



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**

**NATURALES**

**LICENCIATURA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

---

**“TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN Y**

**USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL ATACAZO”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de

Licenciada en Ecoturismo

**Autor:**

Cevallos Bayas Camila Abigail

**Tutor:**

Andrade Ayala Andrea Isabel

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Febrero 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Camila Abigail Cevallos Bayas, con cédula de ciudadanía No. 1718015249, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Turismo como estrategia de conservación y uso sostenible de los recursos del Atacazo”, siendo la Ingeniera Msc. Andrea Isabel Andrade Ayala, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 08 de febrero del 2023



Camila Abigail Cevallos Bayas  
Estudiante  
C.C. 1718015249



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Msc.  
Docente Tutor  
C.C. 1719291468

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CEVALLOS BAYAS CAMILA ABIGAIL**, identificada con cédula de ciudadanía **1718015249** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Turismo como estrategia de conservación y usos sostenible de los recursos del Atacazo”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: marzo 2017 - agosto 2017

Finalización de la carrera: octubre 2022 – marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ingeniera Andrea Isabel Ayala Andrade, Msc.

Tema: “Turismo como estrategias de conservación y uso sostenible de los recursos del Atacazo”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a. La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b. La publicación del trabajo de grado.
- c. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d. La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e. Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 08 días del mes de febrero del 2023.



Camila Abigail Cevallos Bayas  
**LA CEDENTE**

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez  
**LA CESIONARIA**

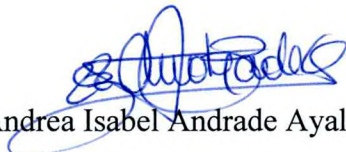


## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

**“TURISMO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL ATACAZO”**, de Cevallos Bayas Camila Abigail, de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 08 de febrero del 2023



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Msc.

**DOCENTE TUTOR**

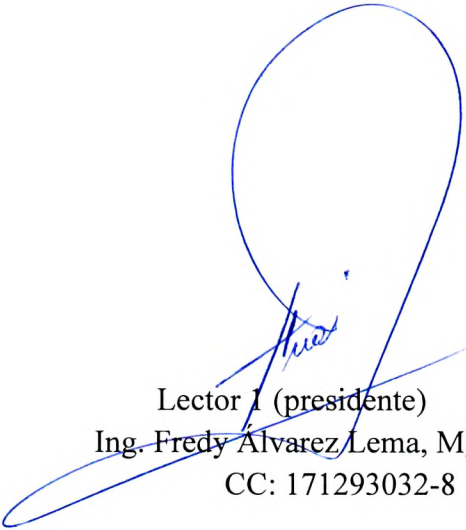
CC: 171929146-8

## AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Cevallos Bayas Camila Abigail, con el título del Proyecto de Investigación: “TURISMO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL ATACAZO”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional

Latacunga, 08 de febrero del 2023



Lector 1 (presidente)

Ing. Fredy Álvarez Lema, Mg.

CC: 171293032-8



Lector 2

Lcdo. Ricardo Guamán Guevara, Mg.

CC: 1802830123



Lector 3

Ing. Klever Muñoz Solís, Mg.

CC: 05139781-4

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios, por su favor y gracia en todo el proceso, a mi familia y amigos por su apoyo incondicional, ayuda y paciencia. Mi profundo agradecimiento a mi tutora quien supo guiarme y a la comunidad Calipiedra, quien me brindó su cariño y colaboración.

Camila Abigail Cevallos Bayas

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi madre por siempre darme valentía y motivarme a esforzarme. Con cariño a los habitantes de la comunidad Cali- Piedra, Espejo y El Betel quienes tienen gran disposición a aprender y ver un cambio.

Camila Abigail Cevallos Bayas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS  
AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TÍTULO: “TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN Y USO  
SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL ATACAZO”.**

AUTORA: Cevallos Bayas Camila Abigail

**RESUMEN**

El mal manejo del turismo en la copa de “El Atacazo” ha provocado el deterioro de su estado de conservación, por ello el presente proyecto se enfoca en determinar los impactos negativos (agravantes) para proponer estrategias que permitan aprovechar los recursos disponibles para el uso turístico sostenible. Para conseguir el objetivo del presente proyecto se determinó la situación actual del área de estudio mediante la recopilación de información primaria y secundaria complementada con un análisis FODA, en la cual se identificó que el páramo se encuentra en proceso de recuperación debido al deterioro existente en la localidad, principalmente derivado de la agricultura, ganadería y expansión urbana. Los proyectos de turismo, se encuentran actualmente abandonados y no se reciben turistas únicamente se encuentran registrados visitantes para actividades específicas de recreación, específicamente de visita a las cascadas. Se realizó un inventario de los recursos, obteniendo un total de 3 naturales y 3 culturales. Se procedió a determinar el potencial turístico, mediante la metodología de evaluación de factores geográficos de Molina (2017), ya que integraba los valores tanto culturales como naturales; se valoraron independientemente los recursos, siendo los más altos los cuerpos de agua (cascadas y ríos) y el más bajo la climatología. El potencial total del área de estudio es de 19 sobre 30 para recibir flujos de turistas, que corresponde a un nivel alto, lo que indica que si se proponen estrategias adecuadas, puede desarrollarse el turismo en la localidad. Se hizo el análisis de los factores externos (MEFE) cuyos elementos más importantes son la diversificación productiva, comercialización y el manejo del turismo; en los factores internos (MEFI) con el fortalecimiento de capacitaciones y alianzas entre la comunidad y las empresas presentes en el área de estudio. Con el análisis anterior se determinó que la estrategia principal es la diversificación productiva a través del turismo, donde esta actividad se fortalece disminuyendo paulatinamente las actividades de agricultura y ganadería, con un tiempo aproximado de ejecución de 3 años. Se puede concluir que plantear al turismo como una estrategia, puede ser fundamental para el desarrollo sostenible en la localidad, pero es importante la asociatividad de empresas públicas y privadas que de manera conjunta con la academia fortalezcan los procesos en el área de estudio.

**Palabras clave:** Conservación alternativas dinámicas, Sostenible, potencial, Diversificación productiva.

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

## FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME: "TOURISM AS A STRATEGY FOR THE CONSERVATION AND SUSTAINABLE USE OF THE ATACAZO RESOURCES".**

AUTHOR: Cevallos Bayas Camila Abigail

### ABSTRACT

The main objective of the research project is to be an updated document about the current state of the paramo in the study volcanic complex Atacazo. "El Atacazo" corresponds to the south of the city of Quito-Guamaní, where tourism is proposed as an element of the conservation of the ecosystem as well as attractions and their sustainable use. It is exploratory research, with observation, potential and inductive methods used in 3 non-random groups. The study variable was based on the perspective of conservation of the paramo, its strategies, and characteristics of the community that can be used as a strength for the implementation of tourism. The population was conformed of community and neighborhood presidents, people living for more than seven years within the paramos, and people directly related to tourism and companies involved, whose point of view brought attributes cultural and natural ones, and, at the same time the perspective of the paramo conservation. The instrument used was semi-structured interviews, MINTUR files, and the beginning of the SWOT matrix to complement the first objective. Followed by Molina's hierarchical model to determine the potential, which demonstrated a vast influence to receive a flow of tourists. Finally, for the creation of strategies, the SWOT matrix was continued, getting results that were processed through the SWOT matrices allowed the correct execution and choice of alternative and dynamic strategies that the place needs, such as product diversification through tourism.

**Key words:** Conservation dynamic alternatives, sustainable, potential, productive diversification.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
1. Información general.....	1
Título del Proyecto .....	1
Lugar de ejecución.....	1
Área de conocimiento .....	1
2. Justificación del proyecto .....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación.....	4
4. Problema de investigación.....	6
5. Objetivos.....	9
a. Objetivo General.....	9
b. Objetivos Específicos .....	9
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados. ....	10
7. Fundamentación Científico - Técnica.....	11

7.1	Fundamentación legal.....	11
7.2.	Turismo.....	15
7.2.1.	Tipos de turismo según la OMT .....	17
7.2.2.	Beneficios sociales y culturales del turismo.....	18
7.2.3.	Beneficios ambientales del turismo.....	18
7.2.4.	Impactos sociales y culturales negativos del turismo.....	19
7.2.5.	Impactos ambientales negativos del turismo.....	19
7.3.	Sostenibilidad vs Sustentabilidad.....	20
7.4.	Conservación vs Preservación.....	25
7.4.2.	Relación entre el turismo sostenible y la conservación.....	26
7.4.3.	Edificio o Copa.....	28
7.5.	Potencial turístico.....	28
7.6.	Gestión turística.....	29
7.6.1.	La Organización de Gestión de Destino (OGD).....	29
7.6.2.	Objetivos de la OGD.....	30
7.7	Turismo como herramienta de conservación.....	31
7.8	Proyectos relevantes.....	31
8.	Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	38
9.	Metodología.....	40
9.1	Tipos de investigación y metodología.....	40
9.1.1	Investigación Diagnóstica:.....	40



9.1.2 Investigación exploratoria .....	43
9.1.2 Investigación exploratoria .....	45
9.2. Delimitación del tema.....	49
10. Análisis y discusión de resultados .....	50
10.1. Diagnóstico situacional.....	50
10.1.1. Generalidades del Cantón Quito .....	50
10.1.3 Mapas .....	51
10.1.4 Rango Latitudinal .....	52
10.1.5 Densidad poblacional.....	52
10.1.6 División política zonal .....	53
10.1.7 Organización económica.....	54
10.1.8 Características de la pobreza.....	55
10.2. Generalidades del volcán Atacazo.....	56
10.2.1. Estado de conservación del páramo .....	59
10.2.2. Recursos naturales y culturales .....	64
10.2.3. Vías de Acceso y Vialidad.....	68
10.2.4. Antecedentes .....	69
10.2.5. Análisis FODA .....	72
10.3. . Potencial turístico del volcán Atacazo.....	80
10.3.1. Evaluación de los sub factores.....	81
10.3.2. Población .....	82

10.3.3.	Servicios de electricidad .....	83
10.3.4.	Servicios de telecomunicación.....	83
10.3.5.	Educación.....	83
10.3.6.	Redes viales y Transporte .....	83
10.3.7.	Servicios de salud .....	84
10.3.8.	Servicios turísticos .....	84
10.3.9.	Condiciones climatológicas .....	85
10.3.10.	Biodiversidad .....	86
10.3.11.	.....	86
10.3.12.	Masas de agua .....	87
10.3.13.	Factores Culturales .....	88
10.3.14.	Cultura Popular .....	88
10.3.15.	Herencia Histórica .....	88
10.3.16.	Artesanías.....	90
10.3.17.	Religión.....	91
10.3.18.	Deportes .....	92
10.4	Estrategias.....	94
11.	Impactos socio ambientales .....	103
12.	Conclusiones y Recomendaciones .....	103
12.1	Conclusiones.....	103
12.2	Recomendaciones .....	105

13.	Referencias .....	107
14.	Apéndices .....	118

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>TABLA 1</b>	<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
<b>TABLA 2</b>	<b>ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS.....</b>	<b>10</b>
<b>TABLA 3</b>	<b>METODOLOGÍAS PARA DETERMINAR EL POTENCIAL.....</b>	<b>36</b>
<b>TABLA 4</b>	<b>MODELO MATRIZ MAFE Y MEFI .....</b>	<b>43</b>
<b>TABLA 5</b>	<b>MODELO MATRIZ MAFE Y MEFI CALIFICACIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>TABLA 6</b>	<b>RANGOS DE EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA .....</b>	<b>44</b>
<b>TABLA 7</b>	<b>SUMATORIA PARA EL ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO .....</b>	<b>45</b>
<b>TABLA 8</b>	<b>MODELO GRÁFICO EFI-EFE .....</b>	<b>46</b>
<b>TABLA 9</b>	<b>MODELO DE MATRIZ DE CONFRONTACIÓN .....</b>	<b>48</b>
<b>TABLA 10</b>	<b>TABLA DE DENSIDAD POBLACIONAL DE LAS ZONAS CERCANAS AL ÁREA DE ESTUDIO .....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 11</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL VOLCÁN ATACAZO .....</b>	<b>56</b>
<b>TABLA 12</b>	<b>LÍNEAS DE BUSES - ATACAZO .....</b>	<b>69</b>
<b>TABLA 13</b>	<b>MATRIZ ANÁLISIS FODA .....</b>	<b>73</b>
<b>TABLA 14</b>	<b>MATRIZ DE FORTALEZAS .....</b>	<b>74</b>
<b>TABLA 15</b>	<b>MATRIZ DE DEBILIDADES .....</b>	<b>75</b>

<b>TABLA 16</b> MATRIZ DE OPORTUNIDADES .....	76
<b>TABLA 17</b> MATRIZ DE AMENAZAS .....	77
<b>TABLA 18</b> CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DEL ATACAZO.....	85
<b>TABLA 19</b> EVALUACIÓN GENERAL DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS .....	93
<b>TABLA 20</b> RANGO DE EVALUACIÓN.....	93
<b>TABLA 21</b> ANÁLISIS ESTRATÉGICO FO.....	95
<b>TABLA 22</b> MATRIZ ESTRATÉGICA FA.....	97
<b>TABLA 23</b> RESUMEN DE ESTRATEGIAS .....	98
<b>TABLA 24</b> PRESUPUESTO POR ESTRATEGIAS .....	102

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1</b> EDIFICIO DE ESTUDIO ATACAZO.....	49
<b>FIGURA 2</b> COPAS DEL VOLCÁN ATACAZO.....	49
<b>FIGURA 3</b> MAPA CANTONAL DE PICHINCHA.....	50
<b>FIGURA 4</b> TIPOS DE PÁRAMOS EN EL ECUADOR .....	51
<b>FIGURA 5</b> MAPA SATELITAL DEL LUGAR DE ESTUDIO “VOLCÁN ATACAZO” .....	52
<b>FIGURA 6</b> ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ZONA QUITUMBE .....	54
<b>FIGURA 7</b> ADMINISTRACIÓN SUR (QUITUMBE) NIVEL DE POBREZA .....	56
<b>FIGURA 8</b> MAPA DEL TERRITORIO EN ESTUDIO ATACAZO.....	57



<b>FIGURA 9</b> ECOSISTEMAS DEL ATACAZO .....	58
<b>FIGURA 10</b> SÍNTESIS DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DEL ATACAZO .....	64
<b>FIGURA 11</b> ACTIVIDADES DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ATACAZO .....	65
<b>FIGURA 12</b> RECURSOS CULTURALES DEL ATACAZO.....	66
<b>FIGURA 13</b> EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL.....	70
<b>FIGURA 14</b> COMPARACIÓN DE ESPECIES DE FLORA COMO FAUNA ENTRE EL AÑO 2000 Y 2018.....	70
<b>FIGURA 15</b> <i>FIGURA DE RESULTADOS FODA</i> .....	78
<b>FIGURA 16</b> RECURSOS NATURALES DEL ATACAZO.....	82
<b>FIGURA 17</b> BIODIVERSIDAD DEL ATACAZO .....	86
<b>FIGURA 18</b> MASA DE AGUA DEL ATACAZO .....	87
<b>FIGURA 19</b> PÁRAMO CARCACHA ATACAZO .....	90
<b>FIGURA 20</b> BUFANDAS Y CHALINAS DE ALGODÓN.....	91
<b>FIGURA 21</b> ACTIVIDADES DEPORTIVAS DENTRO DEL ATACAZO .....	92
<b>FIGURA 22</b> GRÁFICO EFE-EFI .....	94

## 1. Información general

### **Título del Proyecto**

Turismo como estrategia para la conservación y uso sostenible de los recursos del Atacazo.

**Fecha de Inicio:** octubre 2022

**Fecha de Finalización:** marzo 2023

### **Lugar de ejecución**

Edificio Atacazo, cantón Quito, provincia de Pichincha

### **Facultad que auspicia.**

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de CAREN (Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.)

### **Carrera que auspicia:**

Licenciatura en turismo

**Nombre del equipo de Investigadores:** Camila Cevallos

**Coordinador del proyecto:** Ing. Msc. Andrea Andrade

### **Área de conocimiento**

Servicios

### **Línea de Investigación**

Planificación y gestión del turismo sostenible

## 2. Justificación del proyecto

El presente proyecto de investigación nace por la necesidad de la comprensión actual de la conservación y el turismo en la localidad; con la finalidad de analizar la situación actual del volcán Atacazo con respecto al turismo, planteando al turismo como herramienta clave para la proposición de estrategias enfocadas a la conservación y sostenibilidad de los recursos del sitio. El objetivo del análisis situacional en primer lugar es, levantar información suficiente que pueda funcionar como base para el desarrollo del inventario y posteriormente para obtener un panorama más claro, la realización del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Oportunidades) que brindará como resultado los aspectos internos y externos claves; así mismo, se determinará el potencial turístico con el fin de usar los potenciales como futuras estrategias.

El conjunto de estrategia para la conservación y uso sostenible de los recursos del Atacazo se encuentra centrado en obtener mejores resultados, estudiando la actividad turística, ambiental y los componentes de la sostenibilidad, contribuyendo a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales. Relacionando, de esta manera los componentes del entorno turístico con la naturaleza y contrastando los principios ecológicos básicos del desarrollo turístico sostenible. Este estudio se encuentra enfocado en proponer actividades, acciones y labores cuya finalidad fundamental es la conservación y sostenibilidad del entorno del volcán Atacazo cambiando los niveles de impacto dentro del sitio.

Por medio del SMANP (Sistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas) son apoyados y desplegadas las estrategias y políticas diversas trazadas por el Municipio en aspectos de gestión ambiental, y suscitar la sostenibilidad, de igual forma, las iniciativas comunitarias, privadas y públicas para la preservación, conservación y mantenimiento de los recursos naturales. Han sido ejecutados a través del SMANP procesos de cooperación, colaboración y coordinación entre el gobierno municipal y las comunidades territoriales con la

finalidad de garantizar la biodiversidad del ecosistema, proteger las fuentes hídricas, manutención de la integridad ecológica, conectividad y la representatividad social, además, del impulso del empleo racional de los bienes y servicios naturales (Mosquera & Díaz, 2022, p. 16).

En Quito una de las fuentes de agua más antigua lo constituye el volcán Atacazo el cual posee 3 edificios denominados así por el IGPEN (Instituto Geofísico de la escuela Politécnica Ecuatoriana Nacional), para el cuál el presente estudio se enfocará el edificio Atacazo. Estos ecosistemas con el transcurso del tiempo y debido al crecimiento de la población se han vuelto más vulnerables, producto de los asentamientos humanos, las actividades antrópicas, la ganadería, agricultura, y diversos incendios que han perjudicado fundamentalmente a los reptiles y mamíferos del territorio, así como al ecosistema en general.

En consecuencia, se busca que el proyecto y su aplicación ayude a la comunidad a tener estrategias con enfoque sostenible, alcanzando principalmente con la aplicación de estas el usos sostenible de los recursos y la integración del turismo en las comunidades autóctonas, debido a que, su fuente de ingresos y medio de vida dependen de estos ecosistemas los cuales si llegan a deteriorarse por completo no tendrían medios de subsistencia y la provincia como tal perdería uno de las fuentes principales donde proviene el agua. Como resultado, la idea es que la adaptación de estrategias fortalezca los métodos de conservación y turismo dentro del ecosistema del sitio en estudio, desencadenado un gran aporte hacia beneficiarios indirectos como, los barrios aledaños más cercanos, prestadores de servicios (agencias y operadoras, restaurantes, alojamientos, medios de transporte y otros); esto debido a que se ofertaría una actividad diferente que contribuye y reconoce el valor de conservar estas áreas y la importancia de tener estrategias para vivir en equilibrio.

### 3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos de este proyecto de investigación serán las comunidades aledañas al volcán (Espejo, Cali- Piedra, y el barrio Betel), ya que con la ejecución de este estudio servirá como apoyo para que el Atacazo cuente con la actualización de los recursos turísticos y sus potencialidades en cuanto a su conservación y sostenibilidad.

De igual forma, los beneficiarios indirectos están conformados por los turistas y la población en general que llegan al volcán Atacazo, de tal modo que se cumplan con sus expectativas, requerimientos y necesidades. Cabe recalcar que, si en el volcán Atacazo se cumple adecuadamente con las medidas, estrategias de conservación y uso sostenible de los recursos como potencial turístico, será un beneficio de gran significación turística ya que mejorará las condiciones de las comunidades como barrios cercanos al Atacazo ,así también la calidad de vida de los habitantes, como la oportunidad de empleo crecerá.

**Tabla 1**

*Beneficiarios del proyecto*

<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad Cali- Piedra (40 personas)</li> <li>• Comunidad Espejo (10 habitantes)</li> <li>• Actores de turismo del barrio Betel (8 personas)</li> <li>• Investigadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas (15.142)</li> <li>• N° de residentes de Guamaní alto (378.432)</li> <li>• Residentes Santos Pamba (1.122)</li> </ul>

*Nota: El número de habitantes postulados para la comunidad Cali- Piedra y Espejo son datos estadísticos brindados por el presidente del barrio José Caiza (Ver apéndice H). Adaptado de (Quito Turismo, 2020) (INEC, 2010)*

#### 4. Problema de investigación

El turismo basado en la naturaleza, donde los viajeros visitan un destino específicamente para experimentar la naturaleza salvaje y sus atracciones, es uno de los segmentos de turismo de más rápido crecimiento a nivel internacional; este brinda una poderosa oportunidad para conectar a las personas en torno a la naturaleza y la conservación, para apoyar y fortalecer los conocimientos acerca de ello, por ejemplo, proporcionando fondos para la conservación, los medios de vida y el desarrollo. A menudo, puede desempeñar un papel importante como fuente adicional de ingresos basados en la biodiversidad y fortalece la conexión y el orgullo que las personas sienten por su entorno natural.

En varias ocasiones es percibido al turismo como una estrategia para la conservación del Patrimonio Mundial, siendo este, la base y un vehículo para presentar el patrimonio al público, conservarlo y garantizar su viabilidad económica como social. Por lo tanto, el turismo es en la mayoría de los casos un mecanismo de equilibrio que mantiene y protege el patrimonio como tal.

Si se habla a nivel de Latino América, el turismo ha sido la herramienta principal para que ciertos objetos de memoria ancestral sean conservados, como es el caso de el “Santuario de Machu Pichu”, que ha sido declarado patrimonio cultural de la humanidad; sin embargo, en sus inicios no manejó un turismo responsable lo que llevo al sitio de conservarse a proceso de deterioró, hasta la actualidad que procura tener realmente un correcto manejo del turismo sostenible con la finalidad de contribuir a su conservación y permanencia.

El turismo constituye una de las mayores fuentes de empleo, divisas e inversiones y de estímulo del crecimiento económico. En Ecuador, el turismo ha avanzado de tal modo que los recursos naturales y culturales son una estrategia de ingresos elementales para el gobierno.

Registrando en el primer semestre del 2022, un superávit de ingresos por turismo de \$63,2 millones. Lo que convierte al turismo ecuatoriano en la cuarta fuente de ingresos no petroleros. El número de llegadas de extranjeros entre enero de 2022 y junio de 2022 aumentó un 45 % en comparación con el mismo período de 2019 y aumentó un 155 % en comparación con el mismo período de 2021. Según el Ministerio del Turismo (2022) Estados Unidos siguió siendo el mercado emisor de mayor importancia con una cuota de visitantes del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania (Rodríguez, 2017).

Este estudio toma en análisis un área considerada de las fuentes más antiguas de agua del DMQ (Distrito Metropolitano de Quito), desde el punto de vista de la conservación y uso sostenible en este caso del edificio Atacazo. Los problemas de incendios, deforestación, degradación y preservación ambiental están considerados vinculados estrechamente con las condiciones estructurales del desarrollo basado en el crecimiento poblacional y económico (Marinelli, 2018).

Dentro del área en estudio, se ha intentado potencializar el turismo a través de los recursos del Atacazo, de manera que, las comunidades Cali- Piedra, Espejo brindan dos alternativas la cumbre y excursión, lugar en donde se han colocado varias antenas lo que provoca una destrucción del paisaje y a su vez el incremento de basura dentro del sitio; y por otro lado, el barrio Betel, donde se encuentran las 3 cascadas, lugar muy poco conocido. Los pobladores, al no tener estrategias, dirección del manejo del turismo como de las áreas, capacitación y organización, muchos de los proyectos iniciados se han quedado inconclusos, esto debido a los resultados de ausencia de turistas, desorganización y contaminación.

Los habitantes del sitio al no tener nuevas alternativas económicas y una conciencia como tal de la importancia de los páramos se dedican a la agricultura y ganadería, de la cual, ven una entrada, aunque mínima para su diario vivir. Así mismo, al carecer de esta conciencia sobre el páramo, el crecimiento urbano continua, debido a la inexistencia de limitación

geográfica, pues los consideran como pastizales secos. En los últimos 5 años que han consumido 397 y 834 ha respectivamente, provocando de esta manera gran pérdida del páramo como su degradación, afectando al mismo tiempo la biodiversidad que en este habitaban. Es importante mencionar que, muchas de estas áreas quemadas ahora son viviendas. Es por ello que se propone el presente proyecto debido a la falta de estrategias, ni programas empleados o aplicados para la conservación de estos sitios, que brinden un enfoque diferente de su desarrollo; limitando su manejo sustentable. Por consiguiente, el turismo podría jugar como herramienta clave a una alternativa económica de desarrollo y conservación. Puesto que, si se usa un turismo responsable, consciente y sostenible, puede ser el inicio de un nuevo enfoque a entradas económicas, rescate de áreas de páramo, desarrollo de la comunidad, etc., como desencadenamiento del resultado de implementar un buen turismo que, en cada una de sus actividades, se reflejará la transversalidad de la sostenibilidad en las mismas.



## **5. Objetivos**

### **a. Objetivo General**

Analizar la situación del volcán Atacazo proponiendo al turismo como una estrategia para su conservación y desarrollo.

### **b. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual del área en estudio, así como sus recursos disponibles, atractivos y su relación con el turismo.
- Determinar el potencial turístico en el volcán Atacazo valorando los indicadores de potencialidad.
- Proponer estrategias de aprovechamiento turístico sostenible mediante el FODA con el fin de conservar y aportar a la dinámica del turismo natural como cultural

## 6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

**Tabla 2**

*Actividades y sistema de tareas*

<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Metodología</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Diagnosticar la situación actual del área en estudio, así como sus recursos disponibles, atractivos y su relación con el turismo-	Revisión de información primaria y secundaria acerca del estado del sitio, su conservación y relación el turismo Mapeo de actores Salida de campo. Diseño de preguntas-Preguntas semiestructuradas Selección de preguntas claves. Entrevista. - actores claves Tabulación de datos Análisis de las respuestas. Verificación de resultados Inventario Análisis FODA Matrices MAFE-MEFI (Matriz de evaluación de factores externos e internos correspondientemente).	Diagnóstico situacional actual	Descriptivo	Figura 4-5-7 Tabla 11 Apéndices C-H y J
Determinar el potencial turístico en el volcán Atacazo valorando los indicadores de potencialidad.	Establecimiento de jerarquías de recursos: Recursos con poco/ nulo interés Interés local Interés regional Elementos naturales y culturales y sub-factores Diferenciación a los elementos de cada una de las clases en cinco jerarquías Uso del factor ponderación Cálculo del coeficiente de ponderación para las categorías de los recursos.	Valoración específica de los recursos y atractivos del volcán que determine el potencial turístico.	Evaluación de factores geográficos que inciden en los flujos turísticos (Molina, 2017)	Figura 8-9 Tabla 19 y 20
Proponer estrategias de aprovechamiento turístico sostenible mediante la matriz de estrategias con el fin de conservar y aportar a la dinámica del turismo natural como cultural.	Matriz de estrategias EFE-EFI Gráfico EFE-EFI Realización del cuadrante y sus variables para cada cuadrante y sus factores Asignación numérica y registrar la suma Matriz de la gran estrategia Socialización a la comunidad	Estrategias de aprovechamiento turístico sostenible que aporten a la dinámica del turismo natural como cultural.	Inductiva	Figura 19 Tabla 21-22-23 Apéndice I

## **7. Fundamentación Científico - Técnica**

### **7.1 Fundamentación legal**

Es preciso para desarrollar un proyecto turístico con este enfoque sostenible y ambiental comenzar desde las leyes que respaldan al medio ambiente y dentro de su subtemas la conservación y mejoramiento dentro de las cuales se puede contemplar en el Art. 12 literal e) de la Ley de Gestión Ambiental que menciona que dentro de la obligaciones de las instituciones del (SDGA) Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, debe promover la conservación del medio ambiente y sus recursos mediante el equilibrio entre sociedades de manera que sea preservado sus ecosistemas naturales. (H. Congreso Nacional ; La Comisión de legislación y Codificación, 2004).

Así mismo, en el artículo 14 dentro del segundo capítulo la ley promueva el buen vivir de la sociedad o el así llamado “sumak kawsay”, por consiguiente el enfoque en la restauración y equilibrio ambiental, integridad de patrimonio prevención y recuperación ambiental, equilibrio y respeto a la diversidad cultural; elemento antes mencionados que son principales dentro del desarrollo estratégico del presente proyecto, debido a que siendo estos los elementos más relevantes serán estos mismos usados como herramienta alterna de actividades para la conservación.

Además, dentro del Marco Supranacional emitido dentro de la página de las (Naciones Unidas, 2020) ha generado una serie de rectificaciones y convenios a favor de la conservación como por ejemplo: Convenio sobre la biodiversidad biológica, Convenio UNESCO patrimonio natural y cultural de la humanidad, Convenio ILO (Organización de pueblos indígenas y tribales) sobre los pueblos indígenas tribales, Convenio de cambio climático y Convenio de Basilea; cada uno de estos convenios listados anteriormente

respaldan al medio ambiente y promueven el desarrollo de actividades a su favor, de manera que las actividades que se realizan actualmente puedan ser cambiadas, a su vez brinda el inicio para un cambio dentro de los ecosistemas dentro del Ecuador que ya están afectados como es el caso de los suelos o páramos “objeto en estudio del presente proyecto” el cual en la ley de control y prevención de control ambiental en el capítulo VII Art. 20 en la que prohíbe el botar o realizar cualquier tipo de contaminantes que puedan afectar al suelo y sus ecosistemas, sin embargo nuestra sociedad y empresas no son sujetas a las leyes preestablecidas llevando a nuestros ecosistemas y sus suelos a su deterioro y pérdida de capacidades. En cuanto a los derechos colectivos (Art.57,88) Da la razón a las comunidades y pueblos indígenas sus tradiciones y conocimientos ancestrales como prácticas para la conservación y manejo de la naturaleza es decir que sus conocimientos construyen un conocimiento valido en cuanto al procedimiento del como conservar.

También, en el segundo inciso de la constitución Art.405 establece que el sistema nacional de áreas protegidas, gobiernos descentralizados, comunitario y privado “garantizarán la conservación de biodiversidad y el mantenimiento de funciones ecológicas” (Asamblea Nacional Constituyente, 2021). Es decir que el gobierno deberá promover y precautelar el cuidado de los ecosistemas sobre todos los que están ya vulnerables, hace referencia a la toma de medidas prácticas en beneficio a su objetivo principal y el cuidado de la biodiversidad; por consiguiente los proyectos en relación al tema son puestos en consideración de acuerdo al área y el enfoque que estos tengan establecido por ley ambiental (H. Congreso Nacional ; La Comisión de legislación y Codificación, 2004) en el Art. 28 que toda persona ya sea natural o jurídica tiene derecho a participar dentro de los procesos de la gestión ambiental ya sea mediante programas, proyectos u actividades relacionadas . Anexado a esto, otras de las leyes que precautela la conservación y preservación de áreas y recursos naturales es el reglamento especial de turismo en áreas naturales. Debido al crecimiento del turismo dentro del territorio

ecuatoriano y en base a la degradación de territorios visitados como la disminución y en ciertos casos la extinción de especies dentro de ciertas áreas el Estado se vio en la necesidad de establecer límites, es decir leyes que precautelen y procuren evitar la destrucción y deterioro de estos sitios es por ello que se comienza a utilizar con más frecuencia el término sustentable y aliado a esto “turismo sustentable” concretamente, en el Art. 69 de la ley de turismo “corresponde a la Autoridad Ambiental Nacional, la planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado y la utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y resoluciones administrativas pertinentes” es decir tomar las mejores decisiones que puedan precautelar la conservación del lugar pero a su vez el equilibrio entre el turismo y sus entres económicas como desarrollo de actividades sociales.

Por otro lado, según INABIO (2016) establece que el Ecuador es el tercer país con más biodiversidad del mundo especialmente en cuanto a la diversidad de plantas que tiene; en el año del 2008 la constitución de la República del Ecuador menciona en el Art. 72 el derecho de la naturaleza a ser restaurada y cuidada, aclarando su independencia de indemnización; mientras que en el Art.73 habla de que el Estado aplicará medidas limitantes hacia ciertas actividades que puedan provocar grandes impactos dentro de los ecosistemas como las especies que habitan dentro de estos.

Dentro del reglamento especial de turismo se encuentran los ámbitos y principios que son guías de comportamiento y direccionamiento para el cómo debe manejarse un área protegida, las mismas que pueden ser usadas dentro de los proyectos como direccionamiento de cuidados y presentación de permisos. En el Art. 398 habla del dar protagonismo a la opinión de las comunidades cuando se trata de actividades que puedan afectar al medio ambiente y aunque en Art 407 establece una excepción de explotación de recursos naturales en zonas protegidas y áreas naturales siempre estará sometida la decisión final a consulta

popular. Los reglamentos respaldan y limitan las acciones del hombre dentro de la naturaleza y trata de precautelar y conservar sus áreas, sin embargo, a lo largo de los años cada una de las leyes ha sido adaptada y exceptuada según las necesidades y objetivos de cada gobierno de turno.

Finalmente, es considerada dentro de los reglamentos y leyes en cuanto a conservación la Carta Mundial de la Naturaleza que considerada como una declaración de las Naciones Unidas en donde establece líneas de conservación dirigida a entidades públicas como privadas: En dónde en los puntos 1,2 y 3 establece el respeto la alianza con los ecosistemas y la naturaleza y su conservación debe ser precautelada ante todos los ecosistemas terrestres como marinos, haciendo hincapié especialmente en las especies y ecosistemas que se encuentren en peligro y amenaza. Dentro de los puntos 4 y 5 habla del correcto uso de los recursos naturales; es decir mantener el equilibrio entre el aprovechamiento y uso sin tener que alterar su permanencia y existencia. Así mismo en cuanto a los conflictos, se pretenderá proteger ante todo los recursos naturales.

## 7.2. Turismo

El turismo, el acto y proceso de pasar tiempo fuera del hogar en busca de recreación, relajación y placer, mientras se hace uso de la prestación comercial de servicios. Como tal, el turismo es producto de arreglos sociales modernos, comenzando en Europa occidental en el siglo XVII, aunque tiene antecedentes en la antigüedad clásica (Díaz, 2015).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico (Walton, 2022).

El turismo se refiere al acto de viajar por negocios o placer a un lugar lejos de su ciudad natal o área habitual. Como turista, visita un lugar que está lejos de su área habitual. La Organización Mundial del Turismo (OMT) definió específicamente el turismo como la práctica de permanecer fuera de su entorno habitual durante un año o menos si es por motivos de ocio o 24 horas o menos si es por motivos de negocios (OMT, 2020).

El turismo es una industria de servicios en constante expansión con un gran potencial de crecimiento y se ha convertido, por tanto, en una de las preocupaciones cruciales no sólo de las naciones sino también de la comunidad internacional en su conjunto. De hecho, se ha perfilado como un eslabón decisivo acelerando el ritmo del desarrollo socioeconómico en todo el mundo.

El turismo significa diferentes cosas para diferentes personas porque es una abstracción de una amplia gama de actividades de consumo que demandan productos y servicios de una diversidad de industrias en la economía.

De manera general, el turismo se puede definir como el movimiento temporal de las personas a destinos alejados de su lugar habitual o hábitat normal, las actividades contraídas durante su estancia en esos destinos y las instalaciones desarrolladas para brindar sus requerimientos/necesidades. El estudio del turismo implica la motivación y experiencia de los turistas, por un lado, las expectativas y el ajuste realizado por los residentes locales del área en cuestión, y el papel jugado por las varias agencias intercesoras de mudar, alojar, alimentar y entretener a las personas a medida que avanzan de un lugar de su hábitat a otro por negocios y/o placer. La industria incorpora principalmente cinco grupos de actividades, es decir, transporte, alojamiento, catering/venta minorista, recreación y servicios relacionados con viajes (Pineda et al., 2019).

Las principales características del turismo son las siguientes:

- Un movimiento de personas a diferentes destinos que tiene dos elementos clave. Una, el viaje y dos, la permanencia, los cuales se desprenden no dentro sino fuera de la zona normal o lugar de domicilio y trabajo.
- El movimiento es principalmente de naturaleza temporal y por un tiempo relativamente corto de duración que la diferencia de la migración.
- Provoca actividades disímiles a las de la población anfitriona del lugar visitado.
- El objetivo principal de la participación en el turismo es, en general, la recreación y ciertamente no es el propósito de buscar residencia permanente o empleo remunerado desde dentro del lugar visitado y finalmente.
- El turismo en un sentido abstracto es básicamente una actividad de placer que implica el uso de ingresos fácilmente disponibles y de tiempo libre y libre albedrío (Haro, 2017).



### **7.2.1. Tipos de turismo según la OMT**

#### **El turismo del patrimonio cultural.**

Denominado también turismo patrimonial es una rama del turismo orientada hacia el patrimonio cultural del lugar donde se realiza el turismo. Las atracciones culturales juegan un papel importante en el turismo en todos los niveles; de lo mundial desde lo más destacado de la cultura mundial hasta las atracciones que sustentan las identidades locales. El turismo implica visitar sitios históricos o industriales que pueden incluir canales antiguos, ferrocarriles, campos de batalla, etc. El propósito general es obtener una apreciación del pasado. También se refiere a la comercialización de un lugar a los miembros de la diáspora que tienen lejanas raíces familiares allí. La descolonización y la inmigración forman los principales trasfondos de gran parte del turismo patrimonial contemporáneo. La caída de los costos de viaje también ha hecho posible el turismo patrimonial para más personas (Llugsha, 2021).

#### **Turismo de aventura**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, exóticas y posiblemente hostiles, donde el viajero debe esperar lo inesperado. El turismo de aventura está creciendo rápidamente en popularidad a medida que los turistas buscan diferentes tipos de vacaciones. De acuerdo con la organización mundial de viajes de aventura los 'viajes de aventura' puede ser cualquier actividad turística incluyendo dos de los siguientes tres componentes: una actividad física, un intercambio o interacción cultural y compromiso con la naturaleza. El turismo de aventura cobra gran parte de su entusiasmo permitiendo a sus participantes salir de su zona de confort (Pluas, 2022).

### ***7.2.2. Beneficios sociales y culturales del turismo***

- Comunidades fortalecidas debido a más dinero y recursos.
- Infraestructura mejorada, incluidos edificios y sistemas de transporte.
- Mayores tasas de empleo debido a la industria del turismo.
- Mejor comprensión de las diferentes culturas y tradiciones.
- Preservación de las culturas locales.
- Comercialización del arte y la cultura.
- Conservación del patrimonio, incluida la arquitectura y los sitios naturales.
- Mayor número de eventos y celebraciones.

### ***7.2.3. Beneficios ambientales del turismo***

- Creación de parques naturales y Áreas de Destacada Belleza Natural.
- Número reducido de caza furtiva de animales.
- Mejora de la calidad del agua.
- Mayor financiación para la conservación y protección de la naturaleza.

#### ***7.2.4. Impactos sociales y culturales negativos del turismo***

Los impactos socioculturales negativos del turismo pueden variar mucho según la ubicación y la cultura, pero definitivamente hay algunos patrones que se muestran repetidamente. Se sugiere tres cosas que pueden suceder:

**Autenticidad en escena.** Esto se refiere a cuando los eventos o culturas se fabrican solo para atraer turismo y dinero, incluso cuando no reflejan la cultura local de las comunidades de destino. Esto puede causar malos sentimientos entre turistas y lugareños, y también puede conducir a la erradicación de la cultura local.

**Estandarización.** A menudo, los turistas buscan familiaridad incluso cuando están visitando un país extranjero, y esto puede conducir a una pérdida de diversidad cultural.

**Mercantilización.** De alguna manera, esto es similar a la autenticidad escenificada, porque sucede cuando el turismo destruye el verdadero significado de las representaciones, eventos y costumbres culturales. En cambio, se transforman para adaptarse a los marcos temporales y deseos de los turistas. Comprensiblemente, esto puede hacer que las comunidades locales se sientan aprovechadas e irrespetadas.

#### ***7.2.5. Impactos ambientales negativos del turismo***

Existen dos formas principales en que el turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente: a través del desarrollo del área o a través del comportamiento de los turistas. Algunos ejemplos de ambos incluyen:

##### **Desarrollo de la zona.**

- Daño de hábitats silvestres debido a nueva infraestructura.
- Resistencia debilitada a los desastres naturales.

- Hermoso paisaje arruinado por hoteles y aparcamientos.
- Deforestación.
- Uso excesivo de agua debido a la afluencia de personas.

### **Comportamiento de los turistas.**

- La contaminación del aire debido a la congestión del tráfico.
- Destrucción de la naturaleza debido a la basura y el desprecio.
- Reubicación de vida silvestre debido al aumento de los niveles de ruido.
- Mayor consumo de energía.
- Contaminación plástica en el océano que afecta a la vida marina.

### **7.3. Sostenibilidad vs Sustentabilidad**

Aunque el concepto de desarrollo sustentable y sostenible está aún en construcción y existan varias postulaciones acerca de sus diferencias y similitudes en español una de las críticas que se han manifestado es en relación a los matices contradictorios que hacen los economistas y los ambientalistas (L. et al., 2005). Sin embargo, al momento de trasladarse a otro idioma como el inglés utilizan únicamente un solo término “sustainability” el cuál ha facilitado a las investigaciones y desarrollo de proyectos en la que según la Comisión de desarrollo y medio ambiente la define como “El desarrollo que conoce y satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de conocer sus propias necesidades.” Las practicas sostenibles como sustentables integran a un medio ambiente sano, equitativamente social y equilibradamente económico. Es decir, una conexión y equilibrio entre estos tres principales pilares.

Por otro lado, es importante considerar que la sostenibilidad con respecto al turismo funciona como un eje transversal según sea el enfoque y desarrollo de su uso. Es decir que el tipo de turismo sea de naturaleza, comunitario, científico, etc., puede o no ser sostenible; esto dependerá de cada actor que este desempeñando la actividad.

### **7.3.1. Turismo sostenible.**

El turismo sostenible se refiere a las prácticas sostenibles en y por la industria del turismo. Es una aspiración reconocer todos los impactos del turismo, tanto positivos como negativos. Su objetivo es minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos.

- Los impactos negativos en un destino incluyen fugas económicas, daños al entorno natural y hacinamiento, por nombrar algunos.
- Los impactos positivos para un destino incluyen la creación de empleo, la preservación e interpretación del patrimonio cultural, la restauración del paisaje para la preservación de la vida silvestre y más (Bricker, 2022).

El turismo sostenible está definido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas como turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, y aborda las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas (Kamra & Chand, 2016).

El turismo sostenible no se refiere a un tipo específico de turismo, sino que es una aspiración a que los impactos de todas las formas de turismo sean sostenibles para las generaciones venideras.

El turismo sostenible se puede definir como un tipo de turismo que tiene más beneficios que impactos negativos, especialmente en relación con el medio ambiente, la

economía y las comunidades. El turismo verdaderamente sostenible y responsable debería hacer que los destinos sean mejores para que las personas vivan y visiten.

Las principales responsabilidades del turismo sostenible incluyen:

- Protección del medio ambiente, los recursos naturales y la vida silvestre.
- Proporcionar beneficios socioeconómicos para las comunidades que viven en destinos turísticos.
- Conservar el patrimonio cultural y crear experiencias turísticas auténticas.
- Reunir a los turistas y las comunidades locales para el beneficio mutuo.
- Crear oportunidades turísticas inclusivas y accesibles.

### **7.3.2. Los objetivos del turismo sostenible.**

La Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente sugirieron doce objetivos principales para el turismo sostenible en 2005. Estos ayudarán a demostrar las formas en que el turismo sostenible puede proporcionar una solución a algunos de los desafíos globales que enfrenta la industria hoy en día:

1. Viabilidad Económica: Asegurar que los destinos turísticos y las empresas sean viables, competitivos y capaces de lograr el éxito a largo plazo.
2. Prosperidad local: para garantizar que las actividades turísticas ayuden a las comunidades locales a prosperar económicamente y retener una gran cantidad de la contribución económica.

3. Calidad del empleo: aumentar la cantidad de empleos locales creados en la industria del turismo y garantizar que las condiciones laborales y salariales sean justas, seguras y se ofrezcan a los trabajadores sin discriminación.
4. Equidad Social: Asegurar que el turismo aumente la cantidad de beneficios económicos y sociales que se distribuyen entre las comunidades locales, mejorando todas las áreas de la vida.
5. Cumplimiento del visitante: crear una experiencia vacacional segura y satisfactoria para los turistas sin discriminación por motivos de raza, género, sexualidad, discapacidad u otros.
6. Control Local: Empoderar a las comunidades locales para que tengan un papel en la planificación y toma de decisiones sobre el turismo en sus barrios.
7. Bienestar Comunitario: Mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades locales, asegurando que tengan acceso a los recursos y que no sean irrespetados o explotados en nombre del turismo.
8. Riqueza Cultural: Respetar el patrimonio cultural, las tradiciones, la autenticidad y la singularidad de las comunidades anfitrionas.
9. Integridad Física: Cuidar todos los paisajes, ya sean urbanos o rurales, y asegurar que no se degraden física o visualmente como consecuencia del turismo.
10. Diversidad Biológica: Para conservar las áreas naturales, la vida silvestre y los hábitats únicos, protegiéndolos y asegurando que no se dañen.
11. Eficiencia de los recursos: Utilizar recursos sostenibles y renovables cuando sea posible en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.
12. Pureza ambiental: Para proteger la tierra, el aire y el agua de la contaminación, la basura y otros desechos que puedan surgir como resultado de las actividades turísticas o de los visitantes (OMT, 2020).

### **7.3.3. Tipos de turismo más relacionados a la sostenibilidad.**

Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal es que la sostenibilidad se convierta en un eje transversal para los tipos de turismo. En concordancia, los tipos de turismo mencionados a continuación son los que más se aproximan a la sostenibilidad ya sea por su trabajo conjunto a las comunidades o su cercanía a la naturaleza.

#### ***Turismo comunitario***

El turismo comunitario también puede ser un gran ejemplo de turismo sostenible. Esto se debe a que se encuentra en el extremo opuesto del espectro del turismo de masas. Normalmente, los residentes locales y las comunidades invitan a los turistas a quedarse con ellos y pueden ofrecer diferentes eventos, actividades y experiencias (vasco, 2022).

Si bien esto podría ser similar al turismo rural, no tiene por qué centrarse en el entorno natural. En cambio, el propósito del turismo comunitario se trata más de empoderar a las comunidades locales para planificar, implementar y ser responsables de las actividades turísticas en sus destinos de origen. Mientras obtendrán beneficios económicos, los turistas disfrutarán de experiencias auténticas (Haro, 2017).

#### ***Ecoturismo***

El ecoturismo se trata de crear oportunidades de viaje con un impacto mínimo y beneficios positivos para los destinos y sus comunidades, el ecoturismo se centra más en educar a los turistas sobre la naturaleza y el medio ambiente, y a los viajeros que participan en actividades culturales y de conservación.

Si bien el ecoturismo pretende ser sostenible, no todos los ejemplos de turismo sostenible son ecoturismo. Por ejemplo, puede tomar un tren para alojarse en un albergue con energía sostenible. Si bien esta es una opción sostenible, no necesariamente está aprendiendo sobre la naturaleza y su entorno local en un sentido educativo.



El ecoturismo es un segmento de nicho del turismo en áreas naturales. El término surgió a finales de la década de 1980. Fennell (1999:43) lo describió así: El ecoturismo es una forma sostenible de turismo basado en los recursos naturales que se centra principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se gestiona éticamente para que sea de bajo impacto, no consumista y orientado localmente. Suele ocurrir en áreas naturales y debería contribuir a la conservación o preservación de tales áreas (Rhiannon, 2021).

El Acuerdo de Mohonk (2000), una propuesta para la certificación internacional de Turismo Sostenible y Ecoturismo, vio al ecoturismo como turismo sostenible con un enfoque en áreas naturales, que beneficia al medio ambiente y a las comunidades visitadas, y fomenta la comprensión, apreciación y conciencia ambiental y cultural (Biggs., et al 2013).

La definición de ecoturismo de Global Ecotourism Network (GEN): El ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local y crea conocimiento y comprensión a través de la interpretación y la educación de todos los involucrados (visitantes, personal y los visitados) (Biggs et al., 2016).

Los viajes responsables se refieren al comportamiento de los viajeros individuales que aspiran a tomar decisiones de acuerdo con las prácticas de turismo sostenible. Los comportamientos generalmente se alinean con minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos cuando uno visita un destino turístico.

#### **7.4. Conservación vs Preservación**

Se entiende a la conservación como uno de los 3 pilares derivados de la sustentabilidad. Según la UNESCO (2016), la conservación y preservación, aunque son términos relacionados no son lo mismo. El término conservar se refiere a mantener en el tiempo dicho objeto de estudio.

Por otro lado, el preservar lo define como la actividad de precederse o anticiparse a resguardar un objeto en concreto ya sea este material o inmaterial. Por otro lado, el conservar se refiere al buen estado del objeto y cuidar ese estado durante el tiempo que no se dañe o altere.

#### ***7.4.1. Conservación de las áreas turísticas***

El turismo de conservación, también conocido como ecoturismo, se caracteriza por prácticas de viaje que minimizan los desechos ambientales, fomentan la conservación y educan a los viajeros sobre las necesidades del medio ambiente. El proceso de conservación generalmente comienza con un enfoque concientizado para planificar y empacar para los viajes. En el destino del viaje, la conservación puede tomar la forma de reciclaje, ahorro de energía y agua. Algunos tours de ecoturismo brindan información detallada sobre animales que están en peligro de extinción. En algunos casos, los fondos que se generan a través de actividades de ecoturismo se utilizan para conservar el medio ambiente y la economía locales (Biggs et al., 2015).

#### ***7.4.2. Relación entre el turismo sostenible y la conservación***

El turismo es la principal industria que deja huellas de carbono y causa de destrucción de la naturaleza. Las atracciones turísticas naturales atraen a la mayor cantidad de turistas en todo el mundo. El esfuerzo significativo de todos los operadores de viajes para alentar a los turistas a practicar un comportamiento ecológico es importante. La existencia natural de esos destinos turísticos depende de la mano de los lugareños que viven allí. Por lo tanto, la participación de la población local en la conservación de la naturaleza y las ganancias del turismo pueden ayudar a conservar la naturaleza (Buckley, 2022).

La industria de viajes puede desempeñar un papel importante en la protección de la naturaleza, así como en la creación de conciencia en aras de un estilo de vida responsable. El mercado turístico diversificado y la capacidad de los viajeros socialmente influyentes es un activo para crear una cadena de momento hacia la conservación de la naturaleza y las prácticas sostenibles. El uso de tecnología moderna, accesibilidad y conocimiento ayudará a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible con facilidad una vez que las personas sean conscientes de los impactos del cambio climático. Una investigación también sugiere que los sitios de redes sociales influyen positivamente en la etapa de experiencia posterior al consumo del ciclo de viaje al proporcionar herramientas y servicios adecuados a los turistas inteligentes para evaluar su experiencia y compartirla con sus compañeros y amigos, principalmente publicando reseñas, fotos y recomendaciones en sitios de redes sociales, con el objetivo de abogar por prácticas sostenibles e influir en otros turistas para que se comporten de una manera responsable similar (Biggs et al., 2016).

Reducir las huellas de carbono de la industria del turismo en áreas ecológicamente vitales y sensibilizar a los viajeros para que sean respetuosos con el medio ambiente. Al mismo tiempo, se alentará a quienes están conviviendo con la naturaleza en los destinos turísticos naturales a proteger la naturaleza convirtiéndola en un valor para su vida y contribución contra el cambio climático. Uso de artículos diarios producidos localmente, no dejar atrás los desechos en los destinos de viaje, no usar plástico durante el viaje, no usar servicios de lujo planteados por el uso de combustibles fósiles y fuentes de energía no renovables y lecciones diarias, talleres sobre la importancia ecológica de cada destino de viaje se regulará entre los viajeros (Pizarro, 2018).

La naturaleza está en manos de los seres humanos que residen cerca de ellos y, lamentablemente, también en manos de los políticos de todo el mundo. Por lo tanto, hacer que los lugareños que viven cerca de los recursos naturales sean independientes de lo que pueden

hacer para proteger las atracciones turísticas naturales de las que obtienen ingresos debería ayudar a proteger el medio ambiente de manera efectiva. Por lo tanto, al mismo tiempo, la educación y la información sobre el prospecto futuro de la protección de la naturaleza desde el punto de vista de los ingresos, el estilo de vida y la salud de los lugareños a quienes les gusta vivir allí y protegerlo de la destrucción. Hacerlo en realidad beneficia a las tierras agrícolas que en gran medida han sido contaminadas y parceladas para residencia (Cevallos, 2017).

### **7.4.3. Edificio o Copa**

Acorde con el glosario del Instituto Geográfico (2023) actualizado, la copa es un defecto geomorfológico y se trata de un cono o relieve formado por el material de la explosión volcánica. Esto es formado gracias a las diferentes fases que hubo durante la actividad volcánica formando así varios edificios denominados poli genéticos. (Rodriguez & Fernandez, 2015)

### **7.5. Potencial turístico**

El potencial turístico es la suma de los recursos y condiciones naturales, antropogénicos y materiales necesarios para la gestión de un destino.

Explorar el potencial y el producto turístico en el país diversifica los productos turísticos, brinda una experiencia diversa para los turistas, ofrece una oportunidad para los desarrolladores de turismo y desarrolla aún más la industria del turismo de manera integral. El turismo en la zona es principalmente cultural, más específicamente étnico. Explorar el potencial y el producto turístico en el país diversifica los productos turísticos, brinda experiencias diversas para los turistas, ofrece una oportunidad para los desarrolladores turísticos y desarrolla aún más la industria del turismo de manera integral (Soeswoyo et al., 2021).

## **7.6. Gestión turística**

La gestión turística se refiere a todo lo relacionado con la industria hotelera y de viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos gerenciales en la industria de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias que están directamente involucradas con los servicios turísticos (Biggs, 2013).

Pone en marcha programas y estrategias que difundirán la historia única de un destino en particular. Por lo tanto, invitando a más turistas y mejorando el turismo en esa región en particular. Demuestra ser una clave para el éxito de la gestión del turismo en general (Bricker, 2022).

Dado que el turismo depende directamente de la experiencia del cliente, recopilar y auditar la experiencia de los turistas es vital. Una comprensión profunda del destino, el mercado y la experiencia de los turistas puede ayudar a orientar las necesidades, los deseos y las expectativas de un segmento de mercado en particular (Biggs et al., 2015).

Los destinos se administran de manera que brinden una excelente experiencia memorable a los turistas en términos de alojamiento, instalaciones, servicios, actividades y comida con un progreso mejorado continuo, lo que aumenta la afluencia de turistas y genera ingresos.

### **7.6.1. *La Organización de Gestión de Destino (OGD)***

Dado que los turistas están en el destino desde que llegan hasta que se van, los destinos contribuyen en gran medida a mejorar la experiencia turística. Desde la hospitalidad hasta una amplia gama de servicios, la provisión de una excelente experiencia para los visitantes se logra gracias al esfuerzo conjunto de muchas organizaciones.

La OGD es una colaboración de múltiples organizaciones del sector público y privado que trabajan juntas hacia un objetivo común, promover y comercializar el destino, y mantener su valor turístico todo el tiempo. (Pizarro, 2018).

### **7.6.2. *Objetivos de la OGD***

Los objetivos de la OGD son los siguientes:

- Dirigir el desarrollo del destino.
- Aumentar la afluencia de turismo.
- Difundir los beneficios del turismo.
- Reducir los impactos del turismo en el medio ambiente y la cultura local.
- Para promover y comercializar el país en última instancia para el turismo (Pizarro, 2018).

La gestión turística implica la gestión de diversas actividades, como estudiar el destino del viaje, planificar el viaje, hacer arreglos de viaje y proporcionar alojamiento. También implica esfuerzos de marketing para atraer turistas a destinos específicos.

Hay una sutil diferencia entre simplemente viajar y hacer turismo: viajar es ir del lugar de residencia o trabajo a un lugar lejano o vecino por cualquier medio de transporte. Los desplazamientos de rutina se pueden llamar viajes. El turismo es viajar con un propósito.

Todo turismo incluye necesariamente viajes, pero no todos los viajes incluyen necesariamente turismo. Podemos decir que viajar es un subconjunto del turismo (Biggs et al., 2016).

## **7.7 Turismo como herramienta de conservación**

El turismo al ser dinámico y adaptable en muchas ocasiones se puede tomar como herramienta con el fin de alcanzar o cumplir un bien mayor; para entender este concepto de mejor manera se toma como ejemplo principal está el proyecto de investigación “El turismo como instrumento para la conservación y desarrollo sostenible de los humedales en Ecuador: fundamentos jurídicos y teóricos para su planificación y gestión.” El objetivo y enfoque de este proyecto es socializar la importancia de aplicar medidas de conservación y el fomento de un manejo adecuado dentro de los humedales utilizando al turismo como herramienta para que estos dos enfoques puedan cumplirse. ser aliados con el turismo y ser aprovechados como tal. Otras de las organizaciones dentro del Ecuador que están logrando un equilibrio entre el turismo y la conservación es la FONAG (Fondo para la protección del agua) en su proyecto en Cruz loma en los páramos del ruco y guagua Pichincha en los cuales se trabaja con la restauración y revegetación; así mismo el proyecto de la FONAG junto a la EMAPS (Empresa metropolitana de agua potable y saneamiento) que tiene como objetivo el equilibrio entre el turismo y la conservación de los páramos se basa principalmente en acuerdos con las comunidades aledañas que estén directamente involucradas. De esta manera, estas zonas se conservan y la comunidad no pierde su entrada de subsistencia, implementando un turismo responsable y sostenible (Escardon, 2022).

## **7.8 Proyectos relevantes**

En junio de 1998 se creó el manual de planificación para la conservación que sirve de base a los proyectos destinados al manejo y restauración de sitios, en donde se identificaban las áreas o zonas a restaurar y se convertían en áreas naturales protegidas. Sin embargo, con el fin de dinamizar la economía de las comunidades y tomar al turismo como alternativa y

principal fuente económica se tomará lineamientos que aporten a las estrategias de conservación del sitio, pero con enfoque al desarrollo de la actividad turística.

A nivel mundial, Latino América es de las regiones que poseen más riqueza de ecosistemas debido a su ubicación es considerado los páramos como “un collar de perlas” a lo largo de los Andes; existen proyectos dirigidos a la conservación de áreas naturales que han sido de ejemplo y lineamiento para el desarrollo de otros proyectos a futuro, además de brindar una nueva concepción acerca de estos ecosistemas “paramo” a todo aquel que desee conocer; se ha tomado como referencia principal “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural ” como referencia de las mejores metodologías aplicadas en proyectos de conservación y estudio de potencial turístico, otro de los proyectos es el proyecto “ Páramos del mundo”: Dentro de este libro se encuentran a detalle el contexto histórico, las transformaciones de estos ecosistemas, distribución del páramo en pasado y la comparación del presente, las condiciones ambientales y como ha afectado a las especies de flora y fauna que se encuentran dentro de los páramos. Además, se realiza un diagnóstico de los páramos y de las especies que se encuentran, si existen áreas protegidas, actividades que realizan las personas dentro de ese territorio, autoridades, personas y entidades que están a la cabeza de proyectos dentro de este ecosistema y las actividades que se realizan para su conservación, estas actividades pueden ser usadas como referencias a las actividades a realizarse dentro del presente proyecto según el tipo de paramo a estudiar. En cuanto a la gestión de páramos está “Una

Experiencia de incidencia política del Proyecto “Páramo Andino” la reunión de varios estudiados de los países Ecuador, Perú y Colombia enseñan la correcta gestión de estos ecosistemas; este libro este diseñado especialmente para la gente que habitan dentro de estos ecosistemas dándoles una nueva perspectiva acerca de sus ecosistemas y la importancia de



estos, de esta manera la información brindada en el presente libro presta una dirección a seguir en cuanto a los ecosistemas y la comunidad.

Por otro lado, en cuanto a guías para la conservación de la diversidad uno de los proyectos más relevantes es “Ecological, Technical and Social Innovation Processes in Conservation Agriculture Research Position and First Results of the And Funded Program Pepites” (de Tourdonnet et al., 2010) : En este proyecto se plantea de las principales causas de deterioro dentro de las áreas y en base a esta problemática crearon procesos ecológicos que permitan disminuir el impacto y deterioro del entorno que les aporta económicamente además con el apoyo del ella Pepites habla de la implementación de actividades de bajo impacto las misma que pueden ser redirigidas con el fin de conservar y ayudar a las comunidades en su desarrollo.

Uno de los principales países en Latinoamérica con más proyectos enfocados a la conservación de páramos es Colombia debido que allí se encuentra el porcentaje más alto de páramos es por ello que el tomar en cuenta el cómo se desarrollan y cuidan estos ecosistemas es importante con el fin de tener nuevas perspectivas, en consecuencia, uno de los proyectos es “Restauración de páramos en Colombia” Dentro de este proyecto se plantea herramientas para su conservación: la actual demanda productiva, extractiva y el crecimiento poblacional, han generado mayores tasas de transformación, a unos niveles tan acelerados, que se hace necesario repensar los futuros escenarios del territorio paramuno; de continuar esta tendencia, el privilegio de tener agua potable para las comunidades y los sistemas de riego se convertirá pronto en una historia más que contar, donde se emprende un proyecto y se estipulan las herramientas más útiles al momento de aplicar estrategias para la conservación de estas zonas, así también como el “Atlas de páramos en Colombia”: En esta investigación Aguirre Nikolay (autor de proyecto) realiza una investigación profunda acerca de los páramos y sus características, suelos, medio ambiente, nichos, funciones, puntos de estrés, etc. El enfoque de

la mayor parte de las investigaciones es en busca del equilibrio entre las comunidades y estos ecosistemas es por ello que se crea una guía de buenas prácticas como sugerencia a implementar dentro de las estrategias a desarrollar.

Existe un libro como tal que muestra la realidad y la diversidad como la importancia de estos ecosistemas y como es importante el que las comunidades sean involucradas en cada paso al desarrollar cualquier proyecto este libro es Comunidades de los páramos (Hofstede et al., 2003): muestra como base fundamental la conservación de los páramos mediante la utilización de herramientas tecnológica, y a su vez mediante la cultura que atesora las comunidades y sus prácticas locales usarlas como potencial recurso para su conservación y adaptación al cambio; así como fortalecer y reconocer el papel que las mujeres desempeñan dentro de este entorno.

Así mismo dentro de su componente de enfoque está. El mejorar el conocimiento acerca de estos ecosistemas que contribuya a una mejor planificación de uso, promoción y apoyo por parte de autoridades y entes inversoras. Este proyecto está a cargo de la Unión Internacional para la Conservación. A nivel nacional mucho de los proyectos que se realizaban dejaban a las comunidades aun lado en consecuencia de ello se crea el “Fondo de manejo de páramos y lucha contra la pobreza de Tungurahua” (Díaz Andagana, 2020): Este proyecto es creado por

Indígenas y Campesinos de la provincia con la ayuda de las entidades públicas como el GAD, empresas privadas y comunidades en general, a través de este proyecto se genera inversión para la conservación de 33.750 hectáreas a través de 17 planes de manejo. Finalmente, dentro de los páramos más visitados y cuidados dentro del Ecuador de los cuales se tomará a referencia especial en cuanto al manejo es el “Plan de manejo del Parque Nacional Cotopaxi”: Dentro de este proyecto podemos observar la combinación entre la conservación y cuidados del ecosistema como la dinamización económica mediante el turismo, las estrategias

que se implementaron y el manejo que emplea el lugar para mantener el equilibrio de estos ecosistemas. Cada uno de los proyectos mencionados anteriormente fueron escogidos por el tipo de información que aporta y sustenta al presente proyecto estrategias y percepciones que ayudará a usar el turismo como herramienta de conservación.

Por otro lado, de los proyectos más destacados dentro del edificio Atacazo es el proyecto de revegetación que tiene el FONAG junto con la empresa EMAPS, que a lo largo de los años han forjado alianzas para proteger los páramos: zonas de donde proviene el agua de Quito. El proyecto a cargo del FONAG se ha encargado de la revegetación tras los incendios provocados dentro del área que afectaron las principales funciones que poseen estos ecosistemas, como son la captación de agua, así como del carbono y adaptación a cambios climáticos, entre otras. La fundación junto con la EMAPS realizó convenios con las comunidades del cuidado de páramos, por lo que se comenzaron a tomar especies y crear viveros en donde yacen especies de flora que sea nativas del sitio; y de esta manera revegetar los páramos. Estas plantas, una vez crecidas, se les otorga a las comunidades, las mismas que ayudan a sembrar y de esa manera poder revegetar el área. Adicionalmente, con parte fundamental del proyecto de conservación y restauración de páramos es las capacitaciones y enseñanzas que se imparte a los barrios, como a la comunidad más cercana de páramo, difundiendo su importancia y cuidado (FONAG, 2021).

Tabla 3

*Metodología para determinar el potencial*

<b>METODOLOGÍA</b>	<b>AUTORES Y DETALLE GENERAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Método de jerarquización de los estados americanos (Sánchez M et al., 2013)	El fundamento principal de esta metodología consiste en diagnosticar clasificar y jerarquizar los recursos turísticos. El cual obtiene un desglose de 3 jerarquías para al final ser sumadas y valoradas.	Los desgloses de las jerarquías son: Jerarquización de los recursos naturales seleccionados. Establecimiento de un factor de ponderación de acuerdo a la categoría que se está integrando el recurso. La elaboración final del índice turístico.	Es apropiado para el análisis de jerarquías El modo de empleo en desgloses por recursos facilita la valorización	Precisa de ajustas en base a la metodología para complementar las categorías no tomadas en cuenta. Utiliza un sistema de información geográfica estatal.
Método de Leno & López (2005)	Esta metodología es corresponde a Leno & Lopez, la misma que fue adaptada la unión criterio naturales para beneficios sociales e infraestructuras esta une una serie de criterio que permitiera la valorización de áreas naturales de una manera sencilla y entendible	Dentro de los indicadores esta: Jerarquización de los recursos seleccionados. El establecimiento de un factor de ponderación, de acuerdo con la categoría que esté integrado el recurso. La elaboración final del índice turístico (VT) de todos los recursos	Esta metodología es una metodología fácil de implementar y adaptable según los criterios de los recursos a analizar y permite el fácil análisis del índice de valor turístico	Carece de detalle en específico o enfocado a una sola cosa debido a su generalidad de jerarquía debido a la adaptación de categorías a valorar.
Metodología de evaluación de los factores geográficos que inciden en los flujos turísticos (Molina, 2017)	Este método le pertenece al Molina quien desarrolla esta metodología para dar un determinar el potencial de los recursos y su influencia en la población,	Dentro de los indicadores están: Se aplican rangos alto, medio, bajo, y números que determinan la influencia turística del 3 al 0 cada rango será la sumatoria de cada evaluación.	Expone patrones de influencia turística en base a cada valorización permitiendo ver cuanta influencia y potencial tiene cada atractivo con el respecto al turista.	Puede sr susceptible a errores humanos debido a su flexibilidad y enfoque de valoración.

Metodología de Sandoval (2006)	En esta metodología se evalúan por indicadores, la suma de los indicadores clasifica los potenciales en categorías según la numeraria brindada por el autor.	Dentro de los indicadores esta: Cercanía, características del trayecto, posibilidades de desarrollo, presencia de atractivos faunísticos, Características de interés turístico, lugares de interés cultural, potencialidad escénica, potencial para integrar circuitos de interés turístico.	Dentro de esta metodología al tener tantos detalles d la posibilidad de analizar cada aspecto a ser potencializado y brinda iniciativa de su potencialización; además que es más específico en cuanto a su valorización.	Tienes aspectos de análisis muy meticulosos que involucra una gran cantidad de tiempo como diagnóstico ambiental, diagnóstico a nivel de cuenca, diagnóstico de zonificación, etc.
Método PROMETHEE II Branz et. al (1964)	La presente metodología diseñada por primera vez por Branz, determina el grado de prioridad de una zona en específico de tal manera que contribuya su desarrollo.	Para la aplicación del método primero se determina el conjunto de alternativas acompañadas con los criterios que serán en base a las preferencias de investigación, definición de flujos de entrada, construcción de matriz de decisión,	Tiene criterios reducidos y concisos, considera criterios que influyen no solo a la identificación de recursos, pero a la resolución de los problemas que le pueda estar afectando; por consiguiente, los criterios son excluyentes de manera que se evita la redundancia.	Posee fórmulas de evaluación que pueden ser confusas y limitantes como coeficientes de consistencia e inconsistencia y consistencia aleatoria determinadas por matrices a escala de Saatyx.
Método AHP (Thomas L. Saaty,1980)	El método AHP fue creada por la cuál es usada como método para la resolución de conflictos enfocados al manejo y planificación turística.	Los indicadores para este método están divididos en 3 etapas: establecimiento de jerarquías la cuál llevará a un objetivo deseado, luego, se realizan comparaciones en dé a dos para la determinación de prioridades, Plano GAIA	A diferencia de algunas de las metodologías usadas para determinar el potencial, esta metodología determina los potenciales y las fallas de la potencialización en base al estado de cada recurso	Por lo general, se usa como metodología de complemento para la resolución de conflictos, su aplicación es más extensa.

---

*Nota: metodologías para la determinación del potencial de un sitio; adaptado de: (Sánchez M et al.,2013) (O&C, 2005)(Molina 2017) (Branz, 1964) (Thomas L.*

*Saaty,1980); (O & C, 2005)*

## **8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.**

### ***¿Cuáles son las condiciones turísticas del volcán Atacazo?***

En base a la investigación realizada, se considera las condiciones en; recursos naturales, y culturales, comunidad receptora, accesibilidad vial, y conservación para lo cual se percibe que:

La vialidad del Atacazo es buena, las calles de acceso son pavimentadas y en buen estado, al igual que las de tercer orden. En cuanto al sistema de información es deficiente, no existen señalética pertinente, ni centros de información turística. Así mismo, en cuanto a la infraestructura, es considerada la alteración paisajística, no existen senderos apropiados al lugar para sus atractivos.

En cuanto a la cultura, tiene potencial, pero no es comercializado, las ferias de comida, venta de artesanías, y pesca deportiva no reciben muchos visitantes; por otro lado, se han quedado inconclusos los proyectos de las 3 cascadas debido al mal manejo de los recursos, falta de coordinación e inversión. Es importante señalar, disposición de la comunidad en participar en proyectos turísticos y capacitarse acerca de estos temas.

### ***¿Cuál es el potencial turístico del volcán Atacazo?***

Se identificó el potencial mediante la metodología de Molina, de lo cual en base al cálculo de resultados se obtuvo un valor total de 19, lo que significa que el Atacazo tiene mucha potencialidad para recibir flujos de turistas y desarrollar varias actividades.

Se considera que se tiene mucha potencialidad en cuanto a los recursos naturales como es la caracha del Atacazo como tal, y las cascadas. Por otro lado, en cuanto a los puntos culturales las leyendas, artesanías y comida llevan los puntajes más altos

***¿Cuáles son las estrategias más apropiadas para el aprovechamiento del turismo sostenible del volcán Atacazo?***

Gracias al gráfico de la matriz EFE-EFI, según el valor del cuadrante se identificó que las mejores estrategias a implementar son de crecer y construir, para lo cual se tomaron las fortalezas y oportunidades ya que estas permiten alcanzar cada uno de los objetivos y crecer, de las cuales se creó las siguientes estrategias:

- Diversificación productiva a través del turismo sostenible
- Talleres de capacitación turística sostenible en temas relacionados a las actividades que se desempeñan en el sitio dirigidos a la comunidad y barrios aledaños
- Uso de TICS que permitan impulsar el lugar y su reconocimiento a nivel nacional como internacional
- Talleres semanales de conocimientos compartidos empresas- habitantes
- Creación de ferias semanales que mejore la comercialización y conocimientos de los productos de la comunidad
- Planificación participativa para consolidar el sitio como un área protegida
- Alianzas estratégicas que permitan dinamizar el turismo y la conservación del sitio
- Implementar programas culturales que permitan al Atacazo ser reconocido como un área de turismo y conservación.

## **9. Metodología**

### **9.1 Tipos de investigación y metodología**

El presente proyecto utilizó un enfoque cualitativo, el cual busca una interpretación personal de los actores principales, con un alcance o nivel de profundidad descriptivo que permitió tener una idea clara acerca de la situación actual del lugar en estudio.

#### ***9.1.1 Investigación Diagnóstica:***

La investigación diagnóstica nos permite desarrollar la información acerca de si existe o no un problema dentro del área de investigación; con el fin de que si es existente el problema poder desarrollar una intervención. Como toda investigación se siguió una serie de pasos como:

- 1) Reconocer el problema sin relacionar con la solución o intervención.
- 2) Visualizar el cómo se va a realizar la investigación y por último, pero no menos importante, el levantamiento de información (Concepción Arenal, 2011). Por consiguiente y complementariamente, se utilizó el método descriptivo, que consta de la recopilación y clasificación de información, la cual, contribuyó a resumir de mejor manera cantidades grandes de información recolectada con el fin de tener un panorama más claro acerca de la investigación que se está realizando. El objetivo principal de este método es describir situaciones y acontecimientos, es decir describir acerca de qué es y qué cosas pueden estar influenciando o afectando a dichos acontecimientos. (F & L, 2006)

Dado el caso, se partió de investigaciones bibliográficas que apoyaron el diagnóstico general como latitud, coordenadas, mapas, etc. Por otra parte, ya que a partir del diagnóstico situacional del PDOT y de herramientas de observación se pudo visualizar, analizar y deducir el estado en el que se encuentra el sitio de estudio; con la utilización de la técnica de



entrevistas hacia los moradores de la parroquia se pretendió levantar la información necesaria acerca de las transformaciones del lugar con el tiempo, es decir el cómo era ,cómo es actualmente y cuáles han sido las principales razones por la cuales los moradores opinan que esto ha ido cambiando; a esto como se relaciona la conexión que tiene la zona de estudio con el turismo o los intentos que han tenido por desarrollarlo; para realizar las entrevistas primero se tendrá que preparar el material, es decir las preguntas a realizar en base al tipo de información que se desea obtener.

Según la metodología de Hernández S et al., (2014) se debe tener en claro el tipo de entrevista que ayudará a la investigación y la recolección de datos que se pretende levantar, en este caso una entrevista semi- estructurada que viene de preguntas piloto a preguntas más específicas en el transcurso, de tal manera que al final de las preguntas haya sido específico con la información buscada sin necesidad de agobiar al entrevistado. En efecto, para obtener buenas entrevistas, se realizó un mapeo de actores, en este caso los representantes de la comunidad, personas mayores y actores involucrados en el turismo fueron el objetivo principal para realizar la entrevista debido a la experiencia, perspectiva y conocimiento que estas poseen y como último punto se procedió a la ejecución de la entrevista para así, considerar cada una de las actividades que genera un mínimo a máximo impacto, así como la percepción que tiene la comunidad acerca de los páramos y potencializar sus tradiciones. (Ver apéndice J)

A continuación, una vez obtenido el diagnóstico general se levantó información acerca de los recursos del volcán Atacazo mediante el inventario del MINTUR que ayudó con el levantamiento de recursos y atractivos según la información y categorías correspondientes como: Nombre tradicional, Categoría, Tipo, Accesibilidad, Conectividad, División política, entre otras; las cuales poseen un código único por cada categoría, mediante la metodología del MINTUR y sus fichas se recoge información necesaria para poder complementar el

diagnóstico del área, información que posteriormente se usó como herramienta para su jerarquización.

Así pues, una vez obtenida la información general, entrevistas e inventario, una de las características de la metodología implementada “descriptiva”, es narrar a fondo la información y crear resultados o conclusiones en base a la información obtenida, para ello se utilizó la técnica del FODA que responde a las preguntas base de: cómo está?, ¿hacia dónde dirigir mi proyecto?, ¿qué se desea alcanzar? y ¿cómo hacerlo?, para lo cual se procederá a realizar la matriz PESTEC que mediante el análisis y valor a cada uno de los factores se conformó la lista FODA que contiene: fortalezas es decir, que hace que el lugar sobresalga de los demás lugares, oportunidades en dónde se encuentra las cosas que están a favor, cosas que aunque no se pueda controlar son positivas, debilidades aquí se encuentran ciertos aspectos que se pueden mejorar y amenazas del lugar en estudio son externas, pueden ser afectaciones o situaciones que no siempre se puede controlar; Para ello es importante así mismo, colocar valores desde cero al menos relevante a 1.0 al más relevante;). En consecuencia, la suma de cada uno de los factores debe sumar 1.0. Por último, se debe establecer una calificación dividida en cuatro valores del 1 al 4 dado que cada uno son: 1= (debilidad mayor) 2 = (debilidad menor) 3 (fuerza menor) 4 (fuerza mayor). Por consiguiente, se da una ponderación para ello se multiplica el peso de cada factor por la calificación correspondiente así, el valor final será resultado de operación anterior (Ramirez R, 2009).

**Tabla 4***Modelo Matriz MAFE Y MEFI*

<b>Factor Crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>
Fortalezas	0,15	4
	0,10	3
Debilidades	0,15	2
	0,09	1

*Nota: Modelo de las matrices MAFE y MEFI . Adaptado de Ramírez, R (2009)***Tabla 5***Modelo Matriz MAFE Y MEFI Calificación*

<b>Factor Crítico de éxito</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
Fortalezas	0,15	4	0,60
	0,10	3	0.30
Debilidades	0,9	2	0,18
	0,09	1	0.09
Valor ponderado			2,69

*Nota: Modelo de matriz MAFE & MEFI. Adaptado de: Ramírez, R (2009)*

Gracias a la valorización de los factores MAFE y MEFI se obtuvo finalmente el diagnóstico situacional actual y su relación con el turismo, a través de la determinación del nivel de impactos que se muestra en la tabla anterior.

### **9.1.2 Investigación exploratoria**

#### **Metodología para determinar el potencial turístico.**

Para determinar el potencial turístico se utilizó la metodología de evaluación de factores geográficos de la cual su autor es Molina (Molina E. P., 2021), la presente metodología se seleccionó por la facilidad de aplicación, adaptación y jerarquización de los elementos tanto naturales como culturales que presenta la metodología a la presente investigación para lo cual el autor divide los elementos naturales en 5 subdivisiones que son:

1. Paisaje Turístico
2. Sitio turístico

3. Condiciones climatológicas

4. Biodiversidad

5. Masa de agua

Y los elementos culturales en:

1. Cultural popular

2. Herencia Histórica

3. Arte

4. Religión

5. Deportes

Dentro de cada subdivisión existen sub-factores que ayudan a jerarquizar de mejor manera el recurso que se desea analizar; para la elección de los recursos Molina propone que los recursos sean únicamente escogidos si los recursos son considerados recreacionales o si posee actividades turísticas a realizar ya que es importante tener este tipo de espacios para llamar la atención del turista. De igual manera, el factor cultural para ser considerados se debe analizar si los recursos culturales son capaces de hacer que el turista se movilice con tal de acudir a escuchar o ver el atractivo cultural para ello se debe incluir las tradiciones, la gastronomía, los juegos, etc. Dentro de los parámetros para evaluar se considera:

**Tabla 6**

*Rangos de evaluación de la metodología*

ALTO	MEDIO	BAJO
3	2	1

*Nota: parámetros de valoración. Adaptado de: (Molina 2017)*

Para la valorización, se basa en los sub- factores es por ello que deben estar bien definidos en donde se aplican rangos de 3 a 1 que se catalogó en base a flujos turísticos ya sea que existen o sean potenciales y cada uno de ellos debe ser justificados. Siendo estos, 3 alto, 2 medio y 1 bajo, de acuerdo a la motivación que ese recurso motiva al flujo turístico; la

calificación dependerá de la percepción del investigador, siguiendo los siguientes rangos o sus factores:

**Tabla 7**

*Sumatoria para el índice de potencial turístico*

Rango	Valor/ significado
30-25	Tiene elementos atrayentes para los flujos de los turistas permanentemente.
24-15	Mucha potencialidad para recibir flujos turísticos
14-05	Se encuentran flujos limitantes para recibir flujos turísticos
04-1	Cuenta con deficiencias para motivar el flujo de turistas.

*Nota: Sumatoria de índice de potencial. Adaptado de (Molina,2017)*

Al final de la evaluación de los sub factores se realizó una suma de los recursos naturales como culturales sobre 30 determinando de esa manera el valor potencial de la parroquia como de cada uno de los factores involucrados. Determinando de esa manera “cuál/cuáles el/los sub factores que poseen mayor potencial dentro del área en estudio” (Molina E. P., 2021).

### **9.1.2 Investigación exploratoria**

Mediante la metodología inductiva, que parte de información en específico en este caso el motivo x, sea este de degradación, tradiciones etc., para llegar a una conclusión en general. Para conservar el páramo mediante el turismo como herramienta de conservación se propuso una serie de lineamientos base a través de estrategias; estas estrategias serán el resultado del análisis FODA estratégico el cual procede del análisis FODA que se realizó primero para el levantamiento de información. El FODA estratégico es una herramienta que según su aplicación ayuda a solventar los problemas y aprovechar las ventajas identificados: Para ello se necesita:

Como primer paso, se tiene que tener claro el objetivo; es decir cuál es la base fundamental de mi proyecto o investigación y porqué estoy aplicando el FODA estratégico;

este tipo de herramienta nos ayuda a reconocer las diferentes alternativas para resolver los problemas que estén afectando a las áreas naturales como es el caso de los páramos; para la proposición de estrategias que conserven y dinamicen la economía del lugar será necesario la continuación con la matriz EFI& EFE. Esta matriz permite tener una visión general del área en estudio. Para ello, se elaboró un gráfico que unifica las dos matrices en donde: si la esfera se encuentra en el cuadrante I, II o IV significa que las estrategias deben ser enfocadas en crecer y construir; si la esfera se encuentra en los cuadrantes III, V, VI= retener y mantener; finalmente el si la esfera se encuentra en los cuadrantes VI , VIII o IX, las estrategias se enfocan en cosechar o desventar.

**Tabla 8**

*Modelo gráfico EFI-EFE*

<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>
<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>
<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>IX</b>

*Nota: modelo gráfico de cuadrante efi-efe. Adaptado de (Castillo & Hernández, 2018)*

Una vez determinado el tipo de estrategias que se necesita, se utilizó el análisis FODA inicial, las cuales llegan a combinarse para convertirse en estrategias y aprovechar de cada uno de los factores que permitan establecer el camino de propuestas funcionales para establecer el proyecto. se realizó una matriz derivada de la anterior MAFE y MAFI que permitió desarrollar cuatro tipos de estrategias según David (1997), esta es una matriz de doble entrada en la que se cruzan los elementos obtenidos anteriormente de manera que se pueda inducir respuestas creativas, uniendo los cuadrantes FO, DO, FA, DA aprovechando así cada uno de los factores ya sea para aprovechar, mejorar o controlar

Segundo, se definió y analizó cuál de las estrategias son de éxito (la cohesión entre fortalezas y oportunidades), es decir cómo vamos a aprovecharlas y potenciarlas; cuales son de adaptación (la cohesión de las oportunidades con las debilidades) como tomar ventaja de

mis oportunidades para corregir mis debilidades; cuales son reacción (cohesión de las fortalezas y amenazas) como usar mis amenazas y convertirlas en fortalezas y final mente identificar cuáles son de supervivencia (cohesión entre debilidades y amenazas) como a pesar de tener estas debilidades y amenazas la investigación o proyecto puede seguir en pie (Armijos, 2022; Vinueza,2021. Para valorar cada una se basa su valor en la siguiente escala:

Relación alta = 10

Relación media = 5

Relación baja= 1

Sin relación = 0

En consecuencia, de la valoración se sumó cada una.

Una vez establecidas las estrategias, se procedió a compartirlas con la comunidad, la misma que aportó con sus conocimientos e ideas de cambio dentro de su entorno. Para que estas puedan postularse y finalmente aplicarse.

**Tabla 9**

*Matriz estratégica*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	Estrategias	Estrategias
<b>Amenazas</b>	Estrategias	Estrategias

*Nota: Esquema de la matriz estratégica FODA cruzado.*

**Tabla 10***Modelo de Matriz de confrontación*

Matriz FODA estratégico		Oportunidad		SUMA			Amenaza	
				A			SUMA	TOTAL
Factores Internos	Fortalezas	O1			1	2	3	
		F1	2	3				30
			0					
		F3						22
				0				
		SUMA						26
			1	5				
	Debilidades	D1						20
				0				
		D2						22
			0					
	SUM						52	
			0					
		TOTAL						
		L	7	5				

*Nota: Modelo matriz de confrontación FODA. Adaptado de (Universidad de Cantabria, 2014)***Tabla 11***Ejemplo del resumen matriz estratégica*

		FO		
Factores aliados F1O4	Estrategia	Impacto		
		Alto	Medio	Bajo

*Nota: Modelo de la matriz estratégica resumen. Adaptado de (Ponce, 2006)*

Se ha tomado como base las siguientes preguntas para establecer el nivel de la relación:

¿Si afirmo mi fortaleza en qué medida puedo aprovechar mejor la oportunidad?

¿si se supera la debilidad en qué medida puedo aprovecharlo como oportunidad?

¿Si realza la fortaleza de alguna manera se minimiza la amenaza?

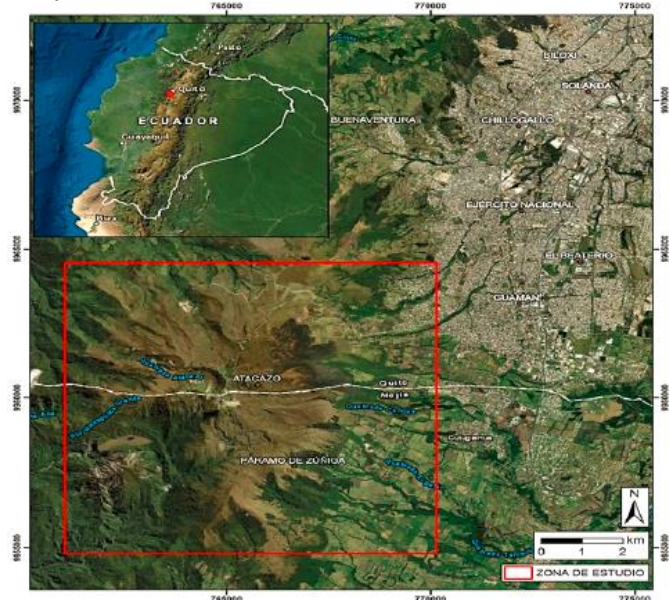
¿Si se supera la debilidad en qué medida se puede disminuir la amenaza?



9.2. Delimitación del tema

**Figura 1**

*Edificio de estudio Atacazo*

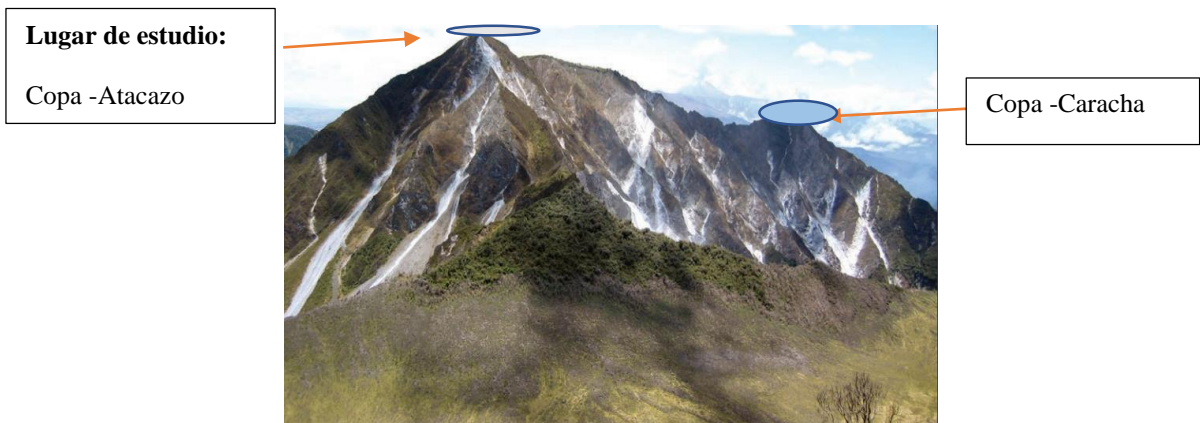


*Nota: Identificación y delimitación de la zona de estudio. Adaptado de:*

(Mollocana et al., 2021)

**Figura 2**

*Copas del volcán Atacazo*



*Nota: Delimitación del sitio en estudio. Adaptado de: (Instituto Geofísico- (EPN),*

2022)

El presente proyecto de investigación se desarrolla en el volcán Atacazo, el cual posee dos edificios denominados así por el IGEPN, el primero la caracha, y el segundo Atacazo, el cual es el foco de estudio de la investigación.

## 10. Análisis y discusión de resultados

### 10.1. Diagnóstico situacional

#### 10.1.1. Generalidades del Cantón Quito

El cantón Quito es el capital ubicado al centro norte de la provincia de pichincha, posee una superficie de 4.183 km<sup>2</sup> y con una altitud de 2.850 msnm. Es una de las ciudades más pobladas según el INEC 2010, con una población de 2'239.191 habitantes (Prefectura de Pichincha, 2017).

**Figura 3**

*Mapa cantonal de Pichincha*



*Nota: Mapa político de pichincha. Extraído de: (Ecuador noticias, 2015)*

El cantón Quito fue declarado como Patrimonio cultural por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura) en el año de 1978 debido a la historia dentro de sus calles y su arquitectura. Una de las atracciones más grandes es su centro histórico ya que aquí yacen leyendas, artistas, escultores y las inigualables construcciones e iglesias amadas por miles de turistas (Prefectura de Pichincha, 2017).

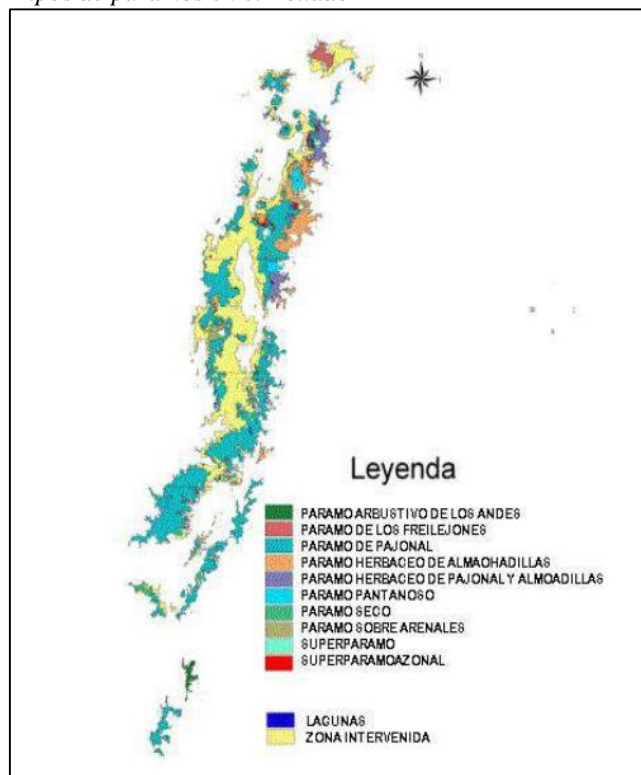
### 10.1.2 Ubicación de la zona en estudio Atacazo

La ecuatoriana, Santos pamba y Cali- Piedra están ubicadas al sur- Oeste de Quito. Su altitud es desde los 3000 msnm, su terreno es inclinado e irregular con una pendiente que va desde 0 al 15° hasta llegar a las zonas más altas de los páramos. Sus límites son: Al Norte con la Parroquia de Chillogallo; Al Sur Guamaní; Al Este con la parroquia Quitumbe y al Oeste con el bosque protector de laderas Atacazo (Guanga C, 2016).

### 10.1.3 Mapas

**Figura 4**

*Tipos de páramos en el Ecuador*



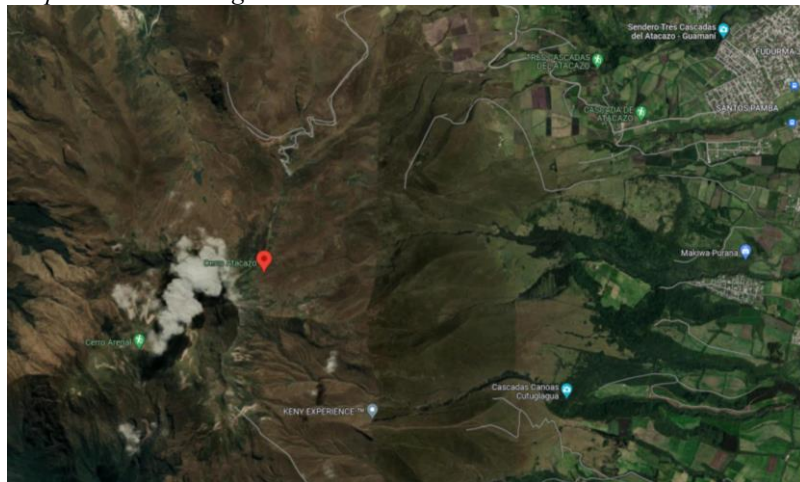
*Elaborado por: (Mena Vásquez et al., 2011)*

En la imagen preliminar de tipos de páramos, podemos observar los páramos dentro del Ecuador ; sin embargo, el enfoque primordial es la parte marcada de amarillo, en dónde se puede observar los páramos que han sido intervenidos, los cuáles representa un gran

porcentaje de páramos intervenido y muchos en la actualidad en proceso de degradación. Esto sucede muchas veces debido al desconocimiento de los pobladores acerca de la importancia de los páramos, la socialización o delimitación de extensión territorial y también la falta de alternativas económicas para su subsistencia.

**Figura 5**

*Mapa satelital del lugar de estudio “volcán Atacazo”*



*Nota: Mapa satelital del Atacazo. Adaptado de: Google Earth 2022*

#### ***10.1.4 Rango Latitudinal***

La latitud del volcán en dirección Norte y sur es de  $0.361^{\circ}$  S;  $78, 62^{\circ}$  W según (Instituto Geofísico- (EPN), 2022)

#### ***10.1.5 Densidad poblacional***

De acuerdo con el sistema de información social 2007, la zona Quitumbe posee un alto porcentaje de poblaciones migrantes en su mayoría gente indígena que han venido de diferentes ciudades, en cantidades específicas: 8682 Indígenas, 1519 Afro-quiteños 3.776 mulatos.

**Tabla 12**

*Tabla de densidad poblacional de las zonas cercanas al área de estudio*

<b>Descripción</b>		<b>Guamaní</b>	<b>La Ecuatoriana</b>
Superficie total Ha		1,809.9	2,416.8
Superficie Urbana		1,313.8	621.3
Viviendas		20,426	18,999
Tasa de crecimiento	2010	5,9	4,5
	2001	10.0	9.1
% de incremento	2010	74,7	49,3
	2001	37,8	24,8
Población 2010	Hombres	33,786	29,385
	Mujeres	34,631	30,490
	Indígenas	21,789	2,978

*Nota: Datos de la densidad poblacional de la parroquia Guamaní y la ecuatoriana, lugares que interviene en el sitio de estudio Atacazo. Adaptado de INEC 2010*

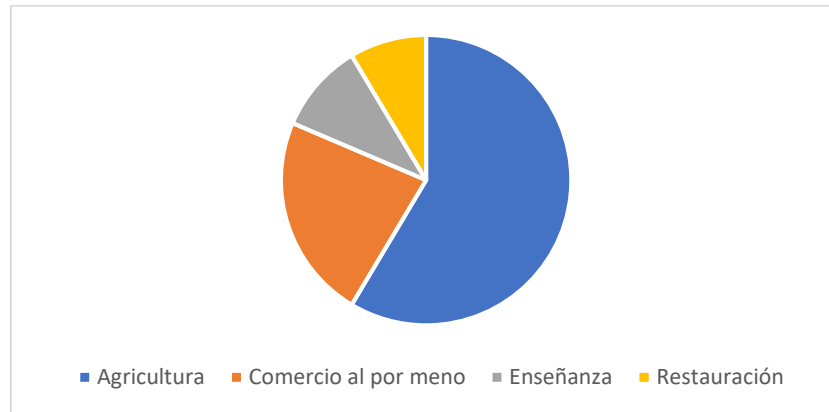
### **10.1.6 División política zonal**

Dentro de la parroquia Guamaní lugar de entrada al volcán se encuentran varios barrios los cuales son: al norte Virgen del Quinche, Conjuntos Conde, Pueblo solo; al sur están los barrios Guamaní alto, Bellavista del sur, La Venecia, Caupicho 1 y 2. La parroquia Guamaní tiene 3 Quebradas principales las que actualmente se encuentran con relleno de basura y escombros estas son las quebrada Cornejo y la quebrada Caupicho, estas quebradas pasaron de tener una extensión de 3043,18m a 200m todo debido a la mala administración de las personas y del DMQ, actualmente cuentan con 2000 habitantes asentados dentro de la parroquia (Espinoza & Pinto, 2021).

### 10.1.7 Organización económica

**Figura 6**

*Actividades Productivas zona Quitumbe*



*Nota: Las actividades productivas se centran principalmente en la agricultura y comercio al por menor. Adaptado de (Vallejo A et., al2009) (Municipio Metropolitano de Quito, 2014).*

El DMQ es el centro de los principales negocios de inversión de empresas en crecimiento llamados así “nichos “es decir una ciudad central, la cual maneja una red de diversas zonas económicas que van de Norte a Sur, y otra de Este a Oeste. De manera general la economía de Quito influencia a las diferentes parroquias y zonas a su alrededor, debido a no solo la oferta de servicios, pero la exportación de sus recursos. En el DMQ se concentra aproximadamente el 17,4% del PEA del país, debido a que la mayor parte de las actividades están concentradas en la capital. Es por ello que se le considera como el polo cabecero de desarrollo industrial según el Plan Estratégico. Por otro lado, en las faldas de los cerros y volcanes que rodean a Quito como tal se encuentran concentradas las actividades de agricultura y ganadería ya que es la facilidad que encuentran en su entorno (Vallejo A et al., 2009).

Además, Quito también se afirma como el centro nacional de servicios turísticos ya según las estadísticas de Quito Turismo y Ministerio del turismo, Quito recibe el 70% del turismo internacional. Lo que también ha ayudado a la super interdecía de compañías por la

entrada de nuevos inversionistas con 31% de incremento es sociedades. De modo que, el 50% de las actividades económicas son gracias a las vinculaciones del sector secundario y los servicios de comercio (Municipio Metropolitano de Quito, 2014).

La ciudad de Quito se encuentra rodeada de una cadena de volcanes, especialmente asentada en las faldas del volcán Pichincha y Atacazo; los mismo que con el pasar del tiempo han tenido cambios realmente considerables, esto debido al crecimiento y extensión poblacional como al desarrollo de actividades agrícolas como ganaderas (Guanga C, 2016). En el Atacazo se forma el río Machángara, este río fluye por toda la ciudad de Quito en conjunto con el río San Pedro que desembocan el río Guayllabamba (Bastidas G, 2016).

El DMQ al darse cuenta de las afectaciones al Atacazo como los incendios y la extensión poblacional con el fin de proteger y conservar los páramos de donde proviene el agua principal del sur de Quito realizó un convenio con la comunidad y mediante la Resolución Municipal N° 0257 establecida el 27 de mayo del 2010 declaró a esta área como “Patrimonio natural, Histórico y Paisajístico del Distrito Metropolitano de Quito”. Los moradores de estas provincias son los principales en abastecerse del agua de este volcán y cada una de las perturbaciones provocadas dentro de este ecosistema tan frágil puede causar alteración a sus procesos naturales como flujo de agua; estas perturbaciones son causadas principalmente por los habitantes de este sector ya que de esta manera ellos pueden tener más espacio para la agricultura y pastizales para la ganadería y así mismo para formar nuevas viviendas (MECN, 2010).

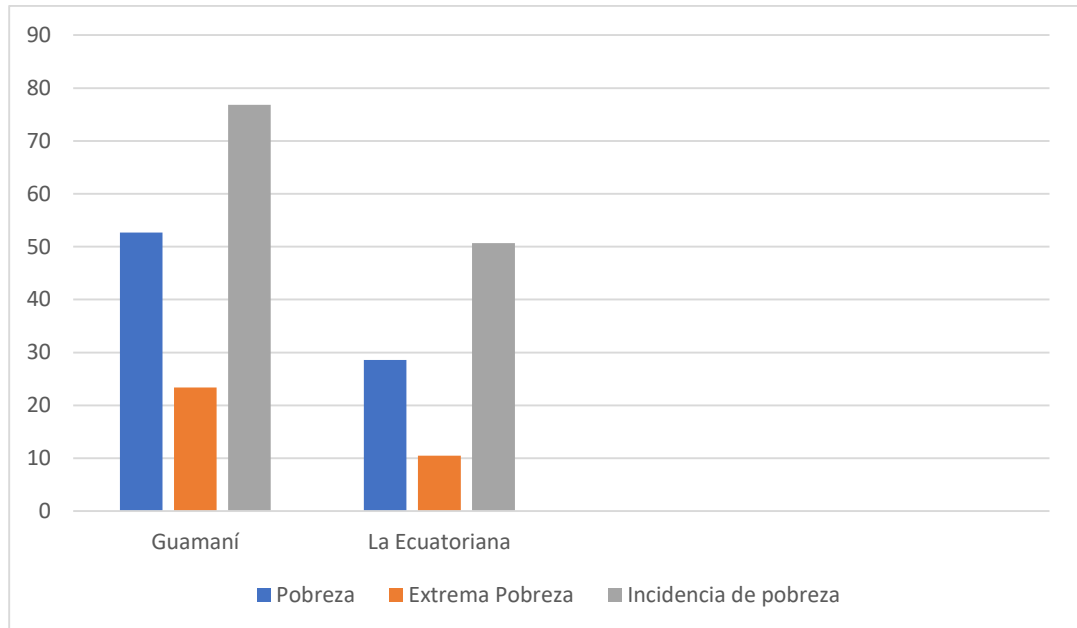
### ***10.1.8 Características de la pobreza***

Según el NBI (Necesidades básicas Insatisfechas) considera un hogar pobre cuando carecen de las necesidades básicas como educación, vivienda, nutrición, salud y los servicios

básicos como el agua, la luz y oportunidades de empleo. Es por ello que se considera según el último censo por el INEC a Guamaní con un 52,7% de pobreza y un 23,4% de extrema pobreza (INEC , 2011).

**Figura 7**

*Administración sur (Quitumbe) nivel de pobreza*



*Nota: Gráfico estadístico del nivel de pobreza por parroquia. Adaptado de: Censo poblacional y*

*vivienda INEC (2010)*

## 10.2. Generalidades del volcán Atacazo

**Tabla 13**

*Información general del volcán Atacazo*

<b>Cantón</b>	Mejía y Pichincha
<b>Altura</b>	445 msnm
<b>Tipo de Volcán</b>	Inactivo
<b>Parroquias involucradas</b>	Guamaní, Cutuclagua, La ecuatoriana
<b>Precipitaciones</b>	1400 msnm
<b>Presiones Principales</b>	Ganadería, Pastoreo, Agricultura, Crecimiento poblacional.

*Nota: Tabla resumen de las generalidades del volcán Atacazo (EPN, 2022) (INAMHL,2012) (Ramirez G, S., 2020)*



El área de estudio en este caso es el así denominado por Instituto Geofísico “Volcán Atacazo” forma parte de la Cordillera Occidental: se encuentra en la provincia de Pichincha perteneciente a dos cantones hacia el sur con el cantón Mejía y al límite sur con el DMQ (Distrito Metropolitano de Quito). Tiene una altura de 4455msnm, es considerado un volcán parcialmente activo, sin embargo, su última actividad registrada fue hace 2700 años (Instituto Geofísico- (EPN), 2022), es por eso que en la actualidad muchos no le reconocen como volcán como tal, sino que le aluden el nombre de Cerro.

**Figura 8**

*Mapa del territorio en estudio Atacazo*



*Nota: La presente figura presenta las 3 carcachas del volcán Atacazo, las mismas que son formaciones de las erupciones volcánicas de hace 13 millones de años; gracias a las tormentas de agua y la última erupción volcánica se dieron lugar a las 3 formaciones, Caracha, Ninahuila y Atacazo; señaladas cada una de las zonas, la zona de enfoque de la presente investigación será la llamada “Atacazo”. Adaptado de M. Monzier (2012); IGPN (2012)*

El volcán posee 3 edificios o copas: el primero denominado “La carcacha, Atacazo y el que queda en dirección a Mejía, el llamado Nina Huilca” que significa adorador del fuego. La zona en la que el presente proyecto se desarrollará es la zona límite sur en la parroquia de

“Guamani” Dentro del área de estudio se presenta una precipitación de 1400mm que da un rango promedio de humedad del 70 a 90%. (INAMHI, 2012). Según (Andrade et al., 2012) el Atacazo posee dos tipos de formaciones; la primera las sucesiones de colada andesítica y la segunda domos de lava; la más conocida en especial por su antena de transmisión es el Atacazo.

**Figura 9**

*Ecosistemas del Atacazo*



*Nota: (Ramirez G, S 2020) (FONAG, 2020)*

El área en estudio presenta dos tipos de ecosistemas en la parte más baja encontramos “Arbustal de páramo” y en la parte más alta se encuentra “Herbazal de páramo”, el cuál abarca una mayor extensión del volcán; aquí predomina la especie *calamagrostis* en cuanto a flora y especies roedoras en cuanto a especies de fauna, así como huirachuros, palomas y quilicos. (Ramirez G. S., 2020) Según el MAE 2016 el Atacazo es considerada una zona de intervención y recuperación especial, esto es debido a las intensas presiones que ha recibido el volcán durante todos estos años aludido principalmente a la ganadería y pastoreo (Carrera y otros, 2016).

### **10.2.1. Estado de conservación del páramo**

Debido a las actividades principales realizadas dentro de este edificio como el pastoreo que es de las principales actividades de los pobladores, se alude a ello se la quema de pajonales; lo que ha provocado que gran parte de lo era la vegetación remanente originaria en el edificio del Atacazo haya desaparecido o trasmutado tras el paso de los años. Esta área, es considerada con un gran porcentaje de degradación debido a la quema, agricultura y pastoreo. Es por ello que, se han propuesto programas por parte del FONAG acerca del manejo del ecosistema y las actividades permitidas y no permitidas dentro del área (Mosquera & Díaz s, 2022).

Según Investigaciones y proyectos realizados post- la quema del Atacazo en el año 2018 el 29 de septiembre el Atacazo de ser un lugar considerado con gran diversidad, después de ser intervenido por la mano del hombre y sus actividades, además de los incendios su diversidad paso de ser mega diverso a medianamente diverso aun después del proceso de recuperación y revegetación.

#### **10.2.1.1. Factores que afectan la conservación**

El crecimiento poblacional ha sido identificado como uno de los mayores tensionantes dentro del área de estudio debido a que la gente comienza a posicionarse en áreas que son delicadas dónde existían fuentes de agua, ríos, y sobre todo áreas de pajonales. Las mismas que hoy en día ya no existen. Actualmente, estas áreas dónde antes solían haber quebradas o sequías, en este momento son pavimentadas y abiertos caminos para la comodidad de las personas. A su vez, el incremento de casas dentro de las áreas de páramo ha sido identificado tanto por el PFONAG, EMAPS y habitantes de la comunidad Cali- Piedra que es la principal causa de los incendios que ha habido en los últimos años; ya que de esta manera las personas pueden acomodar sus casas y a su vez trabajar la tierra ya sea para la agricultura o el pastoreo

del ganado, que son otras de las mayores afectaciones dentro del páramo causando un cambio significativo dentro de sus funciones como la retención del agua y adaptabilidad al cambio climático. Así como también, esto desencadena la pérdida de especies, ya que estos ecosistemas funcionan como hábitat para los búhos, conejos, lobos y osos. (FONAG, 2022; EMAPS 2022, Comunidad Cali-piedra 2022).

Así mismo, otro de los tensionantes identificados que afectan al páramo y a los recursos dentro del Atacazo como tal es el turismo mal planificado. En el año del 2019, el año del desencadenamiento de la pandemia; el presidente de la parroquia en ese entonces “José Luis Cárdenas” inició con el proyecto comunitario Ecoturístico de las 3 cascadas, al inicio se creó un video a manera de publicidad el cuál en ese entonces tuvo gran aceptación por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales. Uno de los problemas principales es la basura que el turista deja en las áreas de las cascadas, los carros estacionados que impedían el paso a las viviendas vecinas y la bulla. Es por ello que, la directiva del barrio decidió impedir el paso a las cascadas hasta que haya una planificación correcta. En la actualidad, los turistas asisten con la diferencia de la cantidad de personas es más esporádico y hasta máximo las 5 de la tarde. De otra forma, los habitantes toman medidas para ahuyentar a los turistas.

#### **10.2.1.2. Comunidades y barrios involucradas**

En las faldas del volcán, en la parte del páramo se han creado nuevas comunidades y actualmente establecido un barrio, perteneciente a Guamaní alto, arriba del barrio San Fernando se encuentran las comunidades Cali- Piedra y Espejo las mismas que con el tiempo confirman haber comprado los terrenos e ir poco a poco abriendo caminos. Dentro de la comunidad espejo, por otro lado, el 35% de la comunidad ha sido comprando los terrenos por la EMAPS. Existen 6 casas dentro de la comunidad de las cuales 4 son abandonadas o usadas como bodegas de herramientas para la agricultura, ganadería y pastoreo. (Ver apéndice K).

Existe señalética establecida por la FONAG que indica únicamente las actividades prohibidas dentro del ecosistema.

### **10.2.1.3. Estrategias para la conservación**

La empresa FONAG Y EMAPS han implementado varios proyectos con el objetivo de conservar la zona de páramos del Atacazo con el objetivo principal de poder conservar estos lugares dónde proviene el agua; estos proyectos son:

***Viveros de plantas nativas.*** El FONAG realiza investigaciones de las plantas inicialmente existentes dentro del páramo dentro del Atacazo, toma muestras y comienza a crear viveros para posteriormente poder sembrarlos; trabajan conjuntamente con los habitantes de la comunidad ya que son ellos quienes siembran las plantas nativas.

***Acuerdos de conservación con la comunidad.*** Los acuerdos de conservación que se tienen con las comunidades son acerca de las actividades que tiene dentro del páramos como la agricultura y la ganadería; el acuerdo consiste en zonificar las zonas donde están presentes estos tensionantes, procurar disminuir las tensiones dentro de las zonas con más fragilidad. (Salgado & Bohórquez, 2022)

### **10.1.2.4. Recuperación de la cobertura vegetal**

El proyecto de cobertura vegetal se trabaja de dos maneras, activa y pasiva; la activa se relaciona con el proyecto de viveros que es ir plantando la vegetación nativa y la pasiva que es la que actualmente predomina en las zonas que se han comprado es retirar los tensionantes y dejar que el páramo se vaya auto recuperando de a poco. (Salgado, S 2022)

***Áreas de conservación hídrica sostenible.*** El proyecto de áreas de conservación abarca aproximadamente 20 mil ha. En dónde habitantes de las comunidades se convierten en guardaparques de estos páramos vigilando y protegiendo estas zonas, adicionalmente con el

fin de trabajar en equipo con las comunidades, se las capacita acerca del desarrollo agro forestal y silvopastoriles. (Salgado, S 2022)

***Educación ambiental en escuelas.*** Se trabaja directamente con el ministerio de educación, se aplica cada vez nuevos pensum y talleres acerca de información de páramos, su importancia, y su cuidado. Además, cada vez que se obtiene nuevas estrategias y nueva información se adapta y se incluye a las enseñanzas que se brinda a los niños (Salgado S. , 2022).

***Control del turismo.*** Dentro del Atacazo por la temporada de septiembre y octubre los lugareños suben a coger mortiño abriéndose ellos mismo camino dentro del páramo y sus pajonales, es por ello y las afectaciones durante los años que la EMAPS ha tomado la decisión de zonificar las zonas de mortiño y delimitar el número de visitantes en la época de manera que no sea un impacto alto para el páramo (Bohórquez, 2022).

#### **10.1.2.5. Perspectivas y Respuestas de la comunidad**

- Actores: presidente de la comunidad y residentes de más de 7 años comunidad Espejo y Cali- Piedra: Según la perspectiva de las directivas y personas que han habitado por más de 7 años no han notado un cambio notorio en el páramo debido a que se lo considera como pastizales secos y es común ver la ganadería, la agricultura y la expansión urbana tomar posesión. En cuanto a la conservación, se considera que los páramos están medianamente conservados debido a la pérdida de especies, incendios y el crecimiento poblacional. La comunidad percibe la pérdida de llamas y ganado como pérdida principal de las especies que solían existir comúnmente años atrás; Aunque por otro lado las personas con más antigüedad identifican conejos salvajes, osos, cóndores y otras especies planear cerca. Por otro lado, existe una gran aceptación de las personas de la parroquia por aprender más acerca del turismo como alternativa económica y como herramienta de conservación. (Ver apéndice J)

- Personas relacionadas al turismo: Aunque dentro del sitio existen algunos proyectos empleados principalmente por la EMAPS y FONAG, las personas vinculadas al turismo son pocas las que reconocen 1 a 2 proyectos; en su mayoría desconocen de los proyectos que se manejan. Por otro lado, el proyecto que más se conoce es el de las 3 cascadas y la pesca deportiva. 5 de 8 entrevistados considera que el turismo influye en la conservación del turismo; los motivos brindados por los entrevistados fueron que: "se genera más basura, tapan las calles con sus carros, generan demasiada bulla, ensucian el río, y generan un poco de dinero". Así mismo, Los actores vinculados al turismo consideran que el volcán Atacazo posee un gran potencial turístico 8/8 entrevistados están en acuerdo y esto es porque identifican sitios como: ojos de agua, cascadas, ríos, pesca deportiva, y excursión dentro del área. Es importante señalar la incomodidad mencionada por los entrevistados, la falta de planificación, apoyo y una guía de cómo llevar los procesos del turismo. Finalmente, los entrevistados reconocen que no poseen estrategias claves que les permitan impulsar la actividad turística dentro del sitio y llegar al turista. Los esfuerzos que han hecho es publicar por redes sociales y es únicamente debido a la vociferación de las demás personas que han llegado otros turistas. Consideran la necesidad de tener una base en la cual puedan guiarse. (Ver apéndice J).



Empresas involucradas (EMPAS & FONAG): Acordes las 3 personas a cargo de los proyectos vinculados a la conservación, de los tensionantes más grandes es el crecimiento poblacional, esto desencadena la aparición de la ganadería y agricultura y por consiguiente los incendios ya que la gente busca más espacios para su ganado y su propiedad. Según las perspectivas de las autoridades involucradas el volcán hace 7 años no se encontraba conservado, pero poco a poco ahora se puede considerar medianamente conservado ya que no habla de una regeneración y conservación completa debido a la persistencia de ciertos tensionantes, como el pastoreo intensivo, avance de la frontera agrícola, etc. La FONAG

principalmente, trabaja directamente con el ministerio de turismo con el fin de llegar a las nuevas generaciones a concientizar acerca de la importancia de los páramos y su cuidado. Aparte se imparten charlas a los pobladores. Uno de los métodos que utilizan las empresas para la conservación de páramos es la vinculación y acuerdos de conservación con las comunidades; sin embargo cuando no reciben apoyo de estas, se procede a la compra de terrenos. Se considera que es posible el equilibrio entre la conservación y el turismo sin embargo se necesita el trabajo conjunto de todos los involucrados. (Ver apéndice J).

### 10.2.2. Recursos naturales y culturales

**Figura 10**

*Síntesis de Recursos culturales y naturales del Atacazo*

Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volcanismo (Cumbre Atacazo)</li> <li>- Corrientes de agua (Rio y ojos de agua)</li> <li>- Corrientes de agua (Cascadas)</li> </ul>	
Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artesanías</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Leyendas</li> <li>- Ceremonias y festivales</li> </ul>	

*Nota: Fotografías de los lugares y actividades culturales desarrolladas alrededor del Atacazo. Adaptado*

*de (quito informa, 2018)*



**Figura 11**

*Actividades de los recursos naturales del Atacazo*



*Nota: Los recursos y actividades expuestos anteriormente, fueron planteados por los entrevistados; estos actores son personas relacionadas al turismo y habitantes que conocen el lugar por más de 5 años. (Maximiliano Filamonga 2022; José Caiza 2022; Susana Escardon 2022)*

En el año del 2019 se desarrolla el proyecto ecoturístico “las 3 cascadas” a cargo del presidente en ese entonces Luis Cárdenas, el cual con la ayuda de la comunidad abrió caminerías para ofrecer a los turistas. El área posee tres cascadas principales, sin embargo, el lugar no tiene publicidad y planificación y su estado en cuanto a sus caminerías es de dificultad alta-media debido a que sus senderos no están marcados, no existe señalética pertinente, ni un mantenimiento constante.

La cumbre hacia el Atacazo es de los niveles más fáciles a realizar es por ello que llama la atención de varios turistas que entrenan para realizar cumbres, sin embargo, no existen guías que les puedan dirigir hacia su destino final, aunque el camino no sea difícil de encontrar.

El proyecto pesca deportiva del Atacazo, se creó hace aproximadamente 2 años atrás al descubrir estos pozos de aguas. Con el transcurso del tiempo, se fue creando y adaptando el

lugar para visita de turistas y de la misma comunidad. Sin embargo, en el momento de la pandemia la directiva del barrio tomó la decisión de restringir el paso, debido al incremento de turistas y en la actualidad se atiende únicamente los fines de semana, lo que hace que muchos de los caminos antes abiertos, se cierren. Adicionalmente, se ha disminuido en gran cantidad la visita de los turistas. (Ver apéndice C)

La actividad de excursión comienza desde el barrio El Betel, realizando todo el sendero de las cascadas hasta la pesca deportiva y terminando el barrio Cali- Piedra donde se puede disfrutar de la comida tradicional que se ofrece en la feria los días domingo. (Ver Apéndice C).

### 10.2.2.1. Cultura.

**Figura 12**

*Recursos culturales del Atacazo*



*Nota:* Figura resumen de los recursos culturales identificados dentro del área en estudio. Tomado de RaSimon (2017); Ecuador Travel (2019); Quito Tour Bus (2021)

**Artesanías y Gastronomía.** En la comunidad Cali- Piedra se realizan los tejidos de bufandas y ponchos de algodón, tradición que se ha llevado de generación en generación. Con el tiempo esta tradición ha parado debido a la ausencia de turistas; hace aproximadamente 3 años asistían turistas a las ferias que realizaban en especial en los días festivos. Ahora se hace de vez en cuando, cuando se hacen programas en la parroquia y ya no sacan sus artesanías a la

venta debido a que toma tiempo e inversión en realizarse, pero no quieren correr el riesgo de pérdida. Sin embargo, la comida típica se sigue realizando eventualmente (Ipac, 2022).

**Tradiciones.** Una de las tradiciones que siguen vivas para algunas comunidades es la tradición de festejar el “Inti Raymi” o denominado así la fiesta del sol, esta ceremonia la celebran en el río como un baño sagrado para la energía. La mayor parte de las comunidades lo realizan en las montañas o en los ríos ya que consideran que los dioses o “Ayas” dejan su vitalidad allí y cuando se bañan en estas aguas les da vitalidad y vida que los alista para honrar al sol, esta ceremonia es festejada al ritmo del Juayay que quiere decir Fuerza. Así mismo, debido a la gran migración de pobladores guarandeños en el mes de febrero se realiza el carnaval de Guamaní, el cual es una conmemoración al carnaval de Guaranda, en memoria de los habitantes que partieron de su tierra.

**Leyendas.** Existen varias leyendas acerca del Atacazo que, aunque ya no son muy contadas la gente que han vivido desde su niñez son las que más conocen de estos relatos contados de generación en generación.

***Leyenda de volcán receloso.*** De las leyendas más conocidas por los habitantes es que el Atacazo es un volcán muy receloso, especialmente con la gente nueva; pes se die que a las personas que vienen por primera vez el volcán hace que baje neblina y las personas se pierden.

***El duende del ojo de agua.*** Una leyenda que va de la mano con la del volcán receloso, es la del duende o así llamados “personas chiquitas” que se encuentran en el ojo de guitig, las personas que los encuentran, estas pequeñas personas los van guiando y llevando dentro de la montaña y las hacen desaparecer. Muchas personas se han perdido en la montaña y es varios de los pobladores aluden al volcán.

***Los pollitos de oro.*** Cuenta la leyenda que el volcán elige a quién bendecir; se dice que dentro en la montaña a los antiguos lugareños que subían a caminar se les aparecía pollitos y aquel que lograba coger los pollitos estos se convertían en oro.

***La lagartija del dinero.*** Se dice que a uno de los campesinos un día se le apareció una lagartija muy curiosa y llamativa, el campesino cogió la lagartija y se la llevo a su casa y unas horas después cuenta la historia que la lagartija dejaba mucho dinero.

***La luna llena encantada.*** Se cuenta que cerca de la comunidad Cali- Piedra cuando cae media luna y a media noche arriba en la cumbre del edificio aparecen unas ollas rodeadas por fuego.

***El carruaje encantado.*** Una noche llena de neblina entre los barrios que rodean al Atacazo, doña Jacqueline Montenegro quien esperaba a su papá, vio a lo lejos un carruaje pasar con personas caminando, pero al descubrirse del manto la persona del carruaje, ella noto que todos eran calaveras.

Estas son las leyendas más contadas por los pobladores de la comunidad Cali piedra, San Fernando, El betel y Espejo. Muchas de las personas que viven varios años dentro de la parroquia y solían ser los principales voceros de las historias ya han fallecido comenta los entrevistados. (Ver apéndice A).

### **10.2.3. Vías de Acceso y Vialidad**

Dentro de la parroquia Guamaní, existen carreteras de segunda y tercer orden que acorde con el PDOT, se encuentran en buen estado. Gracias a las diversas extensiones territoriales alrededor de las faldas del volcán existe así mismo heterogéneas divisiones de rutas de transporte para la fácil movilización de los habitantes, para poder llegar al edificio se puede tomar el bus “La Ecuatoriana” el mismo que le dejará en la última de sus paradas en dirección al ascenso al volcán. Existen otros buses que le dejan cerca como Quitumbe, Héroes

de Paquisha, sin embargo, el más cercano al punto de partida es el de la ecuatoriana. Por otro lado, los caminos hacia los lugares son caminerías de tierra, no apta para personas que posean discapacidad.

**Tabla 14**

*Líneas de buses - Atacazo*

<b>Tipo de acceso</b>	<b># de líneas</b>	<b>Km de distancia restantes</b>
Parroquial	<b>6</b>	9,5km
Barrial	<b>2</b>	4km
Específica al Atacazo	<b>0</b>	N/A

*Nota: Para poder acceder al Atacazo hasta la comunidad más cercana se accede en vehículo propio u ocasionalmente cuando hay camionetas hasta la comunidad Cali Piedra. Desde ahí se debe acceder caminando hasta la cumbre; o la cumbre falsa denominada así por los habitantes del lugar que son las antenas. Tomado de (Espinoza & Pinto, 2021)*

### **10.2.3.1 Terminales terrestres**

La terminal de buses interprovinciales más cercana es el terminal “Quitumbe” que queda a 30 minutos de las faldas del volcán. Adicionalmente, si hablamos de terminal de buses de la provincia a 10 minutos está la estación de buses Eco vía la cual está disponible desde las 5:30 am hasta las 10 pm entre semana y 8 pm fines de semana.

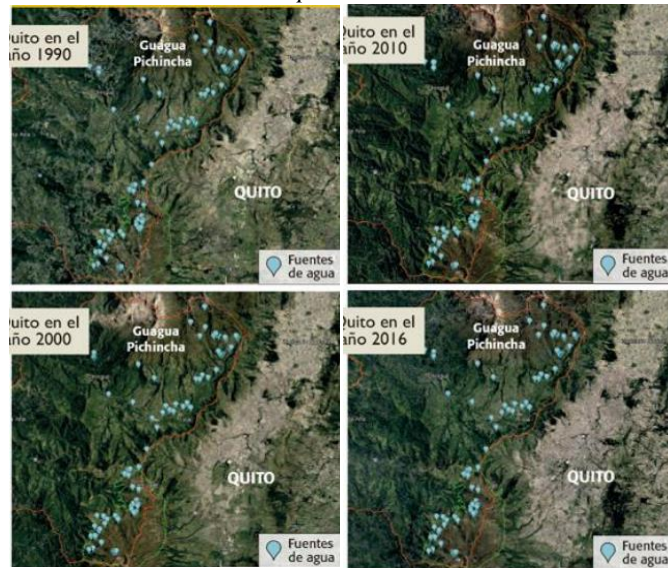
### **10.2.4. Antecedentes**

- Antiguamente eran fincas y haciendas, las más reconocida la hacienda San Gabriel (Actualmente la FONAG es propietario de esas tierras)
- Rápido crecimiento poblacional desde el 2000 al presente año
- Presencia de *Eriocnemis nigrevestis* 1898- 1983 (Especie en peligro de extinción) (BirdLife International , 2022)
- 1950 zonas de casería (FONAG , 2016)
- Abril 2018 Presencia de Gralaría Gigante ( Aves de clima cálido) (Fernández y otros, 2000)
- Septiembre 2018 Incendio del Atacazo

- (2015) Proyectos liderados por el FONAG y EMOPS en conjunto.
- (2020) Proyecto Ecoturístico en la comunidad Santos Pamba

**Figura 13**

*Evolución del crecimiento poblacional*



*Nota: Imágenes satelitales. Tomadas de FONAG (2016)*

**Figura 14** Comparación de especies de flora como fauna entre el año 2000 y 2018



*Nota: En la presente figura se puede observar el cambio y la disminución del número de especies tras los detonantes que afectaron el páramo y como está tras la aplicación de proyectos de conservación y restauración. Chimba, L. (2021) (Fernandez, D, et al., 2000) (Ramirez G., 2020)*

Hasta los años de 1950 a los alrededores del volcán Atacazo se considera que en las zonas al no haber comunidades ni pobladores estas zonas eran consideradas para cacería (Cedeño L & Zambrano B, 2014).

Con el pasar del tiempo confirmar las personas que habitan por más de 7 años en el área que comenzaron a vender terrenos, lotes. Antiguamente, estas zonas eran haciendas y fincas pertenecientes a españoles que con el pasar del tiempo y según la leyenda los guardianes ayudaron a los indígenas a recuperar sus tierras. Desde el año 200 hasta el año del 2018 donde ocurrió el gran incendio que acabo con varias de las especies que habitaban en lugar tanto de flora como de fauna, muchas de las personas aprovecharon el incidente para poder posicionar su casas, ganados y tierras para destinarlas a la agricultura.

Como se puede observar en las gráficas del antes y el después de una de las perturbaciones dentro del ecosistema que más ha afectado ha sido grande en cuanto a la disminución de especies tanto de flora como de fauna; además, la cobertura vegetal cambia con la cobertura solo de pajonal lo que provoca también el cambio en sus sistema de adaptabilidad y regulación del agua que son de sus funciones principales dejando estas áreas aún más frágiles y sensibles y haciendo que muchas de las especies migren o dejen de existir esto es aludido al pastoreo y a la quema de páramos (Ramirez G. S., 2020).

Por otro lado, al realizarse los proyectos de revegetación en el Atacazo se ve nuevamente el avistamiento de especies de aves colibríes, quilicos y una especie en específico “Gralaría gigante” su nombre común, que es una especie considerada por la UICN en peligro. Además, habitantes de la parroquia afirman ver sobrevuelos de águilas y otro tipo de aves; así como la disminución de las palomas. En consecuencia, gracias a los proyectos de restauración y revegetación según los pobladores afirman la llegada nuevamente de osos, sobrevuelo de aves; eso quiere decir que el páramo comienza tomar su función nuevamente como hábitat de ciertas especies (Salgado & Bohórquez, 2022).

En cuanto a los proyectos de turismo que tuvo auge en el año del 2019- 2020, años donde sucedió la pandemia, dejaron impactos grandes tanto para la comunidad como para los espacios naturales que se ofertaban, al no haber una planificación correcta, ni estrategias base,

la generación de basura, el aumento de contagios, el tráfico provocó que la comunidad tome medidas drásticas en cuanto a la visita de turistas que consiste en su limitación hasta las 6 de la tarde y no permiten la acumulación de turistas. Actualmente, según Filamonga, M (2022) guía de las 3 cascadas, no llega ni la mitad de turistas que solían acudir.

#### **10.2.5. Análisis FODA**

Para el análisis FODA es importante señalar que la comunidad Cali- piedra y Espejo se lo consideró como punto para definir lo intrínseco debido a la separación de puntos en el que trasciende los recursos del Atacazo, donde su último punto, las cascadas se encuentran en el barrio Betel, del cual se considera para definir los puntos extrínsecos.



**Tabla 15***Matriz análisis FODA*

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Participación activa de la comunidad	O1	Participación activa de empresas FONAG y EMAPS
F2	Ubicación cercana a la ciudad	O2	Posibilidad de crecimiento de la planta turística en el sector
F3	Posee riqueza cultural y natural	O3	Acuerdos de conservación
F4	Míngas semanales	O4	Visita de turistas que desean conocer y convivir con la naturaleza
F5	Servicio turístico a cargo de la comunidad	O5	Capacitaciones sobre temas relacionados a la actividad turística y conservación ambiental
F6	Comunidad independiente	O6	Sostenibilidad en tendencia
F7	Gran acogida por saber acerca del turismo y la conservación	O7	Atracción de inversión de capital extranjero
F8	Cali piedra dispone de comida tradicional y artesanías	O8	Proyecto de educación ambiental
F9	Predisposición de los líderes de la directiva	O9	Desarrollo social y económico del barrio como de la comunidad
F10	Posee leyendas relacionadas con el páramo	O10	Financiamiento a investigaciones de conservación
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Inexistencia de señalización dentro del área natural	A1	Renombre de la competencia
D2	Incomprensión del manejo de áreas turísticas	A2	Expansión frontera agrícola y ganadera
D3	Alteración paisajística dentro del área	A3	Expansión urbana
D4	Falta de potencialización turística propia	A4	Poca inversión turística gubernamental y privada a nivel nacional
D5	Proyectos turísticos inconclusos	A5	Contaminación visual y auditiva para las especies
D6	No existen planes de gestión turística	A6	Ausencia de estrategias que motiven el desarrollo turístico
D7	Propiedades abandonadas dentro del páramo	A7	Desconocimiento por el MINTUR como lugar turístico
D8	Turismo mal planificado	A8	Caza deportiva
D9	Carencia de información hacia el turista	A9	Migración de especies por la presencia del turista
D10	Gestión de procesos turísticos por resultados	A10	Crisis económica
D11	Descoordinación entre directivas de barrios	A11	Cambio de normativas legales turísticas como ambientales
D12	Desconocimiento de la riqueza cultural de leyendas y artesanías.	A12	Cambio de autoridades

*Nota: Matriz de análisis FODA. Adaptado de: (Ponce, 2006)*

**Tabla 16***Matriz de Fortalezas*

FORTALEZAS		PESO		VALOR	PONDERACIÓN
		PESO	%		
F1	Participación activa de la comunidad	0,15	15%	4	0,6
F2	Ubicación cercana a la ciudad	0,02	2%	3	0,06
F3	Posee riqueza cultural y natural	0,09	9%	4	0,36
F4	Mingas semanales	0,07	7%	3	0,21
F5	Servicio turístico a cargo de la comunidad	0,1	10%	4	0,4
F6	Comunidad independiente	0,03	3%	3	0,09
F7	Gran acogida por saber acerca del turismo y la conservación	0,03	3%	4	0,12
F8	Cali piedra dispone de comida tradicional y artesanías	0,2	20%	4	0,8
F9	Predisposición de los líderes de la directiva	0,06	6%	3	0,18
F10	Posee leyendas relacionadas con el páramo	0,25	25%	4	1

*Nota:* Valoración de la matriz de fortalezas. Adaptado de (Ponce, 2006)

Dentro de las fortalezas, para otorgar el peso y el valor de cada uno de los factores dentro de las Fortalezas internas que contiene el lugar se consideró como tal los factores únicos como las leyendas, artesanías y comida tradicional considerado como parte cultural; así también como de los recursos que posee como la pesca deportiva, las cascadas, y volcán. Cada uno de estos factores como la manera en que trabaja la comunidad, ha sido considerado los valores acordes con el nivel de impacto de las interacciones existentes en el área de estudio. Así también, es importante considerar las organizaciones involucradas dentro de los páramos (FONAG & EMAPS) que juegan un papel importante dentro del ecosistema debido a las intervenciones de recuperación y revegetación que están realizando. Es por ello que se ha calificado a estos factores con un nivel de influencia alto, ya que estos son los factores que influyen y realzan el sitio como tal. Así mismo al ser un valor mayor al de las debilidades quiere decir que el lugar tiene suficientes fortalezas para levantar el lugar como sitio turístico.

**Tabla 17***Matriz de Debilidades*

	<b>DEBILIDADES</b>	<b>PESO</b>	<b>PESO %</b>	<b>VALOR</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
D1	Inexistencia de señalización dentro del área natural	0,09	9%	1	0,09
D2	Desconocimiento del manejo de áreas turísticas	0,10	10%	2	0,2
D3	Alteración paisajística dentro del área	0,09	9%	1	0,09
D4	Falta de potencialización turística propia	0,08	8%	3	0,24
D5	Proyectos turísticos inconclusos	0,07	7%	2	0,14
D6	No existen planes de gestión turística	0,09	9%	3	0,27
D7	Propiedades abandonadas dentro del páramo	0,10	10%	1	0,1
D8	Turismo mal planificado	0,10	10%	1	0,1
D9	Carencia de información hacia el turista	0,10	10%	2	0,2
D10	Gestión de procesos turísticos por resultados	0,09	9%	1	0,09
D11	Descoordinación entre directivas de barrios	0,05	5%	1	0,05
D12	Desconocimiento de la riqueza cultural de leyendas y artesanías.	0,04	4%	2	0,08
	<b>SUB TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>		<b>1,65</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>5,47</b>			

*Nota:* Valoración de la matriz de Debilidades FODA. Adaptado de (Ponce, 2006)

El ponderado y el valor de las debilidades ha sido juzgado según el nivel de impacto que perjudica al sitio como tal, al turista como el nivel de impacto hacia la comunidad de los factores con mayor impacto son; las señaléticas, la falta de información y capacitación que han sido de los principales detonantes a frenar el desarrollo dentro del lugar, es por ello que se les otorgo con calificaciones de acuerdo a las afectaciones e impacto obtenidos actualmente en el sitio, así como la perdida cultural en el tiempo, por ello y la suma de cada valor suma un ponderado total de 1,65. El nivel de impacto mientras más alto se coloca la calificación de 1 y viceversa si es menos es de 4. Las debilidades se componen principalmente al desconocimiento y falta de información turística como ambiental; en lo que incluye el uso de redes sociales, tecnología, capacitaciones y coordinación.

**Tabla 18***Matriz de Oportunidades*

OPORTUNIDADES		PESO		VALOR	PONDERACIÓN
		PESO	%		
O1	Participación activa de empresas FONAG y EMAPS	0,2	10%	4	0,8
O2	Apertura a la creación de una planta turística en los alrededores	0,09	10%	4	0,36
O3	Acuerdos de conservación	0,09	10%	4	0,36
O4	Visita de turistas que desean conocer y convivir con la naturaleza	0,1	10%	3	0,3
O5	Capacitaciones sobre temas relacionados a la actividad turística y conservación ambiental	0,09	10%	3	0,27
O6	Sostenibilidad en tendencia	0,08	10%	4	0,32
O7	Atracción de inversión de capital extranjero	0,1	10%	4	0,4
O8	Proyecto de educación ambiental	0,06	10%	4	0,24
O9	Desarrollo social y económico del barrio como de la comunidad	0,1	10%	4	0,4
O10	Financiamiento a investigaciones de conservación	0,09	10%	3	0,27
SUB TOTAL		1	100%		3,72

*Nota: La matriz para el área natural turística el Atacazo cuenta con 22 factores determinantes. En total 10 Oportunidades y 12 Amenazas, la sumatoria de estos da un valor de 3,37 que nos indica que el lugar posee más oportunidades que amenazas de acuerdo con las ponderaciones y resultados obtenidos y establecidos; es decir el lugar de estudio puede aprovechar más las oportunidades para transformar las amenazas en oportunidades el turismo dentro de su lugar y convertirse en un punto de referencia para el turismo de conservación. Adaptado de (Ponce, 2006)*

La ponderación y el valor dentro del cuadro de oportunidades es debido al papel importante que juega la comunidad en el desarrollo de los proyectos turísticos, así como la oportunidad de crearse nuevas oportunidades para los alrededores del lugar; se han incluido a los habitantes de la comunidad y de los barrios y en especial a aquellos con menos recursos los han hecho parte del proyecto, como es el caso de don “Maximiliano” quien es guardia y guía de las 3 cascadas. Es importante trabajar de la mano de la comunidad ya que ellos son los actores principales al momento de desarrollar las actividades, es por ello que se ha otorgado el puntaje a cada uno de los subfactores unos mas influyentes que otros y según la amplitud de oportunidad que se puede obtener, lo que muestra un total de 3,72.

**Tabla 19***Matriz de Amenazas*

AMENAZAS	PESO		VALOR	PONDERACIÓN
	PESO	%		
A1 Renombre de la competencia	0,1	10%	3	0,3
A2 Expansión frontera agrícola y ganadera	0,2	20%	1	0,2
A3 Expansión urbana	0,2	20%	1	0,2
A4 Poca inversión turística gubernamental y privada a nivel nacional	0,07	7%	2	0,14
A5 Contaminación visual y auditiva para las especies	0,08	8%	2	0,16
A6 Ausencia de estrategias que motiven el desarrollo turístico	0,1	10%	2	0,2
A8 Caza deportiva	0,06	6%	3	0,18
A9 Migración de especies por la presencia del turista	0,1	10%	3	0,3
A10 Crisis económica	0,04	4%	2	0,08
A12 Cambio de autoridades	0,05	5%	4	0,2
<b>TOTAL</b>			<b>5,68</b>	

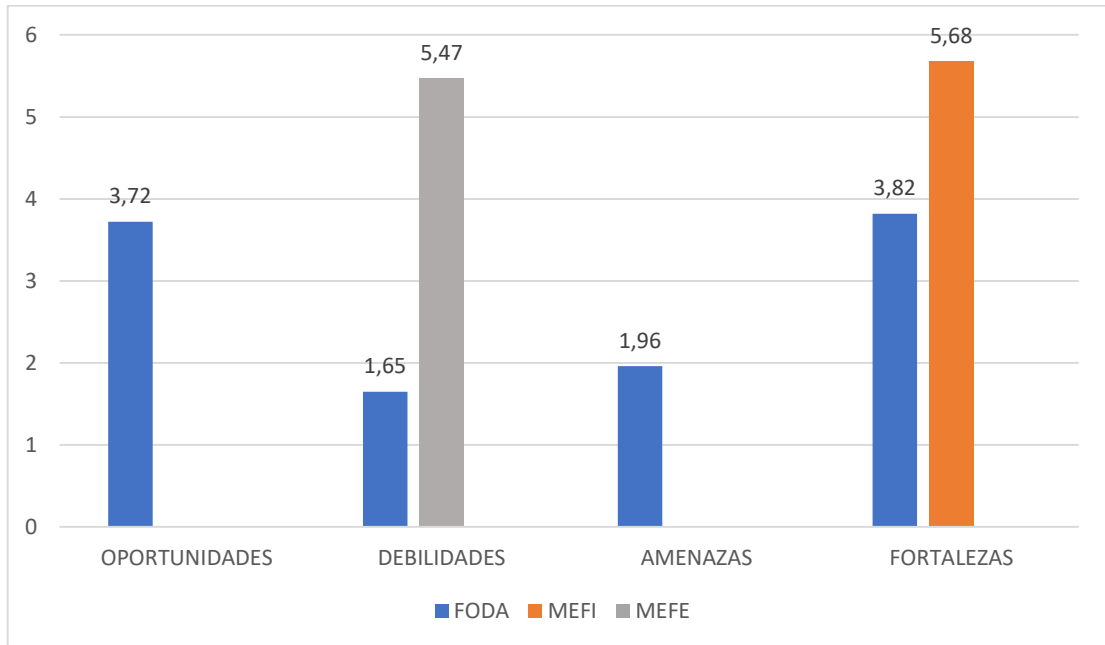
*Nota:* Valorización de la matriz de amenazas. Adaptado de: (Ponce, 2006)

Cada uno de los factores incluidos dentro del cuadro de amenazas ha sido considerado según el nivel de impacto que tiene cada uno hacia el lugar de estudio como sus alrededores, se ha considerado los factores que con un nivel alto de impacto presentan un gran amenaza para el lugar como lo es la crisis económica, la expansión agrícola y ganadera, la expansión urbana, entre otras., que han sido detonantes principales identificados según las comunidades, ya que la mayor parte de los factores elegidos van en cadena; es decir uno desencadena al otro. Es por ello y por el nivel de prioridad e impacto se dio la ponderación y el valor de cada siendo que para las amenazas mientras el nivel de impacto es más alto se coloca valor de 1 en adelante y menos impacto de 4. Los factores mencionados con anterioridad, son de los principales agravantes que área de estudio sufre, es por ello que se ha perdido gran parte del ecosistema.

### 10.2.5.1. Resultados FODA

**Figura 15**

*Figura de resultados FODA*



En base a los resultados, se puede apreciar que las oportunidades son ligeramente más fuertes que las amenazas identificadas en el sitio de estudio, cualidades que ayudarán para poder desarrollar de mejor manera la investigación; por consiguiente, las fortalezas son evidentemente más fuertes que las debilidades lo que brinda ventaja a la investigación, ya que quiere decir que se puede contrarrestar las debilidades. Además, se identificó que el ecosistema del Atacazo (Edificio en estudio) se encuentra en proceso de restauración aproximadamente hace 8 años, ya que posterior a los proyectos este se encontraba en proceso de degradación. Por consecuencia, y a causa de los incendios, caza, agricultura, ganadería y sobre todo la expansión urbana provoquen el desgaste del ecosistema como tal; así como la pérdida de especies como las lechuzas, lobos de páramos, osos, conejos, etc.

A través del análisis FODA, que para el caso de la presente investigación funcionó como herramienta de diagnóstico, la cual ayudó a determinar cada uno de los factores

externos e internos que influyen en la realidad actual del sitio. Se debe tener en cuenta que, para realizar el FODA se toma al Atacazo y cada recurso que dispone, así como sus alrededores; es por ello que se ha tomado en cuenta a la comunidad Espejo, Cali piedra, y por otro lado abajo las cascadas que perteneciente al barrio Betel.

Por consiguiente, se obtuvo los resultados de los puntos más fuertes y débiles del lugar como son: las artesanías, la gastronomía, las leyendas, las cascadas, la pesca, la unión de la comunidad, etc. Así mismo, entre los factores externos se encontró la aplicación de proyectos de conservación, acuerdos de conservación con la comunidad, inversiones, entre otras. Se tomo los factores con mayor relevancia a través de la matriz PESTEC (ver anexo G), que mediante un análisis del nivel de impacto se determinó los factores más relevantes dentro del sitio en las áreas económicas, políticas, social, captaciones, recursos humanos entre otros subtipos, los mismo que facilitaron la organización de la información y su nivel de afectación dentro del sitio. Es por ello que, gracias a la matriz MEFI y MEFÉ se valoró los factores claves más influyentes.

El análisis FODA presente constituye la base del desarrollo de la investigación, que permite conocer el estado, y el punto de vista de las comunidades, información que no siempre se ve reflejada en los inventarios, internet, libros y proyectos, es decir que el FODA y las estrategias no serán como tal el fin, sino que por lo contrario, será la guía base del proceder y desarrollo de la investigación, en dónde el lugar que debido a las distintas actividades que se efectúan actualmente, precisa de un análisis como tal. Esto, con el fin de en un futuro poder desarrollar las estrategias más convenientes para llegar al punto de equilibrio entre el turismo y la conservación.

### 10.2.5. Resultados del objetivo

#### 10.3. . Potencial turístico del volcán Atacazo

Acorde con la metodología de Molina (2017) se aplica la evaluación de factores geográficos de acuerdo a los niveles y sub- factores establecidos con su respectivo puntaje “alto, medio y bajo” . Para los cuales si el lugar no posee atracción que motive al flujo de turistas, el puntaje será de 0.

Para poder definir estas calificaciones mencionadas anteriormente, es importante la percepción del investigador como de las entrevistas en este caso tomadas con anticipación, tomando como base los siguientes criterios seleccionados de la investigación de (Molina et al., 2020), pp 132)

- Dentro del paisaje se debe tomar en cuenta todos los factores relevantes “recursos turísticos” relevantes y su relación con la atracción y afluencia de turistas en la zona.
- Los factores deben ser analizados desde el estado turístico actual del territorio
- Las condiciones climatológicas serán en base con los rangos establecidos por el MINTUR para desarrollo normal de establecer actividades turísticas.
- Dentro de la biodiversidad, se deberá observar y calificar basado en los servicios ecosistémicos y el estado de conservación de cada uno.
- Masa de agua, se debe informar el tipo de uso que el ser humano aplica ya sea este directo u indirecto.
- Culturalidad, para el enfoque cultural se debe registrar las prácticas y tradiciones de los pobladores ya sean estas colectivas o individuales.
- “Sistematizar la herencia colectiva” (Molina, E., et al 2020, pp 132)
- Reconocer el paso a paso de la elaboración de obras artísticas y su influencia con las manifestaciones culturales actuales.



- Tener en cuenta las manifestaciones y tradiciones religiosas
- Por último, pero no menos importante, las actividades deportivas que se practiquen que motive la visita de turistas al lugar.

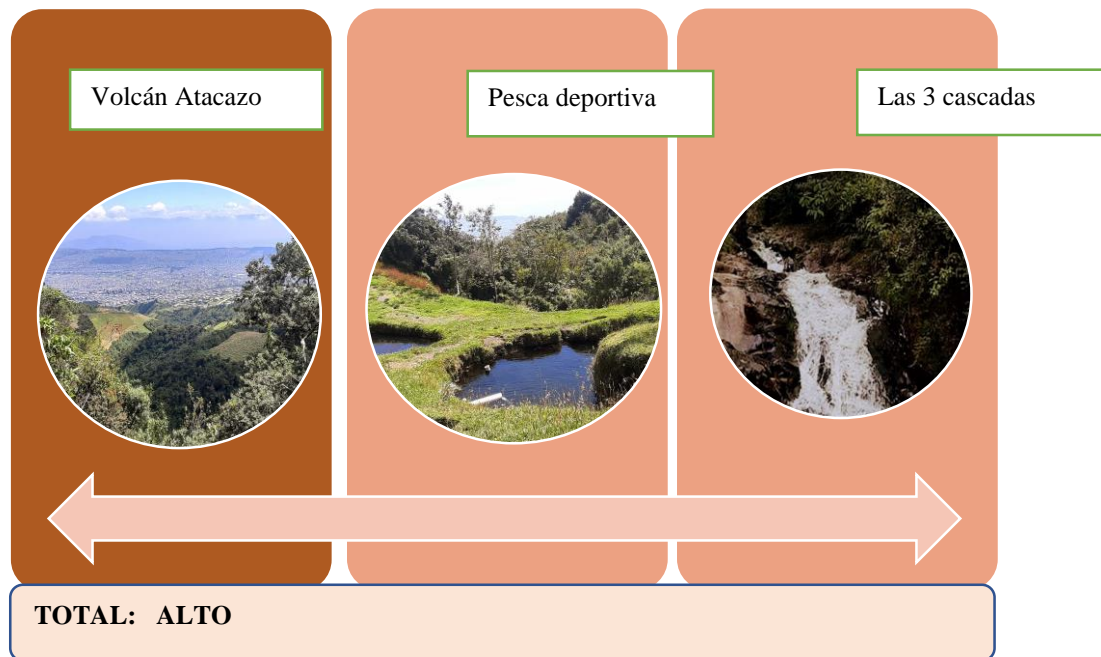
### ***10.3.1. Evaluación de los sub factores***

#### **10.3.1.1. Factores Naturales.**

##### ***Paisaje turístico.***

El paisaje del Atacazo es destacado por el “collar de perlas Andinas” así llamada por algunos autores, es decir los volcanes que cercan a Pichincha, entre los cuales están: “El Cotopaxi”, “Ilinizas”, “Cayambe”, “El Antisana” también acompañados y resguardado por algunos cerros como: “El corazón” y “El Rumiñahui”. Es por ello que, todos y cada uno de ellos hacen del Atacazo un volcán con un paisaje increíble; además el Atacazo guarda dentro de sus recursos fuentes de agua de Güitig o agua burbujeante en dónde surge una de las leyendas principales del Atacazo, la leyenda de “los duendes del ojo de agua”; para llegar hasta esta área se realiza excursionismo pasando por las antenas. Por otro lado, se encuentra la pesca deportiva con canchas adaptadas para los turistas e implementación de instrumentos como duchas, mesas, y un lugar dónde se encuentran los implementos para la pesca; Así mismo, a 5 minutos del lugar se puede descender mediante una cuerda hacia la cascada de la pesca denominada así por la cercanía al lugar en dónde el turista puede meterse y tener esta experiencia natural. Además, para la conservación de cada uno de estos recursos de gran valor natural que posee el páramo como sus vertientes, han intervenido proyectos de conservación y restauración que pretenden remediar el impacto que ha sufrido este ecosistema a lo largo de los años gracias a las empresas FONAG y EMAPS.

**Figura 16** Recursos Naturales del Atacazo



El sub-factor del paisaje turístico es valorado en base a la percepción de investigador como de las personas entrevistadas anteriormente, estos lugares al tener un punto panorámico de la ciudad como de los volcanes es bastante llamativo; es por ello que su puntaje es “Alto” debido al gran potencial paisajístico que posee el lugar.

- **Sitio Turístico**

**10.3.2. Población**

Según el último censo del 2010 de la Administración zonal Quitumbe, parroquia Guamaní tienen un total de 1152 habitantes; y una densidad de 76,8 hab/km<sup>2</sup>. Así mismo el censo poblacional señaló que la población económicamente activa del sector (PEA) es de 15.061 personas, de las cuales pertenecen al sector primario, esencialmente la agricultura y la ganadería en las zonas de estudio.

### ***10.3.3. Servicios de electricidad***

Guamaní forma parte de la concesión de la empresa Eléctrica Quito S.A, esta empresa pública tiene la finalidad de producir la energía, distribuirla, y cobrar por esos servicios. De acuerdo al censo poblacional del 2010 el 98% de la población posee energía eléctrica, mientras que el 2% de la población no posee de la misma ya sea por las nuevas propiedades que se expanden hacia el páramo.

### ***10.3.4. Servicios de telecomunicación***

De acuerdo con las estadísticas de INEC en cifras, muestra que a partir del 2012 en la provincia una de cada 10 personas entre 15 y 49 años, no posee ni ha usado un celular o computadora, esta cifra para el 2012 se mantenía en 21,14%. En cuanto a Guamaní no es la excepción el 72,65% de los habitantes poseen servicios de telefonía, ya sea de celular o teléfono fijo. Los servicios dados por movistar, claro y Tuenti cuenta con cobertura para cada uno de los barrios de la administración Quitumbe.

### ***10.3.5. Educación***

En cuanto a la educación, el INEC muestra que para el año del 2014 el 96,2% de la población de 5 a 14 años de edad asisten a EGB. Por otro lado 20,34% de la población tiene un nivel superior de educación. La parroquia cuenta con U.E Técnica vida nueva, cristiana new life, colegio nacional 15 de diciembre de los más cercanos, héroes de Paquisha

### ***10.3.6. Redes viales y Transporte***

Las vías principales de ingreso son la av. Maldonado y Julio Andrade por el sector nueva Aurora, conexión a av. Simón Bolívar que conecta directamente a Tambillo. Existe una red de transportes públicos que se dirigen a varios de las zonas de la parroquia, como Metro trans (G61); Quitumbe (QT26); Héroes de Paquisha; Santo Tomas. En cada uno de los

barrios, recorren respectivamente los medios de transportes llevándolos al sur, centro y norte de la ciudad.

#### *10.3.7. Servicios de salud*

El servicio de salud de la parroquia principal de Guamaní es el centro de salud tipo C, ubicado en la parroquia Turubamba, el cual posee medicina general, odontología, consulta externa, rehabilitación, entre otras.

#### *10.3.8. Servicios turísticos*

En la parroquia no existen establecimientos de servicios turísticos como hospedaje; sin embargo, existen paraderos y servicios de restaurantes como la olla de la abuela, el fogón de sol, pollos de Guamaní, la Fonda, restaurante, Marisol, estos son de los principales paraderos acorde con el catastro de la parroquia; mismos que pueden ser usados en un futuro. Tampoco existen servicios de transporte especializados al lugar, guías, ni otro tipo de servicio turístico como tal.

#### *Promoción y comercialización*

No existe una promoción establecida gubernamental como tal ya que el sitio no forma parte de las planificaciones del MINTUR como sitio turístico; tampoco existe publicidad por parte de la comunidad que promueva el turismo dentro de la parroquia. Sin embargo, los procesos de dinamización y publicidad que se han obtenido es gracias a los turistas y moradores que han llegado a la parroquia y a través de sus redes sociales se ha llegado a conocer un poco más del lugar.

#### **Total: Medio**

Al sub- factor sitio se le considero la calificación de Media debido a las condiciones que cumple como servicio de salud, seguridad, restaurante, electricidad, agua y alcantarillado,

etc.; por otro lado, los puntos que no cumple como infraestructura, el servicio de salud es de tipo C, la escasa promoción turística y apoyo para su potencialización, entre otras aclaradas anteriormente y específicamente en cada punto.

### 10.3.9. Condiciones climatológicas

Según (Morales 2007, pp 2) estos ecosistemas se encuentran en zonas con condiciones climáticas extremas esto es debido a la altitud sobre el nivel del mar en que se encuentran; sus temperaturas pueden ir de 10 a -2°C ; adicionalmente las precipitaciones van desde 900 a 1400 mm (EPN 2020).

**Tabla 20**

*Condiciones climatológicas del Atacazo*

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Condición confortable</b>	<b>Condición del área</b>
Insolación	La cantidad de tiempo en la que se recibe la luz	8h	+/- 12h al día
Humedad	Suma de vapor de agua presentes en el día	70 y 90 %	25 al 100%
Temperatura	Energía concentrada en el medio ambiente	11,9°C	1, 2°C 20° C
Precipitación	Sin número de hidrometeoro que cae en la superficie terrestre	1800 a 200 mm	>300m
Velocidad del viento	Flujo de masas de aire	Los vientos pueden ser muy fuertes, leves y altamente variables	
<b>Total</b>			<b>Media</b>

*Nota: valor de las condiciones climatológicas del Atacazo. Adaptado de (Ramirez G. S., 2020)*

El sub-factor correspondiente a las condiciones climatológicas en el Atacazo tiene una calificación media. Dentro del ecosistema hay varios tópicos como insolación, temperatura y precipitaciones que se encuentran dentro del rango normal o aceptable para el turista; sin embargo, existen factores como la humedad y el viento que son muy inestables debido a la inestabilidad del viento y la humedad, es decir que a partir de ciertas horas la neblina puede bajar inesperadamente. Así mismo, la insolación es un factor que afecta durante 12 horas, al encontrarse en tal altura, se acerca más a la línea equinoccial lo que provoca que el sol es más

fuerte que en las zonas bajas; por otro lado, al haber tal luz, favorece al desempeño de actividades al aire libre.

### ***10.3.10. Biodiversidad***

#### ***10.3.11.***

Pese a los incendios eventuales que han sucedido en páramo, y tras la implementación y aplicación de proyectos de revegetación y restauración se puede encontrar especies de flora como rosetas, pajonales, puma maqui, chuquiragua jussieu, guantug rojo, colca, valeriana rígida y aunque no es nativo del páramo también encontramos árboles de pino, sobre vuelo de cóndores, lechuzas, conejos y osos de anteojos. Estas especies las podemos encontrar a lo largo de la excursión hacia las antenas, atrás de los ojos de agua o a su vez en el camino a la cumbre. Por otro lado, camino hacia las cascadas y debido a la caída del agua y la humedad del lugar encontramos otro tipo de especies como: acebos, gañil, Por otro lado, en cuanto a las especies de fauna, encontramos diversas aves como huairachuros, mirlos, diferentes tipos de colibríes, especies de anfibios, golondrinas plumizas, vencejo collar blanco. (INABIO, 2020)

**Figura 17**

*Biodiversidad del Atacazo*



**Total**

**Baja**

Al sub-factor biodiversidad se le asignó una calificación Media, debido a varios aspectos. En primer lugar, está que debido a que es un ecosistema en proceso de regeneración su vegetación por el momento no es diversa, más bien escasa; es por ello que la flora como la fauna no se vuelve netamente un factor que influencia la llegada de turistas como tal.

### ***10.3.12.Masas de agua***

Dentro del sitio Atacazo encontramos varias masas de Agua, la principal y la que da origen a las demás es la que se encuentra ubicada en la parte de las antenas a 3.200 msnm, esta masa de agua forma parte de la acogida y recepción de agua de la EMAPS quién la usa para repartir agua al sur de la ciudad. Así mismo a medio km de distancia se encuentra el primer ojo de agua que es llamativo por su agua burbujeante. Por otro lado, a 2km se encuentra la zona de pesca deportiva en donde a partir del agua que descende de la cascada fue tomada en 3 distintos hoyos. Finalmente, a 2km y medio, se encuentra las 3 cascadas principales, acompañadas de ríos a su alrededor.

**Figura 18**

*Masa de agua del Atacazo*



**Total**



**Alto**

---

La calificación para el sub- factor masas de agua es alta debido al potencial que tiene cada uno de los recursos que se encuentran actualmente en buen estado, esto es debido, principalmente al interés de las empresas privadas y gubernamentales que tienen su foco en la protección de las aguas, por ende, las aguas y el estado de estas masas se encuentran conservadas.

### **10.3.13. Factores Culturales**

#### ***10.3.14. Cultura Popular***

Según el INEC y el último censo del 2010 el 32% de la población son indígenas lo que quiere decir que el 78% restantes se identifican como mestizos, esto marca mucho en la cultura y tradiciones que llevan los habitantes. Dentro de la parroquia de Guamaní en general los meses de febrero se celebra el carnaval dónde desfilan caporales y bandas con sus alegorías, sin embargo, no son reconocidas sus fiestas sino por los habitantes de la parroquia. Además, Guamaní festeja el Inti Raymi en el mes de junio dónde acuden a las cascadas a realizar su ceremonia en honor al sol.

#### **Total: Media**

El valor para el sub- factor cultura popular es media debido a que sus fiestas poseen gran potencial para la influencia turística por sus alegorías, celebraciones, aunque no sean actualmente promocionados y por ende conocidos. Es un factor que, con un buen marketing impulsa la afluencia de turistas.

#### ***10.3.15. Herencia Histórica***

Dentro de la zona de estudio existen varias leyendas que han formado parte de cada uno de los recursos y espacios del ecosistema como son: Los duendes del arroyo, El volcán receloso, La piedra mágica, Los pollitos de oro, La lagartija del dinero cada una de estas



leyendas forman parte de la cultura tradicional de los habitantes, estas leyendas son pasadas de generación en generación, de esta manera se crea un hito cultural dentro del lugar. Los habitantes creen como toda leyenda tienen algo verdadero y algo falso, como los guardianes del volcán. La zona del Atacazo antiguamente, era propiedad de hacendados españoles quienes, según la comunidad gracias a los guardianes, estas propiedades volvieron a ser parte de la población indígena.

- ***Leyenda del Volcán receloso:*** Cuentan las comunidades que a todo aquel excursionista que visita por primera vez sus caminos y no pide permiso, el Volcán busca la manera de que estos visitantes se pierdan. Cae neblina espesa, lo que provoca que el visitante pierda el camino y nunca regrese. A esta leyenda se la ha aludido la desaparición de las personas en los años pasados.
- ***Leyenda de los pollitos de oro:*** Los pollitos de oro fue contando por uno de los habitantes con más años dentro del sitio, se comenta que camino a las antenas, “lugar dónde iba a coger hierba para dar de comer a los cuys”, se aparecieron 3 pollitos y al cogerlos estos se convirtieron en oro.
- ***Los duendes del arroyo:*** A medio kilómetro de las antenas, existe un ojo de agua burbujeante en donde varias de las personas de la comunidad afirman que existen personas chiquitas que encuentran al visitante y lo hacen perderse dentro del páramo.

**Figura 19***Páramo carcacha Atacazo***Total****Media**

El valor dado para el sub- factor herencia histórica es Media ya que sus leyendas, aunque son varias no muchas de las personas dentro de la comunidad o las recuerda, esto es debido a que muchas de las personas que las conocían, actualmente yacen fallecidos debido a la pandemia o a causas naturales. Además, aparte de sus leyendas otra de las tradiciones histórico- culturales es su comida, que actualmente se está perdiendo debido a la frecuencia. Es así como, las leyendas y sus tradiciones son aliadas a cada uno de los recursos del volcán lo que lo hace un factor influyente a atraer turistas.

### ***10.3.16.Artesanías***

**Confección de bufandas de algodón:** La elaboración de bufandas de algodón es una tradición que se lleva por más de 10 años dentro de la comunidad de Cali Piedra, esta tradición comenzó con la iniciativa de abrigarse por el frío que hace allá arriba; al pasar el tiempo decidieron intentar vender sus bufandas, estas salen a la venta durante la feria o días festivos que por lo general se lleva a cabo los fines de semana.

**Figura 20***Bufandas y Chalinas de algodón**Nota: Salina Ramírez (2013)***Total, artesanías: Bajo**

La calificación Baja otorgada para el sub- factor artesanías es debido al hecho de que muchas de las personas que lo fabrican, están cesando de hacerlo, esto es debido a que las ferias que era el momento en los artesanos de la comunidad tenían para promover sus productos, las ferias se están dando más eventualmente que continuamente como antes, es decir se realizaba todos los fines de semana, pero debido a la ausencia de gente muchas de estas actividades se vieron pausadas.

**10.3.17. Religión**

La fe de los residentes de Guamaní y la ecuatoriana es católica principalmente según el Gad Parroquial, acuden los días domingos a misa la cual están ubicadas en los barrios José peralta, La Ecuatoriana y héroes de Paquisha. Sin embargo, existen tradiciones antiguas indígenas que se celebran como el inti Raymi y otras tradiciones de cosmovisión indígena que en su mayoría son celebradas dentro de los barrios la ecuatoriana o San Fernando.

**Total, religión: Baja**

La calificación para el sub- factor religión es baja debido a que no posee características como arquitecturas o un factor atrayente que motive el flujo de turistas a la parroquia, con excepción de la celebración de fiestas ancestrales como el inti Raymi.

### ***10.3.18.Deportes***

Dentro de la zona de estudio, principalmente se pueden realizar deportes de aventuras como cumbre Atacazo, excursionismo y senderismo, esto localizado en las zonas de pesca y las cascadas. Aunque no existe señalética como tal, los caminos son muy bien marcados para que el turista pueda conectar el senderismo de las cascadas hacia la pesca deportiva y cumbre.

**Figura 21**

*Actividades deportivas dentro del Atacazo*



### **Total, deportes: Media**

La calificación Alta otorgada la sub- factor Deportes es debido a la variedad de actividades que se puede realizar dentro de la zona, aunque, no poseen la correcta señalética ni senderos durante todo el camino es un factor que atrae al turismo debido a la belleza de sus paisajes, y nivel de facilidad de realizar las actividades de excursión, senderismo, fotografía y cumbre.

**Tabla 21***Evaluación general de los factores geográficos*

FACTORES	SUB- FACTORES	EVALUACIÓN
Naturales	<i>Paisaje turístico</i>	3/3
	<i>Sitio</i>	2/3
	<i>Condiciones climatológicas</i>	2/3
	<i>Biodiversidad</i>	1/3
	<i>Masas de agua</i>	3/3
Culturales	<i>Cultura popular</i>	1/3
	<i>Herencia histórica</i>	2/3
	<i>Arte</i>	1/3
	<i>Religión</i>	1/3
	<i>Deporte</i>	2/3
<b>Suma Total</b>		19

*Nota: Tabla resumen de la evaluación de los factores geográficos. Adaptado de Molina (2017)***Tabla 22***Rango de evaluación*

Rango	Significado
30-25	Tiene elementos atractivos, para el flujo de turistas atractivos
24-15	Mucha potencialidad para recibir flujos de turistas
14-05	Se encuentran limitantes para recibir flujos de turistas
04-01	Cuenta con deficiencias para motivar el flujo de turistas.

*Nota: Significado del rango de evaluación de factores. Adaptado de Modelo de Molina (2017)*

La tabla resumen presentada anteriormente, es la recopilación del análisis anterior en base a cada sub- factor. Como resultado se obtuvo un puntaje de 19 sobre 30 puntos, lo que según el autor Molina (2017) el puntaje representa que el sitio tiene mucha potencialidad para recibir flujos de turistas. Dentro de las tablas de evaluación se identificó que la mayor parte de los factores tienen una calificación de Media a Baja, esto es debido a las limitaciones y factores que han afectado al sitio, ya sea por capacitaciones, falta de estrategias adecuadas, infraestructura, marketing, entre otros., que han limitado el desarrollo del sitio como un flujo permanente de turistas. Debido a esto, mucho de los proyectos a desarrollar por parte de las comunidades se han quedado a medias y han dejado de contribuir a sus propios proyectos, dado es el caso de las ferias de comida y artesanías mencionadas en el objetivo 1.

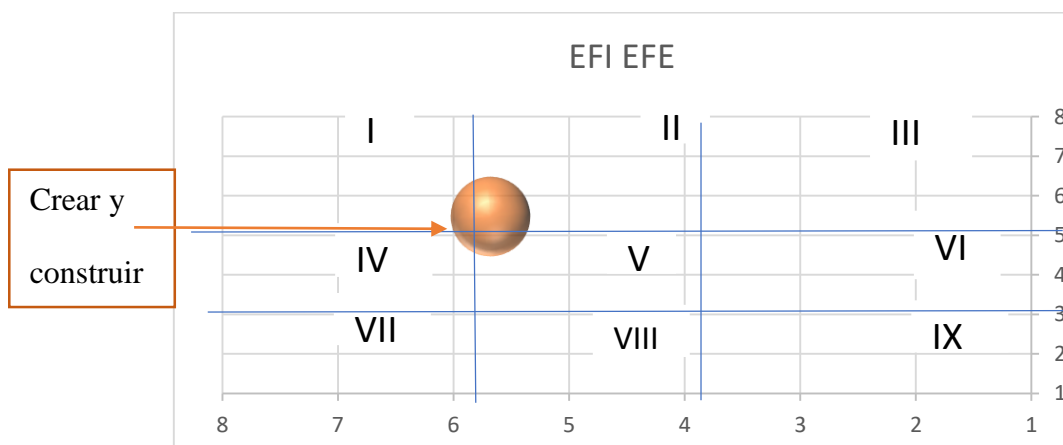
Sin embargo, gracias a las cualidades culturales que posee la comunidad y los recursos naturales del sitio, el lugar se considera con un alto potencial ya que cada una de las características del sitio pueden motivar el flujo de visitantes como de turistas, si se desarrolló un turismo sostenible de manera apropiada y con las correctas estrategias, se puede consolidar el recurso como un recurso para luego ser un producto turístico.

#### 10.4 Estrategias.

Para el desarrollo de las estrategias se utilizará los resultados de la matriz MEFE-MEFI los mismo que se usarán para realizar el gráfico que permitirá definir qué tipo de estrategias son las más adecuadas para el sitio de estudio; por consiguiente, seguido del gráfico se realiza la matriz de estrategias FODA y matriz de resultados.

**Figura 22**

*Gráfico EFE-EFI*



*Nota:* Gráfico para determinar el tipo de estrategia a implementar. Adaptado de (Díaz, 2017) (Gaibor, 2015)

En base a los resultados proporcionados por el gráfico y la matriz, se establece de manera analítica que el Atacazo, es un sitio que precisa del crecimiento y corrección de amenazas que lo estén limitando actualmente. El gráfico EFE-EFI según la representación de los valores obtenidos anteriormente dieron como resultado las estrategias de crear y construir

que involucran los cuadrantes I, II y IV; esto lleva a la investigación a crear estrategias de tipo funcionales. Las estrategias funcionales son las estrategias de mayor impacto para la investigación, estas estrategias tratan de utilizar al máximo las fortalezas internas para potencializar las oportunidades del entorno a su favor. Para lo cual se seleccionaron las siguientes estrategias:

**Tabla 23**

Análisis estratégico FO

*Nota: Análisis estratégico Fortalezas- Oportunidades. Adaptado de (Ponce, 2006)*

Para la elección de estrategias, los factores “Fortalezas y Oportunidades”, se tomó en cuenta las fortalezas que complementan y potencializan de mejor manera las oportunidades como en el caso de la primera estrategia **fortalecer los procesos de gestión**, que unen las

FO	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
O1003F 3	Diversificación productiva a través del turismo sostenible	X		
O9F5F1	Talleres de capacitación turística sostenible en temas relacionados a la actividad que se desempeñan en el sitio dirigidos a la comunidad y barrios aledaños	X		
O6O7F6	Uso de TICS que permitan impulsar el lugar y su reconocimiento a nivel nacional como internacional	X		
O5O1F7	Talleres semanales de conocimientos compartidos empresas-habitantes		X	
O4F8	Creación de ferias semanales que mejore la comercialización y conocimientos de los productos de la comunidad	X		

oportunidades de financiamiento y acuerdos de conservación con las fortaleza de los recursos naturales que posee el lugar; de esta manera se procura potencializar los factores para crear una estrategia dinámica que aporte a la dinámica del turismo y la conservación del sitio, a causa de los factores expresados se valoró con un impacto alto ya que el fortalecer los

procesos de gestión y las alianzas con entidades públicas, aporta al lugar de estudio inversión, orden y planificación para el desarrollo de proyectos que favorezcan la conservación.

**Desarrollo de talleres de capacitación turística** posee un alto impacto, para lo cual fue tomado en cuenta los factores que desenvuelvan la oportunidades a base de las fortalezas, en este caso el desarrollo social y económico es fortalecido cuando hay conocimiento acerca de los procesos que se desarrollan en un lugar, con la correcta ejecución de acciones correspondientes en consecuencia provoca no solo la mejora social, sino que económica gracias a las nuevas alternativas que se abren a través de los nuevos procesos.

Una de las estrategias indispensables dentro del lugar es el **uso de TICS**, ya que ahora el uso de las redes sociales y elementos tecnológicos son indispensables al momento de hacerse conocer por más empresas y en este caso inversores; el potencializar el lugar por medio de herramientas tecnológica y al estar la sostenibilidad en tendencia en estos días se puede tomar como puntos estratégicos para conseguir nuevos inversionistas que aporten al lugar y su progreso, así mismo al ser una comunidad independiente y organizada facilita los procesos de alianzas.

**Talleres de experiencia compartida**, es indispensable recibir información de nuevos puntos de vista ya sean estos de profesionales en el tema de conservación, manejo de áreas, desarrollo turístico, entre otras; pero así mismo es importante escuchar y ver la perspectivas de los actores principales que en este caso son los habitantes del barrio o comunidad, la experiencia dentro del campo les permite tener una visión diferente que merece ser escuchada de igual manera para en conjunto poder tomar nuevas decisiones y una correcta visión de los proyectos en desarrollo.

**Creación de ferias semanales**, Cali piedra comenzó con la comercialización de productos como bufandas de algodón y comida tradicional, que posee mucho potencial ya que



al tener turistas con expectativas de conocer nuevos lugares que no solo vean el desarrollo, pero que puedan ser parte de las actividades, suma un plus a la experiencia que el turista se lleva; esto es lo que sucede dentro de las ferias que realiza la comunidad, venden sus bufandas, comida tradicional y se envuelve en una festividad completa; es por ello que el desarrollo de ferias contribuiría con un gran impacto a la atracción de nuevos turistas y al fortalecimiento de las manifestaciones culturales de la comunidad.

**Tabla 24**

*Matriz estratégica FA*

FA		
A5F7	Emplear senderos interpretativos en función a la sostenibilidad y conservación	x
A3F10	Planificación participativa para consolidar el sitio como un área protegida	x
A6A2F1F9	Integrar espacios de capacitación continua en temas de sostenibilidad, turismo y medio ambiente	x
A7F10A1	Alianzas estratégicas que permitan dinamizar el turismo y la conservación del sitio	x
A7F8	Implemtar programas culturales que permitan al Atacazo ser reconocido como un área de turismo y conservación	x

*Nota: Valor de mayor de impacto de estrategias fortalezas- amenazas. Adaptado de (Ponce, 2006)*

Por otro lado, es importante para poder conservar y construir optar por estrategias defensivas, en donde se aprovechan las fortalezas que posee el lugar en este caso las artesanías, las leyendas y cada uno de los recursos naturales para poder contrarrestar con los factores que actualmente son factores de degradación de estas áreas como son la agricultura, la ganadería y sobre todo la expansión urbana. En este caso se crean estrategias de manera que procuren disminuir el impacto o como tal tratar de detenerlo ofreciendo así a los habitantes el conocimiento de nuevas alternativas para el desarrollo de sus actividades. Es por ello que se han creado estrategias como programas culturales, talleres planificación y capacitación que produzcan un cambio dentro del lugar, procurando así, el equilibrio entre las actividades y el ecosistema.

**Tabla 25***Resumen de estrategias*

MATRIZ RESUMEN ESTRATÉGICO	
O10O3F3F8	Diversificación productiva a través del turismo sostenible
O9F5F1	Talleres de capacitación turística sostenible en temas relacionados a las actividades que se desempeñan en el sitio dirigidos a la comunidad y barrios aledaños
O6O7F6	Uso de TICS que permitan impulsar el lugar y su reconocimiento a nivel nacional como internacional
O5O1F7	Talleres semanales de conocimientos compartidos empresas- habitantes
O4F8	Creación de ferias semanales que mejore la comercialización y conocimientos de los productos de la comunidad
A3F10	Planificación participativa para consolidar el sitio como un área protegida
A7F10A1 A7F8	Alianzas estratégicas que permitan dinamizar el turismo y la conservación del sitio Implementar programas culturales que permitan al Atacazo ser reconocido como un área de turismo y conservación

*Nota: Resumen de estrategias con mayor impacto. Adaptado de (Ponce, 2006)*

En base a las necesidades y problemáticas del lugar, las estrategias diseñadas para crear y construir presentadas anteriormente son creadas en base a la interacción socio-ecosistemas (Berkes, 2004), estas estrategias, pretenden inducir un efecto dominó, en el cual se base al desarrollo, el conocimiento, alianzas estratégicas, Planificación territorial y Marketing; las mismas que servirán como una base sólida para el comienzo progresivo dinámico del sitio en estudio. Visto que, el turismo se ha convertido actualmente en un factor de desarrollo es indispensable conocer qué tipo de turismo se va a implementar dentro de un lugar; ya que ecosistemas tan sensibles como es el páramo del Atacazo, son sitios dónde sus interacciones juegan un papel importante dentro de sus procesos naturales; pues cada actividad puede contribuir a su desarrollo o su degradación. De modo que, el turismo al ser una herramienta con tal impacto, es importante saber cómo emplearla. En consecuencia, la actividad turística al ser manejada de una manera responsable y sostenible puede convertirse en una herramienta para la conservación.

### 10.4.1 Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas que debe seguir el Atacazo, son resultados del análisis de las matrices realizadas con anterioridad, por lo que se determinó las siguientes estrategias con sus respectivas actividades para la facilidad del desarrollo de cada una de las estrategias.

1. Diversificación productiva a través del turismo sostenible
  - Diseño de plan manejo turístico
  - Capacitaciones acerca del turismo y la agroecología
  - Facilitar la implementación de herramientas base para el turista o visitante como señalética y adecuación de senderos.
2. Talleres de capacitación turística sostenible en temas relacionados a las actividades que se desempeñan en el sitio dirigidos a la comunidad y barrios aledaños
  - Designación de espacios
  - Definición de actividades a capacitar
  - Evaluación del precio relacionado con otras casas de taller
3. Creación de ferias semanales que mejore la comercialización y el conocimiento de los recursos culturales de la comunidad.
  - Cross Selling
  - Establecer presupuesto
  - Elegir un mensaje
  - Composición de los stands
  - Anunciar la participación

4. Talleres comunitarios semanales de conocimientos compartidos empresas- habitantes

- Coordinación de autoridades y empresas participativas
- Preparación del espacio
- Búsqueda de financiación para los implementos básicos
- Actividades participativas

5. Uso de TICS que permitan impulsar el lugar y su reconocimiento a nivel nacional como internacional

- Creación de página web didáctica
- Perfiles estratégicos en redes sociales populares (Tik-tok, Facebook, Instagram)
- Fragmentos de cultura audio visual
- Publicidad 360°

6. Planificación participativa para consolidar el sitio como un área protegida

- Solicitud de declaratoria del espacio correspondiente al SNAP
- Realización de estudios técnicos preliminares para el cumplimiento de objetivos de conservación
- Formación de la voluntad del propietario
- Documento de alternativas de manejo
- Informe de delimitación y geo data base

7. Alianzas estratégicas que permitan dinamizar el turismo y la conservación del sitio

- Establecimiento de una marca
- Participación activa en eventos
- Identificación de aliados potenciales

- Relaciones interuniversitarias
  - Plantear propuestas de conveniencia de parte y parte
  - Relacionarse con gremios y empresas, academias dedicadas a la sostenibilidad, conservación y turismo.
8. Implementar programas culturales que permitan al Atacazo ser reconocido como un área de turismo y conservación
- Creación de rutas temáticas para la difusión de leyendas
  - Creación de cómics plasmados que ilustran estas leyendas, que servirán a su vez como pequeños ingresos
  - Creación de plan de salvaguarda de leyendas relacionadas al páramo.
  - Combinación del BTL emocional relacionado a las leyendas
  - Creación de museos vivos

## 10.4.2. Presupuesto de estrategias

Tabla 26

<i>Presupuesto por estrategias</i>				
<b>Estrategia</b>	<b>Herramientas- Instrumentos</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Tiempo de ejecución</b>	<b>Prioridad</b>
Diversificación productiva- Implementación de señalética y adecuación de senderos	Madera Azadón Clavos Pintura	\$75	3 años	Media
Talleres de capacitación	Sillas Mesas Pizarras Marcadores	\$67	3 meses	Alta
Creación de ferias semanales	Carpas Mesas Basureros Parlantes	\$71	1 mes	Alta
Talleres participativos comunitarios		Financiado	3 meses	Alta
Uso de TICS	Computadora Tik-tok Páginas web Facebook Instagram	\$0	Inmediato	Alta
Planificación participativa	Papel Impresora Computadora	\$50	6 meses	Alta
Alianzas estratégicas	Medios de transporte	\$50	2 años	Media
Implementación de programas culturales	Computadora Papel Impresora Tinta	\$10	1 año	Media
<b>Total</b>		<b>\$ 317</b>		

## **11. Impactos socio ambientales**

Si bien es cierto el turismo dentro de un área siempre dejará impactos, depende de cómo sea manejado el turismo y empleado, estos serán positivos como negativos.

Gracias a las estrategias que funcionan como una base para que los habitantes puedan conocer y tener un eje de acción para desempeñar nuevas actividades y planes que les permitan desarrollar el turismo como una nueva alternativa económica, los lugareños podrán revalorizar los recursos culturales y naturales que poseen, lo que conlleva a la conservación del páramo, como su fauna del Atacazo.

Además, el desarrollo de cada una de las estrategias con sus actividades, contribuye al desarrollo local y fortalecimiento de lazos entre habitantes y nuevas entidades de colaboración, como a la difusión y establecimiento del lugar en estudio como un sitio turístico.

## **12. Conclusiones y Recomendaciones**

### **12.1 Conclusiones**

- La expansión urbana, los incendios, la agricultura, ganadería, desconocimiento y descoordinación son los principales agravantes identificados dentro del páramo y sus recursos, hechos que influyen tanto en su progreso como en su conservación. Además, El Atacazo es considerado un páramo en proceso de restauración gracias a los intentos y actividades de la empresa FONAG y EMAPS, que tienen varios proyectos que han contribuido a la mejora de su estado; Se levantó información de los recursos naturales y culturales del sitio en los que se encuentran cumbre Atacazo, Pesca deportiva, Las 3 cascadas, Leyendas relacionadas con el páramo, celebraciones tradicionales y artesanías dentro de la comunidad. Cada uno de estos es considerado como fortalezas del sitio de estudio, así como características que fueron de tomadas en cuenta a través

de las entrevistas como unión de la comunidad, predisposición, inversión en proyectos, etc., de la misma manera de identificó las debilidades y amenazas dentro del sitio como los principales factores: expansión urbana, agrícola y ganadera, falta de publicidad, proyectos inconclusos, etc. El tener una base de información de lo que posee y no el lugar es importante pero el tomar en cuenta la necesidad de las personas y la perspectiva que tienen del sitio suma un panorama completo para el diagnóstico.

- Se ha evidenciado, el potencial del lugar, el cual obtiene un valor de 19 (alto para recibir flujos de turistas). Una vez comprobado el potencial del sitio que recae principalmente en su valor paisajístico, lacustre, herencia histórica y deporte, es preciso realizar estudios y actividades a profundidad que permitan el desarrollo del turismo sostenible y la dinamización de cada recurso que como efecto provoque la conservación de estos ecosistemas. Para ello, se han creado ocho estrategias de crecer y construir en base a las necesidades del lugar en estudio, las mismas que tienen como objetivo aumentar la participación en el mercado, alianzas estratégica y desarrollo de planes y proyectos implementen el turismo como una herramienta de conservación y ayudar a usar de manera manejar de manera sostenible sus recursos, contrarrestando las debilidades y amenazas que inciden en el lugar.
- Finalmente, se infiere que el turismo puede funcionar como una estrategia clave a favor de la conservación del páramo Atacazo, aportando con 8 estrategias enfocadas en cada una de las necesidades de la comunidad como del sitio; precisando firmemente los esfuerzos de los diferentes actores dentro de las comunidades como del barrio a manera que los habitantes se apoderen del turismo que apoya a prevalecer los recursos y potencializarlos en el transcurso del tiempo. Es por ello que, se propone 8 diferentes estrategias enfocadas en los puntos más débiles según el análisis FODA estudiado: manejo turístico y sostenible, marketing, capacitación y alianzas estratégicas, con un



presupuesto total de \$ 317, siendo los actores principales el presidente de las comunidades, y barrio, las empresas FONAG y EMAPS, y las futuras empresas a aliarse.

## 12.2 Recomendaciones

- Es mucha la información con la que se cuenta y se debe seguir actualizando dicha información para el correcto desarrollo de actividades como de estrategias, por consiguiente, la primera recomendación será en base al fomento de información y trabajo conjunto con los habitantes; así como el analizar las entrevistas, entendiendo la perspectiva de las comunidades; aprovechando cada uno de los recursos identificados; para lo cual es indispensable la capacitación turística, así como el uso y conservación de los recursos del Atacazo de manera que se pueda desarrollar de manera eficiente las actividades dentro del sitio
- Es importante, el contar con un plan de manejo turístico para el sitio que guie el progreso de las actividades turísticas en la localidad las mismas que brindarán nuevas líneas estratégicas para un nuevo crecimiento. Por otro lado, el aprovechamiento de la cultura en la comunidad propone la implementación de programas culturales ya que es importante potencializar las leyendas como las artesanías de la localidad tomando en consideración las principales rutas temáticas dentro del Ecuador como las del centro histórico y programas culturales existentes.
- Finalmente, las alianzas estratégicas son fundamentales para el desarrollo y cumplimiento de proyectos actuales como futuros, sea este con las empresas involucradas en el sector que favorezcan a la zonificación de áreas dentro del

páramo con el fin de apoyar a la regeneración del páramo y generación de nuevos procesos. De igual manera, la vinculación con la academia que permitirá las propuestas de nuevos planes y el desarrollo de gran parte de las estrategias.

### 13. Referencias

- Abreu, J. L. (Diciembre de 2014). *El método de la investigación*. spentamexico :  
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Agüera, F. O. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 38(2): <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Andrade, D., Hidalgo, S., Monzier, M., Eissen, J., & Beate, B. (Junio de 2012). *Los peligros volcánicos asociados con el Atacazo Ninahuilca y Pululahua*. IG; IRD:  
<https://www.igepn.edu.ec/publicaciones-para-la-comunidad/comunidad-espanol/14156-triptico-volcanes-atacazo-ninahuilca-y-pululahua/file>
- Aronson, J., Renison, D., Rangel-Ch., J., Levy-Tacher, S., Ovalle, C., & Del Pozo, A. (2008). Restauración del Capital Natural: sin reservas no hay bienes ni servicios. *Ecosistemas (revista científica de ecología y medio ambiente)*, 16(3).
- Asamblea Nacional Constituyente. (25 de Enero de 2021). *defensa.gob.ec*.  
[https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Bastidas G, W. A. (Enero de 2016). “*GUÍA CLIMÁTICA AGROECOTURÍSTICA PARA EL CANTÓN QUITO-PROVINCIA DE PICHINCHA* .  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6085/1/T-UCE-0004-01.pdf>
- BirdLife International . (2022). *Important Bird Areas factsheet*. Volcán Atacazo:  
<http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/volc%C3%A1n-atacazo-iba-ecuador>
- Biggs, D. (2013). *Birding, Sustainability, and Ecotourism*. (a. J. Ballantyne, Ed.) Northhampton, Maryland, USA: International Handbook on Ecotourism. Edward Elgar, Cheltenham, UK.

- Biggs, D., Amar, F., Valdebenito, A., & Gelcich, S. (2016). Potential Synergies between Nature-Based Tourism and Sustainable Use of Marine Resources: Insights from Dive Tourism in Territorial User Rights for Fisheries in Chile. *PloS one*, *11*(1), 682.
- Biggs, D., Hicks, C., Cinner, J., & Hall, C. (2015). Marine tourism in the face of global change: The resilience of enterprises to crises in Thailand and Australia. *Ocean & Coastal Management*, *105*, 65-74.
- Bricker, K. (16 de Nov de 2022). *Sustainable Tourism*. <https://www.gstcouncil.org/whatis-sustainable-tourism/>
- Buckley, R. C. (2022). *Conservation tourism*. Griffith University.  
<https://doi.org/DOI:10.1079/9781845936655.0000>
- Bohórquez, D. (15 de Diciembre de 2022). Estrategias de conservación en el Atacazo. (C. Camila, Entrevistador)
- Carrera, M., Bustamante, M., & Saenz, M. (2016). *Las áreas protegidas del Distrito Metropolitano de Quito: conocer nuestro patrimonio natural*. Proyecto Ecoandes, Programa de fondos Andinos: <https://www.bosquesandinos.org/wp-content/uploads/2016/11/Las-%C3%A1reas-protegidas-del-Distrito-Metropolitano-de-Quito.pdf>
- Castillo, K., & Hernández, E. (17 de Febrero de 2018). *Planificación estratégica*. repositorio.unan.edu: <https://repositorio.unan.edu.ni/8747/1/18793.pdf>
- Cedeño L, D. A., & Zambrano B, C. V. (2014). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE*

*PICHINCHA*. dspace.uce: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3146/1/T-UCE-0005-466.pdf>

Castro, M. (5 de Agosto de 2020). *Ecuador: incendios arrasan con cerca de 600 hectáreas de páramo en Imbabura y Pichincha*.  
<https://es.mongabay.com/2020/08/ecuador-incendios-arrasan-con-cerca-de-600hectareas-de-paramo-en-imbabura-y-pichincha/>

Cevallos, G. (2017). *Ecuador, entre las mejores rutas para practicar senderismo en Sudamérica*. Revista el productor: <https://elproductor.com/2017/02/ecuadorentre-las-mejores-rutas-para-practicar-senderismo-en-sudamerica/>

Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *Asamblea Nacional Constituyente*. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Concepción Arenal. (03 de Febrero de 2011). *Investigación y metodología diagnóstica*.  
<https://solidaridad2010.blogia.com/2011/020304-investigaci-n-y-metodolog-a-diagnostica..php>

Díaz, B. R. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas*. Madrid: Editorial Síntesis.  
<https://www.marcialpons.es/libros/desarrollo-y-aplicacion-de-un-modelo-para-el-diseno-de-rutas-turisticas-personalizadas/9788490771297/> grajales-quintero, A., serranomoya, E. d., & von-h., C. m. (7 de Diciembre de 2013). *LOS MÉTODOS Y PROCESOS MULTICRITERIO PARA LA EVALUACIÒN*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n36/n36a14.pdf>

Díaz, C. (Septiembre de 2017). *La apropiación social del conocimiento un impulsor de la innovación.*

[https://www.researchgate.net/publication/321087152\\_La\\_apropiacion\\_social\\_del\\_conocimiento\\_un\\_impulsor\\_de\\_la\\_innovacion\\_caso\\_Asociacion\\_Horfrubella\\_Pereira\\_Risaralda/fulltext/5a0cebf5a6fdcc39e9bfb8ea/La-apropiacion-social-del-conocimiento-un-impulsor-de-l](https://www.researchgate.net/publication/321087152_La_apropiacion_social_del_conocimiento_un_impulsor_de_la_innovacion_caso_Asociacion_Horfrubella_Pereira_Risaralda/fulltext/5a0cebf5a6fdcc39e9bfb8ea/La-apropiacion-social-del-conocimiento-un-impulsor-de-l)

Ecuador noticias. (07 de 05 de 2015). *ecuadornoticias*. <https://ecuadornoticias.com/mapa-de-la-provincia-de-pichincha/>

Escardon, S. (8 de Diciembre de 2022). Encargada de proyectos de turismo y conservación. (C. Cevallos, Entrevistador)

Espinoza, M., & Pinto, K. (2021). *Diagnóstico situacional de la parroquia Guamaní*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/516025067/ASIS-Guamani>

F, M., & L, J. (2006). *ESTUDIO EMPÍRICO Y DESCRIPTIVO DEL MÉTODO DE TRADUCCIÓN PARA EL DOBLAJE Y SUBSTITULACIÓN.*

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10568/marti.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, D., Cerna, M., & Villacrés, P. (2000). *Diversidad Vegetal del volcán Atacazo.*

[https://www.researchgate.net/publication/304230746\\_Diversidad\\_Vegetal\\_del\\_volcan\\_Atacazo\\_Quito-Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/304230746_Diversidad_Vegetal_del_volcan_Atacazo_Quito-Ecuador)

FONAG . (Mayo de 2016). *Programa de recuperacion de cobertura vegetal .*

[http://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2017/05/TDR\\_-MO-Atacazo-Replante-2017.pdf](http://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2017/05/TDR_-MO-Atacazo-Replante-2017.pdf)

FONAG. (01 de 03 de 2021). *FIDEICOMISO MERCANTIL FONDO PARA LA PROTECCIÓN DE LAS CUENCAS Y AGUA DEL ATACAZO.*

[https://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2022/06/TDR\\_022\\_Produccion-de-plantas-\\_Atacazo\\_2022.pdf](https://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2022/06/TDR_022_Produccion-de-plantas-_Atacazo_2022.pdf)

FLACSO Ecuador.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13941/10/TFLACSO2018NM.pdf>

Gaibor, M. (2015). *DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA "MAFERSA"*. BIBDIGITAL.EPN.EDU.EC:

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/9124/3/CD-6078.pdf>

Guanga C, M. J. (SEPTIEMBRE de 2016). *Centro de Interpretación para la recuperación del paramo Atacazo (Administración zonal Quitumbe)*. Repositorio UCE:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9590>

Haro, J. M. (2017). *Evaluación del potencial turístico de los mercados: San Francisco y la Floresta de la ciudad de Quito*. Universidad Tecnológica Equinoccial.

[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670_1.pdf)

H. Congreso Nacional ; La Comisión de legislación y Codificación. (Sep de 2004).

*ambiente.gob.ec*. Ley de Gestión Ambiental: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Hernández S, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación.

En R. Hernández S, *Metodología de la Investigación* (p. 736). México: McGRAW-HILL. uca.ac.

- INABIO. (2016). *inabio.biodiversidad*. <http://inabio.biodiversidad.gob.ec/perfil-de-biodiversidad/#:~:text=Ecuador%20es%20uno%20de%20los,corrientes%20oce%C3%A1nicas%20en%20sus%20costas>.
- INABIO. (2020). *Aves de Quito*. iNaturalist: <https://ecuador.inaturalist.org/guides/11501>
- INAMHI. (2012). *Anuario meteorológico*. Quito, Ecuador : INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA .
- INEC . (2011). *Resultado Censo Nacional económico*. ecuador en cifras: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Quito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Quito.pdf)
- Instituto Geofísico- (EPN). (2022). *igpn*. <https://www.igepn.edu.ec/ninahuilca>
- Ipac, M. (21 de Diciembre de 2022). Conservación y turismo. (C. Cevallos, Entrevistador)
- Ley de Gestión Ambiental. (Sep de 2004). *La Comisión de legislación y Codificación*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DEGESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Lopera E, J., Ramirez G, C., Zuluaga A, M., & Ortiz V, J. (2010). *EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL*. <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/viewFile/NOMA1010140327A/25986>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Flacsoandes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Marinelli, N. (2018). *Comunicación y gobernanza ambiental en el Distrito Metropolitano de Quito, un análisis del área de conservación y uso sustentable Mashpi, Guaycuyacu, Sahuangal*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales,



Ministerio de Turismo. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA*

*CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022*. Ministerio de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifraspositivas-en-lo-que-va-de-2022/>

MECN. (2010). *Áreas naturales del Distrito Metropolitano de Quito* . Diagnóstico

bioecológico y socioambiental:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23675/1/UCE-FCB-TOPON%20CARLOS.pdf>

Mena Vásconez, P., Medina, G., & Hofstede, R. (Octubre de 2011). *Paramo*.

biblio.flacsoandes: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56325.pdf>

Molina, E. P. (2021). *Guía para la evaluación de los factores geográficos que inciden en los flujos turístico*.

[https://www.academia.edu/45441211/Gu%C3%ADa\\_Evaluaci%C3%B3n\\_de\\_los\\_Factores\\_Geogr%C3%A1ficos\\_que\\_Inciden\\_en\\_los\\_Flujos\\_Tur%C3%ADsticos](https://www.academia.edu/45441211/Gu%C3%ADa_Evaluaci%C3%B3n_de_los_Factores_Geogr%C3%A1ficos_que_Inciden_en_los_Flujos_Tur%C3%ADsticos)

Molina, E., Almeida, D., Carvajal, B., Ormaza, B., & Pozo, D. (07 de 04 de 2020).

*Evaluación de los factores geográficos que inciden en los flujos turísticos*.

<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/404>

Mosquera, P. I., & Díaz, K. A. (2022). *Plan de manejo ambiental del recurso hídrico y*

*edáfico del cerro Atacazo*. Universidad Politécnica Salesiana de Quito.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22186/1/UPS%20-%20TTS670.pdf>

Mosquera, T., & Díaz s, K. (Marzo de 2022). *PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL RECURSO HÍDRICO Y EDÁFICO DEL CERRO ATACAZO*.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22186/1/UPS%20-%20TTS670.pdf>

Municipio Metropolitano de Quito. (2014). *Situación económica y productiva del DMQ*.

<https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>

Naciones Unidas. (2020). *Observatorio del Principio 10*.

<https://observatoriop10.cepal.org/es/countries/37/treaties>

Observatorio del Principio 10. (2020). *Tratados ratificados por Ecuador*.

<https://observatoriop10.cepal.org/es/countries/37/treaties>

OMT. (2020). *TURISMO INTERNACIONAL 2019 Y PERSPECTIVAS 2020*. Madrid (España).

Pérez, B. (s.f). *Ecosistemas y cuidado del medio ambiente*.  
<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/asanramf/files/2015/10/E>

Ponce, H. (Septiembre de 2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*.  
eco.mdp.edu.ar: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Pineda, A. P., Sojos, G. L., & Calle, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718235X2019000200162>

Pizarro, P. L. (2018). *Diseño de una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla*.

Universidad de San Martín de Porres.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4293/pizarro\\_rpl.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4293/pizarro_rpl.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Pluas, F. X. (2022). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Jipijapa*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.

[http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3637/1/01%20PROYECTO\\_DE\\_TITULACION\\_FABIOLA\\_PLUAS\\_PINCAY.pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3637/1/01%20PROYECTO_DE_TITULACION_FABIOLA_PLUAS_PINCAY.pdf)

Prefectura de Pichincha. (29 de Agosto de 2017). *Distrito Metropolitano de Quito*.

pichincha.gob.ec: <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>

QUITO TURISMO. (2022). *QUITO EN CIFRAS*. [https://www.quito-](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%2012%20(comprimido)_compressed.pdf)

[turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%2012%20\(comprimido\)\\_compressed.pdf](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%2012%20(comprimido)_compressed.pdf)

Ramirez R, J. L. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. uv.mx:

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>

Ramirez, G. S. (21 de Diciembre de 2020). *Regeneración y sucesión vegetal post-quema en el páramo del cerro Atacazo*. dspace.uce:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23599/1/UCE-FCB-RAMIREZ%20GLORIA.pdf>

Rodríguez, M. d. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador*. Ambato - Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH0082017.pdf>

- Rhiannon, W. (2021). What is sustainable tourism and why is it important. *Tourism*, 6(1), 16.  
<https://doi.org/https://www.futurelearn.com/info/blog/what-is-sustainable-tourism>
- Salgado, S. (8 de Diciembre de 2022). Estrategias de conservación en el Atacazo. (C. Cevallos, Entrevistador)
- Salgado, S., & Bohórquez, D. (8 de Diciembre de 2022). Conservación en el Atacazo. (C. Cevallos, Entrevistador)
- Sánchez M, J., Campesino F, A.-J., Rengifo G, J. I., & Sánchez R, M. (2013). *Análisis y planificación del turismo rural en la provincia de Cáceres*. [http://imsturex.unex.es/file:///C:/Users/ICESA/Downloads/fcalero,+PS0413\\_09.pdf](http://imsturex.unex.es/file:///C:/Users/ICESA/Downloads/fcalero,+PS0413_09.pdf)
- Soeswoyo, D. M., Jeneetica, M., Dewi, L., & Dewantara, M. H. (2021). Tourism Potential and Strategy to Develop Competitive Rural Tourism in Indonesia. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 5(2), 131-141.  
<https://doi.org/DOI:10.31940/ijaste.v5i2.131-141>
- Trejo, N. (Junio de 2016). *Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso*. Revista de planeación y control microfinanciero:  
[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion\\_y\\_Control\\_Microfinanciero/vol2num4/Revista\\_de\\_Planeaci%C3%B3n\\_y\\_Control\\_Microfinanciero\\_V2\\_N4\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol2num4/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V2_N4_2.pdf)
- Universidad de Cantabria. (16 de Enero de 2014). *Gestión del Plan Estratégico del COIE*.  
 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA UNIVERSITARIA DE CANTABRIA:  
<https://web.unican.es/unidades/coie/Documents/Sistema%20de%20Gestion/Procedimientos/COIE.PRO-004%20Gesti%C3%B3n%20del%20Plan%20Estrat%C3%A9gico%20del%20COIE.pdf>

Vallejo A, R., Ojeda, L., Moncayo, M., & Verdezoto, L. (Enero de 2009). *Quito, de municipio a gobierno local: Innovación institucional en la conformación y gobierno del Distrito Metropolitano de Quito*. . Gestión del desarrollo:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/891/4/TFLACSO-2009RVA.pdf>

WWF. (18 de Enero de 2017). *WWFCA*.

[https://www.wwfca.org/caribe\\_maya\\_reconocimiento\\_fitur/](https://www.wwfca.org/caribe_maya_reconocimiento_fitur/)

WWF. (2017). *wwwfca.awsassets.panda.org*.

[https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/turismosostenible\\_folleto.pdf](https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/turismosostenible_folleto.pdf)

## 14. Apéndices

## Apéndice A

## Aval de traducción del resumen al inglés

CENTRO  
DE IDIOMAS*AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL ATACAZO”** presentado por: **Cevallos Bayas Camila Abigail** egresada de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,

The signature is a blue ink scribble. The circular stamp is blue and contains the text 'UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI' around the perimeter and 'CENTRO DE IDIOMAS' in the center.

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**

CC: 0502666514

**Apéndice B****Hoja de vida de los investigadores****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Andrade Ayala**NOMBRES:** Andrea Isabel**ESTADO CIVIL:** Casada**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1719291468**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 1**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 16/01/1986**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Calle E30, Conjunto Portón de Cádiz, Casa 319**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023455320**TELÉFONO CELULAR:** 0984255539**EMAIL INSTITUCIONAL:** andrea.andrade@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>NIVEL</b>	<b>TITULO OBTENIDO</b>	<b>FECHA DE REGISTRO</b>	<b>CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT</b>
<b>TERCER</b>	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11-08-2009	1032-09-940453
<b>CUARTO</b>	Master of Forest Ecosystem Science	10-03-2015	7057 R-15-21991

**PUBLICACIONES RECIENTES**

<b>Autor/ Coautor de artículo indexado</b>	<b>Nombre del Artículo</b>	<b>Nombre de la revista</b>	<b>ISSN</b>	<b>Fecha de la publicación</b>
Autor	Test psicofísico para clasificar turistas de alta, media y baja montaña: Una propuesta metodológica	European Scientific Journal	1857-7431	Abril 2020

**HISTORIAL PROFESIONAL****FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – Agosto 2015

-----

**FIRMA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**

---

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** CEVALLOS BAYAS

**NOMBRES:** CAMILA ABIGAIL

**ESTADO CIVIL:** SOLTERA

**NACIONALIDAD:** ECUATORIANA

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 1718015249

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito 29 Abril de 1998

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Las toronjas E12-99 y Av. El Inca

**TELÉFONO CELULAR:** 0984930870

**EMAIL INSTITUCIONAL:** camila.cevallos5249@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>NIVEL</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
<b>PRIMARIO</b>	Colegio Particular Luigui Galvani
<b>SECUNDARIO</b>	Unidad Educativa T.W. Anderson
<b>TERCER</b>	Universidad Técnica de Cotopaxi




---

**Firma**



## Apéndice C

### Carcacha Atacazo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	5	0	2	6	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Caracha Atacazo																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
Atractivos Naturales			Montañas			Media Montaña											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
Pichincha			Quito			Guamaní											
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal											
Vista hermosa			N/A			N/A											
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
Cali piedra			San Fernando														
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)											
0°20'45"S			78°36'58"W			4.455msnm											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			Atacazo														
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
Clima cálido ligeramente inestable			17° a -2° C			400 a 1.500 mm											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input checked="" type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$											
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:											
			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>											
4.1.5 Atención (U):			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/> Especifique:														
b. Baja (meses)			<input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
Observaciones: Actualmente, no se revise muchas visitas en todo el año.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								








j. Helicóptero <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras <input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación <input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno <input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza <input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:						
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El páramo ha tenido varios tensionantes que lo han llevado a un proceso de detriado sin embargo se encuentra en proceso de restauración						
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>						
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Dentro de la comunidad Cali Piedra y Espejo existen casas abandonadas, que se usan para la zona agrícola y agricultura						
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>						
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>						
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Incendios					
Observaciones:						
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>						
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>						
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: Se debe tomar limitaciones que impida la expansión urbana hacia áreas con tal fragilidad como es el páramo del Atacazo						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>						
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos <input type="checkbox"/>				a. Huracanes <input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input type="checkbox"/>				c. Marejadas <input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas <input type="checkbox"/>				d. Inundaciones <input type="checkbox"/>		



10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: Actualmente no hay áreas designadas al camping, sin embargo la gente sube a acampar cerca de las antenas							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Los días domingo realizan ferias de comida tradicional					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo	Legendas		10.2.2.3. Fecha de celebración:	N/A			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Legendas específicas del atractivo y su caracter						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Blog de las personas que realizan cumbres					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Criadero de truchas Atacazo		3 km	2h y 30 mn	0°20'16"S		78°35'33" W	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
c. Extranjera <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<p>El volcán Atacazo está en la mira de los excursionistas que realizan montañismo ya que su dificultad es baja-medía; la altura máxima del volcán es de 4.455 msnm. Sin embargo para subir hacia el volcán no existen señaléticas que puedan guiar al excursionista a su destino aunque hay un solo camino lo que le facilita a las personas que desean hacer cumbre. El clima del lugar es frío e irregular. En las mañanas hasta la tarde suele ser soleado, pero alrededor de las 5pm la neblina comienza a bajar y la temperatura decrece.</p>							

15. ANEXOS		
SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>	S/I
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>		
		
Fuente: Autor		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
		
Fuente: (Google Earth 2022)		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Camila Cevallos	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad Técnica de Cotacachi	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico camila.cevallos@stwa@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0984930870	Teléfono	Teléfono
Firma Camila Cevallos	Firma	Firma
Fecha 29/12/22	Fecha	Fecha



## Apéndice D

### Pesca deportiva Atacazo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	5	0	2	6	A	N	0	5	0	2	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Pesca deportiva																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
Atractivos Naturales						Ríos						Riachuelo					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
Pichincha						Quito						Guamaní					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
Vista hermosa						N/A						N/A					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
Cali piedra						San Fernando											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)					
0° 20'16"S						78°35'33" W						3.583 msnm					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Criadero de truchas											
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima						3.2 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
Clima calido ligeramente inestable						17° a -2° C						400 a 1.500 mm					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input checked="" type="checkbox"/>						4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <input type="checkbox"/>						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						b. Hasta \$					
						a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>								
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>								
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso:						b. Hora de Salida:					
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días <input type="checkbox"/>						c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>					
						b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>						d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:											
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>						Especifique:											
Observaciones: Actualmente, no se revise muchas visitas en todo el año. Únicamente, funciona los fines de semana.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					



a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
Observaciones:					
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
Observaciones: No existe una señalética cerca de los lugares, ni de las comunidades.					
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		San Fernando de Guamaní			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6 Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	3,30 horas/minutos
Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



j. Helicóptero <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:						
b. Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:						
c. Agencias de viaje/Operadoras <input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:								
d. Intermediación <input type="checkbox"/>	Especifique:								
e. Transporte o movilización interno <input type="checkbox"/>	Especifique:								
f. Guianza <input type="checkbox"/>	Especifique:								
g. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	IX <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
	Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	IX <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						



Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El páramo ha tenido varios tensionantes que lo han llevado a un proceso de detriado sin embargo se encuentra en proceso de restauración							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Dentro de la comunidad Cali Piedra y Espejo existen casas abandonadas, que se usan para la zona agrícola y agricultura							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Incendios					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Dentro del entorno hay senderos de madera y adaptaciones de canchas, sin embargo las casa principal es hecha de ladrillo							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>							
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: Se debe tomar limitaciones que impida la expansión urbana hacia áreas con tal fragilidad como es el páramo del Atacazo							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>				
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	



Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (m)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: No existe un punto específico en el cual descansar, sin embargo en la comunidad más cercana hay tiendas.						
<b>8.2 Energía Eléctrica (m)</b>			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (m)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input checked="" type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (m)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (m)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (m)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: Existen guarda paramos que cuidan los páramos como a las personas que se encuentren en el lugar				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Son atractivos realizados por la comunidad como iniciativa
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Las normativas se han tratado de implementar según su conocimiento y a más no cumple con todos los requerimientos
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>			Johan Soto			
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre: N/A			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones: No hay una persona específica encargada de la parte turística del lugar						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>



10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: Actualmente no hay áreas designadas al camping, sin embargo la gente sube a acampar cerca de las antenas							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Los días domingo realizan ferias de comida tradicional					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo	identidad local		10.2.2.3. Fecha de celebración:	N/A			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Las familias locales han tomado como tradición el compartir 1 vez al mes en la pesca deportiva y agradecer por todo						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Existe un video en Youtube que promociona la pesca deportiva del lugar					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Las 3 cascadas		2 km	2h y 30 mn	0°20'14"S		78°34'54"W	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
c. Extranjera <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<p>La pesca deportiva que se encuentra parte de la comunidad Cali piedra, ha adaptado su terreno para la pesca deportiva, posee canchas deportivas y espacios designados para la pesca. Existen guías dentro del atractivo que explican de las actividades que se puede realizar en el sitio.</p>							

**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



**Fuente:** Autor

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** (Google Earth 2022)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Camila Cevallos	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico camila.cevallostwa@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0984930870	Teléfono	Teléfono
Firma Camila Cevallos	Firma	Firma
Fecha 29/12/22	Fecha	Fecha



## Apéndice E

### Las 3 cascadas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	5	0	4	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	3			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Las 3 cascadas																				
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
Atractivos Naturales			Ríos						Riachuelo											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
Pichincha				Quito				La Ecuatorina												
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>												
Julian Charro				N/A				N/A												
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																
El Betel				Guamaní Alto																
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>										
0°20'14"S				78°34'54"W						3.259 msnm										
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Las 3 cascadas																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>												
3.1. Clima			Clima calido ligeramente inestable						3.2 Temperatura(°C)			17° a -2° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			400 a 1.500 mm		
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>												
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input checked="" type="checkbox"/>				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>												
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$												
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>												
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>												
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>												
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 6:00 am				b. Hora de Salida: 6:00 pm												
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <input checked="" type="checkbox"/>				c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>				b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>				d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:																				
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:																
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Todo el tiempo																
Observaciones: Actualmente, no se revise muchas visitas en todo el año. Únicamente, funciona los fines de semana.																				
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												





j. Helicóptero <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras <input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación <input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno <input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza <input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Il-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El páramo ha tenido varios tensionantes que lo han llevado a un proceso de detriado sin embargo se encuentra en proceso de restauración							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: La comunidad necesita de estrategias que le permitan saber implementar el turismo dentro del área sin afectar su ecosistema y habitantes							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>							
a. Denominación:	Atractivo natural	b. Fecha de declaración:	Julio 2019	c. Alcance:			
Observaciones: El descubrimiento del atractivo tuvo un gran auge unicamente durante la pandemia							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>				
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				



Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (m)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: No existe un punto específico en el cual descansar, sin embargo en la comunidad más cercana hay tiendas.							
<b>8.2 Energía Eléctrica (m)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (m)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (m)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (m)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (m)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: Existen guarda paramos que cuidan los páramos como a las personas que se encuentren en el lugar					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Proyecto realizado por el presidente de la comunidad
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Las normativas se han tratado de implementar según su conocimiento y a manera de como se ha hecho en otros lados más no cumple con todos los requerimientos
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Jose Luis Cardenas					
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	N/A			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: No hay una persona específica encargada de la parte turística del lugar							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Natación		
Observaciones: Aunque existe la cascada, la actividad apta el meterse debido al limitado espacio							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolisrr rituales tradicionales	10.2.2.3. Fecha de celebración: 22 de Junio						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Se toma como un ritual sagrada de limpieza y recargar la energía que las cascadas tienen						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2NQSLSm-YLg">https://www.youtube.com/watch?v=2NQSLSm-YLg</a>					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: Youtube					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Existe un video en Youtube que promociona la pesca deportiva del lugar					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Pesca deportiva de truchas		2 km	2h 30 mn	0°20'16"S		78°35'09"W	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Extranjera <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
a. Inglés <input type="checkbox"/>		b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<p>Las 3 cascadas ubicadas en La ecuatoriana como entrada principal desembocan hasta arriba la pesca deportiva, la primera cascada, la mas cerca a la entrada con un tiempo de 10 minutos es denominada la cascada de la sabiduría por los rituales que se lleva. La segunda cascada es la lojanita en honor a los que comenzaron el proyecto de las cascadas y la 3 cascada inti por el ritual que se lleva a cabo y la manera de que el sol pega en ese lugar, el recorrido en total es de 2 horas, y su dificultad es media, debido a que no existe señalización ni senderos prestablecidos.</p>							



**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Autor

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: (Google Earth 2022)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Camila Cevallos	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico camila.cevallostwa@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0984930870	Teléfono	Teléfono
Firma Camila Cevallos	Firma	Firma
Fecha 29/12/22	Fecha	Fecha

Adaptado de: MINTUR (2017)



**Apéndice F**  
*Manifestaciones Culturales del Páramo Atacazo*



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	7	5	0	4	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	4												
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
Manifestaciones culturales del páramo Atacazo																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
Manifestaciones Culturales						Folklore						Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
Pichincha						Quito						Guamaní																	
<b>2.4 Calle Principal</b>						<b>2.5 Número</b>						<b>2.6 Transversal</b>																	
Misael Acosta						SS7						OE5																	
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																							
Cali piedra						San Fernando																							
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>																	
0°20'45"S						78°36'58"W						2.235 msnm																	
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>						SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Cali Piedra																							
Observaciones: Se realizan Ferias por eventos del sector donde se exponen artesanías y comida tradicional																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																													
SI <input type="checkbox"/>						X <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima Cálido/Frío (Inestable)						3.2 Temperatura(°C) 20° a 5° C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 400 a 1500mm																	
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																													
SI <input type="checkbox"/>						X <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>						SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input checked="" type="checkbox"/>						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>																	
4.1.3.1 Precio (tarifa mínima y máxima): 1\$						a. Desde \$ 1						b. Hasta \$ 1																	
						a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																	
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>																	
4.1.4 Horario: 9:00 a 3pm						a. Hora de Ingreso: 9:00 am						b. Hora de Salida: 3:00pm																	
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días <input type="checkbox"/>						c. Fines de Semana y Feriados <input checked="" type="checkbox"/>																	
						b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>						d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:																	
Observaciones: Se ha limitado a eventos especiales y solo se cobra a aquello que van en carro																													
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>						SI <input type="checkbox"/>						X <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:																							
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>						Especifique: Debido a que solo se realiza en eventos se ha perdido vario de los asistentes																							
Observaciones:																													
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)</b>						SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						X <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					



a. Rampas <input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>5.1 Acceso (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo <input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Lacustre <input type="checkbox"/>	Describir:			
	c. Fluvial <input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo <input type="checkbox"/>		Describir:			
Observaciones: Los caminos son de tierra, abiertos por la comunidad					
<b>5.2 Comunicación (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.2.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		a. Fija <input type="checkbox"/>		b. Móvil <input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>		b. Cable <input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		c. Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>5.3 Señalización (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio <input type="checkbox"/>			Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: San Fernando de Guamani					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 45min a 60 horas/minutos			
Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Existen camionetas y carros particulares que suben a la gente desde San Fernando a Cali Piedra en horarios de la mañana únicamente y solo los fines de semana									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:			
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			





Observaciones: <b>La comunidad no posee de planta turística</b>							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <b>Disminución a escasos de visitantes</b>					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>Cali Piedra solía haber quebradas y ríos actualmente secos y rellenados para la expansión urbana,</b>							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>En sus alrededores son casas de zinc y cemento</b>							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: <b>Barrio organizado contra la delincuencia</b>				
Observaciones: <b>La policía nacional no sube hasta la comunidad Cali piedra</b>						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		José Caiza- Presidente				
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>



a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Atacazo		4km	2-3 horas	0°20'45"S		78°36'58"W	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
c. Extranjera <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: La comunidad se encarga de guiar o dar información			
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input checked="" type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
a. Inglés <input type="checkbox"/>		b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<p>Las leyendas no son contadas como atractivo dentro del lugar pero es considerado como potencial, las artesanías y comida tradicional ahora solos e realizan durante fechas especiales y eventos que se tenga en el año y eventualmente fines de semana.</p>							



15. ANEXOS		SI	NO	S/)
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
<b>Fuente</b>	Tomado por: Autor			
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				
<p>Comunidad Cali Piedra a 2km de San Fernando</p>				
<b>Fuente</b>	Autor			

*Nota: Adaptado de MINTUR (2017)*

## Anexo G

### Manifestaciones culturales en las 3 cascadas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	1	7	5	0	4	0	A	N	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Manifestaciones culturales en las 3 cascadas										
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales			Folklore				Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Pichincha			Quito			La Ecuatoriana				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal				
Julian Charro			N/a							
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano							
El Betel			Guamani Alto							
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)				
0°20'14'S			78°34'54"W			2.225 msnm				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			Las 3 cascadas							
Observaciones: La ceremonia es realizada en este espacio										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>										
SI <input type="checkbox"/>			IX <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>	
3.1. Clima Cálido/Frío (Inestable)			3.2 Temperatura(°C) 20° a 8° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 400 a 1500mm				
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
SI <input type="checkbox"/>			IX <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>	
4.1 Tipo de Ingreso (U)										
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) IX <input checked="" type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>				
4.1.3.1 Precio (tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$				
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:				
			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>				
4.1.5 Atención (U):			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro. * Especifique:				
Observaciones: Solo se realiza en Junio										
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>										
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:							
b. Baja (meses) IX <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: Debido a que solo se realiza en eventos se ha perdido vario de los asistentes							
Observaciones: Solo se realiza en el mes de Junio y entre la comunidad										
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>										
SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>				



a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
Observaciones:					
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>
				c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
				f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
Observaciones: No existe señal-ética dentro del lugar dirigidas hacia los atractivos					
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Guamani			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	30 minutos
Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:			
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			



Observaciones: La comunidad no posee de planta turística							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las ceremonias no han sido alteradas debido a la privacidad							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Celi Piedra solla haber quebradas y rios actualmente secos y rellenados para la expansión urbana.							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En sus alrededores son casas de zinc y cemento							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: <b>Barrio organizado contra la delincuencia</b>				
Observaciones: <b>La policía nacional hace rondas eventualmente</b>						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		<b>Maribel Hidalgo</b>				
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>






<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	Ceremonia			10.2.2.3. Fecha de celebración:	22 de Junio		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Ceremonia tradicional del jefe de la comunidad y en honor al sol						
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las ceremonia no se han tomado como un evento turístico sino únicamente tradicional							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)	
Atacazo		4km	2-3 horas	0°20'45"S		78°36'58"W	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
c. Extranjera <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">La comunidad se encarga de guiar o dar información</a>			
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input checked="" type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
a. Inglés <input type="checkbox"/>		b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
<p>La ceremonia del Inti Raymi es celebrada el 22 de junio en honor al sol en cada solsticio de invierno, generalmente es celebrada por una pequeña parte de la comunidad que habita en la Ecuatoriana, realizan sus ceremonias y solo vuelven hasata el siguiente año.</p>							



15. ANEXOS		
SI	NO	S/I
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>		
		
<b>Fuente:</b>		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
		
<b>Fuente:</b> Google Maps 2023		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <b>Camila Cevallos</b>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <b>Universidad Técnica de Cotopaxi</b>	Institución	Institución
Cargo <b>Estudiante</b>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <b>camila.cevallos5249@utc.edu.ec</b>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <b>0984930870</b>	Teléfono	Teléfono
Firma <b>Camila Cevallos</b>	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

*Nota: Adaptado de Mintur (2017)*

**ANEXO H**  
**Matriz Interna (MEI-EMP )**

ADMINISTRATIVA Y DIRECCIÓN		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Carencia de planificación turística	FAC.ADM				X			X		
2	Participación activa de la comunidad	FAC.ADM	X				x			x	
3	Descuento del manejo de áreas turísticas	FAC.ADM					x			x	
4	Turismo mal planificado	FAC.ADM				X			X		
5	Posee un líder dispuesto y activo a mejoras y proyectos	FAC.ADM	x					x	x		
CAPTACIONES		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Ubicación cercana a la ciudad	FAC.IC	x			x			x		
2	No poseen una capacitación del manejo de financiamiento para proyectos	FAC.IC	X				x		X		
3	Es una comunidad independiente										
4	No existen planes de gestión	FAC.IC		X						X	
5	Actividades turísticas inconclusas	FAC.IC		x		x			x		
6	La comunidad desarrolla artesanías y posee leyendas relacionadas con el páramo										
7	Carencia de información al turista	FAC.IC			x	x			x		
CREDITOS		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	No se dispone de una cuenta común en donde se coloque los fondos del barrio	FAC.OT			x		x			x	
2	El tesorero es el encargado de gestionar los fondos del barrio	FAC.OT	x				x				x
3	Los créditos y micro créditos son independientes de cada habitante	FAC.OT	x			x			x		
4	No poseen deudas financieras de credito	FAC.OT		x				x			x
5	No poseen una capacitación del manejo de financiamiento para proyectos	FAC.OT			x	x			x		x
TALENTO HUMANO		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Mingas semanales	FAC.TH	x				x		x		
2	Habitantes del lugar toman la responsabilidad de guías sean niños, adolescentes o adultos	FAC.TH	x					x		x	
3	Directiva de la comunidad gestiona los procesos turísticos según resultados	FAC.TH			x	x			x		
4	Alternativas económicas a medio desarrollo	FAC.TH			x	x			x		
5	La población tiene entusiasmo de aprender del turismo y la conservación	FAC.TH	x					x	x		
6	La comunidad de Cali piedra desarrolla comida tradicional y artesanías		x					x	x		
7	Falta de capacitación a la comunidad para emprender en el área turística						x			x	
8	La comunidad es la que abre caminos y adapta el lugar para la visita de los turistas	FAC.TH		x			x		x		
TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Inexistencia de señalización	FAC.E.A			x	x			x		
2	Infraestructura inadecuada para el área	FAC.E.A			x	x			x		
3	Promoción a través de redes sociales por parte de los turistas	FAC.E.A	x				x			x	
4	Falta de promoción y potencialización turística	FAC.E.A			x	x					x
5	El proyecto de capacitación favorece a los niños que incluye dentro de su PENSUM el cuidado y la importancia de los páramos	FAC.E.A	x				x		x		
6	Vías de acceso a la comunidad en buen estado	FAC.E.A	x					x	x		

## Anexo I

### Matriz de estrategias FODA

MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
		F1. Participación activa de la comunidad F2. Ubicación cercana a la ciudad F3. Posee riqueza cultural y natural F4. Mingas semanales F5. Servicio turístico a cargo de la comunidad F6. Comunidad independiente F7. Gran acogida por saber acerca del turismo y la conservación F8. Cali piedra dispone de comida tradicional y artesanías F9. Predisposición de los líderes de la directiva F10. Posee leyendas relacionadas con el páramo	D1. Inexistencia de señalización dentro del área natural D2. Desconocimiento del manejo de áreas turísticas D3. Aletración paisajística dentro del área D4. Falta de potencialización turística propia D5. Proyectos turísticos inconclusos D6. No existen planes de gestión turística D7. Propiedades abandonadas dentro del páramo D8. Turismo mal planificado D9. Carencia de información hacia el turista D10. Gestión de procesos turísticos por resultados D11. Descoordinación entre directivas de barrios D12. Desconocimiento de la riqueza cultural de leyendas y artesanías.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)	
O1. Participación activa de empresa FONAG y EMAPS			
O2. Apertura a la creación de una planta turística en los alrededores	O10+O3+F3 Fortalecer los procesos de gestión y conservación sostenible de los recursos Naturales y Culturales que involucren la iniciativa pública, privada y académica.	D3-D7- O6 Alianza con proveedores directos relacionados a la infraestructura y energías renovables.	
O3. Acuerdos de conservación			
O4. Capacitaciones sobre temas relacionados a la conservación ambiental a los niños	O9+F5+F1 Talleres de capacitación turística sostenible en temas relacionados a las actividades que se desempeñan en el sitio dirigidos a la comunidad y barrios aledaños	O1+O8+D12+D1 Diseño de circuitos turísticos temáticos que motiven el aprendizaje didáctico.	
O5. Sostenibilidad en tendencia	O6+O7+F6 Uso de TICS que permitan impulsar el lugar y su reconocimiento a nivel nacional como internacional	D6-O9 Campañas de comunicación turística emocional que incentive las bondades del Atacazo y facilite la creación de un plan de gestión D7-D6- O1- O10 Elaboración de una agenda de trabajo conjunta entre las empresas involucradas y la comunidad, con el fin de establecer mecanismos de ejecución de proyectos turísticos y acciones que integren la conservación D8-D10-O2 Aprovechar la iniciativa turística para coordinar, planificar el desarrollo, y la consolidación como un recurso turístico.	
O7. Atracción de inversión de capital extranjero	O5+O1+F7 Talleres semanales de conocimientos compartidos empresas- habitantes		
O8. Proyecto de educación ambiental	O4+F8 Creación de ferias semanales que mejore la comercialización y conocimientos de los productos de la comunidad	D12- O4 Convenios con instituciones educativas que contribuyan a la adecuación de señalética e infraestructura dentro del lugar, así como el establecimiento de circuitos turísticos.	
O9. Desarrollo social y económico del barrio como de la comunidad			
O10. Financiamiento a investigaciones de conservación			
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)	
A1. Renombre de la competencia			
A2. Expansión frontera agrícola y ganadera	A5+F7 Emplear senderos interpretativos en función a la sostenibilidad y conservación		
A3. Expansión urbana	A3+F3 Planificación participativa para consolidar el sitio como un área protegida	A2+A3+D2+D7 Zonificación de áreas dentro del Atacazo como estrategia de conservación y uso racional de la agrobiodiversidad	
A4. Poca inversión turística gubernamental y privada a nivel nacional	A6+A2+F1+F9 Integrar espacios de capacitación continua en temas de sostenibilidad, turismo y medio ambiente	A9-D3 Programas de restauración de interacciones ecológicas	
A5. Contaminación visual y auditiva para las especies	A7+F10+A1 Fortalecer alianzas estratégicas que permitan dinamizar la cultura y la conservación del sitio		
A6. Ausencia de estrategias que motiven el desarrollo turístico	conservación	A10- D7 Fomentar el turismo como alternativa económica con el fin de aprovechar los atractivos turísticos del lugar	
A7. Desconocimiento por el MINTUR como lugar turístico			
A8. Caza deportiva			
A9. Migración de especies por la presencia del turista		A4- D12 Creación de rincones culturales y bibliotecas de conocimiento compartido	
A10. Crisis económica			
A11. Cambio de normativas legales turísticas como ambientales			
A12. Cambio de autoridades		A6+D6+D2 Convenios estrategicos con la academia, Instituciones privadas y públicos que contribuyan al mejoramiento del lugar	

*Nota: Adaptado de (Trejo, 2016)*

## Apéndice J

*Ejemplo de entrevista, audios y entrevistas del levantamiento de información.*

Métodos	Parroquia	Actores clave
Entrevista semi-estructurada	Barrio Santos pamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presidente de la comunidad</li> <li>- 3 personas fundadoras del proyecto ecoturístico “las 3 cascadas”</li> </ul>
Entrevista semi-estructurada	Barrio Jose peralta-Cali piedra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presidente de la parroquia</li> <li>- Familia “” encargado de la pesca deportiva (5)</li> <li>- Personas que habitado más de 7 años comunidad Cali piedra (5)</li> </ul>
Entrevista semi-estructurada	Comunidad Espejo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Representante de las 5 casas de la comunidad</li> </ul>

## MODELOS

**Ejemplar 1:** Entrevista al presidente de la comunidad y residentes de más de 7 años comunidad Espejo y Cali piedra

**Objetivo:** Analizar la situación turística del cerro Atacazo proponiendo al turismo como una estrategia para su conservación y desarrollo.

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Considera que ha habido un cambio considerable en el páramo dentro de los últimos 7 años?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?.....

2. ¿Usted considera que el páramo del Atacazo está?

Altamente conservado \_\_\_\_\_ Medianamente conservado \_\_\_\_\_ Nada conservado \_\_\_\_\_



3. ¿Dentro de los últimos 7 años ha notado la desaparición de especies de fauna como de flora?

¿Si Puede identificar alguno y que factores cree que han influenciado en su desaparición?.....

No

4. ¿Cuál es su responsabilidad con la protección del medio ambiente?

Ninguna \_\_\_\_\_ Poca \_\_\_\_\_ Bastante \_\_\_\_\_ Mucha \_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles considera usted que son las mayores dificultades del medio ambiente en

el cerro Atacaso?

Incendios \_\_\_\_\_ Sobrepoblación \_\_\_\_\_ Contaminación de las fuentes hídricas

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué tradiciones posee dentro de su familia?

7. ¿Conoce alguna tradición, conocimiento o leyenda que esté relacionada con el páramo?

Si \_\_\_\_\_Cuál \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo considera usted que es el desarrollo turístico de la parroquia?

Bueno \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles de estos motivos considera usted que afecta el desarrollo turístico del

Cerro Atacazo?

\_\_\_\_\_ Vías de acceso en mal estado

\_\_\_\_\_ La falta de publicidad y apoyo

\_\_\_\_\_ Falta de estrategias guía

9. ¿Qué espera usted de un proyecto de turismo y conservación?

10. Le gustaría saber cómo el turismo puede brindarle alternativas económicas?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

11 ¿Le gustaría aprender acerca de cómo conservar los páramos a través del turismo?

Ejemplar 2: Entrevista dirigida a las personas vinculadas con el turismo

**Objetivo:** Analizar la situación turística del cerro Atacazo proponiendo al turismo como

Una estrategia para su conservación y desarrollo.

Sexo: \_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_ Cargo que ocupa: \_\_\_\_\_

1. ¿Sabe si existe algún proyecto de conservación dentro del volcán Atacazo?

Si \_\_\_\_ No

Cuál \_\_\_\_

2. ¿Considera usted que el turismo influencia/ afecta la conservación en el área?

Altamente \_\_\_\_ Medianamente \_\_\_\_ Nada \_\_\_\_

Porqué?.....

3. ¿Considera que el cerro Atacazo tiene potencial turístico?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3.1 Justifique su respuesta.....

4. ¿Considera usted que los recursos ya sean naturales o culturales del volcán están siendo aprovechados?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4.1 Justifique su respuesta.....

5. ¿Conoce estrategias que le permitan impulsar el turismo en el sector?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

5.1 Justifique su respuesta.....

6. ¿Conoce usted el equilibrio entre el turismo y la conservación?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6.1 Justifique su respuesta.....

7. ¿Considera importante saber estrategias que le ayuden a conservar y usar de manera sostenible los recursos dentro del área?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Qué espera usted de un proyecto de turismo y conservación?

9. ¿Le gustaría conocer como el turismo puede ser usado como herramienta de conservación y alternativa económica?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Anexo 3:** Entrevista dirigida a FONAG Y EMOPS que realizan proyectos en el Atacazo

**Objetivo:** Analizar la situación turística del cerro Atacazo proponiendo al turismo como

Una estrategia para su conservación y desarrollo.

1. ¿Puede mencionar 3 de los antecedentes más importantes dentro del cerro?
2. ¿Qué proyectos se han aplicado para la conservación del volcán después del incendio del 2018?
3. ¿Después de la aplicación de los proyectos que cambios ha visualizado en los últimos 5 años?
4. ¿Cómo considera usted el estado actual de los páramos dentro del Atacazo?
5. ¿Se ha visualizado nuevas especies, tras la aplicación de los proyectos?
6. ¿Se han realizado capacitaciones acerca de la conservación e importancia de los páramos a las comunidades involucradas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Ha notado algún cambio?.....

7. ¿Cree que el turismo puede ser usado como una herramienta de conservación?

*Tabulación de respuestas -Entrevistas a presidente y habitantes de más de 7 años*

Consideración de cambios en el páramo	Frecuencia	Razón/ Motivo
a) Muy de acuerdo	1	Crecimiento poblacional
b) Algo de acuerdo	3	
c) Algo en desacuerdo	5	Ganadería y Agricultura
d) Muy en desacuerdo	0	

Según la perspectiva de las personas entrevistadas están algo en desacuerdo en cuanto a si han visualizado cambios en el páramo debido a que antes no había carreteras, existían llamas, ganado, ríos y ahora todo es pavimentado. Se alude principalmente al crecimiento poblacional.

Conservación del páramo	Frecuencia
a) Altamente conservado	3
b) Medianamente conservado	5
c) Nada conservado	0

En cuanto a la conservación, se considera que los páramos están medianamente conservados debido a la pérdida de especies, incendios y el crecimiento poblacional.

Pérdida de especies		Especies identificadas
	Frecuencia	
a) Si	7	Osos
b) No	1	Conejos

La comunidad percibe la pérdida de llamas y ganado como pérdida principal de las especies que solían existir comúnmente años atrás; Aunque por otro lado las personas con más antigüedad identifican conejos salvajes, osos, cóndores y otras especies planear cerca.

Tensionantes influyentes en la desaparición de especies	Frecuencia
a) Ganadería	2
b) Zona agrícola	1
c) Incremento de la zona urbana	4
d) Incendios	5
e) Todas las anteriores	6

Los principales tensionantes en la desaparición de especies fue aludido principalmente a los incendios que ha existido, así como el crecimiento poblacional, que según se menciona van de la mano.

Responsabilidad con el medio ambiente	Frecuencia
a) Ninguna	1
b) Poca	0
c) Mucha	5
d) Bastante	2

Las personas de la comunidad Cali piedra y Espejo consideran que tienen una gran responsabilidad con el medio ambiente; y realizan 1 vez a la semana mingas dentro de los páramos, que son lugares dónde cortan hierva para sus animales.

Tradición relacionada al paramo
Tradición de los guardianes
Pollitos de oro
Lagartija del dinero
Los duendes del ojo de agua
El cerro receloso

Existen varias historias y leyendas acerca de este volcán que ha traspasado de generación en generación. Sin embargo, no son muchos los que conocen de estas leyendas ya que las personas que las conocían ya han fallecido.

Consideración del impacto de la agricultura y ganadería en el páramo	Frecuencia
a) Alta	0
b) Media	2
c) Baja a Nada	6

La comunidad no considera un problema el dedicarse a la agricultura y ganadería; es decir no conocen el impacto que estas actividades pueden ocasionar en la zona del páramo.

Percepción del desarrollo turístico en el sector	Frecuencia
a) Bueno	0
b) Regular	2
c) Deficiente	6

La comunidad no considera un problema el dedicarse a la agricultura y ganadería; es decir no conocen el impacto que estas actividades pueden ocasionar en la zona del páramo.

Factores que afectan al desarrollo turístico	Frecuencia
a) Vías de acceso en mal estado	8
b) Falta de publicidad y apoyo de autoridades	
c) Falta de conocimiento y estrategias base	
d) Todas las anteriores	

La comunidad no considera un problema el dedicarse a la agricultura y ganadería; es decir no conocen el impacto que estas actividades pueden ocasionar en la zona del páramo.

Aceptación de aprender acerca del turismo como alternativa económica	Frecuencia
a) Si	8
b) No	0

Existe una gran aceptación de las personas de la parroquia por aprender más acerca del turismo como alternativa económica.

Aceptación a aprender del turismo como herramienta de conservación	Frecuencia
a) Si	8
b) No	0

Existe una gran aceptación de las personas de la parroquia por aprender más acerca del turismo como herramienta de conservación.

*Tabulación de respuestas a personas relacionadas con el turismo*

Conocimiento de proyectos realizados en el Atacazo		Frecuencia
a)	1 a 2	3
b)	2 a 3	1
c)	4 o mas	0
d)	Ninguno	4

Cómo el turismo influye a la conservación en el área		Frecuencia
a)	Altamente	5
b)	Medianamente	3
c)	Nada	0

Cuál es potencial turístico
Alto potencial turístico : Cascadas, Ríos, Pesca, Excursión

Cómo están siendo aprovechados los recursos del volcán Atacazo
No están siendo aprovechados

Estrategias que han permitido impulsar el turismo dentro del área
Publicidad a través de las redes sociales

Cómo se puede obtener equilibrio entre el turismo y la conservación
Correcta planificación Estrategias adecuadas Protegiendo al medio ambiente

Estrategias propuestas para conservar y usar de manera sostenibles los recursos
No botar basura Charlas/ Capacitaciones Proyectos

Aceptación de aprender del turismo como herramienta de conservación	
a) Un poco en acuerdo b) De acuerdo c) Muy en acuerdo	Frecuencia  8

Estrategias para conservar usar de manera sostenibles los recursos
Restricción de turista Comunidad unida Mingas

***Tabulación de resultados a entrevistas con empresas involucradas EMPAS & FONAG***

3 de los Antecedentes que más han impactado en el volcán Atacazo
Incendios Agricultura y Ganadería Crecimiento poblacional

¿Qué proyectos se han aplicado para la conservación del volcán después del incendio del 2018?
Creación de viveros con plantas nativas Acuerdos de conservación con la comunidad Recuperación de la cobertura vegetal Áreas de conservación hídricas sostenibles Gestión del agua Educación Ambiental solo en las escuelas Control de turismo



Realización de capacitaciones acerca de la importancia y conservación de los páramos a las comunidades involucradas		
	Frecuencia	Cambios visualizados
Si	3	Disminución de incendios
No		Disminución de basura Colaboración Concientización

Cambios visualizados después de la aplicación de proyectos
Mejora en la calidad del suelo Visita de especies de cóndores, osos, y otras aves Concientización por parte de la gente Cobertura vegetal pequeña

Estado de conservación del Atacazo	
	Frecuencia
a) Conservado b) Medianamente conservado c) Nada conservado	3

Nivel de afectación de la agricultura y ganadería en los páramos		
	Frecuencia	Motivo
a) Alta	3	Perdida de cobertura vegetal
b) Media		Desertificación del suelo
c) Baja a Nada		Perdida de especies

Implementación del turismo en las áreas de páramos
Zonificaciones Acuerdos de conservación Límite de visitantes Capacitaciones

Estrategias para conservar el páramo
Alianzas y acuerdos con la comunidad Alianzas con entes gubernamentales e inversores Capacitaciones Compra de terrenos

<https://drive.google.com/drive/folders/1r1YtbfQWC32LpcbAQWaU9ywJYKH7KRJR>

**Apéndice K**  
*Evidencias de las entrevistas*



## Apéndice L

### *Estado de la comunidad Cali Piedra y Espejo*

#### Propiedades de la EMAPS



#### Comunidad Espejo



#### Señalética establecida por la FONAG

