



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE
ACOMPañAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS
DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023.**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Administración de Empresas.

AUTORAS:

Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia
Rodriguez Carreño Editha Roxana

TUTOR:

Ing. Navarrete Fonseca Mario Fernando Mg.

LA MANÁ-ECUADOR
AGOSTO-2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia y Rodriguez Carreño Editha Roxana, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023, siendo el Ing. Navarrete Fonseca Mario Fernando Mg., tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia
C.I: 0503936460



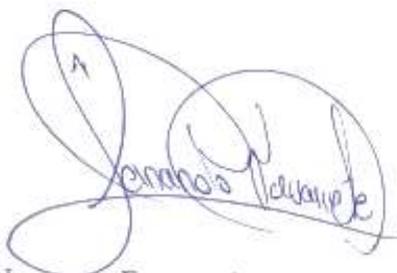
Rodriguez Carreño Editha Roxana
C.I: 1206820183

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023, de Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia y Rodriguez Carreño Editha Roxana de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos- técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto del 2023.



Ing. Navarrete Fonseca Mario Fernando Mg.
C.I: 1804354890
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas por cuanto las postulantes Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia y Rodriguez Carreño Editha Roxana con el título de Proyecto de Investigación: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2023

Para constancia firman:



LECTOR 1 (PRESIDENTA)
MBA. Valencia Neto Mayra Elizeth
C.I: 0503124463



LECTOR 2 (MIEMBRO)
Mgtr. Franco Coello Mauricio Rubén
C.I: 0501805444



LECTOR 3 (SECRETARIO)
MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio
C.I: 1712317195

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida, a mis amados padres por darme todo su apoyo y confianza, a mi tutor el Ing. Mario Fernando Navarrete Fonseca por el conocimiento compartiendo y por su excelente orientación en la realización de nuestra investigación. Mi gratitud a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de formarme como profesional.

Lidia

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por la formación académica brindada y a mi tutor Ing. Fernando Navarrete por su paciencia y conocimientos impartidos.

Editha

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado especialmente a Dios, por darme salud y fuerzas para lograr este objetivo, a mis queridos padres y hermanos que son parte fundamental de mi vida, en especial a mi pareja Christian Sánchez que por cosas de la vida no está conmigo, pero sé que desde el cielo el seguirá acompañándome en cada paso que dé, a mi amado hijo Darell que con su amor y cariño me ha dado la fortaleza para nunca rendirme.

Lidia

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico principalmente a Dios, por ser mi guía y brindarme sabiduría. A mis padres: Maricela y Juan, por su amor y apoyo incondicional, a mi hijo Oseias por ser el motor de mi vida y a toda mi familia.

Editha

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023”

Autoras: Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia
Rodriguez Carreño Editha Roxana

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, desarrollar un estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos fue necesario recopilar información primaria a través de la investigación de campo, con el uso de la técnica de la encuesta dirigidas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico existentes y los representantes legales de los estudiantes hasta la básica media. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo, en lo que respecta a la metodología se empleó los métodos histórico lógico y deductivo. Los resultados obtenidos permitieron conocer la existencia de una oferta actual de 7.680 horas anuales y una demanda insatisfecha de 445.317,12 horas, evidenciando un amplio mercado para la propuesta, de los cuales se proyectó captar el 2% equivalente a 10.368 horas anuales. A través del estudio técnico se determinó la localización, macro, meso y micro, los flujogramas del servicio, la distribución de la infraestructura, la estructura organizacional. La inversión total requerida fue de \$51.744,04 de los cuales el 8% (\$980,29) será financiado con capital propio y el 92% (\$11.000) por un crédito a 24 meses. La utilidad neta a obtener para el primer año fue \$10.950,48 con una TIR del 28%, una relación C/B de \$1,56 y un PRI de 2 años, 2 meses y 8 días; por lo cual se recomienda la creación del centro de acompañamiento académico que beneficia en el ámbito social y económico del cantón La Maná.

Palabras claves: Estudio de factibilidad, centro de acompañamiento académico, niños, tareas.

ABSTRACT

The present research had as general objective, to develop a feasibility study for the creation of the academic accompaniment center "La Nave Maestra", in order to achieve the proposed objectives it was necessary to collect primary information through field research, by using the survey technique directed to the owners of the existing academic support centers and the legal representatives of the students up to the basic average. The research had a quantitative approach and a descriptive level, with regard to the methodology, the logical and deductive historical methods were used. The results obtained revealed the existence of a current offer of 7.680 hours per year and an unsatisfied demand of 445.317,12 hours, evidencing a wide market for the proposal, around which it was projected to capture 2% equivalent to 10,368 hours per year. Through the technical study, the location was determined, in a macro, meso and micro way, as well as the flow charts of the service, the infrastructure distribution, and the organizational structure. The total investment required was \$51,744.04, from which 8% (\$980.29) will be financed with own capital and 92% (\$11,000) by a 24-month loan. The net profit to be obtained for the first year was \$10.950,48 with an IRR of 28%, a C/B ratio of \$1,56 and a PRI of 2 years, 2 months and 8 days; For this reason, it is vitally important to recommend the creation of an academic monitoring center that benefits the social and economic sphere of the canton La Maná.

Keywords: Feasibility study, academic accompaniment center, children, homework.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS	xx
1. INFORMACIÓN GENERAL:	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1. Planteamiento del Problema	4
5.2. Formulación del problema:.....	6
6. OBJETIVOS	7
6.1. Objetivo general	7
6.2. Objetivos específicos:.....	7
7. ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
8.1. Origen y evolución	9
8.2. Estudio de factibilidad	10
8.2.2. Objetivos del estudio de factibilidad	11
8.2.3. Utilidad del estudio de factibilidad.....	12
8.2.3.1. Estructura básica del estudio de factibilidad	13
8.2.3.1.1. Estudio de mercado	14
8.2.3.1.1.1. Análisis de la oferta:	14
8.2.3.1.2. Análisis de la demanda:.....	16

8.2.3.1.3. Canales de distribución.....	17
8.2.3.2. Estudio técnico	18
8.2.3.2.1. Tamaño del proyecto	19
8.2.3.2.2. Ingeniería de proyecto	19
8.2.3.2.3. Estructura organizacional	22
8.2.3.3. Estudio Económico-Financiero	25
8.2.3.3.1. Importancia del estudio económico financiero.....	25
8.2.3.3.2. Evaluación económica.....	26
8.2.3.3.3. Evaluación financiera	28
8.2.3.3. Educación	32
8.2.3.4.1. Tipos establecimientos educativos	32
8.2.3.4.2. Niveles de educación	33
8.2.3.4.3. Institución reguladora.....	34
8.2.3.4.4. Centro de acompañamiento	35
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	36
10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
10.1. Métodos	37
10.1.1. Método histórico lógico.....	37
10.1.2. Método deductivo.....	37
10.1.3. Valoración por juicio de expertos.....	38
10.2. Nivel de investigación	38
10.2.1. Descriptivo.....	38
10.3. Enfoque cuantitativo.....	38
10.4. Técnicas de la investigación	39
10.4.1. Encuestas orientadas a los propietarios de los centros de acompañamiento	39
10.4.2. Encuestas orientadas a los representantes legales	39
10.5. Instrumentos	39
10.6. Recolección de datos	40
10.6.1. Datos primarios.....	40
10.6.2. Datos secundarios	40
10.7. Diseño de investigación.....	40
10.8. Población y muestra.....	41
10.8. 1. Población	41
10.8.2. Tamaño de la muestra.....	42

10.9.	Procesamiento y análisis de la información	42
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	43
11.1.	Resultados de las encuestas efectuadas a los propietarios de los centros.....	43
11.1.1.	Resultados de las encuestas efectuadas a los representantes legales.....	62
11.1.2.	Oferta del servicio de acompañamiento académico en la parte urbana.....	79
11.1.2.1.	Oferta actual	79
11.1.2.2.	Oferta proyectada para el centro de acompañamiento académico	80
11.1.3.	Demanda del servicio de acompañamiento académico en la parte urbana.....	81
11.1.3.1.	Demanda actual	81
11.1.3.2.	Demanda proyectada	81
11.1.3.3.	Demanda insatisfecha del servicio de acompañamiento académico en horas.....	82
11.1.3.4.	Análisis de los precios	83
11.2.	Estudio técnico para la prestación del servicio de acompañamiento.....	84
11.2.1.	Tamaño del proyecto para la prestación de servicio de acompañamiento	84
11.2.2.	Ubicación y disponibilidad de recursos.....	88
11.2.3.	Descripción del proceso de prestación del servicio de acompañamiento.....	90
11.2.4.	Ingeniería del proyecto o distribución de la infraestructura	95
11.2.5.	Estructura organizacional	96
11.2.5.1.	Mapa de proceso.....	97
11.2.5.2.	Descripción de las funciones del personal.....	97
11.2.6.	Requerimientos organizacionales del centro de apoyo académico	103
11.2.6.1.	Logotipo y slogan del centro de acompañamiento académico.....	103
11.2.6.2.	Misión y visión	103
11.3.	Estudio económico para el centro de acompañamiento académico	106
11.3.1.	Inversión total.....	106
11.3.2.	Forma de financiación	106
11.3.3.	Amortización del crédito bancario	107
11.3.3.1.	Costo promedio ponderado del capital WACC	107
11.3.4.	Inversión fija y depreciación	108
11.3.5.	Detalle de los gastos de constitución	110
11.3.6.	Consolidado del capital de trabajo.....	110
11.3.6.1.	Sueldos y salarios directos e indirectos	112
11.3.6.2.	Insumos operativos.....	113
11.3.6.3.	Insumos indirectos.....	114

11.3.6.4. Servicios básicos.....	114
11.3.6.5. Publicidad	115
11.3.6.6. Gastos de arriendo del local.....	115
11.3.7. Costos fijos y variables.....	116
11.3.8. Determinación de los ingresos.....	117
11.3.8.1. Proyección de ingresos	117
11.3.8.2. Determinación de ingresos brutos	118
11.3.9. Punto de equilibrio.....	118
11.3.10. Estado de resultados	119
11.3.11. Flujo de caja.....	120
11.4. Análisis financiero.....	120
11.4.1. Valor Actual Neto.....	120
11.4.2. Tasa Interna de Retorno.....	121
11.4.3. Relación Costo/ Beneficio	122
11.4.4. Periodo de Retorno de la Inversión (PRI)	122
12. IMPACTOS	123
12.1. Impacto social.....	123
12.2. Impacto económico.....	123
12.3. Impacto técnico.....	123
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	124
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
14.1. Conclusiones.....	125
14.2. Recomendaciones	126
15. BIBLIOGRAFÍA	127
16. ANEXOS	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos	8
Tabla 2. Población universo de la investigación	42
Tabla 3. Género de los propietarios.....	43
Tabla 4. Edad de los propietarios	44
Tabla 5. Instrucción académica de los propietarios.....	45
Tabla 6. Niveles de acompañamiento académico.....	46
Tabla 7. Años de funcionamiento de los centros de acompañamiento académico.....	47
Tabla 8. Número de colaboradores según la asignatura	48
Tabla 9. Asignatura de mayor demanda de acompañamiento académico	49
Tabla 10. Frecuencia de asistencia de los niños al centro	50
Tabla 11. Promedio de horas de servicio de acompañamiento.....	52
Tabla 12. Días de mayor afluencia en el centro de acompañamiento	53
Tabla 13. Precio por hora del servicio de acompañamiento académico.....	54
Tabla 14. Forma de pago preferida por los clientes	55
Tabla 15. Cantidad de ganancia por hora de servicio de acompañamiento.....	56
Tabla 16. Modalidades ofertadas.....	57
Tabla 17. Medio más eficaz para promocionar el centro de acompañamiento	58
Tabla 18. Frecuencia de capacitación del personal del centro académico	59
Tabla 19. Denominación legal del centro de acompañamiento.....	60
Tabla 20. Monto aproximado de inversión inicial.....	61
Tabla 21. Género de los representantes legales.....	62
Tabla 22. Nivel de instrucción.....	63
Tabla 23. Instituciones educativas.....	64
Tabla 24. Nivel educativo de los estudiantes	65
Tabla 25. Número de hijos/as cursando Inicial 2 a Básica Media.....	66
Tabla 26. Dificultades en la comprensión de contenidos	67
Tabla 27. Asignatura de mayor dificultad	68
Tabla 28. Acompañamiento académico de los padres en tareas académicas	69
Tabla 29. Problemas de rendimiento académico	70
Tabla 30. Percepción sobre actividades extracurriculares.....	71
Tabla 31. Dinero destinado a actividades extracurriculares	72
Tabla 32. Medios de pago de mayor predilección.....	73

Tabla 33. Disposición hacia el servicio de acompañamiento académico.....	74
Tabla 34. Horario del servicio de acompañamiento académico.....	75
Tabla 35. Modalidad de servicio de acompañamiento.....	76
Tabla 36. Horas de servicio demandadas por semana.....	77
Tabla 37. Resumen de encuestas aplicadas a los propietarios de centros.....	78
Tabla 38. Resumen de encuestas aplicadas a los padres de familia (representantes legales)...	79
Tabla 39. Oferta actual del servicio acompañamiento académico expresado en horas.....	80
Tabla 40. Oferta proyectada.....	80
Tabla 41. Demanda actual del servicio de acompañamiento académico.....	81
Tabla 42. Demanda proyectada del servicio de acompañamiento La Maná 2023-2027.....	82
Tabla 43. Demanda insatisfecha de servicio de acompañamiento académico/horas.....	82
Tabla 44. Nivel de precios.....	83
Tabla 45. Distribución de horas “Paralelo A”.....	84
Tabla 46. Distribución de horas “Paralelo B”.....	85
Tabla 47. Distribución de horas “Paralelo C”.....	86
Tabla 48. Desglose tamaño del proyecto.....	87
Tabla 49. Tamaño del proyecto 2023-2027.....	87
Tabla 50. Simbología del flujograma de procesos.....	92
Tabla 51. Ingeniería del proyecto o distribución de la infraestructura.....	95
Tabla 52. Funciones del Gerente.....	98
Tabla 53. Funciones de la secretaria.....	99
Tabla 54. Funciones del Coordinador académico.....	100
Tabla 55. Funciones Instructor académico/docentes Matemática.....	101
Tabla 56. Funciones Instructor académico/docentes Lengua y Literatura.....	102
Tabla 57. Inversión total.....	106
Tabla 58. Forma de financiación de la inversión inicial.....	107
Tabla 59. Cálculo del WACC.....	107
Tabla 60. Inversión fija y depreciación.....	108
Tabla 61. Detalle de los gastos de constitución.....	110
Tabla 62. Consolidado del capital de trabajo.....	111
Tabla 63. Descripción de sueldos y salarios directos e indirectos.....	112
Tabla 64. Insumos operativos.....	113
Tabla 65. Detalle insumos indirectos.....	114
Tabla 66. Servicios básicos.....	115

Tabla 67. Publicidad.....	115
Tabla 68. Gastos de arriendo del local	116
Tabla 69. Descripción de los costos fijos y variables.....	116
Tabla 70. Determinación de los ingresos brutos.....	117
Tabla 71. Ingresos proyectados	117
Tabla 72. Ingresos brutos proyectados	118
Tabla 73. Punto de equilibrio	118
Tabla 74. Estado de resultados	119
Tabla 75. Flujo de caja	120
Tabla 76. Valor Actual Neto.....	121
Tabla 77. Tasa Interna de Retorno.....	121
Tabla 78. Relación Costo/ Beneficio.....	122
Tabla 79. Período de recuperación	122
Tabla 80. Presupuesto.....	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura básica del estudio de factibilidad.....	13
Figura 2. Canal directo e indirecto	18
Figura 3. Niveles de localización	21
Figura 4. Elementos básicos del costo.....	26
Figura 5. Género de los propietarios	43
Figura 6. Edad de los propietarios	44
Figura 7. Instrucción académica de los propietarios	45
Figura 8. Niveles de acompañamiento académico	46
Figura 9. Años de funcionamiento de los centros de acompañamiento académico	47
Figura 10. Número de colaboradores según la asignatura.....	48
Figura 11. Asignatura de mayor demanda de acompañamiento académico.....	49
Figura 12. Frecuencia de asistencia de los niños al centro	50
Figura 13. Promedio de horas de servicio de acompañamiento	52
Figura 14. Días de mayor afluencia en el centro de acompañamiento	53
Figura 15. Precio por hora del servicio de acompañamiento académico	54
Figura 16. Forma de pago preferida por los clientes	55
Figura 17. Cantidad de ganancia por hora de servicio de acompañamiento	56
Figura 18. Modalidades ofertadas	57
Figura 19. Medio más eficaz para promocionar el centro de acompañamiento	58
Figura 20. Frecuencia de capacitación del personal del centro académico	59
Figura 21. Denominación legal del centro de acompañamiento	60
Figura 22. Monto aproximado de inversión inicial	61
Figura 23. Género de los representantes legales.....	62
Figura 24. Nivel de instrucción	63
Figura 25. Institución Educativa.....	64
Figura 26. Nivel educativo	65
Figura 27. Número de hijos/as cursando Inicial 2 a Básica Media	66
Figura 28. Dificultades en la comprensión de contenidos.....	67
Figura 29. Asignatura que representa con mayor dificultad.....	68
Figura 30. Acompañamiento académico de los padres en tareas académicas.....	69
Figura 31. Problemas de rendimiento académico.....	70
Figura 32. Percepción sobre actividades extracurriculares	71

Figura 33. Dinero destinado a actividades extracurriculares.....	72
Figura 34. Medios de pago de mayor predilección	73
Figura 35. Disposición hacia el servicio de acompañamiento académico	74
Figura 36. Horario del servicio de acompañamiento académico.....	75
Figura 37. Modalidad de servicio de acompañamiento.....	76
Figura 38. Horas de servicio demandadas por semana.....	77
Figura 39. Mapa de Cotopaxi	88
Figura 40. Mapa de La Maná.....	89
Figura 41. Croquis de ubicación del centro La Nave Maestra	89
Figura 42. Flujograma proceso de inscripción y matrícula	93
Figura 43. Flujograma proceso de actividades diarias	94
Figura 44. Descripción de las áreas del centro de acompañamiento	95
Figura 45. Organigrama de centro de acompañamiento “La Nave Maestra”	96
Figura 46. Mapa de procesos.....	97
Figura 47. Logotipo y slogan del centro de Acompañamiento académico	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Datos del Tutor	135
Anexo 2. Información de la investigadora 1.....	136
Anexo 3. Información de la investigadora 2.....	137
Anexo 4. Datos de las instituciones educativas urbanas del cantón La Maná.....	138
Anexo 5. Formato de encuesta para aplicar a los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná	139
Anexo 6. Formato de encuesta para aplicar a los representantes legales de los estudiantes del sector urbano del cantón La Maná.....	142
Anexo 7. Nómina de centros de acompañamiento académico del cantón La Maná.	144
Anexo 8. Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los representantes.....	145
Anexo 9. Validación de los instrumentos de investigación.....	146
Anexo 10. Ejemplo de pago docente	150
Anexo 11. Tabla de amortización del crédito bancario	151
Anexo 12. Fotografías del desarrollo de las encuestas representantes legales	152
Anexo 13. Operacionalización de las variables.....	153
Anexo 14. Mapeo para la elaboración del marco teórico del estudio de factibilidad.....	154
Anexo 15. Cronograma de actividades del desarrollo del proyecto	155
Anexo 16. Aval de traducción	156
Anexo 17. Certificado de Urkund.....	156

1. INFORMACIÓN GENERAL:

Título:

Estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” en los niños del cantón La Maná, año 2023.

Fecha de inicio:

abril 2022

Fecha de finalización:

agosto 2023

Lugar de ejecución:

Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Facultad que auspicia:

Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Administración de Empresas

Proyecto de investigación vinculado:

Estudio del impacto del sector comercial microempresarial en la economía del cantón La Maná provincia de Cotopaxi

Equipo de Trabajo:

Ing. Navarrete Fonseca Mario Fernando

Sra. Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia

Sra. Rodriguez Carreño Editha Roxana

Área de Conocimiento:

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Línea de investigación:

Administración y economía para el desarrollo sostenible de organizaciones.

Sub líneas de investigación:

Estrategias administrativas, productividad y emprendimiento.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El estudio de factibilidad permite dar una respuesta a incertidumbres que se crean en el entorno, frente aspectos relacionados con el funcionamiento y operatividad de una idea de negocio, con el fin de determinar la posibilidad o factibilidad de su implementación. La problemática surgió en conocer si es factible la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” para los niños del cantón La Maná, durante el año 2023”. Teniendo como objetivo general Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”, para alcanzar los objetivos propuestos fue necesario recopilar información primaria a través de la investigación de campo, mediante el uso de la técnica de la encuesta dirigidas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico existentes y los representantes legales de los estudiantes hasta la básica media.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo, también se empleó el método histórico lógico y deductivo. Los resultados permitieron conocer la existencia de una oferta actual de 7.680 horas anuales y una demanda insatisfecha 445.317,12 horas anuales de los cuales se proyectó captar el 2% equivalente a 10.368 horas anuales.

A través del estudio técnico se determinó la localización, macro, meso y micro, los flujogramas de procesos del servicio, la distribución de la infraestructura, la estructura organizacional y funcional. La inversión total requerida fue de \$51.744,04 de los cuales el 92% financiador por un crédito a 24 meses, la utilidad neta a obtener para el primer año fue \$ 10.950,48 con una TIR del 28% y una relación Costo/Beneficio de \$1,56, por lo cual se recomienda la creación del centro de acompañamiento académico que beneficia en el ámbito social y económico en el cantón La Maná.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación se realizó con el objetivo de desarrollar un estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” en los niños del cantón La Maná, año 2023, que permita mejorar la calidad educativa de los estudiantes, esencialmente en el desarrollo de las tareas escolares, que constituyen un refuerzo significativo para el proceso de aprendizaje, el cual requiere de retroalimentación constante para incrementar los conocimientos, optimizar habilidades y destrezas a través de métodos didácticos claros y dinámicos en ambientes adecuados y en horarios flexibles.

La importancia radica en la necesidad de acompañamiento académico que presentan los estudiantes de Inicial 2 a Básica media; además la emergencia del Covid 19 obligó al cierre masivo de las clases presenciales a nivel mundial con el fin de evitar la propagación del virus, pese que las autoridades educativas del cantón La Maná efectuaron esfuerzos importantes por mantener la continuidad de las clases de manera virtual, una gran parte de los estudiantes se sintieron excluidos, al no tener un acceso adecuado a internet, generando con ello grandes vacíos en el aprendizaje, esencialmente en las materia de Matemáticas y Lenguaje.

El desarrollo del estudio de factibilidad del centro de acompañamiento académico beneficiará de manera directa los niños/as que se encuentren cursando los niveles de Inicial 2 a Básica Media en las instituciones educativas del sector urbano, los padres de familia que podrán contratar el servicio de acompañamiento académico brindado por profesionales de la educación capaces de orientar en la resolución de tareas y nivelación de conocimientos en forma dinámica y motivadora. La novedad radica en hacer frente al empirismo e incertidumbre que suele acompañar a la mayoría de microempresas, precisamente a través del estudio de factibilidad se mantiene un mayor nivel de planeación que beneficiará a los potenciales inversionistas porque contarán con información completa acerca de la implementación de este negocio.

La investigación es práctica porque permitió aplicar los conocimientos teóricos que se adquirió en las aulas, desarrollando así el estudio de mercado enfocado en la oferta, demanda y precios del servicio de acompañamiento académico, el estudio técnico permitió establecer los requerimientos operativos y a través del estudio económico y financiero se establecieron los costos, gastos e inversión necesaria, así como los ingresos y utilidad a percibir, finalmente se evidenció la viabilidad financiera mediante la aplicación del VAN, TIR y Relación C/B.

Los resultados brindaron un esquema claro de la implementación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”, a través de la recopilación de información de fuentes secundarias y primarias que sirvieron de base para los correspondientes cálculos y análisis fue posible conocer si la idea de negocio propuesta resulta rentable o no y las condiciones en que debe ser llevado a cabo para ser viable, evaluando así la prestación del servicio desde una perspectiva de mercado, técnica, económica y financiera.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de la investigación estuvieron constituidos por: 6.464 estudiantes comprendidos desde Inicial 2 y Básica Media, 6.464 representantes legales de las instituciones educativas del cantón La Maná.

Mientras que los beneficiarios indirectos estuvieron conformados por la comunidad educativa de los estudiantes que recibirán el acompañamiento académico de las materias de Matemáticas, Lengua y Literatura.

Además de profesionales del área de la docencia que tendrán una fuente de trabajo que les permita obtener ingresos mensuales al ser parte de los colaboradores de la microempresa.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1. Planteamiento del Problema

La pandemia de enfermedad por coronavirus COVID-19 ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos, en relación a la educación, esta emergencia dio lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países alrededor del mundo, a raíz de ello alrededor de 147 millones de niños, han perdido más de la mitad de su escolarización presencial durante los dos últimos años, tal registro equivale a un total de 2 billones de horas de aprendizaje presencial perdidas en todo el mundo. Lo que aumenta las pérdidas de aprendizaje y el riesgo de abandono escolar (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2022).

En América Latina según informa el Banco Mundial (2021) el porcentaje de niños de hasta 10 años incapaces de leer y comprender un relato simple, ha crecido y se sitúa en cifras alarmantes de 62,5% que representa 7,6 millones adicionales de niños y niñas en educación primaria con deficientes aprendizajes que requieren acompañamiento y retroalimentación para poder nivelarse al proceso educativo. Considerando tales antecedentes se avizora la necesidad de reforzar los conocimientos en los niños, principalmente para la comprensión y desarrollo de tareas escolares, es decir se evidencia una creciente demanda social por parte de padres o representantes legales de los menores, respecto a acompañamiento de profesionales que orienten a los niños y contribuyan a fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de sus hijos.

De acuerdo a un informe preliminar desarrollado por el Ministerio de Educación del Ecuador (2021) se registra en el Ecuador 4.374.799 estudiantes en todos los niveles de educación ordinaria que se distribuyen en 16.003 instituciones educativas, el 74% correspondiente a 3.235.159 se encuentra en 12.254 instituciones educativas fiscales, la distribución de la matrícula por área geográfica en el período 2019-2020, se observa que cerca del 24% de los estudiantes están matriculados en instituciones educativas del área rural y el 76% al área urbana. El 7% se ubican en el nivel de inicial, el 73% de estudiantes se encuentran en Educación General Básica y el 20% en Bachillerato. Considerando el régimen escolar 1.878.553 (43%) de menores se encuentran en el régimen Sierra y 2.496.246 (57%) pertenecen al régimen Costa.

En este devenir en el sistema educativo ecuatoriano ya se evidencian los impactos tras dos años de permanecer en la virtualidad, según el UNICEF (2022) sólo el 37% de los hogares en Ecuador tiene conexión a internet, lo que significa que 6 de cada 10 niños no pudieron continuar sus estudios a través de esta modalidad, de ahí los rezagos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se parte de la premisa que estos niños necesitan más tiempo de apoyo para superar sus deficiencias que el destinado dentro de la jornada escolar o las dinámicas de una institución educativa de educación formal, en especial cuando los tiempos o procesos de seguimiento no dan los resultados esperados y los padres de familia deben buscar apoyo externo para que su hijo mejore sus procesos académicos.

Acorde a datos proporcionado por el Departamento de Apoyo, Seguimiento y Regulación de la Educación (ASRE, 2022) del Distrito Educativo 05D02 La Maná, en el circuito 05D02C02_03 funcionan 5 instituciones educativas de Educación General Básica y 5 Unidades Educativas que albergan 6464 estudiantes del sector urbano, distribuidos de la siguiente manera: EGB Río San Pablo 189 estudiantes, EGB La Maná 241 estudiantes, Unidad Educativa Narciso Cerda Maldonado 1277 estudiantes, Unidad Educativa Federación Deportiva de Cotopaxi 1121 estudiantes, Unidad Educativa Dr. Néstor Mogollón López 352 estudiantes, EGB Carlos Ricardo Sojos 142 estudiantes, EGB Carlota Jaramillo 302 estudiantes, EGB Gral. Julio Alberto Amores 254 estudiantes, Unidad Educativa Rafael Vásconez Gómez 1010 estudiantes, Unidad Educativa La Maná 1576 estudiantes (C. Reyes comunicación personal, 15 de octubre del 2022).

De los tres circuitos educativos del cantón La Maná, a nivel de Educación General Básica el mayor porcentaje se concentra en la cabecera cantonal con el 89%, mientras que el 6% corresponde al Distrito Guasaganda y el 5% en el Distrito Pucayacu. Sin embargo, existen

semejanzas en estas instituciones educativas del sector público donde se caracterizan por una deficiente plantilla de docentes, debido que en muchas aulas se puede apreciar un docente con 45 o más estudiantes, escasez de recursos didácticos e infraestructura en mal estado, laboratorios de computación con equipos obsoletos y en otros casos ni siquiera cuentan con los mismos, inseguridad y aulas de clases saturadas, aspectos que han derivado en dificultades los aprendizajes de los niños.

Entre las causas que desencadenan la problemática en los niños del cantón La Maná se menciona la saturación de estudiantes en las aulas de clases, deficiente infraestructura, particularmente el cierre de instituciones educativas como medida de prevención frente a la pandemia Covid – 19, razón por la cual las clases presenciales pasaron a la virtualidad, no obstante, un alto porcentaje de estudiantes no tenían acceso al servicio de internet para poder conectarse a sus clases, dando paso al ausentismo escolar, adicional a ello gran parte de los padres presentan dificultades para orientar a sus hijos en su proceso de aprendizaje, en vista que trabajan fuera de casa y disponen de muy poco tiempo para nivelar y reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas.

Las causas antes expuestas generan vacíos en el aprendizaje de los niños, llegando a convertirse en una barrera para el proceso educativo, evidenciándose claramente en dificultades para desarrollar sus tareas y escasa participación en clases; tales efectos se van acumulando y al momento de las evaluaciones derivan en calificaciones deficientes que pueden provocar la pérdida del año escolar, depresión, ansiedad o deserción escolar. Ante el pronóstico evidenciado se planteó como posible alternativa de solución el desarrollo de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de acompañamiento escolar denominado “La Nave Maestra” en los niños del cantón La Maná durante el año 2023, que estuvo basado en el desarrollo de un estudio de mercado, estudio técnico, económico y financiero.

5.2. Formulación del problema:

¿Es factible la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” en los niños del cantón La Maná, año 2023?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” en los niños del cantón La Maná, año 2023.

6.2. Objetivos específicos:

- Determinar la situación actual de la oferta y demanda del servicio de acompañamiento académico en el cantón La Maná, mediante un estudio de mercado para la identificación de la demanda insatisfecha.
- Determinar la ingeniería, localización, estructura y recursos necesarios para la prestación del servicio de acompañamiento académico “La Nave Maestra” a través de un estudio técnico.
- Establecer la rentabilidad de la creación del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” mediante un estudio económico financiero para la definición de los costos, gastos, ingresos y utilidad.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1.

Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos

Objetivos	Actividades	Resultado	Metodología
Determinar la situación actual de la oferta y demanda del servicio de acompañamiento académico en el cantón La Maná, mediante un estudio de mercado para la identificación de la demanda insatisfecha.	Elaboración del instrumento. Aplicación del instrumento Procesamiento y de información. Análisis de la oferta Análisis de la demanda. Determinación de la demanda insatisfecha. Análisis del nivel de precios.	Cantidades de oferta y demanda actual. Proyecciones de la oferta y demanda. Demanda insatisfecha.	*Encuesta realizada a los representantes legales y propietarios del servicio de acompañamiento académico en el cantón La Maná. *Método de proyección de oferta y demanda.
Determinar la ingeniería, localización, estructura y recursos necesarios para la prestación del servicio de acompañamiento académico “La Nave Maestra” a través de un estudio técnico.	Determinación de la localización, tamaño e ingeniería del proyecto. Definición de la distribución de la planta. Descripción de la estructura organizacional.	Proceso de prestación de servicio. Lugar e infraestructura necesaria para la prestación del servicio. Capacidad de prestación de servicio.	*Determinación del tamaño del proyecto. *Localización óptima *Ingeniería del proyecto *Flujogramas *Organigrama. *Manual de funciones
Establecer la rentabilidad de la creación del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” mediante un estudio económico financiero para la definición de los costos, gastos, ingresos y utilidad.	Definición de la inversión inicial. Realización de los balances financieros. Definición del financiamiento. Aplicación de los indicadores financieros.	Monto de inversión inicial requerido. Cantidad de costos e ingresos. Forma de financiamiento. Conocimiento real de la factibilidad económica financiera.	*Cuantificación de la inversión inicial y forma de financiación. *Tabla de amortización. *Balances financieros *VAN *TIR *Punto de equilibrio

Nota. Elaboración propia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Origen y evolución

Según expone Paredes (2018) en función de las necesidades del ser humano en las primeras actividades sedentarias, inicia la era de inversión, desde enfoques simples hasta los más complejos, a fin de consumir la viabilidad de ideas de negocios y ponerlos en marcha. Según menciona Gaytán (2020) a partir de ocupaciones como: agricultura, cacería y construcción, ya se empezó plantear el manejo del factor dinero, tiempo y de las personas, lo cual, permite alcanzar mejores resultados en el ejercicio de sus actividades. Acorde a Mir (2019) con el paso de los años evaluar los recursos no era suficiente para evitarse los riesgos, razón por la que, surgen los estudios de factibilidad con una serie de análisis con enfoque cualitativo y cuantitativo, sujeto a mediciones.

De acuerdo a Martín (2019) el origen del estudio de factibilidad tiene sus primeras referencias formales a mediados del siglo pasado, de la mano de Peter Drucker en el año 1954. Tuvo un auge considerable en Estados Unidos por los años 60, según Florez (2017) aquello sucedió como respuesta a la necesidad de las corporaciones de invertir sus excedentes de capital, pero fue a partir de finales de 1970 a raíz del boom del desarrollo empresarial alrededor de la tecnología, en Silicon Valley, cuando se popularizó.

El estudio realizado por Cabascabango y Rivera (2015) tuvo por objetivo determinar la factibilidad de constituir el Centro de Desarrollo Infantil y tareas dirigidas para brindar ayuda psicológica y académica a los niños de 5- 12 años hijos de los socios del mercado las Cuadras en la parroquia de Chillogallo sur de Quito. Mediante el estudio realizado se observa que la población existente en el sector pertenece a un estrato socio-económico medio bajo con notables problemas pedagógicos y familiares en su mayoría.

El estudio de mercado se sustentó en encuestas, mismas que permitieron determinar que alrededor de treientos menores los niños en condiciones de beneficiarse del centro; el mismo en primera instancia tendrá una cobertura para 120 infantes y su propuesta pedagógica se fundamenta en tres pilares de desarrollo tales como el apoyo educativo; ayuda psicológica y formación empresarial. La oferta existente en la zona con características similares del tema es muy escasa dejando una demanda insatisfecha muy considerable. Mediante el estudio técnico se estableció la estructura física; equipamiento, insumos y el capital humano necesarios para

llevar a cabo el presente tema. Al culminar el estudio económico- se determinó que los rubros de personal administrativo y operativo ascienden a \$41.463,08.

Molina (2016) desarrolló una investigación con cuyo objetivo principal fue elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicios académicos de tareas dirigidas y nivelación on-line para niños de primaria en Quito. Los métodos utilizados fueron el deductivo, inductivo, descriptivo y estadístico, las técnicas aplicadas fueron la observación directa y las encuestas que se aplicaron a un total de 400 personas de diferentes familias y a 10 empresas que son la competencia directa. En el estudio de mercado se determinó la demanda y la oferta, así como también la demanda insatisfecha existente, denotando viabilidad.

En el estudio técnico se estableció la capacidad utilizada de un 90%, y mediante un proceso eficiente y eficaz para la prestación del servicio, se atenderá con un número de 7 docentes, un total de 9.100 niños invirtiendo en promedio de 3 a 4 horas en su primer año de vida útil. En la Evaluación Financiera los respectivos indicadores muestran un proyecto rentable y sostenible, en base a un VAN de \$214.261,34, una TIR de 55,38%; un Razón B/C de \$3,04 y el tiempo de recuperación de será en 3 años 5 meses 19 días a partir de la puesta en marcha del proyecto.

8.2. Estudio de factibilidad

El concepto de estudio de factibilidad permite dar una respuesta a incertidumbres que se crean en el entorno, consiste, en un planteamiento socioeconómico y operativo, que involucra el uso de la tecnología, recursos económicos y talento humano, para llegar a una solución ante un problema u oportunidad detectada. Su estructura involucra: el estudio del mercado, el estudio técnico dentro del cual están inmersos: tamaño, localización, ingeniería del proyecto, diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto, estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología. Dentro del estudio económico financiero se establecen los costos de operación y el cálculo de los ingresos, identificación plena de fuentes de financiación; así como la aplicación de indicadores financieros que permitan obtener argumentos para la decisión de realizar o no el proyecto (Meza, 2017).

El estudio de factibilidad muestra una síntesis de aquellos aspectos relacionados con el funcionamiento y operatividad de una idea de negocio, con el fin de determinar la posibilidad o factibilidad de fabricar un producto o prestar un servicio determinado. Debe conducir a la identificación precisa del plan de negocio a través del estudio del mercado tamaño, localización,

ingeniería del proyecto, diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto, estimación del nivel de las inversiones necesarias y su secuencia, así como los costos de operación y el cálculo de los ingresos. Identificación plena de fuentes de financiación la regulación de compromisos de participación en el proyecto aplicación de criterios de evaluación financiera, económicos, sociales y ambientales que permitan obtener argumentos para la decisión de realización del proyecto (Florez, 2017).

8.2.1. Características del estudio de factibilidad

El concepto de factibilidad, se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, se caracteriza por su utilidad al proporcionar información y datos relevantes para el desarrollo de un proyecto o negocio y en base a ello tomar la mejor decisión, correspondiente a dar continuidad al desarrollo o implementación. Este estudio, busca cubrir una necesidad con los recursos actuales en las áreas técnicas, económicas y operativas. Mediante el cumplimiento de este objetivo, se pretende obtener un beneficio de la utilización de las energías renovables, que permitan al agricultor reducir sus costos de operación (Gaytán, 2020).

Los estudios de factibilidad se caracterizan porque el alcance del proyecto presentado se utiliza para determinar un problema o necesidad y la oportunidad que representa, se aborda una idea de negocio a largo plazo con una perspectiva global, compromete recursos humanos, tecnológicos, económicos y financieros, la inversión contempla el incremento sustancial en beneficio del propietario o accionistas, se requiere de varios análisis que permitan reducir el nivel de incertidumbre sobre la implementación demostrar la viabilidad y adecuada recuperación del capital invertido y la percepción de ganancias (Esparza et al., 2017).

8.2.2. Objetivos del estudio de factibilidad

Según Duvergel y Argota (2017) los objetivos de un estudio de factibilidad son los siguientes:

- Empezar un negocio con un menor nivel de riesgo e incertidumbre
- Conocer si el producto o servicio tendrá aceptación en el mercado.
- Definir la disponibilidad de recursos y maximizar su manejo.
- Determinar las áreas y procesos necesarios para poner en marcha el negocio.
- Establecer si se obtendrán ganancias o pérdidas con la producción o comercialización.

- Comparar proyectos de inversión para ejecutar el que represente mayores beneficios.

Por su parte Méndez (2020) señala que el principal objetivo de cualquier estudio de factibilidad es plantear un modelo de negocio y determinar la viabilidad del producto o servicio que se pretende ofrecer, “por esta razón es concebido como una herramienta de naturaleza técnico y científico que a través de aproximaciones sucesivas permite sustentar la ejecución o dejar de lado un proyecto de inversión” (p.14). En síntesis el estudio de factibilidad permite a los inversionistas o emprendedores tener más elementos de juicio que fundamenten su proceso de toma de decisiones.

8.2.3. Utilidad del estudio de factibilidad

De acuerdo a Lejía et al., (2020) uno de los puntos clave para identificar la viabilidad de un proyecto es realizar un estudio del entorno, tener claridad en cuanto a dónde están los clientes y dónde los proveedores, comprender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con el proyecto de inversión. La utilidad del plan de negocios tiene que ver con: determinar si es posible producir o implementar el producto, proyecto o servicio, de acuerdo a sus recursos disponibles. Además de aportar al logro de objetivos o cumplimiento de un proyecto, mediante un análisis exhaustivo. Pero sobre todo se atribuye a la definición de los beneficios o pérdidas que dicha inversión representaría, considerando variables internas como externas implícitas en el ambiente, en base a tales datos prever si la implementación o producción del bien o servicio procede.

Por consiguiente, se delimitan los factores positivos y negativos que podrían beneficiar o afectar el negocio. Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y obviar; una vez identificadas, establecer las estrategias que ayuden a que el impacto negativo en la organización sea mínimo. Hoy en día un proyecto de inversión requiere una base que permita justificar su implementación, allí aparece el estudio de factibilidad que proporciona un esquema bien estructurado con los pasos a seguir en el marco de su ejecución, enfocado en la evaluación de los beneficios que traería consigo. Su utilidad precisamente radica allí: brindar información de varios ámbitos multidisciplinarios que favorezca la toma de decisiones mediante el análisis de las aristas que se presentan a nivel de mercado, técnico y económico - financiero (Duvergel y Argota, 2017).

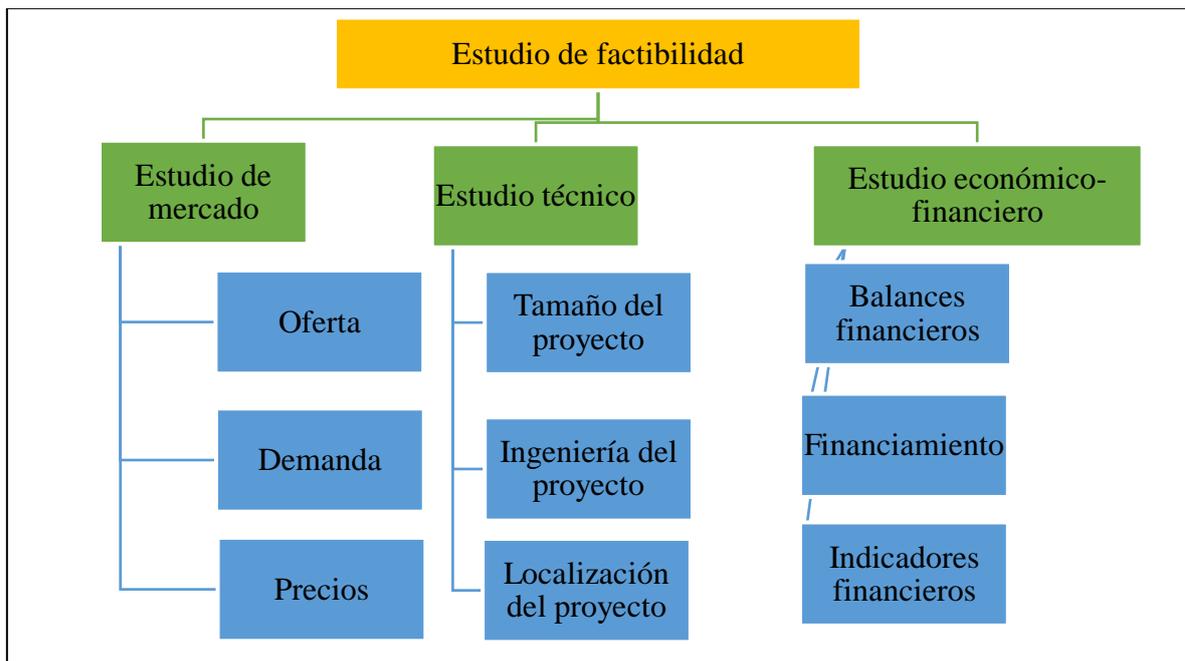
8.2.3.1. Estructura básica del estudio de factibilidad

De acuerdo a Mondragón (2017) el estudio de factibilidad o viabilidad del proyecto está determinado por los siguientes pasos: “detección de necesidades, definición del problema, búsqueda de información, generación de soluciones, evaluación tecnológica, evaluación económica, evaluación financiera y soluciones viables” (p. 14).

Según Viñan et al., (2018) en estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas las posibles ventajas para la empresa, organización o inversionistas, pero sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Presenta una serie de elementos que se agrupan principalmente en los siguientes apartados:

Figura 1.

Estructura básica del estudio de factibilidad.



Nota. Tomado de Meza (2017).

En relación a la estructura de los estudios de factibilidad Méndez (2020) sostiene que pueden se elaborador a través de varios apartados:

Cada uno aporta información complementaria para tomar una adecuada decisión, así por ejemplo en todo proyecto de inversión se analiza la oferta y demanda de un bien o servicio,

tecnología involucrada en su desarrollo, tipo de establecimiento bajo el rol que se va a operar, cuantificación de las inversiones necesarias, estudio de las alternativas de financiación, estimación de ingresos y costos para operar, rendimiento que genera tanto en términos económicos como sociales e inclusive impactos ambientales si la actividad económica lo amerita. (p. 14)

8.2.3.1.1. Estudio de mercado

De acuerdo a Rodríguez (2018) el estudio de mercado es un documento que contiene los resultados del análisis de las variables de la oferta y la demanda, permite definir necesidades del consumidor para formular soluciones a las necesidades y deseos de los actuales o potenciales consumidores. Las empresas deben comparar constantemente sus productos, precios, canales y promociones con los de sus competidores; resulta fundamental en el diseño de una estrategia empresarial efectiva. Su relevancia radica en que, al contar la empresa con determinada información puede sacar un gran provecho de la misma aprendiendo de los aciertos y errores de la competencia.

El estudio de mercado es aquella parte que permite determinar, si las condiciones son factibles para llevar a cabo el proyecto, por tanto, se considera necesario incorporar los elementos básicos sus componentes y repercusiones para su definición, se busca cuantificar la demanda que podría satisfacer el proyecto y evaluar el mercado por medio de la determinación de sus motivaciones y sus hábitos de compra (Martín, 2019). Implica básicamente tres elementos determinantes del mercado: la oferta, demanda y precios. A continuación, se detallan tales aspectos:

8.2.3.1.1.1. Análisis de la oferta:

El estudio de la oferta, se fundamenta en el conocimiento de los volúmenes de producción y venta de un determinado producto o servicio, con el propósito de establecer las características de las empresas que los generan. Bajo este contexto, la oferta es la cantidad de bienes o servicios que se ofrecen o están disponibles a distintos precios en un momento determinado (Florez, 2017).

De acuerdo a Mondragón (2017):

La oferta depende de los precios en el mercado y apertura e incentivo gubernamental hacia la producción o comercialización, enfatiza en la cantidad de unidades de un bien o servicio que

determinado número de productores u oferentes están en la capacidad de ofrecer a los consumidores a un precio en concreto, de modo que la finalidad de este análisis es estimar las condiciones y valores en que la economía puede influir y colocar en el mercado (p. 42).

- **Tipos de oferta**

De acuerdo a Mondragón (2017) existen varios tipos de oferta:

Oferta competitiva: se trata de aquella situación en que los productores se encuentran en libre competencia, dado que ningún oferente de un bien o servicio domina el mercado por sí solo.

Oferta monopólica: es cuando en el mercado de un bien o servicios existe un solo oferente por lo tanto puede establecer las condiciones de comercialización.

Oferta oligopólica: en este contexto un reducido grupo de productores maneja el mercado, puesto que disponen de tecnología y demás recursos para dicha actividad económica, un claro ejemplo de ello es el mercado de automóviles.

Oferta proyectada: Es aquella que se obtiene por medio de procedimientos de proyección con datos históricos y actuales, llegando a obtener así una cantidad aproximada de los bienes o servicios que los productores (p. 33).

La clasificación de la oferta puede efectuarse desde distintos parámetros, uno de los criterios más difundidos es por el número de oferentes o prestadores de servicio, así se encuentra la oferta monopólica donde un solo productor mantiene control sobre el mercado, el oligopolio que se reduce a un grupo de oferentes, la oferta competitiva presenta mayor libertad de entrada al mercado porque todas las empresas tienen similares posibilidades de ejercer sus actividades económicas en aquel ambiente. La oferta proyectada se determina en función de la tasa de crecimiento promedio del total producido, en resumen, se trata de estimaciones del comportamiento futuro de la variable en base a información pasada y actual (Maradiegue et al., 2015).

8.2.3.1.2. Análisis de la demanda:

Es una parte fundamental del estudio de mercado, se trata de analizar la variable demanda, que se refiera a la cantidad de bienes y servicios que el mercado solicita o requiere para satisfacer una necesidad específica, en función a un precio determinado. Básicamente, la demanda se analiza con el propósito de medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, en relación a un bien o servicio; y la forma en que estas fuerzan intervienen para satisfacer dicha demanda (Florez, 2017).

De acuerdo a Mondragón (2017) “La demanda se define como la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio en específico” (p. 42). El principal objetivo de este análisis es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan el mercado respecto a un bien o servicio y establecer la participación en la demanda. En este contexto los elementos de la demanda son necesidad real del bien o servicio, precio, nivel de ingresos de la población, indicadores económicos y financieros e información de fuentes primarias y secundaria.

- **Tipos de demanda**

Demanda pasada: es la investigación mediante fuentes secundarias de información como: registros, libros, revistas entre otras, del proceso histórico de acuerdo al bien o servicio que considera el proyecto a diseñarse. Se pueden considerar las cantidades vendidas en años anteriores (Maradiegue et al., 2015).

Demanda presente: este tipo de demanda se realiza en el momento presente y se ejecuta a través del estudio de mercado.

Demanda futura: este tipo de demanda conocido también como potencial, se define como aquella cantidad efectiva de un bien o servicio que pueden requerir los consumidores en fechas futuras.

Demanda proyectada: para la proyección de la demanda primero se proyecta la población carente con la tasa de crecimiento asumida y luego cada año se multiplica por el estándar de consumo (Carrillo et al., 2019).

Demanda insatisfecha: se distingue la demanda insatisfecha como aquella proporción de la población demandante que no está cubierta por los oferentes, se define como la diferencia entre las principales variables del mercado: oferta y demanda, por tanto, supone una oportunidad de negocio que puede ser aprovechada (Viñan et al., 2018).

Análisis del precio

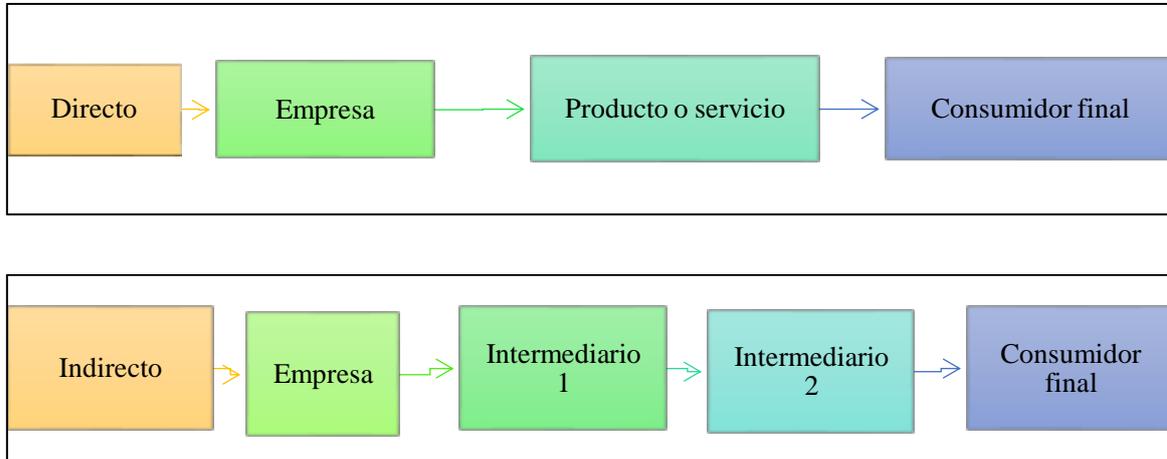
El precio es la cantidad monetaria que los productores están dispuestos a aceptar de los consumidores a cambio del bien o servicio prestado. Es necesario aclarar que se trata del parámetro de base para el cálculo del ingreso a percibir cuyos resultados se plasman en el estado de resultados. Dentro del estudio de factibilidad el precio debe ser establecido en función de una política seria y competitiva orientada al crecimiento de las ventas y por supuesto maximización de las ganancias de la empresa (Mondragón, 2017).

De acuerdo a Viñan et al., (2018):

En el estudio de mercado es vital analizar los precios que tienen los productos o servicios que se pretende producir, se contempla precio existente en el mercado interno mínimos, promedios y máximos, precio de productos similares importados, precios estimados en función del costo de producción, dicha información generalmente se puede obtener de fuentes primarias que yacen en el mercado (p. 25).

8.2.3.1.3. Canales de distribución

De acuerdo a Carrillo et al., (2019) “los canales de distribución son los medios a través de los cuales las organizaciones acercan el producto a sus clientes objetivos y potenciales; actualmente, los canales de distribución virtuales” (p. 77). A continuación, se presenta un esquema de canal directo e indirecto:

Figura 2.*Canal directo e indirecto*

Nota. Tomado de Viñan et al., (2018).

Por su parte Barselli et al., (2018) señalan que se trata de la ruta o el camino a través del cual el producto o servicio se transfiere desde el lugar de la producción, hasta el consumidor final. Poseen un importante papel en la organización de las empresas, tratándose de herramientas que permiten la planificación del camino a seguir basado en el objetivo deseado. La gestión de los canales se relaciona con varios factores potenciales analizados por la empresa como el mercado potencial, la competencia, el ciclo de vida del producto y sus condiciones de uso, los gustos y necesidades del cliente y el canal a usar analizando su eficiencia operativa.

8.2.3.2. Estudio técnico

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿Cuándo, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá la empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea éste un bien o un servicio. Es necesario determinar el tamaño y la ubicación del proyecto, ya que estos factores influyen en el cálculo de las inversiones y los costos de operación; además se deben tomar en cuenta otros factores como la demanda y la disponibilidad de los insumos (Martín, 2019).

De acuerdo a Viñán et al., (2017) “el estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, porque su contenido estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones” (p. 30). Por su parte Mondragón (2017) señala que se refiere al estudio técnico:

Determina toda la estructura de la empresa, tanto física como administrativa, y cuando se habla de administración este tema está incluido como: administración de inventarios, de sistemas productivos, de finanzas, etc., es decir conocer tanto la micro zona y la macrozona, el tamaño apropiado, el talento humano, los materiales, los tecnológicos y demás elementos necesarios para la ejecución de un proyecto. Permite verificar si el producto o servicio a ofrecer se puede llevar a cabo, si se cuenta con la materia prima adecuada, los equipos y herramientas necesarias e instalaciones óptimas para su producción. (p. 48)

8.2.3.2.1. Tamaño del proyecto

Expresa la cantidad de producto por unidad de tiempo, definiéndose como la capacidad de producción durante un período de tiempo determinado. Un tamaño óptimo es aquel que asegure rentabilidad entre beneficios y costos, los factores que determinan la capacidad máxima de producción el mercado consumidor, el abastecedor, la tecnología, capacidad financiera y disponibilidad de recursos humanos (Rodríguez, 2018).

El tamaño de un proyecto de acuerdo a Mondragón (2017):

En buena parte se determina al analizar en forma interrelacionada por la tecnología del proyecto y el estudio de mercado, siendo fundamental para conocer el monto y costo de la inversión requerida, puede expresarse en diversas unidades de análisis tales como: número de unidades de producción, número de hectáreas cultivadas, volumen de producción, número de empleos generados, monto de inversión requerida, número de usuarios atendidos, etc. (p. 52)

8.2.3.2.2. Ingeniería de proyecto

La ingeniería tiene como finalidad establecer cuáles serán las características del proceso de producción, determinar el tipo de maquinaria que se requiere, dónde se puede adquirir y el esquema preliminar de la distribución de la planta. Enfatiza en la infraestructura de la empresa, compuesta por maquinarias y equipos necesarios para el funcionamiento, además del presupuesto, técnicas y procesos de ejecución, en otras palabras, vendría a ser la descripción detallada del producto o servicio, incluyendo sus especificaciones, así como la descripción del proceso de transformación (Mondragón, 2017).

Según Carrillo et al., (2019) es la descripción detallada del producto, incluyendo sus especificaciones, así como la descripción del proceso de manufacturación. Se requiere especificar el tamaño de la planta tomando en cuenta la demanda, la materia prima requerida, la maquinaria y equipo de producción, la capacidad instalada, incluyendo especificaciones de origen, cotizaciones, fechas de entrega y formas de pago.

- **Descripción del producto o servicio**

La descripción del bien o servicio es una de las partes fundamentales de este apartado, la cual permite describir el producto o productos objeto del plan de negocio, indicando su nombre técnico, su nombre comercial, su composición, la forma de presentación, de almacenamiento y transporte, su vida útil estimada, y todas las características que permita reconocerlo y diferenciarlo (Viñan et al., 2018).

Como elemento de la ingeniería del proyecto, la descripción de producto o servicio se enfoca en especificar y da a conocer a los clientes potenciales los detalles en forma pormenorizada, generalmente, de forma integral, informativa y concisa, tratando siempre de captar la atención y resaltar los beneficios que el producto brinda para conseguir que sea atractivo y así alcanzar ventas (Carrillo et al., 2019).

- **Descripción del proceso**

De acuerdo a Mondragón (2017) el proceso de producción “es el procedimiento técnico que se emplea para obtener los bienes y servicios en base a los insumos y se determina como transformación de materias primas para convertirla en artículos mediante determinada función de manufactura” (p. 52).

Una de las herramientas que se utilizan para la descripción de procesos son los flujogramas que se definen como “la ilustración de un proceso, con detalle de responsables, actividades e identificación de eventos en los que se requiere tomar decisiones, en este caso si la actividad se cumple, se avanza a una actividad posterior. La descripción del proceso es otra de las partes que presenta la ingeniería del proyecto, allí se pretende describir la secuencia de operaciones necesarias para transformarse en un producto terminado. En él se pueden incluir tiempos y requerimientos y para su mejor presentación y entendimiento se sugieren los diagramas de flujo los cuales sirven para mostrar los espacios y la transformación de los materiales hasta llegar a su última presentación (Rodríguez, 2018).

- **Flujograma**

De acuerdo a Maradiegue et al., (2015) el flujograma es una herramienta que permite representar el proceso productivo a través de símbolos generales que detallan los diferentes momentos o movimientos del proceso, logrando de esta manera visualizar de manera gráfica las actividades que son necesarias realizarlas para la obtención de un bien o servicio.

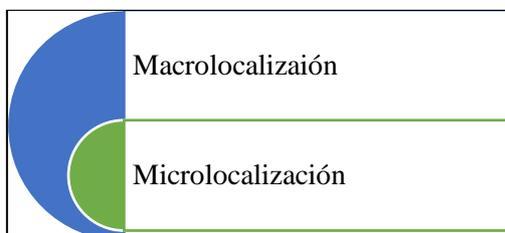
La realización del flujograma según Carrillo et al., (2019) consiste en desarrollar el proceso uniendo los diferentes símbolos dependiendo del tipo de actividad que se esté elaborando en el momento de desarrollo del producto o servicio, y unidos por una flecha que indica direccionalidad o secuencia de los procesos, igualmente tiene un inicio y un fin.

- **Localización del proyecto**

La localización óptima favorece la obtención de la tasa máxima de rentabilidad o el costo unitario mínimo, pues el impacto económico y social generado es definitivo, porque el lugar es algo no negociable, una vez seleccionado el lugar para implantar el proyecto no existe flexibilidad en la toma de medidas correctivas. Dependiendo de la ubicación de la empresa se definirá costos de inversión, transportarte, materia prima, rapidez en el servicio. Es determinado a través de la macrolocalización se establece la localización: sector geográfico, mientras que la microlocalización permite determinar la ubicación en una zona o sector específicos (Mondragón, 2017).

Figura 3.

Niveles de localización



Nota. Tomado de Mondragón (2017).

Macro localización: De acuerdo a Viñán et al., (2017) “la localización del proyecto se determina desde la macrolocalización que se refiere a factores económicos, políticos, sociales, ambientales” (p. 32).

Microlocalización: es un enfoque que busca definir con detalle el sitio exacto donde se llevará a cabo el proyecto, esta información debe ser veraz y definitiva con el fin de planear cada una de las actividades, tales como adecuación del terreno, distribución física y obras civiles, se contempla: la localización urbana, suburbana o rural, transporte del personal, nivel de seguridad del sitio, tamaño del sitio, costo de los terrenos, acceso a carreteras y cercanía a la ciudad, acceso de servicios, restricciones e impuestos (Mondragón, 2017).

8.2.3.2.3. Estructura organizacional

De acuerdo a lo señalado por Viñán et al., (2018) en este apartado del estudio técnico corresponde presentar un organigrama estructural de la organización prevista, considerando la incidencia en los costos de operación del proyecto, donde se establece en forma clara las divisiones jerárquicas y distribución de responsabilidad, tareas y líneas de autoridad y comunicación. En otras palabras, se trata de representar el modelo o esquema jerárquico, a través del cual se reflejan las atribuciones que cada persona tendrá dentro de la empresa en el marco de funcionamiento y operatividad organizacional.

Según Mondragón (2017) este ítem del estudio técnico debe puntualizar sobre la forma en que se organiza la empresa está relacionada con el ambiente donde se desarrollara el proyecto, la autoridad, los mecanismos de coordinación, su finalidad es favorecer la gestión y dirección de los esfuerzos organizacionales, para tal efecto se agrupan funciones para alcanzar los objetivos propuestos, atribuyendo tareas en los diferentes niveles jerárquicos, realizando actividades coordinadas.

- **Organigrama**

Constituye una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer la estructura general de la organización. Son sistemas de organización que se representa en forma intuitiva y con objetividad. Muestra en forma visual la relación que existe entre sí, de los departamentos a lo largo de las líneas de autoridad principales. Funciones del organigrama: división de funciones, niveles jerárquicos, líneas de autoridad y responsabilidad, canales formales de

comunicación, naturaleza lineal, relaciones existentes entre diversos puestos de la empresa, en cada departamento o sección (Florez, 2017).

El uso de un organigrama se encuentra sumamente extendido, su relevancia radica en mostrar en forma esquemática la estructura organizacional de una empresa, dando a conocer al equipo de trabajo los cargos existentes, responsabilidades, jerarquía y comunicación, logrando así que todos determinen cuál es su puesto en esta jerarquía administrativa (Mendez, 2020).

- **Manual de funciones**

El manual de funciones se define como aquel instrumento de trabajo que contiene una serie de normas y tareas que deben realizar todos quienes conforman la empresa y que desarrollan actividades específicas. Su implementación es de vital importancia en toda empresa este es considerado un documento normativo de gestión, el mismo puede implementarse en base a la optimización de las actividades administrativas, brindando a su vez un conocimiento integral de la organización a todos sus miembros (Carrillo et al., 2019).

Es un instrumento de carácter laboral que está compuesto por normativas y funciones establecidas de los diferentes sectores que compone una organización; el manual de función se adapta a las exigencias de cada empresa, se caracteriza por ser sumamente técnico basado en los pertinentes procesos, mecanismos, normativas que sirven como guía y orientación para desarrollar rutina o labores de manera cotidiana (Maradiegue et al., 2015).

- **Logotipo**

El logotipo surge de la necesidad de respaldar a los productos realizados en serie. Este es un mensaje abreviado de todos los valores de una marca y el cual está compuesto de un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc. para facilitar una composición tipográfica que las personas identifiquen y asocien rápidamente con la empresa a la que le pertenece (Gaytán, 2020).

Un logotipo es un texto sintético se refiere nombres propios, completos o abreviados, palabras escritas con cierta clase de fuente, fácil de reconocer y asociar a algo bien sea un producto o empresa, sirve para dar a conocer e identificar aquello que representa, de tal manera que los receptores lo relacionen rápidamente (Carrillo et al., 2019).

- **Misión**

La misión incluye el propósito y el concepto de valor. Define el escenario donde la organización participará y el papel que quiere tener en el mercado, sirve de guía o referencia de valores, responsabilidades y actividades reconocidas y compartidas por las personas que integran la empresa u organización (Molina, 2016).

Se define como un enunciado de identificación de la empresa que corresponde con los resultados que persigue con carácter permanente. Se puede concretar en dos metas generales: obtener beneficio continuado y ofrecer un producto que cubra las necesidades de la sociedad (Pérez, 2017).

- **Vision**

Se trata de una intención estratégica que es aquella que engloba un futuro deseado, o la aspiración de la organización; el sentido de descubrimiento y destino que motiva, tanto a los directivos, como al conjunto de trabajadores de toda la organización (Pérez, 2017).

La visión busca establecer la imagen que la empresa quiere transmitir a futuro, debe ser capaz de expresar la expectativa ideal de lo que la empresa espera, además, debe ser realista, pero sin dejar de lado cierto margen de ambición para que motive, mueva al equipo y genere una proyección de futuro de cara a conseguir determinado objetivo (Mir, 2019).

- **Valores**

Los valores organizacionales revisten una gran importancia en las organizaciones porque indican las formas de actuación en el trabajo para alcanzar los objetivos trazados, son los conceptos psicológicos, internos a una persona. Expresa que las organizaciones al estar formadas por personas sus culturas son expresiones de los valores existentes y se impregnan en la estructura de la empresa (Burneo et al., 2016).

Los valores empresariales son elementos intrínsecos de la cultura empresarial, propios, personales y únicos de cada una. Se determinan en base a sus características competitivas, las condiciones que marca el entorno donde convive, la competencia que posee y el comportamiento de su público objetivo, incluye conceptos, costumbres, actitudes,

comportamientos o pensamientos que la empresa interpreta como principios conductuales (Pérez, 2017).

8.2.3.3. Estudio Económico-Financiero

Este estudio tiene por finalidad determinar la rentabilidad del proyecto para tomar decisiones sobre factibilidad desde una percepción económica- financiera, ayuda a analizar el costo/beneficio porque su contenido presenta los recursos económicos y financieros que se requiere para llevar a cabo las actividades o procesos para la prestación del producto o servicio. Generalmente, la factibilidad económica es el elemento más importante porque permite solventar los demás recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se dispone de fuentes propias (Duvergel y Argota, 2017).

Este estudio brinda una visión sobre el manejo de la parte económica y de financiamiento, pretende proporcionar información relevante acerca de aspectos como las posibles fuentes y los costos de financiamiento, tanto interno como externo. Para la realización del estudio financiero se tiene en cuenta lo encontrado en la demanda, la capacidad con que se inicia el proyecto y el recurso humano con el que se debe contar el cual se ve reflejado tanto en inversiones como los presupuestos de materias primas, mano de obra, egresos, ingresos y los estados financieros que se proyectan a cinco años de vida útil (Carrillo et al., 2017).

8.2.3.3.1. Importancia del estudio económico financiero

De acuerdo a Carrillo et al., (2019) su correcta estructuración del estudio económico financiero es la consecuencia lógica de la pertinencia y precisión de los datos que se identifiquen en el proceso de composición del proyecto. Su importancia radica en la posibilidad de disminuir la incertidumbre y riesgo de la inversión al contrastar ingresos y egresos proyectados los flujos financieros calculados en el estudio financiero permiten la posterior construcción de indicadores sobre la inversión, tales como la tasa interna de retorno, el valor actual neto y el punto de equilibrio.

Por tal motivo, constituye el análisis central del proyecto al reflejar la viabilidad de la inversión y el retorno que el gestor del proyecto obtendrá al utilizar los recursos monetarios necesarios, para la ejecución del proyecto, el costo total de operación de la planta que abarca los costos de producción, gastos de administración y ventas, así como una serie de indicadores que servirán

como base para la siguiente fase que es la evaluación financiera a través de indicadores pertinentes (Viñan, et al., 2018).

8.2.3.3.2. Evaluación económica

Para el desarrollo del estudio económico – financiero se debe considerar una serie de elementos:

- **Costos de producción**

Los costos de producción acorde a Viñan et al., (2018) pueden clasificarse desde distintos puntos de vista, entre estos se encuentran los costos de producción, que considera tres elementos básicos como materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación también denominados gastos generales de fabricación.

Figura 4.

Elementos básicos del costo



Nota. Tomado de Viñan et al., (2018).

Materia prima que son insumos utilizados en el proceso productivo; se incorporan o transforman en parte o en su totalidad el producto o servicio. Por ejemplo: la tela es la materia prima para prendas de vestir. En la determinación del costo de materia prima se deben tomar en cuenta las cantidades establecidas para la producción y su costo unitario (Carrillo et al., 2019).

Según Viñan et al., (2017) la mano de obra directa “lo constituyen aquellos trabajadores que intervienen directamente en el proceso productivo; para la determinación de su costo se

considera el número de trabajadores que intervengan en este proceso, el salario base, los aportes a la seguridad social” (p. 52).

Los gastos indirectos de fabricación, se trata de los costos de los recursos que participan en el proceso de producción, pero no se incorporan físicamente al producto final; dentro de estos rubros se considera: mano de obra indirecta, energía eléctrica, combustibles, mantenimiento, otros costos como: insumos como detergentes, uniformes de trabajo, entre otros, cuyo valor es reducido (Viñan et al., 2018).

- **Inversión**

De acuerdo a Mondragón (2017) en función de los ingresos, gastos y costos proyectados es posible determinar los flujos de fondos o flujos de caja del proyecto, los cuales constituyen el ingrediente complementario del flujo de inversión que van a permitir para la evaluación, aplicar los criterios integrales de rentabilidad financiera para la evaluación.

Acorde a Maradiegue et al., (2015) se trata de aquellos gastos que se realizan en un lapso determinado para adquirir ciertos factores o medios de producción y que posibilitan poner en marcha el proyecto productivo, el cual a través de su proceso operativo durante su vida útil genera los ingresos necesarios para cubrir los costos del proceso operativo en su totalidad.

- **Ingresos**

De acuerdo a Viñan et al., (2018) los ingresos constituyen la parte más importante del proyecto, provienen de la venta de los bienes o servicios, principales subproductos, desperdicios y desechos generados en el sistema productivo. Son estimados multiplicando la cantidad de bienes por el precio de venta unitario, en otras palabras, representan cualquier cantidad de dinero que entre a formar parte de la economía de una empresa, se puede distinguir entre ingresos fijos e ingresos variables.

De acuerdo a Maradiegue et al., (2015) los ingresos del proyecto se producen por ventas anuales de productos, subproductos, servicios, venta de activos depreciados, recuperación de capital o por venta de activos del proyecto el último año del perfil temporal analizado. Se distingue la inversión fija que se trata de un rubro destinado a la compra de activos fijos, el capital de trabajo se relaciona con los recursos necesarios para la operación o funcionamiento normal de la empresa.

- **Financiamiento**

Según expresa Echeverry (2017) se debe determinar el financiamiento más adecuado para el negocio, así hay que analizar qué porcentaje es recomendable financiarse con el sistema financiero y que porcentaje con capital propio. Si el emprendedor o empresa dispone del capital o recursos para cubrir las necesidades de inversión será imposible la relación del proyecto en el tamaño establecido, de ahí se debe seleccionar el tamaño óptimo de la idea de negocio.

De acuerdo a Viñán et al., (2017) el financiamiento puede provenir de:

Fuentes internas: dinero propio, utilidades no repartidas, ventas de activos, depreciación.

Fuentes externas: Venta de acciones, financiamiento a corto plazo: servicios de bancos y corporaciones, titularización de activos, anticipos sobre contratos, financiamiento a mediano plazo: créditos de fomento, leasing, factoring, crédito internacional, proveedores. Financiamiento a largo plazo: créditos de largo plazo. (p. 68)

8.3.3.3. Evaluación financiera

Para el desarrollo de la evaluación financiera se contempla los siguientes elementos, mismos que proporcionan información, como es el caso de los balances financieros, mientras que otros sirven para efectuar los correspondientes cálculos de valoración de factibilidad financiera, que es el caso de los indicadores:

- **Balances financieros**

Para el establecimiento del esquema económico que requiere la empresa para su funcionamiento, se efectúan los siguientes balances:

- **Estado de resultados**

El estado de resultados es una herramienta de naturaleza contable que muestra si en un período determinado la empresa genera utilidades o pérdidas. Este instrumento construido mediante el análisis de ingresos y gastos. Además, recoge los flujos económicos que han circulado en el giro del negocio. Los ingresos, costos, gastos y utilidades que una empresa tiene en un período de tiempo se registran en el estado de resultados (Martín, 2019).

Se trata de un estado o balance financiero que presenta información sobre los resultados de una empresa en un periodo determinado, enfrentando a los ingresos, los costos y gastos en que se incurrieron para poder obtenerlos y calcular una utilidad o pérdida para ese periodo; muestra un resumen de los resultados de las operaciones de la empresa, si ganó o perdió durante el periodo en cuestión (Rodríguez, 2018).

- **Flujo de efectivo o de caja**

Es una herramienta que se genera mediante la estimación de la inversión inicial, también se realiza una proyección de la circulación de la mencionada inversión en un periodo no mayor a 5 años. El propósito principal es determinar la conveniencia de emprender un proyecto. Se registran los egresos que no representan salidas reales de efectivo, tales como la depreciación y la amortización, que disminuyen el valor de los impuestos por pagar y se constituyen en un beneficio tributario para el proyecto (Viñan et al., 2018).

Acorde a Enríquez (2019) el estado de flujos del efectivo es un informe que permite registrar en forma resumida las entradas y salidas de efectivo que presenta la empresa que se utiliza para calcular sus requerimientos de efectivo a corto plazo, con particular atención en las cantidades excedentes y faltantes de efectivo generadas; muestra los cambios ocurridos en la situación financiera para que los usuarios de los estados financieros conozcan y valoren la liquidez o solvencia de la empresa.

- **Indicadores financieros**

Para la evaluación financiera generalmente se emplean los siguientes indicadores o razones, a continuación, se detalla:

- **VAN**

De acuerdo a Florez (2017) “para el cálculo del valor actual neto VAN y la tasa interna de retorno TIR, es necesario realizar el cálculo para cada período de lo que se llama el Flujo de Fondos”. El Valor actual neto se define como la sumatoria de los flujos netos de cajas anuales actualizados menos la inversión inicial, con aquel indicador de evaluación se conoce el valor del dinero actual, que va a recibir la empresa con sus servicios (Cabascabango y Rivera, 2015).

Según agrega Mondragón (2017) la toma de decisiones en base a la rentabilidad de un proyecto, requiere establecer comparaciones con otras alternativas de inversión, estimar el potencial beneficio del proyecto con el beneficio que se obtendría si el dinero se invirtiera en el mejor proyecto alternativo. Corresponde al valor presente de una suma de dinero es aquella cantidad que debe invertir hoy para asegurar una suma de dinero en el futuro, durante uno o más periodos.

- **TIR**

La tasa interna de retorno es la tasa de descuento por la cual el valor presente neto es igual a cero, en otras palabras, es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Un proyecto se considera bueno cuando la tasa interna de retorno es superior a la tasa de rendimiento mínima requerida para el proyecto (Medina y Paz, 2017).

La tasa interna de retorno como indicador financiero constituye un criterio que identifica el porcentaje máximo de interés que un proyecto de inversión puede llegar a tener, de modo que los desembolsos iniciales se igualen a la sumatoria de los beneficios netos de cada periodo de cálculo descontados a valor actual (Carrillo et al., 2019).

- **Punto de Equilibrio**

De acuerdo a Viñan et al., (2018) el punto de equilibrio de un proyecto de inversión es el volumen productivo que corresponde a la situación en que los costos y gastos equivalen a los ingresos percibidos, es decir que no se genera pérdida ni ganancias. Para tal efecto es necesario recurrir a la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{P - V}$$

CFT= Costos fijos totales

P = Precio de venta

V = Costo variable unitario

Es uno de los elementos centrales de cualquier tipo de negocio, permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos de inversión, así el nivel de ingresos que cubre los

costos fijos y variables, a más de ello, comprende una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad, es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables (Gaytán, 2020).

- **Relación costo/ beneficio**

Consiste en calcular el cociente entre el valor presente de los beneficios o ingresos y el valor que corresponde a los costos del proyecto, tanto el numerador como el denominador corresponden a los flujos de caja netos (Rebollar et al., 2020).

Esta relación demuestra la existencia de utilidad a través del análisis de los beneficios y los costos, aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN) ya que considera la pérdida del valor del dinero en el tiempo, para tal efecto se aplica una tasa de descuento con un valor cercano al costo de oportunidad del capital. El análisis del indicador permite evaluar un determinado proyecto con el objetivo de tomar decisiones sobre el mismo. Para ello, involucra de manera explícita o implícita, la determinación del total de costos y beneficios de todas las alternativas de inversión para seleccionar la mejor o más rentable (Chuya, 2020).

- **Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)**

El período de recuperación es uno de los criterios de evaluación de proyectos más difundidos por su facilidad y rapidez al momento de calcular. Corresponde a la cantidad de tiempo necesario para recobrar la inversión inicial del proyecto mediante los flujos de caja producidos por él. Es entonces el tiempo que se requiere para alcanzar el punto de equilibrio económico o financiero. Este método tiene más que ver con la cobertura del riesgo de las inversiones y no con su rentabilidad (Alvarez, 2017).

El cálculo del PRI implica la acumulación de los flujos netos financieros, se define como una manera de evaluar los proyectos de inversión y evitar así algunas debilidades. Este criterio determina el número de períodos necesarios que se tarda en recuperar la inversión inicial, o bien sus equivalentes de efectivo en tiempo cero, acorde esta técnica, las mejores inversiones son aquellas que presentan resultados más cortos. Las inversiones que presentan un período de recuperación más corto se consideran más seguras a la hora de seleccionar un proyecto de inversión (Soto et al., 2017).

8.2.3.3. Educación

Es un proceso humano y cultural complejo, para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. En síntesis, la educación es un aspecto fundamental en la vida de todo ser humano porque se ocupa de los diversos métodos de enseñanza y de aprendizaje en las diferentes instituciones educativas y en los grupos sociales; técnicamente en un proceso para la adquisición de conocimientos, de experiencias y de habilidades con el objetivo de formarlo para que lleve una vida plena (Tourrián, 2017).

La educación como ciencia se refiere al conjunto de disciplinas interesadas en el estudio científico de los distintos aspectos de la educación en sociedades y culturas, que estudian, describen, analizan, explican, comprende y comparan los fenómenos educativos en sus múltiples aspectos. Es importante comprender que se altera, cambia y se mueve de manera continua y a veces discontinua; crece y decrece, puede venir a ser y dejar de ser (González et al., 2021).

8.2.3.4.1. Tipos establecimientos educativos

Públicos: Los establecimientos públicos en los cuales el servicio de educación es gratuito, es decir el que el estudiante no paga ninguna colegiatura o pensión. Pueden ser fiscales o municipales, de fuerzas armadas o policiales. La educación impartida por estas instituciones es gratuita, por lo tanto, no tiene costo para los estudiantes y sus familias (Ley de Educación Orgánica e Intercultural, 2011).

El servicio de educación que proporcionan es laica y gratuita para el beneficiario, asimismo, la comunidad tiene derecho a la utilización responsable de las instalaciones y servicios de las instituciones educativas públicas para actividades culturales, artísticas, deportivas, de recreación y esparcimiento que promuevan el desarrollo comunitario y su acceso, organización y funcionamiento será normado en la correspondiente normativa (Zona legal, 2022).

Privados: Este tipo de establecimientos conocidos también como particulares son aquellos donde se pagan colegiaturas o pensiones. Las instituciones educativas particulares son gestionadas por personas naturales o jurídicas de derecho privado. La educación que brindan estas instituciones puede ser confesional o laica (Ecuador SITEAL, 2019).

Las instituciones educativas particulares están constituidas y administradas por personas naturales o jurídicas de derecho privado podrán impartir educación en todas las modalidades, previa autorización de la Autoridad Educativa Nacional y bajo su control y supervisión, la educación en estas instituciones puede ser confesional o laica, están autorizadas a cobrar pensiones y matrículas conforme a lo que establece el Ministerio de Educación.

Fiscomisionales: Son instituciones educativas fiscomisionales aquellas cuyos promotores son congregaciones, órdenes o cualquiera otra denominación confesional o laica. Son de carácter religioso o laica, de derecho privado y sin fines de lucro, garantizando una educación gratuita y de calidad (Ministerio de Educación, 2016).

De acuerdo a la ley de Educación Orgánica e Intercultural (2011) en el Ecuador las instituciones educativas pueden ser: públicas, fiscomisionales y particulares, su principal propósito es proporcionar una educación escolarizada a las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos según sea el caso; todos estos establecimientos están regidos por el Ministerio de Educación, que se a su vez se desconcentra en distritos educativos que cumplen las funciones de regulación y control. En consecuencia, los establecimientos fiscomisionales se caracterizan porque los recursos para su sostenimiento provienen de dos fuentes: la mitad de la pensión que pagan los estudiantes y la otra mitad corresponde al aporte que realiza el estado.

8.2.3.4.2. Niveles de educación

En el Ecuador se contemplan varios niveles de Educación, mismos que se describen a continuación:

- **Educación inicial**

La educación inicial es el primer nivel del sistema nacional de educación, comprende el proceso de acompañamiento de niños y niñas para el desarrollo integral de sus capacidades cognitivas, afectivas, psicomotrices, sociales, de identidad, que conducen hacia una mayor autonomía y pertenencia a la comunidad desde los 3 hasta los 5 años (Ecuador SITEAL, 2019).

La educación inicial se divide en dos tramos. Desde el nacimiento hasta los 3 años es responsabilidad principal de las familias. A partir de los 3 años, el Estado tiene la obligación de ofrecer educación a los niños y niñas pequeños. El subnivel de Educación General Básica Preparatoria es considerado como el primer grado de la educación obligatoria y atiende a niñas

y niños de 5 a 6 años de edad. Es un proceso de acompañamiento que se realiza en el desarrollo integral de los niños y niñas menores de 5 años, que fortalece su aprendizaje y promueve su bienestar, considerando la responsabilidad formativa de la familia y la comunidad (Ministerio de Educación, 2016).

- **Educación general básica**

La educación general básica está compuesta por diez años de atención obligatoria en los que se refuerzan, amplían y profundizan las capacidades y competencias adquiridas en la etapa anterior. Se introducen disciplinas básicas conocidas también como de tronco común, para garantizar la diversidad cultural y lingüística. La educación general básica se divide en cuatro subniveles (Ministerio de Educación, 2016).

Dentro de este nivel se contempla la educación básica preparatoria, elemental, media y superior; para la básica preparatoria la edad promedio es de 5 años, la elemental contempla niños de 6 a 8 años, para la básica media es de 9 a 11 años y corresponde a la educación primaria y la básica superior de 12 a 14 años. Las siglas corresponden a EGB, es el segundo nivel educativo, comprende el primer año de educación hasta décimo; durante aquel tiempo los estudiantes adquieren conocimientos para desarrollar capacidades y responsabilidades a partir de valores fundamentales (Ecuador SITEAL, 2019).

8.2.3.4.3. Institución reguladora

El distrito educativo es un nivel desconcentrado, que generalmente coincide con el área geográfica de un cantón o unión de cantones, y contiene de uno a máximo 28 circuitos educativos. En este nivel se brindan los servicios educativos de manera más próxima a la ciudadanía, en base a los parámetros establecidos por el Nivel Central, así como la planificación que se desprende del Nivel Zonal. Son 140 distritos educativos en total. El distrito educativo orientado a tener condiciones de mayor cercanía para cumplir el papel de estructuración de los servicios educativos y sus relaciones intersectoriales y sociales. Como ente institucional puede tener una triple función: atención ciudadana, manejo de recursos humanos de la oferta educativa, sobre todo desarrollo de la calidad, inclusión y articulación territorial (Saenz, 2019).

Es un organismo de desconcentración de los servicios educativos funciones que asume la regulación del servicio de educación en la zona pertinente, entre sus atribuciones se encuentran la recepción de denuncias o quejas sobre irregularidades en el sistema educativo, así como

peticiones ciudadanas, recepción de solicitudes de certificados de pases de año o culminación de educación básica, entrega de reportes de calificaciones, solicitud de recalificación de exámenes a través de la institución educativa correspondiente (Gordillo, 2017).

8.2.3.4.4. Centro de acompañamiento

Se trata de establecimientos dedicados a la prestación del servicio de acompañamiento que permite reforzar los conocimientos adquiridos en las clases regulares, contempla el asesoramiento y guía de estudiantes en sus tareas escolares representando un apoyo y nivelación en determinados temas o asignaturas que requieran los niños/as, con el fin de lograr mejores resultados en su rendimiento escolar acorde al nivel educativo que cursan (Badilla, 2020).

En esencia el centro de acompañamiento es una empresa que se dedica a proporcionar el servicio de nivelación y provisión de respaldo pedagógico a niños que presenten alguna dificultad en el proceso de enseñanza aprendizaje que reciben en sus instituciones educativas, por lo tanto requieren refuerzo; precisamente aquella necesidad cubren este tipo de establecimientos recurriendo para ello a docentes capacitados que a través de metodologías adecuadas contribuyen a mejorar el desempeño del estudiante (Cabascabango y Rivera, 2015).

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cuál es la situación actual de la oferta y demanda del servicio de acompañamiento escolar en el cantón La Maná?

La oferta actual del servicio de acompañamiento académico en el cantón La Maná fue de 7.680 horas anuales y la demanda actual se situó en 452.997 horas, obteniendo una demanda insatisfecha de 445.317,12 horas, apreciando de esta forma la existencia de un amplio mercado para la presente propuesta.

¿Cuáles serán los requerimientos de ingeniería, localización, estructura y recursos necesarios para la prestación del servicio de acompañamiento académico “La Nave Maestra”?

La localización óptima del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” fue en la parroquia El Carmen- Barrio Cruz María- Avenida 27 de Julio y Avenida San Pablo, entre los requerimientos necesarios de infraestructura se mencionan el área administrativa, operativa, recepción, estudio, bodega y lúdicas, también se especificó la necesidad de contar con un gerente, secretaria, docentes, cuyas funciones se especificó en el manual de funciones.

¿Cuál será la rentabilidad y utilidad de la creación del centro de acompañamiento “La Nave Maestra”?

El estudio económico reflejo una utilidad neta de \$ 10.950,48 para el primer año de funcionamiento una vez deducidos los costos fijos y variables, mientras que la evaluación financiera tomando en referencia el flujo de caja evidencio un Valor Actual Neto de \$25.370,20 y una Tasa Interna de Retorno de 28% en los 5 años de proyección de la propuesta, obteniendo con ello una relación Costo/Beneficio de \$1,56, es decir por cada dólar invertido, el inversionista obtiene \$0,56 de ganancia, determinando con ello la rentabilidad positiva de la propuesta de creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”.

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada para el desarrollo del presente estudio de factibilidad para la creación del centro de acompañamiento académico “Nave Maestra” en el cantón La Maná se describió a continuación:

10.1. Métodos

10.1.1. Método histórico lógico

El método histórico lógico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales, económicos y políticos en los diferentes periodos que ha atravesado (Rodríguez y Pérez, 2017). Su uso se reflejó en el apartado de antecedentes, se infiere sobre el origen y evolución del estudio de factibilidad y sus componentes: en el estudio de mercado permitió conocer datos inherentes a la oferta, demanda, precios históricos, canales de comercialización empleados en investigaciones similares, en el estudio técnico se abordó sobre los requerimientos técnicos del servicio y el aporte para el estudio económico y financiero fue información relevante sobre técnicas para la terminación de costos, ingresos, utilidades y rentabilidad de la propuesta, exponiendo las principales características y hechos que los consolidaron, esta información obtenida sirvió como referente para el desarrollo de la investigación actual.

10.1.2. Método deductivo

Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. Las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares (Rodríguez y Pérez, 2017). El método deductivo fue esencial, pues se partió desde lo más general a lo particular, es así que se inició desde el planteamiento del problema para luego abarcar de una forma más amplia las causas que dieron paso a la investigación, fue evidente su uso para deducir en términos de porcentajes la oferta, demanda y demanda insatisfecha del servicio de acompañamiento académico, es decir asumir el pensamiento de un colectivo demográfico en este caso la opinión de los representantes legales como la demanda y los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná como la oferta, logrando de esta forma conclusiones representativas que permitan diseñar un estudio de factibilidades acorde a la realidad del entorno.

10.1.3. Valoración por juicio de expertos

El método empírico que se empleó en la presente investigación fue la valoración por juicio de expertos que aportó en gran medida, en vista que se tenía conocimientos poco profundos acerca del estudio de factibilidad y sus componentes (Dorantes et al., 2016). Por ello fue necesario recurrir al criterio del tutor y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná. Los criterios emitidos por dichos profesionales sobre el instrumento de recolección de información fueron acogidos y se procedió a realizar las respectivas correcciones, de este modo se proporcionó validez a cada una de las preguntas, quedando apto ambos cuestionarios para su aplicación.

10.2. Nivel de investigación

10.2.1. Descriptivo

Consiste en puntualizar las cualidades del objeto de estudio, su propósito es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes de mayor prevalencia a través de la caracterización exacta guiada por las preguntas de investigación (Tobar, 2019). Se consideró el estudio descriptivo por la utilidad que significó al identificar la oferta y demanda a través del estudio mercado, por ello fue necesario la aplicación de las encuestas, donde se tomó en consideración varios factores como el servicio, precio, comercialización del servicio a implementar, es decir conocer de manera detallada la percepción de los usuarios del segmento del mercado al cual se planteó satisfacer con la creación de centro de acompañamiento académico, además de tener conocimiento del comportamiento y cualidades de la competencia con el propósito de ofrecer un servicio único y diferenciado que permita cubrir las necesidades de los niños y padres de familia del sector urbano del cantón La Maná.

10.3. Enfoque cuantitativo

Una de las características del enfoque cuantitativo es la descripción porcentual de datos tabulados e interpretados, recopilados del mercado a través de un trabajo de campo, teniendo como particularidad, que no se trabaja únicamente con preguntas cerradas sino también con preguntas abiertas y es común manejar el cuestionario como medio de recopilación de datos (Pilco y Ruiz, 2015). Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación fue necesario recurrir al enfoque cuantitativo mediante la aplicación de cuestionarios de preguntas cerradas que permitieron obtener datos relevantes de la oferta, demanda, precio,

comercialización y servicio del centro de acompañamiento académico, los cuales fueron tabulados e interpretados con el propósito de obtener la demanda insatisfecha y determinar el tamaño del proyecto, se procedió a detallar los recursos y requerimientos técnicos necesarios para la creación del centro de acompañamiento académico. Posteriormente en el estudio económico financiero fue necesario cuantificar datos en términos económico con sus respectivas proyecciones cuantitativa que reflejen las utilidades y rentabilidad a obtener en los próximos años.

10.4. Técnicas de la investigación

10.4.1. Encuestas orientadas a los propietarios de los centros de acompañamiento

La encuesta suele considerarse en primera instancia como una técnica para la recopilación de datos, mediante la interrogación de los sujetos de estudio, cuyo propósito es la obtención sistemática de datos sobre los conceptos derivados de una problemática de investigación (López y Facheli, 2015). Con la finalidad de obtener información sobre la oferta del servicio de acompañamiento en el cantón La Maná se aplicó encuestas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico existentes.

10.4.2. Encuestas orientadas a los representantes legales

También se efectuó encuestas dirigidas a los representantes legales de los estudiantes del sector urbano del cantón La Maná con el propósito de recolectar información relevante sobre la demanda del servicio de acompañamiento académico.

10.5. Instrumentos

Para el desarrollo de las encuestas fue necesario el diseño de los siguientes instrumentos de investigación:

- Un cuestionario con preguntas estructuradas de selección múltiple dirigidas a los propietarios de los centros de acompañamiento existentes en la zona urbana del cantón La Maná (**Ver anexo 5**).
- Un cuestionario con preguntas estructuradas de selección múltiple dirigidas a los representantes legales de los estudiantes del sector urbano cantón La Maná (**Ver anexo 6**).

10.6. Recolección de datos

10.6.1. Datos primarios

Un dato primario es aquel que el investigador crea expresamente para un estudio concreto, empleando técnicas como la observación directa, métodos experimentales o encuestas, para posteriormente ser tratadas con herramientas estadísticas (López y Facheli, 2015). Para efectos del desarrollo del estudio de factibilidad fue necesario la aplicación de dos encuestas, donde la primera estuvo estructurada con 9 preguntas enfocadas a la obtención de datos sobre la oferta del servicio de acompañamiento académico y la segunda encuesta tuvo 17 ítems que tuvieron como propósito la obtención de datos a la demanda con la finalidad de efectuar un estudio de mercado que permita conocer la viabilidad de la creación de la microempresa de acompañamiento académico para los niños del cantón La Maná.

10.6.2. Datos secundarios

Los datos secundarios provienen de documentos generados anteriormente y constituyen los primeros pasos para la búsqueda de la información (López y Facheli, 2015). Para sustentar las bases científicas del estudio de factibilidad se recurrió a fuentes externas como: libros, revistas científicas, repositorios de tesis y páginas web.

10.7. Diseño de investigación

Los diseños de investigación según Monjaras et al., (2019) constituyen el plan, la estructura y estrategias que se utilizarán para obtener respuestas a las preguntas de investigación e hipótesis. En este sentido la investigación se desarrolló partiendo del estudio retrospectivo del estudio de factibilidad y sus componentes, el cual atravesó un proceso de evolución, mismo que se estudió en función de varios estudios realizados con anterioridad. En el estudio de mercado particularmente se evidenció su uso al abordar datos históricos inherentes a la oferta, demanda, precios históricos, canales de comercialización.

El método deductivo permitió plantear el problema para luego abarcar de una forma más amplia las causas que dieron paso a la investigación, fue evidente su uso para deducir en términos de porcentajes la oferta, demanda y demanda insatisfecha del servicio de acompañamiento académico. Se empleó el método empírico de valoración por juicio de expertos, para tal efecto fue necesario presentar los instrumentos de recolección de información al tutor y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná para receptar sus criterios respecto

al contenido, los cuales fueron acogidos y se procedió a realizar las respectivas correcciones. Se realizó una indagación descriptiva la percepción de los usuarios del segmento del mercado al cual se planteó satisfacer, además de tener conocimiento del comportamiento y cualidades de la competencia con el propósito de ofrecer un servicio único y diferenciado que permita cubrir la demanda de los niños y padres de familia del sector urbano del cantón La Maná (López y Facheli, 2015). La población objeto de estudio corresponde a cuatro propietarios de los centros de acompañamiento académico existentes actualmente en el cantón La Maná constituyendo la oferta. Para determinar la población de usuarios se recurrió a la fuente del Departamento de ASRE, Distrito de Educación 05D02- La Maná obteniendo datos sobre la cantidad de representantes de los estudiantes del sector urbano del cantón La Maná que comprenden la demanda. El desarrollo del estudio técnico permitió describir los requerimientos técnicos del tamaño del proyecto, localización, ingeniería y estructura organizacional. A través del estudio económico se pudo conocer la inversión inicial conformada por los activos fijos, gastos de constitución y el capital de trabajo y la forma de financiación de la misma. Finalmente se realizó la evaluación financiera mediante el cálculo del VAN, TIR y Costo/ Beneficio.

10.8. Población y muestra

10.8. 1. Población

La población de estudio de una investigación constituye un conjunto de casos, delimitado que servirá como referente para la elección de la muestra, la cual cumple con una serie de criterios predeterminados, cabe resaltar que este término no solo hace alusión a seres humanos, sino también a familias, objetos, organizaciones, animales etc., (Tobar, 2019).

La población universo para esta investigación estuvo conformado por 4 propietarios de los centros de acompañamiento académico (**Ver lista, anexo 7**) y 6.464 representantes de los estudiantes del sector urbano del cantón La Maná (Departamento de ASRE, Distrito de Educación 05D02- La Maná, 2022).

Tabla 2.*Población universo de la investigación*

Población	Cantidad	Instrumento
Propietarios de los centros de acompañamiento	4	Encuesta
Representantes legales estudiantes sector urbano	6.464	Encuesta
Total:		

Nota. Departamento ASRE y observación directa.

10.8.2. Tamaño de la muestra

El desarrollo del cálculo del tamaño de la muestra evidenció un resultado de 377, es decir que fue necesario encuestar a dicha cantidad de representantes legales. **(Ver cálculo anexo 8)**

n=377 representantes legales de estudiantes del sector urbano del cantón La Maná

10.9. Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de datos consiste en la recolección de datos para transformarlos en información con mayor nivel de comprensión como gráficas, tablas, documentos, entre otros. Para el procesamiento de la información obtenida, mediante la aplicación de las encuestas dirigidas a los usuarios y a los propietarios de los centros de acompañamiento académico se utilizó el programa Microsoft Excel, mediante el siguiente procedimiento: tabulación de datos, elaboración de tablas que contienen ítems como opción, porcentaje y porcentaje válido, valores que fueron representados en gráficos circulares, destacando la distribución de los resultados con sus respectivos porcentajes, estos datos fueron analizados e interpretados para su mejor comprensión sobre la oferta y demanda. En lo que respecta al estudio económico y financiero se elaboró los cálculos empleando hojas de cálculo de Excel, recurriendo a las funciones de: suma, resta, multiplicación, división, porcentajes, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Beneficio/ Costo (B/C) (Marín et al., 2016).

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Resultados de las encuestas efectuadas a los propietarios de los centros de acompañamiento del cantón La Maná.

a. Datos generales: Género de los propietarios de los centros de acompañamiento académico:

Tabla 3.

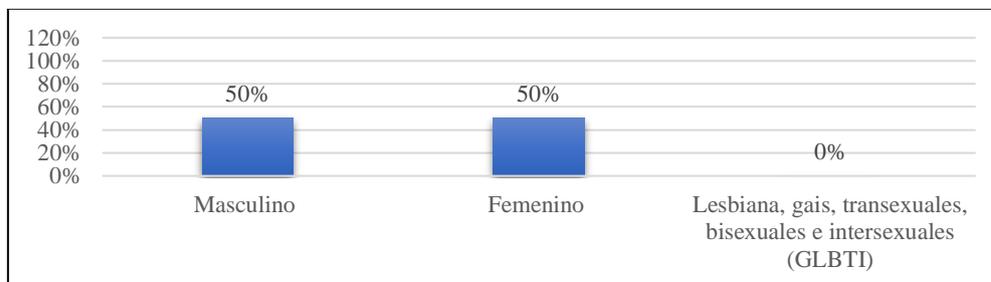
Género de los propietarios

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	2	50
Femenino	2	50
Lesbiana, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales (GLBTI)	0	0
Total:	4	100

Nota. Elaboración propia

Figura 5.

Género de los propietarios



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la información obtenida de las encuestas el 50% de los propietarios de los centros de acompañamiento del cantón La Maná son del género masculino y el 50% femenino, es decir que existe paridad en la participación de hombres y mujeres en la propiedad de establecimientos de acompañamiento académico. El sector de servicios en el país ha incrementado en los últimos años brindando oportunidades a miles de personas en ambos géneros satisfaciendo sus necesidades, 54,3% de personas que forman parte del sector de servicios son mujeres y el 45.7% son hombres (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2021).

Edad de los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná:

Tabla 4.

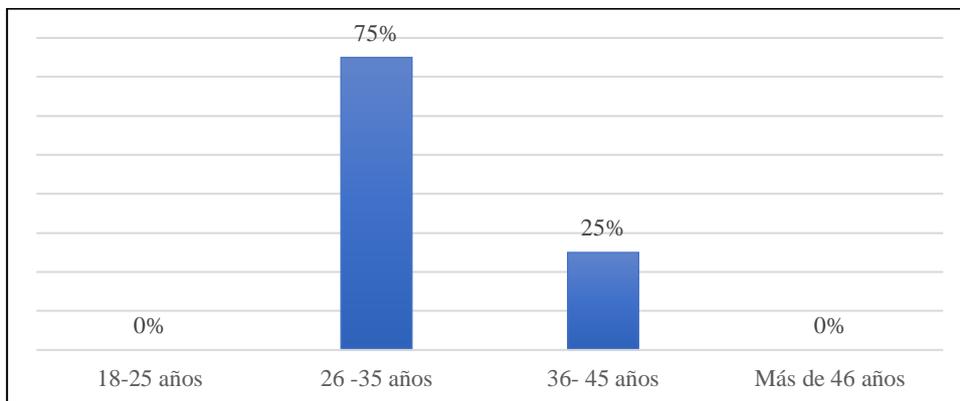
Edad de los propietarios

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
18 -25 años	0	0%
26 -35 años	3	75%
36 -45 años	1	25%
Más de 46 años	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 6.

Edad de los propietarios



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Se aprecia a través de los resultados de las encuestas que el 75% de los propietarios de los centros de acompañamiento tienen entre 26 – 35 años de edad, mientras que el 25% entre 36 – 45 años, es decir que la mayoría de aquellos establecimientos están dirigidos por personas jóvenes. En Ecuador es un país cuya población es mayormente joven, acorde a los datos presentados por en la Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020 prevalece la tendencia de propietarios menores de 35 años (Lasio, et al., 2020).

Nivel de instrucción académica de los propietarios de los centros de acompañamiento académico:

Tabla 5.

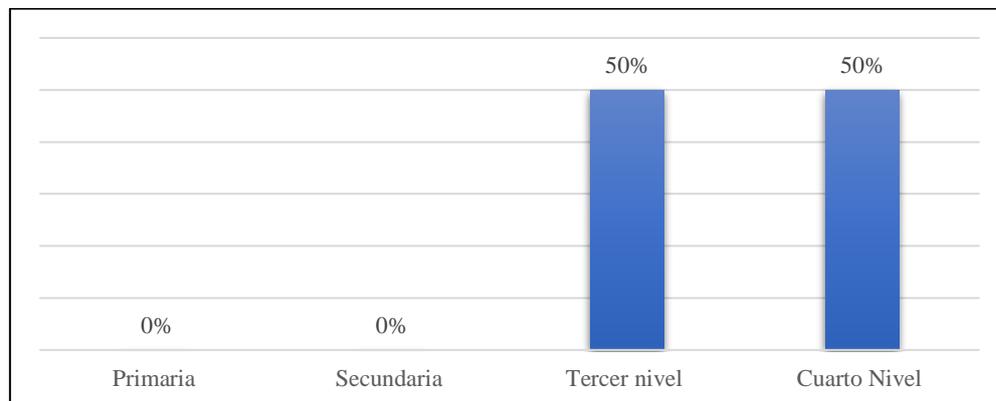
Instrucción académica de los propietarios

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	0	0%
Tercer nivel	2	50%
Cuarto Nivel	2	50%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 7.

Instrucción académica de los propietarios



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los propietarios se observa que el 50% tiene formación de tercer nivel y el 50% de cuarto nivel, es decir que la mitad de propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná, concluyeron sus estudios de tercer nivel y el restante de cuarto nivel. En Ecuador el 6,3% de la población tiene títulos de educación superior para el 2020 se registraron 81.371 personas con títulos de tercer nivel y 20.987 de cuarto nivel, uno de los sectores que concentra mayor cantidad de personas empleadas con dicha formación es el sector de servicios (Rosales, 2020).

Mercado.

Pregunta 1. ¿A qué niveles están dirigidos los servicios de acompañamiento que se imparten en el centro?

Tabla 6.

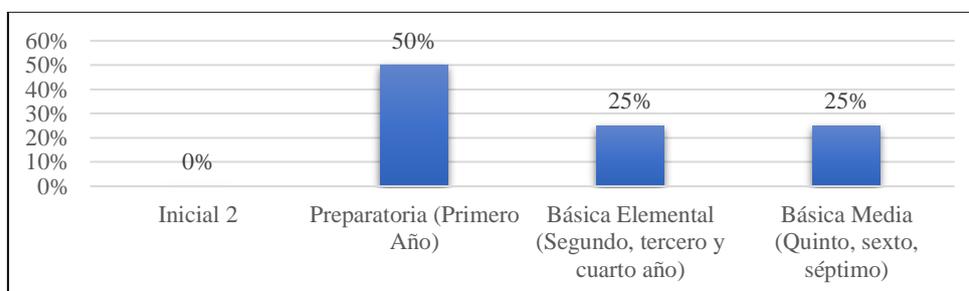
Niveles de acompañamiento académico

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Inicial 2	0	0%
Preparatoria (Primer Año)	2	50%
Básica Elemental (Segundo, tercer y cuarto año)	1	25%
Básica Media (Quinto, sexto, séptimo)	1	25%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 8.

Niveles de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

Los propietarios de los centros de acompañamiento académico en respuesta a las encuestas aplicadas, dieron a conocer que el 50% dirige hacia Básica Elemental (Primer Año), el 25% Básica Elemental (Segundo, tercero y cuarto año) y el 25% Básica Media (Quinto, sexto y séptimo) y 25% Básica Media (Quinto, sexto y séptimo). La mayoría de establecimientos se brinda el servicio de acompañamiento académico para estudiantes de Preparatoria, en vista que en esta etapa se requiere de refuerzo para el aprendizaje de competencias fundamentales como la lectura y escritura (Tenesaca, 2016).

Servicios:

2. ¿Desde hace cuántos años ofrece el servicio de acompañamiento académico?

Tabla 7.

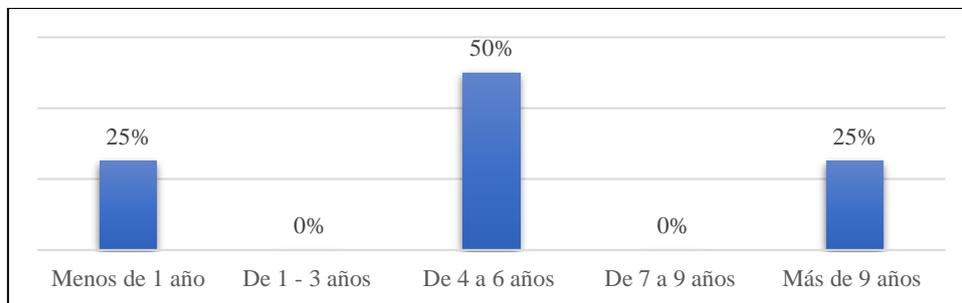
Años de funcionamiento de los centros de acompañamiento académico

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	1	25%
De 1 - 3 años	0	0%
De 4 a 6 años	2	50%
De 7 a 9 años	0	0%
Más de 9 años	1	25%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 9.

Años de funcionamiento de los centros de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Las encuestas aplicadas a los propietarios permitieron determinar que el 50% de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná tienen entre 4 a 6 años de funcionamiento, el 25% menos de 1 año y el 25% más de 9 años. La mayor parte de establecimientos analizados tienen varios años de experiencia en la prestación de servicios de acompañamiento académico, que responde a la necesidad de refuerzo que presentan gran proporción de niños y para el proceso de enseñanza aprendizaje en diferentes asignaturas principalmente de tipo numérico como matemática (Badilla, 2020).

3. Señale el número de colaboradores según la asignatura que brindan en el servicio de acompañamiento.

Tabla 8.

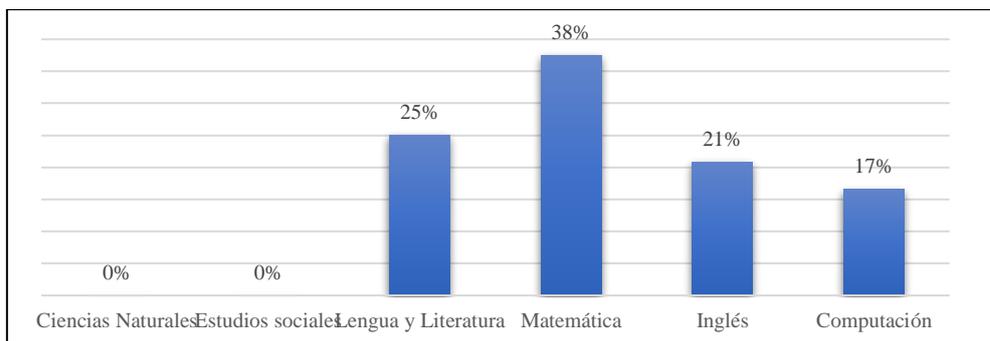
Número de colaboradores según la asignatura

Asignaturas													
	Ciencias Naturales	Estudios sociales	Lengua y Literatura	Matemática	Inglés	Computación	Total						
Personal	0	0%	0	0%	6	25%	9	38%	5	21%	4	17%	24

Nota. Elaboración propia

Figura 10.

Número de colaboradores según la asignatura



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios, permitieron observar que el 38% de los colaboradores de los centros de acompañamiento académico prestan sus servicios en la asignatura de Matemática, el 25% en Lengua y Literatura, 21% en inglés y el 17% en computación, es decir la mayoría de personal docente que labora en los centros de acompañamiento del cantón La Maná se especializan en el área de Matemáticas. Esto debido que gran parte de los estudiantes se les dificulta comprender los contenidos brindados durante las clases, necesitando apoyo para la resolución de tareas, aquella tendencia se encuentra en relación directa con la demanda del servicio (Salmón, 2020).

4. ¿El servicio de acompañamiento académico que ofrece en el centro, en qué asignatura presenta mayor demanda?

Tabla 9.

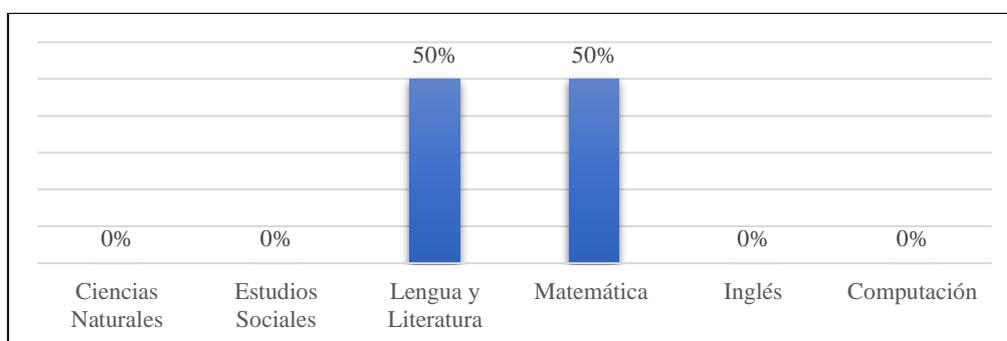
Asignatura de mayor demanda de acompañamiento académico

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Naturales	0	0%
Estudios Sociales	0	0%
Lengua y Literatura	2	50%
Matemática	2	50%
Inglés	0	0%
Computación	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 11.

Asignatura de mayor demanda de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

De las encuestas aplicadas a los propietarios se estableció que el 50% contestó que la asignatura de Matemática presenta y otro 50% señaló Lengua y Literatura, es decir los niños acuden a recibir refuerzo en estas dos materias. Estos resultados denotan las necesidades de apoyo que presentan los estudiantes en las materias de Matemática, Lengua y Literatura, aquello es corroborado por los resultados de las pruebas Pisa aplicados a estudiantes ecuatorianos donde más del 70% no llegó ni siquiera a los niveles mínimos (Santos, 2019).

5. ¿Con qué frecuencia los niños/as acuden al centro para recibir el servicio de acompañamiento académico?

Tabla 10.

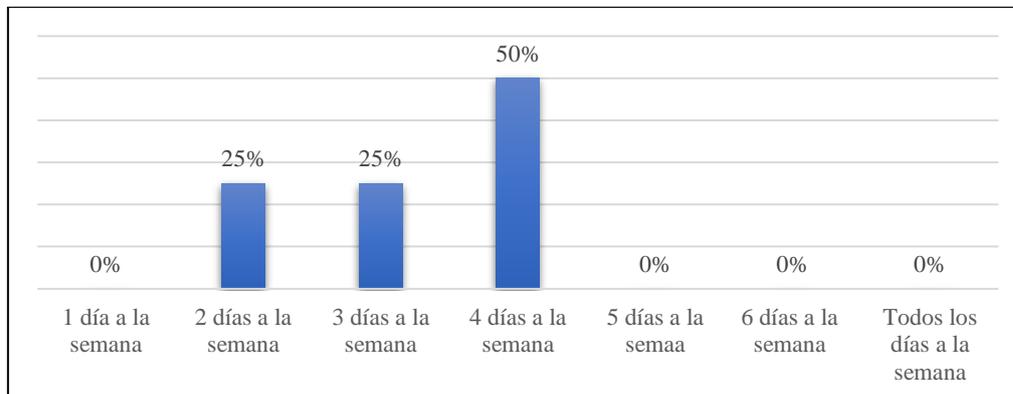
Frecuencia de asistencia de los niños al centro

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
1 día a la semana	0	0%
2 días a la semana	0	0%
3 días a la semana	1	25%
4 días a la semana	0	0%
5 días a la semana	3	75%
6 días a la semana	0	0%
Todos los días a la semana	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 12.

Frecuencia de asistencia de los niños/as al centro



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En relación a la frecuencia de asistencia de los niños/as al centro de servicio de acompañamiento académico, el 50% de propietarios señaló que acuden 4 días a la semana, el 25% mencionó 3 días y el restante 2 días, es decir que en la mayoría de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná los niños/as acuden 4 días a la semana. En vista que presentan deficiencias

en el proceso de aprendizaje agudizado por el cambio que significó pasar dos años en educación virtual, en aquel tiempo los estudiantes no avanzaron al mismo nivel que al estar en las aulas, además que los padres generalmente no disponen de tiempo y en ciertos casos de conocimientos para brindar acompañamiento académico a sus hijos/as, de ahí la necesidad de enviarlos a recibir este servicio varios días a la semana (Cali, 2021).

6. ¿En promedio cuántas horas de servicio de acompañamiento se imparten diariamente en el centro?

Tabla 11.

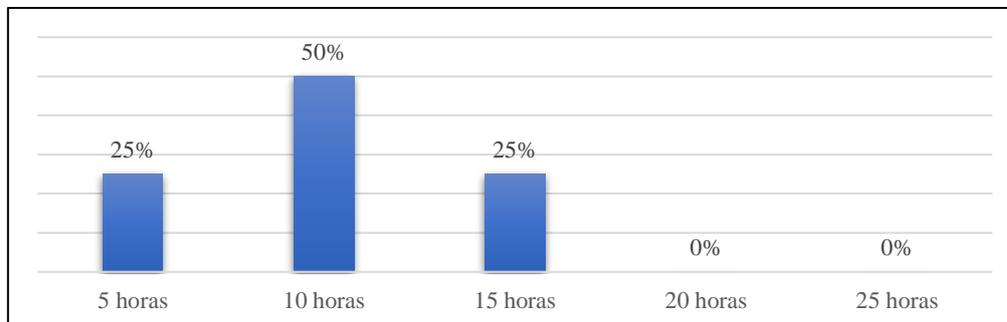
Promedio de horas de servicio de acompañamiento

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
5 horas	1	25%
10 horas	2	50%
15 horas	1	25%
20 horas	0	0%
25 horas	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 13.

Promedio de horas de servicio de acompañamiento



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la información recopilada a través de las encuestas se estableció que el 25% de los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná, señaló que el promedio de horas de servicio diario es de 5 horas, el 50% 10 y el 25% 15 horas. Es decir que la mayoría de establecimientos proporcionan 10 horas en diferentes asignaturas y horarios, según los requerimientos de los usuarios; tales resultados reflejan la demanda existente del servicio de acompañamiento en el mercado, más aún considerando los vacíos que presentan los estudiantes y son evidenciadas posterior al regreso a las clases presenciales (Mazza, 2022).

7. ¿Qué día de la semana es el más concurrido en el centro de acompañamiento?

Tabla 12.

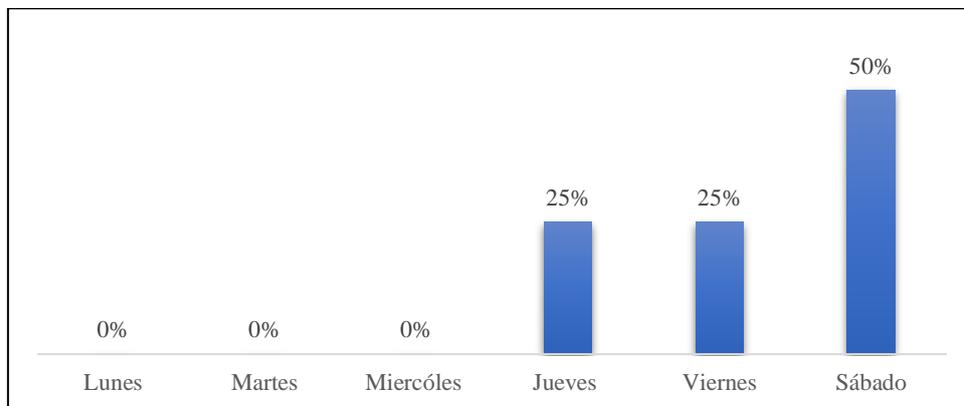
Días de mayor afluencia en el centro de acompañamiento

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Lunes	0	0%
Martes	0	0%
Miércoles	0	0%
Jueves	1	25%
Viernes	1	25%
Sábado	2	50%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 14.

Días de mayor afluencia en el centro de acompañamiento



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico se determinó que el 50% señaló que el sábado es el día más concurrido, el 25% señaló el día viernes y el 25% jueves. En consecuencia, los niños/as acuden con mayor frecuencia el sábado para recibir el servicio de acompañamiento. Aquel día resulta ser el de mayor afluencia en vista que los fines de semana los niños/as tienen más tiempo libre, por tanto, pueden participar de actividades extracurriculares (Cabascabango y Rivera, 2015).

Precios

8. ¿Cuál es el valor que cobran en el centro por una hora de servicio de acompañamiento académico?

Tabla 13.

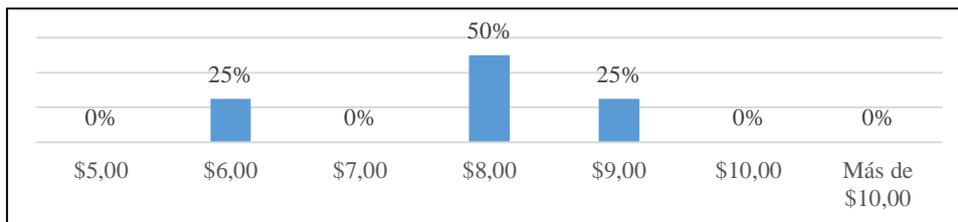
Precio por hora del servicio de acompañamiento académico

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
\$5,00	0	0%
\$6,00	1	25%
\$7,00	0	0%
\$8,00	2	50%
\$9,00	1	25%
\$10,00	0	0%
Más de \$10,00	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 15.

Precio por hora del servicio de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según la información obtenida de las encuestas aplicadas a los propietarios, el 50% refirió que el costo promedio que cobran por hora de servicio son de \$8, el 25% manifestó \$6 y el 25% \$9, es decir que en la mayoría de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná mantienen un costo por hora de \$8 por servicio. En un estudio realizado en la ciudad de Loja se determinó que el precio del servicio de acompañamiento dirigido a niños/as de educación básica fluctuaba entre los \$5 -\$10 (Torres, 2016).

9. ¿De las siguientes opciones cuál es la más utilizada por sus clientes para pagar por el servicio de acompañamiento académico?

Tabla 14.

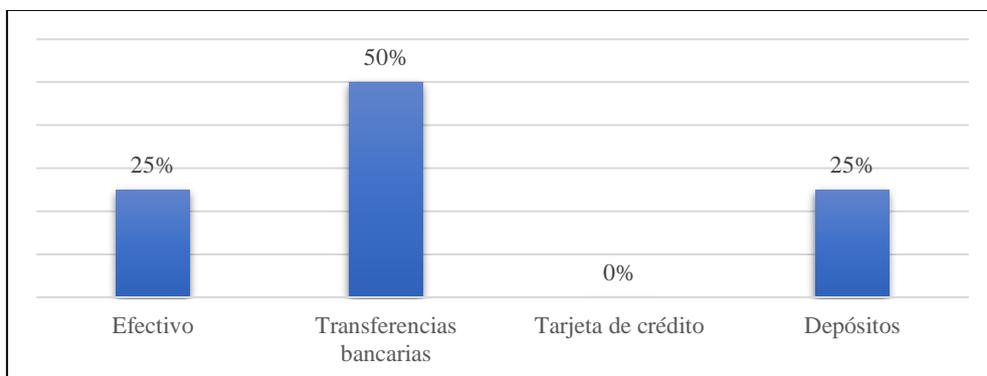
Forma de pago preferida por los clientes

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	1	25%
Transferencias bancarias	2	50%
Tarjeta de crédito	0	0%
Depósitos	1	25%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 16.

Forma de pago preferida por los clientes



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los propietarios, se determinó que en el 50% de los centros de acompañamiento mayormente se realizan los pagos se realizan por medio de transferencias bancarias, el 25% en efectivo y el 25% a través de depósitos. Es decir que la forma de pago que presenta predilección entre los usuarios del servicio de acompañamiento académico son las transferencias bancarias. En el ámbito empresarial la pandemia contribuyó al auge de los pagos por transferencia, desde entonces se ha incrementado con rapidez (Asobanca, 2020)

10. ¿Cuál es la cantidad de ganancia que percibe por cada hora de servicio de acompañamiento?

Tabla 15.

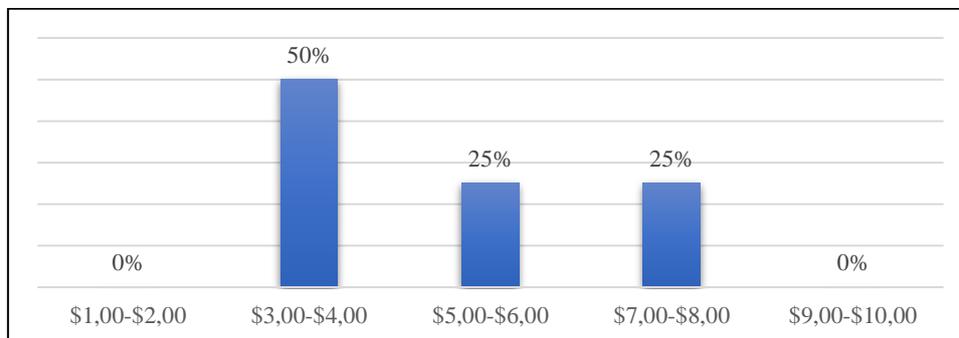
Cantidad de ganancia por hora de servicio de acompañamiento

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00-\$2,00	1	25%
\$3,00-\$4,00	3	75%
\$5,00-\$6,00	0	0%
\$7,00-\$8,00	0	0%
\$9,00-\$10,00	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 17.

Cantidad de ganancia por hora de servicio de acompañamiento



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los propietarios el 50% señaló que la cantidad de ganancia que perciben por cada hora de servicio es de \$3 – \$4, el 25% \$5 - \$6 y el 25% entre \$7 -\$8, es decir que la mayoría de centros de acompañamiento académico del cantón La Maná los propietarios perciben una ganancia de \$3 - \$4. La prestación del servicio contempla varios costos principalmente el de mano de obra que corresponde a profesionales de la docencia, aquel valor de ganancia se deduce posterior al descuento de tales costos incurridos para la prestación del servicio de acompañamiento académico (Torres, 2016).

Comercialización

11. ¿En qué modalidades se ofertan los servicios de acompañamiento académico?

Tabla 16.

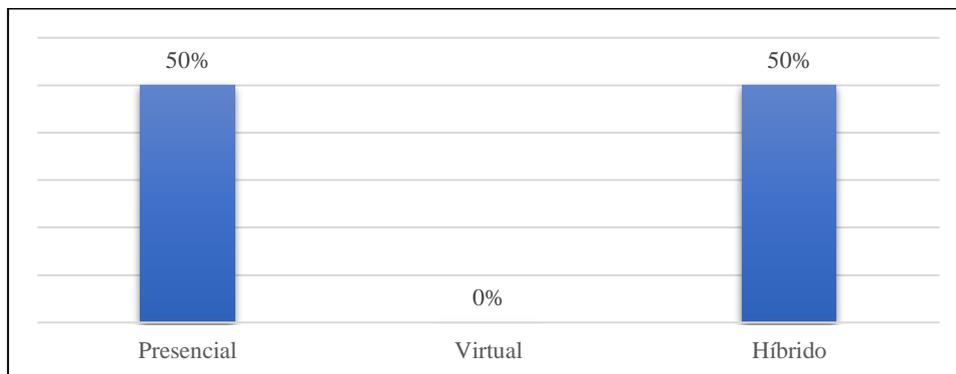
Modalidades ofertadas

Parámetros	Frecuencia	%
Presencial	2	50%
Virtual	0	0%
Híbrido	2	50%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 18.

Modalidades ofertadas



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico, el 50% evidenció que brinda servicios de forma presencial y el 50% híbrido, es decir que el acompañamiento académico es demandado en ambas modalidades, debido a las necesidades que presentan los padres de familia y estudiantes que constituyen los usuarios de aquel servicio. Es importante mencionar que el acompañamiento virtual ha ganado espacio paulatinamente convirtiéndose en una opción para aquellos padres que se les dificulta trasladar a sus hijos a los sitios físicos de los centros de acompañamiento (Molina, 2016).

12. ¿Acorde a su experiencia qué medio de comunicación resulta más eficaz para promocionar el servicio de acompañamiento académico?

Tabla 17.

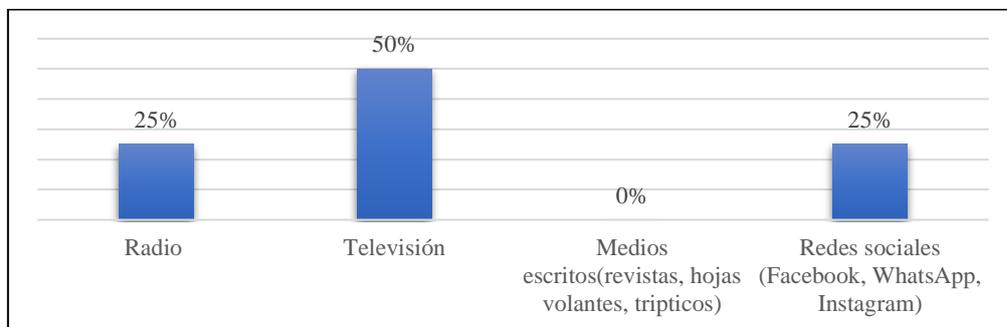
Medio más eficaz para promocionar el centro de acompañamiento

Parámetros	Frecuencia	%
Radio	1	25%
Televisión	2	50%
Medios escritos (revistas, hojas volantes, trípticos)	0	0%
Redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram)	1	25%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 19.

Medio más eficaz para promocionar el centro de acompañamiento



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los propietarios de los centros se reflejó que el 50% señaló la televisión como medio más eficiente para promocionar sus servicios, el 25% la radio, mientras que el 25% las redes sociales, es decir que la mayoría de propietarios promociona el servicio de acompañamiento académico a través de anuncios publicitarios en la televisión, para así llegar al público objetivo que son los padres de familia de los estudiantes de Inicial 2 a Básica Media del cantón La Maná. Aquello se debe a que la televisión irrumpe directamente en los hogares ya que se trata de un medio de comunicación masiva (Mora, 2019).

13. ¿Con qué frecuencia capacita al personal del centro académico?

Tabla 18.

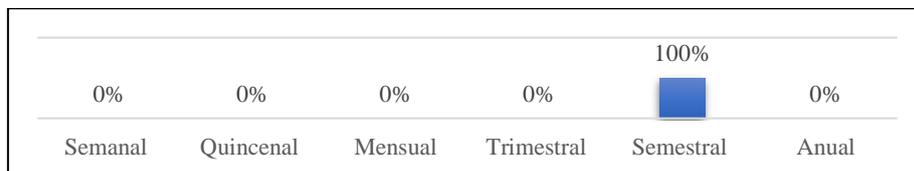
Frecuencia de capacitación del personal del centro académico

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	0	0%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	4	100%
Anual	0	0%
Total:	4	0%

Nota. Elaboración propia.

Figura 20.

Frecuencia de capacitación del personal del centro académico



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios se estableció que el 100% señaló que capacitan a sus colaboradores cada seis meses, es decir que en todos los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná se planifican y ejecutan actividades de capacitación al personal con una frecuencia semestral. Considerando la envergadura de las labores que realizan los profesionales de estos establecimientos es sumamente importante que actualicen sus conocimientos para brindar a los niños/as que acuden al centro un buen servicio que contribuya a mejorar su proceso de enseñanza aprendizaje, al mismo tiempo que permita al centro sobresalir entre la competencia, el hecho de descuidar la capacitación del personal impide que los colaboradores desarrollen plenamente sus conocimientos y habilidades de forma plena (Alvarez y Ramirez, 2022).

14. ¿Bajo qué denominación legal opera el centro de acompañamiento académico?

Tabla 19.

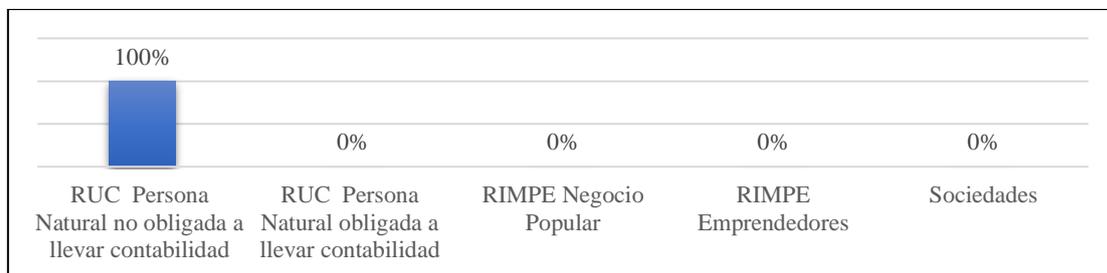
Denominación legal del centro de acompañamiento

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
RUC Persona Natural no obligada a llevar contabilidad	4	100%
RUC Persona Natural obligada a llevar contabilidad	0	0%
RIMPE Negocio Popular	0	0%
RIMPE Emprendedores	0	0%
Sociedades	0	0%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 21.

Denominación legal del centro de acompañamiento



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a lo datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los propietarios, se aprecia que en la pregunta de denominación legal de los centros de acompañamiento académico el 100% señaló la alternativa de Registro Único del Contribuyente Persona natural no obligada a llevar contabilidad. De lo anterior se infiere que la totalidad de centros de acompañamiento académico que operan en el cantón La Maná desarrollan su actividad de prestación de servicio en la figura legal de Persona natural no obligada a llevar contabilidad, teniendo por responsabilidad de efectuar la declaración del IVA mensual o semestral y del Impuesto a la Renta en forma anual (Servicio de Rentas Internas, 2022).

15. ¿Señale el monto aproximado de inversión inicial que necesitó para poner en funcionamiento el centro de acompañamiento?

Tabla 20.

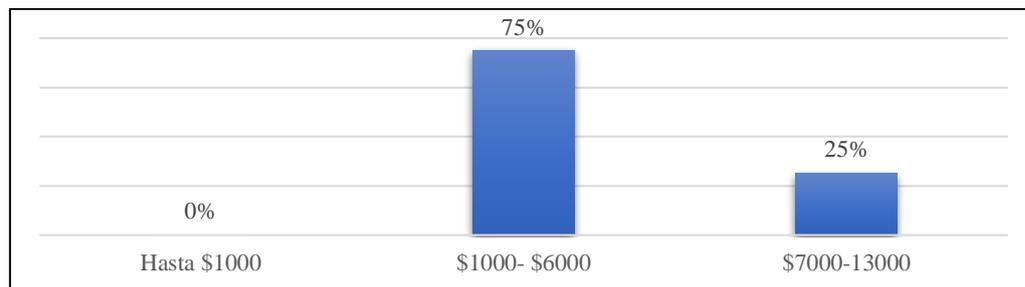
Monto aproximado de inversión inicial

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Hasta \$1.000	0	0%
\$1.000- \$6.000	3	75%
\$7.000-13.000	1	25%
Total:	4	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 22.

Monto aproximado de inversión inicial



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

En relación a la pregunta de la inversión anual que necesitaron para poner en funcionamiento el centro de acompañamiento académico el 75% de los propietarios mencionó entre \$1.000 - \$6.000, el 25% refirió el intervalo de \$ 7.000 – 13.000, es decir que la mayoría de establecimiento objeto de estudio empezaron sus actividades económicas con una inversión aproximada que fluctúa entre \$1.000 - \$6.000, paulatinamente fueron mejorando la infraestructura para brindar un adecuado servicio a quienes solicitaban acompañamiento para sus hijos/as. Los montos antes mencionados contrastan con los requeridos para la creación de un centro de tareas dirigidos en la ciudad de Chillogallo que requirió un monto de \$38.504,15. (Cabascango y Rivera, 2015).

11.1.1. Resultados de las encuestas efectuadas a los representantes legales

a. Género de los representantes legales de los estudiantes de inicial 2 a Básica media del cantón La Maná:

Tabla 21.

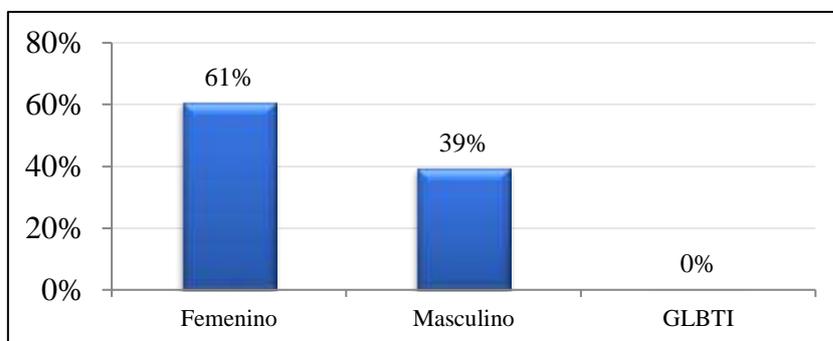
Género de los representantes legales

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	229	61%
Masculino	148	39%
GLBTI	0	0%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 23.

Género de los representantes legales



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná, fue posible conocer que el 61% corresponden al género femenino y el 39% son del género masculino. Es decir que la mayoría de representantes legales son mujeres, tales resultados denotan que las madres generalmente asumen dicha responsabilidad en las instituciones educativas, ya que ellas pasan más tiempo con sus hijos (Diario El Telégrafo, 2020).

b. Nivel de instrucción académica de los representantes legales de los estudiantes de inicial 2 a Básica media del cantón La Maná

Tabla 22.

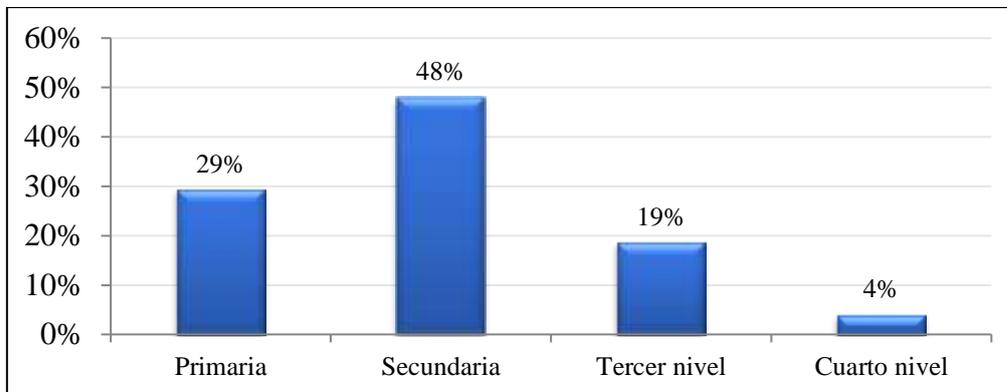
Nivel de instrucción

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	109	29%
Secundaria	180	48%
Tercer nivel	71	19%
Cuarto nivel	17	4%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 24.

Nivel de instrucción



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, se determinó que el 48% de los representantes legales tiene instrucción académica de secundaria, el 29% primaria, el 19% tercer nivel y el 4% formación de cuarto nivel, es decir que la mayor parte de representantes legales de los estudiantes del cantón La Maná cuentan con formación académica de bachillerato. Aquella tendencia se registra también a nivel del país (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina [SITEAL], 2019).

1. ¿A que institución educativa asisten sus hijos/as?

Tabla 23.

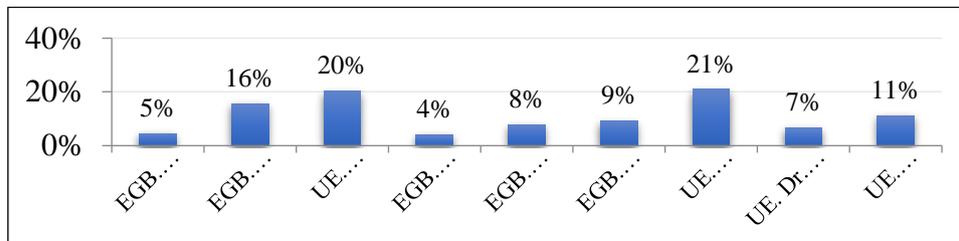
Instituciones educativas

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
EGB. Río San Pablo	19	5%
EGB. La Maná	59	16%
UE. Narciso Cerda Maldonado	71	19%
EGB. Ricardo Sojos	14	4%
EGB. Gral. Julio Alberto Amores	32	8%
EGB. Carlota Jaramillo	35	9%
UE. Federación Deportiva de Cotopaxi	81	21%
UE. Dr. Néstor Mogollón López	23	6%
UE. Rafael Vásconez Gómez	43	11%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 25.

Institución Educativa



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según la información obtenida con la aplicación de encuestas a los representantes legales, se observa que el 21% de sus hijos acuden a la UE Federación Deportiva de Cotopaxi, el 20% UE Narciso Cerda Maldonado, el 16% EGB La Maná, el 11% en la UE Rafael Vasconez Gómez, el 9% la EGB Carlota Jaramillo, el 8% en la UE General Alberero Amores, el 7% UE Néstor Mogollón, el 5% EGB Río San Pablo y el 4% EGB Ricardo Sojos. Es decir que la mayoría de estudiantes acude a la UE Federación Deportiva de Cotopaxi que se encuentra localizada en el la parroquia El Carmen.

2. ¿En qué nivel educativo se encuentran sus hijos/as?

Tabla 24.

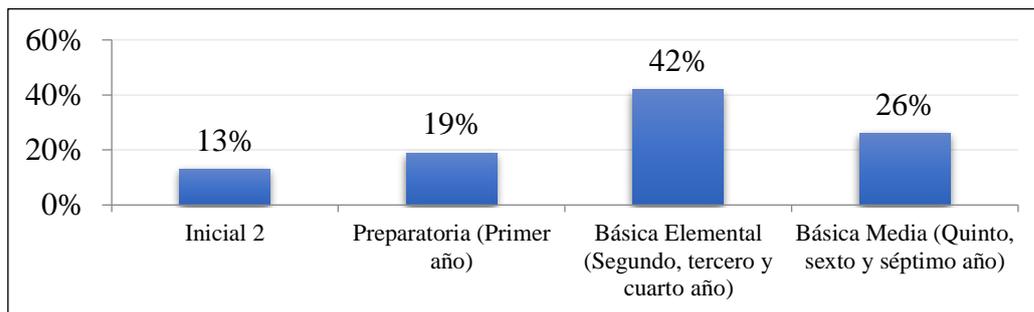
Nivel educativo de los estudiantes

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Inicial 2	48	13%
Preparatoria (Primer año)	70	19%
Básica Elemental (Segundo, tercero y cuarto año)	161	43%
Básica Media (Quinto, sexto y séptimo año)	98	26%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 26.

Nivel educativo



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según las encuestas aplicadas a los padres de familia o representantes legales de los estudiantes del cantón La Maná de la zona urbana, se evidenció que el 43% tienen hijos que se encuentran cursando Básica Elemental, el 26% en Básica Media, el 19% señaló Preparatoria y 13% en el nivel de Inicial 2, es decir que existe mayor concentración de estudiantes en el nivel educativo de Básica Elemental que comprende segundo, tercero y cuarto año contempla niños/as con intervalos de edades de 6- 9 años. El acceso y graduación del nivel primario está cercano a la universalización. En 2014, el 99,2% de los niños y niñas de 6 a 11 años se encontraba escolarizado (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina [SITEAL], 2019).

3. ¿Cuántos hijos/as tiene actualmente en Inicial 2 a Básica Media?

Tabla 25.

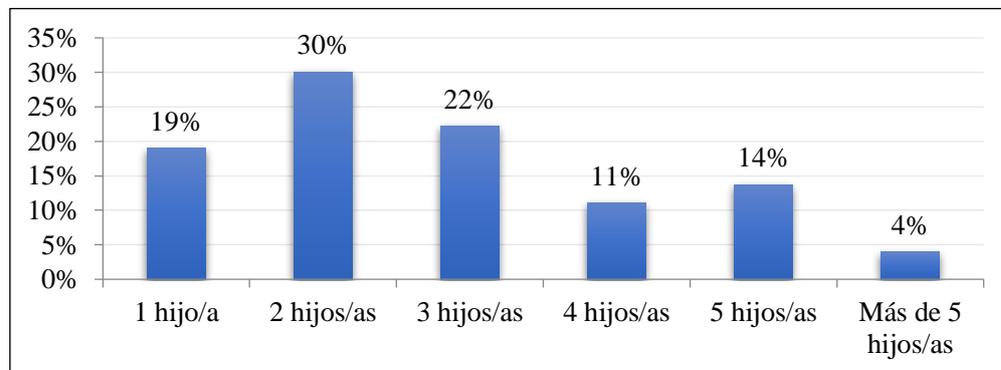
Número de hijos/as cursando Inicial 2 a Básica Media

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
1 hijo/a	71	19%
2 hijos/as	113	30%
3 hijos/as	82	22%
4 hijos/as	40	11%
5 hijos/as	53	14%
Más de 5 hijos/as	18	4%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 27.

Número de hijos/as cursando Inicial 2 a Básica Media



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

En relación a la pregunta del número de hijos/as los representantes legales manifestaron lo siguiente: el 30% tiene 2 hijos/as, el 22% 3 hijos/as, el 19% 1 hijo/a, el 14% 5 hijos/as, el 11% 4 hijos/as y el 4% más de 5 hijos/as, es decir que la mayoría de padres tienen 2 hijos/as cursando niveles entre Inicial 2 y Básica Media. Tales datos se relacionan con la disminución paulatina del número promedio de integrantes por hogar en el Ecuador que actualmente se sitúa en 3.8 (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2015).

4. ¿Sus hijos/as han presentado dificultades para comprender los contenidos de las clases recibidas en las Unidades Educativas?

Tabla 26.

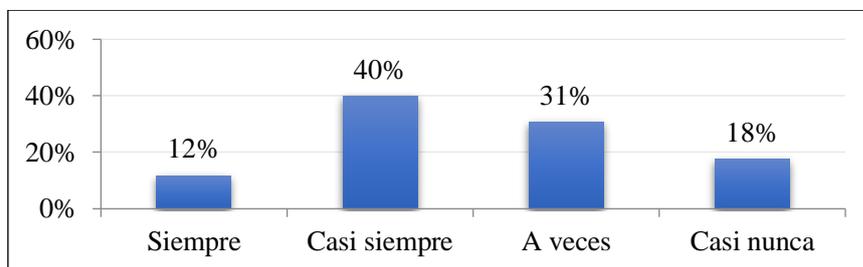
Dificultades en la comprensión de contenidos

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	44	12%
Casi siempre	150	40%
A veces	116	31%
Casi nunca	67	18%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 28.

Dificultades en la comprensión de contenidos



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los resultados de las encuestas aplicada a los representantes legales de los estudiantes de los niveles de Inicial 2 a Básica Media del cantón La Maná, permitieron conocer que el 40% de sus hijos/as presentan dificultades de comprensión de contenidos, el 31% a veces, el 18% casi nunca y el 12% siempre, es decir que existe un alto porcentaje de niños/as tienen complicaciones para asimilar los contenidos transmitidos en las aulas de las instituciones educativas, de modo que presentan vacíos que representan una barrera para proseguir con el proceso educativo. Tales dificultades pueden evidenciarse en materias específicas o en la totalidad de ellas, dejando como resultado bajo rendimiento escolar en los estudiantes (Cabascabango y Rivera, 2015).

5. ¿En qué asignatura presentan mayor dificultad de comprensión de contenidos sus hijos/as?

Tabla 27.

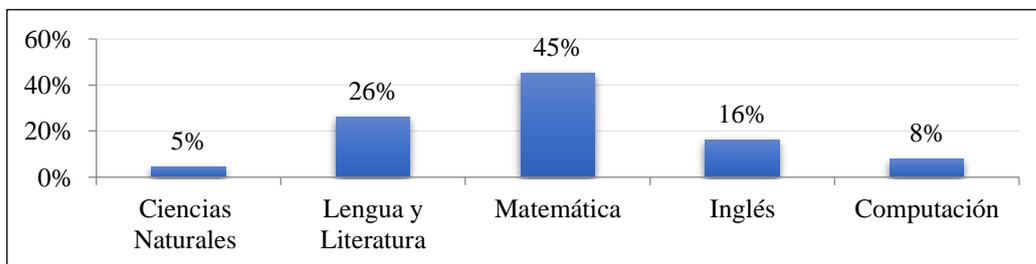
Asignatura de mayor dificultad

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Naturales	18	5%
Lengua y Literatura	97	26%
Matemática	170	45%
Inglés	64	17%
Computación	28	8%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 29.

Asignatura que representa con mayor dificultad



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes, se observa que el 45% afirmó que sus hijos/as presentan dificultades en la asignatura de Matemática, el 26% en Lengua y Literatura, el 16% en Inglés, el 8% en Computación y el 5% en Ciencias Naturales, es decir que la asignatura que se les dificulta comprender a la mayoría de estudiantes de los niveles de Inicial 2 a Básica Media es Matemática. Esta asignatura no ha sido uno de los fuertes de los estudiantes ecuatorianos y esto se lo puede observar en los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, conocida como PISA ejecutada en el año 2018 (López, 2019).

6. ¿Cuándo sus hijos/as requieren de acompañamiento para realizar sus tareas escolares puede brindarle ayuda?

Tabla 28.

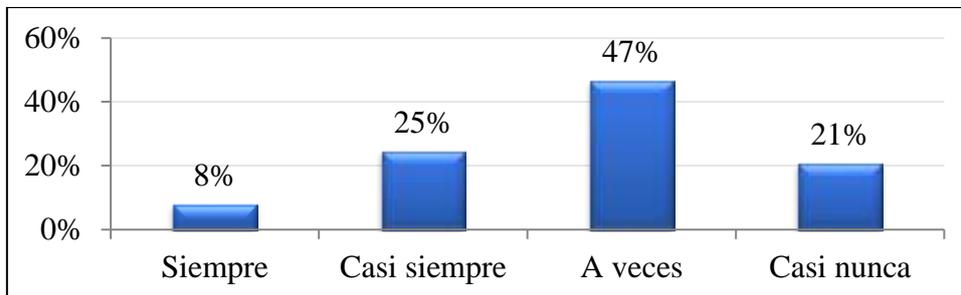
Acompañamiento académico de los padres en tareas académicas

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	8%
Casi siempre	93	25%
A veces	176	47%
Casi nunca	78	21%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 30.

Acompañamiento académico de los padres en tareas académicas



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná, se estableció que el 47% de los padres a veces pueden brindar acompañamiento a sus hijos/as para realizar sus tareas, el 25% casi siempre, el 21% casi nunca y el 8% siempre. Es decir que la mayoría de padres de familia se ve en dificultades cuando se trata de ayudar a sus hijos en aspectos académicos, factores como el tiempo y la complejidad de los contenidos que reciben los estudiantes actualmente se ven inmersos en situaciones, donde ambos padres trabajan para solventar las necesidades del hogar (Wampash, 2018).

7. ¿Sus hijos/as presentan problemas de rendimiento académico?

Tabla 29.

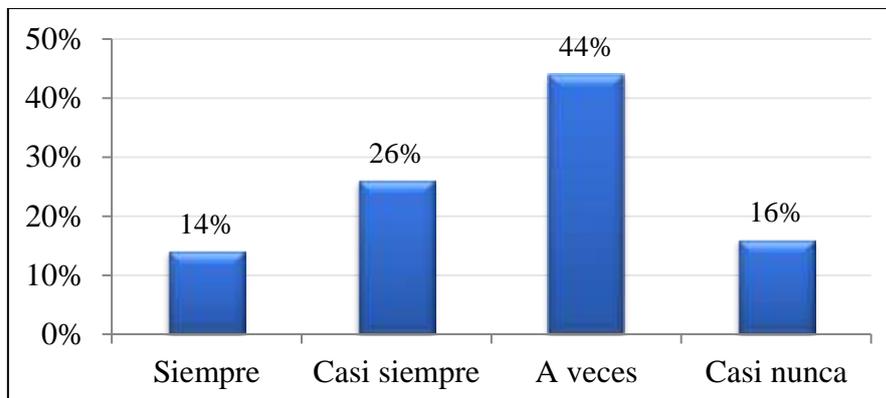
Problemas de rendimiento académico

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	14%
Casi siempre	97	26%
A veces	167	44%
Casi nunca	62	16%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 31.

Problemas de rendimiento académico



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De las encuestas aplicadas a los representantes legales, que en la mayoría de situaciones son los padres de los estudiantes de Inicial 2 a básica media, se estableció que el 44% señaló que sus hijos/as a veces presentan problemas de rendimiento académico, el 26% casi siempre, el 16% casi nunca y el 14% siempre. Es decir que la mayoría de estudiantes de estos niveles educativos en el cantón La Maná. Esta situación se presenta por dificultades en la comprensión de contenidos, por lo tanto, sus resultados en rendimiento académico tienden con frecuencia a ser bajos (Wampash, 2018).

8. ¿Considera importante complementar la educación de su hijos/as con actividades extracurriculares?

Tabla 30.

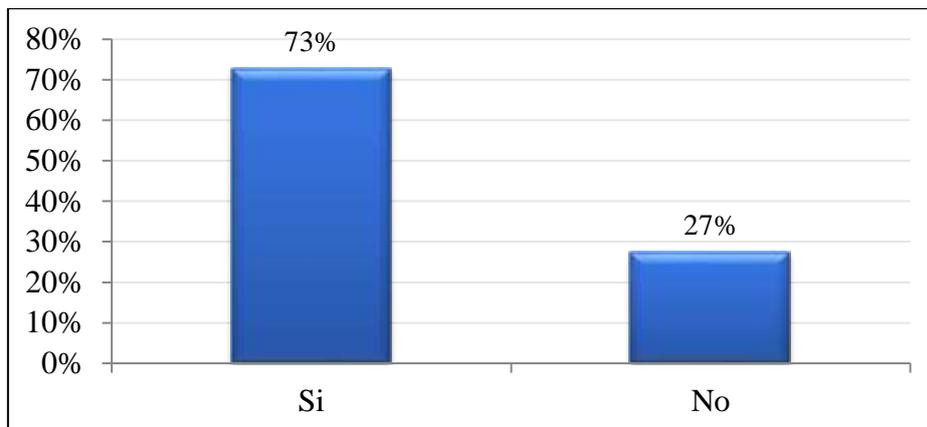
Percepción sobre actividades extracurriculares

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Si	275	73%
No	102	27%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 32.

Percepción sobre actividades extracurriculares



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica Media del cantón La Maná, se estableció que el 73% manifestó que, si era importante complementar la educación de sus hijos con actividades extracurriculares, mientras que el 27% consideró lo contrario. Es decir que la mayoría de padres de familia muestran mayor preocupación por brindar una mejor educación académica a sus hijos/as, razón por la cual las actividades extracurriculares son percibidas como un complemento necesario a la instrucción que reciben los niños/as en las instituciones educativas (Rivera, 2015).

9. ¿Cuánto dinero destina semanalmente a actividades extracurriculares para mejorar el aprendizaje de sus hijos/as?

Tabla 31.

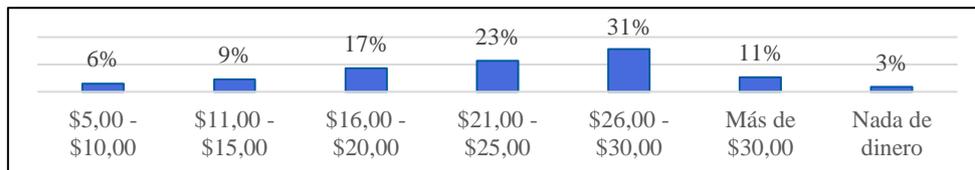
Dinero destinado a actividades extracurriculares

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
\$5,00 -\$10,00	22	6%
\$11,00 -\$15,00	34	9%
\$16,00 -\$20,00	65	17%
\$21,00 -\$25,00	85	23%
\$26,00 -\$30,00	118	31%
Más de \$30,00	40	11%
Nada de dinero	13	3%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 33.

Dinero destinado a actividades extracurriculares



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica Media del cantón La Maná, se estableció que el 31% manifestó que la cantidad de dinero que destinan por semana a actividades extracurriculares corresponde a \$26 - \$30, el 23% \$21 - \$25, el 17% \$16 - \$20, el 11% más de \$30, el 6% \$5-\$10 y el 3% no destina dinero. Se determina que la mayoría de padres de familia consultados asignan \$26 - \$30 para actividades que complementen la formación de sus hijos. En el estudio de Torres (2016) la mayoría de padres estaban dispuestos a pagar entre \$10 y \$15 por la hora de servicio de acompañamiento académico para sus hijos/as.

10. ¿De los siguientes medios cuál prefiere para realizar pagos por estos servicios?

Tabla 32.

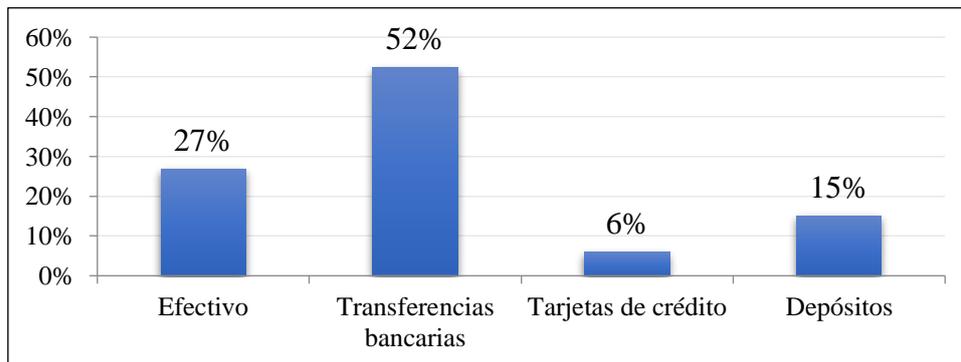
Medios de pago de mayor predilección

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	196	52%
Transferencias bancarias	102	27%
Tarjetas de crédito	24	6%
Depósitos	55	15%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 34.

Medios de pago de mayor predilección



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los datos recopilados de las encuestas permitieron determinar que el 52% de los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media prefieren realizar pagos de a través de transferencias bancarias, el 27% en efectivo, el 15% con depósitos y el 6% con tarjetas de créditos. Es decir que la mayoría de padres les resulta más práctico efectuar pagos con transferencias bancarias, aquella forma de pago ha avanzado con gran rapidez en el Ecuador, a día de hoy la mayoría de establecimientos aceptan esta forma de pago (Asobanca, 2020).

11. ¿Le gustaría contar con el servicio de acompañamiento académico para sus hijos/as?

Tabla 33.

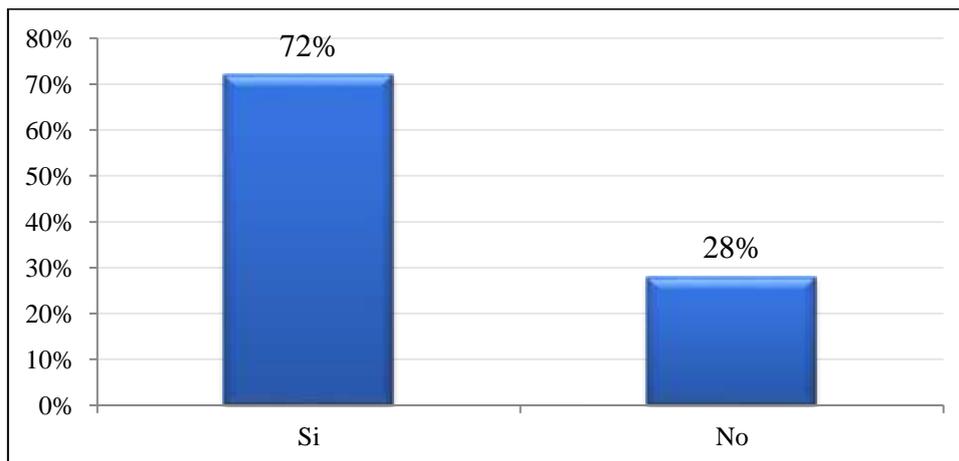
Disposición hacia el servicio de acompañamiento académico

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Si	270	72%
No	107	28%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 35.

Disposición hacia el servicio de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información obtenida de las encuestas se evidenció que: el 72% de los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná si muestran disposición hacia el servicio de acompañamiento académico, mientras que el 28% muestra una percepción diferente. Por lo tanto, la mayoría de padres de familia consideran beneficioso adquirir el servicio de acompañamiento académico para sus hijos, en vista que se adaptan a ciertas necesidades que pueden presentar los niños, niñas y permiten potenciar las habilidades y complementar su educación, más aún cuando presentan dificultades de aprendizaje que repercuten sobre su rendimiento académico (Molina, 2016).

12. ¿En qué horario le gustaría que sus hijos/as recibieran el servicio de acompañamiento académico?

Tabla 34.

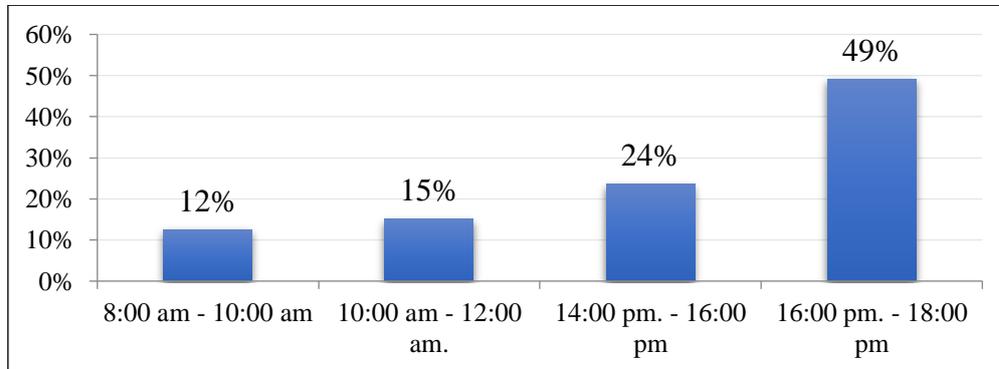
Horario del servicio de acompañamiento académico

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
8:00 am - 10:00 am	45	12%
10:00 am - 12:00 am.	55	15%
14:00 pm. - 16:00 pm	92	24%
16:00 pm. - 18:00 pm	185	49%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 36.

Horario del servicio de acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según los datos arrojados en las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica Media del cantón La Maná: el 49% señaló el horario de 16:00 pm – 18:00 pm, el 24% 14:00 pm – 16:00 pm, el 15% de 10: 00 am – 12:00 am y el 12% de 8:00 am – 10:00 am, en consecuencia, el horario que presenta mayor demanda entre los padres de familia es por las tardes de 16: 00 pm – 18:00 pm. De esta forma los niños/as después de llegar de clase, almuerzan y acuden al centro de acompañamiento donde pueden orientarle en la realización de tareas (Molina, 2016).

13. ¿En qué modalidad le gustaría que sus hijos/as recibieran las clases de acompañamiento académico?

Tabla 35.

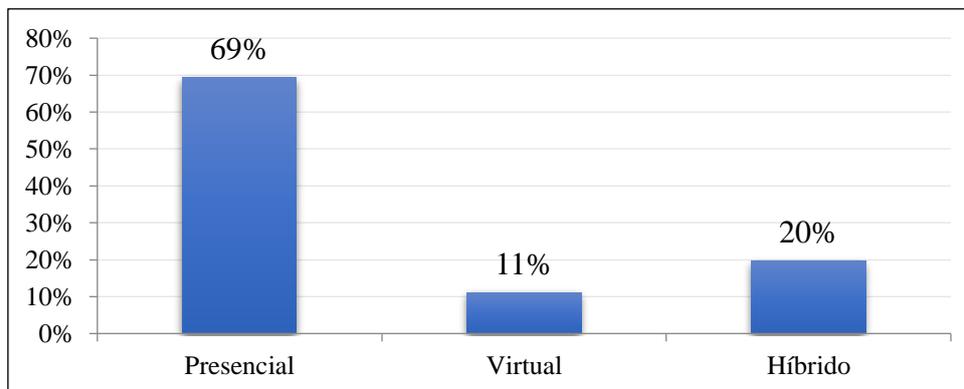
Modalidad de servicio de acompañamiento

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	261	69%
Virtual	42	11%
Híbrido	74	20%
Total	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 37.

Modalidad de servicio de acompañamiento



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná, el 69% afirmó que prefería la modalidad presencial, el 11% mostró inclinación por la modalidad virtual y el 20% híbrida, es decir que la modalidad que presenta mayor aceptación entre los padres de familia es la presencial. Los padres de familia consideran necesaria la presencia física de un profesional que oriente el proceso de resolución de tareas, porque consideran que así sus hijos/as pueden aprender de mejor manera (Cabascabango y Rivera, 2015).

14. ¿Cuántas horas de servicio de acompañamiento académico le gustaría que sus hijos/as reciban a la semana?

Tabla 36.

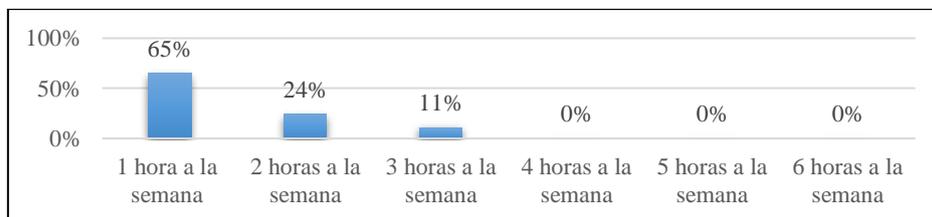
Horas de servicio demandadas por semana

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
1 hora a la semana	245	65%
2 horas a la semana	91	24%
3 horas a la semana	41	11%
4 horas a la semana	0	0%
5 horas a la semana	0	0%
6 horas a la semana	0	0%
Totales	377	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 38.

Horas de servicio demandadas por semana



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De las encuestas aplicadas a los representantes legales de los estudiantes de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná se estableció que el 65% quisiera que sus hijos contaran con el servicio de acompañamiento 1 hora a la semana, el 24% 2 horas, el 11% 3 horas, es decir que la mayoría de padres de familia consideran óptimo que sus hijos/as cuenten con acompañamiento académico por 1 hora por semana. En este punto es importante considerar el poder adquisitivo que poseen, así como el interés que tienen por brindarles a sus hijos/as una mejor educación que complemente el proceso de enseñanza aprendizaje que reciben en las instituciones educativas (Molina, 2016).

Aspectos positivos y negativos de los resultados de la aplicación de encuestas

A continuación, se presentan los aspectos positivos y negativos identificados a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de centros de acompañamiento académico:

Tabla 37.

Resumen de encuestas aplicadas a los propietarios de centros de acompañamiento

-
- Los propietarios de los centros de acompañamiento académico poseen títulos de tercer y cuarto nivel.
 - La mayoría de centros de acompañamiento académico que operan en el cantón La Maná tienen varios años de experiencia en el mercado.
 - Las asignaturas que presentan mayor demanda de servicio de acompañamiento son: Matemática y Lengua y Literatura.
 - En promedio los centros proporcionan 6 - 10 horas diarias de servicio de acompañamiento académico.
 - Los días de la semana que presentan mayor afluencia en los centros de acompañamiento: son los jueves, viernes y sábados.
 - El nivel de precios en los centros de acompañamiento fluctúa entre \$6 - \$10.
 - La forma de pago que más utilizan los usuarios para pagar en los centros de acompañamiento son las transferencias bancarias.
 - El margen de ganancia que percibe la mayoría de los propietarios de los centros de acompañamiento es de \$3 - \$4 por hora de servicio.
 - En los centros existentes el servicio de acompañamiento académico se oferta en modalidades presencial e híbrida.
 - El medio de comunicación más utilizado para promocionar los servicios de acompañamiento es televisión, seguido de la radio y redes sociales.
 - El personal de los centros de acompañamiento en su mayoría es capacitado con una frecuencia semestral.
 - La totalidad de centros de acompañamiento académico que funcionan en el cantón La Maná tienen Registro Único del Contribuyente están enmarcadas en la modalidad de Persona Natural no Obligada a Llevar Contabilidad.
 - El monto aproximado de inversión inicial que realizaron la mayor parte de propietarios para la prestación del servicio de acompañamiento académico se ubica en un intervalo de \$1000 - \$6000.
-

Nota. Investigación de campo

Encuestas aplicadas los padres de familia (representantes legales) de los estudiantes del cantón La Maná de Inicial 2 a Básica Media

Tabla 38.

Resumen de encuestas aplicadas a los padres de familia (representantes legales)

-
- Los representantes legales de la mayoría de niños/as de los niveles de Inicial 2 a Básica Media cuentan con un nivel de instrucción de secundaria.
 - La mayoría de estudiantes del cantón La Maná de la zona urbana se concentran en los niveles de Básica elemental y Básica Media.
 - La mayoría de representantes legales afirmó tener dos hijos/as que se encuentran cursando algún nivel educativo de Inicial 2 a Básica Media.
 - La mayoría de estudiantes presentan dificultades en la comprensión de contenidos recibidos durante las clases recibidas en las instituciones educativas.
 - Las asignaturas en que los estudiantes presentan mayores dificultades son Matemática y Lenguaje y Comunicación.
 - La mayoría de padres de familia o representantes legales no está en las posibilidades de brindar acompañamiento a los niños/as para la realización de tareas escolares.
 - De acuerdo a la mayoría de padres de familia o representantes legales con frecuencia sus representados presentan problemas de rendimiento académico.
 - La percepción de los padres y representantes legales sobre las actividades extracurriculares es buena, porque consideran importante que este servicio permite a los niños/as fortalecer el proceso de aprendizaje.
 - El servicio de acompañamiento académico goza de predilección entre los padres y representantes legales, evidenciando disposición hacia su adquisición.
 - El horario que presenta mayor predilección para la prestación del servicio de acompañamiento es el de 16:00 pm a 18:00 pm.
 - La modalidad de acompañamiento que presentó mayor predilección entre los padres de familia fue la presencial.
 - El porcentaje mayoritario de población objetivo está dispuesto a adquirir el servicio de acompañamiento académico para sus hijos o representados por 1 -3 horas a la semana.
-

Nota: Elaboración propia

11.1.2. Oferta del servicio de acompañamiento académico en la parte urbana del cantón La Maná

11.1.2.1. Oferta actual

Para la determinación de la oferta se recurrió a los datos de la pregunta 6 efectuada a los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná, obteniendo un total de 40 horas diarias, valor que se multiplicó por los 4 días de la semana dejando un valor

de 160 horas, se consideró las 4 semanas para el cálculo mensual que reflejó 600 horas y finalmente en la tabla 39 se aprecia una oferta actual de 7.680 horas anuales como resultado de la multiplicación por los 12 meses del año. Es importante resaltar que las asignaturas donde los estudiantes de los niveles de Inicial 2 a Básica media del cantón La Maná presentan mayores dificultades fueron: Matemáticas, Lengua y Literatura.

Tabla 39.

Oferta actual del servicio acompañamiento académico expresado en horas.

Horas promedio diario	Cantidad	Total diario	Semanal (*4 Días)	Mensual (*4 semanas)	Anual (*12 meses)
5	1	5	20	80	960
10	2	20	80	320	3.840
15	1	15	60	240	2.880
30	4	40	160	640	7.680

Nota. Elaboración propia.

11.1.2.2. Oferta proyectada para el centro de acompañamiento académico

Para la proyección de la oferta se consideró un incremento anual del 1,56% que corresponde a la tasa de crecimiento proyectada para el año 2023 en Ecuador, según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2022), se calculó aquel valor porcentual y se sumó a la cantidad del año pasado, obteniendo las siguientes cantidades:

Tabla 40.

Oferta proyectada

Años	Cantidad de oferta anual	% de crecimiento
2023	7.680	
2024	7.800	
2025	7.921	1,56%
2026	8.045	
2027	8.171	

Nota: Elaboración propia.

11.1.3. Demanda del servicio de acompañamiento académico en la parte urbana del cantón La Maná

11.1.3.1. Demanda actual

Para obtener los datos de la demanda actual se aplicó una encuesta a los representantes legales de los niños/as de Inicial 2 hasta Básica Media de la zona urbana del cantón La Maná, tal como se muestra en la tabla 36. En base aquella información se efectuó el cálculo de la demanda existente del servicio de acompañamiento académico, para la obtención del valor semanal se realizó una multiplicación de la columna de horas promedio a la semana por la columna de la cantidad de la población, obteniendo una demanda semanal de 9.437 horas, los cuales al ser multiplicados por las 4 semanas evidenciaron una demanda de 37.775 horas mensuales y de forma anual (*12 meses) la demanda se ubicó en 452.997 horas.

Tabla 41.

Demanda actual del servicio de acompañamiento académico

Horas promedio semanal	Cantidad población	Semanal (Columna a*b)	Mensual (*4 semanas)	Anual (*12 meses)
1	4.202	4.202	16.806	201.677
2	1551	3.103	12.411	148.931
3	711	2.133	8.532	102.390
4	0	0	0	198.574
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
15	6.464	9.437	37.775	452.997

Nota: Elaboración propia.

11.1.3.2. Demanda proyectada

La proyección de la demanda se realizó considerando un incremento anual del 1,56% que corresponde a la tasa de crecimiento proyectada para el año 2023 para Ecuador, según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2022), aquel valor se sumó a la cantidad del año pasado, obteniendo como resultado las siguientes cantidades:

Tabla 42.

Demanda proyectada del servicio de acompañamiento La Maná 2023-2027

Años	Cantidad de oferta anual	% de crecimiento
2023	452.997	
2024	460.064	
2025	460.174	1,56%
2026	467.353	
2027	48.2048	

Nota: Elaboración propia.

11.1.3.3. Demanda insatisfecha del servicio de acompañamiento académico en horas

Para la determinación de la demanda insatisfecha se tomó como referencia los datos de la demanda y oferta proyectadas anuales, es decir realizar una resta entre la demanda proyecta y la oferta proyectada, evidenciando que en el cantón La Maná, existe una demanda insatisfecha de -445.317,12 horas anuales, los cuales al ser divididos para los 12 meses, dan lugar a la cantidad de -37.109,76 horas mensuales de demanda insatisfecha, factor positivo que da lugar a la viabilidad de la presente propuesta de implementación del Centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” dirigida a los niños/as que se encuentran cursando los niveles desde Inicial 2 a Básica Media:

Tabla 43.

Demanda insatisfecha de servicio de acompañamiento académico/horas mensuales y anuales

Años	Demanda en horas (b)	Oferta en horas (c)	Demanda insatisfecha en horas (Columna c-b)	Demanda insatisfecha mensual (Columna d/12)
2023	452.997	7.680	-445.317,12	-37.109,76
2024	460.064	7.800	-452.264,07	-37.688,67
2025	460.174	7.921	-452.252,63	-37.687,72
2026	467.353	8.045	-459.307,77	-38.275,75
2027	474.644	8.171	-466.472,97	-38.872,75

Nota: Elaboración propia.

La demanda insatisfecha se calculó realizando una resta entre las cantidades proyectadas de la oferta y demanda, de cada año tal como se muestra en la tabla 43.

11.1.3.4 Análisis de los precios

Por medio de la aplicación de las encuestas a los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná, específicamente de la pregunta 8 (tabla 13) fue posible conocer que el precio promedio por hora se situó entre \$6,00 a \$10,00, predominando la demanda en las materias de Matemática, Lengua y Literatura.

Tabla 44.

Nivel de precios

N.º	Nombre de los centros	Precios
1	Centro de Apoyo Escolar “SONRISITAS”	\$6,00
2	Einstein Clases Particulares	\$8,00
3	Centro Pitágoras	\$8,00
4	ArtEducare	\$9,00

Nota: Elaboración propia

11.2. Estudio técnico para la prestación del servicio de acompañamiento académico “La Nave Maestra”

11.2.1. Tamaño del proyecto para la prestación de servicio de acompañamiento académico

Se planteó captar 10.368 horas de la demanda insatisfecha: se contará con 3 docentes que impartirán acompañamiento académico: La distribución del tamaño del proyecto se presenta a continuación por paralelos y horarios:

a. Distribución de horas “Paralelo A”

El paralelo A recibirá clases los días lunes y miércoles en diversos en los siguientes horarios; cabe resaltar que cada día cada docente da clases en los días lunes – miércoles que generan 12 horas de ingresos cada docente.

Tabla 45.

Distribución de horas “Paralelo A”

Paralelo A lunes- miércoles			
Horarios:	Profesor 1 Matemáticas Inicial 2 a 4to EGB	Profesor 2 Matemáticas 5to -7mo EGB	Profesor 3 Lengua y Literatura 2do Inicial - 7mo EGB
8:00-10:00	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas
10:30-11:30	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas
14:00-16:00	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas
16:30-17:30	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas
Total:	12 horas	12 horas	12 horas
Horas generadas al día: 36 horas			
Horas generadas dos días: 72 horas			

Nota. Elaboración propia.

B. Distribución de horas “Paralelo B”

En la tabla se aprecia la distribución de las horas del paralelo “B” que se impartirán los días martes – viernes generando 36 horas diarias y 72 horas los dos días.

Tabla 46.

Distribución de horas “Paralelo B”

Paralelo B Martes- viernes			
Horarios:	Profesor 1 Matemáticas Inicial 2 a 4to EGB	Profesor 2 Matemáticas 5to -7mo EGB	Profesor 3 Lengua y Literatura 2do Inicial - 7mo EGB
8:00-10:00	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas
10:30-11:30	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas
14:00-16:00	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas
16:30-17:30	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas
Total:	12 horas	12 horas	12 horas
Horas generadas al día: 36 horas			
Horas generadas dos días: 72 horas			

Nota. Elaboración propia.

C. Distribución de horas “Paralelo C”

El paralelo “C” recibirá las clases los días jueves y sábado, generando 36 horas al día y 72 horas los dos días, tal como se aprecia a continuación:

Tabla 47.

Distribución de horas “Paralelo C”

Paralelo B jueves – sábado			
Horarios:	Profesor 1 Matemáticas Inicial 2 a 4to EGB	Profesor 2 Matemáticas 5to -7mo EGB	Profesor 3 Lengua y Literatura 2do Inicial - 7mo EGB
8:00-10:00	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas	2 estudiantes por 2 horas =4 horas
10:30-11:30	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas	2 estudiantes por 1 hora =2 horas
14:00-16:00	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas	2 estudiante por 2 horas =4horas
16:30-17:30	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas	2 estudiante por 1 hora =2 horas
Total:	12 horas	12 horas	12 horas
Horas generadas al día: 36 horas			
Horas generadas dos días: 72 horas			

Nota. Elaboración propia.

d. Descripción del tamaño del proyecto

En las tablas 45,46 y 47 se aprecia las horas a generar en los paralelos A, B y C. evidenciando 36 horas diarias por los tres docentes y esto multiplicado por los 6 días laborables reflejó un valor de 216 horas semanales y 864 horas mensuales y multiplicado por los 12 meses se obtuvo 10.368 horas anuales.

Tabla 48.

Desglose tamaño del proyecto

Profesional	Horas diarias
Profesor 1 (Matemática Inicial 2 -4to EGB)	12 horas
Profesor 2 (Matemática de 5to-7mo EGB)	12 horas
Profesor 3 (Lengua y Literatura-Inicial 2 -5to EGB)	12 horas
Horas diarias:	36 horas
Horas semanales (36*6 días)	216 horas
Horas mensuales (216*4 semanas)	864 horas
Horas anuales (864*12 meses)	10.368 horas

Nota: Elaboración propia

Tabla 49.

Tamaño del proyecto 2023-2027

Años	Demanda insatisfecha en horas	Tamaño del proyecto	Porcentaje del tamaño del proyecto
2023	445.317,12	10.368	2%
2024	452.264,07	10.551	2%
2025	452.252,63	10554	2%
2026	459.307,77	10.740	2%
2027	466.472,97	10.929	2%

Nota: Elaboración propia.

11.2.2. Ubicación y disponibilidad de recursos

Localización

El centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” se instalará en la siguiente ubicación:

Provincia: Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi se encuentra conformada por 7 cantones, el clima es templado, entre 12 y 17 ° C.

Figura 39.

Mapa de Cotopaxi



Nota: Tomado de Google maps.

Cantón: La Maná

El cantón La Maná se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, pertenece a la provincia de Cotopaxi, está situada a unos 150 km de Latacunga, capital de la provincia.

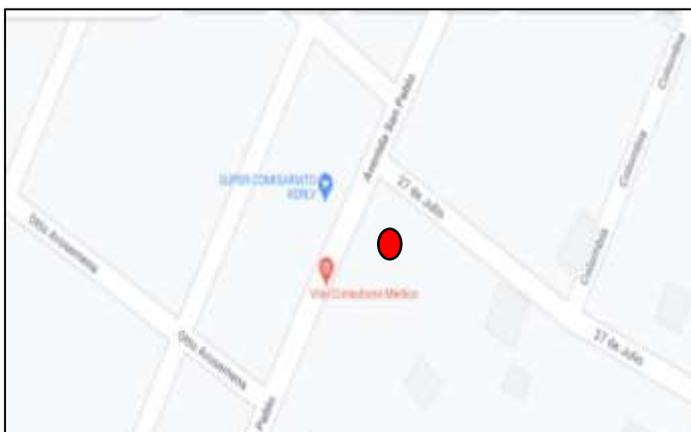
Figura 40.*Mapa de La Maná*

Nota. Tomado de Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná [GAD La Maná], 2020.

Croquis de ubicación del centro de acompañamiento “La Nave Maestra”

El centro de acompañamiento “La Nave Maestra” se ubicará en la siguiente dirección:

Dirección: El Carmen- Barrio Cruz María- Avenida 27 de Julio y Avenida San Pablo

Figura 41.*Croquis de ubicación del centro La Nave Maestra*

Nota. Tomado de Google maps.

Disponibilidad de recursos

Disponibilidad de medios de transporte

Para movilizarse hacia las instalaciones del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” se dispone de varios medios que pueden ser utilizados por los colaboradores, padres de familia y estudiantes, entre los cuales se encuentran: buses, tricimotos, camionetas y motos, además se resalta que las calles para transitar hasta el sitio se encuentran en buen estado.

Disponibilidad de profesionales

Para el funcionamiento del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” se dispone de profesionales en el área de administrativa como de la docencia que son los perfiles que se requieren para cubrir los cargos necesarios para el funcionamiento del establecimiento.

Disponibilidad de servicios básicos

Para el funcionamiento del centro de acompañamiento se consideró el uso de energía eléctrica, internet fijo, agua entubada y telefonía fija, servicios que se dispone sin dificultad en la zona seleccionada.

Disponibilidad de recursos tecnológicos

El ámbito de acompañamiento académico requiere el uso de las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación) que permita hacer más dinámicas las clases de acompañamiento impartidas, por lo cual se constató la disponibilidad de proveedores de proyectores, pizarras, comprobando la existencia de varios proveedores en ciudades cercanas.

Disponibilidad de recursos financieros

Para la financiación de la inversión inicial se dispone de varias cooperativas de ahorro y crédito que brindan la apertura para el desarrollo de las Pymes locales.

11.2.3. Descripción del proceso de prestación del servicio de acompañamiento

1. Ingreso de los niños/as al Centro de acompañamiento académico
2. Ubicación en su respectiva aula de clase
3. Preparación de los materiales

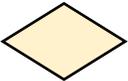
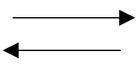
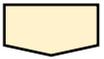
4. Recibimiento de los niños/as
5. Realizar una dinámica de motivación
6. Desarrollo de actividades académicas
7. Realizar una pausa activa
8. Desarrollo de actividades académicas
9. Evaluación de contenidos
10. Salida de niños/niñas

Simbología del flujograma de procesos

La American National Standard Institute (ANSI) es un organismo sin fines de lucro que administra y coordina la normalización y actividades relativas a la evaluación de conformidad en Estados Unidos, ha desarrollado una simbología para flujogramas orientados al procesamiento electrónico y diagramación administrativa (Ramírez, 2016).

A continuación, se presentó dicha simbología en vista que fue utilizada para representar el proceso de prestación del servicio de acompañamiento académico:

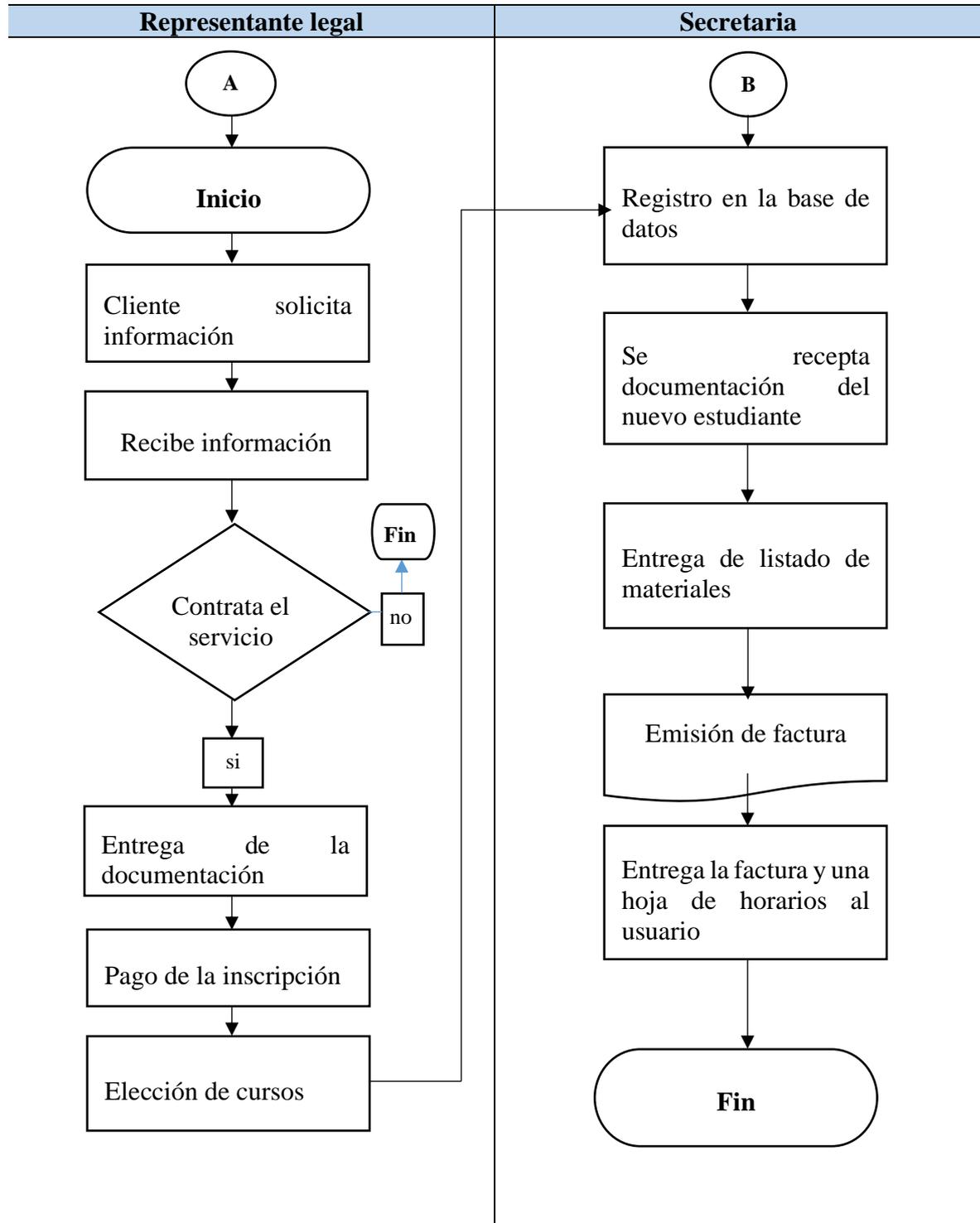
Tabla 50.*Simbología del flujograma de procesos*

Símbolo	Representa
	Indica el inicio o la terminación del flujo, puede ser acción o lugar
	Indica el inicio de un procedimiento, contenido el nombre de éste o el nombre de la unidad administrativa donde se da inicio.
	Representa la realización de una operación o actividad.
	Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varias alternativas.
	Representa cualquier tipo de documento que entre, se utilice, se genere o salga del procedimiento
	Conecta los símbolos señalando el orden en que se deben realizar las distintas operaciones.
	Representa un archivo común y corriente de oficina.
	Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la que continúa el diagrama de flujo.

Nota. Tomado de Franklin (2009)

Figura 42.

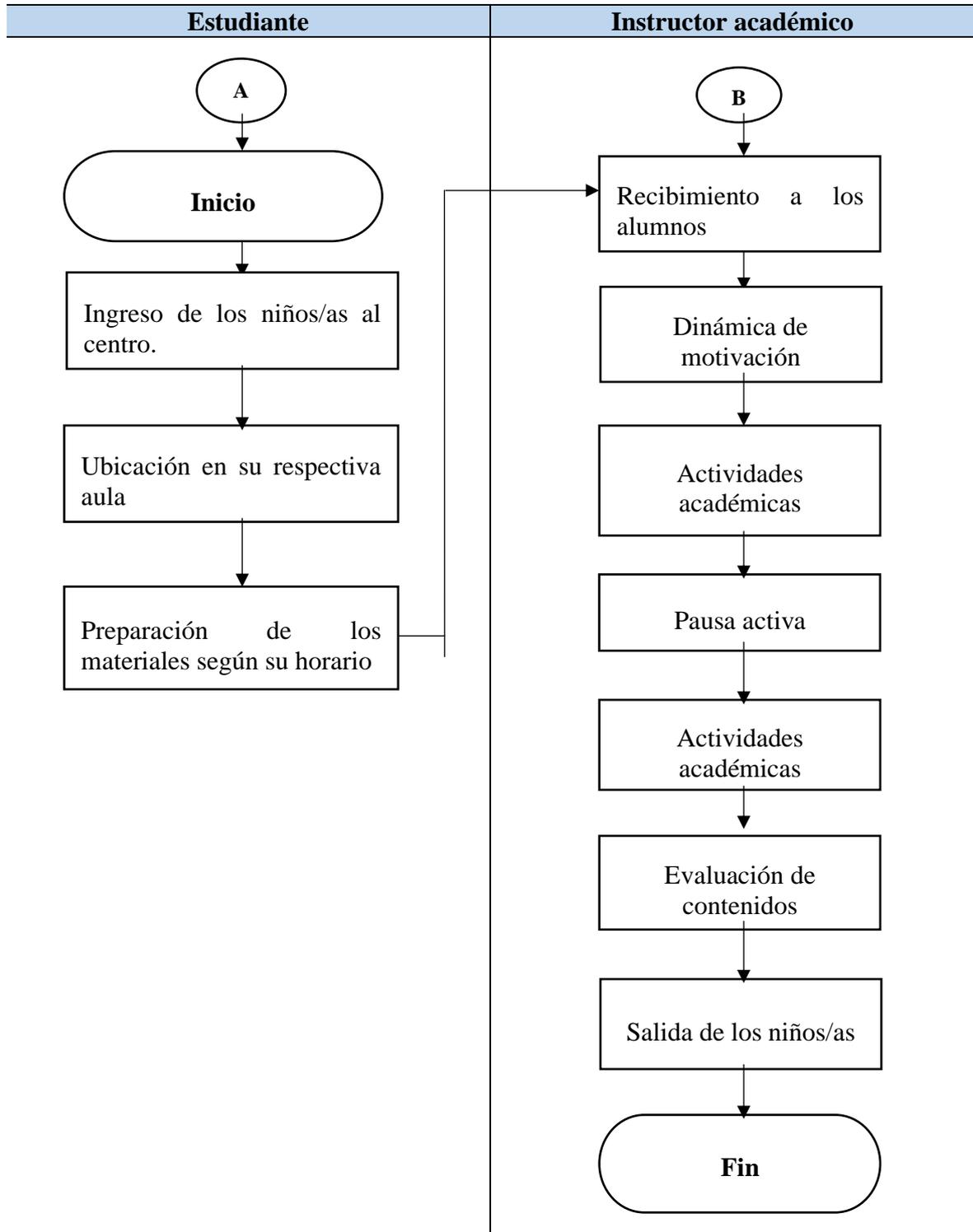
Flujograma proceso de inscripción y matrícula



Nota. Elaboración propia

Figura 43.

Flujograma proceso de actividades diarias



Nota. Elaboración propia

11.2.4. Ingeniería del proyecto o distribución de la infraestructura

El centro de acompañamiento “La Nave Maestra” fue proyectado con un área total de 120 m², que estuvo distribuida de la siguiente manera:

Tabla 51.

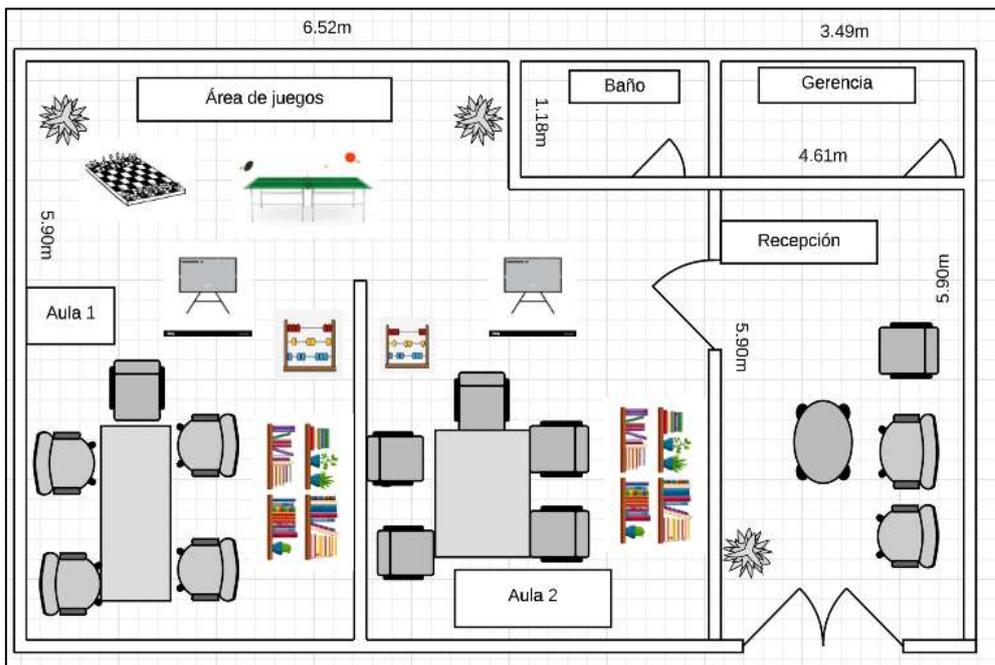
Ingeniería del proyecto o distribución de la infraestructura

# Área	Nombre del área	Descripción del área
1	Área administración	En esta área esta una oficina para el gerente, quien llevará la parte administrativa del centro.
2	Área operativa	Oficina para las reuniones de los instructores pedagógicos.
3	Área de recepción	Conformada por una pequeña recepción y un baño, en esta área estará la secretaria.
4	Aulas de estudio	Se contará con 2 aulas donde se brindarán las clases en los horarios seleccionados.
5	Áreas lúdicas	Una pequeña zona verde y de juegos.

Nota. Elaboración propia.

Figura 44.

Descripción de las áreas del centro de acompañamiento



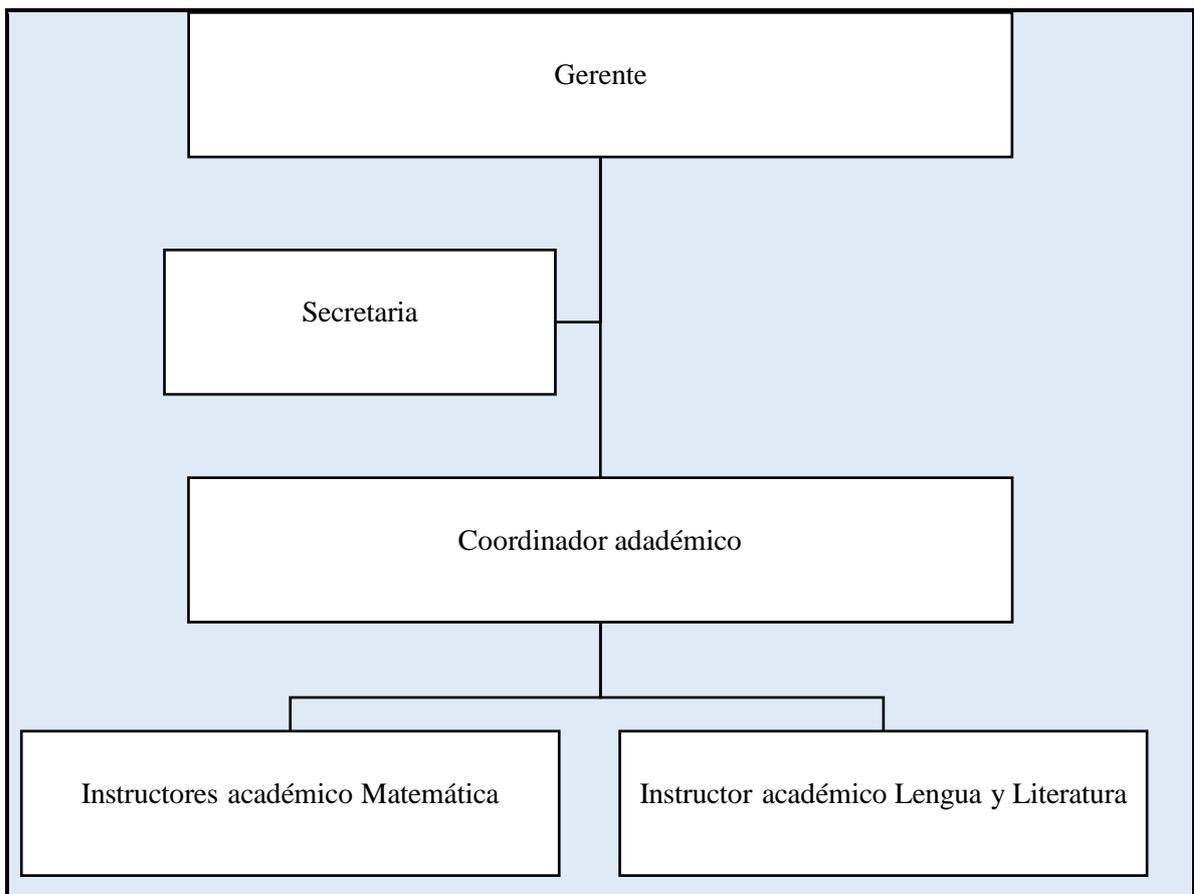
Nota. Elaboración propia.

11.2.5. Estructura organizacional

La estructura organizacional del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” presentará las siguientes líneas jerárquicas y cargos:

Figura 45.

Organigrama de centro de acompañamiento “La Nave Maestra”



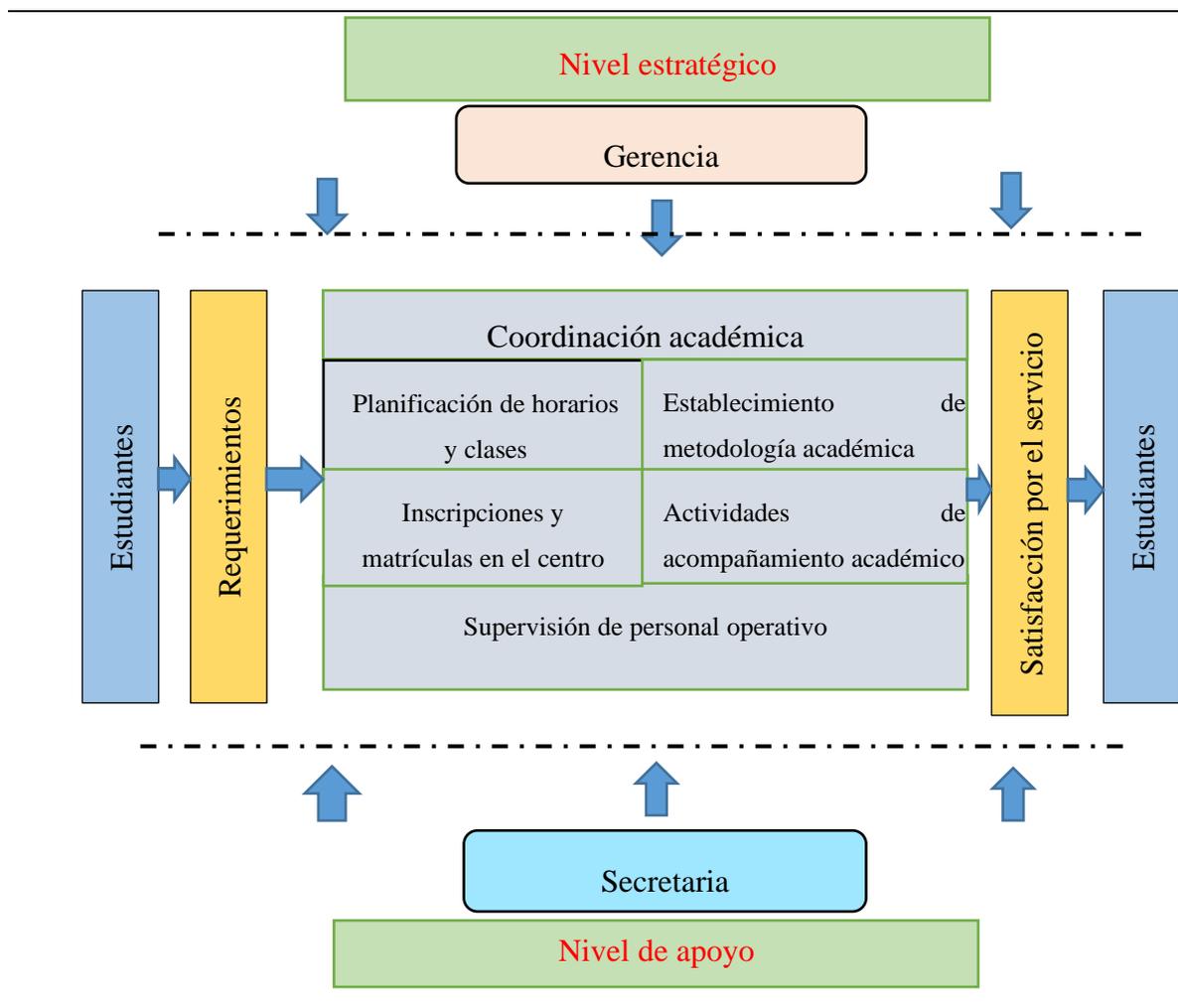
Nota. Elaboración propia.

11.2.5.1. Mapa de proceso

A continuación, se presenta el mapa de procesos del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”:

Figura 46.

Mapa de procesos



Nota. Elaboración propia.

11.2.5.2. Descripción de las funciones del personal

A continuación, se presentó las funciones del personal contemplando una descripción, objetivos y requisitos, además se asignó un código para identificar a cada puesto de trabajo tomando las iniciales del área correspondiente y el número del puesto que ocupa en el organigrama estructural.

Tabla 52.

Funciones del Gerente

	Manual de funciones y responsabilidades Centro de Acompañamiento “La Nave Maestra”	Pág. 1 Código: L.N.M.P.I.A-001
Descripción del puesto		
Área:	Administrativa	
Nombre del puesto:	Gerente	
Jefe inmediato:	Ninguno	
Número de cargos:	1	
<p style="text-align: center;">• Objetivos del cargo</p> <p>Planificar, dirigir, ejecutar y organizar el trabajo y funcionamiento del centro de acompañamiento “La Nave Maestra”</p> <p style="text-align: center;">• Requisitos del cargo</p> <p>Título académico: Tercer nivel en Administración de empresas o carreras afines.</p> <p>Experiencia: Mínimo 2 años de experiencia en cargos similares.</p>		
Funciones específicas		
<ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente a la empresa. • Coordinar el trabajo de las distintas áreas dentro del centro de acompañamiento académico. • Administrar los recursos asegurando su óptimo rendimiento. • Establecer las metas a corto y largo plazo en el centro de acompañamiento. • Planificar y supervisar todas las actividades que se llevan a cabo. • Contratar y evaluar el desempeño del personal a su cargo. • Velar por el cumplimiento de los objetivos organizacionales establecidas y orientados a la conservación y desarrollo de la inversión. • Monitorear los cambios que se dan en la demanda del servicio de acompañamiento académico. 		

Nota. Elaboración propia

Tabla 53.

Funciones de la secretaria

	Manual de funciones y responsabilidades Centro de Acompañamiento “La Nave Maestra”	Pág. 2 Código: L.N.M.P.I.A-002
Descripción del puesto		
Área:	Administrativa	
Nombre del puesto:	Secretaria	
Jefe inmediato:	Gerente	
Número de cargos:	1	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del cargo <p>Servir de apoyo en todas las actividades de gerencia del centro de acompañamiento académica “La Nave Maestra”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos del cargo <p>Título académico: Técnico en Administración de Empresas o carreras afines. Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.</p> <p style="text-align: center;">➤ Habilidades</p> <p>Trabajo en equipo Liderazgo Planificación Gestión</p>		
Funciones específicas		
<ul style="list-style-type: none"> • Recibir a los padres de familia y brindar información sobre el servicio de acompañamiento. • Contestar las llamadas telefónicas y los mensajes de las páginas de redes sociales a través de las cuales se solicitan el servicio de acompañamiento. • Realizar los registros de los padres y estudiantes usuarios que contratan el servicio de acompañamiento académico. • Mantener un registro de las horas diarias de servicio de acompañamiento académico que se brindan en el centro. • Realizar declaraciones de impuestos en los tiempos establecidos junto a los pagos. • Elaborar documentos de certificaciones a petición de los usuarios. • Mantener en orden la documentación de los niños/as que acuden a recibir el servicio de acompañamiento. • Emitir las facturas por la prestación del servicio. 		

Nota. Elaboración propia

Tabla 54.

Funciones del Coordinador académico

	Manual de funciones y responsabilidades Centro de Acompañamiento “La Nave Maestra”	Pág. 3 Código: L.N.M.P.I.E-001
Descripción del puesto		
Área:	Operativa	
Nombre del puesto:	Coordinador académico	
Jefe inmediato:	Gerente	
Número de cargos:	1	
<p>Objetivos del cargo Planificar, supervisar y controlar los contenidos y metodologías de enseñanza del centro de acompañamiento académica “La Nave Maestra” junto con los instructores de las asignaturas de acompañamiento académico.</p> <p>Requisitos del cargo Título académico: Título de Licenciado en Ciencias de la Educación o Pedagogía. Experiencia: Mínimo 2 año de experiencia en cargos similares.</p> <p>Habilidades Trabajo en equipo Liderazgo y motivación Planificación educativa Gestión académica</p>		
Funciones específicas		
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar el desempeño de los instructores académicos a diario. • Analizar las necesidades que presentan los niños/as que adquieren el servicio de acompañamiento. • Establecer horarios y coordinar el trabajo del personal a su cargo. • Revisión de los materiales y metodologías aplicadas en la prestación del servicio de acompañamiento académico. • Informar oportunamente sobre los inconvenientes suscitados en la prestación del servicio de acompañamiento • Organizar junto con la gerencia capacitaciones constantes para los docentes. 		

Nota. Elaboración propia

Tabla 55.

Funciones Instructor académico/docentes Matemática

	Manual de funciones y responsabilidades Centro de Acompañamiento “La Nave Maestra”	Pág. 4 Código: L.N.M.P.I.E- 002
Descripción del puesto		
Área:	Operativa	
Nombre del puesto:	Instructor académico/ Matemática	
Jefe inmediato:	Gerente	
Número de cargos:	1	
<p style="text-align: center;">• Objetivos del cargo</p> <p>Brindar el servicio de acompañamiento a los niños/as que acuden al centro a través de métodos adecuados que promuevan la capacidad de razonar, abstraer, analizar, discrepar, decidir, sistematizar y resolver problemas matemáticos.</p> <p style="text-align: center;">• Requisitos del cargo</p> <p>Título académico: Título de Licenciado en Ciencias de la Educación o Pedagogía, especialización Matemáticas, Estadística.</p> <p>Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.</p>		
<p style="text-align: center;">• Funciones específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar acompañamiento a los niños/as que adquieren el servicio en los horarios establecidos. • Percibe y motiva las necesidades que presenta el estudiante para poder reforzar esos vacíos de manera personalizada. • Capacitarse continuamente en aspectos pedagógicos y lúdicos para brindar un servicio de calidad que permita cumplir los objetivos del centro. • Evaluar continuamente los avances que presentan los niños/as en relación a los contenidos proporcionados. • Seleccionar y utilizar materiales didácticos adecuados a la asignatura y temas tratados, que n el aprendizaje en los niños/as. • Mantener un ambiente de trabajo ordenado y tranquilo que favorezca el proceso de acompañamiento académico. • Informar oportunamente sobre los inconvenientes suscitados con algún niño/a o padres. • Llevar un registro de las horas de acompañamiento brindadas y asistencia de los niños/as que asisten. 		

Nota. Elaboración propia

Tabla 56.

Funciones Instructor académico/docentes Lengua y Literatura

	Manual de funciones y responsabilidades Centro de Acompañamiento “La Nave Maestra”	Pág. 5 Código: L.N.M.P.I.E- 003
Descripción del puesto		
Área:	Operativa	
Nombre del puesto:	Instructor académico/ Lengua y Literatura	
Jefe inmediato:	Gerente	
Número de cargos:	1	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del cargo <p>Brindar el servicio de acompañamiento a los niños/as que acuden al centro a través de métodos adecuados que promuevan el desarrollo de las destrezas básicas en el uso de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir de forma de integrada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos del cargo <p>Título académico: Título de Licenciado en Ciencias de la Educación o Pedagogía. Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.</p>		
<p style="text-align: center;">Funciones específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su actividad académica a través de actividades pedagógicas de apoyo que permitan la formación integral de los estudiantes en el área de Lengua y Literatura. • Efectuar actividades encaminadas a fortalecer las competencias comunicativas y científicas en un espacio pedagógico armonioso. • Capacitarse continuamente en aspectos pedagógicos y lúdicos para brindar un servicio de calidad que permita cumplir los objetivos del centro. • Motivar e incentivar actividades de oralidad, escritura y lectura, mediante la aplicación de modelos pedagógicos flexibles que se adapten a las necesidades de los estudiantes. • Evaluar continuamente los avances que presentan los niños/as en relación a los contenidos proporcionados. • Seleccionar y utilizar materiales didácticos adecuados a la asignatura y temas tratados, que n el aprendizaje en los niños/as. • Mantener un ambiente de trabajo ordenado y tranquilo que favorezca el proceso de acompañamiento académico. • Informar oportunamente sobre los inconvenientes suscitados con algún niño/a o padres de familia. • Llevar un registro de las horas de acompañamiento brindadas y asistencia de los niños/as que asisten. 		

Nota. Elaboración propia

11.2.6. Requerimientos organizacionales del centro de apoyo académico “La Nave Maestra”

11.2.6.1. Logotipo y slogan del centro de Acompañamiento académico

Con el propósito de dar mayor realce a la imagen empresarial se diseñó el siguiente logotipo empleando el programa Free Logos para la cual se consideró el nombre del centro académico y como slogan la frase “tus aliados para el éxito académico”.

Figura 47.

Logotipo y slogan del centro de Acompañamiento académico



Nota. Elaboración propia

11.2.6.2. Misión y visión

Misión

Asumimos la responsabilidad de brindar apoyo académico formativo a nuestros alumnos en los diversos niveles educativos, basados en el respeto y en la creación de hábitos de estudios que permita culminar con éxito su formación profesional.

Visión

Convertirse en un referente en el ámbito de apoyo académico a estudiantes de Inicial hasta Séptimo Año de Educación General Básica en el cantón La Maná, que garantice un continuo

crecimiento basados en valores y permitan el desarrollo de sus potencialidades propositivas y críticas que permita continuar su educación secundaria.

Valores individuales y corporativos:

Valores individuales

- Respeto por cada integrante del centro académico, los alumnos y público en general.
- Lealtad a los principios y los más altos valores morales.
- Honestidad en cada acto realizado, proyectando una buena imagen del centro académico.
- Puntualidad en cada trabajo realizado.
- Dedicación y vocación en cada actividad de refuerzo y apoyo en búsqueda del bien de nuestros alumnos.

Valores corporativos

- Transparencia en cada acto dentro y fuera del centro académico.
- Coherencia como valor empresarial, fiel hacia la empresa y los clientes.
- Libertad para manifestar la opinión de forma respetuosa en el bien del centro académico.
- Excelencia mediante la superación continúa.
- Diligencia mediante la capacidad de ponerse manos a la obra, aprovechando cada instante y con mucha responsabilidad.

Requerimientos legales del centro de acompañamiento académico

Acorde a la indagación previa a los propietarios de los centros de acompañamiento académico existentes en el cantón La Maná, se pudo conocer que se requiere de los siguientes requisitos para el funcionamiento de los establecimientos:

El centro de acompañamiento académico opera bajo la denominación de “Nave Maestra” inscrita en el Servicio de Rentas Internas (SRI) como Persona Natural. Para realizar el trámite a través del canal presencial se requiere presentar:

- Cédula de identidad (Presentación física o digital)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente

Procedimiento a realizar:

- Acudir al centro de atención del SRI
- Solicitar el turno
- Esperar el turno
- Acudir a la ventanilla de atención
- Presentar los requisitos y documentación de respaldo
- Recibir contestación

Para la adquisición de un facturero electrónico, se debe tener los siguientes requisitos:

- Firma electrónica.
- Software que genere comprobantes electrónicos (puede ser propio o se puede utilizar la herramienta de comprobantes electrónicos de uso gratuito)
- Conexión a Internet.
- Clave de acceso a SRI en Línea.
- Convenio de débito registrado.

Procedimiento

- Registrar la firma electrónica
- Realizar las sesiones de pruebas online
- Conseguir tu autorización oficial
- Obtener el programa Facturador Electrónico

Adicional a ello se requerirá obtener la Patente del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos del cantón La Maná.

Requisitos

- Copia de RUC
- Copia de cédula
- Copia del pago del predio

Dentro de las obligaciones sociales los colaboradores contarán con la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

- Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del patrono y del empleado.
- Copia del contrato de trabajo debidamente legalizado en el Ministerio de Trabajo.
- Copia del comprobante del último pago de agua, luz o teléfono del patrono.

También se requerirá la obtención de la Patente Municipal, se obtiene al realizar el respectivo pago y la presentación de:

- Copia de RUC
- Copia de cédula
- Copia del pago del predio

11.3. Estudio económico para el centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra”

11.3.1. Inversión total

Mediante el desarrollo del estudio económico se pudo conocer que la inversión total requerida para la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” en el cantón La Maná fue de \$51.744,04, los mismos que estuvieron constituidos por la inversión fija (valores de la tabla 56) que ascendieron a \$7.635,40, los gastos de constitución valorados en \$730,00 (tabla 57) y el capital de trabajo con un valor de \$43.378,64 (tabla 58).

Tabla 57.

Inversión total

Descripción	Valor
Inversión fija	\$7.635,40
Gastos de constitución	\$730,00
Capital de trabajo	\$43.378,64
Total:	\$51.744,04

Nota. Elaboración propia

11.3.2. Forma de financiación

Una vez conocida la cantidad requerida para la creación del centro de acompañamiento se planteó la forma de financiación, considerando pertinente incluir los costos de los activos fijos

(7.635,40), gastos de constitución (\$730,00) y el capital de trabajo equivalente al primer mes ($43.378,64/12=3.614,89$, dando un valor de: \$11.980,29. Una vez obtenido el valor a financiar se consideró financiar el 8% equivalente a \$980,29 mediante capital propio del emprendedor y el 92% equivalente a \$ 11.000,00 a través de un crédito bancario, tal como se evidencia en la tabla adjunta a continuación.

Tabla 58.

Forma de financiación de la inversión inicial

Descripción	Cantidad	%
Capital propio	\$980,29	8%
Préstamo bancario	\$11.000,00	92%
Totales:	\$11.980,29	100%

Nota. Elaboración propia

11.3.3. Amortización del crédito bancario

El 92% de la cantidad requerida para la creación del centro de acompañamiento académico La Nave Maestra, será obtenida mediante un crédito en la cooperativa de Ahorro y Crédito 9 de octubre Agencia La Maná, cuya tabla de amortización se aprecia el anexo 11: donde se aprecia un capital de \$11.000 a 24 meses con una tasa de interés del 11%, dando una cuota mensual a pagar de \$512,69. En las tablas que se describen a continuación se detalla de manera específica cada uno de los valores que constituyen la inversión total para la creación del centro de acompañamiento académico La Nave Maestra en el cantón La Maná.

11.3.3.1. Costo promedio ponderado del capital WACC

Tabla 59.

Cálculo del WACC

Cálculo del WACC						
Tasa libre de riesgo	3,00%	Préstamos	92,0%	Costos de recursos	Tasa de impuesto 10,00%	WACC 10,6%
Prima de inflación	5,00%			12,00%		
Prima de riesgo	7,00%	Equidad	8,0%	8,00%		

Nota. Elaboración propia

11.3.4. Inversión fija y depreciación

A continuación, se describe los requerimientos de la inversión fija para la creación del centro del acompañamiento académico con su respectiva cantidad, precio unitario, precio total, el cual reflejó un valor de \$7.630,40. Una vez definido el valor de la inversión fija se efectuó la depreciación de cada uno de los bienes requeridos considerando para este efecto una vida útil de 10 años para las cuentas de las construcciones e instalaciones, una vida útil de 5 años para el equipo, maquinaria, mobiliario administrativo y 3 años para los equipos de cómputo. Al dividir la columna (d/e) se obtuvo la depreciación anual para cada bien, posteriormente se multiplicó la columna (d*f) para la obtención de la depreciación acumulada y finalmente se efectuó una resta entre las columnas (d-g) para conocer el valor residual.

Tabla 60.

Inversión fija y depreciación

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio Total	Vida útil	Depreciación. anual (columna d/e)	Depreciación. acumulada. (d*f)	Valor residual (d-g)
Construcciones e instalaciones							
Construcciones							
Adecuación infraestructura	1	\$3.000,00	\$3.000,00	10	\$300,00	\$1.500,00	\$1.500,00
Sub total:	1	\$3.000,00	\$3.000,00			\$1.500,00	\$1.500,00
Equipo y maquinaria							
Proyector	3	\$710,00	\$2130,00	5	\$426,00	\$2.130,00	\$0,00
Pizarra	3	\$45,00	\$135,00	5	\$27,00	\$135,00	\$0,00
Teléfono	1	\$28,00	\$28,00	5	\$5,60	\$28,00	\$0,00
Dispensador de agua	3	\$62,00	\$186,00	5	\$37,20	\$186,00	\$0,00

Grabadora	1	\$78,00	\$78,00	5	\$15,60	\$78,00	\$0,00
Sub total:		\$168,00	\$292,00		\$58,40	\$292,00	\$0,00
Mobiliario de oficina							
Mobiliario administrativo							
Escritorio	5	\$165,00	\$825,00	5	\$165,00	\$825,00	\$0,00
Sillas giratorias	6	\$48,00	\$288,00	5	\$57,60	\$288,00	\$0,00
Sillas de espera	6	\$28,00	\$168,00	5	\$33,60	\$168,00	\$0,00
Archivadores	4	\$112,00	\$448,00	5	\$89,60	\$448,00	\$0,00
Sub total:		\$353,00	\$1.729,00		\$345,80	\$1.729,00	\$0,00
Mobiliario educativo							
Pupitres	15	\$3,90	\$58,50	5	\$11,70	\$58,50	\$0,00
Escritorios	5	\$22,70	\$113,50	5	\$22,70	\$113,50	\$0,00
Pizarras acrílicas	3	\$15,80	\$47,40	5	\$9,48	\$47,40	\$0,00
Sub total:		\$42,40	\$219,40		\$43,88	\$219,40	\$0,00
Equipo de computo							
Computadora de escritorio	2	\$410,00	\$820,00	3	\$273,33	\$820,00	\$0,00
Laptop	3	\$525,00	\$1.575,00	3	\$525,00	\$1.575,00	\$0,00
Impresora	1	\$250,00	\$250,00	3	\$83,33	\$250,00	\$0,00
Sub total:		935,00	\$2.395,00		\$881,67	\$2.645,00	\$0,00
Total inversión fija:		\$4.498,40	\$7.635,40		\$1.329,75	\$6.385,40	\$1.500,00

Nota. Elaboración propia

11.3.5. Detalle de los gastos de constitución

Para el proceso de creación del centro de acompañamiento académico se consideró necesario los siguientes trámites los cuales se describen con sus respectivos costos: estudio de factibilidad con un valor de \$700,00, trámites de inscripción en el SRI \$2,00, pago de Patentes en el Benemérito Cuerpo de Bomberos un valor aproximado de \$28,00 anuales, reflejando un valor total de \$730,00.

Tabla 61.

Detalle de los gastos de constitución

Descripción	Valor
Estudio de factibilidad	\$700,00
Tramites de inscripción el SRI (copias)	\$2,00
Patentes Benemérito Cuerpo de Bomberos	\$28,00
TOTAL:	\$730,00

Nota. Elaboración propia

11.3.6. Consolidado del capital de trabajo

Para el funcionamiento de las clases de acompañamiento académico se consideró indispensable los siguientes rubros: mano de obra directa e indirecta, insumos directos e indirectos, servicios básicos, publicidad, arriendo, se describió los valores a generar por cada cuenta y adicional a ello se consideró el porcentaje del 1% para imprevistos, ascendiendo a un valor total de \$43.378,64, tal como se describe en la tabla 58.

Tabla 62.*Consolidado del capital de trabajo*

Descripción	Valor anual
Mano de obra directa e indirecta	\$35.277,40
Insumos directos	\$969,75
Insumos indirectos	\$882,00
Servicios básicos	\$1.020,00
Publicidad	\$2.400,00
Arriendos	\$2.400,00
Subtotal:	\$42.949,15
Imprevistos 1%	\$429,49
TOTAL:	\$43.378,64

Nota. Elaboración propia

11.3.6.1. Sueldos y salarios directos e indirectos

La cuenta de salarios directos del centro de acompañamiento académico estará conformada por tres docentes que impartirán clases de acompañamiento en las áreas de Matemática, Lengua y Literatura, y de manera indirecta en la parte administrativa intervienen el gerente y la secretaria contadora, los valores a percibir se ubicaron en \$2.939,78 mensuales, valor que al ser multiplicado por los 12 meses del año reflejaron un valor anual de \$32.277,47, tal cual se evidenció en la tabla 59. (Ver formato del rol de pago, anexo 10).

Tabla 63.

Descripción de sueldos y salarios directos e indirectos.

Descripción	Cantidad (columna a)	Costo mensual (columna b)	Subtotal. (Columna b*c)	Aporte per. 9,45 % (columna d*9,45%)	Aporte patronal 11,15% (columna d*11,15%)	Décimo Tercer sueldo columna (d/12)	Décimo Cuarto sueldo (Columna d/12)	Total, a cancelar (columna d+f+g+h)
Sueldos directos								
Docentes	3	\$450,00	\$1350,00	\$127,58	\$150,53	\$112,50	\$112,5	\$1.725,53
Subtotal:								\$1.725,53
Sueldos indirectos								
Gerente	1	\$500,00	\$500,00	\$47,25	\$55,7500	\$41,67	\$41,67	\$639,08
Secretaria Contadora	1	\$450,00	\$450,00	\$42,53	\$50,18	\$37,50	\$37,50	\$575,18
Subtotal:								\$1.214,26
Total mensual:								\$2.939,78
Total anual:								\$32.277,47

Nota. Elaboración propia

11.3.6.2. Insumos operativos

Los insumos requeridos para la parte operativa del centro de acompañamiento de manera directa se describen a continuación con su respectiva unidad de medida, la cantidad anual a requerir, el precio unitario, dando lugar al valor anual de \$969,75 que al ser dividido para 12 meses refleja un valor mensual de \$80,81, tal como se aprecia en la tabla 60.

Tabla 64.

Insumos operativos

Descripción	Unidad de medida	Cantidad anual	Precio unitario	Valor anual	Mensual
Esferos	Cajas de 24 unidades	5	\$5,70	\$28,50	\$2,38
Papel bond	Resmas	12	\$5,00	\$60,00	\$5,00
Lápices	Cajas de 12 unidades	5	\$1,25	\$6,25	\$0,52
Marcadores tiza líquida	Cajas de 12 unidades	5	\$5,40	\$27,00	\$2,25
Borrador de tiza líquida	paquetes 12 unidades	1	\$15,00	\$15,00	\$1,25
Láminas	Paquetes 15 unidades	100	\$1,00	\$100,00	\$8,33
Marcadores de colores	Cajas de 12 unidades	5	\$15,00	\$75,00	\$6,25
Plastilinas	Caja 12 unidades	10	\$12,00	\$120,00	\$10,00
Fichas	Unidades	50	\$4,00	\$200,00	\$16,67
Rompecabezas	Unidades	20	\$3,00	\$60,00	\$5,00
Lápices de colores	Cajas de 12 unidades	10	\$12,00	\$120,00	\$10,00
Ábacos	Unidad	2	\$4,00	\$8,00	\$0,67
Tinta impresora	Cajas de 24 unidades	5	\$30,00	\$150,00	\$12,50
Totales:			\$113,35	\$969,75	\$80,81

Nota. Elaboración propia

11.3.6.3. Insumos indirectos

Los insumos indirectos conformados por los costos en la parte administrativa e insumos de limpieza ascendieron a un valor mensual de \$73,50 y anualmente fue de \$882,00.

Tabla 65.

Detalle insumos indirectos

Descripción	Cantidad anual	Precio unitario	Precio mensual	Anual
Insumos administrativos				
Papel bond	½ resma	\$5,00	\$2,50	\$30,00
Tinta de impresora	1	\$1,25	\$1,25	\$15,00
Esferos	1	\$1,25	\$1,25	\$15,00
Clips	1	\$1,00	\$1,00	\$12,00
Grapas	1	\$1,00	\$1,00	\$12,00
Archivadores	1	\$5,00	\$5,00	\$60,00
Botellones de agua	8	\$1,00	\$8,00	\$96,00
Café	1	\$3,00	\$3,00	\$36,00
Azúcar	4	\$2,50	\$10,00	\$120,00
Vasos desechables	4	\$2,00	\$8,00	\$96,00
Cucharas desechable	4	\$2,00	\$8,00	\$96,00
Insumos de limpieza				
Escoba	1	\$2,50	\$2,50	\$30,00
Trapeadores	1	\$3,00	\$3,00	\$36,00
Detergente	2	\$2,00	\$4,00	\$48,00
Cloro	2	\$2,00	\$4,00	\$48,00
Desinfectante	2	\$4,00	\$8,00	\$96,00
Pala	½ litro	\$2,00	\$1,00	\$12,00
Fundas para basura	1	\$2,00	\$2,00	\$24,00
Totales:		\$42,50	\$73,50	\$882,00

Nota. Elaboración propia

11.3.6.4. Servicios básicos

Los costos anuales inherentes a los servicios básicos requeridos para el funcionamiento del centro de acompañamiento académico estuvieron conformados por: el pago de energía eléctrica de \$336,00 anuales, la telefonía fija ascendió a \$264,00, el pago por el servicio de internet fue de \$360,00 y el valor por el servicio de dotación de agua \$60,00, sumando un valor anual de \$1.020,00 tal como se aprecia en la tabla 62.

Tabla 66.*Servicios básicos*

Descripción	Meses	Precio Unitario	Precio Total
Energía eléctrica	12	\$28,00	\$336,00
Telefonía fija	12	\$22,00	\$264,00
Internet fijo	12	\$30,00	\$360,00
Agua	12	\$5,00	\$60,00
TOTAL:		\$85,00	\$1.020,00

Nota. Elaboración propia

11.3.6.5. Publicidad

Con el propósito de difundir los servicios prestados por el centro de acompañamiento académico se planteó efectuar publicidad radial y publicidad en Facebook publicitario y convencional. Los costos de estos rubros se reflejan a continuación:

Tabla 67.*Publicidad*

Descripción	Meses	Precio Unitario.	Precio Total
Publicidad radio	12	\$150,00	\$1.800,00
Redes sociales	12	\$50,00	\$600,00
TOTAL:		\$200,00	\$2.400,00

Nota. Elaboración propia

11.3.6.6. Gastos de arriendo del local

El lugar donde funcionará el centro de acompañamiento académico será arrendado cuya ubicación se planteó en la parroquia El Carmen- Barrio Cruz María- Avenida 27 de Julio y Avenida San Pablo que tendrá un costo de \$200,00 mensuales que al ser multiplicado por 12 meses dio un valor de \$2.400,00 anuales.

Tabla 68.*Gastos de arriendo del local*

Descripción	Meses	Precio unitario.	Precio total
Arriendo	12	\$200,00	\$2.400,00
Total:			\$2.400,00

Nota. Elaboración propia

11.3.7. Costos fijos y variables

En la tabla junta se puede apreciar los costos fijos y variables calculados de forma anual, para la proyección de los siguientes años se consideró un incremento del 3,12% porcentaje correspondiente a la tasa de inflación del mes de marzo del 2023, dato obtenido de la página del Banco Central del Ecuador, obteniendo los siguientes valores anuales proyectados.

Tabla 69.*Descripción de los costos fijos y variables.*

Detalle	2023	2024	2025	2026	2027
COSTOS FIJOS					
Sueldos directos /indirectos	\$35.277,40	\$36.378,05	\$37.513,05	\$38.683,46	\$39.890,38
Servicios básicos	\$1.020,00	\$1.051,82	\$1.084,64	\$1.118,48	\$1.153,38
Publicidad	\$2.400,00	\$2.474,88	\$2.552,10	\$2.631,72	\$2.713,83
Arriendo	\$2.400,00	\$2.474,88	\$2.552,10	\$2.631,72	\$2.713,83
Depreciaciones	\$1.329,75	\$1.329,75	\$1.329,75	\$1.329,75	\$1.329,75
Intereses financieros	\$953,06	\$351,41	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago de patentes	\$30,00	\$30,94	\$31,90	\$32,90	\$33,92
Sub Total	\$43.410,20	\$44.091,73	\$45.063,53	\$46.428,03	\$47.835,09
COSTOS VARIABLES					
Insumos directos	\$969,75	\$1000,01	\$1031,21	\$1063,38	\$1096,56
Insumos indirectos	\$882,00	\$909,52	\$937,90	\$967,16	\$996,85
Imprevistos	\$429,49	\$442,68	\$456,27	\$470,27	\$484,95
Subtotal	\$2.281,24	\$2.352,20	\$2.425,37	\$2.500,81	\$2.578,35
TOTAL:	\$45.691,44	\$46.443,94	\$47.488,90	\$48.928,84	\$50.413,45

Nota. Elaboración propia

11.3.8. Determinación de los ingresos

Para la determinación de ingresos a percibir se tomó como referencia la cantidad del tamaño del proyecto establecido en el estudio de mercado de forma anual, evidenciando que el mayor porcentaje de dificultad se presentó en la asignatura de Matemática, seguido de Lengua y Literatura. Para este efecto se consideró el precio por hora de \$6,00, tomando como base los resultados de la encuesta dirigida a los representantes legales (tabla 9), obteniendo de esta manera un ingreso bruto de \$62.208,00 anuales para el primer año.

Tabla 70.

Determinación de los ingresos brutos

Descripción	Horas diarias	Horas semanales *6días	Horas mensuales	Horas anuales (columna c*12 meses)	Costos por hora	Ingreso anual (columna d*e)
Profesor 1	12	72	288	3.456	\$6,00	\$20.736,00
Profesor 2	12	72	288	3.456	\$6,00	\$20.736,00
profesor 3	12	72	288	3.456	\$6,00	\$20.736,00
Totales:	36	216	864	10.368		\$62.208,00

Nota. Elaboración propia

11.3.8.1. Proyección de ingresos

Para la proyección de ingresos se consideró la cantidad proyectada en el tamaño del proyecto por el precio de \$6,00, para el año 1 y para los posteriores años un incremento de \$0,50 ctvs. anuales, obteniendo los siguientes valores:

Tabla 71.

Ingresos proyectados

Años	Tamaño del proyecto	Precio	Ingreso bruto anual
Año 1	10.368	\$6,00	\$62.208,00
Año 2	10.551	\$6,50	\$68.582,00
Año 3	10.554	\$7,00	\$73.878,00
Año 4	10.740	\$7,50	\$80.550,00
Año 5	10.929	\$8,00	\$87.432,00

Nota. Elaboración propia

11.3.8.2. Determinación de ingresos brutos

Para la obtención de los ingresos brutos a obtener por los servicios prestados en el centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” se efectuó la resta entre los ingresos brutos y egresos brutos proyectados, reflejando un ingreso bruto de \$16.516,56 para el primer año, los cuales se incrementan de manera positiva para los años siguientes.

Tabla 72.

Ingresos brutos proyectados

Años	Ingresos Bruto	Egresos Brutos	Utilidad bruta
2023	\$62.208,00	\$45.691,44	\$16.516,56
2024	\$68.581,50	\$46.444,15	\$22.137,35
2025	\$73.878,00	\$47.489,34	\$26.388,66
2026	\$80.550,00	\$48.929,52	\$31.620,48
2027	\$87.432,00	\$50.414,64	\$37.017,36

Nota. Elaboración propia

11.3.9. Punto de equilibrio

Para la determinación del punto de equilibrio se tomó como referencia los valores de los costos fijos, costos variables e ingresos del primer año: Es decir $PE = \text{Costos variables} / \text{ventas}$ apreciando un valor de 0,03. Luego se efectúa la operación de $(1 - 0,03 = 0,97)$ finalmente se efectúa la división entre los Costos Fijos y el valor obtenido en la operación anterior $(43.410,20 / 0,97 = 44.818,97)$, es decir que el centro de acompañamiento deberá mantener ingresos de \$44.818,97 para no perder ni ganar.

Tabla 73.

Punto de equilibrio

Descripción	Valor
Costos Fijos	\$43.410,20
Costos Variables	\$2.281,24
Total egreso	\$45.691,44
Ventas	\$62.208,00
Punto de equilibrio monetario	\$45.062,71
Punto de equilibrio en horas	\$5.632,84

Nota. Elaboración propia

11.3.10. Estado de resultados

Con el propósito de conocer las utilidades netas a percibir en los próximos 5 años se efectuó el estado de resultados, obteniendo una ganancia neta de \$10.950,48 para el primer año y un valor mensual de \$912,54 mensual. Para los próximos años este valor se incrementó de manera positiva, ubicándose con un valor de \$24.542,51 para el año 2027. De esta manera se evidenció que desde el primer año el centro de acompañamiento académico empieza a percibir ganancias favorables.

Tabla 74.

Estado de resultados

	AÑOS				
	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	\$62.208,00	\$68.581,50	\$73.878,00	\$80.550,00	\$87.432,00
Total ingresos	\$62.208,00	\$68.581,50	\$73.878,00	\$80.550,00	\$87.432,00
(-) Egresos	\$45.691,44	\$46.444,15	\$47.489,34	\$48.929,52	\$50.414,64
(=) Utilidad bruta	\$16.516,56	\$22.137,35	\$26.388,66	\$31.620,48	\$37.017,36
(-) Part. Traba 15%	\$2477,48	\$3.320,60	\$3.958,30	\$4.743,07	\$5.552,60
(=) antes de imp.	\$14039,07	\$1.8816,75	\$2.2430,36	\$2.6877,41	\$31.464,76
(-) Imp. La Renta (22%)	\$3.088,60	\$4139,68	\$4.934,68	\$5.913,03	\$6.922,25
(=) Utilidad neta	\$10.950,48	\$14.677,06	\$17.495,68	\$20.964,38	\$24.542,51
Utilidad mensual	\$912,54	\$1.223,08	\$1.457,97	\$1.747,03	\$2.045,20

Nota. Elaboración propia

11.3.11. Flujo de caja

Para el cálculo del flujo de caja se empleó las cantidades calculadas anteriormente empleado el siguiente formato, obteniendo los siguientes valores por los años que dura el estudio de factibilidad:

Tabla 75.

Flujo de caja

Cuentas	0,00	1	2	3	4	5
Inversión inicial	\$5.1744,04					
Inversión fija	\$7.635,40					
Gastos de constitución	\$730,00					
Capital de trabajo	\$4.3378,64					
Capital financiado	\$11.000,00					
Ingresos	\$62.208,00	\$68.581,50	\$73.878,00	\$80.550,00	\$87.432,00	
Total ingresos	\$62.208,00	\$68.581,50	\$73.878,00	\$80.550,00	\$87.432,00	
Costos fijos	\$43.410,20	\$44.091,73	\$45.063,53	\$46.428,03	\$47.835,09	
Costos variables	\$2.281,24	\$2.352,42	\$2.425,81	\$2.501,50	\$2.579,54	
Utilidad antes impuestos	\$16.516,56	\$22.137,35	\$26.388,66	\$31.620,48	\$37.017,36	
Amortización	\$5.199,18	\$5.800,82	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Intereses financieros	\$953,06	\$351,41	\$0,00	\$0,00	\$270,35	
Valor salvamento						\$1.500,00
Flujo de caja	\$40.744,04	\$20.762,68	\$27.586,76	\$26.388,66	\$31.620,48	\$38.247,02

Nota. Elaboración propia

11.4. Análisis financiero

Para el análisis financiero de la propuesta de creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” se consideró pertinente el cálculo del Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación Costo Beneficio (C/B), los cuales se describen a continuación:

11.4.1. Valor Actual Neto

Para el cálculo del Valor Actual Neto se empleó la herramienta de Formulas financieras del Programa Excel y con los datos obtenidos en el flujo de caja se pudo determinar que el Valor Actual Neto para los 5 años del proyecto, será de \$25.370,20 valor que demuestra la viabilidad de la propuesta del centro de acompañamiento La Nave Maestra en el cantón La Maná.

Tabla 76.*Valor Actual Neto*

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Inversión inicial	\$51.744,04					
Flujo de caja		\$20.762,68	\$27.586,76	\$26.388,66	\$31.620,48	\$38.247,02
tasa de descuento		1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
Factor de descuento		1,1100	1,2321	1,3676	1,5181	1,6851
Flujo de caja descontado y acumulado		\$18.705,12	\$22.390,03	\$19.295,16	\$20.829,39	\$22.697,74
VAN	-51.744,04	\$25.370,27				

Nota. Elaboración propia

11.4.2. Tasa Interna de Retorno

De igual forma tomando en consideración los datos del flujo de caja y empleando la fórmula financiera de Excel TIR se pudo determinar que la Tasa Interna del proyecto se situó en el 28%, valor que demuestra que es viable la creación centro de acompañamiento académico en el cantón La Maná y es factible efectuar la inversión inicial sugerida.

Tabla 77.*Tasa Interna de Retorno*

0	1	2	3	4	5	
-51.744,04	\$18.705,12	\$22.390,03	\$19.295,16	\$20.829,39	\$22.697,74	28%

Nota. Elaboración propia

11.4.3. Relación Costo/ Beneficio

El cálculo permitió conocer que la Relación C/B se situó en \$1,56, es decir que por cada dólar invertido el inversionista percibirá \$0,56 de ganancia, reflejando con ello un valor positivo y favorable para la propuesta.

Tabla 78.

Relación Costo/ Beneficio

RELACIÓN COSTO BENEFICIO=	<u>Sumatoria de Ingresos</u> <u>Sumatoria de Egresos</u>
RELACIÓN COSTO BENEFICIO=	<u>\$372.649,50</u> <u>\$238.969,10</u>
RELACIÓN COSTO BENEFICIO=	<u>\$1,56</u>

Nota. Elaboración propia.

11.4.4. Periodo de Retorno de la Inversión (PRI)

Una vez efectuado el cálculo de la PRI, se pudo conocer que la inversión se recupera en el segundo año, es decir 2 año, 2 meses y 8 días. Ante lo anterior se dedujo que la propuesta tiene un periodo corto de recuperación.

Tabla 79.

Período de recuperación

Años	Flujo de caja efectivo	Flujo de caja acumulado
0	\$51.744,04	\$51.744,04
1	\$20.762,68	\$30.981,36
2	\$27.586,76	- \$3.394,61
3	\$26.388,66	\$22.994,05
4	\$31.620,48	\$54.614,53
5	\$38.247,02	\$92.861,55

Nota. Elaboración propia.

12. IMPACTOS

Los impactos producidos con el desarrollo de la creación del centro de acompañamiento académico “Nave Maestra”, se describen a continuación:

12.1. Impacto social.

La creación del centro de acompañamiento surgió como una propuesta frente a una problemática social, como consecuencia de los dos años de pandemia por el COVID 19, donde se reflejó grandes vacíos académicos, especialmente en las instituciones educativas públicas, naciendo la necesidad de contar con ayuda extra que permita nivelar y orientar en el desarrollo de los contenidos recibidos en las aulas. La propuesta estuvo enfocada a los estudiantes hasta el séptimo año de educación Básica, es decir el impacto social se produce en este sector del cantón La Maná.

12.2. Impacto económico

Con respecto al impacto se puede enfatizar que la creación de este centro permitirá generar nuevas fuentes de empleo, mejorando con ello la calidad de vida de sus familias, adicional a ello aporta a la dinámica económica del cantón a través de impuestos y el sistema financiero mediante el pago de intereses. También es importante resaltar que la inversión inicial requerida dispone de un estudio para su adecuada financiación que permitirá generar utilidades positivas como se evidenció mediante el estudio económico y financiero con una Tasa Interna de Retorno del 28%.

12.3. Impacto técnico

En el ámbito técnico el desarrollo de esta propuesta estuvo sustentada en una adecuada fundamentación científica técnica, procesamiento de datos primarios obtenidos de las encuestas a los propietarios de los centros de acompañamiento y representante legales de los estudiantes empleando el programa Excel, por lo tanto, su desarrollo refleja altos índices de credibilidad para su ejecución.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

El desarrollo del presente estudio de factibilidad requiere del siguiente presupuesto:

Tabla 80.

Presupuesto

N°	DETALLE	Titulación I.	Titulación II.
Humanos			
2	Estudiantes investigadoras	\$300,00	\$0,00
Tecnología empleada:			
1	Computadora portátil	\$300,00	\$300,00
1	Memory flash	\$12,00	\$0,00
	Internet (costo mensual)	\$80,00	\$80,00
Insumos y materiales:			
4	Lapiceros	\$2,00	\$2,00
1	Cuaderno de notas	\$1,50	\$0,00
2	Lápiz	\$1,00	\$1,00
1	Borrador	\$1,00	\$1,00
Papelería			
100	Costo de copias	\$2,50	\$2,50
1000	Costo de impresiones	\$75,00	\$75,00
Otros gastos			
	Alimentación trabajo de campo	\$25,00	\$25,00
	Costo de transporte trabajo de campo	\$10,00	\$10,00
	Anillados	\$5,00	\$5,00
	Empastados	\$0,00	\$30,00
	Gastos de pre defensa	\$50,00	\$50,00
	Gastos defensa		\$50,00
Subtotales:		\$865,00	\$631,50
			\$1.496,50
	Imprevistos 2%		\$29,93
TOTAL:			\$1.526,43

Nota. Elaboración propia

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- Mediante el desarrollo de las encuestas dirigidas a los propietarios de los centros de acompañamiento del cantón La Maná, se pudo determinar una oferta actual de 7.680 horas anuales, cuya proyección permitió conocer que para el año 2027 esta oferta asciende a 8.171 horas, mientras que la demanda obtenida a través de las encuestas a los representantes legales reflejó una cantidad de 452.997 horas, reflejando una demanda insatisfecha 445.317,12 horas anuales, de los cuales se proyectó captar el 2 % equivalente a 10.368 horas anuales.
- En el estudio técnico se estableció como localización óptima del centro de acompañamiento “La Nave Maestra” El Carmen- Barrio Cruz María- Avenida 27 de Julio y Avenida San Pablo, por reunir los requerimientos como disponibilidad de medios de transporte, servicios básicos, disponibilidad de profesionales e infraestructura. La infraestructura consta de las áreas de: administración, operativa, recepción, estudio, bodega y lúdicas, también se especificó el organigrama estructural y funcional para cada colaborador.
- El estudio económico reflejó una inversión total de \$51.744,04 de los cuales se consideró adecuado financiar los rubros de la inversión fija 7.635,40, gastos de constitución \$730,00 y el valor correspondiente al primer mes del capital de trabajo \$3.614,89, dando un valor de \$11.980,29 de los cuales el 92% se consideró financiar mediante un crédito de \$11.000 a 24 meses con una tasa de interés del 11% y el valor restante \$980,29 mediante capital propio. Los ingresos brutos a obtener en el primer año ascendieron a \$ 62.208,00 considerando costos anuales de \$ 45.691,44. Se obtuvo una utilidad neta de \$ 10.950,48 anuales. La evaluación financiera tomando en referencia el flujo de caja evidenció un Valor Actual Neto de \$25.370,20 y una Tasa Interna de Retorno de 28% en los 5 años de proyección de la propuesta, obteniendo con ello una relación Costo/Beneficio de \$1,56 deduciendo con ello, por cada dólar invertido, obtuvo una ganancia de \$0,56, determinando con ello la rentabilidad positiva de la propuesta de creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” para su ejecución.

14.2. Recomendaciones

Ante las conclusiones obtenidas se sugieren las siguientes recomendaciones:

- En vista que el estudio de la oferta y demanda, evidenció un alto índice de demanda insatisfecha en el cantón La Maná, se considera pertinente efectuar un estudio para ampliar la oferta de los servicios de acompañamiento académico a los estudiantes de Básica Superior y Bachillerato, mejorando con ello la captación de un mayor segmento del mercado de estudiantes.
- Es fundamental la implementación de tecnologías que permitan impartir clases de acompañamiento dinámicas y atractivas, además del desarrollo de capacitaciones a los docentes en el ámbito de la pedagogía y usos de los recursos lúdicos con el propósito de logra resultados positivos frente a las dificultades en las asignaturas de Matemática, Lengua y Literatura.
- Se sugiere poner en marcha la ejecución del estudio de factibilidad sobre la creación del centro de acompañamiento académico “La Nave Maestra” puesto que el estudio económico y financiero demostró su viabilidad y rentabilidad positiva en términos monetarios y financieros.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Ecuador SITEAL. (2019). *Ecuador perfil del país*. Organización de Naciones Unidas.
- Alvarez, F. (2017). *Trabajos Académicos de Finanzas de Mercado y Finanzas Corporativas*. Universidad ICESI.
- Alvarez, J., & Ramirez, D. (2022). Identificación de estrategias de capacitación en pymes de la Ciudad de México. *Revista de Ciencias Sociales Noesis*, 31(61). Obtenido de Identificación de estrategias de capacitación en pymes de la Ciudad de México
- Asobanca. (2020). *Las transferencias bancarias facilitan el día a día de pequeños negocios*. Obtenido de Las transferencias bancarias facilitan el día a día de pequeños negocios
- Badilla, J. (2020). *Plan de negocios para la implementación de un centro educativo preescolar y primaria*. Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/177845/Plan-de-negocios-para-la-implementacion-de-un-Centro-Educativo-de-Educacion-Preescolar-y-Primaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial. (17 de Marzo de 2021). *Se debe actuar de inmediato para hacer frente a la enorme crisis educativa en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/03/17/hacer-frente-a-la-crisis-educativa-en-america-latina-y-el-caribe>
- Barselli, C., Sousa, G., Mezquita, R., & Gadoti, S. (2018). Los canales de distribución y las estrategias en los restaurantes. *Revista Estudios y Perspectivas en turismo*, 27(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757123010>
- Burneo, S., Delgado, R., y Vérez, M. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos. *Ingeniería Industrial*, 10.
- Cabascabango, E., y Rivera, D. (2015). *Propuesta de creación de un centro de desarrollo educativo y tareas dirigidas, para los hijos de los trabajadores del mercado las cuadras en la parroquia de Chillogallo*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9513/1/UPS-QT07698.pdf>
- Cali, O. (2021). *Modelo de Negocio Ohana*. Universidad Casa Grande. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2981/1/Tesis3044CALm.pdf>
- Carrillo, D., Vega, V., y Alcivar, S. (2019). *Formulación y evaluación de proyecto de inversión*. Editorial Jurídica del Ecuador. Obtenido de <https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega->

- Falcon/publication/343106204_Libro_Formulacion_y_Evaluacion_de_Proyectos_de_Inversion/links/5f16f9e5a6fdcc9626a4451c/Libro-Formulacion-y-Evaluacion-de-Proyectos-de-Inversion.pdf
- Cerda, H. (2021). *Como elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales educativos*. Magisterio.
- Chuya, M. (2020). *El costo beneficio en un proyecto de inversión para determinar su factibilidad*. UTMACH.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2021). *Hombres y mujeres en cifras*. Digital Center. Obtenido de https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/libro_mujeres_y_hombres_1.pdf
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. (2022). *Countrysmeters*. Obtenido de Perspectivas de la población mundial 2022: <https://countrysmeters.info/es/Ecuador>
- Diario El Telégrafo. (2020). 7 de 100 papás dedican más tiempo para sus hijos. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/cifras-papas-dedican-tiempo-hijos>
- Dorantes, J., Hernández, J., y Tobón, S. (2016). Juicio de expertos para la validación de un instrumento de medición del síndrome de Bornout en la docencia. *Revista Ra Ximbai*, 12(6). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194023.pdf>
- Duvergel, Y., y Argota, L. (2017). Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos. *3C Tecnología: glosas de innovación aplicadas a la pyme*, 6(4). Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>
- Echeverry, C. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. *Revista Publicando*, 13(2). Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- Encalada, P., Loayza, K., y Herrera, M. (2019). La influencia de los distritos educativos en la labor docente en Carchi, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(39).
- Enríquez, W. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una editorial física y electrónica para escritores de libros de ciencia ficción en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9148/1/02%20ICA%201513%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Esparza, F., Donoso, F., Esparza, L., Parada, O., y Janeta, A. (2017). Estudio de factibilidad para la creación y apertura de la agencia de la COAC Fernando Daquilema Ltda. cantón

- Azogues, Cañar (Ecuador). *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
Obtenido de <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/factibilidad-agencia-ahorro.html>
- Florez, J. (2017). *Proyectos de inversión para las pyme*. Ecoe Ediciones.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (30 de Marzo de 2022). *Millones de niños perdieron su educación presencial por la covid*. Obtenido de IPS: <https://ipsnoticias.net/2022/03/millones-de-ninos-perdieron-su-educacion-presencial-por-la-covid/>
- Franklin, E. (2009). *Organización de empresas*. Mc Graw Hill Ediciones. Obtenido de <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/01/enrique-franklin-organizacion-de-empresas.pdf>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000890001_Pd yot%20La%20Man%C3%A1%202015_22-03-2016_16-42-48.pdf
- González, M., Abad, E., y Meneses, E. (2021). Educación e historia desde la teoría y la práctica: Tendencias investigativas. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(95).
- Gordillo, I. (2017). *Impacto en la centralización de recursos fiscales de entidades públicas Distrito 09D03 Ministerio*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21689/1/TESIS%20SUSTENTADA.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2015). *Promedio de personas por hogar según cantón*. Boletín informativo. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Revista ESPAE Escuela de Negocios*. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lejía, H., Sánchez, R., y Ramírez, L. (2020). Formulación y evaluación proyectos una reflexión para las Pymes agroindustriales de México. *Revista Digital Ciencias Administrativa*, 1(16). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511662681008/html/>
- Lerma, D. (2016). *Metodología de investigación propuesta anteproyecto*. Ecoe Ediciones.

- Ley de Educación Orgánica e Intercultural. (2011). *Registro Oficial N° 417*. Obtenido de Jueves 31 de Marzo del 2011: https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
- López, M. (2019). *Bajo rendimiento académico en el área de matemática del tercero de básica paralelo A, de la Unidad Educativa Santa Ana Manría de ls Esperanza*. Tesis de grado. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18079/4/UPS-CT008588.pdf>
- López, P., y Facheli, S. (2015). *Investigacion social cuantitativa*. Editorial Universidad de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/capli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Maradiegue, R., Ortega, A., Zúñiga, G., y Rodríguez, G. (2015). *Formulación de proyectos de inversión: diagnóstico, estudio de mercado y análisis técnico*. Ediciones Didácticas Nexo.
- Marín, A., Hernandez, E., y Flores, J. (2016). Metodlogía para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al apovechamiento de fuentes renovables de energía. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 1(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5768/576866905006.pdf>
- Martín, M. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos*. Editorial Universidad Francisco de Vitoria.
- Mazza, V. (16 de Marzo de 2022). Vacíos en lengua y matemáticas dejó la pandemia en escuelas de Azuay. *Diario El Mercurio*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2022/03/16/vacios-en-lengua-y-matematicas-dejo-la-pandemia-en-escuelas-de-azuay/>
- Medina, A., & Paz, E. (2017). *Formulación y evaluación de proyectos*. Editorial Universidad Tecnológica de Honduras. Obtenido de https://issuu.com/uthlibros/docs/libro_proyectostercera_edcompleto2017_impresion_20
- Mendez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyecto*. Ecoe Ediciones Limitada.
- Méndez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores* (Décima ed.). Ecoe Ediciones.
- Meza, J. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. Ecoe Ediciones.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*.
- Ministerio de Educación. (2016). *Normativa para regular el funcionamiento de las instituciones educativas*.

- Ministerio de Educacion del Ecuador. (2021). *Informe preliminar rendición de cuentas 2019*. Boletín informativo. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/Informe-narrativo-de-rendicion-de-cuentas-2019-MinEduc.pdf>
- Mir, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado*. Libros de Cabecera.
- Molina, B. (2016). *Proyecto de factibilidad para la factibilidad para la creación de una empresa de servicios académicos de tareas dirigidas y de nivelación online para niños de nivel de educación*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12212/1/Tesis%20Lista%20Wilm a.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12212/1/Tesis%20Lista%20Wilm%20a.pdf)
- Mondragón, D. (2017). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Fundación Universitaria del Área Andina. doi:978-958-5459-68-7
- Monjaras, A., Kazan, A., PAcheco, Z., MArtíne, J., Zamarripa, J., y Cuevas, C. (2019). Diseños de Investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 1(15). Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4908/6895>
- Mora, V. (2019). La televisión llega a la publicidad. Prácticas publicitarias e imagen femenina en Costa Rica. *Revista Reflexiones*, 98 (2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/729/72961558002/html/>
- Paredes, T. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización frutícola orgánica*. Pontificia Universidad Católica de Cuenca. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/76549.pdf>
- Pérez, F. (2017). *Manual. Marketing y plan de negocio de la microempresa. Certificados de profesionalidad. Creación y gestión de microempresas*. EDITORIAL CEP.
- Pilco, W., y Ruiz, L. (2015). *La investigación de mercados como una disciplina estratégica*. ESPOCH.
- Ramírez, S. (2016). *Desarrollo de un manual de puros, funciones y normas de procedimientos para la optimización de los servicios prestados de la Unidad de Educación a Distancia*. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rebollar, S., Posadas, R., Rebollar, E., Hernández, J., y González, F. (2020). Aportes e indicadores de evaluación privada de proyectos de inversión. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 46(1).

- Rivera, M. (2015). *Análisis de enfoques pedagógicos en el proceso enseñanza-aprendizaje de las actividades deportivas extracurriculares del colegio "LA CONDAMINE" ubicado en Quito en el periodo escolar 2014 -2015*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9267/1/USP-QT07066.pdf>
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: Una propuesta metodológica*. IMCP.
- Rosales, B. (2020). *Boletín Anual Senescyt*. Secretaria de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación. Obtenido de https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Boletin_Anuual_Educacion_Superior_Ciencia_Tecnologia_Innovacion_Agosto2020.pdf
- Saenz, A. (2019). Articulación de servicios educativos -Redes educativas. *Revista Ciencia Unemi*, 12(30).
- Salmón, L. (2020). *Dificultades en del aprendizaje en el área de matemáticas*. Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19868/SalmonMironesLaur a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, X. (2015). Elaboración e implementación de un plan de negocios para la comercializadora EPYCO de la parroquia Pungalá y su impacto socio económico en los habitantes de la comunidad. *Universidad Nacional de Chimborazo*, 145.
- Santos, T. (2019). ¿Por qué los ecuatorianos somos malos en matemáticas? *Revista Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/por-que-los-ecuatorianos-somos-malos-en-matematicas-DDVI125251>
- Servicio de Rentas Internas. (04 de Marzo de 2022). *Inicia el plazo para que las personas naturales declaren su impuesto a la renta del periodo fiscal 2021*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/nl/detalle-noticias?idnoticia=867&marquesina=1#:~:text=Las%20personas%20naturales%20no%20obligadas%20a%20llevar%20contabilidad%20que%20est%C3%A9n,del%20Impuesto%20a%20la%20Renta.>
- Simbaña, D. (2020). *Factores de la madre o representante legal que intervienen en el cumplimiento del esquema de vacunación en niños menores de 5 años en el centro de Salud N°5 La Magdalena, 2019*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18089/Tesis%20final-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SITEAL. (2019). *Ecuador Perfil del País*. UNESCO. Obtenido de https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf
- Soto, C., Ollague, K., Arias, V., y Sarmiento, C. (2017). Perspectivas de los criterios de evaluación financiera, una selfie al presupuesto de proyectos de inversión. *INNOVA Research Journal*.
- Tenesaca, J. (2016). *Dificultades en la adquisición de destrezas en la lectoescritura en el quinto año de educación básica de la Unidad Educativa José Gorelik de la parroquia San Joaquin, cantón Cuenca, periodo 2015-2016*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13188/1/UPS-CT006828.pdf>
- Tobar, L. (2019). La investigación aplicada a los estudios de mercado. *Revista Realidad y Reflexión*(50).
- Torres, K. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a prestar servicios de tareas dirigidas a niños de educación básica en el cantón Catamayo provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja. Obtenido de [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17631/1/Tesis%20lista%20Karin a.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17631/1/Tesis%20lista%20Karin%20a.pdf)
- Touriñan, J. (2017). El concepto de educación, carácter sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal. *Revista Virtual Redipe*, 1(1).
- Vaca, G., y Veloz, J. (2018). Propuesta de plan de negocios para la elaboración y comercialización de artesanías. *Universidad de Guayaquil*, 163.
- Vargas, A. (2017). *Investigación de Mercados*. Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>
- Viñan, J., Puente, M., y Avalos, J. (2018). *Proyectos de inversión: un enfoque práctico*. UNACH. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoco%20pra%CC%81ctico.pdf>
- Wampash, D. (2018). *El bajo rendimiento académico en matemáticas con los estudiantes del sexto de Educación Básica de la Unidad Educativa Tres de Noviembre de la ciudad de*

Cuenca año lectivo 2017 - 2018. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16100/5/UPS-CT007793.pdf>

Zona legal. (2022). *Procedimiento para la creación y autorización de funcionamiento de instituciones educativas fiscales.* Obtenido de Acuerdo Ministerial 23: <https://www.zonalegal.net/uploads/documento/PROCEDIMIENTO%20PARA%20LA%20CREACION.pdf>

16. ANEXOS

Anexo 1. Datos del Tutor

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombres: Mario Fernando
Apellidos: Navarrete Fonseca
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de nacimiento: 01 de agosto del 1988
Cédula de identidad: 1804354890
Teléfono/ celular: 0995672612
Dirección domiciliaria: La Maná, Cotopaxi
Cantón: La Maná
Correo electrónico: navarretemario1988@gmail.com



TÍTULOS OBTENIDOS

- Universidad Técnica de Ambato título de Ingeniero de empresas en Ecuador
- Universidad Técnica de Ambato título de Licenciado en ciencias de la educación mención educación básica en Ecuador
- Universidad Técnica de Ambato título de Magister en gestión del talento humano en Ecuador
- Universitat de Iles Illes Balears título de Doctorate in economics, Mangement and Organizaton en España

EXPERIENCIAS ACADÉMICAS E INVESTIGACIÓN

- Docente Investigación en la Universidad Técnica de Cotopaxi
- Docente de Investigación, Estadística, Emprendimiento y Proyectos Socios Productivos. Instituto Tecnológico Superior “Manuel Lezaeta A.”
- Docente de Investigación en la Fundación Caminos del Sol
- Docente de Matemáticas en la Unidad Educativa Mayor Ambato

Anexo 2. Información de la investigadora 1

1. DATOS PERSONALES

Nombres	Lidia Leticia
Apellidos	Cunuhay Changoluiza
Lugar de Nacimiento	Sigchos/Chugchilan
Cédula de Ciudadanía	050393646-0
Estado Civil	Soltera
Dirección Domiciliaria	El Carmen, Barrio San Carlos
Teléfonos	0962723956
Email	lidia.cunuhay6460@utc.edu.ec



2. ESTUDIOS REALIZADOS

- Primarios Escuela Fiscal Mixta Primero de Abril
- Secundarios Unidad Educativa La Maná
- Superior Continuo mis estudios en la Universidad Técnica de Cotopaxi

3. CERTIFICADOS OBTENIDOS

- V Congreso Internacional de Investigación Científica (2020)
- I Congreso Internacional Multidisciplinario de Vinculación con la Sociedad “Experiencias, Resultados e Impactos de los Proyectos de Vinculación de las IES” (2021)
- Certify that English Language (C.E.F.R. B1) (2022)
- Certificado de Practicas Pre – Profesionales (2022)
- Certificado del Proyecto “Arte y Cultura” (2022)
- VI Congreso Internacional de Investigación Científica (2023)

Anexo 3. Información de la investigadora 2

1. DATOS PERSONALES

Nombres	Editha Roxana
Apellidos	Rodriguez Carreño
Lugar de Nacimiento	Buena Fe
Cédula de Ciudadanía	120682018-3
Estado Civil	Soltera
Dirección Domiciliaria	Vía El Empalme Km12
Teléfonos	0968938714
Email	editha.rodriguez0183@utc.edu.ec



2. ESTUDIOS REALIZADOS

- Primarios Escuela de Educación Básica “Isla Fernandina”
- Secundarios Unidad Educativa Quevedo
- Superior Continuo mis estudios en la Universidad Técnica de Cotopaxi

3. CERTIFICADOS OBTENIDOS

- IV Congreso Internacional de Investigación Científica UTC (2019)
- II Jornadas Administrativas (2019)
- V Congreso Internacional de Investigación Científica (2020)
- I Congreso Internacional Multidisciplinario de Vinculación con la Sociedad “Experiencias, Resultados e Impactos de los Proyectos de Vinculación de las IES” (2021)
- Certificado de Practicas Pre – Profesionales (2022)
- Certify that English Language (C.E.F.R. B1) (2022)
- Certificado del Proyecto “Capacitación para Emprendimientos al Servicio de la Comunidad” (2022)
- VI Congreso Internacional de Investigación Científica (2023)

Anexo 4. Datos de las instituciones educativas urbanas del cantón La Maná

Nº	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA (INSTITUCIONES EDUCATIVAS URBANAS)	TOTAL ESTUDIANTES NIVEL EGB (PRIMARIA)
1	EGB RIO SAN PABLO	189
2	EGB LA MANÁ	241
3	UE NARCISO CERDA MALDONADO	1277
4	UE FEDERACIÓN DEPORTIVA DE COTOPAXI	1121
5	UE DR. NESTOR MOGOLLÓN LÓPEZ	352
6	EGB CARLOS RICARDO SOJOS	142
7	EGB GRAL. JULIO ALBERTO AMORES	254
8	EGB CARLOTA JARAMILLO	302
9	UE RAFAEL VÁSCONEZ GÓMEZ	1010
10	UE LA MANÁ	1576
TOTAL		6464

Nota. Fuente Departamento ASRE distrito Educativo 05D02- La Maná, 2022.

Anexo 5. Formato de encuesta para aplicar a los propietarios de los centros de acompañamiento académico del cantón La Maná



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023.”

Objetivo del instrumento: Analizar la oferta de los servicios de acompañamiento académico en el cantón La Maná.

Compromiso: Las investigadoras dejan constancia de que la información proporcionada, será empleada para fines investigativos y dentro del marco legal.

Instrucciones: Se solicita leer detenidamente cada una de las preguntas y responder con la mayor sinceridad, acorde a su realidad.

1. VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

a. Datos generales:			
Género		Edad	
Femenino ()		18-25	()
Masculino ()		26-35	()
(Lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales) GLBTI ()		36-45	()
		Más de 46 años	()
b. Nivel de instrucción del encuestado:			
Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
()	()	()	()

Formulario preguntas específicas de la investigación:

Dimensión 1: Mercado		Opciones					
1. ¿A qué niveles están dirigidos los servicios de acompañamiento que se imparten en el centro?	Inicial 2						
	Preparatoria (Primer año)						
	Básica Elemental (Segundo, tercero y cuarto año)						
	Básica Media (Quinto, sexto y séptimo año)						
Dimensión 2: Servicios		Opciones					
2. ¿Desde hace cuántos años ofrece el servicio de acompañamiento académico?	Menos de 1 año						
	1-3 años						
	4-6 años						
	7-9 años						
	Más de 9 años						
3. Señale el número de colaboradores según la asignatura en que brindan el servicio de acompañamiento.	CC. NN	EE. SS	Lengua	Matemática	Inglés	Computación	
4. ¿El servicio de acompañamiento académico que ofrece en el centro, en qué asignatura presenta mayor demanda?	Ciencias Naturales						
	Estudios Sociales						
	Lengua y Literatura						
	Matemática						
	Inglés						
	Computación						
5. ¿Con qué frecuencia los niños/as acuden al centro para recibir el servicio de acompañamiento académico?	1 día a la semana						
	2 días a la semana						
	3 días a la semana						
	4 días a la semana						
	5 días a la semana						
	6 días a la semana						
	Todos los días a la semana						
6. ¿En promedio cuántas horas de servicio de acompañamiento se imparten diariamente en el centro?	Menos de 5 horas						
	6-10 horas						
	11-15 horas						
	16-20 horas						
	21-25 horas						
	Más de 25 horas						
7. ¿Qué día de la semana es el más concurrido en el centro de acompañamiento?	Lunes						
	Martes						
	Miércoles						
	Jueves						
	Viernes						
	Sábado						
	Domingo						
Dimensión 3: Precios		Opciones					
		\$ 5,00					
		\$6,00					

8. ¿Cuál es el valor que cobran en el centro por una hora de servicio de acompañamiento académico?	\$7,00	
	\$8,00	
	\$9,00	
	\$10,00	
	Más de \$10	
9. ¿De las siguientes opciones cuál es la más utilizada por sus clientes para pagar por el servicio de acompañamiento académico?		
	Efectivo	
	Transferencias bancarias	
	Tarjetas de crédito	
	Depósitos	
10. ¿Cuál es la cantidad de ganancia que percibe por cada hora de servicio de acompañamiento?		
	\$1,00 - \$2,00	
	\$3,00 - \$4,00	
	\$5,00 - \$6,00	
	\$7,00 - \$8,00	
	\$9,00 - \$10,00	
Dimensión 4: Comercialización		
Opciones		
11. ¿En qué modalidades se ofertan los servicios de acompañamiento académico?	Presencial	
	Virtual	
	Hibrido	
12. ¿Acorde a su experiencia qué medio de comunicación resulta más eficaz para promocionar el servicio de acompañamiento académico?		
	Radio	
	Televisión	
	Medios escritos (revistas, hojas volantes, trípticos)	
	Redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram)	
13. ¿Con qué frecuencia capacita al personal del centro académico?		
	Semanal	
	Quincenal	
	Mensual	
	Trimestral	
	Semestral	
	Anual	
14. ¿Bajo qué denominación legal opera el centro de acompañamiento académico?		
	RUC Persona natural no obligada a llevar contabilidad	
	RUC Persona natural obligada a llevar contabilidad	
	RIMPE Negocio Popular	
	RIMPE Emprendedores	
	Sociedades	
15. ¿Señale el monto aproximado de inversión inicial que necesitó para poner en funcionamiento el centro de acompañamiento?		
	Hasta \$1.000	
	\$1.000 - \$6000	
	\$7.000 - \$13.000	

Gracias por su colaboración

Anexo 6. Formato de encuesta para aplicar a los representantes legales de los estudiantes del sector urbano del cantón La Maná



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023.”

Objetivo del instrumento: Analizar la demanda de los servicios de acompañamiento académico en el cantón La Maná.

Compromiso: Las investigadoras dejan constancia de que la información proporcionada, será empleada para fines investigativos y dentro del marco legal.

Instrucciones: Se solicita leer detenidamente cada una de las preguntas y responder con la mayor sinceridad posible.

VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

a. Género			
Femenino			()
Masculino			()
(Lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales) GLBTI			()

b. Nivel de instrucción:			
Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
()	()	()	()

Formulario preguntas específicas de la investigación:

Dimensión 1: Mercado	Opciones
-----------------------------	-----------------

1. ¿A qué institución educativa asisten sus hijos/as?	EGB. Río San Pablo	
	EGB. La Maná	
	UE. Narciso Cerda Maldonado	
	EGB. Ricardo Sojos	
	EGB. Gral. Julio Alberto Amores	
	EGB. Carlota Jaramillo	
	UE. Federación Deportiva de Cotopaxi	
	UE. Dr. Néstor Mogollón López	
	EGB. Río San Pablo	
	UE. Rafael Vásquez Gómez	
	UE. La Maná	
2. ¿En qué nivel educativo se encuentran sus hijos/as?	Inicial 2	
	Preparatoria (Primer año)	
	Básica Elemental (Segundo, tercero y cuarto año)	
	Básica Media (Quinto, sexto y séptimo año)	
3. ¿Cuántos hijos/as tiene actualmente en Inicial 2 a Básica Media?	1 hijo/a	
	2 hijos/as	
	3 hijos/as	
	4 hijos/as	
	5 hijos/as	
	Más de 5 hijos/as	
Dimensión 2: Servicios		Opciones
4. ¿Sus hijos/as han presentado dificultades para comprender los contenidos de las clases recibidas en las Unidades Educativas?	Siempre	
	Casi siempre	
	A veces	
	Casi nunca	
5. ¿En qué asignatura presentan mayor dificultad de comprensión de contenidos sus hijos/as?	Ciencias Naturales	
	Lengua y Literatura	
	Matemática	
	Inglés	
	Computación	
6. ¿Cuándo sus hijos/as requieren de acompañamiento para realizar sus tareas escolares puede brindarle ayuda?	Siempre	
	Casi siempre	
	A veces	
	Casi nunca	
7. ¿Sus hijos/as presentan problemas de rendimiento académico?	Siempre	
	Casi siempre	
	Nunca	
8. ¿Considera importante complementar la educación de su hijos/as con actividades extracurriculares?	Sí	
	No	
Dimensión 3: Precios		Opciones
9. ¿Cuánto dinero destina mensualmente a actividades extracurriculares para mejorar el aprendizaje de sus hijos/as?	\$5,00 -\$10,00	
	\$11,00 -\$15,00	
	\$16,00 -\$20,00	
	\$21,00 -\$25,00	

	\$26,00 -\$30,00	
	Más de \$30,00	
	Nada de dinero	
10. ¿De los siguientes medios cuál prefiere para realizar pagos por estos servicios?		
	Efectivo	
	Transferencias bancarias	
	Tarjetas de crédito	
	Depósitos	
11. ¿Le gustaría contar con acompañamiento académico para sus hijos/as?		
	Sí	
	No	
12. ¿En qué horario le gustaría que sus hijos/as recibieran el servicio de acompañamiento académico?		
	8:00 am - 10:00 am	
	10:00 am - 12:00 am.	
	14:00 pm. - 16:00 pm	
	16:00 pm. - 18:00 pm	
13. ¿En qué modalidad le gustaría que sus hijos/as recibieran las clases de acompañamiento académico?		
	Presencial	
	Virtual	
	Híbrido	
14. ¿Cuántas horas de servicio de acompañamiento académico le gustaría que sus hijos/as reciban a la semana?		
	1 hora a la semana	
	2 horas a la semana	
	3 horas a la semana	
	4 horas a la semana	
	5 horas a la semana	
	6 horas a la semana	

Gracias por su colaboración

Anexo 7. Nómina de centros de acompañamiento académico del cantón La Maná.

Nº	NOMBRE DEL CENTRO
1	Centro de Apoyo Escolar "SONRISITAS"
2	Einstein Clases Particulares
3	Preuniversitario Pitágoras
4	ArtEducare
TOTAL	

Nota. Observación directa, diciembre 2022.

Anexo 8. Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los representantes legales

Fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra =?

N = Población de la investigación = 6.464 representantes legales

E = porcentaje de error admisible = 0.05

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{6.464}{(0.05)^2 (6.464-1) + 1}$$

$$n = \frac{6.464}{(0.0025) (6.463) + 1}$$

$$n = \frac{6.464}{17.1575} = 376,74$$

n = 377 representantes legales

Anexo 9. Validación de los instrumentos de investigación

La Maná, 04 de enero del 2023

MBA. Eduardo Fabricio Cabrera Toscano

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Presente

De mi consideración:

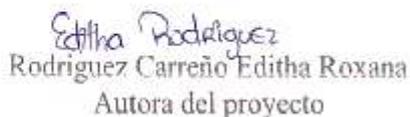
Nosotras Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia con Cl. 050393646-0 y Rodriguez Carreño Editha Roxana con Cl. 120682018-3, nos dirigimos a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, se nos ayude con la validación de los cuestionarios en los formatos adjuntos, los cuáles serán aplicados para la realización del proyecto de investigación con el tema: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023 previo a la obtención del Título de Licenciatura en Administración de Empresas.

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia
Autora del proyecto



Rodriguez Carreño Editha Roxana
Autora del proyecto

Adjunto: Encuesta - Matriz de validación

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Calidad de la redacción		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por:



MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio

C.I: 1712317195

La Maná, 04 de enero del 2023

La Maná, 04 de enero del 2023

Lcdo. Enry Gutember Medina López MSc

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Presente

De mi consideración:

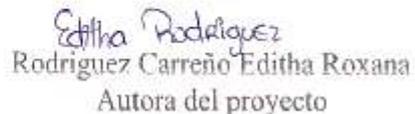
Nosotras Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia con Cl. 050393646-0 y Rodriguez Carreño Editha Roxana con Cl. 120682018-3, nos dirigimos a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, se nos ayude con la validación de los cuestionarios en los formatos adjuntos, los cuáles serán aplicados para la realización del proyecto de investigación con el tema: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023 previo a la obtención del Título de Licenciatura en Administración de Empresas.

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia
Autora del proyecto



Adjunto: Encuesta - Matriz de validación

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por:



Lcd. Medina López Enry Gutember MSc

C.I: 050113451-4

La Mana, 04 de enero del 2023

Anexo 11. Tabla de amortización del crédito bancario

Monto	\$11.000,00				
Tasa interés anual	11%				
Periodos	24				
Cuota mensual	\$ 512,69				
No	Saldo inicial	Cuotas	Intereses	Capital	Saldo final
1	\$ 11.000,00	\$ 512,69	\$ 100,83	\$ 411,85	\$ 10.588,15
2	\$ 10.588,15	\$ 512,69	\$ 97,06	\$ 415,63	\$ 10.172,52
3	\$ 10.172,52	\$ 512,69	\$ 93,25	\$ 419,44	\$ 9.753,08
4	\$ 9.753,08	\$ 512,69	\$ 89,40	\$ 423,28	\$ 9.329,80
5	\$ 9.329,80	\$ 512,69	\$ 85,52	\$ 427,16	\$ 8.902,63
6	\$ 8.902,63	\$ 512,69	\$ 81,61	\$ 431,08	\$ 8.471,56
7	\$ 8.471,56	\$ 512,69	\$ 77,66	\$ 435,03	\$ 8.036,53
8	\$ 8.036,53	\$ 512,69	\$ 73,67	\$ 439,02	\$ 7.597,51
9	\$ 7.597,51	\$ 512,69	\$ 69,64	\$ 443,04	\$ 7.154,47
10	\$ 7.154,47	\$ 512,69	\$ 65,58	\$ 447,10	\$ 6.707,36
11	\$ 6.707,36	\$ 512,69	\$ 61,48	\$ 451,20	\$ 6.256,16
12	\$ 6.256,16	\$ 512,69	\$ 57,35	\$ 455,34	\$ 5.800,82
13	\$ 5.800,82	\$ 512,69	\$ 53,17	\$ 459,51	\$ 5.341,31
14	\$ 5.341,31	\$ 512,69	\$ 48,96	\$ 463,72	\$ 4.877,59
15	\$ 4.877,59	\$ 512,69	\$ 44,71	\$ 467,98	\$ 4.409,61
16	\$ 4.409,61	\$ 512,69	\$ 40,42	\$ 472,26	\$ 3.937,35
17	\$ 3.937,35	\$ 512,69	\$ 36,09	\$ 476,59	\$ 3.460,75
18	\$ 3.460,75	\$ 512,69	\$ 31,72	\$ 480,96	\$ 2.979,79
19	\$ 2.979,79	\$ 512,69	\$ 27,31	\$ 485,37	\$ 2.494,42
20	\$ 2.494,42	\$ 512,69	\$ 22,87	\$ 489,82	\$ 2.004,60
21	\$ 2.004,60	\$ 512,69	\$ 18,38	\$ 494,31	\$ 1.510,29
22	\$ 1.510,29	\$ 512,69	\$ 13,84	\$ 498,84	\$ 1.011,44
23	\$ 1.011,44	\$ 512,69	\$ 9,27	\$ 503,41	\$ 508,03
24	\$ 508,03	\$ 512,69	\$ 4,66	\$ 508,03	(\$ 0,00)

Nota. Fuente elaboración propia.

Anexo 12. Fotografías del desarrollo de las encuestas representantes legales



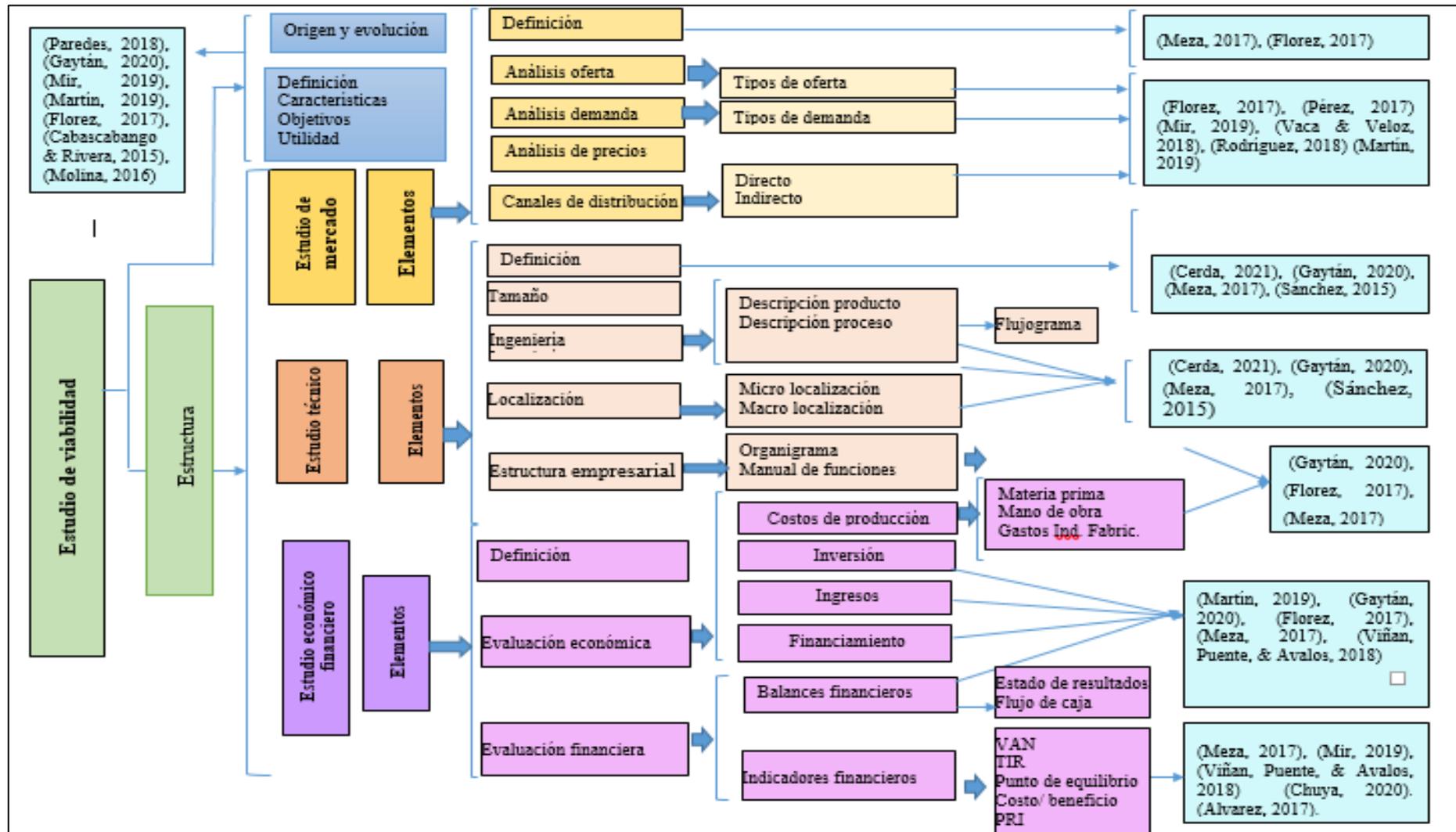
Anexo 13. Operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estudio de factibilidad	Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Precio • Canal de comercialización • Servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Señale qué tipo de servicios ofrece en su centro académico? • ¿Qué formas de pago se aceptan en el centro de acompañamiento? • ¿Su hijo presenta problemas de rendimiento académico bajo? • ¿Actualmente usted invierte en actividades extracurriculares para mejorar el aprendizaje de su hijo/a? • ¿Cuánto dinero destina a esas actividades de forma semanal? • ¿En qué modalidad le gustaría recibir las clases de acompañamiento académico para su hijo/a? • ¿Acorde a su criterio qué materias considera requieren mayor apoyo de acompañamiento académico entre los niños del cantón La Maná?
	Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Tamaño del proyecto • Estructura organizacional y funcional • Ingeniería del proyecto • Aspectos legales • Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los requerimientos técnicos para la implementación del centro de acompañamiento académico?
	Estudio económico	<ul style="list-style-type: none"> • Costos • Gastos • Ingresos • Utilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Señale el monto aproximado de inversión inicial que necesitó para poner en funcionamiento el centro e acompañamiento? • ¿Qué utilidades se obtiene con la inversión realizada?
	Estudio financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad Neta • Tasa Interna de Retorno • Valor Actual Neto 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la Tasa interna del proyecto? • ¿Cuál es el Valor Neto Actual del estudio de factibilidad?
Centro de acompañamiento académico	Capacidad pedagógica-didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de dominio de los contenidos. • Capacidad para hacer su materia entretenida e interesante. • Capacidad para planificar adecuadamente el proceso docente educativo. 	

Nota. Elaboración propia.

Anexo 14. Mapeo para la elaboración del marco teórico del estudio de factibilidad



Anexo 16. Aval de traducción



**CENTRO
DE IDIOMAS**

AVAL DE TRADUCCIÓN

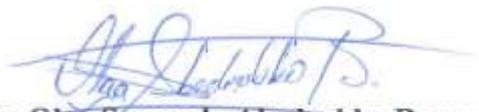
En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO “LA NAVE MAESTRA” EN LOS NIÑOS DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2023 presentado por: Cunuhay Changoluiza Lidia Leticia y Rodriguez Carreño Editha Roxana, egresadas de la Carrera de: Licenciatura en Administración de Empresas, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, agosto del 2023

Atentamente,



Lic. Olga Samanda Abedrabbo Ramos Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI:050351007-5

Anexo 17. Certificado de Urkund



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

CUNUHAY LIDIA Y RODRIGUEZ EDITHA

8%
Similitudes

2%
Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas

< 1%
Idioma no reconocido

Nombre del documento: CUNUHAY LIDIA Y RODRIGUEZ EDITHA.pdf

ID del documento: 58eadbb705fd42897647a9448bb792013ac2b1c

Tamaño del documento original: 1,06 MB

Depositante: MARILIN VANESSA ALBARRASIN REINOSO

Fecha de depósito: 7/8/2023

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 7/8/2023

Número de palabras: 28.551

Número de caracteres: 192.671

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 cimogsys.espoch.edu.ec	1%		Palabras idénticas : 1% (332 palabras)
2	 siteal.iiep.unesco.org	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (272 palabras)
3	 repositorio.pucesa.edu.ec Estudio de factibilidad para la creación de una empresa...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (246 palabras)
4	 dspace.espoch.edu.ec Proyecto de factibilidad para la creación de una sucursal en ...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (157 palabras)
5	 dspace.unl.edu.ec Análisis Financiero a la Unidad Educativa Fiscomisional San Juan...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (117 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 hdl.handle.net La evaluación económica y su relación con la viabilidad de ejecución...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (34 palabras)
2	 repositorio.unapiquitos.edu.pe Proyectos I	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (33 palabras)
3	 bibliotecadigital.univalle.edu.co	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (21 palabras)
4	 www.3ciencias.com ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PRODUCTO SISTE...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (23 palabras)
5	 repositorio.utc.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)