



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN
CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES,
LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ EN EL AÑO 2023”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

Autor:

Ñacato Pila Jonathan Javier

Tutor:

Msc. Otañez Balseca Joselito Vladimir

Latacunga - Ecuador

Agosto 2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Ñacato Pila Jonathan Javier, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ EN EL AÑO 2023”**. Siendo el Mcs. Joselito Otañez autor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Ñacato Pila Jonathan Javier

C.I: 1725035438

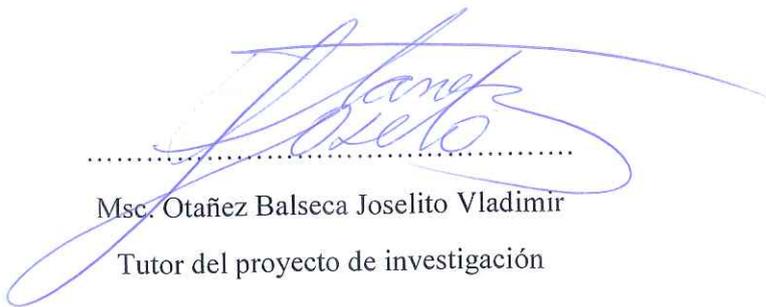


AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES, LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ EN EL AÑO 2023”, realizado por el estudiante Ñacato Pila Jonathan Javier, de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Trabajo Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación, que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, agosto, 2023


.....
Msc. Otañez Balseca Joselito Vladimir

Tutor del proyecto de investigación



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Trabajo de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación, por cuanto, el postulante: Ñacato Pila Jonathan Javier con el proyecto de investigación titulado: **“LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES, LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ EN EL AÑO 2023”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto del 2023

Para constancia firman:

Msc. Lucia Naranjo
CC: 1713451910

Mg. Sergio Chango
CC:0502372170

Msc: Alexis Paredes
CC: 0502928237



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a todos los docentes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Gracias a su dedicación, paciencia y conocimientos, he adquirido las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos que se presentan en el trayecto profesional. Cada uno de ustedes ha dejado una huella significativa en mi formación académica y personal.

Jonathan Ñacato



DEDICATORIA

A mis queridos padres,

Con amor y gratitud, les dedico esta tesis de grado. Su incondicional apoyo, aliento y sacrificio han sido la luz que ha guiado mi camino hasta este logro. Gracias por creer en mí, y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Esta tesis es también su triunfo, y con ella, deseo honrarles por ser los pilares fundamentales en mi formación académica y personal

Jonathan Ñacato



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN

Carrera de Diseño Gráfico

TITULO: “LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES, LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ EN EL AÑO 2023”

Autor: Ñacato Pila Jonathan Javier

RESÚMEN

El proyecto de tesis aborda el problema de la escasez de reconocimiento y apoyo a las artesanías en madera y pintura en los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga, ubicados en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Estas artesanías, que representan una rica tradición cultural y diversidad en la región, se han visto relegadas a un segundo plano debido a la falta de un sistema de registro y sectorización, lo que ha impactado negativamente en la productividad y la valoración de estas obras artesanales.

El objetivo es diseñar un catálogo que promueva y difunda la sectorización de la producción de estas artesanías, con el fin de preservar su patrimonio cultural y fortalecer la identidad de la comunidad. Para obtener la información necesaria para el catálogo, se empleó la metodología de la investigación descriptiva de enfoque cualitativo, utilizando la técnica de la entrevista para recopilar información detallada sobre la producción artesanal, aspectos culturales, históricos y simbólicos de estas manifestaciones. y para el diseño del catálogo se aplicó la metodología de Bruce Archer, garantizando una presentación visual atractiva y de calidad.

La importancia de este proyecto radica en la valoración y preservación de la rica tradición artesanal de la región, fortaleciendo la identidad cultural y generando nuevas oportunidades para los artesanos y sus familias, quienes serán los beneficiarios directos. La implementación del catálogo permitirá una difusión más efectiva de sus productos, llegando a más cantones y fusionando tradiciones con otras comunidades. Así también, el proyecto beneficiará indirectamente a la provincia de Cotopaxi, al promover el turismo sostenible y enriquecer su diversidad cultural.

Palabras clave: *artesanías en madera, máscaras de madera, catálogo de sectorización, producción de máscaras, identidad cultural*



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

Graphic Design Career

Author:

Ñacato Pila Jonathan Javier

TITLE: “THE PRODUCTION AND PAINTING OF WOODEN MASKS IN THE SECTORS, LATACUNGA, SALCEDO, PUJILÍ, SAQUISILÍ IN THE YEAR 2023”.

ABSTRACT

The research addresses the lack of recognition and support for wood and painting crafts in the cantons of Pujilí, Saquisilí, Salcedo, and Latacunga, located in the Cotopaxi province, Ecuador. These crafts, representing a rich cultural tradition and diversity in the region, have been marginalized due to the absence of a registration and sectorization system, negatively impacting their productivity and appreciation.

The goal is to design a catalog that promotes and disseminates the sectorization of the production of these crafts, to preserve their cultural heritage and strengthen the community's identity. To gather the necessary information for the catalog, a qualitative descriptive research methodology was employed, using interviews to collect detailed information about artisanal production, and the cultural, historical, and symbolic aspects of these expressions. For the catalog design, Bruce Archer's 9 methodology was applied, ensuring an attractive and high-quality visual presentation.

The significance of this project lies in valuing and preserving the region's rich artisanal tradition, enhancing cultural identity, and creating new opportunities for artisans and their families, who will be the direct beneficiaries. The introduction of the catalog will make it possible to promote products more successfully, reach new cantons, and blend traditions with those of other communities. Additionally, by encouraging sustainable tourism and enhancing its cultural richness, the project will indirectly help the province of Cotopaxi...

Keywords: wood crafts, wood masks, sectorization catalog, mask production, cultural identity



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“LA PRODUCCIÓN Y PINTURA DE MÁSCARAS DE MADERA EN LOS SECTORES LATACUNGA, SALCEDO, PUJLÍ, SAQUISÍLI EN EL AÑO 2023”** presentado por: **Jonathan Javier Ñacato Pila**, egresado de la Carrera de: **Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, agosto del 2023

Atentamente,

TANIA
ELIZABETH
ALVEAR
JIMENEZ

Firmado digitalmente
por TANIA ELIZABETH
ALVEAR JIMENEZ
Fecha: 2023.08.29
20:42:08 -05'00'



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Tania Alvear Jiménez
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0503231763

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESÚMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
<i>AVAL DE TRADUCCIÓN.....</i>	<i>ix</i>
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
Introducción.....	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
3.1 Beneficiarios directos	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
5. OBJETIVOS	6
5.1 Objetivo General.....	6
5.2 Objetivos Específicos	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	8
7.1 Artesanía.....	8
7.1.1 Tipos de artesanías.....	8
a. Tradicional o Indígena:.....	8
b. Artesanía autóctona aborigen o tradicional popular	9
c. Artesanía de proyección aborigen	9
d. Artesanía típica folclórica	9
e. Artesanía urbana o contemporánea.....	10
7.2. Cultura	10
7.2.1 La danza como manifestación cultural	10
7.2.2 La danza tradicional-folclórica.....	10

7.2.3 Danzas étnicas	11
7.3. Identidad cultural	11
7.4 Folklore	11
7.5 Artesanías en madera en la provincia de Cotopaxi	12
7.6 Consideraciones para el diseño de un catálogo	13
7.6.1 Diseño editorial	13
7.6.2 Procedimiento para la estructuración técnica de un catálogo.....	13
7.7. Sectorización.....	15
8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	16
9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	18
9.1 Investigación descriptiva, método cualitativo.....	18
9.2 Investigación bibliográfica.....	19
9.3 Metodología de Bruce Archer	19
9.3.1 Fase analítica.	20
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	22
10.1. Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en cuatro cantones de la provincia de Cotopaxi.....	22
10.1.1 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Latacunga.....	22
10.1.2 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Salcedo.....	24
10.1.3 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Pujilí.....	25
10.1.4 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Saquisilí.	26
10.2. Materiales y herramientas utilizados para la elaboración de las máscaras de madera.....	28
10.3. Proceso para la elaboración de las máscaras de madera.....	29
Pintura	30
10.4. Simbolismo	31
10.6. Comercialización.....	33
10.7 Directrices para la elaboración del catálogo.	33
10.7.1 Estructuración técnica del catálogo.	35
10.8 Edición de fotografías.....	41
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	43
11.1 Impacto social.....	43
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	44

13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
	CONCLUSIONES	46
	RECOMENDACIONES	47
14.	BIBLIOGRAFÍA	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Actividades y sistemas de tareas con relación a los objetivos planteados	7
Tabla 2	Validación de preguntas científicas o hipótesis	16
Tabla 3	Simbolismo máscaras de madera	31
Tabla 4	Presupuesto para la realización del proyecto	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Artesano Luis Quimbita.....	24
Figura 2	Profesional salcedense	25
Figura 3	Artesano Julio Toaquiza	26
Figura 4	Artesano Rafael Jacho	27
Figura 5	Herramientas para la elaboración de máscaras de madera	29
Figura 6	Proceso máscaras de madera.	29
Figura 7	Formato A5 desarrollo del catálogo.	36
Figura 8	Retícula-maquetación.	37
Figura 9	Portada Catálogo.....	38
Figura 10	Diagramación hojas interiores	39
Figura 11	Cromática de colores	40
Figura 12	Contraportada formato A5 del catálogo.	40
Figura 13	Fotografía retocada en Adobe Photoshop 1	41
Figura 14	Fotografía más cara de mono-galería.	42
Figura 15	Fotografía- recorte y tratamiento.	42

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“La producción y pintura de máscaras de madera en los sectores, Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí en el año 2023”.

Fecha de inicio: Abril 2023

Fecha de finalización: Agosto 2023

Lugar de ejecución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad académica que auspicia:

Facultad De Ciencias Sociales Artes Y Educación

Carrera que auspicia:

Diseño Gráfico

Proyecto de investigación vinculado: Escultura en madera, Folklore, cantones Latacunga, Pujilí, Salcedo, Saquisilí.

Equipo de trabajo

Tutor: Mg. Joselito Otáñez

Estudiante: Ñacato Pila Jonathan Javier

Área de conocimiento:

Artes y Diseño

Línea de investigación:

Cultura, arte, diseño y comunicación para la transformación del ser humano y la sociedad

Sub línea de investigación

Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

Introducción.

La artesanía en madera y pintura es una expresión cultural arraigada en los cantones de Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí especialmente, en lo que a la provincia de Cotopaxi se refiere. Estos cantones se destacan por su rica tradición artesanal, que ha sido transmitida de generación en generación, manteniendo vivas las técnicas y los estilos propios de cada localidad.

Sin embargo, a pesar de la importancia cultural y económica de estas artesanías, se ha identificado una falta de sectorización en cuanto a su producción. Hasta la fecha, no se ha realizado un estudio exhaustivo que permita identificar y delimitar claramente los sectores involucrados en la producción de artesanías en madera y pintura en estos cantones.

Esta falta de sectorización ha limitado la difusión y comercialización de estas artesanías, ya que los artesanos se ven limitados a promover sus productos únicamente en sus localidades y comunidades aledañas. Esto impide que estas valiosas piezas artesanales alcancen un mercado más amplio, tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de la variedad y calidad de las artesanías producidas en cada cantón, la madera ha quedado en un segundo plano debido a su complejidad en el proceso de creación, lo que ha provocado un bajo valor y un escaso interés por parte de la sociedad y las generaciones más jóvenes.

Es en este contexto que surge la necesidad de llevar a cabo el proyecto de tesis titulado “La producción de máscaras de madera y pintura en los sectores, Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí en el año 2023”. El objetivo principal de este proyecto es realizar un estudio de la práctica artesanal en estos cantones, identificando los sectores involucrados, las técnicas utilizadas, los materiales empleados y los aspectos culturales asociados.

Con base en la investigación de campo y etnográfica, se recopiló información detallada que permitirá comprender y analizar conceptualmente la práctica artesanal de los productores de máscaras de madera y pintura en cada uno de los cantones. Además, se aplicará la metodología del diseño para crear un producto gráfico que represente visualmente el desarrollo de estas artesanías, promoviendo así su valor cultural y fomentando su apreciación.

Se espera que los resultados de este proyecto de tesis brinden una visión integral de la producción de artesanías en madera y pintura en los cantones de Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí, contribuyendo

a la valoración y preservación de estas tradiciones culturales. Además, se busca sentar las bases para futuras acciones que impulsen el crecimiento y la comercialización de estas artesanías, promoviendo su difusión a nivel nacional e internacional.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Preservar el conocimiento ancestral y cultural de la elaboración de artesanías en madera y pintura en los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga, de la provincia de Cotopaxi, asegurando la transmisión de estas expresiones tradicionales a las futuras generaciones. Para lograr esto, es esencial recopilar información detallada sobre los artistas dedicados a la talla de madera y la artesanía en pintura en cada una de estas localidades, permitiendo a las futuras generaciones comprender la esencia de la elaboración de estos productos.

El proyecto tiene como objetivo beneficiar a los artesanos y a todas aquellas personas interesadas en obtener información, brindándoles una guía clara para acceder a los puntos de producción de cada cantón y adquirir las artesanías correspondientes.

De esta manera, al proporcionar un catálogo que exhiba las obras artísticas en madera y pintura, se podrá contribuir de manera significativa al desarrollo de cada cantón de Cotopaxi, especialmente Saquisilí, Pujilí, Salcedo y Latacunga, por cuanto contribuirá a la obtención de un documento científico, que fortalecerá la identidad artesanal de cada sector.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.1 Beneficiarios directos

Los artesanos en los cuatro cantones (Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga), que se dedican a la fabricación y pintura de máscaras de madera.

3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos de este proyecto serían la provincia de Cotopaxi en su conjunto. A medida que se incremente la producción y promoción de artesanías tradicionales, culturales y ancestrales, se generarán nuevas oportunidades para que tanto residentes como visitantes puedan experimentar y

disfrutar de estas manifestaciones artísticas. Esto contribuirá a la apertura de la provincia a nuevas experiencias y fortalecerá su identidad cultural

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las artesanías a nivel mundial son una forma de trabajo que están destinadas a fortalecer la identidad cultural de los diferentes sectores, su producción es una fuente de ingreso para sostener a diversas familias, o grupos sociales.

Según la Unesco a través de su revista Cultura y desarrollo, “Se entiende La artesanía no se limita únicamente a la creación de objetos aislados, sino que abarca un tipo de actividad que involucra una compleja interacción de aspectos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales. Esta actividad se desarrolla en ocasiones de manera integrada o en estrecha relación con otras manifestaciones artísticas y culturales, así como con la producción industrial. Por lo tanto, su análisis requiere identificar tanto las diferencias como las similitudes, las influencias mutuas y las superposiciones que existen entre estos diferentes elementos” (Benítez Aranda, 2008)

Es decir, la artesanía no se limita al objeto en sí, sino que es una actividad compleja que involucra aspectos económicos, técnicos, de producción, comerciales, sociales, estéticos y culturales. Esta actividad generalmente se conecta con otras formas de arte, cultura y producción industrial. Al estudiarla, a veces es necesario señalar diferencias y en otras ocasiones resaltar lo que comparten.

Según Ibarra (2021), las artesanías en Latinoamérica tienen una rica tradición y diversidad cultural, reflejando la historia, las costumbres y las creencias de cada país y región. Es México, un ejemplo importante es la alfarería Jalisciense de Tonalá; Perú, las figuras de piedra de Huamanga; en Bolivia, la tejeduría reconocida a nivel nacional e internacional, en Colombia se destaca la mochila wayuu, emblemáticas de la cultura indígena del mismo nombre que habita en la región de la Guajira. (Ibarra, 21 junio 2021)

En Ecuador, las artesanías varían según las regiones. Algunas de las más destacadas son :|Los sombreros de paja toquilla (conocidos como sombreros Panamá), elaborados en Montecristi y Cuenca. provincias de Manabí y Azuay respectivamente; en Cuenca también están las cerámicas artísticas; mientras que en Guapán, se realizan las cerámicas especialmente de estilo precolombino; los tejidos de Otavaleños que

se caracterizan por su elaboración con técnicas ancestrales y la utilización de diseños geométricos; Saraguro se destaca por los trabajos en un tipo de madera llama nogal o laurel de cera, esculpen figuras y objetos decorativos, como máscaras, muy utilizadas especialmente en las fiestas de la zona centro del país.

Cada país y región tiene su propio legado cultural y una amplia gama de artesanías únicas que se transmiten de generación en generación, representando la identidad y el patrimonio de sus comunidades, En particular, las comunidades, especialmente las indígenas, así como grupos y en ocasiones individuos, tienen un papel significativo en la producción, preservación, mantenimiento y recreación del patrimonio cultural inmaterial. A través de estas acciones, contribuyen significativamente a la ampliación de la diversidad cultural y al fomento de la creatividad (Benítez Aranda, 2008)

Hasta la década de 1960, Ecuador se caracterizaba por ser una nación centrada en la artesanía, siendo estas habilidades manuales una significativa fuente de ingresos.

Los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga, que pertenecen a la provincia de Cotopaxi, carecen de un sistema de registro y sectorización para las máscaras de madera y pintura. Los artesanos se limitan a difundir sus productos únicamente en sus localidades y comunidades cercanas. Esta situación se debe a la falta de apoyo que les permita potenciar la comercialización de sus obras de arte. Principalmente la madera ha quedado en un plano secundario en comparación con otros materiales utilizados en la elaboración de artesanías.

En consecuencia, la productividad de las artesanías en madera en cada uno de los cantones mencionados ha sido históricamente baja debido a la complejidad y al cuidado requerido para crear estas obras artesanales. Esta situación ha llevado a que las piezas tengan un valor reducido y a que existe poco interés por parte de la sociedad y las generaciones más jóvenes. Como resultado, los artesanos que se dedican a la producción de estas artesanías obtienen ingresos limitados

El cantón de Pujilí se destaca como líder en la producción de artesanías y pinturas en madera, las cuales atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros. Por otro lado, los cantones de Saquisilí, Latacunga y Salcedo presentan una menor producción de este tipo de artesanías. Esta situación resalta la importancia de llevar a cabo acciones que garanticen la preservación de estas tradiciones a lo largo del tiempo. La

propuesta consiste en la creación de un catálogo que recopile las artesanías en madera y pintura de los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga, ubicados en la provincia de Cotopaxi. El objetivo principal de esta iniciativa es llegar a aquellas parroquias que han tenido menos relevancia en el ámbito de las artesanías. Hasta el momento, no se ha llevado a cabo ninguna publicación que muestre de manera accesible y con calidad las máscaras talladas a mano.

La implementación de este catálogo será de suma importancia para las familias y los artesanos que se dedican a la producción de estas artesanías. Al promover una difusión más efectiva de sus productos, se logrará ampliar su alcance a diversas zonas de la provincia de Cotopaxi. Esto no solo les brindará la oportunidad de llegar a más cantones, sino también de fusionar sus tradiciones con las de otras comunidades. De esta manera, se fortalecerá la preservación cultural y se fomentará la apreciación de estas valiosas manifestaciones artesanales.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Diseñar un producto gráfico que aborde la sectorización de la producción y pintura de artesanías en máscaras de madera, en los cantones Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí en el año 2023.

5.2 Objetivos Específicos

- 1.** Analizar de manera conceptual la práctica artesanal de los productores de máscaras de madera y pintura, examinando los aspectos culturales, históricos, simbólicos de estas artesanías, para la elaboración del producto gráfico.
- 2.** Levantar la información referente a la producción de artesanías en madera y pintura, a través de investigación de campo y etnográfica, en los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga de la provincia de Cotopaxi durante el año 2023.
- 3.** Utilizar la metodología del diseño, para crear un producto gráfico que muestre la sectorización y el proceso artesanal de las máscaras en madera y artesanías en pintura.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS CON RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1
Actividades y sistemas de tareas con relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividades	Resultado de la Actividad	Medios de verificación (Técnicas e instrumentos)
1. Analizar de manera conceptual la práctica artesanal de los productores de máscaras de madera y pintura, examinando los aspectos culturales, históricos, simbólicos de estas artesanías, para establecer las bases conceptuales para el diseño del producto gráfico.	Investigación en fichas bibliográficas: Libros, Revistas, Documentales, Artículos científicos.	Fundamentación teórica del proyecto de investigación Instrumento de investigación: Entrevista	Técnica: Búsqueda y registro de fuentes bibliográficas Instrumento: Libros, Documentales, Fichas bibliográficas, Artículos. Transcripción de la entrevista.
2. Levantar la información referente a la producción de artesanías en madera y pintura, a través de investigación de campo y etnográfica, en los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga de la provincia de Cotopaxi durante el año 2023.	Elaboración de un banco de preguntas referentes a la producción de máscaras de madera y pintura.	Instrumento de investigación: Entrevista.	Técnica: Transcripción de la entrevista. Instrumento: Equipos de audio, video y fotografía.

<p>3. Utilizar la metodología del diseño, para crear un producto gráfico que muestre la sectorización y el proceso artesanal de las máscaras en madera y artesanías en pintura.</p>	<p>Definición de la metodología del diseño.</p>	<p>Aplicación de los pasos para el diseño del producto gráfico.</p>	<p>Técnica: Catálogo. Instrumentos: software Adobe, illustrator, Photoshop, InDesign.</p>
---	---	---	---

Elaborado por: Jonathan Ñacato

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

7.1 Artesanía

Ribas 2018, afirma que a artesanía surge de la combinación de creatividad e imaginación, reflejada en un producto que ha sido cuidadosamente creado a partir de materiales naturales y transformados con procesos y técnicas manuales. Estos objetos artesanales no solo poseen un alto valor cultural, sino que también, debido a su proceso de fabricación, son únicos en su género. (Etienne-Nugue, 2009)

7.1.1 Tipos de artesanías

a. Tradicional o Indígena:

La artesanía tradicional o indígena se refiere a las creaciones artísticas y objetos hechos a mano por comunidades y culturas autóctonas, transmitidos de generación en generación.

Su confección se lleva a cabo empleando materias primas autóctonas y herramientas simples, preservando las raíces culturales que se transmiten de una generación a otra. Estas creaciones tienen un propósito tanto utilitario como ornamental. Elaboración de objetos útiles, rituales y estéticos condicionados por el medio ambiente representan la cultura unida con la étnica, conocimiento que ha sido transmitido de generación en generación.

Estas artesanías reflejan la identidad cultural, las tradiciones de los pueblos indígenas, y suelen estar arraigadas en la historia y el patrimonio de una comunidad específica. Los materiales utilizados en la artesanía tradicional pueden incluir fibras naturales, madera, cerámica, metales, piedras, entre otros, y las técnicas empleadas son generalmente tradicionales y transmitidas oralmente.

b. Artesanía autóctona aborígen o tradicional popular

Este tipo de artesanía es aquella que se realiza en los pueblos indígenas y comunidades locales. Es una forma de expresión cultural y representa la identidad de una comunidad.

Esta actividad es la responsable de mantener activa la producción práctica artesanal de las poblaciones y comunidades indígenas, en la cual utilizan herramientas, métodos y otros recursos proporcionados por su entorno para llevar a cabo sus creaciones. Resulta de la fusión de culturas con elementos predominantes de una región, representa la expresión de una cultura y la identidad de una comunidad. (Parra Chulde, Julio 2018)

c. Artesanía de proyección aborígen

La artesanía de proyección aborígen es aquella que se basa en los diseños y elementos culturales tradicionales, pero se adapta a las demandas del mercado. Combina la herencia cultural con las necesidades comerciales, buscando mantener la esencia de la artesanía indígena mientras se ajusta a las tendencias y preferencias actuales. (García de Ochoa, 2015)

d. Artesanía típica folclórica

La artesanía típica folclórica se refiere a las creaciones artesanales que representan y preservan las tradiciones y el folclore de una determinada región o comunidad. Estas artesanías son características de un lugar específico y reflejan la identidad cultural y las costumbres de ese grupo de personas. Suelen estar vinculadas a celebraciones, rituales, danzas, música y otros aspectos folclóricos de la comunidad.

e. Artesanía urbana o contemporánea

La artesanía urbana o contemporánea se refiere a las creaciones artesanales que se desarrollan en entornos urbanos y están influenciadas por las tendencias y estilos contemporáneos. A diferencia de la artesanía tradicional, la artesanía urbana se caracteriza por su adaptación a los gustos y necesidades de la vida moderna.

En la artesanía urbana, los artesanos utilizan una variedad de materiales y técnicas, incluyendo el reciclaje de objetos, el uso de materiales no convencionales y la incorporación de elementos de diseño contemporáneo. Las piezas artesanales pueden ser objetos decorativos, joyería, accesorios de moda, muebles, entre otros

7.2. Cultura

Cultura se refiere a un conjunto de símbolos y objetos de origen humano que una sociedad crea y transmite de una generación a otra, actuando como guías de la conducta humana. Estos símbolos pueden ser intangibles, como creencias, valores y lenguaje, y tangibles como viviendas, productos y obras de arte. (Staton, 2004)

7.2.1 La danza como manifestación cultural

A lo largo de todas las épocas, la danza ha desempeñado un papel significativo en todas las culturas. Entre las culturas primitivas, la danza constituía una de las principales formas de expresión social. Tanto hombres como mujeres participaban en danzas con el objetivo de agradar a los dioses, quienes se creía que proveían alimento, refugio, salud y seguridad. (Corrales Salguero, 2010)

7.2.2 La danza tradicional-folclórica

Surge a partir del legado cultural de un grupo social en particular. Estas danzas suelen tener sus raíces en prácticas primitivas. Por lo general, involucran a un grupo numeroso de personas y presentan una coreografía que refleja una fusión de elementos. Su origen suele estar relacionado con acontecimientos sociales, históricos o culturales (Corrales Salguero, 2010)

7.2.3 Danzas étnicas

Representan un legado que se ha transmitido a lo largo de numerosos años. Son la manifestación auténtica de las áreas geográficas naturales del planeta, a menudo coincidiendo con características raciales distintivas de las poblaciones que han habitado esas regiones. (Corrales Salguero, 2010)

Comúnmente en estos tipos de danzas se utilizan como complemento a sus vestimentas las tradicionales máscaras de madera.

7.3. Identidad cultural

El concepto de identidad cultural encapsula una sensación de pertenencia a un conjunto social con el cual se comparten atributos culturales, tales como tradiciones, valores y convicciones. La identidad no se limita a ser estática, sino que evoluciona tanto a nivel individual como colectivo, nutriéndose constantemente de influencias externas. De acuerdo a análisis antropológicos y sociológicos, la identidad surge como una manera de diferenciarse y afirmarse en relación a otros grupos. Aunque el concepto de identidad rebasa fronteras, a menudo tiene sus raíces conectadas con un territorio específico. (Gonzales, 2000 p 43)

"La identidad cultural de una comunidad se desarrolla a través de múltiples facetas que reflejan su cultura, como el lenguaje, que actúa como un medio de comunicación entre los miembros de una comunidad, las interacciones sociales, los rituales y ceremonias particulares, así como los comportamientos colectivos, que abarcan sistemas de valores y creencias. Un rasgo distintivo de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, ya que emergen del esfuerzo colectivo."

7.4 Folklore

“Es la disciplina que estudia la cultura popular en su sentido más amplio, se ocupa de comprender lo que la sociedad en general conoce, entiende, experimenta, cree, reflexiona y realiza. La palabra folklore, es anglosajona, está compuesta por dos: jolk (pueblo) y lore (saber). Fue ideada por WilliamsThoms en 1846 y ha tenido una acepción, casi general, para comprender cuanto se refiere a la sabiduría popular”. (Castillo De Lucas, p. 8)

7.5 Artesanías en madera en la provincia de Cotopaxi.

En la provincia de Cotopaxi, en Ecuador, se fabrican diversas artesanías en madera que reflejan la rica tradición cultural y artística de la región. Algunas de las principales artesanías en madera que se fabrican en Cotopaxi incluyen:

→ **Máscaras talladas:** Las máscaras talladas en madera son muy populares en la provincia. Estas máscaras representan personajes de festividades tradicionales y rituales indígenas.

El uso de máscaras para preservar el anonimato de individuos que emiten reflexiones y comentarios a la sociedad es una práctica reconocida. La máscara más destacada en este sentido es la de Guy Fawkes, diseñada por David Lloyd, que se ha convertido en un símbolo de manifestantes globales. Esta máscara nació como una propuesta en el guion de una historieta para una revista británica. (Quezada Ortega, 2016)

→ **Esculturas:** Los artesanos de Cotopaxi también crean hermosas esculturas en madera que representan figuras humanas, animales, elementos de la naturaleza y elementos folclóricos.

→ **Instrumentos musicales:** La provincia de Cotopaxi es conocida por la fabricación de instrumentos musicales tradicionales en madera, como flautas, tambores y guitarras.

→ **Utensilios y decoración:** Los artesanos también elaboran utensilios de cocina, platos, cuencos, cucharas y otros objetos utilitarios en madera. Además, crean adornos y objetos decorativos como figuras, cajas y marcos de cuadros.

Estas son solo algunas de las principales artesanías en madera que se fabrican en la provincia de Cotopaxi. La elaboración de máscaras talladas en madera son el factor común en los cantones de Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí, ocupan un espacio muy importante en la producción de los artesanos,

La información expuesta a continuación se obtuvo mediante entrevistas realizadas a diversos artesanos de los cuatro cantones. Es importante destacar que existe una escasez de información bibliográfica o documental sobre este tema.

7.6 Consideraciones para el diseño de un catálogo

7.6.1 Diseño editorial

La forma más simple de entenderlo es considerarlo como una forma de periodismo visual, a medida en que esta etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, que suele ir a la promoción de un producto. Una información editorial puede entretener, formar instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones. (Zappaterra, pág. 2)

7.6.2 Procedimiento para la estructuración técnica de un catálogo

a. Flujo de trabajo

A decir de Herrera (2023), el proceso de creación del catálogo informativo implica diferentes etapas fundamentales. En primer lugar, se realiza una cuidadosa selección de la información y contenidos que se incluirán en el catálogo, asegurándose de presentar la información de manera clara y atractiva. (Herrera Martínez, 2020, pág. 25)

b. Diagramación del catálogo

La diagramación y el diseño son elementos esenciales para dar forma y coherencia al catálogo. Se busca una disposición visualmente agradable y fácil de seguir para los usuarios, facilitando la navegación y búsqueda de la información. Según Ortiz, Vizcaíno (2012)

estar presente en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, entre otros. El proceso de maquetación se enfoca en la disposición de los elementos en un espacio específico de la página, un sin fin de fases mucho más amplias del proceso. Incluyendo, el proyecto gráfico, productos de producción conocidos como pre-prensa o preparación para impresión, prensa o impresión y post-prensa o acabados.

c. Formato

Se utilizan diferentes formatos según las necesidades y la presentación de los productos o servicios. La elección adecuada del tamaño y la disposición de las páginas son cruciales para lograr un catálogo atractivo y funcional. Según López (2013)

menciona que: La serie A es la más utilizada. En la que se encuentra su principal formato A4, que es el tamaño que asociamos al tamaño de la cartera. Sus dimensiones son 297 x 210 mm. Los formatos Serie B son aquellos que se encuentran entre el tamaño de un escenario de la Serie A y otro, esto significa que el tamaño B4 es solo formato A3 a A4. La característica clave de ambas series es que cada formato tiene el doble del tamaño del que está debajo y la mitad del tamaño del que está arriba. Así, el tamaño de A3 (mayor que A4) será de 420 x 297 mm, y A5 (menor que A4) será de 210 x 148 mm.

d. Retículas

Según Herrera (2023), la utilización de retículas es fundamental para organizar los elementos y crear un equilibrio visual en cada página del catálogo. La disposición jerarquizada de la información permite destacar los aspectos más importantes y guiar al lector a través del contenido. pág. 28

- **Retícula manuscrita o bloque:** Retícula manuscrita o en bloque: Se caracteriza por utilizar una única columna que abarca la mayor parte de la página. Esto facilita la disposición secuencial del texto y es especialmente útil para composiciones sencillas. p.29
- **Retícula de columnas:** Implica la utilización de dos o más columnas verticales. En la actualidad, no hay límite para el número de columnas y estas se distribuyen simétricamente en relación al margen interior, lo que permite una mejor organización de elementos en la página. p 31
- **Retícula modular:** Destaca por su división en columnas, presentando tanto líneas horizontales como verticales que posibilitan la creación de módulos más pequeños en la página. Similar al diseño que se encuentra en las revistas. p32
- **Retícula jerárquica:** se ajusta según las necesidades que puedan surgir al momento de diagramar los elementos, debido a su contenido, forma o posibles irregularidades que puedan surgir en su presentación. (Guerrero, 2016, p. 34)

e. Redacción

En el catálogo informativo, la redacción juega un rol fundamental. Se busca emplear un lenguaje directo y preciso para explicar los productos o servicios, ofreciendo datos pertinentes y valiosos para el cliente. p 36

f. Elementos gráficos

Integrar elementos visuales adecuados, como fotografías de excelente resolución y gráficos ilustrativos, añade valor a la experiencia del usuario al proporcionar una representación visual precisa de los productos o servicios, p 37

g. Manejo cromático

La correcta utilización es un aspecto esencial en la creación del diseño del catálogo. Los colores elegidos pueden de afectar la percepción del producto de manera significativa, p 39

h. Material de impresión

Según Reyes (2016) menciona que “El gramaje hace referencia al grosor del papel, los gramajes imprimibles van desde 60 hasta 350 gramos, 80 gramos que es el típico de los libros, las tarjetas de visita, carpetas de presentación suelen imprimirse en 300 gramos. Los trípticos alrededor de 115 a 175 gramos”.

7.7. Sectorización

La sectorización de un producto contribuye a varios aspectos importantes sobre todo dentro de una estrategia de comercialización y ventas, se logran diversos beneficios:

Facilitar la toma de decisiones: Al presentar el producto de manera ordenada y segmentada en el catálogo, se facilita la toma de decisiones tanto para los clientes como para los distribuidores y compradores. Esto les permite identificar rápidamente las opciones disponibles y elegir las que mejor se ajusten a sus necesidades.

Mejora en la experiencia del cliente: Ya que ofrece una experiencia más enfocada y personalizada para el cliente. Esto crea una sensación de atención y cuidado por parte del fabricante o vendedor, lo que puede aumentar la satisfacción del cliente.

Estrategia de marketing efectiva: La sectorización también facilita la planificación de estrategias de marketing más efectivas y dirigidas.

La sectorización beneficia tanto a los clientes, al facilitarles la búsqueda de productos, como a los fabricantes y vendedores para que puedan adaptar su oferta a los mercados objetivo.

8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Tabla 2
Validación de preguntas científicas o hipótesis

MATRIZ DE DESCRIPTORES			
Objetivos específicos	Preguntas de investigación	Informantes claves (fuente de información)	Técnicas (instrumentos a utilizar)
1. Analizar de manera conceptual la práctica artesanal de los productores de máscaras de madera y pintura, examinando los aspectos culturales, históricos, simbólicos de estas artesanías, para establecer las bases	¿Cuáles son los aspectos culturales, históricos, simbólicos de las artesanías en madera y pintura?	Artesanos de los sectores de Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí.	Lectura comprensiva y analítica.
	¿Cuáles son los principios para el	Artesanos entrevistados,	Lectura comprensiva y

conceptuales para el diseño del producto gráfico.	diseño de catálogos informativos?	Catálogos proporcionados por los artesanos	analítica. Investigación bibliográfica
2. Levantar la información referente a la producción de artesanías en madera y pintura, a través de investigación de campo y etnográfica, en los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga de la provincia de Cotopaxi durante el año 2023.	¿Cuál va a ser la fuente de información para la investigación de campo y etnográfica de los artesanos de madera y pintura de los cantones Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí año 2023?	Entrevistas realizadas a los artesanos de los 4 sectores destinados.	Técnica: Entrevista

<p>3. Utilizar la metodología del diseño, para crear un producto gráfico que muestre el proceso de desarrollo de las máscaras en madera y artesanías en pintura en un formato atractivo y accesible.</p>	<p>¿Cuál es la mejor forma de mostrar el proceso de desarrollo de las máscaras en madera y artesanías en pintura?</p>	<p>Medio de comunicación impreso (catálogo)</p>	<p>Técnica: Diseño editorial</p>
--	---	---	----------------------------------

Elaborado por: Jonathan Ñacato

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

9.1 Investigación descriptiva, método cualitativo.

Se define a la investigación descriptiva en su obra, es la investigación cuyo propósito radica en la descripción de características esenciales de conjuntos uniformes de fenómenos. Este método se basa en criterios sistemáticos para deducir la estructura del fenómeno de investigación. Además, este proceso ofrece información sistemática y comparable con otros conjuntos similares.”. (Mejia Jervis, 27 de agosto 2020)

Es recomendable abstenerse de realizar deducciones acerca del fenómeno. El enfoque primordial se centra en las características que pueden ser observadas y confirmadas de manera objetiva.

Existen tres métodos para efectuar la investigación descriptiva, uno de ellos es la observación cualitativa.

Observación: exclusivamente evalúa atributos de los elementos a investigar. El investigador realiza observaciones a distancia de los encuestados. Puesto que se encuentran en un entorno confortable, las características observadas resultan genuinas y eficaces.

La técnica de la entrevista fue una herramienta fundamental en el desarrollo de la metodología descriptiva de tipo cualitativo. Contribuyó de manera significativa en la recolección de datos valiosos que permitieron obtener una comprensión detallada del tema de estudio. (Guevara Alban y otros, 1 de Julio del 2020, págs. 163-173)

Investigación descriptiva aplicada al proyecto:

Se recopilaron datos e imágenes relacionados con la producción de máscaras de madera utilizando entrevistas como técnica central. Esto permitió la definición precisa de las características a investigar mediante una observación analítica, con el propósito de identificar patrones, tendencias y similitudes entre los diversos artesanos que crean máscaras de madera en distintos sectores.

Aplicando el método cualitativo, se examinaron los resultados de las entrevistas, tanto las descripciones proporcionadas por los artesanos, así como las imágenes que se pudieron recabar referentes a las máscaras de madera y su proceso de creación, se realizó una búsqueda dentro de esta información para contar con directrices de patrones, temas relacionados con el diseño gráfico del catálogo.

La utilización de esta metodología permitió conocer de cerca el trabajo de los artesanos. Se pudo acceder a información sobre su vida cotidiana, que está estrechamente relacionada con la producción de artesanías en madera y pintura, creaciones que forman parte de su identidad.

9.2 Investigación bibliográfica.

En este proyecto, se realizó una investigación bibliográfica exhaustiva en libros, documentos, artículos científicos y tesis relacionadas con el tema del proyecto.

9.3 Metodología de Bruce Archer

Considerando el diseño como "la selección de los materiales adecuados y su modelado para atender tanto las demandas de tipo funcional como estéticas en el contexto de las restricciones impuestas por los medios de producción.", Archer busca conciliar una amplia gama de factores y, a través de su metodología denominada "Método Sistémico para Diseñadores", sugiere que el proceso de diseño consta fundamentalmente de tres etapas: (Archer, p.6)

9.3.1 Fase analítica.

- a. **Obtención de datos y preparación del programa:** En esta fase, se recopila información relevante para comprender el problema de diseño, adquiriendo un sólido conocimiento sobre el contexto, necesidades del usuario, restricciones y oportunidades para desarrollar soluciones efectivas. También se busca recolectar datos de proyectos similares para enriquecer el proceso de diseño
- b. **Ordenamiento y retroalimentación:** Se realiza la clasificación de la información de forma sistemática, se preparan especificaciones basadas en los datos obtenidos.
- c. **Evaluación:** examinar y resumir la información con el fin de elaborar propuestas de diseño.
- d. **Definición de condicionamientos:** En esta etapa, se establecen los lineamientos y parámetros que guiarán el desarrollo del proyecto.
- e. **Estructuración:** Se organizan los componentes del diseño, se establecen prioridades y se estructura el plan de trabajo para guiar el proceso creativo de manera efectiva.

Aplicación en el diseño del catálogo: En el contexto de este proyecto, se llevaron a cabo entrevistas individuales con los artesanos de cuatro áreas específicas para recolectar información sobre las artesanías en madera y pintura. La información obtenida se organizó en categorías como "Reseña Histórica", "Materiales y Herramientas utilizados en la creación de máscaras de madera", "Proceso de Creación", "Pintura", "Simbolismo" y "Comercialización". Luego de depurar la información obtenida de estas entrevistas, se procedió a evaluar los requisitos esenciales para confeccionar el catálogo, considerando tanto el diseño gráfico como la presentación de la información.

Una decisión clave fue limitar el catálogo a un máximo de 30 páginas, esto con el objetivo de asegurar su funcionalidad y presentar la información de forma clara y atractiva para los usuarios.

Destacando la importancia visual, se optó por incorporar imágenes de las artesanías en madera, las cuales ocupan aproximadamente la mitad del contenido total del catálogo. Esta elección busca resaltar visualmente las creaciones y enriquecer la experiencia del usuario

El proceso de maquetación implicó:

- Organización del contenido
- Diseño de las páginas
- Selección de la tipografía
- Inserción de imágenes
- Creación de espacios en blanco
- Ajustes y pruebas

9.3.2 Fase creativa

En esta etapa, se evalúa el estado de la cuestión y las implicaciones que permitan brindar un panorama referencial amplio, para posteriormente iniciar con el proceso creativo de la obra. Para ello se abordan los siguientes puntos: (Vilchis, 2014)

- a. **Formulación de ideas rectoras**
- b. **Toma de partida.**

Aplicación en el diseño del catálogo: En esta fase, se realizó un **planillo**, que implicó crear un esquema o diseño preliminar, como guía para estructurar los elementos del catálogo, como imágenes, texto, gráficos y otros. También se decidió sobre la ubicación de cada elemento antes de comenzar a trabajar en la versión completa del catálogo.

Las artesanías registradas durante las entrevistas fueron utilizadas como fuente de inspiración para crear las referencias artísticas del catálogo.

9.3.3. Fase de ejecución:

- a. **Valoración crítica:** Exposición de las propuestas elegidas al cliente con el propósito de definir una idea definitiva. (p.40).
- b. **Ajuste de la idea:** Evaluación y adaptación de la idea: Una vez establecida la idea final, llevar a cabo un análisis para determinar si se requiere alguna modificación. (p.40).
- c. **Ciclo interactivo:** Se somete el diseño final para obtener la aprobación deseada, siguiendo un proceso de revisión y mejora. (p.42).
- d. **Materialización:** Desarrollo tangible del diseño del producto. (p.43).
- e. **Verificación:** La verificación suele ser el proceso que se realiza, para revisar si algo determinado, está cumpliendo con los requisitos y normas previstas (p.45).

Durante el proceso de la realización del catálogo se fueron realizando diferentes cambios tanto de forma como fondo. Para la elaboración del catálogo se utilizó el software Adobe InDesign. El material que se utilizó para la impresión del catálogo es el papel couché,

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

10.1. Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en cuatro cantones de la provincia de Cotopaxi.

“Cada máscara tiene un significado único. Ellas simbolizan la adversidad de una enfermedad, la preparación para la contienda, una invocación para desterrar malos espíritus y la expresión de alegría por un logro significativo”, afirma Luis Bajaña. (Lino, 03 de Marzo del 2023)

10.1.1 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Latacunga.

El cantón Latacunga es la cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi, cuenta con 170 489 habitantes, está situada a una altitud media de 3849 msnm. (Latacunga, s.f.). La Fiesta de la Mama Negra, también

conocida como “Fiesta de la Capitanía” o “Santísima Tragedia”, es la manifestación popular más grande e importante y su origen se pierde a través de la historia, en una mezcla de representaciones populares, aborígenes, africanas, mestizas, españolas, paganas y religiosa. (Nuestra Cultura, 2020)

Don Luis Quimbita Rocha, oriundo de la parroquia rural José Guango Alto, con modestia, reconoce su habilidad que tiene en sus manos para trabajar con la madera, Con cariño menciona algunas circunstancias que vivió muy joven y reconoce que cada una de ellas fueron cultivando su amor por la actividad que hoy realiza.

Durante su etapa escolar, una de sus maestras les impartía clases de manualidades todos los jueves, les hacía trabajar con cartón y piedra pómez, Don Luis en una de sus clases decidió esculpir una careta de perro en piedra pómez, lo cual despertó la admiración de sus compañeros. Además, tenía la costumbre de observar con gran curiosidad un lugar donde vendían disfraces de monos, perros, leones, payasos, camisonas y otros. Un día, mientras acompañaba a su abuelo a recolectar leña, encontró una piedra pómez de considerable tamaño. Tomó su machete y la talló con forma similar a una careta de perro. En las festividades populares de una localidad cercana, se detenía con especial atención a contemplar los detalles de las máscaras de madera, lo cual avivaba su pasión y amor por este arte. Estos acontecimientos marcaron el comienzo de su notable trayectoria en el mundo de la artesanía, especialmente en la creación de máscaras de madera.

A los 18 años, Don Luis se encontró con un ropero de la localidad de Chinchilla. El señor le preguntó si tenía conocimientos en el arte de las máscaras de madera, a lo que don José respondió afirmativamente. Entonces le trajo una máscara de león para que la replicara y don José lo hizo a la perfección. A partir de este momento, este arte de las máscaras de madera se convirtió en su pasión y principal habilidad. Destacaba en su parroquia debido a que nadie más allí se dedicaba a la creación de este tipo de arte con madera. Su talento único en la elaboración de máscaras de madera le permitió destacar y ser reconocido en su comunidad.

Figura 1
Artesano Luis Quimbita



Artesano de máscaras de madera Latacunga.

Elaborado por: Jonathan Ñacato.

10.1.2 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Salcedo.

El cantón Salcedo, está situado a 2 683 metros sobre el nivel del mar. Posee alrededor de 65.000 habitantes. (El Canton Salcedo, 2019-2023)

Una de las fiestas principales del cantón Salcedo es la fiesta de San Miguel, también conocida como la Fiesta Mayor., se da en honor al patrono del cantón, el Príncipe San Miguel y es considerada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación 1. Se celebra del 27 al 29 de septiembre y del 7 al 8 de octubre 1.

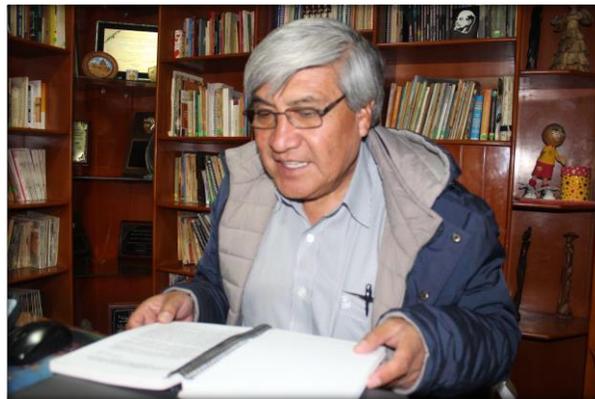
El reconocido Abogado Wilmo Alonso Gualpa Cando, originario de la única parroquia urbana del cantón Salcedo, San Miguel, comparte una lamentable realidad sobre la producción de máscaras de madera en la zona. A sus 64 años, siendo nativo y criado en este lugar, puede atestiguar que la producción de estas máscaras ha desaparecido en el cantón.

En la década de los 70, en la fallida carretera Salcedo-Tena, existía un extenso bosque de aliso, una madera muy apreciada por los artesanos para la elaboración de máscaras de madera. Sin duda, este lugar proporcionaba la materia prima para los artesanos de máscaras en Cotopaxi.

Con la construcción de la carretera, desafortunadamente, el bosque de aliso fue devastado. Sin embargo, debido a que la carretera nunca se culminó y quedó en estado de abandono, la vegetación comenzó a recuperarse, y con el tiempo, el bosque de aliso resurgió nuevamente.

Hubo grupos de personas que migraron a esta zona y se dedicaron a elaborar artesanías con aliso, enfocándose principalmente en utensilios de cocina como bateas, cucharas, tablas de picar, entre otros. Aunque la producción de máscaras de madera en la región se ha visto afectada, otras formas de arte y artesanía encontraron un nuevo enfoque en esta valiosa madera.

Figura 2
Profesional salcedense



Estudio jurídico Abg. Wilmo A. Gualpa C.

Elaborado por: Jonathan Ñacato.

10.1.3 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Pujilí.

Pujilí, es un cantón de la provincia de Cotopaxi, situado a una altitud de 2.500 m.s.n.m, Actualmente cuenta con una población aproximada de 75.000 habitantes. (topographic-map.com, s.f.)

El Corpus Christi es la principal festividad católica que conmemora la presencia real de Cristo en la Eucaristía. En Pujilí, la celebración se caracteriza por elaborar y exhibir alfombras coloridas hechas de flores y materiales naturales en las calles del pueblo. Estas elaboradas alfombras forman parte de un

desfile procesional que recorre las principales calles, donde los feligreses llevan la custodia que contiene la hostia consagrada. Durante el día de la festividad, se llevan a cabo misas, procesiones, danzas folclóricas, ferias y otras expresiones culturales.

A los 18 años, Julio Toaquiza aprovechando de sus amistades conoció a Don Segundo Jacho, padre de Rafael Jacho (actual artesano residente en Saquisilí), quien se convirtió en su maestro. Don Segundo le enseñó a elaborar estas apreciadas creaciones en madera. y de a poco fue adoptando sus propias técnicas de elaboración de máscaras.

Es interesante saber que los hijos de Julio Toaquiza fueron los principales aprendices de toda su familia, pero actualmente se han centrado únicamente en la pintura y no han seguido la tradición de trabajar con máscaras de madera. Aunque la enseñanza y legado artístico de Julio les sirvió como base, decidieron enfocarse en su pasión por la pintura.

Figura 3
Artesano Julio Toaquiza



Artesano de máscaras de madera Pujilí.

Elaborado por: Jonathan Ñacato

10.1.4 Reseña histórica de la elaboración de las máscaras de madera en el cantón Saquisilí.

Este cantón es considerado como asiento comercial y turístico, situado en el corazón de la provincia de Cotopaxi, la población es de 31 475 habitantes.

La celebración principal se la realiza desde hace unos 65 años atrás aproximadamente, cuando se entrega al Cantón en manos de su Madrina la Virgen de El Quinche. Anualmente, desde la última semana de enero hasta la primera semana de febrero se desarrolla una de las festividades religiosas más grandes del cantón y posiblemente del centro del país.

En lo que respecta a Saquisilí, hay un destacado artesano de máscaras de madera llamado Rafael Jacho, quien, a sus 90 años de edad, es considerado el último escultor en esta tradición. Nacido y criado en Saquisilí, el señor Jacho proviene de una familia con un reconocido legado escultórico en la región. Durante los últimos 75 años, ha dedicado su vida a la creación de hermosas máscaras de madera. Junto con el último de sus hermanos, aprendió el arte de su padre, quien también era un hábil escultor. Hace 10 años, su hermano falleció, dejando a Rafael como el único portador de esta ancestral tradición. Lamentablemente, ninguno de sus descendientes ha mostrado interés en continuar con la tradición de elaborar máscaras de madera.

Figura 4
Artesano Rafael Jacho



Artesano de máscaras de madera Saquisilí.

Elaborado por: Jonathan Ñacato

10.2. Materiales y herramientas utilizados para la elaboración de las máscaras de madera.

En el oficio de la creación de máscaras de madera, las manos son consideradas como las herramientas más valiosas para los artesanos. Estos hábiles creadores poseen la destreza necesaria para esculpir las máscaras con detalles exquisitos.

Los formones, el martillo, las lijas, la pintura y las limas son herramientas y materiales indispensables para el trabajo artesanal en madera. Cada uno de estos elementos cumple una función específica en el proceso de creación y acabado de las piezas.

Formones: Son herramientas de corte que permiten tallar y dar forma a la madera. Vienen en diferentes tamaños y formas para adaptarse a diversas necesidades de trabajo.

Martillo: Es una herramienta que puede utilizarse para golpear formones y otras herramientas de tallado.

Lijas: Las lijas son abrasivos utilizados para suavizar la superficie de la madera y eliminar imperfecciones. Vienen en distintos grados de grosor, lo que permite ajustar la textura de la madera según se desee.

Limas: Son herramientas utilizadas para el acabado fino de la madera. Permiten eliminar rebabas y ajustar detalles en las piezas talladas.

Esmeril: Es una herramienta eléctrica utilizada en trabajos de lijado, pulido y desbaste en diferentes materiales, especialmente en metales, madera y piedra. También es conocido como amoladora angular o radial.

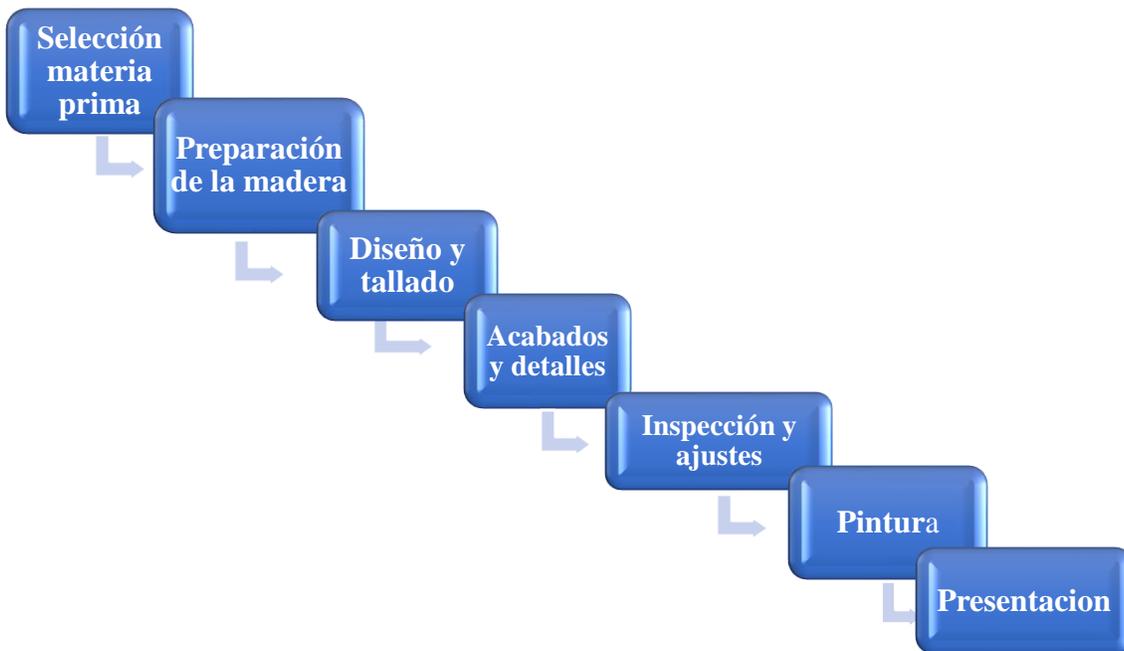
Figura 5
Herramientas para la elaboración de máscaras de madera



Elaborado por: Jonathan Ñacato

10.3. Proceso para la elaboración de las máscaras de madera

Figura 6
Proceso máscaras de madera.



Elaborado por: Jonathan Ñacato

Selección de la materia prima: El artesano selecciona cuidadosamente los árboles de pino, aguacate y aliso como principales fuentes de madera para su trabajo. La madera de pino es la más utilizada debido a su resistencia y acabado, pero también puede obtenerla de cedro o aliso, aunque son más difíciles de conseguir actualmente.

Preparación de la madera: Una vez obtenida la madera, se procede a prepararla para su uso en la creación de máscaras. Esto puede implicar cortarla en piezas del tamaño adecuado y dejarla secar para garantizar su estabilidad.

Diseño y tallado: Con la madera lista, el artesano diseña las máscaras sobre la superficie de la madera, marcando cuidadosamente los detalles y características que desea resaltar. A continuación, comienza el proceso de tallado, utilizando herramientas especializadas para dar forma a la madera y crear los rasgos distintivos de la máscara.

Acabados y detalles: Una vez que la máscara ha sido tallada, se procede a realizar los acabados finales y agregar detalles decorativos si es necesario. Esto puede incluir lijar la superficie para suavizar, aplicar barnices o pinturas para resaltar colores y texturas, o incorporar elementos adicionales para mejorar el diseño.

Inspección y ajustes: Antes de dar por finalizada la máscara, el artesano realiza una inspección minuciosa para asegurarse de que todo esté en orden. Si es necesario, se realizan ajustes para garantizar la calidad y estética del producto terminado.

Pintura

La pintura es un material que se utiliza para decorar y proteger la madera. Puede aplicarse en diferentes colores y acabados, según el estilo y preferencia del artesano. Los artesanos emplean, esmalte, óleo, acrílico.

Esmalte: Esta pintura es aplicada como acabado final en sus creaciones, proporcionando un aspecto duradero y de alta calidad a las piezas. El esmalte es elegido por sus propiedades de resistencia y brillo, lo que contribuye a realzar la belleza y proteger la madera en sus distintos trabajos artesanales

Óleo: La pintura al óleo es apreciada por su rica textura y la posibilidad de mezclar colores de manera suave, lo que le permite realzar la belleza de la madera y dar vida a sus piezas artesanales de manera única y expresiva.

Acrílico: La pintura acrílica es apreciada por su versatilidad y rápido secado, lo que les permite a los artesanos trabajar de manera más ágil en sus diseños.

Presentación o comercialización: Una vez completada la máscara y asegurada su calidad, el artesano puede presentarla como una obra de arte independiente o incorporar en una colección para su comercialización.

10.4. Simbolismo

Las máscaras de madera creadas por los artesanos representan a los animales propios de diferentes regiones y sectores, según el conocimiento transmitido por generaciones. Estos elementos reflejan la riqueza cultural y la identidad única de cada comunidad.

Los artesanos destacan que estas máscaras capturan la esencia misma de la naturaleza de cada sector, convirtiéndose en símbolos auténticos de la diversidad y tradiciones culturales en la región.

A decir de los artesanos, estos son los significados de las máscaras más utilizadas:

Tabla 3
Simbolismo máscaras de madera

PERRO	Representa protección y guardianía, en algunas culturas el perro es considerado un símbolo de protección y fidelidad. Su presencia en las máscaras puede representar el papel de guardianes espirituales que protegen a la comunidad o a quienes portan las máscaras durante rituales y celebraciones.
--------------	--

<p>PAYASO</p>	<p>Es símbolo de diversión y entretenimiento, el payaso es conocido por su habilidad para hacer reír al público. La inconfundible expresión capturada en esta máscara contribuye a crear un ambiente alegre y festivo en las fiestas.</p>
<p>JAGUAR ó VENADO</p>	<p>Estas máscaras son símbolos de poder, en ciertas culturas estos animales son considerados como dioses, como la culebra expresaban dominio y fuerza.</p>
<p>MAMA NEGRA</p>	<p>Esta particular máscara es la representación de la diversidad étnica de la región. La Mama Negra es considerada una figura materna y protectora.</p>
<p>DIABLO</p>	<p>En muchas festividades y celebraciones, especialmente en carnavales, las máscaras de diablo son parte de los disfraces y bailes festivos. En este contexto, las máscaras pueden representar la diversión, la exuberancia y la irreverencia típicas de estas festividades.</p>
<p>MONO</p>	<p>Los monos a menudo se asocian con la astucia, la agilidad mental y el juego. Una máscara de mono podría simbolizar la inteligencia y la habilidad para adaptarse a situaciones cambiantes.</p>
<p>CABRA</p>	<p>En algunas culturas, las cabras se asocian con la fertilidad y la abundancia debido a su capacidad para dar a luz a crías</p>

numerosas y su adaptabilidad a diversos entornos. Una máscara de cabra podría simbolizar la prosperidad y la renovación.

Elaborador por: Jonathan Ñacato

Es importante tener en cuenta que el significado de las máscaras puede variar según la región, la cultura y las tradiciones particulares.

10.6. Comercialización

La venta de máscaras de madera no se limita a temporadas específicas, ya que las comercializan durante todo el tiempo, debido a que las festividades se extienden a lo largo del año, atrayendo clientes locales, de otras provincias e incluso turistas extranjeros, interesados en adquirir sus obras.

Todos los productores de máscaras venden sus creaciones en sus propios hogares, los cuales también funcionan como sus talleres. No disponen de locales comerciales independientes.

Es así que las máscaras de madera elaboradas por estos talentosos artesanos reflejan no solo su habilidad y creatividad, sino también la esencia cultural y la identidad única de cada región. A través de la venta de sus creaciones estos productores mantienen viva la tradición y preservan el legado artístico de generaciones pasadas. Sus máscaras, apreciadas tanto por la comunidad local como por visitantes de otras provincias y turistas extranjeros, son símbolos de la diversidad cultural y el arte arraigado en las raíces de cada lugar. Con cada máscara tallada, estos artesanos transmiten una historia y un sentido de pertenencia a quienes aprecian su trabajo.

10.7 Directrices para la elaboración del catálogo.

Al elaborar el catálogo, se tomaron en cuenta varios aspectos técnicos para asegurar que el resultado sea de alta calidad y cumpla con los estándares necesarios. A continuación, se mencionan los aspectos técnicos considerados. (Herrera Martínez, 2020, pág. 17)

a. Concepto del catálogo

Se ha diseñado siguiendo una línea gráfica inspirada en el rico folklore ecuatoriano, capturando la esencia de sus tradiciones y culturas, representadas en las máscaras de madera.

b. Grupo Objetivo

El catálogo está especialmente dirigido a turistas nacionales y extranjeros. Su diseño y contenido tienen como propósito captar su atención y proporcionarles una experiencia enriquecedora acerca de las artesanías en madera y pintura de los cantones de Pujilí, Saquisilí, Salcedo y Latacunga, ubicados en la provincia de Cotopaxi, Ecuador.

c. Propósito del catálogo

Servir como herramienta para dar a conocer estas auténticas piezas de arte a turistas nacionales y extranjeros, ofreciendo una mirada detallada y atractiva sobre el proceso de elaboración de las artesanías en madera. Al compartir esta riqueza cultural con visitantes de distintos lugares del mundo, se abrirán nuevas oportunidades para la comercialización de estas obras únicas y, al mismo tiempo, se fortalecerá la identidad cultural de la región.

d. Forma de utilización del catálogo

El catálogo creado en este proyecto puede utilizarse como fuente de información tanto de forma digital como física. Como una herramienta visual y descriptiva, que proporcionará detalles sobre las artesanías de madera de los cantones de Latacunga, Pujilí, Salcedo y Saquisilí, mostrando de manera atractiva el proceso de elaboración, los diseños, y los significados culturales detrás de cada pieza.

e. Contenido

El catálogo está estructurado de la siguiente manera:

- Presentación
- Dedicatoria
- Datos generales de los cantones, Latacunga, Pujilí, Saquisilí.
- Reseña histórica de los artesanos
- Materia prima para la elaboración de máscaras de madera

- Pintura en madera
- Simbología de las máscaras de madera
- Galería máscaras de madera.
- Ubicación de los talleres artesanales.

10.7.1 Estructuración técnica del catálogo.

a. Herramientas a utilizar

- Adobe Ilustrador 2020 (diseño de portada, contraportada y maquetación,)
- Adobe InDesign 2020 (estructura del folleto)
- Adobe Photoshop 2020

b. Diagramación del catálogo

La diagramación del catálogo ha sido diseñada para lograr una armoniosa composición, entre imágenes y texto de manera equilibrada. Cada estrategia empleada se basa en principios fundamentales como la agrupación, la alineación, la superposición, el uso de capas, la ley de tercios y la relación proporcional.

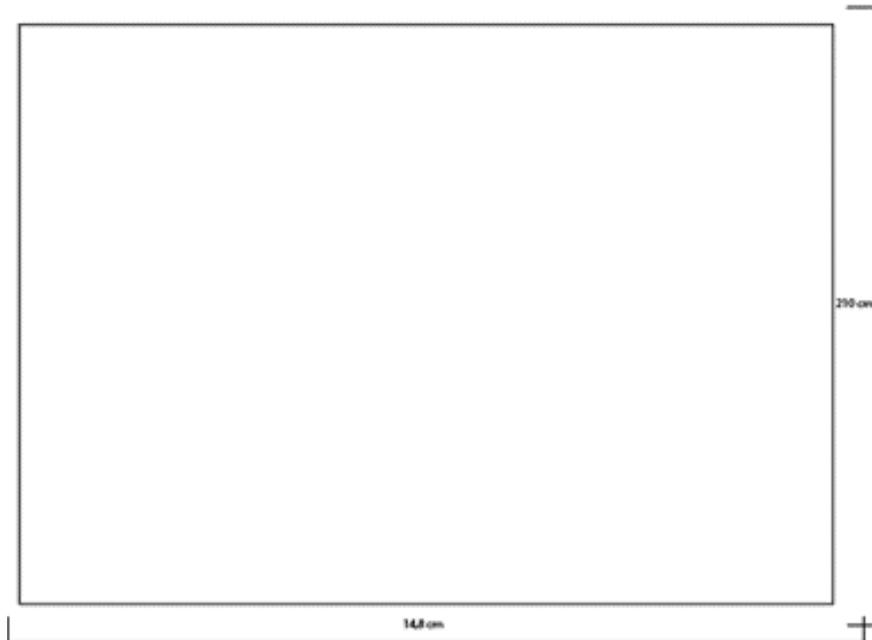
La estructura del contenido ha sido organizada con precisión, asignando a cada posición y parte del formato un mensaje claro y coherente que impacta visualmente.

c. Formato

El formato seleccionado para el catálogo es el tamaño A5, con medidas de 21 cm x 14.8 cm. Esta elección se ha hecho estratégicamente para permitir una maquetación óptima de la información

Una ventaja significativa del formato A5 es que optimiza el uso de recursos al momento de realizar la impresión. Al ocupar menos espacio en la hoja impresa, se reducen los costos de papel y tinta, lo que resulta en una mayor economía y sostenibilidad del proyecto.

Figura 7
Formato A5 desarrollo del catálogo.

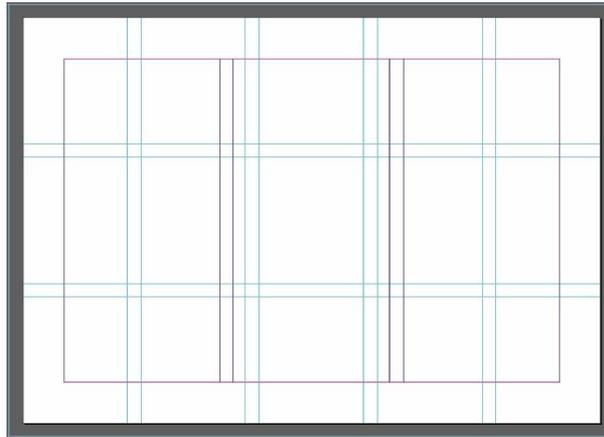


Elaborador por: Jonathan Ñacato

d. Las retículas

Se seleccionó la **retícula jerárquica** de modo que cada elemento de la estructura está relacionado en cuanto a tamaño y espacio, esto proporciona una proporción más sólida entre los elementos, lo que genera dinamismo y atrae al lector.

Figura 8
Retícula-maquetación.



Elaborador por: Jonathan Ñacato

e. Texto

Para la portada se seleccionó la familia tipográfica Azteca, que fue elaborada teniendo entre otros aspectos tomando en cuenta animales mitológicos manejando figuras como dragones, serpientes, y leones. En cuanto a la tipografía utilizada en las hojas interiores, se seleccionó la familia de la Helvética ya que se caracteriza por su diseño limpio, neutro y altamente legible. (Bonilla Plaza, Septiembre 13 de 2006, pág. 58)

f. Redacción

La redacción que se utilizó en la elaboración del catálogo es de tipo narrativo y también descriptivo.

g. Diagramación de portada

En relación a la estructura de diseño, se implementó una retícula de dos columnas. La columna que presenta la imagen de la máscara de madera abarca alrededor del 70% del espacio, mientras que el restante 30% se destina al espacio del texto. Esta elección se realiza con la intención de resaltar la imagen y proporcionarle un toque de elegancia.

Figura 9
Portada Catálogo

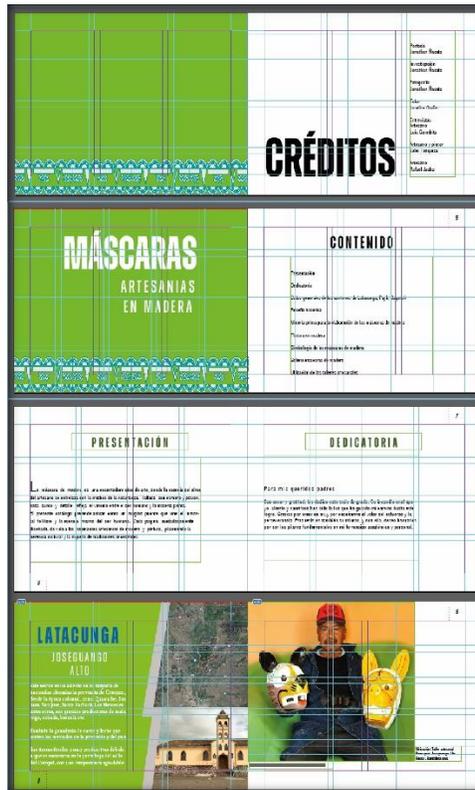


Elaborador por: Jonathan Ñacato

h. Diagramación de hojas interiores

Las hojas contienen diferentes tipos de diagramación, se puede observar en las imágenes.

Figura 10
Diagramación hojas interiores



Elaborador por: Jonathan Ñacato

i. Manejo cromático

Se emplean los colores primarios CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) en procesos de impresión. Estos colores garantizan tonos precisos y una calidad óptima en las impresiones.

En la creación de ilustraciones digitales se recurrió a la paleta RGB, que permite mezclar diversas tonalidades y lograr contrastes visuales. Los componentes del RGB son el rojo, el verde y el azul, que combinados posibilitan la representación de una amplia gama cromática.

j. Contraportada del catálogo

La estructura de diseño es semejante a la descrita en la portada, únicamente que las imágenes utilizadas corresponden a los sellos de la Carrera de Diseño y al sello de la Universidad.

Figura 11
Cromática de colores



Figura 12
Contraportada formato A5 del catálogo



Elaborador por: Jonathan Ñacato

k. Material para la impresión

El papel couché es ideal para catálogos debido a su superficie lisa y brillante que realza imágenes y colores.

10.8 Edición de fotografías

En la realización del proceso de retoque de las máscaras de madera se puso más iluminación, técnica de restauración de máscaras antiguas, contrastes, degradados y saturaciones para dar más realismo a las imágenes y resaltar sus detalles.

Figura 13
Fotografía retocada en Adobe Photoshop 1



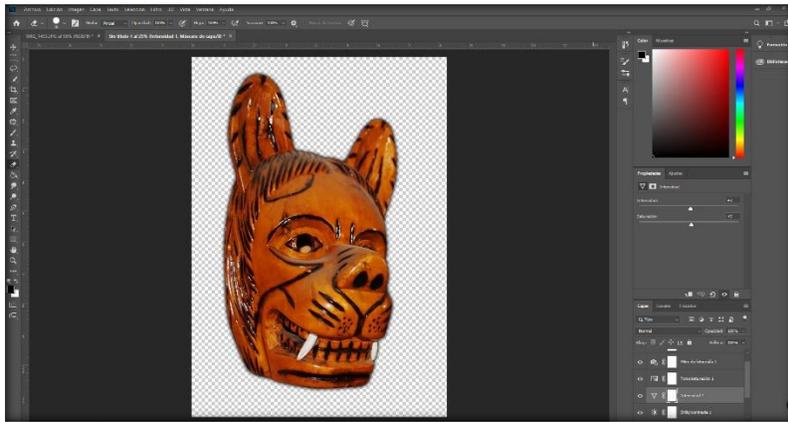
Elaborador por: Jonathan Ñacato

Figura 14
Fotografía más cara de mono-galería.



Elaborador por: Jonathan Ñacato

Figura 15
Fotografía- recorte y tratamiento.



Elaborador por: Jonathan Ñacato

11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

11.1 Impacto social

Promoción de la cultura local: Al mostrar y destacar las artesanías tradicionales de los cantones de Cotopaxi, el catálogo puede ayudar a promover y preservar la cultura y el patrimonio artístico de la región. Esto puede generar un mayor reconocimiento y valoración de las habilidades artesanales.

Conexiones comerciales: La sectorización mostrada en el catálogo puede facilitar la identificación de proveedores y compradores interesados en este tipo de artesanías. Esto podría favorecer el establecimiento de alianzas comerciales y aumentar las oportunidades de negocios para los artesanos.

Fomento del turismo: El catálogo puede atraer la atención de los turistas y visitantes interesados en la artesanía y la cultura local. Esto podría aumentar el turismo en la región, beneficiando a las comunidades locales que dependen de esta industria.

11.2 impacto económico

Generación de empleo: Si el catálogo contribuye a un mayor reconocimiento y demanda de las artesanías locales, podría impulsar la creación de más puestos de trabajo en la industria artesanal, beneficiando a las comunidades locales y reduciendo el desempleo.

Impulso económico local: Al presentar las artesanías en un catálogo accesible y atractivo, se abre la posibilidad de aumentar las ventas y la comercialización de los productos artesanales. Esto puede generar mayores ingresos para los artesanos y sus comunidades, mejorando sus condiciones económicas.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 4
Presupuesto para la realización del proyecto

PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO				
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Transporte y salida de campo	Alimentación	5	15	75
	Transporte visita#1	2	35	70
	Transporte visita#2	2	25	50
Materiales y suministros	Renta de cámaras	2	50	100
	Renta de filmadora	1	30	30
	Trípode	3	35	70
	Tableta gráfica	1	90	90
	Precio por derecho a fotografías	40	2	80

	Fotocopias	3	1	3
Obsequio a los entrevistados	Pintura acrílica 3 colores	3	5,50	16,50
	Catálogo impreso	3	25	75
OTROS	Imprevistos	1	45	45
TOTAL=				704,5

Elaborado por: Jonathan Ñacato

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La práctica artesanal de las máscaras de madera y pintura en los cantones de Latacunga, Pujilí y Saquisilí cuenta con un solo artesano dedicado a esta práctica, mientras que en el cantón Salcedo ya no existe ningún artesano de este tipo. Ellos desempeñan un papel crucial en la transmisión de esta expresión cultural, y si llegaran a desaparecer, se perdería una parte significativa de nuestra identidad cultural.
- En el caso de los artesanos de Latacunga y Pujilí, la familia Jacho, residente en el cantón Saquisilí, tuvo un papel significativo como referente de la práctica artesanal de las máscaras de madera y pintura. De una u otra manera, su trabajo y conocimientos contribuyeron al desarrollo y preservación de esta tradición artesanal en la región. La influencia y el legado de la familia Jacho fueron fundamentales para inspirar y guiar a los artesanos de Latacunga y Pujilí en su oficio permitiendo mantener viva esta expresión cultural en ambos cantones.
- La mayoría de las máscaras de madera son representaciones de animales, lo que evidencia una estrecha relación entre las celebraciones populares y la naturaleza. Lamentablemente, esta conexión está siendo relegada en el entorno urbano, lo que pone en riesgo la preservación de estas tradiciones.
- El tiempo que lleva realizar una de estas artesanías en madera es sumamente significativo, ya que puede requerir semanas de dedicación para completarla. Sin embargo, el desconocimiento de este aspecto puede llevar a subestimar el valor del trabajo realizado por los artesanos.
- El catálogo constituye una herramienta de gran valor, ya que resume los aspectos más importantes de la tradición artesanal en madera y pintura de una manera gráfica y atractiva.

RECOMENDACIONES

- Es fundamental valorar y apoyar con este tipo de proyectos para asegurar la continuidad de esta herencia cultural tan importante y mantener viva nuestra identidad como pueblo. Reconocer su labor y preservar sus conocimientos ancestrales es clave para que las futuras generaciones puedan apreciar y mantener vivas las tradiciones que nos han sido legadas. Con el respaldo a estos artesanos, no solo se promueve el arte y la cultura local, sino que también se contribuye al fortalecimiento de las comunidades y se fomenta el sentido de pertenencia y orgullo por nuestras raíces.
- Sería apropiado canalizar la difusión del catálogo tanto a turistas nacionales como extranjeros, para que puedan conocerlo y aprovecharlo. De esta manera, se garantiza que la valiosa información sobre las artesanías en madera y pintura de los cantones seleccionados llegue a un público más amplio, promoviendo el conocimiento y apreciación de estas expresiones culturales únicas.
- En el transcurso de la ejecución de proyectos relacionados con diversos tipos de artesanía, los estudiantes a veces no entregan el producto final a los artesanos, lo que resulta en la pérdida de credibilidad. Esto ha llevado a que, al solicitarles información posteriormente, los artesanos muestren cierta reserva debido a estas experiencias previas.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Archer, B. (n.d.). BRUCE ARCHER: Método Sistemático para Designers. In A. Neves, F. Barbosa da Silva, G. Gonçalves de Barros, M. Xenofonte Araujo, & V. Carrazzone Cavalcanti, *Centro de Artes e Comunicação*. Brasil: Universidade Federal de Pernambuco.
- Benítez Aranda, S. (2008). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista cultura y desarrollo. Blatt*. (n.d.). DISEÑO EDITORIAL Y SU IMPORTANCIA: <https://blatt.com.mx/diseño-editorial/>
- Bonilla Plaza, X. (Septiembre 13 de 2006). *Diseño de una fuente tipográfica, teniendo como base estilemas aztecas*. Santiago de Cali: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.
- Cardona Montoya, M. (2016-2020). *Artesanías de Colombia*. Bogotá, Colombia: Tomada de la unesco.
- Castillo De Lucas, A. (n.d.). E L F O L K L O R E. In *Definición y ejemplos jaeneros de su contenido*. Madrid.
- Castillo, d. L. (n.d.). *El folklore*. Madrid: DEFINICION Y EJEMPLOS JAENEROS DE SU CONTENIDO.
- Corrales Salguero, A. (2010). *La danza como manifestación expresiva representada en el sello postal*. efdeportes.com: efdeportes.com
- Ecuador web. (n.d.). Folklore Ecuatoriano ¿Qué es? Definición, historia, música y danza folkórica: <https://ecuadorweb.net/folklore-ecuatoriano-que-es-definicion-historia-musica-y-danza-folkorica/>
- El Canton Salcedo*. (2019-2023). SALCEDO Gobierno autonomo descentralizado: <https://www.salcedo.gob.ec/informativo/el-canton-salcedo/>
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la Artesanía*. París: Nouvelle Arche de Noé Éditions 2007 para la maqueta y los dibujos.
- Folklore Ecuatoriano ¿Qué es? Definición, historia, música y danza folkórica*. (n.d.). Ecuador web: <https://ecuadorweb.net/folklore-ecuatoriano-que-es-definicion-historia-musica-y-danza-folkorica/>
- García de Ochoa, V. (2015). *Fonart y la comercialización de artesanías en México*. México: FONART.
- Guerrero Reyes, L. (Septiembre/2016). *La importancia del diseño de un libro*. Madrid: Guía para la realización de libros y revistas.
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (1 de Julio del 2020). METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (DESCRIPTIVAS, EXPERIMENTALES, PARTICIPATIVAS,. *Reci Mundo*.
- Herrera Martínez, E. (2020). *Manual de diseño anexo de la política editorial de la CEE*. México : © Comisión Estatal Electoral Nuevo León.
- Ibarra, A. (21 junio 2021). Artesanías, color y arte popular en Latinoamérica. *Vista Latacunga*. (n.d.). Datos Generales: <https://www.latacunga.gob.ec/es/latacunga/demografia.html>
- Lino, J. (03 de Marzo del 2023). El significado de las máscaras en los pueblos ancestrales. *Expreso*.
- Mejia Jervis, T. (27 de agosto 2020). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. *Lidefer*.
- Molano L., O. (Mayo 2007). Identidad cultural. *Revista Opera*.

- Molano L., O. (Mayo 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*.
- Niula, C. (Agosto, 5 del 2020). Qué se entiende por Cultura, una aproximación al concepto. *Revista Culturel*.
- Nuestra Cultura*. (2020). Latacunga: <https://latacungaturismo.com/cultura/>
- Parra Chulde, B. (Julio 2018). *LA CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN MATERIAL RECICLADO ELABORADO POR LAS PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD EN EL CENTRO DE DETENCIÓN DE INFRACTORES DE TRÁNSITO DE QUITO DE LA PARROQUIA CALDERÓN*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Quezada Ortega, J. (2016). *LAS MÁSCARAS EN EL ARTE POPULAR Ecuatoriano: estudio de las mascararas de la diablada píllaro, aplicado a la produucción escultórica contemporánea*. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA facultad de artes .
- Reyes, L. (Julio del 2016). *El diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Latacunga.
- Sprint copy*. (2023). Tipos de papel para imprimir un catálogo: <https://www.sprintcopy.com/tipos-de-papel-para-imprimir-un-catalogo/>
- Staton, W. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: 13 edición.
- Tonio, L. (18 de agosto de 2013). *El boceto y el croquis*.
- topographic-map.com*. (n.d.). topographic-map.com: <https://es-ec.topographic-map.com/map-s5p1f3/Pujil%C3%AD/?center=-3.92111%2C-74.23977&zoom=11>
- Vilchis, L. (2014). *METODOLOGÍA DEL DISEÑO FUNDAMENTOS TEÓRICOS*.
- Zappaterra, Y. (n.d.). *Diseño Editorial*. Barcelona: Editirial Gustavo Gili,SL.

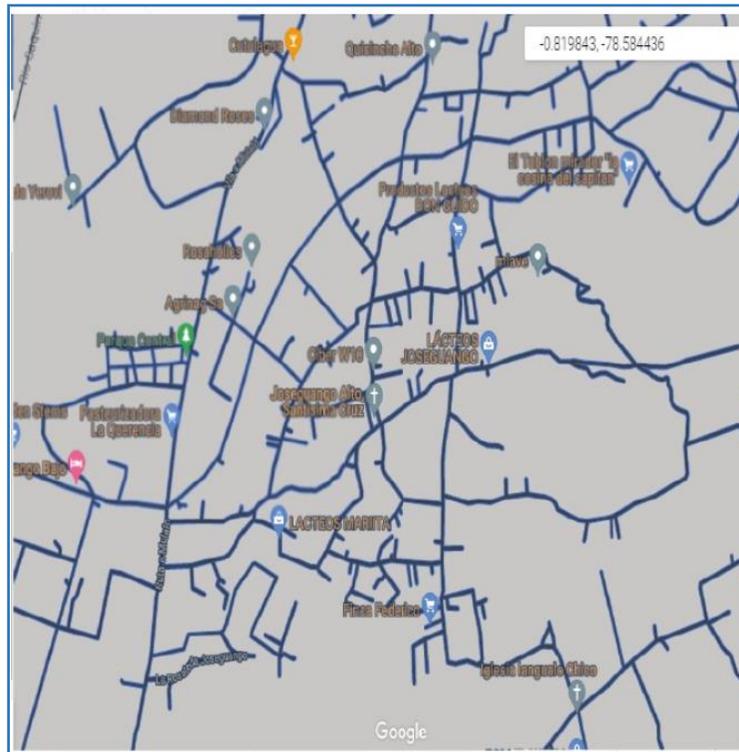
ANEXOS

UBICACIÓN TALLERES

ARTESANALES

ANEXO#1

TALLER ARTESANAL LATACUNGA/JOSE GUANGO ALTO



Ingresar las coordenadas de ubicación en una App.



ANEXO#2

TALLER ARTESANAL PUJILÍ/ PAROQUIA GUANGAJE/TIGUA



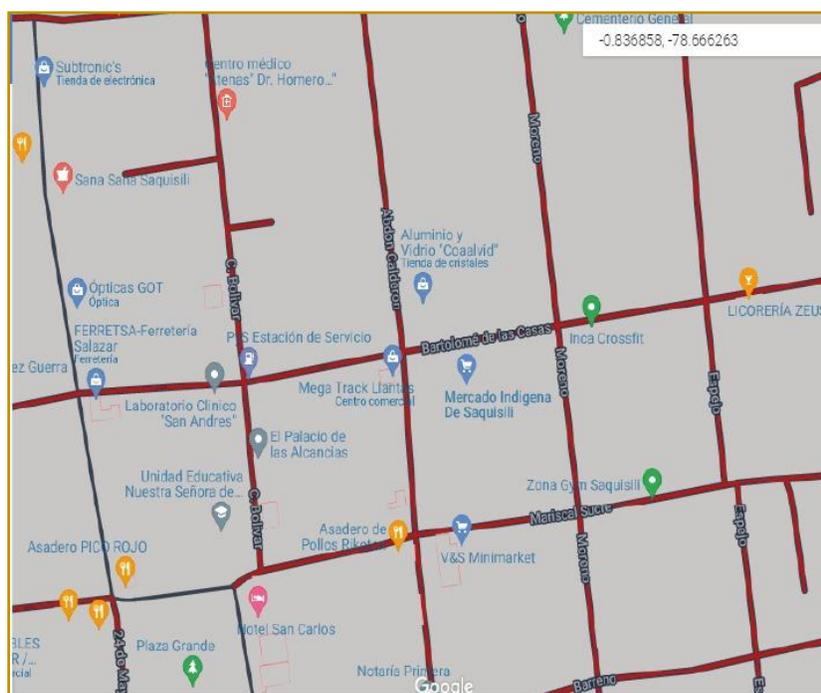
Ingresar las coordenadas de ubicación en una App





ANEXO#3

TALLER ARTESANAL SAQUISILÍ/ PLAZA DE LA FERIA INDÍGENA



Ingresar las coordenadas de ubicación en una App

