



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTUDIO SEÑALÉTICA COMO MÉTODO DE FORTALECIMIENTO A LA
MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI SEDE LA MATRIZ
LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Gráfico.

Autores:

Ocaña Mejía Edwin Alexander

Olmos Dávila Juan Carlos

Tutor:

Ms.C. Bertha Alejandra Paredes Calderón

Latacunga -Ecuador

Agosto 2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Edwin Alexander Ocaña Mejía y Juan Carlos Olmos Dávila. Declaramos ser autores del presente proyecto de Investigación:” **ESTUDIO SEÑALÉTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**” siendo la Mg. Paredes Bertha Alejandra tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Edwin Alexander Ocaña Mejía

C.I. 1726281163

Juan Carlos Olmos Dávila

C.I. 0504309071



AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del trabajo de titulación- Modalidad proyecto de Investigación con el título:

“ESTUDIO SEÑALÉTICO COMO MÉTODO DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI SEDE LA MATRIZ LATACUNGA”, realizado por los estudiantes **EDWIN ALEXANDER OCAÑA MEJIA Y JUAN CARLOS OLMOS DÁVILA** de la carrera de diseño gráfico, considero que dicho Trabajo Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación, que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, agosto, 2023

Firma

Mg. Bertha Alejandra Paredes Calderón

CC. 0604132530

TUTOR



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Trabajo de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación, por cuanto, el o los postulantes: **EDWIN ALEXANDER OCAÑA MEJIA Y JUAN CARLOS OLMOS DÁVILA** con el proyecto de investigación titulado: **“ESTUDIO SEÑALÉTICO COMO MÉTODO DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI SEDE LA MATRIZ LATACUNGA”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 agosto 2023

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Mg. Jorge Freire
CC: 0502624810

Lector 2
Nombre: PhD. Paolo Arévalo
CC: 0603984360

Lector 3
Nombre: Mg. Joselito Otáñez
CC: 0502039878



AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento y gratitud especialmente a Dios.

Por habernos concedido la vida, los conocimientos necesarios, de la misma manera a nuestros padres quienes Son testigos de nuestro esfuerzo y sacrificio, a la Mg. Bertha Paredes nuestra tutora de Tesis.

Agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de sus destacadas autoridades y docentes puesto que en sus aulas recibimos sus grandes consejos y aprendizajes que nos servirá en el futuro para ser personas útiles en la sociedad, contribuir con el desarrollo y progreso del pueblo y de nuestro país que tanto lo necesita.

Ocaña Edwin

Olmos Juan



DEDICATORIA

Con mucho Amor y cariño dedicamos el presente trabajo a Dios, a nuestros padres quienes con nobleza y sacrificio depositaron su confianza en nosotros, nos apoyaron e hicieron posible la culminación de esta etapa estudiantil que tanto la anhelamos, la misma que nos permitirá ser más útiles en la sociedad a quien nos debemos.

Ocaña Edwin

Olmos Juan



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
ARTES Y EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES , ARTES Y EDUCACIÓN

TEMA: ESTUDIO SEÑALÉTICO COMO MÉTODO DE FORTALECIMIENTO A LA
MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI SEDE LA MATRIZ
LATACUNGA

Autores:

Ocaña Mejía Edwin Alexander

Olmos Dávila Juan Carlos

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar un estudio señalético como método de fortalecimiento a la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga, mismo que contribuirá al mejoramiento de la movilidad interna de los estudiantes, docentes y administrativos del lugar. Se desarrolla una investigación cualitativa con el enfoque metodológico de Joan Costa, mismo que desarrolla el esquema funcional del proceso de programas señaléticos en 12 puntos estratégicos que permiten el estudio y análisis de la señalética del mismo. Esto se complementa con técnicas e instrumentos como la encuesta y la observación que permiten determinar problemáticas y soluciones. Los resultados evidencian el aporte de este estudio en la localización de los servicios que ofrece la Universidad. Además, se distingue el aporte del diseño gráfico en la elaboración de pictogramas con características gráficas que cumplen con los parámetros de formación señalética y que pasan a contribuir a la formación de un soporte señalético.

PALABRAS CLAVES: Señalética, programa, Diseño gráfico, UTC.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
ARTES Y EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES , ARTE Y EDUCACIÓN

Subject : Signage study as a method to strengthen Technical University of Cotopaxi mobility
Latacunga Headquarters

Authors

Ocaña Mejía Edwin Alexander

Olmos Dávila Juan Carlos

ABSTRACT

The objective of this research project is to develop a signage study as a method of strengthening mobility at the Technical University of Cotopaxi, Latacunga headquarters, which will contribute to improving the internal mobility of students, teachers and administrative staff. A qualitative research is developed with the methodological approach of Joan Costa, which develops the functional scheme of the process of signaling programs in 12 strategic points that allow the study and analysis of the signaling of the same. This is complemented with techniques and instruments such as the survey and observation that allow to determine problems and solutions. The results show the contribution of this study in the location of the services offered by the University. In addition, the contribution of graphic design in the elaboration of pictograms with graphic characteristics that comply with the parameters of signage formation and that contribute to the formation of a signage support is distinguished.

KEYWORDS: Signage, program, Graphic design, UTC.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ESTUDIO SEÑALETICO COMO MÉTODO DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”** presentado por: **Edwin Alexander Ocaña Mejía y Olmos Dávila Juan Carlos**, egresados de la Carrera de: **Licenciatura en Diseño Gráfico**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales , Artes y Educación** , lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Agosto 2023

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Edison Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI:0502617350



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
AVAL DE TRADUCCIÓN	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	X
INDICE DE FIGURAS.....	XV
ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	1
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	2
4.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS:	2
4.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS:	3
5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
6. OBJETIVOS.....	4



6.2 ESPECÍFICOS.....	4
7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	4
SISTEMA DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	4
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA	6
8.1 ANTECEDENTES.....	6
8.2 CONCEPTOS BÁSICOS DE SEÑALÉTICA:	7
8.3. TIPOS DE SEÑALES:	7
8.4 PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA:.....	7
8.5 ENTORNOS PÚBLICOS.....	8
8.6 LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALÉTICA	9
8.7 NORMATIVAS Y REGULACIONES.....	10
8.8 EVOLUCIÓN DE LA SEÑALÉTICA.....	10
8.9 ESTUDIOS Y APLICACIONES.....	11
8.9.2 EL MENSAJE VISUAL	12
8.9.3 COMPOSICIÓN DEL MENSAJE.....	13
9. VALIDACION DE LAS PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS.....	13
10 METODOLOGIAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	15



10.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	15
10.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	15
10.2.1 MÉTODOS	15
10.2.2 TÉCNICAS	16
10.2.3 INSTRUMENTOS	16
10.3 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:	16
10.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
10.4.1 POBLACIÓN	16
10.4 .2 MUESTRA.....	16
10.5 CONTACTO.....	17
10.5.1 TIPOLOGÍA FUNCIONAL	17
10.5.2 PERSONALIDAD.....	17
10.5.3 IMAGEN DE MARCA.....	18
10.4.1 PLANO Y TERRITORIO.....	19
10.4.2 PALABRAS CLAVE	20
10.4.3. CONDICIONANTES ARQUITECTÓNICOS	21
10.4.3.1. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO	21
10.4.3.3. ILUMINACIÓN	21



10.4.3.4. NORMATIVAS.....	21
10.4.5 NORMAS GRÁFICAS PREEXISTENTES.....	22
10.4.6.1 VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
10.4.6.3 TIPOS DE SEÑALES LAS PALABRAS-CLAVE	23
10.4.7 CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA.....	23
OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	23
ANTECEDENTES.....	24
NECESIDADES INFORMATIVAS	24
IMAGEN DE MARCA.....	25
CONDICIONANTES ARQUITECTÓNICOS Y AMBIENTALES	26
IDENTIDAD CORPORATIVA.....	27
SISTEMA DE NOMENCLATURAS.....	28
10.4.9. DISEÑO GRÁFICO	29
10.4.9.5 CÓDIGO CROMÁTICO	31
10.4.9.7 SELECCIÓN DE MATERIALES.....	32
10.4.9.8 PRESENTACIÓN DE PROTOTIPOS	32
10.5 DESCRIPCIÓN DE PRESENTACIÓN DE PROTOTIPOS.....	32
11.ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	33



11.1 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	35
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES O ECONÓMICOS).....	39
12.1 IMPACTO TÉCNICO:	39
12.2 IMPACTO SOCIAL:.....	39
12.3 IMPACTO ECONÓMICO:.....	39
13.PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	40
13.1RECURSOS DE HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.....	41
13.2 RECURSOS TÉCNICOS.....	42
13.3RECURSOS TECNOLÓGICOS	42
13.4 RECURSOS INDIRECTOS.....	43
ELABORADO POR : EDWIN OCAÑA Y JUAN OLMOS.....	43
14 CONCLUSIONES.....	43
14.1RECOMENDACIONES.....	44
15.BIBLIOGRAFÍA.....	44
15ANEXOS	46
15.2DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA.....	46
15.3 ANEXO ENCUESTA	51



15.2 DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA.....	46
15.3 ANEXO ENCUESTA	51
ANEXOS 1 LA MARCA GRÁFICA	52
ANEXO 2 ZONIFICACIÓN.....	53
ANEXO 3 PALABRAS CLAVES	57
ANEXO 4 DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS.....	58
ANEXO 5 TIPOS DE SEÑALES	58
ANEXO 6 PROTOTIPOS	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 actividades y tareas a realizar en base a los objetivos planteados	4
Tabla 2.- Movilidad Interna	36
Tabla 3.- Existencia de señalética	36
Tabla 4.- Efectividad de la señalética	37
Tabla 5.- Calidad visual	37
Tabla 6.- Señalética para mejorar movilidad interna	38
Tabla 7.- Marco administrativo.....	38
Tabla 8.- Recursos económicos	41
Tabla 9.- Recursos técnicos	42
Tabla 10.- Recursos tecnológicos	42
Tabla 11.- Recursos indirectos.....	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Visión Conjunta.....	18
Figura 2.- La Marca Gráfica	19
Figura 3.- Zonificación	19



Figura 8.- Ficha señalética	29
Figura 9.- Modulo Compositivo.....	29
Figura 10.- Tipografía	30
Figura 11.- Ficha iconográfica	30
Figura 12.- Código cromático	31
Figura 13.- Soporte señalético	31
Figura 14.- Moodboard	34
Figura 15.- Señalética actual	35
Figura 15.- Señalética actual	35

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Estudio señalético como método de fortalecimiento a la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga

Fecha de inicio:

Agosto

Fecha de finalización:

Por definir.

Lugar de ejecución:

La Matriz-San Felipe-Latacunga

Unidad Académica que auspicia:

Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Diseño Gráfico

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de la Carrera

Equipo de Trabajo:

Edwin Alexander Ocaña Mejía.

Juan Carlos Olmos Dávila.

Área de conocimiento:

Diseño señalético

Línea de investigación:

Cultura, arte, diseño y comunicación para la transformación del ser humano y la sociedad

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Diseño gráfico aplicado a la investigación de los procesos de diseño

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto “busca mejorar la experiencia y movilidad de los usuarios internos y externos dentro del campus universitario” (Costa, 2007). Mediante la implementación de un sistema señalético eficiente respaldado por un manual claro y estandarizado que optimice la circulación y orientación de estudiantes, docentes, personal y visitantes.

La justificación de este proyecto radica en diversos aspectos. En primer lugar, la optimización de la experiencia del usuario, al proporcionar una señalética clara y concisa que facilite la ubicación de edificios, servicios y rutas, reduciendo así la confusión y el tiempo perdido. Además, se mejora la movilidad en el campus al evitar puntos de congestión y agilizar los trayectos de las personas.

La seguridad también se beneficia, ya que la señalización adecuada en áreas críticas como salidas de emergencia y zonas de evacuación proporciona una mayor protección en caso de contingencias. Asimismo, se reduce el estrés y la ansiedad asociados a la falta de orientación, promoviendo un ambiente acogedor y organizado.

En término de diseño , la imagen institucional de la Universidad Técnica de Cotopaxi también se fortalece al reflejar profesionalismo y preocupación por el bienestar de su comunidad universitaria. el sistema de señalética facilitará la integración de nuevos integrantes, tanto estudiantes como personal, al ayudarles a familiarizarse rápidamente con las instalaciones y servicios del campus.

La eficiencia en la gestión y prestación de servicios será mayor, ya que una señalética bien implementada facilita la ubicación de servicios y edificios, optimizando la eficiencia en la universidad. Además, al establecer un manual señalético y realizar evaluaciones periódicas, el sistema se adapta a futuros cambios y cumplir con normativas de seguridad y accesibilidad, asegurando un campus inclusivo para todos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de esta investigación son los estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios, así como también los visitantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la ciudad de Latacunga.

4.1 Beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos según la secretaría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, son 9.400 integrantes que conforman su comunidad académica actual.

4.2 Beneficiarios indirectos:

Por otra parte, los beneficiarios indirectos son aquellos usuarios que acuden a la Universidad Técnica de Cotopaxi, estos constituyen la población general del cantón Latacunga.

5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para (Manzini, 2015) “desde sus inicios las sociedades primitivas ya tenían sus propias reglas y códigos de señalización es decir siempre existieron y existen parámetros de ubicación para que el ser humano llegue a su destino”. esto ha evolucionado hasta convertirse en una guía práctica e importante en donde nuestra sociedad ha unificado y sistematizado lo teórico y práctico de llegar al lugar de origen

La problemática de señalización ha estado presente desde la misma aparición del hombre sobre la faz de la tierra más aun con el desarrollo de conocimientos, empezó a ubicar los lugares a donde querían trasladarse con el afán de llenar las expectativas y vacíos, paulatinamente las sociedades se han ido transformando entonces nace la necesidad de crear e implementar un nuevo conocimiento de un método que fortalezca la movilidad personal y de la comunidad como tarea principal para formar una sociedad autosuficiente en lo: social y moral, respetando las normas y transformaciones de las tecnologías cibernéticas (Costa, 2007)

En la actualidad, la tecnología ha transformado la forma en que interactuamos con el mundo y entre nosotros, y su influencia se extiende a diversos ámbitos de la vida moderna. La tecnología ha sido un catalizador para facilitar la vida de las personas, brindándoles acceso instantáneo a información a través de la web y permitiéndoles tomar decisiones más informadas. La accesibilidad a datos y conocimientos a través de herramientas tecnológicas ha revolucionado la manera en que aprendemos, creamos y colaboramos. Plataformas en línea, software de edición y otras aplicaciones han democratizado la creación en ámbitos artísticos, académicos y más allá. En relación con la Universidad Técnica de Cotopaxi, la tecnología juega un papel fundamental en abordar la falta de información sobre la ubicación de aulas, talleres y oficinas. La implementación de un manual de señalético que proporcione mapas y orientación sobre la ubicación de los diferentes espacios dentro del campus. Esta tecnología podría facilitar la vida de estudiantes, profesores y visitantes al eliminar la confusión y mejorar la experiencia general en el campus. Además se puede manifestar que la falta de señalización en la Universidad Técnica de Cotopaxi no permite que las personas que visitan el lugar tengan una visión clara de lo que buscan, es por eso que este proyecto investigativo tiene como

finalidad implementar un nuevo conocimiento de un método que fortalezca la movilidad intrapersonal dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi por consiguiente la siguiente investigación surge con el fin de ayudar a las personas que tengan el conocimiento a un distributivo de aulas, laboratorios, entre otros departamentos dentro de la Universidad y de esta manera llegar a su destino, considerando que la cibernética ha surgido de manera acelerada.

6. OBJETIVOS

6.1 General

Desarrollar un estudio señalético como método de fortalecimiento a la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga

6.2 Específicos

1. Analizar de los contenidos teóricos conceptuales, tendencias y aplicabilidad actual de la señalética en función de su historia y desarrollo.
2. Identificar las áreas críticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi sede matriz en Latacunga
3. Diseñar una manual señalético para el fortalecimiento de la movilidad de los usuarios internos y externos en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: actividades y tareas a realizar en base a los objetivos planteados

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Objetivo 1 Analizar de los contenidos teóricos	Recopilación de fuentes teóricas que permitan el desarrollo de la investigación.	Comprender la estructura de la Universidad , los bloques existentes dentro de la Matriz , las rutas	Técnica: Búsqueda de información bibliográfica

<p>conceptuales, tendencias y aplicabilidad actual de la señalética en función de su historia y desarrollo.</p>		<p>principales, las áreas de mayor tráfico de personas la cual nos permitirá identificar los puntos críticos donde se requieren mayor señalización</p>	<p>Instrumento: Libros, revistas científicas, documentos.</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Identificar las áreas críticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi sede matriz en Latacunga</p>	<p>Utilizar las fichas señaléticas para una mejor orientación de las personas dentro de la universidad</p>	<p>Los resultados revelaron una serie de hallazgos significativos en relación con la orientación y movilidad en el campus. A través de encuestas, se obtuvo una comprensión profunda de la percepción y las necesidades de la comunidad universitaria en cuanto a la señalización existente</p>	<p>Técnica: Recopilación de información.</p> <p>Instrumento: Universidad Técnica de Cotopaxi</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Diseñar una manual señalético para el fortalecimiento de la movilidad</p>	<p>Implementación de un manual señalético para Mejorar la Movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi.</p>	<p>La obtención de un documento detallado y estructurado que establece las pautas, normas y directrices para la implementación</p>	<p>Revisión de información sobre el manual señalético</p>

de los usuarios internos y externos en la Universidad Técnica de Cotopaxi.		coherente y efectiva de la señalética en un determinado entorno, como en la Universidad. Este manual se convierte en una herramienta crucial para garantizar la consistencia visual, la claridad de la información y la orientación de los usuarios en el espacio físico.	
---	--	--	--

Elaborado: Por Edwin Ocaña y Juan Olmos

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

El proyecto de investigación detalla El fundamento científico y técnico del desarrollo del sistema de orientación se basa en la premisa de que el diseño gráfico desempeña un papel fundamental como administrador de información, abarcando una amplia gama de contenidos en diversos aspectos de la sociedad en constante actividad. Estos contenidos se plasman a través de la creación de gráficos que resultan útiles en múltiples ámbitos, como lo son los ámbitos social, artístico, científico, académico, cultural, político y deportivo, entre otros.

8.1 ANTECEDENTES

Para (Manzini, 2015) “La señalética como disciplina del diseño, representa una potente herramienta de comunicación, e interacción entre los usuarios y el lugar”. El diseño de pictogramas como signos desempeña un papel crucial en la seguridad y eficiencia de nuestras actividades diarias, al proporcionar información clara y concisa que ayuda a prevenir accidentes, facilita la orientación y garantiza el cumplimiento de normas y reglamentos

En este marco teórico, exploraremos los fundamentos de la señalética, sus principios de diseño, su importancia en distintos contextos y su evolución a lo largo del tiempo.

8.2 Conceptos básicos de señalética:

Para (Costa, 2007) “La señalética es una disciplina esencial que abarca el diseño, desarrollo e implementación de sistemas visuales de señales con el objetivo de transmitir información clara y concisa en diversos entornos”. Estas señales, ya sean gráficas, pictográficas o textuales, desempeñan un papel fundamental en la orientación, seguridad y eficiencia, al guiar, informar y advertir a las personas de manera rápida y efectiva. La comunicación visual es la base de la señalética, utilizando símbolos, colores, formas y textos para transmitir mensajes universalmente comprensibles, permitiendo una interpretación clara y sin barreras culturales o lingüísticas. Los elementos constitutivos de las señales, como símbolos simples, colores con significados asociados, formas geométricas específicas y textos breves y legibles, trabajan en conjunto para ofrecer información relevante y garantizar la eficacia de la comunicación visual.

8.3. Tipos de señales:

La señalética despliega una variedad de elementos visuales para proporcionar información esencial en distintos entornos. Entre los tipos más destacados, se encuentran las señales informativas, que ofrecen datos generales o específicos sobre lugares, servicios o normativas, como indicar la ubicación de un baño o mostrar el horario de funcionamiento de un establecimiento. También están las señales direccionales, que orientan a las personas hacia destinos específicos, proporcionando direcciones y distancias, como las señales de tráfico en carreteras que indican salidas cercanas. Las señales de advertencia son otro componente crucial, alertando sobre posibles peligros o riesgos mediante símbolos y colores llamativos, como aquellas que advierten sobre superficies resbaladizas. Por último, las señales de identificación cumplen la función de reconocer lugares, objetos o personas, mediante señales que muestran el nombre de un edificio o el número de un puesto en un mercado. Todos estos tipos de señales trabajan en conjunto para facilitar la orientación, seguridad y eficiencia de las personas en diferentes entornos. (Costa, 2007).

8.4 Principios de diseño de la señalética:

Para Quintana (2010) el diseño de la señalética es un aspecto crucial para garantizar su efectividad y comprensión por parte de las personas que interactúan con ella. Al crear sistemas de señalética, es fundamental considerar algunos principios fundamentales. En primer lugar, la legibilidad y comprensión son clave, lo que implica que las señales deben tener un tamaño adecuado y ser visibles

desde la distancia correspondiente. Además, los textos deben utilizar una tipografía clara, evitando fuentes complejas o decorativas excesivas, para que puedan ser leídos rápidamente.

El contraste es otro elemento importante para mejorar la visibilidad de las señales. Los elementos visuales y los textos deben destacarse claramente del fondo, y se deben usar combinaciones de colores contrastantes y legibles. Utilizar pictogramas es una práctica recomendada, siempre que sean reconocibles y de estilo sencillo, evitando la sobreexplotación de detalles.

La sencillez y claridad en los mensajes también son esenciales; los textos deben ser breves y directos para transmitir información de manera concisa y evitar confusiones innecesarias. La iconografía universal es vital para garantizar que los símbolos utilizados sean comprensibles en diferentes culturas y contextos, evitando ambigüedades y asegurando una interpretación clara.

Mantener la consistencia y uniformidad en el estilo visual es otro principio importante. Todas las señales dentro de un sistema deben seguir un estilo coherente en cuanto a colores, formas y tipografías. Esto facilita la identificación y comprensión de las señales en un entorno determinado.

Por último, la ubicación lógica de las señales es esencial para facilitar la orientación y navegación de las personas. Las señales deben colocarse estratégicamente en lugares donde tengan sentido y sean intuitivas, guiando a las personas de manera eficiente

8.5 Entornos públicos

La señalética desempeña un papel fundamental en entornos públicos al cumplir diversas funciones esenciales que contribuyen a la seguridad, organización y eficiencia de dichos lugares. En primer lugar, en el ámbito de la seguridad vial, las señales viales guían y alertan a los conductores, proporcionando información sobre límites de velocidad, direcciones, prohibiciones y advertencias, evitando accidentes y manteniendo un tráfico ordenado. En cuanto a la orientación y acceso, en lugares como aeropuertos, estaciones de trenes, autobuses y centros comerciales, la señalética facilita la ubicación de terminales, puertas de embarque, salas de espera, salidas de emergencia y servicios, reduciendo la confusión y permitiendo a los usuarios encontrar rápidamente su destino. Además, en situaciones de emergencia, la señalética es vital para una evacuación segura, indicando salidas, rutas de escape y direcciones hacia lugares seguros. Asimismo, en entornos públicos, se emplea para proporcionar información sobre servicios disponibles, como baños, cajeros automáticos, restaurantes y áreas de descanso, mejorando la experiencia general de los visitantes (Costa, 2007)

Otro aspecto relevante es el cumplimiento de normas y regulaciones, ya que las señales indican áreas restringidas, estacionamientos específicos y normas de comportamiento, manteniendo el orden y la seguridad dentro del lugar. La señalética también juega un papel destacado en la accesibilidad y la inclusión, con señales adaptadas para personas con discapacidad visual, auditiva o movilidad reducida, permitiéndoles acceder a la información y desplazarse de manera segura.

8.6 La importancia de la señalética

La señalética juega un papel crucial en entornos privados, como oficinas, comercios, industrias y otros espacios cerrados. En estos lugares, la señalética es esencial para diversos propósitos que mejoran la eficiencia, la organización y la seguridad. En primer lugar, la orientación y organización son fundamentales para guiar a las personas dentro de estos espacios. Las señales indican ubicaciones específicas, como salas de reuniones, áreas de trabajo, pasillos y ascensores, facilitando la navegación y reduciendo la confusión. Asimismo, la identificación de áreas y servicios es otra función vital de la señalética en entornos privados. Se utilizan para indicar la ubicación de baños, cuartos de almacenamiento, espacios de estacionamiento reservados, puntos de venta y mostradores de información, mejorando la comodidad y la eficiencia en el entorno. La seguridad y la prevención de riesgos laborales son aspectos críticos en estos entornos, y la señalética cumple un papel importante en este sentido. Las señales de seguridad indican la ubicación de extintores, salidas de emergencia, rutas de evacuación, equipos de protección personal y áreas peligrosas, concienciando a empleados y visitantes sobre los riesgos potenciales y las medidas de seguridad a seguir (Costa, 2007)

Además, en entornos comerciales y de servicio al cliente, la señalética también es utilizada para promocionar productos, servicios y ofertas especiales, aumentando la visibilidad de la marca y mejorando la experiencia del cliente.

La imagen de marca y el profesionalismo también se ven beneficiados por la señalética. Un diseño coherente y atractivo en las señales puede reflejar la identidad de la empresa y transmitir un sentido de calidad y confiabilidad, fortaleciendo la percepción de la empresa en empleados, clientes y visitantes.

El cumplimiento normativo es otra faceta en la que la señalética es fundamental en entornos privados, especialmente en industrias reguladas. Las señales de advertencia y los símbolos específicos son cruciales para garantizar la seguridad y el cumplimiento de las regulaciones en lugares donde se manejan sustancias peligrosas o se requieren precauciones especiales (Costa, 2007)

8.7 Normativas y regulaciones

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) menciona que la señalética está sujeta a diversas normativas y regulaciones que varían según el país y la región, y tienen como objetivo asegurar la uniformidad, legibilidad, eficacia y seguridad de las señales, así como promover la accesibilidad para todas las personas. Entre las normativas más comunes se encuentran las normas internacionales, como la ISO 7010:2019, que proporciona los símbolos gráficos utilizados en las señales de seguridad y evacuación. Además, cada país o región cuenta con sus propias normativas y regulaciones relacionadas con la señalética. Estas normas abordan aspectos como el tamaño de las señales, los colores utilizados, los tipos de letra, la ubicación de las señales y los requisitos de accesibilidad. Por ejemplo, en los Estados Unidos, el Manual on Uniform Traffic Control Devices (MUTCD) establece los estándares para las señales de tráfico en carreteras públicas.

La accesibilidad también es un punto importante en las normativas, y se busca asegurar que las señales sean comprensibles y utilizables por personas con discapacidades visuales, auditivas o motoras. Esto puede incluir la incorporación de pictogramas reconocibles, texto en braille, contraste de colores adecuado, alturas y ubicaciones accesibles, entre otros aspectos.

Algunos sectores específicos, como la industria química, la construcción y los espacios de trabajo, cuentan con normativas particulares relacionadas con la señalética de seguridad. Estas normas pueden exigir símbolos y colores específicos para indicar peligros, prohibiciones y medidas de seguridad relacionadas con cada sector. Es importante tener en cuenta que estas normativas y regulaciones pueden variar entre diferentes países y regiones, por lo que los diseñadores y responsables de la señalética deben estar familiarizados con las normas locales aplicables y cumplir con ellas para asegurar el cumplimiento legal y la efectividad de las señales. En última instancia, seguir estas normativas contribuye a crear sistemas de señalética coherentes, comprensibles y seguros para todos los usuarios en cada entorno.

8.8 Evolución de la señalética

La señalética ha experimentado una fascinante evolución a lo largo de la historia, adaptándose a las necesidades cambiantes de las sociedades y aprovechando los avances en diseño y tecnología. Desde tiempos primitivos, los seres humanos han utilizado señales rudimentarias, como marcas en cuevas y señales de humo, para comunicarse y orientarse. En la antigüedad, en culturas como la romana y la

griega, se empleaban letreros y señales para indicar lugares importantes mediante palabras escritas o pictogramas sencillos (Sanches, 2008)

Con el desarrollo del transporte, especialmente con la llegada de los ferrocarriles en el siglo XIX, se establecieron sistemas de señalización para regular el tráfico y garantizar la seguridad. La estandarización y simbología fueron vitales para lograr una comprensión universal, lo que llevó al desarrollo de pictogramas reconocibles a nivel internacional, presentes en la señalética vial y de seguridad.

Los avances tecnológicos continuaron transformando la señalética, incorporando pantallas digitales, señales luminosas y tecnología LED en diversos entornos. Estos avances permitieron la actualización en tiempo real de la información y la adaptación de las señales a diferentes situaciones y necesidades.

En la actualidad, la señalética se dirige hacia formas más interactivas y personalizadas. Gracias a sensores, pantallas táctiles y tecnologías de reconocimiento facial, se han desarrollado sistemas de señalización interactiva que pueden adaptarse a las necesidades y preferencias individuales de las personas.

Esta evolución constante de la señalética ha mejorado significativamente la capacidad de comunicar, orientar y garantizar la seguridad en diversos entornos, desde transporte público hasta espacios comerciales y públicos. La señalética continuará evolucionando a medida que la tecnología avance y las necesidades de las sociedades cambien, siempre buscando proporcionar información clara, eficaz y accesible para todas las personas.

8.9 Estudios y aplicaciones

La señalética ha sido objeto de estudio y aplicación en diversos campos debido a su importancia en la comunicación visual y la orientación de las personas en diferentes entornos. En el ámbito de la psicología cognitiva y percepción visual, la señalética ha sido analizada para comprender cómo las personas procesan y perciben la información visual. Estudios sobre los elementos de diseño, como color, forma, tamaño y ubicación, han contribuido a desarrollar principios que optimizan la efectividad de la señalética en la comunicación con el público objetivo.

En el diseño de sistemas de transporte, como aeropuertos y estaciones, se han realizado investigaciones para mejorar la navegación de los pasajeros y reducir la confusión. Estos estudios han

analizado la legibilidad de las señales y las rutas de flujo de personas para crear diseños que faciliten la experiencia de viaje y minimicen los problemas de congestión y retraso.

Los entornos médicos, como hospitales y clínicas, también han sido objeto de estudio para mejorar la señalética y guiar a pacientes, visitantes y personal. Estos estudios han buscado reducir el estrés y la ansiedad de los pacientes, mejorar la navegación en espacios complejos y garantizar la seguridad y la eficiencia en la prestación de servicios médicos.

En el diseño de espacios comerciales, como tiendas y centros comerciales, se han realizado investigaciones sobre la señalética para influir en el comportamiento de los consumidores. Estos estudios han analizado cómo las señales pueden dirigir el flujo de tráfico, destacar productos o promociones especiales y mejorar la experiencia del cliente en general. La accesibilidad y la señalética inclusiva también han sido temas importantes de estudio para garantizar que las señales sean comprensibles y accesibles para todas las personas. Investigaciones sobre el uso de braille, símbolos táctiles, pictogramas claros y colores contrastantes buscan asegurar que la señalética sea accesible e inclusiva para personas con discapacidades visuales, auditivas o cognitivas.

En conclusión, la evolución y aplicación de la señalética han sido fundamentales en diversos campos, desde la psicología cognitiva hasta el diseño de sistemas de transporte y entornos médicos, y han contribuido a mejorar la comunicación, la orientación y la accesibilidad en diferentes entornos (Sanches, 2008).

8.9.1 Comunicación visual

El individuo, en su papel como receptor global de mensajes, hace uso de sus sentidos para comprenderlos; no obstante, cada sentido desempeña un rol único en este proceso de percepción. Si examinamos su eficacia en términos de capacidad, “el oído, olfato, gusto y tacto consiguen en conjunto el 20% de la información, mientras que la vista el 80%” (Quintana, 2010). De ahí que el sistema de comunicación visual es crucial para varias áreas como marketing, administración de empresas entre otras

8.9.2 El mensaje visual

Para (Munari, 2008). La comunicación visual se materializa mediante mensajes visuales, los cuales pertenecen al conjunto de mensajes que impactan los sentidos, junto con otros como los auditivos, térmicos y dinámicos. De esta manera, se infiere que un emisor origina mensajes y un receptor los

acoge, si bien este último se halla inmerso en un entorno lleno de interferencias que tienen el potencial de modificar o incluso suprimir el mensaje transmitido. Por ejemplo, una señal de color rojo en un contexto iluminado predominantemente en rojo perderá su efectividad, al igual que la ubicación de un letrero llamativo en medio de otros igualmente impactantes.

8.9.3 Composición del mensaje

La estructura del mensaje se puede descomponer en dos componentes: la información esencial (que abarca el mensaje en sí) y la plataforma visual. El término "plataforma visual" se refiere al conjunto de componentes que dan visibilidad al mensaje. Los elementos de la plataforma visual que se evalúan y estudian para presentar la información de manera más lógica comprenden aspectos como la textura, la configuración, la forma, la organización y el dinamismo.

9. VALIDACION DE LAS PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS

1. ¿Cuáles son los factores teóricos y científicos que influyen en las variables señaléticas y la movilidad humana, y cómo pueden ser estructurados en el marco teórico?

Los factores teóricos y científicos que influyen en las variables señaléticas y la movilidad humana pueden incluir aspectos psicológicos, sociológicos, ergonómicos y de diseño, entre otros. En el marco teórico, estos factores pueden estructurarse categorizando y analizando la literatura existente sobre la efectividad de la señalética en la orientación y navegación de las personas, así como estudios sobre la percepción visual, comportamiento humano en entornos específicos y la influencia de la información espacial en la toma de decisiones de movilidad.

2.- ¿Cuál es la eficacia de la señalética existente en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga para orientar a los usuarios y mejorar la navegación dentro del campus?

Para determinar la eficacia de la señalética existente en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede matriz Latacunga, a partir del estudio que recopile datos sobre la percepción y comprensión de los usuarios acerca de las señales existentes, la tasa de éxito en la orientación dentro del campus, la frecuencia de uso de la señalética y la opinión de los usuarios sobre su eficacia. Se podrían utilizar métodos como encuestas, entrevistas y análisis de observación para obtener información valiosa en este sentido.

3.- ¿Cuál es el impacto del sistema de señalética basado en una manual señalético en la mejora de la movilidad de los usuarios internos y externos en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga, en términos de eficiencia, precisión y satisfacción del usuario?

la pregunta radica en la necesidad de evaluar el impacto de un sistema de señalética basado en un manual señalético en la mejora de la movilidad de los usuarios internos y externos en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede matriz Latacunga. Dado que la señalética juega un papel esencial en la orientación y navegación de las personas en espacios complejos como los campus universitarios, es relevante investigar si la implementación de este sistema mejora la eficiencia en el desplazamiento, al proporcionar información clara y concisa sobre rutas y destinos. Asimismo, evaluar la precisión del sistema es fundamental para garantizar que los usuarios lleguen a sus destinos sin confusiones ni desviaciones. Una señalética precisa y confiable reducirá el riesgo de errores y mejorará la experiencia del usuario. Otro aspecto clave a considerar es la satisfacción del usuario. Al analizar la percepción y experiencia de los usuarios con respecto al nuevo sistema de señalética, se comprenden en su nivel de satisfacción. Un sistema bien diseñado y que cumpla con las expectativas de los usuarios debería reflejarse en mayores niveles de satisfacción.

La investigación científica permitirá obtener datos objetivos y verificables sobre el impacto del sistema de señalética en la movilidad de los usuarios. Un enfoque cuasiexperimental, mediante la comparación de datos antes y después de la implementación del sistema, proporcionará información relevante y permitirá realizar análisis estadísticos para determinar si ha habido un efecto significativo en términos de eficiencia, precisión y satisfacción del usuario.

En resumen, el estudio científico de este sistema de señalética en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede matriz Latacunga permitirá tomar decisiones informadas y mejorar la infraestructura y la experiencia de los usuarios, optimizando así el entorno educativo.

10 METODOLOGIAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Este trabajo de investigación utiliza el método inductivo – deductivo que permite la definición problemática y su análisis a partir de la observación y relación de cada uno de los elementos, que para la investigación serán las zonas y lugares de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

ESQUEMA FUNCIONAL DEL PROCESO DE PROGRAMAS SEÑALÉTICOS

Los procesos técnicos y metodológicos empleados en esta investigación inician en la exploración minuciosa del marco teórico. En primera instancia, se realiza un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre señalética, orientación espacial y movilidad en contextos universitarios. Este marco teórico proporciona las bases necesarias para comprender el problema y desarrollar soluciones efectivas.

La información obtenida utiliza la observación y la investigación de campo. El investigador se desplaza frecuentemente al campus universitario para llevar a cabo el levantamiento de datos relevantes. Esto incluye observación directa de la circulación de personas en el campus, entrevistas a miembros de la comunidad universitaria y análisis de datos cuantitativos y cualitativa sobre patrones de movilidad.

10.1 Línea de Investigación

Cultura, arte, diseño y comunicación para la transformación del ser humano y la sociedad

10.2. Métodos, técnicas e instrumentos

10.2.1 Métodos

- Inductivo: Este enfoque se sustenta en examinar de manera detallada las componentes en las que un objeto puede ser dividido. Fue empleado al estudiar los datos recopilados para la elaboración del programa de señalización.
- Deductivo: Esta técnica se fundamenta en describir minuciosamente las particularidades de los individuos de estudio. Llegando a conclusiones genéricas que permitan el planteamiento de soluciones.

10.2.2 Técnicas

- Encuesta: Permite la identificación de los puntos fuertes y débiles del sistema señalético actual.
- Observación directa: Es método esencial para adquirir información percibida a través de la vista. Se utilizó durante las etapas de interacción inicial y recolección de datos.

10.2.3 Instrumentos

- Cuestionario de encuesta: Se formula un instrumento de 8 preguntas abiertas y cerradas la aplicación se realiza virtualmente en Google doc.

10.3 Técnicas de procesamiento de datos:

Los datos serán procesados mediante Google Forms, Para la creación de los gráficos y tablas pertinentes, así como para llevar a cabo el análisis cualitativo asociado.

10.4 Población y Muestra

10.4.1 Población

La presente investigación se desarrolla en la Universidad Técnica de Cotopaxi, con un total de 9.200 estudiantes y 350 laboran docentes, cifras que representa la población de la investigación.

10.4.2 Muestra

En el caso de la primera población (profesores), se utilizará el método de censo (que involucra a todos los elementos de la población en el estudio) debido a su tamaño, lo que significa que no es necesario calcular un tamaño de muestra. Para determinar el tamaño de muestra en la segunda población (alumnos), se sugiere emplear la fórmula de Canavos destinada a poblaciones de tamaño limitado.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Aplicando las consideraciones que se presentan a continuación:

- Desviación estándar: 0,5
- Nivel de confianza: 95%, equivalente a 1,96
- Margen de error muestral: 5% equivalente

$$n = \frac{9200 \cdot (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{9199 \cdot (0.05)^2 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{8835.68}{23.9579}$$

$$n = 368.80$$

La muestra de investigación para la segunda población es de 370 estudiantes. En la selección de los elementos muestrales, se aplicó un muestreo aleatorio simple. En total, los instrumentos investigativos fueron aplicados a una cantidad del 10 % del total es decir 37 personas.

10.5 CONTACTO

El proyecto comienza, lógicamente, con un contacto en el espacio real dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, donde el lugar puede tratarse con un tratamiento de señalética. Este espacio está destinado al público en la oferta de varios servicios tal como para los estudiantes, personas externas, así como a los docentes y autoridades respectivas.

10.5.1 Tipología Funcional

El proceso tiene que ser lo más funcional, así sea en diversos lugares como parques, canchas deportivas, patios etc. los cuales se encuentren dentro de la universidad, pues dentro de su función global se incluyen en varias ocasiones otras funciones secundarias, por ejemplo, secretaria, ascensores, baños, copias, cafeterías, biblioteca etc.

10.5.2 Personalidad

El objetivo de diseño de la actual marca Universidad Técnica de Cotopaxi, Se centra en presentar una marca juvenil con un enfoque contemporáneo, orientada hacia un grupo demográfico específico conocido como nativos digitales. El actual diseño mejora los grafismos existentes y ajusta pesos y tamaños de las fuentes tipográficas (glifos) para una visualización óptima, pero sin alterar los atributos que ya existían en la marca. El lugar está destinado para una movilidad pública ya que posee características que son propias.

Por ejemplo, Dentro de la Universidad lo que se pretende evocar es una visión conjunta tales como la AGILIDAD, FUERZA, COMPROMISO, UNIDAD e IDENTIDAD y DINAMISMO PROPIOS DE LA JUVENTUD ACTUAL.

FIGURA 1.- VISIÓN CONJUNTA



10.5.3 Imagen de Marca

Según (Diaz) La "Imagen de Marca" se refiere a la percepción general y la impresión que tiene el público sobre una empresa, organización, producto o servicio. Es la imagen mental que se forma en la mente de los consumidores y stakeholders cuando piensan en una determinada marca. La imagen de marca es el resultado de la combinación de diversos elementos, como el logotipo, los colores, el diseño, el nombre, el eslogan, la reputación, la experiencia del cliente y la comunicación de la marca.

Una imagen de marca positiva y sólida resulta crucial para lograr el triunfo de cualquier empresa o entidad, Una imagen positiva puede generar confianza, lealtad y preferencia por parte de los clientes, lo que a su vez puede aumentar las ventas y la participación en el mercado. Una imagen de marca negativa, por otro lado, puede generar desconfianza, pérdida de clientes y daño a la reputación.

Para construir y mantener una imagen de marca fuerte, las empresas y organizaciones deben enfocarse en mantener una identidad visual y verbal coherente, comunicar mensajes claros y auténticos, brindar una experiencia positiva al cliente y cumplir con sus promesas. La gestión de la imagen de marca es una tarea estratégica que requiere una comprensión profunda del mercado, la audiencia objetivo y los valores de la marca.

A continuación, se detalla la marca gráfica en función del color naranja, azul y rojo detallando los códigos Pantones, CMYK, RGB y código Web (Ver anexo 1)

FIGURA 2.- LA MARCA GRÁFICA

La marca gráfica - imagotipo.
Cromática de color corporativo.

El naranja en sus dos tonalidades simboliza dinamismo, diversión, motivación, energía y precaución, siendo un color sociable y amable. Por el hecho de ser reconfortante y estimulante representa el trabajo constante con las personas.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

<p>CÓDIGO WEB #DF7A0D</p> <p>PANTONE</p> <p>CMYK Cyan: 10 Magenta: 60 Yellow: 100 Black: 0</p> <p>RGB Red: 223 Green: 122 Blue: 13</p>	<p>CÓDIGO WEB #F7A70B</p> <p>PANTONE</p> <p>CMYK Cyan: 0 Magenta: 40 Yellow: 95 Black: 0</p> <p>RGB Red: 247 Green: 167 Blue: 11</p>
--	--

10.4 ACOPIO DE INFORMACIÓN

10.4.1 Plano y Territorio

El primer apartado llamado zonificación analiza de forma genérica el plano arquitectónico del lugar, codifica mediante colores y letras las áreas y zonas de este, además, relaciona dichos códigos con los nombres de los lugares (Ver anexo 2)

FIGURA 3.- ZONIFICACIÓN

Zonificación

BLOQUE A PISO 1

	RECTORADO		PROHIBIDO FUMAR
A	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		BOCA DE INCENDIO
B	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN		
C.1	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO		
C.2	CENTRO DE ENTRENAMIENTO INFORMÁTICO Y CERTIFICACIÓN		
C.3	INTERNACIONAL DE LA UTC		
C.4	BIBLIOTECA		
C.5	SECRETARIA GENERAL "ENTREGA DE TÍTULOS"		
C.6	DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA		
C.7	DIRECCIÓN DE ASESORÍA ACADÉMICA		
C.8	SECRETARÍA GENERAL		
C.9	VICERRECTORADO ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN		
C.9	SALA HONORABLE		
D.1	ESCALERAS		
D.2	BAÑO		
D.3	ASCENSOR "P1"		

10.4.2 Palabras clave

FIGURA 4.- PALABRAS CLAVES



Nota : A continuación, en el apartado de palabras clave se describe la zonificación y organización de los diferentes servicios, secciones y prohibiciones del lugar (Ver anexo 3)

10.4.3 Documentos Fotográficos

FIGURA 5.- DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS



Nota : Estos son unos aspectos problemáticos que llega a tener el Bloque A de la Universidad, es por ello por lo que mediante de un paseo virtual se llegue a dar a conocer cada aula, taller, laboratorio y secretaria con una información más fácil y rápida.

10.4.3. Condicionantes arquitectónicos

El diseño arquitectónico de una edificación no es siempre constante. También se basa de acuerdo con este uso. Eso sucederá a continuación. Esta es la causa principal que a veces hace una lógica de zonificación determinado por el ingeniero de la organización, ya que a veces no coincide con la lógica de la construcción. Sin embargo, será necesario evitar el medio ambiente, facilitar el acceso, hacer que los medios sean donde se producirán acciones individuales. En el momento de este proceso, se deben escribir todas las condiciones arquitectónicas que puede afectar a la visualización de la señalización que se encuentran en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Las condicionantes arquitectónicas que pueden afectar en una universidad para tener una buena señalización son:

10.4.3.1. Distribución del espacio

Hemos observado en los anteriores puntos que la distribución del espacio es uno de los inconvenientes que presenta cada piso como por ejemplo las aulas que están dentro de pequeños pasillos y no hay una gran visualización.

10.4.3.2. Diseño arquitectónico La universidad tiene una limitación de espacio disponible para nuevas construcciones es por ello que hay aulas que tienen que compartirlas con otras carreras y eso ha llegado hacer una afectación para el conocimiento de nuevos estudiantes.

10.4.3.3. Iluminación

la falta de luz natural y artificial en los espacios de la universidad llega hacer que se necesite una iluminación artificial más intensa, pero toca tomar en cuenta que esto puede generar un mayor consumo de energía eléctrica. Pero con la ayuda de la aplicación se puede obtener una gran ayuda para que cada estudiante con su celular se pueda guiar a su destino.

10.4.3.4. Normativas

Las normativas de seguridad y accesibilidad también pueden afectar la señalización en una Universidad. Es necesario cumplir con las normativas para garantizar la seguridad y accesibilidad de todos los estudiantes y visitantes.

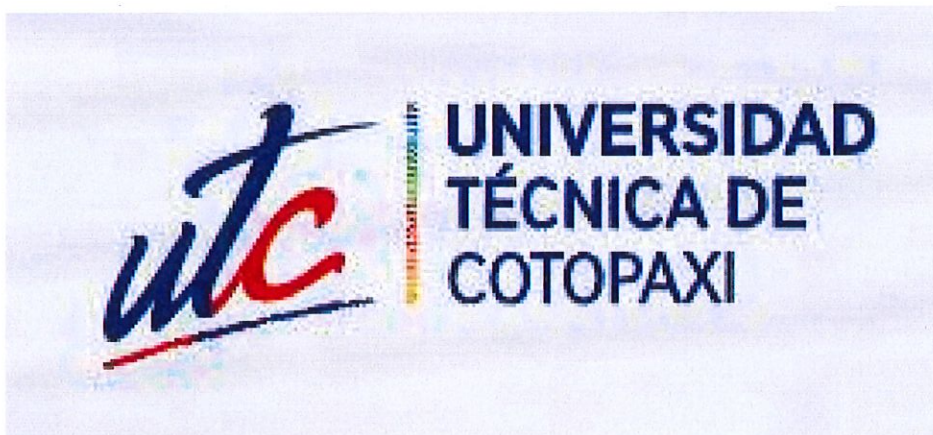
10.4.4 Condiciones ambientales

las condiciones ambientales como los colores dominantes tales como lo son el azul y el rojo haciendo referencia al logo de la universidad lleva una gran connotación y no ayuda con las condiciones de iluminación natural y artificial, por el hecho que hay lugares que no llega la luz correctamente y eso impide a tener una buena visualización hacia las señaléticas la decoración, el mobiliario, los elementos complementarios, los materiales y las texturas pueden ayudar a confundir a las personas al momento de encontrar la señalización. Por ejemplo, el uso de colores brillantes y contrastantes en las señales puede hacer que sean más visibles y fáciles de identificar. Además, la iluminación adecuada puede resaltar las señales y hacer que sean más legibles en diferentes condiciones de luz. La elección de materiales y texturas también puede hacer que las señales sean más duraderas y fáciles de mantener. En resumen, la atención cuidadosa a las condiciones ambientales puede mejorar significativamente la eficacia de la señalización dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10.4.5 Normas gráficas preexistentes

Las normas gráficas preexistentes dentro de una universidad son un conjunto de reglas y directrices que establecen la forma en que se deben presentar los elementos visuales de la institución, como el logotipo, los colores, las tipografías y los diseños. Estas normas tienen como objetivo mantener una imagen coherente y consistente de la universidad en todos los medios de comunicación, ya sea en la página web, en los documentos impresos o en los materiales publicitarios. Además, Las directrices gráficas también definen las instrucciones para la apropiada utilización de los componentes visuales de la universidad por parte de los diversos departamentos y secciones dentro de la Universidad.

FIGURA 6.- GRÁFICOS PREEXISTENTES



Nota :De acuerdo con el manual corporativo, las nuevas señalizaciones que se implementen en la tipografía y cromática, serán a base de su línea grafica que se maneja en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10.4.6. ORGANIZACIÓN

10.4.6.1 Verificación de la información

En la verificación de la información, se contrastan los planos arquitectónicos con los códigos y su respectiva organización y nombre (Ver anexo número 2)

10.4.6.3 Tipos de señales Las palabras-clave

La información a comunicar se organizará en categorías en función de sus rasgos primordiales, las cuales serán las de carácter informativo, identificativo y regulador. (Ver anexo número 5)

FIGURA 7.- TIPOS DE SEÑALES



10.4.7 Conceptualización del programa

Con los datos obtenidos se diseña el programa señalético como resultado de la investigación.

Objetivos del Programa

El objetivo principal del programa de estudio señalético es mejorar la movilidad y la experiencia de los estudiantes, docentes y visitantes en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga a través de un diseño gráfico efectivo y funcional de la señalética. El diseñador gráfico desempeña un papel fundamental en este objetivo, ya que su experiencia en comunicación visual permitirá

desarrollar soluciones visuales claras y atractivas que faciliten la navegación y orientación en el campus universitario.

Antecedentes

La señalética es una disciplina que se ha utilizado desde hace décadas para proporcionar orientación e información visual en diversos entornos. Su importancia radica en su capacidad para guiar a las personas de manera efectiva y eficiente, evitando confusiones y mejorando la experiencia general de los usuarios. En el contexto de las instituciones educativas, como la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga, la señalética desempeña un papel crucial para facilitar la movilidad y la interacción dentro del campus. Una señalética bien diseñada puede ayudar a los estudiantes, docentes y visitantes a encontrar edificios, aulas, áreas administrativas, servicios y puntos de interés de manera rápida y sin contratiempos. Sin embargo, es común encontrar deficiencias en los sistemas de señalética existentes. Estas deficiencias pueden incluir diseños poco legibles, falta de coherencia visual, ubicaciones inadecuadas de las señales, falta de actualización de información y una falta de consideración por las necesidades específicas de los diferentes usuarios. Estos antecedentes resaltan la necesidad de abordar el fortalecimiento de la movilidad a través de un programa de estudio señalético en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga. Un enfoque integral que involucre a diseñadores gráficos permitirá mejorar la calidad y eficiencia de la señalética existente, garantizando una experiencia de navegación más satisfactoria para todos los miembros de la comunidad universitaria. Al aprovechar las herramientas y técnicas del diseño gráfico, se pueden crear soluciones visuales atractivas y efectivas que cumplan con los estándares de legibilidad, coherencia y accesibilidad, asegurando que la información sea clara, comprensible y de fácil acceso para los usuarios. Esto contribuirá al fortalecimiento de la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga, promoviendo un entorno más amigable y facilitando la interacción y el desplazamiento dentro del campus.

Necesidades informativas

Las necesidades informativas que pueden abordarse a través de un programa de estudio señalético en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga son las siguientes:

- Localización de edificios y aulas: Es fundamental proporcionar señalización clara y precisa que ayude a los estudiantes, docentes y visitantes a encontrar fácilmente los diferentes edificios y aulas dentro del campus universitario.

- Ubicación de servicios y áreas administrativas: La señalética debe facilitar la localización de servicios esenciales, como la biblioteca, las oficinas administrativas, los laboratorios, los comedores y otros espacios relevantes en el campus.
- Rutas y direcciones: Es importante contar con señalización adecuada que indique las rutas principales, los accesos, las salidas de emergencia y las direcciones para orientar a las personas y evitar confusiones durante su desplazamiento.
- Información sobre eventos y actividades: La señalética puede utilizarse para difundir información relevante sobre eventos, conferencias, talleres u otras actividades que se lleven a cabo en el campus, brindando detalles como la ubicación, el horario y los requisitos de participación.
- Normas de seguridad: La señalización debe incluir información sobre las normas de seguridad y las precauciones que deben seguirse en determinadas áreas del campus, como zonas restringidas, áreas de alto riesgo o instrucciones de evacuación en caso de emergencia.
- Accesibilidad: Es importante considerar las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidades visuales, auditivas o motoras, proporcionando señalética inclusiva que permita una fácil comprensión y navegación para todos los usuarios.
- Información institucional: La señalética puede ser utilizada para comunicar información institucional relevante, como el logotipo de la universidad, los valores, la misión y otros aspectos que ayuden a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.

Imagen de marca

La imagen de marca es un elemento fundamental en cualquier institución educativa, incluyendo la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga. Esta imagen representa la identidad y los valores de la institución, y se transmite a través de diferentes elementos visuales, como el logotipo, los colores, las tipografías y otros elementos gráficos asociados. A continuación, se describe una posible imagen de marca para la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga:

- Logotipo: El logotipo puede combinar elementos gráficos y tipográficos que reflejen la identidad de la universidad. Por ejemplo, se podría utilizar un símbolo o un emblema que

represente la región donde se encuentra la sede de la universidad, como el volcán Cotopaxi. Además, se podría integrar el nombre de la universidad en una tipografía elegante y legible.

- **Colores:** Los colores elegidos para la imagen de marca pueden evocar los valores y la identidad de la universidad. En el caso de la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga, se podrían utilizar colores que representen la naturaleza y la diversidad de la región, como tonos verdes y azules para transmitir frescura y vitalidad.
- **Tipografía:** La elección de una tipografía adecuada es esencial para transmitir la personalidad de la institución. Se podría optar por una tipografía moderna y legible para los textos principales, y complementarla con una tipografía secundaria para elementos adicionales.

Condicionantes Arquitectónicos y Ambientales

Los condicionantes arquitectónicos y ambientales son factores que deben ser considerados al diseñar la señalética en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga. Estos condicionantes pueden influir en la ubicación, el diseño y los materiales utilizados en la señalización, y garantizar que se adapte adecuadamente al entorno arquitectónico y ambiental. Algunos de estos condicionantes son los siguientes:

Arquitectura y diseño del campus: Es importante tener en cuenta la arquitectura y el diseño existente en el campus universitario. La señalética debe integrarse armónicamente con los edificios y espacios existentes, respetando su estilo arquitectónico y materiales utilizados. Se deben considerar elementos como la escala, los volúmenes y las características estéticas para lograr una integración visual adecuada.

Características ambientales: El entorno natural y las características ambientales del campus también deben ser considerados. Por ejemplo, si la sede de la universidad está rodeada de áreas verdes o espacios abiertos, la señalética puede utilizar elementos visuales que se relacionen con la naturaleza, como colores o ilustraciones de flora y fauna local.

Accesibilidad: La señalética debe cumplir con los requisitos de accesibilidad para garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales o motoras, puedan utilizarla de manera efectiva. Se deben considerar elementos como la altura de las señales, el contraste de colores y la utilización de braille o símbolos táctiles para facilitar la comprensión y la interacción.

Orientación y visibilidad: La señalética debe estar ubicada estratégicamente para proporcionar una orientación clara y fácilmente visible para los usuarios. Se deben considerar puntos de referencia, ángulos de visión y flujo de tráfico para determinar los lugares más adecuados para colocar las señales y maximizar su efectividad.

Resistencia y durabilidad: Dado que la señalética estará expuesta a condiciones ambientales y al desgaste diario, es importante seleccionar materiales duraderos y resistentes a la intemperie. Los materiales utilizados deben ser capaces de soportar la humedad, la radiación solar y otros factores ambientales sin deteriorarse rápidamente.

Identidad Corporativa

La identidad corporativa es un conjunto de elementos visuales, gráficos y conceptuales que representan la imagen y la personalidad de una organización, en este caso, la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga. Estos elementos trabajan en conjunto para transmitir los valores, la misión y la visión de la institución de manera coherente y consistente. Algunos de los componentes clave de la identidad corporativa son los siguientes:

Logotipo: El logotipo es una representación gráfica única de la institución. Debe ser diseñado de manera distintiva y reconocible, utilizando elementos visuales y tipográficos que reflejen la esencia de la universidad. El logotipo debe aparecer en todos los materiales de comunicación, tanto impresos como digitales, y debe mantenerse consistente en términos de color, tamaño y proporciones.

Colores corporativos: La elección de los colores corporativos es esencial para la identidad de la universidad. Estos colores deben transmitir los valores y la personalidad de la institución. Se suelen seleccionar uno o varios colores principales, junto con una paleta de colores complementarios que se utilizarán en diferentes aplicaciones de diseño.

Tipografía: La tipografía utilizada en los materiales de comunicación debe ser coherente y representativa de la identidad corporativa. Se seleccionan uno o varios tipos de letra que se utilizarán en títulos, textos principales y elementos de diseño. La tipografía elegida debe ser legible y reflejar el estilo y la imagen de la universidad.

Elementos gráficos: Además del logotipo, pueden existir otros elementos gráficos que refuercen la identidad de la universidad. Estos pueden incluir patrones, ilustraciones, íconos o imágenes distintivas que se utilizan de manera consistente en los diferentes materiales de comunicación.

Tonos de voz y estilo de escritura: La identidad corporativa también se expresa a través del tono de voz y el estilo de escritura utilizados en los mensajes y contenidos de la universidad. Estos deben ser coherentes y representativos de la personalidad y los valores de la institución. (Costa 2007)

Sistema de nomenclaturas

Es un conjunto de reglas y convenciones utilizado para nombrar y clasificar diferentes elementos dentro de una organización, como edificios, aulas, áreas, departamentos, servicios, entre otros. El objetivo de un sistema de nomenclaturas es proporcionar una estructura clara y coherente que facilite la identificación y ubicación de estos elementos dentro de un espacio determinado, como el campus de la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga.

A continuación, se presentan algunas consideraciones para desarrollar un sistema de nomenclaturas efectivo:

Consistencia: Es importante establecer reglas consistentes para la asignación de nombres. Esto implica utilizar la misma lógica y criterios en toda la universidad. Por ejemplo, se podría utilizar un sistema numérico para identificar edificios y aulas, donde los números más bajos correspondan a los edificios principales y los números más altos a edificios más nuevos o extensiones.

Jerarquía y estructura: El sistema de nomenclaturas debe reflejar una estructura jerárquica que permita una fácil comprensión y navegación. Por ejemplo, se pueden utilizar letras para identificar los edificios principales, seguidas de números para las plantas y subnúmeros para las aulas o áreas específicas.

Información relevante: Los nombres asignados deben proporcionar información relevante sobre la ubicación o el propósito del elemento en cuestión. Por ejemplo, se pueden utilizar nombres que indiquen el departamento al que pertenece un aula, o el servicio que se ofrece en un edificio en particular.

Legibilidad y comprensión: Los nombres asignados deben ser legibles y comprensibles para los usuarios. Es recomendable utilizar términos claros y evitar acrónimos o abreviaturas poco conocidas.

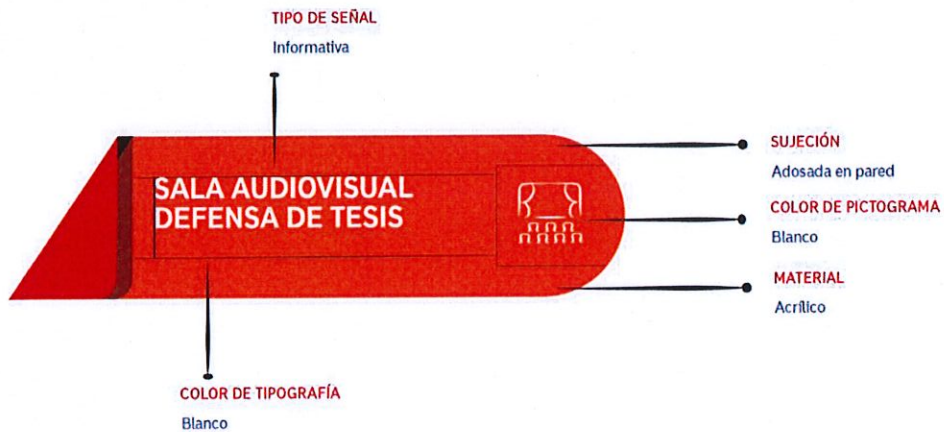
Señalización: El sistema de nomenclaturas debe estar respaldado por una señalética clara y coherente en todo el campus. Las señales deben ser visibles, fáciles de entender y estar ubicadas estratégicamente para guiar a las personas de manera efectiva.

Actualización y mantenimiento: Es importante mantener el sistema de nomenclaturas actualizado a medida que la universidad evoluciona y crece. Esto implica revisar y ajustar los nombres según sea necesario, así como mantener la señalética actualizada y en buen estado. (Costa 2007)

10.4.9. Diseño gráfico

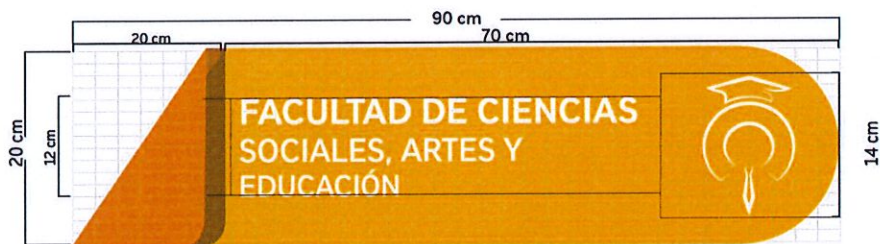
10.4.9.1 Fichas señaléticas

FIGURA 8.- FICHA SEÑALÉTICA

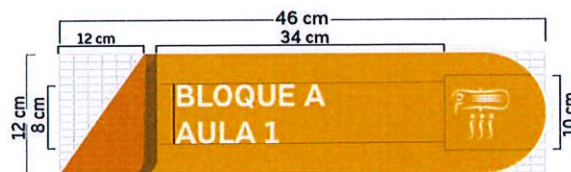


10.4.9.2 Modulo compositivo

FIGURA 9.- MODULO COMPOSITIVO



Hay que tener en cuenta el número de los caracteres que se vaya a implementar si tiene más de 40 tiene que ir en el soporte más grande, para que así su tipografía no sea manejada bruscamente, y si son menos caracteres irán en el soporte de medida standar.



10.4.9.3. Tipografía

FIGURA 10.- TIPOGRAFÍA



10.4.9.4 Pictogramas

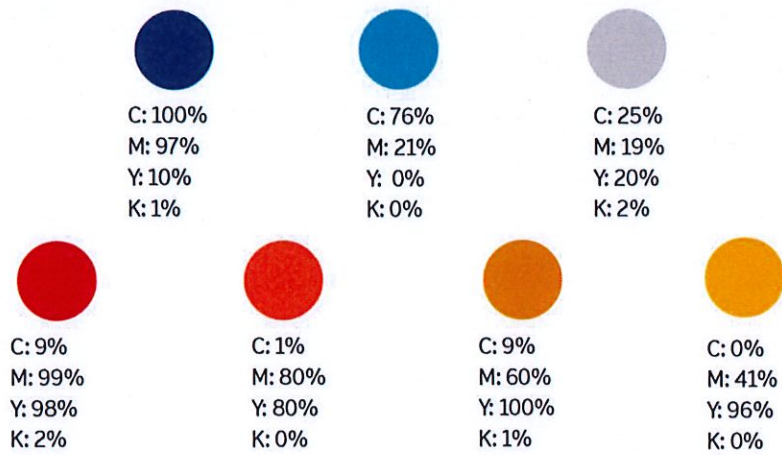
FIGURA 11.- FICHA ICONOGRÁFICA

FICHA ICONOGRÁFICA			
METODOLOGÍA ERWIN PANOPSKY	ABSTRACCIÓN	CREACIÓN	ESTRUCTURA
<p>1.- Abstracción y rotación de una letra que representa a la marca de la Universidad.</p> <p>2.- Eliminación y sustracción de fragmentos donde se puede hacer variaciones y uniones.</p> <p>3.- Construcción de los pictogramas con los fragmentos obtenidos, sobre una grilla para tener una composición exacta.</p>	<p>Marca realizada por una articulación tipográfica conformada por glifos, algunas de los raegos tienen terminaciones orgánicas, sus curvaturas son redondeadas-semicirculares con pequeñas alargaciones en las finalizaciones de los glifos.</p>	<p>La forma de curvas son una excelente manera de añadir una sensación de movimiento y ritmo al diseño ya que se encarga de enmarcar y en mostrar una marca comercial juvenil con tendencia actual y enfocada a un grupo objetivo identificado como nativos digitales denominados centennials</p>	<p>Representa la identidad y los valores por medio de sus formas, demuestra su agilidad, fuerza, compromiso, unidad e identidad, dinamismo propios de la juventud actual.</p>
PROCEDIMIENTO	PREICONOGRÁFICO	ICONOGRÁFICO	ICONOLÓGICO
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>La elaboración de los pictogramas sirven para asociar un hecho, acción con un gráfico representado visualmente pero a la vez sirve para reforzar la identidad gráfica, es por ello que los pictogramas tiene una asociación con el logotipo de la universidad, ya que se representa con líneas orgánicas, con esto se realiza una sustracción para la creación, el estilo del trazo va a simular mano alzada, así va a simular la punta de un pincel tal como el logotipo, diseñado para establecer los lineamientos de la identidad, logrando complementar el mensaje y generar una comunicación más efectiva.</p>			

10.4.9.5 Código cromático

FIGURA 12.- CÓDIGO CROMÁTICO

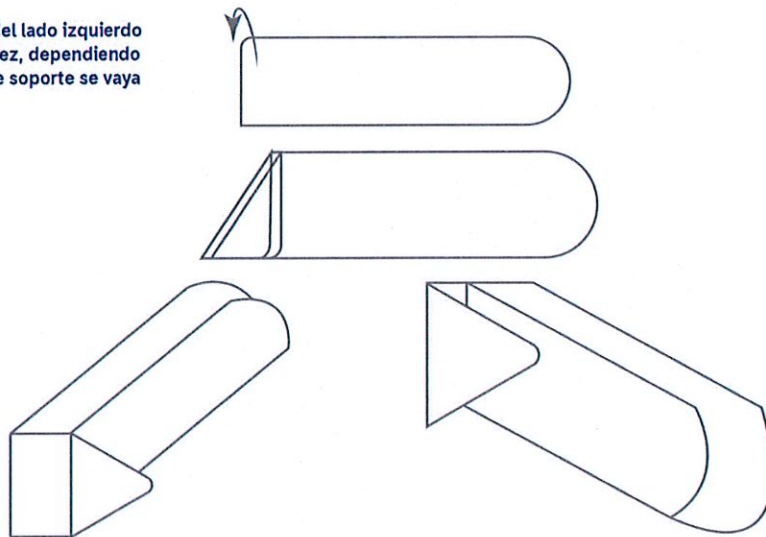
La correcta reproducción de los diferentes modos de color del Logo de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, basará su cromática en la aplicación de colores de la guía pantone con los siguientes valores asignados.



10.4.9.6 Originales para prototipos

FIGURA 13.- SOPORTE SEÑALÉTICO

La punta superior del lado izquierdo se realiza un dobléz, dependiendo para que tamaño de soporte se vaya a realizar.



10.4.9.7 Selección de materiales

Se va a utilizar el vinil como material para la impresión del prototipo Vinil se refiere comúnmente al vinilo, un tipo de material plástico versátil utilizado en diversas aplicaciones, desde revestimientos de suelos hasta pegatinas y discos de vinilo. En la impresión y la publicidad, el término "vinil" a menudo se refiere a las láminas autoadhesivas utilizadas para hacer gráficos además es una señalización exterior e interior, y decoración, gracias a su facilidad de aplicación y amplia gama de colores y acabados.

10.4.9.8 Presentación de prototipos



10.5 DESCRIPCIÓN DE PRESENTACIÓN DE PROTOTIPOS

De acuerdo con las normas INEN los soportes señaléticos ubicados encima de las puertas se fundamentan en la optimización de la orientación y la visibilidad en diversos entornos. Esta elección se basa en la conveniencia y efectividad que ofrece esta posición, Al colocar las señales sobre las puertas, se garantiza que estén en el campo de visión natural de las personas. Esto agiliza la identificación y lectura de la información, sin requerir desplazamientos visuales incómodos.

Asimismo, esta ubicación permite que los usuarios encuentren fácilmente su destino, ya que las señales indican de manera directa la dirección a seguir. Además, esta posición evita obstrucciones y obstáculos que podrían bloquear la visualización si se ubicaran más abajo. Al aprovechar el espacio vertical, se optimiza el uso del entorno y se reduce la congestión en áreas de circulación. La uniformidad en la colocación de las señales sobre las puertas promueve un ambiente coherente y ordenado, lo que facilita la navegación y brinda una experiencia más fluida. La elección de esta posición también considera la accesibilidad universal, ya que es visible para personas de diferentes alturas y movilidades. Además, se debe tomar en consideración que la creación de estos soportes está bajo el sustento de medidas de soportes señaléticos en un rango de 65cm x 40cm los cuales pertenecen a la señalización de edificios y la medida del soporte señalético en un rango de 40cm x 25cm los cuales pertenecen a las señales de interiores.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Moodboard

El moodboard creado para el proyecto "Estudio Señalético como Método de Fortalecimiento a la Movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Sede Matriz Latacunga" es una representación visual cuidadosamente diseñada que encapsula la esencia, visión y estilo que se busca lograr en este proceso de mejora de la señalización y movilidad en la Universidad. Este moodboard se compone de una mezcla de elementos visuales que comunican la funcionalidad práctica desde su inicio hasta llegar a una estética deseada. Para lograrlo, se han seleccionado imágenes las cuales reflejan el problema señalético dentro de la Universidad el cual no es suficientemente claro para las personas que visitan la Universidad, Estas transmiten una comprensión visual baja dentro de la Universidad. Es por eso que hemos decidido implementar una nueva señalética la cual está compuesta por los colores corporativos que pertenecen a cada facultad es por ello que los colores elegidos para este moodboard son una combinación de tonos frescos y vibrantes, evocando la vitalidad de un entorno académico dinámico y activo. La paleta de colores elegida es esencial para transmitir la identidad visual y la energía deseada en el entorno universitario. Las imágenes seleccionadas para este moodboard han sido específicamente elegidas para reflejar la diversidad de usuarios, los espacios emblemáticos dentro de la universidad y la interacción entre las personas y la señalización propuesta. Además, La tipografía seleccionada refuerza la legibilidad y la claridad que se busca lograr en la señalización, con un enfoque en fuentes modernas y amigables.

FIGURA 14.- MOODBOARD

**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI**

Actual

Propuestas

Señalética con nuevo diseño

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, ARTES Y
EDUCACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS

LABORATORIO
DE ALTO VOLTAJE

TALLER DE
DISEÑO GRÁFICO

LABORATORIO
ETIQUETA Y
PROTOCOLO

Cromática

Se basa a los colores que están implementados en las facultades que pertenece a la Universidad Técnica de Cotopaxi, así como los corporativos.

Guía Tipográfica

Madras

FAMILIA

Se escogió este tipo de letra, por su legibilidad, la rápida velocidad de lectura y su visibilidad, tal como se expresa en el manual corporativo, en la sección dedicada a la tipografía.

Fuentes en uso

Madras Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@*!/,.

Madras Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@*!/,.

La nueva propuesta de señalética no solo ayuda a tener una mejor visibilidad si no que ayuda a la identificación de su carrera, también se maneja con la cromática para las secciones administrativas.

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

11.1 Análisis de los espacios existentes en la Universidad Técnica de Cotopaxi

La señalética actual

FIGURA 15.- SEÑALÉTICA ACTUAL



Nota: Se muestra la señalética actual que existe en la Universidad, para más anexos buscar en los anexos (Ver anexo número 7)

11.2 RESULTADOS

1. ¿Cómo evaluaría usted la movilidad peatonal interna de los usuarios de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 2 Movilidad Interna

Opciones	Porcentaje
Excelente	8.1%
Muy buena	18.9%
Buena	18.9%
Mala	54.1%
Regular	0%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación Elaborado por: Edwin Ocaña Y Juan Olmos

Análisis e interpretación: Un porcentaje significativo de los encuestados, correspondiente al 54,1%, califica la movilidad interna como de Mala . Esta conclusión sugiere que no se presenta un desplazamiento fluido y eficaz de los individuos que circulan por la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2. ¿Existen carteles, rótulos o algún tipo de medio impreso que oriente a los usuarios internos de la universidad para localizar las aulas, oficinas o servicios?

Tabla 3.- Existencia de señalética

Opciones	Porcentaje
Si	94.6%
No	5.4%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación Elaborado por: Edwin Ocaña Y Juan Olmos

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados (94,6%) han manifestado existen diferentes medios de impresión de señalética mientras que un porcentaje mínimo (5,4%) asegura que no existe. Lo cual nos da resultado que existe una señalética alterna pero que no causa gran impacto

3. ¿Si su respuesta fue si, como evaluaría su efectividad?

Tabla 4.- Efectividad de la señalética

Opciones	Porcentaje
Alta	0%
Media	25%
baja	75%
total	100 %

Fuente: Encuesta de investigación **Elaborado por:** Edwin Ocaña Y Juan Olmos

Análisis e interpretación:

El grupo más grande de participantes en la encuesta, constituyendo un 25%, expresó que aunque existe señalización, la percibe como poco efectiva. Por otro lado, el restante 75% considera que la señalización tiene un nivel de eficacia moderada. A partir de esto, se puede deducir que la señalización limitada no cumple de manera exitosa con sus objetivos.

Subpregunta 3.1: Y su calidad visual (diseño, impresión, material).

Tabla 5.- Calidad visual

Opciones	Porcentaje
Alta	2.9%
Media	32.4%
Baja	64,7%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación **Elaborado por:** Edwin Ocaña Y Juan Olmos

Análisis e interpretación:

La parte mayoritaria de los encuestados, representando un 64.7%, expresaron que la señalética presente carece de una calidad visual aceptable. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje (2.9%) opina que la calidad visual es elevada. Por lo tanto, se puede deducir que la señalización limitada posee deficiencias en su aspecto visual, lo que ha resultado en que pase inadvertida para la mayoría de los usuarios

4.- ¿Considera usted que la creación de un sistema señalético virtual mediante una aplicación móvil mejorará la movilidad interna en la universidad técnica de Cotopaxi?

Tabla 6.- Señalética para mejorar movilidad interna

Opciones	Porcentaje
Si	100%
No	0%
Total	100%

Fuente: Encuesta de investigación **Elaborado por:** Edwin Ocaña Y Juan Olmos

Análisis e interpretación: La totalidad de los encuestados, es decir el 100%, opinan que la implementación de un diseño técnico para la señalética en la Universidad Técnica de Cotopaxi tendrá un efecto positivo en la mejora de la movilidad interna de los usuarios. De este modo, se puede inferir que el proyecto propuesto goza de una aceptación generalizada entre los usuarios, lo cual lo posiciona como una solución viable para resolver el problema de movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

11.2.1 Conclusiones de la encuesta de investigación

- La movilidad de los usuarios en las diferentes zonas de la Universidad Técnica de Cotopaxi no se caracteriza por ser fluida ni eficiente. Como resultado directo, se ha comprobado la auténtica necesidad de implementar un sistema de señalización.
- En la Universidad Técnica de Cotopaxi, se encuentra presente una cantidad mínima de señalización que no resulta visualmente accesible para la gran parte de los usuarios que utilizan sus instalaciones.

Esta señalización no cumple satisfactoriamente sus objetivos y presenta un nivel de calidad visual bajo, lo que ha llevado a que pase inadvertida para la mayoría de los usuarios.

- El proyecto planteado cuenta con la aceptación total de los usuarios, como una solución al problema de movilidad existente en la Universidad Técnica de Cotopaxi

12. Impactos (técnicos, sociales o económicos)

El estudio señalético como método de fortalecimiento a la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi sede la matriz Latacunga puede tener varios impactos técnicos, sociales y económicos desde el punto de vista de un diseñador gráfico. Algunos de estos impactos podrían ser:

12.1 Impacto técnico:

- Mejora de la eficiencia y la precisión en la navegación dentro del campus
- Reducción de la confusión y el tiempo perdido al buscar ubicaciones específicas.
- Optimización de los flujos de tráfico y de las rutas de acceso.

12.2 Impacto social:

- Mejora de la experiencia de los estudiantes, el personal y los visitantes al sentirse más orientados y seguros dentro del campus.
- Promoción de la inclusión al facilitar la accesibilidad y la movilidad de personas con discapacidades.
- Impulso de la interacción y el intercambio de información entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria.

12.3 Impacto económico:

- Reducción de los costos asociados a la pérdida de tiempo y recursos debido a la falta de orientación y señalización inadecuada.
- Mejora de la imagen y reputación de la universidad al proporcionar un entorno visualmente atractivo y bien organizado.

- Incremento de la satisfacción de los estudiantes y visitantes, lo que puede influir en la retención de estudiantes y atraer a nuevos estudiantes.
- Posibilidad de generar ingresos adicionales a través de la publicidad y promoción de servicios y eventos en los elementos de señalética.

13.PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 7.- Marco administrativo

MARCO ADMINISTRATIVO	
RECURSOS	
Talento Humano	Autores: Olmos Juan Edwin Ocaña Tutor: Mg. Bertha Paredes UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Materiales	Materiales para investigación
Institucionales	Universidad Técnica de Cotopaxi
Tecnológicos	Internet, Cámaras, escáner, celulares
Técnicos	computadoras, tarjetas de memoria, cables, adaptadores
Linkografía	Libros obtenidos en mediante estudio de investigación.

Elaborado por: Edwin Ocaña Y Juan Olmos

13.1 Recursos de herramientas de investigación

Tabla 8.- Recursos económicos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
cuadernos	1	\$ 3.50	\$3.50
Lápices	2	\$ 0.75	\$1.50
Borrador	1	\$ 0.50	\$0.50
Cinta adhesiva	1	\$ 4.00	\$4.00
Esferos	2	\$ 0.50	\$1.00
Portaminas	1	\$ 0.75	\$0.75
Total	Elaborado por : Edwin Ocaña Y Juan Olmos		\$11.20

13.2 Recursos técnicos

Tabla 9.- Recursos técnicos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresiones de prototipos pequeños	3	\$6	\$18
Impresiones de prototipos pequeños	3	\$4	\$12
Impresiones de manuales señaléticos	4	20	\$80
Cables	2	\$3.00	\$6.00
TOTAL	Elaborado por : Edwin Ocaña Y Juan Olmos		\$116,00

13.3 Recursos Tecnológicos

Tabla 10.- Recursos tecnológicos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cámara	1	\$45	\$45

Software	2	\$30	\$60
TOTAL	Elaborado por : Edwin Ocaña Y Juan Olmos		\$105

13.4 Recursos Indirectos

Tabla 11.- Recursos indirectos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alimentación.	11	\$ 3,50	\$38.50
Transporte.	40	\$ 0.30	\$12.00
Datos móviles.	7	\$ 3,00	\$21.00
Impresiones	4	\$15	\$60,00
TOTAL	Elaborado por : Edwin Ocaña Y Juan Olmos		\$131,50

14 CONCLUSIONES

- El estudio señalético para el fortalecimiento de la movilidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi ha demostrado ser un paso fundamental para mejorar la experiencia de los usuarios dentro del campus universitario, las propuestas señaléticas contribuyen al fortalecimiento de la imagen y movilidad dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi
- La utilización del método de Joan Costa y su esquema funcional del proceso de programas señaléticos aporta con un proceso sistemático que contribuye al esclarecimiento de problemáticas y posibles soluciones.

- El diseño de un programa señalético permite establecer soluciones integrales que establezcan pautas que contribuyan al fortalecimiento de la movilidad en La Universidad Técnica de Cotopaxi.

14.1 RECOMENDACIONES

- Aplicar principios de diseño visual y ergonomía en la creación de los elementos de señalética, asegurando que sean legibles, comprensibles y estéticamente agradables.
- Evaluar periódicamente la efectividad del sistema de señalética a través de encuestas, observaciones y retroalimentación de los usuarios, con el fin de identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios.

15. BIBLIOGRAFÍA

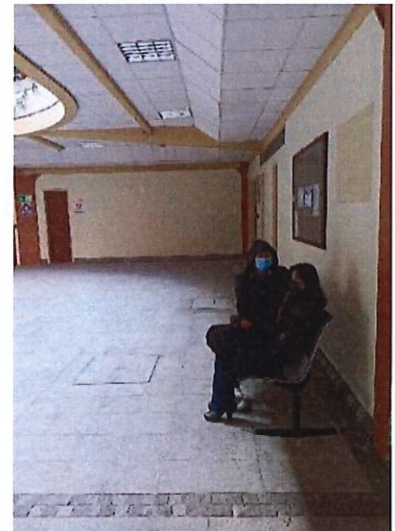
- Sánchez, F. J. M., & Olivares, C. (2020). Señalética. El reto del ecodiseño1= Signs. The challenge of eco-design. *Ardin. Arte, Diseño e Ingeniería*, (9), 1-26.
- Costa, Joan. *señalética corporativa*. primera ed., España, 2007.
- Joan Costa . (1987). ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO. ESPAÑA: EDICIONES CEAC, S.A. Obtenido de ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO: <https://es.scribd.com/doc/34740719/senaletica-de-la-senalizacion-al-diseno-deprogramas-Joan-Costa>
- Canavos, G. (1988). Probabilidad y Estadística - Aplicaciones y Métodos. México: McGraw-Hill / Interamericana de México.
- Caivano, J. (2005). Semiótica, cognición y comunicación visual: los signos básicos que construyen lo visible. *Tópicos del Seminario*(13), 113-135.
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid, España: Experimenta Editorial

- Grayson Truelove, James, *This Way: Signage Design For Public Spaces*, Rockport, Gloucester, MA, USA. 2000
- Vidales Giovanetti, Ma. Dolores *Mundo del Envase*, Editorial Gustavo Gili, México, D. F. 2003
- Munari, B. (2008). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. España: GGDiseño
- la EMPRESA. “La señalética: qué es y para qué sirve.” *Dobuss*, 2022, <https://www.dobuss.es/la-senaletica-que-es-y-para-que-sirve/>. Accessed 28 May 2023.
- mazzei, martin. “Algunas consideraciones sobre señalética.” *Algunas consideraciones sobre señalética*, <https://martinmazzei.files.wordpress.com/2011/05/algunas-consideraciones-sobre-sec3b1alc3a9tica.pdf>. Accessed 28 May 2023.
- Pacheco, Alejandro. “¿CÓMO UTILIZAR LA PLV PARA AUMENTAR LAS VENTAS DE UN NEGOCIO?” *¿CÓMO UTILIZAR LA PLV PARA AUMENTAR LAS VENTAS DE UN NEGOCIO?*, 27 diciembre 2020, <https://elnuevoentrepreneur.com/como-utilizar-la-plv-para-aumentar-las-ventas-de-un-negocio/>.
- Quinde, F. (2016). *Diseño de un sistema señalético para escuela de educación básica Joaquín Malo Tamariz de la parroquia Sayausí*. Obtenido de Dspace Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24235>
- Quintana, R. (2010). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Obtenido de https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- Reinoso, M. (2011). *Comunicación visual, Semiótica y Semántica*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariafernandareinoso/comunicacin-visual-semitica-ysemntica>
- Díaz, G. (2009). *Guía para el diseño de programas señaléticos*. Obtenido de <http://www.xn--diseo-rta.unnoba.edu.ar/wp-content/uploads/senaletica.pdf>

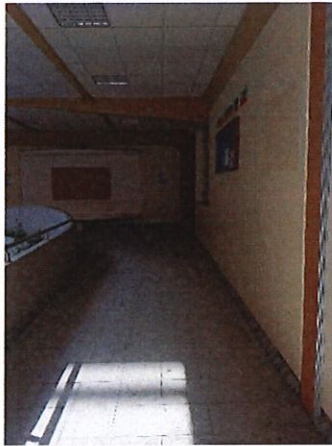
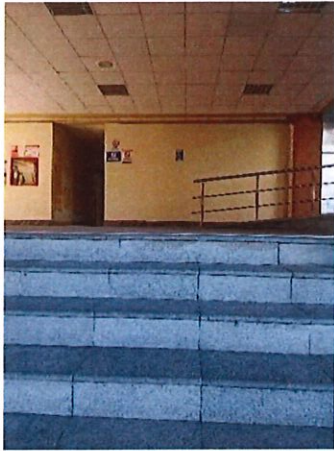
15ANEXOS

15.2DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA

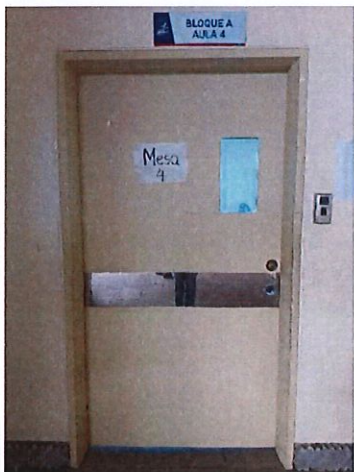
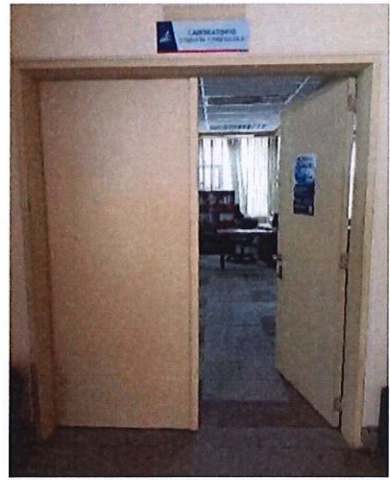
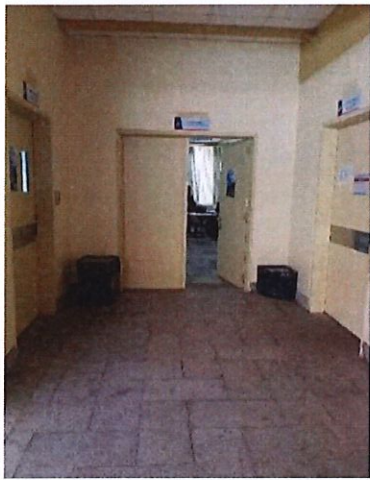
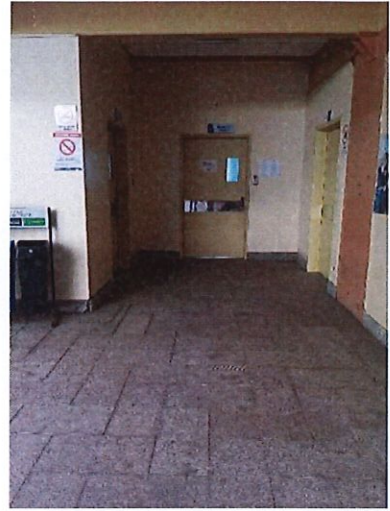
PISO 1



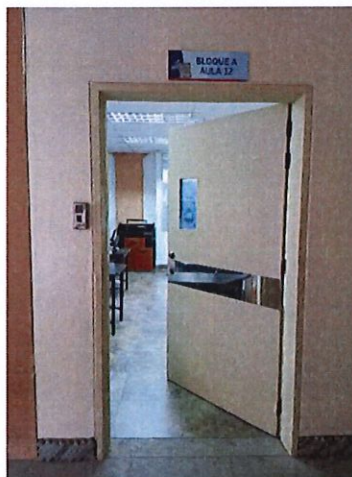
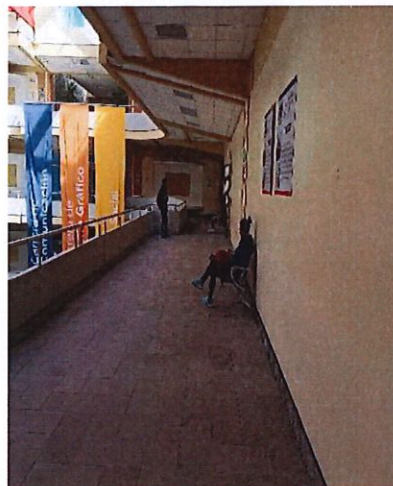
PISO 2



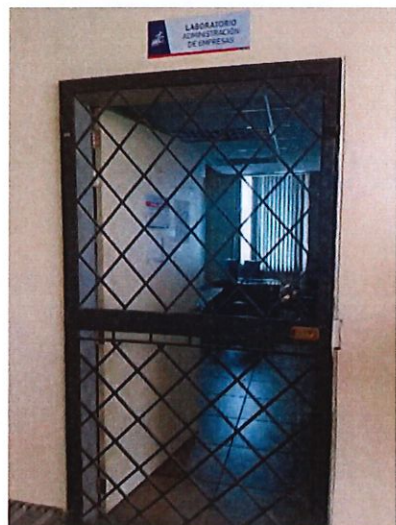
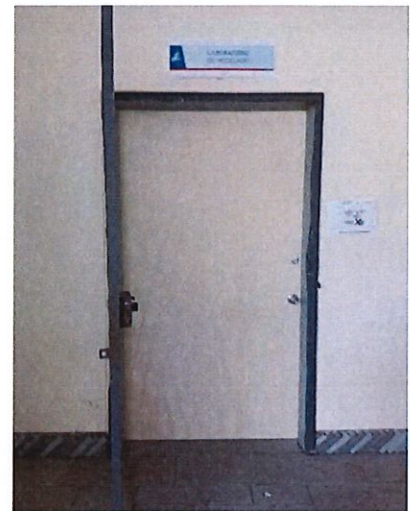
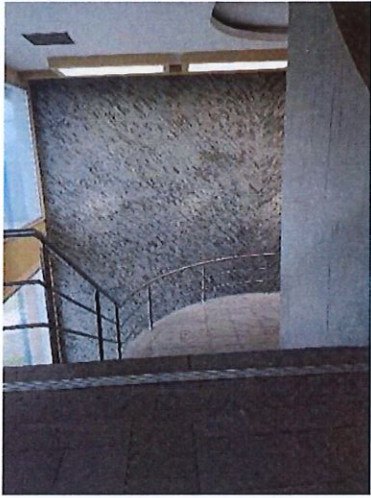
PISO 3



PISO 4



PISO 5



15.3 ANEXO ENCUESTA

ENCUESTA DE SEÑALÉTICA

Descripción del formulario

COMO EVALUARIA USTED LA MOVILIDAD PEATONAL INTERNA DE LOS USUARIOS DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

- EXCELENTE
- MUY BUENA
- BUENA
- REGULAR
- MALA

EXISTEN CARTELES , ROTULOS O ALGUN TIPO DE MEDIO IMPRESO QUE ORIENTE A LOS USUARIOS INTERNOS DE LA UNIVERSIDAD PARA LOCALIZAR LAS AULAS , OFICINAS O SERVICIOS

- SI
- NO

Y SU CALIDAD VISUAL (DISEÑO,IMPRESIÓN,MATERIAL)

- ALTA
- MEDIA
- BAJA

CONSIDERA USTED QUE LA CREACIÓN DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO VIRTUAL MEDIANTE UNA APLICACION MOVIL MEJORARÁ LA MOVILIDAD INTERNA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

- SI
- NO

Anexos 1 La Marca gráfica



La marca gráfica - imagotipo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Cromática de color corporativo.

El color azul se relaciona a nivel educativo representando frescura, conocimiento, pertenencia, vínculos, tranquilidad e inteligencia

El color rojo ejerce una acción estimulante siendo creador de reacciones emocionales, alegría y fuerza.

	CÓDIGO WEB # 312783		CÓDIGO WEB # D51317
PANTONE		PANTONE	
CMYK		CMYK	
Cyan: 100		Cyan: 10	
Magenta: 100		Magenta: 100	
Yellow: 0		Yellow: 100	
Black: 0		Black: 0	
RGB		RGB	
Red: 49		Red: 213	
Green: 39		Green: 19	
Blue: 131		Blue: 23	

La marca gráfica - imagotipo.

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Cromática de color.

El rojo en sus dos tonalidades de colores planos simboliza fuerza, concentración, vitalidad, estadística, orden y equilibrio en la toma de decisiones.



	CÓDIGO WEB # D51317		CÓDIGO WEB # E94F35
PANTONE		PANTONE	
CMYK		CMYK	
Cyan: 10		Cyan: 0	
Magenta: 100		Magenta: 80	
Yellow: 100		Yellow: 80	
Black: 0		Black: 0	
RGB		RGB	
Red: 213		Red: 233	
Green: 19		Green: 79	
Blue: 23		Blue: 53	

La marca gráfica - imagotipo.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Cromática de color.

El azul en sus dos tonalidades de colores planos, representa ciencias exactas; el cálculo y la lógica.

	CÓDIGO WEB # 312783		CÓDIGO WEB # 169FDB
PANTONE		PANTONE	
CMYK		CMYK	
Cyan: 100		Cyan: 75	
Magenta: 100		Magenta: 20	
Yellow: 0		Yellow: 0	
Black: 0		Black: 0	
RGB		RGB	
Red: 49		Red: 22	
Green: 39		Green: 159	
Blue: 131		Blue: 219	

La marca gráfica - imagotipo.

Versiones cromáticas de la marca.

Los colores corporativos de la marca UTC pueden ser combinados de modo que permitan unas posibilidades de aplicaciones cromáticas diversas, sin desvirtuar la esencia de su identidad, permitiendo mantener cierta flexibilidad.

Fondo blanco - imagotipo azul.



Fondo blanco



Fondo azul - imagotipo blanco.



ANEXO 2 ZONIFICACIÓN

Zonificación

BLOQUE AUDITORIO EDUCACIÓN CONTINUA



- C.1** LABORATORIO QUÍMICA
- C.2** LABORATORIO SISTEMAS
- C.3** MANTENIMIENTO
- C.4** VINCULACIÓN SOCIAL
- C.5** SALA EDUCACIÓN CONTINUA
- C.6** SALA DE DANZA
- C.7** CAFETERÍA
- C.8** BODEGA
- C.9** SALA DE AUDITORIO

- D.1** ESCALERAS
- D.2** BAÑO
- E.1** PROHIBIDO FUMAR
- E.2** BOCA DE INCENDIO
- I** INFORMATIVAS
- ID** IDENTIFICATIVAS
- R** REGULADORAS

Zonificación



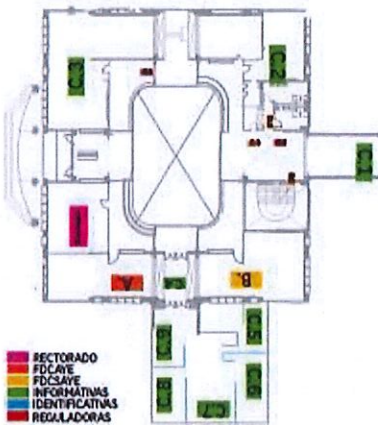
ESTACIONAMIENTO

- C1 PARQUEADERO DOCENTES
- D1 ESCALERAS

- D1 ESCALERAS
- D2 BAÑO

- INFORMATIVAS
- IDENTIFICATIVAS

Zonificación



BLOQUE A PISO 1

- RECTORADO
- A FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
- B FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN
- C1 TALLER DE DISEÑO GRÁFICO
- C2 CENTRO DE ENTRENAMIENTO INFORMÁTICO Y CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE LA UTC
- C3 BIBLIOTECA
- C4 SECRETARIA GENERAL "ENTREGA DE TÍTULOS"
- C5 DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
- C6 DIRECCIÓN DE ASESORÍA ACADÉMICA
- C7 SECRETARÍA GENERAL
- C8 VICERRECTORADO ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN
- C9 SALA HONORABLE
- D1 ESCALERAS
- D2 BAÑO
- D3 ASCENSOR "P1"
- PROHIBIDO FUMAR
- BOCA DE INCENDIO

- RECTORADO
- FDCAYE
- FDCSAVE
- INFORMATIVAS
- IDENTIFICATIVAS
- REGULADORAS

Zonificación

BLOQUE B PISO 1



Zonificación

BLOQUE ANTIGUO PISO 1



Zonificación

BLOQUE TEATRO PISO 1



- C.1 CLUB ROBOTICA BOT'S UTC
- C.2 BODEGA
- C.3 OFICINA
- C.4 ENERGÍAS RENOVABLES
- C.5 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO GRÁFICO
- C.6 RESISTENCIA DE MATERIALES
- C.7 LABORATORIO DE OLEONEUMÁTICA
- C.8 ÁREA DE MAQUINADO
- C.9 ÁREA DE SOLDADURA
- C.10 ÁREA DE AJUSTAJE
- C.11 OFICINA
- C.12 LABORATORIO DE ELECTRÓNICA
- C.13 AULA DE CLASE
- C.14 LABORATORIO MÁQUINAS ELÉCTRICAS 1
- C.15 LABORATORIO CONTROL INDUSTRIAL
- C.16 LABORATORIO MÁQUINAS ELÉCTRICAS 2
- C.17 LAB DE PROTECCIONES ELÉCTRICAS
- C.18 LAB DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
- C.19 LABORATORIO DE ALTO VOLTAJE
- C.20 OFICINA
- C.21 SOFTWARE INDUSTRIAL
- C.22 SOFTWARE ELECTROMECÁNICA
- C.23 LABORATORIO DE IMPRESOS
- C.24 SOFTWARE ELÉCTRICA

Zonificación

BLOQUE NUEVO POSGRADO E IDIOMAS



- C.1 CAFETERÍA
- C.2 COMISARIATO
- C.3 SALA 1
- C.4 SALA 2
- C.5 SALA 3
- C.6 SALA 4
- C.7 SALA 5
- C.8 SALA 6
- C.9 SALA DE DEFENSA DE GRADO
- C.10 LABORATORIO 2
- C.11 COORDINACIÓN ACADÉMICA
- C.12 COORDINACIÓN SALA POSGRADOS
- D.1 ESCALERAS
- D.2 BAÑO
- PROHIBIDO FUMAR
- BOCA DE INCENDIO
- INFORMATIVAS
- IDENTIFICATIVAS
- REGULADORAS

ANEXO 3 PALABRAS CLAVES

*Palabras
claves*

ZONIFICACIÓN 3

ORGANIZACIÓN

- CENTRO DE COPIADO INTERNET
- BLOQUE A "AULA 11"
- BLOQUE A "AULA 12"
- BLOQUE A "AULA 13"
- BLOQUE A "AULA 14"
- BLOQUE A "AULA 15"
- BLOQUE A "AULA 16"
- BLOQUE A "AULA 17"
- BLOQUE A "AULA 18"
- SALA SEMICIRCULAR
- BLOQUE A "AULA 19"
- BLOQUE A "AULA 20"
- ESCALERAS
- BAÑO
- ASCENSOR
- PROHIBIDO FUMAR
- BOCA DE INCENDIO

ZONIFICACIÓN 4

ORGANIZACIÓN

- BLOQUE A "AULA 21"
- BLOQUE A "AULA 22"
- BLOQUE A "AULA 23"
- LABORATORIO ETIQUETA Y PROTOCOLO
- BLOQUE A "AULA 24"
- DIRECCIONES DE CARRERAS "FCSAYE"
- SALA DE DOCENTES CENTRO DE IDIOMAS
- BLOQUE A "AULA 25"
- BLOQUE A "AULA 26"
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- BLOQUE A "AULA 27"
- BLOQUE A "AULA 28"
- ESCALERAS
- BAÑO
- ASCENSOR
- PROHIBIDO FUMAR
- BOCA DE INCENDIO

www.utc.edu.ec [Universidad Técnica de Cotopaxi](#) [utc_cotopaxi](#) [@utcCotopaxi](#)

*Palabras
claves*

ZONIFICACIÓN 5

ORGANIZACIÓN

- OFICINA SALA MULTIMEDIA
- LABORATORIO MULTIMEDIA
- LABORATORIO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- LABORATORIO DE MODELADO
- LABORATORIO CINE Y TELEVISIÓN
- LABORATORIO DE RADIO ONLINE
- LABORATORIO CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
- SALA MULTIMEDIA DE INGLÉS
- LABORATORIO DE PC DISEÑO GRÁFICO
- SALA DE ANIMACIÓN 2D
- POSGRADO
- SALA DE MEDIACIÓN
- TALLER DE DIBUJO E ILUSTRACIÓN
- ESCALERAS
- BAÑO
- ASCENSOR
- PROHIBIDO FUMAR
- BOCA DE INCENDIO

www.utc.edu.ec [Universidad Técnica de Cotopaxi](#) [utc_cotopaxi](#) [@utcCotopaxi](#)

ANEXO 4 DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Documentos Fotográficos

Estos son unos aspectos problemáticos que llega a tener el Bloque A de la Universidad, es por ello, que mediante de un paseo virtual se llegue a dar a conocer cada aula, taller, laboratorio y secretaria con una información más fácil y rápida.

Pasillo para Ingresar al Bloque A punto estratégico donde hay un mayor movimiento.

Punto vulnerable ya que consta con una señalización de vidrio y tipografía de color ORO haciendo que a una larga distancia no pueda ser visible.

Aulas que no tienen señalización y las personas que no conocen los lugares que hay en la Universidad no llegan a encontrar.

 www.utc.edu.ec  Universidad Técnica de Cotopaxi  [utc_cotopaxi](https://www.instagram.com/utc_cotopaxi)  [@utcCotopaxi](https://twitter.com/utcCotopaxi)

ANEXO 5 TIPOS DE SEÑALES

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PISO 2

Tipos de Señales

- **INFORMATIVAS**
 - BLOQUE A "AULA 1"
 - BLOQUE A "AULA 2"
 - BLOQUE A "AULA 3"
 - BLOQUE A "AULA 4"
 - BLOQUE A "AULA 5"
 - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
 - SALA DE DOCENTES CARRERA DE COMUNICACIÓN
 - BLOQUE A "AULA 7"
 - BLOQUE A "AULA 8"
 - BLOQUE A "AULA 9"
 - BLOQUE A "AULA 10"
- **IDENTIFICATIVAS**
 - ESCALERAS
 - BAÑO
 - ASCENSOR "P2"
- **REGULADORAS**
 - PROHIBIDO FUMAR
 - BOCA DE INCENDIO

 www.utc.edu.ec  Universidad Técnica de Cotopaxi  [utc_cotopaxi](https://www.instagram.com/utc_cotopaxi)  [@utcCotopaxi](https://twitter.com/utcCotopaxi)

Tipos de Señales

- **INFORMATIVAS**
 - CENTRO DE COPIADO INTERNET
 - BLOQUE A "AULA 11"
 - BLOQUE A "AULA 12"
 - BLOQUE A "AULA 13"
 - BLOQUE A "AULA 14"
 - BLOQUE A "AULA 15"
 - INFORMACIÓN
 - BLOQUE A "AULA 16"
 - BLOQUE A "AULA 17"
 - BLOQUE A "AULA 18"
 - SALA SEMICIRCULAR
 - BLOQUE A "AULA 19"
 - BLOQUE A "AULA 20"
- **IDENTIFICATIVAS**
 - ESCALERAS
 - BAÑO
 - ASCENSOR "P3"
- **REGULADORAS**
 - PROHIBIDO FUMAR
 - BOCA DE INCENDIO

Tipos de Señales

- **INFORMATIVAS**
 - BLOQUE A "AULA 21"
 - BLOQUE A "AULA 22"
 - BLOQUE A "AULA 23"
 - LABORATORIO ETIQUETA Y PROTOCOLO
 - BLOQUE A "AULA 24"
 - DIRECCIONES DE CARRERAS "FCSAYE"
 - SALA DE DOCENTES CENTRO DE IDIOMAS
 - BLOQUE A "AULA 25"
 - BLOQUE A "AULA 26"
 - TALLER DE FOTOGRAFÍA
 - BLOQUE A "AULA 27"
 - BLOQUE A "AULA 28"
- **IDENTIFICATIVAS**
 - ESCALERAS
 - BAÑO
 - ASCENSOR "P4"
- **REGULADORAS**
 - PROHIBIDO FUMAR
 - BOCA DE INCENDIO

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PISO 5

Tipos de Señales

- **INFORMATIVAS**
 - OFICINA SALA MULTIMEDIA
 - LABORATORIO MULTIMEDIA
 - LABORATORIO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - LABORATORIO DE MODELADO
 - LABORATORIO CINE Y TELEVISIÓN
 - LABORATORIO DE RADIO ONLINE
 - LABORATORIO CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 - SALA MULTIMEDIA DE INGLÉS
 - LABORATORIO DE PC DISEÑO GRÁFICO
 - SALA DE ANIMACIÓN 2D
 - POSGRADO
 - SALA DE MEDIACIÓN
 - TALLER DE DIBUJO E ILUSTRACIÓN
- **IDENTIFICATIVAS**
 - ESCALERAS
 - BAÑO
 - ASCENSOR "P5"
- **REGULADORAS**
 - PROHIBIDO FUMAR
 - BOCA DE INCENDIO

www.utc.edu.ec
f Universidad Técnica de Cotopaxi
@ utc_cotopaxi
@utcCotopaxi

ANEXO 6 PROTOTIPOS

BLOQUE A AULA 9 	BLOQUE A AULA 1 
BLOQUE A AULA 10 	BLOQUE A AULA 2 
BLOQUE A AULA 11 	BLOQUE A AULA 3 
BLOQUE A AULA 12 	BLOQUE A AULA 4 

BLOQUE A
AULA 17



BLOQUE A
AULA 18



BLOQUE A
AULA 19



BLOQUE A
AULA 20



BLOQUE A
AULA 21



BLOQUE A
AULA 22



BLOQUE A
AULA 23



BLOQUE A
AULA 24



BLOQUE A
AULA 5



BLOQUE A
AULA 6



BLOQUE A
AULA 7



BLOQUE A
AULA 8



BLOQUE A
AULA 13



BLOQUE A
AULA 14



BLOQUE A
AULA 15



BLOQUE A
AULA 16



**LABORATORIO
DE TV**



**LABORATORIO
DE RADIO ONLINE**



**LABORATORIO DE
MODELADO**



**LABORATORIO
CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**



**SALA DE
MEDIACIÓN**



**LABORATORIO
CINE Y TELEVISIÓN**



**LABORATORIO DE PC
DISEÑO GRÁFICO**



**LABORATORIO
DE RADIO ONLINE**



**SALA 1
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 5
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 2
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 6
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 3
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 7
BLOQUE IDIOMAS**



**SALA 4
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**



**SALA 8
BLOQUE IDIOMAS
POSGRADO**





- BLOQUE B
AULA 7
- BLOQUE B
AULA 12
- BLOQUE B
AULA 17
- BLOQUE B
AULA 22
- BLOQUE B
AULA 27

- LABORATORIO
PROTECCIONES ELECTRICAS
FCSAYE
- LABORATORIO
INSTALACIONES ELECTRICAS
FCSAYE
- LABORATORIO DE
ALTO VOLTAJE
FCSAYE
- LABORATORIO DE
IMPRESOS
FCSAYE
- LABORATORIO
CONTROL INDUSTRIAL
FCSAYE

- LABORATORIO DE
MANUFACTURA
ADITIVA Y SUSTANTIVA
- LABORATORIO DE
MANUFACTURA
FCSAYE
- LABORATORIO DE
OLEONEUMÁTICA
FCSAYE
- LABORATORIO DE
ELECTRÓNICA
FCSAYE
- LABORATORIO
MAQUINAS ELECTRICAS
FCSAYE
- LABORATORIO
MAQUINAS ELECTRICAS 2
FCSAYE

- LABORATORIO 1 Y 2
FCSAYE
- LABORATORIO 3 Y 4
FCSAYE
- LABORATORIO 5
FCSAYE
- SALA DE
DOCENTES 4
- BLOQUE B
AULA 26

- DIRECCIÓN DE CARRERAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
INGENIERÍA Y APLICADAS
- SALA DE CÁTEDRA LIBRE
ERNESTO 'CHE' GUEVARA
- DIRECCIÓN TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN
- DIRECCIÓN EVALUACIÓN
Y ASEGURAMIENTO DE LA
CÁLIDAD
- LABORATORIO MANUFACTURA
ADITIVA Y SUSTANTIVA
BLOQUE B

- DIRECCIÓN
FINANCIERA
- DIRECCIÓN DE
BIENESTAR ESTUDIANTIL
- DIRECCIÓN DE
BIENESTAR ESTUDIANTIL
- DIRECCIÓN DE
TALENTO HUMANO
- DIRECCIÓN DE
INVESTIGACIÓN
- BLOQUE B
AULA7
- LABORATORIO 1 Y 2
BLOQUE B
FCIYA
- DEPARTAMENTO
MÉDICO OCUPACIONAL
- CENTRO DE SALUD
TIPO A

- BODEGA
- ASCENSOR
- BAÑO
- CAJERO
- ESCALERAS

ANEXO 7 SEÑALETICA ACTUAL

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Señalética Actual

A continuación, se presentan ejemplos de las señales existentes en la Universidad Técnica de Cotopaxi, existiendo varios espacios o aulas las cuales no tienen ninguna señal. Como puede observarse no existe uniformidad en la tipografía, forma, material, color o estructura compositiva.



BLOQUE A
Material: Vidrio y cromática
de tipografía no legible



BLOQUE A
Material: papel

www.utc.edu.ec Universidad Técnica de Cotopaxi utc_cotopaxi @utcCotopaxi

ANEXO 8 PICTOGRAMAS

					
RECTORADO	SECRETARIA	SALA DE AUDITORIO	LABORATORIO	DIRECCIONES DE CARRERAS	TALLER
					
AULA BLOQUE	DEPARTAMENTO MÉDICO	OFICINA	SALA DE DOCENTES	FACULTAD	RADIO ONLINE
					
DIRECCIÓN	BODEGA	ASCENSOR	ESCALERAS	BAÑOS	CAJERO