



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE
ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES
“ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

AUTORAS:

Ordóñez Amores Lourdes Susana
Poaquiza Poaquiza María Lucrecia

TUTORA:

Ec. Ulloa Méndez Carmen Isabel

**LA MANÁ-ECUADOR
AGOSTO-2023**

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Nosotras, Ordóñez Amores Lourdes Susana y Poaquiza Poaquiza María Lucrecia, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022”, siendo la Ec. Carmen Isabel Ulloa Méndez tutora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Ordóñez Amores Lourdes Susana
C.I: 0501641898



Poaquiza Poaquiza María Lucrecia
C.I: 0201790615

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del trabajo de Investigación sobre el título:

“COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022”, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sostenidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, designe para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto 2023



Ec. Ulloa Méndez Carmen Isabel
C.C.-1205871641
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN


En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de la Extensión La Maná; por cuanto las postulantes: Ordóñez Amores Lourdes Susana y Poaquizza Poaquizza María Lucrecia, con el título de proyecto de investigación “COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto 2023

Para constancia firman:


Ing. MS.c. Pinto Arboleda Rafael Antonio
C.I: 1205233727
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Ing. MS.c. Reyes Armas Rodrigo Arturo
C.I: 1718905274
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Ing. MS.c. García Bravo Mayra Elizabeth
C.I: 1203282684
LECTOR 3 (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Alma Mater, por permitirnos convertirnos en profesionales lo que tanto nos apasiona.

De igual manera a nuestros queridos docentes que hicieron parte de este proceso integral de formación que deja como producto terminado este grupo de graduadas. En especial al Docente que está a cargo de nuestra tesis. El proceso no ha sido sencillo, pero gracias a ella y las ganas de transmitirnos sus conocimientos, hemos logrado importantes avances para culminar el desarrollo de nuestro proyecto con éxito.

Lourdes & María

DEDICATORIA

A Dios, por nunca soltarnos durante todo este arduo camino estudiantil, por darnos esa sabiduría necesaria para superar cada obstáculo que se presentó y poder cumplir cada meta que nos hemos propuesto. A nuestros padres, por ser el apoyo más grande, por los valores, consejos y principios que nos han inculcado, por confiar en nosotras y siempre estar presentes en cada paso que damos. A nuestros esposos quienes con su amor, cariño y apoyo incondicional nos han acompañado en cada etapa y a todos los que han sido motivación para seguir continuando en cada paso que damos.

Lourdes & María

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022”

Autoras: Ordóñez Amores Lourdes Susana
Poaquiza Poaquiza María Lucrecia

RESUMEN

El presente proyecto se orientó a resolver el siguiente problema ¿De qué manera el sistema de costos por procesos ayudó a determinar el costo unitario del producto en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” ubicado en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi? y se proyectó como objetivo general: Desarrollar un sistema de costo por proceso de producción, en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” para la determinación de los costos unitarios., desde un enfoque cualitativo y cuantitativo se utilizan la técnicas de entrevista y encuesta se realizó un diagnóstico que permitió concretar el objetivo y arribar a las siguientes conclusiones: Se desarrolló un flujograma de procesos y actividades para la elaboración de chocolate artesanal natural, por parte de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, el cual consta de tres pasos, (la compra de los insumos, preparación materia prima, y producto final para la venta); se identificó que los costos incurridos en dicha actividad son menores al precio de venta del producto, lo que hace un proceso rentable, se determinó que ASCALA no cuenta con un modelo de costos de producción y se diseñó un modelo de costos por procesos para la elaboración del chocolate artesanal natural, el cual ayuda a minimizar gastos, tiempo y a contar con una información completa que permite identificar el costo real del producto. Este proyecto de investigación fue importante porque a través del desarrollo de un sistema de costos por procesos la microempresa conoció el costo real que incurre en la elaboración del chocolate artesanal natural, identificando el valor por cada proceso de producción que implica en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Palabras clave: Costo de producción por procesos, modelo de sistema de costo, Asociación.

ABSTRAC

The present project was oriented to solve the following problem: How did the process costing system help determine the unit cost of the product in the Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" located in the canton La Maná, province Cotopaxi? and the general objective was to develop a production process costing system in the Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" for the determination of unit costs. From a qualitative and quantitative approach, interview and survey techniques were used, where a diagnosis was made that allowed the achievement of the objective and the following conclusions: A flow chart of processes and activities was developed for the elaboration of natural artisan chocolate by this Association, which consists of three steps (purchase of inputs, preparation of raw material, and final product for sale); it was identified that the costs incurred in this activity are lower than the sale price of the product, which makes the process profitable. It was determined that ASCALA does not have a production cost model and a process cost model was designed for the production of natural artisan chocolate, which helps to minimize expenses, and time and to have complete information that allows identifying the real cost of the product. This research project was important because, through the development of a process costing system, the microenterprise learned the real cost incurred in the production of natural artisan chocolate, identifying the value of each production process involving raw materials, labor, and indirect manufacturing costs.

Keywords: Costs by processes of production, cost system model, association.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
ABSTRAC.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMATIZACIÓN	4
5.1. Planteamiento del problema	4
5.2. Formulación del problema.....	5
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. Objetivo general	5
6.2. Objetivos específicos.....	5
7. ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	7
8.1. Antecedentes de la investigación.....	7
8.1.1. Antecedentes internacionales	7
8.1.2. Antecedentes nacionales.....	7
8.2. Marco teórico.....	8
8.2.1. Contabilidad de costos.....	9
8.2.1.1. Importancia de la contabilidad de costos.....	9
8.2.2. Normas Internacionales de Contabilidad.....	9
8.2.2.1. NIC 8. Ganancia o pérdida neta del ejercicio, errores fundamentales	9
8.2.2.2. NIC -18 Ingresos	10

8.2.2.3.	NIIF 7: Instrumentos financieros.....	10
8.2.2.4.	Norma internacional de contabilidad 2 (Inventario).....	10
8.2.3.	Principios de la contabilidad generalmente aceptados	10
8.2.4.	Costo.....	11
8.2.4.1.	Definición de costos	11
8.2.4.2.	Característica de los costos.....	11
8.2.4.3.	Clasificación de los costos.....	12
8.2.4.4.	Tipos de costos	12
8.2.4.5.	Elementos del costo.....	13
8.2.4.6.	Clasificación de los costos indirectos de fabricación	14
8.2.5.	Costos de producción	15
8.2.6.	Costo primo	15
8.2.6.1.	Costos de transformación	15
8.2.6.2.	Gasto de operación	15
8.2.7.	Importancia del costo por proceso.....	16
8.2.7.1.	Departamento o proceso	17
8.2.7.2.	Objetivo del costo por proceso	17
8.2.7.3.	Sistema de costos.....	17
8.2.7.3.1.	Característica del sistema de costos	18
8.2.7.3.2.	Características del sistema de costos por procesos.....	19
8.2.7.4.	Tipos de sistemas de costos	20
8.2.7.5.	Características sistemas de costos	21
8.2.7.6.	Funciones.....	21
8.2.7.7.	Producción equivalente	22
8.2.7.8.	Hoja de costos.....	22
8.2.7.9.	Gasto.....	22
8.2.7.10.	Tipos de gastos	22
8.2.7.11.	Registro de los costos de producción	23
8.2.7.12.	Análisis de los costos de producción.....	23
8.2.7.13.	La toma de decisiones	24
8.2.8.	Precio.....	24
8.2.9.	Objetivo del precio	24
8.2.9.1.	Maximización de las utilidades	25
8.2.9.2.	Mantener Participación en el Mercado.....	25

8.2.9.3.	Incrementar los Volúmenes de Ventas	25
8.2.9.4.	Mantener el Statu Quo	26
8.2.9.5.	Maximización del Mercado por Descremado.....	26
8.2.9.6.	Lograr liderazgo en la calidad de producto	26
8.2.9.7.	Responsabilidad Social.....	26
8.2.9.8.	Penetración en el Mercado	26
8.2.10.	Fijación de precios.....	27
8.2.10.1.	Importancia.....	27
8.2.11.	Métodos de fijación de precios	27
8.2.11.1.	Método de fijación de precios basado en el coste	27
8.2.11.2.	Método de fijación de precios basado en la demanda	27
8.2.11.3.	Método fijación de precios en la competencia	28
8.2.11.4.	Mercado	28
8.2.11.5.	Importancia del mercado	28
8.2.11.6.	Estudio de mercados.....	29
8.2.11.7.	Flujos de procesos de producción.....	31
8.2.11.8.	Estados de costos de bienes manufacturados	32
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	33
10.	METODOLOGÍA.....	34
10.1.	Diseño de la investigación.....	34
10.1.1.	Cualitativo	34
10.1.2.	Cuantitativo	35
10.1.3.	Tipo de investigación	35
10.2.	Métodos de investigación	36
10.2.1.	Método analítico.....	36
10.2.2.	Método inductivo.....	36
10.2.3.	Método deductivo.....	37
10.3.	Técnicas de investigación.....	37
10.3.1.	La observación.....	37
10.3.2.	Encuesta.....	37
10.3.3.	Entrevista.....	38
10.3.4.	Cuestionario de entrevista	38
10.3.5.	Técnicas de procedimientos y análisis de datos	38
10.3.5.1.	Población y muestra	38

10.4.	Recursos humanos y materiales.....	39
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	39
11.1.	Resultado de la entrevista aplicada al Gerente de la Asociación “ASCALA”.....	39
11.2.	Encuesta.....	41
11.3.	Matriz de Análisis FODA.....	52
11.3.1.	Análisis interno.....	52
11.3.2.	Análisis externo	52
12.	PROPUESTA	55
12.1.	Título de la propuesta	55
12.1.1.	Datos Informativos:	55
12.2.	Justificación.....	56
12.3.	Objetivos.....	57
12.3.1.	Objetivo General	57
12.3.2.	Objetivos específicos.....	57
12.4.	Generalidades de la propuesta	57
12.5.	Desarrollo de la propuesta	58
12.6.	Proceso productivo	59
12.6.1.	Descripción de procesos	59
12.6.2.	Elementos del costo proceso 1	61
12.6.3.	Depreciación.....	63
12.6.4.	Elementos del costo proceso 2	67
12.6.5.	Elementos del costo proceso 3	71
12.6.6.	Gastos administrativos y de venta	79
13.	IMPACTOS.....	83
13.1.	Impacto técnico.....	83
13.2.	Impacto social.....	84
13.3.	Impacto ambiental	84
13.4.	Impacto económico	84
14.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	85
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
15.1.	Conclusiones.....	86
15.2.	Recomendaciones	87
16.	BIBLIOGRAFÍA.....	88
17.	ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios del proyecto	4
Tabla 2. Matriz de actividades a los objetivos planteados	6
Tabla 3. Población y muestra	39
Tabla 4. Familiarizado/a con la tarrina de chocolate artesanal.....	42
Tabla 5. Consumo de chocolate artesanal	43
Tabla 6. Satisfecho con la calidad.	44
Tabla 7. Características que les agrada de la tarrina de chocolate	45
Tabla 8. Precio justo por su calidad.....	46
Tabla 9. Frecuencia de compra, tarrina de chocolate.	47
Tabla 10. Sugerencia para la presentación del producto	48
Tabla 11. Recomendaciones a familiares y amigos.....	49
Tabla 12. Producto representativo de La Maná.....	50
Tabla 13. Precio del producto considerable para la mayoría de las personas	51
Tabla 14. Análisis FODA	53
Tabla 15. Cuadro comparativo ventajas y desventajas del análisis FODA.....	53
Tabla 16. Descripción de procesos	60
Tabla 17. Materia prima directa	61
Tabla 18. Mano de obra directa proceso 1.....	61
Tabla 19. Mano de obra indirecta proceso1	62
Tabla 20. Costos indirectos de fabricación proceso 1	63
Tabla 21. Servicios Básicos (CIF) proceso 1	63
Tabla 22. Arriendo. Costo indirecto de fabricación proceso 1	64
Tabla 23. Costos incurridos en el proceso 1 limpieza, tostada y descascarillada.....	65
Tabla 24. Hoja de costo proceso 1.....	66
Tabla 25. Mano de obra directa proceso 2.....	67
Tabla 26. Mano de obra indirecta proceso 2	68
Tabla 27. Depreciación proceso 2	68
Tabla 28. Arriendo departamento de producción proceso 2.....	69
Tabla 29. Costos incurridos en el proceso 2.....	70
Tabla 30. Hoja de costo proceso 2.....	71
Tabla 31. Materia prima indirecta	71
Tabla 32. Mano de obra directa proceso 3.....	72

Tabla 33. Mano de obra indirecta.....	73
Tabla 34. Depreciación equipo de cómputo proceso 3.....	73
Tabla 35. Arriendo departamento de producción proceso 3.....	74
Tabla 36. Costos incurridos en el proceso 3.....	75
Tabla 37. Hoja de costos proceso 3	76
Tabla 38. Hoja de costos proceso 1. Proceso 2 y proceso 3	76
Tabla 39. Estados de costos de bienes manufacturados	77
Tabla 40. Estado de costos de bienes vendidos	78
Tabla 41. Personal administrativo	79
Tabla 42. Persona del área de ventas	79
Tabla 43. Gasto de publicidad	80
Tabla 44. Gasto departamento de ventas	80
Tabla 45. Estado de resultados	81
Tabla 46. Estado de resultados a diciembre del 2022.....	82
Tabla 47. Balance general	83
Tabla 48. Presupuesto para la elaboración del proyecto	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Categorías fundamentales.....	8
Gráfico 2. Flujograma.....	31
Gráfico 3. Familiarizado/a con la tarrina de chocolate artesanal	42
Gráfico 4. Consumo de la tarrina de chocolate artesanal	43
Gráfico 5. Satisfacción con la calidad.	44
Gráfico 6. Características que les agrada de la tarina de chocolate.....	45
Gráfico 7. Precio justo por su calidad.....	46
Gráfico 8. Frecuencia de compra, tarrina de chocolate.	47
Gráfico 9. Sugerencia para la presentación del producto	48
Gráfico 10. Recomendaciones a familiares y amigos	49
Gráfico 11. Producto representativo de La Maná.....	50
Gráfico 12. Precio del producto considerable para la mayoría de las personas	51
Gráfico 13. Estructura orgánica de la Asociación de campesinos Lamanenses.....	56
Gráfico 14.. Ciclos de producción del chocolate artesanal.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Currículum vitae de la Tutora de la Investigación.....	92
Anexo 2. Currículum vitae del estudiante de la Investigación	93
Anexo 3. Currículum vitae del estudiante de la Investigación	94
Anexo 4. Carta de aceptación, Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”	95
Anexo 5. RUC de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”	96
Anexo 6. Registro de directivas Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”	98
Anexo 7. Entrevista al gerente de la asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” ..	101
Anexo 8. Encuesta a clientes y socios	102
Anexo 9. Evidencias fotográficas de entrevista al gerente de la Asociación “ASCALA”	104
Anexo 10. Depreciación de equipos y herramientas	105
Anexo 11. Instrumentos para la elaboración del chocolate	106
Anexo 12. Aval de traducción	108
Anexo 13. Certificado Anti-plagió	109

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

“Costos por procesos de producción del chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2022”.

Tiempo de ejecución

Fecha de inicio: abril 2023

Fecha de finalización: agosto 2023

Lugar de ejecución: La Maná/Cotopaxi, Av. 19 de Mayo y Enríquez Gallo

Facultad que auspicia: Facultad en Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado: No hay

Equipo de trabajo: Ec. Ulloa Méndez Carmen Isabel

Srta. Ordóñez Amores Lourdes Susana

Srta. Poaquiza Poaquiza María Lucrecia

Área del conocimiento: Administración, Negocio y Legislación

Negocio y Administración, Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación: Administración y Economía para el desarrollo humano y social

Sub línea de investigación: Contabilidad y Auditoría

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación se lo realizó con la finalidad de demostrar que el Ecuador es un país con una gran variedad de frutos para procesar y convertirlos en alimentos saludables, como lo es el Cacao del cual nace el chocolate natural, que es de los primeros atravesando fronteras y conquistando paladares de personas amantes del chocolate y por consumir productos saludables. Actualmente se puede observar el mercado del chocolate procesado en casi todos los puntos de venta, el cual beneficia la exportación del país, el propósito fundamental de esta tesis fue determinar los costos por procesos en la producción del chocolate artesanal, el objetivo principal fue conocer el costo real del producto en cada proceso productivo debiendo acumular los costos en cada proceso y dando como resultado una producción uniforme.

Se proyectó dar a conocer a La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” como una microempresa que trabaja con un producto saludable, exquisito y tradicional, cuya labor primaria fue procesar el cacao en grano y convertir en el delicioso chocolate artesanal, para posteriormente comercializarlo, siendo de significativa importancia y por encontrarnos en el siglo moderno de globalización, el mercado exige que todas las empresas entren en el ámbito de competitividad, estén abiertas al cambio e innovación y generen rendimiento sobre la misma, siendo la fijación de precios la clave en la estrategia del negocio, para lo cual si desconoce los costos de producción en cada uno de los procesos se le complica fijar su verdadero precio de venta al mercado, por tal razón es importante que las empresas conozcan sus costos de producción.

La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” se encargó de realizar la compra de una cantidad específica de materia prima en su forma seca, la microempresa utilizó métodos tradicionales en la elaboración del chocolate, como: limpieza, tostada y descascarillada, los granos de cacao tostados y sin la cáscara se molió, refinó y posteriormente se empaquetó, el producto final comprende tarrina de chocolate de doscientos gramos, así se concreta la salida del ítem. ASCALA no conocía con certeza cuál es el costo por proceso de producción para poder definir en forma adecuada sus precios. Nuestro objetivo fue proponer un modelo de sistema de costos por procesos, en la asociación de Campesinos, esto nos permitió saber cuánto dinero se necesita para mantener en funcionamiento. Además, dió a conocer el margen de utilidad y los resultados reales de las operaciones, datos que fueron esenciales para la toma de decisiones en la Asociación de campesinos Lamanenses “ASCALA”.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La constante competencia de las empresas hizo que sean más competitivos en el mercado en calidad y precio, por lo que fue de suma importancia determinar sus costos incurridos en la producción del chocolate artesanal, sin dejar pasar por alto ningún elemento del costo, esto permitió que la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” conociera los costos incurridos en cada uno de los procesos de producción donde se determinó el costo unitario de producción por proceso. La acumulación del costo unitario por proceso da lugar al costo unitario de producción, factor que por desconocimiento o descuido ha perjudicado a muchas empresas de este tipo llevando al cierre de la misma. La aplicación del costo de producción por procesos fue fundamental para que la microempresa pueda fijar el precio de venta y lograr que el negocio sea rentable.

Esto causó un verdadero impacto en la estabilidad económica ya que la necesidad de fijar bien el precio influyó en que los objetivos planteados se cumplieran y se logró alcanzar el éxito total en la venta del chocolate artesanal. La difusión de los resultados dió un verdadero impacto positivo en la Asociación de Campesinos Lamanenses dedicada a la elaboración del chocolate artesanal, ubicada en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y demostró que no importa la actividad que desarrolle ya que con un correcto conocimiento real de sus costos de producción por procesos se puede lograr y superar a la competencia.

La realización del trabajo de investigación tuvo como objetivo la determinación de los costos por procesos en la elaboración del chocolate artesanal cien por ciento natural en su producto elaborado, al conocer su costo unitario, costos acumulados, la administración tomó decisiones sobre el porcentaje de utilidad y posteriormente comercializó en los mercados locales y nacionales, sin que el precio sea la causa para su consumo. El motivo que nos llevó a investigar se centra en que el sector empresarial se encuentra expuesto a varios riesgos, siendo el principal el financiero y que sin este factor la empresa no camina porque perdió su capital.

Para eso la base estuvo que en el momento de realizar los procesos de producción se fue conociendo sus costos, trabajamos intelectualmente con cálculos matemáticos y conocimos cuanto incurre gastar para producir el producto a comercializar, esto se convirtió en la herramienta fundamental para la toma de decisiones del gerente y sus socios, ASCALA fue una herramienta valiosa porque mejoró la eficiencia, la rentabilidad y la toma de decisiones informadas lo que contribuyó al éxito sostenible en un mercado competitivo.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1.

Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios directos	
Administrador (socio)	1
Socios	29
Beneficiarios indirectos	
Comerciante y clientes	
Proveedores	
Investigadoras, estudiantes de la UTC.	

Nota. Elaborado por las autoras.

5. PROBLEMATIZACIÓN

5.1. Planteamiento del problema

Al ser Ecuador un país productor y exportador de cacao en grano para la elaboración del delicioso chocolate, siendo fuente de empleo y generador de ingresos es importante contar con empresas dedicadas a la producción y fabricación de chocolates, de aquí la importancia sobre los costos de producción, donde todas las empresas dedicadas a la producción y comercialización del chocolate artesanal necesitan conocer cuál es el costo de su producto sin dejar a un lado ninguno de los elementos del costo para que sus administradores noten la diferencia en el costo real y exacto, para posterior fijar su precio de venta al público y esa inversión retorne a través de la venta del producto. (Cardenas, 2019)

La Asociación de Campesinos Lamanenses tiene su trayectoria empresarial y posesión en el mercado local hace veintitrés años ganando éxito y espacio en el mundo de los negocios, inició su actividad económica, llevando la materia prima (cacao) a una fábrica en Salinas de Guaranda, donde realizaban el respectivo proceso y convertido ya en tabletas de diferentes presentaciones procedían a comercializar en La Maná., nuestro proyecto de investigación está basado en lo que ASCALA produce o fabrica aquí en su planta procesadora y hacemos referencia a la tarrina de chocolate con una presentación de doscientos gramos, producto delicioso para preparar en casa y servirse, está convinación de comercializar producto elaborado en otra fábrica que no es la de la Asociación y su propio producto, tuvo aceptación por los clientes.

La Asociación de Campesinos como microempresa dedicada a la producción del chocolate artesanal es el motor económico para sus socios, por lo tanto, su eficiencia estuvo en calcular de forma exacta el costo por proceso de producción que implica, para lograr obtener el producto (chocolate artesanal) tomando en cuenta todos sus elementos del costo como: La materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, luego se fijó el porcentaje de ganancia, donde se determinó el precio de venta al mercado. Se utilizó una fórmula básica. Precio de venta es igual a costo total más margen de ganancia, al conocer el costo de producción dio como resultado, garantizar que los precios sean acordes con los costos de manera real y precisa, esto ayudó a que se cumplan los objetivos planteados por la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”.

5.2. Formulación del problema

¿De qué manera un sistema de costos por procesos ayudó a determinar el costo unitario de los productos en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

- Desarrollar un sistema de costo por proceso de producción, en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” para la determinación de los costos unitarios.

6.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el proceso de producción en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” para la determinación del costo unitario en el proceso de producción del chocolate artesanal.
- Conocer a través del cálculo el costo de producción por unidad, asignando costos acumulados.
- Identificar el precio adecuado del chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, según costos incurridos en el proceso de producción y requerimiento del mercado.
- Diseñar un modelo de sistema de costo por proceso de producción, en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

Tabla 2.

Matriz de actividades a los objetivos planteados

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Medio de verificación
Diagnosticar el proceso de producción en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” para la determinación del costo unitario en el proceso de producción del chocolate artesanal.	Visita a la Asociación de Campesinos Lamanenses ASCALA para recopilación de información. Determinación de los procesos de producción. Identificación de los costos asociados a cada proceso.	Conocimiento e identificación de la situación actual de los procesos productivos mediante flujograma	Entrevista Encuesta Diagrama de flujo de procesos FODA
Conocer a través del cálculo el costo de producción por unidad, asignando costos acumulados.	Cálculo y determinación de los costos asociados a cada proceso.	Obtención del costo de producción total y unitario	Hoja de cálculo Excel costos por procesos Estado de costos de bienes manufacturados
Identificar el precio adecuados del chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, según costos incurridos y requerimiento del mercado.	Elaboración de instrumento aplicado al consumidor Estudio de la demanda del mercado y la disposición del consumidor a pagar por el producto.	Tabulación de datos Estimación de Precio del producto.	Revisión del precio óptimo, partiendo del análisis de costos. Encuesta a consumidores. Precios sugeridos.
Diseñar un modelo de sistema de costos por procesos de producción, en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”.	Elaboración del sistema de identificación de procesos y costos de producción.	Obtención del modelo de sistema de costos por procesos. Visión clara de los costos por procesos de producción.	Modelo de Sistema de Costos por proceso en hoja de cálculo Excel.

Nota. Elaborado por las Autoras

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

8.1. Antecedentes de la investigación

En la presente investigación se diseñó un sistema de costos que permitió la determinación de los costos de producción según procesos en la planta producción de chocolate artesanal de la Asociación de Agricultores Lamanenses en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, donde conocimos todos los valores monetarios que necesariamente surgen en la organización para la actividad productiva, definiendo sus costos de producción por cada proceso.

8.1.1. Antecedentes internacionales

(De La Cruz Inglés, 2019) con el tema: “EL SISTEMA DE COSTOS DE PROCESO Y SU EFECTO EN LA UTILIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR PRODUCTOR DE LÁMINA DE CAUCHO EN EL DISTRITO DE LIMA DISTRITO NORTE EN EL AÑO 2019”. El presente trabajo de investigación buscó analizar el efecto que tiene el sistema de costos por procesos en las empresas del sector manufacturero de caucho en la zona norte de Lima, sobre la rentabilidad empresarial. Por ello también se tomaron en cuenta las características de dicho sistema y ratios como los márgenes, el ROA y el ROE para poder reforzar lo anterior y ver cuán beneficioso les resulta el uso del sistema además de mejorar su rentabilidad. Para desarrollar la investigación, se ha tomado como referencia las diversas teorías sobre los costos y las diversas maneras de calcular la rentabilidad en una empresa, además se tuvo que hacer una investigación respecto al sector de estas empresas para conocer cómo es que se desarrollan estas y como impactan en su zona.

Por otro lado, la investigación aplica los conceptos desarrollados en un caso práctico donde a través del desarrollo de un caso práctico de costeo de una empresa, se busca mostrar los cambios que hay antes y después de la aplicación del sistema de costos por procesos. Por lo tanto, el efecto que se busca demostrar es que el sistema de costos por procesos influye en la rentabilidad del sector productor de plancha de caucho de la zona Lima norte.

8.1.2. Antecedentes nacionales

Según (Maldonado Gudín, 2021) en su disertación “ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MASISA EN LA CIUDAD DE IBARRA”. - En este caso, se analizaron los costos de producción y su impacto

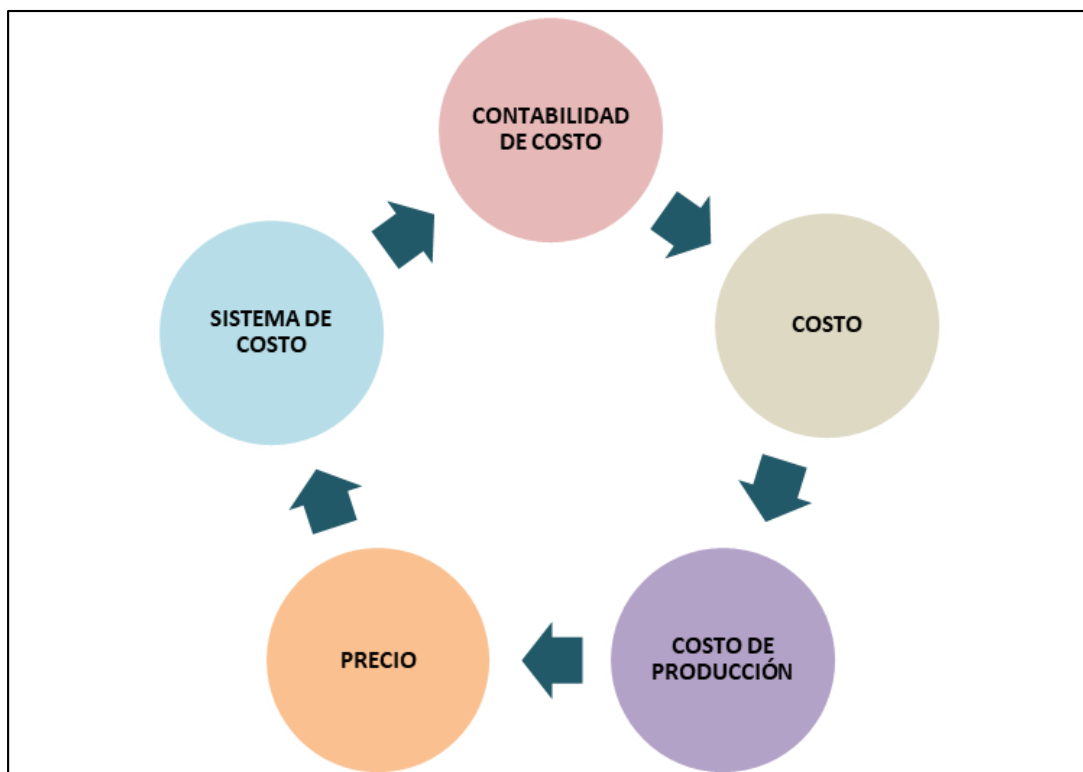
en la rentabilidad de MASISA en Ibarra mediante una herramienta de análisis de valor agregado que reveló los costos incurridos en la producción de aglomerado laminado, determinando sus costos y como afecta la rentabilidad de la empresa, con el fin de brindar un rumbo más claro del proceso productivo para la toma de decisiones. La metodología aplicada fue cuantitativa, lo que permitió el análisis de los costos de producción y por ende de los procesos realizados, siendo importante el uso de entrevistas al propietario y al personal involucrado en el proceso productivo para recolectar la información necesaria y desarrollar el caso de estudio. Finalmente, el uso de índices de rentabilidad permitió analizar los costos y su distribución.

8.2. Marco teórico

En resumen, las teorías adjuntas se toman como referentes y lineamientos para el desarrollo de los objetivos objeto de estudio y en concordancia con los lineamientos para la determinación de los costos del proceso productivo de manera adecuada al caso de investigación, esto significa asumir como importantes las siguientes categorías

Gráfico 1.

Categorías fundamentales



Nota. Elaborado por las autoras

8.2.1. Contabilidad de costos

La contabilidad de costos incluye cualquier método o procedimiento de contabilidad que facilita el cálculo de cuánto me cuesta producir un producto o prestar un servicio. (Medina, 2021)

Diferentes autores lo definen como un subsistema contable que brinda información para medir el costo y controles operativos; Se vuelve importante en la gestión empresarial y por lo tanto ayuda a tomar las decisiones correctas.

Recopila información sobre las operaciones económicas de las empresas, en un sentido general y prepara sus estados financieros conjuntos para uso interno y externo. Uno de los costos basado en el registro y control de las operaciones económicas por área, se desglosa para uso interno de la empresa.(Lazo, 2020).

8.2.1.1. Importancia de la contabilidad de costos

Nos permite conocer la relevancia de la empresa, registrar y sintetizar todos los costos en los que se incurrió al final de la producción, lo que nos permite fijar precios de venta y nos permite controlar mejor las operaciones e información que facilita la toma de decisiones. fabricación. (Weston, 2019)

Importancia de la contabilidad de costos.

- Favorece el control de costos
- Facilita la fijación de precios.
- Mejora la competitividad de la empresa.
- Contribuye a aumenta las utilidades de la empresa
- Facilita la creación de presupuestos para el análisis de los costos reales.

8.2.2. Normas Internacionales de Contabilidad

8.2.2.1. NIC 8. Ganancia o pérdida neta del ejercicio, errores fundamentales y cambios en las políticas contables

Objetivo: El propósito de esta Norma es establecer criterios de clasificación, información a revelar y tratamiento contable para ciertas partidas del estado de resultados de manera que todas las entidades lo preparen y presenten de manera uniforme. Consistente con lo anterior, esta

Norma requiere la clasificación y revelación apropiada de partidas extraordinarias y la revelación de ciertas partidas en utilidad o pérdida de actividades ordinarias.

8.2.2.2. NIC -18 Ingresos

Objetivo: El principal problema en la contabilización de los ingresos es determinar cuándo deben reconocerse. Los ingresos se reconocen cuando es probable que fluyan a la entidad beneficios económicos futuros y estos beneficios pueden medirse con fiabilidad. Esta norma especifica las circunstancias bajo las cuales se cumplirán estos criterios para el reconocimiento de ingresos. (Lacalle, 2019) Normas Internacionales de Información Financiera.

8.2.2.3. NIIF 7: Instrumentos financieros

El objetivo de esta NIIF es requerir que las entidades revelen información en sus estados financieros que permita a los usuarios evaluar: La relevancia de los instrumentos financieros para la condición financiera y el desempeño de la entidad, y la naturaleza y alcance de los riesgos que surgen de los instrumentos financieros. entidad estuvo expuesta al riesgo durante el período y está expuesta al riesgo al final del período y cómo se gestionan esos riesgos. (Finanzas, 2021)

8.2.2.4. Norma internacional de contabilidad 2 (Inventario)

El problema básico en la contabilidad de inventario es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, por lo que se difiere hasta que se reconoce el ingreso relacionado. Esta Declaración proporciona una guía práctica para determinar dichos costos, así como para su posterior reconocimiento como gasto del período, incluido cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor realizable neto.

8.2.3. Principios de la contabilidad generalmente aceptados

Es un conjunto de reglas y normas generales que brindan orientación contable para formular criterios para evaluar el patrimonio de una empresa e información sobre sus activos y economía.

Toda persona natural o jurídica debe tomar decisiones oportunas sobre la distribución, inversión de sus recursos o la evolución de su herencia dentro de un tiempo determinado, para ello necesita contar con información económico-financiera y para atender estas necesidades, controles internos y registros contables de transacciones comerciales para proporcionar

información de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA). La información contable se expresa en términos monetarios, los cuales deben ser de fácil lectura e interpretación para los usuarios, para satisfacer al menos dos de las siguientes preguntas: ¿Cuál es la situación financiera de la empresa? y ¿Cuál fue el rendimiento de sus operaciones? Para poder responder estas preguntas el sistema de contabilidad apuesto principios y normas y de acuerdo a disposiciones tributarias vigentes en nuestro país, debe producir los siguientes documentos:

- Posición Financiera (Balance General)
- Estado de Resultados
- Estado de Costos de Producción
- Estado de Flujo de Efectivo
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Notas a los estados financieros

8.2.4. Costo

8.2.4.1. Definición de costos

Se entiende por costos la cantidad de gastos en que incurre una persona para adquirir un producto o servicio con el fin de generar ingresos en el futuro, el costo de un producto es la suma del precio de la materia prima, el precio de la mano de obra, el precio de los costos indirectos de producción y el costo de depreciación de máquinas y edificios. (Reyes, 2019)

8.2.4.2. Característica de los costos

Los costos deben de reunir 4 características fundamentales:

Precisión: Los costos deben ser objetivos, confiables y tener una correcta técnica de determinación.

Comparabilidad: los costos aislados no son comparables y solo se utilizan para la valoración y fijación de precios del inventario. Para garantizar que los costos estén estandarizados, comparamos los costos antiguos con los nuevos.

Beneficio: El sistema de costos debe planificarse de tal manera que beneficie a la gerencia y supervisión, y no a los responsables de los departamentos administrativos, sin violar los principios contables.

Claridad: El contador de costos debe recordar que no solo está trabajando para sí mismo, sino también para otros funcionarios que no tienen un conocimiento amplio de costos. Por lo tanto, deben esforzarse por presentar los números de manera clara y completa. (Pacheco, 2019)

8.2.4.3. Clasificación de los costos

Los costos se pueden clasificar según su relación con la producción. La clasificación está directamente relacionada con el elemento de costo de un producto y es el objetivo principal del control.

Dos categorías basadas en la relación con la producción son los costos primos y los costos de conversión.

Costos clave: son materiales directos y mano de obra directa, es decir, costos directamente relacionados con la producción de bienes.

8.2.4.4. Tipos de costos

Existen varios tipos de costos en el ámbito empresarial y financiero, algunos de los cuales se detallan a continuación:

- a. **Costos fijos:** Son aquellos costos que no cambian con el nivel de producción o ventas, sino que se mantienen constantes en el tiempo. Ejemplos de costos fijos son el alquiler de una oficina o espacio, los salarios del personal administrativo o el mantenimiento de equipos.
- b. **Costos variables:** son costos que varían según el nivel de producción o de ventas de la empresa. Por ejemplo, el costo de las materias primas, el costo de la electricidad, el costo de las horas extras del personal de producción y mucho más.
- c. **Costos Directos:** son aquellos costos directamente relacionados con los costos directos son el costo de las materias primas o el costo de la mano de obra directa.

- d. Costos indirectos: son aquellos costos de los negocios de la empresa. Ejemplos de costes indirectos son los costes de publicidad, los costes accesorios, los costes de los servicios de contabilidad y los gastos de oficina.
- e. Costo total es el producto o servicio, incluidos los costos fijos, variables, directos e indirectos.
- f. Costos variables: son costos que varían dependiendo del nivel de producción o de ventas de la empresa. Por ejemplo, el costo de las materias primas, los costos de electricidad, los costos de horas extras para los trabajadores de producción y otros.
- g. Costos directos: son costos que están directamente relacionados con costos directos son los costos de materia prima o los costos de mano de obra directa.
- h. Costos indirectos: son costos de la empresa. Ejemplos de costos indirectos son los costos de publicidad, los costos de servicios públicos, las tarifas de contabilidad y los costos de oficina.
- i. Costos totales: son los costos totales en que incurre la empresa para producir o vender productos o servicios, incluidos los costos fijos, variables, directos e indirectos.

8.2.4.5. Elementos del costo

El costo se refiere a los costos incurridos durante la producción de un producto. Para (Arias P. y., 2019) se deben tomar en cuenta elementos de costo como materias primas, mano de obra y costos indirectos de producción, los cuales se detallarán a continuación:

- **Materia prima:** Es el primer componente del costo.
- **Materiales:** Materiales directos y materiales indirectos.
- **Mano de obra:** Es el segundo componente de los costos, a saber, los salarios, las prestaciones y las contribuciones de los empleadores, que corresponden directamente a los trabajadores por la fabricación de productos durante el tiempo trabajado. (González, 2019)
- **Costos indirectos de fabricación:** Es el tercer componente del costo. Todos estos son costos que no son mano de obra directa ni materias primas directas. Es gasto o gasto de valores esenciales para cumplir con algunos requisitos como: B. Alquiler de máquinas, arrendamiento de oficinas y otros. (Morales, 2022)

8.2.4.6. Clasificación de los costos indirectos de fabricación

Después de revisar varios conceptos y clasificaciones de costos, podemos afirmar que no existe una única forma de clasificar los costos de todas las empresas.

La clasificación de costos a elegir por una empresa depende del tipo de negocio y los objetos de costo (bienes tangibles e intangibles) que proporciona. (Barraza, 2019)

- **Registros de materiales directos**

Al registrar los materiales directos para cada pedido individual, la fuente de datos es la solicitud de material del almacén de materia prima. En este último, por tanto, es conveniente anotar el número de la orden de trabajo y las características del trabajo a realizar, por si se requieren aclaraciones adicionales. La solicitud de materiales tiene dos propósitos básicos: delinear responsabilidades y registrar la cantidad y el costo de los materiales directos que se asignan a las órdenes de trabajo. (Flores, 2019)

- **Registro de mano de obra directa**

El proceso de registro de mano de obra directa se inicia con la ficha de registro de cada trabajador, cuya información se incorpora a los registros semanales de nómina y órdenes de trabajo; Este último sirve de base para estructurar el resumen de trabajo semanal de los distintos departamentos. Es el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto terminado.

- Mano de obra directa: es aquella que interviene directamente en la fabricación de un producto final; y que es fácilmente reconocible en el producto, representa el principal costo de mano de obra en la fabricación de un producto. La mano de obra de los operadores de una máquina, de una empresa manufacturera, puede ser considerada como mano de obra directa.
- Mano de obra indirecta: es la que no se considera mano de obra directa. El trabajo de gerente de planta es un ejemplo de trabajo indirecto. Los costos de mano de obra pueden ser divididos en mano de obra directa e indirecta. (Uribe, 2019)

8.2.5. Costos de producción

Los costos de producción son los siguientes:

- Costo de materia prima
- Costo de materiales integrados al producto
- Costo de mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

8.2.6. Costo primo

Los costos primos son aquellos costos que están directamente relacionados al producto, estos son el material directo y mano de obra.

8.2.6.1. Costos de transformación

Los costos de transformación son los costos directos asociados con la producción o transformación de bienes o servicios. Estos costos incluyen costos de mano de obra directa, costos de materiales directos y gastos generales de fabricación, como B. el mantenimiento de las máquinas y dispositivos de producción.

8.2.6.2. Gasto de operación

Los costos operativos son los costos necesarios para mantener un negocio u operación en el día a día. Estos gastos se incurren en el curso ordinario de los negocios y no están directamente relacionados con la producción de bienes o servicios.

8.2.6.3. Costo total

Los costos totales incluyen tanto los costos variables como los costos fijos.

- Costos variables: son costos que varían según el nivel de producción o facturación. Por ejemplo, los costos de las materias primas son costos variables porque aumentan a medida que se producen más bienes. Los costos variables también incluyen los costos relacionados con la mano de obra directa y los costos de entrega.
- Costos fijos: son costos que no varían según el nivel de producción o facturación. Estos costos son necesarios para mantener el negocio en funcionamiento, independientemente

de su nivel de producción o ventas. Los costos fijos incluyen, entre otras cosas, alquiler de habitaciones, salarios del personal administrativo, costos accesorios.

Además, el costo total es importante para determinar la rentabilidad del negocio y para tomar decisiones relacionadas con la fijación de precios, la inversión en nuevos proyectos y la gestión de los costos de producción.

8.2.6.4. Precio de venta

El precio de venta es el precio que un comprador paga a un vendedor para aprovechar la propiedad de un producto o servicio. El precio de venta es un indicador económico fundamental, que es el mantenimiento de un equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, este margen se fija a petición de la dirección general, por regla general, dentro del treinta por ciento. (Flores, 2019)

8.2.6.5. Costos de distribución

Los costos de distribución son los costos que se deben cubrir para hacer llegar el producto desde el almacén hasta el cliente final.

8.2.6.6. Costos por procesos

El sistema de costos por procesos se aplica a empresas o industrias con producción continua o en masa en las que se fabrican unidades iguales utilizando los mismos procesos de producción.

Se entiende por costes de proceso la totalidad de los procesos de fabricación en los que se hace pasar el material hasta convertirlo en producto semielaborado y acabado. Se aplican en las industrias que elaboran sus productos en largos procesos. El costo por proceso es razonable en la fabricación de objetos homogéneos en gran volumen. (Neumer, 2019)

8.2.7. Importancia del costo por proceso

El costo por proceso es importante para las empresas porque les permite calcular los costos de fabricación de cada proceso o etapa del proceso productivo, lo que les permite identificar el verdadero costo de producción de cada producto o servicio. Estas son algunas de las razones principales por las que el costo por proceso es importante:

1. Toma de decisiones: el costo por proceso es una herramienta valiosa para la toma de decisiones comerciales. La información que proporciona puede ayudar a los gerentes a determinar los costos de producción de varios procesos e identificar qué procesos son más rentables. Esto les permite tomar decisiones informadas sobre cómo aumentar la eficiencia de la producción y reducir los costos.
2. Precio: El costo por proceso también se puede utilizar para establecer el precio de venta de un producto o servicio. Conocer el costo de producción de cada proceso le permite a la empresa determinar cuánto producir por unidad y cuánto agregar para obtener el precio de venta.
3. Control de costos: El costo por proceso permite a la empresa identificar y controlar los costos de producción en cada etapa del proceso. Esto les permite tomar medidas para reducir costos en los procesos más costosos, lo que puede aumentar la rentabilidad de una empresa.
4. Evaluación de la rentabilidad: El costo por proceso ayuda a las empresas a evaluar la rentabilidad de cada producto o servicio. Conocer el costo real de producir cada uno le permite a una empresa comparar los costos con los precios de venta y determinar si cada uno es rentable o no.

8.2.7.1. Departamento o proceso

Cuando se ejecutan dos o más procesos en un solo departamento, es más fácil dividir las unidades departamentales en centros de costos. Cada proceso se configura como un centro de costos, los costos se acumulan por centros de costos, no por departamentos. (Vega, 2019)

8.2.7.2. Objetivo del costo por proceso

El sistema de costos por procesos determina cómo se asignarán los costos de fabricación incurridos durante cada período, la asignación de costos dentro de un departamento es solo un paso intermedio, el objetivo final es determinar el costo total por unidad para determinar los ingresos. (Lazo, 2020)

8.2.7.3. Sistema de costos

Un sistema de costos es una herramienta de contabilidad de costos utilizada para calcular el costo de producir bienes o servicios. Este sistema permite a las empresas conocer los costos de

insumos, mano de obra y generales involucrados en la producción de bienes o servicios, y por ende evaluar la rentabilidad de sus operaciones.:

1. Costo de absorción: este es el método más utilizado para calcular el costo de producir un bien o servicio. Este método asigna costos fijos y variables a cada unidad de producción, lo que permite a las empresas calcular el costo total de producción de bienes o servicios.
2. Costos directos: Este sistema se enfoca únicamente en los costos directos asociados con la producción de bienes o servicios. Estos costos pueden incluir mano de obra directa y materiales directos utilizados en la producción.
3. Costos estándar: este sistema utiliza costos estándar predefinidos para calcular el costo de producir bienes o servicios. Este estándar se puede ajustar en función de los cambios en los precios de los insumos y otros factores.
4. Costos variables: Este sistema se enfoca únicamente en los costos variables asociados con la producción de bienes o servicios. Estos costos pueden incluir mano de obra directa y materiales directos utilizados en la producción, pero excluyen los costos fijos.

Los sistemas de costos permiten a las empresas tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios, la gestión de la producción y la reducción de costos, lo que puede mejorar la rentabilidad de la empresa. (Flores, 2019)

8.2.7.3.1. Característica del sistema de costos

Los sistemas de costos tienen ciertas características que los hacen útiles y efectivos para el control de costos y la toma de decisiones empresariales:

1. **Costeo:** El sistema de costeo permite registrar y acumular todos los costos asociados con la producción y venta de productos o servicios, lo que brinda una imagen clara del costo total de producción.
2. **Identificación de costos:** un sistema de costos permite la identificación de diferentes tipos de costos, como costos directos, costos indirectos y costos fijos. Esto ayuda a las empresas a comprender mejor cómo se distribuyen sus costos e identificar áreas donde se pueden reducir los costos.

3. **Costeo:** Los sistemas de costeo permiten costear a las diferentes áreas de la empresa, como los departamentos de producción, ventas y administración. Esto ayuda a identificar los costos más altos y tomar medidas para reducirlos.
4. **Costeo unitario:** El sistema de costeo permite el cálculo del costo unitario de producción, lo que ayuda a las empresas a establecer precios adecuados y maximizar la rentabilidad.
5. **Análisis de rentabilidad:** los sistemas de costeo permiten el análisis de rentabilidad de productos o servicios, lo que ayuda a las empresas a identificar productos o servicios que no generan suficientes beneficios y tomar medidas para aumentar su rentabilidad.
6. **Planificación y control:** El sistema de costeo permite planificar y controlar los costes de producción, ayuda a las empresas a tomar decisiones sobre la inversión en nuevos proyectos y garantiza el cumplimiento de los objetivos financieros.

8.2.7.3.2. Características del sistema de costos por procesos

El sistema de costos por procesos tiene algunas características específicas que lo distinguen de otros sistemas de costos. Las siguientes son algunas de las principales características de un sistema de costos por procesos:

1. **Costos acumulativos:** en el sistema de costos por procesos, los costos se acumulan y asignan a cada proceso o etapa de producción. Esto permite determinar el costo total de cada proceso y obtener información detallada sobre el costo de producción.
2. **Homogeneidad:** el sistema de costos por procesos se aplica mejor en empresas que producen productos homogéneos, es decir, productos que son similares en términos de su tipo, propiedades y proceso de producción. Esto facilita la asignación de costos de producción a cada proceso o etapa de producción.
3. **Costos indirectos:** El sistema de costos por proceso es adecuado para empresas cuyos costos indirectos se distribuyen uniformemente entre los distintos procesos o etapas de producción. Esto permite una asignación más precisa de los costos indirectos a cada proceso.
4. **Cálculo del costo unitario:** En el sistema de costeo por procesos, el costo unitario se calcula dividiendo el costo total acumulado de cada proceso o etapa de producción por el número de unidades producidas. Esto permite determinar los costos unitarios reales de producción.

5. **Periodo:** El sistema de costos por procesos se aplica en un periodo determinado, como un mes o un año, para acumular el costo de producción de cada proceso durante ese periodo.
6. **Control de costos:** El sistema de costos por procesos permite a la empresa controlar y analizar los costos de producción de cada proceso o etapa de producción. Esto ayuda a identificar los procesos más costosos y tomar medidas para reducir costos y mejorar la eficiencia de la producción.

El costo unitario es un proceso y el costo unitario total se calcula sumando el costo unitario de cada proceso, el cual a su vez se tiene que costear considerando cada elemento del costo, también es posible valorar los elementos en forma histórica.

CUT: Costo unitario total

CUPx: Costo unitario proceso x

CUT = CU p1 + CU p2 +CU px

CUPx = CU (materiales) px + CU (mano de obra) px + CU (CIF) Px

En general

$$\text{CU (materiales)} = \frac{\text{Costo Total de materiales}}{\text{Número de unidades producidas con ese material}}$$

$$\text{CU (mano de obra)} = \frac{\text{Costo total de la mano de obra}}{\text{Número de unidades producidas con esa mano de obra}}$$

$$\text{CU (CIF)} = \frac{\text{Costo total por CIF}}{\text{Número de unidades producidas con esos CIF}}$$

8.2.7.4. Tipos de sistemas de costos

Existen varios tipos de sistemas de costos que las empresas pueden utilizar para calcular y controlar los costos de fabricación. Algunos de los principales sistemas de costos son:

1. Sistema de costos por órdenes de trabajo: Este sistema se utiliza en empresas que elaboran productos o servicios personalizados o a la medida. Los costos se acumulan para cada orden de trabajo y se asignan a los productos o servicios relevantes.
2. Sistema de costos por proceso de producción: Este sistema se utiliza en empresas que producen productos estandarizados en grandes cantidades. Los costos se acumulan para

cada proceso de producción y se asignan a los productos en función del número de unidades producidas.

3. Sistema de costos compartidos: este sistema se utiliza en empresas que producen múltiples productos como parte de un proceso de producción común. Los costos se acumulan durante el proceso de producción y se asignan a los productos en función del valor de mercado de cada producto.
4. Sistema de costos estándar: este sistema se utiliza para calcular los costos de producción estimados en función de la experiencia y los niveles de producción anteriores. Los costos reales se comparan con los costos estándar para identificar variaciones y tomar medidas correctivas.
5. Costeo basado en actividades (ABC): este sistema se usa para determinar los costos de las actividades requeridas para producir un producto o servicio, en lugar de asignar costos directamente a los productos. Este sistema proporciona una visión más detallada y precisa de los costos, lo que ayuda a las empresas a identificar áreas de mejora y reducción de costos.

Cada sistema de costeo tiene sus propias ventajas y desventajas y es importante que las empresas elijan el sistema de costeo adecuado para su negocio en función de sus necesidades y objetivos. (Ramírez, 2020)

8.2.7.5. Características sistemas de costos

En un sistema de costos, los costos se distribuyen sobre la base de un sistema de costos clásico o un sistema de costos relacionado con la actividad. El sistema de costeo tradicional calcula una tasa de coste única y la aplica a cada trabajo o departamento. (Ramírez, 2020)

8.2.7.6. Funciones

Una función de costo es una función que relaciona el costo de los bienes de capital (insumos) con la cantidad de producto producido, cuyo valor representa el costo de producir una determinada cantidad de producto dados los precios de los bienes de capital. (Pilar Carril Villarreal, 2021)

8.2.7.7. Producción equivalente

Es la expresión en unidades terminadas de las unidades aún en curso, es decir, define el grado de elaboración o terminación en que se encuentran. También se puede decir que la producción equivalente aumenta el costo de cada elemento consumido. El Costeo Basado en Actividades debe ser considerado como un elemento clave de gestión en todas las actividades de planificación, control y formulación de estrategias, ya que proporciona las herramientas contables esenciales para lograr el correcto funcionamiento de algunas etapas del proceso de gestión como estas. (González, 2019)

8.2.7.8. Hoja de costos

Los detalles de producción en la cuenta de control de procesos se registran en la hoja de costo de la orden de trabajo. Luego, las hojas de costos de trabajo se recuperan del libro mayor auxiliar de trabajo en proceso, se procesan y se archivan en trabajos terminados. Los costos administrativos y de venta no se calculan como costos de trabajo de producción y se muestran por separado en la hoja de costos de trabajo y en el estado de resultados. (Rincon, 2019)

8.2.7.9. Gasto

Un gasto es el uso contraprestación que se puede realizar con una cantidad saliente de dinero. Un gasto es un pago que se realiza en forma de suma de dinero o en efectivo, es una pérdida que reduce la utilidad que tiene una empresa. (Medina, 2021)

8.2.7.10. Tipos de gastos

- Costos fijos: Realizados casi obligatoriamente en el tiempo, generalmente mensuales y no varían en el monto involucrado.
- Costos variables: que no tienen un monto fijo, por lo general dependen del consumo por lo que se cobran, es decir, cuanto más se usa el artículo, más costos tiene.
- Gastos imprevistos o de emergencia: Son gastos que tenemos incluidos o previstos en el presupuesto, porque de vez en cuando podemos tener que ir al médico o comprar medicamentos.
- Gastos “hormiga”: Son lo que llaman gastos incrementales, que no son muy caros, pero al final suman una gran parte del presupuesto.

- Gastos flexibles: Se denominan así los gastos que no podemos evitar, aunque podemos decidir cuánto gastar en ellos.
- Gasto discrecional: Es el dinero que los individuos están dispuestos a gastar y se destina al tiempo libre, como viajes a parques de diversiones o comidas.
- Gastos de Operación: Para una empresa, los gastos son dinero que técnicamente se “pierde”, aunque se compensa con los ingresos en efectivo.
- Gastos de capital: Son necesarios para la producción de bienes o servicios.
- Costes de gestión: Están relacionados con la financiación de la organización.
- Gastos financieros: Deudas que tiene una empresa.
- Gastos de transferencia: dinero utilizado para pagos o préstamos de la seguridad social

8.2.7.11. Registro de los costos de producción

La contabilidad de costos de producción tiene dos propósitos: primero, producir informes que sirvan para tomar decisiones y, segundo, brindar información “sobre el costo estimado de los inventarios producidos. Antes de tomar en cuenta los costos de producción, primero debe saber qué tipos de inventario se están manejando y el sistema de costos que se utilizará para acumularlos. Las acciones en las industrias son tres:

- De materiales,
- De producción en proceso y
- De productos terminados

En las industrias, un sistema constante permite acumular y clasificar los costos de producción, se basa en los pedidos y especificaciones de los clientes; sus costos se acumulan en la hoja de trabajo para cada pedido. Los centros de costo son unidades de trabajo que incluyen múltiples actividades donde se acumulan tres elementos de costo, donde los costos acumulados en un departamento se transfieren a otro para continuar el proceso hasta que se complete la producción. (Díaz, 2020)

8.2.7.12. Análisis de los costos de producción

En las finanzas tradicionales existen indicadores de rentabilidad, liquidez y endeudamiento. Algunos indicadores clave de rentabilidad son: margen bruto (ganancia bruta/ventas netas),

margen operativo (ganancia operativa/ventas netas) y margen neto (ganancia neta/ventas brutas).(Uribe, Contabilidad de Costos 1, 2020)

Los costos históricos son costos reales que, a medida que se incurren, deben compararse con costos predeterminados (estimaciones y estándares) para evaluar la flexibilidad presupuestaria y analizar las variaciones resultantes en la aplicación de costos.

8.2.7.13. La toma de decisiones

Esto le permitirá conocer si se están reduciendo los costos, implementar nuevas estrategias de consumo, ampliar, reducir o eliminar departamentos o líneas de productos, establecer precios de venta y qué hacer con los residuos sólidos generados y el impacto resultante en la sociedad y el medio ambiente. Estas decisiones se toman en cuenta a través de un análisis de certezas, riesgos e incertidumbres, ya que incluso la falta de inventario

8.2.8. Precio

El precio es una de las cuatro variables de las que dispone el marketing y una de las más importantes en la política comercial de una empresa. Si bien a través del producto se trata de satisfacer las necesidades del mercado, con el precio fijado para el primero, los costos de producción y distribución deben afrontarse de manera rentable.

Pero para una empresa, el precio es un elemento muy importante en su estrategia de marketing, junto con el producto, la distribución y la promoción.

Por todas estas razones, podemos definir el precio como la estimación cuantitativa de un producto que, en términos monetarios, expresa la aceptación del consumidor de los atributos y la capacidad para satisfacer las necesidades de ese producto. (Godás, 2019)

8.2.9. Objetivo del precio

Para Kerin, Berkowitz, Hartley y Rudelius, La expectativa que determina el papel del precio en el plan estratégico y de marketing de una empresa es el precio objetivo.

Las metas de precio son expectativas que especifican explícitamente los objetivos a lograr con el precio (supervivencia, maximización de utilidades, participación de mercado, aumento del

volumen de ventas, entre otros), que forman parte del plan de marketing (a nivel de empresa y diferentes unidades de negocio).

8.2.9.1. Maximización de las utilidades

Optimización de ganancias: significa establecer precios para que los ingresos totales sean lo más grandes posible en relación con el costo total (en otras palabras, tratar de ganar la mayor cantidad de dinero posible). Si bien puede parecer fácil decir que una empresa debe continuar suficiente para la planificación. La afirmación "Queremos ganar tanto dinero como sea posible" es vaga y desenfocada. Utilidades Satisfactorias: Se encuentran en un nivel de utilidad razonable. En lugar de optimizarlos, muchas empresas buscan soluciones

Retorno de la inversión: este es el objetivo de ganancias más común. A veces también se denomina rendimiento de los activos de la empresa. El ROI mide la eficacia general de la gestión en la generación de beneficios.

8.2.9.2. Mantener Participación en el Mercado

La cuota de mercado es la proporción de los ingresos por ventas de una empresa o de las ventas unitarias con respecto a la industria (competidores más la propia empresa).

Este precio objetivo es asumido por varias empresas (grandes y pequeñas) porque perciben y les permite reducir los costos unitarios y aumentar las ventas. ganancia a largo plazo (siempre que el mercado crezca) y 3) porque según la sabiduría convencional, la participación de mercado y el retorno de la inversión están estrechamente relacionados. (Thompson, 2019)

8.2.9.3. Incrementar los Volúmenes de Ventas

En algunos casos, las empresas pueden establecer objetivos para aumentar su propio volumen de ventas independientemente de las ganancias, la competencia y el entorno de marketing. Para ello, suelen fijar precios orientados a intensificar las ventas, menos preocupados por los beneficios.

Según Stanton, Etzel y Walker, los objetivos de fijación de precios para aumentar el volumen de ventas generalmente se adoptan para lograr un crecimiento rápido o para evitar que otras empresas ingresen al mercado.

8.2.9.4. Mantener el Statu Quo

Según McCarthy y Perreault, Los gerentes de marketing que están satisfechos con su participación de mercado y sus ganancias actuales a veces adoptan objetivos de statu quo, objetivos diseñados para mantener los precios sin cambios.

Un aspecto interesante de este objetivo es que, según Stanton, Etzel y Walker, las empresas que adoptan objetivos de precios de statu quo para evitar la competencia de precios no son necesariamente pasivas en su comercialización, ¡sino todo lo contrario! Es común que compitan fuertemente con otros elementos de la mezcla de marketing: producto, distribución y especialmente publicidad. (Thompson, 2019)

8.2.9.5. Maximización del Mercado por Descremado

Según Kotler y Keller, las empresas que han descubierto algún tipo de avance tecnológico tienden a preferir precios altos. Es una estrategia de fijación de precios utilizada por las empresas para lanzar un producto o servicio nuevo al mercado a un precio inicialmente alto y luego ir reduciendo, se basa en aprovechar la disposición de los consumidores a pagar un precio más alto por ser los primeros en adoptar un nuevo producto. (Thompson, 2019)

8.2.9.6. Lograr liderazgo en la calidad de producto

Según Kotler y Keller, una empresa puede esforzarse por ser líder en la calidad del producto. Muchas marcas se esfuerzan por convertirse en "lujos accesibles", es decir, productos o servicios que tienen un alto nivel de calidad percibida, gusto y estatus, pero que no son demasiado caros para que los consumidores puedan pagarlos.

8.2.9.7. Responsabilidad Social

Según Kerin, Berkowitz, Hartley y Rudelius, una empresa puede sacrificar mayores márgenes de ventas y seguir un precio objetivo que reconozca su compromiso con la responsabilidad social como objetivo principal de la fijación de precios. (Thompson, 2019)

8.2.9.8. Penetración en el Mercado

Penetración de mercado es una estrategia de marketing para aumentar las ventas de productos actuales en los mercados. Sin embargo, debe haber una serie de condiciones conducentes a fijar

precios bajos para atraer más consumidores y tienden a disminuir a medida que aumentan y se acumulan los rendimientos, niveles de precios que desalientan la competencia real y potencial. (Hartley, 2018)

8.2.10. Fijación de precios

La fijación de precios es el proceso mediante el cual se determina la retribución económica que recibirá una empresa por cada uno de sus productos o servicios.

Cabe señalar que en la fijación de precios intervienen otros factores como las condiciones de mercado en el que participa la empresa, los competidores y la solvencia económica de los clientes. (Clavijo, 2022)

8.2.10.1. Importancia

Para una empresa, el precio determina la ganancia neta que obtendrá su empresa. En pocas palabras, este proceso determina qué tan rentable será una empresa a corto y largo plazo.

Con base en el precio (ya sea bajo, promedio o alto), la empresa se clasifica como económica o costosa; de baja o alta calidad; modesto o lujoso. (Clavijo, 2022)

8.2.11. Métodos de fijación de precios

8.2.11.1. Método de fijación de precios basado en el coste

Este es un método utilizado a menudo por pequeñas empresas como panaderías o peluquerías debido a su enfoque simple, ya que solo considera factores internos. Se basa en calcular el costo del producto sumando la tasa de retorno deseada.

8.2.11.2. Método de fijación de precios basado en la demanda

Este método se basa en la utilidad y/o el valor que los consumidores perciben de un determinado producto o servicio, pero también incluye factores como la facilidad de acceso y el valor agregado. En la práctica, ajusta el precio de venta a la demanda existente y al poder adquisitivo de los compradores.

Dado que los precios no son fijos, suele ser necesario utilizar algoritmos y herramientas digitales que permitan el cálculo a una determinada frecuencia. Los hoteles y las aerolíneas, por

ejemplo, suelen utilizar este método para fijar sus precios en función de la demanda de los clientes, que varía a lo largo del año. (<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-fijacion-precios/>, 2022)

8.2.11.3. Método fijación de precios en la competencia

Esta estrategia de precios consiste en tener en cuenta el precio que pagan los principales competidores por un producto o servicio similar, considerando también su calidad.

Las empresas que utilizan este método pueden fijar precios a la par de la competencia, lo cual es común para dirigirse a un público más rico. (Chavez, 2021)

8.2.11.4. Mercado

El mercado se entiende como un conjunto de transacciones de compraventa de bienes o servicios realizadas por particulares. A diferencia del pasado, cuando los mercados se realizaban exclusivamente en el espacio físico, ahora es posible negociar en un entorno virtual.

Los bienes (incluidos los servicios) son los principales actores de estos mercados, ya que son el principal elemento que dinamiza y mantiene en constante movimiento las transacciones comerciales. Porque tiene un componente de satisfacción, es decir, cubre la necesidad tanto de las personas como de las empresas. (Chavez, 2021)

8.2.11.5. Importancia del mercado

Las realidades de la economía mundial actual han dejado a muchos preguntándonos y preguntándonos sobre lo que algunos llaman la "creciente importancia del marketing" en el entorno económico mundial, a lo que la respuesta inmediata y concreta es sí, mucho. Mumbai en India, y una de las figuras más reconocidas en el mundo del marketing, Hitesh Bhasin, dice que la mayor relevancia del marketing se debe, más que nada, al estado de la economía mundial, que se gana la vida en un entorno complicado, con un gasto reducido por parte del mercado o de los consumidores, que a su vez saben cada día más de todo y basan sus decisiones más en los comentarios de otras personas, o el boca a boca o marketing de boca en boca, que también ha crecido con las redes sociales, disminuyendo el "poder" de la publicidad tradicional; Eso es un hecho, y cualquiera que se pregunte si estas mejoras son una realidad tiene que responder con un rotundo sí. (clientes). (Pilco, 2020)

8.2.11.6. Estudio de mercados

Un estudio de mercado permite conocer las principales características del grupo objetivo y de la competencia antes de lanzar un servicio o producto. Sin información, sin datos o sin un estudio que nos permita ver las oportunidades que tenemos, arriesgaremos demasiado, sin poder entender las necesidades reales de las personas y sin conocer las posibilidades de éxito. (Ferrer, 2021)

La segmentación del mercado es un proceso en el que se identifica o capta un grupo de compradores homogéneos, es decir, se divide el mercado en varios submercados o segmentos de acuerdo con los diferentes deseos y requisitos de compra de los consumidores. (Pilco R. G., 2019). Este se caracteriza por:

- Homogénea: implica que la división está bien definida y que los elementos que caracterizan la segmentación son comunes a todos los miembros del grupo.
- Sustancial: el tamaño del segmento debe ser lo suficientemente grande como para justificar el esfuerzo de orientarlo.
- Medible: Esta es una característica importante de cualquier estrategia, y en este caso no es la excepción, tu segmentación debe basarse en números, datos y otras formas de comprobar el tamaño del grupo.
- Accesible: debe ser accesible, no tanto porque el mensaje deba ser fácil de transmitir, sino porque debe haber formas de acercarse al segmento.

La segmentación del mercado es importante porque proporciona una comprensión más profunda de los clientes, permite personalizar las estrategias de marketing, optimiza la asignación de recursos, crea ventajas competitivas y facilita la toma de decisiones estratégicas. Al aplicar una segmentación efectiva, las empresas pueden atraer y retener clientes de manera más efectiva y fortalecer su mercado posición. Tiene ventajas y desventajas:

Ventajas

- Expande el alcance a las pequeñas empresas: esto lo ayudará a hacer un mejor uso de sus recursos al dirigirse a un público que probablemente esté más interesado en su oferta
- Maximice su alcance a las grandes empresas: cuanto más amplio sea el alcance, más competencia tendrá que superar.

- Reduce costos y tiempo: cuando ya conoce el segmento de mercado al que se va a dirigir, sus posibilidades de éxito son mayores; Con una segmentación adecuada, evitarás gastar dinero en dos campañas o esperar resultados.
- Fortalece las relaciones con los clientes: al enviar los mensajes correctos a la audiencia correcta, crea un vínculo fuerte y sensible con quienes los reciben. Así es como creas clientes leales.

Desventajas

- Puede reducir demasiado el sector: de poco servirá a la marca porque no llegará a suficientes personas.
- Esto puede fomentar la falta de adaptación: si bien sus segmentaciones se verán algo estáticas si cambian con el tiempo, debe recordar que los segmentos de mercado que considere en sus estrategias deben adaptarse a la etapa en la que se encuentran.
- Esto puede conducir a un enfoque equivocado: aunque esto dependerá de su producto o servicio, debe recordar y analizar con mucho cuidado si la demografía es un elemento importante para determinar cómo atraer a su público objetivo.

La segmentación de mercado tiene los siguientes objetivos:

- Localiza y conoce mejor a tu audiencia: La segmentación te permite localizar mejor a tu audiencia, conocer mejor sus intereses, puedes tener una gran audiencia, pero segmentar en diferentes grupos facilita cualquier tipo de estrategia.
- Diferenciar Estrategias: Ligado al punto anterior, puedes segmentar a cada grupo a través de diferentes canales, formatos y contenidos para tener estrategias para cada segmento.
- Personalice los mensajes: mediante el uso de estrategias matizadas, puede personalizar su mensaje con el contenido adecuado en el momento adecuado.
- Mayor satisfacción del cliente: a través del trato personalizado, crea una experiencia única que resuena en los clientes, aumenta su satisfacción y fortalece su lealtad.
- Identificar las condiciones del mercado: la segmentación le permite identificar y determinar las condiciones específicas del mercado en función de los perfiles de sus segmentos, no al azar. Por ejemplo, puede determinar los precios correctos o los mejores canales de distribución para sus productos.
- Variables de la segmentación de mercado:

- Demográficas: edad, genero, nivel educativo.
- Geográficas: país, ciudad, clima
- De comportamiento: hábitos, conductas de compra, ocio
- Psicográficas: creencias, valores, intereses
- Tecnográficas: programas y dispositivos que usan

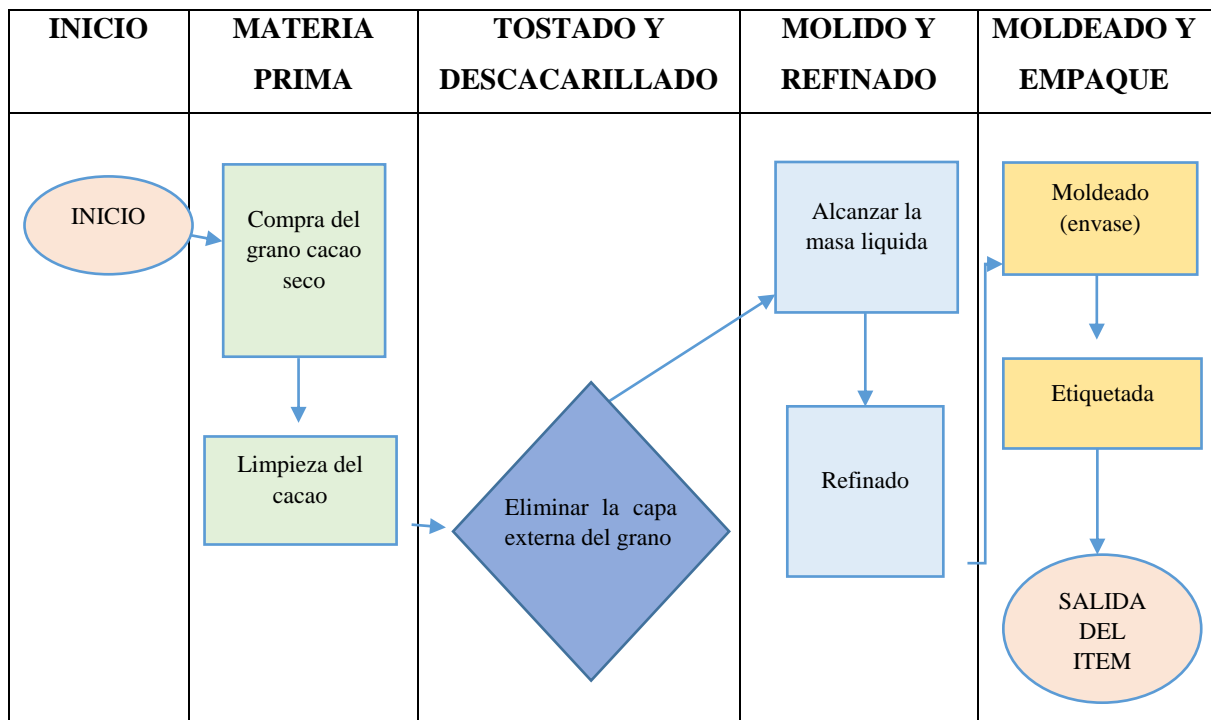
Para realizar la segmentación del mercado, puedes utilizar diferentes estrategias dependiendo de los recursos con los que cuentas y las metas que quieras alcanzar. (Pursell, 2022)

8.2.11.7. Flujos de procesos de producción

El flujo de un proceso es una forma de visualizar los pasos individuales que el equipo debe seguir para trabajar hacia una meta. Al observar estos pasos en un diagrama general o diagrama de flujo, cualquiera puede ver fácilmente el orden en que se deben completar las tareas.

Gráfico 2.

Flujograma de procesos



Nota. Elaborado por autoras

El flujo de un proceso productivo es de gran importancia para toda empresa y toda industria, ya que permite optimizar la producción y mejorar la eficiencia en el desarrollo de productos o servicios.

8.2.11.8. Estados de costos de bienes manufacturados

Las declaraciones de costos de productos manufacturados, también conocidas como declaraciones de costos de producción o declaraciones de costos de fabricación, son informes financieros que muestran un desglose de los costos incurridos durante el proceso de fabricación de los productos.

Componentes de un estado de costos de bienes manufacturados:

- 1. Materiales directos:** Este es el costo de los materiales utilizados directamente en la fabricación del producto. Esto incluye materiales tales como materias primas, componentes y otros elementos utilizados en el proceso de producción.
- 2. Costos de mano de obra directa:** Son los costos de mano de obra que se incurren directamente en la fabricación, directamente involucrados en la operación de fabricación.
- 3. Costos indirectos de fabricación:** Son los costos indirectos asociados con la producción que no pueden atribuirse directamente a un producto específico. Esto incluye costos tales como alquiler de equipos, costos operativos, depreciación de equipos, mantenimiento y otros costos generales de fabricación.
- 4. Costo total de producción:** Esta es la suma de los costos directos de material, mano de obra directa e indirectos de fabricación. Representa el costo total incurrido para producir los bienes en un período de tiempo determinado.
- 5. Inventario Inicial de Trabajo en Proceso:** Es el valor de los bienes en producción al inicio del período contable. Estos son productos que aún no están terminados y se encuentran en diferentes etapas de producción.
- 6. Costo Total de Productos en Venta:** Es la suma del costo total de producción y el inventario inicial de productos en proceso. Representa el costo total de los bienes que estaban disponibles para la venta durante el período.
- 7. Inventario de Cierre de Trabajo en Proceso:** Es el valor de los bienes en proceso al final del período contable. Son productos que aún no están terminados y se encuentran en diferentes etapas de producción al final del período.

8. Costo de Fabricación: Es la diferencia entre el costo total de los productos en venta y el inventario final de productos en proceso. Representa el costo de los bienes producidos durante el período y está disponible para la venta.

Estos son los elementos principales incluidos en una declaración de costos de fabricación. La estructura exacta puede variar según las prácticas contables y las necesidades de información de las empresas individuales. (Horngren, 2021)

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cómo se identificó el proceso productivo para la elaboración del chocolate artesanal de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

Se visitó la planta procesadora de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, observamos el proceso en acción y comprendimos visualmente como se desarrolló, medimos el tiempo que llevó completar el proceso de tostada igualmente el de la molida y refinada. seguido elaboramos el flujograma de procesos, reduciendo toda la actividad en tres procesos que comprende: primer proceso limpieza, tostada y descascarillada, segundo proceso molida y refinada y el tercer proceso moldeada y empaquetada.

¿Cómo determinar el costo unitario del producto, considerado todos los costos acumulados de materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación asignados a las unidades en cada proceso de producción?

Para determinar el costo unitario del producto, es necesario sumar todos los costos acumulados de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación asignados a las unidades por cada proceso de producción.

Es importante tener en cuenta que el costo de la materia prima directa incluye el valor de los materiales directos utilizados en la producción del producto, los costos de mano de obra directa comprenden los salarios de los trabajadores directamente involucrados en la fabricación del producto y los costos indirectos de fabricación son los que están relacionados con la producción de manera indirecta como: mano de obra indirecta, el alquiler, los gastos administrativos, los servicios básicos, entre otros. El costo unitario puede variar dependiendo del nivel de producción y los costos incurridos en cada período contable.

¿Cómo determinar el precio adecuado para el chocolate artesanal en función de los requerimientos del mercado?

Determinar el precio adecuado para el chocolate artesanal en función de los requerimientos de mercado implica considerar diversos factores, como los costos de producción, la calidad del producto, la competencia, la demanda y las expectativas de los clientes.

¿Cómo diseñar un sistema de costos por proceso de producción para la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, considerando los costos directos e indirectos?

Diseñar un sistema de costos por procesos de producción para la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” considerando los costos directos e indirectos implica: identificar todos los procesos de producción, identificar los costos directos asociados con cada proceso, de igual manera los costos indirectos que son aquellos que no se pueden atribuir directamente a un producto pero que son necesarios para llevar a cabo la producción. Estos pueden incluir mano de obra directa, alquiler de la fábrica, servicios básicos, mantenimiento de maquinaria, depreciaciones, entre otros. Con la información generada por el sistema de costos nos permite analizar y evaluar la rentabilidad para posteriormente tomar decisiones sobre la asignación de recursos, la fijación de precios y la mejora de la eficiencia en la producción.

10. METODOLOGÍA

Para determinar los costos por proceso de la planta procesadora de chocolate lo realizaremos mediante la aplicación de los siguientes métodos y herramientas metodológicas:

10.1. Diseño de la investigación

10.1.1. Cualitativo

La investigación cualitativa es el método científico observacional de recopilar datos no numéricos. Es decir, entrevistas, encuestas, grupos focales o técnicas de observación y observación participante. (Arias, Economipedia.com, 2021)

Este método sirvió para obtener información sobre las opiniones y valores de la Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA) en un momento dado y resultó indispensable para su comprensión.

10.1.2. Cuantitativo

Un método cuantitativo es un procedimiento basado en el uso de números para analizar, investigar y verificar información y datos. La investigación o metodología cuantitativa se basa en las causas y efectos de las cosas y es uno de los métodos más conocidos y utilizados en campos científicos como las matemáticas, la informática y la estadística. (Ramírez F. H., 2018)

Permitió obtener información de carácter numérico, fue empleado en la investigación que usa como plataforma datos numéricos o cuantificables, del proceso de elaboración de tabletas de chocolate que se realizó en la Asociación de Campesinos Lamanenses ASCALA logrando identificar los puntos de estudios y su relación en los costos de producción por procesos, además permite definir conclusiones de forma particular para la investigación.

10.1.3. Tipo de investigación

Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer inferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o el periodo de tiempo de estudio.

10.1.3.1. Investigación de campo

La investigación de campo se aplica extrayendo datos e información directamente de la realidad utilizando métodos de recolección como entrevistas o encuestas para responder a una situación o tema previamente planteado.

La investigación de campo se realiza en el hábitat o entorno natural de lo que se pretende investigar, por ejemplo: una ciudad, una escuela, una oficina, etc.. (Rus, 2020)

La investigación de campo pretende evidenciar lo que las personas realizan en Asociación de Campesinos Lamanenses, para lo cual visitaremos el lugar de trabajo (planta procesadora de chocolate) donde estarán realizando las actividades objeto de nuestro estudio.

10.1.3.2. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es un tipo de investigación diseñada para estudiar un problema que no está claramente definido. Por tanto, se realiza con el fin de comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes.

Si bien la investigación exploratoria es una técnica muy flexible en comparación con otros tipos de estudio, requiere que el investigador esté dispuesto a asumir riesgos, sea paciente y receptivo. (Arias, 2018)

Este tipo de investigación resultó muy útil, ya que nos permitió tener un acercamiento a una primera idea sobre nuestro tema, será de gran ayuda para que nos familiaricemos con el mismo, permitiéndonos conocer el origen del problema en el área de producción, de la Asociación de Campesinos Lamanenses.

10.2. Métodos de investigación

Los métodos de investigación son estrategias, procesos o métodos utilizados en la recopilación de datos o evidencia para el análisis con el fin de descubrir nueva información o comprender mejor un tema. (Kohn, 2022)

10.2.1. Método analítico

Este método permite resolver problemas de investigación mediante la identificación de los siguientes indicadores que influyen en el costo de producción de barras de chocolate: rendimiento promedio, utilidad bruta, margen bruto de utilidad neta e índice de rentabilidad.

10.2.2. Método inductivo

El método inductivo o razonamiento inductivo es una forma de sacar conclusiones generales a partir de conocimientos previos sobre determinados sucesos.

Un argumento inductivo se caracteriza por el hecho de que va de lo particular a lo general, es decir, de algún conocimiento particular se deduce un conocimiento general o conclusión. Esta idea particular se conoce como premisa. Aplicamos el pensamiento inductivo en muchos aspectos de la vida cotidiana, gracias al cual podemos predecir diversas cosas sobre nuestro entorno y posibles comportamientos. (Zamora, 2018)

Este método trata del estudio de datos particulares que ayudan a determinar las conclusiones generales de la investigación, es decir se estudia el problema de la investigación definiendo el “que” y el “porque” de los costos en el proceso de producción de tabletas de chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses.

10.2.3. Método deductivo

El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que parte del razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hacia hechos concretos. Es decir, es un método lógico que sirve para sacar conclusiones a partir de un conjunto de principios. (Puebla, 2018)

Por medio de este método se logró involucrar en el paso a paso del proceso de elaboración de las tabletas de chocolate artesanal que se realiza en la Asociación de Campesinos Lamanenses logrando identificar los puntos de estudios y su relación en los costos de producción y rentabilidad, además permite definir conclusiones de forma particular para la investigación.

10.3. Técnicas de investigación

10.3.1. La observación

Es una técnica que consiste en observar detenidamente el fenómeno, hecho o caso, recopilar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de cualquier proceso de investigación; El investigador se apoya en él para obtener la mayor cantidad de datos posible. (Sanjuan, 2018)

Este método permitió adquirir conocimientos propios realizando la observación de cada paso realizado en el proceso de producción de tabletas de chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses ASCALA.

10.3.2. Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos que se utiliza para obtener información de las personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen varios objetivos y se pueden realizar de diferentes formas según la metodología elegida y los objetivos que se pretendan alcanzar. (Westreicher, 2022)

Mediante esta técnica se obtuvo información relevante sobre aspectos internos de la Asociación de Campesinos Lamanenses como: personal, productos, procesos productivos, actividad contable, costos y gastos.

10.3.3. Entrevista

La entrevista se define como una conversación formal y estructurada que se lleva a cabo entre dos o más personas con un propósito de obtener información, opiniones, experiencias, o conocimientos específicos sobre un tema en particular. Es una herramienta técnica muy útil en la investigación de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos. (Bravo, 2018)

Con la entrevista se buscó proporcionar y establecer una conversación con el responsable de la administración en la Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA) como es el Ing. Raúl Trávez, quien nos ayudó proporcionando datos sobre la planta procesadora, que máquinas disponen para el proceso productivo, los costos de producción del chocolate artesanal, con su presentación de doscientos gramos con envase desechable, cada que tiempo se realiza el proceso de elaboración del chocolate artesanal, ya que ellos cuentan con otra actividad comercial que es vender cajas de chocolate elaborado por otra empresa, datos que fueron muy necesarios para necesarios para la investigación

10.3.4. Cuestionario de entrevista

Un cuestionario de entrevista es un documento que consiste en una serie de preguntas que deben ser redactadas de manera coherente, ordenadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con un plan determinado, para que sus respuestas nos proporcionen toda la información necesaria. (Kohn, 2022) En la investigación se estructuró un cuestionario para la entrevista, cuyas preguntas se orienta a conseguir información valiosa respecto a los procesos de producción que se llevan a cabo en la producción de chocolate artesanal de la Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA) del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

10.3.5. Técnicas de procedimientos y análisis de datos

10.3.5.1. Población y muestra

La población de estudio está integrada por todo el personal administrativo, socios a los cuales se quiere investigar y consumidores.

La muestra de la población en la Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA) es finita, no se realizará el cálculo en fórmula porque solo cuenta con 30 socios ahí incluye la directiva, por lo tanto, la muestra es la misma población de las treinta personas incluyendo a setenta consumidores.

Tabla 3.*Población y muestra*

POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA
Presidente	1	
Administrador	1	
Secretario	1	
Vocales de la Junta Directiva	10	Encuesta
Vocales de la Junta de Vigilancia	6	
Demás socios	11	
Consumidores del Chocolate natural	70	
TOTAL	100	

Nota. Elaborado por las autoras

10.4. Recursos humanos y materiales

Los recursos humanos se refieren al conjunto de personas que forman parte de una organización y que contribuyen a la consecución de los objetivos de la misma. Esto incluye a los empleados, trabajadores, directivos y cualquier otra persona que participe en la empresa. Los recursos materiales se refieren a: Materias primas, materiales, servicios, equipos e instalaciones. Los recursos humanos se refieren al personal como: La tutora del proyecto de investigación, las investigadoras estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná y el personal administrativo y operativo de la Asociación de Campesinos Lamanenses.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Resultado de la entrevista aplicada al Gerente de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

1. ¿Qué tiempo lleva usted al frente de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

Al frente de la Asociación llevo dos años seis meses y a partir de ahí velo por los intereses de microempresa.

2. ¿Cómo se organizan en el proceso de producción de la Asociación?

Nosotros todos los socios somos unidos y organizados, la materia prima obtenemos de los productores de la Asociación, compramos el cacao seco, a un precio de ciento veinte dólares

el quintal, seis socios realizan el proceso. La tostada, descascarillada, molida y empaquetado.

3. ¿Cómo determinaron en la Asociación el precio unitario en el producto del cacao?

El precio se determina al final del día, sumando todos los gastos que se incurre y se divide para el número de unidades producidas.

4. ¿Podría referirse a los precios de producción y de venta del chocolate artesanal?

El precio de venta es por gramos, cien gramos tienen un valor de un dólar precio al público, es una decisión tomada por la administración, el producto que elaboramos es tarrina de doscientos gramos de chocolate muy delicioso para preparar en casa y deleitar su rico sabor y aroma.

5. ¿Cuenta la Asociación con un sistema de costos implementado y su modelo?

La Asociación no cuenta con un sistema de costos, ni un modelo, lo que se realiza es al final del proceso se suma todos los gastos para posteriormente dividir para el total de productos elaborados en el día de proceso designado.

6. ¿Nos autoriza usted el acceso a los registros contables de la Asociación?

No contamos con registros contables, ya que no se produce con frecuencia, el proceso se da cada seis meses, estamos pensando realizar una nueva presentación la tarrina de los cien gramos para dar la facilidad a la ama de casa.

7. ¿Llevan registros sobre los costos que se generan en la producción del chocolate artesanal?

No se lleva registros sobre costos, las cuentas se realizan en el momento y sabemos a como se va a vender el producto.

8. ¿Realizan el cálculo de mano de obra empleada para producir el chocolate artesanal?

Si, son seis socios los que trabajan el día de proceso y realizan todo y son remunerados, ellos tienen que obligatoriamente acudir el día del proceso a colaborar en el proceso y realizan todo hasta llegar al empaquetado

9. ¿Realizan ustedes un informe de producción y de inventario para ver cómo se está llevando a cabo las operaciones y si se están cumpliendo los objetivos establecidos?

Si, aunque la Asociación no cuenta con secretaria el administrador lleva sus apuntes de forma manual sobre la cantidad de producto adquirido al finalizar el proceso de producción.

10. ¿Existe un buen control de la producción para la realización del chocolate artesanal?

Si, los doce socios encargados del proceso con su experiencia logran una producción de cantidad y calidad.

11. ¿Existe las facturas de compra de las maquinarias, de la planta procesadora de chocolate artesanal?

No, la administración de ese entonces no llevaban registros ni archivos tuvieron que pasar algunos años para organizarnos poco a poco, pero se sabe que fueron compradas en el 2001 a un valor de mil cuatrocientos dólares americanos, las dos máquinas, la tostadora y la molidora.

12. ¿Actualmente cómo se encuentra la situación de la empresa frente a la competencia?

¿Existen otras microempresas dedicadas a la elaboración del chocolate, lo que a nosotros nos garantiza es el producto de calidad, aroma y sabor cien por ciento natural?

11.2. Encuesta

Resultados de la encuesta a los consumidores y socios de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

Pregunta 1. ¿Está familiarizado/a con la tarrina de chocolate artesanal producida por la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

Tabla 4.

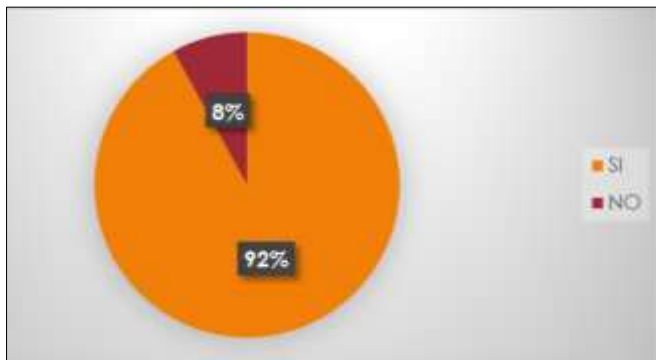
Familiarizado/a con la tarrina de chocolate artesanal

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	92%
NO	8	8%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 3.

Familiarizado/a con la tarrina de chocolate artesanal



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

En el resultado permite conocer que 92 personas de los cien encuestados están familiarizadas con la tarrina de chocolate artesanal que corresponde a un 92% y 8 personas no están familiarizadas corresponde a un 8%.

2. ¿Ha consumido la tarrina de chocolate artesanal que produce la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

Tabla 5.

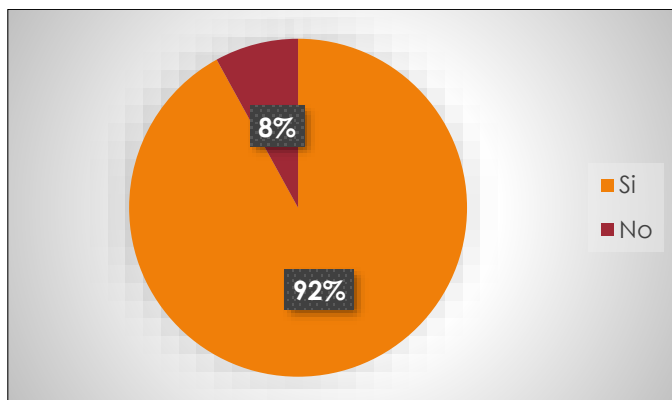
Consumo de chocolate artesanal

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	92	92%
No	8	8%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 4.

Consumo de la tarrina de chocolate artesanal



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

El 92% de los cien encuestados consumen la Tarrina de chocolate artesanal, corresponde a 92 personas, mientras que un 8% no consumen y corresponde a 8 personas.

3. ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la tarrina de chocolate?

- Muy satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

Tabla 6.

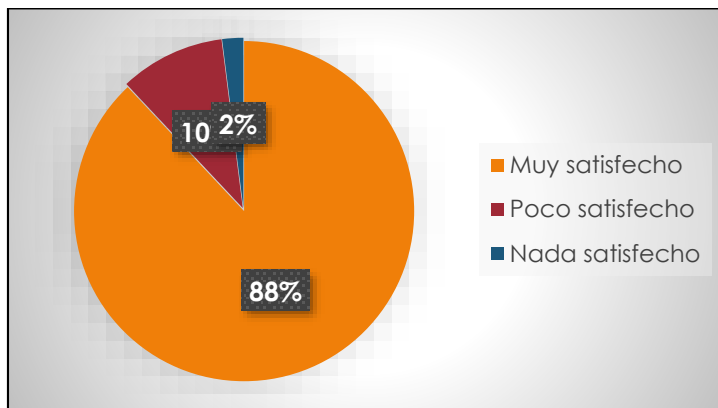
Satisfecho con la calidad.

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Textura	10	9%
Sabor	94	84%
Aroma	6	5%
Presentación	2	2%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 5.

Satisfacción con la calidad.



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación.

Una vez recopilada las encuestas se obtuvo que el 88% de cien encuestados están muy satisfechos con el producto, corresponde a 88 personas, el 10 % manifiestan estar poco satisfechos, corresponde a 10 personas y un 2% nada satisfechos, que corresponde a 2 personas del total de cien encuestados.

4. ¿Qué características le agrada más de la tarrina de chocolate? Puede mencionar.

Tabla 7.

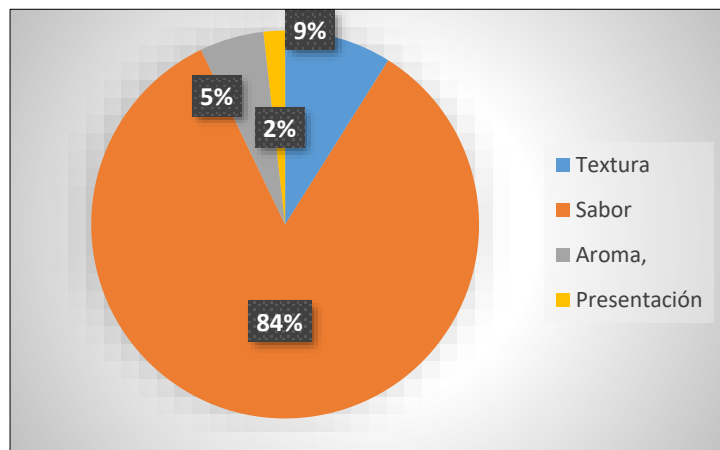
Características que les agrada de la tarrina de chocolate

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Textura	0	0%
Sabor	94	94%
Aroma,	6	6%
Presentación	0	0%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 6.

Características que les agrada de la tarina de chocolate.



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

De una población de cien encuestados el 88% están muy satisfechos con el producto, corresponde a 88 personas. El 10% demuestran estar poco satisfechos corresponde a 10 personas y un 2% nada satisfechos corresponde a 2 personas.

5. ¿Crees que el precio de la tarrina de chocolate es justo en relación con su calidad?

Tabla 8.

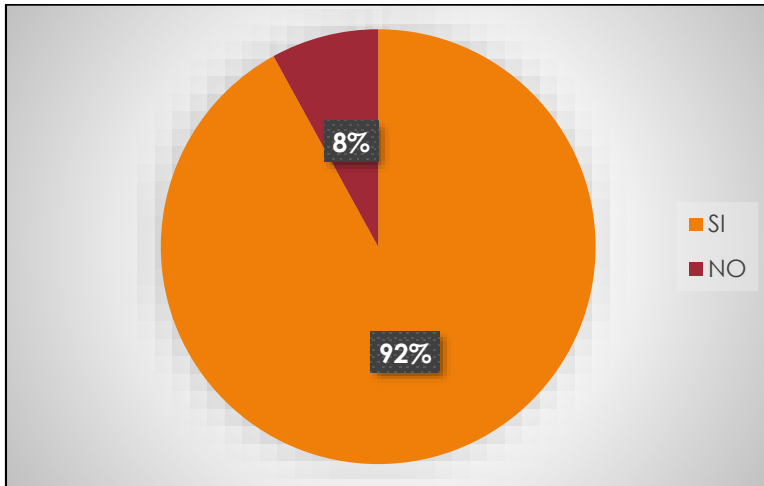
Precio justo por su calidad

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	92%
NO	8	8%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 7.

Precio justo por su calidad



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 100% que corresponde a 100 personas, creen que el precio es justo con relación a su calidad, vemos que hay una muy buena aceptación en el precio esto se debe a su calidad.

6. ¿Con qué frecuencia compras la tarrina de chocolate de la Asociación “ASCALA”?

Tabla 9.

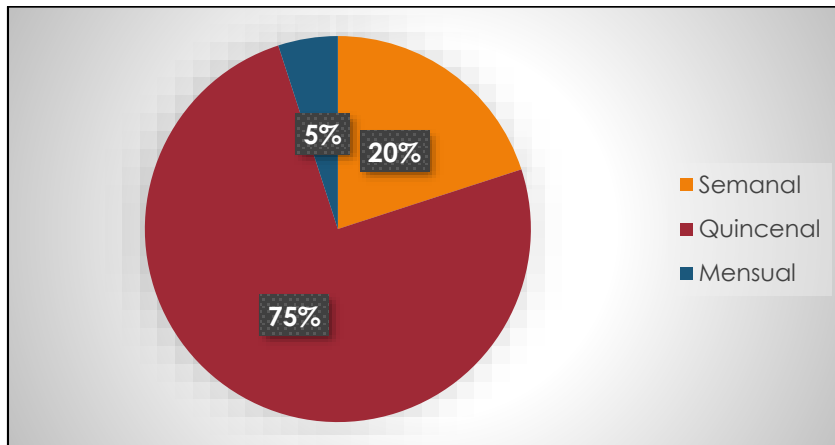
Frecuencia de compra, tarrina de chocolate.

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	20	20%
Quincenal	75	75%
Mensual	5	5%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 8.

Frecuencia de compra, tarrina de chocolate.



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

Mediante la gráfica observamos que el 75% consumen el producto quincenalmente, que corresponde a 75 personas de cien encuestados, un 20% consumen semanalmente corresponde a 20 personas y un 5% consumen de forma mensual corresponde a 5 personas del total de encuestados.

7. ¿Qué mejoras sugerirías para la tarrina de chocolate? Puede mencionar

Tabla 10.

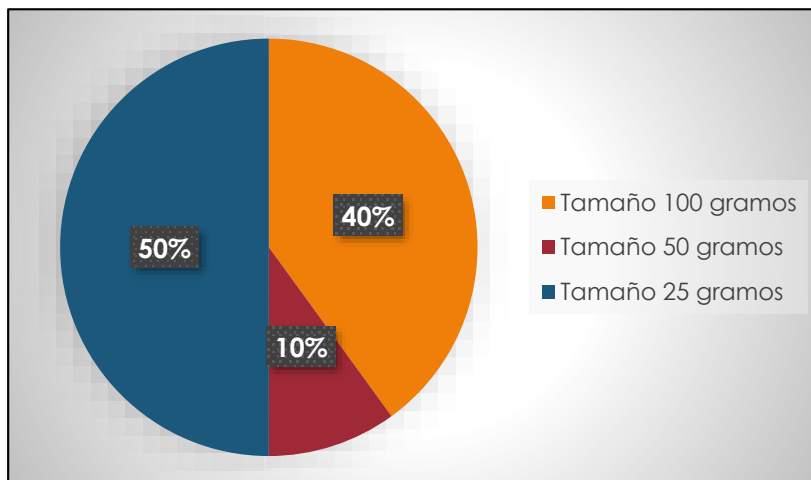
Sugerencia para la presentación del producto

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tamaño 100 gramos	40	40%
Tamaño 50 gramos	10	10%
Tamaño 25 gramos	50	50%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 9.

Sugerencia para la presentación del producto



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

De cien encuestados el 50% sugieren tamaños de 25 gramos, un 40% sugieren tamaños de 50 gramos y un 10% sugieren tamaños de 100 gramos. Vemos que la mitad de los encuestados desean una nueva presentación del producto.

8. ¿Recomendarías la tarrina de chocolate de la Asociación ASCALA a tus amigos y familiares?

Tabla 11.

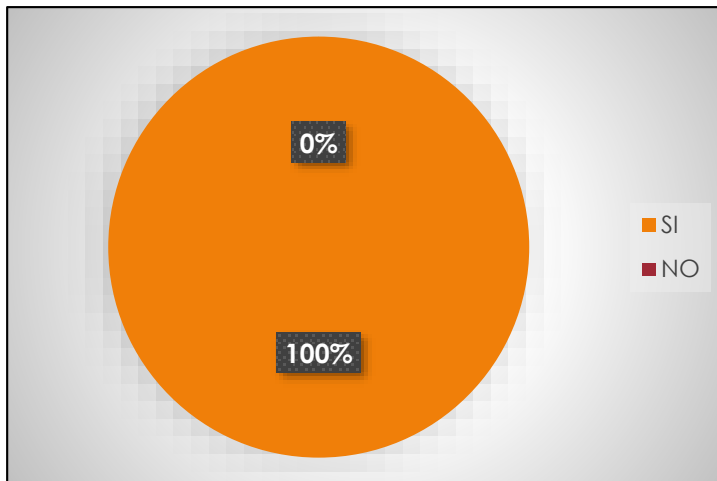
Recomendaciones a familiares y amigos

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	100%
NO	0	0%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 10.

Recomendaciones a familiares y amigos



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

9. ¿Consideras que la tarrina de chocolate es un producto representativo de La Mana?

Tabla 12.

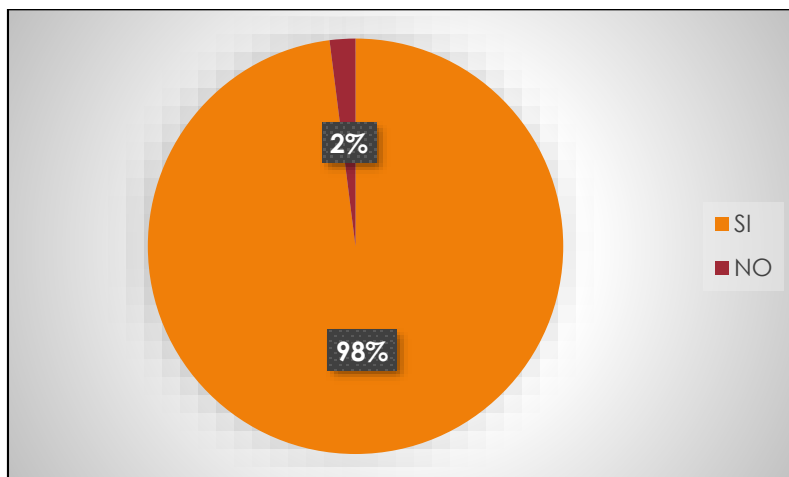
Producto representativo de La Maná

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	98	98%
NO	2	2%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 11.

Producto representativo de La Maná



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

En lo referente al producto, si es representativo de La Maná, vemos que el 98% manifiestan que sí, que corresponde a 98 personas de cien encuestados y un 2% dicen que no esto corresponde a 2 personas del total de encuestados.

10. Consideras que el precio de la tarrina de chocolate es aceptable para la mayoría de las personas en La Mana?

Tabla 13.

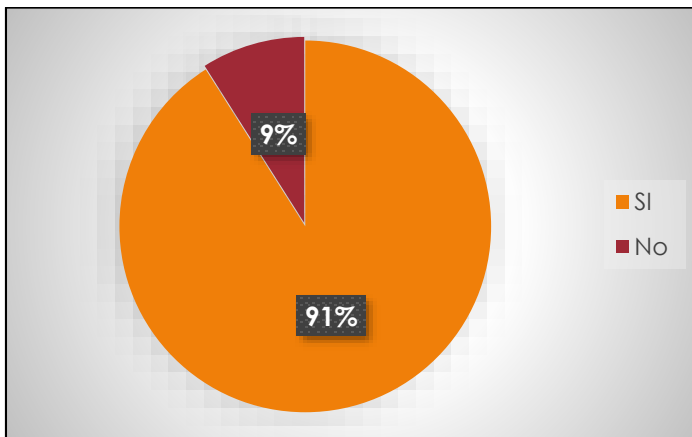
Precio del producto considerable para la mayoría de las personas

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	91	91%
No	9	9%
Total	100	100%

Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Gráfico 12.

Precio del producto considerable para la mayoría de las personas



Nota. Fuente población de la Maná, elaborado por autoras

Análisis e interpretación

De un total de cien encuestados el 91% considera que el precio es aceptable para la mayoría de las personas esto corresponde a 91 personas y un 9% no consideran aceptable el precio para la mayoría de las personas.

11.3. Matriz de Análisis FODA

FODA es una herramienta de planificación estratégica que ayuda a comprender la situación actual de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”. Con el fin de dotar de información más amplia y crear un diagnóstico certero y útil para identificar ventajas competitivas, problemas internos y externos para trazar el curso que deberá seguir la Asociación y con ello mejorar las características del valor del negocio, tanto a los miembros del equipo como a sus clientes, se plantea un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

11.3.1. Análisis interno

Para el diagnóstico interno se identificó las fuerzas que facilitan el logro de los objetivos y limitaciones que impiden el alcance de las metas.

- **Fortalezas.** - Constituyen todos los factores positivos de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, aquellos con los que se han conseguido logros.
- **Debilidades.** - Son atributos internos de la institución que dificultan el éxito consideradas desventajas.

11.3.2. Análisis externo

Para realizar el diagnóstico externo se examinó las condiciones del entorno que pueden beneficiar a la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, denominadas como oportunidades, así como las tendencias del entorno que puedan llegar a ser perjudiciales y constituir amenazas.

- **Oportunidades.** - Son eventos o hechos del entorno que están ocurriendo o pueden llegar a ocurrir a futuro.
- **Amenazas.** - Hechos o tendencias que reprime, limitan o dificultan el desarrollo de la microempresa.

Tabla 14.

Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un stock de materia prima de calidad • Ubicado en una zona de cacao de calidad • Experiencia en manejo del producto • Existencia de registro sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo marketing de la empresa. • Línea de productos limitadas en relación a la competencia. • Distribución del producto de manera empírica. • Bajos niveles de producción.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pocas empresas producen chocolate artesanal en el cantón La Maná • Acceso a crédito para empresas Pymes a través de financieras • Apertura en supermercados y tiendas de productos nacionales • Capacidad para crecer rápidamente debido al incremento en la demanda del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Probable ingreso de competidores potenciales • Demoras en el crecimiento del mercado • Cambios en las necesidades y gustos del consumidor lo que hacen que se alejen del producto • Cambio climatológico que afecte la producción de materia prima

Nota. Elaborado por autoras

Tabla 15.

Cuadro comparativo ventajas y desventajas del análisis FODA

CUADRO COMPARATIVO ANÁLISIS FODA			
VENTAJAS		DESVENTAJAS	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Cuenta con un stock de materia prima de calidad.	Pocas empresas producen chocolate artesanal en el cantón La Maná.	Bajo marketing de la empresa.	Probable ingreso de competidores potenciales
Ubicado en una zona de cacao de calidad.	Acceso a crédito para empresas Pymes a través de financieras.	Línea de productos limitadas en relación a la competencia.	Demoras en el crecimiento del mercado.
Experiencia en manejo del producto	Apertura en supermercados y tiendas de productos nacionales.	Distribución del producto de manera empírica.	Cambios en las necesidades y gustos del consumidor lo que hacen que se alejen del producto
Existencia de registro sanitario.	Capacidad para crecer rápidamente debido al incremento en la demanda del mercado.	Bajos niveles de producción.	Cambio climatológico que afecte la producción de materia prima

Nota. Elaborado por autoras

PROPUESTA

DISEÑO DE UN MODELO DE COSTO DE PRODUCCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL NATURAL DE LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”



12. PROPUESTA

12.1. Título de la propuesta

“Diseño de un modelo de costo de producción para la elaboración del chocolate artesanal natural de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

12.1.1. Datos Informativos:

- Lugar de ejecución: Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”
- Provincia: Cotopaxi
- Cantón: La Maná
- Sector: Central

Dirección: Avenida 19 de mayo, número: 768, intersección: Benjamín Sarabia, referencia: frente a la Estación de Servicios del Sindicato de Choferes, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Misión: Somos una Asociación de Campesinos dedicada a elaborar y ofertar a los clientes un producto 100 % natural derivado del cacao, como una alternativa ecológica de responsabilidad social.

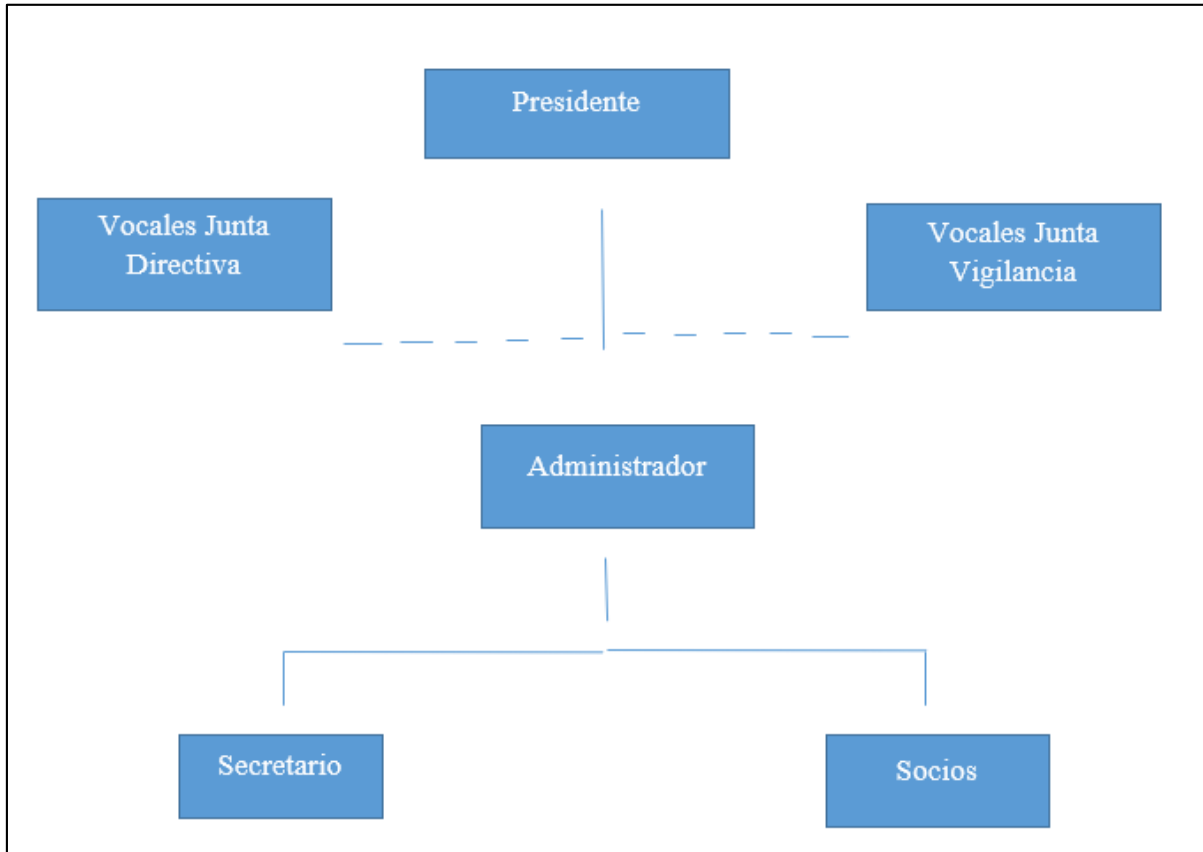
Visión: Ser una institución con reconocimiento local y nacional, por la calidad del producto que se oferta a los clientes.

Para cumplir con su misión y visión la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” asume como valores de la organización el respeto, basado en una relación de igualdad entre los socios y reconocimiento del otro tal y cual es y la honestidad, entendida como la manera que el socio basa toda su actividad y relación en la verdad de los hechos lo que implica ser sinceros y asumir con responsabilidad incondicional los compromisos contraídos para el desarrollo de las actividades productivas con calidad y eficiencia.

La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA integrada por 30 socios campesinos y ubicada en el cantón La Maná inició como actividad, al contar con la metería prima en la zona, motivó a que se convirtiera en un emprendimiento. Hoy cuenta con una estructura orgánica que le permite direccionar sus actividades fundamentales, la cual se representa a continuación.

Gráfico 13.

Estructura orgánica de la Asociación de campesinos Lamanenses.



Nota. Elaborado por autoras

12.2. Justificación

La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA en el transcurso del tiempo de su actividad económica, ha ido mejorando procesos de forma empírica, pero en los momentos actuales es necesario implementar un modelo de costo de producción para la elaboración del chocolate artesanal natural, que sea garante del uso de los recursos, y de una producción de calidad que sustente su rentabilidad.

La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” no posee hojas de costos de producción por procesos que permita demostrar los costos exactos que inciden en la elaboración del chocolate, por lo que al implementar el modelo de costos ayudaría a llevar un mejor control y registro adecuado del proceso productivo, de tal manera que se pueda confirmar si existe rentabilidad y tomar decisiones adecuadas con respecto al precio de venta.

12.3. Objetivos

12.3.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de costo por procesos para la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” que permita obtener información precisa de los costos, para la toma de decisiones acertadas y optimizar la producción del chocolate artesanal natural.

12.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los procesos de producción para la elaboración del chocolate artesanal natural.
- Establecer el costo unitario de los productos, asignándole costos acumulados a las unidades terminadas.

12.4. Generalidades de la propuesta

Se propone diseñar un modelo de sistema de costo de producción basado en procesos para la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”.

Las Asociaciones de Campesino Lamanenses “ASCALA”, no cuenta con un modelo para cumplir sus objetivos productivos y de control administrativo. El estudio del proceso que se sigue en la producción del chocolate artesanal natural permite la determinación de su costo y el establecimiento de precio de venta justo, así como la rentabilidad de la Asociación. Por esta razón la forma de calcular los costos de producción que tiene la Asociación de Campesinos Lamanenses “ESCALA” debe ser modificada dada su importancia, ya que determina la viabilidad real del proceso productivo, su eficiencia y eficacia.

La adopción y el uso de un modelo de costo de producción es de vital importancia, ya que esta entidad debe contar con información confiable para tomar decisiones y gestionar de manera óptima los procesos y recursos.

Además, la propuesta tiene la finalidad de diagnosticar los procesos de producción para la elaboración del chocolate artesanal natural en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ESCALA” de acuerdo a las actividades que desarrolla la misma, se debe recalcar que la base fundamental para toda empresa es contar con un adecuado control interno a fin de optimizar sus recursos y procesos

El modelo de costo de producción por procesos permite lograr mayor exactitud en la asignación de los costos de producción, costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, ya que son muy importantes a la hora de elaborar un producto, además permite transformar las materias primas en productos listos para el consumo.

12.5. Desarrollo de la propuesta

El sistema de costos por procesos es un método que es aplicado en las que existe una producción masiva de productos que son homogéneos o similares, el cual se centra en la acumulación de costos que se dan en cada uno de los procesos que se lleva a cabo hasta llegar al producto terminado dichos elementos son de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Este objetivo de costos por procesos es determinar los costos totales y unitarios que se están incurriendo en cada elemento, materia prima, mano de obra, elementos que son utilizados en los distintos procesos productivos durante un tiempo determinado, generalmente un mes, esto con el propósito de tener una uniformidad en el proceso y emitir informes a gerencia que puedan servir como base en la toma de decisiones futuras.

La propuesta de modelo se configura a partir de la determinación de los procesos por los que transita la elaboración del chocolate artesanal natural en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” en la cual se evidencian la compra, la producción y venta, que se concretan en secuencia lógica.

El primer proceso productivo está constituido por la limpieza del cacao, el tostado y la descascarillada, la limpieza es de forma manual, el tostado de forma industrial y la descascarillada de forma manual. el preparado que implica molido en molino industrial que tritura el cacao hasta dejarle en una pasta para luego refinar, posteriormente se pasa al empaque en las tarrinas, las que se colocan en reposo para que se compacte y luego se almacena. El proceso de venta cierra el ciclo y consta de la promoción de la oferta del producto por parte de los campesinos socios en el contexto del cantón.

Gráfico 14.*Ciclos de producción del chocolate artesanal*

Nota. Elaborado por autoras

Compra: Se refiere a la adquisición de una cantidad específica de cacao en su forma seca, medida en quintales. El quintal es una medida que equivale a 100 kilogramos.

Producción: Producción: Hace referencia a la fabricación de la pasta de chocolate, que implica tres procesos para obtener el producto final.

Venta: se refiere al proceso de distribución comercialización, permitiendo que los consumidores lo adquieran.

12.6. Proceso productivo

El ciclo de producción de la elaboración del chocolate artesanal, en la Asociación de Campesinos Lamanenses, transita por tres procesos; El primer proceso de producción comprende, limpieza, tostado y descascarillado, el segundo proceso de producción incluye molido y refinado, el tercer proceso, empaque y almacenamiento, luego se procede la venta como proceso último en la cadena productiva.

12.6.1. Descripción de procesos

Se ha tomado en consideración cada uno de los procesos ejecutados en la elaboración del chocolate artesanal.

Tabla 16.*Descripción de procesos*

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA" DESCRIPCIÓN DE PROCESOS ELABORACIÓN DE CHOCOLATE ARTESANAL		
N°	DETALLE	RESPONSABLE
PROCESOS		
1	Limpieza del cacao Tostado y descascarrillada	Trabajadores (campesinos socios)
2	Molido y Refinado	Trabajadores (campesinos socios)
3	Moldeado Empaque	Trabajadores (campesinos socios)
PRODUCTO FINAL		
1	Prueba y revisión del producto	Administrador
2	Oferta y venta	Socios

Nota. Asociación de campesinos Lamanenses "ASCALA"


El primer proceso comprende, la limpieza del cacao y consiste en la eliminación de impurezas y residuos presentes en los granos de cacao como: restos de hojas, arena u otros materiales extraños, que pueden haberse mezclado durante la cosecha y secada del cacao. Luego proceden a tostar para posteriormente descascarillar, es decir retirar la cascara del grano.

El segundo proceso, molido y refinado del cacao es una etapa clave en la fabricación del chocolate, los granos de cacao se muelen en molino industrial, hasta obtener una pasta espesa y homogénea que contiene tanto la parte grasa (manteca de cacao) como los sólidos del cacao. para obtener el producto final. El tercer proceso se refiere al moldeado de la masa de cacao es una etapa en la fabricación del chocolate donde la masa de cacao líquida se vierte en moldes (tarrina) para darle forma y tamaño específicos. El empaquetado de chocolate artesanal en moldes (tarrina) no solo protege el producto, sino que también agrega valor estético, al tener su etiqueta de identificación (Chocopaxi) facilitando su comercialización y venta al consumidor final. Además, un empaque bien diseñado y atractivo puede transmitir la calidad y la artesanía del chocolate, ayudando a destacar entre otros productos similares en el mercado.

12.6.2. Elementos del costo proceso 1

Tabla 17.

Materia prima directa


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Fecha de pedido:	26 de mayo del 2022		Fecha de entrega	30 de mayo del 2022
Departamento que genera la solicitud:	Producción		Entregado a:	Franklin Neto Neto
Elaborado por:	Franklin Neto Neto		Aprobado por:	Ing. Raúl Trávez
DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2 quintales de cacao seco	Quintal	3	120,00	360,00
TOTAL				360,00

Nota. Elaborado por autoras

Se compró dos quintales de cacao en estado seco, a un valor de \$120,00 el quintal, para ser procesado (clasificado, tostado y descascarillado). Es la materia prima principal utilizada en la producción del chocolate artesanal.

Tabla 18.

Mano de obra directa proceso 1

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"						
MANO DE OBRA DIRECTA						
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOD
Pedro Alcívar	Limpieza de cacao	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Carlos Riera	Tostador y descascarrillador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
René Orellana	Moedor	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Ramiro Ibañez	Refinador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Edgar Riera	Moldeador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Manuel Lozada	Empacador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
TOTAL						\$ 115,91


Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra directa se refiere a los dos operadores que están directamente involucrados en la producción del chocolate artesanal, son aquellos que realizan las tareas específicas de

limpieza, tostado y descascarillada y están directamente relacionadas con el proceso de producción. En el proceso 1 se necesita la mano de obra de 2 operadores, cancelando por el día de proceso la cantidad de \$19,32 a cada uno siendo un total de mano de obra proceso 1 la cantidad de \$38,64.

Tabla 19.

Mano de obra indirecta proceso 1

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
MANO DE OBRA INDIRECTA									
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOID	Número de procesos	MOID por proceso	
Edison Escobar	Jefe de producción	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32	3	\$ 6,44	
TOTAL								\$ 6,44	

Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra indirecta se refiere a los costos asociados con el personal que no está directamente involucrado en la producción o fabricación del chocolate artesanal, pero que desempeña funciones de apoyo en la microempresa "ASCALA". los jefes de producción no están directamente relacionados con la línea de producción, pero su trabajo es esencial para mantener las operaciones en funcionamiento, y se le cancela por el día de proceso \$19,32 esto dividido para los tres procesos corresponde a \$6,44 para el proceso 1.

12.6.3. Depreciación

Tabla 20.

Costos indirectos de fabricación proceso 1

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
DEPRECIACIÓN									
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	VALOR EN LIBROS	VIDA UTIL	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL	DEP. DÍA	DEP. HORA	NÚMERO DE DÍAS ASIGNADOS AL PRODUCTO	NÚMERO DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO TOTAL DEP.
Mesa - producción	50,00	5	10,00	0,83	0,03		1		0,03
Tostadora industrial	2.000,00	10	200,00	16,67	0,56	0,023	1	4	0,09
Molino industrial	600,00	10	60,00	5,00	0,17	0,007	1	4	0,03
Equipos menores	30,00	1	30,00	2,50	0,08		1		0,08
Muebles de oficina - administración	80,00	10	8,00	0,67	0,02		1		0,02
Muebles de oficina - bodega y ventas	150,00	10	15,00	1,25	0,04		1		0,04
Equipo de computo	800,00	5	160,00	13,33	0,44	0,019	1	1	0,02
TOTAL									0,31

Nota. Elaborado por autoras

La depreciación es una forma de reconocer el gasto y la pérdida de valor de los activos fijos de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" a lo largo de su vida útil. El gasto de depreciación se registra como un costo indirecto de fabricación en cada uno de los procesos de producción, en el proceso 1 aplica la depreciación de la mesa, la tostadora industrial y los equipos menores.

Tabla 21.

Servicios Básicos (CIF) proceso 1

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"				
PRORRATEO DE SERVICIOS BÁSICOS				
DESCRIPCIÓN	MENSUAL \$	DIARIOS \$	DÍAS ASIGNADOS AL PROCESO	VALOR TOTAL \$
Energía eléctrica	20,00	0,67	1,00	0,67
Agua potable	5,00	0,17	1,00	0,17
Teléfono celular		3,00	1,00	3,00
TOTAL				3,83


Nota. Elaborado por autoras

Los servicios básicos se refieren a los servicios necesarios para el funcionamiento de la microempresa ASCALA, como agua, electricidad, telecomunicaciones. Los CIF de servicios

básicos son los costos indirectos de fabricación relacionados específicamente con estos servicios básicos utilizados en el proceso uno de producción. La energía eléctrica la planilla es mensual el consumo corresponde a una vivienda permanente y al día de proceso asignado lo que corresponde a \$0,67, de igual manera el agua la planilla mensual es de cinco dólares el consumo el igual a lo antes mencionado por lo tanto se asume el valor de un día que corresponde al proceso y es de \$0,17, en cuanto a comunicación se basta con la tarjeta de \$3,00 dólares.

Tabla 22.

Arriendo. Costo indirecto de fabricación proceso 1


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSE "ASCALA"						
PRORRATEO DE ARRIENDO		VALOR MENSUAL:			\$ 60,00	
DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD METROS CUADRADOS	PORCENTAJE	VALOR TOTAL	NÚMERO DE PROCESOS ASIGNADOS	VALOR POR PROCESO
Dpto. producción	M ²	24	55%	\$ 32,73	3	\$ 10,91
Administración	M ²	12	27%	\$ 16,36	3	\$ 5,45
Bodega - ventas	M ²	8	18%	\$ 10,91	3	\$ 3,64
TOTAL		44	100%	\$ 60,00		

Nota. Elaborado por autoras

El prorrateo del arriendo generalmente se basa en un criterio de asignación, como el uso del espacio físico del departamento de producción, administración, bodega y ventas de ASCALA, la microempresa cancela un valor de sesenta dólares mensuales por todo el espacio que necesitan para sus actividades, a producción corresponde veinticuatro metros cuadrado (6X4) que corresponde a un 55% del área total lo que corresponde a \$32,73 mensual esto se divide para los tres procesos y le corresponde al primer proceso la cantidad de \$10,91.

Tabla 23.

Costos incurridos en el proceso 1 limpieza, tostada y descascarillada

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"				
PROCESO 1. Limpieza - tostada - descascarillada.				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	V/TOTAL POR PROCESO
MATERIA PRIMA DIRECTA				
Cacao	Quintal	3	\$ 120,00	\$ 360,00
Subtotal materia MPD				\$ 360,00
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operadores	Jornal	2	\$ 19,32	\$ 38,64
Subtotal materia MOD				\$ 38,64
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Mano de obra indirecta				
Jefe de producción	Sueldo (1 día)	1	\$ 19,32	\$ 6,44
Depreciación				
Mesa	Unidad	1		\$ 0,03
Máquina tostadora industrial	Unidad	1		\$ 0,09
Equipos menores	Kit	1		\$ 0,08
Servicios básicos				
Energía eléctrica	Día	1		\$ 0,67
Agua	Día	1		\$ 0,17
Teléfono celular	Día	1		\$ 3,00
Arriendo				
Departamento de producción	Mes	1	\$ 32,73	\$ 10,91
Subtotal de los CIF				\$ 21,39
TOTAL PROCESO 1				\$ 420,02
Total a transferir al proceso 2				\$ 420,02
Número de unidades producidas				680
Total costos de producción				\$ 420,02
Costo unitario proceso 1				\$ 0,62

Nota. Elaborado por autoras

Proceso 1: Descripción de limpieza del cacao, tostado y descascarillado

La limpieza, tostado y descascarillado son tres procesos importantes en la producción del chocolate.


Limpieza del cacao: este proceso implica la eliminación de impurezas y materiales no deseados presentes en los granos de cacao, el objetivo es tener granos de cacao limpios y de alta calidad para el siguiente paso.

- a. Tostado del cacao: el tostado es un proceso en el cual los granos de cacao se someten a calor controlado para desarrollar su sabor y aroma característico. Durante el tostado, se eliminan la humedad residual. El tostado puede llevarse a cabo en tostadoras industriales específica diseñada para este propósito.
- b. Descascarillado del cacao: Después del tostado, los granos de cacao tienen una cáscara dura que debe ser removida. El descascarillado es el proceso mediante el cual se separa la cáscara externa del grano de cacao. El resultado final son los denominados "Nibs" ¹o fragmentos de cacao sin cáscara.

Estos tres procesos son cruciales para preparar los granos de cacao y obtener un producto de calidad que pueda ser utilizado en la fabricación de chocolate u otros productos derivados del cacao. La Asociación de Campesino Lamanenses posee la capacidad de elaborar 680 tarrinas de chocolate artesanal, de materia prima directa se requieren 2 quintales de cacao, tomando en cuenta que el precio de esta fruta es variante en el mercado, asumiendo un valor de \$120.00 dólares el quintal; con respecto a la mano de obra directa se solicita la participación de 2 operadores, cuya remuneración es de \$ 38,64 dólares totales, es decir \$19,32 dólares por cada uno.

Tabla 24.

Hoja de costo proceso 1

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"		
PROCESO 1. HOJA DE COSTO		
Fecha: 01-06-2023	Producto: tarrina de 200gr.	
Descripción	Costo	
Materia prima directa	\$	360,00
Mano de obra directa	\$	38,64
Costos indirectos de fabricación	\$	21,39
COSTO TOTAL	\$	420,02
Unidades producidas	\$	680
Costo unitario	\$	0,62

Nota. Elaborado por autoras

La hoja de costos del proceso 1, también conocida como hoja de costos de producción es un documento utilizado para registrar y calcular los costos asociados a un proceso de producción, en este caso se refiere al primer proceso en una serie de etapas de fabricación o de transformación.

12.6.4. Elementos del costo proceso 2

Tabla 25.


Mano de obra directa proceso 2

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"						
MANO DE OBRA DIRECTA						
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOD
Pedro Alcívar	Limpieza de cacao	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Carlos Riera	Tostador y descascarrillador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
René Orellana	Moedor	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Ramiro Ibañez	Refinador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Edgar Riera	Moldeador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Manuel Lozada	Empacador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
TOTAL						\$ 115,91

Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra directa se refiere a los dos operadores que están directamente involucrados en la producción del chocolate artesanal, son aquellos que realizan las tareas de moler y refinar la pasta de cacao y están directamente relacionadas con el proceso de producción. Su cálculo está partiendo del sueldo básico dividido para los días laborables y multiplicado por uno que es el día asignado al proceso de producción. Cancelando por los dos operadores \$38,64. Es decir \$19,32 a cada uno.


Tabla 26.*Mano de obra indirecta proceso 2*

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
MANO DE OBRA INDIRECTA									
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOID	Número de procesos	MOID por proceso	
Edison Escobar	Jefe de producción	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32	3	\$ 6,44	
TOTAL								\$ 6,44	

Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra indirecta se refiere a los costos asociados con el personal que no está directamente involucrado en la producción o fabricación del chocolate artesanal, pero que desempeña funciones de apoyo en la microempresa ASCALA. Este empleado no está directamente relacionado con la línea de producción, pero su trabajo es esencial para mantener las operaciones de producción en funcionamiento, al igual que en el proceso uno, su remuneración del día de proceso es un sueldo mensual dividido para los días laborables y multiplicado por un día asignado al proceso. dando un valor de \$6,44 para el proceso 2

Tabla 27.*Depreciación proceso 2*


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
DEPRECIACIÓN									
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	VALOR EN LIBROS	VIDA UTIL	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL	DEP. DÍA	DEP. HORA	DÍAS ASIGNADOS AL PRODUCTO	NÚMERO DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO TOTAL DEP.
Mesa - producción	50,00	5	10,00	0,83	0,03		1		0,03
Tostadora industrial	2.000,00	10	200,00	16,67	0,56	0,023	1	4	0,09
Molino industrial	600,00	10	60,00	5,00	0,17	0,007	1	4	0,03
Equipos menores	30,00	1	30,00	2,50	0,08		1		0,08
Muebles de oficina - administración	80,00	10	8,00	0,67	0,02		1		0,02
Muebles de oficina - bodega y ventas	150,00	10	15,00	1,25	0,04		1		0,04
Equipo de cómputo	800,00	5	160,00	13,33	0,44	0,019	1	1	0,02
TOTAL									0,31

Nota. Elaborado por autoras

La depreciación es una forma de reconocer el gasto y la pérdida de valor de los activos fijos de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" a lo largo de su vida útil. El gasto de depreciación se registra como un costo indirecto de fabricación en cada uno de los procesos de producción, en el proceso dos aplica la depreciación del molino industrial, con una vida útil de diez años la depreciación está dada en horas, por la razón que la molida lleva 4 horas del día. La depreciación corresponde a \$0,03 centavos de dólar.

Tabla 28.

Arriendo departamento de producción proceso 2

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSE "ASCALA"						
PRORRATEO DE ARRIENDO		VALOR MENSUAL:			\$ 60,00	
DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD METROS CUADRADOS	PORCENTAJE	VALOR TOTAL	NÚMERO DE PROCESOS ASIGNADOS	VALOR POR PROCESO
Dpto. producción	M ²	24	55%	\$ 32,73	3	\$ 10,91
Administración	M ²	12	27%	\$ 16,36	3	\$ 5,45
Bodega - ventas	M ²	8	18%	\$ 10,91	3	\$ 3,64
TOTAL		44	100%	\$ 60,00		

Nota. Elaborado por autoras

El prorrateo del arriendo generalmente se basa en un criterio de asignación, como el uso del espacio físico del departamento de producción, administración, bodega y ventas de ASCALA, la microempresa cancela un valor de sesenta dólares mensuales por todo el espacio que necesitan para sus actividades, a administración corresponde doce metros cuadrado que corresponde a un 55% del área total lo que corresponde a \$32,73 mensual esto se divide para los tres procesos y le corresponde a cada proceso la cantidad de \$10,91.

Tabla 29.

Costos incurridos en el proceso 2

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"				
PROCESO 2: MOLIDO Y REFINADO				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL POR PROCESO
MATERIA PRIMA DIRECTA				
				-
Subtotal materia MPD				-
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operador	Jornal	2	19,32	38,64
Subtotal materia MOD				38,64
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Depreciación				
Molino industrial	Unidad	1		0,03
Mano de obra indirecta				
Jefe de producción	Sueldo (día)	1	19,32	6,44
Arriendo				
Departamento de producción	Mes	1	32,73	10,91
Subtotal de los CIF				17,38
TOTAL PROCESO 2				56,01
Total a transferir al proceso 3				473,97
Número de unidades producidas				680
Total costos de producción				56,01
Costo unitario proceso 2				0,08


Nota. Elaborado por autoras

El proceso de molido y refinado es una etapa crucial en la fabricación del chocolate a partir de los granos de cacao.

Molido, los granos de cacao tostados y descascarillados se muelen en el molino industrial. El objetivo del molido es reducir los fragmentos de cacao en partículas más pequeñas para obtener una pasta gruesa, este proceso está a cargo de dos personas su remuneración es de \$38,64 cada operador, el jefe de producción \$6,44 por cada proceso, sumando los CIF hacen un total del proceso dos de \$17,38. El cual arroja un costo unitario de 0.08 el proceso dos.

Tabla 30.

Hoja de costo proceso 2

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"			
PROCESO 2.		HOJA DE COSTO	
Fecha: 01-06-2023		Producto: tarrina de 200gr.	
Descripción	Costo		
Materia prima directa	-		
Mano de obra directa	\$	38,64	
Costos indirectos de fabricación	\$	17,38	
COSTO TOTAL	\$	56,01	
Unidades producidas	\$	680	
Costo unitario	\$	0,08	


Nota. Elaborado por autoras

La hoja de costos del proceso 2, también conocida como hoja de costos de producción es un documento utilizado para registrar y calcular los costos asociados a un proceso de producción, en este caso se refiere segundo proceso que comprende molida y refinada del cacao, la mano de obra directa es de \$38,64, los CIF 17,38 el costo total de producción correspondiente al proceso dos es de \$56, 01.las unidades producidas son 680, dando un costo unitario de \$0,08 en el proceso dos.

12.6.5. Elementos del costo proceso 3

Tabla 31.

Materia prima indirecta

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"					
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA					
Fecha de pedido:	26 de mayo 2022		Fecha de entrega	30 de mayo del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción		Entregado a:	Franklin Neto Neto	
Elaborado por:	Franklin Neto Neto		Aprobado por:	Ing. Raúl Trávez	
DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Tarrinas desechables	Unidad	680	\$ 0,04	\$ 27,20	
Etiquetas	Unidad	680	\$ 0,10	\$ 68,00	
			TOTAL	\$ 95,20	

Nota. Elaborado por autoras

La materia prima indirecta se refiere a los materiales utilizados en el proceso de producción como las tarrinas y las etiquetas para cada producto son necesarios para llevar a cabo la producción de manera eficiente. Estos materiales no están directamente incorporados en el producto final, pero contribuyen a su fabricación o a la operación del proceso productivo.

Tabla 32.


Mano de obra directa proceso 3

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"						
MANO DE OBRA DIRECTA						
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOD
Pedro Alcívar	Limpieza de cacao	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Carlos Riera	Tostador y descascarrillador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
René Orellana	Moledor	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Ramiro Ibañez	Refinador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Edgar Riera	Moldeador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
Manuel Lozada	Empacador	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32
TOTAL						\$ 115,91

Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra directa se refiere a los dos operadores que están directamente involucrados en la producción del chocolate artesanal, ellos son el señor Edgar Riera y Manuel Lozada son aquellos que realizan las tareas de moldeado y empaque (etiquetas) de la pasta de cacao y están directamente relacionadas con el proceso de producción. Su cálculo está partiendo del sueldo básico dividido para los días laborables y multiplicado por uno que es el día asignado al proceso de producción y corresponde a \$19,32 cada operador,


Tabla 33.*Mano de obra indirecta*

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
MANO DE OBRA INDIRECTA									
Nómina	Función	Cálculo bajo sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo MOID	Número de procesos	MOID por proceso	
Edison Escobar	Jefe de producción	\$ 425,00	22	1	\$ 19,32	\$ 19,32	3	\$ 6,44	
TOTAL								\$ 6,44	

Nota. Elaborado por autoras

La mano de obra directa se refiere al único operador el cual es el jefe de producción del chocolate artesanal, es aquel que realiza las tareas de moldeado y empaque (etiquetas) de la pasta del cacao y están directamente relacionadas con el proceso de producción. Su cálculo está partiendo del sueldo básico dividido para los días laborables y multiplicado por uno que es el día asignado al proceso de producción y corresponde a \$19,32, el cual se divide para el número de procesos que es 3 y da un resultado de 6.44 de MOID en el proceso tres.

Tabla 34.*Depreciación equipo de cómputo proceso 3*


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"									
DEPRECIACIÓN									
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	VALOR EN LIBROS	VIDA UTIL	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL	DEP. DÍA	DEP. HORA	DÍAS ASIGNADOS AL PRODUCTO	NÚMERO DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO TOTAL DEP.
Mesa - producción	50,00	5	10,00	0,83	0,03		1		0,03
Tostadora industrial	2.000,00	10	200,00	16,67	0,56	0,023	1	4	0,09
Molino industrial	600,00	10	60,00	5,00	0,17	0,007	1	4	0,03
Equipos menores	30,00	1	30,00	2,50	0,08		1		0,08
Muebles de oficina - administración	80,00	10	8,00	0,67	0,02		1		0,02
Muebles de oficina - bodega y ventas	150,00	10	15,00	1,25	0,04		1		0,04
Equipo de cómputo	800,00	5	160,00	13,33	0,44	0,019	1	1	0,02
TOTAL									0,31

Nota. Elaborado por autoras

La depreciación es una forma de reconocer el gasto y la pérdida del valor de los activos fijos de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" a lo largo de su vida útil. El gasto de depreciación se registra como un costo indirecto de fabricación en cada uno de los procesos de producción, en el proceso tres aplica la depreciación del equipo de cómputo con un valor de \$800 y con una vida útil de cinco años la depreciación está dada en horas, por la razón de que el uso es diario es de 2 horas al día y tiene una depreciación del 0.02.

Tabla 35.

Arriendo departamento de producción proceso 3

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSE "ASCALA"						
PRORRATEO DE ARRIENDO		VALOR MENSUAL:			\$ 60,00	
DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD METROS CUADRADOS	PORCENTAJE	VALOR TOTAL	NÚMERO DE PROCESOS ASIGNADOS	VALOR POR PROCESO
Dpto. producción	M ²	24	55%	\$ 32,73	3	\$ 10,91
Administración	M ²	12	27%	\$ 16,36	3	\$ 5,45
Bodega - ventas	M ²	8	18%	\$ 10,91	3	\$ 3,64
TOTAL		44	100%	\$ 60,00		

Nota. Elaborado por autoras

El prorrateo del arriendo generalmente se basa en un criterio de asignación, como el uso del espacio físico del departamento de producción, administración, bodega y ventas de ASCALA, la microempresa cancela un valor de sesenta dólares mensuales por todo el espacio que necesitan para sus actividades, a bodega y ventas corresponde ocho metros cuadrado que corresponde a un 55% del área total lo que corresponde a \$32,73 mensual esto se divide para los tres procesos y le corresponde al tercer proceso la cantidad de \$10,91.

Tabla 36.

Costos incurridos en el proceso 3


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALE"				
PROCESO 3: Moldeado y empaque				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL POR PROCESO
MATERIA PRIMA DIRECTA				
				-
Subtotal MPD				-
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operador	Jornal	2	19,32	38,64
Subtotal MOD				38,64
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Mano de obra indirecta				
Jefe de producción	Sueldo (día)	1	19,32	6,44
Tarrinas desechables	Unidad	680	0,04	27,20
Etiquetas	Unidad	680	0,10	68,00
Depreciación				
Equipo de computo	Unidad	1		0,02
Arriendo				
Departamento de producción	Mes	1	32,73	10,91
Subtotal de los CIF				112,57
TOTAL PROCESO 3				151,20
Total costos, proceso 1, proceso 2 y proceso 3				625,17
Número de unidades producidas				680
Total costos de producción proceso 3				151,20
Costo unitario proceso 3				0,22

Nota. Elaborado por autoras

El tercer proceso se refiere al moldeado de la masa de cacao es una etapa en la fabricación del chocolate donde la masa de cacao líquida se vierte en moldes (tarrina) para darle forma y tamaño específicos. El empaquetado de chocolate artesanal en moldes (tarrina) no solo protege el producto, sino que también agrega valor estético, este tercer proceso no cuenta con MPD y tiene dos operadores con un valor unitario de \$19,32, con un valor total de los CIF DE \$112,57, esto nos suma un total del proceso 3 de \$151,20 y arroja un costo unitario de \$0.22.

Tabla 37.

Hoja de costos proceso 3


ASOCIACION DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"		
PROCESO 3. HOJA DE COSTO		
Fecha: 01-06-2023		Producto: tarrina de 200gr.
Descripción	Costo	
Materia prima directa	-	
Mano de obra directa	\$	38,64
Costos indirectos de fabricación	\$	112,57
COSTO TOTAL	\$	151,20
Unidades producidas	\$	680
Costo unitario	\$	0,22

Nota. Elaborado por autoras

La hoja de costos del proceso 3, también conocida como hoja de costos de producción es un documento utilizado para registrar y calcular los costos asociados a un proceso de producción, en este caso se refiere tercer proceso que comprende al moldeado y empaque del cacao, la mano de obra directa es de \$38,64, los CIF \$112,57 el costo total de producción que correspondiente al proceso tres es de \$151,20.

Tabla 38.

Hoja de costos proceso 1. Proceso 2 y proceso 3

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"				
HOJA DE COSTO TOTAL				
Fecha de inicio: 01-06-2022		Artículo: Tarrina de chocolate artesanal		
Fecha de término: 01-06-2022		Cantidad:		680
DESCRIPCIÓN	PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	TOTAL
Materia prima Directa (MPD)	360,00			360,00
Mano de obra directa (MOD)	38,64	38,64	38,64	115,91
Costos indirectos de fabricación (CIF)	21,39	17,38	112,57	151,33
TOTAL MPD + MOD + CIF.	420,02	56,01	151,20	627,24
COSTO UNITARIO POR PROCESO	0,62	0,08	0,22	0,92
COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO				0,92


Nota. Elaborado por autoras

RESUMEN

MATERIALES DIRECTOS	360,00
MANO DE OBRA DIRECTA	115,91
COSTOS INDIRECTOS DEFABRICACIÓN	151,33
COSTO DE PRODUCCIÓN	627,24
COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	0,92

La hoja de costo total es el resultados de los tres procesos que se detallaron a continuación, es la suma del MPD, MOD Y CIF del proceso 1, 2 y 3 el cual arroja un costo unitario por proceso dando un resultado de costo de producción unitario en todo el proceso del chocolate artesanal de \$0.92.

Tabla 39.*Estados de costos de bienes manufacturados*


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"			
Estado de costos de bienes manufacturados			
Al 02 de junio del 2022			
Materia prima directa			
Inventario inicial de materia prima	-		
(+) compra de materia prima	360,00		
Materia prima disponible	\$ 360,00		
(-) Inventario final de materia prima	-		
Materia prima transferida a producción		\$	360,00
Mano de obra directa			115,91
Costos indirectos		\$	151,33
Materia prima indirecta	\$ 95,20		
Mano de obra indirecta	19,32		
Luz, agua, teléfono	3,83		
Depreciación	0,25		
Arriendo	32,73		
Otros gastos indirectos			
Costos de manufactura total		\$	627,24
(+) Inventario final de productos en proceso			-
			627,24
(-) Inventario final de productos en proceso			-
Costo total de bienes manufacturados			627,24

Nota. Elaborado por autoras

El estado de costos de bienes manufacturados es el informe interno que le sirve a la empresa para soportar las cifras de inventarios, costos de producción y costos de venta en cada periodo, sumado MPD, MOD Y CIF da un valor de \$627,24 de costo total de bienes manufacturados.

Tabla 40.

Estado de costos de bienes vendidos

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"			
Estado de Costos de bienes Vendidos			
02 de junio del 2022			
Costos incurridos en la producción durante el periodo			
Materiales directos			360,00
Mano de obra directa			115,91
Costos indirectos de fabricación			151,33
	Mat. Indirectos	95,20	
	M. Obra Indirectos	19,32	
	Otros costos Ind.	36,81	
Total de costo de producción			627,24
Más: Inventario inicial de producto en procesos			
Costo de artículos en proceso durante el periodo			627,24
Menos: Inventario final de productos en proceso			
Costo de artículos manufacturados			627,24
Más: Inventario inicial de artículos terminados			
Costo de artículos producidos			627,24
Menos: Inventario final de artículos terminados			
Costo de bienes vendidos			627,24


Nota. Elaborado por autoras

El estado de costos de bienes vendidos ayuda a la empresa en el estado de costo de producción y ventas e indica desde el inventario inicial y muestra el costo que se lleva a cabo en las producciones de los productos terminados el cual es de \$627,24 como costo de bienes vendidos.

12.6.6. Gastos administrativos y de venta

Tabla 41.

Personal administrativo


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"						
Nomina: Administración		Mes: junio			Tipo: Gasto administrativo	
Nomina	Cargo	Remuneración Mensual	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo total gasto administrativo
José Rojas	Administrador	600.00	22	1	27.27	27.27
Raúl Tráves	Gerente	800.00	22	1	36.36	36.36
TOTAL						63.64

Nota. Elaborado por autoras

En la nómina administrativa cuenta con el administrador que tiene una remuneración mensual de \$600 para los días laborables por el número de días asignados al proceso arroja un costo por día de 27.27, de igual forma el Gerente tiene una remuneración mensual de \$800 para los días laborables por el número de días asignados al proceso refleja un valor de 36.36 dando un total de 63.64 de gastos personal administrativo.

Tabla 42.

Persona del área de ventas


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"						
					Tipo: Gasto de venta	
Nomina	Cargo	Remuneración en base a sueldo básico	Número de días laborables	Número de días asignados al producto	Costo por día	Costo total gasto de venta
Dali Herrera	Ventas	425,00	22	1	19,32	19,32
TOTAL						19,32

Nota. Elaborado por autoras

En la nómina administrativa también cuenta la empresa con el vendedor que tiene una remuneración mensual de \$425 para los días laborables por el número de días asignados al proceso arroja un costo por día de \$19,32, con un costo total en gastos de ventas de \$19,32.

Tabla 43.

Gasto de publicidad


ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"					
Tipo: Gasto ventas					
FECHA	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	MESES DE PUBLICIDAD	VALOR A PAGAR	
1/6/2022	Anuncio publicitario en la Radio Bonita FM 106.7	\$ 20,00	1	\$ 20,00	
TOTAL				\$ 20,00	

Nota. Elaborado por autoras

El anuncio publicitario tiene el objetivo de promover el producto que la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” produce, el anuncio se realizó en un medio de comunicación local, dando a conocer que se dispone de las tarrinas de chocolate artesanal 100% natural. El gasto por publicidad es de \$20,00.

Tabla 44.

Gasto departamento de ventas

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSE "ASCALA"						
PRORRATEO DE ARRIENDO		VALOR MENSUAL:			\$ 60,00	
DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD METROS CUADRADOS	PORCENTAJE	VALOR TOTAL	NÚMERO DE PROCESOS ASIGNADOS	VALOR POR PROCESO
Dpto. producción	M ²	24	55%	\$ 32,73	3	\$ 10,91
Administración	M ²	12	27%	\$ 16,36		\$ 16,36
Bodega - ventas	M ²	8	18%	\$ 10,91		\$ 10,91
TOTAL		44	100%	\$ 60,00		

Nota. Elaborado por autoras


El departamento de ventas se convierte en la parte esencial de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" y corresponde a \$10,91 el 18% del valor mensual que se paga por toda el área utilizada que comprende producción, administración y producción.

Resumen gastos de ventas

Vendedor	\$19,32
Publicidad	\$20,00
Local - ventas	\$10,91
TOTAL, GASTO DE VENTA	\$50,23

Tabla 45.

Estado de resultados

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"		
ESTADO DE RESULTADO		
02 de junio del 2022		
Ventas		1.360
(-) Costos de los artículos vendidos		627,24
Utilidad bruta		732,76
(-) Gastos operativos		113,86
Gastos administrativos	63,64	
Gastos de venta	50,23	
Utilidad Operativa		618,90
(-) Gastos financieros	-	
Utilidad neta antes de participación al trabajador		618,90
Participación de trabajadores 15%		
Utilidad antes de impuesto después de PT		618,90
(-) Impuesto sobre la renta		-
UTILIDAD NETA		618,90


Nota. Elaborado por autoras

El Estado de Resultado llamado también Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Campesinos Lamanense "ASCALA" fue elaborado en el periodo fiscal del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022 proporcionando una utilidad neta de \$ 618,90 mismo que corresponde al proceso realizado el 02 de junio del 2022, debiendo aclarar que solamente realizan 1 proceso cada seis meses, al año comprende dos procesos, el ultimo realizado en diciembre con la misma

cantidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. El costo de producción del producto es de \$0,92, su precio de venta es de \$2,00 obteniendo una utilidad por unidad del 117,08% que corresponde a \$1,08 ganancia por unidad (tarrina de chocolate natural). La utilidad neta en el primer semestre es de \$618,90 como lo indica en la tabla de Estado de Resultado.

Tabla 46.

Estado de resultados a diciembre del 2022

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES			
"ASCALA"			
ESTADO DE RESULTADO		Al 31 de diciembre del 2022	
CONSOLIDADO	JUNIO	DICIEMBRE	
Ventas	1.360,00	1.360,00	
(-) Costos de los artículos vendidos	627,24	627,24	
Utilidad bruta	732,76	732,76	
(-) Gastos operativos	113,86	113,86	
Gastos administrativos			
Gastos de venta			
Utilidad Operativa			
(-) Gastos financieros			
Utilidad neta antes de participación al trabajador	618,90	618,90	
Participación de trabajadores 15%			
Utilidad antes de impuesto después de PT	618,90	618,90	
(-) Impuesto sobre la renta		-	
UTILIDAD NETA	618,90	618,90	
UTILIDA NETA DEL AÑO 2022		1.237,80	

Nota. Elaborado por autoras

El estado de resultado es el estado financiero el cual aporta con información relevante sobre los ingresos, costos y gastos de una empresa para determinar la utilidad o pérdida neta, una vez elaborado el estado financiero se puede observar una utilidad neta que corresponde a los dos procesos de producción que la microempresa realiza al año en junio y diciembre y es de \$1.234,80 lo que representa el 83,51% de rentabilidad de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" motivo de análisis lo cual es muy bueno en el mercado que opera.

Tabla 47.

Balance general

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2022			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		CUENTAS POR PAGAR	\$ 20,00
DISPONIBLES	50,00	Elepco	20,00
Caja	50,00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	-
BANCOS	500,00	Corto plazo	-
Banco del Pichincha	500,00	Largo Plazo	-
EXIGIBLES	-	TOTAL PASIVOS	\$ 20,00
Documentos por cobrar	-		
INVENTARIOS	-	PATRIMONIO	
Materia prima	-	CAPITAL SOCIAL	\$ 5.010,00
Materiales indirectos	-		
ACTIVOS NO CORRIENTES	4.480,00		
Equipos y Maquinarias	3.400,00		
Vehiculos	-		
Edificio	-		
Equipos de Oficina	280,00		
Equipos de computo	800,00		
OTROS ACTIVOS	-		
TOTAL ACTIVOS	5.030,00	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 5.030,00

Nota. Elaborado por autoras

El estado de situación financiera es el informe anual de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA" refleja el estado de la misma, plasmando sus activos, cuentas por pagar y patrimonio, del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022 refleja un resultado de 5030.00, nuestra que el chocolate artesanal si tiene una óptima factibilidad en sus ventas.

13. IMPACTOS

13.1. Impacto técnico

El presente proyecto tuvo sin duda un impacto técnico, ya que con los resultados obtenidos se pudo evaluar la eficiencia en cada proceso productivo de la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA", el molino industrial pudo procesar una mayor cantidad de granos de cacao en comparación con métodos manuales, esto aumentó la eficiencia de la producción al reducir tiempo y esfuerzo físico requeridos para la molienda, con la molienda industrial se

logró una consistencia mucho mayor en el tamaño de las partículas de la pasta del chocolate artesanal, resultando una mezcla más uniforme y permitió tener mayor control sobre la calidad y textura del chocolate natural.

13.2. Impacto social

La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” desde el punto de vista social el modelo que se propone ayuda a organizar el trabajo productivo, mayor bienestar social de los socios y sus familias que se benefician de la venta de la materia prima y del producto final. Además, generó empleo local lo que contribuyó a la economía de la zona y proporcionó oportunidad de trabajo para los socios campesinos, fortaleciendo lazos comunitarios que mejoran las condiciones de vida de los agricultores socios.

13.3. Impacto ambiental

Se conoce que el deterioro del medio ambiente es uno de los problemas más difíciles de resolver, desde hace décadas se habla de un desarrollo sostenible. Para la producción del chocolate artesanal en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” se requirió de recursos naturales como agua, energía y materia prima (granos de cacao) un manejo inadecuado de estos recursos puede contribuir al agotamiento de los mismos, durante el proceso no se utilizó ningún químico que contamine el medio ambiente la microempresa operó de forma responsable y sostenible, buscó minimizar sus impactos ambientales y contribuyó positivamente al entorno en el que operó. Este proyecto impacta positivamente en el ambiente por cuanto se considera a la tierra como el elemento indispensable para que se desarrolle esta industria, por tanto, hay que cuidar, preservar y mantener óptimo para la generación próxima.

13.4. Impacto económico

El impacto económico se refiere a las consecuencias financieras que resultó de las operaciones y actividades, desde el punto de vista económico el modelo propuesto ayudó a que la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” a que pueda tener un sistema de costos por procesos ajustado a sus necesidades, donde determinó el costo real de su producción a través del modelo de costos, de esta forma contribuyó a tener registros contables que les permitió brindar información financiera confiable para su posterior análisis y toma de decisiones. La microempresa generó ingresos a través de la venta de su producto lo que contribuyó a la economía local y nacional.

14. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Tabla 48.

Presupuesto para la elaboración del proyecto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Componentes/Rubros	Internas		TOTAL
	Autogestión	UTC	
Objetivo 1			
Fundamentar científicamente los sistemas de costo y la determinación de costos por procesos de producción .			100,00
Actividades			
Revisión de la literatura.	100,00		
Objetivo 2			
Diagnosticar el proceso de producción en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” para la determinación del costo unitario de los productos, asignándole costos acumulados a las unidades terminadas.			300,00
Actividades			
Visita a la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA.	100,00		
Aplicación y procesamiento de información	200,00		
Objetivo 3			
Identificar los precios adecuados del chocolate artesanal natural en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, según los requerimientos del mercado.			200,00
Actividades			
Calcular y determinar los costos totales asociados a cada proceso productivo del chocolate artesanal.	200,00		
Objetivo 4			
Diseñar un sistema de costo por proceso de producción, en la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”.			200,00
Actividades			

Elaboración de un modelo de 200,00
costos por proceso acorde a las
necesidades de la Asociación.

TOTAL **\$800,00**

Nota. Elaborado por autoras

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1. Conclusiones

- Una vez finalizado el proyecto de investigación Costos por Procesos de producción del chocolate artesanal, en la asociación de campesinos Lamanenses “ASCALA”, Cantón La Maná. Se investigó todo lo referente a los temas de: contabilidad de costos, costos, costos de producción y sobre el sistema de costos, se determinó que este sector representa una de las actividades que más aportan a la dinamización de la economía.
- De acuerdo con los resultados derivados de la aplicación la encuesta y entrevista, se desarrolló un flujograma de procesos y actividades para la elaboración de chocolate artesanal natural, el cual consta de tres procesos: el primer proceso de producción comprende, limpieza, tostado y descascarillado, el segundo proceso de producción incluye molido y refinado, el tercer proceso, empaque y almacenamiento, luego se procede la venta como proceso último en la cadena productiva.
- Para la interpretación del precio adecuado se identificó que los costos incurridos en el proceso 1 de limpieza, tostado descascarillado fue un costo de \$ 0,62, en el proceso 2 de molido y refinado se identifica con un costo de 0.08 y el proceso 3 de moldeado y empaque tiene un costo de \$0.22, teniendo un total de los 3 procesos \$ 0.92 de producción unitario el cual es menor al valor obtenido por la venta del producto, lo que hace un proceso rentable.
- La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” no contaba con un modelo de costos de producción por proceso, lo que dificultaba el proceso productivo del chocolate natural, por ende, se diseñó un modelo de costos por procesos en hoja de cálculo Excel, para la elaboración del chocolate artesanal natural, el cual ayudó a identificar el costo de producción. Al final se logró obtener el costo por proceso del producto, ese fue nuestro objetivo el mismo que ayudó a la toma de decisiones.

15.2. Recomendaciones

- La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”, con base en la metodología aplicada en el presente trabajo, debe implementar el modelo de sistema de costo por proceso propuesto con la finalidad de que conozca sus costos de producción, determine su costo unitario y total de producción, y tome decisiones óptimas.
- Mantener el flujo de procesos identificados en las distintas etapas de conversión de la materia prima en producto terminados, los mismos que faciliten el control de los procesos de producción para minimizar los gastos y contar con información adecuada de sus procesos productivos.
- Tomando como referencia el presente trabajo de investigación la asociación debe establecer precios de venta razonables en concordancia con la capacidad adquisitiva de la población en la que se desarrolla, sin descuidar los costos generados e identificados en cada proceso productivo a fin de poder determinar utilidades acordes al mercado y que aseguren su permanencia en el negocio.
- La Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA” debe conformar un registro de costos de producción, que le permita conocer los gastos en la elaboración del chocolate artesanal y contar con información que le permita regular su proceso de producción y cumplir los objetivos trazados.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Arias. (4 de 06 de 2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Arias. (05 de 02 de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de Investigación cualitativa: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>
- Arias, P. y. (2019). Contabilidad de costos. *Redalyc*, 21.
- Asamblea. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones*. Montecristi. Obtenido de CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES.
- Asamblea. (2010). *LEXISFINDER*. Obtenido de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Barraza, S. (2019). *PROBLEMÁTICA DE CONCEPTOS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables.
- Bravo, L. D. (07 de 09 de 2018). *ScienceDirect*. Obtenido de La entrevista, recurso flexible y dinámico.
- Bustamante. (2018). *Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador*. scielo.
- Cardenas, E. R. (2019). *Revista Dilemas*. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/view/3027>: <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/view/3027>
- Chavez, J. (2021). Mercado: Qué es, tipos y elementos. *CEUPE* .
- Choez, R. (2019). 114.
- Clavijo, C. (2022). Fijación de precios: definición, factores y objetivos. *HubSpot*, 1(1), 1-3.
- Comercio, D. E. (4 de octubre del 2021). *Precio del encebollado podría cambiar por aumento del costo de los ingredientes*. Guayaquil.
- Condoy, A. (Marzo de 2021). *“DISEÑO DE UN MODELO DE COSTO DE PRODUCCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE CHOCOLATE ARTESANAL DE LA MICROEMPRESA LA MONTAÑITA DEL CANTÓN PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2020”*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7291/1/UTC-PIM-000298.pdf>: UTC-PIM-000298.pdf
- Constitución. (2008). *Soberanía económica*. Montecristi - Ecuador.
- De La Cruz Inglés, A. (-0.-6.-4.-0.-1.-7. (25 de Marzo de 2019). *Sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad del negocio*. Obtenido de SSTEMA DE COSTOS

POR PROCESOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO DEL SECTOR PRODUCTO PLANCHA DE CAUCHO EN LOS DISTRITOS DE LA ZONA NORTE DE LIMA EN EL AÑO 2018: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625949/DeLaCruza_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Díaz Arreguín, S. (2019). *LA MICROEMPRESA EN EL DESARROLLO*. redalyc.org.
- Díaz, M. (2020). *Presupuestos, enfoque para la planeación financiera*. Bogotá: Pearson.
- Ecuador, C. d. (2008). *Soberanía económica*. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Esteban Nieto, N. (25 de 06 de 2018). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL USDG*. Obtenido de Tipos-de-Investigacion.pdf: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Ferrer. (2021). *Qué es y cómo hacer un estudio de mercado?* IEBS.
- Finanzas, M. d. (22 de 10 de 2021). *ES_GVT_2021_NIIF07.pdf.pdf*. Obtenido de NIIF 7 del 2021 - Instrumentos Financieros: Información a Revelar: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2849041/ES_GVT_2021_NIIF07.pdf.pdf?v=1645577035
- Flores, D. M. (2019). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. cloudfront.net.
- Godás, L. (2019). El precio. *Elsevier*, 25(4), 92-98.
- González, A. (2019). *Contabilidad de costos*.
- Guevara, K. (2018). *Aplicación de un sistema de costos por procesos con indicadores estandar para mejorar la rentabilidad en la empresa Fasinsa S.A.* Trujillo.
- Guevara, P. (2017). Trujillo.
- Horngren, C. T. (2021). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. Obtenido de <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>
- Kohn, P. S. (2022). Métodos de investigación. *redalyc*, 22.
- L Reyes-Ruiz, F. C. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. *Redalyc*, 35. Obtenido de https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=xXbjk_kAAAJ&citation_for_view=xXbjk_kAAAJ:qxL8FJ1GzNcC
- Lacalle, G. (2019). *NORMATIVA VIGENTE NIC*. IFS Group. doi:Universidad de Zaragoza
- Laguatasig, J. C. (2021). *Ventajas y desventajas de la aplicación del Régimen Impositivo para Microempresas, en MINIMARKET (distribuidoras de alimentos) ubicadas en el sector de la Biloxi del DMQ del año 2020*. dspace.
- Lazo, 2. (2020). La contabilidad de costo en la producción de bienes y servicios. *En Contexto Revista de investigación en Administración, Contabilidad Economía y Sociedad*.
- León, J. L. (03 de 12 de 2017). *Scielo*. Obtenido de Población o muestra: <https://www.significados.com/muestra/>

- Maldonado Gudiño, C. W. (2021). *Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Masisa" en la ciudad de Ibarra*.
- Medina, A. (2021). *Contabilidad de Costos*.
- Mendoza, T. M. (2021). *COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS*. Valencia.
- Mero, A. (2020). *Talento humano y la gestión del conocimiento en las microempresas*. scielo.
- Miranda, T. T. (01-08-2020). Método histórici lógico. *Scielo*, Pag. 22.
- Morales, A. K. (2022). *Control interno y operativo de los elementos del costo de producción*. repositorio.
- Neumer, W. (2019). *Contabilidad de costos. Principios y Práctica*.
- Ortiz, M. L. (2018). Sistema de Costos por Órdenes de Producción . 82.
- Pacheco. (2019). *Módulo costos de producción*. Repositorio Institucional.
- Palma, M. (2018). *Sistemas de costos por procesos y sus incidencia en la rentabilidad*. Ambato.
- peet, L. A. (2018). Costo de Producción y su inciencia en la rentabilidad. 85.
- Pilar Carril Villarreal, C. A. (2021). *Administración de costos*. Repositorio Dspace.
- Pilco. (2020). *La importancia del mercadeo en la actualidad*. La Republica.
- Pilco, R. G. (2019). *Segmentación de mercados*. Perú.
- Puebla, C. (07 de 04 de 2018). *Aspacia la formación de tu futuro*. Obtenido de Método de investigación deductivo: <https://grupoaspasia.com/ca/glosario/centro-de-formacion-profesional/>
- Pursell, S. (26 de 09 de 2022). *HubSpot mejor*. Obtenido de Segmentación de mercado: <https://blog.hubspot.es/marketing/segmentacion-mercado#caracteristicas>
- Ramírez. (2020). *Procedimiento de un sistema de costo*. Cielo.
- Ramírez, F. H. (03 de 05 de 2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Dialnet- MetodologiaDeLaInvestigacion: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiaDeLaInvestigacion-4044261.pdf>
- Reyes, E. (2019). *Contabilidad de costos*. Mexico : Limusa .
- Rincon, C. (2019). Auditoría de costos. 33.
- Rus, E. (10 de 12 de 2020). *Economipeia*. Obtenido de Investigación de campo: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Salinas. (2019). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Artículo Científico.
- Sanjuan, L. D. (2018). *La observación*.

- Socarrás Viamontes, D. S. (2019). <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-117.pdf>. Obtenido de Costo objetivo en base a actividades para empresas pesqueras: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-117.pdf>
- Tamayo, A. J. (2020). *Evaluación de los costos de producción de las tabletas de chocolate para la determinación de los resultados económicos en la Corporación Campesina "Pepa de Oro"*. Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.
- Thompson, I. (2019). Objetivos del precio. 5(2), 3-5.
- Tunal, G. (2019). *El Problema de Clasificación de las Microempresas*. redalyc.
- Universidad Europea. (30 de Noviembre de 2022). *¿Qué es la fijación de precios?* Obtenido de Universidad Europea: <https://universidadeuropea.com/que-es-fijacion-precios/>
- Uriarte, J. M. (29 de 09 de 2022). *Humanidades*. Obtenido de Población: <https://humanidades.com/poblacion/>
- Uribe, M. (2019). Mexico.
- Uribe, M. (2020). *Contabilidad de Costos I*. España.
- Vega, G. P. (2019). *Contabilidad de Costos por procesos*. México.
- Weston. (2019). *Contabilidad de costos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Westreicher, G. (02 de 08 de 2022). *QuestionPro*. Obtenido de Encuesta: https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html#que_es_encuesta
- Yugcha, V. (2018). *Sistema de costeo y su impacto en la información financiera*. Ambato.
- Zamora, A. (2018). Método inductivo y su refutación reductista. *Conrado*, 117-122.

17. ANEXOS

Anexo 1. Currículum vitae de la Tutora de la Investigación

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Carmen Isabel Ulloa Méndez
FECHA DE NACIMIENTO: 07 de marzo de 1985
CEDULA DE CIUDADANÍA: 120587164-1
ESTADO CIVIL: Soltera
NUMEROS TELÉFONICOS: 052761-121 0992380487
E-MAIL: carmen.ulloa@utc.edu.ec



FORMACIÓN ACADÉMICA

PREGRADO:

- Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas.
 - Escuela Superior Politécnica Del Litoral – ESPOL
- Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.
 - Universidad Católica Santiago de Guayaquil - UCSG

POSGRADO:

- Diploma Superior en Tributación
 - Técnica Particular De Loja - UTPL
- Magíster En Contabilidad y Auditoría
 - Universidad Técnica Estatal De Quevedo – UTEQ
- PhD. en Ciencias Económicas
 - Universidad Católica Andrés Bello - UCAB

Anexo 2. Currículum vitae del estudiante de la Investigación

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Lourdes Susana
APELLIDOS: Ordóñez Amores
CEDULA DE IDENTIDAD: 050164189-8
FECHA DE NACIMIENTO: 22 de julio de 1971
DIRECCIÓN: La Maná, Barrio “Velasco Ibarra”
TELÉFONO: 032 687387 0990899667
CORREO: lourdes.ordonez1898@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADO

PRI MARIOS: Esc. “Luis Andino Gallegos”
SECUNDARIOS: Colegio “Rafael Vásconez Gómez”
SUPERIOR: Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná
(Estudiante 9no. Ciclo – Contabilidad y Auditoría)

TÍTULOS OBTENIDOS:

BACHILLER: Contador bachiller en Ciencias del Comercio y Administración

CURSOS REALIZADOS:

- Manejo de conflictos y su incidencia en el desarrollo laboral departamental de la Empresa Pública de Movilidad de la Mancomunidad de Cotopaxi.
- Curso de tributación básica I
- III Jornadas de Contabilidad y Auditoría 2019

Anexo 3. Currículum vitae del estudiante de la Investigación

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES: María Lucrecia
APELLIDOS: Poaquiza Poaquiza
CEDULA DE IDENTIDAD: 020179061-5
FECHA DE NACIMIENTO: 11 de noviembre de 1985
DIRECCIÓN: La Maná, Recinto San Francisco de Chipe
TELÉFONO: 0990809352
CORREO: maria.poaquiza0615@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADO

PRI MARIOS: Esc. “José Ignacio Guzmán”
SECUNDARIOS: Colegio “José María Vela”
SUPERIOR: Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná
(Estudiante 9no. Ciclo – Contabilidad y Auditoría)

TÍTULOS OBTENIDOS:

BACHILLER: Sistemas Informática

CURSOS REALIZADOS:

- Curso de tributación básica I
- III Jornadas de Contabilidad y Auditoría 2019
- VI Jornadas de Contabilidad y Auditoría sector productivo, comercial, financiero, agropecuario e innovación

Anexo 4. Carta de aceptación, Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA)

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES "ASCALA"



La Maná, 14 de octubre del 2022

Ing. Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA UNIVESRSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ**

Presente. –

Por medio de la presente informo que hemos aceptado para que realicen el anteproyecto de titulación I, a la Srta. Ordóñez Amores Lourdes Susana con C.C. 05016418988 y a la Srta. Poaquiza Poaquiza María Lucrecia con C.C. 0201790615, estudiantes de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, de acuerdo al periodo académico octubre 2022 – marzo 2023. Con el tema: Costos por procesos de producción del chocolate artesanal, en la Asociación de Campesinos Lamanenses "ASCALA", cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2022.

El interesado puede hacer uso del presente, siempre y cuando este enmarcado dentro del ámbito legal.

Atentamente,

MS.c. Raúl Clemente Trávez Trávez
C.C. 0502117854

REPRESENTANTE LEGAL DE "ASCALA"

Dirección Av. 19 de Mayo s/n Benjamín Sarabia
Resolución N° SEPS-ROEPS-2014-005006
Teléfono: 0990218033

Anexo 5. RUC de la Asociación de Campesinos Lamanenses (ASCALA)

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social ASOCIACION DE CAMPESINOS LAMANENSES ASCALA		Número RUC 0591702114001	
Representante legal • CALLE CHALACAN JORGE ARTURO			
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN MICROEMPRESARIAL		
Fecha de registro 16/08/2000	Fecha de actualización 22/12/2021	Inicio de actividades 31/05/1993	
Fecha de constitución 31/05/1993	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 3 / COTOPAXI / LA MANA		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario Ubicación geográfica Provincia: COTOPAXI Cantón: LA MANA Parroquia: LA MANA Dirección Calle: AV. 19 DE MAYO Número: 768 Intersección: BENJAMIN SARABIA Referencia: FRENTE A LA ESTACION DE SERVICIOS DEL SINDICATO DE CHOFERES			
Medios de contacto Celular: 0960637179 Email: simonsuarez1983@hotmail.com			
Actividades económicas <ul style="list-style-type: none">• C10731202 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CHOCOLATE.• C10731106 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CACAO.• S94200001 - DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS SINDICATOS Y DE SUS AFILIADOS; ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES CUYOS AFILIADOS SON EMPLEADOS INTERESADOS PRINCIPALMENTE EN DAR A CONOCER SUS OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL Y SALARIAL Y EN TOMAR MEDIDAS CONCERTADAS POR CONDUCTO DE SU ORGANIZACIÓN.• L68200202 - ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO (LOCALES COMERCIALES).			
Establecimientos			
Abiertos 1	Cerrados 0		
Obligaciones tributarias <ul style="list-style-type: none">• 2011 DECLARACION DE IVA			

Fecha de generación del documento: 13/08/2021

Seguro Social
ASOCIACION DE CAMPESINOS
SIANENSES ASCALA

Número RUC
0591702114001

1 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES

XO RELACIÓN DEPENDENCIA

XO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO

IMPUESTO A LA RENTA REGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS

XO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
EQUAL

Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise
periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

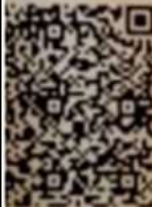
Anteriores del RUC anteriores

Registra

Emisor por

Fecha

Declaro que la información entregada es verdadera, por lo que asumo la responsabilidad legal de acuerdo a
la normativa vigente.



Código de verificación:

CATRE2021066431505

Fecha y hora de emisión:

22 de diciembre de 2021 11:45

Usuario emisor:

Bastidas Peñafiel Vicente Marcelo

Si los datos de este certificado son adulterados pierde su validez.

Activar W
Ve a Configu

Anexo 6. Registro de directivas Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”



**REGISTRO DE DIRECTIVAS
DE ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

FECHA DE REGISTRO: 13 de agosto del 2021

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION DE CAMPESINOS LAMANENSES ASCALA

ESTADO: ACTIVA

RUC: 0591702114001

PROVINCIA: COTOPAXI

CANTÓN: LA MANA

PARROQUIA: LA MANA

DIRECCIÓN: AV. 19 DE MAYO S/N BENJAMIN SARABIA

DIRECTIVA REGISTRADA

ADMINISTRADOR/A

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	FECHA DE NOMBRAMIENTO
CALLE CHALACAN JORGE ARTURO	0501715650	21-02-2021

PRESIDENTA/E

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
TRAVEZ TRAVEZ RAUL CLEMENTE	0502117864	2

SECRETARIA/O

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
ESTRELLA ANGUETA JOSE FABIAN	0501285175	2

VOCALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS / MESES
VOCAL PRINCIPAL 1	TRAVEZ TRAVEZ RAUL CLEMENTE	0502117864	2



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

**REGISTRO DE DIRECTIVAS
DE ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

FECHA DE REGISTRO: 13 de agosto del 2021

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION DE CAMPESINOS LAMANENSES ASCALA

ESTADO: ACTIVA

RUC: 0591702114001

PROVINCIA: COTOPAXI

CANTÓN: LA MANA

PARROQUIA: LA MANA

DIRECCIÓN: AV. 19 DE MAYO S/N BENJAMIN SARABIA

DIRECTIVA REGISTRADA

ADMINISTRADOR/A

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	FECHA DE NOMBRAMIENTO
CALLE CHALACAN JORGE ARTURO	0501715650	21-02-2021

PRESIDENTA/E

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
TRAVEZ TRAVEZ RAUL CLEMENTE	0502117864	2

SECRETARIA/O

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
ESTRELLA ANGUETA JOSE FABIAN	0501285175	2

VOCALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS / MESES
VOCAL PRINCIPAL 1	TRAVEZ TRAVEZ RAUL CLEMENTE	0502117864	2

Anexo 7. Entrevista al gerente de la asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

Preguntas.

1. ¿Qué tiempo lleva usted al frente de la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”
2. ¿Cómo se organizan en el proceso de producción?
3. ¿Cómo determinaron en la Asociación el precio unitario en el producto del cacao?
4. ¿Podría referirse a los precios de producción y de venta del chocolate artesanal?
5. ¿Cuenta la asociación con un sistema de costos implementado y su modelo?
6. ¿Nos autoriza usted el acceso a los registros contables de la Asociación?
7. ¿Llevan registros sobre los costos que se generan en la producción del chocolate artesanal?
8. ¿Realizan el cálculo de mano de obra empleada para producir el chocolate artesanal?
9. ¿Realizan ustedes un informe de producción y de inventarios para ver cómo se está llevando a cabo las operaciones y si están cumpliendo los objetivos establecidos?
10. ¿Existe un buen control de la producción para la realización del chocolate artesanal?
11. ¿Mantienen archivos de facturas de compra de las maquinarias, de la planta procesadora de chocolate artesanal?
12. ¿Actualmente cómo se encuentra la situación de la empresa frente a la competencia?
Existen otras microempresas dedicadas a la elaboración del chocolate, lo que a nosotros nos garantiza es el producto de calidad, aroma y sabor cien por ciento natural

Anexo 8. Encuesta a clientes y socios

Objetivo: Diagnosticar el precio de venta y el nivel de satisfacción de los clientes con respecto al chocolate artesanal natural.

Quisiéramos que emitiera sus criterios con respecto al chocolate artesanal que vende la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”

1. ¿Está familiarizado/a con la tarrina de chocolate producida por la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

Si

No

2. ¿Ha consumido la tarrina de chocolate que produce la Asociación de Campesinos Lamanenses “ASCALA”?

Si

No

3. ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la tarrina de chocolate?

Muy satisfecho

Poco satisfecho

Nada satisfecho

4. ¿Qué características te gustan más de la tarrina de chocolate? Puede mencionar.

Textura

Sabor

Aroma

Presentación

5. ¿Crees que el precio de la tarrina de chocolate es justo en relación con su calidad?

Si

No

6. ¿Con qué frecuencia compras la tarrina de chocolate de la Asociación “ASCALA”?

Semanal

Quincenal

Mensual

7. ¿Qué mejoras sugerirías para la tarrina de chocolate? Puede mencionar

Envases

Tamaño 100 gramos

Tamaño 50 gramos

Tamaño 25 gramos

8. ¿Recomendarías la tarrina de chocolate de esta fábrica a tus amigos y familiares?

Si

No

9. ¿Consideras que la tarrina de chocolate es un producto representativo de La Mana?

Si

No

10. ¿Consideras que el precio de la tarrina de chocolate es aceptable para la mayoría de las personas en La Mana?

Si

No

Anexo 9. Evidencias fotográficas de la entrevista aplicada al gerente de la Asociación ASCALA



Anexo 11. Instrumentos para la elaboración del chocolate

Tostadora industrial



Molino industrial



Proceso 1. Limpieza, tostado y descascarillado



Proceso 2. Molido y refinado



Proceso 3. Mezclado y empaque



Equipos menores



Anexo 12. Aval de traducción

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen al idioma inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: “COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL, EN LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS LAMANENSES “ASCALA”, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022” presentado por: Ordóñez Amores Lourdes Susana y Poaquiza Poaquiza María Lucrecia, egresada de la Carrera de: Contabilidad y Auditoría, perteneciente a la Facultad Académica de Ciencias Administrativas, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná agosto del 2023

Atentamente,

Atentamente,



Mg. Ramón Amores Sebastián Fernando
DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS
C.I: 050301668-5

