



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS
SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”**

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciadas en
Administración de Empresas

AUTORAS:

Andino Artos Deisy Jennifer

Espinosa Toscano Marley Anabel

TUTORA:

Dra. Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa

LA MANÁ-ECUADOR
AGOSTO-2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Andino Artos Deisy Jennifer y Espinosa Toscano Marley Anabel declaramos ser las autoras del proyecto de investigación: CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ, siendo la Dra. Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa tutora del presente trabajo investigativo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, declaramos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Espinosa Toscano Marley Anabel
C.I.: 0504255282



Andino Artos Deisy Jennifer
C.I.: 0504323734

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ, de Andino Artos Deisy Jennifer y Espinosa Toscano Marley Anabel, de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico – técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación del Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Extensión La Maná de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto del 2023



Dra. Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso.

CI: 1719715375

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el informe de investigación de acuerdo a disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto las postulantes Andino Artos Deisy Jennifer y Espinosa Toscano Marley Anabel con el título de Proyecto de Investigación: **CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2023

Para constancia firman:


LECTOR 1 (PRESIDENTE)
Ing. Franco Coello Mauricio Rubén Mgtr.
C.I: 0501805444


LECTOR 2 (MIEMBRO)
Ing. Pazmiño Cano Gloria Evelina MBA.
C.I: 1205568239


LECTOR 3 (SECRETARIA)
Ing. Valencia Neto Mayra Elizeth MBA.
C.I: 0503124463

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por ser nuestra fortaleza y apoyo espiritual para poder alcanzar uno de nuestros objetivos más deseados. A la Universidad Técnica de Cotopaxi y su equipo de docentes que contribuyeron a nuestra formación profesional.

En especial a la Dra. Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa por su guía y orientación para el desarrollo de este proyecto.

Deisy & Marley

DEDICATORIA

La culminación del proyecto investigativo lo dedico a Dios por el don de vida y la fortaleza brindada en el arduo trayecto académico. A mis padres Matilde y Gerardo, a mi esposo Danny y a mis hijos, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo han sido los pilares fundamentales para el logro de esta anhelada meta en mi vida.

Marley

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedico en primer lugar a Dios por darme la vida, salud, fortaleza e inteligencia para no dejarme rendir ante los obstáculos de la vida. A mis padres Arturo Andino y María Artos por ser mi apoyo incondicional, por su sacrificio diario, también agradezco a mis hermanos por su apoyo y cariño brindado de igual manera a mis amistades que forman parte de mí, ya que han sido mi inspiración de impulso y motivación para poder alcanzar con éxitos mis anhelos.

Deisy

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”.

Autoras: Andino Artos Deisy Jennifer

Espinosa Toscano Marley Anabel

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo determinar la caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, la importancia radicó en la obtención de datos actualizados de los emprendimientos socioproductivos que forman parte fundamental del crecimiento económico, se justificó mediante por el aporte que representa para sus propietarios y colaboradores. Se adoptó un enfoque mixto basado en investigación descriptiva, bibliográfica y de campo; los métodos empleados fueron el inductivo, deductivo y analítico. Para la recolección de información fue necesario aplicar encuestas a los propietarios y colaboradores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná. Se diseñó dos cuestionarios dirigidos a las poblaciones antes referidas. La población se conformó por 959 emprendimientos socioproductivos acorde a los datos proporcionados por el Cuerpo de Bomberos y la población de colaboradores fue de 563 misma que se obtuvo una vez aplicada la técnica de recolección, al calcular la muestra se determinó un resultado de 234. Los resultados determinaron que los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná se caracterizan por su heterogeneidad en las actividades económicas: reflejando 16 categorías principales siendo el comercio al por mayor y menor la de mayor concentración con el 60% de establecimientos, el 89% se enmarcan como microempresas, el 51% utiliza WhatsApp como medio para atraer clientes, el 36% mantienen el canal de distribución directo, otra de las características es su capacidad de ofrecer empleos. La investigación presentó impacto social porque sus resultados visibilizan los emprendimientos socioproductivos y contribuyen a su desarrollo, asimismo al tener un mejor desempeño dichos establecimientos tienen mayor ingreso o renta y los valores por impuestos también se incrementan, dejando como resultado mayores beneficios para el cantón y su población aquel sería el impacto económico del estudio.

Palabras claves: emprendimientos, socio productivos, caracterización, socioeconómica.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the characterization of economic activities and their influence on the development of socio-productive enterprises in the La Maná canton and the importance consists in obtaining updated data on socio-productive enterprises that are a fundamental part of economic growth, which is justified by the contribution to its owners and collaborators. A mixed approach was based on descriptive, bibliographical, and field research; the methods used were inductive, deductive, and analytical. This investigation applied: surveys to the owners and collaborators of the socio-productive enterprises of the La Maná canton for the data collection. Two questionnaires were designed for the aforementioned populations. The population was 959 socio-productive enterprises with the data provided by the Fire Brigade and the number of collaborators was 563, the same that obtained by application of the collection technique and calculating the sample gave a result of 234. The results determined that the socio-productive enterprises of La Maná canton are characterized by their heterogeneity in economic activities: reflecting 16 main categories, wholesale and retail trade being the one with the highest concentration with 60% of establishments, 89% are framed as micro-enterprises, 51% use WhatsApp as a means to attract customers, and 36% maintain the direct distribution channel, another characteristic is to offer jobs. The research had a social impact because the results bring socio-productive enterprises to the fore and contribute to their development, having better performance on establishments have higher income or income and the values for taxes also increase. As a result, benefits for the canton and the population would be the economic impact of the study.

Keywords: enterprises, socio-productive, characterization, socioeconomic.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
5.1. Delimitación del problema:	8
5.2. Formulación del problema.....	9
6. OBJETIVOS.....	10
6.1. Objetivo general	10
6.2. Objetivos específicos.....	10
7. ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOSPLANTEADOS.....	11
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	12
8.1. Antecedentes investigativos	12
8.2. Marco teórico.....	14
8.2.1. Emprendimiento	14
8.2.1.1. Importancia del emprendimiento.....	15
8.2.1.2. Factores que influyen en los emprendimientos	15
8.2.2. Caracterización	17
8.2.2.1. Importancia de la caracterización	18
8.2.2.2. Utilidad de la caracterización	19

8.2.2.3.	Variables de caracterización	19
8.2.2.3.1.	Variables geográficas:	19
8.2.2.3.2.	Variables demográficas	20
8.2.2.3.3.	Variables del comportamiento	21
8.2.4.	Emprendimientos socioproductivos	22
8.2.4.1.	Importancia de los emprendimientos socioproductivos	23
8.2.4.2.	Clasificación de los emprendimientos socioproductivos.....	24
8.2.4.2.1.	Según la actividad o giro del negocio:.....	24
8.2.4.2.2.	Según el tamaño:	25
8.2.5.	Marco legal	27
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	29
10.	METODOLOGÍAS	30
10.1.	Enfoque mixto	30
10.2.	Tipos de investigación	30
10.2.1.	Descriptiva.....	30
10.2.2.	Bibliográfica	31
10.2.3.	De campo	31
10.3.	Métodos de investigación	31
10.3.1.	Método inductivo.....	32
10.3.2.	Método deductivo	32
10.3.3.	Método analítico	32
10.4.	Técnicas de investigación	33
10.4.1.	Encuesta.....	33
10.4.2.	Entrevista	33
10.5.	Instrumentos de investigación	33
10.5.1.	Cuestionario.....	33
10.6.	Población y muestra.....	34
10.6.1.	Población	34
10.6.2.	Muestra	35
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	39
11.1.	Características generales y específicas de los emprendimientos.....	39
11.1.1.	Resultados de la encuesta aplicada a los propietarios	39
11.1.2.	Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores	65
11.1.3.	Análisis de las encuestas aplicadas a propietarios y colaboradores	82

11.1.4. Resultados de caracterización de emprendimientos socioproductivos.....	83
11.1.5. Determinación de las características esenciales de los emprendimientos	92
12. IMPACTOS SOCIAL, TÉCNICO Y ECONÓMICO	100
12.1. Impacto social.....	100
12.2. Impacto técnico.....	100
12.3. Impacto económico.....	100
13. PRESUPUESTO.....	101
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
14.1. Conclusiones.....	102
14.2. Recomendaciones	102
15. BIBLIOGRAFIA	104
16. ANEXOS	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios.....	5
Tabla 2. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos	11
Tabla 3. Características de los tipos de empresas según el tamaño.....	25
Tabla 4. Lista de emprendimientos socioproductivos del cantón La Mana	35
Tabla 5. Estratos de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.....	37
Tabla 6. Género del emprendedor	39
Tabla 7. Rango de edad	40
Tabla 8. Estado civil	41
Tabla 9. Etnia o raza	42
Tabla 10. Años de experiencia	43
Tabla 11. Instrucción académica del emprendedor	44
Tabla 12. Número de empleados en los emprendimientos	45
Tabla 13. Afiliación al IESS.....	46
Tabla 14. Actividad económica de los emprendimientos.....	47
Tabla 15. Tipos de empresa según tamaño.....	48
Tabla 16. Tiempo de funcionamiento.....	49
Tabla 17. Unidad legal del emprendimiento	50
Tabla 18. Tipo de sociedad.....	51
Tabla 19. Régimen tributario del emprendimiento socioproductivo.....	52
Tabla 20. Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos	53
Tabla 21. Necesidad de capacitaciones	54
Tabla 22. Medio de evaluación de los colaboradores.....	56
Tabla 23. Cantidad promedio de proveedores	57
Tabla 24. Pago a los proveedores	58
Tabla 25. Formas de pago aceptadas en los emprendimientos.....	59
Tabla 26. Limitaciones de la innovación en emprendimientos socioproductivos.....	60
Tabla 27. Uso de redes sociales.....	61
Tabla 28. Volumen de ventas aproximado	62
Tabla 29. Monto de activos fijos	63
Tabla 30. Canales de distribución.....	64
Tabla 31. Género de los colaboradores	65
Tabla 32. Rango de edad	66

Tabla 33. Estado civil de colaboradores	67
Tabla 34. Etnia de los colaboradores	68
Tabla 35. Nivel educativo.....	69
Tabla 36. Capacitaciones	70
Tabla 37. Tiempo de trabajo.....	71
Tabla 38. Jornada laboral.....	72
Tabla 39. Contrato laboral	73
Tabla 40. Acuerdo contractual.....	74
Tabla 41. Afiliación al IESS.....	75
Tabla 42. Cargo de los colaboradores	77
Tabla 43. Vivienda de los colaboradores.....	78
Tabla 44. Tratamiento médico.....	79
Tabla 45. Cobertura de tratamiento médico	80
Tabla 46. Salario.....	81
Tabla 49. Presupuesto para el desarrollo del proyecto de investigación	101

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías de estudio	14
Figura 2. Género del emprendedor	39
Figura 3. Rango de edad	40
Figura 4. Estado civil.....	41
Figura 5. Etnia o raza.....	42
Figura 6. Años de experiencia	43
Figura 7. Instrucción del emprendedor.....	44
Figura 8. Número de empleados en los emprendimientos.....	45
Figura 9. Afiliación al IESS	46
Figura 10. Actividad económica de los emprendimientos	47
Figura 11. Tipos de empresa según tamaño	48
Figura 12. Tiempo de funcionamiento	49
Figura 13. Unidad legal del emprendimiento	50
Figura 14. Tipo de sociedad	51
Figura 15. Régimen tributario del emprendimiento socioproductivo.....	52
Figura 16. Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos.....	53
Figura 17. Necesidad de capacitaciones	54
Figura 18. Medio de evaluación de los colaboradores	56
Figura 19. Cantidad promedio de proveedores.....	57
Figura 20. Pago a los proveedores.....	58
Figura 21. Formas de pago aceptadas en los emprendimientos	59
Figura 22. Limitaciones de la innovación en emprendimientos socioproductivos.....	60
Figura 23. Uso de redes sociales	61
Figura 24. Volumen de ventas aproximado.....	62
Figura 25. Monto de activos fijos.....	63
Figura 26. Canales de distribución	64
Figura 27. Género de los colaboradores	65
Figura 28. Rango de edad.....	66
Figura 29. Estado civil.....	67
Figura 30. Etnia de los colaboradores	68
Figura 31. Nivel educativo	69
Figura 32. Capacitaciones	70

Figura 33. Tiempo de trabajo	71
Figura 34. Jornada laboral	72
Figura 35. Contrato laboral.....	73
Figura 36. Acuerdo contractual	74
Figura 37. Afiliación al IESS	75
Figura 38. Cargo de los colaboradores	77
Figura 39. Vivienda de los colaboradores	78
Figura 40. Tratamiento médico	79
Figura 41. Cobertura de tratamiento médico	80
Figura 42. Salario	81
Figura 43. Composición sectorial.....	83
Figura 44. Permanencia de los emprendimientos socioproductivos.....	84
Figura 45. Tamaño de los emprendimientos socioproductivos	84
Figura 46. Organización jurídica	85
Figura 47. Tipos de compañías.....	86
Figura 48. Edad de los emprendedores socioproductivos del cantón La Maná	86
Figura 49. Estado civil de los emprendedores socioproductivos del cantón La Mana.....	87
Figura 50. Género de los emprendedores socioproductivos.....	88
Figura 51. Instrucción académica.....	88
Figura 52. Medios para atraer clientes	89
Figura 53. Canales de distribución	90
Figura 54. Empleos generados	90
Figura 55. Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos.....	91
Figura 56. Composición sectorial principales resultados	92
Figura 57. Permanencia en el mercado principales resultados	92
Figura 58. Tamaño de los emprendimientos	93
Figura 59. Forma jurídica de los emprendimientos socioproductivos.....	94
Figura 60. Tipos de compañías.....	94
Figura 61. Edad de los emprendedores.....	95
Figura 62. Estado civil.....	96
Figura 63. Género	96
Figura 64. Instrucción académica de los emprendedores	97
Figura 65. Medios para atraer clientes	97
Figura 66. Canales de distribución	98

Figura 67. Empleos generados	98
Figura 68. Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos de la tutora.....	108
Anexo 2. Datos informativos de la investigadora 1.....	109
Anexo 3. Datos de la investigadora 2.	110
Anexo 4. Cuestionario de la encuesta a aplicar a los propietarios	111
Anexo 5. Cuestionario de encuesta dirigida a los colaboradores	117
Anexo 6. Validación de los instrumentos.....	120
Anexo 7. Lista de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.....	126
Anexo 8. Árbol del problema	130
Anexo 9. Evidencias fotográficas del trabajo de campo	131
Anexo 10. Extracto del Plan de Ordenamiento Territorial del Gad La Maná.....	132
Anexo 11. Solicitud de información.....	133
Anexo 12. Oficio institucional dirigido al Cuerpo de Bomberos	134
Anexo 13. Respuesta a la solicitud de información	135
Anexo 14. Envío al correo de la base de datos de emprendimientos	136
Anexo 15. Certificado de aval de inglés.....	137
Anexo 16. Certificado de Similitud de Contenido Urkund	138

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto

“Caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná”.

Fecha de inicio:	abril 2023
Fecha de finalización:	agosto 2023
Lugar de ejecución:	Cantón La Maná, Provincia Cotopaxi, Zona 3 Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión LaManá.
Facultad que auspicia:	Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera que auspicia:	Licenciatura en Administración de Empresas
Proyecto de investigación vinculado	Proyecto de emprendimiento socio productivos del cantón La Maná.
Equipo de trabajo:	
Tutora:	Dra. Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa
Investigadoras:	Andino Artos Deisy Jennifer Espinosa Toscano Marley Anabel
Área de Conocimiento:	Ciencias Sociales, educación comercial y derecho
Línea de investigación:	Administración y Economía para el Desarrollo sostenible de organizaciones.
Sub líneas de investigación	Estrategias administrativas, productividad y Emprendimiento.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto de investigación se realizó con el objetivo de determinar la caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná”. Con este proyecto se identificó las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos como fueron: la cantidad de colaboradores, forma de financiación, clientes, proveedores, siendo necesario para ello se desarrolló una clasificación mediante el CIIU cuyas siglas corresponden a Clasificación Industrial Internacional Uniforme, la versión original fue establecido por la Organización de las Naciones Unidas en 1948. En el país el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos adaptó esta codificación a las actividades del país en el 2012; logrando con ello conocer de manera específica la cantidad de emprendimientos por segmentos.

La metodología utilizada presentó un enfoque cualitativo, que permitió delinear la realidad de los emprendimientos socioproductivos, específicamente de sus actividades económicas, a través de la investigación: descriptiva se observó el objeto de estudio y se determinó las dificultades que atraviesan como la escasa visibilidad y bajo nivel de desarrollo. Por medio de la investigación de campo las investigadoras interactuaron de forma directa con los propietarios para la obtención de información. La investigación bibliográfica permitió sustentar las categorías de estudio: emprendimiento, caracterización, emprendimientos socio productivos.

Para la recopilación de información primaria se empleó la técnica de la encuesta para la obtención de información relevante sobre los emprendimientos socioproductivos conociendo de mejor manera aspectos como: la forma de financiación, régimen tributario al que pertenecen, cantidad de empleados, tiempo de funcionamiento, entre otras. Los resultados demostraron que la incidencia de los emprendimientos socioproductivos es realmente positiva en el entorno socioeconómico del cantón La Maná, para sus propietarios y colaboradores, representan el 25.04% del total de establecimientos existentes en el cantón La Maná contemplando a 959 unidades económicas.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo de la investigación se estableció por objetivo general: determinar la caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, el interés surgió al denotar la escasez de información y mínimo reconocimiento que poseen dichos establecimientos, desconociendo su capacidad de creación de soluciones innovadoras y eficientes que ofrecen para satisfacer las necesidades de los consumidores, además de generar la mayor parte de empleo, dan valor agregado a la economía del cantón, por ello a través de su caracterización se pretende diferenciar el tipo específico de emprendimiento con el objeto de valorar su impacto.

La novedad científica radicó en la obtención de datos actualizados de los emprendimientos socioproductivos que forman parte fundamental del crecimiento económico del cantón La Maná, sus propietarios iniciaron los mismos como pequeños negocios y con el transcurso del tiempo con mucho esfuerzo han logrado sobresalir y mejorar su calidad de vida.

La metodología de investigación que se adoptó fue cualitativa y cuantitativa, de tipo descriptiva que permitió caracterizar el objeto de estudio: los emprendimientos socioproductivos. La recolección de datos se efectuó mediante encuestas estructuradas con preguntas de opción múltiple, la información se procesó a través de procedimientos de estadística descriptiva e inferencial que permitieron presentar los resultados en forma comprensible.

Los beneficiarios directos fueron los propietarios, colaboradores, proveedores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, porque se generaron datos e información actualizada sobre su situación, sentando un precedente para el análisis de su situación dando paso a la búsqueda de potenciales áreas de mejora que facilitara la gestión de sus negocios. Se benefició indirectamente a 59.906 habitantes del cantón La Maná personas, el GAD municipal del cantón La Maná y a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Uno de los principales aportes se dirigió a los estudiantes, quienes tuvieron a su disposición datos relevantes como fuente de consulta para investigaciones posteriores y finalmente se mencionó a las autoridades cantonales quienes pudieron disponer de información útil sobre las actividades económicas desarrolladas, que resultaron de utilidad.

El tiempo fue el limitante primordial de la investigación, considerando que la ejecución del proceso de recolección de los datos primarios necesitó de la movilización hacia los

establecimientos de los emprendimientos localizados en diferentes sitios del cantón La Maná, aspecto que añadió complejidad al trabajo de campo.

Se evidenció la factibilidad a través de la colaboración de los propietarios y empleados de los emprendimientos para la recopilación de información primaria; así como la asesoría de un docente tutor que orientó cada una de las etapas de la investigación; particularmente para el procesamiento de los datos obtenidos, los cuales pueden aportar en el futuro para la obtención de financiamiento u otros beneficios sociales por parte de los entes gubernamentales locales.

La utilidad práctica de esta investigación se determinó en la parte informativa, considerando que los datos obtenidos fueron presentados en gráficos estadísticos con sus respectivos análisis, que puede servir de antecedente para futuros estudios sobre los emprendimientos socioproductivos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Con la realización de la presente investigación sobre caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, se benefició:

Tabla 1.

Beneficiarios

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
959 propietarios de los emprendimientos socioproductivos	59.906 habitantes del cantón La Maná personas.
563 colaboradores de los emprendimientos socio productivos	GAD municipal del cantón La Maná.
Proveedores de los emprendimientos socioproductivos	Universidad Técnica de Cotopaxi

Nota: La tabla muestra los beneficiarios directos e indirectos del proyecto

Elaborado por: Las autoras

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a Dini y Stumpo (2020):

En América Latina la economía de la mayoría de sus países se mantuvo en vías de desarrollo, su estructura presenta una multitud de emprendimientos que ejercen actividades de servicio, comerciales o de producción, esta situación se presenta generalmente por la necesidad de afrontar fenómenos como el desempleo, por crisis en el mercado de trabajo, de igual forma por el espíritu de cambiar realidades que permitan mejorar la calidad de vida de los emprendedores. (p. 16)

Para el año 2022 el Ecuador lideró los emprendimientos en la región, sin embargo, hay que considerar que el 24,5% son iniciativas nacientes y tan solo el 9,9% han operado por 3 años. Los emprendimientos activos de 3 a 6 años comprenden el 5% y los que llegan a 6 y 9 años se ubican en el 2%. No obstante, las tasas de cierre también son elevadas, Jaramillo (2022) en un artículo señaló:

Esta situación se atribuyó a una serie de factores como la falta de financiamiento, escaso conocimiento de los mercados, mínima preparación de los emprendedores sobre gestión empresarial, entre otros aspectos que sumados a los imperantes niveles de competitividad de los mercados, conducen al cese de estos establecimientos económicos. (p. 3)

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos, (2022) la clasificación de las empresas según su tamaño refleja que en el país “el segmento de microempresas ascendió al 93.9%, el 4.4% pequeñas empresas, el 0,7% medianas empresas y el 0,5% a grandes. El 44,8% se dedican a la prestación de servicios, el 34.5% integran el sector comercial” (p. 31).

Coronel y Ortega (2019) mostraron las dos caras de la moneda:

Por un lado, los ecuatorianos no tuvieron miedo a proponer nuevas ideas, pero parece que existieron factores adversos que hacen que estas ideas no maduren en empresas sostenibles y rentables, es decir, la iniciativa no falta, existen circunstancias socioeconómicas que influyen, pero no son determinantes, la problemática en realidad se enfoca en algo innato de los seres humanos: la incertidumbre, así surgen preguntas que no suelen ser respondidas de manera poco adecuada. (p.16)

En la provincia de Cotopaxi de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2023-2025, en la provincia de Cotopaxi “se registraron 10.761 emprendimientos socioeconómicos: en los sectores de manufactura, comercio, servicios y otros: el 60.72% Latacunga, el 14.16% Salcedo, 10.63% La Maná, 5.98% Pujilí, 5.06% Saquisilí, 1.83% Sigchos y 1.62% Pangua” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi, 2023, p. 16).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en la encuesta de empleo, desempleo y subempleo “fue innegable que el emprendimiento ha aportado a la reducción de las tasas de desempleo en la provincia de Cotopaxi, se refleja que 6 de cada 10 empleos provienen de micro y pequeñas empresas” (p. 28). Según Cruz (2018) en su estudio señaló que “en la provincia de Cotopaxi la actividad económica de mayor representación corresponde a la agricultura y ganadería, silvicultura y pesca con un 25,23%” (p. 42).

Dichos establecimientos se enfrentaron a múltiples desafíos como la falta de fuentes de financiamiento, bajos niveles de capacitación de los propietarios, la incursión en mercados saturados, competencia desleal, talento humano poco calificado, entre otros, que en ocasiones derivan en el cierre de las operaciones económicas y la pérdida de fuentes de empleo.

En el cantón La Maná la situación no es diferente existen múltiples emprendimientos socioproductivos dedicados a una gran gama de actividades económicas que efectivamente contribuyen con fuentes de empleo para sus propietarios y colaboradores, según Torres et al., (2022) “el 77% corresponden a locales dedicados al comercio, el 16% a la prestación de servicios, el 6% artesanales o de manufacturas” (p. 33).

De acuerdo a lo registrado en el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD del cantón La Maná (2020):

A diario los emprendimientos se enfrentaron a dificultades derivadas de bajos niveles de capacitación y formación sobres temáticos empresariales y de mercado, procesos de planificación empíricos y la despreocupación por la aplicación de estrategias e instrumentos adecuados que permitan administrar adecuadamente los recursos. Uno de los efectos negativos que se observa es la sobreoferta de un producto, siendo la principal causa el desconocimiento sobre la demanda, así al ver que un emprendimiento tiene éxito, otros hacen lo mismo hasta el punto que saturan el mercado. (p.51)

A lo anterior se suman las dificultades que atravesaron los emprendimientos socioproductivos

frente a los crecientes niveles de precios de los insumos necesarios para desarrollar sus actividades, se suman el hecho de no tener información actualizada que permita distinguirlas e identificar su aporte real desde una perspectiva socioeconómica, razón por la cual no cuentan con alternativas de financiamiento adecuadas a sus necesidades u otro tipo de iniciativa gubernamental que permita fortalecer su funcionamiento.

En este punto se enfoca realmente el aporte investigativo del presente estudio, en visibilizar la situación de estos emprendimientos adoptando una visión integral de las actividades económicas que efectúan en el cantón La Maná, con el fin de beneficiar a quienes directa e indirectamente están vinculados con la cadena de valor generada a través de los emprendimientos socio productivos.

Las principales causas que se atribuyeron a la problemática son: el escaso nivel de capacitación de los emprendedores, déficit de recursos de financiamiento, deficiente gestión empresarial caracterizada por la intuición, mínimo estudio sobre el mercado y sus elementos, escasa innovación en la comercialización de productos y procesos y que les permitan establecer una ventaja competitiva sólida frente a los establecimientos de la competencia.

Los principales efectos del problema que se detectó son: desconocimiento del emprendimiento entre la población objetivo, personal poco calificado, la disminución de ventas, que les impide solventar sus costos y con el transcurrir del tiempo se ve en peligro su permanencia en el mercado por la incapacidad de hacer frente a sus obligaciones.

Considerando tales causas y efectos se planteó como alternativa de solución el desarrollo de un estudio de caracterización de los emprendimientos socioproductivos del canton La Maná, que les permitió tener una visión clara de su situación actual, orientado a la determinación de su incidencia en el entorno socioeconómico, que permitió tomar decisiones para el mejoramiento de sus actividades económicas.

5.1. Delimitación del problema:

Delimitación espacial: La investigación se desarrolló en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Delimitación temporal: El desarrollo de la investigación comprendió el periodo octubre del 2022 - agosto del 2023.

Área: Gestión Empresarial

Objeto de estudio: Emprendimientos socio económicos del cantón La Maná.

5.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las principales características de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Determinar la caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.

6.2. Objetivos específicos

- Estimar los emprendimientos socioproductivos por actividades económicas del cantón La Maná.
- Identificar las características generales y específicas de los emprendimientos socioproductivos mediante la aplicación de encuestas en el cantón La Maná.
- Establecer las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos en el entorno socio económico del cantón La Maná.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2.

Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos

Objetivos	Actividades	Resultado	Descripción
Estimar los emprendimientos socioproductivos por actividades económicas del cantón La Maná.	Recopilación de información de la base datos del Benemérito Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná. Procesamiento de información.	Conocimiento actualizado de los emprendimientos socioproductivo del cantón La Maná.	Mediante la recopilación de fuentes secundarias se conoció cuáles son los emprendimientos socioproductivos. Base de datos del Benemérito Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná.
Identificar las características generales y específicas de los emprendimientos socioproductivos, mediante la aplicación de encuestas en el cantón La Maná.	Diseño de los cuestionarios para el desarrollo de encuestas. Aplicación, tabulación y análisis de datos obtenidos.	Describir las características generales y específicas de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.	Aplicación de encuestas a los propietarios y colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón la Maná.
Establecer las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos en el entorno socio económico del cantón La Maná.	Elaboración de gráficos resultados. Discusión de resultados.	Establecimiento del aporte de los emprendimientos socioproductivos en la generación de empleo.	En base a la información recopilada se estableció las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos.

Nota: La tabla muestra las actividades a realizar en base a los objetivos

Elaborado por: Las autoras

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1. Antecedentes investigativos

Antecedentes 1. Caracterización del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos, año 2018.

El objetivo general del estudio fue: determinar las características del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de los Ríos. Para cumplir dicho objetivo se desplegó metodología basada en los tipos de investigación formativa, bibliográfica, descriptiva, explicativa y de campo. Para el procesamiento de información se empleó los métodos deductivo y lógico-sintético; la información se recopiló mediante una encuesta mediada por un cuestionario.

Resumen

El estudio se realizó para dar solución a una problemática existente en el cantón Valencia, que permitió mejorar la situación de las microempresas del sector comercial que promueven la economía a través de sus actividades económicas, de servicio y de producción. Se utilizó varios métodos y tipos de investigación que permitieron recopilar y procesar información para caracterizar a las microempresas de este sector.

La población contempló a 1.355 propietarios de microempresas del cantón Valencia, se aplicó la correspondiente fórmula de la muestra obteniendo la cantidad de 140 establecimientos, posteriormente se realizó la distribución de la muestra que facultó conocer los estratos de los establecimientos a encuestar. Los resultados mostraron que el 51% de microempresas llevan funcionando de 6 a 10 años, 48% funciona en infraestructura propia, el 97% de los propietarios tienen una unidad legal natural y el 13% son personas jurídicas, el 93% corresponden no están obligados a llevar contabilidad, el 45% de las microempresas tienen de 1 a 3 proveedores registrados en su establecimiento, el 35% de 3 a 5 proveedores, 38% perciben ingresos por ventas que varían entre \$700- \$900. Se concluyó que las microempresas en el cantón Valencia son de vital importancia porque influyen de manera positiva y contribuyen al desarrollo socioeconómico del mismo (Jiménez y Zambrano, 2019).

Antecedente 2. Caracterización de las microempresas de reciclaje y su incidencia en el ámbito socioeconómico del cantón La Maná año 2018.

Resumen

La investigación se realizó con el propósito de determinar las características de las microempresas dedicadas a la actividad del reciclaje y su incidencia en el ámbito socioeconómico del cantón La Maná, la problemática que incentivó el estudio fue la escasa importancia y apoyo que reciben dichos establecimientos.

La metodología contempló los tipos de investigación: básica, bibliográfica, exploratoria, de campo y la investigación descriptiva, para procesar la información se utilizó los métodos inductivo, deductivo y analítico. Las técnicas que se utilizaron: la observación y la encuesta, teniendo como instrumento un cuestionario. La población estuvo formada por 27 propietarios y 94 trabajadores del sector de reciclaje.

Los resultados mostraron que el 63% de las microempresas de reciclaje del cantón La Maná están registradas en la figura legal de persona natural no obligada a llevar contabilidad, el 29.6% opera con 3 empleados, anualmente procesan 680,20 toneladas de desechos sólidos con un ingreso promedio de \$741.438,00. 96,3% no pertenece a ningún gremio, el 3,7%, el 51, 9% no tiene permiso para desarrollar sus actividades económicas, el 48,1% dispone de los respectivos documentos de permisos emitidos por el Ministerio de Medio Ambiente. Los resultados mostraron que según el 81,5% este sector si contribuye a generar nuevas fuentes de empleo; acorde al 92, 6% ha contribuido a una mejor calidad de vida de sus empleados y familias (Guanochanga y Holguin, 2019).

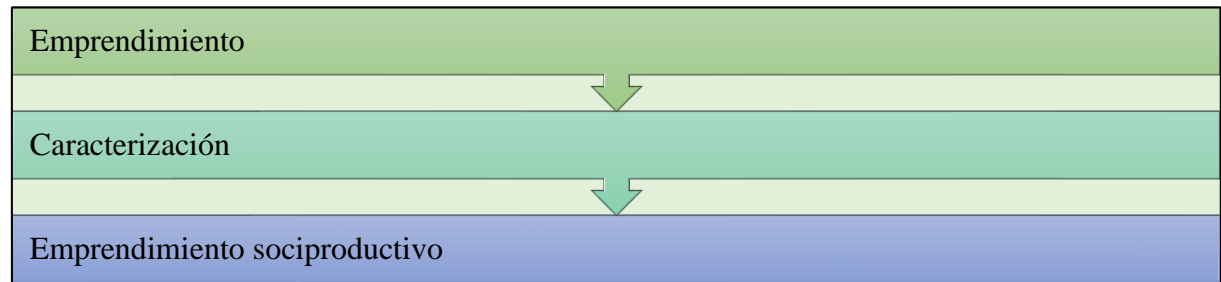
Análisis:

Las investigaciones seleccionadas como antecedentes contribuyeron a dar claridad al estudio, porque sentaron precedentes en cuanto a metodología de caracterización teniendo por objeto de estudio a los emprendimientos, llegando a atribuirles características que delimitan su perfil en el mercado, denotando sus generalidades, se resalta además los enfoques diversos para estudiar la misma problemática, de modo que se amplió la visión de abordaje de los emprendimientos socioproductivos en el cantón La Maná, porque se estableció las bases teóricas a través de la información revisada.

8.2. Marco teórico

Figura 1.

Categorías de estudio



Nota: Categorías de estudio
Elaborado por: Las autoras

8.2.1. Emprendimiento

Según Vargas y Utterman (2020):

El emprendimiento es un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación de una región. La fundación de nuevas empresas va asociada a la generación de empleo, la creación de riqueza, el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico, proceso dinámico por el que las personas descubren continuamente oportunidades de negocio y actúan produciendo y vendiendo bienes y servicios necesarios para satisfacer demandas. (p. 18)

Acorde a Ortiz (2020) “el emprendimiento ha existido en toda la historia de la humanidad, surge en base a ideas transformadas en un producto mediante la actividad de una persona u organización que gestiona diversos factores que permiten satisfacer una necesidad” (p. 29).

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica.

8.2.1.1. Importancia del emprendimiento

El autor Gutiérrez, et al., (2017) señala:

El emprendimiento ha adquirido una gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de muchas personas de conseguir su libertad y permanencia monetaria. Los costosos niveles de despido y la baja disposición de los lugares de trabajo disponibles han establecido en las personas la necesidad de crear sus oportunos capitales, poner en marcha su propio negocio y pasar de ser un empleado a un empleador. (p. 16)

En la opinión de Herruzo et al., (2019) se necesita “determinación para renunciar a la estabilidad de un sueldo y aventurarse como emprendedor, sin embargo, los altos niveles de desempleo, y la baja calidad del mercado laboral han generado la necesidad de generar sus propias fuentes de ingresos” (p.23).

Es necesario tener valor y audacia para dejar de ser un empleado más y convertirse en el dueño de su propia empresa; siendo consciente del riesgo que esto conlleva y teniendo en su mente el objetivo de generar los ingresos que desea, el emprendimiento es la mejor salida en momentos de crisis, pues nos permite generar nuestros propios recursos, ser autónomos, crecer económicamente y mantener una vida digna, satisfaciendo nuestras necesidades.

8.2.1.2. Factores que influyen en los emprendimientos

- **Edad del emprendedor**

Crespo et al., (2022) sostiene que:

El emprendimiento no tiene edad es para la juventud porque están llenos de fuerza, vigor, ánimo y sobre todo la capacidad intelectual para crear un proyecto. Por otro lado, también considera que es para gente madura o mayor de edad que tienen la experiencia y sabiduría para medir los riesgos. (p.35)

En este contexto Vargas y Utterman (2020) señalan que “además, el nivel de riesgo, pensando en un futuro de éxito o fracaso está relacionada con el factor edad, sin embargo, existen complejidades al respecto porque la práctica ha demostrado que tanto personas adultas o jóvenes han triunfado” (p.12).

En relación al tema existen ciertas discrepancias, porque algunos sugieren que la edad más adecuada para emprender es cuando el emprendedor posee mayor experiencia que solamente se obtiene con los años, no obstante, realidad también ha demostrado que emprendedores relativamente jóvenes que se han arriesgado han sido capaces de convertir sus ideas en un negocio que deje muchos beneficios.

- **Nivel de instrucción académica**

Según sostienen Toaquiza y Muso (2019) “la preparación académica en general, no es obligatoria en la formación de un emprendedor, no es un requerimiento o motivo por el cual se podría declarar como exitoso cualquier tipo de negocio” (p.28).

Díaz (2018) argumenta que:

En la vida cotidiana se observa muchos emprendedores con mínima instrucción académica que son muy exitosos, por otra parte, de la otra cara de la moneda se visualiza emprendedores con una formación profesional amplia y tienden al fracaso o la situación puede ser viceversa, el objetivo principal del emprendedor son las ventas y la defensa principal para lograrlas es la estrategia. (p.76)

En consecuencia, se evidencia que la educación en emprendimiento resultaría sumamente provechosa, misma que debería integrar enfoques innovadores, de esta manera la formación académica, podría llegar a facilitar el desarrollo de una gran variedad de competencias transversales junto con la creación de conocimientos y habilidades emprendedoras.

- **Experiencia del emprendedor**

De acuerdo a Crespo et al., (2022):

Todo emprendedor debe desarrollar habilidades y conocimientos que se asocian con el éxito empresarial, por mencionar los siguiente: liderazgo, saber cómo realizar una venta, administrar eficazmente recursos financieros, trabajo en equipo, toma de decisiones, resiliencia, inteligencia emocional, saber identificar oportunidades de negocio, innovar, etc., siendo estos factores fundamentales como la literatura de todo emprendedor. (p.36)

Chavez y Ramírez, (2020) agregan:

La experiencia permite dar resoluciones más acertadas a un problema o superar un desafío en menos tiempo, pero por encima de todo, le evita problemas futuros. Y hay errores por inexperiencia que pueden salir demasiado costosos, algo de lo que debe hacer consciente a su cliente al momento de tomar la decisión. (p. 19)

En base a los criterios expuestos se determina que la experiencia es un factor de vital importancia porque los emprendedores de esta manera pueden tener los conocimientos suficientes para actuar de una manera más idónea frente a las situaciones que se presentan al tener información de situaciones pasadas, aquello garantiza tener mejores resultados.

- **Tamaño del negocio**

Diaz (2018) establece que “la importancia del tamaño del negocio, se refiere a las empresas de capital riesgo o más conocidas que optan por buscar espacios más amplios según su crecimiento y el nivel de aceptación en el mercado” (p. 42).

Ramón et al., (2018) refiriéndose específicamente:

A la dimensión del lugar, inician en espacios pequeños, puede ser en una bodega, garaje. El tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica. (p. 42)

En consecuencia, este concepto se apoya en la medida de las magnitudes económicas explicativas de la estructura y de la actividad de la empresa. Por tanto, el conocimiento del tamaño permitirá el poder diferenciar entre mayores y menores empresas, según su disponibilidad.

8.2.2. Caracterización

De acuerdo a Garces et al., (2018):

El término caracterización generalmente se asocia a la representación de rol o papel, sin embargo, en el campo de la investigación se refiere a aquel tipo de estudio con enfoque descriptivo, consiste en la obtención, análisis y presentación de datos

cuantitativos y cualitativos cuyo propósito es llegar al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, situaciones y experiencias que se relacionan directamente con un objeto de estudio, a través de sus resultados es posible obtener información que permite identificarlo de una forma estructurada en un lapso determinado. (p. 91)

En la opinión de Castillo y Carreño, (2019) “es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos, describir de una forma estructurada” (p. 34).

8.2.2.1. Importancia de la caracterización

De acuerdo a Franco y Urbano (2019):

Efectuar la caracterización de un grupo, sector o población es de gran trascendencia porque permite establecer los atributos específicos que la diferencian desde una perspectiva social, política o económica, además su metodología no solo contempla la obtención de información estadística, sus objetivos estriban en la estructuración de un diagnóstico o visión de la realidad del objeto de análisis, teniendo en cuenta las principales variables, factores o componentes, su evolución, transformación y estado actual. (p. 41)

De acuerdo a los criterios de Carrillo y Vázquez, (2019) “la caracterización de las actividades de emprendimiento o empresa su utilidad se debe a la posibilidad de analizar si es posible mejorarlo detectando sus limitaciones y riesgos potenciales, además de proporcionar visibilidad dentro del tejido socioeconómico” (p. 105).

Por lo tanto, una caracterización se desarrolla en función de dos enfoques temporalmente contradictorios, pero a la vez complementarios, primero una caracterización es simultánea porque da a conocer las circunstancias de una población en cierto momento, en síntesis, la información presentada pertenece a la realidad actual al referirse a los atributos de la población y el objeto de estudio.

8.2.2.2. Utilidad de la caracterización

En palabras de Chavez y Ramírez, (2020):

Los estudios de caracterización permiten conocer porciones de la realidad situacional de un grupo humano o colectivo en específico; facilita la comprensión de dinámicas, cambios, procesos de equilibrio y desestabilización en la configuración de una estructura, porque enfatiza en la interacción, es decir la relación existente entre los sujetos, infiriendo sobre lo que tienen en común: actividades, costumbres y creencias que les otorgan un sentido de identidad. (p. 30)

Carrillo y Vázconez (2019) agregan que: “es realmente útil para la realización de estudios cualitativos o mixtos, permita la identificación de datos sistemáticamente, brinda información sobre atributos generales y particulares sobre un individuo o grupo en un momento determinado” (p. 71).

Acorde a las autoras la utilidad de la caracterización radica en que no se limita a la recopilación de datos estadísticos, también tiene como objetivo elaborar un diagnóstico de la realidad social de la población teniendo en cuenta además de su organización actual, el estudio de los cambios a través del tiempo.

8.2.2.3. Variables de caracterización

8.2.2.3.1. Variables geográficas:

Locación de la población a analizar: Según Ramírez et al., (2021) “es una variable que permite a la entidad identificar usuarios con características homogéneas dentro de una localidad definida” (p. 40).

Franco y Urbano, (2019) sostienen: “que esta variable corresponde centrarse en la parte de localización, centrándose en el sitio de operaciones de algo en específico, lo que se busca en caracterizar el ambiente desde una percepción física” (p. 53).

Las autoras agregan que es fundamental resaltar la localización de la población a analizar puesto que así se brinda al lector una visión completa del objeto caracterizado.

Número de población a analizar: de acuerdo con Ramírez et al., (2021) “esta variable es importante para identificar la capacidad de atención de la entidad en cada localidad geográfica

en la prestación de un servicio” (p. 38).

El autor Suarez (2018) señala “dentro de este punto es necesario precisar con exactitud la cantidad o número de población objeto de estudio, de esta manera se delimita la información y alcance del estudio de caracterización” (p. 15).

Es otro de los requisitos vitales para determinar a quiénes se tiene por población, lo que es crucial al desarrollar los instrumentos de recopilación de información para el proceso de caracterización.

8.2.2.3.2. Variables demográficas

De acuerdo a lo señalado por Carrillo y Vázquez (2019) generalmente en la caracterización se toma en consideración la variable demográfica, y algunos de los ítems más utilizados son:

Género del sujeto de estudio: Carrillo y Vázquez, 2019) enuncian “esta variable es importante pues suele tener relación con las variables intrínsecas y de comportamiento que pueden influir sobre el comportamiento organizacional” (p. 19).

Lopez (2020) al respecto señala lo siguiente:

Es importante analizar en qué medida los emprendedores de cada género se encuentran participando actualmente, quizá de este modo sea factible llevar adelante iniciativas lideradas por organismos gubernamentales pertinentes, cuyas acciones favorezcan a todos, eliminando barreras que permitan igualdad de oportunidades para todos. (p. 28)

Edad de la población: Crespo et al., (2022) “contempla que indagar sobre la edad de los involucrados, con el fin de encontrar patrones de homogeneidad o heterogeneidad que puedan ser relacionados en el contexto empresarial” (p. 20).

En este contexto Vargas y Utterman (2020) señalan que “además, el nivel de riesgo, pensando en un futuro de éxito o fracaso puede estar relacionada con la edad, sin embargo, existen complejidades al respecto porque la práctica ha demostrado que tanto personas adultas o jóvenes han triunfado” (p. 49).

Nivel de ingresos: Franco y Urbano (2019) a través de este ítem señalan “es posible clasificar por intervalos de ingresos percibidos ya sea por periodos mensuales o anualmente, su análisis es importante para identificar la capacidad de solvencia económica que presentan las microempresas en la actualidad” (p. 33).

En la opinión de Lopez (2020):

El nivel de ingresos es una variable fundamental para establecer la capacidad del emprendedor de optimizar los recursos y convertirlos en ganancias, en suma, refleja el estado de la empresa en su totalidad, de este modo el lector puede tener una visión clara de la parte económica. (p. 91)

Tiempo en el mercado: Lopez (2020) “caracterizar a las microempresas o emprendimientos por intervalos de tiempo que están en el mercado, asociándolas con características de similitud, para presentarlas de ordenadamente, dejando una idea del nivel de estabilidad y crecimiento que presenta la microempresa” (p. 38).

Diaz, (2018) expone “en este contexto es necesario desarrollar los instrumentos de recopilación de datos considerando el tiempo que los emprendimientos han estado en el mercado, de esta manera se puede analizar su evolución en un lapso” (p. 11).

Actividad económica: Carrillo y Vázquez (2019):

Dentro de esta variable es necesario indagar sobre la actividad a la que se dedica la microempresa o emprendimiento socioproductivo, de esta manera es posible diferenciar básicamente en tres grandes grupos: comerciales, industriales y de servicios mismas que presentan características o atributos determinados. (p. 54)

Duque (2018) expone que “la actividad económica es uno de los puntos fuertes de la caracterización, por ello es necesario plantear preguntas oportunas que permitan identificar los establecimientos en función de la actividad que desarrollan” (p. 18).

8.2.2.3.3. Variables del comportamiento

De acuerdo a Carrillo y Vázquez (2019) “estas variables están de actuar de las personas y que motiva dicho accionar, es importante para las empresas conocerlas para gestionarlas favorablemente y contribuir a la satisfacción de sus necesidades en un intercambio ganar-

ganar” (p.12).

Chavez y Ramírez (2020):

Generalmente las características o cualidades de este tipo de variable pueden ser tanto de naturaleza racional como emocional, es decir de actitud y conocimiento; por ello suele resultar complejo categorizarlas o establecer un sistema de medición objetivo. Identificar estas características se hace en un intento por reconocer los motivos e influencias que generan la interacción con la entidad. (p.19)

Comunicación: Acorde a Arriaga et al., (2018):

Es el proceso por el cual una empresa vincula los distintos componentes internos que la conforman con el fin de mantener cohesión, siendo representada por la particular forma de interrelación con los contextos, el económico, el político y el social. En esencia, corresponde a un puente que permite la buena o mala interacción entre los distintos elementos pertenecientes al sistema. (p. 65)

Liderazgo: Larrarte (2018) “es la capacidad que tiene la persona para influir en un grupo para el logro de una visión y el establecimiento de metas, las organizaciones necesitan liderazgos fuertes y administración sólida para ser sostenibles en el tiempo” (p. 16).

De acuerdo a Cardona y Padierno (2018):

Inspiran el grupo u organización entusiasmo, sus equipos son activos, este tipo de líderes creen más en sí mismo que en su equipo.

Impulsa la participación y democracia de todos los colaboradores.

Este componente es importante porque permite la cohesión de las empresas; al ser ejercido de manera satisfactoria los colaboradores se sienten comprometidos voluntariamente y no necesitan reglas sancionadoras porque el líder es el modelo conductual del grupo. (p. 81)

8.2.4. Emprendimientos socioproductivos

Ramón et al., (2018) expresa que “los emprendimientos socioproductivos generan bienes y

servicios en los territorios, con el propósito de que los procesos de producción activen al mercado y facilite el desarrollo personal mediante la integración social de los agentes sociales excluidos” (p. 54).

De acuerdo a Montesdeoca (2020):

Es la creación de una idea, así como consolidarla, y está asociado al modelo económico que prevalece en un territorio, es concebido como una actitud, cultura y capacidad personal de crear o desarrollar empresas con una inmersión de creatividad. Existen una serie de condiciones tendientes a influir directamente en la actividad emprendedora, como el soporte económico, políticas de apoyo institucional, investigación, desarrollo e innovación, sobre todo en la transferencia del conocimiento, así como también las infraestructuras físicas y de negocio. (p. 35)

Se infiere que el emprendimiento socioproductivo se deriva de la convergencia de varios factores entre los que destacan el capital en todos sus tipos, su devenir histórico, los instrumentos de reproducción y sus relaciones, las diferentes fuerzas que subyacen en las diferentes situaciones de emprendimiento y sus influjos, así como el factor humano- social que es preponderante.

8.2.4.1. Importancia de los emprendimientos socioproductivos

De acuerdo a Suarez (2018) “los emprendimientos socioproductivos son importantes pues resultan fundamentales para consolidar modelos de productivos eficientes que tengan un impacto positivo en la economía de un país y la calidad de vida de los habitantes” (p. 25).

Según Duque, (2018):

Estas herramientas se definen como aquellas unidades de producción constituidas por las instancias del poder popular, el poder público o por acuerdo entre ambos, con objetivos e intereses comunes, orientadas a la satisfacción de necesidades colectivas, mediante una economía basada en la producción, transformación, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, así como de saberes y conocimientos, en las cuales el trabajo tiene significado propio, auténtico; sin ningún tipo de discriminación. (p. 74)

Acorde a la literatura revisada este tipo de emprendimientos son de vital importancia porque permiten disminuir el desempleo que es actualmente, uno de los principales problemas sociales de los países. A la vez muchos de estos emprendimientos se dedican al rescate cultural, gastronómico y generan empleo para amas de casa, madres solteras, personas con educación inconclusa y otros grupos vulnerables.

8.2.4.2. Clasificación de los emprendimientos socioproductivos

8.2.4.2.1. Según la actividad o giro del negocio:

De acuerdo a la actividad o giro del negocio se clasifican de la siguiente forma:

- **Comerciales**

Según Cardona y Padierno (2018) son aquellos “establecimientos dedicados a comprar bienes para venderlos sin transformarlos, dichos establecimientos cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores, y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas” (p. 38).

De acuerdo a Arriaga, et al., (2018):

Este tipo de empresas realizan actividades económicas organizadas, como compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados. Es importante tener en cuenta que una empresa comercial no tiene que ser únicamente de esta categoría, pues existen empresas mixtas, que pueden ser comerciales, industriales o de servicios. (p. 32)

Las autoras reafirman que las empresas comerciales son aquellas que realizan un acto propio de comercio, es decir que adquieren bienes o mercancías, es decir productos terminados su venta posterior, en la cual interfieren dos intermediarios que son el productor y el consumidor.

- **Industriales**

Acorde a Larrarte, (2018) “las empresas industriales son aquellas que tienen una actividad esencial que es la producción de bienes o productos, mediante la extracción y transformación de materias primas para tener el producto deseado” (p. 77).

Según Suarez (2018) se encargan de “desarrollar un sinfín de productos para cumplir con las

necesidades del ser humano. El sector primario y manufacturero extraen, tratan y procesan la materia prima para los productos disponibles para garantizar la calidad de vida” (p. 10).

- **De servicios**

Bueno et al., (2018) expone “que este tipo de empresas pertenecen al sector terciario, son aquellas que realizan determinada actividad que representa un beneficio para los usuarios, se caracteriza por su intangibilidad” (p. 57).

Riffo (2019) explica en lo siguiente:

Al como su nombre lo indica se caracterizan por la venta de servicios, bien sean profesionales o de cualquier otro tipo, algunos ejemplos pueden ser:

Servicios financieros: Venta de seguros de vida, de vehículos, de daños a terceros.

Servicios médicos: Renta de departamentos, hoteles, transportes terrestres, navegables y aéreos.

Servicios básicos: Empresas de comunicaciones. (p. 19)

8.2.4.2.2. Según el tamaño:

De acuerdo al tamaño se pueden clasificar de la siguiente manera:

Tabla 3.

Características de los tipos de empresas según el tamaño

Variab les	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grandes empresas
Personal ocupado	De 1-9	De 10 - 49	De 50-199	≥ 200
Valor bruto en ventas	≥ \$100.000	\$100.001 - \$1.000.000	\$1.000.001- \$5.000.000	≥\$5.000.000
Valor de activos	Hasta \$ 100.000	De \$ 100.001- \$ 750.000	De \$750.001- \$3.999.999	≥4.000.000

Nota: Fuente (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2022)

Elaborado por: Las autoras

- **Microempresas**

Cardona y Padierno (2018):

Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente. (p. 39)

Según Ron y Sacoto (2018) se “denomina como microempresas a aquellos establecimientos cuyos ingresos al término de un periodo de operaciones es menor a \$100.000,00 y el número de trabajadores ocupados se encuentra entre 1 a 9 personas” (p. 19).

- **Pequeñas Empresas**

Para Crespo et al., (2022):

En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite. (p. 41)

Acorde al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2022) “se denomina como pequeñas empresas a aquellos establecimientos cuyos ingresos fluctúan entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00, mientras que el personal ocupado corresponde a 10-49 personas” (p. 64).

- **Medianas Empresas:**

Carrillo y Vázconez (2019) sostienen “en este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas, hay áreas o departamentos definidos con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados” (p. 15).

Para Crespo et al., (2022):

Son unidades económicas que perciben ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00, el personal que ocupan en sus operaciones está entre 50 a 199 personas. Los criterios

de clasificación de las empresas varían de país en país, los principales parámetros para su identificación son el volumen de ventas anuales, el valor del activo que poseen y el número de trabajadores que requieren para sus actividades económicas. (p. 35)

- **Grandes Empresas**

De acuerdo con Ron y Sacoto (2018):

Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener créditos y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales. (p. 48)

Acorde al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2022) “las grandes empresas son unidades económicas que perciben ingresos superiores a los \$5'000.001,00 y disponen de una plantilla de trabajadores que tiende a superar las 200 personas” (p.18).

Posicionamiento

De acuerdo a Ries y Trout (2018) “es el lugar o sitio que un producto o servicio presenta en la mente de los consumidores, está asociado a la percepción o ideas de las personas en relación a la satisfacción de sus necesidades” (p. 11).

De acuerdo a Saldarriaga et al., (2019):

El posicionamiento constituye un factor determinante en el éxito de las empresas, porque se basa en la información del mercado específicamente de los consumidores sus motivaciones de compra, que hay detrás de sus aspiraciones; aquello es fundamental que los establecimientos lo comprendan porque les permitirá satisfacer en mayor medida las necesidades de los consumidores actuales y potenciales. (p. 20)

8.2.5. Marco legal

Obtención del RIMPE Negocio Popular

- Ingresar a la página web: www.sri.gob.ec. e ingresar identificación y clave.

- Escoger la opción inscripción y aceptar términos y condiciones.
- Ingresar información general del contribuyente: medios de contacto y dirección.

Requisitos

- Cedula de identidad
- Clave de usuario (Servicio de Rentas Internas, 2022)
- Pago del impuesto a la Renta (60 anuales)
- Emisión de notas de venta.
- Obtención de permiso del Cuerpo de Bomberos
- Pago de la patente si cuentan con un local comercial.
- Afiliación de los empleados en caso de que hubiera.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- **¿Qué cantidades de emprendimientos socioproductivos operan en el cantón La Maná de acuerdo a la actividad económica?**

Según los registros de patentes y permisos de funcionamiento emitidos por el Benemérito Cuerpo de Bomberos existen 959 emprendimientos socioproductivos en el cantón La Maná, cuyas actividades económicas acorde a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) corresponden a 16 categorías especializada de comercialización de productos, prestación de servicios y producción de bienes (ver tabla 4).

- **¿Qué características generales y específicas presentan los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná?**

Los emprendimientos socio productivos en su mayoría están siendo dirigidos por mujeres, cuyo rango de edad oscila entre 31-40 años (ver tabla 7), el 48% se encuentra en estado civil casado (ver tabla 8), prácticamente la totalidad se identifica con la etnia mestiza (ver tabla 9), más de la mitad de ellos lleva un tiempo superior a 6 años de experiencia al frente del negocio, la mayoría accedió al título de primaria, el 74% no se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

- **¿Cuáles son las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos en el entorno socio económico del cantón La Maná?**

Se determinó que los emprendimientos socioproductivos en el entorno socioeconómico se caracterizan esencialmente por su capacidad de ofrecer empleos: el 26% de establecimientos brinda trabajo únicamente para sus propietarios, en relación a la composición sectorial el 60% de los emprendimientos socioproductivos están dedicados al comercio al por mayor y menor, el 89% se clasifican como microempresas (ver tabla 15), funcionan alrededor de 4-6 años (ver tabla 16), respecto a la organización jurídica el 82% están registrados como persona natural, el 70% pertenecen al régimen tributario del RIMPE, en el 36% se utiliza el canal de distribución directo, el 63% de negocios funciona en instalaciones arrendadas (ver tabla 17).

10. METODOLOGÍAS

En el siguiente apartado se describió de manera detallada los tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación a emplear en el desarrollo del presente proyecto investigativo:

10.1. Enfoque mixto

Según Pereira (2020):

Este enfoque integró la investigación cualitativa y cuantitativa, argumentando que al probar una teoría a través de dos métodos pueden obtenerse resultados más confiables, permite analizar conjuntamente los datos cuantitativos y cualitativos, considerando las inferencias sobre una población objeto de estudio (p.18).

La investigación presentó un enfoque mixto que conjugó la metodología cualitativa al considerar los criterios y experiencias de los propietarios y empleados de los emprendimientos socioproductivos con el fin de comprender el problema que atraviesan; y cuantitativa por la forma de recolección de los datos empleando la encuesta que permitió obtener información numérica, que al ser procesada mediante procedimientos de estadística descriptiva dejó como resultados gráficos y valores porcentuales en base a una muestra estratificada haciendo uso de la estadística inferencial que posibilitó generalizar los resultados hacia la población total de estudio.

10.2. Tipos de investigación

Los tipos de investigación que correspondieron a la presente investigación se plasmaron a continuación:

10.2.1. Descriptiva

De acuerdo con Barnet, et al., (2019):

Los estudios descriptivos midieron de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver, se reconoció a la observación y a la encuesta, que permitieron validar a un análisis detallado de la realidad o problema existente. (p. 24)

El estudio se situó dentro de la investigación descriptiva, porque el objetivo primordial fue la caracterización de las actividades económicas de los emprendimientos socioproductivos, teniendo como finalidad la descripción de los elementos esenciales de una problemática que se analizó. Además, fue de utilidad en el planteamiento del problema existente que dió origen al estudio, se especificó los datos de mayor relevancia sobre los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, sacando a relucir la correspondiente codificación a la que pertenece y sus principales características.

10.2.2. Bibliográfica

En la opinión de Pereira (2020):

La investigación bibliográfica se consideró como un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio, comprende procesos cognitivos complejos, como el análisis, la síntesis y la deducción. (p. 19)

Este tipo de investigación resultó de gran utilidad durante el desarrollo de la fundamentación científico técnica, mediante la recopilación de información bibliográfica procedente de diversas fuentes como: libros, revista, tesis, artículos científicos, esta información fue cuidadosamente seleccionada y permitió conceptualizar de manera clara los emprendimientos.

10.2.3. De campo

Acorde a Barnett, et al., (2019) “La investigación de campo se definió como un estudio que permitió obtener datos de la realidad, su dinámica facilitó el estudio de los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural” (p. 31)

Se situó dentro de este tipo de investigación, en vista que se efectuó una encuesta a los propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, siendo necesario acudir a las instalaciones de este tipo de negocios, para recopilar información primaria que permitió el levantamiento de información real y actualizada.

10.3. Métodos de investigación

Para el desarrollo de la investigación en curso se seleccionó los métodos inductivo, deductivo

y analítico:

10.3.1. Método inductivo

De acuerdo con Pereira (2020) “El método inductivo correspondió a aquella forma de razonamiento que utilizó premisas particulares extraídas de la realidad para llegar a una conclusión general” (p. 19).

Su uso se evidenció en la obtención de información para la formulación del problema desde el ámbito macro hasta el ámbito micro, en el desarrollo de los antecedentes investigativos seleccionando información desde el ámbito general al desglosar en función de las variables en estudio, además su uso fue evidente al momento de emitir las conclusiones y recomendaciones finales sustentados en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del estudio de caracterización de los emprendimientos socioproductivos.

10.3.2. Método deductivo

Según Pereira (2020) “el método deductivo constituyó una forma de razonamiento que a partir de principios generales para explicar la realidad en base a leyes o teorías generales para llegar a casos o conocimiento específico” (p. 20).

Por medio del método deductivo se estableció el planteamiento del problema partiendo del ámbito macro hasta lo específico de la situación de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, además se formuló las conclusiones y recomendaciones del estudio.

10.3.3. Método analítico

Barnet et al., (2019) “este método consistió en la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, ha sido uno de los procedimientos más utilizados a lo largo de la vida humana para acceder al conocimiento de las diversas facetas de la realidad” (p. 34).

Este método fue útil durante el trascurso de la investigación, porque el desarrollo de los diversos apartados requirió un proceso analítico continuo con el propósito de lograr resultados coherentes para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la caracterización de los emprendimientos socioproductivos del cantón la Maná.

10.4. Técnicas de investigación

10.4.1. Encuesta

Pereira (2020) sustenta que es “una técnica de producción de datos que, mediante el uso de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas relativos a individuos o grupos: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, entre otras cuestiones” (p. 21).

Tomando en consideración que la cantidad de población inmersa en la investigación fue considerablemente numerosa, resultó necesario el uso de la técnica de la encuesta para la recopilación de datos relevantes sobre los aspectos socioprodutivos, los cuales fueron aplicados a una muestra de los propietarios, logrando de esta manera una caracterización minuciosa del sector en estudio.

10.4.2. Entrevista

Pereira (2020) argumenta “es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos estableciendo una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (p. 19).

La entrevista se utilizó para recopilar información de fuentes primarias, es decir, de los agentes involucrados en la problemática que presentaron los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná.

10.5. Instrumentos de investigación

10.5.1. Cuestionario

Acorde a Pereira (2020):

Un cuestionario es un instrumento compuesto por alternativas fijas en donde el encuetados debe de elegir la respuesta que considere apropiada según sus preferencias, esta técnica tiene varias ventajas como es su fácil aplicación, sus datos son los más confiables porque las respuestas estas predeterminadas y es fácil de interpretar. (p.33)

Para el desarrollo de la encuesta se procedió al diseño de un cuestionario de preguntas de selección múltiple, las cuales fueron aplicadas a los propietarios de los emprendimientos socioprodutivos, recopilando información sobre aspectos como trabajo, capital, tecnología,

permitiendo caracterizar de manera detallada aspectos de estas organizaciones que contribuyen con el desarrollo del cantón La Maná. (Ver anexo 4.)

10.6. Población y muestra

10.6.1. Población

Según Barnet et al., (2019) “el término población infirió al total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado” (p. 32).

La población para la presente investigación se conformó por 959 emprendimientos acorde a los datos proporcionados por el Cuerpo de Bomberos (2023), que provinieron de los registros de las patentes y permisos de funcionamientos. Cabe recalcar que dicha cantidad se obtuvo después de realizar una depuración de establecimientos en funcionamiento, en vista que en la lista proporcionada constaban algunos emprendimientos repetidos.

Esta información se clasificó en función del CIU cuyas siglas corresponden a Clasificación Industrial Internacional Uniforme que consiste en la catalogación de las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico. La versión original fue establecida por la Organización de Naciones Unidas en 1948. En el país el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC adaptó esta codificación a las actividades nacionales en año 2012. A continuación, se detalla la cuantificación de los establecimientos con su correspondiente código CIU:

Tabla 4.*Lista de emprendimientos socioproductivos del cantón La Mana*

Código CIU	Emprendimientos socioproductivos por actividad	Cantidad
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21
C	Industrias manufactureras	48
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
E	Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	1
F	Construcción	8
G	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas.	575
H	Transporte y almacenamiento	21
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	118
J	Información y comunicación	21
K	Actividades financieras y de seguros	12
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	19
N	Actividades de servicio administrativo y de apoyo.	20
P	Enseñanza P. E	5
Q	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	31
R	Artes, entretenimiento y recreación	4
S	Otras actividades de servicio	51
	Total	959

Nota: Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná (2023).

Elaborado por: Las autoras

10.6.2. Muestra

Pereira (2020) “La muestra se define a la muestra como cualquier subconjunto de la población universo que resulte ser significativa para la generalización de resultados alcanzados” (p. 30).

La técnica de encuesta contempla la aplicación del instrumento una muestra representativa, para tal efecto se procedió a realizar el cálculo de la fórmula de muestreo estadístico estratificado:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

Datos:

n=Tamaño de la muestra**N**=Población a investigar

E= Índice de error máximo permisible

$$n = \frac{959}{(0,05)^2(959 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{959}{(0,0025)(959 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{959}{3,395}$$

$$n = 282,474$$

Las encuestas deben ser realizadas a 282 propietarios de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.

Distribución de la muestra

Considerando que son varios los estratos que se encuentran inmersos en la población se calculó el factor de proporcionalidad que permitió establecer la cantidad de emprendimientos a encuestar por cada actividad económica:

$$f = \frac{282}{959}$$

$$f = 0,294$$

A continuación, se muestran los resultados del cálculo de la estratificación de la muestra de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná:

Tabla 5.*Estratos de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná*

Código CIU	Emprendimientos por actividad	Cantidad	Factor	Muestra
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21	0,294	6
C	Industrias manufactureras	48	0,294	14
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	0,294	1
E	Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	1	0,294	0
F	Construcción	8	0,294	2
G	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas.	575	0,294	169
H	Transporte y almacenamiento	21	0,294	6
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	118	0,294	35
J	Información y comunicación	21	0,294	6
K	Actividades financieras y de seguros	12	0,294	4
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	19	0,294	6
N	Actividades de servicio administrativo y de apoyo.	20	0,294	6
P	Enseñanza P. E	5	0,294	1
Q	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	31	0,294	9
R	Artes, entretenimiento y recreación	4	0,294	1
S	Otras actividades de servicio	51	0,294	15
Total		959		282

Nota: Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná (2023).

Elaborado por: Las autoras

Población de colaboradores

La población de colaboradores se estableció en base a los resultados de las encuestas a través de las cuales los propietarios determinaron la existencia de 563 personas laborando (ver tabla 12):

Muestra de colaboradores de los emprendimientos socioproductivos

Para el cálculo de la correspondiente muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

Datos:

n=Tamaño de la muestra

N=Población a investigar

E= Índice de error máximo permisible

$$n = \frac{563}{(0,05)^2(563 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{563}{(0,0025)(562) + 1}$$

$$n = \frac{563}{1,405 + 1}$$

$$n = \frac{563}{2,40} = 234,09$$

$$n = 234 \text{ colaboradores}$$

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Características generales y específicas de los emprendimientos socioproductivos mediante la aplicación de encuestas en el cantón La Maná.

11.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los propietarios de los emprendimientos socioproductivos

1. Datos generales del emprendedor

Tabla 6.

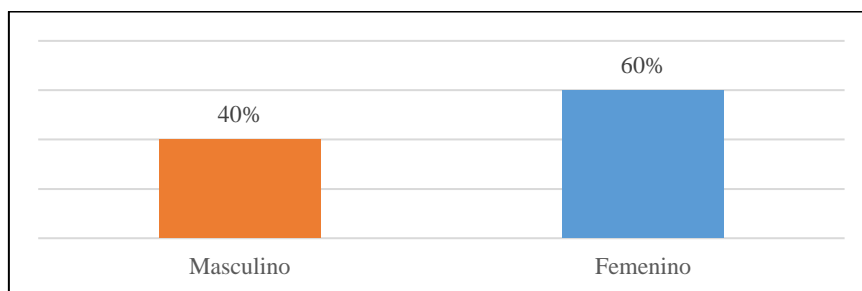
Género del emprendedor

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	113	40%
Femenino	169	60%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 2.

Género del emprendedor



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná se determina que: el 60% corresponde al género femenino y el 40% son del género masculino. En consecuencia, la mayoría de establecimientos objeto de estudio fueron emprendidos por mujeres, esto se debe a la creciente incursión de la mujer en el ámbito empresarial que le permite obtener ingresos por sí mismas.

2. Edad del propietario

Tabla 7.

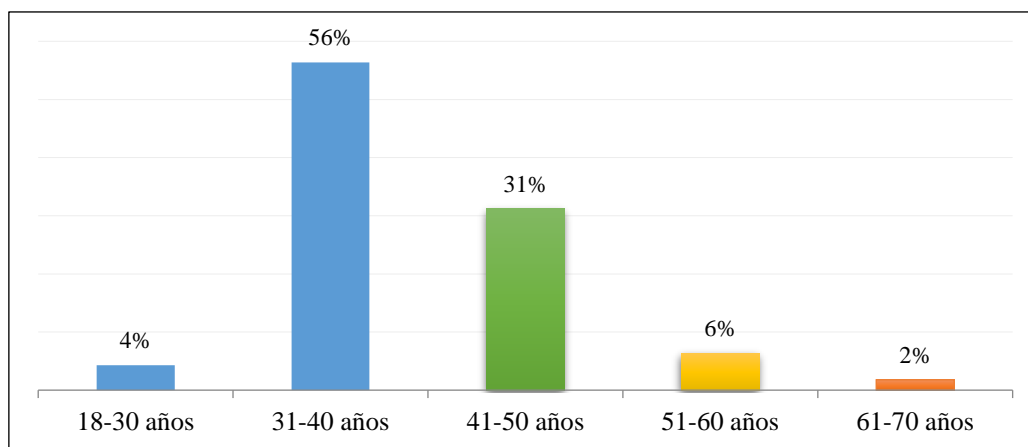
Rango de edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	12	4%
31-40 años	159	56%
41-50 años	88	31%
51-60 años	18	6%
61-70 años	5	2%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 3.

Rango de edad



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En relación a la edad, los resultados de las encuestas determinaron que el 56% de los propietarios tienen entre 31-40 años, el 31% 41- 50 años, el 6% 51-60 años, el 4% 18-30 y el 2% 61-70 años. Se observa que la mayor proporción de propietarios de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná son personas jóvenes cuyas edades se enmarcan en el intervalo de 31-40; aquello se a que la pirámide poblacional del cantón en su mayoría es joven y se encuentra en aquel rango de edad.

3. Estado civil

Tabla 8.

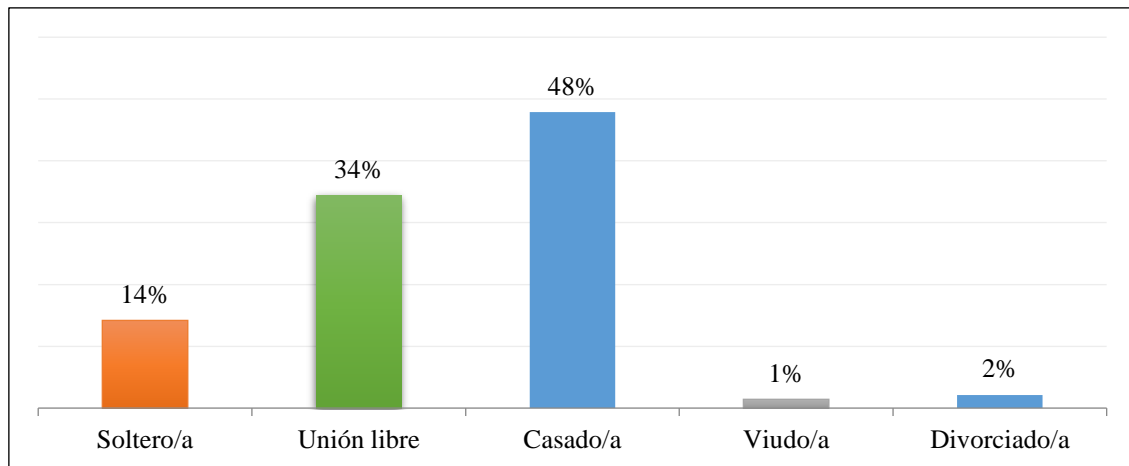
Estado civil

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	40	14%
Unión libre	97	34%
Casado/a	135	48%
Viudo/a	4	1%
Divorciado/a	6	2%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 4.

Estado civil



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En base a los datos de la encuesta aplicada a los propietarios se estableció que el 48% afirmó que se encuentra casado, el 34% se mantiene en unión libre, el 14% está soltero y el 2% divorciado; los resultados dieron a conocer que la mayor parte de propietarios de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná presentan el estado de situación legal de casados, esto se debe principalmente a que esta situación legal les permite tener mayor estabilidad familiar.

4. Etnia del propietario

Tabla 9.

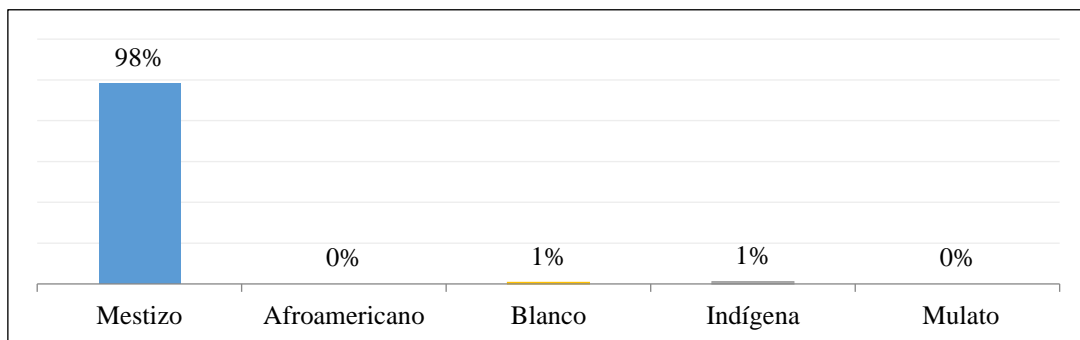
Etnia o raza

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	277	98%
Afroamericano	0	0%
Blanco	2	1%
Indígena	3	1%
Mulato	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 5.

Etnia o raza



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta se establece que el 98% se identifica como mestizo, el 1% como blanco y el 1% restante como indígena; los valores porcentuales denotan que la mayoría de propietarios de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, se perciben como mestizos. Esta información se sustenta en que la mayoría de la población del cantón y país forma parte de esta etnia así lo corrobora el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.

5. ¿Cuántos años de experiencia tiene ejerciendo el cargo de gerente/administrador.?

Tabla 10.

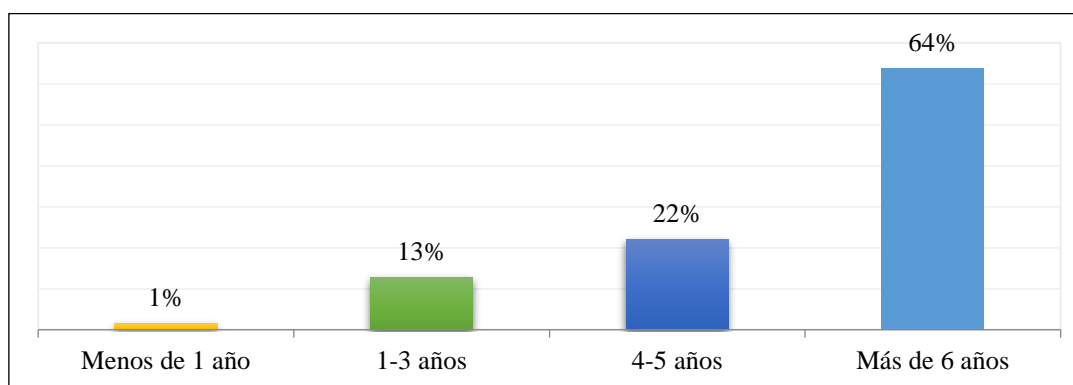
Años de experiencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	4	1%
1-3 años	36	13%
4-5 años	62	22%
Más de 6 años	180	64%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 6.

Años de experiencia



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Respecto al tiempo de experiencia que presentan los propietarios, se obtuvo los siguientes resultados: el 64% señaló que tienen más de 6 años, el 22% 4 a 5 años, el 13% 1 a 3 años y el 1% menos de 1 año; los resultados de la encuesta determinaron que la mayoría de propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná llevan varios años al frente de los establecimientos, por ello cuentan con más de 6 años de experiencia en el mercado; esto se debe a la posibilidad de autoemplearse y generar ingresos, considerando que la situación laboral en el Ecuador presenta un panorama poco alentador, de ahí que gran parte emprenda por necesidad y siga en ello por largo tiempo.

6. Señale la instrucción académica que posee:

Tabla 11.

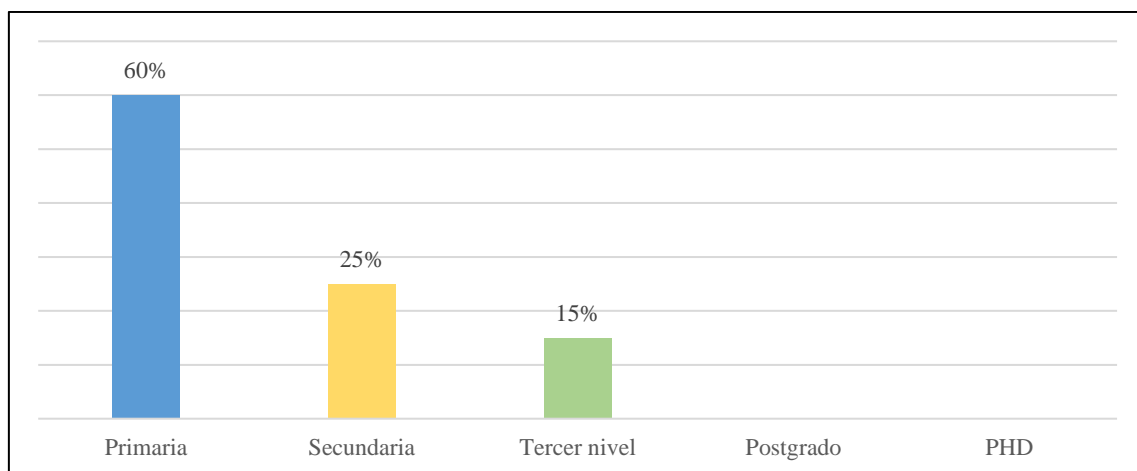
Instrucción académica del emprendedor

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	169	60%
Secundaria	72	25%
Tercer nivel	41	15%
Postgrado	0	0%
PHD	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 7.

Instrucción del emprendedor



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según se pudo apreciar en la figura el 60% de los propietarios señaló primaria, el 25% secundaria y el 15% tercer nivel; los resultados de la encuesta reflejaron que la mayor proporción de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná se encuentran presididos por personas que tienen instrucción académica primaria; esto se debe a la necesidad económica que presentan los emprendedores lo cual generalmente inciden en el cese de la instrucción académica.

7. ¿Señale la cantidad de colaboradores existentes en su emprendimiento socioproductivo?

Tabla 12.

Número de empleados en los emprendimientos

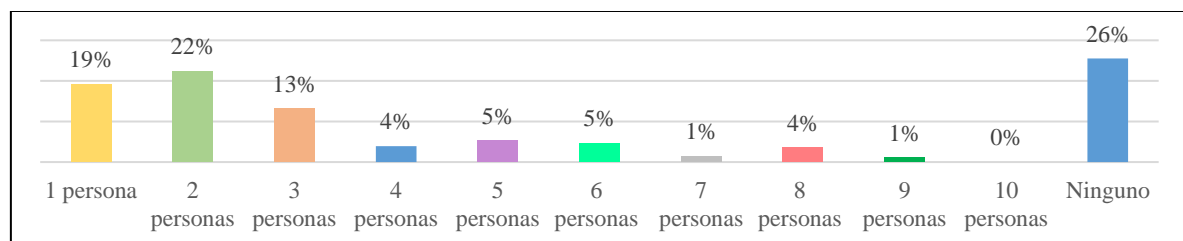
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	N° de colaboradores
1 persona	54	26%	54
2 personas	63	22%	126
3 personas	37	13%	111
4 personas	11	4%	44
5 personas	15	5%	75
6 personas	13	5%	18
7 personas	4	1%	28
8 personas	10	4%	80
9 personas	3	1%	27
10 personas	0	0%	0
Ninguno	72	19%	72
Total	282	100%	563

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Figura 8.

Número de empleados en los emprendimientos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los empleados se evidenció que el 26% señaló que no tiene colaboradores, el 22% 2, el 19% 1 persona y 13% 3 personas, el 4% 4 personas, el 5% 5, el 5% 6, el 4% 8, el 1% 7, el 1% 9. En la mayor cantidad de establecimientos socioproductivos del cantón La Maná únicamente trabajan sus propietarios, aquello se debe a que los emprendimientos son de tamaño pequeño y no disponen de mucho capital.

8. ¿Se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social?

Tabla 13.

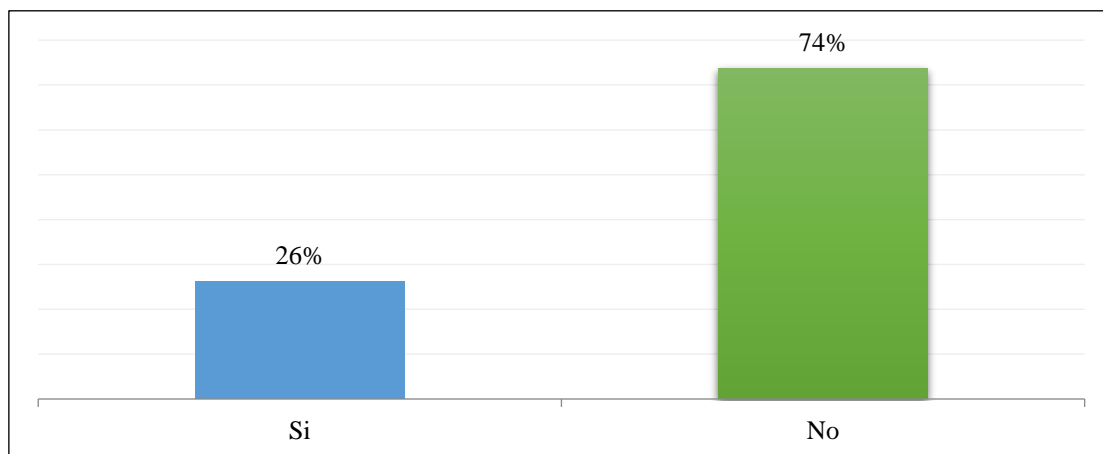
Afiliación al IESS

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	26%
No	208	74%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 9.

Afiliación al IESS



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según se aprecia en la presente figura, el 74% de los encuestados manifestó no estar afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mientras que el 26% si lo está; los resultados de la encuesta permitieron determinar que la mayor proporción de propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná no tienen el seguro del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, por lo tanto, no pueden acogerse a los beneficios que implica; esto se debe a la negativa de los emprendedores o propietarios de pagar el alto costo socio laboral que representa cada empleado para el establecimiento, más aún si se considera que sus ganancias son relativamente reducidas.

9. De acuerdo a la actividad económica, su emprendimiento se clasifica en:

Tabla 14.

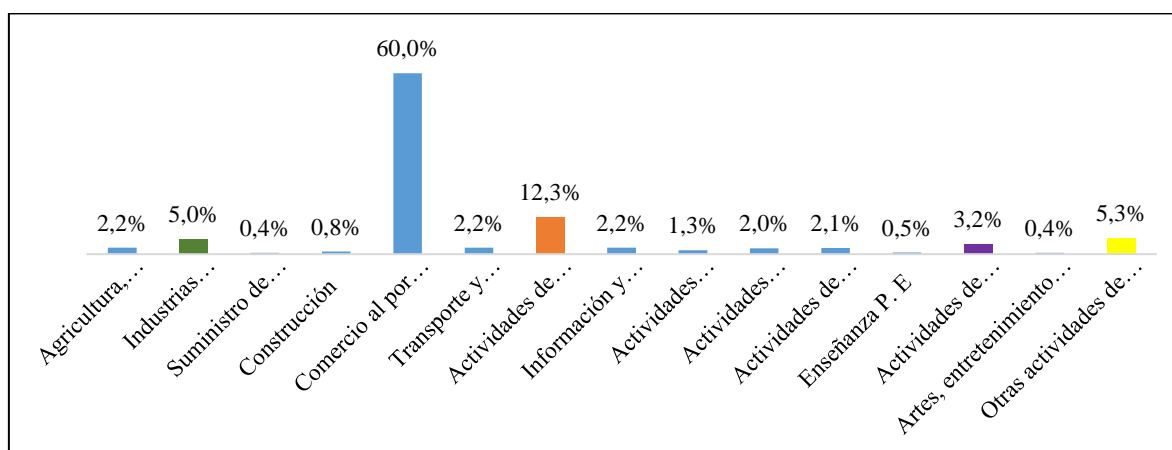
Actividad económica de los emprendimientos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6	2,2%
Industrias manufactureras	14	5,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,4%
Construcción	2	0,8%
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas.	169	60,0%
Transporte y almacenamiento	6	2,2%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	35	12,3%
Información y comunicación	6	2,2%
Actividades financieras y de seguros	4	1,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	2,0%
Actividades de servicio administrativo y de apoyo.	6	2,1%
Enseñanza P. E	1	0,5%
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	9	3,2%
Artes, entretenimiento y recreación	1	0,4%
Otras actividades de servicio	15	5,3%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 10.

Actividad económica de los emprendimientos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

El 60% de emprendimientos corresponden a Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas, el 12.3% servicios de alojamiento y servicios de comida; en consecuencia, la mayor parte de emprendimientos realizan actividades comerciales, aquellos porcentajes se sustentan en la base de datos del Benemérito Cuerpo de Bomberos del Cantón La Maná.

10. ¿Según los criterios a qué tipo de empresa corresponde su emprendimiento socioproductivo?

Tabla 15.

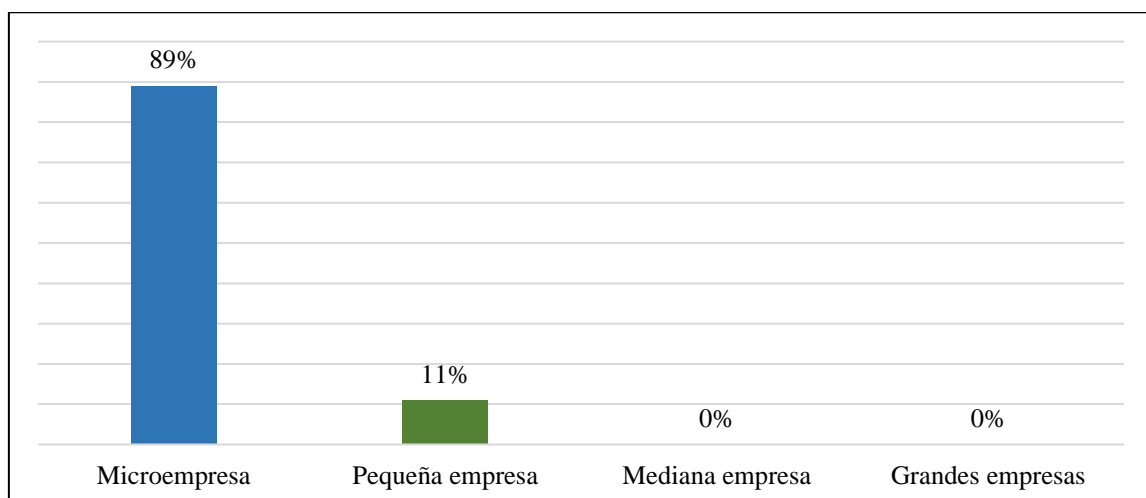
Tipos de empresa según tamaño

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa	251	89%
Pequeña empresa	31	11%
Mediana empresa	0	0%
Grandes empresas	0	0%
Total	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 11.

Tipos de empresa según tamaño



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En relación a la presente interrogante: el 89% de encuestados manifestó que sus negocios son microempresas, el 11% señaló que se trata de pequeñas empresas; en consecuencia, se afirma que la mayor parte de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná pertenecen a dicha categoría, aquello se sustenta en la información que registra el INEC donde se afirma que más del 90% de establecimientos del país están calificadas como microempresas.

11. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene el emprendimiento socioprodutivo?

Tabla 16.

Tiempo de funcionamiento

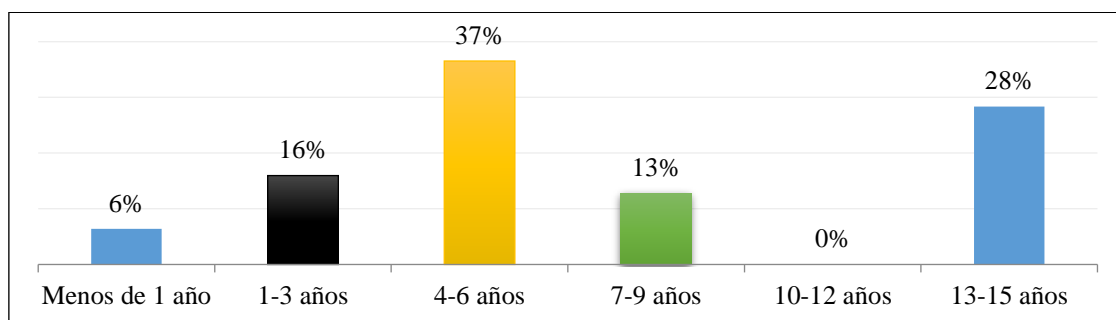
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	18	6%
1-3 años	45	16%
4-6 años	103	37%
7-9 años	36	13%
10-12 años	0	0%
13-15 años	80	28%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Figura 12.

Tiempo de funcionamiento



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En relación a la presente interrogante: el 37% de encuestados manifestó que el tiempo aproximado que opera el establecimiento es de 4-6 años, el 28% 13-15 años, el 16% 1-3 años y el 6% menos de 1 año; en consecuencia, la mayoría de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná tienen alrededor de 4 -6 años desde que iniciaron sus actividades económicas y les permite obtener ingresos para satisfacer sus necesidades; este es precisamente el principal aliciente que motiva a los emprendedores socioproductivos a continuar con sus actividades.

12. ¿A qué unidad legal pertenece su emprendimiento socioproductivo?

Tabla 17.

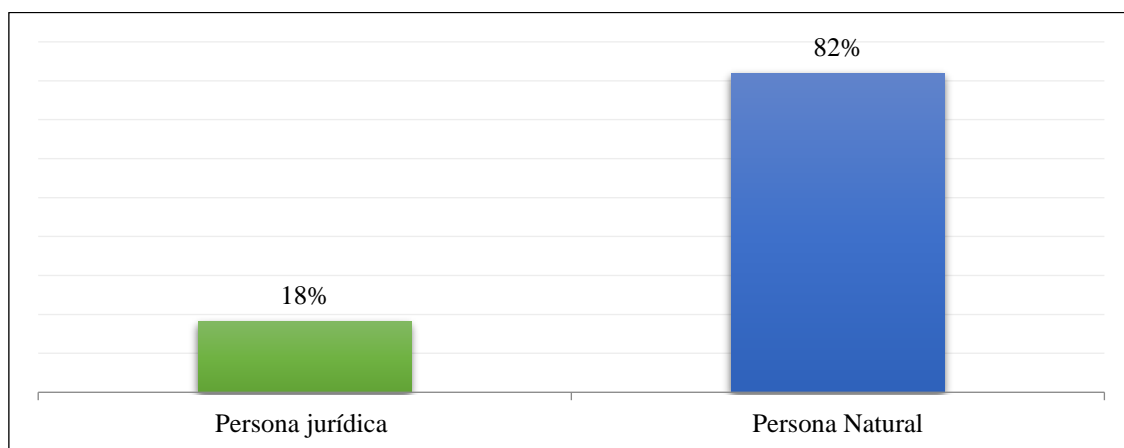
Unidad legal del emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Persona jurídica	51	18%
Persona Natural	231	82%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 13.

Unidad legal del emprendimiento



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede observar que el 82% de establecimientos opera bajo la modalidad de persona natural mientras que el 18% se encuentra registrado como persona jurídica. Los porcentajes expuestos determinaron que la mayor parte de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná están catalogados dentro de la unidad legal de persona natural, puesto que el SRI en función del monto de ventas que presentan tiende a clasificarlas como persona natural.

13. ¿Bajo qué tipo de sociedad se encuentra constituida su emprendimiento social?

Tabla 18.

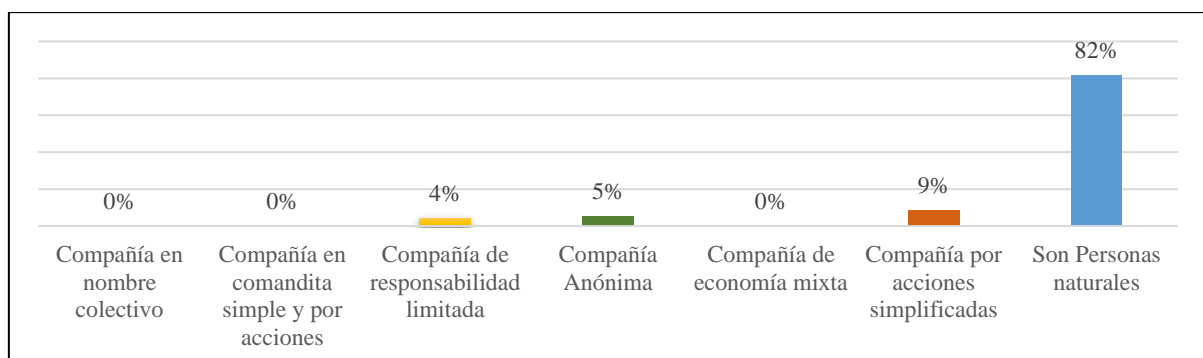
Tipo de sociedad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Compañía en nombre colectivo	0	0%
Compañía en comandita simple y por acciones	0	0%
Compañía de responsabilidad limitada	12	4%
Compañía Anónima	15	5%
Compañía de economía mixta	0	0%
Compañía por acciones simplificadas	24	9%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 14.

Tipos de sociedad



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas se determina que el 9% son compañías por acciones simplificadas, el 5% compañías anónimas y el 4% compañías de responsabilidad limitada; en consecuencia, la mayor parte de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná catalogados como sociedades: son compañías por acciones simplificadas que es la modalidad de organización mercantil más reciente, se encuentra contemplada en la Ley de Compañías y vigente desde el año 2020.

14. ¿A qué régimen tributario se encuentra afiliado su emprendimiento?

Tabla 19.

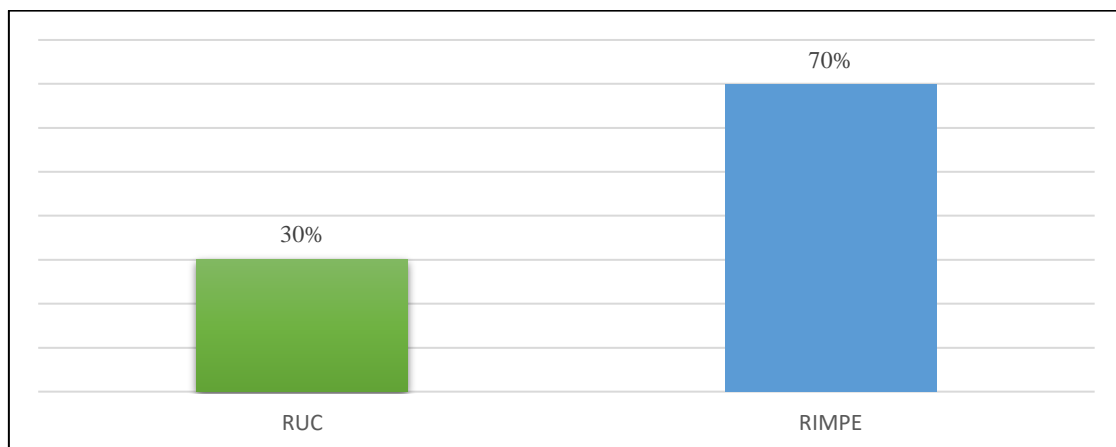
Régimen tributario del emprendimiento socioproductivo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
RUC	85	30%
RIMPE	197	70%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 15.

Régimen tributario del emprendimiento socioproductivo



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Al ser cuestionados sobre el régimen tributario de los establecimientos, el 70% de propietarios señaló el RIMPE y el 30% RUC; por lo tanto, se determinó que la mayoría de emprendimientos socioprodutivos que se encuentran operando en el cantón La Maná pertenecen al RIMPE porque realizan sus actividades a menor escala y su volumen de ingresos no superan los \$300.000 en el periodo económico anterior, si sobrepasaran dicha cantidad el Servicio de Rentas Internas procedería a registrarlos en el RUC según corresponda.

INFRAESTRUCTURA

15. La infraestructura en la que funciona su emprendimiento socioprodutivo es:

Tabla 20.

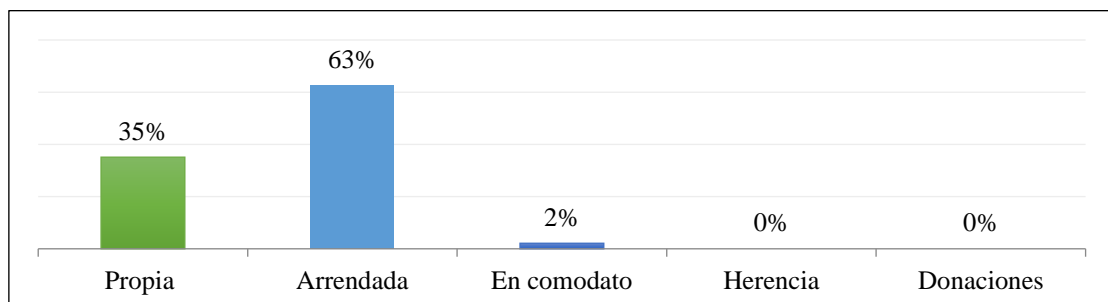
Infraestructura de los emprendimientos socioprodutivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Propia	99	35%
Arrendada	177	63%
En comodato	6	2%
Herencia	0	0%
Donaciones	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 16.

Infraestructura de los emprendimientos socioprodutivos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, el 63% realiza sus actividades económicas en instalaciones arrendadas, el 35% propias y el 2% en la modalidad de comodato; aquellos valores porcentuales reflejan que la mayoría de establecimientos pagan mensualmente cantidades por concepto de arriendo que varían dependiendo de la zona y el tamaño del local comercial; esto se debe al hecho que la actividad económica se concentra en la zona céntrica por ello es prácticamente necesario que quienes quieran emprender deban arrendar un local.

TALENTO HUMANO

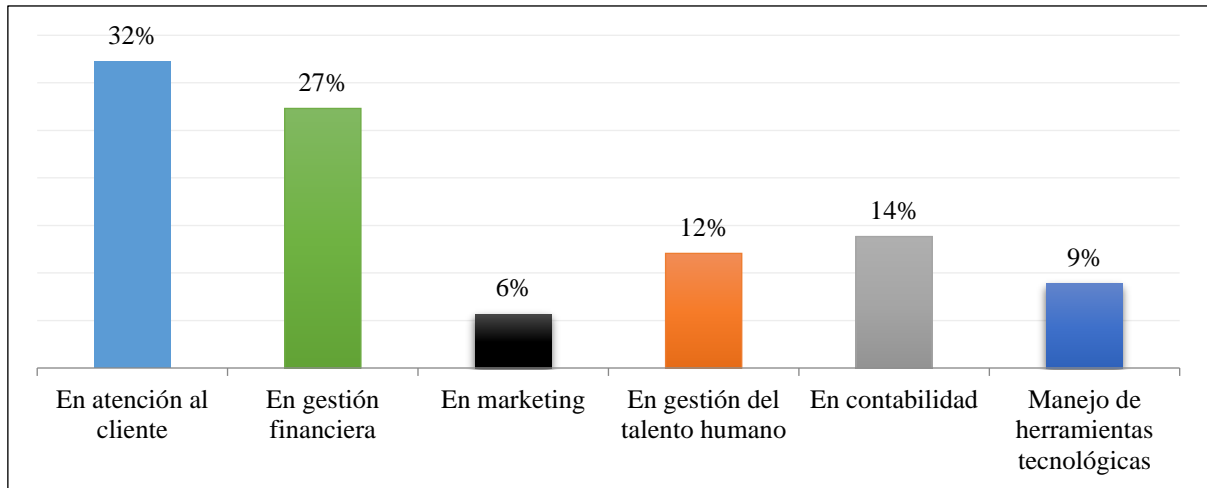
16. ¿En qué área considera que sería necesario capacitar a los colaboradores de su emprendimiento?

Tabla 21.

Necesidad de capacitaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En atención al cliente	91	32%
En gestión financiera	77	27%
En marketing	16	6%
En gestión del talento humano	34	12%
En contabilidad	39	14%
Manejo de herramientas tecnológicas	25	9%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 17.*Necesidad de capacitaciones*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Acorde a los resultados de la encuesta se observó que el 32% de los propietarios considera que el personal debería ser capacitado en el área de atención al cliente, el 27% en gestión financiera, el 14% en contabilidad, el 12% en gestión del talento humano, el 9% en manejo de herramientas tecnológicas y el 6% en marketing. En consecuencia, el área que requiere de capacitación entre los empleados de los emprendimientos socioproductivos es el de atención al cliente, al mejorarlo sería posible mejorar las relaciones con los clientes; esto se debe a que la mayoría de emprendimientos se concentran en la actividad comercial en la cual la atención al cliente es fundamental por el contacto que el personal mantiene con los clientes.

17. ¿A través de qué medio evalúa el desempeño de sus colaboradores?

Tabla 22.

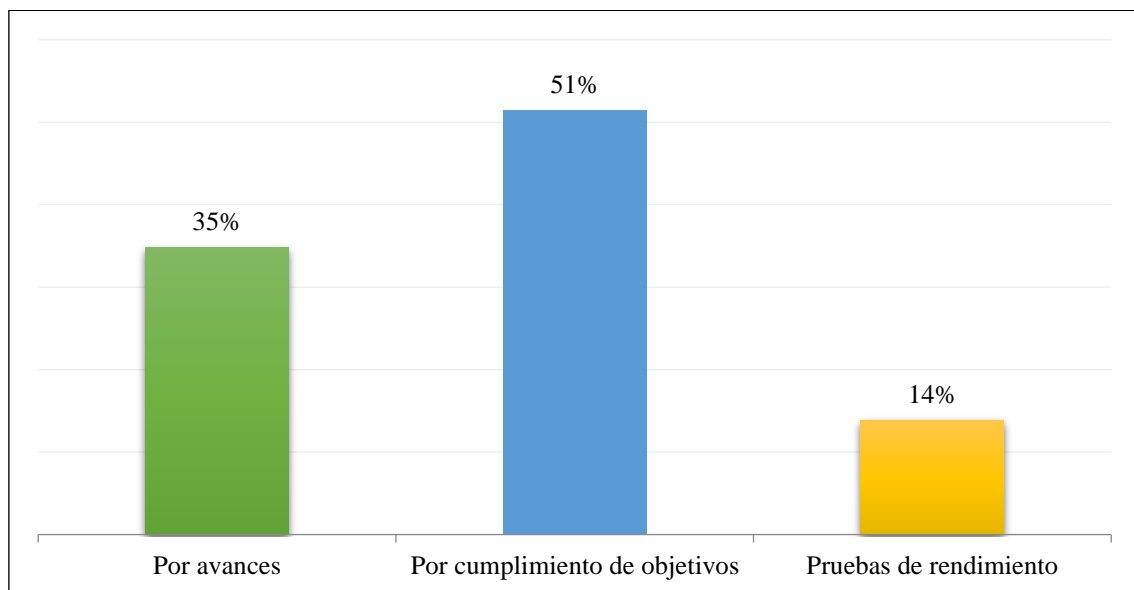
Medio de evaluación de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por avances	98	35%
Por cumplimiento de objetivos	145	51%
Pruebas de rendimiento	39	14%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 18.

Medio de evaluación de los colaboradores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según se aprecia el 51% de los propietarios afirmó que el 51% evalúa por cumplimiento de objetivos, el 35% por avances y el 14% por pruebas de rendimiento. Los resultados de las encuestas permitieron determinar que en la mayoría de emprendimientos socioproductivos se emplea la valoración del desempeño de los colaboradores por el alcance de los objetivos establecidos, de este modo los propietarios buscan tener un personal más competitivo.

PROVEEDORES

18. ¿Señale la cantidad promedio de proveedores que tiene su emprendimiento?

Tabla 23.

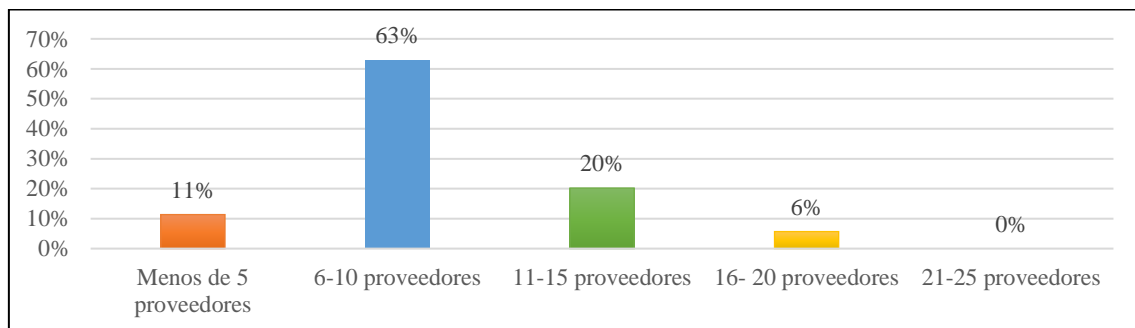
Cantidad promedio de proveedores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 proveedores	32	11%
6-10 proveedores	177	63%
11-15 proveedores	57	20%
16- 20 proveedores	16	6%
21-25 proveedores	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 19.

Cantidad promedio de proveedores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

A través de la presente figura se observa que el 63% tiene entre 6 -10 proveedores de mercaderías o servicios, el 20% 11 – 15 proveedores y el 6% 16 – 20 proveedores. Los resultados de las encuestas mostraron que la mayor parte de propietarios de los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná tienen entre 6 – 10 proveedores que les permiten abastecerse y mantener un funcionamiento normal de sus actividades económicas, este hecho se reafirma aún más en los emprendimientos comerciales donde se ofrece gran variedad de productos por ende el número de proveedores debe ser más extenso.

19. ¿Cuál es la forma más habitual que emplea para realizar el pago a sus proveedores?

Tabla 24.

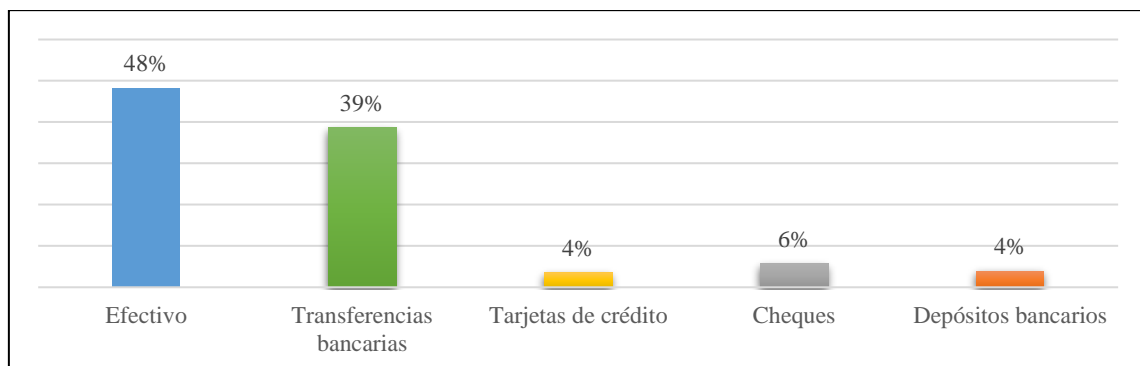
Pago a los proveedores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	136	48%
Transferencias bancarias	109	39%
Tarjetas de crédito	10	4%
Cheques	16	6%
Depósitos bancarios	11	4%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 20.

Pago a proveedores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas es posible determinar que el 48% de los propietarios a los cuales se consultó pagan en efectivo, el 39% mediante transferencias bancarias, el 6% con cheques, el 4% con tarjetas de crédito y el 4% con depósitos bancarios. Se determina que la forma de pago que prevalece entre los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná es el efectivo seguido de las transferencias bancarias; esto se debe particularmente a los fallos que a veces presenta el sistema bancario de ahí que se mantenga el efectivo como modalidad de pago.

CLIENTES

20. ¿Qué formas de pago se aceptan en su emprendimiento?

Tabla 25.

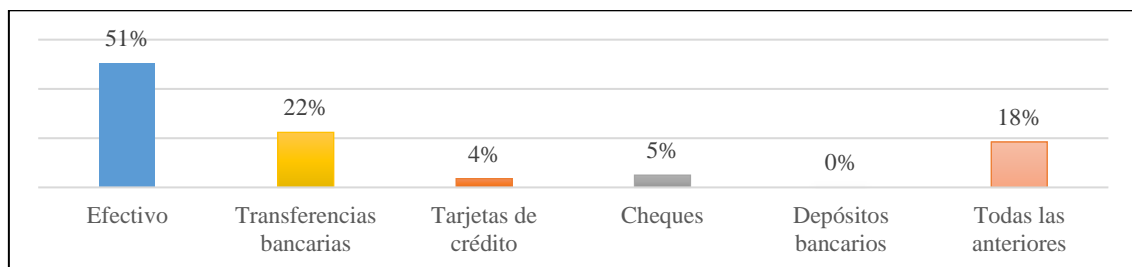
Formas de pago aceptadas en los emprendimientos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	143	51%
Transferencias bancarias	63	22%
Tarjetas de crédito	10	4%
Cheques	14	5%
Depósitos bancarios	0	0%
Todas las anteriores	52	18%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 21.

Formas de pago aceptadas en los emprendimientos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En base a los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios se estableció que el 51% acepta como forma de pago el efectivo en sus emprendimientos socioproductivos, el 22% transferencias, el 18% todas las anteriores, el 5% cheques y el 4% tarjetas. Por lo tanto, se interpreta que la mayor cantidad de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, trabajan con la forma de pago en efectivo más aun cuando se trata de compras por montos menores y este tipo de establecimientos opera prácticamente en su totalidad con ventas al por menor.

ASPECTOS SOCIALES.

21. ¿Cuál es la principal limitación que impide la innovación en su emprendimiento?

Tabla 26.

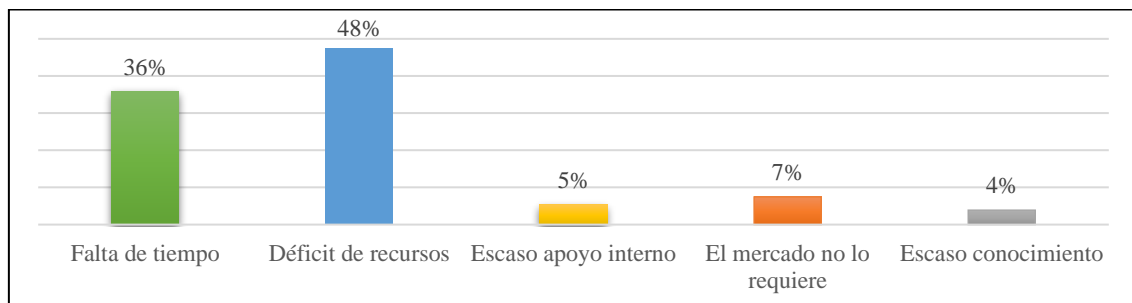
Limitaciones de la innovación en emprendimientos socioproductivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo	101	36%
Déficit de recursos	134	48%
Escaso apoyo interno	15	5%
El mercado no lo requiere	21	7%
Escaso conocimiento	11	4%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 22.

Limitaciones de la innovación en emprendimientos socioproductivos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Los resultados de las encuestas demostraron que el 48% de los propietarios consideró el déficit de recursos como principal limitante para la innovación, el 36% falta de tiempo, el 7% cree que el mercado no lo requiere, el 5% manifestó el escaso apoyo interno y el 4% el escaso conocimiento. Se determinó que el factor económico representa una barrera que impide llevar adelante procesos de innovación entre los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná; esto se debe principalmente a los bajos niveles de utilidad que perciben para cada unidad de producto o servicio que brindan a los consumidores.

22. ¿De las siguientes redes sociales cuál considera más útil para promocionar sus productos o servicios?

Tabla 27.

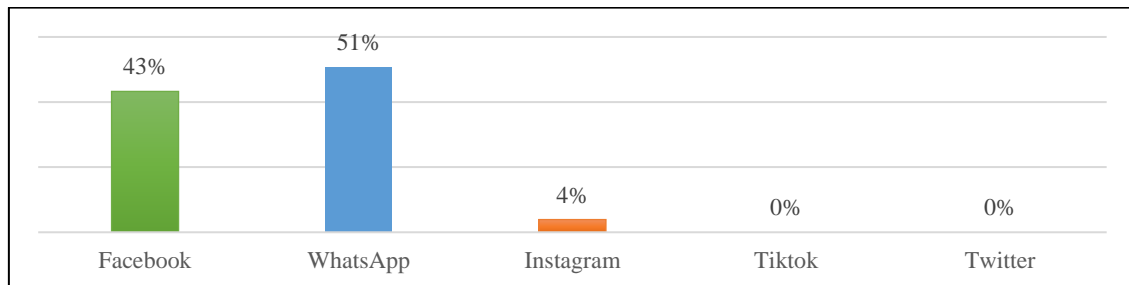
Uso de redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	122	43%
WhatsApp	143	51%
Instagram	11	4%
Tiktok	0	0%
Twitter	0	0%
Telegram	6	2%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 23.

Uso de redes sociales



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En relación a las redes sociales que consideran útiles los propietarios para promocionar sus productos o servicios entre el público objetivo, el 51% señaló WhatsApp, el 43% Facebook y el 4% Instagram. En consecuencia, una de las redes sociales que se considera más en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná para realizar actividades de publicidad es WhatsApp cuyas funciones efectivamente permiten a los establecimientos acercarse con mayor eficacia a los clientes, principalmente por el gran alcance que presenta en personas de todas las edades y estratos sociales.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

23. Señale el volumen aproximado de ventas mensuales realizadas en el emprendimiento:

Tabla 28.

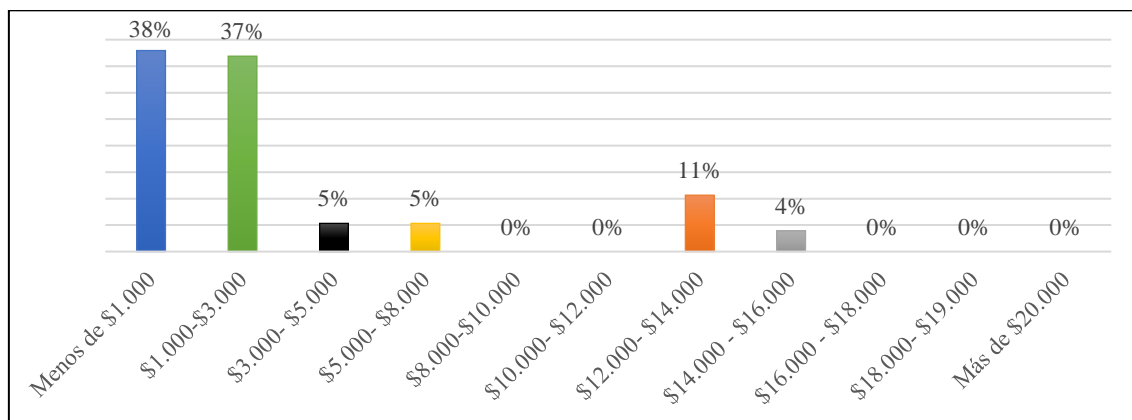
Volumen de ventas aproximado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$1.000	107	38%
\$1.000-\$3.000	104	37%
\$3.000- \$5.000	15	5%
\$5.000- \$8.000	15	5%
\$8.000-\$10.000	0	0%
\$10.000- \$12.000	0	0%
\$12.000- \$14.000	30	11%
\$14.000 - \$16.000	11	4%
\$16.000 - \$18.000	0	0%
\$18.000- \$19.000	0	0%
Más de \$20.000	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 24.

Volumen de ventas aproximado



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según se aprecia en la presente figura se aprecia que el 38% de los encuestados que el volumen

de ventas de sus negocios es de menos de \$1.000 al mes, el 37% \$ entre \$1.000 - \$3.000, el 11% de \$12.000 - \$14.000, el 5% entre \$3.000 - \$5.000, el \$5.000 y el 4% \$14.000- \$16.000. En definitiva, la mayor proporción de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná generan ingresos de menos de \$1.000; esto se debe a que realizan operaciones económicas al por menor y se encuentran en constante competencia con otros negocios.

24. Señale el monto aproximado de activos fijos que posee su emprendimiento:

Tabla 29.

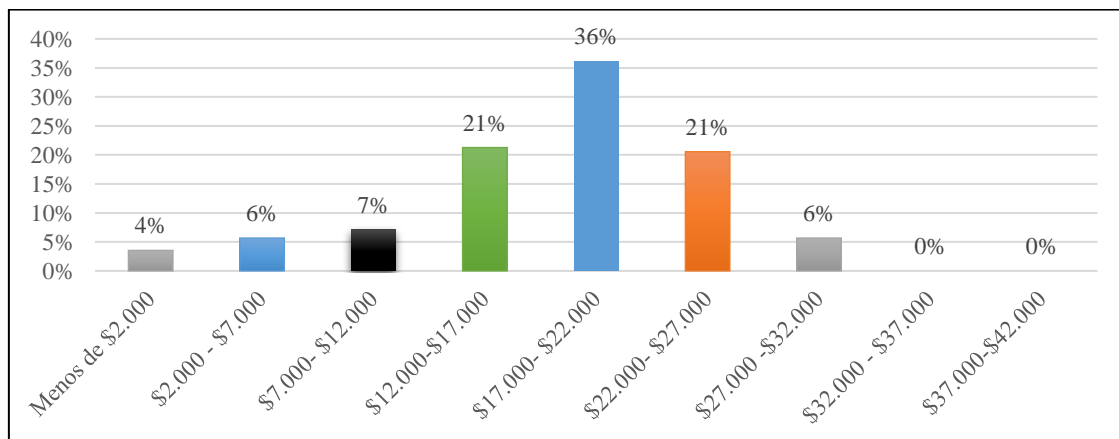
Monto de activos fijos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$2.000	10	4%
\$2.000 - \$7.000	16	6%
\$7.000- \$12.000	20	7%
\$12.000-\$17.000	60	21%
\$17.000- \$22.000	102	36%
\$22.000- \$27.000	58	21%
\$27.000 -\$32.000	16	6%
\$32.000 - \$37.000	0	0%
\$37.000-\$42.000	0	0%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 25.

Monto de activos fijos



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Respecto al monto de activos fijos que poseen, el 36% señaló \$17.000- \$22.000, el 21% \$12.000 - \$17.000, el otro 21% entre \$22.000- \$27.000, el 7% de \$7.0000 - \$12.000 y el 4% menos de \$2000. Los resultados mostraron que la mayoría de establecimiento socioproductivos del cantón La Maná disponen de recursos que se enmarcan como activos fijos cuyo valor fluctúa entre \$17.000- \$2.000; estas cantidades por lo general corresponden al valor de la maquinaria, equipos y herramientas que poseen para desempeñar su actividad de comercio o prestación de servicio.

25. ¿De los siguientes canales de distribución cuáles utilizan?

Tabla 30.

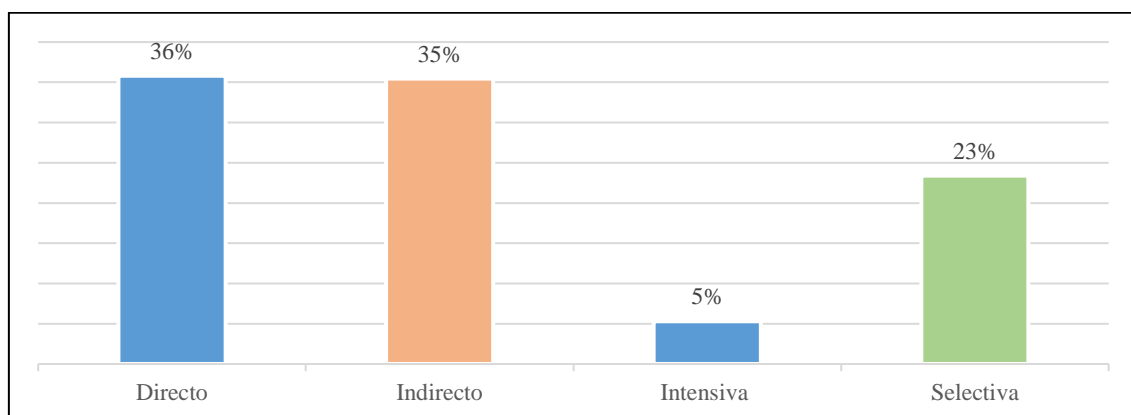
Canales de distribución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Directo	101	36%
Indirecto	100	35%
Intensiva	15	5%
Selectiva	66	23%
Totales	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 26.

Canales de distribución



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En base a los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de los emprendimientos socioproductivos se estableció que el 36% considera el canal directo, el 35% indirecto, el 23% selectivo y el 5% intensivo. En síntesis, la mayor proporción de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná utilizan el canal de distribución directo.

11.1.2. Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores

1. Género

Tabla 31.

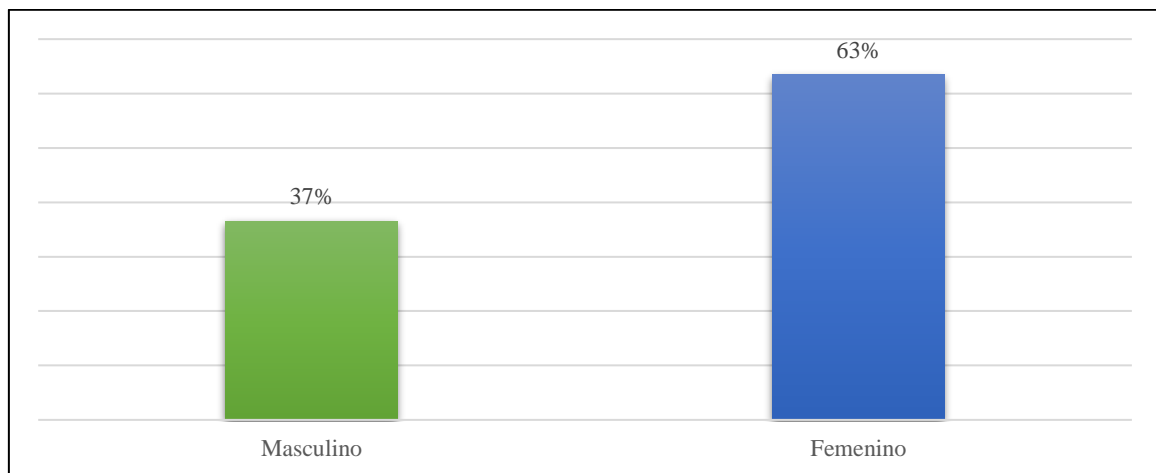
Género de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	87	37%
Femenino	147	63%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 27.

Género de los colaboradores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos arrojados en las encuestas se observó que el 63% pertenece al género femenino y el 37% corresponde al género masculino; en consecuencia, se evidenció que la mayor parte de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná tienen prevalencia de mujeres entre el personal que presta sus servicios laborales, esto se debe en gran parte porque se considera que las mujeres son más hábiles para la atención al cliente por parte de los propietarios.

2. Rango de edad

Tabla 32.

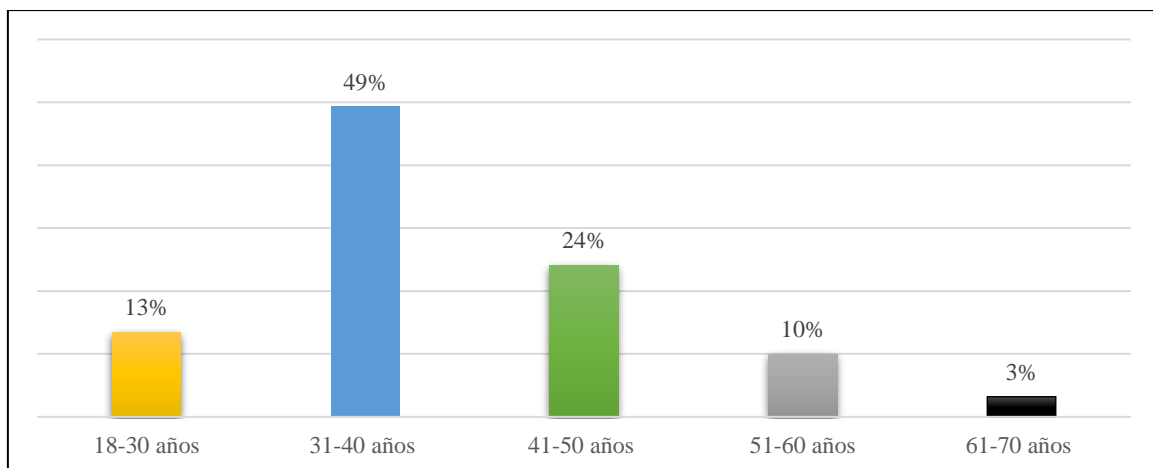
Rango de edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	31	13%
31-40 años	115	49%
41-50 años	57	24%
51-60 años	23	10%
61-70 años	8	3%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 28.

Rango de edad



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según los datos obtenidos en las encuestas se estableció que el 49% tiene edades que están en un intervalo de 31-40 años, el 24% 41-50 años, el 13% 18.30 años, el 10% 51-60 años y el 3% 61-70 años. Tales resultados demuestran que la mayor cantidad de colaboradores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, son personas cuyas edades corresponden a 31-40 años de edad, los resultados anteriores se deben en su mayoría porque ese es el rango solicitado para este tipo de empleos.

3. Estado civil

Tabla 33.

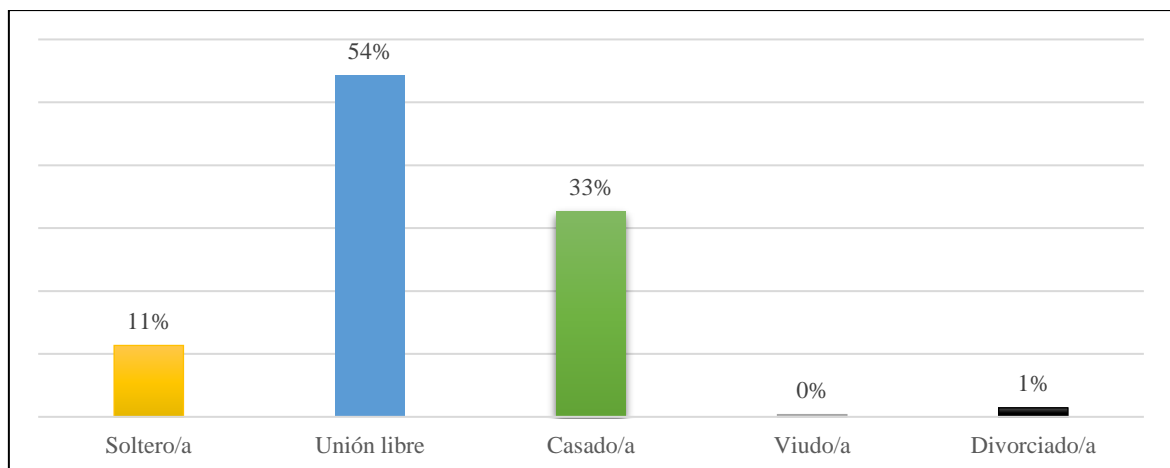
Estado civil de colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	26	11%
Unión libre	127	54%
Casado/a	77	33%
Viudo/a	0	0%
Divorciado/a	4	1%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 29.

Estado civil



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Al indagar sobre el estado civil de los colaboradores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná se obtuvo los siguientes resultados: el 54% señaló unión libre, el 33% casado/a, el 11% soltero/a y el 1% divorciado/a; se determina que la mayor proporción de personal que labora en dichos establecimientos se encuentra conviviendo en unión libre, estos resultados reflejan un estado civil que prevalece entre la mayoría de la población del cantón La Maná.

4. Etnia del propietario

Tabla 34.

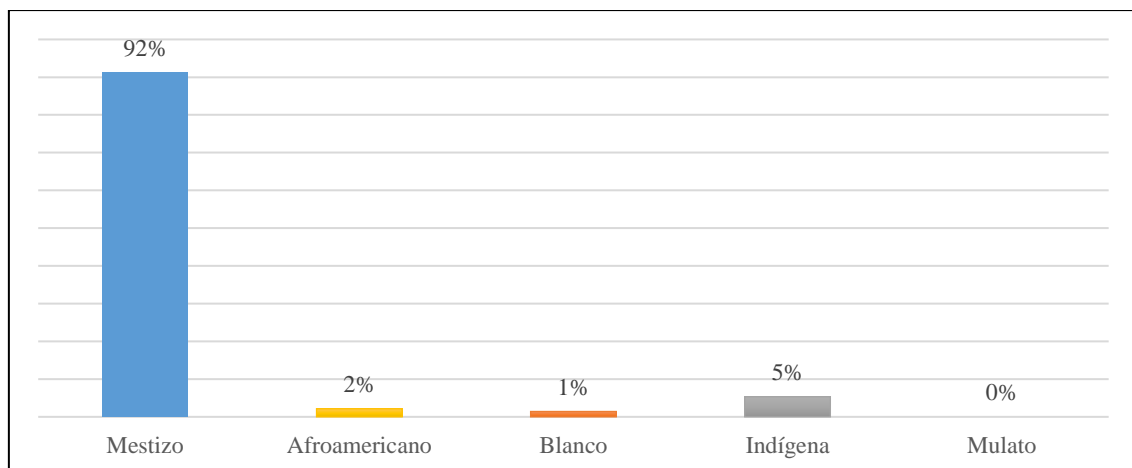
Etnia de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	215	92%
Afroamericano	4	2%
Blanco	3	1%
Indígena	12	5%
Mulato	0	0%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 30.

Etnia de los colaboradores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

La presente figura muestra los resultados correspondientes a la etnia de los colaboradores: se establecieron los siguientes porcentajes: el 92% de encuestados se identificó como mestizo, el 5% como indígena, el 2% como afroamericano y el 1% blanco; en síntesis, la mayor parte de personal que presta sus servicios en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná corresponden a la etnia mestizo porque la mayoría de la población pertenece a este estrato étnico.

Subcategoría 2 Educación

5. Nivel educativo

Tabla 35.

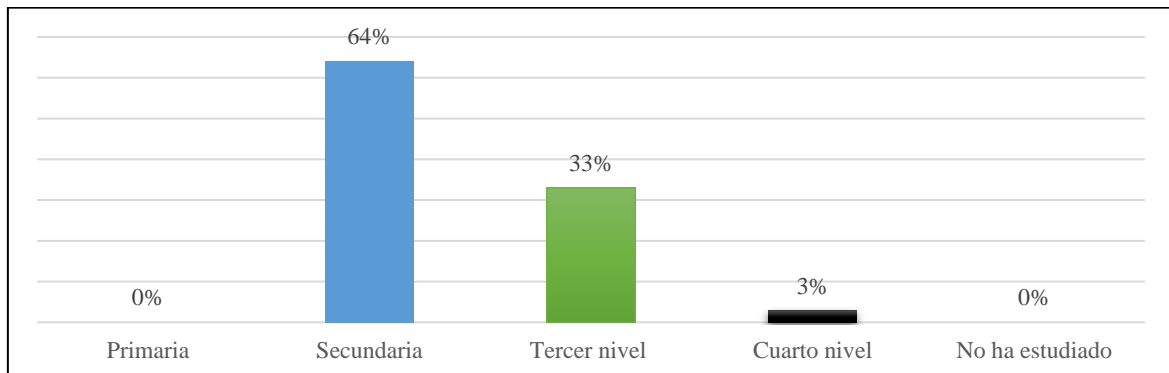
Nivel educativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	149	64%
Tercer nivel	77	33%
Cuarto nivel	8	3%
No ha estudiado	0	0%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 31.

Nivel educativo



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Al analizar los datos de las encuestas, se determinaron los siguientes valores porcentuales: el 64% señaló secundaria, el 33% contestó tercer nivel y el 3% cuarto nivel; tales resultados permitieron evidenciar que la mayoría de colaboradores de los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná tienen instrucción educativa de nivel secundario. Estos resultados se dan en una parte porque los jóvenes se dedican a trabajar desde adolescentes y abandonan sus estudios superiores.

Sub-categoría 3. Formación profesional

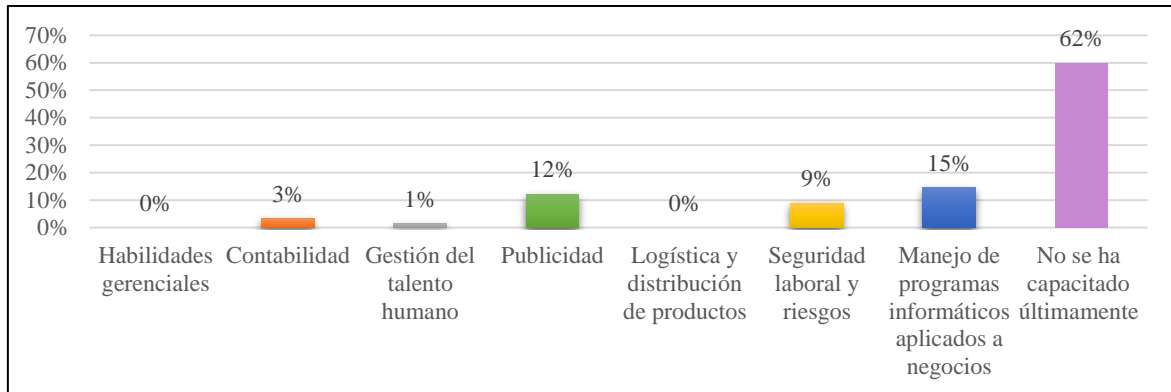
6. ¿Ha recibido capacitación o seminarios de ventas en alguna de las siguientes áreas?

Tabla 36.

Capacitaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades gerenciales	0	0%
Contabilidad	6	3%
Gestión del talento humano	3	1%
Publicidad	27	12%
Logística y distribución de productos	0	0%
Seguridad laboral y riesgos	20	9%
Manejo de programas informáticos aplicados a negocios	34	15%
No se ha capacitado últimamente	144	60%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 32.*Capacitaciones*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

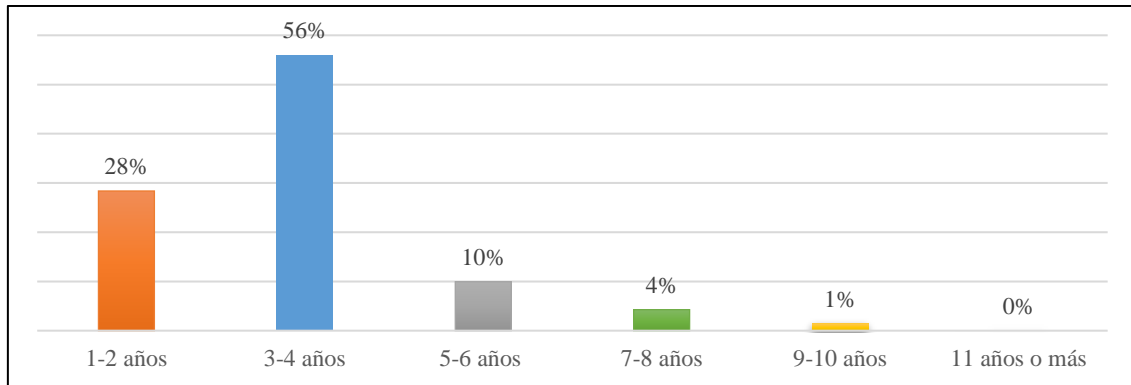
Análisis e interpretación:

En la figura se pudo apreciar que el 60% de los colaboradores encuestados no ha recibido capacitación, el 15% en manejo de programas informáticas, el 12% en publicidad, el 9% seguridad laboral y riesgos, el 3% en contabilidad y el 1% gestión del talento humano. Los resultados mostraron que la mayoría del personal de los emprendimientos productivos del cantón La Maná no han sido capacitados.

Sub- categoría 4. Trabajo**7. Señale el tiempo que lleva laborando en el actual emprendimiento socioproductivo?****Tabla 37.***Tiempo de trabajo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1-2 años	66	28%
3-4 años	131	56%
5-6 años	24	10%
7-8 años	10	4%
9-10 años	3	1%
11 años o más	0	0%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 33.*Tiempo de trabajo*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

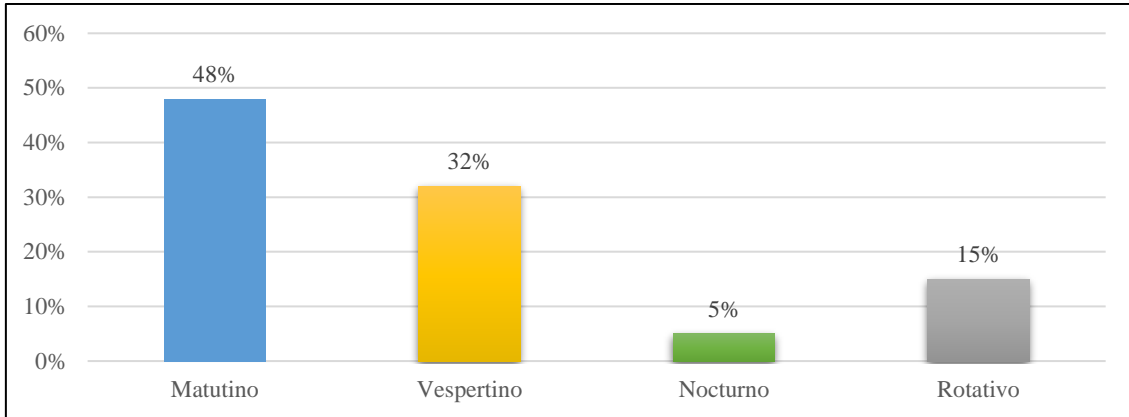
En relación al tiempo de trabajo por los encuestados se reflejaron los siguientes valores porcentuales: el 56% señaló 3-4 años, el 28% 1-2 años, el 10% 5-6 años, el 4% 7-8 años y el 1% 9-10 años. Los resultados evidenciaron que la mayor proporción de colaboradores de los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná tienen varios años de prestar sus servicios en dichos establecimientos porque se sienten cómodos en sus labores de trabajo.

8. ¿En qué jornada laboral se encuentra trabajando en el emprendimiento socioprodutivo?

Tabla 38.*Jornada laboral*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Matutino	114	49%
Vespertino	76	32%
Nocturno	10	5%
Rotativo	34	15%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioprodutivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 34.*Jornada laboral*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

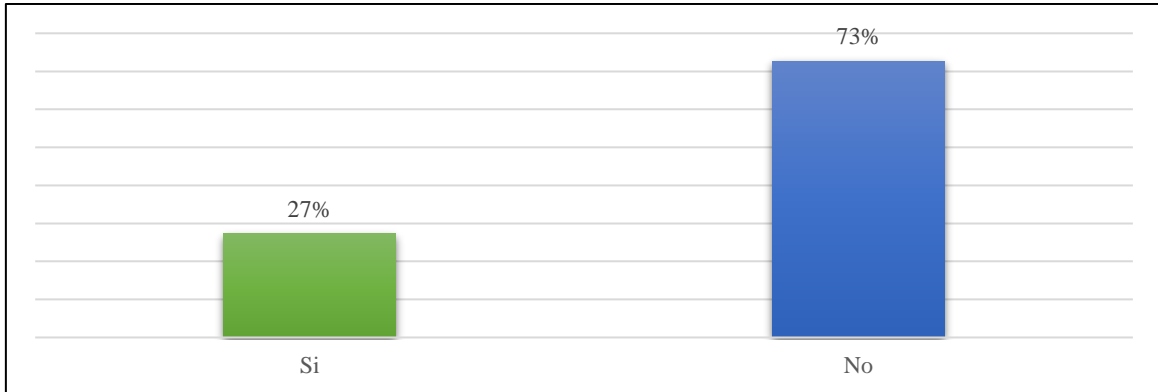
Análisis e interpretación:

En base a la figura actual, los resultados de las encuestas determinaron que el 48% labora en horario matutino, el 32% vespertino, el 15% rotativo y el 5% en las noches. En consecuencia, la mayor parte de colaboradores que se encuentran prestando sus servicios laborales en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná están trabajando por las mañanas porque ese es el horario de funcionamiento del establecimiento o trabaja a media jornada.

9. ¿Posee un contrato laboral firmado?**Tabla 39.***Contrato laboral*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	27%
No	171	73%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 35.*Contrato laboral*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

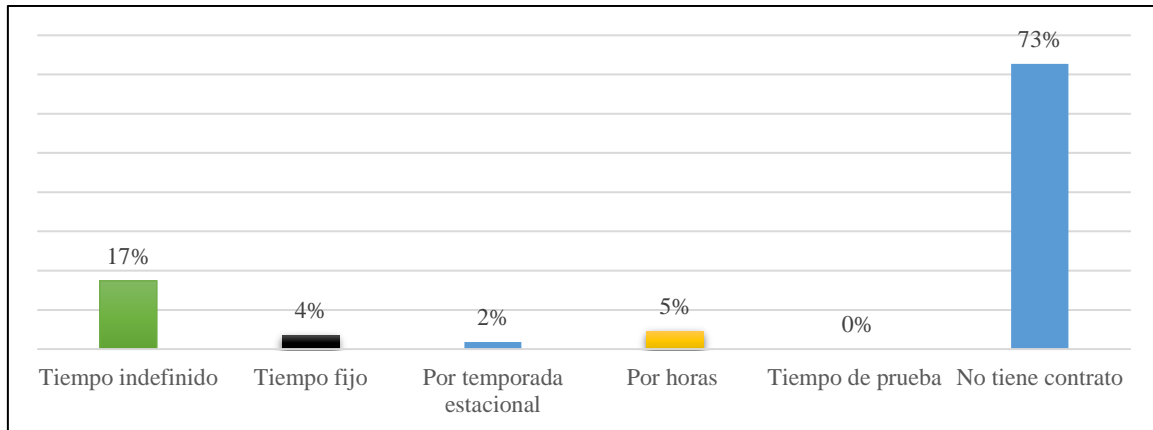
Según los resultados de las encuestas aplicadas, se pudo apreciar que el 73% de los colaboradores no tienen firmado un contrato, mientras que el 27% si lo tiene; en consecuencia, la mayor parte de personal que se encuentra laborando en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná únicamente establece la relación de trabajo de forma verbal entre el trabajador y empleador, puesto que no disponen de contratos laborales porque en este cantón aún no existe un control estricto que permite el cumplimiento de la misma.

8. En caso de haber firmado un contrato señale el tipo de acuerdo contractual:**Tabla 40.***Acuerdo contractual*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo indefinido	39	17%
Tiempo fijo	9	4%
Por temporada estacional	4	2%
Por horas	11	5%
Tiempo de prueba	0	0%
No tiene contrato	171	73%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Figura 36.*Acuerdo contractual*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

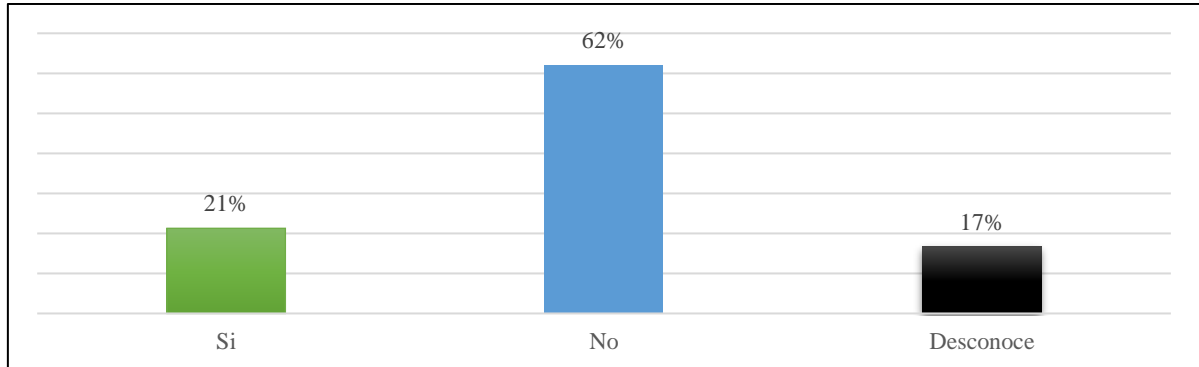
Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas, se pudo apreciar que el 73% de los colaboradores no tienen contrato, el 17% mantiene firmado un contrato por tiempo indefinido, el 5% en la modalidad de horas, el 4% por tiempo fijo y el 2% por temporadas estacionales. Se determinó que la mayor proporción de personal que labora en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná no tiene contratos y la modalidad que presenta mayor prevalencia es tiempo indefinido esto da porque no hay un control estricto al respecto.

11. ¿Se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?**Tabla 41.***Afiliación al IESS*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	21%
No	145	62%
Desconoce	39	17%
Total	234	83%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 37.*Afiliación al IESS*

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.

Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En base a los resultados de las encuestas se establece que el 62% de los colaboradores no están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el 17% lo desconoce y el 21% si cuenta con aquel beneficio social. Los valores porcentuales expuestos establecieron que la mayor cantidad de personal que presta sus servicios laborales en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná no disponen del seguro del IESS lo cual les impide contar con los beneficios sociales que les correspondería dicha afiliación, esto se da como consecuencia de no contar con un contrato firmado que de estabilidad al colaborador.

9. ¿Cuál es el cargo que desempeña en el emprendimiento socioproductivo?

Tabla 42.

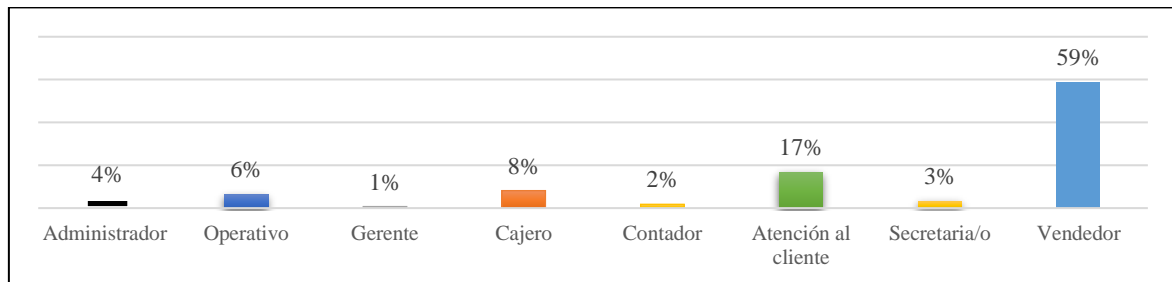
Cargo de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	12	4%
Operativo	18	6%
Gerente	2	1%
Cajero	23	8%
Contador	5	2%
Atención al cliente	47	17%
Secretaria/o	9	3%
Vendedor	166	59%
Total	282	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 38.

Cargo de los colaboradores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas, se pudo apreciar que el 59% de los empleados ocupa el cargo de vendedor, el 17% atención al cliente, el 8% cajero, el 6% operativo, el 4% administrador, el 3% secretario/a y el %1 gerente. Los datos evidenciaron que la mayoría de empleados de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná desempeñan labores de vendedores porque las labores administrativas generalmente son desempeñadas por los mismos propietarios.

Sub-categoría 5. Vivienda

13. ¿Usted habita en una vivienda?

Tabla 43.

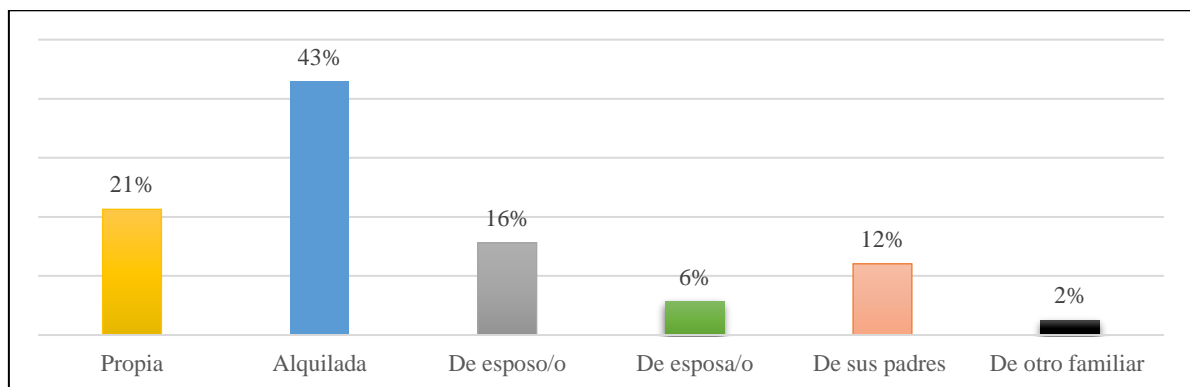
Vivienda de los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Propia	49	21%
Alquilada	101	43%
De esposo/o	37	16%
De esposa/o	14	6%
De sus padres	28	12%
De otro familiar	5	2%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 39.

Vivienda de los colaboradores



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Al observar la presente figura se evidenció que el 43% de los colaboradores habita en viviendas alquiladas, el 21% propia, el 16% del esposo, el 6% esposa, el 12% de sus padres y el 2% restante de otro familiar. Los resultados reflejaron que la mayor parte de personal que labora en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná paga mensualmente por el servicio de alquiler de viviendas, porque no disponen de una propiedad que cubra dicha necesidad.

Sub-categoría 6. Salud

14. ¿Ha estado en tratamiento médico en los últimos meses?

Tabla 44.

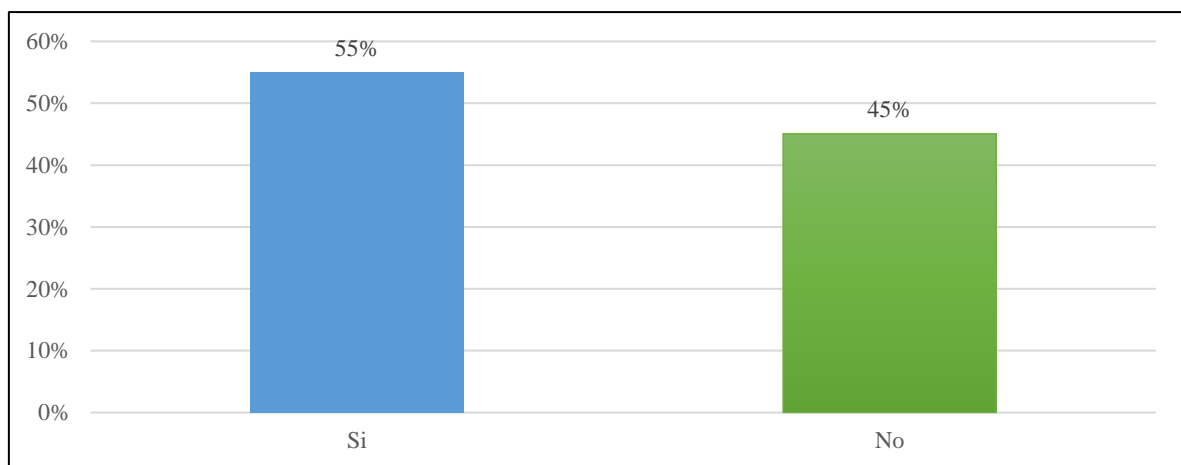
Tratamiento médico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	128	55%
No	106	45%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 40.

Tratamiento médico



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Los resultados de las encuestas se presentaron en la siguiente figura, permitiendo observar que: el 55% de los colaboradores si ha estado en tratamiento médico, mientras que el 45% afirmó que no. Los datos dejaron entrever que la mayor parte del personal que se encuentra laborando en los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná si han tenido la necesidad de tratamiento médico para mantener a buen recado su salud, porque de manera frecuente han tenido dificultades en este aspecto.

15.El tratamiento médico fue cubierto por

Tabla 45.

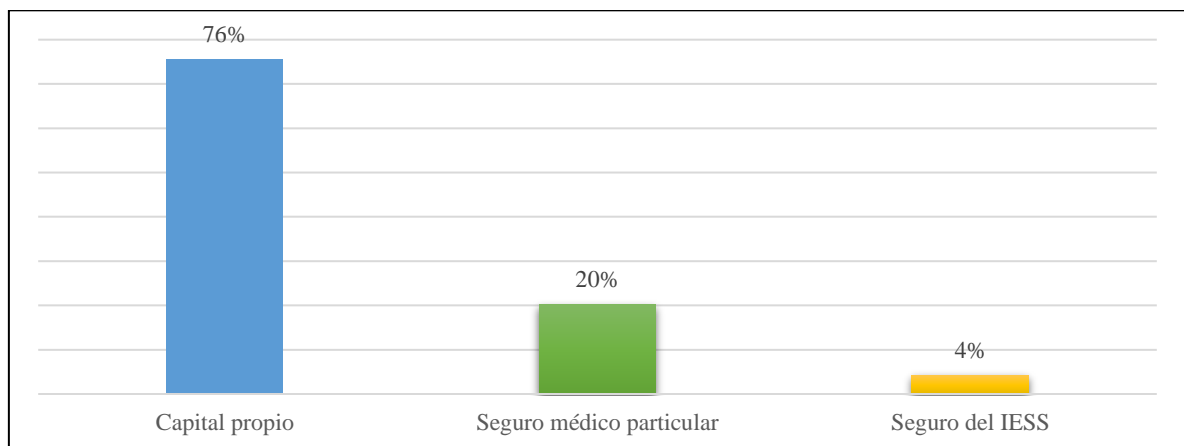
Cobertura de tratamiento médico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capital propio	180	76%
Seguro médico particular	46	20%
Seguro del IESS	8	4%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 41.

Cobertura de tratamiento médico



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

Según se observa en la figura, los encuestados al ser cuestionados sobre la cobertura del tratamiento contestaron lo siguiente: el 76% capital propio, el 20% seguro médico particular y el 4% a través del seguro del IESS. Estos resultados evidenciaron que la mayoría de colaboradores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná pagaron con sus recursos propios el tratamiento médico al cual accedieron para mejorar su salud porque no se encuentran afiliados a un seguro social que cubra dichos gastos.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Sub-categoría 1. Sueldos y salarios

16. ¿Señale cuál es su salario percibido por mes?

Tabla 46.

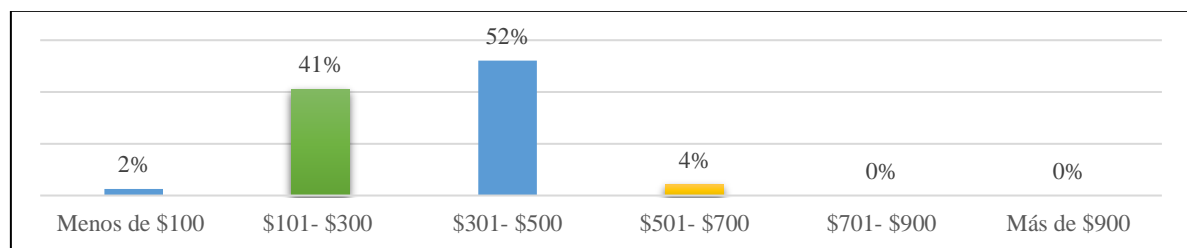
Salario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$100	5	2%
\$101- \$300	97	41%
\$301- \$500	122	52%
\$501- \$700	10	4%
\$701- \$900	0	0%
Más de \$900	0	0%
Total	234	100%

Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Figura 42.

Salario



Nota: Encuesta a propietarios de emprendimientos socioproductivos de La Maná. 2023.
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación:

En la actual pregunta se cuestionó sobre el salario percibido por mes, obteniendo los siguientes resultados: el 52% de los encuestados señaló \$301-\$500, el 41% manifestó que era de \$101-\$300, el 4% \$501-\$700 y el 2% menos de \$100. En síntesis, la mayor parte de colaboradores de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná tienen un ingreso que oscila entre los \$301-\$500 mensualmente que les permitirá satisfacer sus necesidades básicas porque generalmente son pequeños emprendimientos.

11.1.3. Análisis de las encuestas aplicadas a propietarios y colaboradores

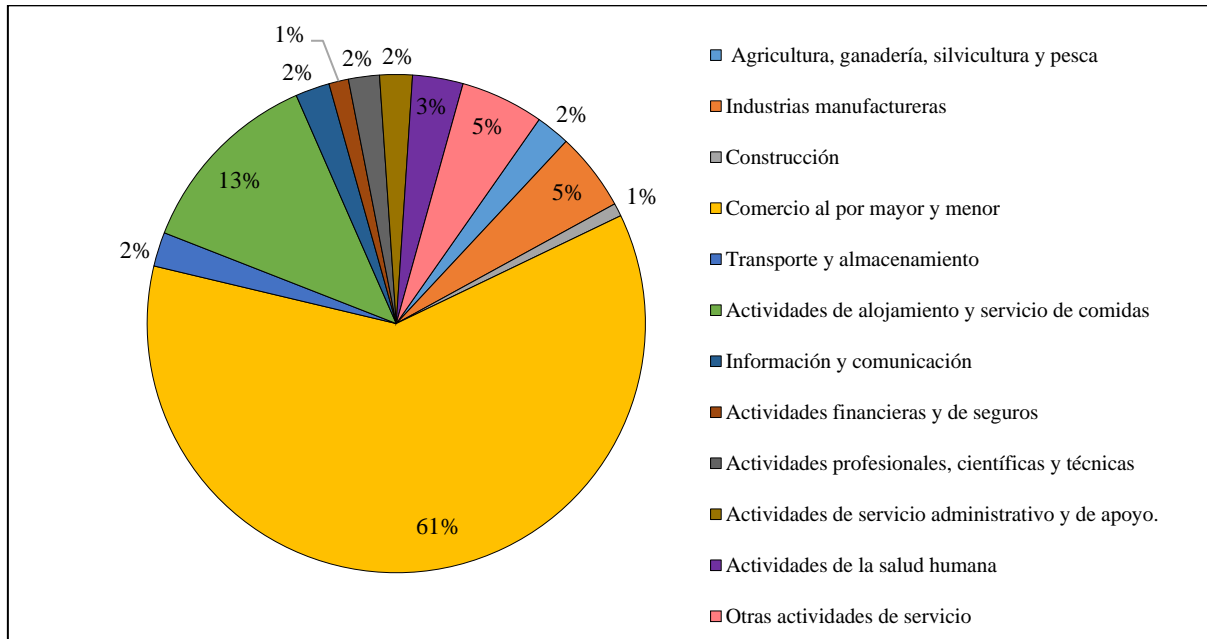
- La mayoría de establecimientos objeto de estudio fueron emprendidos por mujeres (pregunta 1 de propietarios: ver tabla 6), el rango de edad de 31-40 años es aquel que concentra la mayoría de propietarios (pregunta 2 de propietarios: ver tabla 7), el 48% se encuentra casado (pregunta 3: ver tabla 8), prácticamente la totalidad se identifica con la etnia mestiza (pregunta 4 de propietarios: ver tabla 9), más de la mitad de ellos lleva un tiempo superior a 6 años de experiencia (pregunta 5 de propietarios: ver tabla 10), la mayoría tiene instrucción primaria (pregunta 6 de propietarios: ver tabla 11), el 74% no mantiene un seguro del IESS (pregunta 8 de propietarios: ver tabla 13).
- El 60% de los emprendimientos socioproductivos están dedicados al comercio al por menor y mayor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas (pregunta 9 de propietarios: ver tabla 14), el 89% se clasifican como microempresas (pregunta 10 de propietarios: ver tabla 15) que funcionan alrededor de 4-6 años (pregunta 11: ver tabla 16) y en su mayoría están registradas como persona natural (pregunta 12 de propietarios: ver tabla 17) y pertenecen al régimen tributario del RIMPE (pregunta 13: ver tabla 18) la mayoría cuenta con los respectivos permisos de funcionamiento, se encuentran instalados en locales arrendados (pregunta 14 de propietarios: ver tabla 19).
- La mayoría de colaboradores no están asegurados, de modo que el 76% cubre con sus propios recursos los costos asociados a tratamientos de salud (pregunta 15 de los colaboradores: ver tabla 45), el 52% percibe sueldos enmarcados en el intervalo de \$301-\$500 (pregunta 16 de colaboradores: ver tabla 46), el 43% habita en viviendas alquiladas (pregunta 13 de los colaboradores: ver tabla 43).

11.1.4. Resultados de caracterización de emprendimientos socioprodutivos

- Composición sectorial de los emprendimientos socioprodutivos

Figura 43.

Composición sectorial



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná, pregunta N° 9 de los propietarios.

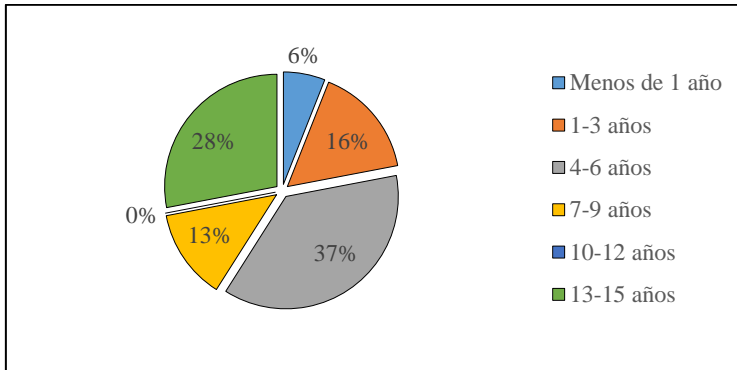
Elaborado por: Las autoras

Los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná están divididos en 16 categorías establecidas en la codificación CIU adaptada a las actividades del Ecuador: el 60% corresponde al comercio al por mayor y menor, seguida de las actividades de “Alojamiento y servicio de comidas” con el 12%, el 5% de emprendimientos realizan “Otras actividades de servicio”, el 5% corresponden a “Industrias manufactureras”, el 3% en “Actividades de la salud humana” y Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 2% (ver tabla 14).

- **Permanencia de los emprendimientos socioproductivos**

Figura 44.

Permanencia de los emprendimientos socioproductivos



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 11 de los propietarios.

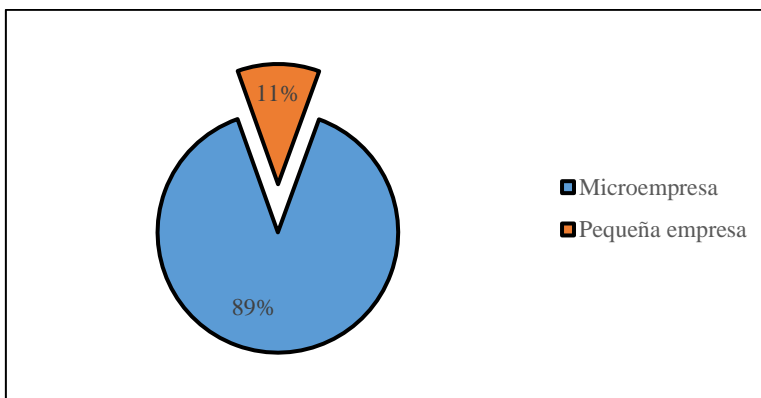
Elaborado por: Las autoras

Los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná son relativamente jóvenes en vista que el 37% surgieron en el transcurso de los 4-6 últimos años, posteriormente se sitúan aquellos que llevan 13-15 años, el 16% se constituyeron desde hace 1-3 años, mientras que el 13% han permanecido 7 – 9 años en el mercado y el 6% fueron creadas en el último año (ver tabla 16).

- **Tamaño de los emprendimientos socioproductivos**

Figura 45.

Tamaño de los emprendimientos socioproductivos



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 10 de los propietarios.

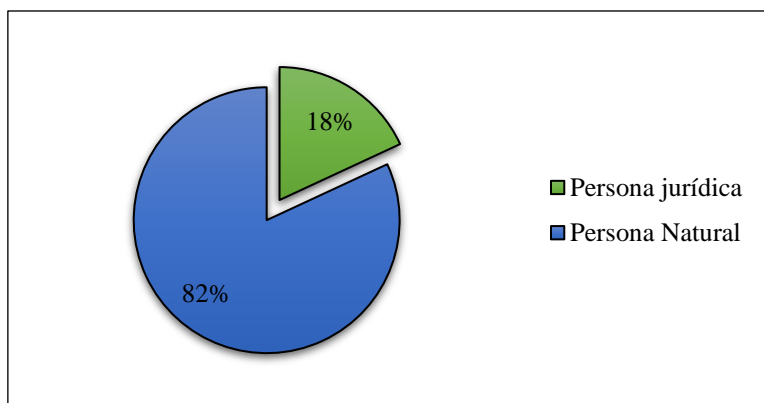
Elaborado por: Las autoras.

Dentro del tejido de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná que contempla a 959 establecimientos: las microempresas representan el 89% aspecto que deja en claro la prevalencia del sector microempresarial, mientras que las pequeñas empresas constituyen el 11% de la totalidad (ver tabla 15).

- **Organización jurídica**

Figura 46.

Organización jurídica



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 12 de los propietarios.

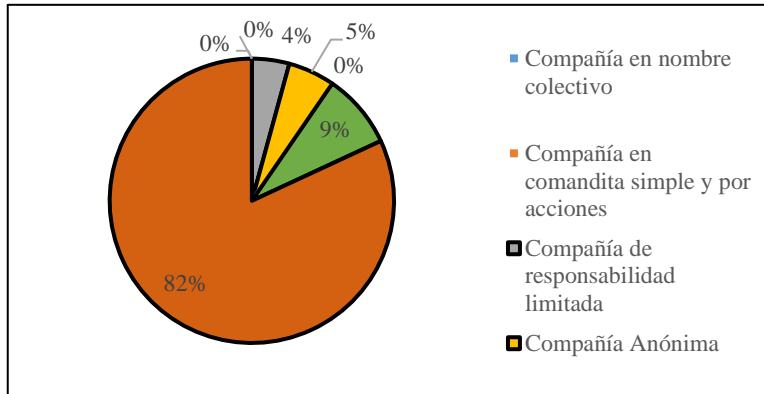
Elaborado por: Las autoras.

En cuanto a la organización jurídica el 82% de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná se encuentra registrado como Persona natural y el 18% corresponden a Personas jurídicas (ver tabla 17).

- **Tipos de compañías**

Figura 47.

Tipos de compañías



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 13 de los propietarios.

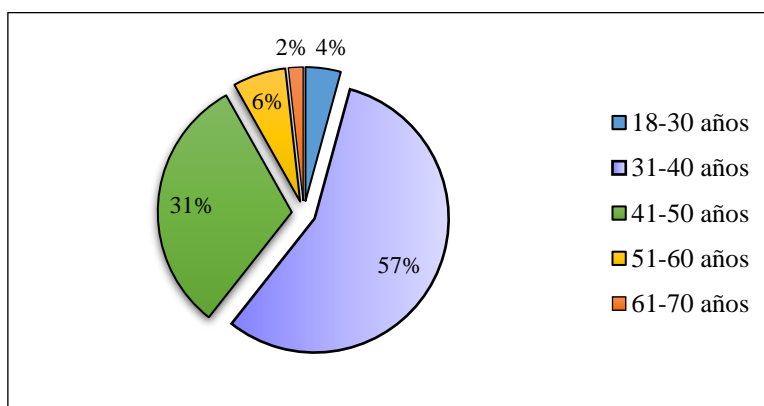
Elaborado por: Las autoras

El 82% de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná son: personas naturales, el 9% se enmarcan como compañías por acciones simplificadas, el 5% compañías anónimas y el 4% compañías de responsabilidad limitada (ver tabla 18).

- **Edad los emprendedores socioproductivos del cantón La Maná**

Figura 48.

Edad de los emprendedores socioproductivos del cantón La Maná



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 2 de los propietarios.

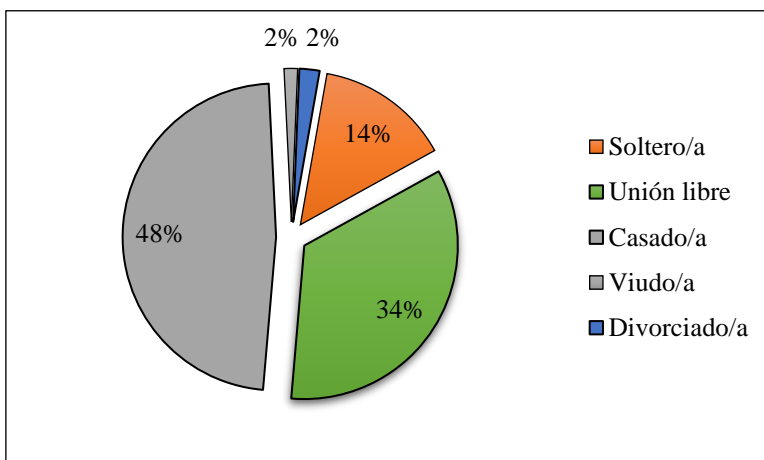
Elaborado por: Las autoras

En relación al grupo de edad preponderante el 57% tienen 31 – 40 años, seguido del 31% cuyas edades se encasillan en 41-50 y un significativo grupo del 6% oscila entre 51-60, mientras que el 4% son jóvenes de 18 – 30 años (ver tabla 7).

- **Estado civil de los emprendedores socioproductivos**

Figura 49.

Estado civil de los emprendedores socioproductivos del cantón La Mana



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 3 de los propietarios.

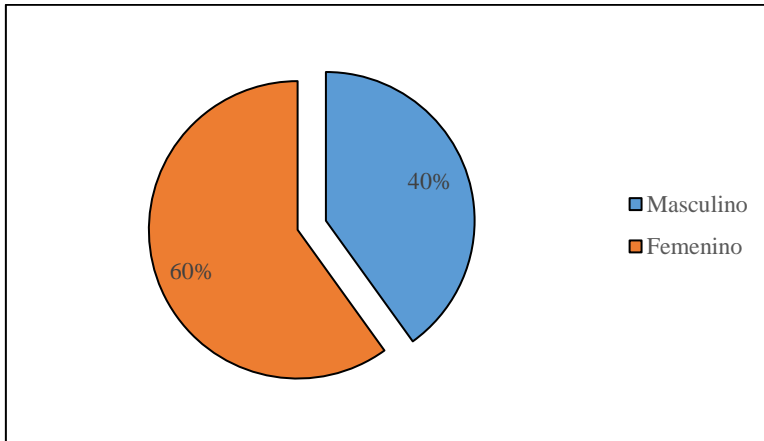
Elaborado por: Las autoras.

Sobre el estado civil de los emprendedores socioproductivos: el 48% (135 personas) se encuentra casado, el 34% (97 personas) se mantiene en unión libre, el 14% (40 personas) soltero y el 2% (6 personas) divorciado (ver tabla 8).

- **Género de los emprendedores socioproductivos**

Figura 50.

Género de los emprendedores socioproductivos



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 1 de los propietarios.

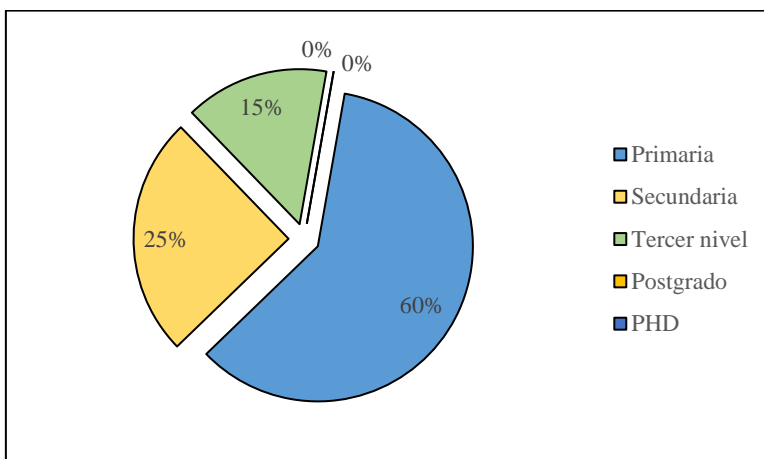
Elaborado por: Las autoras

El 60% (169 personas) de propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná son del género femenino y el 40% (113 personas) masculino (ver tabla 6).

- **Nivel educativo de los emprendedores socioproductivos del cantón La Maná**

Figura 51.

Instrucción académica



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 6 de los propietarios.

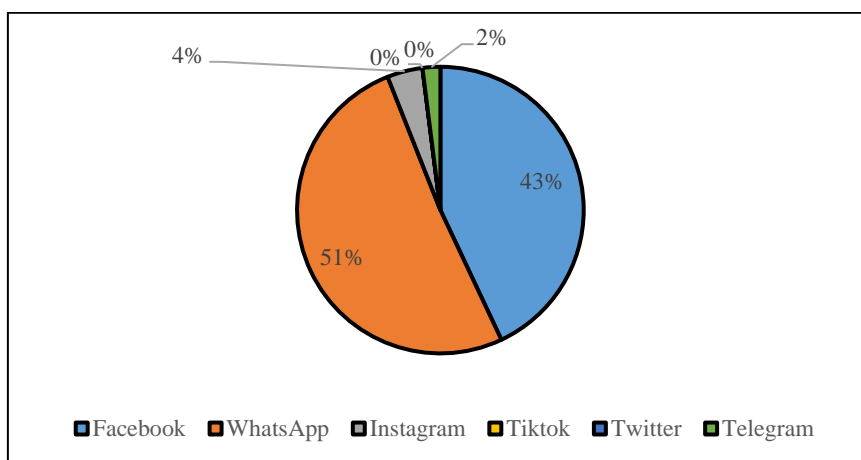
Elaborado por: Las autoras

El 60% (169 personas) de los propietarios de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná tiene instrucción primaria, el 25% (72 personas) secundaria y el 15% (41 personas) tercer nivel (ver tabla 11).

- **Medios para atraer clientes**

Figura 52.

Medios para atraer clientes



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 22 de los propietarios.

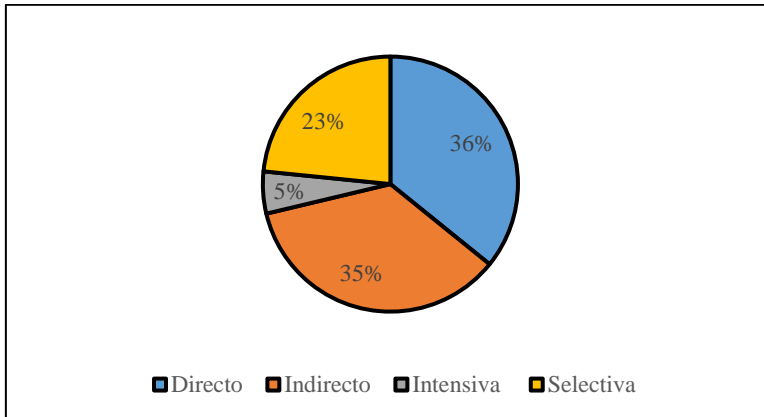
Elaborado por: Las autoras

El 51% de los propietarios de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná utilizan WhatsApp, el 43% Facebook, el 4% Instagram y el 2% Telegram; es decir, que una de las principales formas de atraer a los clientes (ver tabla 27).

- **Uso de canales de distribución**

Figura 53.

Canales de distribución



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 25 de los propietarios.

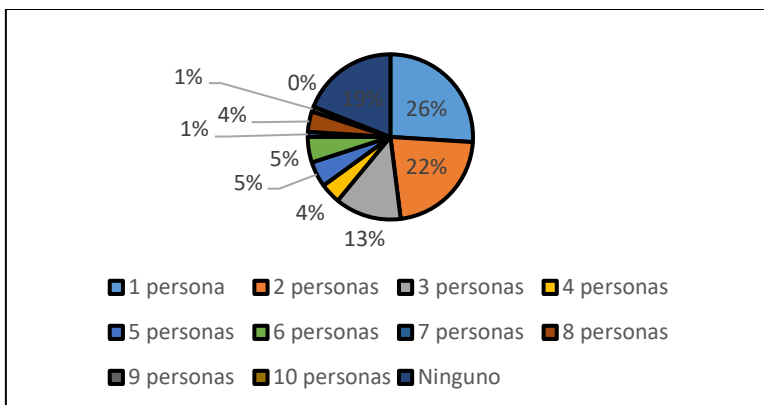
Elaborado por: Las autoras

El 36% de los propietarios de los emprendimientos socioproductivos consideró uso del canal directo, el 35% indirecto, el 23% selectivo y el 5% intensivo, en consecuencia, prevalece la modalidad directa es decir que actúan en función de los consumidores finales (ver tabla 30).

- **Empleos generados**

Figura 54.

Empleos generados



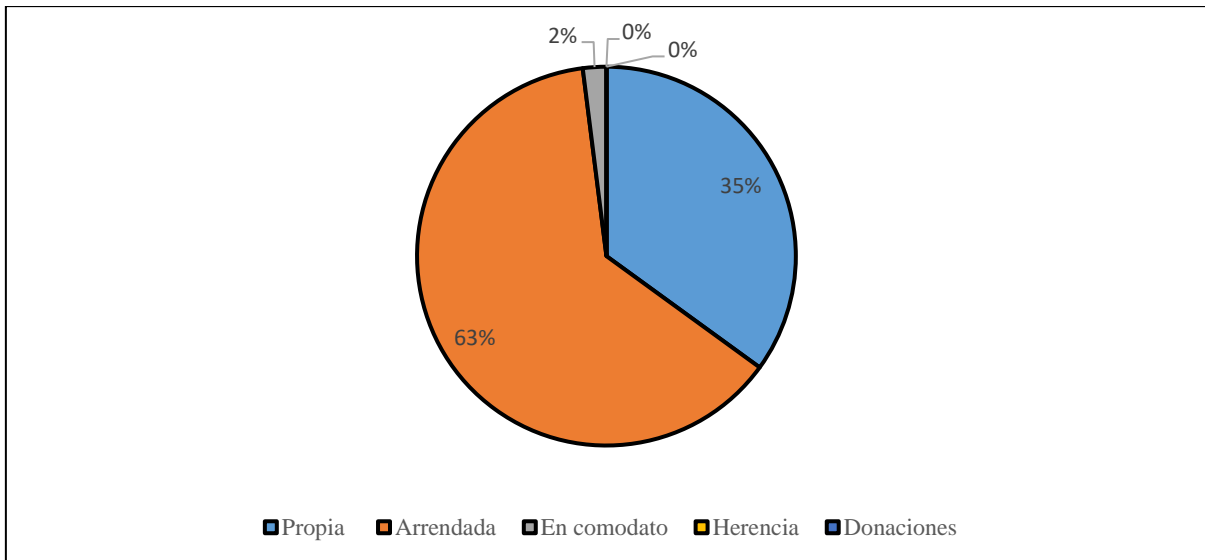
Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 7 de los propietarios.

Elaborado por: Las autoras

El 26% de los emprendimientos socioproductivos funcionan únicamente con sus propietarios, el 22% genera empleo para 2 personas, el 19% para 1 persona y 13% 3 personas, el 4% 4 personas, el 5% 5, el 5% 6, el 4% 8, el 1% 7, el 1% 9; se observa que dichos establecimientos poseen gran capacidad de brindar trabajo a cientos de Lamanenses del cantón (ver tabla 12).

Figura 55.

Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos



Nota: Encuestas a propietarios de los colaboradores de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná, pregunta N° 9 de los propietarios.

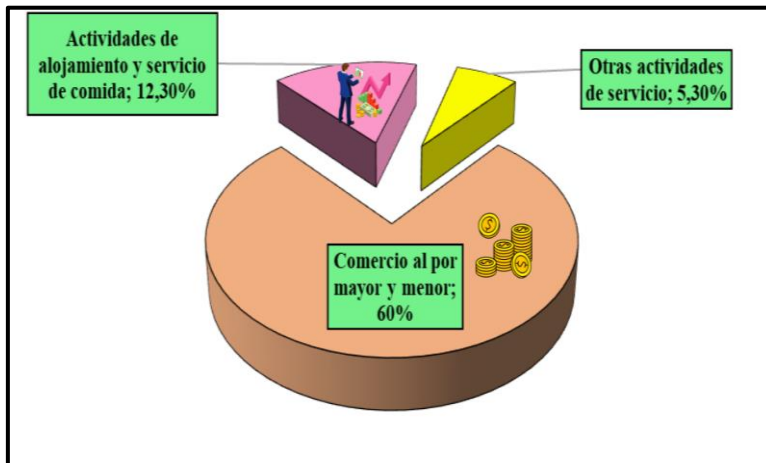
Elaborado por: Las autoras

El 63% de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná realiza sus actividades económicas en instalaciones arrendadas, el 35% propias y el 2% en la modalidad de comodato. (ver tabla 20).

11.1.5. Determinación de las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná

Figura 56.

Composición sectorial principales resultados

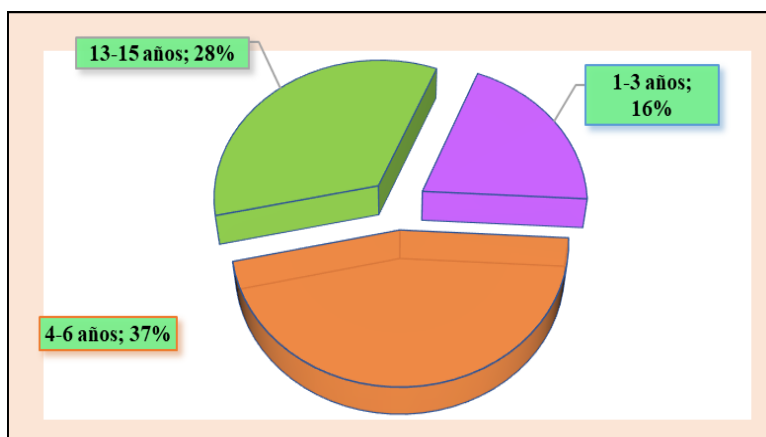


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 43).
Elaborado por: Las autoras

Se observa que las categorías de actividad económica que presentan mayor concentración entre los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná: el 60% se dedica al comercio al por mayor y menor, el 12.30% realizan actividades de alojamiento y servicio de comidas y el 5.30% desarrolla otras actividades de servicio.

Figura 57.

Permanencia en el mercado principales resultados

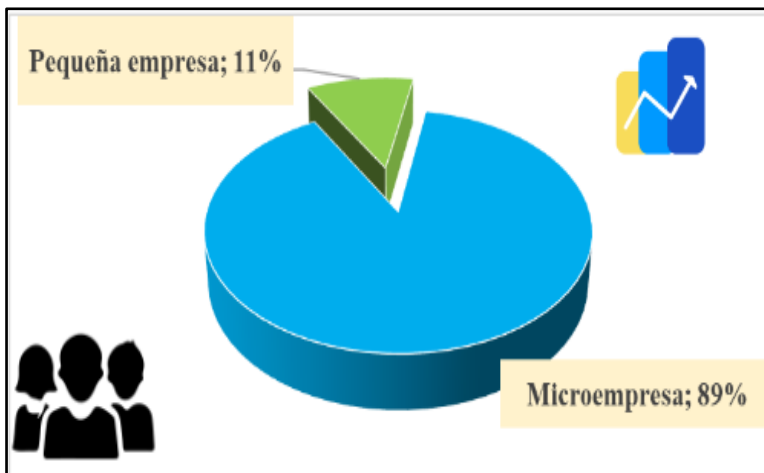


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 43).
Elaborado por: Las autoras

En el mercado del cantón La Maná el 37% de los emprendimientos socioproductivos tienen 4-6 años desarrollando sus actividades económicas, el 28% tiene más tiempo de funciones oscilando entre 13-15 años y el 16% son establecimientos más recientes pues han sido creados en los últimos 3 años.

Figura 58.

Tamaño de los emprendimientos



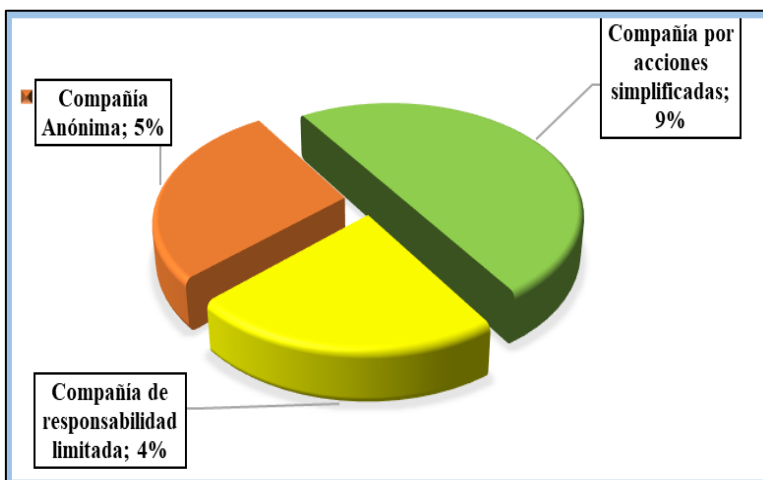
Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 45).
Elaborado por: Las autoras

Los resultados de la caracterización determinaron que el tejido estructural de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná está conformado en el 89% por microempresas, mientras que el 11% se catalogan como pequeñas empresas.

Figura 59.*Forma jurídica de los emprendimientos socioprodutivos*

Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioprodutivos (ver figura 46).
Elaborado por: Las autoras

Entre los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná, prevalece la forma: persona natural con el 82%, tan solo el 18% están determinadas como personas jurídicas, tal información es evidente en vista que se trata de establecimientos que realizan a sus operaciones con volúmenes reducidos y por ello se encasillan como personas naturales.

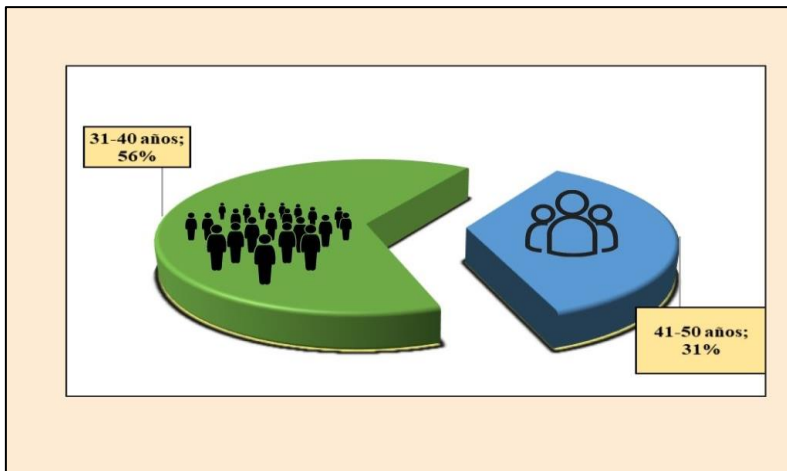
Figura 60.*Tipos de compañías*

Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioprodutivos (ver figura 47).
Elaborado por: Las autoras

Una mínima proporción de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná fueron constituidos bajo la modalidad de compañías: el 9% corresponden al tipo de compañía por acciones simplificadas, el 5% compañía anónima y el 4% compañía de responsabilidad limitada.

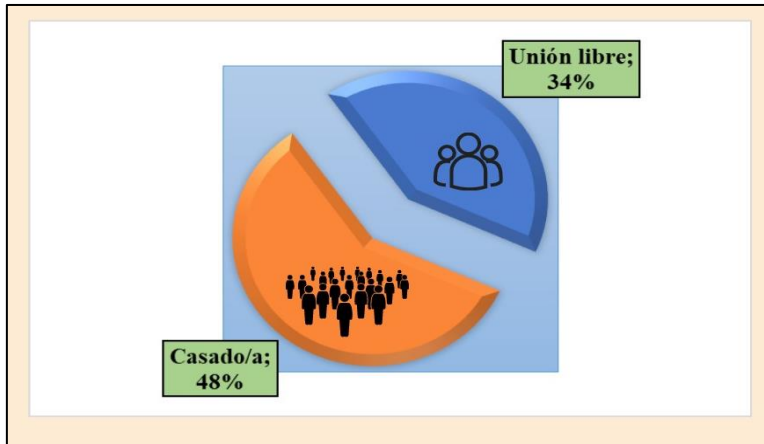
Figura 61.

Edad de los emprendedores



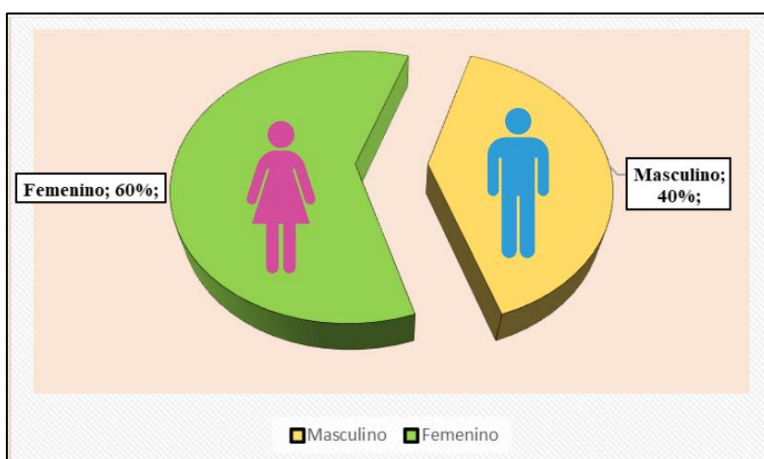
Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 48).
Elaborado por: Las autoras

En cuanto a la variable edad es visible que el grupo mayoritario de emprendedores socioproductivos del cantón La Maná se encuentran en dos rangos de edad: el 56% tiene entre 31-40 años, seguidamente 31% presenta edades que fluctúan entre 41-50 años.

Figura 62.*Estado civil*

Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 49).
Elaborado por: Las autoras

Se denota que la mayor cantidad de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná: 48% están dirigidos por personas cuyo estado es de casados, seguido de propietarios que se mantienen en unión libre con el 34%.

Figura 63.*Género*

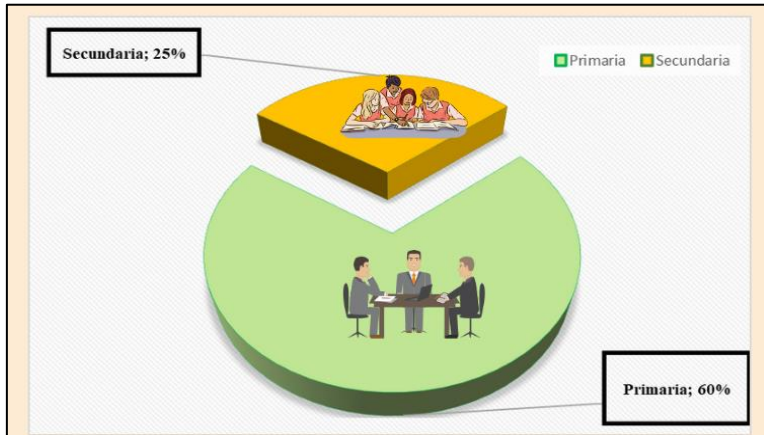
Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 50).
Elaborado por: Las autoras

La caracterización estableció que el 60% de los emprendimientos socioproductivos tiene por figura promotora a mujeres, mientras que el 40% de establecimientos están siendo gerenciados

por hombres; se evidencia la existencia de una mayor inclusión de las mujeres en este sector de la economía.

Figura 64.

Instrucción académica de los emprendedores

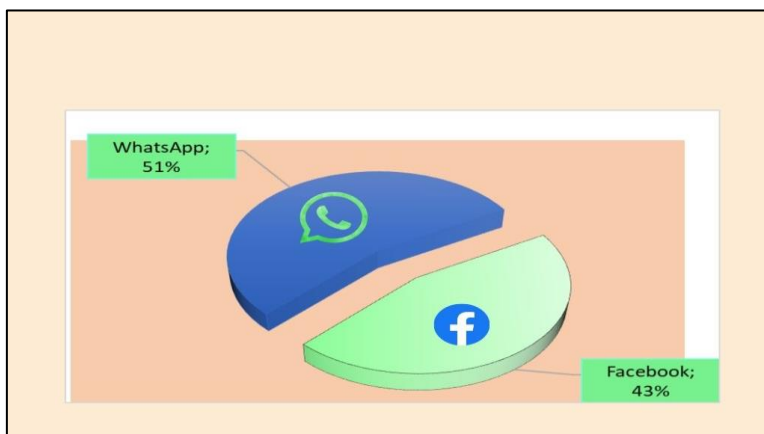


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 51).
Elaborado por: Las autoras

Una de las particularidades de los emprendimientos socioproductivos es la presencia prevalente de propietarios que presentan instrucción académica de primaria con el 60%, mientras que el 25% accedieron hasta la secundaria, en ambos casos el cese del proceso de instrucción educativa se relacionó con la necesidad económica de generar ingresos.

Figura 65.

Medios para atraer clientes

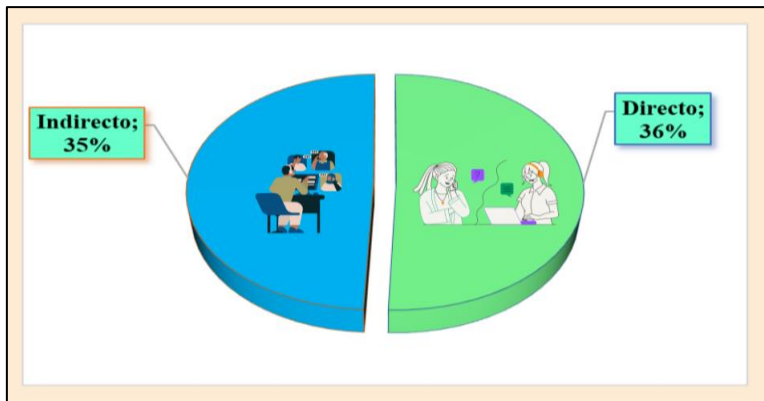


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 52).
Elaborado por: Las autoras

Los resultados establecieron que la red social de mayor uso entre los emprendedores socioproductivos del cantón La Maná era WhatsApp así lo determinó el 51%, mientras que el 43% presentó inclinación por Facebook como medio para atraer clientes e incrementar sus ventas.

Figura 66.

Canales de distribución

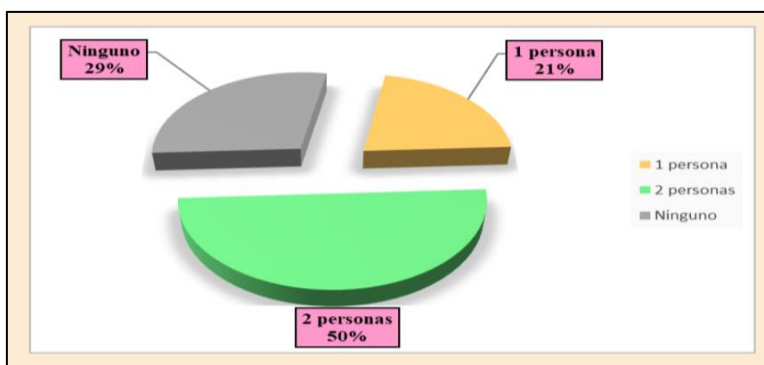


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 53).
Elaborado por: Las autoras

Entre los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná el canal de distribución o ventas más utilizado es el directo así lo ratificó el 36% de los propietarios, seguido del canal indirecto con el 35% en el cual intervienen intermediarios en las operaciones económicas de comercialización, producción o prestación de servicio.

Figura 67.

Empleos generados

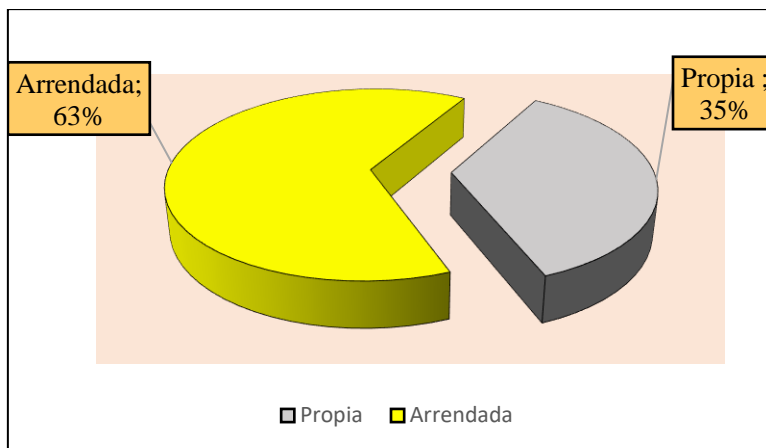


Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 54).
Elaborado por: Las autoras

Los emprendimientos socioproductivos se caracterizan por ser fuente generadora de empleos: en el 50% de establecimientos trabajan en promedio dos personas, en el 29% únicamente laboran sus propietarios es decir no tienen colaboradores y en el 21% presta sus servicios laborales 1 persona además del propietario.

Figura 68.

Infraestructura de los emprendimientos socioproductivos



Nota: Resultados de caracterización de los emprendimientos socioproductivos (ver figura 55).
Elaborado por: Las autoras

La infraestructura del 63% de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná es arrendada, mientras que el 35% tiene instalaciones propias y no pagan mensualmente por el concepto de alquiler que en la mayor parte de los casos representa un gasto fijo considerable para su funcionamiento.

12. IMPACTOS SOCIAL, TÉCNICO Y ECONÓMICO

A continuación, se describió los impactos de la presente investigación en el ámbito social, técnico y económico:

12.1. Impacto social

El impacto de la presente investigación se evidencia en el aporte de los emprendimientos socioprodutivos en promover el mejoramiento de las condiciones laborales del personal, generando 563 fuentes de trabajo, la afiliación de 118 colaboradores, al mismo tiempo que actúa sobre la calidad de vida de los propietarios de los emprendimientos, que son pieza clave en la economía y sostenimiento de sus familias, puesto que este tipo de emprendimientos tienen una tasa de participación del 60% del sector comercial del cantón La Maná.

12.2. Impacto técnico

La investigación tuvo un impacto técnico relevante en vista que se generó información actualizada y de fuentes primarias sobre los emprendimientos socioprodutivos, por medio de técnicas e instrumentos debidamente validados mediante la valoración de tres expertos, además se contó con la guía y orientación de la docente tutora que en conjunto favorecieron la presentación de resultados en forma sintetizada y clara para los lectores, quienes tendrán a disposición información actualizada sobre este importante sector productivo que servirá como base para futuras investigaciones documentales que serán de gran aporte del cantón La Maná.

12.3. Impacto económico

El impacto económico del proyecto investigativo fue relevante porque los emprendimientos socioprodutivos son fundamentales en el tejido económico del cantón, por su capacidad de generar ingresos y fuentes de trabajo con un ingreso anual promedio de \$180.002,41 mensuales, que a su vez permiten solventar sus necesidades básicas; al tener un mejor desempeño dichos establecimientos tienen mayor ingreso o renta y los valores por impuestos también se incrementan, dejando como resultado mayores beneficios para el cantón en términos de obras, siempre y cuando sean gestionados adecuadamente.

13. PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para el desarrollo de la presente investigación sobre: la caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná, requirió el siguiente presupuesto:

Tabla 47.

Presupuesto para el desarrollo del proyecto de investigación

Descripción actividades	Cantidad	Valor unitario	Titulación I	Titulación II
Recursos humanos				
Investigadoras	2	100,00	200,00	400,00
Subtotal:			200,00	400,00
Recursos materiales				
Libreta de apuntes	1	2,00	2,00	2,00
Grapadora	1	1,50	1,50	1,50
Diseño de los cuestionarios				\$300
Aplicación de los cuestionarios	564	0,50	0,00	282,00
Tabulación y análisis de los resultados	564	0,50	0,00	282,00
Impresiones	2820	0,05	20,00	141,00
Anillados	6	1,50	4,50	4,50
Carpetas	6	0,50	1,50	1,50
Subtotal			\$29.50	\$711
Recursos tecnológicos				
Pendrive	2	\$10.00	\$10.00	\$10,00
Internet	100	\$0.60	\$30.00	\$30,00
Subtotal			\$40.00	\$40.00
Costo del proyecto			\$269.50	\$1151.00
Subtotal				\$1420.50
Imprevistos 10%				\$142.05
Total				\$1562.55

Nota: La tabla muestra el presupuesto para el proyecto de investigación.

Elaborado por: Las autoras

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- En el cantón La Maná según los registros de patentes y permisos de funcionamiento emitidos por el Benemérito Cuerpo de Bomberos operan 959 emprendimientos socioproductivos, cuyas actividades económicas acordes a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) corresponden a 16 codificaciones diferentes entre las cuales se encuentran divisiones especializadas de comercialización de productos, prestación de servicios, producción de bienes de distinta índole.
- La mayoría de establecimientos objeto de estudio fueron emprendidos por mujeres, el rango de edad de 31-40 años es aquel que concentra la mayoría de propietarios, el 48% se encuentra casado, prácticamente la totalidad se identifica con la etnia mestiza, el 94% ocupa el cargo de propietario y más de la mitad de ellos lleva un tiempo superior a 6 años de experiencia, la mayoría de propietarios accedió a instrucción primaria, el 74% no mantiene un seguro del IESS.
- Las características esenciales de los emprendimientos socioproductivos se relacionan con su capacidad de ofrecer empleos: el 26% de establecimientos brinda trabajo únicamente para sus propietarios, en relación a la composición sectorial el 60% de los emprendimientos socioproductivos están dedicados al comercio al por mayor y menor, el 89% se enmarcan como microempresas, funcionan alrededor de 4-6 años, respecto a la organización jurídica el 82% están registrados como persona natural, el 70% pertenecen al régimen tributario del RIMPE, en el 36% se utiliza el canal de distribución directo, el 63% de negocios operan en locales arrendados.

14.2. Recomendaciones

Al finalizar la presente investigación se desprenden las siguientes recomendaciones:

- Teniendo presente la relevancia que poseen los emprendimientos socioproductivos en el cantón La Mana, es necesario y urgente que los organismos estatales pertinentes se enfoquen en planificar y ejecutar iniciativas que incentiven el desarrollo de dichos establecimientos, considerando para tal efecto: capacitaciones dirigidas a los propietarios y colaboradores, la reducción de tasas de interés, promover los productos o

servicios en ferias que les permitan ampliar su mercado de operaciones.

- Es primordial que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná promueva la diversificación de emprendimientos socioproductivos con el fin de evitar la saturación de negocios similares en el mercado del cantón La Maná, aspecto que podría representar un riesgo contra la estabilidad de estas unidades económicas en el mercado, situación que puede ser evitada a través de la innovación.
- Se recomienda que los resultados del estudio sean socializados y se conviertan en la base de futuras investigaciones que visibilicen los emprendimientos socioproductivos como alternativas determinantes para hacer frente al desempleo en el cantón La Maná, que al mismo tiempo se enfoquen en su desarrollo y crecimiento, aspecto que es sinónimo de bienestar socioeconómico.

15. BIBLIOGRAFIA

- Arriaga, F., Martínez, E., y Avalos, D. (2018). La gestión administrativa en las microempresa de Arandas, Jalisco. *Revista Ra Ximbai*, 5(11).
- Barnet, S., Arbones, M., Susana, P., y Guerra, M. (2019). Construcción del registro de observación para el análisis del movimiento bien fundamentado. *Pensar en movimiento*, 15(2), 1-21 p.
- Bueno, R., Ramos, M., y Berrelleza, F. (2018). *Elementos básicos de administración*. Ediciones UAS/DGEP.
- Cardona, L., y Padierno, J. (2018). *Administración y gestión de organizaciones deportivas*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Carrillo, P., y Vázquez, V. (2019). Caracterización de la Demanda Laboral de las Empresas en Ecuador con Información Administrativa. *X-pedientes económicos*, 3(5).
- Castillo, N., y Carreño, D. (2019). Diseño metodológico para la caracterización de procesos, caso empresas metalmeccánicas del departamento de Boyacá. *Revista INGE CUC*, 16(1).
- Chavez, M., y Ramírez, J. (2020). Factores de caracterización del emprendedor, factores de caracterización del negocio, y logro de formalización en micro y pequeñas empresas de la provincia de Ilo, Perú. *Magister Science Journal*, 3(1).
- Coronel, A. y Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Yachana Revista Científica*, 8(3), 34-40. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/606>
- Crespo, P., Rosales, M., Contreras, C., y Bermeo, C. (2022). Variables que influyen en los emprendimientos. *Revista de la Universidad de Azuay*, 9(1).
- Cruz, M. (2018). *La transformación de la matriz productiva y el crecimiento del sector manufacturero en la provincia de Cotopaxi*. UTA.
- Díaz, J. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *Revista Extoikos*, 21(1).
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y políticas de fomento*. Naciones Unidas.
- Duque, N. (2018). Formación Integral para la Administración en Colectivo de las Organizaciones Socioproductivas. *Revista EULER*.
- Escalona, K., y Viloria, M. (2019). Proyección estados financieros básicos: la situación

- económica. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 3(10), 126 -134.
- Fontalvo, A., y Luckert, A. (2019). Papel de la innovación en el sector empresarial. *Marinez, Stephanie; Olivella, José. Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 14(16).
- Franco, M., y Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 35(150).
- Garces, A., Vera, L., y Zapata, D. (2018). *Estudio de caso: caracterización de empresas TIPO S.A.S dedicadas a actividades creativas, artísticas y de entretenimiento en Santiago de Cali*. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
- GINF Medellín. (2019). *Identificaciones y pautas técnicas para la elaboración de estudios de caracterización de grupos de valor, de interés y partes interesadas*. Medellín.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná. (2020). *Plan de Ordenamiento Territorial*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. (11 de Julio de 2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio.pdf>
- Guanochanga, J., y Holguin, M. (2019). *Caracterización de las microempresas de reciclaje y su incidencia en el ámbito socioeconómico del cantón La Maná año 2018*. UTC.
- Gutiérrez, J. Romero, J. Díaz, M. Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Alguna reflexión sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*. 23 (4). 98-107 p. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641008.pdf>
- Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, M., y Sanchez, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Editorial Dykinson.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2022). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. INEC.
- Jaramillo, F. (Septiembre de 2022). Muchas empresas, pero poco emprendimiento. *Primicias*.
- Jiménez, M., y Zambrano, D. (2019). *Caracterización del sector microempresarial y su incidencia en el ámbito socioeconómico del cantón Valencia, provincia de Los Ríos, año 2018*. UTC.
- Larrarte, P. (2018). *Fundamentos de Administración*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Lopez, J. (2020). *Nuevos emprendimientos y posibilidades de éxito, una perspectiva desde la ubicación geográfica que seleccionan los emprendedores de la ciudad de Riobamba-Ecuador*. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Montesdeoca, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de

- pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1).
- Moreno, R., Tualomo, J., y Figueroa, L. (2022). Importancia de la estructura financiera para el fortalecimiento de las pymes en la Provincia de Manabí. *Digital Publisher*, 7(5).
- Ortiz, C. (2020). *Factores que influyen sobre el éxito del emprendimiento: el caso de Arabia Saudita*. Universidad ICESI.
- Peña, D., Milligan, K., y Galarza, E. (2022). Gestión Administrativa y Aporte al Desarrollo Empresarial: Caso Cooperativa Moto Taxi de Puerto López. *Revista Ciencias*, 8(1).
- Pereira, E. (2020). *Metodología de la investigación*. Ediciones Klik.
- Ramírez, M., Romero, H., y Aguirre, M. (2021). Caracterización de las prácticas gerenciales en las medianas empresas: caso Ecuador. *Revista Digital Publisher*, 6(5).
- Ramón, S., Lalangui, P., y Mahauad, M. (2018). Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo. *Revista de la Universidad Técnica Particular de Loja*, 11(5).
- Ries, A. Trout, J. (2018). *Posicionamiento: la batalla por su mente*. Editorial McGrawHill. <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2018/02/posicionamiento-la-batalla-por-su-mente.pdf>
- Riffo, R. (2019). Gestión administrativa y de calidad en los centros escolares de los Chorrillos. *Revista Scientific*, 4(1).
- Ron, R., y Sacoto, V. (2018). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38 (53).
- Saldarriaga, M., Guzman, M., y Concha, E. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(1).
- Schwarz, M. (2018). *Identificación y caracterización del problema de investigación para la Universidad de Lima*.
- Servicio de Rentas Internas. (Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-simplificado-rise>
- Suarez, D. (2018). *Caracterización socioproductiva del proceso de producción de la paja toquilla Carludovica palmata en la comuna Barcelona, provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal de Bolívar.
- Tibisay, M., y Chumacero, A. (2018). *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Administración de Empresas y sus Programas Académicos*. Editorial CECAR.
- Toaquiza, G., y Muso, E. (2019). *Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga*. Universidad Técnica de Cotopaxi.

Torres, R., Oña, B., Hurtado, K., y Diaz, P. (2022). Gestión contable y financiera en el sector artesanal del cantón La Maná provincia de Cotopaxi. *Digital Publisher*, 7(2).

Vargas, M., y Utterman, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución.

16. ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos de la tutora

CURRICULUM VITAE

1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Marilin Vanessa Albarrasin Reinoso
FECHA DE NACIMIENTO: 20 de agosto de 1984
CEDULA DE CIUDADANÍA: 171971537-5
ESTADO CIVIL: Casada
NUMEROS TELÉFONICOS: 0985789747
E-MAIL: marilin.albarrasin@utc.edu.ec



2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

PREGRADO:

- Ingeniería Comercial
 - Universidad Técnica de Ambato - UTA

POSGRADO:

- Magíster en Gestión Financiera
 - Universidad Técnica de Ambato – UTA
- Magíster en Docencia Universitaria
 - Universidad Técnica de Cotopaxi – UTC
- Estudiante PhD. en Gerencia Empresarial (En formación – Trabajo de Grado)
 - Universidad Central de Venezuela - UCV

4.- EXPERIENCIA LABORAL

- **2010 – Act. Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná - UTC**
Cargo: Docente Titular - Agregado3
Función: - Docente Investigador
 - Coordinadora de Unidad de Planeamiento y Desarrollo Institucional
 - Representante del Personal Académico al Consejo Directivo
 - Coordinadora de Carrera de Ingeniería Comercial
 - Supervisora de Prácticas Pre-profesionales de la Carrera
 - Directora de Tesis de la Carrera de Ingeniería Comercial
- **2007-2008 HOTEL MONTGOMERY –La Maná**
Cargo: Administradora
Función: Atención al cliente, cobros, caja.
- **2008-2010 DISTRIBUIDORA DE LACTEOS EL RANCHITO - La Maná**
Cargo: Asistente Contable – Administrativa.
Función: Facturación, ventas, promoción.

Anexo 2. Datos informativos de la investigadora 1.

DATOS PERSONALES

Nombres: Marley Anabel
Apellidos: Espinosa Toscano
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de nacimiento: 14 de Marzo de 1997
Lugar de nacimiento: La Maná
Cédula de identidad: 0504255282
Estado civil: Soltera
Teléfono: 0982356703
Dirección domiciliaria: Ambato y Sargento Villacis
Cantón: La Maná
Correo electrónico: marley.espinosa5282@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Instrucción primaria: Unidad Educativa “Luis Ulpiano de la Torre”
Instrucción secundaria: Colegio Técnico Particular 19 de Mayo

TÍTULOS OBTENIDOS

- Maestra de taller de belleza
- Contador bachiller Ciencias de Comercio y Administración

Anexo 3. Datos de la investigadora 2.

DATOS PERSONALES

Nombres: Deisy Jennifer
Apellidos: Andino Artos
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de nacimiento: 05 de febrero del 2001
Lugar de nacimiento: Recinto Sandomo
Cédula de identidad: 0504323734
Estado civil: Soltera
Teléfono: 0980750954
Dirección domiciliaria: Parroquia Pucayacu
Cantón: La Maná
Correo electrónico: deisy.andino3734@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Instrucción primaria: Escuela Fiscal Mixta Panamá
Instrucción secundaria: Unidad Educativa "Pucayacu"

TÍTULOS OBTENIDOS

- Bachillerato Técnico Agropecuario
- “I Congreso Internacional Multidisciplinario Vinculación con la Sociedad EXPERIENCIAS RESULTADOS E IMPACTOS DE LOS PROYECTO DE VINCULACIÓN DE LA IES”
- Cultura Financiera
- V Jornadas Administrativas; Desarrollo Empresarial e Innovación 2022
- VII Congreso Internacional de Investigación Científica

5. ¿Cuántos años de experiencia tiene ejerciendo el cargo de gerente/administrador.?

Menos de 1 año	
1-3 años	
4-5 años	
Más de 6 años	

6. Señale la instrucción académica:

Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	
PHD	

7. ¿Señale la cantidad de colaboradores existentes en su emprendimiento socioproductivo?

Número de empleados en los emprendimientos

Alternativas
1 persona
2 personas
3 personas
4 personas
5 personas
6 personas
7 personas
8 personas
9 personas
10 personas
Ninguno

8. ¿Se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social?

Si	
No	

9. De acuerdo a la actividad económica, su emprendimiento se clasifica en:

Emprendimientos socioproductivos por actividad	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	
Industrias manufactureras	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	

Construcción	
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas.	
Transporte y almacenamiento	
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	
Información y comunicación	
Actividades financieras y de seguros	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	
Actividades de servicio administrativo y de apoyo.	
Enseñanza P. E	
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	
Artes, entretenimiento y recreación	
Otras actividades de servicio	

10. ¿Según los criterios a qué tipo de empresa corresponde su emprendimiento socioproductivo?

Tamaño	# de colaboradores	Valor de activos \$
Microempresa	De 1-9	Hasta \$ 100.000
Pequeña empresa	De 10 – 49	\$100.001 - \$1.000.000
Mediana empresa	De 50-199	\$1.000.001- \$5.000.000
Grandes empresas	≥ 200	≥\$5.000.000

11. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene el emprendimiento socioproductivo?

Menos de 1 año	
1-3 años	
4- 6 años	
7- 9 años	
10-12 años	
13- 15 años	

12. ¿A qué unidad legal pertenece su emprendimiento?

Persona jurídica	
Persona Natural	

13. ¿Qué tipo de forma jurídica tiene su emprendimiento?

Alternativas	
Compañía en nombre colectivo	
Compañía en comandita simple y por acciones	

Compañía de responsabilidad limitada	
Compañía Anónima	
Compañía de economía mixta	
Compañía por acciones simplificadas	

14. ¿A qué régimen tributario se encuentra afiliado su emprendimiento?

RUC		RIMPE	
-----	--	-------	--

INFRAESTRUCTURA

15. La infraestructura en la que funciona su emprendimiento socioproductivo es:

Propia	
Arrendada	
En comodato	
Herencia	
Donaciones	

TALENTO HUMANO

16. ¿En qué área considera que sería necesario capacitar a los colaboradores de su emprendimiento?

En atención al cliente	
En gestión financiera	
En marketing	
En gestión del talento humano	
En contabilidad	
Manejo de herramientas tecnológicas	

17. ¿A través de qué medio evalúa el desempeño de sus colaboradores?

Por avances	
Por cumplimiento de objetivos	
Pruebas de rendimiento	

PROVEEDORES

18. ¿Señale la cantidad promedio de proveedores que tiene su emprendimiento en la actualidad?

Menos de 5 proveedores	
6-10 proveedores	
11-15 proveedores	
16- 20 proveedores	
21-25 proveedores	

19. ¿Cuál es la forma más habitual que emplea para realizar el pago a sus proveedores?

Efectivo	
Transferencias bancarias	
Tarjetas de crédito	
Cheques	
Depósitos bancarios	

CLIENTES

20. ¿Qué formas de pago se aceptan en su emprendimiento?

Efectivo	
Transferencias bancarias	
Tarjetas de crédito	
Cheques	
Depósitos bancarios	
Todas las anteriores	

ASPECTOS SOCIALES.

21. ¿Cuál es la principal limitación que impide la innovación en su emprendimiento?

Falta de tiempo	
Déficit de recursos	
Escaso apoyo interno	
El mercado no lo requiere	
Escaso conocimiento	

22. ¿De las siguientes redes sociales cuál considera más útil para promocionar sus productos o servicios?

Facebook		Instagram		Twitter	
WhatsApp		Tiktok		Telegram	

ASPECTOS ECONÓMICOS:

23. Señale el volumen aproximado de ventas mensuales realizadas en el emprendimiento:

Menos de \$1.000	
\$1.000-\$3.000	
\$3.000- \$5.000	
\$5.000- \$8.000	
\$8.000-\$10.000	
\$10.000- \$12.000	
\$12.000- \$14.000	
\$14.000 - \$16.000	
\$16.000 - \$18.000	
\$18.000- \$19.000	
Más de \$20.000	

24. Señale el monto aproximado de activos fijos que posee su emprendimiento:

Menos de \$2.000	
\$2.000 - \$7.000	
\$7.000- \$12.000	
\$12.000-\$17.000	
\$17.000- \$22.000	
\$22.000- \$27.000	
\$27.000 -\$32.000	
\$32.000 - \$37.000	
\$37.000-\$42.000	

25. De los siguientes canales de distribución cuáles utilizan:

Directo	
Indirecto	
Intensiva	
Selectiva	
Directo	

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 5. Cuestionario de encuesta dirigida a los colaboradores de emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL COTOPAXI

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Recopilar información que permita caracterizar a los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná, año 2023, mediante una investigación descriptiva para conocer su aporte local.

Nota: La información recopilada en esta encuesta será exclusivamente para fines académicos. Por lo cual agradecemos su colaboración.

ASPECTOS SOCIALES

Sub-categoría.

1. Datos informativos del colaborador

1. Género	2. Rango de edad	3. Estado civil	4. Etnia o raza
Masculino	18-30 años	Soltero/a	Mestizo
Femenino	31-40 años	Unión libre	Afroamericano
	41-50 años	Casado/a	Blanco
	51-60 años	Viudo/a	Indígena
	61-70 años	Divorciado/a	Mulato

Sub-categoría 2. Educación

5. ¿Mencione su instrucción académica?

Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	
PHD	

Sub-categoría 3. Formación profesional

6. ¿Ha recibido capacitación o seminarios de ventas en alguna de las siguientes áreas?

Habilidades gerenciales		Logística y distribución de productos	
Contabilidad		Seguridad laboral y riesgos	
Gestión del talento humano		Manejo de programas informáticos aplicados a negocios	
Publicidad		No se ha capacitado últimamente	

Sub- categoría 4. Trabajo

7. Señale el tiempo que lleva laborando en el actual emprendimiento socioproductivo?

1-2 años		7-8 años	
3-4 años		9-10 años	
5-6 años		11 años o más	

8. ¿En qué jornada laboral se encuentra trabajando en el emprendimiento socioproductivo?

Horario	
Matutino	
Vespertino	
Nocturno	
Rotativo	

9. ¿Posee un contrato laboral firmado?

Si tiene		No tiene	
----------	--	----------	--

10. En caso de haber firmado un contrato señale el tipo de acuerdo contractual:

Tiempo indefinido		Por horas	
Tiempo fijo		Tiempo de prueba	
Por temporada estacional			

11. ¿Se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?

Si		No		Desconoce	
----	--	----	--	-----------	--

12. ¿Cuál es el cargo que desempeña en el emprendimiento socioprodutivo?

Administrador		Gerente		Contador		Secretaria/o	
Operativo		Cajero		Atención al cliente		Vendedor	

Sub-categoría 5. Vivienda

13. ¿Usted habita en una vivienda?

Propia		Alquilada		De esposa/o		De sus padres		De otro familiar	
--------	--	-----------	--	-------------	--	---------------	--	------------------	--

Sub-categoría 6. Salud

14. ¿Ha estado en tratamiento médico en los últimos meses?

Si		No	
----	--	----	--

15. El tratamiento médico fue cubierto por:

Capital propio		Seguro médico particular		Seguro del IESS	
----------------	--	--------------------------	--	-----------------	--

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Sub-categoría 1. Sueldos y salarios

16. ¿Señale cuál es su salario percibido por mes?

Menos de \$100		\$501- \$700	
\$101- \$300		\$701- \$900	
\$301- \$500		Más de \$900	

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 6. Validación de los instrumentos

Anexo 6.1. Validación del docente 1.

La Maná, 06 de Junio del 2023

Ing. Pazmiño Cano Gloria Evelina MBA.

Docente

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Presente

De mi consideración:

Nosotras, Espinosa Toscano Marley Anabel con Cl. 0504255282 y Andino Artos Deisy Jennifer con Cl. 0504323734, nos dirigimos a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, se nos ayude con la validación de las encuestas de investigación en el formato adjunto, los cuales serán aplicados para la realización del proyecto de investigación con el tema: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Espinosa Toscano Marley Anabel
C.I.: 0504255282
Autora del proyecto



Andino Artos Deisy Jennifer
C.I.: 0504323734
Autora del proyecto

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS


Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación de los instrumentos	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Una vez validada la revisión se recomienda seguir con la investigación.

Observaciones

Validado por:



Ing. Gloria Evelyn Pazmiño Cano MSc.
Docente-Evaluador
C.I:1205568239

Anexo 6.2. Validación del docente 2.

La Maná, 06 de Junio del 2023

Ing. Valencia Neto Mayra Elizeth MBA.

Docente

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Presente

De mi consideración:

Nosotras, Espinosa Toscano Marley Anabel con Cl. 0504255282 y Andino Artos Deisy Jennifer con Cl. 0504323734, nos dirigimos a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, se nos ayude con la validación de las encuestas de investigación en el formato adjunto, los cuales serán aplicados para la realización del proyecto de investigación con el tema: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Espinosa Toscano Marley Anabel
C.I.: 0504255282
Autora del proyecto



Andino Artos Deisy Jennifer
C.I.: 0504323734
Autora del proyecto

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación de los instrumentos	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Una vez validada la revisión se recomienda seguir con la investigación.

Observaciones

Validado por:



Ing. Mayra Elizeth Valencia Neto, MSc.
Docente Evaluador
C.I: 0503124463

Anexo 6.3. Validación del docente 3.

La Maná, 06 de Junio del 2023

Ing. Medina Lopez Enry Gutember

Docente

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Presente

De mi consideración:

Nosotras, Espinosa Toscano Marley Anabel con Cl. 0504255282 y Andino Artos Deisy Jennifer con Cl. 0504323734, nos dirigimos a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, se nos ayude con la validación de las encuestas de investigación en el formato adjunto, los cuales serán aplicados para la realización del proyecto de investigación con el tema: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Espinosa Toscano Marley Anabel
C.I.: 0504255282
Autora del proyecto



Andino Artos Deisy Jennifer
C.I: 0504323734
Autora del proyecto

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrument	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Una vez validada la revisión se recomienda seguir con la investigación.

Observaciones

Validado por:



Ing. Enry Gutember Medina Lopez
Docente Evaluador
C.I: 0501134514

Anexo 7. Lista de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná

N°	Emprendimientos socioproductivos por actividad	Cantidad
1	Actividades de alojamiento	6
2	Actividades de alojamiento para estancias cortas.	7
3	Actividades de asociaciones	2
4	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).	11
5	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	7
6	Actividades de hospitales y clínicas	2
7	Actividades de lavado, corte, recorte, peinado, teñido, coloración, ondulación y alisado del cabello y otras actividades similares para hombres y mujeres; afeitado y recorte de la barba; masajes faciales, manicura y pedicura, tatuajes, maquillaje, etcétera.	1
8	Actividades de limpieza	14
9	Actividades de mantenimiento y reparación de motocicletas.	16
10	Actividades de médicos y odontólogos.	28
11	Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs.	19
12	Actividades de notarios públicos, prestación de asesoramiento en general, preparación de documentos jurídicos: escrituras de constitución, contratos de sociedad y documentos similares para la formación de sociedades, patentes y derechos de autor, escrituras, testamentos, fideicomisos, etcétera	2
13	Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza	40
14	Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs.	2
15	Actividades de promoción turística	4
16	Actividades de seguridad privada	2
17	Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.	4
18	Actividades financieras y de seguros	12
19	Actividades jurídicas.	1
20	Actividades veterinarias.	5
21	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	3
22	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	8
23	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	5
24	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	1
25	Cultivos de plátano y banano	10
26	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas.	3
27	Elaboración de harinas o masas mezcladas preparadas para la fabricación de pan, pasteles, bizcochos o panques	16
28	Elaboración de mantequilla, queso, cuajada y suero.	1

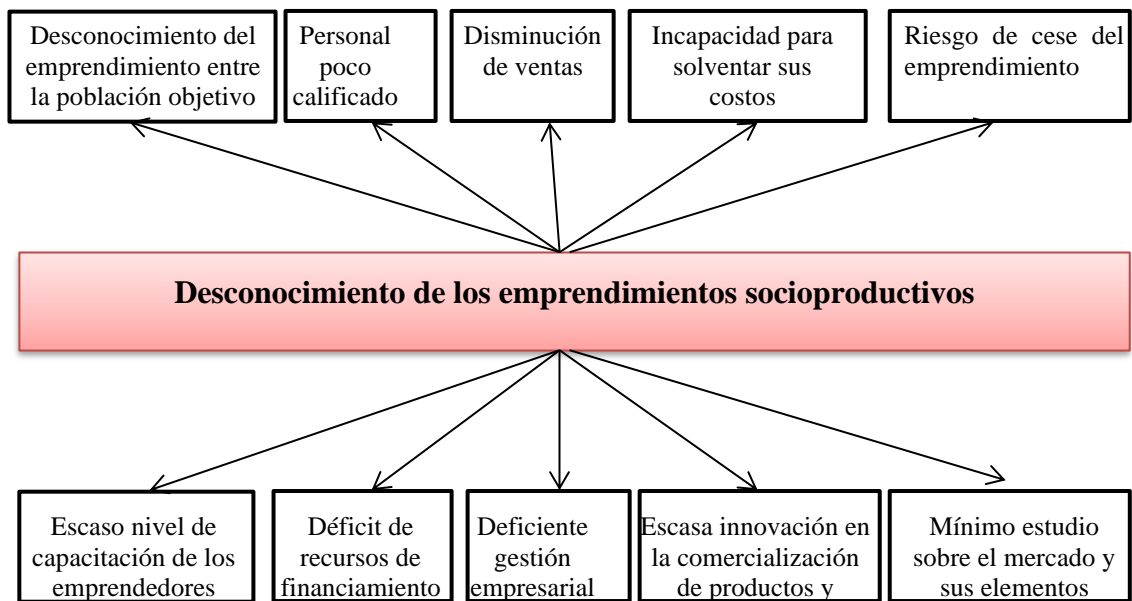
29	Elaboración de productos del tabaco	2
30	Enseñanza	3
31	Explotación de instalaciones deportivas.	3
32	Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empaçado de carne fresca refrigerada o congelada incluso en piezas o porciones individuales de aves de corral.	1
33	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.	1
34	Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón.	1
35	Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, chorizo, salame, morcillas, mortadela, patés, chicharrones finos, jamones, embutidos, etcétera. Incluso snacks de cerdo.	2
36	Fabricación de productos de vidrio.	1
37	Impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión.	2
38	Intermediarios del comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5
39	Investigación y desarrollo en ciencias médicas.	4
40	Mantenimiento y reparación, instalación, cambio de neumáticos (llantas) y tubos (vulcanizadoras).	11
41	Obras de ingeniería civil.	1
42	Otras actividades de transporte por vía terrestre.	2
43	Pompas fúnebres y actividades conexas.	1
44	Recolección de desechos no peligrosos.	1
45	Reparación de equipo eléctrico.	4
46	Reparación de otro tipo de maquinaria y equipo	
47	Reparación de otro tipo de maquinaria y equipo	2
48	Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera.	22
49	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	70
50	Servicios de capacitación para obtener los permisos de conducción de automóviles	2
51	Servicios de construcción especializada como la modificación, reparación, preparación y construcción de partes de talleres de ebanistería especificado a carpintería.	6
52	Servicios de recolección, clasificación, transporte y entrega (nacional o internacional) de correspondencia ordinaria y paquetes. incluye la distribución y entrega de correspondencia y paquetes y la entrega a domicilio.	2
53	Servicios de renta de equipos para fiestas y otros eventos sociales, como bodas	2
54	Servicios de traslado especial de pasajeros en taxi, incluye el transporte a menores, ancianos y discapacitados	1
55	Servicios prestados por gimnasios, salones de masajes (con exclusión de masaje terapéutico).	2

56	Suministro de acceso a internet por redes que no posee ni controla el proveedor de servicios de internet, como el acceso telefónico a internet, etc.	21
57	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
58	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	10
59	Venta al por mayor de aparatos electrodomésticos, muebles, colchones, alfombras y aparatos de iluminación para el hogar.	2
60	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	30
61	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados.	1
62	Venta al por menor de artículos de oficina y papelería como lápices, bolígrafos, papel, etcétera, en establecimientos especializados.	10
63	Venta al por menor de bebidas alcohólicas (no destinadas al consumo en el lugar de venta) en establecimientos especializados.	15
64	Venta al por menor de carne y productos cárnicos (incluidos los de aves de corral) en establecimientos especializados.	14
65	Venta al por menor de combustible para vehículos motorizados y motocicletas en comercios especializados.	3
66	Venta al por menor de flores, plantas y semillas en establecimientos especializados, incluso arreglos florales.	2
67	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	4
68	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.	376
69	Venta al por menor de materiales de construcción como: ladrillos, ripio, cemento, madera, etcétera en establecimientos especializados.	2
70	Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	2
71	Venta al por menor de pescado, crustáceos, moluscos y productos de la pesca en establecimientos especializados	1
72	Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.	31
73	Venta al por menor de programas informáticos no personalizados, incluidos videojuegos, incluye consolas de videojuegos en establecimientos especializados.	33
74	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.	1
75	Servicios de transporte por oleoducto de petróleo crudo o refinado como la gasolina y el combustible por ejemplo las gasolineras	6
76	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	1
77	Mantenimiento y reparación, instalación, cambio de neumáticos (llantas) y tubos (vulcanizadoras).	1

78	Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	2
79	Venta al por menor de productos naturistas en establecimientos especializados.	1
80	Total	959

Nota. Fuente Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná

Anexo 8. Árbol del problema



Nota: Árbol de problema sobre el desconocimiento de los emprendimientos socioproductivos
Elaborado por: Las autoras

Análisis:

A través del árbol del problema se evidenció que las principales causas que se atribuyeron a la problemática de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná son: el escaso nivel de capacitación de los emprendedores, déficit de recursos de financiamiento, deficiente gestión empresarial caracterizada por la intuición, mínimo estudio sobre el mercado y sus elementos, escasa innovación en la comercialización de productos y procesos y que les permitan establecer una ventaja competitiva sólida frente a los establecimientos de la competencia. Como resultado se genera desconocimiento del emprendimiento entre la población objetivo, personal poco calificado, la disminución de ventas, que les impide solventar sus costos y con el transcurrir del tiempo se ve en peligro su permanencia en el mercado por la incapacidad de hacer frente a sus obligaciones.

Anexo 9. Evidencias fotográficas del trabajo de campo



Nota. Emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná. Junio 2023.

Anexo 10. Extracto del Plan de Ordenamiento Territorial del Gad La Maná

Cuadro 105. PEA POR PARROQUIAS

PARROQUIA	2015
GUASAGANDA	1.468
LA MANÁ	16.929
PUCAYACU	964
TOTAL	19.361

Fuente: INEC 2010 – Proyección 2015

Elaborado por: Equipo Consultor PDyOT 2015

3.1.2. Empleo, subempleo y desempleo

Se detalla a continuación la Población Ocupada por Sectores Económicos, de donde se desprende que, el 50,3% se encuentra en el sector de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca (9.365 personas), en orden de participación continúa el Sector de Comercio al por mayor y menor con el 13,3%,

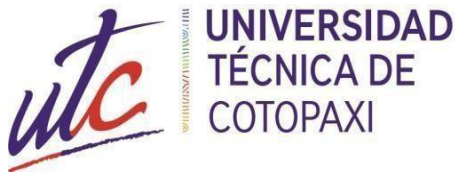


Sector Público 5,8%, Manufactura, 4,9%, se completa el 100% con la población que por distintas circunstancias NO HA DECLARADO su ocupación, misma que corresponde al 25,7%.

Cuadro 106. POBLACION OCUPADA POR SECTORES

SECTOR	2010	2015
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	8.334	9.365
MANUFACTURA	677	909
SECTOR PUBLICO	992	1.074
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	1.955	2.471
NO DECLARA	4.221	4.815
SUMA TOTAL	16.179	18.633

Anexo 11. Solicitud de información



Carrera de
Adm. de Empresas
La Maná

Dra. Albarrasin Reinoso Marilin

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ**

Presente:

De mis consideraciones:

Nosotras, Marley Anabel Espinosa Toscano con Cédula de ciudadanía N. 0504255282, y Deisy Jennifer Andino Artos con Cédula de ciudadanía N. 0504323734 estudiantes del octavo ciclo de la carrera de administración de empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, periodo Abril- Agosto 2023. le hacemos llegar un cordial y atento saludo y a la vez deseamos éxitos en sus labores diarias.

El motivo de la presente es para solicitar nos facilite información de la base de datos de las empresas que existen en el cantón La Maná con su respectiva razón social. Lo mismo que nos servirán para poder desarrollar nuestro proyecto de Investigación, con el tema: Caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná.

Por su gentil atención que se sirva dar a la presente reciba mi sincero agradecimiento

Atentamente;

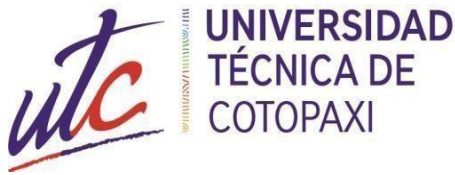
Marley Anabel Espinosa Toscano
C.I. 0504255282

Deisy Jennifer Andino Artos
C.I. 0504323734



Marilyn Albarrasin
Recibido
24/08/2023

Anexo 12. Oficio institucional dirigido al Cuerpo de Bomberos



**Carrera de
Adm. de Empresas
La Maná**

Ing. Gallo Tatiana

JEFA DEL CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN- LA MANÁ

Presente. -

De mi consideración:

Expresándole un cordial y atento saludo, a la vez la debida felicitación por la labor que viene desplegando en bien de la comunidad universitaria.

De acuerdo al requerimiento de las señoritas: Marley Anabel Espinosa Toscano con Cédula de ciudadanía N. 0504255282, y Deisy Jennifer Andino Artos con Cédula de ciudadanía N. 0504323734 estudiantes del octavo ciclo de la carrera de administración de empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, periodo Abril-Agosto 2023.

Se solicita de la manera más comedida, se les facilite la información correspondiente; a la base de datos de las empresas que existen en el cantón La Maná, con su respectiva Razón social, información que será muy importante para el desarrollo de su proyecto de investigación de titulación de acuerdo al tema aprobado por Consejo Directivo de la institución.

Tema: Caracterización de las actividades económicas y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos socioprodutivos del cantón La Maná.

Por su gentil atención, reciba mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente;






Dra. Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso
**DIRECTORA DE CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN LA MANÁ**



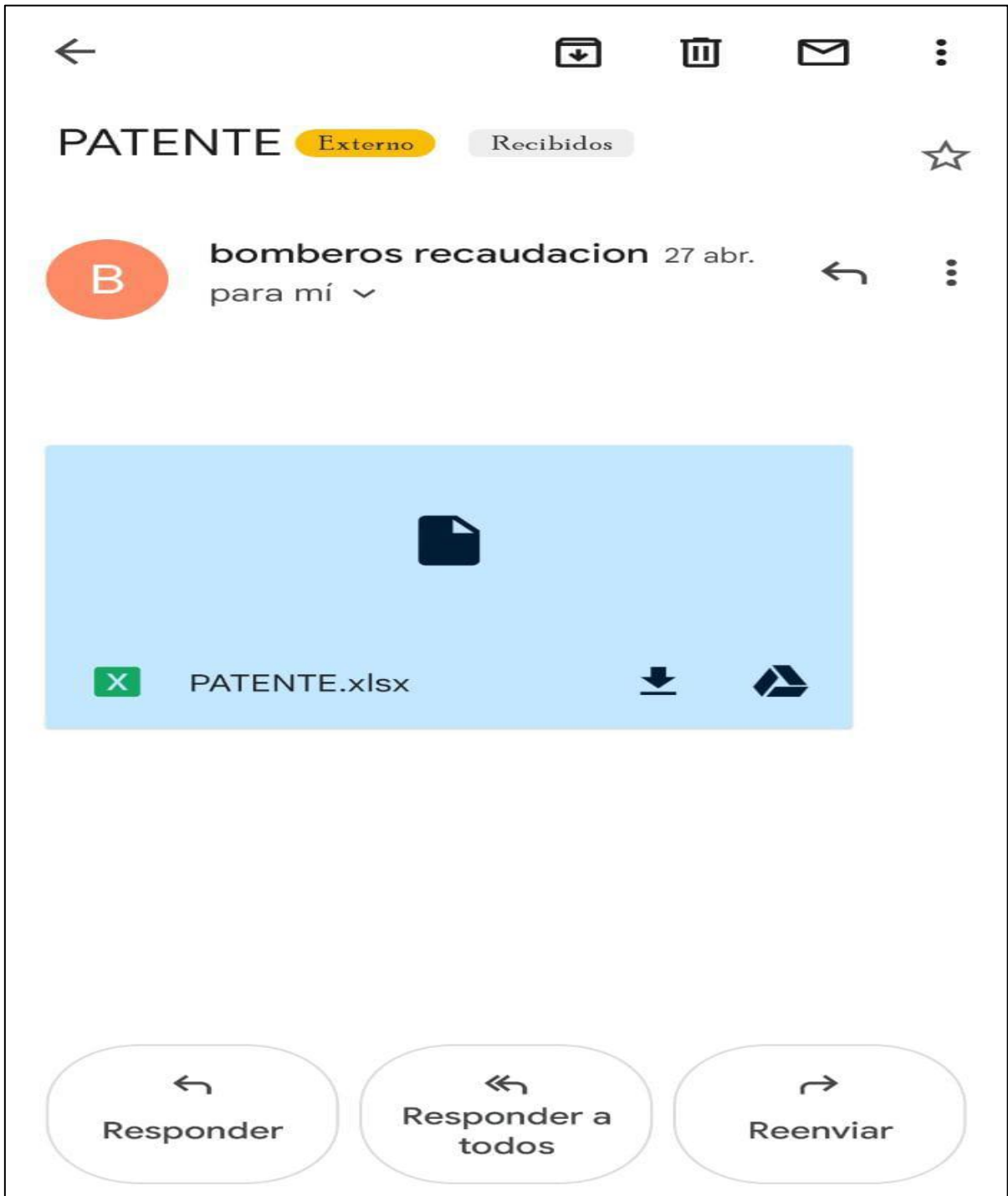
24 ABR 2023
RECIBIDO
SECRETARÍA


hora: 13H55.

Anexo 13. Respuesta a la solicitud de información

	<p>CUERPO DE BOMBEROS LA MANA LA MANÁ –COTOPAXI RUC: 0560022270001 JEFATURA</p>	
<p>OFICIO N° CBLM-OFI- 063-TG-J-2023 La Maná, 27 de abril de 2023</p>		
<p>Señor Dra. Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso DIRECTORA DE CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENCION LA MANA Presente.-</p>		
<p>De mi consideración:</p>		
<p>Por medio del presente me dirijo a Usted deseándole éxitos en sus destacadas funciones, oportunamente aprovecho el presente para informarle lo siguiente:</p>		
<p>En referencia al documento suscrito por su autoridad universitaria mediante Oficio N° LM-ADM-070-2023, en el cual solicita, <u>se les facilite la informacion correspondiente; a la base de datos de los EMPRESARIOS SOCIOPRODUCTIVOS que existen en el cantón La Maná, con su respectiva Razon Social, informacion que será importante para el desarrollo de proyecto de investigación de titulación... de las señoritas: <u>Marley Anabel Espinosa Toscano con Cédula de Ciudadanía N. 0504255282 y Deisy Jennifer Andino Artos con Cédula de ciudadanía N. 0504323734...</u></u></p>		
<p>En razon del antecedente tengo a bien informar que se procede a emitir mediante información digital a las direcciones de correo electronico marley.espinosa5282@utc.edu.ec con la información correspondiente a la base de datos de los 959 EMPRESARIOS SOCIOPRODUCTIVOS que existen en el cantón La Maná, según base de datos registrados en el Cuerpo de Bomberos de La Maná.</p>		
<p>Con sentimientos de consideración y estima.</p>		
<p>Atentamente, ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA.</p>		
		
<p>TCnrl. Ing. Tatiana Verónica Gallo Loor JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS DE LA MANÁ</p>		

Anexo 14. Envío al correo de la base de datos de emprendimientos socioproductivos del cantón La Maná



Anexo 15. Certificado de aval de inglés



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DEL CANTÓN LA MANÁ”, presentado por Andino Artos Deisy Jennifer y Espinosa Toscano Marley Anabel, egresados de la Carrera de: Administración de Empresas, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, agosto del 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wendy Núñez', written over a horizontal line.

Mg. Wendy Núñez
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0925025041

Anexo 16. Certificado de Similitud de Contenido Urkund



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

ANDINO Y ESPINOSA

8%
Similitudes

7%
Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas

2%
Idioma no reconocido

Nombre del documento: ANDINO Y ESPINOSA.pdf
ID del documento: be213e6afe78691b0aa4dc73c63f658b86b88a4e
Tamaño del documento original: 1,71 MB

Depositante: MARLIN VANESSA ALBARRASIN REINOSO
Fecha de depósito: 7/8/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 7/8/2023

Número de palabras: 19.350
Número de caracteres: 133.156

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.utc.edu.ec http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/78831/1/UTC-PM-000367.pdf 3 fuentes similares	1%		Palabra s idénticas : < 1% (211 palabra s)
2	 www.alpala.cr Seis emprendimientos que dan empleo a 68 mujeres de Puntarenas... http://www.alpala.cr/2021/04/22/seis-emprendimientos-que-dan-empleo-a-68-mujeres-de-puntarenas...	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (164 palabra s)
3	 Documento de otro usuario  awermtt El documento proviene de otro grupo 12 fuentes similares	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (164 palabra s)
4	 www.promonegocios.net TIPOS DE EMPRESA - Promonegocios.net http://www.promonegocios.net/empresas/tipos-empresa.html 9 fuentes similares	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (140 palabra s)
5	 hdl.handle.net Caracterización del control interno de las empresas privadas del se... http://hdl.handle.net/20.500.13032/15279 8 fuentes similares	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (138 palabra s)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 1library.co Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los empleados del S... http://1library.co/articulo/analisis-los-resultados-encuesta-aplicada-los-empleados-supercomisariato-q...	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (33 palabra s)
2	 repositorio.utc.edu.ec Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: Caracte... http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4812	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (36 palabra s)
3	 repositorio.utc.edu.ec http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8664/1/UTC-PM-000490.pdf	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (34 palabra s)
4	 concejodebogota.gov.co http://concejodebogota.gov.co/bogota/ata/ta-02000218/ta-ocf/ta-02000218/170721caracterizacio...	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (21 palabra s)
5	 clea.edu.mx http://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/29e5465405e9f82da299a27e5de731e.pdf	< 1%		Palabra s idénticas : < 1% (15 palabra s)

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1  <http://www.sri.gob.ec/>