



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**

### **NATURALES**

#### **CARRERA DE ECOTURISMO**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL  
CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada  
en Ecoturismo

**Autor:**

Bocón Delgado Gladys Lucia

**Tutor:**

Armijos Ango Sara Alejandra

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Febrero 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Bocón Delgado Gladys Lucia con cédula de ciudadanía No. 1727644658 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA”**, siendo Ingeniera M.Sc. Armijos Ango Sara Alejandra Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 19 de febrero del 2024



Gladys Lucia Bocón Delgado  
C.C: 1727644658  
**ESTUDIANTE**

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **BOCÓN DELGADO GLADYS LUCIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1727644658** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Abril 2018 – Agosto 2018

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.

Tema: “**DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA**”.

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 19 días del mes de febrero del 2024.

Gladys Lucia Bocón Delgado

**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

**LA CESIONARIA**

## **AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de la Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

**“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA”**, de Bocón Delgado Gladys Lucia, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 19 de febrero del 2024

  
Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, M.Sc.  
C.C: 1803993995  
**DOCENTE TUTORA**



## AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

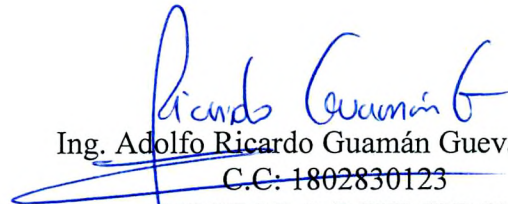
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales: por cuanto, el postulante: Bocón Delgado Gladys Lucia, con el título del Proyecto de Investigación: **“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA PICHINCHA”**. Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 19 de febrero del 2024



Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg  
C.C: 1002669644  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.  
C.C: 1802830123  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Mg.  
C.C. 1719291468  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por protegerme y cuidarme durante toda mi carrera Universitaria y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.*

*Mis padres, hermanas e hija que siempre me han apoyado incondicionalmente para poder cumplir todos mis objetivos personales y profesionales. Ellos son los que me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades., me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en mis estudios y nunca abandonarlos.*

*Agradezco muy profundamente a mi tutora Ing. Sara Armijos por su dedicación y paciencia, sin su sabiduría no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional. A todos quienes fueron mis docentes de mi querida UTC, son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.*

**Gladys Lucia Bocón Delgado**

## **DEDICATORIA**

*Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres Bocón Pedro y Delgado Gregoria que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y buenos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder la cabeza ni morir en el intento.*

*También quiero dedicarles este trabajo a mis hermanas Bocón Aida y Bocón María. Por el gran apoyo moral y económico a pesar de la distancia, por la comprensión, por el empeño, que me han brindado. Realmente, me han ayudado a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial. Nunca dejaré de estar agradecido por todo.*

*También, quiero dedicarle este trabajo a mi Hija Sofía Guamushe Bocón. Su nacimiento, ya sea por casualidad, ha coincidido desde el inicio hasta el fin de mi carrera. Sin duda ella es lo mejor que me ha pasado, y ha llegado en el momento justo para ser mi inspiración de superarme y tener una motivación para culminar mi carrera.*

***Gladys Lucia Bocón Delgado***



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

#### TITULO: “DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA”

**Autor:**

Bocón Delgado Gladys Lucia

#### RESUMEN

El presente proyecto de investigación se trata del DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA – PARROQUIA EL CHAUPI – CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA PICHINCHA”, cabe resaltar que la parroquia El Chaupi posee importantes atractivos turísticos naturales, culturales y agrícolas que pueden ser utilizados para el diseño de rutas agroturística. Para el desarrollo del primer objetivo se realizó la recopilación de información bibliográfica de fuentes primarias y secundarias a través de la revisión de Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Chaupi (PDOT, 2020-2044), libros, tesis relacionadas al tema de diseño de rutas agroturística. El segundo objetivo para la elaboración de un inventario de atractivos turísticos se empleó la metodología creada por la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR), además se realizó el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos, obteniendo como resultado 6 atractivos turísticos alrededor de la parroquia: 2 culturales, como son: la quesería artesanal Don Luis y la Iglesia El Chaupi; 4 naturales: Huerta Sacha, pesca deportiva La Vertiente, Reserva Ecológica Los Ilinizas y la Hacienda Jordán. Para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñó la ruta agroturística, mediante la metodología SENA, la cual consiste en estructurar técnicamente una ruta agroturística en 4 fases: estructura de la ruta turística, determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta, determinación de los costos y gastos de la operación determinación de precios y beneficios netos de operación. El nombre de la Ruta es “AGROTURISM LIVE” que en su traducción al español significa “AGROTURISMO VIVO” la ruta agroturística realizada consta de 6 paradas donde se visitaran atractivos turísticos como: la quesería artesanal Don Luis, Iglesia El Chaupi, Huerta Sacha, Pesca Deportiva La vertiente, Reserva Ecológica Los Ilinizas y Hacienda Jordán, de esta manera se propuso conocer los atractivos naturales y culturales que posee la misma.

Por último, se logró identificar que los atractivos que la ruta agroturística ayudara al mejoramiento de infraestructura e ingresos económicos en la parroquia, al igual que se recomienda seguir con el proceso de innovación y creación de rutas turísticas ya sean culturales, naturales o agroturística para atraer turismo continuo en el sector.

**Palabras clave:** Ruta, agroturismo, El Chaupi, MINTUR, Jerarquización

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**THEME: “DESIGN OF AN AGROTOURISM TUTA - EL CHAUPI PARISH - MEJÍA CANTON - PICHINCHA PRVINCIA”**

**Author:**  
Bocón Delgado Gladys Lucia

**ABSTRACT**

This research project is about the DESIGN OF AN AGROTOURISM ROUTE – EL CHAUPI PARISH – MEJÍA CANTON – PICHINCHA PROVINCE”, it should be noted that the El Chaupi parish has important natural, cultural and agricultural tourist attractions that can be used for the design of routes. agrotourism. For the development of the first objective, the compilation of bibliographic information from primary and secondary sources was carried out through the review of Development and territorial planning plans of the El Chaupi parish (PDOT, 2020-2044), books, theses related to the topic of design of agrotourism routes. The second objective for the preparation of an inventory of tourist attractions was the methodology created by the ranking of attractions and generation of tourist spaces in Ecuador (MINTUR), in addition the survey and ranking of tourist attractions was carried out, obtaining 6 attractions as a result. tourist attractions around the parish: 2 cultural ones, such as: the Don Luis artisanal cheese factory and the El Chaupi Church; 4 natural areas: Huerta Sacha, La Vertiente sport fishing, Los Ilinizas Ecological Reserve and Hacienda Jordán. To fulfill the third objective, the agrotourism route was designed, using the SENA methodology, which consists of technically structuring an agrotourism route in 4 phases: structure of the tourist route, determination and selection of the services to be included in the route, determination of the costs and expenses of the operation, determination of prices and net operating benefits. The name of the Route is “AGROTURISM LIVE” which in its translation into Spanish means “LIVE AGROTURISM”. The agrotourism route consists of 6 stops where tourist attractions will be visited such as: the Don Luis artisanal cheese factory, El Chaupi Church, Huerta Sacha, Fishing Deportiva La vertiente, Los Ilinizas Ecological Reserve and Hacienda Jordán, in this way it was proposed to know the natural and cultural attractions that it has.

Finally, it was possible to identify that the attractions that the agrotourism route would help to improve infrastructure and economic income in the parish, just as it is recommended to continue with the process of innovation and creation of tourist routes, whether cultural, natural or agrotourism to attract continuous tourism in the sector.

**Keywords:** Agrotourism, route, El Chaupi, MINTUR, Hierarchization

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
3. Beneficiarios.....	3
3.1. Beneficiarios directo .....	3
3.2. Beneficiarios Directos .....	3
4. El problema de investigación .....	4
5. Objetivos.....	5
5.1. Objetivo General .....	5
5.2. Objetivos Específicos.....	5
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados .....	6
7. Fundamentación Científico Técnica.....	7
7.1. Marco Legal .....	7
7.1.1. Ley de Turismo .....	7
7.2. Turismo .....	7
7.3. Agroturismo .....	8
7.4. Tipos de agroturismo.....	8
Turismo agrícola.....	9
Turismo ganadero .....	9
Enoturismo o turismo vitivinícola .....	10

7.5.	Turismo rural.....	10
7.6.	Importancia del turismo .....	11
7.7.	Hacienda o finca.....	11
7.8.	Agricultura .....	11
7.9.	Ganadería .....	12
7.10.	Sistema turístico .....	12
	Demanda:.....	12
	Oferta:.....	12
	Espacio geográfico: .....	13
	Operadores del mercado:.....	13
7.11.	Estructuración del turismo .....	13
7.12.	Jerarquía de los atractivos turísticos.....	13
	Recurso:.....	13
	Jerarquía I:.....	13
	Jerarquía II:.....	13
	Jerarquía III: .....	14
	Jerarquía IV: .....	14
8.	Pregunta científica .....	14
9.	Metodología.....	14
9.1.	Objetivo 1.....	14
	9.1.1. Investigación Bibliográfica.....	14
	9.1.2. Métodos.....	15
	9.1.3. Técnica e Instrumentos .....	16
	Técnica Informática.....	17
	Revisión Bibliográfica.....	17
	Diseño de la Encuesta.....	17
9.2.	Objetivo 2.....	18

9.2.1.	Investigación Cualitativa .....	19
9.2.2.	Método .....	19
9.2.3.	Técnica.....	20
9.3.	Objetivo 3.....	20
10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	21
10.1.	Análisis y diagnóstico situacional de la parroquia el Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.....	21
10.1.1.	Datos generales de la provincia de Pichincha.....	21
10.1.2.	Datos generales del cantón Mejía .....	22
10.1.3.	Datos generales de la parroquia El Chaupi .....	23
	Perfil del Turista .....	47
10.2.	Productos turísticos de la parroquia El Chaupi .....	49
10.2.1.	Ruta existente Tunduluquín en la parroquia El Chaupi .....	49
10.2.2.	Inventarios de atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi .....	52
10.3.	Diseño de la ruta turística temática .....	59
10.3.1.	Fase 1: Estructura de la ruta.....	59
10.3.2.	Fase 2: Selección de los servicios a incluir en la ruta.....	68
11.	Impactos.....	79
11.1.	Social.....	79
11.2.	Económico.....	79
11.3.	Impacto técnico .....	79
12.	Conclusiones.....	80
13.	Recomendaciones .....	81
14.	Bibliografía.....	81
15.	Anexos .....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Beneficiarios directos .....	3
<b>Tabla 2.</b> Beneficiarios indirectos .....	4
<b>Tabla 3.</b> Sistema de actividades.....	6
<b>Tabla 4.</b> Sistema de actividades.....	17
<b>Tabla 5.</b> Límites de la provincia de Pichincha.....	22
<b>Tabla 6.</b> Límites del cantón Mejía .....	23
<b>Tabla 7.</b> División de la parroquia Mejía .....	23
<b>Tabla 8.</b> Datos de los habitantes .....	25
<b>Tabla 9.</b> Datos del crecimiento poblacional .....	25
<b>Tabla 10.</b> Compañía de Transporte.....	26
<b>Tabla 11.</b> Actividad económica .....	27
<b>Tabla 12.</b> Atractivos turísticos naturales .....	27
<b>Tabla 13.</b> Atractivos turísticos culturales .....	28
<b>Tabla 14.</b> Hospedaje .....	28
<b>Tabla 15.</b> Perfil del turista .....	47
<b>Tabla 16.</b> Ruta y sendero Tundulkiquin .....	51
<b>Tabla 17.</b> Inventario turístico.....	52
<b>Tabla 18..</b> Atractivos naturales y culturales de la parroquia El Chaupi .....	53
<b>Tabla 19.</b> Lista de Tractivos Turísticos parroquia El Chaupi.....	59
<b>Tabla 20.</b> Infraestructura Artesanal Don Luis .....	60
<b>Tabla 21.</b> Infraestructura pesca deportiva la Vertiente.....	61
<b>Tabla 22.</b> Huerta Sacha.....	62
<b>Tabla 23.</b> Iglesia El Chaupi .....	63
<b>Tabla 24.</b> Hacienda Jordán .....	63

<b>Tabla 25.</b> Jerarquización de los atractivos turísticos .....	64
<b>Tabla 26.</b> Jerarquización de los atractivos turísticos .....	67
<b>Tabla 27.</b> Transporte parroquia El Chaupi .....	68
<b>Tabla 28.</b> Alojamiento El Chaupi .....	69
<b>Tabla 29.</b> Número de atractivos turísticos .....	71
<b>Tabla 30.</b> Número de atractivos turísticos .....	72
<b>Tabla 31.</b> Costos de recorrido .....	78

## ÍNDICE DE IMAGENES

<b>Imagen. 1.</b> Mapa de la provincia de Pichincha .....	21
<b>Imagen. 2.</b> Mapa político del cantón Mejía .....	22
<b>Imagen. 3.</b> Lugar de procedencia .....	30
<b>Imagen. 4.</b> Rango de edad .....	31
<b>Imagen. 5.</b> Género preferencial .....	32
<b>Imagen. 6.</b> Conocimiento de la parroquia .....	33
<b>Imagen 7.</b> Motivación de visita .....	34
<b>Imagen 8.</b> Interés de conocer la parroquia El Chaupi .....	35
<b>Imagen 9.</b> Hospedaje .....	36
<b>Imagen 10.</b> Medio de comunicación .....	37
<b>Imagen.11.</b> Interés en conocer .....	38
<b>Imagen12.</b> Actividades turísticas .....	39
<b>Imagen 13.</b> Supervisión de guías .....	40
<b>Imagen 14.</b> Tipo de servicio turístico .....	41
<b>Imagen15.</b> Interés en el ámbito turístico .....	42
<b>Imagen 16.</b> Medio de transporte .....	43



<b>Imagen 17.</b> Servicios turísticos.....	44
<b>Imagen 18.</b> Tipo de hospedaje .....	45
<b>Imagen 19.</b> Economía .....	46
<b>Imagen 20.</b> Ruta El Chaupi-Tunduluquin.....	50
<b>Imagen 21.</b> Ruta Tunduluquín .....	50
<b>Imagen 22.</b> Recorrido Tunduluquín.....	51
<b>Imagen 23.</b> Ruta Tunduluquín .....	52
<b>Imagen. 24.</b> Elaboración de quesos artesanales.....	54
<b>Imagen. 25.</b> Pesca deportiva la vertiente .....	55
<b>Imagen. 26.</b> Huerta Sacha.....	56
<b>Imagen. 27.</b> Iglesia El Chaupi.....	57
<b>Imagen. 28.</b> Hacienda Jordán.....	58
<b>Imagen 29.</b> Mapa satelital.....	65
<b>Imagen 30.</b> Ruta Agrotourism Live (Agroturismo vivo).....	66
<b>Imagen 31.</b> Logo .....	67
<b>Imagen 32.</b> Illinizas wasi hostel restaurante .....	69
<b>Imagen 33.</b> Hostería la llovizna .....	69
<b>Imagen 34.</b> Complejo chacarero.....	70
<b>Imagen 35.</b> Terminal terrestre Quitumbe.....	72
<b>Imagen 36.</b> Quesería Artesanal.....	72
<b>Imagen 37.</b> Pesca deportiva .....	72
<b>Imagen 38.</b> Huerta Sacha.....	73
<b>Imagen 39.</b> Los Illinizas .....	73
<b>Imagen 40.</b> Iglesia El Chaupi.....	73
<b>Imagen 41.</b> Hacienda Jordán.....	73

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

Diseño de una ruta agroturística de la parroquia el Chaupi – cantón Mejía – provincia Pichincha

**Fecha de inicio:**

**Fecha de finalización**

**Lugar de ejecución:**

Parroquia el Chaupi - Cantón Mejía - Provincia de Pichincha

**Facultad que auspicia**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:**

Carrera de Turismo

**Equipo de Trabajo:**

**Tutor:** Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg.

**Correo electrónico institucional:** sara.armijos3995@utc.edu.ec

**Número telefónico:** 0992734236

**Coordinador del Proyecto:**

**Nombres:** Gladys Luci

**Apellidos:** Bocón Delegado

**Correo:** [gladys.bocon4658@utc.edu.ec](mailto:gladys.bocon4658@utc.edu.ec)

Contacto: 0982936501

**Institución:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Facultad Académica:** Facultad de Ciencia Agropecuarios y Recursos Naturales

**Proyecto de investigación vinculado:** Observatorio turístico.

**Área de conocimiento:**

Servicios

**Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

## 2. Justificación del proyecto

Según Yáñez, (2019) el Ecuador a través de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico 2030 su principal objetivo es buscar, potenciar y elevar el nivel de actividades turísticas dentro de Ecuador logrando una proyección enfocada a 10 años el cual uno de sus principales motivaciones es promover el desarrollo sostenible que facilite la obtención de una visión integral que logre consolidar el crecimiento del ser humano un equilibrio correcto con la naturaleza y así generar una base institucional sólida, mediante el turismo rural y el agroturismo.

La afluencia turística en el cantón Mejía, se basa en riqueza natural, cultural de los atractivos turísticos, los cuales son aptos para disfrutar del turismo de aventura, según el último censo Turismo, (2022). Identificaron a 78000 mil visitantes que ingresaron al área, registrando la mayor cantidad de turistas en las fiestas del Chagra y el Cascaronazo Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, (2018).

La propuesta de la ruta agroturística en el área de estudio surge con la finalidad de mejorar la actividad turística que se enfocará en los recursos agroturística que produce la parroquia ayudando a obtener los productos agrícolas (papas, habas, choclo, melloco, zanahoria, lechuga, col, papa nabo) y ganaderas generadas por micro emprendedores del sector. Se debe mencionar que ayudará al turismo comunitario.

Siendo así que la idea principal basa en el interés de dinamizar la actividad turística del sector, dando a conocer las actividades cotidianas que realizan dentro de la parroquia, mediante el turismo, la agricultura, ganadería, se debe recalcar que existen recursos naturales y culturales para la implementación de la ruta que permitirá la preservación y transmisión de la agricultura del área.

Por ejemplo la creación de la ruta agroturística en los distintos atractivos turísticos de la parroquia el Chaupi, es una alternativa turística la cual ayuda a promover los pequeños emprendimientos, trabajo directo e indirecto al sector turístico y al fortalecimiento de la economía, para la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales, con la finalidad de difundir adecuadamente las actividades que se realizan y sus áreas aledañas, logrando hacerle reconocida a nivel local y con el transcurso del tiempo a nivel nacional e internacional.

### 3. Beneficiarios

#### 3.1. Beneficiarios directo

Los beneficiarios directos del este proyecto de investigación son los prestan diferentes servicios turísticos como: guías locales y nacionales, también se han tomado en cuenta a los transportistas de la parroquia, que dan un total de 28 unidades entre buses y camionetas de cooperativa. Finalmente, se encuentran los prestadores de servicios como: pesca deportiva, quesería (micro emprendimiento) restaurantes, hoteles o sitios de alojamiento, GAD del cantón Mejía, agricultores y ganaderos del sector.

**Tabla 1.** Beneficiarios directos

<b>Beneficiarios</b>	<b>Total</b>
Guías locales	20
Guías Nacionales	10
Cooperativa de transporte de pasajeros El Chaupi	18
Cía. De transporte San Cayetano	10
Hosterías	20
Quesería	8
Pesca deportiva “truchas”	15
GAD del cantón Mejía	15
Agricultores	50
Ganadero	40

*Nota: Elaborado por Lucia Bocón*

**Fuente:** Población beneficiada por el proyecto de investigación. Fuente: PDOT parroquia el Chaupi 2020 – 2024

#### 3.2. Beneficiarios Directos

Se ha identificado que los beneficiarios indirectos de este proyecto son los pequeños emprendimientos (tiendas), los habitantes del sector y turistas, dado que la experiencia del trabajo va a incrementar el conocimiento del área turística que ayudará a futuros proyecto con un tema similar, la Universidad Técnica de Cotopaxi y sus estudiantes porque este documento puede servir de referencia para nuevos proyectos de investigación.

**Tabla 2.** Beneficiarios indirectos

<b>Beneficiarios</b>	<b>Total</b>
Emprendimientos (tiendas)	20
Habitantes de la parroquia	1456
Estudiantes (UTC)	340
Turistas	20

*Fuente:* Datos tomados GAD de la parroquia El Chaupi & UTC

**Nota:** Población beneficiaria indirecta por el proyecto de investigación. Fuente: PDOT parroquia el Chaupi 2020 – 2024.

También se beneficiarán los turistas nacionales y extranjeros proporcionando nuevos destinos turísticos con información de fácil acceso que permitan conocer las rutas turísticas a disposición dentro del sector.

#### **4. El problema de investigación**

En el Ecuador la actividad agroturística en los últimos años ha sido considerada como una opción recreativa para los turistas, las que ha logrado incluirse dentro de las modalidades de turismo en los espacios rurales. No obstante, se debe mencionar que el agroturismo es una actividad minoritaria, la cual es representada entre 5% y 10% del turismo rural del Ecuador. Además, los turistas visitan las diferentes provincias del país, por su gran variedad de atractivos, sin embargo la problemática radica en la falta de rutas turísticas adecuadas y la falta de estudios de impacto ambiental para analizar la capacidad de alojamiento y existe una escasa señalización adecuada que brinda a los turistas información (Zambrano, Zambrano, Mielles, & Astelo, 2017).

El agroturismo en la provincia de Pichincha es casi inexistente, ya que tan solo un 16% de la población del sector aprovecha los recursos agrícolas, a diferencia del turismo cultural considerado como nicho de mercado que es más demandado en la capital del país el que registra mayores ingresos de turistas anuales al año para realizar turismo cultural 54%, el turismo natural en 30% por las reservas ecológicas que se encuentran dentro del área dejando así atrás al agroturismo.

En relación con el turismo del cantón Mejía, en los últimos años se ha identificado un 65% de la población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas, dejando con un 6% al

sector turístico, la falta de información y diseño de nuevas rutas de los sitios turísticos se ha visto notorio. Esto ocasiona la escasez de la publicidad de los atractivos turísticos, los mismos que pueden ser impulsados por los gobiernos en turnos para generar actividades relacionadas con el Agroturismo (Herrera, 2018).

No obstante, se ha logrado identificar que dentro del sector el Chaupi no existe una ruta adecuada que los turistas puedan recorrer, las personas que se dedican al turismo en el área carecen de herramientas de apoyo para promover y difundir los sectores turísticos de la parroquia como un inventario turístico, personal capacitado, pero sobre todo productos turísticos. Al igual que las autoridades presentes realizan estudios adecuados sobre el turismo y agroturismo en el sector posee, un potencial turístico amplio que se basa en la alta diversidad natural, cultural, agropecuaria y ganadera, de acuerdo a los últimos estudios realizados del agroturismo en el 2019 por Doumet & Yáñez (2020), mencionan que el turismo internacional transita por la parroquia para lograr llegar a su destino que es la Reserva Ecológica los Ilinizas, los cuales no permanecen mucho tiempo en el área de estudio y que el mayor problema en la parroquia es la poca información sobre los atractivos turísticos que poseen, al igual que una mala administración del centro de información turística por parte de los prestadores de los servicios turísticos.

## **5. Objetivos**

### **5.1. Objetivo General**

Diseñar una ruta agroturística en la parroquia del Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha que contribuyan a impulsar el turismo sostenible del sector.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional mediante el levantamiento de información de fuentes primaria y secundaria.
- Identificar los atractivos naturales y culturales de la parroquia el Chaupi mediante la metodología del MINTUR.
- Elaborar una ruta agroturística mediante la metodología SENA.

## 6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

**Tabla 3.** Sistema de actividades

OBJETIVO 1	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Realizar el diagnóstico situacional mediante el levantamiento de información de fuentes primaria y secundaria	-Revisión bibliográfica -Salidas de Campo. -Diseño y aplicación encuesta y entrevistas.	Exploratorio	-Diagnóstico del área de estudio. -Perfil del turista.
Identificar los atractivos naturales y culturales de la parroquia el Chaupi mediante la metodología del MINTUR.	Aplicación de las fichas de MINTUR. Revisión bibliográfica del GAD del Chaupi 3. Sistematizar	Deductivo	-Inventario de recursos turísticos
Elaborar una ruta agroturística mediante la metodología del SENA.	-Estructura de la ruta turística -Recopilación relevante de información de los atractivos para la elaboración de la ruta turística -Determinación de los costos y gastos	Deductivo	-Ruta agroturística.

**Nota:** Se detalla las actividades y diferentes metodologías en base a los objetivos



## **7. Fundamentación Científico Técnica**

Para la elaboración adecuada del proyecto de investigación se debe considerar la sustentación legal y distintas metodologías que permitirán realizar la ruta agroturística en la parroquia el Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

### **7.1. Marco Legal**

#### **7.1.1. Ley de Turismo**

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

### **7.2. Turismo**

“El turismo es un conjunto de actividades, negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual (Organización Mundial del Turismo , 2023)

Según la Organización Mundial de Turismo, (2019) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

### **7.3. Agroturismo**

Según los autores Andrade & Ullauri, (2018) al analizar el termino Agroturismo es una variedad de conceptos. Es un tipo de turismo que está aumentando en todo el mundo. Con la creciente popularidad del turismo de nicho, junto con el aumento del deseo de hacer nuestros viajes más sostenibles, no es de extrañar que la industria del agroturismo haya crecido significativamente en los últimos años. Se confunden los conceptos, poniendo al Agroturismo a la par con el turismo rural siendo el primero un segmento del segundo.

El agroturismo se define como una forma alternativa de turismo, que implica que los turistas viajen a entornos agrícolas con fines recreativos o educativos y, por lo tanto, aporta beneficios adicionales para el agricultor, el medio ambiente y la comunidad local. El agroturismo, por lo tanto, está estrechamente relacionado con la educación agrícola, el entretenimiento agrícola, el turismo agrícola y el turismo basado en la agricultura y generalmente se posiciona como un subconjunto del turismo rural (Eshun & Tettey, 2014).

El agroturismo se enfoca en las personas que visitan granjas funcionamiento u otras operaciones agrícolas con el propósito de disfrutar, educar u otra participación activa; además, proporciona un medio para que los agricultores diversifiquen y complementen sus ingresos. También se puede decir que el agroturismo es una expansión directa del ecoturismo, que alienta a los visitantes a experimentar la vida agrícola de primera mano que se convierte en un fuerte apoyo de las pequeñas comunidades, ya que la población rural se ha dado cuenta de los beneficios del desarrollo sostenible provocado por formas similares de viajes naturales. El agroturismo es una forma de turismo que capitaliza la cultura rural como atractivo turístico y ha adquirido una nueva dimensión como actividad potencial generadora de ingresos y empleo que cumple la función de un elemento clave del turismo ecológico y socialmente responsable (Nurlaela et al., 2021).

### **7.4. Tipos de agroturismo**

Según la Organización Mundial del Turismo, (2023) dentro del agroturismo, podemos encontrar una amplia variedad de destinos y actividades. A continuación, vamos a explorar los diversos tipos de turismo rural y sostenible y las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.

### ***Turismo agrícola***

Según secretaria del Medio Ambiente SEDEMA, (2023) la agricultura es uno de los sectores estratégicos y con mayor tradición de España, pues la mitad del territorio se destina a actividades agrícolas y ganaderas. En 2021, el valor de la producción agrícola española superó los 50.000 millones de euros gracias a la exportación y venta de productos como el aceite de oliva virgen extra o el vino. En este sentido, el agroturismo agrícola ofrece la posibilidad de conocer de cerca la agricultura en España. Algunas actividades de turismo agrícola son:

Participar en actividades agrícolas de temporada, como la siembra, plantación, cosecha, campaña de recogida de la fruta, vendimia, etcétera.

Realizar visitas guiadas a fincas para conocer los procesos productivos agrícolas y el producto final.

Cultivar y mantener huertos ecológicos, desde plantar las hortalizas hasta regarlas, labrar la tierra o recoger los frutos.

Elaborar alimentos caseros, como mermeladas, quesos y cuajadas, entre otros, mediante talleres y actividades prácticas.

Compra de productos agrícolas en la cooperativa o tienda local, o en el mercado directamente al productor.

### ***Turismo ganadero***

Según ILERNA, (2019) La actividad ganadera en España supone alrededor del 20% de la producción final agraria, siendo una de las mayores industrias de nuestro país. Esta modalidad turística se enfoca en ofrecer actividades que permitan experimentar la vida en una granja y aprender sobre la cría y cuidado de los animales, tales como:

Participar en el cuidado y alimentación de los animales de la granja, como vacas, cerdos o aves de corral. Esta actividad es especialmente agradable para los más pequeños.

Ordeñar vacas, cabras y ovejas.

Aprender sobre la elaboración de productos lácteos, como la leche, el queso o el yogur.

Presenciar el pastoreo de rebaños.

Esquilar ovejas y procesar lana.

### ***Enoturismo o turismo vitivinícola***

Según Rivero, (2022) en España, la producción de vino está presente en todas las Comunidades Autónomas, con un total de 67 Denominaciones de Origen (D.O.). Hay regiones que destacan especialmente, como La Rioja, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Cataluña y Andalucía. En todas ellas, se ofrecen actividades centradas en el mundo de la viticultura y enología, tales como:

- Participar en la vendimia.
- Conocer el proceso de producción del vino.
- Realizar catas de vino, aprendiendo a diferenciar los diversos sabores y aromas del vino.

Visitar las bodegas y aprender sobre las técnicas de fermentación, crianza, envejecimiento y embotellado del vino CIMEC, (2019).

### **Turismo deportivo en la naturaleza**

El turismo activo engloba una serie de actividades que los viajeros realizan en plena naturaleza, y el deporte es una de ellas. Perini, (2019) Los deportes al aire libre, sobre todo de aventura, son cada vez más populares. Por ello, cada vez podemos encontrar más empresas que ofrecen este tipo de actividades. Algunas de estas son:

Senderismo.

Escalada.

Paddle surf.

Piragüismo.

Rafting.

Yoga al aire libre.

Ciclismo.

BTT.

Rutas a caballo.

### **7.5. Turismo rural**

Según los autores Moral, Fernández , & Sánchez, (2019) el turismo en el medio rural ha cobrado enorme importancia en los últimos años gracias al impulso que se ha producido desde

el ámbito institucional. Tomando como referencia los últimos datos recogidos en la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (I.N.E., 2018) de España se destaca la evolución y el peso de esta modalidad turística tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda turística. Concretamente, los datos estadísticos relativos a la oferta de turismo rural para el período comprendido entre 2001-2017, muestran el fuerte crecimiento experimentado en el número de alojamientos rurales en España pasando de 5.868 en 2001 a 15.649 en 2017, lo que supone un incremento del 166,6%. En lo que se refiere a la demanda turística rural se ilustra su crecimiento gradual durante el período 2001-2017 tanto en número de turistas como en las pernoctaciones con incrementos del 232,38% y 199,86%, respectivamente.

#### **7.6. Importancia del turismo**

Según la OMT, (2018) el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones (OMT, 2018).

#### **7.7. Hacienda o finca**

Según la Real Academia Española, (2018) la hacienda de campo es la que dentro de la cual suele haber un caserío donde se recoge gente de labor y es dedicada a la cría de animales.

#### **7.8. Agricultura**

Según SEDEMA, (2023) Es una de las actividades del sector primario de cada nación, siendo el recurso más importante con el que cuenta el hombre para su subsistencia; una porción de los productos agrícolas es consumida de manera directa y otra es proporcionada a la industria para obtención de alimentos derivados, materiales textiles, químicos o manufactureros.

La agricultura se define como “el arte de cultivar la tierra” proviene del latín *Ager*, *agri* (campo) y *cultura* (cultivo). Es una actividad que se ocupa de la producción de cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, la explotación de bosques y selvas (silvicultura), la cría y desarrollo de ganado (SEDEMA, 2023). La agricultura moderna emplea todos los

recursos que proporcionan la ciencia y la técnica; en la selección de las semillas, utilización abonos químicos y sistemas de riego, protección de los vegetales contra parásitos y plagas, y adelantándose así cada vez más en la mecanización, lo cual determina un incremento continuo del rendimiento de las tierras (SEDEMA, 2023).

## 7.9. Ganadería

Según Encuesta de Turismo de Internación, (2023) la palabra ganadería tiene el significado de “cría de animales de cuatro patas para su explotación y comercio” y viene del sufijo – ería (conjunto) sobre la palabra “ganado” y esta del latín ganatum= “riqueza, bienes, bestias manzas”.

## 7.10. Sistema turístico

Según Sancho (2019) la actividad turística es el resultado de una interrelación compleja de varios factores que debemos tomar en cuenta conjuntamente desde una perspectiva sistemática, la cual se define como un conjunto de elementos interrelacionados entre ellos que tienen una evolución dinámica.

Elementos básicos que están en la actividad turística:

**Demanda:** Según Thompson, (2023) los términos generales, la "demanda" es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

Para Kotler, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro "Dirección de Marketing", la demanda es "el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago (Thompson, Demanda, 2023).

**Oferta:** Según Thompson, (2023) En un sentido general, la "oferta" es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.

Según los autores Fisher & Espejo, (2011) la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando esta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta" (Thompson, Definición de Oferta, 2023).

**Espacio geográfico:** Es aquel lugar físico en el cual interactúan la Demanda y la Oferta, al igual que es el lugar en donde se encuentra la población residente, que si bien no se considera un factor importante de cohesión o disgregación (Perini, 2019).

**Operadores del mercado:** Está compuesta por las empresas y organismos que tiene como objetivo la interrelación entre la Demanda y Oferta; estos operadores del mercado pueden ser las agencias de viaje, compañías de transporte regular, entidades públicas o privadas, que mediante su accionar son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Perini, 2019, pág. 44).

### **7.11. Estructuración del turismo**

El sistema turístico El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto.

En la docencia, el modelo de sistema turístico se utiliza como enfoque básico de las asignaturas introductorias de la carrera de Licenciado en Turismo, a partir de los modelos tradicionales que relacionan la oferta y la demanda turística (Boullón, 1991), el destino emisor y el destino receptor (Acerenza, 1997) o el modelo integrado por la superestructura, la demanda, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura (Varisco, 2023).

### **7.12. Jerarquía de los atractivos turísticos**

**Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Jerarquía I:** Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.



***Jerarquía III:*** Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

***Jerarquía IV:*** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional (MINTUR, 2018).

## **8. Pregunta científica**

¿Existen atractivos turísticos en la parroquia el Chaupi del cantón Mejía, que permitan crear o diseñar una ruta agroturística?

Si la parroquia el Chaupi cuenta con atractivos naturales y culturales, que pueden incluirse en una ruta agroturística para lograr potenciar el turismo dentro del sector.

## **9. Metodología**

### **9.1. Objetivo 1**

Realizar el diagnóstico situacional mediante el levantamiento de información de fuentes primaria y secundaria.

#### ***9.1.1. Investigación Bibliográfica***

Según el autor Quíntela Manuel (2020), la investigación bibliográfica a la etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado. Supone un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o un autor concretos.

La investigación bibliográfica se utilizó para recolectar información de los atractivos culturales y naturales de la parroquia el Chaupi, utilizando diferentes fuentes (tesis, PDOT, Artículos científicos, libros), con los datos relevantes de cada elemento adecuado en el proyecto investigativo.

#### **Investigación exploratoria**

Es uno de los métodos a los cuales puede recurrir una empresa cuando necesita investigar algún tema del que apenas se tiene información. El grado de acogida que tendrá un nuevo producto o la percepción de los consumidores sobre una línea de negocio son solo

algunas de las cuestiones que podría ayudarnos a resolver. Cuestiones que, por otro lado, son indispensables para el desarrollo de un negocio (CIMEC, 2019)

Es una investigación que se lleva a cabo cuando el análisis se basa en un tema poco estudiado o impreciso, donde los estudios que se han llevado a cabo sobre este tienen un planteamiento disperso e inconcreto. La metodología exploratoria permite profundizar e identificar las variables sugestivas desde los cuestionamientos, cómo, por qué, para qué y cualquier ingenio que se le ocurra al investigador.

El objetivo principal de esta investigación, es proporcionar una familiaridad con el tema y así, poder formular hipótesis que sirvan de apoyo para la profundización de este. Por lo que se aborda por medio de la investigación primaria y la investigación secundaria, que son 2 métodos eficientes para llevar a cabo el proceso de la recolección de datos, ya sea cualitativo o cuantitativo.

**Investigación Primaria:** Es la base del proyecto, puesto que a partir de la recopilación de los datos que esta proporciona, el investigador puede prever lo necesario para diseñar y llevar a cabo una estrategia de trabajo. Esta información se puede obtener del sujeto directamente o por terceros por medio de recursos como encuestas, entrevistas, focus group y observación.

**Investigación Secundaria:** En ella se analizan los datos y la información ya existente acerca del tema, donde otros investigadores plasmaron sus avances. Estas referencias puede que no tengan el mismo propósito que el estudio que se esté llevando a cabo, pero lograrán complementarse con el mismo desde un contexto histórico, económico, político y social.

### **9.1.2. Métodos**

#### **Metodología analítica**

Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado “Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación (Maya, 1997; 2014, pág. 13).

El método permite la observación, interpretación y análisis descriptivo de los atractivos turísticos que se pueden encontrar dentro de la parroquia el Chaupi. Ya que el mismo simplificará la obtención de información mediante el uso de técnicas de revisión bibliográfica, entrevista y salida de campo, siendo así uno de los factores más importantes ya que nos permitirá la obtención de datos adecuados.

### **Metodología sintética**

Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas. Los mismos autores citan como ejemplo la labor de la investigación que realiza un historiador al tratar de reconstruir y sintetizar los hechos de la época que está investigando (Maya, 1997; 2014, págs. 13, 14).

Por medio de esta metodología se pretende generar el análisis adecuado para la creación de la ruta agroturística en el sector con la adecuada base de datos obtenidos previamente.

#### **9.1.3. Técnica e Instrumentos**

##### **Salida de campo**

Según el autor Báez (2018) “la técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva” (p. 96).

##### **Ficha de salida de campo**

El Real Decreto, (2006) menciona que entre los contenidos mínimos de biología-geología de segundo de bachillerato exigidos son ‘la aplicación, uso e interés económico de las rocas sedimentarias’, contenidos que no vienen definidos en el libro de texto usado para la asignatura debido a la antigüedad del mismo. Este problema debe ser genérico ya que es una asignatura en extinción y no existen libros de texto editados más actuales del 2003.

**Tabla 4.** *Sistema de actividades*

<b>N.º</b>	<b>Fecha de salida</b>	<b>Actividades</b>
1	10-05-2023	Levantamiento de información y reconocimiento del área de estudio.
2	19-05-2023	Entrevista biblioteca pública de la parroquia el Chaupi
3	03-06-2023	Entrevista a los operadores de turismo de la parroquia Cooperativa de Camionetas El Chaupi
4	14-06-2023	Encuesta a los turistas en los atractivos turísticos de la parroquia y observación directa
5	30-06-2023	Realización del inventario de los atractivos turísticos
6	04-07-2023	Obtención de datos PGS, para la creación de la ruta

**Nota:** Elaborado por Lucia Bocón

### ***Técnica Informática***

Las técnicas documentales consisten en la identificación y análisis de documentos que se relacionan con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información, no es adquirida directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, tablas, entre otros. Esta técnica se aplicó en el objetivo 1, ayudando al análisis de diferentes documentos científicos, que aportaba al tema de investigación para luego redactar la información de los elementos naturales y culturales que aparten al proyecto (Maradiaga, 2018).

### ***Revisión Bibliográfica***

Es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de recopilación de datos, seguida de unas conclusiones o una discusión. La elaboración de una típica revisión bibliográfica pasa por tres grandes fases: la investigación documental, la lectura y registro de la información, y la elaboración de un texto escrito (Guirao Adolf, 2019).

### ***Diseño de la Encuesta***

Esta técnica fue utilizada a base de preguntas y respuestas, para obtener datos como: su

lugar de procedencia, género, edad, inclinación a alguna actividad en el sector, conocimiento del turista sobre los lugares turísticos de la zona, interés en actividades, intención de alojamiento o estadía, precios o valor que estarían dispuestos a gastar por las diferentes ofertas que tiene el sector, de esa forma poder obtener un perfil que permita buscar una solución o elaborar una propuesta para futuros proyectos. Por lo tanto, se realizó las encuestas a los diferentes turistas que se encontraban visitando los atractivos turísticos en cada una de nuestras salidas de campo, finalmente, se realizó 256 encuestas, dato que permite identificar perfil de turista.

**Introducción:** Aquí se establecen las expectativas del encuestado, también puede ser una invitación a contestar la encuesta y el espacio ideal para comentarles que sus opiniones o respuestas están seguras (Walton, 2017).

**Duración de la encuesta:** Es importante dar a los encuestados una estimación del tiempo que los llevará contestar la encuesta (Walton, 2017).

**Preguntas de evaluación del encuestado:** Preguntas diseñadas para asegurar que el encuestado cumpla con los criterios necesarios para contestar la encuesta. Los filtros típicos incluyen datos demográficos (edad, sexo, región), uso de productos/servicios, o conciencia de marca/empresa. Los filtros son útiles para establecer cuotas (Walton, 2017).

**Cuerpo de la encuesta:** Nos referimos a la mayor parte de la encuesta. Preguntas sobre el uso, actitudes, conciencia, pruebas de concepto, percepciones competitivas (Walton, 2017).

**Demografía:** Preguntas utilizadas para perfilar o segmentar a los encuestados. Te compartimos 7 preguntas demográficas para una encuesta (Walton, 2017).

**Reflexiones finales:** Termina la encuesta con una pregunta abierta en la que se solicite comentarios adicionales (Walton, 2017).

**Redirección:** Puede ser una simple página de agradecimiento, un redireccionamiento a tu sitio web o hacia algún artículo que brinde información adicional (Walton, 2017).

## 9.2. Objetivo 2

Identificar los atractivos naturales y culturales de la parroquia el Chaupi.

### **Metodología Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador MINTUR**

El Ministerio del Turismo de Ecuador, es la entidad encargada de los procesos y desarrollos que involucren la actividad turística dentro del país, por lo que ha gestionado un

documento donde se establece una guía para poder efectuar diferentes productos turísticos a través de un inventario como paso principal, seguido de la jerarquización de cada uno de ellos (MINTUR Ecuador, 2018).

### **Inventario de atractivos turísticos.**

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos se llevó a cabo mediante dos etapas, la primera se muestra en la Figura 1, la segunda en la Figura 2. En cada etapa se desarrollan actividades investigativas, bibliográficas y de campo. En la etapa I dentro del levantamiento y registro de información se debe identificar los atractivos registrados y no registrados en los informes de las autoridades gubernamentales, posterior a ello se debe realizar el levantamiento de información a través de fichas MINTUR con datos provenientes de los GADs municipales, Coordinaciones zonales y oficinas del MINTUR (2018).

Una vez levantada la información se requiere verificar la información primaria con información secundaria, es decir otros documentos o páginas de turismo donde se encuentre información como características ambientales, demográficas, regulaciones y otras

#### **9.2.1. Investigación Cualitativa**

Según Piza, Amaiquema, & Beltrán (2019), es para las ciencias del comportamiento una herramienta de gran valor. La investigación cualitativa posee un enfoque multi metódico en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto de estudio, lo cual significa que el investigador cualitativo estudia las cosas en sus ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos basándose en los significados que las personas les otorgan.

#### **9.2.2. Método**

##### **Metodología Deductiva.**

Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. En la investigación científica, este método tiene una doble función encubrir consecuencias desconocidos de principios conocidos el método deductivo se contrapone a la inducción (Maya, 1997; 2014, pág. 14).

Será el método principal para la creación de una ruta agroturística en la parroquia el Chaupi en la que se dará a conocer a los recursos naturales y culturales que posee el sector.

### 9.2.3. Técnica

#### **Fórmula de Muestreo y Población**

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (López, 2017).

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

#### **Fórmula**

$$= \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Datos:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad

P: Probabilidad de ocurrencia

Q: Probabilidad de no Ocurrencias

N: Población

E: Margen de error de la muestra

#### **Perfil del Turista**

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística (Calderón & Pat, 2018).

### 9.3. Objetivo 3

Elaborar una ruta agroturística mediante el uso de la metodología del SENA. Resultados de la investigación para diversificar la oferta turística en el sector.



Para la ejecución del tercer objetivo se utilizó la base de datos adquirida adecuadamente con la información recopilada durante el levantamiento de información en el área de estudio de los diferentes atractivos naturales y culturales con su respectiva jerarquía, así como los datos obtenidos de mediante entrevista realizada a funcionario del GAD parroquial y turistas nacionales e internacionales que visitan el sector.

La estructuración de la ruta turística se empleó la Metodología propuesta por SENA (2014), que está conformada por cuatro fases que determinara en:

Fase 1: Estructura de la ruta.

Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta.

Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación y, por último.

Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de la operación.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

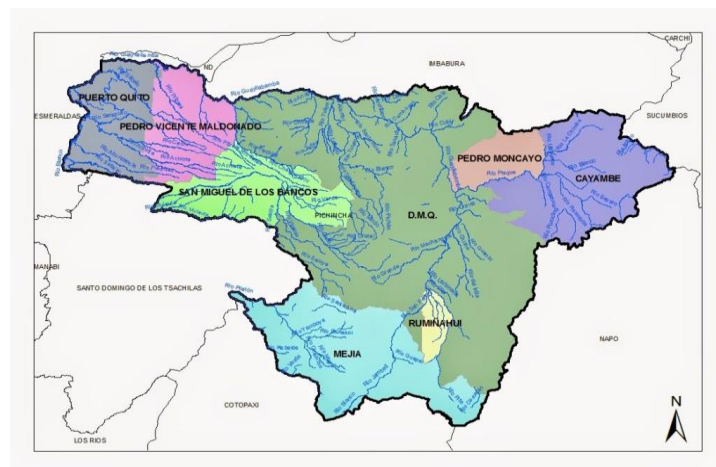
### 10.1. Análisis y diagnóstico situacional de la parroquia el Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha

#### 10.1.1. Datos generales de la provincia de Pichincha

El Ecuador está constituido por 24 provincias entre ellas provincia de Pichincha la cual está localizada al centro-norte del país dentro del Callejón Interandino.

#### Imagen. 1.

Mapa de la provincia de Pichincha



Fuente: PDOT 2020

**Nota:** Mapa de la provincia de Pichincha con sus respectivas delimitaciones

**Tabla 5.** Límites de la provincia de Pichincha

Provincia	Límites	
Pichincha	Norte	Provincias de Imbabura y Sucumbíos
	Sur	Provincia de Cotopaxi
	Este	Provincia de Napo
	Oeste	Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas
	Noroeste	Provincia de Esmeraldas

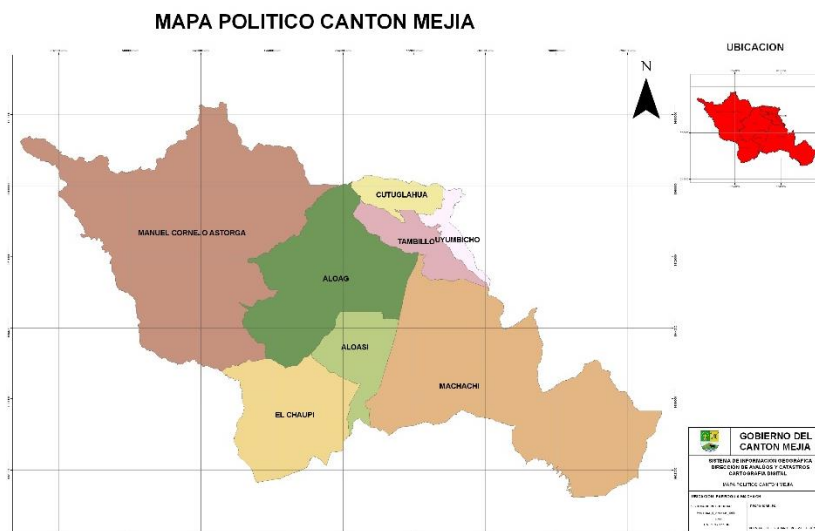
**Nota:** PDOT de la provincia de Mejía (2020-2030)

### 10.1.2. Datos generales del cantón Mejía

Según el GAD, (2017) el cantón se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, a 54,2 km de la ciudad de Quito, tiene un área de 1.476 kilómetros cuadrados, su cantonización es el 23 de julio de 1883, posee una población de 81.335 habitantes, se localiza en la zona interandina del Ecuador.

### Imagen. 2.

Mapa político del cantón Mejía



**Fuente:** PDOT (2015)

**Tabla 6.** Límites del cantón Mejía

<b>Cantón</b>	<b>Limites</b>	
Mejía	Norte	Distrito Metropolitano de Quito, cantón Rumiñahui
	Sur	Provincia de Cotopaxi
	Este	Provincia de Napo
	Oeste	Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas

**Nota:** Prefectura de Pichincha

**Tabla 7.** División de la parroquia Mejía

<b>Zona</b>	<b>Parroquia</b>
Parroquias Urbanas	Alóag
	Aloasí
	Manuel Cornejo Astorga
	Cutuglagua
	El Chaupi
	Tambillo
	Uyumbicho

**Nota:** Prefectura de Pichincha

**Nota:** El cantón Mejía está conformado por 7 parroquias que se ubican en la zona urbana

### **10.1.3. Datos generales de la parroquia El Chaupi**

La parroquia El Chaupi está situada al sur occidente del cantón Mejía, con una superficie total de 145.40 Km<sup>2</sup>. Debido a su ubicación Geográfica, sus pobladores son conocidos como los guardianes eternos de los milenarios Ilinizas, sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas y ganaderas Mejía, (2020).

De acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 265, los linderos de la nueva parroquia son los siguientes: por el Norte la quebrada conocida con el nombre de Magnas de occidente a oriente, partiendo del cerro Corazón en los páramos de las haciendas Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del sur; por el Sur, el lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi; por el Oriente, la línea del ferrocarril del sur, partiendo desde la quebrada de Magnas, hasta los linderos de la provincia de Cotopaxi; por el Occidente, las montañas occidentales que lindan con Santo Domingo de los Colorados Mejía, (2020).

### **10.1.3.1. Historia de la parroquia El Chaupi**

Los documentos históricos señalan que después de las guerras de la Independencia, los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia de El Chaupi, fueron de propiedad de la señora Doña Manuela Carcelén conocida también como La Marquesa de Solanda, quien a la muerte de su esposo el Mariscal Antonio José de Sucre, contrajo segundas nupcias con el General Isidoro Barriga.

Con el paso de los años, esta hacienda pasó a ser propiedad de los esposos italianos señores José Domingo Bruzzone y María Dolores Cancela, la misma que fue fraccionada entre los años 1930 y 1940 cuyos nuevos dueños le dieron diversos nombres como Santa Elena, Mariscal, La Bolivia, Umbría, Chisinche, Chiguactilí, Santa Inés, El Prado, Unambiro, Rancho Grande, entre otros.

De la primera división de la gran hacienda Chisinche, los señores Bruzzone sus propietarios se reservaron un área de terreno a la cual bautizaron con el nombre de El Cortijo de Solanda que posteriormente pasó a ser propiedad de su hijo señor Pedro Bruzzone Cancela y de su esposa señora doña Enma Solórzano, mismo que conjuntamente con el señor Gonzalo Román Checa al ser elegidos como Concejales del cantón Mejía en 1948, se convierten en los gestores de la creación de la parroquia rural El Chaupi. En efecto, estos ilustres ciudadanos presentaron la propuesta ante el Concejo del 10 de febrero de 1949.

Esta solicitud fue aprobada por el presidente de la República de ese entonces, Dr. José María Velasco Ibarra, el 23 de mayo de 1949 mediante Acuerdo Ejecutivo No. 265, elevando a la categoría de parroquia rural al caserío El Chaupi del cantón Mejía y desmembrándolo de la parroquia Aloasí (Municipio de Mejía, 2020).

### 10.1.3.2. Población

Según el GAD del Chaupi, (2020) La parroquia El Chaupi al 2010 contaba con 1504 habitantes, para efectos de determinar la población al 2020, se ha obtenido la las proyecciones realizadas por el SNI Ecuador. En el siguiente cuadro se presenta la información referida.

**Tabla 8.** Datos de los habitantes

Años	Número de Habitantes	%	promedio	TCAC
0	Año 2010	1504		
1	Año 2011	1545	2,72%	2,560%
2	Año 2012	1586	2,69%	
3	Año 2013	1629	2,65%	
4	Año 2014	1671	2,62%	
5	Año 2015	1714	2,58%	
6	Año 2016	1758	2,54%	
7	Año 2017	1802	2,50%	
8	Año 2018	1846	2,47%	
9	Año 2019	1891	2,43%	
10	Año 2020	1936	2,39%	

*Nota: Censo poblacional y vivienda 2010 Sistema Nacional de información*

El crecimiento poblacional de la parroquia El Chaupi según las cifras tomadas desde el año 2010 al 2020 ha incrementado con un 2,56% anual, obteniendo un 25,60% obteniendo una tasa de crecimiento constante en los últimos años (GAD del Chaupi, 2020).

**Tabla 9.** Datos del crecimiento poblacional

1	Año 2021	1.986
2	Año 2022	2.037
3	Año 2023	2.089
4	Año 2024	2.142
5	Año 2025	2.197

*Nota: Censo poblacional y vivienda 2010 Sistema Nacional de información*

Al 2025 la población de la parroquia será de 2.197 habitantes, en el siguiente gráfico se podrá apreciar el crecimiento proyectado desde el 2020 hasta el 2025. El crecimiento promedio será de 50 habitante por año (GAD del Chaupi, 2020).

### 10.1.3.3. Superficie

Según datos obtenidos de Dateas, (2023 ) afirma que la parroquia el Chaupi cuenta con una extensión de 138.28km<sup>2</sup> siendo una parroquia legalmente constituida. La del sector cuenta con diferentes clases de suelo como son las áreas erosionadas, cultivos de ciclo corto, ganadería, bosques húmedos y una pequeña parte de la reserva ecología los Ilinizas.

### 10.1.3.4. Transporte

La Parroquia El Chaupi cuenta con servicio de transporte masivo de pasajeros y transporte de carga liviana “Camionetas”, se suma a esto el punto de tránsito al extremo este de la parroquia km con el paso de compañías que brindan servicio a nivel Nacional por la Vía E35 Panamericana (PDOT El Chaupi, 2019).

**Tabla 10.** Compañía de Transporte

<b>Empresa/compañía</b>	<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Ruta</b>
Cooperativa de transporte interparroquial de pasajeros El Chaupi	Interno y Externo	Transporte masivo de pasajeros	El Chaupi – Machachi El Chaupi
Cia. De transporte San Cayetano	Interno y Externo	Transporte de carga liviana	Abierta

*Fuente: PRODUCTIVO Consultores, 2020*

Según PDOT El Chaupi, (2019) Como resultado los diferentes talleres realizados en la parroquia se determinó que el servicio de transporte principalmente es brindado en la ruta Machachi – El Chaupi, por la Cooperativa de transporte masivo “El Chaupi”, sin embargo los diferentes barrios no tienen conectividad de servicio de transporte masivo de pasajeros principalmente se atribuye a que la población se encuentra dispersa y existen pocos usuarios; el servicio es cubierto por la compañía de transporte mixto de carga y pasajeros, con la observación que los vehículos se deterioran por 104 las vías, mismas que en algunos casos se ven afectadas por las condiciones climáticas y falta de mantenimiento preventivo correctivo.

### 10.1.3.5. Actividad económica

Mediante la información recopilada del Plan de Desarrollo realizado por el GAD del Chaupi, (2020), el 65% de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y ganadería, el 15% al transporte interno del sector, el 5% a la enseñanza, el 5% al comercio y a la industria manufactura, 6% al turismo y el 4% a micro emprendimientos en el sector.

**Tabla 11.** Actividad económica

Sector	Porcentaje
Agricultura	35%
Ganadería	30%
Transporte	15%
Enseñanza	5%
Comercio	5%
Turismo	6%
Micro emprendimientos	4%

**Fuente:** PDOT parroquial El Chaupi 2020

**Nota:** Datos de la actividad económica de la parroquia El Chaupi.

### 10.1.3.6. Atractivos turísticos naturales y culturales.

Los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia El Chaupi se encuentran entre naturales, culturales, las cuales son administradas por las operadoras turísticas que se encuentran dentro del sector y con los permisos correspondientes para el correcto funcionamiento.

**Tabla 12.** Atractivos turísticos naturales

Atractivos Turísticos	Tipo	Jerarquía
Los Illinizas	Sitio natural	Jerarquía III
Loma Urco – Acceso al volcán el Corazón	Sitio natural	Jerarquía II
Entorno natural rural marcado por caminos y chaquiñanes	Sitio natural	Jerarquía II

**Fuente:** Inventario de atractivos Turísticos del cantón Mejía – MITUR 2019

**Tabla 13.** Atractivos turísticos culturales

<b>Atractivo Turísticos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Casa hacienda Chisinche – Marquesa de Solanda	Manifestación cultural	Jerarquía I
Haciendas y actividades rurales ligadas a la Agro Productividad y la Ganadería	Manifestación cultural	Jerarquía I
Cultura Chagra	Manifestación cultural	Jerarquía II

**Fuente:** Inventario de atractivos Turísticos del cantón Mejía – MITUR 2019

## **Hospedaje**

**Tabla 14.** Hospedaje

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Plazas</b>
Chuquirahua	Alojamiento	82
Illinizas Lodge	Alojamiento	21
Huerta sacha	Alojamiento	15
La llovizna	Alojamiento	30
Niña rumi	Alojamiento	14

*Nota: PDOT 2024*

### **Illinizas Lodge**

Según Felipe Chicaiza (2023) el Illinizas Lodge se encuentra en Hacienda El Refugio, la entrada principal a la reserva natural Los Illinizas, y dispone de barbacoa y conexión Wifi gratuita. Hay aparcamiento privado gratuito. Las toallas están incluidas. El establecimiento alberga un bar donde se sirven bebidas. También se ofrecen menús para dietas especiales. Además, hay servicio de alquiler de bicicletas y la zona es perfecta para practicar equitación y ciclismo, así como pesca y senderismo. El Illinizas Lodge queda a 43 km de Machachi y el aeropuerto más cercano es el aeropuerto Mariscal Sucre, situado a 62 km.

### **Granja Turística la Rafaela**

La Granja turística la Rafaela es un alojamiento situado en la parroquia El Chaupi, la misma que trata de mantener la fauna andina, de las que más resaltan son las ovejas y alpacas.



Al igual que consta de tres plantas: en la planta baja hay una entrada, recibidor grande y una habitación con baño y patio, en la primera está la cocina-comedor, con una terraza, una sala de estar y un aseo, y en la planta superior hay dos habitaciones con baño interior y un altillo buhardilla.

### **Ilinizas Wuasi**

El albergue sirve un desayuno americano, el Ilinizas Wasi ofrece habitaciones en Machachi, a 40 km del parque Metropolitano del Sur y a 45 km de la Escuela Politécnica del Ejército. El estadio S.D. Aucas está a 48 km. El aeropuerto más cercano es el aeropuerto internacional Mariscal Sucre de Quito, ubicado a 77 km del Ilinizas Wasi.

#### **10.1.3.7. Población y Muestra**

Según los autores Arias, Villasís, & Miranda, (2018) la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios determinados.

La cual es necesario aclarar que cuando se habla de la población de estudio, se debe realizar la muestra y lograr la identificación adecuada del perfil de turista, al igual que la preferencia para la elaboración de productos y rutas turísticas que cumplan con la necesidad de los visitantes.

Se tomó en cuenta como la población base al número de ingresos de turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas, ya que es el sector turístico más aledaño a la parroquia El Chaupi, siendo 12,564 el número de ingresos de turistas en el sector turístico identificando que se debe encuestar a 256 turistas para obtener los datos necesarios para la elaboración del perfil de turista en el área de estudio.

#### **Fórmula**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

<b>n=</b>	Tamaño de la muestra	=	?
<b>Z=</b>	Nivel de confiabilidad	=	0.97
<b>P=</b>	Probabilidad de ocurrencia	=	0.50
<b>Q=</b>	Probabilidad de no ocurrencia	=	0.50
<b>N=</b>	Población	=	12,564
<b>e=</b>	Error de muestreo	=	0.03

$$n = \frac{0.9409 * 0.50 * 0.50 * 12,564}{0.9409 * 0.50 * 0.50 + 12,564 * 0.0009}$$

$$n = \frac{2,955.37}{11.54}$$

$$n = 256.03 \leftrightarrow 256$$

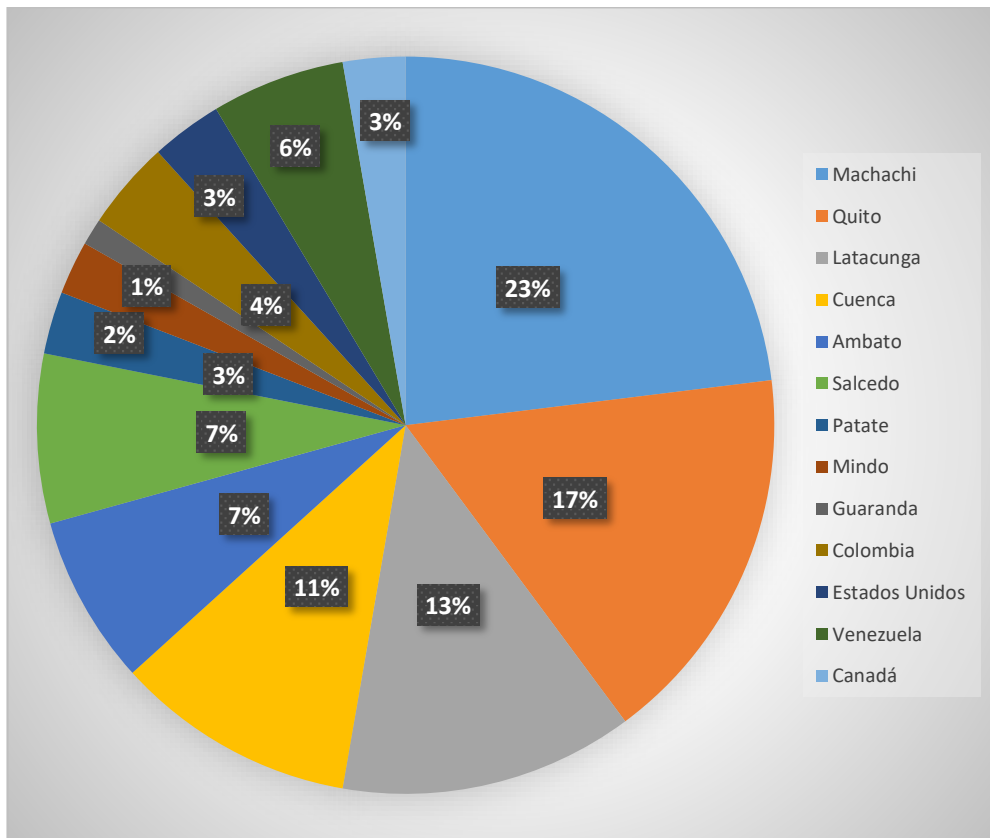
La muestra de 256 turistas es la cantidad de visitantes a los que se les aplicó la respectiva encuesta, la misma que se realizó en diferentes días dentro de la parroquia El Chaupi hasta lograr alcanzar el número total encuestas que se necesita, para la realización correcta del análisis respectivo.

**Tabulación**

**1. Lugar de procedencia**

**Imagen 3.**

Lugar de procedencia

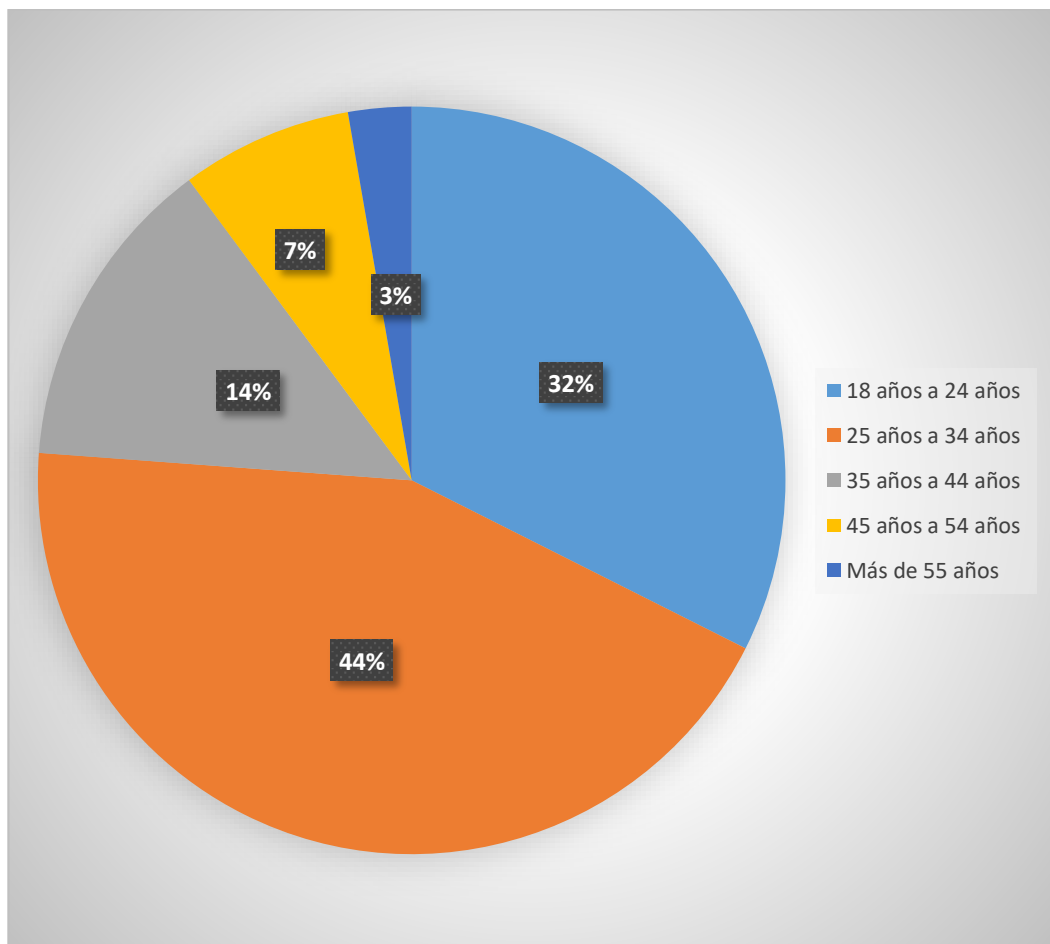


Los turistas nacionales que visitan a los atractivos turísticos son un 23%, Machachi, 17% Quito, 13%, Latacunga, 11%, Cuenca, 7% Ambato y Salcedo, Patate, 3% Mindo, 2%, Guaranda, 1%. De los turistas encuestados en el lugar, el 76% son del entorno nacional que ingresan a la parroquia. A diferencia de un 24% de turistas extranjeros que llegan a la misma, con 4% visitan desde el vecino país, Colombia, Estados Unidos, 3%, Venezuela, 4% y Canadá. Los resultados reflejan que más de la mitad pertenece al turismo nacional, los mismos que se encontraban en diferentes lugares de la provincia y a su alrededor.

## 2. A que rango de edad pertenece

### Imagen. 4.

Rango de edad



**Fuente:** Lucia Bocón

**Nota:** Porcentajes de las edades que prefieren el agroturismo.

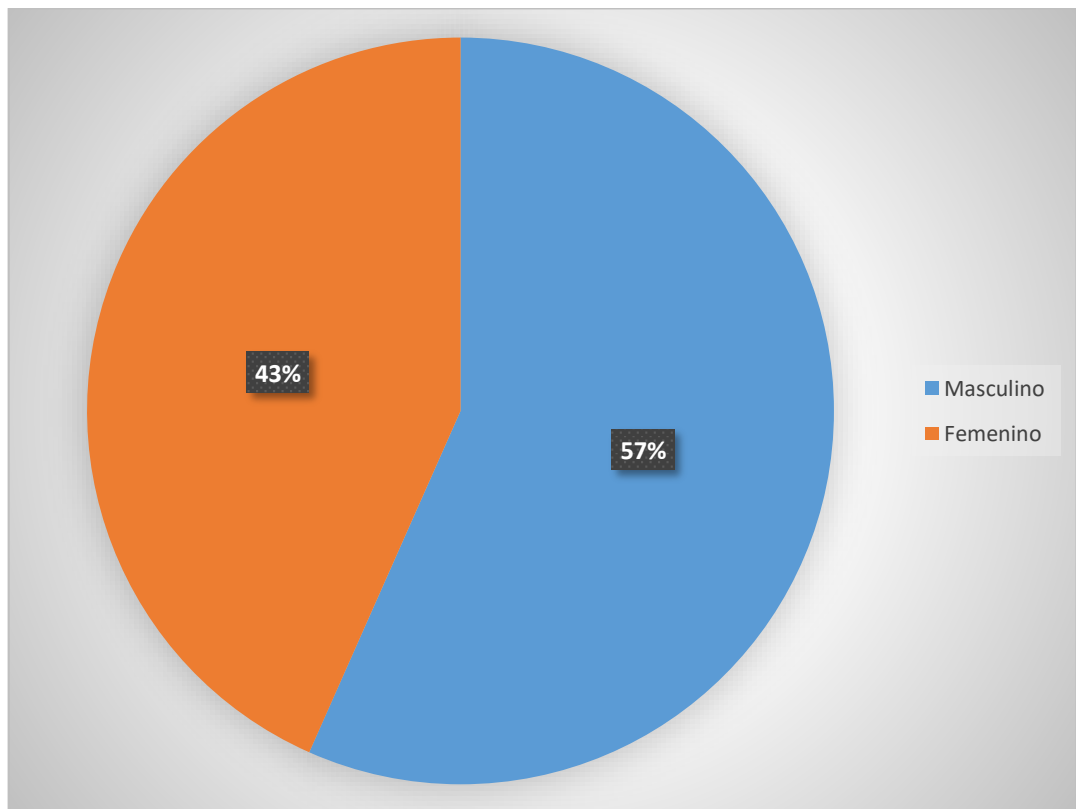
El rango de edad de los turistas que visitan la parroquia El Chaupi, son entre 25 a 34 años con el 44%, el rango 18 a 24 años el 32%, el 14% de turistas entre los 35 a 44 años, el 7%

de turistas entre 45 a 54 años, finalmente el rango de edad que menos visita la parroquia es de 55 en años en adelante con un 3% siendo así el rango de edad que menos frecuenta a la localidad.

### 1. Género

#### Imagen. 5.

Género preferencial



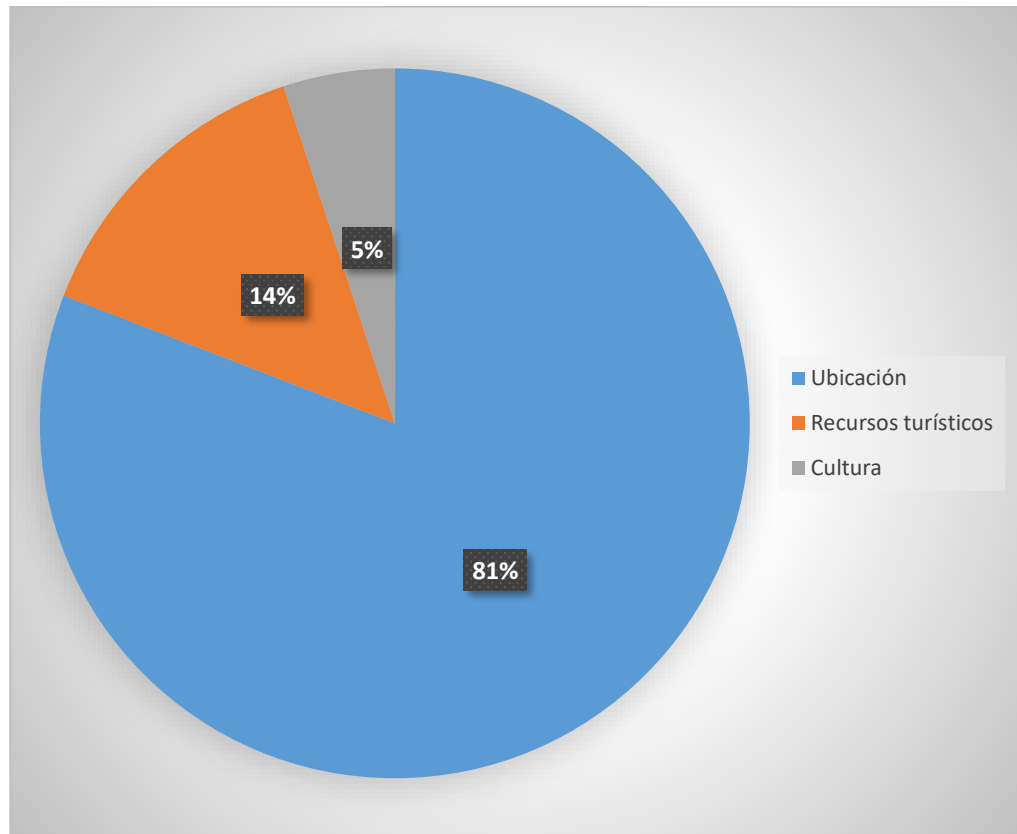
**Nota:** Datos de preferencia de recorrido.

En género de visitantes que acuden con mayor frecuencia a la parroquia es del género masculino con el 57%, mientras que los turistas de género femenino representan un 43%. Estos resultados reflejan que más de la mitad de los turistas quienes se encontraron en los diferentes lugares de la parroquia son hombres.

## 2. ¿Qué conoce usted sobre la parroquia El Chaupi

### Imagen. 6.

Conocimiento de la parroquia



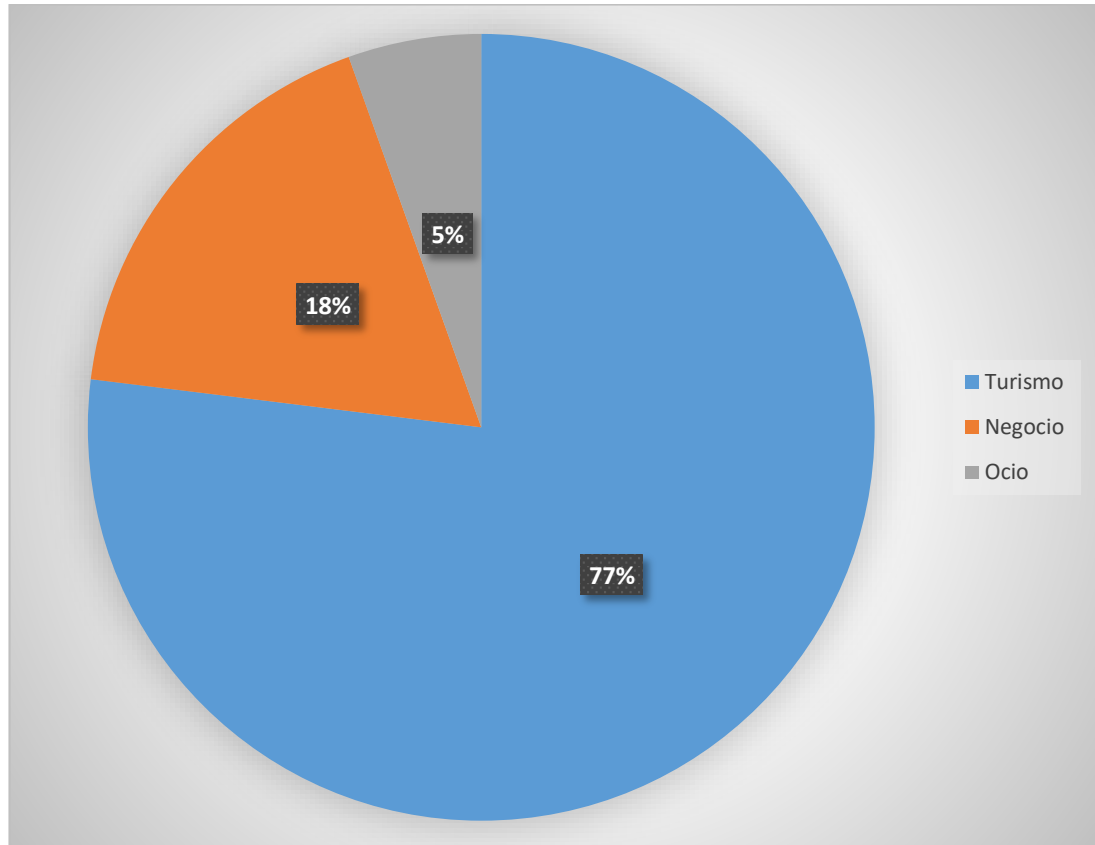
**Nota:** Se muestra el conocimiento que posee las personas sobre el área de estudio.

Se identificó que los conocimientos que poseen los turistas de la parroquia son en un 81% la ubicación, 14% recursos turísticos y 5% la cultura. Los turistas poseen un mayor conocimiento de la ubicación al ser un punto estratégico de circulación hacia la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

### 3. ¿Cuál es su principal motivación al conocer la parroquia?

#### Imagen 7.

Motivación de visita

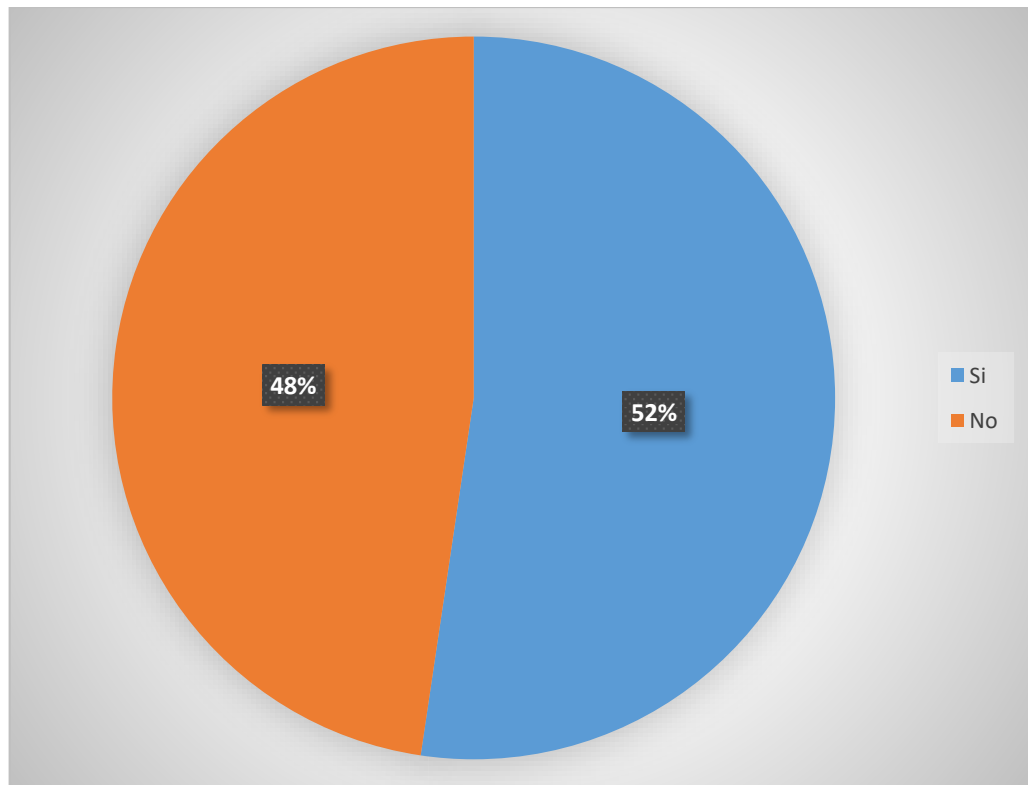


**Nota:** Interés al visitar la parroquia.

Mediante las encuestas se identificó que el 77% de los visitantes pertenecen al turismo, 18% a negocios y el 5% al ocio. Siendo el principal motivo de los turistas al visitar la parroquia El Chaupi, por otra parte, los negocios en el sector es un punto muy importante al generar los ingresos económicos en la parroquia por la compra y venta de animales o productos agrícolas.

#### 4. ¿Le interesa conocer sobre el agroturismo en la parroquia El Chaupi?

**Imagen 8.** Interés de conocer la parroquia El Chaupi



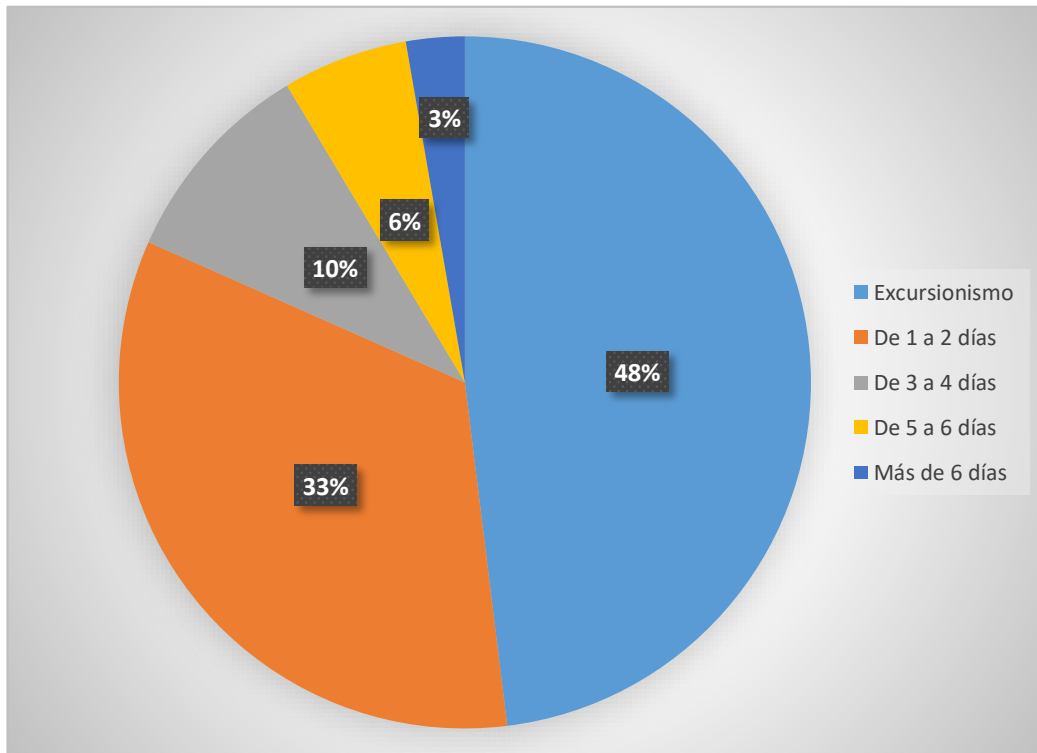
**Nota:** Conocimiento sobre el agroturismo en la parroquia El Chaupi

Se identificó que el 52% desean conocer sobre agroturismo en la parroquia y el 48% no se encuentran interesados, al igual que están dispuestas a adquirir la ruta turística dentro de la misma.

## 5. ¿Cuántos días considera usted necesarios para conocer la parroquia?

### Imagen 9.

#### Hospedaje



**Nota:** Cuantos días fueron considerados para visitar la parroquia y adquirir los conocimientos necesarios del sector.

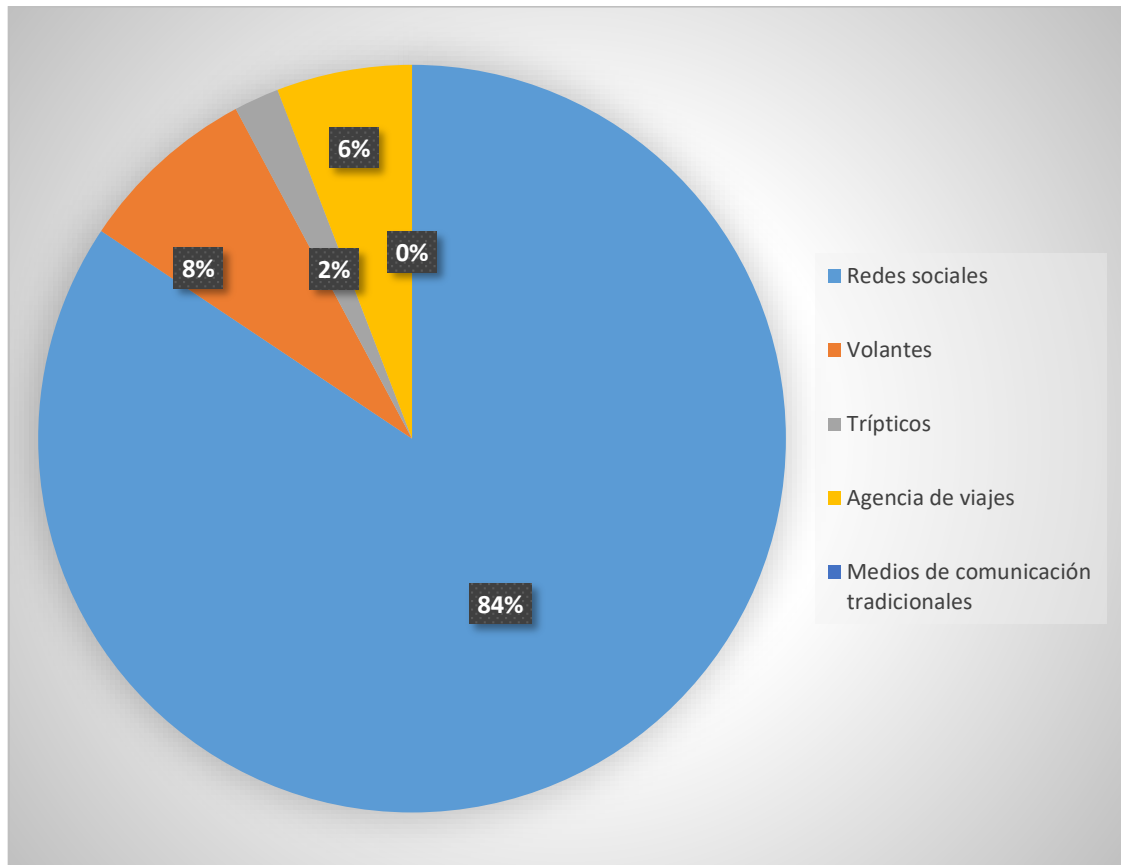
Durante las encuestas se logró identificar que los turistas tienen una preferencia del 48% en excursionismo, 33% de 1 a 2 días, 10% de 3 a 4 días, 6% de 5 a 6 días y el 3% más de 6 días. Por lo que se considera que es importante incorporar el servicio de hospedaje dentro de la creación de la ruta turística.



6. ¿Por qué medio de comunicación le interesaría conocer sobre la ruta agroturística de la parroquia el Chaupi?

Imagen 10.

Medio de comunicación



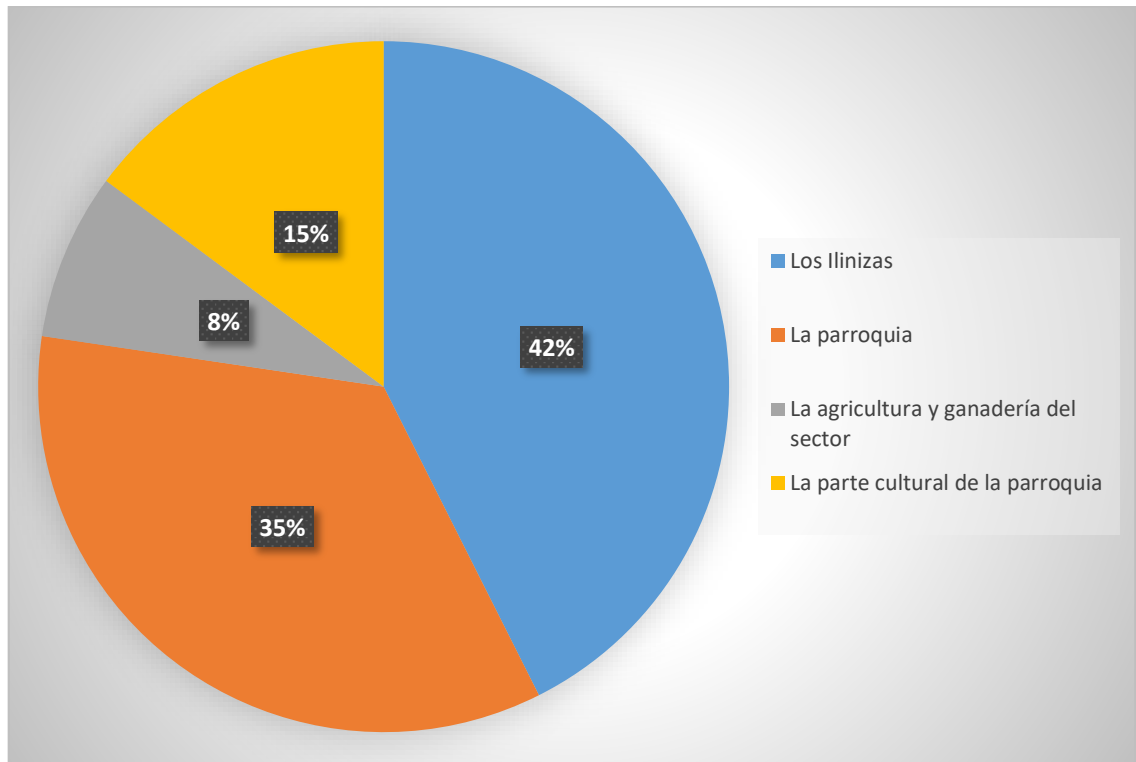
**Nota:** Datos de procedencia a la parroquia El Chaupi.

Se identificó que los turistas prefieren en un 84% las redes sociales, 8% volantes, 6% agencias de viajes y un 2% trípticos. No obstante, se identificó que ninguna persona está interesada en conocer sobre el producto turístico por los medios tradicionales de comunicación.

## 7. ¿De las siguientes opciones del sector cuál le interesa conocer?

### Imagen11.

Interés en conocer



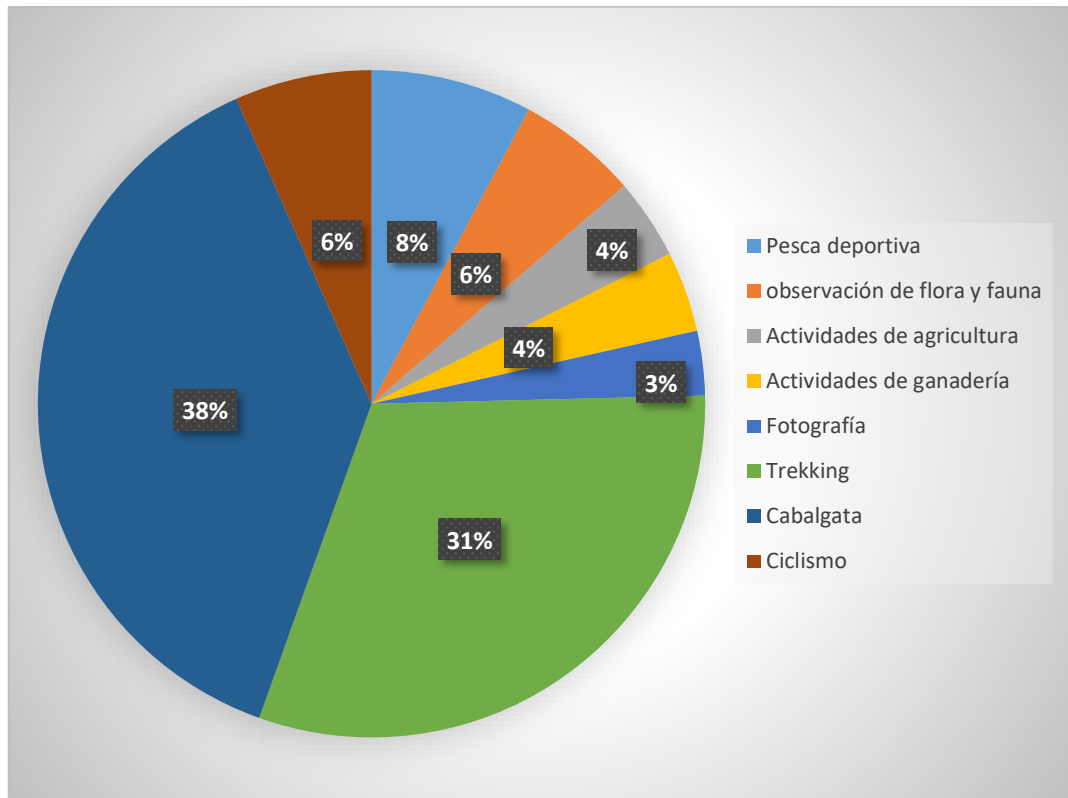
**Nota:** Intereses de los turistas por conocer en la parroquia.

Se identificó que a los turistas les interesa, en un 42% los Iliniza, 35% la parroquia, 15% la parte cultural y un 8% la agricultura y ganadería del sector, siendo un conjunto que ayudara a los turistas al momento de crear la ruta agroturística en la parroquia El Chaupi.

8. ¿De las siguientes actividades cual le interesaría realizar en la ruta agroturística?

**Imagen12.**

Actividades turísticas



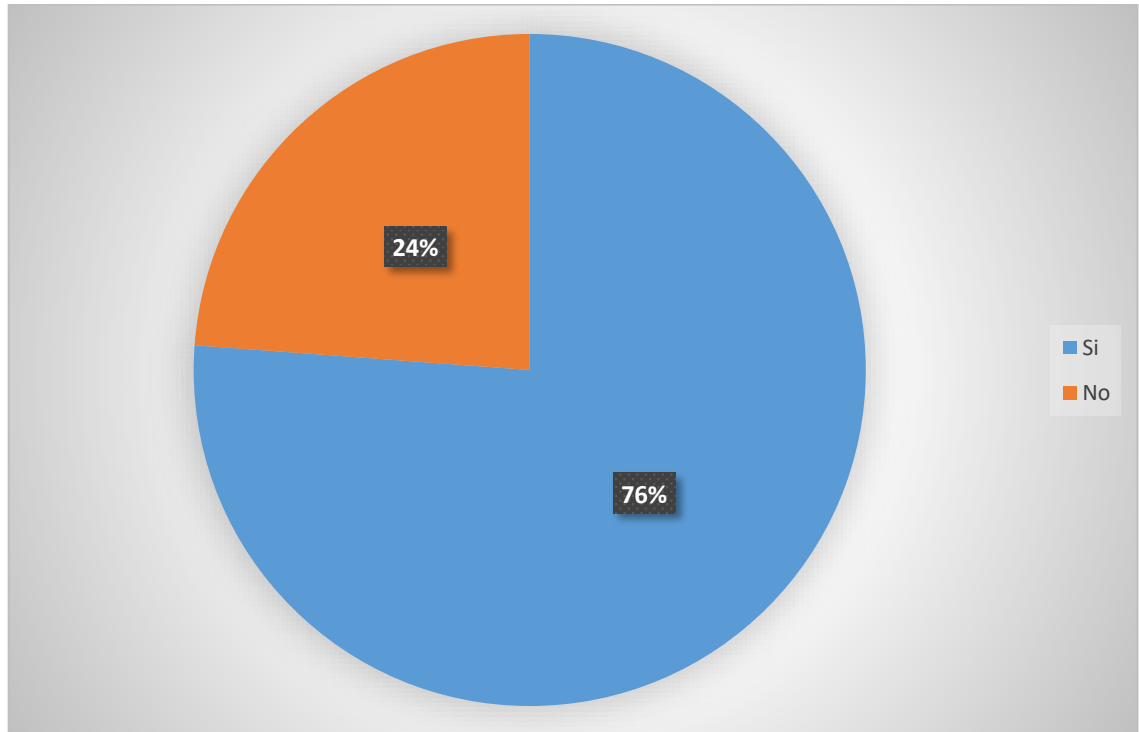
**Nota:** Actividades turísticas que se pueden realizar entro de la parroquia El Chaupi.

Se identificó que las actividades turísticas poseen porcentajes distintos comenzando con el 38% la cabalgata, 31% el trekking, 8% la pesca deportiva, 6% ciclismo, 6% observación de flora y fauna, 4% actividad agrícola, 4% actividad ganadera, 3% la fotografía. No obstante, se identificó las actividades turísticas con mayor potencial para agregarlas en la ruta agroturística.

9. ¿Le gustaría que la ruta agroturística este bajo la supervisión de un guía nacional, especializado o nativo?

**Imagen 13.**

Supervisión de guías



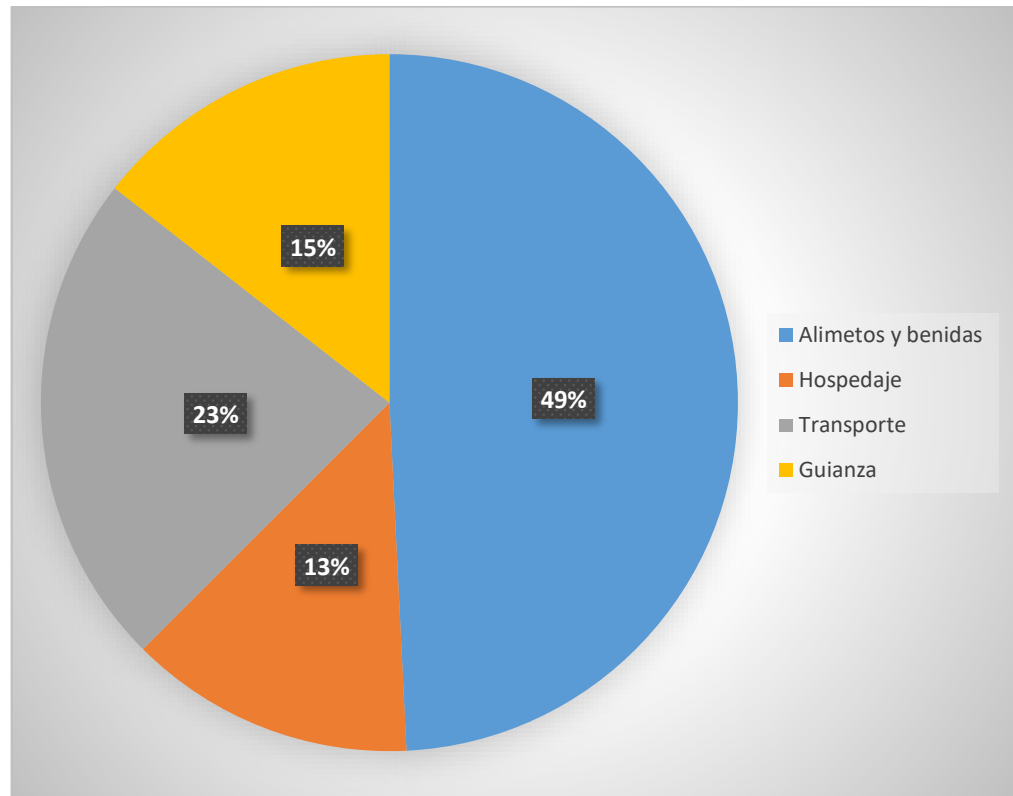
**Nota:** Supervisión de turistas guiada por profesionales.

Se logró identificar que un 76% de los entrevistados les interesa que la ruta agroturística este bajo la supervisión de un guía ya que así se puede obtener la información adecuada, necesaria y clara de los datos que expuestos a los visitantes y un 24% prefiere el recorrido personalizado y sin supervisión.

## 10. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que la parroquia oferte?

### Imagen 14.

Tipo de servicio turístico



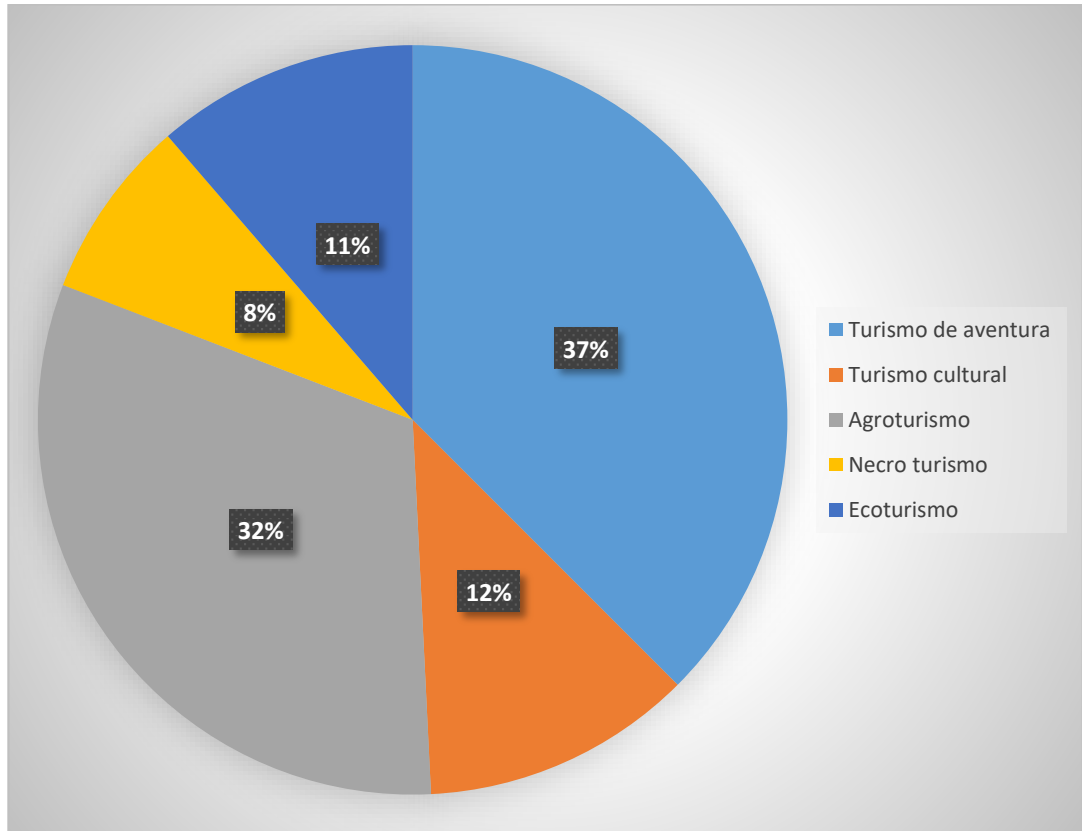
**Nota:** Tipo de servicios turísticos que interesan a los turistas.

Se identificó que los servicios de la planta turística se basan en el 49% alimentos y bebidas, 23% transporte, 15% guianza, 13% hospedaje, logrando identificarse que la mayoría de los turistas no les interesa hospedarse dentro de la parroquia por falta de información o establecimientos adecuados para ellos.

## 11. ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

### Imagen15.

Interés en el ámbito turístico



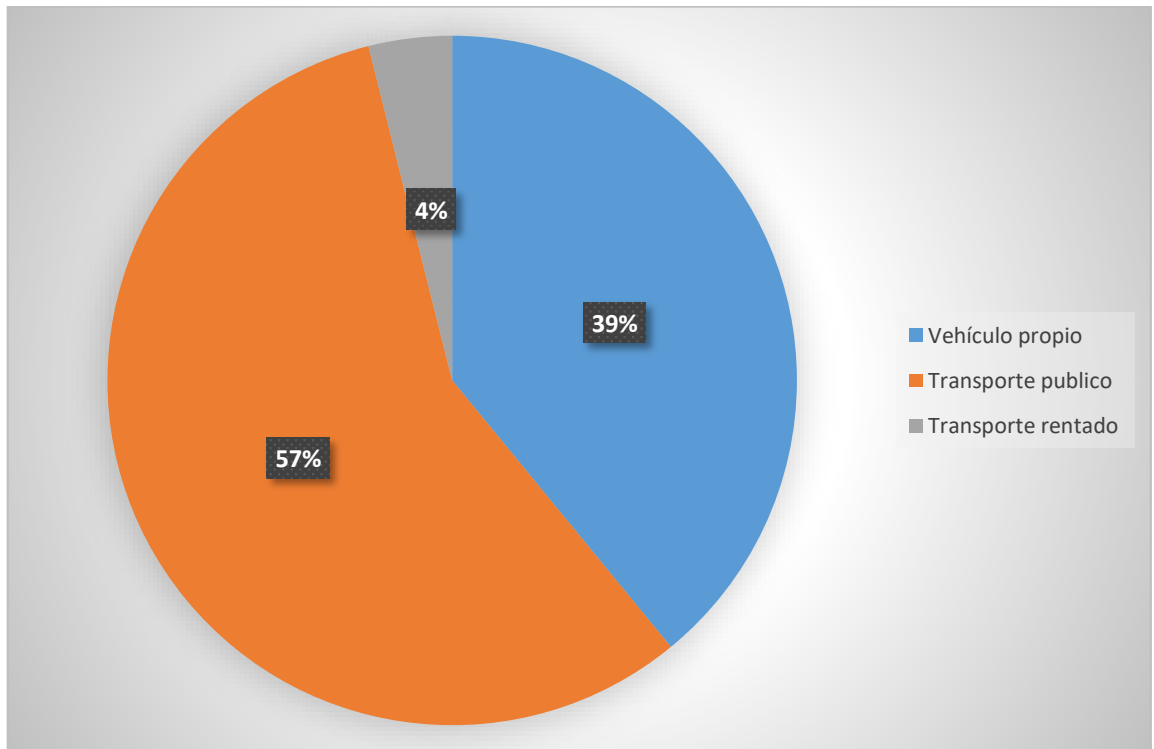
**Nota:** Identificación del tipo de turismo que más llama la atención a los turistas

Se identificó que el interés de los turistas en el ámbito es en un 37% turismo de aventura, 32% agroturismo, 12% turismo cultural, 11% ecoturismo, 8% necro turismo. Lo que se logró identificar que existe un interés que en la parroquia se realice la ruta agroturística.

## 12. ¿Qué medio de transporte utiliza usted?

### Imagen 16.

Medio de transporte



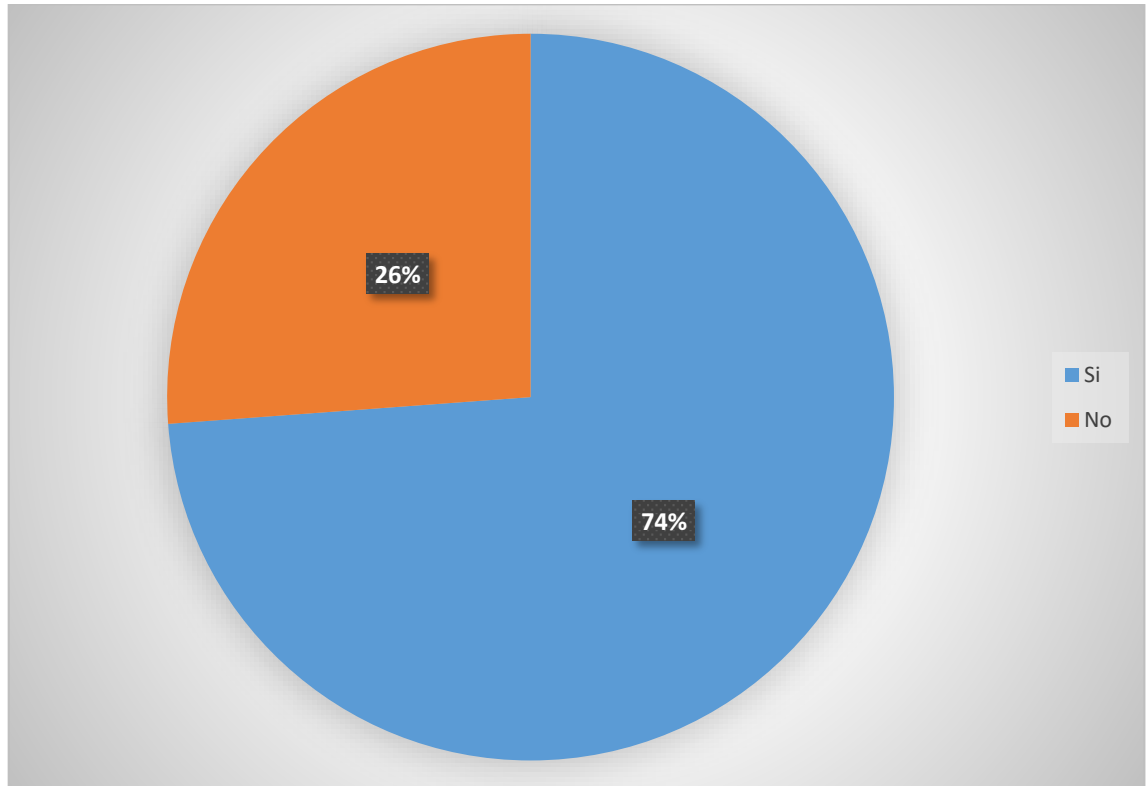
**Nota:** Se identifica el medio de transporte que más atrae a los turistas.

Se ha identificado que el 57% utilizan el transporte público, 39% posee un vehículo propio y un 4% prefiere rentar un vehículo para dirigirse al sector por lo que consideran a la cooperativa de camionetas que existe dentro de la parroquia.

**13. ¿Le gustaría que la ruta agroturística proporcione los servicios de alimentación, transporte y alojamiento?**

**Imagen 17.**

Servicios turísticos



**Nota:** Porcentaje de personas que están de acuerdo con que se adjunten a la ruta

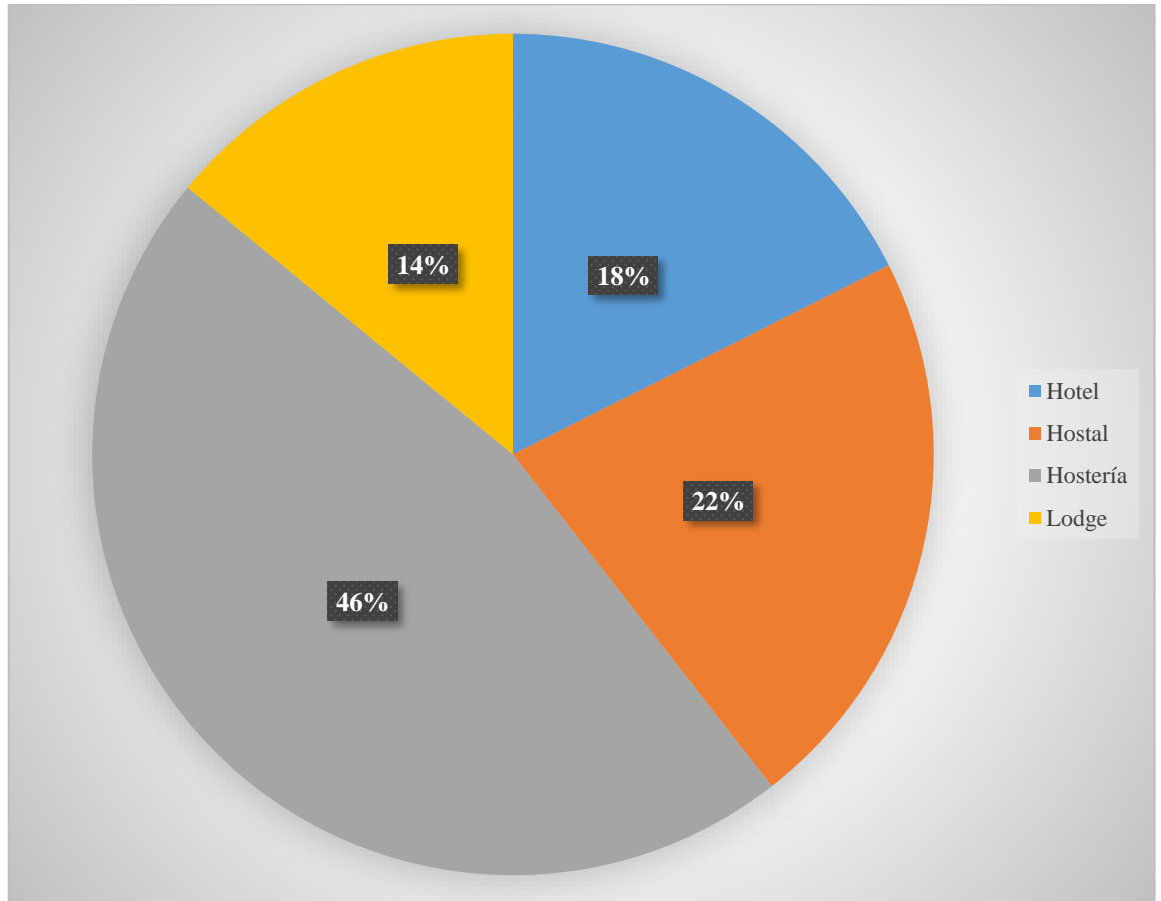
Al 74% de los entrevistados se identificó que les interesa que la ruta agroturística cuente con alimentación, transporte y alojamiento para su comodidad y así lograr aprovechar el tiempo y no perderlo buscando alguno de los servicios necesarios para los turistas, mientras que al 26% prefieren contratar los servicios por su cuenta sin ayuda de los guías o personal a cargo de la ruta turística.



**14. ¿En qué tipo de alojamiento le gustaría hospedarse mientras realiza ruta agroturística?**

**Imagen 18.**

Tipo de hospedaje



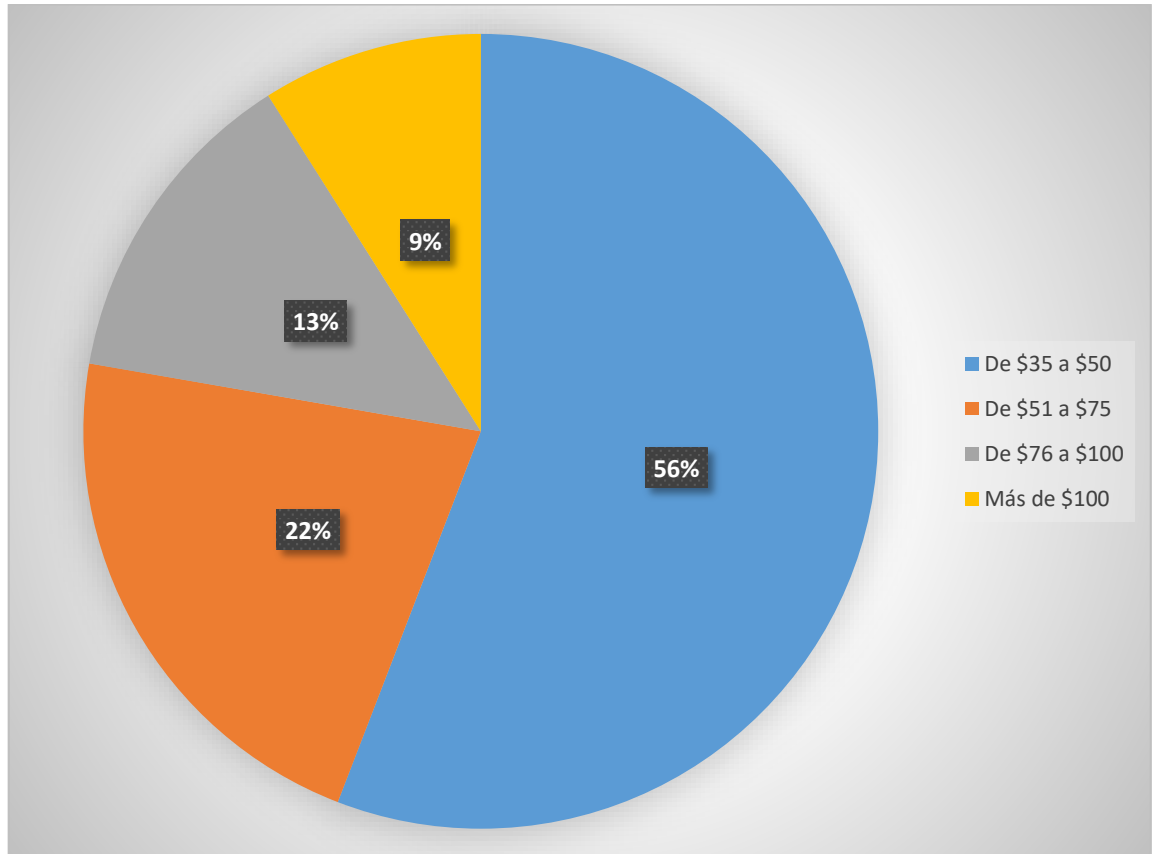
**Nota:** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas mediante el transcurso de la ruta agroturística.

Se identificó que los turistas prefieren hospedarse en un 46% hosterías, 22% hostal, 18% hotel, 14% lodge, dentro de la parroquia ya que les interesa convivir con la naturaleza y en el ámbito económico los cuales les permita descansar por horas o días.

### 15. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar la parroquia?

#### Imagen 19.

Economía



**Nota:** Porcentaje de dinero que estarían dispuestos a gastar en la parroquia por medio de la ruta agroturística.

Se identificó que el 56% está dispuesto a gastar de \$35 a \$50, 22% de \$51 a \$75, 13% de \$76 a \$100, 9% más de \$100, por lo que los visitantes estas dispuestos a adquirir la ruta agroturística y los servicios que en la misma se adjunten.

## Perfil del Turista

El perfil del turista recopila variables que permiten el análisis y lograr entender de una manera adecuada y mejorar los hábitos de consumo, costumbre, disponibilidad de dinero, actividades turísticas de preferencia de los visitantes y así lograr crear una ruta agroturística que los turistas prefieran visitar dentro de la parroquia El Chaupi.

El siguiente perfil se elaboró de acuerdo a los datos obtenidos mediante la realización de encuestas y la tabulación adecuada.

**Tabla 15.** Perfil del turista

<b>Perfil del Turista</b>	
Lugar de origen	Machachi, Quito, Latacunga, Cuenca, Ambato, Nacionales
Extranjeros	Colombia, Estados Unidos, Venezuela, Canadá
Edad	25 – 44 años
Género	Masculino 57% – Femenino 43%
Conocimiento del sector	Ubicación
Motivación	Turismo
Conocimiento del agroturismo	Si
Permanencia	1 día – 1 noche 2 días
Medios de comunicación	Redes sociales
Sector turístico	Los Ilinizas – Parroquia El Chaupi
Actividades turísticas	Cabalgata, trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna, actividades agrícolas y ganaderas, fotografía
Supervisión de guía turístico	Si
Tipo de turismo	Turismo de aventura – agroturismo y excursionismo
Medio de transporte	Transporte público – vehículo propio
Alimentación, transporte y alojamiento	Si
Tipo de alojamiento	Hostería, hostel
Gastos en la parroquia	De \$35 a \$75

**Nota:** Descripción perfil del turista en la parroquia El Chaupi.

### **Perfil del Turista**

El perfil del turista en este estudio se elaboró a partir de la información obtenida de la encuesta aplicada a una muestra representativa de la población turística. Dicha encuesta permitió recopilar datos relevantes sobre los hábitos de viaje, preferencias y características socio demográficas de los turistas que visitan el destino en cuestión, como se detalla en los puntos a continuación

- La parroquia El Chaupi existe una evidencia afluencia de turistas nacionales, según la afluencia turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas en el mes de abril del año 2023 por parte de Turismo en Cifras siendo tomada en cuenta para la obtención de datos adecuados siendo el punto eje turístico más cercano al área de estudio, por lo tanto, plantea que la parroquia los turistas internacionales proceden de Machachi 23%, Quito 17%, Latacunga 13%, Cuenca 11%, Ambato y Salcedo 7%, Patate con un 3%, atrayéndolos las cabalgatas, trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna, actividades agrícolas y ganaderas, contratación de medios de transporte, ocupación de la planta turística aledaña o dentro del sector turístico, pernoctan alrededor de horas o de 1 día.
- Se visualizó que los turistas extranjeros provienen del país vecino Colombia 4%, Venezuela 4%, Estados Unidos 3% Canadá con un 2%.
- El rango de edad de los turistas que más visitan el sector 25 a 34 años 44%, 18 a 24 años 32%, 35 a 44 14% 45 a 55 años 7%. Tomando en cuenta que los turistas que más visitan el sector son de 25 a 44 años.
- Los turistas tienen un gran conocimiento acerca de la ubicación, su mayor motivación es el turismo. Los turistas conocen Los Ilinizas la parroquia El Chaupi, mientras que las personas encuestas afirman no conocer sobre la parte cultural, el sector agrícola y ganadero de la misma dado que solo lo toman como una parada estratégica mientras se dirigen a la Reserva Ecológica Ilinizas.
- La permanencia de los turistas es en área de estudio corresponde al excursionismo, además el de los visitantes prefieren permanecer de 1 a 2 días en el sector por motivos de turismo prefiriendo las siguientes actividades, la cabalgata, trekking, la pesca deportiva, siendo las actividades turísticas más solicitadas por los visitantes nacionales e internacionales, al igual que el turista posee un conocimiento básico sobre agroturismo. Al igual que de las personas encuestadas prefieren un paquete turístico y están interesadas en la creación de una ruta

agroturística dentro del área estando dispuestos a adquirirla por un costo de 35 USD a 75 USD, también se agrega que el de los encuestados desean tener la disponibilidad de servicios como alimentación, transporte, alojamiento y guianza.

- Los turistas manifestaron que es necesario contar con un guía, ya sea nacional, especializado o nativo, ya que al ser una ruta nueva no se lograra obtener información adecuada y por medio de una investigación previa.
- El medio de comunicación más popular para conocer los atractivos turísticos y las rutas de la parroquia fueron las redes sociales.

## **10.2. Productos turísticos de la parroquia El Chaupi**

Para la realización del inventario se recopiló información mediante el uso adecuado de las fichas técnicas de “Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR” (Anexo 1), al igual se realizó un cuadro comparativo de los atractivos turísticos que se encuentra mencionados en las páginas oficiales de los gobiernos locales.

Se consideró como primera fuente consultada la matriz de inventario de atractivos turísticos 2004 que se encuentra en la base de datos oficiales del Ministerio de turismo del Ecuador “MINTUR”, se ha recopilado información concreta del mencionado MINTUR sobre las últimas actualizaciones de los atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi del año 2022, esto a razón de en el último año el gobierno local haya incorporado algún atractivo turístico a la página oficial.

Al igual que la información que se encuentra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía 2019, también del PDOT 2025 de la provincia de Pichincha extrayendo datos actualizados respectivos y que únicamente se mencione en el apartado dedicado al Tema de Turismo en las localidades.

Por último, se recopiló información publicada en las páginas especiales en el ámbito turismo, al igual que en la página Web.

### ***10.2.1. Ruta existente Tunduluquín en la parroquia El Chaupi***

Dentro de la parroquia El Chaupi existe 1 ruta denominada “Tunduluquin” en los cuales se han integrado diferentes atractivos naturales, no obstante, solo una se encuentra registrada, la misma que es reconocida en el centro de información turística del área de estudio Pichincha es Turismo, (2018).

**Imagen 20.**

Ruta El Chaupi-Tunduluquin

**Nota:** Pichincha es Turismo

Se debe tener muy en cuenta que de la ruta mencionada no posee evidencia fotográfica o algún registro técnico que pueda satisfacer la necesidad del turista de adquirir conocimientos previos a realizar la ruta. Por lo cual se considera a la ruta existente en la investigación para el levantamiento de información dentro del área de estudio, dado que se realizó una entrevista a la encargada del sector turístico en la parroquia, supo manifestar que la ruta fue nombrada y contiene una información concreta que ayude en la investigación, por ende, se considera a la ruta Tunduluquín.

**Imagen 21.**

Ruta Tunduluquín

**Fuente:** Pichincha es turismo

**Imagen 22.**

## Recorrido Tunduluquín



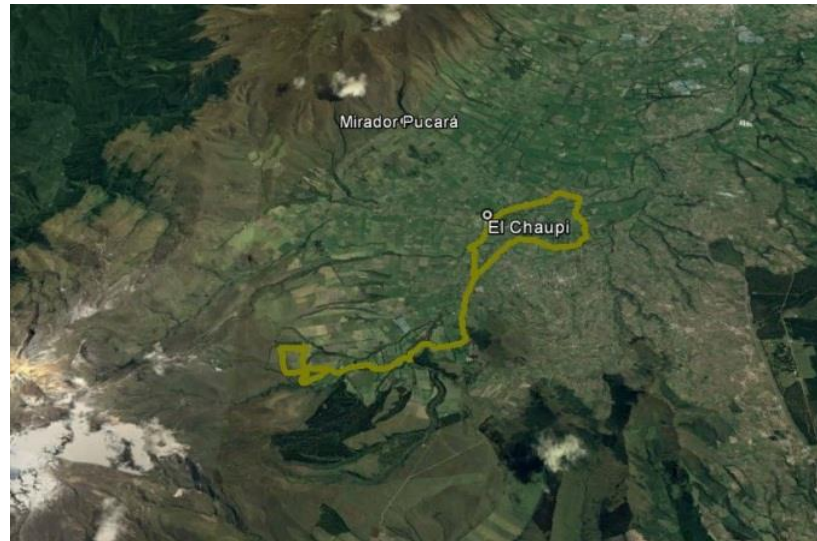
**Fuente:** Pichincha es turismo

**Tabla 16.** Ruta y sendero Tundulkiquin

<b>Ruta y sendero Tunduluquín</b>	
Ubicación	Parroquia El Chaupi
Vías de acceso	Panamericana Sur, vía asfaltada El Chaupi, vía de segundo orden hasta el sector de La Virgen.
Distancia	23km
Duración de la ruta	5 – 6 horas
Atractivos turísticos	Falda del volcán los Ilinizas
Clima	12° C, temporalmente fuertes vientos, humedad
Actividades complementarias	Ciclismo, paseo a caballo y senderismo.
Descripción	La ruta se caracteriza por su dificultad y la distancia que posee la cual está dirigida a personas con experiencia, posee caminos de 13 orden que son reconocidos en el sector, observación a los volcanes de la región con una perspectiva distinta, la ruta se encuentra abierta durante todo el año.

**Imagen 23.**

## Ruta Tunduluquín



*Fuente: GAD El Chaupi 2020-2024*

Nota: Visualización del recorrido de la ruta turística Tunduluquín

**10.2.2. Inventarios de atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi**

El inventario es una herramienta en la que se describe factores físicos y culturales conformando un conjunto de atractivos, los mismos que sirven para la elaboración de un producto turístico en un determinado territorio (Ideca, 2020).

**Tabla 17.** Inventario turístico

<b>Fuente</b>	<b>N°</b>	<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Observación</b>
	1	Mary Manu	
(GAD 2022) Base de Datos Nacional	2	Granja turística la Rafaela	Mediante la obtención de datos en el año 2022 en la página oficial del GAD de la parroquia El Chaupi se encuentra registrado 2 atractivos culturales y 2 naturales.
	3	Paseo a caballos	
	4	Illinizas Wuasi	
	1	Quesería artesanal Don	



		Luis	
	2	Pesca deportiva la vertiente	
	3	Huerta Sacha	La base de datos fue adquirida durante la
	4	Iglesia El Chaupi	investigación en la parroquia El Chaupi en la que se
(Lucia Bocón)	5	Biblioteca El Chaupi	identificó 3 atractivos culturales, 3 naturales
Base de Datos	6	Hacienda Jordán	

**Nota:** GAD parroquia & Lucia Bocón

**Nota:** Inventario actualizado con los datos adquiridos mediante la investigación y salidas de campo en la parroquia.

Se logró identificar mediante el inventario de atractivos turísticos que maneja el GAD de la parroquia El Chaupi menciona únicamente a 5 atractivos turísticos que se encuentran dentro del sector de estudio.

Por otra parte, mediante la investigación se identificó 9 atractivos turísticos los cuales no son reconocidos aprovechados en el ámbito turístico dentro de la parroquia los cuales pueden ser un potencial para el cantón Mejía y la provincia de Pichincha.

**Tabla 18..** Atractivos naturales y culturales de la parroquia El Chaupi

Atractivos	
Culturales	-Quesería artesanal Don Luis
2	-Iglesia El Chaupi
Naturales	-Parque central Machachi
4	-Pesca deportiva la Vertiente
	-Huerta Sacha
	-Reserva Ecológica Los Ilinizas
	-Hacienda Jordán

**Fuente:** Lucia Bocón

### 10.2.2.1. Quesería Artesanal Don Luis

**Categoría:** Manifestación Cultural

**Tipo:** Acervo cultural y popular

**Subtipo:** Gastronomía

**Jerarquía:** II

**Imagen. 24.**

Elaboración de quesos artesanales



**Nota:** Lucia Bocón

**Nota:** Método de elaboración de los quesos artesanales

#### **Descripción**

La quesería artesanal de Don Luis se encuentra en la parroquia El Chaupi la misma que mensualmente produce alrededor de 300 quesos, cuenta con una extensión de 50000 m, los mismos que cuentan con área de cocina, refrigeración, área de limpieza para el personal e instrumentos que se utilizan para la preparación, cuenta con un personal de 4 personas los cuales laboran actualmente en las diferentes áreas de producción.

#### **Actividades**

- Charla sobre la elaboración del queso.
- Degustación de quesos artesanales.
- Compra de productos lácteos artesanales (queso, yogurt)
- Fotografía

### 10.2.2.2. Pesca Deportiva la Vertiente

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ambientes Lacustres

**Subtipo:** Ríos

**Jerarquía:** I

**Imagen 25.**

Pesca deportiva la vertiente



**Nota:** Lucia Bocón

#### **Descripción**

La pesca deportiva se encuentra establecida en una propiedad privada la cual cuenta con 190000 m, es decir 14 km de diámetro aproximadamente, se la observa rodeada por dos montañas, donde actualmente se modificó el área natural y se ha incorporado infraestructura con materiales naturales, para mayor comodidad para los turistas, al igual se observa una tonalidad del agua cristalina.

#### **Actividades**

- Información del establecimiento la Vertiente
- Pesca de truchas
- Degustación de truchas
- Senderismo

- Avistamiento de flora y fauna
- Ciclismo
- Fotografía

### **10.2.2.3. Huerta Sacha**

**Categoría:** Manifestación Cultural

**Tipo:** Espacios Rurales

**Subtipo:** Cultivos

**Jerarquía:** III

#### **Imagen. 26.**

Huerta Sacha



**Fuente:** Lucia Bocón

Observación de la señalética y fachada de la Huerta Sacha.

#### **Descripción**

Es un área verde considerada en el ámbito cultural ya que en la antigüedad era considerada como uno de los puntos más visitados por el Inca Atahualpa, cuenta con una dimensión de 70000 m, es una propiedad privada perteneciente a la familia Chicaiza, cuenta con observación de flora y fauna, fotografía, senderos para recorrer en bicicletas y a pie al igual que se está implementando el hospedaje y servicio de alimentación para los visitantes.

#### **Actividades**

- Explicación de la flora nativa (polilepis, mortiño)
- Explicación del cultivos y cosecha que posee (zanahoria, habas, melloco, papa nabo, remolacha, papa chola, papa chaucha, lechuga, cebolla blanca)

- Avistamiento de flora y fauna
- Senderismo
- Fotografía

#### **10.2.2.4. Iglesia El Chaupi**

**Categoría:** Atractivo Cultural

**Tipo:** Espacios Urbanos

**Subtipo:** Edificación

**Jerarquía:** I

**Imagen. 27.**

Iglesia El Chaupi



**Fuente:** Lucia Bocón

**Nota:** Fotografía de la iglesia El Chaupi

#### **Descripción**

La iglesia se encuentra frente al parque central de la parroquia El Chaupi, su infraestructura fue realizada en el siglo XX, la cual cuenta con un atrio central y columnas jónicas que se caracterizan por tener características de espirales, la base alta y tres órdenes griegas clásicas, un mausoleo en el cual se encuentran los padres más importantes y característicos de la parroquia, en la entrada principal posee un medio arco que es dividido en la puerta, la iglesia consta con una dimensión de 10000 m.

### Actividades

- Descripción y misa anual de la iglesia
- Recorrido en la iglesia El Chaupi

#### 10.2.2.5. Hacienda Jordán

**Categoría:** Atractivo Cultural

**Tipo:** Espacio Rural

**Subtipo:** Edificación

**Jerarquía:** II

**Imagen28.**

Hacienda Jordán



**Fuente:** Lucia Bocón

**Nota:** Fotografía de la Hacienda Jordán de la parroquia El Chaupi

### Descripción

La hacienda El Jordán está situada cerca de la parroquia El Chaupi, tiene una extensión de 3263 metros, la cual se caracteriza por su parte histórica al ser una de las haciendas más antiguas que existen en el sector, posee una gran cantidad de recursos agropecuarios y agrícolas lo cual ha permitido que sea reconocida en el área de estudio, al igual que en el ámbito cultural existe creencias que fue un sector estratégico en el cual se hospedó Simón Bolívar al momento de realizar un viaje hacia la capital del país, este recurso turístico es importante el cual dará a conocer el método adecuado de ordeño y tratamiento de los animales Vaca, (2022).

### Actividades

- Charlas y explicación de la fauna que posee
- Observación del ordeño manual y mecánico
- Visita a la crianza de ternero/as
- Visita al área de pastoreo de ganado
- Observación de flora
- Senderismo
- Fotografía

### 10.3. Diseño de la ruta turística temática

Para el diseño adecuado de la ruta turística se aplicó la metodología propuesta por SENA (2014) el mismo que consta de 4 fases.

#### 10.3.1. Fase 1: Estructura de la ruta

##### 10.3.1.1. Lista de Atractivos turísticos de la ruta turística

El alcance adecuado de este paso se realizó previamente al cumplimiento del objetivo 2 del proyecto de investigación el cual ayudó a la actualización de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de los sectores turísticos tales como:

**Tabla 19.** *Lista de Tractivos Turísticos parroquia El Chaupi*

Atractivos Turísticos	Categoría	Tipo	Subtipo
<b>Quesería Artesanal Don Luis</b>	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía
<b>Pesca Deportiva la Vertiente</b>	Actividad	Ambientes lacustres	Ríos
<b>Huerta Sacha</b>	Atractivo Natural	Espacios rurales	Cultivos
<b>Iglesia El Chaupi</b>	Atractivo cultural	Espacios Urbanos	Edificación
<b>Reserva ecológica Ilinizas</b>	Atractivos Natural	Ambiente Lacustre	Montaña
<b>Hacienda Jordán</b>	Atractivos Natural	Espacio rural	Edificación

### 10.3.1.2. Diagnóstico de la infraestructura

El diagnóstico de la infraestructura es la cual se realizó mediante las salidas de campo y reconocimiento de cada atractivo turístico de la parroquia.

#### Infraestructura Quesería Artesanal Don Luis

**Tabla 20.** Infraestructura Artesanal Don Luis

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua</b>	Empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP
<b>Alcantarillado</b>	Público
<b>Desagüe</b>	Público
<b>Luz</b>	Empresa de eléctrica Quito EEQ
<b>Parqueadero</b>	Capacidad 3 autos
<b>Teléfono</b>	Claro, Movistar, CNT, Tuenti

**Nota:** Infraestructura de la quesería artesanal de la parroquia El Chaupi

El sistema de alcantarillado y desagüe está a cargo de la empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP en este sector se encuentra presente desde el año 2020, el cual se realizó con el alcalde saliente, mientras que la energía eléctrica está distribuida por la empresa pública de electricidad Quito EEQ, al igual que el mismo maneral las operadoras que ofertan el servicio telefónico son Claro, Movistar, CNT y Tuenti.

#### Actividades

- Recorrido por la instalación
- Preparación de la leche
- Visualización y práctica de la elaboración del queso



## Infraestructura Pesca Deportiva la Vertiente

**Tabla 21.** Infraestructura pesca deportiva la Vertiente

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua</b>	Agua potable comunitario
<b>Alcantarillado</b>	No existe
<b>Desagüe</b>	No existe
<b>Luz</b>	Empresa de eléctrica Quito EEQ
<b>Parqueadero</b>	Capacidad 25 autos
<b>Teléfono</b>	Claro, Movistar, CNT, Tuenti

**Nota:** Lucia Bocón

Infraestructura de la pesca deportiva la Vertiente de la parroquia El Chaupi

El sistema de alcantarillado y desagüe en la pesca deportiva se encuentra ausente debido a su complejo y asentamiento del atractivo turístico, por lo que los dueños del sector utilizan el pozo del reservorio como un medio de sustitución al alcantarillado, mientras que la energía eléctrica es distribuida por la empresa pública EEQ y paneles solares ubicados estratégicamente, al igual que las operadoras que ofertan el servicio telefónico son Claro, Movistar, CNT y Tuenti,

### **Actividades**

- Enseñanza de alimentación de truchas
- Practica de pesca (se le entregara una caña de pescar artesanal a su vez alimento para peces)
- Elaboración de plato típico (trucha que el turista pesco)
- Degustación

## Infraestructura Huerta Sacha

**Tabla 22.** Huerta Sacha

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua</b>	Agua potable comunitario
<b>Alcantarillado</b>	No cuenta
<b>Desagüe</b>	No cuenta
<b>Luz</b>	Empresa de eléctrica Quito EEQ
<b>Parqueadero</b>	Capacidad 15 autos
<b>Teléfono</b>	Claro, Movistar, CNT, Tuenti

**Nota:** Infraestructura de la Huerta Sacha de la parroquia El Chaupi

El sistema de alcantarillado y desagüe en la pesca deportiva se encuentra ausente debido a su complejo y asentamiento del atractivo turístico, por lo que los dueños del sector utilizan el pozo del reservorio como un medio de sustitución al alcantarillado, mientras que la energía eléctrica es distribuida por la empresa pública EEQ, al igual que la misma manera las operadoras que ofertan el servicio telefónico son Claro, Movistar, CNT y Tuenti.

### Actividades

- Sembrar algunas semillas
- Elaboración de abono orgánico
- Construir espantapájaros
- Decierba de productos
- Practica de cosecha de productos agrícolas (lechuga, papa, zanahoria, etc.)

## Infraestructura Iglesia El Chaupi

**Tabla 23.** Iglesia El Chaupi

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua</b>	Empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP
<b>Alcantarillado</b>	Público
<b>Desagüe</b>	Público
<b>Luz</b>	Empresa de eléctrica Quito EEQ
<b>Parqueadero</b>	No cuenta
<b>Teléfono</b>	Claro, Movistar, CNT, Tuenti

**Nota:** Infraestructura de la iglesia El Chaupi de la parroquia El Chaupi

El sistema de alcantarillado y desagüe está a cargo de la empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP en este sector se encuentra presente desde el año 2020, el cual se realizó con el alcalde saliente, mientras que la energía eléctrica está distribuida por la empresa pública de electricidad Quito EEQ, al igual que la misma manera las operadoras que ofertan el servicio telefónico son Claro, Movistar, CNT y Tuenti.

### Actividades

- Recorrido guiado por toda la iglesia (historia de la iglesia).

## Infraestructura Hacienda Jordán

**Tabla 24.** Hacienda Jordán

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua</b>	Empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP
<b>Alcantarillado</b>	Público
<b>Desagüe</b>	Público
<b>Luz</b>	Empresa de eléctrica Quito EEQ
<b>Parqueadero</b>	Capacidad 3 autos
<b>Teléfono</b>	Claro, Movistar, CNT, Tuenti

**Fuente:** Lucia Bocón

**Nota:** Infraestructura de la hacienda Jordán de la parroquia El Chaupi

El sistema de alcantarillado y desagüe está a cargo de la empresa pública de agua potable y alcantarillado EPAA EP al igual que cuenta con un reservorio de agua potable en este sector se encuentra presente desde el año 2020, el cual se realizó con el alcalde saliente, mientras que la energía eléctrica está distribuida por la empresa pública de electricidad Quito EEQ y paneles solares ubicados estratégicamente al igual que el mismo maneral las operadoras que ofertan el servicio telefónico son Claro, Movistar, CNT y Tuenti.

#### 10.3.1.3. Vías de acceso

Una vía de acceso es la que detalla la ruta que se debe tomar para llegar a un destino por el que transita los vehículos públicos o privados.

- Avenida Occidental (Mariscal Antonio José de Sucre)
- Avenida Teniente Edmundo Carvajal
- Avenida de La Prensa
- Avenida del Inca
- Avenida La Florida
- Avenida 10 de Agosto
- Avenida Amazonas
- Avenida Brasil
- Avenida Antonio Granda Centeno

#### 10.3.1.4. Inventarios de recursos

Mediante la realización del objetivo 2 de la investigación en la parroquia El Chaupi se elaboró un inventario de los recursos que posee el área de estudio.

**Tabla 25.** Jerarquización de los atractivos turísticos

Atractivo	Jerarquía
Quesería Artesanal Don Luis	II
Pesca Deportiva la Vertiente	II
Huerta Sacha	III
Iglesia El Chaupi	I
Reserva Ecológica Los Ilinizas	III
Hacienda Jordán	II

**Nota:** Lucia Bocón

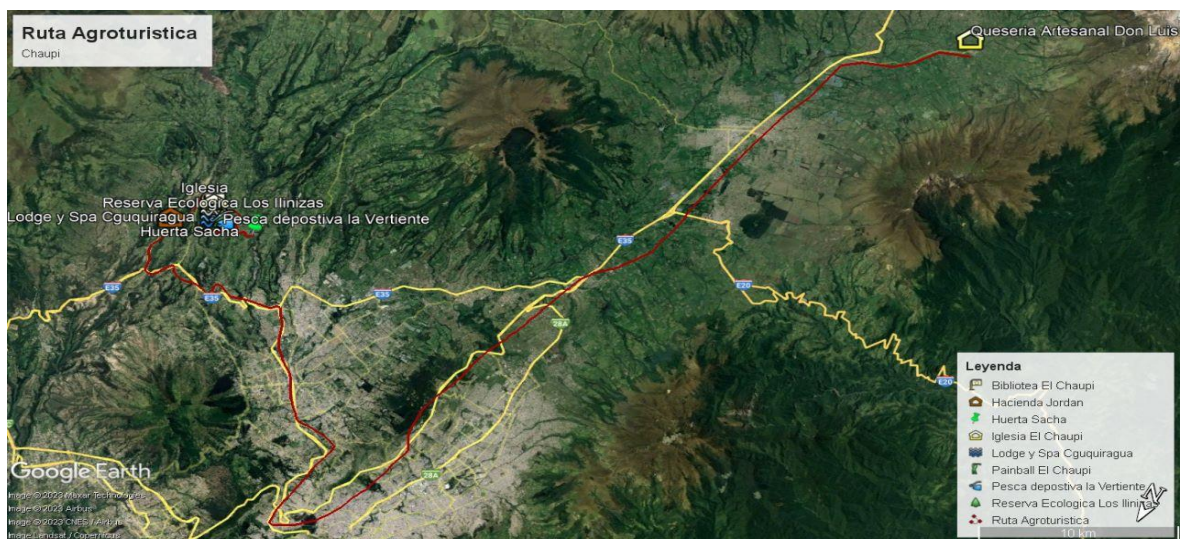
Atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi se los que se levantó la información mediante salidas de campo.

En la lista de atractivos turísticos se encuentran incluidos los 8 que se consideró más importantes que la información fue tomada durante salidas de campo y entrevistas, las cuales van a estar incluidas en la programación de la ruta agroturística.

### 10.3.1.5. Diseño de la ruta turística

#### Imagen 29.

#### Mapa satelital



Fuente: Lucia Bocón

**Nota:** Diseño de la ruta agroturística de la parroquia El Chaupi

**Imagen 30.**

Ruta Agrotourism Live (Agroturismo vivo)

***RUTA AGROTURISMO VIVO***

- 1) Terminal Terrestre Quitumbe.
- 2) Queseria Artesanal Don Luis.
- 3) Pesca Deportiva La Vertiente.
- 4) Huerta Sacha.
- 5) Reserva Ecológica Los Illinizas.
- 6) Iglesia El Chaupi.
- 7) Hacienda Jordán.

Nota: Lucia Bocón

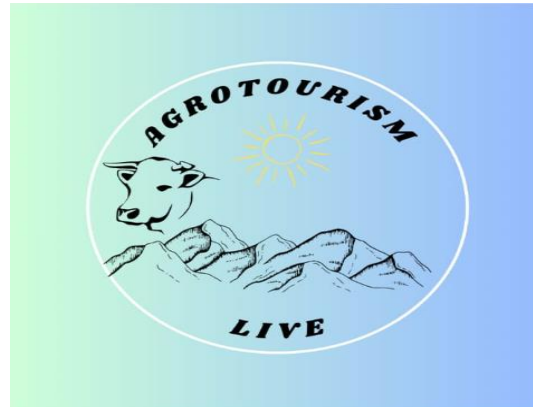
**10.3.1.6. Asignación del nombre**

La ruta agroturística AGROTOURISM LIVE que traducido al español es agroturismo vivo, lo cual se ha pretendido dar como significado a la vida de la naturaleza, pero sobre todo dejar un mensaje positivo en el cual aprendamos a cuidar en medio ambiente las figuras representan a la agricultura y ganadería.

### 10.3.1.7. Diseño y descripción del logo

#### Imagen 31.

Logo



**Nota:** Logo de la ruta agroturística en la parroquia El Chaupi.

Se ha decidido aplicar el color celeste y bordes blanco al ser colores llamativos y los mismos que simbolizan la amplitud del cielo o al igual que surge de un estado de ánimo optimista desde un punto de vista psicológico, de imágenes se añadió un sol con el significado el inicio de un nuevo día, las montañas al ser los principales sectores en lo que se realiza la agricultura y la vaca simboliza la el potencial ganadero que posee la parroquia siendo uno de las principales fuentes de económicos del área de estudio.

### 10.3.1.8. Descripción de la ruta

La ruta agroturística que se ha planteado por medio de la investigación tiene como objetivo presentar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee.

**Tabla 26.** Jerarquización de los atractivos turísticos

N°	Punto	Ubicación	Atractivo turístico	Distancia
0	Partida	Parque central del cantón Mejía	Parque de Machachi	0 km
1	Hacienda Jordán	Carretera El Chaupi	Carretera El Chaupi	13,6 km
2	Quesería Artesanal Don Luis	Centro de la parroquia El Chaupi	Centro de la parroquia El Chaupi	3,98 km
3	Pesca Deportiva la Vertiente	Carretera El Chaupi	Carretera El Chaupi	7,2 km
4	Huerta Sacha	Reserva Ecológica los Ilinizas	Reserva Ecológica los Ilinizas	2,2 km

5	Reserva Ecológica los Ilinizas	Reserva Ecológica los Ilinizas	Reserva Ecológica los Ilinizas	1,5 km
6	Iglesia El Chaupi	Parque central de la parroquia El Chaupi	Parque El Chaupi	9,4 km

**Nota:** Atractivos turísticos de la ruta agrotourism live

La distancia total que se recorrerá de la ruta es de 27,98 km, lo cual se observó en el análisis de la infraestructura de la carretera o vías de acceso hacia los puntos turísticos son de 1 y 2 orden, por lo tanto, los turistas serán trasladados a los distintos atractivos turísticos en auto.

### 10.3.2. Fase 2: Selección de los servicios a incluir en la ruta

Los servicios disponibles que cada uno se los atractivos turísticos según la ubicación de cada uno de ellos.

#### 10.3.2.1. Transporte

**Tabla 27.** Transporte parroquia El Chaupi

Parada	Destino	Distancia (Km)	Transporte público	Alquiler de transporte	Transporte privado	Ciclismo
El Chaupi (C99F+7JH)	Quesería Artesanal Don Luis	13,6	7 min.	7 min.	7 min.	35 min.
El Chaupi (Centro)	Pesca Deportiva la Vertiente	3,98	5 min.	5 min.	5 min.	9 min.
El Chaupi (C9QC+GRV)	Huerta Sacha	7,2	15 min.	15 min.	15 min.	20min.
El Chaupi (98VC+GP)	Iglesia El Chaupi	2,2	5 min.	5 min.	5 min.	6 min.
El Chaupi (Centro)	Reserva Ecológica los Ilinizas	9,4	20 min.	20 min.	20 min.	23 min.
El Chaupi (Centro)	Hacienda Jordán	1	0 min.	0 min.	0 min.	1 min.

**Fuente:** Lucia Bocón





**Nota:** Tabla de transporte, tiempo y km de cada atractivo turístico.

Tiempo estimado en el que se realizara la ruta agroturística en la parroquia El Chaupi la misma que se representa las paradas adecuadas en cada una de ellas, cabe mencionar que se cuenta con transporte lo cual garantice la llegada a los atractivos turísticos, se recomienda tener en consideración este aspecto, ya que podría ser necesario el uso de algún otro tipo de transporte entre ellos son cooperativa de transporte inter parroquial de pasajeros el Chaupi Y Cia. De transporte San Cayetano.

### 10.3.2.2. Alojamiento

**Tabla 28.** Alojamiento El Chaupi

Parada	Establecimientos de alojamiento	Fotografía	Precio	Observación
El Chaupi (99X4+773)	Illinizas Wasi Hostal Restaurante	<b>Imagen 32.</b> Illinizas wasi hostel  restaurante	35 dólares	Costo por noche
El Chaupi (Centro)	Hostería La Llovizna	<b>Imagen 33.</b> Hostería la llovizna 	32 dólares	Costo por noche

El Chaupi (99X4+QC2)	Complejo Chacarero	<b>Imagen 34.</b> Complejo chacarero	40 dólares	Costo por noche
				

**Nota:** Lucia Bocón

### 10.3.2.3. Full day

Full day de la ruta Agrotourism Live, se ha diseñado para un día, considerando las siguientes actividades tales como:

- Participar en actividades agrícolas de temporada, como la siembra, plantación, cosecha, campaña de recogida de la fruta, vendimia, etcétera.
- Realizar visitas guiadas a fincas para conocer los procesos productivos agrícolas y el producto final.
- Cultivar y mantener huertos ecológicos, desde plantar las hortalizas hasta regarlas, labrar la tierra o recoger los frutos.
- Elaborar alimentos caseros, como mermeladas, quesos y cuajadas, entre otros, mediante talleres y actividades prácticas.
- Compra de productos agrícolas en la cooperativa o tienda local, o en el mercado directamente al productor.
- Participar en el cuidado y alimentación de los animales de la granja, como vacas, cerdos o aves de corral. Esta actividad es especialmente agradable para los más pequeños.
- Ordeñar vacas, cabras y ovejas.
- Aprender sobre la elaboración de productos lácteos, como la leche, el queso o el yogur.
- Presenciar el pastoreo de rebaños.
- Esquilar ovejas y procesar lana.

De la parroquia El Chaupi. Debido a que son las preferencias llamativas para los turistas nacionales y extranjeros.

De la misma manera se realizó mediante la estructura de la metodología del SENA.

### **Programación – Itinerario Full day ruta Agrotourism Live**

**Tabla 29.** *Número de atractivos turísticos*

<b>Nº de paradas</b>	<b>Atractivos</b>
Salida o parada 1	Parque central de Machachi
Parada 2	Quesería Artesanal Don Luis
Parada 3	Pesca Deportiva La Vertiente
Parada 4	Huerta Sacha
Parada 5	Reserva Ecológica los Ilinizas
Parada 6	Iglesia El Chaupi
Parada 7	Hacienda Jordán

**Fuente:** Lucia Bocón

#### **Servicios que incluye la ruta**

- Transporte turístico
- Guía nativo
- Almuerzo
- Botella de agua
- Costo de entradas
- Canasta de regalo
- Caminata
- Fotografía

#### **Servicios que no incluye la ruta turística**




- Propinas
- Adquisición de productos no nombrados
- Alimentación no detallada




#### **Equipamiento – Artículos necesarios**

- Ropa cómoda

- Gafas de sol
- Zapatos de montaña
- Gorra de sol
- Protector solar

**Tabla 30.** Número de atractivos turísticos

N°	Punto	Ubicación	Fotografía	Actividades
0	Partida	Terminal Terrestre Quitumbe	<p><b>Imagen 35.</b> Terminal terrestre Quitumbe</p> 	Salida hacia los distintos atractivos turísticos
1	Primera parada	Quesería Artesanal Don Luis	<p><b>Imagen 36.</b> Quesería Artesanal</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Charla sobre la elaboración del queso.</li> <li>-Degustación del queso</li> <li>-Fotografía</li> </ul>
2	Segunda parada	Pesca deportiva La Vertiente	<p><b>Imagen 37.</b> Pesca deportiva</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Información del establecimiento.</li> <li>-Pesca de truchas</li> <li>-Avistamiento de flora y fauna.</li> <li>-Ciclismo</li> <li>-Fotografía</li> </ul>

3	Tercera parada	Huerta Sacha	<b>Imagen 38.</b> Huerta Sacha		<p>-Explicación de la flora nativa (polilepis, mortiño)</p> <p>-Explicación del cultivos y cosecha que posee (zanahoria, habas, melloco, papa nabo, remolacha, papa chola, papa chaucha, lechuga, cebolla blanca)</p> <p>-Avistamiento de flora y fauna</p> <p>-Senderismo</p> <p>-Fotografía</p>
4	Cuarta parada	Reserva ecológica los Ilinizas	<b>Imagen 39.</b> Los Ilinizas		<p>Paseo</p> <p>Cabalgata</p> <p>Senderismo</p> <p>Cosecha de Mortiño</p>
5	Quinta parada	Iglesia Chaupi	El <b>Imagen 40.</b> Iglesia El Chaupi		<p>-Descripción de la misa anual de la iglesia</p> <p>-Recorrido en la Iglesia</p>
6	Sexta parada	Hacienda Jordán	<b>Imagen 41.</b> Hacienda Jordán	<p>-Charlas y explicación de la fauna que posee</p> <p>-Observación del ordeño manual y mecánico</p>	



- Visita a la crianza de ternero/as
- Visita al área de pastoreo de ganado
- Observación de flora
- Senderismo
- Fotografía

**Nota:** Lucia Bocón

## **Guion**

### **Agrotourism Live**

Buenas tardes bienvenidos al full day que se realiza este día.

La parroquia El Chaupi se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Mejía la misma que posee una superficie total de 145.40 km<sup>2</sup>, nos encontramos a una altura de 3.300 metros sobre el nivel del mar la misma que posee una temperatura mínima de 4 y máxima de 20 grados, se encuentra ubicada en un sector estratégico ya que es el paso principal para el ingreso de la reserva ecológica los Illinizas la cual cabe recalcar que es una propiedad privada de la familia Chicaiza.

En el transcurso de la ruta agroturística se visitará 6 atractivos turísticos tales como el parque central de Machachi, quesería Artesanal don Luis, pesca deportiva la Vertiente, Huerta Sacha, Reserva Ecológica los Illinizas, iglesia El Chaupi y Hacienda Jordán.

#### **Recomendaciones**

No botar basura.

No separarse del grupo.

Cuidar sus objetos personales.

Comunicar cualquier inquietud o duda al guía.

Durante el recorrido vivirán una experiencia nueva la cual los comunicara con la naturaleza y aprenderán los procedimientos adecuados de agricultura dentro de la parroquia.

El recorrido tiene una duración de 9 horas la misma que contará con degustación de productos, recorridos en medio de transporte y caminata.

### **Quesería artesanal Don Luis**

Según el Anuario Estadístico de DIEA, en el año 2019 se destinaron aproximadamente 28.366 toneladas de queso al mercado interno. La información sobre volumen de producción de quesos no se encuentra desagregada (industria vs artesanal), salvo en el caso de la Encuesta Lechera 2014, en la que se estima que el 42% es de origen artesanal (Observatorio Granjero , 2019).

El mercado mayorista de quesos artesanales se encuentra “atomizado” por varios puntos de venta, que van desde las ferias tradicionales de quesos ubicadas en la cuenca lechera hasta los propios predios de los queseros. No hay una única referencia en la formación de precios, ni tampoco hay acuerdos sectoriales para realizar tipificación de la calidad de estos quesos (Observatorio Granjero , 2019).

Por lo que el señor Luis ha tomado la iniciativa de generar un micro emprendimiento de quesos artesanales los que son distribuidos en Machachi y sectores de Quito.

- -Charla sobre la elaboración del queso.
- -Degustación del queso

-Fotografía

### **Pesca Deportiva La Vertiente**

La pesca deportiva es una experiencia que se desarrolla con el propósito de entretenimiento o recreación, utilizando caña, carrete, línea y anzuelo con carnada o señuelo y con propósitos de esparcimiento (Gob.mx agricultura , 2022).

La pesca deportiva la vertiente creada en el año 2018 es una de las principales las cuales son de los pocos emprendimientos que lograron subsistir a la pandemia y aún se encuentran a flote, la misma oferta el servicio de pesca, senderismo y alimentación.

- Información del establecimiento.
- Pesca de truchas
- Avistamiento de flora y fauna.
- Ciclismo

- Fotografía

### **Huerta Sacha**

Se denomina huerto al espacio específicamente diseñado para el cultivo de vegetales y hortalizas de distintos tipos. Tanto en términos de tamaño, clases de cultivo, tipo de riego o sistema de trabajo, el huerto puede ser muy variado y diferente, adicionando a estos elementos la posibilidad de que el clima o el tipo de tierra también influyen en las características particulares de cada huerto (Infoguia, 2024).

La huerta Sacha nace a partir de la finalización de la pandemia a finales de año 2022 en el mes de octubre ya que los turistas buscaron salidas en lugares abiertos y en medio de la naturaleza al ver una nueva oportunidad la aprovecharon para crear su emprendimiento.

- Explicación de la flora nativa (polilepis, mortiño)
- Explicación del cultivos y cosecha que posee (zanahoria, habas, melloco, papa nabo, remolacha, papa chola, papa chaucha, lechuga, cebolla blanca)
- Avistamiento de flora y fauna
- Senderismo
- Fotografía

### **Reserva ecológica los Illinizas**

Un volcán con dos cumbres, un cerro en forma de corazón y una laguna de color verde turquesa son los principales atractivos de esta reserva. De sus estribaciones nacen las vertientes para dos ríos importantes, el Toachi, que corre hacia el norte por un cañón de 40 metros de alto. Esto revela la importancia de los bosques nublados de esta reserva para la generación de agua de los poblados y ciudades cercanas (Ministerio del ambiente , 2015).

La reserva está dividida en cuatro secciones y es posible que la haya visitado sin darse cuenta. La más grande incluye un bloque largo al oeste del Quilotoa, donde nacen las vertientes y riachuelos que agua abajo alimentarán al río Toachi (Ministerio del ambiente , 2015).

La segunda zona, ubicada al noreste, es el bloque donde están los Illinizas y el Corazón. El tercer bloque está al suroccidente, separado de la sección más grande por la carretera Latacunga – La Maná. El cuarto bloque es una especie de isla de 800 hectáreas que básicamente rodea la laguna del Quilotoa (Ministerio del ambiente , 2015).



- Paseo
- Cabalgata
- Senderismo
- Cosecha de Mortiño

### **Hacienda Jordán**

Hacienda El Jordán es una localidad en Aloasi, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha y tiene una altitud de 3.263 metros. Hacienda El Jordán está situada cerca de la localidad Umbalá y El Chaupi (Wikiloc, 2019).

Al igual que la misma es una de las haciendas más importantes del sector ya que actualmente produce alrededor de 250 litros de leche que son distribuidos dentro y fuera de la misma para para la fabricación de productos lácteos

Ofrecemos zonas con vista al jardín, vista a la montaña o vista a un punto de interés. Con el objetivo de garantizar un alojamiento cómodo y sin inconvenientes, ofrecemos toallas de piscina y en nuestro establecimiento tenemos servicio de habitación, habitaciones libres de tabaco y alojamiento para familias (Chuquiragua Lodge & Spa, 2019).

- Charlas y explicación de la fauna que posee
- Observación del ordeño manual y mecánico
- Visita a la crianza de ternero/as
- Visita al área de pastoreo de ganado
- Observación de flora
- Senderismo
- Fotografía

## Costos

**Tabla 31.** Costos de recorrido

<b>Full Day</b>		
Costo personal	12 PAX	
<b>Parada 1:</b>	<b>Hacienda Jordán</b>	
Parque central de Machachi	\$0	\$0
Hacienda Jordán	\$ 2.00	\$24.00
Degustación de productos agrícolas	\$1.00	\$12.00
<b>Parada 2:</b>	<b>Centro de la parroquia El Chaupi</b>	
Parque central El Chaupi	\$0	\$0
Quesería artesanal Don Luis	\$1.50	\$18.00
Huerta Sacha	\$1.50	\$18.00
Iglesia El Chaupi	\$0.00	\$0.00
<b>Parada 3:</b>	<b>Pesca deportiva la Vertiente</b>	
Pesca deportiva Vertiente	\$1.00	\$12.00
Almuerzo	\$5.00	\$60
<b>Parada 4:</b>	<b>Reserva ecológica los Illinizas</b>	
Reserva ecológica los Illinizas	\$0.00	\$0.00
Canasta de obsequio	\$10.00	\$120
Trasporte	\$25.00	\$300.00
Guía turístico	\$10.00	\$120.00
<b>Subtotal</b>	\$57	\$666
<b>Imprevisto 5%</b>	\$5,05	\$55.40
<b>Costo neto</b>	\$62.5	\$721.40

*Nota:* Presupuesto por recorrido individual y grupal.

## **11. Impactos**

### **11.1. Social**

En la presente investigación se tendrá en cuenta las herramientas investigadas para mejorar la Ruta Agroturística en la parroquia El Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha, a lo funcionario turísticos y pasos necesarios para mejorar en turismo dentro de la localidad

Al igual que la ruta que fomentara a la preservación de la cultura que posee la parroquia, ayudando al cuidado del medio ambiente y atractivos naturales. La ruta también logrará atraer el interés de turistas interesados interesadas en conocer la forma adecuada del cultivo, cosecha y animales de granja (producción); fomentando el desarrollo sostenible y se genere el interés y el apoyo de todos los pobladores de contribuir en turismo y sus servicios

### **11.2. Económico**

La presente investigación tiene el diseño de una ruta agroturística en la parroquia El Chaupi, cantón Mejía, provincia de Pichincha, generará un impacto económico positivo significativo para los habitantes del sector. La llegada de turistas en el área brindara nuevas oportunidades de empleo como la creación de micro emprendimientos, como la creación de tiendas de artesanías, servicios de alimentos y bebidas tradicionales, servicios de guía turístico.

Al igual que aumentará el turismo el mismo que ayudará a los habitantes a invertir dinero para mejorar la infraestructura de sus viviendas del sector en general, lo cual ayudará a la mejora de la vida en la parroquia. Al igual que los ingresos generados por los turistas podrían ser invertidos en diferentes proyectos comunitarios y tener un efecto positivo en la economía local y en la calidad de vida de sus habitantes.

### **11.3. Impacto técnico**

Este proyecto está compuesta por 6 paradas que serán visitadas de manera secuencial cada uno de los atractivos turísticos, que sería artesanal Don Luis, Huerta Sacha pesca deportiva La Vertiente, iglesia el Chaupi y la Hacienda Jordán, que brinda aporte técnico ya que su elaboración tomo como referencia la metodología del SENA y pretende servir como una herramienta para futuras investigaciones, de acuerdo con la encuesta que se realizó a los turistas y habitantes de la localidad puede convertirse en un instrumento de recolección de información para futuras planificaciones o proyectos,

## 12. Conclusiones

El diagnóstico situacional de los lugares turísticos de la parroquia el Chaupi se obtuvo a través de fuentes de información primaria como secundaria, que aportó para obtener un panorama de la situación actual de la parroquia, con respecto a la materia comercial del turismo y sus componentes información socio cultural, económica que cuenta con el 65% de la población se dedica a actividades como la agricultura y ganadería, estos procesos fueron importantes para lograr conocer y priorizar los diferentes factores que influyen en los turistas que según datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los turistas se obtuvo un perfil con el 96% de las personas que les gustaría asistir en una ruta agroturística que pertenecen a un rango de edad de 25 a 34 años de edad y están distribuidos de manera casi equitativa representados en 57% hombres y 43% mujeres, además la población encuestada consideraba que es necesario tener guías capacitados y calificados así como considera la importancia de que sean nativos.

El inventario de los recursos turísticos de la parroquia, vigente contaba con 8 atractivos turísticos naturales y culturales. Mientras que la investigación de este proyecto se actualizó mediante la recolección y levantamiento de datos por medio de las fichas Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR), así como también de información obtenida de fuentes secundarias como son los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi y provincia al que pertenece, dando como resultado el registro atractivos naturales y culturales.

La estructuración y diseño de la Ruta Agroturística AGROTURISM LIVE de la parroquia El Chaupi mediante la metodología del SENA se realiza cuatro fases que se identifica de la siguiente manera: Fase 1: Estructura de la ruta, ; Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta agroturística; Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación ; Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación, esto determina que el turista tenga una diversidad de actividades que pueda realizarlo en el transcurso del recorrido que cuenta con 6 paradas estratégicas porque dispone de un itinerario con una amplia variedad de actividades turísticas que fueron planteadas en la ruta con glos datos obtenidos de las encuestas, proyectando un perfil del turista que tiene la intención de quedarse uno o dos días, pero sin embargo la organización de cada uno de los actores que están involucrados en el proceso, dependerá el éxito de esta ruta agroturística.

### 13. Recomendaciones

Se recomienda mejorar las vías de acceso a los atractivos turísticos media un convenio adecuado con el GAD de la parroquia El Chaupi y el GAD del cantón Mejía para que el turismo se desarrolle de una manera adecuada e incremente la afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros al igual que se creen micro emprendimiento los cuales puedan cumplir con las necesidades de los visitantes en la parroquia.

Motivar a las autoridades del GAD parroquial El Chaupi que inviertan en la infraestructura turística en las parroquias mediante un estudio de la demanda que exista los gustos y preferencia de los turistas en el lugar para que la ruta obtenga un fortalecimiento agroturístico.

Entregar el conocimiento de la actualización de los atractivos turísticos que integran la ruta agroturística “AGROTURISM LIVE”, a las entidades correspondientes de registrar los atractivos turísticos por medio de la gestión administrativa – publica que pueda ingresar adecuadamente el inventario al MINTUR.

### 14. Bibliografía

(s.f.). Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/#:~:text=El%20Ecuador%20presenta%20un%20incremento,importante%20Lista%20a%20nivel%20mundial>.

Aida Luzmila Pilataxi Guamán, E. P.-C. (2022). *Diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de diversificación económica en Bajo Alto, provincia de El Oro cantón El Guabo, Ecuador*. South Florida Journal of Development, Miami.

Andrade Ríos, M. A., & Ullauri Donoso, N. (2018). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay (Ecuador). doi:[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16247/PS\\_13\\_5%20\\_%282015%29\\_14.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16247/PS_13_5%20_%282015%29_14.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Asamblea Nacional del Ecuador . (30 de Diciembre de 2016). *LEXIS*. Obtenido de LEXIS:  
[https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas . (2018). *AME*. Obtenido de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas : <https://ame.gob.ec/2018/11/26/parque-central-de-machachi-es-remodelado/>
- Calderón , G., & Pat, A. (07 de Noviembre de 2018). Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche. *Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche*. (U. A. México, Ed.) México. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Pat.-Caracterizacion-perfil-turistico-en-un-destino-emergente-caso-de-estudio-de-ciudad-del-carmen-campeche.-Mexico.-2012.-24-pgs..pdf>
- Chuquiragua Lodge & Spa. (2019). *Chuquiragua Lodge & Spa*. Obtenido de Chuquiragua Lodge & Spa: <https://hotelandplace.com/es/hotel/chuquiragua-lodge-amp-spa>
- Chuquiragua Lodge & Spa. (2019). *Chuquiragua Lodge & Spa*. Obtenido de Chuquiragua Lodge & Spa: <https://hotelandplace.com/es/hotel/chuquiragua-lodge-amp-spa>
- CIMEC . (2019). *Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados*. Obtenido de Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados: <https://www.cimec.es/metodo-explotario-investigacion/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20es%20uno,que%20apenas%20se%20tiene%20informaci%C3%B3n.>
- Congreso Nacional del Ecuador. (29 de Diciembre de 2014). *LEXIS* . Obtenido de LEXIS:  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados. (2019). *IMEC*. Obtenido de IMEC:

<https://www.cimec.es/metodo-explotario-investigacion/>

Dateas. (2023 ). *Dateas*. Obtenido de Dateas: <https://www.dateas.com/es/explore/censo-poblacion-densidad-superficie-ecuador/el-chaupi-825>

Días, L. P. (2021). *Diseño de una ruta Agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca*. Universidad piloto de Colombia – seccional alto magdalena facultad de ciencias sociales y empresariales programa de administración turística y hotelera girardot.

Doumet Chilán, N. Y., & Yáñez Moretta, Á. P. (2019). Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Gurán Ballén, Manabí, Ecuador. *Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Gurán Ballén, Manabí, Ecuador*. Manabí, Manabí, Ecuador: Revista ESPAMCIENCIA ISSN 1390-8103. Obtenido de [http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/Revista\\_ESPAMCIENCIA/article/view/79](http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79)

ETI. (2023). *Etimologías*. Obtenido de Información sobre Ganadería: <https://etimologias.dechile.net/?ganaderia>

Fisher, L., & Espejo, J. (2011). *Merdadotecnia*. Mexico: Mc Graw-Hill.

GAD. (29 de Agosto de 2017). GAD Mejía Pichincha. *Mejía*. Quito, Pichincha, Ecuador: GAD de Mejía. Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/index.php/component/content/article/105-mejia?layout=edit&Itemid=437>

GAD del Chaupi. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 - 2024*. Obtenido de PDOT: [http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio\\_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20El%20Chaupi%202020-2024.pdf](http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20El%20Chaupi%202020-2024.pdf)

Gavilanez Suatunse, M. G. (2020). *Diseño de una ruta agroturística para la parroquia*

- Guasaganda, cantón La Maná, provincia Cotopaxi*. La Maná: La Maná : Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).
- Go Raymi. (2020). *Go Raymi*. Obtenido de Leyenda de Cantuña: <https://www.goraymi.com/es-es/pichincha/quito/leyendas-cuentos/leyenda-cantuna-abh2ojebm>
- Go Raymi. (2020). *Go Raymi*. Obtenido de Leyenda iglesia del robo : <https://www.goraymi.com/es-es/pichincha/quito/leyendas-cuentos/iglesia-robo-arzv90x1i>
- Gob.mx agricultura . (2022). *Gobierno de México*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/conoce-todo-sobre-la-pesca-deportiva>
- Ideca. (2020). *Ideca*. Obtenido de Ideca: <https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico#:~:text=Registro%20ordenado%20de%20los%20factores,productos%20tur%20C3%ADsticos%20en%20una%20regi%C3%B3n>.
- ILERNA. (15 de 02 de 2019). *ILERNA*. Obtenido de <https://www.ilterna.es/blog/que-es-el-agroturismo>
- Infoguia. (2024). *Infoguia*. Obtenido de Infoguia: <https://infoguia.com/infotip.asp?t=huerto-y-su-definicion&a=960>
- López, P. L. (2017). Población Muestra y Muestreo. *Scielo*, 9. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Maradiaga, J. R. (2018). *Índex* . Obtenido de Índex : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Maya, E. (1997; 2014). *Invetigacio, Métodos y Técnicas de Investigación*. (Universidad, Ed.) Distrito Federal , Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ministerio del ambiente . (2015). *Ministerio del ambiente* . Obtenido de Sistema nacional de



áreas protegidas del Ecuador : <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-ilinizas>

MINTUR. (12 de 31 de 2018). *Plan Anual Comprometido 2018*. Obtenido de Ministerio de turismo: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Plan\\_Anual\\_Comprometido\\_2018\\_oct.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Plan_Anual_Comprometido_2018_oct.pdf)

Moral, M., Fernández , T., & Sánchez, M. (14 de Enero de 2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. España: Universidad de Cádiz (España). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>

Municipio de Mejía. (2020). Datos Generales. *Ubicación, Extensión y Límites*. Machachi, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/detalleParroquia/4#:~:text=DATOS%20GENERALES,-Ubicaci%C3%B3n%20Extensi%C3%B3n%20y&text=La%20parroquia%20El%20Chaupi%20est%C3%A1,y%20 eminentemente%20agr%C3%ADcolas%20y%20ganaderas.>

Municipio del cantón Mejía. (2020). División Política. *División Política de la parroquia El Chaupi*. Machachi, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/divisionPolitica>

Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo. (2018). *OMT*. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

Observatorio Granjero . (2019). Agroalimentos: Quesos Artesanales . Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglcfindmkaj/<https://www.uam.com.uy/images/DES>

ARROLLO\_COMERCIAL/InformesEspeciales/Agroalimentos\_Quesos\_Artesanales\_-  
-Observatorio\_Granjero.pdf

OMT. (2018). *The World Tourism Organization (UNWTO)* . Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>

Organización Mundial del Turismo . (2023). *OMT*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

PDOT El Chaupi. (2019). *Actualizacion de PDOT El Chaupi*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio\_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20El%20Chaupi%202020-2024.pdf

Perini, A. (2019). El turismo como sistema (Tipos de sistema turístico - Elementos del sistema turístico). *El turismo como sistema (Tipos de sistema turístico - Elementos del sistema turístico)*. Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas (UTN).

Pichincha es Turismo. (10 de 02 de 2018). Obtenido de <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/mejia/paseos-caballo/ruta-ecuestre-chaupi-tunduluquin-a883bd975>

Presidencia de la Republica del Ecuador. (2021). *Presidencia de la Republica del Ecuador*. Obtenido de Presidencia de la Republica del Ecuador: <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/#:~:text=El%20Ecuador%20presenta%20un%20incremento,importante%20lista%20a%20nivel%20mundial.>

Real Academia Española . (2018). *Rae*. Obtenido de Rae: <https://dle.rae.es/granja>

Rivero, F. (29 de Marzo de 2022). *Principales denominaciones de origen del vino en España*.

- Obtenido de Principales denominaciones de origen del vino en España:  
<https://faustinatorivero.com/vino/denominaciones-origen-vino-espana/>
- SEDEMA. (2023). *Glosario Definición*. Obtenido de Glosario Definición:  
<http://www.sadsma.cdmx.gob.mx:9000/datos/glosario-definicion/Agricultura#:~:text=Es%20una%20actividad%20que%20se,cr%C3%ADa%20y%20desarrollo%20de%20ganado.>
- Thompson, I. (2023). Definición de Oferta. *Oferta*. Promonegocios net. Obtenido de  
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Thompson, I. (2023). Demanda. *Definición de Demanda*. (P. net, Ed.) Obtenido de  
<https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- Tuquinga Cayambe, W. A. (2019). *Diseño de una ruta agroturística para el cantón Chambo, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Turismo en Cifras. (2022). *Turismo en Cifras*. Obtenido de Turismo en Cifras:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/>
- Turismo Significado. (2013; 2022). *Turismo Significado*. Obtenido de Turismo Significado:  
<https://www.significados.com/turismo/>
- Varisco, C. (2023). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Walton, S. (2017). *Guía Técnica*. Obtenido de [https://www.acaps.org/sites/acaps/files/key-documents/files/cuestionario\\_espanol1.pdf](https://www.acaps.org/sites/acaps/files/key-documents/files/cuestionario_espanol1.pdf)
- Wikiloc. (2019). *Wikiloc*. Obtenido de Wikiloc:  
[https://mapcarta.com/es/19659778#google\\_vignette](https://mapcarta.com/es/19659778#google_vignette)
- Yáñez, C. A. (12 de Julio de 2019). El Agroturismo: Eje DINamIZador en el Desarrollo de Ecuador. *Revista de Ciencia y Tecnología Agrollania*, 15. Obtenido de  
<http://200.11.218.106/index.php/agrollania/article/view/685>

Zambrano, R., Zambrano, J., Mieles, D., & Astelo, J. (2017). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador.