



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022.

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

AUTORAS:

Alexia Adriana Lema Guamán
Jamilex Alexandra Rogia Palomo

TUTORA:

MSc. Ketty del Roció Hurtado García

LA MANÁ-ECUADOR
FEBRERO-2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Lema Guamán Alexia Adriana, con cédula de ciudadanía No. 0605697010, Rogia Palomo Jamilex Alexandra, con cédula de ciudadanía No. 0504259227, declaramos ser autores del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022”**, siendo la Ing. Ketty del Rocío Hurtado García MSc, Tutora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

La Maná, febrero del 2024



Alexia Adriana Lema Guamán

CC: 0605697010



Jamilex Alexandra Rogia Palomo

CC: 0504259227

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022”, de Lema Guamán Alexia Adriana; Rogia Palomo Jamilex Alexandra, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, febrero 2024



MSc. Ketty del Rocío Hurtado García
C.C: 1204176331
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Extensión La Maná, por cuanto las postulantes; Lema Guamán Alexia Adriana y Rogia Palomo Jamilex Alexandra, con el título de proyecto de investigación “**COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, febrero 2024

Para constancia firman:



Ing. Rodrigo Arturo Reyes Armas MSc.

C.C: 1718905274

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



CPA. Rosa Marjorie Torres Briones MSc.

C.C: 1203617111

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Abg. Lucia Margoth Moreno Tapia Mg.

C.C: 050324661-3

LECTOR 3 (SECRETARIA)

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por brindarnos la oportunidad de crecer académicamente, por su excelencia educativa y por los recursos que pone a disposición de sus estudiantes. A nuestra estimada tutora de tesis, MSc. Ketty del Rocío Hurtado García, por su invaluable orientación, su dedicación y por compartir con nosotras su vasto conocimiento. A todos los docentes que formaron parte de nuestra formación académica, por su compromiso y por inspirarnos a dar lo mejor de nosotras en cada momento. A mis compañeros de carrera, por su apoyo y camaradería. ¡Gracias a todos los que hicieron posible este logro!

***Alexia Lema
Jamilex Rogia***

DEDICATORIA

Dedico a Dios, madre y hermanos, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi mayor motivación en la vida. A mis amigos, por su compañía, por compartir conmigo risas y momentos inolvidables. A mis docentes y mentores, por su sabiduría, su paciencia y por guiarme en este camino académico. A todas las personas que, de alguna manera, han contribuido a la realización de este trabajo, ¡gracias por creer en mí!

Alexia

DEDICATORIA

Dedico y agradezco a Dios, por ser fuente inagotable de sabiduría, a mis padres, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y por ser mi fuente de inspiración. A mis hermanas, por su comprensión y paciencia durante este largo camino. A mis amigos, por su motivación moral y por compartir conmigo momentos de alegría y diversión que han sido mi escape en los momentos difíciles. A los docentes, por su guía, enseñanzas y por creer en mí, A todos los que de una u otra manera han contribuido a la realización de este trabajo. ¡Gracias de corazón!

Jamilex

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TITULO: “COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022”

Autoras:

**Lema Guamán Alexia Adriana
Rogia Palomo Jamilex Alexandra**

RESUMEN

El presente proyecto investigativo titulado “Costos por Ordenes de Producción y su influencia en las ventas del Taller de Sandalias “Diana Carolina”, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2022”, tuvo como objetivo general realizar un análisis de los costos de producción que se generan en la empresa de calzado, así como el diseño de un manual de sistema de costeo por órdenes de producción para la empresa. Para ello se utilizó una metodología de tipo descriptiva no experimental debido a que no se manipulan variables, así mismo un enfoque mixto, con técnicas cualitativas y cuantitativas, entre los tipos de investigación se destaca una investigación bibliográfica para la construcción del marco teórico y de campo, puesto que se realiza en el sitio donde se genera la problemática en este caso en la empresa de calzado “Diana Carolina”, entre las principales técnicas a utilizarse esta la entrevista la misma que es aplicada al propietario y la observación aplicada en el sitio para conocer los principales procesos en la elaboración de sandalias, así como determinar los costos que se incurren en la misma. Entre los resultados se aprecia que la empresa no contaba con un sistema de costeo por lo cual se decide realizar una propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción que permita la identificación de cada uno de los costos que se dan para la elaboración de los diferentes tipos de sandalias, lo que da como resultado un costo unitario para la sandalia ortopédica de \$4.06y una utilidad del 97%, mientras que la sandalia planta normal un costo unitario de \$3.77 y una utilidad del 86% por todas las unidades producidas.

Palabras clave: Sistema de costeo, Ordenes de producción, CIF, Utilidad neta, Costo Unitario.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
EXTENSION LA MANÁ

**THEME “COSTS FOR PRODUCTION ORDERS AND THEIR INFLUENCE ON THE
SALES OF THE “DIANA CAROLINA” SANDALS WORKSHOP, QUEVEDO
CANTON, PROVINCE OF LOS RÍOS, PERIODO 2022.”**

Authors:

**Lema Guamán Alexia Adriana
Rogia Palomo Jamilex Alexandra**

ABSTRACT

This research project is entitled "Costs by Production Orders and its Influence on Sales of the Sandals Workshop "Diana Carolina" canton Quevedo, province of Los Ríos, period 2022" with its general objective is to perform an analysis of the production costs generated by the footwear company, as well as the design of a costing system manual by production orders for the company. For this purpose, was employed a descriptive non-experimental methodology because variables are not manipulated, as well as a mixed approach, with qualitative and quantitative techniques among the types of research, used bibliographic research for the construction of the theoretical framework and field among the principal technique such as the interview that is used to the owner and the observation applied in the site to know the main processes in the elaboration of sandals, as well as to determine the costs incurred in the same. As a result, the company did not have a costing system and decided to propose a cost system by production orders that allow the identification of each of the costs incurred in the production of the different types of sandals, resulting in a unit cost for the orthopedic sandal of \$4.06 and a profit of 97%, the natural sole sandal has a unit cost of \$3.77 and a profit of 86% for all the units produced.

Keywords: Costing system, Production orders, CIF, net income, Unit cost.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
4. BENEFICIARIOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
4.1 Beneficiarios directos.	4
4.2 Beneficiarios indirectos.	4
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	5
5.1 Planteamiento de problema.....	5
6. OBJETIVOS.....	6
6.1 Objetivo general.....	6
6.2 Objetivos específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
8.1 Antecedentes de la investigación	8
8.1.1 Antecedentes internacionales	8
8.1.2 Antecedentes Nacionales.....	9
8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
8.2.1 Categorías fundamentales de investigación	10
8.2.2 Contabilidad de costos	11
8.2.3 Costos.....	12

8.2.2.1 Clasificación de los costos	12
8.2.3 Costos de producción.....	19
8.2.4 Elementos del costo	20
8.2.4.1 Materia Prima	20
8.2.4.2 Mano de obra	21
8.2.4.3 Costos indirectos de fabricación	22
8.2.5 Sistema de costeo.....	23
8.2.5.1 Clasificación de los sistemas de costos.....	24
8.2.5.2 Sistema de costeo por procesos	24
8.2.5.3 Sistema de costeo por actividades (ABC).....	24
8.2.6 Sistema de costos por órdenes de producción	25
8.2.6.1 Elementos.....	26
8.2.7 Ventas.....	26
8.2.7.1 Importancia	27
8.2.7.2 Costo de ventas	27
8.2.7.3 Precio de venta.....	28
8.2.8 Estado de resultados.....	28
8.2.9 Hoja de costos.....	28
8.2.10 Empresas	29
8.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	29
8.3.2 Código Orgánico de la Producción	30
8.3.3 Ley de defensa del Artesano	31
8.3.4 RIMPE	33
8.3.5 Normas Internacionales de Contabilidad.....	34
8.3.5 Normas Internacionales de Información financiera.....	34
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	35
10. METODOLOGÍAS	37
10.1 Diseño de la Investigación.....	37
10.1.1. Cualitativo.....	37
10.1.2. Cuantitativo.....	37
10.2 Tipo de investigación	37
10.2.1 Bibliográfica.....	37
10.2.2 Descriptiva	38
10.3 Método de investigación	38
10.3.1 Inductivo.....	38

10.3.2	Deductivo	39
10.3.3	Analítico	39
10.4	Técnicas de investigación	39
10.4.1	Observación.....	40
10.4.2	Entrevista.....	40
10.5	Población y muestra.....	40
10.5.1	Población.....	40
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
11.1.	Análisis de la entrevista efectuada al Gerente.....	41
11.2	Análisis del FODA	43
11.3	Matriz de elementos del costo.....	45
11.5	Diseño de la propuesta	49
11.5.1.	Antecedentes de la propuesta	49
11.5.2.	Justificación.....	49
11.5.3.	Objetivos	50
11.5.3.1.	Objetivo general.....	50
11.5.3.2.	Objetivos específicos	50
11.6.	Desarrollo de la propuesta.....	50
11.6.1.	Flujograma de procesos de producción para el Taller de Sandalias “Diana Carolina”.....	50
11.6.2.	Manual del sistema de costos por órdenes de producción	53
	Influencia de las ventas de sandalias frente al costo total obtenido	90
13.	IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO	91
13.1.	Impacto social	91
13.2.	Impacto económico	91
13.3.	Impacto técnico	91
14.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	92
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
15.1.	Conclusiones	93
15.2.	Recomendaciones.....	94
16.	BIBLIOGRAFÍA	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos del proyecto.....	4
Tabla 2 Beneficiarios indirectos del proyecto.....	4
Tabla 3 Actividades y sistemas de tarea en relación a los objetivos planteados.....	7
Tabla 4 Costos en función de la variabilidad.....	13
Tabla 5 Costos en función del periodo de cálculo.....	14
Tabla 6 Costos de acuerdo con las funciones en las que se incurren.....	15
Tabla 7 Costos en función de la naturaleza de las operaciones de fabricación.....	16
Tabla 8 Costos en función a la inclusión en el inventario.....	17
Tabla 9 Costos en función de la producción.....	18
Tabla 10 Costos en función de los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativa.....	19
Tabla 11 Población.....	41
Tabla 12 Entrevista al gerente propietario.....	41
Tabla 13 Matriz FODA.....	43
Tabla 14 Matriz de elementos del costo.....	45
Tabla 15 Descripción de las funciones.....	52
Tabla 16 Orden de producción.....	53
Tabla 17 Modelo de Tarjeta Kardex.....	54
Tabla 18 Requisición de materia prima directa.....	55
Tabla 19 Requisición de materiales indirectos.....	56
Tabla 20 Tarjeta de tiempo.....	56
Tabla 21 Valoración de MO.....	57
Tabla 22 Costos Indirectos de Fabricación.....	57
Tabla 23 Hoja de Costos.....	58
Tabla 24 Gastos Administrativos.....	59
Tabla 25 Gastos de Ventas.....	59
Tabla 26 Estado de Costos de Producción.....	60
Tabla 27 Estado de resultado.....	61
Tabla 28 Margen de utilidad bruta.....	61
Tabla 29 Modelos del pedido.....	62
Tabla 30 Orden de producción 101.....	63

Tabla 31 Orden de producción 102.....	64
Tabla 32 Requisición de materia prima de la orden de producción 101	64
Tabla 33 Requisición de materia prima de la orden de producción 102.....	65
Tabla 34 Requisición de materiales indirectos de la orden de producción 101	67
Tabla 35 Requisición de materiales indirectos de la orden de producción 102.....	68
Tabla 36 Tarjeta de tiempo orden 101.....	69
Tabla 37 Tarjeta de tiempo orden 102.....	69
Tabla 38 Valoración de MOD de la orden 101	70
Tabla 39 Valoración de MOD de la orden 102	71
Tabla 40 Valoración de MOI de la orden 101	72
Tabla 41 Valoración de MOI de la orden 102	72
Tabla 42 Depreciación de activos fijos	72
Tabla 43 Distribución de servicios básicos.....	73
Tabla 44 CIF de la orden 101.....	73
Tabla 45 CIF de la orden 102.....	73
Tabla 46 Resumen de CIF.....	74
Tabla 47 Hoja de Costos de la orden 101	74
Tabla 48 Hoja de Costos de la orden 102	75
Tabla 49 Resumen de costos de producción	75
Tabla 50 Distribución de los gastos administrativos	76
Tabla 51 Prorratio de servicio básico	76
Tabla 52 Gastos Administrativos de la orden 101	77
Tabla 53 Gastos Administrativos de la orden 102	77
Tabla 54 Distribución de Gastos de Ventas.....	78
Tabla 55 Prorratio de Servicio Básico.....	78
Tabla 56 Gastos de ventas de la orden 101	78
Tabla 57 Gastos de ventas de la orden 102.....	79
Tabla 58 Resumen de Gastos de Ventas.....	79
Tabla 59 Estado de Costos de Producción de la orden 101	80
Tabla 60 Estado de Costos de Producción de la orden 102	81
Tabla 61 Estado de Resultados de la orden 101.....	82
Tabla 62 Estado de Resultados de la orden 102.....	83
Tabla 63 Margen de utilidad de la orden 101	83

Tabla 64 Margen de utilidad de la orden 102	84
Tabla 65 Resumen de margen de utilidad	84
Tabla 66 Datos historicos de ventas.....	87
Tabla 67 Ventas de Sandalias planta ortopédica.....	88
Tabla 68 Ventas de Sandalias planta normal.....	88
Tabla 69 Presupuestos de ventas 2023.....	89
Tabla 70 Presupuesto de ingresos 2023	89
Tabla 71 Influencia en las ventas	90
Tabla 72 Presupuesto	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Categorías fundamentales Categorías fundamentales.....	10
Figura 2 Flujograma de procesos	51
Figura 3 Utilidad Total	84
Figura 4 Utilidad Total	85
Figura 5 Utilidad porcentual.....	85

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DEL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA”, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2022”.

Tiempo de Ejecución

Fecha de Inicio: Octubre 2023

Fecha de Finalización: Febrero 2024

Lugar de ejecución: Cantón La Maná - Provincia Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Contabilidad y Auditoría

MSc. Hurtado García Ketty del Rocío

Equipo de trabajo: Srta. Lema Guamán Alexia Adriana

Srta. Rogia Palomo Jamilex Alexandra

Área de conocimiento: Administración, Negocio y Legislación,
Negocio y Administración, Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación: Administración y Economía para el desarrollo humano y social

Esta línea estuvo orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, que contribuya a la matriz productiva.

Sub líneas de investigación Contabilidad y Auditoría

Estará orientada al desarrollo de sistemas integrados de contabilidad, que abarcarán la contabilidad de costos tributación y auditoría que contribuirán a la toma de decisiones estratégicas, la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de diferentes sectores, con especial énfasis en las pymes y las organizaciones de la SEPS.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto titulado “Costos por órdenes de producción y su influencia en las ventas del taller de sandalias ‘Diana Carolina’, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2022” se basó en que durante el periodo 2022, se observaron alteración en la producción y ventas del taller, para la ejecución del proyecto se realizó un análisis exhaustivo de los datos de ventas y costos de producción del taller durante el periodo mencionado, los objetivos específicos del proyecto fueron los siguientes, conocer los procesos productivos que se manejan en la producción de sandalias dentro del Taller “Diana Carolina”, identificar los costos asociados que intervienen en la producción del Taller de Sandalias “Diana Carolina” durante el periodo 2022, finalmente se propuso un manual de sistema de costo de órdenes de producción para una óptima determinación de los costos incurridos y la influencia en las ventas, este análisis permitió determinar la existencia de una correlación entre los costos por órdenes de producción y las ventas.

Este estudio se basó en una metodología de investigación bibliográfica, descriptiva, inductiva, deductiva y analítica, la investigación bibliográfica implicó la revisión de literatura existente y publicaciones relevantes, descriptiva se utilizó para describir las características de los costos de producción y las ventas, seguida del enfoque inductivo que permitió crear conclusiones generales a partir de observaciones específicas, mientras que el enfoque deductivo implicó la formulación de hipótesis que luego se probó a través de la recopilación de datos, finalmente el análisis analítico se utilizó para interpretar los datos recopilados. Las técnicas de investigación empleadas en este estudio incluyeron la observación, la entrevista, la observación implicó el estudio directo de las operaciones del taller para entender cómo se determinaron los costos de producción y cómo influyeron en las ventas. Los beneficiarios directos fueron el gerente propietario y los empleados del taller quienes pudieron percibir la importancia de contar con un manual de sistema de costos por órdenes que permita determinar los costos de manera correcta y organizada.

Palabras claves: Costos de producción, Costo por órdenes de producción, Ventas.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto titulado “Costos por órdenes de producción y su influencia en las ventas del taller de sandalias ‘Diana Carolina’, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2022” se realizó debido a la importancia que tiene un manual de sistemas de costos para entender la relación entre los costos por órdenes de producción y las ventas, lo cual es un aspecto crucial para cualquier negocio de esta manera el taller pudo tomar decisiones más informadas sobre su proceso de producción y estrategia de ventas.

Los resultados de este proyecto tienen un impacto significativo en las ventas del taller de sandalias “Diana Carolina”, al existir una correlación entre los costos por órdenes de producción y las ventas, el taller ajusto su proceso de producción para maximizar las ventas. La utilidad práctica del mismo está dada porque una vez determinada la influencia de los costos por órdenes de producción en las ventas del taller de sandalias "Diana Carolina", fue útil para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la producción, los precios y la comercialización de las sandalias, fueron relevantes para otros talleres y empresas en la industria de la fabricación de calzado, debido a que estas industrias no llevan un correcto manejo de los costos.

El principal beneficiario del proyecto es el taller de sandalias “Diana Carolina”, sus empleados, que actualmente conocieron toda la información relevante en cuanto al manejo de costos, a las órdenes de producción, de la misma forma los gastos que se generaron durante el proceso productivo lo que les permitió perfeccionar el proceso, este proyecto tuvo la finalidad de incrementar las ventas y generar menos costos en cada producto, así mismo les permitió ser más competitivos en el mercado, por otro lado, también se benefician los clientes quienes adquieren productos de calidad del calzado.

Se obtuvo una comprensión clara de cómo los costos por órdenes de producción influyen en las ventas del taller de sandalias “Diana Carolina”. Los resultados de este análisis proporcionaron información valiosa para mejorar la gestión de las órdenes de producción y aumentar las ventas. Finalmente, los investigadores y académicos interesados en la economía de la fabricación de calzado también se vieron beneficiados de los hallazgos de este proyecto, ya que proporcionó datos empíricos sobre una cuestión importante en este campo.

4. BENEFICIARIOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Beneficiarios directos.

Son aquellos que están íntimamente relacionados con el desarrollo del proyecto como tal, en este caso las estudiantes que realizan el proyecto, el propietario y los empleados de la empresa.

Tabla 1

Beneficiarios directos del proyecto

Beneficiarios	Cantidad
Gerente propietario	1
Empleados	6

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

4.2 Beneficiarios indirectos.

Son aquellos que se beneficiaron del proyecto una vez que el mismo ya se realizó, entre ellos se destaca, la Universidad, los Clientes, Proveedores de materia prima y materiales, los entes de recaudación de impuestos como el SRI, GAD, mediante el cobro de tributos.

Tabla 2

Beneficiarios indirectos del proyecto

Beneficiarios	Cantidad
Estudiantes	2
Universidad Técnica de Cotopaxi	1
Clientes	250
Proveedores	6
Servicio de Rentas Internas	1
GAD Quevedo	1

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Planteamiento de problema

A nivel mundial, las fábricas de calzado se enfrentan a un incremento generalizado de costos de producción debido a factores globales como la inestabilidad en los precios de las materias primas, cambios en las regulaciones laborales y las interrupciones en la cadena de suministro. Según lo manifestado por Orus, (2023) el mercado mundial del calzado es una industria multimillonaria, sólo en 2022 generó cerca de 382.000 millones de dólares estadounidenses y las previsiones apuntan a un crecimiento constante en el próximo sexenio, los zapatos de cuero y aquellos fabricados con materiales textiles y de caucho o partes superiores de plástico han contribuido notablemente en este resultado, no en vano, aproximadamente el 70% de los ingresos proceden de estos dos segmentos.

Según el Servicio de Rentas Internas, SRI (2023), en el Ecuador hay 3190 empresas de fabricación de calzado en actividad, por otro lado, la Superintendencia de Compañías (2023) indica que el sector manufacturero representó un 11% del PIB en 2022, mientras que la industria del calzado en específico no llega al 0,15% del PIB nacional, hay que destacar que, al menos el 60% de esa producción está en Tungurahua, capital de la fabricación de calzado nacional. Según el Servicio de Aduanas del Ecuador, SENA (2022) los principales destinos de exportación de calzado son Colombia, Perú y Chile, sin embargo. En el exterior existe una competencia que dificulta que Ecuador pueda llegar a cumplir con volúmenes de producción acorde a su demanda.

El Taller de Sandalias, establecido en el 2012 en el cantón Quevedo, es una empresa prominente en la ciudad, se considera que es el único taller en el cantón que se dedica exclusivamente a la fabricación de sandalias para damas, si bien el mismo ha permanecido en el mercado por un largo tiempo, presentó una serie de inconvenientes que han pausado su crecimiento como empresa, entre los que se destacan, es no tener un manejo adecuado de los costos y gastos, las razones por la cual la empresa no sigue con su crecimiento. Para influir en las ventas, se consideraron varias estrategias, para entender mejor a la clientela y adaptar los productos a sus necesidades y preferencia, la implementación de estrategias de marketing, promociones y publicidad que ayudaron a la captación de más clientes, finalmente, ofrecer un excelente servicio al cliente fomentó la lealtad y generó ventas repetidas.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Determinar la influencia de los costos por órdenes de producción en las ventas del Taller de Sandalias “Diana Carolina” durante el periodo 2022.

6.2 Objetivos específicos

Conocer los procesos productivos que se manejan en la producción de sandalias dentro del Taller “Diana Carolina”

Identificar los costos asociados que intervienen en la producción del Taller de Sandalias “Diana Carolina” durante el periodo 2022.

Proponer un manual de sistema de costo de órdenes para una óptima determinación de los costos incurridos y la influencia en las ventas del taller.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla 3

Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados.

Objetivos	Actividad (tareas)	Resultados de actividad	Medio de referencia
Conocer los procesos productivos que se manejan en la producción de sandalias dentro del Taller “Diana Carolina”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita al Taller de Sandalia “Diana Carolina”. ▪ Diseño y aplicación de la entrevista al gerente propietario. 	<p>Recopilación de información general del taller.</p> <p>Conocimiento de la situación actual de los procesos productivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Foto de visita preliminar ▪ Entrevista
Identificar los costos asociados que intervienen en la producción del Taller de Sandalias “Diana Carolina” durante el periodo 2022.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de la Matriz FODA ▪ Elaboración de la matriz de los elementos del costo. 	<p>Identificación de los costos que intervienen la producción sandalias.</p> <p>Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FODA ▪ Matriz de los elementos del costo
Proponer un manual de sistema de costo de órdenes para una óptima determinación de los costos incurridos y la influencia en las ventas del taller.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de un flujograma de procesos. ▪ Diseño del manual de sistema de costo por órdenes de producción. 	Manual de costos por órdenes de producción elaborado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flujograma de procesos. ▪ Manual de costo de producción elaborado en el taller de sandalias “Diana Carolina”.

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes de la investigación

8.1.1 Antecedentes internacionales

Antecedente 1: “Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la Empresa Egrapesa Eirl, Chiclayo 2018”.

El trabajo de investigación titulado "Análisis de Costos por Órdenes de Producción y su Impacto en la Fijación de Precios en la Empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018" tuvo como objetivo evaluar la influencia de los costos asociados a órdenes de producción en la determinación de precios en la empresa mencionada. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo-correlacional, con un diseño no experimental y enfoque transversal. Los participantes fueron los empleados de Egrapesa E.I.R.L., y se utilizaron instrumentos como la guía de entrevista, guía de observación y ficha de registro de datos.

Los resultados revelaron que la empresa no cuenta con un sistema de costos alineado con los estándares necesarios para optimizar sus procesos de producción, y que la fijación de precios para los servicios de impresión no se realiza de manera adecuada. Se propuso un modelo de costos por órdenes de producción adaptado a la naturaleza y tamaño de la empresa, demostrando una influencia positiva en la determinación de precios en Egrapesa EIRL.

Se proyecta que, al imprimir 10,000 afiches, la empresa puede reducir el tiempo de producción de 1,730 minutos a 1,430 minutos tras la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción. Esto equivale a un ahorro de 300 minutos o 5 horas efectivas, permitiendo a la empresa emplear este tiempo en la producción de otras impresiones. Se recomienda que la empresa adopte el sistema propuesto para conocer sus costos de producción, estableciendo así una base para la fijación de precios y facilitando la toma de decisiones informadas (Bach, 2021).

8.1.2 Antecedentes Nacionales

Antecedente 2: Costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo-COPROBICH, periodo 2019

La investigación comenzó con el propósito de analizar los costos de producción y su impacto en la fijación de precios en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo-COPROBICH durante el periodo 2019. Se emplearon diversos métodos, técnicas e instrumentos de investigación para recopilar datos, con el objetivo de examinar los factores que intervienen en el cálculo de los costos de producción y determinar el costo real de los productos elaborados por COPROBICH. A través de la evaluación económica y financiera de los últimos dos años, se propuso la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la determinación del precio de venta según las necesidades del cliente.

Se llegó a la conclusión de que el sistema de costos propuesto contribuye a optimizar los recursos mediante un registro sistemático de los elementos del costo, lo que facilita la identificación de los materiales utilizados, el control del tiempo y el registro de todas las erogaciones asociadas a cada producción. Esto permite establecer el costo unitario y fijar el precio de venta de cada producto de manera más precisa. Se recomienda a COPROBICH considerar la implementación de este sistema de costos por órdenes de producción, adaptándolo a las demandas del mercado y ajustando los precios de venta según las necesidades individuales de cada cliente (Tarco, 2021).

Antecedente 3: Costo de producción en la microempresa de confecciones Sport JC del cantón Valencia – Provincia de los Ríos, año 2021

El trabajo de investigación titulado "Análisis de Costos de Producción en la Microempresa de Confecciones Sport JC en el cantón Valencia, Provincia de los Ríos, año 2021" tiene como objetivo evaluar los costos asociados a la confección de ropa deportiva en la microempresa Sport JC mediante el uso del sistema de órdenes de producción. La metodología empleada incluye una investigación bibliográfica documental para estructurar el marco teórico, siendo de tipo descriptiva al detallar las características fundamentales de los costos por órdenes de producción y sus componentes. Se utilizan métodos inductivo-deductivos y análisis síntesis para la gestión de la información y la formulación de conclusiones. Las técnicas de

investigación incluyen entrevistas, siendo el cuestionario el instrumento aplicado al gerente de la microempresa para obtener información sobre los elementos de costo y los procesos de producción en la elaboración de las prendas deportivas. La población estudiada corresponde a los empleados de la microempresa.

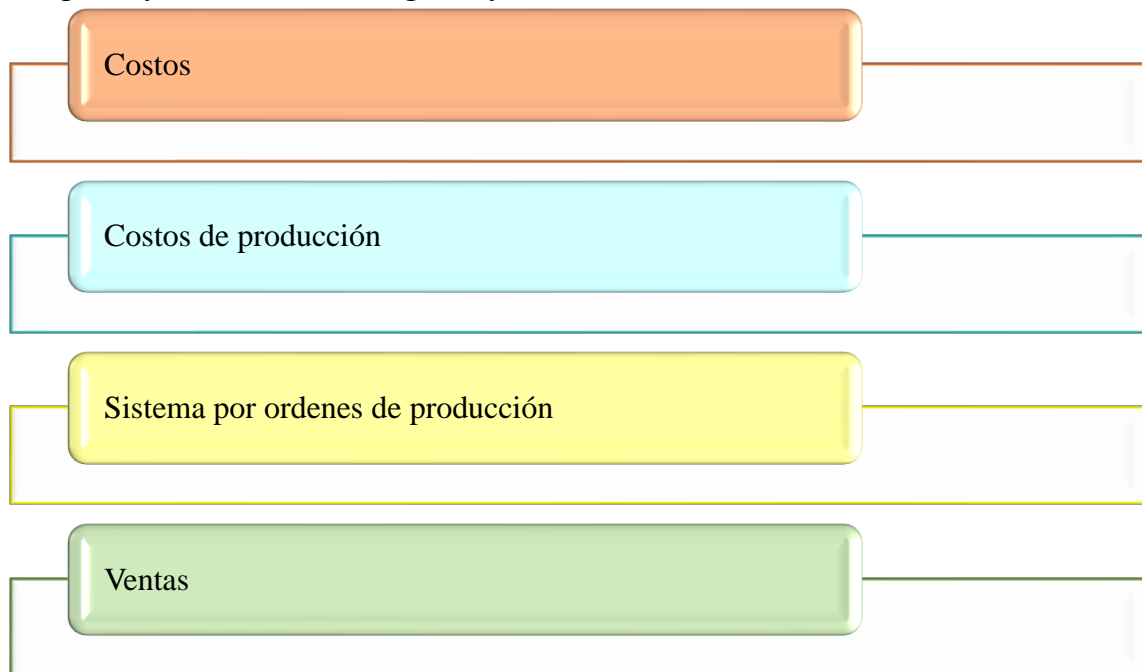
Entre los principales resultados, se determinó que los costos unitarios para la producción de camisetas fueron de \$5.60, con una utilidad de \$2.40 por unidad, demostrando un margen de utilidad del 42.83%. En cuanto a los calentadores, se registró un costo unitario de \$8.89, con una utilidad de \$3.11 por prenda y un margen de utilidad del 34.92%. Por último, las pantalonetas presentaron un costo total unitario de \$5.16, con una utilidad de \$1.84 y un margen de utilidad del 35.74% (Castro y Morales, 2022).

8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

8.2.1 Categorías fundamentales de investigación

Figura 1

Categorías fundamentales Categorías fundamentales



Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

8.2.2 Contabilidad de costos

La contabilidad de costes se define como una rama específica de la contabilidad enfocada en medir los recursos económicos que se intercambian o consumen durante la producción de bienes o prestación de servicios, además de ser comprendida como el conjunto de conceptos, métodos y procedimientos utilizados para medir, analizar o estimar los costes, la rentabilidad y los rendimientos de diferentes productos, departamentos y otros sectores de las operaciones empresariales (Cevallos y Arellano, 2020).

Del mismo modo Guarnizo y Cárdenas (2020), la describen como un sistema de información predeterminado que permite analizar, acumular, controlar, distribuir, interpretar e informar sobre los costos relacionados con la administración, distribución, financiamiento y producción, cuyo objetivos principales son proporcionar información relevante a la dirección para la toma de decisiones efectiva, generar información adecuada para las principales operaciones de la empresa, determinar los costos unitarios para la dirección, evaluar inventarios de producción en proceso y artículos terminados, y contribuir a la planeación de utilidades a través de la provisión anticipada de costos de administración, distribución y financiamiento.

La contabilidad de costos no se limita únicamente al registro de la salida de dinero de una empresa, sino que abarca aspectos relacionados con el consumo de bienes, la depreciación de activos y las deducciones, además, realiza un seguimiento financiero tanto de los costos internos, como los productos o servicios y las áreas organizativas, como de los costos externos, como los asociados a los clientes. Para una gestión empresarial efectiva, es esencial que las empresas tengan un conocimiento preciso de sus costos reales, lo que les permite tomar decisiones más alineadas con su realidad comercial (Gasbarrino, 2019).

Culcay et al (2022) definen la contabilidad de costos como una rama de la contabilidad dedicada a registrar, clasificar, acumular, resumir y asignar todos los costos de producción incurridos en la elaboración de bienes o servicios, esta información resulta fundamental para ayudar a la gerencia a comprender en qué áreas se está utilizando el dinero, cómo se pueden reducir los costos y cómo operar de manera más rentable. La contabilidad de costos considera elementos clave como los costos directos (materiales y mano de obra), los costos indirectos (costos generales de fabricación) y los costos operativos.

8.2.3 Costos

Según Culcay y Veliz (2022), lo definen como la cuantificación monetaria de los recursos y esfuerzos económicos que se invierten en el proceso de producción o prestación de servicios, abarcando desde la adquisición de materia prima y la utilización de mano de obra, hasta los gastos generales y administrativos que se incurren para la operación efectiva de una empresa, con la finalidad de generar productos o servicios que, al ser vendidos en el mercado, no solo recuperen la inversión inicial, sino que también generen una ganancia, reflejando así la naturaleza de los costos como una inversión estratégica y recuperable que es fundamental para el análisis financiero, la toma de decisiones empresariales y la evaluación del rendimiento económico.

Los costos, según la definición de Castel (2019), se refieren al gasto económico realizado en la producción de bienes o la provisión de servicios, esto abarca la adquisición de insumos, la remuneración de la mano de obra, los desembolsos en la producción y los costos administrativos, entre otras actividades.

Un costo se considera una inversión interna realizada por una organización en la producción de bienes o servicios con el propósito de generar intercambios de ventas que resulten en un margen de ganancias, lo que a su vez implica tener en cuenta tanto el valor invertido como el obtenido después de la comercialización del producto. En términos simples, el costo representa la inversión que realiza una empresa para producir un bien y llevarlo al mercado, abarcando todos los elementos y gastos que contribuyen directamente al producto final o al servicio prestado (Frederick, 2023).

Según la perspectiva de Garrido (2021), el costo se define como la cantidad de dinero que una empresa ha dedicado a la elaboración de un bien o servicio específico para posteriormente ponerlo a la venta. Conocer el costo de una empresa proporciona información sobre la cantidad de tiempo y esfuerzo que la empresa destina a la creación de sus bienes y servicios.

8.2.2.1 Clasificación de los costos

Para Rincón et al., (2019), la clasificación de costos es la separación de un grupo de gastos en diferentes categorías, se usa un sistema de clasificación para llamar la atención de la gerencia sobre ciertos costos que se consideran más importantes que otros, o para involucrarlos en

modelos financieros (p. 323). Los costos se clasifican de diferentes formas de acuerdo con ciertas consideraciones, como se indica a continuación:

- **En función de la variabilidad.**

Tabla 4

Costos en función de la variabilidad

Clasificación	Costos	Descripción
En función de la variabilidad	Costos fijos	Permanecen constantes durante cierto tiempo
	Costos Variables	Varían proporcionalmente con el volumen de producción
	Costos mixtos	Poseen características de costos fijos y variables

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

Los costos en función de la variabilidad son fijos si ante cualquier volumen de producción permanecen estables como el arriendo de fábrica, mientras que los variables cambian según el nivel de unidades producidas como es uso de la materia prima y los costos mixtos son aquellos que una parte es fija y otra variable como ejemplo en el pago del consumo de agua, donde existe un pago básico y adicionalmente según el uso el costo se va incrementando (Cevallos y Arellano, 2020).

Costos Fijos

Son definidos por Castelblanco, (2019) los costos fijos son aquellos cuyo pago es asumido por la empresa de manera constante, independientemente de su participación dentro del proceso productivo¹. Estos costos no varían ante los cambios de la producción de bienes y servicios. Por ejemplo, el alquiler de una oficina o un local, los sueldos, los servicios de telefonía e internet, el pago de seguros, son considerados costos fijos.

Costos Variables

Para (Gil, 2020) el costo variable es el gasto que fluctúa en proporción a la actividad generada por una empresa o, en otros términos, el que depende de las variaciones que afecten a su

volumen de negocio, estos costos varían según el volumen de lo producido e implican un valor unitario constante.

Costos semi variables

Según la definición de Cantera (2019), los costos semivariantes son aquellos que poseen tanto un componente fijo como uno variable, manifestando características de los costos fijos y variables, tiene como principal característica que no se modifican en proporción directa a los cambios en la actividad, lo que significa que varían con la producción, pero no de manera proporcional al volumen.

En la perspectiva de González (2022), un costo semivariable, también denominado costo semifijo o mixto, se compone de elementos tanto fijos como variables, aquí los mismos se establecen para un nivel predeterminado de producción o consumo y se vuelven variables una vez que se supera este nivel y solo en caso de ausencia de producción, persiste un costo fijo.

Chávez (2022) también describe el costo semivariable como aquel que progresa de un costo variable a uno fijo, o viceversa, con el tiempo, un modelo común implica que el cliente pague una tarifa fija al inicio de un contrato y mantenga esa tarifa fija durante un período específico, y cuando ocurren eventos específicos según lo acordado en el contrato, los costos cambian a un enfoque variable calculado mediante las disposiciones dentro del contrato.

- **Por el periodo del cálculo**

En lo que respecta a los costos por el periodo del cálculo, los costos históricos son en base a hechos ya ocurridos y sirven para proyecciones futuras y los costos predeterminados, pueden ser estimados en base a la experiencia o supuestos y estándar que son costos proyectados en base a datos históricos y reales (Cevallos & Arellano, 2020).

Tabla 5

Costos en función del periodo de cálculo

Clasificación	Costos	Descripción
Por el periodo del cálculo	Costos históricos.	Son aquellos que se determinan con posterioridad las conclusiones del periodo.

Costos predeterminados
(estimados y estándar)

Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso de este.

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

- **De acuerdo con las funciones en las que se incurren**

Tabla 6

Costos de acuerdo con las funciones en las que se incurren

Clasificación	Costos	Descripción
De acuerdo con las funciones en las que se incurren	Costos de manufactura (materiales, mano de obra y otros costos de fabricación)	Son los que se generan de manera directa e indirecta en el proceso de transformación de insumos, o materias primas y materiales indirectos en productos terminados.
	Costos administrativos	Son los que se originan en la operación, dirección y control de una compañía.
	Costos de venta	Es el valor agregado que se genera en el proceso de ventas, hasta la entrega del producto desde la empresa al cliente.
	Costos financieros	Se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa.

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

Dependiendo de la función en la que se produce, existen costos de fabricación o producción, que reflejan el valor de las materias primas directas, mano de obra directa y otros costos de producción, y costos o gastos administrativos, que son el área de gastos de las actividades relacionado con la administración, ejemplo: salario del secretario general, diario del gerente. Los costos de venta se refieren a los gastos que se pagan por la distribución y comercialización del producto terminado, como publicidad, gasolina para vehículos. Los costos de

financiamiento son intereses y comisiones sobre préstamos a instituciones financieras (Cevallos y Arellano, 2020).

- **Según la naturaleza de las operaciones de fabricación**

Según la naturaleza de las operaciones de fabricación los costos por órdenes de producción es un sistema de costeo que obedece a lotes de producción según los pedidos solicitados y por procesos se costea en base a los departamentos que intervienen en la producción de los artículos (Cevallos y Arellano, 2020).

Tabla 7

Costos en función de la naturaleza de las operaciones de fabricación

Clasificación	Costos	Descripción
Según la naturaleza de las operaciones de fabricación	Costos por órdenes de producción	El objeto de costeo es una unidad o varias unidades de producto o servicio diferencia, el cual se denomina orden de trabajo.
	Costos por procesos	El objeto del costeo consiste en grandes cantidades de unidades idénticas o similares de un bien servicio

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

- **Por la inclusión en el inventario**

En lo que respecta a la inclusión del inventario, están el costo total o absorbente que asume los costos fijos y variables para determinar el costo de un producto y el costo directo o variable para capitalizar el costo de un producto asume solo los costos variables mientras que los costos fijos los carga como gastos en el estado de resultados, este sistema es útil para la planeación y toma de decisiones gerenciales.

Tabla 8*Costos en función a la inclusión en el inventario*

Clasificación	Costos	Descripción
Por la inclusión en el inventario	Costeo total de absorción	Es aquel donde los costos variables y fijos entran a formar parte del costo del bien producido o del servicio prestado
	Costeo directo o variable	En este tipo de costeo, los costos variables únicamente forman parte del costo de producto, Los costos fijos se llevan como gastos de fabricación, afectando el resultado.

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

Costos directos

En la definición de Paz (2021), se establece que los costos directos engloban la suma total de todos los gastos asociados con los recursos esenciales necesarios para llevar a cabo una tarea específica, también conocida como paquete de trabajo. Este concepto abarca los costos y gastos relacionados con los equipos mínimos esenciales, la mano de obra óptima especializada en la ejecución de la tarea, los materiales involucrados, el transporte de dichos materiales, y otros gastos por unidad de medida. Estos costos directos se vinculan a su correspondiente Análisis de Precios Unitarios (APU), como una técnica de estimación en la gestión de proyectos de construcción.

En la perspectiva de Guevara (2020), se define que los costos directos son aquellos que tienen una relación directa con la producción de un bien o servicio. Esta categoría abarca los materiales, la mano de obra y los gastos generales de fabricación. Los costos directos son fácilmente identificables y se pueden asignar directamente a un producto o servicio específico.

Costos Indirectos

Los costos indirectos, según la explicación de Valencia (2019), son aquellos que impactan en el proceso de producción de uno o más productos vendidos por una empresa y no pueden ser directamente medidos y asignados a una etapa productiva específica o a un producto en

particular. Estos costos pueden estar relacionados con la producción, abarcando factores que contribuyen a la obtención del producto final, excluyendo los costos directos como la materia prima o la mano de obra.

Según Guevara (2020), los costos indirectos se refieren a los gastos generales necesarios para llevar a cabo un proyecto u obra y no están directamente vinculados a los costos de la ejecución de tareas o rubros específicos. También se consideran gastos generales aquellos relacionados con la gestión administrativa, comercial, etc., de la organización involucrada en el proyecto. La distinción precisa entre costos o gastos de costo directo y costos o gastos indirectos es crucial en el estudio de costos de un proyecto, ya que determinar con precisión estos elementos es una de las mayores dificultades en la modelación de la realidad del trabajo.

- **En relación con la producción**

Se clasifican en costos primos que es la sumatoria de la materia prima directa y mano de obra directa los elementos que intervienen directamente en la producción de un producto y los costos de conversión son la suma de la mano de obra directa y los gastos generales de fabricación es decir forman parte de la transformación de un bien o servicio (Cevallos y Arellano, 2020)

Tabla 9

Costos en función de la producción

Clasificación	Costos	Descripción
	Costos primos	Representan el costo de los elementos directos, es decir, a la suma del costo de la materia.
En relación con la producción	Costos de conversión	Representa el costo de los elementos que sirven para la transformar la materia prima en artículo terminado, es decir, es la suma de la mano de obra directa más el costo de los gastos indirectos.

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

- **Según los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativas**

Por último, los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativas están los costos futuros, costos incurridos y costo de oportunidad. Los costos futuros son predicciones, los costos incurridos son pagos por hechos sucedidos y los costos de oportunidad son los egresos que resultan de la elección de una opción en relación con otra que ha sido abandonada (Cevallos y Arellano, 2020).

Tabla 10

Costos en función de los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativa

Clasificación	Costos	Descripción
Según los aspectos económicos involucrados en las decisiones administrativas	Costos futuros	También conocidos como diferenciales, son los aumentos o disminuciones de costo total, estos se subdividen en decreméntales o incrementales.
	Costos incurridos	Representado por la inversión del costo de producción puramente habida en un periodo.
	Costos de oportunidad	Se origina al tomar una determinación que provoca la renuncia de otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión.

Fuente: (Contabilidad de costos - Órdenes de producción, 2020)

8.2.3 Costos de producción

Mientras, Magueyal (2020) define los costos de producción, también conocidos como costos de operación, son los gastos necesarios para fabricar un bien o proporcionar un servicio, estos costos están relacionados con los gastos necesarios para la producción, excluyendo otros como los financieros.

Menciono (Frederick, 2023) que el costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.

Según Guarnizo y Cárdenas, (2020) los costos de producción son los costos relacionados con la fabricación o adquisición de bienes que generan ingresos para una empresa, también se refieren al monto total de dinero necesario para la producción de una cantidad específica de un producto.

Además, los costos de producción consisten en el gasto total que una empresa debe asumir para elaborar un producto o servicio, hablamos de materia prima, mano de obra y cargos indirectos, Por lo tanto, se refieren a todas las actividades que son imprescindibles para elaborar tus productos o servicios, sobre todo para fijar tus precios.

8.2.4 Elementos del costo

8.2.4.1 Materia Prima

Incluye todos aquellos insumos que se integran de manera clara y medible en el producto final, son materiales que, tras un proceso de transformación, se convierten en parte integral del producto terminado, la materia prima directa es fácilmente identificable y cuantificable en el producto terminado, lo que facilita su valoración y asignación en el costo de producción (Espinoza, 2022).

Según (Cárdenas, 2020), el costo de materiales o de la materia prima, se refiere al gasto incurrido para adquirir los materiales que se utilizan en el proceso de producción, este costo es un componente crucial de los costos totales de producción y puede representar entre el 50% y el 70% del costo total de un producto. El costo de los materiales puede variar dependiendo de varios factores, como el costo de almacenamiento, los fletes, los seguros y los descuentos comerciales.

Materiales Directos. Son los elementos que forman parte del propio producto (por ejemplo, algodón utilizado para hilar hilados de algodón, madera utilizada en la fabricación de muebles o cuero utilizado en la fabricación de calzado y que pueden ser medidos y cargados al costo de este producto.

Materiales Indirectos. Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos y al producto. Son todos aquellos materiales que no forman parte fundamental del producto terminado y no son reconocidos a simple vista en el producto.

8.2.4.2 Mano de obra

Se refiere al conjunto de trabajadores directamente involucrados en la transformación de materias primas en productos acabados o semielaborados, la misma que es fundamental en cualquier proceso productivo, incluso en entornos altamente automatizados, ya que es la intervención humana la que permite la transformación efectiva de los insumos en productos finales (Rincón et al.2021).

Según Piñero y Bayrón (2019), los costos de mano de obra directa son los desembolsos que una empresa realiza para remunerar a los empleados que participan directamente en la fabricación de bienes o la prestación de servicios, estos costos constituyen una parte esencial de los costos totales de producción e incluyen salarios, beneficios, impuestos sobre la nómina y otros gastos relacionados con el empleo, por tal razón, es crucial que las empresas mantengan un registro detallado de estos costos, ya que forman parte integral de los costos generales de producción. Este seguimiento proporciona una perspectiva clara de los recursos utilizados, contribuyendo a la adecuada valoración de los inventarios y al cálculo del costo unitario de los productos.

En concordancia, Pacheco (2019) expresa que la mano de obra directa se refiere a aquella directamente vinculada con la transformación de la materia prima en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. El costo de la mano de obra directa se determina considerando aspectos como el salario de las horas trabajadas, los días de labor, las órdenes asignadas según cada proceso productivo y las prestaciones sociales. La gestión eficiente de la mano de obra directa desempeña un papel crucial en la administración empresarial, ya que influye de manera significativa en el costo final de los productos o servicios (Gutiérrez, 2019).

Características de la mano de obra directa:

Entre las principales características de la mano de obra directa Gutiérrez, (2019) menciona las siguientes:

- Se identifica fácilmente como mano de obra directa en el proceso productivo, ya que corresponde a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima.
- Está directamente asociada con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

- Es un elemento fundamental para calcular los costos unitarios de producción, determinar precios y gestionar el flujo de efectivo.

8.2.4.3 Costos indirectos de fabricación

Se definen como aquellos gastos relacionados con la producción de un producto que no incluyen ni la materia prima directa ni la mano de obra directa, los cuales abarcan una amplia gama de elementos, como los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, así como otros gastos incurridos en el funcionamiento de una fábrica. Entre estos se encuentran la depreciación de edificios, maquinaria y equipo, seguros e impuestos sobre la propiedad de la planta de producción, así como costos de servicios como calefacción, energía eléctrica y mantenimiento (Espinoza, 2022).

Los costos generales de fabricación constituyen gastos indirectos que no pueden asignarse directamente a la producción de productos, a diferencia de los costos directos como los materiales y la mano de obra, en cambio, estos gastos se generan por bienes y servicios auxiliares que respaldan el proceso de fabricación, como el alquiler de instalaciones, servicios públicos y salarios del personal no involucrado en la producción; estos costos se asignan a las unidades producidas durante un período contable y deben incluirse en inventarios como el trabajo en curso (WIP), mercancías terminadas y el costo de bienes vendidos (COGS) para reflejar con precisión la salud financiera de la empresa y mantener un balance adecuado (Morales, 2019).

Los gastos generales de fabricación engloban todos los gastos indirectos relacionados con el proceso de fabricación y se dividen en cinco subcategorías: mano de obra indirecta, materiales indirectos, alquileres y servicios, depreciación y costos financieros.

En el costeo por absorción, que requiere la inclusión de todos los costos de fabricación en las unidades de producción, los costos directos como la mano de obra y los materiales directos se pueden atribuir a las unidades, mientras que los costos indirectos de fabricación se distribuyen a las unidades utilizando una base razonable de reparto, ya que es difícil o imposible atribuirlos a unidades individuales (Pedraza, 2020).

Según Luna (2021), los gastos generales de fabricación abarcan todos los costos indirectos incurridos durante el proceso de producción, aplicándose a las unidades producidas en un

período determinado. A pesar de la aparente complejidad al considerar costos más allá de los materiales directos y la mano de obra, es crucial recordar que estos costos indirectos específicamente se centran en la fabricación, excluyendo los gastos de marketing, ventas o administración. En resumen, aunque los costos indirectos puedan parecer numerosos, constituyen una parte esencial de la contabilidad de costos en el ámbito de la fabricación.

8.2.5 Sistema de costeo

Los sistemas de costos, considerados como un componente esencial en la estructura organizacional y operativa de una empresa, representan un conjunto integral y meticulosamente coordinado de procedimientos, normativas y métodos, los cuales están meticulosamente diseñados para facilitar la determinación, el análisis profundo y la planificación estratégica de los costos asociados con el proceso productivo, asegurando así una gestión eficiente y efectiva (Cevallos y Arellano, 2020).

Es decir, que un sistema de costo implica un proceso detallado y continuo de registro de gastos, los cuales son fundamentales en la actividad productiva de una organización, y se encuentra en estrecha interacción con varios subsistemas internos, garantizando de esta manera un control exhaustivo tanto de la fabricación de bienes y servicios como de la utilización óptima de los recursos disponibles.

En adición, Toro López (2023) menciona que los sistemas de costos están profundamente arraigados en la estandarización y sistematización de procesos y procedimientos, que no solo facilitan la acumulación y análisis de datos cruciales para el consumo eficiente de recursos en la producción de bienes, sino que también proporcionan información selectiva y crítica para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa.

Objetivos del sistema de costos.

El objetivo principal de los sistemas de costos es proporcionar una herramienta esencial y confiable para la elaboración de informes analíticos detallados y oportunos, destinados a facilitar la toma de decisiones por parte de los ejecutivos en una variedad de áreas clave como la absorción de costos, la rentabilidad por artículo y la eficiencia operativa.

Un sistema de costos bien diseñado y alineado con las características específicas de la empresa, teniendo en cuenta sus capacidades y limitaciones, se enfoca no solo en determinar y acumular

con precisión el costo unitario de los productos o servicios, sino también en asegurar que la información proporcionada a la gerencia sea de alta calidad y fiabilidad (Criollo Padilla, 2021).

Tipos de sistemas de costos

La categorización de los sistemas de costos se divide en tres grupos, de acuerdo a las operaciones realizadas en las empresas industriales, aunque también suelen estar diferenciados por la unidad de costeo y por la modalidad de producción.

8.2.5.1 Clasificación de los sistemas de costos

8.2.5.2 Sistema de costeo por procesos

El sistema de costos por proceso se distingue por la forma en que los costos totales de cada proceso productivo se distribuyen entre las unidades producidas durante un periodo específico o por encargo. Según Velasco (2021), es un sistema idóneo para entornos de producción donde se fabrican grandes volúmenes de productos homogéneos, ya que permite una asignación de costos eficiente y equitativa basada en la producción continua y la uniformidad del producto a lo largo de diversas etapas sucesivas del proceso de fabricación.

Del mismo modo, Almeida (2020) caracteriza al sistema de costos por órdenes de producción al considerar el proceso de producción como la unidad de costeo principal, en el cual los costos se acumulan y se registran para cada proceso durante un período de tiempo determinado. Por lo que resulta necesario que el sistema requiera las siguientes operaciones:

- El proceso productivo es dividido en etapas o departamentos.
- En cada etapa se debe llevar un control de los costos incurridos.
- Los costos se van acumulando durante todo el proceso productivo.
- Al finalizar el periodo se debe determinar las unidades que quedaron sin terminar (productos en proceso) y las que finalizaron el proceso de manufactura.
- Los costos del periodo se deben distribuir entre las unidades terminadas y las sin terminar.

8.2.5.3 Sistema de costeo por actividades (ABC)

Se centra en acumular primero los costos de cada actividad dentro de una organización y luego aplicarlos a los productos, servicios u otros objetos de costo utilizando factores relacionados

con el origen de estos costos. Mena (2020) establece que la meta principal del sistema ABC es ejercer un control preciso sobre los costos de cada producto, evitando la asignación arbitraria y proporcionando una base más realista y efectiva para la toma de decisiones. Por lo tanto, el sistema de costos ABC es considerado altamente conveniente y eficiente para determinar el costo de productos terminados, ya que asigna los costos basándose en cada actividad específica realizada durante la producción.

El objetivo del sistema ABC es controlar y vigilar los costos de cada producto, en lugar de asignarlos de forma arbitraria, en donde se acumula el costo de cada actividad en la organización y luego se asigna a los productos, servicios u otros objetos de costo.

El método ABC clasifica los costos indirectos de fabricación en cuatro categorías:

- **Costos unitarios:** Los costos relacionados con el majeo de maquinaria, como energía y mantenimiento, por lo general se consideran costos a nivel unitario, ya que dichos costos permiten producir cada unidad. Es decir, se incurre en costos a nivel unitario cada vez que se procesa una unidad
- **Costos de lote:** Se incurren por cada grupo o lote de productos procesados, como la configuración de la maquinaria o el movimiento de materiales.
- **Costos de producto:** Se incurren para respaldar un producto o tipo de producto, tales como los costos de ingeniería y diseño.
- **Costos de instalación:** Son necesarios para que la planta pueda fabricar productos, como la renta, seguros e impuestos (Guarnizo Cuéllar & Cardenas Mora, 2020).

8.2.6 Sistema de costos por órdenes de producción

Es un sistema donde los costos se acumulan y controlan por lotes o grupos de productos similares, cada uno de los cuales es producido en respuesta a una orden de producción específica. De acuerdo con Cevallos y Arellanos (2020), se caracteriza por su adaptabilidad a la fabricación bajo demanda o pedidos específicos, permitiendo una asignación y seguimiento detallado de costos para cada lote o grupo de productos, lo que resulta esencial en situaciones donde la producción varía en función de requerimientos particulares de los clientes o del mercado.

En el mismo sentido, Mena (2020) manifiesta que el sistema de costo por órdenes de producción se basa en la creación de productos en lotes, cada uno producido según una orden de producción específica, que actúa como la unidad de costeo, además que, para la obtención del costo unitario de cada producto, se divide el costo total acumulado para cada orden de producción por el número de unidades producidas en esa orden.

De acorde a las conceptualizaciones anteriores, se puede decir que el sistema de costo por órdenes de producción es ideal para empresas que fabrican productos bajo pedidos específicos o en lotes que varían en tamaño y composición, permitiendo un seguimiento y control detallado de los costos por cada pedido o lote de producción.

8.2.6.1 Elementos

- a) **Materiales Directos:** Los materiales directos son aquellos que se incorporan directamente al producto final. En el sistema de costos por órdenes de producción, se rastrea el costo de los materiales utilizados para cada orden específica.
- b) **Mano de Obra Directa:** La mano de obra directa abarca los salarios y costos asociados con los trabajadores que participan directamente en la fabricación del producto. Estos costos se asignan a la orden de producción correspondiente.
- c) **Costos Indirectos de Fabricación:** Los costos indirectos de fabricación comprenden los gastos generales de la producción que no pueden asignarse directamente a una orden de producción. Incluyen costos como la depreciación de maquinaria, el mantenimiento de equipos y los costos de supervisión.

8.2.7 Ventas

Según Gorka (2020), las ventas en el ámbito económico se refieren a la entrega de un bien o servicio acordado previamente, a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero, en este proceso, el vendedor ofrece su producto a posibles compradores, quienes adquieren el bien o servicio al compensar al vendedor con dinero sobre un precio preestablecido.

La actividad central de un amplio espectro económico se centra en la realización de ventas, donde los agentes económicos obtienen beneficios monetarios tras proporcionar un producto o servicio en el que se especializan, en este contexto, la acción de vender suele estar vinculada a

la de comprar, ya que la actividad de compraventa de bienes y servicios es frecuentemente bidireccional.

Además, según Arias (2019), es importante destacar que, en la mayoría de los casos, una venta no implica que el pago se realice por completo en el momento del intercambio. En muchos casos, se efectúa un pago parcial o se aplaza en cuotas, utilizando diversos instrumentos financieros y crediticios, como en el caso de un préstamo hipotecario, entre otros.

8.2.7.1 Importancia

Para Serrano, (2023) las ventas representan el mayor generador de ganancias para una compañía, de hecho, su importancia en las organizaciones va más allá: vender significa construir lealtad, y sirven para crear una buena relación tanto con el consumidor, como con los colaboradores del negocio. La importancia de la fuerza de ventas radica en que esta representa el departamento con más poder en la organización, pues es la caja registradora que permite que una empresa tenga ingresos, el motor de producción, la fuerza de ventas es toda la empresa, pues de su desarrollo y efectividad depende la rentabilidad de la empresa.

8.2.7.2 Costo de ventas

Según Hernández (2021), el costo de ventas constituye la fracción de los costos de una empresa que está exclusivamente vinculada a la producción y venta de un bien o servicio específico, en términos contables, estos costos se definen como la inversión en la fabricación de la cantidad total de artículos que se comercializan en un periodo específico. Este costo directo representa el valor directo asociado con la producción de un producto o servicio vendido durante un periodo determinado. Se consideran únicamente aquellos costos que afectan directamente al proceso de obtención del bien o servicio destinado a la venta, teniendo como propósito determinar el monto que implica vender un producto o servicio en un periodo específico, permitiendo así establecer los niveles de ingresos o ventas necesarios para cubrir estos costos (Isla, 2023).

Para Magueyal (2020), el término "costo de ventas" en contabilidad se refiere al costo total de los bienes o servicios comercializados por una empresa en un periodo específico. Este costo abarca todos los gastos directos relacionados con la producción y venta de los productos o servicios, incluyendo costos de materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación.

8.2.7.3 Precio de venta

El precio de venta se refiere al monto final que el cliente abona por un producto o servicio. Se denomina precios de venta a los precios manejados por los representantes de ventas, los cuales se basan en los precios de lista. Este precio es especificado por el empleado de ventas en documentos comerciales como comprobantes de venta, pedidos o presupuestos. Los precios de venta pueden coincidir con los de las listas de precios o pueden incorporar descuentos, recargos u otras modificaciones, según lo indicado por Escobar (2023).

Según Westreicher (2021), el precio de venta constituye la cantidad que el consumidor debe pagar al vendedor para adquirir un bien específico, ya sea tangible o intangible. En términos generales, el cálculo del precio de venta por parte del vendedor sigue un proceso específico.

8.2.8 Estado de resultados

explica que el estado de pérdidas y ganancias se emplea como una herramienta por la dirección de una empresa para comunicar las actividades llevadas a cabo durante un periodo contable, de esta manera, la utilidad (o pérdida) se determina restando los costos Este estado financiero es considerado dinámico, ya que ofrece información sobre un periodo específico, a diferencia de los estados financieros estáticos, que proporcionan datos en una fecha concreta, la cuenta de pérdidas y ganancias detalla el rendimiento de la gestión de la entidad durante el periodo y las acciones emprendidas.

8.2.9 Hoja de costos

Durante este proceso contable, se utilizan cuentas de control, la información detallada de la cuenta de control de producción en proceso se registra en las hojas de costos correspondientes a las órdenes de trabajo. Estas hojas de costos por órdenes de trabajo se establecen al inicio del trabajo y permanecen activas hasta que los productos se completan y se transfieren a artículos terminados, posteriormente, la hoja de costos por órdenes de trabajo se extrae del libro mayor auxiliar de trabajo en proceso, se procesa y se archiva bajo la categoría de trabajos terminados, los gastos administrativos y de ventas no se consideran en el costo de producción de la orden de trabajo, siendo presentados de manera independiente tanto en las hojas de costos por órdenes de trabajo como en el estado de ingresos.

8.2.10 Empresas

Las empresas comerciales se definen como aquellas entidades que se especializan en la adquisición de bienes con el propósito de venderlos sin realizar ninguna transformación sustancial, en un sentido más amplio, este tipo de empresas llevan a cabo actividades económicas organizadas, centradas en la compra y venta de productos, ya sean materias primas o productos acabados. Además, estas empresas desempeñan un papel intermedio entre los productores y los consumidores, sin llevar a cabo ningún proceso de transformación de las materias primas (Bach, 2021)

8.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

8.3.1 Constitución del Ecuador

Según la Constitución del Ecuador, (2008), capítulo IV, Soberanía Económica, sección primera, Sistema económico y política económica, Art.284, numeral dos menciona:

La política económica como objetivo: Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

Además, en el Capítulo VI, Trabajo y Producción, Sección Primera: Formas de organización de la producción y su gestión; artículos 319 y 320 de la Constitución del Ecuador, (2008) asevera lo siguiente:

Art. 319.- numeral 2. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

8.3.2 Código Orgánico de la Producción

En el Código Orgánico De La Producción Comercio E Inversiones, (2019), Título Preliminar, Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, artículos del 1 al 3:

Art.1.- Ámbito. Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 2.- Actividad Productiva. Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Artículo 5. Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, que permita dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado

8.3.3 Ley de defensa del Artesano

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios

personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y,
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente.
- e) Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

- f) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

Art. 21.- Son fondos del Seguro del Artesano:

- a) El aporte personal del ocho por ciento de la renta líquida de cada artesano.

La recaudación de este aporte se realizará de acuerdo con el Reglamento que, al efecto, dicte el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social;

- b) El aporte estatal del trece por ciento de la renta líquida del artesano, que se computará y pagará

c) Las primas del Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales que serán pagadas por el Estado y que se fijarán por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de acuerdo con el dictamen de su Departamento Matemático Actuarial, a base de tarifas que cubran las prestaciones, los capitales constitutivos de las rentas líquidas y los gastos administrativos. Las primas se fijarán en proporción al monto de los sueldos y salarios, a los riesgos inherentes a la artesanía y a la actividad peculiar del trabajador.

8.3.4 RIMPE

En la actualidad, los artesanos en Ecuador están experimentando un cambio en su régimen tributario. Hasta junio de 2023, los artesanos formaban parte del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (Rimpe). Sin embargo, con la nueva reforma tributaria o Ley de Fortalecimiento de la Economía Familiar, los artesanos saldrán del Rimpe en enero de 2024 y volverán al régimen general (Fierro, 2023).

Esto significa que los artesanos tendrán que cumplir con obligaciones tributarias distintas a partir de enero del 2024. Los artesanos volverán a declarar Impuesto al Valor Agregado (IVA) de manera semestral y en algunos casos, mensual. Aunque las ventas de los artesanos están gravadas con 0% de IVA, desde 2024 estos contribuyentes deberán cumplir el deber formal de declarar este impuesto al Servicio de Rentas Internas (SRI) en un formulario.

8.3.5 Normas Internacionales de Contabilidad

NIC 8. Ganancia o Pérdida. Resultados Netos del Período, Errores Significativos y Cambios en las Políticas Contables

El propósito de esta Norma es establecer los criterios para la clasificación, revelación de información y tratamiento contable de determinados elementos en la cuenta de resultados, con el fin de que todas las empresas preparen y presenten dicha cuenta de manera uniforme, esto contribuye a mejorar la comparabilidad de los estados financieros de la empresa, tanto con los emitidos en periodos anteriores como con los generados por otras empresas.

En línea con este objetivo, la Norma requiere una clasificación adecuada y la revelación de información sobre partidas extraordinarias, así como la revelación de ciertos componentes dentro de las ganancias o pérdidas derivadas de las actividades ordinaria, además, especifica el tratamiento contable para los cambios en las estimaciones contables, en las políticas contables y en la corrección de errores significativos.

NIC 18 - Ingresos

Establecer el tratamiento contable de los ingresos ordinarios derivados de ciertos tipos de transacciones y otros eventos, la principal consideración en la contabilización de ingresos se centra en determinar el momento adecuado para su reconocimiento. El ingreso se reconoce cuando existe una probabilidad razonable de que los beneficios económicos futuros fluyan hacia la empresa y estos beneficios pueden medirse de manera confiable, por tal razón, esta norma identifica las circunstancias en las cuales se cumplen estos criterios para el reconocimiento de ingresos y proporciona orientación práctica para la aplicación de dichos criterios.

8.3.5 Normas Internacionales de Información financiera

NIIF 7: Estado del Resultado Integral. Partidas de Ingresos, Gastos, Pérdidas o Ganancias

Una entidad deberá revelar las siguientes partidas de ingresos, gastos, pérdidas o ganancias, ya sea en el estado del resultado integral o en las notas:

(a) Pérdidas o ganancias netas por:

- i. Activos financieros o pasivos financieros valorados al valor razonable con cambios en resultados, exhibiendo de manera distinta las relacionadas con los activos financieros o pasivos financieros designados como tales en el reconocimiento inicial, y las correspondientes a los activos financieros y pasivos financieros clasificados como mantenidos para negociar según lo establecido por la NIC 39;
- ii. Activos financieros disponibles para la venta, detallando por separado el monto de la pérdida o ganancia reconocida en otro resultado integral durante el ejercicio y el monto reclasificado del patrimonio neto al resultado del ejercicio.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

1. ¿Cuáles son los procesos de producción en el Taller de sandalias “Diana Carolina”?

En la producción de sandalias se constataron los siguientes procesos:

Orden de producción: El proceso inicia receptando el pedido bajo especificaciones del cliente.

Revisión de inventario de materia prima: Se revisa la existencia de materia prima para verificar lo faltante para comenzar con la elaboración de sandalias.

Requisición de materiales: El jefe de producción emite una orden de requisición dirigida al gerente, de materiales directos e indirectos que intervienen para la elaboración de las sandalias.

Proceso de corte: Se verifica que el material entrante este completo para cada orden, se seleccionan los materiales, colores para cada diseño, se realiza los cortes necesarios de acuerdo al modelo establecido.

Proceso de armado: Se preparan las partes de la sandalia que se van a cocer, se asegura de que todas las unidades cuenten con los accesorios completos.

Proceso de pegado: Prepara las partes de la sandalia que se van a unir, se aplica el adhesivo de manera uniforme, asegurarse que estén bien pegadas, dejar el tiempo necesario en el compresor para que el adhesivo se seque completamente y sacar a enfriar.

Proceso de terminado: Se inspecciona las sandalias terminadas para asegurarse de que no haya defectos, se sella en la plantilla todas las unidades, se colocan en fundas de manera segura y se contabiliza que estén completas de acuerdo al pedido.

2. ¿Cuáles son los costos asociados con los pedidos de los clientes del Taller de Sandalias “Diana Carolina” durante el periodo 2022?

Con la ayuda de la ficha de observación se logró identificar los costos asociados en la producción de sandalias los cuales están conformado por materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Dentro de lo que conforma la materia prima se encuentra; la cuerina, hilo, hebillas, suelas (coco), platillas ortopédicas, kisafix adhesivo, forro mástil, cuerina satinada, cordón brillante, adornos pasantes y las plantas normales (Anny). Estos materiales son de fácil identificación.

Para el departamento de producción del Taller de Sandalias “Diana Carolina” se cuenta con cuatro operarios encargados del corte, armado, pegado y terminado los cuales intervienen directamente en la transformación del producto y a cada uno de ellos se le asigna el costo por mano de obra directa.

Por último, en los costos indirectos de fabricación consta de materiales indirectos (aguja, moldes, tiza, tijeras, estilete, sello y fundas) que son necesario para la operación del proceso productivo, pero su contribución al producto final no es directa ni fácil de medir. La mano de obra indirecta (gerente, vendedor) y los otros costos indirectos (servicios básicos, depreciaciones).

La identificación veraz y oportuna de cada uno de los costos incurridos en la producción de sandalias permite tomar decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de precios, gestión de inventarios y la mejora continua de los procesos de producción del taller.

3. ¿En qué aporta un manual de manejo de sistema de costo de órdenes de producción y cómo estos influyen en las ventas en el Taller?

Un manual de manejo de sistemas de costos por órdenes de producción aporta significativamente en la eficiencia del taller, ya que proporciona los cálculos precisos sobre la determinación de los costos incurridos en la producción de sandalias, además de influir en las ventas de manera positiva ya que ayuda a la fijación de un precio competitivo, el adecuado uso de este manual permitiría al taller identificar áreas de ineficiencia y desperdicio, lo que facilitaría la optimización de recursos y la reducción de costos innecesarios en las distintas ordenes de producción.

10. METODOLOGÍAS

10.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación maneja un diseño de tipo descriptivo, no experimental, acompañado de un enfoque mixto, (cualitativo y cuantitativo)

10.1.1. Cualitativo

El enfoque cualitativo se centra en comprender y explorar fenómenos sociales, culturales o individuales a través de la recopilación y el análisis de datos no numéricos, se basa en la interpretación y comprensión profunda de contextos, significados, experiencias y procesos.

Se utilizó este enfoque porque se aplicó la entrevista al propietario del negocio para conocer la información relevante en cuanto a los costos y a los procesos que se realizan durante la elaboración de las sandalias.

10.1.2. Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos numéricos para describir, medir y analizar fenómenos, busca establecer relaciones causales y generalizaciones a través de la aplicación de métodos estadísticos y técnicas de investigación cuantitativa.

Este enfoque se utilizó a la hora de cuantificar y realizar el sistema de costeo por órdenes de producción, puesto que se cuantifica de manera numérica todos los ingresos y gastos que se generan durante la producción.

10.2 Tipo de investigación

10.2.1 Bibliográfica

Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información, se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio (Fernández, Baptista, & Hernández - Sampieri, 2020).

Este tipo de investigación se utilizó para reunir información teórica sobre los costos por órdenes de producción. Se consultaron diversas fuentes bibliográficas, incluyendo libros, artículos, revistas científicas, ensayos, informes y otros trabajos similares. Esto permitió obtener una comprensión más profunda del tema que se lleva a cabo en el taller de sandalias “Diana Carolina”.

10.2.2 Descriptiva

La investigación descriptiva se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio, procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación.

Fue un componente esencial de la investigación, ya que nos permitió examinar en detalle las circunstancias y condiciones que afectan el estado actual del taller de sandalias “Diana Carolina”, no se limitó a la recolección de datos, sino que también implicó identificar las relaciones entre todos los recursos humanos relevantes, recopilar datos y sintetizar información que se analizó cuidadosamente. Esto facilitó el logro de los objetivos propuestos, especialmente en relación con los costos por órdenes de producción y su influencia en las ventas.

10.3 Método de investigación

Un método de investigación es un conjunto ordenado de actividades y prácticas que se llevan a cabo para satisfacer inquietudes científicas o para descartar o demostrar una hipótesis, como el conjunto de técnicas que, coherentes con la orientación de una investigación y el uso de determinadas herramientas, permitirán la obtención de un producto o resultado particular.

10.3.1 Inductivo

El razonamiento inductivo es un tipo de razonamiento que va de lo específico a lo general. Comienza con observaciones o casos particulares para llegar a una conclusión general, sin embargo, este tipo de razonamiento no es definitivo, solo proporciona una base para la probabilidad.

Este método se empleó para examinar los elementos teóricos de la investigación, desde una perspectiva amplia hasta una más específica, con el objetivo de identificar los factores que

interrumpen el proceso de producción tienen una influencia directa en las ventas en el taller de sandalias “Diana Carolina”.

10.3.2 Deductivo

Por otro lado, el razonamiento deductivo es un tipo de razonamiento que va de lo general a lo específico, comienza con una o más premisas generales y lleva a una conclusión específica, a diferencia del razonamiento inductivo, si las premisas en el razonamiento deductivo son verdaderas, entonces la conclusión debe ser verdadera.

El método deductivo ayudo como una teoría o hipótesis general la cual permitió encontrar evidencias específicas para el desarrollo del trabajo investigativo, para examinar los elementos que interrumpen el ciclo de producción.

10.3.3 Analítico

El método de investigación analítico es un modelo de estudio científico que se basa en la experimentación directa y la lógica empírica, este método descompone un todo en sus elementos básicos, es decir, va de lo general a lo específico, también puede considerarse como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas (Pérez, 2023).

El método analítico facilitó el examen individual de cada componente que contribuye al costo, lo que permitió calcular el costo de producción verdadero del producto final.

10.4 Técnicas de investigación

Para Tejero, (2021) las técnicas de observación son un conjunto de métodos y herramientas que se utilizan para evaluar un fenómeno, un individuo o un grupo de personas, estas técnicas implican una forma de acercarse a la realidad del sujeto para conocerla, generalmente, se estudian conductas y comportamientos que se pueden observar.

Las técnicas aplicadas fueron la observación y la entrevista, se describen a continuación:

10.4.1 Observación

La observación en las técnicas de investigación es un proceso en el que el investigador recopila información de manera atenta y sistemática sobre un fenómeno, situación o entorno específico, esta técnica implica una inspección y estudio de las cosas y hechos tal como ocurren en la realidad natural o social, utilizando los sentidos con o sin la ayuda de soportes tecnológicos (Rajiv, 2019).

A través de esta técnica, se recopiló información significativa sobre varios aspectos internos del taller, incluyendo: el personal, los productos, el proceso de producción, las actividades contables, los costos, los gastos y la infraestructura.

10.4.2 Entrevista

La entrevista permite establecer un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, con el objetivo de obtener respuestas del entrevistado con respecto a un hecho concreto, que sería el problema a investigar, estas respuestas se convertirán en datos cualitativos o cuantitativos que serán utilizados para sustentar la investigación (Murillo, 2020).

El demandado es el Sr. Ramón Morales gerente propietario del taller de sandalia "Diana Carolina" al quien se le realizó la entrevista para recopilar información del proceso de producción.

10.5 Población y muestra

10.5.1 Población

La población en investigación se refiere al conjunto completo de individuos, objetos o unidades que comparten características similares y sobre los cuales se desea obtener información, esta población puede comprender una nación, un grupo de personas, objetos con una característica común, o incluso instituciones (Narváez, 2019).

La población con la que se trabajó en esta investigación está conformada por el gerente propietario a quien se le realizó una entrevista y 6 colaboradores que se encuentran en las actividades de producción de sandalias, en el Taller "Diana Carolina".

Tabla 11*Población***Población**

Gerente propietario	1
Empleados	6

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

La muestra a utilizar son los 7 trabajadores del taller dado que la población en esta investigación es finita.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Análisis de la entrevista efectuada al Gerente.

Tabla 12*Entrevista al gerente propietario*

Entrevistado:		Sr. Montes Morales Ramón Jacinto	
Nº	Preguntas	Respuestas	Análisis
1	¿Podría ofrecer una visión general sobre las diferentes áreas funcionales o divisiones que existen en el taller?	El taller está distribuido por tres departamentos que son el administrativo, de producción y ventas, el de producción cuenta con el área de corte, armado, pegado y terminado.	El taller tiene distribuido sus áreas para cumplir con el proceso de producción.
2	¿Con cuántos empleados cuenta el Taller de Sandalias “Diana Carolina”?	En nuestro taller trabajamos con un equipo de 7 empleados, este grupo incluye 4 operarios, un jefe de producción, uno de ventas y gerente.	Está conformado por un equipo de siete empleados.
3	¿Cómo se lleva a cabo la planificación de la producción en el término de cantidad y variedad de sandalias?	Cuando recibimos un pedido, se evalúa la cantidad y el tipo específico de sandalias solicitadas para así organizar el tiempo de producción.	Se toma en consideración varios factores como la cantidad, el tipo de producto y el tiempo que le tomar cumplir con el pedido.
4	¿Cuánto es la cantidad promedio de sandalias que se producen al día?	Al día se fabrican un de 80 pares de sandalias.	Su base de fabricación diaria es de 80 pares de sandalias.
5	¿Cómo se inicia el proceso productivo cuando se recibe una nueva orden de producción?	Se toma nota de las características específicas de	Consideran la necesidad de cada cliente.

		las sandalias de acuerdo a la necesidad del cliente.	
6	¿Cómo se supervisan y gestionan los tiempos de producción para cumplir con los plazos establecidos?	Se asigna el tiempo específico para cada tarea y se mantiene una comunicación constante entre las diferentes áreas.	Se aseguran que los plazos establecidos se cumplan sin contratiempos.
7	¿Cuáles son las maquinarias que ocupa para el proceso de producción?	Como es un taller artesanal la mayor parte del proceso se realiza a mano, por lo que en maquinaria solo contamos con una máquina de coser y un compresor para reactivar el pegamento.	Establece que la mayoría de los procesos son manuales y cuenta con dos maquinarias, necesaria para elaborar las sandalias.
8	¿Qué funciones se cumplen en el área de corte?	Se lleva a cabo el proceso de corte de materiales para obtener los tamaños exactos solicitados para cada una de las sandalias.	Preparan de manera adecuada y eficiente el corte de los materiales.
9	¿Cómo se da el proceso de armado en la producción de sandalias?	En esta área se realiza la fijación de las piezas y accesorios para proceder con el pegado y este garantice la resistencia y durabilidad.	Este proceso se lleva a cabo con precisión para que cada sandalia cumpla con los estándares establecidos.
10	¿Cómo se realiza en control de calidad final antes de que las sandalias sean enviadas al mercado?	El área de terminado es la que se encarga de revisar y asegurar que la producción no presente fallas.	Inspeccionan detalladamente el producto final.
11	¿Cuáles son los tipos de sandalias que se elabora en el taller?	En nuestro taller se cuenta con dos tipos de sandalias, las de planta ortopédicas y las de planta normal.	Trabajan específicamente con dos tipos de sandalias.
12	¿Cuánto es el precio que usted tiene establecido para un par de sandalias?	Los precios varían de acuerdo al tipo y modelo de sandalias solicitadas, en el caso de las de planta ortopédicas están a \$8 y las de planta normal las entregamos a \$7.	Los precios ya los tienen establecidos y esto dependerá del modelo que requiera el cliente.
13	¿Qué métodos utiliza el taller para calcular el costo de producción?	No contamos con un método para calcular los costos, lo hacemos de una manera práctica y basándonos en estimaciones.	El taller no cuenta con ningún programa de software, el cual facilite llevar los cálculos de los costos de producción.

La entrevista efectuada al Sr. Ramón Montes Morales, Gerente propietario del Taller de Sandalias “Diana Carolina”, del cantón Quevedo, dedicada a la fabricación artesanal de

sandalias para dama bajo pedido, está distribuida por tres departamentos que son el administrativo, de producción y ventas, el de producción cuenta con el área de corte, armado, pegado y terminado, conformado por un equipo de 7 colaboradores; 4 operarios, 1 jefe de producción, 1 agente de ventas y el gerente. Al recibir un pedido tiene en consideración varios factores entre ellos la cantidad, el tipo de sandalia solicitada y el tiempo, la base de fabricación diaria es de 80 pares. El taller elabora específicamente dos tipos de sandalias, planta ortopédica y planta normal, la primera tiene un precio de \$8 y la segunda de \$7.

El proceso de producción de las sandalias se lo realiza en su mayoría de forma manual, es por ello que solo cuenta con dos maquinarias, para poder ofrecer un producto de calidad preparan de manera adecuada y eficiente los materiales e inspeccionan detalladamente cada proceso. Este taller no cuenta con un sistema de costos que les facilite medir los costos incurridos en su producción.

11.2 Análisis del FODA

La matriz FODA, también conocida como análisis DAFO, es una herramienta de análisis estratégico que permite evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa. Esta herramienta busca proporcionar una comprensión global de la situación actual y futura de una empresa, brindando una base sólida para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias efectivas.

Tabla 13

Matriz FODA

FORTALEZAS
1.- Experiencia en la producción de sandalias.
2.- Flexibilidad en la producción.
3.- Gestión eficiente de materiales.
4.- Artesanía de calidad.
5.- Relaciones sólidas con los proveedores.
OPORTUNIDADES
1.- Expansión del mercado de sandalias en la región.

-
- 2.- Tecnología de producción avanzada.
 - 3.- Aumento de ventas a través de plataformas de comercio en línea.
 - 4.- Innovación en materiales sostenibles.
 - 5.- Tendencias de moda.
-

DEBILIDADES

- 1.- Limitaciones en la capacidad de producción.
 - 2.- Falta de variedad de productos.
 - 3.- Carencia de actualización tecnológica.
 - 4.- Escasez de mano de obra para mayor producción.
 - 5.- Falta de expansión de mercado.
-

AMENAZAS

- 1.- Aumento de los precios de los materiales.
 - 2.- Competencia creciente en el mercado de sandalias.
 - 3.- Cambios en las tendencias de la moda.
 - 4.- Crisis económica del país.
 - 5.- Delincuencia en la zona geográfica.
-

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Interpretación

Las Fortalezas: podemos identificar que el taller de sandalias “Diana Carolina” experiencia en la producción de sandalias, flexibilidad de la producción lo que facilita satisfacer las necesidades de los clientes, además cuenta con una gestión eficiente de materiales y artesanías de calidad manteniendo así una relación sólida con sus proveedores.

Las Oportunidades: Se puede evidenciar que pueden lograr una expansión de mercado en la región, incluyendo la implementación de tecnología de producción avanzada. El taller podría aumentar sus ventas a través de las plataformas de comercio en línea lo cual sería una estrategia favorable hoy en día, sumando la innovación de materiales sostenibles y la tendencia de moda.

Las Debilidades: Se puede dar a conocer que el taller también enfrenta algunas debilidades. Estas incluyen las limitaciones en la capacidad de producción, la falta de variedad de productos,

la carencia total de actualización tecnológica y la escasez de mano de obra para mayor producción, y finalmente la falta de expansión de mercado.

Las Amenazas: Finalmente, el taller debe estar consciente de varias amenazas. Entre ellas el aumento significativo de los precios de materiales, la competencia creciente en el mercado de sandalias, los cambios bruscos en las tendencias de moda, y la crisis económica y social como la delincuencia que atraviesa el país.

11.3 Matriz de elementos del costo

Tabla 14

Matriz de elementos del costo

Taller de Sandalias "Diana Carolina"				
Matriz de elementos de costos de producción de Sandalias				
Detalle	Materiales Directos	Mano de obra directa	Costos Indirectos de Fabricación	
			Materiales Indirectos	Otros Costo Fabricación
Sandalias planta ortopédica				
Cuerina	X			
Suelas (coco)	X			
Hilo	X			
Hebillas	X			
Plantillas Ortopédica	X			
Kisafix Adhesivo	X			
Aguja			X	
Moldes			X	
Tiza			X	

Tijera		X	
Estilete		X	
Sello		X	
Fundas		X	
Servicios básicos			X
Depreciaciones			X

Sandalias planta normal

Forro Mástil	X		
Hilos	X		
Cuerina Satinada	X		
Cordón de brillo	X		
Adornos pasantes	X		
Suela (Anny)	X		
Kisafix Adhesivo	X	X	
Aguja		X	
Moldes		X	
Tiza		X	
Tijera		X	
Estilete		X	
Sello		X	
Fundas		X	
Servicios básicos (área operativa)			X
Depreciaciones			X

Procesos Productivos

Cortado	X
Armado	X
Pegado	X
Terminado	X

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Interpretación

En base a la ficha de observación directa en el Taller de Sandalias “Diana Carolina”, se evidenció el proceso de la elaboración de las sandalias de dama, el gerente es la persona que se encarga de realizar el pedido del material que se usa para la producción, el jefe de producción es quien recibe la materia prima como son plantillas, estas son compradas de acuerdo a la talla y modelo que se van a elaborar, los forros se utiliza en las sandalias planta normal, las suelas se compran por pares y de acuerdo a las tallas específicas, las hebillas se compran por paquetes estas hay de color plateado y dorado, el cordón brillante se compra por metros y el color varía de acuerdo al pedido, la cuerina de la misma forma se adquiere por metros, mientras que el adhesivo específico que se utiliza es el kisafix y se compra por litros, los hilos son de acuerdo a la orden y los demás materiales indirectos que también son indispensables se adquieren de acuerdo a las especificaciones de los clientes en los pedidos, como, aguja, moldes, tiza, sellos y fundas, también usando mano de obra directa que es el cortado, armado, pegado y terminado, la mano de obra utilizada en el proceso de fabricación de sandalias es de cuatro operarios que se distribuyen en los diferentes departamentos, además en mano de obra indirecta se encuentra el jefe de producción quien se encarga de verificar las operaciones de fabricación de las sandalias, asegurando que la producción se realice de manera eficiente, rentable y cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad. Finalmente se cuenta con un agente de ventas quien realiza la entrega de los pedidos en los tiempos establecidos y bajo las especificaciones para satisfacer las necesidades de los clientes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MANUAL DE SISTEMA DE COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN EL TALLER DE SANDALIAS “DIANA CAROLINA” DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.



**TALLER DE SANDALIAS
"DIANA CAROLINA"**



Autoras:

Lema Guamán Alexia Adriana

Rogia Palomo Jamilex Alexandra

LA MANÁ – COTOPAXI

2024

11.5 Diseño de la propuesta

Tema: Costos por órdenes de producción y su influencia en las ventas del taller de sandalias “Diana Carolina”, Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, Periodo 2022.

Lugar de ejecución:	Taller de sandalias “Diana Carolina”
Ruc:	1305639989001
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Quevedo
Dirección:	San Camilo sector Pro Mejora calle tercera entre la H y la I a lado del registro civil.

11.5.1. Antecedentes de la propuesta

La presente investigación se desarrolló en el Taller de Sandalias “Diana Carolina” del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, en el transcurso de la investigación se evidenció la carencia de un sistema de costos por órdenes de producción que les brinde una visión clara y detallada de los costos directos e indirectos asociados con cada unida producida.

Este manual de sistemas de costos por órdenes de producción proporcionó un marco detallado para la acumulación y asignación de costos incurridos en la elaboración de sandalias, en él se distribuyó los tres elementos del costo como son: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, teniendo como finalidad conocer el costo unitario y total por cada pedido.

11.5.2. Justificación

La justificación de este proyecto de investigación radica en la necesidad de mejorar la eficiencia del taller de sandalias “Diana Carolina”. En el entorno empresarial actual, la gestión eficaz de los costos de producción es fundamental para el éxito y la supervivencia de cualquier negocio. Sin embargo, muchos talleres carecen de las herramientas y los conocimientos necesarios para implementar y utilizar eficazmente un sistema de costo de órdenes de producción.

El taller de sandalias “Diana Carolina” no es una excepción, a pesar de su habilidad y dedicación en la creación de sandalias de alta calidad, el taller se enfrenta a desafíos en la gestión de sus

costos de producción y en la comprensión de cómo estos costos influyen en sus ventas. Esto influye en decisiones de fijación de precios ineficaces, estrategias de ventas mal dirigidas y, en última instancia, una disminución de ventas.

Al proponer un manual de manejo de sistema de costo de órdenes de producción, se proporcionó al taller las herramientas y los conocimientos necesarios para rastrear y controlar eficazmente sus costos de producción, lo que permitió un mejor proceso a la hora de producir.

11.5.3. Objetivos

11.5.3.1. Objetivo general

- Diseñar un manual de manejo de sistema de costo de órdenes de producción para una óptima determinación de los costos incurridos y su influencia en las ventas en el taller de sandalias “Diana Carolina”.

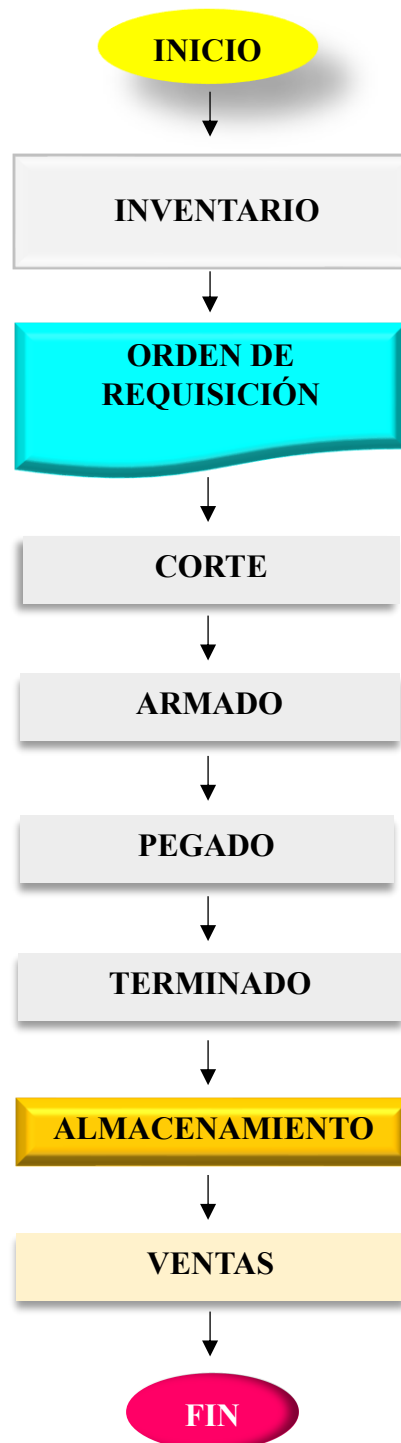
11.5.3.2. Objetivos específicos

- Establecer un flujograma de procesos de producción para el Taller de Sandalias “Diana Carolina”.
- Elaborar el manual del sistema de costos por órdenes de producción para la determinación de los costos incurridos en la producción de sandalias.
- Determinar los costos asociados en la elaboración de sandalias aplicando el sistema de costos por órdenes de producción.
- Establecer la influencia de las ventas de sandalias frente al costo total obtenido.

11.6. Desarrollo de la propuesta

11.6.1. Flujograma de procesos de producción para el Taller de Sandalias “Diana Carolina”

El siguiente flujograma muestra las distintas etapas secuenciales que se llevan a cabo en el taller para la elaboración de las sandalias tanto de las plantas ortopédicas como también las denominadas plantas normales. Su objetivo principal es proporcionar una visualización clara y comprensible de cómo se lleva a cabo un proceso.

Figura 2*Flujograma de procesos**Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia*

Descripción de las funciones

Tabla 15

Descripción de las funciones

Orden de producción	Pegado
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer detalles, cantidades, y productos solicitados. • Verificar fechas de entrega y condiciones de pago. • Revisar nota de pedido para asegurarse de que esté precisa. • Entregar a tiempo para que se adquiera la materia prima y sea elaborada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar las partes de la sandalia que se van a unir. • Aplicar el adhesivo de manera uniforme. • Unir las partes de la sandalia y asegurarse de que estén bien pegadas. • Dejar por el tiempo necesario en el compresor para que el adhesivo se seque completamente y sacar a enfriar.
Corte	Terminado
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que el material entrante este completo para cada orden. • Seleccionar los materiales, colores para cada diseño. • Realizar los cortes necesarios de acuerdo al modelo establecido. • Enviar al siguiente departamento las piezas completas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeccionar las sandalias terminadas para asegurarse de que no haya defectos. • Sellar de manera correcta todas las unidades. • Colocar las sandalias en el empaque de manera segura. • Contabilizar que estén completas de acuerdo al pedido.
Armado	Funciones del agente de ventas
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar las partes de la sandalia que se van a coser. • Asegurarse de que todas las unidades cuenten con los accesorios completos. • Hacer los ajustes necesarios para garantizar la comodidad y la durabilidad de la sandalia. • Colocar cada pieza de manera correcta para el siguiente proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si hay suficientes materiales para la producción. • Proporcionar al encargado de producción la requisición de materiales. • Registrar los materiales en el área de compras ha adquirido. • Registrar los productos terminados y confirmar con el gerente la cantidad exacta. • Llevar el pedido a la ciudad de donde se generó la orden.

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

11.6.2. Manual del sistema de costos por órdenes de producción

Formato de Orden de Producción

Con el siguiente formato se podrá recolectar los pedidos de manera precisa, este ayudará a controlar la fabricación de un determinado número de unidades de un producto en específico, este proporciona instrucciones como la cantidad, detalles de las características del producto, fecha de entrega entre otra información relevante para llevar a cabo el proceso de producción.

Tabla 16

Orden de producción

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°		
Fecha de emisión:		
Fecha de entrega:		
Cliente:		
RUC:		
Dirección:		
Teléfono/Celular:		
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Elaborado por:		Aprobado por:


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tarjeta Kardex

El formato de tarjeta Kardex ilustra la lista detallada y organizada de materiales que una empresa posee y utiliza para la producción de artículos para la venta, llevando un registro preciso y actualizado de lo que está disponible, esto facilita la planificación, la gestión y el control de los recursos.

Tabla 17

Modelo de Tarjeta Kardex

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"												
METODO DE VALUACION - PROMEDIO												
Libro de Almacén o Kardex Valorado												
Producto:				Proveed or			U. Medida:					
N ^o	FECH A	FACTU RA N ^o	DESCRI PCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
				Cant.	P. Unitario	P. Total	Cant.	P. Unitario	P. Total	Can t.	P. Unitario	P. Total


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Requisición de Materia Prima

Este formato se elaboró para solicitar la compra de materia prima necesaria, teniendo en cuenta la cantidad requerida y especificaciones para satisfacer las necesidades de producción

Tabla 18

Requisición de materia prima directa

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA				
Requisición N°		N° Orden de trabajo		Tipo de material:
Fecha de pedido:				
Características del producto:			Cantidad	
Departamento que genera la solicitud:			Entregado a:	
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Observaciones:			Total	
Solicitado por:			Aprobado por:	
Firma:			Firma:	
Cargo:			Cargo:	


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Requisición de Materiales Indirectos

Con la elaboración de la orden de requisición de materiales indirectos se solicita la compra de materiales que no forman parte directamente del producto terminado, pero son esenciales para que los procesos se lleven a cabo.

Tabla 19

Requisición de materiales indirectos

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"					
REQUISICIÓN DE MATERIALES INDIRECTOS					
Requisición N°		N° Orden de trabajo		Tipo de material:	
Fecha de pedido:					
Características del producto:			Cantidad		
Departamento que genera la solicitud:			Entregado a:		
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad		Costo Unitario	Costo Total
Observaciones:			Total		
Solicitado por:			Aprobado por:		
Firma:			Firma:		
Cargo:			Cargo:		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tarjeta de Tiempo

Con la tarjeta de tiempo se logra detallar el tiempo laboral dedicado por los trabajadores a una orden de producción específica.

Tabla 20

Tarjeta de tiempo

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"				
DETERMINACION DE TIEMPO DE ELABORACIÓN POR PAR (C/Dpto)				
Producción N° 101	Área:	Mes:		Producto:
Apellidos y Nombres:	Sección	Tiempo por pares (Minutos)	Pares	Unidades
T O T A L E S				

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Valoración de la Mano de Obra

Tabla 21

Valoración de MO

VALORACIÓN DE MOD - ORDEN DE PRODUCCIÓN NO. __							
Departamento:		Mes:					
Nomina	Cargo	Rem. por mes	# de horas laborables (Mes)	# de hora laborables (Diarias)	Costo por hora	Costo total MOD (Diario)	Costo Total MOD (O. Prd)
TOTAL							

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia


En esta tabla se registra los costos asociados con la mano de obra que están directamente involucrados en la fabricación de un artículo, esta valoración es esencial para poder determinar el costo total de producción de cada orden.

Costos Indirectos de Fabricación

Aquí se identifican los costos que no se relacionan directamente con el producto, pero influyen de manera significativa en los costos de producción.

Tabla 22

Costos Indirectos de Fabricación

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)		
Orden de Producción N° _____		
DENOMINACIÓN	PARCIAL	TOTAL POR PRODUCCIÓN
Materiales Indirectos		
Mano de Obra Indirecta		
Otros Costos Indirectos		
Servicios Básicos		
Dep. Maquinarias y equipos		
TOTAL		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Hoja de Costos

Este documento se utiliza para recopilar y registrar información detallada sobre los costos asociados con la producción.

Tabla 23

Hoja de Costos

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"							
HOJA DE COSTOS							
Cliente:				Tipo de Producto:			
Fecha de inicio:							
Fecha de término:				Cantidad (Pares)			
Fecha de entrega:							
MATERIALES DIRECTOS				MANO DE OBRA DIRECTA		CIF	
Fecha	Orden de Producción No.	Detalle	Valor	Detalle	Valor	Detalle	Valor
TOTALES							
RESUMEN				COSTO UNITARIO			
COSTOS DE PRODUCCIÓN				Total Costos		Unidades Producidas	
Materia prima directa							
Mano de obra directa							
Costos Indirectos de Fabricación							
COSTOS TOTAL						Costo Unitario	

CONTADOR (A)

GERENTE


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Gastos Administrativos

Dentro de esta tabla se incluyen los gastos administrativos que están relacionados con la gestión y administración general, estos gastos no están directamente vinculados a la producción de artículo.

Tabla 24

Gastos Administrativos

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Orden de Producción No. _____		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal administrativo		
Otros Gastos Administrativos		
Servicios basico		
Dep.Mueble de oficina		
Dep. Equipo de computo		
Suministo de oficina		
T O T A L		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Gastos de Ventas

Aquí se registran los gastos incurridos para promover, vender y distribuir los productos, y suelen asociarse con actividades de ventas y marketing.

Tabla 25

Gastos de Ventas

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS VENTAS		
Orden de Producción No. _____		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal de venta		
Otros Gastos Administrativos		
Servicios basico		
Dep. Vehículo		
T O T A L		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Estado de costos de producción

El estado de costos de producción es un informe contable que resume y presenta los costos asociados con la producción de acuerdo a una orden específica.

Tabla 26

Estado de Costos de Producción

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA" ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Diciembre del 2022 Orden de producción N° _____			
<i>Elaborado por</i>	<i>Descripción</i>	Parcial	Total
	Costos incurridos en la producción durante el período:		
	Materiales Directos		
	Mano de Obra Directa		
	Costos Indirectos de Fabricación		
	Materiales Indirectos		
	Mano de obra Indirecta		
	Otros Costos Indirectos		
	Total de Costos De Producción		
	(+) Inventario inicial de Producto en proceso		
	Costos de Artículos en proceso durante el período		
	(-) Inventario final en productos en proceso		
	Costos de artículos manufacturados		
	(+) Inventario inicial de artículos terminados		
	COSTO DE ARTICULOS PRODUCIDOS		
	(-) Inventario Final de Artículos terminados		
	COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS		

CONTADOR (A)

GERENTE

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Estado de resultado

Aquí se detalla el informe financiero que presenta los ingresos, los gastos y el resultado neto durante un período específico de tiempo.

Tabla 27

Estado de resultado

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Diciembre del 2022		
Orden de producción N° _____		
Descripción	Parcial	Total
Costos incurridos en la producción durante el período:		
Materiales Directos		
Mano de Obra Directa		
Costos Indirectos de Fabricación		
Materiales Indirectos		
Mano de obra Indirecta		
Otros Costos Indirectos		
Total de Costos De Producción		
(+) Inventario inicial de Producto en proceso		
Costos de Artículos en proceso durante el período		
(-) Inventario final en productos en proceso		
Costos de artículos manufacturados		
(+) Inventario inicial de artículos terminados		
COSTO DE ARTICULOS PRODUCIDOS		
(-) Inventario Final de Artículos terminados		
COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS		

CONTADOR (A)

GERENTE


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Margen de Utilidad

Aquí se determina el porcentaje neto de ganancia generado por la fabricación de un producto.

Tabla 28

Margen de utilidad bruta

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"			
Margen de utilidad bruta			
Orden de Producción No. _____			
Ingresos totales	Costo total	Total Utilidad	Total margen de utilidad (%)

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

11.6. Determinación los costos asociados en la elaboración de sandalias

Identificación del pedido

El Taller de Sandalias “Diana Carolina” receipta dos órdenes de producción para inicios del mes de diciembre, de diferentes clientes, bajo orden de producción #101 con fecha de emisión 9 de diciembre del 2022 el Sr. Fabián Lamingo ha solicita 240 pares de sandalias para damas, cuyas características son: planta ortopédica, color negro con hebilla lateral reguladora talla #38, y su entrega fue establecida para el 18 de diciembre del 2022. Como orden de producción #102 con fecha de emisión 12 de diciembre del 2022 la Sra. Hortensia Zambrano ha solicita 160 pares de sandalias para damas, cuyas características son: planta normal, color perla con adorno pasante tobillero talla #36, con fecha de entrega 23 de diciembre del 2022.

De acuerdo a las políticas de pago establecidas en el Taller, al recibir un pedido se deberá abonar del 70% como anticipo y el saldo deberá ser cancelado a crédito sin exceder los 10 días plazo.

Tabla 29

Modelos del pedido

<p align="center">PLANTA ORTOPÉDICA (B2 CRISTAL)</p>	<p align="center">PLANTA NORMAL (S2 ROSADA)</p>
	

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Orden de Producción

Orden de producción #101, conformada por 240 pares de sandalias planta ortopédica.

Tabla 30

Orden de producción 101

ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 101		
Fecha de emisión:	9 de diciembre 2023	
Fecha de entrega:	18 de diciembre del 2023	
Cliente:	Fabián Lamingo	
RUC:	0502008543	
Dirección:	La Maná	
Teléfono/Celular:	0994527725	
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Sandalias para dama modelo B2Cristal.	240	Planta Ortopedica talla #38
Elaborado por:		Aprobado por:
 Alejandro Quiñonez Jefe de Producción		 Ramón Montes Gerente

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

La segunda orden de producción está conformada por un total de 160 pares de sandalias planta normal talla # 36

Tabla 31

Orden de producción 102

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 102		
Fecha de emisión:	12 de diciembre 2023	
Fecha de entrega:	23 de diciembre del 2023	
Cliente:	Hortencia Zambrano	
RUC:	1203999428	
Dirección:	Buena Fé	
Teléfono/Celular:	0967898990	
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Sandalias para damas modelo S2Rosada	160	Planta normal talla #36 
Elaborado por:		Aprobado por:
 Alejandro Quiñonez Jefe de Producción		 Ramón Montes Gerente




Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Requerimiento de materiales

Una vez recibida la orden de producción se procede a realizar la requisición de materiales para la elaboración de las sandalias para cada pedido.

Tabla 32

Requisición de materia prima de la orden de producción 101



		TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"			
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA					
Requisición N°	215	N° Orden de trabajo	101	Tipo de material:	Directo
Fecha de pedido:	11 de diciembre del 2022				
Características del producto	Sandalias de planta ortopedica	Cantidad		240	
Departamento que genera la solicitud:	Producción		Entregado a:	Dep. Compras	
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
Cuerina	Metros	9	\$ 3,77	\$ 33,95	
Hilo	Unidades	8	\$ 1,48	\$ 11,86	
Hebillas	Paquete	5	\$ 1,04	\$ 5,19	
Pantillas ortopedicas	Par	240	\$ 0,38	\$ 90,46	
Suelas (Coco)	Par	240	\$ 2,11	\$ 506,69	
Kisafix Adhesivo	Litros	15	\$ 0,90	\$ 13,43	
Observaciones:			Total	\$ 661,58	
Solicitado por:	Alejandro Quiñonez	Aprobado por:	Ramón Montes		
Firma:		Firma:			
Cargo:	Jefe de Producción	Cargo:	Gerente Propietario		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Para la producción de las 240 sandalias código B2 CRISTAL, se ocupó un total de \$661,58 dólares en materia prima.

Tabla 33

Requisición de materia prima de la orden de producción 2

Requisición N°		218	N° Orden de trabajo		102	Tipo de material:		Directo
Fecha de pedido:		13 de diciembre del 2022						
Características del producto:		Sandalias de planta normal			Cantidad		160	
Departamento que genera la solicitud:			Producción		Entregado a:		Dep. Compras	
Descripción		Unidad de Medida	Cantidad		Costo Unitario		Costo Total	
Forro Mastil		Metros	14		\$ 3,19		\$ 44,60	
Hilo		Unidades	3		\$ 1,32		\$ 3,95	
Cuerina Satinada		Metros	3		\$ 3,07		\$ 9,21	
Cordon de brillo		Metros	84		\$ 0,22		\$ 18,48	
Adornos pasantes		Paquete	1,5		\$ 0,59		\$ 0,89	
Plantas normal (Anny)		Par	160		\$ 1,80		\$ 287,86	
Kisafix Adhesivo		Litro	10		\$ 0,90		\$ 8,95	
Observaciones:					Total		\$ 373,95	
Solicitado por:	Alejandro Quiñonez		Aprobado por:		Ramón Montes			
Firma:			Firma:					
Cargo:	Jefe de Producción		Cargo:		Gerente Propietario			




Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Para producir 160 sandalias código S2 ROSADA, se ha generado un costo total de materia prima directa de \$ 373.95.

Materiales indirectos

Tabla 34

Requisición de materiales indirectos de la orden de producción 101




 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"					
REQUISICIÓN DE MATERIALES INDIRECTOS					
Requisición N°	215	N° Orden de trabajo	101	Tipo de material:	Indirecto
Fecha de pedido:	11 de diciembre del 2023				
Características del producto	Sandalias de planta ortopedica	Cantidad	240		
Departamento que solicita:	Producción		Entregado a:	Dep. Compras	
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
Aguja	Unidades	3	\$ 0,05	\$ 0,15	
Moldes	Unidades	2	\$ 0,12	\$ 0,24	
Tiza	Unidades	4	\$ 0,15	\$ 0,60	
Tijera	Unidades	2	\$ 1,50	\$ 3,00	
Estilete	Unidades	2	\$ 1,35	\$ 2,70	
Sello	Unidades	1	\$ 2,00	\$ 2,00	
Fundas	Paquete	1	\$ 0,90	\$ 0,90	
Observaciones:			Total	\$ 9,59	
Solicitado por:	Alejandro Quiñonez	Aprobado por:	Ramón Montes		
Firma:		Firma:			
Cargo:	Jefe de Producción	Cargo:	Gerente Propietario		

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

En esta tabla se detalla los materiales indirectos que se necesita en elaboración de sandalias ortopédicas, se puede visualizar que se obtiene un costo total de \$ 9,59.

Tabla 35

Requisición de materiales indirectos de la orden de producción 102

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"					
REQUISICIÓN DE MATERIALES INDIRECTOS					
Requisición N°	218	N° Orden de trabajo	102	Tipo de material:	Indirecto
Fecha de pedido:	13 de diciembre del 2023				
Características del producto:	Sandalias de planta normal	Cantidad	160		
Departamento que solicita:	Producción		Entregado a:	Dep. Compras	
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
Aguja	Unidades	2	\$ 0,05	\$ 0,10	
Moldes	Unidades	2	\$ 0,12	\$ 0,24	
Tiza	Unidades	4	\$ 0,15	\$ 0,60	
Tijera	Unidades	2	\$ 1,50	\$ 3,00	
Estilete	Unidades	2	\$ 1,35	\$ 2,70	
Sello	Unidades	1	\$ 2,00	\$ 2,00	
Fundas	Paquete	1	\$ 0,90	\$ 0,90	
Observaciones:			Total	\$ 9,54	
Solicitado por:	Alejandro Quiñonez	Aprobado por:	Ramón Montes		
Firma:		Firma:			
Cargo:	Jefe de Producción	Cargo:	Gerente Propietario		

Elaborado por: La Autoras Lema y Rogia

En esta tabla se detalla los materiales indirectos que se necesita en elaboración de sandalias de planta normal, se puede visualizar que se obtiene un costo total de \$ 9,59.

Determinación del tiempo de producción

Tabla 36

Tarjeta de tiempo orden 101

TIEMPO DESIGNADO POR PAR DE SANDALIAS		Tiempo en minutos
Horas laborables por orden (3Días)	24	1440
Cantidad producida (Par)	240	6
Cantidad producida (Unidad)	480	3

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

El promedio por la realización de 240 sandalias (B2 CRISTAL), tiene un aproximado de 6 minutos por par y 3 por unidad producida, en 8 horas laborables.

Tabla 37

Tarjeta de tiempo orden 102

TIEMPO DESIGNADO POR PAR DE SANDALIAS		Tiempo en minutos
Horas laborables por orden (2 días)	16	960
Cantidad producida (Par)	160	6
Cantidad producida (Unidad)	320	3

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

El promedio por la realización de 240 sandalias (B2 CRISTAL), tiene un aproximado de 6 minutos por par y 3 por unidad producida, en 8 horas laborables.

Mano de obra directa

Cálculo del costo por mano de obra directa

Tabla 38

Valoración de MOD de la orden 101

VALORACIÓN DE MOD - ORDEN DE PRODUCCIÓN NO. 101							
Departamento:	Producción	Mes:	diciembre del 2022				
Nomina	Cargo	Rem. por mes	# de horas laborables (Mes)	# de hora laborables (Diarias)	Costo por hora	Costo total MOD (Diario)	Costo Total MOD (O. Prd)
Martha Elene Arias Contreras	Corte	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 45,00
Elian Anthonio Ramos Palacios	Destallado	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 45,00
Blanca Emilia Herrera Herrera	Montaje	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 45,00
Hugo Sebastian Andrade Guevara	Terminado	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 45,00
TOTAL		\$ 1.800,00	240	32	\$ 7,50	\$ 60,00	\$ 180,00

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Por su parte la mano de obra directa para elaborar las sandalias plantas ortopédicas estas destinada a 8 horas diarias las que tiene un costo de 1,88 por hora estos son multiplicados para el total de días que les conlleva producir la cantidad requerida. El valor correspondiente es de \$180,00 dólares por la orden.

Para el cálculo del costo por mano de obra directa incurrida en la orden de producción 102 se realizó la siguiente tabla:

Tabla 39

Valoración de MOD de la orden 102

VALORACIÓN DE MOD - ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 102							
Departamento:	Producción	Mes:	diciembre del 2022				
Nomina	Cargo	Rem. por mes	# de horas laborables (Mes)	# de hora laborables (Diarias)	Costo por hora	Costo total MOD (Diario)	Costo Total MOD (O. Prd)
Martha Elene Arias Contreras	Corte	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 30,00
Elian Anthonio Ramos Palacios	Destallado	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 30,00
Blanca Emilia Herrera Herrera	Montaje	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 30,00
Hugo Sebastian Andrade Guevara	Terminado	\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	\$ 30,00
TOTAL		\$ 1.800,00	240	32	\$ 7,50	\$ 60,00	\$ 120,00

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

La mano de obra directa necesaria para la fabricación de las sandalias de planta normal se estima en 8 horas, con un costo de \$1,88 por hora. Por lo tanto, el costo total para la producción de los 160 pares de sandalias es de 120,00 dólares.

Costos Indirectos de Fabricación

Distribución de los CIF para cada orden de producción

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación de sandalias se los distribuyo por cada orden y consta de: la mano de obra indirecta, depreciación de activos fijos, y servicios básicos.

Tabla 40*Valoración de MOI de la orden 101*

VALORACIÓN DE MOI - ORDEN DE PRODUCCIÓN NO. 101							
Departamento:	Producción	Mes:	diciembre del 2022				
Nomina	Cargo	Rem. por mes	# de horas laborables	# de hora laborables	Costo por hora	Costo total MOD	Costo Total MOD (C/O.P)
Alejandro Joel Quiñonez Cedeño	Jefe de producción	\$ 500,00	240	8	\$ 2,08	\$ 16,67	\$ 50,00

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Tabla 41***Valoración de MOI de la orden 102*

VALORACIÓN DE MOI - ORDEN DE PRODUCCIÓN NO. 102							
Departamento:	Producción	Mes:	diciembre del 2022				
Nomina	Cargo	Rem. por mes	# de horas laborables (Mes)	# de hora laborables (Diarias)	Costo por hora	Costo total MOD (Diario)	Costo Total MOD (C/O.P)
Alejandro Joel Quiñonez Cedeño	Jefe de producción	\$ 500,00	240	8	\$ 2,08	\$ 16,67	\$ 33,33

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Tabla 42***Depreciación de activos fijos*

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS						
Maquinarias y equipos						
Detalle	Cant.	Valor	Tiempo de Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Depreciación Diaria
Maquina de coser	1	\$ 340,00	10	\$ 34,00	\$ 2,83	\$ 0,09
Compresor de aire	1	\$ 610,00	10	\$ 61,00	\$ 5,08	\$ 0,17
TOTAL		\$ 950,00		\$ 95,00	\$ 7,92	\$ 0,26

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia


Tabla 43*Distribución de servicios básicos*

DISTRIBUCIÓN DE SERVICIO BÁSICO - Dpto. Producción			
Detalle	Porcentaje	Valor Total (Mensual)	Valor total (Diario)
Consumo de servicio básico	70%	\$ 28,00	\$ 0,93


*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Cálculo de CIF**

Los costos indirectos de fabricación que se identificaron en la producción de las sandalias para dama están conformados por los materiales indirectos, mano de obra indirecta y los otros costos indirectos como servicios básicos y la depreciación de maquinarias y equipos. A continuación, se visualizan los cálculos de CIF para cada orden.

Tabla 44*CIF de la orden 101*

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)		
Orden de Producción N° 101		
DENOMINACIÓN	PARCIAL	TOTAL POR PRODUCCIÓN
Materiales Indirectos		\$ 9,59
Mano de Obra Indirecta		\$ 50,00
Otros Costos Indirectos		\$ 3,59
Servicios Básicos	\$ 2,80	
Dep. Maquinarias y equipos	\$ 0,79	
TOTAL		\$ 63,18

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Tabla 45***CIF de la orden 102*

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)		
Orden de Producción N° 102		
DENOMINACIÓN	PARCIAL	TOTAL POR PRODUCCIÓN
Materiales Indirectos		\$ 9,54
Mano de Obra Indirecta		\$ 33,33
Otros Costos Indirectos		\$ 2,39
Servicios Básicos	\$ 1,87	
Dep. Maquinarias y equipos	\$ 0,53	
TOTAL		\$ 45,27

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Para la orden de producción 101 se generó un total de \$63,18 dólares por costos indirectos de fabricación y en la orden 102 un total de \$45,27.

Tabla 46

Resumen de CIF

CIF	
MODELO B2CRISTAL	\$ 63,18
MODELO S2ROSADA	\$ 45,27
TOTAL	\$ 108,45

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Hoja de costo

Para la elaboración de 240 pares de sandalias planta ortopédica, se evidenció un costo de producción total de \$904,76 dólares y como costo unitario \$3,77 dólares, mientras que las 160 sandalias planta normal tiene un costo de producción total de \$539,22 y el costo unitario de \$3,37 dólares.

Tabla 47

Hoja de Costos de la orden 101

Fecha		Orden de Producción No.	Detalle	Valor	Detalle	Valor	Detalle	Valor
			Cuerina	\$33,95	Operario 1	\$ 45,00	Materiales indirectos	\$ 9,59
			Hilo	\$11,86	Operario 2	\$ 45,00	Mano de obra indirecta	\$ 50,00
			Hebillas	\$5,19	Operario 3	\$ 45,00	Otros CIF	\$ 3,59
			Plantillas ortopédicas	\$90,46	Operario 4	\$ 45,00		
			Suelas (coco)	\$506,69				
			Kisafix Adhesivo	\$13,43				
			TOTALES	\$661,58		\$180,00		\$63,18
RESUMEN				COSTO UNITARIO				
COSTOS DE PRODUCCIÓN				Total Costos				
Materia prima directa \$661,58				\$ 904,76				
Mano de obra directa \$180,00				Unidades Producidas 240				
Costos Indirectos de Fabricación \$63,18				Costo Unitario \$ 3,77				
COSTOS TOTAL \$904,76								



CONTADOR (A)


GERENTE

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tabla 48

Hoja de Costos de la orden 102

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"								
HOJA DE COSTOS								
Cliente:		Hortensia Zambrano				Tipo de Producto:		Sandalias planta normal
Fecha de inicio:		12 de diciembre 2022				Cantidad (Pares)		160
Fecha de término:		20 de diciembre 2022						
Fecha de entrega:		23 de diciembre del 2022						
MATERIALES DIRECTOS				MANO DE OBRA DIRECTA		CIF		
Fecha	Orden de Producción No.	Detalle	Valor	Detalle	Valor	Detalle	Valor	
12/12/2022	102	Forro Mastil	\$44,60	Operario 1	\$ 30,00	Materiales indirectos	\$ 9,54	
		Hilo	\$3,95	Operario 2	\$ 30,00	Mano de obra indirecta	\$ 33,33	
		Cuerina Satinada	\$9,21	Operario 3	\$ 30,00	Otros CIF	\$ 2,39	
		Cordón de brillo	\$18,48	Operario 4	\$ 30,00			
		Adornos pasantes	\$0,89					
		Planta normal (Anny)	\$287,86					
		Kisafix Adhesivo	\$ 8,95					
TOTALES			\$373,95		\$120,00		\$45,27	
RESUMEN				COSTO UNITARIO				
COSTOS DE PRODUCCIÓN								
Materia prima directa		\$373,95		Total Costos		\$ 539,22		
Mano de obra directa		\$120,00		Unidades Producidas		160		
Costos Indirectos de Fabricación		\$45,27		Costo Unitario		3,37		
COSTOS TOTAL		\$539,22						



 CONTADOR (A)



 GERENTE

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tabla 49

Resumen de costos de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN	
MODELO B2CRISTAL	\$904,76
MODELO S2ROSADA	\$539,22
TOTAL	\$1.443,98

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Gastos administrativos

Como gasto administrativo se ha considerado dos activos fijos, suministros de oficina, servicios básicos y el sueldo del Gerente

Distribución de Gastos Administrativos

Tabla 50

Distribución de gastos administrativos

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Depreciación de Activos Fijos					
Detalle	Valor en libro	Tiempo de vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Depreciación Diaria
Escritorio	\$ 150,00	10	\$ 15,00	\$ 1,25	\$ 0,04
Computadora hp	\$ 340,00	3	\$ 113,33	\$ 9,44	\$ 0,31
TOTAL	\$ 490,00	13	\$ 128,33	\$ 10,69	\$ 0,36
Suministro de oficina					
Detalle	Unidad medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
Resma de papel	Paquete	1	\$ 4,50	\$ 4,50	
Esferos	Unidad	2	\$ 0,35	\$ 0,70	
Grapadora	Unidad	1	\$ 2,50	\$ 2,50	
Perforadoras	Unidad	1	\$ 1,90	\$ 1,90	
Archivador	Unidad	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
TOTAL				\$ 12,60	
Sueldos y Salarios (Gerente)					
Remn. Mensual	# Horas trabajadas (Mes)	# Horas asignadas al producto	Costo por hora	Costo total (MOI)	
\$ 550,00	240	16	\$ 2,29	\$ 36,67	

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Tabla 51

Prorrateo de servicio básico

SERVICIO BÁSICO - Dpto. Administración			
Detalle	Porcentaje	Valor Consumo(Mensual)	Valor Consumo (Diario)
Consumo de servicio básico	20%	\$ 8,00	\$ 0,27

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Cálculo de Gastos Administrativos

Los gastos administrativos de la producción de sandalias ortopédica rondan los \$39,80 dólares, mientras que de las sandalias planta normal está valorado en \$38,75 dólares.

Tabla 52

Gastos Administrativos de la orden 101

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Orden de Producción No. 101		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal administrativo		\$ 36,67
Otros Gastos Administrativos		\$ 3,13
Servicios basico	\$ 0,80	
Dep.Mueble de oficina	\$ 0,13	
Dep. Equipo de computo	\$ 0,94	
Suministo de oficina	\$ 1,26	
TOTAL		\$ 39,80

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Tabla 53

Gastos Administrativos de la orden 102

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Orden de Producción No. 102		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal administrativo		\$ 36,67
Otros Gastos Administrativos		\$ 2,09
Servicios basico	\$ 0,53	
Dep.Mueble de oficina	\$ 0,08	
Dep. Equipo de computo	\$ 0,63	
Suministo de oficina	\$ 0,84	
TOTAL		\$ 38,75

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Gastos de ventas

En los gastos de ventas para la producción de 240 pares de sandalias planta ortopédicas, se tomó en cuenta la remuneración del agente de ventas, los servicios básicos, y la depreciación del

vehículo repartidor con un valor de \$30,40 dólares, y para las 160 sandalias planta normal \$25,27 dólares.

Tabla 54

Distribución de Gastos de Ventas

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS DE VENTAS					
Depreciación Activos Fijos					
Detalle	Valor en libro	Tiempo de vida Util	Dep. Anual	Dep. Mensual	Dep. Diaria
Vehículo repartidor	\$ 6.000,00	5	\$ 1.200,00	\$ 40,00	\$ 5,00
Sueldo y Salario (Agente de Venta)					
Rmn. Mensual	# Horas trabajadas (Mes)	# Horas trabajadas (Diarias)	Costo por hora	Costo Total (MOI)	
\$ 450,00	240	8	\$ 1,88	\$ 15,00	

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Tabla 55

Prorrrateo de Servicio Básico

SERVICIO BÁSICO - Dpto. Ventas				
Detalle	Pago mensual	Porcentaje	Valor consumo	Valor consumo
Consumo de servicio básico	\$ 40,00	10%	\$ 4,00	\$ 0,13

Elaborado por: Las autoras Lema y Rogia

Cálculo de Gastos de Ventas por orden de producción


Tabla 56

Gastos de Ventas de la orden 101

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS VENTAS		
Orden de Producción No. 101		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal de venta		\$ 15,00
Otros Gastos Administrativos		\$ 15,40
Servicios basico	\$ 0,40	
Dep. Vehículo	\$ 15,00	
TOTAL		\$ 30,40

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tabla 57*Gastos de Ventas de la orden 102*

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
GASTOS VENTAS		
Orden de Producción No. 102		
Denominación	Parcial	Total por producción
Sueldo del personal de venta		\$ 15,00
Otros Gastos Administrativos		\$ 10,27
Servicios basico	\$ 0,27	
Dep. Vehículo	\$ 10,00	
T O T A L		\$ 25,27

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Tabla 58***Resumen de Gastos de Ventas*

GASTO DE VENTA	
MODELO B2CRISTAL	\$ 30,40
MODELO S2ROSADA	\$ 25,27
TOTAL	\$ 55,67

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Estado de Costos de Producción**

En la producción de 240 sandalias planta ortopédica reflejo un costo total de \$904,76 dólares y de las 160 sandalias planta normal \$539,22 dólares.

Tabla 59*Estado de Costos de Producción de la orden 101*

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Diciembre del 2022		
Orden de producción N° 101		
Descripción	Parcial	Total
Costos incurridos en la producción durante el período:		
Materiales Directos		\$ 661,58
Mano de Obra Directa		\$ 180,00
Costos Indirectos de Fabricación		\$ 63,18
Materiales Indirectos	\$ 9,59	
Mano de obra Indirecta	\$ 50,00	
Otros Costos Indirectos	\$ 3,59	
Total de Costos De Producción		\$ 904,76
(+) Inventario inicial de Producto en proceso		\$ -
Costos de Artículos en proceso durante el período		\$ 904,76
(-) Inventario final en productos en proceso		\$ -
Costos de artículos manufacturados		\$ 904,76
(+) Inventario inicial de artículos terminados		\$ -
COSTO DE ARTICULOS PRODUCIDOS		\$ 904,76
(-) Inventario Final de Artículos terminados		\$ -
COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS		\$ 904,76



CONTADOR (A)



GERENTE

Elaborado por: Las Autores Lema y Rogia

Tabla 60*Estado de Costos de Producción de la orden 102*

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Diciembre del 2022		
Orden de producción N° 101		
Descripción	Parcial	Total
Costos incurridos en la producción durante el período:		
Materiales Directos		\$ 373,95
Mano de Obra Directa		\$ 120,00
Costos Indirectos de Fabricación		\$ 45,27
Materiales Indirectos	\$ 9,54	
Mano de obra Indirecta	\$ 33,33	
Otros Costos Indirectos	\$ 2,39	
Total de Costos De Producción		\$ 539,22
(+) Inventario inicial de Producto en Pproceso		\$ -
Costos de Articulos en proceso durante el período		\$ 539,22
(-) Inventario final en productos en proceso		\$ -
Costos de artículos manufacturados		\$ 539,22
(+) Inventario inicial de articulos terminados		\$ -
COSTO DE ARTICULOS PRODUCIDOS		\$ 539,22
(-) Inventario Final de Articulos terminados		\$ -
COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS		\$ 539,22


CONTADOR (A)

GERENTE*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Estado de resultado**


El Estado de Resultados reflejo una utilidad bruta de \$1.015,24 dólares por la fabricación de las 240 sandalias planta ortopédica, deduciendo los impuestos se obtuvo una utilidad neta de \$943,36 dólares. Se dedujo la cantidad de \$1,18 del 15% de la participación de trabajadores, \$0,50 el impuesto a la Renta que es el cargo por los días laborables de esta producción. Para las 160 sandalias planta normal reflejo una utilidad bruta de \$580,78 dólares, deduciendo los

impuestos se obtuvo una utilidad neta de \$516,00 dólares. Se dedujo la cantidad de \$0,43 del 15% de la participación de trabajadores, \$0,33 el impuesto a la Renta que es el cargo por los días laborables de esta producción.

Tabla 61

Estado de Resultados de la orden 101

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ESTADO DE RESULTADOS		
Diciembre del 2022		
<i>Orden de producción N° 101</i>		
Descripción	Parcial	Total
Ventas		\$ 1.920,00
(-) Costos de artículos vendidos		\$ 904,76
Utilidad bruta		\$ 1.015,24
(-) Gastos operativos		\$ 70,20
Gastos administrativos	39,80	
Gastos de ventas	30,40	
Utilidad Operativa		\$ 945,04
(-) Gastos financieros		0
Utilidad neta antes de participación al trabajador		\$ 945,04
Participación de trabajadores 15%		\$ 1,18
Utilidad antes de impuesto		\$ 943,86
(-) Impuesto a la renta		\$ 0,50
UTILIDAD NETA		\$ 943,36



CONTADOR (A)




GERENTE

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tabla 62

Estado de Resultados de la orden 102

TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"		
ESTADO DE RESULTADOS		
Diciembre del 2022		
Orden de producción N° 102		
Descripción	Parcial	Total
Ventas		\$ 1.120,00
(-) Costos de artículos vendidos		\$ 539,22
Utilidad bruta		\$ 580,78
(-) Gastos operativos		\$ 64,02
Gastos administrativos	38,75	
Gastos de ventas	25,27	
Utilidad Operativa		\$ 516,76
(-) Gastos financieros		0
Utilidad neta antes de participación al trabajador		\$ 516,76
Participación de trabajadores 15%		\$ 0,43
Utilidad antes de impuesto		\$ 516,33
(-) Impuesto a la renta		\$ 0,33
UTILIDAD NETA		\$ 516,00



CONTADOR (A)



GERENTE


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Margen de utilidad

La orden de producción 101 ha obtenido un margen de utilidad del 97%.

Tabla 63

Margen de utilidad de la orden 101


 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"			
Margen de utilidad bruta			
Orden de Producción No. 101			
Ingresos totales	Costo total	Total Utilidad	Total margen de utilidad (%)
\$ 1.920,00	\$ 976,64	\$ 943,36	97%
\$ 8,00	\$ 4,07	\$ 3,93	

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Una vez que se hizo el cálculo del margen de utilidad de la primera orden se procede a realizar el cálculo para la segunda orden de producción, en la que se obtuvo un margen de utilidad del 86%.

Tabla 64

Margen de utilidad de la orden 102

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA"			
Margen de utilidad bruta			
Orden de Producción No. 102			
Ingresos totales	Costo producción	Total Utilidad	Total margen de utilidad (%)
\$ 1.120,00	\$ 604,00	\$ 516,00	85%
\$ 7,00	\$ 3,78	\$ 3,22	

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Resumen del margen de utilidad, obtenidas de manera total, unitaria y porcentual de las órdenes de pedido 101 y 102.

Tabla 65

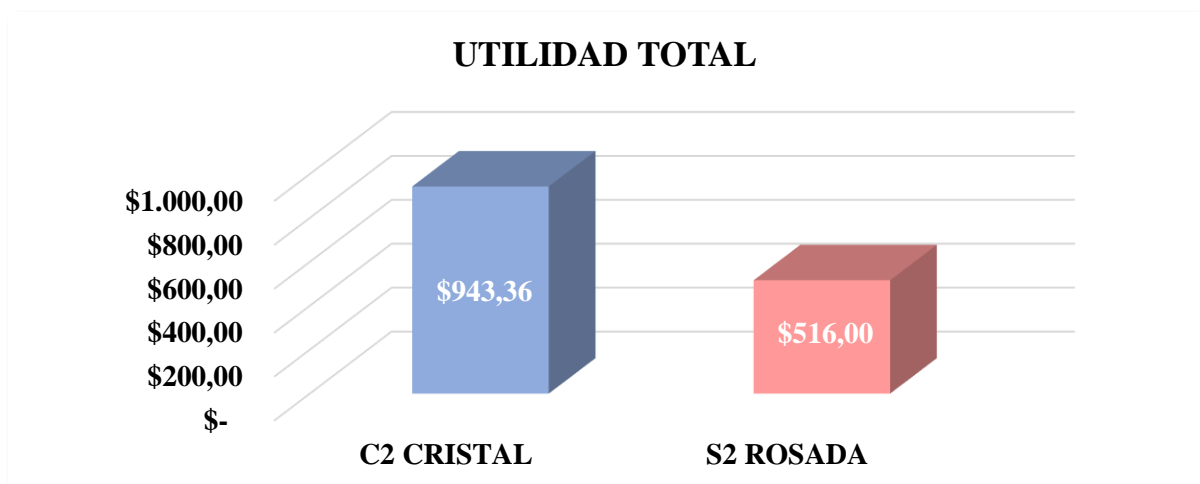
Resumen de margen de utilidad

PRODUCTO	C2 CRISTAL	S2 ROSADA
UTILIDAD TOTAL	\$ 943,36	\$ 516,00
UTILIDAD UNITARIA	\$ 3,93	\$ 3,22
UTILIDAD EN PORCENTAJE	97%	85%

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Figura 3

Utilidad Total



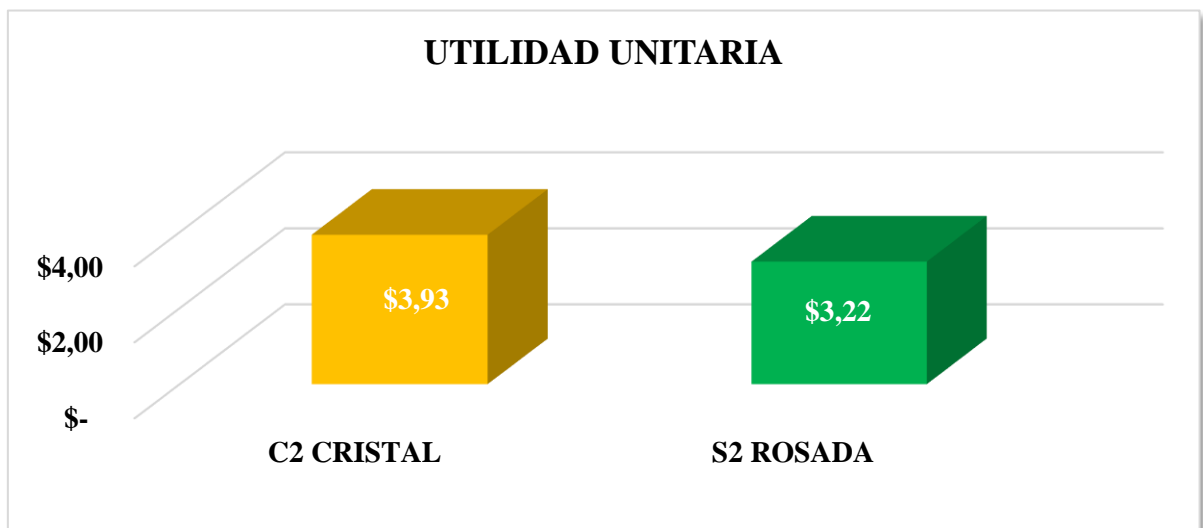
Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Interpretación

El gráfico de barras muestra que el modelo C2 Cristal generó una utilidad total de \$943,36, mientras que el modelo R2 Rosada tuvo una utilidad total de \$516. Esto indica que el modelo C2 Cristal fue más rentable en términos de utilidad total que el modelo R2 Rosada. La diferencia en la utilidad total entre los dos puede ser atribuida a diversos factores, como el costo de producción o la demanda del mercado.

Figura 4

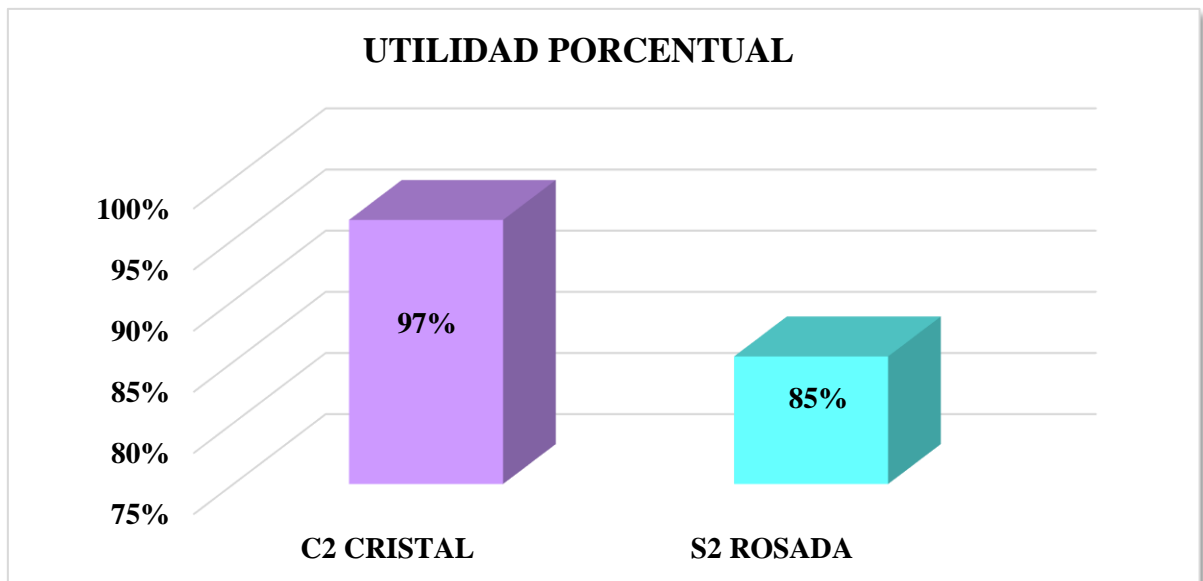
Utilidad unitaria por modelo



Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Interpretación

El análisis del margen de utilidad muestra que el modelo C2 Cristal tuvo un margen de utilidad de \$ 3,93 por par, mientras que el modelo R2 Rosada tuvo un margen de utilidad de \$3,22 por cada par de sandalias. Aunque el modelo C2 Cristal generó una mayor utilidad total, el margen de utilidad por cada par fue ligeramente inferior al del modelo R2 Rosada.

Figura 5*Utilidad porcentual**Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Interpretación**

El cálculo del margen de utilidad porcentual revela que el modelo C2 Cristal tiene un margen del 97%, mientras que el modelo R2 Rosada tiene un margen del 85%. Aunque el modelo C2 Cristal utiliza menos recursos, su margen de utilidad porcentual es más alto, lo que indica una mayor eficiencia en términos de costos y producción. Por otro lado, el modelo R2 Rosada, a pesar de requerir más materiales para su elaboración, tiene un margen de utilidad porcentual más bajo.

La mayor cotización en el mercado del modelo C2 Cristal debido a su planta ortopédica podría influir significativamente en su rentabilidad, ya que podría permitir precios de venta más altos y, por lo tanto, una mayor utilidad por par vendido. Por otro lado, el modelo R2 Rosada, al tener un margen de utilidad porcentual más bajo, podría requerir estrategias adicionales para mejorar su rentabilidad, como optimización de costos de producción o estrategias de marketing para aumentar su demanda.

Proyección de ventas

La proyección de ventas para el año 2023 se basó en datos históricos de las ventas del Taller de Sandalias “Diana Carolina” del año 2022, teniendo en cuenta los tipos de sandalias que producen y las políticas establecidas en el taller.

A continuación, se detalla las ventas obtenidas en el año 2022.

Tabla 66

Datos históricos de ventas

DATOS HISTÓRICO DE VENTAS DE SANDALIAS PLANTA ORTOPÉDICA Y NORMAL (2022)												
AÑO 2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
VENTAS	1.100,00	1.315,00	1.400,00	1.200,00	1.295,00	1.310,00	1.330,00	1.350,00	1.500,00	1.600,00	2.200,00	3.100,00
SANDALIAS PLANTA ORTOPÉDICA	70%	65%	60%	50%	35%	60%	65%	70%	65%	80%	50%	50%
SANDALIAS PLANTA NORMAL	30%	35%	40%	50%	65%	40%	35%	30%	35%	20%	50%	50%

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

En la clasificación de las ventas efectuadas en el año 2022, se evidencia que las ventas mensuales varían en los dos tipos de sandalias que se elaboran, los meses que alcanza los porcentajes mayores de las ventas anuales es diciembre.

Tabla 67

Ventas Sandalias planta ortopédica

VENTAS 2022		
SANDALIAS PLANTA ORTOPÉDICA		
Enero	\$ 770,00	7%
Febrero	\$ 854,75	8%
Marzo	\$ 840,00	8%
Abril	\$ 600,00	5%
Mayo	\$ 453,25	4%
Junio	\$ 786,00	7%
Julio	\$ 864,50	8%
Agosto	\$ 945,00	9%
Septiembre	\$ 975,00	9%
Octubre	\$ 1.280,00	12%
Noviembre	\$ 1.100,00	10%
Diciembre	\$ 1.550,00	14%
Total ventas reales	\$ 11.018,50	100%
Presupuesto de ventas 2023	\$ 13.000,00	

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Tabla 68


Ventas Sandalias planta normal

VENTAS 2022		
SANDALIAS PLANTA NORMAL		
Enero	\$ 330,00	4%
Febrero	\$ 460,25	6%
Marzo	\$ 560,00	7%
Abril	\$ 600,00	8%
Mayo	\$ 841,75	11%
Junio	\$ 524,00	7%
Julio	\$ 465,50	6%
Agosto	\$ 405,00	5%
Septiembre	\$ 525,00	7%
Octubre	\$ 320,00	4%
Noviembre	\$ 1.100,00	14%
Diciembre	\$ 1.550,00	20%
Total ventas reales	\$ 7.681,50	100%
Presupuesto ventas 2023	\$ 7.000,00	


Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Se proyectó vender para el año 2023 un total de \$20,000, los cuales serán distribuidos en los dos tipos de sandalias que se producen, teniendo en consideración que el 70% de las ventas serán cobradas al contado y el 30% a crédito con 10 días plazo para cancelar.

Tabla 69*Presupuesto de ventas 2023*

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA" PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 2023													
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES
B2 CRISTAL	908,47	1.008,46	991,06	707,90	534,76	927,35	1.019,97	1.114,94	1.150,34	1.510,19	1.297,82	1.828,74	13.000,00
S2 ROSADO	300,72	419,42	510,32	546,77	767,07	477,51	424,20	369,07	478,42	291,61	1.002,41	1.412,48	7.000,00
Totales	1.209,19	1.427,88	1.501,38	1.254,67	1.301,83	1.404,86	1.444,17	1.484,01	1.628,76	1.801,80	2.300,23	3.241,23	20.000,00

*Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia***Tabla 70***Presupuesto de ingresos 2023*

 TALLER DE SANDALIAS "DIANA CAROLINA" PRESUPUESTO DE INGRESOS AÑO 2023													
DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
De contado	846,44	999,52	1.050,96	878,27	911,28	983,40	1.010,92	1.038,81	1.140,13	1.261,26	1.610,16	2.268,86	14.000,00
A crédito	362,76	428,36	450,41	376,40	390,55	421,46	433,25	445,20	488,63	540,54	690,07	972,37	6.000,00
Totales	1.209,19	1.427,88	1.501,38	1.254,67	1.301,83	1.404,86	1.444,17	1.484,01	1.628,76	1.801,80	2.300,23	3.241,23	20.000,00

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Influencia de las ventas de sandalias frente al costo total obtenido

Tabla 71

Influencia en las ventas

MODELO / SANDALIA	COSTO TOTAL	VENTAS 2022
PLANTA ORTOPÉDICA	\$ 4,06	\$ 11.018,50
PLANTA NORMAL	\$ 3,77	\$ 7.681,50

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

Según las ventas del año 2022 se evidenció que las sandalias más solicitadas por los clientes son las de planta ortopédica que tienen un costo total de \$4,06 dólares, con un ingreso anual de \$11.018,50, mientras que las sandalias planta normal tienen un costo total de \$3,77 dólares, y obtuvo un ingreso anual de \$7681,50 dólares. Las sandalias planta ortopédica son aquellas que más utilidad proporcionan al Taller de Sandalias “Diana Carolina”.

Una vez elaborado el manual de sistemas de costos por órdenes de producción, se consideró estas alternativas para adaptar a las necesidades específicas del taller y el mercado objetivo. Las siguientes estrategias para influenciar de manera positiva en las ventas tienen el propósito de satisfacer las demandas del mercado de manera más efectiva y tener un crecimiento sostenible.

Estrategias de marketing: Realizar campañas de marketing efectivas donde resalten los beneficios únicos de las sandalias, como su comodidad, estilo y durabilidad. A esto se incluye la publicidad en medios de comunicación como son las redes sociales, sitios web.

Promociones y descuentos: Ofrecer promociones especiales, descuentos para incentivar la compra de sandalias. Además, de incluir descuentos a clientes por compras por volumen y temporales durante periodos de temporada alta y baja.

Expansión de mercado: Identificar y explorar nuevos mercados y segmentos de clientes para aumentar las oportunidades de venta. Así como también planificar la introducción de nuevos estilos de sandalias para satisfacer las necesidades de todos los clientes y la diversificación de canales de distribución. Además, recibir recomendaciones por parte de los clientes para comprender de manera clara las necesidades de los clientes.

13. IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO

13.1. Impacto social

El impacto social significativo, el taller puede aumentar sus ventas y por ende su producción, podría necesitar contratar a más personal, lo que podría resultar la implementación de empleos en el taller y generar empleo en el Cantón Quevedo, considerar un aumento en las ventas del taller no solo beneficiaría a la empresa, sino que también podría tener un efecto positivo en la economía local. Los empleados del taller tendrían más ingresos para gastar en la economía, lo que podría beneficiar a otros negocios.

13.2. Impacto económico

Tiene un impacto económico significativo en varios aspectos el taller “Diana Carolina” podría maximizar sus ventas y potencialmente aumentar su rentabilidad ajustando su proceso de producción basándose en los costos por órdenes de producción en la empresa de la industria de la fabricación de calzado para mejorar sus procesos y estrategias de ventas, lo que podría aumentar su rentabilidad que podría llevar a nuevos avances que podrían tener un impacto económico en términos de creación de empleo y crecimiento económico.

13.3. Impacto técnico

Tiene un impacto técnico significativo en varios aspectos, puede mejorar los procesos de producción del taller al ajustarlos en función de los costos por órdenes de producción, lo que puede implicar la adopción de nuevas técnicas o tecnologías permitiendo al taller a desarrollar nuevas estrategias de ventas basadas en la comprensión de cómo los costos influyen en las ventas, lo que puede implicar la implementación de nuevas técnicas de marketing o tecnologías de ventas, los hallazgos del proyecto pueden contribuir a la investigación académica en el campo de la economía de la fabricación de calzado, lo que puede llevar a nuevos avances técnicos.

14. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 72

Presupuesto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Componentes / Rubros	INTERNAS			TOTAL
	AUTOGESTIÓN	UTC	COMUNIDAD	
Componente 1:				
Conocer los procesos productivos que se manejan en la producción de sandalias dentro del Taller "Diana Carolina"				\$ 300,00
Actividad 1: Visita al Taller de Sandalias "Diana Carolina"	\$ 150,00			
Actividad 2: Diseño y aplicación de entrevista	\$ 150,00			
Componente 2:				
Identificar los costos asociados que intervienen en la producción del Taller de Sandalias "Diana Carolina" durante el periodo 2022.				\$ 250,00
Actividad 1: Elaboración de una ficha de observación	\$ 100,00			
Actividad 2: Aplicación de matriz FODA	\$ 50,00			
Actividad 2: Elaboración de la matriz de los elementos de los costos	\$ 100,00			
Componente 3:				
Proponer un manual de sistema de costo de órdenes para una óptima determinación de los costos incurridos y la influencia en las ventas del taller.				\$ 600,00
Actividad 1: Realización de un flujograma de procesos.	\$ 100,00			
Actividad 2: Diseño del manual de sistema de costo por órdenes de producción.	\$ 500,00			
TOTAL				\$ 1.150,00

Elaborado por: Las Autoras Lema y Rogia

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1. Conclusiones

Los principales procesos productivos identificados en el Taller de Sandalias Diana Carolina empieza con la recepción de la orden de pedido seguido de esto se da el requerimiento de materiales, una vez listo los materiales directos e indirectos se debe pasar al corte de materia prima, seguido del armado, luego se procede al pegado de las piezas, posteriormente pasa al área de terminado para después realizar la distribución de las sandalias tanto de planta normal como de planta ortopédica, desempeño eficaz y eficiente de cada área permite lograr un producción de calidad generando de tal manera una buena acogida en el mercado.

La identificación oportuna de los principales costos asociados a la producción de sandalias de acuerdo a la matriz de costos determino la materia prima, materiales indirectos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación utilizados en la producción de sandalias de planta ortopédica y planta normal en relación con las cantidades necesarias para cada orden, esto es fundamental para la toma de decisiones diarias que contribuyan a la optimización de recursos materiales y económicos del taller.

Con la adecuada implementación del manual de sistema de costos por órdenes de producción en el Taller de Sandalias “Diana Carolina”, se logró calcular el costo de producción total incurrido en cada orden, en las sandalias planta ortopédica refleja un costo total de \$ 976,64 dólares, un costo unitario de \$4,07 dólares, dando esto un margen de utilidad del 97% para este producto, mientras que las sandalias planta ortopédica tienen un costo total de \$ 604,00 dólares, un costo unitario de 3,78 dólares, dando esto un margen de utilidad del 85% del total de unidades producidas.

15.2. Recomendaciones

Dado que los procesos de producción para las sandalias ortopédicas y normales son distintos, se sugiere revisar estos procesos para identificar áreas de mejora e incluir la implementación de nuevas técnicas o tecnologías de producción, la capacitación adicional de los empleados o la reorganización del flujo de trabajo para aumentar la eficiencia.

Realizar un análisis detallado de los costos asociados a la producción puede ayudar a identificar áreas donde se podrían reducir los costos sin comprometer la calidad del producto, se podría incluir la negociación de mejores precios con los proveedores de materiales, la reducción del uso de energía o la implementación de medidas para reducir el desperdicio.

Que la empresa implemente el manual del sistema de costo por órdenes de producción propuesto para el taller de Sandalias “Diana Carolina”, con el fin de desarrollar estrategias de precios y ventas más efectivas. Esto podría incluir la implementación de descuentos por volumen para incentivar compras más grandes, la oferta de promociones especiales durante períodos de baja demanda para mantener las ventas constantes, o la exploración de nuevos mercados o canales de venta para expandir el negocio.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, O. E. (2020). *Modelo de gestión de costos de producción por procesos para la empresa productora de alimentos sanos y nutritivos "Prodalsan"*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Araya, S. (2021). *Qué es costo fijo*. Venezuela : Nubox Empresas.
- Arias, L. (2019). *Ventas desde la esencia* . Bogotá : Planeta Colombiana S.A .
- Bach, P. D. (2021). *"Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la Empresa Egrapesa Eirl, Chiclayo 2018"*. Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Cantera, C. I. (2019). *Costo SemivARIABLE*. Mexico: UAEH.
- Cárdenas, N. (2020). *Costos* . Mexico: Contadores Públicos.
- Castro, D. L., & Morales, M. J. (2022). *Costo de producción en la microempresa de*. La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cevallos, A., & Arellano, M. (2020). *Contabilidad de costos - Órdenes de producción*. Ibarra: UTN Editorial.
- Chavez, I. (2022). *¿Qué es un Costo Semi-Variable?* prcommercialre.com.
- Criollo Padilla, R. M. (2021). *El sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta de industrias metálicas Vilema durante el período 2018*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Culcay Veliz, M., & Veliz Aguilar, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Quevedo: UTEQ.
- Escobar, J. (11 de Abril de 2023). *Precio de venta*. Obtenido de <https://excelparatodos.com/precio-de-venta/>
- Espinoza, N. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial Tomo 1*. Barcelona: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

- Fernández, Baptista, L., & Hernández - Sampieri, R. (2020). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Gasbarrino, S. (2019). *¿Qué es la contabilidad de costos?*. Guayaquil: Universidad Salesiana.
- González. (12 de Julio de 2022). *Costo Semivariable*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definiciones-de-costos>
- Gorka, Z. A. (2020). *Marketing y ventas* (Vol. 4). España: Elearning S.L.
- Guarnizo Cuéllar, F., & Cardenas Mora, S. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Madrid: Universidad de la Salle.
- Gutierrez, O. (2019). *Costo de material: definición*. Obtenido de <https://www.lacienciaeconomica.com/mano-de-obra-directa/>
- Hernández, J. (2021). *Costos de ventas*. Mexico: ISEF.
- Isla, T. (16 de Febrero de 2023). *Qué es costo de venta*. Obtenido de <https://leadsales.io/costo-de-ventas-que-es/>
- Luna, d. R. (2021). *Qué son los gastos generales de fabricación*. Perú: Prodio.
- Magueyal, S. J. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas*. Mexico: Tecnológico de Monterrey.
- Mena Montalvo, J. C. (2020). *Diseño de un sistema de costos ABC en la empresa acuarela tex del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Murillo, T. J. (2020). *Entrevista*. Bogotá: Información y la Comunicación en Educación.
- Narvaez, M. (2019). *Que es una población*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Orus, A. (2023). *La industria del calzado en el mundo - Datos estadísticos*. Producción mundial de calzado.
- Pacheco, J. (2019). *Mano de obra directa*. España: WEB Empresas.
- Paz, A. P. (2021). *Costos Directos*. Colegio de Contadores: Interpro.
- Pérez, P. J. (2023). *Método analítico*. Colegios de contadores: Colombia .

- Rajiv, J. (2019). *Investigación observacional*. Texas: [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_\(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton\)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.06%3A_Investigaci%C3%B3n_observacional](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.06%3A_Investigaci%C3%B3n_observacional).
- Rincón Soto, C. A., Molina Mora, F. R., & Villarreal Vásquez, F. (2021). *Contabilidad de costos I - Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08*. Madrid: Ediciones de la U.
- Sanchez, J. (2019). *Costes Fijos*. Ambato: Prestapyme.
- Sanz, B. J. (28 de Agosto de 2022). *Actualmente, el mercado mundial de las zapatillas deportivas alcanza un valor de alrededor de 75.000 millones de dólares estadounidenses*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/nike-se-corona-como-la-marca-de-zapatillas-mas-popular-del-mundo/>
- Tarco, Q. N. (2021). *Costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo-COPROBICH, periodo 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Tejero, G. J. (2021). *Técnicas de investigación*. Cuenca: UCLM.
- Toro López, F. (2023). *Costeo con base en procesos productivos*. Madrid: Ecoe Ediciones.
- Valencia, J. (12 de Julio de 2019). *Coste Indirecto*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>
- Velasco Marcillo, M. L. (2021). *Sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción para la Empresa Tejidos Solange de la ciudad de Atuntaqui provincia de Imbabura*. Tena: Universidad Técnica del Norte.
- Westreicher, G. (01 de Octubre de 2021). *Precio de venta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/precio-de-venta.html>