



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS MULALÓ,
JOSEGUANGO BAJO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:
Guerrero Gutiérrez Jonathan Paúl

Tutora:
Andrade Ayala Andrea Isabel

LATACUNGA – ECUADOR

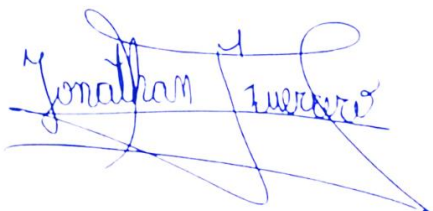
Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jonathan Paúl Guerrero Gutiérrez, con cédula de ciudadanía 1718373622 declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS MULALÓ, JOSEGUANGO BAJO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo la Ingeniera M. Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 23 de febrero del 2024



Guerrero Gutiérrez Jonathan Paúl

C.C.: 1718373622

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GUERRERO GUTIÉRREZ JONATHAN PAÚL**, identificado con cédula de ciudadanía N° 1718373622, de estado civil soltero y con domicilio en Sangolquí, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigsalema, en calidad de Rectora y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Mapa turístico de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico:

Inicio de la carrera: Octubre 2019 – Marzo 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M. Sc

Tema: “Mapa Turístico de las parroquias Aláquez, Joseguango Bajo, Mulaló, del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

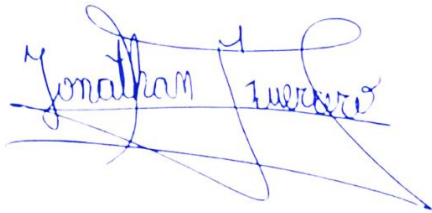
CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad.

El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 23 días del mes de Febrero del 2024.



Jonathan Paúl Guerrero Gutiérrez

EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS MULALÓ, JOSEGUANGO BAJO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Guerrero Gutiérrez Jonathan Paúl, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 23 de febrero del 2024



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M. Sc.

C.C: 1719291468

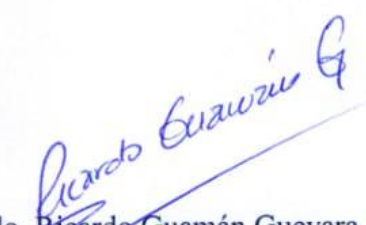
DOCENTE TUTORA

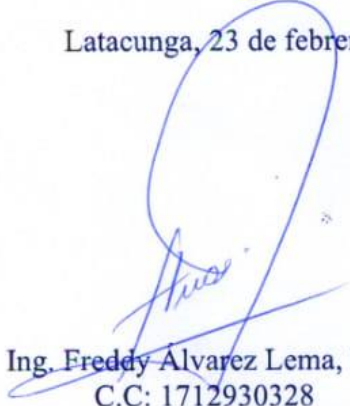
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

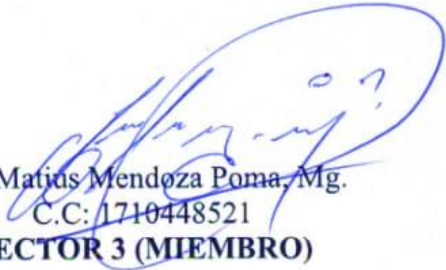
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Guerrero Gutierrez Jonathan Paul, con el título de Proyecto de Investigación: “**MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIAS MULALÓ, JOSEGUANGO BAJO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de febrero del 2024


Lcdo. Ricardo Guamán Guevara, Mg.
C.C: 1802830123
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Ing. Freddy Alvarez Lema, Mg.
C.C: 1712930328
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Ing. Matias Mendoza Poma, Mg.
C.C: 1710448521
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y las aptitudes necesarias al permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental y la más importante de mi vida, ya que me han demostrado siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar las dificultades, además de su gran ejemplo enseñándome que nada es difícil si se persevera ya que la perseverancia da lo que la dicha no.

A mi tutora, la Ing. Andrea Andrade por su compromiso, profesionalismo y sobre todo el tiempo brindado en este proceso para llevar el culmen del proyecto por una senda correcta. A mis amigos por brindarme su apoyo, por ayudarme en los momentos de dificultad y por compartir momentos significativos en toda esta etapa universitaria, gracias a todos y cada uno de ustedes ahora estoy donde estoy y con su apoyo pude llegar a la meta.

Jonathan Paúl Guerrero Gutiérrez

DEDICATORIA

A Dios por los dones recibidos, a mis padres que con su esfuerzo y dedicación me han permitido concluir una etapa académica más y me han motivado a seguir cumpliendo mis sueños y metas, que siempre en los días buenos y malos nunca me dejaron, poniendo su confianza en mí. A mis hermanos que han sido parte de mi vida y de mi formación académica que con sus palabras de aliento me han motivado y me han dado su apoyo incondicional.

Jonathan Paúl Guerrero Gutiérrez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS MULALÓ, JOSEGUANGO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

Autor:

Guerrero Gutiérrez Jonathan Paúl

RESUMEN

La presente investigación se realizó debido a la falta de información turística disponible de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, por ello su objetivo principal es realizar un mapa turístico interactivo que cuente con información turística y de servicios complementarios, que sean útiles para los visitantes de las parroquias mencionadas. Es una investigación de tipo diagnóstica y descriptiva, que contrastó la información bibliográfica disponible de los recursos, atractivos y planta turística de las parroquias, obteniendo inicialmente los inventarios de los GADs parroquiales correspondientes (26), el GAD Municipal de Latacunga (28), el GAD Provincial de Cotopaxi (16) y el Ministerio de Turismo (8); además, se realizaron entrevistas a actores clave previamente identificados y conjuntamente con las salidas de campo, se verificó la información; donde se encontró que no todos los atractivos detallados coinciden en las fuentes. Se encontraron un total de 42 de atractivos, naturales (16) y culturales (26), de los cuales 6 se encuentran en Aláquez, 10 en Joseguango Bajo y 26 en Mulaló, entre los naturales sobresalen el volcán Cotopaxi y la Laguna de Limpiopungo, y entre los culturales las iglesias y fiestas religiosas de cada una de las parroquias. En cuanto a la planta turística se encuentran registros de dos fuentes, MINTUR (9) y GAD Municipal de Latacunga (11), en total sumaron 15 sitios: alojamiento 9, alimentación 2, y operadores turísticos 4; todos legalmente registrados y operando en su totalidad. Para elaborar el mapa, mediante entrevistas a actores claves se determinaron los principales elementos para su diseño e inclusión de información, utilizando los datos de los atractivos turísticos (34), 14 naturales y 20 culturales, además la totalidad de sitios de planta turística encontrados; al ser un mapa interactivo, se despliega información respecto de cada uno de los lugares que forman parte del mapa tanto en español como en inglés, adicionalmente se ha incluido la ubicación geográfica de gasolineras, subcentros y cajeros automáticos. Los mapas turísticos son escasamente utilizados por las entidades públicas y privadas, es importante promover su valor e importancia para el turismo, y difundir la información para que su disponibilidad esté al alcance de visitantes y turistas, además de instituciones educativas, de tal forma que pueda convertirse en una herramienta de difusión de la información.

Palabras clave: atractivos, contraste, inventario, mapa turístico, planta turística.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS MULALÓ, JOSEGUANGO, ALÁQUEZ DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

Author:

Jonathan Paúl Guerrero Gutiérrez

ABSTRACT

This research is carried out due to the lack of tourist information available in the Aláquez, Joseguango Bajo and Mulaló parishes, which is why it was proposed to create an interactive tourist map that has information on tourist attractions and resources, as well as complementary services, for those who Visit the parishes mentioned. To do this, the bibliographic information available on the resources, attractions and tourist plants of the parishes was contrasted, with the inventories provided by the corresponding parish GADs (26), the Municipal GAD of Latacunga (28), the Provincial GAD of Cotopaxi (16) and the Ministry of Tourism (8), interviews with key actors and field trips that allowed the information to be verified, it was found that not all of the detailed attractions coincide in the sources. A total of 42 natural (16) and cultural (26) attractions were found, of which 6 are in Aláquez, 10 in Joseguango Bajo and 26 in Mulaló, the most representative among them being the Cotopaxi volcano, the Limpiopungo Lagoon . . Regarding the tourist plant, in the same information sources detailed above, 15 sites were found, including 9 accommodation, 2 food, and 4 tour operators, registered in the MINTUR (9) and the Municipal GAD of Latacunga (11). All establishments are legally registered and fully operational. To prepare the map it is necessary to locate the most outstanding elements, and that they be reliable for the possible user, considering that some places or services may no longer be found on the site, in this way when conducting interviews with key actors, criteria were also obtained. To define the main elements that would make up the map, among these are the number of appearances in the different cadastres, their hierarchy, category, type, accessibility, proximity in relation to other attractions. On the map there are a total of 34 attractions and 15 establishments of the tourist plant, as it is interactive, information about each of the places is displayed. Tourist maps are rarely used by public and private entities, it is important to promote their value and importance for tourism, and disseminate information so that their availability is within the reach of visitors and tourists, as well as educational institutions, in such a way that it can be Become a tool for disseminating information.

Keywords: contrast, inventory, Aláquez parish, Joseguango Bajo parish, Mulaló parish, attractions, tourist plant, tourist map, interactive.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INDICE DE CONTENIDOS	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	1
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS:	6
5.1. Objetivo General	6
5.2. Objetivos Específicos.....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
7.1 Marco legal.....	7
7.1.1. Constitución del Ecuador.....	7
7.1.2. Ley de turismo	7
7.2. Turismo	7
Tipo de Turistas	8

Diferencias entre un turista y un viajero	8
7.3. Oferta Turística	9
7.4. Demanda turística	10
7.5. Recursos Turísticos	10
7.6. Atractivos turísticos	10
7.7. Diferencias de recurso y atractivo turístico	11
7.8. Inventario de atractivos turísticos.....	12
7.9. Producto Turístico	12
7.10. Mapas	12
7.13. Sistema de Información Geográfica	15
8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA	15
9. METODOLOGÍA	16
9.1. Investigación diagnóstica	16
9.2. Investigación Descriptiva	17
9.3. Métodos	17
9.3.1. Método deductivo	17
9.3.2. Método cualitativo	18
9.4. Técnicas e Instrumentos	19
9.4.1. Revisión bibliográfica	19
9.4.2. Trabajo de Campo.....	19
9.4.4. Estudio de atractivos	20
9.4.5. Mapa Georreferenciado	21
9.4.6. Análisis de contenido	21

9.5. Metodología para la Jerarquización de los atractivos y Generación de espacios turísticos del Ecuador.....	21
9.8. Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información.....	30
• StoryMaps	34
10. RESULTADOS.....	35
10.2. Porcentaje de atractivos por parroquias.....	41
10.3. Porcentaje de atractivos por Jerarquía.....	41
10.4. Porcentaje de atractivos por Categoría.....	42
10.5. Porcentaje de atractivos por su Tipo.....	43
10.6. Entrevistas	43
10.7. Criterios de selección de posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivos	46
10.8. Planta Turística	52
10.9. Porcentaje de planta turística por parroquias	54
10.10. Porcentaje de planta turística por Actividad	54
10.11. Criterios de selección de posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivos	56
10.13. Mapa Turístico Interactivo	58
10.14. Contenido del mapa interactivo	67
10.15. Link de acceso y Código QR	67
11. IMPACTOS	68
13. CONCLUSIONES	69
14. RECOMENDACIONES	70
15. REFERENCIAS	71

Anexo 2. Hoja de vida del equipo de investigadores	80
Anexo 3. Hoja de vida del equipo de investigadores	81
Anexo 4. Inventario de atractivos	82
Anexo 5. Planta Turística de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló	85
Anexo 6. Entrevistas	86
Anexo 7. Fotografías	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos e indirectos	3
Tabla 2. Sistema de Tareas.....	6
Tabla 3. Semejanzas y diferencias entre atractivos y recursos turísticos.....	11
Tabla 4. Cronograma de salida de campo para la verificación y constatación de los atractivos y establecimientos de planta turística de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.	19
Tabla 5. Rangos y Jerarquía	21
Tabla 6. Diseño para el contraste de atractivos y recursos turísticos.....	22
Tabla 7. Actores Sociales	25
Tabla 8. Cronograma de salida de campo para la realización de entrevistas a los actores clave seleccionados	29
Tabla 9. Tabla de criterios para la selección de elementos de atractivos turísticos.....	31
Tabla 10. Tabla de criterios para la selección de elementos de la Planta Turística	31
Tabla 11. Contraste de inventarios de atractivos turísticos	37
Tabla 12. Tabla de relación de respuestas y criterios de los actores clave.....	43
Tabla 13. Criterios de selección: Atractivos de tipo arquitectura.....	46
Tabla 14. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Acervo Cultural y Popular	46
Tabla 15. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Realizaciones Técnicas y Científicas.....	47
Tabla 16. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Bosques.....	47
Tabla 17. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Ambientes Lacustres	48
Tabla 18. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Montaña	48
Tabla 19. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Aguas Subterráneas	48

Tabla 20. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Fenómenos Espeleológicos.....	49
Tabla 21. Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Fenómenos Geológicos	49
Tabla 22. Atractivos seleccionados.....	50
Tabla 23. Contraste de inventarios de Planta Turística	52
Tabla 24. Tabla de criterios de selección: Planta Turística por actividad alojamiento.....	55
Tabla 25. Tabla de criterios de selección: Planta Turística por actividad alimentos y bebidas, operadores turísticos.	56
Tabla 26. Planta turística seleccionada	56
Tabla 27. Resumen de atractivos y planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez	57
Tabla 28. Latitud y Longitud de los atractivos seleccionados.....	58

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: “Mapa turístico de las parroquias Mulaló, Joseguango, Aláquez del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”.

Fecha de inicio: Abril del 2023

Fecha de finalización: Agosto del 2023

Lugar de ejecución

Parroquias: Mulaló, Joseguango, Aláquez del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo.

Proyecto de investigación vinculado: Mapas turísticos

Equipo de Trabajo

Tutor de Titulación: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M. Sc

Investigador 1: Guerrero Gutiérrez Jonathan Paúl

Área de Conocimiento: Mediante la clasificación internacional normalizada de la educación (CINE), UNESCO, #81 Turismo, servicios personales.

Línea de investigación: Planificación y gestión de turismo sostenible.

Sub línea de investigación de la Carrera: Gestión de turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad el turismo es una actividad reconocida como un motor de desarrollo económico en un territorio, motivando a que los gobiernos y entidades privadas le otorguen mayor atención, promoviendo diferentes programas y actividades de fomento. Esta actividad genera importantes ingresos para un país por rubros de alojamiento, gastronomía, transporte, entretenimiento, compras y otras actividades afines, lo que promueve considerablemente la economía local y nacional.

En tal virtud es fundamental observar las características que brindan los mapas interactivos en Internet y su importancia en la localización de lugares para poder elegir un destino turístico, así como también destacar el aporte informativo que esta herramienta tecnológica genera en la dinámica turística.

Entonces es importante que el turista pueda informarse correctamente del destino a visitar, considerando que es una labor de vital importancia, ya que la decisión de elegir un lugar debe apoyarse en una información exacta, fidedigna y actualizada.

Con esta investigación se busca resaltar la importancia de la utilización cartográfica turística en las páginas oficiales de Internet de una localidad, a fin de resaltar las bondades de esta herramienta en la selección de atractivos turísticos.

La finalidad de esta actividad es diseñar un mapa turístico interactivo de las parroquias Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló, donde se destaquen atractivos, rutas y servicios turísticos de interés, e implementarlo como una herramienta que beneficie a turistas nacionales y extranjeros, a entidades públicas y privadas inmersas en el ámbito turístico, buscando integrar una información actualizada y fiable de los diferentes sitios.

Los mapas turísticos según son representaciones geográficas con diferentes espacios informativos para la ejecución de diversas actividades propias del turismo, es decir un compendio de prestaciones, medios y servicios que permiten una adecuada planificación para que los visitantes puedan acceder a dichos lugares de mejor manera, ya que una información veraz y actualizada genera confianza en los potenciales turistas; sin embargo el desconocimiento del tema por parte de los moradores, representantes, GADs parroquiales o entidades turísticas privadas, ocasionan la falta de sistematización y difusión de los recursos y atractivos que poseen en la localidad y sus alrededores.

Dada la inexistencia de catastros o inventarios específicos de los lugares de estudio, así como la falta de información general sobre los atractivos y potenciales recursos es de vital importancia la recopilación y digitalización de información actualizada de estos sitios, puesto que la claridad y visibilidad de los atractivos permitirá cautivar potenciales clientes e inversores que utilizarán esta información para desarrollar nuevos proyectos.

El mapa turístico interactivo tiene como objetivo facilitar la identificación de los diferentes atractivos, recursos culturales y naturales, seleccionarlos e incluirlos en el mapa turístico, convirtiéndose en una herramienta digital que permita al turista interactuar con los diferentes destinos turísticos de una localidad, así como permitir a operadores turísticos que organicen y planifiquen los diferentes destinos en los recorridos de las localidades. Esta herramienta también apoyará a futuras investigaciones con información veraz de ubicación, vías de acceso y puntos de llegada, incluyendo actividades y servicios que podrán realizar.

Entonces la elaboración de un mapa turístico interactivo de los lugares y atractivos de estas localidades, permitirá contar con una herramienta digital ágil y eficaz en la selección de

un recurso turístico, lo que permitirá insertar a estas parroquias en la dinámica turística, así también ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros un servicio de calidad con esta herramienta de accesibilidad interactiva para definir un destino en las parroquias citadas, permitiéndoles efectuar una mejor planificación en sus actividades turísticas.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La creación de un mapa turístico de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez beneficiará no solo a los turistas nacionales y extranjeros, sino también a los habitantes locales y a los prestadores de servicios turísticos de la zona, ya que al destacar la ubicación geográficamente en los mapas, permitirá que el acceso a dichos lugares pueda ser conocido y eventualmente se incremente la demanda turística de la zona, generando una mayor actividad económica, que a su vez, permita a los habitantes locales mejorar su actividad económica mediante el turismo y a los prestadores de servicios turísticos aumentar sus ingresos.

Tabla 1.

Beneficiarios directos e indirectos

		BENEFICIARIOS	
DIRECTOS		INDIRECTOS	
		GAD parroquiales	3
		Pobladores del cantón	
		Latacunga	*170.489
Turistas nacionales y extranjeros	**479174	Estudiantes de la F-CAREN	2.440
TOTAL		TOTAL	

Nota. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010); ***Plan de Turismo Latacunga 2020 - 2025*, (2020)

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo a nivel mundial según (OECD, 2009) cada vez mueve a más viajeros, siendo al menos el 40% del total los que encuentran motivaciones de carácter cultural y un 60% de carácter natural en su desplazamiento. Por ello, el conocimiento sobre las bondades, facilidades y accesibilidad para realizar una visita turística representa un rol importante en el posicionamiento de los destinos, de tal manera que la mayoría de lugares turísticos requieren de acciones más específicas y de una propuesta de valor que facilite la localización geográfica de los atractivos acorde a las necesidades de los turistas, permitiéndoles la identificación de los espacios y planta turística acertada a sus expectativas.

En la actualidad, los turistas viajan cada vez más informados sobre los destinos que escogen, y ello genera nuevos y variados intereses para sus visitas. En este sentido, las impresiones tras el viaje estarían vinculadas a las distintas expectativas de cada consumidor, la calidad de los servicios que se espera recibir, independientemente del destino (Ozturk & Gogtas, 2015). La calidad en los servicios constituye un elemento diferenciador entre destinos. Por ejemplo, en el caso de los lugares con una oferta de patrimonio cultural, será representativa la atención recibida en los sitios de interés abiertos al público como los museos o galerías. De esta forma, para muchos viajeros las necesidades en cuanto a servicios y equipamientos de los sitios se enfocan específicamente en aquellos ítems relacionados con los servicios turísticos que encontrarán en los lugares que visitarán (Castillo et al., 2020).

Durante los últimos años se ha insistido en la necesidad de realizar una profunda renovación de las estructuras, en una apuesta por la calidad y por la diversidad de herramientas y actividades como mapas turísticos y el turismo rural que favorezcan la diversificación del producto ofrecido al visitante, desarrollando un sector cada vez más maduro, que sume modalidades y fórmulas donde coexistan productos tradicionales ligados al medio natural, rural y urbano, junto a otros espacios emergentes, donde comienza a producirse, espacios alternativos en el turismo, siendo necesario profundizar en un esfuerzo clave el mejoramiento de la planta turística, lo que obliga a trabajar por una identidad basada en modelos turísticos que permitan una movilidad óptima y satisfactoria hacia los destinos, persiguiendo al mismo tiempo en esta etapa de crisis, la generación de alternativas para el empleo, rentas y servicios (Bruna & Duque, 2019).

La demanda turística es el condicionante que limita o amplía una adecuada diversificación en el ámbito turístico, ya que para definirlo como concepto necesita un análisis de los factores que determinen la decisión de viajar a un lugar. La emergencia sanitaria a causa de la propagación de la covid-19 ha producido afectaciones negativas a distintos sectores productivos uno de ellos el turismo, sector que ha presentado según la OMT en el año 2020 el 73% de pérdidas a nivel mundial (OPS, 2020), provocando que la información disponible no se encuentre actualizada, además de no apegarse a la realidad, ya que existen nuevos lugares u otros que ya no se encuentran prestando sus servicios.

La situación se ha amplificado, aún más por la magnitud de la contribución de los viajes y el turismo en la actividad económica global. En Latinoamérica, antes de la pandemia, el 98 % de las empresas de las industrias turísticas eran pequeñas empresas y el 87 % eran microempresas con menos de nueve empleados (CEPAL, 2010). Aunque la reducción de los

ingresos varía por estado, los más golpeados son los países en vías de desarrollo, donde la relevancia del turismo en la economía es importante. En Ecuador se presentaron efectos negativos a causa de la pandemia, ya que según cifras oficiales fue uno de los países más golpeados, según el Banco Central, el PIB ha disminuido al 16,6%, la pandemia ha impactado a gran parte de la economía, creando un efecto en cadena en varios sectores, teniendo como resultado un aumento en la tasa de desempleo y una baja considerable en los ingresos, generados por el turismo en Ecuador experimentaron una baja de USD 1.810 millones (BCE, 2021).

En la provincia de Cotopaxi existen varios recursos y atractivos turísticos, como el volcán Cotopaxi, La Laguna de Yambo, La Laguna del Quilotoa, la Festividad de la Mama Negra, entre otros, pese a ser una provincia llena de lugares, recursos y atractivos, las actividades turísticas no sobresalen, los cantones en sus distintas parroquias rurales y urbanas no toman la debida importancia de la actividad turística como alternativa de trabajo para los habitantes, es por ende que esto se ve reflejado en los escasos mapas enfocados en el ámbito del turismo diseñados para la provincia. Algunos de ellos podemos encontrarlos en el (PDOT Cotopaxi, 2021).

El cantón Latacunga fue la primera ciudad en el Ecuador en ser declarada patrimonio cultural de la nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC). Según el (GADM, 2016), Latacunga cuenta con un total de 148 atractivos turísticos clasificados en atractivo natural y cultural, distribuidos en las 14 parroquias, los cuales dentro de nuestras parroquias de estudio, Parroquia Aláquez posee 6 atractivos de tipo natural, religiosa y cultural, Parroquia Aláquez tiene 6 atractivos de tipo arquitectura religioso y natural, Parroquia José Guango Bajo tiene 10 atractivos de tipo natural, y cultural, Parroquia Mulaló tiene 16 atractivos de tipo natural.

A pesar del trabajo realizado por el departamento de turismo se ha dejado de lado los atractivos que necesitan ser promocionados y conocidos turísticamente principalmente en las parroquias de estudio, ya que no cuentan con mapas turísticos, su única referencia geográfica son mapas físicos y políticos siendo uno de los principales problemas la falta de herramientas que permitan conocer por parte de los turistas estos recursos y atractivos no tradicionales. En el cantón existe el registro de su planta turística, pero hay deficiencias sobre la actualización de nuevos servicios o la desaparición de los mismos, convirtiéndose así en un elemento importante para la ejecución del presente proyecto (GADM, 2016).

5. OBJETIVOS:

5.1. Objetivo General

Diseñar un mapa turístico interactivo de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5.2. Objetivos Específicos

- Contrastar los atractivos y recursos naturales y culturales de las parroquias de estudio, mediante fuentes primarias y secundarias.
- Contrastar la planta turística de las parroquias de estudio, mediante fuentes primarias y secundarias.
- Sistematizar la información de atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios, mediante el uso de herramientas tecnológicas, que formen parte del mapa.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2.
Sistema de Tareas

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Contrastar los atractivos y recursos naturales y culturales de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, mediante fuentes primarias y secundarias.	Recopilación de información. Revisión bibliográfica. Contrastar información de las fichas de los inventarios del MINTUR Planificar y ejecutar las salidas de campo. Toma de fotografías, videos.	Tipo: Diagnóstica Técnica: Bibliográfico, Trabajo de campo, Guía de inventario MINTUR, Georreferenciación, Entrevistas, Fotografía y videos. Instrumentos: PDOT de los GADs Parroquiales, Fichas de inventario del MINTUR, Aplicaciones GPS, Guía de preguntas, Cámara fotográfica.	Inventario de atractivos actualizado. Datos de las fichas INPC. Fotos. Datos georreferenciados.
Contrastar la planta turística de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, mediante fuentes primarias y secundarias.	Recolección de datos. Georreferenciación. Salida de campo. Toma de fotografías. Aplicación de las fichas INPC.	Tipo: Diagnóstica Técnica: Bibliográfico, Georreferenciación, Trabajo de campo, Entrevistas, Fotografía y videos. Instrumentos: PDOT de los GADs parroquiales, Aplicaciones GPS, Vistas in situ, Catastros, Cámara fotográfica.	Catastro de la planta turística actualizado. Fotos. Datos georreferenciados.
Sistematizar la información de atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios, mediante el uso de herramientas tecnológicas, que formen parte del mapa.	Gestionar la información bibliográfica. Ubicación georreferenciada. Creación del mapa.	Tipo: Descriptiva Técnica: Sistematización de información. Instrumentos: Sistemas de información geográfica, Storymaps ArcGIS.	Gestionar la información bibliográfica. Ubicación georreferenciada. Creación del mapa.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Marco legal

7.1.1. Constitución del Ecuador

La investigación se basa en el marco legal de la (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*) en el Título II, capítulo séptimo; donde se declaran los derechos de la naturaleza, y se describe que estos deben ser respetados y cumplidos para el bienestar de la población ecuatoriana (Art. 71). Además, indica que el estado ecuatoriano es el encargado de desarrollar mecanismos para la protección de los ecosistemas y sus especies (Art. 73) para que sean conservadas; considerando lo anteriormente expuesto, en el presente proyecto se considerará la localización de áreas naturales protegidas, además de aquellas dedicadas al uso turístico y actividades que legalmente puedan realizarse en torno al área de estudio de tal forma que se identifiquen en el mapa las zonas de uso turístico de las áreas protegidas con la finalidad de contribuir con la conservación de las especies y de los ecosistemas.

7.1.2. Ley de turismo

En el capítulo dos de la Ley de Turismo (2014) se menciona que, se consideran actividades turísticas aquellas que son desarrolladas por personas naturales o jurídicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos como alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación de cualquier tipo ya sea su fin el turismo incluyendo actividades de esparcimiento u operación en el caso de las agencias de viajes (Art. 5). Dicho esto, todas las actividades del ámbito turístico serán reguladas por la autoridad pertinente el Ministerio de Turismo. El mapa incluirá la descripción de los servicios turísticos legalmente registrados, con el propósito de proporcionar a los viajeros y turistas información actualizada y confiable de los prestadores de servicios y sus respectivas ubicaciones geográficas (Ley de Turismo, 2014).

7.2. Turismo

Según la definición de la (United Nations & World Tourism Organization, 2010) se lo considera como un fenómeno que involucra el ámbito de la sociedad, su economía y cultura, que mediante el desplazamiento de individuos a diversos destinos en un entorno diferente al acostumbrado, por diferentes motivos como el trabajo o el ocio. Además, puede ser definido como un fenómeno o una industria, centrado en conocer a las personas externamente de su localización de domicilio cotidiana, cuyas interacciones no pueden separarse entre el destino turístico y la actividad que va a realizar en el mismo.

Es un fenómeno social que lo desarrollan las sociedades en masa, desde sus diferentes percepciones, cultural ya que sus motivaciones radican en la historia del hombre hablando de

arquitectura, obras de arte, creaciones del hombre y su percepción del mundo, y económico porque esta actividad genera divisas para las personas que ofertan servicios en el turismo de manera directa o indirecta permitiendo el crecimiento mercantil de las poblaciones de esta manera estos tres condicionantes están entrelazados. El turismo abarca diversas actividades, algunas de las cuales suponen un gasto (Ardila, 2015).

Tipo de Turistas

- **Turista Cultural:** La motivación de sus visitas es la instrucción de los géneros de carácter cultural de un lugar. Existen otras ramas similares como el turismo de etnografía o el turismo para el aprendizaje de idiomas.
- **Turista de Gastronomía:** Este turista busca que su enfoque esté presente en lo culinario de un lugar de turismo, siendo su principal actividad la degustación de platos típicos además del estudio de los mismos.
- **Turista Recreativo:** Es aquel cuyo propósito es el entretenimiento y diversión.
- **Turista de Salud:** Este tipo de turista realiza actividades de turismo por motivos de salud. Puede incluirse en esta sección los viajes realizados para operaciones estéticas, rehabilitación, medicina ortopédica y dental, entre otros.
- **Turista arqueológico:** Este turista tiene su característica enmarcada en el visitar sitios y elementos relacionados a la arqueología y la historia. Sus intereses están enumerados en: museos, arquitectura, patrimonios y monumentos además de asentamientos y ruinas.
- **Turista Ecológico:** Es aquel turista que desarrolla sus actividades en torno al medio ambiente, del cual se deriva el ecoturismo.
- **Turista de carácter religioso:** las actividades que realizan están totalmente relacionadas a sus creencias y a su fe las cuales por dichas motivaciones le llevan a visitar lugares de que considera sagrados, además de participar de reuniones o celebraciones según la fe que profesa, siendo lo espiritual lo que motiva su desplazamiento (Ardila, 2015).

Diferencias entre un turista y un viajero

Entre las diferencias se identifica al viajero mediante la determinación de un ruta cambiante o no bien definida, según sus motivos y los intereses del mismo, a diferencia de los turistas los cuales determinan su destino de manera exacta. Esto se refleja en los tiempos definidos de los turistas en su estadía, a diferencia de los viajeros que estas decisiones son ambiguas en determinados casos, siendo las variables de su determinación las motivaciones y los objetivos de los viajes lo que determina un turista o un viajero (CEUPE, 2014).

7.3. Oferta Turística

Se considera a la oferta como aquel conjunto de mercadería o servicios que comienzan a introducirse entorno al consumidor bajo un valor determinado en un tiempo estipulado. Se presenta como parte de turismo, esto significa que encierra la totalidad de lo que se usa para la satisfacción de la demanda turística como su infraestructura reflejada en la planta turística, cubriendo elementos diferentes para optimizar su gestión (Boullon, 2006).

En el sistema turístico la oferta se renueva, ya que si no se vende existe pérdida, siendo estos servicios en otras palabras perecibles ya que no pueden guardarse, esto se ve reflejado en los vuelos que proporciona una aerolínea, ya que los vuelos que salieron con menor cantidad de viajeros no pueden recuperarse en el próximo vuelo, siendo la pérdida irremediable (Boullon, 2006).

La relevancia de estos factores determina la importancia de que un consumidor potencial conozca la existencia del servicio turístico para convertirlo así en una oferta turística, y a su vez determinar en consideración la demanda y transitoriedad de los servicios que se brindarán. Caso contrario, este producto no entrará en competencia en su tiempo determinado para recibir los réditos previstos del mismo en la temporada adecuada.

La venta puede ser determinada según su enfoque al tratar de captar turistas hacia el futuro, siendo el tiempo de duración de esta oferta limitada por el lapso que puede durar la publicidad u operación. Durante todo el tiempo señalado, la oferta de servicios seguirá teniendo validez y vigencia, a pesar de que los mismos no sean consumidos, ya que se continúa buscando la exposición de su existencia hasta lograr que se concrete su compra aunque siga siendo esta oferta potencial.

De esta manera para la elaboración de planes de desarrollo turístico es necesario la implementación del mapa turístico, siendo este el que nos permite conocer la ubicación de los lugares considerados, productos turísticos u otros, tomando en cuenta que un servicio solo llega a ser producto después de ser consumido, antes no, ya que solo seguirá siendo una oferta si logra su proyección en distintos servicios que oferta la categoría predominante, siendo su nivel de medición en su virtud demostrado en el proceso real de promoción y negocio diariamente (Serrano et al., 2019).

7.4. Demanda turística

La demanda son los determinantes en el turismo y en la economía de cualquier mercado de servicios turísticos, siendo el objeto de la oferta turística un consumidor, un turista, los cuales deben conocer los sitios, ubicaciones y características necesarias para llegar a ellos y realizar

actividades planificadas. Mientras que la demanda turística se refiere al número de turistas o visitantes que concurren, visitan o asisten a una región, centro o atractivo turístico, generando ingreso de divisas para el país y área receptora contribuyendo al desarrollo y consumo de los otros servicios ofertados. (Serrano et al., 2019)

7.5. Recursos Turísticos

Según la United Nations & World Tourism Organization (2010) se entiende por recurso turístico a todos los servicios y bienes intervenidos por la parte humana mediante los medios con los que cuenta, haciendo posible la realización de la actividad turística y así satisfacer las necesidades de la demanda.

Para los recursos turísticos son aquellos que en el contexto de un destino, pueden llegar a generar interés por un público determinado, estableciendo la elección y motivo del desplazamiento o la visita, demostrando que el sustento para el desarrollo en el ámbito del turismo son los recursos turísticos.

Por último, otra definición respecto a recurso turístico, indica que este radica en todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento, compendios con suficiente valor, que según su aptitud y disponibilidad permitan a la comunidad cimentar las actividades de carácter turístico (Santamaría & López, 2019).

7.6. Atractivos turísticos

En el Diccionario de terminología turística de (Hiernaux-Nicolas, 2021) un atractivo turístico es definido como aquel componente de carácter cultural o natural o de otra tipificación que genere un beneficio o interés que atraiga a los visitantes. Dentro del producto turístico el elemento que mayor relevancia posee son los atractivos turísticos, siendo estos los que permiten que el turista defina su elección además de la generación del itinerario y destinos definidos.

Los atractivos turísticos forman parte de la materia prima que permite a la planta turística o equipamiento e instalaciones su debida operación. Los atractivos turísticos según las características que poseen adquieren esta denominación por parte de los turistas generando interés determinado. En cambio sí lo vemos desde la región que se visita, estos son atractivos que forman parte intrínseca de los recursos turísticos, ya que constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Boullon, 2006).

7.7. Diferencias de recurso y atractivo turístico

Los recursos turísticos no equivalen a atractivos turísticos. Estos se encuentran aprovechables para la resolución de alguna necesidad sin hacer en sí mismos que acudan

individuos. Además poseen relevancia pero en su esencia no generan el interés que determina un viaje, por eso el recurso es descrito como la base de los atractivos ya que aunque no fomentan un gusto específico permiten que cierto interés y parte de su infraestructura se transforme en un potencial elemento para satisfacer dicha necesidad, más allá de que eso es lo que ocurre al final. Así, los recursos turísticos son los que originan atractivos turísticos, por tanto los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos (Sánchez-Macías et al., 2021).

Tabla 3.

Semejanzas y diferencias entre atractivos y recursos turísticos

	RECURSO TURÍSTICO	ATRACTIVO TURÍSTICO
SEMEJANZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Elemento que proporciona cierto interés por los turistas ya sea su ámbito de cultura o naturaleza. • Satisfacer gustos o deseos de los turistas. • Poseen la capacidad de provocar la visita. • Forma parte del producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos ya sea de carácter cultural o natural que a través de la apropiada actividad del ser humano puede motivar el desarrollo turístico. • Para satisfacer la demanda y los intereses que motivaron su visita posee elementos como la planta turística. • Forma parte del producto turístico.
DIFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Son la materia prima para la formación de atractivos turísticos. • Noción o percepción de inclusión de las prestaciones de servicios. • Menor promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Son la materia prima del producto turístico. • Establecimiento y fundamentación de prestaciones y servicios turísticos. • Mayor difusión y promoción turística.

Nota. Adaptado de (Boullon, 2006), (Sánchez-Macías et al., 2021).

Este proceso de transformación de un recurso en atractivo consiste en concebir que dicho recurso sea conocido y visitable, abordando este proceso mediante su identificación que supone acciones de reconocimiento, valoración y percepción. Para su desarrollo es necesario una conversión que implica la provisión y diseño de instalaciones adecuadas haciendo visitable y apto el recurso y a su vez que facilite la experiencia turística, gestión nombrada como desarrollo de actividades, ya sea en el ámbito público o del privado (Navarro, 2015).

De esta manera, podemos decir que un recurso turístico puede transformarse en un atractivo. Por consiguiente (Cuétara et al., 2022) define la consideración entre la diferencia de los atractivos y recursos no radica en la perspectiva del sujeto sino del objeto, por eso es un bien el recurso turístico que en tanto no haya sufrido un proceso de intervención, pero, a través gestiones deliberadas pueda favorecer contacto directo con los visitantes y a su vez las condiciones adecuadas para que se transforme en atractivo turístico. La transformación del

atractivo se convierte en un producto turístico y del producto en macro producto son que terminan siendo procedimientos posteriores.(Ruiz et al., 2021)

7.8. Inventario de atractivos turísticos

Dicho inventario es un medio o instrumento utilizado en el proceso de la planificación turística en el cual se realiza un diagnóstico que permita garantizar el estado real que poseen los atractivos, incluyendo el aprovechamiento que permite del desarrollo de las actividades relacionadas al turismo garantizando así un óptimo funcionamiento de las distintas planificaciones (Lemoine et al., 2018).

La existencia del turismo sustenta sus bases en los recursos turísticos que se constituyen en dependientes sobre la presencia de su capacidad para en un proceso posterior de transformación permita que se conviertan en atractivos y después formen parte de los distintos productos turísticos, que implican a su vez la sustentación de la gestión turística y de los entornos que se relacionan (Mariscal, 2022).

7.9. Producto Turístico

Los productos turísticos son la combinación de los distintos componentes de carácter material e inmaterial, como en este caso los recursos turísticos, su infraestructura y los diferentes elementos de la planta turística como alojamientos y servicios, además de las actividades que giran en torno a un lugar que genera interés representando la esencia de promoción y difusión de los destinos, fomentando la vivencia de una experiencia integral, que permita palmar a través de las emociones de los clientes posibles difundiendo mediante los distintos medios con un ciclo vital (Martinez, 2023).

7.10. Mapas

Los mapas son herramientas de representación geográfica, sean de carácter geológico o geopolítico, de una superficie específica en el espacio y lugar, las cuales tienen por objetivo resaltar los elementos más representativos y relevantes para su uso en documentos de exploración, investigación, , turismo, además su uso está enfocado al ámbito educativo (Parellada, 2017). Pueden definirse a los mapas como representaciones bidimensionales de un determinado sitio, siendo que estos pueden tener formas diversas como: esféricos, planos y entre otros. Su objetivo es brindar datos e información en un conjunto de símbolos y signos que según el enfoque que se desee emplear y estudiar. De esta manera se puede demostrar que los mapas geopolíticos buscan resaltar las capitales, a diferencias de los mapas físicos que los datos que poseen son indicaciones del relieve y su información (Rubio, 2014).

Los mapas tienen similitud con los croquis y planos, además de otras representaciones geográficas espaciales, los mapas sirven como documentos para el desarrollo de estudio además permite la comprensión de la geografía de la zona, también se puede utilizar para ubicar puntos y la propia ubicación en un territorio desconocido ya que estos elementos obedecen a un conjunto de normativas que permiten determinar condicionantes, escalas y otros elementos según el lugar de estudio o cualquier espacio definido. Los frutos de la cartografía se derivan en los mapas (Research, 2023).

7.10.1. Tipos de mapas

Según la especificación existen distintos tipos de mapas como:

7.10.1.1. Mapas físicos. Son aquellas representaciones que muestran la superficie terrestre tomando en consideración el relieve de las ciudades su hidrografía y los accidentes geográficos con sus asentamientos humanos.

7.10.1.2. Mapas políticos. Estos representan un territorio de la región con sus delimitaciones y fronteras vigentes, delimitando todos los lugares que lo rodean, especificando su capital y datos relevantes de la organización mundial.

7.10.1.3. Mapas geológicos. Son aquellos que muestran la corteza terrestre y demuestran los principales yacimientos, los sustratos geológicos y la información especializada.

7.10.1.4. Mapas hidrológicos. Su objetivo es la representación de los ríos, lagos, el mar y los océanos, como el yacimiento de los ríos subterráneos ubicados en la corteza continental.

7.10.1.5. Mapas urbanos. Estos mapas representan una ciudad o un sector específico para detallar calles, servicios e información específica.

7.10.1.6. Mapas Temáticos. . Un mapa temático es aquél que está diseñado para mostrar características o conceptos particulares. Son aquéllos que muestran las características estructurales de la distribución del espacio de un determinado fenómeno geográfico particular (Yanangómez & Alba, 2021).

7.10.1.7. Mapas Digitales. Un mapa digital o cartografía es una representación gráfica de un mapa digital del mundo. La cartografía digital se basa en sistemas de información geográfica (SIG) para definir límites y datos geoespaciales a partir de datos e información sobre el terreno para luego sistematizarlos para crear mapas digitales. Las empresas pueden utilizar mapas digitales para analizar diferentes datos según el análisis geográfico que necesiten, sus necesidades específicas y los objetivos que quieran alcanzar (MACROSIG, 2021).

7.10.1.8. Mapas Digitales. En un mapa interactivo, el mapa permite al usuario interactuar o simplemente ser manipulado por humanos. Los mapas interactivos (a veces llamados mapas en línea o web) permiten a los espectadores acercarse y alejarse, desplazarse y hacer clic en enlaces incrustados. No sólo eso, los usuarios también pueden editar contenido en el mapa y ver instantáneamente actualizaciones para un área geográfica. Esta es la definición de un mapa en línea. Por otro lado, los mapas estáticos son simples imágenes o capturas de pantalla que se agregan a una página web. Al igual que un mapa tradicional, no puedes interactuar, hacer zoom ni ver los cambios que están sucediendo. (PROXI, 2024)

7.11. Mapa turístico

Los mapas turísticos son un tipo de mapa temático, que se en los cuales se consideran ciertas herramientas que muestran sitios de interés de un lugar determinado. Estos sitios pueden ser naturales o culturales como edificaciones o monumentos. Además pueden mostrarse eventos puntuales como festividades o fiestas tradicionales entre otros. Un mapa turístico que posee un diseño claro es aquel que cuenta con las especificaciones necesarias sobre los lugares de relevancia, siendo necesario la inclusión de servicios de planta turística dentro de ellos. Existen diversos tipos de mapas turísticos que permiten a los turistas orientarse y la planificación de sus viajes para tener la certeza necesario de los sitios planificados (Almirón et al., 2012).

El público al que va dirigido es heterogéneo, dentro de este gran grupo están los turistas nacionales y extranjeros que desconocen parcial o totalmente la región que visitan, por eso dentro de un mapa de orden turístico se incluye información que permita establecer puntos y/o zonas de interés turístico. La temporalidad del año, la situación turística en otras regiones, los modelos de actuación seguidos por los entes gubernamentales, las modas, entre otros, son una serie de factores influyentes a tomar en cuenta en la inclusión de elementos del turismo de una determinada región para un mapa turístico. Los mapas turísticos suelen ser presentados dentro de folletos desplegables, revistas o similares, páginas web y aplicaciones muy agradables visualmente y dentro de los cuales la estética es el aspecto más considerado. (Barreiro & González, 2010)

7.12. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial o conocido por sus siglas (PDOT) es una herramienta que permite la planificación a nivel de los gobiernos descentralizados. Esta herramienta permite definir dentro del territorio sus competencias constitucionales y el alcance

particular que posee. Para la elaboración de este instrumento es necesario el conocimiento y análisis de las características de los intereses y necesidades de la población; además de las competencias y las autoridades electas (Pereira & Molina, 2022).

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial pueden tener actualizaciones por los GADs en cualquier momento que lo determinen, siempre y cuando cuenten con una justificación debida con el objetivo de mejorar alguna anomalía del plan que se encuentra en vigencia, también se puede incluir algún cambio en lo urbanístico, correcciones cartográficas o la inclusión de algún instrumento necesario para la gestión y armonización con los municipios circunvecinos o evaluar el cumplimiento del mismo. (Benabent et al., 2019)

7.13. Sistema de Información Geográfica

Es definido como aquel conjunto de herramientas y métodos que están diseñados para que actúe de forma coordinada para almacenar, capturar, analizar y demostrar la información geográfica necesaria y los atributos necesarios para satisfacer los distintos propósitos propuestos. También es conocido como (SIG), ya que esta herramienta permite gestionar la información geográfica y geoespacial, según la información y funcionalidades necesarias para trabajar en los distintos ámbitos requeridos incluyendo estudios de carácter científico (Freddo & Massera, 2018).

8. Validación de la pregunta científica

¿Qué atractivos, recursos y planta turística son importantes para que formen parte de un mapa turístico de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?

Dentro de los 42 atractivos inventariados, 9 establecimientos de alojamientos, 2 establecimientos de alimentos y bebidas y 4 operadores turísticos son importantes los atractivos y planta turística que se encuentran debidamente registrados e inventariados en los distintos registros de las entidades pertinentes como el MINTUR, el GAD Provincial Cotopaxi, el GAD Municipal de Latacunga y los GADs parroquiales. Además son importantes los que han sido debidamente constatados que siguen en funcionamiento y no sólo se encuentran los inventarios. Adicionalmente son relevantes los que son de fácil acceso para los turistas por su accesibilidad y los que poseen mayor jerarquía como en el caso del Volcán Cotopaxi de jerarquía IV y su similar, la laguna de Limpiopungo.

9. METODOLOGÍA

Para la siguiente investigación se utilizará un enfoque cualitativo de tipo transversal y alcance descriptivo, analizando a las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez,

identificando sus respectivos atractivos, establecimientos de planta turística y constatación de los mismos, los cuales se realizarán en un período de tiempo específico, la técnica que se utilizó es el análisis de contenido de la cual se obtuvo resultados cualitativos mediante el análisis de datos de manera descriptiva, identificando la cantidad de establecimientos registrados y la diferenciación de inventarios y catastros de las distintas instituciones públicas involucradas, en las tres parroquias seleccionadas del cantón Latacunga, en la provincia de Cotopaxi, tomando en cuenta cada uno de sus métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos respectivos.

9.1. Investigación diagnóstica:

La Investigación de tipo diagnóstico es un proceso de exploración que nos permite la recolección de información para la resolución de una problemática, dicho proceso está relacionado entre la intervención del investigador y el contenido ya existente mediante datos relevantes como en esta situación los diferentes registros y catastros de las instituciones públicas relacionadas de las cuales se puede obtener la información necesaria en el transcurso del proceso que se está llevando a cabo. Además es un procedimiento de elaboración y sistematización de informes que involucra el conocimiento y la comprensión de los problemas y necesidades como la constatación de la existencia y funcionamiento de los atractivos y planta turística dentro del contexto determinado, incluyendo así sus causas en caso de ya no estar vigentes, evolución y desarrollo de los mismos a lo largo del tiempo, a su vez los factores de riesgo y sus directrices (R. E. A. López, 2022).

Utilizando este tipo de investigación para el desarrollo del primer y segundo objetivo se indagó en documentos como: el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia, del cantón, la provincia y el MINTUR, en la Ordenanza de Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga, en páginas web de los GADs y proyectos desarrollados dentro del cantón y de la parroquia. Nos permitió conocer el lugar de estudio a profundidad, su población, los recursos y atractivos que posee, incluyendo su planta turística. Utilizando el método inductivo que permite conocer características del lugar, datos generales de la parroquia, en las visitas in situ se estableció cortas entrevistas a los pobladores, quienes han manifestado cuales son los atractivos o recursos más representativos de las parroquias, recursos que no se hallaban inventariados anteriormente. (Santamaría & López, 2019).

9.2. Investigación Descriptiva

El tipo de investigación que tiene como objetivo narrar algunas características fundamentales de las condiciones y características estudiadas de las parroquias en cuestión, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer una estructura con respecto a la

información obtenida mediante la investigación diagnóstica, proporcionando descripciones sistemáticas incluidas en este caso en los contrastes de los distintos atractivos y establecimientos de planta turística, permitiendo que sean comparables con las distintas fuentes obtenidas como los catastros del GAD Cantonal, GAD Provincial y el MINTUR, incluyendo la información de datos georreferenciados que podrá ser comparables con distintas fuentes. Dicha información será usada en el objetivo tres siendo esta verídica y precisa ya que hablamos de información pública, además de evitar hacer intervenciones en torno a datos no relevantes, en otras palabras es concreta en describir el tema de investigación, determinando principalmente las características observables y demostrativas de las parroquias en torno a los atractivos y establecimientos que forman parte de los mismos (Guevara et al., 2020).

9.3. Métodos

9.3.1. Método deductivo

El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que empieza desde un razonamiento más general y lógico, estableciendo su fundamento en leyes o principios, hasta llegar a un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que permite extraer conclusiones a partir de una serie de principios, lo cual presupone en esta investigación llegar de un conocimiento general de la situación los atractivos y planta turística estudiada, a deducciones que nos permitan arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares como desaparición de los atractivos o establecimientos, falta de información actualizada por las distintas entidades relacionadas a este estudio, extrayendo así un análisis o desglose de los primeros. En el método deductivo primero deben conocerse las premisas para que pueda llegarse a una conclusión (Lafuente & Marín, 2008).

Este proceso de deducción está desarrollado en el objetivo uno y dos basados en el análisis de información recolectada y suministrada por los actores clave relacionados que formaron parte de este proceso, de esta manera se puede inferir en las soluciones o características concretas a partir de las conclusiones de estos participantes, adicionalmente actualidad de los distintos atractivos y planta turística. El método deductivo busca principios desconocidos, en este caso constatación del funcionamiento y servicios de los atractivos y establecimientos que forman parte de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, ya que en distintos casos, los principios conocidos para obtener conclusiones prácticas referentes un tema particular, como el registro de un establecimiento que no está en funcionamiento y lo que motivó a este suceso siendo la ciencia deductiva por excelencia; parte de máximas y definiciones para el estudio de estas situaciones particulares (Jiménez & Jacinto, 2017).

9.3.2. Método cualitativo

El método cualitativo busca desarrollar una mejor comprensión, significado e interpretación siendo su propósito la producción de información. Una de sus características y motivo de implementación de este método en esta investigación fue que su realidad objetiva no existe porque está socialmente construida a partir de actores clave, los cuales fueron determinados según su influencia y nivel de participación en relación a desarrollo de los objetivos propuestos, ya sea el contraste de la información o el desarrollo del mapa turístico siendo este conocimiento creado por personas que se relacionan activamente en la investigación. La principal tarea del investigador es la comprensión e interpretación de la información dada por los participantes a partir de sus experiencias y visión del entorno en el que se desenvuelven (Lisboa, 2018).

Los puntos anteriores demuestran que el método cualitativo se fundamenta en la observación generalizada, sustentándose en una perspectiva constructivista y transformadora de la actualidad que viven en este caso las parroquias y su relación con la actividad turística y sus herramientas de difusión, que considera un enfoque es flexible y novedoso incluido en el objetivo uno y dos, siendo participe vital en la comprensión de las realidades donde los actores clave y su información aunque no respondan a patrones que no puedan medirse mediante fórmulas o procedimientos estadísticos y/o matemáticos, son parte integral para la comprensión de esta investigación y de los procesos realizados en el contraste tanto en los atractivos encontrados en los registros de las instituciones públicas relacionadas como la planta turística registrada. (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

9.4. Técnicas e Instrumentos

9.4.1. Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica es una evaluación crítica de la literatura relacionada con la investigación en curso. Procura ser sistemática, exhaustiva y reproducible, siendo su objetivo el poder identificar, evaluar y sintetizar el conjunto de pruebas existentes que han sido producidas por otros investigadores con el menor sesgo posible, volviendo la información confiable y reproducible. Esta forma de búsqueda permite la recolección de datos relacionados a la variada información relacionada con esta investigación como lo son catastros, datos de los actores clave relacionados, registros e información complementaria (Codina, 2020).

Esta modalidad permitió obtener dicha información de diversas fuentes como, revistas y artículos científicos, libros, material relacionado a las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, y otros trabajos académicos.

Para realizar correctamente una revisión bibliográfica no es suficiente un resumen de dicha información ya que de ser así, debe esclarecerse la relación entre las comparaciones de las distintas fuentes, siendo así su implementación en el objetivo uno y dos para la contrastación de la información recolectada inicialmente, además de su aplicación en los datos incluidos en el mapa turísticos de los diferentes atractivos y establecimientos que se decidió implementar (Hollier, 2023).

9.4.2. Trabajo de Campo

El trabajo de campo es un método de observación y recolección de datos sobre personas, culturas y entornos naturales. Generalmente, el trabajo de campo se realiza en la naturaleza del entorno relacionado al estudio, aplicado así en las salidas de campo para la constatación de información y verificación de los datos brindados en los diferentes registros sobre los lugares registrados y los actores clave que ahí se encuentran (Sandoval Forero, 2022). Se diseñó una tabla en la cual se constata las salidas de campo para las distintas parroquias y sus atractivos y planta turística:

Tabla 4.

Cronograma de salida de campo para la verificación y constatación de los atractivos y establecimientos de planta turística de las parroquias Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

Parroquia	Día	Fecha
Aláquez	Sábado y Domingo	16 y 17 de diciembre del 2023
Joseguango Bajo	Martes y Miércoles	19 y 20 de diciembre del 2023
Mulaló	Jueves, Viernes y Sábado	4, 5 y 6 de enero del 2024

Nota. Adaptado de (Soto & Durán, 2010).

9.4.3. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) son instrumentos técnicos de planeación y gestión a largo plazo, que orientan de manera integral el desarrollo y el ordenamiento del territorio dentro de un plazo determinado en las diferentes parroquias, esta herramienta fue utilizada para la obtención de datos relevantes para ser incluidos en la investigación, ya que se describen las realidades plasmadas y estudiadas por parte de las

entidades públicas sobre el cantón en el caso del PDOT Provincial de Cotopaxi, el PDOT Cantonal de Latacunga o el PDOT Parroquial del Mulaló (Peñaherrera-Cabezas, 2016).

9.4.4. Estudio de atractivos

Los atractivos turísticos se definen como aquellos elementos naturales y culturales que mediante una adecuada intervención y actividad humana para ser utilizados bajo una suficiente motivación para el desplazamiento de carácter turístico.

También es un componente fundamental perteneciente al producto turístico ya que permite la selección por parte del turista del punto de partida del viaje predispuesto y todos los beneficios que se pueden adquirir, además de los estudios necesarios para su localización.

Apunta a la construcción de las motivaciones de los motivos para que el turista, en este caso de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, encontrando las capacidades necesarias para satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (Vanegas et al., 2016).

9.4.5. Mapa Georreferenciado

La georreferenciación o ecualización es un proceso que permite determinar la ubicación de elementos. Sistema de coordenadas espaciales diferente al encontrado. Entonces hay dos sistemas: Coordenadas: sistema fuente y sistema destino. Este proceso está determinado por las siguientes relaciones: Ubicación entre elementos espaciales de ambos sistemas. Esto le indicará la ubicación de un sistema. Es posible obtener la posición homóloga de un sistema de coordenadas en otro sistema de coordenadas de georreferenciación se utiliza comúnmente en los sistemas de información geográfica (SIG) (Martínez et al., 2012).

9.4.6. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y estudios, en esta situación la información recolectada de las parroquias y los datos brindados por los actores clave participantes de esta investigación siendo esta técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática del contenido manifiesto de las comunicaciones, con el fin de interpretarlas (Sarduy, 2007).

Las correctas interpretaciones permiten encontrar respuesta a las interrogantes planteadas como atractivos y establecimientos que están registrados pero si aún siguen o no en actividad, sus características y condiciones y de esta manera cumplir los objetivos que se han propuesto, siendo común inclinarse por las preferencias, las variantes de resultados son ideales para que en estas condiciones sean reflejadas las condiciones reales sobre la situación verídica en la realidad que viven estas parroquias en relación al turismo. (Silveira et al., 2015)

9.5. Metodología para la Jerarquización de los atractivos y Generación de espacios turísticos del Ecuador.

Para la jerarquización de los atractivos la Guía metodológica es conocido como una herramienta de información dinámica e integrada, que en su esencia constituye un conjunto de registros técnicos para la valoración, clasificación y la identificación de los atractivos que estén en condiciones óptimas para el proceso de la actividad turística, gestionando así la capacidad de aportar datos consistentes en la planificación, ejecución y valoración del territorio, facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (MINTUR, 2017).

Previo al desarrollo del primer objetivo tenemos las tres parroquias de estudio, en las cuales se ejecutará dicho proceso. Para el inventario es importante la revisión de información de atractivos turísticos existentes, buscando como resultado establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información.

9.5.1. Jerarquización.

Se ponderó y se jerarquizó los atractivos inventariados de la manera establecida en el manual, permitiendo identificar los atractivos que presentan un mejor estado para el desarrollo de atractivos y productos, a su vez esto permite la identificación de las inexactitudes que presentan los recursos y que permitan proponer acciones específicas en el mejoramiento de sus condiciones de desarrollo. Para este proceso de ponderación se ejecutó según el nivel de calidad con una matriz de priorización siendo los criterios tomados: la accesibilidad y conectividad, la planta turística o servicios, la difusión de los atractivos y su afluencia (MINTUR, 2017).

Posteriormente se procedió a sumar y a jerarquizar de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 5.
Rangos y Jerarquía

Rangos	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recursos

Nota. MINTUR, 2017.

Al finalizar la suma de los valores establecidos en la tabla, el resultado total donde se compara en el rango verificando la Jerarquía. Aquel atractivo que obtenga una calificación de IV es considerado excepcional, ya que su relevancia es de carácter internacional, el III es un atractivo que posee características relevantes, en el caso de ser II el atractivo posee un rasgo atractivo y si su calificación es I posee rasgos poco importantes, siendo tanto natural como cultural (MINTUR, 2017).

La información recopilada mediante las diferentes fichas de inventarios del Ministerio de Turismo, GAD Provincial de Cotopaxi, GAD Municipal de Latacunga, GADs Parroquiales se sistematizaron en la siguiente tabla, con los datos necesarios para la elaboración del mapa, como es el nombre del atractivo, categoría, tipo, jerarquía, incluyendo ítems que permitan demostrar a que inventario pertenecen y forman parte, siendo indispensables para una correcta evaluación en la decisión final al incluir un atractivo en el mapa interactivo.

Tabla 6.

Diseño para el contraste de atractivos y recursos turísticos

N.-	Nombre del atractivo	Categoría del atractivo	Tipo de Atractivo	Inventario GAD parroquial	Inventario GAD cantonal	Inventario GAD provincial	Inventario MINTUR	Jerarquía MINTUR
1	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	--	X	X	--	I

Nota. Elaborado por Jonathan Guerrero

9.6. MAPEO DE ACTORES

El mapeo de actores es una herramienta utilizada para la gestión de proyectos en desarrollo, que permite crear referencias rápidas de los principales actores involucrados en el tema o conflicto, trascendiendo la identificación de los mismos, de esta manera proceder a la indagación de las capacidades, interés e incentivos, facilitando así los puntos acordados y no acordados. También facilita la distinción de las áreas y canales de afluencia para la clarificación de los datos e información que se busca (DesignThinking, 2023).

A. Primer paso: depurar los objetivos del mapeo.

El primer paso en el desarrollo de este proceso es formular claramente sus objetivos. De esta manera, la información que recopilamos debe involucrarse en estrategias posteriores que conecten a los actores del área o situación a mapear. Para definir los objetivos del VI es necesario realizar un análisis previo preliminar de la información de la que disponemos, que está relacionada con la actividad y la realidad local o contexto social, de la forma más amplia posible. Algunas de las cuestiones clave a considerar en este análisis son las siguientes:

1. Identificar barreras/resistencias potenciales y la relación con la actividad o proyecto en cuestión.
2. Explore el contexto del área/lugar y su comunidad, así como el contexto de la actividad o programa en sí.

3. Piense en posibles escenarios futuros, tanto negativos como positivos, en función de las numerosas variables que podrían afectar el escenario. Con base en este análisis, será posible identificar las principales líneas de información que necesitamos recopilar de los participantes a lo largo del proyecto y esbozar algunos ejemplos/opciones preliminares para el mapeo de objetivos a realizar.

Segundo paso: Definición de las variables a considerar y el diseño del esquema correspondiente.

Una vez que tenemos definido los objetivos del mapeo y la información que busca obtener para una mayor identificación de los espacios turísticos de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez es importante determinar las variables que consideremos relevantes analizar y/o cruzar a los fines de elaborar el mapeo. Algunos ejemplos de variables frecuentes son sectorial, jurisdiccional, profesional o disciplinaria, relacional, nivel de poder, posicionamiento, generales, como el sector público y económico, el sector social ya sea a nivel nacional o seccional y los diferentes niveles de poder.(M. López et al., 2023)

B. Recabar la información

Entre las diferentes estrategias y técnicas deben seleccionarse las necesarias para según las necesidades y planteamientos que están en la mesa. Por ejemplo se planteó recabar información en ocasiones no disponible porque los lugares de acceso están lejanos en zonas rurales, a diferencia que en otros momentos se debe limitar la exposición porque los datos recolectados dependen de una confidencialidad necesaria, existiendo vías y medios para recolectarlos, por eso entre los instrumentos que puede usarse están las entrevistas, las encuestas, la revisión de notas periodísticas, el internet, reuniones con equipos de trabajo relacionados, observación directa, entre otros (Amezcuca, 2015).

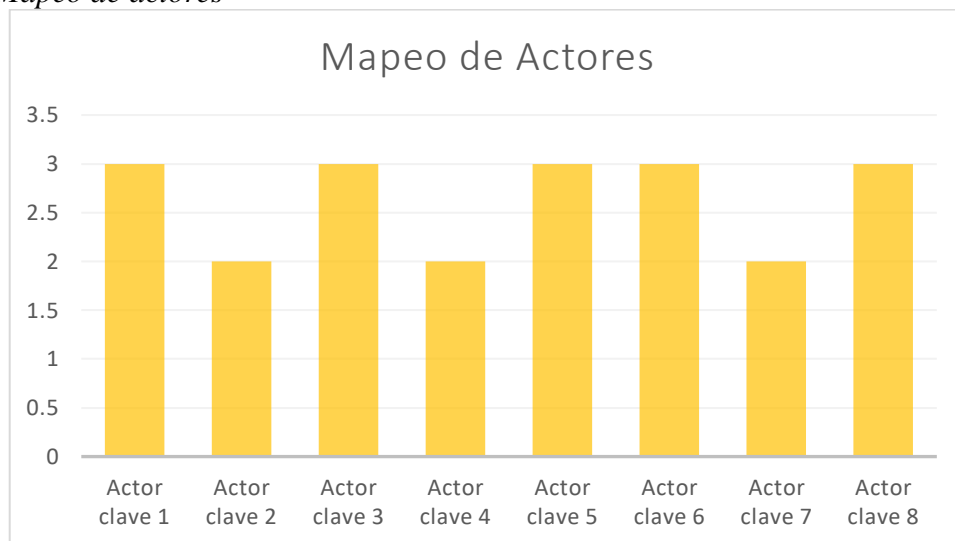
C. Análisis del mapeo de actores y elaboración de la estrategia

Después de los procesos desarrollados es importante realizar un ejercicio de análisis de la información a fin de elaborar estrategias de vinculación entre los actores y la información brindada, de esta manera el análisis está supeditado a las variables encontradas y los condicionantes de cada parroquia. Entre los elementos que se pueden analizar están la viabilidad del proyecto en función de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, la identificación de los espacios dominantes, los actores clave relevantes para la obtención de datos, identificación de los puntos más débiles y el declive de la información, además de estrategias que generen los resultados que se planteó (Tapella, 2007).

Al finalizar el proceso resta la elaboración de la vinculación de actores dándole el sentido adecuado este proceso, destacando que nuevamente este proceso es dinámico, cambiante a la realidad y sus adaptaciones necesarias según lo que la coyuntura vsysa modificando los espacios, analizando los objetivos como la información de los atractivos y accesibilidad y relación con la planta turística de cada una de las parroquias, que contribuyan a el esclarecimiento del escenario (Rojas & Rincón, 2021).

Al realizar el grafico se puede dar valores de 1,2 y 3 siendo 1 el de menor valor ya que es el actor clave que menos datos aportará y esto se sabe a través de la relación que posee las reseñas que puede proveer para la elaboración del mapa, dejando a criterio del elaborador de este proceso del mapeo de actores identificar según sus necesidades de datos, incluyendo así el valor mayor de tres, significando que según el criterio del evaluador la información que proporciona el actor clave tiene mayor incidencia en los datos que se deben identificar, de esta manera se enumera los actores clave posibles y los de mayor valor son los seleccionados (Figari & Pereira, 2020).

Figura 2
Análisis Mapeo de actores



Nota. Adaptado de (Guía para confeccionar un Mapeo de Actores, 2016)

Al finalizar este proceso se puede sistematizar en una tabla los actores clave valorados en 3.

Tabla 7.
Actores Sociales

Mapeo de Actores Sociales
Actor clave 1
Actor clave 3
Actor clave 5
Actor clave 6
Actor clave 8

9.7. Entrevistas

Puede considerarse a la entrevista como una técnica la cual permite que un investigador pueda obtener datos de una forma verbal y de manera personalizada. Toda la información gira entorno a los datos que se necesitaron recabar, en este caso relacionados a las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, como sus costumbres, creencias, opiniones y valoraciones, el rol e importancia del turismo para estas parroquias. Esto implicó un sistema de comunicación interpersonal que integró al entrevistado y al entrevistador, siendo su principal objetivo la recolección de información como rasgos de manera subjetiva que se desprendan de esta actividad (Mesa, 2006).

9.7.1. Tipos de entrevistas

Según el aspecto se desea resaltar se puede distinguir las distintas tipologías de entrevistas que existen. Así pues, podemos centrarnos en la estructura y el diseño de la misma o en otra situación en el que se lleva a cabo. Según su estructura y diseño contamos con: Entrevistas estructuradas, Entrevistas semiestructuradas, entrevistas cualitativas, entrevistas abiertas. El tipo de entrevista implementada en el desarrollo de la investigación es de tipo semiestructurada (Etecé, 2021).

9.7.2. Entrevista semiestructurada: son aquellas que presentan un grado menor de dificultad ya que son flexibles, siendo que parte de preguntas planteadas que se ajustan a la realidad del entrevistado. Entre las ventajas que brindan esta la posibilidad que posee de adaptarse, sin dejar la formalidad de lado pero siguiendo el propósito de estudio requerido. Este tipo de entrevista genera mayor interés por la facilidad de desarrollo que posee, permitiendo tomar las libertades necesarias para el desarrollo expresando los distintos puntos de vista. (Díaz-Bravo et al., 2013).

9.7. 3. Fases de la entrevista

Basado en lo antes mencionado se identifica cada tipo de entrevista según la peculiaridad y datos que sea planteen obtener siguiendo las siguientes directrices como:

- Primera fase: Preparación, siendo este el momento previo a la entrevista y en el cual se planifica y organiza la redacción y temas a tocar.
- Segunda fase: Apertura, en el cual se socializa con el entrevistado, las preguntas y el tiempo de duración.
- Tercera fase: Desarrollo, se convierte en el evento central en el cual se desarrolla la entrevista desarrollando las preguntas para la obtención de los datos relevantes.
- Cuarta fase: Cierre, es el momento en el cual se permite al entrevistado que profundice acerca del tema expuesto (Sordini, 2018).

9.7.4. Sistematización de la información

Al finalizar el proceso de las entrevistas, se redactaron y transcribieron las grabaciones para realizar el análisis correspondiente y su interpretación, que plasmó en la redacción de resultados con análisis de las entrevistas realizadas, generando una comprensión de la información recolectada y continuar con la investigación en curso, de esta manera al revisar el material con los datos obtenidos (Mayorga, 2014).

Siendo así este proceso de recolección interactiva y el análisis de información, donde el entrevistador contrasta agrega, compara y define el orden, las categorías y lineamientos según sus prioridades, también, establece nexos, conexiones y enlaces que permitan la relación de datos, generando así la triangulación, que concluyó en un proceso efectivo de recolección (UAP, 2009).

Para el levantamiento de información se diseñó un modelo de entrevista, que tiene como objetivo conocer elementos, características e información de las parroquias Aláquez, Joseguango y Mulaló, por lo que se utilizó la herramienta de mapeo de actores. Para la selección de los entrevistados se analizó el componente Político Institucional del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los GADs de Aláquez, Joseguango y Mulaló. Una vez identificados los actores sociales, se realizará una asignación de puntajes, de acuerdo a 2 criterios; el primero, rol/función en una escala de 1 a 3 (1 Bajo, 2 Medio y 3 Alto) que analiza la vinculación directa o indirecta de la persona o institución con la actividad turística en las parroquias. El segundo criterio identifica la incidencia que tienen las personas o instituciones para orientar la toma de decisiones y la capacidad de organización o articulación en redes, para la gestión de la actividad turística en una escala de 1 a 3 (1 Baja, 2 Media y 3 Alta).(Ochoa, 2021)

Por medio de las entrevistas que se realizarán se espera identificar aspectos claves que nos permitan identificar los posibles recursos y atractivos que serán incluidos en el objetivo 3,

de esta manera, se identificarán aspectos claves, por ejemplo, los recursos turísticos más nombrados y conocidos por sus habitantes y representantes.

9.7.5. Modelo entrevista para la aplicación en las parroquias Aláquez, Joseguango Bajo Y Mulaló, del cantón Latacunga.

Objetivo: Conocer elementos, características e información de las parroquias Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló, mediante la aplicación de una entrevista a los actores sociales con mayor incidencia.

Entrevista 1: GAD Municipal / Directores de Turismo.

Objetivo: Definir características y elementos para la elaboración de un mapa de las parroquias.

1. ¿Crean mapas turísticos? De ser así, ¿Cuál es su finalidad y su forma de difusión?
2. ¿Al crear mapas turísticos que tipo de información considera necesaria recopilar, previo al diseño de un mapa?
3. ¿Qué elementos incluye en el diseño de un mapa turístico?, ¿cuál es el criterio de selección de dichos elementos?
4. ¿Trabajan en colaboración con otras entidades para recopilar información para los mapas turísticos?
5. ¿Se tiene en cuenta la accesibilidad y la inclusión (zonas con acceso para personas con discapacidad) al diseñar estos mapas?
6. ¿Qué atractivos de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló recomendaría incluir en un mapa turístico?
7. ¿Qué establecimientos de alojamiento, alimentos y Bebidas recomendaría en las tienen las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?
- 8.Cuál es la expectativa del turismo en los próximos 10 años en el cantón. Y dentro de ello, se consideran a las parroquias como exponentes de desarrollo turístico en los próximos años.

Entrevista 2: Presidentes GADS Parroquiales.

Objetivo: Determinar los principales atractivos, recursos y planta turística de las parroquias que puedan formar parte de los mapas y las características que puedan incluirse en el diseño de los mismos.

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más sobresalientes que posee la parroquia Aláquez/Joseguango Bajo/Mulaló?
2. ¿Cuál es el sitio de alojamiento con mayor reconocimiento de la parroquia?
3. ¿Cuál es el restaurante con mayor reconocimiento de la parroquia?
4. ¿Cuentan con un mapa turístico en la parroquia, si la respuesta es no, existe una proyección para crear uno? Y si lo hay, entonces, ¿Cuál sería el objetivo de tenerlo y que medios se pensaría para difundirlos?
5. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentaría al crear un mapa turístico como GAD parroquial?
6. Existe un registro actualizado de los recursos, atractivos y planta turística de la parroquia.
7. ¿Se realizan actualizaciones periódicas sobre los recursos, atractivos y planta turística existentes en la parroquia?
8. ¿Existe algún lugar que en el último año se haya posicionado en el ámbito turístico?

Entrevista 3: Operadores Turísticos.

Objetivos:

- Conocer el uso de mapas turísticos en las operadoras de turismo
- Determinar la existencia de productos/servicios localizados en las parroquias, que sean ofertados en la actualidad por las operadoras.

1. ¿Cuáles son los atractivos más solicitados y con mayor acogida en los productos turísticos que ofertan?
2. ¿Utilizan mapas al diseñar un paquete, promoción, difusión o comercialización de un producto? Si la respuesta es sí, de qué manera los utilizan.
3. En una escala del 1 al 5 siendo 5 el rango más alto, ¿Cuál es la importancia de un mapa turístico y por qué?
4. Que información sugiere que se incluya en un mapa turístico (si lo usa), y cómo aporta su uso
5. ¿Es necesaria la utilización de mapas interactivos en la venta de paquetes turísticos?
6. ¿Ofertan productos turísticos que incluyan a las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?Cuál es la relevancia que tienen estos atractivos, recursos y planta turística al ofertar un producto turístico.

7. ¿Qué establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas recomienda ofertar en las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?

9.7.6. Cronograma de salidas de Campo

Para realizar las entrevistas se identificó y se clasificó los actores sociales relevantes para la investigación, luego se seleccionó las parroquias desde la más cercanas hasta las más lejanas para empezar con las salidas de campo, a través del modelo de entrevista donde nos permitió validar y valorar datos importantes, este proceso se realizará en 4 días con 7 salidas de campo. A continuación se presentara el cronograma de salida de campo:

Tabla 8.

Cronograma de salida de campo para la realización de entrevistas a los actores clave seleccionados

Parroquia	Día	Fecha	Cargo
Aláquez	Martes	9 de enero del 2024	Presidente Gad Parroquial
Joseguango Bajo	Miércoles	10 de enero del 2024	Vicepresidente Gad Parroquial
Latacunga	Jueves	11 de enero del 2024	Directora de la Jefatura de Turismo Gerente agencia de viajes
Mulaló	Viernes	12 de enero del 2024	Presidente Gad Parroquial

Nota. Elaborado por Jonathan Guerrero.

9.8. Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información.

Este proceso de triangulación permite ejercer un control sobre los procesos de investigación ya realizados, permitiendo que los hallazgos reunidos posean credibilidad y garantía de su veracidad, además de fiabilidad y robustez.

En este sentido, los 3 métodos integrados: verificación, contrastación y profundización, la contrastación se define como un proceso a través del cual se comparan distintas fuentes que proveen perspectivas, voces y argumentos diversos.

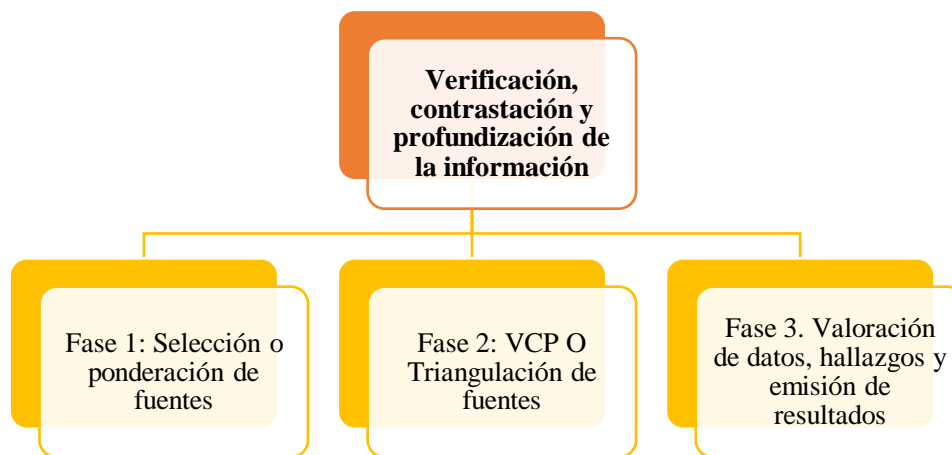
La verificación consiste en la comprobación de la validez de la información sustentada en los criterios específicos planteados. La profundización permite ahondar en las fuentes que

generen valoraciones de su exactitud (*guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf*, 2016).

Este proceso posee tres fases como: selección y ponderación de las fuentes, triangulación de fuentes y valoración, datos encontrados, hallazgos y resultados finales.

Figura 1

Fases de la verificación, contrastación y profundización de la información



Nota. Tomado de Guía metodológica para la verificación, contrastación y profundización de la información.

Fase 1. Selección y valoración de las fuentes.

El paso seguir en este proceso de exploración de los diferentes temas es poseer una visión global a partir de las valoraciones preliminares siendo o no relevantes para la investigación, basado en esta visión general el análisis y la perspectiva de este proceso se va clarificando e identificando en fuentes primarias o secundarias.

Fase 2. Triangulación de la información.

La triangulación de información es un conjunto de estrategias metodológicas que tienen por objetivo la convergencia y afluencia de las diferentes fuentes permitiendo que el proceso sea acumulativo para valorar y fortalecer los hallazgos presentados además de los argumentos planteados. Cuando la información no es clara y existen datos ambiguos se sigue un lineamiento cualitativo ya que este, dependiendo de su nivel proporciona datos estadísticos y distribución de elementos que son claves para la identificación de datos relevantes para ser incluidos en el diseño final del mapa (Aguilar & Barroso, 2015).

Fase 3. Validación de los hallazgos.

Los pasos descritos anteriormente se derivan en la validación de los hallazgos en los aspectos relevantes que representen la claridad y la profundización, además de la coherencia,

para la selección de los elementos, atractivos turísticos, recursos turísticos, planta turística que se incluirán en el mapa interactivo se ha diseñado una tabla de criterios de selección que nos permitirá una correcta evaluación de los condicionantes al seleccionarlos. Para la selección de atractivos y recursos se evaluará que al menos estén presente en dos de los cuatro inventarios de las diferentes instituciones, que su jerarquía sea igual o mayor a dos, además se debe considerar la accesibilidad, es decir las vías de acceso a los atractivos realizando salidas de campo y la cercanía con otros atractivos, en el caso de existir fiestas se las puede unificar para de esta manera crear un mapa consistente con la información necesaria donde consten la mayor cantidad de atractivos de las parroquias, adicional, se busca en el caso de las parroquias Joseguango Bajo y Aláquez que posee el menor número de atractivos seleccionables, que con los análisis correspondientes puedan incluir un gran porcentaje de sus atractivos (Borjas, 2020).

Tabla 9.

Tabla de criterios para la selección de elementos de atractivos turísticos

N. -	Nombre del atractivo	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía MINTUR mayor a II	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos
1	Parque Nacional Cotopaxi	4	III	accesible	Sí

Para la selección de la Planta turística se tomará como criterio que se encuentren presentes en dos de los cuatro inventarios, en el caso de alojamientos que no sean menores a 2 estrellas, en Alimentos y Bebidas y Operadores turísticos se incluirá sin distinción de categorías en el caso de existir un número menor a cinco establecimientos incluidos en los registros, además se incluirá establecimientos que a pesar que no correspondan a las parroquias en estudio por su relación de accesibilidad, se encuentren cercanas a los atractivos y a las parroquias, señalando establecimientos que estén en la vía panamericana E35.

Tabla 10.

Tabla de criterios para la selección de elementos de la Planta Turística

N.-	Nombre del establecimiento	Número de apariciones en los distintos catastros	Categoría	Relación de accesibilidad y cercanía
1	Hostelería San Agustín De Callo	2	3 estrellas	Dentro de Mulaló

9.9. Metodología para la elaboración de mapas turísticos a partir del diagnóstico de las áreas.

Dentro del Ecuador se evidencia la falta de información turística reflejada en la falta de herramientas e instrumentos que permitan la dinamización de la actividad turística en la nación siendo necesario para plantear estos propósitos plantear los siguientes objetivos como la determinación de las necesidades de la información del turista, además de la recopilación de datos existentes de los diferentes atractivos y planta turística que se pueda incluir en dicha herramienta, y para su finalización la organización de la información recolectada previamente analizada para ser incluida en el mapa final (Cabrera et al., 2009).

9.9.1. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa

Se investiga las necesidades de información de los turistas y por otro lado se determina datos que se desean dar a conocer por medio de un mapa. En este caso usando los contrastes y análisis a realizarse en el objetivo uno y dos.

9.9.2. Necesidades de informar de las entidades públicas y privadas

Por medio de entrevistas a organismos públicos y privados realizados a los actores clave seleccionados en el mapeo de actores se busca determinar lo desean o incluir, además de ciertas características que quisieran que tenga el mapa con respecto a la información que contenga y diseño.

9.9.3. Elaboración del mapa

Las herramientas que se utilizaron se describen a continuación, como los espacios seleccionados y los instrumentos que aportaron la ayuda necesaria para el diseño.

9.9.3.1. Herramientas y equipo de trabajo

Entre las herramientas que se necesitaron para la elaboración del mapa turístico interactivo están las que permiten la recolección de datos como: sitios web, catastro turístico, inventarios turísticos; las herramientas de tratamientos de la información como programa para la recolección de datos, programa de diseño en este caso el StoryMaps y cámara fotográfica.

Paso 1.- Definición del propósito y objetivo del mapa

Sabiendo que los contextos de cada parroquia son diferentes, el objetivo requiere alcanzar las metas necesarias en base al planteamiento de esta investigación, de esta manera los organismos públicos y privados pueden poseer información relevante para la investigación por eso fue necesario la implementación de entrevistas que derivaron en la recolección de

información para saber el posicionamiento de la actividad turística y sus diferentes atractivos (Sandoval, 2019).

Paso 2.- Caracterización de las parroquias de estudio

Se buscó información y datos que permitió en forma general identificación del área geográfico, en este caso las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez, con el fin de que el visitante conozca datos importantes, variados, información complementaria y útil que formar parte del mapa. La información que se colocó se obtuvo de fuentes fidedignas de las diferentes instituciones involucradas. Entre las características que se buscaron están: nombre de la parroquia, datos geográficos, clima, temperatura, altitud, datos relevantes relacionados altura, descripción corta de los atractivos, aspectos culturales como festividades, servicios.

Paso 3.- Identificación de las áreas gravitacionales y los focos turísticos.

Con el catastro turístico y el inventario de atractivos turísticos se procede a clasificar los atractivos y planta turística para ser incluida.

Paso 4.- Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.

Al ser identificados los lugares, atractivos y planta turística que se incluyó en el mapa turístico, se procedió a su ubicación en el plano de las parroquias. Hay dos formas para recoger la información sobre la localización de los elementos a colocarse en el mapa: una manual y una digital. En este caso se utilizó Google Maps para el mapa de ejemplo.

Google Maps: es una herramienta de búsqueda de ubicaciones que permite geolocalizar un punto concreto, calcular rutas, encontrar los lugares de interés más cercanos o ver la apariencia de un lugar a pie de calle (ARIMETRICS, 2020).

Paso 5.- Diseño del mapa en digital.

Se digitaliza el plano. Esto depende del programa que se vaya a utilizar para la elaboración del mapa turístico, en este caso se usará StoryMaps ARCGIS.

- **StoryMaps**

Es una plataforma que permite la narración de historias de última generación siendo esta herramienta recomendada para la generación de historias. Las plantillas que usan son StoryMaps están en un soporte ampliado con nuevas funcionalidades y correcciones. Que permite el acceso a diferentes plantillas para el diseño que se buscó. Entre las ventajas al utilizar esta aplicación, es que proporcionó una experiencia única en la flexibilidad y variedad de contenido para el desarrollo de la información prevista, ya que permitió configurar escenas web y elementos emergentes y otros elementos del mapa.

Permitió el trabajo bajo el flujo de publicaciones creando historias, revisiones y actualizaciones, incluyó además la optimización de herramientas de búsqueda y organización además de su conexión con redes sociales (StoryMaps, 2023).

Se representó por medios de ilustraciones y los puntos más importantes de las parroquias que facilitó la lectura y la interpretación, haciendo más atractivo el mapa para el turista.

Paso 6.- Inserción de elementos básicos del mapa.

Los elementos que facilitaron la orientación son, leyenda, puntos cardinales y límites geográficos, además de la inclusión necesaria y a consideración de las parroquias como las distancias de los atractivos a los poblados más cercanos.

Paso 7.- Inserción de los atractivos y planta turística en el mapa con las coordenadas geográficas recolectadas.

Se sugiere colocar ambos en el mapa, siendo de mucha ayuda para el turista.

Paso 8.- Información adicional y finalización del diseño

Este paso trata sobre la inclusión de datos necesarios para ser utilizados por los turistas, como entidades bancarias cercanas, hospitales, centros de salud, gasolineras y otros datos de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

10. RESULTADOS

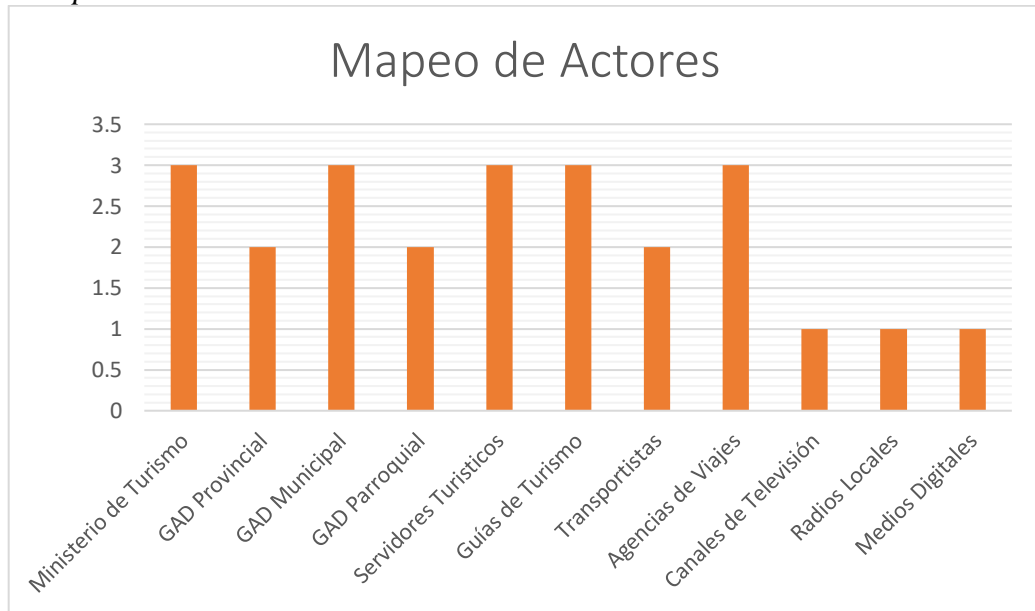
La presente investigación tiene como finalidad realizar un mapa turístico interactivo de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló, ubicadas en el cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi. Para el levantamiento de información, se realizó la recolección de datos mediante las diferentes instituciones y sus catastros, como GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, MINTUR, usando técnicas para la recolección de información: bibliográfico y trabajo de campo.

En el ámbito bibliográfico, se solicitaron y obtuvieron 4 documentos, el primero del GAD Municipal de Latacunga, correspondiente al inventario realizado por dicha entidad en el año 2020. También se incluyó el inventario del GAD Provincial de Cotopaxi, realizado en el año 2020, el inventario del GAD Parroquial Mulaló y el inventario del Mintur cuya última actualización fue realizada en el año 2004 los cuales fueron sistematizados en la tabla 14. Adicional a ello se realizaron salidas de campo, distribuidas en 2 de días por semana en el transcurso de un mes, en cada parroquia, verificando la presencia de los atractivos, previo a ello, en las entrevistas realizadas a los actores claves se identificaron algunos lugares prioritarios para incluir en el mapa y ser incluidos como criterios de selección de atractivos, y descartando otros atractivos registrados que en la actualidad ya no se encuentran.

Se realizó la sistematización de los datos recolectados que permitieron realizar el contraste de los atractivos y recursos turísticos registrados (Tabla 11), y contraste de la planta turística de las parroquias (Tabla 23). Con esta información se determinó los criterios de selección los elementos que pueden incluirse. Entre los criterios de selección se incluyó las jerarquías en el caso de atractivos, su tipo, el número de apariciones y las categorías en el caso de la planta turística.

Se ha identificado los actores clave realizando un gráfico de barras mencionado en la metodología de mapeo de actores del mismo, dando valores de 1,2 y 3 siendo uno el de menor valor y tres el de mayor valor, de esta manera se determinó que entre los posibles seleccionados enumerados como el: Ministerio de Turismo, GAD Provincial, GAD Municipal, GAD Parroquial, Servidores Turísticos, Guías de Turismo, Transportistas, Agencias de Viajes, Canales de televisión, Radios Locales, Medios digitales. En función del análisis de las relaciones y de relevancia para el desarrollo del mapa según la información que cada actor pudo brindar, fue posible identificar actores que puedan desenvolverse como nexo entre la información que se necesitó recolectar.

Figura 2
Análisis Mapeo de actores



Nota. Adaptado de Guía para confeccionar un Mapeo de Actores, (2016)

A pesar de que varios actores que comparten un mismo posicionamiento se encuentran con enfoques diferentes lo cual condicionó a la calificación dada según el criterio de la necesidad de información que permita el desarrollo de estrategias, demostrando como puntos de valoración para calificar a los actores clave señalados su relación laboral con atractivos

turisticos, planta turística, y entidades públicas que estén enmarcadas en el desarrollo de nuevas políticas relacionadas al turismo. De esta forma fue determinado el valor más alto, tres, para los siguientes actores clave: el GAD Municipal, siendo la entidad que posee registros de atractivos y de los inventarios de planta turística de los establecimientos existentes en las distintas parroquias que conforman el cantón Latacunga, adicional se dio el mismo valor a los GADs Parroquiales ya que siendo el culmen de esta investigación el diseño de un mapa turístico de las parroquias de Aláquez, Mulaló y Joseguango Bajo, sus GADs son participes activos para encontrar información veraz y actualizada, finalmente se dio el valor de tres a los operadores turísticos ya que ellos participan activamente en la oferta de productos y paquetes turísticos, trabajando de manera concreta con establecimientos que conforman la planta turística.

Sobre el inventario de atractivos dado por el MINTUR no ha sido actualizado y se continúa trabajando con el registro realizado en el año 2004, lo cual está reflejado en la poca cantidad de atractivos y recursos registrados por esta entidad, siendo un condicionante para el desarrollo turístico no solo de estas parroquias sino a nivel nacional, ya que con el paso del tiempo existen atractivos que desaparecen, convirtiéndose en recursos o en otros casos han aparecido nuevos atractivos (Anexo 4).

Los inventarios de atractivos del GAD Provincial de Cotopaxi como el inventario del GAD Cantonal de Latacunga cuentan con registro más actualizados al ser su información del año 2020, permitiendo identificar nuevos atractivos que han sido reconocidos con el paso de los años (Anexo 4). A su vez los registros de los GADs parroquiales sólo se obtuvo el inventario de atractivos del GAD Parroquial Mulaló, siendo la única parroquia de las tres estudiadas que ha realizado este proceso de recolección de datos (Anexo 4). Sobre el inventario de atractivos y recursos de las parroquias de Aláquez y Joseguango Bajo, no existe un registro de los respectivos GADs parroquiales, ya que no son parroquias que posean en mayor extensión un gran número de atractivos turísticos y planta turística.

10.1 Contraste de atractivos turísticos de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez

Tabla 11.

Contraste de inventarios de atractivos turísticos

N.-	Nombre del atractivo	Categoría del atractivo	Tipo de Atractivo	Inventario GAD parroquial	Inventar io GAD cantonal	Inventario GAD provincial	Inventario MINTUR	Jerarquía a MINTUR	Parroquia
1	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	--	X	X	--	I	Aláquez
2	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	--	X	X	--	I	Aláquez
3	Hacienda Morro Pansanchi	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Aláquez
4	Capilla de San Antonio	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	--	X	--	--	I	Aláquez
5	Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Aláquez
6	Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	Sitios Naturales	Bosques	--	X	X	--	II	Aláquez
7	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
8	Foyer de Charité	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
9	Joseguango (centro arquitectónico)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
10	Zoológico Agrinag – Terracultivo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
11	Producción de lácteos Joseguango	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo

12	Avícola Codornices Estefanía	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
13	Asociación Agropecuaria Quisínche	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	X	--	I	Joseguango Bajo
14	Zona Agrícola Florícola Agua Clara	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
15	Artesanías de Quisínche	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	--	X	--	--	I	Joseguango Bajo
16	Laguna Colaya Jurídico	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	--	X	X	--	I	Joseguango Bajo
17	Piedra Chilintosa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	X	X	X	X	II	Mulaló
18	Piedra Santa Bárbara	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	X	X	--	--	I	Mulaló
19	Hacienda Barrancas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	X	X	X	--	I	Mulaló
20	Hacienda San Agustín de Callo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	X	X	--	X	II	Mulaló
21	Hacienda Tambo Mulaló	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	X	X	X	--	I	Mulaló
22	Manantiales del Cotopaxi	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	X	X	X	--	II	Mulaló
23	Laguna de Limpio-pungo	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	X	X	X	X	II	Mulaló
24	Páramo de Ilitio	Sitios Naturales	Bosques	X	X	--	--	I	Mulaló
25	Cueva Iglesia Guayco o de Los Búhos	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	X	X	--	--	I	Mulaló
26	Cañón de San Diego	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	X	X	--	--	I	Mulaló
27	Cerro Morurco	Sitios Naturales	Montaña	X	X	X	X	II	Mulaló
28	Cerro del Callo	Sitios Naturales	Montaña	X	X	--	X	II	Mulaló
29	Cerro El Morro	Sitios Naturales	Montaña	X	X	X	--	II	Mulaló

30	Volcán Cotopaxi	Sitios Naturales	Montaña	X	X	X	X	IV	Mulaló
31	Área Nacional de Recreación El Boliche	Sitios Naturales	Bosques	X	X	X	X	II	Mulaló
32	Parque Nacional Cotopaxi	Sitios Naturales	Montaña	X	X	X	X	III	Mulaló
33	Área Arqueológica Salatilín	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	X	--	--	--	I	Mulaló
34	Hostería Hato Verde	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	X	--	--	--	I	Mulaló
35	Picachos de Rumiñahui	Sitios Naturales	Montaña	X	--	--	--	I	Mulaló
36	Mirador Mulasalto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	X	--	--	--	I	Mulaló
37	Criadero de Truchas de Ashigua	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	X	--	--	--	I	Mulaló
38	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	Sitios Naturales	Montaña	X	--	--	--	III	Mulaló
39	Rancho María	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	X	--	--	--	I	Mulaló
40	Cañón del Morurco	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	X	--	--	--	I	Mulaló
41	Cabaña de Ashigua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	X	--	--	--	I	Mulaló
42	Laguna Santo Domingo	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	X	--	--	--	I	Mulaló

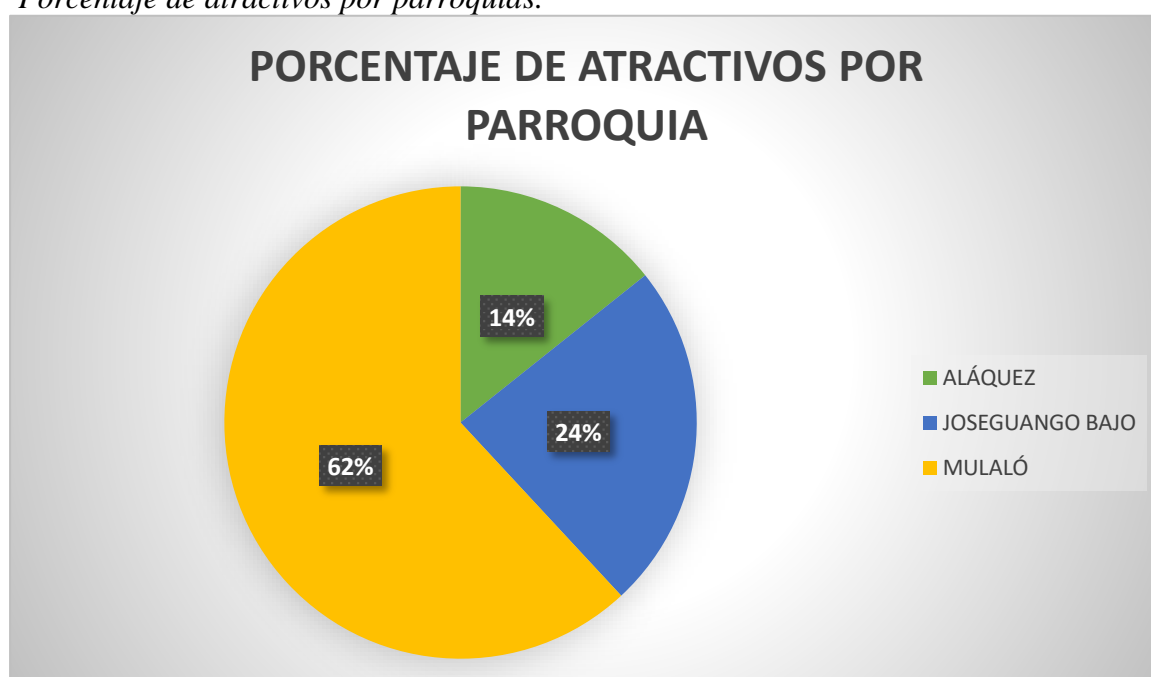
Nota. Adaptado de MINTUR (2004). GAD provincial de Cotopaxi (2015). GAD Municipal Latacunga (2020). GAD Parroquial Mulaló (2020).

10.2. Porcentaje de atractivos por parroquias.

En el contraste de atractivos y recursos turísticos de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló se identificó varios atractivos que se encuentran registrados en los cuatro inventarios, en su mayoría de la parroquia de Mulaló, destacando como atractivos el Volcán Cotopaxi y el Parque Nacional Cotopaxi, de mayor jerarquía. A su vez Joseguango Bajo y Aláquez son las parroquias que menor índice de atractivos registran, ya que varios de los atractivos aparecen una sola vez en los registros de las instituciones seleccionadas para este estudio. En su mayoría los atractivos no sobrepasan la Jerarquía II del MINTUR.

Gráfico 1

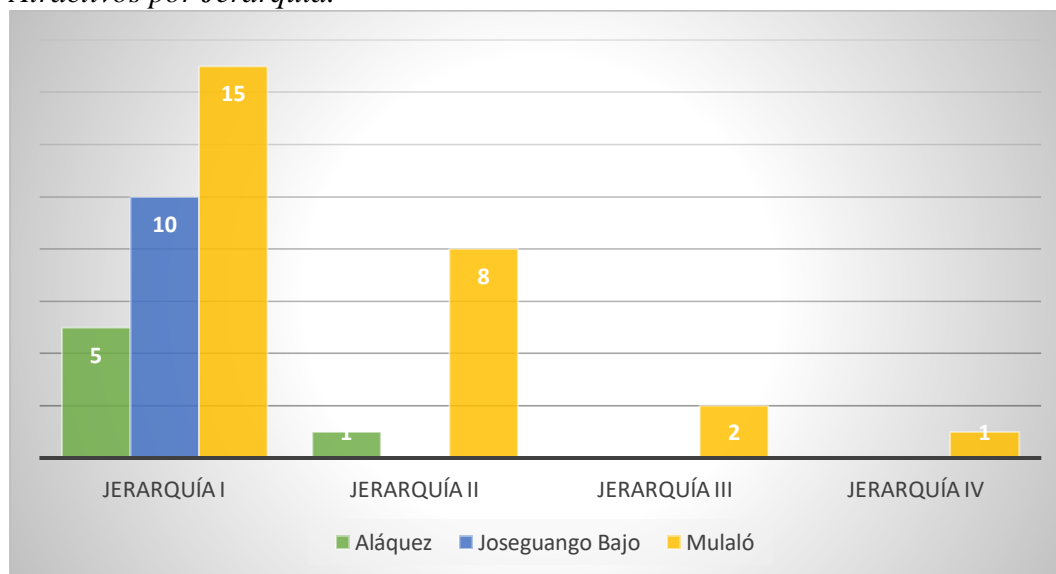
Porcentaje de atractivos por parroquias.



Nota. Datos tomados de la Tabla 14.

10.3. Porcentaje de atractivos por Jerarquía.

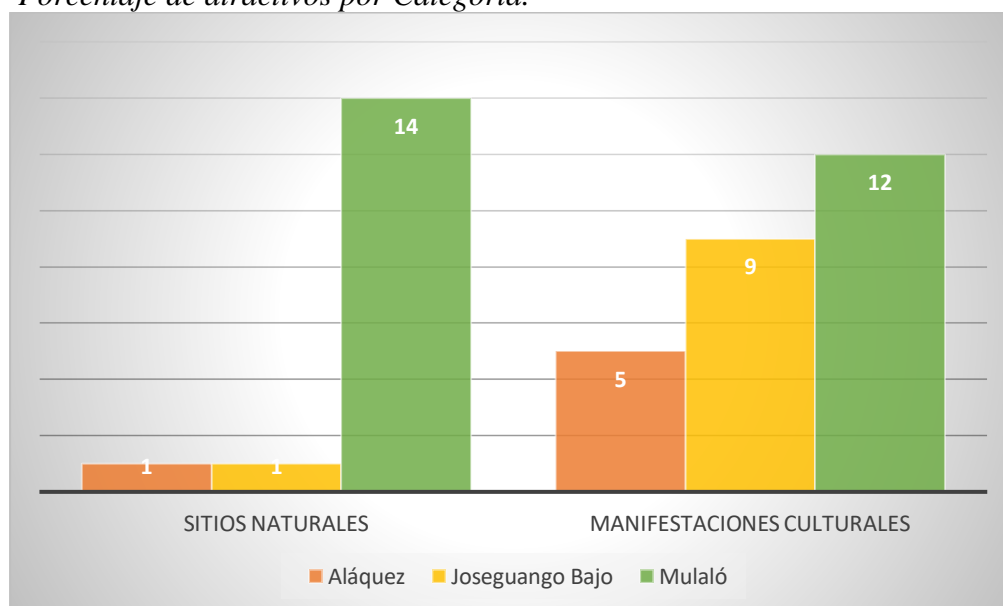
Uno de los criterios utilizados para la selección de elementos es la Jerarquía, lo cual ha reflejado que del total de 42 atractivos 31 son de Jerarquía I, siendo 5 pertenecientes a la parroquia de Aláquez, 10 de la parroquia de Joseguango Bajo y 15 pertenecientes a Mulaló. Están seguidos por 9 atractivos de Jerarquía II, siendo 8 de Mulaló y sólo uno de la parroquia de Aláquez. Finalmente solo existen 2 atractivos de Jerarquía III y uno de jerarquía IV, y estos pertenecen a Mulaló.

Gráfico 2*Atractivos por Jerarquía.*

Nota. Datos tomados de la Tabla 14.

10.4. Porcentaje de atractivos por Categoría.

Los atractivos según su categoría se determinó que 16 atractivos son sitios naturales y 26 son manifestaciones culturales, reflejando que tanto en la parroquia de Aláquez como en Joseguango Bajo tan sólo poseen un atractivo de categoría sitio natural, a diferencia de Mulaló que posee 15 atractivos en esta categoría, a su vez en Aláquez existen 5 atractivos de categoría manifestación cultural, en Joseguango Bajo 9 y en la parroquia de Mulaló 11.

Gráfico 3*Porcentaje de atractivos por Categoría.*

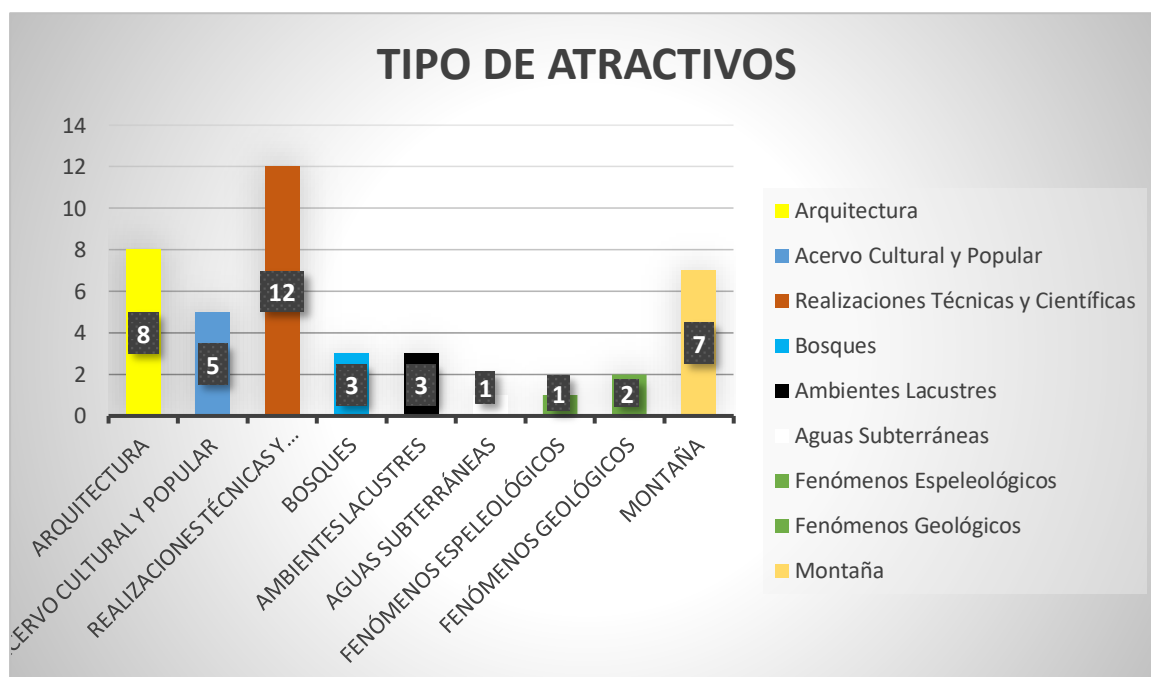
Nota. Datos tomados de la Tabla 14

10.5. Porcentaje de atractivos por su Tipo.

Dentro de los atractivos según su tipo tenemos 9 clasificaciones en las cuales los atractivos tipo realizaciones técnicas y científicas son los que poseen un mayor porcentaje con un 29%, presentes en las tres parroquias de estudio, seguidos por los de tipo arquitectura con un 19%, y los valores más bajos lo registran los de tipo aguas subterráneas y fenómenos espeleológicos con un porcentaje de 2% respectivamente.

Gráfico 4

Porcentaje de atractivos por su Tipo.



Nota. Datos tomados de la Tabla 14.

10.6. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a los actores clave seleccionados, la primera fue realizada a la Mg. Maricela Pulloquina, Jefa del departamento de Turismo del GAD Latacunga para determinar los principales atractivos, recursos y planta turística de las parroquias que puedan formar parte de los mapas y las características que puedan incluirse en el diseño de los mismos. La siguiente entrevista realizada fue al señor Edgar Yáñez Vicepresidente del GAD Parroquial Joseguango Bajo, con el objetivo de la determinación de los principales atractivos, recursos y planta turística de las parroquias que puedan formar parte de los mapas y las características que puedan incluirse en el diseño de los mismos. Finalmente fue desarrollada la última entrevista al señor Gabriel Álvarez Gerente de Greivag Turismo, como parte de Operadores Turísticos para conocer el uso de mapas turísticos en las operadoras

de turismo y determinar la existencia de productos/servicios localizados en las parroquias, que sean ofertados en la actualidad por las operadoras.

Al finalizar las entrevistas de tipo semiestructuradas a los actores clave, se realizó la relación de preguntas de similar contenido para poder analizar las respuestas y criterios y a su vez, aprovechar de mejor manera su contenido. Para esto se relacionó las preguntas de la siguiente manera: Se numeró las preguntas siendo el primer dígito el orden en el que se ubica en la entrevista, del 1 al 8, el segundo dígito es el número de entrevista, ya sea 1, 2 o 3, siendo 1 la entrevista realizada a la Dirección de turismo del GAD Latacunga, la 2 entrevista realizada al Presidente del Gad Parroquial y la tercera entrevista a la Operadora Turística Greivag.

Tabla 12.

Tabla de relación de respuestas y criterios de los actores clave

Preguntas relacionadas	Respuestas y criterios
1.1. ¿Crean mapas turísticos? De ser así, ¿Cuál es su finalidad y su forma de difusión?	No existen mapas turísticos por parte de la municipalidad y los GADs parroquiales, pero si se está trabajando en el levantamiento de información y zonificación de los espacios potencialmente turísticos para en un futuro entregar a la ciudadanía mapas de este tipo.
4.2. ¿Cuentan con un mapa turístico en la parroquia, si la respuesta es no, existe una proyección para crear uno? Y si lo hay, entonces, ¿Cuál sería el objetivo de tenerlo y que medios se pensaría para difundirlos?	Dentro de los elementos recomendados para incluir en un mapa turístico los entrevistados recomendaron los atractivos y los recursos turísticos naturales y culturales, las vías de accesibilidad, además de la información de la infraestructura, los horarios de ingreso y salida, costos de entradas y gastos adicionales, el tiempo que se demora acceder a los recursos desde los focos urbanos, incluyendo la información en diversos idiomas.
2.1. ¿Al crear mapas turísticos que tipo de información considera necesaria recopilar, previo al diseño de un mapa?	En los distintos GADs ya sea provincial, municipal o parroquial, están regidos por la obligatoriedad de la ley publica que estas entidades deben trabajar conjuntamente no son en el ámbito turístico, sino en los diferentes ejes de desarrollo económico, además de incluir otras entidad públicas como el Instituto Geográfico Militar y el MINTUR.
4.3. Que información sugiere que se incluya en un mapa turístico (si lo usa), y cómo aporta su uso	Dada la no existencia de mapas de tipo turístico criterios como la accesibilidad y la inclusión son menos valorados cuando en un futuro sea diseñado un mapa turístico por las entidades públicas, pero se espera que en un mediano plazo puedan alcanzarse objetivos de acceso e inclusión.
3.1. Qué elementos incluye en el diseño de un mapa turístico?, ¿cuál es el criterio de selección de dichos elementos?	
4.1. ¿Trabajan en colaboración con otras entidades para recopilar información para los mapas turísticos?	
5.1. ¿Se tiene en cuenta la accesibilidad y la inclusión (zonas con acceso para personas con discapacidad) al diseñar estos mapas?	
5.2. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentaría al crear un mapa turístico como GAD parroquial?	
6.1. ¿Qué atractivos de las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló recomendaría incluir en un mapa turístico?	Se concluyó que de las parroquias Aláquez y Joseguango Bajo no existe una recomendación específica o puntal ya que no posee atractivos destacables, a diferencia de la parroquia de Mulaló que tiene atractivos mejor posicionados de los cuales los recomendados por los actores
1.2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más sobresalientes que posee la parroquia Aláquez/Joseguango Bajo/Mulaló?	

1.3. ¿Cuáles son los atractivos más solicitados y con mayor acogida en los productos turísticos que ofertan?	clave fueron: Cerro del Morro, el Parque Nacional Cotopaxi y el Volcán Cotopaxi.
6.3. ¿Ofertan productos turísticos que incluyan a las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?	
7.1. ¿Qué establecimientos de alojamiento, alimentos y Bebidas recomendaría en las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?	En las recomendaciones de planta turística, los actores clave no recomendaron planta turística de Aláquez y Joseguango Bajo, siendo incluida solo la Hacienda Ato Verde y Hacienda San Agustín de Callo de la parroquia de Mulaló.
2.2. ¿Cuál es el sitio de alojamiento con mayor reconocimiento de la parroquia?	
3.2. ¿Cuál es el restaurante con mayor reconocimiento de la parroquia?	
7.3. ¿Qué establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas recomienda ofertar en las parroquias de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló?	
8.1. ¿Cuál es la expectativa del turismo en los próximos 10 años en el cantón. Y dentro de ello, se consideran a las parroquias como exponentes de desarrollo turístico en los próximos años.	En ese período de tiempo la administración municipal actual busca posicionar en la mira internacional al cantón adquiriendo una certificación internacional y creando una oferta cultural permanente y la diversificación de la oferta turística.
6.2. Existe un registro actualizado de los recursos, atractivos y planta turística de la parroquia.	A pesar de la no existencia de un mapa turístico, las entidades públicas están trabajando en crear un registro actualizado de atractivos y planta turística de las parroquias, ya que pasadas administraciones no trabajaron en una actualización y eso dificulta conocer atractivos turísticos o recursos que se hayan posicionado en el último año.
7.2. ¿Se realizan actualizaciones periódicas sobre los recursos, atractivos y planta turística existentes en la parroquia?	
8.2. ¿Existe algún lugar que en el último año se haya posicionado en el ámbito turístico?	
3.3. En una escala del 1 al 5 siendo 5 el rango más alto, ¿Cuál es la importancia de un mapa turístico y por qué?	Han destacado la importancia de mapas turísticos como relevantes para el desarrollo del turismo y sus actividades lo cual existiendo este tipo de mapas permitirá que tanto entidades públicas como privadas logren potenciar atractivos y recursos que estén en proceso de crecimiento.
5.3. ¿Es necesaria la utilización de mapas interactivos en la venta de paquetes turísticos?	

Nota. Datos tomados de las entrevistas 1, 2, 3.

Adicional a la información analizada en las entrevistas realizadas, existen datos relevantes que se decidió añadir como el trabajo de la Municipalidad para los próximos años enmarcados al turismo, buscando una certificación internacional que ponga a Latacunga en la mira del turismo internacional sin descuidar la creación de una base de datos actualizada de atractivos y establecimientos de planta turística pertenecientes al cantón, para que en un futuro se cuente con herramientas turísticas para nuevos proyectos (M. Pulloquina, comunicación personal, 16 de enero del 2024).

En la parroquia Joseguango bajo, el atractivo natural denominado laguna Colaya Jurídica, consta en el inventario municipal, sin embargo al realizar la visita de esta laguna ya no existe, según la explicación en la entrevista realizada al vicepresidente del GAD parroquial

correspondiente, esta se encontraba en una hacienda privada que permaneció por un período de tiempo abandonada, en la cual se formó la laguna, convirtiéndose en un atractivo para la comunidad, pero en la actualidad los propietarios de mencionada hacienda decidieron rellenar la laguna para evitar el ingreso de visitantes (E. Yáñez, comunicación personal, 24 de enero del 2024).

10.7. Criterios de selección de posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivos

Para el diseño de parámetros de selección de atractivos turísticos se ha implementado criterios como el número de apariciones en los diferentes catastros, siendo su condicionante de 2 en adelante, su jerarquía no menor a II, incluyendo los atractivos que se constataron en las salidas de campo que son factibles su accesibilidad, adicionalmente su cercanía con otros atractivos ya sea de su parroquia loas otras parroquias estudiadas. Dentro de los tipos de atractivo, se buscó la inclusión de los nueve tipos que aparecen, para esto se permite excepciones, si los atractivos de tipo aguas subterráneas y espeleológicos, que son los de menor aparición, sí solo un atractivo serán incluidos, adicionalmente, los atractivos de distinto tipo que aún no hayan tenido selección, pueden incluirse sólo en el caso de que cumplan una de las condiciones anteriores, como el número de apariciones o su jerarquía no menor a II, a excepción de los atractivos de las parroquias de Aláquez y Joseguango Bajo ya que son las parroquias de menor registro de atractivos. También en el caso de las Fiestas (Fiesta de los Monos) en la parroquia de Joseguango Bajo se incluyeron en el centro de la parroquia dentro del mapa. Se procedió a clasificar en distintas tablas los atractivos y así tener un diseño clasificable.

Tabla 13.
Criterios de selección: Atractivos de tipo arquitectura

N	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	Aláquez	2	I	Accesible	Sí	Sí
2	Capilla de San Antonio	Aláquez	1	I	Accesible	Sí	Sí
3	Foyer de Charitté	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí
4	Joseguango (centro arquitectónico)	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí
5	Área Arqueológica Salatilín	Mulaló	1	I	Accesible	Sí	Sí
6	Hostería Hato Verde	Mulaló	1	I	Accesible	Sí	Sí
7	Mirador Mulasalto	Mulaló	1	I	Accesible	Sí	Sí
8	Cabaña de Ashigua	Mulaló	1	I	Accesible	Sí	Sí

Total de atractivos seleccionables: 8

Tabla 14.
Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Acervo Cultural y Popular

N.	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	Aláquez	2	I	Accesible	Sí	Sí
2	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche (Fiesta de los Monos)	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí
3	Piedra Chilintosa	Mulaló	4	II	Accesible	Sí	Sí
4	Piedra Santa Bárbara	Mulaló	2	I	Poco accesible	Sí	Sí
5	Artesanías de Quisínche	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí

Total de atractivos seleccionables: 5

Tabla 15.

Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Realizaciones Técnicas y Científicas

N. -	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Hacienda Morro Pansanchi	Aláquez	1	I	Poco Accesible	Sí	Sí
2	Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	Aláquez	1	I	Accesible	Sí	Sí
3	Zoológico Agrinag - Terracultivo	Joseguango Bajo	1	I	No Accesible	No	No
4	Producción de lácteos Joseguango	Joseguango Bajo	1	I	Poco accesible	Sí	Sí
5	Avícola Codornices Estefanía	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí
6	Asociación Agropecuaria Quisinche	Joseguango Bajo	2	I	Accesible	Sí	Sí
7	Zona Agrícola Florícola Agua Clara	Joseguango Bajo	1	I	Accesible	Sí	Sí
8	Hacienda Barrancas	Mulaló	3	I	Accesible	Sí	Sí
9	Hacienda San Agustín de Callo	Mulaló	3	II	Accesible	Sí	Sí
10	Hacienda Tambo Mulaló	Mulaló	3	I	Accesible	Sí	Sí
11	Criadero de Truchas de Ashigua	Mulaló	1	I	Poco Accesible	No	No
12	Rancho María	Mulaló	1	I	Poco Accesible	No	No

Total de atractivos seleccionables: 9

Tabla 16.

Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Bosques

N. -	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	Aláquez	2	II	Poco Accesible	Sí	Sí
2	Área Nacional de Recreación El Boliche	Mulaló	4	II	Accesible	Sí	Sí
3	Páramo de Ilitio	Mulaló	2	I	No Accesible	No	No

Total de atractivos seleccionables: 2

Tabla 17.*Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Ambientes Lacustres*

N.	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Laguna Colaya Jurídico	Joseguango Bajo	2	I	No Accesible	Sí	No (Ya no existe)
2	Laguna de Limpiopungo	Mulaló	4	II	Accesible	Sí	Sí
3	Laguna Santo Domingo	Mulaló	1	I	Poco Accesible	No	No

Total de atractivos seleccionables: 1

Tabla 18.*Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Montaña*

N.	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Cerro Morurco	Mulaló	4	II	Accesible	Sí	Sí
2	Cerro del Callo	Mulaló	3	II	Accesible	Sí	Sí
3	Cerro El Morro	Mulaló	3	II	Poco Accesible	No	Sí
4	Volcán Cotopaxi	Mulaló	4	IV	Accesible	Sí	Sí
5	Parque Nacional Cotopaxi	Mulaló	4	III	Accesible	Sí	Sí
6	Picachos de Rumiñahui	Mulaló	1	I	No Accesible	Sí	No
7	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	Mulaló	1	III	Poco Accesible	Sí	Sí

Total de atractivos seleccionables: 6

Tabla 19.*Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Aguas Subterráneas*

N.	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Manantiales del Cotopaxi	Mulaló	3	II	Poco Accesible	Sí	Sí

Total de atractivos seleccionables: 1

Tabla 20.

Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Fenómenos Espeleológicos

N. -	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Cueva Iglesia Guayco de Los Búhos	Mulaló	1	I	Poco Accesible	Sí	Sí
Total de atractivos seleccionables: 1							

Tabla 21.

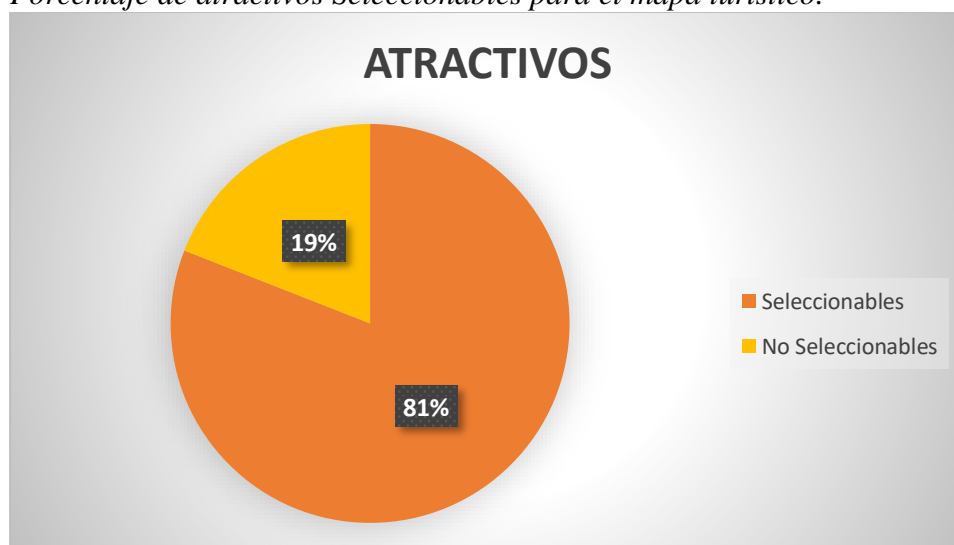
Tabla de criterios de selección: Atractivos de tipo Fenómenos Geológicos

N. -	Nombre del atractivo	Parroquia	Número de apariciones en los distintos catastros	Jerarquía a MINTUR	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Seleccionable
1	Cañón de San Diego	Mulaló	2	I	Accesible	Sí	Sí
2	Cañón del Morurco	Mulaló	1	I	Poco Accesible	No	No
Total de atractivos seleccionables: 1							

Al ser realizado el análisis de los atractivos se determinó que del total de 42 atractivos 34 son potencialmente seleccionables siguiendo los condicionantes que se han establecido, determinando así que 8 no cumplen los rangos necesarios para ser parte del resultado final para incluirse como elementos del mapa turístico.

Gráfico 5

Porcentaje de atractivos Seleccionables para el mapa turístico.



Nota. Datos tomados de las Tablas 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23.

Finalmente se determinó que los atractivos seleccionados que cumplieron con todos los parámetros son los siguientes:

Tabla 22.
Atractivos seleccionados

N.-	Nombre del atractivo	Parroquia	Seleccionable
1	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	Aláquez	Sí
2	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	Aláquez	Sí
3	Hacienda Morro Pansanchi	Aláquez	Sí
4	Capilla de San Antonio	Aláquez	Sí
5	Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	Aláquez	Sí
6	Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	Aláquez	Sí
7	Fiestas de la Santa Cruz de Quisinche	Joseguango Bajo	Sí
8	Foyer de Charité	Joseguango Bajo	Sí
9	Joseguango (centro arquitectónico)	Joseguango Bajo	Sí
10	Producción de lácteos Joseguango	Joseguango Bajo	Sí
11	Avícola Codornices Estefanía	Joseguango Bajo	Sí
12	Asociación Agropecuaria Quisinche	Joseguango Bajo	Sí
13	Zona Agrícola Florícola Agua Clara	Joseguango Bajo	Sí
14	Artesanías de Quisinche	Joseguango Bajo	Sí

15	Piedra Chilintosa	Mulaló	Sí
16	Piedra Santa Bárbara	Mulaló	Sí
17	Hacienda Barrancas	Mulaló	Sí
18	Hacienda San Agustín de Callo	Mulaló	Sí
19	Hacienda Tambo Mulaló	Mulaló	Sí
20	Manantiales del Cotopaxi	Mulaló	Sí
21	Laguna de Limpiopungo	Mulaló	Sí
22	Cueva Iglesia Guayco o de Los Búhos	Mulaló	Sí
23	Cañón de San Diego	Mulaló	Sí
24	Cerro Morurco	Mulaló	Sí
25	Cerro del Callo	Mulaló	Sí
26	Cerro El Morro	Mulaló	Sí
27	Volcán Cotopaxi	Mulaló	Sí
28	Área Nacional de Recreación El Boliche	Mulaló	Sí
29	Parque Nacional Cotopaxi	Mulaló	Sí
30	Área Arqueológica Salatilín	Mulaló	Sí
31	Hostería Hato Verde	Mulaló	Sí
32	Mirador Mulasalto	Mulaló	Sí
33	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	Mulaló	Sí
34	Cabaña de Ashigua	Mulaló	Sí

10.8. Planta Turística

Para el levantamiento de información de la Planta turística de la misma manera se realizó la recolección de datos mediante las diferentes instituciones y sus catastros, como GAD parroquial, GAD Municipal (Tabla 28 y 29), GAD provincial, MINTUR (Tabla 27), incluyendo, la sistematización de los datos recolectados que nos permitieron realizar el contraste de la planta turística registrados (Tabla 30). Para el contraste de la Planta Turística

se pudo recolectar información sólo de los registros del MINTUR y del GAD Latacunga para el proceso de sistematización, para de esta manera incluir en la tabla de contraste la actividad y su clasificación de la planta turística, para luego ser tomados en cuenta en los parámetros que definieron que servicios turísticos se incluyeron en el mapa interactivo.

Tabla 23.
Contraste de inventarios de Planta Turística

N.-	Nombre del establecimiento	Actividad	Categoría (Clasificación)	Inventario GAD cantonal	Inventario MINTUR	Parroquia
1	Refugio De Montaña Cotopaxi Cara Sur	Alojamiento	Categoría única	X	X	Mulaló
2	El Chivo Loco	Alimentos Y Bebidas	Tenedores	--	X	Aláquez
3	Refugio Cotopaxi José Ribas	Alojamiento	Categoría única	X	X	Mulaló
4	Inca Hacienda	Alojamiento	3 estrellas	---	X	Mulaló
5	Hacienda Hato Verde	Alojamiento	3 estrellas	X	X	Mulaló
6	Hostería Hacienda San Joaquín	Alojamiento	3 estrellas	X	X	Mulaló
7	La Rinconada Chagra Huasi	Alojamiento	2 Estrellas	--	X	Mulaló
8	Delicias Cotopaxi Cafetería	Alimentos Y Bebidas	Tazas	--	X	Mulaló
9	Hostelería San Agustín De Callo	Alojamiento	3 estrellas	X	X	Mulaló
10	Cuscungo Cotopaxi	Alojamiento	2 Estrellas	X	--	Mulaló
11	Rondador Cotopaxi	Alojamiento	1 Estrella	X	--	Mulaló
12	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Operadores Turísticos	Operador Turístico	X	--	Mulaló
13	Boliche Tours	Operadores Turísticos	Operador Turístico	X	--	Mulaló
14	Eco chasquis Expediciones Ecepe Cía. Ltda.	Operadores Turísticos	Operador Turístico	X	--	Mulaló
15	Limpiopungo Tours	Operadores Turísticos	Operador Turístico	X	--	Mulaló

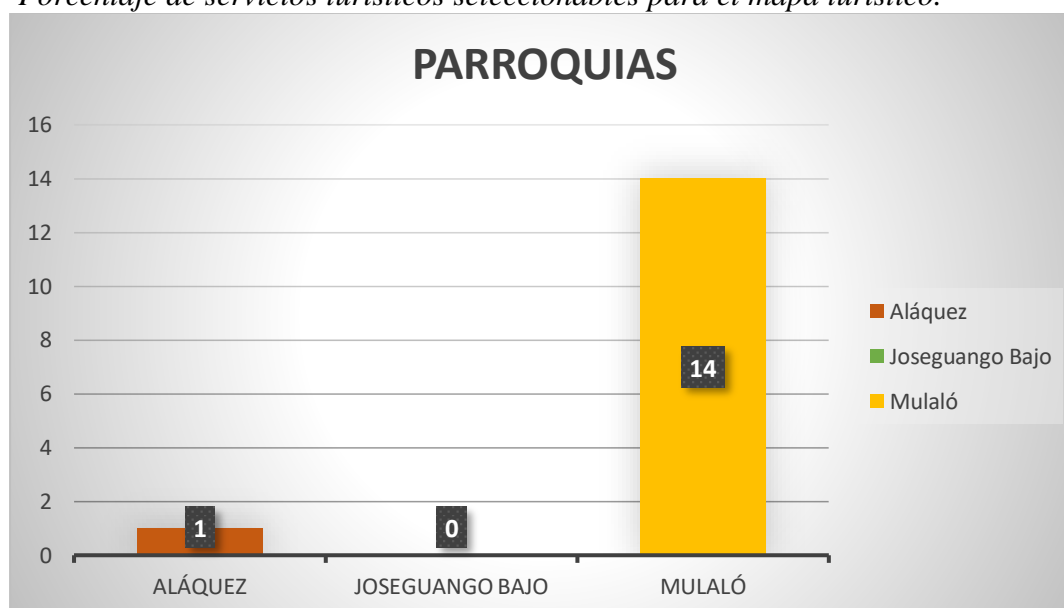
Nota. Adaptado de MINTUR (2004). GAD Municipal Latacunga (2020) (GADM, 2016)

10.9. Porcentaje de planta turística por parroquias

Se determinó que en la parroquia de Joseguango Bajo no existe planta turística registrada en los inventarios utilizados, además en la parroquia de Aláquez tan sólo existe un establecimiento reflejado con el 7% y el resto de la planta turística está presente en Mulaló, siendo de igual manera que esta parroquia posee el mayor número de atractivos registrados, equivalentes al 93% del total de establecimientos de la misma manera su planta turística es la predominante del resto de parroquias de estudio.

Gráfico 6

Porcentaje de servicios turísticos seleccionables para el mapa turístico.



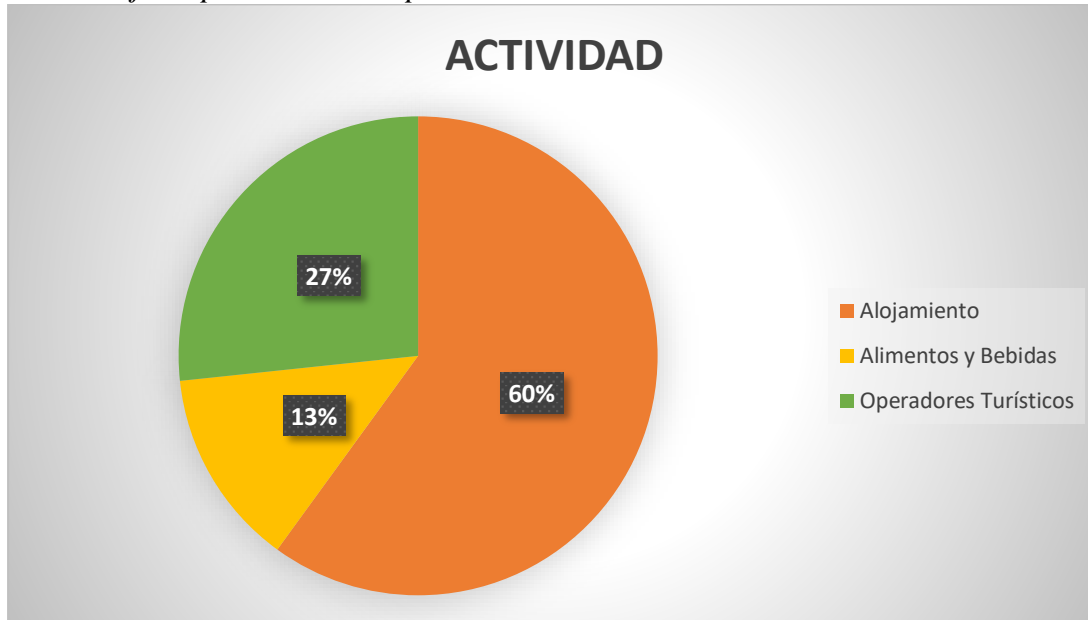
Nota. Datos tomados de las Tablas 28.

10.10. Porcentaje de planta turística por Actividad

Se identificó en las parroquias que si poseen planta turística como Mulaló y Aláquez que los establecimientos de alojamiento son los predominantes con 9 registrados legalmente, que equivalen al 60%, seguidos por los operadores turísticos con 4 establecimientos y alimentos y bebidas con dos, equivalentes al 27% y 13% respectivamente, lo cual refleja que la parroquia de Mulaló además que poseer mayor cantidad de atractivos, poseen el mayor número de establecimientos de la planta turística.

Gráfico 7

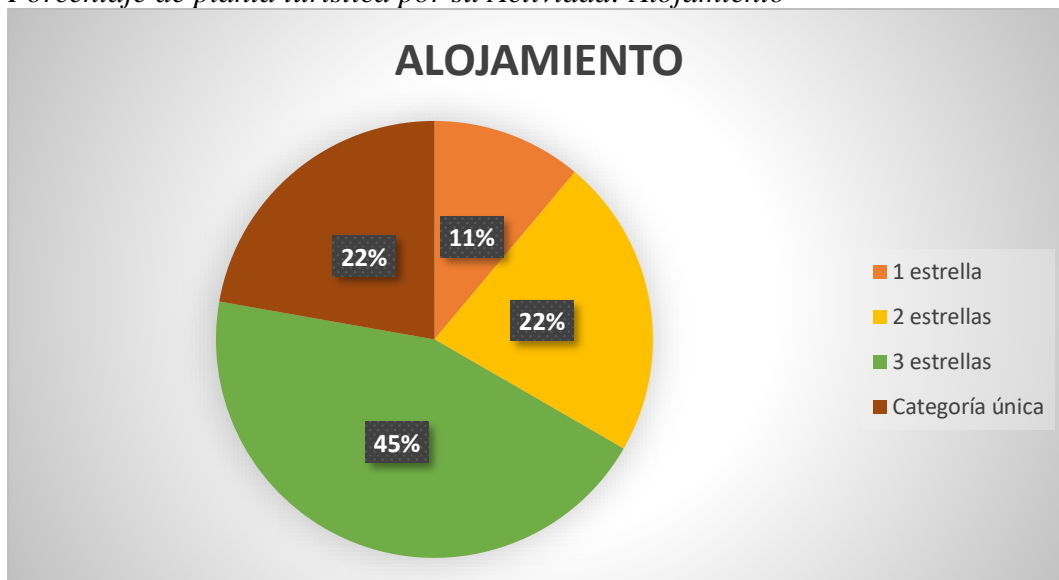
Porcentaje de planta turística por su Actividad.



Nota. Datos tomados de las Tablas 28.

Gráfico 8

Porcentaje de planta turística por su Actividad: Alojamiento



Nota. Datos tomados de las Tablas 28.

10.11. Criterios de selección de posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivos

Para el diseño de parámetros de selección de la planta turística de las parroquias de estudio se implementó criterios como el número de apariciones en los diferentes catastros, siendo su condicionante de 2 apariciones, su categoría no menor a 2 estrellas en el caso de alojamientos, a excepción de los refugios que poseen categoría única y serán incluidos automáticamente, también se tomará en cuenta las entrevistas realizadas a los actores clave seleccionados, las cuales en las respuestas obtenidas determinaron establecimientos recomendados que sumarían un nuevo condicionante para su inclusión. Adicionalmente se incluyó un establecimiento que aunque no forma parte de las parroquias, por la relación de cercanía y accesibilidad es necesaria su inclusión. Se procedió a clasificar en distintas tablas los establecimientos y así tener un diseño clasificable.

Tabla 24.

Tabla de criterios de selección: Planta Turística por actividad alojamiento

N. -	Nombre del establecimiento	Actividad	Categoría (Clasificación)	Registro en los catastros	Accesibilidad (salidas de campo)	Cercanía en relación a otros atractivos	Recomendación Entrevistas	Seleccionable
1	Refugio De Montaña Cotopaxi Cara Sur	Alojamiento	Categoría única	2	Accesible	Sí	X	Sí
2	Refugio Cotopaxi José Ribas	Alojamiento	Categoría única	2	Accesible	Sí	--	Sí
3	Inca Hacienda	Alojamiento	3 estrellas	1	Accesible	No	--	Sí
4	Hacienda Hato Verde	Alojamiento	3 estrellas	2	Accesible	Sí	X	Sí
5	Hostería Hacienda San Joaquín	Alojamiento	3 estrellas	2	Accesible	Sí	--	Sí
6	La Rinconada Chagra Huasi	Alojamiento	2 Estrellas	1	Accesible	Sí	--	Sí
7	Hostelería San Agustín De Callo	Alojamiento	3 estrellas	2	Accesible	Sí	X	Sí
8	Cuscungo Cotopaxi	Alojamiento	2 Estrellas	1	Accesible	Sí	--	Sí
9	Rondador Cotopaxi	Alojamiento	1 Estrella	1	Accesible	Sí	--	Sí

Total de establecimientos de alojamiento seleccionables: 9

En el caso de los establecimientos de alimentos y bebidas se ha decidió implementarlos todos dentro del mapa turístico, ya que al ser pocos, es necesario que el mapa contenga diversidad de opciones como parte de las facilidades que preste a las personas que lo usen.

Tabla 25.

Tabla de criterios de selección: Planta Turística por actividad alimentos y bebidas, operadores turísticos.

N.-	Nombre del establecimiento	Actividad	Categoría (Clasificación)	Registro en los catastros
1	El Chivo Loco	Alimentos Y Bebidas	Tenedores	1
2	Delicias Cotopaxi Cafetería	Alimentos Y Bebidas	Tazas	1
3	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Operadores Turísticos	Operador Turístico	1
4	Boliche Tours	Operadores Turísticos	Operador Turístico	1
5	Eco chasquis Expediciones Ecexpe Cía. Ltda.	Operadores Turísticos	Operador Turístico	1
6	Limpiopungo Tours	Operadores Turísticos	Operador Turístico	1

Total de establecimientos de alojamiento seleccionables: 6

Finalmente se determinó que la planta turística seleccionada que cumplieron con todos los parámetros son los siguientes:

Tabla 26.

Planta turística seleccionada

N.-	Nombre del establecimiento	Actividad
1	Refugio De Montaña Cotopaxi Cara Sur	Alojamiento
2	Refugio Cotopaxi José Ribas	Alojamiento
3	Inca Hacienda	Alojamiento
4	Hacienda Hato Verde	Alojamiento
5	Hostería Hacienda San Joaquín	Alojamiento
6	La Rinconada Chagra Huasi	Alojamiento

7	Hostelería San Agustín De Callo	Alojamiento
8	Cuscungo Cotopaxi	Alojamiento
9	Rondador Cotopaxi	Alojamiento
10	El Chivo Loco	Alimentos Y Bebidas
11	Delicias Cotopaxi Cafetería	Alimentos Y Bebidas
12	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Operadores Turísticos
13	Boliche Tours	Operadores Turísticos
14	Eco chasquis Expediciones Ecexpe Cía. Ltda.	Operadores Turísticos
15	Limpiopungo Tours	Operadores Turísticos

10.12. Resumen de atractivos y planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

En esta tabla se plasmó los datos más relevantes sobre los atractivos turísticos y la planta turística de las parroquias en estudio.

Tabla 27.

Resumen de atractivos y planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez

Parroquias	Atractivos	Tipo		Jerarquías de atractivos				Número de establecimientos	Establecimientos		
		Naturales	Culturales	I	II	III	IV		Alojamientos	Alimentos y bebidas	Operadores
Mulaló	26	1	5	15	8	2	1	14	9	1	4
Joseguango Bajo	10	1	9	10	--	--	--	--	--	--	--
Aláquez	6	15	11	5	1	--	--	1	--	1	--
Total	42	17	25	30	9	2	1	15	9	2	4

10.13. Mapa Turístico Interactivo

Para el diseño del mapa turístico interactivo se utilizó la metodología de elaboración de mapas turísticos a partir del diagnóstico de las áreas, en cual se utilizó los datos contrastados tanto de los atractivos como de la planta turística donde se puntualiza los parámetros de selección como: jerarquía, categoría, el número de apariciones en los diferentes inventarios, adicional a ello se llevó a cabo entrevistas que permitieron conocer pormenores sobre la situación de algunos

atractivos que ya no están activos en las parroquias pero que aún constaban en los catastros municipales y provinciales. Para corroborar esta información se realizaron salidas de campo para constatar los atractivos de las distintas parroquias.

10.13.1. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa

Dentro de los aspectos técnicos considerados fueron incluidos los atractivos y planta turística que según las condicionantes de accesibilidad, cercanía en relación a otros atractivos y a los poblados más cercanos, además de los parámetros de selección anteriormente señalados para los contrastes del objetivo uno y dos, incluyendo las entrevistas a los actores clave seleccionados los cuales permitieron identificar la información necesaria para incluir atractivos y establecimientos en el mapa turístico.

10.13.2. Necesidad de información de las entidades públicas y privada

10.13.2.1. Elaboración del mapa

Existen diferentes herramientas que fueron implementadas en el transcurso de la investigación, como las entrevistas a organismos públicos y privados realizados a los actores clave seleccionados en el mapeo de actores se indagó datos relevantes acerca de los atractivos y planta turística, además de datos que según la opinión de los entrevistados, deben ser incluidos en el mapa turístico como la información en varios idiomas y horarios de apertura y cierre de los atractivos.

Además de los catastros de las diferentes instituciones públicas de las cuales se pudo obtener los distintos atractivos y establecimientos de planta turística, otra de las herramientas fue los atractivos y planta turística seleccionada con sus respectivas coordenadas geográficas de tipo angular ubicadas en la siguiente tabla:

Tabla 28.

Latitud y Longitud de los atractivos seleccionados

N. -	Nombre del atractivo	Latitud	Longitud
1	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	-0.6836748228991564	-78.43727862151265
2	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	-0.8651357010127846	-78.59592196685524
3	Hacienda Morro Pansanchi	-0.7962298041426563	-78.39024812583654

4	Capilla de San Antonio	-0.8496995617275621	-78.53333308726397
5	Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	-0.7585101744267229	-78.5709063413674
6	Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	-0.7472211734255025	-78.5453849473815
7	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche	-0.8179585729937237	-78.59365098961307
8	Foyer de Charité	-0.8485112894351842	-78.61217376346497
9	Joseguango (centro arquitectónico)	-0.8179585729937237	-78.59365098961307
10	Producción de lácteos Joseguango	-0.7854056539497265	-78.58546760572801
11	Avícola Codornices Estefanía	-0.6034587475265657	-78.4082353768937
12	Asociación Agropecuaria Quisínche	-0.6160229471311273	-78.46679553151496
13	Zona Agrícola Florícola Agua Clara	-0.82993144449495812	-78.59857473429821
14	Artesanías de Quisínche	-0.6034587475265657	-78.4082353768937
15	Piedra Chilintosa	-0.7585101744267229	-78.5709063413674
16	Piedra Santa Bárbara	-0.7472211734255025	-78.5453849473815
17	Hacienda Barrancas	-0.6034587475265657	-78.4082353768937
18	Hacienda San Agustín de Callo	-0.727847051049115	-78.58876716062544
19	Hacienda Tambo Mulaló	-0.7854056539497265	-78.58546760572801
20	Manantiales del Cotopaxi	-0.6034587475265657	-78.4082353768937
21	Laguna de Limpiopungo	-0.6160229471311273	-78.46679553151496
22	Cueva Iglesia Guayco o de Los Búhos	-0.7281302806944623	-78.47809692718089
23	Cañón de San Diego	-0.7184335628109885	-78.48005230146958
24	Cerro Morurco	-0.7120945456702524	-78.44179696180011
25	Cerro del Callo	-0.7962298041426563	-78.39024812583654
26	Cerro El Morro	-0.7962298041426563	-78.39024812583654
27	Volcán Cotopaxi	-0.6034587475265657	-78.4082353768937
28	Área Nacional de Recreación El Boliche	-0.6160229471311273	-78.46679553151496

29	Parque Nacional Cotopaxi	-0.6810238987536819	-78.43694508901231
30	Área Arqueológica Salatiñ	-0.8485112894351842	-78.61217376346497
31	Hostería Hato Verde	-0.7917211654634849	-78.60874954969765
32	Mirador Mulasalto	-0.7585101744267229	-78.5709063413674
33	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	-0.7281302806944623	-78.47809692718089
34	Cabaña de Ashigua	-0.6836748228991564	-78.43727862151265

Paso 1.- Definir objetivo o propósito del mapa.

El propósito de realización de este mapa es la contrastación y verificación de la información de los diferentes atractivos y establecimientos de planta turística plasmados en el mapa turístico interactivo. Los organismos públicos y privados pueden saber cuáles son los intereses que motivan la visita de los turistas a su ciudad, y el contexto que desarrollan las actividades y sus relaciones de cada parroquia, tanto de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

Paso 2.- Caracterización de las parroquias.

Se incluyó los atractivos y planta turística en un mapa borrador en el cual se refleja los atractivos seleccionados y los establecimientos, además de farmacias, gasolineras y cajeros automáticos de vital importancia para el desarrollo óptimo de actividades turísticas y utilidad de los visitantes.

Paso 3.- Identificación de las áreas gravitacionales y los focos turísticos.

Con el catastro turístico y el inventario de atractivos turísticos se procedió a clasificar los atractivos y planta turística para ser incluida, identificando como focos turísticos a los atractivos que según sus condicionantes previamente establecidos se identificó quienes cuentan con las condiciones y características relevantes para ser incluidos reflejados en la tabla 26 y tabla 33 tanto de atractivos y establecimientos.

Paso 4.- Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.

Una vez realizada la identificación y selección de los lugares que se incluyó en el mapa turístico, se procedió a su ubicación en un mapa de Google Maps como un mapa previo al producto interactivo final, en los cuales se incluyó los servicios de gasolineras, cajeros automáticos siendo importantes como anteriormente fue señalado.

Figura 3

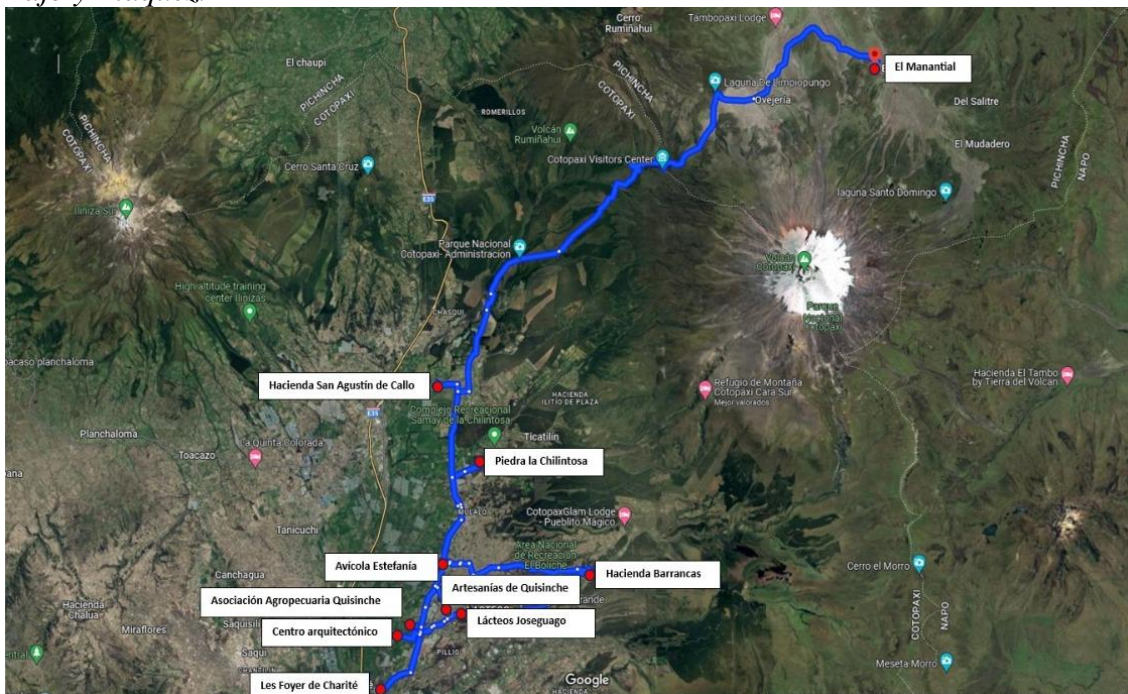
Señalamiento de los atractivos, planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.



Nota. Tomado de (Google Maps, 2024)

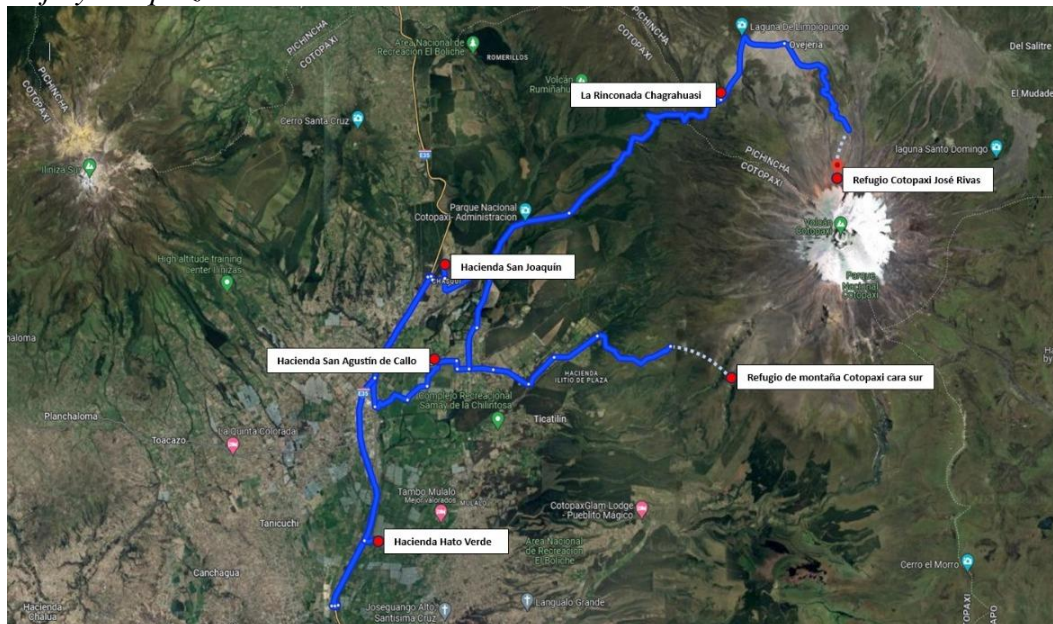
Figura 4

Señalamiento de los atractivos, planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.



Nota. Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 5
Señalamiento de los atractivos, planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.



Nota. Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 6
Señalamiento de los atractivos, planta turística de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.



Nota. Tomado de (Google Maps, 2024)

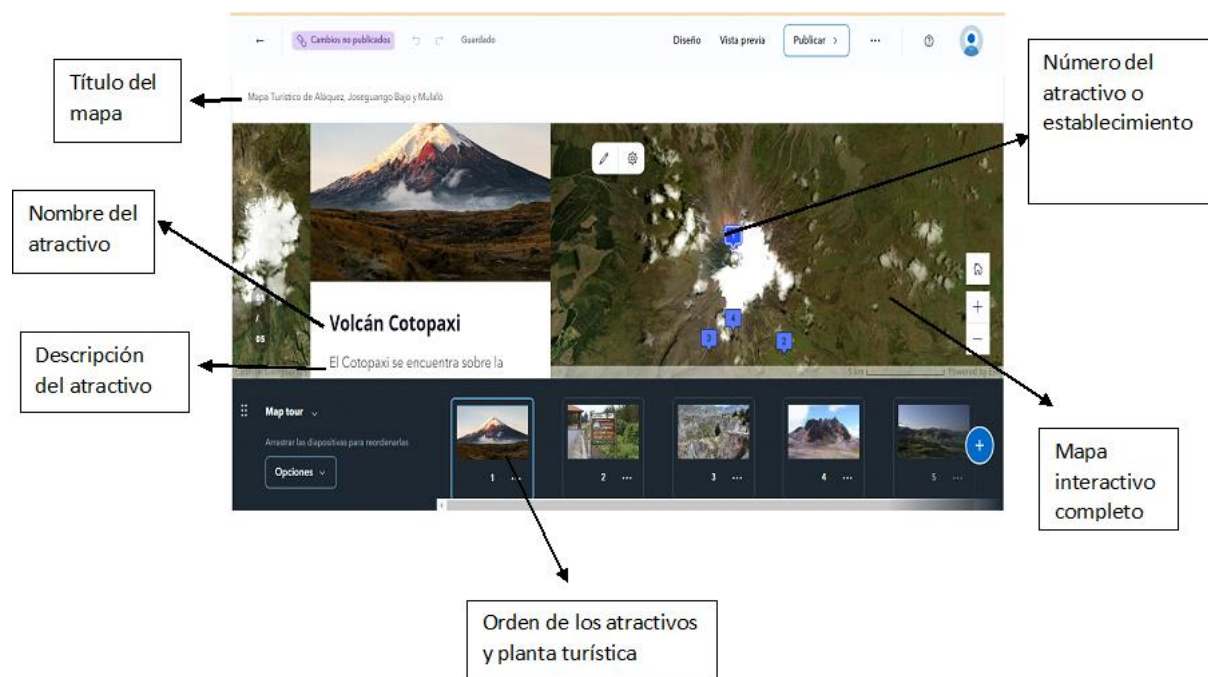
Paso 5.- Diseño del mapa en digital.

Portada

Se comenzó el diseño del mapa en la aplicación web StoryMaps con el diseño de la portada, para trabajar en el mismo, se incluyó un video corto de los atractivos Laguna de Limpiopungo y el Volcán Cotopaxi, ya que son parte de los atractivos seleccionados y los que poseen mayor jerarquía del resto, acompañado por el título “Mapa Turístico de Aláquez, Joseguango Bajo y Mulaló”, además un texto corto dando una descripción del mapa.

Figura 7

Partes del mapa turístico interactivo



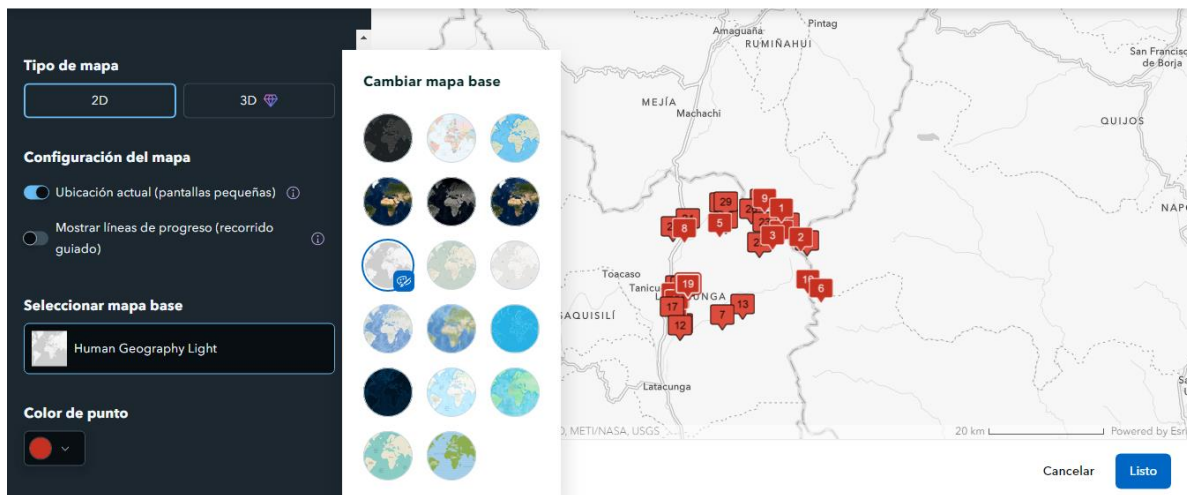
Nota. Tomado de (StoryMaps, 2023)

Plantilla Base

Después se desarrolló el mapa escogiendo una plantilla base que permitió ubicar de manera clara y precisa los distintos atractivos y establecimientos pertenecientes a las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

Figura 8
Plantilla Base selección

Ajustar apariencia de mapa



Nota. Tomado de (StoryMaps, 2023)

Agregar nueva diapositiva

Para agregar una nueva diapositiva en la que se plasmó los atractivos y planta turística seleccionada, hay que dirigirse a la parte inferior del mapa en el cual encontramos la opción nueva diapositiva, al darle clic se nos despliega las opciones de agregar imagen, texto, o video.

Figura 9
Diseño de diapositivas



Nota. Tomado de (StoryMaps, 2023)

Paso 6.- Inserción de elementos básicos del mapa.

Los elementos que permiten la identificación de la parroquia, es la delimitación del área de estudio, incluyendo sus leyenda además de información necesaria con respecto al mapa.

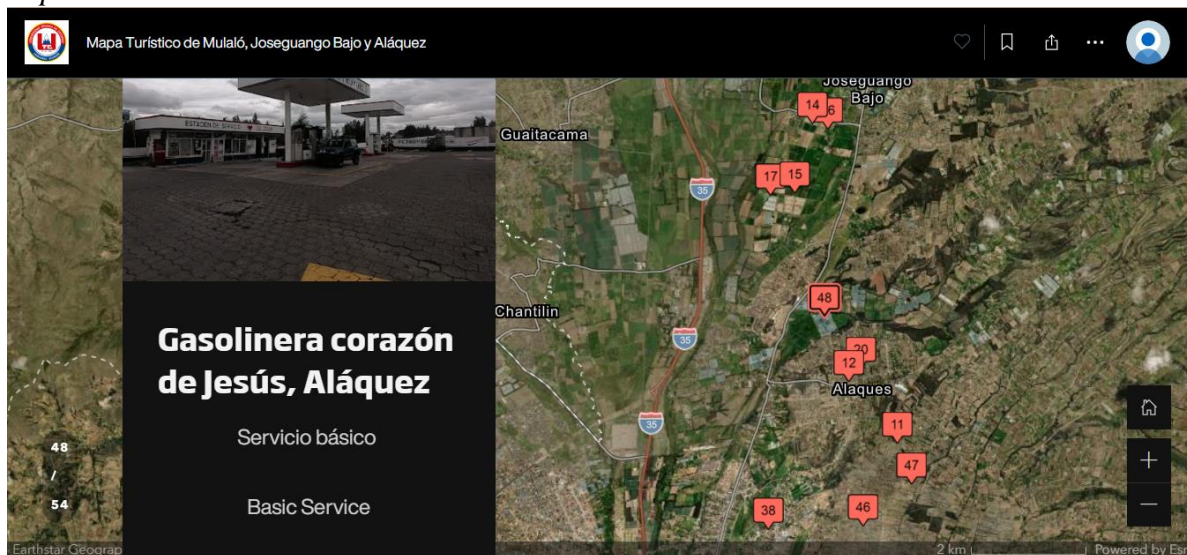
Paso 7.- Inserción de los atractivos y planta turística en el mapa con las coordenadas geográficas recolectadas.

Paso 8.- Información adicional y finalización del diseño

Este paso trata sobre la inclusión de datos necesarios para ser utilizados por los turistas, como entidades bancarias cercanas, hospitales, centros de salud, gasolineras y otros datos de las parroquias de Mulaló, Joseguango Bajo y Aláquez.

Figura 10

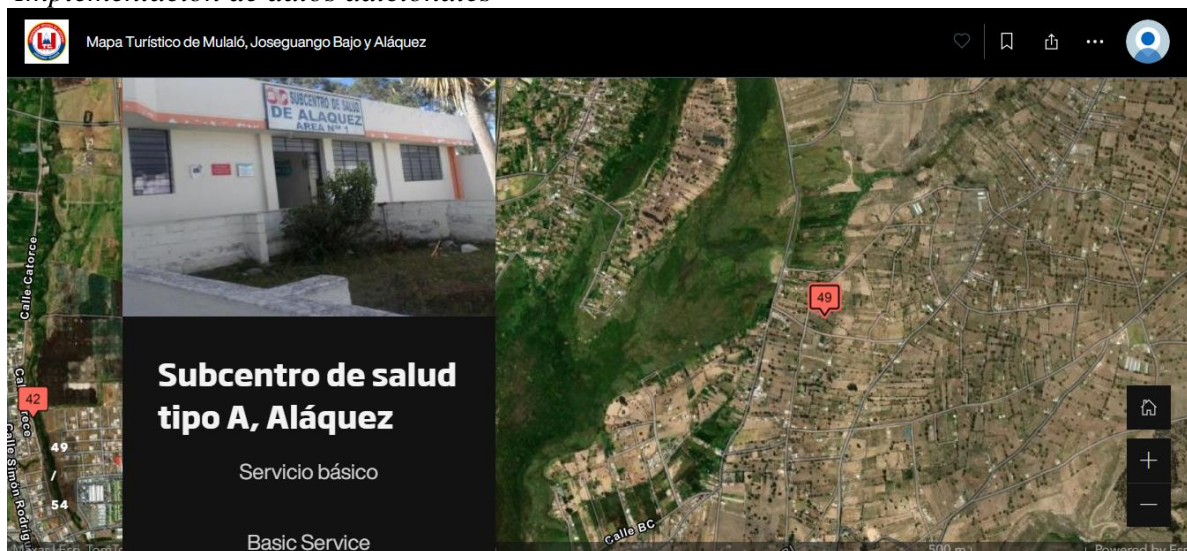
Implementación de datos adicionales



Nota. Tomado de (StoryMaps, 2023)

Figura 11

Implementación de datos adicionales



Nota. Tomado de (StoryMaps, 2023)

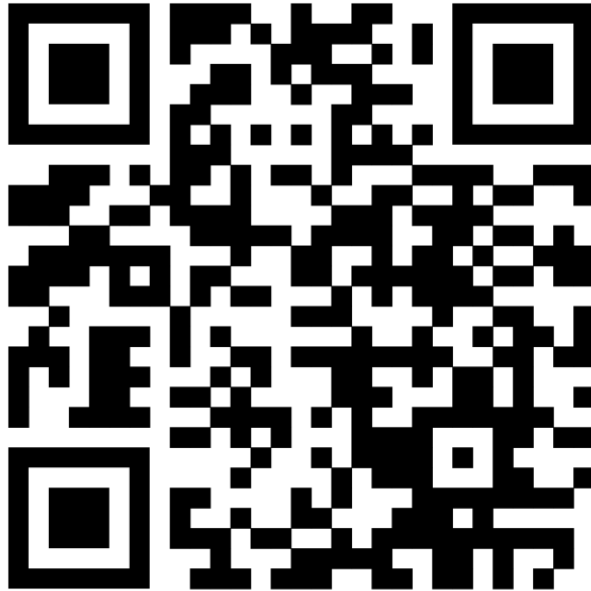
10.14. Contenido del mapa interactivo

Para el diseño del contenido se tomó en cuenta los atractivos seleccionados y las mejores fotografías. El contenido parte desde la parroquia de Mulaló, continua con Aláquez y finaliza con Joseguango Bajo. Después de los atractivos se incluyó la planta turística.

10.15. Link de acceso y Código QR

Para acceder al mapa turístico se puede hacer desde el link publicado:

<https://storymaps.com/stories/c3d5febe6ba54ab8ad103114e0ab1343>



11. Impactos

Se genera impactos sociales positivos ya que en esta investigación se busca dar a conocer a la población sobre los diversos atractivos, recursos y planta turística que poseen las parroquias de manera que las autoridades y habitantes de las mismas puedan beneficiarse del intercambio de conocimientos, dando mayor relevancia al ámbito turístico como un eje económico que resalta en su desarrollo comunitario. La creación del mapa turístico interactivo es un paso para la comprensión y aprovechamiento de los valores turísticos existentes, siendo una herramienta turística apreciada por muchos ya que la utilidad y aprovechamiento del tiempo generado permite el desarrollo diferentes tipos de rutas o itinerarios de manera independiente por parte de los turistas, teniendo toda la recopilación de la información al alcance de sus manos, además esto origina que se proponga crear proyectos que vayan enfocados al desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan un mejor acceso a información actualizada y sistematizada, para que los potenciales turistas que realizan actividades en este ámbito puedan ingresar a las parroquias a disfrutar de las actividades y conocer la población con mayor facilidad.

13. Conclusiones

- ✓ Los inventarios disponibles de las distintas entidades públicas no se encuentran actualizados a la presente fecha, existen varios atractivos inventariados que en la actualidad han desaparecido, varios atractivos han sufrido deterioro. Los atractivos culturales son 26 siendo el 62%, los naturales son un total de 16, equivalentes al 38% del total estudiado, siendo el más representativo el Volcán Cotopaxi y la laguna de Limpiopungo pertenecientes al Parque Nacional Cotopaxi. Sin descartar, otros atractivos como los cerros El Morro y El Morurco que son visitados con frecuencia.
- ✓ Durante el proceso de recolección de datos y búsqueda de información sobre la planta turística se reflejó la falta de registros, siendo solo el MINTUR Y EL GAD Latacunga quienes poseen registros de los establecimientos de servicios de las parroquias, lo que dificultó establecer otros parámetros para la selección de elementos a incluir en el mapa turístico interactivo, ya que no existe una diversidad de servicios. Los establecimientos que fueron escogidos en base a los criterios de selección fueron estudiados y sometidos a una indagación de campo. La validación de los elementos seleccionados fue realizada mediante una tabla de contraste y otra de selección donde se midieron los criterios de elección para los establecimientos. A su vez, se realizaron entrevistas a los actores clave identificados, profesionales especialistas de cada campo, obteniendo resultados concluyentes que permitieron crear una herramienta de oportunidades no sólo para el desarrollo turístico, sino para profesionales y estudiantes del área de turismo.
- ✓ Para la construcción del mapa interactivo los atractivos seleccionados según los criterios, basados en un total de 42 atractivos y 15 establecimientos de planta turística, se seleccionó 34 atractivos de 42 contrastados y de la planta turística se incluyó a los 15 establecimientos seleccionables del total de datos obtenidos en el trabajo de campo del proceso de investigación, ya que su importancia para el desarrollo de la actividad turística es importante, que luego fueron plasmados a la aplicación StoryMaps de ArcGIS donde fue sintetizada y digitalizada la información recopilada, para ser utilizada como una herramienta de información para las parroquias y para los futuros visitantes.

14. Recomendaciones

- ✓ Es necesario actualizar los inventarios de los atractivos y recursos turísticos por parte de las entidades públicas y en el caso de las parroquias que no lo poseen se realice un levantamiento de datos, incluyendo nuevos pilares de información y oportunidades. Las autoridades deben involucrarse en la regularización y monitoreo de atractivos que cada año aparecen o dejan de existir, evitando así la desactualización y pérdida de los recursos turísticos con la finalidad de buscar diferentes beneficios económicos no solo de los involucrados en la producción agrícola sino también turística.
- ✓ Aprovechar los 15 atractivos turísticos naturales y culturales de jerarquía II, III y IV, para el desarrollo de ofertas turísticas donde los turistas puedan realizar diversas actividades fomentando a los pobladores de las distintas parroquias involucrarse en el turismo.
- ✓ Se recomienda al encargado del Departamento de Turismo del Cantón Latacunga y a los GADs Parroquiales la difusión del mapa interactivo, ofertándolo y promocionándolo en redes sociales y páginas web del cantón, para que los turistas locales, nacionales y extranjeros puedan encontrar alternativas turísticas; cabe recalcar que es necesario el seguimiento de las indagaciones e investigaciones efectuadas y de esta manera las autoridades competentes pueden efectuar convenios con la academia en este caso con la Universidad Técnica de Cotopaxi con la Carrera de Turismo de tal manera que los estudiantes sean parte de nuevos proyectos y puedan aportar al fortalecimiento turístico en base a los nuevos resultados obtenidos.

15. Referencias

- Aguilar, S., & Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 47, 73–88.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>
- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2012). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004). *Investigaciones Geográficas*, 62, 138. <https://doi.org/10.14350/rig.29980>
- Amezcu, M. (2015). La entrevista en profundidad en 10 pasos. *Index de Enfermería*, 24(4), 216–216. <https://doi.org/10.4321/S1132-12962015000300019>
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, 17, 143. <https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09>
- ARIMETRICS. (2020, enero 30). *Qué es Google Maps—Definición, significado y ejemplos*. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/google-maps>
- Barreiro, J. B., & González, R. C. L. (2010). Particularidades y estado actual de la cartografía turística oficial en Galicia. *Cuadernos de Turismo*, 26, Article 26.
- BCE. (2021). *Banco Central del Ecuador—BCE*. <https://www.bce.fin.ec/>
- Benabent, M., Vivanco, L., Benabent, M., & Vivanco, L. (2019). La experiencia de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonales en Ecuador. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 8(15), 229–252. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n015.a11>
- Borjas, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 15, 79–97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullon [PDF]. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>

- Bruna, D. G., & Duque, C. M. (2019). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, 43, Article 43. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Cabrera, M. J., Arteaga, D. R., & Quijano, M. C. R. (2009). *Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos*.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., & Salinas-Cruz, E. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales* Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: An approach in the social sciences*.
- Castillo, M., Ardila-Barragán, L. M., & Castrillón-Muñoz, A. J. (2020). Innovación curricular en la formación en turismo: Un enfoque teórico-conceptual. *Praxis & Saber*, 11(25), 255–278.
- CEPAL. (2010). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe* [Text]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/>
- CEUPE. (2014). *¿Qué es un Turista? Concepto, características y tipos*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turista.html>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicasoma de conducto auditivo externo: Estudio de una serie de casos. *Revista ORL*, 11(2), 139–153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Constitución de la República del Ecuador 2008*. (s/f). Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Cuétara, L. M., Sablón, N., Márquez, L. E., & Cartay, R. C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>
- DesignThinking. (2023). *El mapa de actores o mapa de stakeholders como herramienta*. Design Thinking España. <https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162–167.
- Etecé. (2021, agosto 5). *Tipos de Entrevista—Clasificación y características de cada una*. <https://concepto.de/tipos-de-entrevista/>
- Figari, M., & Pereira, D. (2020). Mapeo de actores: Herramienta para la acción: la experiencia de la Mesa de Desarrollo Rural de Tacuarembó. *Agrociencia*, 24(NE1). <https://doi.org/10.31285/AGRO.24.349>
- Freddo, B. V., & Massera, C. B. (2018). Los Sistemas de Información Geográfica como herramienta para la extensión universitaria. *+E, 7.Ene-dic*, 320–329. <https://doi.org/10.14409/extension.v0i7.7076>
- GADM, L. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga 2016—2028*.
- Google Maps. (2024). *Google Maps*. Google Maps. <https://www.google.com/maps>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf*. (s/f). Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de <https://www.comisiondelaverdad.co/themes/custom/cevtheme/como-lo-hicimos/caja->

de-herramientas/Documentos/procesamiento/guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf

- Hiernaux-Nicolas, D. (2021). Blanco Romero, A. et.al., (2021). Diccionario de Turismo. Madrid: Editorial Cátedra (Colección Arte Grandes Temas) 392 pp. ISBN 978-84-376-4200-0. *Investigaciones geográficas*, 105. <https://doi.org/10.14350/rig.60441>
- Hollier, C. (2023). *LibGuides: La mejor práctica para la Búsqueda Bibliográfica: ¿Qué son las revisiones bibliográficas?* https://ifis.libguides.com/spanish_best_practice/revisiones_bibliograficas
- Jiménez, A. R., & Jacinto, A. O. P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179–200.
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 64, 5–18. <https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>
- Lemoine, F. A., Castellanos, G. M., Hernández, N. R., Zambrano, S. E., & Carvajal, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133–148.
- Ley de Turismo. (2014). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*.
- Lisboa, J. L. C. (2018). Investigación Cualitativa: Fundamentos Epistemológicos, Teóricos Y Metodológicos. *Vivat Academia*, 144, 69–76.
- López, M., Carrasco, J. A., Herrera, R., Morales, M. F., & Medel, M. (2023). Mapa de actores sociales y espacios patrimoniales en conflicto. El caso de los barrios post-industriales de Tomé, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*, 84, 123–144. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022023000100123>
- López, R. E. A. (2022). *MSC. ROGER ARMANDO ARIAS*. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28894/1/14104191.pdf>

- MACROSIG. (2021, octubre 25). *¿Cómo funciona un mapa digital?* - *Macrosig*.
<https://www.macrosig.com/como-funciona-un-mapa-digital/>
- Mariscal, N. M. (2022, enero 27). El inventario turístico y su importancia. *Entorno Turístico*.
<https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>
- Martínez, D., Javier, F., & Arranz, C. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas. "Propuesta Metodológica"*.
- Martinez, M. (2023). *Research Guides: Documentación del Sistema de las Naciones Unidas: OMT*. <https://research.un.org/es/docs/unsystem/unwto>
- Mayorga, M. J. (2014). La entrevista cualitativa como técnica de la evaluación de la docencia universitaria. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 10(1). <https://doi.org/10.7203/relieve.10.1.4330>
- Mesa, Y. (2006). *La entrevista como género de la comunicación política*.
- Mintur. (2021). Catastro Turístico. *Portal de servicios*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Ochoa, G. B. (2021). *Aplicación Metodológica para analizar el potencial turístico de la parroquia rural Uzhcurremi, del cantón Pasaje, a partir de la identificación del nivel de su vocación turística*.
- OECD. (2009). *OECD Annual Report 2009*. Organisation for Economic Co-operation and Development. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-annual-report-2009_annrep-2009-en

- Ozturk, U. A., & Gogtas, H. (2015). Destination attributes, satisfaction, and the cruise visitor's intent to revisit and recommend. *Tourism Geographies*, 18, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1124446>
- Parellada, C. A. (2017). Los mapas históricos como instrumentos para la enseñanza de la historia. *Revista Tempo e Argumento*, 9(21), 312–337.
<https://doi.org/10.5965/2175180309212017312>
- PDOT Cotopaxi. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025*.
- Peñaherrera-Cabezas, J. (2016). La planificación nacional en Ecuador: Planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Revista Ciencia Unemi*, 9(21), 168–179.
- Pereira, M., & Molina, E. (2022, diciembre). *De las competencias en materia de ordenamiento territorial y las directrices y planes de ordenamiento departamentales*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-182X2022000200095
- Plan de Turismo Latacunga 2020—2025*. (s/f). Recuperado el 17 de diciembre de 2023, de
https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- PROXI. (2024). *¿Qué es un mapa interactivo? (Y por qué son increíbles)*.
<https://es.proxi.co/blog/what-is-an-interactive-map>
- Research, N. T. in Q. (2023, mayo 3). *La producción de mapas de análisis de contenido en SciELO Brasil indica una técnica que se detuvo en el tiempo | SciELO en Perspectiva: Humanidades*. <https://humanas.blog.scielo.org/es/2023/05/03/produccion-de-mapas-de-analisis-de-contenido-en-scielo-brasil/>

- Rojas, S. E., & Rincón, M. L. (2021). Mapeo De Actores Como Metodología Innovadora En La Implementación De La Política De Ética De La Investigación, Bioética E Integridad Científica. *Opera*, 29, 117–138.
- Rubio, C. (2014). Análisis de los mapas turísticos promocionales. *Ingeniería del agua*, 18(1), ix. <https://doi.org/10.4995/ia.2014.3293>
- Ruiz, J. S., Silva, J. L., & Villalta, Y. P. (2021). Evaluación Multicriterio de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbura, Cantón Amaluza, Loja-Ecuador 2020. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 5(2), 85–97.
- Sánchez-Macías, I., Rodríguez-Media, J., & Aparicio-Herguedas, J. L. (2021). Evaluar la creatividad y las funciones ejecutivas: Propuesta para la escuela del futuro. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(2), Article 2. <https://doi.org/10.6018/reifop.456041>
- Sandoval, A. J. (2019). Metodología para la elaboración digital de mapas: Caso Volcán Nevado de Toluca. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 20(2), Article 2.
- Sandoval Forero, E. A. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 31(3), 10–22.
- Santamaría, E. J., & López, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24.
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3), 0–0.
- Serrano, A. L., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca—Ecuador. *Siembra*, 6(1), 001–009.

- Silveira, D. S. da, Colomé, C. L., Heck, T., Nunes, M., & Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 24(1–2), 71–75. <https://doi.org/10.4321/S1132-12962015000100016>
- Sordini, M. V. (2018). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública. *Revista Reflexiones*, 98(1), 75–88. <https://doi.org/10.15517/rr.v98i1.33083>
- Soto, V., & Durán, M. (2010, diciembre). *El trabajo de campo: Clave en la investigación cualitativa*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972010000300007
- StoryMaps. (2023). *ArcGIS StoryMaps*. ArcGIS StoryMaps. <https://storymaps.arcgis.com>
- Tapella, E. (2007). *EL MAPEO DE ACTORES CLAVES*.
- UAP. (2009). *Guía para la Sistematización de Experiencias Innovadoras*.
- United Nations, & World Tourism Organization (Eds.). (2010). *International recommendations for tourism statistics 2008*. United Nations.
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Mazo, E. O. (2016). *Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso*.
- Yanangómez, J. R. M., & Alba, J. A. J. (2021). Los mapas temáticos para la enseñanza de la geografía física a nivel escolar. *Sociedad & Tecnología*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.51247/st.v4i1.76>