



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

---

**“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL  
CANTÓN SAQUISILÍ”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Turismo

**Autor:**

Pallo Chicaiza Holger Xavier

**Tutora:**

Armijos Ango Sara Alejandra

**LATACUNGA - ECUADOR**

**Febrero 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Holger Xavier Pallo Chicaiza, con cédula de ciudadanía No. 0503404774, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Saquisilí” siendo la Ingeniera. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango, Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

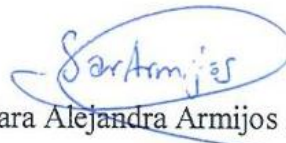
Latacunga, 15 de febrero del 2023



Holger Xavier Pallo Chicaiza

Estudiante

CC. 0503404774



Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.

Docente Tutora

CC. 1803993995

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PALLO CHICAIZA HOLGER XAVIER**, identificado con C.C. No. **0503404774**, de estado civil soltero y con domicilio en Machachi, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Identificación y Elaboración de Productos Turísticos para el cantón Saquisilí” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

### **Historial académico**

Inicio de carrera: octubre 2018-marzo 2019

Finalización de la carrera: abril 2022- agosto 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 03 de junio del 2022

Tutora: Ingeniera. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

Tema: Determinar el Potencial Turístico del cantón Saquisilí

**CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.-** Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.-** El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.-** El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.-** Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.-** El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.-** En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.-** Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.

  
Holger Xavier Pallo Chicaiza  
**EL CEDENTE**

Fabrizio Tinajero Jiménez, Ph.D.  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

**“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ”**, de **Pallo Chicaiza Holger Xavier**, de la carrera **Licenciatura en Turismo**, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre-defensa.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.

**DOCENTE TUTORA**

CC: 1803993995

## AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulante: Pallo Chicaiza Holger Xavier, con el título del Proyecto de Investigación: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



Lector 1(Presidenta)



Lector 2

Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto, M.g.

Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, M.Sc.

CC: 0602636987

CC: 1722220868



Lector 3

Ing. Benavides Zura Norma lucia, M.Sc.

CC: 1002669644

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por cuidarme y protegerme durante todo el camino y darme fuerzas para superar cada obstáculo. Esta tesis y el resultado de mi formación, se la debo a mi madre por el apoyo incondicional y a mi padre que, aunque ya no se encuentre físicamente, pero sé que de forma espiritual él siempre está a mi lado. De igual manera a la madre de mi futuro hijo que me fortaleció en los momentos buenos y malos de esta gran aventura académica. También a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A la M.sc. Sara Armijos por su guía, paciencia y asesoramiento de la misma. Finalmente, gracias a todas las personas que me han motivado para que culmine con éxito mi formación profesional

Holger Xavier Pallo Chicaiza

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios por seguirme llenando de vida y energía para superar cada momento difícil. A mi adorada madre por abrazarme cuando siento que no doy más, a mi ángel del cielo mi querido padre que estaría demasiado orgulloso de verme cumplir esta nueva meta. A mi querida novia Lizbeth por darme el más hermoso regalo de ser padre y su apoyo que va más allá de cualquier cosa. A mis hermanos Evelyn y Cesar por darme palabras de ánimo cuando siento que estoy solo. A mis suegros por abrirme las puertas de su hogar y me han hecho crecer como persona. A familia en general por compartir junto a mí, buenos y malos momentos

Holger Xavier Pallo Chicaiza



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

#### TÍTULO: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ”.

**AUTOR:** Pallo Chicaiza Holger Xavier

#### RESUMEN

El Ecuador es el país de mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga 4 regiones naturales que ofrece una inmensidad de suelos, clima, montañas, paramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. El cantón Saquisilí es conocido como la tierra del comerciante está ubicado en la provincia de Cotopaxi, es uno de los sitios que puede convertirse en un potencial turístico y fuente desarrollo socioeconómico, sus 4 parroquias cuentan con diferentes atractivos naturales y culturales los mismo que pueden ser aprovechados de una manera adecuada. El presente proyecto se realizó la investigación en el Cantón Saquisilí con el objetivo de determinar el potencial turístico, por la cual se planteó tres objetivos específicos para llevar a cabo el proyecto. En el primero objetivo se realizó salidas de campo para poder observar las condiciones que se encuentran los atractivos del Cantón, al realizar el inventario de atractivos con las fichas del MINTUR se demuestra que existen 3 atractivos culturales nuevos en las parroquias de Saquisilí y Chantilín dando, así como resultado 24 atractivos naturales y culturales mediante la actualización del inventario, indicando que tiene avance en la actividad turística en cada parroquia del cantón Saquisilí. En el segundo objetivo se realiza mediante las encuestas a los turistas que visitan el cantón, después se realizó una entrevista dirigida al ING: Diego Vargas para poder identificar y analizar el potencial turístico de los atractivos. Con los resultados obtenidos de las entrevista y encuesta se realiza la matriz FODA que da a conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el cantón mediante esto se analiza las matrices MEFE Y MEFI, basados en la matriz Sandoval 2006 de indicadores de potencialidades llegando a Evaluación de potencialidad del cantón Saquisilí de las parroquias identificadas. Dando como resultado que la parroquia de Cochapamba tiene alto potencial turístico. Finalmente, en el tercer objetivo se elaboró un artículo académico como medio de difusión del proyecto culminado, el mismo que será publicado en la revista RENPYS para dar a conocer los resultados alcanzados mediante la investigación realizada en el Cantón.

**Palabras clave:** atractivos, inventario, FODA, potencial turístico, salidas de campo.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**

**AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY**

**TOPIC: "DETERMINATION OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE SAQUISILI CANTON".**

**AUTHOR:** Pallo Chicaiza Holger Xavier

**ABSTRACT**

Ecuador is the country of mega diversity and possibly one of the richest on the planet, because thanks to its great contrasts, in its small territory combines 4 natural regions that offers an immensity of soils, climate, mountains, paramos, beaches, islands and jungle, which at the same time are home to thousands of species of flora and fauna. The Saquisili canton is known as the land of the merchant is located in the province of Cotopaxi, is one of the sites that can become a potential tourism and socio-economic development source, its 4 parishes have different natural and cultural attractions the same that can be exploited in an appropriate manner. The present project was carried out in the Saquisili Canton with the objective of determining the tourism potential, for which three specific objectives were proposed to carry out the project. In the first objective, field trips were made in order to observe the conditions of the attractions of the canton, to make the inventory of attractions with the MINTUR cards shows that there are 3 new cultural attractions in the parishes of Saquisili and Chantilin giving as a result 24 natural and cultural attractions by updating the inventory, indicating that it has progress in tourism in each parish of the canton Saquisili. The second objective is carried out through surveys of tourists visiting the canton, then an interview was conducted with ING: Diego Vargas to identify and analyze the tourism potential of the attractions. With the results obtained from the interview and survey, a SWOT matrix was created to identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats that the canton has. This was used to analyze the MEFÉ and MEFI matrices, based on the Sandoval 2006 matrix of potential indicators, arriving at the evaluation of the potential of the Saquisili canton of the identified parishes. As a result, the parish of Cochapamba has a high tourism potential. Finally, in the third objective, an academic article was prepared as a means of dissemination of the completed project, which will be published in the journal RENPYS to publicize the results achieved through the research conducted in the canton.

**Key words:** attractions, inventory, SWOT, tourism potential, field trips.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	¡Error! Marcador no definido.
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN... ¡Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE APÉNDICES .....	xvi
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	3
3.1 Beneficiarios directos.....	3
3.2 Beneficiarios indirectos .....	3
4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
5 OBJETIVO.....	5
5.1 General.....	5
5.2 Específicos:.....	5
6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	6
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
7.1 Fundamentación legal .....	8
7.2 Constitución de la República del Ecuador .....	8
7.3 Ley de turismo. ....	9
7.4 Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE). ....	9
7.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD). ....	10
7.6 Turismo.....	11
7.7 Importancia del Turismo.....	11
7.8 Turismo en el Ecuador .....	12
7.9 El turismo en Cotopaxi .....	13
7.10 Turismo en Saquisilí .....	13
7.11 Tipos de turismo.....	13
7.11.1 Turismo de comunitario.....	14

7.11.2	Turismo natural.....	14
7.11.3	Turismo rural .....	14
7.11.4	Turismo cultural .....	15
7.11.5	Turismo religioso.....	15
7.11.6	Turismo histórico.....	16
7.11.7	Turismo de aventura .....	16
7.11.8	Turismo agrícola o agroturismo .....	17
7.11.9	Turismo vivencial.....	17
7.11.10	Turismo sostenible .....	18
7.12	Atractivos turísticos .....	18
7.13	Atractivo natural .....	20
7.14	Recurso turístico .....	20
7.14.1	Recursos naturales .....	21
7.14.2	Recursos culturales .....	21
7.14.3	Recursos históricos .....	22
7.14.4	Planta turística .....	22
7.14.5	Infraestructura turística.....	23
7.15	Servicios turísticos .....	23
7.16	Inventario turístico .....	23
7.17	Sistema turístico.....	23
7.17.1	La demanda turística.....	24
7.17.2	Oferta turística .....	24
7.17.3	Espacio geográfico .....	24
7.17.4	Operador de mercado.....	25
7.18	Potencial turístico.....	25
8	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....	27
9	METODOLOGÍAS .....	28
9.1	Actualizar el inventario de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí utilizando la metodología de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador MINTUR (2017).....	28
9.1.1	Tipo de investigación: Exploratorio .....	28
9.1.2	Método: Cualitativo .....	28
9.1.3	Búsqueda bibliográfica.....	28
9.1.4	Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.....	29
9.1.5	Fase 1 levantamiento de información.....	29
9.1.6	Fase 2 Ponderación y Jerarquización de atractivos naturales y culturales .....	29
9.1.7	Técnicas .....	31

9.1.8	Lista de verificación (check list) .....	32
9.2	Determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí mediante la valorización de indicadores de potencialidad por Sandoval (2006) y el FODA. ....	33
9.2.1	Tipo de investigación: Diagnostico .....	33
9.2.2	Método: Cuantitativo .....	33
9.2.3	Técnica.....	34
9.2.4	Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra .....	35
9.2.5	Matriz de indicadores de potencialidad .....	40
9.3	Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS. ....	43
9.3.1	Tipo de investigación: Cualitativo.....	43
9.3.2	Método: holístico.....	43
9.3.3	Técnica.....	43
9.3.4	Instrumento.....	43
	Título puede ser en español e inglés.....	44
	Autoría.....	44
	Resumen.....	45
	Palabras Clave .....	45
	Abstract .....	45
	Keywords .....	45
10	RESULTADOS .....	47
10.1	Levantamiento de información primaria y secundaria.....	47
10.1.1	Atractivos turísticos del PDyOT 2014-2019 .....	48
10.1.2	Análisis de los atractivos turísticos (2020).....	50
10.1.3	Check list de los atractivos naturales y culturales .....	52
10.1.4	Ponderación y jerarquización de las fichas del MINTUR (2017) del cantón Saquisilí y sus parroquias .....	53
10.1.5	Resumen de nuevos atractivos.....	57
10.2	Determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí .....	60
10.2.1	Área de diagnostico .....	60
10.2.2	Demanda turística .....	68
10.2.3	Tabulación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros del cantón Saquisilí .....	68
10.2.4	Análisis de la demanda turística .....	79
10.2.5	Análisis de la Entrevista aplicada.....	79
10.2.6	FODA del cantón Saquisilí.....	80
10.2.7	Matriz MEFI .....	84
10.2.8	Matriz MEFE.....	84

10.2.9	Matriz Interna Externa MEFE- MEFI .....	85
10.2.10	Indicadores de potencialidad de variabilidad del cantón Saquisilí .....	86
10.3	Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS. ....	89
11	IMPACTOS .....	102
12	PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....	103
13	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	104
14	REFERENCIAS .....	106

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Tipos de recursos turísticos. ....	20
Figura 2	Descripción grafica de los informantes claves mediante las técnicas de mapeo y bola de nieve. ....	31
Figura 3	Descripción FODA.....	37
Figura 4	Ponderación MEFE -MEFI .....	39
Figura 5	Línea de tiempo de atractivos.....	47
Figura 6	Ubicación del cantón Saquisilí y delimitación. ....	61
Figura 7	División política División política de la parroquia urbana y rural .....	62
Figura 8	1. ¿Cuál es su identidad de género? .....	69
Figura 9	2. ¿Indique cuál es su rango de edad? .....	70
Figura 10	3. ¿Indique su lugar de procedencia?.....	71
Figura 11	4. Del siguiente listado, ¿Qué atractivos naturales y culturales del cantón Saquisilí conoce usted?.....	72
Figura 12	5. ¿Qué actividades turísticas realizaría usted en el cantón Saquisilí? .....	73
Figura 13	6. Escoja, ¿Debido a que factores considera usted que los atractivos naturales y culturales son importantes del cantón Saquisilí? .....	74
Figura 14	7. Indique ¿Qué parroquia del cantón Saquisilí se ha desarrollado turísticamente?.....	75
Figura 15	8. ¿Considera usted que el desinterés de la población local limita el turismo dentro del Cantón Saquisilí?.....	76
Figura 16	9. ¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso hacia el Cantón Saquisilí y sus parroquias? .....	77
Figura 17	10. ¿Considera usted que la falta de inversión del sector público o privado limita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos dentro del Cantón Saquisilí?.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficiarios directos del proyecto de investigación.....	3
Tabla 2	Beneficiarios indirectos del proyecto de investigación.....	3
Tabla 3	Sistematización de tareas .....	6
Tabla 4	Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales .....	30
Tabla 5	Rangos de jerarquización y descripción.....	30
Tabla 6	Cronogramas de salidas de campo al cantón Saquisilí.....	32
Tabla 7	Datos de formula del tamaño de la muestra .....	35
Tabla 8	Factor interno clave .....	38
Tabla 9	Factor externo clave .....	39
Tabla 10	Evaluación del potencial turístico .....	42
Tabla 11	Rango de calificación de potencialidad.....	42
Tabla 12	Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí 2014-2019.....	48
Tabla 13	Atractivos turísticos 2020.....	50
Tabla 14	Atractivos naturales y culturales (2021).....	52
Tabla 15	Ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón Saquisilí y sus parroquias	53
Tabla 16	Plaza de Hierbas .....	57
Tabla 17	Iglesia Señor de la Resurrección .....	58
Tabla 18	Tratamiento de pieles .....	59
Tabla 19	Atractivos del cantón Saquisilí en sus parroquias .....	60
Tabla 20	Subcentros del cantón Saquisilí.....	65
Tabla 21	Alojamiento Saquisilí.....	66
Tabla 22	Servicio de Alimentos y bebidas Saquisilí.....	67
Tabla 23	Fiestas religiosas del cantón Saquisilí.....	67
Tabla 24	Matriz FODA del cantón Saquisilí.....	81
Tabla 25	Evaluación MEFI .....	84
Tabla 26	Evaluación MEFE .....	85
Tabla 27	Resumen de matriz MEFI –MEFI.....	85
Tabla 28	Ponderación MEFE -MEFI .....	86
Tabla 29	Atractivos culturales y naturales con potencial.....	86
Tabla 30	Evaluación de potencialidad de atractivos del cantón Saquisilí.....	87
Tabla 31	Nivel de potencialidad.....	87
Tabla 32	Evaluación de potencialidad del cantón Saquisilí de las parroquias identificadas.	88
Tabla 33	Nivel de potencialidad.....	89

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1.	Aval de traducción de idiomas.....	110
Apéndice 2.	Hoja de vida de la tutora. ....	111
Apéndice 3.	Hoja de vida del estudiante. ....	113
Apéndice 4.	Listado de Atractivos Naturales y Culturales .....	114
Apéndice 5.	Formato de las fichas del MINTUR 2017.....	115
Apéndice 6.	Fichas del MINTUR (2017) Plaza de Hierbas.....	136
Apéndice 7.	Fichas del MINTUR (2017) Iglesia Señor de la Resurrección .....	144
Apéndice 8.	Ficha del MINTUR (2017) Tratamiento De Pieles.....	152
Apéndice 9.	Modelo encuestas.....	161
Apéndice 10.	Modelo entrevistas .....	164
Apéndice 11.	Entrevista al ING. Diego Vargas .....	165
Apéndice 12.	Evaluación de potencialidad .....	168



## **1 INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del proyecto**

Determinar el Potencial Turístico del Cantón Saquisilí.

### **Lugar de ejecutar**

Cantón Saquisilí, Provincia De Cotopaxi-Zona 3.

### **Institución, unidad académica, y carrera que auspicia**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Licenciatura en turismo.

### **Proyecto vinculado**

Observatorio turístico

### **Nombre de Equipo de Investigadores Tutor:**

**Tutor:** Ing. MSc. Sara Alejandra Armijos Ango

**Correo electrónico institucional:** sara.armijos3995@utc.edu.ec

**Teléfono:** 0992734236

**Estudiante:** Holger Xavier Pallo Chicaiza

**Correo electrónico institucional:** holger.pallo4774@utc.edu.ec

**Teléfono:** 0987522988

### **Área de conocimientos:**

Servicios

### **Línea de Investigación:**

Planificación y Gestión de Turismo Sostenible

### **Sub línea de Investigación:**

Análisis del Turismo

## 2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Saquisilí brinda una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados que toman vida en ocho coloridas plazas, cada una de las cuales provee diferente mercadería e interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región. Desde el punto de vista económico, Saquisilí es una de las más importantes ferias indígenas del país. Además, junto con Pujilí, Saquisilí ofrece la más vistosa fiesta del Corpus Christi en el país. Un lugar que lo cautivará por sus colores, costumbres, paisajes y por la amabilidad de su gente. (GAD Saquisilí, 2022)

El proyecto de investigación está enfocado en determinar cuáles son los recursos culturales y naturales que cautivan la atención del turista, además, de identificar y seleccionar los potenciales turísticos de cada parroquia del cantón Saquisilí, caracterizando sus beneficios y las posibles debilidades o problemas que hacen que los recursos no desarrollen competencia, para esto es importante utilizar “la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador” MINTUR (2017), propuestos en años pasados bajo los cuales se tomara en cuenta las fichas de inventario para la creación de una matriz de atractivos actualizado con su respectiva categorización, tipo, subtipo, ponderación y jerarquización. Bajo este conocimiento, la investigación es de gran ayuda hacia las personas que laboran dentro del sector turístico, por otra parte se pretende determinar si los atractivos turísticos actuales coinciden con los establecidos en el inventario, además de conocer el nivel de potencialidad mediante la metodología de Sandoval (2006), para establecer proyectos que aportaran al desarrollo del turismo y la calidad de sus servicios en función a las necesidades del turista.

Finalmente el desarrollo de esta investigación beneficiara a los prestadores de servicio de las parroquias del cantón Saquisilí, en especial para las comunidades que se encuentran dentro de los atractivos turísticos, por el University Tourism Center, quedara como base para futuros trabajos de investigación de la carrera de Turismo, esto generará nuevas propuestas que en un futuro puedan aplicarse para el beneficio de la actividad turística del cantón y a favor de los estudiante mediante alianzas de la universidad con los GADMIC.

### 3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios del proyecto serán directos e indirectos los cuales harán uso de este en el cantón Saquisilí y sus parroquias aledañas. Así como su población actual.

#### 3.1 Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos serán los 240 estudiantes de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la Universidad Técnica de Cotopaxi, siendo útil esta investigación en el desarrollo de próximos proyectos que promuevan la promoción y difusión del turismo mediante el University Tourism Center.

**Tabla 1**

*Beneficiarios directos del proyecto de investigación*

BENEFICIARIOS		Datos específicos
DIRECTOS	University Tourism Center	240 estudiantes

**Nota.** Datos tomados de Dirección de Carrera (2023)

#### 3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serán toda la población total de 25320 habitantes del cantón Saquisilí de los cuales 11957 son hombres y 13363 son mujeres. Además de 50300 turistas nacionales, 2753 turistas extranjeros y 24 prestadores de servicios, los cuales se verán beneficiados en la generación de fuentes de empleo. Los visitantes y turistas podrán conocer los atractivos naturales y culturales dispone el cantón.

**Tabla 2**

*Beneficiarios indirectos del proyecto de investigación*

BENEFICIARIOS		DATOS ESPECÍFICOS
Indirectos	Habitantes del catón Saquisilí	25320 habitantes
	Prestadores de servicios	4 Establecimientos de Alojamiento. 15 Establecimientos de alimentación y bebidas. 2 Establecimientos de ocio y esparcimiento. 3 Cooperativas de transporte.
	Turistas nacionales	50300 turistas nacionales
	Turistas extranjeros	2753 turistas extranjeros

**Nota.** Datos tomados de GADMIC Saquisilí (2022)

#### **4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador es un país que tiene una gran cantidad de recursos naturales y culturales, la existencia de flora y fauna debido a su ubicación en los andes, la variedad de cultura e historias que tiene el país es innumerable, por tal motivo, es importante analizar el entorno actual. Para determinar el potencial turístico del Cantón Saquisilí.

El problema del proyecto es la falta de información turística actualizada del cantón Saquisilí principalmente de sus parroquias urbanas y rurales son la principal problemática que viven lo que ha causado que la oferta del cantón sea aceptada solo en el centro, mientras que los turistas no conocen los atractivos naturales y culturales que poseen en sus alrededores. Saquisilí cuenta con 4 parroquias en las cuales se desconoce el potencial turístico que posee, la cual esto es debido a la falta de apoyo por parte del GAD parroquial. Por otra parte, la falta de un inventario turístico de atractivos naturales y culturales que no han sido actualizados desde el año 2019 provocado ser un problema más que posee el cantón y sus parroquias. La información de la planta turística existente hasta el año 2022 se registró 24 establecimientos turísticos entre hoteles, restaurantes y cooperativas de transporte, sumándole a que todo cantón y parroquias cuenta con todos los servicios básicos como agua, luz, cobertura telefónica, vías de acceso de primer, segundo y tercer orden. Finalmente, el cantón Saquisilí si está apto para la llegada de turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, el poco trabajo de la población local y las autoridades no se ha podido realizar la innovación de servicios turísticos que requiere los atractivos naturales y culturales de cada parroquia.

## 5 OBJETIVO

### 5.1 General

Analizar el potencial turístico del cantón Saquisilí determinando áreas de investigación.

### 5.2 Específicos:

- ✓ Actualizar el inventario de los atractivos utilizando metodología MINTUR.
- ✓ Determinar el potencial turístico del cantón mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA.
- ✓ Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS

## 6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 3**

*Sistematización de tareas*

OBJETIVO 1	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>Actualizar el inventario de los atractivos utilizando metodología MINTUR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopilación de información primaria y secundaria en el Cantón Saquisilí.</li> <li>2. Revisación bibliográfica.</li> <li>3. Revisión del inventario existente y comparación.</li> <li>4. Actualización del inventario.</li> <li>5. Sistematización de información.</li> <li>6. Análisis de fichas de atractivos.</li> <li>7. Ponderación y jerarquización de atractivos.</li> </ol>	<p>La guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR 2017).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantamiento de información primario y secundario.</li> <li>✓ Ponderación y jerarquización de atractivos del cantón Saquisilí.</li> </ul>	<p>Actualización del inventario de datos actualizada.</p>
<p>Determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnostico situacional.</li> <li>2. Análisis de la oferta del cantón Saquisilí.</li> <li>3. Análisis de la demanda turística del cantón Saquisilí.</li> <li>4. Establecer puntos estratégicos en el área de estudio.</li> <li>5. Salidas de campo.</li> <li>6. Diseño, Aplicación de encuestas.</li> <li>7. Diseño, aplicación de entrevista.</li> <li>8. Tabulación de datos.</li> <li>9. Análisis de resultados.</li> <li>10. Evaluación de factores internos y externos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La matriz FODA: Alternativas de diagnóstico y determinación de estrategia de intervenciones en diversas organizaciones: MEFE, MEFI, MIE. (Ponce, 2007)</li> <li>✓ Indicadores de potencialidad Turística según Sandoval (2006)</li> </ul>	<p>Potencial turístico del cantón Saquisilí.</p>

	11. Evaluación de indicadores de potencialidad en las 4 parroquias del cantón Saquisilí		
Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista REMPYS.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistematizar la información obtenida.</li> <li>2. Redactar de forma académica y científica.</li> <li>3. Revisión final.</li> </ol>	<p>Guía de autores de la Revista REMPYS.</p> <p>Artículo académico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Título</li> <li>✓ Autores</li> <li>✓ Afiliaciones</li> <li>✓ Resumen</li> <li>✓ Abstrac</li> <li>✓ Introducción</li> <li>✓ Metodologías</li> <li>✓ Resultados y discusión</li> <li>✓ Conclusión</li> <li>✓ Referencias</li> </ul>	Propuesta de artículo académico.

## **7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **7.1 Fundamentación legal**

Como primer apartado se mencionará las principales entidades que regula y permite el desarrollo de la actividad turística, es importante mencionar la constitución del Ecuador y los artículos que rige el turismo además mencionar la ley de turismo, consorcio de gobierno autónomos provinciales del Ecuador y el código orgánico de organización territorial autónoma y descentralizada. Al infringir estas preceptivas pueden ser penados basados en lo que menciona el marco jurídico legal. Para la presente se justifican por medio de las sucesivas legislaciones referentes al turismo.

### **7.2 Constitución de la República del Ecuador**

En el Ecuador se manejan políticas establecidos a través de decretos ejecutivos referentes a la constitución de la república del Ecuador, ente principal de regulación con lineamientos dentro de la nación.

El Art. 24 “De la sección cuarta Cultura y ciencia de la Constitución de la República del Ecuador expresa que Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (Constitución de la República, 2015).

También, el Art. 57 que menciona en el registro oficial N° 499, con fecha 20 de octubre señala que se avala y reconoce a las localidades rurales, nacionalidades y pueblos indígenas, el consentimiento de participación con la constitución, con los acuerdos, declaraciones e instrumentos a nivel internacional de los derechos humanos a los posteriores derechos sociales.

Conservar y promover sus prácticas de dirección de la biodiversidad y del medio natural. El Estado fundará y formará programas, con la participación de la comunidad, asegurando la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. Conservar, rescatar, resguardar, desplegar y salvaguardar el patrimonio cultural e histórico como un segmento inherente del patrimonio del Ecuador. El Estado suministrará con recursos para tal efecto.

Art.71 Referente a los derechos de la naturaleza, específicamente en el título II en su capítulo séptimo señala, la naturaleza conocida también como pacha mama, lugar donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su sustento, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, organización, oficios y técnicas progresivas.



Finalmente, el Art. 278 numeral afirma que “Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de planes de desarrollo en todos sus niveles”.

### **7.3 Ley de turismo.**

El Congreso Nacional del Ecuador (2002), el registro oficial suplemento 733 con fecha 27 de diciembre del 2002 modificado el 29 de diciembre del 2014, actualmente vigente en la Ley del Turismo del Ecuador, señala “la política estatal con el sector del turismo” en el Art.4: literal, uno, seis y siete, los siguientes objetivos que deben ser cumplidos:

Según la ley de turismo con Congreso Nacional del Ecuador (2014), reconocer a la actividad turística forma parte de la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión; por ello el estado debe potencializar actividades a través del fomento y promoción de un producto turístico competitivo. Promover al país y a sus atractivos a nivel internacional juntamente con las entidades del sector público y privado. Así también, fomentar e incentivar el turismo interno.

En el Art. 12 referente a las actividades turísticas y a quienes ejercen expresa, cuando las comunidades de la zona, organizadas y capacitadas pretendan prestar servicios turísticos, el ministerio de turismo o sus delegados proveerá de todas las facilidades necesarias en igual de condiciones para el progreso de la actividad turística, no tendrán exclusividad de operación en el lugar de prestación de servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y reglamentos pertinentes.

El Art.15 expresa dentro de su capítulo IV en su preámbulo 7 referente al ministerio de turismo que se “promoverá e impulsará todo tipo de turismo, principalmente el receptivo, social y la realización de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas tomando en consideración a las comunidades campesinas e indígenas en sus localidades”.

### **7.4 Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE).**

Según LA ASAMBLEA GENERAL DEL CONSORCIO (2011), el registro 498 del estatuto del CONGOPE dentro de sus estrategias nacionales se enfoca en la igualdad y la erradicación de la pobreza, además, en el literal dos señala acerca de los ejes de priorización del turismo y sus estrategias para el impulso del turismo comunitario, a través de fortalecer iniciativas locales, capacitaciones a los actores, promocionar atractivos a fin de buscar una mayor inclusión social, sustentabilidad ambiental y justicia económica. En lo que refiere al

cambio de la matriz productiva señala que el turismo, es considerado una de las catorce industrias sobresalidas para atraer inversionistas al país.

Además, el Registro Oficial Nro. 718, de resoluciones a través del Concejo Nacional de Competencias expresa: “Regúlense las facultades y atribuciones de los Gobiernos Autónomos 26 Descentralizados Municipales, Metropolitanos, Provinciales y Parroquiales Rurales respecto al desarrollo de las actividades turísticas”.

### **7.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD).**

Según el COOTAD (2019), este registro oficial suplemento 598 actualmente vigente otorga los siguientes artículos referentes a la presente:

El Art.54.- referente al GAD municipal en su capítulo III sección segunda expresa que se regulara, controlara y promoverá a nivel cantonal el desarrollo de la actividad turística conjuntamente con los demás GAD's de tal forma se promocióne especialmente la construcción y el funcionamiento de instituciones asociativas y organismos turísticos comunitarios.

Así también, el literal ocho del Artículo 64 menciona “promover la inversión y progreso económico específicamente de la economía popular y solidaria para los sectores de la agricultura, artesanías, ganadería y turismo conjuntamente en coordinación con gobiernos autónomos descentralizados”.

El Art. 64 sección segunda del capítulo I específicamente en el literal siete menciona: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística dentro del distrito metropolitano en coordinación con los GAD's, fomentando la instauración y funcionamiento de organizaciones asociativas y entidades comunitarias de turismo.”

Finalmente, el Art. 144 describe: “Los GAD's provinciales podrán hacer uso social y productivo de las manifestaciones culturales de su zona, a fin de conseguir su competitividad turística en el marco del fomento productivo”.(COOTAD, 2019, p. 62)

## 7.6 Turismo

Guerrero & Ramos (2017) nos dicen que “El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas”(p. 46).Asimismo Boullón (2006), define al turismo como el Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no esté motivado por una actividad lucrativa principal. El turismo es compartir experiencias y adquirir conocimientos de los lugares que son visitados de tal modo que el turismo juega un rol importante en la sociedad, mediante ello muchos recursos naturales y culturales son conocidos y apreciados por los turistas lo que les permite realizar actividades en los sitios e interactuar con las personas de los pueblos, ciudades, y así conocer lo que poseen (p. 13).

## 7.7 Importancia del Turismo

El turismo al ser manejado de una manera responsable y sostenible permite que se minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, en donde el desarrollo de la conciencia tanto medioambiental cultural y social se debe ver reflejada en los interesados en el ámbito turístico, por ende el turismo puede contribuir a crear nuevas oportunidades laborales, a generar nuevos ingresos económicos para el territorio, a la participación de la población local en el desarrollo turístico, pero creando actividades que tengan un impacto mínimo sobre la naturaleza y aprovechando los recursos que se pueden encontrar en el sector, creando una experiencia totalmente diferente y gratificante (Guamaní, 2020, p. 12).

El Ministerio de Turismo ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible. (Bravo et al., 2018, p. 6)

Según Ordóñez (2001), expresa que la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas. En efecto, el turismo abarca una amplia gama de

actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc. (p. 18)

## **7.8 Turismo en el Ecuador**

Fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia del República. En esta misma época se promueve el establecimiento de una básica infraestructura hotelera en Quito para albergar esta potencial actividad en donde se insiste en visibilizar a los y las indígenas como una atracción particular y se establece una importante agencia privada de turismo. Estos distintos esfuerzos iniciales por promover una industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales, a la consolidación de la infraestructura y negocios turísticos, aunque parece haber fijado a Otavalo y Galápagos como productos de carácter internacional. (Prieto, 2011, pp. 9–10)

En general, Ecuador ha sido y sigue siendo una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad, aunque creciente. De manera que los límites entre turismo y migración son extremadamente difusos. Como veremos en algunos de los casos estudiados en este volumen, el número de visitantes extranjeros a ciertos lugares turísticos ha disminuido a la par que ha crecido el turismo interno. Efectivamente, según el INEC, el 40% de la población había realizado en el transcurso de los meses de diciembre de 2009 y febrero de 2010 un movimiento de turismo en el país.

Es más, según cifras oficiales desde el año 2004, el turismo ocupó el segundo lugar en las exportaciones del país. Creemos que estas miradas optimistas sobre el turismo deben ser escudriñadas y puestas a la discusión de manera que se lo establezca como un campo de reflexión sistemático que tiene bondades, pero también riesgos.

En el transcurso del 2022, el sector turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. Los ingresos obtenidos por el turismo sobrepasaron a aquellos del comercio internacional de los años ochenta y proporcionalmente, constituyen en la actualidad una

proporción de mayor valor que los demás sectores económicos con excepción del petróleo y la rama automotriz.

### **7.9 El turismo en Cotopaxi**

Fundamentalmente en Cotopaxi se prioriza el turismo como área estratégica para el desarrollo económico, por su potencial de desarrollo, generación de ingresos y empleo, y por sus encadenamientos intersectoriales que incentivan inversiones en otros sectores. La Provincia de Cotopaxi cuenta con su ícono turístico, el volcán Cotopaxi, bellezas naturales, paisajes, bosques nublados, páramos, lagunas, cascadas, cañones gigantes y artesanías de sus pueblos. Sus 7 cantones con diversidad de climas que van desde las nieves perpetuas hasta el sub trópico, hacen de cada rincón de Cotopaxi un potencial turístico.(PDyOT, 2018, p. 107)

La provincia de Cotopaxi se encuentra varios atractivos naturales y culturales, con diferentes actividades para el turista nacional y extranjero siendo una provincia llena de cultura. Aun siendo llena de atractivos y cultura, falta incrementar nuevas opciones para que los turistas puedan realizar actividades en todos los atractivos presentes.

### **7.10 Turismo en Saquisilí**

En el cantón Saquisilí en los últimos años ha ido evolucionando en el área del turismo, “es un lugar que lo cautivará por sus colores, costumbres, paisajes y tiendas de artesanos por la amabilidad de su gente”(GAD Saquisilí, 2022). Además, cuenta con sus plazas, por lo que el turista tendrá mucho para ver y conocer. Es una zona que aún conserva tradiciones indígenas; por esto, los días jueves se reúnen indígenas en las ferias para bailar y ofrecer sus productos. Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la artesanía. Llamada así la tierra del comerciante por tradición.

### **7.11 Tipos de turismo**

“Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un amplio de actividades” (Ibañez & Rodríguez, 2017, p. 18). El turismo en el transcurso del tiempo ha venido evolucionando obteniendo nuevas características donde han dado como resultado una gran variedad de turismo, esto quiere decir que cada día se observa varios lugares turísticos tanto natural y cultural.

### **7.11.1 Turismo de comunitario**

Es una actividad sustentada en emprendimientos productivos donde la propiedad y gestión de los recursos patrimoniales se llevan a cabo por la comunidad, con arreglo a prácticas de participación social colectiva, solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.(Villavicencio et al., 2016, p. 8)

Desde la perspectiva, el turismo comunitario fomenta valores de conservación de la naturaleza y el medio ambiente al tiempo que promueve la integración sociocultural con la comunidad local. Los actores tienen un control importante en su desarrollo y manejo; adquieren mayor conciencia sobre la conservación y una proporción sustancial de los beneficios se quedan en la propia comunidad. En este sentido representa una actividad desde la cual es posible distribuir de mejor manera los recursos generados a nivel local.

### **7.11.2 Turismo natural**

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio con el entorno natural, al promover la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes, realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, relacionada directamente con el desarrollo sostenible, la preservación de aspectos socioculturales de las comunidades.(Cuétara et al., 2022, p. 7)

Como mencionan los autores, esta modalidad se caracteriza por actividades turísticas vinculadas entre sí para el mejor fortalecimiento y oferta; por el viaje a entornos naturales, compartir la experiencia conseguida en contacto con la comunidad local, promover la conservación de los recursos naturales, y por último educar a los turistas en valores medioambientales, así como culturales de los lugares visitados.

### **7.11.3 Turismo rural**

Según Zambrano (2014), manifiesta que el turismo rural se origina por el auge de lo auténtico, propio y natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por la necesidad de vivir esa ruralidad, que pocas veces puede experimentarse en el entorno urbano ( p. 2). “Esta actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural”(Valdez & Ochoa, 2015, p. 10). En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por

actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración.

En el 2019 toma más fuerza por la pandemia del covid-19 de tal manera da un realce al turismo rural dando más salida a los turistas a las zonas rurales y más beneficios a la comunidad de tal manera esto ayudo al beneficio socioeconómico. Se desarrollan con el fin de facilitar al turista conocimientos para ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio, basado en manifestaciones culturales, folklóricas, visita a monumentos y museos, asistencia a cursos y seminarios, festivales de música, teatro, recorrido de rutas e itinerarios histórico-monumentales.

Aparte que a los habitantes de la zona urbana les hace llamativa la zona rural, es para los turistas que se fascinan por experimentar del entorno natural, puesto poseen de recursos naturales como montañas, ríos, cascadas, cerros entre otros, también está presente la parte cultural por lo que ciertos sectores rurales tienen sus creencias, tradiciones y gastronomía que la hace atractiva para visitarla.

#### ***7.11.4 Turismo cultural***

Es el movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación “ICOMOS-OIT”. Específico que tiene como motivación el conocimiento, consumo e interrelación cultural del patrimonio tangible e intangible del destino turístico que puede ser tal solo si presenta diversas facilidades de conocimiento y consumo de la cultura patrimonio y la forma de vida de las culturas actuales del destino.(Paredes, 2019, pp. 2–3)

Es el resultado de la interacción dinámica y sistémica entre turismo, cultura y patrimonio cultural. Surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas nacionales y extranjeros, que es el deseo de visitar nuevos lugares y conocer su cultura, tradiciones y costumbres adquiriendo vivencias únicas de cada lugar.

#### ***7.11.5 Turismo religioso***

Es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, principalmente para aquellos destinos que cuentan con lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su valor histórico y cultural, en torno de lo cual es necesario identificar la relevancia de la hospitalidad para los gestores de los santuarios y los visitantes.(Aguirre & Castro Ramírez, 2021, p. 18)

Algunas personas en la actualidad hacen viajes religiosos para purificar sus almas para encontrar la paz y el equilibrio interior. Así la peregrinación se practicaba incluso antes del nacimiento de Cristo, y ahora también es practicada turísticamente la romería por la religiosidad, pernoctando en otros sitios que no son los que suelen normalmente utilizar por los turistas.

#### ***7.11.6 Turismo histórico***

Según Tinajero (2016), manifiesta que el turismo histórico es una gran oportunidad de aprender de una forma interactiva, emocional y con calidad de conocimiento. La historia en las ciudades y comunidades es la máquina del tiempo, donde coexisten evidencias del pasado conviviendo con la cultura presente y que nos da indicadores de cómo será el futuro ( p. 3).

El turista histórico busca sitios donde haya una fuerte tradición oral, archivos y bibliotecas con fuentes documentales de gran valía, cómo códices, mapas, crónicas, etc. También desea encontrarse con museos, monumentos religiosos, civiles. Estar en contacto con lugares donde se escribieron novelas, filmaron películas de gran interés.

#### ***7.11.7 Turismo de aventura***

Guamaní (2020) como se citó en SECTUR (2010) manifiesta, que las actividades recreativas es una parte donde el turista conoce, disfruta y participa en la conservación de los recursos tanto naturales como culturales, además pueda tener una experiencia única satisfaciendo su búsqueda por mejorar su condición física, reduciendo la tensión y así mejorar su estado emocional y físico. En la actualidad el turismo de aventura es un segmento de mercado de enorme crecimiento, que ofrece diferentes alternativas de entretenimiento que resultan atractivas para los turistas, especialmente para aquellas personas que buscan nuevas experiencias, ya que en los últimos años, los gustos las preferencias de las personas ha cambiado, mostrando un interés por la ecología, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno natural y cultural de las comunidades rurales, etc. Por ello el desarrollo del turismo de aventura y del turismo de naturaleza en general representa una interesante posibilidad de activación económica, no solo para las zonas rurales o urbanas que se consideran social, sino siendo una alternativa prioritaria de negocio turístico. (p. 16)

Se percibe como una actividad alternativa para la materialización de los programas de desarrollo rural basados en el enfoque de la nueva ruralidad. Sus aportes al desarrollo, se precisan a partir de la introducción de algunos cambios en la dinámica productiva rural, los



cuales permiten la generación de nuevos empleos relacionados con los productos turísticos, el mejoramiento de los niveles de ingreso, el uso del potencial de desarrollo con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, así como la revalorización del capital social y cultural de estos territorio.(Andrade et al., 2019, p. 3)

#### **7.11.8 Turismo agrícola o agroturismo**

Según Figueiras (2021), define al turismo agrícola como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía.

Así pues, el agroturismo es una modalidad de turismo rural, dado que tiene lugar en dicho entorno: campos, montes y pueblos más o menos pequeños, en los que disfrutar de los paisajes, la naturaleza, el entorno todo, la gastronomía y los usos y costumbres del lugar. Pero aun así el agroturismo va más lejos, pues tiene lugar en alojamientos que tienen una vinculación directa con alguna de las tareas agrícolas o ganaderas de la zona. Bien sea el cuidado del ganado, bien la producción agrícola, bien el aprovechamiento de recursos de la zona, el visitante tiene la oportunidad de conocer y participar en las tareas que la familia que explota el alojamiento hace habitualmente(Figueiras, 2021, p. 1). Para agroturismo es el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios económicos dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas.

#### **7.11.9 Turismo vivencial**

“La incorporación de la actividad turística en la economía nacional viene desde los años sesenta durante el siglo XX” (Molina & Torres, 2020, p. 32). Como respuesta a la idea de que el turismo puede ser un motor fundamental en la economía de un país debido a que contribuye al desarrollo económico y social de muchos territorios. En el Ecuador turismo vivencial ha tomado forma tras desarrollarse en comunidades de la Sierra, Costa y Oriente, ecuatoriano un acercamiento con las comunidades donde aprenden costumbres, tradiciones, juegos ancestrales con lo cual se dará una experiencia única.

Según Laguna (2020), señala que el turismo vivencial es una manera de hacer turismo que tiene como diferencia en las familias que están dedicadas especialmente a las actividades

campesinas, además de que abren sus casas para albergar al turista inclinado hacia la forma de vida única que existe en el mundo y en aquel lugar. De ahí que, en una tentativa de satisfacer diferentes nichos de mercado es donde aparece el turismo vivencial, y de esta manera se puedan crear continuamente nuevos productos turísticos innovadores en el que se pueda brindar experiencias diferentes y únicas.(p. 20)

#### **7.11.10 Turismo sostenible**

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. El turismo sostenible debería generar prosperidad y trabajo decente en el plano local; promover la comprensión de los problemas medioambientales; contribuir a conservar y proteger el entorno natural; respetar la vida silvestre, la flora, la biodiversidad, los ecosistemas y la diversidad cultural; mejorar el bienestar y los medios de subsistencia de las comunidades locales mediante el apoyo a las economías locales y al medio ambiente humano y natural en su conjunto; y lograr la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, a fin de que puedan prosperar y generar beneficios a largo plazo. La justicia social, el trabajo decente, la igualdad de género, el desarrollo económico y la integridad ambiental están en el corazón mismo del turismo sostenible.(Madrid., 2017, p. 5)

#### **7.12 Atractivos turísticos**

Según Navarro (2015) afirma que, el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (p. 337)

“Se entiende como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en productos turísticos capaces de influir en las decisiones de la gente propiciando así un flujo de visita a un destino en particular”.(Salazar et al., 2020, p. 6)

Como lo manifiesta los autores, atractivo turístico es el producto que el turista visita, por el mismo hecho que es un lugar de interés y llamativo, donde los turistas llegan para conocerlo ya sea por su historia, belleza, además ofrezca ocio, aventura y diversión, de tal modo que el turista pueda realizar actividades y conozca nuevos atractivos naturales y culturales, que

cada una de los atractivos tienen diferentes características y únicas que motiva a los turistas para que la visiten.

Según Chavez (2020), manifiesta los tipos de atractivos turísticos:

- **Atractivos turísticos naturales:** Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.
- **Atractivos turísticos recreativos:** Parques temáticos, parques de diversiones, centros vacacionales, acuarios turísticos, casinos, zonas para acampar, campos deportivos, miradores turísticos y sitios para practicar actividades acuáticas.
- **Atractivos turísticos culturales:** Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.
- **Atractivos turísticos gastronómicos:** Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.
- **Atractivos turísticos arqueológicos:** Yacimientos arqueológicos, asentamientos arqueológicos, santuarios arqueológicos, ruinas arqueológicas y museos arqueológicos.
- **Atractivos turísticos históricos:** Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.
- **Atractivos turísticos arquitectónicos:** Templos, patrimonios arquitectónicos, pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura (renacentista, del barroco, románica, de la antigua Grecia, gótica, medieval, neoclásica, islámica, del antiguo Egipto, maya, brutalista, colonial y contemporánea).
- **Atractivos turísticos artísticos:** Galerías de arte y tiendas de arte.
- **Atractivos turísticos lingüísticos:** Zonas donde habiten grupos étnicos, destinos donde aún se hablen lenguas antiguas, escuelas de idiomas modernos y lugares que hablen en un idioma diferente al del turista.
- **Atractivos turísticos astronómicos:** Observatorios astronómicos y lugares para ver el cielo de noche

### 7.13 Atractivo natural

Los atractivos naturales que posee gran parte del territorio se centra en el paisaje silvestre, muy bien conservado en muchas zonas como consecuencia de la abaja presión demográfica a la que está sometida y consecuentemente al menor aprovechamiento económico, la calidad del atractivo da lugar a que una parte considerable.

### 7.14 Recurso turístico

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. (Carvajal & Lemoine, 2018, p. 13)

Según Navarro (2015) afirma que, “son aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región” (p. 337). Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos por ocio y recreación. Por lo tanto, es importante realizar un análisis correcto del potencial que tiene los recursos con el fin de que se haga un buen uso de ellos y no se exploten.

### Figura 1

*Tipos de recursos turísticos.*



Guamaní (2020) como se citó en Roldan (2019) expresa que, los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece para satisfacer las necesidades del hombre, como la productividad agrícola de la tierra, los ríos, minerales, la fauna, los bosques, el paisaje, entre otros, de tal manera que pueden ser aprovechados como recursos turísticos, pero siempre y cuando el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos, y a la vez exista una adecuada planificación y organización, porque algunos de estos recursos a los posteriores pueden desaparecer. ( p. 18)

### **7.14.1 Recursos naturales**

Es el producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. (Covarrubias Ramirez, 2015, p. 24) Para potencializar el territorio local generando un valor agregado a los atractivos, para que de este modo se pueda ofrecer al visitante un servicio de calidad y al mismo tiempo se dé a conocer los principios de sostenibilidad. (Pabón & Rodriguez, 2022, p. 30)

Asimismo como manifiesta los autores, los recursos naturales forman parte de la posición económica de los municipios y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico, beneficiar integralmente al sitio y es importante cuidarlos porque son únicos y representativos del patrimonio turísticos que pueden lograr convertirse en un producto turístico de calidad.

### **7.14.2 Recursos culturales**

Según Covarrubias (2015) menciona que los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado (p. 21). Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y pueblos, de esta manera suma la importancia, cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Covarrubias (2015) como se citó en Montero (2010) explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo (p. 21).

“Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela e investigación” (Edisson, 2017, p. 21). Son las diferentes expresiones y sitios

culturales de un país, región o pueblo, que proceden de épocas ancestrales (desarrollo y progreso de un lugar determinado) o modernas (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que simbolizan por si mismos una atracción.

#### **7.14.3 Recursos históricos**

“Son los referidos básicamente al patrimonio tangible o edificado, que se manifiesta en monumentos, iglesias, castillos, centros históricos, yacimientos arqueológicos, pinturas rupestres, etc.”(Marín, 2012, p. 2).

Los recursos históricos de un país, región o ciudad están constituidos por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

#### **7.14.4 Planta turística**

Una vez que la actividad turística permite el aprovechamiento de los atractivos turísticos, se establece un proceso productivo alrededor de estos, una combinación de servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otros aspectos de los recursos disponibles para ofrecer a los turistas (Viracocha, 2020, p. 28). La planta turística está formada por instalaciones y el equipo de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en sus desplazamientos y estancia en el destino escogido, entre ellos tenemos:

- ✓ Transporte
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación y bebidas
- ✓ Recreación
- ✓ Agencias de viajes

Está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado, lo cual, es considerado para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento (C. Flores, 2012, pp. 5–6). La Estructura Complementaria: Se conforma de los organismo públicos, privados del ámbito cantonal y nacional que coordinan, promueven, regulan y supervisan la actividad turística, bajo esquemas flexibles que consolidan el sector terciario, aportando mayor eficacia y eficiencia en la prestación de los servicios, garantizando la seguridad de los turistas, prestadores de servicios y la propia comunidad anfitriona,

resguardando el uso y aprovechamiento sustentable del patrimonio y riqueza turística global. (A. Flores, 2017, pp. 5–6)

#### **7.14.5 Infraestructura turística**

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a comprender y atender turistas, así mismo, esta infraestructura comprende instalaciones con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales entre otros. Esto influye muy bien en el grado de satisfacción que se lleva cada turística en lo personal y además en el proceso interno del atractivo. (Romero, 2021, p. 10)

#### **7.15 Servicios turísticos**

Comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. (Ramírez, 2017, p. 1)

#### **7.16 Inventario turístico**

El inventario de recursos turísticos es un sistema dinámico que facilita la recogida de información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones. La elaboración de un inventario en un destino turístico permite la identificación, localización, descripción, clasificación, valoración, jerarquización y protección de los recursos turísticos locales porque su construcción parte de la realización de estudios especializados que concluyen con un informe que en manos de las instituciones turísticas se convierte en una poderosa herramienta de gestión.

#### **7.17 Sistema turístico**

Según Ramos (2011), manifiesta la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p. 44)

El turismo integra una serie de elementos los cuales deben estar siempre relacionados e integrados con el fin de incrementar el turismo que se relaciona con la satisfacción plena con

calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso goce y conocimiento de nuevos lugares. (Guamaní, 2020, p. 19)

El sistema turístico está integrado por:

#### **7.17.1 La demanda turística**

Según Sacotelli (2013), manifiesta que la demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como: las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc. (p. 1)

#### **7.17.2 Oferta turística**

“Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria” (Varisco, 2013)(Varisco, 2013, p. 6). La primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. Los recursos o atractivos turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza con atributos para motivar a los visitantes y generar la corriente turística. La metodología básica para su descripción es el relevamiento, que incluye su identificación y registro sistematizado, y la evaluación para determinar su importancia relativa dentro de un espacio geográfico. Para facilitar la comprensión y valoración de los visitantes respecto de los recursos se utilizan las técnicas de interpretación.

#### **7.17.3 Espacio geográfico**

Según Abarca (2017), expresa que el espacio geográfico es una base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.( p. 9)



#### **7.17.4 Operador de mercado**

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Ramos, 2011, p. 47).

#### **7.18 Potencial turístico**

Al potencial turístico se lo define como la suma de los recursos turísticos, facilidades de acceso, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio que puede desarrollarse para recibir a los turistas, además de satisfacer las necesidades y expectativas de cada uno de los visitantes de una determinada área. Según Sandoval (2006), la metodología para evaluar el potencial turístico se encuentra definido por diez indicadores de la manera en que la oferta de bienes y servicios de un territorio se ajusta con la finalidad de complacer las necesidades existentes de recreación de los visitantes tanto nacionales y extranjeros. El potencial turístico es la capacidad que poseen los productos turísticos, con el propósito de constituir los gustos y preferencias, que tienen los visitantes nacionales y extranjeros a una región en específico. El potencial turístico es identificado mediante la investigación en la que se agrupan todos los componentes del sistema turístico, tomando en cuenta sus características tanto: naturales, culturales, humanas y de esta manera se pueda consolidar un recurso que sea de interés y genere una motivación para ser visitado.

Por lo expuesto anteriormente por el autor se establece que el potencial turístico está definido por todos los elementos que forman parte del entorno turístico, de esta manera también se analiza la oferta, demanda, otros factores que ayuden al desarrollo del área de estudio. Para evaluar el potencial turístico engloba un estudio completo que permite establecer si un territorio o área específica posee la capacidad para progresar turísticamente, este estudio permite tener una perspectiva concisa de los elementos que pueden ser aprovechados, de la misma forma se logrará realizar proyectos turísticos, mediante el análisis se puede definir una oferta turística que permita ser diferenciada de otros productos turísticos, a su vez a través de la demanda conocer cuáles son las expectativas de los visitantes. Antes de realizar la evaluación del potencial turístico de un territorio, es importante tener en claro términos relacionados al potencial turístico.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- ✓ El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- ✓ El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Estas dos fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. La labor de marketing proporciona un amplio abanico de métodos que permiten realizar este trabajo.

## 8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Existe atractivos turísticos en el cantón Saquisilí?

Se conoce los atractivos turístico que existe actualmente dentro del cantón Saquisilí con las fichas de la metodología MINTUR y las salidas de campo para la aplicación lista de chequeo, fue posible conocer la cantidad de atractivos naturales y culturales reales que han sido inventariados dentro del cantón los cuales llegan a 24 atractivos: naturales (8) y culturales (16), además se logró identificar la presencia de 3 nuevos atractivos, sin embargo esta información no ha sido actualizada por parte del GAD cantonal.

- ¿Cuál es el potencial turístico del cantón Saquisilí?

En base a los estudios realizados mediante la matriz de potencialidad de Sandoval, se determinó el cantón Saquisilí con mayor potencialidad turística la parroquia de Cochapamba la misma que dio una calificación alta de 27 sobre 30, gracias a su vialidad de primer orden y la variedad de actividades a realizar, visibilizando una fauna representativa y garantizada con una belleza paisajista apta para realizar rutas turísticas.

Sin dejar de mencionar Saquisilí, Canchagua y Chantilín que son las parroquias que poseen un potencial turístico medio lo que indica a futuro puedan obtener una calificación alta si se toma la acción pertinente

## 9 METODOLOGÍAS

### 9.1 Actualizar el inventario de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí utilizando la metodología de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador MINTUR (2017).

#### 9.1.1 *Tipo de investigación: Exploratorio*

La investigación exploratoria no pretende dar explicaciones respecto del objeto de estudio, sino recopilar información, identificar antecedentes generales, ubicar aspectos relevantes, como tendencias y relaciones potenciales entre variables que habrán de examinarse a profundidad en futuras investigaciones. (Meza, 2017, p. 1)

Se utilizó la investigación exploratoria con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuado.

A través de la investigación se recabará información actualizada de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón Saquisilí

#### 9.1.2 *Método: Cualitativo*

“La investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos”. (Escudero & Cortez, 2018, p. 13)

Este tipo de investigación se caracteriza por ser interpretativa y participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad atractivos naturales y culturales del cantón Saquisilí.

#### 9.1.3 *Búsqueda bibliográfica*

Para la búsqueda de información se realizó las revisiones bibliográficas, de diferentes páginas web, artículos científicos, tesis relacionadas a la problemática en estudio, entre otros, además se utilizó páginas como Scielo, Google académico, etc.; que permitió obtener información de varios autores que tienen conocimiento del tema de investigación, también se analizó los plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquiales (PDOT) 2014-2019, Inventario de Atractivos Turísticos de la provincia de Cotopaxi y catastro turístico del cantón Saquisilí, después de haber buscado la información esto fue analizada, de modo que se logró extraer ideas principales y establecer con claridad las relaciones internas de los contenidos. (Saquisilí, 2014)

#### ***9.1.4 Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador***

Según MINTUR (2017), muestra que el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. Para la sistematización de atractivos se utilizó las fichas del MINTUR sobre los atractivos naturales y culturales que existen dentro del cantón Saquisilí.

#### ***9.1.5 Fase 1 levantamiento de información***

##### ***9.1.5.1 Levantamiento de información primaria en el cantón Saquisilí y Verificación con Información Secundaria.***

Se realizó como la investigación en fuentes primarias como lo es el acercamiento al dialogo y solicitud para la recepción de las fichas del inventario de atractivos turísticos y el catastro turístico del cantón, mismos documentos que fueron otorgado por el funcionario del área ejecución de procesos de apoyo en gestión turística, las fichas de inventario y la información obtenida está basada en la “Guía Metodología de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador MINTUR (2017)”, además se estructuro una investigación de tipo documental donde se revisó fuentes secundarias la cual se basa en instrumentos como revistas, páginas web, y proyectos de grado que aporten al desarrollo del presente trabajo.

#### ***9.1.6 Fase 2 Ponderación y Jerarquización de atractivos naturales y culturales***

##### ***9.1.6.1 Ponderación de criterios***

Los atractivos turísticos levantados en función de un conjunto de criterios que permitieron determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Los criterios establecidos tienen sustento en los índices de competitividad turística de la OMT y son: accesibilidad y conectividad, planta turística servicios, actividades que se practican, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística. Además, criterios de la demanda en lo referente al tipo de

visitante, afluencia y difusión. La ponderación se realizó según su nivel de importancia una vez valorados los atractivos turísticos a través de la ponderación se suman los valores de los criterios antes descritos. Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico en la tabla 4.

**Tabla 4**

*Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales*

Criterio de Valorización		Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	18
B	Planta turística / Complementarios	18
C	Estado de conservación e integración sitio / Entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	14
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización	7
H	Registro de visitantes y afluencia	5
I	Recursos Humanos	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Nota.** Adaptado de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017b).

#### 9.1.6.2 Jerarquización de los atractivos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado según la ponderación se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV en la tabla 5.

**Tabla 5**

*Rangos de jerarquización y descripción*

RANGOS	JERARQUÍA	Criterios de valorización
76 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51 – 75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
26 – 50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 25	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.

0 – 10	RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.
--------	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**NOTA.** Adaptación de la Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004. Adaptación Dirección de Productos y Destinos, (MINTUR, 2017b, p. 12)

### 9.1.7 Técnicas

#### 9.1.7.1 Revisión de inventario existente

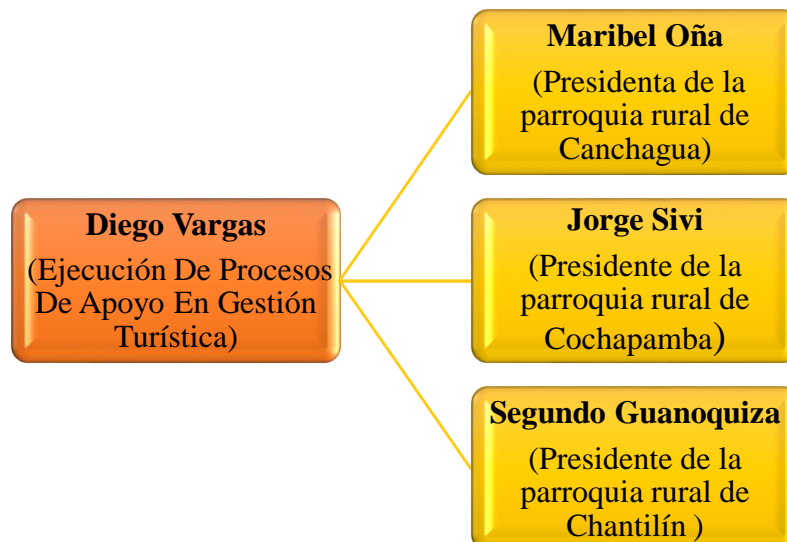
El registro de los atractivos turísticos existentes en el cantón Saquisilí se lo utilizo como referente para conocer el número y la valoración de los recursos turísticos existentes dentro de cada parroquia, aplicando el diseño de matriz de listas de chequeo (check list) para comprobar si los atractivos del inventario seguían teniendo las mismas características al momento de ser evaluados, además se llevó acabo acercamiento al Ing. Diego Samuel Vargas encargado del área de gestión turística del cantón. Para verificar si existen atractivos que no han sido mencionados dentro del inventario toda esta información fue obtenida a través de la herramienta de la entrevista.

#### 9.1.7.2 Mapeo de informantes

Para el cumplimiento de esta técnica se tuvo la colaboración del Ing. Diego Vargas quien es el actual encargado del sector turístico del cantón y también se refirió directamente a los demás presidentes de las parroquias rurales como se observa en la figura 3.

### Figura 2

*Descripción grafica de los informantes claves mediante las técnicas de mapeo y bola de nieve.*



### 9.1.8 Lista de verificación (check list)

La lista de verificación fue utilizada para corroborar la existencia de los atractivos naturales y culturales que constan dentro de las fichas del inventario realizadas por el MINTUR de las 4 parroquias del cantón Saquisilí, para esto se elaboró una matriz propia, además se aplicaron salidas de campo en las cuales se pudo constatar que la información de las fichas sea la misma que está presente en la actualidad o de ser el caso registrar los atractivos nuevos que pertenecen al cantón y sus parroquias.

#### 9.1.8.1 Salidas de campo

Se concibe la salida de campo como una actividad científica asimilable metodológicamente a cualquier tipo de investigación, como lo afirma Sánchez de Pérez Rodríguez, (2010) por tanto, se realiza la adquisición sistemática de datos nuevos o brutos dentro de un área previamente delimitada.

Se realizó 10 salidas de campo en el cantón Saquisilí, donde se pudo determinar el reconocimiento del área de estudio realizando una observación directa en el lugar, logrando identificar sus puntos fuertes, pero también los factores negativos que inciden en el desarrollo turístico del cantón. De igual manera, el análisis correspondiente a cada una de las parroquias en cuanto a su nivel de potencialidad.

**Tabla 6**

*Cronogramas de salidas de campo al cantón Saquisilí*

N.º	Fecha	Actividades	Lugares y atractivos
1.	Miércoles 29 de Junio 2022.	Acercamiento al municipio con el Diego Vargas	Municipio de Saquisilí
2.	Viernes 1 de Julio 2022.	Entrega de listado de atractivos culturales ya naturales a cargo Diego Vargas	Municipio de Saquisilí.
3.	Martes 5 de Julio 2022.	Visita a la iglesia matriz Saquisilí	Iglesia matriz san Juan Bautista.
4.	Miércoles 6 de Julio 2022.	Acercamiento a la parroquia de Canchagua Ing. Mauricio Toapanta	Parroquia de Canchagua.
5.	Viernes 8 de Julio 2022.	Visita a la parroquia de Canchagua y sus atractivos vigentes.	Centro interpretación cancha Huasi. Cerro Yanahurco. Cerro Wingopana. Vivero semilla de vida. Hito santa Gertrudis.
6.	Sábado 16 de Julio 2022.	Visita a la parroquia de Cochapamba y sus atractivos vigentes.	Cascada Candela Fazo. Cerró Calquín. Cerró Padre Rumi. Cerró Rucu Caparina.



			Laguna de Tiloncocha.
7.	Jueves 21 de Julio 2022.	Visita a la parroquia de Saquisilí y sus ocho plazas	Plaza de Hierbas. Plaza Vicente Rocafuerte. Plaza de Rastro. Plaza 18 de Octubre. Plaza Kennedy. Plaza gran Colombia. Plazoleta Juan Montalvo. Plaza san Juan Bautista.
8.	Miércoles 27 de Julio 2022.	Visita a la parroquia de Chantilín y sus atractivos vigentes	Iglesia de la Resurrección. Tratamiento de pieles. Artesanías de Totorá.
9.	Viernes 6 hasta lunes 9 de Enero del 2023.	Entrevista a los turistas locales y extranjeros en el cantón Saquisilí	Parroquia de Canchagua (Barrio Cinco Esquinas, Barrio Canchagua Chico) Parroquia de Chantilín (Barrio san Francisco). Parroquia de Saquisilí (Barrio Carlos Sama, Barrio Calvario, Barrio Tambillo)
10.	Martes 10 de enero del 2023.	Encuesta al ing. Diego Vargas	Municipio del cantón Saquisilí

## 9.2 Determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí mediante la valorización de indicadores de potencialidad por Sandoval (2006) y el FODA.

### 9.2.1 Tipo de investigación: *Diagnostico*

“El diagnóstico es un estudio previo al proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis”.

Nos permite conocer mejor la realidad mediante encuestas y entrevistas para determinar el potencial turístico. Con la existencia FODA, entender las relaciones entre los distintos factores internos y externos que se desenvuelven en un determinado medio y prever acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio con la metodología de Sandoval se dará a conocer con los diez indicadores de potencialidad.

### 9.2.2 Método: *Cuantitativo*

Recoge información mediante cuestiones cerradas que se plantean al sujeto de forma idéntica y homogénea lo que permite su cuantificación y tratamiento estadístico. Se busca la generalización de los resultados a partir de una muestra pequeña que este dentro de los márgenes de confianza error previamente fijados

Se aplicó este método mediante el cálculo de la muestra, se tomó como referencia el número de habitantes del cantón de Saquisilí, dando un total de 25320 habitantes, según (Saquisilí, 2014, p. 59)

### **9.2.3 Técnica**

#### **9.2.3.1 Encuesta**

Según Garcia (2017), manifiesta que las encuesta “es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”(p. 1).

Según Garcia (2017) da a conocer el tipo de encuesta:

#### **9.2.3.2 Tipo de encuestas**

Las encuestas pueden catalogarse en base al tipo de preguntas, publico, características y medio de difusión. Para el diseño del cuestionario del presente proyecto, se analizó 3 factores que ayudarán a tener una visión clara del enfoque de la encuesta y que sea entendible para el público seleccionado.

Medios para realizar las encuestas:

- Personal. - se realiza de manera directa con el encuestado, se establece la relación más personal ya que el entrevistador es capaz de formular una conversación en relación al tema o solventar cualquier duda que la persona tuviese. Se usan instrumentos físicos como el cuestionario de preguntas impreso.
- Online. - es la forma más económica de recabar datos ya que se envía el formulario por cualquier medio digital.

### **Finalidad**

Para este proceso se determinó que el tipo de encuesta que se adapta mejor al objetivo es de carácter “*Analítica*” ya que esta nos permite no solo documentar un problema actual, sino también describir una posible solución en base a una premisa que haya sido planteada.

### **Tipo de pregunta**

Las preguntas desarrolladas para este cuestionario son de carácter “*Cerrada*”, debido que el encuestado debe guiarse solo por las alternativas presentadas ya se pretende llegar a un único resultado.

**Población.** - el universo seleccionado para representar los resultados fueron las personas que acuden al cantón Saquisilí con motivos turísticos o de comercio, el tipo de población respecto a la investigación es:

**Población Infinita.** - poblaciones inmensas en las cuales es difícil contabilizar individuos, por lo tanto, solo se tomará en cuenta la participación de solo una porción del total.

**Muestra.** - Es la cantidad de individuos que son seleccionados del total del universo que cumplen las características de la investigación.

Para el proyecto se utilizó el tipo de muestra llamado “*Aleatorio Simple*” el cual explica que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de participar, es decir dentro del sector escogido que son los “*Turistas*”, según el número total de ingresos, cada individuo que cumpla la caracterización de las variables cuenta con el mismo peso al momento de ser seleccionado.

#### 9.2.4 *Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra*

La expresión matemática para el cálculo de la muestra ayuda a obtener toda la información deseada para realizar un eficiente estudio del objetivo. Para lo cual se tomó como referencia un tipo de fórmula para la población seleccionada que son los turistas de Saquisilí, estos valores vendrán representados en la siguiente ecuación matemática:

**Tabla 7**

*Datos de fórmula del tamaño de la muestra*

n	Tamaño de la muestra	?
Z	Nivel de confiabilidad	196
P	Probabilidad de ocurrencia	0.050
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,050
N	Población	25320
e	Error de muestreo	0.005

**Formula del tamaño de la muestra:**

$$n = \frac{Z^2 N p q}{Z^2 P Q + N e Z^2}$$

$$n = \frac{196^2 (0,50)(0,50)(25320)}{1,96^2 (0,50)(0,50) + (25320) * (0,05)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 25320}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 25320 * 0,0025}$$

$$n = \frac{24317,328}{64,2604}$$

$$n = 270$$

En base al resultado de la formula se determinó que en el cantón Saquisilí se deben aplicar la cantidad 270 encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan los distintos atractivos.

**9.2.4.1 Entrevista**

Segunda Guamaní (2020), manifiesta que “La realización de una entrevista implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, el entrevistador y el entrevistado pueden influirse mutuamente, como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador”(p. 22).

Para realizar las respectivas entrevistas se acudió al sitio donde labora el actor clave (Ing. Diego Vargas). Se aplicó el tipo de entrevista estructurada por 8 preguntas que está basada que “tenga una actitud abierta y flexible para poder ir saltando de pregunta según las respuestas que se vayan dando o, inclusive, incorporar alguna nueva cuestión a partir de las respuestas dadas por la persona entrevista” (Folgueiras, 2016, p. 3) permitió obtener información más completa resaltando dudas y opiniones del entrevistado.

**9.2.4.2 FODA**

La matriz es muy utilizada para realizar proyectos de investigación den turismo, etc. Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.(Ponce, 2007, p. 3)

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.

### Figura 3

Descripción FODA



Para la realización de la matriz FODA se toma en cuenta las salidas de campo, ponderación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales aplicando las encuestas, la entrevista a los turistas y al personal encargado del área de turismo del cantón Saquisilí.

#### 9.2.4.2.1 Matriz De Evaluación De Los Factores Internos (MEFI)

Según Ponce (2007), manifiesta que una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de la compañía mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI), como lo muestra la tabla 7.

#### 9.2.4.2.2 Matriz De Evaluación De Los Factores Externos (MEFE)

Una vez elaboradas las matrices FODA y MAFE, existen otras matrices que pueden enriquecer el análisis estratégico. Como lo propone (Ponce, 2007), la siguiente matriz evalúa los factores externos (tabla 8), donde se observan algunos cambios con respecto a las anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas.

Lo que ayuda a evaluar la información obtenida a través de cinco pasos:

El MEFE con los factores claves externos que inciden ya afectan, expansión y desarrollo. Al crecimiento y se consideran con las oportunidades y amenazas. MEFI, enumerar los factores internos clave que se identificaron en el cantón interno y se consideran fortalezas y debilidades.

1. Se listaron las fuerzas o variables seleccionadas en el diagnóstico estratégico. Las amenazas y oportunidades para la MEFE y las fortalezas y debilidades para la MEFI.
2. Se ponderaron según el peso relativo a partir del criterio que se tiene cada de una de ellas para el funcionamiento del equipo deportivo, teniendo como es de suponer cierto grado de subjetividad.
3. En la MEFI se clasificaron las debilidades y fortalezas, asignándole el valor de 1 a las debilidades muy negativas (MN) y 2 a las negativas (N), 4 a las fortalezas muy positivas (MP) y 3 a las positivas (P). La MEFE tiene un tratamiento similar, 1 punto para las amenazas muy negativas (MN) y 2 a las negativas (N); 3 a las oportunidades positivas (P) y 4 a las muy positivas (P)
4. Se multiplicaron la ponderación con la clasificación de cada variable para obtener el resultado ponderado de cada una.
5. Se sumaron todos los resultados ponderados para obtener el resultado total. Por lo tanto, los valores que están debajo de 2.5 indican que el cantón es débil internamente, en tanto, que los puntajes muy por arriba de 2.5 señalan que tiene una posición interna fuerte. (Granja, 2016, pp. 32–35)

#### 9.2.4.2.3 *MATRIZ MEFI*

**Tabla 8**

*Factor interno clave*

<b>Factor Crítico de Éxito.</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
<b>Fortalezas</b>			
<b>Debilidades</b>			
<b>TOTAL</b>			

**Nota.** Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

#### 9.2.4.2.4 MATRIZ MEFE

**Tabla 9**

*Factor externo clave*

Factor Crítico de Éxito.	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
<b>Oportunidades</b>			
<b>Amenazas</b>			
<b>TOTAL</b>			

Nota. Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

#### 9.2.4.3 MEFE Y MEFI

Matriz Interna Externa, esta matriz coloca en el eje X los totales ponderados de la matriz MEFI (se divide a su vez en fuerte, promedio y débil) y los totales ponderados de la matriz MEFE en el eje Y (alto, media y bajo).

La matriz también se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

- ✓ Crecer y construir: celdas I, II o IV
- ✓ Retener y mantener: celdas III, V o VII
- ✓ Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX

**Figura 4**

*Ponderación MEFE -MEFI*

Total de ponderación en EFI	MEFE – MEFI		
	I	II	III
	IV	V	VI
	VII	VIII	IX
<b>Total, de ponderación en EFE</b>			

### 9.2.5 *Matriz de indicadores de potencialidad*

Para definir la potencialidad del cantón Saquisilí, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por (Sandoval, 2006) en la cual se evalúa todos los factores para cada parroquia con la finalidad de obtener un resultado más particular.

Los resultados de la caracterización de los sitios se analizaron por localidad a través de un modelo de matriz para potencialidad turística, propuesto por (Sandoval, 2006) en donde se evalúan diez indicadores de potencialidad en base a una escala de valoración de indicadores (Tabla 9).

#### 9.2.5.1 *Calificación de indicadores de potencialidad.*

1. **Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes:** distancia a la que se encuentran los sitios como lo son el subcentros de salud, bancos, supermercados, etc.
  - ✓ **Cerca.** -Se puede llegar caminando.
  - ✓ **Relativamente cerca.** - Se puede ir caminando, pero es preferible ir en automóvil.
  - ✓ **Lejos.** - Solo se puede llegar mediante un tipo de transporte terrestre 4x4.
2. **Características del trayecto hacia el área:** Singularidades de la vialidad
  - ✓ **Cómodo.** - Facilita una llegada satisfactoria al lugar.
  - ✓ **Fácil.** - Facilita una llegada sencilla sin mucho esfuerzo.
  - ✓ **Peligroso.** - Compromete la integridad de los turistas.
3. **Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza:** probable de generar acciones recreativas en el sitio.
  - ✓ **Varias.** - De 11 actividades en adelante.
  - ✓ **Algunas.** - De 4 a 10 actividades.
  - ✓ **Pocas.** - De 1 a 3 actividades.
4. **Presencia de atractivos faunísticos:** cantidad de animales nativos de la zona.
  - ✓ **Especies "estrella" (especiales).** - De 15 especies en adelante.
  - ✓ **Fauna representativa.** - De 8 a 15 especies.
  - ✓ **Fauna de poco interés.** - De 3 a 7 especies.
5. **Posibilidad de observación de la fauna:** probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o lugar.
  - ✓ **Garantizada.** - Puede observar las especies.
  - ✓ **Frecuente.** - A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.



- ✓ **Depende de la época.** - Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.
- 6. Características de interés turístico:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno.
  - ✓ **Varias.** - Diversidad de peculiaridades.
  - ✓ **Más de una.** - De 2 en adelante.
  - ✓ **Una sola.** - Únicamente una característica.
- 7. Lugares de interés cultural:** Cantidad de lugares culturales que posee el lugar.
  - ✓ **Muchos lugares.** - De 5 atractivos en adelante.
  - ✓ **Algunos lugares.** - De 3 a 4 atractivos.
  - ✓ **Pocos lugares.** - De 1 a 2 atractivos.
- 8. Las características intrínsecas del área son:** las particularidades son propias o características del lugar.
  - ✓ **Únicas.** - Que tiene características auténticas.
  - ✓ **Algo diferentes.** - Al menos una característica que lo diferencia de otro sitio.
  - ✓ **Similares a otras zonas.** - La mayoría de las peculiaridades son relativamente iguales.
- 9. Potencialidad escénica de los alrededores del área:** el lugar tiene alrededor factores complementarios.
  - ✓ **De una gran belleza paisajística.** - Los escenarios cuentan con un paisaje único.
  - ✓ **Un verdadero atractivo.** - Los escenarios refieren con un paisaje en buenas condiciones.
  - ✓ **De poco interés.** - Los escenarios cuentan con escasos factores atrayentes.
- 10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico:** nivel de desarrollo turístico para posicionarlo como sector de interés para los turistas.
  - ✓ **Gran potencial para integrar a un circuito turístico.** - Nivel alto de potencialidad.
  - ✓ **Potencial moderado.** - Nivel medio de potencialidad
  - ✓ **Poco potencial.** - Nivel bajo de potencialidad.

Para completar el proceso, (Sandoval, 2006) establece la valorización numérica que terminan siendo los resultados a las evaluaciones de cada uno de los indicadores de potencialidad que plantea en la matriz de evaluación.

**Tabla 10***Evaluación del potencial turístico*

<b>Indicadores de potencialidad</b>	<b>Valor numérico</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
<b>Total</b>			

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

Con la matriz de Sandoval tendremos un resultado con alto, medio, bajo potencial turístico de cada parroquia así se dará a conocer el potencial turístico del cantón Saquisilí de dar a conocer la parroquia con mayor potencial turístico dentro cantón mediante. La suma de los indicadores clasificó a las localidades en tres categorías de potencialidad, según la escala de evaluación numérica propuesta por dicho autor: alto potencial (30-25), mediano potencial (24-15) y bajo potencial (14-10). De esta forma se determinó la potencialidad para cada localidad contemplada y promover la inclusión del turismo alternativo en las estrategias de desarrollo municipal.

**Tabla 11***Rango de calificación de potencialidad*

<b>Potencial</b>	<b>Rangos de Calificación</b>
Alto	<b>30 – 25</b>
Medio	<b>24 – 15</b>
Bajo	<b>14 – 10</b>

**Nota.** Tomada con base metodológica de (Sandoval, 2006)

### **9.3 Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS.**

#### **9.3.1 Tipo de investigación: Cualitativo**

Según(Escudero & Cortez, 2018) manifiesta en las investigaciones con un enfoque cualitativo, no es relevante la cuantificación de la realidad, sino entender y revelar lo más profundo de las estructuras sociales; es decir, los aspectos subjetivos de las personas como sus motivaciones y actitudes, para de esta forma explicar su comportamiento en la realidad

En el presente artículo académico se dará a conocer información precisa y clara del potencial turístico del cantón Saquisilí.

#### **9.3.2 Método: holístico**

“El enfoque holístico en investigación surge como respuesta a la necesidad integradora de los diversos enfoques, métodos y técnicas, que desde diversas disciplinas científicas ayudado al desarrollo del conocimiento humano”(Londoño, 2018).

Se presenta en el artículo académico como síntesis integradora metodológica, desarrollado hasta el momento, material que el investigador recolecta la información, analiza y modela, en un esquema práctico, coherente y sencillo pero firme y seguro en el apoyo de determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí.

#### **9.3.3 Técnica**

##### **9.3.3.1 Redacción científica**

“La redacción científica, por el contrario, tiene un sólo propósito: informar el resultado específicas dando un enfoque claro al problema de una investigación”(Mari Mutt, 2009, p. 9)

La redacción científica se sustentará con la metodología impartida para en la presente investigación, con los resultados obtenidos de la actualización del inventario de atractivos y la matriz FODA y las matrices MEFE, MEFI dando a conocer con la metodología (Sandoval, 2006) mediante con los resultados de indicadores de potencialidad.

#### **9.3.4 Instrumento**

##### **9.3.4.1 Estructura de la revista REMPYS**

La Revista RENPYS es una publicación periódica científica y académica a texto completo. Está dirigida a estudiantes, docentes e investigadores nacionales e internacionales que pertenezcan

al ámbito de las Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, tales como Agroindustria, Agronomía, Agropecuaria, Biotecnología, Medio Ambiente, Medicina Veterinaria y Turismo. Sus contenidos se distribuyen gratuitamente según la filosofía del Movimiento de Acceso Abierto a la Información, con sistema de arbitraje por pares, frecuencia semestral, editada por la Universidad Técnica de Cotopaxi. Su misión es contribuir a la difusión de la innovación y el conocimiento a través de la publicación de artículos originales de alta calidad. (Universidad Técnica de Cotopaxi, 2022)

#### **9.3.4.2 Artículo académico**

Según Arenas et al. (2014), manifiesta que el artículo académico exige el cumplimiento de normas específicas tanto en su estructura general como en su contenido. Tales normas están determinadas por la temática del texto, el tipo de lectores y el medio de divulgación. Cubre una extensa variedad de temas relacionados con la investigación en las diversas disciplinas del conocimiento. Por esta razón, el uso de vocabulario especializado y el tono formal en que se escribe facilitan el acceso a la información y por consiguiente, su comprensión (p. 2).

Según la dirección de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi menciona que, los artículos ofrecen resultados de investigación sobre un tema concreto desde una perspectiva crítica y analítica, a través de un debate profundo de referencias bibliográficas con carácter científico. La estructura de un artículo de revisión es la siguiente se muestra con paréntesis aquellos apartados que siguen las mismas normas de un artículo científico:

#### ***Título puede ser en español e inglés***

Deberá contener un máximo de 17 palabras. Hay que evitar el uso de abreviaturas y acrónimos. Se escribirá en tamaño de fuente 14 puntos, centrado, doble espacio y en negrillas.

#### ***Autoría***

Se debe escribir el primer nombre y el primer apellido, se pueden utilizar los dos apellidos siempre y cuando estos sean unidos con un guión. Se deben utilizar superíndices, al final del apellido de cada autor o autora para indicar su afiliación.

#### **Afiliaciones**

Mencionar la carrera o el centro de investigación al que se pertenece, el nombre de la universidad o institución, ciudad y país de los autores. No incluir los cargos o títulos académicos. Se debe señalar un correo electrónico de los autores por cada institución.

***Resumen***

El resumen deberá tener una extensión mínima de 150 palabras y máxima de 250 palabras, escrito en un solo párrafo y sin sangría

***Palabras Clave***

El autor deberá identificar cinco o seis palabras que describan los elementos centrales de su artículo, estas deben ser ordenadas alfabéticamente.

***Abstract***

Es la traducción apropiada al idioma inglés del resumen en español.

***Keywords***

Se refiere a las palabras claves en el idioma inglés.

***Introducción***

Dentro de esta sección se esbozan de forma ordenada clara y precisa, los antecedentes investigativos, justificación, hipótesis, objetivos de la investigación, así como los referentes teóricos con bibliografía pertinente. Toda cita expuesta en el artículo deberá tener un sentido y objetivo para apoyar el concepto o la idea general del artículo y deberá constar en la referencia bibliográfica correspondiente.

***Metodología***

La metodología del artículo deberá ser expuesta de manera clara, detallada y ordenada. Se deberá incluir la descripción del área de investigación, los métodos o procedimientos (se deberá aclarar la metodología y técnicas de investigación utilizadas, sean estas cuantitativas o cualitativas) y/o describir el diseño de la investigación utilizado para medir las variables.

***Resultados***

Presentar a detalle el análisis de los datos recopilados con el objetivo de justificar las conclusiones. Hay que exponer todos los resultados importantes, aun los que contradicen lo esperado. La información que ha sido expuesta en las tablas no deberá ser repetida en el texto. Figuras y tablas deben ir secuencialmente con respecto al narrativo, y colocarlas al final del texto. Cada figura y tabla debe tener su leyenda que exprese el lugar, el tópico de la investigación.

### ***Discusión***

Dentro de la discusión se deberán realizar reflexiones e interpretaciones con fundamento basándose en la metodología utilizada, así mismo el autor puede realizar recomendaciones teóricas, metodológicas y prácticas a futuros investigadores. Se puede mencionar la relación con trabajos similares.

### ***Conclusión***

En la sección conclusiones se deberán exponer de manera concreta las consecuencias teóricas, metodológicas y prácticas de la investigación. Si bien la conclusión se compone de diversos argumentos, estas no deberán enumerarse, todo deberá formar parte de un texto secuencial y coherente presentando una argumentación clara sobre las contribuciones al campo científico. No se trata de reformular ideas ya repetidas, sino de incluir los aportes e innovaciones a investigaciones relacionadas dentro del ámbito.

### ***Literatura citada***

Se deben incluir sin excepción, las referencias completas de la literatura citada en el texto. Las referencias completas deberán ser escritas en el formato que se indica en estas instrucciones. Los artículos deberán tener una extensión mínima de ocho páginas y no deberán exceder las 20 páginas.

## 10 RESULTADOS

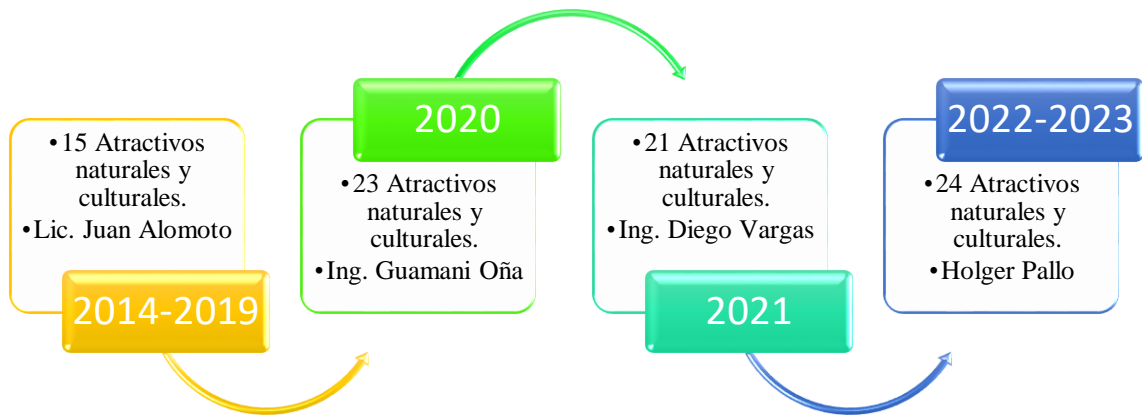
**Objetivo 1.** Para el cumplimiento de las actividades se detallará ordenadamente el proceso que se cumplió para obtener un resultado el cual consiste en:

### 10.1 Levantamiento de información primaria y secundaria.

El turismo en los últimos años ha tomado mucha fuerza. A pesar de ser conocido Saquisilí como la “Tierra del Comerciante” por las ferias que realizan los días jueves, el cantón Saquisilí posee varios atractivos turísticos muy poco visitados por los turistas.

#### Figura 5

*Línea de tiempo de atractivos*



Para el cumplimiento del primer objetivo se revisó el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón (PDyOT) 2014-2019 por la Municipalidad de Saquisilí en el cual consta de 15 atractivos turísticos tanto naturales y culturales, mientras que en la tesis de pregrado de “Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí” la Ing. Guamaní Oña en el año 2020 se registró 23 atractivos. Sin embargo, en el año 2021 el Ing. Diego Vargas encargado del desarrollo social da a conocer que ya no se toma en cuenta dos atractivos (Asociación Pie de Cría y Mirador Pingullero) en la parroquia de Canchagua dando así un resultado de 21 atractivos. Es así que el año 2022-2023 en la presente investigación da como resultado 24 atractivos naturales y culturales.

A continuación, se detalla la información recabada desde el año 2014 hasta la actualidad.

### 10.1.1 Atractivos turísticos del PDyOT 2014-2019

De acuerdo al estudio de turismo realizado por la Municipalidad de Saquisilí en el año 2014-2019 se tiene entre los atractivos turísticos más importantes del cantón y se mantiene algunos de ellos.

Inventario de los atractivos turísticos según Municipalidad de Saquisilí en el año 2014-2020.

**Tabla 12**

#### *Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí 2014-2019*

<b>Tipo de Turismo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Natural</b>	Atractivo Natural	Mirador Natural Wingopana	Se encuentra ubicado en la comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Canchagua.
		Laguna de Tiloncocha	Ubicado en la Parroquia de Cochapamba a 37 km. de la zona urbana de Saquisilí
		Cascada Candela Fazo	Está ubicada en la Comunidad de Jatun Era, perteneciente a la Parroquia de Cochapamba.
		Unión de los Ríos Pumacunchi y Pucayacu	Se encuentra ubicado en la Parroquia Cochapamba
		Cerro Ceremonial de Calquín	Ubicado en la comunidad de Calquín. Perteneciente a la Parroquia de Cochapamba.
		Fuentes de Agua Mineral	Ubicadas en el Barrio San Francisco, perteneciente a la parroquia Chantilín.
		Pantanales y Acequias	Se encuentra ubicada en la Parroquia Chantilín, en este lugar se observa una gran cantidad de aves silvestres.
<b>Tipo de turismo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Cultural</b>	Atractivo Cultural	Plaza Kennedy	Saquisilí: Entre las calles Pullupaxi y Barreno, a 200 metros al oeste del Parque Central La Concordia.
		Plaza Vicente Rocafuerte	Entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del Parque Central La Concordia.
		Plaza 18 de Octubre	Entre las calles 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas, a 200 metros al norte del Parque Central La Concordia.
		Plaza Gran Colombia	Entre las calles García Moreno y Mariscal Sucre, a 100 metros al este del Parque Central La Concordia.
		Plaza San Juan Bautista	Entre las calles Simón Bolívar y Abdón Calderón, a pocos metros al este del Parque Central La Concordia.



		Plaza de Rastros	Entre las calles 24 demayo y Barreno, a 100 metros al suroeste del parque central de la concordia.
<b>Tipo de turismo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fiestas religiosas</b>
<b>Turismo religioso</b>	Cultural	En el Cantón Saquisilí existe un calendario de fiestas religiosas de importante magnitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiesta de la Virgen del Quinche.</li> <li>✓ Semana Santa</li> <li>✓ San Juan Bautista,</li> <li>✓ Patrono de Saquisilí</li> <li>✓ Día de los difuntos</li> <li>✓ La misa del Gallo y la Misa del Niño</li> </ul>
	Manifestaciones culturales	<b>Descripción</b>	<b>Manifestaciones</b>
		En las fiestas que se realizan en el Cantón Saquisilí viene acompañadas por estas manifestaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ San Juanitos o Tejedores</li> <li>✓ Los Danzantes de Saquisilí</li> <li>✓ INTI AYA consta de 4penachos en la parte alta de su moldura, representa las cuatro parroquias del cantón: Saquisilí, Cochapamba, Canchagua y Chantilín</li> </ul>

**Nota.** Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019.

En la tabla 12 se observa los atractivos turísticos naturales y culturales registrados por el PDyOT del Cantón Saquisilí, 7 son atractivos naturales y 8 atractivos culturales. En cuanto a los atractivos culturales las ferias del Cantón Saquisilí están conformada por 7 plazas que son; Plaza Kennedy, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza 18 de octubre, Plaza Gran Colombia, Plaza San Juan Bautista, Plaza de Rastros y Plaza Juan Montalvo; en cada una de estas se ofrece una variedad de productos para los clientes.

Algunos de los pobladores del cantón Saquisilí son muy devoto de la religión católica, razón por lo cual tienen un calendario de las fiestas religiosas como son Fiesta de la Virgen del Quinche, Semana Santa, San Juan Bautista, Patrono de Saquisilí, Día de los difuntos, La misa del Gallo y la Misa del Niño, dependiendo las fechas realizan las fiestas religiosas, de la misma manera estas fiestas vienen acompañados con actividades culturales. Con los personajes San Juanitos o Tejedores, los Danzantes de Saquisilí y el Intiaya.

En cuanto a los atractivos naturales Saquisilí posee 7, los cuales son atractivos que forman un aparte importante para cada una de las parroquias, debido a que estos se encuentran en las zonas rurales Canchagua, Chantilín y Cochapamba.

### 10.1.2 Análisis de los atractivos turísticos (2020).

A través de la revisión bibliográfica se revisó la tesis de pregrado denominada “Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí” realizada por la autora Ing. Lizbeth Guamaní en el año 2020 desarrollo un inventario en el cual registró un total de 23 atractivos turísticos de jerarquía I, II y III siendo importantes para el cantón. Para la obtención de resultados se realizaron las salidas de campo y se encontró 4 atractivos turísticos de la Parroquia de Canchagua; Centro Cultural Cancha Huasi, Vivero Semillas de Vida, Mirador Pingullero y la Asociación Pie de Cría, las mismas que se visualizan en la tabla 13 siendo estos atractivos importantes para la localidad, el Centro Cultural Cancha Huasi se demuestra varios objetos como las vasijas de barro, la cocina ancestral, la agricultura, la vestimenta entre otros, enfocándose en cómo fue Canchagua en el pasado, presente y hacia el futuro; además el Vivero Semillas de Vida es un proyecto enfocado a la producción de plantas nativas con el objetivo de sensibilizar a las personas en el cuidado de las plantas, mientras que en el Mirador Pingullero es un atractivo lleno de historias y música de los antepasados, la Asociación Pie de Cría es una asociación enfocada al cuidado de las ovejas de raza, estos atractivos forman una parte importante dentro de la parroquia, las aguas de oxidación contaba con la presencia de aves silvestres, pero hace poco decidieron secar el agua para seguir avanzando con un proyecto, que provocó la pérdida de las especies y el recurso. (Guamaní, 2020, p. 70)

**Tabla 13**

*Atractivos turísticos 2020*

N.º	Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
1.	Plaza San Juan Bautistas	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
2.	Plaza Juan Montalvo	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
3.	Plaza Vicente Rocafuerte	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
4.	Plaza Kennedy	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
5.	Plaza de Rastros	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>

6.	Plaza gran Colombia	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular y	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
7.	Plaza 18 de Octubre	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular y	Ferias y Mercados.	<b>51</b> <b>III</b>
8.	Fiestas de la Santísima Virgen del Quinche	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular y	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	<b>44</b> <b>II</b>
9.	Festividades de San Juan Bautista	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular y	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	<b>33,5</b> <b>II</b>
10.	La iglesia matriz	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	<b>33,1</b> <b>II</b>
11.	Artesanías de Totora Chantilín	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular y	Artesanías y Arte	<b>35</b> <b>II</b>
12.	Centro de interpretación Cancha Huasi	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	<b>49,5</b> <b>II</b>
13.	Asociación Pie de Cría	Atractivo Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesquero	<b>49,6</b> <b>II</b>
14.	Hito Santa Gertrudis	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	<b>25</b> <b>I</b>
15.	Laguna de Tiloncocha	Atractivo Natural	Ambiente Lacustres	Lagunas	<b>38,1</b> <b>II</b>
16.	Cascada Candela Fazo	Atractivo Natural	Ríos	Cascadas	<b>39,1</b> <b>II</b>
17.	Ceremonial de Calquín	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	<b>37,7</b> <b>II</b>
18.	Cerró Padre Rumi	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	<b>36,1</b> <b>II</b>
19.	Cerró Ruco Caparina	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	<b>26,5</b> <b>I</b>

20.	Cerró Wingopana	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	<b>46</b> <b>II</b>
21.	Cerro Yanahurco	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	<b>37,5</b> <b>II</b>
22.	Vivero Semillas de Vida	Atractivo Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	<b>36</b> <b>II</b>
23.	Mirador Pingullero	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	<b>25</b> <b>I</b>

**Nota.** Información tomada de Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí (Guamaní, 2020, pp. 71–75)

### 10.1.3 Check list de los atractivos naturales y culturales

Mediante la información de la lista de verificación (check list) proporcionada por el Ing. Diego Vargas en el año 2021 existe 23 atractivos, de los cuales se han descartado 2 atractivos como son la Asociación Pie de Cría y el Mirador Pingullero por no estar en buenas condiciones ya que se encontraban en total deterioro y abandono, por tal motivo ya no cumplían los criterios de valorización que establecía el MINTUR. Dando como resultado al año 2021

Un total 21 atractivos naturales y culturales en el cantón Saquisilí.

**Tabla 14**

*Atractivos naturales y culturales (2021)*

1.	Plaza San Juan Bautistas	✓
2.	Plaza Juan Montalvo	✓
3.	Plaza Vicente Rocafuerte	✓
4.	Plaza Kennedy	✓
5.	Plaza de Rastros	✓
6.	Plaza gran Colombia	✓
7.	Plaza 18 de Octubre	✓
8.	Fiestas de la Santísima Virgen del Quinche	✓
9.	Festividades de San Juan Bautista	✓
10.	La iglesia matriz	✓
11.	Artesanías de Totorá Chantilín	✓
12.	Centro de interpretación Cancha Huasi	✓

13.	Asociación Pie de Cría	X
14.	Hito Santa Gertrudis	✓
15.	Laguna de Tiloncocha	✓
16.	Cascada Candela Fazo	✓
17.	Ceremonial de Calquín	✓
18.	Cerró Padre Rumi	✓
19.	Cerró Ruco Caparina	✓
20.	Cerró Wingopana	✓
21.	Cerro Yanahurco	✓
22.	Vivero Semillas de Vida	✓
23.	Mirador Pingullero	X

**Nota.** Información tomada del GAD cantonal de Saquisilí Vargas (2021)

#### **10.1.4 Ponderación y jerarquización de las fichas del MINTUR (2017) del cantón Saquisilí y sus parroquias**

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó la actualización del inventario turismo (2022-2023) a través de la “Guía Mediante la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” (MINTUR 2017) se ha podido constatar lo siguiente: a través de las 10 salidas de campo del investigador existe 24 atractivos culturales y naturales con su respectivo lugar, nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, ponderación y jerarquización en la tabla 10.

**Tabla 15**

*Ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón Saquisilí y sus parroquias*

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación total	Jerarquía
<b>Parroquia Saquisilí del Cantón Saquisilí</b>	Iglesia la Matriz	Atractivo Cultural.	Arquitectura	Infraestructura Cultural.	<b>46</b>	<b>II</b>
	Plaza de rastro	Atractivo Cultural.	Acervo cultural Popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares.	<b>48</b>	<b>II</b>
	Festividades de la Virgen del Quinche	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y	<b>54</b>	<b>III</b>

				creencias populares.		
	Festividades Patronales de San Juan Bautista	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	<b>53</b>	<b>III</b>
	Plaza 18 de octubre	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	<b>52</b>	<b>III</b>
	Plaza de Hierbas	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	<b>51</b>	<b>III</b>
	Plaza Gran Colombia	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular.	Ferias y mercados.	<b>51</b>	<b>III</b>
	Plaza Kennedy	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	<b>51</b>	<b>III</b>
	Plaza San Juan Bautista	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	<b>51</b>	<b>III</b>
	Plaza Vicente Rocafuerte	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	<b>51</b>	<b>III</b>
	Plazoleta Juan Montalvo	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	<b>51</b>	<b>III</b>
<b>Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí</b>	Centro interpretación Cancha Huasi	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	<b>40</b>	<b>II</b>
	Cerro Wingopana	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	<b>46</b>	<b>II</b>
	Cerro Yanahurco	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	<b>38</b>	<b>II</b>

	Vivero Semillas de Vida	Atractivo Natural	Bosque	Seco	<b>38</b>	<b>II</b>
	Hito Santa Gertrudis	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	<b>44</b>	<b>II</b>
<b>Parroquia Cochamba del cantón Saquisilí</b>	Cascada Candela Fazo	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	<b>38</b>	<b>II</b>
	Laguna de Tiloncocha	Atractivo Natural	Ambiente Lacustres	Lagunas	<b>36</b>	<b>II</b>
	Cerro Calquín	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	<b>49</b>	<b>II</b>
	Cerró Padre Rumi.	Atractivo Natural.	Montaña	Media Montaña.	<b>36</b>	<b>II</b>
	Cerró Rucu Caparina.	Atractivo Natural.	Montaña	Media Montaña.	<b>27</b>	<b>II</b>
<b>Parroquia Chantilín del Cantón Saquisilí</b>	Las artesanías de totora	Atractivo Cultural.	Realizaciones técnicas y científicas	Centro industrial.	<b>32</b>	<b>II</b>
	Iglesia señor de la Resurrección	Atractivo Cultural.	Arquitectura	Infraestructura Cultural.	<b>46</b>	<b>II</b>
	Tratamientos de pieles	Atractivo Cultural.	Realizaciones técnicas y científicas	Centro industrial.	<b>32</b>	<b>II</b>

La parroquia de Saquisilí es conocida por sus costumbres, paisajes y por la amabilidad de su gente. Tiene 11 atractivos de categoría culturales, con 2 de tipo arquitectura y 9 de acervo cultural popular; como subtipo tenemos 1 de infraestructura cultural, 2 de fiestas religiosas tradiciones y creencias populares, 8 ferias y mercados que se realizan los días miércoles y jueves

en las que brinda una variedad exquisita de artesanías y productos del cantón. Por último, se menciona la ponderación y jerarquía de cada atractivo dando, así como resultado de 9 atractivos culturales con una ponderación total entre 51-75 puntos tomando un rango de jerarquía III y 2 atractivos obtienen jerarquía II teniendo un rango de 26 a 50.

La parroquia de Canchagua proviene del kichwa panzaleo CANCHA = tostado y CHAGUA = sin sabor o desabrido esto lo traduce como la tierra de un tostado desabrido. Posee 5 atractivos de categoría natural y cultural, donde 2 atractivos culturales son de tipo de arquitectura, 3 atractivos naturales de tipo 1 de bosque y 2 de montaña; con subtipo obtenemos 1 de infraestructura cultural, 1 monumento, 2 de media montaña y 1 seco. Por último, se menciona la ponderación y jerarquía dando, así como resultado de 5 atractivos con una ponderación total entre 26-50 puntos tomando un rango de jerarquía II.

La parroquia de Cochapamba según sus habitantes, proviene de un término Kichwa compuesto por los vocablos: COCHA: lugar donde se recoge el agua de las laderas PAMBA: Planicie que rodea a una especie de laguna. Tiene 5 atractivos de categoría naturales, con 1 ambiente lacustre 1 río y 3 montaña; como subtipo tenemos 1 cascada, 1 laguna y 3 de montaña baja que predomina el páramo su fauna y flora. Por último, se menciona la ponderación y jerarquía de cada atractivo dando, así como resultado 5 atractivos con jerarquía II teniendo un rango de ponderación 26 a 50.

La parroquia de Chantilín es conocida por sus artesanías de totora, tratamiento de pieles y su iglesia de resurrección y por la amabilidad de su gente. Tiene 3 atractivos de categoría culturales, con 1 de tipo arquitectura y 2 de realizaciones técnicas y científicas; como subtipo tenemos 1 de infraestructura cultural, 2 centros industriales llamando la atención de turistas nacionales y extranjeros. Por último, se menciona 3 atractivos obtienen jerarquía II teniendo con un rango de ponderación 26 a 50.

Otro aspecto a destacar en el levantamiento de información perteneciente al cantón Saquisilí, donde se logró determinar la existencia de 3 nuevo atractivo mediante las salidas de campo en las parroquias de Saquisilí (Plaza de Hierbas) y Chantilín (Iglesia de Resurrección y Tratamiento de Pieles) los mismo que se encuentra registrado en el presente inventario con sus respectivas fichas del MINTUR (2017).



### 10.1.5 Resumen de nuevos atractivos

**Tabla 16**

*Plaza de Hierbas*


<b>Atractivo :</b>	<b>Plaza de Hierbas</b>	
		
<b>Autor :</b>	Holger Pallo	
<b>Ubicación :</b>	Parroquia Saquisilí/ Barrio Carlos Sama	
<b>Coordenadas:</b>	Latitud:	0,830394 S
	Longitud :	78,666204 N
<b>Servicios :</b>	Comercialización de caña de maíz, pastos para ganado, alfalfa.	
<b>Descripción:</b>	<p>Se encuentra ubicada en el “Barrio Carlosama”, calle principal 24 de mayo y la transversal Abdón Caldero. Esta plaza es conocida como la plaza de las “<i>hierbas</i>” en la que podemos encontrar alfalfa, hierba para ganado, borregos, cuyes y hoja de maíz. Al recibir los días jueves a los turistas nacional y extranjeros por el alto índice de ventas de gallinas, patos, conejos, cuyes.</p>	

Tabla 17

*Iglesia Señor de la Resurrección*

<b>Atractivo :</b>	<b>Iglesia Señor de la Resurrección</b>	
		
<b>Autor :</b>	Holger Pallo	
<b>Ubicación :</b>	Parroquia Chantilín / Barrio Chantilín Grande	
<b>Coordenadas:</b>	Latitud:	0.856221S
	Longitud :	78.6488138 N
<b>Servicios :</b>	Religiosos	
<b>Descripción:</b>	<p>Se ubica en la parroquia de Chantilín Grande, así llamando la atención de los visitantes locales y extranjeros con su hermosa estructura colonial que ha representado con el pasar de los años y así dar una buena imagen. Construyen desde su experiencia la memoria histórica de la parroquia.</p>	

Tabla 18

*Tratamiento de pieles*

<b>Atractivo :</b>	Tratamiento de Pieles	
		
<b>Autor :</b>	Holger Pallo	
<b>Ubicación :</b>	Parroquia Chantilín / Barrio San Francisco	
<b>Coordenadas:</b>	Latitud:	0.6857735 S
	Longitud :	78.7543838 N
<b>Servicios :</b>	Comercialización de piel y tratamiento.	
<b>Descripción:</b>	<p>Se ubica en el Barrio Chantilín centro se ha desarrollado el curtimiento de picles de borrego y res ya es la transformación de la piel en cuero comercial por medio de la estabilización del colágeno de la piel mediante agentes minerales o vegetales. Sus derivados son comercializados en las Plaza 18 de Octubre los días jueves.</p>	

En la tabla 15, se detalla los atractivos por categoría según la información de los resultados obtenidos por fichas del MINTUR.

**Tabla 19**

*Atractivos del cantón Saquisilí en sus parroquias*

Parroquia	Tipo de atractivos del cantón Saquisilí	
	Natural	Cultural
Saquisilí	--	11
Canchagua	3	2
Cochapamba	5	--
Chantilín	--	3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

Con la actualización del inventario de atractivos turísticos mediante “*la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*” (MINTUR (2017), en el año 2022 y 2023 se da a conocer que en el cantón Saquisilí tiene 24 atractivos donde 16 son atractivos culturales y 8 atractivos naturales. Se encuentran en las parroquias de Saquisilí, Canchagua, Chantilín y Cochapamba.

## **10.2 Determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí**

Las actividades que fueron realizadas para el cumplimiento del objetivo han sido ordenadas de una manera cronológica en las que se fueron desarrollando.

### **10.2.1 Área de diagnóstico**

El Cantón San Juan Bautista de Saquisilí, tierra de asiento comercial turístico y folklórico de la patria, y representada por la bandera que significa amarillo y verde, conjunto que armoniza riqueza, esperanza, y progreso Saquisilí, palabra histórica, proviene de la palabra kichwa “SAQUI” que significa “DEJA” y “SILI” que significa “AQUÍ” es decir “deja aquí”. (Monta, 2016, p. 55)

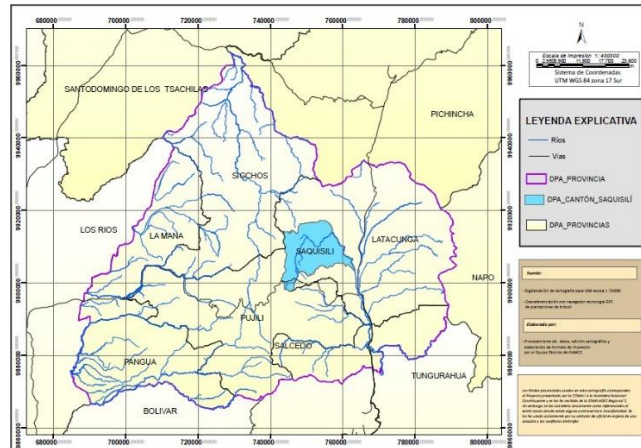
#### **10.2.1.1 Ubicación**

El Cantón Saquisilí está ubicado de la Provincia de Cotopaxi en la sierra centro del Ecuador, tiene una extensión de 20.549,28 Has; ocupa el 3,36 % del territorio Provincial. Localizado a una distancia de 13 km de la Ciudad de Latacunga (cabecera provincial); a 6 km de distancia de la vía panamericana, cuyo acceso se lo realiza mediante una carretera asfaltada de primer orden; con una altitud que va desde los 2.240 a los 4.280 msnm; una

temperatura media de 14 grados centígrados y una precipitación anual de 750 milímetros.(Saquisilí, 2014, p. 3)

## Figura 6

*Ubicación del cantón Saquisilí y delimitación.*



**Nota.-** Tomada del gobierno descentralizado del cantón Saquisilí(Saquisilí, 2014)

### 10.2.1.2 Antecedentes

Según Alomoto (2014) afirma que, el Cantón Saquisilí fue creado por el Congreso Nacional, mediante Decreto expedido el 18 de octubre de 1943. En su Art. 2, se determinan los límites:" por el Sur, de Occidente a Oriente, de los páramos de Tigua desde el cerro, el Predicador", sigue el camino de Yurac - Rumi a la quebrada seca de las haciendas de " la Compañía" y " la Rioja", hasta el puente sobre la acequia que conduce aguas de regadío a las haciendas " la Rioja" y " Tilipulito-" y de allí, en línea recta, al puente sobre el Río Pumacunchi en la carretera de Latacunga a Saquisilí, sigue el curso del Río Negro aguas arriba, hasta el puente, en la carretera Toacaso - Sigchos, continuando luego por esta carretera hasta los páramos de Wingopana. Por el Occidente, de Norte a Sur: de los páramos de Wingopana al nevado de Yanahurco y de aquí por las cordilleras de la Provincia y Guangaje hasta el cerro Predicador."( p. 4)

### 10.2.1.3 Ubicación

El Cantón Saquisilí está conformada por la cabecera cantonal del mismo nombre y 3 parroquias rurales: Canchagua, Chantilín y Cochapamba, las mismas que se emplazan dentro de los linderos que a continuación se describen:

**Por el Norte, Sur y Este**

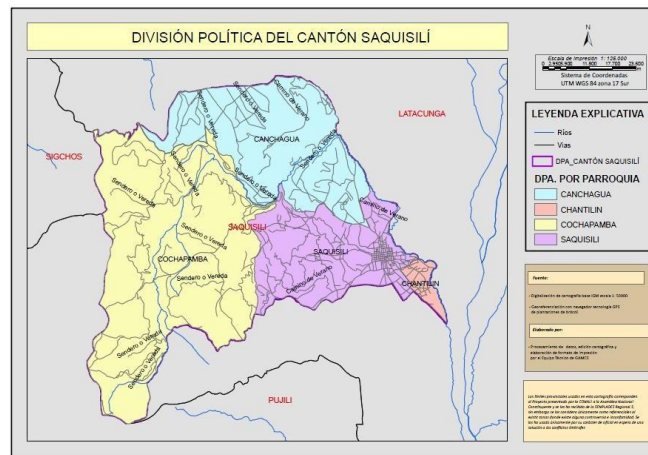
Limita con el cantón Latacunga.

### Por el Oeste

Limita con los cantones Sigchos y Pujilí.

### Figura 7

*División política División política de la parroquia urbana y rural*



**Nota.** Tomada del gobierno descentralizado del cantón Saquisilí (Saquisilí, 2014).

#### 10.2.1.4 Historia

Alomoto (2014), en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón afirma que, en época incásica ésta región conocida como CUTUCHAGSI “Chaquiñan Culchichasqui”; CUNGATULLU TAMIA TURO NINA MANA ALLI es decir: “Coto sin cuello lluvia de lodo, fuego malo”. “Chaqui del Chasqui” o sea Chaquiñán del Chasqui, estaba dominada por caciques indígenas férreos guerreros que pusieron resistencia a la invasión española, en donde se destacó en esta área geográfica Nina Capac quien fue un soldado de Rumiñahui y Atahualpa y murió ahorcado por los españoles en represalia por la pujanza por defender sus territorios ante la intromisión de éstos.

Con la llegada de los españoles se da una huida de los pobladores hacia los páramos, dándose así el establecimiento de las comunidades con el fin de vivir con sus familias en paz, sin dejarse usurpar sus recursos, y estas comunidades estaban unidas para defender su territorio. Hijo de Nina Capac, Alonso Sancho Hacho recibe el título de cacique, de manos del victimario de su padre, siendo el gobernador de Saquisilí, San Felipe, Pujilí y San Sebastián, traicionando a su gente.

En 1510, se crea la PARROQUIA ECLESIAÍSTICA DE SAQUISILÍ, bajo la doctrina de San Juan Bautista, y el cuidado pastoral de la Congregación de San Francisco de Asís. Entre 1570 y 1575 se fundan pueblos en Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi, organizando en forma mini-urbana a Pujilí y Saquisilí, luego de la ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ 4 convencer a los habitantes de vivir en una vida común tracen plazas y calles, fijando áreas para la iglesia y el convento debiendo indicar que estos pueblos existían, siendo los más antiguos en la época incaica.

En 1608 el Cacique Bartolomé Sancho Hacho Pullopaxi paga 540 pesos, por las aguas y vertientes en beneficio y utilidad del pueblo de Saquisilí. El 23 de noviembre de 1820, los indígenas que habitaban en los alrededores de Saquisilí, se alzaron en contra de un grupo de soldados del rey, que hacían de las suyas quitándoles las pertenencias.

El 25 de junio 1824, Latacunga es parte de la provincia de Pichincha, consecuentemente Saquisilí también, además el 22 de septiembre de 1852 se crea el Cantón Pujilí, y anexado como parroquia a Saquisilí. El 9 de noviembre de 1855, se suprime como cantón a Pujilí y Saquisilí se adhiere a Latacunga, el 29 de mayo de 1861 la provincia de León consta de los cantones Latacunga y Pujilí, siendo Saquisilí parte de Pujilí, el 17 de abril de 1884 la provincia de León consta de los cantones, Latacunga y Pujilí, siendo Saquisilí parte de Latacunga.

En 1918 se pide la cantonización, de Saquisilí, adhiriéndose como parroquias, Guaytacama, Toacaso, Tanicuchi, Sigchos y Pastocalle. Esta petición fue negada. 1943, solicitud pidiendo cantonización y cambio de nombre de Saquisilí, por Carlos Alberto Arroyo del Río, adhiriéndose Toacaso como parroquia. 18 de octubre de 1943, decreto de cantonización, publicado en el Registro Oficial N° 940, manteniéndose el histórico nombre de Saquisilí. Luego de la cantonización en el año de 1944, Canchagua y Chantilín pasan a ser parroquias rurales de Saquisilí y Cochapamba en el año de 1989. Caracterizándose por zonas agrícolas, mayoritariamente su población es indígena; Cochapamba es una parroquia eminentemente indígena, y el resto de parroquias existen indígenas y mestizos ( pp. 4-5).

#### ***10.2.1.5 Actividad económica***

En la actualidad la población urbana de Saquisilí es el comercio el mismo que desarrolla principalmente en la feria de los jueves de cada semana mientras que a nivel rural predomina las actividades agropecuarias que al no satisfacer por sí solas las necesidades básicas de las

unidades familiares han sido complementadas con los ingresos procedentes de la migración temporal masculina.

El mercado minifundista sea extendido hacia los páramos cerramos poco a poco el incremento de la frontera agrícola sin embargo por la poca disponibilidad de agua la inexistencia de élites agroindustriales y la prevalencia de las actividades de intermediación comercial en el sector urbano de la ciudad se han visto la alternativa de buscar nuevas ideas de desarrollo local enfocadas especialmente en áreas turísticas, artesanales y de desarrollo productivo.

#### ***10.2.1.6 Infraestructura y planta turística.***

Tapia (2015), en su Diccionario de Hospitalidad, indica que la infraestructura turística es un conjunto de bienes, tanto públicos como privados, los cuales son muy importantes para el desarrollo turístico; mientras que los servicios son productos intangibles destinados a satisfacer la necesidad de los turistas. (Tapia.S, 2015, p. 19)

El cantón Saquisilí posee infraestructura y servicios, pero no de forma sofisticada, en los últimos 10 años se ha realizado la regeneración de accesos viales, mantenimiento de espacios públicos, regeneración de parques entre otros; lo cual ha ayudado en gran medida a mejorar la imagen de la ciudad, y trajo como consecuencia mayor inversión en la zona, construcción de hoteles, restaurantes, impulsando de esta manera la actividad turística en el cantón.

#### ***10.2.1.7 Transporte y viabilidad***

Cabe recalcar que en el Cantón Saquisilí existen cooperativas de transportes como la Cooperativa Nacional Saquisilí, que brinda servicios a todos los saquisilenses e inclusive turistas que llegan los días jueves por las ferias al Cantón, su recorrido es desde el Cantón hacia el terminal terrestre de Latacunga el valor de pasaje es de 0,50ctvs, de igual manera existen otras cooperativas como el Transporte Ilinizas y la Reina de Sigchos, que transitan por el Cantón Saquisilí, con destino a la Parroquia de Toacaso y el Cantón Sigchos.

Por las ferias en el Cantón de los jueves existen otras cooperativas que prestan servicios tales como: Cooperativa Canchagua, Cooperativa Tanicuchi, Cooperativa 14 de octubre y la Cooperativa Vivero. El servicio de transporte con el que cuenta Saquisilí en el área urbana son las compañías de taxis llamadas Saquitax y Taxisaquisili, mientras en el área rural, la mayoría



son camionetas como: Canchagua, Plaza Kennedy y Cooperativa Primero de Febrero, que brindan servicios a la población.

#### 10.2.1.8 Salud

El panorama es histórico de la salud en el cantón Saquisilí más variados sustancialmente siguiendo las tendencias de los cambios que han experimentado en el sector a nivel nacional. Los datos nacionales reflejan un aumento cuantitativo de la cobertura de salud sin embargo esconden grandes diferencias y desigualdades especialmente en lo que se refiere al sector rural la población con menos ingresos. Un importante extracto de la población no tiene acceso a los servicios formales de salud y estos han mejorado en cuanto a su calidad. La población rural y marginal, debido de sus limitaciones de recursos y a la deficiencia de los servicios formales de salud, dependen absolutamente del sistema estatal de salud.

Según el PDyOT del cantón Saquisilí da a conocer los centros de salud (Saquisilí, 2014):

**Tabla 20**

*Subcentros del cantón Saquisilí*

Parroquia	Comunidad	Clasificación	Dirección
Canchagua	Canchagua Centro	Centro de salud Tipos A.	Calles Armando Soto y Carlos Mena Bustillos.
	Canchagua Chico	Puesto de salud.	Se ubica en el barrio Canchagua chico
Cochabamba	Cochapamba	Seguro campesino.	Barrio centro Cochapamba
	Cochapamba	Puesto de salud.	Barrio centro Cochapamba
Chantilly	Centro	Puesto de salud.	Barrio centro Chantilín
Saquisilí	Centro	Centro de salud Tipos A.	Calles Imbabura y 24 de Mayo.
	Centro	Centro de salud tipo C.	Via Saquisili Tanicuchi

Nota. Elaboración propia información tomada del PDyOT del cantón Saquisilí (Saquisilí, 2014).

En el cantón Saquisilí se han identificado instituciones de salud que pertenecen a las categorías de Puesto de Salud, Sub centro de Salud, Centro de Salud, Dispensario del Seguro Social Campesino.(Saquisilí, 2014, p. 95)

En el cantón se han identificado 2 puestos de Salud localizados uno en la parroquia Cochapamba y otro en la Parroquia Canchagua; 3 subcentros de Salud ubicados uno en la parroquia Chantilín, otro en Canchagua y otro en la parroquia Saquisilí; 1 Centro de Salud localizado en la parroquia Saquisilí y finalmente 1 Dispensario Médico del Seguro Social

Campesino ubicado en la parroquia Cochapamba, como se puede observar en el mapa, si bien todas las parroquias disponen de un local de atención médica, es importante recalcar que en el caso del Dispensario del Seguro Social Campesino se trata de una institución que presta sus servicios únicamente a los afiliados, razón por la cual su acceso es limitado.

En relación a los horarios de atención en las diferentes Instituciones de salud se ha identificado que la atención no es permanente, tal es el caso del Dispensario Médico del Seguro Social Campesino y del Subcentros de Salud de Chantilín, este último presta sus servicios únicamente los días miércoles, jueves y viernes, situación que se da en gran medida debido a que el personal médico labora también en el Centro de Salud de Saquisilí. En el caso de requerir atención de mayor especialidad, la gente del Cantón acude a las Instituciones de Salud de Latacunga que se sitúan relativamente cerca de este cantón 20 minutos aproximadamente. (Saquisilí, 2014, p. 96)

#### **10.2.1.9 Alojamiento**

En el cantón Saquisilí cuenta con dos hosterías y dos hoteles para alojamiento a turistas.

Alojamientos que cumplen los permisos pertinentes según (Saquisilí, 2014):

**Tabla 21**

#### *Alojamiento Saquisilí*

<b>Nombre de Alojamiento</b>	<b>Actividad</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
<b>Quinta las Mercedes</b>	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Yanchapaxi Mario	Saquisilí Vía Poalo.
<b>Hostería Gilocarmelo</b>	Alojamiento	Hostería	Segunda	Olger Veintimilla	Chimborazo y Bartolomé de las Casas a poco minuto a pie de 7 plazas.
<b>San Carlos</b>	Alojamiento	Hotel	Segunda	Sinchiguano Nataly	Saquisilí frente al Parque Central.
<b>El Castillo</b>	Alojamiento	Hotel	Segunda	María Herrera	Vía a Saquisilí Km paso lateral.

**Nota.** Información tomada (GAD SAQUISILI & LIC. TOTASIG J, 2019).

### 10.2.1.10 *Servicios de alimentos y bebidas*

En cuanto a servicios de alimentación y bebidas el cantón con gran variedad de establecimientos que brindan varias opciones a quienes la visitan, la gran mayoría ubicados en el centro de la ciudad para propios y extraños.

Solo estos establecimientos cuentan con todos los permisos.

Según (Saquisilí, 2014) estos establecimientos cumplen con los permisos vigentes :

**Tabla 22**

*Servicio de Alimentos y bebidas Saquisilí*

Nombre Comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Propietario
<b>Asadero restaurante pollo de oro</b>	Alimento y Bebidas	Restaurante	Tercera	Mendoza Rosalba
<b>Asadero pollo de oro 2</b>	Alimento y Bebidas	Restaurante	Tercera	Mendoza Rosalba
<b>Asadero el placer</b>	Alimento y Bebidas	Restaurante	Tercera	Sambache Lorena

**Nota.** Tomada del (GAD SAQUISILI & LIC. TOTASIG J, 2019).

### 10.2.1.11 *Festividades.*

Saquisilí es uno de los pueblos con mayor fervor y religiosidad de la provincia de Cotopaxi, durante el año existe un calendario de fiestas religiosas de importante magnitud, pero entre las principales:

Según el PD y OT (Saquisilí, 2014) estas festividades son las relevantes del cantón y sus parroquias:

**Tabla 23**

*Fiestas religiosas del cantón Saquisilí*

1.	Fiesta De La Virgen Del Quinche
2.	Semana santa
3.	San Juan Bautista
4.	Patrono De Saquisilí
5.	Día De Los Difuntos
6.	La Misa Del Gallo
7.	La Misa Del Niño

**Nota.** Información tomada del PDyOT del GAD de Saquisilí

Estas festividades se celebran desde aproximadamente 65 años en las cuales está constituido por representaciones, expresiones, conocimiento y técnica juntos con instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son inseparables donde las comunidades, los grupos y algunos casos los individuos reconozcan la parte importante de su patrimonio cultural.

**Manifestaciones culturales y folklore:**

- ✓ Los San Juanitos o Tejedores.
- ✓ Los Danzantes de Saquisilí.
- ✓ INTI AYA consta de 4 penachos en la parte alta de su moldura, representa las cuatro parroquias del cantón: Saquisilí, Cochapamba, Canchagua y Chantilín.

**10.2.2 Demanda turística**

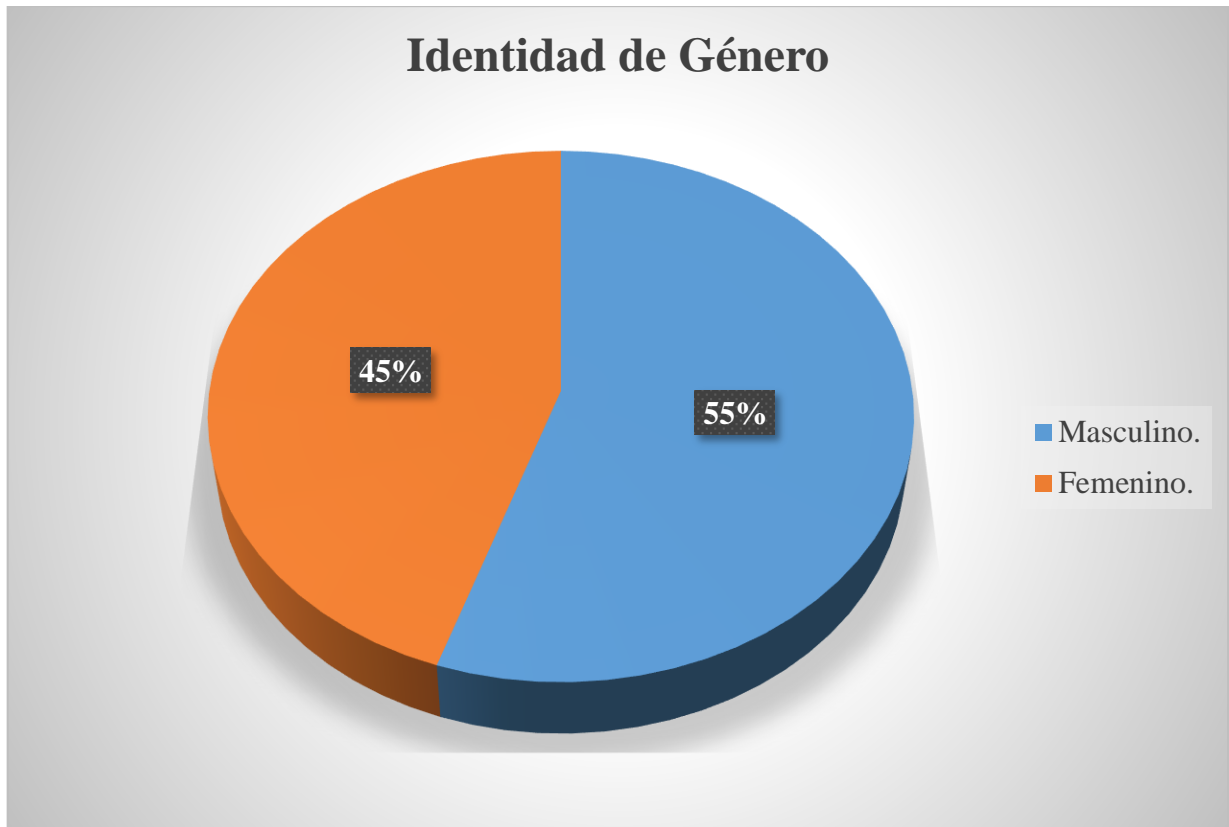
Se aplicó un cuestionario de 10 preguntas a 270 turistas tanto nacionales como extranjeros, lo que permitió conocer su identidad de género, edades, lugar de procedencia, atractivos naturales y culturales, actividades turísticas, desarrollo turístico en sus 4 parroquias para conocer el perfil del turista que ingresa al Cantón Saquisilí; la mayoría de los turistas encuestados son de turistas extranjeros y nacionales de ciudades del Ecuador.

**10.2.3 Tabulación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros del cantón Saquisilí**

Las encuestas aplicadas dentro del cantón Saquisilí fueron un factor de apoyo para la elaboración del FODA y así determinar el potencial turístico, los actores involucrados fueron los visitantes nacionales y extranjeros. Además, también se contó con la opinión de la población que se moviliza entre parroquias con fines turísticos. El número de encuestas a realizarse fue determinado gracias a la fórmula de cálculo de la muestra con una población de 25320 habitantes (INEC 2010) y fueron aplicadas a 270 personas, lo que arrojó los siguientes resultados:

**Figura 8**

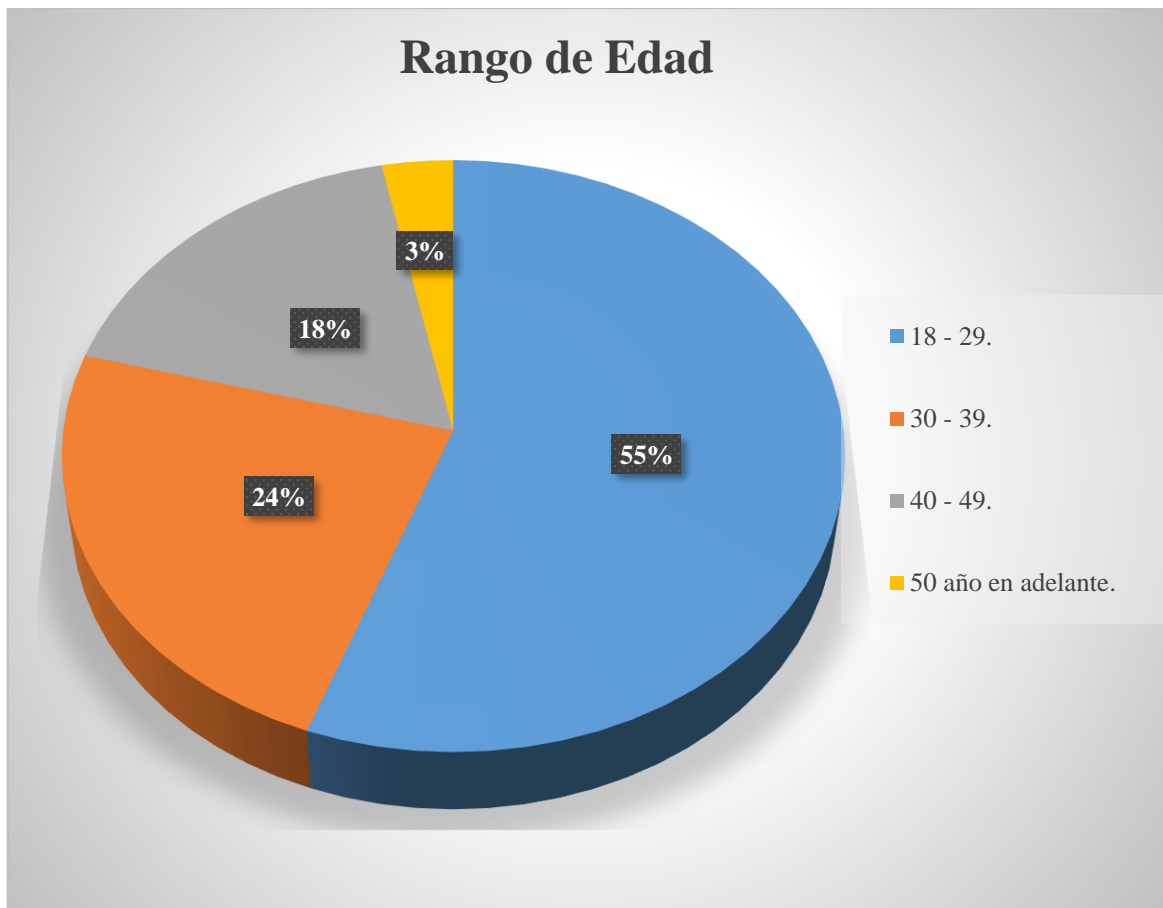
1. ¿Cuál es su identidad de género?

**Análisis:**

Del 100% de turistas encuestados el cantón Saquisilí se pudo observar el 55%, son de género masculino mientras tanto el 45% son de género femenino. Analizando así que llegan turistas de género masculino con frecuencia ya sea por negocios, recreación y visitar a sus familiares los fines de semana que han decidido. Mientras tanto el género femenino aventurarse a disfrutar de los atractivos turísticos y sus diferentes actividades que tiene las parroquias urbanas y rurales.

**Figura 9**

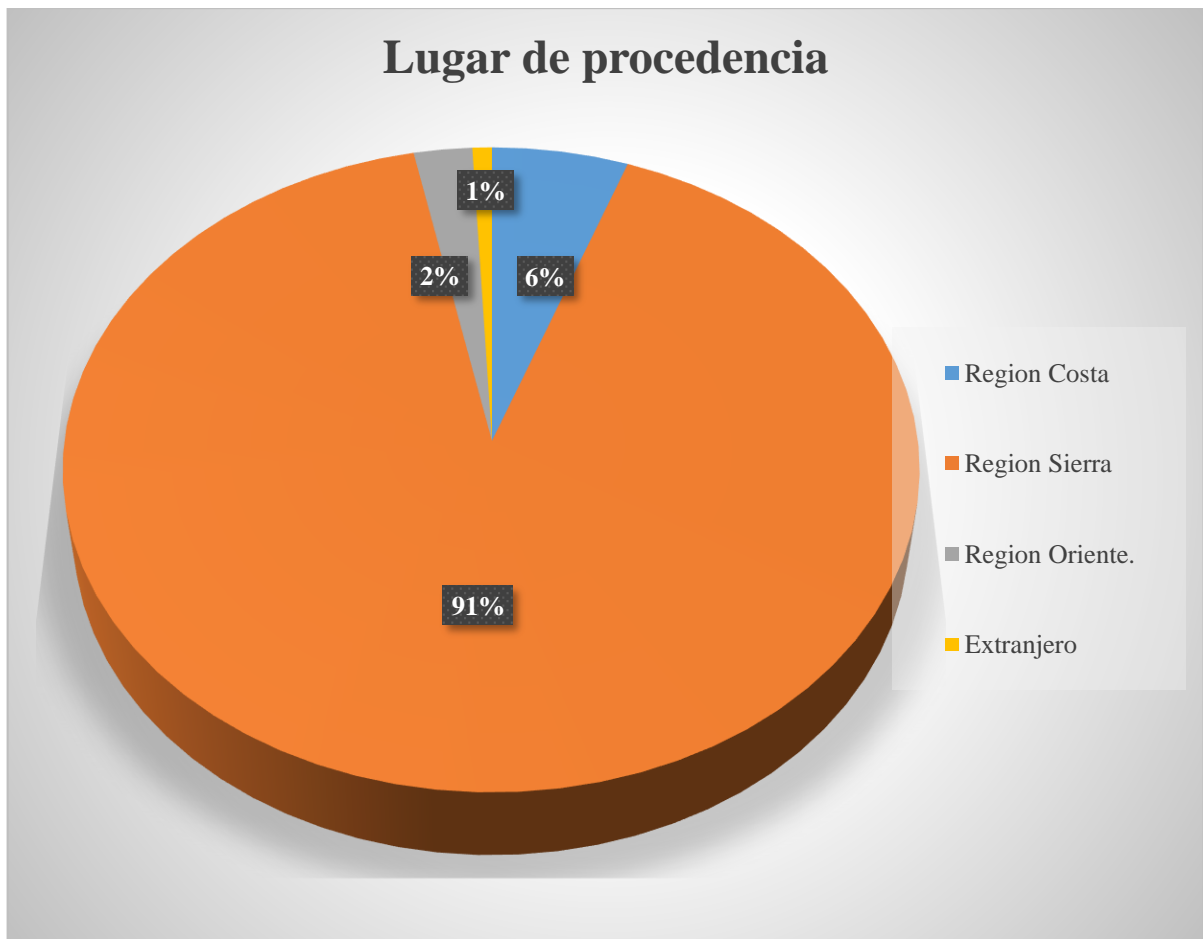
2. *¿Indique cuál es su rango de edad?*

**Análisis:**

Del 100 por ciento de personas encuestadas, el 55% de las edades de los turistas que visitan el Cantón Saquisilí corresponde a un rango de edad de 18 a 29 años, seguido por el 24% de las edades entre 30 a 39 años, mientras el 18% de las edades entre 40 a 49 años y el 3% tienen las edades de 50 años en adelante, analizando así que en el Cantón Saquisilí llegan turistas de diferentes edades que les gusta conocer los diferentes atractivos turísticos y aventurarse un poco más en el cantón y sus parroquias

**Figura 10**

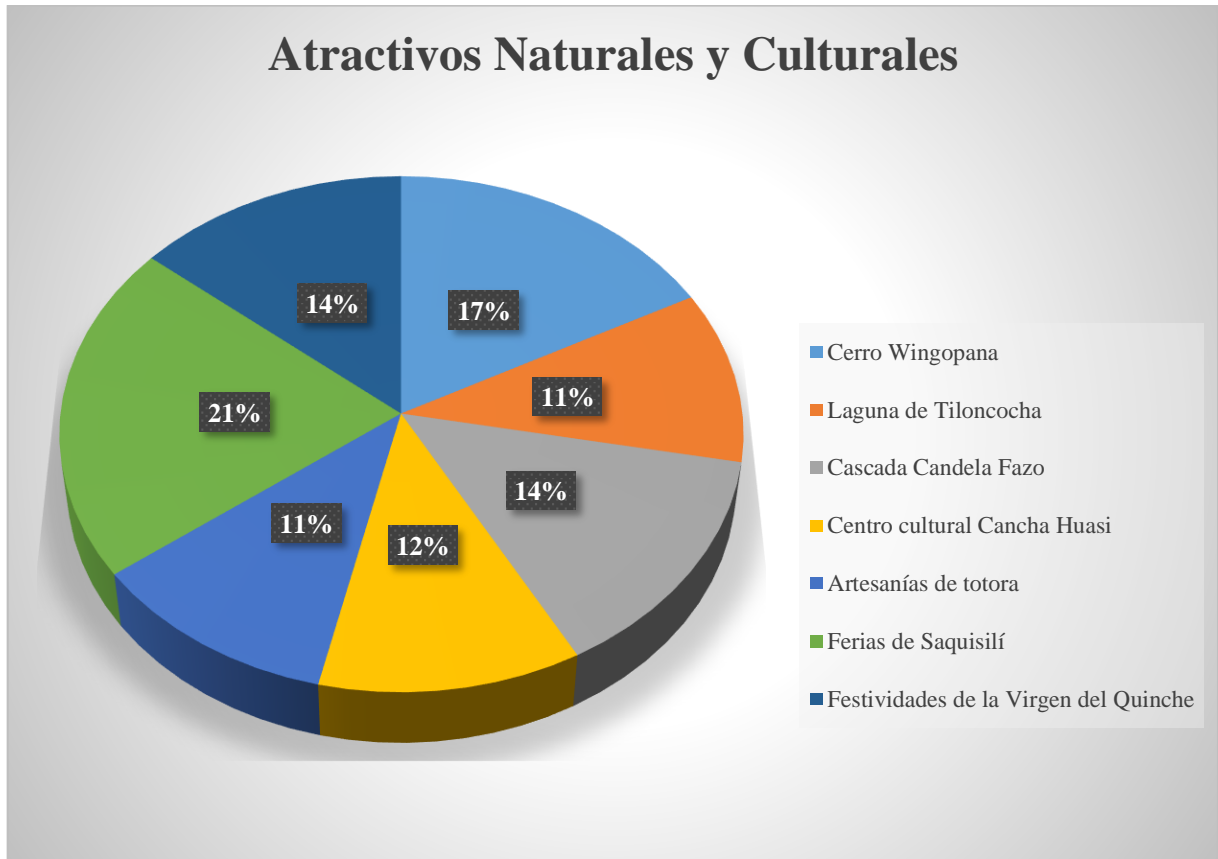
3. *¿Indique su lugar de procedencia?*

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados, manifiestan que el lugar de procedencia de los turistas, es del 91% son de la Región Sierra, seguido por el 6% que corresponde a la Región Costa, mientras que el 2% es de la Región Oriente y el 1% son extranjeros (italianos y españoles). Se puede observar que el lugar de procedencia de los turistas que visitan el Cantón Saquisilí es de todas las regiones del Ecuador y también de personas extranjeras ya que desean disfrutar de las y conocer nuevos paisajes e interactuar con la naturaleza que les ofrece cada una de las parroquias.

**Figura 11**

4. Del siguiente listado, ¿Qué atractivos naturales y culturales del cantón Saquisilí conoce usted?

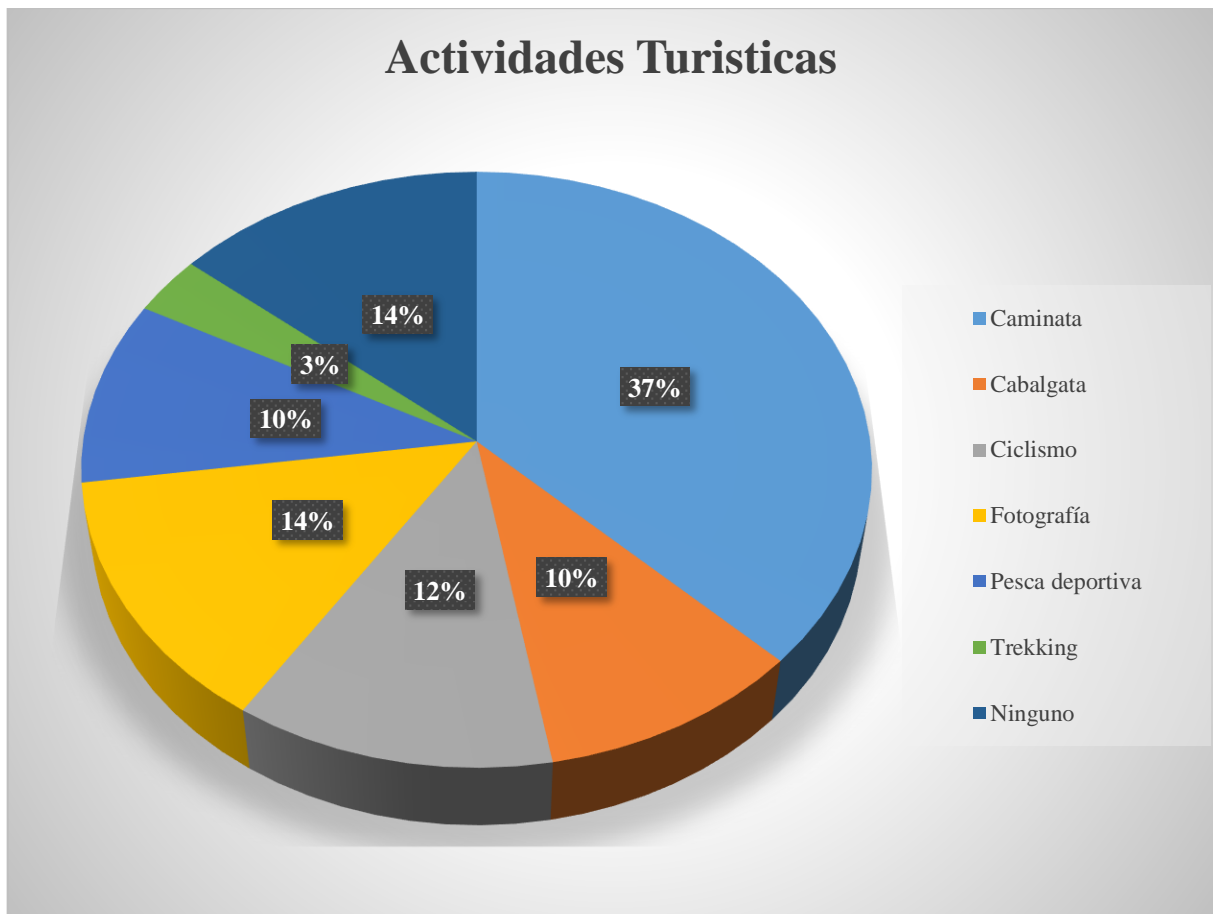
**Análisis:**

El 21% de los turistas conocen las ferias de Cantón Saquisilí, seguido del 17% que conoce el cerro Wingopana, por el 14% que conocen donde está ubicado Candela Fazo y la celebran las festividades de la Virgen del Quinche, mientras el 12% conocen el Centro Cultural Cancha Huasi ubicado en la parroquia de Canchagua y por último con el 11% las artesanías de Titora y la Laguna de Tiloncocha, sumando el 100% de los turistas encuestados. Por ende, el atractivo cultural más conocido son las 8 plazas del Cantón Saquisilí, por el mismo hecho que les atrae la vestimenta de muchos comerciantes, las artesanías, las variedades de productos y la diversa variedad de animales que existen para la comercialización, ya que los días jueves son de mayor afluencia por comerciantes mayoristas y pequeños que llegan a vender sus productos y ser comprados por los habitantes del cantón y sus alrededores.



**Figura 12**

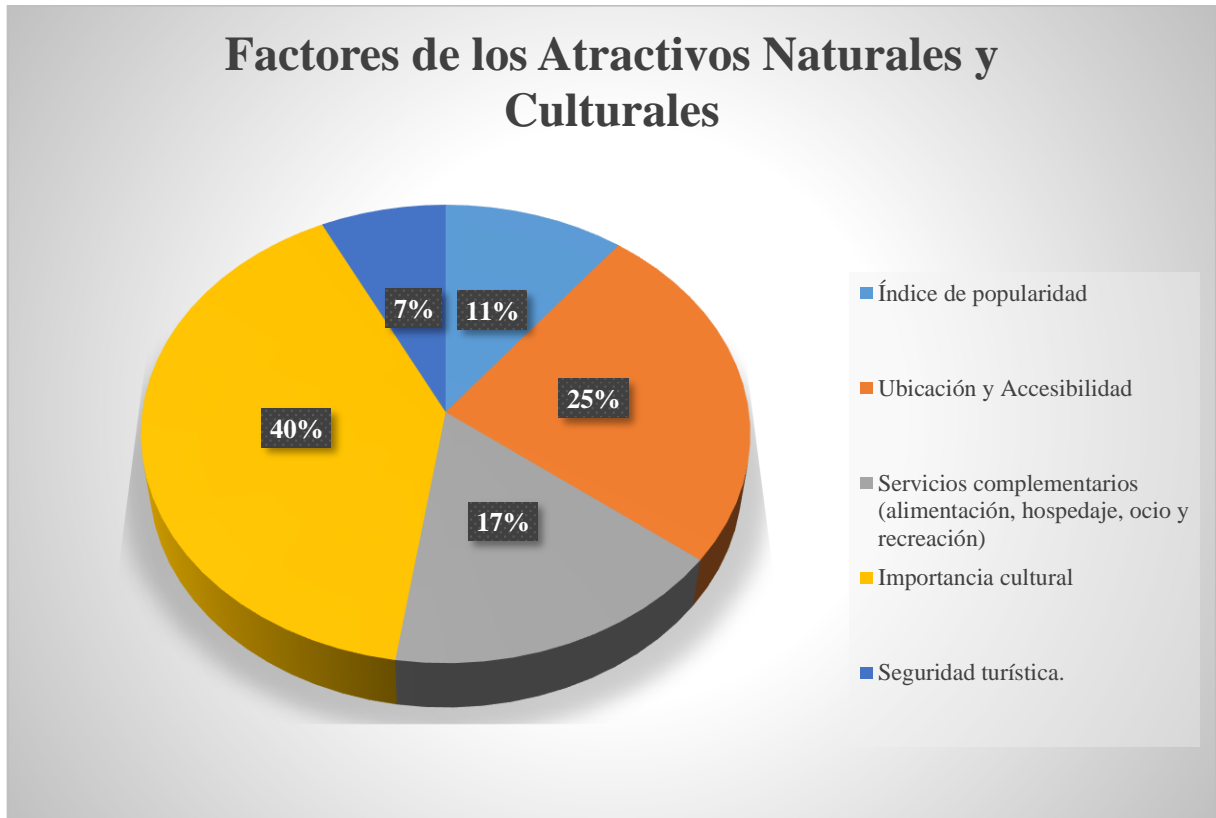
5. *¿Qué actividades turísticas realizaría usted en el cantón Saquisilí?*

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados. El 37% de los turistas manifestaron que las actividades que realizaría en el Cantón Saquisilí son caminatas, mientras el 14% no realizaría ninguna actividad, el 14% le gusta fotografiar la flora y fauna, seguido del 12% desarrolla ciclismo por sus vías seguras, el 10% realizaría cabalgata y pesca deportiva y por último el 3% cumpliría Trekking por sus senderos. Según lo manifestado con el mayor porcentaje los turistas prefieren realizar caminatas para observar y disfrutar todos los paisajes que les ofrece el Cantón Saquisilí.

**Figura 13**

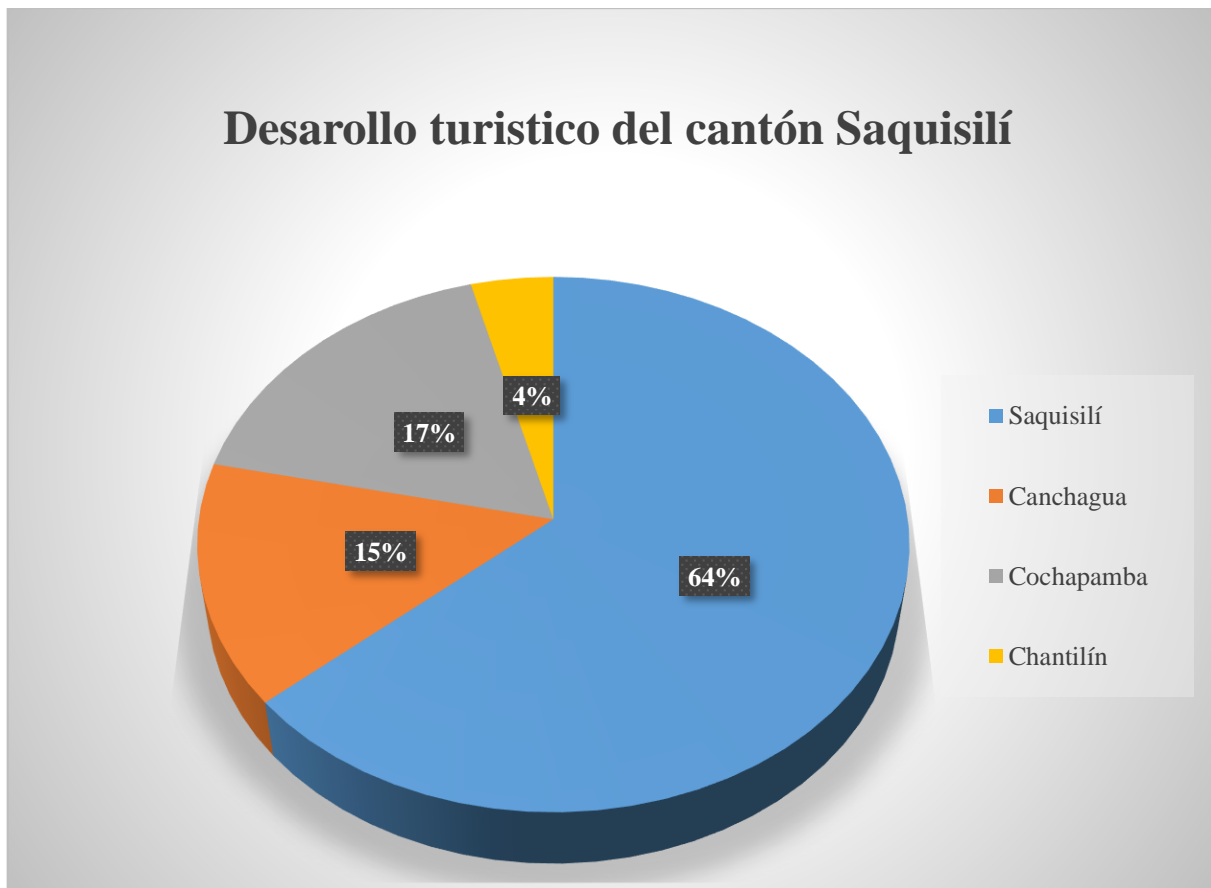
6. *Escoja, ¿Debido a que factores considera usted que los atractivos naturales y culturales son importantes del cantón Saquisilí?*

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados manifiesta que el 40% de los turistas consideran que uno de los factores más importantes de los atractivos naturales y culturales son la importancia cultural, seguido el 25% la ubicación y la accesibilidad, el 17% los servicios complementarios, mientras el 11% el índice de popularidad y el 7% la seguridad turística. Por lo tanto, la mayoría de turistas consideran que lo más importante para conocer cualquier atractivo es el valor cultural ya que por ellos se da a conocer su vestimenta, tradiciones, gastronomía y sus rituales ancestrales.

**Figura 14**

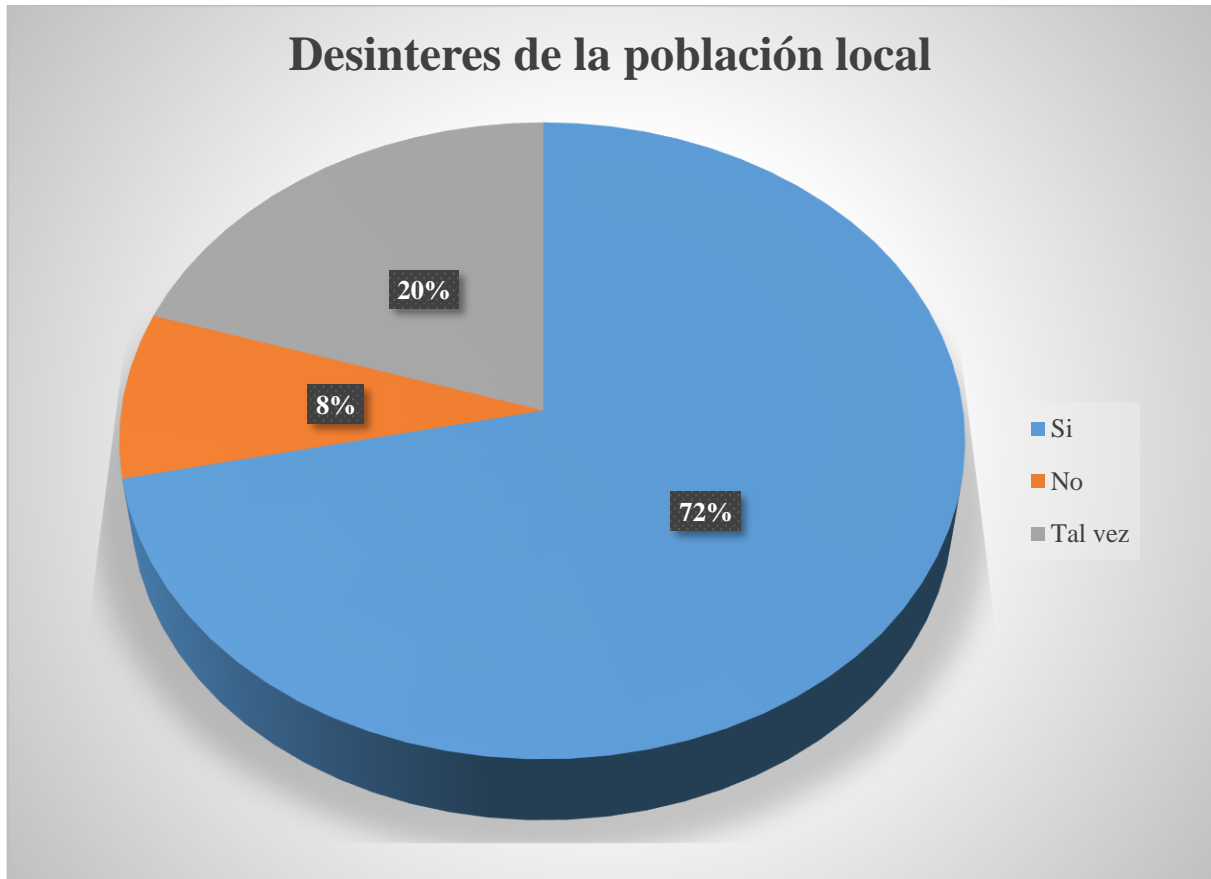
7. Indique ¿Qué parroquia del cantón Saquisilí se ha desarrollado turísticamente?

**Análisis:**

Del 100% de las personas encuestas en el cantón Saquisilí. Menciona 64% consideran que la parroquia urbana Saquisilí se ha desarrollado turísticamente, seguido del 17% Cochapamba con el apoyo de su comunidad, mientras que el 15% Canchagua y el 4% Chantilín. Se analiza que los turistas consideran que Saquisilí se ha desarrollado turísticamente en el transcurso del tiempo manteniendo su cultura y tradiciones intactas con el pasar de los años, pero tampoco hay que desmerecer el trabajo que realiza los pobladores en las parroquias, sino que es la falta de accesibilidad para poder llegar a los atractivos de cada parroquia.

**Figura 15**

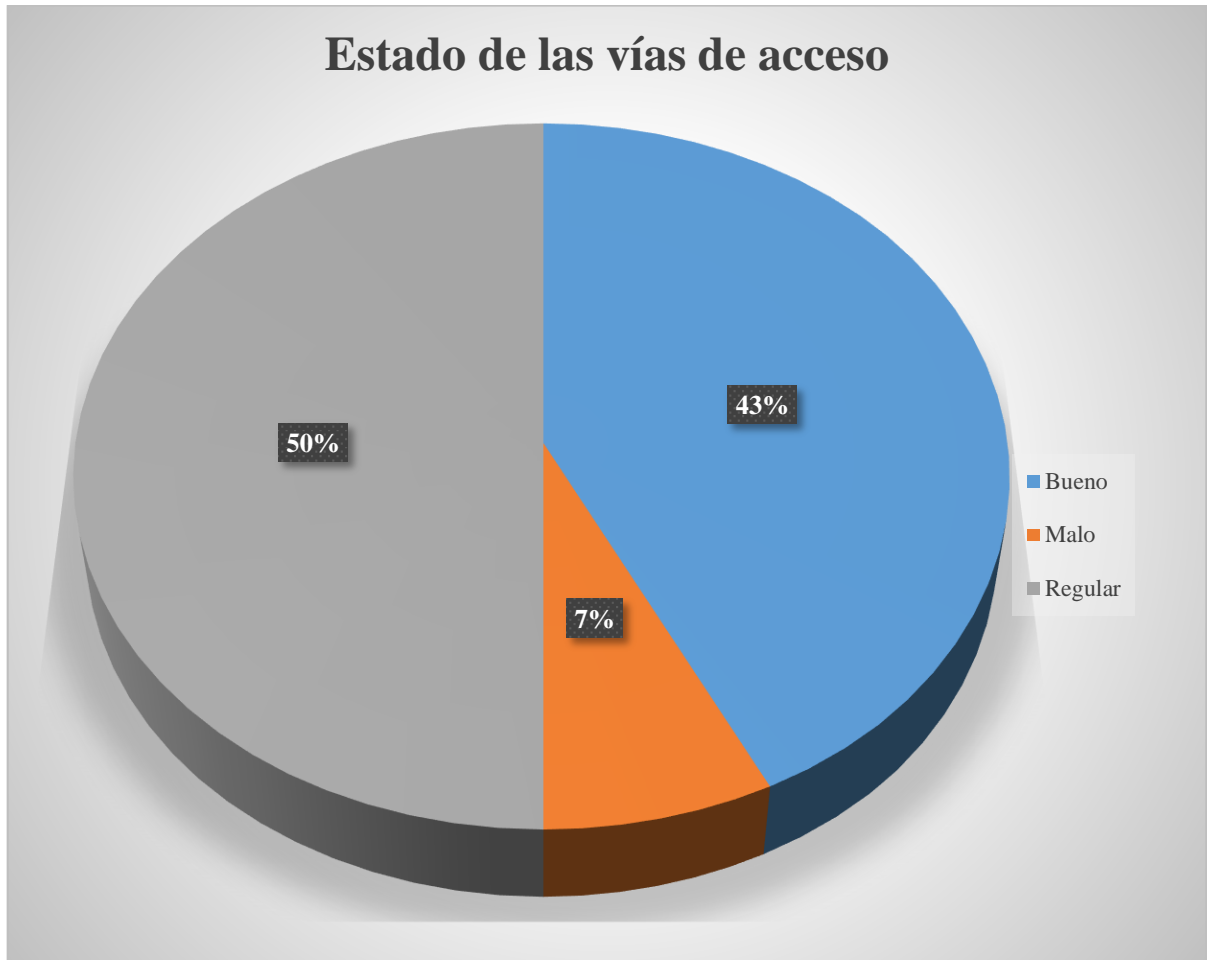
8. *¿Considera usted que el desinterés de la población local limita el turismo dentro del Cantón Saquisilí?*

**Análisis:**

Se analiza que el 72% considera que, si hay desinterés de la población local ya que limita al crecimiento del turismo dentro del cantón Saquisilí, mientras que el 20% cree que tal vez no influya y el 8% piensa que no es el motivo para crecer turísticamente sumando así el 100% de turistas encuestados. Se puede mencionar que, si influye mucho el desinterés turístico por parte de las poblaciones y comunidades ya que prefieren mantener sus culturas y costumbres para sus familias, pero no para compartir con las personas que vienen de otras partes del Ecuador por tal motivo a la hora de facilitar alguna dirección tienen el miedo al ser robado sus ganados o sus pertenencias.

**Figura 16**

9. ¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso hacia el Cantón Saquisilí y sus parroquias?

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados, el 50% califica que las vías de acceso al Cantón Saquisilí y sus parroquias están en un estado regular, mientras que el 42,7% están en un estado bueno y el 7,3% se encuentran en un estado malo. Se consideran en un estado regular a las vías de acceso al cantón y sus alrededores, faltando más trabajos viales por parte de los GAD'S parroquiales del cantón Saquisilí, la mayoría de vías que conectan a las comunidades lejanas son de tercer orden, siendo este un impedimento a la hora de trasportarse a conocer los atractivos naturales,

pero las vías principales son totalmente de primer orden por tal llegando así solo ser visitadas en los centros de cada parroquia.

**Figura 17**

*10. ¿Considera usted que la falta de inversión del sector público o privado limita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos dentro del Cantón Saquisilí?*



**Análisis:**

Del 100% de los turistas encuestados, el 98% considera que la falta de inversión de las entidades públicas y privadas afecta al desarrollo de proyectos turísticos dentro del Cantón Saquisilí, mientras tanto el 2% no está de acuerdo que sea el motivo que limite al desarrollo turístico. Se puede observar que las entidades tienen muy corto presupuesto para invertir en los proyectos turísticos ya que al rato de ejecutar se dan cuenta que se quedan en la fase económica por la mala administración de autoridades.

#### **10.2.4 Análisis de la demanda turística**

En el cantón Saquisilí llegan turistas de género masculino con frecuencia ya sea por negocios, recreación y visitar a sus familiares los fines de semana que han decidido aventuran en conocer más al Cantón y sus parroquias, el rango de edad de las personas que lo visitan es de 18 a 29 años de edad existen turistas que llegan de varias partes del Ecuador entre ellas son de la región sierra a conocer uno de los atractivos culturales más visitados por los turistas son las 8 plazas brindará una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados turístico de Cotopaxi que al pasar de los años siempre son visitados por comerciantes y personas que viven en sus alrededores. Cerro Wingopana atractivo natural llamado por los comuneros “*Cerro del amor*”, en la que realizan las parejas juramentos de amor y las personas nativas realizan purificaciones y limpias para tener de mejor manera su alma.

Una de las actividades que realizan los turistas son las caminatas permitiendo así recorrer todos los atractivos para observar y disfrutar todos los paisajes que les ofrece el cantón, la importancia cultural que tiene los atractivos naturales y culturas hacen de ellos los más significativos del Cantón llegando así que turistas los visiten, ya que mantiene sus culturas y sus costumbres intactas con el pasar de los años. El Cantón Saquisilí es una de las parroquias más desarrolladas turísticamente por que brinda a sus turistas una variedad de artesanías, gastronomía, costumbres, amabilidad por su gente y vivencias por las plazas considerándole, así como una de las ferias más importantes del país para poder adquirir alguna compra o venta. El estado de las vías son el impedimento para desarrollarse turísticamente puesto que las vías a las parroquias si son de primer orden hasta el centro de cada comunidad pero para poder visitar los atractivos naturales son de tercer orden permitiendo así no poder llegar al destino, y el desinterés de la población local también es un problema porque al pedir información para llegar a los destinos que quieren visitar se limitan mucho de ahí el Cantón Saquisilí si tiene potencial turístico pero si necesita la ayuda de entidades públicas para crecer en el mercado turístico puesto que si poseen atractivos naturales y cultural que los turistas buscan conocer.

#### **10.2.5 Análisis de la Entrevista aplicada**

La información que se detalla a continuación describe para determinar el potencial turístico en el cantón Saquisilí, según la entrevista realizada a nuestro autor clave Ing. Diego Samuel Vargas del gobierno autónomo descentralizado del cantón Saquisilí de la dirección de desarrollo encargado del área de ejecución de procesos de apoyo en la gestión turística. Se presenta a continuación un análisis textual del resultado obtenido de ocho preguntas en el apéndice 11.

Actualmente el turismo en el Cantón Saquisilí tiene mucha importancia porque toda persona realiza algún tipo de negocios, viajes y emprendimientos así impulsando a la reactivación económica local, el gobierno nacional y el ministerio de turismo siempre han considerado como la última opción al turismo en los pequeños pueblos como lo es en nuestro Cantón, llegando así a no ser tomado en cuenta para algún beneficio. El turismo no es solo ofrecer un servicio turístico, sino que va de la mano de la seguridad, viabilidad y los servicios básicos para así cumplir con todas las necesidades del turista. Las instituciones públicas dentro del cantón realizan proyectos de sostenibilidad, capacitaciones a los prestadores de servicios y a las comunidades llegando a garantizar la seguridad a los visitantes, cumpliendo así con las normativas a los establecimientos que se encuentran dentro del área de turismo.

El presupuesto que se maneja dentro del área de turismo no tiene un valor fijo para poder realizar todos los proyectos turísticos que se quisiera ejecutar, por ello existe una deficiencia para el cantón y sus parroquias ya sea por falta de accesibilidad y señalización puesto que las vías del centro urbano y sus alrededores son de primer orden, pero las vías que conectan a las comunidades donde se encuentran en su totalidad los atractivos naturales son del tercer orden.

Saquisilí es uno de los cantones más importantes en la compra y venta de productos llegando así en ser reconocida por sus 7 plazas, también se puede decir que el Cerro Wingopana y la cascada Candela Fazo se considera como de los atractivos más visitados por propios y extraños por poseer una flora y fauna nativa extraordinaria. Según el registro de turistas del PD y OT del Municipio del Cantón Saquisilí de enero a diciembre del 2021 conocieron 32.600 turistas nacionales y extranjeros 2.620 a las 7 plazas, seguido del cerro Wingopana visitaron 5.000 turistas nacionales, luego la Cascada Candela Fazo recorrieron turistas nacionales 6.500 y extranjeros 23 y por ultimo visitaron 1.200 turistas nacionales la Laguna de Tiloncocha. Con lo manifestado anteriormente el Cantón Saquisilí puede llegar a convertirse en uno de los cantones con más flujo de turistas porque posee todos los atractivos naturales y culturales nativos de cada parroquia, sino que le falta el apoyo de entidades privadas hacen de esto no poder desarrollar de mejor manera todos los planes turísticos que requieren ejecutar y también requieren de un presupuesto fijo para poder realizar todas las señalizaciones y accesos viales que requieren las comunidades aledañas al Cantón Saquisilí.

#### ***10.2.6 FODA del cantón Saquisilí***

El FODA en el cantón Saquisilí se realizan en base a la información recolectada a partir de la entrevista al ing. Diego Vargas del área de ejecución de procesos de apoyo en gestión



turística compartiendo su conocimiento sobre la situación actual del turismo en el cantón, además se utilizó las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros para así analizar la percepción que ellos tienen del turismo y su desarrollo.

En tabla 20 se detalla los factores designados para la realización de la matriz FODA estos criterios fueron seleccionados según la opinión de los encuestados, entrevista, resultados de la actualización de los atractivos naturales y culturales en base a las salidas de campo, que se pudo observar las condiciones que se encuentra los atractivos de cada parroquia.

**Tabla 24**

*Matriz FODA del cantón Saquisilí*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
F1.Cuenta con importantes atractivos culturales en la parroquia urbana Saquisilí como son las 8 plazas, consideradas como patrimonio cultural inmaterial.	O1.Importante flujo turístico por las calles de Saquisilí lo que permite el desarrollo económico de la parroquia.
F2.Cuenta con atractivos naturales importantes (Cerro Wingopana, cascada Candela Fazo) en las parroquias de Canchagua y Cochapamba.	O2.Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual.
F3.Desarrollo de emprendimientos turísticos (artesanías de totora, tratamiento de pieles en la parroquia de Chantilín).	O3.Creación de un centro de acopio para los productos de los emprendedores
F4.Organización a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	O4.Gran interés de la comunidad Jatún Era, en potenciar las actividades turísticas en la parroquia de Cochapamba..
F5.La parroquia Saquisilí cuentan con festividades que atraen a un gran número de turistas.	O5.La potencialización cultural en la zona.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
D1.Deficiencia de infraestructura por los prestadores de servicio turístico.	A1.Desinterés del turista por conocer nuevos atractivos
D2. Escasa señalética turística en los atractivos naturales.	A2.Escasez y deterioro de señalización turística hacia los atractivos.
D3.falta profesionales capacitados en el área de turismo.	A3.Nuevos competidores en el mercado turístico de artesanías.
D4.Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la comunidad.	A4.Deficiente presupuesto destinado a obras enfocadas al turismo.
D5. Vías de segundo orden en mal estado	A5.Aumenta el índice de delincuencia a nivel parroquial.

### **10.2.6.1 Fortaleza**

En la parroquia de Saquisilí cuenta con importantes atractivos culturales como son las ocho plazas considerándose como patrimonio cultural que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra para generaciones futuras.

El cerro Wingopana y la cascada Candela Fazo son atractivos naturales importantes de la parroquia de Cochapamba y Canchagua porque mantienen flora y fauna endémica. Teniendo estos destinos únicos y valorados por la comunidad para los turistas.

En los últimos años han tomado fuerza los emprendimientos turísticos en la parroquia de Chantilín con las artesanías de totora y tratamiento de pieles ubicadas en el barrio San Francisco.

Con la debida organización en la parroquia de Cochapamba el turismo comunitario se fortalecería de mejor manera dando así un desarrollo local para la parroquia y con ello mejoraría la economía de los artesanos.

La parroquia de Saquisilí cuenta con festividades de la Virgen del Quinche y festividades de san Juan Bautista patrono de Saquisilí que atraen a gran número de turistas nacionales y extranjeros que viajan con fin religiosos.

### **10.2.6.2 Oportunidades**

Los días jueves se puede observar el importante flujo turístico que hay por las calles de Saquisilí que visitan la feria de las 8 plazas y así creando un desarrollo económico para los comerciantes.

Con la creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual ayudaran al desarrollo de la oferta turística en las parroquias de Canchagua y Cochapamba así teniendo un flujo de turistas consistentes.

Con la creación de un centro de acopio para los emprendedores, se creará fuentes de empleo para moradores de la parroquia con ello tendrán a favor un aporte económico del cual se sustentarán mensualmente.

La comunidad Jatún Era tiene gran interés en potenciar las actividades turísticas en la parroquia de Cochapamba, porque es vía de accesos para llegar a la laguna de Quilotoa y podrán hacer una parada para visitar sus atractivos.

Con la potencialización cultural en la zona se transformará las fiestas con itinerarios así atrayendo más turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer más de la cultura del cantón Saquisilí.

### **10.2.6.3 Debilidades**

En la parroquia Saquisilí los prestadores de servicios turísticos tiene una deficiencia de infraestructura para recibir turistas nacionales y extranjeros por ellos disponen de otros sitios aledaños al cantón.

La escasa señalética turística en los atractivos naturales perjudica a los visitantes que desean visitar los atractivos que tiene el cantón y sus parroquias generado la carencia de entidades públicas y personal capacitado en las en el área de turismo. Por falta de organización y presupuesto del GAD's cantonal hacia las parroquias.

Hay una poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la comunidad de Cochapamba por falta de publicidad en redes sociales y medios de comunicación de los atractivos turísticos.

Las vías que conecta a la parroquia de Saquisilí son de segundo orden y no se encuentra en óptimas condiciones, lo cual no permite a los turistas nacionales conocer la celebración de las festividades religiosas del cantón

### **10.2.6.4 Amenazas**

El turista a la hora de llegar al cantón Saquisilí solo prefiere conocer las diferentes plazas que se encuentran en el centro de cantón, por otra parte, existe el desinterés en conocer nuevos atractivos que ofrece el cantón y sus parroquias

La escasez del presupuesto que maneja el GAD'S no ayuda con el mejoramiento de las señaléticas que requiere los atractivos naturales para poder ser identificados por los turistas que quieren visitar.

En los últimos años en la parroquia de Chantilín se ven afectados por las industrias creando productos a menor precio de tal manera ya no valoran el trabajo de los artesanos que día a día se esfuerzan por dar un buen producto de calidad.

En la parroquia de Chantilín no cuenta con una infraestructura adecuada para los emprendedores que realizan las artesanías autóctonas de la parroquia, puesto que venden en sus hogares por la falta de turistas que llegan a la parroquia.

Al no tener un presupuesto asignado no se pueden desarrollar los proyectos turísticos ya que solo se ejecutan en la zona urbana y dejan a un lado las parroquias rurales que también tiene potencial turístico en sus atractivos.

Aumenta el índice de la delincuencia a nivel parroquial, por la afluencia de turistas en las festividades por no tener apoyo y colaboración de la policía nacional.

### 10.2.7 Matriz MEFI

En la elaboración de la tabla 18, se tomó como factores a las Fortalezas y Debilidades establecidas en la Matriz FODA, donde se establece un análisis cuantitativo simple de los factores internos y a cada uno se les asigna un peso, clasificación y calificación ponderada.

La suma de los puntajes de la calificación ponderada obtenidos mediante la multiplicación del valor por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.95, lo que significa que los factores internos tienen un balance positivo. Tener un resultado favorable con lleva a determinar que las fortalezas están reaccionando exitosamente ante las debilidades del cantón Saquisilí.

**Tabla 25**

#### *Evaluación MEFI*

<b>Factor Internos Clave.</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Calificación ponderada</b>
<b>FORTALEZA</b>			
F1.Cuenta con importantes atractivos culturales en la parroquia urbana Saquisilí como son las 8 plazas, consideradas como patrimonio cultural inmaterial.	<b>0,05</b>	<b>4</b>	<b>0,2</b>
F2.Cuenta con atractivos naturales importantes (Cerro Wingopana, cascada Candela Fazo) en las parroquias de Canchagua y Cochapamba.	<b>0,05</b>	<b>3</b>	<b>0,15</b>
F3.Desarrollo de emprendimientos turísticos (artesanías de totora, tratamiento de pieles en la parroquia de Chantilín).	<b>0,25</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
F4.Organización a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	<b>0,1</b>	<b>3</b>	<b>0,3</b>
F5.La parroquia Saquisilí cuentan con festividades que atraen a un gran número de turistas.	<b>0,15</b>	<b>4</b>	<b>0,6</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
D1.Deficiencia de infraestructura por los prestadores de servicio turístico.	<b>0,15</b>	<b>2</b>	<b>0,3</b>
D2 Escasa señalética turística en los atractivos naturales.	<b>0,05</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>
D3.falta profesionales capacitados en el área de turismo.	<b>0,05</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>
D4.Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la comunidad.	<b>0,1</b>	<b>2</b>	<b>0,2</b>
D5.Vías de segundo orden en mal estado	<b>0,05</b>	<b>2</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,95</b>

Nota. Adaptado de (Ponce, 2007).

### 10.2.8 Matriz MEFE

En la elaboración de la tabla 22, se tomó como factores a las Oportunidades y Amenazas establecidas en la Matriz FODA, donde se establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos y a cada uno se les asigna un peso, clasificación y calificación ponderada.

La suma de los puntajes obtenidos mediante la multiplicación del valor por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.59, lo que equivale a que los factores externos contienen un balance positivo. Tener un resultado favorable con lleva a determinar que las oportunidades están respondiendo bien ante las amenazas existentes en el cantón Saquisilí.

**Tabla 26**

*Evaluación MEFE*

Factor Externos Clave.	Valor	Clasificación	Calificación ponderada
<b>OPORTUNIDADES</b>			
O1.Importante flujo turístico por las calles de Saquisilí lo que permite el desarrollo económico de la parroquia.	0,1	3	0,3
O2.Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual.	0,15	4	0,6
O3.Creación de un centro de acopio para los productos de los emprendedores	0,14	4	0,56
O4.Gran interés de la comunidad Jatún Era, en potenciar las actividades turísticas en la parroquia de Cochapamba.	0,15	2	0,3
O5.La potencialización cultural en la zona.	0,09	4	0,36
<b>AMENAZAS</b>			
A1.Desinterés del turista por conocer nuevos atractivos	0,07	1	0,07
A2.Escasez y deterioro de señalización turística hacia los atractivos.	0,12	1	0,12
A3.Nuevos competidores en el mercado turístico de artesanías.	0,1	2	0,2
A4.Deficiente presupuesto destinado a obras enfocadas al turismo.	0,05	1	0,05
A5.Aumenta el índice de delincuencia a nivel parroquial.	0,03	1	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,59</b>

Nota. Adaptado de (Ponce, 2007).

**Tabla 27**

*Resumen de matriz MEFI –MEFI*

Factores internos	Fortalezas	Debilidades	Total
	0,60	0,63	2,95
Factores externos	Oportunidades	Amenazas	
	0,40	0,37	2,59

Nota. Adaptado de (Ponce, 2007).

**10.2.9 Matriz Interna Externa MEFE- MEFI**

Para la realización de esta matriz fue necesario transponer los resultados obtenidos mediante las matrices MEFI –MEFE: 2,95 – 2,59 respectivamente, lo cual demostró que ambas puntuaciones se encuentran por encima de la media que es 2,5 lo que nos indica que el cantón Saquisilí se encuentra en un rango de potencial turístico “Promedio alto”. La matriz de

ponderación se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

- ✓ Crecer y construir: celdas I, II o IV;
- ✓ Retener y mantener: celdas III, V o VII
- ✓ Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX.

**Tabla 28**

*Ponderación MEFE -MEFI*

<b>Total, de ponderación en EFI</b>	<b>MEFE - MEFI</b>		
	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>
	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>
	<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>IX</b>
	<b>Total, de ponderación en EFE</b>		

*Nota.* Adaptado de (Ponce, 2007).

Dando como resultado Crecer y construir: celdas I, II o IV

Una vez aplicadas ambas matrices para el sitio de estudio y habiendo desarrollado el correcto análisis de los factores de ponderación, a Saquisilí se le otorga el resultado ubicado en la celda “II” cuyo significado se basa en Crecer y Construir.

#### **10.2.10 Indicadores de potencialidad de variabilidad del cantón Saquisilí**

Considerando que existe alta variabilidad entre los sitios de estudio, así como elementos que son importantes, por ejemplo, la diversidad florística en el cantón Saquisilí al tener dentro de sus parroquias diferentes pisos climáticos, tiende a existir una variedad en la flora.

**Tabla 29**

*Atractivos culturales y naturales con potencial.*

<b>Atractivo</b>	<b>Sitios con potencial</b>
<b>Cultural</b>	Ferias de Saquisilí (8 plazas)
	Festividades de la virgen del Quinche
	Artesanías de Chantilín
<b>Natural</b>	Cerro Wingopana
	Centro cultural Cancha Huasi
	Cascada Candela Fazo
	Laguna de Tiloncocha

En la (tabla 30) se detalla información respecto a nivel de potencialidad de los atractivos de acuerdo al puntaje obtenido mediante la evaluación aplicada con la matriz de indicadores de potencialidad. El atractivo natural tiene 25 puntos así dando una potencialidad alta por que cuenta con más desarrollo de actividades turísticas con mayor interés, fauna representativa, características con una gran belleza paisajística con un gran potencial para integrar a un circuito turístico. Mientras que el recurso cultural tiene un puntaje de 23 obteniendo una potencialidad media ya que la mayoría de recursos están en la zona urbana.

**Tabla 30**

*Evaluación de potencialidad de atractivos del cantón Saquisilí*

<b>Indicadores de potencialidad / Atractivos</b>	<b>AC</b>	<b>AN</b>
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	<b>3</b>	<b>2</b>
Características del trayecto hacia el área.	<b>3</b>	<b>2</b>
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	<b>2</b>	<b>3</b>
Presencia de atractivos faunísticos	<b>1</b>	<b>2</b>
Posibilidades de observación de la fauna	<b>1</b>	<b>2</b>
Características de interés turístico	<b>3</b>	<b>3</b>
Lugares de interés cultural	<b>3</b>	<b>2</b>
Las características intrínsecas del área son	<b>2</b>	<b>3</b>
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	<b>3</b>	<b>3</b>
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Suma de indicadores = Potencial</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
	<b>M</b>	<b>A</b>

**Nota.** Abreviatura de los recursos: Atractivo Culturales (RC), Atractivo Naturales (RN)

**Tabla 31**

*Nivel de potencialidad*

<b>Atractivo</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Potencial</b>
<b>Cultural</b>	23	<b>Medio</b>
<b>Natural</b>	25	<b>Alto</b>

**Nota.** Adaptados con la metodología de Sandoval, (2006)

Los resultados de la caracterización de los sitios se analizaron por el cantón Saquisilí a través de un modelo de matriz para potencialidad turística, propuesto por (Sandoval, 2006) en donde se evalúan diez indicadores de potencialidad en base a una escala de valoración de indicadores (Tabla 32).

En la tabla 33 se detalla información respecto a nivel de potencialidad de cada parroquia de acuerdo al puntaje obtenido mediante la evaluación aplicada con la matriz de indicadores de potencialidad.

Con la aplicación metodológica se demostró que la parroquia Cochapamba presenta un alto potencial turístico del cantón Saquisilí sin dejar de mencionar Saquisilí, Canchagua y Chantilín que son las parroquias que poseen un potencial turístico medio lo que indica que a futuro puedan obtener una calificación más alta si se toma las acciones pertinentes.

**Tabla 32**

*Evaluación de potencialidad del cantón Saquisilí de las parroquias identificadas.*

<b>Indicadores de potencialidad / Parroquias</b>	<b>PS</b>	<b>PC</b>	<b>PCO</b>	<b>PCH</b>
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	2	1	1	2
Características del trayecto hacia el área.	3	2	3	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	2	1	3	1
Presencia de atractivos faunísticos	1	2	2	2
Posibilidades de observación de la fauna	1	3	3	2
Características de interés turístico	3	2	3	2
Lugares de interés cultural	3	2	2	2
Las características intrínsecas del área son	1	2	3	2
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	2	3	3	2
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	3	2	3	2
<b>Suma de indicadores = Potencial</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>19</b>
	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>

**Nota. Abreviaturas de parroquias:** Parroquia de Saquisilí (PS), Parroquia de Canchagua (PC), Parroquia de Cochapamba (PCO). Parroquia de Chantilín (PCH). Resultado de indicadores: para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de Sandoval (2006), donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B)

Parroquia Cochapamba tiene alto potencial turístico en el cantón Saquisilí, para ingresar hacia la parroquia es muy cómodo por contar con una viabilidad de primer orden, pero para acceder a los atractivos turísticos es de tercer orden. En sus atractivos naturales tiene varias actividades que puedan interactuar los turistas, visibilizando una fauna representativa y garantizada con una gran belleza paisajística apta para ser integrada en unas rutas turísticas.



**Tabla 33***Nivel de potencialidad*

<b>Parroquia</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Potencial</b>
<b>Saquisilí</b>	21	<b>Medio</b>
<b>Canchagua</b>	20	<b>Medio</b>
<b>Cochapamba</b>	27	<b>Alto</b>
<b>Chantilín</b>	19	<b>Medio</b>

Nota. Adaptados con la metodología de Sandoval, (2006)

### **10.3 Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS.**

#### **Determinar El Potencial Turístico Del Cantón Saquisili**

**AUTOR:** Pallo Chicaiza Holger Xavier

Licenciatura en turismo. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

[Holger.pallo4774@utc.edu.ec](mailto:Holger.pallo4774@utc.edu.ec)

#### **RESUMEN**

El Ecuador es el país de mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga 4 regiones naturales que ofrece una inmensidad de suelos, clima, montañas, paramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. El objeto de este artículo académico es identificar el potencial turístico que posee cada una de las parroquias que conforman el cantón Saquisilí, el mismo que está ubicado en la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de actualizar el inventario existente de atractivos naturales y culturales, utilizando metodología MINTUR (2017) realizando las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros con la guía de preguntas que hace referencia a temas del sector turístico y a lugares que tiene mayor desarrollo. Adicionalmente se realizó una entrevista al ING. Diego Vargas encargado del área de ejecución de procesos de apoyo en gestión turística en el cantón Saquisilí, con la finalidad de conocer a profundidad la perspectiva que tiene como trabajador en el sector turístico. Con la matriz FODA nos ayudara a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el cantón mediante esto se analiza las matrices MEFE Y MEFI dando como resultado un aporte positivo. Finalmente se realiza una calificación mediante 10 indicadores de potencialidad donde se evalúa los recursos naturales y culturales dando a conocer que la parroquia Cochapamba tiene alto potencial turístico.

**Palabras claves:** atractivos, inventario, indicadores, FODA, potencialidad turística.

### **Summary**

Ecuador is the country of mega diversity and possibly one of the richest on the planet, because thanks to its great contrasts, in its small territory combines 4 natural regions that offers an immensity of soils, climate, mountains, paramos, beaches, islands and jungle, which at the same time are home to thousands of species of flora and fauna. The purpose of this academic article is to identify the tourism potential that has each of the parishes that make up the canton Saquisilí, which is located in the province of Cotopaxi, in order to update the existing inventory of natural and cultural attractions, using methodology MINTUR (2017) conducting surveys to domestic and foreign tourists with the guide of questions that refers to issues of the tourism sector and places that have greater development. Additionally, an interview was conducted with ING. Diego Vargas in charge of the area of implementation of support processes in tourism management in the canton Saquisilí, in order to know in depth the perspective he has as a worker in the tourism sector. The SWOT matrix will help us to identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats that the canton has by analyzing the MEFE and MEFI matrices, resulting in a positive contribution. Finally, a qualification is made through 10 indicators of potentiality where the natural and cultural resources are evaluated, showing that the parish of Cochapamba has a high tourism potential.

**Key words:** attractive, inventory, indicators, SWOT, tourism potential.

### **Introducción**

El cantón Saquisilí oferta un turismo cultural y natural, pues posee atractivos que son de interés para los turistas. Sin embargo, es posible observar la escasa información de estudios e investigaciones del sector que determinen la potencialidad turística del cantón y sus parroquias contribuyendo en el ámbito turístico, económico, sociocultural. A su vez los atractivos presentan escasas de señalización, equipamiento vías de acceso, la falta de interés de los habitantes influye de manera negativa al desarrollo turístico. (MINTUR, 2017a) es por eso la gran importancia de nuestro estudio para determinar el potencial turístico del cantón Saquisilí. La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se logra oportunidades de empleo y en el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía. (Morillo, 2011)

## Metodología:

El trabajo investigativo se desarrolló en el cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi la investigación fue cualitativa y exploratoria. Para la identificación de los atractivos se realizó “La guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador” MINTUR (2017), el levantamiento de información primaria y secundaria, ponderación y jerarquización de los atractivos, como técnica se empleó búsqueda bibliográfica, 10 salidas de campo y como instrumento la ficha de inventario y lista atractivos 2021; la ponderación de criterios y descripción de jerarquías detallada en las tablas 1 y 2.

Como técnica utilizamos la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros, entrevista fue dirigida para el Ing. Diego Vargas encargado del área de ejecución de procesos de apoyo en gestión turística con alto coeficiente de competencias y conocimiento argumentación sobre turismo del cantón, generando la matriz FODA, matriz MEFE (tabla 3), MEFI (tabla 4), MEFE Y MEFI. Se trabajó con la metodología de (Sandoval, 2006) para determinar el potencial turístico con sus respectivos rangos de calificación se tomó como base a 10 indicadores propuestos por el autor.

**Tabla.1**

*Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales*

<b>Criterio de Valorización</b>		<b>Ponderación</b>
A	Accesibilidad y conectividad	<b>18</b>
B	Planta turística / Complementarios	<b>18</b>
C	Estado de conservación e integración sitio / Entorno	<b>14</b>
D	Higiene y seguridad turística	<b>14</b>
E	Políticas y regulaciones	<b>10</b>
F	Actividades que se practican en el atractivo	<b>9</b>
G	Difusión, medios de promoción y comercialización	<b>7</b>
H	Registro de visitantes y afluencia	<b>5</b>
I	Recursos Humanos	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<b>Nota.</b> Adaptado de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017b)		

**Tabla.2***Rangos de jerarquización y descripción*

<b>RANGOS</b>	<b>JERARQUÍA</b>	<b>Criterios de valorización</b>
76 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51 – 75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
26 – 50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 25	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.
0 – 10	RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**NOTA.** Adaptación de la Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004. Adaptación Dirección de Productos y Destinos, (MINTUR, 2017b, p. 12)

**Tabla.3***Factor interno clave*

<b>Factor Crítico de Éxito.</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
<b>Fortalezas</b>			
<b>Debilidades</b>			
<b>TOTAL</b>			

**Tabla.4***Factor externo clave*

<b>Factor Crítico de Éxito.</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Calificación Ponderada</b>
<b>Oportunidades</b>			
<b>Amenazas</b>			
<b>TOTAL</b>			

**Tabla.5***Evaluación del potencial turístico*

<b>Valor numérico</b>			
<b>Indicadores de potencialidad</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

**Tabla.6***Rango de calificación de potencialidad*

<b>Potencial</b>	<b>Rangos de Calificación</b>
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

**Nota.** Tomada con base metodológica de Sandoval, (2006)

## **Resultados y discusión**

La identificación de los atractivos culturales y naturales del cantón Saquisilí, se realizó la actualización del inventario de atractivos. Se identificaron 24 atractivos turísticos siendo 16 atractivos culturales y 8 atractivos naturales como se puede observar en la tabla 7.

Fase II: Ponderación y jerarquización se observa que la Parroquia Saquisilí posee 9 atractivo turístico de jerarquía III y 2 atractivos turísticos de jerarquía II; La Parroquia

Canchagua posee 5 atractivos turísticos de jerarquía II; La parroquia de Cochapamba posee 4 atractivos turísticos con jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I; La Parroquia Chantilín posee 3 atractivo de jerarquía II. En total en las cuatro parroquias del cantón Saquisilí poseen 9 atractivos turísticos de jerarquía III, 14 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I.

**Tabla.7**

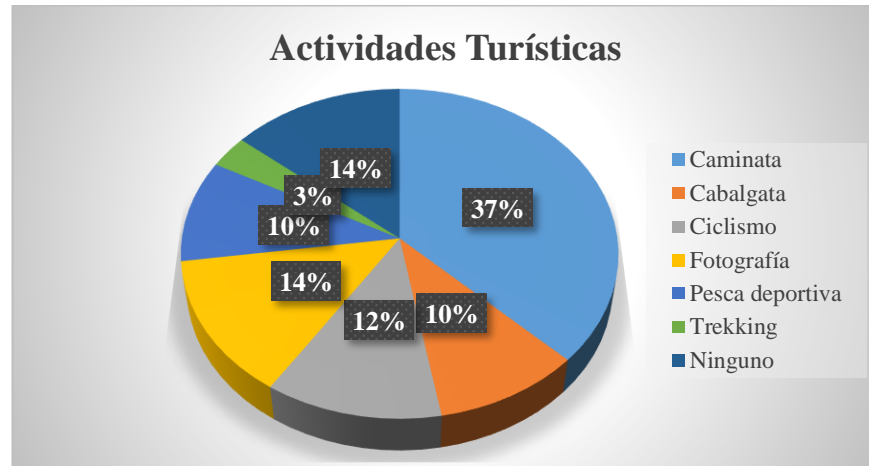
*Categoría, ponderación y jerarquización de atractivos naturales y culturales del cantón Saquisilí*

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación total	Jerarquía
Parroquia Saquisilí del Cantón Saquisilí	Iglesia la Matriz	Atractivo Cultural.	Arquitectura	Infraestructura Cultural.	46	II
	Plaza de rastro	Atractivo Cultural.	Acervo cultural Popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares.	48	II
	Festividades de la Virgen del Quinche	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares.	54	III
	Festividades Patronales de San Juan Bautista	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	53	III
	Plaza 18 de octubre	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	52	III
	Plaza de Hierbas	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular	Ferias y mercados.	51	III
	Plaza Gran Colombia	Atractivo Cultural.	Acervo cultural popular.	Ferias y mercados.	51	III
	Plaza Kennedy	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	51	III
	Plaza San Juan Bautista	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	51	III
	Plaza Vicente Rocafuerte	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	51	III
	Plazoleta Juan Montalvo	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	51	III

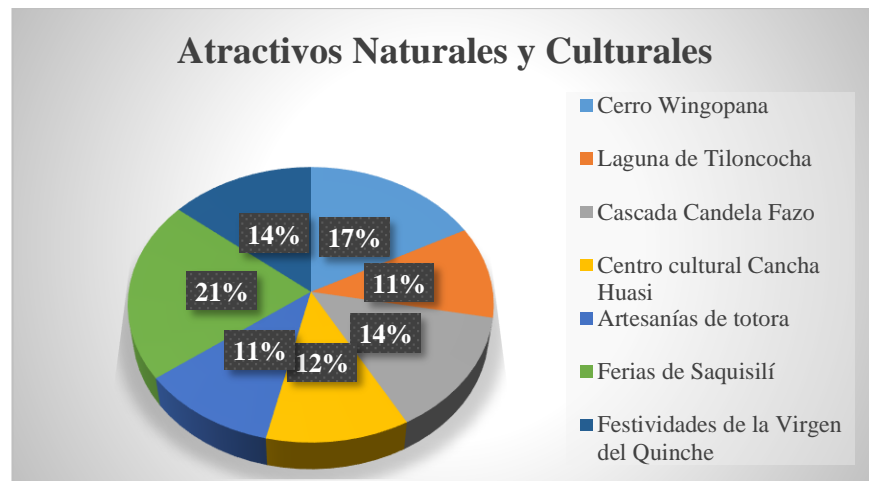
<b>Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí</b>	Centro interpretación Cancha Huasi	Atractivo Cultural	Arquitectu ra	Infraestructura Cultural	<b>40</b>	<b>II</b>
	Cerro Wingopana	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	<b>46</b>	<b>II</b>
	Cerro Yanahurco	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	<b>38</b>	<b>II</b>
	Vivero Semillas de Vida	Atractivo Natural	Bosque	Seco	<b>38</b>	<b>II</b>
	Hito Santa Gertrudis	Atractivo Cultural	Arquitectu ra	Monumentos	<b>44</b>	<b>II</b>
<b>Parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí</b>	Cascada Candela Fazo	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	<b>38</b>	<b>II</b>
	Laguna de Tiloncocha	Atractivo Natural	Ambiente Lacustres	Lagunas	<b>36</b>	<b>II</b>
	Cerro Calquín	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	<b>49</b>	<b>II</b>
	Cerró Padre Rumi.	Atractivo Natural.	Montaña	Media Montaña.	<b>36</b>	<b>II</b>
	Cerró Rucu Caparina.	Atractivo Natural.	Montaña	Media Montaña.	<b>27</b>	<b>II</b>
<b>Parroquia Chantilín del Cantón Saquisilí</b>	Las artesanías de totora	Atractivo Cultural.	Realizacio nes técnicas y científicas	Centro industrial.	<b>32</b>	<b>II</b>
	Iglesia señor de la Resurrección	Atractivo Cultural.	Arquitectu ra	Infraestructura Cultural.	<b>46</b>	<b>II</b>
	Tratamientos de pieles	Atractivo Cultural.	Realizacio nes técnicas y científicas	Centro industrial.	<b>32</b>	<b>II</b>

Mediante la encuesta realizada en el cantón Saquisilí a 270 turistas nacionales y extranjeros, llegan viajeros de género femenino que se aventuran en conocer más al Cantón y sus parroquias, el rango de edad de las personas que lo visitan es de 18 a 29 años de edad existen turistas que llegan de varias partes del Ecuador entre ellas son de la región sierra, uno de los atractivos culturales más visitados por los turistas son las 8 plazas considerado como el asiento

comercial y turístico de Cotopaxi que al pasar de los años siempre son visitados por comerciantes y personas que viven en sus alrededores.



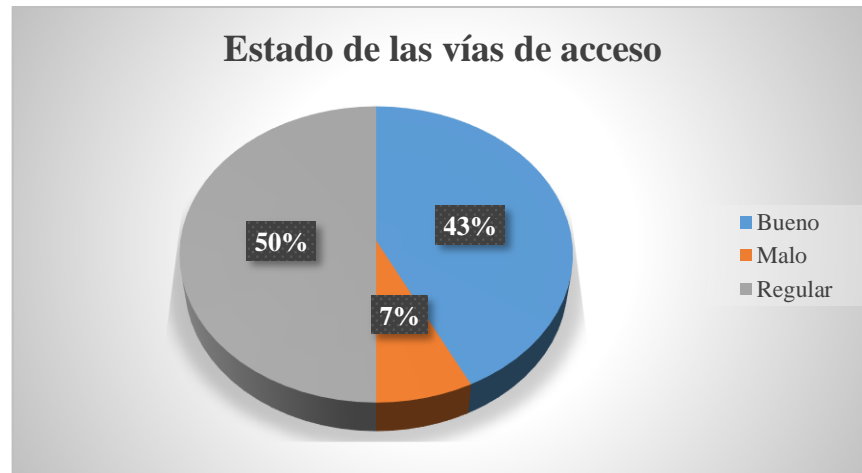
Una de las actividades que realizan los turistas son las caminatas con el 37% permitiendo así recorrer todos los atractivos que les ofrece el cantón, la importancia cultural que tiene los atractivos naturales y culturas hacen de ellos los más significativos del Cantón llegando así que turistas los visiten, ya que mantiene sus culturas y sus costumbres intactas con el pasar de los años. El 14% ejecutaría fotografía de la flora y fauna, disfrutar todos los paisajes que les ofrece



El Cantón Saquisilí es una de las parroquias más desarrolladas turísticamente por que brinda a sus turistas una variedad de artesanías, gastronomía, costumbres, amabilidad por su gente y vivencias por las 8 plazas considerándole, así como una de las ferias más importantes del país ya que los días jueves son de mayor afluencia por comerciantes mayoristas y pequeños que llegan a vender sus productos. De las 250 encuestas mencionan que el 21% de los turistas conocen las ferias de Cantón Saquisilí, seguido del 17% que conoce el cerro Wingopana Cerro



Wingopana atractivo natural llamado por los comuneros “*cerro del amor*”, en la que realizan las parejas juramentos de amor y las personas nativas realizan purificaciones y limpiezas para tener de mejor manera su alma.



Con un 50% mencionan que el estado de las vías son regulares creando así un impedimento para desarrollarse turísticamente puesto que las vías a las parroquias si son de primer orden pero para poder visitar los atractivos naturales son de tercer orden permitiendo así no poder llegar al destino, y el desinterés de la población local también es un problema porque al pedir información para llegar a los destinos que quieren visitar se limitan mucho de ahí el Cantón Saquisilí si tiene potencial turístico pero si necesita la ayuda de entidades públicas para crecer en el mercado turístico puesto que si poseen atractivos naturales y cultural que los turistas buscan conocer.

Como parte complementaria del estudio de potencialidad para determinar el potencial turístico del cantón, en la Tabla 8 se presenta el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que constituyen el contexto general que enmarca cualquier acción encaminada a promover el turismo en el Cantón. (Ponce, 2007)

**Tabla.8**

*Matriz FODA del cantón Saquisilí*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
F1.Cuenta con importantes atractivos culturales en la parroquia urbana Saquisilí como son las 8 plazas, consideradas como patrimonio cultural inmaterial.	O1.Importante flujo turístico por las calles de Saquisilí lo que permite el desarrollo económico de la parroquia.
F2.Cuenta con atractivos naturales importantes (Cerro Wingopana, cascada Candela Fazo) en las parroquias de Canchagua y Cochapamba.	O2.Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual.

F3.Desarrollo de emprendimientos turísticos (artesanías de totora, tratamiento de pieles en la parroquia de Chantilín).	O3.Creación de un centro de acopio para los productos de los emprendedores
F4.Organización a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	O4.Gran interés de la comunidad Jatun Era, en potenciar las actividades turísticas en la parroquia de Cochapamba..
F5.La parroquia Saquisilí cuentan con festividades que atraen a un gran número de turistas.	O5.La potencialización cultural en la zona.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
D1.Deficiencia de infraestructura por los prestadores de servicio turístico.	A1.Desinterés del turista por conocer nuevos atractivos
D2. Escasa señalética turística en los atractivos naturales.	A2.Escasez y deterioro de señalización turística hacia los atractivos.
D3.falta profesionales capacitados en el área de turismo.	A3.Nuevos competidores en el mercado turístico de artesanías.
D4.Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la comunidad.	A4.Deficiente presupuesto destinado a obras enfocadas al turismo.
D5. Vías de segundo orden en mal estado	A5.Aumenta el índice de delincuencia a nivel parroquial.

Como se puede observar en la tabla 9 la suma de los puntajes de la calificación ponderada obtenidos mediante la multiplicación del valor por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.95, lo que significa que los factores internos tienen un balance positivo. Tener un resultado favorable con lleva a determinar que las fortalezas están reaccionando exitosamente ante las debilidades del cantón Saquisilí.

**Tabla.9**

*Factores internos del cantón Saquisilí*

<b>Factor Internos Clave.</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Calificación ponderada</b>
<b>Fortaleza</b>			
F1.Cuenta con importantes atractivos culturales en la parroquia urbana Saquisilí como las 8 plazas, consideradas como patrimonio cultural inmaterial.	<b>0,05</b>	<b>4</b>	<b>0,2</b>
F2.Cuenta con atractivos naturales importantes (Cerro Wingopana, cascada Candela Fazo) en las parroquias de Canchagua y Cochapamba.	<b>0,05</b>	<b>3</b>	<b>0,15</b>
F3.Desarrollo de emprendimientos turísticos (artesanías de totora, tratamiento de pieles en la parroquia de Chantilín).	<b>0,25</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
F4.Organización a favor del turismo comunitario y desarrollo local.	<b>0,1</b>	<b>3</b>	<b>0,3</b>
F5.La parroquia Saquisilí cuentan con festividades que atraen a un gran número de turistas.	<b>0,15</b>	<b>4</b>	<b>0,6</b>
<b>Debilidades</b>			
D1.Deficiencia de infraestructura por los prestadores de servicio turístico.	<b>0,15</b>	<b>2</b>	<b>0,3</b>

D2.No presenta señalética turística adecuada en los atractivos naturales para los visitantes.	0,05	1	0,05
D3.Carencia de entidades públicas y profesionales capacitados en el área de turismo.	0,05	1	0,05
D4.Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la comunidad.	0,1	2	0,2
D5.Mala condición climática evita la afluencia de turistas en las festividades.	0,05	2	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,95</b>

Nota. Adaptado de (Ponce, 2007).

El puntaje obtenido mediante la multiplicación del valor por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.59, lo que equivale a que los factores externos contienen un balance positivo. Tener un resultado favorable con lleva a determinar que las oportunidades están respondiendo bien ante las amenazas existentes en el cantón. Como se detalla en la tabla 10.

**Tabla.10**

*Evaluación MEFE*

Factor Externos Clave.	Valor	Clasificación	Calificación ponderada
<b>Oportunidades</b>			
O1.Importante flujo turístico por las calles de Saquisilí.	0,1	3	0,3
O2.Facilidad de acceso y orientación, hacia los atractivos naturales en las parroquias de Canchagua y Cochapamba.	0,15	4	0,6
O3.Creación de un centro de acopio para los productos de los emprendedores	0,14	4	0,56
O4.Gran interés de la comunidad Jatún Era, en potenciar las actividades turísticas en la parroquia de Cochapamba.	0,15	2	0,3
O5.Realización de ferias para dar a conocer productos de sus parroquias.	0,09	4	0,36
<b>Amenazas</b>			
A1.Desinterés del turista por conocer nuevos atractivos	0,07	1	0,07
A2.Escasez y deterioro de señalización turística hacia los atractivos.	0,12	1	0,12
A3.Nuevos competidores en el mercado turístico de artesanías.	0,1	2	0,2
A4.Deficiente presupuesto destinado a obras enfocadas al turismo.	0,05	1	0,05
A5.Aumenta el índice de delincuencia a nivel parroquial.	0,03	1	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,59</b>

Nota. Adaptado de (Ponce, 2007).

En los cuales se asignó un valor de 1 hasta 3 como valores de indicadores, los puntajes la sumatoria y los niveles alcanzados por cada atractivo se detalla en la tabla 11 luego de la valoración de la evaluación de potencialidad del cantón. La parroquia Cochapamba se observa

una puntuación de 27 dando como potenciabilidad alta y las parroquias de Canchagua, Saquisilí, Chantilín tienen una suma entre 24 a 15 de equivalente a potencia media

**Tabla.11**

*Evaluación de potencialidad del cantón Saquisilí de las parroquias identificadas.*

<b>Indicadores de potencialidad / parroquias</b>	<b>PS</b>	<b>PC</b>	<b>PCO</b>	<b>PCH</b>
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	2	1	1	2
Características del trayecto hacia el área.	3	2	3	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	2	1	3	1
Presencia de atractivos faunísticos	1	2	2	2
Posibilidades de observación de la fauna	1	3	3	2
Características de interés turístico	3	2	3	2
Lugares de interés cultural	3	2	2	2
Las características intrínsecas del área son	1	2	3	2
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	2	3	3	2
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	3	2	3	2
<b>Suma de indicadores = Potencial</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>19</b>
	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>

**Nota. Abreviaturas de parroquias:** Parroquia de Saquisilí (PS), Parroquia de Canchagua (PC), Parroquia de Cochabamba (PCO). Parroquia de Chantilín (PCH).

Resultado de indicadores: para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de (Sandoval, 2006) donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B)

## **Conclusión**

El cantón Saquisilí como la mayoría de cantones de la provincia de Cotopaxi presenta 24 atractivos naturales y culturales para los turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón con sus respectivas motivaciones de viaje. La investigación para determinar el potencial turístico del Saquisilí se realizó de manera detallada y completa, De estos tiene la parroquia Saquisilí cuenta posee 9 atractivo turístico de jerarquía III y 2 atractivos turísticos de jerarquía II; La Parroquia Canchagua posee 5 atractivos turísticos de jerarquía II; La parroquia de Cochabamba posee 4 atractivos turísticos con jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I; La Parroquia Chantilín posee 3 atractivo de jerarquía II. En total en las cuatro parroquias del cantón Saquisilí poseen 9 atractivos turísticos de jerarquía III, 14 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I. Mediante las entrevistas y encuestas se forma

la matriz FODA que determina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; con una fortaleza la parroquia de Saquisilí cuenta con festividades que atraen un gran número de turistas que tiene el cantón Saquisilí, dando como oportunidad a la potencialización cultural en la zona. Pero cuenta con una debilidad que las vías de segundo orden están en mal estado; teniendo una amenaza del aumento el índice de delincuencia a nivel parroquial. La matriz MEFI y MEFE da a conocer que el cantón Saquisilí se debe profundizar más en el sector turístico, desarrollando productos en base a las fortalezas que tiene el cantón como son las artesanías y manifestaciones culturales. Diseñando así nuevas ofertas turísticas al cantón Saquisilí, aplicando la matriz de Sandoval (2006) la misma que determinó el nivel de potencialidad de los recursos naturales y culturales determinando que si existe el alto potencial turístico en los atractivos naturales y en la parroquia de Cochapamba.

### **Referencias**

- MINTUR. (2017a). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- MINTUR. (2017b). Guía metodológica para la jerarquización de espacios turísticos del Ecuador. *Ministerio de Turismo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/las-carabelas-de-colon-reciben-miles-de-turistas>
- Morillo, M. (2011). *Evolución , conceptos , componentes y clasificación*.
- Ponce Talancón, H. (2007). Matrix SWOT : An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations. *Enseñanza e Investigación En Psicología, 12*(1), 113–130. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>

## 11 IMPACTOS

En la presente investigación tendrá ha considerado los impactos sociales y técnicos dentro del cantón Saquisilí

### **Impactos Sociales**

La población del cantón Saquisilí posee una matriz de inventario actualizado de los atractivos verificados, aportando así para que los turistas y pobladores puedan conocer la oferta turística en cuanto al número real de atractivos que posee el cantón, además se marca un impacto positivo al tener en cuenta los atractivos por parroquia. También, para que se puedan realizar más estudios de caso en la aplicación de nuevos proyectos turísticos para lograr un desarrollo comunitario.

### **Impactos técnicos**

La actualización del inventario de los atractivos mediante la metodología del MINTUR (2017) aplicando a los atractivos naturales y culturales sobre la señalización turística y viabilidad para los turistas nacionales y extranjeros, da como resultado un impacto técnico negativo, pues al validar la ficha del MINTUR (2017) tomada en los atractivos naturales se pudo calificar la falta de señalética y el mal estado de las vías de acceso a cada uno de los atractivos mientras que en la zona urbana donde se encuentran los atractivos culturales las señaléticas se encuentran en mal estado.

Con las evaluaciones asignadas a las 4 parroquias del cantón Saquisilí aplicando la metodología de Sandoval (2006) sobre los indicadores a cumplir para catalogar potencial turístico, da como resultado un impacto técnico positivo pues al validar la matriz tomada para el sitio de investigación se puede llegar a calificar más aspectos que sirven para determinar el potencial turístico de un lugar.

## 12 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Equipo	Laptop hp	1	520,00	520,00
	Impresora	1	400,00	400,00
Trasporte y salida de campo	Movilización	30	5,00	150,00
Materiales y suministros	Cuaderno de apuntes	1	1,50	1,50
	Esfero	1	0,50	0,50
Materiales bibliográficos y fotocopias	Hojas de papel y bond	2	10,00	20,00
Otros recursos	Internet Anillados Carpetas			40,00
<b>Subtotal</b>				1132,00
<b>Impuesto 12%</b>				135,84
<b>Total</b>				<b>1267,84</b>

### 13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones:

En levantamiento de información primaria y secundaria del 2014 - 2019 da a conocer, 10 naturales y culturales, pero en el 2020 la señorita Guamaní Oña en su investigación de pregrado, para su titulación en la universidad técnica de Cotopaxi da a conocer 23 atractivos naturales y culturales con la metodología del MINTUR 2017. En el 2021 se da de baja 2 atractivos (Mirador Pingullero y Asociación Pie de Cría) en la parroquia de Canchagua porque ya no cumplían con la ficha del MINTUR. Se verifico el inventario de atractivos turísticos existentes en el cantón Saquisilí, mediante un listado de atractivos culturales y naturales que sirvió como instrumento para verificar y actualizar las fichas del MINTUR, gracias a las salidas de campo se determinó la existencia de 3 nuevos atractivos ubicados en la parroquia de Saquisilí (Plaza de Hierbas) y dos en la parroquia de Chantilín (Iglesia de Chantilín, Tratamiento de pieles), dando como resultado 24 atractivos naturales y culturales en el año 2022 – 2023 que tiene el cantón Saquisilí se levantó información ejecutando la ficha del MINTUR 2017 donde se ponderación 9 atractivos entre una ponderación de 51-75 puntos y 14 atractivos entre un puntuación de 26 a 50 puntos y solo un atractivo entre un ponderación de 11-25. Se jerarquización dando como resultado en la parroquia de Saquisilí posee 9 atractivos con jerarquía III y 2 atractivos con jerarquía II; en la parroquia de Canchagua tiene 5 atractivos de jerarquía II; la parroquia de Cochapamba tiene 4 atractivos de jerarquía II y un atractivo de jerarquía I; en la parroquia de Chantilín obtiene 3 atractivos de jerarquía II.

Mediante las encuestas realizadas a turistas nacionales, extranjeros y entrevista realizada al ING: Diego Vargas para poder identificar el potencial turístico se forma la matriz FODA que determina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el cantón Saquisilí, con la matriz MEFI y MEFE da a conocer que el cantón Saquisilí se debe profundizar más en el sector turístico, desarrollando productos en base a las fortalezas que tiene el cantón como son las artesanías y manifestaciones culturales. Diseñando así nuevas ofertas turísticas al cantón Saquisilí, aplicando la matriz de Sandoval (2006) determinó la potencialidad de los atractivos naturales y culturales determinando que si existe el alto potencial turístico en los atractivos naturales y en la parroquia de Cochapamba en la cual se evidencio que tiene una viabilidad de primer orden, con paisajes únicos donde se puede visibilizar fauna única por temporadas y en sus atractivos naturales se puede realizar actividades como ciclismo, trekking, senderismo, pesca deportiva, etc. Y tiene mucha viabilidad para integrarles en circuitos de interés turístico.



En la propuesta del artículo académico, se detalla de manera clara, precisa de toda la investigación realizada con el proceso ordenado que se diseñó para llevar a cabo explicando las metodologías de autores que fueron utilizadas y a su vez describe los resultados propuestos en los objetivos, sustentando un conocimiento colectivo es decir que adquiere nuevos conocimientos o aprendizaje en la formación investigativa y científica aportando así nuevas ideas para los futuros investigadores.

### **Recomendaciones:**

Actualizar constantemente el inventario de atractivos turísticos en el catastro, para que tanto habitantes del cantón Saquisilí, como los turistas nacionales y extranjeros sepan que ofertan las distintas parroquias de tal manera se desarrollen turísticamente. De la misma forma se recomienda a las autoridades del GAD Cantonal enfocarse más parroquias para así promover las actividades turísticas para obtener un bien común.

Proyectar productos turísticos en base a la determinación del nivel de potencialidad de las parroquias del cantón Saquisilí, estos nuevos productos beneficiaran al desarrollo turístico local, teniendo así una mayor oferta y atención de los turistas nacionales y extranjeros.

Es recomendable que lean este artículo académico las autoridades del cantón Saquisilí para que evidencien que si existe potencial turístico en las parroquias ya que cuentan con atractivos naturales que necesitan ser conocido por turistas nacionales y extranjeros. De tal manera que den un presupuesto apropiado para el desarrollo del sector turístico.

## 14 REFERENCIAS

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*.
- Aguirre, T. D. G., & Castro Ramírez, J. P. (2021). *Evolución y manejo del turismo religioso con estrategias sostenibles. Modelo de gestión turístico religioso sostenible, caso El Guayabo-Los Ríos*.
- Andrade, D., Quiñónez, M., & Tapia, J. (2019). *Resumen*. 4(3), 119–137.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928>
- Arenas, S., Burgos, R., Lizcano Rivera, C., Rebolledo Munoz, H., Barrero, N., Girón, S., Pataquiva, A., & Suarez, C. (2014). El artículo académico. *Universidad Sergio Arboleda*, 1–6. <https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/guia-articulo-academico.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. In *Trillas*.
- Bravo, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?* 9, 97–108.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). *del cantón San Vicente*.
- Chavez, J. (2020). *tipos de atractivos*.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2014). Ley de Turismo. *Ley 97*, 11.
- Constitución de la República. (2015). Constitución de la republica del Ecuador 2008. *Registro Oficial 449 de 20 Oct. 2008*, 1–136.  
[https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf%0Awww.lexis.com.ec](https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf%0Awww.lexis.com.ec)
- COOTAD. (2019). Código Orgánico de Organización Territorial Descentralizado, COOTAD. *Registro Oficial Suplemento 303 de 19-Oct.-2010*, 1–180. <https://www.cpcos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Cotopaxi, U. T. de. (2022). *Revista Recursos Naturales Producción y Sostenibilidad*.
- Covarrubias Ramirez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios a traves de metodologias participativas*. 101. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Cuéstara, L., Sablón, N., Márquez, E., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>
- Edisson, A. (2017). *Universidad técnica de ambato facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turimo y hoteleria modalidad presencial*.

- Escudero, C., & Cortez, A. (2018). Diseño de Investigación Cualitativa. Capítulo 3. *Técnicas y Métodos Cualitativos Para La Investigación Científica*, 1–110.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14209/1/Cap.3-Diseño de investigación cualitativa.pdf>
- Figueiras, S. (2021). ¿Qué es el agroturismo? In *Centro Europeo de Postgrado. CEUPE México*. <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Flores, A. (2017). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Turismo, Desarrollo y Buen Vivir: Revista de Investigación de La Ciencia Turística*, 10(2588–0861), 1–24. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20554/1/T-ESPE-039606.pdf>
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. *Экономика Региона*, 32.
- Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información. *La Entrevista*, 43(1), 289–295.  
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- GAD Saquisilí. (2022). *Turismo - GADMIC-Saquisilí*. <https://saquisili.gob.ec/turismo/>
- GAD SAQUISILI, & LIC. TOTASIG J. (2019). Actualización Del Plan Participativo Intercultural De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Saquisilí. *Gad Saquisili*, 1–221.
- Granja, G. (2016). *Universidad Técnica De Cotopaxi Postulante*. 118.
- Guamaní, J. (2020). Universidad técnica de cotopaxi. In *CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ* (Vol. 1).
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2017). Introducción al turismo. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 5, Issue 9).  
<https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo | Biblioteca Virtual José Roberto Arze*.  
<https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=Tipologías+y+antecedentes+de+la+actividad+turística+a%3A+turismo+tradicional+y+turismo+alternativo>
- LA ASAMBLEA GENERAL DEL CONSORCIO. (2011). *Ecuador Consorcio De Consejos Provinciales Estatutos Del Consorcio De Gobiernos Autonomos Provinciales Del*. 1–12.
- Lagua, M. (2020). *CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA MODALIDAD : PRESENCIAL Informe Final de Graduación , previo a la obtención del Título de Licenciado Tema : AMBATO-ECUADOR*.

- Larios, I., & Figueroa, G. (2016). ¿Que es una encuesta? *Proyecto de Seguimiento a Los Cursos de Estadística - Departamento de Matemáticas - Universidad de Sonora*, 1–16.  
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Londoño. (2018). Metodología de la investigación holística: Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Universidad de San Buenaventura*, 2(3), 22–23.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12229>
- Madrid. (2017). *El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales*.  
[www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/)
- Mari Mutt, J. (2009). *Manual de redacción científica*.
- Marín, H. (2012). *Recursos turísticos. modulo 1*, 1–19.
- Meza, M. (2017). Investigación Exploratoria. *UlaOnline HRM558*, 2.
- MINTUR. (2017a). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- MINTUR. (2017b). Guía metodológica para la jerarquización de espacios turísticos del Ecuador. *Ministerio de Turismo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/las-carabelas-de-colon-reciben-miles-de-turistas>
- MINTUR. (2017c). *llenar fichas*.
- Molina, T., & Torres, M. (2020). Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha Molina. *Universidad de Las Fuerzas Armadas*, 1–135.
- Monta, X. (2016). *PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAR LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2012-2013*". 166gu.
- Morillo, M. (2011). *Evolución , conceptos , componentes y clasificación*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357.  
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Ordóñez, M. (2001). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe (German Age)*. German Agency for Technical Cooperation.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5876-turismo-la-economia-ecuadoriana-la-situacion-laboral-perspectiva-genero>
- Pabón, J., & Rodríguez, A. (2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte*

- para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha Pabón.* 1–142.
- Paredes, F. (2019). El turismo cultural en el Perú. *Turismo 360 Web Site*.  
<https://www.turismo360.news/turismo/turismo-cultural-peru/>
- PDyOT. (2018). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025. *Pdyot*.  
[https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio\\_2018.pdf](https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf)
- Ponce, H. (2007). Matrix SWOT : An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 12(1), 113–130.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Prieto, M. (2011). Los estudios sobre turismo en Ecuador. *Espacio En Disputa: El Turismo En Ecuador*, 1ra edición, 9–28.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj6o73o5qjqAhXikOAKHQvVCBIQFjAAegQIBBAB&url=http%3A%2F%2Fbiblio.flacsoandes.edu.ec%2Fcatalog%2FresGet.php%3FresId%3D51818&usg=AOvVaw1zSpiN5VDIATi94qu3EhvM>
- Ramirez, C. (2017). Servicios turísticos. *Universidad Tecnológica Nacional.*, 6.  
<http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Ramos, S. (2011). *Introducción al Turismo*.
- Romero, L. (2021). Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Contabilidad y Auditoría. *Tesis*, 1–20.  
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2280/TL-Calderon E-Quispe T-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sacotelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
- Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). *Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo , cantón Tena , provincia de Napo*. 3, 168–188.
- Sánchez de Pérez, A., & Rodríguez, L. (2010). Notas y documentos. *Anales de La Universidad de Chile*, 0(106). <https://doi.org/10.5354/0365-7779.1957.1906>
- Sandoval, E. (2006). *Operaciones técnicas y gestión ambiental*.
- Saquisilí, G. M. de. (2014). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Saquisilí. In *Gad Saquisili* (Issue 2013).
- Tapia, S, V. . (2015). Universidad De Cuenca Autoras. *Lola Malverde*, 1–85.

file:///D:/DESCARGAS/Trabajo de titulación.pdf

Tinajero, J. (2016). *Turismo Histórico, consultoría especializada en México - Página web de histormex*.

Valdez, D., & Ochoa, B. (2015). *Turismo rural*. Marisela González Román Oficina de Publicaciones. <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>

Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*.

Villavicencio, B., Zamora, J., & López, G. (2016). *Revista Community tourism*. 6–37.

Viracocha, K. (2020). *Análisis De La Planta Turística, Oferta Alimentación En Elcantón La Man*.

Zambrano, V. (2014). *El turismo rural una modalidad creciente de turismo*.

[http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El turismo rural una modalidad creciente de turismo.pdf](http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf)

## **Apéndice 1.**

Aval de traducción de idiomas.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen del “**DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ**” presentado por **Pallo Chicaiza Holger Xavier**, egresado de la carrera de: **Licenciatura en Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023

Atentamente,



CENTRO  
DE IDIOMAS

**MSc. Diana Karina Taipe Vergara**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**  
**C.C. 1720080934**



## **Apéndice 2.**

Hoja de vida de la tutora.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE**

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Armijos Ango  
**NOMBRES:** Sara Alejandra  
**ESTADO CIVIL:** Soltera  
**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1803993995  
**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0  
**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 31/10/1987  
**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz  
**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032587277  
**TELÉFONO CELULAR:** 0992734236  
**EMAIL INSTITUCIONAL:** sara.armijos3995@utc.edu.ec  
**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A  
**# DE CARNET CONADIS:** N/A

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

**PUBLICACIONES RECIENTES**

<u>Autor/ Coautor de artículo indexado</u>	<u>Nombre del Artículo</u>	<u>Nombre de la revista</u>	<u>Lugar (País-ciudad)</u>	<u>Fecha de la publicación</u>
Coautor	Marketing Digital: el futuro del comercio y de la percepción humana	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Coautor	Transición digital del Turismo, una revisión literaria del mercado actual	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Autor	Aprendiendo a emprender, recopilación desde la academia. Principios y fundamentos del emprendimiento y la innovación	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	3 de agosto de 2021

**HISTORIAL PROFESIONAL**

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Servicios: 81 Servicios personales-

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – agosto 2019

**SARA ALEJANDRA ARMIJOS ANGO**  
 Firmado digitalmente por SARA ALEJANDRA ARMIJOS ANGO  
 Fecha: 2023.02.16 12:19:17 -05'00'



Hoja de vida del estudiante.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**



**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** Pallo Chicaiza

**NOMBRES:** Holger Xavier

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0503404774

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 25/09/93

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Machachi/Panamericana sur- Camino viejo S/N

**TELÉFONO CELULAR:** 0987522988

**EMAIL INSTITUCIONAL:** [holger.pallo4774@utc.edu.ec](mailto:holger.pallo4774@utc.edu.ec)

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

Nivel	Título obtenido
Primaria	Luis Felipe Borja
Secundaria	Instituto Tecnológico Superior "Aloasi"
Tercer nivel	Universidad Técnica de Cotopaxi

**CURSOS:**

Idioma ingles B1

Chofer profesional

**SEMINARIOS Y OTROS**

TIPO	INSTITUCION	NUMERO DE HORAS	AÑO
II seminario de guianza y Ecurсионismo Aprender , Viajar y Coexistir	Universidad Técnica de Cotopaxi	40	2019
I seminario internacional de turismo y patrimonio, fortaleciendo conocimiento y competencias durante la apndemia.	Universidad Técnica de Cotopaxi	40	2021
II Jornadas de difucion de la investigacion y vinculacion de la carrera de turismo	Universidad Técnica de Cotopaxi	40	2021

.....  
Firma

## Listado de Atractivos Naturales y Culturales



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ

**Atractivos del cantón Saquisilí 2022**

Plaza San Juan Bautistas	✓
Plaza Juan Montalvo	✓
Plaza Vicente Rocafuerte	✓
Plaza Kennedy	✓
Plaza de Rastros	✓
Plaza gran Colombia	✓
Plaza 18 de Octubre	✓
Fiestas de la Santísima Virgen del Quinche	✓
Festividades de San Juan Bautista	✓
La iglesia matriz	✓
Artesanías de Totora Chantilín	✓
Centro de interpretación Cancha Huasi	✓
Asociación Pie de Cría	X
Hito Santa Gertrudis	✓
Laguna de Tiloncocha	✓
Cascada Candela Fazo	✓
Ceremonial de Calquín	✓
Cerró Padre Rumi	✓
Cerró Ruco Caparina	✓
Cerró Wingopana	✓
Cerro Yanahurco	✓
Vivero Semillas de Vida	✓
Mirador Pingullero	X



Firmado electrónicamente por:  
**DIEGO SAMUEL  
VARGAS VARGAS**

**ING. DIEGO VARGAS**

**EJECUCIÓN DE PROCESOS DE  
APOYO EN GESTIÓN TURÍSTICA DEL GADMI**

**Sigamos adelante / Ñawpaman katishun**

Calle Barrero y 24 de Mayo  
Telf: (03) 2721-137  
Saquisilí - Cotopaxi  
info@saquisilí.gob.ec

### Formato de las fichas del MINTUR 2017

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Aquellos atractivos que no alcancen un puntaje mínimo, serán considerados como recursos turísticos. (MINTUR, 2017c, p. 1)

A continuación se detalla la ficha del (MINTUR, 2017c):

#### Código del atractivo

El Código, está compuesto por 17 dígitos (caracteres alfanuméricos), único e irrepetible, mismo que aparecerá al inicio de la ficha para su identificación.

#### Figura.1

Código del atractivo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	4	0	1	5	4	A	N	1	0	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

#### Datos generales

Esta sección se enfoca en la descripción del nombre del atractivo, categoría, tipo y subtipo según la clasificación de atractivos turísticos (Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.)

#### Figura.2

Datos generales

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
PLAYA MONTAÑITA		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	COSTAS_O_LITORALES	PLAYA

#### Ubicación del atractivo turístico

Esta sección hace referencia a la localización y ubicación geográfica del atractivo dentro del territorio nacional, determinando la provincia, cantón y parroquia de acuerdo a la división política administrativa del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Nota: Desde el campo 1.1 al 2.8 son campos de llenado obligatorio.

**Figura.3**

Ubicación del atractivo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLAR ALTO
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
MALECÓN DE MONTAÑITA	S/N	S/N
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
COMUNA MONTAÑITA	COMUNA MONTAÑITA	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>	2.11 Altura (msnm)
-1.827	-80.763	13
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:		DESTINO MONTAÑITA
Observaciones:		

**Características climatológicas**

Para determinar las características climatológicas de cada atractivo turístico se tomó la información provista por la Subsecretaria de Información de la SENPLADES en noviembre de 2016. Esta información se generará automáticamente al momento de ingresar las coordenadas (campos 2.9 y 2.10) en la plataforma diseñada para la sistematización del Inventario de Atractivos Turísticos.

**Figura.4**

Características climáticas

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1. Clima	SECO SIN EXCESO DE AGUA MEGATÉRMICO O CÁLIDO	3.2 Temperatura(°C) 24 - 26
		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 0 - 250

**Accesibilidad al atractivo turístico.**

Hace referencia al ingreso al atractivo pudiendo seleccionar entre libre, restringido o pagado. Si es pagado, registrar el precio y forma de pago; además del horario, atención, temporalidad (alta o baja) y facilidades para personas con discapacidad (rampas, baterías sanitarias, personal calificado, sistema braille, otro).

**Figura.5**

Accesibilidad al atractivo

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
4.1 Tipo de Ingreso (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$		b. Hasta \$			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo		<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>
	c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	f. Cheque		<input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: 8:00		b. Hora de Salida: 17:00			
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Fines de Semana y Feriados		<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles		<input type="checkbox"/>	d. Otro. Especifique:		<input type="checkbox"/>
Observaciones:	AL SER UN LUGAR DE ACCESO PÚBLICO NO TIENE UN HORARIO ESTABLECIDO SIN EMBARGO EL ADMINISTRADOR SUGIERE EL HORARIO ESTABLECIDO EN EL ITEM 4.1.4					

## Temporalidad

Hace referencia a los periodos de mayor o menor visitación a los atractivos turísticos. Está dada en meses y su contenido es informativo.

### Figura.6 Temporalidad

4.2 Temporalidad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	NOVIEMBRE - MAYO			
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	RESTO DEL AÑO			
Observaciones:	MANTIENE UNA AFLUENCIA DE TURISTA CONSTANTE					

## Facilidades para personas con discapacidad (M):

Se refiere a la accesibilidad arquitectónica del sitio para la visitación de personas con discapacidad.

### Figura.7 Facilidad para personas discapacitadas

4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:	NO SE HAN CONTEMPLADO ESTE TIPO DE FACILIDADES DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL.					

## Conectividad al atractivo turístico (m).

Este punto se lo define in situ o en un radio de 500 m y puede seleccionarse una o varias opciones de ser el caso. En este punto se evidencia el grado de conexión que tiene el atractivo turístico, los medios de transporte que permiten el acceso al mismo; también se observa el poblado urbano más cercano (entendiéndose como una localidad que cuenta con infraestructura básica y servicios complementarios).

**Figura.8**

Conectividad ala atractivo

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>	Describir:						
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL O CONECTORA ES ASFALTADA.									

**Comunicación (M)**

Hace referencia a la conectividad tecnológica en el atractivo. (Rango aproximado de 100 metros)

**Figura.9**

Comunicación

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LAS SEÑALADAS SE HALLAN EN UN RANGO APROXIMADO DE 100 METROS							

**Señalización (M)**

Hace referencia a si existe señalización de aproximación al atractivo que permita al visitante llegar sin dificultad y también a la señalética in situ que facilite la apreciación del lugar.

**Figura.10**  
Señalización

5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (u)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: SE REALIZA MANTENIMIENTO DE LA SEÑALÉTICA CADA 6 MESES.								

### Poblado Urbano Cercano más importante

Hace referencia a la localidad urbana más cercana al atractivo turístico que cuente con servicios turísticos, infraestructura básica y servicios complementarios para atención a visitantes.

**Figura.11**  
Poblado urbano cercano más importante

5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano mas importante:		GUAYAQUIL					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	170	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:20	horas/ minutos	
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO SON APROXIMADOS							

### Tipo de Transporte y Frecuencia

Hace referencia al tipo de transporte que arriba al atractivo además de la frecuencia con la que se lo encuentra.

Ya sea bus, buseta, automóviles, 4x4, etc. Que pueden tomarse desde las ciudades más importantes y cercanas hacia el atractivo de forma diaria, semanal, mensual y eventualmente. Explicada en la figura 12 tomadas de las fichas del (MINTUR 2017).

**Figura.12**  
Tipo de transporte y frecuencia

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <b>BICICLETAS</b>					
Observaciones:	EXISTEN LINEAS DE TRANSPORTE QUE SE PUEDEN TOMAR DESDE LAS CIUDADES IMPORTANTES QUITO Y GUAYQUIL.						

### Planta turística / complementarios

Planta Turística (M). Son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas; está integrado por el equipamiento e instalaciones, entre otros. Esto podrá evidenciarse in situ o en el poblado más cercano.

### Figura.13

#### Planta turística

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	160	Habitaciones:	1.892	Plazas:	5.816
b. Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	64	Mesas:	576	Plazas:	2.304
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	11				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:	LOS VALORES ANOTADOS CORRESPONDEN A LA OFERTA REGISTRADA EN EL CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL MINTUR 2016 CORRESPONDIENTES A LA PARROQUIA MANGLAR ALTO						

### Facilidades Turísticas (M).



Son elementos espaciales (arquitectónicos) de complemento y apoyo, cuyo objetivo es dotar con infraestructura (social o física) y equipamiento (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) al espacio turístico durante las diversas etapas de su desarrollo (creación, perfeccionamiento y consolidación) a fin de reforzar la experiencia turística y minimizar impacto ambiental negativo

**Figura.14**

Facilidades en el entorno del atractivo

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	MÓDULO DE SURF	1	COMUNA MONTAÑITA	S/I	S/I	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

**Complementarios.**

Si el atractivo cuenta con servicios complementarios como parqueaderos, equipamientos, infraestructura, servicios de transporte, bancarios, ventas de artesanías, entre otros; pudiendo ser in situ o en el poblado más cercano.

**Figura.15**  
Complementarios

6.2 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: EXISTE COMERCIO INFORMAL QUE DEBERÁ SER REGULARIZADO POR PARTE DEL GAD							

### Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno

**Figura.16**  
Estado de conservación

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD EJECUTARÁ UN PLAN DE REGENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE PERMITA MANTENER EL ATRACTIVO							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD EJECUTARÁ UN PLAN DE REGENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE PERMITA MANTENER EL ATRACTIVO							

El estado de conservación del atractivo y del entorno (radio de 500 metros, ambiente físico biológico y socio-cultural que rodea un atractivo), tiene que ver con el grado de integridad física en que se encuentran los mismos desde el punto de vista de su situación original o inicial o a partir de las posibles acciones del hombre o la naturaleza. Será necesario seleccionar una de las alternativas que evidencien el estado de conservación (acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual); atractivo/ entorno y posteriormente una o varias opciones que muestren los factores de deterioro.

### Factores de deterioro (Atractivo) / Factores de deterioro (Entorno)

Permite identificar las causales por las cuales los atractivos naturales o culturales van perdiendo sus características originales.

**Figura.17**

Factores de deterioro

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:	EL GAD DEBERÁ TOMAR EN CONSIDERACIÓN LOS ÍTEMS SEÑALADOS PARA UNA MEJOR GESTIÓN DEL ATRACTIVO.						

### Armonía con el paisaje natural que lo rodea.

El atractivo guarda armonía con el entorno (U): Para determinar si el atractivo en registro guarda armonía con el paisaje que lo rodea, seleccionar una de las dos opciones de respuesta; en los dos casos, es necesario describir la pertinencia.

**Figura.18**

Armonía con el paisaje natural

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:	EL PAISAJE SE HA VISTO CONTAMINADO DEBIDO A LA FALTA DE PLANIFICACIÓN URBANA QUE HA GENERADO UN IMPACTO VISUAL DEL ENTORNO A MÁS DE LA AFECTACIÓN PROPIA DE LA ACTIVIDAD						

### Declaratoria del Atractivo.

Se refiere a los reconocimientos nacionales o internacionales que el atractivo pueda poseer por sus particularidades o características propias. La declaratoria hace referencia al espacio o destino turístico en el que se encuentra el atractivo.

**Figura.19**

Declaratoria del atractivo

<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			

### Amenazas Naturales.

Se trata de fenómenos provocados por fuerzas naturales y que por su accionar generan potenciales riesgos al atractivo.

### Figura.20

#### Amenazas naturales

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes <input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos <input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input type="checkbox"/>	c. Marejadas <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas <input type="checkbox"/>	d. Inundaciones <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: DESDE ABRIL 2016 SE HAN REGISTRADO MOVIMIENTOS SÍSMICOS EN LA COSTA ECUATORIANA			

### Geológicas (M):

Procesos o fenómenos naturales terrestres que pueden ocasionar la muerte, lesiones u otros impactos a la salud de las personas, al igual que daños a la propiedad, la pérdida de medios de sustento y de servicios, trastornos sociales y económicos, o daños ambientales.

### Meteorológica (M):

Potencial ocurrencia de procesos o fenómenos naturales de origen atmosférico; mismas que pueden causar la muerte o lesiones, daños materiales, interrupción de la actividad social y económica o degradación ambiental. Un proceso o fenómeno de origen atmosférico, hidrológico u oceanográfico que puede ocasionar la muerte, lesiones u otros impactos a la salud, al igual que daños a la propiedad, la pérdida de medios de sustento y de servicios, trastornos sociales y económicos, o daños ambientales.

### Higiene y seguridad turística.

Esta sección hace referencia a los servicios básicos que se hallan en el entorno del atractivo y puestos de emergencia tanto de salud como de seguridad cercana al atractivo; éstos últimos serán considerados en un rango aproximado de 500 m.

### Figura.21

#### Higiene y seguridad turística

<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: EN EL 2017 SE TIENE PROYECTADO LA IMPLEMENTACIÓN DE AGUA POTABLE							

#### Energía Eléctrica (M):

Es una red interconectada que tiene el propósito de suministrar electricidad o sus equivalentes desde los proveedores hasta los consumidores. Seleccionar una alternativa según corresponda.

### Figura.22

#### Energía Eléctrica

<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO SE PRESENTAN PROBLEMAS CON ÉSTE SERVICIO							

#### Servicio de Alcantarillado (M):

Corresponde al transporte de aguas residuales o servidas (alcantarillado sanitario) o aguas de lluvia (alcantarillado pluvial) desde el lugar en que se generan hasta el sitio en que se vierten al cauce o se tratan. Sin embargo, podrán existir otras alternativas para el servicio.

### Figura.23

#### Servicios de alcantarillado

<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:	EL SERVICIO AUN NO ES EFICIENTE EN AÑOS ANTERIORES SE HA REGISTRADO COLAPSO DE ÉSTE SERVICIO.						

### Gestión de residuos (M):

Servicio de recolección de desechos o las alternativas de manejo de desechos que se ejecutan en el atractivo turístico.

Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población. En observaciones se anotará el nombre, dirección, número de contacto, distancia en km y tiempo en horas.

### Figura.24

#### Gestión de residíos

<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:	NO EXISTE UN ADECUADO MANEJO DE RESIDUOS						

### Salud

Se toma en cuenta los centros de salud más cercanos del atractivo y se da una observación clara y concisa el nombre del hospital dirección y por último número telefónico.

### Figura.25

#### Salud

<b>8.5 Salud (mas cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	HOSPITAL BÁSICO MANGLAR ALTO / 24 DE MAYO Y 10 DE AGOSTO / (+593)42901192 / 3,6 KM / 00:06						

### Seguridad (M):

Cuenta con algún tipo de vigilancia para brindar seguridad a los turistas, instalaciones o equipamientos in situ o en un radio de 500m.

### Figura.26

#### Seguridad

<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: ECU 911 / UPC Montañita / Ruta del Spondylus						

## 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES.

Hace referencia a identificar si el atractivo turístico se halla incluido dentro de los planes de ordenamiento y desarrollo territorial, además de determinar si la operación cumple con la normativa vigente para las actividades que se desarrollan tanto en el atractivo como en su entorno e identifica al administrador del mismo.

### Figura.27

#### Políticas y regulaciones

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PDOT MONTAÑITA			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
9.3. Nombre del Administrador:	GAD PARROQUIAL MANGLARALTO - COMUNA MONTAÑITA							
9.4. Tipo de Administrador (u)								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: PÚBLICO - COMUNITARIO
9.5. Contacto								
a. Nombre:	MARIO ANDRÉS RIVERA			b. Teléfono/Celular:	(+593)959854943			
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I			
Observaciones:								

#### Actividades que se practican (u).

**Figura.28**

Actividades que se realiza en el atractivo

Las actividades que se practican en el atractivo están relacionadas para el caso de los atractivos naturales con aquellas concernientes a turismo de aventura en la mayoría de casos; para los atractivos culturales las actividades consideradas están en función de características tangibles e intangibles.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:		LA PRACTICA DE SURF ES MUY FRECUENTE EN ÉSTA PLAYA Y SE HAN ORGANIZADO CAMPEONATOS DE ESTE DEPORTE					

**En el aire (M).**

**Alas Delta:** Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor.

**Canopy:** Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque.

**Parapente:** Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar.

**Otro:** De existir otra actividad relacionada, se debe escoger esta opción y especificar el tipo de actividad que se practica.

**En el aire**

Actividades que se realizan en el aire con medidas de seguridad para el turista.

**Figura.29**

En el aire

10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input checked="" type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		NO ECISTE EL CONTROL SUFICIENTE A LAS OPERADORAS QUE REALIZAN ÉSTA ACTIVIDAD					

**En la superficie terrestre (M).**

**Montañismo:** Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado.



**Escalada:** La escalada se practica subiendo por paredes rocosas naturales o artificiales.

**Senderismo:** Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña.

**Ciclo turismo:** Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta.

**Canyoning:** Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua. Exploración de cuevas: Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.

**Actividades recreativas:** Son acciones que permiten que el turista se entretenga o divierta (esparcimiento) como juegos de mesa, juegos tradicionales u otros.

**Cabalgata:** Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

**Caminata:** La caminata consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de veredas (trekking).

**Camping:** Consiste en acampar en lugares al aire libre, acondicionado para que acampen.

**Picnic:** Consiste en una excursión que se hace para comer o merendar sentados en el campo o al aire libre.

**Observación de flora y fauna:** El turista puede observar a los animales y vegetación en su hábitat natural.

**Fotografía:** Consiste en fotografiar escenarios naturales, flora, fauna, cultura, paisaje, etc.

### Figura.30

#### Superficie terrestre

10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

## Manifestaciones culturales (u).

Se tomará atención únicamente a todos aquellos atractivos que sean de índole cultural.

### Figura.31

Atractivos culturales

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

### Intangibles (M):

**Origen:** Se refiere al tipo de inicio del atractivo cultural, teniendo tres opciones a escoger. **Ancestral:** Cuando el origen del atractivo se dio por la gesta y práctica de actividades que han trascendido en el tiempo. **Histórico:** Cuando el origen del atractivo está ligado a hitos o procesos históricos. **Contemporáneo:** Como su nombre lo indica, se refiere a un origen comprendido en un lapso de tiempo reciente no mayor a las dos décadas.

**Simbolismo:** Se trata del significado y la connotación que tiene el atractivo cultural dentro de su zona de impacto directo (comunitario, gastronómico, rituales, etc.).

**Fecha:** Dentro de este espacio colocar las fechas de celebración o realización del atractivo intangible en registro.

**Periodicidad:** Se refiere a la frecuencia con la cual el recurso intangible es realizado. Se subdividen en:

**Anual:** Cuando se lo realiza una vez al año.

**Ocasional:** Cuando no existe una fecha definida en su realización y puede ocurrir una o varias veces durante el año.

**Otro:** Hace referencia a frecuencia semanal, quincenal, mensual, etc.

**Portadores:** Se trata de aquellas personas que están a cargo o son apoyo en el desarrollo del evento. Se pueden sub-dividir en:

**Individuos:** Cuando el responsable es una sola persona. **Colectivos:** Cuando los responsables son dos o más personas. **Instituciones:** Cuando la responsabilidad del recurso recae sobre organismos públicos, privados.

**Mantiene costumbres y tradiciones:** La respuesta puede ser afirmativa o negativa, es necesario tener en cuenta la conservación o trascendencia de práctica a lo largo del tiempo.

**Características específicas distintivas:** Se refieren a aquellas particularidades, rasgos, detalles, distintivos que son exclusivas del atractivo.

**Información del Evento:** Se refiere a la disponibilidad de información del atractivo cultural in situ o externos a través de diversos mecanismos de difusión (trípticos, volantes, mapas, etc.).

**Nivel de Organización:** Se refiere a cómo se organiza la actividad; para este caso se deberá escoger entre: Bueno, Regular o Malo.

**Figura.32**  
Intangibles

<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolism	FIESTA TRADICIONAL		10.2.2.3. Fecha de celebración:	23 DE JULIO		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						

### Difusión y medios de promoción del atractivo

Se refiere al interés y conocimiento que tienen las personas / visitantes respecto del atractivo (está estrechamente relacionado con la difusión y alcance permanente o frecuente del mismo). Para este caso se deberá seleccionar según corresponda.

**Figura.33**

Difusión y medios de promoción del atractivo

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>	d. Internacional	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

**Medios de Promoción del Atractivo (M):****Figura.34**

Medios de promoción del atractivo

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	FACEBOOK, YOUTUBE			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD MANGLARALTO			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						

**Página web:** cuando el atractivo sea promocionado mediante una página web específica.  
**Red social:** cuando se utilice alguna red social para su promoción. **Revista especializada:** cuando se promocioe mediante material impreso. **Material pop (punto de compra):** cualquier objeto o cosa que tenga un logo o emblema que represente una marca, empresa u organización que requiera que un público determinado la conozca. **Oficina de información turística:** cuando exista un punto de información específico donde se promocioe el atractivo. **Medios de comunicación (radio, tv, prensa):** son todos aquellos medios disponibles que mediante anuncios pagados promocionan el atractivo turístico. **Otro:** cuando exista otra manera de promocionar el atractivo que no corresponda a ninguna de las anteriores

**Asociación con otros atractivos.**

Se detallarán otros atractivos turísticos que se encuentren cercanos o conecten con el atractivo registrado; así también la distancia existente entre los mismos y sus coordenadas geográficas en el formato establecido.

**Figura.35**

Asociación con otros atractivos.

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)						
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)		
PLAYA DE OLÓN	4	0:08:00	-1.797366	-80.759991		
SANTUARIO DE LA VIRGEN ESTRELLA DE MAR DE OLÓN	1,70	0:04:00	-1.815119	-80.757247		
PLAYA LA CURIA	6,40	0:09:00	-1.774946	-80.765564		
PLAYA MANGLARALTO	3,10	0:06:00	-1.848884	-80.747605		
Observaciones:	LAS DISTANCIAS Y TIEMPOS SON APROXIMADOS; EL TRASLADO DE UN ATRACTIVO A OTRO SE LO REALIZO EN VEHÍCULO PARTICULAR.					

**Tipo de visitante y afluencia (m).**

Se refiere al tipo de visitante ya sea turista o excursionista sea este local, nacional o internacional y su afluencia hacia el atractivo.

**Figura.36**

Tipo de visitantes y afluencia

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)												
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	<input type="checkbox"/>		a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	AL SER CONSIDERADO UNO DE LOS PUNTOS PRINCIPALES PARA LA PRACTICA DEL SURF ES VISITADO CONSTANTEMENTE.											

**Recurso humano.**

Hace referencia al talento humano profesionalizado o capacitado en turismo con el que cuenta el atractivo turístico para su manejo turístico adecuado.

**Figura.37**

Recurso humano

13. RECURSO HUMANO											
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

### Descripción del atractivo.

Dentro de este espacio se sintetizará la información relacionada con el atractivo tomando como base lo especificado en la clasificación de atractivos, columna de “características”; adicionalmente se podrá ubicar información que se considere relevante (datos estadísticos, históricos, generales, específicos, intrínsecos y extrínsecos, etc.), que aporten en la descripción del atractivo.

### Figura.38

#### Descripción del atractivo

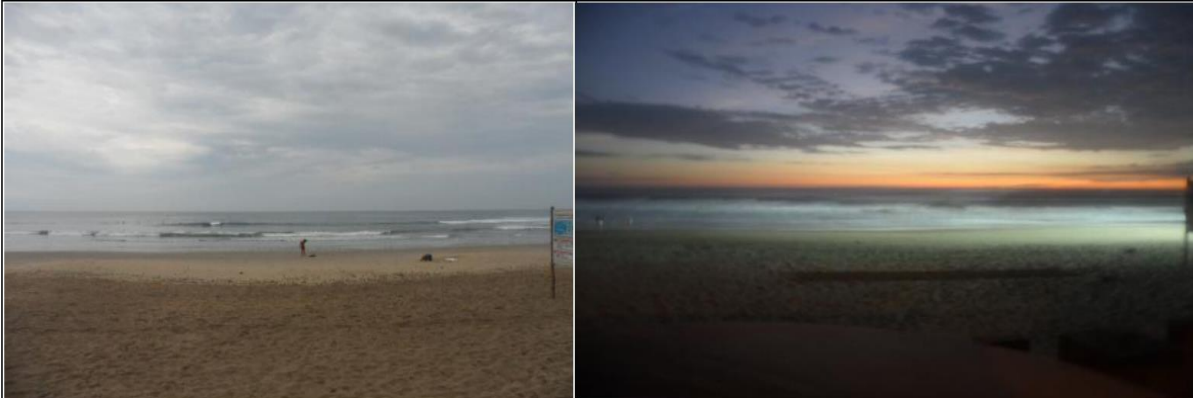
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO
<p>Montañita constituye el balneario más popular entre los viajeros independientes del Ecuador y de Sudamérica, gracias a sus olas perfectas esta playa ha logrado calar entre las preferencias de los surfistas provenientes de todas partes del mundo. La playa tiene una forma de ensenada gracias a su pequeña curva entre el sector conocido como la Punta hasta el malecón recientemente remodelado. El agua del lugar es relativamente cálida y posee un color transparente con tonos verdosos, la calidad de la arena es fina y clara. La notoriedad de este antiguo pueblo de pescadores en la entonces Provincia del Guayas, comenzó en la década de los 60 cuando llegaron los primeros surfers y gracias a su publicidad personalizada fue posicionándose como un paso obligado de los amantes de este deporte. Pero, no es sino después del fenómeno de El Niño en el año 98, cuando por poco desaparece toda la comuna por los desbordamientos de los ríos y se perdieron cultivos y embarcaciones pesqueras, cuando los habitantes locales decidieron apostarle al turismo como nueva actividad productiva. Es así que llegaron los primeros emprendimientos turísticos conservando la materialidad autóctona de la zona, lo cual dio un plus a la imagen del destino como tal. La popularidad del destino creció vertiginosamente durante las dos décadas pasadas y dejó de ser un simple sitio de paso para convertirse en un centro de distribución turística, esto ha generado impactos positivos y negativos en la población y en los visitantes que ven a este espacio como un centro de diversión y de libertad. A pesar de esto Montañita sigue siendo el punto de encuentro para los viajeros independientes y jóvenes que buscan disfrutar de la vida bohemia playera.</p>

### Anexos.

Archivo fotográfico (al menos 2 fotografías) y ubicación del atractivo dentro del territorio deben ser tomadas horizontalmente.

### Figura.39

#### Anexos

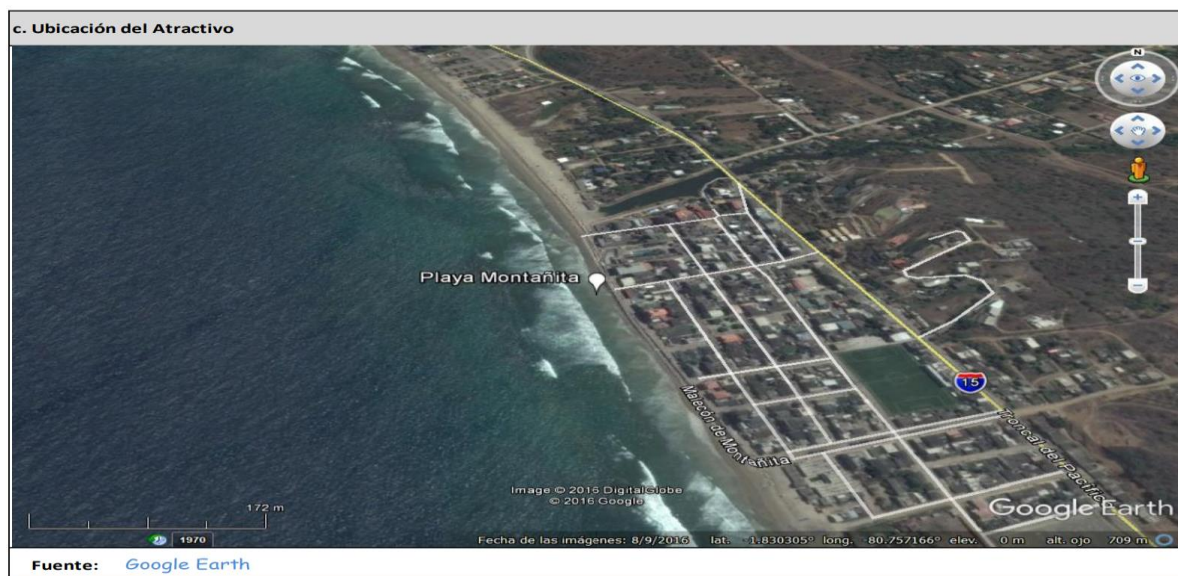
15. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico

Fuente: MINTUR 2016

### Ubicación del atractivo.

Para ingresar la información gráfica correspondiente se recomienda la utilización de la herramienta Google Earth o herramientas de ubicación espacial libres que permitan identificar de manera óptima el atractivo en el territorio. Colocar la fuente.

#### Figura.40

Ubicación del atractivo



Finalmente se establecerán las firmas de responsabilidad de quienes participaron en la elaboración de la ficha, campos que deben ser completados en su totalidad.

#### Figura.41

Firmas de responsabilidad

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <b>GAD</b>	Institución <b>CZ MINTUR</b>	Institución <b>MATRIZ MINTUR</b>
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

## Apéndice 6.

### Fichas del MINTUR (2017) Plaza de Hierbas.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	0	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
PLAZA DE HIERVAS																			
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FERIAS Y MERCADOS											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
COTOPAXI				SAQUISILI				SAQUISILI											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
BARRIO CARLOSAMA				24 DE MAYO				S/N		ABDON CALDERON									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-0,830394				-78,666204						2.929									
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:				COMISARIA MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:				GADMIC SAQUISILÍ							
c. Nombre del Administrador:				Abg. MIRIAM FABARA				d. Cargo que ocupa:				COMISARIA MUNICIPAL							
e. Teléfono / Celular:				No posee				f. Correo Electrónico:				No posee							
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				FRIO - TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				8°C min - 15°C max		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
750 - 1000																			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					
<input type="checkbox"/>																			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		JUEVES Y DOMINGOS							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>	
Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>	
Cheque				<input type="checkbox"/>				g. Meses recomendables de visita:				12 MESES							
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SAQUISILI							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:04 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0.836793		Long.: -78.666871			
Observaciones: Las vías se encuentran en buen estado para poder realizar el desplazamiento																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0									
b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-0.838793-78.666871		-0.830394-78.666204		1		ASFALTADO		Regular							




	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Para poder llegar al atractivo contamos con carreteras de segundo orden en buen estado.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique AUTOMÓVIL				
Observaciones: El recorrido hacia el atractivo se puede realizar tanto en transporte público como privado						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semana	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA NACIONAL SAQUISILÍ	SAQUISILÍ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SAQUISILÍ - LATACUNGA
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ILINZA	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - TOACASO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TANICUCHÍ	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - ILINZA
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética visual y auditiva						
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: La poca señalética con la que cuenta dicho atractivo no se encuentra en perfectas condiciones						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></b>						
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO					Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO					Observaciones: SOLO LO QUE SE ENCUENTRA CATASTRADO						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.830394-78.86204	MUNICIPIO DEL CANTÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Banco del Pichincha	
Observaciones: No existe otra entidad financiera que ofrezca el servicio de cajero automatico			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo se encuentra alterado y en proceso de deterioro debido a que las entidades publicas y los propios pobladores no realizan un debido mantenimiento.			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo se encuentra alterado y en proceso de deterioro debido a que las entidades publicas y los propios pobladores no realizan un debido mantenimiento.		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Por falta de cultura de limpieza por parte de los pobladores el entorno se deteriora provocando una mala imagen			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: La población debe evitar dañar el medio ambiente que rodea a dicho atractivo y así conservandole de mejor manera		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: PLATA DE TRATAMIENTO			Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RED PÚBLICA			Especifique: RED PÚBLICA					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: El atractivo solo posee una señalética de identificación del atractivo, mas no de información o interactiva								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de Salud tipo C del Cantón Saquisilí, Dispensario medicos privados que existen dentro del Cantón Saquisilí								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	 Policía Municipal del Cantón Saquisilí	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <a href="#">SE ENCUENTRA EN PROCESO</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/></span>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	Países de origen		
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input checked="" type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0						
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Quichua					
Observaciones:																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
Se encuentra ubicada en el "Barrio Carlosama", calle principal 24 de mayo y la transversal Abdón Caldero. Esta plaza es conocida como la plaza de las "hierbas" en la que podemos encontrar alfalfa, hierba para ganado, borregos, cuyes y hoja de maíz.																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: <a href="#">Holger Pallo</a>																	
c. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: <a href="#">Google Maps</a>																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre <a href="#">Holger Xavier Pallo</a>				Apellido y Nombre <a href="#">Diego Vargas</a>				Apellido y Nombre <a href="#">Sara Armijos</a>									
Institución <a href="#">Universidad Técnica de Cotopaxi</a>				Institución <a href="#">GAD'S Saquisilí</a>				Institución <a href="#">Universidad Técnica de Cotopaxi</a>									
Cargo <a href="#">Estudiante</a>				Cargo <a href="#">EJECUCION DE PROCESOS DE APOYO EN GESTIÓN TURÍSTICA</a>				Cargo <a href="#">Docente</a>									
Correo Electrónico <a href="mailto:holger.pallo4774@utc.com">holger.pallo4774@utc.com</a>				Correo Electrónico <a href="mailto:diegovargas1007@gmail.com">diegovargas1007@gmail.com</a>				Correo Electrónico <a href="mailto:sara.armijos3995@utc.edu.ec">sara.armijos3995@utc.edu.ec</a>									
Teléfono <a href="#">0987522988</a>				Teléfono <a href="#">0939847700</a>				Teléfono <a href="#">0992734238</a>									
Firma				Firma				Firma									
Fecha <a href="#">21 de Julio 2022</a>				Fecha <a href="#">22 de Julio 2022</a>				Fecha									

## Apéndice 7.

### Fichas del MINTUR (2017) Iglesia Señor de la Resurrección

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	2	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	2										
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																											
IGLESIA SEÑOR DE LA RESURRECCIÓN																											
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																			
COTOPAXI				SAQUISILI				CHANTILIN																			
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>																		
BARRIO CHANTILIN GRANDE				VIA SAQUISILI			S/N		S/N																		
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
0.85619284				78.64915731						2.923																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																											
a. Tipo de Administrador:				PARROCO DE LA IGLESIA				b. Nombre de la Institución:				DIOCESIS DE LATACUNGA															
c. Nombre del Administrador:				PADRE LUIS TORREZ				d. Cargo que ocupa:				PARROCO															
e. Teléfono / Celular:				No posee				f. Correo Electrónico:				No posee															
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				FRIO - TEMPLADO				b. Temperatura (°C):				8°C min - 15°C max		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750 - 1000								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00	20:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		JUEVES													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO																							
Observaciones:																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
SAQUISILI																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-0.836793		Long.:			-78.666871										
Observaciones: SE REALIZA EN EL BARRIO LA MATRIZ																											
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-0.838793-78.666871		-0.838793-78.666871		0		ASFALTADO		Regular													



	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: La vía de acceso para llegar a la Iglesia Matriz se encuentra en buen estado para llegar a dicho atractivo											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique AUTOMÓVIL							
Observaciones: El recorrido hacia el atractivo se puede realizar tanto en transporte público como privado											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semana	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA NACIONAL SAQUISILÍ	SAQUISILÍ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SAQUISILÍ - LATACUNGA					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ILINZA	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - TOACASO					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TANICUCHÍ	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - ILINZA					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Porque no cuenta con rampas de accesibilidad y tampoco con señalización táctil y visual											
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS					Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS					Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Por ser un atractivo cultural y de afluencia en días específicos no cuenta con facilidades del entorno			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: Banco del Pichincha	
Observaciones: No existe otra entidad financiera que ofrezca el servicio de cajero automatico			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se encuentra conservado porque no existe mucha actividad turística y alterado en el ambito estructural / arquitectonico por parte de población			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: La destruccion de la propiedad publica por parte de sus pobladores y personas externas de dicho cantón			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Porque exista destrucción por parte de las comunidades que se encuentran aledañas al atractivo			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Por falta de organización y limpieza por parte de las personas que realizan actividades economicas a su alrededor			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO			Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RED PÚBLICA			Especifique: RED PÚBLICA					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: El atractivo solo posee una señalética de identificación del atractivo, mas no de información o interactiva								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de Salud tipo C del Cantón Saquisilí, Dispensario medicos privados que existen dentro del Cantón Saquisilí								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Policía Municipal del Cantón Saquisilí		
d. Otra	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto
				Año de elaboración:	0
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: SE ENCUENTRA EN PROCESO					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	Países de origen		
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
Iglesia Señor de la Resurrección, Chantilín Grande, Museo en Saquisilí (Cotopaxi). Se ubica en la parroquia de Chantilín Grande, así llamando la atención de los visitantes locales y extranjeros con su hermosa estructura colonial que ha representado con el pasar de los años y así dar una buena imagen. Construyen desde su experiencia la memoria histórica de la parroquia.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: <a href="#">Holger Pallo</a>																
c. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: <a href="#">Google Maps</a>																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:						
Apellido y Nombre <a href="#">Holger Pallo</a>					Apellido y Nombre <a href="#">Diego Vargas</a>					Apellido y Nombre <a href="#">Sara Amijos</a>						
Institución <a href="#">Universidad Técnica de Cotopaxi</a>					Institución <a href="#">GAD'S Saquisilí</a>					Institución <a href="#">Universidad Técnica de Cotopaxi</a>						
Cargo <a href="#">Estudiante</a>					Cargo <a href="#">EJECUCION DE PROCESOS DE APOYO EN GESTIÓN TURÍSTICA</a>					Cargo <a href="#">Docente</a>						
Correo Electrónico <a href="mailto:holger.pallo4774@utc.edu.ec">holger.pallo4774@utc.edu.ec</a>					Correo Electrónico <a href="mailto:diego.vargas1007@gmail.com">diego.vargas1007@gmail.com</a>					Correo Electrónico <a href="mailto:sara.armijos3995@utc.edu.ec">sara.armijos3995@utc.edu.ec</a>						
Teléfono <a href="#">0987522988</a>					Teléfono <a href="#">0939847700</a>					Teléfono <a href="#">0992734236</a>						
Firma					Firma					Firma						
Fecha <a href="#">21 de Julio 2022</a>					Fecha <a href="#">21 de Julio 2022</a>					Fecha						

## Apéndice 8.

### Ficha del MINTUR (2017) Tratamiento De Pieles.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	5	0	6	5	2	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	3																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
TRATAMIENTO DE PIELES																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
COTOPAXI				SAQUISILI				CHANTILIN																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
SAN FRANCISCO				RIO AMAZONAS				S/N		C,19																																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click		2.10 Altura (msnm)																																	
0.8409032				78.6577456						2.923																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				GERENTE				b. Nombre de la Institución:				S/N																															
c. Nombre del Administrador:				JAIME CORRALES				d. Cargo que ocupa:				DUEÑO, COMERCIANTE																															
e. Teléfono / Celular:				No posee				f. Correo Electrónico:				No posee																															
Observaciones:																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				FRIO - TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				8°C min - 15°C max		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750 - 1000																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		20:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		JUEVES																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																																											
JUNIO																																											
Observaciones:																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
SAQUISILI																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat: -0.836793		Long.: -78.666871																									
Observaciones: SE REALIZA EN EL BARRIO LA MATRIZ																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0																															
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-0.838793-78.666871		-0.838793-78.666871		0		ADOQUIN		Regular																											



	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: La vía de acceso para llegar a la Iglesia Matriz se encuentra en buen estado para llegar a dicho atractivo											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	AUTOMÓVIL						
Observaciones: El recorrido hacia el atractivo se puede realizar tanto en transporte público como privado											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semana	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA NACIONAL SAQUISILÍ	SAQUISILÍ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SAQUISILÍ - LATACUNGA					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ILINZA	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - TOACASO					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TANICUCHÍ	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - ILINZA					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Porque no cuenta con rampas de accesibilidad y tampoco con señalización táctil y visual											
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: La vía de acceso para llegar a la Iglesia Matriz se encuentra en buen estado para llegar a dicho atractivo						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique AUTOMÓVIL				
Observaciones: El recorrido hacia el atractivo se puede realizar tanto en transporte público como privado						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA NACIONAL SAQUISILÍ	SAQUISILÍ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SAQUISILÍ - LATACUNGA
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ILINZA	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - TOACASO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TANICUCHÍ	TERMINAL TERRESTRE DE LATACUNGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LATACUNGA - SAQUISILÍ - ILINZA
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Porque no cuenta con rampas de accesibilidad y tampoco con señalización táctil y visual						
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	27		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS					Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS					Observaciones: SOLO LOS QUE SE ENCUENTRAN CATASTRADOS						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Por ser un atractivo cultural y de afluencia en días específicos no cuenta con facilidades del entorno			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Banco del Pichincha	
Observaciones: No existe otra entidad financiera que ofrezca el servicio de cajero automatico			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se encuentra conservado porque no existe mucha actividad turística y alterado en el ámbito estructural / arquitectónico por parte de población			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: La destrucción de la propiedad pública por parte de sus pobladores y personas externas de dicho cantón			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Porque exista destrucción por parte de las comunidades que se encuentran aledañas al atractivo			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Por falta de organización y limpieza por parte de las personas que realizan actividades económicas a su alrededor			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO			Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RED PÚBLICA			Especifique: RED PÚBLICA					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: El atractivo solo posee una señalética de identificación del atractivo, mas no de información o interactiva								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		9	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		9			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de Salud tipo C del Cantón Saquisilí, Dispensario medicos privados que existen dentro del Cantón Saquisilí								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			UPC					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Policia Municipal del Cantón Saquisilí	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
			Año de elaboración: 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: SE ENCUENTRA EN PROCESO			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rating <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
Su historia comienza a finales del siglo XVII (1678 -1700) cuando los moradores de Saquisilí junto al Páramo de entonces Fray Manuel de la Pazza empezaron la primera construcción del templo, hecha de adobe y cubierta de paja. La Iglesia de Saquisilí, es de diseño, corte y muestra una mezcla de lo antiguo con lo moderno, este templo alberga principalmente en el altar mayor al Cristo de la Ascensión.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: HOLGER PALLO																
c. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: Google Maps																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		HOLGER PALLO			Apellido y Nombre		DIEGO VARGAS			Apellido y Nombre		SARA ARMUJOS				
Institución		Universidad Técnica de Cotopaxi			Institución		GAD'S SAQUISILÍ			Institución		Universidad Técnica de Cotopaxi				
Cargo		ESTUDIANTE			Cargo		EJECUCION DE PROCESOS DE APOYO EN GESTIÓN TURÍSTICA			Cargo		DOCENTE				
Correo Electrónico		<a href="mailto:holger.pallo4774@utc.edu.ec">holger.pallo4774@utc.edu.ec</a>			Correo Electrónico		<a href="mailto:diegovargas1007@gmail.com">diegovargas1007@gmail.com</a>			Correo Electrónico		<a href="mailto:sara.armijos3995@utc.edu.ec">sara.armijos3995@utc.edu.ec</a>				
Teléfono		0987522988			Teléfono		0939847700			Teléfono		0992734238				
Firma					Firma					Firma						
Fecha		21 de Julio 2022			Fecha		21 de Julio 2022			Fecha						



**Apéndice 9.**

Modelo encuestas.

**Universidad Técnica de Cotopaxi**

**Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

**Licenciatura en turismo**

La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar el potencial turístico de los atractivos existentes en el cantón Saquisilí. Para el desarrollo de las preguntas, se tomó en cuenta los atractivos con mayor renombre de cada parroquia según la información obtenida en los GAD'S parroquiales y cabecera cantonal.

Lea atentamente las instrucciones:

Esta encuesta consta de 10 preguntas. Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones y seleccione la respuesta según su criterio

Marque la respuesta que más asemeje a su información.

**La información recopilada será usada con fines académicos.**

**1. ¿Cuál es su identidad de género?**

- Masculino
- Femenino
- Otro.....

**2. ¿Indique cuál es su rango de edad?**

- 18 - 29 años
- 30 - 39 años
- 40 - 49 años
- 50 años en adelante

**3. Indique su lugar de procedencia**

**Ecuatoriana**

- Región costa
- Región sierra
- Región oriente
- Región insular

Extranjero.....

- 4. Del siguiente listado, ¿Qué atractivos culturales y naturales del cantón Saquisilí conoce usted?**

Atractivos culturales		Atractivos naturales	
<input type="radio"/>	Ferias de Saquisilí (8 plazas)	<input type="radio"/>	Cerro Wingopana
<input type="radio"/>	Artesanías de Totora	<input type="radio"/>	Cascada Candela Fazo
<input type="radio"/>	Centro interpretación Cancha Huasi	<input type="radio"/>	Laguna de Tiloncocha
<input type="radio"/>	Festividades de la Virgen del Quinche		

- 5. ¿Qué actividades turísticas realizaría usted en el cantón Saquisilí?**

- Caminatas
- Cabalgatas
- Ciclismo
- Fotografía
- Pesca Deportiva
- Trekking
- Ninguno

- 6. Escoja, ¿Debido a que factores considera usted que los atractivos naturales y culturales son importantes del cantón Saquisilí?**

- Índice de popularidad
- Ubicación y Accesibilidad
- Servicios complementarios (alimentación, hospedaje, ocio y recreación)
- Importancia cultural
- Seguridad turística.

- 7. Indique ¿Qué parroquia del cantón Saquisilí se ha desarrollado turísticamente?**

- Saquisilí
- Canchagua
- Cochapamba
- Chantilín

- 8. ¿Considera usted que el desinterés de la población local limita el turismo dentro del Cantón Saquisilí?**

- Si
- No
- Tal vez

**9. ¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso hacia el Cantón Saquisilí y sus parroquias?**

- Bueno
- Malo
- Regular

**10. ¿Considera usted que la falta de inversión del sector público o privado limita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos dentro del Cantón Saquisilí?**

- Si
- No

**Apéndice 10.**

Modelo entrevistas

**Universidad técnica de Cotopaxi****Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales****Licenciatura en turismo**

La siguiente entrevista tiene como objetivo determinar el potencial turístico de los atractivos existentes en el cantón Saquisilí. Para el desarrollo de las preguntas, se tomó en cuenta los atractivos con mayor renombre de cada parroquia según la información obtenida en los GAD'S parroquiales y cabecera cantonal.

**La información recopilada será usada con fines académicos.**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** \_\_\_\_\_

**DATOS PERSONALES:**

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_

**Nivel de educación (completo):** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_ **Profesión:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. **¿Cuál es la importancia actual del turismo en el Cantón Saquisilí?**
2. **¿Cómo se podría dar un mayor impulso al turismo?**
3. **¿Qué rol juega la institución pública dentro del Cantón Saquisilí?**
4. **¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al área de turismo?**
5. **¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales con potencial turístico en el Cantón Saquisilí? (consta de registro visitantes)**
6. **¿Cuál de las parroquias que conforman el cantón Saquisilí son las más visitadas por turistas y explique por qué?**
7. **¿En el cantón Saquisilí y sus parroquias como se considera usted las vías de acceso y los servicios básicos?**
8. **¿Describa si dentro de los atractivos hay presencia de flora y fauna?**

**Apéndice 11.**

Entrevista al ING. Diego Vargas

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE TURISMO**

**La entrevista está dirigida a personas profesionales vinculadas a la actividad turística dentro del territorio, con la finalidad de determinar el potencial turístico en el cantón Saquisilí.**

**Fecha:** 10 de enero del 2023

**Lugar:** Saquisilí

**DATOS PERSONALES:**

**Entrevistado:** Ing. Diego Samuel Vargas Vargas

**Edad:** 29 años

**Sexo:** Masculino

**Nivel de educación (completo):** tercer nivel en ingeniería en Ecoturismo

**Cargo:** Ejecución De Procesos de Apoyo en Gestión Turística **Profesión:** Ingeniero

**1. ¿Cuál es la importancia actual del turismo en el Cantón Saquisilí?**

Toda persona que realiza algún tipo de negocios, viajes, emprendimientos, prestadores de servicios, están vinculados dentro del turismo, en ese sentido el turismo en este cantón tiene mucha importancia ya que mediante estos actores el turismo da un impulso a la reactivación económica local.

**2. ¿Cómo se podría dar un mayor impulso al turismo?**

Desde el gobierno nacional y el ministerio del turismo siempre han considerado al turismo como la última rueda de coche, siendo así que el turismo en pequeños pueblos como nuestro cantón no se tomado en cuenta en algún beneficio, el turismo no es solo ofrecer un servicio turístico o algún atractivo, el turismo viene de la mano la seguridad, vialidad, y los servicios, una vez cumpliendo toda esa necesidad como complemento serían las estrategias de marketing, los programas, capacitaciones.

**3. ¿Qué rol juega la institución pública dentro del Cantón Saquisilí?**

Realizar proyectos de sostenibilidad, capacitaciones a los prestadores de servicios y las comunidades, dar la garantía y la seguridad de los visitantes, hacer cumplir las normativas a los establecimientos que están dentro de área del turismo.

#### **4. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al área de turismo?**

La dirección de desarrollo social tiene algunas jefaturas una de ellas está el área de turismo por ende aquí el presupuesto viene para la dirección y para el área de turismo es mediante algún proyecto no tiene un presupuesto fijo.

#### **5.¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales con potencial turístico en el Cantón Saquisilí? (consta de registro visitantes)**

Según la información proporcionada los turistas que ingresaron en el año 2021 entre los meses de enero y diciembre según información proporcionada por el GAD.

#### **Afluencia de turistas en Saquisilí Enero - Diciembre 2021**

<b>SITIOS TURÍSTICOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>7 plazas</b>	<b>32.600</b>	<b>2620</b>	<b>35.220</b>
<b>Wingopana</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>
<b>Cascada Candela Fazo</b>	<b>6.500</b>	<b>23</b>	<b>6.523</b>
<b>Laguna de Tiloncocha</b>	<b>1.200</b>		<b>1.200</b>
<b>Fiestas 18 de octubre (cantónización)</b>	<b>5.000</b>	<b>110</b>	<b>5.110</b>

**Nota.** Se tomaron datos del GAD municipal, Diego Vargas 2023

Consta con un registro de visitantes del año 2021 de enero a diciembre en el cual ha en la parroquia Saquisilí visitado las 7 plazas turistas nacionales y extranjeros dando un total de 35.220 como en las fiestas del 18 octubre por la cantonización se a conocer que tiene 5.110 visitantes registrados. En la parroquia de Canchagua, cerro Wingopana registra turistas nacionales 5.000. Mientras tanto en la parroquia de Cochapamba en la Cascada candela Fazo tiene un registro 6.523 y en laguna de Tiloncocha tiene 1.200 turistas

**6. ¿Cuál de las parroquias que conforman el cantón Saquisilí son las más visitadas por turistas y explique por qué?**

Cochapamba es una de las parroquias más visitadas por algunos factores, los turistas que visitan la cascada candela Fazo de la comunidad de Jatún Era, y hay turistas que van a la Laguna Quilotoa por Cochapamba y realizan alguna actividad durante el trayecto.

**7. ¿En el cantón Saquisilí y sus parroquias como se considera usted las vías de acceso y los servicios básicos?**

Las vías del centro urbano y de sus parroquias son del primer orden, pero las vías a las comunidades donde están los atractivos naturales son del tercer orden las parroquias si cuentan con los servicios básicos.

**8. ¿Describa si dentro de los atractivos hay presencia de flora y fauna?**

En todos los atractivos naturales hay la presencia de flora y fauna

**Apéndice 12.**

Evaluación de potencialidad

**Indicadores de potencialidad Atractivos Culturales del cantón Saquisilí**

<b>Valor numérico</b>			
<b>Indicadores de potencialidad/Parroquia</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
	<b>X</b>		
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
	<b>X</b>		
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	<b>X</b>		
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
	<b>X</b>		
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	<b>X</b>		
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
	<b>X</b>		
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	<b>X</b>		
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
	<b>X</b>		

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006



<b>Indicadores de potencialidad Atractivos Naturales del canton Saquisilí</b>			
<b>Valor numérico</b>			
<b>Indicadores de potencialidad/Parroquia</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
	<b>X</b>		
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
	<b>X</b>		
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	<b>X</b>		
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
	<b>X</b>		
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	<b>X</b>		
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
	<b>X</b>		
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	<b>X</b>		
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
	<b>X</b>		

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

### Indicadores de potencialidad de la parroquia de Saquisilí

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad/Parroquia	3	2	1
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
	<b>X</b>		
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
	<b>X</b>		
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	<b>X</b>		
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
	<b>X</b>		
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	<b>X</b>		
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
	<b>X</b>		
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	<b>X</b>		
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
	<b>X</b>		

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

### Indicadores de potencialidad de la parroquia de Canchagua

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad/Parroquia	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
			X
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
		X	
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos
			X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
		X	
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	X		
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
		X	
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
		X	
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
		X	
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	X		
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
		X	

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

### Indicadores de potencialidad de la parroquia de Cochapamba

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad/Parroquia	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
			X
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
	X		
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos
	X		
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
		X	
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	X		
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
	X		
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	X		
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
	X		
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	X		
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
	X		

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

### Indicadores de potencialidad de la parroquia de Chantilín

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad/Parroquia	3	2	1
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
	<b>X</b>		
<b>Características del trayecto hacia el área.</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.</b>	Varios	Algunos	Pocos
	<b>X</b>		
<b>Presencia de atractivos faunísticos</b>	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
	<b>X</b>		
<b>Posibilidades de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	depende de la época
	<b>X</b>		
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
	<b>X</b>		
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
	<b>X</b>		
<b>Las características intrínsecas del área son</b>	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
	<b>X</b>		
<b>Potencialidades escénicas de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
	<b>X</b>		
<b>Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
	<b>X</b>		

**Nota.** Tomada de la metodología de Sandoval, 2006