



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
ISINLIVÍ DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Ecoturismo

Autor:
Durán Castellano Jerson Alexis

Tutor:
Muñoz Solís Klever Homero, Ing. Mgs.

LATACUNGA – ECUADOR

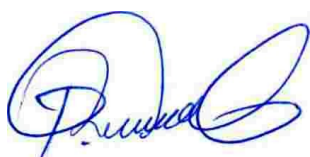
Agosto 2023

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Jerson Alexis Durán Castellano con cédula de ciudadanía No. 0503540338, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “**PLAN DE DESARROLLO TUÍSTICO PARA LA PARROQUIA ISINLIVÍ DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI**”, siendo el Ingeniero Mg. Klever Homero Muñoz Soliz Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 18 de agosto del 2023



Jerson Alexis Durán Castellano
Estudiante
CC: 0503540338



Ing. Klever Homero Muñoz Soliz Mg.
Docente Tutor
CC: 0501397814

CONTRATO DE CESION NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **DURÀN CASTELLANO JERSON ALEXIS** identificado con cédula de ciudadanía **0503540338** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, Doctora Idalea Eleonora Pachecho Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Plan de desarrollo Turístico para la parroquia Isinliví del Cantón, Sigchos provincia de Cotopaxi”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: abril 2017- agosto 2017

Finalización de la carrera: octubre 2022 – agosto 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 31 de agosto del 2023

Tutor: Ingeniero Mg. Klever Homero Muñoz Solíz

Tema: “Plan de desarrollo Turístico para la parroquia Isinliví del Cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de agosto del 2023.


Jerson Alexis Durán Castellano
EL CEDENTE

Dra. Idalea Eleonora Pachecho Tigselema
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PLAN DE DESARROLLO TUÍSTICO PARA LA PARROQUIA ISINLIVÍ DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI. Del señor postulante Durán Castellano Jerson Alexis de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 18 de agosto del 2023



Ing. Klever Homero Muñoz Soliz Mg.

DOCENTE TUTOR

CC: 0501397814

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Durán Castellano Jerson Alexis, con el título del Proyecto de Investigación: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ISINLIVÍ DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 18 de agosto del 2023



Lector 1 (Presidenta)

Ing. Sara Alejandra Armijos Ango Mgs.

CC: 1803993995



Lector 2

Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza Mgs.

CC: 1722220868



Lector 3 (Secretario)

Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.

CC: 0602636987

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios lleno de amor alegría esperanza dedico mi proyecto a mi familia quienes ha sido la parte principal para la culminación de mi meta.

Es para mí una gran alegría tener la oportunidad de dedicarles el trabajo que se ha logrado con éxito.

A mis Padres Nivaldo Durán, Nelly Castellano porque han sido un ejemplo para poder superar lo que siempre soñé en mi vida.

A mis hermanos Yuleysi Durán, Jhair Durán porque estar siempre conmigo y tener esa confianza siempre en mí.

Durán Castellano Jerson Alexis

DEDICATORIA

El presente proyecto dedico a Dios por darme la sabiduría para poder concluir con mi carrera Universitaria.

A mis padres por estar siempre conmigo y brindar, siempre su apoyo para seguir en adelante para ser de mí una mejor persona a mis hermanos por sus palabras y su compañía.

Y a mis abuelitos que están en el cielo siempre me ha motivado a seguir adelante con esta meta que hoy en día la veo reflejada, Ellos son mi mayor motivación para superarme.

De igual manera a mis compañeros de clases que siempre han estado conmigo compartiendo experiencias momentos buenos y malos para llegar a finalizar la carrera.

Durán Castellano Jerson Alexis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ISINLIVI, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTOR: Jerson Alexis Duran Castellano

RESUMEN

La presente investigación denominada “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi”, se usó la metodología enfoque cualitativo en el que se desarrolla diferentes objetivos; para el cumplimiento del primer objetivo como resultado se identificó el diagnóstico situacional y turístico del área de estudio, se conoció la realidad de la situación local en la que se encontraba la parroquia la falta de un Plan de desarrollo turístico para la parroquia; en cuanto al segundo objetivo se realizó salidas de campo para la identificación de los atractivos turísticos y culturales y naturales de la parroquia mediante el uso de fichas como instrumento de investigación para el levantamiento de información haciendo uso de la metodología del MINTUR se diagnostica catorce atractivos siendo once culturales, Iglesia de Cochalo Isinliví, la Boda, Fiesta de San Juan, Iglesia de Hierba Buena, Iglesia de Guangomalag, Molino viejo de Cumbijin, , Iglesia de Guantolo ,Iglesia de la provincia, Mirador el Calvario, Centro Artístico Don Bosco y tres naturales, Laguna de Tiliche las cinco cascadas de Guangomalag , Cerro de Hierba Buena , como resultado se obtuvo el inventario turístico de la parroquia Isinliví. Para el alcance del tercer objetivo se utilizó el método descriptivo con ello se desarrolló la matriz de problemas ayudando a la identificación de la dificultades turísticas esto ayudara posteriormente a la elaboración de un FODA y FODA cruzado, se obtuvo fortalezas y debilidades, oportunidades amenazas que tiene la parroquia gracias a estos resultados se puede evaluar factores externos (MEFE) y factores internos (MEFI) , programas y proyectos que guíen el desarrollo turístico de la parroquia Isinliví.

El presente proyecto demuestra que existe la posibilidad de realizar actividades turísticas dentro de la parroquia, pero para ello es necesario realizar crear proyectos en conjunto a la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas como promoción, difusión y comercialización de los atractivos del presente proyecto.

Palabras Claves: Alcance, Desarrollo, Plan, Proyectos, Programas.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME: "TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE ISINLIVI PARISH,
SIGCHOS CANTON, COTOPAXI PROVINCE"**

AUTHOR: Jerson Alexis Duran Castellano

ABSTRACT

The present investigation called "Tourism development plan for the Isinliví parish, Sigchos canton, Cotopaxi province", the qualitative approach methodology was used in which different objectives are developed; For the fulfillment of the first objective, as a result, the situational and tourist diagnosis of the study area was identified, the reality of the local situation in which the parish was found, the lack of a tourism development plan for the parish; Regarding the second objective, field trips were carried out to identify the tourist, cultural and natural attractions of the parish through the use of files as a research instrument for the collection of information using the MINTUR methodology, fourteen attractions are diagnosed, being eleven cultural, Church of Cochalo Isinliví, the Wedding, Feast of San Juan, Church of Hierba Buena, Church of Guangomalag, Old Mill of Cumbijin, Church of Guantolo, Church of the province, Mirador el Calvario, Don Bosco Artistic Center and three Natural resources, Laguna de Tiliche, the five waterfalls of Guangomalag, Cerro de Hierba Buena, as a result, the tourist inventory of the Isinliví parish was obtained. For the scope of the third objective, the descriptive method was used, with this the matrix of problems was developed, helping to identify the tourist difficulties, this will later help the elaboration of a SWOT and crossed SWOT, strengths and weaknesses were obtained, opportunities, threats that it has. Thanks to these results, the parish can evaluate external factors (MEFE) and internal factors (MEFI), programs and projects that guide the tourism development of the Isinliví parish.

This project shows that there is the possibility of carrying out tourist activities within the parish, but for this it is necessary to create projects together with the community for the development of tourist activities such as promotion, dissemination and marketing of the attractions of this project.

Keywords: Development, Plan, Projects, Programs

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORIA	ii
CONTRATO DE CESION NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE TABLAS	xviii
ÍNDICE DE FIGURAS	xxi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
Beneficiarios directos	3
Beneficiarios Indirectos	3
5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS	6
6.1 Objetivo General.....	6
6.2 Objetivos Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	8
8.1 Marco Legal.....	8
8.1.1 Constitución del Ecuador	8

8.1.2 Ley de turismo	8
8.1.3 Plan nacional de desarrollo 2030.....	9
8.1.4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Buen vivir Intercultural de Cotopaxi.	11
8.1.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	12
8.1.6 Objetivos del COOTAD	12
8.1.6 Plan nacional de Turismo 2030	13
8.1.7 Objetivos y estrategias PLAN DE TUR 2030	15
8.2 Bases teóricas de la investigación	16
8.2.1 Turismo.....	16
8.2.2 Aportaciones del turismo.....	16
8.2.3 Turismo en Ecuador.....	16
8.2.4 Sistema turístico	17
8.2.5 Servicios Turístico.....	18
8.2.6 Gasto Turístico	19
8.2.7 Demanda turística	20
8.2.8 Oferta turística	20
8.2.9 Atractivo turístico	21
8.2.10 Recurso turístico	21
8.2.11Tipos de turismo	21
8.2.11.1 Turismo Comunitario	21
8.2.11.2 Turismo Cultural	22
8.2.11.3 Turismo de Naturaleza	22
8.2.11.4 Agroturismo.....	22

8.2.11.5 Aviturismo	23
8.2.11.6 Turismo Rural.....	23
8.2.11.7 Turismo de Aventura	23
8.2.11.8 Ecoturismo.....	24
8.2.11.9 Turismo Gastronómico	25
8.2.11.10 Turismo Religioso	25
8.2.11.11 Turismo científico.....	26
8.2.11.12 Turismo corporal	26
8.2.11.13 Turismo sostenible.....	26
8.2.12 Inventario Turístico	26
8.2.15 Plan de Desarrollo Turístico	27
8.2.16 Planificación del desarrollo	27
8.2.17 Importancia del plan de desarrollo	28
8.2.18 Programas	28
8.2.19 Proyecto	29
8.2.20 Estrategias.....	29
8.2.21 Acciones	29
8.2.22 Matriz FODA.....	30
8.2.23 Matriz MEFI.....	30
8.2.24 Matriz MEFE.....	30
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	31
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	31
10.1 Enfoque cualitativo.....	31
10.2 Investigación Exploratorio	32
10.2 Métodos	32

10.2.1	Método Inductivo	32
10.2.2	Observación directa	32
10.2.2	Método Descriptivo	33
10.3	Técnicas	33
10.3.1	Revisión bibliográfica	33
10.3.2	Visitas In situ	33
10.3.2	Encuesta.....	34
10.4	Instrumento.....	34
10.4.1	Fichas del MINTUR	34
10.4.2	Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	35
10.4.3	Población y muestra	35
10.4.4	Cuestionario.....	36
10.4.5	Guía metodológica del inventario MINTUR.....	36
10.4.4	FODA	38
10.4.5	MEFI.....	40
10.4.6	MEFE	41
11.	Análisis y discusión de Resultados.....	42
11.1	Macro Localización	42
11.1.2	Localización de la provincia de Cotopaxi	42
11.1.3	Demografía	43
11.1.4	Temperatura.....	44
11.1.5	Precipitación	44
11.1.6	Turismo.....	44
11.1.7	Territorio que se encuentra en Conservación	44
11.1.8	Infraestructura turística.....	45

11.2 Meso Localización.....	46
11.2.1 División Política	46
11.2.2 Demografía	47
11.2.3 Altitud.....	47
11.2.4 Temperatura.....	47
11.2.6 Clima	48
11.2.7 Población económicamente activa	48
11.2.8 Turismo.....	48
11.3 Micro localización	50
11.3.2 División política	51
11.3.3 Diagnóstico social	51
11.3.4 Tasa de crecimiento	52
11.3.5 Migración Interna	53
11.4 Diagnóstico cultural.....	54
11.4.1 Asentamiento	54
11.4.2 Cultura	54
11.4.3 Auto identificación	54
11.4.4 Nivel de educación	55
11.4.5 Alfabetismo	55
11.4.5 Tipo de vivienda	56
11.5 Diagnóstico económico	56
11.5.1 Tasa de Empleo	57
11.5.2 Actividades Económicas.....	57
11.5.3 Organizaciones	58
11.6 Diagnóstico ambiental	58

11.6.1 Vegetación	58
11.6.2 Recurso agua por caudal	59
11.6.3 Red de cuenca, sub-cuenca y micro-cuenca	59
11.7 Diagnóstico turístico.....	60
11.7.1 Comunicación.....	60
11.7.2 Transporte público terrestre.....	60
11.7.3 Rutas y Horarios de la Coop Trans Isinliví-Ranchera.....	61
11.7.5 Vía principal de conexión entre cabeceras parroquiales	62
11.7.4 Infraestructura de alojamiento	62
11.7.5 Señalización.....	63
11.7.6 Lugares de esparcimiento	64
11.7.7 Atractivos Turísticos de la Parroquia	65
11.8 Análisis de la demanda.....	66
Objetivo 2: Realizar el inventario de los recursos turísticos naturales y culturales con la ayuda de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para conocer el potencial turístico de la parroquia.	78
Etapa I, Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	79
Etapa I, Fase II: Ponderación y jerarquización.....	88
Fase III: Sistematización geográfica de las fichas.....	89
Fase II: Tipificación de espacios turísticos.....	90
Objetivo 3. Establecer programas y proyectos que guíen el desarrollo turístico de la parroquia Isinliví.	92
Matriz de problemas	92
Análisis y Matriz FODA	94
Matriz de factores internos	95

Matriz de factores externos.....	96
Plan de desarrollo turístico	103
Objetivo	103
Misión.....	103
Visión	103
Políticas	104
Valores.....	104
Matriz de presupuesto.....	121
12. IMPACTOS	132
Impacto Sociales.....	132
Impactos Económicos.....	132
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
Conclusiones.....	134
14. REFERENCIAS	136
15. APENDICES	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Número de beneficiarios del proyecto</i>	3
Tabla 2 <i>Sistematización de tareas</i>	7
Tabla 3 <i>Cronograma de salida de campo</i>	34
Tabla 4 <i>Población y muestra</i>	35
Tabla 5 <i>Ponderación de criterios. Atractivos culturales y naturales</i>	37
Tabla 5 <i>Valor de calificación FD</i>	40
Tabla 7 <i>División política en cantones y parroquias de la provincia de Cotopaxi</i>	43
Tabla 8 <i>Población según el género</i>	44
Tabla 9 <i>Áreas protegidas</i>	44
Tabla 10 <i>Planta turística</i>	45
Tabla 11 <i>División política del cantón Sigchos</i>	46
Tabla 12 <i>Población por parroquia</i>	47
Tabla 13 <i>Población indígena</i>	47
Tabla 14 <i>Infraestructura hotelera</i>	48
Tabla 15 <i>Infraestructura hotelera del destino Quilotoa</i>	49
Tabla 16 <i>Comunidades de Isinlivi</i>	51
Tabla 17 <i>Población de la parroquia</i>	51
Tabla 18 <i>Migración poblacional</i>	53
Tabla 19 <i>Identificación cultural</i>	54
Tabla 20 <i>Nivel académico</i>	55
Tabla 21 <i>Porcentaje de alfabetismo</i>	55
Tabla 22 <i>Tipo de vivienda</i>	56
Tabla 23 <i>Cantidad de personas de bajos recursos económicos</i>	56
Tabla 24 <i>Principales actividades económicas</i>	57

Tabla 25 <i>Plantas principales de la parroquia</i>	58
Tabla 26 <i>Vertientes</i>	59
Tabla 27 <i>Cuencas de la parroquia</i>	59
Tabla 28 <i>Características del transporte terrestre</i>	60
Tabla 29 <i>Transporte Trans Isinlivi</i>	61
Tabla 29 <i>Servicio de Transporte privado en la parroquia</i>	61
Tabla 31 <i>Vía de Isinlivi</i>	62
Tabla 32 <i>Servicio de alojamiento</i>	63
Tabla 33 <i>Señalética</i>	63
Tabla 33 <i>Senderos turísticos</i>	64
Tabla 35 <i>Servicios de relajación</i>	64
Tabla 36 <i>Atractivos turísticos</i>	65
Tabla 37 <i>Resumen de la demanda turística potencia de la parroquia</i>	76
Tabla 38 <i>Resumen de inventario</i>	88
Tabla 39 <i>Jerarquía de los atractivos</i>	89
Tabla 40 <i>Distribución de los atractivos</i>	90
Tabla 41 <i>Distribución de los atractivos en la parroquia</i>	91
Tabla 42 <i>Matriz de problema</i>	92
Tabla 43 <i>Resultado de la matriz de problemas</i>	93
Tabla 44 <i>Matriz de fortalezas y debilidades</i>	95
Tabla 45 <i>Matriz de Oportunidades y amenazas</i>	96
Tabla 46 <i>Matriz de evaluación interna MEFI</i>	97
Tabla 47 <i>Matriz de evaluación interna MEFÉ</i>	99
Tabla 48 <i>Matriz de FODA CRUZADO</i>	101
Tabla 49 <i>Programa 1</i>	106

Tabla 50 <i>Programa 2</i>	109
Tabla 51 <i>Programa 3</i>	111
Tabla 52 <i>Programa 4</i>	114
Tabla 53 <i>Programa 5</i>	116
Tabla 54 <i>Programa 6</i>	118
Tabla 55 <i>Matriz de presupuesto</i>	121
Tabla 56 <i>Presupuesto</i>	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Localización en la provincia de Cotopaxi</i>	42
Figura 2 <i>Cantón Sigchos</i>	46
Figura 3 <i>Parroquia de Isinlivi</i>	50
Figura 4 <i>Piramide poblacional</i>	52
Figura 5 <i>Tasa de crecimiento</i>	52
Figura 6 <i>Iglesia de Cochalo de Isinlivi</i>	79
Figura 7 <i>La Boda</i>	80
Figura 8 <i>Fiesta de San Juan</i>	80
Figura 9 <i>Iglesia de Hierba Buena</i>	81
Figura 10 <i>Cerro de Hierba Buena</i>	81
Figura 11 <i>Iglesia de Guangomalag</i>	82
Figura 12 <i>Molino viejo de Cumbijin</i>	83
Figura 13 <i>Las cinco cascadas de Guangomalag</i>	83
Figura 14 <i>Laguna de Tilinte</i>	84
Figura 15 <i>Iglesia de Guantoalo</i>	84
Figura 16 <i>Año nuevo de Guantoalo</i>	85
Figura 17 <i>Iglesia de la Provincia</i>	86
Figura 18 <i>Mirador del Calvario</i>	86
Figura 19 <i>Centro Artístico Don Bosco</i>	87

1. INFORMACIÓN GENERAL.

Título del proyecto:

Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Isinliví del cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.

Lugar de ejecución

Cantón: Sigchos parroquia Isinliví, **Provincia:** Cotopaxi, **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Ecoturismo

Nombres del equipo de investigadores

Coordinador del proyecto

Tutor de Titulación: Ing. Klever Homero Muñoz Solís, Mg.

Teléfono: 0998393510

Correo electrónico: klever.muñoz@utc.edu.ec

Autor: Jerson Alexis Durán Castellano

Teléfono: 0993158658

Correo electrónico: jerson.durán0338@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Turístico

Línea de Investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible.

Línea de Investigación: Gestión del Turismo Sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se ha realizado con la finalidad de crear en la parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi un plan de desarrollo turístico que encamine a mejorar y dinamizar la actividad turística. La elaboración de un plan de desarrollo turístico, significa un apoyo al desarrollo de este sector para el avance del turismo en esta zona creando nuevas fuentes de empleo para las personas de la parroquia.

Actualmente existe una falta de planificación dentro de la parroquia que promueva el turismo en el territorio a pesar de disponer una cantidad importante de atractivos turísticos naturales y culturales por parte de la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sigchos ha ocasionado que no haya un aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos en la parroquia.

De tal modo los turistas pierden el interés en conocer a la parroquia y lo que ofrece durante su estadía debido a la falta de organización, al insuficiente apoyo por parte del GAD municipal del cantón, lo cual el proyecto sea considerado como una guía para mejorar la gestión turística y de tal forma pueda desarrollar el turismo en la parroquia mediante la participación dentro de sus actividades de sitios turísticos, así mismo, que los habitantes logren tener un beneficio adicional a su modelo de vida.

A su vez, la presente investigación se apoyará con la propuesta de un plan de desarrollo turístico misma que se plantea como una herramienta e instrumento que ayuda a orientar, encaminar, fortalecer y generar condiciones adecuadas para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia. (Holguín, 2019, p. 3)

Al final se espera que esta investigación dentro de la parroquia Isinliví sea de gran ayuda para los encargados de desarrollar el turismo en cuanto a la toma de decisiones para mejorar el manejo de los recursos turísticos naturales y culturales para el buen aprovechamiento y progreso del turismo en la parroquia.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos son aquellos asociados a la comunidad, es decir, los pobladores, los gestores internos, los estudiantes investigadores y los prestadores de servicios, ya que son los principales actores en la implementación del plan, brindan información importante y útil en el contexto actual. La Tabla 1 muestra cómo se distribuyen los beneficiarios directos o indirectos del proyecto.

Tabla 1

Número de beneficiarios del proyecto

Beneficiarios directos	Habitantes de la parroquia	3.227
	Dirigentes de las comunidades	80
	Estudiante investigador	1
	Prestadores de servicios de la parroquia	5
Beneficiarios Indirectos	Turista que visitan la provincia de Cotopaxi Nacionales y extranjeros.	9.412
	Estudiantes Carrera de Turismo	326
	TOTAL	13.051

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015).

Los beneficiarios indirectos se han considerado a los turistas y estudiantes de la carrera de Turismo, los turistas son beneficiarios si el plan se llegara a cumplir pues las mejoras vendrían a ser para los visitantes para brindar un mejor servicio e infraestructura y también los estudiantes están involucrados ya que se realizará convenios con universidades.

5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación se dará a conocer las diferentes problemáticas que posee la parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi desglosando de manera macro, meso y micro hasta llegar al problema central de la investigación.

El turismo en el Ecuador representa una variedad extensa de riquezas culturales y naturales de las cuales no son aprovechadas adecuadamente, en el año 2007 y en periodos anteriores los atractivos turísticos (y destinos turísticos) en el país se manejaban de manera aislada, sin contar con una adecuada planificación territorial, es decir, su gestión no respondía a una perspectiva de desarrollo sostenible basado en servicios turísticos. (MINTUR, 2019, p. 22)

Adicionalmente, los atractivos no contaban con una adecuada conectividad y señalética turística que permita su ubicación efectiva, la cobertura de los servicios básicos y sanitaria era insuficiente, por ende, se debilitaba la demanda turística, por lo cual, el Plan Nacional de Turismo 2030 pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico en el país, a través de la gestión sostenible de manera que, empuje a la innovación e inversión a través del impulso al emprendimiento dando un fortalecimiento institucional creando una competencia internacional del país como destino turístico destacado. (MINTUR, 2019,p.p. 6-22)

Problemas similares afronta el cantón de Sigchos, Según la investigación realizada sobre Marketing Turístico (Beltrán, 2020, p. 12) manifiesta que, en la actualidad el cantón no cuenta con estrategias para su posicionamiento dentro del mercado nacional e internacional, siendo una de las causas fundamentales para cubrir la necesidad de priorizar el hacer un levantamiento de información de los importantes sitios turísticos de la localidad, como uno de los ejes fundamentales para el desarrollo económico del cantón. Así mismo señala según información recogida en el GAD Municipal y en el Ministerio de Turismo, que el cantón Sigchos y las instituciones encargadas no trabajan de forma coordinada, los promotores responsables no poseen los conocimientos y experiencias adecuadas, ni hay organismos externos que financian algún proyecto o actividad turística en específico, lo que demuestra en la realidad objetiva de esa localidad la inexistencia de alguna organización o planificación científica en los procesos del manejo turístico.

Actualmente hoy en día la parroquia de Isinliví no cuenta con un plan de desarrollo turístico, dejando en evidencia la despreocupación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sigchos siendo el principal encargado de desarrollar turismo en las parroquias el desarrollo del presente proyecto de investigación permitira planificar un plan donde se estucturen programas, proyectos del cantón señalando que la parroquia de Isinliví no tiene una adecuada señalética en los atractivos naturales y culturales, se encuentra con caminos en mal estados para acceder a sus atractivos, de manera que, en la presente investigación se va a proponer un Plan de desarrollo turístico a la parroquia Isinliví para mejorar la gestión turística local.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Presentar una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico, mediante el uso de técnicas e instrumentos de investigación, con el cual permitirá orientar como línea base el progreso turístico de la parroquia Isinliví, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

6.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico situacional y turístico del área de estudio por medio de revisión de fuentes primarias y secundarias con el fin de obtener información del estado actual del sitio.
- Realizar un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales con la ayuda de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para conocimiento y evaluación de los recursos.
- Proponer programas y proyectos mediante el FODA para que guíen el desarrollo turístico de la parroquia Isinliví.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2

Sistematización de tareas

OBJETIVO 1	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Elaborar un diagnóstico situacional y turístico del área de estudio por medio de revisión de fuentes primarias y secundarias con el fin de obtener información del estado actual del sitio.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliografía primaria y secundaria • Visitas in situ • Selección información relevante • Sistematización y redacción • Realizar la guía de cuestionario para encuesta • Aplicación de la encuesta • Tabulación de la encuesta • Interpretar los resultados 	Investigativo Observación Directa Enfoque Cualitativo	Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Isinliví
Realizar un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales con la ayuda de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para conocimiento y evaluación de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Levantamiento de información • Revisión bibliográfica • Jerarquización de los atractivos 	Manual de atractivos Turísticos Observación Directa	Inventario de atractivos turísticos.
Proponer programas y proyectos mediante el FODA para que guíen el desarrollo turístico de la parroquia Isinliví.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del PLANDETUR 2030 • Estructurar la matriz FODA • Diseño de la matriz MEFI • Diseño la matriz MEFE • Elaboración de programas y proyectos 	Descriptivo	Programas y proyectos

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1 Marco Legal

El turismo se encuentra dentro del conjunto de actividades económicas valiosas pues presenta capacidad de obtener ingresos mediante el aprovechamiento regulado y responsable de recursos sin generar impactos negativos o las pérdidas del mismo.

Por ello se presentan diferentes leyes que amparan a la realización de un plan de desarrollo turístico.

8.1.1 Constitución del Ecuador

El Ecuador cuenta con una constitución vinculante, ley suprema que dicta normas y leyes que todos los ecuatorianos están obligados a cumplir, y a su vez establece artículos para proteger a los usuarios y consumidores, como es el caso del inciso noveno del artículo 52. - Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de la más alta calidad y libre elección, así como de información veraz y no engañosa sobre su contenido y funcionalidad, quedando escrito que este debe brindar a sus consumidores control de calidad, reparación y compensación por defectos o daños.

Lo anterior se relaciona con la calidad a la que tiene derecho como usuario o visitante. Sin embargo, en turismo, el visitante tiene la obligación ilimitada de hacer recomendaciones o sugerencias sobre los servicios recibidos.

Arte.53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán establecer sistemas para medir la satisfacción de los usuarios y consumidores, así como sistemas de mantenimiento y reparación. (Asamblea Constituyente, 2008).

8.1.2 Ley de turismo

En el Capítulo 1 se menciona que las normas que rigen las actividades turísticas exigen la protección constante de los recursos naturales para el adecuado desarrollo de las iniciativas privadas como pilar fundamental del sector. Su contribución a la creación de empleo y al progreso nacional e internacional; La participación de las provincias y cantones es de gran utilidad para promover y apoyar el desarrollo turístico en los lugares donde ofrecen servicios o productos turísticos. El segundo capítulo, por su parte, se refiere al Art. 16.- Es competencia exclusiva del Ministerio de Turismo, de acuerdo con los órganos departamentales a nivel nacional, regular la planificación, la promoción internacional, la

facilitación, la información estadística y el control del turismo y el control de la actividad turística Actividad en las condiciones establecidas en esta ley (*Ministerio de Turismo , 2014*).

8.1.3 Plan nacional de desarrollo 2030

El plan fue elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES, en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

Art. 240 de La constitución Política del Ecuador (2008) El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

“El Plan nacional de desarrollo denominado también el Plan Nacional para el buen vivir 2009 – 2013, es el instrumento del gobierno ecuatoriano para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública”.

Es importante mencionar las estrategias para tener un mejor desarrollo turístico y tener una gestión de los recursos naturales y culturales en el territorio que se realizó la investigación incluyendo a las instituciones públicas y privadas a manera que el Ecuador se convierta en destino de competencia capaz de tener nuevas innovaciones para el mercado nacional e internacional.

12 ESTRATEGIAS NACIONALES

- Democratización de los medios de producción, (re)distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización.
- Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir.
- Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales.
- Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.

- Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación.
- Conectividad y telecomunicaciones para construir la sociedad de la información.
- Cambio de la matriz energética.
- Inversión para el Buen Vivir, en el marco de una macroeconomía sostenible.
- Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia.
- Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario.
- Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización.
- Poder ciudadano y protagonismo social.

12 OBJETIVOS NACIONALES

- Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.
- Garantizar el acceso a la participación pública y política.
- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
- Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

Estos doce objetivos nacionales nos ayudan a la planificación y la gestión del territorio ya que de tal forma se puede garantizar que los planes y proyectos estén vinculados y dirigidos a una calidad de vida mejor, incluyendo a la plurinacionalidad e interculturalidad de cada uno de los pueblos y nacionalidades.

8.1.4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Buen vivir Intercultural de Cotopaxi.

- Secretaria de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES).
- Consejo Nacional de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE).
- Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAJUPARE)
- Consejo de Desarrollo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODEMPE).
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).
- Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC).
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP).
- Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Instituto Geográfico Militar (IGM).
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI).
- Ministerio de Salud Pública (MSP).
- Ministerio de Recursos Renovables y No Renovables.
- Ministerio de Educación.

El plan de desarrollo es un instrumento de orden y control como su nombre lo indica en el cual sirve como base desde sus enfoques turísticos, ambiental Cultural, para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo y el desarrollo de la parroquia Isinliví dicho plan esta conjuntamente enlazados a los gobiernos autónomos descentralizados juntas parroquiales.

8.1.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El COOTAD aparece como una herramienta orientada a la descentralización y la organización territorial del Ecuador, aprobada el 11 de agosto del 2010 en el pleno de la Asamblea Nacional. Formada por 640 Artículos, se convirtió en ley de la República luego de su publicación en el Registro Oficial No 303 el 19 de octubre del 2010.

Este Código potencializa la descentralización, problema que se acarrea desde la capitalización de los poderes dejando los periféricos del país en abandono, promueve el trabajo descentralizado de los gobiernos autónomos descentralizados GADS.

El Código posee un cuerpo de cuatro ejes fundamentales:

- Eje 1: Las regiones con un nuevo modelo de descentralización.
- Eje 2: La recuperación de funciones por parte del Estado.
- Eje 3: Las Circunscripciones Territoriales Indígenas -CTI.
- Eje 4: La entrega de competencias a los municipios, juntas parroquiales y consejos provinciales.

Este código permitirá Evaluar y analizar posibles reestructuraciones de la infraestructura turística dentro de la parroquia Isinliví tomando en cuenta este código en 4 ejes fundamentales el ordenamiento territorial sostendrá diversos ejes funcionales donde el turismo formará parte de ellos con un eje de desarrolló en el sector.

8.1.6 Objetivos del COOTAD

Ecuador ha exigido y sigue exigiendo un proceso de reordenamiento territorial que fortalezca la autonomía territorial, la descentralización y la democratización de las partidas presupuestarias anuales de los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales.

Para ello se han fijado 10 objetivos.

- Objetivo 1. Autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados dentro de la unidad del estado ecuatoriano.
- Objetivo 2. Profundizar el proceso de autonomía y descentralización del Estado a fin de promover un desarrollo justo, solidario y sostenible del territorio, la integración y participación de la ciudadanía, y el desarrollo social y económico de la población.

- Objetivo 3. Fortalecer el papel del Estado mediante la consolidación de todos los órdenes de gobierno en la administración de sus circunscripciones territoriales para promover el desarrollo nacional y asegurar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación y la adecuada prestación de los servicios públicos.
- Objetivo 4. Una organización territorial justa y solidaria del Estado ecuatoriano, resolviendo las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las divisiones territoriales; Confirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano.
- Objetivo 5. Confirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano.
- Objetivo 6. Democratizar la gobernabilidad centralizada y los gobiernos autónomos descentralizados promoviendo la participación ciudadana.
- Objetivo 7. Delimitación del rol y alcance de los diferentes niveles de gobierno para evitar duplicidades y agilizar la gestión gubernamental.
- Objetivo 8. Definir mecanismos de articulación, coordinación y rendición de cuentas entre los diferentes niveles de gobierno para una adecuada planificación pública y gobernabilidad.
- Objetivo 9. Asignación de fondos a los diferentes niveles de gobierno de acuerdo con los criterios establecidos en la Constitución de la República de Polonia para asegurar su uso eficiente.
- Objetivo 10. Consolidación de la capacidad de gobierno del gobierno central en sus competencias; coordinador y articulador de gobiernos interinos; y la gestión en los distintos niveles de gobierno.

Estos objetivos contribuyen el aporte para que la planificación y la gestión sea más focalizada.

8.1.6 Plan nacional de Turismo 2030

El PLANDETUR 2030, es una creado con el fin de formular lineamientos al sector turístico, a través, de un modelo de gestión sostenible tomando en cuenta accesibilidad y forma inclusiva estableciendo políticas, estrategias que planifican el territorio y el turismo.

Visión: al año 2030, El Ecuador se posicionará en la región como destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador.

Nota. Tomado de Plan nacional de turismo 2030, (MINTUR , 2019).

El plan 2030 actúa como un instrumento que se enfoca en hallar la competitividad de Ecuador, teniendo como fin el transformar el turismo en un agente económico positivo para la economía nacional a largo plazo, buscando ser siempre sostenible y duradero. (MINTUR , 2019).

Ecuador ha adoptado los lineamientos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en septiembre de 2015, la cual consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 Objetivos. Se espera que el turismo se considere explícitamente en los siguientes destinos.

– Objetivo 8: aborda la promoción del “crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el pleno empleo productivo y el trabajo decente para todos”

– Objetivo 12: El objetivo es “garantizar condiciones sostenibles de consumo y producción”.

- Objetivo 14: Metas para "Conservación y uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible"

PLANDETUR es una gestión turística a nivel nacional que orientará las acciones para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década.

Se han propuesto estrategias específicas de gestión interinstitucional para orientar el desarrollo turístico en el Ecuador (MINTUR , 2019).

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre actores públicos y privados.
3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística.
4. Dinamizar la conectividad nacional e internacional.
5. Fomenta la inversión turística nacional y extranjera.
6. Impulsar la inteligencia de mercado turístico a través de levantamiento de datos y estadística.

8.1.7 Objetivos y estrategias PLAN DE TUR 2030

Eje	Objetivo estratégico	Estrategias	Planes/programas/acciones
Destino y calidad	Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y a la calidad en la prestación de servicios	Fortalecer, especializar e innovar las capacitaciones dirigidas a certificación y titulación técnica	Capacitaciones que impulsen el profesionalización de los espacios de gestión de la actividad turística
Conectividad	Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, fluvial, terrestre y marítima.	Aperturar y generar agencias de viajes locales para que ellos sean los que oferten paquetes turísticos	Promover el financiamiento para la dotación de infraestructura
Seguridad turística	Proporcionar un entorno seguro y de bienestar a los turistas nacionales y extranjeros	Mejorar y consolidar sistema integrado de seguridad turístico en los destinos del país.	Plan integral de seguridad turística
Mercado promoción	Impulsar el posicionamiento eficiente en los principales mercados nacionales e internacionales	Generar, establecer y posicionar una marca turística	Impulso a estrategias de promoción integral de manera continua
Fomento e inversión	Incrementar y diversificar la inversión turística	Impulsar procesos de simplificación de trámites para los emprendedores	Impulso de la activación de líneas de créditos preferenciales para negocios turísticos

Nota. Tomado de los ejes de Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR , 2019).

8.2 Bases teóricas de la investigación

8.2.1 Turismo

El turismo es la realización de las actividades vinculadas al desplazamiento de personas hacia sitios distintos de su lugar de residencia, sin el fin de radicarse en los sitios. (Ministerio de turismo, 2002).

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo señala que el turismo se entiende como un fenómeno social, cultural y económico en el que las personas viajan a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o comerciales. Estas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico. (UNWTO, 2022).

8.2.2 Aportaciones del turismo

El turismo es una de las pocas actividades económicas que, gracias a la interacción con los servicios turísticos como el alojamiento y la alimentación, ofrece igualdad de oportunidades en todas las actividades productivas, ya que no solo aporta beneficios económicos sino que también genera empleo. Cerca de 500.000 ecuatorianos se benefician directamente y casi otros tantos indirectamente.

Además, el turismo aporta al país alrededor de \$700 millones en divisas al año. Los beneficiarios incluyen el medio ambiente “que asegure el cuidado, conservación y minimización de la degradación ambiental a través del turismo sostenible y logre un desarrollo equitativo”. El turismo es considerado uno de los sectores económicos más importantes a nivel internacional y está cobrando cada vez más importancia en los países en desarrollo (Agüera, 2016).

8.2.3 Turismo en Ecuador

De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo, la actividad ha alcanzado un crecimiento promedio del 5% en los últimos 6 años y su contribución en la producción nacional es superior al de las industrias manufactureras, tales como, la automotriz, contribuyendo así con un valor agregado bruto de 1.175 millones hasta el 2016.

El gasto turístico receptor representa un 80% de las exportaciones de servicios y alrededor del 6% de las exportaciones totales, percibiendo en el 2017 cerca del 5.4% al PIB

nacional, donde el 2.2% son efectos directos generados por la actividad, además en el 2018 alcanzó un monto de 1.878 millones según el banco central.

El turismo está en potencial crecimiento, y ha contribuido de manera importante al PIB nacional, sin embargo, aún no ha igualado el nivel de contribución promedio registrado a nivel continental, ya que Ecuador está por debajo de las cifras registradas en las economías de sus principales competidores Chile, Colombia, Costa Rica y Perú.

Hoy día el turismo es la cuarta actividad generadora de divisas después del petróleo y el banano y el camarón, pero, se ubica en el tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros.

Recibe turistas principalmente de los países fronterizos Colombia, Perú, América latina, El Caribe, Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido y en menor cantidad de Japón, Australia y Nueva Zelanda, logrando alcanzar de 2.427.660 en el 2018.

En general, los turistas responden a un perfil de gasto bajo, que priorizan el precio más que otro atributo de la oferta turística, se caracteriza por visitar las ciudades más importantes del país, las zonas costeras, las áreas naturales protegidas sin guías especializadas, siendo los motivos de viaje las vacaciones, la recreación y el ocio, asociadas en mayor porcentaje al turismo cultural, además el medio más utilizado para la planificación del viaje es el internet teniendo como preferencia la visita al sitio web del MINTUR y la plataforma TRIP ADVISOR.

Las principales provincias visitadas por turistas extranjeros están Pichincha y Guayas, entre las ciudades están Quito, Guayaquil, Santa Elena, Manabí y Galápagos (Ministerio del Turismo , 2014)

8.2.4 Sistema turístico

Es un resultado complejo de la interrelación de varios factores que deben ser vistos desde una perspectiva sistemática, es decir un conjunto de elementos interdependientes que evolucionan dinámicamente.

Cuatro elementos esenciales se definen precisamente en la actividad turística; demanda, oferta, geografía y operadores del mercado. (Sancho, 2011, pág. 44)

El sistema turístico explica el turismo como un conjunto de subsistemas de

actividades y actores interdependientes, mostrando los impactos negativos y positivos que genera en un destino turístico.

A continuación se muestra una descripción general simple de los subsistemas que incluyen: oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad anfitriona. Este conjunto de elementos interdependientes puede analizarse en cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

8.2.5 Servicios Turístico

Al referirse a servicios turísticos se hace mención obligatoriamente a las diferentes empresas que prestan y ofertan diferenciados productos a un determinado grupo de personas se llama turista. Todos los servicios permanecen conectados y, por lo tanto, son necesarios para una amena estadía del turista en el destino, estos son llamados como: transporte, alimentación, hospedaje, de intermediación y operación, en varios casos y dependiendo el tipo de turista hará consumo de todos así como solamente de unos cuantos.

Según (Ramírez, 2016), define a los servicios turísticos de la siguiente manera comprende el conjunto de actividades productivas diferentes entre ellas, pero, relacionadas, que funcionan de manera coordinada con la finalidad de responder a la necesidad de los turistas que se desplazan de un lugar a otro, para la realización de actividades ajenas a la rutina, es la composición socioeconómica de una determinada corriente turística.

Las interacciones se dan entre los servicios como transporte, hospedaje, diversión, enseñanza, derivados de los desplazamientos con variedad de motivaciones, constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda para preparación del producto turístico para la venta, distribución, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidor.

Es necesario conocer cuál es el conjunto de servicios que redacta el (Mintur, Reglamento general a la ley de Turismo, 2015, p. 11) los cuales son:

Los servicios se relacionan con la oferta turística del destino turístico, misma que se divide en:

- **Hospedaje:** servicio destinado a brindar un tipo de alojamiento para la pernoctación en el destino turístico, en varios casos ofertan servicios complementarios como alimentación e incluso guía.

- **Alimentos y bebidas:** servicios con el fin de ofertar productos alimenticios, uno de ellos, los platos tradicionales vendidos en restaurantes.
- **Transporte:** Consta de la movilización de los turistas en diferentes transportes para llevarlos a su punto objetivo, el transporte puede adaptarse a vía terrestre, aérea o acuática.
- **Operación:** La operación turística se refiere a la modalidad usada para la organización de viajes turísticos y su ejecución, conocidas en el mercado como operadoras turísticas, son aquellas que tienen contacto directo con el turista y la actividad a realizar, su funcionalidad debe estar legalmente autorizada, además de constar con un profesional capacitado.
- **Intermediación:** Son aquellas empresas que se encargan de vender el paquete turístico, pero no lo llevan a cabo, ya que se encargan únicamente de la comercialización de los viajes a los destinos. Estas son agencias de viajes internacionales, mayoristas y duales.

8.2.6 Gasto Turístico

La OMT presenta la siguiente definición. “Se comprende cómo, todo gasto monetario generado por el visitante o turista, antes, durante la estadía en el destino turístico”. El gasto es el consumo por el turista de los bienes complementarios al viaje, siendo esto la alimentación, el transporte, el hospedaje, también, incluye variedad de productos comprados como recuerdos personales, para su familia o pareja.

Para (OMT, 2008)gasto turístico hace referencia al total del valor económico cancelado por la adquisición de bienes y servicios valiosos para el uso propio o como obsequio, incluye gastos incurridos por los propios visitantes así también como todo pago o reembolsados por otros.

De la misma forma el gasto turístico se divide en:

SEGÚN EL TURISTA

- **Gasto emisor:** Todo pago que realiza el turista fuera de su país de residencia en otro destino.
- **Gasto interno:** El gasto que realiza el turista dentro de su residencia.
- **Gasto receptor:** Consumo efectuado por los turistas en el destino

POR CATEGORÍA DE TURISMO

- **Gasto nacional:** Incluye el turismo interior y emisor, comprende todo consumo turístico del visitante residente
- **Gasto internacional:** Incluye el turismo receptor y emisor
- **Gasto interior:** Se refiere a todo el gasto que realizan turista residentes y no residentes

Se entiende que el gasto turístico hace referencia al pago que efectúa el visitante o turista después de haber consumido productos y servicios en el destino anfitrión, es la interacción económica que hace el turista directamente con el ofertante, interacción generadora de más empleo.

8.2.7 Demanda turística

“Hace referencia al número contable de turistas concurrencia una zona, ciudad, país, región” (Boullon, 2004) .

“Técnica de estudio en el que se utiliza la encuesta permitiendo describir diversidad de características” (Campos, 2003).

La demanda se define como un grupo de consumidores o consumidores potenciales de bienes y servicios turísticos que desean satisfacer sus necesidades relacionadas con los viajes. Son turistas, viajeros y visitantes independientemente de la motivación por la que viajan y los lugares que visitan o pretenden visitar. La demanda turística incluye un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias que, influidas por intereses y necesidades particulares, quieren, pueden y quieren utilizar las instalaciones, atracciones, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli, Demanda Turística., 2013)

8.2.8 Oferta turística

“Conjunto de bienes y servicios existentes en una región determinada que ayudan a adquirir por un precio determinado para el disfrute posterior creando nuevas memorias” (Boullon, 2004)

La oferta turística en un gran conjunto de bienes y servicios que abarca equipos de alquiler, actividades de relajación y productivas, servicios de alimentación, hospedaje,

guianza, recorridos por los atractivos, conocer la naturaleza y la cultura del territorio (Carranza, 2012).

Según la oferta turística, es un conjunto de productos y servicios relacionados con un área geográfica y sociocultural específica y cuyo fin es permitir, facilitar y promover el uso de los atractivos turísticos de ese lugar y sus proveedores o vendedores están dispuestos y capaz de venderlo en el mercado a un precio determinado y dentro de un tiempo determinado hasta que sea utilizado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2013)

8.2.9 Atractivo turístico

Según el autor, Lemoine afirma que los atractivos turísticos se definen como un conjunto de elementos tangibles y/o intangibles que tienen una alta probabilidad de transformarse en un producto turístico que tiene la capacidad de influir en la toma de decisiones del turista y provocar su visita por arroyos. Salidas desde su lugar de residencia habitual hacia un área definida, dando lugar a su tránsito a través de flujos de viaje desde su lugar de residencia habitual hacia un área definida. (Navarro, 2015)

8.2.10 Recurso turístico

Según (Carvajal, 2018), el recurso turístico es aquellos todos bienes y servicios en un determinado espacio geográfico capaces de atraer por sí solos a los visitantes que hacen posible a la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta hace referencia a los medios que cuenta hace referencia a los recursos turísticos, actúan como soporte en la actividad Turística, inciden en la calidad de la oferta, su provisión se debe a la iniciativa pública y privada, la viabilidad depende de la coyuntura.

8.2.11 Tipos de turismo

8.2.11.1 Turismo Comunitario

El turismo comunitario permite diferentes usos de un área y sus recursos, tanto por parte de los prestadores de servicios como de los usuarios, ya que involucra prácticas de evaluación ambiental en el sitio, reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y sus interacciones con los recursos ambientales. (Palomino, Gasca, & López, 2016).

Como menciona (García Palacios, 2016) El turismo comunitario, definido como toda actividad de turismo solidario que permite la participación activa de la comunidad en una perspectiva intercultural y la correcta gestión del patrimonio cultural, basada en el principio de igualdad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales, áreas y comunidades indígenas en el Ecuador desde la década de 1980.

8.2.11.2 Turismo Cultural

Según la (Secretaría de Turismo, 2020) Considera que “el turismo cultural se define como un viaje turístico motivado por el conocimiento, la comprensión y la apreciación de todos los rasgos y elementos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un determinado destino turístico”.

“Es un tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia de un lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos, edificios históricos y museos, así como descubrir el arte y las manifestaciones contemporáneas de la cultura”. (Prom Perú, 2016).

8.2.11.3 Turismo de Naturaleza

Según (Quintana, 2017) El turismo de naturaleza ofrece una excelente oportunidad para entrar en contacto con las raíces naturales y saludables que el hombre necesita en los hábitats en los que vive, y puede compensar el "confort" de un entorno urbano contaminado y su estilo de vida estresante.

El turismo de naturaleza es ahora una actividad alternativa en el desarrollo rural en todo el mundo. Sin embargo, esto requiere una política de gobierno que rijan, regule y promueva las áreas de atracción turística y brinde facilidades a través de programas permanentes para los operadores en áreas como capacitación, financiamiento, publicidad y mercadeo que estimulen el desarrollo de herramientas. (Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico., 2009, pág. 9)

8.2.11.4 Agroturismo

Variante ligada a la modalidad de turismo de naturaleza, el agroturismo pretende dar respuesta a algunos segmentos de mercado amenazados desde el punto de vista ecológico, con

interés por conocer la cultura rural y promover nuevas formas de convivencia en contextos turísticos regionales costumbres agrícolas (Rodríguez, 2001).

8.2.11.5 Aviturismo

La observación de aves se trata de encontrar, observar e identificar aves mientras disfrutas de la naturaleza que las rodea. Es totalmente eco-amigable porque para preservar las especies de aves más interesantes es necesario preservar ecosistemas enteros y así proteger toda la biodiversidad en la que se dan, además de sus servicios ambientales como producción de agua y oxígeno, anti- erosión, etc (Vasquez, 2006).

A pesar de todo, el avistamiento de aves o también llamado aviturismo no es una actividad reciente, sino es una actividad que se ha venido realizando durante tiempos atrás; se puede observar aves al momento de visitar cualquier destino turístico y con mayor frecuencia dentro de bosques donde aún no han sido intervenidos por la mano del hombre, la visión hoy en día es diferente. En el pasado las personas relacionan el volar de las aves con la libertad obtenida en momentos de anterioridad.

8.2.11.6 Turismo Rural

Según (OMT, 2008) define el turismo rural como “un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está vinculada a una amplia gama de productos generalmente relacionados con las actividades al aire libre, la agricultura, la vida y cultura rural, la pesca de la caña de azúcar y la visita a lugares de interés”.

Para (Cardozo, 2015), el turismo rural es cualquier actividad desarrollada en áreas naturales siendo sinónimo de sostenibilidad, donde implica el aprovechamiento óptimo de los recursos, además de la integración de la sociedad, la preservación y mejora del entorno para que sea rentable. Este segmento de turismo está en unión con el turismo de naturaleza, pues, oferta diferentes grandes oportunidades de experimentar el encuentro con las diversas formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural que sensibiliza sobre el respeto a la diversidad cultural.

8.2.11.7 Turismo de Aventura

Implica hacer actividades corporales al aire libre ya sea por tierra, aire o agua y en varias ocasiones con ciertos niveles de peligro, en entornos naturales como artificiales Viajes con el fin de realizar actividades recreativas y deportivas relacionadas a sentir sensaciones emocionantes que evidencien una actividad física de recreación con ánimo competitivo para

practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de sentir renovación y relajación. (Ledhesma, 2018)

8.2.11.8 Ecoturismo

La Sociedad Internacional de Ecoturismo es la asociación internacional de eco-turismo más Antigua y con mayor número de socios que define el eco-turismo como un viaje responsable hacia áreas naturales, donde se conserva el medio ambiente y se mejora el bienestar de la gente local. Esta asociación busca unir a las comunidades para la conservación y el turismo sustentable, lo que significa que aquellos que implementan y participan en las actividades de eco-turismo deberán adherirse a los siguientes principios:

- Minimizar impactos
- Construir conciencia y respeto por el medio ambiente y por las culturas locales.
- Proveer experiencias positivas para, visitantes y locales
- Proveer beneficios financieros directamente para la conservación
- Proveer beneficios financieros y capacitación para locales
- Incrementar la sensibilidad en las comunidades locales acerca de su política, medio ambiente y clima social.
- Apoyar a los derechos humanos internacionales y acuerdos laborales.

“Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.” (Organización Mundial del Turismo, 2022).

(Vanegas & Cadavid, 2006, pág. 5) El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

8.2.11.9 Turismo Gastronómico

Según (Ministerio de Turismo , 2021) Pronuncia al turismo gastronómico como una opción nueva que presenta al turista la oportunidad de conocer los diferentes sabores y comidas de una determinada región, a visitantes conocedores del arte del buen comer, como, a todo tipo de turista, Es por ello y por la importancia que adquiere en el mercado lo que hace necesario la mejora de las cocinas para lograr establecer una buena imagen para seguir con la incentivación a las personas conocedoras del arte gastronómico.

Turismo gastronómico como aquella que permite experimentar al viajero, actividades y productos relacionados con la gastronomía al igual que experiencias culinarias auténticas, tradicionales e innovadoras, se incluye en la ruta de visitas a productores locales, festivales gastronómicos o asistir a clases de cocina. Este tipo de turismo se relaciona con el etnoturismo o turismo del vino, subtipo del turismo gastronómico hace referencia al turismo con el propósito de realizar visitas a viñedos, bodegas para el deguste o consumo del vino

8.2.11.10 Turismo Religioso

Es un fenómeno que tiene como antecedentes sus inicios en la peregrinación de creyentes a centros religiosos donde las motivaciones principales eran netamente religiosos, en ello se podía ofrecer sacrificios para obtener beneficios divinos o expiar pecados, existe una relación con el turismo cultural en el cual deciden conocer centros históricos o profundizan sobre las raíces de un credo religioso. La movilización por estas razones aporta como en un motor de desarrollo económico de las ciudades receptoras de viajeros a sitios religioso (Serrallonga, 2011).

Es un nicho de mercado en auge, los principales destinos son lugares santos, representativos de devoción y peregrinación, así como sitios destacados, su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso conjuga varios elementos, es decir, se presenta la interacción entre religión, cultura, tradiciones, espíritu, paisajes con la intención y la decisión de comenzar un viaje (Serrallonga, 2011).

8.2.11.11 Turismo científico

Forma parte del grupo donde se encuentra el turismo de aventura, ecoturismo, y el responsable. El turismo científico logra dar a conocer lugares que tienen relación con personas científicas, entre ellos, estudiantes, profesores e investigadores quienes viajan a sitios con características naturales particulares para realizar las exploraciones de un lugar en particular y además poseen instalaciones científicas. Los actores involucrados son: las universidades, el sector privado, las comunidades locales, las ONG y las áreas protegidas (Revilla, 2017).

8.2.11.12 Turismo corporal

La base del turismo corporal o de salud son: la medicina y la turística, con la medicina está más asociada a la salud que al turismo, el principal objetivo es acudir a los centros médicos, en este proceso el turista utiliza instalaciones y servicios turísticos como el transporte, alojamiento, restaurantes, etc. Unido a ello se define al turista de salud, siendo aquel que visita lugares de relajación para liberarse de problemas como el estrés. Puede ser también visitas a un determinado sitio por el clima y el ambiente favorables para la salud (Ledhesma, 2017).

8.2.11.13 Turismo sostenible

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Lalangui, 2016).

El turismo ha tomado gran fuerza durante los últimos años, debido al crecimiento de la planta turística se ha ido deteriorando espacios provocando la destrucción del hábitat para especies de flora y fauna que en muchos de los casos son irreversibles, además la contaminación y el mal uso de recursos turísticos; estos son posibles de controlarse mediante una práctica correcta entre la relación del medio ambiente y la sociedad.

8.2.12 Inventario Turístico

Según (Lopez, 2022) Este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. El

inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

8.2.15 Plan de Desarrollo Turístico

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. (Gallegos, 2014, p. 7)

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

El plan de desarrollo turístico ayuda a tener una adecuada planificación de un corto, mediano y largo plazo con objetivos y metas para el bienestar de la población y el desarrollo sostenible de una zona

8.2.16 Planificación del desarrollo

Es un proceso gubernamental integrador, explícito, organizado y participativo para determinar las acciones que debe tomar un país para llevar un logro mediante objetivos a corto o largo plazo haciendo también referencia al cambio social positivo, en donde los factores sociales se involucran de manera parcial para encaminar acciones que garanticen el desarrollo querido y posible de la organización, brindando protección a generaciones venideras. (Castro, 2013, p. 3)

Entre los elementos destacables se mencionan las siguientes.

- Actuar pensando en resultados positivos a futuro, pero siempre tomando en cuenta la situación actual, apoyando a la gestión y generando resultados.
- Procurar hacer partes de los procesos al estado, así como a la sociedad inmersa, así se obtendrá la validación de todos los actores.

- Involucrar en la participación de los diferentes socios e impedir a que se limiten a ser espectadores e impulsar a que sean constructores del futuro deseado.
- Articular e integrar los diferentes procesos, componentes y subprocesos necesarios para el desarrollo.

8.2.17 Importancia del plan de desarrollo

El plan de desarrollo satisfacer necesidades resolución de problemas de desarrollo de potencialidades o para tocar algún aspecto de la realidad social por ello los planes de desarrollo ayudan a contribuir mejorar las condiciones de vida en las localidades la practica la definición de objetivos muy claros y precisos permitirán para mitigar o disminuir algún problema de interés público por lo tanto los planes de desarrollo pasan a ser un instrumento local a un plan de acción la planeación sigue una ruta con los siguientes elementos formulación instrumentación discusión aprobación ejecución control y evaluación. (Molina, 2022,p . 11)

8.2.18 Programas

Los programas se definieron de varias maneras, por ejemplo, por el plan y la secuencia de actividades, la organización del trabajo dentro del plan general de producción y dentro de ciertos plazos. La secuencia precisa de instrucciones codificadas en una computadora para resolver un problema y una declaración prospectiva de qué hacer con respecto a un asunto u ocasión en particular. Anunciar o establecer las partes de las que se han de hacer ciertas cosas, o las condiciones a las que han de estar sujetas.

Por programa se entiende un concepto que cronológica, espacial y técnicamente organiza y combina actividades y medidas necesarias para lograr una meta específica Los cronogramas se definieron de varias maneras, por ejemplo, por el plan y la secuencia de actividades, la organización del trabajo dentro del plan general de producción y dentro de ciertos plazos. La secuencia precisa de instrucciones codificadas en una computadora para resolver un problema y una declaración prospectiva de qué hacer con respecto a un asunto u ocasión en particular. Anunciar o establecer las partes de las que se han de hacer ciertas cosas, o las condiciones a las que han de estar sujetas.

Por programa se entiende un concepto que cronológica, espacial y técnicamente organiza y combina actividades o actividades y medidas necesarias para lograr una meta

específica en un tiempo específico, que a su vez contribuye a la implementación de las metas y tareas del plan. específica en un tiempo específico, que a su vez contribuye a la implementación de las metas y tareas del plan. (Gutierrez, 2011, p. 18).

8.2.19 Proyecto

Los proyectos el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesta por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. (Gutierrez, 2011, p. 18)

8.2.20 Estrategias

La estrategia ha tenido diversos usos y aplicaciones a lo largo del tiempo, que van desde el ámbito militar, donde se cree que tuvo su origen, hasta el político, administrativo, económico, religioso, cultural, turístico y social; en cada caso se incluye una nota de la forma en que se utilizó.

La estrategia es un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar los gerentes de una organización con recursos de todo tipo que necesitan ser utilizados de manera óptima para estar en línea con la política y los objetivos. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado donde las empresas luchan por mantenerse en el negocio con todos los medios a su alcance y adoptar políticas de gestiones flexibles y agresivas que les permitan posicionarse y asegurar la continuidad también en el futuro a mantener. (Contreras, 2013, p. 1)

8.2.21 Acciones

Una acción propone una forma de alcanzar objetivos estratégicos que y fueron establecidos con anterioridad la acción tiene que realizarse tanto durante su desarrollo como al final a realizar un control de un plan responsable tiene la oportunidad de corregir cuestiones

que no están saliendo a lo esperado en cuanto al control su objetivo establecer un balance y confirmar si los objetivos planteados han sido cumplidos (Perez, 2009)

8.2.22 Matriz FODA

“El análisis FODA consiste en evaluar las fortalezas y debilidades de los factores que diagnostican integralmente la situación interna de la organización, así como su evaluación externa, es decir. h Oportunidades y riesgos". (Talancón, 2007, pp. 12-13)

Proviene de las palabras fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza, es una herramienta que permite realizar una evaluación de las características fuertes y débiles de un lugar u organización específicas internas y externas, permitiendo obtener una imagen general.

De manera similar lo define herramienta que permite la elaboración de una matriz en la que se identifican factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (oportunidades y amenazas) que determina el desarrollo de la empresa u organización. Posterior a la identificación de los factores interno y externos se generan estrategias para fortalecer las debilidades y evitar las amenazas

8.2.23 Matriz MEFI

Según el autor Milagros menciona que la Matriz MEFI evalúa la situación interna se realiza atreves de una auditoria interna con cual se identifica las fortalezas y las debilidades se relacionan de manera directa con la dirección organización y el control sirve para presentar una aproximación de cómo están afectando los factores internos en el desarrolló a través de la auditoria interna se podrá tener una mejor visión de cómo se encuentra la empresa para luego diseñar e implementar estrategias que mejor se acuden a cada caso (Milagros, 2022, p. 8).

8.2.24 Matriz MEFE

Según el autor Milagros menciona que la matriz MEFE es un instrumento de diagnóstico estratégico cuantitativo ponderado del entorno permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificare evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión en el crecimiento de una marca de una empresa permite resumir y evaluar información cultural demográfica ambiental política gubernamental legal tecnológica y competitiva facilita la formulación de algunas estrategias que permiten aprovechar oportunidades y disminuir amenazas. (Milagros, 2022, p. 21)

Mediante la matriz podremos desarrollar adecuadas estrategias que permitirán aprovechar las oportunidades con las que cuenta la parroquia de Isinliví y así poder disminuir las amenazas que no permiten que la parroquia pueda tener un adecuado plan de desarrollo turístico al momento de ejecutarla.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Contar con un plan de desarrollo Turístico ayuda permitirá brindar todos los lineamientos generales para la parroquia Isinliví y sus funcionarios encargados a desarrollar el turismo?

Con la creación de un plan de desarrollo turístico ayudara a la parroquia a contar con herramientas necearías permitiendo conocer el estado actual del sitio en el que se encuentra mediante la formulación del plan se lograra la planificación y la organización del desarrollo turístico de la parroquia que guíen a las entidades encargadas a desarrollar el turismo.

¿Qué elementos se necesita para construir un plan de desarrollo turístico?

Para la realización del plan de desarrollo fue necesario el análisis turístico y del territorio, la evaluación de los recursos naturales y culturales y el planteamiento de programas y proyectos llevado a cabo con el instrumentó propuesto por el PLANDETUR 2030, la misma que puede ser modificada según las necesidades del territorio.

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (Sampieri, 2014, p. 5)

El enfoque cualitativo se empleó en el objetivo 1 se realizó mediante el análisis del territorio, para poder conocer la realidad de la parroquia tomando en cuenta en eje económico, social, ambiental turístico para que el investigador tenga conocimiento que va desarrollar el plan de desarrollo turístico que servirá de beneficio para la parroquia para ello se tomó la información del PDOT de la parroquia Isinliví.

10.2 Investigación Exploratorio

La investigación exploratoria no se trata de proporcionar explicaciones sobre el tema de investigación. Este tipo de investigación sirve para recopilar información e identificar aspectos generales como tendencias y posibles conexiones. Este nivel es el más básico.

Este estudio tiene como objetivo ayudar al investigador a familiarizarse con la situación del problema, identificar las variables más importantes, identificar cursos de acción alternativos, sugerir pautas apropiadas para el trabajo futuro e indicar cuál de estas opciones tiene la mayor prioridad cuando se asignan recursos limitados. (Weiers, 2017).

Dentro de nuestra investigación esta metodología es considerada como primer paso para el análisis y caracterización de los diferentes enfoques que tiene el turismo dentro de la parroquia Isinliví enfocando el presente proyecto tomado en cuenta la investigación es de carácter recopilatorio a fin de tener impresiones mejoras entorno al desarrollo turístico.

10.2 Métodos

10.2.1 Método Inductivo

El método inductivo es fundamental para todas las ciencias que derivan una ley general sobre la naturaleza o el comportamiento de las cosas a partir de un número limitado de observaciones particulares.

El método inductivo se denomina experimental y sus fases son: 1) observación, 2) formación de hipótesis, 3) verificación, 4) tesis, 5) ley y 6) teoría. La teoría de la falsificación funciona de manera inductiva, por lo que las conclusiones inductivas solo pueden ser absolutas si el grupo al que se aplican es pequeño. (Newman, 2006)

En el presente trabajo se hará uso del método inductivo, pues es el que se utiliza cuando se realiza investigaciones de carácter cualitativos, con ello se pretende obtener resultados específicos partiendo de una generalidad.

10.2.2 Observación directa

Este es un método de recolección de datos que consiste esencialmente en observar el objeto de investigación en una situación específica. Y todo ello sin tener que intervenir ni cambiar el entorno en el que se desarrolla el sistema. (Ledhesma, 2019, p. 23)

El método fue aplicado durante el trabajo de campo en las comunidades principalmente para el levantamiento de información de los atractivos a inventariar, debido a que en las fichas utilizadas que existen espaciados en donde requiere el uso de la vista para conocer el dato.

10.2.2 Método Descriptivo

Según el autor Abreu menciona que el método descriptivo es el conocimiento inicial de realidad que produce como la observación directa del investigador y del conocimiento mediante la lectura y las informaciones aportadas por otros autores se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico información significativa sobre la realidad de estudio con los criterios establecidos por la academia. (Abreu, 2014, pp. 17-20)

El método fue aplicado para el tercer objetivo con la información obtenida del primer y segundo objetivo se desarrolló la matriz de problemas por la necesidad que sufría la parroquia, se analizó el FODA para lograr obtener fortalezas oportunidades que tenía la parroquia, con los resultados se puede evaluar la matriz (MEFE)

Factores externos Factores internos (MEFI)

10.3 Técnicas

10.3.1 Revisión bibliográfica

Una revisión de literatura es un proceso estructurado que tiene como objetivo encontrar y recuperar información relevante para un usuario que desea responder preguntas sobre su práctica, ya sea clínica, docente, de investigación o gerencial. (Toro, 2002, p. 9)

La técnica de revisión bibliográfica fue aplicada para la obtención de datos informativos así dar cumplimiento al primer objetivo, la técnica hizo posible conocer posterior a la revisión de; tesis académicas, planes de desarrollo parroquiales y cantonales, páginas web, artículos y publicaciones los respectivos diagnósticos; social, cultural, económico, ambiental y turístico del área de estudio.

10.3.2 Visitas In situ

El trabajo de campo fue planificado a llevarse a cabo en el mes de enero durante tres semanas, en ellas las acciones realizadas fueron, mantener acercamientos con las autoridades locales municipales y parroquiales para encontrar información que sea complementaria para la investigación, posteriormente, ingresar en territorio de las diferentes comunidades y mediante

el acercamiento a cabildos y comuneros hacer posible el levantamiento de información de los potenciales atractivos turísticos y dar cumplimiento al segundo objetivo.

Tabla 3

Cronograma de salida de campo

Fecha	Actividad	Medios de verificación	Gasto
11-12/01/2023	Visita a autoridades de la parroquia y municipalidad	Fotografía	3\$
14/01/2023	Visita a las comunidades para el levantamiento de información de los atractivos		
15/01/2023	Visita a las comunidades para el levantamiento de información de los atractivos	Fichas de MINTUR Fotografía	250\$

10.3.2 Encuesta

Una encuesta es un examen de una muestra de sujetos representativos de un grupo más grande, realizado en un contexto cotidiano utilizando técnicas de encuesta estándar, para obtener medidas cuantitativas de una amplia gama de características objetivas y subjetivas de la población. (Garcia, 1993, p. 10)

La técnica de la encuesta fue aplicada con el propósito de conocer el perfil de turista y así completar el diagnóstico turístico del área de estudio, para la obtención de dicha información es importante que la técnica posea buena estructura.

La encuesta cuenta con un cuestionario conformado de 16 preguntas, cuenta con; encabezado, seguido de la introducción y el cuestionario como tal.

Fue aplicada a un total de 380 personas, haciendo uso de Google forms para llegar a más turistas potenciales.

10.4 Instrumento

10.4.1 Fichas del MINTUR

Las fichas propuestas para el registro y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales utilizadas en la investigación son las fichas del MINTUR, 2017 mismas que

posterior al levantamiento de información en campo permitieron otorgar jerarquías con ayuda del manual del mismo ente regulador de la actividad turística.

10.4.2 Muestreo no probabilístico por conveniencia

Técnica de muestreo donde se obtiene la muestra por medio de una designación de probabilidades desiguales, es decir, no todos los individuos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos para ser encuestados (Martín, 2005, p.5)

El tipo de muestreo permitió encuestar al número total de personas, disponibles, con ello se logró conocer las características del turista potencial de Isinliví.

10.4.3 Población y muestra

Para determinar el universo se consideró el registro de visitantes de la laguna del Quilotoa, ya que, según el PDOT, 2015 del cantón Sigchos esta laguna “es uno de los principales atractivos del cantón” por su importancia y atractivo natural más de la mitad de turistas que visitan el cantón Sigchos visitan el Quilotoa, es así que en base a la información encontrada dentro del PDOT, 2015 del cantón Sigchos se sabe que, en el año 2011 la laguna receptó a 39091 turistas.

Al obtener el dato de la población, se procedió al cálculo de la muestra haciendo uso de la fórmula de muestreo finita de Fischer y Navarro, 1996, se trabajó con el 95% de confiabilidad y 5% de margen de error obteniendo como resultado un total de 380 encuestas.

Tabla 4

Población y muestra

<u>Datos</u>	
Número de personas (N)	39091
Número de encuestas (n)	¿?
Nivel de confiabilidad (k)	95%=1,96
Probabilidad en contra (q)	0.5
Probabilidad a favor (p)	0.5
Margen de error (e)	5%

$$n = \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

10.4.4 Cuestionario

El instrumento del cuestionario permite la recolección de los datos requeridos en la instigación, posee un total de 16 preguntas coherentes y organizadas, las opciones de respuestas son cerradas, es decir, pueden elegir únicamente una respuesta por pregunta.

10.4.5 Guía metodológica del inventario MINTUR

El inventario de atractivos turísticos pretende ser una documentación valiosa de todos los atractivos que forman parte del patrimonio turístico nacional por sus valores naturales y culturales y sus capacidades funcionales.(MINTUR, 2017).

La guía metodológica se cumple en dos etapas:

- Permite el levantamiento y registro
- Ponderación y jerarquización
- Sistematización geográfica de las fichas

10.4.5.1 Etapa I, Fase I: Ponderación y registro

Para lograr realizar el levantamiento de información por medio de las fichas de inventario de atractivos del MINTUR, se mantuvo una conversación con la directora de turismo de GAD municipal de Sigchos, así mismo, se hizo un acercamiento al GAD parroquial de Isinliví, sumado a los diálogos, se revisó el plan de desarrollo del cantón. Con los resultados de los diálogos y la revisión bibliográfica, se elaboró un listado en el que constan los posibles atractivos turísticos que se podrían encontrar, con ello se estableció un cronograma de salidas de campo, y finalmente se llevó a cabo el trabajo en territorio.

Como resultado se registró 14 atractivos de ellos 11 son culturales y 3 naturales.

10.4.5.2 Etapa I, Fase II: Ponderación y registro

La jerarquización y ponderación es importante, pues, con ello es posible conocer el potencial turístico que poseen los atractivos inventariados ayudando en el desarrollo de la actividad turística.

Se han adoptado criterios de evaluación del índice de competitividad turística: accesibilidad y conectividad, instalaciones/servicios turísticos, actividades realizadas (oportunidades de ocio), estado de conservación y atractivo/integración ambiental, política y regulación, salud e higiene, seguridad turística.

En cuanto a la demanda se relaciona: tipo de visitante y difusión. Cada uno de los criterios de evaluación posee una ponderación o puntaje, la menor ponderación son criterios que corresponde al ministerio de turismo y la mayor ponderación maneja los gobiernos seccionales.

Cada criterio de competitividad posee un valor numérico que finalmente después de realizar la suma correspondiente alcanza el total de 100 puntos.

Tabla 5

Ponderación de criterios. Atractivos culturales y naturales

CRITERIOS DE VALORACION	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	Accesibilidad al atractivo: existencia de vías de acceso, servicio de transporte y señalización	18
Planta turística y complementarios	Servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia de viajes, guía, Transporte	16
Estado de conservación integración sitio/entorno	Condiciones del atractivo y el entorno	14
Higiene y seguridad turística	Disponibilidad de servicios básicos, señalética, atención ciudadana en salud, seguridad entre otras	14
Políticas y regulaciones	Regulación de las actividades de las actividades alrededor del atractivo	10

Nota. Tomado de (MINTUR, 2017, p.11)

En base a los resultados se puede determinar el tipo de jerarquía

Jerarquía	Descripción	Rango
IV	Atractivo con alto grado de importancia en el mercado internacional, con capacidad de venderse por sí mismo poseedor de condiciones óptimas para el desarrollo del turismo Internacional.	76-100
III	Atractivo con características excepcionales con capacidad de Atraer por si solo en conjunto de más atractivos, a un grupo de turistas nacionales o extranjeros.	61-85
II	Atractivo con algún rasgo llamativo que motive a ser visitado por turistas que han llegado al lugar por motivaciones distintas para conocer el atractivo.	36-60
I	Atractivo con características mínimas de poder crear un producto turístico, atractivo complementario a uno de mayor Jerarquía.	11-35
Recurso	Elemento cultura o natural que no cuenta con infraestructura Turística y además no se le comercializa dentro del mercado.	0-10

Nota. Tomado de (Ministerio de turismo, 2002)

10.4.4 FODA

Cuadro de Problemas

Se realizó el cuadro de problemas para poder identificar los problemas que presenta la parroquia Isinliví por medio de reuniones del GAD parroquial de la parroquia Isinliví funcionarios del GAD municipal de Sigchos para el desarrollo del FODA.

FODA

Se realizó el FODA conociendo la problemática que se identificó en el cuadro de problemas identificados en el diagnóstico turístico el FODA es una herramienta que nos ayuda a tomar decisiones en relación fortalezas debilidades se comprende los factores internos oportunidades y amenazas comprende factores externos.

Se identificó 8 fortalezas, 6 Debilidades, 9 Oportunidades, 7 amenazas se elaboró el método descriptivo nos ayudó hacer recopilación de la información de fuentes primarias y secundarias en las diferentes comunidades de la parroquia Isinliví para la elaboración de una matriz de análisis donde se relacionan variables de estudio creando las siguientes estrategias de acuerdo.

FODA CRUZADO

Se realizó el FODA cruzado permitiendo la identificación de factores que parten del diagnóstico para poder crear estrategias que sirvan como base para elaboración del diseño de la Matriz MEFE MEFI

PROGRAMAS Y PROYECTOS se usó el método descriptivo para realizar diferentes programas y proyectos permitiendo mejorar la gestión turística para el beneficio de la parroquia Isinliví y sus comunidades gracias a esta investigación ayudara al desarrollo de actividades turísticas en la parroquia Isinliví .

EXTRUCTURA DEL PLAN

Eje ... Destino y Calidad
Programa Adecuación y construcción de Espacios Turísticos
Justificación Un déficit sumamente grande en la parroquia es la falta de servicios Turísticos para el desarrollo de actividades.
Objetivos Crear espacios necesarios para el buen desarrollo del turismo en Isinliví.
Proyectos Designación de un proyecto Turístico en la Parroquia

Actividades : Designación de un espacio dentro de la entidad gubernamental

Responsable: GAP de Isinliví

Presupuesto: 116.674,4

10.4.5 MEFI

Evalúa los aspectos internos es decir fortalezas y debilidades, provenientes de la matriz FODA es necesario conocer que en la matriz EFI se les asigna diferentes valores en diferentes apartados:

- **Ponderización:** se debe dividir la unidad completa (1) sobre el número total de DF (18) teniendo como resultado 0,05 a cada fortaleza y debilidad se tendrá la opción de designarle un valor del rango 0 (sin importancia) y 1 (muy importante) de tal manera que al sumar del valor de 1.
- **Porcentaje:** con los resultados obtenidos en la Ponderización se le hará una transformación de valores decimales a porcentaje es decir sí la primera debilidad equivale a 0,08 su porcentaje será 8%, obteniendo 100% al sumar todos los valores.
- **Calificación:** Para ello hay que tomar en cuenta lo siguiente

Tabla 6

Valor de calificación FD

Fortaleza	
Bajo	3
Alto	4
Debilidad	
Bajo	2
Alto	1

Valores que se les asigna a cada acción tomando en cuenta si es una fortaleza buena o no y una debilidad realmente mala o no.

No es necesario sumar al final

Promedio: se lo obtiene multiplicando la calificación y la Ponderización al final se suman todos los valores.

La provincia de Cotopaxi es una de las 24 provincias en que se divide la República del Ecuador. Es en el centro del país. Su nombre proviene del volcán Cotopaxi. Se ubica en el territorio de la provincia con una superficie de 6.109 km² y su capital es la ciudad de Latacunga.

Limites

Norte: Pichincha y Santo Domingo

Sur: Tungurahua y Bolivar

Este: Napo

Oeste: Los Ríos

Tabla 7

División política en cantones y parroquias de la provincia de Cotopaxi

Cantón	Área	Parroquias	Cabecera cantonal
Sigchos	2.1944	4 rurales	Sigchos
La Maná	4.2216	3 urbanas, 2 rurales	La Mana
Saquisilí	2.5320	1 urbana, 3 rurales	Saquisilí
Latacunga	17.0489	5 urbana, 10 rurales	Latacunga
Salcedo	5.8216	1 urbana, 5 rurales	Salcedo
Pangua	2.1965	1 urbana, 3 rurales	Pangua
Pujilí	6.9944	1 urbana, 6 rurales	Pujilí

Nota. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi (PDOT, 2018).

11.1.3 Demografía

La provincia alberga el 2.8% de la población del país. Según el (INEC, 2010, pág. 2) Cotopaxi tiene una población de

Tabla 8*Población según el género*

Población total	409.205
Mujeres	210.580
Hombres	198.625

Nota. Población de Cotopaxi según su género (INEC, 2010).

11.1.4 Temperatura

El rango de temperatura varía de 10°C a 26°C. La temperatura más baja corresponde a asentamientos ubicados dentro del valle interandino como: Pastocalle, Mulalo, Canchagua, grande, Chantilin entre otros y la segunda corresponde a poblaciones en el sector más occidental de la provincia, estas son: Guasaganda, Moraspungo y La Mana.

11.1.5 Precipitación

La variación de la precipitación es considerable entre el valle interandino donde los valores promedios anuales fluctúan alrededor de los 500 y 1.000 mm, y la parte baja cercana al interior de la costa donde los valores superan fácilmente los 2.800 y 3.000 mm.

11.1.6 Turismo

El turismo es una alternativa priorizada para el desarrollo económico de la provincia, cuenta con diversidad de atractivos turísticos, entre ellos se encuentran las áreas protegidas.

11.1.7 Territorio que se encuentra en Conservación

Según el (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025*, s. f., p. 26) la provincia posee cuatro áreas naturales nombradas Patrimonio natural del Estado estas abarcan el 21% de todo el territorio

Tabla 9*Áreas protegidas*

Área Protegida	Categoría	Extensión	Ubicación
Parque Nacional Cotopaxi	Parque Nacional	9189,2	Latacunga
Área Recreacional	Área Recreacional	276,5	Latacunga

el Boliche				
Parque nacional	Parque Nacional	6077,3	Latacunga y Salcedo	
Llanganates				
Reserva Ecológica	Reserva Ecológica	111513,1	Latacunga, Sigchos y Pujilí	
los Ilinizas				
127056,1				

Nota. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi (PDOT, 2018).

11.1.8 Infraestructura turística

Tabla 10

Planta turística

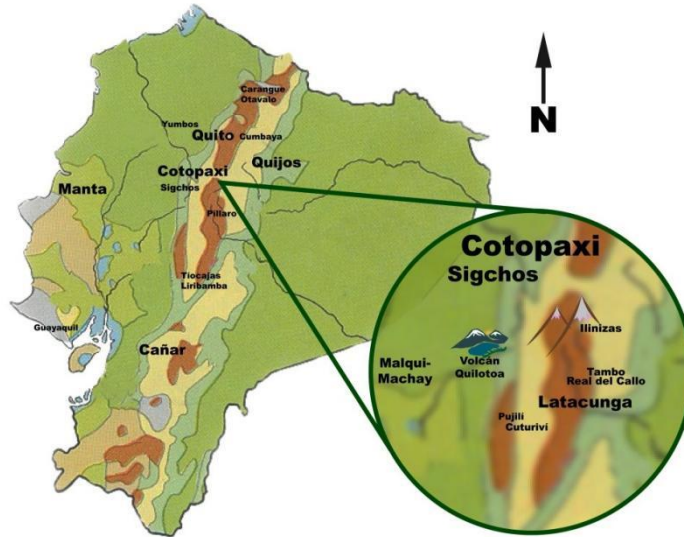
Cantones	Agencias	Alojamiento	Alimentación	Bares	Total
Pangua		3		3	1%
Mana		5		5	2%
Sigchos	2	3		5	2%
Saquisilí		2		2	1%
Pujilí	1	2		3	1%
Salcedo		6	1	7	2%
Lata	17	56	60	133	266 91%
Total	20	77	61	133	291 100%

Nota. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi (PDOT, 2018).

11.2 Meso Localización

Figura 2

Cantón Sigchos



Nota: Tomado de Sigchos- el último refugio de los Incas Quiteños (Viteri, 2011).

Limites

Norte: Cantón Santo Domingo

Sur: Cantón Pujilí

Este: Cantón Mejía y Cantón Latacunga

Oeste: Cantón La Mana

11.2.1 División Política

Tabla 11

División política del cantón Sigchos

Parroquia Urbana	
Nombre	Área
Sigchos	77623,61
Parroquias rurales	
Nombre	Área

Isinliví	8485,51
Chugchilàn	24875,75
Las Pampas	13205,28
Palo Quemado	11593,96

Nota. Tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.2.2 Demografía

Tabla 12

Población por parroquia

Parroquia	Población
Sigchos	7933
Isinliví	327
Chugchilàn	7811
Las Pampas	1030
Palo Quemado	1943

Nota. Tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

Tabla 13

Población indígena

Parroquia	Población
Kichwa de la sierra	28,38%
Panzaleo	64,51%
Total	7811

Nota. Tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.2.3 Altitud

En las zonas más bajas la altura varía desde 520, msnm – 5.080 msnm

11.2.4 Temperatura

4°C a 20°C, media anual: 15.8°C

11.2.5 Precipitación

1130,4 mm (año 2012)

11.2.6 Clima

Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, Ecuatorial de Alta Montaña

11.2.7 Población económicamente activa

El 79% de la población económicamente activa (PEA), se ocupada en actividades primarias de agricultura y ganadería; de este porcentaje el 70% se dedica a la ganadería y solo el 30% se dedica a la agricultura por considerarla una actividad poco rentable.

11.2.8 Turismo

La laguna del Quilotoa es el atractivo natural con mayor visitas del cantón, aunque no existen registros estadísticas específicos de ingreso al cantón por alguna entidad, se cuenta con el registro de ingresos de los turistas al Quilotoa del periodo marzo-diciembre 2011 resultados que especifican a más de 39.091 visitas, además a este último valor se le suma las visitas a Cushunic 2009 de 21.610 visitas y haciendo una comparación denota que para ambos años permite notar un impresionante crecimiento (45%), así como también permite identificar que ha existido un incremento en turismo interno (de 49% a 64%) y una disminución en el turismo receptivo (de 51% a 36%) en términos relativos, es decir con relación al total de cada año.

Tabla 14

Infraestructura hotelera

	Establecimiento	Habitaciones	Plazas (Camas)	Personal ocupado
Hostal	7	50	160	21
Pensión	5	52	98	16
Hostería	1	8	30	10

Nota. Tomado de (PDOT, Gobierno Autonomo Decentralizado Municipal De Sigchos, 2012)

El cantón posee 7 hostales, 5 pensiones y 1 hostería, mismas que ofertan 110 habitaciones, con 288 camas para el servicio de hospedaje, creando plazas de trabajo para 37 personas.

Tabla 15

Infraestructura hotelera del destino Quilotoa

Cantón	Parroquia	Tipo
Sigchos	Chugchilán	Hostal
Sigchos	Chugchilán	Hostal
Sigchos	Chugchilán	Posada
Sigchos	Chugchilán	Cabaña
Sigchos	Chugchilán	Hostal
	Inactivos temporalmente	
Sigchos	Chugchilán	Hostería
Sigchos	Chugchilán	Hostal

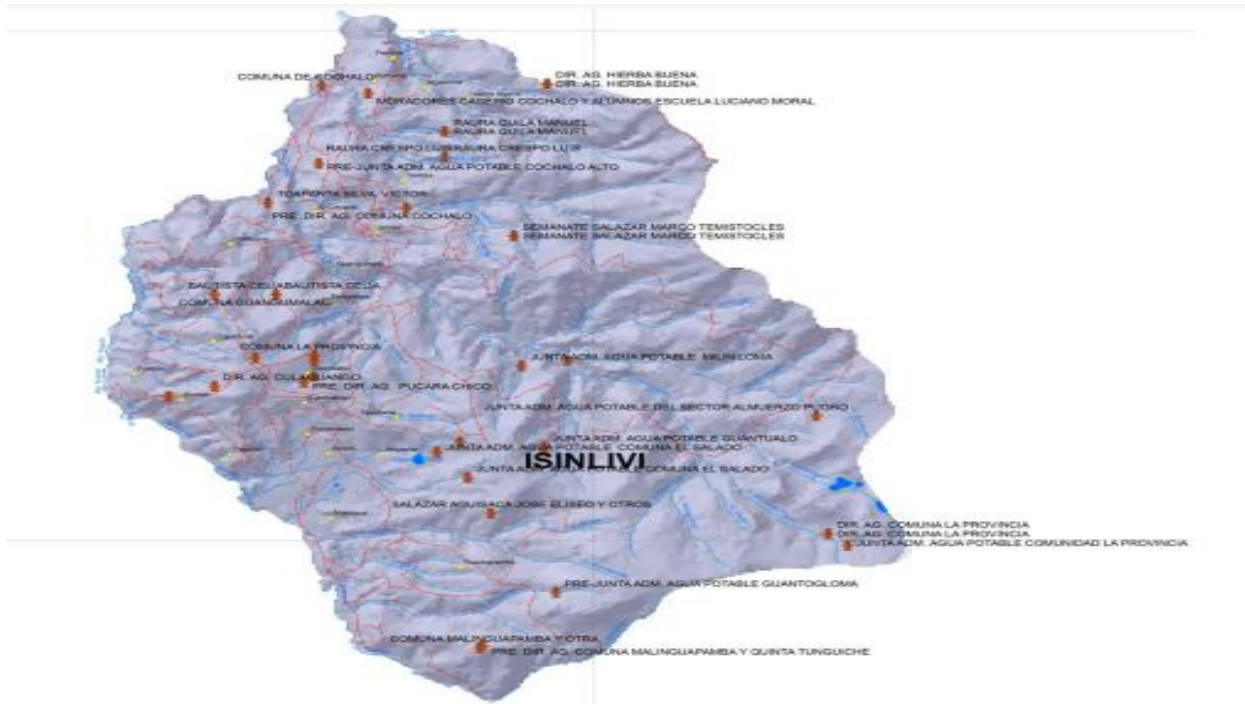
Nota. Tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

En el año (2007) se desprende que el número de pernотaciones osciló entre 3.600 y 4.560, rango que alcanza en el mejor de los casos el 18% de las personas que llegan con motivaciones turísticas a la laguna de Quilotoa. En el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal de Sigchos del año 2005, se estima una media mensual de 380 turistas excepto en los meses de julio y agosto cuando la cifra se incrementa a 1.600 por mes.

11.3 Micro localización

Figura 3

Parroquia de Isinliví



Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

La parroquia de Isinliví es una de las 5 parroquias, que conforman el cantón de Sigchos se ubica a 12 Km del cantón Latacunga, posee 500 Km² de superficie y 84,35km² de extensión, se ubica a 3.400 msnm. La parroquia fue creada en el año 1852, inicialmente la parroquia perteneció al cantón Pujilí sin embargo en la actualidad perteneces al cantón Sigchos.

11.3.1 Límites

- Norte: Parroquia matriz Sigchos
- Sur: Cantón Latacunga, cantón Saquisilí en el extremo alto de Güingopana y con la parroquia de Guangaje del cantón Pujilí
- Este: Parroquia Matriz Sigchos y cantón Latacunga
- Oeste: Parroquia Chugchilán

11.3.2 División política

Tabla 16

Comunidades de Isinliví

13 comunidades		
Cochalo de Isinliví	Guangomalag	El salado
Hierbabuena	La Provincia	La Quinta Tungiche
Tondoa	Guantalo	Malinguapamba
Quantuglomag	Quilagpamba	Samilpamba
Tungiche	Guingopana	Isinliví

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.3.3 Diagnóstico social

Población

El censo realizado en el 2010 arrojó los siguientes resultados

Tabla 17

Población de la parroquia

POBLACIÓN		
Población	Área en	Densidad poblacional
3.227	84,51	38,18
Población por sexo		
Hombres	1.625	
Mujeres	1.602	
Distribución	98,58	Mujeres por cada 100 hombres

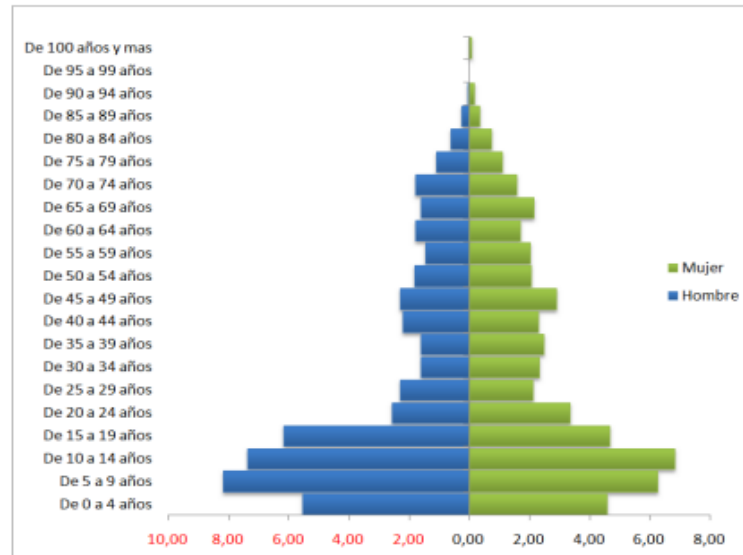
Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

Existe una mínima diferencia entre cantidades según el género, sin embargo, el rol de la mujer es vital en la organización de la familia.

Pirámide Poblacional

Figura 4

Pirámide poblacional

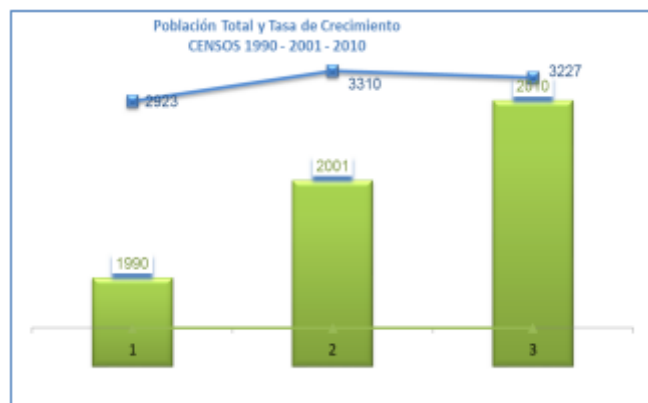


Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

La población que se identifica claramente es la joven que se encuentra en el rango de edad que va desde 5 a 19 años, por ello se puede suponer que la población joven de la parroquia se encuentra aún dentro de la misma cursando la educación básica y la de bachiller, y en cuanto va aumentando la edad el número disminuye, teniendo relación con la migración hacia las ciudades.

11.3.4 Tasa de crecimiento

Figura 5 Tasa de crecimiento



Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

En relación al censo realizado en 1990 en el 2010 la población ha crecido notablemente, dando a entender que las personas están llegando al territorio de la parroquia y asentándose por lo mismo existen nuevas generaciones y seguramente para el censo del 2022 la población será mayor aún.

11.3.5 Migración Interna

Tabla 18

Migración poblacional

Comunidad	Altura	Migración Interna	Migración Interna %
Samilpamba	3.687	30	5.06%
Quilagpamba	3.513	45	7.59%
Guantugloma	3.569	47	7.93%
Malinguapamba	3.306	26	4.38%
La Quinta Tunguiche	3.033	60	10.12%
El Salado	3.076	56	9.44%
Guantoaló	3.236	86	14.50%
La Provincia	3.174	37	6.24%
Guangomalag	2.900	28	4.72%
Isinliví Centro	2.945	100	16.86%
Hierva Buena	2.880	43	7.25%
Cochaló	2.615	35	5.90%
Número de desplazamiento		593	100%

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

El 75% de la población de la parroquia se desplaza a residir en el cantón Latacunga mientras que el 25% lo hace a Sigchos, Saquisilí y Pujilí, además abandonan la provincia dirigiéndose a la capital Quito y a la ciudad de Ambato. La migración interna se da por la esperanza que guardan los habitantes de brindar mejores oportunidades educativas, laborales y de acceso a servicios para su familia pues sienten y palpan la realidad de su parroquia.

11.4 Diagnóstico cultural

11.4.1 Asentamiento

La parroquia hace más de 500 años fue un asentamiento conocido como el paso en sus inicios era un lugar de descanso para los comerciantes de las etnias Yumbos y Sigchilas, era una zona de intercambio de productos de la sierra y de la costa, el trayecto se encuentra dividido en diversos tramos que en la actualidad son utilizados en diferentes sectores.

11.4.2 Cultura

Isinliví cuenta con una cultura ancestral que lo ha destacado por sus procesos productivos como el uso de rutas ancestrales ocupadas hace más de 500 años para el traslado de productos nativos, así también, las bandas de guerra de las unidades educativas, la representación de la reina de la parroquia.

Las principales festividades que se presentan en la parroquia son:

- 24 de junio
- San Juan
- Navidad
- Las 40 horas
- Año nuevo

11.4.3 Auto identificación

Tabla 19

Identificación cultural

Auto identificación según la cultura y costumbre	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Indígena	935	892	1.827
Afro ecuatoriano	6	7	13
Mulato	19	13	32
Mestizo	638	664	1.302
Blanco	26	26	52
Otros	1		1
Total	1.625	1.602	3.227

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

Gracias los resultados de población realizado por el INEC en el 2010 se puede apreciar que hace 12 años, la mayor parte de la población aún se identificaba como indígena sintiendo identidad propia por su cultura y costumbres, muy seguido se conoce la auto identificación de mestizos que, a pesar de ser un poco menor que el anterior mencionado tiene gran cantidad de personas, es importante recalcar que a pesar de ser un territorio en la región andina se encuentran personas de otras provincias asentadas en el territorio y se sabe que existe relación entre ellas.

11.4.4 Nivel de educación

Tabla 20

Nivel académico

Educación	%
Primaria	59%
Secundaria	34%
Superior	7%
Total	100%

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.4.5 Alfabetismo

Tabla 21

Porcentaje de alfabetismo

Educación	Cantidad	%
Alfabeto	450	67%
Analfabeto	900	33%
Total	1350	100%

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.4.5 Tipo de vivienda

Tabla 22

Tipo de vivienda

Tipo	Cantidad	%
Casa Villa	700	77%
Edificio	10	1%
Choza	127	14%
Mediagua	50	6%
Arriendo	2	0%
Vivienda particular		2%
Total	762	

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.5 Diagnóstico económico

Tabla 23

Cantidad de personas de bajos recursos económicos

NBI	Porcentaje	Número de	Población total
PROVINCIA		personas pobres	
Zona 3	65,8	947789	1441705

N	Rango	N	GAD	Porcentaje	Número de	Población total	Porcentaje
					de	total	
					personas		
					pobres		
140	91-100	39	Isinliví	97,5	3145	3224	40,2

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

El porcentaje de pobreza en la parroquia es menos al 50%, a pesar de estar por debajo de la media es aún preocupante pues el porcentaje es elevado.

11.5.1 Tasa de Empleo

Tasa de desempleo media se registra el 35% de la población, no obstante, el 75% de la población posee un trabajo propio labrando la tierra, un restante se dedica al comercio propio de la misma manera se dedican a la prestación de servicios y el último factor es aquello que trabajan en el acceso a servicios sociales

11.5.2 Actividades Económicas

Tabla 24

Principales actividades económicas

Agricultura	60%
Comercio	15%
Construcción	10%
Servicios sociales comunales, transporte y comunicación	5%
Turismo Comunitario	5%

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

Producción

La parroquia tiene producción fija de los siguientes productos destacados

- Papas, Chochos, Maíz, Cebada: se comercializan en 3 sitios Saquisilí como eje histórico de comercialización al por mayor, Latacunga como segundo mercado mayorista de la zona y Sigchos como mercado local cantonal, no obstante, este flujo se mueve en el sector de Guantoaló como marco comercial local
- Leche: el centro de acopio está en la comunidad de Guantoaló
- Ganado Ovino: es una actividad local, y pastoreo del alto páramo, todo el territorio se ocupa en esta actividad
- Turismo: posee dos estructuras de acogida de turistas, y aunque no existe datos de turistas, la parroquia cuenta con potencial para la realización de turismo comunitario.

11.5.3 Organizaciones

Una de las fortalezas identificadas es la considerable organización que la parroquia posee, las organizaciones existentes son:

- Asociaciones de agricultores
- Grupo de mujeres centro parroquial
- Grupo de mujeres de cada comunidad
- Asociaciones de productores de leche

11.6 Diagnóstico ambiental

11.6.1 Vegetación

Tabla 25

Plantas principales de la parroquia

Vegetación	
Chilco	Pumamaki
Capulí	Chuquiragua
Arrayan	Paja
Quishuar	Sauco
Guanto	Zigse
Marco	Siwi
Carriso	Tutigse
Lechero	Matico
Yahual	Mulintimi
Santa María	

Nota. Tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

De la lista mencionada según el PDOT de Isinliví existe vegetación en conservación como: el arrayan, pumamaki, sauco, siwi y la paja. A pesar de su restricción para su extracción la falta de vigilancia producen nulo caso a dicha regla.

11.6.2 Recurso agua por caudal

Tabla 26

Vertientes

NOMBRE	CAUDAL Lt/s
Vertiente Guantugloma	0.08
Vertiente Malingua	0.06
Vertiente Guiongopana	0.03
Vertiente Comunitaria	0.07
Vertiente Comunitaria	0.15
Vertiente comunitaria la Provincia	0.35
Vertiente s/n	0.6
Vertiente s/n	0.8
Rivera Quilotoa	S/C

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015)

11.6.3 Red de cuenca, sub-cuenca y micro-cuenca

Tabla 27

Cuencas de la parroquia

NOMBRE	CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA
Vertiente Guantugloma	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente Malingua	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente Guiongopana	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente Comunitaria	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente Comunitaria	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente comunitaria la Provincia	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente s/n	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Vertiente s/n	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi
Rivera Quilotoa	Río Esmeraldas	Río Toachi	Río Toachi

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015).

11.7 Diagnóstico turístico

11.7.1 Comunicación

Según PDOT de la parroquia del año 2015 en el territorio existe nula cobertura telefónica inalámbrica pues la mayor parte de comunicación se lo realiza vía celular misma que no todas las comunidades posees, el servicio vario según las condiciones climáticas,

Los principales canales de difusión son la radio y la TV; sin embargo, la dificultad identificada es que, dichos medios no poseen cobertura total con respecto a la TV únicamente existe la señal de los canales Gama TV y RTS y en cuanto al radio la única emisora que brinda servicio es la radio Sigchos.

En cuanto a la prensa escrita se puede afirmar que es nula pues no existe costumbre de lectura.

11.7.2 Transporte público terrestre

Tabla 28

Características del transporte terrestre

Nombre de la cooperativa	Cooperativa transporte de octubre	Compañía de transporte Trans Isinlivi	Compañía de transporte de cargas livianas de la parroquia Rural Isinlivi
Estación terminal	Latacunga/El Salado	Malinguapamba - Sigchos.	Malinguapamba
Tipo de Local transporte	Inter-cantonal Interprovincial		
Frecuencia	El Salado/ Latacunga. 04/30 am todos los días Guantualó/ Sigchos- Latacunga. 02/00 am Todos los días	Malinguapamba - Sigchos Horarios de salida 06:00 am Todos los días	Isinlivi – Latacunga (todos los días) Malinguapamba – Sigchos (1 día a la semana) Domingo Malinguapamba – Isinlivi (1 día a la semana) sábado Malinguapamba – Guantualó (1 día a la semana) Lunes
Tipo de vehículo	Bus	Bus	Camioneta

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinlivi, 2015).

11.7.3 Rutas y Horarios de la Coop Trans Isinliví-Ranchera

Tabla 29

Transporte Trans Isinliví

Ciudades			Días	Horario
Sigchos/las Rosa	Pampas Santa		Lunes a domingo	05H00 13H15
Sigchos Alta	/La Cocha/ Loma		Lunes a domingo	05H00
Sigchos/Chugchilàn/Quilotoa			Lunes a domingo	10H30
Sigchos Guantualó/Malinguapamba			Lunes a domingo	10H45
Sigchos /Guasumbiní			Lunes a domingo	12H45
Transporte ranchera				
Sigchos/ Azache/Cutzualó			Viernes	11H00 13H30
Sigchos/Arapanes/Sandomo			Domingo	9H30
Sigchos / Quiticusig			Domingo	11H30

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015).

Tabla 30 Servicio de Transporte privado en la parroquia

<i>Transporte de camionetas</i>		
<i>Nombre</i>	<i>Contacto</i>	<i>Parada</i>
<i>Languittoa</i>	<i>0939837106</i>	<i>Centro de Sigchos</i>
<i>Licamancha</i>	<i>0985166193</i>	<i>Centro de Sigchos</i>

11.7.5 Vía principal de conexión entre cabeceras parroquiales

Tabla 31

Vía de Isinlivi

Cuadro MCE 7	Vía principal de conexión entre cabeceras parroquiales
Sigchos-Isinlivi	Km
Camino de herradura	3,94
Camino de verano	9,44



Nota. Adaptado de (PDOT, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Sigchos 2015-2065, 2015, pág. 181)

La vialidad como vía principal consta de tres, una de ellas es principal que va desde la E35, pasa por la parroquia Toacaso el mismo llega al Km 3,94 y se une con una vía secundaria denominada Camino de herradura.

11.7.4 Infraestructura de alojamiento

El análisis de la planta turística de la parroquia es necesario para conocer el número de establecimientos que tienen la capacidad de brindar servicios turísticos diversos como son: alimentación, hospedaje, operación e intermediación turística. Isinlivi se encuentra a 12 km de Sigchos por lo que para arribar en el centro del cantón debe viajar por alrededor de una hora, es por ello y por qué para que el desarrollo del turismo sea más fructífero la parroquia debe contar con cierta planta turística y facilidades turísticas. Según el catastro turístico del MINTUR 2021 Isinlivi registra un establecimiento de alojamiento, datos que fueron actualizados durante el levantamiento de información para y como resultado se logró constatar que existen dos establecimientos ubicados en el centro parroquial, pues en las comunidades diferentes al casco parroquial no existe ningún tipo de servicio turístico, es decir que la planta turística se ubica en el centro de Isinlivi siendo estos mismos:

Tabla 32*Servicio de alojamiento*

Planta turística						
Alojamiento						
	Subtipo	Nombre	Dirección	Categoría	habitación	Plaza
	Hostería	Taita Cristóbal	A tres cuadras del parque central	1 estrella	6	27
	Hotel	Lullullama	A tres cuadras del parque central	3 estrellas	19	60

Los establecimientos enlistados son los únicos existentes, es decir que es la única planta turística que posee la parroquia, así mismo son establecimientos que no brindan únicamente servicio de hospedaje, en el caso de Lullullama rinda servicio de guianza local, y brindan tours dentro de la parroquia e incluso a Chugchilán

11.7.5 Señalización**Tabla 33***Señalética*

Señalética	Observación
Vial	Existente
Turística	Nula

Nota. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví, 2015).

Conexiones turísticas por senderos rutas turísticas en el destino Quilotoa

Tabla 34*Senderos turísticos*

Identificación	Inicio	Final	Estado	Actividad	Nivel	Nombre
Sendero 2:	Chugchilàn	Isinliví	– Utilizado	Hiking	Avanzada	Ruta
	Chugchilàn –	– Isinliví				Chillaguayco
	Isinliví	Chugchilàn				Ñahuyra
Sendero 3:	Chugchilàn	Isinliví	- Utilizado	Hiking	Avanzada	Ruta del rio
	Chugchilàn -	- Guantualó				Toachi
	Guantualó –	Guantualó -				
	Isinliví	– Isinliví				Chugchilàn

Nota. Rutas turísticas. Tomado de (PDOT, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Sigchos 2015-2065, 2015)

Se ha identificado 10 rutas que presentan conexiones con parroquias del cantón Sigchos entre ellas Isinliví.

11.7.6 Lugares de esparcimiento**Tabla 35***Servicios de relajación*

Nombre	Dirección	Categoría
Complejo Turístico Los Laureles	Vía a Isinliví	Complejo

Nota. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigchos , 2022)

Dentro de la parroquia Isinliví solo se ha registrado un lugar de relajación.

11.7.7 Atractivos Turísticos de la Parroquia

Tabla 36 Atractivos turísticos

Atractivo	Descripción
Laguna Tilinte	Categorizada como sitio natural su agua proviene de la cordillera del Guingopana, presenta fallas geológicas y profundas que han generado filtraciones de la laguna de Tilinte lo que han provocado la disminución del volumen del agua.
Cañón del río Cumbijín	Categorizada como sitio natural, de profundas escarpas cubiertas de bosques exuberantes, en el espacio del cañón existen espacios puntuales de visita y recorrido
Cañón Piñali Zuruchupatingo Malingua	Categorizada como sitio natural, es un entorno encañonado del río Piñali, que han formado profundas quebradas, por el caudal del río se ha formado saltos de agua de 12 a 18 m de altura formando pequeñas cascadas.
Centro Don Bosco	Categorizada como manifestación cultural: es un centro de artesanos donde se realizan muebles, tallados, pinturas entre otros de diferentes modelos y precios.
Sistema lacustre Tilinche Totoras	Categorizada como sitio natural, está conformada por dos conchas que se alimentan de las vertientes del páramo de Guingopana formando riachuelos lo que lleva a formar la laguna de tilinte a 1.1km y al mismo tiempo alimenta las dos lagunas ubicadas a 187 m por debajo de la laguna de Tilinte.
Cerro Yanarumi	Recurso natural con vista mirador, la colina en la totalidad es roca negra, que a lo lejos da la impresión de observar un rostro blanco cubierto de vegetación propia del páramo.
Aguas termales Kunuk Yaku	Las aguas son subterráneas propias de la parroquia, posee una superficie de 100m ² con un a profundidad de 1m, El clima es templado oscilando desde los 12° hasta los 19°.
Qhapac Ñan (camino principal andino)	Parte del camino del inca pasa por Isinliví dirigiéndose hacia Machachi y otro a Sangolqui, en la actualidad tiene modificaciones ya que tienen una pendiente mínima, con un ancho de 3 m con bordillo intermedio de hierba, tiene bordes bajos laterales que son de tierra, con el contorno de este camino y en el sitio crece la paja de monte.
Mirador “El Calvario”	Desde lo alto se puede ver el cañón del Toachi
Cerro Apatzigua	Posee ruinas de la parroquia, se puede ver a Chugchilán y el churo de Amanta
Mirador “El Ñahuira”	Espacio natural a 20 min del camino principal, cuneta con vista de 360 grados
Chinas, caporales y yumbos de Isinliví	Comparsa que se presentan en fiestas parroquiales de Isinliví.

Nota. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigchos , 2022)

En cuanto a turistas internacionales según el plan de desarrollo turístico 2021 del Cantón, Sigchos recibió 2.5920 turistas en el 2019 provenientes de los países de residencia con el 84% son americanos, 10% llegan al país desde China, y el 4% desde Canadá.

Conforme a los datos proporcionados por gerente del Hotel Lullulllama su establecimiento ha recibido 20.000 turistas nacionales y extranjeros el año 2022.

Perfil turístico de la demanda

Para conocer el perfil de la demanda potencial de la parroquia de Isinliví se aplicó la técnica de la encuesta, haciendo uso del cuestionario como instrumento, mismo que se encuentra conformado por un conjunto de 12 preguntas cerradas y 1 abierta. Para determinar el universo se consideró el registro de visitantes de la laguna del Quilotoa, ya que, según el PDOT, 2015 del cantón Sigchos esta laguna “es uno de los principales atractivos del cantón” por su importancia y atractivo natural más de la mitad de turistas que visitan el cantón Sigchos visitan el Quilotoa, es así que en base a la información encontrada dentro del PDOT, 2015 del cantón Sigchos se sabe que, en el año 2011 la laguna recibió a 39091 turistas.

Al obtener el dato de la población, se procedió al cálculo de la muestra haciendo uso de la fórmula de muestreo finita de Fischer y Navarro, 1996, se trabajó con el 95% de confiabilidad y 5% de margen de error obteniendo como resultado un total de 380 encuestas.

$$n = \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 39091 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (39091 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 39091 * 0.50 * 0.50}{0.0025 (39090) + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$

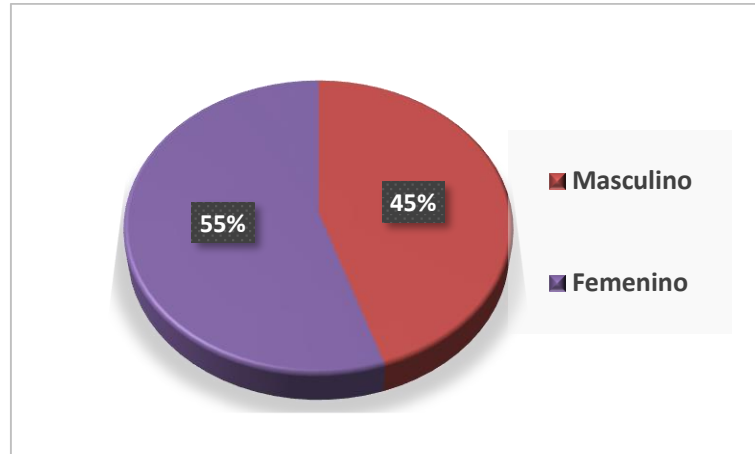
$$n = \frac{37542.9964}{98.6854}$$

$$n = 380$$

Una vez finalizada la investigación de campo, se tabularon los datos haciendo uso de la hoja de cálculo Excel.

A continuación, se pueden visualizar los resultados obtenidos.

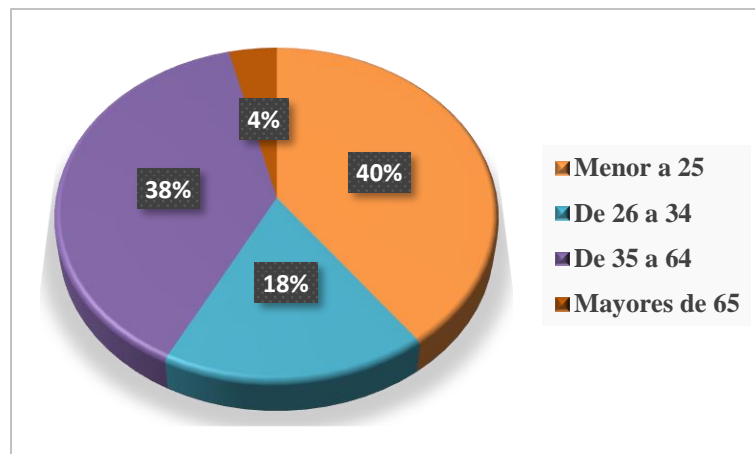
1. ¿Género?



Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas 55% son de género femenino y un 45 % pertenecen al género masculino estos resultados reflejan que más de la mitad de turistas que visitan la parroquia son mujeres.

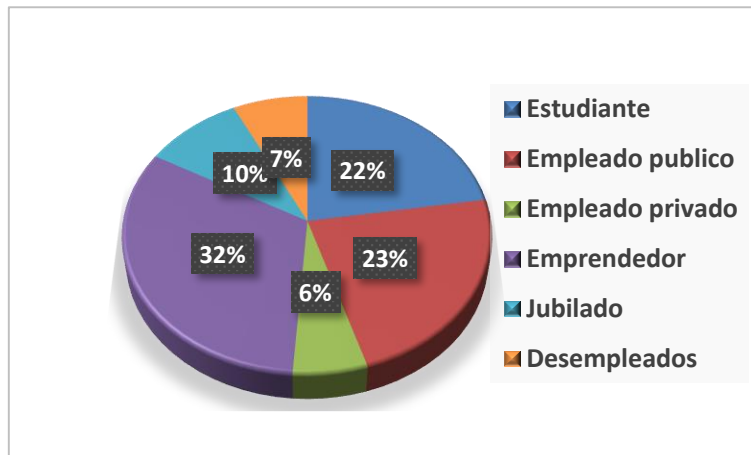
2. ¿Edad?



Análisis

Seguido se conoce que el grupo etario predominante son aquellas personas que tienen edades menores a 25 con el 40%, con únicamente dos puntos de diferencia el 38% pertenece al rango de edad de entre 35 a 65 años, seguido del 18% en el que se encuentran las edades de entre 26 a 34 años, concluyendo con el porcentaje menor correspondiente al 4% siendo aquellas personas mayores a 65, en base a ello se puede concluir que las ofertas turísticas se deben enfocar en satisfacer las necesidades de los más jóvenes.

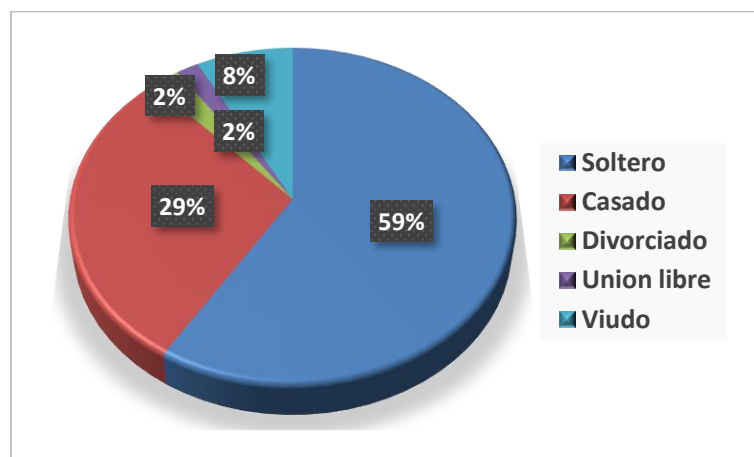
3. ¿Situación laboral?



Análisis

En cuanto a la situación laboral se ha obtenido qué; son las personas que poseen un emprendimiento o trabajan de manera autónoma aquellas que realizarán más visitas, ya que reflejan el 32%, teniendo en segundo lugar a quienes son empleados públicos con el 23%, seguido del 22% siendo los estudiantes, una diferencia grande de 15 puntos en relación al último porcentaje que es de 7% correspondiendo a aquellas personas que se encuentran desempleadas, estos resultados demuestran que la oferta turística se debe adaptar a un ingreso promedio de 425\$ por lo que no es recomendable que los precios sean elevados por actividad.

4. ¿Estado civil?

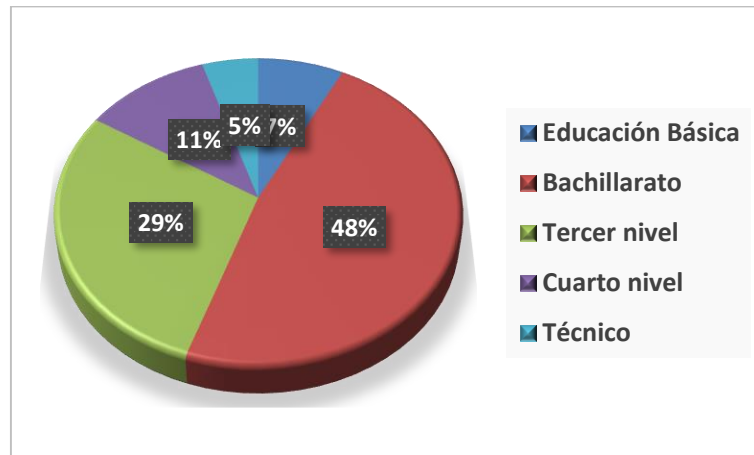


Análisis

En cuanto al estado civil son las personas solteras con el 59% quienes realizan más visitas por turismo, en segundo lugar, con el 29% están los casados, y para el tercer lugar tanto divorciados como unión libre representan el 2% de la población total de encuestados, esto nos deja visibilizar que la oferta turística permita el disfrute de aquellas personas que aún no han

decidido unir sus vidas.

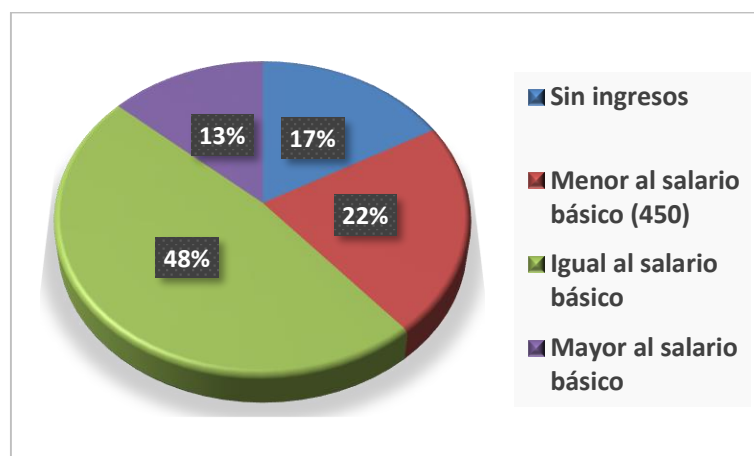
5. ¿Nivel de estudio?



Análisis

En cuanto al nivel de estudio se ha obtenido las siguientes respuestas-. El primer lugar aquellas personas que solo cuentan con el título de bachiller, dentro de estos se encuentran estudiantes de universidad que aún no se gradúan y personas que no se encuentran estudiando, pero solo han culminado el bachiller representan el 48%, con una diferencia de 19 puntos con el 29% se determinan que en segundo lugar están las personas con nivel académico universitario, se tiene como última respuesta el 5% de personas con nivel académico de alguna tecnología.

6. ¿Promedio mensual de ingreso?

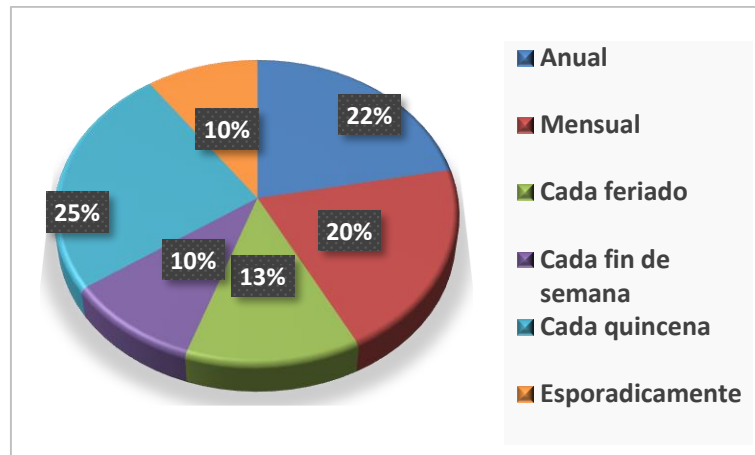


Análisis

Es importante conocer el poder económico de los turistas potenciales, con ello se puede realizar o elaborar ofertas acorde a sus posibilidades adquisitivas, es así que en primer lugar se conoce que el 48% de turistas poseen ingresos económicos iguales al salario básico de

450\$ mensuales, seguido del 22% aquellos quienes tienen un ingreso menor al salario básico, y únicamente con el 4% de diferencia se aprecia a quienes perciben ingresos mayores al salario básico y quienes no poseen salario siendo el porcentaje

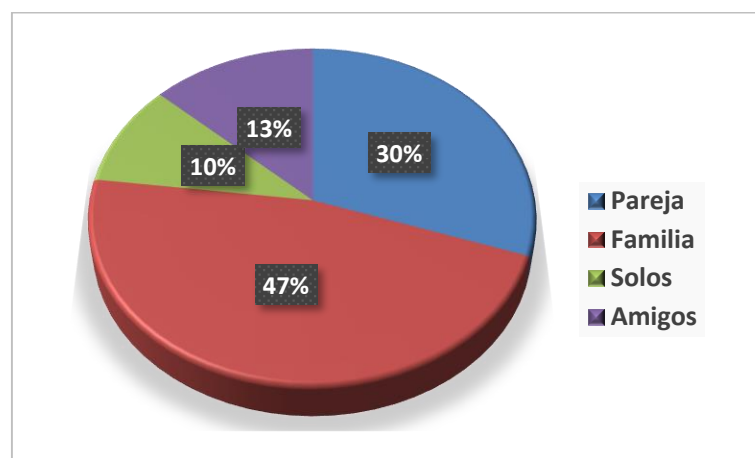
7. ¿Con que frecuencia realiza viajes de turismo?



Análisis

La frecuencia de visita ayuda a determinar en qué temporadas de año se podría llegar a obtener un número superior de visitantes en relación a otro tiempo, entonces, se conoce que el 25% de los encuestados es decir menos de la mitad realizan salidas cada quince días, seguido del 22% que lo realiza anualmente, el 20% realiza viajes mensuales, con estos tres resultados se puede determinar que la parroquia deberá trabajar por temporadas para ofertar en mayores esfuerzos sus productos.

8. ¿En compañía de quien realiza viajes por turismo?

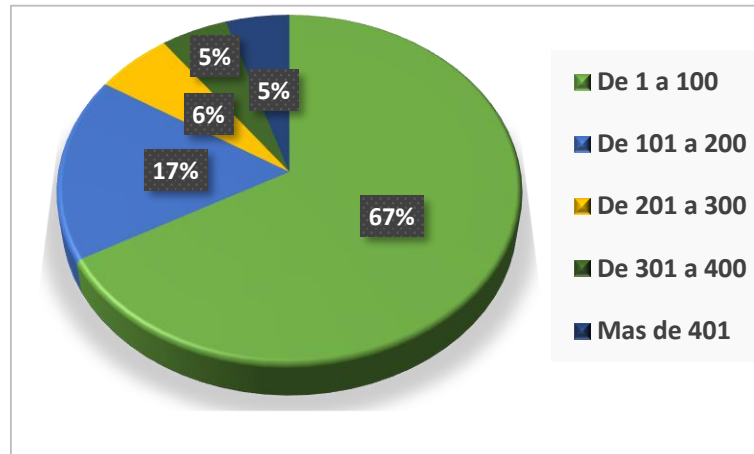


Análisis

Cuando de compañía se trata los visitantes encuestados prefieren y realizan viaje en compañía de sus familias, ellos corresponden al 47% de los encuestados, seguidos del 30%

siendo quienes disfrutan de un viaje en compañía de su pareja, en tercer y cuarto lugar se conoce que los viajes lo hacen con amigos en un 13% y están los de último lugar con el 10% que prefieren viajar solos.

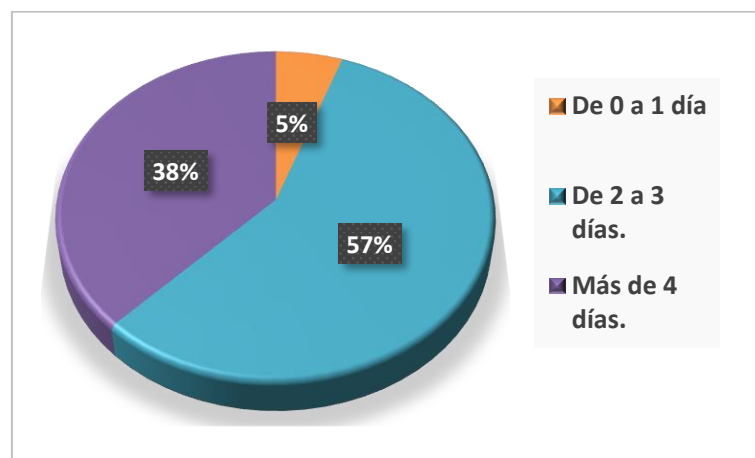
9. ¿Qué presupuesto estima invertir en un viaje de turismo?



Análisis

El presupuesto es una característica importante cuando se planea un viaje de turismo así sea corto además permite conocer que valores se deben cobrar en base a lo que el turista estima gastar y así no se quede sin invertir en su disfrute o relajación por lo precios altos, en función a ellos se conoce que el 67% de turistas estima gastar de entre 1 a 100\$ durante su viaje, seguido del 17% que estima invertir el rango de 101 a 200 dólares, en cuanto a valores económicos mayores a 200 únicamente el 5 o 6% estimarían gastarlo.

10. ¿Qué tiempo destina para un viaje de turismo?

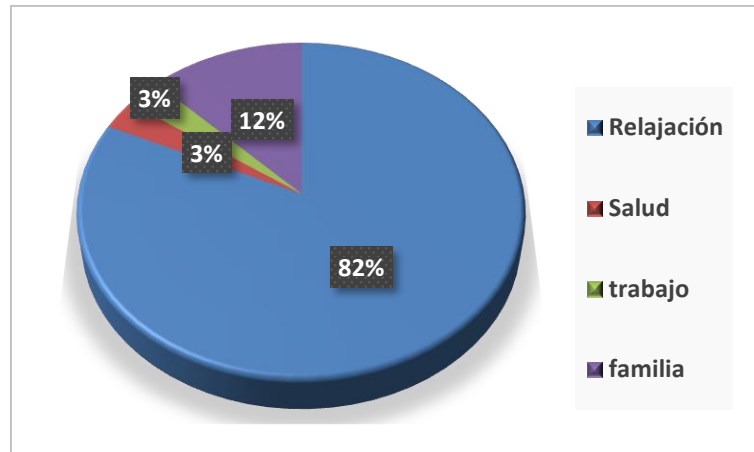


Análisis

El tiempo estimado para cada viaje de turismo es de 2 a 3 días, representado por el 57%, seguido del 38% en donde visitarían un lugar turístico por más de 4 días, en tercer y último

lugar se conoce que únicamente el 5% de turistas encuestados se realizara únicamente viajes por menos de 1 día y 1 día como máximo, de acuerdo a la cantidad de dinero a invertir y el número de días de hospedaje se conoce que se debe trabajar en ofertas como camping para minimizar costos y ofrecer esta necesidad de quedarse visitando un lugar más de 1 día.

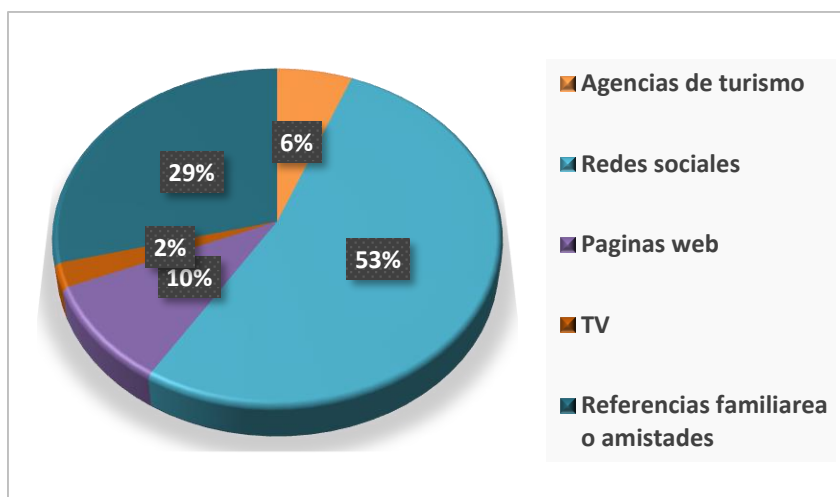
11. ¿Qué le motiva a realizar un viaje de turismo?



Análisis

La motivación más representativa al momento de realizar un viaje es la relajación con el 82 %, el trabajo, el estrés, las preocupaciones son estados de ánimo que se desean olvidar durante un viaje de turismo por ello se debe elaborar actividades que permitan la relajación del turista. En segundo lugar, se obtiene que el 12 % realiza viajes para visitar a sus familiares y aprovechan saliendo a conocer algún lugar de interés, en penúltimo y último lugar están quienes viajan por trabajo y salud correspondiendo al 3% de encuestados.

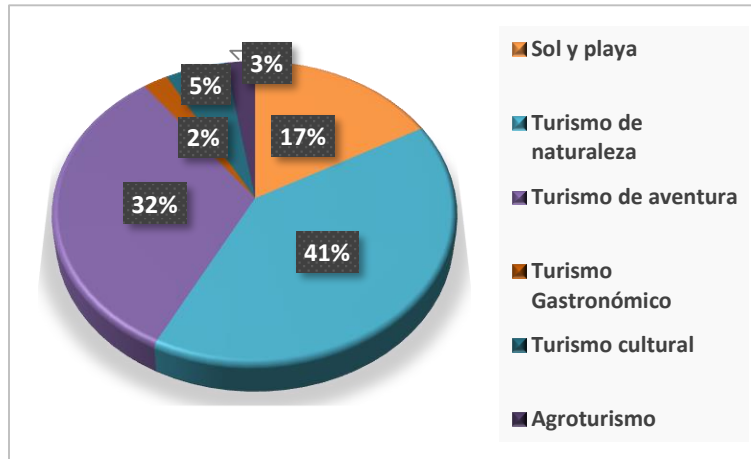
12. ¿A través de que medio se informa para obtener información turística del atractivo que visitará?



Análisis

Los medios de información son una clave en la actualidad para llegar a más visitantes, el medio digital utilizado para ello según la encuesta realizada son las redes sociales, en segundo lugar, con el 29% las referencias familiares o de amigos, en tercer lugar con el 10% las páginas web, en cuarto lugar las agencias de viajes y finalmente con el 2% la TV.

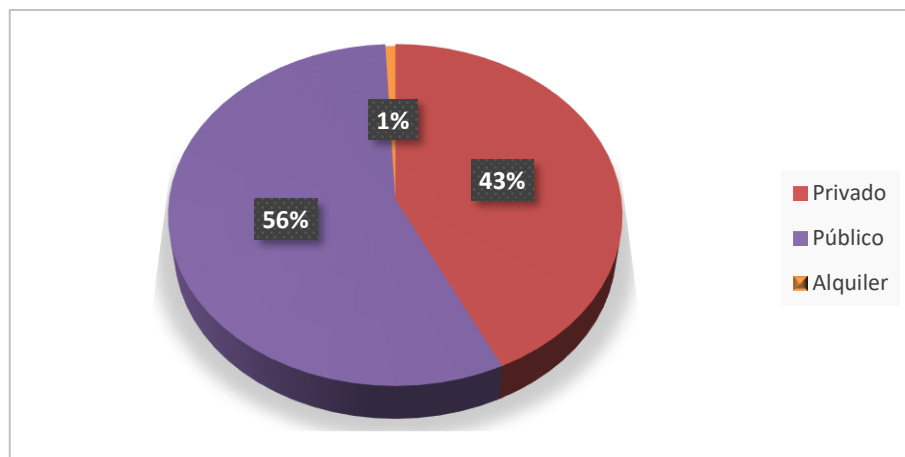
13. ¿Qué tipo de turismo le agrada más practicar?



Análisis

El Ecuador se caracteriza por sus grandes espacios naturales que atraen a los turistas, así también son ellos mismo los que eligen el Ecuador por dicha característica, además es eso mismo lo que reflejan las respuestas de la encuesta, en primer lugar con un porcentaje del 41% los encuestados prefieren realizar actividades de turismo de naturaleza, seguido con el 32% el turismo de aventura, en tercer lugar con el 17% están aquellos quienes prefieren el turismo de sol y playa, y ya en último lugar los turistas encuestados han elegido el agroturismo.

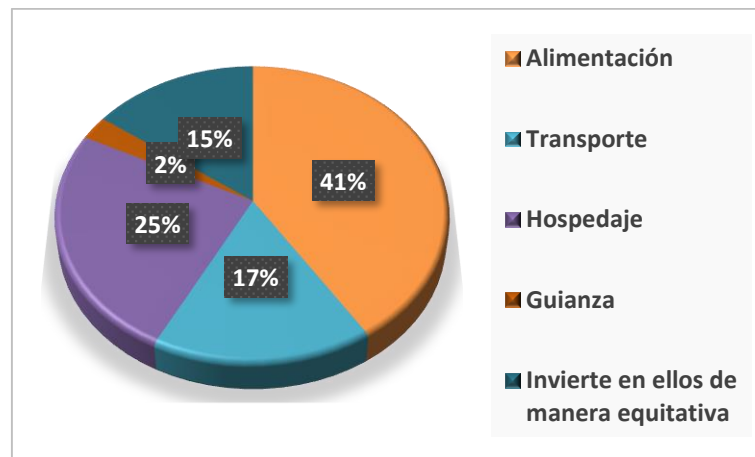
14. ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a su destino turístico?



Análisis

El transporte es importante pues es un servicio indispensable para el buen funcionamiento del turismo en un sitio determinado, según los encuestados el 56% viaja a sus destinos turísticos en transporte público, seguido del 43% que lo hacen a través de su propio auto o auto privado y finalmente el 1% son aquellos que rentan un auto para solventarse durante su viaje, en base a estos resultados se debe trabajar en estrategias de movilización dentro y alrededor de la parroquia.

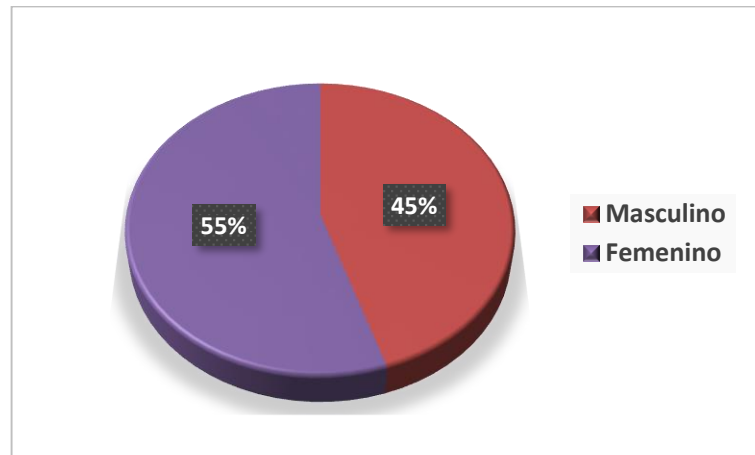
15. ¿De los siguientes servicios turísticos, en cual considera usted invierte más al realizar un viaje de turismo?



Análisis

En cuanto a los gastos diversos que se realizan durante un viaje de turismo por mínimo que sea el 41% de los encuestados determina que gasta más en alimentación, seguido del 25% que destinan su mayor inversión a hospedajes, el tercer lugar con el 17% lo destina a transporte, el 15% mantiene un gasto equitativo y un 2% manifiesta gastar más en la guianza durante sus tiempos de viaje.

16. ¿Conoce usted la parroquia de Isinlivi, del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?



Análisis

En cuanto al estado de presencia de la parroquia en la mente de los turistas se conoce que un poco más de los encuestados no conoce de la existencia de dicha parroquia, es así que el 51% de los encuestados afirman no conocer de la parroquia mientras que el 49% si lo reconoce, en base a ello es necesario realizar estrategias de marketing y difusión de la información de Isinlivi.

Tabla 37

Resumen de la demanda turística potencia de la parroquia

Indicador	Perfil
Género	El 45% de los encuestados son de género femenino mientras que el 55% son masculinos.
Edad	Los encuestados son personas que poseen un título de bachiller con el 48%, además el 29% posee un título tercer nivel y únicamente en 5% posee un título técnico.
Situación Laboral	La situación laboral de los encuestados responde a un 32% emprendedores, el 23% empleados públicos, 22% estudiantes y el 6% privados.
Estado civil	El 59% de los encuestados mantiene un estado civil de soltero seguido del 29% quienes son casados y en último

	lugar con el 2% son divorciados y en unión libre
Nivel académico	El 32%, teniendo en segundo lugar a quienes son empleados públicos con el 23%, seguido del 22% siendo los estudiantes,
Salario mensual	En cuanto al salario se sabe que el 48% percibe mensualmente un salario de 450 dólares mensuales, seguido de ellos el 22% percibe mensualmente menos del básico, y el 13% cada mes recibe más cantidad del salario básico.
Frecuencia de viaje	El 25% de los encuestados es decir menos de la mitad realizan salidas cada quince días, seguido del 22% que lo realiza anualmente, el 20% realiza viajes mensuales
Campania de viaje	El 82 %, el trabajo, el estrés, las preocupaciones son estados de ánimo que se desean olvidar durante un viaje de turismo por ello se debe elaborar actividades que permitan la relajación del turista. En segundo lugar se obtiene que el 12 % realiza viajes para visitar a sus familiares y aprovechan saliendo a conocer algún lugar de interés
Presupuesto estimado	El 67% de turistas estima gastar de entre 1 a 100\$ durante su viaje, seguido del 17% que estima invertir el rango de 101 a 200 dólares, en cuanto a valores económicos mayores a 200 únicamente el 5 o 6%
Tiempo destinado para el viaje	El tiempo estimado para cada viaje de turismo es de 2 a 3 días, representado por el 57%, seguido del 38% en donde visitarían un lugar turístico por más de 4 día.
Motivación del viaje	La motivación más representativa al momento de realizar un viaje es la relajación con el 82 % ya que se desea desestresar de todas las actividades perturbadoras de los días normales.
Medios de información	El 53% de los encuestados eligió las redes sociales, en segundo lugar con el 29% las referencias familiares o de

	amigos, en tercer lugar con el 10% las páginas web.
Tipo de turismo favorito	El 41% los encuestados prefieren realizar actividades de turismo de naturaleza, seguido con el 32% el turismo de aventura, en tercer lugar con el 17% están aquellos quienes prefieren el turismo de sol y playa,
Tipo de transporte	El 56% viaja a sus destinos turísticos en transporte público, seguido del 43% que lo hacen a través de su propio auto o auto privado y finalmente el 1% son aquellos que rentan un auto para solventarse durante su viaje
Inversión en servicios turísticos	el 41% de los encuestados determina que gasta más en alimentación, seguido del 25% que destinan su mayor inversión a hospedajes, el tercer lugar con el 17% lo destina a transporte, el 15% mantiene un gasto equitativo
Conocimiento de la parroquia Isinliví	49% si conoce la parroquia, pero el 51% no la conoce.

Objetivo 2: Realizar el inventario de los recursos turísticos naturales y culturales con la ayuda de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para conocer el potencial turístico de la parroquia.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se acudió a las instalaciones del GAD municipal Sigchos y GAD parroquial de Isinliví, se logró conocer que las 2 instituciones fichas de levantamiento de información de los atractivos turísticos se encuentran dentro del territorio de la Isinliví, por ello las fichas de inventario que se han levantado son de autoría propia, haciendo uso de la guía metodológica para inventariar y jerarquizar atractivos turísticos del año 2017.

Etapa I, Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Figura 6

Iglesia de Cochalo de Isinliví



Nota. Elaborado por Jerson Durán

La capilla de San Juan fue construida hace 80 años aproximadamente don Benedicto Timbila comunero de Cochalo de Isinliví quien tiene actualmente 83 años cuenta que cuando él tenía 7 años de edad se escuchaba a lo lejos como golpeaban el tapial para la construcción de la iglesia, de la comuna era todo de bareque. La construcción de la iglesia tuvo lugar en la comuna gracias al señor Tomas Timbila, poseedor de grandes cantidades de tierras en el sector, el donó la tierra, además, de todo el material necesario para la elaboración de la iglesia, ya que era muy devoto de San Juan, la edificación se mantuvo de bareque hasta hace 40 años, en 1982 se decide renovar la iglesia pues no se encontraba en muy buenas condiciones, por ello en la actualidad el material predominante es el bloque y el techo de madera, tiene aproximadamente 2m de altura y un 40 cm. La comuna convoca al padre cada 2 meses para realizar alguna misa, estos son los únicos días que los comuneros ingresan en la capilla, sumado a ello cada junio se realiza una fiesta en devoción a San Juan Bautista, es dicho evento especial que la iglesia es abierta. A pesar del cierre constante la sociedad afirma que, si algún turista o visitante desea ingresar, la abrensin ningún inconveniente y a cualquier hora del día.

Figura 7

La Boda



Nota. Elaborado por Jerson Durán

El plato La Boda es un alimento tradicional que se prepara en eventos especiales de los comuneros siendo estos: matrimonios, bautizos y en especial en los días que se venera a San Juan, santo de la población de Cochalo, durante la celebración a San Juan las encargadas de la preparación reparten la Boda, que se prepara a base de harina de haba, Harina de arveja, mote, papa, carne de res, carne de cuy, torta de huevo y como acompañante, queso, en ocasiones se sirve sin la carne de res pero nunca debe faltar la carne de cuy.

Figura 8

Fiesta de San Juan



Nota. Elaborado por Jerson Durán

A fiesta de San Juan se realiza en honor al Santo San Juan, la celebración inicia el 18 de junio, día en el que los devotos realizan la caminata desde Chugchilán hasta Cochalo, lo hacen por medio de la montaña siguiendo un sendero de tierra. Pasado el 18 de junio, los días 24 y 25 de junio se realiza la celebración, el día uno inicia con las vísperas, al medio día se realiza la

misa, después de ello se sirven el almuerzo y pasan a disfrutar de juegos tradicionales como football, vóley, torneo de citas, y para cerrar el día inicia el baile general hasta 3 am. El segundo día inicia al asy 6am empieza la comparsa con canela de casa en casa, y pasado el mediodía inicia el baile general cerrando así la celebración

Figura 9

Iglesia de Hierba Buena



Nota. Elaborado por Jerson Durán

La iglesia de Hierba buena tiene 80 años de existencia en su inicio era de adobe con paja así fue durante los primeros 50 años, luego de ello fue derribada y en su lugar se hizo una nueva construcción a base de ladrillo con Eternit, de alto posee como 2 m y de largo como 7 m, en él se venera al niño Jesús, las misas se realizan cada fin de semana, desde las 14 horas y para ello llega el padre de Isinliví.

En la actualidad se realizan pedidos económicos o en material para arreglar parte del techo y construir un cuarto en la parte izquierda.

Figura 10

Cerro de Hierba Buena



Nota. Elaborado por Jerson Durán

El cerro de Hierba Buena es importante para la comuna hace unos 30 años, la gente realizaba actividades agrícolas en los alrededores de la montaña sembraban papas, y habas, así como también el corte de las especies forestales, es de ahí que consiguen el agua de riego y de consumo humano, sin embargo en la actualidad han dejado o anulado las actividades agrícolas, ya que desean conservar el paisaje para fines turísticos, es así que gran parte de ella se está regenerando y durante el acenso se puede apreciar aves tales como: caporales, pava, perdís, pollo de monto, huiracchuros, picin, además hay venados y conejos. Existe un sendero que conduce a la cima de la montaña, en cuanto al tiempo el ascenso dura 3 horas a y el descenso 1h y 30 min, el nivel de exigencia no es exigente.

Figura 11

Iglesia de Guangomalag



Nota. Elaborado por Jerson Durán

La iglesia es un recurso cultural importante para los comuneros tanto para aquellos que aun residen en la comuna como para aquellos que han migrado, hace 54 años se realizó la primera construcción para ello se utilizó adobe para las paredes y zinc para el techo, sin embargo con el pasar del tiempo se hizo necesario reforzar dicha construcción, en la actualidad las paredes de adobe se conservan pero, en las laterales se las reforzó con hierro y cemento, el techo es de eternit, en el interior se venera a la imagen del niño de Jesús, realizando la fiesta en su honor en año viejo y nuevo.

Figura 12

Molino viejo de Cumbijin



Nota. Elaborado por Jerson Durán

El molino viejo se encuentra ubicado a orillas del río, para su funcionamiento se tuvo que desviar en gran parte el camino del río ya que funcionaba a fuerza del agua, la construcción es de piedra grande unida con barro, es un recurso cultural importante pues personas de toda la provincia llegaban con sus granos hacer moler. Por su importante las autoridades del GAD parroquial 2014/2019 tuvieron la iniciativa de recuperar el molino, y empezaron a limpiar la hierba, sin embargo, el proyecto no se culminó y al entrar las nuevas autoridades se dejó en el olvido es por ello que desde hace 2 años la maleza crece y ha tapado por completo la estructura, es así que también una piedra se separó y la ubicaron en el puente que está justo al frente.

Figura 13

Las cinco cascadas de Guangomalag



Nota. Elaborado por Jerson Durán

No poseen un nombre específico, sin embargo, tienen belleza paisajista que hacen que sean visitadas por los comuneros, está en medio de dos cerros, llamado el cañón de Cumbijin

y en lo que va del recorrido del río se forman 5 cascadas de diferentes tamaños, y estas mismo marcan la división de las tierras de dos comuneros, en invierno el caudal del río sube hasta 10 veces más por lo que las cascadas tienen más fuerza de caída, es un atractivo natural poco conocido.

Figura 14

Laguna de Tiliche Totoras



Nota. Elaborado por Jerson Durán

La laguna de Tiliche totoras es la laguna más grande de las tres lagunas que existen en la comuna el salado, pero, se la conoce como raíz del Quilotoa es decir una vertiente de agua que alimenta al lago más conocido de Cotopaxi tiene un diámetro aproximado de 7 metros en él se puede apreciar el nado de pato de paramo el agua cambia de color como lo hace en el Quilotoa por ello lo llaman raíz del Quilotoa, la primera laguna se ubica en lo alto de la montaña tilinte y la tercera a 30 min en descenso.

Figura 15

Iglesia de Guantoaló



Nota. Iglesia de Guantoaló, Fotografiada por Jerson Durán

La iglesia es un recurso cultural importante para los comuneros en él se realizan las misas para todo evento especial de los comuneros, está hecho a base de bloque y cemento y además de Eternit para el techo, se adora niño Manuelito y en su honor se dan las fiestas en año nuevo y año viejo, en la actualidad la construcción necesita algunos reparamientos. El padre que llega a dar las misas lo hace cada mes o cada dos meses.

Figura 16

Año nuevo de Guantoaló



Nota: Año nuevo de Guantoaló, Elaborado por Jerson Duran

La fiesta de año nuevo tiene una duración de 4 días, en ella se viven diferentes experiencias, entre ellas, la corrida de toros que se realiza en la plaza de animales trayendo a los toros bravos de la comuna vecina El Salado, se realiza además en el cementerio la recepción de las donaciones que traen los visitantes y creyentes a San Manuelito, después de haber acogido todos los productos se dirigen a la plaza a repartir lo recibido, el tercer día se inicia la fiesta con albazos y canelazos en el los artistas van de casa en casa brindando una copita y cantando, de puerta en puerta, el almuerzo se sirve en cada casa y se hacen bailes generales los dos últimos días. Dicho baile se lo realiza en la plaza central de la comunidad

Figura 17

Iglesia de la Provincia



Nota. Elaborado por Jerson Durán

La comunidad de la provincia aún conserva la iglesia antigua, hecha a base de adobe y teja sin embargo y no la usan pues se ha convertido en bodega, para poder recibir la misa han construido una iglesia más grande a base de bloques y Eternit, en la que se venera al niño Manuelito, el presidente de la comuna es quien se encarga de cuidado de la infraestructura y a pesar que no se abre todos los días, si se desea conocer se pide la llave y no hay inconveniente por ello.

Figura 18

Mirador del Calvario



Nota. Elaborado por Jerson Durán

Originalmente llamado Nuñurco fue un mirador estratégico utilizado por los incas desde donde podrían estar al pendiente y vigilar a los intrusos que deseen ingresar a su

territorio. Desde la cima del calvario se puede apreciar el cañón del río Toachi, así como también la ciudad de Isinliví, se recomienda la visita antes el amanecer para ver lo hermoso que sale el sol, o, en la tarde para apreciar el atardecer, la subida dura aproximadamente 10 m, se recomienda llevar cámara para captar momentos únicos.

Figura 19

Centro Artístico Don Bosco



Nota. Elaborado por Jerson Durán

En el centro de Isinliví se encuentra el centro artístico Don Bosco, la parroquia desarrollo un proyecto creado por el grupo de misioneros Mato Gross, se caracteriza por proporcionar instrucción en madera a los jóvenes de la comunidad los capacitan en tallado, esculpido y en la realización de finos muebles. Es un excelente proyecto que ayuda a jóvenes a darles una alternativa de desarrollo en las grandes ciudades. La entrada es libre además se puede adquirir cada trabajo realizado en el centro como, marcos, tapices y muebles.

Tabla 38*Resumen de inventario*

	Categoría	Tipo	Nombre
1			Iglesia Cochalo de Isinlivi
2			Iglesia de Hierba Buena
3			Iglesia de Guangomalag
4			Iglesia de Guantoalo
5			Iglesia de la Provincia
		Arquitectura	
6	Manifestaciones culturales		Molino viejo de Cumbijin
7		Realizaciones técnicas y científicas	Mirador El Calvario
8		Museo	Centro artístico Don Bosco
9		Gastronomía	La Boda
10		Flocklore	Fiesta de San Juan
11			Fiesta de año nuevo de Guantoalo
12		Montaña	Cerro de Hieba Buena
13		Ríos	Las cinco cascada de Guangoloma
	Atractivo Natural		
14		Ambiente lustre	Laguna de Tiliche Totoras

Nota. Tabla resumen de los inventarios turísticos**Etapas I, Fase II: Ponderación y jerarquización**

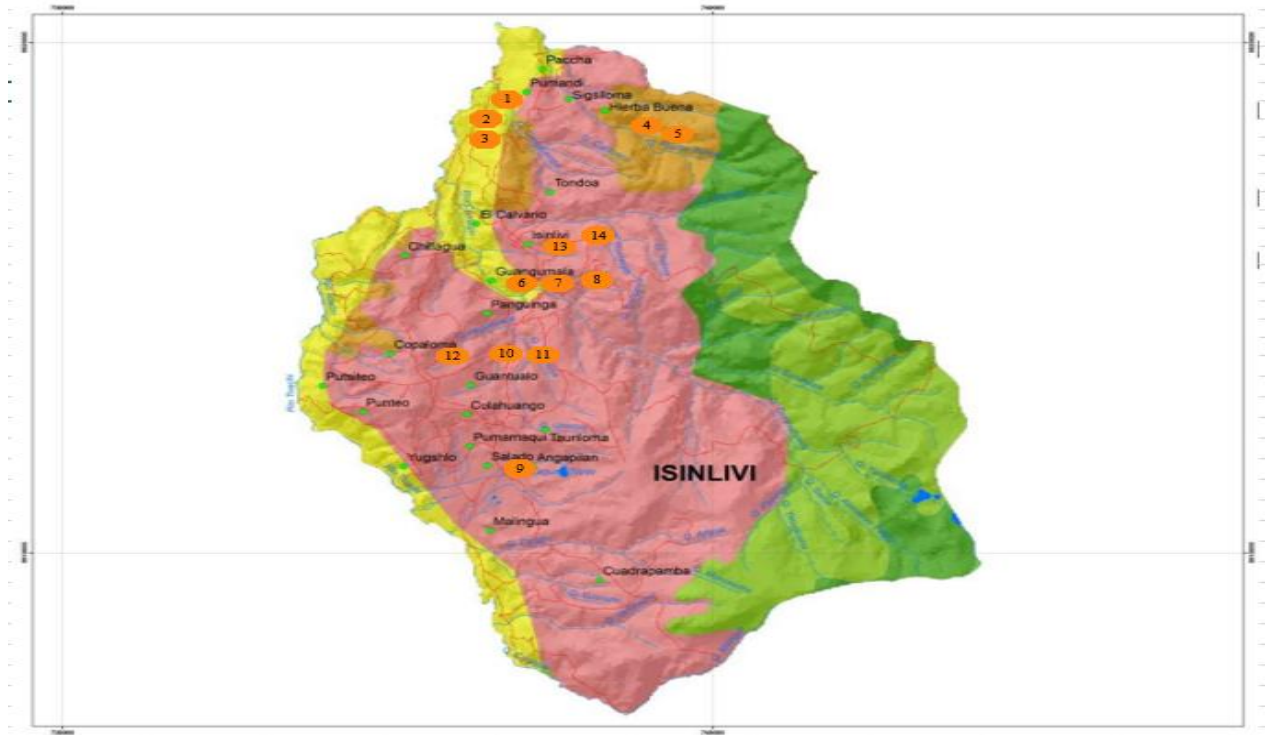
Con el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se procedió a ponderizar y posteriormente a jerarquizar los atractivos de las comunidades de la parroquia

Tabla 39*Jerarquía de los atractivos*

Jerarquía	Nombre	Ubicación
II (36-60)	Iglesia Cochalo de Isinliví	Comunidad Cochalo de Isinliví
	La Boda	
	Fiesta de San Juan	
	Iglesia de Hierba Buena	Comunidad de Hierba Buena
	Cerro de Hierba Buena	
	Iglesia de Guangomalag	Comunidad de Guangomalag
	Molino viejo de Cumbijin	
	Las 5 cascadas de Guangomalag	
	Laguna de Tiliche Totoras	El Salado
	Iglesia de Guantoalo	Guantoalo
Año Nuevo		
III (61-85)	Iglesia de la provincia	La Provincia
	Mirador El calvario	Isinliví centro
	Centro Artístico Don Bosco	

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

Al concluir con la jerarquización se procede a la sistematización geográfica de las fichas, se ubicó dentro del mapa territorial de la parroquia la ubicación de cada uno de los atractivos.

Tabla 40*Distribución de los atractivos*

- | | | |
|----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Iglesia de Cochalo | 6. Iglesia de Guangomalag | 11. Año nuevo |
| 2. La boda | 7. Molino viejo de Cumbijin | 12. Iglesia de la Provincia |
| 3. Fiesta de san Juan | 8. Las 5 cascadas de Guangomalag | 13. Mirador El Calvario |
| 4. Iglesia de Hierba Buena | 9. Laguna de Tiliche Totoras | 14. Centro artístico Don Bosco |
| 5. Cerro de Hierba Buena | 10. Iglesia de Guantoalo. | |

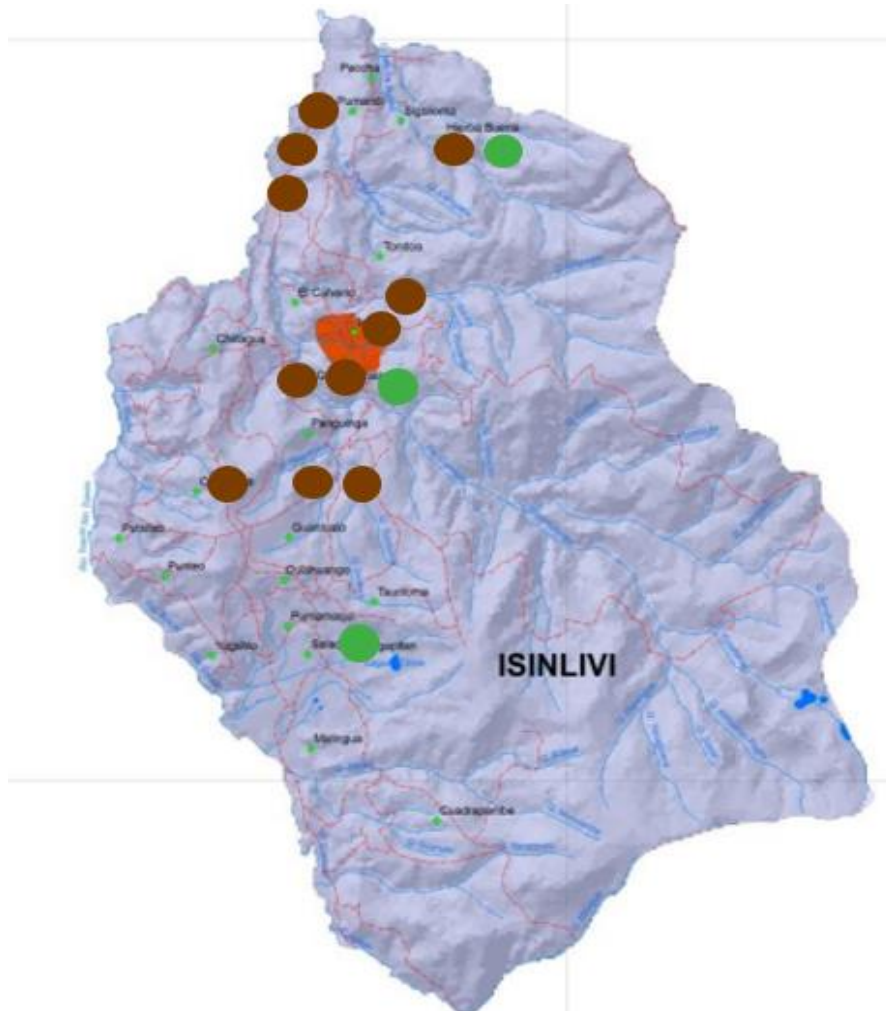
Fase II: Tipificación de espacios turísticos

Con el propósito de identificar el tipo de espacio turístico se realizó un análisis del espacio geográfico, con ello y en base a la clasificación de Boullon (2004) es posible deducir que, Isinlivi es un *área turística*, es decir “agrupa un número menor de 10 atractivos suficientemente próximos”. (MINTUR, 2017, p. 16)

En la parroquia se inventarió 14 atractivos, estos mismos no se encuentran lo suficientemente próximos, sumado a ello, la zona requiere de “infraestructura de transporte y telecomunicaciones”. (MINTUR, 2017, p. 16)

Tabla 41

Distribución de los atractivos en la parroquia



En la figura se aprecia la ubicación de los atractivos, a pesar de que algunas comunidades poseen más de 1 atractivo estos mismo se encuentran alejados de los demás y la distancia al centro de la parroquia el cual es la única que posee planta turística es, así mismo, es extenso.

Objetivo 3. Establecer programas y proyectos que guíen el desarrollo turístico de la parroquia Isinlivi.

Para encontrar programas y proyectos del plan de desarrollo turístico en primer lugar se desarrolló la matriz de problemas seguido de matriz FODA en base al FODA cruzado se logró determinar estrategias necesarias para lograr el turismo en la parroquia.

Matriz de problemas

En la siguiente tabla de problemas se logró identificar dentro de la parroquia Isinlivi las acciones que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia, identificando 11 problemas donde se detallaran en la matriz aplicando la metodología cualitativa que permitirá identificar las características de los posibles problemas para dar soluciones y establecer programas y proyectos en la parroquia mejorando la calidad de vida de los pobladores y de las personas que prestan sus servicios.

Tabla 42

. Mediante la metodología cualitativa se pudo identificar 11 problemas, se logró identificar en la salida de campo en las diferentes comunidades de la parroquia Isinlivi los problemas han sido colocados en columna a manera de numero descendente una vez colocado de manera correcta se procede a realizar la información de importancia a manera de FODA cruzado los problemas que se van a resolver como resultado se colocó el número, en cuento a las x se procedió a colocar cuando 2 números son iguales y se comparan nuevamente al final se realiza el conteo de los números para conocer la incidencia de la matriz cómo resultad

MATRIZ DE PROBLEMAS		11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Poca designación de recursos económicos dirigidas a la actividad	1	1	10	1	1	1	1	1	1	2	x
2	Bajo interés del GAD parroquial en realizar acciones que ayuden a desarrollar el turismo	2	2	9	2	7	2	5	2	2	X	X
3	Inexistencia de un departamento	3	10	9	3	7	3	3	4	X	X	X

turístico												
4	Carencia de una oficina o espacio de información turística	11	10	9	8	7	6	5	x	X	X	X
05	Escasas estrategias de promoción turística para la parroquia	11	10	9	5	7	5	x	X	X	X	X
6	Carencia de un plan de desarrollo turístico enfocado en la parroquia	6	6	6	6	6	X	X	X	X	X	X
7	Falta de diversificación en las ofertas turísticas	7	10	9	7	x	X	X	X	X	X	X
8	Limitada señalización turística en los atractivos	11	9	9	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Desconocimiento por parte de los pobladores de los sitios turísticos de la parroquia	9	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Escasa planta turística	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Nula capacitación en temas turísticos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Matriz de problemas

RESULTADOS		
N	Incidencia	% de incidencia
1	8	14,54
2	7	12,72
3	4	7,27
4	1	1,81
5	4	7,27

6	6	10,90
7	6	10,90
8	1	1,81
9	9	16,36
10	6	10,90
11	3	5,45
Total	55	100

Los resultados de las incidencias se conocen que uno de los mayores conflictos es que la comunidad no conoce de los atractivos turísticos de su territorio, problemática que se presenta en la salida de campo, ya que la población manifestaba que en su parroquia no existan atractivos que puedan visitar los turistas. Sumado a ello y entre las acciones más problemáticas es la poca asignación de presupuesto para el desarrollo del turismo, el dinero es importante en este campo, pues la mayoría de las veces es necesario invertir primero para posterior ofertar algo y así contribuir con el avance de las actividades, y cuando no existe inversión es difícil sobresalir.

Análisis y Matriz FODA

Mediante la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia, con el fin de posterior al análisis del FODA cruzado sea posible crear estrategias de Desarrollo turístico.

El FODA en base al cuadro de problemas ya que permitió conocer la realidad de la parroquia.

*Matriz de factores internos***Tabla 43***Matriz de fortalezas y debilidades*

Fortalezas	
1	Predisposición de trabajo parte de los comuneros
2	Presencia de atractivos culturales y naturales
3	Atractivos turísticos con potencial en el mercado
4	Atractivos posicionados como el Quilotoa
5	Conservación de ciertas expresiones culturales como fiestas tradicionales
6	Arribo de turistas a la parroquia así sea de paso
7	Disponibilidad de servicios de hospedaje en el centro parroquial
8	Conservar de manera autónoma espacios verdes para su posterior venta como turístico
Debilidades	
1	Ausencia de un plan turístico
2	Desconocimiento y falta de valoración de ciertos atractivos turísticos.
3	No cuenta con un departamento de turismo e información turística
4	Nulas actividades de promoción turística en medios digitales o tecnológicos
5	Nula señalización a los atractivos
6	Deficiente personal capacitado en áreas del turismo como guianza, gastronomía, idiomas
7	Los transportistas locales de camionetas desconocen que atractivos se puede visitar en la parroquia.
8	Contaminación ambiental en los espacios comunales

*Matriz de factores externos***Tabla 44** *Matriz de Oportunidades y amenazas*

Oportunidades	
1	Crear alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas
2	Ingreso de turistas que realizan trekking al Quilotoa
3	Apoyo al emprendimiento turístico comunitario
4	Afluencia de extranjeros que visitan los atractivos en Chugchilán
5	Apoyo por parte del GAD cantonal de Sigchos
6	Promoción de los recursos turísticos en la radio local de Sigchos
7	Uso de ciertos de chaquiñanes olvidados para la creación de nuevos productos turísticos
8	Capacitaciones gratuitas ofertadas por el municipio para las comunidades
9	Apoyo de la academia con sus programas de vinculación a las comunidades
Amenazas	
1	Poca inversión turística por parte de las autoridades locales
2	Proyectos no concluidos
3	Insuficientes líneas de transporte al centro de la parroquia
4	Catástrofes naturales como derrumbes por Fuertes lluvias
5	Falta de diversificación en las ofertas turísticas
6	Nulo ingreso de transporte público a las comunidades aledañas e la parroquia
7	Degradación de ciertos atractivos naturales
8	Vías de tercer orden angostos y de tierra
9	Brote de virus desconocidos

Matriz de análisis evaluación del FODA

Tabla 45*Matriz de evaluación interna MEFI*

N°	FORTALEZAS	Ponderación	Porcentaje%	Calificación	Promedio
1	Predisposición de trabajo parte de los comuneros	0,07	7%	4	0,28
2	Diversidad de atractivos culturales y naturales	0,07	7%	4	0,28
3	Atractivos turísticos con potencial en el mercado	0,04	4%	4	0,16
4	Atractivos posicionados como el Quilotoa	0,05	5%	3	0,15
5	Conservación de ciertas expresiones culturales como fiestas tradicionales	0,08	8%	4	0,32
6	Arribo de turistas a la parroquia así sea de paso	0,04	4%	4	0,16
7	Disponibilidad de servicios de hospedaje en el centro parroquial	0,07	7%	3	0,21
8	Conservar de manera autónoma espacios verdes para su posterior venta como turístico	0,08	8%	4	0,32
		0,5	50%	-	1,88
N°	DEBILIDADES	Ponderación	Porcentaje%	Calificación	Promedio
1	Limitada planta turística	0,09	9%	1	0,09
2	Desconocimiento y falta de valoración de ciertos atractivos turísticos.	0,06	6%	1	0,06
3	No cuenta con un departamento de	0,03	3%	2	0,06

	turismo e información turística				
4	Nulas actividades de promoción turística en medios digitales o tecnológicos	0,07	7%	1	0,07
5	Nula señalización a los atractivos	0,06	6%	1	0,06
6	Deficiente personal capacitado en áreas del turismo como guía, gastronomía, idiomas	0,06	6%	2	0,12
7	Los transportistas locales de camionetas desconocen que atractivos se puede visitar en la parroquia.	0,05	5%	2	0,1
8	Contaminación ambiental en los espacios comunales	0,08	8%	1	0,08
Subtotales debilidades		0,5	50%		0,64
Total		1	100%		2,52

Nota: Elaborado por: Jerson Durán

Interpretación

El resultado obtenido a través de la matriz MEFI es de 2,52 en total, lo que permite conocer que la parroquia actualmente se encuentra por encima de 2 puntos de la media, con ello se sabe que las fortalezas están por encima de las debilidades, se debe aprovechar al máximo las oportunidades sin descuidar

Tabla 46*Matriz de evaluación interna MEFE*

N°	OPORTUNIDADES	Ponderación	Porcentaje%	Calificación	Promedio
1	Creación de servicios turísticos para que complete la planta turística	0,08	0,08	4	0,3
2	Ingreso de turistas que realizan trekking al Quilotoa	0,05	0,05	3	0,15
3	Apoyo económico de los comuneros que vive en las ciudades grades y EEUU	0,02	0,02	3	0,06
4	Afluencia de extranjeros que visitan los atractivos en Chugchilán	0,04	0,04	3	0,12
5	Motivar al fortalecimiento de identidad con referencia a lo histórico y natural	0,05	0,05	4	0,2
6	Capacidad de crear diferentes tipos de turismo e el mismo territorio: agroturismo, turismo vivencial	0,04	0,04	4	0,16
7	Uso de ciertos de chaquiñanes olvidados para la creación de nuevos productos turísticos	0,07	0,07	3	0,21
8	Capacitaciones gratuitas gestionadas con la comunidad y el municipio	0,1	0,1	4	0,4
9	Apoyo de la academia con sus programas de vinculación a las comunidades	0,05	0,05	4	0,2
		0,5	0,5		1,82
N°	Amenazas	Ponderación	Porcentaje%	Calificación	Promedio

1	Poca inversión turística por parte de las autoridades locales	0,09	9%	1	0,09
2	Proyectos no concluidos.	0,05	5%	1	0,05
3	Insuficientes líneas de transporte al centro de la parroquia	0,04	4%	2	0,08
4	Catástrofes naturales como derrumbes por Fuertes llluvias	0,05	5%	1	0,05
5	Falta de diversificación en las ofertas turísticas	0,07	7%	1	0,07
6	Nulo ingreso de transporte público a las comunidades aledañas e la parroquia	0,07	7%	2	0,14
7	Degradación de ciertos atractivos naturales	0,05	5%	1	0,05
8	Vías de tercer orden angostos y de tierra	0,03	3%	2	0,06
9	Brote de virus desconocidos	0,05	5%	2	0,1
Subtotal		0,5	50%	-	0,69
Total		1	100%	-	2,51

Nota: Elaborado por: Jerson Duran

Interpretación:

El resultado obtenido a través de la matriz MEFI es de 2,52 en total, lo que permite conocer que la parroquia actualmente se encuentra por encima de 1 puntos de la media, con ello se sabe que las oportunidades están por encima de las debilidades, se debe aprovechar al máximo las oportunidades sin descuidar

Tabla 47*Matriz de FODA CRUZADO*

FORTALEZA		DEBILIDADES
	<p>1.Predisposición de trabajo parte de los comuneros</p> <p>2.Diversidad de atractivos culturales y naturales</p> <p>3.Atractivos turísticos con potencial en el mercado</p> <p>4.Atractivos posicionados como el Quilotoa</p> <p>5.Conservación de ciertas expresiones culturales como fiestas tradicionales</p> <p>6. Arribo de turistas a la parroquia así sea de paso</p> <p>7.Disponibilidad de servicios de hospedaje en el centro parroquial</p> <p>9.Conservar de manera autónoma espacios verdes para su posterior venta como turístico</p>	<p>1. Limitada planta turística</p> <p>2.Desconocimiento y falta de valoración de ciertos atractivos turísticos</p> <p>3.No cuenta con un departamento de turismo e información turística</p> <p>4.Nulas actividades de promoción turística en medios digitales o tecnológicos</p> <p>5.Nula señalización a los atractivos</p> <p>6.Deficiente personal capacitado en áreas del turismo como guianza, gastronomía, idiomas</p> <p>7.Contaminación ambiental en los espacios comunales</p> <p>8. Los transportistas locales de camionetas desconocen que atractivos se puede visitar en la parroquia.</p>
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>1. Creación de servicios turísticos para que se complementar la planta turística</p> <p>2.Ingreso de turistas que realizan trekking al Quilotoa</p> <p>3.Apoyo económico de los comuneros que vive en las ciudades grades y EEUU</p> <p>4.Afluencia de extranjeros que</p>	<p>F2, F3, F4,</p> <p>F5, F6, O4, Sugerir la realización de un estudio</p>	<p>D1, D3, O1 Realización de un proyecto económico con la finalidad de construir los diferentes servicios turísticos de las que carece la parroquia entre ellos: alimentación, hospedaje en la comunidad en las comunidades, servicios complementarios como baterías sanitarias.</p>

<p>visitan los atractivos en Chugchilàn</p> <p>5. Motivar al fortalecimiento de identidad con referencia a lo histórico y natural</p> <p>6.Capacidad de crear diferentes tipos de turismo e el mismo territorio: agroturismo, turismo vivencial</p> <p>7.Uso de ciertos de chaquiñanes olvidados para la creación de nuevos productos turísticos</p> <p>8.Capacitaciones gratuitas gestionadas con la comunidad y el municipio</p> <p>9.Apoyo de la academia con sus programas de vinculación a las comunidades</p>		<p>D6, D2, O8, Realizar convenios entre la parroquia y el municipio para gestionar capacitaciones en temas como fortalecimiento y enriquecimiento de la identidad cultural y temas enfocados en turismo como guianza y primeros auxilios.</p> <p>D5, O9 Sugerir a la población que se realice el proceso necesario para que se logre elaborar un proyecto de señalización mismo que será ejecutado por estudiantes de vinculación de la Universidad técnica de Cotopaxi</p> <p>D2, O3, O8, Salidas técnicas con la población a lugares con más desarrollo turístico para observar y analizar las diferentes maneras en la que el turismo se desarrolla y logren empoderarse de su territorio.</p>
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>1. Poca inversión turística por parte de las autoridades locales</p> <p>2. Proyectos no concluidos</p> <p>3. Insuficientes líneas de transporte al centro de la parroquia</p> <p>4.Catástrofes naturales como derrumbes por Fuertes lluvias</p> <p>5.Falta de diversificación en las ofertas turísticas</p> <p>6.Nulo ingreso de transporte público a las comunidades</p>	<p>A4, Creación de un plan de acción, que permitan saber cómo actuar ante una catástrofe natural como deslizamientos de tierra.</p>	<p>D8, A6, Capacitaciones dirigida a los transportistas en diversos temas como atención al cliente; atractivos en la parroquia y regulación de tarifas, de esta manera el turista optaría por hacer uso de la camioneta y al mismo tiempo obtendría calidad en el servicio adquirido.</p> <p>D6, A7 Capacitaciones que brinden apoyo en los</p>

<p>aledañas e la parroquia</p> <p>7.Degradación de ciertos atractivos naturales</p> <p>8.Vías de tercer orden angostos y de tierra</p> <p>9.Brote de virus desconocidos</p>		<p>conocimientos de conservación,</p> <p>Trabajo mancomunado de mingas en las que el objetivo se limpiar las áreas verdes de la comunidad.</p> <p>Colocar en los estatutos comunitarios multas o sanciones por arrojar basura ay dañar el medio ambiente</p>
---	--	--

Nota: Elaborado por Jerson Duran

Plan de desarrollo turístico

Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico

1 Datos informativos

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Parroquia: Isinliví

Objetivo

Brindar a la parroquia Isinliví la oportunidad de desarrollo y fomento del turismo, a través del buen aprovechamiento de los recursos de los que son poseedores con el fin de aumentar los beneficios económicos.

Misión

Consolidar el turismo como una actividad viable dentro de la parroquia Isinliví, que sea a traedora de inversiones para mejorar el entorno, incrementar la oferta, y garantizar el profesionalismo de los actores en el sector turístico.

Visión

Al año 2027 la parroquia de Isinliví será reconocida a nivel local, como destino turístico que aprovecha y conserva sus recursos naturales y culturales, permitiendo a la población Isinlivense tener sustentos que provenientes del turismo, y al mismo tiempo

mejorar sus conocimientos laborales para brindar al visitante mejores espacios de diversión, relajación

Políticas

1. Fomentar la inversión local a través de la creación y construcción de espacios vitales para que se desarrolle el turismo en la parroquia tales como, restaurants, espacios de interacción con el turista.

2. Fortalecer la competitividad de los destinos a través de una buena gestión comercial y así asegurar servicios de alta calidad.

3. Mejorar la conectividad entre parroquias y comunidades para brindar seguridad a los visitantes.

Valores.

1. Responsabilidad

2. Respeto

3. Equidad

4. Integridad

5. Transparencia

4. Honestidad

Metas.

Mayor número de comuneros que participen prestado algún tipo de servicio turístico como venta de souvenirs alimentación guía entre otros.

Establecer competitividad turística en la parroquia para brindar servicios mejorados a los visitantes

Tener la capacidad de recepción Turística es decir contar con servicios de infraestructura personal capacitada y seguridad para brindar un servicio de calidad.

Incrementar el número de turistas y visitantes nacionales que sean parte de impulso turístico.

Trabajar con plataformas digitales que agilicen el proceso de reservas visualización información, promoción, turística.

Ejes Estratégicos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizó como un modelo del plan de TOUR 2030 dicho instrumentó relacionarse los ejes estratégicos.

Destino de Calidad.

El primer eje se busca trabajar en la parroquia en los ámbitos turísticos necesarios hasta que tenga la misma capacidad el mercado nacional e internacional una oferta acorde a la necesidad

Así lograr que encamine cada vez mejor que obtenga un lugar a nivel local cantonal y municipal.

Mercadeo y promoción.

El segundo eje tiene como finalidad estudiar el mercado nacional a través del Marketing es por medio de diferentes canales de difusión vender a la imagen de la parroquia así incrementar a la demanda turística proporcionando el desarrollo económico local a la diversificación de actividades.

Capacitación y formación.

La Población al tener desconocimiento de la gestión del turismo con dicho antecedente se propone dicho eje es necesario capacitar a la población en temas turísticos ya que ellos serán los anfitriones y gestores turísticos en la parroquia entonces deben tener bases fuertes para brindar los servicios de calidad

EXTRUCTURA DEL PLAN

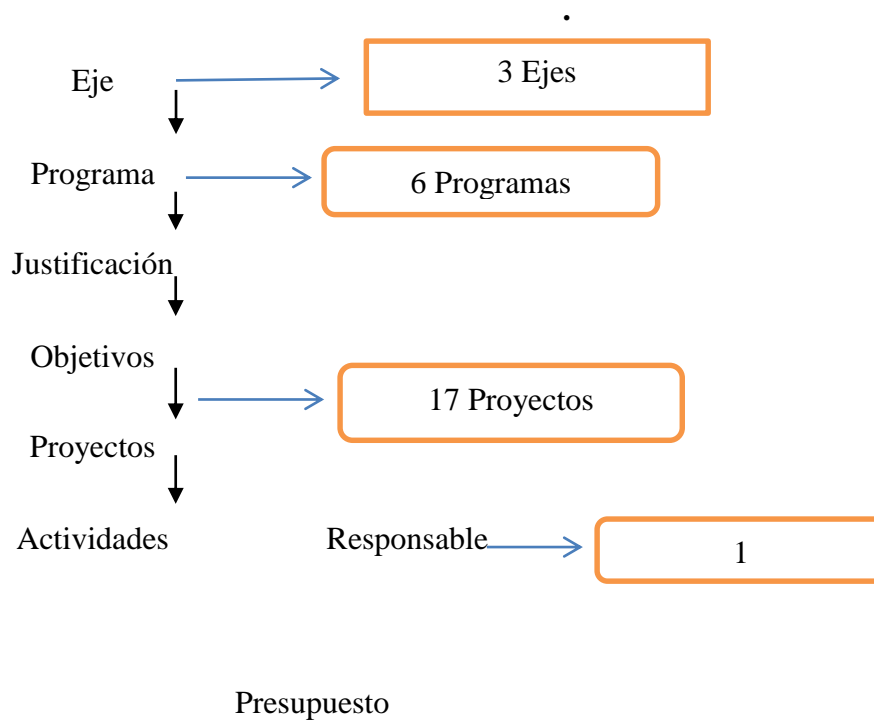


Tabla 48

Programa 1

Programa 1: Adecuación o construcción de servicios y espacios turísticos
Justificación: Un déficit sumamente preocupante en la parroquia es la falta de servicios, desde los mínimos hasta los más grandes, en respuesta es necesario que las autoridades dirijan un enfoque al ámbito turístico y le den la importancia necesaria.
Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios necesarios para el buen desarrollo del turismo en Isinliví y que sea de beneficio para la población 2. Generar compromiso del GAD con la población para el desarrollo de la actividad turística

3. Fortalecer la regulación de la actividad turística en la parroquia	
Proyecto 1.1 Designación de un departamento turístico en la parroquia	
El que haya un espacio dedicado a la implementación y regulación de la actividad es importante que el turismo al igual que varias áreas necesita de control y apoyo para su buen funcionamiento.	
Actividades	Responsable
Designación de un espacio dentro de la entidad gubernamental	GADP de Isinliví
Contratación de un profesional en la rama	GADP de Isinliví
Iniciar con la ejecución del plan de desarrollo turístico	GADP de Isinliví
Proyecto 1.2 Creación o adaptación de espacios para ofertar servicios turísticos óptimos a los turistas	
En las comunidades y en general a las comunidades no se encuentran establecimientos de servicios turísticos la población en sí, no se ha involucrado en generar emprendimientos turísticos	
Actividad	Responsable
Mantener reuniones con emprendedores que deseen generar proyectos en la parroquia.	GADP Isinliví
Designar parte del presupuesto al financiamiento en proyectos turísticos.	GADP Isinliví
Proyecto 1.3 Realizar espacios de interacción cultural	
La parroquia es conocida por realizar ferias productivas en días específicos, es muy conocida entre la población parroquial sin embargo no existe una feria máxima como tiene en el centro de Sigchos dichas ferias, son una fuente economía y de	

atracción turística es por ello que se debe organizar que se realice una feria en donde participen todas las comunidades.	
Actividad	Responsable
Planificar con todos los comuneros el inicio de una feria en el centro de la parroquia	GADP Isinlivi
Convocar o realizar la socialización respectiva con las poblaciones vecinas para que se dé la visita de emprendedores o turistas, así mismo que se ubique a las ferias como punto de visita en itinerarios.	GADP Isinlivi

Tabla 49*Programa 2*

Programa 2: Conectividad y acceso a los recursos turísticos comunitarios	
Justificación: Es necesario trabajar en la conexión peatonal y vial, que conectan a los diferentes atractivos turísticos comunitarios, es indispensable presentar al turista las facilidades para brindar un agradable momento y memorias buenas, por ello se debe vender un espacio optimo	
Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar seguridad y orientación durante la visita del turista 2. Facilitar el ingreso a los atractivos 3. Ofertar un destino con facilidades turísticas para personas con discapacidad 	
Proyecto 2.1 Mantenimiento y elaboración de las rutas o senderos turísticos.	
En las comunidades de las parroquias existen atractivos naturales con mucho potencial sin embargo el acceso a lo mismo no se encuentra en condiciones para realizar un recorrido por ellas en respuesta se realiza un proyecto de mantenimiento.	
Actividades	Responsable
Mantener una reunión de trabajo con los dirigentes comunales junto al GADP	GADP de Isinliví, y dirigentes comunales
Recorrer los atractivos y naturales para evaluar el estado de los senderos	GADP de Isinliví, y dirigentes comunales
Solicitar el apoyo de la academia para una capacitación técnica en elaboración de senderos	GADP de Isinliví
Realizar trabajos de reconstrucción y construcción de senderos turísticos con objetivos diferentes (cabalgatas, bici-	GADP de Isinliví, y dirigentes comunales

ruta, excursión).	
Proyecto 2.2 Diseño e Implementación de señalética turística para recorridos auto guiados sumado a concientización e información ambiental.	
El Proyecto es necesario y se presenta con el fin de otorgar mejor orientación e información a los turistas, generando más visitas a los atractivos.	
Actividad	Responsable
Socialización del proyecto a la directiva del cabildo en conjunto con el GADP	GADP de Isinlivi, y dirigentes comunales
Diseño de la señalética a implementar	GADP de Isinlivi, y dirigentes comunales
Identificar el material apropiado para la elaboración de la señalética	GADP de Isinlivi, y dirigentes comunales
Colocación de la señalización en los lugares apropiados.	GADP de Isinlivi, y dirigentes comunales
Concientizar del cuidado y mantenimiento de la señalización	GADP de Isinlivi, y dirigentes comunales
Proyecto 2.3 Fortalecimiento empresarial a los servicios turísticos existentes dentro de la parroquia	
En el trabajo de campo se pudo apreciar la baja o nula ocupación del servicio turístico hotelero en la parroquia, en base a dicho dato es necesario mejorar o fortalecer la administración del único servicio turístico existente.	
Actividad	Responsable
Asesoría empresarial a emprendedores para potenciar las ofertas actuales y la manera correcta de empezar estrategias de venta en el mercado.	GADP de Isinlivi

Tabla 50*Programa 3*

Programa 3: Creación de productos turísticos.	
<p>Justificación: Un déficit sumamente grande que se puede visualizar en toda la parroquia es la falta de ofertas turísticas, es vital comenzar a trabajar en su diversificación, este conjunto encierra, gastronomía, creación de espacios de esparcimiento, actividades y atractivos turísticos ya que de no tener dichos espacios el turista simplemente seguirá su camino dirigiéndose hacia un lugar donde pueda obtener la distracción que requiere, un ejemplo muy claro de esto, se puede notar en las varias veces que se logra divisar a turistas cruzar por Isinliví pero sin destino en el mismo, sino que, se dirigen hacia la parroquia vecina de Chugchilàn, parroquia con más desarrollo en turismo.</p>	
<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificar las actividades turísticas como alternativa de desarrollo en las comunidades. 2. Fortalecer turísticamente a la parroquia por medio de la creación de nuevos productos 3. Motivar al turista a visitar y permanecer en la parroquia, generando ingresos. 	
<p>Proyecto 3.1 Propuesta y creación de nuevos productos turísticos</p>	
<p>A través de la creación de espacios de esparcimiento o diversión, se logrará dar respuesta a las necesidades y tiempo de estancia de los turistas quienes visitan nuevos destinos con el objetivo de conocer, compartir, relajar y divertirse</p>	
Actividades	Responsable
Investigar el mercado turístico competitivo y la demanda.	GADP Isinliví
Análisis del espacio geográfico para realizar propuestas de diversificación turística.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Identificar los recursos disponibles para integrar actividades enfocadas a personas con	GADP Isinliví

capacidades especiales permanentes y temporales.	
Diseño y propuesta de los productos a implementarse a las comunidades.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Buscar Alianzas del sector público y privado para el financiamiento de la nueva oferta turística.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Implementación de los productos aprobados y viables para su incorporación a la oferta turística de la parroquia.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Brindar asistencia técnica a los comuneros quienes serán líderes de los productos implementados.	GADP Isinliví
Proyecto 3.2 Recuperación de espacios culturales históricos importantes	
Isinliví y en específico algunas comunidades poseen en su territorio espacios de importancia cultural, y social sin embargo mismas no han sido tratadas con la importancia propia, por ello y además por su potencial para convertirse en un espacio turístico dichos espacios deben ser recuperados.	
Actividad	Responsabilidad
Identificar los espacios históricos a recuperar.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Realizar acciones de recuperación dependiendo el tipo de patrimonio localizado.	GADP Isinliví, La academia
Definir estrategias de promoción para que una vez recuperado tenga un plus para su visita.	GADP Isinliví
Proyecto 3.3 Protección del patrimonio cultural y natural de la parroquia	
EL patrimonio cultural (gastronomía, idioma, vestimenta, fiestas) y el natural (laguna, paramo) son recursos que en muchas ocasiones son olvidados y además no son bien tratados por los comuneros, el turismo se presenta como una acción de protección, la cultura es una	

atracción que los turistas desean conocer, así mismo, ocurre con los recursos naturales aparte de ser proveedores de elementos para la supervivencia, su belleza paisajística brindan un servicio ecológico que podría ser aprovechado por el ámbito tratado en la presente investigación.	
Actividad	Responsabilidad
Charlas de concientización de la importancia de conservar la identidad cultural.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Coordinar charlas de educación y concientización Ambiental para proteger los recursos naturales de la parroquia.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Inventariar y registrar los recursos culturales como la gastronomía, bailes, fiestas, mitos, leyendas, haciendo uso de la metodología del INPC.	GADP Isinliví, dirigentes comunales
Proponer la integración de platos tradicionales en el menú de establecimientos que ofrezcan como parte de sus servicios la alimentación.	GADP Isinliví
Diseñar circuitos/rutas turísticas culturales, naturales o mixtas que incluyan la visita de varios atractivos de la parroquia en cooperación con el sector educativo.	GADP Isinliví, La academia
Incluir en las actividades demostraciones de bailes, fiestas, contar cuento, leyendas, mitos a los turistas, así amenizar más la estadía	Dirigentes comunales Dirigentes comunales
Creación de una comisión de limpieza trimestral para mantener limpia las áreas comunales naturales y culturales	Dirigentes comunales

Tabla 51*Programa 4*

Programa 4: Capacitación en servicios turísticos a la población de Isinliví	
<p>Justificación: Se presenta el programa, en base a la falta de conocimientos que se logró percibir durante el trabajo de campo.</p> <p>Las capacitaciones en el ámbito turístico son fundamentales, como resultado de la formación en el tema, la población podrá ejecutar y desenvolverse autónomamente.</p>	
<p>Objetivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar los conocimientos, habilidades y aptitudes de la población de Isinliví. 2. Fortalecer la capacidad individual y colectiva para alcanzar mayor porcentaje de productividad turística en la parroquia. 3. Prevenir riesgos durante el desarrollo de la actividad turística. 	
Proyecto 4.1 Capacitación en el área turística a la población	
<p>Si se habla de turismo hay que entender aspectos básicos como su importancia, términos, su buen entendimiento radica en el Desarrollo posteriormente. Es esencial abarcar todas las áreas de la cadena de valor desde transportistas hasta autoridades.</p>	
Actividad	Responsabilidad
<p>Analizar los temas de importancia social con respecto al turismo, tratando de abarcar los más necesarios (introducción al turismo, Sistema turístico, planta turística, demanda, oferta, servicio al cliente, turismo comunitario, la importancia de emprender en turismo, sostenibilidad turística, tecnología, impactos, seguridad alimentaria, hospitalidad)</p>	GADP de Isinliví

Definir un cronograma de capacitaciones.	GADP de Isinliví
Gestionar en entidades gubernamentales, educativas para conseguir la intervención de los expositores expertos.	GADP de Isinliví
Proyecto 4.2 Formación de guías locales	
En la actualidad contar con un conocedor de los alrededores es importante para brindar seguridad al turista, en varios casos puede ser de utilidad al ser territorio nuevo es necesario el acompañamiento de personas con el conocimiento necesario.	
Actividades	Responsable
Identificar a la comunidad con habilidades para desempeñar el cargo de guías	GADP de Isinliví
Realizar la gestión de inscripción para la formación de guías locales.	GADP de Isinliví
Gestionar en la entidad pertinente para el desarrollo de las clases pertinentes.	GADP de Isinliví
Entrega de certificados y credenciales	GADP de Isinliví
Entrega de información de los atractivos de la parroquia para que tenga la capacidad de brindar su servicio en cualquier punto turístico de la parroquia.	GADP de Isinliví
Proyecto 4.3 Formación en primeros auxilios	
La salud es lo más importante para disfrutar de un lugar a plenitud de los accidentes se pueden prever, pero en ocasiones suceden y estar listo para enfrentarlos es vital para cualquier sector ya sea hotelero, alimentación, guianza entre otros.	

Actividad	Responsable
Gestionar la capacitación de primeros auxilios con las personas pertinentes	GADP de Isinliví
Convocar a la ciudadanía a la capacitación en primeros auxilios	GADP de Isinliví
Realizar eventos donde los ciudadanos puedan poner en práctica lo aprendido	GADP de Isinliví
Mantener un registro de los capacitados en el tema, para contar con su apoyo en casos necesarios comunales o laborales.	GADP de Isinliví GADP de Isinliví
Actualizar los conocimientos dictados cada año.	GADP de Isinliví

Tabla 52*Programa 5*

Programa 5: Educación bilingüe para la población de Isinliví
Justificación: Una de las barreras de la Sociedad ecuatoriana es el no poder comunicarse con el turista por el desconocimiento en de otro idioma, en el ámbito turístico y en Ecuador principalmente llegan visitas de Estados Unidos, es por ello que se debe estar preparados para su recibimiento y así darles una acogida más memorable y el idioma es una de las bases para ello.
Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveer de conocimiento mínimo para una comunicación y trato con el turista 2. Proporcionar seguridad al turista 3. Mejorar la habilidad lingüística y corporal de la población
Proyecto 5.1 Formación en lenguas extranjeras a la población de Isinliví

El hablar una lengua extranjera crea una Buena comunicación entre el turista y el anfitrión, en turismo es importante contar con conocimientos al menos básicos en algún idioma extranjero teniendo en cuenta el mercado.	
Actividades	Responsable
Identificar el nivel de inglés de la población adulta, adolescente y niños de Isinliví.	GADP Isinliví
Solicitar apoyo a entidades gubernamentales y no gubernamentales para cumplir con el proyecto de fortalecimiento en idiomas.	GADP Isinliví GADP Isinliví
Implementar clases de interacción con personas extranjeras.	GADP Isinliví
Manejar un sistema de evaluación para el seguimiento del avance de las clases.	GADP Isinliví
Proyecto 5.2 Formación de personas en lengua de señas y trato a personas con capacidades especiales.	
En la actualidad no se cuenta con registro de visita con personas con capacidades especiales sin embargo es una realidad que se perciben en varios lugares y estar preparados para darles un buen recibimiento es esencial, así como saber otro idioma, por ello se debe tomar dichas clases o formaciones.	
Actividad	Responsable
Como tratar a personas con discapacidad motriz.	GADP Isinliví
Formación en lengua de señas.	GADP Isinliví
Aprendizaje a leer en braille.	GADP Isinliví
Programar una interacción con personas con capacidades especiales.	GADP Isinliví

Tabla 53*Programa 6*

Programa 6: Promoción turística de la parroquia	
Justificación: En la actualidad la parroquia Isinliví es una de las menos conocidas del cantón Sigchos a diferencia de Chugchilàn, en consecuencia, es vital la inversión constante publicaciones promocionando el territorio, haciendo uso de diferentes canales de comunicación virtuales y físicos.	
Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Darle valor y reconocimiento turístico a la parroquia. 2. Percibir la satisfacción de los turistas al visitar la parroquia. 3. Elevar constantemente el ingreso o estadía de los turistas. 	
Proyecto 6.1 Construcción o adaptación de un espacio de información turística en el centro de la parroquia.	
La falta de un centro de información o al menos de alguien quien proporcione dicha información en varias ocasiones produce inconformidad en los turistas no contar con alguien quien sepa al menos donde se ubican los servicios básicos decepciona de haber despertado la curiosidad de visitar el destino.	
Actividades	Responsable
Identificar el espacio adecuado para la instalación de dicho servicio.	GADP de Isinliví
Diseño de la estructura para su posterior construcción.	GADP de Isinliví
Contratación y capacitación a la persona comunera o de la misma parroquia quien será la encargada de dar funcionamiento al centro.	GADP de Isinliví
Matriz de evaluación para conocer la	GADP de Isinliví

eficacia de Proyecto	
Proyecto 6.2 Asociación con las universidades para que incluyan dentro de sus itinerarios, actividades de vinculación con la Sociedad o salidas de campo hacia la parroquia Isinliví.	
Tratar de asociarse a las universidades para que la parroquia este considerada un punto de visita por las diferentes carreras dicha propuesta es una opción para empezar a dar a conocer la parroquia y así mismo los estudiantes tienen la opción de dejar elementos de desarrollo se puede incluir a la parroquia para que en las acciones de vinculación y así cumplir las horas solicitadas por la academia.	
Actividad	Responsable
Socialización del GADP a las comunidades dicha propuesta para aprobación o negación.	GADP de Isinliví
Elaborar una propuesta para la presentación al presidente del área de vinculación.	GADP de Isinliví
Mantener una reunión con el rector de la Carrera de turismo para su posterior socialización a los ingenieros e incluir a Isinliví en las giras académicas.	GADP de Isinliví
Proyecto 6.3 Propuesta de un plan estratégico de marketing para la parroquia	
Isinliví no cuenta con un óptimo trabajo de promoción, dichas acciones son causas del poco trabajo en el ámbito, así como También nulo personal capacitado en el tema por ello es necesario que se cree estrategias que ayuden a mostrar a Isinliví como un lugar interesante de conocer, así despertar el interés de turistas locales, nacionales e internacionales.	
Actividad	Responsable
Trabajar en el Desarrollo interno de la	GADP de Isinliví

parroquia, para asegurar que el plan no tenga muchas dificultades al momento de implementarse.	
Contratación del personal para la elaboración del plan de marketing.	GADP de Isinliví
Socialización de plan con las comunidades.	GADP de Isinliví
Desarrollar y monitorear cada acción del plan, así verificar su cumplimiento	GADP de Isinliví

Matriz de presupuesto

Tabla 54

Matriz de presupuesto

PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA ISINLIVI CANTON SIGCHOS						
PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	DETALLE	V. UNIT	V. TOTAL	
Adecuación o construcción de servicios y espacios turísticos	Designación de un departamento turístico en la parroquia	Designación de un espacio dentro de la entidad gubernamental				
		Contratación de un profesional en la rama	Contrato del profesional	6000	30,000	
		Iniciar con la ejecución del plan de desarrollo turístico				
	Total					30,000
	Creación o adaptación de espacios para ofertar servicios turísticos óptimos a los turistas	Mantener reuniones con emprendedores que deseen generar proyectos en la parroquia.		Libretas	0,40	10
				25x0,40		
		Designar parte del presupuesto al financiamiento proyectos turísticos.		Esferos	0,35	8,75
				25x0,35		
	Total					18,75
	Realizar	Planificar con todos los comuneros el inicio de una feria en el				

	espacios de interacción cultural	centro de la parroquia			
		Convocar o realizar la socialización respectiva con las poblaciones vecinas para que se dé la visita de emprendedores o turistas, así mismo que se ubique la visita a las ferias como punto de visita en itinerarios.	Combustible 40x40	40	160
Total					160
Total del programa					30.197,50
Conectividad y acceso a los recursos turísticos comunitarios	Mantenimiento y elaboración de las rutas o senderos turísticos.	Mantener una reunión de trabajo con los dirigentes comunales junto al GADP	Libretas de apuntes y esferos 0,75x36		27
		Recorrer los atractivos y naturales para evaluar el estado de los senderos			
		Solicitar el apoyo de la academia para una capacitación técnica en elaboración de senderos	Combustible	40	400
		Realizar trabajos de reconstrucción y construcción de senderos turísticos con objetivos diferentes (cabalgatas, bici ruta, excursión)	Materiales de construcción (palas, metros, azadón, madera,)		700
	Total				
	Diseño e Implementación de señalética	Socialización del proyecto a la directiva del cabildo en conjunto con el GADP	Esferos, hojas 0,75x36		27

	turística para recorridos auto guiados sumado a concientización e información ambiental.	Diseño de la señalética a implementar	Refrigerio 100x3	300	
		Identificar el material apropiado para la elaboración de la señalética	Contrato de diseñador gráfico	600	600
		Colocación de la señalización en los lugares apropiados	Contrato de profesional en la elaboración de la señalética en madera 150x20		3000
		Concientizar del cuidado y mantenimiento de la señalización			
	Total				
Fortalecimiento empresarial a los servicios turísticos existentes dentro de la parroquia	Asesoría empresarial a emprendedores para potenciar las ofertas actuales y la manera correcta de empezar estrategias de venta en el mercado.	Contratación X 40 horas de un empresario estratégico y docentes en el tema 30x40			1200
Total					1200
Total del programa					5954
Creación de	Propuesta y	Investigar el mercado turístico competitivo y la demanda.	Cuaderno de campo	1	26

productos turísticos.	creación de nuevos productos turísticos		1x26			
		Análisis del espacio geográfico para realizar propuestas de diversificación turística.	Esferos 0,35x26		9,10	
		Identificar los recursos disponibles para integrar actividades enfocadas a personas con capacidades especiales permanentes y temporales.	Combustible 40x5		200	
		Diseño y propuesta de los productos a implementarse a las comunidades	Impresiones 100x0.05		5	
		Buscar Alianzas del sector público y privado para el financiamiento de la nueva oferta turística.	Compra de materiales para los productos turísticos		30000	
		Implementación de los productos aprobados y viables para su incorporación a la oferta turística de la parroquia.	Contrataciones de personal capacitado en la nueva oferta Por 3 meses	5000	15000	
		Brindar asistencia técnica a los comuneros quienes serán líderes de los productos implementados	Refrigerios y certificados 2+5x60		420	
		Total				
	Recuperación de	Identificar los espacios históricos a recuperar				

	espacios culturales históricos importantes	Realizar acciones de recuperación de dependiendo el tipo de patrimonio localizado.	Contratación de personal para recuperar los atractivos 15x40	15	600
		Definir estrategias de promoción para que una vez recuperado tenga un plus para su visita.	Plan de salvaguarda	2000	2000
	Total				2600
	Protección del patrimonio cultural y natural de la parroquia	Charlas de concientización de la importancia de conservar la identidad cultural.	Impresiones 0,05x50	0,05	2,50
		Coordinar charlas de educación y concientización Ambiental para proteger los recursos naturales de la parroquia.	Libretas 0,50x45	0,50	22,50
		Inventariar y registrar los recursos culturales como la gastronomía, bailes, fiestas, mitos, leyendas, haciendo uso de la metodología del INPC.	Grabadora	35	35
		Proponer la integración de platos tradicionales en el menú de establecimientos que ofrezcan como parte de sus servicios la alimentación.	Esfero 0,35x45	0,35	15,75
Diseñar circuitos/rutas turísticas culturales, naturales o mixtas que incluyan la visita de varios atractivos de la parroquia en cooperación con el sector educativo.		Combustible 40x	40	400	

		Incluir en las actividades demostraciones de bailes, fiestas, contar cuento, leyendas, mitos a los turistas, así amenizar más la estadía	Refrigerios 2x100	2	200
		Creación de una comisión de limpieza trimestral para mantener limpia las áreas comunales naturales y culturales	Certificados 5x200	5	1000
Total					1665,75
Total del programa					49.925,85
Capacitación en servicios turísticos a la población de Isinliví.	Capacitación en el área turística a la población	Analizar los temas de importancia social con respecto al turismo, tratando de abarcar los más necesarios (introducción al turismo, Sistema turístico, planta turística, demanda, oferta, servicio al cliente, turismo comunitario, la importancia de emprender en turismo, sostenibilidad turística, tecnología, impactos, seguridad alimentaria, hospitalidad)	Esferos e impresiones 0,35+0,05x250	0,40	100
		Definir un cronograma de capacitaciones	Expositores 700x3	700	2100
		Gestionar en entidades gubernamentales, educativas para conseguir la intervención de los expositores expertos.	Certificados 5x250	5	1250
	Total, por proyecto				

	Formación de guías locales	Identificar a la comunidad con habilidades para desempeñar el cargo de guías	Libretas y esferos 0,75x20	0,75	15	
		Realizar la gestión de inscripción para la formación de guías locales	Certificado 5x20	5	100	
		Gestionar en la entidad pertinente para el desarrollo de las clases pertinentes.	Credenciales 3x20	3	60	
		Entrega de certificados y credenciales	Pasajes y alimentación 4x20	4	80	
		Entrega de información de los atractivos de la parroquia para que tenga la capacidad de brindar su servicio en cualquier punto turístico de la parroquia.				
	Total					255
	Formación en primeros auxilios	Gestionar la capacitación de primeros auxilios con las personas pertinentes	Libretas y esferos 0,75x35	0,75	22,5	
		Convocar a la ciudadanía a la capacitación en primeros auxilios	Personal expositor	1500	1500	
		Realizar eventos donde los ciudadanos puedan poner en práctica lo aprendido	Materiales de apoyo para la capacitación	3000	3000	

		Mantener un registro de los capacitados en el tema, para contar con su apoyo en casos necesarios comunales o laborales.	Certificados	5	175
		Actualizar los conocimientos dictados cada año			
Total					4697,5
Total del programa					7247,50
Educación bilingüe para la población de Isinlivi	Formación en lenguas extranjeras a la población de Isinlivi	Identificar el nivel de inglés de la población adulta, adolescente y niños de Isinlivi.	Papel y lapiceros	0,25x200+5	55
		Solicitar apoyo a entidades gubernamentales y no gubernamentales para cumplir con proyecto de fortalecimiento en idiomas.			
		Implementar clases de interacción con personas extranjeras.	Pasajes y refrigerio 200+150x3	350	1050
		Manejar un sistema de evaluación para el seguimiento del avance de las clases.	Lápiz, certificados, hojas de papel bond	0,35+5x200+5	1075
	Total				

	Formación de personas en lengua de señas y trato a personas con capacidades especiales.	Como tratar a personas con discapacidad motriz.	Contratación por 3 meses de un profesional en el tema	600	1800
		Formación en lengua de señas.	Contratación por 3 meses de un profesional en el tema	600	1800
		Aprendizaje a leer en braille.	Contratación por 3 meses de un profesional en el tema	600	1800
		Programar una interacción con personas con capacidades especiales.	Pasajes, refrigerios y certificados $200 \times 3 + 500 + 150$	350	1550
Total					6950
Total del programa					9130
Promoción turística de la parroquia	Construcción o adaptación de un espacio de información turística en el centro de la parroquia.	Identificar el espacio adecuado para la instalación de dicho servicio.	Contratación de un ing para el diseño del centro de información	4000	4000
		Diseño de la estructura para su posterior construcción.	Subir a al portal de compras públicas el proyecto		
		Contratación y capacitación a la persona comunera o de la misma parroquia quien será la encargada de dar	Afiches de información, material de oficina		2500

		funcionamiento al centro.				
		Matriz de evaluación para conocer la eficacia de Proyecto	Construcción del centro de información		4000	
	Asociación con las universidades para que incluyan dentro de sus itinerarios, actividades de vinculación con la Sociedad o salidas de campo hacia la parroquia Isinliví.		Socialización del GADP a las comunidades dicha propuesta para aprobación o negación.			
			Elaborar una propuesta para la presentación al presidente de del área de vinculación.	Trabajador de turismo ya empleado		
			Mantener una reunión con el rector de la Carrera de turismo para su posterior socialización a los ingenieros e incluir a Isinliví en las giras académicas.	Pasajes	4	50
	Total					10550
	Propuesta de un plan estratégico de marketing para la parroquia		Trabajar en el Desarrollo interno de la parroquia, para asegurar que el plan no tenga muchas dificultades al momento de implementarse.	Se trabajará con profesional antes contratado		
			Contratación del personal propio para la elaboración del plan de marketing.	Contratación por 3 meses de un profesional maletero, quien	1200	3600

			trabajara en colaboración con el profesional en turismo		
		Socialización de plan con las comunidades	Copias y esferos	5,35	64,20
		Desarrollar y monitorear cada acción del plan, así verificar su cumplimiento	Hojas impresas y esferos	5,35	5,35
Total					3669,55
Total del programa					14.219,55
Total					116.674,4

12. IMPACTOS

Con el desarrollo del Plan de desarrollo turístico para la parroquia Isinliví cantón Sigchos provincia de Cotopaxi se obtuvieron impactos positivos en la parroquia de Isinliví donde se puede identificar impactos sociales, y económicos permitiendo que la investigación estudie los problemas turísticos que tiene la parroquia de esta manera poder brindar posibles soluciones para mejorar el turismo y economía de la parroquia.

Impacto Sociales

El turismo hoy en día permite el intercambio de conocimiento de historias, costumbres y tradiciones de las personas del lugar con los visitantes de esta manera permitiendo rescatar y mantener la identidad del lugar, mencionando a su vez el aporte de la comunidad fue necesario para conocer de manera exacta los problemas de la parroquia así poder brindar mediante proyectos y programas alternativas para el fortalecimiento del turismo dentro de la parroquia Isinliví

Impactos Económicos

Mediante implementación del plan de desarrollo turístico se genera fuentes de empleo e ingresos económicos para las familias de la comunidad en la parroquia Isinliví se busca proponer programas y proyectos con medidas adecuadas de planificación y organización para el desarrollo local de la parroquia.

PRESUPUESTO

Tabla 55

Presupuesto

Presupuesto			
Objetivo	Materiales didácticos y tecnológicos	V. Unitario	V. total
Diagnostico situacional de la parroquia Isinlivi y redacción del plan de desarrollo	Computadora portátil	600	600
	Tarjeta de memoria	10	10
	Internet	35	210
	Luz eléctrica	25	150
Inventario de atractivos turísticos	Transporte	100	300
	Alimentación	2,50	15
	Impresiones	1	20
	Carpeta	1	2
	Esfero	0,50	1,00
	Datos móviles	5,00	5,00
	Celular con buena cámara	200	200
	Gastos extras	20	20
	Total		

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el primer objetivo se utilizó el método de enfoque cualitativo mediante la revisión de fuentes primarias y secundarias para identificar el estado actual del sitio el número de habitantes de la parroquia Isinliví es de 3.223, siendo la población joven la que se siente en necesidad de migrar por falta de empleo, en cuanto al eje cultural según el INEC 2010 la población se identificaba en su mayoría como indígena por su cultura y costumbres, seguido de aquellos que se autoidentifican como mestizos esto en la parroquia se asientan personas de otras provincias, en el eje económico se conoció que, en la parroquia la población se dedica al labrado de tierra, ganadería, comercio y prestación de servicios, en el eje ambiental se conoce que existe gran diversidad de flora en la parroquia entre ellas: el chilco, capulí arrayan, quishuar, finalmente en el eje turístico se sabe que la parroquia cuenta con 2 servicios de hospedaje y potenciales naturales y culturales con potencial turístico sin embargo no se cuenta con registros de visitantes ni acciones que se vinculen al desarrollo de la actividad.

En el objetivo dos se desarrolló la identificación de los recursos turísticos mediante la metodología propuesta por el MINTUR, para tener como resultados el inventario de atractivos de la parroquia Isinliví se identificaron 14 atractivos turísticos 11 pertenecientes al patrimonio cultural y 3 pertenecientes al patrimonio natural de la misma donde se desarrolló el levantamiento de información se a visto la necesidad de aprovechar los atractivos turísticos con la finalidad de promover el turismo en el sector a comparación con otros atractivos dentro del cantón no existe planificación para el desarrollo de actividades turística que pueden realizar sea de turismo natural o cultural mediante las redes sociales se concluye que se debe potencializar y dinamizar las mismas, esto con la finalidad de que llegue a más personas y puedan visitar a la parroquia de Isinliví.

1. Para el tercer objetivo se utilizó el método descriptivo y en base a la investigación y análisis diferentes conceptos y características recopiladas durante el presente proyecto se pudo detallar 6 diferentes programas para el desarrollo turístico en donde la adecuación infraestructura, conectividad son ejes fundamentales para dichos programas tomando en cuenta el desarrollo humano cuenta con gran parte de los

mismos se darán con el apoyo del GAD parroquial de Isinliví, esto se pudo concretar con la aplicación de las matrices de problemas, FODA, MEFI, MEFE y FODA cruzado, con el que se pudo plantear los programas y proyectos de acuerdo con la realidad actual del territorio.

Recomendaciones

1. Es necesario tomar en cuenta el diagnóstico realizado en el trabajo de investigación pues en base a la información ya recopilada se podrían formular diferentes proyectos académicos que servirían de aprendizaje para estudiantes y de información base para los habitantes de la parroquia.
2. En la actualidad la parroquia posee atractivos naturales y culturales con potencial turística, además, por estar constituido en comunidades es posible el desarrollo del turismo comunitario para que la comunidad, se dinamice la economía mediante las actividades turísticas propuestas sea parte de nuevas fuentes de empleo en la parroquia.
3. La academia tiene la facultad de intervenir los distintos territorios de la provincia de Cotopaxi con el programa de vinculación, con ese antecedente se recomienda trabajar con el programa de vinculación en la ejecución de alguna de las actividades plasmadas en la propuesta de plan de desarrollo.

14. REFERENCIAS

- Agüera, F. O. (16 de 05 de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Arrieta, M. A., Abarca, M. A., Vinuesa, D. K., & Rivas, K. D. (2020). Diagnóstico Situacional PEST-LA para Identificar los Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal*, 33-34. doi: URL:<http://dx.doi.org/10.19044/esj.2020.v16n17p29>
- Beltrán, A. J. (2020). Turismo en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi. Marketing. *Respositorio digital Universidad Técnica de Cotopaxi*, 4-7. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7374/1/MUTC-000835.pdf>
- Boullon. (2004). *SECTOR HOTELERO* . Obtenido de Demanda Turistica : <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf>
- Bravo, T., Morales, S., Garcia, O., & Calderón, J. (2021). Aviturismo, alternativa para el desarrollo ecoturístico en el Parque nacional Tingo María , Perú. *Scielo*, 300-484. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200482#:~:text=El%20aviturismo%20tambi%C3%A9n%20llamado%20orniturismo,Mindo%20Cloudforest%20Foundation%2C%202006
- Campos, D. (31 de 08 de 2003). *La encuesta como técnica de investigación Elaboración de cuestionarios y tratamiento*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cardozo, N. C. (2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>

- Carranza, Y. M. (12 de 06 de 2012). *Turismo* . Obtenido de Oferta tursitica :
<https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Carvajal. (2018). Obtenido de
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,la%20demand
- Cesar, M. (2022). Obtenido de <https://municipiosdemex.com/la-importancia-de-los-planes-de-desarrollo-municipal/>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. (20 de 10 de 2008). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Contreras, E. (2013). Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1657-62762013000200007
- Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico. (2009). *Turismo de Naturaleza. Gobierno Federal Mexicano*, 1-10. Obtenido de <http://www.conafor.gob.mx/biblioteca/turismo-de-naturaleza.pdf>
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador. *Revistas científicas de America Latina el Caribe, España y Portugal*, 3-4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- Garcia, F. (1993). *Investigación descriptiva mediante encuestas*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Giler. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí-Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 45. Obtenido de

file:///C:/Users/CALL%20AND%20BUY/Downloads/4211-Art%C3%ADculo-18204-1-10-20220520.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví. (19 de mayo de 2015). Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví: file:///D:/Documentos/Downloads/0560019210001_DIAGN%C3%93STICO%20ISINLIVI%202015_19-05-2015_21-32-16.pdf

Gutierrez, D. (2011). Obtenido de <https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fri.uaemex.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.11799%2F112123%2FConceptos%2520y%2520diferencias%2520de%2520plan%2520programa%2520y%2520proyecto.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy%26fbclid%3DIwAR36FWe69qh-H-X0H1wPI7l>

Gutierrez, D. (2011). Obtenido de <https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fri.uaemex.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.11799%2F112123%2FConceptos%2520y%2520diferencias%2520de%2520plan%2520programa%2520y%2520proyecto.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy%26fbclid%3DIwAR36FWe69qh-H-X0H1wPI7l>

INEC. (13 de SEPTIEMBRE de 2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL COTOPAXI.* Obtenido de FASCÍCULO PROVINCIAL COTOPAXI: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>

Instituto Distrital. (2022). Aviturismo. Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/aviturismo#:~:text=El%20aviturismo%20o%20avistamiento%20de,aves%20en%20su%20h%C3%A1bitat%20natural.>

Jose, S. (2014). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES.* Obtenido de Instituto Interamericano de

Cooperación para la Agricultura (IICA):

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>

Lalangui, J. (21 de 09 de 2016). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de UN

APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO:

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Ledhesma. (2019). *OKDIARIO el método de observación directa*. Obtenido de

<https://okdiario.com/curiosidades/conoce-metodo-observacion-directa-3628568>

Ledhesma, M. (2017). Obtenido de

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Nueva

Clasificación “Ba ck then, when everybody thought the world would last forever, nobody had time for anything.”.

Ley del Turismo . (29 de 12 de 2014). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Registro Oficial

Suplemento 733 : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Lopez. (2022). *Blog*. Obtenido de <http://inventarioturistico Lopez.blogspot.com/?view=classic>

Milagros, R. (2022). Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Milagros, R. (2022). Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

- Ministerio de turismo. (2002). Ley de Turismo. *Lexis*, 1. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Plan Nacional de Turismo 2030: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Molina. (2022). Obtenido de <https://municipiosdemex.com/la-importancia-de-los-planes-de-desarrollo-municipal/>
- Navarro, D. (01 de 2015). *Cuadernos de Turismo*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Newman, G. D. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS. 1. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza.>
- Palomino, B., Gasca , J., & López, G. (2016). El turismo comunitario. *Journal*. Obtenido de <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- PDOT. (25 de abril de 2012). *Gobierno Autonomo Decentralizado Municipal De Sigchos*. Obtenido de Gobierno Autonomo Decentralizado Municipal De Sigchos: https://www.gadmsigchos.gob.ec/d2013/pdot%20total.pdf?fbclid=IwAR3JMCT4qFBPNcBND_1gMukanxazuWE0kvJbUcqS-roZpghtaap4MuSO-KJk

PDOT. (15 de febrero de 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Sigchos 2015-2065*. Obtenido de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Sigchos 2015-2065: <http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/Planificacion%20POA%20al%20PDOT.pdf>

Perez. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/plan-de-accion/>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigchos . (18 de abril de 2022).

Obtenido de Sigchos: <http://gadmsigchos.gob.ec/PAGINA2022/SIGCHOS%20PDT%20FINAL%202022.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025. (2018). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf

Prom Perú. (2016). Perfil del Turista Cultural. 1-9. Obtenido de <https://silo.tips/download/perfil-del-turista-cultural>

Quintana, V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 1-4. Obtenido de [file:///C:/Users/USER-PC/Downloads/2204-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20\(necesario\)-4881-1-10-20171106.pdf](file:///C:/Users/USER-PC/Downloads/2204-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(necesario)-4881-1-10-20171106.pdf)

Revilla, M. R. (2017). *TURISMO CIENTÍFICO Y CIUDADES DEL FUTURO*. Obtenido de International Journal of Scientific Management and Tourism: <file:///C:/Users/dayan/Downloads/Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf>

Rodríguez, A. (2001). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *scielo*, 1-5. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

- (2008). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Organización Mundial del Turismo:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- (15 de 09 de 2014). Recuperado el 25 de 07 de 2023, de Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Sampieri. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* . Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2020). Turismo Cultural. *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Serrallonga, S. A. (2011). *TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. *Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.*, 1. Obtenido de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.*, 1-2. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Talancón. (2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas ORGANIZACIONES* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

- Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Recuperado el 12 de 04 de 2023, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Toro, G. (2002). *Revisión bibliográfica usos y utilidades*. Obtenido de <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol3n10pag25-31.pdf>
- TURISMO GASTRONOMICO*. (18 de 07 de 2021). Obtenido de *TURISMO GASTRONÓMICO, UNA OPCIÓN PARA LA REACTIVACIÓN*: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-gastronomico-una-opcion-para-la-reactivacion/>
- UNWTO. (2022). *Glosario de terminos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Vanegas, G., & Cadavid, C. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. *Biblioteca digital Universidad de Antioquia*, 3-6. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDeSarrolloSostenible.pdf>
- Vasquez. (2006). *Aviturismo en el Ecuador*. Obtenido de <https://aveshonduras.org/aviturismo/>
- Viteri, T. E. (2011). *Los Sigchos, el último refugio de los incas quiteños. Una propuesta preliminar*. Recuperado el 25 de 07 de 2023, de <https://journals.openedition.org/bifea/1684>
- Weiers, R. (2017). *INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: Fundamentos básicos*. Obtenido de http://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Semana_3/Estudiante/HRM558_S3_E_Inv_explo.pdf

15. APENDICES

Apéndice 1.- Aval de traducción de Idioma



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ISINLIVI, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI"** presentado por: **Durán Castellano Jerson Alexis** egresado de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Agosto del 2023.

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

Apéndice 2.- Hoja de Vida del estudiante investigador**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:**

Durán Castellano

NOMBRES: Jerson Alexis**ESTADO CIVIL:**

Soltero

NACIONALIDAD:

ecuatoriana

CÉDULA DE CIUDADANÍA:

0503540338

NÚMERO DE CARGAS**FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE****NACIMIENTO:** 22/01/1999**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Calle vía a Sivicusig Barrio Tiliguila**TELÉFONO CELULAR:** 0968866314**EMAIL INSTITUCIONAL:** jerson.duran0338@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCIÓN
PRIMARIO	Escuela Doctor Heriberto Suárez Salazar
SECUNDARIO	Unidad Educativa "Sigchos"
TERCER	Universidad Técnica de Cotopaxi



Firma

Apéndice 3.- Hoja de Vida del docente tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Muñoz Solís

NOMBRES: Klever Homero

ESTADO CIVIL: Casado

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0501397814

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 3

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 25/06/1964

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Parroquia Mulalillo cantón Salcedo

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032276232

TELÉFONO CELULAR: 0998393510

EMAIL INSTITUCIONAL: Klever.munoz@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	2008-05-26	1020-08-833536
CUARTO	Master en Gestión de Proyectos Socio-productivos	2016-08-04	1045-2016-1719164

PUBLICACIONES RECIENTES

Ponencia	Nombre del Artículo	Nombre del evento	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	La reactivación del volcán Cotopaxi, riesgos de los atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi	Congreso internacional de investigación científica	Ecuador - Latacunga	Del 22 al 24 de noviembre 2017
Coautor	Catalogo digital, de atractivos turísticos del Ecuador, enfocado desde las giras académicas de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi	II congreso Internacional de Ciencias de la Educación/VII Foro Iberoamericano de Orientación Educativa.	Portoviejo Ecuador	Del 23 al 25 de Octubre 2019

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: 81 Servicios

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: octubre 2009 – febrero 2010

FIRMA

Apéndice 4.- Evidencia fotográfica del trabajo de campo (visita a la parroquia de Isinlivi



Nota. Elaborado por Jerson Duran



Nota. Elaborado por Jerson Duran



Nota. Elaborado por Jerson Durán



Nota. Elaborado por Jerson Duran

Apéndice 5.- Evidencia fotográfica del trabajo de campo (Fichas del MINTUR llena)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	7	5	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de Cochalo de Isinlivi																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Manifestación Cultural				Arquitectura				Histórica									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Cotopaxi				Sigchos				Isinlivi									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Cochalo de Isinlivi				N/A				N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0,739841				-78,8778950						2.628							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad Cochalo de Isinlivi													
c. Nombre del Administrador: Fabiola Timbila				d. Cargo que ocupa: Sindica													
e. Teléfono / Celular: N/A				f. Correo Electrónico: N/A													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Clima Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 13°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500-3500mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				X				b. Naturaleza				c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		X		e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	X	0:00	0:00	X							texto						
Restringido		0:00	0:00								texto						
Pagado		0:00	0:00								texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: No posee sistema de reservación																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
												SI	NO	S/I			

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Sigchos																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0,70532	Long.: -78,89032																														
Observaciones: El camino no se encuentra asfaltada, por lo que es unicamente de tierra con baches y de no mas de 5 m de ancho, aun asi es una via de dos carriles, pero sin mayor tráfico																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td>X</td> <td>-0,70532/-78,89032</td> <td></td> <td>tierra</td> <td colspan="2">regular</td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0	texto			b. Segundo orden	0	0	0	texto			c. Tercer orden	X	-0,70532/-78,89032		tierra	regular	
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0	texto																																		
	b. Segundo orden	0	0	0	texto																																		
	c. Tercer orden	X	-0,70532/-78,89032		tierra	regular																																	
Observaciones:																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																															
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																
Observaciones:																																							
c. Aéreo (U)																																							
Nacional:					Internacional:																																		
Observaciones:																																							
4.3 Servicio de transporte (M)																																							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico																																		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta																																		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Camionetas																																					
Observaciones:																																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)																																		
Langitua		Centro de Sigchos	X		Se hace la contratación unicamente via celular																																		
Licomancha		Centro de Sigchos	X		Se hace la contratación unicamente via celular																																		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																							
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible																																		
Observaciones: Las personas que se encuentren en silla de ruedas pueden acceder al atractivo sin complicaciones pues no existen gradas o escalones. el suelo es nivelado																																							
4.5 Señalización																																							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno		Regular			Malo																																
Observaciones: NO existe señalización turística dentro de la comuna																																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																							
			SI	NO	S/I																																		
5.1 Planta turística (M)																																							
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano																																		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																
	Refugio de alta montaña	0	0		texto																																		
	Baterías sanitarias	0	0		texto																																		

d. De servicio	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros		0	0	texto		
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		X
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	X	Otro
Especifique: texto			Especifique: texto			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
			SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	X	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	X	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	X	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones: N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
			SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			

Agua:	Ojo de agua	Agua
Especifique:	El agua allega a los hogares proviene de un ojo de agua	Especifique:
Energía eléctrica:	Empresa Electrica EIEPCOSA	Energía eléctrica
Especifique:	Empresa eléctrica que brinda servicio de electricidad a todo la provincia de Cotopaxi	Especifique:
Saneamiento:	N/A	Saneamiento:
Especifique:	No existe sistema de saneamiento, así como no existe un sistema de alcantarillado público, pues tienen pozos ciegos	Especifique:
Disposición de desechos	Comunal	Disposición de desechos
Especifique:	Los residuos orgánicos se dan a los animales y sirven de abono en cambio, los inorgánicos son quemados	Especifique:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros					texto			

Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0		Otros		0			
Observaciones: El establecimiento de Salud más cercano se ubica dentro de Sigchos siendo este el Hospital básico Sigchos, la atención es oportuna y se realizan cirugías en muy poco tiempo pues no se necesita esperar mucho tiempo para lograr obtener una cita.									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	Detalle	Texto							
b. Policía nacional		X	911 Policía Nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal			Texto						
d. Otra		X	Cabildo						
Observaciones: En la comuna existe dos tipos de regulación, en primer lugar se encuentra la directiva del cabildo junto al teniente político, quienes son los encargados de poner orden en la comuna y resuelven problemas sociales y en casos mayores primero actúan ellos y después acuden a la policía nacional									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	X	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	X	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: Los comuneros no utilizan mucho internet por que la señal es de baja calidad, por ello usan más las líneas de teléfono celular de la operadora claro.									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		X	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	X	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	X	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	X	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	X	Especifique:			
Observaciones: La comuna desconoce de este tipo de políticas									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	X	S/I		

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	texto	
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
			SI	NO X S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			
h. Otro	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				
		SI	NO X	Especifique: texto
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	X	S/I				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	X	Tipo: Digital		Papel		Años de registro		0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	X	Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses)		Especifique	texto					Número de visitantes	0								
Baja (meses)			texto						0								
d. Llegada de turistas																	
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0		0					
	texto		0		0			texto		0		0					
	texto		0		0			texto		0		0					
Observaciones: No existe la visita de turistas a la comuna																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																	
Nombre del Informante Clave: María Catota					Contactos:												
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita												
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente								
Observaciones: No existe la vista de turistas a la comuna																	
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	Inexistente	S/I				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1					d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						
Observaciones: Los comuneros no se han educado o preparado en algo relacionado a temas turísticos																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>La capilla de San Juan fue construida hace 80 años aproximadamente don Benedito Timbila comunero de Cochalo de Isinlivi quien tiene actualmente 83 años cuenta que cuando el tenia 7 años de edad se escuchaba a lo lejos como golpeaban el tapial para la construcción de la iglesia, es por ello que la primero iglesia de la comuna era todo de bareque. La construcción de la</p>  <p>iglesia tuvo lugar en la comuna gracias al señor Tomas Timbila, poseedor de grandes cantidades de tierras en el sector, el donó la tierra, además, de todo el material necesario para la elaboración de la iglesia, ya que era muy devoto de San Juan, la edificación se mantuvo de bareque hasta hace 40 años, en 1982 los se decide renovar la iglesia pues no se encontraba en muy buenas condiciones, por ello en la actualidad el material predominante es el bloque y el techo de madera, tiene aproximadamente 2m de altura y un 40 cm. La comuna convoca al padre cada 2 meses para realizar alguna misa, estos son los únicos días que los comuneros ingresan en la capilla, sumado a ello cada junio se realiza una fiesta en devoción a San Juan Bautista, es en dicho evento especial que la iglesia es abiertas. A pesar del cierre constante la sociedad afirma que si algún turista o visitante desea ingresar, la abren sin ningún inconveniente y a cualquier hora del día.</p>																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	



Fuente: [Jerson Duran](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jerson Duran	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante investigador	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	jerson.duran0338@utc.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	991295160	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	