PLANDETUR 2030*

Objetivo	Política	Estrategia	Eje	Objetivo estratégico	Estrategia	Planes/ programas/ acciones
Convertir al Ecuador e un destino que promueve a un modelo basado en el impulso de los atractivos naturales y culturales.	La gestión turística a nivel nacional orientará acciones realizar lograr desarrollo sostenible, inclusivo para la próxima década	Buscar contribuir a la mejora de la experiencia turística, pero también aportar con beneficios como incrementar la calidad.	Eje 1: destinos y calidad	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos	Fortalecer la especializar innovar capacitación certificación profesional	Programas de capacitación e y excelencia turística que impulse la profesionalización

Nota. Lineamientos para la planificación estratégica (Plan Nacional de turismo 2030)

Figura 16.

Cuadro del resumen del plan de acción



Nota. Resumen del plan de acción basados en los 4 ejes del PLANDETUR 2030

10.6.7 Descripción de los ejes para el plan de acción

10.6.7.1 Eje 1: Destinos y calidad

En este eje denominado destinos y calidad, tiene como finalidad el transformar a la parroquia Toacaso en un destino turístico muy atractivo para todos los turistas, preocupándose siempre en la calidad del servicio y actividades propuestas, sobre todo para satisfacer las necesidades del turista con servicios complementarios eficientes como alojamiento, transporte, servicios básicos y atractivos turísticos; para lo cual es necesario un plan de acción que tenga lineamientos claros con relación a los ejes estratégicos promovidos por el PLANDETUR 2030.

10.6.7.2 Eje 2: Promoción y mercadeo

A través del segundo eje denominado promoción y mercadeo se pretende la difusión de la marca a través de las redes sociales, siendo parte de la oferta turística que brinda la parroquia, con el propósito de incrementar la demanda turística y proteger la economía local en las comunidades donde se encuentra el atractivo turístico

10.6.7.3 Eje 3: Seguridad turística

En el eje de la seguridad turística es importante ser parte de un plan de desarrollo turístico que brinde seguridad turística en todos los aspectos, ambientes y sitios turísticos. En primera instancia se pretende la capacitación a todos los servidores turísticos sobre aspectos relacionados con primeros auxilios, además de socializar las diferentes zonas de riesgo; de esta forma se pretende mitigar inconvenientes con los turistas que visiten cada uno de los recursos naturales.

10.6.7.4 Eje 4: Emprendimiento y desarrollo turístico.

Finalmente, en el eje sobre el emprendimiento y desarrollo turístico se tiene como finalidad la capacitación de nuevos emprendimientos turísticos en los sectores donde se desarrolle el turismo, al igual de generar ferias de emprendimientos, donde los habitantes oferten sus productos y servicios a los turistas.

Tabla 50.*Eje 1. Destino y calidad*

Eje 1 destinos y calidad
<p>Objetivo estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una ruta turística para los diferentes recursos turísticos • Elaborar un esquema turístico estratégico para la aplicación de señaléticas en las zonas turísticas
<p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar coordenadas geográficas para elaborar la ruta turística • Realizar alianzas con miembros de las comunidades y junto con el departamento de turismo del GAD de Latacunga ubicar la señalética elaborada.
<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 90% de los recursos turísticos estén tomados en cuenta dentro de la zona turística. • El 90% de los recursos turísticos cuenten con su respectiva señalética.
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salidas de campo para identificar las diferentes zonas turísticas para el levantamiento de coordenadas geográficas. • Realizar mingas junto con los comuneros y el Departamento de Turismo del GAD de Latacunga para colocar las señaléticas.
<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción 1: Departamento de Turismo del GAD de Latacunga • Acción 2: Departamento de Turismo del GAD de Latacunga, presidentes de las comunidades y comuneros.

Nota: desarrollo del plan de acción del eje 1

Tabla 51.*Eje 2. Promoción y mercadeo*

Eje 2 Promoción y mercadeo
<p>Objetivo estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la marca turística representativa de la parroquia Toacaso • Elaborar un plan de marketing basada en la difusión en las redes sociales.
<p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas de promoción con el GAD Municipal de Latacunga. • Plan de difusión y comunicación por parte del GAD de Latacunga
<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 95% de la marca turísticas de la parroquia Toacaso se encuentre elaborada • El 80% del plan de marketing se encuentre listo para su difusión en las redes sociales.
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y conceptualización de la marca turística de la parroquia Toacaso. • Difusión masiva de la marca turística de la parroquia Toacaso a través de las redes sociales.
<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción 1: Departamento de Turismo del GAD de Latacunga • Acción 2: Departamento de Turismo y Departamento Comunicación y Departamento de Marketing del GAD de Latacunga.

Nota: desarrollo del plan de acción del eje 2

Tabla 52.*Eje 3. Seguridad turística*

Eje 3 Seguridad turística

Objetivo estratégico

- Capacitar a los guías comunitarios sobre primeros auxilios
- Elaborar folletos de información sobre las zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.

Estrategias

- Invitar a los miembros de la Cruz Roja para la capacitación sobre primeros auxilios a los guías comunitarios.
- Invitar a miembros del ECU-911 y la Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga sobre zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.

Resultados

- El 100% de los guías comunitarios deben estar capacitados sobre primeros auxilios.
- El 100% de los recursos turísticos deben estar identificadas las zonas de riesgo.

Actividades

- Crear un plan de acción y reacción sobre primeros auxilios.
- Socializar con los turistas y entregar los folletos sobre las diferentes zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.

Responsables

- Acción 1: GAD Parroquial y miembros de la Cruz Roja.
- Acción 2: GAD Parroquial, ECU-911 y la Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga.

Nota: desarrollo del plan de acción del eje 3

Tabla 53.

Eje 4. Fomento a la inversión

Eje 4 Fomento a la inversión

Objetivo estratégico

- Capacitar a las comunidades sobre los emprendimientos turísticos en la zona.
- Realizar ferias de emprendimiento en las comunidades de los recursos turísticos.

Estrategias

- Realizar alianzas estratégicas con la Universidad Técnica de Cotopaxi para la capacitación sobre emprendimientos.
- Convocar a los miembros de las comunidades y en conjunto con el GAD Parroquial para el desarrollo de ferias de emprendimiento.

Resultados

- El 100% de las comunidades deben estar capacitadas sobre los emprendimientos turísticos.
- El 90% de los miembros de las comunidades asistan a las ferias de emprendimiento a exponer sus productos.

Actividades

- Charlas en las diferentes comunidades sobre los emprendimientos turísticos en la zona.
- Coordinar ferias de emprendimiento en las diferentes comunidades de los recursos turísticos.

Responsables

- Acción 1: GAD Parroquial y Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Acción 2: GAD Parroquial y la comunidad.

Nota: desarrollo del plan de acción del eje 4

10.6.7.5 Formular el marco estratégico del plan

Tabla 54.

Resumen de la propuesta del plan estratégico de la parroquia

Programas	Proyecto
Adecuación de la planta turística	Diseñar una ruta turística para los diferentes recursos turísticos
	Elaborar un esquema turístico estratégico para la aplicación de señaléticas en las zonas turísticas
Difusión de la oferta turística	Creación de la marca turística para que represente a los recursos naturales y culturales que se encuentra en la parroquia.
	Difusión a través de las redes sociales toda la oferta turística que se encuentra en la parroquia.
Plan de acción y prevención turística	Capacitar a los guías comunitarios sobre primeros auxilios
	Elaborar folletos de información sobre las zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.
Emprendimiento y desarrollo turístico	Capacitar a las comunidades sobre los emprendimientos turísticos en la zona.
	Realizar ferias de emprendimiento en las comunidades de los recursos turísticos.

Nota. Resumen de la propuesta del plan estratégico de la parroquia Toacaso, el cual incluye los programas y proyectos a desarrollar.

Programa 1. Adecuación de la planta turística

Justificación del programa

La finalidad del programa es ubicar a la parroquia como un destino turístico de calidad en su planta turística, para brindar servicios y productos que cumplan las expectativas del turista.

En tal sentido se ha planteado dos proyectos como las rutas agroturísticas y el diseño y creación de señalética; de esta forma se podrá generar mayor accesibilidad e información para el turista, sobre todo satisfacer sus necesidades con servicios óptimos y tengan la predisposición de recomendar y regresar a estos sectores.

Objetivos del programa

- Diseñar una ruta turística para los diferentes recursos turísticos
- Elaborar un esquema turístico estratégico para la aplicación de señaléticas en las zonas turísticas

Meta del programa

- En el año 2025 se estima una proyección de incremento de visitas de turistas, tanto nacionales como extranjeros, a través del fortalecimiento del turismo de la parroquia Toacaso.

Beneficiarios

- Los turistas y habitantes de las diferentes zonas turísticas.
- Servidores turísticos que oferten sus servicios.

Tabla 55.

Perfil del proyecto I del programa I

Nombre del proyecto:	Ruta Turística	
Beneficiarios del proyecto:	Comunidades, técnicos del proyecto y turistas	
Duración del proyecto:	8 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$2.841,45	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Toacaso	Al inicio del segundo mes del 2025 se iniciará con la estructura de la ruta turística de la parroquia	Exposición de la ruta y su estructura al GAD Parroquial de Toacaso y Departamento de Turismo.
Componentes: Diseñar una ruta turística para motivar e incentivar a los turistas a visitar la parroquia	Al terminar el quinto mes del 2025 se culminará con la ruta.	Presentación de la ruta turística terminada al GAD Parroquial y Departamento de Turismo
	Finalizando el octavo mes se contará con los primeros turistas en la ruta turística.	Incremento de los turistas a la parroquia Toacaso
Actividades		
1	Levantamiento de información y coordenadas geográficas	
2	Estructuración de la ruta	
3	Selección de los servicios a incluir en la ruta	
4	Creación y diseño de ruta	

Tabla 56.*Presupuesto del programa I proyecto I*

Ruta turística				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación	2 personas	30 días	\$ 3,00	\$180
Trasporte	1	30 días	\$2,00	\$60
Hojas	5	-	\$0,15	\$0,75
Esferos	2	-	\$0,35	\$0,7
Gps	1	30 días	\$200	\$200
Personal Técnico	2	-	-	\$2.400
			Total	\$2.841,45

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Departamento de Turismo

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR

Tabla 57.

Perfil del proyecto II programa I

Nombre del proyecto:	Diseño y creación de señalética	
Beneficiarios del proyecto:	Comunidades, técnicos del proyecto y turistas	
Duración del proyecto:	6 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$3.817,6	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Dar direccionamiento y orientación al turista para acceder a los recursos turísticos.	Al finalizar el tercer mes del 2025 se iniciará con el levantamiento de coordenadas geográficas en los recursos turísticos.	Verificación de las coordenadas conjuntamente con el Gad Parroquial de Toacaso.
Componentes: Crear y diseñar señalética turística con la finalidad de dar un mejor adecuamiento a la planta turística.	Al terminar el cuarto mes del 2025 se debe culminar con el 90% de coordenadas y diseño de señalética.	Presentación del diseño de la señalética al Gad Parroquial de Toacaso y a los presidentes de las comunidades.
	Terminando el sexto mes de 2025 se cumplirá el 100% de diseño y colocación de señalética en los recursos.	Señalética colocada en los diferentes puntos de las comunidades.
Actividades		
1	Levantamiento de información y coordenadas geográficas	
2	Estructuración de la señalética	
3	Diseño de la señalética	
4	Colocación de la señalética en los sitios turísticos	

Tabla 58.

Presupuesto del programa I proyecto II

Señalética turística				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación	2 personas	30 días	\$ 3,00	\$180
Trasporte	1	30 días	\$2,00	\$60
Hojas	5	-	\$0,15	\$0,75
Esferos	2	-	\$0,35	\$0,7
Gps	1	30 días	\$200	\$200
Personal Técnico	2	-	\$1200	\$2.400
Madera	40	-	\$1,25	\$50
Clavos	3 libras	-	\$1,25	\$3,75
Tornillos	200	-	\$0,10	\$2,00
Martillos	3	-	\$4	\$12
Estiletes	3	-	\$0,75	\$2,8
Espátulas	2	-	\$2,5	\$5,00
Pintura, Tiñer	5	-	\$12	\$60
Esmalte	2	-	\$12	\$24
Lijas	2 pliegos	-	\$0,80	\$1,60
Aceite quemado	15 litros	-	\$1	\$15
Computador	1	-	\$800	\$800
Total				\$3.817,6

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Departamento de Turismo
- Presidentes de las comunidades

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR

Programa 2. Difusión de la oferta turística

Justificación del programa

La parroquia Toacaso, presente diferentes recursos turísticos naturales llamativos y atractivos para los turistas, los mismos que pueden ser aprovechados a gran escala, pero lamentablemente la limitación se genera en la falta de difusión de la oferta turística, para lo cual se crea un programa y proyectos que ayude a la promoción y difusión de los recursos naturales y culturales, tomando como base los ejes de sostenibilidad del PLANDETUR 2030, la creación de los proyectos tiene el propósito de incrementar la demanda turística de la parroquia.

Los proyectos planteados surgen de la necesidad que la parroquia Toacaso tiene varios recursos turísticos, pero no es reconocido como una zona potencial al turismo, y aprovechar las zonas turísticas que beneficien a las diferentes comunidades del sector.

Objetivos del programa

- Diseñar la marca turística representativa de la parroquia Toacaso
- Elaborar un plan de marketing basada en la difusión en las redes sociales.

Meta del programa

- En el año 2024 se desarrollará la difusión digital para obtener mayor alcance en la demanda turística de los recursos naturales y manifestaciones culturales.

Beneficiarios

- Personal de los servicios turísticos
- Parroquia Toacaso

Tabla 59.

Perfil del proyecto I programa II

Nombre del proyecto:	Diseño de la marca turística	
Beneficiarios del proyecto:	Técnicos del proyecto, Gad Parroquial Toacaso	
Duración del proyecto:	8 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$1.243,85	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Diseñar una marca representativa de la parroquia Toacaso	Al inicio del segundo mes del 2024 se empezará con investigaciones y levantamiento de información para la marca.	Presentación de información y fotografías de un posible modelo al GAD Parroquial Toacaso
Componentes: Implementación de una marca a la parroquia que realce al turismo y los recursos con los que cuenta Toacaso	Al terminar el quinto mes del 2024 se tendrá un avance del 80 % de la marca turística.	Presentación del modelo de la marca turística al GAD Parroquial Toacaso
	Al finalizar el octavo mes del 2024 la marca turística estará culminada al 100%	Informe técnico y socialización de la marca en el auditorio del GAD Parroquial Toacaso
Actividades		
1	Levantamiento de información y fotográfica	
2	Estructuración de la marca	
3	Diseño de la maca	
4	Socialización de la marca turística	

Tabla 60.*Presupuesto del programa II proyecto I*

Marca turística				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación	2 personas	30 días	\$ 3,00	\$180
Trasporte	1	30 días	\$2,00	\$60
Hojas	5	-	\$0,15	\$0,75
Esferos	2	-	\$0,35	\$0,7
Personal Técnico	2	-	\$1200	\$2.400
Computador	1	-	\$800	\$800
Cámara fotográfica	1	-	\$200	\$200
			Total	\$1.243,85

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR

Tabla 61.

Perfil del proyecto II programa II

Nombre del proyecto:	Plan de marketing	
Beneficiarios del proyecto:	Técnicos del proyecto, Gad Parroquial Toacaso	
Duración del proyecto:	6 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$2.413,45	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Impulsar la promoción de los recursos turísticos de la parroquia Toacaso	Al inicio del quinto mes del año 2024 se empezará con el plan de marketing.	Diálogos con el presidente de la Junta Parroquial de Toacaso, sobre estrategias que tendrá el plan de marketing.
Componentes: Crear un plan de marketing para la parroquia de Toacaso	Al terminar el noveno mes del 2024 se presentará la propuesta del plan de marketing en un 85 % de avance.	Presentación de un avance del plan de marketing al GAD Parroquial Toacaso.
	Al finalizar el onceavo mes del 2024 se culminará el plan de marketing.	Ejecución del plan de marketing en medios digitales.
Actividades		
1	Charlas con el presidente de la Junta Parroquial Toacaso	
2	Estructuración del plan de marketing	
3	Encuestas a la población	
4	Presentación del plan	

Tabla 62.**Presupuesto del programa II proyecto II**

Plan de Marketing				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación	2 personas	30 días	\$ 3,00	\$180
Hojas	5	-	\$0,15	\$0,75
Esferos	2	-	\$0,35	\$0,7
Personal Técnico	1	-	\$1200	\$1.200
Computador	1	-	\$800	\$800
Cámara fotográfica	1	-	\$200	\$200
Trasporte	1	8 días	\$2	\$32
			Total	\$2.413,45

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Técnico encargado de proyecto

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR

Programa 3. Plan de acción y prevención turística

Justificación del programa

En la parroquia Toacaso al existir una diversidad de recursos naturales y culturales, siendo como objetivo principal el beneficiarse de estos y obtener réditos económicos para los habitantes de cada uno de los sectores. Se ve la necesidad de ofrecer servicios de calidad y sobre todo enfocarse en acciones de prevención, información y control para todos los turistas.

Por tal motivo es necesario que los actores de los servicios turísticos sean capacitados de forma adecuada sobre primeros auxilios con personal certificado en áreas de salud, además de entregar información sobre zonas de riesgo existentes en cada uno de los sitios turísticos, de esta forma se podrá evitar percances con los turistas que llegan a parroquia.

Objetivos del programa

- Capacitar a los guías comunitarios sobre primeros auxilios
- Elaborar folletos de información sobre las zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.

Meta del programa

- En el año 2024 todos los guías turísticos estarán capacitados sobre primeros auxilios y zonas de riesgo

Beneficiarios

- Personal de los servicios turísticos
- Turistas

Tabla 63.

Perfil del proyecto I programa III

Nombre del proyecto:	Capacitación en primero auxilios	
Beneficiarios del proyecto:	Guías locales, turistas	
Duración del proyecto:	2 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$ 1.028,25	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Cuidar y brindar seguridad al turista que visite la parroquia Toacaso	Al comenzar el sexto mes del 2024 se gestionará con la Cruz Roja para la capacitación	Documentos y solicitudes enviados a la Cruz Roja
Componentes: Capacitar a los guías locales de la parroquia	Al terminar el séptimo mes del 2024 se realizará la capacitación.	Realización de la capacitación
	Al finalizar el octavo mes del 2024 se culminaría la capacitación a los guías locales al 100%	Entrega de certificados a los guías locales
Actividades		
1	Enviar solicitud a la Cruz Roja	
2	Solicitar auditorio al presidente de la junta parroquial Toacaso	
3	Charla con las comunidades para solicitar guías	
4	Realizar la capacitación	

Tabla 64.*Presupuesto del programa III proyecto I*

Capacitación en primeros auxilios				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Refrigerio	7 personas	2 días	\$ 1,5	\$10,5
Hojas	20	-	\$0,15	\$3,00
Esferos	15	-	\$0,35	\$ 5,25
Personal Técnico	2	-	-	-
Computador	1	-	\$800	\$800
Proyector	1	-	\$200	\$200
Trasporte	1	5 días	\$2	\$10
			Total	\$ 1.028,25

Responsables

- Cruz Roja
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Tabla 65.

Perfil del proyecto II programa III

Nombre del proyecto:	Sociabilizar zonas de riesgo	
Beneficiarios del proyecto:	Comunidades, turistas	
Duración del proyecto:	1 año	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$ 1.850,25	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Que los turistas tengan conocimiento de las zonas de riesgo	Al inicio del primer mes del 2025 se solicitará a la Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga.	Documentos y solicitudes a la Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga.
Componentes: Elaborar folletos de información sobre las zonas de riesgo en los recursos turísticos de la parroquia Toacaso.	A mediados del tercer mes del 2025 se realizará los folletos en un 90%	Realización de los folletos
	Al finalizar el cuarto mes del 2025 se entregará a los guías locales los respectivos folletos	Entrega de los folletos terminados a los guías locales
Actividades		
1	Enviar solicitud a la Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga.	
2	Estructuración del folleto	
3	Reunión con los guías locales	
4	Entrega de folletos	

Tabla 66.*Presupuesto del programa III proyecto II*

Sociabilizar zonas de riesgo				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Hojas	5 resmas	-	\$3,00	\$15,00
Esferos	15	-	\$0,35	\$ 5,25
Personal Técnico	1	-	\$800	\$800-
Computador	1	-	\$800	\$800
Proyector	1	-	\$200	\$200
Trasporte	1	5 días	\$2	\$10
Impresiones	100	-	\$0,20	\$20
			Total	\$ 1.850,25

Responsables

- Unidad de Gestión de Riesgo de GAD de Latacunga.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Guías locales

Posibles instituciones financieras

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Programa 4. Emprendimiento y desarrollo turístico

Justificación del programa

El aprovechamiento de los diferentes recursos naturales y culturales de la parroquia Toacaso debe ser una prioridad para el impulso económico de sus habitantes, puesto que a través de los emprendimientos que ellos promuevan en estos sectores, será una alternativa más para que los turistas visiten estos lugares.

Por consiguiente, es necesario una capacitación adecuada para los habitantes, con la finalidad de entregar productos de calidad y con un servicio adecuado y cordial, que motive al turista a regresar. Para esto, se planteó como proyecto la capacitación sobre nuevos emprendimientos turísticos y una feria de emprendimiento.

Objetivos del programa

- Capacitar a las comunidades sobre los emprendimientos turísticos en la zona.
- Realizar ferias de emprendimiento en las comunidades de los recursos turísticos.

Meta del programa

- En el año 2025 se generará alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para realizar capacitaciones de emprendimiento y desarrollo turístico

Beneficiarios

- Habitantes de las comunidades
- Turistas

Tabla 67.

Perfil del proyecto I programa IV

Nombre del proyecto:	Capacitación sobre nuevos emprendimientos	
Beneficiarios del proyecto:	La parroquia Toacaso y sus comunidades	
Duración del proyecto:	3 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$ 3.900,75	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Generar emprendimientos dentro de la parroquia Toacaso de manera que llame la atención al turista.	Al inicio del mes noveno del 2025 se gestionará con la Universidad Técnica de Cotopaxi para realizar una capacitación con temática emprendimiento.	Solicitud dirigida al centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
Componentes: Implementar capacitaciones para las personas de la parroquia tengan iniciativa en generar nuevos ingresos económicos.	Para el mes décimo del 2025 se realizará en el lapso de una semana reuniones en las comunidades socializando la capacitación. Finalizando el onceavo mes del 2025 la capacitación será realizada en cada una de las comunidades con un 100% de cumplimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de la reunión en cada comunidad • Fotografías • Realización de la capacitación • Certificados
Actividades		
1	Enviar solicitud al centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi.	
2	Convocatoria a los presidentes de las comunidades	
3	Reuniones con las comunidades	
4	Realizar la capacitación	

Tabla 68.*Presupuesto del programa IV proyecto I*

Capacitación en emprendimiento				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Refrigerio	1.050 personas	15 días	\$ 1,5	\$1.575
Hojas	70	-	\$0,15	\$10,50
Esferos	15	-	\$0,35	\$ 5,25
Personal Técnico	1	-	800	\$800
Computador	1	-	\$800	\$800
Proyector	1	-	\$200	\$200
Trasporte	1	5 días	\$2	\$10
Certificados	1000	-	\$0.50	\$500
			Total	\$ 3.900,75

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Presidentes de las comunidades

- Posibles instituciones de financiamiento
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Tabla 69.

Perfil del proyecto II programa IV

Nombre del proyecto:	Ferias de emprendimientos	
Beneficiarios del proyecto:	La parroquia Toacaso y sus comunidades	
Duración del proyecto:	6 meses	
Presupuesto aproximado del proyecto:	\$ 2.625,25	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables	Modos de verificación
Propósito: Realizar ferias de emprendimiento en las comunidades de los recursos turísticos.	Al iniciar el segundo mes del 2025 se solicitará a las personas de las comunidades que van a participar en la feria de emprendimiento.	Reuniones en las comunidades y socializar el proyecto
Componentes: Convocar a los miembros de las comunidades y en conjunto con el GAD Parroquial para el desarrollo de ferias de emprendimiento	Para el cuarto mes del 2025 se realizará un cronograma para las ferias según la comunidad Para el sexto mes del 2025 se habría culminado con el 100% de ferias en las distintas comunidades	Presentación de cronograma al presidente de la Junta Parroquial de Toacaso. Realización de las ferias de emprendimientos
Actividades		
1	Reuniones con las comunidades	
2	Socialización del proyecto	
3	Realizar un cronograma de las ferias	
4	Realizar las ferias de emprendimiento	

Tabla 70.**Presupuesto del programa IV proyecto II**

Ferias de emprendimiento				
Material	Cantidad	Tiempo	Valor Unitario	Valor Total
Esferos	15	-	\$0,35	\$ 5,25
Personal Técnico	1	-	800	\$800
Computador	1	-	\$800	\$800
Proyector	1	-	\$200	\$200
Trasporte	1	15 días	\$2	\$10
Parlantes	2	-	\$30	\$60
Carpas	10	15 días	\$50	\$750
			Total	\$ 2.625,25

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso
- Presidentes de las comunidades

Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Toacaso

Tabla 71.*Presupuesto general para el plan de acción*

	Presupuesto total
Programa I	\$5.659,05
Programa II	\$3.657,30
Programa III	\$2.800,50
Programa IV	\$5.526
TOTAL	\$17.642,85

11 IMPACTOS

El Plan de Desarrollo Turístico desarrollado tiene como objetivo el brindar un impacto positivo en el desarrollo turístico de la parroquia Toacaso a través del modelo de plan de acción, el mismo que permitirá establecer políticas, técnicas, acciones y sobre todo tomas de decisiones adecuadas con relación al turismo de la zona, de esta forma aprovechar los recursos naturales y culturales para generar alternativas económicas en los habitantes de las comunidades.

11.1.1 Impacto social

El impacto social que este plan genera es sumamente importante, puesto que, a través de las capacitaciones, socialización con las diferentes comunidades por parte del GAD Municipal de Latacunga, GAD parroquial Toacaso y los diferentes organismos que se encuentran inmiscuidos en el Plan de Desarrollo Turístico, al igual de las instituciones que tengan convenios o alianzas turísticas, promueve mayor interés y apoyo por toda la comunidad para afianzar el turismo en la parroquia.

11.1.2 Impacto económico

El plan de acción establecido pretende dinamizar la creación de nuevos emprendimientos y proyectos turísticos y ofertar a los turistas que lleguen a la zona, de esta forma se genera inversión y promueve el dinamismo económico en la parroquia Toacaso, siendo los más beneficiados los habitantes de cada una de los sectores turísticos.

11.1.3 Impacto ambiental

Tomando en cuenta el PLANDETUR 2030, en especial los ejes estratégicos se pudo diseñar un modelo de plan de acción para aprovechar los diferentes recursos naturales y culturales de la parroquia Toacaso, promoviendo un mecanismo de respeto y cuidado del medio ambiente, sobre todo a la conservación de los atractivos antes mencionados.

12 CONCLUSIONES

- Tomando en cuenta el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Toacaso a través de la revisión de fuentes bibliográficas, se pudo conocer la realidad actual que atraviesa la zona; es así que la parroquia se encuentra conformada por 7 comunidades como Pilacumbi, Yanahurquito, Yugsiche Alto, Wintza, San Ignacio, Planchaloma, Yugsiche Bajo; los mismos que se dedican a la producción pecuaria y agrícola, y pertenecen a la UNOCAN y MICC, su trabajo comunitario se desarrolla a través de mingas; además se encuentra a una altura de 2680 m.s.n.m, superando los 4.000 m.s.n.m, llegando a su punto máximo el nevado de los Illinizas ubicado en la parte norte de la parroquia, el mismo que alcanza los 5.248 m.s.n.m; su clima es templado en la zona baja y frío en las cumbres de los Illinizas y predomina el frío en los páramos, de igual forma Toacaso es una de las parroquias que cuenta con recursos hídricos ubicados en los páramos, bosques y en el nevado de los Illinizas. Su sistema vial cuenta con unidades de transporte de buses y camionetas; sus fuentes económicas radican en la agricultura y ganadería; tiene una flora muy variada por el acondicionamiento del clima. Finalmente se puede mencionar que cuenta con recursos naturales y culturales importantes y que pueden ser aprovechados para promover el turismo en la parroquia.
- Además, la situación actual del turismo que afronta la parroquia, se encuentra limitado únicamente a la visita de los Illinizas, esto a consecuencia del desconocimiento por parte del turista de las diferentes alternativas turísticas que ofrece la parroquia, en las distintas comunidades, como se detalla en el matriz de inventario de atractivos turísticos
- Según el objetivo dos para el desarrollo de análisis de la oferta y demanda turística, se procedió con el método cualitativo y como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario; los mismos que se aplicación a 150 turistas, y obteniendo como resultados que en su mayoría el 35% se encuentra en un promedio de 36 a 41 años de edad el cual con un 57% predomina el sexo femenino, además en 54% han obtenido información de la parroquia por medio de familiares y amigos, el 49% acuden a las fiestas patronales de San Antonio de Padua; en un 35% y 25% conocen los recursos naturales de la laguna verde los Illinizas y la cascada de Chinchil respectivamente; por lo general viajan en grupos familiares o amigos de 4 a 5 personas; en un 49% los turistas acuden por sus atractivos naturales, mientras el 30% por la gastronomía y el 21% por los atractivos culturales; cabe señalar que el 38% y el

29% de turistas recomiendan que exista mayor promoción y difusión de los atractivos y además de señalética; para finalizar el 76% de las personas encuestadas consideran necesario la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico.

- El plan de acción a través de la metodología PLANDETUR 2030 en la parroquia Toacaso, tiene la finalidad de guiar y ayudar a las personas encargadas de los servicios turísticos, al igual de la comunidad para que se beneficien de los diferentes recursos naturales y culturales de la parroquia, en tal sentido que fortalezca los atractivos turísticos y planta turística que se ofertan. Siendo necesario la aplicación de la matriz de problemas, el FODA, MEFI, MEFE, FODA cruzado, la matriz estratégica; lo cual sirvió para poder realizar los programas y proyectos; por tal sentido, el plan diseñado tiene como base el diagnóstico actual en el que se encuentra la parroquia, para establecer lineamientos de acuerdo a los ejes del PLANDETUR 2030.

13 RECOMENDACIONES

- En base al diagnóstico situacional turístico de la parroquia, es necesario que se tome en cuenta el Plan de Desarrollo turístico y en conjunto con los GAD tanto Municipal de Latacunga como el Parroquial de Toacaso para la capacitación técnica y adecuada y cumplir con los lineamientos, actividades, proyectos y programas establecidos en el plan de acción, dando paso a una gestión eficiente y eficaz de la oferta turística.
- Es importante que exista convenios tantos con empresas públicas como privadas y estatales para el impulso, capacitación e inversión en mejoras de las áreas turísticas de la parroquia, de esta forma se podrá aprovechar todos los recursos que brinda en el sector y obteniendo un impacto económico, social y ambiental positivo para toda la comunidad que se encuentra en estos sectores turísticos y en especial a toda la parroquia Toacaso.
- Es necesario que las personas encargadas en socializar y ejecutar el plan de acción turístico, lo desarrollen de forma adecuada y con el interés necesario para la mejora y creación de áreas turísticas que satisfaga al turista, siendo necesario la implementación de capacitaciones, talleres o reuniones con las personas involucradas en el plan y de esta forma obtengan el conocimiento necesario para un turismo óptimo en la parroquia.

14 REFERENCIAS

- Arana, C. (2020). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo*. 96. <https://repositorio.ucv.edu.andle/20.500.12692/30802/A>
- Arroyave, C., Maya, A., & Orozco, C. (2018). *Aplicación de la metodología QFD en el proceso de ingeniería*. <https://core.ac.uk/download/pdf/47241825.pdf>
- Bio web. (2021). *Galería Bioweb Ecuador*. <https://bioweb.bio/galeria/Foto/Lycal%20fotogr%C3%A1ficos/58143>
- Brown, A. (2018). *La organización territorial del estado en la Constitución de 2008*. <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/LH.pdf>
- Buhalis, D., & Gallego, J. (2020). *Introducción al turismo*. 393. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/introduccion-al-turismo-omt%20siula%20johanna.pdf>
- Castro, S. (2021). *Servicios de apoyo, atmosfera y ambientes físico y psicológico como factores que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas, según la percepción de sus habitantes*. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2350/1/castro%20VERa%20%20siula%20johanna.pdf>
- COOATAD. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial*. 181. <https://www.cpcos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- GAD Parroquia Toacaso. (2019, mayo 15). *Situación Geográfica. GAD Parroquial de Toacaso*. <https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/situacion-geografica/>
- Heroico Cuerpo de Bomber. (2019). *Heroico Cuerpo de Bomberos*. Heroico Cuerpo de Bomberos de la Ciudad de México. <https://www.bomberos.cdmx.gob.mx/dependencia/acerca-de>
- La Gaceta. (2022, julio 11). *Sector turístico busca estrategias para su reactivación. La Gaceta*. <https://lagaceta.com.ec/sector-turistico-busca-estrategias-para-su-reactivacion-506/>
- Manual de Atractivos Turísticos. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. 138. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/manual-atractivos-turisticoS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Subsecretaria de Gestión y Desarrollo Dirección De Productos Y Destinos*.

- https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2020). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios*. <https://www.gob.ec/maae?page=5>
- Monteza, A. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo*. 100. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Municipio de Latacunga. (2021). *GAD Cantonal de Latacunga*. https://serviciosweb.latacunga.gob.ec/portal_ec/latacunga.php
- Nevárez, M. (2019). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Manabí*. 108. <http://190.15.136.145/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Nota técnica del Día Mundial del Turismo 2020*. <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-Nota-tecnica>
- Pincha, G. (2019). *Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad, y, Político Institucional y Participación Ciudadana*. 170. <https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2017/06/Diagnostico-final-gadpr-toacaso-2015-2016-B.pdf>
- Pincha, G. (2022, diciembre 4). *Religion de Toacaso* [Comunicación personal].
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia de Toacaso*. 189. https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/02/PDOT_TOACASO_2020.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Toacaso. (2022). *Página Oficial del GAD Toacaso. GAD Parroquial de Toacaso*. <https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/>
- Plan Nacional de Turismo. (2020). *Plan Nacional de Turismo 2030*. 36. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-Nacional-de-turismo-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- PUCE. (2020). *Índice taxonómico plantas Ecuador*. <https://bioweb.bio/floraweb/librorojo/IndiceTaxonomico>

- Ricaurte, C. (2016). *Manual de diagnóstico turístico local*. 50. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Riveroll, M. D., Parada, A. V., & Gómez, A. R. (2019). *Guía para la Elaboración del Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)*. 28. https://gobiernoabierto.pueblacapital.gob.mx/transparencia_file/contraloria/2019/77.fracc.01/Art77_fl_GuiaAnalisisFODA_05.09.19.pdf
- Ruiz, P. (2022). *Las actividades recreativas y el ecoturismo en la zona Lacustres Pisayambo*. 100. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35681/1/TesisA.pdf>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. 146. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Ugaz, C. (2019). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible*. 95. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4567/Ugaz%20Cotrina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenzuela, E. (2020). *Diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia de Toacaso del cantón Latacunga*. 113. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/250000004-CAG-318.pdf>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vergara, R. (2019). *Plan de marketing para el fortalecimiento del ecoturismo*. 162. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/944/TT89.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villanueva, Y. (2020). *El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico*. 122. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38457/villanueva_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

15 APÉNDICES

Apéndice A. Aval de traducción



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** presentado por: **Yáñez Almagro Geomara Monserrath** egresada de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

Apéndice B. Hojas de vida

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES**APELLIDOS:** Muñoz Solis**NOMBRES:** Klever Homero**ESTADO CIVIL:** Casado**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0501397814**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 3**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 25/06/1964**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Parroquia Mulalillo cantón Salcedo**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032276232**TELÉFONO CELULAR:** 0998393510**EMAIL INSTITUCIONAL:** klever.munoz@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	2008-05-26	1020-08-833536
CUARTO	Master en Gestión de Proyectos Socio -productivos	2016-08-04	1045-2016-1719164

PUBLICACIONES RECIENTES

Ponencia	Nombre del Artículo	Nombre del evento	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	La reactivación del volcán Cotopaxi, riesgos de los atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi	Congreso internacional de investigación científica	Ecuador - Latacunga	Del 22 al 24 de

				noviembre 2017
Coautor	Catalogo digital, de atractivos turísticos del Ecuador, enfocado desde las giras académicas de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi	II congreso Internacional de Ciencias de la Educación/VII Foro Iberoamericano de Orientación Educativa.	Portoviejo Ecuador	Del 23 al 25 de Octubre 2019

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: 81 Servicios

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: octubre 2009 – febrero 2010



FIRMA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Yáñez Almagro

NOMBRES: Geomara Monserrath

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0504554239

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 19/01/1999

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga/ Cotopaxi

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032716197

TELÉFONO CELULAR: 0979024898

EMAIL INSTITUCIONAL: geomara.yanez4239@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

TITULO OBTENIDO	LUGAR
PRIMARIA	Unidad educativa “Gran Colombia”
SECUNDARIA	Unidad educativa “Hermano Miguel”
TERCER NIVEL	Universidad Técnica de Cotopaxi

SEMINARIOS

Seminario: Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible – Universidad Técnica de Cotopaxi

Seminario: II Seminario de Guianza y Excursionismo – Universidad Técnica de Cotopaxi

Seminario: Internacional Intercambio Científico – Universidad Técnica de Cotopaxi

FIRMA

Apéndice C. Aplicación de encuestas



Apéndice D. Sendero de la Yacuviana



Apéndice E. Fuente de agua mineral



Apéndice F. Pozo de la Yacuviana



Apéndice G. Cascada Chinchil



Apéndice H. Mirador de la Cruz Blanca



Apéndice I. Ingreso a los illinizas



Apéndice K. Bosque Planchis



Apéndice K. GAD Parroquial Toacaso



Apéndice L. Matriz de inventarios

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	5	0	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Chinchil																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVO NATURAL					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					LATACUNGA					TOACASO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
RASUYACU CORAZÓN										S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-0.737957					-78.721152							3456					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			Comunitario				b. Nombre de la Institución:			N/A							
c. Nombre del Administrador:			Salvador Andrango				d. Cargo que ocupa:			Guía comunitario							
e. Teléfono / Celular:			(+593)987897185				f. Correo Electrónico:			S/ I							
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 25°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2136							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza			X		c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino			b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural			d. Rural X		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>													
Restringido		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>													
Pagado X		8:00	3:00	<input checked="" type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:				Efectivo X		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde \$1	Hasta \$1			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:			Junio, julio y agosto														
Observaciones: Por las fiestas de parroquialización las visitan son más frecuentes																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI X NO S/I																	

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Toacaso		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto de 0-30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0757225	Long.: -78.686905	
Observaciones: Toacaso es el centro de la parroquia								
4.2 Vías de Acceso (M)								
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Primer orden								
b. Segundo orden								
c. Tercer orden		X	-0.746840	-78.724714		1	Tierra	Regular
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro X	Especifique						
Observaciones: Para llegar a la cascada se puede tomar una camioneta que se encuentran en el centro de la parroquia.								

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible	X	
Observaciones: No cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: No existe señalización								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
				SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				X
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	X	1	2
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:				Observaciones: Hay un hostería en la que pueden dormir los visitantes pero es pequeña.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	1
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No existe				Observaciones:					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: No existe				Observaciones: No existe					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	1	0	0	Aventura	1		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Existe un guía para el atractivo					Observaciones: No existe						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	0	0						
	Centro de interpretación	0	0						
	Centro de recepción de visitantes	0	0						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	0	0						
	Miradores	X	1	0					
	Torres de avistamiento de aves	0	0						
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0						
	Senderos	X	1	-0.738301 -78.721280	Comunidad Razuyacu Corazón	X		X	
	Estaciones de sombra y descanso	0	0						
	Áreas de acampar	0	0						
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0						
	Baterías sanitarias	0	0						
e. Otros	Estacionamientos	0							
		0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No cuenta con buenos servicios para el visitante	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado
Venta de artesanías y merchandising	Venta de artesanías y merchandising

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera			b. Aluminio		c. Otro		Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0								
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0								
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0								
	Pictogramas de restricción	0	0	0								
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0								
	Tótems de sitio	0	0	0								
	Tótems direccionales	0	0	0								
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0								
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0								
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0								
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0								
	Pictogramas de restricción	0	0	0								
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0								
	Panel informativo de atractivos	0	0	0								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0								
	Mesas interpretativas	0	0	0								
	Tótem de sitio	0	0	0								
	Tótem de direccionamiento	0	0	0								
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0								
	Normativos de concienciación	0	0	0								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0								
Otros												
Observaciones: No existe señalética												

12. RECURSO HUMANO										SI X	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					6					d. Número de personas especializadas en turismo			1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0			
Otro	t			Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro			KI C H W A	
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
La cascada CHINCHIL está ubicada en la comunidad de Razuyacu Corazón, el nombre viene por la gran cantidad de planta de <i>Alfa chocho</i> que se puede encontrar a los alrededores de la cascada, también personas acuden a la cascada por aspectos medicinales porque el agua de esta cascada es de color amarilla por la presencia de hierro que contiene el agua.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														



Fuente: Yáñez Monserrath ,2022

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B044'20.8%22S+78%C2%B043'16.3%22W/@-0.7391106,-78.7299497,31.35m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0xb59489630279f8318m2!3d-0.73911614d-78.721195>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y nombre	YÁÑEZ MONSERRATH	Apellido y nombre	ING. KLEVER MUÑOZ	Apellido y Nombre	ING.KLEVER MUÑOZ
Institución	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	Institución	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	Institución	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo electrónico	geomara.yanez4239@utc.edu.ec	Correo Electrónico	klever.munoz@utc.edu.ec	Correo Electrónico	klever.munoz@utc.edu.ec
Teléfono	0979024898	Teléfono	0998393510	Teléfono	0998393510
Firma		Firma		Firma	
Fecha	15 DE DICIEMBRE 2022	Fecha	20 DE DICIEMBRE 2022	Fecha	20 DE DICIEMBRE 2022