



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA
CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL
MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo

Autora:

Lema Gallo Alexandra Elizabeth

Tutora:

Benavides Zura Norma Lucía

LATACUNGA-ECUADOR

FEBRERO 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Lema Gallo Alexandra Elizabeth, con cédula de ciudadanía No. 0550187652, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023”, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucía Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Alexandra Elizabeth Lema Gallo

C.C: 0550187652

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **LEMA GALLO ALEXANDRA ELIZABETH**, identificada con cédula de ciudadanía **0550187652** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Mayo 2020 – Septiembre 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucía Benavides Zura.

Tema: “**ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a. La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b. La publicación del trabajo de grado.
- c. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d. La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e. Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

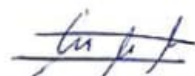
CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 20 días del mes de febrero del 2024.



Alexandra Elizabeth Lema Gallo
LA CEDENTE


Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023”, de Lema Gallo Alexandra Elizabeth, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

C.C: 1002669644

DOCENTE TUTORA

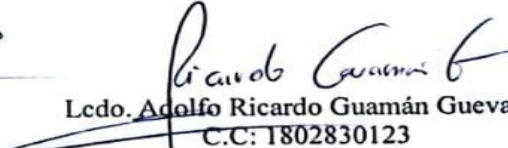
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Lema Gallo Alexandra Elizabeth, con el título del Proyecto de Investigación: **“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 20 de febrero del 2024


Ing. Milton Sampedro Arrieta Mg.
C.C.: 0602636987
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.
C.C.: 1802830123
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Ing. Klever Muñoz Solís Mg.
CC: 0501397814
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme continuar con mis estudios y superar cada uno de los obstáculos que se ha atravesado en mi vida, por darme sabiduría, conocimiento y perseverancia para continuar. Agradezco también a mis padres por siempre apoyarme en todo momento a pesar de los conflictos durante todo el camino, también a mis familiares más cercanos que siempre estuvieron junto a mí durante todo el proceso académico, También a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de demostrar mi capacidad en el estudio y ser una gran profesional para seguir cumpliendo mis metas propuestas. A mi tutora Lcda. Mg. Norma Lucía Benavides Zura por su esfuerzo, paciencia y dedicación en guiarme en todo el proceso para la culminación de la investigación.

Alexandra Elizabeth Lema Gallo

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se la dedico a mis Padres Rosa Gallo y Alfonso Lema por ser mi mayor inspiración y mi pilar fundamental para culminar la carrera, por siempre estar ahí dándome ánimos, cariño y mucha paciencia, A mi hermano Marlon Lema que ha sido y seguirá siendo mi ejemplo a seguir, a Ángel Salazar por ser como un padre más por apoyarme sentimentalmente y económicamente. También a mis mejores amigos Alejandro Anchundia y Lesly Ante porque han sido un soporte emocional en mi vida, por siempre estar pendiente de mis estudios, brindarme su comprensión y su amor y para finalizar agradezco a mi grupo de trabajo; Evelyn Rojas, Dayana Simba, Jessica Ponce y Adrián Encalada que siempre me han apoyado en las buenas y malas brindándome su amistad.

Alexandra Elizabeth Lema Gallo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE.”

AUTORA: Lema Gallo Alexandra Elizabeth

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue realizar el análisis del perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre. Se utilizó el tipo de investigación descriptiva debido a que se tiene como objetivo principal recopilar datos e información de la investigación y describir exactamente las actividades y objetos, con enfoque cualitativo, se lo realizó a través de revisión bibliográfica y entrevistas. El primer objetivo consistió en la descripción de la fiesta de la Mama Negra. Obteniendo como resultado que la Santísima Tragedia o Mama Negra es parte de la cultura de los Latacungueños, esta celebración se realiza en honor a la Virgen de las Mercedes cada 23 y 24 de septiembre. El segundo objetivo es identificar el perfil y motivación del turista, en la cual se aplicó el tipo de investigación descriptivo- relacional con enfoque cuantitativo, en donde se ejecutó encuestas mediante un instrumento, también se trabajó con la escala de Likert en varias de las preguntas que facilita la recopilación de información, se utilizó un muestreo probabilístico, fue necesario identificar los turistas que visitaron el Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna de Quilotoa, que son 355.389 en total, los datos tomados fueron del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) del año 2021, posterior a ellos se determinó la fórmula para realizar la muestra obteniendo como respuesta un total de 383 encuestas. Por lo cual se determinó que es un turismo interno debido a que el 99,48% son de nacionalidad ecuatoriana, con el 56,40% de 21 a 30 años de edad y con una distribución equitativa entre géneros, del mismo modo el 45,17% son residente de la ciudad de Latacunga indicando que la fiesta es netamente local. Su forma de viaje es principalmente en familia con un gasto promedio de 30 dólares por día con un 41,17% que gasta con su familia. La ocupación actual de los turistas son estudiantes con el 37,34%. Su estado civil el 67,10% son solteros. El motivo principal de viaje son los recuentos entre familiares y amigos. Además, se elaboró el coeficiente chi-cuadrado de Pearson entre distintas variables sociodemográficas y socioeconómicas para determinar la significación entre dos variables. Posteriormente se realizó el tercer objetivo se aplicó el tipo de investigación descriptivo- relacional con enfoque cuantitativo, se elaboró la propuesta del artículo académico en el que se abarca los resultados obtenidos, esto se realizó en base a la estructura de la revista científica (Cuadernos de Turismo), tiene como finalidad difundir artículos sobre aspectos geográficos, urbanísticos, económicos, ecológicos y formativos relativos a la actividad turística. Concluyendo que la Mama Negra del mes de septiembre tiene valor cultural para los Latacungueños, así mismo los que acuden a la celebración de la Mama Negra son de nacionalidad ecuatoriana que viajan con su familia.

Palabras claves: Turismo, Fiesta de la Mama Negra, Perfil del turista, Motivación.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: "ANALYSIS THE PROFILE AND MOTIVATION THE TOURIST, WHO VISITS THE LATACUNGA CITY IN THE MAMA NEGRA FESTIVITY OF SEPTEMBER MONTH 2023".

AUTHOR: Lema Gallo Alexandra Elizabeth

ABSTRACT

The aim this research was to analyze the tourist profile and motivation, who visits the Latacunga city in the Mama Negra party in September. It was used the descriptive research type, due to that has as main aim to collect data and information from the research and exactly describe the activities and objects, with a qualitative approach, it was made, through bibliographic review and interviews. The first aim consisted the description Mama Negra festivity. Getting as a result, what the Santísima Tragedia or Mama Negra is part from Latacungueña culture, this celebration is held in honor from Virgen de las Mercedes, every September 23 and 24. The second aim is to identify the tourist profile and motivation, which it was applied the descriptive-relational research type with a quantitative approach, where it was executed surveys by an instrument, also it was worked with the Likert scale in several questions that facilitates the information collection, it was used a probabilistic sampling, it was necessary to identify the tourists, who visited the Cotopaxi National Park and the Quilotoa Lagoon, which are 355,389 in total, the taken data was from the SNAP (National System of Protected Areas) from year 2021, subsequently to them, they were determined the formula to make the sample, getting a as a response total by 383 surveys. Therefore, it was determined, what it is internal tourism, due to 99.48% are Ecuadorian nationality, with 56.40% between 21 and 30 age years and with an equal distribution between genders, in the same way, 45, 17% are residents from Latacunga city, indicating that the festivity is clearly local. Their travel form is mainly in family with an average expense \$30 per day with a 41.17%, which spend with their family. The current occupation tourists is students with 37.34%. Their marital status: 67.10% are single. The main reason for traveling, it is reunions with family and friends. Moreover, it was elaborated the Pearson's chi-square coefficient between different sociodemographic and socioeconomic variables to determine the significance between two variables. Subsequently, it was made the third aim, it was applied the descriptive-relational research type with a quantitative approach, it was elaborated the academic article proposal, which they got results are covered, this was made based on the scientific journal structure (Tourism notebooks), it has as purpose to disseminate articles about geographical, urban planning, economic, ecological and training aspects related to tourist activity. Concluding, what the Mama Negra of September month has cultural value for the Latacungueños, likewise those, who attend the celebration from Mama Negra are Ecuadorian nationality who travel with their family.

Keywords: Tourism, Mama Negra Festival, tourist profile, motivation.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xix
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS.....	5
5.1 Objetivo General.....	5
5.2 Objetivos específicos	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
7.1. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO.....	8
7.2 Ley de Turismo.....	9
7.2.2 MINISTERIO DE TURISMO.....	10
7.3 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
7.3.1 ¿Qué es turismo?.....	10
7.4. Tipos de Turismo	11
El turismo cultural:.....	11

Turismo Religioso:.....	11
Turismo gastronómico:.....	12
7.4.2. Turismo y Cultura	12
7.4.3. ¿QUÉ ES EL PERFIL DEL TURISTA?.....	13
7.4.5. Perfil del turista.....	13
7. 5. Tipos de Turistas.....	14
Turista familiar y mainstream	14
Turista cultural	14
Turista gastronómico	14
Turista Peregrino	14
7.6. ¿QUÉ ES LA MOTIVACIÓN?	15
7.6.1. Variables motivacionales	15
7.7. ¿QUÉ ES SATISFACCIÓN?.....	15
7.8. ¿QUÉ ES UN ARTÍCULO ACADÉMICO?	16
7.9 ¿QUÉ ES LA ESCALA DE LIKERT?	17
7.9.1 ¿Cómo hacer el análisis de una escala Likert?.....	17
7.9.2 Inconvenientes y ventajas de la escala de Likert	17
7.10. COEFICIENTE DEL CHI-CUADRADO DE PEARSON	18
7.10.1 Tipos de pruebas de Chi-Cuadrado	18
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.	20
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	21
NIVELES DE INVESTIGACIÓN	22
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	23
¿Qué es el Método Cualitativo?.....	23
¿Qué es el Método Cuantitativo?.....	23
La observación cuantitativa	24
9. 1 Objetivo 1	24

9.1.1 Salida de Campo	24
9.1.2 Revisión Bibliográfica	24
9.1.3 Definir actores claves.....	25
9.1.4 Agendar citas.....	25
9.1.5. Elaborar guías de preguntas	26
9.1.6. Aplicación de la entrevista	27
9.1.7. Sistematización de Información.....	27
9.1.8. TÉCNICAS.....	27
9.1.9. ¿Qué es la entrevista?	27
9.1.10. Observación directa	27
9.1.11. Análisis y síntesis	28
9.1.12. INSTRUMENTOS	28
9.1.13. Guía de preguntas	28
9.1.14. Diario de campo.....	28
9.1.15. Registro escrito	28
9.1.16 Audio y video.....	29
9. 2. Objetivo 2	29
9.2.3 Determinación de la población y muestra.....	29
9.2.4 Cálculo tamaño y muestra.....	29
9.2.5 Determinación del tipo de muestreo	30
9.2.6 ¿Qué es el muestreo probabilístico?	30
9.2.7 Plantear el objetivo de la encuesta.....	31
9.2.8 ¿Qué es la revisión bibliográfica?.....	31
9.2.9 Escala de Likert	31
9.2.10 Aplicación piloto.....	32
9.2.11 Restructuración de la encuesta.....	32
9.2.12 Aplicación de la encuesta.....	33

9.2.13 Sistematización, Tabulación e interpretación de los datos de la encuesta	33
9.2.14 TÉCNICAS.....	33
9.2.15 Encuesta	33
9.2.16 Revisión bibliográfica.....	33
9.2.17 INSTRUMENTO.....	34
9.3 Objetivo 3	38
9.3.1 Selección de revista para publicación.....	38
9.3.2 Seguir la guía de autores de la revista.....	38
9.3.3 Elaborar el artículo conforme a la guía de autores	38
9.3.4 Correcciones	38
9.3.5 Enviar el artículo.....	38
10. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	39
10.1. Descripción de la fiesta de la Mama Negra	39
10.1.2. Reseña histórica de la ciudad de Latacunga	41
10.1.3. LA MAMA NEGRA.....	43
10.1.4. Origen	44
10.1.5. HECHOS CRONOLÓGICOS.....	44
10.1.6. LA MAMA NEGRA O SANTÍSIMA TRAGEDIA	48
10.1.7. ORGANIZACIÓN DE LA FIESTA.....	50
10.2. ETAPAS DE LA CELEBRACIÓN	51
10.2.1. Etapa preliminar.....	51
10.2.2. Novena a la Virgen de la Merced.....	52
10.2.3. Las vísperas.....	53
10.2.4. ETAPA LIMINAL.....	54
10.2.5. HONORES DE LOS PERSONAJES	54
10.2.6. Honores del Abanderado.....	55
10.2.7. Honores del Ángel de la Estrella	56

10.2.8. Honores del Rey Moro.....	58
10.2.9. Honores del Embajador	59
10.3. Honores de la Mama Negra	59
10.3.2. SEGUNDA SALIDA DE LA MAMA NEGRA.....	62
10.3.3. Misa campal la Merced.....	64
10.3.4. ETAPA POSLIMINAL	65
10.3.5. PERSONAJES.....	65
10.3.6. La Mama Negra	65
10.5.6. Virgen de la Merced.....	74
10.5.7. GASTRONOMÍA.....	75
10.5.8. El champús.....	75
10.5.9. Hornado	76
10.5.9. Chugchucaras	77
11. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA	79
11.1. Nacionalidad	79
11.1.2. Ciudad de residencia	80
11.1.3. Género.....	81
11.1.4. Estado Civil.....	81
11.1.5. Edad	82
11.2. Nivel de estudio o escolaridad del visitante.....	82
11.2.1. Ocupación actual del visitante	83
11.2.2. Ingresos económicos	83
11.2.3. Forma de viaje.....	84
11.2.4. ¿Medio de transporte que utiliza para llegar a la ciudad de Latacunga?	84
11.2.5. ¿Duración de estadía en la ciudad de Latacunga durante la fiesta de la Mama Negra?	85
11.3. De quedarse más de un día ¿Dónde se hospeda?	85

11.3.1. Gasto promedio en la Mama Negra por día	86
11.3.2. ¿De la cantidad de dinero que gasta con quien realiza sus gastos	86
11.3.3. ¿De la cantidad del dinero que gasta en que lo utiliza?	87
11.3.4. ¿Sabía usted que la Mama Negra del mes de septiembre tiene un significado histórico cultural relevante para la ciudad de Latacunga?	87
11.3.5. ¿Usted es devoto de la Virgen de La Merced?	88
11.4. ¿Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la Virgen de La Merced?	88
11.4.1. ¿Considera que la festividad es un aporte para la cultura de los Latacungueños?....	89
11.4.2. ¿Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	89
11.4.3. ¿En caso de haberse enterado por medio de las redes sociales por cuál?	90
11.4.4. ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra de septiembre? (seleccione más de 1).....	90
11.4.5. ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos en la ciudad de Latacunga después de la festividad?	91
11.5. ¿En caso de que su respuesta anterior fue sí que atractivos turísticos visitaría?	92
11.5.1. ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	92
11.5.2. ¿Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile de septiembre?	93
11.5.3. ¿Cuál es su experiencia en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre?	94
11.5.4. Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra (seleccione más de 1).....	94
11.5.5. COEFICIENTE DEL CHI CUADRADO DE PEARSON.....	97
11.6. PROPUESTA DE ARTÍCULO ACADÉMICO	106
12. IMPACTOS SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO.....	123
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	123
14. REFERENCIAS	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficiarios directos e indirectos	3
Tabla 2	Sistema de tareas	6
Tabla 3	Listado de entrevistas	25
Tabla 4	Diferencias entre las fiestas de la Mama Negra	43
Tabla 5	Cronología.....	45
Tabla 6	Personajes de la Mama Negra	66
Tabla 7	Resumen del perfil	96
Tabla 8	Tabla de contingencia.....	97
Tabla 9	Resultados observados	98
Tabla 10	Resultados Esperados.....	98
Tabla 11	Resultado de la Asociación de las variables.....	98
Tabla 12	Resultados observados	99
Tabla 13	Resultados esperados.....	99
Tabla 14	Resultado de las variables Asociadas	99
Tabla 15	Resultados observados	100
Tabla 16	Resultados esperados.....	100
Tabla 17	Resultado de las variables Asociadas	100
Tabla 18	Resultados observados	101
Tabla 19	Resultados esperados.....	101
Tabla 20	Resultado de las variables Asociadas	101
Tabla 21	Resultados observados	102
Tabla 22	Resultados Esperados.....	102
Tabla 23	Resultado de las variables Asociadas	102
Tabla 24	Resultados Observados	103
Tabla 25	Resultados esperados.....	103

Tabla 26	Resultado de las variables Asociadas	103
Tabla 27	Resultados observados	104
Tabla 28	Resultados esperados.....	104
Tabla 29	Resultado de las variables Asociadas	104
Tabla 30	Resultados observados	105
Tabla 31	Resultados esperados.....	105
Tabla 32	Resultado de las variables Asociadas	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Guía de Preguntas	26
Figura 2. Cuestionario de Preguntas.....	35
Figura 3. Ubicación de la provincia de Cotopaxi en Ecuador	39
Figura 4. Las parroquias del cantón Latacunga	41
Figura 5. La Mama Negra.....	44
Figura 6. Línea de tiempo.....	47
Figura 7. Mama Negra alienta a su público.....	48
Figura 8. Juegos pirotécnicos	53
Figura 9. Ruta de la Primera salida.....	54
Figura 10. Honores del Abanderado	56
Figura 11. Honores del Ángel de la Estrella.....	56
Figura 12. Honores del Rey Moro	58
Figura 13. Honores del Embajador.....	59
Figura 14. Honores de la Mama Negra	60
Figura 15. Mirador el Calvario	61
Figura 16. Fiesta de la Mama Negra en la Noche	62
Figura 17. Ruta de la segunda Salida de la Fiesta	63
Figura 18. Juegos pirotécnicos en el Calvario	64
Figura 19. Imagen de la Virgen de las Mercedes.....	74
Figura 20. Hornado.....	76
Figura 21. Nacionalidad	79
Figura 22. Lugar de Residencia.....	80
Figura 23. Género	81
Figura 24. Estado Civil.....	81
Figura 25. Edad	82
Figura 26. Nivel de estudio	82

Figura 27. Ocupación actual.....	83
Figura 28. Ingresos económicos	83
Figura 29. Forma de Viaje	84
Figura 30. Medio de transporte que utiliza.....	84
Figura 31. Duración de estadía en la ciudad.....	85
Figura 32. Dónde se hospeda.....	85
Figura 33. Gasto promedio en la Mama Negra por día	86
Figura 34. De la cantidad de dinero que gasta con quien realiza sus gastos	86
Figura 35. De la cantidad del dinero que gasta en que lo utiliza.....	87
Figura 36. Sabía usted que la Mama Negra tiene un significado histórico cultural	87
Figura 37. Usted es devoto de la Virgen de la Merced.....	88
Figura 38. Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la Virgen de Las Mercedes	88
Figura 39. Considera que la festividad es un aporte para la cultura.....	89
Figura 40. Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre.....	89
Figura 41. Redes sociales	90
Figura 42. Motivación	90
Figura 43. Ha considerado visitar otros atractivos turísticos en la ciudad	91
Figura 44. Que atractivos turísticos visitaría.....	92
Figura 45. Considera usted que se realiza una correcta promoción	92
Figura 46. Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile	93
Figura 47. Cuál es su experiencia en la festividad	94
Figura 48. Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia	94

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: “Análisis del perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre”.

Fecha de inicio: Octubre 2023

Fecha de finalización: Marzo 2024

Lugar de ejecución

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo.

- **Tutor de Titulación:** Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.
- **Investigador:** Lema Gallo Alexandra Elizabeth

Coordinador del proyecto:

Nombre: Lema Gallo Alexandra Elizabeth

Teléfono: 0995067500

Correo electrónico: alexandra.lema7652@utc.edu.ec

(Se adjunta hoja de vida resumida con su firma en anexos)

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Línea de vinculación de la carrera: Observatorio Turístico

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación es de interés para el sector turístico, debido a que se obtendrá datos sobre el perfil del turista a fin de conocer su motivación por ser espectador en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Es importante analizar el perfil del turista para maximizar la oferta de productos especializados, orientados a la satisfacción del turista, ayudando a identificar oportunidades de desarrollo de nuevos productos y servicios que puedan atraer a grupos de turistas específicos, en donde se puede incluir la creación de actividades o servicios adaptados a sus intereses, es por aquel motivo que analizar el perfil del turista contribuye a comprender el impacto del turismo en la comunidad (Proaño et al., 2018, p. 106).

En este sentido el conocimiento del perfil del turista proporciona mecanismos para mejorar la oferta turística en el destino, favorecer a la llegada de turistas al país y optimizar la planificación y desarrollo de productos y servicios especializados para atender las necesidades de la población visitante (Vázquez et al., 2018). Es así que esta información resulta de utilidad para que los prestadores de servicios turísticos para que conozcan las expectativas de los turistas que acuden a la Mama Negra, cabe recalcar que la investigación es importante debido a que identificar el perfil del turista es una herramienta utilizada en el mundo.

Atendiendo a estas consideraciones, el turista posee características específicas definidas es por ello que es importante determinar de manera concisa su motivación de viaje, su satisfacción, características sociales y demográficas.

Es así que la investigación como aporte proporcionará la actualización de datos sobre el perfil y motivación del turista que, visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra, con el propósito de conocer las razones por las cuales acuden a dicha festividad, conjuntamente se realizará una descripción de la Mama Negra para comprender su historia desde sus inicios. Además, esta investigación tendrá utilidad, para el desarrollo de otros proyectos de investigación como: Estudio cultural de bien tangibles e intangibles de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre y un plan de salvaguarda.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios se dividen en dos partes los beneficiarios directos y los beneficiarios indirectos.

Tabla 1 *Beneficiarios directos e indirectos*

Beneficiarios directos e indirectos		
Beneficiarios directos	GAD cantonal de Latacunga	Departamento de turismo
	Operadoras	24
Beneficiarios Indirectos	Turistas nacionales y extranjeros	64,282
	Estudiantes de la Universidad técnica de Cotopaxi de la carrera de turismo	150
Total		205,599

Fuente: Extraído de Plan de Turismo, cantón Latacunga 2020-2025 (Latacunga,2020, pp. 29-74)

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Mediante el análisis del perfil y motivación del turista se puede evidenciar el origen, motivación, características y percepciones del turista en el espacio turístico, es uno de los mayores referentes para lograr el progreso de cambio y mejora del sector, debido a que de ellos depende la implementación y el desarrollo del sector turístico local (Bravo et al., 2020).

Según el Ministerio de Turismo (2018), el estudio de “Perfiles de turismo internacional 2017”, se presenta las características de los turistas que arriban a Ecuador, para conocer los destinos de sus cuatro mundos. El turismo receptivo crece en el país mediante el gasto turístico, que se incrementó un 7% entre 2013 y 2017, según la Cuenta Viajes del Banco Central del Ecuador, los datos que recopila esta investigación muestran las características de los turistas: extranjeros, de vacaciones, de negocios, interesados en la cultura, interesados en conocer las Islas Galápagos no obstante, a pesar del estudio realizado a nivel global las características del turista no nos ayudan a comprender la necesidad del mismo.

De acuerdo con la última investigación realizada por Zaquinaula et al (2022), el perfil del turista de la provincia de Cotopaxi en tiempos de pandemia Covid-19, la mayoría de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi son de naturaleza, de esfuerzo físico medio y alto, por lo tanto, se evidencia un mayor porcentaje de turistas jóvenes de entre 28 a 32 años (28%), seguido de los turistas de entre 23 a 27 años de edad (22 %), sin embargo al no contar con la actualización de datos del perfil del turista, ocasiona que el sector turístico y los prestadores de servicios turísticos no conocen cual es el perfil del turista post pandemia y cuáles de las variables se han modificado.

La ciudad de Latacunga es una de las principales ciudades del Ecuador, la cual, posee un centro histórico de gran relevancia, mismo que se puede apreciar en las distintas construcciones patrimoniales, su arquitectura colonial de las iglesias, conventos, monumentos y edificaciones como el Municipio y la Gobernación fueron la razón para que el Centro Histórico de Latacunga fuera declarado patrimonio nacional en 1982, por otra parte cuenta con manifestaciones culturales que motivan al investigador destacar la una gran herencia histórica cultural y en lo religioso posee la celebración tradicional de la Santísima Tragedia, comparsa de la Mama Negra del mes de septiembre la cual se le hace tributo a la Virgen de las Mercedes (Valencia & Aguirre, 2018).

El problema radica en que los datos del perfil del turista no se encuentran actualizados y no cuenta con las variables completas para el estudio del perfil del turista, debido a que la última investigación realizada por Molina-Quinteros & Jerez-Calero (2020), refleja solo el perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta, esto ha causado que el sector turístico desconozca el perfil del turista, ocasionando así la pérdida de oportunidades de desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos, donde la Mama Negra sea el eje para la creación de nuevos productos turísticos que cumplan con las necesidades del turista, no necesariamente en la Mama Negra si no también fuera de la fiesta.

En la investigación realizada por Molina-Quinteros & Jerez-Calero (2020), sobre el perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador menciona que esta festividad es una de las más reconocidas a nivel nacional, razón por la cual desde el año 2005 es oficialmente declarada “Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador”, por su alto valor simbólico cultural como por la fuerza para atraer turistas; sin embargo, esta festividad no ha sido atendida con la tecnicidad necesaria para convertirse en el vínculo principal de un clúster turístico.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Analizar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la Festividad de la Mama Negra del mes de septiembre, mediante métodos, técnicas de investigación y análisis estadístico para la generación de información turística.

5.2 Objetivos específicos

- Describir la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre.
- Identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en las festividades de la Mama Negra del mes de septiembre.
- Elaborar una propuesta de un artículo académico.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2 *Sistema de tareas*

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADO ESPERADO	METODOLOGÍA			
			TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Describir la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Salida de Campo 2. Revisión bibliográfica 3. Definir actores claves 4. Agendar las citas 5. Elaborar guía de preguntas 6. Aplicación de las Entrevista 7. Sistematización de Información 	<p>Detalles, origen, historia personajes, organización, de la Festividad de la Mama Negra de septiembre</p>	Descriptivo	Cualitativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas 2. Observación directa 3. Historias de vida 4. Revisión bibliográfica 5. Análisis y síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de preguntas • Diario de campo • Registro escrito • Audio y video
Identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en las festividades de la Mama Negra del mes de septiembre.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de la población y muestra 2. Calcular tamaño y muestra 3. Determinación el tipo de muestreo 4. Plantear el objetivo de la encuesta 5. Revisión bibliográfica para determinar la estructura de la Encuesta 6. Aplicación piloto 7. Reestructuración 8. Aplicar la encuesta 9. Sistematizar, Tabular e interpretar los datos de la encuesta 	<p>El perfil y motivación del turista que llega a la ciudad de la Latacunga por la festividad de la Mama Negra</p>	Descriptivo-Relacional	Cuantitativo	<ol style="list-style-type: none"> 1.. Encuestas 2.. Revisión bibliográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

Elabora la propuesta de un artículo académico	<ol style="list-style-type: none">1. Selección de revista para publicación2. Seguir la guía de autores de la revista3. Elaborar el artículo conforme a la guía de autores4. Correcciones5. Enviar el artículo	Propuesta de artículo académico	Descriptivo-Relacional	Cuantitativo	1. Revisión bibliográfica	<ul style="list-style-type: none">• Sintetizar la información recopilada
---	---	---------------------------------	------------------------	--------------	---------------------------	--

Nota: Elaboración propia

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Art. 9.- “Las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución” (Constitución de la República del Ecuador, 2015, p. 10)

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor (Constitución de la República del Ecuador, 2015, p. 25).

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.

El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados (Constitución de la República del Ecuador, 2015, p. 25).

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas (Constitución de la República del Ecuador, 2015, p. 25).

7.2 Ley de Turismo

Art. 2.- “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo, 2014, p. 1).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014, p. 1)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ley de Turismo, 2014, pp. 1-2).

7.2.2 MINISTERIO DE TURISMO

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley (Ley de Turismo, 2014, p. 4)

Art. 17.- “El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo” (Ley de Turismo, 2014, p. 4).

7.3 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

7.3.1 ¿Qué es turismo?

De acuerdo con la ONWTO (2008), señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico en el área.

El turismo mantiene un mensaje encriptado en su interior cuyo fin es educador y socializador con respecto al resto de la sociedad. El contenido de ese discurso, claro ésta, varía dependiendo el contexto socioeconómico y político. El tiempo o espacio en los cuales el turismo como fenómeno transcultural debe llevarse a cabo es una discusión secundaria a su definición. Lo importante, es comprender no solo su evolución y diferentes formas en otras culturas y tiempos, sino su función dentro de un sistema complejo como lo es la sociedad (Korstanje, 2012).

El período del turismo se divide en turismo aristocrático y turismo de masas; sin embargo, la segunda etapa, en la que nos encontramos, no se puede considerar como una socialización de esta actividad. Es, más bien, el efecto que tienen las circunstancias actuales en la sociedad, tales como el modelo de consumo (Ardila, 2015, p. 145).

El turismo es una actividad que consiste en realizar viajes y visitas a diferentes lugares, tanto dentro como fuera del país, con el objetivo de conocer nuevas culturas, tradiciones, paisajes, monumentos y disfrutar de diferentes actividades de ocio y recreación, es por ello que la ciudad de Latacunga atrae a distintos turistas hacia la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre la cual es representativa de la ciudad. Por otra parte, el turismo también implica el alojamiento en hoteles, transporte y la participación en actividades turísticas es una forma de experimentar nuevos destinos ya sea por motivos de ocio, educación, negocios o salud.

7.4. Tipos de Turismo

Existen diferentes tipos de turismo de acuerdo con la ONWTO (2008), pero se tomó en cuenta tres:

- Turismo cultural
- Turismo religioso
- Turismo gastronómico

El turismo cultural: está marcado por la motivación del turista para viajar y experimentar aspectos y situaciones únicos de una cultura, para conocer sitios como iglesias, centros históricos entre otros por lo tanto, esta modalidad debe valorar y promover las culturas locales y regionales, preservar el patrimonio histórico y cultural, así como generar oportunidades de negocio (Cardoso et al., 2020).

La situación cultural en la ciudad de Latacunga es muy relevante ya que cuenta con la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi, La Casa de los Marqueses, el parque Vicente León entre otros lugares que guardan reliquias que cuentan la historia de la ciudad. La Casa de la Cultura y la Casa de los Marqueses abren sus puertas a la ciudadanía para poder apreciar su riqueza cultural (Peña, 2014).

Turismo Religioso: es un medio para que el individuo pueda acercarse a Dios. Algunos turistas son creyentes y la peregrinación espiritual y el retiro espiritual se incluye en su parte práctica de la fe. Otros turistas son atraídos por una emoción, una festividad, un lugar, un clima

y su ambiente, que le permiten un diálogo y una consolidación de su fe durante su viaje o visita al lugar sagrado. (Millán et al., 2010).

Turismo gastronómico: es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina, en este caso al visitar la ciudad de Latacunga en las festividades de la mama Negra se puede encontrar un sin número platos como: Las el hornado, que son representativas de dicha festividad también se encuentra las, tortillas de maíz, la chica, el champús entre otros (ONWTO, 2008).

De acuerdo con Villalva & Inga (2021), los saberes ancestrales gastronómicos es el fomento del turismo cultural de las ciudades, a través del abordaje de aspectos vinculantes con las áreas del agro turismo, festividades tradicionales, costumbres y gastronomía local.

La gastronomía es un factor importante dentro del abanico de recursos turísticos de cualquier destino, el turismo gastronómico tiene un interés para todos los actores: gestores de turismo, intermediarios, productores y turistas/visitantes, por otra parte esto se refleja en el gasto turístico vinculado al consumo gastronómico, pero también en la motivación de experimentar los productos auténticos, las recetas locales o eventos y museos centrados en la identidad culinaria de las comunidades o lugares que se visita evidentemente, el interés hacia la gastronomía se traslada a la promoción de los destinos turísticos, que se convierten también en destinos gastronómicos. El objetivo de este artículo es analizar el uso de la gastronomía en el marketing turístico (Fusté, 2018).

7.4.2. Turismo y Cultura

Según la OMT (2008) El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida,

sistemas de valores, creencias y tradiciones, involucrando aspectos como la exploración de sitios históricos, la inmersión en la cultura de las comunidades y búsqueda de nuevos aprendizajes.

7.4.3. ¿QUÉ ES EL PERFIL DEL TURISTA?

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico, la caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas, el perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de cada uno de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística, los estudios de demanda turística desde la perspectiva económica se han modelizado en dos categorías: los modelos agregados (macroeconómicos) y los modelos desagregados (microeconómicos) (Fernández & Calderón, 2012, p. 50).

“El objetivo de analizar el perfil del turista es encontrar sus características descriptivas el consumo cultural de los visitantes, y, en segundo término, analizar de una manera precisa las motivaciones de la visita”(Jiménez et al., 2009).

Identificar el perfil del turista es un paso necesario para la planificación y adaptación óptima de los servicios turísticos a ofrecer ya que, es indispensable para saber cuáles son sus gustos y preferencias así permitiendo crear conexiones directas con los turistas actuales y los potenciales, el perfil del turista se desarrolla través de un estudio de caso múltiple, utilizando la etnografía digital, la encuesta y la observación, para tener una mejor comprensión sobre el objeto de estudio (García et al., 2023, p. 85).

7.4.5. Perfil del turista

Uno de los principales objetivos de una empresa o negocio en la actualidad es conocer mejor a los clientes desde diferentes ámbitos y perspectivas, para comprender sus preferencias, comportamientos y necesidades para de ese modo responder a la demanda dependiendo de los intereses, expectativas o necesidades que tiene un determinado grupo de la población, es importante tener claro quién o quiénes son los visitantes que acuden a disfrutar de los servicios turísticos que se ofrece en el cantón, permitiendo así adaptar los servicios turísticos para satisfacer sus expectativas y mejorar su experiencia (Chumaña & González, 2019).

El perfil del turista se refiere a las características y preferencias de una persona que decide viajar y explorar diferentes destinos, este perfil puede incluir información como la edad,

género, nacionalidad, intereses, motivo de viaje, nivel de ingresos, entre otros aspectos relevantes. Al entender el perfil del turista, se puede analizar y comprender cómo se comportan los viajeros, qué tipo de experiencias buscan y qué actividades son más atractivas para ellos. Además, los turistas suelen buscar comodidad y seguridad durante su viaje, por lo que es probable que elija destinos turísticos populares y opciones de alojamiento y transporte confiables. Pueden planificar su viaje con antelación, pero también pueden ser espontáneos y disfrutar de la libertad.

7. 5. Tipos de Turistas

La clasificación de los tipos de turistas se puede basar de la misma manera en la cantidad de tipos de turismo que existen (ONWTO, 2021).

Turista familiar y mainstream

En líneas generales, puede coincidir con el concepto de ‘clase media’. Puede reservar un amplio abanico de servicios turísticos, pero tratará de hacerlo al mejor coste. Sus intereses son muy distintos, aunque suelen estar condicionados por los hijos si viajan con ellos (Mediterrani, 2021, párr. 6).

Turista cultural

Este tipo de turista siente curiosidad por el patrimonio, el arte, la cultura, tradiciones y la historia del destino que visita, para conocer las costumbres de los lugareños y conocer toda su historia. Obtener los detalles y prestar atención a los aspectos reales de la cultura que está presenciando y no solo quedarse al margen haciendo fotos con la cámara es el objetivo de este viajero (IFEMA, 2021, párr. 6).

Turista gastronómico

El turista gastronómico es la persona que se encuentran dispuestas a experimentar nuevas cosas, explorar sabores y vivir una aventura culinaria inolvidable, él cual no se limita a ir de un restaurante a otro sino más bien acoplarse con actividades involucradas en la preparación de comida tradicional de los lugares (Gutiérrez et al., 2022).

Turista Peregrino

El turista peregrino se basa en realizar viajes relacionados principalmente por motivos religiosos, este tipo de turista visita lugares sagrados, como templos, santuarios o sitios históricos que se encuentran relacionados con la fe, aquellos tipo de turistas buscan experiencias espirituales y conexiones más profundas con sus creencias durante sus viajes (Mora et al., 2018).

7.6. ¿QUÉ ES LA MOTIVACIÓN?

Para Sédek (1974), “la motivación es una experiencia consciente o un estado inconsciente que sirve para crear el comportamiento general y la actuación social del individuo en una situación determinada y desde el punto de vista dinámico”, por ello la motivación son las razones y factores que impulsan al turista a viajar, para de esa manera explorar nuevos sitios turísticos, aquellos pueden estar influenciados por varios aspectos como la búsqueda de relajación, cultura, aventura y experiencias nuevas, en este caso las motivaciones pueden variar de una persona a otra y comprender esto es clave para la industria turística en la elaboración de ofertas y experiencias únicas.

Entre algunas de las variable de motivación se encuentran (Carvache et al., 2017).

7.6.1. Variables motivacionales

- Para disfrutar de la gastronomía típica
- Por sus atractivos turísticos
- Para visitar amigos y familiares
- Hábito
- Devoción
- Recreación
- Curiosidad
- Fotografía
- Investigación

Las variables de motivaciones son utilizadas para examinar la percepción del destino con relación a otras experiencias de los viajeros.

7.7. ¿QUÉ ES SATISFACCIÓN?

La satisfacción es un sentimiento personal, en cuyo sentimiento influyen todas las características del mismo, desde la salida del sitio de su origen hasta el regreso al lugar de residencia, así como factores personales, ambientales, el momento del disfrute del programa y el precio pagado. Esta definición de la satisfacción en el programa de vacaciones para mayores integra tácitamente la calidad del producto, la calidad del servicio y el precio en la satisfacción del consumidor, junto con factores ambientales, personales y el momento del disfrute. “El nivel de satisfacción de un turista con el destino visitado se asume ampliamente dependiente de las motivaciones previas que tenía de este”(Santa, 2021).

La satisfacción del turista se ocasiona por la suma de diferentes factores como; calidad del servicio, en donde se identifican cinco dimensiones de calidad en el servicio: elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía. De estas dimensiones, a excepción de los elementos tangibles, todas dependen de forma directa o indirecta, del personal que brinda el servicio. Es por ello, que el factor humano es un elemento clave y determinante de la calidad del servicio entregado, su desempeño y actitud dependen de la forma en que el personal se siente en su lugar de trabajo (Paladines et al., 2020, p. 123).

7.8. ¿QUÉ ES UN ARTÍCULO ACADÉMICO?

El artículo académico es informe escrito de carácter expositivo cuyo propósito es compartir resultados probados acerca de un proceso de investigación realizada, como descubrimientos o hallazgos pueden tener como cualquier tema relativo al campo de las ciencias sociales, humanidades y ciencias experimentales, como todo texto, éste es una construcción del autor, producto de sus habilidades y conocimientos en apego a un conjunto de convenciones propias del tipo o género textual, así como de las especificidades del campo del saber en qué se ubique (Vázquez, 2018).

En cuanto al contenido, los artículos académicos se basan en la precisión de la información, en la argumentación clara y en la comunicación del aporte al área del conocimiento. A diferencia de una tesis o un libro, en el artículo académico los argumentos deben ser breves y concisos, pues disponen de pocas páginas para sustentar una idea. Al respecto, puedo apuntar que la capacidad de síntesis vinculada con la argumentación efectiva es una habilidad que puede desarrollarse con la lectura recurrente de artículos académicos (Vera, 2021, p. 9).

“La estructura fundamental de un artículo es título, autores, institución, resumen, palabras claves, introducción, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusión y referencias bibliográficas”(García et al., 2017, p. 155).

El artículo académico es un documento académico que se presenta de una manera bien estructurada con los datos que se obtuvo de una investigación, su objetivo es comunicar de manera clara y objetiva los hallazgos de la investigación permitiendo a otros científicos revisar, replicar y construir sobre ese trabajo, es por ello que se realizó una propuesta de artículo académico.

7.9 ¿QUÉ ES LA ESCALA DE LIKERT?

La escala de Likert es un método de investigación que utiliza una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de las personas sobre un tema en específico, aquella fue creada en 1932 por el psicólogo americano Rensis Likert, la escala pretende no limitar las respuestas a “sí” o “no”. Así, en la escala Likert, el encuestado califica sus respuestas al “estar de acuerdo o no” con la situación. Por lo tanto, lo que está escala determina es la conformidad de las personas y resulta útil cuando necesitas una opinión detallada sobre un tema en particular (Silva et al., 2023).

La encuesta de Likert ofrece un resultado cualitativo, a pesar de fundarse en respuestas cuantitativas.

7.9.1 ¿Cómo hacer el análisis de una escala Likert?

Al finalizar las encuestas de Likert, se analiza cada ítem por separado o en conjunto, al recopilar todas las respuestas, es posible llegar a la media de la opinión del público. Esto permitirá planificar estrategias en base a esos resultados; sea un nuevo producto, experiencia o mejora en cualquier servicio (Silva et al., 2023).

7.9.2 Inconvenientes y ventajas de la escala de Likert

- Puede obtenerse una misma puntuación con diferentes combinaciones de ítems, lo que demuestra que la misma puntuación puede tener significados distintos. (No obstante, la consistencia interna tiende a evitarlo).
- En cambio, la escala es de fácil construcción y aplicación.
- Puede utilizar ítems no relacionados manifiestamente con el tema (pero sí de forma latente).
- A pesar de la ausencia de teoría justificativa para la "escalabilidad", en la práctica, las puntuaciones del cuestionario Likert proporcionan con frecuencia la base para una primera ordenación de la gente en la característica que se mide.
- El problema está en determinar cuándo tiene consecuencias para el significado de una misma puntuación el hecho de poder ser alcanzada por distintos medios y cuando no las tiene (Pinedo, 1982).

7.10. COEFICIENTE DEL CHI-CUADRADO DE PEARSON

Formula

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \left[\frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \right]$$

El Chi-Cuadrado de Pearson, es uno de los métodos utilizados para probar una hipótesis de un-Proyecto de investigación.

El Chi-Cuadrado de Pearson es una forma estadística que es utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en una o más categorías. Se trata de una prueba no paramétrica que es utilizada por los investigadores para examinar las diferencias entre variables categóricas en la misma población, la idea básica de la prueba es que se comparan los valores de los datos reales con lo que se esperaría si la hipótesis nula fuera cierta. De esta forma, se busca determinar si una diferencia entre los datos observados y los esperados se debe al azar, o si se debe a una relación entre las variables que se están estudiando (Hernández et al., 2017).

7.10.1 Tipos de pruebas de Chi-Cuadrado

Existen diferentes tipos de pruebas de Chi-Cuadrado como la: Prueba de bondad de ajuste, prueba de independencia y prueba de homogeneidad, pero en este caso se utilizará la prueba de independencia.

Prueba de independencia

La prueba de independencia de Chi-Cuadrado de Pearson busca una asociación entre dos variables categóricas dentro de la misma población.

El coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson

El coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson es una medida de asociación entre variables categóricas en un análisis de tablas de contingencia. El rango mínimo y máximo de la probabilidad asociada con el coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson es de 0 a 1. Un valor de 0 indica una asociación nula entre las variables, mientras que un valor de 1 indica una asociación perfecta.

El coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson no tiene un rango específico, ya que es una medida de asociación que indica la magnitud de la relación entre variables categóricas en una

tabla de contingencia. Sin embargo, su valor mínimo es 0, lo que indica ausencia de asociación, y no hay un límite superior definido, ya que puede tomar valores más altos dependiendo de la fuerza de la asociación entre las variables.

El "coeficiente crítico"

Es un valor específico utilizado en pruebas de hipótesis estadísticas para determinar si un resultado es estadísticamente significativo. En muchas pruebas estadísticas, como las pruebas t de Student, las pruebas Z, las pruebas F y las pruebas de Chi-cuadrado, se utiliza un valor crítico para comparar con el valor obtenido del análisis. Si el valor obtenido es igual o mayor que el valor crítico (en pruebas de una cola), o si está en el extremo superior o inferior de la distribución (en pruebas de dos colas), se rechaza la hipótesis nula y se considera que el resultado es estadísticamente significativo. El valor crítico está determinado por el nivel de significancia seleccionado para la prueba y el grado de libertad asociado con la distribución utilizada en la prueba estadística específica.

El "coeficiente crítico" no tiene un valor fijo de máximo o mínimo en sí mismo. Su valor depende del nivel de significancia seleccionado para la prueba estadística específica y del grado de libertad asociado con la distribución utilizada en la prueba. Por ejemplo, en una prueba t de Student, el coeficiente crítico será diferente para un nivel de significancia del 5% que para un nivel del 1%. Además, en diferentes pruebas estadísticas, como la prueba t, la prueba F o la prueba de Chi-cuadrado, los coeficientes críticos se calculan de manera diferente y pueden variar en función de los parámetros específicos de cada prueba.

Diferencias entre el coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson y el coeficiente crítico

El coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson y el coeficiente crítico son conceptos diferentes utilizados en el contexto de pruebas de hipótesis y análisis de datos estadísticos:

Coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson: Es una medida de asociación entre variables categóricas en una tabla de contingencia. Se calcula utilizando la fórmula del estadístico Chi-cuadrado y se utiliza para evaluar si existe una asociación significativa entre las variables categóricas en estudio.

Coeficiente crítico: Es un valor específico utilizado en pruebas de hipótesis estadísticas para determinar si un resultado es estadísticamente significativo. Este valor depende del nivel de significancia seleccionado para la prueba y del grado de libertad asociado con la distribución utilizada en la prueba. Se compara con el valor obtenido del análisis para tomar decisiones sobre la aceptación o rechazo de la hipótesis nula. En resumen, el coeficiente de Chi-cuadrado de

Pearson es una medida de asociación entre variables categóricas, mientras que el coeficiente crítico es un valor de referencia utilizado en pruebas de hipótesis para determinar la significancia estadística de un resultado.

Como se puede Interpretar el resultado obtenido

Cuando se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Representa que los datos proporcionan evidencia suficiente para afirmar que hay una diferencia significativa o una relación entre las variables analizadas en el estudio. En el contexto del chi cuadrado de Pearson, por ejemplo, si se rechaza la hipótesis nula que afirma que no hay asociación entre dos variables categóricas, y se acepta la hipótesis alternativa, indica que hay una asociación significativa entre esas variables estudiadas. Por lo tanto, la interpretación sería que existe una relación o diferencia significativa entre las variables investigadas, lo que sugiere que algún factor o influencia está afectando los resultados observados. Es importante considerar las implicaciones prácticas y teóricas de esta relación al interpretar los resultados y su relevancia para el campo de estudio.

Cuando se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa: Significa que los datos no proporcionan evidencia suficiente para afirmar que hay una diferencia significativa o una relación entre las variables analizadas en el estudio, si se acepta la hipótesis nula que afirma que no hay asociación entre dos variables categóricas, y se rechaza la hipótesis alternativa, muestra que no hay suficiente evidencia para concluir que existe una asociación significativa entre esas variables estudiadas. Por lo tanto, la interpretación sería que no hay una relación o diferencia significativa entre las variables investigadas, y cualquier diferencia observada podría ser el resultado del azar o de otros factores no considerados en el estudio. Es importante interpretar estos resultados con cautela y considerar la posibilidad de errores tipo II (falsos negativos).

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

¿La investigación ayudo a identificar si existe una asociación significativa entre las variables sociodemográficas y socioeconómicas, utilizando el coeficiente del chi cuadrado de Pearson?

Esta pregunta de hipótesis se enfoca en investigar la asociación entre dos variables específicas. El análisis del coeficiente del chi cuadrado de Pearson ayudaría a determinar si existe una asociación significativa entre estas variables en la muestra, formulando una hipótesis nula y una hipótesis alternativa para el análisis.

Se llevó a cabo el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson para determinar la significación de la relación entre dos variables en el contexto del proyecto de investigación. Se estableció una relación entre la edad y los ingresos económicos, obteniendo un coeficiente de 46.077 y una probabilidad de 0.00. Esto indica que existe una relación significativa entre estas variables. Es lógico pensar que la edad puede influir en los ingresos económicos de una persona, ya que a medida que se adquiere más experiencia es probable que los ingresos aumenten.

Asimismo, se encontró una relación entre los ingresos económicos y la ocupación actual, con un coeficiente de 213.14 y una probabilidad de 00.0. Esto sugiere que existe una conexión significativa entre estas dos variables. Es comprensible que la posición laboral determine el nivel de ingresos. Se encontró que la duración de la estadía no tiene relación con los ingresos económicos, con un coeficiente de 11.81 y una probabilidad de 0.1597. Esto muestra que estas variables no están vinculadas entre sí. De manera similar, se observó que la duración de la estadía no está relacionada con la ocupación actual, con un coeficiente de 24.026 y una probabilidad de 0.064. Esto sugiere que estas variables no están vinculadas lógicamente. Otro caso en el que no se encontró relación fue entre la duración de la estadía y la forma de viaje, con un coeficiente de 16.13 y una probabilidad de 0.064. Es posible que la duración de la estadía en la ciudad de Latacunga y la forma de viaje sean determinadas por otro tipo de factores y preferencias individuales.

9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La siguiente investigación tiene nivel cualitativo – cuantitativo con enfoque descriptivo el mismo que se sustenta en evidencias con la finalidad de comprender y explicar a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos (Sánchez, 2019). Para complementar el primer objetivo se aplicó el método cualitativo con enfoque descriptivo, se efectuó a través investigación bibliográfica de artículos científicos, tesis, revistas e información recolectada en salidas de campo (biblioteca), la identificación de los actores claves es un factor adicional para complementar a la revisión bibliográfica, toda la información fue organizada de la siguiente manera: Ubicación geográfica de Latacunga, historia de la ciudad, diferencias entre la Mama Negra del mes de septiembre y noviembre, Origen, hechos cronológicos, línea de tiempo, descripción de la Mama Negra, organización, etapas de la celebración, personajes y gastronomía vinculada a la fiesta.

Por otra parte, en el segundo objetivo, identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad se utilizó el método cuantitativo el cual se centra

en mediciones objetivas y análisis estadístico numérico de los datos recopilados mediante los datos obtenidos en las encuestas, debido que a investigación cuantitativa se centra en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular; también cuenta con un enfoque descriptivo - relacional debido a que busca obtener si existen relación entre variables sociodemográficas y socioeconómicas, los datos recopilados fueron organizados, tabulados e interpretados usando el programa de Excel. El procedimiento de los datos se realizó a través de univariantes y bivariantes aplicando el coeficiente del chi cuadro de Pearson.

En el campo cuantitativo puede ser ventajoso complementar los procedimientos clásicos con conclusiones interpretadas basadas en representaciones gráficas del análisis exploratorio de datos (Huber et al., 2018), y el tercer objetivo se elaboró de un artículo académico se utilizará el método cuantitativo con enfoque descriptivo-relacional por el motivo que realizó el coeficiente Chi-Cuadrado de Pearson.

NIVELES DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo

Este tipo de investigación utiliza técnicas, para la obtención de información como: la observación, entrevista a los actores claves, el cuestionario, que admita obtener referencias del tema de investigación.

En los estudios descriptivos, es muy importante detallar el contexto en el que se produce la situación, el fenómeno o el hecho. Por ejemplo, se debe señalar si se está investigando en un establecimiento de alojamiento, y en qué lugar se encuentra, y qué áreas se está observando. Estos detalles permiten comprender los descubrimientos. Además, recordar que, al ser una investigación con un enfoque cualitativo, los resultados no se pueden generalizar a todos los establecimientos de alojamiento, así mismo se debe tener mucha claridad sobre quiénes son las personas de las que se recolecta información la información (Valle et al., 2022).

El tipo de investigación descriptiva, tiene como objetivo principal recopilar datos e información de la investigación y describir exactamente las actividades, objetos, procesos entre otros. (Nieto, 2018), este tipo de investigación utiliza técnicas explicativas, para la recolección de la información como: observación, entrevista, cuestionario, que admita obtener referencias del tema, dentro de un marco de tiempo y espacio determinado. Esta investigación, trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental.

Relacional

Los estudios relacionales son elementalmente inferenciales ya que pueden realizar estimación puntual y contrastar hipótesis. Por otra parte, este busca mostrar las singularidades de los estudios relacionales, que en ocasiones se confunde con los estudios explicativos la relación entre variables nos indican dos aspectos, uno si hay vínculo entre las variables en estudio, y dos que tan fuerte es esa relación. Si existe o no relación entre las variables se obtiene a través del valor de probabilidad; y para determinar qué tan fuerte es dicha relación (Espinoza & Ochoa, 2021).

Dado que las investigaciones de relaciones son de tipo cuantitativo, se debe Considerar el uso de estadísticas y debe tener en cuenta que dichos estudios tienen características que la hacen únicas. En primer lugar, son estudios bivariados, es decir, que constan de dos variables, la investigación descriptiva tiene una sola variable, la estadística utilizada estudios relacionados, pueden ser la índice kappa de Cohen, el Coeficiente de Spearman, coeficiente de Pearson, pero en estudios descriptivos se utilizaran pruebas de bondad de ajuste para una muestra y la prueba t de Student (Espinoza & Ochoa, 2021).

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es el Método Cualitativo?

El enfoque cualitativo se sustenta más en las evidencias que se centran más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos (Sánchez, 2019), este también permite reconocer cómo los fenómenos adquieren un sentido más enfocado hacia un ámbito, y cómo se interpreta, se experimenta o se responde en situaciones, el método cualitativo se trata de una herramienta clave para la implementación de investigaciones en el campo, este permite ahondar en la teoría y postulados claves, pretendiendo llegar al punto de tomar la argumentación de los autores más reconocidos en los parámetros de la metodología de la investigación (Guzmán, 2021).

¿Qué es el Método Cuantitativo?

El método cuantitativo: estrategia de obtención y procesamiento de información en donde se utilizan magnitudes numéricas y estadísticas para llevar a cabo un análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto, en otras palabras, un método cuantitativo es

aquel que utiliza valores numéricos para estudiar un proyecto, los métodos cuantitativos de investigación son útiles cuando existe el problema a estudiar, los resultados obtenidos son de índole numérica, descriptiva y, en algunos casos, predictiva (Enciclopedia, 2021).

La observación cuantitativa

Para Alban et al., (2020), es la recopilación objetiva de datos que se centran principalmente en números y valores, los resultados de la observación cuantitativa se obtienen utilizando métodos de análisis estadísticos y numéricos como la edad, la forma, lugar de residencia, el volumen, la escala, etc.

Existen diferentes tipos de investigación cuantitativa, pero se utilizó la:

Investigación descriptiva: esta pretende especificar con propiedades, características y rasgos importantes de la investigación estudiada, a través de dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración, usualmente constituyen el primer paso de cualquier investigación científica.

9.1 Objetivo 1

ACTIVIDADES

9.1.1 Salida de Campo

La salida de campo, se realizó para la recolección de información primaria, la misma que es más efectiva debido porque se tiene contacto directo con la realidad para comprender con mayor claridad sobre el tema de la investigación. El trabajo de campo: son las entrevistas, visitas, reuniones entre otros los cuales permiten corroborar o bien integrar nueva información de los actores relacionados con el tema de investigación a ejecutar.

9.1.2 Revisión Bibliográfica

La revisión bibliográfica implica examinar de manera sistemática y crítica la literatura existente del tema es por ello que uno de los ejemplos son: (Herrera & Cáceres, 2020), quienes hablan sobre la fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador, es así que estas fuentes son relevantes para realizar un análisis en concordancia al tema de la investigación, a través de la lectura de artículos científicos, libros

, resúmenes de distintos documentos con el propósito de entender, interpretar y analizar (Codina, 2020).

9.1.3 Definir actores claves

La selección de actores claves es un instrumento que se utiliza para mejorar, los procesos de preparación de la información para el proyecto de investigación, es importante porque ayuda a identificar a las personas o entidades que tienen un impacto significativo en el proyecto, esto facilita la comprensión del tema (Ayuso, 2021).

Para Tapella (2023), seleccionar actores claves es necesario para identificar aquellas organizaciones, grupos o personas que podrían ser más relevantes en función de la intervención, ya sea porque son usuarios/beneficiarios, es importante identificar pequeños grupos de informantes con diferentes perspectivas y experiencias y así crear una lluvia de ideas para el logro del propósito, objetivos y metas del proyecto en cuestión. Tienen el poder, la capacidad y los medios para decidir e influir en campos vitales que permitan o no el desarrollo del proyecto.

Tabla 3 *Listado de entrevistas*

Entrevistados	Cargo/función	Edad	Fecha
Sr. Edgar Molina	Gestor cultural del cantón Pujilí	55	17 de septiembre
Alejandro Anchundia	Participante	24	28 de noviembre
Lic. Miguel Ángel Rengifo	Historiador del cantón Latacunga	45	01 de diciembre
Isaac Catota	Participante	36	04 de diciembre

Nota: *Elaborado por Alexandra Lema*

En la tabla número 3 se encuentra los datos de las personas a quienes se efectuó las entrevistas, quienes fueron seleccionados para el proyecto de investigación, puesto a que cada uno tienen su perspectiva, experiencias y de esa manera comprender el contexto cultural de la fiesta de la Mama Negra y también, se encuentra la fecha exacta que se realizaron, para recopilar información que sea de relevancia para plasmar en el proyecto de investigación.

9.1.4 Agendar citas

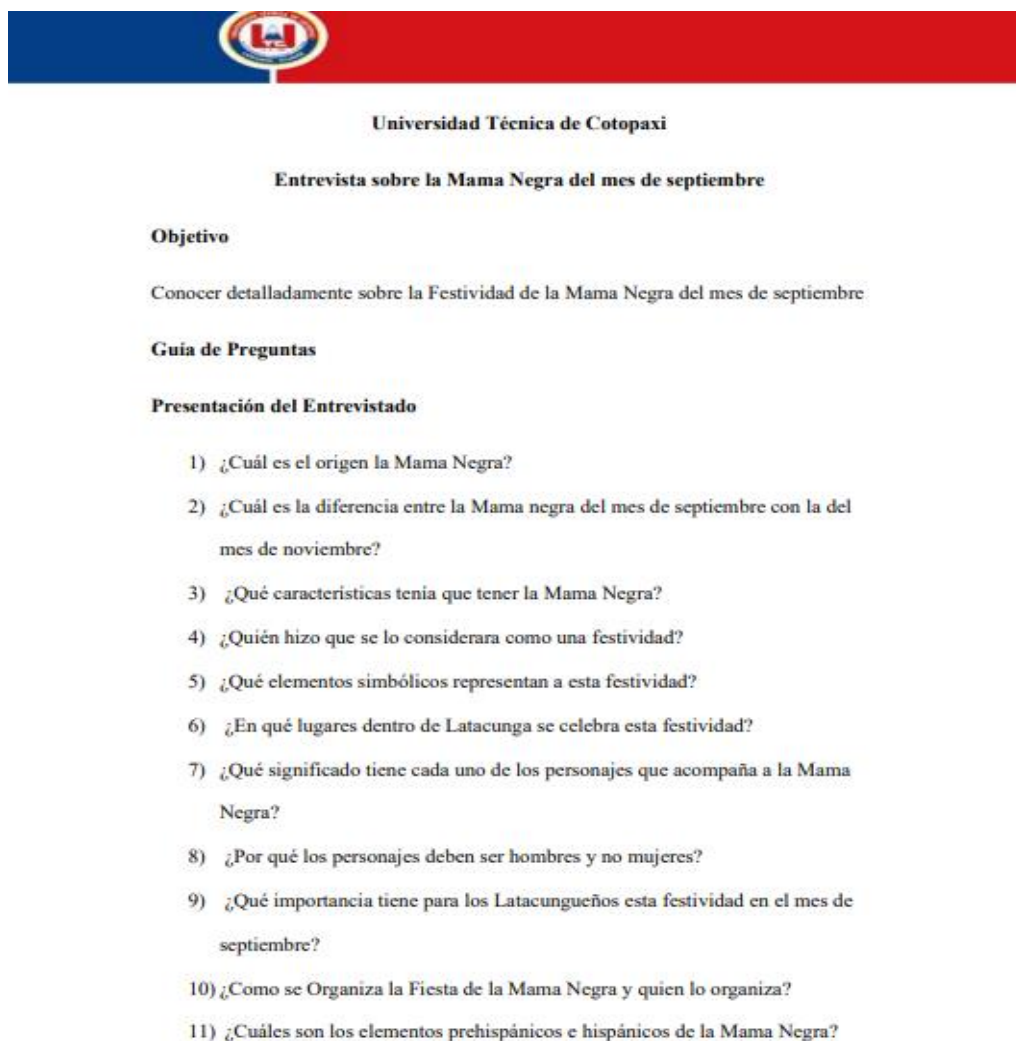
Al agendar una cita para realizar la entrevista es esencial porque permitió establecer un tiempo conveniente tanto para el entrevistador como para el entrevistado, asegurando así la

disponibilidad de ambas partes y de esa manera evitando problema en los horarios, además ayuda a organizar con tiempo, permitiendo al entrevistador prepararse adecuadamente sobre el tema.

9.1.5. Elaborar guías de preguntas

La guía de la entrevista contiene una lista de preguntas, que se realizó a un historiador, participantes y gestor cultural que poseen conocimientos del tema de la Mama Negra del mes de septiembre, las preguntas se encuentran estructuradas acorde al tema correspondiente de la investigación, la guía de entrevista bien elaborada facilita al entrevistador a realizar la entrevista con mayor eficacia, a recopilar la información pertinente abordan los temas más importantes para la investigación.

Figura 1. *Guía de Preguntas*



Nota: guía de preguntas para la entrevista

9.1.6. Aplicación de la entrevista

La entrevista se aplicó al señor Edgar Molina quien es gestor cultura del cantón Pujilí, con el cual se realizó un conversatorio formal entre tres personas, con el propósito de comprender e interpretar la experiencia desde su propia perspectiva o conocimiento, así mismo se realizó la entrevista al Historiador Miguel Ángel Rengifo quien compartió su experiencia y su conocimiento sobre la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre así mismo se realizó la entrevista con distintos individuos para la obtención de información favorable para el proyecto de investigación.

9.1.7. Sistematización de Información

Una vez recopilado la información necesaria del tema de investigación se procedió a sistematizar la información obtenida durante la investigación.

9.1.8. TÉCNICAS

9.1.9. ¿Qué es la entrevista?

Desde el punto de vista de Puga & García (2022), la entrevista es una herramienta poderosa para obtener descripciones del mundo vivido por los entrevistados mediante un conversatorio formal entre dos o más personas, generalmente con el propósito de evaluar a un individuo para la investigación, cabe recalcar que esta técnica se utiliza como un método de comunicación estructurado para de esa manera obtener respuestas de experiencias o conocimientos. La posibilidad de comprender e interpretar la experiencia de los sujetos participantes desde su propia perspectiva emerge desde la aproximación del entrevistador y el entrevistado.

9.1.10. Observación directa

“La Observación directa significa que el antropólogo este ahí, en el lugar donde se desarrolla la acción y está preparado para registrar lo que está ocurriendo” (Mendoza, 1994, p. 241), por lo tanto la observación directa es el proceso de recopilar datos mediante la visualización y registro de los eventos, comportamientos o fenómenos en tiempo real, se realiza de manera objetiva para obtener información detallada y precisa sobre lo que se está

observando, en donde se busca una observación lo más parcial y objetiva posible, utilizando la percepción individual del observador como la principal fuente de información.

9.1.11. Análisis y síntesis

El Análisis y la Síntesis son las dos últimas fases de una revisión sistematizada, ambas se aplican sobre el banco de documentos (Codina, 2018), el análisis es la capacidad de examinar detalladamente el tema de investigación, identificando sus componentes relaciones y significados. Mientras tanto la síntesis implica la habilidad de integrar esa información desglosada para construir una comprensión coherente y completa del tema, en conjunto el análisis y la síntesis son procesos complementarios que permite profundizar en la comprensión del tema.

9.1.12. INSTRUMENTOS

9.1.13. Guía de preguntas

La guía de la entrevista contiene una lista de preguntas, de temas que el entrevistador aborda durante la entrevista, la guía puede ser estructurada o no estructurada y puede adaptarse en función del tipo de entrevista, la guía de entrevista bien elaborada ayuda al entrevistador a realizar la entrevista con mayor eficacia, a recopilar la información pertinente y a asegurarse de que se abordan todos los temas importantes para nuestra investigación.

9.1.14. Diario de campo

El diario de campo, es el que utilizó para tomar anotaciones detalladamente de las situaciones observadas, experiencias durante el proceso de investigación de campo debido a que este proporciona un medio para capturar los detalles contextuales y una herramienta valiosa para mantener la narrativa y continua en la investigación lo que enriquece la comprensión del investigador sobre el tema estudiado.

9.1.15. Registro escrito

Un registro, es el documento que contiene la información detallada sobres los eventos, observaciones, pensamientos o cualquier otro acontecimiento relevante, en esencia es una forma de documentar la información de manera escrita para su posterior análisis.

Por tal motivo se llevó a cabo un registro escrito sobre las ponencias que cada uno de los expositores proporcionó en el conversatorio de la Mama Negra en donde expusieron su punto de vista en cada uno de los ámbitos expuestos.

9.1.16 Audio y video

La técnica de audio y video es la captura y análisis de datos en forma de grabaciones, entrevistas o material visual, se realizó la grabación de la entrevista al señor Edgar Molina quien es gestor cultural del, así mismo se realizó la grabación de audio y video en el conversatorio de la Mama Negra que fue organizado por la Municipalidad de la ciudad de Latacunga.

9. 2. Objetivo 2

El trabajo de investigación se sitúa dentro del enfoque cuantitativo y de alcance relacional, agregado a cuantitativo pues la técnica de recolección de datos es la encuesta validada, de la cual se obtiene resultados cuantificables, a través de la estadística descriptiva se muestran las características del turista que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra de septiembre de manera porcentual y por medio de gráficos estadísticos.

Utilizando la técnica de recolección de datos y por medio del método de trabajo de campo, se realizó un total de 383 a turistas que visitan la ciudad de la Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre.

9.2.2 ACTIVIDADES

ENCUESTA

9.2.3 Determinación de la población y muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se definió la población de estudio que en este caso se realizó con la población finita debido a que se tiene información sobre el número de turistas que llegaron al Parque Nacional Cotopaxi y a la Laguna de Quiltoa en el 2021, es así que se inició con la búsqueda de información por medio del ingreso a la página web del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

9.2.4 Cálculo tamaño y muestra

Con el tamaño de la población se aplica la siguiente fórmula:

n= tamaño de la muestra

z = valor tipificado (se obtiene del nivel de confianza)

p = probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q = probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E = Error máximo aceptable

Datos

n = 355.389

z = 1,96

p = 0,5

q = 0,5

E = 5%

Formula aplicada para el registro de la muestra que se considera durante el desarrollo de las encuestas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(355.389) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (355.389 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(341315,6)}{(889,4304)}$$

$$n = 383.746$$

9.2.5 Determinación del tipo de muestreo

La investigación cuenta con un marco muestral de datos de la población turística, por tal motivo, se procedió a trabajar con el tipo de muestreo probabilístico.

9.2.6 ¿Qué es el muestreo probabilístico?

Según Hernández & Carpio (2019), el muestreo probabilístico utiliza métodos que busca que todos los sujetos de una población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados para representarla y formar parte de la muestra, generalmente son los más utilizados por que buscan mayor representatividad.

Con base en los datos obtenidos tras el cálculo de la muestra, se procedió a la aplicación del instrumento de recolección de datos en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, al finalizar el trabajo de campo se obtuvo 383 encuestas completa.

9.2.7 Plantear el objetivo de la encuesta

Realizar este paso es esencial porque este define claramente cuál es la información que se busca obtener, asegurando así que la encuesta sea diseñada de manera efectiva enfocándose en preguntas relevantes y evitando la recopilación de información innecesaria para la investigación, siendo así importante definir un objetivo claro para la encuesta, asimismo facilitando la interpretación de los resultados obtenidos.

9.2.8 ¿Qué es la revisión bibliográfica?

La revisión bibliográfica, es fundamental en el avance de la ciencia debido al carácter acumulativo de la misma, es un trabajo en el que se debe analizar y discutir artículos e informes, generalmente científicos y académicos, los informes científicos pueden ser de carácter empírico, teórico, crítico, analítico o metodológico (Codina, 2020).

Se inicio con revisión bibliográfica de artículos científicos para determinar la estructura de la encuesta, en donde se definieron las variables de caracterización que son: demográfica, socioeconómica, motivación y satisfacción se procedió a la formulación de las preguntas que formaron parte del cuestionario.

El cuestionario de preguntas corresponde a las cerradas, es necesario mencionar que en algunas preguntas existe la opción de “Otros”, ya que esta elección permite conocer otras opciones de respuesta que no se encuentra dentro del cuestionario de preguntas.

9.2.9 Escala de Likert

Para realizar la encuesta se aplicó la escala de Likert puesto que según Alonso et al (2020), es una herramienta que a ayuda a medir actitudes y conocer el grado de conformidad del individuo que responde a dicha encuesta, dando matices en su respuesta. En el que cada ítem se puede analizar por separado, sumando el valor de cada ítem en un conjunto total. En este caso se utilizó una escala de Likert de 5 puntos.

Por otra parte, se ha incluido el coeficiente Chi-Cuadrado de Pearson para determinar la significación de la relación entre dos variables.

¿Cómo realizar una prueba de Chi-Cuadrado?

La prueba del Chi-Cuadrado de Pearson a través de 5 pasos importantes:

- Definir la hipótesis nula y alternativa antes de iniciar la recolección de datos.
- Decidir el valor alfa. Esto implica decidir el riesgo que estás dispuesto a asumir de llegar a una conclusión errónea. Por ejemplo, se utilizó un valor $\alpha=0,05$ para las pruebas de independencia. En este caso, se trabajó con un riesgo del 5 % de concluir que las dos variables son independientes, cuando en realidad no lo son.
- Comprobar los datos para ver si hay errores.
- Comprobar los supuestos de la prueba.
- Realiza la prueba y obtener las conclusiones.

9.2.10 Aplicación piloto

Según Muñoz (2020), un estudio o prueba piloto, busca probar en menor escala aspectos logísticos de la ejecución del estudio, lo que evitará cometer errores en los estudios posteriores, por tal motivo realizar la encuesta piloto es una estrategia que facilita a evaluar un cuestionario utilizando un tamaño de muestra más pequeño que el de la muestra planeada. Es por ello que el estudio piloto tiene por finalidad mejorar la forma en que se van a recoger los datos, mejorar los instrumentos de recopilación, corregir posibles errores en el procedimiento.

“El tamaño de muestra para realizar estudios piloto se recomienda incluir entre 30 y 50 participantes, los cuales deben poseer los atributos que se desean medir en la población objetivo”(García et al., 2013, p. 223).

Se ejecutó la prueba piloto a 11 personas para validar el cuestionario de los cuales se aumentó una pregunta ¿De la cantidad de dinero que utiliza con quien lo utiliza? se utilizó una composición de técnicas de preguntas para procurar obtener los resultados más aproximados. Así, se utilizaron preguntas cerradas, de opción múltiple y preguntas con una escala de Likert de 5 puntos para valorar la opinión. Se aplicaron 383 cuestionarios, siendo este el tamaño muestral, para lo cual se utilizó la población finita.

9.2.11 Restructuración de la encuesta

La modificación de las preguntas después de realizar las encuestas piloto fue necesaria para identificar y corregir las observaciones dadas por las personas encuestadas, las encuestas piloto permitieron probar la efectividad del instrumento y así revelar posibles dificultades que los participantes puedan visualizar al momento de responder, modificar las preguntas del

cuestionario tras la fase piloto mejora la calidad de los datos recopilados, garantizando así que las preguntas sean comprensibles y favorable para obtener información fiable.

9.2.12 Aplicación de la encuesta

Las encuestas se aplicaron en la fiesta de la Mama Negra los días 24, 25 de septiembre, a diferentes turistas/visitantes que asistieron.

9.2.13 Sistematización, Tabulación e interpretación de los datos de la encuesta

Al haber concluido el trabajo de campo se realizó el ingreso de la información en una hoja de Excel, se sistematizó la información de cada ítem, se tabuló la información acorde a las respuestas obtenidas en las encuestas y se elaboró gráficos estadísticos en pasteles y gráficos de barras para cada punto del cuestionario utilizado.

9.2.14 TÉCNICAS

9.2.15 Encuesta

La encuesta es una técnica de obtención de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de las personas. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede, permite de una mejor manera tabular y estudiar las respuestas obtenidas de los encuestados (Avila et al., 2020).

9.2.16 Revisión bibliográfica

Es importante realizar un análisis en concordancia al tema de la investigación, mediante la lectura de artículos científicos, libros , resúmenes de distintos documentos con el propósito de entender, interpretar y analizar el tema los informes científicos pueden ser de carácter empírico, teórico, crítico, analítico o metodológico (Codina, 2020), es por esa razón que se revisó varios documentos para la elaboración de la encuesta.

9.2.17 INSTRUMENTO

Cuestionario de preguntas


Un cuestionario de preguntas es un instrumento que se utiliza para recopilar datos durante el trabajo de campo en algunos estudios cuantitativos, fundamentalmente realizados mediante métodos de encuesta, en definitiva, se puede decir que es una herramienta que permite a los científicos plantear una serie de preguntas para recopilar información estructurada sobre una muestra de una población, procesar las respuestas de forma cuantitativa (Meneses, 2007).

En el cuestionario se coloca varias preguntas para recoger información de variables sociodemográficas, socioeconómicas y motivacionales de los turistas, existen dos criterios a cumplir: el primero es la eficacia para la investigación de cada pregunta si la posible respuesta a la misma aporta datos de interés para el estudio que se está realizando; el segundo, si el número de preguntas que se hace para cada tema es el suficiente, es conviene que el cuestionario sea tan largo que cansé al encuestado, ni tan corto que no aporte datos suficientes al estudio de la investigación (Miranda Morais et al., 2019).

El cuestionario elaborado está formado por una serie de apartados, uno por variable, que será rellenado por los voluntarios encuestados. Si ahondamos en el procedimiento objeto de cómo se realizó el cuestionario, está que fue estructurado en dos etapas. En primer lugar, se realizó la revisión bibliográfica para determinar la estructura de la encuesta. En el segundo lugar fue la necesaria colaboración del docente tutor en el ámbito educativo, el pilar de soporte para la autenticidad y relevancia del cuestionario.

El cuestionario utilizado es similar a las investigaciones anteriores llevadas a cabo por Muñoz Fernández et al (2018), Zaquinaula et al (2022), Proaño Chipantaxi et al (2018), (Carvache Franco et al (2017), se procedió a la revisión o descarte de los ítems, para conservar dicho ítem en la investigación, se puede afirmar que el resultado obtenido de dicho cuestionario, dada su capacidad y facilidad de uso, indica que podrá ser utilizado en el futuro para distintas investigaciones.

Figura 2. Cuestionario de Preguntas



Carrera Turismo

Proyecto de investigación designado “Análisis del perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre”

El siguiente cuestionario tiene como objetivo identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre

ENCUESTA

Variable Demográfica

1. Nacionalidad
.....

2. Ciudad de residencia
.....

3. Género

Masculino
 Femenino
Otros.....

4. Estado Civil

Soltero/a
 Casado/a
 Viudo/a
 Unión libre

5. Edad

15 a 20 años
 21 a 30 años
 31 a 40 años
 41 a 50 años
 51 años en adelante

6. Nivel de estudio o escolaridad del visitante

Primaria
 Secundaria
 Superior
 Sin Instrucción

7. Ocupación actual del visitante

Estudiante
 Empleado público
 Empleado privado

Independiente
 Jubilado
 Labores de hogar

Variable Socioeconómica

8. Ingresos económicos

Salario básico (450)
 Inferior al salario básico
 Superior al salario básico

9. Forma de viaje

Solo
 En familia
 Con amigos
 En pareja

10. ¿Medio de transporte que utiliza para llegar a la ciudad de Latacunga?

Transporte público
 Transporte propio
 Transporte particular

11. Duración de estadía en la ciudad de Latacunga

Un día
 Dos días
 Mas de dos días
 Menos de un día

12. ¿De quedarse más de un día ¿Dónde se hospeda?



22. ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra de septiembre? (selecciones más de 1)

- Devoción a la virgen de las Mercedes
- Gastronomía
- Recreación
- Reencuentros familiares _ amigos
- Curiosidad
- Económicas
- Fotografía
- Investigación
- Otros.....

23. ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos en la ciudad de Latacunga después de la festividad?

- Sí
- No
- Tal vez

24. ¿En caso de que su respuesta anterior fue sí que atractivos turísticos visitaría? (selecciones más de 1)

- Parque Nacional Cotopaxi
- Los molinos de Monserrat
- Área nacional de Recreación el Boliche
- La hacienda de Tilipulo
- Laguna de Quilotoa
- Casa de los Marqueses
- La casa de la Cultura
- Ninguno

25. ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

- 1 (Pésima)
- 2 (Mala)

- 3 (Regular)
- 4 (Buena)
- 5 (Excelente)

Variable de Satisfacción

26. Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

27. ¿Cuál es su experiencia en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre?

- 1 (Pésima)
- 2 (Mala)
- 3 (Regular)
- 4 (Buena)
- 5 (Excelente)
- Ninguna

28. Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra (selecciones más de 1)

- 1. Control de bebidas alcohólicas
- 2. Reforzar la seguridad
- 3. Modificar el recorrido
- 4. Garantizar la limpieza de la ciudad
- 5. Implementar eventos culturales



- En un Hotel
- Con familiares
- Con amigos
- Residente
- Departamento
- Otro.....

13. ¿Gasto promedio en la Mama Negra por día

- 10 dólares
- 20 dólares
- 30 dólares
- 40 dólares
- Mas de 40 dólares
- Ninguno

14. ¿De la cantidad de dinero que gasta con quien realiza sus gastos?

- Solo
- En familia
- Con amigos
- En pareja
- Ninguno

15. ¿De la cantidad del dinero que gasta en que lo utiliza?

- Alimentación
- Hospedaje
- Estacionamiento
- Eventos
- Otros.....

Variable de Motivación

16. ¿Considera usted que la Mama Negra de septiembre tiene un significado histórico cultural relevante para para la ciudad de Latacunga?

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

17. ¿Usted es devoto de la Virgen de las Mercedes?

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

18. ¿Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la virgen de la Merced?

- 1(Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

19. ¿Considera que la festividad es un aporte para la cultura de los Latacungeños?

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

20. ¿Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

- Redes sociales
- Familia
- Televisión
- Radio
- Otros.....

21. ¿En caso de haberse enterado por medio de las redes sociales por cuál?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Tik Tok
- Ninguno

9.3 Objetivo 3

9.3.1 Selección de revista para publicación

La primera actividad que se realizó fue la selección de la revista para la publicación del artículo en donde se seleccionó Cuadernos de Turismo la cual realiza una publicación semestral dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, profesionales y personas interesadas en el estudio del turismo. Su temática abarca aspectos geográficos, urbanísticos, económicos, ecológicos y formativos relativos a la actividad turística (Cuadernos de Turismo, 2011).

9.3.2 Seguir la guía de autores de la revista

Seguir la guía de autores es importante porque esto ayuda a estandarizar la presentación y el formato del trabajo, cumplir con las pautas, facilita la revisión y publicación del artículo, asegurando la coherencia y profesionalismo en la comunicación científica, además ayuda a los editores y revisores a evaluar el contenido de manera eficiente (Cuadernos de Turismo, 2011).

9.3.3 Elaborar el artículo conforme a la guía de autores

Al realizar el artículo académico es de suma importancia seguir la guía de autores, porque esto facilita la claridad del trabajo, puesto que estas guías están diseñadas para establecer los estándares formales que facilitan la revisión y comprensión del trabajo por parte de la comunidad científica (Cuadernos de Turismo, 2011).

9.3.4 Correcciones

Realizar las correcciones después de la revisión es fundamental para mejorar la calidad y presión del artículo, esta etapa permite abordar comentarios y sugerencias de los revisores, corrigiendo posibles errores mejorando así la claridad y validez del contenido, además realizar la corrección demuestra un compromiso con la excelencia (Cuadernos de Turismo, 2011).

9.3.5 Enviar el artículo

Enviar el artículo a la revista *Cuadernos de Turismo*.

10. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

10.1. Descripción de la fiesta de la Mama Negra

Latacunga

La ciudad de Latacunga está ubicada en la provincia de Cotopaxi en la región de los Andes en el centro de Ecuador, a de 2.850 msnm, sus coordenadas geográficas son 1°1'82" latitud sur y 78°47'46" latitud oeste, con una superficie de 138.630,60 hectáreas y es una de las 24 provincias de la República, lleva el nombre del volcán Cotopaxi y se encuentra compuesta por 7 cantones: La Maná, Pangua, Pujilí, Saquisilí, Salcedo, y Sigchos y con su ciudad Latacunga. En esta ciudad se celebra una de la fiesta que representa a los Latacungueños que es conocida como Santísima tragedia o Mama Negra que se realiza el mes de septiembre (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo, 2020).

Figura 3. *Ubicación de la provincia de Cotopaxi en Ecuador*



Fuente: Tomado del Plan de Turismo Cantón Latacunga 2020-2025

Límites

El cantón limita al norte con la provincia de Pichincha

Al sur con los cantones Salcedo y Pujilí

Al occidente con los cantones Pujilí, Saquisilí y Sigchos

Al occidente con la provincia de Napo.

Lengua

Castellano (población mestiza)

Kichua shimi (pueblo panzaleo)

Precipitaciones

La precipitación pluvial en el cantón Latacunga es bimodal, con picos lluviosos en los meses de marzo /abril y octubre /noviembre. La precipitación fluctúa entre 500 y 1000 mm.

Temperatura promedio

Las temperaturas en la ciudad de Latacunga oscilan entre 14°C y 16°C, pero en el norte del Cantón, debido a la proximidad a las montañas, el rango de temperatura principal es de 10°C a 14°C. La dureza del clima se ve acentuada por la presencia de viento y eventuales heladas.

Clima

El clima de Latacunga se considera seco porque el suelo carece gravemente de humedad. Existe una persistente escasez de agua durante todo el año, con precipitaciones que tienden a filtrarse en el suelo, y debido a las fluctuaciones de temperatura (de 3°C a 24°C), este clima también se considera semifrío a templado medio, variando de templado frío.

Latacunga posee varios atractivos turísticos naturales a su alrededor se puede observar. Volcanes, montañas, lagos, lagunas, bosques entre ellos se encuentran: el Volcán Cotopaxi, los Ilinizas, también se puede apreciar, la Laguna de Limpiopungo, el Parque Nacional Cotopaxi y la Área Nacional de Recreación el Boliche.

La ciudad de Latacunga es considerada entre los 22 territorios patrimoniales del Ecuador, establecidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desde mayo de 1982, entre la riqueza cultural de la ciudad, se puede destacar la fiesta de la Mama Negra que fue reconocida, oficialmente, como patrimonio cultural intangible del Estado ecuatoriano, la misma que posee un valor de identidad cultural de trascendencia en la vida de la sociedad latacungueña y se constituye en un espacio de gran interés. Forma una experiencia cultural impactante; la fe religiosa a la Virgen de las Mercedes se expresa desde los simbolismos (Ulloa & Almuiñas Rivero, 2017).

Parroquias del Cantón Latacunga

Figura 4. *Las parroquias del cantón Latacunga*



Fuente: Tomado del Plan de Turismo Cantón Latacunga 2020-2025

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo (2020), menciona que el Cantón está conformado por parroquias urbanas en la ciudad de Latacunga y por parroquias rurales en el resto del Cantón. Las parroquias urbanas de la ciudad de Latacunga son: Eloy Alfaro: (Conocida como San Felipe), Ignacio Flores (Denominada también La Laguna), Juan Montalvo, La Matriz y San Buenaventura. Las parroquias rurales son: Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Pastocalle, Poaló, Toacaso y Tanicuchí.

Población

De acuerdo al INEC (2022), la población del cantón Latacunga es de 217.261 habitantes, distribuidos en 83.303 viviendas y 62.218 hogares, teniendo la zona urbana con un total de 77.267 y en la zona rural con un total de 139.994.

10.1.2. Reseña histórica de la ciudad de Latacunga

La fundación española de la ciudad de Latacunga tuvo lugar en el sector que corresponde a la falda occidental de la colina El Calvario. Un espacio rodeado y atravesado por los ríos Cutuchi, Yanayacu, Cunuyacu, Pumacunchi y Aláquez.

La fundación española de la ciudad se efectuó por el primer encomendero español en 1534 con el nombre de “Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga”. En 1539 Gonzalo Pizarro ordena aumentar el número de habitantes, y es en 1584 que se efectúa la fundación definitiva y formal por el Capitán Antonio de Clavijo con el nombre de “San Vicente Mártir de la Tacunga y sus corregidores

La historia de Latacunga se remonta a tiempos precolombinos. En la zona se reconocían cuatro etnias principales: Panzaleos, Mulahaloes, Latacungos y Sigchos¹⁵. Como en el resto del actual territorio ecuatoriano, el dominio inca sobre la región de Cotopaxi fue relativamente corto y terminó bruscamente con la conquista española. A pesar de ello, existen evidencias físicas de su presencia, tales como algunos tramos del sistema vial “Qhapaq-Ñan”, vestigios de lo que se considera fue el Tambo Real del Callo, de varios pucarás o guarniciones y tambos, así como también del que pudo ser el último refugio de Atahualpa, el Malki-Machay, localizado en el cantón Sigchos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo, 2020).

10.1.3. LA MAMA NEGRA

Tabla 4 *Diferencias entre las fiestas de la Mama Negra*

DIFERENCIAS	
Septiembre	Noviembre
La Organizan las vivanderas del Mercado Pichincha (La Merced)	Organiza el municipio de ciudad de Latacunga
La fiesta completa la cubren los participantes (Donantes y devotos)	Parte de la fiesta se solventa con el aporte que el GAD municipal recarga a todos los servicios que pagan los pobladores.
Los sacerdotes son espontáneos (voluntad)	Son nombrados por la Comisión de fiesta
La mayoría de los personajes generalmente son niños	Los personajes son adultos.
No existen requisitos para ser Mama Negra.	Se requiere ser latacungueño, hijo de latacungueño, haber contribuido de alguna manera con la ciudad
La hija de la Mama Negra (muñeca) se la denomina como María Mercedes	La muñeca se la denomina como Manuelita Baltazara
Existe el Rey Embajador como otro personaje principal.	No existe el Embajador.
No hay la presencia de la allullera.	La allullera se incluye en este desfile.
Los trajes son más sencillos.	Los trajes son suntuosos, llamativos y muy decorados.
Existe poca difusión y publicidad del evento	Fuerte promoción y difusión del evento en diferentes medios de comunicación
Existen honores a la Virgen en la iglesia de la Merced y el Calvario.	No hay honores a la Virgen.
Es de carácter religioso	Es de carácter turístico
Se desarrolla dos salidas una en la tarde y la otra en la mañana	Solo existe una salida
Realizan Novenas	No existe tal actividad
Conta de 18 personajes	Son 19 personajes
Existen personajes mujeres	Solo participan hombres

10.1.4. Origen

Figura 5. *La Mama Negra*



Nota: Desfile de la Mama Negra de septiembre

Existen diferentes teorías, pero las que más se acercan a la realidad son:

Según Paredes (2005), la Mama Negra tuvo sus raíces en el año 1742, cuando el Cotopaxi en secuela de convulsiones informales inspiró que los vecinos del asentamiento San Vicente buscaran refugio a la Virgen de Mercedes proclamándola Patrona y Abogada del cerro, con el juramento de celebrar fiesta de toros y comedias, reconociendo que aquel día nueve de diciembre, sin una protección de María Santísima hubieran perecido irremediablemente (p. 95).

Otra teoría para Avilés (2014), establece el origen principal de la Mama Negra en las fiestas que organizaron los negros para celebrar su liberación de la condición de esclavos en 1851 cuando el Gral. José María Urbina, luego de tomarse el poder, decretara su absoluta manumisión. Los negros consideraron que este hecho se había producido gracias a la intervención de la Virgen de las Mercedes, e instituyeron esta fiesta como un homenaje en su honor (párr. 4).

Para Cepeda (2007), A través de la comparsa de la Mama Negra se expresan ideas, sentimientos y valores que para los latacungueños tiene mucho significado. Los participantes de esta fiesta realizan una serie de poses, gestos y diversos atributos para expresar el contenido alegórico latente en una obra de arte.

10.1.5. HECHOS CRONOLÓGICOS

Su historia se remonta a España, antes del descubrimiento de América, con los moros y la Virgen de las Mercedes. Aquella Virgen fue traída desde España a esta parte del mundo y ha

sido protectora en varios acontecimientos, como las erupciones del Volcán Cotopaxi, su primera erupción histórica fue en 1543 y una de las erupciones más espantosas de este volcán se dio en 1768 y el 4 de abril de 1877 se dio la última erupción.

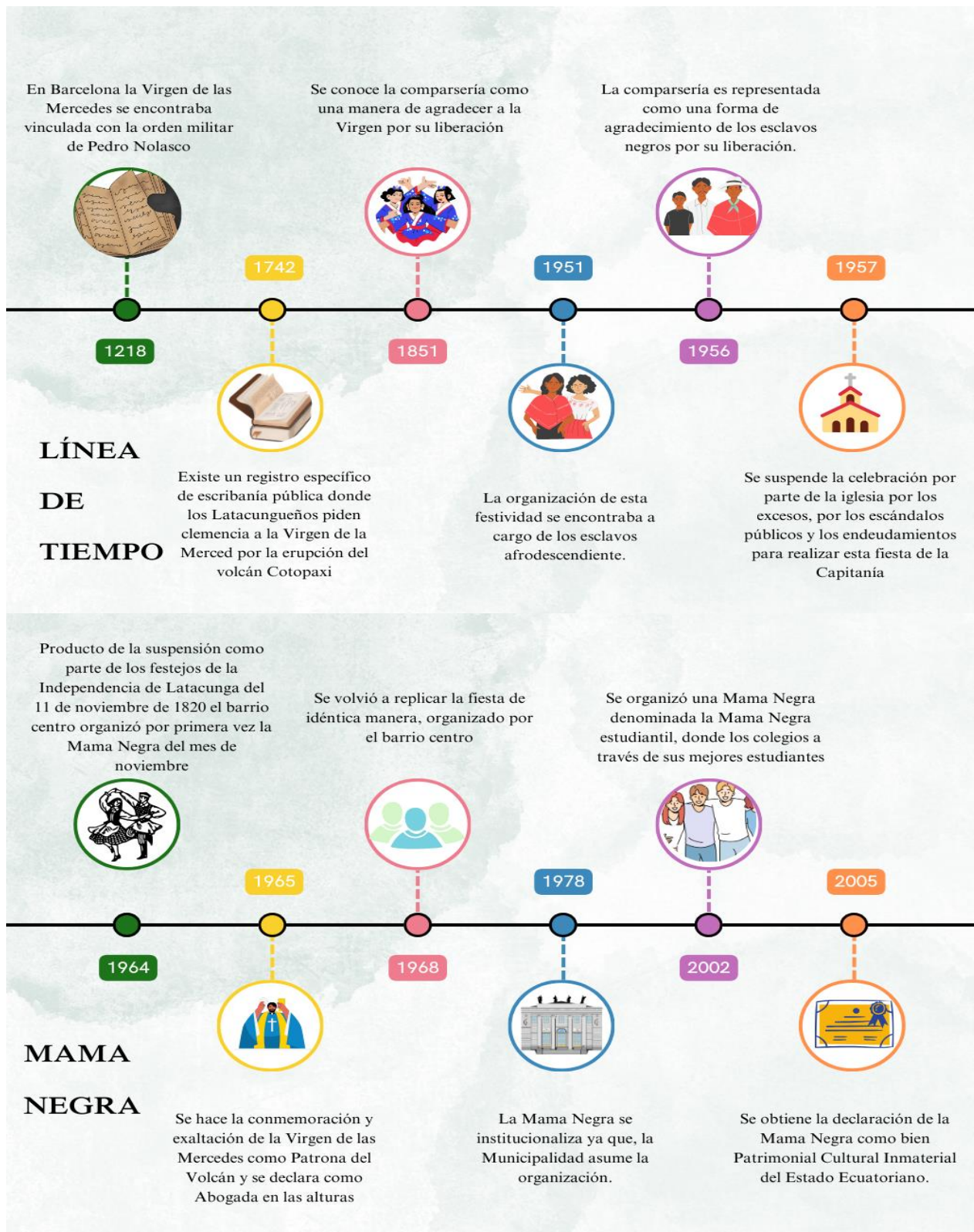
Tabla 5 *Cronología*

FECHA	HECHOS
1218	En Barcelona la Virgen de las Mercedes se encontraba vinculada con la orden militar de Pedro Nolasco esta orden militar que tuvo dentro de su desarrollo implícito de la redención de los cautivos por aquella razón la Virgen de las Mercedes es patrona de los reclusos y eso es el punto de partida para comprender ciertas particularidades de la festividad.
1742	Existe un registro específico de escribanía pública donde los Latacungueños piden clemencia a la Virgen de la Merced por la erupción del volcán Cotopaxi, se dice que una mujer hacendada, bajo este criterio ofrece realizar la fiesta que la llamaban de negros y tiznados.
1851	Se conoce la comparsaría como una manera de agradecer a la Virgen por su liberación y esto tiene que ver específicamente con la Constitución de la República y en la manumisión (liberación) de los esclavos en el gobierno de Urbina.
1951	La organización de esta festividad se encontraba a cargo de los esclavos afrodescendiente.
1956	La comparsaría es representada como una forma de agradecimiento de los esclavos negros por su liberación.
1957	Se suspende la celebración por parte de la iglesia por los excesos, por los escándalos públicos y los endeudamientos para realizar esta fiesta de la Capitanía especialmente para los indígenas y campesinos entorno a la iglesia de La Merced.
1964	Producto de la suspensión como parte de los festejos de la Independencia de Latacunga del 11 de noviembre de 1820 el barrio centro organizó por primera vez la Mama Negra del mes de noviembre especialmente como una imitación de la celebración de septiembre que era realizada por los campesinos, comerciantes entorno al comercio del entorno de la plaza de La Merced

1965	Se hace la conmemoración y exaltación de la Virgen de las Mercedes como Patrona del Volcán y se declara como Abogada en las alturas, esta conmemoración se realizó en el salto con una misa campal, esto fue declarado por el Papa Paulo sexto.
1968	Se volvió a replicar la fiesta de idéntica manera, organizado por el barrio centro.
1978	La Mama Negra se institucionaliza ya que, la Municipalidad asume la organización.
2002	Se organizó una Mama Negra denominada la Mama Negra estudiantil, donde los colegios a través de sus mejores estudiantes representaron cada uno de los personajes: <ul style="list-style-type: none">• La señorita Molina Cáceres represento al Ángel de la Estrella• La Mama Negra lo represento un estudiante de la Unidad Educativa Vicente León• El Rey Moro fue representado por un alumno de la Unidad Educativa Ramon Barba Naranjo
2005	Se obtiene la declaración de la Mama Negra como bien Patrimonial Cultural Inmaterial del Estado Ecuatoriano.

Fuente: Extraído del libro de la Mama Negra, 2005

Figura 6. Línea de tiempo



Fuente: Extraído del libro de la Mama Negra, 2005

10.1.6. LA MAMA NEGRA O SANTÍSIMA TRAGEDIA

Figura 7. *Mama Negra alienta a su público*



Nota: Mama Negra personaje principal de la fiesta

“La fiesta de la Mama Negra en Latacunga es una celebración típica del folklore ecuatoriano que presenta una hibridación cultural y étnica en el centro de la Sierra del país” (Cárdenas & Vásquez, 2022, párr. 1).

De acuerdo con Pereira & Escobar (2009), La Mama Negra es una manifestación socio-cultural valorada como la expresión auténtica y espontánea de la identidad local y regional de los cotopaxenses. Contiene elementos de influencia de las culturas indígena, afro y blanco mestiza que le confieren un particular carácter “intercultural” que, a su vez, le ha valido el reconocimiento de Patrimonio Cultural del Ecuador (p. 86).

La fiesta va más allá de la congregación, y de la espontaneidad de las reuniones de individuos para la denominada parranda, más bien es un momento en el que expresan con unicidad e individualidad los diferentes modos de práctica colectiva antes, durante y después de la celebración Además, en todo el proceso de ejecución de la fiesta, se puede comprender la lógica de poder, en la que la transgresión y la disputa es permitida -hasta cierto punto requerida- dando como resultado la cohesión y la reafirmación identitaria. Además, que, si de manifestaciones se refiere, todo es observable, material, evidente y fácilmente perceptible, por lo tanto, el ritual de la fiesta es uno de los elementos tangibles de la cultura. La fiesta que trata lo simbólico, lo imaginario, el ethos, las cosmovisiones y las mentalidades, como también los sistemas de valores,

ideas, creencias, sentimientos, sentidos, significados y significaciones (Herrera & Cáceres, 2020).

En la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, se celebra la Fiesta de la Santísima Tragedia, Capitanía o Mama Negra, la misma que se desarrolla dos veces cada año, en el mes de septiembre en honor a la Santísima Virgen de las Mercedes como simbolismo de las culturas indígena, española y africana en la cual sus habitantes rinden homenaje a la Virgen. (Heredia, 2023), menciona que esta nació en 1742, cuando luego de la erupción del volcán Cotopaxi, los pobladores de la ciudad de Latacunga decidieron pedirle a la Virgen de la Merced que protegiera su zona de los daños que pudiera causar el volcán y en el mes de noviembre por la Independencia de la ciudad de Latacunga; el desfile se da por las calles estrechas y empedradas de la ciudad.

La Santísima Tragedia, o Mama Negra es parte de la cultura de los Latacungueños, que se ha venido ejecutando desde hace varios años atrás, es una procesión en la que participan varios grupos, cada uno de ellos cumple una función específica, con su vestimenta para la ocasión realizando, declamación de loas, danza, plegarias, reparto de frutas a los espectadores, cargadores de ashingas de alimentos y licores, música y alegría que contagian al público. Esta celebración es dedicada únicamente en honor a la Virgen de las Mercedes.

Se la hace cada 23 y 24 de septiembre, la primera en el mes de septiembre con dos eventos organizados por las vivanderas y comerciantes de los principales mercados de la ciudad de Latacunga, el Mercado Pichincha y el mercado del Salto quienes organizan el festejo, posteriormente la siguiente semana después de la Mama Negra de la Merced se realiza la Mama Negra del Salto con el mismo objetivo de venerar a la Virgen de las Mercedes se lleva a cabo los días 30 y 01 de octubre, pero las fechas no son exactas estas pueden variar de acuerdo a la planificación; pero desde algunos años atrás se la repite en el mes de noviembre, con motivo de la conmemoración de la Independencia de la ciudad de Latacunga ocurrida el 11 de noviembre de 1820.

En esta fiesta prevalece el anonimato en donde predomina el símbolo de devoción, como agradecimiento a la Virgen, el uso de caretas de madera y máscaras de mallas, guantes blancos, pintura en el rostro y gafas grandes.

Los personajes designados son niños, niñas y adoleces hasta los 17 años y adultos que guarden celosamente su anonimato, es decir comprenden la religiosidad hacia la Virgen, esto radica en no saber quién se encuentra detrás del personaje por aquel motivo la representación

de los niños en ciertos personajes como el Ángel de la Estrella, por lo general los niños representan la inocencia y ternura que por tal impulso esta adecuada específicamente con el personaje, este personaje es encargado de las plegarias hacia la Virgen, cabe recalcar que los personajes son elegido por tradición.

El Embajador o Rey así se lo conocía hasta 1982 en donde poco a poco este va resurgiendo y en los finales de los 70 y a inicios de los 80, en donde se adopta la denominación de Rey Moro, este antiguamente se lo llamaba el niño Rey o simplemente Rey Embajador que era representado por un niño. En cuanto al Abanderado y las carishinas también conocidas como camisonas utilizan una máscara de malla, para estar cubierto en cada una de las partes de donde pueden ser identificados de quien se encuentra detrás.

El Abanderado en tiempos anteriores no solo era uno, sino que eran tres los cuales era acompañados con otros elementos que poco a poco se han ido perdiendo; un Abanderado llevaba la bandera de España, el segundo llevaba la bandera del Cabildo y el tercero llevaba la bandera Wuiphala que representa los principios organizativos de las sociedades precolombinas, pero ahora en la actualidad se la conoce como bandera de Multicolores.

En finales de la década de los 30 a inicios de los 40, el personaje que representaba a la Mama Negra del mes de septiembre, el cual era oriundo de la Laguna enfermo y resulta quien lo suplanto fue su esposa, esa fue la única ocasión que una mujer represento a la Mama Negra sin que nadie se diera cuenta, por el simple hecho que esta llevaba puesta la máscara.

10.1.7. ORGANIZACIÓN DE LA FIESTA

La organización y coordinación de la fiesta del mes de septiembre, inicia al otro día de haber finalizado la celebración, comienzan a trabajar para el próximo año, quienes se encuentran a cargo de la organización son los Directivos de la Asociación de Devotos y Donantes del Mercado Pichincha.

Como menciona Lasinquiza (2020), en su investigación esta fiesta es organizada por los fieles y devotos de la Merced los cuales tratan de conservar la forma tradicional que originó esta fiesta, tomando los mismos personajes, vestimenta, la dinámica de ejecución. Para la realización de esta comparsa las vivanderas de la Merced cuentan con una asociación, el cual posee un comité integrado por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y tres vocales, quienes son los encargados en coordinar los preparativos previos a la fiesta, estos cargos son hereditarios, es decidir que se viene de generación en generación dada la devoción.

La organización de esta fiesta por tratarse de una celebración en honor a la Patrona de la ciudad se da a través de los devotos pues aquí no existen priostes y su aportación es completamente voluntaria, se comunican con los directivos anunciando cual va hacer su aportación para la fiesta de la Virgen de las Mercedes.

En la entrevista realizada a (Catota, comunicación personal, 9 de diciembre de 2023) menciona que en lugar de hacer invitaciones se visita la casa de los devotos, ahí se solicita a un familiar que colabore con la organización de la fiesta, es donde ellos muestran que es lo que van a aportar para la comparsa. Esta Mama Negra se caracteriza porque sus aportaciones o jochas que no son reembolsables, con esto se demuestra la solidaridad que existente entre los comerciantes del mercado; en esta celebración no se eligen a los devotos, son los devotos quienes se hacen presentes ya sea con la banda, el licor, las comparsas, los arreglos florales de la iglesia, los mariachis que entonan en la misa campal.

La asociación encargada de organizar la comparsa comienza a visitar a los devotos en el mes abril y mayo para recordarles sus aportaciones. Durante estos meses se cumplen con la visita de casa en casa, la bienvenida es de acuerdo a las posibilidades económicas de cada devoto, en algunos casos se le reciben con la preparación de alimentos y en otros casos en la puerta de la casa.

El papel de la mujer en la fiesta de la Mama Negra es transversal y radical porque son las comisionadas de la confesión, diseño la vestimenta de los personajes de todos quienes lo acompañan es la mujer, madre, esposa, hermanas son quienes precisamente se encargan de la organización de todo el evento, por otra parte las mujeres también son encargadas de los arreglos florales, los preparativos para la misa campal, ellas se organizan para armar las canastas de las ofrendas y el armamento de la ashanga.

10.2. ETAPAS DE LA CELEBRACIÓN

10.2.1. Etapa preliminar

Dentro de esta etapa inicial se ejecutan los preparativos previos a la fiesta, es decir los Directivos de la Asociación de Devotos y Donantes del Mercado Pichincha se coordinan para las actividades correspondientes; se asignan comisiones para elaborar los permisos, las autoridades que se encargan de designar los permisos es la Intendencia, la Gobernación, los Bomberos, el Municipio entre otros, está la comisión de los juegos pirotécnicos, cada una de estas comisiones cumplen un rol fundamental dentro de la organización de la fiesta.

Dos o tres semanas antes de la celebración cada personaje que participa debe reservar su vestimenta en los locales de alquiler, los grupos de danzas empiezan a practicar las coreografías, las bandas comienzan a alistar sus instrumentos, a preparar la ashanga (Canasta de alimentos) en esta fase así mismo las personas se reúnen a fabricar los recuerdos y las botellas de mistela (bebida alcohólica) que serán obsequiadas a los espectadores el día de la celebración de los días 23 y 24 de septiembre.

Llegado el 23 de septiembre todos los personajes se levantan a las cinco de la mañana para prepararse, colocándose su vestimenta, realizar su maquillaje, ponerse los accesorios, etc., alistándose, mientras tanto una de las comisiones se encarga de vestir a la Virgen con su nuevo atuendo para llevarle a la puerta de la iglesia en donde será colocada.

10.2.2. Novena a la Virgen de la Merced

Una de las ceremonias previas a la fiesta de la Santísima tragedia, Mama Negra o fiesta de la capitania es la novena a la Virgen de las Mercedes. A partir del 16 de septiembre, los creyentes asisten a la iglesia a rezar 9 días consecutivos, la Virgen es colocada sobre un altar de flores hecha por un grupo de devotos, frente al altar se pone una mesa con velas donde los asistentes se acercan a orar y a colocar una vela después de haberse limpiado el cuerpo, este gesto es una de las acciones de mayor recurrencia durante los días de la novena. De acuerdo con (Molina, comunicación personal, 17 de agosto de 2023), los devotos que realizan este hecho representan una limpieza simbólica de todos los males que los aquejan, sean emocionales o físicos, los cuáles son encomendados a la Virgen para que ésta los libere de sus dolencias; así mismo es una forma de entregar a la Virgen parte de su vida por lo que el evento de las ofrendas de las velas es uno de los momentos de mayor emotividad de la fiesta.

Al momento que la misa inicia el sacerdote menciona un listado de personas quienes le ofrecen la eucaristía a la Virgen de las Mercedes junto con las razones por las cuáles cada devoto participar, el motivo son peticiones de las familias para que bendiga y proteja sus hogares con salud y bienestar, así también el agradecimiento por los favores y milagros recibidos. Frente al altar, sobre la mesa donde el sacerdote hace la comunión, se presentan ofrendas e imágenes de la Virgen que serán bendecidas durante la ceremonia.

Al finalizar la misa muchos de los devotos se acercan hacia la imagen y cumplen un ritual como un acto de fe, ellos van hasta el altar con la cabeza agachada y en silencio en señal de respeto, al llegar a los pies de la virgen tocan su vestido con su mano para luego santiguarse.

Este acto simboliza el respeto de los devotos hacia la Virgen. Al tocar su vestido y santiguarse los fieles corroboran la divinidad que posee la imagen y buscan crear un vínculo entre ella.

10.2.3. Las vísperas

Este evento se lo desarrolla antes de la fiesta de la Santísima Tragedia, Mama Negra o fiesta de la Capitanía. Es el inicio de la fiesta en donde se quema chamizas, los espectadores disfrutan de juegos pirotécnicos y los tradicionales castillos hechos de alambre y carrizo donde el público disfruta de la música interpretada por las bandas de pueblo, se disfruta de los canelazos, de la quema de la chamiza y de los fuegos pirotécnicos. Lo primordial al describir los personajes y elementos de la fiesta es que la tradición se mantenga y que se respeten los orígenes.

Con la novena y las vísperas se da por terminada la etapa de preparación de los devotos para poder dar así inicio a la fiesta de la Mama Negra.

Figura 8. *Juegos pirotécnicos*



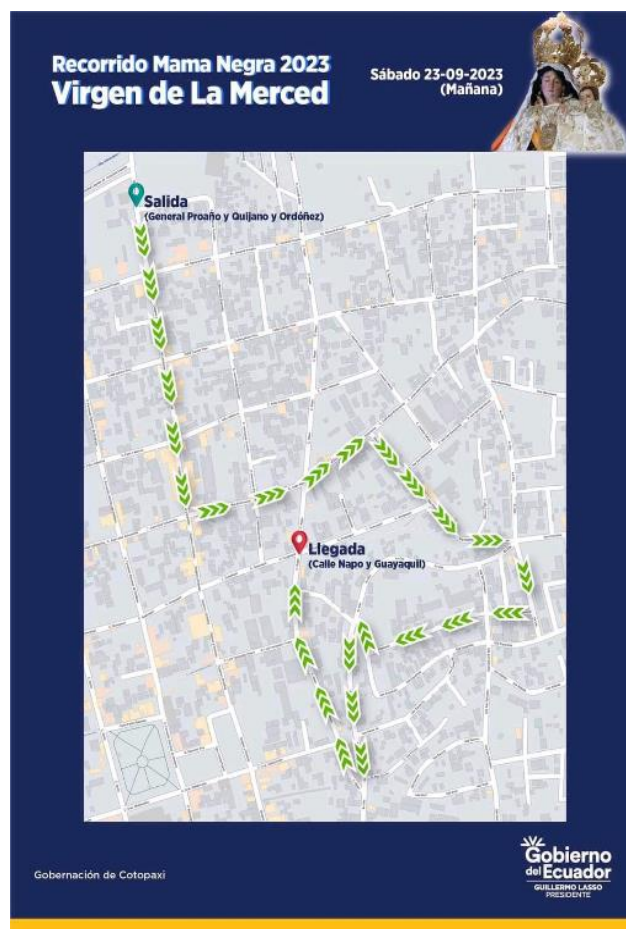
Nota: Un día antes de la fiesta los el público disfrutar de los juegos pirotécnicos

10.2.4. ETAPA LIMINAL

En la Mama Negra del mes de septiembre existen dos salidas una en la mañana y la otra en la tarde. Los personajes se encuentran en el punto inicial esperando que el desfile tome inicio el desfile inicia alrededor de las 9 de la mañana; los personajes, las comparsas se encuentran en una fila a lo largo de la calle Quijano y Ordoñez, suben hasta la iglesia de la Merced, donde los personajes principales realizan los honores a la Virgen de la Merced.

Primera Salida

Figura 9. Ruta de la Primera salida



Fuente: Tomado de la página de la Gobernación de Cotopaxi

10.2.5. HONORES DE LOS PERSONAJES

Los honores respectivos se lo hacen frente a la puerta del perdón del templo de la Merced. El Capitán recibe los honores militares que le ofrece el Abanderado y los soldados quienes dispara sus armas al aire, las ceremonias son dirigidos especialmente a la Virgen; es así que se repite cada uno de los personajes principales como: el Rey Moro, el Ángel de la estrella, el Embajador y la Mama Negra. Todos estos personajes efectúan el ritual hacia la patrona se

realizan con una serie de actos y marchas con estilo militar por parte del Capitán y el Abanderado con sus acompañantes, con loas y versos de alegría por la celebración para las y los devotos especialmente a la Virgen por parte del Rey Moro, Ángel de la estrella y la Mama Negra cada uno es intervenido por una pausa musical de una banda de pueblo que los acompaña para bailar, la Mama Negra baila con el Capitán como es costumbre intercambiando la muñeca la cual representa a su hija; por el sable de metal que lleva el Capitán. Al final de cada intervención los personajes piden la bendición al Capitán como prioste o dueño de la fiesta.

10.2.6. Honores del Abanderado

El Abanderado ingresa acompañado de sus escoltas al centro para realizar los honores respectivos ondeando la bandera wiphala o multicolor que lo representa, mientras el Abanderado ejecuta sus primeros honores la banda de pueblo se coloca a un lado para interpretar la música a los personajes durante la veneración. el Abanderado, espera junto a sus escoltas, asienta su cabeza a cada uno de ellos quienes toman su bastón y dan dos pasos laterales a cada lado del Abanderado.

Inmediatamente voltean por la aprobación de este quien aprovecha el espacio que sus escoltas le dejan para tomar su bandera y ondearla por el aire de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, después de ello regresan a cada extremo quien después de flamear su bandera la sujeta fuertemente y arrodillándose a cada paso se dirige hacia el Capitán. Una vez que se encuentran a su lado le da la mano al actor y a sus engastadores. Consecutivamente la camisona principal extiende un pañuelo sobre el piso donde el Abanderado deja su sombrero.

Con cada paso, el personaje se arrodilla y camina hacia atrás, luego regresa al centro, repitiendo la acción desarrollada tres veces mientras el Capitán coloca un billete en el sombrero dejado frente a él como muestra de apoyo al personaje. Finalizada la ceremonia, el Abanderado regresa junto al Capitán para quitar el sombrero, pero esta vez en compañía de sus escoltas, quien asimismo recibe la bendición de la Virgen por intercesión del capitán. Antes de partir, el abanderado saca el dinero del sombrero y se lo devuelve al capitán, el cual enrolla el dinero, y lo colca en la caja de limosnas luego deja el lugar acompañado de sus escoltas. Este ritual entre el capitán y el abanderado se realiza sin que los personajes expresen oraciones.

Figura 10. Honores del Abanderado



Nota: El Abanderado rinde los honores a la Virgen de la Merced

10.2.7. Honores del Ángel de la Estrella

Al terminar los honores el Abanderado ingresa el Ángel de la Estrella a este personaje lo representa una niña vestida de blanco que lleva en su mano un cedro, ingresa montada sobre un caballo cubierto con un manto blanco, la niña de nueve o diez años de edad ingresa con sus palafreneros los cuales anuncian su llegada, una vez que el caballo se encuentre al frente a la imagen de la Virgen el Ángel de la Estrella empieza a proclamar sus alabanzas a la Virgen.

Figura 11. Honores del Ángel de la Estrella



Nota: El Ángel de la Estrella rinde los honores a la Virgen de la Merced

Madre mía recibe en tus manos

este ramo de flores puedes verte

en mi ropa de varios colores

En este hermoso día Oh madre de

las Mercedes hemos venido a

saludarte con esta bella canción

Después de cada loa o peticiones el Ángel de la Estrella solicita la intervención de la banda de pueblo mientras sus palafreneros dan vuelta a su caballo sobre lugar.

Inmediatamente después de haber mencionado sus loas a la Virgen este personaje lanza a vuelo una paloma blanca y viva al devoto de la cual forma parte. Una vez que el Ángel de la Estrella recita sus loas, es el turno de sus loeros.

Al finalizar la intervención del Ángel de la Estrella, sus negros guidores invitan a los devotos a formar parte del baile frente a la Virgen de las Mercedes. Después que el Ángel de la Estrella baja de su caballo, se ubica frente al Capitán y le entrega su estrella, a cambio el personaje le entrega su sable y se realiza el baile en compañía de la Banda.

Virgencita de las Mercedes, te venimos

A cantar hoy en este día protégenos de

Nuestro andar.

Mi Ángel de la Estrella ha venido a

Celebrar el día de tu santo aquí

frente a tu altar.

Que suenen las trompetas que toquen

los tambores que mi Ángel de Estrella

ya está lista para rendirte los honores.

Una vez terminado la loas y peticiones hacia la Virgen de las Mercedes, piden su bendición al Capitán, luego el Ángel de la estrella intercambia el cetro por la espada y bailan durante unos minutos junto a los palafreneros.

10.2.8. Honores del Rey Moro

Seguido del Ángel de la Estrella ingresa el Rey Moro a rendir los honores quien hace una corta ceremonia similar a la los demás personajes. Las loas que este personaje dedica a la Virgen demostrando su devoción en una manera distinta de cómo realizado el Ángel de la Estrella. Quien representa al Rey Moro es un niño de quince a dieciséis años, viste un traje elegante de un color llamativo. Lleva en una mano un cetro dorado que simboliza su Hidalguía y una larga capa donde tiene bordado la imagen de la Virgen de la Merced.

Al igual que con el Ángel de la Estrella sus loeros expresan su devoción a la Virgen mediante loas o una petición luego se repite el baile. Los objetos que se intercambian entre el Rey Moro y el Capitán son el cetro del Rey Moro y la espada del Capitán. Acompañado de sus loeros y de los devotos de la fiesta que pertenecen a la asociación de vivanderas del Mercado Pichincha.

Figura 12. *Honores del Rey Moro*



Nota: El Rey Moro rinde los honores a la Virgen de la Merced

*En estas fiestas Mercedarias de belleza
y tradición Virgencita de las Mercedes
dame tu santa bendición.*

*Santísima Virgen de las Mercedes hoy
vengo con devoción a través de mi
oración a entregarte mi corazón.*

*Las estrellas en el cielo caminan
Por tu esplendor así caminan mis*

ojos Virgencita por verte a voz.

10.2.9. Honores del Embajador

Seguido del Rey Moro el siguiente en ingresar es el Embajador para hacer sus honores a la Virgen, Al igual que los demás personajes, el Embajador es un niño de aproximadamente doce a trece años de edad que luce un traje similar al del Capitán, lleva como representación una espada en sus manos lleva guantes de color blanco y gafas oscuras. Su traje de color azul es combinado con una banda que dice: Santísima Virgen de las Mercedes. La ceremonia realizada frente a la Virgen son los mismos actos que el de los anteriores personajes.

Figura 13. *Honores del Embajador*



Nota: El Embajador rinde los honores a la Virgen de la Merced

*Madrecita de nuestros hogares te
solicitamos lo mejor que vivamos
siempre unidos en la fe y en el amor*

10.3. Honores de la Mama Negra

Por último, ingresa la Mama Negra bailando con su muñeca y su chisguete con leche y colonia junto a sus palafreneros lo cuales entran recitando loas, mientras ella no menciona palabra alguna para efectuar los honores, se acerca directamente a pedirle la bendición al Capitán y luego baila con él a quien entrega su muñeca, sus palafreneros animan la fiesta recitando las últimas loas antes de subir al Calvario donde se realizarán los Segundos honores del desfile.

Figura 14. *Honores de la Mama Negra*



Nota: La Mama Negra rinde los honores a la Virgen de la Merced

*Aquí vengo bailando trayendo a la
Mama Negra vestida de mil colores
a decirle a mi madrecita que nos de
sus santas bendiciones.*

*Esta bella capitania ya se va a la diversión
dando dicha y alegría a todo el pueblo del
Ecuador y en el santo nombre de la Virgen
de las Mercedes esperamos que nos des
tu santa bendición*

*Con esta me despido algún día volveré
recordando a la Virgencita de las Mercedes
del camino regresare.*

Una vez terminado los honores a la Virgen y con su bendición para realizar la fiesta se dirigen hacia El Calvario, en donde una vez que cada comparsa va llegando cumplen los honores bailando y recitando loas frente a la figura de la Virgen de las Mercedes. Al final de la llegada de todas las comparsas, los personajes principales efectúan también el mismo ritual que ejecutan en la plaza de la Merced.

10.3.1. Mirador de la virgen del Calvario

Figura 15. *Mirador el Calvario*



Nota: Mirador del Calvario en donde las comparsas realizan los honores

En este sitio se encuentra el Monumento de la Virgen de La Merced la cual es conocido como el montículo de El Calvario. La Virgen de las Mercedes es representativa de la provincia de Cotopaxi y de la cuida de Latacunga pues representa protección a los ciudadanos de los desastres naturales sobre todo las erupciones del volcán Cotopaxi que afectaron a la ciudadanía a lo largo del tiempo, desde este punto de se tiene una maravillosa vista del volcán Cotopaxi, vigilante soberano de la provincia, y por ende se logra apreciar la belleza de la ciudad de Latacunga.

Por otra parte, mientras esto sucede no se debe olvidar que detrás de los personajes existen varias personas que aportan para que la fiesta cumpla el objetivo de adorar a la Virgen de las Mercedes. En distintos lugares de la ciudad de Latacunga las cocineras se encuentran preparando la comida para los dos días de fiesta; una vez que se finaliza la preparación de los alimentos las cocineras esperan a la llegada de la comparsa, así mismo se revisa que los juegos pirotécnicos se encuentren en perfectas condiciones para empacarlo y llevar a la fiesta de la noche.

Mientras que cada comparsa va concluyendo en el Calvario, todos los participantes van al descanso para alimentarse; estos alimentos son brindados por los devotos responsables de

cada grupo, sin embargo, algunas de las comparsas lo hacen en el mismo Calvario y otros se dirigen a las casas de los devotos.

10.3.2. SEGUNDA SALIDA DE LA MAMA NEGRA

Figura 16. *Fiesta de la Mama Negra en la Noche*



Nota: Desfile de la segunda salida de la Mama Negra

En la segunda salida es un recorrido más largo, inicia en un lapso de las tres de la tarde, los personajes de la fiesta se ubican frente al Calvario, para bajar por la calle Félix Valencia y tomar la calle Amazonas, hasta la calle Juan Abel Echeverría y continúan por la calle dos de mayo hasta la calle Guayaquil donde recorren hasta la calle Quito, a rodear el parque Vicente León y bajan nuevamente por la calle Quijano y Ordoñez para dirigirse a la iglesia de la Merced donde se termina la trayectoria del desfile.

Figura 17. Ruta de la segunda Salida de la Fiesta



Fuente: Tomado de la página de la Gobernación de Cotopaxi

El recorrido dura un tiempo de cinco a seis horas dependiendo el transcurso y se termina alrededor de las 9 a 10 de la noche, después del desfile arman los castillos en el Mirador del Calvario este sitio es un lugar abierto en donde se ubican puestos de canelazos y una variedad de alimentos.

En este sitio se arman tarimas en donde se presentan algunas bandas o artistas quienes seguirán animando la fiesta. Se colocan los castillos para empezar el espectáculo, cada uno de estos castillos tiene una animación diferente, los juegos pirotécnicos, por lo general son tres castillos grandes, pero todo depende de la voluntad de cada devoto, también se puede apreciar una especie de castillos pequeños llamados vaca loca que son pirotecnia pero que una persona

debe llevarlo puesta. Los participantes de la fiesta y demás persona en presencian de luces toman canelazos y bailan.

Figura 18. *Juegos pirotécnicos en el Calvario*



Nota: Después de la fiesta los el público se queda a disfrutar de los juegos pirotécnicos

Al día siguiente el 24 de septiembre, se ejecuta las mismas actividades, las mismas salidas con los mismos recorridos, lo que variar son las horas, por lo general este día se efectúa con una o hasta dos horas de demora, esto ocurre por la misa campal en el templo de la Merced a la que acuden personas de diferentes lugares del Ecuador y también acuden los personajes principales como secundarios, a las 10 de la mañana; y seguido de esto se repite los honores realizados el día anterior. Cabe recalcar que cada año los días de la fiesta cambian no siempre será sábado o domingo, puede ser cualquier día de la semana.

10.3.3. Misa campal la Merced

La misa empieza alrededor de las nueve de la mañana a las afueras del templo de la Merced, en donde los devotos asisten con el fin de honrar y agradecer a la Virgen de las Mercedes por los milagros y favores concedidos.

10.3.4. ETAPA POSLIMINAL

Una vez culminado el acto festivo los habitantes y personajes hace el acto de agradecimiento para las personas que colaboraron con la organización de la fiesta, cada personaje realiza su reunión de agradecimiento, las personas asisten a servirse la comida y debida, y de igual forma en los próximos días cada persona va devolver la vestimenta en los locales de alquiler y la ciudad vuelve a la normalidad.

10.3.5. PERSONAJES

10.3.6. La Mama Negra

Cada uno de los personajes de la fiesta cumplen un papel importante dentro de la misma para que la fiesta se realice sin novedad alguna.

Tabla 6 *Personajes de la Mama Negra*

PERSONAJES DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE	
<p>La Mama Negra</p>	 <p>La Mama Negra es el personaje principal de la fiesta de la Capitanía o Santísima Tragedia: Es un hombre vestido de mujer que lleva una careta Negra que muestra sus blancos dientes, durante el recorrido va mostrando una hermosa sonrisa, de su cabeza sale una larga cabellera arreglada con cintas de colores, perlas artificiales y delicados collares alrededor de su cuello, va montada sobre un caballo bien aderezado y llevado por los palafreneros uniformados, en su mano derecha lleva a su hija, que se trata de una muñeca María Mercedes, en su otra mano lleva un soplete de caucho en forma de pera en el que contiene leche con agua y perfume que lanza a los espectadores.</p>
<p>Rey Moro</p>	 <p>Este personaje está representado por un adolescente de aproximado 16 años, personifica la influencia de los Moros en la región y el cual representa la relación que existió entre los indios y los negro, su vestimenta es brillante color azul, verde, o colores muy llamativos, consta de dos piezas lleva puesto una camisa y un pantalón, utiliza una capa de grandes bordados al contorno del cuello que cubre la parte de atrás del caballo, lleva un sombrero alto y ovalado, del mismo color que la capa con adornos similares al de la capa y sus zapatos son puntiagudos, lleva guantes de color blanco, y un cetro con cintas de distintos colores, gafas oscuras y grandes, es responsable de emitir una oración en honor a la Virgen glorificando sus bondades, esto se lo hace como un acto de consideración y respeto a la Patrona de la ciudad.</p>
<p>Abanderado</p>	<p>Este personaje lo representa un hombre quien va con sus dos acompañantes que son soldados, el mismo desfila con una bandera</p>



Ángel de la Estrella



multi colores que representa el arco iris y también representa los asentamientos más fuertes de encomenderos, lleva puesto un terno de color gris, con charreteras sobre los hombros, y una cinta oscura a los costados del pantalón, sobre la leva lleva colocado la banda de la Bandera Nacional, el sombrero es similar a los que utilizaban los militares de la época antigua, su color es rojo o negro con adornos de color dorado y una visera pequeña en donde lleva colocado el escudo Nacional del Ecuador, mueve la bandera con mucha gracia realizando paradas donde se rinde homenaje a la Virgen.

El personaje del Ángel de la Estrella (Arcángel Gabriel) es representado por una niña, viste totalmente una túnica de color blanco y lleva una capa larga del mismo color que cubre la parte de atrás del caballo, carga alas doradas, una corona decorada con espejos y lentejuelas, en el superior de la corona se encuentra una estrella de 5 puntas, lleva en su mano derecha un cetro con perlas, cintas blancas y una estrella dorada, va montada sobre un caballo adornado del mismo color junto a los palafreneros, declama loas de alabanza a la Virgen y al Capitán, este personaje es la encargada de realizar el ofrecimiento a la Virgen de las Mercedes y recitar el discurso ritual, se convierte en el guardián permanente del prioste mayor o capitán, es el primer personaje en salir en el desfile.

Capitán



Este personaje simboliza al prioste mayor de la comparsa, representa a los antiguos corregidores y autoridades de la sociedad dominante, es el encargado de controlar que la fiesta termine sin novedad alguna. Su vestimenta es similar a los militares, es de color azul, en sus puños y cuello son forrados de terciopelo rojo con bordes dorados. Su sombrero es semilunar con una decoración en el centro de lentejuelas e hilos dorados, utiliza guantes de color blancos y lleva un sable con una fruta en la punta. De acuerdo con Lasinquiza (2020), a sus lados van dos edecanes que portan escopetas que son disparadas en las esquinas a manera de salvas al jefe, llevan dos acompañantes que son los encargados de tener listas las escopetas para la próxima parada.

Embajador



Este personaje es representado por un adolescente, el cual va montado sobre un caballo conducido por uno o dos palafreneros (guiadores), el no utiliza máscara y su vestimenta es el semejante que el del Capitán, con la diferencia de que lleva cruzada una banda en el pecho con los colores de la Bandera Nacional, utiliza gafas y en sus manos lleva un sable de metal. Este personaje solo participa en la fiesta de septiembre, en noviembre no existe tal designación. El embajador es quien se encarga asimismo de brindar el discurso de homenaje a la Virgen de las Mercedes y al capitán en la ceremonia.

Huacos



Los Huacos o también conocidos como curanderos/brujos, curan enfermedades de espanto mantienen la fuerza del poder de la naturaleza tan presente en la religión andina. Estos personajes son los encargados de efectuar las limpieas durante toda la trayectoria del desfile mientras van avanzando las comparsas, los huacos eligen de los espectadores, especialmente a las mujeres, para realizar la limpia que consiste en la limpia con ruda, romero, eucalipto y un cuy negro con un fuerte soplo de aguardiente y la invocación al poder de los volcanes: del taita Cotopaxi, de la mama Tungurahua, el Chimborazo y el Carihuairazo curan enfermedades y espantos de los niños y de las personas que se encuentran presentes conjuntamente existe una persona encargada de cobrar lo que la persona tenga voluntad de pagar por la limpia realizada. Su vestimenta es color blanco con una careta pintada de rayas rojas, amarillas y azules. En su espalda lleva un escudo decorado con figuras simbólicas y ornamentales como: espejos campanas, perlas entre otros elementos

Negros Loeros



Este personaje llamativo es representado por adolescentes y niños, esta persona debe tener la destreza de improvisar loas, mantienen la poesía popular expresada en la improvisación de loas graciosas, románticas o picantes que declaman a los espectadores. Su vestimenta es un traje de tela espejo de colores que sean llamativos, consta de dos piezas y la cara pintada de color negro, gafas oscuras, gorra, zapatillas blancas. Los cuales también reparten entre el público las mistelas u otro de tipo de licor luego de recitar las loas en homenaje a la Virgen de las Mercedes.

Camisonas o Crishinas



Estos personajes son alegres y graciosos, son representado por hombres vestidos con batas largas de varios colores decoradas con lazos elaborados con cintas de colores llamativos, media nylon, zapatillas blancas decoradas con cintas de colores y pelucas de mujer por lo general de color negro, careta de malla de alambre, en la una mano llevan un látigo o también conocido como (juete o cabresto) con el que asustan al público, son los encargados de despejar la calle para que las comparsas pasen y en su otra mano lleva un pañuelo de seda en el que guardan los caramelos o también conocidas como colaciones que regalan a los niños. Según Herrera & Cáceres (2020), estas representan a las antiguas damas de la época colonial quienes daban malos tratos a los negros esclavos e indígenas.

Negro Ashanguero



El Negro Ashanguero es considerado el esposo de la Mama y antiguamente se lo conocía como Taita Negro, su función dentro de la fiesta es llevar la alimentación para las personas de la celebración en una ashanga. De acuerdo a la entrevista realizada a (M. Á. Rengifo, comunicación personal, 1 de diciembre de 2023), menciona que la ashanga es un término Shuar el cual significa canasta de alimentos, esta generalmente lleva un chanco hornado, cuyes, conejos, gallinas, botellas de licor, frutas, chupetes, caramelos, pimientos, frutas y banderitas del Ecuador que al finalizar la fiesta se debe trasladar a la casa del prioste para compartir con todos que participaron, el ashanguero siempre va acompañado de ayudantes quienes le facilitan una mesa para los descansos, puesto que el peso de la ashanga puede varias de 2 a tres quintales.

Champusero



Estos personajes llevan un balde de champús (Zamora), la misma que se caracteriza por ser una bebida elaborada a base de la harina de maíz, pimienta dulce, canela y panela, mientras que en la otra mano lleva un cucharón, su función en la fiesta es ir abriendo paso al desfile, al grito de “el champús, el champús”, haciendo que los espectadores se retiren para evitar que se derrame el champús que lleva en su cucharón sobre su ropa, los champuceros llevan un traje de dos piezas de colores que sean llamativos, sobre su espalda lleva una pequeña capa, una gorra tipo militar, gafas oscuras, zapatillas de color blanco y en su mano jala un balde champú.

Los Capariches



Estos personajes son hombres disfrazados de indios los cuales, representan a los barrenderos antiguos de la ciudad de Latacunga, son los encargados de ir barriendo las calles, por donde pasaran las comparsas esto lo hacen para que la Virgen no encuentre sucias las calles y también para que el Capitán no se enoje. Su vestimenta lleva un poncho color rojo, una camisa blanca, pantalones blancos y alpargatas blancas, en su cabeza lleva colocado un sombrero blanco, con una cinta blanca alrededor del sombrero, una máscara de malla y en su mano lleva una escoba de carrizo.

Curiquingues



Estos personajes simbolizan al ave mitológica que fue adorada por los antiguos hombres de Tacunga y venerada por el inca Huayna Cápac. Su vestimenta consta de un traje blanco de pájaro y un largo bonete forma su cabeza de donde surge un pico. Su manera de bailar es moviendo sus grandes alas aparentando estar en vuelo. Como menciona (M. Á. Rengifo, comunicación personal, 1 de diciembre de 2023), estos personajes es un personaje no original este fue introducido por una jocha (contribución o ayuda).

Las cholas ofrendaras



Las cholas ofrendaras con consideradas la esposa del Capitán el mismo que es dueño de la fiesta, misma que es acompañada por las mujeres de los participantes, llevan canastas elaboradas de carrizo adornadas con banderas de colores y papel celofán de colores que sean llamativos llenos de frutas, yogurt, comida, licor, refrescos y caramelos, las mismas son ofrendas que le ofrecen a la Virgen de las Mercedes para agradecerle por los favores recibidos. Durante el recorrido van dando las frutas y caramelos a los espectadores, como símbolo de solidaridad. Su vestimenta consta de dos faldas largas, una blusa de colores, faja, alpargatas, cintas de colores, imperdibles y un sombrero.

Yumbos



Las Yumbadas, se encuentra integrado por ocho parejas de bailarines cuatro hombres y cuatro mujeres. Su vestimenta en los hombres es una camisa de tela brillante, el pantalón debe una camisa y lleva cocido una cinta de colores al costado, una capa, zapatillas blancas, el hombre lleva un pañuelo en la mano. Las mujeres llevan una blusa blanca de mangas cortas o largas, una enagua blanca hasta por debajo de las rodillas medias nylon, zapatillas blancas, una falda roja de terciopelo con adornos en perlas y lentejuelas. Una capa pequeña del mismo material y color de la falda en sus manos tiene un pañuelo naranja que lo mueve durante el baile.

Palafreneros



Estos personajes son los encargados de escoltar y guiar al caballo de la Mama Negra, Ángel de la Estrella y del Rey Moro. El momento en que realizan los honores a la Virgen y también durante toda la trayectoria del desfile. Su vestimenta es similar a los negros loeros con la diferencia que se pinta la cara de color celeste o negro.

Engastadores



Estos dos personajes son los acompañantes del Capitán, van caminando junto al él, uno al lado derecho y el otro a su lado izquierdo, aquellos desempeñan el papel de guardias del personaje principal. Su vestimenta consta de un traje de corte de color militar, en su pantalón lleva cintas de colores a su costado, en su cabeza llevan cubierta por un pañuelo de colores llamativos, una máscara de alambres, un casco, lleva cruzado una banda, guantes de color blanco y zapatos de charol negro.

Banda

Las bandas de pueblo tienen como función poner alegría en la fiesta para que las comparsas y espectadores bailen al son de sus melodías interpretadas los géneros musicales como: Sanjuanitos, Albazos, Pasacalles. Su vestimenta es de acuerdo al grupo de los músicos o si pertenece alguna institución Educativa llevan uniformes que los representan.

Nota: Personajes de la Mama Negra

10.5.6. Virgen de la Merced

Figura 19. *Imagen de la Virgen de las Mercedes*



Nota: Patrona del Volcán

La Virgen de la Merced es el símbolo dominante de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, la celebración es un evento de solidaridad donde se ve mostrada la devoción y amistad entre los devotos y donantes del Mercado Pichincha.

A partir del siglo XIII, el culto a Nuestra Señora de la Merced pronto se extendió por Cataluña y por España, Francia e Italia, a raíz de la labor redentora de estos religiosos y sus hermanos. Esta devoción se extendió por todo el territorio americano y arraigó profundamente en el movimiento de evangelización americano.

La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María. Es equivalente también el nombre de Virgen de la Misericordia. Su fiesta se celebra el día 24 de septiembre. Esta advocación tiene su inicio el 1 de agosto de 1218, cuando la Virgen María, se apareció por separado a tres ilustres barceloneses: a San Pedro Nolasco, quien sería el fundador de la Orden de la Merced; al rey Jaime I de Aragón, conocido como «el conquistador», y reinante en aquel momento en la Corona de Aragón; y a San Raimundo de Peñafort, fraile dominico, maestro general de su orden de predicadores, y confesor del primero (Wikipedia, 2006).

10.5.7. GASTRONOMÍA

10.5.8. El champús

“El champús (bebida a base de lulo, panela, piña, planta de naranjo y maíz), la mazamorra” (Mancilla, 2021). Es una bebida refrescante y popular en distintas celebraciones y fiestas. El champús es una bebida tradicional que es elaborada a base de harina de maíz y hierbas aromáticas que se utilizaba en los tiempos pasados y una preparación nutritiva y saludable. Hasta hoy en día se consume todavía un claro ejemplo es la fiesta de la Mama Negra el personaje que representa al Champusero va llevando un balde de esta bebida para brindarle a los espectadores.

Ingredientes

- Hierbas
- Canela, canela, panela
- Harina de maíz
- Babaco
- Manzana

Preparación

El primer paso que se debe realizar es poner el maíz en remojo esto es indispensable para que la bebida tenga ese sabor característico fermentado. Sin embargo, antes el maíz debe ser pelado, lavado y cocinado.

Su preparación empieza con la molienda del maíz, después de moler se procede a cernir la harina para retirar el afrecho a un lado. Mientras tanto la leche del maíz se la pone en una fuente donde se cierne. Después se coloca en una olla grande los ingredientes como el agua, el anís estrellado, la canela, clavo de olor, la hierba luisa, panela y la leche del maíz obtenida esto se lo deja a fuego bajo por un aproximado de 30 a 40 minutos hasta que empiece a coger su color y espesor. Cuando ya pasa los 30 o 40 minutos se lo retira del fuego y se lo deja reposar por unos 5 minutos para después proceder a servirse.

10.5.9. Hornado

Figura 20. *Hornado*



Fuente: Tomado por Gabriela Jiménez / Primicias

Uno de las preparaciones más degustadas dentro de la fiesta de la Mama Negra es el hornado, se compone de la carne de cerdo horneada en un horno de leña, acompañada de salsas y vegetales.

Es un plato típico ecuatoriano que posee sus raíces en la región sierra del país. Para (Holguín, 2021), su origen se remonta a tiempos precolombinos, cuando los habitantes cocinaban la carne de cerdo bajo la tierra, utilizando técnicas indígenas de cocción que implicaban el uso de piedras calientes y hojas. Con la llegada de los españoles, se incorporaron nuevas técnicas culinarias y condimentos, dando lugar al hornado tal como se lo conoce en la actualidad.

El hornado va acompañado de:

- De tortillas de papa con queso y cocinadas en una plancha.
- El mote del maíz blanco
- Ají
- El agrio que está compuesto por cebolla blanca, tomate de riñón, cilantro y zanahoria
- El cuero del chancho (trozos crujientes de la piel del cerdo)

Preparación

Marinar el cerdo

Una noche anterior antes de la preparación del hornado, se pone el cerdo en una lata para horno, se debe realizar cortes profundos en varias partes de la carne para que hornee bien.

Preparación del aliño y hornear

En una licuadora se coloca el ajo, cebolla blanca, comino, sal y pimienta. Se retira de la licuadora y pone en un recipiente para cubrir el cerdo con él, haciendo que el aliño entre en los cortes realizados en la carne al finalizar esto se debe cubrir con cerveza y con papel aluminio para que repose toda la noche y al otro día llevarlo a hornear este proceso dura aproximadamente de 4 a 5 horas depende del tamaño del chancho.

Una vez finalizado el tiempo de cocción, se lo sirve acompañado de mote, rodajas de aguacate, agrio curtido de cebolla y tortillas de papa

10.5.9. Chugchucaras

Las Chugchucaras es un plato típico de la región de Latacunga. Se prepara con cerdo, y distintos vegetales de la región y de regiones cercanas. Debemos recordar que Ecuador es uno de los países con la mayor variedad de frutas y verduras y esto hace que sus platos sean de una riqueza 5 especial. Como sabemos, la región de los Andes es de donde es originaria la papa, y hay cientos de variedades que han sido originadas por los incas y que son usadas hasta ahora en la región. Los incas sabían hasta cómo congelar las papas para preservarlas y que duraran por años en buen estado (Galarza & Galarza, 2011, pp. 4-5).

Ingredientes

- Carne de cerdo

- Pimienta
- Comino
- Ajo picado finamente
- Cuero reventado
- Maduros fritos rebanados en rodajas
- Papas pequeñas enteras fritas
- Empanadas de viento a base de harina de maíz
- Mote
- Tostado
- Chifles y canguil
- Choclos

Preparación

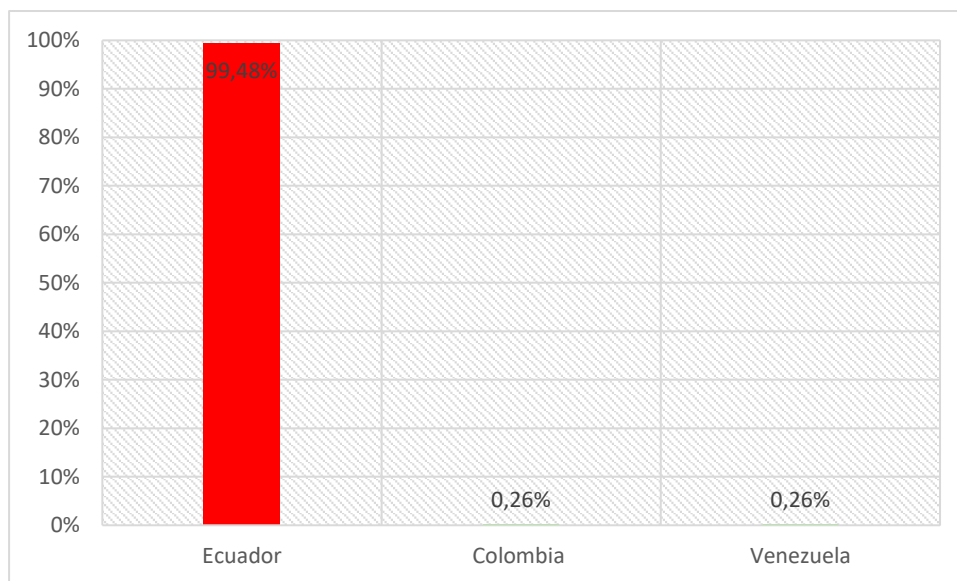
Lo primero en realizar es cocinar la carne de cerdo aliñada con sal, pimienta, comino y ajo, mientras se vaya secando el agua se debe agregar un poco de aceite o manteca para terminar de cocinar el chancho. Para la elaboración del mote se debe remojar una noche anterior para al otro día cocinar con agua y sal al finalizar el proceso se coloca todos los elementos para servirse.

11. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA

Para cumplir con el objetivo planteado se presentan los resultados del proceso investigativo sobre el perfil del turista que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre. En primer lugar, se define el perfil sociodemográfico. A continuación, se define el perfil socioeconómico y para finalizar se exponen las motivaciones que tuvieron los turistas para acudir a la fiesta.

11.1. Nacionalidad

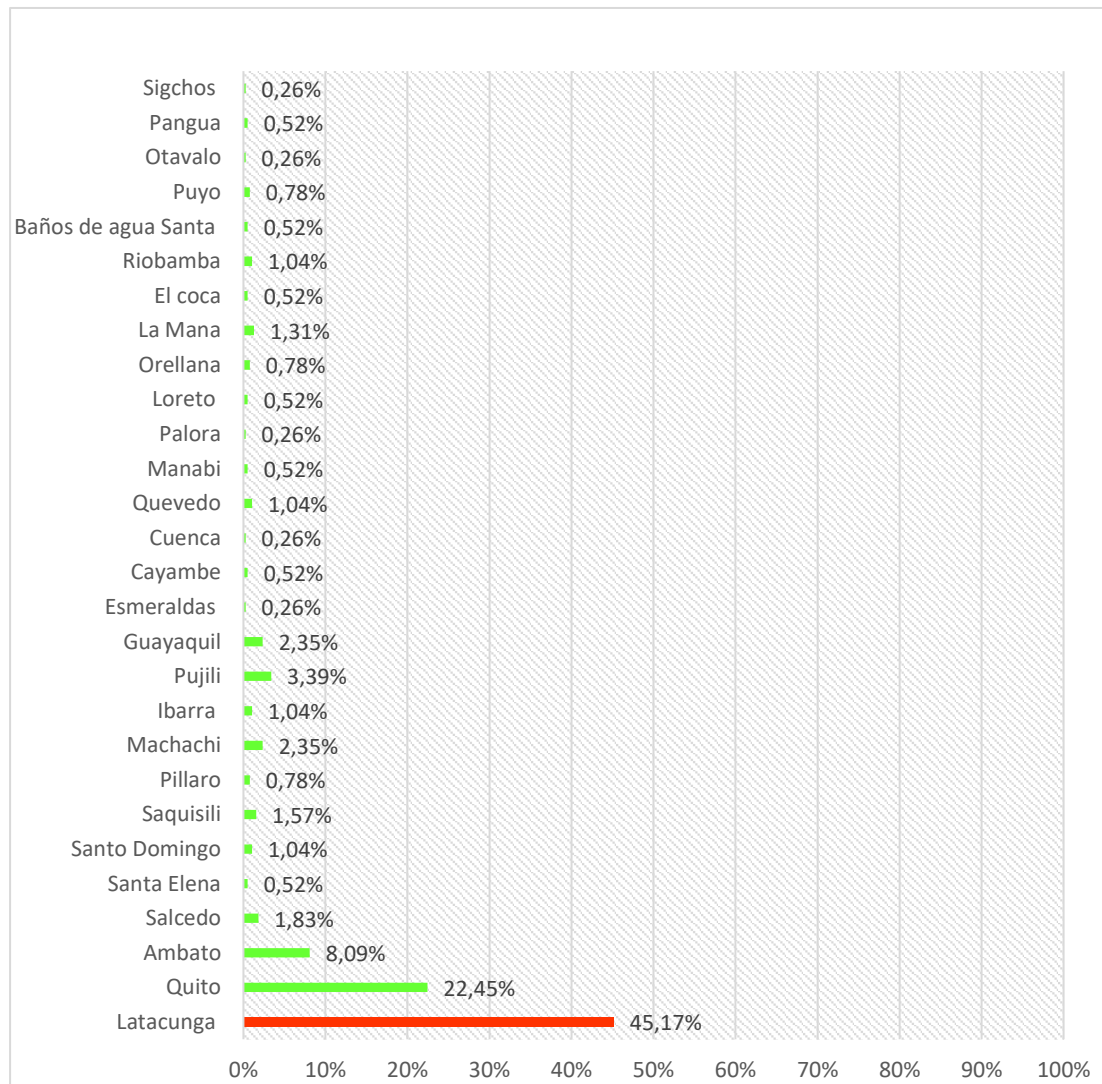
Figura 21. *Nacionalidad*



Interpretación: En base a los resultados obtenidos se determinó que los turistas/visitantes con mayor porcentaje son nacionales con un el 99,48%, sin embargo, existe un mínimo de turistas extranjeros que acuden a la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, el 0,26% corresponde a la nacionalidad colombiana y el otro 0,26% muestra la nacionalidad venezolana.

11.1.2. Ciudad de residencia

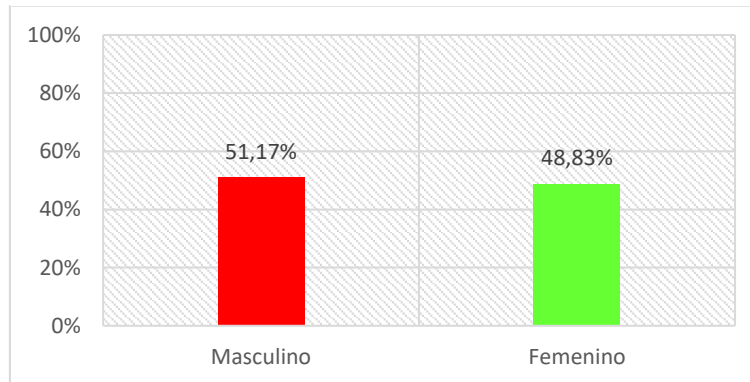
Figura 22. Lugar de Residencia



Interpretación: Tomando en cuenta los datos obtenidos se determinó que el 45,17% son residentes de la ciudad de Latacunga, así también el 22,45% de Quito, con el 8,09% de la ciudad de Ambato, así mismo se encuentran otras ciudades como Salcedo (1,38%), Pujilí (3,39%), Machachi (2,35%), Guayaquil (2,35%), Riobamba (1,04%), Ibarra (1,04%), Quevedo (1,04%), Saquisilí (1,57%) y Santo Domingo las cuales tienen un porcentaje de turistas que acuden a la fiesta que muestra un número significativo, aunque en menor comparación con Latacunga, Quito y Ambato la presencia de turistas/visitantes de varias ciudades indica la atracción de la celebración.

11.1.3. Género

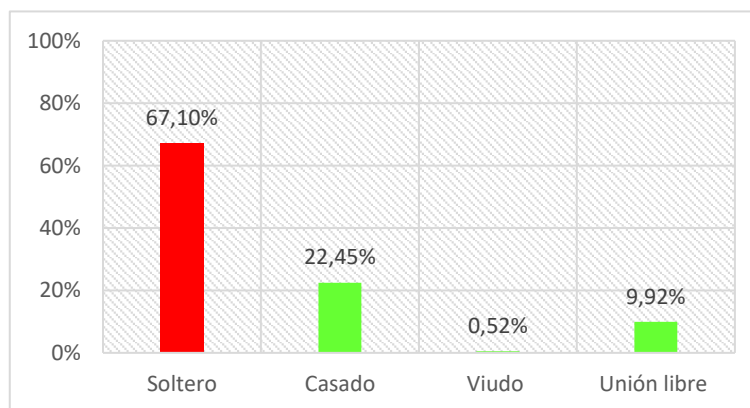
Figura 23. Género



Interpretación: En base a los datos obtenidos en la encuesta se determinó que existe una ligera mayoría de asistentes masculinos con el 51,17% en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, en comparación al género femenino que indica el 48,83%, aunque las diferencias son relativamente pequeñas es así que existe una participación entre hombres y mujeres.

11.1.4. Estado Civil

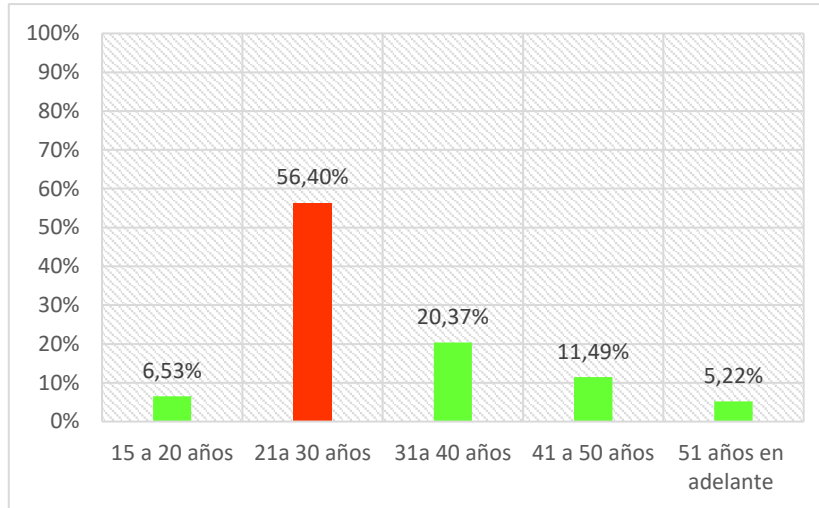
Figura 24. Estado Civil



Interpretación: Tras los datos obtenidos en el estudio de campo las personas que más acuden a la celebración de la Mama Negra están solteros con el 67,10%, así también existe un número considerable que corresponde a las personas casadas con un 22,45% y con un menor rango significativamente menor se encuentra a viudos mostrando un 0,52% y unión libre con el 9,92%.

11.1.5. Edad

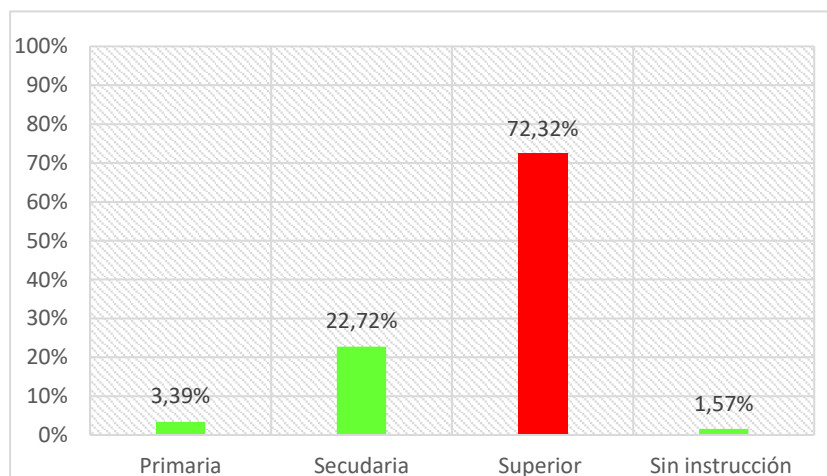
Figura 25. Edad



Interpretación: La distribución de la edad de los turistas que asisten a la Mama Negra en el mes de septiembre muestra una concentración significativa en el grupo de 21 a 30 años de edad con el 56,40%, representando el mayor número de los asistentes. Así mismo, se observa una presencia notable en el grupo de 31 a 40 años mostrando un 20,37%, así mismo el 11,49% representa a las personas que se encuentran en el rango de 41 a 50 años de edad, con el 6,53% se encuentran los de 15 a 20 años de edad, y tan solo un 5,22% representada al rango de edad de 51 años en adelante.

11.2. Nivel de estudio o escolaridad del visitante

Figura 26. Nivel de estudio

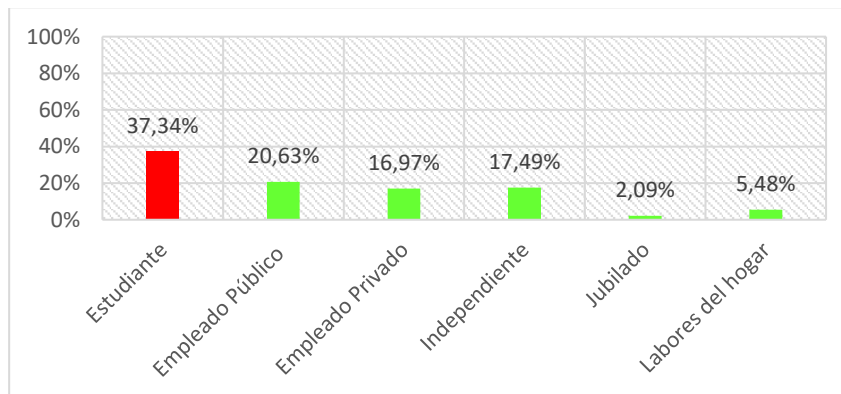


Interpretación: Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el nivel de estudio de las que asisten a la Mama Negra en el mes de septiembre

son personas de nivel superior con el 72,32%, así también se identificó a turistas/visitantes de secundaria con un 22,72% y con un menor porcentaje del 3,39% se encuentra de nivel primaria y personas sin instrucción representa el 1,57%.

11.2.1. Ocupación actual del visitante

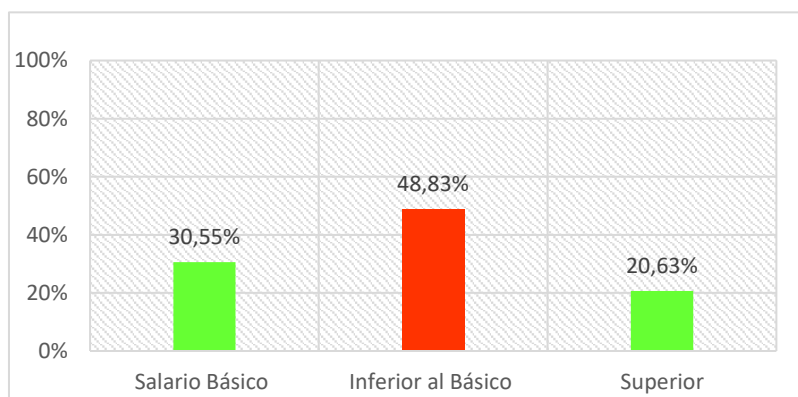
Figura 27. *Ocupación actual*



Interpretación: La ocupación de los turistas/visitantes que asisten a la Mama Negra en septiembre muestra una diversidad en perfiles ocupacionales. El mayor porcentaje está compuesto por estudiantes con un 37,34%. Además, existe un porcentaje significativo de empleados públicos con el 20,63%, así también se encuentran los empleados privados con un 16,97% y los independientes que cuentan con su negocio propio representa el 17,49%, así también se encuentran los jubilados muestra un 2,09% y aquellos que realizan labores del hogar con un 5,48%.

11.2.2. Ingresos económicos

Figura 28. *Ingresos económicos*

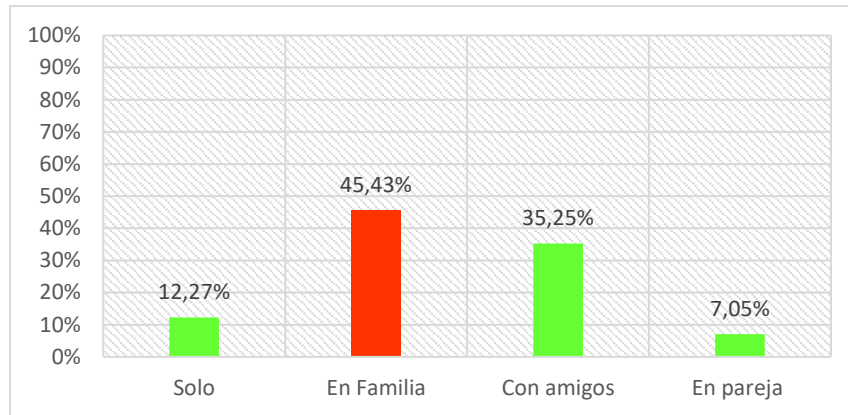


Interpretación: Los ingresos económicos de las personas que asisten a la Mama Negra en septiembre son inferiores al sueldo básico representando el 48,83% así también 30,55%

evidencia una proporción considerable, de personas que tiene ingresos del salario básico y el 20,63% salarios superiores al básico.

11.2.3. Forma de viaje

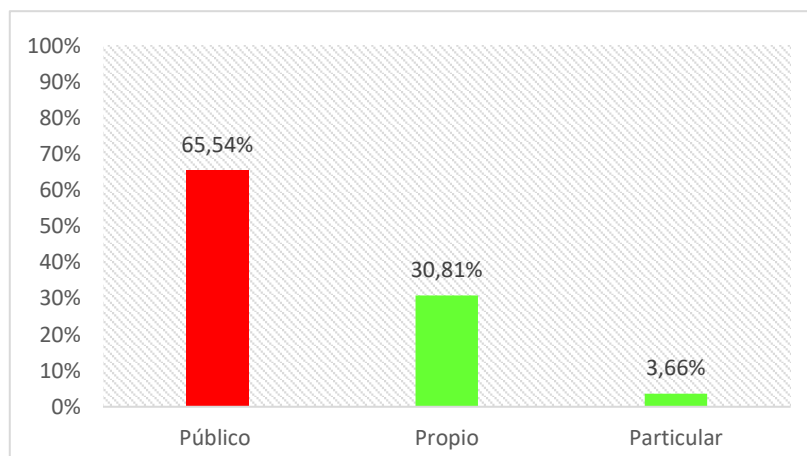
Figura 29. *Forma de Viaje*



Interpretación: La variada forma de viaje hacia la Mama Negra en el mes de septiembre atrae tanto a turistas/visitantes solitarios como en grupo. El 45,43% prefiere disfrutar de esta festividad en familia, seguido con el 35,25% que optan por vivir la experiencia con amigos, así también el con el 12,27%. Prefiere viajar solo y un 7,05% en pareja.

11.2.4. ¿Medio de transporte que utiliza para llegar a la ciudad de Latacunga?

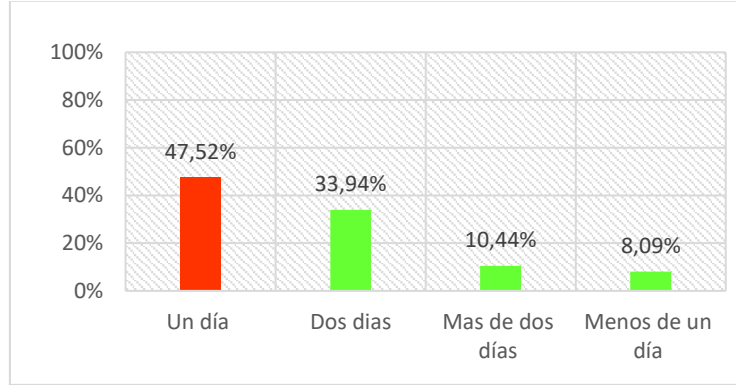
Figura 30. *Medio de transporte que utiliza*



Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta el 65,54% son viajeros que optan por el transporte público para llegar a la Fiesta de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga en septiembre. Un 30,81% consideran utilizar transporte propio mostrando una proporción significativa y un 3,66% elige transporte particular siendo una preferencia limitada por esta opción.

11.2.5. ¿Duración de estadía en la ciudad de Latacunga durante la fiesta de la Mama Negra?

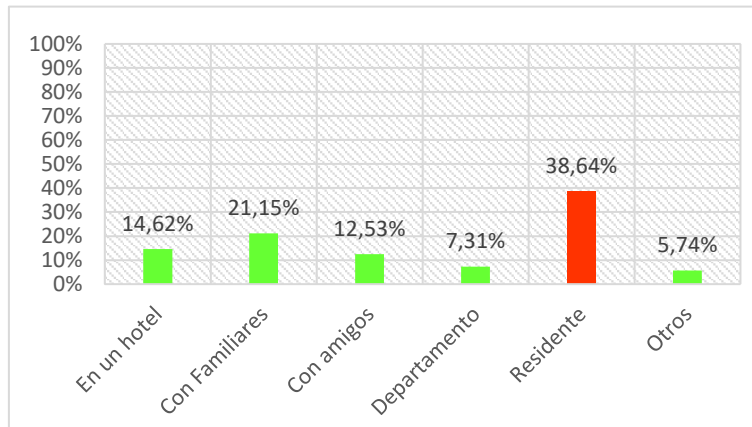
Figura 31. Duración de estadía en la ciudad



Interpretación: La mayoría de los turistas/visitantes que asisten a la Fiesta de la Mama Negra en Latacunga optan por estadías de corta duración, es así que el 47,52% representa a un día ,33,94% optando por dos días. Un 10,44% que eligen más de dos días indicando un interés significativo en explorar más allá de la celebración principal, mientras que un 8,09% con estadías inferiores a un día.

11.3. De quedarse más de un día ¿Dónde se hospeda?

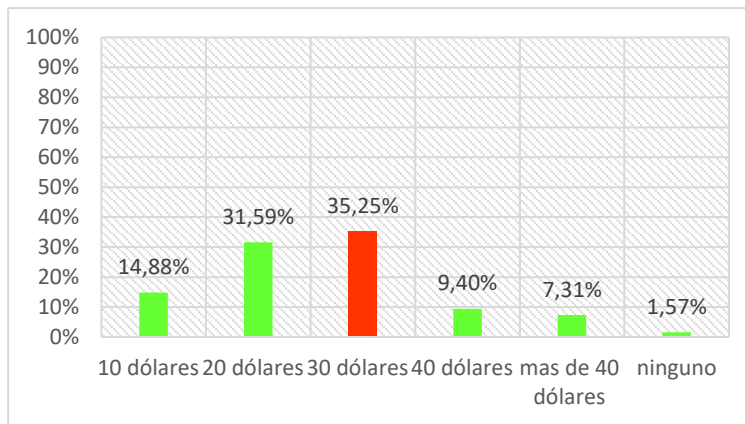
Figura 32. Dónde se hospeda



Interpretación: Tomando en cuenta los datos obtenidos en las encuestas se determinó 38,64% son residentes de la ciudad de Latacunga o de sus alrededores. Mientras que el 21,15% se hospedan con sus familiares, así también el 14,62% eligen hoteles mostrando una preferencia por servicios más formales, mientras que el 12,53% se queda con sus amigos, el 7,31% representa a los que deciden quedarse en su departamento. La presencia del 5,74% en la categoría "otros" abarca la opción retornar a sus hogares después de la fiesta.

11.3.1. Gasto promedio en la Mama Negra por día

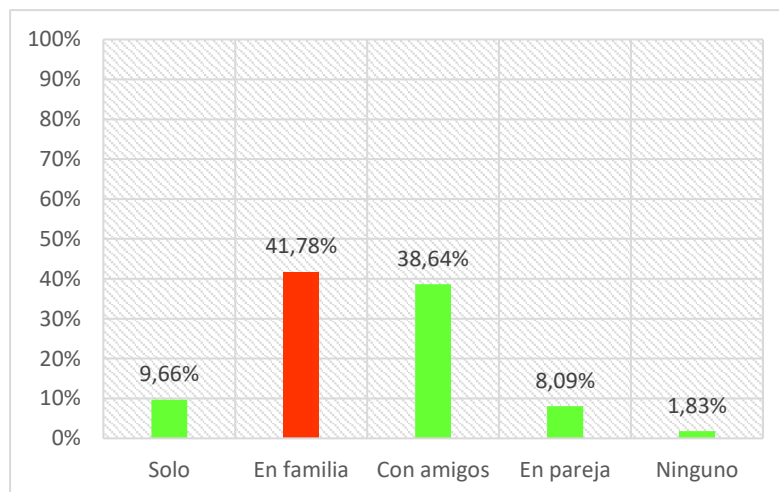
Figura 33. Gasto promedio en la Mama Negra por día



Interpretación: El gasto promedio por día en la Fiesta de la Mama Negra en septiembre revela una variedad de presupuestos entre los asistentes. Es así que el 35,25% representa a los que gastan alrededor de \$30 dólares por día. El 31,59% gasta \$20 dólares por día, mientras el 14,88% que opta por gastar \$10 al día. La presencia del 9,40% que gasta más de \$40, así también el 7,31% gasta más de 40 dólares al día y el 1,57% que no prefiere hacer ningún gasto dentro de la fiesta.

11.3.2. ¿De la cantidad de dinero que gasta con quien realiza sus gastos

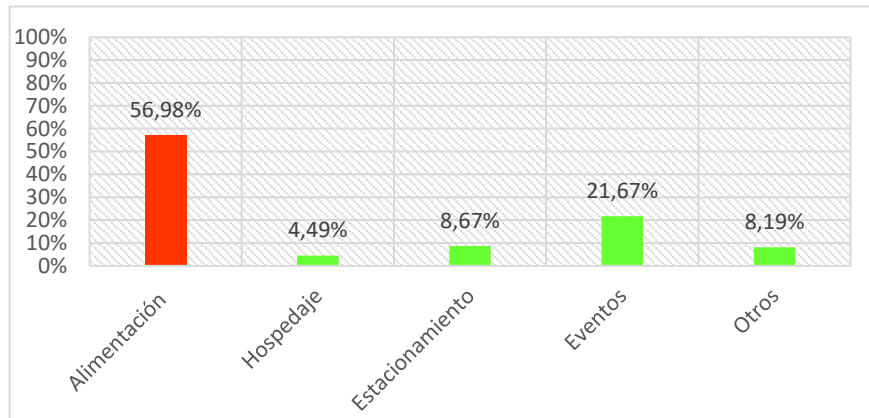
Figura 34. De la cantidad de dinero que gasta con quien



Interpretación: De la cantidad de dinero gastado en la Fiesta de la Mama Negra refleja que el 41,78% efectúa sus gastos con su familia, con un 38,64% gasta el dinero con amigos, mientras que un 9,66% asume sus gastos solo, con un 8,09% que hacen sus gastos en pareja y el 1,83% no realiza ningún gasto, es decir prefiere disfrutar de la celebración sin incurrir en gastos.

11.3.3. ¿De la cantidad del dinero que gasta en que lo utiliza?

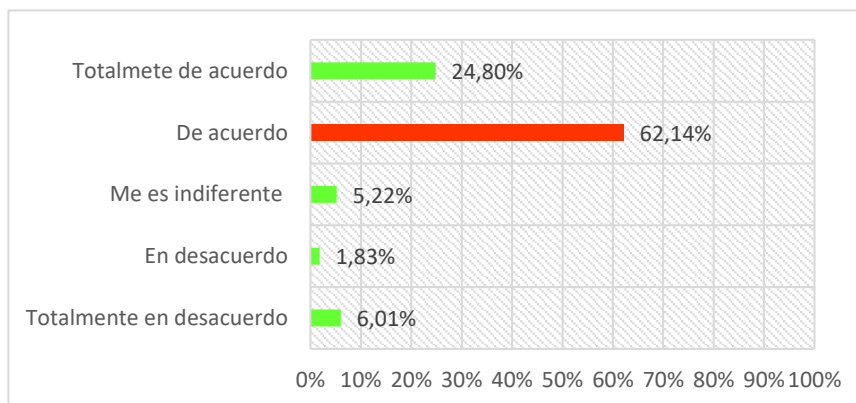
Figura 35. De la cantidad del dinero que gasta en que lo utiliza



Interpretación: Mediante los datos obtenidos de la encuesta el 56,98% realiza los gastos en alimentación, enfatizando la importancia de disfrutar de la gastronomía local, mientras que el 21,67% utiliza su dinero en eventos culturales, con un 8,19% las personas que asisten a la fiesta en su auto propio destinan su dinero a estacionamiento, así también el 8,19% destina su dinero en gasolina o alquiler de vestimenta para la fiesta y un 4,49% lo utiliza para hospedaje.

11.3.4. ¿Sabía usted que la Mama Negra del mes de septiembre tiene un significado histórico cultural relevante para la ciudad de Latacunga?

Figura 36. Sabía usted que la Mama Negra tiene un significado histórico cultural

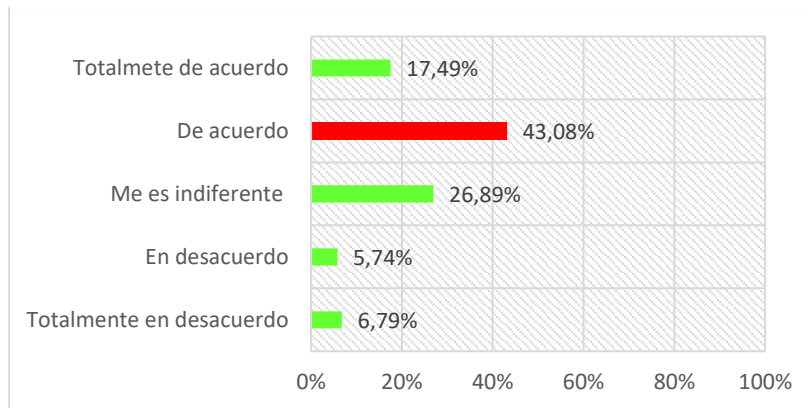


Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Sabía usted que la Mama Negra tiene un significado histórico cultural relevante para la ciudad de Latacunga?, fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. El 62,14% están de acuerdo en que la Mama Negra tiene un significado histórico cultural, un 24,80% se encuentra totalmente de acuerdo, mostrando que la mayoría de las personas reconocen y valoran la relevancia histórica y cultural de esta celebración en la ciudad.

El 6,01% están totalmente en desacuerdo así también el 5,22% muestra una postura de indiferencia y el 1,83% se encuentran en desacuerdo.

11.3.5. ¿Usted es devoto de la Virgen de La Merced?

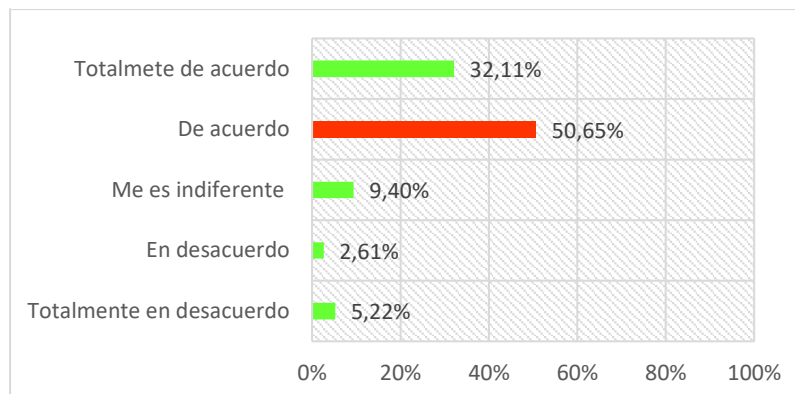
Figura 37. *Usted es devoto de la Virgen de la Merced*



Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Usted es devoto de la virgen de la Merced? fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. Tomando en cuenta los datos obtenidos se determinó que el 43,08% están de acuerdo en ser devoto de la Virgen de las Mercedes, con un 17,49% están totalmente de acuerdo, mientras que el 26,89% muestra indiferencia es decir que una parte de la población no tienen una postura marcada en relación con la Virgen. Por otro lado, el 6,79% se encuentran totalmente en desacuerdo y el 5,74% están en desacuerdo determinando que hay una minoría que no comparte esta devoción.

11.4. ¿Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la Virgen de La Merced?

Figura 38. *Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la Virgen de Las Mercedes*

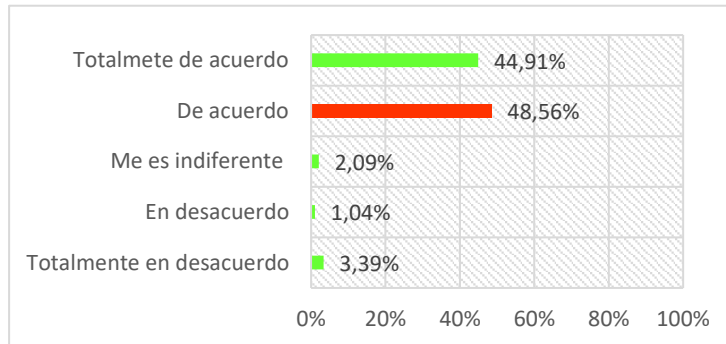


Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Sabía usted que esta fiesta se realiza en honor a la Virgen de la Merced?, fue elaborado en base a una Escala de Likert de 5 puntos,

siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. El 50,65% están en de acuerdo en saber en honor a quien se realiza la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, así mismo el 32,11% están totalmente de acuerdo, a un 9,40% le es indiferente, con un 5,22% se encuentran los que están totalmente en desacuerdo y con el 2,16% es desacuerdo.

11.4.1. ¿Considera que la festividad es un aporte para la cultura de los Latacungueños?

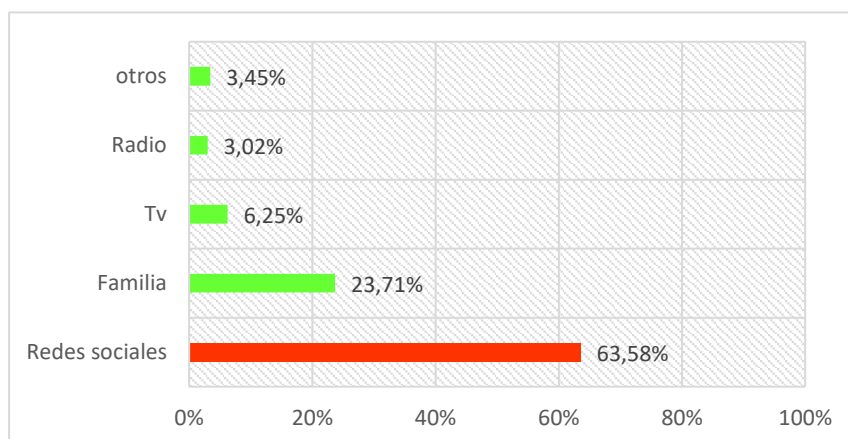
Figura 39. Considera que la festividad es un aporte para la cultura



Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Considera que la festividad es un aporte para la cultura nacional de los Latacungueños?, fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. El 48,56% están de acuerdo en que la fiesta es un aporte para la cultura, así también el 44,91% muestra que están totalmente de acuerdo debido que la mayoría de la población percibe la fiesta como una contribución valiosa para la cultura local. Así también un 3,39% está totalmente en desacuerdo, por otro lado, el 2,09% le es indiferente y el 1,04% están en desacuerdo.

11.4.2. ¿Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

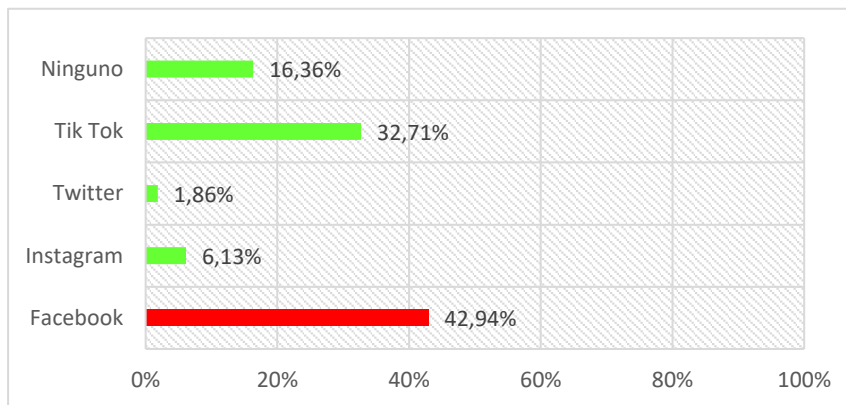
Figura 40. Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre



Interpretación: La superioridad del 63,58% que se entera de las Fiestas de La Mama Negra a través de redes sociales muestra una fuerte influencia de la plataforma digital en la difusión de información sobre la celebración, mientras que el 23,71% se informa a través de la familia. Los que se enteran por la televisión representa el 6,25%, así mismo el 3,06% por la radio. La categoría "otros" con el 3,45% se muestra una diversidad de fuentes de transición como por la universidad hasta recomendaciones de amigos, mostrando la variedad de canales a través de los cuales la gente se conecta con esta celebración.

11.4.3. ¿En caso de haberse enterado por medio de las redes sociales por cuál?

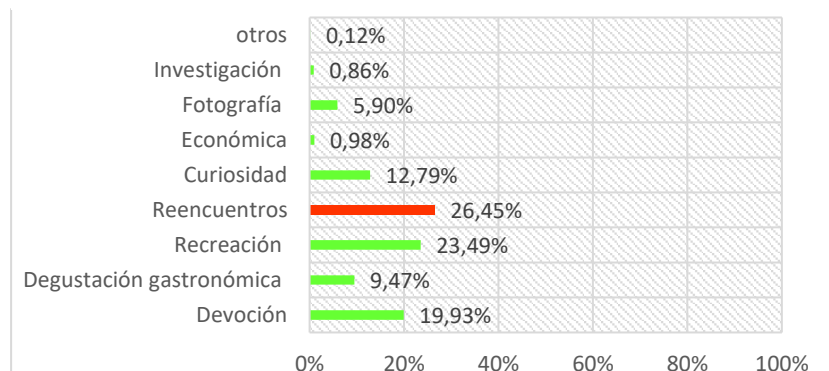
Figura 41. *Redes sociales*



Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta determinó que el 42,94% revela una preferencia notoria por Facebook y un 32,71% por TikTok, el 6,13% representa a Instagram, así mismo con el 1,86% Twitter y el 16,36% revela que se han enterado por otros canales, como familia, radio u otros, mostrando que, aunque las redes sociales son prominentes, hay diversas fuentes que contribuyen a la información sobre las Fiestas de La Mama Negra.

11.4.4. ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra de septiembre? (seleccione más de 1)

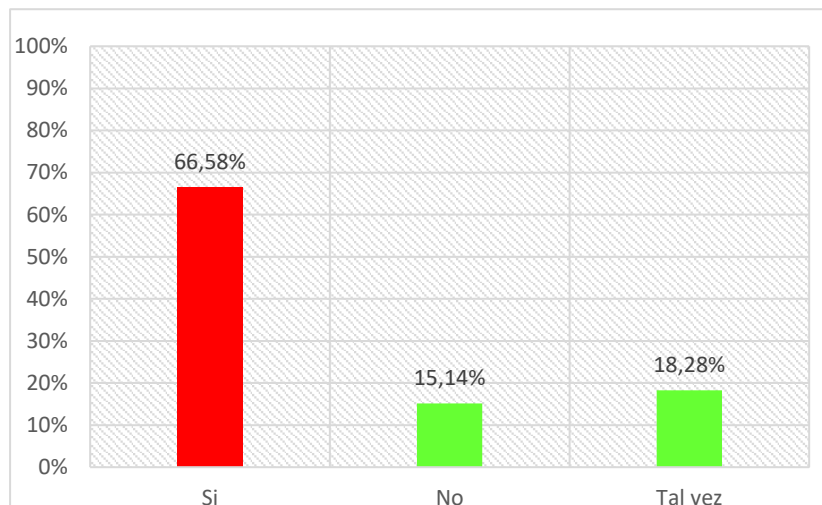
Figura 42. *Motivación*



Interpretación: La motivación para asistir a la Fiesta de La Mama Negra en el mes de septiembre abarca una gama diversa de razones. La motivación más destacada es el que busca reencuentros con amigos y familiares con él 26,45, con un 23,49% por motivo devoción, revela una significativa motivación religiosa entre los asistentes. El motivo de recreación indica un 19,93%. La curiosidad con un 12,79%, es un interés exploratorio y cultural en la celebración, así también se encuentra la motivación de degustación gastronómica con un 9,47%. Realizar fotografía con un 5,90% es el motivo que algunos tiene buscando capturar visualmente la experiencia, la motivación económica con un 0,98% y un 0,86% se encuentra la motivación por realizar investigación, la opción de otros con un 0,12 abarca que asisten por motivo de bailar en las comparsas.

11.4.5. ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos en la ciudad de Latacunga después de la festividad?

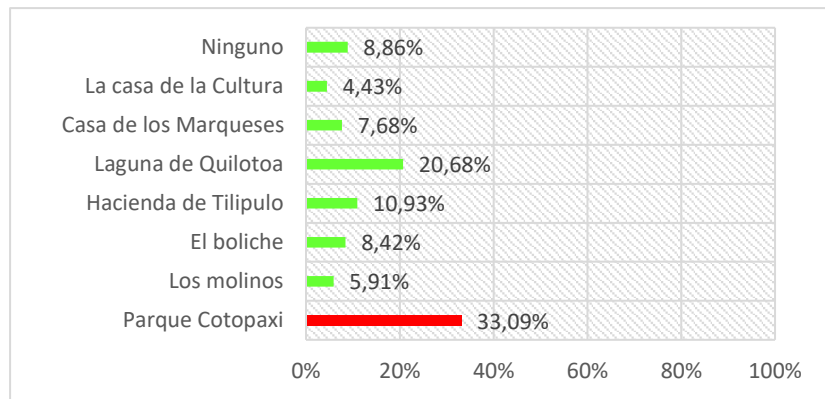
Figura 43. *Ha considerado visitar otros atractivos turísticos en la ciudad*



Interpretación: Tomando en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta se determinó que el 66,58% si consideran visitar otros atractivos turísticos de la ciudad de Latacunga después de la Fiesta de La Mama Negra revela una disposición positiva por parte de la mayoría de los encuestados, que mencionan que sí, es evidente que una parte significativa de los asistentes tiene la intención de explorar otros lugares de interés en la ciudad después de la festividad, mientras que el 15,14% indica que no y un 18,28% muestra que "tal vez".

11.5. ¿En caso de que su respuesta anterior fue sí que atractivos turísticos visitaría?

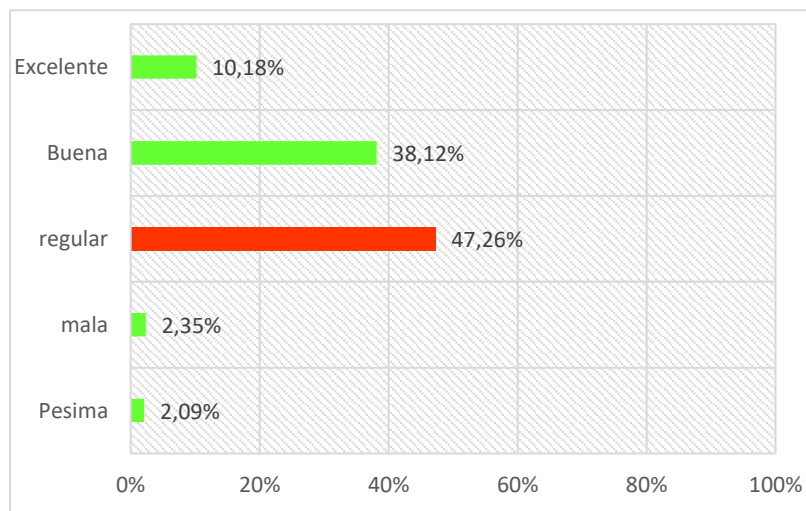
Figura 44. *Que atractivos turísticos visitaría*



Interpretación: Los atractivos turísticos que los asistentes considerarían visitar después de la Fiesta de La Mama Negra revelan preferencias variadas. Se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi con un 33,09%, siendo este un atractivo del paisaje natural y las oportunidades recreativas que ofrece. La Laguna de Quilotoa con el 20,68% también es significativa, indicando el interés en explorar paisajes volcánicos únicos. Otros atractivos, como los Molinos de Montserrat con un 5,91%, el Área Recreacional el Boliche representa el 8,42%, la Hacienda de Tilipulo, con un 10,93%, mientras que la Casa de los Marqueses con el 7,68% y el 4.43% la Casa de la Cultura. La opción de ninguno con el 8,86% que no visitaría ningún otro atractivo después de la fiesta.

11.5.1. ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

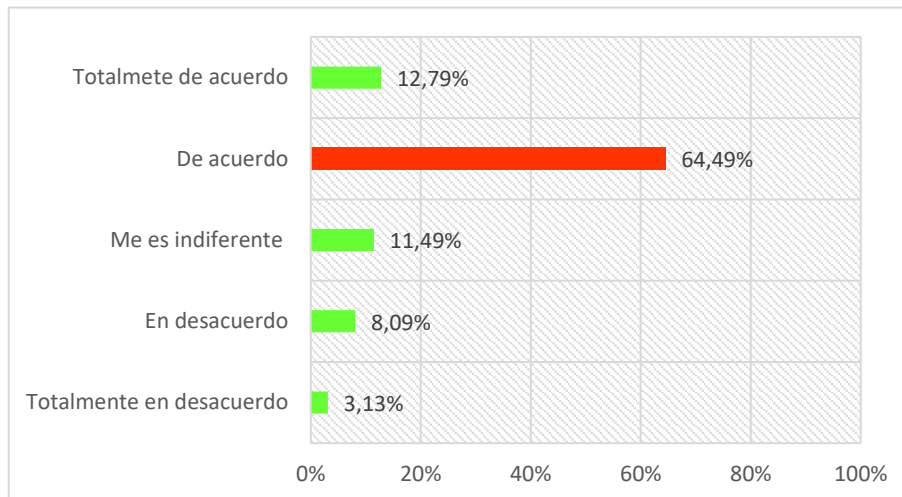
Figura 45. *Considera usted que se realiza una correcta*



Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?, fue elaborado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Pésima y 5 – Excelente. De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta el 47,26% consideran que se desarrolla una regular promoción, así mismo el 38,12% consideran que se realiza una buena promoción de la fiesta del mes de septiembre, un 10,18% consideran que es excelente, el 2,35% revelan que es mala y un 2,09% la percibe como pésima.

11.5.2. ¿Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile de septiembre?

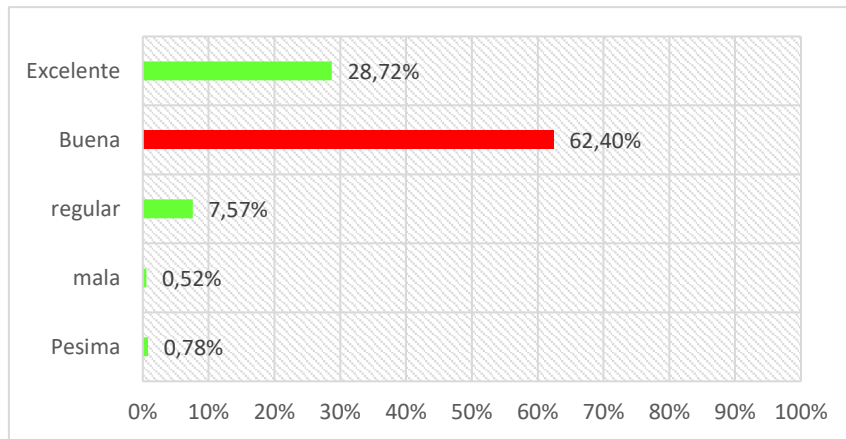
Figura 46. *Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile*



Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile?, fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. Respecto al tiempo de duración y la trayectoria del desfile de la Fiesta de La Mama Negra en septiembre el 64,49% está de acuerdo, un 12,79% representa a los que se encuentran totalmente de acuerdo, así también un 11,49% le es indiferente, el 8,09% están en desacuerdo y un 3,13% refleja que se hallan totalmente en desacuerdo.

11.5.3. ¿Cuál es su experiencia en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre?

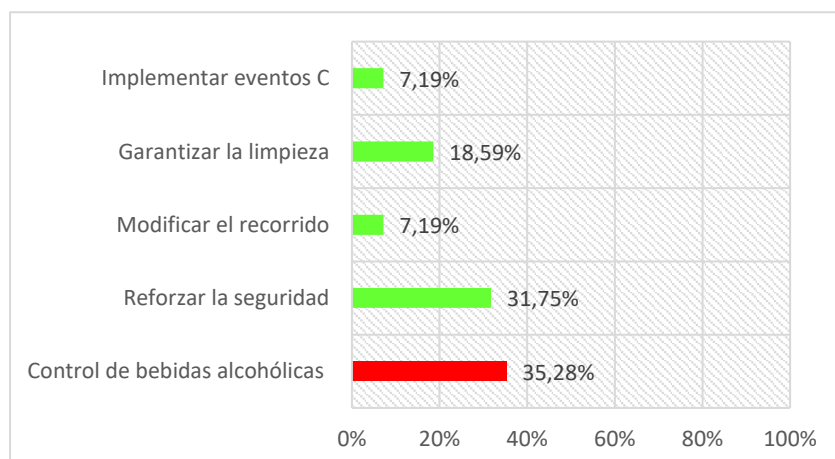
Figura 47. *Cuál es su experiencia en la festividad*



Interpretación: En cuanto a la variable de; ¿Cuál es su experiencia en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre?, fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Pésima y 5 – Excelente. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 62,40% revela que de los participantes tiene una experiencia buena, así también el 28,72% la consideran excelente, aunque existen personas que creen irregular con un 7,57%. La presencia de los que la clasifica como mala se muestra con un porcentaje del 0,52% y como pésima el 0,78%.

11.5.4. Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra (seleccione más de 1)

Figura 48. *Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia*



Interpretación: Tomando en cuenta los datos obtenidos de la encuesta se determinó que los factores que deberían considerarse para mejorar la experiencia en la Fiesta de La Mama Negra en septiembre revelan diversas áreas de enfoque, que el 35,28% sugieren controlar las bebidas alcohólicas durante y después de la fiesta destacando la importancia de abordar el consumo responsable. Reforzar la seguridad dentro de la fiesta con un 31,75%, es lo que muchos encuestados consideran que este aspecto es clave para mejorar la experiencia y garantizar un entorno seguro para el público. La limpieza de la ciudad después del desfile con el 18,59% y la implementación de eventos culturales con un 7,19%, son también áreas señaladas para mejorar la experiencia y la opción de modificar el recorrido con el 7,19% debido a que algunos participantes podrían ver mejoras potenciales en la ruta del desfile para optimizar la experiencia.

Tabla 7 *Resumen del perfil*

<i>Variable demográfica</i>		
Nacionalidad	Ecuatoriana	99,48%
Ciudad de residencia	Latacunga	45,17%
Género	Masculino	51,17%
Estado civil	Solteros	67,10%
Edad	21 a 30 años	56,40%
Nivel de estudio	Superior	72,32%
Ocupación actual	Estudiante	37,34%
<i>Variable socioeconómica</i>		
Ingresos económicos	inferior al salario básico	48,83%
Forma de viaje	En familia	45,43%
Medio de transporte	Público	65,54%
Duración de estadía	Un día	47,52%
De quedarse más de un día ¿Dónde se hospeda?	Residentes	38,64%
Gasto promedio por día	30\$	35,25%
Con quien lo gasta	En familia	41,78%
En que gasta el dinero	Alimentación	56,98%
<i>Variable de Motivación</i>		
	De acuerdo	62,14%
Es devoto de la Virgen de las Mercedes	De acuerdo	43,08%
Sabía que la fiesta se realiza en honor a la Virgen	De acuerdo	50,65%
La festividad es un aporte para la cultura de los Latacungueños	De acuerdo	48,56%
Cómo se enteró acerca de la fiesta	Redes sociales	63,58%
Por media de que red social	Facebook	42,94%
Cuál es su motivación para asistir a la fiesta	Reencuentros entres familiares y amigos	26,45%
Ha considerado visitar otros atractivos turísticos	Si	66,58%
Que atractivos turísticos visitaría	Parque Nacional Cotopaxi	33,09%
Considera usted que se realiza una correcta promoción de la fiesta	Regular	47,26%
<i>Variable de Satisfacción</i>		
Está de acuerdo en el tiempo de la duración del desfile y la trayectoria	De acuerdo	64,49%
Cuál es su experiencia en la festividad	Buena	62,40%
Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia	Control de las bebidas alcohólicas	35,28%

11.5.5. COEFICIENTE DEL CHI CUADRADO DE PEARSON

Tabla 8 *Tabla de contingencia*

Esta tabla es una manera de organizar los datos para cruzar la información de dos variables Como se puede observar.

Cuenta de P. quinto Edad	Etiquetas de columna			
Etiquetas de fila	primero	second	tercero	Total, general
cuarto	14	14	16	44
primer	4	20	1	25
quinto	4	5	11	20
segundo	61	122	33	216
tercer	33	26	19	78
Total, general	116	187	80	383

Lo que se observa en la (Tabla 6) lleva el nombre de “Tabla de contingencia”, en la tabla de contingencia se trabaja con dos dimensiones la combinación de filas por columnas genera lo que conocemos como celdas o casillas. Las sumas de las frecuencias de las celdas, sea por filas o por columnas, se denominan puntuaciones marginales, lo que muestra exactamente que se encuentran en los márgenes de la tabla. Las puntuaciones marginales son como tablas de frecuencia unidimensionales, las puntuaciones marginales de las filas son como la tabla de frecuencias de la variable “Edad”, mientras que las marginales de columnas coinciden con la tabla de frecuencias de la variable “Ingresos económicos”.

Se trabajo con un margen de error de 0,05 en todas las variables asociadas

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A y B?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (Ingresos económicos) y B (Edad) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 9 *Resultados observados*

OBSERVADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	Total
15 a 20 años	4	20	1	25
21a 30 años	61	122	33	216
31a 40 años	33	26	19	78
41 a 50 años	14	14	16	44
51 años en adelante	4	5	11	20
Total	116	187	80	383

Tabla 10 *Resultados Esperados*

ESPERADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	Total
15 a 20 años	7,572	12,206	5,222	25
21a 30 años	65,420	105,462	45,117	216
31a 40 años	23,624	38,084	16,292	78
41 a 50 años	13,326	21,483	9,191	44
51 años en adelante	6,057	9,765	4,178	20
Total	116	187	80	383

Tabla 11 *Resultado de la Asociación de las variables*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
46,0779102	0,000002297
Coefficiente crítico	15,50731306
TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es mayor al coeficiente crítico, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable de edad y la variable de ingresos económicos tienen asociación entre variables.

VARIABLES

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (Ingresos económicos) y B (Ocupación) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 12 *Resultados observados*

OBSERVADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Estudiante	23	117	3	143
Empleado Público	44	11	24	79
Empleado Privado	21	7	37	65
Independiente	27	31	9	67
Jubilado	1	0	7	8
Labores del hogar	0	21	0	21
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 13 *Resultados esperados*

ESPERADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Estudiante	43,311	69,820	29,869	143
Empleado Público	23,927	38,572	16,501	79
Empleado Privado	19,687	31,736	13,577	65
Independiente	20,292	32,713	13,995	67
Jubilado	2,423	3,906	1,671	8
Labores del hogar	6,360	10,253	4,386	21
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 14 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
213,14695	0,0000000
Coficiente crítico	18,30703805
TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es mayor al coeficiente crítico, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable de ingresos económicos y la variable de ocupación actual tienen asociación entre variables.

Variabes

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (Ingresos económicos) y B (duración de estadía) ?, es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 15 *Resultados observados*

OBSERVADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Un día	50	97	35	182
Dos días	44	54	32	130
Más de dos días	11	18	11	40
Menos de un día	11	18	2	31
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 16 *Resultados esperados*

ESPERADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Un día	55,123	88,862	38,016	182
Dos días	39,373	63,473	27,154	130
Más de dos días	12,115	19,530	8,355	40
Menos de un día	9,389	15,136	6,475	31
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 17 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
11,8119361	0,159794135
Coefficiente crítico	12,59158724
NO TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es menor al coeficiente crítico, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, es decir que la variable de ingresos económicos y la variable de duración de estadía no tienen asociación entre variables.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (duración de estadía) y B (ocupación actual) ?, es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 18 *Resultados observados*

OBSERVADOS					
	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	Un día	TOTAL
Estudiantes	52	18	14	59	143
Empleado Público	35	6	5	33	79
Empleado Privado	22	7	2	34	65
Independiente	16	9	8	34	67
Jubilado	2	0	0	6	8
Labores del hogar	3	0	2	16	21
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 19 *Resultados esperados*

ESPERADOS					
	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	Un día	TOTAL
Estudiante	48,538	14,935	11,574	67,953	143
Empleado Público	26,815	8,251	6,394	37,540	79
Empleado Privado	22,063	6,789	5,261	30,888	65
Independiente	22,742	6,997	5,423	31,838	67
Jubilado	2,715	0,836	0,648	3,802	8
Labores del hogar	7,128	2,193	1,700	9,979	21
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 20 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
24,02690087	0,064638069
Coefficiente crítico	24,99579014
NO TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es menor al coeficiente crítico, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, es decir que la variable de duración de estadía y la variable de ocupación actual no tienen asociación entre variables.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (forma de viaje) y B (duración de estadía) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 21 *Resultados observados*

OBSERVADOS					
	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	Un día	TOTAL
Solo	19	8	5	15	47
En Familia	46	17	16	95	174
Con amigos	52	11	9	63	135
En pareja	13	4	1	9	27
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 22 *Resultados Esperados*

ESPERADOS					
	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	Un día	TOTAL
Solo	15,953	4,909	3,804	22,334	47
En Familia	59,060	18,172	14,084	82,684	174
Con amigos	45,822	14,099	10,927	64,151	135
En pareja	9,164	2,820	2,185	12,830	27
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 23 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
16,13223605	0,06417098
Coefficiente crítico	16,9189776
NO TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es menor al coeficiente crítico, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, es decir que la variable de ingresos forma de viaje y la variable duración de estadía no tienen asociación entre variables.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (Ingresos económicos) y B (donde se hospeda) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 24 *Resultados Observados*

OBSERVADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
En un hotel	18	21	17	56
Con Familiares	30	30	21	81
Con amigos	14	25	9	48
Departamento	8	16	4	28
Residente	39	81	28	148
Otros	7	14	1	22
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 25 *Resultados esperados*

ESPERADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
En un hotel	16,961	27,342	11,697	56
Con Familiares	24,533	39,548	16,919	81
Con amigos	14,538	23,436	10,026	48
Departamento	8,480	13,671	5,849	28
Residente	44,825	72,261	30,914	148
Otros	6,663	10,742	4,595	22
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 26 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
15,5912654	0,111946023
Coefficiente crítico	18,30703805
NO TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es menor al coeficiente crítico se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, es decir que la variable de ingresos económicos y la variable de donde se hospeda no tienen asociación entre variables.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (donde se hospeda) y B (duración de estadía) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 27 *Resultados observados*

OBSERVADOS					
	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	Un día	TOTAL
En un hotel	25	5	0	26	56
Con Familiares	44	15	2	20	81
Con amigos	27	2	0	19	48
Departamento	15	5	1	7	28
Residente	19	13	15	101	148
Otros	0	0	13	9	22
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 28 *Resultados esperados*

ESPERADOS					
	Un día	Dos días	Mas de dos días	Menos de un día	TOTAL
En un hotel	19,008	5,849	4,533	26,611	56
Con Familiares	27,493	8,460	6,556	38,491	81
Con amigos	16,292	5,013	3,885	22,809	48
Departamento	9,504	2,924	2,266	13,305	28
Residente	50,235	15,457	11,979	70,329	148
Otros	7,467	2,298	1,781	10,454	22
TOTAL	130	40	31	182	383

Tabla 29 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
169,8969071	0,0000000
Coefficiente crítico	24,99579014
TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es mayor al coeficiente crítico, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable de duración de estadía y la variable de donde se hospeda tienen asociación entre variables.

Variables

La pregunta es:

¿Existirá o no relación entre la variable A (Ingresos económicos) y B (Medio de transporte) ?,

es decir, si A y B son o no independientes.

Tabla 30 *Resultados observados*

OBSERVADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Público	80	143	28	251
Propio	36	36	46	118
Particular	0	8	6	14
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 31 *Resultados esperados*

ESPERADOS				
	Salario Básico	Inferior al Básico	Superior	TOTAL
Público	76,021	122,551	52,428	251
Propio	35,739	57,614	24,648	118
Particular	4,240	6,836	2,924	14
TOTAL	116	187	80	383

Tabla 32 *Resultado de las variables Asociadas*

COEF. DE PEARSON	Probabilidad
49,2841463	0,0000000
Coficiente crítico	9,487729037
TIENEN ASOCIACIÓN LAS VARIABLES	

Interpretación: Cuando el coeficiente de Pearson es mayor al coeficiente crítico, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable de ingresos económicos y la variable de medio de transporte tienen asociación entre variables.

11.6. PROPUESTA DE ARTÍCULO ACADÉMICO
PERFIL, MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA EN EL MES DE SEPTIEMBRE.

ALEXANDRA LEMA GALLO

Universidad técnica de Cotopaxi, UTC. Latacunga- Ecuador

RESUMEN

En la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, se celebra la fiesta de la Santísima Tragedia, Capitanía o Mama Negra, la misma que se realiza en el mes de septiembre de cada año, en honor a la Santísima Virgen de las Mercedes como simbolismo de las culturas indígena, española y africana. Este proyecto de investigación propone analizar el perfil, motivación y satisfacción de los turistas que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra en el mes de septiembre. La recopilación de información se realizó a través de salidas de campo. Los resultados indican evidencia importante acerca del perfil del turista que acude a la celebración, hombres y mujeres llegan a la festividad, su lugar de procedencia en general es de nacionalidad ecuatoriana, en su mayoría son solteros, su rango de edad es de 21 a 30 años, están solteros, su nivel de estudio es superior es decir que se encuentran culminando la universidad o cuentan con su título universitario, sus ingresos económicos es inferior al salario básico, viajan acompañados de su familia, las motivaciones más valoradas fueron los reencuentros con familiares y amigos, seguida la de recreación, lo que indica que la fiesta es de unión entre todos los asistentes. Las variables más valoradas en la satisfacción fueron el tiempo y duración de la fiesta, continuando con cuál es su experiencia en la fiesta y que aspecto se deberían mejorar para mejorar su experiencia. Los resultados obtenidos servirán para los prestadores de servicios turísticos para la creación de productos y servicios acordes a las preferencias y necesidades de la demanda y entidades públicas para la toma de decisiones en la promoción y difusión.

Palabras claves: Turismo, Fiesta de la Mama Negra, Perfil del turista, Motivación, Satisfacción.

Analysis of the profile, motivation and satisfaction of tourists visiting the city of Latacunga during the festival of the Mama Negra in september.

ABSTRACT

In the city of Latacunga, province of Cotopaxi, the festival of the Santísima Tragedia, Capitanía or Mama Negra is celebrated in the month of September each year, in honor of the Blessed Virgin of Mercy as a symbolism of the indigenous, Spanish and African cultures. This research project proposes to analyze the profile, motivation and satisfaction of tourists who visit the city of Latacunga during the Mama Negra festival in September. The information was collected through field trips. The results indicate important evidence about the profile of the tourist who comes to the celebration, men and women come to the festival, their place of origin in general is of Ecuadorian nationality, they are mostly single, their age range is 21 to 30 years, they are single, Their economic income is lower than the basic salary, they travel accompanied by their family, the most valued motivations were the reunion with family and friends, followed by recreation, which indicates that the festival is a union among all attendees. The most valued variables in the satisfaction were the time and duration of the festival, continuing with what is their experience in the festival and what aspect should be improved to improve their experience. The results obtained will be useful for tourism service providers for the creation of products and services according to the preferences and needs of the demand and public entities for decision making in promotion and dissemination.

Key words: Tourism, Mama Negra Festival, Tourist profile, Motivation, Satisfaction.

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico en la área (ONWTO, 2008a), es así que el turismo se considera como una actividad que consiste en realizar viajes y visitas a diferentes lugares, tanto dentro como fuera del país, con el objetivo de conocer nuevas culturas, tradiciones, paisajes, monumentos y disfrutar de diferentes actividades de ocio y recreación, es por ello que la ciudad de Latacunga atrae a distintos turistas hacia la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre la cual es expresión de fe de los Latacungueños. Por otra parte, el turismo también implica el alojamiento en hoteles, transporte y la participación en actividades turísticas es una forma de experimentar nuevos destinos ya sea por motivos de ocio, educación, negocios o salud.

En este sentido Landázuri (2018), menciona que las fiestas tradicionales son expresiones culturales que reflejan épocas pasadas, constituyen la identidad cultural de un pueblo específico y, por lo tanto, son dinámicos en el cambio con el tiempo; sin embargo, su enfoque está en preservarlo, transmitir valores e historias compartidos y, por lo tanto, inspirar. Compartir una identidad colectiva, pero también una identidad individual. En este sentido, este tipo de celebración se realiza de diversas formas en todo el mundo, y Ecuador es uno de los países donde cada año se revive este tipo de patrimonio cultural inmaterial, ya que muchas de sus expresiones culturales son consideradas únicas, coloridas y llenas de cultura; estas celebraciones se caracterizan por ser celebraciones ancestrales o indígenas y mestizas, esto no se conoce en ningún lugar. en todo el continente americano y nos permite fortalecer nuestro sentido de pertenencia a una comunidad.

En la entrevista realizada a (A. Anchundia, comunicación personal, 28 de noviembre de 2023) menciona que la fiesta de la Mama Negra es una manifestación cultural valorada como la expresión auténtica de la identidad local y provincial de los cotopaxenses. Contiene elementos de influencia de las culturas indígena, afro y blanco mestiza que le confieren un particular carácter “intercultural” que, a su vez, le ha valido el reconocimiento de Patrimonio Cultural del Ecuador.

El objetivo de este artículo es presentar las principales características del perfil del turista que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, además se identificarán las principales motivaciones, y la satisfacción de su experiencia en la celebración. A continuación de la introducción, en el segundo apartado se realiza la revisión de la literatura; para continuar en el tercer apartado con la descripción del área geográfica del objeto de estudio. En el cuarto apartado se expone la metodología y en el quinto se describen los resultados de la investigación y su discusión. Finalmente, se muestra las conclusiones de la investigación y las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del artículo.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

La fiesta de la Mama Negra es una de las más reconocidas a nivel nacional, tanto por su alto valor simbólico cultural como por la fuerza para atraer turistas. En noviembre de 2005 la Fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía fue declarada como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Molina-Quinteros & Jerez-Calero, 2020). La fiesta va más allá de la congregación, y de la espontaneidad de las reuniones de individuos para la denominada parranda, más bien es un momento en el que expresan con unicidad e individualidad los diferentes modos de práctica colectiva antes, durante y después de la celebración. Además, en todo el proceso de ejecución de la fiesta, se puede comprender la lógica de poder, en la que la transgresión y la disputa es permitida hasta cierto punto requerida dando como resultado la cohesión y la reafirmación identitaria. Además, que, si de manifestaciones se refiere, todo es observable, material, evidente y fácilmente perceptible, por lo tanto, el ritual de la fiesta es uno de los elementos tangibles de la cultura. La fiesta que trata lo simbólico, lo imaginario, las cosmovisiones y las mentalidades, como también los sistemas de valores, ideas, creencias, sentimientos, sentidos, significados y significaciones (Herrera & Cáceres, 2020). En esta celebración prevalece el anonimato en donde predomina el símbolo de devoción, como agradecimiento a la Virgen, el uso de caretas de madera y máscaras de mallas, guantes blancos, pintura en el rostro y gafas grandes. Los personajes designados son niños y niñas hasta los 15 años y adultos que guarden celosamente su anonimato, es decir comprenden la religiosidad hacia la Virgen, esto radica en no saber quién se encuentra detrás del personaje por aquel motivo la representación de los niños en ciertos personajes como el Ángel de la Estrella, por lo general los niños representan la inocencia y ternura que por tal impulso esta adecuada específicamente con el personaje, este personaje es encargado de las plegarias hacia la Virgen. Una de las motivaciones es la degustación gastronómica es por ello que los saberes ancestrales gastronómicos con el turismo cultural se encuentran ligadas a una serie de tradiciones, creencias y cultura de cada una de las comunidades que, sin duda alguna, sirven como herramientas de dinamización del turismo y el aprovechamiento de la riqueza cultural inmaterial con la que cuenta la ciudad, debido a su vasta gastronomía conectada a fiestas de la Mama Negra (M. R. Villalva & Inga, 2022).

En diferentes investigaciones se ha analizado el perfil de los turistas (Proaño Chipantaxi et al., 2018), (Salazar et al., 2018), (Zaquinaula et al., 2022), (A. Vázquez et al., 2018), (Carvache et al., 2017), (Cabanilla et al., 2017), (Molina-Quinteros & Jerez-Calero, 2020), (Arizón et al., 2012),(Pérez Guilarte & Lois González, 2016), en estos estudios se identifican el

perfil socio-demográfico, socio-económico de los viajeros, las motivaciones y las valoraciones que realizan en relación a las variables relacionadas con el turismo, lo que indica la importancia de este tipo de investigaciones. En ese sentido, identificar el perfil del turista es un paso necesario para la planificación y adaptación óptima de los servicios turísticos a ofrecer ya que, es indispensable para saber cuáles son sus gustos y preferencias así permitiendo crear conexiones directas con los turistas actuales y los potenciales, el perfil del turista se desarrolla través de un estudio de caso múltiple, utilizando la etnografía digital, la encuesta y la observación, para tener una mejor comprensión sobre el objeto de estudio (L. García et al., 2023, p. 85). Es así también el estudio de las motivaciones permite comprender de una mejor forma las expectativas, las necesidades y preferencias de los turistas y siendo este fundamental para diseñar estrategias de marketing. No obstante, otra investigación realizada sobre la motivación turística menciona que la motivación son las razones y factores que impulsan al turista a viajar, para de esa manera explorar nuevos sitios turístico, aquellos pueden estar influenciados por varios aspectos como la búsqueda de relajación, cultura, aventura y experiencias nuevas, en este caso las motivaciones pueden variar de una persona a otra y comprender esto es clave para la industria turística en la elaboración de ofertas y experiencias únicas (Sédek, 1974).

De acuerdo con Santa (2021), la satisfacción es un sentimiento personal, en cuyo sentimiento influyen todas las características del mismo, desde la salida del sitio de su origen hasta el regreso al lugar de residencia, así como factores personales, ambientales, el momento del disfrute del programa y el precio pagado. Esta definición de la satisfacción en el programa de vacaciones para mayores integra tácitamente la calidad del producto, la calidad del servicio y el precio en la satisfacción del consumidor, junto con factores ambientales, personales y el momento del disfrute. El nivel de satisfacción de un turista con el destino visitado se asume ampliamente dependiente de las motivaciones previas que tenía de este. El objetivo de estudiar el perfil del turista es encontrar sus características descriptivas el consumo cultural de los visitantes, y, en segundo término, analizar de una manera precisa las motivaciones de la visita” (Jiménez et al., 2009).

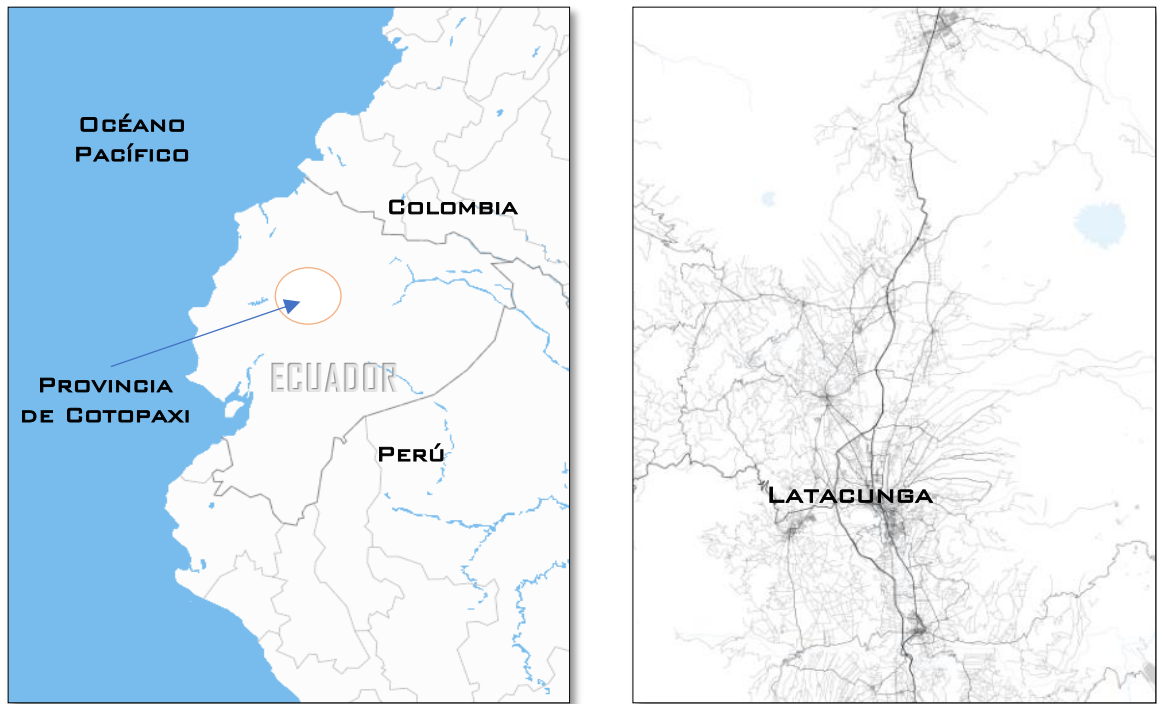
Es por ello que es importante analizar el perfil del turista para maximizar la oferta de productos especializados, orientados a la satisfacción del turista, ayudando a identificar oportunidades de desarrollo de nuevos productos y servicios que puedan atraer a grupos de turistas específicos, en donde se puede incluir la creación de actividades o servicios adaptados a sus intereses, es por aquel motivo que analizar el perfil del turista contribuye a comprender el impacto del turismo en la comunidad (Proaño et al., 2018, p. 106).

3. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

La investigación se desarrolla en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi en la región de los Andes en el centro de Ecuador, a de 2.850 msnm, sus coordenadas geográficas son 1°1'82" latitud sur y 78°47'46" latitud oeste, con una superficie de 138.630,60 hectáreas y es una de las 24 provincias de la República, lleva el nombre del volcán Cotopaxi y se encuentra compuesta por 7 cantones: La Maná, Pangua, Pujilí, Saquisilí, Salcedo, y Sigchos y con su ciudad Latacunga. Limita al norte con la provincia de Pichincha, al sur con los cantones Salcedo y Pujilí, al occidente con los cantones Pujilí, Saquisilí y Sigchos, al occidente con la provincia de Napo. Las temperaturas en la ciudad de Latacunga oscilan entre 14°C y 16°C, pero en el norte del Cantón, debido a la proximidad a las montañas, el rango de temperatura principal es de 10°C a 14°C. La dureza del clima se ve acentuada por la presencia de viento y eventuales heladas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo, 2020) (Figura 1).

Figura 1

UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL ECUADOR



Fuente: Elaboración Propia (Utilizando la aplicación Mappin)

La Mama Negra

En esta ciudad se celebra una de las fiestas que representa a los Latacungueños que es conocida como Santísima tragedia o Mama Negra que se realiza el mes de septiembre. Para (E. Molina, comunicación personal, 17 de agosto de 2023), la comparsa representa para los latacungueños una de las más hermosas tradiciones religiosas, con actividades festivas ancestrales. En esta comparsa se evidencian una serie de representaciones y personajes característicos que veneran a la Virgen de las Mercedes patrona del volcán Cotopaxi (Figura 2).

Figura 2**MAMA NEGRA**

Fuente: Imagen propia tomada durante la fiesta

Según Paredes (2005), la Mama Negra tuvo sus raíces en el año 1742, cuando el Cotopaxi en secuela de convulsiones informales inspiró que los vecinos del asentamiento San Vicente Martí buscaran refugio a la Virgen de Mercedes proclamándola Patrona y Abogada del cerro, con el juramento de celebrar fiesta de toros y comedias, reconociendo que aquel día nueve de diciembre, sin una protección de María Santísima hubieran perecido irremediabilmente (p. 95). La Santísima Tragedia, o Mama Negra es parte de la cultura de los Latacungueños, que se ha venido desarrollando desde hace varios años atrás, es una procesión en la que participan varios grupos, cada uno de ellos cumplen una función específica, con su vestimenta para la ocasión realizando, declamación de loas, danza, plegarias, reparto de frutas a los espectadores, cargadores de ashingas de alimentos y licores, música y alegría que contagian al público. Esta celebración es dedicada únicamente en honor a la Virgen de las Mercedes. Se la hace cada 23 y 24 de septiembre, la primera que se efectúa en el mes de septiembre con dos eventos organizados por las vivanderas y comerciantes de los principales mercados de la ciudad de Latacunga, el Mercado Pichincha y el mercado del Salto quienes organizan el festejo, posteriormente la siguiente semana después de la haber la Mama Negra de la Merced se efectúa la Mama Negra del Salto con el mismo objetivo de venerar a la Virgen de las Mercedes se realiza los días 30 y 01 de octubre, pero las fechas no son exactas estas pueden variar de acuerdo a la planificación; pero desde algunos años atrás se la repite en el mes de noviembre, con motivo de la conmemoración de la Independencia de la ciudad de Latacunga ocurrida el 11 de noviembre de 1820. En esta fiesta prevalece el anonimato en donde predomina el símbolo de devoción, como agradecimiento a la Virgen, el uso de caretas de madera y máscaras de mallas, guantes blancos, pintura en el rostro y gafas grandes. La organización de esta fiesta por tratarse de una celebración en honor a la Patrona de la ciudad se da a través de los devotos pues aquí no existen sacerdotes y su aportación es completamente voluntaria, se comunican con los directivos anunciando cual va hacer su aportación para la fiesta de la Virgen de las Mercedes.

Los personajes principales de esta festividad son:

La Mama Negra

La Mama Negra es el personaje principal de la fiesta de la Capitanía o Santísima Tragedia: Es un hombre vestido de mujer, lleva una careta de color negro que muestra sus blancos dientes durante el recorrido mostrando una hermosa sonrisa, de su cabeza sale una larga cabellera arreglada con cintas de colores, perlas artificiales y delicados collares alrededor de su cuello, va montada sobre un caballo bien aderezado y llevado por los palafreneros uniformados, en su mano derecha lleva a su hija, que se trata de la muñeca María Mercedes, en su otra mano lleva un soplete de caucho en forma de pera en el que contiene leche con agua y perfume que lanza a los espectadores.

Rey Moro

Este personaje está representado por un adolescente de aproximadamente 16 años, personifica la influencia de los Moros en la región el cual simboliza la relación que existió entre los indios y los negros, su vestimenta es brillante de color azul, verde, o colores muy llamativos, consta de dos piezas lleva puesto una camisa y un pantalón, utiliza una capa de grandes bordados al contorno del cuello que cubre la parte de atrás del caballo, lleva un sombrero alto y ovalado, del mismo color que la capa con adornos similares al de la capa y sus zapatos son puntiagudos, carga guantes de color blanco, y un cetro con cintas de distintos colores, lleva gafas oscuras y grandes, también es el responsable de emitir una oración en honor a la Virgen glorificando sus bondades, esto se lo hace como un acto de consideración y respeto a la Patrona de la ciudad.

Abanderado

Este personaje lo representa un hombre quien va con sus dos acompañantes soldados, el mismo desfila con una bandera multi colores que representa el arco iris y también representa los asentamientos más fuertes de encomenderos, lleva puesto un terno de color gris, con charreteras sobre los hombros, y una cinta oscura a los costados del pantalón, sobre la leva lleva colocado la banda de la Bandera Nacional, el sombrero es similar a los que utilizaban los militares de la época antigua, su color es rojo o negro con adornos de color dorado y una visera pequeña en donde lleva colocado el escudo Nacional del Ecuador, mueve la bandera con mucha gracia realizando paradas donde se rinde homenaje a la Virgen.

Ángel de la Estrella

El personaje del Ángel de la Estrella (Arcángel Gabriel) es representado por una niña viste totalmente una túnica de color blanco y lleva una capa larga del mismo color que cubre la parte de atrás del caballo, carga alas doradas, una corona decorada con espejos y lentejuelas, en la parte superior de la corona se encuentra una estrella de 5 puntas, lleva en su mano derecha un cetro con perlas, cintas blancas y una estrella dorada; y va montada sobre un caballo adornado del mismo color junto a los palafreneros, declama loas de alabanza a la Virgen y al Capitán, este personaje es la encargado de realizar el ofrecimiento a la Virgen de las Mercedes y recitar el discurso ritual, se convierte en el guardián permanente del prioste mayor o capitán, es el primer personaje en salir en el desfile.

Capitán

Este personaje simboliza al prioste mayor de la comparsa, representa a los antiguos corregidores y autoridades de la sociedad dominante, también es el encargado de controlar que la fiesta termine sin novedad alguna. Su vestimenta es similar a los militares, es de color azul, sus puños y cuello son forrados de terciopelo rojo con bordes dorados. Su sombrero es

semilunar con una decoración en el centro de lentejuelas e hilos dorados, utiliza guantes de color blancos y lleva un sable con una fruta en la punta. De acuerdo con Lasinquiza (2020), a sus lados van dos edecanes que portan escopetas que son disparadas en las esquinas a manera de salvas al jefe, llevan dos acompañantes que son los encargados de tener listas las escopetas para la próxima parada. Esta dramatización es un remedo a las autoridades (corregidor y alcalde) que gobernaron en época colonial.

El Embajador

Este personaje es representado por un adolescente, el cual va montado sobre un caballo conducido por uno o dos palafreneros (guiadores), el no utiliza máscara y su vestimenta es semejante al Capitán, con la diferencia de que lleva una banda cruzada en el pecho con los colores de la bandera nacional, utiliza gafas y en sus manos lleva un sable de metal. Este personaje solo participa en la fiesta de septiembre, en noviembre no existe tal designación. El embajador es quien se encarga de ofrecer el discurso de homenaje a la Virgen de las Mercedes y al capitán en la ceremonia.

4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la presente investigación se basó en salidas de campo para la recolección de la información, se trabajó con la población finita para determinar el número de encuestas a realizar, se usó un margen de error de 5%, un nivel de confianza del 95%, con una probabilidad de ocurrencia del fenómeno del 0,5 y con una probabilidad de no ocurrencia del fenómeno del 0,5, el cuestionario se realizó mediante revisión bibliográfica de anteriores investigaciones del perfil del turista como: Muñoz Fernández et al (2018), Zaquinaula et al (2022), Proaño Chipantaxi et al (2018), (Carvache Franco et al (2017), se procedió a la revisión o descarte de los 28 ítems de la investigación, al terminar el diseño del instrumento se procedió a aplicar la prueba piloto, para revisar los tiempos, lugar, hora y comprensión de las preguntas, se utilizaron preguntas cerradas, de opción múltiple y preguntas con una escala de Likert de 5 puntos para valorar la opinión; está organizado en 4 secciones o variables; sociodemográfica, socioeconómico, motivación y satisfacción. Finalmente se aplicó las encuestas en español, la población objetiva fueron turista/visitantes/residentes que acuden a la fiesta de la Mama Negra en el mes de septiembre, la encuesta se realizó de manera independiente y pocas personas necesitaron asistencia, cabe recalcar que el encuestador se mantuvo cerca del encuestado para solucionar dudas sobre alguna pregunta. Los lugares seleccionados para el trabajo de campo fueron el barrio de la Merced, el Calvario, San Sebastián y el Salto, lugares en donde se concentra la mayor cantidad de visitantes en los días de fiesta que son el 24 y 25 de septiembre de cada año (Tabla1).

Tabla 1

FICHA DE INVESTIGACIÓN

Población	355.389
Área geográfica	Ciudad de Latacunga
Período de realización	Mes de septiembre del 2023
Procedimiento	Muestreo probabilístico

Nivel de confianza	95%
Margen de error	5%
Cuestionarios	383

Fuente: Elaboración propia

Los datos recopilados fueron organizados, tabulados y analizados usando el programa de Excel. El tratamiento de los datos se realizó a través de la utilización de herramientas estadísticas univariantes y bivariantes.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Perfil del Turista

En el presente estudio, estuvo compuesta de turistas de nacionalidad ecuatoriana. Las ciudades de residencia son Latacunga, Quito y Ambato con un mayor porcentaje. En cuanto al género, el 51,17 % de turistas fueron hombres y el 44,83 % fueron mujeres. Por lo tanto, se puede concluir que la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre recibe turistas procedentes de varios lugares del país. En cuanto al estado civil de los encuestados conformaron, el 67,10% de solteros y el 22,45% de casados. Los dos grupos más representativos de turistas encuestados en cuanto a la edad los conformaron los grupos entre 21 a 30 años con el 56,40%, y entre 31 a 40 años con el 20,37%. En cuanto al nivel de formación, el 72,32% de los turistas tenían estudios universitarios y un 22,72% tenían estudios secundarios, estableciendo la investigación que el grupo mayoritario lo conformaron turistas con estudios universitarios. En cuanto a los ingresos mensuales se puede evidenciar que un 48,83% tenían ingresos inferiores al salario básico y un 30,55% tenían ingresos del salario básico (450). Sobre la ocupación, el 37,34% eran estudiantes, seguidos del 20,63 % que lo conformaron los empleados públicos (Tabla 2).

Tabla 2
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS TURISTAS
EXTRANJEROS

VARIABLE		PORCENTAJE	VARIABLE	PORCENTAJE		
Sexo	Hombre	51,17%	Edad	15- 20 años	6,53%	
	Mujer	48,83%		21-30 años	56,40%	
Educación	Primaria	3%		31- 40 años	20,37%	
	Secundaria	22,72%		41-50 años	11,49%	
	Universitaria	72,32%		51 y más años en adelante.	5,22%	
	Sin Instrucción	2%				
Lugar de Procedencia	Latacunga	45,17%		Ingresos	Salario básico (450)	30,55%
	Quito	22,45%			Inferior al salario básico	48,83%
					Superior al salario básico	20,63%
	Ambato	8,09%		Estado Civil	Soltero/a	67,10%
	Otros	24,28%	Casado/a		22,45%	
			Viudo/a	0,52%		
			Unión libre	9,92%		

Fuente: Elaboración propia

Se llevó a cabo el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson para determinar la significación de la relación entre dos variables en el contexto del proyecto de investigación. Se estableció una relación entre la edad y los ingresos económicos, obteniendo un coeficiente de 46.077 y una probabilidad de 0.00. Esto indica que existe una relación significativa entre estas variables. Es lógico pensar que la edad puede influir en los ingresos económicos de una persona, ya que a medida que se adquiere más experiencia es probable que los ingresos aumenten.

Asimismo, se encontró una relación entre los ingresos económicos y la ocupación actual, con un coeficiente de 213.14 y una probabilidad de 0,00. Esto sugiere que existe una conexión significativa entre estas dos variables. Es comprensible que la posición laboral determine el nivel de ingresos. Se encontró que la duración de la estadía no tiene relación con los ingresos económicos, con un coeficiente de 11.81 y una probabilidad de 0.1597. Esto muestra que estas variables no están vinculadas entre sí. De manera similar, se observó que la duración de la estadía no está relacionada con la ocupación actual, con un coeficiente de 24.026 y una probabilidad de 0.064. Esto sugiere que estas variables no están vinculadas lógicamente. Otro caso en el que no se encontró relación fue entre la duración de la estadía y la forma de viaje, con un coeficiente de 16.13 y una probabilidad de 0.064. Es posible que la duración de la estadía en la ciudad de Latacunga y la forma de viaje sean determinadas por otro tipo de factores y preferencias individuales.

5.2. Motivaciones

En cuanto a las motivaciones que tuvieron los turistas para visitar la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre. Las motivaciones más valoradas fueron el reencuentro entre amigos y familiares, seguida de la recreación. Así mismo se encuentra la devoción a la Virgen de las Mercedes y por curiosidad (Tabla3).

Tabla 3

MOTIVACIONES PARA LA VISITA

MOTIVACIÓN	VALOR	PROMEDIO	RANKING
Reencuentros entre familiares y amigos	215	26,45%	1
Recreación	191	23,49%	2
Devoción	162	19,93%	3
Curiosidad	104	12,79%	4
Degustación gastronómica	77	9,47%	5
Fotografía	48	5,90%	6
Económica	8	0,98%	7
Investigación	7	0,86%	8
otros	1	0,12%	9
Total	813	100%	

Fuente: Elaboración propia

La motivación de los turistas que asisten a la festividad de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga, se puede observar que existen diferentes factores que impulsan la participación en este evento cultural. La principal motivación identificada es el deseo de reencuentros entre familiares y amigos que a pesar que el mayor porcentaje de visitantes son residentes, buscan la oportunidad de compartir momentos significativos con amigos y familiares durante esta festividad. Además, se destaca la importancia de la recreación como motivo para asistir, lo que sugiere que los turistas ven en la Mama Negra una oportunidad para disfrutar de actividades de entretenimiento y esparcimiento.

Otro aspecto relevante es la motivación basada en la devoción, mencionando que muchos visitantes acuden a la festividad por razones religiosas en conmemoración de la Virgen de las Mercedes. También se aprecia un interés por la curiosidad, la degustación gastronómica y la fotografía, lo que denota la atracción por la cultura y tradiciones locales, así como el deseo de capturar y compartir experiencias visuales. Por otro lado, las motivaciones relacionadas con aspectos económicos, la investigación y otros fines se presentan en menor medida. Estos resultados sugieren que la festividad de la Mama Negra en Latacunga es un evento que atrae a turistas con diferentes intereses, ofreciendo una experiencia rica en reencuentros, recreación, devoción y oportunidades para explorar la cultura y tradiciones de la región.

La celebración de la Mama Negra tiene una duración de dos días, pero dentro de las visitas tienen opciones a visitar como; el Parque Nacional Cotopaxi, La Laguna de Quilotoa, La Hacienda de Tilipulo, El Área Recreacional el Boliche, La Casa de los Marqueses de Miraflores, los Molinos de Monserrat y La Casa de la Cultura. En este sentido, la fiesta, se convierte en una manifestación que puede atraer a turistas de los diversos lugares del Ecuador (Tabla 4).

Tabla 4
LUGARES QUE VISITARÍAN

LUGARES DE INTERÉS	Valor	Promedio	Ranking
Parque Cotopaxi	224	33,09%	1
Laguna de Quilotoa	140	20,68%	2
Hacienda de Tilipulo	74	10,93%	3
Ninguno	60	8,86%	4
El boliche	57	8,42%	5
Casa de los Marqueses	52	7,68%	6
Los molinos	40	5,91%	7
La casa de la Cultura	30	4,43%	8
Total	677	100%	

Fuente: Elaboración propia

Considerando los atractivos turísticos mencionados en la tabla, los lugares de mayor interés para visitar en la festividad de la Mama Negra en Latacunga serían el Parque Cotopaxi y la Laguna de Quilotoa. Estos dos destinos obtuvieron los puntajes más altos, lo que indica que son lugares conocidos entre los turistas. El Parque Nacional Cotopaxi es conocido por su impresionante paisaje natural y la posibilidad de realizar actividades al aire libre, como caminatas y avistamiento de fauna. Por otro lado, la Laguna de Quilotoa ofrece una vista panorámica increíble y la oportunidad de realizar senderismo alrededor del cráter. Ambos lugares ofrecen una experiencia única y enriquecedora para los visitantes. Sin embargo, es importante tener en cuenta que cada turista puede tener preferencias individuales y otros factores, como la disponibilidad de tiempo y recursos, que pueden influir en su elección de atractivos turísticos a visitar durante la festividad de la Mama Negra.

Tabla 5

MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE

Redes Sociales	63,58%	Facebook	42,94%
Familia	23,71%	Instagram	6,13%
Televisión	6,25%	Twitter	1,86%
Radio	3,02%	Tik Tok	32,71%
otros	3,45%	Ninguno	16,36%

En cuanto a los medios de difusión prevalece las redes sociales con un 63,58%, indicando que las redes sociales desempeñan un papel fundamental como medio de difusión predominante. La instantaneidad de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok permiten compartir imágenes, videos y noticias en tiempo real, extendiendo así el alcance de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre. Además, en la celebración la familia con el (23,21%), es un medio de difusión clave por motivo que transmite información oral de las costumbres y tradiciones, la conexión emocional y el sentido de pertenencia que la familia aporta es esencial para mantener la particularidad de la festividad.

5.3. Satisfacción

Las tres variables relacionadas con la satisfacción dentro de la fiesta, se realizó con un estudio basado en una Escala de Likert de 5 puntos.

La primera variable con una escala de 5 puntos siendo 1 – Totalmente en desacuerdo y 5 – Totalmente de acuerdo. Se valoró si está de acuerdo con el tiempo de duración y trayectoria del desfile, de la Fiesta de La Mama Negra en el mes de septiembre reflejando una aceptación general de estas dimensiones del evento. La mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo, mostrando una satisfacción formidable con la duración y la ruta del desfile. Un porcentaje considerable de los encuestados le es indiferente es decir que las características no son un factor relevante en su experiencia o que simplemente no es importante. Un porcentaje mínimo está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo representando una minoría que podría tener preferencias específicas o sugerencias para mejorar estos aspectos (Tabla 6).

Tabla 6**ESTÁN DE ACUERDO EN EL TIEMPO DE DURACIÓN Y TRAYECTORIA DEL DESFILE**

ASPECTO	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	3,13%
En desacuerdo	8,09%
Me es indiferente	11,49%
De acuerdo	64,49%
Totalmente de acuerdo	12,79%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la experiencia en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre, fue realizado en base a una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 – Pésima y 5 – Excelente. La cuál indica una evaluación generalmente positiva por parte de los encuestados. El mayor porcentaje la califica como excelente y como buena revelando que la mayoría de los participantes tiene una experiencia positiva y satisfactoria en la festividad. Aunque existen personas que consideran irregular, exteriorizando así que algunos asistentes tienen observaciones al respecto. La presencia de los que la califica como mala y como pésima muestra una inferioridad con una experiencia menos favorable, proporcionando información valiosa para identificar áreas de mejora y garantizar la continua satisfacción de los asistentes (Tabla7).

Tabla 7**CUÁL ES SU EXPERIENCIA EN LA MAMA NEGRA DEL MES DE SEPTIEMBRE**

ASPECTO	PORCENTAJE
Pésima	0,78%
mala	0,52%
regular	7,57%
Buena	62,40%
Excelente	28,72%

Fuente: Elaboración propia

Entre los aspectos que los turistas consideran que se debe que mejorar revela diversas áreas de enfoque, que sugiere controlar las bebidas alcohólicas durante y después de la fiesta

destacando la importancia de abordar el consumo responsable y la seguridad relacionada con el alcohol. Reforzar la seguridad dentro de la fiesta, es lo que muchos encuestados consideran que este aspecto es clave para mejorar la experiencia y garantizar un entorno seguro para el público. La limpieza de la ciudad después del desfile y la implementación de eventos culturales, son también áreas señaladas para mejorar la experiencia, resaltando la importancia de mantener el entorno y enriquecer la oferta cultural asociada a la celebración. La opción de modificar el recorrido destaca que algunos participantes podrían ver mejoras potenciales en la ruta del desfile para optimizar su experiencia (Tabla8).

Tabla 8

ASPECTOS A MEJORAR EN LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA

ASPECTO	VALOR	PROMEDIO	RANKING
Control de bebidas alcohólicas	260	35,28%	1
Reforzar la seguridad	234	31,75%	2
Garantizar la limpieza	137	18,59%	3
Modificar el recorrido	53	7,19%	4
Implementar eventos Culturales	53	7,19%	5
Total	737	100%	

Fuente: Elaboración propia

6. CONCLUSIÓN

Se concluye al culminar el presente estudio de investigación que el analizar el perfil, las motivaciones y satisfacción del turista aporta una amplia información útil para mejorar los servicios turísticos de un destino de acuerdo a sus necesidades y de esta manera, impactar positivamente en la experiencia de los turistas cuando se realiza la visita. Es importante que las diferentes administraciones públicas, con responsabilidades en el sector turístico y las empresas privadas trabajen en mejorar sus servicios de acuerdo a las necesidades del turista y desarrollen estrategias con la finalidad de fortificar las variables más valoradas y, al mismo tiempo, optimicen las variables menos valoradas.

Los resultados obtenidos de esta investigación indica evidencia importante acerca del perfil del turista que visita la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre. Así, los turistas que asisten a la celebración son hombres y mujeres de nacionalidad

ecuatoriana, procedentes de distintos lugares; como Latacunga, Quito y Ambato, su gran mayoría son solteros, la edad promedio es del grupo mayoritario de turistas entre 21 a 30 años, con estudios universitarios, en cuanto a la ocupación son estudiantes y profesionales independientes. La gran mayoría de los asistentes retornan a su casa y llegan a la ciudad por lo general en transporte público. El gasto promedio por día del turista es de 30 dólares, lo que hace que el lugar sea económico para el turista, La fiesta de la Mama Negra en generalmente se promociona a través de redes sociales como Facebook y Tik Tok que son las plataformas primordiales. Las motivaciones más valoradas fueron los reencuentros entre familiares y amigos, seguida de la recreación y la devoción por la Virgen de las Mercedes. Entre los lugares que pensaban visitar los turistas se encuentran el Parque Nacional Cotopaxi, siendo este el atractivo más valorado y por otra parte también se encuentra la Laguna de Quilotoa. Las variables más valoradas en cuanto a la satisfacción, fue el tiempo de duración del trayecto y el desfile, también se tomó en cuenta cual es la experiencia en la fiesta que y aspectos se deberían mejorar.

Por otro lado, el control de las bebidas alcohólicas es uno de los aspectos más importante a mejorar para de esta manera, lograr aumentar la satisfacción del turista. Es por ello que analizar el perfil de turista aporta a los prestadores de servicios turísticos para que diseñen productos acordes a la necesidad de la demanda y para que las instituciones públicas impulsen el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga, debido a que la ciudad cuenta con un gran potencial para el turismo cultural. La principal limitación de esta investigación es el periodo temporal en el que se realizó el trabajo de campo. Finalmente, propongo como futura línea de investigación analizar a fondo sobre la motivación y satisfacción del turista que acude a la Mama Negra del mes de septiembre.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Anchundia, A. (2023, noviembre 28). *Visperas de la Mama Negra* [Comunicación personal].
- Arizón, M. J. B., Garcés, S. A., & Sangrá, M. M. (2012). PERFIL DEL TURISTA DE FESTIVALES: EL CASO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS CULTURAS PIRINEOS SUR. *Cuadernos de Turismo*.
- Cabanilla, E., Molina, E., & Lastra-Bravo, X. (2017). *HÁBITAT III: PERFIL DEL TURISTA Y CAPACIDAD DE LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR PARA ALBERGAR MEGA EVENTOS*.
- Carvache, W., Torres, M., & Carvache, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 39, 113. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290461>
- García, L., Thomé, H., González, I., & López, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, 0(44), 85-104. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo. (2020). *Plan de Turismo del Cantón Latacunga*. Arq. Diego Carrión Mena, Consultor. Latacunga – Ecuador. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

- Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). *La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador* [Preprint]. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.671>
- Jiménez, J. A. M., Rodríguez, M. C., Jiménez, J. M., & Santamaría, M. L. M. (2009). *Perfil del turista cultural: Una aproximación a través de sus motivaciones*.
- Landázuri, F. A. C. (2018). *EL PERSONAJE DE LA MAMA NEGRA COMO REPRESENTACIÓN SOCIAL Y SU SIMBOLOGÍA EN LA FIESTA DE LA SANTÍSIMA TRAGEDIA O CAPITANÍA REALIZADA EN SEPTIEMBRE EN LATACUNGA*.
- Lasinquiza, A. (2020). “PERSONAJES DE LA MAMA NEGRA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LATACUNGA” [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31679>
- Molina, E. (2023, agosto 17). *Mama Negra* [Comunicación personal].
- Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). *Sociodemographic and economic profile of the tourist who attends the Mama Negra Heritage Festival in Latacunga, Ecuador*. 6.
- Muñoz Fernández, G., Carvache-Franco, W., Torres-Naranjo, M., & López-Guzmán, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Innovar*, 28(68), 77-90. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70473>
- ONWTO. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Paredes, E. (2005). *MAMA NEGRA*. EQUINOCCIO.
- Pérez Guilarte, Y., & Lois González, R. C. (2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: Tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 37, 305. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256251>
- Proaño, P. L., Pazmiño, P. M., & Tapia Novillo, F. C. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales – caso Ruta del Hielo II. *Siembra*, 5(1), 105-110. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1431>
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2(4), 33-44. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.209>
- Santa, G. M. (2021). *LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL DESTINO VISITADO: COMPARACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS USANDO FACTORES MOTIVACIONALES*.
- Sédek, M. F. (1974). *LAS MOTIVACIONES TURÍSTICAS*.
- Vázquez, A., Ochoa, T., & Jácome, V. (2018). *EL PERFIL DEL TURISTA DE LA MANCOMUNIDAD BOSQUE SECO, ECUADOR*. Vol. 11, N° 24. <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turista-bosqueseco-ecuador.html>
- Villalva, M. R., & Inga, C. F. (2022, noviembre 10). *SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Inga Aguagallo
- Zaquinaula, M. A., Morales, D. V., & Ayala, A. A. (2022). *PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE COTOPAXI*. 1(1).

12. IMPACTOS SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO

12.1. Impacto Social

La investigación realizada sobre el perfil y motivación del turista que asiste a la Fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre, tiene un impacto positivo entre los habitantes, sirve como aporte al conocimiento sobre la identidad cultural de esta celebración. Del mismo modo aporta con la contribución de datos para el sector turístico, que su función está destinada a la creación de productos turísticos, pues los resultados ayudan a comprender de mejor manera las motivaciones de visita de la demanda turística para adaptar los servicios turísticos con el fin de satisfacer las necesidades específicas, fomentando un turismo más enriquecedor.

12.2. Impacto económico

El impacto económico al identificar cual es el perfil y motivación del turista que asiste a la Fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre en la ciudad de Latacunga es un aspecto importante para considerar al momento de analizar los beneficios potenciales de esta creciente industria permite crear estrategias de marketing más efectivas para adaptar la oferta de servicios y productos a preferencias de los turistas, generando así ingresos económicos para el desarrollo de la ciudad.

12.3. Impacto técnico

Brinda un aporte para el Sector Turístico para que puedan conocer los datos relevantes del perfil y motivación, además con la aplicación del instrumentó que se realizó a los turistas y los datos obtenidos mediante la investigación sea de aporte para los habitantes en sus futuros proyectos que beneficien a la localidad.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

- La Fiesta de la Capitanía, Santísima Tragedia o Mama Negra efectuada en el mes de septiembre tiene lugar principalmente en la ciudad de Latacunga, Ecuador, juega un papel fundamental para los habitantes de la ciudad. Esta festividad combina elementos indígenas, afro y blanco mestiza y rinden homenaje a la Virgen de las Mercedes. Durante la celebración los participantes se visten de trajes coloridos y mascararas para guardar su anonimato, son 18 personajes que conforman los quienes realizan danzas, procesiones y otros eventos festivos. La Mama Negra es el personaje central la cual es conocida por su energía vibrante y la fusión de diversas influencias de cultural.

- El perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra en el mes de septiembre es de nacionalidad ecuatoriana en un 99.48%, con el 56,40% de 21 a 30 años, y una distribución equitativa entre géneros. El motivo céntrico es el reencuentro entre familiares y amigos representando un 26,45% de las motivaciones, y se destaca que el 47, 52% planifica estadías de un día, es decir que no pernoctan, con un 35,25% de gasto por día en la Mama Negra de 30 dólares y viajan en familia. Adicional el 66,58% de encuestados si visitarían otros atractivos turísticos de la ciudad de Latacunga. Después de haber realizado el coeficiente del chi cuadrado de Pearson con las variables socioeconómicas y sociodemográficas, se evidencia que cuatro variables muestran una asociación significativa entre sí, mientras que otras cuatro no muestran asociación.
- El artículo académico, se plasmó de acuerdo a la guía de autores, con la información recopilada en el proceso investigativo, contribuyendo al conocimiento académico ayudando a la comprensión de los factores que influyen en el comportamiento del turista. Además, facilita el intercambio de información entre académicos y estudiantes conjuntamente favoreciendo como base para futuras investigaciones.

13.2. RECOMENDACIONES

- Al describir la fiesta de la Mama Negra que se realiza en el mes de septiembre, es recomendable destacar la rica fusión de cultura que caracteriza la celebración. Resaltar la diversidad de influencias indígenas, afro y blanco mestiza presentes en la festividad, así como la manera que se expresan a través de los coloridos trajes, rituales y danzas enfocadas en transmitir la importancia cultural y religiosa de la festividad, así como su papel fundamental en la identidad local y nacional.
- Los resultados obtenidos del perfil y motivación del turista que asiste a la Mama Negra en el mes de septiembre, recomendable utilizar aquella información para personalizar ofertas turísticas. Asegurando adaptar las experiencias, servicios y actividades disponibles para satisfacer sus necesidades y motivaciones específicas en los turistas. Además, se puede comunicar de manera efectiva estas ofertas a través de estrategias de marketing que destaquen la autenticidad cultural y las experiencias únicas que fiesta de la Mama Negra ofrece. Esto contribuirá a mejorar la satisfacción del turista y a fortalecer la parte turística de la ciudad. Una recomendación acerca del coeficiente del chi cuadrado de Pearson sería investigar más a fondo las variables que mostraron asociación significativa y aquellas que no la mostraron. Para las variables con asociación, podría

ser útil explorar las razones detrás de esta relación y cómo puede afectar a otros aspectos del estudio o la población en cuestión. Para las variables sin asociación, es importante considerar si se están capturando adecuadamente todos los factores relevantes o si hay otras variables que podrían influir en la relación. Además, sería beneficioso realizar análisis adicionales o recopilar más datos para confirmar y comprender mejor estos hallazgos.

- El artículo académico en relación entre la investigación y el sector turístico, se sugiere mantener una constante actualización de los datos del perfil y motivación de los turistas que acuden a la Mama Negra del mes de septiembre. Además, esta información podría utilizar para futuras investigaciones que estén relacionadas con el tema de investigación.

14. REFERENCIAS

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. 4.
- Alonso, J. M. R., Marín, P. O., López, Y. M., Velázquez, A. B. G., & Romero, M. G. (2020). DIDÁCTICA E INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC. VALIDACIÓN CUPEDATIC / DIDÁCTICA E INCLUSÃO ATRAVÉS DAS TIC. VALIDAÇÃO CUPEDÁTICA. *Brazilian Journal of Development*, 6(12), 99399-99413. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n12-436>
- Anchundia, A. (2023, noviembre 28). *Visperas de la Mama Negra* [Comunicación personal].
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, 17, 143. <https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09>
- Arizón, M. J. B., Garcés, S. A., & Sangrá, M. M. (2012). PERFIL DEL TURISTA DE FESTIVALES: EL CASO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS CULTURAS PIRINEOS SUR. *Cuadernos de Turismo*.
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA*.
- Avilés, E. (2014). *Enciclopedia del Ecuador*. <https://www.encyclopediadelecuador.com/la-mama-negra/>
- Ayuso, L. (2021). *MAPEO DE ACTORES CLAVE EN LA PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE VÍCTIMAS DE TRATA DE PERSONAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA*. <https://dominicanrepublic.un.org/sites/default/files/2021-05/Mapeo%20de%20actores%20clave%20en%20la%20prevenci%C3%B3n%20y%20protecci%C3%B3n%20de%20v%C3%ADctimas%20de%20Trata%20de%20Personas%20en%20Rep%C3%ABlica%20Dominicana%20-%20Publicaci%C3%B3n.pdf>
- Bravo, E., Alfonso, R., Jiménez, L., & Calles, F. (2020). *TOURIST PROFILE: ORIGIN, CHARACTERISTICS AND PERCEPTIONS OF VISITORS IN PEDERNALES, ECUADOR*. https://onedrive.live.com/?authkey=%21AKxM4OWvg_zSz0o&id=C82EA977065F9E04%212536&cid=C82EA977065F9E04&parId=root&parQt=sharedby&o=OneUp
- Cabanilla, E., Molina, E., & Lastra-Bravo, X. (2017). *HÁBITAT III: PERFIL DEL TURISTA Y CAPACIDAD DE LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR PARA ALBERGAR MEGA EVENTOS*.
- Cárdenas, T., & Vásconez, S. (2022, julio 25). *LA MAMÁ NEGRA - REPORTAJE ESCRITO*. <https://www.nicodousdebes.net/post/la-mam%C3%A1-negra-reportaje-escrito>

- Cardoso, J., Bem, K. F., & Araújo, P. D. (2020). Turismo cultural y sostenibilidad turística: Mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, 28, 95-113. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>
- Carvache, W., Torres, M., & Carvache, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 39, 113. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290461>
- Catota, I. (2023, diciembre 9). *Organización de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre* [Comunicación personal].
- Cepeda, P. H. C. (2007). *SIMBOLISMO DE LA MAMA NEGRA EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS LATACUNGUENOS*.
- Chumaña, J. A. G., & González, J. E. P. (2019). *Caracterización del perfil del visitante al Cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha en el año 2018*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19080/1/T-UCE-0004-CAG-122.pdf>
- Codina, L. (2018). *Revisiones sistematizadas para trabajos académicos · 3: Análisis y Síntesis*. <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-analisis-sintesis/>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Constitución de la República del Ecuador. (2015). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cuadernos de Turismo. (2011). *Universidad de Murcia*. <https://revistas.um.es/turismo/about/submissions>
- Enciclopedia. (2021, julio 16). *Método cuantitativo*. <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Espinoza, Á., & Ochoa, M. (2021, abril 28). *El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales*. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/257>
- Fernández, L. A., & Calderón, G. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE: MÉXICO. *Gestión Turística*, 18, 47-70. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2012.n18-02>
- Fusté, F. (2018). *La Gastronomía en el Marketing Turístico*. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3169>
- Galarza, F. G. E., & Galarza, J. E. E. (2011). *PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, E INGENIERO EN MERCADOTECNIA*.

- <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1706/1/02%20IME%20033%20TE%20SIS.pdf>
- García, J., Reding, A., & López, J. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*, 2(8), 217-224. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72715-7](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72715-7)
- García, L., Thomé, H., González, I., & López, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, 0(44), 85-104. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>
- García, M., Briones, M., Ramírez, D., & Gonzáles, R. ((Sánchez). *ESTRUCTURA FUNDAMENTAL DE UN ARTÍCULO PARA SER PUBLICADO EN UNA REVISTA CIENTÍFICA*. 38(124). <https://revistahigienistas.com/wp-content/uploads/2020/02/estructura-fundamental.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo. (2020). *Plan de Turismo del Cantón Latacunga*. Arq. Diego Carrión Mena, Consultor: Latacunga – Ecuador. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- Gutiérrez, Ó., Berbel Giménez, G., Copeiro, M., & Linde, I. (2022). Impacto del marketing sensorial en decisiones del turista gastronómico en restaurantes. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 26(2), 136-154. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.2.9224>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Heredia, K. (2023, febrero 18). *El Cotopaxi: A Merced de la virgen*. <https://www.expreso.ec/quito/cotopaxi-merced-virgen-151077.html>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, de laRosa, Hernández, V., Hernández, N., & Tejeda, E. (2017). *¿Chi cuadrado o Ji cuadrado? 2017*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432017000400001
- Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). *La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador* [Preprint]. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.671>

- Holguín, Y. (2021, septiembre 13). *Hornado: Plato típico de la Sierra Ecuatoriana*.
<https://www.meetecuador.net/single-post/plato-t%C3%ADpico-que-debes-probar-en-tu-visita-por-ecuador>
- Huber, G., Gürtler, L., & Gento Palacios, S. (2018). La aportación de la estadística exploratoria al análisis de datos cualitativos. *Perspectiva Educativa*, 57(1), 50-69.
<https://doi.org/10.4151/07189729-Vol.57-Iss.1-Art.611>
- IFEMA. (2021, diciembre 10). *¿Cuántos tipos de turistas existen?*
<https://www.ifema.es/noticias/turismo/cuantos-tipos-de-turistas-existen>
- INEC. (2022). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.
<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Jiménez, J. A. M., Rodríguez, M. C., Jiménez, J. M., & Santamaría, M. L. M. (2009). *Perfil del turista cultural: Una aproximación a través de sus motivaciones*.
- Korstanje, M. E. (2012). *Empistemología del turismo: Teoría del sistema onírico*.
- Landázuri, F. A. C. (2018). *EL PERSONAJE DE LA MAMA NEGRA COMO REPRESENTACIÓN SOCIAL Y SU SIMBOLOGÍA EN LA FIESTA DE LA SANTÍSIMA TRAGEDIA O CAPITANÍA REALIZADA EN SEPTIEMBRE EN LATACUNGA*.
- Lasinquiza, A. (2020). *“PERSONAJES DE LA MAMA NEGRA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LATACUNGA”* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31679>
- Ley de Turismo. (2014). *LEY DE TURISMO*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mancilla, A. M. (2021). *RESCATE Y APROPIACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS TÍPICOS DE LA ZONA NORTE DEL CAUCA*.
- Mediterrani. (2021). *¿Qué tipo de turistas existen? 3 perfiles para tu estrategia*.
<https://mediterrani.com/tipos-viajeros-turistas-existen/>
- Mendivelso, F., & Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-Cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95. <https://doi.org/10.26852/01234250.6>
- Mendoza, M. (1994). *TECNICAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA PARA ESTUDIAR INTERACCIONES SOCIALES INFANTILES EN TRES TOBAS*.
<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/runa/article/view/1400>
- Meneses, J. (2007). *Cuestionario*.
- Millán, G., Morales, E., & Pérez, L. (2010). TURISMO RELIGIOSO: ESTUDIO DEL CAMINO DE SANTIAGO. *Gestión Turística*, 13, 9-37.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2010.n13-01>

- Ministerio de Turismo. (2018, septiembre 29). *Estudio de perfiles de turistas fortalece la planificación del destino Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificacion-del-destino-ecuador/>
- Miranda Morais, M., Burguera Condon, J. L., Arias Blanco, J. M., & Peña Suárez, E. (2019). Inclusión, diversidad y equidad: Diseño y validación de un cuestionario de opinión dirigido al profesorado de orientación educativa (IDEC-O). *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 505-524. <https://doi.org/10.6018/rie.37.2.333891>
- Molina, E. (2023, agosto 17). *Mama Negra* [Comunicación personal].
- Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). *Sociodemographic and economic profile of the tourist who attends the Mama Negra Heritage Festival in Latacunga, Ecuador*. 6.
- Mora, V. L., Ludeña-Reyes, A.-P., Ochoa, T.-J., & Sánchez, E. (2018). Motivations of the religious tourist—Pilgrim and his satisfaction. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 50-68. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.79>
- Muñoz Fernández, G., Carvache-Franco, W., Torres-Naranjo, M., & López-Guzmán, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Innovar*, 28(68), 77-90. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70473>
- Muñoz, G. (2020). *Metodología del estudio piloto*. <https://www.scielo.cl/pdf/rchradiol/v26n3/0717-9308-rchradiol-26-03-100.pdf>
- Nieto, N. T. E. (2018). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- ONWTO. (2008a). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONWTO. (2008b). *Tipos de Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONWTO. (2021). *Tipos de turista*. <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>
- Paladines, G. V., Suárez Velasco, J. E., & Capa Paladines, S. F. (2020). Gestión de la felicidad y satisfacción del turista en Ecuador. *ConcienciaDigital*, 3(4), 122-138. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1432>
- Paredes, E. (2005). *MAMA NEGRA*. EQUINOCCIO.
- Peña, L. E. C. (2014). *LA MAMA NEGRA DE SEPTIEMBRE Y SU RESISTENCIA COMO FIESTA POPULAR FRENTE AL PROCESO DE APROPIACIÓN DE ESTA CELEBRACIÓN POR PARTE DE LAS ÉLITES LATACUNGUEÑAS*.

- Pereira, J., & Escobar, T. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador* (1. ed). Fondo Editorial Ministerio de Cultura.
- Pérez Guilarte, Y., & Lois González, R. C. (2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: Tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 37, 305. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256251>
- Pinedo, I. (1982). *NTP 15: Construcción de una escala de actitudes tipo Likert*. <https://www.insst.es/documents/94886/195574/NTP+15+Construcci%C3%B3n+de+una+escala+de+actitudes+tipo+Likert.pdf/f5eee915-e80d-4c50-8f9f-5783e64f4449>
- Proaño, P. L., Pazmiño, P. M., & Tapia Novillo, F. C. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales – caso Ruta del Hielo II. *Siembra*, 5(1), 105-110. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1431>
- Puga, J., & García, M. (2022, enero 19). *La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia*. Vol. 7, No.1, 2022 (, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>
- Rengifo, M. Á. (2023, diciembre 1). *Fiesta de la Mama negra* [Comunicación personal].
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2(4), 33-44. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.209>
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Santa, G. M. (2021). *LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL DESTINO VISITADO: COMPARACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS USANDO FACTORES MOTIVACIONALES*.
- Sédek, M. F. (1974). *LAS MOTIVACIONES TURÍSTICAS*.
- Silva, D., Content, W., & Associate, S. (2023). *Qué es escala de Likert y cómo aplicarla*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/>
- Tapella, E. (2023). *EL MAPEO DE ACTORES CLAVES UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LA EVALUACIÓN PARTICIPATIVA*. <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2023/06/EP-y-mapeo-de-actores-final.pdf>
- Ulloa, F., & Almuiñas Rivero, J. L. (2017). *La Mama Negra y el trabajo extensionista de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la trama sociocultural del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, República del Ecuador*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n1/rces02117.pdf>

- Valencia, J. G. M., & Aguirre, R. L. S. (2018). *Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión*.
- Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*.
- Vázquez, A., Ochoa, T., & Jácome, V. (2018). *EL PERFIL DEL TURISTA DE LA MANCOMUNIDAD BOSQUE SECO, ECUADOR. Vol. 11, N° 24.*
<https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turista-bosqueseco-ecuador.html>
- Vázquez, F. (2018). *ARTÍCULO ACADÉMICO EXPOSITIVO*.
- Vera, E. E. L. (2021). *Guía para la producción de artículos académicos con fines de publicación*.
- Villalva, M., & Inga, C. (2021). SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 13, 129-142. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.08>
- Villalva, M. R., & Inga, C. F. (2022, noviembre 10). *SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Inga Aguagallo
- Wikipedia. (2006). *Virgen de la Merced*. <https://elnuevodiario.com.do/dominicanos-celebran-este-martes-el-dia-de-la-virgen-de-las-mercedes-patrona-de-rd/>
- Zaquinaula, M. A., Morales, D. V., & Ayala, A. A. (2022). *PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE COTOPAXI. 1(1)*.