



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN
FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA EN EL CANTÓN LA
MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO 2022**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura en
Contabilidad y Auditoría

AUTORAS:

Marín Pacheco Denisse Brigitte

Palma Pacheco Nathaly Dayanna

TUTOR:

Ing. Reyes Armas Rodrigo Arturo, MSc

**LA MANÁ-ECUADOR
AGOSTO-2023**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Marin Pacheco Denisse Brigitte y Palma Pacheco Nathaly Dayanna, declaramos ser los autores del presente proyecto de investigación: PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA “JET AGUA” EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2022, siendo el Ing. MSc. Rodrigo Arturo Reyes Armas, director del presente trabajo, y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Marin Pacheco Denisse Brigitte
C.I: 120583591-9



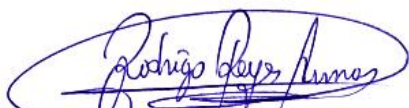
Palma Pacheco Nathaly Dayanna
C.I: 050394930-7

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA “JET AGUA” EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO 2022”, de Marín Pacheco Denisse Brigitte y Palma Pacheco Nathaly Dayanna de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto del 2023



Ing. Reyes Armas Rodrigo Arturo, MSc.

C.I: 171890527-4

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto los postulantes Marín Pacheco Denisse Brigitte y Palma Pacheco Nathaly Dayanna con el título de proyecto de Investigación: “PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA “JET AGUA” EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2022”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.


La Maná, julio del 2023



Ing. Rafael Antonio Pinto Arboleda
C.I.: 120523372-7
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Abg. Lúcia Margoth Moreno Tapia
C.I.: 050324661-3
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Angélica Tamara Medina Armas
C.I.: 120563355-3
LECTOR 3 (SECRETARIA)

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica y cada una de mis metas propuestas. A mis Padres quienes que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más

A mi distinguida Universidad Técnica de Cotopaxi por formarnos como profesionales y a cada uno de los docentes por ser parte de este proceso académico a través de sus enseñanzas.

A mi querido tutor el ingeniero Rodrigo Arturo Reyes Armas, MSc, por acompañarnos durante la realización y culminación de este proyecto y finalmente al Sr. Frazier Guevara Ortega propietario gerente de la Distribuidora Jet Agua, por darnos la apertura a su prestigiosa empresa.

**Brigitte
Nathaly**

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a Dios, mis padres por ser mi inspiración y enseñarme el significado de la perseverancia, en especial a mi madre por ser mi ejemplo para seguir, a mis hermanos por brindarme su amor incondicional y recordarles que cada sacrificio tiene su recompensa, a mi compañera de tesis, a mi grupito dinamita y finalmente a Stive mi compañero de vida por su apoyo incondicional, confianza que permitió la finalización de mi carrera.

Brigitte

Dedico este proyecto de investigación a Jehová, a mis padres, y a mi compañera de tesis quienes con su apoyo moral e incondicional me han ayudado durante mi etapa académica, apoyo con el cual no hubiera sido posible la finalización de esta profesión como es la del Contador y finalmente a Jonathan una persona muy especial que me motivo a seguir adelante y a no desmayar durante mi formación académica con su apoyo fortuito a lo largo de estos años de estudios.

Nathaly

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIÓDO 2022.”

Autoras:

Marín Pacheco Denisse Brigitte

Palma Pacheco Nathaly Dayanna

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo analizar el proceso contable de la empresa Jet Agua, una distribuidora de agua en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, con el fin de mejorar su gestión financiera. La falta de un proceso de sus funciones contables estructurado llevó a deficiencias en el control financiero y administrativo de la empresa, lo que resultó en estados financieros inexactos y una mala gestión financiera. La información recopilada fue analizada y sistematizada, lo que proporcionó una visión completa de la situación contable actual de la distribuidora. Asimismo, se utilizó una matriz FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas al proceso contable vigente. El proyecto beneficio al propietario, administrador, contador y asistente contable de la empresa, proveedores y clientes. Las actividades que se plantearon realizar incluyeron visita a la empresa, realizar entrevistas y emplear indicadores financieros para evaluar el impacto del proceso contable. El proyecto tuvo como objetivo proponer un manual de funciones para Jet Agua, una empresa de distribución de agua embotellada que comercializa en Ecuador. Se realizó un análisis al proceso de los estados financieros que reflejaron las operaciones diarias de la empresa y su desempeño económico durante el período de esta investigación. Los estados financieros contuvieron información sobre los ingresos, gastos y patrimonio de la empresa, y se utilizaron para evaluar su salud financiera y tomar decisiones importantes, a su vez para identificar la rentabilidad de la entidad.

Palabras clave: Proceso contable, Gestión financiera, Estados financieros y Rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this project was to analyze the accounting process at Jet Agua company, a water distribution company in Cotopaxi province, Ecuador, in order to improve its financial management. The lack of a structured process for its accounting functions led to deficiencies at the company's financial and administrative control, so resulting in inaccurate financial statements and poor financial management. The gathered information was analyzed and systematized. It provided a complete analysis of the distributor's current accounting situation. A SWOT matrix was used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with the current accounting process. The project benefited the company's owner, manager, accounting, assistant accountant, suppliers, and customers. The included activities were focused on visiting the company, conducting interviews, and using financial indicators to evaluate the impact of the accounting process. The main objective was to propose a manual of functions for the distribution company that sells bottled water in Ecuador. An analysis was made on the financial statements process that reflected the daily operations of the company and its economic performance during the period of this research. The financial statements contained information about the company's revenues, expenses and equity, and were used to evaluate its financial status and to make important decisions, as well as to identify the profitability of the entity.

Keywords: Accounting process, Financial management, Financial statements and Profitability

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
4. BENEFICIARIOS	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
8.1. Antecedentes de la investigación.....	8
8.2. Categorías fundamentales.....	10
8.3. Fundamentación teórica.....	10
8.3.2. Empresa comercial	14
8.3.3. Matriz FODA.....	16
8.3.4. Historia de la contabilidad.....	19
8.3.5. Definición de Contabilidad.....	20
8.3.6. Objetivos de la contabilidad	21
8.3.7. Clasificación de la contabilidad.....	22
8.3.8. Importancia de la Contabilidad	23
8.3.9. Características de la información contable.....	24

8.3.10. Principio de Contabilidad Generalmente Aceptados.....	25
8.3.11. Normas NIC (Normas internacionales de contabilidad).....	26
8.3.12. Proceso contable.....	27
8.3.13. Etapas del proceso contable.....	29
8.3.14. Modelo del proceso contable.....	31
8.3.15. Indicadores financieros.....	37
8.3.16. Gestión.....	40
8.3.17. Gestión Financiera.....	41
8.3.18. Indicadores de gestión.....	45
8.3.19. Relación de la gestión financiera con la contabilidad.....	47
8.4. Fundamentación legal.....	48
8.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	48
8.4.2. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su reglamento.....	49
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	52
10. METODOLOGÍAS.....	53
10.1. Enfoque.....	53
10.1.1. Enfoque Cualitativo.....	54
10.1.2. Enfoque Cuantitativo.....	54
10.2. Tipos de investigación.....	55
10.2.1. Investigación bibliográfica.....	55
10.2.2. Investigación de Campo.....	55
10.2.3. Investigación descriptiva.....	56
10.3. Métodos de investigación.....	56
10.3.1. Método Inductivo.....	56
10.3.2. Método Deductivo.....	57
10.3.3. Método Analítico.....	57
10.4. Técnicas de Investigación.....	58
10.4.1. Observación.....	58
10.4.2. Entrevista.....	58
10.4.3. Análisis FODA.....	59
10.5. Instrumentos de Investigación.....	59
10.5.1. Cuestionario.....	59
10.5.2. Entrevista no estructurada.....	60

10.6.	Determinación de la población y muestra	60
10.6.1.	Población	60
10.6.2.	Muestra	61
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	62
11.1.	Entrevista aplicada al Gerente Propietario de la Distribuidora Jet Agua	62
11.2.	Ficha de observación del proceso contable en la distribuidora Jet Agua	64
11.3.	Matriz FODA.....	66
11.4.	Ficha de cumplimiento de la Distribuidora Jet Agua	73
11.5.	Indicadores de gestión según los resultados obtenidos	76
11.5.1.	Eficacia	76
11.5.2.	Eficiencia	76
11.5.3.	Efectividad.....	77
11.5.4.	Indicadores de tiempo.....	77
11.5.5.	Indicadores de calidad	78
11.6.	Revisión del proceso contable actual.....	78
11.7.	Indicadores financieros aplicados a la empresa.	79
11.7.1.	Desarrollo de la propuesta	85
11.7.2.	Título	85
11.7.3.	Antecedentes.....	85
11.7.4.	Introducción.....	86
11.7.5.	Justificación	88
11.7.6.	Misión	89
11.7.7.	Visión	89
11.8.	Flujograma de procesos	90
11.9.	Estructura organizacional de la empresa	98
11.10.	Funciones y perfiles de los beneficiarios directos de la empresa	99
11.11.	Manual de procedimientos contables	105
12.	IMPACTOS	116
13.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN	117
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
15.	BIBLIOGRAFÍAS.....	120
16.	ANEXOS	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	4
Tabla 2. Beneficiarios indirectos	4
Tabla 3. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos establecidos.....	7
Tabla 4. Principio de Contabilidad Generalmente Aceptados.....	26
Tabla 5. Indicadores financieros.....	38
Tabla 6. Indicadores de gestión y sus formulas.....	46
Tabla 7. Determinación de la población	61
Tabla 8. Entrevista aplicada al Gerente Propietario de la Distribuidora Jet Agua.	62
Tabla 9. Ficha de observación	64
Tabla 10. FODA	66
Tabla 12. Matriz de correlación Fortalezas y Oportunidades Empresa JET AGUA.....	68
Tabla 13. Matriz de correlación Debilidades y Amenazas Empresa JET AGUA.	69
Tabla 14. Matriz priorizada FODA empresa JET AGUA	70
Tabla 15. Matriz de problemas del medio interno empresa JET AGUA	71
Tabla 16. Matriz de problemas del medio externo empresa JET AGUA.....	72
Tabla 17. Ficha de cumplimiento	73
Tabla 18. Indicadores financieros y su análisis en la empresa.	79
Tabla 19. Portada de la propuesta.....	84
Tabla 20. Presupuesto para la elaboración de la investigación	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías fundamentales	10
Figura 2 Esquema de la Matriz FODA	16
Figura 4. Contabilidad como información contable	24
Figura 5. Decisiones de la gestión financiera	43
Figura 6. Flujograma del Proceso Contable	90
Figura 7. Flujograma del Proceso de Compra	92
Figura 8. Flujograma del proceso de Producción	94
Figura 9. Flujograma del Proceso de Venta	96
Figura 10. Estructura organizacional de la empresa Jet Agua.....	98
Figura 11. Procedimiento de abastecimiento de mercadería	106
Figura 12. Procedimiento de almacenamiento e inventario de la mercadería	108
Figura 13. Procedimiento de venta y despacho de mercadería.....	110
Figura 14. Procedimiento de documentación contable.....	112
Figura 15. Procedimiento de gestión contable.....	114

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Hoja de vida del tutor asignado	130
Anexo 2. Hoja de vida del investigador 1	131
Anexo 3. Hoja de vida del investigador 2	132
Anexo 4. Formato de la entrevista dirigida al gerente.....	133
Anexo 5. Ficha de observación	135
Anexo 6. Ficha de cumplimiento según las NIC	136
Anexo 7. Balance General del periodo 2022.....	137
Anexo 8. Estado de resultado de la empresa periodo 2022.....	138
Anexo 9. Carta de aceptación de la propuesta por parte del propietario.....	139
Anexo 10. Carta de aceptación de la propuesta por parte del propietario.....	140
Anexo 11. Registro Único del Contribuyente	141
Anexo 12. Evidencias de fotografías.....	143
Anexo 13. Aval de Traducción.....	144
Anexo 14. Informe de Urkund.....	144

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

Proceso contable para el mejoramiento de la gestión financiera en la distribuidora “Jet Agua” en el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, periodo 2022

Fecha de inicio:	11 de Abril del 2023
Fecha de finalización:	18 de Agosto del 2023
Lugar de ejecución:	Distribuidora “Jet Agua” del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi
Facultad que auspicia:	Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera que auspicia:	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
Proyecto de investigación vinculado:	No aplica
Coordinador:	Ing. Rodrigo Arturo Reyes Armas MSc. (Hoja de vida. Anexo I)
Equipo de trabajo:	Marín Pacheco Denisse Brigitte (Hoja de vida. Anexo II) Palma Pacheco Nathaly Dayanna (Hoja de vida. Anexo II)
Área de Conocimiento:	Ciencias Económicas, Contabilidad Económica y Contabilidad Financiera
Línea de investigación:	Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social
Sub líneas de investigación de la Carrera:	Sistemas Integrados de Contabilidad orientados al fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Un proceso contable es una serie de pasos que se llevan a cabo al registrar transacciones financieras de una empresa para mejorar la gestión financiera de la misma, a través, de la recolección de datos fuentes como los estados financieros que permiten identificar la situación operacional y analizar las posibles deficiencias que se presenten en sus actividades diarias. La utilización de un proceso contable permite mantener un registro adecuado de todas las operaciones además de proporcionar una visión clara de los movimientos contables en base a los estados financieros que ayudan a interpretar los hechos económicos. Una empresa que realiza sus operaciones sin contar con ningún tipo de proceso contable tiene como riesgo sufrir pérdidas como consecuencia de una inadecuada gestión financiera de sus recursos contables.

El presente proyecto de investigación se enfoca en el análisis del proceso contable con el objetivo de mejorar la gestión financiera de la distribuidora Jet Agua en el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, puesto que no cuenta con un manual de proceso contable que facilite el ordenamiento de los hechos económicos, por esta razón, se realiza un estudio de las actividades en relación a las fases del proceso contable que brinden información precisa y oportuna, de esta manera facilitar la toma de decisiones empresariales, mejorando así la rentabilidad y la eficiencia de la distribuidora.

El estudio se enfoca en diversas metodologías que ayudan a comprender de forma específica los datos financieros obtenidos mediante métodos y herramientas que permiten recopilar, organizar y analizar dicha información, por lo tanto, el desarrollo de un proceso contable permite un correcto registro de los valores contables de las actividades que se desarrollan diariamente en la empresa, de esta forma prevenir riesgos que puedan surgir a fin de mejorar la rentabilidad de la distribuidora. Cabe resaltar que este estudio tiene como beneficiarios a los trabajadores, consumidores directos, entidades de control como Servicios de Rentas Internas, a la ciudadanía y a sectores aledaños. En el caso específico del proyecto de investigación enfocado en la distribuidora Jet Agua en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, se destaca que actualmente no cuentan con un manual de proceso contable. Esto representa una vulnerabilidad, ya que dificulta el ordenamiento de los hechos económicos y puede llevar a una gestión ineficiente de los recursos contables.

3. JUSTIFICACIÓN

La Distribuidora Jet Agua se encuentra ubicada en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, se dedica a la distribución y comercialización de agua embotellada en diferentes presentaciones, su objetivo principal es la distribución puerta a puerta de botellones de agua purificada a las instituciones públicas, privadas y para consumo humano generando una acogida favorable en la población, la misma que a refleja un óptimo crecimiento económico, sin embargo, esta empresa tiene falencias dentro del control administrativo, financiero y contable, es por eso que se propone esta investigación con el fin de mejorar la gestión financiera dirigido a un correcto manejo de los procesos contables y financieros, brindando datos confiables sobre su desarrollo de forma acertada que ayude al administrador de la empresa a tomar decisiones correctas y evitar errores en la información proporcionada.

La importancia de este proyecto de investigación radica en la propuesta de un manual de funciones y procedimientos propicio que ayude a tener un mejor control en sus movimientos económicos para generar información confiable, puesto que la falta de un manual de procedimientos adecuado conlleva a tener serios problemas financieros y por ende la toma de decisiones erróneas, de esta manera el contar con un manual permite mejorar la gestión financiera mediante un registro adecuado y detallado de todas las transacciones financieras realizadas.

El aporte que tiene este manual contribuye a la mejora de la gestión financiera en la entidad, además será favorable para la distribuidora porque se proporciona una guía de las funciones y procedimientos acorde a las necesidades que presentan, a su vez, permite a través de su utilización identificar, organizar y clasificar la información financiera de la empresa para luego presentarlas en estados financieros que midan la rentabilidad de la distribuidora.

El presente proyecto es de utilidad debido a que otras empresas de la industria de agua embotellada podrán beneficiarse de los resultados de esta investigación con base en sus propias experiencias y circunstancias para mejorar el control del registro contable, gestionando de forma eficiente los recursos económicos y financieros con los que cuentan. Las entidades de control, como Servicios de Rentas Internas, también verán con buenos ojos la implementación de una manual de funciones y procedimiento que asegure el cumplimiento de los procesos contables realizados por la entidad.

4. BENEFICIARIOS

En la ejecución del proyecto sobre el proceso contable para el mejoramiento la gestión financiera en la distribuidora Jet Agua en el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, periodo 2022, se presentan los siguientes beneficiarios:

4.1. Beneficiarios directos

Tabla 1. Beneficiarios directos

Beneficiarios Directos:	
	*Propietario de la Distribuidora Jet Agua
	*Administradora de la empresa
	*Contadora
	*Auxiliar Contable

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

4.2. Beneficiarios indirectos

Tabla 2. Beneficiarios indirectos

Beneficiarios Indirectos:	
	*Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi
	*Servicio de Rentas Internas
	*Bomberos
	*GAD Municipal
	*Proveedores
	*Clientes

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1. Planteamiento del problema

De acuerdo a Sanchez (2022), menciona que el ámbito internacional, En Cuba, en una empresa de venta de productos, presenta un problema con el proceso contable para el mejoramiento de la gestión financiera con respecto a la gestión de almacenes, en donde la falta de coordinación hace que las áreas de la empresa no puedan cumplir con sus metas en el tiempo establecido debido a que no contaban con los recursos o materiales a tiempo para hacer el debido trabajo, por consiguiente esto genera consecuencias de un mal servicio al cliente quién es el que recibe el producto final.

La optimización de los procesos contables es esencial para resolver este tipo de desafíos. Los procesos contables abarcan una serie de actividades que van desde la captura y registro de transacciones financieras hasta la preparación de estados financieros y reportes relevantes. En este caso, un proceso contable estructurado de forma ordenada y eficiente ayuda a identificar los ingresos y gastos que tiene una entidad, además permite tomar decisiones oportunas para utilizar los recursos existentes de manera eficaz, permitiendo así mejorar la rentabilidad de la empresa.

En el Ecuador, es probable que muchas empresas tengan falencias en cuanto al área contable por falta de comunicación entre los departamentos, el escaso conocimiento de normas y políticas contables generalmente aceptadas, y en muchos de los casos el mal reparto de funciones a los colaboradores, provocando que la información que se imparta no concuerde con las normas contables, ya que a la hora de ser reflejada a distintos usuarios esta información deber ser clara, transparente y sobre todo de fácil comprensión. (Piguave, 2021)

En el cantón La Maná, Parroquia El Triunfo, Recinto el Moral, vía Valencia se encuentra ubicada la distribuidora Jet Agua, la cual desempeña una labor importante dentro de la económica del cantón. Esta empresa está dedicada a la distribución y comercialización de agua embotellada, es por ello que ha sido objeto de la presente investigación porque se presentan deficiencias en el área contable y administrativa al momento de realizar el registro de las operaciones contables.

En este contexto, aun existiendo un departamento contable en la distribuidora Jet Agua del cantón La Maná no existe de forma estructurada un proceso contable que ayude a mantener un control riguroso y detallado sobre la información financiera, lo que ocasiona omisiones e inexactitudes en los estados financieros generando una mala gestión financiera, además de aplicar decisiones equivocadas de acuerdo a los datos obtenidos de la información recopilada, provocando incertidumbre en su rentabilidad financiera lo cual es perjudicial para la toma de decisiones futuras, lo cual se ha visto reflejado en el proceso de la gestión financiera. Es por eso, que con el presente proyecto se otorgó un aporte técnico metodológico al propietario de la Distribuidora, a través de la realización de un modelo de proceso contable, la cual sirva como herramienta para el departamento contable de la entidad mejorando así la eficiencia y precisión de las actividades contables que realiza el personal encargado, proporcionando información financiera precisa, actualizada y transparente.

5.2. Formulación del problema

- ¿Cómo ayuda el proceso contable a mejorar la gestión financiera en la distribuidora Jet Agua en el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, periodo 2022?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

- Analizar el proceso contable para el mejoramiento de la gestión financiera en la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi

6.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación actual del proceso contable en la distribuidora Jet Agua en el periodo 2022.
- Comprobar los factores que influyen en la gestión financiera en la distribuidora para la generación de información confiable.
- Evaluar el impacto del proceso contable en la gestión financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná.
- Proponer un manual de funciones que contribuya a la obtención de información financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Mana Provincia de Cotopaxi.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

Tabla 3. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos establecidos

Objetivo General: Analizar el proceso contable para el mejoramiento de la gestión financiera en la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos Específicos	Actividades	Resultados de Actividad	Medio de Verificación
Determinar la situación actual del proceso contable en la distribuidora Jet Agua en el periodo 2022.	*Visita a la Distribuidora Jet Agua. *Aplicación de entrevista al propietario de la Distribuidora.	*Recopilación de información de los procesos contable que aplica la distribuidora Jet Agua.	*Entrevista *Observación directa *Matriz FODA
Comprobar los factores que influyen en la gestión financiera en la distribuidora para la generación de información confiable.	*Elaboración de una matriz de cumplimiento enfocada en la gestión financiera y los controles sobre ingresos y gastos para la toma de decisiones. *Ejecución de los indicadores de gestión financiera y su incidencia en la actividad económica de la empresa.	*Conocimiento de los elementos que influyen en la gestión de la empresa *Obtención de información contable	*Ficha de observación de cumplimiento *Indicadores de Gestión
Evaluar el impacto del proceso contable en la gestión financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná.	*Revisión del proceso contable actual, e implementación de los indicadores de gestión para analizar los estados financieros de la empresa. *Implementación de los indicadores financieros apropiados para medir el impacto del proceso contable en áreas clave como rentabilidad, liquidez y su eficiencia.	*Obtención del margen de rentabilidad de la distribuidora *Análisis de los datos obtenidos	*Estados Financieros *Indicadores financieros
Proponer un manual de funciones que contribuya a la obtención de información financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi.	*Diseño y desarrollo de un manual de funciones que incluya los procedimientos y las políticas necesarias para la obtención de información financiera precisa y oportuna.	*Establecimiento de un manual de funciones enfocado en determinar los procesos y procedimientos adecuados para la mejora de la toma de decisiones.	*Manual de funciones y procedimientos.

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes de la investigación

A continuación, se muestra un resumen de la investigación y los artículos encontrados, tanto a nivel internacional y nacional, sobre el tema de este proyecto investigativo, para la elaboración de los antecedentes se tomaron en cuenta los siguientes:

8.1.1. Antecedentes internacionales

El proceso contable es primordial para una empresa, ya que la disposición de la información contenida en los estados financieros depende de su eficiencia en la elaboración, exposición y diagramación de los diferentes cambios que existen en las cuentas del patrimonio y los movimientos en las cuentas de la administración comercial, es decir en las cuentas de ingresos y egresos.

Haciendo reseña a la tesis de (Alvarado & Ledesma, 2019) en la investigación denominada **“El proceso contable y su relación con la información económica en una empresa del cercado de Lima – 2018”** tiene como objetivo general el determinar la relación que existe entre el proceso contable empleado en la empresa con la obtención de una apropiada información económica para la elaboración de los Estados Financieros y que estos sean de ayuda al momento de tomar decisiones para el futuro de la empresa.

El estudio de investigación es de tipo descriptivo correlacional, ya que se explica la relación que se genera del control de procesos contables con la información económica que se obtiene de la empresa, mostrándose los resultados que se han obtenido de las variables independiente y dependiente, ello a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos y procedimientos empleados para poder alcanzar los resultados. De esta forma, se dieron a conocer las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado, luego de culminar con el desarrollo del trabajo de investigación, esperando sea de utilidad para la empresa y para otros investigadores del tema.

8.1.2. Antecedentes nacionales

Las autoras (Vallejos & Zirufu, 2022) tiene como objetivo general el **Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020**, indica que se puede apreciar que los procesos contables tienen la capacidad propia de estructurarse de

manera adecuada con la secuencia natural de las operaciones financieras, lo que conduce a la formación de ciclos recurrentes que son aplicables y repetitivos en el ámbito de la contabilidad. Esta organización se basa en la premisa de establecer controles sólidos y eficaces, así como en la implementación de sistemas eficientes para el procesamiento y registro de datos contables. Es crucial reconocer que, en este contexto, la información contable desempeña un papel de suma importancia en la gestión de cualquier empresa u organización. Esto se debe a que esta información proporciona una panorámica precisa y detallada de la salud financiera y el desempeño económico de la entidad. Los datos financieros recopilados y presentados a través de los procedimientos contables permiten llevar a cabo un análisis exhaustivo de la rentabilidad, la solvencia y la eficiencia de las operaciones de la entidad en cuestión.

Están estrechamente ligados con la noción de control interno, y su implementación se convierte en una necesidad ineludible para cualquier empresa. Es crucial profundizar en cómo la estructura de supervisión de las operaciones contables debe ser meticulosamente delineada, permitiendo el minucioso registro de cada transacción, lo que a su vez genera información que es tanto precisa como puntual. En este contexto, los procesos contables asumen un rol de suma importancia en el entramado de una organización al garantizar la integridad y veracidad de los datos, al mismo tiempo que elevan la calidad de las decisiones tomadas en el seno de la entidad. Es esencial la implementación de controles contables no distingue entre el tamaño de las empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas, ni se limita al ámbito de actividades económicas en las que operan. De hecho, es aplicable de manera amplia y equitativa a una variedad de sectores, abarcando desde aquellas involucradas en el comercio mayorista y minorista, hasta aquellas que operan en sectores tan diversos como la agricultura, silvicultura, pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones

De igual modo, (Zarate, 2021) En su investigación, se planteó el propósito de desarrollar un **Sistema de Contabilidad para la Distribuidora Zarate de Martha Piedad, ubicada en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo**. El objetivo principal era establecer un proceso contable que apoyara la toma de decisiones en la empresa. Para lograr esto, se llevó a cabo una encuesta al personal y una entrevista dirigida a la propietaria, con el fin de identificar los desafíos que enfrenta la distribuidora en su funcionamiento.

Como resultado, se determinó que a pesar de ser una empresa obligada a llevar contabilidad, no se ha contratado un contador, sino el servicio de asesoría tributaria, por ello, no se ha

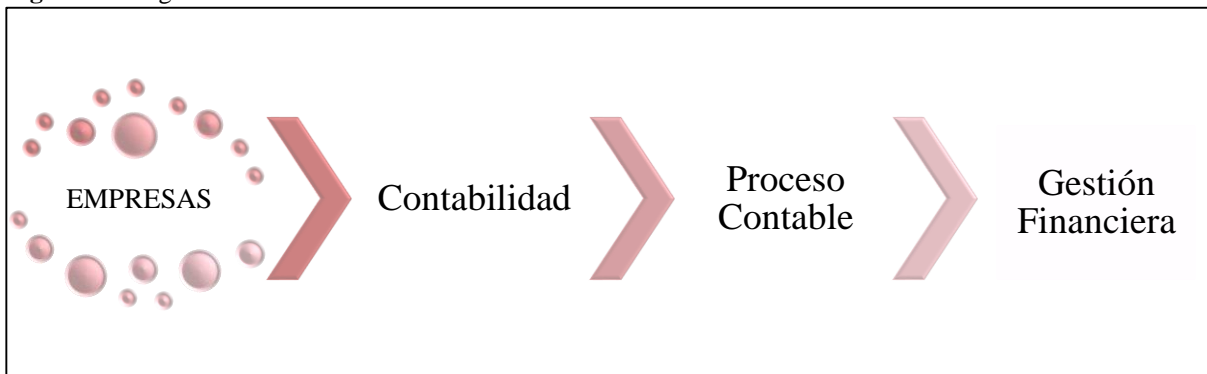
generado información oportuna para la toma de decisiones, se desconoce si existe liquidez, tampoco se tienen datos precisos de los niveles de endeudamiento que posee la microempresa, el desconocimiento de la disponibilidad afecta al cumplimiento de las obligaciones a corto y largo plazo, no se han elaborado estados financieros que permitan conocer la situación que vive la empresa en la actualidad.

Como resultado, se realizó un sistema contable con base en la normativa y procesos vigentes acorde a las necesidades de la empresa, permitiendo obtener resultados reales de la información contable y así tener claridad sobre el manejo de clientes, proveedores, adquisiciones y ventas, para una toma de decisiones oportunas.

8.2. Categorías fundamentales

La base teórica del presente proyecto estuvo basada en las siguientes categorías fundamentales:

Figura 1. Categorías fundamentales



Elaborado por: las autoras

Para la aplicación de un proceso contable que tiene como finalidad mejorar la gestión financiera en una empresa, es necesario contar con herramientas que permitan analizar y valorar los resultados económicos que obtiene la entidad y así administrar de forma eficiente los recursos financieros obtenidos. Por ello, es preciso definir algunos conceptos que nos proporcione información inicial para poder comprender el objeto de la investigación presentada. Los conceptos por definir son los siguientes:

8.3. Fundamentación teórica

8.3.1. Empresa

Según Véliz (2022), una empresa está compuesta por personas, ya sean de carácter natural o jurídico, que se dedican a cualquier actividad de comercio, de servicio y de beneficio a la

comunidad, con el fin de obtener ingresos a partir de la misma, también, las personas que la componen son las encargadas de aplicar estrategias, infraestructura, procesos y de proveer componentes o recursos necesarios para cumplir con los objetivos de la empresa según el tipo de empresa y la industria en la que se encuentre.

Mientras que para Veloz (2019) las empresas forman parte de una variedad de elementos relacionados con la producción, distribución, interacciones en la sociedad, decisiones políticas y comportamientos culturales en el entorno externo, una vez que la empresa define y comprende estos elementos o componentes puede tener la capacidad de adaptarse a estos y tomar decisiones que le permitan responder de manera competente a los desafíos de las organizaciones en el entorno empresarial.

Los autores señalan que una empresa es una organización que ejecuta con eficiencia los recursos financieros y económicos que tiene a su alcance para producir y comercializar servicios o bienes satisfaciendo a los consumidores, siendo un sector de total importancia para la sociedad, ya que por medio de estas actividades económicas y productivas el mercado interno crece de forma favorable generando una puerta y demanda que beneficia en la rentabilidad de la entidad, logrando alcanzar sus objetivos de forma óptima y eficaz.

8.3.1.1. Clasificación de las empresas

En base a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, se expone que las empresas pueden ser clasificadas de acuerdo con diversos sectores, estos sectores pueden ser ubicados de acuerdo con diferentes ámbitos como: económico, de dimensión, capital, y actividad económica. Por esta razón, para Peñafiel (2021), las empresas pueden ser clasificadas de acuerdo con las necesidades de cada una, como se detalla a continuación:

Según el sector de actividad:

- **Sector primario:** dentro del sector primario se encuentran las empresas que se dedican a adquirir productos a partir de los elementos y recursos presentes directamente en la naturaleza, es decir, las empresas que se pueden encontrar en este sector son las empresas que se dedican a actividades como la pesca, ganadería y agricultura, es decir que las empresas que se ubican en sector son primordiales para proveer alimentos y recursos a la sociedad.

- **Sector secundario:** las empresas que pertenecen a este sector se enfocan en transformar elementos de la materia prima para fabricar un producto final mediante el uso de maquinaria, instrumentos o tecnología que faciliten la transformación de la materia prima de manera que pueda ser utilizado por los clientes finales de estas empresas, en este sector se pueden encontrar principalmente las empresas de construcción, manufactureras e industriales.
- **Sector terciario:** en el sector terciario se encuentran las empresas que tienen como clientes principales a la población en general que necesitan de servicios específicos, en este sector se pueden encontrar empresas de turismo, transporte, de tecnología o de servicios de salud, primordialmente estas empresas contribuyen a la economía de la sociedad representando el empleo, también permite ofrecer soluciones a la sociedad por medio de servicios profesionales.

Según su tamaño:

En las empresas no se establece normativas genéricas cuando se trata de determinar el tamaño de una empresa, por lo que su tamaño se puede determinar por medio de indicadores específicos, estos pueden ser: debido al volumen de ventas que genere la empresa, los empleados que pertenecen a la empresa, el capital inicial, y las personas que estén asociadas a la empresa de manera directa. A partir de estos indicadores se puede determinar si una empresa es:

- **Grande:** Una empresa se considera grande cuando sus indicadores financieros y operativos la colocan en una posición destacada en su industria o mercado. Por lo general, las grandes empresas tienen un alto volumen de ingresos y activos, una amplia base de clientes y una presencia significativa en el mercado.
- **Mediana:** Las empresas medianas ocupan una posición intermedia entre las grandes y las pequeñas. Su tamaño se sitúa entre ambos extremos y se encuentran en un nivel de competitividad y recursos más equilibrado.
- **Pequeña:** Una empresa se clasifica como pequeña cuando sus indicadores financieros y operativos la sitúan en una escala más reducida. Estas empresas suelen tener ingresos y activos más bajos, una base de clientes más limitada y operar en mercados locales o regionales.

Según su capital:

Según Rodríguez (2019) Otra de las clasificaciones de las empresas puede ser de acuerdo con su capital, estos incluyen sus recursos financieros o activos de la empresa que son necesarios para el funcionamiento correcto en las actividades u operaciones de la empresa, las empresas clasificadas de acuerdo con su capital lo hacen en base al monto del capital y la procedencia de este, la procedencia del capital puede ser las siguientes:

- **Públicas:** se refiere a las empresas que obtienen su capital de parte del Estado.
- **Privadas:** cuando la procedencia del capital es de carácter privado, el monto de este está formado por el capital de los socios e inversionistas de la empresa.
- **Mixtas:** su capital está conformado por montos provenientes tanto del Estado como del sector privado.

Según se actividad económica:

De acuerdo con la clasificación de las empresas por su actividad económica, según (González, Salazar, & Ortiz, 2019) indica que las empresas pueden clasificarse de acuerdo con la actividad económica determinada, estas actividades económicas se desarrollan para la generación y obtención de ingresos a partir de sus actividades, los tipos de actividades a las que puede una empresa puede pertenecer se mencionan a continuación:

- **Industriales:** Las empresas industriales son aquellas que se dedican a la transformación de materia prima con el fin de obtener un producto o bien final para el consumidor.
- **Servicio:** En cuanto a las empresas por servicio son aquellas que aportan un beneficio a la comunidad mediante la prestación de un servicio, estos servicios pueden ser con fines de lucro o no.
- **Comerciales:** Las empresas de carácter comercial son las que actúan como intermediarios entre el productor, proveedor o empresas industriales con el consumidor final, es decir son aquellas empresas que se dedican a la compraventa de un producto o un bien.

Para concluir Peñafiel (2021), la clasificación de las empresas depende en gran parte de las actividades que se desarrollen internamente en la empresa de manera general y en los

procesos de generación de ingresos y costos de esta, además la clasificación de la empresa también puede ser determinada en base al producto o servicio que se quiera ofrecer a los consumidores para satisfacer sus necesidades diarias.

8.3.2. Empresa comercial

Según menciona, Magaña y Prats (2021), en las empresas comerciales es necesario contar con administrativos que se encargue de las gestiones financieras y administrativas de la empresa con el objetivo de que la empresa cuente con un crecimiento económico adecuado mediante la aplicación de técnicas o estrategias que mejoren la producción, ventas o servicios que se ofrezcan según el tipo de organización, la función principal de las empresas comerciales es ser intermediario entre el fabricante o consumidor lo que quiere decir que se dedica principalmente a la compraventa de productos.

De manera continua, Liñan (2020), alega que las empresas comerciales son las empresas que se dedican a las actividades de compraventa, es decir, que se dedican a la adquisición de bienes o productos, una vez realizada la adquisición se realiza la posterior venta, la venta de estos productos son realizados bajo el mismo estado del que fueron adquiridos, sin embargo, debido al margen de ganancia necesario para la empresa el precio de adquisición se aumenta en el porcentaje correspondiente.

Como complemento, Morales, Sánchez, Viscaino y Avellán (2019), menciona que la aplicación del estándar de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), es de carácter obligatorio en Ecuador desde el año 2006, esencialmente en el sector privado a las sociedades que se encuentran bajo el control y regulación de la Superintendencia de compañías (SC), a partir de la implementación de estas normativas las Normas Ecuatorianas de Contabilidad quedaron obsoletas y la información financiera contable se realizaba bajo las NIIF.

De acuerdo a García & Chávez (2020), indica que a nivel mundial el organismo regulador del agua con mayor relevancia es la Food and Drug Administration (FDA) ubicada en Estados Unidos, a partir de este organismo se basan las agencias de Latinoamérica como la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) en Ecuador existen aproximadamente 985 plantas purificadoras embotelladas, en cuanto a plantas embotelladoras

en la zona 4, es decir en las provincias de Manabí y Santo Domingo existen 175, de acuerdo con el último corte de establecimientos que obtuvieron un permiso de funcionamiento.

8.3.2.1. Empresa embotelladoras de agua

De acuerdo a Quizhpe (2019), indica que para el ser humano es indispensable el consumo de agua, ya que este recurso limitado es indispensable para sobrevivir, generalmente el consumo de agua se realiza de aguas envasadas, debido a la cantidad necesaria de consumo de agua para el ser humano, la cual genera una gran demanda, el consumo de este líquido vital aumenta anualmente en un 12%, el recurso hídrico es un tema que genera nuevos retos hacia el futuro a nivel mundial.

De acuerdo a Ponce (2019), menciona que unos de los retos de la alta demanda de las aguas embotelladas es asegurarse que los emprendimientos cumplan con las Normas de Calidad exigidas por el Servicio Nacional de Normalización INEN. Hasta marzo del 2011 en el Ecuador había más de 140 marcas de agua embotellada registradas, sin embargo, en la gran mayoría de las marcas no se regían bajo las normas INEN, esto lleva a asimilar que son de dudosa calidad, por lo tanto, pueden ser perjudiciales para la salud.

Para Marca (2019), indica que los emprendedores, realizar el embotellado del agua es un negocio rentable gracias a su mercado objetivo y al valor del producto final, siendo más costoso debido a los procesos que se requieren para embotellar a diferencia del consumo del agua de llave. En la actualidad el agua embotellada en Ecuador ha tomado mayor fuerza en cada ciudad, ya que por cada ciudad del Ecuador existe al menos uno o más embotelladoras que abastecen tanto a la ciudad de permanencia como a otras ciudades.

Según Ponce (2019), En la ciudad de Jipijapa localizada en las Costas de Ecuador, hay una gran oferta de aguas embotelladas, pero de la mayoría de las botellas de agua que se ofertan no se conoce su participación dentro del mercado regional, a pesar de esto, al realizar estudios basados en la observación se puede determinar que cada emprendedor o empresa trabaja con un variado número de presentaciones como las siguientes:

- Fundas pequeñas de 500 ml
- Bidones de 20 litros
- Botellas de 500 ml

8.3.3. Matriz FODA

Según García & Michelle (2023), el análisis FODA es una técnica utilizada para evaluar tanto factores internos como externos de diversas entidades, como empresas o proyectos. Esta metodología ofrece una forma sistemática de identificar la situación actual en términos de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

De acuerdo a García & Michelle (2023), el análisis FODA es un proceso que implica la evaluación de múltiples factores que pueden afectar el éxito de una entidad. Este enfoque se utiliza para analizar tanto los aspectos internos como externos que pueden influir en la capacidad de una entidad para alcanzar sus objetivos. La metodología FODA permite identificar las fortalezas y debilidades internas de una entidad, así como las oportunidades y amenazas externas que pueden afectarla.

También Encinas & Salazar (2022) nos dice que, el análisis FODA es una herramienta que permite realizar un diagnóstico tanto interno como externo de una organización, utilizando la evaluación de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esta técnica sencilla ayuda a obtener una visión general de la situación estratégica en la que se encuentra un proyecto o empresa específica.

Según Desireé & Janina (2020), el análisis FODA es, efectivamente, una herramienta de análisis que permite comprender la situación real de un negocio o entidad. Al recopilar información y evaluar las variables de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se puede desarrollar estrategias para la toma de decisiones.

Figura 2. Esquema de la Matriz FODA

Factores externos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores internos	FO	DO
OPORTUNIDADES	FO	DO
AMENAZAS	FA	DA

Fuente: La investigación

Elaborado por: las autoras

8.3.3.1. Importancia del FODA

Según Oliveros, Velásquez, & Abello (2021), el análisis FODA reviste una gran importancia debido a que permite una evaluación exhaustiva tanto del ambiente interno de la empresa, analizando sus fortalezas y debilidades, como del entorno externo, identificando oportunidades y amenazas provenientes del escenario micro y macro ambiental. Al utilizar esta herramienta básica en la planificación estratégica, se obtiene un conocimiento más profundo del mercado de referencia, lo que resulta esencial para tomar decisiones fundamentadas.

De acuerdo Oliveros, Velásquez, & Abello (2021), menciona que el análisis FODA posee una relevancia significativa debido a su capacidad para brindar una evaluación completa tanto de los factores internos como externos que afectan a una organización. Al identificar y analizar las fortalezas y debilidades internas, se logra un diagnóstico preciso de la situación interna de la empresa. Igualmente, al considerar las oportunidades y amenazas del entorno externo, se obtiene una visión clara de los desafíos y posibilidades que la organización enfrenta en su contexto.

También Millán & Díaz (2019), esta herramienta se destaca por su simplicidad, lo que la hace accesible y fácil de aplicar en diversos contextos empresariales. Al ser utilizada adecuadamente, el análisis FODA proporciona una perspectiva general de la situación estratégica de la organización, permitiendo a los responsables de la toma de decisiones comprender mejor el panorama global en el que se desenvuelve la empresa.

8.3.3.2. Análisis de los factores internos

Según Lara (2020), el diagnóstico interno es una parte fundamental del análisis FODA, ya que se enfoca en evaluar las fortalezas y debilidades internas de una entidad. Se examina la estructura empresarial, la operatividad, la dirección y los aspectos financieros que pueden influir en su funcionamiento.

Según Quintuña & Quizhpi (2021), las fortalezas y debilidades son una parte fundamental de la evaluación interna de una organización. Las fortalezas se refieren a situaciones positivas dentro de la entidad, en las que se encuentran las fuerzas internas y las capacidades de los empleados que poseen atributos excepcionales. Estas fortalezas deben ser aprovechadas al máximo para lograr los objetivos institucionales. Por otro lado, las debilidades son factores

que ponen en peligro la estabilidad de la entidad. En otras palabras, es fundamental para la entidad identificar sus fortalezas y debilidades internas, a fin de aprovechar al máximo las primeras y trabajar en la mejora de las segundas. En este sentido, la evaluación de las fortalezas y debilidades internas es un proceso imprescindible para el éxito a largo plazo de la entidad.

➤ **Fortalezas**

Las fortalezas son aquellas áreas en las que la organización tiene control y que no representan un problema. Estas son competencias que la organización maneja eficientemente y que generan beneficios actuales y potenciales para el futuro. (Encinas & Salazar, 2022). Las fortalezas se refieren a las capacidades especiales que tiene la empresa y que le permiten tener una posición privilegiada frente a la competencia. Estos pueden ser recursos que se controlan, habilidades y capacidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, entre otros aspectos internos de la empresa.

➤ **Debilidades**

De acuerdo a Desireé & Janina (2020), menciona que las debilidades se refieren a las áreas en las que la organización es vulnerable porque carece de algo, lo que representa una desventaja frente a sus competidores y puede dificultar el cumplimiento de sus objetivos.

De acuerdo a Desireé & Janina (2020), menciona las debilidades son factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, como recursos que se carecen, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, entre otros obstáculos y limitaciones que coartan el desarrollo de la organización.

8.3.3.3. Análisis de los factores externos

Según Michelle (2023), el análisis de los factores externos permite al estratega cuantificar el estado actual de las amenazas y oportunidades que se identifican en el análisis FODA de la empresa. Este análisis se utiliza para resumir y evaluar los factores externos que tienen un impacto en la empresa, como los factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos, entre otros. El objetivo del análisis de los factores es ayudar al estratega a comprender el grado de importancia de cada uno de estos factores externos y cómo afectan el desempeño de la empresa. A su vez, permite interpretar todos los factores que amenazan a la estructura externa de la entidad, como situaciones que afectan a su desempeño cotidiano y situaciones que no se pueden

controlar, teniendo como resultados eventos que provoquen deficiencia en las actividades realizadas.

➤ **Oportunidades**

De acuerdo a Encinas & Salazar (2022) menciona que las oportunidades, por otro lado, representan situaciones o escenarios que tienen el potencial de crear un beneficio para la organización. Estas pueden ser tendencias o comportamientos que la empresa detecta y que representan una ventaja para lograr o superar los objetivos.

De acuerdo a Desireé & Janina (2020) Las oportunidades son factores positivos y favorables que se descubren en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. Estas pueden ser posibilidades que la empresa es capaz de aprovechar para sí misma, o bien del exterior a las que puede acceder y obtener beneficios.

➤ **Amenazas**

De acuerdo a Desireé & Janina (2020) Las amenazas son circunstancias desfavorables que representan un riesgo al ejecutar los objetivos. Estas pueden surgir de manera súbita o gradual y generar desconcierto e inestabilidad en áreas en las que la organización no tiene o carece de influencia.

De acuerdo a Desireé & Janina (2020) Las amenazas son situaciones que provienen del entorno y que pueden atentar incluso contra la permanencia de la organización. Estos son eventos externos que, aunque previsibles, pueden dificultar el cumplimiento de los objetivos de la organización.

8.3.4. Historia de la contabilidad

De acuerdo a Gonzáles (2020), menciona que la contabilidad constituye una parte significativa en la historia, inició años atrás en diferentes regiones geográficas, los primeros lugares de donde se tiene evidencia de la contabilidad es en las civilizaciones mesopotámicas, debido a que las personas que pertenecían a estas civilizaciones llevaban registro de los productos de esa época que vendían y recibían, los primeros relatos de la contabilidad también estaban relacionados con los registros realizados por los babilonios y por los antiguos egipcios, estas

civilizaciones antiguas utilizaban principios contables básicos en los que se detallaban las operaciones de comercio referente a ganado y cultivos.

Según Abolacio (2022), afirma que la contabilidad ha existido desde el inicio de las épocas, desde luego no tiene la estructura que tiene hoy en día, en las épocas antiguas era indispensable tener un registro de las deudas y pertenencias de los integrantes de la civilización de esa época ya que su forma de comercio en esos tiempos se basaba en el trueque, a medida que la civilización se fue desarrollando las operaciones comerciales fueron quedando obsoletas por lo que requirió de adaptaciones y mejoras, al igual como en la actualidad siguen implementando nuevas formas de contabilidad.

Teniendo en cuenta lo mencionado por los autores, se entiende que la contabilidad es una actividad que se aplicaba desde los inicios de la humanidad misma, pues se utilizaba mucho antes de conocer la escritura, teniendo que llevar registros de la información relacionada con su vivir diarios, es decir, tener contabilizados los bienes que recolectaban, consumían y cazaban para su vivir cotidiano.

La contabilidad, en la era moderna, va más allá de un simple registro de transacciones comerciales y financieras. Se ha convertido en una disciplina integral que proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, la evaluación del desempeño empresarial y el cumplimiento de regulaciones y normativas fiscales.

8.3.5. Definición de Contabilidad

Según Abolacio (2022), también menciona que la contabilidad es una disciplina la cual se encarga de llevar un registro detalle a detalle de acuerdo a una estructura específica sobre las operaciones económicas realizadas por personas naturales y empresas, también es la encargada de registrar los movimientos patrimoniales en las actividades económicas de la empresa, una vez registrados todos los movimientos financieros de la empresa se puede evaluar esta información para realizar una adecuada toma de decisiones.

De manera consecuente Vargas (2020), señala que la contabilidad es una técnica para generar información financiera de utilidad para la toma de decisiones económicas mediante el estudio del patrimonio, en la información financiera se puede administrar la actividad económica de una empresa, debido a que cualquier empresa existente realiza operaciones financieras como

inversión, producción, compra y venta, como resultado de estas operaciones el patrimonio puede variar generando ganancias y pérdidas, los resultados de este estudio se presentan por medio de estados contables.

De acuerdo a Nivelá (2020) menciona que básicamente, la contabilidad es una disciplina que se encarga de registrar las transacciones realizadas por una entidad, además es importante saber que la contabilidad es una herramienta clave para conocer la situación y condición actual en la que se encuentra una empresa, que permite establecer estrategias prácticas con el objetivo de mejorar el rendimiento económico reflejando los hechos financieros de la actividad.

8.3.6. Objetivos de la contabilidad

Elizalde y Montero (2020), destacan como objetivo general de la contabilidad el generar información ordenada y estructurada en base a la operaciones económicas y financieras realizadas en la empresa, esta información clasificada sirve esencialmente para permitir y facilitar a los administradores de la empresa tomar decisiones en base a lo estudiado mediante la adquisición del conocimiento de la situación económica y financiera de la empresa. De la misma manera, estos autores mencionan en su libro *Contabilidad inicial* (2020) que la contabilidad tiene por objetivos específicos los siguientes:

- Mantener informados a los directivos correspondientes sobre el estado económico y financiero de la empresa por medio de estados financieros.
- Transmitir información sobre el estado de ganancia y pérdidas dentro de un periodo contable determinado.
- Evidenciar y notificar la fuente de generación de ganancias y pérdidas de la empresa, para que los administrativos apliquen las estrategias de corrección necesarias en los gastos que se realizan en la organización.

Por otra parte, Manríquez (2020), menciona que la contabilidad en términos generales debe:

- Realizar el análisis de antecedentes de manera informada para asegurarse que la toma de decisiones tenga buenos resultados.
- Revisar y analizar los resultados de cada una de las gestiones que se realicen dentro de la empresa e identificar las causas de desviaciones de estas.

- Ordenar la información necesaria para los procesos de fiscalización realizada por los organismos facultados para fiscalización y para la presentación de información requerida por organismos pertenecientes a la empresa.

De acuerdo con lo citado, se entiende que la contabilidad tiene como objetivo general llevar un registro ordenado de todas las operaciones de una entidad para mantener y establecer un control financiero oportuno en las diferentes áreas de la organización, además de informar sobre los posibles errores y falencias que puedan surgir para realizar las debidas correcciones y sobre todo aportar información relevante para la debida toma de decisiones que permitan un desempeño óptimo de la empresa.

8.3.7. Clasificación de la contabilidad

Según Elizalde y Montero (2020) la clasificación de la contabilidad permite identificar el tipo de contabilidad se debe aplicar de acuerdo con el tipo de empresa que lo requiera, también esta clasificación permite que los encargados de realizar los procesos contables de la empresa cumplan con cada uno de los requerimientos y normas necesarios para garantizar la veracidad de la información con el fin de que la información sobre la situación actual de la entidad sea transparente. Debido a la gran variedad de empresas existentes en el aspecto económico, es necesaria la existencia de diversos tipos de contabilidad que permitan adaptarse a las necesidades de cada empresa en particular, la contabilidad hace mayor referencia a las siguientes:

- Contabilidad de servicios: es utilizada por las empresas que se dedican a proporcionar un servicio a la comunidad, también llamados bienes intangibles.
- Contabilidad administrativa: la contabilidad administrativa se refiere al análisis de los procesos internos que realice la empresa, gracias a este tipo de contabilidad se pueden realizar diversas tareas administrativas y realizar acciones estratégicas para garantizar la buena marcha de la empresa.
- Contabilidad de costos: este tipo de contabilidad dirige a la determinación de costos y procesos de carácter productivo y económico de la empresa, de tal manera que logra una contribución significativa sobre la eficiencia de la gestión de los administrativos.

- Contabilidad fiscal: la contabilidad fiscal tiene como objetivo principal facilitar información que sea de utilidad en la declaración de impuestos de parte de la empresa al Estado.
- Contabilidad gubernamental: tiene el propósito de presentar información económica basada en las empresas de administración pública.
- **Contabilidad financiera:** La contabilidad financiera es la que se encarga de resumir, analizar e informar las operaciones financieras de una empresa, también es la encargada de preparar los estados contables con el objetivo de verificar que los saldos están correctos.

Los tipos de contabilidad resultan de vital importancia para satisfacer las necesidades contables de cada empresa, estas tienen su propio enfoque y objetivo de fin, lo que permite que la información financiera sea útil para diferentes usuarios y situaciones.

8.3.8. Importancia de la Contabilidad

De acuerdo a Morales & Morales (2019), menciona que para mantener y generar el éxito de una empresa es necesario en la actualidad tomar en cuenta varios elementos fundamentales para garantizar el buen funcionamiento económico a través de estrategias aplicadas por los administrativos, estas estrategias se aplican en base a una toma de decisiones a partir del análisis contable de la empresa, ya que al tener a la mano la información contable de la empresa se puede evaluar el futuro de la empresa en base a las decisiones que se tomen en el ámbito económico de la empresa.

Asimismo, Morales y Morales (2019), mencionan que es de vital importancia en una empresa llevar a cabo un análisis de la contabilidad, debido a que a través de la información contable se define la situación financiera, medio por el cual se puede generar conclusiones de la situación actual de la empresa, de esta manera y con esta información disponible se puede realizar una evaluación acerca del futuro de la empresa y tomar decisiones que sean de beneficio hacia esta.

Finalmente, la contabilidad cumple un rol fundamental en el desarrollo financiero de cualquier entidad, además de que la misma permitirá tomar decisiones para reducir al mínimo las posibles falencias que se podrían presentar y la entidad pueda alcanzar sus objetivos propuestos, entonces la importancia de la contabilidad radica en el control de los procesos

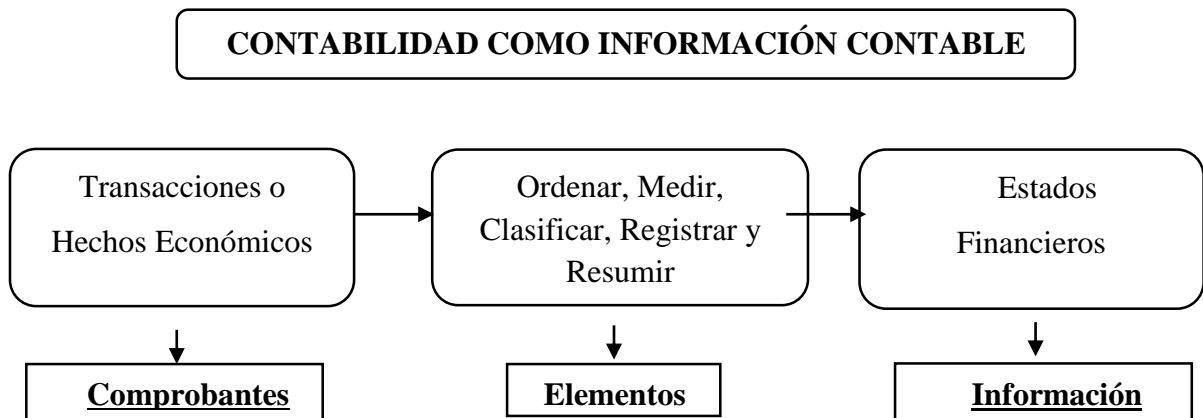
económicos y financieros que toda empresa debe tener. Con base en la información contable, la empresa puede realizar una evaluación detallada de su situación actual, identificando fortalezas y debilidades.

8.3.9. Características de la información contable

Teniendo en cuenta a Manríquez (2020), quien indica que la información que se presenta a los administrativos responsables del curso de la actividad económica de la empresa debe cumplir con características específicas que permita que estos tomen decisiones confiables y certeras para generar beneficio a la empresa, las características principales de esta información deben ser las que se presentan a continuación:

- **Oportuna:** La información de los registros contables debe ser información al día, para proporcionar esta información a quienes estén interesados en conocer el estado de los recursos y de la economía de la empresa.
- **Confiable:** Las operaciones que se lleven a cabo en la empresa deben de estar reguladas en base a las normas, leyes y principios contables.
- **Razonable:** La información proporcionada por el contador debe de ser bajo el cumplimiento de las normas de ética establecidas, para que los balances presentados sean precisos y transparentes. (Manríquez, 2020)

Figura 3. Contabilidad como información contable



Fuente: Contabilidad básica: conceptos y técnica

Elaborado por: las autoras

Como se observa en esta figura la información contable es fundamental para la recepción de datos financieros por parte de la empresa, la misma que es relacionada en todos los aspectos contables, de esta manera la contabilidad sirve como medio de información financiera para la

toma de decisiones mejorando los procesos y controles de una empresa. El sistema de información contable según Elizalde y Montero (2020), está compuesto por tres elementos los cuales son:

- **Transacciones o hechos económicos:** las transacciones o hechos económicos hacen referencias a todos los procesos dentro de este elemento que realiza la empresa, es decir, son las operaciones transaccionales realizados a diario en la empresa y que tienen un impacto en la economía de la empresa teniendo como resultado los comprobantes de compraventa que respalden estas acciones.
- Todo proceso de presentación de información debe de **ordenar, medir, clasificar, registrar y resumir** la información financiera y contable con el fin de facilitar el registro y procesamiento de dichas actividades realizadas en la empresa.
- Por último, con la información previamente ordenada y clasificada se procede a la elaboración de los **estados financieros** para obtener información financiera a tiempo, veraz y transparente de la situación económica en la que se encuentra la empresa para tomar decisiones que sirvan para mejorar la rentabilidad de esta. (Elizalde & Montero, 2020)

También Elizalde y Montero (2020) mencionan que el sistema de información y control que nos proporciona la contabilidad es muy necesario en toda empresa, ya que es por su intermedio que los administradores tendrán un escenario completo sobre la situación de la empresa y conocerán su buen o mal funcionamiento financiero. Además, proporcionará un contexto adecuado para la correcta optimización de los recursos, pues a través de esta se puede clasificar la información financiera presentada como los ingresos y gastos que genera una empresa u organización en un periodo fiscal determinado, permitiendo así realizar una correcta evaluación financiera de la entidad.

8.3.10. Principio de Contabilidad Generalmente Aceptados

El principio de la contabilidad según Elizalde y Montero (2020), “Son el conjunto de pautas o directrices que se deben utilizar en la empresa como guía para realizar de manera eficiente los registros y procesos contables de las actividades económicas y financieras de una empresa. Además, estas establecen un criterio para la elaboración de los estados financieros teniendo en cuenta la uniformidad”.

Tabla 4. Principio de Contabilidad Generalmente Aceptados

*Equidad	*Ejercicio	*Materialidad
*Ente	*Objetividad	*Valuación al costo
*Bienes económicos	*Prudencia	*Devengado
*Moneda de cuenta	*Uniformidad	*Realizado
*Empresa en marcha	*Exposición	*Partida Doble

Fuente: (Elizalde & Montero, Contabilidad inicial, 2020)

Elaborado por: las autoras

Básicamente, el principio de la contabilidad generalmente aceptados (PCGA) son un conjunto común de reglas y normas que se utilizan para desarrollar normas relacionadas con la valoración de acciones y la divulgación de activos reales y factores económicos. Así mismo los PCGA crean parámetros para preparar los estados financieros, de modo que se basen en un solo método de contabilidad.

8.3.11. Normas NIC (Normas internacionales de contabilidad)

De acuerdo a Peñafiel (2021), menciona las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) es un conjunto de normas que legaliza la información que debe presentarse en los estados financieros de las entidades y de manera cómo esa información debe registrarse para afecto de su análisis podemos decir que son normas de calidad donde su objetivo principal es reflejar la esencia económica de las operaciones dadas por el negocio y presentación de una situación razonable de la entidad en una fecha determinada.

El ministerio de economías y finanzas (2021), menciona que las normas internacionales de contabilidad se dividen en las siguientes clasificaciones:

- **NIC 1 Presentación de Estados Financieros:** La norma establece los criterios que deben seguirse para mostrar la información financiera de una empresa. Define los componentes de los estados financieros, las políticas contables a utilizar, los formatos y la información a revelar. Su objetivo es asegurar que los estados financieros sean comprensibles, comparables y confiables.
- **NIC 2 Inventarios:** Esta norma aborda la valoración, presentación y revelación de los inventarios en los estados financieros. Establece los métodos de valoración aceptables, como el costo histórico o el costo neto de realización, y proporciona pautas sobre cómo reconocer y medir los inventarios, así como sobre la presentación de información relacionada en los estados financieros.

- **NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo:** Esta norma requiere que las entidades presenten un estado de flujos de efectivo que muestre los movimientos en efectivo y equivalentes de efectivo durante un período contable. Proporciona información importante sobre los flujos de efectivo generados y utilizados por la entidad, clasificándolos en actividades de operación, inversión y financiamiento.
- **NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores:** Esta norma establece los criterios para seleccionar y cambiar las políticas contables, así como para corregir errores y realizar estimaciones contables. Se enfoca en la consistencia y transparencia de la presentación de los estados financieros a lo largo del tiempo y entre diferentes entidades.
- **NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo:** Esta norma establece los criterios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de las propiedades, planta y equipo en los estados financieros. Detalla cómo se deben contabilizar los activos tangibles, incluyendo los costos iniciales, las mejoras, las depreciaciones y las pérdidas por deterioro.
- **NIC 27 Estados Financieros consolidados y separados:** Esta norma establece los principios y procedimientos para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, cuando una entidad tiene subsidiarias, y para los estados financieros separados de una entidad cuando se presenta información individual.
- **NIC 34 Información financiera intermedia:** Esta norma se enfoca en la presentación de la información financiera intermedia, que incluye los estados financieros trimestrales o semestrales. Establece los requisitos para la presentación de información financiera condensada y la divulgación adecuada de los eventos y circunstancias significativas en los períodos intermedios.

8.3.12. Proceso contable

Según Alvaro y Ledesma (2019), el proceso contable se orienta a un conjunto de fases que se deben priorizar para que el proceso de contabilidad dentro de la empresa sea legible y precisa, para cumplir con este objetivo se debe llevar un control y adherencia de normas y políticas que faciliten el registro de las transacciones de compra y venta de una empresa, principalmente evitando perder documentos contables para asegurarse que la información presentada es correcta.

Por otro lado, desde la posición de Román (2019), expresa que el proceso contable se puede definir como una combinación estructurada de registros y procedimientos que una empresa hace uso para satisfacer las necesidades del requerimiento de información financiera. Los procesos contables a través del tiempo han tomado fuerza convirtiéndose en una herramienta indispensable de la contabilidad, la cual, tiene como definición las transparencias en sus actividades económicas contables reflejando una idea clara y fiel de su imagen, clasifica y ordena operaciones económicas referente a los negocios asociados con métodos contables.

En el proceso contable se realizan los registros de todas las operaciones y transacciones económicas que se llevan a cabo dentro de la empresa, actividades que se encuentran en el registro de la contabilidad dentro de un periodo contable específico, este proceso contable debe ser sistemático y ordenando, siendo registrado desde la documentación fuente y el registro de transacciones en los diarios contables hasta la elaboración de los estados financieros. (Sanchez & Sotance, 2019). Según este mismo autor antes de realizar las etapas del proceso contable, es necesario analizar los elementos que comprenden dicho proceso, los cuales según son:

❖ **Recolección de la información de la entidad**

Para la recolección de información de la entidad se realiza la recopilación de la mayor cantidad de información, luego principalmente se realiza un análisis de un escenario o situación específica actual de manera sistemática y apropiada, este análisis se desarrolló mediante la aplicación de métodos formalizados y técnicas como la construcción de modelos con el fin de obtener información clara y precisa sobre la realidad actual de la empresa.

❖ **Inicio de los registros contables**

De acuerdo a Urbina (2021). Menciona que para realizar la contabilidad en una empresa es primordial la generación de libros contables con el fin de registrar la información financiera en orden cronológico y sistemático, al dar comienzo a las operaciones económicas de la empresa se debe de elaborar un Balance Inicial o asiento de apertura, una vez generado este balance se genera el libro contable nombrado Libro diario, en este libro se llevará un registro de las operaciones económicas ocurridas durante el período contable que inicia el 01 de enero y finaliza el 31 de diciembre, un año calendario.

Los registros económicos de la empresa se realizan en el primer periodo contable que normalmente comienza el 01 de Enero del año en el que se realicen los registros y termina el 31 de Diciembre del mismo año, en este registro se lleva a cabo la recepción, valorización, representación, coordinación, agregación e interpretación de acciones económicas de la empresa, en la mayoría de casos al inicio del ejercicio cuenta con los mismos activos que se obtuvieron hasta el final del periodo anterior.

❖ **Registros correspondientes a las operaciones realizadas**

Este registro se refiere a la elaboración o llenado del libro diario, en este libro se especifican detalle a detalle los asientos de cada una de las operaciones económicas realizadas por la entidad, estos registros deben ser anotados de forma ordenada, sistemática y cronológica, a lo largo del ejercicio, esta información debe ser registrada en conjunto con el libro diario y el libro mayor, en donde se debe anotar las mismas operaciones correspondientes al periodo contable. Es fundamental que estos registros se lleven a cabo de forma ordenada, sistemática y cronológica. La precisión y coherencia en el registro son esenciales para asegurar la exactitud de los datos contables y facilitar el análisis financiero posterior.

❖ **Clasificación de los registros**

En el apartado de la clasificación de registros se detallan los estados financieros de la empresa, este registro permite mantener a los usuarios interesados del ámbito interno y externo sobre los recursos existentes en la actualidad en la empresa, y la información financiera de esta, a partir de esta información se desarrollan operaciones que permiten a la persona encargada obtener los denominados estados financieros.

8.3.13. Etapas del proceso contable

De acuerdo a Vargas (2020), indica que las etapas, fases o pasos del proceso contable en la contabilidad, permiten dar fidelidad de que la información financiera presentada es real y concreta de la empresa, de estas etapas se adquieren y definen nuevos métodos o pasos para determinar las cuentas de la empresa, primordialmente el proceso contable permite suministrar los estados financieros basándose en los pasos cronológicos sustentados en los respectivos documentos de cada operación económica realizada por la empresa.

1. Reconocimiento y análisis: Esta fase es esencial para identificar el tipo de operación o transacción que se está llevando a cabo con el fin de determinar el documento que corresponda a cada transacción, los documentos que se determinen en esta etapa deben ser original y servir como evidencia física de las transacciones, se deben tomar en cuenta solo las operaciones económicas relacionados con los procesos de la empresa, en los documentos presentados se debe especificar la cuenta a la que pertenecen y su monto correspondiente.

2. Identificación de cuentas: Para la identificación de cuentas es necesario obtener sus nombres correspondientes, esto mediante la visualización de estos en la plataforma o software seleccionado donde se encuentre información fidedigna, en estos recursos tecnológicos se encontrarán las cuentas especificadas que permiten definir la naturaleza de las transacciones, permitiendo a los interesados a elegir las cuentas adecuadas para el proceso.

3. Registro: El registro es importante para garantizar información veraz sobre los procesos u operaciones económicos que se llevan a cabo dentro de la empresa a los administrativos interesados en esta información, esta etapa es necesaria para mantener un registro actualizado de las entradas y salidas de la empresa, lo que resultará en un orden cronológico de los procesos realizados a lo largo de un periodo.

4. Suma de saldos: Dentro de esta etapa se toma en cuenta el balance final de la empresa, de este balance se debe verificar la exactitud en los detalles y montos de las operaciones económicas registradas en este, es importante calcular la suma de los saldos tanto de débito como de crédito realizados en la empresa, la sumatoria final de ambos tipos de saldos debe de ser iguales entre ellos, caso contrario, se debe revisar e identificar el error ya sea de sumatoria o de valor en el monto.

5. Pérdidas y ganancias: Para esta etapa es primordial identificar las transacciones influyentes en la economía de la empresa como: las inversiones, gastos y ventas de la empresa, mediante este proceso de identificación se puede registrar el total de ganancias y pérdidas que ha tenido la empresa en el periodo correspondiente.

6. Balance de comprobación: Una vez que el encargado se asegure que los datos son correctos, se debe comprobar la exactitud de los registros, lo que permite ajustar los efectos antes de que se registren en la cuenta.

7. Presentación de estados financieros: Las etapas mencionadas anteriormente resultan de gran importancia para que el encargado pueda emitir un informe, este informe recopila todos los resultados obtenidos al llevar el registro contable de la empresa, incluyendo el balance general y el estado de resultados.

8.3.14. Modelo del proceso contable

Según Juana (2019), un modelo de procesos contable se divide en diferentes partes primordiales, principalmente se refiere al estado de situación inicial, estado que permite presentar información relevante sobre las situación económica de una empresa en un periodo específico, este balance se compone principalmente por los activos, pasivos y patrimonio neto, ya que esta información es indispensable para reflejar la situación financiera, a continuación se detalla el estado de situación inicial como las bases que lo componen.

- **Estado de situación inicial**

El estado de situación inicial o financiero, también denominado balance general, este estado es básicamente un reporte en donde se visualiza la situación económica o financiera de una entidad en una determinada fecha perteneciente a un periodo contable específico, a través de este tipo de estado de situación financiera se detalla la información relevante de los activos, pasivos y patrimonio de la entidad. Estos elementos la situación financiera de una empresa en un momento determinado.

Activo: Un activo representa los recursos existentes que pertenecen a la empresa y que son capaces de generar valor económico a la empresa a través del tiempo, los activos se dividen en dos categorías principales:

a) **Activos corrientes:** Los activos corrientes comprenden los bienes de la empresa que pueden transformarse en dinero en el intervalo de tiempo de un año o menos. Algunos ejemplos incluyen el dinero en efectivo como el dinero en caja o en cuentas bancarias, cuentas por cobrar, inversiones a corto plazo y el inventario de productos.

b) **Activos no corrientes:** Los activos corrientes o también denominados activos fijos se refieren a los recursos de la empresa o entidad financiera que mantienen su valor a largo plazo. Estos recursos pueden incluir vehículos, terrenos, departamentos y oficinas, derechos de autor y propiedad intelectual, así como inversiones a largo plazo.

Pasivo: Los pasivos del estado de situación inicial comprenden a todas las deudas y obligaciones financieras de la empresa, estos pasivos esencialmente representan los pagos que la empresa debe realizar. Los pasivos se dividen en dos categorías principales:

a) Pasivo corriente: Los pasivos corrientes representan las deudas y obligaciones que la empresa debe pagar en un intervalo de tiempo menor o igual a año. Estas deudas y obligaciones pueden incluir deudas con el banco, sueldos de los empleados, cuentas por pagar y pagos a proveedores.

b) Pasivo no corriente: En esta categoría se especifican o interviene las deudas y obligaciones que la empresa tiene y debe pagar en un plazo superior a un año. Dentro de estos pasivos se encuentran los préstamos realizados a bancos en un plazo de tiempo largo, las deudas adquiridas con el fin de pagar en varios años, los impuestos diferidos a varios meses y el alquiler sin pagar de bienes inmuebles.

En resumen, el balance de situación inicial es un informe financiero que presenta, en un momento determinado, los activos, pasivos y el patrimonio neto de una empresa. El activo representa los recursos que generan valor, el pasivo son las obligaciones y deudas financieras, y el patrimonio neto es la diferencia entre los activos y pasivos, estos reflejan la participación o aportación económica de los propietarios o socios de la empresa.

8.3.14.1. Libro diario

Según Cacao, García, Gallardo y Solórzano (2019), afirman que el libro diario es una herramienta de la contabilidad en donde se ubican todos los detalles de los movimientos económicos diarios que se realizan dentro de los procesos de la empresa, estos movimientos se registran en orden sistemático y cronológico, este registro se denomina asiento contable, es así como se ubicarán todas las transacciones de la empresa.

Para complementar al estudio anterior Mendoza (2020), menciona que para la elaboración del libro diario no existe un modelo establecido único, también plantea que estos libros diarios deben tener los siguientes datos: la fecha en la que se realiza la operación respectiva y el nombre e importe de las cuentas contables, así mismo debe contar con una redacción concreta y precisa que explique de manera clara cada una de las operaciones efectuadas. Asimismo, en los libros diarios se debe asignar un número de asiento a la operación registrada.

8.3.14.2. Mayorización

Con base a lo establecido por Sánchez y Sotanc (2019) en la mayorización hace referencia a la transferencia sistemática de los valores que se presentan en un libro de contabilidad haciendo énfasis en el cumplimiento de la disposición de números, de manera que, si el valor es deudor, se debitará de la cuenta correspondiente. Por otra parte, Cacao, García, Gallardo y Solórzano (2019) destacan que la mayorización es considerado el más importante de los libros contables, ya que resumen el movimiento de todas las cuentas, de forma individual de todo el periodo contable. Ubicando tanto los débitos como los créditos, así como el saldo de estas

8.3.14.3. Balance de comprobación

Vallejos y Zirufó (2022), indican que el balance de comprobación es el balance que facilita resumir toda la información contenida en los registros realizados en el libro diario y en el libro mayor, de la misma manera permite llevar un control exacto de los registros de las transacciones que afecten de manera positiva o negativa a la economía de la empresa. Principalmente el balance de comprobación se asegura de que exista igualdad entre el debe y el haber.

Como complemento y citando a Sánchez y Sotance (2019), se hace un énfasis en que el balance de comprobación refleja el cálculo de la suma del debe y del haber de las diferentes cuentas y su saldo correspondiente respecto a las operaciones económicas que se detallan. Este instrumento o herramienta contable se utiliza necesariamente para comprobar la fiabilidad de todos los balances que se utilizan durante el ejercicio económico.

8.3.14.4. Estados financieros

Elizalde (2019) señala que los estados financieros son los estados en los que se detallan las operaciones o transacciones diarias que realiza una empresa en sus respectivos procesos, siendo mostradas en la estructura definida para demostrar el estado financiero de la empresa, en los estados financieros se registra la información aportada por los libros contables de la empresa, en estos se exhibe la información que determina la rentabilidad de la empresa, en los periodos de manera trimestral, semestral o anual. De forma continua Gonzales (2021), indica que el objetivo de los estados financieros es proporcionar información sobre la situación financiera, el desempeño actual y los cambios en la posición financiera de una empresa.

De manera general según Mendoza (2020), los estados financieros son el producto final del estado contable por lo que tiene como objeto presentar la información financiera a los administrativos de la empresa para que estos puedan tomar decisiones económicas que beneficien a la empresa. La información que se otorga en los estados financieros se definen la rentabilidad, posición, capacidad de crecimiento y flujos. Dentro de los estados financieros, se encuentran cuatro estados los cuales se detallan a continuación:

8.3.14.5. Balance general o estado de situación financiera

De acuerdo a Mendoza (2020), hace mención sobre que al estado de situación financiera o balance general es conocido en la contabilidad como un estado financiero de flujo estático, ya que este refleja la situación financiera de una empresa en una fecha determinada más no dinámica, este estado o balance también muestra dentro de una fecha las propiedades pertenecientes a la empresa, la cantidad de deuda y la cantidad de importe del patrimonio de los accionistas de la empresa.

De manera similar como lo menciona Vargas (2020), este balance general o estado de situación financiera es un documento en donde se reflejan en términos de dinero, los bienes de la empresa y el método o la forma de que estos se adquirieron, estas formas pueden ser a partir de fuentes externas como deudas adquiridas o aportación por parte de los socios accionistas. También el mismo autor menciona que el estado de situación financiera se encuentra conformado por tres grupos, las cuales son:

- Activo, conforman los bienes de la entidad.
- Pasivo, representan las deudas adquiridas por la empresa.
- Patrimonio, se encuentra establecido por los activos y pasivos con los que cuenta la organización.

Para concluir, el estado de situación financiera o balance general permite conocer y analizar la situación financiera por medio del detalle de los activos, pasivos y el patrimonio que ha adquirido una empresa, es decir con los que cuenta en la actualidad, por ejemplo, permite tener conocimiento sobre la cantidad y el detalle de lo que se ha invertido, también da paso a conocer la cantidad que proviene del propio capital de la empresa, de igual forma identifica las obligaciones que se deben cumplir a corto y a largo plazo permitiendo conocer el nivel de endeudamiento que tiene la entidad.

8.3.14.6. Estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados

El estado de resultados o también denominado estado de pérdidas ganancias según Olmedo, Mendoza y Siu (2020) consideran que tiene por objeto determinar el resultado económico de un período específico, en este estado se detallan las cuentas de ingresos y gastos para calcular la utilidad del ejercicio, así como los impuestos que deben cancelarse. En cambio, según la opinión de Vargas (2020), revela que el estado de resultados es otro estado financiero que informa el resultado obtenido, a partir de la utilidad o la pérdida, derivado de las actividades que realiza la empresa.

Por consiguiente, Manríquez (2020) argumenta que entre ingreso y resultado hay una relación aritmética directa, esto es, a mayores Ingresos o ventas, mayores serán los resultados económicos. Por el contrario, entre Gasto y Resultado hay una relación inversa, esto es, a mayores gastos menores resultados económicos, por lo tanto, se puede concluir que la importancia del estado de resultados de una empresa es que permite determinar los ingresos, los gastos y los resultados que se han obtenido y así poder conocer si está generando suficientes ingresos o si se está gastando más de lo necesario, es decir, permite analizar la situación económica de la empresa.

8.3.14.7. Estado de flujo de efectivo

De acuerdo a Vargas (2020), indica que el estado de flujo en efectivo es la necesidad de conocer las fuentes del efectivo durante el periodo de un año la cual es la cantidad de efectivo que entra y sale durante un periodo que informa las principales actividades de inversión y de financiamiento que opere de manera constante cumpliendo así sus obligaciones, es decir, son las variaciones y movimientos de efectivo que tiene la entidad, la cual les permite aprovechar de manera óptima los recursos existentes, es importante mencionar que para el crecimiento de una compañía u organización las cuentas deben estar ordenadas para identificar de forma clara el flujo de efectivo, por ello, se presentan algunas de estas cuentas para tener en cuenta su relevancia:

- Gastos de operación.
- Pago de pasivos.
- Reparto de dividendos.
- Reembolso de aportaciones de capital.

8.3.14.8. Estado de cambio en el patrimonio

Teniendo en cuenta a Unir (2021), menciona que el estado de cambio de patrimonio neto es un informe de presentación obligatoria menos aquellas que la empresa puedan formular balance y memoria abreviados la cual se recoge las operaciones financieras que se ejecuta en la empresa durante un periodo de ejercicio y como han afectado al patrimonio neto, indica Gómez (2022) que el estado informa cambios ocurridos en el patrimonio neto como resultados producidos durante el ejercicio que promueve nuevas aportaciones de los socios lo cual deberá reflejar los cambios que surgen el patrimonio desde el inicio hasta el final del periodo fiscal donde se da las transacciones.

8.3.14.9. Relación entre los estados y los indicadores financieros

Desde el punto de vista de Diwahar, Brarti (2020) los estados financieros y los indicadores financieros es importante para entender la educación financiera de una entidad proporcionando así información del estado de situación financiera, el rendimiento y el flujo de efectivo mientras tanto los indicadores calculan a partir de los estados financieros para evaluar el rendimiento financiero incluyendo el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo proporcionan la información de forma ordenada sobre el activo, pasivo, ingresos, gastos y flujo de efectivo la cuales son las fuentes principales de la información financiera.

De acuerdo a Galarza (2020), indica que los indicadores financieros se calculan a partir de los estados financieros y se emplea para evaluar la salud financiera de una entidad la cual son herramientas útiles para los inversores y los analistas financieros sobre todo proporciona una manera rápida y fácil de evaluar la rentabilidad, liquidez, solvencia y la eficiencia operativa de una entidad lo cual permitirá conocer y analizar las debilidades y fortaleza de la entidad.

De acuerdo a Roman (2019), indica que algunos ejemplos comunes de indicadores financieros incluyen la ratio de liquidez, la ratio de endeudamiento, la ratio de rentabilidad, la ratio de eficiencia y la ratio de. Los indicadores son importantes para evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios, pagar deudas y utilizar sus recursos de manera efectiva dado así entender que los estados y los indicadores están relacionadas en la evaluación de la salud financiera donde los estados financieros proporcionan la información básica útil para tomar decisiones que ayuden al crecimiento económico de la entidad.

8.3.15. Indicadores financieros

De acuerdo con Párraga, Pinargote, García, & Zamora (2021), menciona que los indicadores financieros son herramientas administrativas que permite demostrar la información alcanzada de los saldos contables son asociados a la evaluación para medir el rendimiento económico operativo y financiero de una entidad esto favorece a los gerentes al momento de tomar decisiones la cual se está basando de los resultados arrojados de los indicadores financieros especiales. Citando a Cáceres (2019), indica que permite determinar el comportamiento de una estructura mediante la expresión cuantitativa vinculada a toda la empresa su importancia es radicar la contribución rápida y proactiva de la administración permitiendo a los inversores y accionista dar una opinión sobre cómo se está gestionando la entidad y como le va en el mercado los indicadores presenta la verdadera y actual financiera de la entidad dándose para todos los niveles.

De esta manera Chasipanta (2019), menciona que los indicadores financieros permitir que la contabilidad sea útil a la hora de tomar decisiones por lo tanto el análisis financiero es obligatorio para que el registro contable cumpla con el objetivo de servir de base para la toma de decisión por ende las empresas pequeñas y medianas que son exitosas se caracterizan por tener indicadores de gestión no solo financiero dándose cuenta del éxito de las áreas funcionales de la organización. Los indicadores financieros deben ser analizados en conjunto, ya que un solo indicador puede no brindar una imagen completa de la salud financiera de la empresa. Además, los resultados deben interpretarse considerando el contexto y las particularidades de la industria en la que opera la empresa.

De acuerdo a Vázquez & Franco (2021), indica que es crucial realizar un análisis financiero para asegurar que los registros contables cumplan con su propósito de servir como base para la toma de decisiones. Esto explica por qué las pequeñas y medianas empresas exitosas se distinguen por tener indicadores de gestión, que abarcan más allá de los aspectos financieros, y que proporcionan información sobre el éxito de las diferentes áreas funcionales y de la organización en su conjunto. Estos indicadores proporcionan información valiosa sobre diversos aspectos de la situación económica y la gestión financiera de la organización. Los indicadores financieros permiten evaluar la eficiencia y efectividad con la que la empresa está utilizando sus recursos para generar ganancias.

Tabla 5. Indicadores financieros

INDICADORES	APLICACIÓN	FÓRMULA
Liquidez	Demuestra la capacidad que tiene una entidad, cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo.	$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ $\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Endeudamiento	Mide el nivel de deudas que tiene la empresa a corto y largo plazo.	$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} * 100$ $\text{Endeudamiento c. plazo} = \frac{\text{Pasivos circulantes}}{\text{Activos circulantes}} * 100$
Gestión	Demuestra la eficiencia con la que se están utilizando los recursos.	$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$ $\text{Rotación de cartera compras} = \frac{\text{Cuentas por cobrar/pagar}}{\text{Cuentas por cobrar/pagar}}$ $\text{Rotación de cartera} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cta. por pagar/cobrar}}$
Rentabilidad	Muestra la utilidad de la organización en base a las ventas realizadas.	$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$ $\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$
Desempeño	Miden las principales variables que se asocia en el cumplimiento de los objetivos.	$\text{Tasa de crecimiento de ventas} = \frac{\text{ventas actuales} - \text{ventas del P. anterior}}{\text{ventas del periodo anterior}}$

Fuente: (Cáceres, 2019)

Elaborado por: las autoras

Indicadores de Liquidez: Gómez (2019), indica se utiliza para determinar la capacidad de deudor para pagar sus obligaciones por lo general se distingue el valor (activo) de gran manera liquido mienta más fácil y rápido puede obtener el valor total de un activo más liquido será para un producto la liquidez se relaciona para un producto la liquidez corresponde a la velocidad de su venta a un precio nominal por ende la liquidez de los activos es el equitativo

con el balance en el momento en que los activos se convierte en efectivo su análisis va a consistir en comparar los fondos del activo agrupados por el grado de liquidez.

Indicadores de Endeudamiento: Como señala Gómez (2019) ,el endeudamiento hace referencia a todos los pagos a lo que establece una empresa a lo largo o a corto plazo es un indicador de estructura financiera dando su relación entre sus recursos propios y ajenos para calcularlo se tiene en consideración el valor neto de los fondos propios y el pasivo fijo o el circulante por ende este índice sirve para medir la dependencia de la empresa relacionado a la entidades bancarias también es indicador de la capacidad real de la empresa para asumir posibles pérdidas y así conocer también su nivel de endeudamiento por lo cual cada una de estas categorías debe enfocarse de acuerdo con el sector empresarial que corresponde la entidades

Indicadores de Gestión: De acuerdo a Santamaria & Cordova, (2019), menciona que la gestión es un indicador que mide cómo la empresa utiliza sus activos y pasivos para generar ingresos y maximizar el valor para los accionistas. Con la ayuda de estas métricas, los inversores y analistas pueden evaluar la capacidad de gestión de una empresa para dirigir y administrar el negocio de manera efectiva. La gestión responsable de las deudas y pasivos es fundamental para mantener la estabilidad financiera y evitar riesgos innecesarios.

Indicadores de Rentabilidad: De acuerdo a Iskandar, Yahya (2019),menciona a los indicadores de rentabilidad miden la capacidad de una entidad para generar ganancias en relación con sus ingresos o activos dando así algunos ejemplos comunes de indicadores de rentabilidad incluyen el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el margen de beneficio se puede inferir el ROE es la medida más importante de la rentabilidad de una entidad porque indica cuánto dinero se está ganando en relación con las inversiones de los accionista calculando de forma de que divide el beneficio neto por su patrimonio neto un ROE alto indica que la empresa está generando ganancias.

Indicadores de Desempeño: Desempeño se refiere al rendimiento financiero de una empresa en un período determinado y se mide mediante el análisis de estados y otros indicadores financieros, el cual permite identificar el desenvolvimiento que tiene la administración para cumplir con sus objetivos y metas propuestas, sea a corto o largo plazo. Los inversores y analistas utilizan el desempeño pasado para predecir y evaluar el desempeño futuro de una empresa.

Según Ramiro & Marcelo (2019), indica que su utilización fue orientada más como herramientas de control de los procesos operativos que como instrumentos de gestión que apoyan en la toma de decisiones estableciendo un sistema de indicadores que debe involucrar tanto procesos operativos como los administrativo buscando así planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que compone los flujo de efectivo como resultado de inversión corriente a partir de la toma de decisiones a corto plazo para estabilizar el riesgo y rentabilidad.

8.3.16. Gestión

De acuerdo a Puertas, Sotelo (2020), menciona que la gestión enfrenta la complejidad y la incertidumbre esto quiere decir que para desarrollarse la entidad debe adaptarse al cambio estableciendo se dan tres etapas de la gestión estratégico: el pensamiento estratégico que permite mirar el panorama general por otro lado la planificación estratégica que involucra un análisis externo e interno para ver las estrategias de la organización por último el impulso que se refiere a aprovechar todo el momento para poder implementar una planificación estratégica.

Por su parte Ramírez, Berrones (2020), menciona que las empresas analizan las prácticas y lleva a cabo diverso comportamiento administrativo de las personas, evolución de conocimiento, enseñanza de la materia y distintos aspectos relacionados dándose así un conjunto de elementos relacionados de modo activo que desarrollan actividades que alcanzan objetivos o metas dándose así una función con sistema abiertos que están en proceso continuo de cambio con el entorno lo mismo que interacciona para lograr sus objetivos a corto y largo plazo, es decir, son el conjunto de actividades, acciones y procedimientos que permite el cumplimiento de las metas propuestas por parte de la administración de una entidad, logrando utilizar de forma eficiente y eficaz los recursos existentes.

8.3.16.1. Tipos de gestión

De acuerdo con Cañar, Hidalgo, (2021), menciona que los tipos de gestión administrativo consta de la gestión mecanicista y reactiva que favorece a la experiencia y al sentido común como forma de conocimiento, gestión proactiva hace énfasis a la función y el hecho para formar una imagen de la realidad mientras tanto los datos deben ser verificados y la información debe ser analizada, la gestión sistemática debe ser creativa y estratégica que permite tener objetivos.

Según nos dice Coral (2019), menciona que la Gestión es la acción y efecto de gestionar, administrar, dirigir, coordinar para el logro de los objetivos de la gestión a largo, mediano o corto plazo. En otra concepción, se relaciona a la gestión como el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa en el ámbito privado y entidades públicas. Los tipos de gestión son:

- **Gestión eficaz:** Es la capacidad que posee una entidad para lograr con mucha rapidez importantes resultados operativos que la coloquen en posición de alcanzar el éxito tanto a corto como a medio y largo plazo.
- **Gestión eficiente:** Es cuando se realiza para resolver una cosa, en especial si es administrativa o requiere documentación.
- **Gestión económica:** Trata de definir y organizar el movimiento contable de ingresos y gastos, cobros y pagos producidos en las mismas para precisar el patrimonio de estas.
- **Gestión transparente:** La transparencia juega un papel fundamental en el compromiso de los trabajadores de cualquier organización, y tiene un impacto directo y significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias, de la que todos participan.

8.3.17. Gestión Financiera

Citando nuevamente a Pardo, Farroñan, Lozada (2020), indica a la gestión financiera como resultados de las necesidades para determinar información de forma cuantitativa sobre distintos beneficios obtenidos para realización de actividades económicas para dar una toma de decisiones respecto a la situación financiera la cual permita su crecimiento con el objetivo de que la organización se maneje de eficiencia y eficacia ya que se trata de proporcionar un proceso delicado.

De acuerdo a Guanoluisa, Herdoiza (2019), menciona que son los procesos que radica en conseguir y mantener y utilizar dinero sean en físico o en monedas a través de otros mecanismos como lo es cheques y tarjeta de crédito la cual se convierte la gestión financiera en visión y misión en procedimientos monetaria lo cual consiste en planificar, organización, dirigir y controlar las movimientos financieros como lo es la adquisición y utilización de los fondos de la empresa, la gestión financiera se convierte en un conjunto de actividades y decisiones que la empresa realiza para manejar de manera efectiva y eficiente su dinero. Esto incluye la planificación financiera, que es esencial para establecer metas y objetivos

financieros a largo plazo, y la gestión de flujos de caja, que se enfoca en garantizar que haya suficiente liquidez para cubrir los gastos y mantener la solvencia de la empresa. Es importante resaltar que la gestión financiera es esencial en cualquier actividad económica que se desarrolle, ya que todas las empresas necesitan mantener la liquidez y solvencia para operar de manera sostenible.

Según Veloz (2019), se entiende que la gestión financiera es conjunto de actividades y decisiones que una empresa realiza para manejar su dinero de manera eficiente y efectiva de manera que siempre se debe incluir la planificación financiera, la gestión de flujos de caja buscando una mejora en los procesos contables para optimizar la toma de decisiones en torno al crecimiento económico y financiero de la entidad, por ende, su aplicación es necesario en cualquier actividad económica que se desarrolle para mantener la liquidez y solvencia de esta misma, cumpliendo de esta manera las metas establecidas.

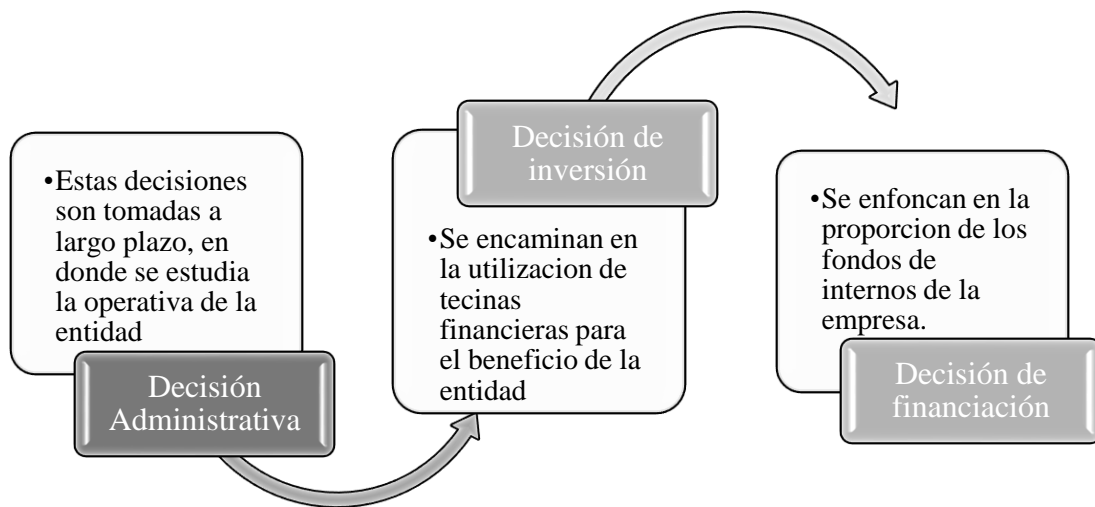
De acuerdo a Malusin (2022) indica que la optimización de los procesos contables es un elemento clave en la gestión financiera, ya que proporciona información financiera precisa y oportuna que es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. El análisis de la información financiera permite evaluar el crecimiento económico y financiero de la entidad y tomar medidas correctivas o de mejora cuando sea necesario.

Moreno, Guerrero (2022), sustenta una teoría de la gestión financiera se puede especificar en dos tipos de decisiones financieras fundamentales de sus directivos las que son de corto plazo realizar la gestión de capital de trabajo que es un excedente de activo circulante sobre el pasivo circulante entendiendo así un monto de activo que sido provisto por acreedores a continuación, se muestra una figura sobre estos puntos de vista de dicho autor:

De esta manera, se puede resumir que la gestión financiera es importante para tener éxito y sostenibilidad en cualquier entidad, pues permite tomar decisiones acertadas, informadas y estratégicas para asegurar que se utilicen de forma eficiente y eficaz los recursos disponibles de la entidad para alcanzar los objetivos y metas propuestas a corto y a largo plazo por los directivos de la empresa.

Como se plantea en la figura 3, se encuentran establecidas las decisiones de la gestión financiera, las cuales se dividen en las siguientes:

Figura 4. Decisiones de la gestión financiera



Fuente: Decisiones de la gestión financiera

Elaborado por: Las autoras

Decisión administrativa: Gonzáles, Salazar, & Ortiz (2019), menciona que este tipo de decisión permite administrar y ordenar los cambios, definir los objetivos de la organización y disponer estrategias del contexto inmediato y futuro dándose que este tipo de decisiones se lleva a cabo gracias al pensamiento estratégico la cual consiste en ayudar a las organización a explotar los desafíos fututos la cual se coordina el esfuerzo creativo, indica Daft (2019) que la decisión administrativa es la elección de un curso de acción entre alterativas para lograr un objetivo la cual puede incluir decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

Decisión de inversión: según Ross, Westerfield (2019), menciona que la decisión de inversión hace referencia a la elección de una inversión de activos fijo o de capital de trabajo reflejando son importante para el crecimiento y la sostenibilidad de una entidad la cual se pueden involucrar análisis de riesgo y retorno, evaluaciones de proyectos y recursos las empresas pueden obtener beneficios en termino de calidad de producción de un bien o servicio.

Decisión de financiación: De acuerdo con Brigham, Ehrhardt (2020), indica que la decisión financiera hace referencia a la elección de fuentes específicas de financiamiento para alcanzar los activos precisos para operar una entidad la cual pueden incluir la emisión de bonos, préstamos bancarios y otra forma de financiamiento para así poder satisfacer las necesidades de capital de una entidad para poder obtener resultados positivos y hacer crecer la entidad.

8.3.17.1. Objetivos de la gestión financiera

De acuerdo a Guanoluisa, Herdoiza (2019), se señala que los objetivos de la gestión de las empresas es maximizar el beneficio, la capitalización y solvencia para poder satisfacer a la gerencia la realización de estos objetivos es responsabilidad del jefe de departamento financiero de la organización donde supone la adopción y aplicación de decisiones en el ámbito gestión financiera presentamos los siguientes objetivos:

- La gestión financiera se refiere en general a la contratación, asignación y control de los recursos financieros
- Para garantizar una provisión regular y suficiente de fondos de la caja solidaria
- Los fondos deben garantizar la seguridad de la inversión, la cual tendrá un alto nivel de productividad económica.
- Para planificar una estructura de capital sólida en cuanto a el capital para que se mantenga un equilibrio entre deuda y capital propio.

8.3.17.2. Importancia de la gestión financiera

Destacando a Zambrano, Hernández, Brito, & Caro (2020), indica que la gestión financiera es indispensable para la proyección de programa económicos que permitan que todas las operaciones financieras se realicen de forma correcta y así poder anticipar amenazas económicas antes que sucedan por ende la contabilidad permite conocer el manejo contable, financiero y económico de una entidad, así como dar los resultados de la gestión empresarial.

Pardo, Farroñan, & Lozada (2020), mencionan que la determinación de los aspectos financieros como planificación estratégica con fundamento de análisis financieros, indicadores financieros con el punto de equilibrio como lo es pronóstico de ventas y de gasto los aspectos económicos como la reducción del costo de capital aumentando los ingresos y por último la reducción de los costos de operación reflejando así la condición en que opera la empresa con base al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad facilitando así la toma de decisiones.

8.3.17.3. Funciones de la gestión financiera

De acuerdo a Tixi (2020), indica que la gestión financiera cumple un rol necesario dentro de la dirección de empresas u organización la cual es esencial para los administradores financieros

fortaleciendo otros elementos importantes como es la gestión infraestructura, recursos humanos, los procesos y la forma administrativa por ese motivo es importante representar la relación sistemática de estos elementos para apoyar y sostener firmemente la toma de decisiones.

- ✓ Utilizar adecuadamente los informes financieros.
- ✓ Determinar los factores decisivos que hacen que la empresa tenga tanto ganancias como pérdidas.
- ✓ Analizar los resultados financieros, los indicadores financieros y de gestión.
- ✓ Gestionar de manera eficiente los recursos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades de la entidad.

8.3.18. Indicadores de gestión

De acuerdo a Cáceres (2019), afirma que los indicadores de gestión informan el mecanismo idóneo para asegurar el despliegue de las políticas corporativas y acompañar al desarrollo de los planes de las pequeñas y medianas empresas conforme a una medida de crecer la complejidad la cual exige descentralización además los indicadores deben estar relacionados con las metas y no solo a un área específica debe permitir armonizar en la búsqueda de los objetivos. Estos indicadores proporcionan información objetiva y relevante para la toma de decisiones y permiten a los responsables de la gestión y dirección tener una visión clara y precisa del rendimiento de la entidad en diferentes áreas.

Desde la perspectiva de Cortés (2019), indica que el control continuo o monitoreo de los indicadores de gestión permiten definir y generar información acerca de los factores fundamentales y el funcionamiento adecuado de la organización así garantizando la efectividad, la eficacia, la eficiencia, la productividad, la calidad y su competitividad fortaleciendo la motivación del equipo de trabajo dando así un soporte que influye en los objetivos estratégicos y promover el crecimiento. Es importante seleccionar cuidadosamente los indicadores de gestión relevantes para cada caso, asegurándose de que estén alineados con los objetivos estratégicos de la organización y proporcionen información valiosa para mejorar el rendimiento y la toma de decisiones.

Los indicadores más comunes que se utilizan en el área administrativa se agruparon en base a categorías y subcategorías están los siguientes:

Tabla 6. Indicadores de gestión y sus formulas

INDICADORES	APLICACIÓN	FÓRMULA
EFICACIA	Se refiere a la capacidad de un proceso o sistema para cumplir con sus objetivos y metas previamente establecidos. En otras palabras, se trata de hacer lo correcto, es decir, lograr los resultados esperados.	$Eficacia = \left(\frac{\text{Resultados obtenidos}}{\text{Resultados esperados}} \right) * 100$
EFICIENCIA	El índice de eficiencia se obtiene identificando la productividad y el rendimiento que se obtuvo en el periodo de tiempo para después analizar el cumplimiento de estándares programados.	$\%Eficiencia = \frac{\text{Resultados positivos}}{\text{Resultado esperado}} * 100$
EFFECTIVIDAD	La efectividad se relaciona con la capacidad de producir los resultados deseados de manera óptima, utilizando los recursos disponibles de manera eficiente.	$Efectividad = \left(\frac{\%eficiencia + \%eficacia}{2} \right) * 100$ <p style="text-align: center;"><i>Maximo puntaje</i></p>
INDICADORES DE TIEMPO	Se pueden calcular teniendo en cuenta los tiempos de espera y los tiempos de proceso por los que pasa la empresa además permite expresar el comportamiento teniendo un nivel de referencia para así poder identificar si el proceso se dio de forma positiva.	$\text{Indicadores de tiempo} = \left(\frac{\text{Calificación total de los procesos}}{\text{Calificación máxima}} \right) * 100$
INDICADORES DE CALIDAD	Los índices de calidad se tramitar según los errores que pueden ocurrir internamente en la empresa, también por el cumplimiento de estándares y la satisfacción de los resultados obtenidos.	$\text{Indicadores de calidad} = \left(\frac{\text{Items con un buena calificación}}{\text{Número total de ítems evaluados}} \right) * 100$

Fuente: Contabilidad básica: conceptos y técnica

Elaborado por: Los autores

De acuerdo con Armijos, Mondaca (2020), menciona que cada uno de los indicadores tiene asociado un objetivo, una métrica, un estándar, una frecuencia, y un área o departamento a cargo asimismo los responsables a cargo de estas unidades serán los encargados de la recopilación y el uso correcto de la información, así como de monitorear y dar cumplimiento a cada uno de los objetivos establecidos de la empresa permitiendo manejar de una manera correcta. De esta forma, se entienden que los indicadores de gestión permiten determinar los diferentes estándares que deben cumplir las empresas, con los cuales se pueden cumplir los objetivos propuestos de forma oportuna.

8.3.19. Relación de la gestión financiera con la contabilidad

Morales & Morales (2019), menciona a la gestión financiera una relación con la contabilidad existiendo una base fundamental de la administración financiera por ende se tiene una idea de cómo está la empresa económicamente y financieramente con base los estados financieros de la entidad u organización la cual son usados por el gestor financiero junto con los ratios financieros para la toma de decisiones de la empresa como enfatiza el autor, la gestión financiera se encuentra estrechamente relacionada con la contabilidad, pues una se encarga de verificar la información financiera, mientras que la otra ordena y analiza los datos presentados.

Según Franco (2021), la gestión financiera es una de las responsabilidades de la dirección financiera que busca planificar, organizar, guiar y supervisar las actividades económicas relacionadas con los flujos de dinero generados por las inversiones actuales y el financiamiento asociado. Su objetivo principal es tomar decisiones a corto plazo para equilibrar adecuadamente la relación entre el riesgo y la rentabilidad. El objetivo principal de la gestión financiera es tomar decisiones a corto plazo que permitan mantener un equilibrio adecuado entre el riesgo y la rentabilidad de la empresa.

También tomando en cuenta lo que nos dice Piedra (2019), esto implica tomar decisiones estratégicas y tácticas para gestionar eficientemente los recursos financieros de la empresa. Además, la gestión financiera se ocupa de la selección y evaluación de inversiones a largo plazo, especialmente en activos fijos. Esto incluye analizar y decidir sobre proyectos de inversión que contribuyan al crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa. Esta tarea abarca diversas funciones, como la preparación y análisis de información financiera, la eficiente administración del capital de trabajo, la producción y el manejo adecuado de la información contable y financiera, la selección y evaluación de inversiones a largo plazo,

especialmente en activos fijos, así como la obtención y gestión de los fondos necesarios para la empresa.

8.4.Fundamentación legal

8.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Según la constitución de la república del ecuador (2021):

Sección primera: Agua y alimentación

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida. (Republica del Ecuador, 2021)

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria. (Republica del Ecuador, 2021)

Sección novena: Personas usuarias y consumidoras

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados. (Republica del Ecuador, 2021)

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos que produzcan y comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas. (Republica del Ecuador, 2021)

Sección tercera: Formas de trabajo y su retribución

Art. 327.- La relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa. Se prohíbe toda forma de precarización, como la intermediación laboral y la tercerización en las actividades propias y habituales de la empresa o persona empleadora, la contratación laboral por horas, o cualquiera otra que afecte los derechos de las personas trabajadoras en forma individual o colectiva. El incumplimiento de obligaciones, el fraude, la simulación, y el enriquecimiento injusto en materia laboral se penalizarán y sancionarán de acuerdo con la ley. (Republica del Ecuador, 2021)

Capítulo quinto: Sectores estratégicos, servicios y empresas públicas

Art. 318.- El agua es patrimonio nacional estratégico de uso público, dominio inalienable e imprescriptible del Estado, y constituye un elemento vital para la naturaleza y para la existencia de los seres humanos. Se prohíbe toda forma de privatización del agua. La gestión del agua será exclusivamente pública o comunitaria. El servicio público de saneamiento, el abastecimiento de agua potable y el riego serán prestados únicamente por personas jurídicas estatales o comunitarias. El Estado fortalecerá la gestión y funcionamiento de las iniciativas comunitarias en torno a la gestión del agua y la prestación de los servicios públicos, mediante el incentivo de alianzas entre lo público y comunitario para la prestación de servicios. El Estado, a través de la autoridad única del agua, será el responsable directo de la planificación y gestión de los recursos hídricos que se destinarán a consumo humano, riego que garantice la soberanía alimentaria, caudal ecológico y actividades productivas, en este orden de prelación. Se requerirá autorización del Estado para el aprovechamiento del agua con fines productivos por parte de los sectores público, privado y de la economía popular y solidaria, de acuerdo con la ley. (Republica del Ecuador, 2021)

8.4.2. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su reglamento

La Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) es una legislación de carácter orgánico que regula el sistema tributario en un país. En el caso específico de Ecuador, la LORTI es la normativa que rige el sistema tributario interno, es decir, los impuestos que deben pagar las personas naturales y jurídicas que realizan actividades económicas en el país, controlado y regulando los tributos a cancelar por parte del contribuyente al ente regulador, el cual es el Servicio de Rentas Internas.

El objetivo principal de la LORTI es establecer las bases y principios para la recaudación de impuestos, así como las obligaciones y derechos de los contribuyentes. También define las tasas y formas de cálculo de los diferentes impuestos, así como los procedimientos y plazos para su pago. (Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2021)

Capítulo VII

DECLARACIÓN Y PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA

Art. 72.-Plazos para declarar y pagar. -La declaración anual del impuesto a la renta se presentará y se pagará el valor correspondiente en los siguientes plazos: 1. Para las sociedades, el plazo se inicia el 1 de febrero del año siguiente al que corresponda la declaración y vence en las siguientes fechas, según el noveno dígito del número del Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la sociedad. 2. Para las personas naturales y sucesiones indivisas, el plazo para la declaración se inicia el 1 de febrero del año inmediato siguiente al que corresponde la declaración y vence en las siguientes fechas, según el noveno dígito del número del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del declarante, cédula de identidad o pasaporte, Las Instituciones del Estado y las empresas públicas reguladas por la Ley Orgánica de Empresas Públicas, podrán presentar las declaraciones correspondientes hasta el día 20 del mes siguiente, y los contribuyentes que tengan su domicilio principal en la Provincia de Galápagos, podrán presentar las declaraciones hasta el 28 del mes siguiente, sin necesidad de atender al noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes. Cuando una fecha de vencimiento coincida con días de descanso obligatorio o feriados nacionales o locales, aquella se trasladará al siguiente día hábil, a menos que por efectos del traslado, la fecha de vencimiento corresponda al siguiente mes, en cuyo caso no aplicará esta regla, y la fecha de vencimiento deberá adelantarse al último día hábil del mes de vencimiento. (Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2021)

Art. 82.- Contribuyentes no obligados a presentar declaraciones. -No están obligados a presentar declaraciones de impuesto a la renta, los siguientes contribuyentes: 1. Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país, y que exclusivamente tengan ingresos cuyo Impuesto a la Renta sea íntegramente retenido en la fuente o se encuentren exentos. En estos casos, el agente de retención deberá retener y pagar la totalidad del Impuesto a la Renta causado, según las normas de la Ley de Régimen Tributario Interno y este Reglamento. 2. Las personas naturales que tengan ingresos brutos gravados que

no excedan de la fracción básica no gravada para el cálculo del Impuesto a la Renta de personas naturales y sucesiones indivisas constante en la Ley de Régimen Tributario Interno, excepto aquellas sujetas al Régimen Impositivo para Microempresas. 3. Los trabajadores que perciban ingresos únicamente en relación de dependencia de un solo empleador que no utilicen sus gastos personales para deducir su base imponible de Impuesto a la Renta, o que de utilizarlos no tenga valores que reliquidar por las retenciones realizadas por su empleador considerando aquellos. Para estos trabajadores los comprobantes de retención entregados por el empleador se constituirán en la declaración del impuesto. 4. Las Instituciones del Estado. 5. Los organismos internacionales, las misiones diplomáticas y consulares, ni sus miembros, de conformidad con lo dispuesto en los respectivos convenios internacionales y siempre que exista reciprocidad. (Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2021)

Art. 42.1.- Liquidación del Impuesto a la Renta de Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión. - Conforme lo establecido en esta Ley, los fideicomisos mercantiles que desarrollen actividades empresariales u operen negocios en marcha, deberán declarar y pagar el correspondiente impuesto a la renta por las utilidades obtenidas, de la misma manera que lo realiza el resto de las sociedades. Los fideicomisos mercantiles que no desarrollen actividades empresariales u operen negocios en marcha, los fondos de inversión y los fondos complementarios, siempre y cuando cumplan con lo dispuesto en el numeral 15 del artículo 9 de esta Ley, están exentos del pago de impuesto a la renta. Sin perjuicio de ello, deberán presentar únicamente una declaración informativa de impuesto a la renta, en la que deberá constar el estado de situación del fondo o fideicomiso mercantil. Para efectos tributarios se entenderá que un fideicomiso mercantil realiza actividades empresariales u opera un negocio en marcha, cuando su objeto y/o la actividad que realiza es de tipo industrial, comercial, agrícola, de prestación de servicios, así como cualquier otra que tenga ánimo de lucro, y que regularmente sea realizada a través de otro tipo de sociedades. (Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2021)

Art. 206.-Cumplimiento de normas técnicas en productos y subproductos de alcohol, venta de residuos y subproductos resultantes de proceso industrial o artesanal de rectificación.-Cuando, dentro de los procesos de control tributario, el Servicio de Rentas Internas detecte el incumplimiento de los artículos 117, 118 y 119 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, informará de los hechos a los organismos competentes para la imposición de las

sanciones que correspondan, sin perjuicio de la imposición de las sanciones que correspondan por infracciones tributarias. (Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2021)

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- **¿De qué forma se pudo determinar la situación actual referente a los procesos contables realizados en la distribuidora Jet Agua?**

Para determinar la situación actual referente a los procesos contables que se realizan en la distribuidora durante el periodo evaluado, se utilizó la aplicación de instrumentos como la entrevista, la ficha de observación y matriz FODA, con los responsables del área contable para obtener información detallada sobre los procedimientos y métodos utilizados en los procesos contables. Esto permitió identificar los procesos utilizados para el registro, clasificación y presentación de la información financiera. Se pudo determinar que la pregunta científica se desarrolló conforme a la metodología aplicada y fue un apoyo útil para la obtención de información sobre el proceso contable que utiliza la distribuidora, en el cual se pudo observar que el proceso contable desarrollado presenta varias deficiencias en el registro de los datos financieros, puesto que los estados financieros son realizados solo para cumplir con las obligaciones tributarias pertinentes.

- **¿De qué manera identificar los factores que influyen en la gestión financiera de la distribuidora permitió la generación de información confiable?**

Para comprobar los factores que influyen en la gestión financiera de la distribuidora, se revisó el cumplimiento de la normativa contable de acuerdo con la NIC 1, a través de una ficha de cumplimiento, en el cual se pudo determinar que en la entidad existen procesos que no se realizan de forma eficiente, provocando la mala toma de decisiones conforme a los objetivos y metas propuestas.

- **¿De qué forma se pudo evaluar el impacto que tiene el proceso contable en la gestión financiera de la distribuidora Jet Agua?**

El impacto del proceso contable en la gestión financiera de la distribuidora se evaluó mediante la aplicación de indicadores financieros en el periodo mencionado, además se realizó un análisis en base a los datos obtenidos identificando así, las áreas que presentan deficiencias y

que influyen negativamente en la gestión financiera de la entidad. Este proceso de evaluación y análisis es esencial para asegurar una toma de decisiones informada y fundamentada en la búsqueda de la optimización de los recursos y el logro de los objetivos financieros establecidos. La distribuidora está en una posición favorable para implementar acciones específicas.

- **¿De qué manera un manual de funciones y procedimientos aportó a la obtención de información financiera de la Distribuidora Jet Agua?**

Un manual de funciones y procedimientos establece los pasos y actividades necesarios para realizar tareas contables específicas de manera consistente y estandarizada. Esto asegura que todos los empleados involucrados en la gestión financiera sigan un proceso común y se adhieran a las políticas y lineamientos establecidos. Este manual de funciones y procedimientos define claramente las responsabilidades y funciones de cada puesto, ayudando a evitar confusiones y asegurando que cada miembro del equipo sepa qué tareas le corresponden y cuál es su rol en el proceso contable. Al establecer responsabilidades claras, se promueve la rendición de cuentas y se minimizan los riesgos de errores o fraudes en la obtención de información financiera.

10. METODOLOGÍAS

La metodología que se utilizará para la presente investigación será la siguiente:

10.1. Enfoque

De acuerdo a Zamora (2019), indica que el enfoque en la investigación comprendió todos los procesos investigativos, etapas y elementos que lo integraron, de esta forma cada enfoque tuvo diferentes características respecto a su aplicación dentro de una investigación, a su vez, este fue un proceso sistemático que se relacionó con dos tipos de enfoques, que fueron: cualitativo y cuantitativo, las cuales brindaron claves para obtener resultados claros sobre la investigación.

Tener un enfoque claro sobre la investigación dentro de la entidad ayudó a definir las características específicas y obtuvo diferentes perspectivas que sirvieron para solucionar problemas o dificultades que se presentaron a lo largo del proyecto. Fue utilizado para abordar y responder a una pregunta de investigación específica, en este caso permitió utilizar técnicas de manera cualitativa y cuantitativa para analizar los datos recolectados de la distribuidora y evaluar el impacto que generó el proceso contable en la empresa.

10.1.1. Enfoque Cualitativo

De acuerdo a Flores (2019), menciona que el enfoque cualitativo se refirió al método de investigación que se basó en el uso de palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. Su objetivo fue comprender la vida social del individuo a través de los significados que éste desarrolla. La investigación cualitativa se apoyó en evidencias que se centraron en describir profundamente el fenómeno con el fin de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas derivadas de concepciones y fundamentos epistémicos como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

De esta manera, se utilizó un conjunto de métodos de investigación conocido como enfoque cualitativo para obtener una imagen amplia sobre la problemática del proyecto, para entender de manera detallada cómo el proceso contable afecta a la gestión financiera de la empresa. Por ejemplo, se pudieron realizar entrevistas a los empleados encargados del proceso contable y los gerentes financieros de la empresa para obtener información sobre los desafíos y problemas relacionados con el proceso contable, así como las estrategias y soluciones implementadas para mejorarlo. Además, se pudieron llevar a cabo observaciones participativas en el lugar de trabajo para comprender el proceso contable en su contexto real y analizar documentos relevantes, como informes financieros y registros contables, para obtener información adicional.

10.1.2. Enfoque Cuantitativo

De acuerdo a Flores (2019), menciona que la investigación en el enfoque cuantitativo se caracterizó por abordar fenómenos que podían medirse, es decir, que podían asignarse números a variables como el número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros. Este tipo de investigación utilizó técnicas estadísticas para analizar los datos recolectados. Su objetivo principal fue describir, explicar, predecir y controlar de manera objetiva las causas de los fenómenos estudiados, así como predecir su ocurrencia mediante el descubrimiento de dichas causas.

En este caso, se utilizó una investigación cuantitativa para medir y analizar el impacto del proceso contable en la gestión financiera de la empresa. Por ejemplo, se recolectaron datos financieros de la empresa y se analizaron estadísticamente para conocer las ganancias, los gastos, el flujo de efectivo, entre otros indicadores financieros relevantes. Además, sirvió para

diseñar y aplicar encuestas a los empleados y gerentes de la empresa para obtener su opinión sobre el proceso contable y su efecto en la gestión financiera.

10.2. Tipos de investigación

10.2.1. Investigación bibliográfica

De acuerdo a Cardenas , Rendón , Aguilar, Salinas , & Cruz (2019), menciona que la investigación bibliográfica se centró en el análisis de la literatura disponible relacionada con un tema particular. Este tipo de investigación se distinguió por emplear fuentes secundarias, como libros, artículos científicos, tesis, informes y documentos oficiales.

El presente proyecto se apoyó en una investigación bibliográfica para recopilar información sobre el proceso contable y su impacto en la gestión financiera para identificar las mejores prácticas y estrategias para mejorarlo. Se utilizó bibliografía especializada sobre la temática, como también artículos científicos y libros relacionados con el proceso contable y la gestión financiera en distribuidoras, mediante estudios de casos e informes de organizaciones relevantes.

La investigación bibliográfica se refirió a la fase de una investigación científica en la que se examinó la producción académica existente sobre un tema específico. Implicó una serie de actividades destinadas a encontrar documentos relacionados con un tema o autor específico.

10.2.2. Investigación de Campo

De acuerdo a Ramírez & Luz Gouveia (2020), indica que investigación de campo fue un enfoque metodológico que se enfocó en el estudio de un fenómeno en su contexto natural mediante la recolección de datos en el lugar donde se desarrolla. La investigación de campo se caracterizó por la recolección de datos mediante técnicas no estandarizadas y cualitativas, como entrevistas, observación participante y estudios de casos.

Se empleó una investigación de campo para estudiar la realidad de la distribuidora Jet Agua en el Cantón La Maná enfocado a la gestión financiera, en el cual se llevaron a cabo entrevistas con los empleados encargados del proceso contable y los gerentes financieros de la empresa, para analizar los documentos relevantes y comprender cómo el proceso contable afecta a la gestión financiera de la empresa en su contexto real.

La investigación de campo permitió obtener una comprensión detallada de un fenómeno en su contexto natural, lo que fue especialmente importante en el estudio de fenómenos complejos y subjetivos (Flick, 2020). Sin embargo, fue importante tener en cuenta que la investigación de campo requirió un gran esfuerzo y tiempo en la recolección y análisis de los datos, y fue posible que los hallazgos obtenidos no fueran generalizables a otras situaciones o contextos.

10.2.3. Investigación descriptiva

Según Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), la investigación descriptiva fue un enfoque metodológico que se enfocó en describir y caracterizar un fenómeno, proceso o situación, con el objetivo de obtener una comprensión detallada y completa de éste. La investigación descriptiva pudo ser cuantitativa o cualitativa, dependiendo de las técnicas utilizadas para recolectar los datos.

La investigación descriptiva permitió describir y caracterizar las situaciones que debían estar provocando deficiencias en la entidad, se emplearon técnicas que permitieron la recolección de datos de forma detallada sobre las razones de dicha problemática que ayudaron a conocer la situación actual de la empresa.

10.3. Métodos de investigación

10.3.1. Método Inductivo

De acuerdo a Smith & Johnson (2021), indica el método inductivo fue aquel que se utilizó para llegar a generalizaciones o leyes a partir de la observación y el análisis de datos específicos. Se basó en la recopilación de información empírica y en la identificación de patrones y regularidades que permitieron formular principios generales. Este enfoque se utilizó ampliamente en disciplinas como la sociología y la psicología, donde la observación cuidadosa de fenómenos sociales o psicológicos particulares permitió la formulación de teorías más amplias.

El proyecto investigativo se enfocó en el método inductivo para analizar y comprender cómo se llevaron a cabo los procesos contables en la distribuidora y cómo estos afectaron la gestión financiera. En primer lugar, se realizó una revisión de los procesos aplicados para identificar posibles mejoras, como también se establecieron observaciones y entrevistas con los

empleados de la distribuidora para obtener información sobre cómo se llevaron a cabo estos procesos en la práctica.

Con la información recolectada, se identificaron las fortalezas y debilidades de los procedimientos internos mediante los cuales se propusieron recomendaciones para mejorar la gestión financiera. Se entendió que el método inductivo permitió al investigador obtener una comprensión detallada de la realidad estudiada, pero requirió una gran cantidad de tiempo y recursos para llevar a cabo la investigación.

10.3.2. Método Deductivo

De acuerdo a Muñoz (2019) indica que el método deductivo de investigación es un enfoque lógico y riguroso que se utiliza en muchas disciplinas científicas para llegar a conclusiones sólidas y bien fundamentadas. Este método se basa en la idea de que la verdad se puede deducir a partir de una serie de premisas lógicas y bien establecidas. En el método deductivo, se parte de una teoría general o hipótesis y se formulan predicciones específicas que pueden ser sometidas a pruebas empíricas. Estas predicciones se denominan proposiciones lógicas y se utilizan para derivar conclusiones específicas a partir de las premisas iniciales.

En este caso, se podrá utilizar el método deductivo en la distribuidora para evaluar y comprobar la relación de los datos obtenidos con la información real de la entidad, mediante herramientas que permitirá recolectar datos específicos y medir la relación entre ambas.

10.3.3. Método Analítico

De acuerdo a Bryman (2019), menciona que el método analítico de investigación fue un enfoque que combinó elementos tanto del método deductivo como del inductivo. Este método se caracterizó por partir tanto de una teoría o hipótesis como de la observación y recolección de datos para llegar a una conclusión específica. Este enfoque fue utilizado en investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas y se consideró adecuado para estudios en los que se buscó analizar relaciones entre variables y comprender cómo estas se relacionan en un contexto específico.

El método analítico de investigación se utilizó en diversas disciplinas para descomponer un objeto de estudio en sus componentes básicos y examinar su funcionamiento. Este enfoque se basó en la idea de que la comprensión detallada de los elementos que conforman un

fenómeno permitió entender mejor su complejidad y hacer predicciones más precisas. (García, Sánchez, & Pérez, 2019)

10.4. Técnicas de Investigación

10.4.1. Observación

De acuerdo a Bryman (2021), menciona que la observación fue una técnica de recolección de datos que consistió en registrar y analizar conductas, acciones y eventos en un contexto natural o artificial. Esta técnica se utilizó para obtener información sobre un fenómeno en particular, ya sea mediante la observación directa o indirecta

A través de esta técnica de investigación, se implementaron observaciones sistemáticas hacia los empleados de la distribuidora mientras realizaban tareas relacionadas con la contabilidad y la gestión financiera, registrando las acciones y decisiones que se tomaron en ese momento que determinaron la capacidad de dirección de los empleados.

También se pudo llevar a cabo una observación participante, en la que el investigador se involucró activamente en los procesos contables y financieros de la distribuidora para obtener una comprensión más profunda de cómo estos funcionan en la práctica. (Campos & Lule, 2022), de esta manera, se puede decir que la observación fue una técnica muy útil para obtener conocimiento detallado de un fenómeno en particular.

10.4.2. Entrevista

De acuerdo a Campos & Lule (2022), menciona que la técnica de entrevista para Campos y Lule fue una forma de recolección de datos que consistió en realizar preguntas a uno o varios individuos para obtener información sobre un tema o fenómeno específico. Las entrevistas pudieron ser estructuradas, en las que se utilizaron preguntas previamente elaboradas, o no estructuradas, en las que se permitió al entrevistado hablar libremente sobre el tema. Las entrevistas pudieron adoptar diferentes formatos según el enfoque y los objetivos de la investigación. Una forma común de entrevista fue la estructurada, donde el entrevistador utilizó un conjunto de preguntas previamente elaboradas y organizadas de manera sistemática. Estas preguntas pudieron ser cerradas, es decir, con opciones de respuesta predefinidas, o abiertas, donde se permitió que el entrevistado respondiera de manera más libre y detallada.

La técnica de entrevista se utilizó para obtener información detallada mediante una conversación adoptando la forma de un diálogo coloquial, en este contexto, se aplicó la entrevista al propietario de la distribuidora con preguntas abiertas estructuradas para conocer los procesos que utilizaban, los desafíos que enfrentaban y las estrategias que utilizaban para mejorar su trabajo.

10.4.3. Análisis FODA

Según Janeth & Humero (2023), el análisis DAFO (también conocido como análisis FODA) fue una técnica de investigación utilizada para evaluar la situación de una organización o proyecto, tanto en su entorno interno como externo. Esta metodología proporcionó una visión integral y sistemática de los factores que influyeron en el desempeño y la estrategia de la entidad en cuestión. Una vez que se identificaron y evaluaron estos cuatro elementos (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), se procedió a analizar cómo se relacionaban entre sí. A partir de este análisis, se pudieron formular estrategias que capitalizaron las fortalezas internas, aprovecharon las oportunidades del entorno, superaron las debilidades detectadas y mitigaron las amenazas que podían afectar a la organización.

El análisis FODA aplicado al proyecto buscó revelar las fortalezas internas, como el personal contable calificado y la experiencia en el mercado; las oportunidades externas, como el acceso a nuevas tecnologías y cambios regulatorios favorables; las debilidades, como la falta de documentación y sistemas desactualizados; y las amenazas, como la competencia de servicios contables más avanzados y cambios en las políticas gubernamentales. Utilizando esta evaluación, el proyecto pudo aprovechar sus fortalezas y oportunidades para abordar las debilidades y mitigar las amenazas, implementando un manual de funciones y estrategias de capacitación, además de adoptar soluciones tecnológicas para optimizar y eficientizar el proceso contable.

10.5. Instrumentos de Investigación

10.5.1. Cuestionario

De acuerdo a Campos & Lule (2022) , menciona que cuestionario fue un instrumento de recolección de datos que consistió en una serie de preguntas estructuradas o semiestructuradas que se presentaron a un grupo de individuos para obtener información sobre un tema o fenómeno específico. Los cuestionarios fueron ampliamente utilizados en investigaciones

cuantitativas y se consideraron una herramienta eficaz para recolectar datos a gran escala. Así es, los cuestionarios fueron una herramienta fundamental en la recopilación de datos en investigaciones cuantitativas. Estos instrumentos consistieron en una serie de preguntas que se presentaron a un grupo de individuos con el propósito de obtener información sobre un tema o fenómeno específico.

Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas con relación a la toma de decisiones para obtener información sobre cómo los empleados de la distribuidora percibieron el desempeño económico de la entidad y cómo estos afectaron a la gestión financiera, se empleó el cuestionario como herramienta para la evaluación de la gestión y así determinar las falencias que debían ser mejoradas.

10.5.2. Entrevista no estructurada

De acuerdo a González (2020), menciona que la entrevista no estructurada o libre ni siquiera el contenido de las preguntas estuvo preestablecido, y pudo variar en función del sujeto. La especificidad de este tipo de entrevista estuvo en la individualidad de los temas y de su itinerario. El propósito de una entrevista libre fue provocar respuestas en profundidad por parte de los participantes. El cometido del entrevistador fue sacar, a lo largo de la conversación, los temas que deseaba abordar. Una técnica de investigación útil fue la entrevista interactiva no estructurada, en la que el entrevistador formuló preguntas sin una estructura previa, y se utilizó cuando el objetivo fue explorar un área en la que se tenía poco conocimiento. Por lo tanto, simplemente se pidió a los entrevistados que contaran su historia o hablaran sobre sus experiencias, y se escuchó y aprendió.

La aplicación de la entrevista se realizó al gerente propietario de la Distribuidora Jet Agua, la cual estuvo elaborada de preguntas abiertas, relacionadas a los procesos contables y de gestión financiera, para determinar las áreas de mejora en la empresa. Mediante esta entrevista, se buscó determinar las áreas de mejora en la empresa.

10.6. Determinación de la población y muestra

10.6.1. Población

De acuerdo a Hernández, Fernández, & Baptista (2019), menciona que la población en una investigación se refirió al conjunto total de individuos, objetos o fenómenos que compartieron

una o más características comunes y que fueron objeto de estudio. La población fue un elemento clave en la investigación, ya que los resultados obtenidos se generalizaron a partir de ella. La definición clara y precisa de la población fue un paso fundamental en la investigación, ya que los resultados y conclusiones obtenidos a partir del estudio se aplicaron y generalizaron a toda la población. Fue importante que la población estuviera bien delimitada y representara adecuadamente el objetivo de la investigación.

Tabla 7. Determinación de la población

CARGO	CANTIDAD
Propietario de la distribuidora Jet Agua	1
Empleados del departamento contable la distribuidora Jet Agua	3
TOTAL	4

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

La población del objeto de estudio, en la presente investigación está conformado por el propietario de la distribuidora Jet Agua y 5 empleados incluyendo a la contadora, los mismos que proporcionaron información importante para la ejecución del proyecto, en el cual se aplican técnicas como entrevistas y fichas de observación.

10.6.2. Muestra

De acuerdo a Quispe & Pinto, (2020), menciona que el cálculo del tamaño de muestra es una parte fundamental en el diseño de investigaciones cuantitativas. Realizar un cálculo adecuado del tamaño de muestra nos permite no solo determinar la cantidad mínima de participantes necesarios para probar nuestra hipótesis de interés, sino también evaluar la viabilidad del estudio y ajustar nuestros recursos presupuestarios.

Dentro del contexto de la distribuidora Jet Agua, se considera que la población, es decir, el conjunto de individuos o elementos de interés en el ámbito de estudio es de un tamaño pequeño. Debido a esta característica, se ha tomado la decisión de no utilizar la fórmula de la muestra para delimitar la población, ya se utilizará la población presente como muestra.

11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Entrevista aplicada al Gerente Propietario de la Distribuidora Jet Agua para determinar la situación contable de la Empresa.

Tabla 8. Entrevista aplicada al Gerente Propietario de la Distribuidora Jet Agua.

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	RESULTADOS Y ANÁLISIS
1	¿Considera usted que la contabilidad es importante para cualquier empresa?	Sí, porque es necesaria para obtener de forma ordenada y controlar el patrimonio de una empresa. La contabilidad nos proporciona información precisa y actualizada sobre las finanzas de la empresa, lo que nos permite tomar decisiones	Esto es acertado, ya que la contabilidad es fundamental para llevar un registro detallado y preciso de los ingresos y egresos de la empresa, lo que permite una mejor toma de decisiones y un adecuado control financiero.
2	¿Qué tipo de actividad económica realiza en su empresa?	Se dedica a la distribución y comercialización de agua embotellada. Nos encargamos de producir, envasar y entregar agua de calidad a nuestros clientes, tanto a nivel residencial como comercial.	Esta información es relevante, ya que nos da un contexto sobre la naturaleza de las operaciones de la empresa.
3	¿Considera usted que existe un correcto manejo del proceso contable?	No, porque no se realiza de forma detalla un proceso contable. La gestión contable se la establece de manera informal.	En este caso es recomendable que la empresa tenga un proceso contable adecuado que permita tener un control efectivo de sus finanzas.
4	¿Podría describir brevemente los procesos contables que utiliza la distribuidora Jet Agua?	Los procesos contables que utilizamos en Jet Agua incluyen la contabilización de todas las transacciones financieras, como compras de materiales y suministros, pagos a proveedores, ventas de nuestros productos, gastos generales, entre otros.	Es necesario que la empresa tenga una descripción detallada de los procesos contables que utiliza para poder mejorarlos.
5	¿Conoce usted las prácticas contables que realiza el contador para la ejecución de las actividades dentro de la empresa?	La contadora realiza de forma pertinente la recolección de información financiera, pero no me comparte sus prácticas contables, pero el contador se encarga de mantener un registro adecuado de todas las transacciones financieras, asegurando que se cumplan las normas contables y fiscales	Es importante que el contador y el gerente mantengan una buena comunicación para poder mejorar el proceso contable ya que podría generar problemas de comunicación y control en la empresa.
6	¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la distribuidora en términos de gestión financiera?	El no contar con un registro adecuado que permita tomar decisiones para el control de los recursos financieros	La empresa necesita de un sistema contable adecuado y estructurado para poder tener un mayor control de sus finanzas.

7	¿Qué estrategias ha utilizado la empresa para mejorar su gestión financiera?	Hasta el momento se ha tratado de medir los resultados obtenidos, pero no de manera adecuada para mejorar la situación.	La empresa debe buscar nuevas estrategias para mejorar su gestión. La implementación de un manual de proceso contable puede ser una solución efectiva para la empresa.
8	¿Cómo se asegura la distribuidora de que sus estados financieros sean precisos y confiables?	No se pueden determinar con veracidad si son precisos pues no existe un proceso que permita recolectar y analizar los datos obtenidos	Es necesario que la empresa cuente con un proceso contable adecuado y estructurado para poder generar estados financieros precisos y confiables
9	¿Genera de forma regular estados financieros para monitorear el desempeño financiero de la empresa?	Los estados financieros se realizan mensualmente para cumplir con las declaraciones	Es importante que la empresa utilice los informes financieros generados para tomar decisiones y mejorar su situación financiera.
10	¿Considera que la empresa necesita implementar un manual de proceso contable para mejorar la gestión financiera?	Si, fuese de gran ayuda para tener de manera estructurada un proceso contable que permita llevar un orden correcto en mis cuentas.	La implementación de un manual de proceso contable puede ser una solución efectiva para la empresa y permitirá tener mejores resultados.

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

11.1.1. Análisis de los resultados de la entrevista

De acuerdo con los resultados obtenidos de la entrevista aplicada al Gerente propietario de la distribuidora Jet Agua, revela que se reconoce la importancia de la contabilidad para el adecuado control financiero y la toma de decisiones. Sin embargo, también se evidencia que actualmente no se está realizando un proceso contable detallado que ayudé a la obtención de información financiera viable, lo que representa un desafío en términos de gestión financiera y puede afectar la precisión y confiabilidad de los estados financieros.

Sobre la actividad que realiza la empresa, el gerente propietario supo manifestar que son una distribuidora de agua dedicada a la distribución y comercialización de agua, en donde se encargan de producir, envasar y repartir agua de calidad a muchos comerciales y hogares a nivel cantonal buscando satisfacer las necesidades existentes de la población en general, además de ofrecer varias presentaciones a sus consumidores.

Se comprobó que los procesos contables que son utilizados en la empresa se realizan de forma general dificultando la identificación de prácticas contables específicas por parte de la

contadora, pues no se conoce los procedimientos que son aplicados para la recolección de información contable y financiera, asimismo, la entrevista sugiere que la comunicación entre el contador y el propietario gerente podría mejorarse para abordar estos problemas y mejorar la gestión financiera.

La Distribuidora Jet Agua enfrenta el desafío de no contar con un registro adecuado que permita tomar decisiones para el control de los recursos financieros como lo establecen las normativas legales, no existe un control sobre los procesos contables realizados de forma estricta ya que solo se realiza un control de los productos, aunque se han intentado estrategias para mejorar estos desafíos.

De esta manera, por las actividades que se desempeñan en la distribuidora Jet Agua, se consideró necesaria la implementación de un manual de procedimientos y funciones que ayude a la obtención de información financiera confiable para mejorar la gestión financiera de la empresa y a su vez, la precisión en la presentación de estados financieros que les permitan tomar decisiones acertadas para optimizar la rentabilidad económica de la entidad y controlar las funciones que se desempeñan en cada área de trabajo, además de que permite identificar las funciones y responsabilidades de cada trabajador.

11.2. Ficha de observación del proceso contable en la distribuidora Jet Agua

Tabla 9. Ficha de observación

PROCESO CONTABLE		
DISTRIBUIDORA JET AGUA		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Revisión de los registros contables del periodo 2022	Se revisa que existen libros diarios	Existen falencias en la manera que se registran
Revisión de las transacciones contables, cuentas, inventarios y estados financieros para identificar que se realicen de forma oportuna	Se comprueba si se presentan las cuentas, inventarios y estados financieros de forma oportuna	La información contable no se encuentra de manera optima
Evaluación de la documentación de soporte de las transacciones contables.	Se observa la documentación (facturas, notas de venta, entre otros).	Se registra con total transparencia
De qué forma realizan los registros contables en la empresa.	Los registros son realizados semanalmente	La información es recolectada cada semana

Cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias	Si cumple	La organización cumple con todas sus obligaciones fiscales y tributarias establecidas hasta la fecha.
Manejo adecuado de cuentas por cobrar y por pagar	Se lleva de manera ordenada	El manejo de las cuentas por cobrar y pagar se realiza de manera organizada.
Verificación de si se han implementado procesos contables automatizados	Se revisa los sistemas automatizados de la empresa	No existen procesos contables automatizados
Gestión adecuada del inventario de materiales y suministros	Se gestionan de manera correcta	La gestión de los inventarios de materias primas y suministros están en perfecto funcionamiento
Se preparan los estados financieros de manera oportuna	Se revisan que los estados financieros se regidos a las NIIF	Los estados financieros se realizan para el cumplimiento de las obligaciones.
Qué nivel de Eficiencia poseen los estados financieros para el análisis financiero	Se revisa la capacidad de cumplimiento del departamento contable	Se realizan de forma empírica para el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

11.2.1. Análisis de la ficha de observación

El análisis de la ficha de observación de la Distribuidora Jet Agua muestra que existen oportunidades de mejora en el proceso contable de la empresa. Existen falencias en la manera en que se registran los libros diarios y que la información contable no se encuentra de manera óptima. Para mejorar esta situación, se podría implementar un sistema de registro contable más eficiente y organizado, que permita una mejor gestión de la información.

Se presentan las cuentas, inventarios y estados financieros de forma oportuna, pero se plantea que se realice una revisión más exhaustiva para garantizar que la información presentada sea precisa y confiable. La documentación se registra con total transparencia, da a reflejar que la empresa está cumpliendo con los requisitos legales y fiscales. Se muestra que los registros son realizados semanalmente y que la información es recolectada cada semana, por ello, da a entender que tienen una revisión más frecuente para garantizar que la información contable se encuentre actualizada y precisa.

Se determinó que la entidad cumple con todas sus obligaciones fiscales y tributarias establecidas hasta la fecha, esto es un aspecto positivo que sugiere que la empresa está cumpliendo con los requisitos contables, que se llevan de manera ordenada y organizada. La empresa está gestionando de manera adecuada sus cuentas por cobrar y por pagar. Se observa que no existen procesos contables automatizados. La empresa necesitaría considerar la implementación de sistemas automatizados para mejorar la eficiencia y la precisión de los registros contables, gestionándose de manera correcta. La empresa está gestionando de manera adecuada sus inventarios de materias primas y suministros. Se revisa que los estados financieros se rigen a las NIIF y que se realizan para el cumplimiento de las obligaciones. La empresa considera la preparación de los estados financieros con un enfoque más estratégico para el análisis financiero.

Se observa que el cumplimiento del departamento contable y de sus estados financieros se realizan de forma efectiva para el cumplimiento de las obligaciones tributarias. La empresa con respecto a la preparación de los estados financieros, creando un enfoque más estratégico para el análisis financiero, lo que permitiría una mejor toma de decisiones y una mayor eficiencia en la gestión financiera de la empresa.

11.3. Matriz FODA

Tabla 10. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Producción, envasado y distribución de agua de calidad F2: Variedad de presentaciones para satisfacer las necesidades de los clientes F3: Cumple con obligaciones fiscales y tributarias F4: Cuenta con infraestructura propia y máquinas adecuadas F5: Estabilidad financiera y capacidad económica para continuar con las actividades F6: Facilidad en la adquisición de materia prima	D1: Falta de un proceso contable detallado que afecta la obtención de información financiera confiable D2: Falta de planificación y estrategias administrativas D3: Desconocimiento de los procesos administrativos y financieros de la empresa D4: No se garantiza la precisión de la información financiera D5: Falta de indicadores o evaluaciones de desempeño y rendimiento D6: Procesos contables no automatizados

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: Implementar un sistema de registro contable automatizado</p> <p>O2: Posibilidad de ganar terreno en el mercado por medio de la diversificación en la oferta de productos</p> <p>O3: Posibilidad de acceder a nuevos mercados, fuera de la Provincia La Mana.</p> <p>O4: Existe crecimiento sostenible de la demanda de agua purificada</p> <p>O5: Preferencia de los clientes al adquirir nuestros productos</p> <p>O6: Bajo costo de adquisición de la materia prima, permite tener precios competitivos.</p>	<p>A1: Empresas ya establecidas que llevan años en el mercado.</p> <p>A2: Diversidad de las diferentes clases y marcas de agua embotellada que se ofertan en el mercado.</p> <p>A3: Cambios en la normativa contable y legal que pueden requerir ajustes costosos</p> <p>A4: Falta de control financiero puede afectar la toma de decisiones correctas</p> <p>A5: Los precios de venta están dados por la relación oferta-demanda.</p> <p>A6: La crisis económica que atraviesa el Ecuador</p>

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

La matriz FODA presentada revela un panorama completo de la empresa, destacando tanto sus Fortalezas como sus Debilidades internas, así como las Oportunidades y Amenazas externas que enfrenta. Entre las Fortalezas, sobresale la destacada capacidad para producir, envasar y distribuir agua de alta calidad, lo cual establece una base sólida para la satisfacción del cliente. Además, la variedad de presentaciones adaptables a las necesidades del mercado y el cumplimiento efectivo de las obligaciones fiscales refuerzan la posición competitiva. La infraestructura y maquinaria adecuadas, respaldadas por la estabilidad financiera y la facilidad de acceso a materia prima, potencian aún más la ventaja competitiva. Sin embargo, las Debilidades evidencian desafíos internos, como la carencia de un proceso contable detallado que afecta la confiabilidad financiera, falta de planificación y estrategias administrativas, y desconocimiento de los procesos administrativos y financieros.

El análisis de las Oportunidades resalta la posibilidad de implementar un sistema de registro contable automatizado, lo cual podría mejorar significativamente la precisión y confiabilidad de la información financiera. La diversificación en la oferta de productos podría no solo capturar nuevas porciones del mercado, sino también capitalizar el crecimiento sostenible de la demanda de agua purificada. La expansión hacia nuevos mercados y la preferencia de los clientes por los productos presentan un potencial significativo para el crecimiento. Además, el bajo costo de adquisición de materia prima brinda la oportunidad de mantener precios competitivos. Sin embargo, las Amenazas destacan desafíos externos, como la competencia de

empresas establecidas y la diversidad de marcas en el mercado. Cambios en la normativa contable y legal pueden implicar costosos ajustes, y la falta de control financiero podría obstaculizar la toma de decisiones fundamentadas. La relación oferta-demanda influye en los precios de venta, y la crisis económica en Ecuador añade una capa de incertidumbre.

Este análisis FODA revela que, mientras la empresa tiene una base sólida para capitalizar oportunidades mediante sus fortalezas, también enfrenta desafíos internos y externos que deben ser abordados con estrategias adecuadas. La implementación de un sistema contable automatizado, la planificación estratégica y la adaptabilidad a cambios normativos pueden permitir a la empresa maximizar su potencial de crecimiento en un entorno competitivo y desafiante.

11.3.1. Matriz de correlación de Fortalezas y Oportunidades

Para elaborar la Matriz de Correlación de Fortalezas y Oportunidades (FODA) de la empresa "JET AGUA", debemos comparar cada fortaleza (F) con cada oportunidad (O) y asignar una ponderación según el nivel de similitud. Usaremos la siguiente ponderación:

Si la fortaleza tiene relación con la oportunidad = 5,

Si la fortaleza no tiene relación con la oportunidad = 1,

Si la fortaleza y las oportunidades tienen mediana relación = 3

Tabla 11

Matriz de correlación Fortalezas y Oportunidades Empresa JET AGUA.

F \ O	F1	F2	F3	F4	F5	F6	TOTAL
O1	1	1	5	1	1	1	10
O2	3	5	3	1	1	3	16
O3	1	3	1	3	5	3	16
O4	1	3	1	3	5	1	14
O5	5	3	1	3	3	1	16
O6	3	1	1	5	3	5	18
TOTAL:	14	16	12	16	18	14	90

Fuente: La investigación

Elaborado por: Los autores

El F2 y O2 sugiere que la empresa puede aprovechar su capacidad para satisfacer las necesidades del cliente mediante la diversificación de productos para ganar terreno en el mercado. El F4 y O6 indican que la infraestructura y las máquinas adecuadas pueden contribuir a aprovechar el bajo costo de la materia prima para mantener precios competitivos. En el F5 y O4 nos señalaría que la estabilidad financiera puede respaldar el aprovechamiento del crecimiento sostenible en la demanda de agua purificada. En el caso del F1 y O5 indica que la producción de agua de calidad puede influir en la preferencia de los clientes al adquirir los productos. Y por último podríamos destacar el F6 y O3 que sugieren que la facilidad en la adquisición de materia prima puede contribuir a la expansión hacia nuevos mercados. En general, la empresa tiene un total de 90 puntos en la matriz FODA.

11.3.2. Matriz de correlación de Debilidades y Amenazas

Tabla 12. Matriz de correlación Debilidades y Amenazas Empresa JET AGUA.

A \ D	D	D1	D2	D3	D4	D5	D6	TOTAL
	A							
A1		1	3	1	1	1	1	8
A2		1	3	1	1	3	1	10
A3		3	1	5	5	3	5	22
A4		5	3	3	5	5	1	22
A5		1	1	1	1	3	3	10
A6		1	1	1	1	3	3	10
TOTAL:		12	12	12	14	18	14	82

Fuente: La investigación

Elaborado por: Los autores

Las correlaciones más relevantes son el D1 y el A4 que sugiere que la carencia de un proceso contable detallado puede tener un impacto directo en la capacidad de mantener un control financiero adecuado. El D3 y A3 estos elementos señalan que la falta de conocimiento sobre los procesos administrativos y financieros de la empresa puede ser particularmente perjudicial cuando se enfrentan cambios en la normativa contable y legal. El D4 y A2 menciona que la falta de precisión en la información financiera puede afectar la capacidad de competir en un mercado con una amplia variedad de productos de agua embotellada. En el D5 y A4 destaca la importancia de los indicadores de desempeño y rendimiento en el contexto del control financiero. La falta de indicadores podría agravar la dificultad de mantener un control adecuado sobre los aspectos financieros de la empresa, lo que podría influir en la calidad de las decisiones tomadas. Y el D6 y A3 nos indican que la falta de automatización en los procesos contables puede representar un desafío al adaptarse a cambios en la normativa contable y legal.

La automatización de los procesos podría facilitar la implementación de ajustes necesarios de manera más eficiente y efectiva.

11.3.3. Matriz priorizada Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas empresa "JET AGUA"

La matriz priorizada FODA de "JET AGUA" destaca las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tuvieron mayor relevancia en las matrices de correlación previas. Esta matriz establece una jerarquía de los aspectos más relevantes para la empresa:

Tabla 13. Matriz priorizada FODA empresa JET AGUA

FORTALEZAS	
F1	Producción, envasado y distribución de agua de calidad
F2	Variedad de presentaciones para satisfacer las necesidades de los clientes
F5	Estabilidad financiera y capacidad económica para continuar con las actividades
OPORTUNIDADES	
O2	Posibilidad de ganar terreno en el mercado por medio de la diversificación en la oferta de productos
O5	Preferencia de los clientes al adquirir nuestros productos
O6	Bajo costo de adquisición de la materia prima, permite tener precios competitivos
DEBILIDADES	
D2	Falta de planificación y estrategias administrativas
D5	Falta de indicadores o evaluaciones de desempeño y rendimiento
D6	Procesos contables no automatizados
AMENAZAS	
A6	La crisis económica que atraviesa el Ecuador
A3	Cambios en la normativa contable y legal que pueden requerir ajustes costosos
A5	Los precios de venta están dados por la relación oferta-demanda

Fuente: La investigación

Elaborado por: Los autores

11.3.4. Matriz de problemas del medio interno empresa JET AGUA

Para elaborar la Matriz de Problemas del Medio Interno de la empresa "JET AGUA" con los datos recopilados anteriormente, utilizaremos los nudos críticos o manifestaciones identificados y sus correspondientes causas y efectos:

Tabla 14. Matriz de problemas del medio interno empresa JET AGUA

N.º	NUDOS CRÍTICOS/ MANIFESTACIONES	CAUSAS	EFECTOS
1	Falta de planificación y estrategias administrativas	Ausencia de un enfoque estratégico y planificación adecuada en la toma de decisiones administrativas.	Retraso en la toma de decisiones y falta de dirección clara en la gestión de la empresa.
2	Falta de indicadores o evaluaciones de desempeño y rendimiento	Ausencia de sistemas para medir y evaluar el desempeño de las operaciones de la empresa.	Dificultad para identificar áreas de mejora y optimización, afectando la eficiencia y productividad.
3	Procesos contables no automatizados	Falta de implementación de tecnologías y sistemas automatizados para los procesos contables.	Mayor probabilidad de errores en el registro de información financiera y contable.

Fuente: La investigación

Elaborado por: Los autores

Los tres nudos críticos más importantes que "JET AGUA" debe resolver son: la falta de planificación estratégica (D2), lo que causa retrasos y falta de dirección; la ausencia de métricas de desempeño (D5), dificultando la identificación de áreas de mejora; y la falta de automatización contable (D6), incrementando el riesgo de errores. La matriz de problemas internos ayuda a comprender los desafíos y obstáculos internos, facilitando la identificación de estrategias para superar estas debilidades clave y mejorar el rendimiento. Resolver estos tres nudos críticos, enfocándose en la planificación estratégica, métricas de desempeño y automatización contable, permitirá a "JET AGUA" operar de manera más eficiente y eficaz, sobreponiéndose a los desafíos dentro de la empresa.

11.3.5. Matriz de problemas del medio externo empresa JET AGUA

Para elaborar la Matriz de Problemas del Medio Externo de la empresa "JET AGUA", identificaremos los principales factores externos que pueden afectar su desempeño y los relacionaremos con sus causas y efectos, para ello se tendrá en cuenta la matriz priorizada realizada, a continuación, se presenta dicha matriz para realizar los debidos análisis de sus resultados:

Tabla 15. Matriz de problemas del medio externo empresa JET AGUA

N.º	NUDOS CRÍTICOS/ MANIFESTACIONES	CAUSAS	EFECTOS
1	Cambios en la normativa contable y legal que pueden requerir ajustes costosos.	Modificaciones en los requisitos contables y legales que pueden requerir ajustes costosos.	Mayor carga financiera y administrativa para cumplir con las nuevas regulaciones.
2	Falta de control financiero puede afectar la toma de decisiones correctas.	Deficiencias en el sistema de control financiero y contable.	Toma de decisiones basadas en información incompleta o inexacta, lo que puede llevar a resultados o desfavorables.
3	Los precios de venta están dados por la relación oferta-demanda.	Cambios en la oferta y demanda en el mercado de agua purificada.	Presión sobre los precios de venta, afectando la rentabilidad de la empresa.
4	La crisis económica que atraviesa el Ecuador.	Inestabilidad económica y disminución del poder adquisitivo de los consumidores.	Disminución en la demanda de agua purificada y productos de la empresa.

Fuente: La investigación

Elaborado por: Los autores

Los nudos críticos más significativos para "JET AGUA" son los cambios en normas y regulaciones(A3) que generan costos; Falta de control financiero puede afectar la toma de decisiones correctas(A4); la presión de precios debido a la relación oferta-demanda(A5) y la crisis económica(A6), que amenaza la demanda. Al identificar estas cuatro amenazas principales con la matriz FODA, la empresa puede desarrollar estrategias para mitigar su impacto, como reducir costos, diferenciarse, monitorear la competencia y flexibilizar sus precios. Comprender los desafíos externos clave permitirá a "JET AGUA" desarrollar estrategias más efectivas para adaptarse al entorno cambiante, mantener su competitividad y crecer de manera sostenible a pesar de las amenazas. Es importante recalcar que esta matriz permite identificar los problemas de medios externos que tiene la distribuidora y así, proponer soluciones ante estos problemas, de igual forma la matriz de medios internos permite conocer las deficiencias que tiene la empresa internamente y plantear soluciones efectivas que ayuden a mejorar la situación en la que se encuentra la distribuidora Jet Agua.

11.4. Ficha de cumplimiento de la Distribuidora Jet Agua

Tabla 16. Ficha de cumplimiento

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO							
DISTRIBUIDORA JET AGUA							
NORMATIVA CONTABLE							
No.	DESCRIPCIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
1	Presentación de los estados financieros actuales según la NIC 1					X	La presentación de estados financieros actuales de la empresa cumple con los requisitos establecidos en la norma NIC 1, lo que indica que se han seguido los requisitos generales, por lo que la presentación de los estados financieros es adecuada.
2	Establece los requisitos para la presentación de estados financieros y define las clasificaciones y estructura.					X	La empresa cumple con los requisitos establecidos para la presentación de estados financieros esto implica que la empresa ha seguido las directrices adecuadas para organizar y presentar sus estados financieros de manera adecuada.
3	Valoración de los activos y pasivos o los ingresos y gastos de la empresa		X				Los resultados indican que la empresa no cumple con los requisitos de valoración de los activos y pasivos, o los ingresos y gastos, según las normas contables aplicables. Esto puede implicar que la empresa ha utilizado métodos inadecuados o incorrectos para determinar el valor de sus activos y pasivos, así como para registrar sus ingresos y gastos.
4	Verificación de la precisión de la información financiera	X					La verificación de la precisión de la información financiera también es un punto que no se cumple de acuerdo con los resultados obtenidos. Esta es una actividad crucial en la presentación de estados financieros ya que ayuda a asegurar la confiabilidad de la información presentada.

5	Establece las normas para el reconocimiento, valoración, depreciación y contabilización de las propiedades, planta y equipo.		X				Las normas para el reconocimiento, valoración, depreciación y contabilización de las propiedades, planta y equipo tampoco se cumplen de manera adecuada, lo que puede resultar problemático para la exactitud de la información contenida en los estados financieros.
6	Garantizar que los activos fijos se registran adecuadamente y se deprecien de manera adecuada.				X		Se indica que la empresa cumple con los requisitos para el registro adecuado. Esto implica que la empresa ha seguido las normas contables correspondientes para el reconocimiento y registro de los activos fijos, así como para calcular y contabilizar la depreciación de manera correcta.
7	Garantizar que los activos se registren a su valor razonable y se ajusten en caso de que se deterioren.	X					Los resultados indican que la empresa no cumple con los requisitos para registrar los activos a su valor razonable, con lo cual podría haber activos sobre o subvaluados.
8	Se requiere una adecuada clasificación de las actividades de flujo de efectivo, como actividades operativas, de inversión y de financiamiento.				X		Se indica que la empresa cumple al proporcionar información financiera más precisa, facilitar la evaluación de la liquidez y respaldar la toma de decisiones financieras. Además, cumple con los requisitos establecidos por la NIC 7, fortaleciendo la confiabilidad y comparabilidad de sus estados financieros.
9	Comprobación de la eficiencia en la gestión financiera y procedimientos según lo establecido.				X		También se cumple, por lo que la gestión financiera es eficiente y se acopla a todos los procedimientos establecidos en el tiempo solicitado.

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

11.4.1. Análisis de la ficha de observación

En general, la Distribuidora Jet Agua cumple adecuadamente con varios aspectos de la normativa contable, pero también presenta áreas de mejora y no cumple con algunos requisitos importantes. A continuación, se resumen los resultados de la evaluación: La empresa tuvo los siguientes cumplimientos satisfactorios:

La empresa también cumple con los requisitos establecidos para la presentación de estados financieros, organizando y presentando la información de manera adecuada. Garantiza también que los activos fijos se registren adecuadamente y se deprecien de manera eficiente, para el registro y depreciación de activos fijos, siguiendo las normas contables correspondientes.

Se pueden destacar también áreas de mejora como la valoración de los activos y pasivos o los ingresos y gastos de la empresa, ya que la empresa no cumple con los requisitos de valoración de activos, pasivos, ingresos y gastos, lo que indica la necesidad de utilizar métodos adecuados y correctos para determinar su valor. También la verificación de la precisión de la información financiera, lo que puede afectar la confiabilidad de los estados financieros presentados. Y en el establecimiento de las normas para el reconocimiento, valoración, depreciación y contabilización de las propiedades, planta y equipo.

La empresa no cumple con los aspectos de garantizar que los activos se registren a su valor razonable y se ajusten en caso de deterioro, lo que puede resultar en activos sobre o subvaluados. Se requiere también una adecuada clasificación de las actividades de flujo de efectivo, lo que proporciona información financiera más precisa y facilita la evaluación de la liquidez y la toma de decisiones financieras. Y en la comprobación de la eficiencia en la gestión financiera y procedimientos según lo establecido, indica que la gestión financiera es eficiente y se ajusta a los procedimientos establecidos.

En conclusión, aunque Distribuidora Jet Agua muestra un cumplimiento satisfactorio en algunos aspectos de la normativa contable, es importante que tome medidas para mejorar la valoración de activos y pasivos, la verificación de la precisión de la información financiera, el cumplimiento de las normas de reconocimiento y valoración de propiedades, planta y equipo, así como el registro adecuado de activos a su valor razonable. Estas acciones contribuirán a fortalecer la calidad y confiabilidad de sus estados financieros.

11.5. Indicadores de gestión según los resultados obtenidos de la ficha de cumplimiento en la Distribuidora Jet Agua

11.5.1. Eficacia

Para calcular el índice de eficacia de la empresa Jet Agua vamos a determinar el grado en que se alcanzan los objetivos establecidos. Mediante la suma de las calificaciones obtenidas y la máxima calificación posible. Según los resultados todas las calificaciones obtenidas suman 29, y la máxima calificación sería de 45, Por lo tanto, el cálculo de la eficacia sería:

$$Eficacia = \left(\frac{\text{Calificaciones obtenidas}}{\text{Maxima calificacion}} \right) * 100$$

$$Eficacia = \left(\frac{29}{45} \right) * 100 = 64.44\%$$

El índice de eficacia busca determinar el grado en que se alcanzan los objetivos establecidos. El índice se basa en la tasa de cumplimiento de los objetivos de la empresa, que es de 29. La fórmula utilizada para el cálculo de la eficacia se estableció con las calificaciones obtenidas sobre el número de la calificación máxima obtenible, multiplicado por 100 para obtener el porcentaje de eficacia. Esto significa que están logrando aproximadamente dos tercios de los objetivos establecidos en relación con la normativa contable evaluada. Aunque no se alcanza un cumplimiento total, aún se logra una parte significativa de los objetivos.

11.5.2. Eficiencia

Según la ficha de cumplimiento, para calcular la eficiencia se va a medir la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. Primero se evaluará el número de ítems con calificación máxima sobre el número total de ítems evaluados.

$$\%Eficiencia = \frac{\text{Número de ítems con calificación máxima}}{\text{Número total de ítems evaluados}} * 100$$

$$\%Eficiencia = \frac{3}{9} * 100 = 33.33\%$$

La eficiencia mide la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. En este caso, la ficha de cumplimiento indica que se va a medir el número de ítems con calificación máxima sobre el número total de ítems evaluados. Usando la fórmula proporcionada, se obtiene

que la eficiencia es del 33.33%, ya que hubo 3 ítems que obtuvieron la calificación máxima de un total de 9 ítems evaluados lo que indica que el proceso no está siendo completamente efectivo en términos de lograr los resultados deseados. Este resultado sugiere que se puede mejorar la eficiencia del proceso evaluado al considerar posibles ajustes en los recursos utilizados o en la forma en que se evalúan los ítems.

11.5.3. Efectividad

Según los resultados obtenidos de la empresa de su eficiencia y eficacia, se puede calcular la efectividad de la empresa. El cálculo de la efectividad sería:

$$Efectividad = \frac{\left(\frac{Puntuaje\ de\ eficiencia + Puntuaje\ de\ eficacia}{2} \right)}{Maximo\ puntaje} * 100$$

$$Efectividad = \frac{\left(\frac{64.44 + 33.33}{2} \right)}{100} * 100 = 48.88\%$$

La fórmula utilizada para el cálculo de la efectividad es la suma de los puntajes de eficiencia y eficacia dividido entre dos, luego dividido entre el máximo puntaje obtenible y multiplicado por 100 para obtener el porcentaje de efectividad. En la empresa los resultados de eficiencia y eficacia son 64.44% y 33.33% respectivamente. Al promediar ambos valores y aplicar la fórmula de efectividad, el resultado final es del 48.88% indicando que la empresa tiene un margen de error bastante alto en términos de lograr sus objetivos y metas de manera efectiva y eficiente.

11.5.4. Indicadores de tiempo

Para calcular los indicadores de tiempo se va a utilizar los dos últimos ítems de la ficha de cumplimiento en la que específicamente se habla del tiempo en el que se entregan los procedimientos contables:

$$Indicadores\ de\ tiempo = \left(\frac{\left(\frac{Suma\ de\ las\ calificaciones}{Numero\ de\ items} \right)}{Calificacion\ maxima} \right) * 100$$

$$\text{Indicadores de tiempo} = \left(\frac{9/2}{5}\right) * 100 = 90\%$$

La fórmula utilizada para calcular los indicadores de tiempo pondera la suma de las calificaciones por el número de ítems evaluados y lo divide por la calificación máxima posible. En este caso, la empresa ha obtenido una suma de calificaciones de 9 y ha evaluado 2 ítems. Dividir esto por la calificación máxima posible 5 y multiplicarlo por 100 da como resultado un puntaje de 90%. Un puntaje del 90% indica que la empresa está entregando los procedimientos contables en un tiempo adecuado y que está cumpliendo con los plazos establecidos.

11.5.5. Indicadores de calidad

Para calcular los indicadores de calidad se va a tomar como referencia a los ítems que poseen un alto grado de cumplimiento, en este caso son 5 los ítems que poseen un puntaje mayor a 3 y se los promediara con el número total de los ítems evaluados.

$$\text{Indicadores de calidad} = \left(\frac{\text{Items con un buena calificacion}}{\text{Número total de ítems evaluados}}\right) * 100$$

$$\text{Indicadores de calidad} = \left(\frac{5}{9}\right) * 100 = 55.55\%$$

Este indicador mide el grado de cumplimiento de los ítems evaluados que han obtenido una buena calificación. La fórmula utilizada para calcular los indicadores de calidad divide el número de ítems con una buena calificación por el número total de ítems evaluados y lo multiplica por 100. En este caso, la empresa ha evaluado 9 ítems en total y 5 de ellos han obtenido una buena calificación, lo que da como resultado un puntaje de 55.55% este puntaje indica que la empresa tiene un margen de mejora en términos de calidad. Es posible que la empresa necesite revisar sus procesos y estrategias para mejorar la calidad de su trabajo y cumplir con los estándares establecidos. Es esencial que la empresa analice detalladamente los ítems que no obtuvieron una buena calificación para identificar las áreas de mejora y las posibles deficiencias en sus procesos y estrategias.

11.6. Revisión del proceso contable actual

La Distribuidora Jet Agua cuenta con un activo total de \$55.000,00, y sus principales fuentes de financiamiento son el pasivo total de \$8.000,00 y el patrimonio de \$41.000,00. Además, se

puede observar que la empresa tiene una buena cantidad de activos líquidos, como la caja y los bancos, así como una buena cantidad de cuentas por cobrar y un inventario considerable. Sin embargo, también tiene una cantidad significativa de deudas a corto y largo plazo. En general, se podría decir que la empresa tiene una situación financiera estable, aunque podría ser necesario evaluar más detalladamente su capacidad de generar ingresos y su rentabilidad para determinar su salud financiera a largo plazo.

En resumen, podemos ver que la empresa tuvo un buen desempeño en términos de la generación de ingresos, con una utilidad bruta de \$43.000,00. Sin embargo, los gastos administrativos y financieros redujeron la utilidad neta. Si la empresa quiere mejorar su rentabilidad, debería considerar formas de reducir sus costos y gastos, así como aumentar sus ingresos. También sería importante evaluar si la empresa está utilizando su capital de manera eficiente y buscar formas de mejorar su uso.

11.7. Indicadores financieros aplicados a la empresa.

Para identificar el crecimiento económico y la situación actual de la distribuidora Jet Agua se realizó la aplicación de indicadores financieros, teniendo como referencia los estados financieros de la Distribuidora Jet Agua realizados en el periodo 2021. (ANEXO 7 y 8)

Tabla 17. Indicadores financieros y su análisis en la empresa.

Indicador de liquidez

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Liquidez	$\frac{\text{Activos Circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}}$	$\frac{15.000,00}{8.000,00} = 1,87$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: El indicador financiero de liquidez se utiliza para evaluar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos circulantes en relación con sus pasivos circulantes. En este caso, el cálculo del indicador arroja un resultado de 1,87. Un valor de 1,87 indica que la empresa tiene más activos circulantes que pasivos circulantes. Esto da a entender que la empresa cuenta con una posición financiera favorable en términos de liquidez. En otras palabras, la empresa tiene suficientes activos circulantes para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Indicador prueba ácida

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Prueba ácida	$\frac{\text{Activos Circulantes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Circulantes}}$	$\frac{15.000,00 - 7.000,00}{8000,00} = \frac{8.000,00}{8.000,00} = 1$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: El indicador financiero de prueba ácida, este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando solo sus activos circulantes líquidos, es decir, los activos circulantes menos los inventarios, en relación con sus pasivos circulantes. En este caso, el cálculo del indicador arroja un resultado de 1. Un valor de 1 indica que la empresa tiene exactamente la misma cantidad de activos circulantes líquidos que pasivos circulantes. Esto da a entender que la empresa tiene una capacidad justa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando únicamente sus activos circulantes líquidos.

Indicador de endeudamiento sobre el activo total

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Endeudamiento sobre el activo total	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}}$	$\frac{14.000,00}{55.000,00} * 100 = 25,45\%$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: La razón de endeudamiento sobre el activo total es un indicador financiero que mide el porcentaje de financiamiento de una empresa que proviene de deuda. Se calcula dividiendo los pasivos totales entre los activos totales y se expresa como porcentaje. En este caso, el resultado de la fórmula es de 25,45%. Esto significa que el 25,45% del financiamiento de la empresa proviene de deuda, mientras que el otro 74,55% proviene de otros medios, como capital propio o ingresos.

Indicador de Endeudamiento a corto plazo

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Endeudamiento a corto plazo	$\frac{\text{Pasivos circulantes}}{\text{Activos circulantes}} * 100$	$\frac{8.000,00}{15.000,00} * 100 = 53.33\%$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: La razón de endeudamiento a corto plazo es un indicador financiero que mide el porcentaje de financiamiento de una empresa que proviene de deudas a corto plazo. Este indicador se calcula dividiendo los pasivos circulantes entre los activos circulantes y se expresa como porcentaje. En el caso dado, el resultado de la fórmula es de 53,33%. Esto significa que el 53,33% del financiamiento de la empresa proviene de deudas a corto plazo, es decir, que la empresa depende en gran medida del financiamiento a corto plazo para financiar sus operaciones.

Indicador Rotación de inventarios

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$	$\frac{35.000,00}{7.000,00} = 5 \text{ veces}$
	$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación del inventario}}$	$\frac{365 \text{ días}}{5} = 73 \text{ días}$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: El indicador de rotación de inventarios mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus inventarios para generar ventas. Se calcula dividiendo el costo de ventas entre el valor de los inventarios. En este caso, el cálculo del indicador muestra una rotación de inventarios de 5 veces. Una rotación de inventarios de 5 veces indica que, en el transcurso de un año, la empresa ha vendido y reemplazado sus inventarios aproximadamente 5 veces. Esto da a entender una rotación relativamente rápida de los inventarios, lo cual puede ser positivo ya que implica que los productos no se quedan almacenados por períodos prolongados y se convierten en ventas. Además del indicador de rotación de inventarios, también se puede utilizar el número de días en el cálculo. Al dividir 365 días entre la rotación de inventarios (5 veces), se obtiene un valor de 73 días.

Indicador Rotación de cuentas por pagar

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{\text{Compras a crédito}}{\text{Cuentas por pagar}}$	$\frac{35.000,00}{5.000,00} = 1.8 \text{ veces}$
	$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cta. por pagar}}$	$\frac{365 \text{ días}}{1.8} = 52 \text{ días}$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: La Rotación de cuentas por pagar es un indicador financiero que mide el número de veces que una empresa paga completamente sus cuentas por pagar durante un período determinado. La fórmula para calcular la rotación de cuentas por pagar es el monto de las compras a crédito dividido por las cuentas por pagar. En este caso, las compras a crédito son de 35.000,00 y las cuentas por pagar son de 5.000,00. Si dividimos las compras a crédito entre las cuentas por pagar, obtenemos una rotación de cuentas por pagar de 1,8 veces. Para calcular el número de días necesarios para pagar completamente las cuentas por pagar, se utiliza la fórmula 365 días dividido por la rotación de cuentas por pagar 1,8, obteniendo un resultado de 52 días.

Indicador de Rotación de cuentas por cobrar

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Compras a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	$\frac{35.000,00}{8.000,00} = 4.37 \text{ veces}$
	$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cta. por cobrar}}$	$\frac{365 \text{ días}}{4.37} = 83 \text{ días}$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: La fórmula para calcular la rotación de cuentas por cobrar es el monto de las compras a crédito dividido por las cuentas por cobrar. En este caso, las compras a crédito son de 35.000,00 y las cuentas por cobrar son de 8.000,00. Si dividimos las compras a crédito entre las cuentas por cobrar, obtenemos una rotación de cuentas por cobrar de 4,37 veces. Para calcular

el número de días necesarios para convertir las cuentas por cobrar en efectivo, se lo divide para 365 días por la rotación de cuentas por cobrar 4,37, obtenemos un resultado de 83 días. es importante tener en cuenta que estos cálculos son solo indicativos y forman parte de un análisis más amplio de la salud financiera de una empresa. Para una evaluación más completa, se deben considerar otros aspectos financieros y operativos.

Indicador Rendimiento sobre la inversión

Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Rendimiento sobre la inversión	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	$\frac{15.000,00}{55.000,00} = 27.27\%$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

Análisis: El indicador de rendimiento sobre la inversión, mide la rentabilidad generada por la empresa en relación con sus activos totales. Se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales. En este caso, el cálculo del indicador muestra un rendimiento sobre la inversión de 27.27%. Indicando que la empresa generó utilidades equivalentes al 27.27% de sus activos totales durante el período considerado. Esto significa que, en promedio, la empresa obtuvo una rentabilidad del 27.27% sobre cada unidad monetaria invertida en activos.

Indicador de Margen bruto




Indicadores financieros	Fórmula	Resultado
Margen bruto	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{15.000,00}{69.000,00} * 100 = 21.73\%$

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores


Análisis: El indicador de margen bruto se utiliza para evaluar la rentabilidad de una empresa en relación con sus ventas netas. Se calcula dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas y multiplicando el resultado por 100 para expresarlo como un porcentaje. En este caso, el cálculo del indicador muestra un margen bruto del 21.73%, indicando que, por cada unidad monetaria generada en ventas netas, la empresa obtiene una utilidad neta equivalente al 21.73% de dicha venta. Esto significa que aproximadamente el 21.73% de cada venta se traduce en ganancias brutas para la empresa después de deducir los costos directamente asociados con la producción y entrega de los productos o servicios.

Tabla 18. Portada de la propuesta

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p>	
<p>MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS</p> <p>Para la obtención de información financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Mana Provincia de Cotopaxi.</p> <p>Autores: Marín Pacheco Denisse Brigitte Palma Pacheco Nathaly Dayanna</p> 		

Fuente: Distribuidora Jet Agua

Elaborado por: Los autores

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

11.7.1. Desarrollo de la propuesta

11.7.2. Titulo

“MANUAL DE FUNCIONES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA DISTRIBUIDORA JET AGUA DEL CANTÓN LA MANA PROVINCIA DE COTOPAXI”

11.7.3. Antecedentes


El propietario de la Distribuidora Jet Agua es el señor Frazier Guevara. La historia de la empresa se remonta a su experiencia personal, ya que el señor Guevara tuvo un pozo de agua en su propiedad. A partir de esta circunstancia, surgió la idea de iniciar un negocio relacionado con la distribución de agua embotellada.

El proceso de desarrollo de la empresa abarcó varios años de investigación y pruebas. Desde el año 2000 hasta el 2005, el señor Guevara se dedicó a estudiar y analizar los minerales presentes en el agua del pozo. Durante este periodo, se llevó a cabo una exhaustiva evaluación de la calidad y composición del agua, buscando garantizar la pureza y los estándares requeridos para su consumo.

Tras cinco años de pruebas y estudios, en el año 2021, el señor Guevara finalmente lanzó el negocio de distribución de agua embotellada. En la actualidad, la empresa cuenta con varias presentaciones de productos para satisfacer las necesidades de sus clientes. Estas presentaciones incluyen botellones de agua, botellas de 500 ml, 600 ml, 1 litro e incluso garrafas de 4 litros.

El enfoque de la Distribuidora Jet Agua está basado en la identificación de una necesidad importante en el mercado local. El señor Guevara ha observado que existe una alta demanda y necesidad en el área de las distribuidoras de agua, lo cual ha impulsado aún más su motivación para establecer y hacer crecer su negocio en esta industria. A través de la oferta de agua

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 14/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

embotellada de calidad, la empresa busca cubrir esta demanda y brindar una solución confiable y conveniente para el suministro de agua potable en la región.

11.7.4. Introducción

El objetivo del proyecto es proporcionar a los empresarios de la distribuidora Jet Agua los conocimientos y herramientas necesarios para mejorar su funcionamiento a través del proceso contable, teniendo en cuenta las necesidades de la empresa y la información proporcionada por los propietarios. Se basa en fundamentos teóricos en contabilidad, y se llevó a cabo un diagnóstico a través de la observación, encuestas y entrevistas con el propietario y miembros de la empresa. El diagnóstico reveló que la empresa necesita un manual de proceso contable, ya que no se lleva un registro claro y preciso de la información financiera.


A continuación, se describen los procedimientos que sigue la empresa para registrar los procesos de compra, venta y producción:

PROCESO CONTABLE

El proceso contable es un conjunto de actividades y procedimientos que tienen como objetivo registrar, clasificar, resumir e interpretar la información financiera de una organización. Involucra la recolección de datos relacionados con transacciones económicas, su registro en los libros contables, la preparación de estados financieros y el análisis de la información para la toma de decisiones.

Es el conjunto de actividades que se realizan para registrar, clasificar, resumir y comunicar la información financiera de una empresa. Incluye tareas como registrar compras y ventas, preparar estados financieros, realizar conciliaciones bancarias, calcular impuestos, entre otros. Es importante destacar que el proceso contable se rige por los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) y las normativas contables aplicables en cada país. a implementación adecuada de este proceso garantiza la integridad y confiabilidad de la

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 14/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

información financiera de la empresa, lo que a su vez contribuye a una gestión más efectiva y una toma de decisiones informada.

PROCESO DE COMPRA

El proceso de compra es el conjunto de pasos y actividades que una organización o persona lleva a cabo para adquirir bienes o servicios necesarios para su funcionamiento. Este proceso implica identificar las necesidades de compra, buscar proveedores, evaluar opciones, realizar pedidos, recibir y verificar los productos o servicios, y efectuar el pago correspondiente. Además, puede incluir la negociación de precios y condiciones, la gestión de inventarios, la generación de órdenes de compra y el seguimiento de las transacciones.


Son las etapas que sigue una empresa para adquirir bienes y servicios de proveedores. Generalmente incluye: determinar las necesidades de compra, identificar proveedores potenciales, solicitar cotizaciones, evaluar ofertas, negociar condiciones, emitir órdenes de compra, recibir y revisar productos y pagar a proveedores.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción se refiere a las actividades y etapas involucradas en la transformación de materias primas, insumos o recursos en productos o servicios terminados. Este proceso puede variar dependiendo del tipo de industria o sector, pero generalmente incluye la planificación de la producción, la adquisición de materiales, la asignación de recursos, la fabricación o elaboración del producto, el control de calidad y la distribución del producto final.

Es el conjunto de actividades necesarias para transformar los insumos o materias primas en un producto final. Las etapas principales son: planificación de la producción, alistamiento de los recursos (materiales, equipos, información), transformación de insumos en producto, control de calidad del producto, almacenamiento y despacho del producto terminado.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 14/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

PROCESO DE VENTAS


El proceso de ventas se refiere a las actividades y pasos que una organización realiza para vender sus productos o servicios a los clientes. Este proceso abarca desde la identificación y prospección de clientes potenciales, la presentación y promoción de los productos o servicios, la negociación de precios y condiciones, la generación de cotizaciones y propuestas, el cierre de la venta, el seguimiento postventa y la gestión de la relación con el cliente.

Conjunto de actividades mediante las cuales una empresa comercializa y coloca sus productos en el mercado. Entre esas actividades está identificar clientes potenciales, acercarse a ellos, presentar las características y beneficios de los productos, negociar condiciones de venta, cerrar la venta, gestionar pedidos, entregar y facturar los productos, realizar seguimiento postventa.

11.7.5. Justificación

La implementación de un manual de procesos contables es esencial para cualquier empresa, ya que permite tener un registro detallado y preciso de los ingresos y egresos de la empresa, lo que a su vez ayuda a tener un mayor control financiero y a tomar decisiones más informadas. En el caso específico de la distribuidora Jet Agua, la falta de un proceso contable adecuado y estructurado ha generado problemas en su gestión financiera, lo que ha afectado su rentabilidad y eficiencia. Por lo tanto, la elaboración de un manual de procesos contables que incluya los procedimientos y políticas necesarias para la obtención de información financiera precisa y oportuna, así como su monitoreo y evaluación continua, sería una solución efectiva para mejorar la situación financiera de la empresa y garantizar su éxito a largo plazo. Además, la implementación de un manual de procesos contables permitiría una comunicación más efectiva entre el contador y el gerente, lo que a su vez mejoraría el proceso contable y la gestión financiera en general.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 14/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

11.7.6. Misión

En Jet Agua, nuestra misión es proporcionar agua embotellada de la más alta calidad y pureza a nuestros clientes, garantizando su bienestar y satisfaciendo. Nos comprometemos a ser líderes en la distribución de agua embotellada, ofreciendo un servicio confiable y eficiente, respaldado por prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

11.7.7. Visión

Nuestra visión en Jet Agua es ser la empresa líder en la distribución de agua purificada en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, ofreciendo a nuestros clientes productos de la más alta calidad y brindando un servicio excepcional. Nos esforzamos por ser reconocidos como una marca confiable y de confianza, que contribuye al bienestar y la salud de las personas, así como al cuidado del medio ambiente.

11.7.8. Objetivos


11.8.8.1. Objetivo general

- Establecer los procedimientos y las funciones de manera clara y estructurada para el personal de JET AGUA, con el fin de garantizar la eficiencia, la calidad y la seguridad en todas las etapas del proceso de producción, embotellado y distribución de agua embotellada.

11.8.8.2. Objetivos específicos

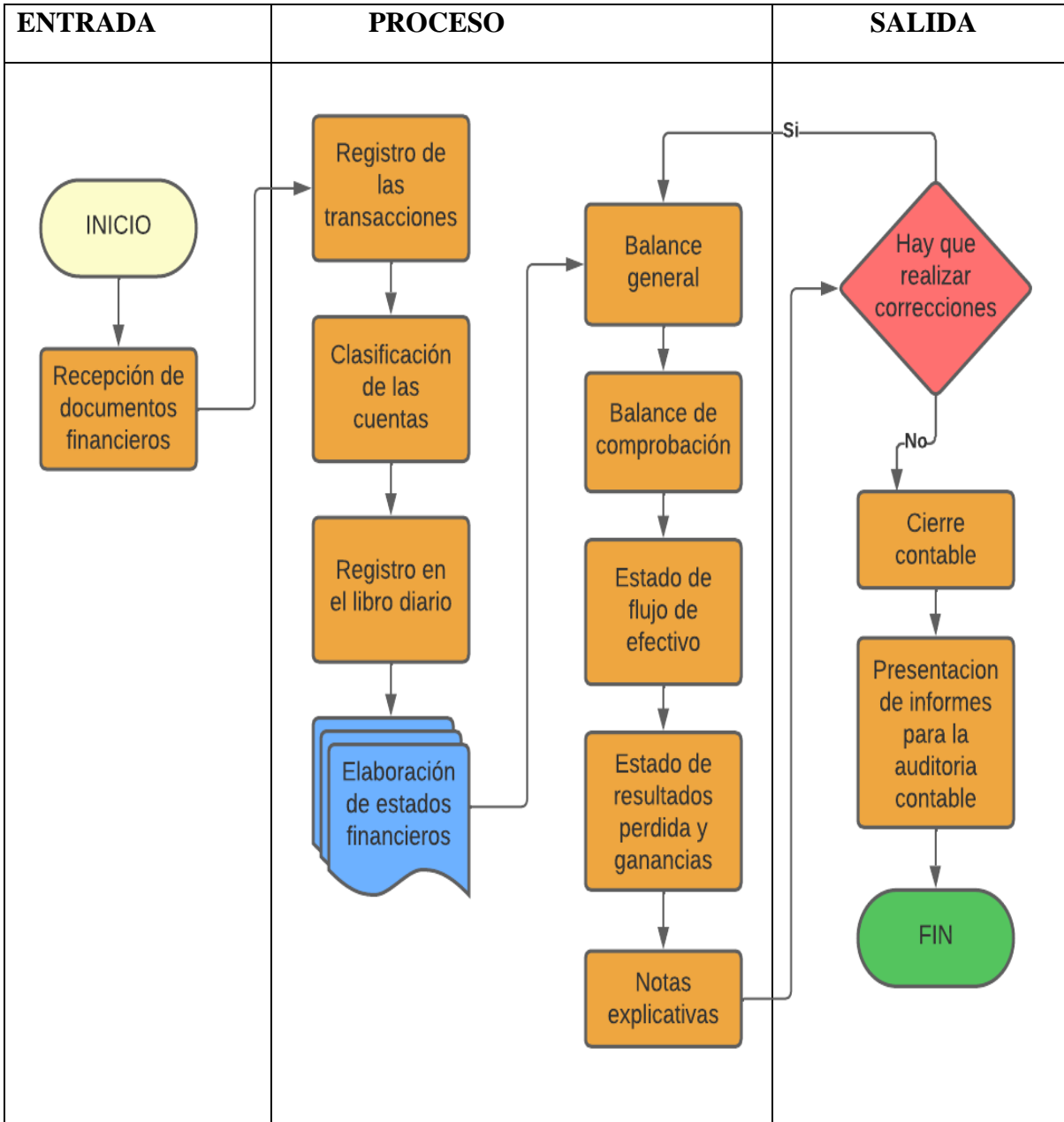
- Desarrollar un manual de procesos contables que incluya los procedimientos y políticas necesarias para la obtención de información financiera precisa y oportuna.
- Definir una estructura clara y precisa del manual que permita a los empleados de la empresa identificar fácilmente los procedimientos necesarios para llevar a cabo las tareas contables.
- Estructurar una metodología de seguimiento y control del manual de procesos contables para garantizar la actualización y mejora constante de los procesos contables de la empresa de agua embotellada.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 14/06/2023
--	---	--

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

11.8. Flujograma de procesos


Figura 5. Flujograma del Proceso Contable



Fuente: Autoras

Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

ANÁLISIS:

- El proceso contable comienza con la recepción de los documentos financieros, que pueden incluir facturas de proveedores, recibos de ventas, extractos bancarios, contratos, entre otros.
- A continuación, se procede al registro de las transacciones en los libros contables. Para ello, se utiliza un sistema contable, como un software contable o un libro mayor.
- Una vez que se reciben los documentos financieros, se clasifican en función de su naturaleza.
- Una vez elaborados los comprobantes contables, se registran en el libro mayor. El libro mayor es un registro centralizado que muestra todas las cuentas contables de la empresa y sus saldos.
- Una vez que se han registrado todas las transacciones y se han realizado los ajustes necesarios, se procede a la elaboración de los estados financieros. Los estados financieros incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto.
- También se lleva a cabo El análisis de la información financiera proporciona a los administradores y accionistas una visión más profunda del rendimiento y la salud financiera de la empresa. Mediante herramientas como el análisis horizontal y vertical, los índices financieros y el análisis de ratios, se pueden identificar fortalezas y debilidades, tendencias, y se pueden tomar decisiones estratégicas informadas.
- Por último, el cierre contable es el proceso final del ciclo contable, que implica la realización de ajustes finales y la transferencia de saldos temporales a cuentas permanentes.
- Una vez finalizado el cierre contable, se elaboran los informes financieros, incluyendo los estados financieros mencionados previamente. Además, se preparan las declaraciones fiscales que deben presentarse a las autoridades pertinentes, como los informes de impuestos sobre la renta y las declaraciones de impuestos sobre ventas.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---


	<p>DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001</p>
MANUAL DE PROCESO CONTABLE	


Figura 6. Flujoograma del Proceso de Compra



Fuente: Autoras

Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

ANÁLISIS:

- En primer lugar, la empresa debe identificar sus necesidades de compra. Esto puede basarse en la demanda del mercado, los niveles de inventario actuales, las proyecciones de ventas y otros factores relevantes.
- Antes de realizar una compra, la empresa debe revisar las existencias disponibles en su almacén para asegurarse de que no haya suficiente agua embotellada para cubrir sus necesidades.
- La empresa envía solicitudes de cotización a proveedores potenciales. En estas solicitudes, se especifican las cantidades requeridas, los plazos de entrega, los términos de pago y cualquier otro requisito relevante.
- Una vez que los proveedores envían sus cotizaciones, la empresa analiza detalladamente cada oferta. Se evalúan aspectos como el precio, la calidad del producto, las condiciones de entrega, la reputación del proveedor y otros factores relevantes para tomar una decisión informada.
- Después de evaluar las cotizaciones, la empresa selecciona a los proveedores que mejor se ajustan a sus necesidades y emite las órdenes de compra correspondientes.
- Una vez que el proveedor recibe la orden de compra, debe confirmar su recepción y proporcionar información adicional, como la fecha estimada de entrega, los detalles del envío y cualquier otra instrucción relevante para la entrega.
- Cuando se realiza la entrega, la empresa recibe los productos de agua embotellada. Se lleva a cabo una verificación para asegurarse de que las cantidades y los productos recibidos coinciden con lo especificado en la orden de compra.
- Finalmente, la empresa registra la factura emitida por el proveedor en su sistema contable. Esto permite llevar un registro adecuado de la transacción y llevar a cabo los procesos de pago correspondientes. Este proceso asegura que la empresa adquiera la cantidad adecuada de agua embotellada, al mejor precio y con las condiciones de entrega adecuadas.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---


	<p>DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001</p>
MANUAL DE PROCESO CONTABLE	


Figura 7. Flujoograma del proceso de Producción



Fuente: Autoras

Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

ANÁLISIS:

- El proceso comienza con la obtención de agua cruda, que puede provenir de diversas fuentes, como manantiales, ríos o pozos. Esta agua cruda puede contener impurezas, microorganismos, productos químicos y otros contaminantes que la hacen inapropiada para el consumo directo.
- Se realiza el proceso de purificación que implica una serie de etapas, que pueden incluir: Filtración: Se utilizan diferentes tipos de filtros para eliminar partículas sólidas y sedimentos del agua, Desinfección: Para eliminar microorganismos patógenos, se puede aplicar un proceso de desinfección utilizando cloro u ozono, Luz ultravioleta: La exposición al UV se utiliza para eliminar bacterias y otros microorganismos presentes en el agua.
- Una vez purificada, el agua es almacenada en grandes tanques de almacenamiento que se encuentran en la planta de producción. Posteriormente, se lleva a cabo el proceso de llenado de los botellones. Antes de llenar los botellones, los mismos son inspeccionados visualmente y se someten a un proceso de lavado para asegurar que estén limpios y listos para contener agua purificada.
- Los botellones que se utilizarán para almacenar el agua purificada deben estar limpios y en condiciones adecuadas para garantizar la calidad del producto final. Antes de llenarlos, se inspeccionan visualmente y se someten a un proceso de lavado con agua y detergentes especiales para eliminar cualquier impureza o microorganismo que pueda estar presente.
- Finalmente, se lleva a cabo el proceso de llenado de los botellones con agua purificada. Los botellones son llenados de forma automática y son sellados herméticamente para evitar su contaminación. Posteriormente, los botellones llenados se someten a un proceso de etiquetado y empaquetado para su distribución y venta. Una vez que los botellones están llenos y etiquetados, se empaquetan adecuadamente para su distribución y venta.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---


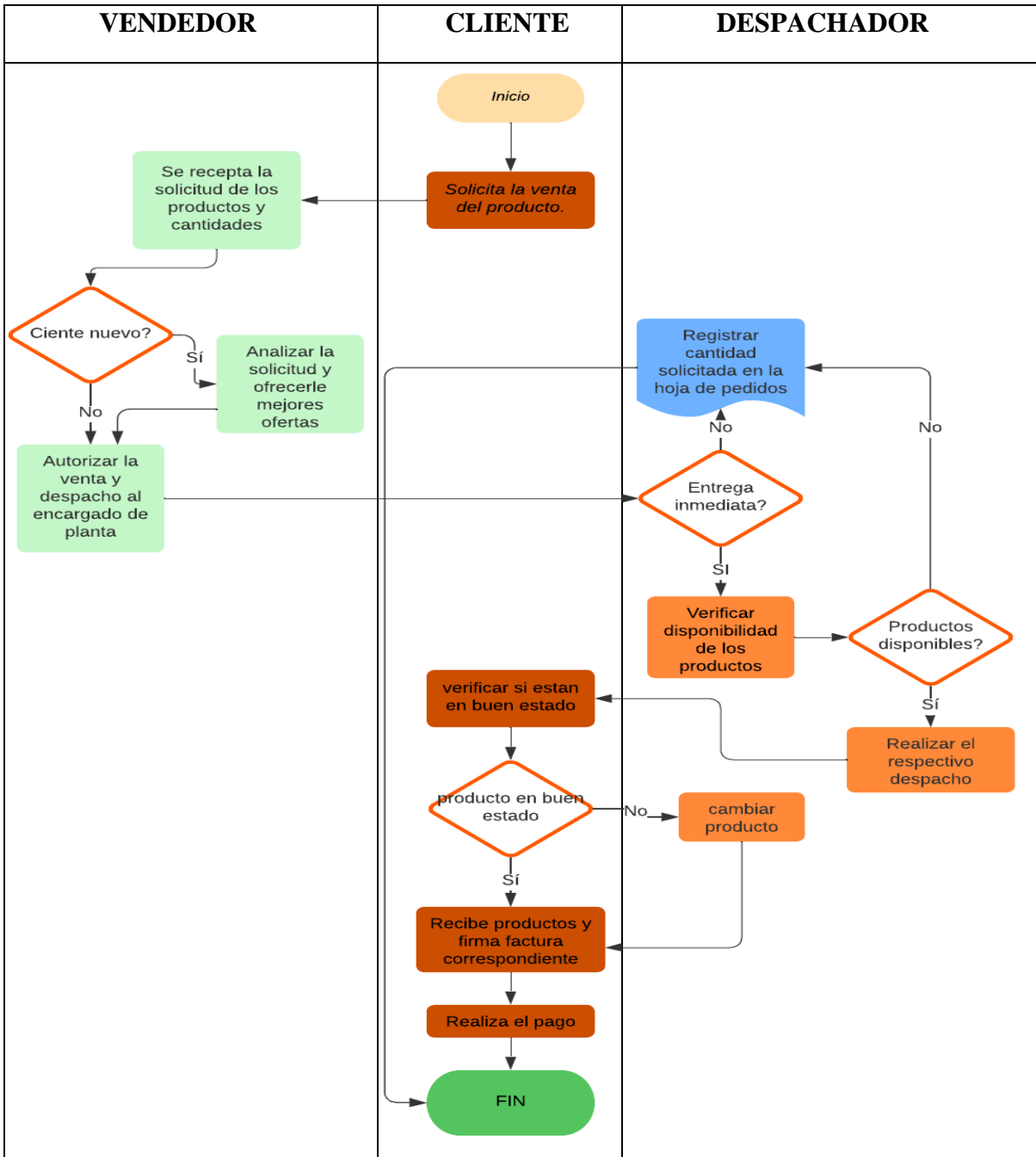
	<p>DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001</p>
MANUAL DE PROCESO CONTABLE	


Figura 8. Flujograma del Proceso de Venta



Fuente: Autoras

Elaborado por: Las autoras


Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

ANÁLISIS:

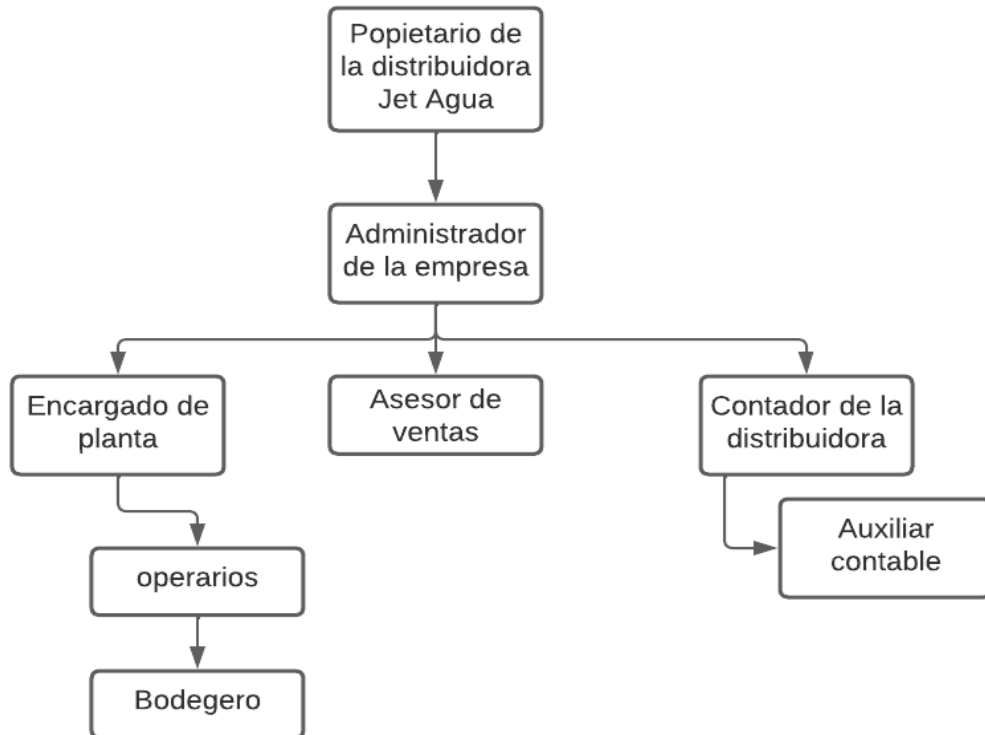
- El proceso comienza cuando un cliente solicita la compra de productos de agua embotellada. Puede hacerlo de manera verbal, comunicándose directamente con el vendedor o despachador, o a través de un formulario de pedido proporcionado por la empresa.
- El vendedor o despachador recibe la solicitud del cliente y registra los detalles de los productos requeridos, así como las cantidades solicitadas. Luego, una persona autorizada, como un supervisor o gerente, revisa y verifica la validez de la solicitud. Si todo está en orden, se autoriza la venta al despachador para proceder con el siguiente paso.
- El despachador verifica la disponibilidad de los productos solicitados en el almacén o área de almacenamiento. Este paso es crucial para confirmar si los productos están en stock y si la cantidad requerida está disponible para su entrega.
- Una vez que se confirma la disponibilidad, el despachador selecciona los productos de agua embotellada según la solicitud del cliente. Luego, se preparan para el despacho, asegurándose de contar con la cantidad exacta y que los productos estén en buenas condiciones.
- Antes de la entrega, el despachador realiza una verificación visual de los productos para asegurarse de que estén en buen estado y que no haya daños o defectos que puedan afectar la satisfacción del cliente.
- El despachador entrega los productos de agua embotellada al cliente en el lugar y hora acordados. Durante la entrega, se verifica nuevamente que los productos entregados coincidan con la solicitud del cliente y que no haya problemas adicionales.
- Una vez que el cliente ha recibido los productos y ha revisado la factura para confirmar que todo esté en orden, se le solicita que realice el pago correspondiente. Esto puede ocurrir en el momento de la entrega o de acuerdo con los términos de pago previamente acordados entre la empresa y el cliente.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 21/06/2023
--	---	---

	DISTRIBUIDORA DE AGUA “JET AGUA” AGUA NATURAL DE CHORRO Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi RUC: 1203414204001
	MANUAL DE PROCESO CONTABLE

11.9. Estructura organizacional de la empresa

Figura 9. Estructura organizacional de la empresa Jet Agua



Fuente: Autoras


Elaborado por: Las autoras

El organigrama estructural planteado en la figura 8 muestra una representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa, que muestra cómo se distribuyen las responsabilidades y funciones dentro de la organización. En el caso específico de la empresa embotelladora de agua "JET AGUA", se propone el siguiente organigrama con las siguientes funciones: Gerencia: tiene la responsabilidad de la toma de decisiones estratégicas y la dirección general de la empresa, Administración: se encargan de las tareas administrativas y de apoyo a la gestión de la empresa, Contador: es responsable de registrar y analizar las transacciones financieras de la empresa, Ventas: es el encargado de promocionar y comercializar los productos, Encargado de planta: Este departamento es crucial para la empresa, ya que es donde ocurre el proceso de transformación y distribución del agua embotellada.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---


11.10. Funciones y perfiles de los beneficiarios directos de la empresa

11.10.1. Funciones y perfil del propietario de la distribuidora jet agua

	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	PROPIETARIO DE LA EMPRESA
<p>Principales responsabilidades:</p> <p>Garantizar el cumplimiento de metas de ventas y el crecimiento del negocio.</p> <p>Administrar el presupuesto y las finanzas de la empresa.</p> <p>Establecer y hacer cumplir políticas y procedimientos operativos.</p> <p>Desarrollar y administrar las relaciones con proveedores.</p> <p>Asegurar la calidad del agua y el cumplimiento de normativas de salubridad.</p> <p>Requisitos y experiencia:</p> <p>Más de 2 años en cargos similares de gerente o subgerente de cualquier tipo de empresa similares.</p> <p>Nivel educativo necesario:</p> <p>Título de tercer nivel en áreas de: administración de empresas, economía, finanzas, entre otros.</p> <p>Competencias:</p> <p>Liderazgo, Gestión de equipos, Toma de decisiones, Gestión financiera, Pensamiento estratégico, Resolución de problemas, Planificación y organización, Habilidades analíticas.</p>	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

11.10.2. Funciones y perfil del administrador de la distribuidora jet agua


	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA
<p>Principales responsabilidades:</p> <p>Es responsable de supervisar todas las operaciones diarias de la empresa.</p> <p>El administrador debe asegurarse de que haya suficiente suministro de materiales, como botellas, tapas y etiquetas, para satisfacer la demanda de producción.</p> <p>Es responsable de establecer y mantener altos estándares de calidad del agua embotellada.</p> <p>Requisitos y experiencia:</p> <p>Más de 2 años en cargos similares de administración de cualquier tipo de empresa similares.</p> <p>Nivel educativo necesario:</p> <p>Título de tercer nivel en áreas de: administración de empresas, economía, finanzas, entre otros.</p> <p>Competencias:</p> <p>Liderazgo, Gestión del tiempo y la organización, Comunicación, Orientación al cliente, Toma de decisiones, Gestión del personal, Conocimientos técnicos, Adaptabilidad.</p>	

Elaborado por: Marín
Brigitte y Palma Nathaly

Aprobado por: Ing. Rodrigo
Reyes

Fecha de elaboración:
29/06/2023

11.10.3. Funciones y perfil del contador de la distribuidora jet agua


	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	CONTADORA
<p>Principales responsabilidades:</p> <p>Llevar el registro de todas las transacciones financieras y mantener la contabilidad actualizada, y en orden para el análisis y toma de decisiones.</p> <p>Preparar los estados financieros de la empresa, incluyendo el balance general y el estado de resultados.</p> <p>Garantizar que las obligaciones fiscales y tributarias sean cumplidas a tiempo.</p> <p>Supervisar el presupuesto de la empresa y elaborar informes sobre su ejecución.</p> <p>Requisitos y experiencia:</p> <p>Se espera que el contador tenga un sólido conocimiento de los principios contables y las normas internacionales de contabilidad (NIC).</p> <p>Haber elaborado estados financieros bajo normas contables locales.</p> <p>Al menos 3 años de experiencia en el área contable de empresas comerciales.</p> <p>Nivel educativo necesario:</p> <p>Título de tercer nivel en áreas de: contabilidad, finanzas o una disciplina relacionada.</p> <p>Competencias:</p> <p>Capacidad de análisis, resolución de problemas, precisión, cumplimiento legal, trabajo en equipo, habilidades de comunicación, sensatez, autoridad y confiabilidad profesional.</p>	

Elaborado por: Marín
Brigitte y Palma Nathaly

Aprobado por: Ing. Rodrigo
Reyes


Fecha de elaboración:
29/06/2023

11.10.4. Funciones y perfil del auxiliar contable de la distribuidora jet agua

	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	AUXILIAR CONTABLE
Principales responsabilidades:	
<p>Registrar todas las transacciones financieras de la empresa, tales como ventas, compras, pagos y recibos.</p> <p>Preparar los asientos contables y actualizar los libros diarios, mayores, y las cuentas contables correspondientes.</p> <p>Apoyar en la elaboración de los estados financieros de la empresa y participar en la toma de decisiones con los datos financieros disponibles.</p> <p>Realizar el cálculo y la presentación de las declaraciones de impuestos y cargas sociales.</p>	
Requisitos y experiencia:	
<p>Manejo básico a intermedio de software contable y hojas de cálculo.</p> <p>Prácticas profesionales o pasantías en áreas contables, aunque sea básica.</p> <p>Conocimientos teóricos sobre los diferentes rubros contables y estados financieros.</p>	
Nivel educativo necesario:	
<p>Título de tercer nivel en áreas de: contabilidad, finanzas o una disciplina relacionada.</p>	
Competencias:	
<p>Habilidades de organización, conocimiento contable, orientación a resultados, cumplimiento, comunicación asertiva, trabajo en equipo, capacidad de análisis e interpretación de datos, disposición para el aprendizaje continuo.</p>	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

11.10.5. Funciones y perfil del asesor de ventas de la distribuidora jet agua


	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	ASESOR DE VENTAS
<p>Principales responsabilidades:</p> <p>Realizar visitas y llamadas a clientes actuales y potenciales para promover los productos de la empresa.</p> <p>Resolver dudas y brindar asesoramiento acerca de los productos ofrecidos por la empresa.</p> <p>Participar en la elaboración de estrategias de venta en conjunto con el equipo de ventas.</p> <p>Proporcionar información constante a los clientes existentes sobre nuevos productos, promociones y actualizaciones del servicio.</p> <p>Requisitos y experiencia:</p> <p>Título técnico o profesional, preferiblemente en mercadeo, administración</p> <p>Mínimo 2 años de experiencia como vendedor o en funciones similares.</p> <p>Disponibilidad para realizar visitas a clientes.</p> <p>Habilidades de comunicación oral y escrita.</p> <p>Nivel educativo necesario:</p> <p>Título de Bachiller, Tercer nivel o tecnológico.</p> <p>Competencias:</p> <p>Orientación al cliente y servicio, habilidades de comunicación y persuasión, negociación y cierre de ventas, capacidad de análisis e interpretación de datos, pensamiento estratégico y orientación a resultados, trabajo en equipo y liderazgo</p>	

Elaborado por: Marín
Brigitte y Palma Nathaly

Aprobado por: Ing. Rodrigo
Reyes

Fecha de elaboración:
29/06/2023

11.10.6. Funciones y perfil del encargado de planta de la distribuidora jet agua

	MANUAL DE FUNCIONES
	PERFIL DE LOS ASPIRANTES A CARGO
	ENCARGADO DE PLANTA
<p>Principales responsabilidades:</p> <p>Encargado de planificar y supervisar la producción diaria de agua embotellada.</p> <p>Responsable de garantizar que los equipos y maquinaria de la planta estén en buen estado de funcionamiento.</p> <p>Supervisar todas las actividades de producción de agua y asegurarse de que estén en pleno cumplimiento con los estándares de calidad.</p> <p>Garantizar la seguridad de la planta y el entorno de trabajo, implementando políticas y procedimientos de seguridad y salud ocupacional.</p> <p>Requisitos y experiencia:</p> <p>Técnico superior en áreas como química, ingeniería mecánica, agroindustria, entre otros. Experiencia relevante en cargos similares de 2 años como mínimo.</p> <p>Conocimientos sobre procesos de filtrado, clorado, embotellado y almacenamiento de agua.</p> <p>Nivel educativo necesario:</p> <p>Tercer nivel o tecnológico.</p> <p>Competencias:</p> <p>Orientación a resultados y cumplimiento de metas productivas, liderazgo, organización, toma de decisiones, comunicación efectiva, habilidades mecánicas y de resolución rápida de fallas o inconvenientes, trabajo en equipo, ética profesional, flexibilidad y disposición para aprender constantemente.</p>	
<p>Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly</p>	<p>Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes</p>
<p>Fecha de elaboración: 29/06/2023</p>	

	MANUAL DE FUNCIONES
	FLUJOGRAMA DE FUNCIONES

11.11. Manual de procedimientos contables

La creación de un Manual de Procedimientos Contables para una empresa distribuidora de agua embotellada se basa en la necesidad de establecer procesos estandarizados y eficientes para llevar a cabo las operaciones contables de la empresa. Este manual describe los procedimientos y políticas que la empresa debe seguir para realizar sus actividades contables y financieras de manera correcta y consistente.

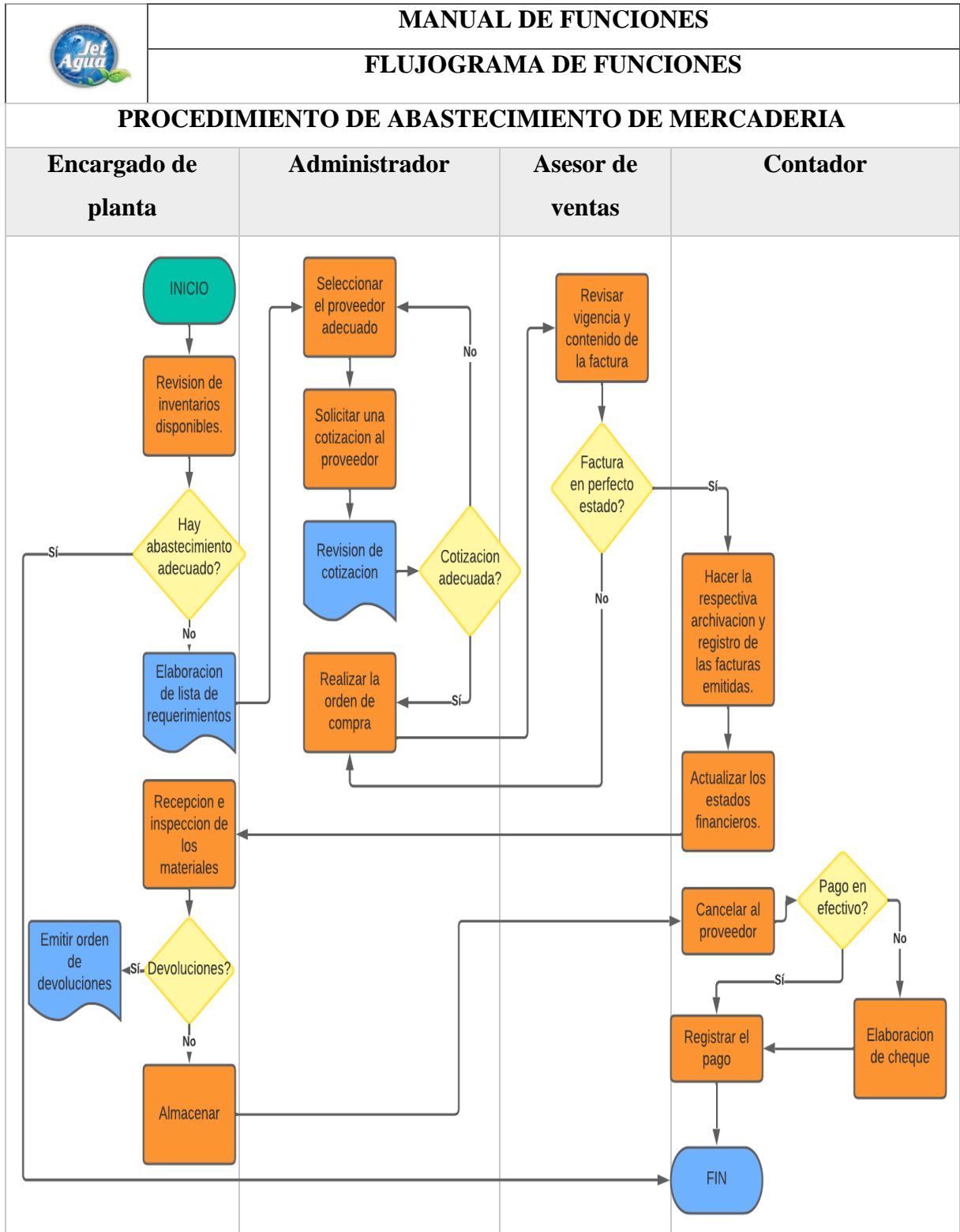
El objetivo principal de un Manual de Procedimientos Contables es garantizar la integridad y precisión de los registros contables de la empresa, así como asegurar el cumplimiento de las normas y regulaciones contables aplicables. También ayuda a establecer responsabilidades claras para los diferentes roles y puestos dentro de la empresa, y proporciona una guía para la toma de decisiones financieras. El manual puede incluir también directrices y pautas para la toma de decisiones financieras, especialmente en áreas donde las políticas contables pueden tener un impacto significativo. Esto asegura que las decisiones financieras estén alineadas con las políticas y objetivos de la empresa.

Una vez que se han establecido las responsabilidades del área administrativa y operativa, es crucial que se oriente las acciones a llevar a cabo en cada puesto de trabajo. Estos procedimientos se han desarrollado conforme a las políticas y normas internas de la empresa y deben ser implementados de forma efectiva por todo el personal de la organización.

En este sentido, después del diagnóstico realizado, se han diseñado esquemas visuales que representan de manera gráfica las operaciones de la distribuidora Jet Agua. La inclusión de flujogramas en el manual facilita la comprensión visual de los procesos contables y financieros. Estos diagramas gráficos representan las etapas del proceso y las interacciones entre ellas, lo que ayuda a identificar problemas y oportunidades de mejora. Además, los manuales detallados para cada procedimiento brindan información específica sobre cómo realizar cada tarea, asegurando una ejecución correcta y uniforme.

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---


Figura 10. Procedimiento de abastecimiento de mercadería



Fuente: Autoras

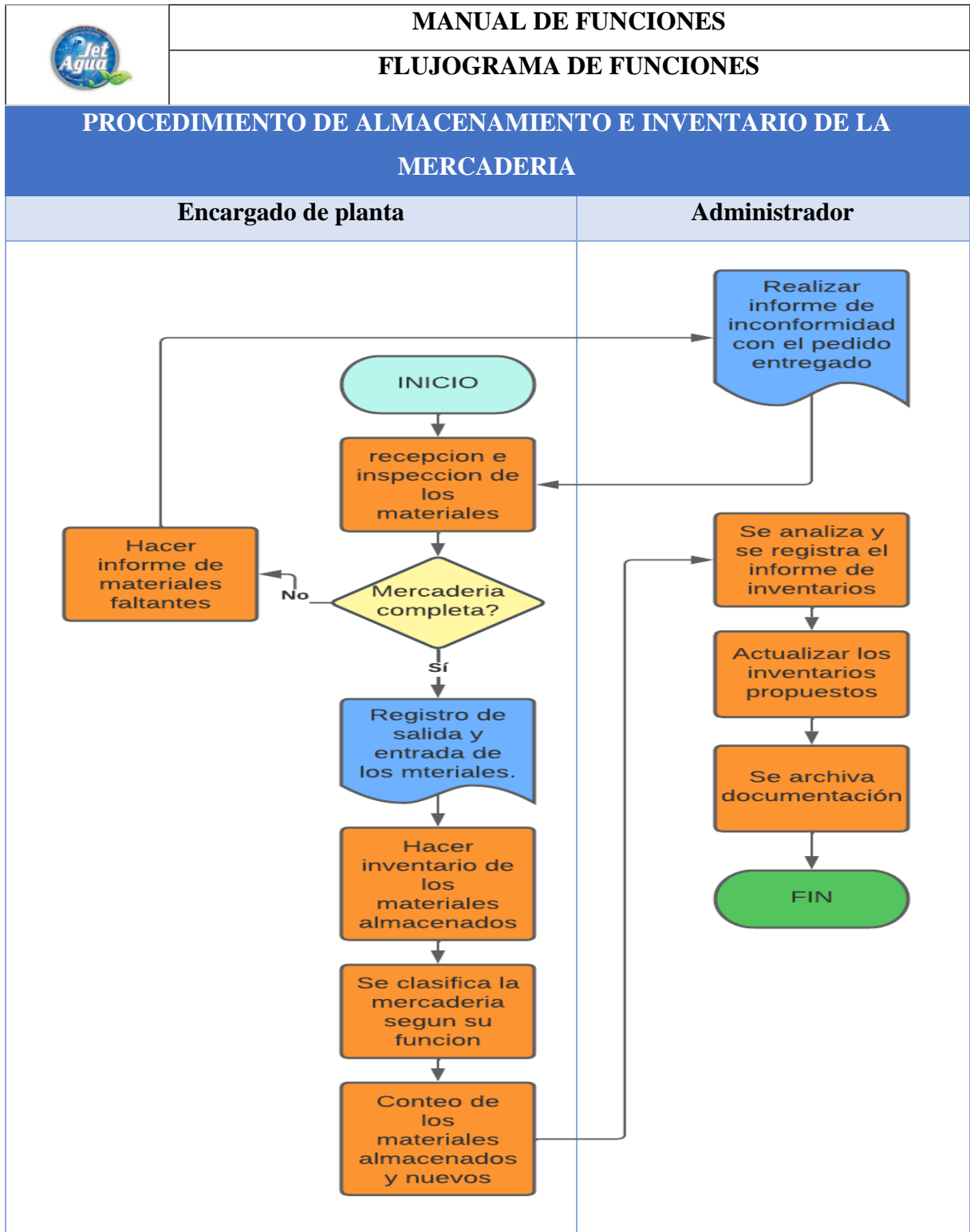
Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
	PROCEDIMIENTO DE ABASTECIMIENTO DE MERCADERIA
Responsables: Encargado de planta, administrador, asesor de ventas, contador	
<p>El proceso de recepción de mercaderías que realiza el departamento de Bodega en la empresa distribuidora Agua Jet, deberá seguir el siguiente protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El encargado de planta evalúa el nivel de inventario actual y registra las necesidades de mercaderías. ➤ El encargado de planta genera una lista de mercaderías requeridas y establece las cantidades necesarias. ➤ El administrador analiza las propuestas de los proveedores y evalúan su viabilidad financiera. ➤ El administrador negocia los términos y condiciones con los proveedores seleccionados. ➤ El administrador aprueba la orden de compra ➤ El asesor de ventas realiza un seguimiento constante del pedido para asegurarse de que se cumplan los plazos de entrega y se satisfagan las necesidades de la empresa. ➤ Cuando se reciben las mercancías, el encargado de planta debe asegurarse de que los productos sean los correctos y de que se entreguen en el tiempo acordado. Para su respectivo almacenamiento ➤ El contador es responsable de registrar todas las transacciones relacionadas con el abastecimiento de mercaderías en los libros contables de la empresa. 	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	--


Figura 11. Procedimiento de almacenamiento e inventario de la mercadería



Fuente: Autoras

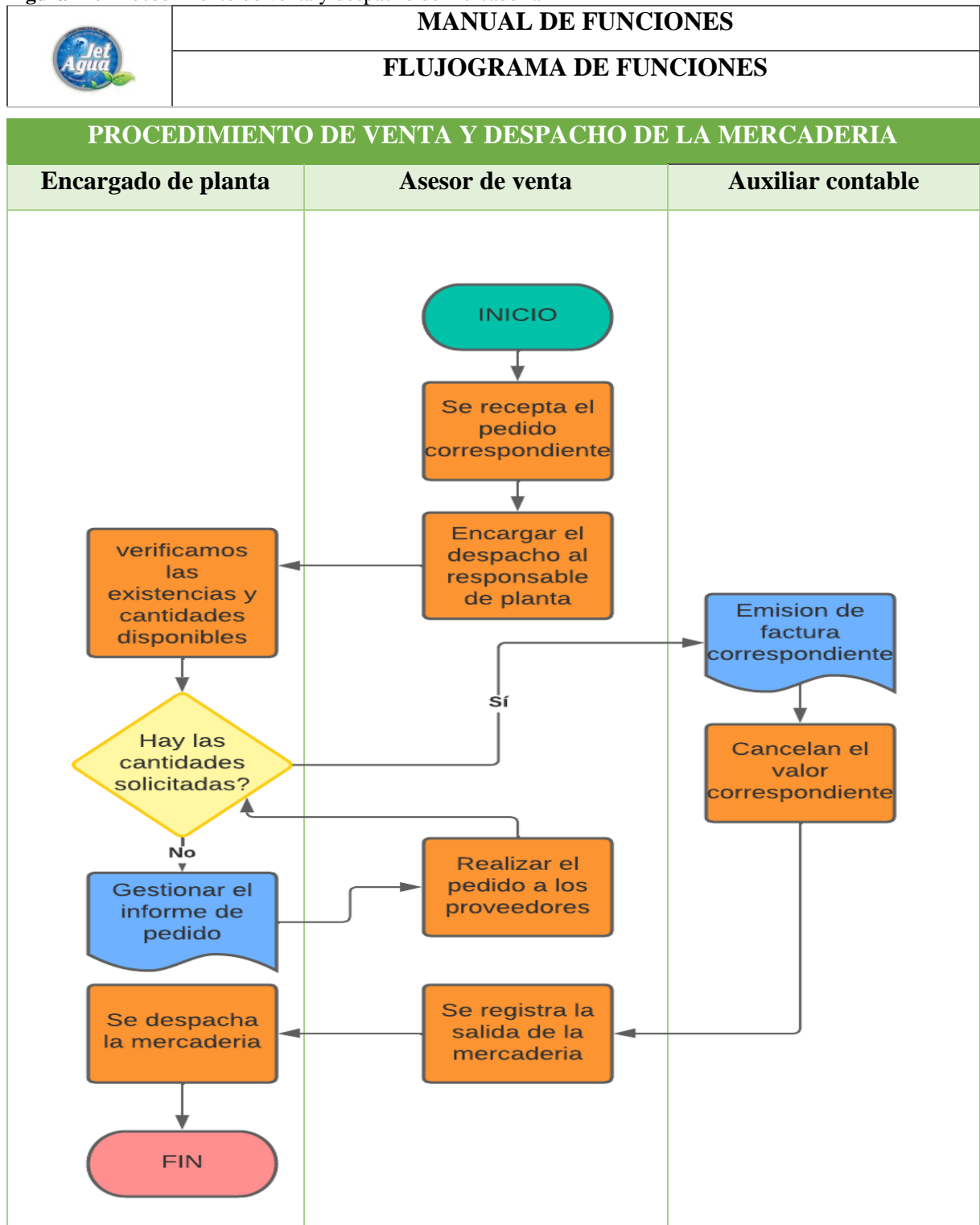
Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
	PROCEDIMIENTO DE ALMACENAMIENTO E INVENTARIO DE LA MERCADERIA
Responsables: Encargado de planta, administrador	
<p>El proceso de almacenamiento e inventario de la mercadería que realiza el departamento de Bodega y administrador en la empresa distribuidora Agua Jet, deberá seguir el siguiente protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El encargado de planta recibe los lotes de agua embotellada provenientes de la producción. ➤ El encargado de planta etiqueta los productos con la información necesaria, como la fecha de producción, fecha de vencimiento y número de lote. ➤ Se clasifican los productos según su tipo y tamaño de envase para facilitar el almacenamiento y el posterior proceso de despacho. ➤ El encargado de planta organiza los productos en el almacén de acuerdo con un sistema de codificación y clasificación previamente establecido. ➤ Se asegura de que los productos estén colocados en estanterías o pallets de manera segura y accesible, evitando daños y facilitando el control de inventario. ➤ El administrador realiza conteos periódicos de inventario para asegurarse de que la cantidad registrada en el sistema coincida con la cantidad física en el almacén. ➤ Se generan informes de discrepancias y se investigan las posibles causas de cualquier diferencia encontrada. 	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	--


Figura 12. Procedimiento de venta y despacho de mercadería



Fuente: Autoras

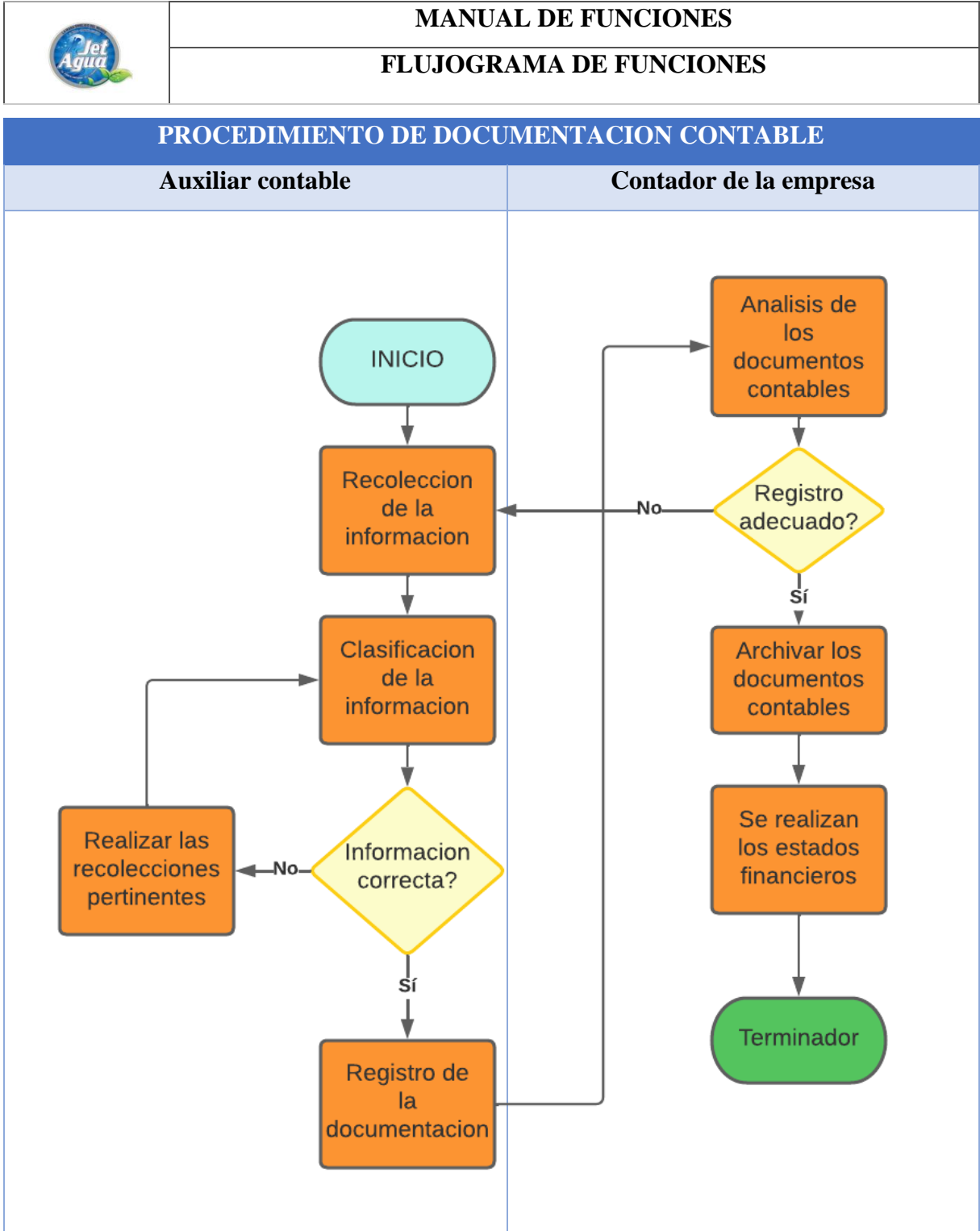
Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
	PROCEDIMIENTO DE VENTA Y DESPACHO DE LA MERCADERIA
Responsables: Encargado de planta, asesor de ventas, auxiliar contable	
<p>El proceso de recepción de mercaderías que realiza el departamento de Bodega en la empresa distribuidora Agua Jet, deberá seguir el siguiente protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El asesor de ventas recibe los pedidos de los clientes a través de diferentes canales, como llamadas telefónicas, correos electrónicos, entre otros. ➤ El asesor de ventas registra los detalles del pedido, que incluyen la cantidad de agua embotellada solicitada, la dirección de entrega y cualquier instrucción especial. ➤ El encargado de planta supervisa el proceso de embotellado y envasado del agua, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y seguridad. ➤ El encargado de planta coordina con el personal de almacén para que preparen los pedidos, seleccionando los productos necesarios y empaquetándolos de manera adecuada. ➤ El auxiliar contable recibe la información del pedido y genera la factura correspondiente. ➤ El auxiliar contable registra la transacción en el sistema contable de la empresa, manteniendo un registro preciso de las ventas realizadas. ➤ El encargado de planta coordina con el personal de logística para programar la entrega de los pedidos. 	


Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	--

Figura 13. Procedimiento de documentación contable



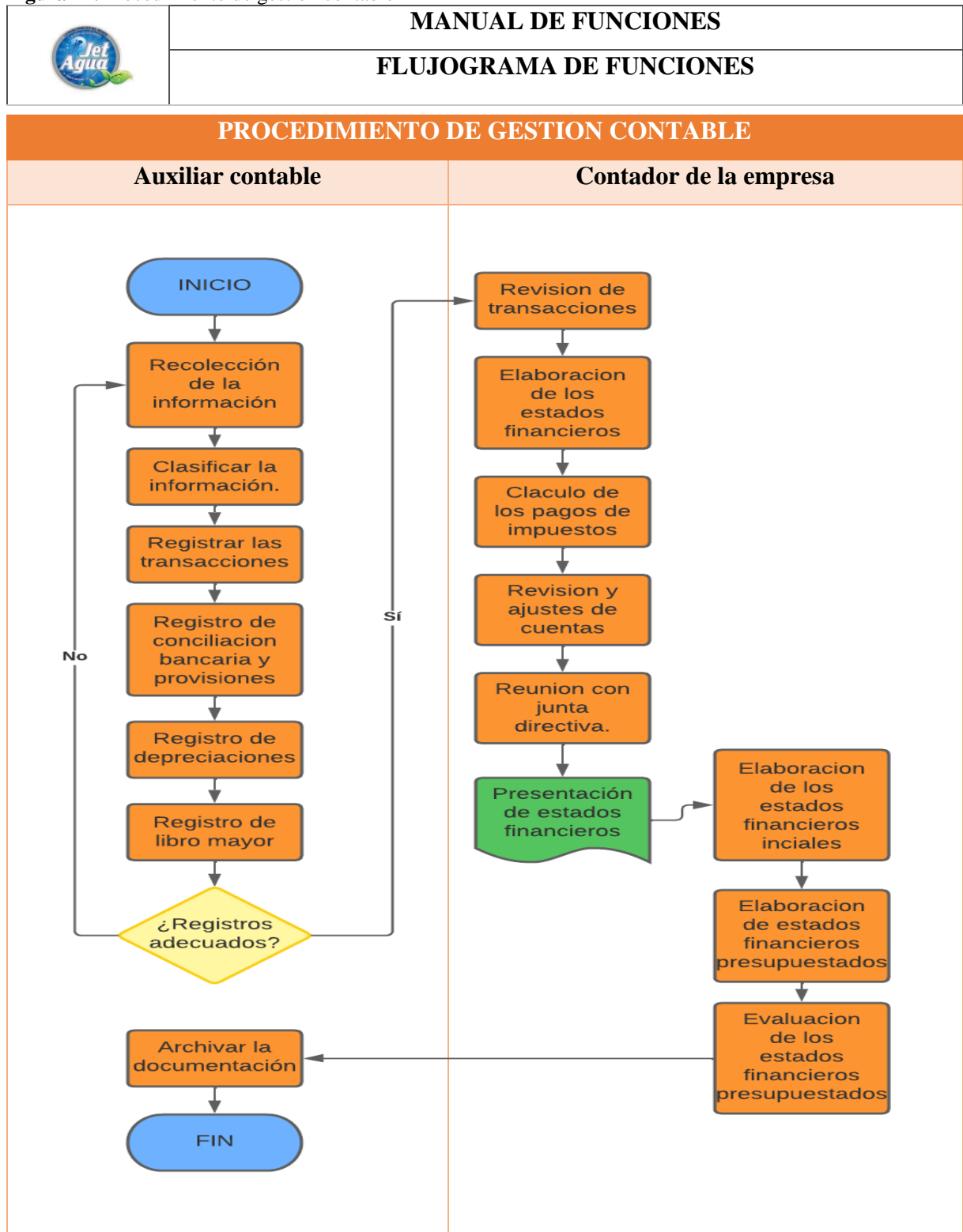
Fuente: Autoras
Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
	PROCEDIMIENTO DE DOCUMENTACION CONTABLE
Responsables: Auxiliar contable, contador	
<p>El proceso de documentación contable que realiza el departamento de contabilidad en la empresa distribuidora Agua Jet, deberá seguir el siguiente protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El auxiliar contable recopila los documentos relacionados con las transacciones financieras de la empresa, como facturas de proveedores, facturas de venta, comprobantes de pago y otros registros relevantes. ➤ Se verifica que los documentos estén completos, sean legibles y estén debidamente autorizados. ➤ El auxiliar contable clasifica los documentos según el tipo de transacción y los codifica utilizando el sistema contable de la empresa. ➤ El auxiliar contable ingresa la información de las transacciones en el sistema contable de la empresa ➤ El contador revisa y verifica la documentación contable para asegurarse de que cumpla con los principios contables y las regulaciones aplicables. ➤ Se realizan auditorías internas y externas periódicas para asegurar la integridad y la exactitud de los registros contables. ➤ El contador prepara los estados financieros de la empresa, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo. 	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	--


Figura 14. Procedimiento de gestión contable



Fuente: Autoras

Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
	PROCEDIMIENTO DE GESTION CONTABLE
Responsables: Auxiliar contable, contador	
<p>El proceso de gestión contable que realiza el departamento de contabilidad en la empresa distribuidora Agua Jet, deberá seguir el siguiente protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El auxiliar contable recopila y registra las transacciones financieras de la empresa, como compras, ventas, pagos, cobros y otros eventos económicos. ➤ El auxiliar contable clasifica y codifica las transacciones según las cuentas contables correspondientes en el sistema contable de la empresa. ➤ El auxiliar contable ingresa los datos de las transacciones en el sistema contable. ➤ Se identifican y corrigen discrepancias, realizando ajustes contables necesarios, como conciliaciones bancarias, amortizaciones, provisiones y depreciaciones. ➤ El contador supervisa la preparación de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo. ➤ El contador analiza los estados financieros para evaluar la salud financiera de la empresa y proporcionar información relevante a la dirección y otros interesados. ➤ El contador realiza auditorías internas periódicas para evaluar la eficacia de los controles contables y garantizar la precisión de los registros financieros. ➤ El contador genera informes financieros y prepara presentaciones para la dirección y otros interesados, brindando información relevante sobre el desempeño económico y la posición financiera de la empresa. 	

Elaborado por: Marín Brigitte y Palma Nathaly	Aprobado por: Ing. Rodrigo Reyes	Fecha de elaboración: 29/06/2023
--	---	---

12. IMPACTOS

12.1. Impacto técnico

En la implementación del manual de funciones en la empresa distribuidora de agua embotellada “JET AGUA” puede tener un impacto significativo en la eficiencia, organización, comunicación interna y el rendimiento general de la empresa. Ayudando a establecer una base sólida para el funcionamiento interno, facilitando los aspectos de claridad en las responsabilidades, mejora de la eficiencia operativa, entre otros.

12.2. Impacto Social

En primer lugar, el manual del proceso contable proporciona claridad y transparencia en las prácticas financieras de la empresa. Establece los procedimientos para el registro de transacciones, la preparación de informes financieros y el cumplimiento de las regulaciones contables. Esta transparencia puede generar confianza en los clientes, ya que pueden tener una mayor certeza de que las finanzas de la empresa se manejan de manera adecuada, además, de mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión financiera.

12.3. Impacto Económico-Ambiental

La implementación de un manual de funciones bien diseñado para el registro y la gestión de las operaciones contables, puede tener un impacto económico-ambiental significativo. Por un lado, al reducir errores y actividades innecesarias, se logra un procesamiento más rápido y preciso de la información financiera y contable, lo que conduce a una toma de decisiones más precisa y oportuna. Esto contribuye a una gestión financiera más eficiente y efectiva, optimizando el uso de los recursos y reduciendo los gastos innecesarios. Por otro lado, al establecer procedimientos claros y estandarizados, se pueden identificar oportunidades para reducir el consumo de recursos como agua, energía y materiales. Esto ayuda a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y minimizar el desperdicio. En conjunto, estas medidas económicas y ambientales promueven la sostenibilidad y la rentabilidad a largo plazo de la empresa. Al optimizar el uso de los recursos, se reduce el impacto ambiental negativo y se fomenta la conservación de los mismos. Al mismo tiempo, se logra una gestión financiera más efectiva, lo que contribuye a la estabilidad económica y la rentabilidad de la empresa.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN

Tabla 19. Presupuesto para la elaboración de la investigación

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	V. UNITARIO	TOTAL \$
Determinar la situación actual de los procesos contables implementados en la distribuidora Jet Agua en el periodo 2022.	Visita a la Distribuidora Jet Agua Aplicación de entrevista al propietario de la Distribuidora	\$25	\$125
Comprobar los factores que influyen en la gestión financiera en la distribuidora para la generación de información confiable.	Elaboración de una matriz de cumplimiento enfocada en la gestión financiera. Identificación de los controles sobre los ingresos y gastos para la toma de decisiones de la empresa. Ejecución de los indicadores de gestión financiera y su incidencia en la actividad económica de la empresa.	\$190	\$190
Evaluar el impacto del proceso contable en la gestión financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Maná.	Elaboración de una matriz de cumplimiento enfocada en la gestión financiera. Identificación de los controles sobre los ingresos y gastos para la toma de decisiones de la empresa. Ejecución de los indicadores de gestión financiera y su incidencia en la actividad económica de la empresa.	\$240	\$240
Proponer un manual de proceso contable que contribuya a la obtención de información financiera de la distribuidora Jet Agua del Cantón La Mana Provincia de Cotopaxi.	Diseño y desarrollo de un manual de proceso contable que incluya los procedimientos y las políticas necesarias para la obtención de información financiera precisa y oportuna	\$320	\$550
TOTAL			\$1.105,00

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- A través de la implementación de una ficha de observación de calificación y la realización de una entrevista al propietario, se puede concluir que la empresa muestra un fuerte compromiso con la calidad de sus productos y servicios. La ficha de observación y la entrevista permitieron evaluar la importancia de la contabilidad para el adecuado control financiero y la toma de decisiones. Sin embargo, se evidencia que actualmente no se está realizando un proceso contable detallado que facilite la obtención de información financiera viable. Esto representa un desafío en términos de gestión financiera y puede afectar la precisión y confiabilidad de los estados financieros.
- La distribuidora Jet Agua enfrenta desafíos en términos de comunicación entre el contador y el gerente propietario, lo que dificulta la identificación de prácticas contables específicas y puede afectar la gestión financiera. La empresa demostró estar consciente de la importancia de seguir las normas internacionales de contabilidad y se esfuerza por cumplir con los requisitos establecidos. Estas acciones reflejan un enfoque hacia la mejora continua y el desarrollo de buenas prácticas empresariales.
- Según los resultados de los diferentes indicadores financieros y de gestión, se puede concluir que la Distribuidora Jet Agua tiene algunos aspectos positivos, pero también varias oportunidades de mejora. Los indicadores de liquidez muestran que la empresa tiene una buena posición para cubrir sus obligaciones a corto plazo, aunque la prueba ácida sugiere que está equilibrada en términos de activos líquidos frente a pasivos. Los indicadores de endeudamiento están dentro de límites razonables, aunque la empresa depende en parte de deudas a corto plazo para financiarse. La eficiencia de procesos como rotación de inventarios e indicadores de tiempo parecen adecuados, aunque los indicadores de calidad y efectividad señalan que existe margen para mejorar.
- La implementación de un manual de funciones en la empresa indica una clara intención de establecer estructuras organizativas claras y definir responsabilidades y tareas específicas para cada puesto de trabajo. Este enfoque en la profesionalización y la eficiencia operativa es esencial para lograr una gestión eficiente de los recursos, contribuyendo a una mejor organización del trabajo y facilitará la toma de decisiones informadas y estratégicas para optimizar la rentabilidad económica de la entidad.

14.2. Recomendaciones

- Si bien se ha observado un compromiso general con el cumplimiento de las normas contables y la presentación adecuada de los estados financieros, es recomendable fortalecer aún más el control interno en la empresa. Esto implica implementar políticas y procedimientos claros para la verificación de la precisión de la información financiera, asegurando que los registros contables sean confiables y reflejen de manera precisa la situación financiera de la empresa.
- Dado que la comunicación entre el contador y el gerente propietario es crucial para la gestión financiera, se sugiere establecer reuniones periódicas para revisar el estado financiero de la empresa. Esto permitirá identificar y abordar de manera oportuna cualquier desafío o problema relacionado con la contabilidad y la toma de decisiones financieras. Es importante establecer mecanismos de seguimiento periódico de las transacciones y cuentas contables, así como promover la capacitación continua del personal involucrado en el proceso contable para garantizar una correcta aplicación de las normas internacionales de contabilidad.
- Se recomienda continuar monitoreando de cerca su liquidez para asegurar que mantengan el equilibrio entre activos líquidos y pasivos a corto plazo, considerar estrategias para reducir gradualmente la dependencia de deudas a corto plazo para financiamiento, dado que esto puede exponerlos a mayor riesgo. Implementar iniciativas para mejorar la calidad de sus procesos, incrementando la efectividad y optimizando el uso de recursos. Esto podría incluir revisión de procedimientos, capacitación a empleados y uso de tecnología. También evaluar formas de incrementar márgenes brutos.
- Basándonos en el manual de funciones propuesto, las recomendaciones para implementarlo serían, asignar claramente las funciones y responsabilidades a cada rol dentro de la organización, según los diferentes procesos. El gerente general debe supervisar los procesos en general, mientras que otros tienen roles específicos, también el encargado de planta debe liderar el proceso de producción, verificando las etapas de purificación, lavado y embotellado del agua, asegurándose que se cumplan los estándares de calidad. El contador debe implementar y monitorear el proceso contable, registrando las transacciones de compra, venta y producción, emitiendo sobre todo informes financieros periódicos para el gerente general.

15. BIBLIOGRAFÍAS

- Abolacio, M. (2022). *Plan general de contabilidad.ADG0308* (1.ed. ed.). Málaga: IC Editorial.
- Alvarado, C., & Ledesma, E. (s/f de diciembre de 2019). *EL PROCESO CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN UNA EMPRESA DEL CERCADO DE LIMA – 2018*. Obtenido de Universidad Autónoma del Perú: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1192/Alvarado%20Araujo%2C%20Cynthia%20Mayra%3B%20Ledesma%20Huapaya%2C%20Emily%20Masiel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armijos, J. C., & Mondaca, A. N. (2020). Indicadores de gestión para evaluar el desempeño de hospitales públicos: Un caso de estudio en Chile y Ecuador. *Rev Med Chile*, 626-643.
- Atencio Ramírez, M., & Luz Gouveia, E. (2021). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Omnia*, 17(3), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Finanzas corporativas*. Cengage Learning.
- Bryman, S. (2019). El analítico. *Saberes*, 45-52.
- Cacao, C., García, D., Gallardo, K., & Solórzano, J. (2019). *Libro de casos de Contabilidad General*. s/f: Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño.
- Cáceres, C. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20T01226.pdf>
- Campos, G., & Lule, E. (2022). La observacion, un método para el estudio de la realidad. *Redalyc*, 15-49.
- Cañar, J. N., & Hidalgo, A. A. (2021). *Modelos de gestión empresarial centrados en la innovación como ventaja competitiva. Una mirada a las PYMES de Manta*. Ecuador - Manabi: Polo del conocimiento.

- Cardenas , P., Rendón , R., Aguilar, J., Salinas , E., & Cruz , F. (2019). Métodos cuantitativos y cualitativos o su conbinacion en la investigacion. *Revista Mexicana de ciencias agrarias*, 14.
- Chasipanta, C. A. (2019). *INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL ÁREA DE CRÉDITO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO INDÍGENA SAC LTDA., DE LA CIUDAD DE AMBATO*. Riobamba – Ecuador: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Coral, E. A. (2019). *LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA DE LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INDEPENDENCIA*. PERU: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.
- Cortés, J. G. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS Y ECONÓMICOS*. México: Universidad de Guadalajara.
- Cruz, D., & Cruz, K. (s/f de Noviembre de 2021). *Aplicación de los Procesos Contables en los Estados Financieros de la Empresa Industria SCORSA SAC, Región Junín 2018*. Obtenido de Universidad Peruana Los Andes: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4066/T037_45633319_T.pdf
- Daft, R. L. (2019). *Teoría y diseño organizacional*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Desireé, R. M., & Janina, T. V. (2020). *PLANES ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PYME CORTE Y CONFECCIÓN MENDOZA PINOS*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Desireé, R. M., & Janina, T. V. (2020). *PLANES ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PYME CORTE Y CONFECCIÓN MENDOZA PINOS*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Quito: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Elizalde, L., & Montero, E. (2020). *Contabilidad incial*. Riobamba: ESPOCH.

- Elvis, A. C., & Alexandra, T. L. (2022). *LA CALIDAD DEL SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE LAS EMPRESAS DE MULTISERVICIOS DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022*. LA MANÁ: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI .
- Encinas, A. M., & Salazar, S. T. (2022). *IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE GEOSITIOS PARA EL MANEJO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Encinas, A. M., & Salazar, S. T. (2022). *IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE GEOSITIOS PARA EL MANEJO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Fernández, J., & Pinto, T. (2019). The use of financial ratios to analyze the performance of companies in the construction sector. *Journal of Business Economics and Management*, 506-523.
- Flick, P. (2020). Las entrevistas en la investigación. *LA GASELA*, 36-39.
- Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN*, 102-122.
- Franco, S. M. (2021). : Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(26).
- Galarza, C. R. (2020). *LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN*. Ecuador: CienciAméric.
- García, C., & Michelle, K. (2023). *Diseño de un plan promocional post-covid para el alojamiento Samay Collections, cantón Quito, parroquia Tababela*. Quito: Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador.
- García, E. A., & Chávez, J. V. (2020). *Plantas purificadoras: Realidad del agua embotellada en Ecuador*. Ecuador: Dominio de ciencias.
- García, M., Sánchez, P., & Pérez, L. (2019). *Métodos de investigación en ciencias económicas*. México: Mc Graw Hill.

- Gómez, S. M. (2019). *Finanzas para no financieros* (4a.ed. ed.). Madrid: FC.
- González, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- González, F. (2022). *Fundamentos de contabilidad I: Práctica en República Dominicana* (1 ed ed.). N/A: Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- González, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- González, J., Salazar, F., & Ortiz, R. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 242-267.
- Guanoluisa, G., & Herdoiza, F. (S/F de S/F de 2019). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE ADMINISTRATIVO PARA LA CAJA SOLIDARIA "CREDIFERR" UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA SOLIDARIA "CREDIFERR" UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7544/1/PI-001246.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173.
- Hernández, K. H., Barrera, M. M., & Ibarra, M. S. (2022). Aplicación de la herramienta FODA: Caso de estudio en un negocio de la industria restaurantera. *Ciencia Nicolaita* , 84-95.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill: México.
- Iskandar, A. S., & Yahya, N. C. (2019). The determinants of profitability in Malaysia's banking sector. *Journal of Economics. Journal of Economics*, 43-52.
- Janeth, A. V., & Humero, C. C. (2023). *ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA TIENDA "HUMERO" DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, 2022*. LA MANÁ: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

- Juana, C. C. (2019). *Aplicación Del Control Interno De La Gestión Contable Del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Ventanas*. Ecuador: Universidad de babahoyo.
- Julia, K. (2022). *ANALISIS ECONOMICOFINANCIERO DE LA EMPRESA "DIAMOND, S.L."*. CARTAGENA: UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA.
- Kang, C. m., & Wang, M.-C. (2019). Financial ratios analysis and prediction of financial distress: Evidence from Taiwan. *Journal of Finance and Accounting*, 101-109.
- Kvale, E., & Brinkmann, S. (2019). Técnicas y tipos de investigación. *El Investigador*, 103-126.
- Lara, P. (2020). *Análisis y propuesta de mejora en el área de bodega de la distribuidora de industrias nacionales*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Liñan, V. I. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA COMERCIAL "YOVANCITO E.I.R.L." DE SIHUAS, 2016*. CHIMBOTE – PERÚ: Universidad Catolica los angeles chimbote.
- Lozano, E. K. (2019). *Propuesta de un sistema de gestión logística basado en la matriz FODA para la empresa Agro inversiones Mario, Morales 2019*. Morales: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.
- Magaña, Á., & Prats, M. (2021). *La Importancia Del Control Interno En El Área De Ingresos De Una Empresa Comercial*. Bogotá : Publicaciones e Investigación.
- Malusin, L. (s/f de marzo de 2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Productora de Gelatina Ecuatoriana S.A. PRODEGEL durante la pandemia*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35333/1/T5365i.pdf>
- Manríquez, E. (2020). *Contabilidad básica: conceptos y técnica*. Chile: Universidad Alberto Hurtado. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/171879?page=19>
- Marca, B. M. (2019). *APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA Y PRODUCTOS TERMINADOS EN UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN*. MACHALA: UTMACH.

- Mendoza, M. (2020). *Contabilidad intermedia: alumno*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Michelle, C. G. (2023). *Diseño de un plan promocional post-covid para el alojamiento Samay Collections, cantón Quito, parroquia Tababela*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Millán, J. J., & Díaz, M. T. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Bogotá: Díaz de Santos.
- Ministerio de economía y finanzas de peru. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348
- Morales, D., & Morales, J. (2019). La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(2), 49-68. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>
- Moreno, M., W. J., & G. C. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51-52.
- Muñoz, L. (2019). *Métodos de investigación en psiquiatría*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Nadar, D. S., & Wadhwa, B. (2019). El efecto del análisis de razones financieras en la toma de decisiones de inversión. *Journal of Accounting and Finance*, 117-128.
- Navia, A., & Zumba, G. (s/f de Agosto de 2019). *Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa embotelladora de agua de manantial purificada H-Vida*. Obtenido de Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7552/1/PI-001213.pdf>
- Nivela, G. A. (2020). FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS. *Revista Universidad y sociedad*, 45-55.
- Oliveros, M. G., Velásquez, M. O., & Abello, M. D. (2021). *Marketing. Una versión gráfica*. Universidad del Norte.

- Olmedo, I., Mendoza, C., & Siu, S. (2020). *Finanzas para no financieros*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador.
- Pardo, H., Farroñan, R., & Lozada, P. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos: Universidad y Sociedad*, 356-362.
- Párraga, S., P. N., G. C., & Z. J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8.
- Peñafiel, T. (s/f de Febrero de 2021). *Clasificación de las empresas*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19850/clasificacion-empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piedra, J. F. (2019). Gestión administrativa: Estudio desde la administración de los procesos en una empresa de motocicletas y ensamblajes. *visionario digital*, 155-169.
- Piguave, L. (2021). *Repositorio PUSCESE*. Obtenido de MANUAL DE PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA "PIZZERIA SOTTI": <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2964/1/Piguave%20Caicedo%20Luana%20Marina.pdf>
- Ponce, J. M. (2019). *ANÁLISIS MICROBIOLÓGICOS DE LAS AGUAS EMBOTELLADAS COMERCIALIZADAS EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ*. ECUADOR: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.
- Puertas, E. B., & Sotelo, J. M. (2020). *Liderazgo y gestión estratégica en sistemas de salud*. Panama: Rev Panam Salud Publica. .
- Quintuña, R. A., & Quizhpi, V. I. (2021). *Diagnóstico de la gestión de comunicación externa e interna y la propuesta de un plan de comunicación en la papelería Politécnica*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Quispe, A. M., & Pinto, D. F. (2020). *Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R*. Rev. cuerpo méd.

- Quizhpe, G. (2019). *Las aguas purificadas y sus indicadores de la calidad físico-química*. Babahoyo - Ecuador: CIDEPRO.
- Ramírez, A. d., & Berrones, A. V. (2020). *La planificación tributaria como herramienta para cumplir la relación fiscal en la gestión empresarial*. Ecuador: Polo de conocimiento.
- Ramiro, L., & Marcelo, A. (2019). Importancia de los fundamentos contables. Aplicación práctica de un proceso contable en una empresa comercial. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 84-100.
- Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno. (2018). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*.
- Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno. (2021). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*.
- Republica del Ecuador. (2018). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*.
- Republica del Ecuador. (2021). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*.
- Rodríguez, M. (2019). CADENA DE VALOR LOGÍSTICA EN LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL MUNICIPIO SAN CRISTÓBAL, ESTADO TÁCHIRA, VENEZUELA. *Visión Gerencial*, 232-254.
- Roman, J. (2019). *Estados Financieros Basicos*. Fiscales ESEF.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill Education.
- Sanchez Diaz de Bravo. (2022). *Implementación de Control Interno para mejorar la Gestión de Inventarios del almacén de Empresa Embotelladora agua - mineral, Huaral 2022*. LIMA – PERÚ : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- Sanchez, A., & Sotance, M. (s/f de Marzo de 2019). *Proceso Contable y su incidencia en la rentabilidad para la toma de desciones de la Agrícola Karina del Canton La Maná, Porvincia de Cotopaxi año 2019*. Obtenido de Universidad Tecnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7265>
- Santamaria, S. C., & Cordova, L. N. (2019). *Los Ratios Financieros*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.

- Smith, J., & Johnson, A. (2021). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Nueva York: Oxford University Press.
- Tixi, M. (2020). *Modelo de gestión para la optimización de los recursos económicos y financieros de la empresa Vequitex, Canton Pelileo*. Obtenido de Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14009/1/22T0551.pdf>
- Troncoso, V. (2019). *Apuntes de Contabilidad Básica*. Madrid: Cid Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/105652?page=12>.
- Unir. (2021). ¿Qué es el estado de cambios en el patrimonio neto? *UNIR: La Universidad en Internet*, 1.
- Universidad de la República de Uruguay. (2020). *Etapas de la investigación bibliográfica. Hoja Informativa*. Uruguay: Universidad de la República (Uruguay).
- Urbietta, A. S., & Peñalver, E. A. (2021). *AUTOCRÍTICA DE PUBLICACIONES PREVIAS BASADAS EN CORPUS: ANÁLISIS DAFO*. España: A critical reflection.
- Urbina, A. (s/f de enero de 2019). “*La investigación contable en el Ecuador en la última década, 2007 - 2017*”. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29105/1/T4400i.pdf>
- Vallejos, N., & Zirufó, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones en la empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del conocimiento*, 7(4), 488-521.
- Vargas, M. d. (13 de Julio de 2020). *Fundamentos de contabilidad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de Contabilidad: <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/151232?page=12>
- Vázquez, N. F., & Franco, S. M. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*(26).
- Véliz, M. (2022). *Contabilidad de Costos: Conceptos Elementales*. Guayaquil: Grupo Cómpas.
- Veloz, R. S. (2019). LA PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC, Vol. 12(Nº 22)*,

pp.536-554. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-tecnica-de-ambato/fisiopatologia/paper-2-roberto-subia-veloz/13578324>

Zambrano, R., Hernandez, H., Brito, C., & Caro, A. (2020). Gestión financiera en planes de ordenamiento territorial como herramienta de desarrollo urbano. *Revista Científica Profundidad construyendo futuros*, 31-38.

Zamora, L. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos.

Zarate, G. T. (21 de Junio de 2021). *Diseño de un sistema contable para la distribuidora Zarate de Martha Piedad del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16417>

16. ANEXOS**Anexo 1.** Hoja de vida del tutor asignado**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** REYES ARMAS**NOMBRES:** RODRIGO ARTURO**ESTADO CIVIL:** CASADO**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 171890527-4**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** VALENCIA, 05 DE NOVIEMBRE DE 1987**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RECINTO EL MORAL, KM 5 ½ VÍA A VALENCIA QUEVEDO, FRENTE AL BALNEARIO SOMAGG.**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032288048 **TELÉFONO CELULAR:** 0989797221**CORREO INSTITUCIONAL:** rodrigo.reyes5274@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL SENESCYT	NÚMERO DE REGISTRO EN EL SENESCYT
TERCER	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA	2013-05-15	1014-13-1214995
CUARTO	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	2018-10-04	1014-2018-2005152

CERTIFICACIONES DEL SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES Y**CAPACITACIÓN PROFESIONAL**

Institución Certificadora	Certificado	Número de Registro SETEC	Válido Desde	Válido Hasta	Provincia	Cantón
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA MANÁ	FORMACIÓN DE FORMADORES	MDT-6483-CCL-411943	10/04/2023	10/04/2028	COTOPAXI	LA MANA

HISTORIAL PROFESIONAL**UNIDAD ACADÉMICA EN LA QUE LABORA:** CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**FECHA DE INGRESO A LA UTC EXTENSIÓN LA MANÁ:** MAYO 2022

Anexo 2. Hoja de vida del investigador 1**CURRICULUM VITAE****DATOS PERSONALES:**

Nombres: Denisse Brigitte
Apellidos: Marin Pacheco
N° Cédula: 1205835919
Fecha de nacimiento: 16 junio 2001
Correo electrónico: denisse.marin5919@utc.edu.ec
Lugar de nacimiento: Los Ríos/Quevedo/Quevedo
Nacionalidad: Ecuatoriana
Estado civil: Soltera
Celular: 0990939565
Dirección: La Maná- Cotopaxi

ESTUDIOS REALIZADOS:

Primaria: Escuela Fiscal “Luis Andino Gallegos”
Secundaria: Unidad Educativa “Unidad Educativa La Mana” Bloque #2
Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

CERTIFICADOS OBTENIDOS:

- IV JORNADAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Universidad Técnica de Cotopaxi
- V JORNADAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Universidad Técnica de Cotopaxi
- IV CONGRESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
Universidad Técnica de Cotopaxi
- V CONGRESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
Universidad Técnica de Cotopaxi

REFERENCIAS PERSONALES:

Ing. Mayra García 0997378574
 Dr. José Luis Días 0939373279

Anexo 3. Hoja de vida del investigador 2**CURRICULUM VITAE****DATOS PERSONALES:**

Nombres: Nathaly Dayanna
Apellidos: Palma Pacheco
N° Cédula: 0503949307
Fecha de nacimiento: 20 de diciembre de 1999
Correo electrónico: nathaly.palma9307@utc.edu.ec
Lugar de nacimiento: Cotopaxi/La Maná/La Maná
Nacionalidad: Ecuatoriana
Estado civil: Soltera
Celular: 0984172466
Dirección: El Progreso- La Maná- Cotopaxi

ESTUDIOS REALIZADOS:

Primaria: Escuela Fiscal “Galo Plaza Lasso”
Secundaria: Unidad Educativa Ciudad de Valencia
Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

CERTIFICADOS OBTENIDOS:

- I JORNADA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Universidad Técnica de Cotopaxi
- IV JORNADAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Universidad Técnica de Cotopaxi
- V CONGRESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
Universidad Técnica de Cotopaxi

REFERENCIAS PERSONALES:

Ing. Xiomara Vera Espinel 0991873913
 Ing. Ronald Palma Pacheco 0969281424

Anexo 4. Formato de la entrevista dirigida al gerente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Table with 2 columns and 4 rows containing interview details: TEMA, NOMBRES Y APELLIDOS, FECHA, and LUGAR.

- 7 interview questions regarding accounting importance, company activity, financial management, and challenges at Jet Agua.

8. ¿Cómo se asegura la distribuidora de que sus estados financieros sean precisos y confiable?

.....

9. ¿Genera de forma regular estados financieros para monitorear el desempeño financiero de la empresa?

.....

10. ¿Considera que la empresa necesita implementar un manual de proceso contable para mejorar la gestión financiera?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



No de ficha: 1

FICHA DE OBSERVACION

Nombre del observador/a: Brigitte Marín y Nathaly Palma

Objetivo: Identificar las áreas de mejora en los procesos contables y financieros de la entidad Distribuidora "Jet Agua" proponiendo soluciones para optimizar el proceso contable y financiero de la empresa.

PROCESO CONTABLE

DISTRIBUIDORA JET AGUA

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Revisión de los registros contables del periodo 2022		
Revisión de las transacciones contables, cuentas, inventarios y estados financieros para identificar que se realicen de forma oportuna		
Evaluación de la documentación de soporte de las transacciones contables.		
De qué forma realizan los registros contables en la empresa.		
Cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias		
Manejo adecuado de cuentas por cobrar y por pagar		
Verificación de si se han implementado procesos contables automatizados		
Gestión adecuada del inventario de materiales y suministros		
Se preparan los estados financieros de manera oportuna		
Qué nivel de Eficiencia poseen los estados financieros para el análisis financiero		

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

Anexo 6. Ficha de cumplimiento según las NIC



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



FICHA DE CUMPLIMIENTO

OBJETIVO: Evaluar el grado de cumplimiento de los procesos contables y financieros según las normas NIC 1 de la entidad Distribuidora "Jet Agua" a través de la recopilación de información detallada y precisa.

LUGAR: Distribuidora Jet Agua

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO, DISTRIBUIDORA JET AGUA
NORMATIVA CONTABLE

No	DESCRIPCIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
1	Presentación de los estados financieros actuales según la NIC 1						
2	Establece los requisitos para la presentación de estados financieros y define las clasificaciones y estructura.						
3	Valoración de los activos y pasivos o los ingresos y gastos de la empresa.						
4	Verificación de la precisión de la información financiera						
5	Establece las normas para el reconocimiento, valoración, depreciación y contabilización de las propiedades, planta y equipo.						
6	Garantizar que los activos fijos se registran adecuadamente y se deprecien de manera adecuada.						
7	Garantizar que los activos se registren a su valor razonable y se ajusten en caso de que se deterioren.						
8	Las propiedades de inversión se registran adecuadamente y se entreguen a tiempo.						
9	Comprobación de la eficiencia en la gestión financiera y procedimientos según lo establecido.						

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores

Anexo 7. Balance General del periodo 2022

EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUIDORA "JET AGUA"			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2022			
ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE	\$15.000,00	CORRIENTE	\$8.000,00
Caja	\$2.500,00	Cuentas por pagar (proveedores)	\$5.000,00
Bancos	\$3.500,00	Deudas a corto plazo	\$3.000,00
Cuentas por cobrar	\$2.000,00		
Inventarios	\$7.000,00	NO CORRIENTES	\$6.000,00
		PRÉSTAMO BANCARIO POR PAGAR	\$6.000,00
		TOTAL PASIVO	\$14.000,00
NO CORRIENTES	\$40.000,00	PATRIMONIO	
Edificios y terrenos	\$20.000,00	CAPITAL CONTABLE	\$41.000,00
Maquinaria y equipo	\$15.000,00	TOTAL	
Mobiliario y enseres	\$5.000,00	PATRIMONIO	\$41.000,00
TOTAL ACTIVOS	\$55.000,00	TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO	\$55.000,00

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores



Frazier Guevara
Gerente propietario



Yostin Rivadeneira
Contador

Anexo 8. Estado de resultado de la empresa periodo 2022

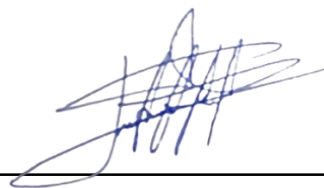
EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUIDORA "JET AGUA"		
ESTADO DE RESULTADO PERDIDA Y GANANCIA		
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2022		
INGRESOS		
Ventas	\$ 69.000,00	
TOTAL DE INGRESOS		\$ 69.000,00
(-) Costo de Ventas		\$ 35.000,00
Utilidad bruta		\$ 34.000,00
(-) Gastos Administrativos		
Sueldos y salarios		\$ 12.000,00
(-) Gastos de movilización y ventas		
Transporte		\$ 3.000,00
Gastos financieros		\$ 1.000,00
TOTAL DE GASTOS		\$ 16.000,00
Utilidad antes de impuestos		\$ 18.000,00
Impuestos sobre la renta		\$ 3.000,00
Utilidad Neta		\$ 15.000,00

Elaborado por: Las autoras

Fuente: Autores



Frazier Guevara
Gerente propietario



Yostin Rivadeneira
Contador

Anexo 9. Carta de aceptación de la propuesta por parte del propietario

Extensión
La Maná

La Maná, 11 de abril de 2023

Sr.

Frazier Guevara Ortega


GERENTE PROPIETARIO DE LA DISTRIBUIDORA "JET AGUA"


De mi consideración:

Extendiéndole un cordial y atento saludo por medio de la presente, yo Marín Pacheco Denisse Brigitte con C.C. 1205835919 y Palma Pacheco Nathaly Dayanna con C.C. 0503949307, en calidad de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, nos dirigimos a usted a fin de solicitar se nos permita, en la empresa que usted muy aceptadamente dirige, realizar el proyecto de Titulación denominado "PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA, DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2022", como requisito previo a la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

Por su gentil atención, reciba nuestros agradecimientos deseándole éxito en sus labores diarias.

Atentamente,


Srta. Marín Pacheco Denisse Brigitte
Estudiante UTC - Extensión La Maná
Email: denisse.marin5919@utc.edu.ec
Telf: 0990939565


Srta. Palma Pacheco Nathaly Dayanna
Estudiante UTC - Extensión La Maná
Email: nathaly.palma9307@utc.edu.ec
Telf: 0984172466

Anexo 10. Carta de aceptación de la propuesta por parte del propietario

DISTRIBUIDORA DE AGUA
“JET AGUA”
AGUA NATURAL DE CHORRO
Dirección: El Moral La Maná – Cotopaxi
RUC: 1203414204001

La Maná, 12 de abril de 2023

Ing. MSc.

Brenda Oña Sinchiguano

DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - EXTENSIÓN LA MANÁ

Presente.

A usted saludos y éxitos a sus acertadas labores.

En mi calidad de Gerente de la Distribuidora “Jet Agua”, me es grato poder comunicarle que la señorita MARIN PACHECO DENISSE BRIGITTE con C.I. 1205835919 y la señorita PALMA PACHECO NATHALY DAYANNA con C.I. 0503949307, estudiantes de Noveno ciclo de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, quienes desarrollarán el proyecto de investigación cuyo tema es “PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA, DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2022”, se les acepta y pueden cumplir con su investigación para la culminación del proyecto. Indicando que se les facilitara la información necesaria para el correcto desarrollo de su trabajo.

Es todo cuanto puedo comunicar para los fines pertinentes.

Atentamente,

Sr. Frazier Guevara Ortega
GERENTE PROPIETARIO

Anexo 11. Registro Único del Contribuyente



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres GUEVARA ORTEGA FRAZIER JESUS		Número RUC 1203414204001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 29/08/2001	Fecha de actualización 30/03/2021	
Inicio de actividades 05/07/2001	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / COTOPAXI / LA MANA		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario**Ubicación geográfica**

Provincia: COTOPAXI **Cantón:** LA MANA **Parroquia:** LA MANA

Dirección

Calle: AV. 19 DE MAYO **Número:** S/N **Intersección:** ELOY ALFARO **Referencia:** FRENTE A ALMACEN DE ELECTRODOMESTIVOS CARLITOS, CASA DE UN PISO, COLOR AZUL

Medios de contacto

Email: serviagrog@gmail.com **Teléfono domicilio:** 032687161 **Celular:** 0993696766
Teléfono domicilio: 032568321

Actividades económicas

- C11040201 - PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES NATURALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS.
- G45300002 - VENTA AL POR MENOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.
- G46691201 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS.
- G46309401 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (JUGOS, GASEOSAS, AGUA MINERAL, ETCÉTERA).
- S96090705 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.
- H49220101 - ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA: SERVICIOS REGULARES DE AUTOBUSES DE LARGA DISTANCIA SERVICIOS DE VIAJES CONTRATADOS Y OTROS SERVICIOS OCASIONALES DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS, TRICIMOTOS, SERVICIOS DE ENLACE CON AEROPUERTOS.

Establecimientos**Abiertos**

4

Cerrados

1

Apellidos y nombres
GUEVARA ORTEGA FRAZIER JESUS

Número RUC
1203414204001

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO DECLARACIÓN PATRIMONIAL

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022001169215
Fecha y hora de emisión: 19 de mayo de 2022 16:00
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 12. Evidencias de fotografías



Descripción: Entrevista aplicada al propietario de la Distribuidora Jet Agua
Fuente: Distribuidora Jet Agua



Descripción: Visita a las instalaciones
Fuente: Distribuidora Jet Agua



Descripción: Visita a las instalaciones
Fuente: Distribuidora Jet Agua



Descripción: Presentación de las botellas
Fuente: Distribuidora Jet Agua

Anexo 13. Aval de Traducción**CENTRO
DE IDIOMAS*****AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, PERÍODO 2022”**, presentado por **Marín Pacheco Denisse Brigitte y Palma Pacheco Nathaly Dayanna**, egresadas de la Carrera de: **Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, agosto del 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Toaquiza'.

Mg. Fernando Toaquiza
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502229677

Anexo 14. Informe de Urkund



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA PARA PLAGIO

6%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas

< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: PROCESO CONTABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA EN LA DISTRIBUIDORA JET AGUA PARA PLAGIO.docx

ID del documento: b602707d0e9d04abef7c9fbccb0d06e46148343d

Tamaño del documento original: 1,97 MB

Depositante: BRENDA ELIZABETH OÑA SINCHIGUANO

Fecha de depósito: 5/8/2023

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 5/8/2023

Número de palabras: 33.110

Número de caracteres: 218.160

Ubicación de las similitudes en el documento:



≡ Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-10/Documento_reglamento_para_aplicacion_le... 18 fuentes similares	2%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 2%; height: 10px; background-color: #a00; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Palabras idénticas : 2% (630 palabras)
2	www.gob.ec Emisión de resolución administrativa de uso de agua superficial o sub... https://www.gob.ec/mae/tramites/emision-resolucion-administrativa-uso-agua-superficial-subterran... 13 fuentes similares	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 0.5%; height: 10px; background-color: #a00; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (203 palabras)
3	repositorio.uta.edu.ec Herramientas administrativas y su incidencia en la calidad ... http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3468/1/45_o.e.pdf 25 fuentes similares	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 0.5%; height: 10px; background-color: #a00; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (201 palabras)
4	repositorio.uasb.edu.ec Problemática jurídico-tributaria del fideicomiso mercantil i... http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8080/4/73521-MDE-Terán-Problematica.pdf.txt 8 fuentes similares	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 0.5%; height: 10px; background-color: #a00; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (203 palabras)