



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLICENTER,
CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Contabilidad y Auditoría

AUTORES:

Génesis Eleonor Cruz Mizalde
John Gabriel Enríquez Vaca

TUTORA:

CPA. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc.

LA MANÁ-ECUADOR
FEBRERO-2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Cruz Mizalde Genesis Eleonor, con cedula de ciudadanía No. 120650672-5 y Enríquez Vaca John Gabriel, con cedula de ciudadanía No. 050308732-2, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLICENTER, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2022”**, siendo la CPA. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc., Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

La Mana, febrero del 2024



Génesis Eleonor Cruz Mizalde
C.C: 1206506725



John Gabriel Enriquez Vaca
C.C: 0503087322

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutora del proyecto de investigación sobre el título:

“COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLICENTER, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2022”, de la Srta. Cruz Mízalde Genesis Eleonor y el Sr. Enríquez Vaca John Gabriel de la carrera Licenciatura en Contabilidad y auditoría, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, febrero del 2024



CPA. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc.
C.C: 1203617111
TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Unidad Académica de la Extensión La Maná; por cuanto, los postulantes: Cruz Mizalde Génesis Eleonor y Enríquez Vaca John Gabriel con el título del proyecto de Investigación “**COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLICENTER, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2022**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2024

Para constancia firman:

Ing. Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano

C.C: 050297203-7

LECTOR 1 (PRESIDENTE)

M.Sc. Ec. Carmen Isabel Ulloa Méndez

C.C: 120587164-1

LECTOR 2 (MIEMBRO)

Abg. Lucia Margoth Moreno Tapia

C.C: 050324661-3

LECTOR 3 (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradecemos a Dios por que ha sido nuestro guía y fortaleza para seguir adelante y poder culminar nuestra carrera profesional. A toda la familia por el apoyo que me nos han brindado hasta el final de este proceso. A la Universidad Técnica de Cotopaxi en especial la carrera de Contabilidad de Auditoría por su valiosa educación y formarme como profesional, a nuestra tutora CPA. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc. quien fue nuestra guía, compartió sus conocimientos y experiencias en la realización de mi proyecto de investigación. Finalmente, a la empresa Publicenter, el gerente Edwin Ruperto García por brindarnos la confianza y facilidad de entrar a sus instalaciones para la realización de mi proyecto.

**Génesis
John**

DEDICATORIA

Con todo cariño les dedico este proyecto de investigación a mis padres Rita Mizalde y Limber Cruz que han sido mi fuente de apoyo incondicional y pilar fundamental en mi vida. A mis hermanos, abuelo, tíos y demás familiares quienes me han ayudado durante el transcurso de mi carrera de una u otra forma para cumplir mi meta.

Génesis

DEDICATORIA

Mi tesis le dedico principalmente a Dios por darme salud y vida, por cuidar cada paso en mis momentos difíciles que se han presentado en mi carrera profesional.

A mi esposa Jennifer Reyna por su lucha constante y esfuerzo que siempre ha estado en las buenas y malas, a mis dos hijas que son mi motivo más grande para poder cumplir mi meta y ser un profesional.

John

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TITULO: “COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLICENTER, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2022.”

Autores:

**Cruz Mizalde Genesis Eleonor
Enríquez Vaca John Gabriel**

RESUMEN

El presente trabajo, se realizó con la finalidad de determinar los costos por órdenes de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa Publicenter del cantón Valencia durante el periodo 2022, para ello se realizó un estudio de tipo descriptivo, apoyado con una investigación bibliográfica documental y de campo para la recolección de información. Las técnicas de recolección de información fueron la observación y entrevista, y los instrumentos utilizados fueron una matriz de costos, y el cuestionario de entrevista aplicado al propietario de la microempresa, así mismo se determinaron los estados financieros de la empresa. Se utilizó un sistema de costos por órdenes de producción que se lo aplicó por la naturaleza del proceso productivo logrando identificar los elementos del costo (Materia Prima – Mano de obra y CIF) en cada una de las órdenes de producción, se calcularon las hojas de costos que sirvieron como insumo para elaborar los estados financieros que fueron proyectados anualmente para la toma de decisiones. Entre los resultados se tuvo una vez realizado los análisis horizontal y vertical de la información financiera arrojó, disminuciones del 12% en cuanto a los activos, y un incremento al 71% de los pasivos, lo que de manera general representó una disminución del total de activos y patrimonio de un 15%, el análisis vertical demostró el incremento de los pasivos no corrientes, siendo los préstamos el mayor porcentaje con un 40%, de los pasivos totales. Las ratios financieras el ROA de 66% y ROE de 82%. La empresa reporta un margen neto es del 48% y el margen operativo del 57%. Se concluye que tras el análisis de la incidencia del sistema de costeo por órdenes de producción en la determinación de la rentabilidad en la empresa Publicenter, se pudo determinar que este sistema permite una asignación más precisa de los costos de los productos fabricados, es rentable y permite tener una utilidad.

Palabras clave: Costos, Producción, Rentabilidad

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
EXTENSION LA MANA

**THEME: COSTS FOR PRODUCTION ORDERS AND THEIR IMPACT ON THE
PROFITABILITY OF THE COMPANY PUBLICENTER, CANTON VALENCIA,
PROVINCE OF LOS RÍOS PERIOD 2022.**

Authors:

**Cruz Mizalde Genesis Eleonor
Enriquez Vaca John Gabriel**

ABSTRACT

The present work was carried out to determine the costs by production orders and their relationship with profitability in the company “Publicenter” in the canton of Valencia during the period 2022, for this purpose a descriptive study was conducted, supported by a documentary and field bibliographic research for the collection of information. The data collection techniques were observation and interview. The instruments used were a cost matrix and the interview questionnaire applied to the owner of the microenterprise, and the financial statements of the company were also determined. A cost system by production orders was used, which was applied due to the nature of the production process, identifying the cost elements (raw material - labor, and IMC) in each of the production orders, and calculating the cost sheets that served as input to prepare the financial statements that were projected annually for decision making. The results of the horizontal and vertical analysis of the financial information showed a 12% decrease in assets and a 71% increase in liabilities, which, in general, represented a 15% decrease in total assets and equity. The vertical analysis showed an increase in non-current liabilities, with loans representing the largest % of total liabilities at 40%. The financial ratios were ROA of 66% and ROE of 82%. The company reports a net margin of 48% and an operating margin of 57%. It is concluded that after the analysis of the incidence of the production order costing system in the determination of profitability in the “Publicenter” company, it was determined that this system allows a more accurate allocation of the costs of the manufactured products, is profitable, and allows to have a profit.

Keywords: Costs, Production, Profitability

INDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN.....	viii
TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI	ix
ABSTRACT	ix
INDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
5.1 Planteamiento del problema	4
5.2 Formulación del problema.....	5
6. OBJETIVOS.....	5
6.1 Objetivo General.....	5
6.2 Objetivos Específicos	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO - TÉCNICA.....	8

8.1 Antecedentes de la investigación.....	8
8.1.1 Antecedentes internacionales	8
8.1.2 Antecedentes nacionales.....	8
8.2 MARCO TEÓRICO	9
8.3 Costos de producción	10
8.3.1. Clasificación de los costos.....	11
8.3.2. Tipo de costos.....	11
8.3.2.1 Costos directos.....	11
8.3.2.2. Materia prima	12
8.3.2.3 Mano de obra.....	13
8.3.2.4 Costos indirectos	14
8.3.2.4.1. Costo indirecto de producción.....	14
8.3.2.4.2 Costes indirectos generales.....	14
8.3.2.5 Costos de producción.....	15
8.3.2.6 Costos de comercialización	15
8.3.2.7 Costos financieros	15
8.3.2.8 Costos fijos	16
8.4 Sistemas de costos	17
8.4.1 Definición	17
8.4.2 Objetivos.....	17
8.5 Rentabilidad.....	22
8.5.9 Depreciación.....	27
8.5.10 Estado de resultados	28
8.6 Microempresa	29
8.7 Marco Legal.....	30
8.7.1 Constitución del Ecuador	30
8.7.2 Código Orgánico	31

8.7.5 Norma Internacional de Contabilidad 2.....	33
8.7.7 Norma Internacional de Contabilidad 18.....	34
8.7.8 Reglamento de aplicación de la (Ley del Regimen Tributario LRTI, 2018).....	35
9. PREGUNTAS CIENTIFICAS	35
10. METODOLOGÍA.....	37
10.1 Modalidad y tipo.....	37
10.2 Tipos de investigación	37
10.2.1 Investigación Bibliográfica documental	37
10.3 Métodos de investigación	38
10.3.1 Método Inductivo – Deductivo.....	38
10.3.2 Método Histórico- Lógico	39
10.3.3 Método Analítico.....	39
10.3.4 Estadístico.....	39
10.4 Técnicas de investigación.....	40
10.4.1 Observación.....	40
10.4.2 Entrevista.....	40
10.5 Instrumentos de Investigación	40
10.5.1 Cuestionario (Entrevista).....	40
10.6 Validación del instrumento.....	41
10.7 Población y Muestra	41
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	42
11.1 Análisis de la Entrevista aplicada al propietario de PUBLICENTER.....	42
11.2.1. Matriz de observación	45
11.3. Flujogramas de procesos en las ordenes productivas	48
11.4. Identificación de los elementos del costo	55
11.5. Estructura de las órdenes de producción	57
11.6. Hoja de Costos.....	62

11.7.	Análisis horizontal, vertical y ratios financieros de la empresa PUBLICENTER	62
11.8.	Análisis vertical de los estados financieros de la empresa PUBLICENTER	66
11.9.	Cálculo de las ratios financieras	67
11.10.	Estado de Resultado de la empresa Publicenter.....	68
12.	PROPUESTA	71
12.1.	Información de la empresa	71
12.2.	Antecedente de la propuesta	71
12.3.	Justificación	71
12.4.	Misión y Visión	72
12.4.1.	Misión.....	72
12.4.2.	Visión	72
12.5.	Objetivos.....	72
12.5.1.	Objetivo General.....	72
12.5.2.	Objetivos Específicos	72
12.6.	Descripción de la propuesta.....	73
12.7.	Organigrama funcional de la empresa Publicenter.....	74
12.8.	Sistema de costos por órdenes de producción empresa Publicenter.....	74
12.8.1.	Ordenes de Producción	74
13.	IMPACTOS TÉCNICO, ECONÓMICO Y SOCIAL	103
14.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	104
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
15.1.	CONCLUSIONES.....	105
15.2.	RECOMENDACIONES	106
16.	REFERENCIAS	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Beneficiarios del proyecto</i>	4
Tabla 2. <i>Actividades y sistema de tareas</i>	7
Tabla 3. <i>Indicadores de rentabilidad</i>	24
Tabla 4. <i>Población y Muestra</i>	42
Tabla 5. <i>Resultados de la entrevista</i>	42
Tabla 6. <i>Matriz de observación Letras acrílicas</i>	46
Tabla 7. <i>Matriz de observación Letreros reflectivos</i>	47
Tabla 8. <i>Matriz de observación Letrero Luminosos</i>	47
Tabla 9. <i>Descripción de proceso de elaboración de letras acrílicas</i>	50
Tabla 10. <i>Descripción de proceso de elaboración de letreros reflectivos</i>	52
Tabla 11. <i>Descripción de proceso de elaboración de letreros luminosos</i>	54
Tabla 12. <i>Tabla de identificación de los elementos del costo</i>	55
Tabla 13. <i>Orden de producción</i>	57
Tabla 14. <i>Requisición de materia prima directa 001</i>	57
Tabla 15. <i>Requisición de materia prima indirecta</i>	58
Tabla 16. <i>Mano de obra directa</i>	58
Tabla 17. <i>Mano de obra indirecta</i>	59
Tabla 18. <i>Rol de pagos</i>	59
Tabla 19. <i>Depreciaciones</i>	60
Tabla 20. <i>Costos indirectos de fabricación</i>	60
Tabla 21. <i>Gastos Administrativos</i>	61
Tabla 22. <i>Costo de artículos vendidos</i>	61
Tabla 23. <i>Hoja de costos</i>	62
Tabla 24. <i>Balance general 2022</i>	63
Tabla 25. <i>Análisis horizontal</i>	64
Tabla 26. <i>Análisis vertical estados financieros 2022</i>	66
Tabla 27. <i>Estado de Resultado</i>	68
Tabla 28. <i>Datos de la empresa</i>	71
Tabla 29. <i>Orden de producción Letras Acrílicas</i>	75
Tabla 30. <i>Requisición de materia prima directa orden 001</i>	76
Tabla 31. <i>Requisición materia prima indirecta orden 001</i>	77

Tabla 32. <i>Mano de obra directa orden de producción 001</i>	78
Tabla 33. <i>Mano de obra indirecta orden de producción 001</i>	79
Tabla 34. <i>Depreciaciones</i>	80
Tabla 35. <i>Costos indirectos de fabricación orden 001</i>	81
Tabla 36. <i>Gastos administrativos</i>	82
Tabla 37. <i>Costos de artículos vendidos orden 001</i>	83
Tabla 38. <i>Hoja de costos orden 001</i>	85
Tabla 39. <i>Orden de producción Letrero Luminoso</i>	86
Tabla 40. <i>Requisición de materia prima directos órdenes 002</i>	87
Tabla 41. <i>Requisición de materia prima indirecta orden 002</i>	88
Tabla 42. <i>Mano de obra directa orden de producción 002</i>	89
Tabla 43. <i>Mano de obra indirecta orden de producción 002</i>	90
Tabla 44. <i>Costos indirectos de fabricación orden 002</i>	91
Tabla 45. <i>Hoja de costos orden 002</i>	92
Tabla 46. <i>Costos de artículos vendidos orden 002</i>	93
Tabla 47. <i>Orden de producción Letrero reflectivo</i>	94
Tabla 48. <i>Requisición de materiales directos orden 003</i>	95
Tabla 49. <i>Requisición de materiales indirectos orden 003</i>	96
Tabla 50. <i>Mano de obra directa orden de producción 003</i>	97
Tabla 51. <i>Mano de obra indirecta orden de producción 003</i>	97
Tabla 52. <i>Costos indirectos de fabricación orden 003</i>	98
Tabla 53. <i>Hoja de costos orden 003</i>	99
Tabla 54. <i>Rol de pagos</i>	100
Tabla 55. <i>Costo de productos vendidos orden 003</i>	100
Tabla 56. <i>Estado de resultados general</i>	101
Tabla 57. <i>Estado de resultados 2022</i>	102
Tabla 58. <i>Presupuesto</i>	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías fundamentales de Investigación.....	10
Figura 2. Clasificación de los costos	11
Figura 3. Elaboración de letras acrílicas.....	49
Figura 4. Elaboración de letreros reflectivos.....	51
Figura 5. Elaboración de letreros luminosos	53
Figura 6. Organigrama funcional	74

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título:

Costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Publicenter, cantón Valencia, provincia de los Ríos periodo 2022

Tiempo de Ejecución

Fecha de inicio: Octubre 2023

Fecha finalización: Febrero 2024

Lugar de ejecución: Cantón La Maná - provincia Cotopaxi,

Unidad académica que auspicia: Facultad en Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado: No aplica

Equipo de Trabajo:

- CPA. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc.
- Srta. Génesis Eleonor Cruz Mizalde
- Sr. John Gabriel Enríquez Vaca

Área de conocimiento:

Administración, Negocio y Legislación,
Negocio y Administración, Contabilidad y
Auditoría

Línea de investigación:

8. Administración y economía para el desarrollo humano y social.

Esta línea estuvo orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, que contribuya a la matriz productiva.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Contabilidad y Auditoría

Estará orientada al desarrollo de sistemas integrados de contabilidad, que abarcarán la contabilidad de costos tributación y auditoría que contribuirán a la toma de decisiones estratégicas, la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de diferentes sectores, con especial énfasis en las pymes y las organizaciones de la SEPS.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se realizó con el propósito de evaluar la rentabilidad que se genera en cada uno de los productos que oferta la empresa Publicenter a la ciudadanía del cantón, para ello se utilizó la determinación de los costos de producción, definiendo los principales elementos del costo, una vez que se realizó el proyecto, la empresa pudo obtener resultados claros que ayudaron a incrementar la economía de la entidad, generando mayores ganancias y a su vez que sus productos sean reconocidos por su buena calidad y atención a los clientes, tanto a nivel local como nacional ya que de eso depende el buen funcionamiento que la microempresa pueda brindar a la sociedad.

Se realizó un análisis general de la microempresa con el fin de contextualizar al lector, explicando cada parte del proceso y la secuencia en que este ocurre. Además, a lo largo del proyecto se utilizó una matriz de costos por órdenes que nos permite detallar los elementos del costo con el fin de recrear la situación actual de la microempresa. Se planteó una propuesta del diseño de un sistema de costos por órdenes de producción que permitió con el fin de mejorar el proceso productivo de la empresa, siendo este el motivo para realizar la investigación, el cual es aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clases.

La metodología que se empleó fue un estudio descriptivo, para entender la problemática existente en el sitio, el tipo de investigación de campo permitió conocer los hechos en el sitio, la investigación documental sirvió para la recolección de información secundaria para la construcción del marco teórico; entre las técnicas de recolección de información se tienen la observación con la cual se detalla los procesos que se siguen para elaborar los productos, y la entrevista mediante la cual se conoció de primera mano la información concerniente a los costos de producción y a los procesos que se llevan a cabo para la elaboración de cada una de las publicidades que realiza la empresa.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La gestión de costos puede ser definida como el complemento amplificado y necesario de la contabilidad financiera que tiene por objeto brindar información con el detalle requerido de cuanto acontece dentro de la misma empresa posibilitando el conocimiento de los hechos en el momento preciso para que la dirección pueda tomar decisiones respecto de si maximizar beneficios o minimizar los costos en los procesos productivos.

La elaboración de este proyecto, es relevante para conocer la importancia práctica que conlleva para las empresas productivas el manejo de cada uno de elementos de los costos de producción, siendo este el principal instrumento para controlar los ingresos y gastos en todas las órdenes de producción, teniendo en cuenta que esto genera que se conozca cual es la rentabilidad que presenta la venta de la producción y determinar si la empresa está en crecimiento.

El proyecto nació ante la importancia de conocer los costos por órdenes de producción que se generan durante el proceso productivo de los servicios que presta la empresa Publicenter del Cantón Valencia, al realizar un correcto manejo de los costos, para conocer el estado real de la empresa a nivel de producción, que permitió determinar los precios de venta e incrementar el margen de utilidad razonable para favorecer el crecimiento significativo de la microempresa.

Para la realización del proyecto se cuenta con los recursos humanos, tecnológicos y financieros para la recolección de información, puesto que se cuenta con el apoyo del gerente de la empresa, el mismo que va a facilitar toda la información financiera que posee la empresa, si bien es una empresa que no está obligada a llevar contabilidad, existe un registro de los costos y gastos que se generan en la elaboración de los productos que ofrecen.

Cabe destacar que este proyecto fue de mucha utilidad para los estudiantes que realizan la investigación, para la Universidad Técnica de Cotopaxi, quien una vez finalizado podría contar con el original en el repositorio institucional, para los propietarios de la microempresa, que fueron los principales beneficiarios, pues los resultados que se obtuvieron de esta investigación se vieron reflejados en los posteriores cambios que se realizaron y en cualquier otra medida que se tomará al respecto al sistema de costos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1. *Beneficiarios del proyecto*

Beneficiarios Directos	
Propietario	1
Administrador	1
Empleados	3
Beneficiario Indirectos	
Clientes	100
Proveedores	5
Estudiantes	2

Elaborado por: Autores

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Planteamiento del problema

(Viamontes, Batista, & Solán, 2019), los cambios económicos suscitados a nivel mundial, entre ellos la globalización y el acelerado avance de la tecnología, exigen a las empresas competir cada vez más con las otras, tanto a nivel nacional como internacional. Este proceso ha condicionado la búsqueda de nuevas estrategias que posibiliten a las empresas lograr ser competitivas en los mercados donde se desarrollan sus principales transacciones productivas. Aparece entonces la gestión estratégica de costos, con una visión de amplia acerca de cómo organizar la información para que la empresa mantenga la competitividad y logre la mejora continua de productos y servicios de alta calidad que satisfagan a los clientes y a los consumidores, al menor precio.

Actualmente en el Ecuador, las pequeñas y grandes empresas buscan transmitir información de sus servicios y productos a sus clientes, de manera constante, mientras se monitorean los cambios en los gustos y preferencias de sus consumidores, ya sea para aumentar sus niveles de demanda, para mejorar la calidad en sus productos o servicios, o simplemente para aumentar su rentabilidad (Pinto y Morán, 2019). Hoy en día, la publicidad es uno de los principales medios que permiten dan a conocer los servicios que brindan el resto de empresas, mediante la realización de letreros, posters, pancartas que se colocan en sitios estratégicos, todo esto como un importante recurso que ayuda al marketing de los últimos tiempos, por ende, es necesario que las empresas dedicadas a la prestación de este tipo de servicios conozcan los costos de producción que se generan al realizar cada uno de estos productos (Altamirano, 2018).

La provincia de Los Ríos se caracteriza por ser eminentemente productivo, y uno de los sectores que compone parte importante de su economía después del sector agrícola, es el sector de prestación de servicios con el consecuente auge de empresas dedicadas a la publicidad de todo tipo, brindando servicios de realización de carteles gigantes, y todo tipo de publicidad visual (Diario El Comercio, 2018). Debido a la demanda publicitaria que existe y a la falta de tecnología de punta existente en las empresas de publicidad lo que permite que los trabajos y entrega se retrasen es imprescindible que la empresa cuente con un plan de inversión que le permita aprovechar sus recursos financieros en función de las necesidades de la ciudad.

En el cantón Valencia, existen dos empresas dedicadas a brindar este tipo de servicio M y C Publicidades y Publicenter, la segunda es una empresa que abrió sus puertas ya hace algunos años en el cantón Valencia, y desde ahí vienen dedicada a la realización de todo tipo de publicidad visual, como gigantografías, posters, acrílicos letras corpóreas, letreros luminosos y decoraciones de publicidades, decoraciones externas de locales, entre otros servicios, adicional cuenta con servicio de diseño, digitalización e impresión de publicidades, la microempresa cuenta con un propietario, administrador que realiza labores de diseño e impresión, 3 empleados fijos con los cuales se realiza todas las ordenes de producción que tienen a diario, y cuando la demanda de trabajo aumenta, contratan unos dos empleados extras para terminar los pedidos que tiene.

5.2 Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción ayudará a la empresa a determinar su rentabilidad a la empresa PUBLICENTER del cantón Valencia?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Determinar los costos por órdenes de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa PUBLICENTER del Cantón Valencia durante el periodo 2022.

6.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de las órdenes de producción de la Empresa PUBLICENTER para la determinación de los costos por órdenes de producción.
- Identificar los elementos del costo en cada orden de producción en la Empresa PUBLICENTER.

- Determinar la incidencia del Sistema de Costos en la rentabilidad de la empresa PUBLICENTER.
- Diseñar un sistema de costo por órdenes de producción y su rentabilidad en la producción de la Empresa PUBLICENTER del Cantón Valencia.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2. *Actividades y sistema de tareas*

Objetivos	Actividades	Resultado de la Actividad	Medios de Verificación
Analizar la situación actual de las órdenes de producción de la Empresa PUBLICENTER para la determinación de los costos por órdenes de producción.	-Diseño de instrumentos de recolección de información. -Aplicación de la entrevista	-Conocer la situación de la empresa. -Conocimiento de los procesos.	-Cuestionario (entrevista) -Matriz de observación
Identificar los elementos del costo en cada orden de producción en la Empresa PUBLICENTER.	-Identificación de los elementos del costo que intervienen en la elaboración del producto que oferta la Empresa. -Estructura y flujogramas	-Clasificación de los elementos del costo de cada orden de producción en la elaboración de los productos seleccionados.	-Flujogramas. -Tabla de identificación de los elementos del costo. -Ordenes de producción. -Hoja de costos.
Determinar la incidencia del Sistema de Costos en la rentabilidad de la empresa PUBLICENTER	-Elaboración de Estados Financieros -Análisis Horizontal -Análisis Vertical -Ratios financieros -Resumen de la Incidencia	-Estado de Situación Financiera -Estado de Resultados	-Cálculos y análisis
Diseñar un sistema de costo por órdenes de producción y su rentabilidad en la producción de la Empresa PUBLICENTER del Cantón Valencia.	-Diseño de un modelo de un sistema de costo por órdenes de producción en base a los productos que oferta la empresa. -Elaboración de los estados financieros y determinación de la utilidad.	-Se determinan los costos en cada orden de producción clasificándolos en los elementos del costo correspondientes. -Estados de resultados.	-Modelo de costo por órdenes de producción en Excel.

Elaborado por: Autores

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO - TÉCNICA

8.1 Antecedentes de la investigación

En la presente investigación se busca diseñar un sistema de costo que permita la determinación de costo por órdenes en la Empresa PUBLICENTER ubicada en el cantón Valencia, Provincia de Los ríos, en la cual se mencionarán diferentes referencias de investigación de repositorios de las universidades nacionales e internacionales, donde se logró adquirir temas que se asimilan a nuestro trabajo de titulación, los cuales sirven como guía.

8.1.1 Antecedentes internacionales

Según Tocto (2019), en su trabajo de investigación titulada “COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA METALMECÁNICA, DISTRITO VILLA EL SALVADOR, 2016”, menciona que sí existe relación entre costo de producción y determinación de precios en una Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Respecto a la metodología, la investigación realizada es básica, y el diseño es de tipo descriptivo y correlacional, cuantitativo, no experimental y la técnica utilizada es estudio de caso. Las variables identificadas como independientes son los costos de producción, mientras la variable dependiente es la determinación de precios. La muestra será 28 órdenes de trabajo. Finalizando la investigación, se ha confirmado las hipótesis planteadas en donde efectivamente el costo de producción se relaciona directamente con la determinación de precios de la empresa en estudio. Y por ello, se han permitido realizar las conclusiones y recomendaciones respectivas con la finalidad de que todos aquellos involucrados a este sector de negocio tomen conciencia, responsabilidad y acciones oportunas para crecer en este mercado tan competitivo.

8.1.2 Antecedentes nacionales

Proyecto 1

De acuerdo a Salazar, (2018), hizo una investigación con el tema titulado: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA DE LA ENTIDAD CONFECCIONES MARCETEX”, siendo su meta, Estudiar la relación de los costos de producción de precios de venta en la entidad de confecciones Marcetex, para establecer costos de producción idóneos, comprobando la investigación dice: actualmente nuestra provincia se destaca por su gran potencial productivo y comercial dentro de la zona centro del país, sus

actividades económicas son muy variadas y una de las principales ramas económicas que más sobresalen hoy en día es la industria textil. Este tipo de industrias han crecido rápidamente en los últimos tiempos y ha sido necesario implantar procesos que permitan obtener información que aporte al crecimiento de las organizaciones. La contabilidad general brinda un sin número de beneficios y ayuda en gran manera a la toma oportuna de decisiones gerenciales, sin embargo este tipo de contabilidad no abarca a profundidad aspectos específicos como lo es la determinación de costos ya que esta brinda información completa de costos de producción y aporta datos confiables para la fijación de precios, contribución con la solución a uno de las dificultades más frecuentes en las entidad manufactureras, en el cual permitirá conocer los costos reales de los productos, facilitará una toma de decisiones acertada y la fijación de precios competitivos.

Proyecto 2

Según Altamirano (2018), mostró una investigación con el tema: “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU ACONTECIMIENTO EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA ENTIDAD TEXTILES JHONATEX DE LA MUNICIPALIDAD DE AMBATO”, en línea con su visión, examina la demanda, los organismo de control, la innovación de nuevos productos y los cambios en las leyes obligan a las empresas a buscar herramientas que les permita permanecer en el mercado para ello una de las importantes es determinar costos reales que permita obtener una buena rentabilidad y mejorar los procesos de producción, así como el impacto del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación de rentabilidad en la empresa Textiles Jhonatex, demostrando la investigación, que con los resultados que se desea alcanzar y ayudar a solucionar por lo menos a presentar estrategias de solución que de aplicarlas aportarán a corregir problemas, mejorar la calidad de vida o alcanzar el bienestar del cliente y del empresario, donde será muy cuidadosa en especificar todas estas características. Para que las empresas puedan ofertar sus productos con precios cómodos y competitivos deben conocer cuánto les cuesta producir y que margen de utilidad genera cada uno de ellos aplicando un sistema acorde a sus necesidades.

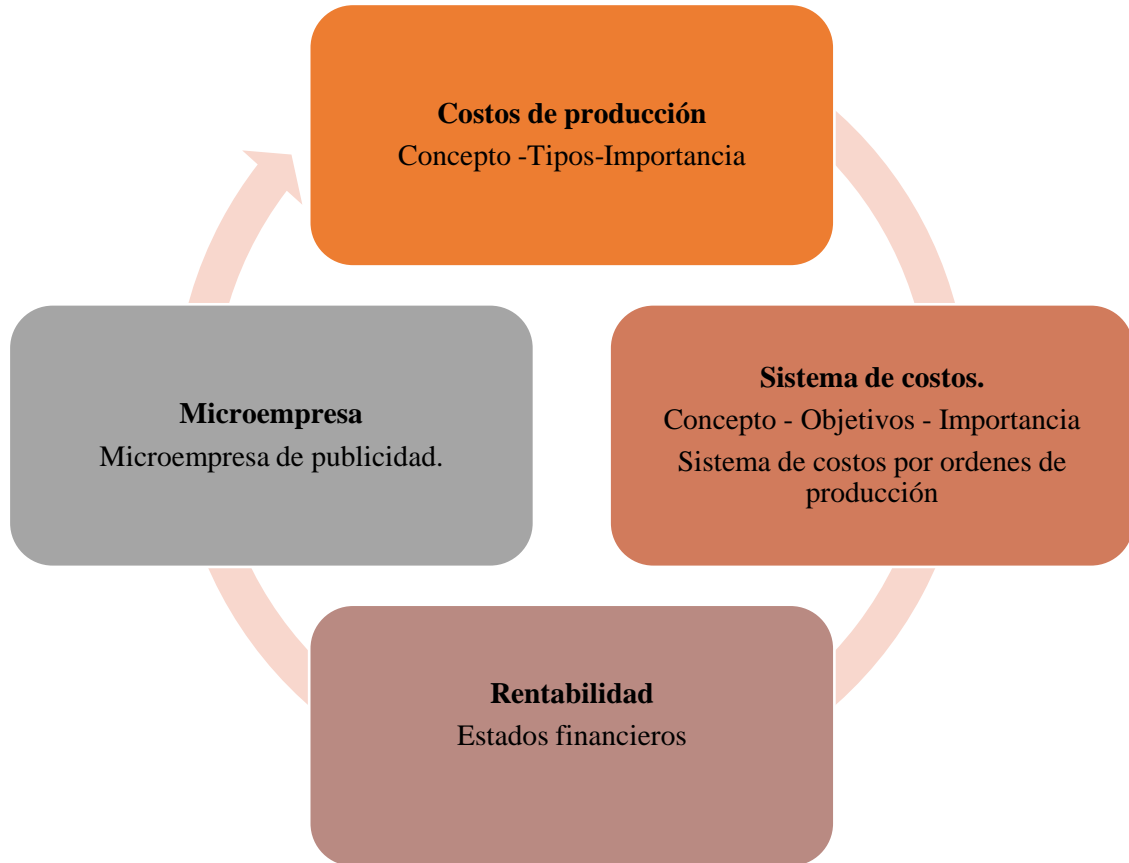
8.2 MARCO TEÓRICO

En resumen, las teorías adjuntadas se toman como referencia y guía para el desarrollo del objetivo que se está estudiando y de acuerdo con los lineamientos para determinar los costos

por órdenes de procesos de manera apropiada para el caso de investigación, esto implica asumir como categorías esenciales las siguientes:

8.2.1. Categoría Fundamental de la investigación

Figura 1. Categorías fundamentales de Investigación



Elaborado por: Autores

8.3 Costos de producción

(Salinas, 2021), Argumenta que los costos de producción se forman en cualquier proceso productivo donde se hagan transformaciones de materia prima para posteriormente conseguir un producto terminado. Mediante los costos de producción se encuentran costos de materia prima, costos de mano de obra y costos generales de fabricación.

(Gallo, 2019), Nos dice que el costo son erogaciones que son efectuadas al área de producción, necesarias para la fabricación un artículo o la prestación de un servicio cumpliendo de tal forma con el desarrollo del objeto social propuesto por la empresa generando un beneficio económico.

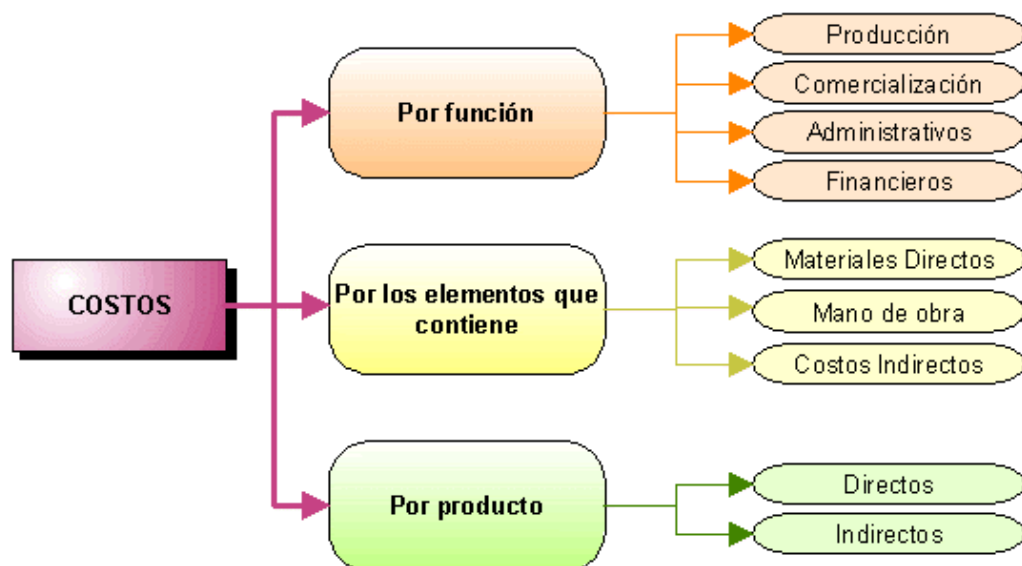
8.3.1. Clasificación de los costos

Existen muchas maneras de clasificar los costos según con qué propósito precisa la información, las clasificaciones realizadas por los diferentes tipos de costos son complementarias debido a que pueden combinarse entre sí.

Laporta (2018), Los clasifica en base a las siguientes pautas:

- Clasificación respecto al producto: directos e indirectos.
- Respecto a la función: de producción, de comercialización o financieros
- Clasificación respecto a los elementos que contiene, mano de obra, materia prima.

Figura 2. Clasificación de los costos



Nota: Tomado de (Chambergó, 2021) Costos y gestión empresarial

8.3.2. Tipo de costos

8.3.2.1 Costos directos

(Laporta, 2018), Menciona que los costos directos son aquellos que se pueden asignar a un producto, estos son medibles e identificables en base al costo del producto. Los costos directos como son aquellos que son directamente imputables al objeto o unidad de costeo. Los objetos de costeo pueden ser muy diversos, desde un producto o línea de productos, procesos, secciones, departamentos, proyectos, entre otros.

(Ortega, 2021), Argumenta que los costos directos conforman todos aquellos gastos y costos invertidos de la empresa en el proceso de producción de un servicio o producto específico. Se le llaman "costos directos" debido a que se emplean directamente en la producción de la compañía, por lo que resultan una herramienta infalible para determinar la rentabilidad de un proyecto en específico ayudando a determinar el precio del producto y el umbral rentable de este mismo.

La clasificación de costos varía según el proceso, pudiendo ser comunes a un muchas empresas o específicos de ciertos sectores productivos. A continuación, presentamos una clasificación tomando como ejemplo los costos directos e indirectos en la fabricación de artículos de un producto elaborado. Ejemplos de costos directos incluyen el costo de las materias primas para el producto, el transporte hasta el comprador, comisiones pagadas al vendedor por ventas y la mano de obra específica para ese producto.

Además, una campaña publicitaria asociada al producto sería considerado un costo directo. En cuanto a los costos indirectos, estos comprenden el consumo de energía de la empresa, de la mano de obra indirecta (que fabrica varios productos), y los costos generales de personal como los comerciales, administrativos y supervisores, que no participan directamente en la fabricación de artículos del producto, pero son necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Los principales elementos del costo que se tienen son:

8.3.2.2. Materia prima

(Altamirano, 2018), Nos dice que la materia prima conforma todos aquellos materiales que se utilizan para la fabricación y creación de los productos físicos de una empresa, por lo tanto, son factores imprescindibles para llevar a cabo la producción. La determinación de los precios y el costo total de la materia prima para comenzar con el proceso productivo forma parte de un tipo de costo directo que debe conocerse.

Los costos de materias primas son aquellos gastos o desembolsos monetarios que una empresa incurre al adquirir los insumos o materiales necesarios para la fabricación de artículos o producción de sus productos o servicios. Estas materias primas son los elementos básicos que se utilizan en la elaboración de bienes o la prestación de servicios antes de que se realice cualquier proceso de transformación o manufactura.

Por lo general, los costos de materias primas están directamente relacionados con la cantidad de unidades producidas o servicios prestados, lo que significa que a medida que aumenta la producción o la demanda de servicios, también aumentan los costos de estos insumos.

Es importante para las empresas gestionar adecuadamente los costos de materias primas, ya que pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad del negocio. Un buen manejo de estos costos puede permitir optimizar la producción, controlar los gastos y ofrecer precios competitivos en el mercado.

8.3.2.3 Mano de obra

(Ortega, 2021), Nos indica que otro tipo de costo directo que se calcula en la empresa es la mano de obra directa, la cual se trata de todo aquel personal trabajador que participa directamente en el proceso de fabricación del producto. En tal sentido, cuando hablamos de lo que son los costos directos de la mano de obra nos referimos al salario o a la paga de ese trabajador.

Los costos de mano de obra se refieren a los gastos relacionados con los trabajadores empleados por una empresa para llevar a cabo las tareas necesarias en la producción de bienes o la prestación de servicios. Estos costos incluyen los salarios, sueldos, comisiones, beneficios sociales y cualquier otro tipo de compensación económica que se otorgue a los empleados por su trabajo.

Existen dos tipos principales de costos de mano de obra:

- **Costo de mano de obra directa:** Este tipo de costo está asociado directamente con los trabajadores que participan directamente en la fabricación de artículos o producción de un producto o la prestación de un servicio específico. Por ejemplo, los operarios de una fábrica que ensamblan de un producto o los técnicos que realizan reparaciones en un taller de servicio.
- **Costo de mano de obra indirecta:** Estos costos se relacionan con los trabajadores que, aunque son necesarios para el funcionamiento de la empresa, no están directamente involucrados en la producción o prestación de servicios. Pueden incluir salarios de personal administrativo, supervisores, personal de ventas o cualquier otro empleado que no participe directamente en el proceso de producción.

El control y la gestión adecuada de los costos de mano de obra hijo fundamentales para asegurar la eficiencia y la competitividad de la empresa. Una buena planificación y distribución de los recursos humanos pueden ayudar a optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad del negocio. Además, es importante garantizar que los empleados reciban una compensación justa y adecuada por su trabajo, lo que también contribuirá a una mantener una fuerza laboral motivada y comprometida.

8.3.2.4 Costos indirectos

(Laporta, 2018), Manifiesta que son aquellos que tienen un cierto grado de dificultad al momento de identificarlos y asignarlos al producto evitando de tal forma confusiones al momento de establecerlos. Los costos indirectos son los comunes a varios objetos de costeo y, por tanto, no son imputables directamente a ninguno en particular.

(Salinas, 2021), Argumenta que el coste indirecto es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa, y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto si no que hay que asumir un criterio de imputación coherente.

8.3.2.4.1. Costo indirecto de producción

(Cuevas, 2018), Indica que son los costes vinculados al proceso de producción de aquellos factores que contribuyen a obtener el producto final, a excepción de los costes directos (materia prima o mano de obra). Por ejemplo, podrían ser costes indirectos de producción la amortización de las máquinas, el mantenimiento, el personal supervisor, control de calidad, arrendamientos o la electricidad, entre otros, estos costes están vinculados al proceso de producción, pero no afectan directamente al mismo y, además, generalmente no pueden repartirse sin necesidad de establecer un criterio de imputación.

8.3.2.4.2 Costes indirectos generales

(Chambergó, 2021), Argumenta que son los costes considerados como no necesarios para la fabricación de productos, si no que pertenecen a áreas funcionales utilizadas para el correcto desarrollo de la actividad empresarial. Suelen ser principalmente los costes comerciales o de administración.

8.3.2.5 Costos de producción

Pastrana (2021), Argumenta que son aquellos que se generan durante el momento de transformación a un producto elaborado y define a los costos de producción como los costos generados de forma directa e indirecta en el proceso de transformación de materias primas y materiales indirectos en productos terminados correspondiendo de forma directa a la suma de los elementos del costo: MD + MOD + CIF.

Su fórmula es:

Costo total de producción = Materia prima + Mano de obra directa + Costos fijos y variables + Extras.

$$CP = MP + MOD + CF + CV$$

8.3.2.6 Costos de comercialización

(Gallo, 2019), Define a los costos de comercialización también llamados costos de distribución u operación, son aquellas erogaciones que incurren al momento de trasladar los productos terminados desde la empresa hasta el consumido, se definen también como gastos o costos erogados en función de las ventas realizadas en un periodo de tiempo, los costos incluyen las promociones de ventas, la publicidad, el costo de la distribución física y la investigación de mercado. Su fórmula es: Costo de venta = costo del inventario inicial + costo del inventario nuevo – costo del inventario final.

$$CV = CII + CIN - CIF$$

8.3.2.7 Costos financieros

Los costos financieros son el conjunto de subvenciones en términos de unidades monetarias por concepto de intereses que se pagaran por préstamos, comisiones y otros que se originan en el proceso de solicitud y aprobación de créditos o prestamos ante entidades financieras.

(Garcés, 2019), Indica generalmente este tipo de costos están relacionados con los préstamos que se realizan para el financiamiento de la producción de un determinado producto, o para la implementación de la microempresa, debido a que estos valores serán destinados para compra

de materia prima, equipos, herramientas y materiales indirectos que se utilizan en el proceso productivo. Su fórmula es:

$$(\text{Monto} + \text{Monto} \times \text{CFT}) / 12 \text{ meses} = \text{Cuota}.$$

8.3.2.8 Costos fijos

(Cuevas, 2018), Detalla que los costos fijos son los que se mantienen constantes independientemente de la cantidad a producir en un periodo determinado independientemente de los cambios en el nivel de actividad, siendo contrario de los costos variables. Los costos fijos no son afectados por cambios en la actividad de periodo a periodo.

(Rivero, Costos y presupuestos: reto de todos los días, 2019), Indica que son aquellos en el que el costo fijo permanece constante en relación con la variación del nivel de producción dentro del rango relevante de producción, mientras que el costo fijo unitario cambia en forma inversamente proporcional al volumen de producción.

En base a lo anterior tenemos la siguiente fórmula.

$$\text{Costo fijo unitario} = \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{Unidades producidas}}$$

Fuente: (Costos y presupuestos: reto de todos los días, 2015)

8.3.2.9 Costos variables

Rivero (2019), Argumenta que el costo variable total cambia en proporción directa al nivel de producción dentro del rango relevante. A medida las unidades producidas van en aumento el costo variable total aumenta proporcionalmente. En el caso de los costos variables unitarios indica lo que significa que crecen o disminuyen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción. Estos costos están conformados principalmente, por ejemplo, la materia prima, si existe un mayor nivel de producción, se incrementa la adquisición de materia prima puesto que se requiere fabricar más unidades de un producto determinado, lo que a la vez contribuye a la mejora de los ingresos, pero también a los egresos. Su fórmula es:

$$\text{Costo Variable} = \text{Costo Variable Unitario} \times \text{Cantidad Producida/Vendida}.$$

$$\text{Costo variable total} = \text{costo por unidad} \times \text{número de unidades producidas}$$

8.3.2.10 Costos mixtos

(Altamirano, 2018), Dice que estos costos con aquellos que elementos o características de los costos fijos como variables, es decir una porción del costo no varía de acuerdo al nivel de producción y la otra sí Por lo que en este tipo de costos se puede asumir que cierta parte del importe del costo permanece constante (fijo) ante ciertos niveles de actividad o producción, mientras que la otra parte del mismo costo aumenta o disminuye en base a los mismos niveles.

Un costo mixto se puede representar mediante la siguiente ecuación:

$$\text{TMC} = \text{FC} + v \times Q$$

Donde TMC es el costo mixto total, FC es el componente fijo, vc es el costo variable por unidad y Q es el nivel de producción.

8.4 Sistemas de costos

8.4.1 Definición

(Chambergó, 2021), Indica un sistema de costos son el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los costos de producción, de comercialización o de servicios que produce, vende o presta a los usuarios.

Los sistemas de costos son herramientas que orientan el registro de transacciones de la entidad en forma clasificada para resumir e informar los resultados de manera cuantitativa y cualitativa. Con la definición anterior podemos identificar que los sistemas de costos están sustentados en la contabilidad de costos, ya que mediante estos seremos capaces de identificar costos unitarios, con esto logra un mejor aprovechamiento de la materia prima

8.4.2 Objetivos

(Jiménez & Espinoza, 2019), El objetivo principal de un sistema de costos bien diseñado y de acorde a las características de la empresa es determinar, acumular e informar acerca del costo unitario y ofreciendo la seguridad de que la información proporcionada a la gerencia será un medio eficaz para la toma de decisiones. El sistema de costos establece procesos y procedimientos normalizados que organizan los datos para asignar el uso eficiente de recursos

en la creación de un producto. En términos de clasificación, los sistemas de costos pueden categorizarse en:

- Costo por actividades
- Costo por órdenes de producción
- Costo por procesos

El sistema de costos resulta ser fundamental para optimizar la asignación de recursos y ayudar que el área de producción sea eficiente, dentro del sistemas de costos existen tres sistemas principales, costos por actividades basados en las actividades de producción, costos por órdenes de producción para un seguimiento preciso del producto y finalmente los costos por procesos enfocado a las etapas del ciclo de producción.

8.4.3 Costos por órdenes de producción

(García J. , 2018), Dice que el sistema de costos por órdenes de producción también denominado costos por lote u órdenes de trabajo es aquel que se utiliza cuando la producción de la organización es de carácter interrumpido facilitando el registro y el control de cada orden de fabricación basándose en pedidos realizados por los consumidores a la empresa.

Es un sistema que acumula los costos de la producción de acuerdo a los trabajos de los clientes; los costos que demandan cada orden se van acumulando para cada una, siendo el objeto de costos un grupo o lote de productos homogéneos o iguales. Como cada trabajo es diferente es razonable que los costos de producción de cada trabajo también sean distintos y por tanto deben acumularse por separado.

La unidad de costos es generalmente te un grupo o lote de artículos iguales, se genera mediante la emisión de órdenes de producción los costos se cumulan para cada orden Por separado y la obtención de los costos unitarios de producción se obtiene de la división del costo total de cada orden para el N° de unidades producidas en dicha orden. Para el control de cada lote de artículos o conjunto similar de los mismos se necesita una emisión de una orden de producción en la que se acumulen los elementos del costo de producción: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

(Flores, 2021), Indica que este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de

costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requieren de las respectivas ordenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

8.4.4 Características

Se usa en general para lotes pequeños, especialmente cuando los productos de cada lote son diferentes de los productos generados en otros lotes.

- La producción es generalmente contra pedido del cliente, no para stock.
- Cada trabajo tiene sus adecuadas características y necesita un tratamiento especial.
- No hay uniformidad en el flujo de producción de un departamento a otro lo indica la naturaleza del trabajo determina los departamentos mediante los cuales se debe procesar el trabajo además la producción es intermitente y no continua.
- Cada trabajo se trata como una unidad de costo.
- Cada trabajo se identifica de manera distintiva mediante una orden de producción a lo largo de la etapa de producción.
- El costo de producción de cada trabajo se determina después de la finalización del mismo.
- Los trabajos en proceso difieren de un periodo a otro, según el número de los que haya disponibles.
- Se otorga mayor énfasis en la distinción de costos directos e indirectos que dentro de la contabilidad por procesos es necesaria.
- Posee órdenes que permiten llevar cada lote de producción por separado ya sea de productos en proceso o productos terminados.
- Los costos directos se contabilizan como productos en proceso y en las hojas de costos, pero los costos indirectos poseen su propia cuenta y se registran en la cuenta

- Costos Indirectos de Fabricación. Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción.

8.4.5 Ventajas del sistema por órdenes de producción

- Da a conocer con todo el detalle el costo de producción de cada artículo.
- Pueden hacerse estimaciones futuras con base a los costos anteriores.
- Pueden saberse que ordenes han dejado utilidad y cuales perdidas.
- Se conoce la producción en proceso, sin necesidad de estimarla.

8.4.6 Desventajas del sistema por órdenes de producción

- Su costo de operación es muy alto, debido a que se requiere una gran labor para obtener todos los datos en forma detallada.
- Se requiere mayor tiempo para obtener los costos.
- Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total no se obtiene hasta la terminación de la orden.

8.4.7 Importancia

(Salazar, 2018), Argumenta que el sistema de costos por lotes es importante porque podemos conocer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ya que de acuerdo a sus necesidades podemos llegar a producir los productos de acuerdo a su naturaleza. En la actualidad para que la contabilidad moderna pueda cumplir con los objetivos de la gerencia de planeación de utilidades, control de costos y su contribución a la fijación de precios de venta.

La gerencia al asignar la responsabilidad por los resultados reales de sus operaciones desea tener la seguridad de que tales resultados han sido medidos correctamente. Pero antes de formular un juicio sobre el buen o mal funcionamiento de la empresa deben aplicarse a los resultados una medida de eficiencia aceptable, contando para esto con los sistemas de costos predeterminados.

El primer sistema de costos predeterminados completo es el de costos estimados, que se basa en estimaciones que se realizan con base a experiencias anteriores y con las condiciones de fabricación previstas para procesar un artículo o cumplir con una orden.

(Ortega, 2021), Dice que el segundo sistema es de costos estándar que se calcula con bases científicas sobre cada uno de los elementos del costo a efecto de determinar lo que un producto debe costar. Calculado con el factor de eficiencia, y sirve como medidor del costo. Su objetivo principal es el control de la eficiencia operativa, por lo cual este sistema de costos resulta óptimo para los fines administrativos de planeación y control de los costos.

Por otro lado, se menciona que los sistemas de costos se diseñan para recolectar, resumir y reportar costos con el propósito de llevar a cabo tres funciones primarias, entre ellas la primera es la valuación de inventarios y cuantificación de costos de entrega durante la preparación de estados financieros anuales, sirven para el cálculo de las actividades, así como los productos y clientes para proporcionar retroalimentación sobre el desempeño.

8.4.8 Hoja de costos

(Molinares, 2018), indica que en los trabajos relacionados con la determinación y control de los costos de los lotes u órdenes de fabricación, para cada uno de éstos suele prepararse un documento, generalmente conocido como “orden de fabricación u “orden de producción”, en donde las personas encargadas de las labores de costeo registran y acumulan las partidas que se causan en todas y cada una de las etapas de fabricación o en los departamentos o centros de costos en que efectúan la elaboración de los productos, por lo cual dicho documento contiene los campos o espacios necesarios para los detalles y especificaciones de los costos incurridos, de manera que permitan identificar y discriminar los elementos que se consumen o utilizan en las operaciones fabriles, conocidos en el lenguaje contable y económico como elementos del costo de producción. Cada ente económico dispone de la libertad de diseñar el formato de “orden de producción” de acuerdo con los requerimientos o necesidades de control e información de sus administradores y/o gerentes, en el que es fundamental la reservación de espacios para identificar los lotes de productos, discriminados por elementos, con el detalle de los conceptos que intervienen y el registro de las cantidades y los respectivos costos.

8.4.9 Proceso de inventarios

(Fiallos, 2019), Indica que el sistema de control de inventarios es una herramienta fundamental para las empresas que manejan un stock de productos o materias primas. El objetivo principal de este sistema es garantizar que la empresa tenga suficiente inventario para satisfacer la demanda de sus clientes, al mismo tiempo que se minimizan los costos asociados con el mantenimiento de inventarios.

El control adecuado de inventarios es esencial para el buen funcionamiento de una empresa, independientemente de su tamaño o industria. Un sistema de control de inventarios eficiente puede proporcionar numerosos beneficios, entre los cuales destacan:

- **Satisfacción al cliente.** Al mantener niveles adecuados de inventario, la empresa puede cumplir con los pedidos de los clientes de manera oportuna y evitar retrasos en la entrega.
- **Optimización de costos.** Un sistema de control de inventarios bien diseñado ayuda a reducir los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia de inventario, así como los costos de agotamiento de existencias.
- **Mejora de la Eficiencia Operativa.** Al tener un registro actualizado y preciso de las existencias, la empresa puede mejorar la eficiencia en sus procesos de compra, producción y distribución.
- **Toma de Decisiones Informadas.** La información proporcionada por el sistema de control de inventarios permite a la gerencia tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales sobre la demanda y el comportamiento del inventario.
- **Prevención de Pérdidas.** El control de inventarios ayuda a evitar robos internos y externos, así como pérdidas por vencimiento o daños de los productos almacenados.

8.5 Rentabilidad

La rentabilidad es un concepto financiero que mide la capacidad de una inversión, negocio o activo para generar beneficios o ganancias en relación con los recursos invertidos. Es una medida clave para evaluar el rendimiento y la eficiencia de una empresa o proyecto, y es de gran importancia tanto para los inversionistas como para los propietarios y administradores de la empresa. Existen varios indicadores o ratios que se utilizan para medir la rentabilidad, algunos de los más comunes son:

- **Margen de utilidad:** Es la relación entre las utilidades netas y las ventas totales. Indica qué porcentaje de las ventas se convierte en ganancias.
- **Retorno sobre la inversión (ROI):** Mide la ganancia neta generada en relación con el monto total de la inversión realizada. Es una medida amplia que permite evaluar el rendimiento general de una inversión.
- **Retorno sobre el patrimonio (ROE):** Mide la rentabilidad de los fondos aportados por los accionistas o propietarios de la empresa. Es un indicador importante para evaluar la eficiencia en el uso del capital propio.

- Retorno sobre los activos (ROA): Mide la rentabilidad de los activos totales de la empresa. Indica qué tan eficientemente se utilizan los activos para generar beneficios.
- Rentabilidad por acción (EPS): Mide las ganancias netas de la empresa divididas por el número de acciones en circulación. Es importante para los inversionistas que poseen acciones de la empresa.

La rentabilidad es un indicador fundamental para evaluar la viabilidad y éxito de una empresa, así como para tomar decisiones de inversión. Una empresa o proyecto con una alta rentabilidad suele ser considerada más atractiva para los inversionistas y puede tener mayores oportunidades de crecimiento y expansión. Por otro lado, una baja rentabilidad puede indicar problemas en la gestión financiera o en la eficiencia operativa, lo que podría requerir ajustes y mejoras en la estrategia empresarial.

8.5.1 Indicadores financieros

(Brito, 2020), indica que los indicadores financieros son herramientas que permiten que una entidad tenga excelente rendimiento financiero mediante informes que proporciona los estados financieros que al momento de ser analizados permite mejorar el desarrollo económico y financiero de una empresa como son sus niveles de liquidez, rentabilidad y solvencia dando resultados anticipados para futuros problemas.

Un indicador financiero es una herramienta que se utiliza para evaluar y analizar diversos aspectos de la situación financiera y el rendimiento de una empresa, estos indicadores ofrecen datos numéricos que permiten a los inversores, analistas financieros y directivos comprender la situación económica de la empresa.

8.5.2 Indicadores de rentabilidad

(Arguelles, Quijano, Fajardo, Blum, & Cruz, 2018), menciona que los indicadores de rentabilidad evalúan la eficiencia de la gestión empresarial en el control de costos y gastos, así como la capacidad de convertir las ventas en utilidades estos indicadores analizan la capacidad de recuperar el capital invertido y determinan si existe una rentabilidad adecuada para abordar los problemas que pueda darse en la organización.

(Bañuelos, Zwaiman, & Garcia, 2018), los indicadores de rentabilidad se enfocan en evaluar como la administración gestiona los costos y gastos, además de medir la capacidad de una empresa para convertir las ventas en utilidades estos indicadores suelen representarse como

ratios o porcentajes y se calculan utilizando datos financieros como ingresos, costos, gastos y activos por lo tanto podrá identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.

Tabla 3. *Indicadores de rentabilidad*

INDICADORES	CONCEPTO	FÓRMULA
Rentabilidad del patrimonio	Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el o los inversionistas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{capital o patrimonio}} \quad \%$
Rentabilidad neta del activo	Este indicador demuestra la capacidad que tiene el activo para generar utilidades	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activo total}} \quad \%$
Margen de utilidad operativa	Mide el porcentaje de los ingresos	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}} \quad \%$
Margen bruto	Indica la cantidad que se obtiene de utilidad para cada UM de ventas	$\frac{\text{Costo} - \text{costo de venta}}{\text{Ventas}} \quad \%$
Margen neto	Relaciona la utilidad liquida con el nivel de las ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \quad \%$
Ratios de liquidez	Mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones	$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{pasivo circulante}} \quad \%$

Elaborado por: Autores

8.5.3 Rentabilidad Neta del activo

(García B. E., 2019), la rentabilidad neta del activo es una medida financiera clave que evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. También conocida como “rendimiento sobre los activos” (ROA), esta métrica indica el porcentaje de ganancias que la empresa obtiene en relación con el valor total de sus activos. La fórmula para calcular la rentabilidad neta del activo es:

Una rentabilidad neta del activo alta indica que la empresa está utilizando eficientemente sus recursos para generar ganancias. Por otro lado, una rentabilidad neta del activo baja puede señalar problemas en la gestión o la utilización ineficiente de los activos.

Es importante tener en cuenta que la rentabilidad neta del activo puede variar según la industria y el tipo de negocio. Las empresas con activos intensivos, como la industria manufacturera o el sector inmobiliario, pueden tener una rentabilidad neta del activo más baja en comparación con las empresas basadas en servicios o tecnología.

Para mejorar la rentabilidad neta del activo, una empresa puede buscar formas de aumentar sus ingresos, reducir sus costos operativos o gestionar sus activos de manera más eficiente.

8.5.4 Margen de Utilidad Operativa

(Aguirre, Puco, Avilés, & Anchundia, 2018), el margen de utilidad operativa, también conocido como margen operativo o margen de beneficio operativo, es una medida financiera que indica cuántos centavos de cada dólar de ingresos de ventas se convierten en utilidades después de deducir los costos operativos. En otras, mide la rentabilidad de las operaciones principales del negocio, excluyendo los efectos de impuestos e intereses. La fórmula para calcular el margen de utilidad operativa es:

El margen de utilidad operativa es una herramienta valiosa para evaluar la eficiencia de la empresa en generar ganancias a través de sus operaciones principales. Un margen de utilidad operativa alto indica que la empresa está generando suficientes ingresos para cubrir sus costos operativos y dejar un margen significativo para las ganancias. Por otro lado, un margen de utilidad operativa bajo puede sugerir que la empresa enfrenta dificultades para controlar sus costos o necesita mejorar su eficiencia operativa.

El margen de utilidad operativa también permite comparar la rentabilidad entre empresas de diferentes tamaños y sectores, ya que se basa en un porcentaje de ingresos en lugar de cifras absolutas. Una empresa puede mejorar su margen de utilidad operativa aumentando sus ingresos a través de estrategias de marketing y ventas, reduciendo costos operativos o implementando mejoras en la eficiencia operativa.

8.5.5 Margen Bruto

(Martínez & Celis, 2021), El margen bruto es otra métrica financiera importante que evalúa la eficiencia de una empresa en la producción y venta de sus productos o servicios. El margen bruto mide el porcentaje de ganancia que la empresa obtiene después de deducir los costos directos relacionados con la producción o venta de bienes y servicios. La fórmula para calcular el margen bruto es:

El margen bruto es una medida crítica para evaluar la rentabilidad de la empresa en la fase inicial de la cadena de suministro, es decir, antes de considerar los costos operativos y gastos generales. Un margen bruto alto indica que la empresa tiene un buen control sobre sus costos de producción y está obteniendo beneficios significativos por cada venta realizada. Por otro lado, un margen bruto bajo puede indicar que los costos de producción son altos o que la empresa está vendiendo sus productos o servicios a precios muy competitivos sin obtener un margen de beneficio adecuado.

8.5.6 Margen neto

(Cataño, 2020), El margen neto es una medida financiera que indica el porcentaje de utilidades que una empresa obtiene en relación con sus ingresos totales, después de deducir todos los gastos, incluyendo los costos de operación, impuestos e intereses. Es una métrica importante para evaluar la rentabilidad general del negocio. La fórmula para calcular el margen neto es:

El margen neto es una de las métricas más importantes para los inversionistas y accionistas, ya que muestra la cantidad de ganancias reales generadas por la empresa después de todos los gastos y obligaciones financieras. Un margen neto alto indica que la empresa es rentable y eficiente en la gestión de sus gastos. Por otro lado, un margen neto bajo puede sugerir que la empresa tiene problemas para controlar sus gastos o que enfrenta una competencia intensa que reduce sus márgenes de beneficio. Es importante considerar que el margen neto puede variar significativamente entre industrias y empresas de diferentes tamaños.

Las empresas con márgenes netos bajos pero altos volúmenes de ventas pueden ser igualmente rentables que aquellas con márgenes netos más altos, pero ventas más limitadas. Para mejorar el margen neto, una empresa puede enfocarse en reducir los costos operativos, optimizar sus procesos, aumentar la eficiencia o desarrollar estrategias de diferenciación para justificar precios más.

8.5.7 Ratios de liquidez

(Vega, 2019), Las ratios de liquidez son indicadores financieros que se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Estas ratios permiten medir la liquidez de una empresa, es decir, su capacidad para convertir sus activos en efectivo o equivalentes de efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor.

8.5.8. Estados financieros

(M & LI, 2020), menciona que los estados financieros son un grupo de informes que permiten visualizar de manera detallada el estado real de una institución, mediante los cuales se pueden encontrar elementos resumidos como resultados financieros, flujos de efectivo y la posición financiera de la institución. Estos informes proporcionan una visión clara sobre el origen y características propias de los recursos que se encuentran inmersos en la cadena productiva. Al utilizar estos informes, se puede mantener una evaluación permanente en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de crecimiento de la institución.

Los estados financieros son una herramienta esencial en la evaluación de estados monetarios y operativos actual de una entidad. Para lograr este propósito se lleva a cabo un proceso de análisis de movimiento de los estados financieros, el cual implica la aplicación de diversas herramientas y técnicas analíticas con el objetivo de obtener medidas precisas y útiles.

8.5.9 Depreciación

La depreciación es un término contable y financiero que se refiere a la disminución del valor de un activo tangible a lo largo del tiempo debido a su desgaste, obsolescencia o uso continuo en el desarrollo de las actividades de una empresa. En otras palabras, es la pérdida de valor que experimentan los bienes y activos fijos de una medida que se utilizan para generar ingresos o beneficios económicos.

La depreciación es el reconocimiento gradual de la pérdida de valor de un activo en el transcurso de su vida útil, y se registró como un gasto en los estados financieros de la empresa.

La depreciación tiene varias implicaciones y beneficios para las empresas:

- **Refleja el desgaste del activo:** Al reconocer la depreciación, la empresa refleja con mayor precisión la disminución del valor de sus activos, lo que permite tener un estado financiero más realista y exacto.
- **Afecta los costos operativos:** La depreciación se contabiliza como un gasto operativo en el estado de resultados de la empresa. Esto permite reducir el beneficio bruto y, por ende, el impuesto sobre la renta, lo que puede tener ventajas fiscales para la empresa.
- **Planificación y toma de decisiones:** La depreciación ayuda a la empresa de un planificar mejor la reposición de activos obsoletos o que han alcanzado el final de su vida útil. Además, proporciona información clave para la toma de decisiones relacionadas con la inversión en nuevos activos.

- Estimación de valor residual: La depreciación también ayuda a estimar el valor residual de un activo al final de su vida útil. Esta información es esencial para determinar su posible valor de reventa o valor residual para la empresa.

Es importante mencionar que existen diferentes métodos para calcular la depreciación, como el método lineal, el método de saldo decreciente, entre otros. Cada empresa debe elegir el método que mejor se adapte a sus necesidades y características particulares. La correcta gestión de la depreciación es fundamental para mantener la salud financiera de la empresa y asegurar una adecuada planificación de los recursos y activos a lo largo del tiempo

8.5.10 Estado de resultados

El Estado de Resultados, también conocido como Estado de Pérdidas y Ganancias o Estado de Ganancias y Pérdidas, es un informe financiero que muestra la información sobre los ingresos, costos y gastos de una empresa durante un período de tiempo específico, generalmente un trimestre o un año. Su objetivo principal es determinar la utilidad neta o pérdida neta generada por la empresa durante ese período.

El Estado de Resultados se compone de varias secciones de la clave:

- Ingresos: Representante de los ingresos totales generados por la empresa durante el período, que provienen principalmente de las ventas de bienes o servicios. Estos ingresos también pueden incluir otros conceptos como intereses ganados, dividendos, entre otros.
- Costo de Ventas: Corresponde a los costos directamente relacionados con la producción o adquisición de los bienes o servicios vendidos. Incluye el costo de las materias primas, mano de obra directa y otros gastos directos asociados.
- Gastos Operativos: Comprende todos los gastos relacionados con las operaciones de la empresa que no están directamente vinculados al costo de ventas. Esto incluye gastos de administración, ventas, marketing, investigación y desarrollo, entre otros.
- Resultado de la Operación: Es el resultado obtenido al restar los gastos operativos del ingreso total.
- Otros Ingresos y Gastos: Incluye aquellos ingresos y gastos que no están directamente relacionados con las operaciones principales de la empresa, como ingresos por inversiones, intereses pagados, entre otros.

- Utilidad Neta o Pérdida Neta: Es el resultado final del Estado de Resultados, obtenido al reinicio de los otros ingresos y gastos del resultado de la operación. Representante de la ganancia o pérdida generada por la empresa en el período analizado.

El Estado de Resultados proporciona una visión clara de la rentabilidad de la empresa y es una herramienta fundamental para que los inversionistas, accionistas y administradores evalúen el desempeño financiero de la empresa en un período específico y se tomen decisiones informadas para el futuro.

8.5.11 Balance general

(M & LI, 2020), menciona que es el documento contable que presenta la situación financiera de un negocio en una fecha determinada. El Balance general presenta la situación financiera de un negocio, porque muestra clara y detalladamente el valor de cada una de las propiedades y obligaciones, así como el valor del capital; la situación financiera de un negocio se advierte por medio de la relación que haya entre los bienes y derechos que forman su activo y las obligaciones y deudas que forman su pasivo.

8.6 Microempresa

Según Alvarado (2019) como un conjunto de individuos que, empleando de manera ordenada, utiliza sus entendimientos y recursos: humanos, materiales, monetarios y tecnológicos para la producción de productos y/o servicios que proporcionan a consumidores, adquiriendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación

La misión de una organización se basa en las actividades que realizan, el entorno en el que opera y el capital que posee. Si es un individuo, la misión dependerá del tipo de actividad que se realice, las necesidades de la población en el momento y las condiciones del mercado. La misión le da una identidad a la entidad, representa el alcance de su negocio a los clientes o proveedores y la distingue de otras entidades similares

Una vez la misión analizada se considera de gran importancia el estudio de la visión como instrumento que aporta a la organización en el sentido de la dirección. Se conoce que la visión es una imagen realista para la entidad condición que promueve a los individuos a aceptar responsabilidades y conseguir sus metas que visualiza en un estado futuro.

(Arce, 2020), dice que cualquier organización económica tiene al menos tres objetivos generales: supervivencia, desarrollo y utilidades, es decir, tres “voluntades organizacionales” independientes de las voluntades de los ejecutivos. También incluye objetivos particulares que dependen de los deseos de los gerentes. Tales objetivos “contingentes” implican metas cifradas.

La importancia de las MYPE se refleja desde diferentes ángulos. Inicialmente, es una de las principales fuentes de empleo, es atractivo como generador de empleo porque requiere solo una inversión inicial y puede acercarse a los niveles de ingresos más bajos.

(Tello, 2019), dice que, en segundo lugar, al abordar algunos de los cuellos de botella en la producción, es posible crear un apoyo significativo para los jugadores más grandes. Esto brinda a las personas desempleadas y de bajos recursos económicos la oportunidad de crear sus propios puestos de trabajo, contribuyendo a la producción de grandes unidades. Las pequeñas empresas son impulsadas porque crean empleos e innovación, brindan capacitación, obtienen crédito y promueven la regulación.

8.7 Marco Legal

8.7.1 Constitución del Ecuador

Según la (Constitucion del Ecuador , 2008) capítulo IV, Soberanía Económica, sección primera, Sistema económico y política económica, Art.284, numeral dos menciona: La política económica como objetivo: Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. Además, en el Capítulo VI, Trabajo y Producción, Sección Primera: Formas de organización de la producción y su gestión; artículos 319 y 320 de la (Constitución del Ecuador, 2008) asevera lo siguiente:

Art. 319.- numeral 2. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas,

se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

8.7.2 Código Orgánico

En él (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, 2020), Título Preliminar, Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, artículos del 1 al 3:

Art.1.- Ámbito. Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 2.- Actividad Productiva. Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

8.7.3. Ley Orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo, y estabilidad y equilibrio fiscal

(Ley Orgánica de Fomento Productivo, 2018), Capítulo I.

Art. 9. Remisión para los contribuyentes pertenecientes al Régimen Impositivo Simplificado RISE. - Para el Régimen Impositivo Simplificado RISE deberá aplicarse, por esta única vez, lo siguiente:

- a) Suspéndase de oficio del RISE, a aquellos contribuyentes que, a la fecha de publicación de esta Ley en el Registro Oficial, no evidencien actividad económica efectiva y no registren autorización alguna de comprobantes de venta. Para el efecto, se considerará como fecha de cese, la misma fecha de inicio de actividades.
- b) Suspéndase del RISE a los contribuyentes que, no evidencien actividad económica efectiva y no mantengan comprobantes de venta vigentes a la fecha de publicación de la presente Ley en el Registro Oficial, para lo cual se considerará como fecha de cese, la más reciente entre la fecha límite de los últimos comprobantes de venta válidos y aquella correspondiente a la última cuota pagada.
- c) Exclúyase de oficio del RISE, a aquellos sujetos pasivos que se encuentren en mora de pago de más de seis cuotas a la fecha de publicación de la presente Ley en el Registro Oficial, considerándose para el efecto, la fecha de exclusión, el día de incumplimiento de la sexta cuota, aplicándose la remisión a la respectiva sanción pecuniaria.

El capital de las cuotas RISE pendientes de pago, a la fecha de vigencia de la Ley, una vez aplicados los literales precedentes, podrá ser pagado sin intereses y sin lugar a las sanciones pecuniarias que correspondan, en el plazo de 90 días contados a partir de la publicación de la presente Ley en el Registro Oficial.

Los sujetos pasivos excluidos o suspendidos en función de la aplicación del presente artículo, no pasarán a formar parte del régimen general de contribuyentes, pudiendo el sujeto pasivo reactivar su actividad económica con la reapertura de su registro en cualquier momento.

Art. 20.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, así como sus empresas amparadas en la Ley Orgánica de Empresas Públicas, agencias, instituciones y entidades adscritas podrán aplicar la remisión de intereses, multas y recargos derivados de obligaciones tributarias, no tributarias

y de servicios básicos, vencidas al 2 de abril del 2018, para lo cual expedirán la normativa pertinente, misma que deberá acoger los lineamientos en cuanto a condiciones y plazos previstos en los artículos precedentes.

Art. 97.7. Crédito Tributario. - El IVA pagado por los contribuyentes del Régimen Simplificado en sus compras, no genera en ningún caso crédito tributario. Sin perjuicio de ello, los contribuyentes -que no sean consumidores finales- que mantengan transacciones con proveedores pertenecientes a este régimen, deberán emitir una liquidación de compras, registrando el impuesto al valor agregado que corresponde al bien o servicio y podrán utilizar como crédito tributario el IVA generado en tales transacciones, conforme las condiciones, requisitos y procedimientos que establezca el Reglamento a esta Ley y las resoluciones que para el efecto emita el Servicio de Rentas Internas”.

Art. 97.8.- Anticipo y retenciones de Impuesto a la Renta. - Los contribuyentes inscritos en el Régimen Impositivo Simplificado, no pagarán anticipo de impuesto a la Renta y en sus ventas o prestaciones de servicios, no serán objeto de retenciones en la fuente por Impuesto a la Renta."

8.7.4. Norma Internacional de Contabilidad 1

(Norma Internacional de Contabilidad 1, 2020), El objetivo de la NIC 1 consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes.

Para alcanzar dicho objetivo, la Norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido. Tanto el reconocimiento, como la valoración y la información a revelar sobre determinadas transacciones y otros eventos, se abordan en otras Normas e Interpretaciones.

8.7.5 Norma Internacional de Contabilidad 2

(Norma Internacional de Contabilidad 2 , 2020), El objetivo de la NIC 2 es suministrar una guía para la determinación del costo, el reconocimiento del gasto en el periodo, también determinar

el deterioro que disminuye el importe en libros al valor neto de realización, suministrar directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor. Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

8.7.6. Norma Internacional de Contabilidad 16

(Norma Internacional de Contabilidad 16, 2020), El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable del inmovilizado material, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que la entidad tiene en su inmovilizado material, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable del inmovilizado material son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por amortización y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos.

Esta norma se aplicará en la contabilización de los elementos de inmovilizado material, salvo cuando otra Norma Internacional de Contabilidad exija o permita un tratamiento contable diferente.

8.7.7 Norma Internacional de Contabilidad 18

(Norma Internacional de Contabilidad 18, 2020), 1. Esta Norma debe ser aplicada al contabilizar los ingresos ordinarios procedentes de las siguientes transacciones y sucesos:

- a) La venta de productos;
- b) La prestación de servicios; y

- c) El uso, por parte de terceros, de activos de la empresa que produzcan intereses, regalías y dividendos.

Los ingresos ordinarios comprenden solamente las entradas brutas de beneficios económicos recibidos y por recibir, por parte de la empresa, por cuenta propia. Las cantidades recibidas por cuenta de terceros, tales como impuestos sobre las ventas, sobre productos o servicios o sobre el valor añadido, no constituyen entradas de beneficios económicos para la empresa y no producen aumentos en su patrimonio neto.

Por tanto, estas entradas se excluirán de los ingresos ordinarios. De la misma forma, en una relación de comisión, entre un principal y un comisionista, las entradas brutas de beneficios económicos del comisionista incluyen importes recibidos por cuenta del principal, que no suponen aumentos en el patrimonio neto de la empresa. Los importes recibidos por cuenta del principal no constituirán ingresos ordinarios, aunque sí lo será el importe de las comisiones

8.7.8 Reglamento de aplicación de la (Ley del Regimen Tributario LRTI, 2018)

Art. 1.- Cuantificación de los ingresos. - Como norma general, para efectos de la aplicación del Art. 1 de la Ley, los ingresos de fuente ecuatoriana o los percibidos en el exterior por personas naturales ecuatorianas residentes en el País o por sociedades nacionales se registrarán por el precio del bien transferido o del servicio prestado o por el valor bruto de los ingresos generados por rendimientos financieros o inversiones en sociedades. En el caso de ingresos en especie o servicios, su valor se determinará sobre la base del valor de mercado del bien o del servicio recibido.

9. PREGUNTAS CIENTIFICAS

¿Cuál es la situación actual de la elaboración bajo pedidos de los productos elaborados que oferta la empresa Publicenter del cantón Valencia?

Según la percepción del dueño y empleados de la empresa, la elaboración de los productos bajo pedidos y preferencia de los clientes se realiza de la siguiente manera, los clientes se contactan directamente con el gerente o vendedor y este procede hacer la orden del pedido con una lista de detalles sobre su trabajo, el gerente realiza la orden indicando la fecha de recepción y de entrega, datos del cliente y el valor, luego de esto se inicia el diseño de las letras y letreros, posterior a ello se crean los gráficos y los modelos según las especificaciones del cliente, estos

productos son altamente demandados por los clientes, luego se adquiere los materiales tanto directos como indirectos, posterior a ello se emplea la mano de obra necesaria para la elaboración de los letreros y el armado de las letras, se realiza la elaboración de todo el cableado para la iluminación, una vez realizado se prueba que todo esté en correcto funcionamiento para posteriormente proceder a la entrega e instalación.

¿Cuáles son los elementos del costo que intervienen en cada orden de producción de la empresa Publicenter del cantón Valencia?

Los elementos del costo que intervienen se los identifican como el costo unitario para cada orden, dividiendo el costo total acumulado por el número de unidades de la orden, en la cuenta de inventario de trabajo en proceso una vez terminada y pasa al inventario de artículos terminados. Se destaca que los principales elementos del costo son Mano de Obra, Materia prima directa e indirecta y dentro de los costos indirectos de fabricación se tienen los rubros como depreciaciones, y servicios básicos.

¿Cómo inciden los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Publicenter?

Con la investigación realizada se puede determinar que el sistema de costos de producción mediante órdenes es de gran importancia para la rentabilidad de la empresa. Este sistema ayuda a la empresa a especificar los costos y los ingresos por orden de producción, así mismo, a planificar el tiempo de entrega. En el análisis del estado de resultado se observa el margen de utilidad bruta de \$29.186,24, la utilidad neta de \$23.691,90 y la utilidad operacional de \$27.872,83, dando así un 48% de margen neto y 57% de margen operacional.

¿De qué manera un modelo de sistema de costos por órdenes de producción mejorará la rentabilidad para la empresa Publicenter del cantón Valencia?

Mediante los costos directos e indirectos asociados con cada orden de producción que se asignan directamente al producto o servicio específico, lo que permite una mayor precisión en el cálculo del costo total. El sistema de costeo por órdenes de producción permite asignar los costos directos de manera más precisa a cada producto o servicio, lo que lleva a una mayor exactitud en el cálculo del costo de producción de cada orden, permite evaluar la eficiencia en la utilización de recursos en cada orden. Si se identifican ineficiencias o desviaciones en los costos, la empresa puede implementar acciones correctivas y mejoras en los procesos para reducir gastos innecesarios y mejorar la rentabilidad.

10. METODOLOGÍA

Para determinar los costos por órdenes de producción en la Empresa PUBLICENTE se realizó mediante la aplicación de los siguientes métodos y herramientas metodológicas.

10.1 Modalidad y tipo

(Álvarez y Sierra, 2019), La Modalidad de investigación básica o fundamental busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad.

Este tipo de investigación no busca la aplicación práctica de sus descubrimientos, sino el aumento del conocimiento para responder a preguntas o para que esos conocimientos puedan ser aplicados en otras investigaciones. Este tipo de investigación se realizó con el propósito de aumentar conocimientos teóricos con la finalidad de acrecentar los datos sobre estudios similares realizados, en base a los costos por órdenes de producción

Por otra parte, el estudio es de tipo no experimental, debido a que no se realizó la manipulación de las variables de estudio, es descriptivo porque se describió los principales costos que se dan dentro de la elaboración de los productos ofertados por la empresa Publicenter del cantón Valencia.

10.2 Tipos de investigación

Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer inferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o el periodo de tiempo de estudio.

10.2.1 Investigación Bibliográfica documental

(Ocampo, 2019), Constituye la etapa primaria de investigación debido a que proporciona conocimiento de investigaciones existentes cobrando gran relevancia en el proceso y cuyo objetivo es procesar los escritos principales del tema en estudio.

Es esencial en un proceso de investigación, una buena estrategia en la recolección de información requerida en el proyecto, mediante la búsqueda de conceptos en tesis de grado anteriores colocadas en varios repositorios institucionales, artículos científicos, libros, sitios web, con el fin de revisar estudios realizados anteriormente que se encuentre vinculados con el

desarrollo del tema y de esta manera construir el marco teórico, sustentando toda la información con citas bibliográficas de los últimos cinco años para que al aporte teórico tenga un carácter científico.

10.2.3 Investigación Descriptiva

(Alvarez & Sierra, 2019), La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características básicas de un conjunto homogéneo de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan establecer la estructura o el comportamiento del fenómeno en estudio, brindando información sistemática y comparable con otras fuentes.

Esta investigación se utilizó para describir toda la situación problemática de la empresa, así como las alternativas de solución planteada y la manera en la que se realizó la recolección de la información.

10.3 Métodos de investigación

(Kohn, 2022), los métodos de investigación son las estrategias, procesos o técnicas utilizadas en la recolección de datos o de evidencias para el análisis, con el fin de descubrir información nueva o crear un mejor entendimiento sobre algún tema.

10.3.1 Método Inductivo – Deductivo

(Alvarez & Sierra, 2019), La inducción y la deducción involucran dos procesos opuestos, la inducción es una forma de argumentación que pasa del conocimiento de un caso particular al conocimiento más general. El método deductivo partirá desde lo general a lo particular, es así que se iniciará desde el planteamiento del problema para luego abarcar de una forma más amplia identificando las causas por las cuales se genera la baja productividad debido a la poca motivación de los empleados de la agrícola. Mientras que el método inductivo en base a los resultados obtenidos se conoció las causas por las que se obtuvieron estos resultados.

Este método sirvió para determinar las principales situaciones que existen dentro de la microempresa, con la cual se partirá de premisas generales para llegar a las más específicas y poder lograr la emisión de conclusiones.

10.3.2 Método Histórico- Lógico

(Arias, 2020), Es aquel que aplica la evolución de las variables, y mediante el mismo se puede establecer el estado del arte, y se consideran como aquellos procedimientos utilizados por los historiadores para interpretar o reescribir lo sucedido en el pasado.

Dicho método se utilizó para conocer la manera en la que se viene administrando la empresa Publicenter desde sus inicios, así como los niveles de producción que viene teniendo, los procesos que se realizan en la misma para tener una idea clara del funcionamiento de la empresa y poder determinar los procesos que se dan dentro de la misma.

10.3.3 Método Analítico

(Posada, 2021), El método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos. Este método es un procedimiento que privilegia los procedimientos abiertos, con supuestos flexibles y modificables, en armonía con los acontecimientos suscitados.

Gracias a este método se analizó toda la información que se recolectará con los instrumentos de investigación utilizados, principalmente la entrevista al gerente y a los empleados que laboran en la empresa Publicenter.

10.3.4 Estadístico

(Fernández et al 2018), El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, los mismos que son representados en gráficos y tablas para una mejor comprensión de los resultados, análisis e interpretación.

Este método fue utilizado mediante el uso de los programas como Excel 2010 con el cual se realizarán los cálculos de las frecuencias absolutas y relativas.

10.4 Técnicas de investigación

10.4.1 Observación

(Fernández, Baptista, & Hernández - Sampieri, 2018), La técnica de observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos mediante esta técnica se obtuvo información relevante sobre aspectos internos de la empresa, así como la realización de cada uno de los procesos que se realizan con la finalidad de describirlos después, la misma será aplicada dentro del sitio donde se desarrolla la investigación en este caso en la empresa Publicenter.

10.4.2 Entrevista

(Gómez, 2021), La entrevista es la relación directa constituida entre el investigador y su objeto de estudio mediante una conversación donde se puede obtener testimonios de forma oral, es una conversación utilizada con la finalidad de obtener información de un determinado tema o asunto.

La aplicación de la entrevista se la realizó con la finalidad de obtener información relevante sobre los principales procesos que se dan durante la elaboración de los productos en la empresa publicitaria y la misma será aplicada al propietario.

10.5 Instrumentos de Investigación

(Alvarez & Sierra, 2019) Para el desarrollo de los costos de producción, se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario previamente estructuradas según la necesidad de la información que se requirió

10.5.1 Cuestionario (Entrevista)

(Muñoz, 2019), El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación.

(Álvarez y Sierra, 2015), Un cuestionario se define como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y

abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas.

Este instrumento se utilizó como parte esencial la investigación, con los propósitos de conocer opiniones y hechos relevantes de los costos de producción y de los diferentes procesos productivos, las ordenes de producción, así como los elementos del costo. El mismo constó de una serie de preguntas de respuesta libre que se utilizó para el propietario de PUBLICENTER.

10.5.2 Lista de observación

(Alvarez & Sierra, 2019), Una lista de observación es una herramienta utilizada para recopilar información a través de la observación directa de eventos, comportamientos o situaciones específicas.

En la presente investigación se utilizó para la determinación de los principales procesos que se dan en la elaboración de los letreros y letras acrílicas.

10.6 Validación del instrumento.

La validación del instrumento se realizó con el apoyo de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná (Ver Anexo), con lo que se procederá a realizar correctivos si fuera que el caso lo amerita. Una vez comprobada la confiabilidad del instrumento, así como la validación por parte de los expertos, para lo cual se utilizó a los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes revisaran en cuestionario para dar las debidas adecuaciones y una vez que el mismo cuente con la aprobación de 3 docentes, podrá ser aplicado a la población de la microempresa para la recolección de información necesaria para estructurar los resultados de la investigación.

10.7 Población y Muestra

La población corresponde a la suma de los sujetos medidos en la suma de los valores de los hechos que pueden interesar. Investigar y sacar conclusiones sobre el rasgo. Abarca todos los empleados que laboran la empresa, la entrevista al gerente propietario y la técnica de la observación para describir las principales actividades que realiza el personal en cada uno de los procesos de elaboración de publicidad dentro de la microempresa.

Tabla 4. Población y Muestra

Población	Muestra	Técnica
Gerente	1	Entrevista
Empleados	3	Entrevista
Total	4	

Elaborado por: Autores

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

11.1 Análisis de la Entrevista aplicada al propietario de PUBLICENTER

A continuación, se detalla el análisis de la entrevista aplicada al gerente propietario de la empresa Publicenter.

Tabla 5. Resultados de la entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Qué tiempo lleva usted al frente de la empresa Publicenter ubicado en el cantón Valencia?	Alrededor de 5 años aproximadamente estoy al frente de esta empresa.
2. ¿Cómo se organizan la elaboración de los productos que ofrece la empresa?	Se adquiere los materiales tanto directos como indirectos, se emplea la mano de obra necesaria para la elaboración de los letreros y el armado de las letras, luego la elaboración de todo el cableado para la iluminación, una vez realizado se prueba que todo esté en correcto funcionamiento para finalmente realizar la instalación.
3. ¿Cuáles son los costos que se generan en la elaboración de los productos de la empresa Publicenter?	Sí, tengo conocimiento básico sobre los costos de producción de los productos que elaboramos. Materia Prima – Mano de Obras y Costos indirectos de Fabricación.

<p>4. ¿Cuáles son los productos que más se elaboran en la empresa?</p>	<p>Lona, Vinil, Letreros luminosos, letras acrílicas, letreros reflectivos principalmente son los de mayor salida.</p>
<p>5. ¿Cómo se gestionan las órdenes de producción que se dan para la elaboración de los principales productos de venta?</p>	<p>Desde la emisión de la orden de producción se empieza con el diseño, la impresión, el troquelado, laminado, montada de la estructura metálica, de soportes, luces, colocaciones de cables entre otros en cada uno de los productos que realizamos.</p> <p>Ejemplo en las letras, se corta la lona, se le da el molde, se agrega las luces, se pega con brujita silicón o el mismo acrílico todas las láminas.</p>
<p>6. ¿La empresa lleva un control de los materiales que se utilizan para la elaboración de cada uno de los productos?</p>	<p>No se lleva el control como tal, puesto que siempre se tiene a disposición debido a que uno de los principales proveedores tiene el local cerca del nuestro, entonces si necesitamos algo o nos hace falta algún producto o material para realizar un trabajo, acudimos a comprarlo enseguida, lo que sobra se guarda en la bodega, sin embargo, es poco los materiales que se pueden almacenar debido a que en ocasiones cuando se cortan los pedazos siempre se tira el resto al ser letreros grandes.</p>
<p>7. ¿De qué manera controla el uso de los materiales directos y otros insumos para la producción de los diferentes productos?</p>	<p>Como mencioné debido a la cercanía de los proveedores con la agencia de publicidad, se realiza la compra una vez que se tiene realizada la orden de producción y en ocasiones lo que sobra se desecha debido a que no puede ser utilizado en otros productos.</p>
<p>8. ¿Cómo determina la fijación de precios de cada producto vendido?</p>	<p>Eso depende del tamaño de los letreros, de la cantidad de las letras, de los costos de los materiales, y del tiempo que se demora realizar cada uno de los trabajos.</p>

<p>9. ¿Cuenta la empresa Publicenter con un sistema de costo por órdenes de producción implementado?</p>	<p>No manejamos costos como tal, solo en base a las facturas de compra y a los ingresos por el pago de los productos realizados.</p>
<p>10. ¿Llevan registros sobre los costos que se incurren en cada orden de producción?</p>	<p>No se llevan sobre costos, las cuentas se realizan en el momento y sabemos a qué precio se va a vender el producto.</p>
<p>11. ¿Cómo un modelo de un sistema de costos por órdenes de producción ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>Si ayudaría, porque la misma permite que se lleve mayor control de los materiales que se utilizan en cada uno de los trabajos lo que serían un ahorro en materiales que contribuye a una mejor rentabilidad, mayores ganancias para la empresa.</p>

Nota: Se elabora el análisis de cada una de las preguntas de la entrevista.

Análisis de los resultados de la entrevista

En la entrevista realizada al representante de la empresa Publicenter, se obtuvieron varias informaciones relacionadas con los costos de producción, los productos más vendidos, los procesos productivos, el control de materiales, la rentabilidad de la microempresa y la fijación de precios.

El entrevistado afirma tener un conocimiento básico sobre los costos de producción de los productos que elaboran. Esto indica que existe cierto nivel de comprensión sobre los elementos que componen los costos de producción y su importancia para el funcionamiento de la empresa.

Según el entrevistado, los productos más vendidos en la empresa son los letreros luminosos, las letras acrílicas y los letreros reflectivos. Esta información es relevante para comprender cuáles son los productos que generan la mayor parte de los ingresos y, por lo tanto, deben ser objeto de atención especial en términos de costos y rentabilidad.

Se menciona que existen varios procesos involucrados en la elaboración de los principales productos de venta, como el diseño, la impresión, el troquelado, el laminado y el montaje de estructuras metálicas. Esta descripción proporciona una visión general de los pasos necesarios para fabricar los productos y destaca la complejidad del proceso productivo.

El entrevistado indica que no se lleva un control estricto de los materiales utilizados, ya que se cuenta con proveedores cercanos que pueden suministrar los materiales de manera rápida. Sin embargo, se menciona que en ocasiones se desperdician materiales, especialmente en letreros grandes. Esta falta de control podría tener implicaciones en los costos de producción y la eficiencia en el uso de los recursos.

El entrevistado menciona que no se utilizan indicadores de rentabilidad, sino que se basan en la suma de ingresos y egresos para evaluar la rentabilidad de la microempresa. Esta falta de indicadores específicos puede limitar la capacidad de la empresa para analizar y mejorar su rentabilidad de manera precisa y estratégica.

11.2. Elementos del costo de producción.

Los elementos del costo que se consideran en la fabricación de los productos que ofertan con mayor venta y demanda, mediante la información que se recolectó en la entrevista realizada. Los costos incluyen los costos directos los cuales son los materiales directos y la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación los cuales son mano de obra indirecta, materiales indirectos y otros costos indirectos. Cada producto se analiza individualmente para determinar el costo total de su elaboración.

Mediante la matriz de observación se presenta cada uno de los elementos que intervienen para la elaboración del producto, los productos que se toman en cuenta en este instrumento son los productos con mayor preferencia, esta información fue recopilada mediante la entrevista al gerente de la empresa; gracias a esta información la empresa podrá realizar un análisis de rentabilidad, identificar sus elementos, tener en cuenta posibles estrategias para el mejoramiento de su empresa. Además, identificar los elementos del costo permite determinar de manera precisa los costos adecuados a los productos realizados.

11.2.1. Matriz de observación


En la siguiente tabla se realiza la identificación de los principales elementos del costo, que se incurren en la fabricación de los principales productos, entre los que se destacan las letras

acrílicas, siendo este el producto de mayor salida, los letreros luminosos para los establecimientos de la zona y los letreros acrílicos utilizados igual para publicidad de los negocios.

Proceso productivo de las letras acrílicas

Letras acrílicas


Tabla 6. *Matriz de observación Letras acrílicas*

EMPRESA PUBLICENTER LETRAS ACRÍLICAS	
	
Materia prima directa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plancha acrílica ➤ Pvc ➤ Aluminio ➤ Regulador ➤ Cable
Mano de obra directa	50hrs
Costos indirectos de fabricación	
Costos generales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instalador ➤ Brujita ➤ Silicon ➤ Estructura metálica ➤ Soporte ➤ Tornillos

Elaborado por: Autores

Proceso productivo de letreros reflectivos


Tabla 7. *Matriz de observación Letreros reflectivos*

EMPRESA PUBLICENTER	
LETREROS REFLECTIVOS	
	
Materia prima directa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vinil de impresión ➤ Plancha
Mano de obra directa	3 a 4 días
Costos indirectos de fabricación	
Costos generales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tornillos ➤ Estructura metálica ➤ Soporte

Elaborado por: Autores

Proceso productivo de los letreros luminosos

Tabla 8. *Matriz de observación Letrero Luminosos*

EMPRESA PUBLICENTER	
LETREROS LUMINOSOS	
	
Materia prima directa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lona traslucida ➤ Luces florecientes ➤ Cables
Mano de obra directa	4 a 5 días
Costos indirectos de fabricación	
Costos generales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tornillo ➤ Alambre ➤ Estructura metálica ➤ Pegamento

Elaborado por: Autores

Análisis de resultados de matriz de observación

Los elementos del costo que se consideran en la elaboración de estos productos de mayor venta y preferencia, según la información recabada en la entrevista realizada. Los costos incluyen el costo de materia prima, el costo de mano de obra y el costo indirecto de fabricación.

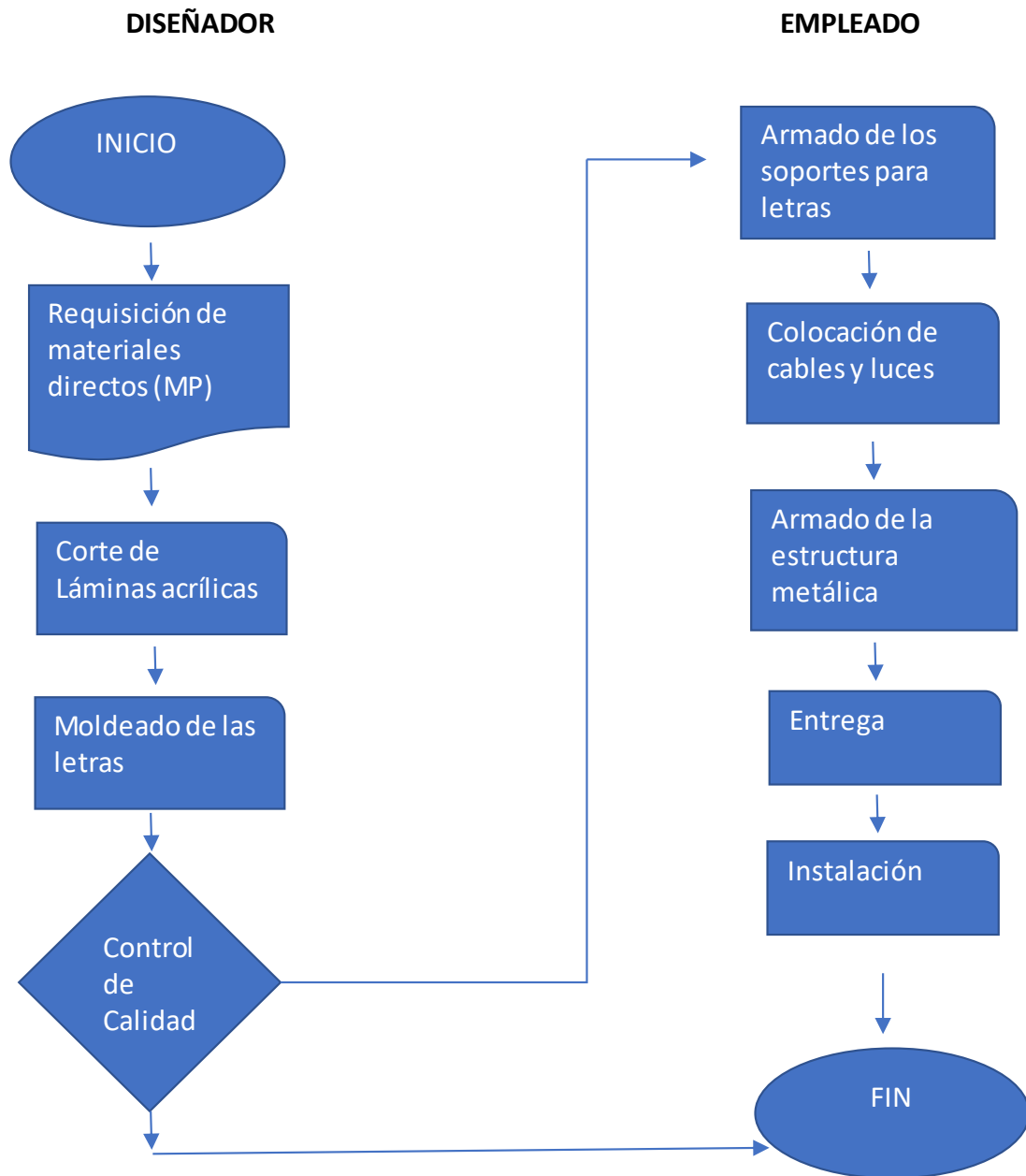
A través de la matriz de observación se presenta cada uno de los elementos que intervienen en los costos por órdenes de producción, en cuanto a los apartados que se tomaron en cuenta para desarrollar la matriz se destacan los productos de mayor preferencia, esta información se basa

en la información recopilada en la entrevista aplicada al gerente. Con esta información, la empresa puede realizar un análisis de rentabilidad, identificar posibles áreas y tomar decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia en la producción. Además, conocer los costos indirectos de fabricación permite asignar de manera adecuada los costos a los productos específicos, lo que es esencial para la fijación de precios y la toma de decisiones informadas sobre la producción y el crecimiento del negocio.

11.3. Flujogramas de procesos en las ordenes productivas

Letras acrílicas

El proceso de elaboración de las letras acrílicas empieza con la compra de los materiales que se requieren para la realización de las mismas, la compra de los productos se realiza en un proveedor de materiales cercano, luego se procede al corte de la plancha acrílica con el uso de la troqueladora con lo cual se da forma a las letras que se requieren, se utiliza elementos como silicona, brujita para añadir las placas que van a conformar las letras, así mismo, se realiza la colocación de los circuitos, los cables y cada uno de los componentes para sostener dicha estructura, finalmente se procede a sellar con la otra plancha de acrílica las letras, una vez que se revisa el funcionamiento correcto de cada una de ellas, se procede a la entrega del producto en su destino, para posterior colocación.

Figura 3. Elaboración de letras acrílicas

Elaborado por: Autores

A continuación, se describe el proceso de elaboración de las letras acrílicas.

Tabla 9. Descripción de proceso de elaboración de letras acrílicas

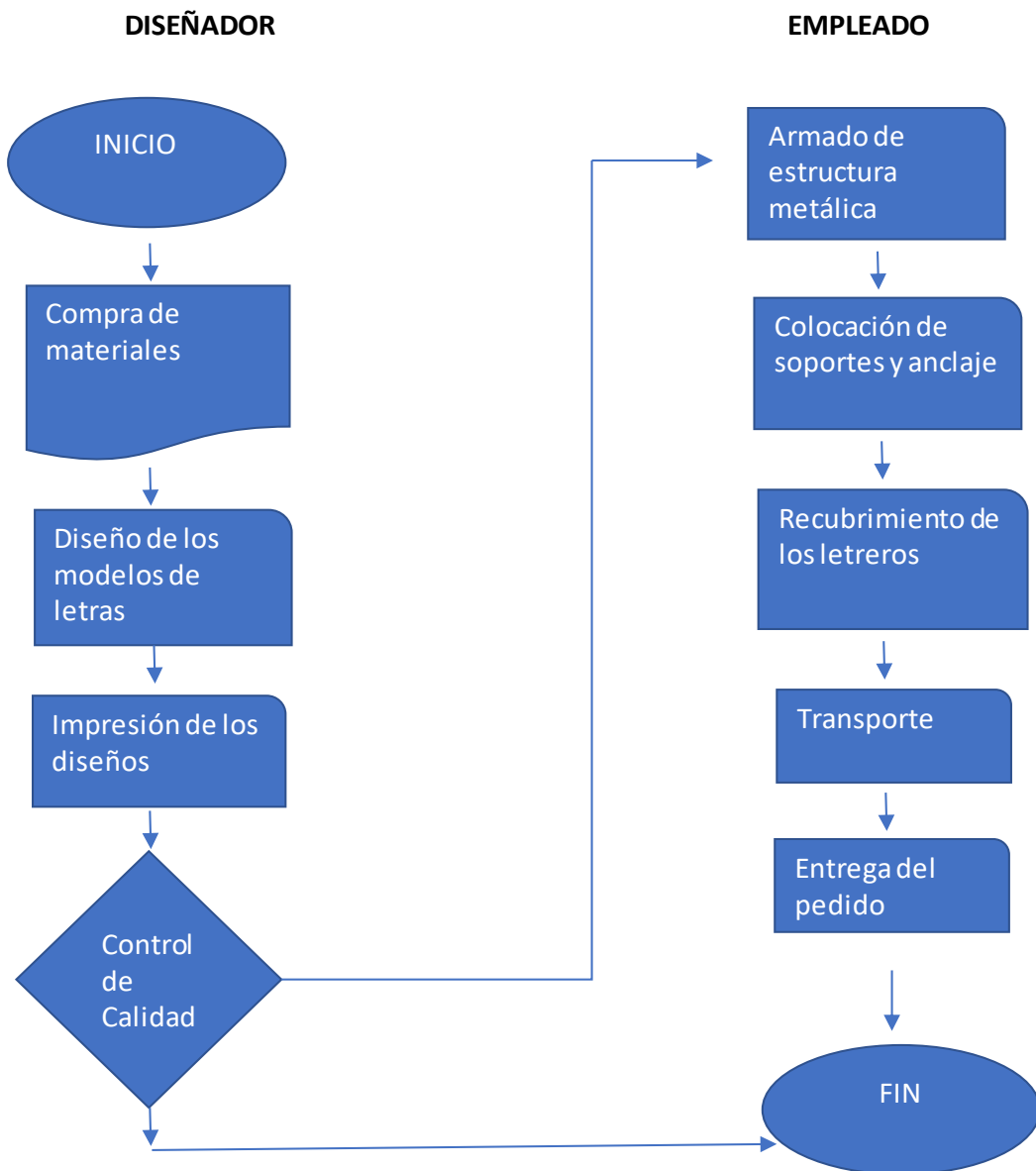
Proceso	Descripción
Requisición de materiales directos	Se realiza la compra de todos los materiales directos e indirectos que se requiere para la elaboración de las letras acrílicas en los proveedores cercanos a la agencia de publicidad.
Corte de las láminas acrílicas	Una vez que se tiene las láminas de acrílico se procede a utilizar la troqueladora para cortar cada lámina de acuerdo a las medidas de las letras.
Moldeado de las letras	Una vez que se tiene los cortes de las láminas, se procede al armado de las letras acomodando cada una de las láminas, recordando que las letras llevan dos laminas una de cada lado.
Armado de la estructura metálica	Mientras las letras se pegan las láminas de acrílico en un proceso aparte se procede al armado de la estructura metálica donde se van a colocar las letras, o dicho de otra manera donde van sujetas las letras.
Colocación de cables y luces	Se procede a la colocación de los cables y las luces para ello se utilizan silicón, brujita y pegamento para afianzar los cables en las letras.
Armado de los soportes	Cada letra utiliza un soporte que le da estabilidad sobre la estructura, la misma se arma una vez que la letra esta ensamblada con las luces para sujetar en el letrero.
Revisión de rutina	La revisión de rutina consiste en probar que las luces estén en buen funcionamiento, que no exista ningún inconveniente en las letras, que todas estén correctamente pegadas, añadidas al soporte entre otras cosas.
Entrega	Una vez que las letras acrílicas están listas se procede a la entrega a los destinatarios para ello se utiliza un carro de compañía para realizar la entrega.
Instalación	El proceso culmina con la instalación de las letras acrílicas en el sitio donde el cliente desee, se realiza la prueba de las luces, y el funcionamiento del letrero.

Elaborado por: Autores

Proceso de elaboración de letreros reflectivos

Al igual que el proceso anterior, el mismo inicia con la compra de los materiales, se procede al diseño de los modelos de las letras en la computadora luego que están definidas se imprimen utilizando la impresora, una vez que se tienen los modelos, se procede a armar la estructura metálica donde irá el letrero, posterior a ello se colocan los soportes, anclajes, se pega, coloca tornillos, para que el letrero este fijo. Una vez revisado que todo esté bien, se realiza el envío del pedido hacia su destino para la posterior instalación por parte de los empleados de la empresa.

Figura 4. *Elaboración de letreros reflectivos*



Elaborado por: Autores

Una vez presentado los procesos en el flujograma se procede a la descripción de cada uno de ellos en la siguiente tabla

Tabla 10. Descripción de proceso de elaboración de letreros reflectivos

Proceso	Descripción
Requisición de materiales directos	Se realiza la compra de todos los materiales directos e indirectos que se requiere para la elaboración de las letras acrílicas en los proveedores cercanos a la agencia de publicidad.
Diseño de los modelos de los letreros.	Con el uso de la computadora y el diseñador se procede a la elaboración de los diseños que va a llevar el letrero, seleccionando las imágenes, letras, colores, tipo de lona entre otras cosas.
Impresión de los letreros	Una vez que tiene se utiliza la impresora para valga la redundancia la impresión de los diseños que van a estar en los letreros.
Armado de la estructura metálica	Se procede al armado de la estructura metálica donde se van a colocar el letrero.
Laminado	El laminado consiste en compactar el letrero en la estructura donde se va a colocar para que se fije a la lona que va a ir en la estructura metálica.
Armado de los soportes	Los soportes son armados con sus respectivos tornillos y alambres con los cuales son fijados a la estructura metálica del letrero.
Recubrimiento de los letreros.	Se procede a recubrir los letreros para que los mismos no se desintegren con las inclemencias del clima, esta protección permite su durabilidad =generalmente suele hacerse con un acrílico que le protege.
Entrega	Una vez que las letras acrílicas están listas se procede a la entrega a los destinatarios para ello se utiliza un carro de compañía para realizar la entrega.
Instalación	El proceso culmina con la instalación del letrero en el sitio donde el cliente desee.

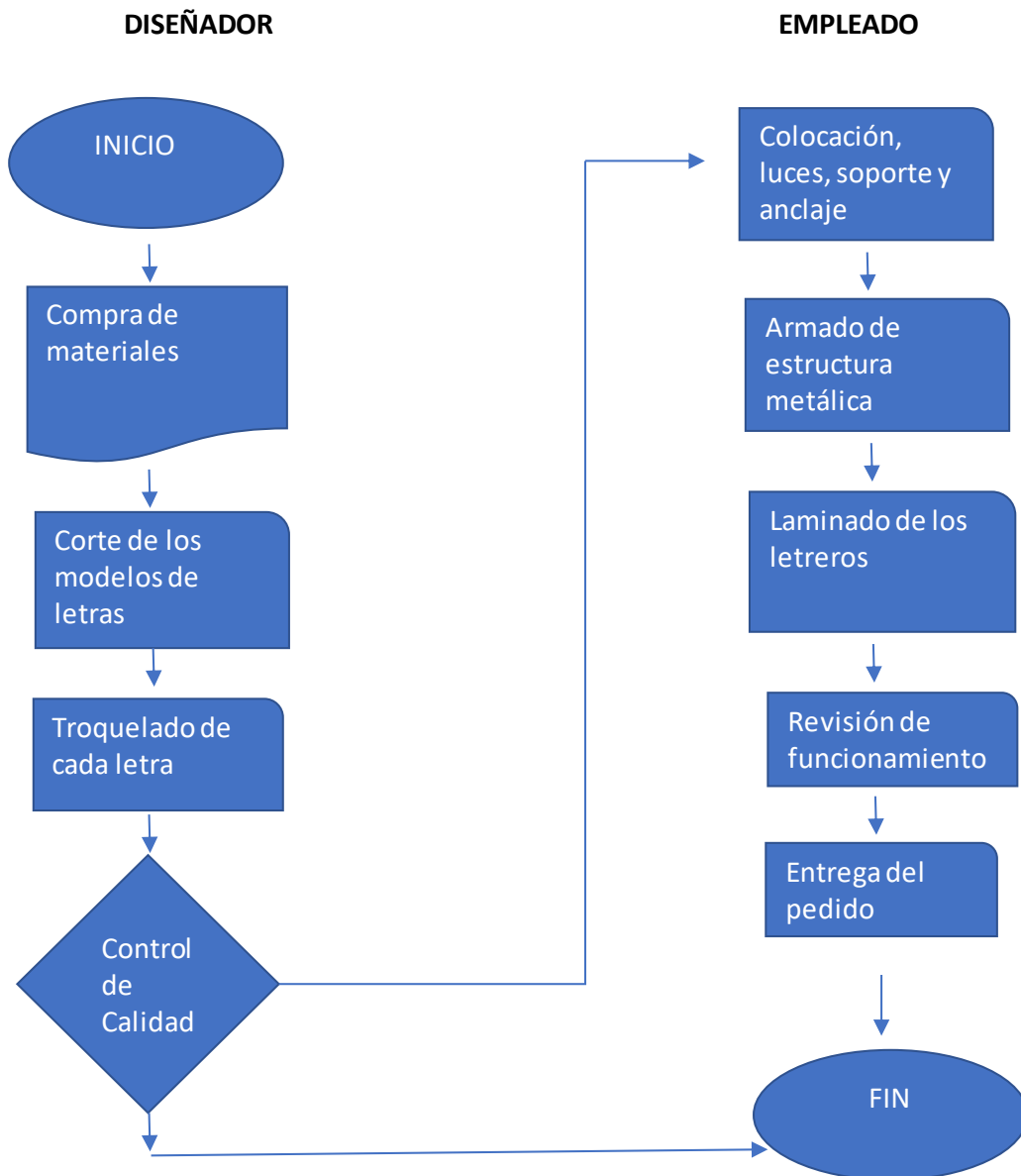
Elaborado por: Autores

Proceso de elaboración de letreros luminosos

Al igual que el proceso anterior, el mismo inicia con la compra de los materiales, principalmente las planchas de vinil, luego se procede al troquelado, corte de las piezas para la elaboración de

los letreros luminosos, una vez que se tienen los modelos, se procede a armar la estructura metálica donde irá el letrero, posterior a ello se colocan los soportes, anclajes, se pega, coloca tornillos, para que el letrero este fijo, se realiza todo el sistema de cableado eléctrico. Una vez revisado que todo esté bien, se realiza el envío del pedido hacia su destino para la posterior instalación por parte de los empleados de la empresa.

Figura 5. Elaboración de letreros luminosos



Elaborado por: Autores



Tabla 11. Descripción de proceso de elaboración de letreros luminosos


Proceso	Descripción
Requisición de materiales directos	Se realiza la compra de todos los materiales directos e indirectos que se requiere para la elaboración de las letras acrílicas en los proveedores cercanos a la agencia de publicidad.
Corte de los modelos	Una vez que se tiene las láminas de acrílico se procede a utilizar la troqueladora para cortar cada lámina de acuerdo a las medidas de las letras.
Troquelado de las letras	Una vez que se tiene los cortes de las láminas, se procede al armado del letrero acomodando cada una de las láminas
Armado de la estructura metálica	Mientras las letras se pegan las láminas de acrílico en un proceso aparte se procede al armado de la estructura metálica donde se van a colocar las letras, o dicho de otra manera donde van sujetas las letras.
Colocación de cables y luces	Se procede a la colocación de los cables y las luces para ello se utilizan silicón, brujita y pegamento para afianzar los cables en las letras.
Armado de los soportes	Cada letra utiliza un soporte que le da estabilidad sobre la estructura, la misma se arma una vez que la letra esta ensamblada con las luces para sujetar en el letrero.
Revisión del funcionamiento	La revisión de rutina consiste en probar que las luces estén en buen funcionamiento, que no exista ningún inconveniente en las letras, que todas estén correctamente pegadas, añadidas al soporte entre otras cosas.
Transporte y Entrega	Una vez que las letras acrílicas están listas se procede a la entrega a los destinatarios para ello se utiliza un carro de compañía para realizar la entrega.
Instalación	El proceso culmina con la instalación de las letras acrílicas en el sitio donde el cliente desee, se realiza la prueba de las luces, y el funcionamiento del letrero.

Elaborado por: Autores

11.4. Identificación de los elementos del costo

Tabla 12. *Tabla de identificación de los elementos del costo*

Producto	ELEMENTOS DEL COSTO				
	COSTOS DIRECTOS		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
	Materiales directos	Mano de Obra directa	Mano de obra Indirecta	Materiales indirectos	Otros costos indirectos
Letras Acrílicas 	Plancha acrílica Pvc Aluminio Regulador Cables	50 horas	Instalador	Brujita Silicón Estructura metálica Soporte Tornillos Cinta aislante	Fletes
Letreros reflectivos 	Vinil de impresión Planchas	3-4 días		Tornillos Estructura metálica	Soporte

<p>Letreros luminosos</p> 	<p>Lona traslucida</p> <p>Luces florecientes</p> <p>Cables</p>	<p>4-5 días</p>		<p>Tornillo</p> <p>Alambres</p> <p>Estructura metálica</p> <p>Pegamento</p>	
--	--	-----------------	--	---	--

Elaborado por: Autores

11.5. Estructura de las órdenes de producción

Tabla 13. Orden de producción

		
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros ORDEN DE PRODUCCIÓN N.º 001		
Fecha de emisión:		
Fecha de entrega:		
Cliente:		
RUC:		
Dirección:		
Teléfono:		
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Elaborado por:	Aprobado por:	


Elaborado por: Autores

Tabla 14. Requisición de materia prima directa 001

				
RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros				
Requisición N.ª	1	Nº Orden <u>1</u>	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:		Fecha de entrega		
Departamento:	Ventas	Entregado a:		
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total

Elaborado por: Autores

Tabla 15. Requisición de materia prima indirecta

				
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N.º	1	N.º Orden de trabajo	Tipo de material:	Indirecto
Fecha de Pedido:		Fecha de entrega		
Departamento:	Ventas	Entregado a:		
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total

Elaborado por: Autores

Tabla 16. Mano de obra directa

					
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros					
Mes: mayo 2023	N.º Orden de producción 001			Tipo Mano de Obra Directa	
Cargo	Remuneración por mes	Horas	Horas al producto	Costo por hora	Total MOD

Elaborado por: Autores

Tabla 17. Mano de obra indirecta

 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros					
Mes:	N.º Orden de producción 001			Tipo Mano de Obra Directa	
Cargo	Remuneración por mes	Horas	Horas al producto	Costo por hora	Total MOD

Elaborado por: Autores

Tabla 18. Rol de pagos



ROL DE PAGOS
EMPRESA PUBLICENTER (MES DE ENERO)

N.-	NOMBRE	SUELDO BASICO	Aporte patronal IESS 12,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Fondo de reserva	TOTAL DE INGRESOS	Descuento IESS	TOTAL DE EGRESOS	SALDO A RECIBIR
DEPART. ADM										
1	Gerente									
	SUMAN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DEPART.PRODUCCION										
1	Empleado									
1	Operario									
1	Diseñador									
	SUMAN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Elaborado por: Autores

Tabla 19. Depreciaciones

 <p style="text-align: center;"> Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros DEPRECIACIONES </p>					
Fecha de Pedido:			Fecha de entrega		
Departamento:		Ventas	Entregado a:		
Elaborado por:					
Aprobado por:					
Detalle	Cant	Vida útil	Valor	Dep. anual	Dep. mensual

Elaborado por: Autores

Tabla 20. Costos indirectos de fabricación

 <p style="text-align: center;"> Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros CIF </p>					
Fecha de Pedido:			Fecha de entrega		
Departamento:		Ventas	Entregado a:		
Elaborado por:					
Aprobado por:					
Denominación					Total

Elaborado por: Autores

Tabla 21. Gastos Administrativos

				
<p align="center"> Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO </p>				
Depreciaciones				
Detalle	Valor en libro	Tiempo de vida	Depreciación anual	Dep. Mensual
Suministros de oficina				
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total

Elaborado por: Autores

Tabla 22. Costo de artículos vendidos

<p align="center"> Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS </p>	
Orden 001	
Costos incurridos durante el periodo	
Total, costos de producción	

Elaborado por: Autores

11.6. Hoja de Costos

Tabla 23. Hoja de costos

<p align="center">Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros HOJA DE COSTOS</p>					
Orden: 001					
Fecha de Pedido:			Fecha de entrega		
Departamento: Ventas			Entregado a:		
Elaborado por:					
Aprobado por:					
ELEMENTOS DEL COSTO		Artículo		Letras Acrílicas	
	Cantidad				
Materiales directos		Mano de obra directa		Costos Indirectos de Fabricación	

Elaborado por: Autores

11.7. Análisis horizontal, vertical y ratios financieros de la empresa PUBLICENTER

Para el análisis horizontal se hace la comparativa de los estados de situación financiera de los dos últimos años, siendo así la del 2022.

Tabla 24. Balance general 2022

Empresa PUBLICENTER	
Estado de Situación Financiera	
Al 31 de Diciembre del 2022	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	
Efectivo y bancos	\$ 8,000.00
Inversiones	\$ 1,300.00
Cuentas por cobrar	\$ 2,300.00
Inventario	\$ 400.00
Otros activos	\$ 168.00
Total, Activos corrientes	\$ 12,168.00
Activos no Corrientes	
Inversiones	\$ 600.00
Propiedades	\$ 8,640.00
Maquinaria y equipos	\$ 19,988.00
Otros activos	\$ 600.00
Total, de Activos No corrientes	\$ 29,828.00
88990	
TOTAL, DE ACTIVOS	\$ 41,996.00
Pasivos Corrientes	
Prestamos	\$ 5,240.00
Cuentas por pagar	\$ 3,810.00
Otros pasivos	\$ 1,540.00
Total, pasivos corrientes	\$ 10,590.00
Pasivos no Corrientes	
Otros pasivos	\$ 2,672.67
Total, pasivos no corrientes	\$ 2,672.67
TOTAL, PASIVOS	\$ 13,262.67
PATRIMONIO	
Capital Social	\$ 28,733.33
Reservas	\$ 1,800.00
TOTAL, PATRIMONIO	\$ 30,533.33
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 41,996.00
_____ Contador	_____ Gerente

Elaborado por: Autores

Tabla 25. Análisis horizontal

Empresa PUBLICENTER				
Estado de Situación Financiera				
Al 31 de diciembre del 2021				
	2021	2022	Valor absoluto	%
ACTIVOS				
Activos Corrientes				
Efectivo y bancos	\$ 10,000.00	\$ 8,000.00	-\$ 2,000.00	-20%
Inversiones	\$ 3,000.00	\$ 1,300.00	-\$ 1,700.00	-57%
Cuentas por cobrar	\$ 1,600.00	\$ 2,300.00	\$ 700.00	44%
Inventario	\$ 300.00	\$ 400.00	\$ 100.00	33%
Otros activos	\$ 200.00	\$ 168.00	-\$ 32.00	-16%
Total, Activos corrientes	\$ 15,100.00	\$ 12,168.00	-\$ 2,932.00	-19%
Activos no Corrientes				
Inversiones	\$ 1,200.00	\$ 600.00	-\$ 600.00	-50%
Propiedades	\$ 8,000.00	\$ 8,640.00	\$ 640.00	8%
Maquinaria y equipos	\$ 22,420.00	\$ 20,054.67	-\$ 2,365.33	-11%
Otros activos	\$ 1,000.00	\$ 600.00	-\$ 400.00	-40%
Total, de Activos No corrientes	\$ 32,620.00	\$ 29,894.67	-\$ 2,725.33	- 8%
TOTAL, DE ACTIVOS	\$ 47,720.00	\$ 42,062.67	-\$ 5,657.33	-12%
Pasivos Corrientes				
Prestamos	\$ 3,185.00	\$ 5,240.00	\$ 2,055.00	65%
Cuentas por pagar	\$ 2,400.00	\$ 3,810.00	\$ 1,410.00	59%
Otros pasivos	\$ 600.00	\$ 1,540.00	\$ 940.00	157%
Total, pasivos corrientes	\$ 6,185.00	\$10,590.00	\$ 4,405.00	71%
Pasivos no Corrientes				
Otros pasivos	\$ 6,195.00	\$ 2,672.67	-\$ 3,522.33	-57%
Total, pasivos no corrientes	\$ 6,195.00	\$ 2,672.67	-\$ 3,522.33	-57%
TOTAL, PASIVOS	\$ 12,380.00	\$13,262.67	\$ 882.67	7%
PATRIMONIO				
Capital Social	\$ 35,340.00	\$ 27,000.00	-\$ 8,340.00	-24%
Reservas	\$ 6,800.00	\$ 1,800.00	-\$ 5,000.00	-74%
Total, patrimonio	\$ 42,140.00	\$ 28,800.00	-\$ 13,340.00	-32%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 47,720.00	\$ 42,062.67	-\$ 5,657.33	-12%

Elaborado por: Autores

Al realizar el análisis horizontal a los estados financieros, principalmente al balance general se aprecia que la comparativa entre los años 2022 y 2021, existe una variación de algunos rubros con respecto a los del ciclo anterior, siendo así que en el rubro efectivos y bancos existe una diferencia de \$ 2.000 con respecto al 2021, lo que representa un 20% menos de dinero, así mismo dentro de los activos corrientes con respecto al 2021 existe una diferencia del -19% en comparación al total de activos corrientes existentes en periodo anterior. Dentro de los activos de manera general se aprecia una variación del -12%, lo que significa que los activos pasaron de \$47,720.00 en el 2021, a \$42,062.67 en el 2022, con una pérdida de \$5,6.33.

Por otro lado, los pasivos, sufrieron un incremento del 71% con respecto al periodo anterior, lo que significa que se han adquirido más deudas, financieras y otras cuentas por pagar a proveedores, empleados entre otros rubros, lo que ocasiona que existan un incremento de los pasivos de \$4,405.00. Por otro lado, existe una disminución de los pasivos no corrientes, de un 57%, es decir \$3,522.33 menos que el periodo anterior. De manera general se aprecia que el rubro pasivo tuvo un incremento del 7% en comparación al 2021

Dentro del patrimonio existió una pérdida en todos los rubros, principalmente en las reservas, y esto quizás debido a la situación que se atravesó debido a la pandemia por Covid 19. Siendo así que el capital social tuvo un descenso del 24%, las reservas bajaron un 74%, lo que se traduce en que el patrimonio total disminuyó un 32% con respecto al 2021. Y el total de activos y patrimonio pasó de \$47,720.00 en el 2021 a \$42,062.67, representando una disminución de \$5,657.33, es decir un 12% del total.

11.8. Análisis vertical de los estados financieros de la empresa PUBLICENTER

Tabla 26. Análisis vertical estados financieros 2022

Empresa PUBLICENTER		
Estado de Situación Financiera		
Al 31 de diciembre del 2022		
ACTIVOS		
Activos Corrientes		
Efectivo y bancos	\$ 8,000.00	19%
Inversiones	\$ 1,300.00	3%
Cuentas por cobrar	\$ 2,300.00	5%
Inventario	\$ 400.00	1%
Otros activos	\$ 168.00	0%
Total, Activos corrientes	\$ 12,168.00	29%
Activos no Corrientes		
Inversiones	\$ 600.00	1%
Propiedades	\$ 8,640.00	21%
Maquinaria y equipos	\$ 20,054.67	48%
Otros activos	\$ 600.00	1%
Total, de Activos No corrientes	\$ 29,894.67	71%
TOTAL, DE ACTIVOS	\$ 42,062.67	
Pasivos Corrientes		
Prestamos	\$ 5,240.00	40%
Cuentas por pagar	\$ 3,810.00	29%
Otros pasivos	\$ 1,540.00	12%
Total, pasivos corrientes	\$ 10,590.00	80%
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos	\$ 2,672.67	20%
Total, pasivos no corrientes	\$ 2,672.67	20%
TOTAL, PASIVOS	\$ 13,262.67	
PATRIMONIO		
Capital Social	\$ 27,000.00	94%
Reservas	\$ 1,800.00	6%
TOTAL, PATRIMONIO	\$ 28,800.00	100%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 42,062.67	

Elaborado por: Autores

Dentro de los activos, en el 2021 los activos corrientes representan el 32% de los activos totales, mientras que los no corrientes representaron el 68%, por su parte dentro de los pasivos se aprecia un margen de igualdad, siendo así que los pasivos corrientes, representan la misma cantidad que los pasivos no corrientes, ambos rubros con un 50%, mientras que las reservas sociales de la empresa, representan cerca del 81% de patrimonio de la empresa.

En el 2022, por su parte, los activos corrientes representan el 29% de los activos totales, existiendo una disminución en comparación al 2021, por su parte los activos o corrientes representan un 71% del total de activos. Los pasivos no corrientes son el 80% de los pasivos totales, siendo los préstamos que representan un 40% y las cuentas por pagar con un rubro del 29%, por su parte dentro de los pasivos no corrientes, mientras que el capital social representa el 94% de su patrimonio, un incremento considerable en comparación al 2021

11.9. Cálculo de las ratios financieras

ROA

$ROA = \text{Beneficio obtenido antes de intereses e impuestos} / \text{activos totales} * 100\%$

$ROA = \$ 27.872,83 / \$ 41.996,00 * 100\%$

ROA = 66%

Se estima que para que una empresa sea rentable la ROA debe superar el 5%, en este caso la ROA está en el 66% lo que se considera que la empresa es rentable.

ROE

$ROE = \text{beneficios netos de la empresa} / \text{los fondos propios medios} \times 100$

$ROE = \$ 23.691,90 / \$ 28.733,33 * 100\%$

ROE = 82%

Se estima que para que el ROE sea oprimio para la empresa, su valor debe estar por encima del 25%, al tener un ROE del 82% quiere decir que por cada \$100.00 invertidos se están recuperando \$75.00

11.10.Estado de Resultado de la empresa Publicenter

Tabla 27. *Estado de Resultado*

Empresa PUBLICENTER	
Al 31 de diciembre del 2022	
Estado de resultados anual	
Ventas	\$ 49.200,00
(-) Costos de artículos vendidos	\$ 20.013,76
Utilidad Bruta	\$ 29.186,24
(-) Gastos operativos	\$ 1.313,42
Gastos Administrativos	\$ 879,44
Gastos de Ventas	\$ 433,98
Utilidad Operativa	\$ 27.872,83
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participación al trabajador	\$ 27.872,83
% participación (15%)	\$ 4.180,92
Utilidad antes del Impuesto	\$ 23.691,90
Utilidad Neta	\$ 23.691,90
Margen de utilidad Neta	48%
Margen de utilidad Operativa	57%
ROA	66%
ROE	82%

Incidencia del sistema de costeo en la determinación de la rentabilidad.

El sistema de costeo utilizado por una empresa puede tener una incidencia significativa en la determinación de la rentabilidad de la misma. En el caso específico de la empresa Publicenter, el sistema de costeo por órdenes de producción, influyó en la forma en que se asignan los costos a los productos o servicios, lo que a su vez afectará la información sobre los ingresos y los costos que se utiliza para calcular la rentabilidad, principalmente la principal herramienta que es el Estado de Resultados que se presenta en la tabla 13 y en el que obtienen los márgenes de utilidad bruta de \$29.186,24, neta de \$ 23.691,90 y operacional de \$ 27.872,83.

Esto demuestra que el sistema de costeo es vital para poder conocer y realizar los cálculos de los diferentes tipos de rentabilidad, siendo así que el margen neto es del 48% y el margen operativo del 57%, estos datos son similares a los expresados por (Altamirano, 2018), quien en su estudio obtiene valores de margen operativo del 47% y margen neto del 37% en la elaboración de productos textiles,

destacando que esos valores los obtuvieron una vez que aplicaron el sistema de costeo por órdenes de producción.

Por otro lado, (Acosta, 2021), en su estudio en la empresa DEXTEX, manejaba valores en su margen de rentabilidad neta del 25%, antes de la implementación del sistema de costeo por órdenes de producción, una vez implementado, el margen de rentabilidad neta estuvo por el 35%, lo que prueba su hipótesis y considera que este margen de rentabilidad se incrementa debido al correcto manejo que el sistema de costeo por órdenes de producción da a cada uno de los gastos.

En base al estudio y a los autores revisados se puede concluir que un sistema de costeo adecuado y preciso permitirá una asignación más precisa de los costos a los productos o servicios de la empresa. Esto implica considerar tanto los costos directos, como los materiales y la mano de obra, como los costos indirectos, como los gastos generales y administrativos. Si el sistema de costeo es deficiente o inexacto, es posible que los costos se asignen de manera incorrecta o no se tengan en cuenta ciertos elementos relevantes, lo que llevaría a una distorsión en los cálculos de rentabilidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÀ

PROPUESTA



**Modelo de sistema de costos por órdenes de
producción empresa Publicenter**

AUTORES:

Genesis Eleonor Cruz Mizalde

John Gabriel Enríquez Vaca

12. PROPUESTA

Tema: Sistema de costo por órdenes de producción para la empresa Publicenter del cantón Valencia.

12.1. Información de la empresa

Tabla 28. Datos de la empresa

DATOS DE LA EMPRESA	
Razón social	Empresa “Publicenter”
Representante legal	Erwin Ruperto García Araujo
RUC	1202886659001
Localización	Valencia – Los ríos
Actividad económica	Elaboración de letreros reflectivos, luminosos, letras acrílicas
Teléfono	0982832090

Elaborado por: Autores

12.2. Antecedente de la propuesta

Este proyecto se realizó a cabo en la empresa Publicenter en el cantón Valencia, el cual es importante para el desarrollo del Cantón debido a que no existen muchos negocios que oferten los mismos productos. Luego de realizar un diagnóstico en el establecimiento, se identificó la necesidad de diseñar un sistema de costos por órdenes de producción que permite a la empresa establecer los costos que intervienen en cada proceso productivo, con el fin de asignarlos correctamente y establecer un adecuado precio de venta.

12.3. Justificación

En un entorno empresarial dinámico y competitivo, la gestión eficiente de los costos es esencial para asegurar la rentabilidad y la toma de decisiones informadas. La empresa Publicenter, dedicada a la producción y comercialización de diversos productos y servicios, reconoce la importancia de contar con un sistema de costos preciso y adaptable a su operación. En este contexto, se propone la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y características únicas de Publicenter.

Este sistema permitirá a Publicenter obtener una visión más detallada y precisa de los costos incurridos en la producción de cada orden, lo que facilitará la asignación adecuada de recursos, la evaluación de la rentabilidad y la optimización de los procesos internos. A través de este sistema, la empresa podrá tomar decisiones estratégicas basadas en información financiera sólida y actualizada, lo que contribuirá a su crecimiento sostenible y al cumplimiento de sus objetivos empresariales.

En los siguientes apartados de esta propuesta, se detallarán los objetivos, la metodología y los pasos a seguir para la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en Publicenter, así como los beneficios que se esperan alcanzar a través de esta iniciativa. La adopción de este sistema representa un paso significativo hacia una gestión más efectiva y una mayor competitividad en el mercado, y demuestra el compromiso de Publicenter con la mejora continua y el éxito empresarial.

12.4. Misión y Visión

12.4.1. Misión

Ofrecemos un servicio integral, desde el diseño de su publicidad hasta la instalación y el servicio post venta, cumpliendo siempre las necesidades de nuestros clientes y comprometidos en brindar un alto estándar de calidad y servicio.

12.4.2. Visión

Consolidarnos como la primera opción en el mercado de publicidad, destacarnos de nuestros competidores y ser los mejores en el ámbito publicitario.

12.5. Objetivos

12.5.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Publicenter con el fin de mejorar la precisión en la determinación de costos.

12.5.2. Objetivos Específicos

- Elaborar las órdenes de producción de cada uno de los artículos que expende la empresa Publicenter.
- Desarrollar la hoja de costos para identificar sus elementos e incorporarlos a las órdenes de producción.

- Obtener el estado de resultados que permita conocer las utilidades que se generan en cada orden de producción de la empresa Publicenter.

12.6. Descripción de la propuesta

Costos

Los costos incluyen todos los gastos necesarios para fabricar un producto, desde el costo de las materias primas hasta el costo de la mano de obra.

Elementos del costo

Materia prima

Son los materiales que se transforma a través de un proceso de producción para obtener un bien de consumo y se dividen en dos: materia prima directa e indirecta.

- **Materia prima directa**

Son los materiales que se utilizan directamente en la producción de un bien o servicio.

- **Materia prima indirecta**

Son los materiales que se utilizan en la producción, pero no forman parte del producto final.

- **Mano de obra**

La mano de obra se define como el esfuerzo de carácter físico y mental que un trabajador realiza a cambio de dinero. Es el personal que posee la empresa para llevar a cabo el producto.

Costos indirectos de fabricación

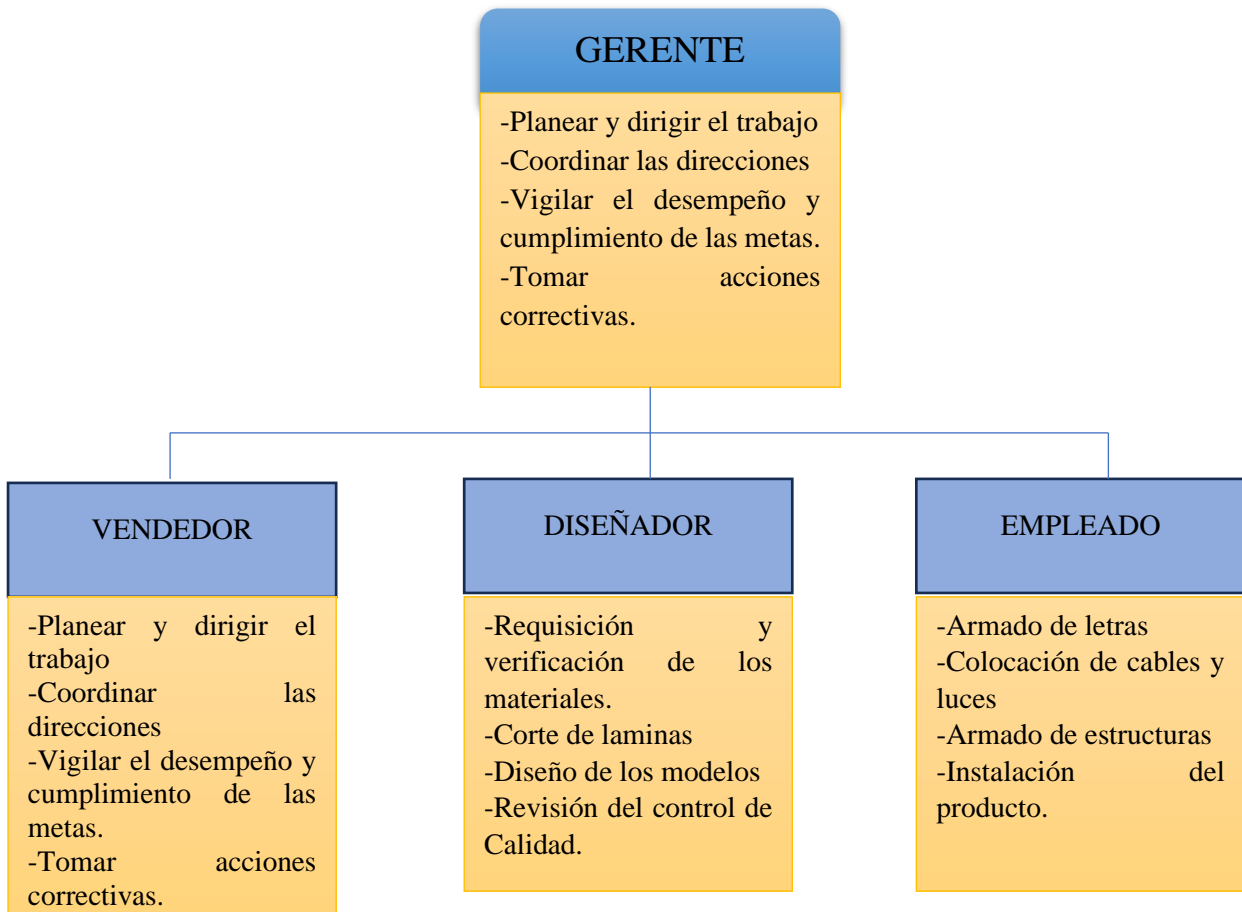
Son los que se derivan de recursos que se consumen en la fabricación o elaboración de un producto, que afectan un conjunto de actividades o procesos, por lo que no resulta viable una medición directa de la cantidad consumida por cada unidad de producto.

Sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción recolecta los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de la empresa.

12.7. Organigrama funcional de la empresa Publicenter

Figura 6. Organigrama funcional



12.8. Sistema de costos por órdenes de producción empresa Publicenter

Para la elaboración del sistema de costeo por órdenes de producción, se tomará como referencias tres órdenes de productos de la empresa Publicenter, los cuales va a permitir la determinación de cada uno de los costos mediante el empleo de datos reales, brindado por los empleados del local, de esta manera y utilizando el programa Excel, se elaborará el sistema de costeo, tomando como base las ordenes de producción de letreros reflectivos, letras acrílicas y letreros luminosos, que tuvo que realizar la empresa durante el mes de Mayo.

12.8.1. Ordenes de Producción

Para la realización de la determinación de los costos por órdenes de producción se tomará como base 3 órdenes de producción realizadas en el mes de mayo, en la empresa Publicenter del cantón Valencia,

con las cuales se identificará cada uno de los elementos del costo, tomando como base los datos reales de cada uno de los materiales que se utilizó en la elaboración de los productos.

Letras Acrílicas

La primera orden de producción, está dada por el pedido por parte del Ing. Armando Montenegro la cantidad de 12 letras acrílicas con luces, las cuales serán entregadas en un plazo aproximado de una semana, con su respectiva instalación en el sitio de comida. El valor promedio de la realización de cada letra es de \$80.00-\$120.00 por lo que las 12 letras tendrían un valor aproximado de \$1000.00.

Tabla 29. Orden de producción Letras Acrílicas


		
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas ORDEN DE PRODUCCIÓN N.º 001		
Fecha de emisión:	08 de mayo del 2023	
Fecha de entrega:	15 de mayo del 2023	
Cliente:	Ing. Armando Montenegro	
RUC:	120123456001	
Dirección:	Valencia	
Teléfono:	Con. 052635245	Cell: 0998566580
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Letras Acrílicas.	12	Letras acrílicas 45cm de altura/luminosas 
Elaborado por:		Aprobado por:
Genesis Cruz - John Enríquez		CPA. Rosa Torres M.Sc.

Elaborado por: Autores

Requisición de materia prima

Durante el proceso de elaboración de las letras acrílicas, en base a los flujogramas realizados se aprecia que es la requisición de materia prima directa, es decir todos los materiales con los cuales se va a proceder a la elaboración de las letras, aquí se compra lo necesario para empezar a realizar la orden de trabajo.

Tabla 30. *Requisición de materia prima directa orden 001*


 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N.º	1	Nº Orden <u>1</u>	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:	08 de mayo	Fecha de entrega		15 de mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Plancha de acrílico (1.22*2.44)	Plancha	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Luces	Unidad	400	\$ 0.30	\$ 120.00
PVC	Metros	1	\$ 18.00	\$ 18.00
Brujita	Docenas	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Silicona	Barra	30	\$ 0.15	\$ 4.50
Acrílico Líquido	Litro	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Alucubom	Plancha	3	\$ 45.00	\$ 135.00
Aluminio	Plancha	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Cable 2*1	Metros	30	\$ 0.45	\$ 13.50
			Subtotal	\$ 401.50
			Total	\$ 401.50

Elaborado por: Autores

La requisición de materiales directos de la primera orden de producción, tiene un rubro de \$401.50, los mismos que corresponden a materiales como el acrílico líquido, las planchas de acrílico, las luces con las cuales se van a realizar las letras, la silicona y brujita con la cual van pegados todos los componentes utilizados en la elaboración de las letras, los cables que corren por dentro de las letras y le van a brindar la luminosidad en las noches.

Compra de materiales indirectos

Tabla 31. Requisición materia prima indirecta orden 001

				
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas				
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N. ^a	1	N.º Orden de trabajo <u>1</u>	Tipo de material:	Indirecto
Fecha de Pedido:	08 de mayo	Fecha de entrega		15 de mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Estructura metálica	Estructura	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Tornillos	Ciento	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Cinta Aislante	Rollo	1	\$ 1.00	\$ 1.00
			Subtotal	\$ 74.00
			Total	\$ 74.00


Elaborado por: Autores

Los materiales directos para la elaboración de las letras acrílicas están dados por la estructura metálica sobre la cual se van a apoyar las letras, los tornillos necesarios para la sujeción de las mismas a la estructura, y la cinta aislante que sirve para recubrimiento de cada uno de los cables, el rubro total de los materiales indirectos de la orden numero 1 es de \$74.00.

Mano de obra directa

Para la determinación de la mano de obra directa se toma como referencia el rol de pagos, en el cual todos los empleados reciben un sueldo básico, sin embargo, para el cálculo de los costos, se emplea las horas trabajadas en el desarrollo del producto, siendo así que para la orden 001, se tienen un rubro de \$201.88, distribuidos en los tres empleados y en las horas trabajadas por cada uno de ellos, con un costo pro hora de \$2.61

Tabla 32. *Mano de obra directa orden de producción 001*

					
<p style="text-align: center;">Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas</p>					
Mes: mayo 2023	N.º Orden de producción 001			Tipo Mano de Obra Directa	
Cargo	Remuneración por mes	Horas	Horas al producto	Costo por hora	Total MOD
Empleado	\$ 578.64	240	40	2.41	\$ 96.44
Operario	\$ 578.64	240	32	2.41	\$ 77.15
Diseñador	\$ 578.64	240	4	2.41	\$ 9.64
TOTAL					\$ 183.24


Elaborado por: Autores

La mano de obra directa está conformada por el empleado, que labora cerca de 40 horas en el producto, el operario con 32 horas destinadas a la elaboración de las letras y el diseñador que se encarga de realizar los modelos de las letras que legos eran impresos, dando un valor total de \$183.24

Mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta está conformada por el gerente de la empresa y la persona encargada de las ventas.

Tabla 33. *Mano de obra indirecta orden de producción 001*


 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas					
Mes: mayo 2023	N.º Orden de producción 001			Tipo Mano de Obra indirecta	
Cargo	Remuneración por mes	Números de horas trabajadas por mes	Nº de horas asignadas al producto	Costo por hora	Total, costo MOI
Gerente	\$ 578,64	240	5	2,41	\$ 12,05
Vendedora	\$ 578,64	240	5	2,41	\$ 12,05
TOTAL					\$ 24,11

Elaborado por: Autores

Depreciaciones

La depreciación es una forma de reconocer el gasto y la pérdida de valor de los activos fijos de la Empresa Publicenter del cantón Valencia, a lo largo de su vida útil. El gasto de depreciación se registra como un costo indirecto de fabricación en cada una de las órdenes de producción, las depreciaciones están dadas por las principales maquinas que existen en la agencia de publicidad, y en base a los años de vida útil de cada una de ellas se obtienen la depreciación anual y mensual.

Tabla 34. Depreciaciones

					
<p align="center"> Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas DEPRECIACIONES </p>					
Fecha de Pedido:	08 de mayo	Fecha de entrega		15 de mayo	
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción	
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez				
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres. M.Sc.				
Detalle	Cant	Vida útil	Valor	Dep. anual	Dep. mensual
Impresora	1	10	\$ 12,000.00	\$ 1,200.00	\$ 100.00
Laminadora	1	10	\$ 8,000.00	\$ 800.00	\$ 66.67
Troqueladora	1	10	\$ 1,500.00	\$ 150.00	\$ 12.50
Mesas	2	5	\$ 150.00	\$ 30.00	\$ 2.50
Computadora	1	3	\$ 500.00	\$ 166.67	\$ 13.89
Impresora	1	3	\$ 150.00	\$ 50.00	\$ 4.17
Maquina laser	1	10	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 0.17
Herramientas	1	3	\$ 100.00	\$ 33.33	\$ 2.78
Plancha	1	1	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 2.08
				Total, mes	\$ 204.75
				Total, hora	\$ 1.28

Elaborado por: Autores


Análisis e interpretación de resultados

La tabla N° 34 de las Depreciaciones muestra los principales activos fijos (impresora, laminadora, troqueladora, mesas, computadora, maquina laser, herramientas y planchas), que posee la empresa Publicenter los años de vida útil están considerados de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno, lo cual dio como resultado la depreciación mensual de \$204,75 y la depreciación por horas de \$1,28. Dentro de las herramientas que se utilizan para la elaboración de letras acrílicas, letreros reflectivos. Letreros luminosos son: Doblador de letras de canal, soldador de letras, modulo LED; los años de vida útil según la ley están determinados como herramientas industriales y tiene 3 años de vida útil.

Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación de la primera orden de producción están dados por los rubros obtenidos en materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos entre los que se tiene los rubros de servicios básicos, como internet, agua potable, energía eléctrica, así mismo la depreciación de los activos fijos que posee la empresa, dando un total de \$ 107,97

Tabla 35. *Costos indirectos de fabricación orden 001*

 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas CIF			
Fecha de Pedido:	08 de mayo	Fecha de entrega	15 de mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez		
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.		
Denominación			Total
Materiales Indirectos			\$ 74,00
Mano de obra indirecta			\$ 24,11

Otros costos indirectos	\$ 9.79
Agua potable	\$ 0.07
Energía Eléctrica	\$ 1.67
Depreciación acumulada	\$ 7.39
Internet	\$ 0.67
TOTAL	\$ 1007,97

Elaborado por: Autores

Gastos Administrativos

Los gastos administrativos se toman en cuenta, para la realización del estado de resultados finales, y están dado principalmente por las depreciaciones de los muebles y enseres, así como los equipos de oficina, la cual es de \$ 16.39 mensuales, adicional, se toma en cuenta los gastos relacionados con suministros de oficina e implementos utilizados para limpieza los cuales tiene un rubro de \$13.50, dando un total de \$29.89, en gastos administrativos tal como se aprecia en la tabla 18.

Tabla 36. *Gastos administrativos*

				
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración De Letras Acrílicas DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO				
Depreciaciones				
Detalle	Valor en libro	Tiempo de vida	Depreciación anual	Dep. Mensual
Muebles de oficina	\$ 300.00	10	\$ 30.00	\$ 2.50
Equipos de computo	\$ 500.00	3	\$ 166.67	\$ 13.89
Total			\$ 196.67	\$ 16.39
Suministros de oficina				

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Resma de papel	Resma	1	\$ 4.00	\$ 4.00
Esferos	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Grapadora	Unidad	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Perforadora	Unidad	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Cuaderno	Unidad	2	\$ 1.25	\$ 2.50
			Total, Suministros	\$ 13.50
			Total	\$ 29.89
				\$ 9.96

Elaborado por: Autores

Costo de productos vendidos

Tabla 37. *Costos de artículos vendidos orden 001*

Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letras acrílicas ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS	
Orden 001	
Costos incurridos durante el periodo	\$ 658.74
Materiales directos	\$ 401.50
Mano de obra directa	\$ 183.24
Costos indirectos de fabricación	\$ 74.00
Materiales Indirectos	\$ 74.00
Otros costos indirectos	
Total, costos de producción	\$ 658.74

Más: Inventario de productos en proceso	
Menos: Inventario final de productos en proceso	
Más: Inventario inicial de artículos terminados	
Costo de artículos producidos	\$ 658.74
Menos: Inventario final de artículos terminados	
Costo de artículos vendidos	\$ 658.74

Elaborado por: Autores


Los gastos generados por los productos vendidos, tomando en cuenta los materiales directos, \$401.50 la mano de obra directa con un valor de \$ 183.24 y unos costos indirectos de fabricación de \$74,00, se tiene por costo de artículos vendidos un total de \$658,74, como se refleja en la tabla.

Hoja de costos

Una hoja de costos es un documento utilizado en un sistema de costeo para el registrador y calcular los costos asociados a la producción de un producto o la prestación de un servicio. Es una herramienta importante en la contabilidad de costos que permite llevar un registro detallado de los elementos del costo y su asignación a cada orden de producción o actividad específica.

La hoja de costos de la primera orden de producción consta todos los elementos del costo con los rubros que se generaron en los diferentes elementos del costo, como lo son la materia prima, la mano de obra directa, y los costos indirectos de fabricación, en base a estos rubros se realiza el cálculo de los costos unitarios el cual es de \$ 57.73 por cada letra acrílica producida.


Tabla 38. Hoja de costos orden 001

					
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letras acrílicas HOJA DE COSTOS					
Orden: 001					
Fecha de Pedido:		08 de mayo	Fecha de entrega		15 de mayo
Departamento: Ventas			Entregado a:		Producción
Elaborado por:		Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:		CPA. Rosa Torres M.Sc.			
ELEMENTOS DEL COSTO		Artículo			Letras Acrílicas
	Cantidad	12			
Materiales directos		Mano de obra directa		Costos Indirectos de Fabricación	
Valor	\$401.50	Valor	\$ 183.24	Valor	\$ 107,97
Total	\$401.50		\$ 183.24		\$ 107,97
Costo Unitario	\$ 33.46		\$ 15.27		\$ 9.00
Costo de producción Unitario \$ 57.73					

Elaborado por: Autores

Orden de producción


Tabla 39. Orden de producción Letrero Luminoso

Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 002		
Fecha de emisión:	09 de mayo del 2023	
Fecha de entrega:	15 de mayo del 2023	
Cliente:	Dr. Alex Zambrano	
RUC:	120123456001	
Dirección:	Valencia	
Teléfono:	Convencional. 052635245	Cel. 0998566580
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Letrero Luminoso de 5 m cuadrados	4	(2.5m*2m)
		
Elaborado por:	Aprobado por:	
Genesis Cruz – John Enríquez	CPA. Rosa Torres M.Sc.	

Elaborado por: Autores

Requisición de materia prima

Tabla 40. *Requisición de materia prima directos órdenes 002*

				
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N°	2	N° Orden de trabajo 2	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:	08 de Mayo	Fecha de entrega		15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Lona traslucida 1.8 x50m	Plancha	1	\$ 140.00	\$ 140.00
Luces fluorescentes	Unidad	100	\$ 0.30	\$ 30.00
Policloruro de vinilo (PVC)	Rollo	1	\$ 18.00	\$ 18.00
Brujita	Docenas	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Silicona	Barra	30	\$ 0.15	\$ 4.50
Pegamento Llama Roja	Litro	1	\$ 6.00	\$ 6.00
Cable 2*1	Metros	10	\$ 0.45	\$ 4.50
			Subtotal	\$ 205.50
			Total	\$ 205.50


Elaborado por: Autores

Para la orden de producción número 2, se tienen entre los principales materiales directos, la lona traslucida, que viene en presentaciones de 50 metros y con un costo aproximado de \$140.00, adicional se utilizan las luces fluorescentes que están en el espacio que queda entre las dos capas, adicional se

usa el PVC como recubrimiento plástico, entre otros materiales se tiene pegamento, brujita, silicona, cables entre otros, dando un total de \$ 205.50.

Requisición de materia prima indirecta

Tabla 41. *Requisición de materia prima indirecta orden 002*

				
<p align="center">Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA</p>				
Requisición N°	2	N° Orden de trabajo 2	Tipo de material:	Indirecta
Fecha de Pedido:	08 de Mayo	Fecha de entrega		15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres MSc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Estructura metálica	Estructura	1	\$ 35.00	\$ 35.00
Alucubom	Plancha	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Tornillos	Ciento	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Aluminio	Plancha	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Cinta Aislante	Rollo	1	\$ 1.00	\$ 1.00
			Subtotal	\$ 87.00
			Total	\$ 87.00

Elaborado por: Autores

Los materiales directos para la elaboración de los letreros luminosos están dados por la estructura metálica sobre la cual se van a apoyar el mismo, los tornillos necesarios para la sujeción a la estructura, y la cinta aislante que sirve para recubrimiento de cada uno de los cables, el rubro total de los materiales indirectos de la orden numero 2 fue de \$87.00

Mano de obra directa

Tabla 42. *Mano de obra directa orden de producción 002*


<p align="center">Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos MANO DE OBRA DIRECTA</p>						
Cargo	Remuneración por mes	N° de horas trabajadas por mes	N° de horas asignadas	Costo por hora	Total MOD	
Empleado	\$ 578.64	240	32	\$ 2.41	\$	77.15
Operario	\$ 578.64	240	24	\$ 2.41	\$	57.86
Diseñador	\$ 578.64	240	5	\$ 2.41	\$	12.05
				TOTAL	\$	147.07

Elaborado por: Autores

La mano de obra directa está conformada por los empleados de la empresa, los cuales en base a las horas de trabajo dedicadas al producto y con un valor por hora de \$2.41, se tiene un valor total en MOD de \$ 147.07.

Mano de obra Indirecta

Tabla 43. *Mano de obra indirecta orden de producción 002*


 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos MANO DE OBRA INDIRECTA					
Mes: mayo 2023	Nº Orden de producción 002			Tipo Mano de Obra indirecta	
Cargo	Remuneración por mes	Números de horas trabajadas por mes	Números de horas asignadas al producto	Costo por hora	Total, costo MOI
Gerente	\$ 578.64	240	6	\$ 2.41	\$ 16.88
Vendedora	\$ 578.64	240	5	\$ 2.41	\$ 12.05
					\$ 28.93

Elaborado por: Autores

Los rubros totales por MOI, son de \$28,93, correspondiente a 11 horas de trabajo por parte del gerente y la vendedora con un costo por hora de \$2.41.

Costos indirectos de fabricación

Tabla 44. *Costos indirectos de fabricación orden 002*

			
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos CIF			
Fecha de Pedido:	08 de mayo	Fecha de entrega	15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez		
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.		
Denominación			Total
Materiales Indirectos			\$87.00
Mano de obra indirecta			\$30.94
Otros costos indirectos			\$13.17
Agua potable			\$0.07
Energía Eléctrica			\$1.67
Depreciación acumulada			\$10.77
Internet			\$0.67
TOTAL			\$131,11


Elaborado por: Autores

En cuanto a los costos indirectos de fabricación los mismos están dados por los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costos relacionados con la energía, agua, depreciación, internet, teléfono entre otros, arrojando un rubro total de \$131,11

Hoja de costos

En una hoja de costos se registran los diferentes componentes que conforman el costo de producción, como la mano de obra directa, los materiales directos y los costos indirectos de fabricación de artículos. También puede incluir otros elementos como los costos de distribución y los costos administrativos, dependiendo del alcance y nivel de detalle del sistema de costeo utilizado

Tabla 45. Hoja de costos orden 002

					
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos HOJA DE COSTOS					
Orden: 002					
Fecha de Pedido:		08 de mayo	Fecha de entrega		15 de Mayo
Departamento:		Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:		Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:		CPA. Rosa Torres M.Sc.			
ELEMENTOS DEL COSTO		Articulo	Letrero Luminoso		
		Cantidad	4		
Materiales directos		Mano de obra directa		Costos Indirectos de Fabricación	
Valor	\$ 205.50	Valor	\$ 147.07	Valor	\$ 100.06
Total	\$ 205.50		\$ 147.07		\$ 100.06
Costo Unitario	\$ 51.38		\$ 36.77		\$ 25.02
Costo de producción Unitario	\$ 113.16	Por cada letrero luminoso			
Costo de producción unitario por m2	\$ 24.07	Por metro cuadrado de letrero.			

Elaborado por: Autore

La hoja de costos arroja un rubro del Costo de producción Unitario \$113.16, por cada letrero luminoso, si se toma en cuenta que cada letrero tiene en promedio 5 metros cuadrados, el valor es de \$24.07. Por metro cuadrado de letrero.

Costos de productos vendidos


Tabla 46. *Costos de artículos vendidos orden 002*

 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Reflectivos Estado de costos de productos vendidos	
Orden 002	
Costos incurridos durante el periodo	\$ 452.63
Materiales directos	\$ 205.50
Mano de obra directa	\$ 147.07
Costos indirectos de fabricación	\$ 100.06
Materiales Indirectos	\$ 87.00
Otros costos indirectos	\$ 13.06
Total, costos de producción	\$ 452.63
Más: Inventario de productos en proceso	
Costo del artículo en proceso durante el periodo	
Menos: Inventario final de productos en proceso	
Costos de artículos manufacturados	
Más: Inventario inicial de artículos terminados	
Costo de artículos producidos	\$ 452.63
Menos: Inventario final de artículos terminados	
Costo de artículos vendidos	\$ 452.63
Elaborado por: Genesis Cruz - John Enríquez	Aprobado por: CPA. Rosa Torres M.Sc

Los costos de productos vendidos para la orden de producción número 2, fueron de \$ **452,63** estos valores están dados por los gastos generados en todos los elementos del costo utilizados.


Orden de producción N° 003

Tabla 47. Orden de producción Letrero reflectivo

<p align="center">Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 003</p>		
Fecha de emisión:	09 de mayo del 2023	
Fecha de entrega:	15 de mayo del 2023	
Cliente:	Ing. Daniel Macias	
RUC:	120123456001	
Dirección:	Valencia	
Teléfono:	052635245	Cel. 0998566580
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Letreros reflectivos de 2m cuadrados	10	(1m * 2m)
		<p>Los letreros presentan varios tamaños. pero en promedio la mayoría son de 2m cuadrados.</p>
Elaborado por:		Aprobado por:
Genesis Cruz - John Enríquez		CPA. Rosa Torres M.Sc.

Requisición de materiales directos

Tabla 48. Requisición de materiales directos orden 003


 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Requisición N°	3	N° Orden 3	Tipo de material:	Directo
Fecha de Pedido:	08 de Mayo	Fecha de entrega		15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz – John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Vinil de impresión (4.5 m)	Unidad	5	\$ 27.00	\$ 135.00
Luces	Unidad	150	\$ 0.30	\$ 45.00
PVC	Metros	1	\$ 18.00	\$ 18.00
Brujita	Docenas	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Silicona	Barra	30	\$ 0.15	\$ 4.50
Acrílico Liquido	Litro	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Pintura acrílica	Litro	1	\$ 6.00	\$ 6.00
Alucubom	Plancha	1	\$ 45.00	\$ 45.00
			Subtotal	\$ 281.00
			Total	\$ 281.00

Elaborado por: Autores

Los materiales directos utilizados para la elaboración de los letreros reflectivos fueron de \$ 281.00

Materiales indirectos

Tabla 49. Requisición de materiales indirectos orden 003


				
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA INDIRECTA				
Requisición N°	3	N° Orden de trabajo 3	Tipo de material:	Indirecta
Fecha de Pedido:	08 de Mayo	Fecha de entrega		15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.			
Descripción:	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Estructura metálica	Estructura	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Alucubom	Plancha	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Tornillos	Ciento	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Aluminio	Plancha	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Cinta Aislante	Rollo	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Alambre	Rollo	1	\$ 3.50	\$ 3.50
			Subtotal	\$ 125.50
			Total	\$ 125.50

Elaborado por: Autores

Los materiales indirectos utilizados en la orden número 3, alcanzaron valores de \$125.50.

Mano de obra directa. - La mano de obra directa está dada por el personal que labora en la empresa, en este caso, el empleado, el operario y la persona encargada de los diseños, así como las horas que trabaron en cada uno de los productos y alcanza un rubro de \$139.84

Tabla 50. Mano de obra directa orden de producción 003

 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos MANO DE OBRA DIRECTA					
Mes: Mayo 2023	Nº Orden de producción 003			Tipo Mano de Obra Directa	
Cargo	Remuneración por mes	Números de horas trabajadas por mes	Números de horas asignadas al producto	Costo por hora	Total, costo MOD
Empleado	\$ 578.64	240	32	2.41	\$77.15
Operario	\$ 578.64	240	24	2.41	\$57.86
Diseñador	\$ 578.64	240	2	2.41	\$4.82
					\$139.84

Elaborado por: Autores

Mano de obra indirecta

Tabla 51. Mano de obra indirecta orden de producción 003


 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos MANO DE OBRA INDIRECTA					
Mes: Mayo 2023	Nº Orden de producción 003			Tipo Mano de Obra Directa	
Cargo	Remuneración por mes	Números de horas trabajadas por mes	Números de horas asignadas al producto	Costo por hora	Total, costo MOD
Gerente	\$ 578.64	240	7	\$ 2.41	\$ 16.88
Vendedora	\$ 578.64	240	5	\$ 2.41	\$ 12.05
					\$ 28,93

Elaborado por: Autores

El costo total de la Mano de obra indirecta es de \$28.93

Costos indirectos de fabricación

Tabla 52. *Costos indirectos de fabricación orden 003*

			
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos CIF			
Fecha de Pedido:	08 de Mayo	Fecha de entrega	15 de Mayo
Departamento:	Ventas	Entregado a:	Producción
Elaborado por:	Genesis Cruz - John Enríquez		
Aprobado por:	CPA. Rosa Torres M.Sc.		
Denominación			Total
Materiales Indirectos			\$125.50
Mano de obra indirecta			\$33.75
Otros costos indirectos			\$10.11
Agua potable			\$0.07
Energía Eléctrica			\$1.67
Depreciación acumulada			\$7.71
Internet			\$0.67
TOTAL			\$169.43


Elaborado por: Autores

Los costos indirectos están conformados, por los materiales indirectos, cuyo valor es \$125.50, la mano de obra indirecta \$33.75, y otros costos indirectos que están conformados por servicios básicos, dando un total de costos de \$169,45

Hoja de Costos

Finalmente, la hoja de costos de la orden número 3, se toma en cuenta los precios unitarios que genera el producto en cada uno de los elementos del costo dando un total de costo unitario de \$ **59.91** por cada letrero.

Tabla 53. Hoja de costos orden 003

					
Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos HOJA DE COSTOS					
Orden: 003					
Fecha de Pedido:		08 de mayo	Fecha de entrega		15 de mayo
Departamento:		Ventas	Entregado a:		Producción
Elaborado por:		Génesis Cruz - John Enríquez			
Aprobado por:		CPA. Rosa Torres M.Sc.			
ELEMENTOS DEL COSTO		Artículo	Letrero Reflectivo		
	Cantidad		10		
Materiales directos		Mano de obra directa		Costos Indirectos de Fabricación	
Valor	\$281.00	Valor	\$ 139.84	Valor	\$ 135.61
Total	\$ 281.00		\$ 139.84		\$ 136.61
Costo Unitario	\$ 28.10		\$ 13.98		\$ 13.56
Costo de producción Unitario	\$ 55.64				

Elaborado por: Autores

Tabla 54. Rol de pagos




ROL DE PAGOS
EMPRESA PUBLICENTER (MES DE ENERO)

N.-	NOMBRE	SUELDO BASICO	Aporte patronal IESS 12,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Fondo de reserva	TOTAL DE INGRESOS	Descuento IESS	TOTAL DE EGRESOS	SALDO A RECIBIR
DEPART. ADM.										
1	Gerente	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	\$57.71	\$57.71	\$559.47
	SUMAN	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	\$57.71	\$57.71	\$559.47
DEPART.PRODUCCION										
1	Empleado	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	57.71	\$57.71	\$559.47
1	Operario	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	57.71	\$57.71	\$559.47
1	Diseñador	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	57.71	\$57.71	\$559.47
	SUMAN	\$1,350.00	\$164.03	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$1,851.53	\$173.12	\$173.12	\$1,678.41
DEPART. VENTAS										
1	Vendedora	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	57.71	\$57.71	\$559.47
	SUMAN	\$450.00	\$54.68	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$617.18	\$57.71	\$57.71	\$559.47

Elaborado por: Autores

Tabla 55. Costo de productos vendidos orden 003

 Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos Estado de costos de productos vendidos	
Orden 003	
Costos incurridos durante el periodo	\$ 556.45
Materiales directos	\$ 281.00
Mano de obra directa	\$ 139.84
Costos indirectos de fabricación	\$ 135.61
Materiales Indirectos	\$ 125.50
Otros costos indirectos	\$ 10.11
Total, costos de producción	\$ 556,45
Costo de artículos producidos	\$ 556,45
Costo de artículos vendidos	\$ 556,45
Elaborado por: Genesis Cruz – John Enríquez	

En cuanto a los costos por productos vendidos de la orden 3, se tiene un valor de \$556,45

Tabla 56. *Estado de resultados general*

Empresa Publicenter RUC: 1202886659001 Dirección: Valencia – Los Ríos Elaboración de Letreros Luminosos Estado de resultados mensual	
Ventas	\$4,100.00
(-) Costos de artículos vendidos	\$ 1.667.81
Utilidad Bruta	\$2.432,19
(-) Gastos operativos	\$ 109,45
Gastos Administrativos	\$ 73,29
Gastos de Ventas	\$ 36,16
Utilidad Operativa	\$2.322,74
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participación al trabajador	\$2.322,74
% participación (15%)	\$ 348,41
Utilidad antes del Impuesto	\$1.974,33
25% IR	\$493,58
Utilidad Neta	\$1.480,74

Elaborado por: Autores

Una vez culminadas las ordenes de producción, se realiza el estado de resultados en el que se obtienen los márgenes de utilidad bruta en primera instancia que es de \$2.432,19 luego de esto se realiza la resta de los gastos operativos, dando una utilidad operacional de \$2.322,74, aquí se realiza la deducción de la participación a los trabajadores y los impuestos y se obtiene una utilidad neta de \$1.480,74.

El margen operativo obtenido una vez aplicado el sistema de costeo es del 57%, mientras que el margen neto es de 48%, lo que demuestra que la empresa posee una buena rentabilidad, coincidiendo estos datos con los obtenidos en las ratios financieras realizados anteriormente.

Tabla 57. Estado de resultados 2022

Empresa PUBLICENTER	
Estado de Resultados	
Al 31 de diciembre del 2022	
Ventas	\$ 49,200.00
(-) Costos de artículos vendidos	\$ 20.013,76
Utilidad Bruta	\$ 29.186,24
(-) Gastos operativos	\$ 1.313,42
Gastos Administrativos	\$ 879,44
Gastos de Ventas	\$ 433,98
Utilidad Operativa	\$ 27.872,83
(-) Gastos financieros	\$ -
Utilidad Antes de participación al trabajador	\$ 27.872,83
% participación (15%)	\$ 4.180,92
Utilidad antes del Impuesto	\$ 23.691,90
Utilidad Neta	\$ 23.691,90

Nota: Estado de resultados presentado por la empresa en el 2022

13. IMPACTOS TÉCNICO, ECONÓMICO Y SOCIAL

Impacto social

El impacto social este dado debido a que la empresa genera puestos de trabajo que contribuyen al desarrollo local. La generación de empleo no solo implica la oportunidad de obtener ingresos para los empleados, sino también la posibilidad de acceder a beneficios sociales, como seguro médico, seguridad laboral, programas de capacitación y desarrollo personal, estos beneficios contribuyen a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la empresa Publicenter y sus familias. Una empresa socialmente responsable busca equilibrar sus objetivos económicos con el bienestar de su entorno, buscando contribuir al desarrollo sostenible y al progreso de la sociedad en la que opera.

Impacto económico

A nivel económico la realización del proyecto contribuye a una mejoría de los ingresos de la empresa, así como de sus empleados, al existir una mayor cantidad de pedidos, y al manejar de mejor manera los costos lo que permite obtener la rentabilidad por cada orden, la empresa incrementaría sus ingresos, a la vez los ingresos de los colaboradores contribuyendo al desarrollo económico del cantón. La mejora en la gestión de costos y la eficiencia en los procesos de producción pueden llevar a una reducción de los costos operativos, lo que a su vez se traduce en un incremento en los márgenes de ganancia por cada orden de producción. Con márgenes más altos, la empresa obtendría mayores ingresos por cada venta y, por lo tanto, un aumento en sus ingresos totales.

Impacto Técnico

A nivel técnico es productivo para la empresa la correcta determinación de los costos lo que permite agilizar procesos, conocer los tiempos de fabricación, así como cada uno de los costos que se generan en la elaboración de los productos. La correcta determinación de los costos mediante un sistema de costeo por órdenes de producción no solo impacta en la parte financiera de la empresa, sino también en su operación técnica. Al proporcionar información valiosa sobre los recursos, tiempos de fabricación y rentabilidad por producto, la empresa puede mejorar la productividad, optimizar recursos y tomar decisiones informadas que favorezcan su crecimiento y desarrollo en el mercado.

14. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 58. *Presupuesto*

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Componentes / Rubros	Internas			TOTAL
	Autogestión	UTC	Comunidad	
Componente 1:				
Analizar la situación actual de las ordenes de producción de la Empresa PUBLICENTER para la determinación de los costos por órdenes de producción.				\$250.00
Actividades:				
Diseño de instrumentos de recolección de información. Aplicación de la entrevista.	\$250.00			
Componente 2:				
Identificar los elementos del costo en cada orden de producción en la Empresa PUBLICENTER.				\$300.00
Actividades:				
Identificación de los elementos del costo que intervienen en la elaboración del producto que oferta la Empresa.	\$300.00			
Componente 3				
Diseñar un sistema de costo por órdenes de producción y su rentabilidad en la producción de la Empresa PUBLICENTER del Cantón Valencia.				\$300.00
Actividades:				
Diseño de un modelo de un sistema de costo por órdenes de producción en base a los productos que oferta la empresa. Elaboración de los estados financieros y determinación la utilidad.	\$300.00			
Total				\$850.00

Elaborado por: Autores

El presupuesto estimado es de 850.00 dólares, para el desarrollo de las actividades del proyecto investigativo.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1. CONCLUSIONES

- En el proyecto de investigación en la empresa Publicenter del cantón Valencia se logró analizar la situación actual de las órdenes de producción, mediante el cual se aplicó el instrumento de recolección de información la entrevista, el cual logró identificar los productos de mayor venta y preferencia de los clientes, donde se identificó los procesos productivos involucrados en la elaboración de los productos, esto ayudó a su análisis y conocimiento de cada etapa del proceso desde el diseño a la correspondiente instalación.
- Se logró determinar los principales elementos del costo entre los que se destaca la mano de obra, los materiales directos e indirectos y los costos de fabricación, se pudo realizar un análisis exhaustivo de los recursos que utiliza la empresa en cada etapa, mediante los flujogramas se identificó cada uno de los procesos de fabricación de los productos que oferta la empresa Publicenter lo que permitió una asignación más precisa de los costos y una mejor toma de decisiones; esto ayudó a determinar qué elementos del costo intervienen en cada orden de producción de los artículos de preferencia de los clientes, esto es clave para tomar decisiones informadas sobre la optimización y gestión clara y eficiente de los recursos.
- El sistema de costo por órdenes de producción tiene gran incidencia en la rentabilidad de la empresa Publicenter, el análisis horizontal de la información financiera arrojó, disminuciones del 12% en cuanto a los activos, y un incremento al 71% de los pasivos, lo que de manera general significó una disminución del total de activos y patrimonio de un 15%, el análisis vertical demostró el incremento de los pasivos no corrientes, siendo los préstamos el mayor porcentaje con un 40%, de los pasivos totales, lo que coincide con el incremento de los pasivos en el análisis horizontal. Las ratios financieras arrojan que la empresa PUBLICENTER es rentable siendo el ROA de 54.5% y ROE de 72.29%, lo que demuestra la capacidad para generar ganancias netas de manera efectiva, estos indicadores positivos reflejan una estrategia exitosa y con una ganancia considerable.
- La propuesta de un sistema de costo por órdenes de producción, resultó muy beneficioso para la empresa estudiada, es una guía sistemática de los procedimientos a seguir y los costos por cada orden y procedimiento, así como también, los costos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

15.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda efectuar un seguimiento continuo y actualizado de las ordenes de producción, es vital que la empresa lleve un control adecuado de cada uno de los elementos del costo de esta manera podrá conocer valores reales en cuanto a gastos generados en la elaboración de cada uno de los productos, así como la determinación de los precios de venta una vez que se conoce los costos unitarios por cada producto elaborado, adicional tener el conocimiento de los procesos que se realizan en la fabricación de los productos mencionados.
- La empresa Publicenter debe considerar llevar un registro detallado de los materiales e insumos utilizados, mano de obra y los costos indirectos asociados, logrando tener una visión clara de los gastos en cada orden de los productos, mantener los elementos de costos identificados en cada orden de producción desde la materia prima hasta el producto terminado, facilitará el control de cada orden minimizando los gastos y contando con información adecuada de sus procesos productivos, lo que facilitará la toma de decisiones oportunas para mejorar la eficiencia y reducir los gastos innecesarios.
- Se recomienda a la empresa PUBLICENTER tomar en cuenta la importancia del sistema de costos por órdenes de producción, debido a que, incide en gran porcentaje a la rentabilidad, de esta manera se pueden percibir el nivel de costos según su utilidad, y si es rentable o no. También tener en cuenta el ROE y ROA con el objetivo de mantener o mejorar el nivel de rentabilidad de la empresa.
- Para la implementación del sistema de costos por órdenes de producción propuesto en la Empresa Publicenter del cantón Valencia, se recomienda utilizar el archivo de Excel facilitado a la empresa, para que pueda llevar un correcto manejo de las ordenes de producción, es importante brindar capacitación y acompañamiento durante el proceso de implementación para garantizar la comprensión y adopción adecuada del nuevo sistema lo que beneficia a la empresa teniendo una mejor gestión de sus costos, este enfoque facilita una mejora en la eficiencia y rentabilidad del negocio.

16. REFERENCIAS

- Acosta, S. (2021). *“EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN y su incidencia en la rentabilidad empresa DEXTEXT. Ambato - Ecuador : Universidad Tecnica de Ambato* .
- Aguirre, B. D., Pucó, S. F., Avilés, S. A., & Anchundia, S. A. (2018). *Contabilidad de Costos* . Centro de investigación y Desarrollo profesional.
- Altamirano, A. (2018). *“Sistema de costos por órdenes de producción y su acontecimiento en la determinación de la rentabilidad de los productos de la entidad Textiles Jhonatex . Ambato - Ecuador : Universidad Tecnica de Ambato.*
- Alvarado, T. (2019). *Definición de Microempresa*. Maracaibo: Revista Venezolana de Gerencia.
- Alvarez, C., & Sierra, V. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Santiago de Cuba:: Universidad de Oriente.
- Arce, L. (2020). *Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales*. Cochabamba: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Arguelles, L. A., Quijano, R. A., Fajardo, M. J., Blum, F. M., & Cruz, C. E. (2018). *Revista Internacional Administracion & Finanzas*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Arias, R. . (2020). *Metodologia de la investigacion. Metodo Historico* . Ciudad de México .
- Bañuelos, P. B., Zwaiman, J. S., & Garcia, L. H. (2018). *Costos Gerenciales*. Mexico: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Brito, C. A. (2020). *El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31753/1/T4876ig.pdf>
- Cataño, M. d. (2020). *Costos de comercialización: manual teórico-práctico*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Chambergó, I. (2021). *Sistemas de costos diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. Lima: Pacífico Editores. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Sistemas_de_costos_dise%C3%B1o_e_implementac.html?id=VPDixgEACAAJ&redir_esc=y
- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. (2020). *Ley 0. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/>
- Constitucion del Ecuador . (2008). *Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Cuevas, C. F. (2018). *Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión*. Yucatán, México: Pearson Education.
- Diario El Comercio. (2018). *Radiografía Económica de la provincia de Los Ríos*. Quevedo - Los Ríos.
- Fernández, Baptista, L., & Hernández - Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Fiallos. (2019). *Retos enfrentados por las empresas para implementar un proceso de inventarios efectivo*.
- Flores, A. (2021). Costo por Orden de producción. *Contabilidad y Finanzas para Ingeniería*, 2-69.
- Gallo, R. (2019). *Costos de comercialización*. Mexico D.F, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/116369>
- Garcés, J. (2019). *SoloContabilidad*. Obtenido de Costos Financieros: <https://www.solocontabilidad.com/bienes-de-uso/costo-financiero-adquisiciones-de-bienes-usados>
- García, B. E. (2019). *Contabilidad de costos en la alta gerencia : Teórico-práctico*. Bogotá: Nueva generación.
- García, J. (2018). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). Bogota, Colombia: Mc GrawHill.
- Gómez, S. (2021). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Viveros de la Loma, Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.
- Jiménez, F., & Espinoza, C. L. (2019). *Costos Industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnológica Costa Rica.
- Kohn, P. S. (2022). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*. Obtenido de QuestionPro.
- Laporta, R. (2018). *Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP*. México D.F.: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/114323>
- Ley del Regimen Tributario LRTI. (2018). *Codificación 26. Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2>

- Ley Órgánica de Fomento Productivo. (2018). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Fomento-Productivo-Atracci%C3%B3n-Inversiones.pdf
- M, L. K., & LI, E. D. (2020). *Contabilidad inicial*. ESPOCH.
- Martínez, Á. M., & Celis, F. M. (2021). *Contabilidad General con enfoque NIIF para las pymes*. ECOE Ediciones.
- Molinares, C. V. (2018). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena: Universidad Libre.
- Muñoz, G. (2019). *El cuestionario como instrumento de investigación/ evaluación*. Obtenido de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad 1. (2020). *Estados financieros*. Obtenido de <https://normasinternacionalesdecontabilidad.es/>
- Norma Internacional de Contabilidad 16. (2020). *Inmovilizado material*. Obtenido de <https://normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC16.pdf>
- Norma Internacional de Contabilidad 18. (2020). *Ingresos de Actividades Ordinarias*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad 2. (2020). *Inventarios*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Ocampo, D. (2019). *Investigación bibliográfica*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Ortega, A. (2021). *Costos directos*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-costos-directos>
- Pastrana, A. J. (2021). *Contabilidad de Costos*. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/97923>
- Pinto, A., & Morán, A. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una agencia de publicidad en la ciudad de Quevedo periodo 2018*. Quevedo - Ecuador : UTEQ.
- Posada, J. (2021). Metodología de la Investigación. *Revista . Bib. Orton IICA/CATIE*. Vol. 58.

- Rivadeneira, B. (2018). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/70840>
- Rivero, J. P. (2015). *Costos y presupuestos: reto de todos los días*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/41311>
- Rivero, J. P. (2019). *Costos y presupuestos: reto de todos los días*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/41311>
- Salazar, A. (2018). *“Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la entidad Confecciones Marcetex*.
- Salinas, G. (2021). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Tello, S. (2019). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas*. Lima: Universidad Católica.
- Tocto, A. (2019). *“Costo de Producción y Determinación de Precios en la Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016*. San Salvador: Universidad del Salvador.
- Vega, J. A. (2019). *La contabilidad como obligación: Enfoque contable, mercantil, financiero, jurídico y fiscal*. Instituto mexicano de contadores.
- Viamontes, D. S., Batista, A. S., & Solán, O. G. (2019). Costo objetivo en base a actividades para empresas pesqueras . *Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Camaguey*.