



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciados en Turismo

Autores:

Gahuin Iza Jessica Estefania
Velásquez Cueva Wilson Daniel

Tutor:

Rodas Vinueza Daniela Alejandra

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Gahuin Iza Jessica Estefanía, con cédula de ciudadanía No. 1755037015 y Velásquez Cueva Wilson Daniel con cédula de ciudadanía No. 0550009377, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo la Ingeniera MSc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, tutora del presente trabajo; y eximiendo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Jessica Estefanía Gahuin Iza
CC: 1755037015
Estudiante



Wilson Daniel Velásquez Cueva
CC: 0550009377
Estudiante

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GAHUIN IZA JESSICA ESTEFANIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1755037015** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: mayo 2020 – septiembre 2020

Finalización de la carrera: octubre 2023 – febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutor: Ingeniera MSc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

Tema: **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 20 días del mes de febrero del 2024.



Gahuin 4za Jessica Estefania

LA CEDENTE

Dr. Idalia Eleonora Pacheco Tigsalema

LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VELÁSQUEZ CUEVA WILSON DANIEL**, identificado con cédula de ciudadanía **0550009377** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: mayo 2020 – septiembre 2020

Finalización de la carrera: octubre 2023 – febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutor: Ingeniera MSc. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa

Tema: **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- f) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- g) La publicación del trabajo de grado.
- h) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- i) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- j) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 20 días del mes de febrero del 2024.

Wilson Daniel Velásquez Cueva

EL CEDENTE

Dr. Idalia Eleonora Pacheco Tigsalema

EL CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Gahuin Iza Jessica Estefania y Velásquez Cueva Wilson Daniel, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, MSc.

C.C: 1722220868


DOCENTE TUTORA

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Gahuin Iza Jessica Estefania y Velasquez Cueva Wilson Daniel, con el título de Proyecto de Investigación: **“NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de febrero del 2024


Ing. Andrea Andrade Ayala, M.Sc.
C.C: 1719291468
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Lcda. Lucía Benavides Zura, Mg.
C.C: 1002669644
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Lcdo. Ricardo Guamán Guevara, Mg.
C.C: 1802830123
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, este presente trabajo se lo agradezco a Dios que por medio de sus bendiciones supo guiar mi camino, mantenerme firme ante las adversidades y permitirme terminar mi carrera universitaria. A la vez agradezco a mis padres Pedro Gahuin y Beatriz Iza quienes son mi motor principal para ser mejor día a día, quienes sin duda ellos me motivan a seguir esforzándome para conseguir mis logros, por su amor incondicional, soporte emocional y económico en mi vida, de igual manera agradezco a los docentes de la Carrera de Turismo por brindarme los conocimientos necesarios y valiosos para formarme profesionalmente y de manera especial a mi tutora la Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa, MSc. Por guiarme en el desarrollo de este proyecto de investigación que me permitirá cumplir mi sueño de ser una profesional. Para culminar agradezco a cada persona que con su apoyo moral me han permitido lograr esta etapa de mi vida.

Jessica Estefania Gahuin Iza

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a mi Dios por dar sabiduría y sueño de haber cumplido una meta más en mi vida. Agradezco a mis padres Wilson y María, quienes fueron un pilar fundamental en mis estudios quienes me han apoyado con sus sabidurías, dedicación, amor y comprensión. Agradezco a mis hermanos Paty, Clary y Diego, quienes me han apoyado incondicionalmente y económicamente para culminar mi carrera. Agradezco a los profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la facultad de “CAREN” de la carrera de Licenciatura en Turismo por brindarme sus conocimientos, ayudándome en el progreso académico y de manera especial a mi tutora, Ing. Daniel Alejandra Rodas Vinuesa, MSc. Por la oportunidad de guiarme en todo el transcurso de la elaboración de la tesis.

Wilson Daniel Velásquez Cueva

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a Dios por ayudarme y acompañarme en mi lucha por culminar mi sueño y que ahora es una realidad. A mis queridos padres Pedro Gahuin y María Iza, a mis hermanos que me han sabido brindar siempre sus consejos y apoyo incondicional en cada momento de mi vida para luchar por conseguir mis objetivos dándome fortaleza y valor para continuar y a mi mascota Pichis quien me acompañó en este largo proceso y a toda mi familia y amigos por estar dispuestos en darme motivación y ayudarme. Gracias por estar siempre conmigo.

Jessica Estefania Gahuin Iza

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a Dios por ayudarme y acompañarme en mi lucha por culminar mi sueño y que ahora es una realidad. A mi padre Wilson Velásquez, a mi madre María Cueva y a mis hermanas Patricia Velásquez, Claribel Jacho y Diego Jacho por ser un pilar fundamental tanto emocionalmente y económicamente para poder culminar esta larga trayectoria. A mi mejor amigo Joel Constante quien me motivo a retomar mis estudios cuando me encontraba descarrilado. A mis amigos de la Universidad quienes estuvieron en las buenas y malas. A mi mascota Fluffy quien fue un apoyo emocional, desvelándose cada noche conmigo, brindándome compañía.

Wilson Daniel Velásquez Cueva

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO: “NECROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Autores:

Jessica Estefania Gahuin Iza
Wilson Daniel Velásquez Cueva

RESUMEN

La oferta de actividad turística en el cantón Latacunga se enfoca más en el turismo gastronómico, cultural y de aventura; Para el cumplimiento del presente proyecto de investigación denominado necroturismo como alternativa en experiencias turísticas del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, se llevó a cabo a través de una investigación diagnóstica la cual permitió conocer acerca de la problemática de la situación del cantón Latacunga con un enfoque cualitativo. Se trabajó con tres objetivos, el primero diagnosticar la situación actual del cantón Latacunga enfocada en sitios históricos y arquitectónicos donde se puede realizar necroturismo, por medio de revisiones bibliográficas como tesis, artículos científicos, PDOT, inventario de atractivos turísticos del MINTUR siendo la última una ayuda para visualizar información de los potenciales atractivos con condiciones relacionadas al necroturismo tomando en cuenta el cumplimiento de las características jerárquicas I y II de igual forma por el valor histórico y cultural siendo estos: El cementerio general de Latacunga, El parque Vicente León, la antigua cárcel de Latacunga y la funeraria nacional de Latacunga, contando con un total de 4 atractivos turísticos asociados al necroturismo, se realizó una entrevista formal a actores involucrados para conocer información detallada y la infraestructura de los sitios. Para el segundo objetivo se realizó un estudio de mercado mediante una encuesta a las personas del cantón para la identificación de las características, gustos y preferencias que poseen, pero para esto se usó el muestreo de población infinita concluyendo así con un total de 237 encuestas, posterior a la encuesta se aplicó la tabulación de los datos previamente obtenidos a través de la encuesta permitiendo medir los resultados de la información a través de las gráficas y el análisis e interpretación que fueron divididos en cinco variables de estudio como información demográfica, conocimiento sobre necroturismo, infraestructura y servicios, interés en el necroturismo y la promoción y comunicación las cuales se plasmaron en el cuestionario funcionando como un instrumento de recolección de datos que consto de 14 preguntas cerradas, dando así a conocer los resultados esperados la caracterización del perfil del turista de modo que presenta que él 56% de encuestados son jóvenes de 18 a 24 años y el 62% de encuestados son residentes del cantón. Por otra parte, para el tercer objetivo se diseñó una ruta de la metodología SENA la misma que ayudó a una estructuración de la ruta satisfactoria, la misma consta de 4 atractivos en una distancia de 1,63 km con una duración de 2 horas. Se sugiere que el recorrido se lo realice en horas de la noche para una mejor experiencia. En conclusión, es necesario conocer el perfil del turista, los sitios enfocados al necroturismo para que la ruta pueda ser aprovechada dentro de la ciudad brindando así nuevas experiencias a turistas nacionales y extranjeros.

Palabras clave: Ruta, necroturismo, experiencias, Latacunga, atractivo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “NECROTURISM AS AN ALTERNATIVE FOR TOURIST EXPERIENCES IN THE LATACUNGA CANTON, PROVINCE OF COTOPAXI”

AUTHORS:

Gahuin Iza Jessica Estefania
Velásquez Cueva Wilson Daniel

ABSTRACT

The offer of tourist activity in the Latacunga canton is focuses more on gastronomic, cultural and adventure tourism; For the fulfillment of this research project called necrotourism as an alternative in tourist experiences in the Latacunga canton, province of Cotopaxi, a diagnostic investigation was carried out which allowed us to learn about the problems with respect to the situation of the Latacunga canton with a qualitative approach. We worked with three objectives, the first to diagnose the current situation of the Latacunga canton focused on historical and architectural sites where necrotourism can be carried out, through bibliographic reviews such as thesis, scientific articles, PDOT, inventory of tourist attractions of the MINTUR, the last being a helps to visualize information on potential attractions with conditions related to necrotourism taking into account compliance with hierarchical characteristics I and II in the same way for historical and cultural value, these being: The general cemetery of Latacunga, Vicente León park, the ancient Latacunga prison and the Latacunga national funeral home, with a total of 4 tourist attractions associated with necrotourism, a formal interview was carried out with the actors involved to obtain detailed information and the infrastructure of the sites. For the second objective, a market study was carried out through a survey of the people of the canton to identify the characteristics, tastes and preferences they have, but for this infinite population sampling was used, thus concluding with a total of 237 surveys. After the survey, the tabulation of the data previously obtained through the survey was applied, allowing the results of the information to be measured through the graphs and the analysis and interpretation that were divided into five study variables such as demographic information, knowledge about necrotourism. , infrastructure and services, interest in necrotourism and promotion and communication which were reflected in the questionnaire functioning as a data collection instrument that consisted of 14 closed questions, thus revealing the expected results, the characterization of the tourist profile of So it shows that 56% of respondents are young people between 18 and 24 years old and 62% of respondents are residents of the canton. On the other hand, for the third objective, a route was designed through the SENA methodology, which helped to structure the satisfactory route. It consists of 4 attractions over a distance of 1.63 km with a duration of 2 hours. It is suggested that the tour be done at night for a better experience. In conclusion, it is necessary to know the profile of the tourist, the sites focused on necrotourism so that the route can be used within the city, thus providing new experiences to national and foreign tourists.

Keywords: Route, necrotourism, experiences, Latacunga, attraction.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	v
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	viii
<i>AGRADECIMIENTO</i>	ix
<i>AGRADECIMIENTO</i>	x
<i>DEDICATORIA</i>	xi
<i>DEDICATORIA</i>	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
ÍNDICE DE CONTENIDO	xv
ÍNDICE DE TABLAS	xxii
ÍNDICE DE FIGURAS	xxiii
INFORMACIÓN GENERAL	1
1. JUSTIFICACIÓN.....	2
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
4. OBJETIVOS	8
4.1. General	8
4.2. Específicos	8

5.	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
6.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO	12
6.1.	MARCO LEGAL	12
6.1.1.	TURISMO.....	13
6.2.	TIPOS DE TURISMO	14
6.2.1.	TURISMO CULTURAL.....	14
6.2.2.	TURISMO RELIGIOSO	15
6.2.3.	NECROTURISMO	16
6.2.4.	TANATOTURISMO	18
6.3.	TIPOS DE SITIOS	19
6.3.1.	SITIOS HISTÓRICOS.....	19
6.3.2.	SITIOS ARQUITECTÓNICOS.....	19
6.3.3.	SITIOS BIBLIOGRÁFICOS	19
6.4.	EXPERIENCIA.....	19
6.5.	TIPOS DE EXPERIENCIA	20
6.5.1.	EXPERIENCIA TURÍSTICA.....	20
6.5.2.	EXPERIENCIAS MEMORABLES O SIGNIFICATIVAS.....	21
6.5.3.	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA	22
6.5.4.	EXPERIENCIA CULTURAL.....	22
6.5.5.	EXPERIENCIA VIVENCIAL	23
6.6.	RUTA	24
6.7.	TIPOS DE RUTA.....	24

6.7.1.	RUTA TURÍSTICA	24
6.7.2.	RUTA TEMÁTICA.....	24
6.8.	DISEÑO DE RUTA	25
6.9.	PROGRAMAS DE DISEÑO DE RUTAS.....	25
6.9.1.	GOOGLE EARTH.....	25
6.9.2.	ARCGIS.....	26
6.10.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	26
6.10.1.	INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA	26
6.10.2.	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	26
6.11.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	26
6.11.1.	MÉTODO DESCRIPTIVO.....	26
6.11.2.	MÉTODO INDUCTIVO	26
6.12.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	27
6.13.	MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	27
6.13.1.	FACEBOOK	28
6.13.2.	TIKTOK.....	28
6.14.	ENTREVISTA.....	28
6.15.	TIPOS DE ENTREVISTA	28
6.15.1.	ENTREVISTA FORMAL.....	28
6.15.2.	ENTREVISTA INFORMAL.....	29
6.16.	ESTUDIO DE MERCADO	29
6.17.	ENCUESTA	29
6.18.	GRABACIÓN Y EDICIÓN DEL VIDEO	29

6.18.1.	CAPCUT.....	29
6.19.	Guión.....	30
6.19.1.	Guión cultural	30
7.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	31
8.	METODOLOGÍA.....	31
8.1.	Objetivo 1	32
8.2.	Tipos de investigación.....	32
8.2.1.	Exploratorio	32
8.2.2.	Diagnóstica	33
8.2.3.	Enfoque Cualitativo	33
8.3.	Método	33
8.3.1.	Descriptivo.....	33
8.3.2.	Inductivo	34
8.4.	Técnicas.....	34
8.4.1.	Revisión bibliográfica.....	34
8.4.2.	Fichas MINTUR	35
8.5.	ENTREVISTA FORMAL	40
8.5.1.	Objetivo de la entrevista formal.....	40
8.5.2.	Identificación de actores claves	40
8.5.3.	Análisis de las entrevistas	41
8.6.	Objetivo 2.....	42
8.7.	Método	42
8.7.1.	Inductivo	42

8.7.2.	Estudio de mercado.....	42
8.7.3.	Objetivo del estudio de mercado.....	42
8.8.	VARIABLES DE ESTUDIO DE MERCADO	43
8.8.1.	VARIABLES DEMOGRÁFICAS	43
8.8.2.	VARIABLES GEOGRÁFICAS	43
8.8.3.	VARIABLES PSICOGRÁFICAS.....	43
8.8.4.	VARIABLE DE POSICIÓN DEL USO O USUARIO.....	44
8.9.	TÉCNICA	44
8.9.1.	ENCUESTAS.....	44
8.10.	MUESTREO.....	44
8.11.	OBJETIVO 3.....	46
8.12.	TÉCNICAS.....	46
8.12.1.	DISEÑO DE RUTA	46
8.13.	METODOLOGÍA	46
8.13.1.	SENA	46
8.13.2.	ELEMENTOS EN LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DE UNA RUTA	46
8.13.3.	METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA POR SENA	47
8.14.	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO.....	48
8.14.1.	IDIOMA AUDIOVISUAL	49
8.14.2.	CARACTERÍSTICAS DEL IDIOMA AUDIOVISUAL	49
8.14.3.	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	50
8.14.4.	PLANOS.....	50
8.14.5.	ÁNGULOS.....	52

8.14.6.	Estabilizadores de cámara.....	53
8.14.7.	Iluminación	54
8.15.	Edición de video.....	55
8.15.1.	Capcut	55
9.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
9.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	56
9.1.1.	Aspectos generales del cantón Latacunga.....	56
9.1.2.	Componente Socio – Cultural.....	57
9.1.3.	Componente Ambiental	58
9.1.4.	Componente Económico de las parroquias del cantón Latacunga.....	60
9.1.5.	Manifestaciones Culturales.....	62
9.1.6.	Sitios donde se puede realizar necroturismo.....	63
9.1.7.	Características de los sitios enfocados al necroturismo	63
9.1.8.	Planta Turística.....	68
9.2.	ESTUDIO DE MERCADO	71
9.2.1.	Tabulación de las encuestas	71
9.2.2.	Encuesta	71
9.2.3.	Datos demográficos	71
9.3.	Resumen del perfil del turista.....	82
9.3.1.	Gráfica perfil del turista	84
9.4.	DISEÑO DE LA RUTA	85
9.5.	Fase 1: Estructura de la ruta	85
9.5.1.	Inventario de recursos	85

9.5.2.	Mapa de la Ruta Turística	86
9.5.3.	Asignación del nombre	90
9.5.4.	Logotipo de la ruta	90
9.5.5.	Descripción de la Ruta Turística	90
9.6.	Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta .	91
9.6.1.	Transporte	91
9.6.2.	Actividades Recreativas.....	91
9.6.3.	Presupuesto de la ruta	92
9.7.	Guion ruta Latacunga “Mortuary Legends Route”	93
10.	IMPACTOS	106
10.1.	Impacto Técnico.....	106
10.2.	Impacto Económico.....	106
10.3.	Impacto Social.....	106
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
11.1.	Conclusiones	106
11.2.	Recomendaciones.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios Directos e Indirectos.....	4
Tabla 2. Tareas en relación a los objetivos	9
Tabla 3. Metodología MINTUR	36
Tabla 4. Jerarquía de atractivos turísticos según el rango obtenido	38
Tabla 5. Descripción de cada nivel de jerarquía	38
Tabla 6. Jerarquización de los 7 atractivos turísticos	39
Tabla 7. Jerarquización de los 4 atractivos turísticos	40
Tabla 8. Información funeraria nacional.....	41
Tabla 9. Información cementerio general de Latacunga.....	41
Tabla 10. Muestra poblacional de turistas locales y nacionales	45
Tabla 11. Significado de la fórmula para poblaciones infinitas y datos	45
Tabla 12. Principales tipos de planos.....	50
Tabla 13. Tipos de ángulos para fotografía.....	52
Tabla 14. Situación social y cultural.....	57
Tabla 15. Componente ambiental	58
Tabla 16. Componente económico	61
Tabla 17. Inventario de manifestaciones culturales del cantón Latacunga.....	62
Tabla 18. Resumen de atractivos turísticos	64
Tabla 19. Alojamiento en la ciudad de Latacunga.....	68
Tabla 20. Agencias de viajes en Latacunga	70
Tabla 21. Alimentación.....	71

Tabla 22. Resumen del perfil de turista	83
Tabla 23. Jerarquización de atractivos.....	85
Tabla 24. Descripción de la ruta por parada y distancia.....	90
Tabla 25. Cálculos de tiempos según medio de transporte por parada.....	91
Tabla 26. Listado de actividades por parada.....	91
Tabla 27. Costo de operación de la ruta 1 a 10 pax	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fórmula para cálculo de la muestra	44
Figura 2. Cálculo del muestreo de población infinita Latacunga	45
Figura 3. Fases para el diseño de rutas turísticas.....	47
Figura 4. Aspectos del Lenguaje Audiovisual	50
Figura 5. Capcut	55
Figura 6. Mapa de distribución político del cantón Latacunga	56
Figura 7. Rango de Edad de los encuestados.....	71
Figura 8. Género.....	72
Figura 9. Nivel de estudios.....	73
Figura 10. Situación Laboral	73
Figura 11. Lugar de procedencia	74
Figura 12. Provincia de la que proviene	75
Figura 13. ¿Ha oído hablar del término Necroturismo antes de esta encuesta?	75
Figura 14. ¿Qué entiende por Necroturismo?.....	76
Figura 15. ¿Crees que el cantón Latacunga cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar Necroturismo de manera segura y atractiva?.....	76

Figura 16. ¿Considera usted recomendable aplicar este tipo de ruta en Latacunga?	77
Figura 17. ¿Te interesaría participar en experiencias turísticas relacionadas con el Necroturismo en el Cantón Latacunga?.....	78
Figura 18. Aspectos del Necroturismo	78
Figura 19. Disposición de pago	79
Figura 20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para realizar la ruta turística de Necroturismo?	80
Figura 21. ¿Cómo preferirías recibir información sobre ofertas y eventos de Necroturismo en el cantón Latacunga?	81
Figura 22. ¿Invitaría usted a un recorrido relacionado con el tema de Necroturismo a amigos, familiares, etc.?	82
Figura 23. Perfil del Turista.....	84
Figura 24. Mapa Ruta turística Necroturismo - Latacunga Mortuary Legends Route Ruta turística Necroturismo – Latacunga Mortuary Legends Route	86
Figura 25. Mapa Cementerio General de Latacunga.....	87
Figura 26. Mapa Parque Vicente León	88
Figura 27. Mapa Antigua Cárcel de Latacunga	89
Figura 28. Logotipo de la ruta	90

INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Necroturismo como alternativa de experiencias turísticas en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”

Fecha de inicio: octubre 2023

Fecha de finalización: febrero 2024

Lugar de ejecución

Barrio: La Matriz

Parroquia: La Matriz

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo

Equipo de Trabajo:

- **Tutor de titulación:** Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, Msc.
- **Investigador 1:** Jessica Estefania Gahuin Iza.
- **Investigador 2:** Wilson Daniel Velásquez Cueva.

Coordinador del Proyecto:

Nombre/s: Gahuin Iza Jessica Estefania

Teléfonos: 0998019555

Correo electrónico: jessica.gahuin7015@utc.edu.ec

Nombre/s: Velásquez Cueva Wilson Daniel

Teléfonos: 0982719217

Correo electrónico: wilson.velasquez9377@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenibles

Sub línea: Análisis del Turismo

1. JUSTIFICACIÓN

Según Torres (2022) En Europa, las visitas a los cementerios forman parte de la oferta turística en donde se difunde la historia, además en dichos espacios, se realizan recorridos guiados y eventos culturales. En países como España, Chile, Argentina y Australia se realizan puestas en escena con leyendas de la región. Principalmente los cementerios son considerados como sitios culturales porque dentro de los mismos se ve reflejado las prácticas funerarias que se han venido modificando socialmente, culturalmente e incluso tecnológicamente, además de interesantes elementos arquitectónicos y escultóricos. Por último, dentro de los cementerios es el lugar en donde permanecen historias y las vidas de las personas yacentes. Es por ello que los mismos se pueden convertir en fuente de conocimientos históricos, artísticos y sociales.

Por otra parte según Hernández Arteaga (2020) Ecuador es un país que cuenta con las oportunidades de que el turismo logre convertirse en una de las principales fuentes de empleo y de ingresos económicos dado que dispone de un alto potencial turístico diverso en los ámbitos natural y cultural. Tomando en cuenta a los mismos como una alternativa de desarrollo turístico, lo que ayuda a incentivar a varias personas que desean emprender en este nuevo mundo debido a que existen profesionales que poseen conocimientos acerca de los diferentes sitios turísticos existentes, mismos que podrían ser impulsados y promocionados mediante nuevas alternativas innovadoras a turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, resulta muy complicado el incursionar por nuevas alternativas turísticas, tal es el caso del Necroturismo puesto que por razones de desconocimiento de su término o por miedo a introducirse en un mundo nuevo, pocos son los que se arriesgan a descubrir esta nueva alternativa de turismo.

La presente investigación es importante debido a que, en la provincia de Cotopaxi, de manera específica en la ciudad de Latacunga cuentan con varios sitios históricos y arquitectónicos, los mismos que por medio de herramientas de promoción o rutas turísticas lograrían impulsar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, en vista de que si se plantean nuevas alternativas innovadoras la ciudad lograría potencializarse dentro del mercado turístico, conllevando así que el turista se sienta en la obligación de quedarse a vivir experiencias nuevas y diferentes. Beneficiando así a la localidad y a su vez a los prestadores de servicios, pues se generaría mayor demanda de los mismos.

El principal aporte de esta investigación radica en la creación de una ruta turística que se desarrollará mediante la recopilación de información sobre lugares y visitas INSITU centradas en el Necroturismo. Además, se llevará a cabo la obtención de testimonios por parte

de los turistas. Esta ruta implicará la recopilación de información primaria y secundaria de diversas fuentes bibliográficas, así como la visita INSITU a los diferentes lugares para completar el llenado de fichas MINTUR. Esto permitirá la identificación de las condiciones en las que se encuentra cada sitio. Además, se llevó a cabo entrevistas con los distintos administradores para obtener información adicional.

El proyecto involucra tanto autoridades del cantón Latacunga como a prestadores de servicios turísticos, quienes serán los principales beneficiados con la elaboración de una ruta turística, la misma que podría incentivar a las agencias y operadoras turísticas a tomar en cuenta esta alternativa dentro de sus servicios.

Al innovar en la actividad turística, como lo señala el presente proyecto en el ámbito del necroturismo, este podría convertirse en una fuente principal de la economía local, permitiendo una nueva oferta turística para locales y extranjeros; además que promueve el conocimiento de los bienes culturales, el patrimonio histórico, arquitectónico y mausoleos.

El presente tema investigativo no ha sido analizado anteriormente por el departamento de Turismo del Municipio de Latacunga, operadoras turísticas del sector y la Universidad Técnica de Cotopaxi por lo cual no existen antecedentes ni resultados que han sido aplicados en el sector, por lo que el presente estudio es de carácter original. La utilidad práctica se refleja en el diseño y ejecución de una ruta turística, mediante una experiencia vivencial enfocada al Necroturismo, para la obtención de testimonios provenientes de turistas.

Además, como parte de nuestra iniciativa de difusión, se planea compartir la ruta y los testimonios a través de plataformas de redes sociales. Este enfoque no solo busca enriquecer la experiencia turística, sino también fomentar un mayor conocimiento y aprecio por la riqueza histórica y el patrimonio de Latacunga entre la ciudadanía local. Con esta propuesta, aspiramos a contribuir significativamente al desarrollo sostenible y a la promoción de la identidad cultural de la región.

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Dentro del presente proyecto se encuentran beneficiarios directos e indirectos. Entre los beneficiarios directos se encuentran los turistas nacionales, extranjeros, ciudadanía local y prestadores de servicios turísticos debido a que la ruta turística es ofertada en un horario nocturno permanente y esto beneficia a las entidades de alojamiento para el respectivo hospedaje de los turistas. Los beneficiarios indirectos de la ruta turística son el GAD Municipal

de Latacunga, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y público en general, puesto que el proyecto de investigación busca implementar una nueva alternativa de turismo enfocado al Necroturismo por medio de la realización de una ruta nocturna y el mismo será entregado a los prestadores de servicios como operadoras turísticas locales para que la ruta sea implementada dentro de sus paquetes turísticos y también a los estudiantes para futuras investigaciones.

Tabla 1. Beneficiarios Directos e Indirectos

DIRECTOS		N.º DE BENEFICIARIOS
Turistas nacionales		141.289
Turistas extranjeros		64.141
Ciudadanía local		170.489
Operadoras turísticas		19
Prestadores de servicios		26 compañías de transporte turístico
		88 operadoras de transporte público
		34 cooperativas de buses terminal terrestre
		42 establecimientos de alojamiento
		97 establecimientos de restauración
		31 establecimientos óseo y recreación
INDIRECTOS		N.º DE BENEFICIARIOS
GAD Municipal de Latacunga		Departamento de Turismo
Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi		10.500
University Tourism Center	6 profesores y 4 pasantes	10

Nota. Extraído de Plan de Turismo, cantón Latacunga 2020 - 2025 (Latacunga, 2020, pp. 29-73-74)

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Necroturismo es una modalidad de turismo nueva en el mundo según Díaz (2020) manifiesta que el principal problema para lograr un aprovechamiento del Necroturismo se evidencia en la falta de interés o poco conocimiento acerca del tema, causando así la pérdida de interés por los recursos turísticos enfocados al turismo funerario, provocando que esta nueva alternativa la cual se encuentra en desarrollo vaya perdiendo relevancia y cada vez sean menos los países de Latinoamérica interesados en ofertar este tipo de turismo, debido a que cuentan con espacios históricos los mismos que podrían ser aprovechados para el bien económico, pero por falta de apoyo y conocimiento se va perdiendo el interés, ocasionando así que las personas no se arriesguen a incursionar por esta nueva opción por miedo a no tener aceptación por parte de pobladores y autoridades.

En el Ecuador la actividad del Necroturismo no ha podido desarrollarse puesto que, se encuentra estancado principalmente por las ideologías y tabúes en la que la sociedad está

acostumbrada menciona Hernández Arteaga (2020), pese a esto, esta nueva alternativa de turismo ha movilizó a varias personas dentro del Ecuador las cuales están cautivadas por temas vinculados al misterio, la muerte y la tragedia, considerando que dentro del país existen varios cementerios con un alto enfoque histórico como es el cementerio de San Diego en Quito el cual alberga tumbas de presidentes de la República, héroes de guerra y demás personalidades de la historia del Ecuador, pero por falta de conocimiento y apoyo se ha visto limitado el aprovechamiento de estos espacios para el desarrollo de esta nueva alternativa.

En el cantón Latacunga se han realizado pocas investigaciones relacionadas al tema pues algunos administradores de los sitios como son las iglesias de la ciudad optan por mantener de una manera privada las catacumbas que existen en las mismas, limitando así a las investigaciones de esta nueva modalidad de turismo como es el Necroturismo, además de que las autoridades de la ciudad se enfocan más en el turismo gastronómico, cultural y de aventura. Por ese motivo esta nueva alternativa no ha sido considerada en la oferta turística de la ciudad debido a limitadas investigaciones e información recopilada, causando así el desperdicio de un enorme potencial turístico que posee el cantón.

La principal causa de que no se logre desarrollar este tipo de turismo son las ideologías y tabúes de las personas religiosas y también la inexistente identificación de los posibles recursos que sirvan para impulsar actividades enfocadas al Necroturismo. La investigación realizada por Mena Herrera (2017) plantea que la ciudad de Latacunga es reconocida por su festividad de la Mama Negra y su gastronomía como lo es las exquisitas chugchucaras y las allullas; donde llegan turistas de todas partes pero no pernoctan en la ciudad y prefieren hospedarse en ciudades cercanas en las cuales pueden encontrar diferentes experiencias y actividades, a pesar de tener otros sitios como el Centro Histórico de la ciudad que nos muestra la historia y el desarrollo de los Latacungueños desde la época de la conquista española.

Además de eso, el limitado conocimiento por parte de los pobladores Latacungueños de esta alternativa turística produce que un gran porcentaje de la población especialmente religiosa no esté de acuerdo, debido a las creencias sensibles o tabúes que se han venido adquiriendo de generación en generación. Sin embargo, este tipo de turismo busca abordar este tema de manera respetuosa considerando el tipo de ideología o religión que posee cada turista. Complementario a esto se genera unas limitantes para ingresar nuevos productos turísticos en el mercado para esta modalidad causando así un bajo desarrollo, pero las nuevas tendencias ayudaran a poder ejecutar e implementar una nueva ruta turística relacionada con el Necroturismo.

Por otro lado, no existe un aporte en conjunto por parte de los propietarios o administradores de los sitios para la implementación del Necroturismo ya sea porque las personas encargadas son remplazadas constantemente o por el desconocimiento del tema provocando así mayor dificultad al impulso de esta actividad. Por consiguiente, tanto los administradores como la población Latacungueña se encuentran desinformados acerca de la importancia de estos sitios para la historia causando una pérdida de memoria colectiva en los Latacungueños.

En la *Necrópolis Cristóbal Colón Salinas-Chávez & Diaz-Fernández (2017)* mencionan que en los últimos años varios autores han investigado el aprovechamiento de cementerios como un producto turístico. El principal problema se encuentra en la necesidad de actualizar y gestionar los espacios, con el objetivo de identificar la situación actual y las estrategias que se pueden implementar para distinguir la demanda económica, social y ambiental.

La investigación de *Salinas-Chávez & Diaz-Fernández (2017)*, aporta a la presente investigación, brindándonos un nuevo enfoque acerca de los cementerios, edificaciones que se caracterizan por tener una arquitectura clásica y una extensa historia de las mismas, además del estudio de la demanda que nos ayudará a cumplir las necesidades de los turistas.

En la investigación de *González Vela et al. (2016)* menciona que en la antigua Roma se contemplaba una creencia, la cual se caracterizaba en la continuidad de la vida tras la muerte. La forma en la que se realizaba el enterramiento en los inicios fue la incineración, sin embargo, a partir del siglo II se comenzó a realizar la inhumación de los cadáveres. Por lo general las tumbas de los romanos no se ubicaban en lugares tranquilos, sino a orillas de las calzadas, en donde cualquier transeúnte podía contemplar los cadáveres con total libertad. La gente pobre era sepultada el mismo día en el que fallecía, sin embargo, la gente que era muy importante como los emperadores podían permanecer hasta siete días a la vista de todos.

Por tal motivo el presente proyecto de investigación tiene como objetivo implementar una nueva alternativa de turismo dentro de la ciudad de Latacunga enfocado al Necroturismo porque posee varios sitios históricos, mausoleos dentro del cementerio de la ciudad y también sus bienes culturales, arquitectónicos y biográficos.

Según *Janodet (2020)* afirma que el Necroturismo no se ha estudiado con profundidad debido a que, el desconocimiento por parte de investigadores enfocados a la turismología ha causado un bajo número de investigaciones y esto ha provocado la falta de información en las diferentes áreas de estudio a nivel nacional y regional.

La revista Onomázein ayuda a comprender sobre la poca importancia que se brinda al estudio del Necroturismo, siendo una de las principales razones los datos de baja relevancia, causando así un desconocimiento al momento de realizar turismo, investigaciones dentro y fuera de la zona de estudio, los mismos que están enfocados en visitas guiadas a cementerios, catacumbas, edificaciones relacionadas con hechos históricos e iglesias.

La singularidad del Necroturismo que menciona Molina Sala (2020) se basa en que no afecta que el destino turístico no posea playas, montañas o a su vez la presencia de climas cálidos puesto que, las infraestructuras, mausoleos y su historia son los factores que conllevan a la relación con la muerte y lo macabro. Logrando así captar el interés de las personas apasionadas por el tema.

La investigación de Molina Sala proporciona una nueva perspectiva acerca del Necroturismo, debido a que nos manifiesta que se debería dedicar mayor prioridad a las nuevas tendencias de turismo, dado que en la ciudad de Latacunga es uno de los principales problemas al mantenerse en un turismo tradicional y no brindar oportunidades a nuevas alternativas que ayudarían tanto a la población como a los prestadores de servicios.

Latacunga no cuenta con una ruta establecida acerca del Necroturismo, debido a que los prestadores de servicios se enfocan más al tema cultural, religioso y gastronómico. Sin embargo, dentro de la ciudad existen tres cementerios de los cuales el más relevante es el cementerio general de Latacunga que abarca mausoleos de personajes históricos de la ciudad, fosas comunes y la morgue. Por otro lado, se encuentran edificaciones en estado de abandono como la antigua cárcel y el ex hospital del IESS, además de establecimientos que brindan servicios funerarios los mismos que cuentan con una sala de cremación.

Las edificaciones deberían tener un mantenimiento constante, puesto que los factores climáticos cambian, alteran y deterioran la infraestructura como son el crecimiento de hierba, la humedad y la fauna urbana dentro de los sitios por motivo de abandono o descuido de los mismos. Por otra parte, dentro de los cementerios se debería implementar una mejor señalética y a su vez los mausoleos de personajes históricos deberían contar con un mantenimiento óptimo, causando así una innovación dentro de los sitios.

4. OBJETIVOS

4.1. General

- Crear un producto turístico en el cantón Latacunga en función de sitios históricos y arquitectónicos existentes y relacionados al Necroturismo para la diversificación de la oferta turística.

4.2. Específicos

- Diagnosticar la situación actual del cantón Latacunga enfocada en sitios históricos, arquitectónicos y biográficos donde se puede realizar Necroturismo.
- Realizar un estudio de mercado para la identificación de las necesidades, gustos y preferencias para la adaptación del producto.
- Diseñar una ruta turística para la ejecución y documentación del recorrido nocturno, a fin de lograr la obtención de testimonios por parte de los visitantes.

5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2. Tareas en relación a los objetivos

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADO OBTENIDO
Diagnosticar la situación actual del cantón Latacunga enfocada en sitios históricos, arquitectónicos y biográficos donde se puede realizar Necroturismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar fuentes primarias y secundarias tanto físicas como virtuales enfocadas al área de estudio. 2. Visita insitu a los diferentes atractivos y prestadores de servicios involucrados. 3. Inventario de los posibles atractivos culturales mediante fichas MINTUR. 4. Diseño de banco de preguntas dirigida a los autores involucrados. 5. Aplicación de la entrevista formal. 6. Sistematización de datos obtenidos. 8. Delimitar los atractivos calificados para la actividad de Necroturismo. 	Se realizó la investigación diagnóstica, método descriptivo, inductivo y cualitativo; se utilizó el PDOT de Latacunga, banco de preguntas, cuaderno de notas y el inventario de atractivos mediante fichas MINTUR.	Diagnostico situacional del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Realizar un estudio de mercado para la identificación de las necesidades, gustos y preferencias para la adaptación del producto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar población y muestreo. 2. Planteamiento de objetivo de la encuesta. 3. Diseño de preguntas. 4. Aplicación de encuesta. 5. Tabulación e interpretación de datos obtenidos. 	Se realizó la investigación exploratoria, utilizando los métodos descriptivo, inductivo y cualitativo con el estudio del diagnóstico situacional del cantón Latacunga en las variables demográficas, socioeconómicas y económicas; se utilizó un modelo de preguntas para la realización de una encuesta.	Identificación de las diferentes características que posee el visitante relacionado al proyecto de investigación.
Diseñar una ruta turística para la ejecución y documentación del recorrido nocturno, para la obtención de testimonios por parte de los visitantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapa con sitios seleccionados para el recorrido. 2. Promoción y difusión de la ruta establecida mediante redes sociales. 3. Realización de un guión interpretativo. 4. Llevar a cabo la ruta y guianza a los turistas. 5. Elaboración de video del recorrido realizado en los distintos sitios dentro de la ciudad de Latacunga. 6. Registro de testimonios por parte de los turistas, acerca de la experiencia y vivencia durante el recorrido nocturno, mediante una compilación de varios videos. 	Se realizó la investigación descriptiva, método inductivo y cualitativo; para la elaboración del diseño de la ruta turística, donde se utilizó la metodología SENA para la realización de la misma.	Ejecución del recorrido nocturno dentro de la ciudad de Latacunga y adquisición de testimonios por parte de los turistas.

7. Edición de los videos obtenidos.

8. Presentación de videos al respectivo tutor encargado del proyecto de investigación.

9. Publicación de videos en plataformas digitales.

Nota. El sistema de tareas se utiliza para identificar las actividades y objetivos que se van a obtener del proyecto de investigación.

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

6.1. MARCO LEGAL

En la presente investigación se tomaron en cuenta las bases legales de la Constitución de la República del Ecuador Del Ecuador (2008) donde se destacan los siguientes artículos correspondientes a la cuarta sección enfocados a los derechos de la cultura y ciencia, menciona que en el “Art.21.- Se refiere a que las personas tienen derecho a construir y mantener su identidad cultural y a su vez su memoria histórica de las diferentes culturas y así mismo acceder a su patrimonio cultural.” (p.14).

En el “Art.23.- Se menciona que todos tenemos el derecho a acceder y participar en los diferentes espacios públicos para el intercambio cultural, social y promoción de las expresiones culturales que están establecidas dentro de la Constitución.” (p.17).

Por otra parte, en la sección novena enfocados a los derechos de las personas usuarias y consumidoras en el “Art.52.- Se establece que se tiene derecho a disponer de bienes y servicios de calidad y así a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La Constitución plasma mediante leyes los instrumentos de control de calidad y procedimientos de defensa enfocados a las consumidoras y consumidores y quienes lleguen a quebrantarlas serán excluidos de los servicios públicos en casos fortuitos o de fuerza mayor.” (p.27).

En cuanto a la Ley de Turismo De Turismo (2014) se destacan los artículos pertenecientes al Capítulo I enfocado a las Generalidades en el cual el “Art.1.- Se destaca que dentro del marco legal se otorgara la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico al igual que las obligaciones y derechos correspondientes a los prestadores y usuarios”. (p.1).

Con respecto al “Art.2.- Menciona un concepto sobre la actividad turística en el cual detalla que las actividades asociadas al desplazamiento de personas, específicamente de un lugar a otro sin el afán de establecerse en un sitio que no sea su residencia”. (p.1).

Adicionalmente en el “Art.3.- Se basa en principios de la actividad turística enfocados a la iniciativa privada que es considerada como el pilar fundamental, contribuyendo a la inversión directa, la generación de empleo y la promoción y difusión a nivel nacional e internacional. Por otra parte, se tiene en cuenta la conservación de manera permanente de los recursos naturales y culturales del país, logrando así un mejor cuidado de los mismos”. (p.1).

6.1.1. TURISMO

La UNWTO (2020) menciona que el turismo hace referencia a un fenómeno social, cultural y económico, en el cual las personas realizan un desplazamiento a países o lugares que estén alejados de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o por negocios. Estas personas son mayormente conocidas como viajeros que pueden dividirse en residentes o no residentes.

En la investigación de Murcia (2012) destacan a dos profesores economistas suizos de la II Guerra Mundial 1942: Walter Hunziker y Kart Krapf debido a que ellos plantearon una definición sobre el turismo que indica al conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la estancia temporal de personas alejadas de su residencia sin el objetivo de lucro. Los profesores señalan que el turismo no trata de un viaje de ida y vuelta, sino está enfocado a las relaciones económicas, humanas, ecológicas y jurídicas. La estancia siempre es temporal porque los visitantes siempre viajan con la intención de regresar.

Por otra parte Zuazola (2023) tiene un enfoque diferente a lo que es Turismo en donde habla sobre los sueños de los seres humanos que se vuelven realidad. Con el turismo varias personas se arriesgan a volar fuera de sus fronteras, navegar por mares desconocidos con el fin de recorrer nuevas ciudades y paisajes, a su vez compartiendo con las poblaciones aprendiendo de sus culturas. Para realizar Turismo se debe tener en cuenta los valores éticos de respeto, responsabilidad, solidaridad y compromiso implicado al medio ambiente, la naturaleza y la biodiversidad, debido a que el Turismo es un factor indispensable para un futuro sostenible.

En cuanto a Cerezo-Medina (2020) describe que el Turismo viene despertando el interés de la comunidad científica a inicios del siglo XX, en donde economistas europeos realizaron y publicaron los primeros trabajos, causando así un crecimiento notorio en las investigaciones de universidades europeas en donde crearon las primeras cátedras de turismo, mismas que se extendieron a universidades de Estados Unidos y otros lugares del mundo. Sin embargo, no sería hasta el año en que la OMT acuñó la definición de turismo en donde detalla que se trata de un desplazamiento de personas que dejan su lugar de residencia por motivos personales o por negocios los mismos que no pernoctan en el lugar y tienden a regresar en poco tiempo.

Además Sancho (1994) menciona que el Turismo continúa siendo una de las actividades indispensables para la economía mundial, enfocado a ser un fenómeno de carácter intensivo, el cual ha sido impulsado por el crecimiento de factores destinados a accesibilidad y transporte masivo como el ferrocarril, autobús, automóvil y el avión, a su vez las construcciones de grandes complejos de esparcimiento en donde se pueda contar con una mayor disponibilidad de tiempo libre para poder descubrir nuevas experiencias, culturas y una cosmovisión diferente.

La investigación realizada por Martín Fernández (2019) manifiesta que varios cementerios son tomados en cuenta como un atractivo turístico, sin embargo esta nueva tendencia es desconocida e innovadora, causando así la curiosidad y el interés por parte de los visitantes a estos lugares. No obstante, el interés no se basa en la morbosidad y el esnobismo sino al contrario se basa en conocer, admirar y descubrir la cultura proporcionada por ciudades y países enfocados en la magnificencia de su arquitectura, como los restos de personajes históricos, brindando así un atractivo significativo.

La investigación de Martín Fernández (2019) nos ayuda a comprender que las visitas a los cementerios y mausoleos no se lo realiza por morbo como creen algunas personas, si no que se realizan por motivos de investigaciones para poder conocer acerca de personajes históricos, culturas que se tenía en la ciudad y con el tiempo se han ido modificando, causando así la pérdida de las mismas.

6.2. TIPOS DE TURISMO

6.2.1. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural según Richards (2019) es un fenómeno social y motivo de estudio que surge a raíz de un Festival de Edim – burgo de 1947, debido a que en plena postguerra, Europa se encontraba devastada y dividida por la 2ª Guerra Mundial, a causa de tantos factores comienzan a ver al turismo como una fórmula de recuperación económica y reconstrucción social a través del intercambio cultural que podrían sacar provecho para poder recuperarse de poco a poco.

Para la definición de Turismo Cultural Prieto Gutiérrez (2015) menciona que las investigaciones de este tipo de turismo posee antecedentes en el siglo XVII, en donde la aristocracia europea realizaba viajes de larga duración a las islas británicas, a la cual la denominaron como una costumbre llamada Grand Tour que se enfocaba en visitar diversos

países del continente europeo con el fin de ampliar sus conocimientos sociales, históricos y culturales de los diferentes países tanto aliados como enemigos.

El turismo cultural como instrumento de desarrollo local y regional según Toselli (2006) plantea que el turismo posee una visión socio-económica por el cual se distribuyen los beneficios de manera equitativa ya sean económicos, sociales o culturales, reflejando así un avance en la educación, promoviendo a la creación de empleos y la generación de ingresos, logrando así erradicar la pobreza.

Según Delgado del Carpio de Escalante (2020) afirma que el turismo cultural ha venido abandonando su antigua conexión con una elite cultural. A medida que el turismo cultural sigue creciendo exponencialmente va sufriendo cambios, ya no se ajusta a las visitas de monumentos y sitios arqueológicos, sino a lugares que brindan experiencias vivenciales inolvidables tanto en el medioambiente como en la manera de convivir con las nuevas culturas y adquirir conocimientos nuevos proporcionadas por las mismas.

De acuerdo con el artículo de Baudrihaye (1997) afirma que el Turismo Cultural es una alternativa a la trivialización del viaje, ante la perspectiva del consumismo a diferentes tipos de turismo, se puede considerar turismo cultural no solo a los atractivos que son atrayentes por su obra de arte, el museo, o los monumentos sino también al turismo de naturaleza, a los paisajes transformados durante siglos por el hombre. Logrando así un patrimonio religioso, un patrimonio civil que se enfoca a castillos, palacios y museos.

6.2.2. TURISMO RELIGIOSO

El Turismo Religioso para Antunes & Wada (2020) es una forma pionera de realizar actividades de desplazamientos humanos que representan a un fenómeno tangible causado por lo intangible y lo divino. Se enfoca en la experiencia humana que se suscita en lugares sagrados con una representación sobrenatural. Esta actividad es mayormente valorada por peregrinos y turistas motivados por la fe, la curiosidad tanto en lo espiritual como en la cultura.

Según Garcés Ramírez (2022) manifiesta que el turismo religioso viene desde hace varias décadas y con el pasar del tiempo se ha venido convirtiendo en una actividad de suma importancia para personas que viajan con fines de peregrinación y fe. El desplazamiento de personas por creencia y fervor religiosa se ha venido practicando desde tiempos muy antiguos, independientemente de la fe que se tenga o a la doctrina a la que se pertenezca.

El concepto de Turismo Religioso según Cárdenas & Fuentes (2019) mencionan que la actividad religiosa ha sido abordada hace muy poco tiempo, los elementos religiosos pueden ser observados por medio de lo tangible e intangible que los componen, estos se pueden basar en rituales, creencias, las representaciones, los estilos de vida y los lugares religiosos en donde todo esto se reproduce, las creencias de las personas es que solo se puede realizar turismo religioso en las iglesias, sin embargo la mayoría de los casos son lugares urbanos que han sido constituidos por una gran referencia histórica.

Según de Souza & do Nascimento (2019) plantean que existen tres formas de turismo religioso, el turismo de base religiosa, el turismo a lugares sagrados y el turismo religioso o espiritual, la actividad no existiría si no hubiera una disposición interna para el movimiento con el fin de visitar lugares sagrados, combinando ocio y el lenguaje de la fenomenología, logrando diferentes enfoques turísticos los mismos que ayudan a crear la vida interior del viajero, la inclinación hacia la organización de la vida interior en la elevación del espíritu.

Por otra parte Moreno-Melgarejo & Sariego-López (2019) mencionan como se realiza este tipo de turismo en Jerusalén debido a que esta ciudad rememora lo sagrado, lo histórico y lo celestial, ofrece una atracción única para las personas sin importar su religión en vista de que la gente ve a Jerusalén como una ciudad bíblica, santa y profundamente religiosa puesto que posee tres de las mayores religiones monoteístas: el judaísmo, el cristianismo y el islam.

6.2.3. NECROTURISMO

El Necroturismo según Bocchio Pérez & Lino Zanoni (2017) trata de una modalidad de turismo que se viene realizando a nivel internacional, es la tipología de turismo cultural, mismo que consiste en la visita a cementerios, motivada por valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia de personajes históricos enterrados de la ciudad, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento.

Para Álvarez de la Arena (2023) el Necroturismo se trata de una nueva modalidad de turismo cultural, cuenta con una mayor aceptación en Europa y en España. Este tipo de turismo se caracteriza por distintos estilos arquitectónicos funerarios, creencias, botánica, entorno paisajístico, historia, epitafios, leyendas y, sobre todo la trayectoria de personajes históricos; manifestaciones tangibles o intangibles como los tabúes adquiridos por personas que han regresado de la muerte.

Según González Vela et al. (2016) manifiesta que no existe una definición académica del término, pero técnicamente se puede definir como la visita a lugares donde se encuentran sepultadas las personas, con el fin de indagar y conocer la historia y arquitectura integrada en tumbas o mausoleos, e incluso el interés por la vida de personas que yacen en su interior como personajes históricos. Las personas amantes de este tema se han esforzado mucho para que se logre el reconocimiento de estos valores culturales, sin embargo, existe una gran cantidad de población que muestra rechazo por supuestos tabús y supersticiones en relación con la muerte, barreras que impiden que esta actividad sea reconocida y logre posicionarse en el valor social, histórico y cultural.

El desarrollo del Necroturismo según Fernández (2023) plantea que en los últimos años se han cambiado las perspectivas a la hora de visitar los cementerios. Poco a poco se va quitando el concepto del camposanto como un lugar lúgubre y oscuro, que inspira terror y que se debe alejar de ahí. Pero gracias a todos los investigadores que han luchado porque esta nueva alternativa ingrese al mercado turístico, ahora los camposantos son conocidos como un elemento cultural, histórico y patrimonial de la población en la que se encuentra. Este hecho ha logrado un acercamiento por parte de la sociedad a sus cementerios, con una nueva cosmovisión sin perder el carácter de que se trata de un lugar de descanso y recuerdo de personas fallecidas.

Según Flores & Herrera (2020) mencionan que el Necroturismo o turismo funerario forma parte de una rama del turismo oscuro, más inclinado al turismo cultural debido a que los recorridos y productos turísticos que se realizan en los cementerios se pueden encontrar en todo el mundo pero con diferente temática, recorridos nocturnos, recorridos en el día y así con algunas variaciones, sin embargo el objetivo principal es mostrar el patrimonio de los destinos.

El concepto de Necroturismo plasmado por Peña Bolívar & Rodríguez Roa (2022) afirma que es una práctica que lleva muy poco tiempo en el mercado, pero se acopla a la rama del turismo cultural debido a que, su finalidad es conocer el patrimonio histórico, artístico y también la cultura local a través de la visita a los cementerios. Se puede decir que varias personas están intentando ampliar las oportunidades del desarrollo turístico para incrementar la oferta y de esa manera ser considerados como museos a cielo abierto.

6.2.4. TANATOTURISMO

El concepto de Tanatoturismo impartido por J. M. A. Rodríguez et al. (2020) mencionan que es conocido también como turismo negro, es una nueva tendencia en el sector que nos permite recordar en historias de dolor y desesperanza, lo cual ha impulsado al desarrollo de una oferta, a la par de la demanda; sin embargo, esta nueva tendencia genera una polémica entre locales y turistas, al ser esta una actividad motivada por la fascinación y la curiosidad morbosa por parte de los amantes del tema.

Según Mayans Amorós (2022) refiere que no solo en España, sino que en varios países desde hace varios años se ha observado la curiosidad y el interés por parte de las personas en las visitas a tumbas o a cementerios donde se encuentran los restos de personajes famosos, como actores de cine, cantantes o deportistas. Así mismo los lugares en donde ha ocurrido hechos violentos durante las guerras o atentados terroristas, se han consolidado como santuarios a los que los turistas tienen la oportunidad de conocer la historia. Estos fenómenos sociales se han estudiado por años para entender las razones del porque a las personas les gusta realizar tales viajes. De los estudios realizados han surgido conceptos para el Necroturismo o Tanatoturismo, que inicialmente incitaba a las personas a visitar los camposantos ya sea por motivos emocionales o a su vez religiosos, pero con el paso de los años esto ha ido innovando para poder abarcar nuevas motivaciones, como las culturales para saber más acerca de la historia.

El Tanatoturismo es un término nuevo dentro de la rama del Turismo por lo que varios investigadores poseen diferentes conceptos sobre el mismo, tal es el caso de Van Broeck & López López (2018) los cuales mencionan que el viajar a lugares relacionados con la muerte no es algo nuevo, de hecho los primeros casos surgen en la historia del Occidente como lo es la Antigua Roma donde la gente solía acudir a las famosas luchas de gladiadores; en Londres victoriano en donde Jack el Destripador cometió la mayoría de sus crímenes, la gente empezó acudir con gran curiosidad a estos establecimientos y sin dejar de lado las visitas a la morgue y catacumbas de París que han sido actividades muy populares para los visitantes.

El Tanatoturismo o el Turismo Oscuro como lo conoce Dalton (2014) el cual manifiesta que a este tipo de actividad se lo explicaba como un fenómeno que incluye la exposición y el consumo de sitios asociados a la muerte y desastres. Sin distinción las tragedias podían ser entre las principales las provocadas por el hombre o a su vez por la naturaleza pues hasta cierto punto este término se acopla a una variedad de sitios que tengan relación con esta clase de turismo.

Después de varios años del concepto emitido por Foley y Lennon sobre el Tanatoturismo se sigue redefiniendo. El investigador Stone (2006) refuta que esta actividad es un fenómeno por el cual la gente se da tiempo a visitar diversidad de sitios, atracciones y exposiciones que cuenten con una representación de la muerte y el sufrimiento creciente en una sociedad contemporánea que ha venido experimentando varios factores que se relacionan con el tema del Tanatoturismo.

6.3. TIPOS DE SITIOS

6.3.1. SITIOS HISTÓRICOS

Salinas Chávez & Echarri Chávez (2005) afirma que los sitios históricos son un núcleo original de un lugar o área que tiene una atracción social, económica, política y cultural y se caracteriza por contener diferentes bienes que están relacionados con la historia, también se convierten en una atracción social y cultural, porque se ubican en edificaciones antiguas que conservan vínculos con la historia. Los sitios históricos hacen que las ciudades posean atractivos para el visitante que desean conocer su belleza, historia y su cultura.

6.3.2. SITIOS ARQUITECTÓNICOS

Los sitios arquitectónicos según Azkarate et al. (2003) son un conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que la sociedad atribuye o a los que la sociedad identifica y reconoce como un valor cultural. Esta es una definición dinámica, pues los valores culturales tienden a cambiar con el tiempo, lo que implica que la definición se encuentra en permanente construcción.

6.3.3. SITIOS BIBLIOGRÁFICOS

Los sitios biográficos según Martín Muñoz et al. (2013) son sitios o acontecimientos narrados, reflexiones y abstracciones proporcionadas por el informante pero en raras excepciones, existen datos que carecen de interés como la identidad de las personas y los lugares que aparecen en el mismo. Por otra parte, estos datos proporcionados podrían ocasionar un malestar a terceras personas que no han autorizado la presencia de su nombre o de estar allí. Por esta razón es mejor ocultar tales datos, simplemente obviándolos o sustituyéndolos para que no se adquieran problemas a futuro.

6.4. EXPERIENCIA

Según Barrios (2012) define que la experiencia se utiliza de diferentes maneras en la sociedad, ya que puede transmitir diferentes procesos en sí mismo, el desarrollo de actividades da efecto a diversos pensamientos y emociones que se muestran a través de los sentidos o la

mente, también una experiencia se vive por la adquisición de habilidades o aprendizaje. Por otro lado, la experiencia se define como activa o pasiva para una persona que produce resultados concretos de desarrollo de interacción a lo largo de su vida y la interacción con la sociedad.

6.5. TIPOS DE EXPERIENCIA

6.5.1. EXPERIENCIA TURÍSTICA

La experiencia turística es una alternativa que se viene implementando y acoplando a las necesidades de los turistas, según Mateos (2013) menciona que se trata de un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, las mismas que por cada turista es percibida de distinta manera, varios turistas disfrutan su viaje desde que lo planifican hasta cuando regresan a su residencia y recuerdan su viaje.

Por otra parte Aranda & García (2020) manifiestan que existe siete dimensiones de la experiencia turística las cuales se basan en la involucración del turista con el entorno y la comunidad, el Shock sensorial ya que el mismo ayuda a interactuar con los cinco sentidos, la autenticidad por la vinculación con el entorno inmediato, la diversión al crear placer, sociabilidad es compartir y participar en una comunidad, personalización por la libertad y control, esto nos ayuda a que los turistas pueden ser más interactivos con lo que desean hacer, el autodescubrimiento y transformación, es indispensable para que pueden adquirir mayor aprendizaje e intercambiar los distintos valores.

La experiencia turística es una búsqueda realizada por el ser humano en donde necesita nuevas alternativas, según Vila (2015) es una opción viable para el futuro debido a que nos servirá como una herramienta de desarrollo en los países y para ese entonces debemos contar con todos los implementos necesarios para su correcta aplicación, mediante un plan estratégico y a su vez promocionando lugares importantes con un alto potencial para llamar la atención del turista y poder realizar un correcto estudio de mercado y segmentación hacia el público al que se va a dirigir las experiencias turísticas.

La experiencia turística es como un marketing experimental en donde los turistas son los principales autores debido a que no buscan solo comprar un producto sino una experiencia, esto lo podemos averiguar mediante una segmentación de turistas, según Ordaz-Mejía & Osorio-García (2018) mencionan que actualmente los turistas son los milenios, conocidos también como hípster, los cuales se caracterizan por ser jóvenes de clase media que le gusta viajar no a uno si no a varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales, sin embargo,

ellos buscan vivir y sentir experiencias que son únicas y originales de los sitios, compartir con la comunidad y así poder sentirse parte de ella.

Existen experiencias que los turistas no pueden vivir comúnmente, según Torres-Matovelle & Baez (2018) manifiesta que un ejemplo es el sabor de un plato típico el cual es preparado en un restaurante de la localidad, que quizás no puede encontrar en los otros restaurantes de alto prestigio dentro de la misma ciudad por tal motivo se opta el visitar las comunidades y se logre identificar la parte social en donde el turista tendrá la oportunidad de involucrarse no solo en el tema gastronómico sino también en danzas y actividades diarias realizadas por el pueblo.

6.5.2. EXPERIENCIAS MEMORABLES O SIGNIFICATIVAS

De acuerdo con Sánchez Aguirre et al. (2017) dice que las experiencias memorables su principal objetivo es que los clientes o la gente hable de los servicios que ofrece al momento de generar este tipo de experiencias puede que no se presenten grandes gastos monetarios, debido a que su principal enfoque es hacer que el cliente tenga o se considere una persona privilegiada porque dentro de esto se evidencia los servicios personalizados, adaptación de horarios de servicio o alimentación y ofrecer espectáculos o eventos que se dan dentro del lugar visitado de acuerdo con sus gustos y dando así como resultado que estos factores representen una novedad para el turista.

Una experiencia memorable o significativa según Poulsson & Kale (2004) manifiestan que no es fundamental que todas las organizaciones o prestadores de servicios de un atractivo turístico deban invertir en experiencias memorables para sus clientes, ya que muchos servicios están enfocados a la parte racional y funcional de los mismos quienes no dejarán de interesarse por estos servicios, pero esto no quiere decir que al momento de generar una experiencia memorable al turista se evidenciara su área emocional, aspiraciones y también la participación para mejorar este tipo de experiencias teniendo en cuenta los servicios turísticos que se ofrecen.

Existen varios conceptos acerca de la experiencia memorable, sin embargo Tena et al. (2020) plantea que existen pocos estudios que se han dedicado a este concepto, pero el enfoque de una experiencia memorable es el de llevar más allá de la satisfacción del cliente, debido a que incluye emociones intensas y favorables que ayudan al turista a tener un vínculo emocional con el destino turístico.

Varios investigadores dan a conocer que las experiencias memorables son indispensables para el turismo como es el caso de Otálora Vera (2021) el cual afirma que este

tipo de experiencia beneficia a las organizaciones a obtener mayores ingresos, con las compras y recompras realizadas en las misma localidad, esto sucede por las buenas experiencias que se tiene en el sitio donde se adquiere los productos o servicios, dándonos como resultado un alto potencial en compradores lo cual hará que las ventas en el establecimiento sea todo un éxito.

6.5.3. EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Según Garzón Saza (2020) afirma que la experiencia gastronómica se destaca al momento de cautivar al comensal, al momento de probar algo nuevo, fuera de común o probar sabores y texturas inolvidables e inigualables, dando así satisfacción a esta relación que se construye, por ejemplo, redes sociales-carta-plato esto refleja la presentación y la elaboración del plato y esto se materializa a través del sabor y presentación. Este tipo de experiencia está vinculada principalmente con los prestadores de servicio en alimentos como restaurantes, ya que se entiende que al comensal se le podría denominar realizar un “ritual” de Salir-reunirse-comer, esta experiencia se destaca por ser satisfactoria socialmente y se convierte en una actividad social en el que se vuelve en un hábito frecuente porque se considera un placer de la vida.

La experiencia gastronómica nace de dos investigadores Kivela y Oliver con la propuesta de implementar la gastronomía como una experiencia, según Rodríguez López et al. (2020) manifiesta que atributos como la comida, el servicio, la atmosfera y la convivencia son evaluados previo al consumo y posterior al consumo, ayudando así a que el cliente pueda tener una gran satisfacción tanto de la experiencia como del servicio.

El concepto de experiencias gastronómicas tiene mucha importancia, según Ortiz-Martín (2020) afirma que hoy en día es comúnmente utilizado en la alta cocina, debido a que estas experiencias son planificadas por grandes cocineros que son miembros de los movimientos de vanguardia los mismos que tienen como principal objetivo hacer vivir momentos únicos a los comensales, que se dejen llevar por los sentidos, disfruten y se den cuenta de que aquello es algo más que comer.

6.5.4. EXPERIENCIA CULTURAL

Según Alvarez et al. (2007) afirma que este tipo de experiencia permite al ser humano a transformarse en el entorno y así mismo en un proceso continuo que marca una apropiación de herencia cultural y el patrimonio histórico que abarca un lugar y esto hace que, estas experiencias se centren en la cultura y las tradiciones de un lugar. Los turistas pueden visitar museos, asistir a festivales y eventos culturales, explorar sitios históricos y sumergirse en la

vida diaria de las comunidades locales. El objetivo de una experiencia cultural es permitir a las personas sumergirse en la cultura de una comunidad o sociedad, aprender sobre sus costumbres, tradiciones, historia y valores y desarrollar una comprensión más profunda y apreciación por ella. Las experiencias culturales pueden ser muy enriquecedoras, ya que permiten a las personas ampliar sus horizontes, adquirir nuevos conocimientos, desarrollar habilidades interculturales y promover la empatía y el entendimiento entre diferentes grupos de personas. Además, las experiencias culturales pueden contribuir al desarrollo personal y al crecimiento individual, debido a que brindan la oportunidad de salir de la zona de confort y experimentar algo nuevo y diferente.

6.5.5. EXPERIENCIA VIVENCIAL

Según Moya (2006) define que el turismo vivencial hace relación a una buena práctica que se comprende a una vivencia auténtica y brinda respeto a la cultura, la responsabilidad socioeconómica del turismo, es también parte el fortalecimiento organizativo, este tipo de experiencia y actividad económica implica la autonomía local. Es una modalidad que se alía al turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo y turismo rural. Este tipo de experiencias no se basa principalmente en un negocio, sino como un complemento de estrategia integral de desarrollo socioeconómico, ya que implica la inversión de tiempo, trabajo, capacitaciones y la responsabilidad social, además esta actividad es muy selectiva a la demanda, calidad y no de cantidad.

Por otro lado Vilímková (2015) afirma que la experiencia vivencial promueve el conocimiento y el contacto con las culturas vivas y la interacción de la población local con el viajero, compartir las costumbres, festividades y actividades cotidianas enfatiza la actividad turística como el intercambio de la cultura. El turismo vivencial es participativo que definen como la experiencia de interaprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas también el expresar las actividades productivas cotidianas y tradicionales y esto beneficia a la población local un ingreso económico directo.

La experiencia vivencial se caracteriza por satisfacer las nuevas expectativas del turista contemporáneo, quien anhela vivencias únicas y una conexión más estrecha con las comunidades rurales. De esta manera, la experiencia vivencial se presenta como una experiencia completa que fomenta la inmersión en culturas vivas, facilita la interacción entre los habitantes locales y los turistas, propicia el intercambio de costumbres, festividades y actividades diarias, destacando la actividad turística como un intercambio cultural significativo.

Se define vivencial a como una actividad en la que se fomenta la convivencia entre el turista y una familia local, según Cachay (2021) manifiesta que quienes lo reciben y comparten sus hábitos diarios, proporcionándole una visión única de su estilo de vida. Esta forma de turismo se desarrolla principalmente en áreas rurales, donde el turista participa de manera colaborativa en las labores cotidianas de los habitantes locales. Además, se le brindan experiencias auténticas del lugar, como degustar comidas y bebidas típicas, y disfrutar de la música local, con el objetivo de convertir al turista en un defensor clave de los recursos turísticos de la zona. Esto busca activar el progreso en áreas rurales al hacer uso del patrimonio cultural para generar ingresos suplementarios a las familias que se dedican a la agricultura. En Perú, el desarrollo de la experiencia vivencial se lleva a cabo de manera organizada y sostenible en comunidades rurales. Esta iniciativa se basa en la participación de los residentes locales, que se organizan para beneficio de la comunidad, y destaca la cultura rural como un elemento fundamental del producto turístico.

6.6. RUTA

Según Sales (2000) afirma que una ruta se define como la elección de un trayecto específico para llevar a cabo una actividad turística, y está influenciada por una serie de valores culturales y naturales que la convierten en un recurso atrayente de manera lineal. Claro está que debe cumplir con requisitos específicos, los cuales se considerarán según el tipo de personas y las necesidades que deseen satisfacer.

6.7. TIPOS DE RUTA

6.7.1. RUTA TURÍSTICA

Este artículo desarrollado por Zurita Calispa (2011) define que una Ruta Turística se puede describir como un trayecto temático específico diseñado para una comunidad o área geográfica en particular. Este itinerario facilita la comprensión de los valores y atractivos distintivos de la región, con la capacidad de atraer visitantes y estimular su desplazamiento a lo largo de la ruta. Durante este recorrido, los visitantes exploran los puntos de interés, participan en actividades y utilizan los servicios previamente habilitados con ese propósito.

6.7.2. RUTA TEMÁTICA

El tiempo sigue pasando y con ello la innovación de nuevas rutas siguen saliendo a la luz como es el caso de la ruta temática, según Alcañiz (2011) menciona que este tipo de ruta posee dos tipos de atributos basados en el consumo de un bien producido en el lugar, como puede ser una bebida o un plato típico. Los atributos intrínsecos o internos pueden ser como la

variedad y el tipo de uva, el sabor, el aroma, entre otros factores. Los atributos extrínsecos de productos que están denominados de origen estos varían en el precio, la calidad percibida, marca, botella, entre otras características.

Según M. Rodríguez (2010) dice que las rutas temáticas son trayectos con enfoque histórico, social o cultural diseñados para el público en general o adaptados a un segmento específico según la oferta. Estos recorridos forman parte de la red de instalaciones recreativas, comúnmente ubicadas en entornos naturales, con el propósito de difundir el patrimonio. Las rutas representan uno de los servicios interpretativos más eficaces, ya sea en entornos naturales, rurales o urbanos, al facilitar un contacto directo entre el público y los recursos que se presentan.

6.8. DISEÑO DE RUTA

En el cuarto apartado se detalla el diseño de la ruta turística González Romero (2013) manifiesta que se deben detallar los atractivos y actividades disponibles. Se incluyen varios itinerarios y estrategias que contribuirían a su implementación. Se presentan las conclusiones finales, las cuales proporcionan una comprensión detallada de cómo se alcanzaron cada uno de los objetivos. Se aborda el concepto (nombre, logotipo, slogan, función específica), el público objetivo, la ubicación, la elección de atributos y actividades, la planificación de la ruta e itinerarios, así como los servicios, capacidad de carga y canales de difusión.

6.9. PROGRAMAS DE DISEÑO DE RUTAS

Para un programa de diseño de rutas según Gutiérrez Gutiérrez et al. (2007) manifiesta que el programa debe disponer de una buena información cartográfica de la región sobre la que se planea realizar el mapeo, para que de esa manera el programa brinde información clara y detallada sobre los sistemas de mapas y zonificación.

6.9.1. GOOGLE EARTH

Según Córcoles (2010) dispone que Google Earth es una aplicación que permite la exploración, desplazamiento de cualquier lugar de la tierra de manera virtual, utilizando datos cartográficos e imágenes satelitales esto hace que se distinga de otras aplicaciones ya que tiene la capacidad de proporcionar imágenes por satélite de alta calidad, generando así una representación realista y detallada del globo terráqueo. Además, se destaca por la inclusión de modelados 3D creados por Google, permitiendo la visualización del relieve de numerosas ciudades alrededor del mundo, así como la altura de edificios y otras estructuras.

6.9.2. ARCGIS

Según Pucha-Cofrep et al. (2017) ArcGIS es un conjunto de herramientas que permiten la visualización y manejo de información geográfica, cuenta con una arquitectura extensible mediante la cual se pueden añadir nuevas funciones. Entre las más conocidas están Spatial Analyst (Análisis ráster), 3D Analyst (Análisis 3D y de relieve) o Geostatistical Analyst (Geoestadística).

6.10. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

6.10.1. INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA

La investigación diagnóstica según Cevallos (2014) plantea que la información deberá ser útil para la resolución de un problema, se debe tomar muy en cuenta su proceso debido a que es fundamental para poder conocer las características y condiciones de lo que ocurre en una determinada situación.

6.10.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

La presente investigación según Pinto (2018) plantea que se realiza cuando se busca analizar un tema o problema de investigación que ha recibido escasa atención previa y no ha sido abordado anteriormente. En situaciones en las que la revisión de literatura revela una cantidad limitada de información específica sobre el asunto, surge la necesidad de realizar una investigación exploratoria preliminar.

6.11. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

6.11.1. MÉTODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo según Chiluiza Chicaiza & Salazar Villacís (2021) mencionan que el enfoque descriptivo es definitivo, lo que implica la recopilación de datos cuantificables susceptibles de análisis estadístico dentro de una población específica. Este tipo de investigación se caracteriza por la formulación de preguntas cerradas, lo que restringe las oportunidades de obtener información exclusiva.

6.11.2. MÉTODO INDUCTIVO

El concepto de método inductivo según Urzola (2020) da a conocer que se trata de un integrante del proceso científico, se estructura en etapas que consolidan la investigación al derivar conclusiones del estudio. Estas fases incluyen la observación, la recopilación de datos y la verificación. Así, estos métodos facilitan la conexión entre la teoría y la investigación. En el proceso de investigación científica, es crucial elegir la metodología adecuada. Si la

metodología y el razonamiento están alineados de manera efectiva y guardan estrecha relación, el siguiente paso es divulgar y analizar el hecho, explorar las causas y generar nuevo conocimiento. Este nuevo conocimiento permite una validación científica que puede ser ampliada, expandida o incluso refutada por el investigador. Esto implica relacionar el conocimiento recién adquirido con el existente para formar una idea abstracta que contribuirá a la experiencia del investigador. Se logra identificar y recopilar los elementos esenciales de la información obtenida para luego poner a prueba la hipótesis y reflexionar sobre la teoría subyacente. Esto, a su vez, conduce a la formulación de nuevas preguntas que sintetizan las conclusiones del estudio.

6.12. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para realizar la revisión bibliográfica Gómez-Luna et al. (2014) manifiesta que se debe revisar todo con respecto al tema que se va a investigar, por medio de esto se logrará determinar la relevancia e importancia lo cual nos ayudará con la originalidad de la investigación. La revisión bibliográfica es indispensable para el trabajo de investigación debido a que, cualquier investigación incluye la selección de fuentes tanto primaria como secundaria.

6.13. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Herrera (2012) define que los medios de difusión en la actualidad han ido cambiando porque antes se definía como medios de comunicación, pasando así a un esquema tradicional, a un método interactivo cambiante y dinámico. Los medios de difusión están relacionados con los medios tradicionales y virtuales como las redes sociales y también los mecanismos de interacción con diferentes grupos de personas, marcando así el apoyo de la tecnología, dando diferentes aspectos particulares como en anonimato total o parcial, dando así que el usuario le facilite el contacto sincrónico y anacrónico de la seguridad de las nuevas tendencias de difusión.

Según Túñez-López et al. (2016) afirma que la promoción y difusión es la sugestión del territorio se convierte en un objetivo ideal a través de las acciones de promoción turística, sirviendo como base para desarrollar una identidad territorial, es decir, una imagen de marca territorial. Esta imagen no solo se centra en una campaña de comunicación informativa y promocional, sino que también busca generar una conexión emocional al transmitir valores afectivos asociados a la marca turística. En este contexto, el patrimonio cultural, considerado como un recurso territorial que agrega valor turístico al destino (turismo cultural), y su consiguiente comunicación, que podríamos llamar comunicación del patrimonio cultural, ofrecen amplias posibilidades en la construcción y posicionamiento de identidades territoriales.

6.13.1. FACEBOOK

Facebook según Rojas & Sánchez (2017) mencionan que es una red social muy gráfica, muy visual y esto hace que se diferencie de las otras redes que son más de contenidos textuales. Esta red social sirve para segmentar quién del universo que tenemos en nuestra página queremos que vea la publicación que vamos a enviar. Es utilizada para la difusión y promoción de artículos u objetos a la venta.

6.13.2. TIKTOK

Según Becerra-Chauca & Taype-Rondan (2020) TikTok es una aplicación que permite la creación y compartición de videos breves, con una duración de 15 a 60 segundos, que se editan de manera fácil y rápida, aprovechando una amplia gama de efectos y sonidos disponibles en su galería, la cual es alimentada por los propios usuarios. Una característica distintiva de esta plataforma es la aplicación de inteligencia artificial (IA), donde el algoritmo aprende rápidamente las preferencias individuales a través de la interacción del usuario, como los "me gusta", los comentarios y el tiempo dedicado a ver los videos. Es importante señalar que no es obligatorio cargar videos en la aplicación ni "seguir" a usuarios específicos para participar activamente, ya que, al ingresar a la plataforma, se presentan automáticamente videos de diversos usuarios que se pueden compartir, incluso en otras redes sociales. En su mayoría, el contenido de los videos tiende a expresar diferentes características de los creadores de contenido o usuarios que crean videos.

6.14. ENTREVISTA

Según Peláez et al. (2013) define que la entrevista es un proceso de comunicación que se realiza entre dos o más personas donde el entrevistador obtiene información de forma directa, también la entrevista se le considera una conversación formal que tiene como intención alcanzar objetivos englobados en una investigación.

6.15. TIPOS DE ENTREVISTA

6.15.1. ENTREVISTA FORMAL

Según Alegre Brítez (2022) Una entrevista formal es un tipo de interacción estructurada entre dos o más personas, en la cual se sigue un conjunto de normas y protocolos establecidos. Este tipo de entrevista suele llevarse a cabo en situaciones profesionales, académicas o institucionales, donde se busca obtener información específica de manera sistemática y detallada.

6.15.2. ENTREVISTA INFORMAL

La entrevista informal según Peláez et al. (2013) se realiza sin un guión preestablecido. El investigador utiliza la información sobre el tema como punto de referencia. La construcción de la entrevista se desarrolla a medida que avanza, basándose en las respuestas proporcionadas. Este enfoque demanda una extensa preparación por parte del investigador, quien se documenta previamente acerca de todos los aspectos relacionados con los temas que se abordarán.

6.16. ESTUDIO DE MERCADO

La investigación de mercado según Hernando et al. (2020) es la recopilación, registro y análisis de todos los hechos relacionados con las actividades de personas comunes, empresas e instituciones, ayudan a comprender el entorno, identificar problemas y oportunidades, evaluar y desarrollar las decisiones que ayuden a mejorar.

6.17. ENCUESTA

La encuesta según QuestionPro (2023) define que es un método que implica la administración de un cuestionario a un grupo representativo de individuos. Este proceso ofrece datos acerca de las opiniones, actitudes y conductas de los encuestados. Se utiliza cuando es necesario validar una hipótesis, resolver un problema o comprender y analizar de manera precisa una serie de testimonios que puedan contribuir al logro de los objetivos establecidos.

6.18. GRABACIÓN Y EDICIÓN DEL VIDEO

Para la grabación y edición de un video se ha tomado en cuenta a Aliaga (2021) el cual menciona que es imprescindible añadir, en este repaso del origen del montaje, el surgimiento de la videocasete a partir de los años cincuenta. Este formato, que inicialmente empleaba tecnología analógica, experimentó una transición al mundo digital en los años noventa. Algunos movimientos o géneros audiovisuales que surgieron en esta nueva plataforma, como el videoclip, la videodanza o el videoarte, conservaron esta denominación, haciendo alusión al medio en el cual fueron creados. De manera similar, diversos programas de televisión y series de ficción comenzaron a emplear también este formato entre los años sesenta y setenta. Esto permitió la grabación de los contenidos para su posterior emisión en repeticiones sucesivas.

6.18.1. CAPCUT

Yanza (2023) menciona que Capcut es una aplicación gratuita destinada para la edición de videos cortos en formato vertical, dicha aplicación estaba en sus inicios predestinada para creadores de contenido, debido a que fue desarrollada por la empresa China Byte Dance,

quienes son los propietarios de TikTok. Además, la aplicación de edición de videos se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas en todo el mundo, puesto que la misma está disponible tanto para Android como para IOS de forma gratuita.

6.19. Guión

Según Rivas (2017) menciona que un guion es un documento de manera escrita que permite transcribir ideas y planes para realizar diferentes actividades en el cual proporciona información sobre el destino o atractivo de un lugar determinado. En el guion, se detalla diferentes indicaciones, recomendaciones y datos relevantes. También dice que un guion turístico da información detallada sobre un recorrido o itinerarios planificados para los visitantes. Este documento detalla sobre los lugares de interés como a su vez actividades, horarios, transportes, opciones de alojamiento, comidas o cualquier tipo de información relevante para que los visitantes puedan disfrutar de su experiencia de viaje de manera organizada

Un guion turístico es un documento que proporciona información detallada sobre un recorrido o itinerario planificado para visitantes o turistas. Este documento suele incluir detalles sobre los lugares de interés, actividades, horarios, transportes, opciones de alojamiento, comidas y cualquier otra información relevante para que los turistas puedan disfrutar de su experiencia de viaje de manera organizada.

El guion turístico es utilizado por guías turísticos, agencias de viajes, empresas turísticas o incluso por los propios turistas que planifican su viaje de manera independiente. Proporciona una estructura y un plan detallado para asegurarse de que los visitantes puedan aprovechar al máximo su tiempo y disfrutar de todas las atracciones y actividades que un destino turístico tiene para ofrecer.

6.19.1. Guión cultural

Escalante & Merinero (2019) mencionan que un guion cultural es un conjunto de normas tácticas que son esenciales para la convivencia de un grupo social, este tipo de guiones esta más centrado es aspectos culturales como: exposiciones, festivales, representaciones artísticas, visitas a sitios históricos, etc. Un guion cultural esta utilizado para los organizadores de eventos culturales, instituciones culturales, agencias de viajes o también las personas naturales o turistas pueden realizar un guion cultural en donde exploran y aprecian la riqueza cultural de una región o comunidad proporcionando así una estructura detallada para que los

visitantes puedan realizar actividades y puedan obtener experiencias turísticas de manera organizada

7. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Es posible implementar un nuevo producto turístico enfocado al necroturismo en Latacunga?

Dentro del cantón Latacunga no existen nuevas alternativas de productos turísticos por lo cual si es posible implementar un nuevo producto, en este caso una ruta turística enfocada al necroturismo, en vista de que las personas del cantón Latacunga brindan aceptación a este tipo de ruta, consideran que es recomendable ejecutar nuevas alternativas de turismo dentro de la ciudad, puesto que la innovación y nuevas tendencias en el mercado turístico despierta el interés de las personas, especialmente en jóvenes estudiantes de 18 a 24 años, debido a que ellos buscan nuevas experiencias y nuevas tendencias. Debido a la aceptación brindada por las personas del cantón debido a que el 76% de las personas si se encuentran familiarizados con el tema de necroturismo y están interesados en descubrir y participar en sitios históricos de la ciudad. Sin embargo, la población de Latacunga se encuentra en un 51% desinformada sobre la infraestructura que poseen los sitios relacionados al tema. Pese a que las personas no conocen acerca de la infraestructura, consideran en un 92% que si se debería aplicar este tipo de ruta dentro del cantón. Por último, a las personas les ha interesado el tema de Necroturismo y mediante una encuesta el 73% ha estado dispuesto a participar de estas experiencias relacionadas al necroturismo porque sienten curiosidad de la historia, mausoleos y catacumbas que se encuentran en la ciudad.

8. METODOLOGÍA

En el marco de esta investigación, este trabajo se propone como objetivo central la creación de un nuevo producto turístico en el cantón Latacunga. Este proyecto se enfocará específicamente en la riqueza histórica, arquitectónica y biográfica de los lugares, explorando la conexión del necroturismo con el fin de diversificar la oferta turística local. La esencia de esta investigación radica en el diseño de una ruta que vincule los sitios históricos y arquitectónicos, enriquecidos por elementos biográficos relevantes para el necroturismo. La intención es ofrecer a visitantes una experiencia turística única, sustentada en la autenticidad de los elementos culturales presentes en Latacunga.

El primer objetivo: diagnosticar la situación actual del cantón Latacunga, enfocada en sitios históricos, arquitectónicos y biográficos donde se puede realizar Necroturismo, se recolectó información de fuentes primarias como: Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del cantón Latacunga, plan de turismo Latacunga, artículos científicos, libros, tesis de grado y posgrado; entrevistas a los administradores de los sitios turísticos, autoridades del departamento de turismo Latacunga; de igual manera se acudieron a fuentes secundarias como son; información relevante al tema alojado en páginas web, revistas científicas y encuestas que fueron de suma importancia para poder analizar, exponer y ampliar conceptos y términos referidos a esta investigación.

En el segundo objetivo: Realizar un estudio de mercado para la identificación de las necesidades, gustos y preferencias para la adaptación del producto se realizó un banco de preguntas para la obtención de una base de datos de contacto para futuros proyectos de investigación y a su vez lograr que las personas encuestadas se vinculen con el tema del Necroturismo, conociendo sobre términos e infraestructura con la que cuenta la ciudad, con los datos obtenidos se desarrolló una tabulación en la cual se pudo ir descubriendo así preferencias y recomendaciones por parte de los mismos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se estructuró técnicamente una ruta turística enfocado al Necroturismo en el centro histórico de Latacunga con la finalidad de promover nuevas alternativas turísticas en el sector, para alcanzar este objetivo se empleó la metodología de SENA compuestas en 4 fases. Además del desarrollo de un guion interpretativo que contiene toda la ruta e información de todos los sitios, para el recorrido y la grabación de video y recolección de testimonios se utilizará el lenguaje audiovisual, planos de cámara, ángulos de cámara, soportes e iluminación, se ocuparán también instrumentos para la edición de video en este caso se optó por el aplicativo Capcut en Android.

8.1. Objetivo 1

Diagnosticar la situación actual del cantón Latacunga enfocada en sitios históricos, arquitectónicos y biográficos donde se puede realizar Necroturismo.

Con la intención de lograr el objetivo de una manera satisfactoria, se desarrollaron los siguientes tipos de investigaciones, métodos y técnicas.

8.2. Tipos de investigación

8.2.1. Exploratorio

La presente investigación según Pinto (2018) plantea que se realiza cuando se busca analizar un tema o problema de investigación que ha recibido escasa atención previa y no ha sido abordado anteriormente. En situaciones en las que la revisión de literatura revela una

cantidad limitada de información específica sobre el asunto, surge la necesidad de realizar una investigación exploratoria preliminar.

Se utilizó la investigación exploratoria debido a que la presente investigación es un tema poco conocido o no ha sido estudiado, por lo tanto, los resultados se aproximan a una situación determinada. Se encontró que no existe investigaciones sobre rutas turísticas enfocadas al necroturismo en el cantón Latacunga, por lo que tuvimos que realizar entrevistas y encuestas a los principales actores del turismo y de esta manera obtener información relevante para nuestro estudio.

8.2.2. Diagnóstica

La investigación diagnóstica según Cevallos (2014) plantea que la información deberá ser útil para la resolución de un problema, se debe tomar muy en cuenta su proceso debido a que es fundamental para poder conocer las características y condiciones de lo que ocurre en una determinada situación. La investigación diagnóstica ayudó a tener una idea clara de la situación actual del turismo dentro del cantón Latacunga, además fue fundamental la recopilación de datos de manera sistemática contribuyendo así a la ejecución de la ruta turística.

8.2.3. Enfoque Cualitativo

Según Vasilachis de Gialdino (2006) menciona que el enfoque cualitativo se basa en el estudio, uso y recolección de materiales empíricos como: experiencias personales, historias de vida, entrevistas, textos que describen hábitos o problemas y los significados en la vida de los individuos o de la sociedad. Este enfoque nos permitió obtener y comprender los factores culturales, sociales y emocionales que influyeron en la realización de las entrevistas a los actores principales encargados de los lugares escogidos para la ejecución de la ruta turística.

8.3. Método

8.3.1. Descriptivo

El método descriptivo según Chiluiza Chicaiza & Salazar Villacís (2021) mencionan que el enfoque descriptivo es definitivo, lo que implica la recopilación de datos cuantificables susceptibles de análisis estadístico dentro de una población específica. Este tipo de investigación se caracteriza por la formulación de preguntas cerradas, lo que restringe las oportunidades de obtener información exclusiva.

La utilización del método descriptivo en el proyecto se centró en la obtención de datos por medio de entrevistas lo que nos permitió realizar un análisis de la información recopilada y

la toma de decisiones con respecto a la planificación y ejecución de la ruta de necroturismo en Latacunga.

8.3.2. Inductivo

El método inductivo permite conocer acerca de un proceso científico, el cual está estructurado por etapas que ayudan a fortalecer la investigación por medio de conclusiones dentro del estudio. Dentro de estas fases se encuentra la observación, la recopilación de datos y la verificación, estos métodos son indispensables para relacionar la teoría con la investigación.

El método inductivo permitió centrarnos en la observación detallada de los tipos de turismo que existen en Latacunga, llegando a una conclusión de que la ciudad de Latacunga se centra en el turismo gastronómico y cultural. Se ha logrado identificar nuevas tendencias turísticas que se realizan en el centro histórico de la ciudad y en iglesias de la misma lo cual nos ha permitido determinar la adaptación de una nueva ruta turística, teniendo en cuenta la identificación de patrones comunes y la utilización de información que se adaptó a las necesidades y expectativas de los turistas.

8.4. Técnicas

8.4.1. Revisión bibliográfica

Para realizar la revisión bibliográfica Gómez-Luna et al. (2014) manifiesta que se debe revisar todo con respecto al tema que se va a investigar, por medio de esto se logrará determinar la relevancia e importancia lo cual nos ayudará con la originalidad de la investigación. La revisión bibliográfica es indispensable para el trabajo de investigación debido a que, cualquier investigación incluye la selección de fuentes tanto primaria como secundaria.

Se realizó una investigación de carácter bibliográfico, recopilando así información de diferentes fuentes como libros, proyectos de investigación, artículos científicos, tesis y otros, los mismos que se han publicado en diferentes repositorios de universidades tanto nacionales como internacionales, también se obtuvo información acerca de antecedentes de los diferentes términos y definiciones de necroturismo por medio de plataformas digitales como Google académico y tesis de los diferentes repositorios, por otra parte la plataforma Scielo y revistas científicas nos ayudaron a conocer la perspectiva de diferentes autores que se han venido modificando con el pasar del tiempo, por medio de investigaciones en bibliotecas se ha logrado identificar la historia de la infraestructura de los sitios turísticos al igual que los personajes históricos de la ciudad, todas estas plataformas y libros nos permitieron conocer varios términos

que se mantenían desconocidos o con dudas con el fin de analizar, sistematizar y sustentar la estructura teórica del presente trabajo de investigación.

8.4.2. Fichas MINTUR

Según Mintur (2018) menciona que el llenado de fichas sirve para la recopilación de información, estandarizar y garantizar los datos más relevantes de manera organizada y el análisis de la información recolectada de manera uniforme en que permite el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El proceso para el llenado de fichas MINTUR se basa en 15 secciones las mismas que nos ayudan a validar la información de todos los atractivos, pero se ha tomado en cuenta ciertas secciones que posee la ficha, considerando las más importantes como son el ingreso al atractivo, la accesibilidad y conectividad al atractivo, la planta turística, las facilidades en el entorno al atractivo, el estado de conservación, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, señalética dentro del atractivo, promoción y comercialización del atractivo y el recurso humano, logrando así saber las condiciones de cada atractivo (**Ver tabla N°3**).

Tabla 3. Metodología MINTUR

PASOS PARA APLICAR LAS FICHAS MINTUR		
Sección 1	Datos Generales	Dentro de la sección de datos generales se describió el nombre de cada uno de los sitios, categoría, tipo y subtipo; logrando, así como resultado un listado de 10 sitios ubicados en el centro de la ciudad de Latacunga, estos son: La Funeraria Nacional, La antigua cárcel, El antiguo IESS, El cementerio general de Latacunga, El Hospital General de Latacunga, La iglesia de Santo Domingo, El cementerio de San Felipe, El parque Vicente León, La hacienda Tilipulo y el museo de Vicente León.
Sección 2	Ubicación del atractivo	En la segunda sección se agregó la ubicación de cada uno de los sitios turísticos desde una manera general y específica nombrando la provincia, el cantón, la parroquia, calle principal y barrio para finalmente colocar las coordenadas en latitud, longitud y la altura de cada sitio.
Sección 3	Características climatológicas	Para la descripción de las características climatológicas se tomó como referencia datos climáticos de la ciudad de Latacunga debido a que todos los sitios se encuentran en el centro de la ciudad.
Sección 4	Accesibilidad al atractivo turístico	En este punto se evaluó cada uno de los sitios situados en el área de estudio, se registró su accesibilidad por medio de ítems que varían entre el precio de entrada, forma de pago, horarios de ingreso y salida, horarios de atención, temporalidad y facilidades para personas con discapacidad. Dentro de la ciudad de Latacunga no existen tarifas de acceso a los sitios, el horario establecido de los lugares es indefinido porque la mayoría de recursos poseen un horario de oficina a excepción de la Funeraria Nacional que trabaja las 24 horas, la temporalidad de visita por parte de personas locales es frecuente, la mayoría de los sitios no cuentan con facilidad de acceso a excepción de la Funeraria Nacional que cuenta con rampas.
Sección 5	Conectividad al atractivo	La conectividad al atractivo turístico fue evaluada calificando el acceso, en este sentido la ciudad de Latacunga cuenta con vías de primer orden en buen estado. La mayoría de los recursos cuenta con un adoquinado en buen estado a excepción de la Funeraria Nacional que posee un suelo de baldosa.
Sección 6	Planta turística	Dentro del apartado se registró establecimientos de alimentos y bebidas, transporte, para cada uno de los sitios debido a que se encuentran en una cercanía al centro de la ciudad.
Sección 7	Estado de conservación	El estado de conservación del área y de los sitios fue registrado por medio de las fichas, con un entorno poco alterado. Los factores de deterioro natural que se encuentran en los sitios son la erosión, humedad, flora, clima y plagas por otro lado los factores antrópicos son las actividades de abandono y escaso mantenimiento en algunos sitios.

Sección 8	Higiene y seguridad turística	El agua que abastece a los sitios situados dentro de la ciudad de Latacunga se registró como potable. Durante el recorrido al territorio se registró que la red de energía eléctrica destinada a los sitios es de servicio público.
Sección 9	Políticas y regulaciones	En el presente apartado se registra si el sitio cuenta con políticas o regulaciones dependiendo de su pertenencia a GAD's municipales o el cumplimiento de alguna normativa para la ejecución de actividades dentro del sector, se menciona si es público, privado o comunitario y se agrega el contacto de la administración.
Sección 10	Actividades que se practican	Dentro del registro de atractivos se ha evidenciado actividades que se practican en la superficie terrestre como caminata y fotografía.
Sección 11	Difusión y medios de promoción	En el registro de difusión y medios de promoción se ha evidenciado un escaso marketing por parte de los sitios debido a que en su mayoría no cuentan con redes sociales.
Sección 12	Tipo de visitante y afluencia	El tipo de visitante que se ha registrado por medio de las fichas en salidas de campo, es el local contando con personal administrativo de los sitios, personas locales y turistas externos, su afluencia es media.
Sección 13	Recurso humano	En el levantamiento de información para el apartado de recurso humano, se registra que no cuentan con personal capacitado y especializado a la actividad de Necroturismo.
Sección 14	Descripción del atractivo	Dentro de la sección 14 se agregó una descripción general de cada sitio, donde se destaca su ubicación, accesibilidad y actividades para realizar.
Sección 15	Anexos	En la sección final se procede a anexar fotografías del sitio para su fácil reconocimiento y así reconocer de una manera más efectiva el sitio de interés, la autoría es del elaborador del proyecto

Nota: Metodología para levantamiento de información. Adaptado de (MINTUR, 2018)

Para determinar los sitios turísticos en donde se puede realizar actividades turísticas, se debe realizar una calificación mediante la jerarquización la cual posee rangos del 0 al 100 y jerarquías del I al IV las mismas que ayudan a determinar si un sitio turístico, se encuentra en condiciones para poder desarrollar actividades en el mismo, a continuación, se detallara los rangos y jerarquías con su explicación. (Ver tabla 4).

Tabla 4. Jerarquía de atractivos turísticos según el rango obtenido

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018)

Una vez llenado la matriz de las fichas de inventario de atractivos turísticos propuesto por el MINTUR, dará como resultado el nivel de jerarquía de cada uno de los atractivos, los mismos que van desde recurso hasta jerarquía IV. (Ver tabla 5).

Tabla 5. Descripción de cada nivel de jerarquía

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018)

Con los resultados obtenidos mediante el llenado de fichas MINTUR con su jerarquización se realizó un inventario de un total de 11 sitios en la ciudad de Latacunga que podrían ser parte del proyecto de investigación enfocado al necroturismo los cuales eran la funeraria nacional de Latacunga, la antigua cárcel de Latacunga, la iglesia la Catedral de Latacunga, antiguo IESS, cementerio General de Latacunga, hospital General de Latacunga, iglesia de Santo Domingo,

el cementerio de San Felipe, el parque Vicente León, la hacienda de Tilipulo y el museo Rafael Betancourt. (Ver tabla 6).

Tabla 6. Jerarquización de los 11 atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS					
ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	PONDERACIÓN	JERARQ.
Funeraria Nacional de Latacunga	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	49,3	II
Antigua Cárcel de Latacunga	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	31,1	I
Iglesia de La Catedral	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	50,2	II
Antiguo IESS	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	24,5	I
Cementerio General de Latacunga	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	42,7	II
Hospital General de Latacunga	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	49,1	II
Iglesia de Santo Domingo	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	50,2	II
Cementerio de San Felipe	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	42,7	II
Parque Vicente León	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	49,5	II
Hacienda Tilipulo	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	43,5	II
Museo Rafael Betancourt	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	47,3	II

Nota: Valorización de atractivos. Adaptado de fichas de (MINTUR, 2018)

Sin embargo, por falta e incumplimiento de algunas secciones dentro de las fichas MINTUR la calificación en cuenta a la ponderación, jerarquización y además también las medidas de salubridad de algunos sitios, se ha optado por la disminución de algunos sitios, quedándonos con un total de 5 sitios que se han logrado validar la información y una ponderación, jerarquización apta para la realización del proyecto de investigación.

Tabla 7. Jerarquización de los 5 atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS					
ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	PONDERACIÓN	JERARQ.
Cementerio General de Latacunga	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	42,7	II
Museo Rafael Betancourt	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	47,3	II
Iglesia de La Catedral	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	50,2	II
Hacienda Tilipulo	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	43,5	II
Parque Vicente León	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	49,5	II

Nota: Valorización de atractivos. Adaptado de fichas de (MINTUR, 2018)

8.5. ENTREVISTA FORMAL

Según Alegre Brítez (2022) Una entrevista formal es un tipo de interacción estructurada entre dos o más personas, en la cual se sigue un conjunto de normas y protocolos establecidos. Este tipo de entrevista suele llevarse a cabo en situaciones profesionales, académicas o institucionales, donde se busca obtener información específica de manera sistemática y detallada.

8.5.1. Objetivo de la entrevista formal

La entrevista formal tuvo como objetivo principal, la recopilación de información sobre la historia de los sitios, sus experiencias, servicios que ofertan y conocimiento acerca del término necroturismo.

8.5.2. Identificación de actores claves

Estas entrevistas fueron dirigidas a los administradores de la funeraria nacional y del cementerio general de Latacunga, con la intención de recabar información relevante, en la tabla 8 y 9 se detalla la información brindada por los entrevistados.

Tabla 8. *Información funeraria nacional*

Sitio	Nombre	Cargo	Información
Funeraria nacional de Latacunga	Ab. Israel Hinojosa	Encargado del departamento jurídico	La institución funeraria trabaja por más de 40 años está constituida en la ciudad de Latacunga, su trabajo ha sido arduo y han venido prestando servicios de asistencia exequiales a la comunidad Latacungueña.

Nota: Se obtuvo información de la administración e historia de la Funeraria Nacional.

Tabla 9. *Información cementerio general de Latacunga*

Sitio	Nombre	Cargo	Información
Cementerio general de Latacunga	Ing. Claudio Tutín	Administrador encargado	Las hermanas Páez donaron su terreno para la realización del cementerio y cuando fallecieron pasaron a manos del ministerio de salud durante algunos años y después paso a manos del Municipio de Latacunga hasta la actualidad.

Nota: Se obtuvo información de la administración e historia del Cementerio.

8.5.3. Análisis de las entrevistas

La entrevista formal se basó en 2 tipos de cuestionarios debido a que los sitios cuentan con diferentes infraestructuras y diferentes administraciones (**VER ANEXO 1**). Las preguntas se realizaron de manera presencial, dentro de las instalaciones, por medio de grabaciones de audio y video con el consentimiento de los autores involucrados, comenzando con el Abg. Israel Hinojosa al que se le realizó una entrevista de 9 preguntas relacionadas al tema, debido a que es el encargado del departamento jurídico de la Funeraria Nacional de Latacunga, mismo que por medio de la entrevista nos proporcionó gentilmente información muy importante y detallada acerca de la historia, creación e infraestructura y a su vez los servicios que ofertan dentro de la Funeraria. Por otro lado, dentro del Cementerio General de Latacunga se realizó una visita al administrador el Ing. Claudio Tutín quien de manera muy respetuosa y colaborativa nos proporcionó información de ciertas personas que laboran durante ya algunos años dentro del cementerio, los mismos que podrían ayudar con información detallada del lugar realizando así la entrevista de 10 preguntas a los señores: Edison Pille quien trabaja como exhumador

alrededor de 7 años y Galo Córdor que al igual trabaja como exhumador alrededor de 5 años, mismos que gentilmente nos brindaron información de la creación, fundación del cementerio, detalles del servicio de exhumación, mausoleos de personajes históricos y antiguas fosas comunes utilizadas con anterioridad.

8.6. Objetivo 2

Realizar un estudio de mercado para la identificación de las necesidades, gustos y preferencias para la adaptación del producto.

Con la intención de lograr el objetivo dos de una manera satisfactoria, se desarrollaron las siguientes actividades mediante los tipos de investigación, métodos y técnicas.

8.7. Método

8.7.1. Inductivo

Abreu (2014) menciona que el método inductivo implica la observación, estudio y comprensión de las características generales o compartidas presentes en un grupo de realidades específicas, con el propósito de formular una propuesta o ley científica de naturaleza general. Este enfoque inductivo sigue un razonamiento ascendente, partiendo de lo particular o individual hacia lo general. Se argumenta que la premisa inductiva constituye una reflexión centrada en el objetivo final. Es notable que la inducción sobresale como un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método.

El método inductivo fue de gran importancia para identificar y comprender las características genéricas o comunes presentes en los sitios relacionados con el Necroturismo en Latacunga. Al aplicar el método inductivo, se logró observar, estudiar y analizar realidades específicas, como cementerios, mausoleos u otros lugares vinculados a la cultura y la historia mortuoria dentro de la ciudad.

8.7.2. Estudio de mercado

El estudio de mercado es importante realizarlo, debido a que Fernandez (2017) menciona que “el objetivo del estudio de mercado es determinar cuál es la demanda del producto o servicio considerado que puede esperarse ser atendida por el proyecto al entrar en operación”.

8.7.3. Objetivo del estudio de mercado

El principal objetivo que tiene el estudio de mercado es determinar la viabilidad de invertir o no en determinado negocio, a través de la información relevante sobre el mercado en

el que se pretende invertir para así obtener diversas oportunidades de enfrentar las condiciones de un mercado competitivo.

El estudio de mercado fue de suma importancia para poder conocer si la ruta enfocada al necroturismo dentro del cantón Latacunga es viable, según la aceptación de las personas.

8.8. Variables de estudio de mercado

8.8.1. Variables demográficas

Se caracterizan como las únicas variables que se pueden medir estadísticamente dentro de estas encontramos:

1. Edad
2. Sexo
3. Nivel socioeconómico
4. Estado civil
5. Nivel académico
6. Religión

8.8.2. Variables geográficas

Son aspectos ambientales que son orígenes de diferentes comunidades por su estructura geográfica los cuales son:

1. Unidad geográfica
2. Condiciones geográficas
3. Raza
4. Tipo de población

8.8.3. Variables psicográficas

Actualmente tienen un impacto grande en la motivación del consumidor y las decisiones de compra, pero no se siente claramente y no siempre se puede medir.

1. Grupo de referencia
2. Clase social
3. Personalidad
4. Cultura
5. Ciclo de vida familiar
6. Motivación de compra

8.8.4. Variable de posición del uso o usuario

Se refiere a las predicciones que tienen los consumidores antes de adquirir un producto posición en nuestro segmento de mercado.

1. Frecuencia de uso
2. Ocasión de uso
3. Tasa de uso
4. Lealtad
5. Disposición de compra

8.9. Técnica

8.9.1. Encuestas

La encuesta según QuestionPro (2023) define que es un método que implica la administración de un cuestionario a un grupo representativo de individuos. Este proceso ofrece datos acerca de las opiniones, actitudes y conductas de los encuestados. Se utiliza cuando es necesario validar una hipótesis, resolver un problema o comprender y analizar de manera precisa una serie de testimonios que puedan contribuir al logro de los objetivos establecidos.

La aplicación de la encuesta sirvió como una herramienta fundamental y valiosa para la comprensión de las necesidades y expectativas de los turistas y contribuyeron así a la ejecución de la ruta mostrando nuevas experiencias a los visitantes

Para la aplicación de la encuesta se tomó en cuenta un banco de 14 preguntas las mismas que se distribuyeron en 5 variables, la información demográfica, el conocimiento sobre necroturismo, la infraestructura y servicios, el interés en el necroturismo y la promoción y comunicación. **(VER ANEXO 2)**

8.10. Muestreo

El cálculo de la muestra de este proyecto de investigación es infinito, dado que se cuenta con el número de turistas que visitan al cantón Latacunga. Es por ello que se utilizó la siguiente fórmula para definir el tamaño de la muestra.

Figura 1. Fórmula para cálculo de la muestra

$$n = \frac{K^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + K^2 p * q}$$

La muestra de estudio estuvo conformada por 237 personas que se encontraban dentro y fuera del cantón Latacunga con el objetivo de conocer el interés que tienen a la ejecución de la ruta turística relacionado al Necroturismo.

Figura 2. Cálculo del muestreo de población infinita Latacunga

$$n = \frac{1.96^2 0.5 * 0.5 * 620.463}{0.05^2 (620.463 - 1) + 1.96^2 0.5 * 0.5} = 237$$

Tabla 10. Muestra poblacional de turistas locales y nacionales

Turistas	Miembros
Turistas locales	479.174
Turistas Nacionales	141.289
Turistas que visitan el cantón Latacunga	620.463

Nota: Se puede evidenciar el número total de turistas locales y nacionales que visitan el cantón.

Tabla 11. Significado de la fórmula para poblaciones infinitas y datos

	Significado de la fórmula	Datos
n	Tamaño de la muestra	
N	(Población) Sumatoria total de turistas locales y nacionales que visitan el cantón Latacunga	620.463
K	Nivel de confiabilidad	1.96
P	Probabilidad de ocurrencia	0.50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0.50
e	Error de muestra	0.05
	CÁLCULO DE LA MUESTRA	237

Nota: Significado de letras en la fórmula para poblaciones infinitas y datos

8.11. Objetivo 3

Diseñar una ruta turística para la ejecución y documentación del recorrido nocturno, para la obtención de testimonios por parte de los visitantes.

8.12. Técnicas

8.12.1. Diseño de ruta

En el cuarto apartado se detalla el diseño de la ruta turística González Romero (2013) manifiesta que se deben detallar los atractivos y actividades disponibles. Se incluyen varios itinerarios y estrategias que contribuirían a su implementación. Se presentan las conclusiones finales, las cuales proporcionan una comprensión detallada de cómo se alcanzaron cada uno de los objetivos. Se aborda el concepto (nombre, logotipo, slogan, función específica), el público objetivo, la ubicación, la elección de atributos y actividades, la planificación de la ruta e itinerarios, así como los servicios, capacidad de carga y canales de difusión.

Para el diseño de la ruta tomamos en cuenta los sitios con ponderación y jerarquización adecuada, nos dirigimos a cada sitio a tomar puntos de coordenadas mediante la app Polarys, mismas que fueron utilizadas dentro del programa Google Earth para poder trazar una ruta más detallada con la distancia y las referencias de los poblados más cercanos a los diferentes sitios.

8.13. Metodología

8.13.1. SENA

Según SENA (2017) afirma que normalmente las agencias de turismo son las que generalmente trazan las rutas turísticas a la demanda potencial como son los viajeros o turistas, estas rutas se encuentran marcadas en mapas en donde se encuentran distintos logos como son puntos de referencia, movilización, alojamiento, estado o tipo de caminos, horario de atención, distancia de un punto a otro, descripción de los atractivos turísticos que se encuentran cada lugar de visita.

Por medio de la metodología SENA se logró estructurar la ruta, mediante la selección de servicios que se incluirán dentro de la misma, el aproximado de costos y gastos de operación y los beneficios que se obtendrá por medio de esta ruta turística.

8.13.2. Elementos en la elaboración y diseño de una ruta

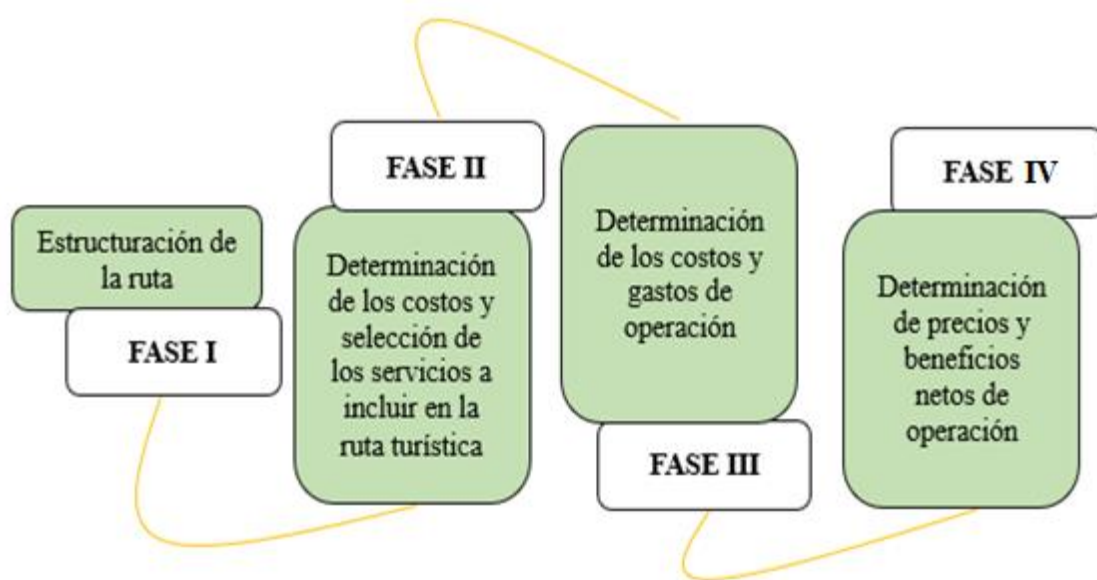
Para la elaboración de una ruta turística se debe tener en cuenta 7 elementos, los cuales ayudaran a que la ruta despierte interés y logré incentivar a los turistas a disfrutar de nuevas alternativas.

- ❖ Elegir un lugar adecuado para la ruta
- ❖ Realizar un inventario de los recursos del lugar
- ❖ Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos
- ❖ Verificar los puntos de interés
- ❖ Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido
- ❖ Plan del itinerario
- ❖ Marcar el recorrido en el terreno

8.13.3. Metodología para el diseño de la ruta turística por SENA

Para el presente proyecto de investigación se ha optado por utilizar la metodología propuesta del SENA, la cual se desglosa en 4 fases las mismas que serán detalladas a continuación.

Figura 3. Fases para el diseño de rutas turísticas



Nota: Adaptación de fases para el diseño de rutas turísticas de (SENA, 2017)

Fase 1: Estructuración de la Ruta

- 1) Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona.
- 2) Clasificar dichos atractivos y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta.
De acuerdo con estudios de demanda local e internacional.

- 3) Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
- 4) Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
- 5) Determinación de los puntos de:
 - ❖ Salida
 - ❖ Parada con estancia
 - ❖ Llegada

Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- ❖ Transporte
- ❖ Alojamiento
- ❖ Servicios de guías
- ❖ Actividades recreativas
- ❖ Otras actividades

Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación.

- ❖ Costos fijos
- ❖ Costos variables
- ❖ Gastos generales
- ❖ Imprevistos
- ❖ Presupuesto total

Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.

- ❖ Cálculo tarifa por persona
- ❖ Determinación del beneficio neto

8.14. Grabación y edición de video

Para la grabación y edición de un video se ha tomado en cuenta a (Aliaga, 2021) el cual menciona que es imprescindible añadir, en este repaso del origen del montaje, el surgimiento de la videocasete a partir de los años cincuenta. Este formato, que inicialmente empleaba tecnología analógica, experimentó una transición al mundo digital en los años noventa. Algunos movimientos o géneros audiovisuales que surgieron en esta nueva plataforma, como el

videoclip, la videodanza o el videoarte, conservaron esta denominación, haciendo alusión al medio en el cual fueron creados.

Para la grabación del recorrido se utilizará una cámara profesional, aros de luz o flash nocturno, un micrófono para poder recopilar el audio y testimonio por parte del turista, lo cual nos ayudará a tener una mejor calidad de audio y video, para esto tomaremos en cuenta el lenguaje audiovisual, características del lenguaje audiovisual, movimientos de cámara, planos, ángulos, estabilizadores de cámara y la iluminación.

8.14.1. Lenguaje audiovisual

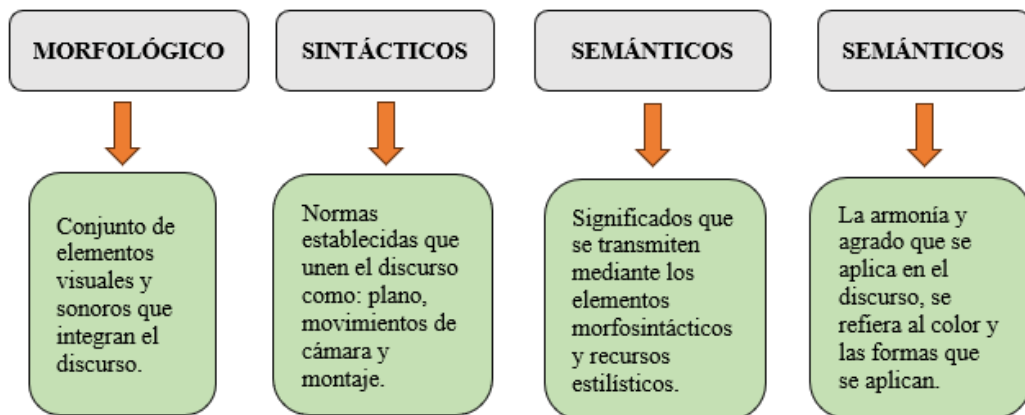
El lenguaje audiovisual se basa en un conjunto de signos y símbolos que con la integración de imagen y sonido que transmiten ideas o sensaciones por medio de símbolos visuales y sonoros. Este lenguaje abarca un estilo de narración, descripción y exposición particular que adquiere cada producto conforme a las características del proyecto.

8.14.2. Características del lenguaje audiovisual

- ❖ Realiza una comunicación multisensorial (visual y auditivo), en el que los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- ❖ Promueve un procesamiento global de la información, que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- ❖ Posee un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico, en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.
- ❖ Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto al proporcionar muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos, va de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea.
- ❖ Proporciona al mensaje inmediatez y la no linealidad.

El lenguaje audiovisual tiene elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos que en conjunto logran que se interprete la realidad basándose en los siguientes aspectos.

Figura 4. Aspectos del Lenguaje Audiovisual



Nota: Aspectos del Lenguaje Audiovisual adaptado de (Heras & Miano, 2012)

8.14.3. Movimientos de Cámara

Al principio de las realizaciones audiovisuales la cámara permanecía sin movimiento, estaba limitada a un encuadre fijo, pero con el tiempo por medio de errores aparecieron algunos elementos del cine como: los efectos especiales, los primeros planos y los movimientos de cámara.






La utilización de los movimientos de cámara realiza un gran aporte al producto audiovisual, logrando un sentido dramático, descriptivo, emocional y de tiempo.




8.14.4. Planos

Los planos son la aproximación de la cámara a la realidad cuando se plasma una fotografía o se registra una toma, se hace referencia a la unidad básica del lenguaje audiovisual con la combinación de códigos, los principales planos son los siguientes.

Tabla 12. Principales tipos de planos

TIPOS DE PLANOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
-----------------	-------------	--------

Gran plano general	Es la presentación de espacio amplio en el cual puede haber múltiples personajes, se caracteriza porque la distancia entre la cámara y el objeto que se registra es tan amplia que no se puede distinguir a los protagonistas.	
Plano general	Es la presentación de un espacio en el cual se puede distinguir en su totalidad a los personajes, sus acciones y su ubicación.	
Plano entero	Muestra la cabeza y los pies del o los personajes principales, permitiendo apreciar sus características generales, se utiliza en situaciones donde no importe demasiado la expresión.	
Plano americano	Muestra a los personajes desde la cabeza hasta las rodillas y su función es que ayuda a percibir mejor la expresión corporal e intercambios comunicativos entre personajes destacando el entorno.	
Plano medio	Presenta al personaje desde la cabeza hasta la cintura, se utiliza para representar la acción que desenvuelve el personaje mostrando algunas de sus emociones en vez del ambiente que lo rodea.	

Primer plano	Muestra la cara y el hombro del personaje, su función es mostrar las emociones y sus sentimientos. Este plano se mantiene cuando se quiere dar a conocer que le pasa interiormente al personaje.	
Primerísimo primer plano	Muestra la parte central del rostro desde media frente hasta la barbilla, somete al personaje y al espectador para aumentar la expresividad del plano, dando la sensación de entrada a la psicología del personaje.	
Plano Detalle	Muestra una parte del personaje para enfatizar una acción o una información, por ejemplo, una mano abriendo una puerta, detalles de labios, ojos etc. El valor de este plano depende del contexto de la situación.	

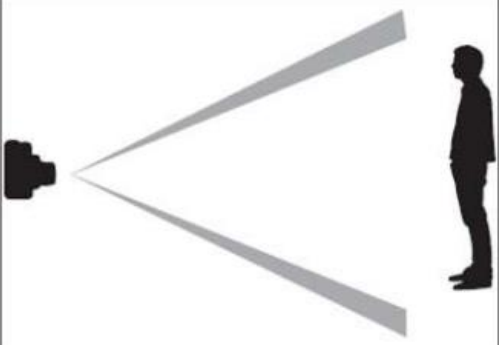
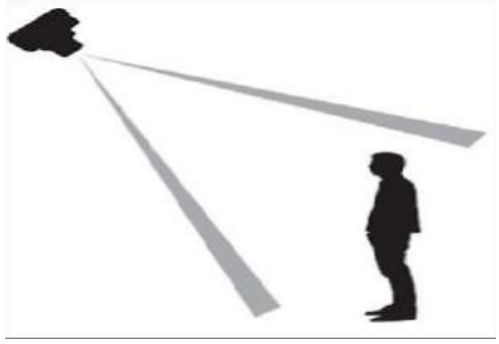
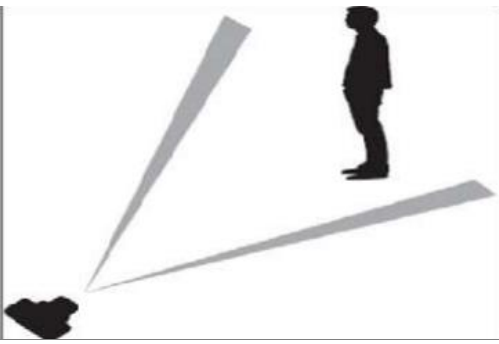

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez adaptado de (Carroll, 2020).

8.14.5. Ángulos

Existen varios tipos de angulación y todos ellos responden necesidades expresivas y funcionales, cuando se habla de angulación o punto de vista se considera el ángulo imaginario que forma una línea que sale perpendicular a objetivo que tiene la cámara y que pasa por la cara del personaje principal.

Tabla 13. Tipos de ángulos para fotografía

Tipo de ángulo	Descripción	Imagen
----------------	-------------	--------

<p>Ángulo normal</p>	<p>Se sitúa la cámara a la altura de la mirada de la persona que realiza la grabación y del personaje que está siendo grabado. Es el que se utiliza para denotar una situación de normalidad.</p>	
<p>Ángulo picado</p>	<p>Se obtiene cuando el encuadre de la cámara va desde arriba hacia abajo, este ángulo denota inferioridad, debilidad o sumisión del personaje en relación al entorno.</p>	
<p>Ángulo contrapicado</p>	<p>También conocido como vista de gusano, se logra cuando la cámara está ubicada de abajo hacia arriba, su función es engrandecer al personaje otorgándole la sensación de poder y fuerza.</p>	
<p>Ángulo inclinado</p>	<p>Es la ubicación de la cámara en diagonal perdiendo el eje horizontal, su función es denotar inestabilidad e inseguridad.</p>	

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez adaptado de (Gibson, 2021)

8.14.6. Estabilizadores de cámara

Son instrumentos diseñados para reducir las vibraciones en las tomas y que de esa manera se obtengan imágenes, videos nítidos y estables de mejor calidad, esto garantiza la

elaboración de una imagen sin saltos y ayuda a superar las diferentes dificultades que presente una toma.

Trípode

El trípode es un accesorio o estabilizador de tres patas que se ajusta a una cámara de video o fotográfica, esta herramienta ayuda a evitar imágenes movidas en tomas que requieren un elevado tiempo de exposición.

Cabeza o rótula

Es la plataforma donde se fija la cámara para que pueda realizar diferentes inclinaciones, movimientos, ejes de giro y ángulos.

Los pies

También conocidas como patas, son las que proporcionan la estabilidad, la altura y la fuerza al soporte, los pies o patas del trípode constan de un accesorio llamado cangrejo, el cual es un dispositivo que se acopla a cada una de las puntas de los pies del trípode para evitar que las patas se abran y se deslicen.

8.14.7. Iluminación

La iluminación es una técnica básica e indispensable para la realización de los audiovisuales. Este elemento da la sensación de tridimensionalidad a las imágenes ya que genera perspectiva, tamaño, distancia, realce, forma y textura a la escena. Para conseguir los efectos deseados con la luz, hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ❖ Proporcionar la intensidad de la luz al medio u objeto que se utilice.
- ❖ El contraste de la iluminación debe ser el adecuado para conseguir los efectos deseados.
- ❖ Iluminar las diferentes perspectivas desde las cuales pueda filmarse el objeto.
- ❖ Adecuar correctamente la iluminación favorece la sensación de profundidad.
- ❖ Escoger el correcto tipo de iluminación proyecta sensación de realismo y naturalidad.
- ❖ La iluminación debe adecuarse al contexto y la acción estipulada en el guión, es decir debe ser coherente porque repercute sobre la percepción que el espectador obtiene del objeto.

- ❖ Una iluminación descoordinada puede provocar sombras injustificadas lo que creará distracciones en el espectador

8.15. Edición de video

Para la edición del video hemos tomado en cuenta la aplicación Capcut la misma que nos ofrece varias herramientas para efectos especiales, diseño de subtítulos, efectos de entrada y de cierre, además de poder implementar la cámara rápida o lenta y una música de fondo, logrando un video de alta calidad y en formato Mp4.

8.15.1. Capcut

Es posible editar videos con la aplicación móvil de CAPCUT de una manera sencilla y amigable, permitiendo que cualquier persona, sin importar su nivel de experiencia, pueda hacerlo de manera rápida y con resultados de alto impacto. La inmediatez que demandan las plataformas de redes sociales y la viralidad inherente del video demuestran que este formato es una forma efectiva de captar la atención de los clientes y aumentar la presencia en línea de una empresa, por lo que es crucial que los profesionales estén equipados para producir contenido convincente y cautivador. Para aquellos que buscan mejorar su presencia en línea mediante el uso de videos, CapCut es la herramienta ideal. Cualquiera puede crear videos atractivos y profesionales en cuestión de minutos con la ayuda de sus herramientas de edición de vanguardia.

Figura 5. Capcut



Nota: Tomado de (Macías Morán, 2023)

9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

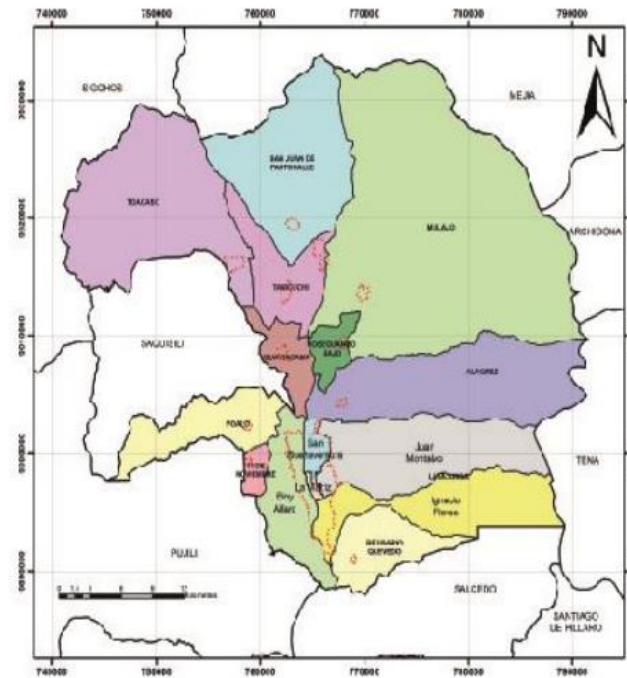
9.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El resultado obtenido del primer objetivo fue la situación actual del cantón Latacunga, en el ámbito social se evidencio que el cantón cuenta con una población de 170,489 en donde predomina el género femenino y se identifican entre las etnias mestizo, indígena y blanco. En el ámbito ambiental se identificó los ecosistemas, la topografía y el clima de los suelos del cantón Latacunga. En el ámbito económico se pudo evidenciar que la población de las diferentes parroquias del cantón Latacunga se dedican netamente a la agricultura, la industria, el comercio y la artesanía. Además de identificar atractivos culturales los cuales destacan 28 entre iglesias, parques históricos, plazas y gastronomía. Por otra parte, los sitios en donde se puede desarrollar la actividad de necroturismo, planta turística, operadoras turísticas y establecimientos de alimentos y bebidas.

9.1.1. Aspectos generales del cantón Latacunga

La ciudad de Latacunga es capital de la provincia de Cotopaxi, su extensión territorial es de 1 377,2 km² y su cabecera del cantón del mismo nombre. El cantón Latacunga, uno de los siete que conforman la provincia de Cotopaxi, posee diez parroquias rurales, que cuentan con gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, en tanto que la ciudad se subdivide en cinco parroquias urbanas, conformadas por diversos barrios.⁷ y sus limita al norte la provincia de Pichincha; Al sur el cantón Salcedo; Al este, la Provincia de Napo; y, Al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí. Su temperatura varía entre los 10C° a 14C° y se sitúa a una altitud de 2.850 msnm, sus coordenadas geográficas son 1°1'82" latitud sur y 78°47'46" latitud oeste.

Figura 6. Mapa de distribución político del cantón Latacunga



Nota: Tomado del (PDOT LATACUNGA, 2016).

9.1.2. Componente Socio – Cultural

En el cantón Latacunga, se analizó la situación social y cultural de la población, para analizarlo de manera equitativa a través de enfoques de género y la interculturalidad que presenta el cantón.

Tabla 14. *Situación social y cultural*

Población	170.489	Constituida por 15 parroquias dentro del cantón Latacunga. (Anexo 3)
Análisis demográfico	Población hombres: 87954 Población mujeres: 94180	2.991 (47%) 3.368 (53%) (Anexo 5)

La tasa de evolución demográfica es de 1,88. Representa el 22,7% del territorio de la provincia de Cotopaxi (aproximadamente 1.4 mil km²).

Etnia	Mestiza: 92.078
	Indígena: 11.316
	Blancos: 1.499 (Anexo 4)
Tradiciones Festivas	Festividad de la mama negra
	Bailes de inocentes
	Fiesta de la Virgen de las Mercedes
	Fiesta en honor a la santísima cruz en el barrio
	Joseguango Alto
	Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura que se celebra en la parroquia del mismo nombre
	Feria taurina San Isidro Labrador
Fiestas de carnaval	
Platos típicos	Tortillas con caucara
	Chugchucaras
	Quesos de hoja
	Yahuarlocro
	Allullas
	Tortillas de maíz

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez adaptado de (PDOT LATACUNGA, 2016)

9.1.3. Componente Ambiental

El cantón Latacunga se origina por una intensidad actividad volcánica y a emisiones de diversos volcanes, siendo el principal el Cotopaxi, las pendientes con mayor incidencia están en el rango moderadamente ondulado y la menor incidencia considerarlo como plano.

Tabla 15. *Componente ambiental*

	Zona baja	Zona alta
Ecosistemas	Estepa espinosa Montano bajo.	Bosque seco montano bajo y bosque muy húmedo montano bajo.
Altitud	2680 msnm	2680 msnm – 9897 msnm
Topografía	Plana y moderadamente ondulante	Plano y ondulado

Clima	Pisos climáticos	Zonas	Superficie
Cantón Latacunga	Ecuatorial de alta montaña 0°C – 6°C	La zona más extensa con 82198,40 has. Y un 59,29% de territorio que corresponde a los páramos conformados por ecosistemas altamente vulnerables.	La mínima superficie en Belisario Quevedo y Poaló y con una superficie considerable en las parroquias de Latacunga, Álaquez, Mulaló, San Juan de Pastocalle y Toacaso.
	Ecuatorial mesotérmico seco 10° a 20°C	Extensión de 11729,30 has. Y un porcentaje de 8,46 del cantón.	Mínima superficie en las parroquias de Poaló, Álaquez, Guaytacama y Belisario Quevedo y con una superficie considerable en las parroquias de la once de noviembre y Latacunga.
	Ecuatorial mesotérmico semi – húmedo 13° a 18°C	Extensión de 29628,90 ha. Y 21,37% del cantón.	Abarca las parroquias de Belisario Quevedo, Latacunga, Álaquez, Mulaló, Joseguango, Tanicuchí, San Juan de Pastocalle, Toacaso, Guaytacama y Poaló.
	Zona nival 0°C – 6°C 6°C y 10°C	Una extensión de 15073,94 ha. Y el 9,86 del territorio del cantón.	Los glaciares los Ilinizas presentan una extensión de 1400,54 has. Con un porcentaje de 1,01% del cantón, que, debido al cambio climático mundial, sus nieves van derriéndose lentamente al tal punto que los más grandes glaciares han desaparecido en un 55%.
Uso cobertura del suelo	Agrícola con un 50414,42 ha que representa 36,37% distribuidas en todas las parroquias del cantón Latacunga, para la satisfacción alimenticia de la población.		
	Pastos con 40181,83 has. Que representa al 28.29% en las parroquias Joseguango Bajo, Guaytacama, Belisario Quevedo, Mulaló y Tanicuchí; con producción de lácteos que se comercializa dentro y fuera del cantón.		
Recursos naturales degradados	Pastos con 40181,83 has. Que representa al 28.29% en las parroquias Joseguango Bajo, Guaytacama, Belisario Quevedo, Mulaló y Tanicuchí; con producción de lácteos que se comercializa dentro y fuera del cantón.		
	Páramos como fuente principal de agua para generar energía eléctrica, riego, consumo humano, recreación, manejo piscícola de altura y turismo con una superficie de 40158,59 has.		
Recursos naturales degradados	Flora: Las zonas de vida del cantón, disponen de especies arbóreas, arbustos y matorrales de enorme interés industrial, artesanal, alimenticio, medicinal y de protección ambiental.		
	Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo con 3,68%, Herbazal inundable del Páramo con 2,12%.		

Bosque siempre verde montano alto de Cordillera Central de los Andes con 1,82%.

Arbustal siempre verde montano del norte de los Andes con 1,31%.

Herbazal húmedo subnival del Páramo con 1,06%.

Agua con 0,028%

**Ecosistemas
frágiles**

Páramo: Los páramos forman parte de una notable biodiversidad a escala de ecosistemas que se presentan en Latacunga gracias a los diferentes factores como: la situación ecuatorial, la presencia de la cordillera de los Andes y otras Sierras menores, la existencia de una Amazonía per- húmeda y de varias corrientes marinas frías y cálidas.

Bosques: Dentro de las áreas protegidas del Patrimonio Natural que se encuentran en el cantón Latacunga en el año 2014 tenemos un total 17597,34 has. De pastos y bosques del cantón, es decir un 12,69% de su extensión territorial, tienen el objetivo de ser conservadas ante la presión de las diferentes actividades antrópicas.

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez. Adaptado de (PDOT LATACUNGA, 2016)

9.1.4. Componente Económico de las parroquias del cantón Latacunga

Latacunga al ser la capital de la provincia de Cotopaxi se encuentra en el centro del país y es destacada entre las principales ciudades comerciantes del país.

En las parroquias del cantón, se vive un proceso de transformación el mismo que se desarrolla para la economía, sociales, productivas y políticas. La economía en el cantón se sustenta por medio de la agricultura, la industria, el comercio y la artesanía.

Tabla 16. Componente económico

Parroquias	Tipos de sectores	Producción económica	Principales actividades agrícolas	Principal actividad pecuaria	Destino de la producción	Producción florícola
Joseguango Bajo	Primario	Agricultura	Maíz suave choclo	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Autoconsumo	No existe
Álaquez	Primario	Florícolas	Maíz suave choclo	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Comerciante	Alto
Mulaló	Primario	Agropecuario	Brócoli	Industria láctea	Comerciante	Alto
Belisario Quevedo	Primario	Agropecuario	Maíz suave choclo	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Comerciante	Medio
Once de noviembre	Terciario	Agropecuario	Maíz estacionado	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Autoconsumo	No existe
Tanicuchí	Primario	Pecuaria	Ninguna	Crianza de ganado	Autoconsumo	Alto
Toacaso	Primario	Agropecuario	Papas	Crianza de ovinos, porcinos y bovinos	Comerciante	Medio
Pastocalle	Primario	Agropecuario	Maíz suave choclo	Industria láctea	Comerciante	Alto
Guaytacama	Terciario	Agricultura	Maíz suave choclo	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes	Comerciante	Alto
Poaló	Primario	Agropecuario	Agricultura estacionaria	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Comerciante	No existe
La Matriz	Terciario	Comercio	-	-	-	No existe
Eloy Alfaro	Terciario	Agricultura	Maíz suave seco	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Autoconsumo	Medio
Ignacio Flores	Terciario	Agricultura	Maíz suave seco	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Autoconsumo	No existe
Juan Montalvo	Terciario	Agropecuario	Maíz suave seco	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc./ lácteos	Autoconsumo	No existe
San Buenaventura	Terciario	Agricultura	Hortalizas	Crianza de ovinos, porcinos y cuyes etc.	Autoconsumo	No existe

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez. Adaptado de (PDOT LATACUNGA, 2016)

9.1.5. Manifestaciones Culturales

Dentro de las manifestaciones culturales se destacan 28 atractivos, distribuidos entre iglesias, haciendas, hospitales, museos, festividades, parques históricos y gastronomía de los cuales varían entre la jerarquización III, la jerarquización II y la jerarquización I.

Tabla 17. *Inventario de manifestaciones culturales del cantón Latacunga*

MANIFESTACIONES CULTURALES						
Provincia	Cantón	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Cotopaxi	Latacunga	Catedral de Latacunga	Manifestación Cultural	Manifestación Histórica	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia de la Merced	Manifestación Cultural	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Hacienda San Agustín de Callo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Cotopaxi	Latacunga	Hospital de las hermanas Páez	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Cotopaxi	Latacunga	Hostería la Cienega	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Cotopaxi	Latacunga	Museo Vicente León	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo	II
Cotopaxi	Latacunga	ESPEL	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Cotopaxi	Latacunga	Quilajalo Centro de Reencuentro	Manifestaciones culturales	Etnografía	Shamanismo	II
Cotopaxi	Latacunga	Gobernación de Latacunga	Manifestaciones culturales	Histórica	Zonas Históricas – Ciudades	II
Cotopaxi	Latacunga	Parque Recreacional Náutico “Laguna Ignacio Flores”	Sitio Natural	Técnica Urbanística	Realizaciones Urbanas	II
Cotopaxi	Latacunga	Colegio Vicente León	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil	II
Cotopaxi	Latacunga	Centro Histórico Latacunga	Manifestaciones Culturales	Edificaciones Culturales	Arquitectura Colonial	II
Cotopaxi	Latacunga	Museo de Molinos Monserrath	Sitio Natural	Histórica	Arquitectura Civil Museo Arqueológico	II
Cotopaxi	Latacunga	Piedra Silintosa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones Populares	II
Cotopaxi	Latacunga	Pucara Salitre	Manifestaciones Culturales	Histórica	Zonas históricas, ciudades, sectores	II
Cotopaxi	Latacunga	La Mama Negra	Manifestaciones Culturales	Histórica	Tradiciones populares	III
Cotopaxi	Latacunga	Parque Vicente León	Sitio Naturales	Obras de arte y Técnica	Realizaciones Urbanas	II

Cotopaxi	Latacunga	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
Cotopaxi	Latacunga	Casa de los Marqueses de Maenza	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Tradición Popular	II
Cotopaxi	Latacunga	Monasterio de Tilipulo	Manifestación cultural	Manifestaciones históricas	Arquitectura religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia de San Francisco	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia Nuestra señora del Salto	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia de San Sebastian	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia de San Agustin	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	La Mama Negra	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Tradición Popular	II
Cotopaxi	Latacunga	Iglesia la Catedral	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	II
Cotopaxi	Latacunga	Monasterio de Tilipulo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	I

Nota. Adaptado del inventario de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR, 2018)

9.1.6. Sitios donde se puede realizar necroturismo

Por medio del inventario de fichas y visitas INSITU se ha logrado identificar lugares que no se encuentran inventariados y que cuentan con un alto potencial para realizar Necroturismo. **(VER ANEXO 6)**

9.1.7. Características de los sitios enfocados al necroturismo

Los sitios deben poseer un significado histórico cultural, belleza arquitectónica, importancia cultural, información, respeto y conservación. Puesto que dentro de la ciudad de Latacunga existen mausoleos de personajes históricos, además de la infraestructura arquitectónica e histórica dentro del centro histórico de Latacunga se ha logrado inventariar atractivos por medio de las fichas MINTUR que cuentan con estas características.

Tabla 18. Resumen de atractivos turísticos

Inventario de atractivos turísticos					
Atractivos	Categoría	Jerarquización	Accesibilidad	Planta turística	Descripción
Funeraria Nacional de Latacunga	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, ingreso las 24 horas	Cuenta con un establecimiento de alojamiento alrededor, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas.	La Funeraria nacional cuenta con una infraestructura nueva y condicionada para el servicio fúnebre y también realizan el servicio de cremación.
Antigua Cárcel de Latacunga	Atractivos Culturales	I	Restringido, ingreso previo oficio de apertura	Cuenta con un establecimiento de alojamiento alrededor, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas.	El bien inmueble, fue construido a partir del Siglo XX, en los años de 1900-1999, su funcionamiento antes de ser un centro de rehabilitación social, era una casa de campo perteneciente a los marqueses de Miraflores y de Maenza. A partir del año 1999, funcionó como pabellón de mujeres y a partir del mismo año en adelante, se le incorporan servicios y nuevas celdas debido a la alta concentración de los privados de libertad.
Iglesia de La Catedral	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, posee horario de ingreso de 08:00 a 19:00	Cuenta con tres establecimientos de alojamiento alrededor de la iglesia, dos establecimientos de	La Catedral fue edificada con una construcción inicial en el año 1596. En el terremoto de 1698 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1757 iglesia matriz de Latacunga, se efectuaron dos

				alimentos y bebidas y también dos operadoras turísticas.	reconstrucciones: a la construcción original se ha incorporado el atrio y la capilla presbiterial derecha, todas estas adecuaciones del siglo XIX. El torreón es también fruto de la incorporación del siglo XIX.
Antiguo IESS	Atractivos Culturales	I	Restringido, ingreso previo oficio de apertura	No cuenta con establecimientos de alojamiento ni establecimientos de alimentos y bebidas.	El antiguo IESS o las instalaciones del antiguo IESS eran utilizadas para el seguro social campesino de Cotopaxi las mismas que funcionaban en el siglo XX entre los años 1900 y 1999, sus instalaciones estaban netamente destinadas al área de la salud en donde todo el pueblo latacungueño acudía para las revisiones de distintas enfermedades que poseían.
Cementerio General de Latacunga	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, posee horario de ingreso de 08:00 a 17:00.	Cuenta con tres establecimientos de alojamiento alrededor del cementerio, seis establecimientos de alimentos y bebidas.	El Cementerio General de Latacunga cuenta con 3 cuerpos, el primer cuerpo y el más antiguo, en el cual encontramos los Artesanos de León, en el segundo cuerpo se encuentran el Sindicato de Choferes y los jubilados y en el tercer cuerpo la Juventud Obrera.
Hospital General de Latacunga	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, el horario de ingreso son las 24 horas.	Posee un establecimiento de alojamiento a su alrededor y un	El 8 de octubre de 1863 (Hospital de la Caridad), donación Hnas. Ana y Mercedes Páez Vela durante la Presidencia del Dr. Gabriel García Moreno. En 1885 Hermanas de

				establecimiento de alimentos y bebidas.	la Caridad se hacen cargo del Hospital. El 11 de noviembre de 1959 se inaugura la infraestructura actual con cuatro servicios básicos. Desde el 14 de abril de 1973 hasta la actualidad la Institución depende del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
Iglesia de Santo Domingo	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa, posee un horario de atención de 08:00 a 17:00.	Posee un establecimiento de alojamiento a su alrededor y 4 establecimientos de alimentos y bebidas.	La Iglesia de Santo Domingo es una capilla dedicada a Nuestra Señora del Rosario, patrona de los terremotos construida en 1.690 por el general Luís Sotomayor y Pimentel que hasta la actualidad perdura como iglesia principal. Las pinturas murales del interior fueron trabajadas por el Hermano Enrique Míderos.
Cementerio de San Felipe	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa, posee un horario de atención de 08:00 a 17:00.	No posee establecimientos de alojamiento, cuenta con 2 establecimientos de alimentos y bebidas.	El cementerio de San Felipe pertenece a la iglesia que se encuentra en la plazoleta de San Felipe, la iglesia fue creada el 17 de febrero de 1753 la capilla contaba con un sagrario, bautisterio con pila, altares y sacristía.
Parque Vicente León	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, posee un horario de ingreso las 24 horas los 7 días de la semana.	Cuenta con tres establecimientos de alojamiento alrededor del parque, dos establecimientos de	El Parque Vicente León está ubicado en el corazón de la ciudad de Latacunga, en las calles Sánchez de Orellana y Padre Salcedo, sitio donde se desarrollaron las campañas libertadoras; en 1925 se colocó un monumento

				alimentos y bebidas y también dos operadoras turísticas.	en honor a Vicente León, filántropo de la Ciudad de Latacunga, el mismo que fue realizado en Italia, al costado sur del parque se encuentra la Catedral.
Hacienda Tilipulo	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, posee un horario de ingreso de 08:00 a 17:00.	No cuenta con establecimientos de alojamiento y tampoco con establecimientos de alimentos y bebidas.	La Hacienda de Tilipulo, jugó un papel muy importante en la gesta libertaria de Latacunga del 11 de noviembre de 1820 ya que este lugar albergó a los patriotas. También desde este sitio se planificó la libertad de: Machachi, Ambato, Riobamba y Guaranda, simultáneamente.
Museo Rafael Betancourt	Atractivos Culturales	II	Libre sin tarifa de entrada, posee un horario de ingreso de 08:00 a 17:00.	Cuenta con un establecimiento de alojamiento y dos establecimientos de alimentos y bebidas.	El Museo zoológico de la Unidad Educativa Vicente León: “Rafael Betancourt” que está ubicado entre las calles: Napo y General Maldonado, el mismo que data desde 1855, el cual se caracteriza por tener un estilo neoclásico. Considerado uno de los museos más completos del Ecuador, ya que en él se exhiben alrededor de 440 especies de animales entre mamíferos, anfibios, reptiles, aves, peces óseos y peses cartilagosos de las cuatro regiones del país.

Nota: Cuadro de resumen de fichas de MINTUR. Adaptado de, levantamiento de información.

9.1.8. Planta Turística

Dentro de la ciudad de Latacunga se ha podido evidenciar varios prestadores de servicios entre ellos se encuentran alojamiento, alimentos y bebidas y operadoras turísticas las mismas que están ubicadas por toda la ciudad.

Tabla 19. Alojamiento en la ciudad de Latacunga

SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN LATACUNGA					
N°	Nombre	Categoría	N° hab	N° plazas	Dirección
HOTEL					
1	Hotel villa de tacvnga	Primera	14	37	Sánchez de orellana 16-15 y guayaquil
2	Hotel san agustín plaza	4 estrellas	44	s/d	2 de mayo 208 y hermanas páez
3	Hotel joshed imperial	3 estrellas	39	81	Av. amazonas y av. velasco ibarra
4	Hotel endamo	3 estrellas	17	40	2 de mayo 4-38 y tarqui
5	Hotel makroz colonial	2 estrellas	13	41	Belisario quevedo y general maldonado
6	Hotel makroz	2 estrellas	32	57	Felix valencia 8-56 y quito
7	Hotel caribbean real	2 estrellas	28	52	General proaño y babas
8	Hotel los ilinizas	2 estrellas	23	58	Av. amazonas 3-36 y padre salcedo
9	Hotel rodelu	2 estrellas	18	35	Quito 16-31 y padre salcedo
10	Hotel “ritzor”	2 estrellas	21	s/d	Quito 19-91 y calixto pino
11	Hotel balcones del río	2 estrellas	12	30	Los ilinizas y carihuayrazo
12	Hotel el rey san nicolás	2 estrellas	5	11	Bejamín terán 257 y antonia vela
13	Hotel loreto	2 estrellas	9	15	Angel subía urbina y sánchez de orellana
14	Hotel san luis	2 estrellas	31	60	Flavio alfao 5352 y av. eloy alfaro
15	Hotel bronx	Tercera	30	60	Remigio romero y cordero y jorge andrade
total		336		577	
HOSTALES					
1	Hostel sendero de volcanes	3 estrellas	16	40	Avenida eloy alfaro 792-13 y general montero
2	Hostal el álamo	2 estrellas	12	27	2 de mayo 601 y juan abel echeverría
3	Hostal café tiana	2 estrellas	12	s/d	Luis fernando vivero 1-31 y sánchez de orellana
4	Hostal lo sauces	2 estrellas	14	28	Av. unidad nacional y pasaje José Chávez

5	Mak in house	2 estrellas	13	17	Sixto lanas 59-36 y marco tulio varea
6	Hostal rosita latacunga	2 estrellas	13	30	General proaño 2-19 y quijano ordóñez
7	Hostal llactacunga	2 estrellas	16	30	Avenida el0y alfaro 792-13 y general montero
8	Hostal cotopaxi	2 estrellas	13	26	Sánchez de orellana 15-01 y padre salcedo
9	Hostal fantasía	2 estrellas	26	s/d	Panamericana norte sector los sauces
10	Cuscungo cotopaxi	2 estrellas	13	s/d	El chasqui
11	Hotal sunrise	1 estrella	8	27	Benjamín terán y gonzález suárez
12	Hostal jf imperio	1 estrella	14	14	Av. 5 de junio 1791 y av. marco aurelio subía
13	Hostal cabañas los vocales	1 estrella	8	20	Calle velasco ibarra - víctor emiliano estrada
14	Hostal central	1 estrella	15	30	Sánchez de orellana 15-01 y padre salcedo
15	Hostal los andes	1 estrella	26	30	Flavio alfaro 41-275 y av. eloy alfaro
16	Hostal mirador cotopaxi	1 estrella	7	10	Panamericana norte - sector laso centro
17	El balcón	1 estrella	12	27	Av. amazonas 70-59 y tarqui
18	Rondador cotopaxi	1 estrella	5	10	Entrada al parque nacional cotopaxi
19	Hostal san rafael	1 estrella	12	18	Jaime roldos s/n e isidro ayora
20	Campo verde	1 estrella	9	11	Av. miguel iturralde sector urbanización campo verde
21	Hostal santiago	1 estrella	16	28	Dos de mayo y guayaquil
Total			423		

HOSTERÍA

1	San agustín del callo	3 estrellas	11	13	San agustín de callo - calle principal
2	Hostería cuello de luna	3 estrellas	23	51	Panamericana norte sector chasqui
3	Hostería la quinta colorada	3 estrellas	17	s/d	Tanicuchí - vía pucará
4	Hato verde	3 estrellas	10	s/d	Panamericana norte - ingreso a mulaló
5	La ciénega	3 estrellas	s/d	s/d	Tanicuchí - sector la ciénega
6	Hostería hacienda san joaquín	3 estrellas	6	16	Sector santa rita entrada al parque nacional cotopaxi
7	La casa de simón	segunda	9	28	Toacaso centro calle principal
total		76	108		
REFUGIOS					

1	Refugio Cotopaxi José Ribas	única	1	40	Parque nacional cotopaxi
2	Cotopaxi cara sur	segunda	1	20	Parque nacional cotopaxi
total		2	60		

Nota: Alojamientos en Latacunga tomado de (Latacunga, 2020)

El cantón Latacunga cuenta en el área de alojamiento con 45 establecimientos que se encuentran divididos en hoteles, hostales, hosterías y refugios los mismos que varían entre 1, 2 y hasta 3 estrellas, dependiendo de la calidad que oferta.

Tabla 20. Agencias de viajes en Latacunga

AGENCIAS DE VIAJES EN EL CANTÓN LATACUNGA		
Nº	Nombre	Dirección
1	Adaz tours	Sánchez de orellana 1467 y general maldonado
2	Agencia de viajes operadora "berrazueta paez tierra zero tours cia. ltda	Pasaje Luis Fernando Vivero 36-176 Sánchez de orellana
3	Agencia de viajes operadora Cotopaxi Travel	Guayaquil 6-74 Sánchez de orellana
4	Agencia de viajes Sendero de Volcanes	Av. Velasco Ibarra s/n Víctor Emilio Estrada
5	Bolicho tours	Romerillos s/n frente al bolicho
6	Ecochasquis Expediciones Ecexpe Cia. Ltda	Panamericana Norte s/n Parque Nacional Cotopaxi
7	Ecotrailec Operadores Turísticos Cia. Ltda	Quito 17-44 Juan Abel Echeverría
8	Emilantsz Agencia de Viajes y Turismo S.A.	General Maldonado 826 y Quijano y Ordoñez
9	Greivag Turismo	Guayaquil s/n Sánchez de orellana
10	Intertravel	Quito s/n Guayaquil
11	Kikevision Travel Group	Quito s/n Padre Salcedo
12	Latatouring	Calle Quito y Padre Salcedo - Pasaje Tovar 102
13	Limpipungo tours	Sector Chasqui entrada Parque Nacional Cotopaxi
14	Marcelo Araque Expediciones	Tanicuchí - Lasso Manzanapamba
15	Metropolitan Touring Latuir Cia Ltda.	Guayaquil s/n y Sánchez de orellana
16	Neiges Cia. Ltda.	Sánchez de orellana y Guayaquil
17	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Chasqui s/n km 25 pnc
18	Selvanieve Expediciones	Guayaquil 5-19 y Quito
19	Tovar Expeditions	Luis Fernando Vivero 1-31 y Sánchez de orellana

Nota: Alojamientos en Latacunga tomado de Latacunga, (2020)

Dentro del cantón Latacunga se encuentran operadoras turísticas que brindan servicios de alta calidad, ya sea en rutas turísticas dentro del cantón y también fuera del mismo, se encuentran inventariados 19 establecimientos.

Tabla 21. Alimentación

SERVICIO DE ALIMENTACION, CANTÓN LATACUNGA						
Nº	Nombre	Categoría	Nº mesas	Nº plazas	Parroquia	Dirección
RESTAURANTES						
1	Chugchucaras a leña la mama negra	segunda	15	60	La matriz	Quijano y Ordoñez
2	Chugchucaras rosita	tercera	20	80	Eloy alfaró	Paso lateral
total			35	140		

Nota: Servicio de alimentación en Latacunga tomado de Latacunga, (2020)

El servicio de alimentos y bebidas dentro del cantón Latacunga es muy variado con un total de 97 establecimientos, sin embargo, dentro de nuestro proyecto de investigación se tomaron en cuenta los establecimientos de chugchucaras debido a que estos establecimientos poseen historia, cultura y tradición.

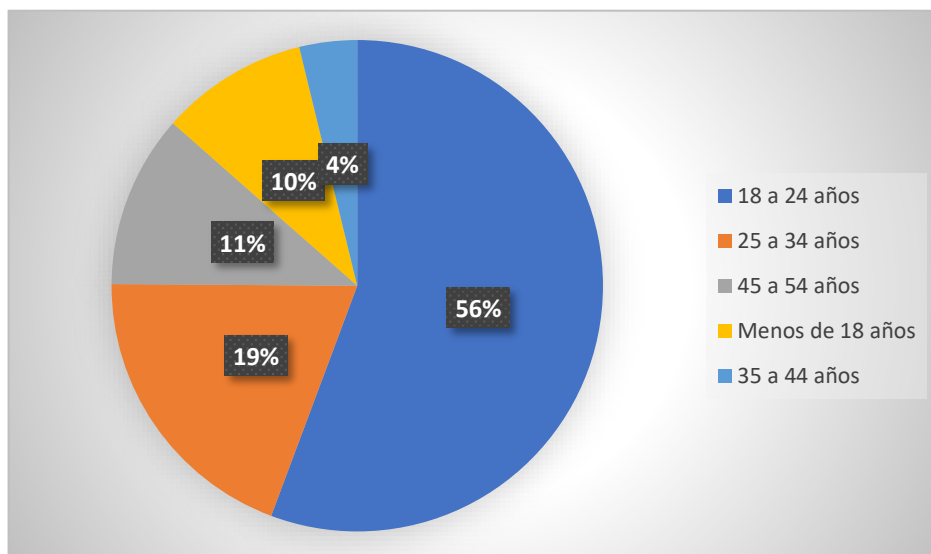
9.2. ESTUDIO DE MERCADO

9.2.1. Tabulación de las encuestas

9.2.2. Encuesta

9.2.3. Datos demográficos

Figura 7. Rango de Edad de los encuestados

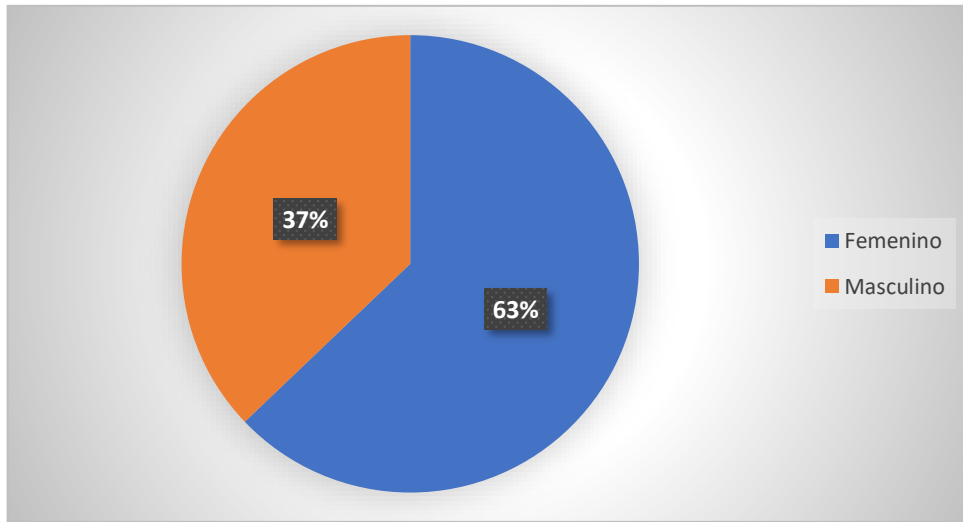


Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez.

De 237 personas encuestadas el 56% se encuentra entre los 18 a 24 años, el 19% se encuentra entre los 25 a 34 años, el 11% se encuentra entre los 45 a 54 años, el 10% se encuentran menores de 18 años y el 4% se encuentra entre los 35 a 44 años. Estos resultados exponen que

los potenciales turistas consumidores del Necroturismo son los pobladores jóvenes debido a que se sienten más atraídos por temas diferentes, son un público arriesgado y aventurero que busca adquirir nuevas experiencias y estos generalmente poseen una libre ideología religiosa la cual no podría afectar o limitar su atracción por este tipo de turismo.

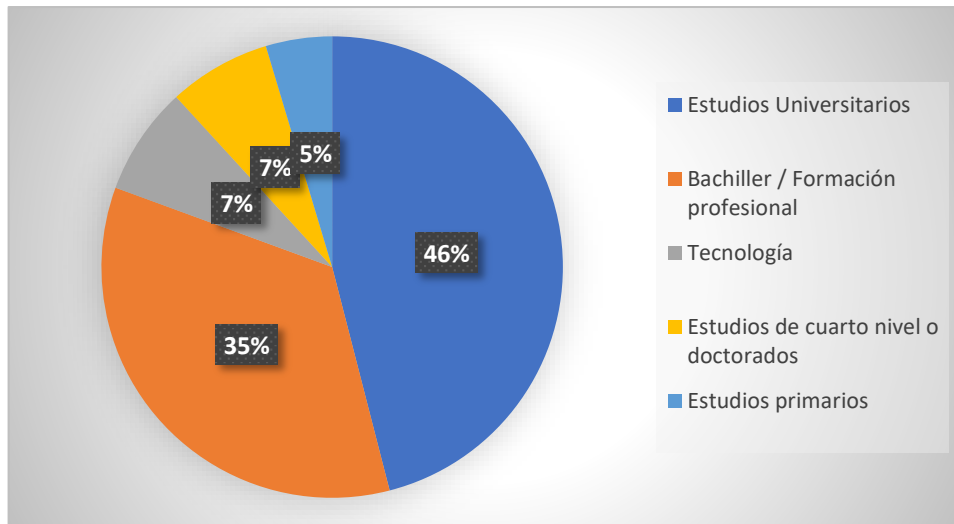
Figura 8. Género



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas dentro del cantón Latacunga tan solo el 37% son hombres, mientras que el 63% son mujeres. Los resultados arrojados en cuanto a género muestran que la población femenina tiene cierto porcentaje por encima de la población masculina, esto podría darse debido a que en el total de la población ecuatoriana existen más mujeres que hombres.

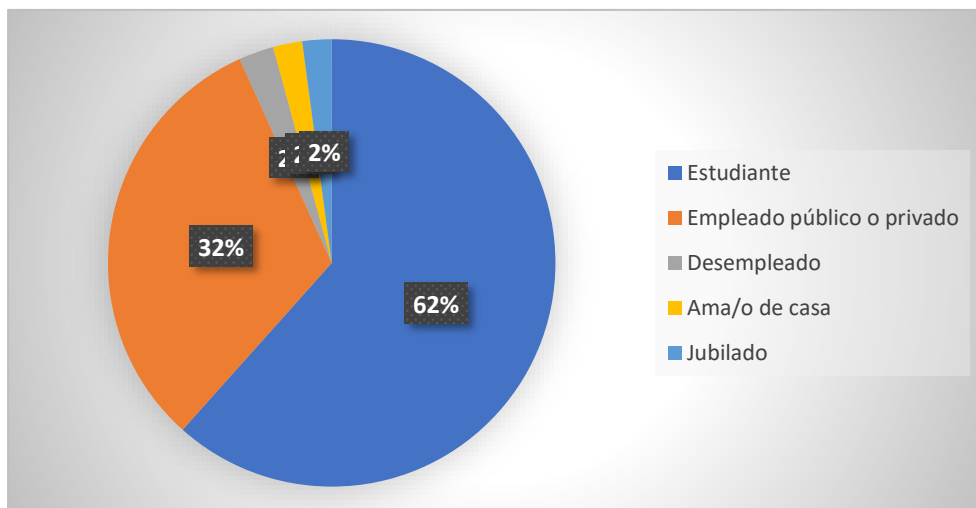
Figura 9. Nivel de estudios



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Siendo un total de 237 personas encuestadas el 46% posee estudios universitarios, el 35% cuenta con Bachillerato o formación profesional, el 7% cuenta con tecnologías, el 7% posee estudios de cuarto nivel o doctorados y apenas el 5% cuenta con estudios primarios. Se ha evidenciado que dentro del cantón Latacunga en su mayoría las personas están cursando la universidad para lograr un título de tercer nivel, evidenciando así el alto índice de educación dentro del cantón.

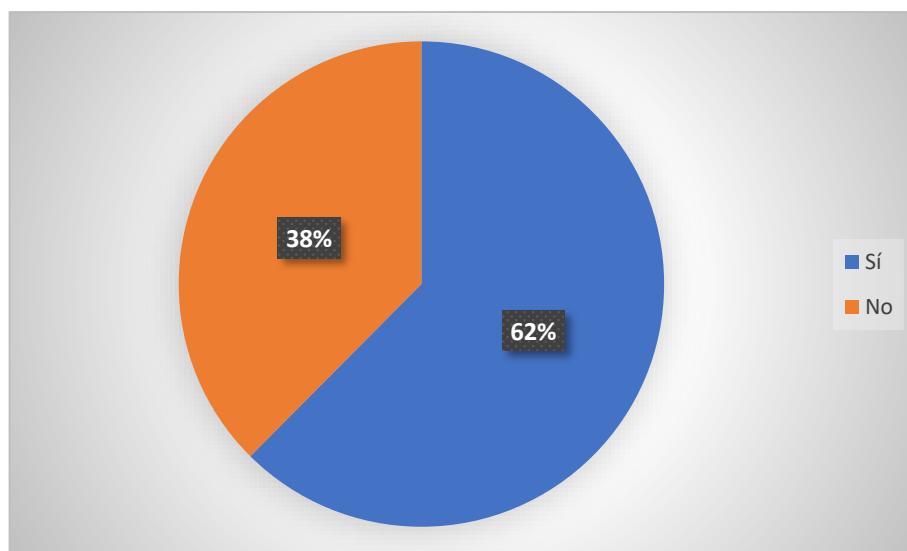
Figura 10. Situación Laboral



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas en su mayoría con un 62% se dedican netamente al estudio, el 32% es empleado público o privado, el 2% está desempleado, el 3% es ama/o de casa y por último el 2% se encuentra jubilado. La mayoría de personas encuestadas dentro del cantón Latacunga se dedican netamente al estudio, sin embargo, ellos son los más interesados en las nuevas alternativas de turismo debido a que buscan experiencias nuevas y diferentes.

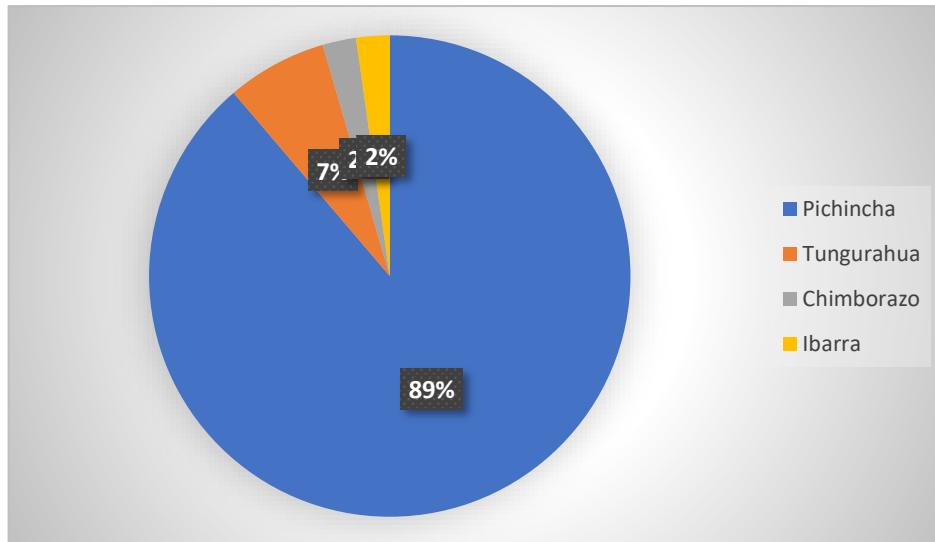
Figura 11. Lugar de procedencia



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 encuestados hemos podido identificar que el 62% son residentes de la provincia de Cotopaxi, mientras que el 38% son residentes de otras provincias. En su mayoría las personas encuestadas pertenecen o son originarios del cantón Latacunga, por otra parte, el 38% que pertenecen a otras provincias se encuentran dentro del cantón por motivos de estudio o trabajo. Sin embargo, para poder identificar el lugar de procedencia de las personas encuestadas se les preguntó en un inicio si eran residentes de la provincia de Cotopaxi, teniendo como opciones el Sí y el No y siendo el caso que se contestará “NO” se le adiciono una pregunta en donde se le daba a escoger entre varias provincias cercanas a Cotopaxi pregunta que estará detallada en la siguiente pregunta. **(Ver Figura 12).**

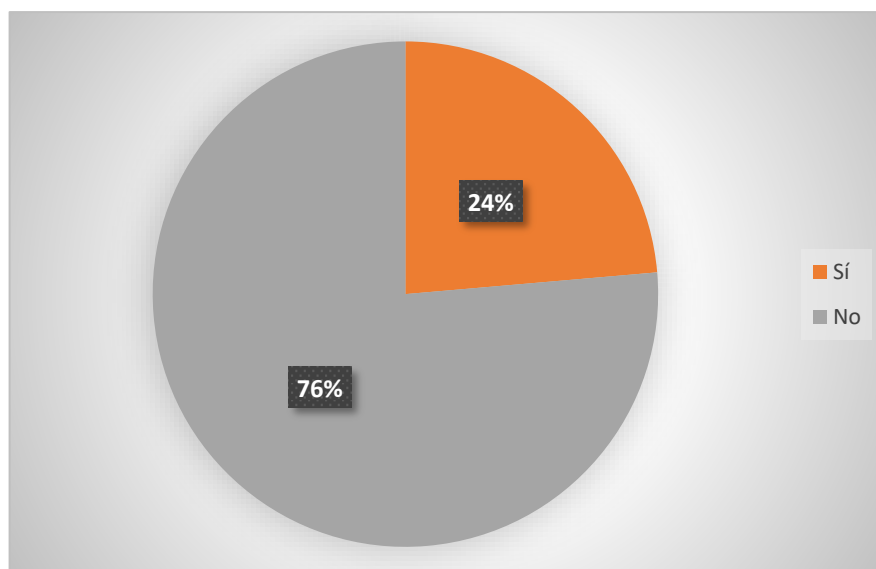
Figura 12. Provincia de la que proviene



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 89 encuestados los mismos que pertenecen a diferentes provincias, el 89% pertenecen a la provincia de Pichincha, el 7% a Tungurahua, el 2% a Chimborazo y el 2% a Ibarra. Con un 89% de personas pertenecientes a Pichincha se encuentran estudiando y arrendando cuartos dentro del cantón Latacunga, mientras que los demás son por motivos de trabajo.

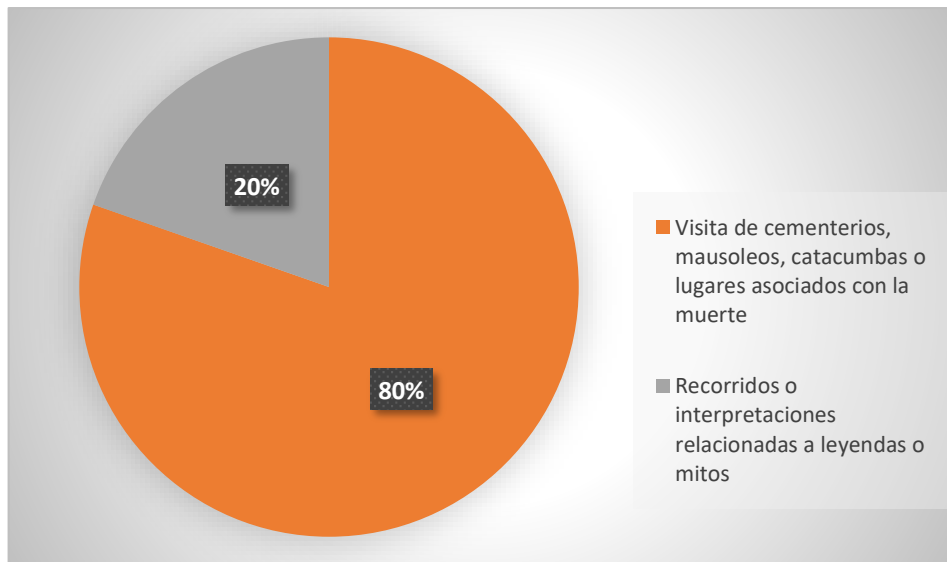
Figura 13. ¿Ha oído hablar del término Necroturismo antes de esta encuesta?



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas dentro del cantón Latacunga el 76% desconoce el significado de Necroturismo, mientras que apenas el 24% si lo conoce. Los resultados con respecto a si las personas han oído hablar acerca del Necroturismo refleja que la gran mayoría no conoce de que se trata, esto se da por que el término ha venido apareciendo en 1996 y en la actualidad quienes optan por implementar esta modalidad entre su oferta turística son países europeos o anglosajones. En Latinoamérica por razones diversas no se ha posicionado esta alternativa turística y por ende en el Ecuador. Sin embargo, para poder conocer si los encuestados saben acerca del término Necroturismo se les realizo la pregunta ¿Ha oído hablar del término Necroturismo antes de esta encuesta? Con las opciones de respuesta Sí y No, siendo el caso de que su respuesta era “SÍ” se le adicionaba una pregunta acerca de que entiende por Necroturismo. (Ver figura 14).

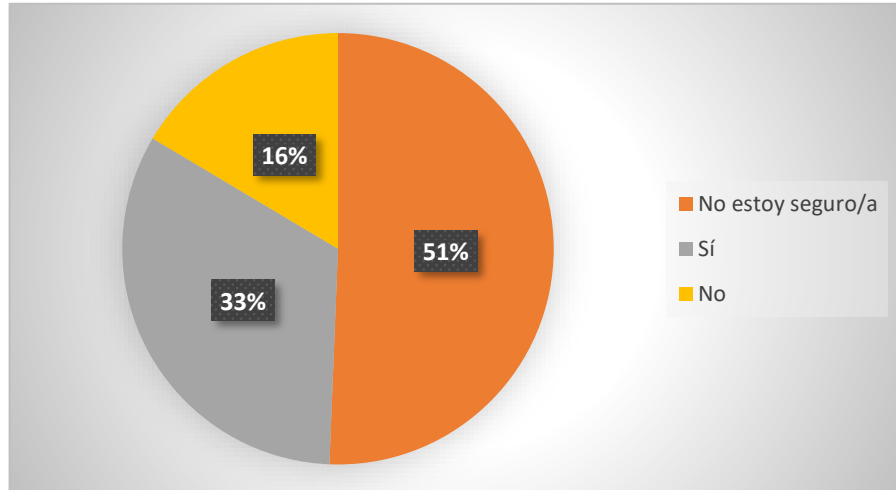
Figura 14. ¿Qué entiende por Necroturismo?



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

De las personas que respondieron Sí a la anterior pregunta están en su mayoría familiarizadas con el tema del Necroturismo. Adicional a la pregunta anterior para quienes contestaban Si existía la posibilidad de que seleccionen el término que ellos creen que es Necroturismo. Las respuestas fueron las siguientes con un 80% las personas encuestadas creen que el Necroturismo son las visitas a cementerios, mausoleos, catacumbas o lugares asociados con la muerte, mientras que apenas el 20% cree que el Necroturismo es el recorrido o las interpretaciones relacionadas a leyendas o mitos.

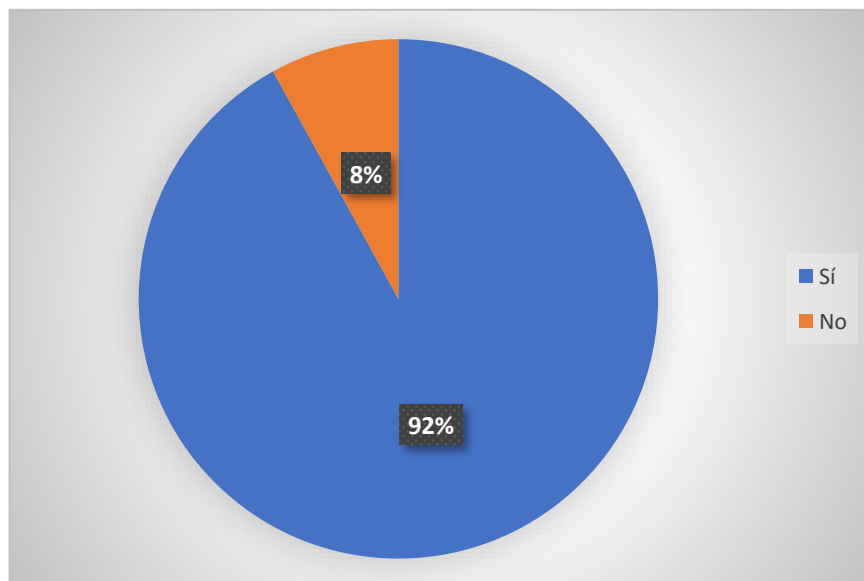
Figura 15. ¿Crees que el cantón Latacunga cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar Necroturismo de manera segura y atractiva?



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas el 51% manifiesta que no está seguro/a que el cantón Latacunga cuente con una infraestructura para desarrollar Necroturismo de manera segura y atractiva, un 33% piensa que sí y un 16% cree que el cantón no está apto para realizar la actividad de Necroturismo. Claramente podemos observar la alta cifra de personas que no conocen sobre la infraestructura con la que cuenta el cantón Latacunga, demostrando así el alto desinterés que las personas le dan a estos espacios que están asociados al tema de Necroturismo.

Figura 16. *¿Considera usted recomendable aplicar este tipo de ruta en Latacunga?*

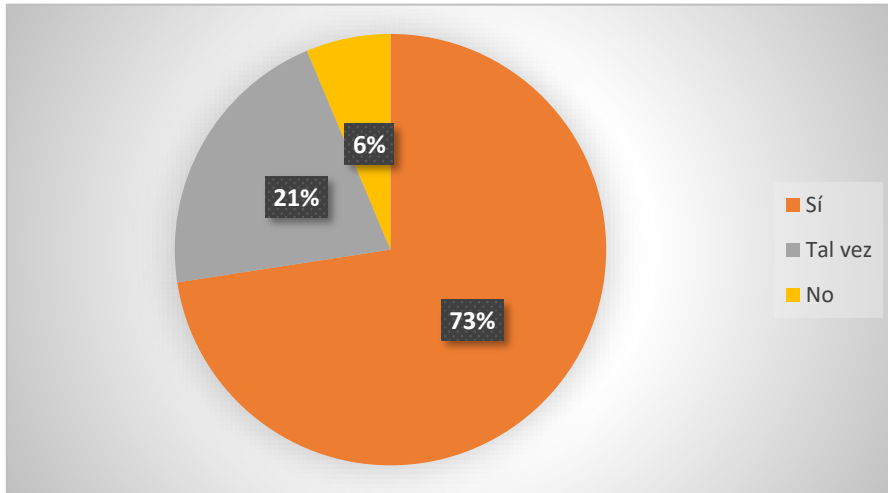


Nota: Se evidencia la gran aceptación por parte de los latacungueños.

Siendo un total de 237 encuestados el 92% de las personas consideran que es recomendable aplicar este tipo de ruta en Latacunga, mientras que el 8% no está de acuerdo con

que se realice este tipo de rutas. Siendo tan alta la cifra de personas que están a favor de aplicar esta ruta en Latacunga demuestra la curiosidad y el interés que tienen sobre conocer nuevas experiencias y alternativas dentro del cantón.

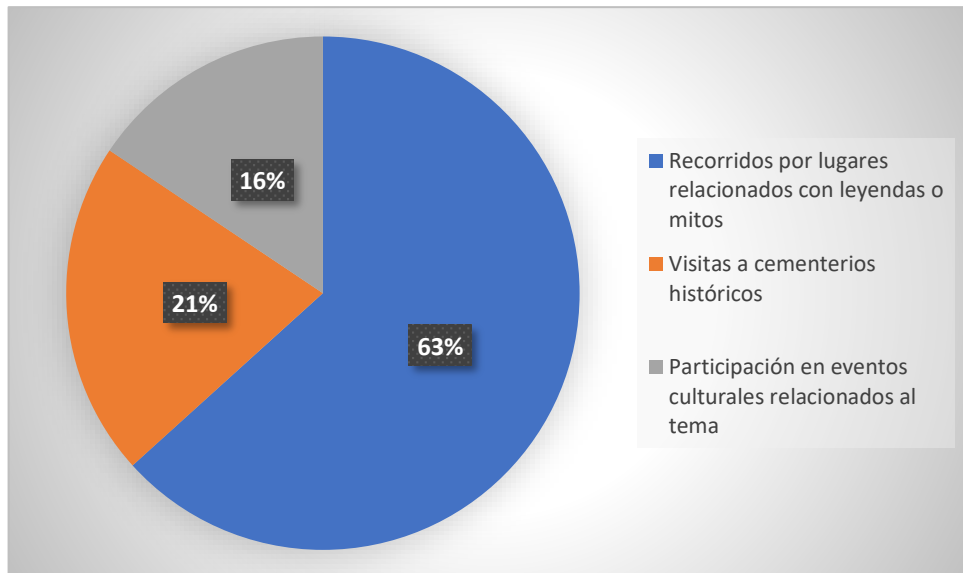
Figura 17. *¿Te interesaría participar en experiencias turísticas relacionadas con el Necroturismo en el Cantón Latacunga?*



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas el 73% está dispuesto a participar en experiencias turísticas relacionadas con el Necroturismo en el cantón Latacunga, el 21% tal vez y tan solo el 6% no está a favor. A pesar de que las personas desconocen el término Necroturismo, según los resultados expuestos en el gráfico, un porcentaje de personas bastante elevado muestra que sienten interés por dicha actividad, la curiosidad podría ser una de sus principales motivaciones para querer practicar esta alternativa turística. Además, esta información resulta de gran valor pues abre la posibilidad de que la propuesta tenga acogida en la población. Quienes respondieron que no desean practicar esta modalidad lo hicieron generalmente por miedo, por desconocimiento, por temor entre otras causas.

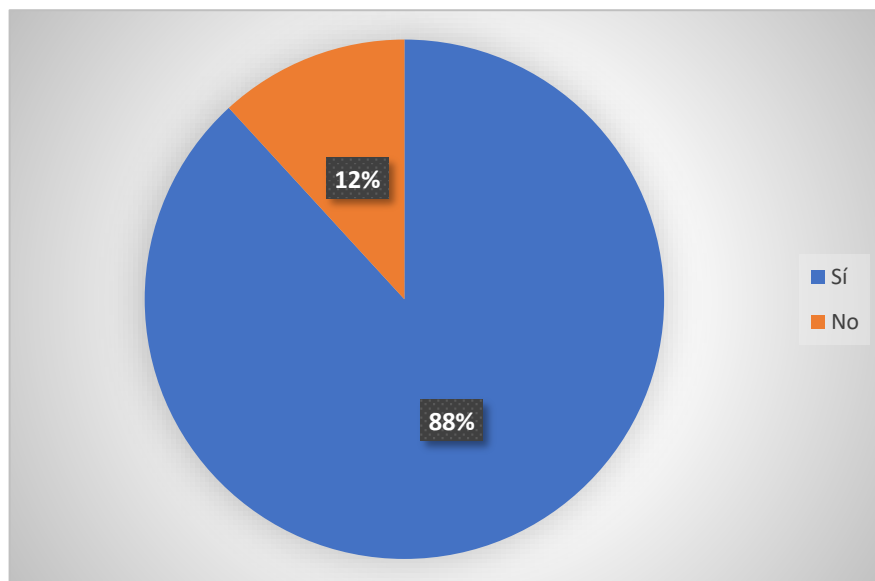
Figura 18. *Aspectos del Necroturismo*



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Siendo el total de 237 personas encuestadas podemos ver que el 63% busca recorridos por lugares relacionados con leyendas o mitos, el 21% la visita a cementerios históricos y el 16% la participación en eventos culturales relacionados al tema. Podemos apreciar que en su mayoría las personas del cantón Latacunga buscan conocer leyendas o mitos en espacios arquitectónicos antiguos, los mismos que con el tiempo se han ido perdiendo.

Figura 19. Disposición de pago

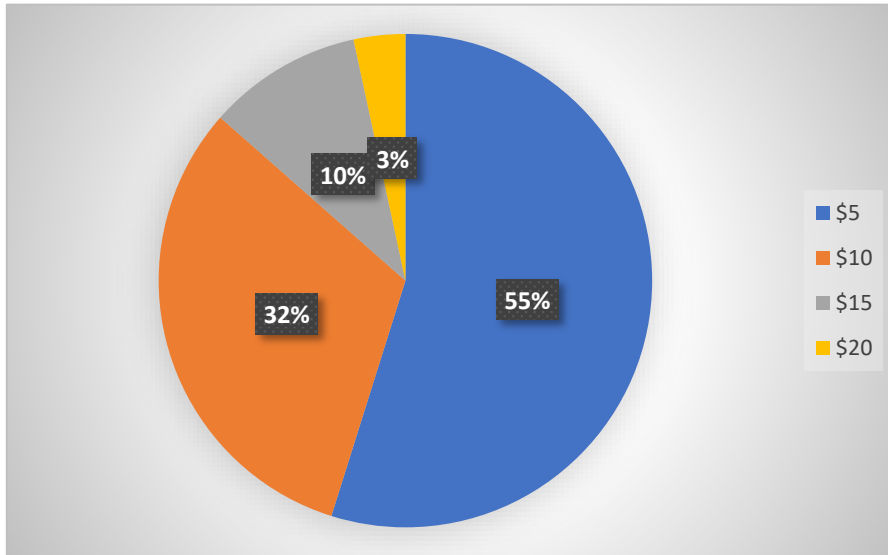


Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas podemos apreciar que con un 88% están dispuestos a pagar por tener un recorrido con la temática de Necroturismo y apenas el 12% no

están de acuerdo. Se puede evidenciar que la mayor parte de personas si estarían dispuestos a pagar por el recorrido, sin embargo, nos han manifestado preguntas sobre que no más se incluirá dentro de la ruta.

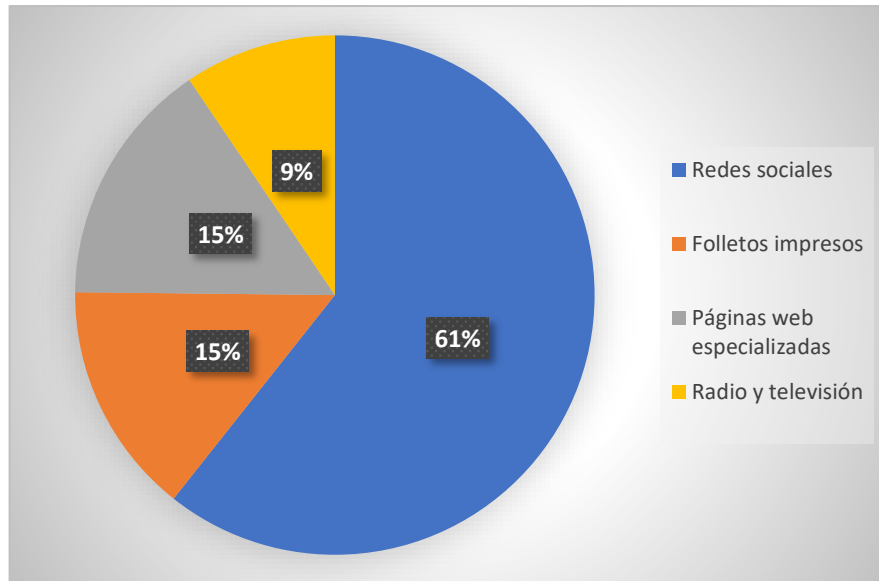
Figura 20. *¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para realizar la ruta turística de Necroturismo?*



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Siendo el total de 237 personas encuestadas el 55% pagaría \$5 por la ruta, el 32% pagaría \$10 por la ruta, el 10% pagaría \$15 por la ruta y el 3% pagaría \$20 por la ruta. Los resultados expuestos en el gráfico muestran que la mitad de las personas encuestadas estarían dispuestas a cancelar USD 5 por la actividad de Necroturismo y la otra mitad se debate entre 10 a 15 dólares. El precio que se debe poner para los recorridos varía de acuerdo con el tiempo y a las actividades específicas que se le ofrezcan al turista, claro está que hay que considerar cual es el público o segmento de mercado al que va dirigido el producto. Sin embargo, un valor que vaya de entre los 10 y 20 dólares se considera accesible para todo tipo de segmento y vale por la experiencia única que se ofrece.

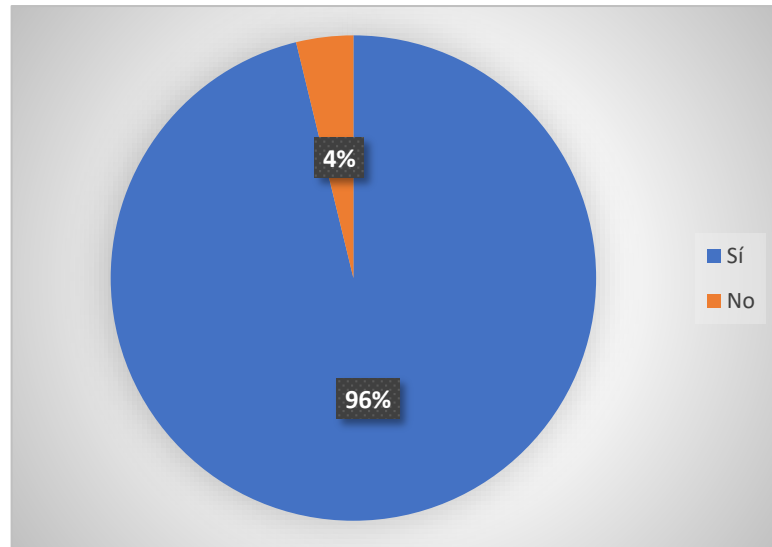
Figura 21. ¿Cómo preferirías recibir información sobre ofertas y eventos de Necroturismo en el cantón Latacunga?



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Con un total de 237 personas encuestadas el 61% prefiere recibir información sobre Necroturismo mediante redes sociales, el 15% mediante folletos impresos, el 15% por medio de páginas web especializadas y tan solo el 9% por radio y televisión. Siendo la mayoría de personas encuestadas estudiantes de 18 a 24 años prefieren en su totalidad la difusión de información mediante redes sociales, debido a que para ellos es más accesible ver noticias y tendencias por ahí, mientras que algunos adultos manifestaron que les gustaría folletos o a su vez por la radio y televisión, dándonos a conocer sobre los diferentes tipos de personas y las preferencias que tienen las mismas.

Figura 22. ¿Invitaría usted a un recorrido relacionado con el tema de Necroturismo a amigos, familiares, etc.?



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Siendo 237 personas encuestadas el 96% está de acuerdo en invitar a amigos y familiares a un recorrido relacionado al Necroturismo y tan solo el 4% no está de acuerdo. La mayoría de personas están dispuestas a invitar a amigos y familiares a compartir del recorrido enfocado al Necroturismo por el interés que tienen respecto al tema, además de poder conocer nuevas alternativas con sus familiares o con sus amigos.

9.3. Resumen del perfil del turista

Para definir el perfil del turista que visita el cantón Latacunga se ha resumido en los siguientes datos obtenidos en las 4 variables que se tomaron en cuenta (demográficos, conocimientos sobre necroturismo, infraestructura e interés en el necroturismo y variable de promoción y comunicación). **(VER TABLA 22).**

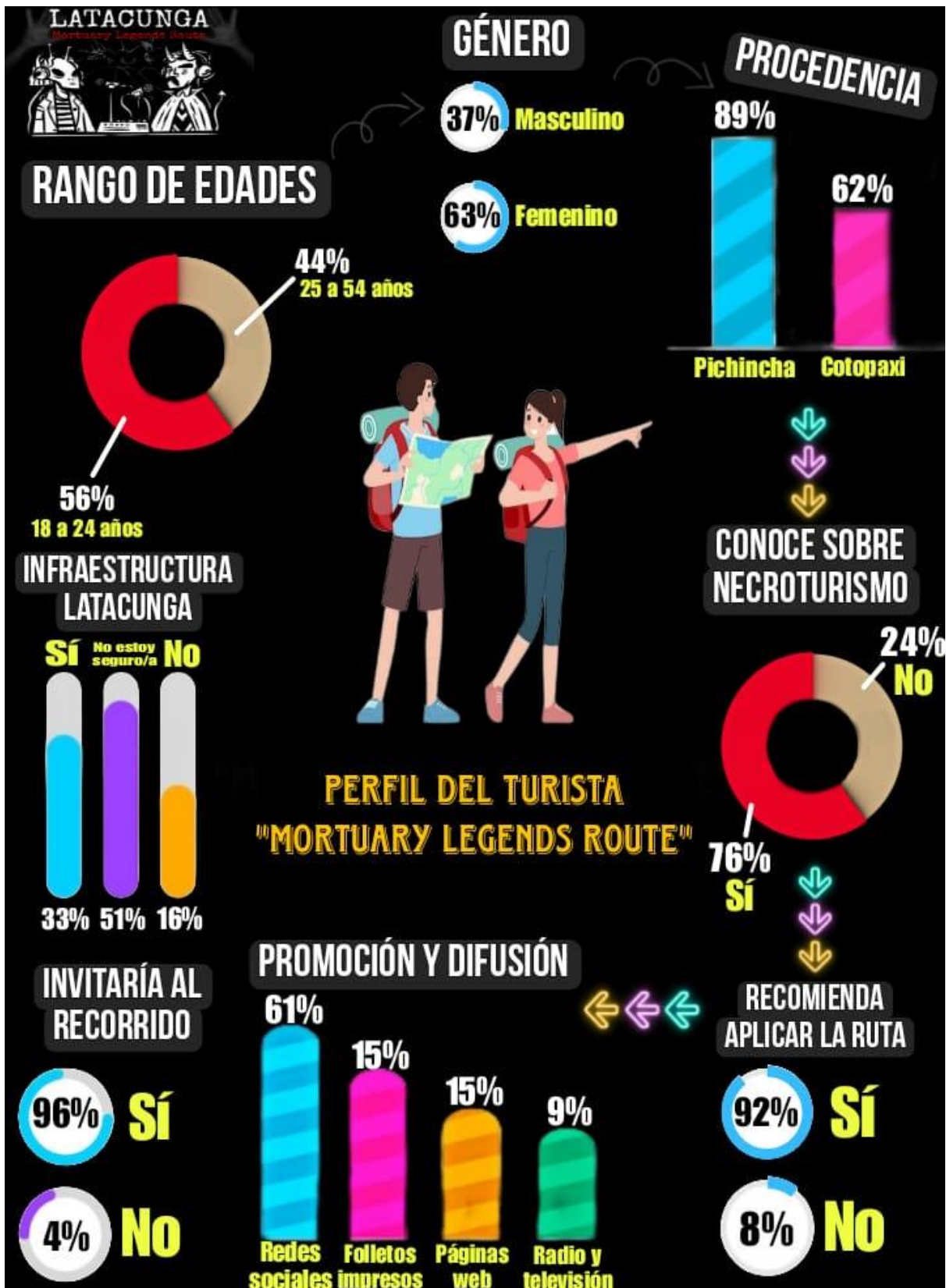
Tabla 22. Resumen del perfil de turista

Perfil del Turista			
Variable demográfica	Variable conocimientos sobre Necroturismo	Variable infraestructura e interés en el Necroturismo	Variable promoción y comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • 56% de los encuestados se encuentran en un rango de 18 a 24 años. • El 63% de los encuestados son de género femenino. • El 46% de los encuestados mencionan que son estudiantes universitarios y con el 35% son bachilleres o tienen una formación profesional. • El 62% de los encuestados son estudiantes y el 32% son empleados públicos o privados. • El 62% de los encuestados son residentes de la provincia de Cotopaxi mientras que el 89% son provenientes de la Provincia de Cotopaxi. 	<ul style="list-style-type: none"> • 76% de los encuestados mencionan que no han oído hablar sobre el termino Necroturismo. • El 80% menciona que entiende por el Necroturismo es la visita de cementerios, mausoleos, catacumbas o lugares asociados con la muerte, mientras que el 20% lo relaciona a recorridos interpretaciones relacionadas a leyendas o mitos. • El 63% de los encuestados relacionan al Necroturismo como recorridos por lugares relacionados con leyendas o mitos, mientras que el 21% afirma que son visitas a cementerios históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 51% menciona que no está seguro de que el cantón Latacunga cuente con la infraestructura necesaria para desarrollar Necroturismo, mientras que el 33% afirma que sí. • El 92% de los encuestados considera que si es recomendable aplicar este tipo de ruta en Latacunga. • El 73% de los encuestados están dispuestos a participar en experiencias turísticas relacionadas al Necroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 88% de encuestados afirman que si estarían dispuesto a pagar por adquirir este tipo de ruta mientras que el 12% dice que no. • El 55% está dispuesto a pagar un valor de \$5 dólares y el 32% un valor de 20\$ dólares • El 61% de los encuestados menciona que prefieren recibir información sobre ofertas y eventos de Necroturismo a través de redes sociales y el 15% mediante folletos impresos y páginas web especializadas. • El 96% de los encuestados menciona que si invitarían a este recorrido a amigos, familiares, etc.

Nota: Porcentajes del perfil del turista identificado en el cantón Latacunga. Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

9.3.1. Gráfica perfil del turista

Figura 23. Perfil del Turista



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

9.4. DISEÑO DE LA RUTA

9.5. Fase 1: Estructura de la ruta

9.5.1. Inventario de recursos

Mediante el objetivo 3 de esta investigación se elaboró un inventario de recursos que posee la ruta, en un inicio se contaba con 11 atractivos los cuales eran: Funeraria Nacional de Latacunga, Hospital general de Latacunga, antigua cárcel de Latacunga, Iglesia de La Catedral, cementerio de San Felipe, cementerio general de Latacunga, antiguo IESS, iglesia de Santo Domingo, parque Vicente León, hacienda Tilipulo y el museo Rafael Betancourt, sin embargo por motivos de salubridad, infraestructura poco adecuada, aforo de personas y la distancia de algunos sitios se ha optado por realizar la ruta dentro del centro histórico de Latacunga tomando en cuenta a 3 sitios relevantes del lugar, a continuación, se expondrá la siguiente tabla:

Tabla 23. Jerarquización de atractivos

Atractivo	Jerarquía
Cementerio General de Latacunga	II
Parque Vicente León	II
Iglesia de La Catedral	II

Nota: Fuente de información recabada para el inventario de atractivos turísticos

Para la ruta Latacunga “Mortuary Legends Route” se tiene 3 sitios que están incluidos para ser visitados según la programación que más adelante se expondrá. Para el cumplimiento de jerarquización se tomó en cuenta la guía del MINTUR.

9.5.2. Mapa de la Ruta Turística

Figura 24. *Mapa Ruta turística Necroturismo - Latacunga Mortuary Legends Route Ruta turística Necroturismo – Latacunga Mortuary Legends Route*



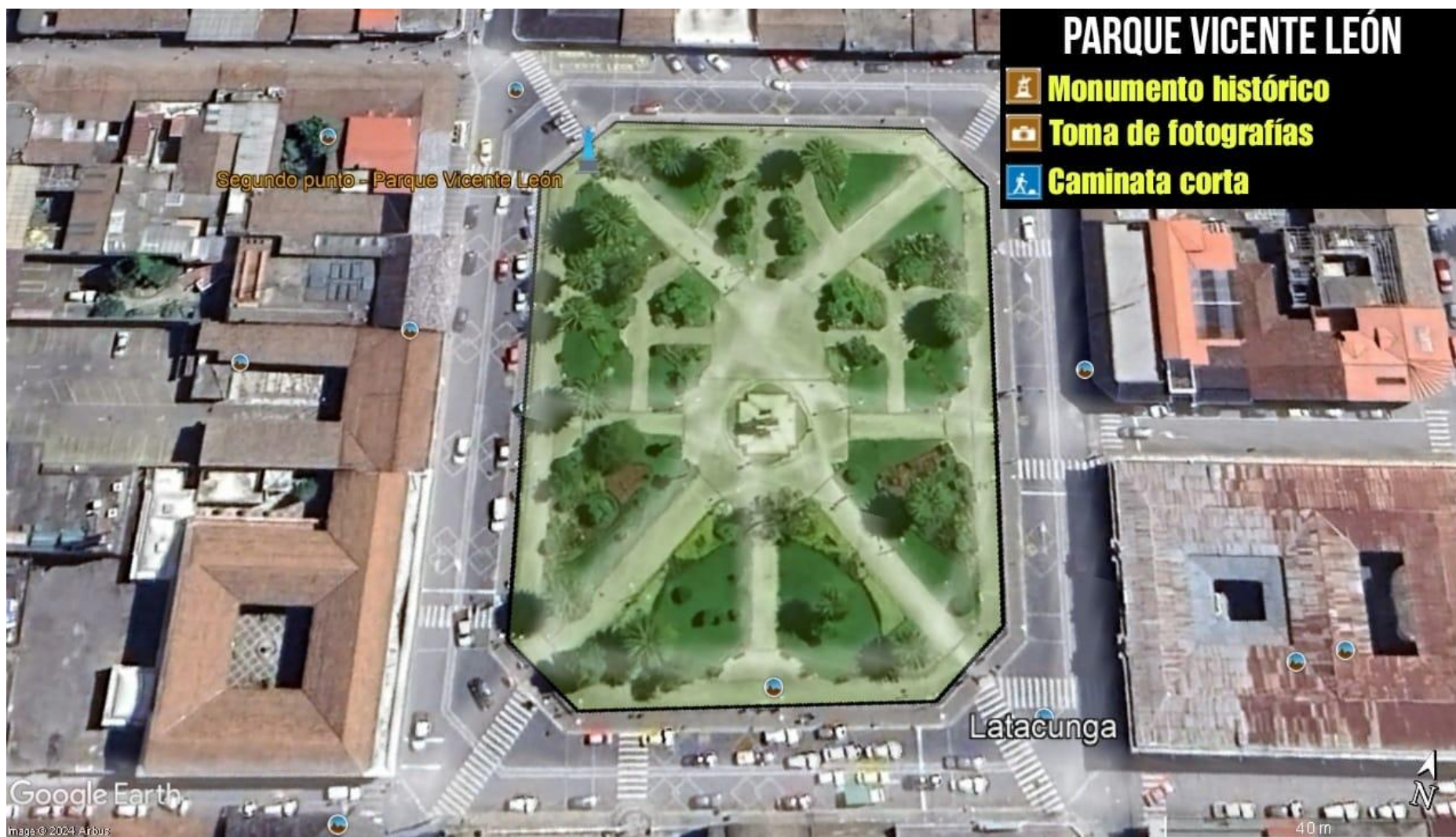
Nota: Elaborado por Wilson Velásquez y Jessica Gahuin

Figura 25. Mapa Cementerio General de Latacunga



Nota: Actividades que se pueden realizar en el cementerio general de Latacunga. Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez.

Figura 26. Mapa Parque Vicente León



Nota: Actividades que se pueden realizar en el parque Vicente León. Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

Figura 27. Mapa Catedral de Latacunga



Nota: Actividades que se pueden realizar en la Iglesia La Catedral de Latacunga. Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

9.5.3. Asignación del nombre

La ruta de Necroturismo que recorre los principales sitios enfocados al tema tendrá el nombre de Latacunga “Mortuary Legends Route” que su traducción directa al español es Latacunga “Ruta de las leyendas Mortuorias” con el nombre se busca despertar el interés del turista y a su vez relacionar las palabras leyenda y mortuoria con el tema Necroturismo.

9.5.4. Logotipo de la ruta

Se realizó un logotipo que se relacione con el tema, para lo cual utilizamos colores como el blanco y el cielo nublado con un anochecer, que se relacionan a las visitas de cementerios por otra parte se colocaron esculturas para dar a entender sobre los temas culturales, arquitectónicos e históricos.

Figura 28. *Logotipo de la ruta*



Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

9.5.5. Descripción de la Ruta Turística

La ruta turística propuesta por esta investigación tiene como objetivo mostrar los sitios relacionados al tema de Necroturismo por el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Tabla 24. *Descripción de la ruta por parada y distancia*

N.º	Punto	Ubicación	Sitio turístico	Distancia
1	Punto de encuentro / Primera parada	Calle Quito y Calixto Pino	Cementerio general de Latacunga	0 km

2	Segunda parada	Calle Quito y Padre Salcedo	Parque Vicente León	650 m
3	Última parada	Calle General Maldonado	Iglesia La Catedral	80 m

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

La distancia total del recorrido de la ruta es de 0,86 km, como se observó en el análisis de la infraestructura vial por medio de las fichas MINTUR el acceso a estos puntos, se encuentra en buenas condiciones.

9.6. Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

Los servicios disponibles según la ubicación de cada punto de parada de nuestra ruta se describen a continuación:

9.6.1. Transporte

Tabla 25. *Cálculos de tiempos según medio de transporte por parada*

Parada	Destino	Distancia (km)	Caminata	Transporte Público	Transporte de alquiler (Taxis)	Transporte Privado
Punto de encuentro/Primera Parada “Cementerio general de Latacunga”	Parque Vicente León	650 m	8 min.	15 min.	3 min.	3 min.
Parque Vicente León	Iglesia La Catedral	80 m	1 min.	1 min.	1 min.	1 min.

Nota: Elaborado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

El cálculo se lo realizó mediante la salida de campo y la aplicación Google Maps la cual ayuda a tomar la distancia y tiempo estimado de llegada a cada punto.

9.6.2. Actividades Recreativas

Tabla 26. *Listado de actividades por parada*

N.º	Punto	Ubicación	Actividades
1	Punto de encuentro / Primera parada (Cementerio General de Latacunga)	Cementerio General de Latacunga	Fotografía
			Caminata corta
			Observación de mausoleos históricos

2	Segunda parada (Parque Vicente León)	Parque Vicente León	Fotografía Caminata corta
3	Ultima parada Iglesia La Catedral	Iglesia La Catedral	Fotografía Caminata corta Observación de columbario subterráneo.

Nota: Visita de campo, realizado por Jessica Gahuin y Daniel Velásquez

LA RUTA INCLUYE

- ❖ Transporte Turístico
- ❖ Guía
- ❖ Box Lunch
- ❖ Agua mineral
- ❖ Atado de ruda
- ❖ Lanilla roja de protección
- ❖ Mascarilla
- ❖ Guantes de látex

LA RUTA NO INCLUYE

- ❖ Alojamiento
- ❖ Transporte puerta a puerta

EQUIPAMIENTO REQUERIDO

- ❖ Ropa abrigada
- ❖ Zapatos cómodos
- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Guantes para el frío
- ❖ Celular
- ❖ Linterna

9.6.3. Presupuesto de la ruta

En los costos para la ejecución de la ruta turística Latacunga “Mortuary Legends Route” se ha tomado en cuenta grupos de aproximadamente 1 a 10 pax dado que al desarrollarse las actividades en una sola noche no se puede manejar grupos grandes debido a que en los sitios a visitarse cuentan con un aforo de personas limitado.

Tabla 27. Costo de operación de la ruta 1 a 10 pax

Servicios	Valor Unitario	Valor 10 pax
Box lunch	\$1.00	\$10.00
Transporte	\$5.00	\$50.00

Guía Nacional de Turismo	\$6.00	\$60.00
Agua Mineral	\$0.50	\$5.00
Atado de Ruda	\$0.25	\$2.50
Lanilla roja de protección	\$0.50	\$5.00
Mascarilla	\$0.10	\$1.00
Guantes de látex	\$0.15	\$1.50
Total	\$13.50	\$135.00
Imprevisto del 5%	\$0.67	\$6.75
Utilidad del 20%	\$2.70	\$27.00
Costo total	\$16.87	\$168.75

Nota: Los cálculos se hicieron con el número máximo para cada rango de personas.

Como se puede observar en la tabla 22, se muestran los costos que tendrá la ruta, en el cual va desde 1 a 10 pax, tomando en cuenta que el transporte es una buseta turística a un precio de 50 dólares.

9.7. Guion ruta Latacunga “Mortuary Legends Route”

GUIÓN

Dirigido a: personas jóvenes y adultos

Edad: 18 a 55 años

Tiempo: 2 horas

Estacionalidad: disponible todo el año

Presentación del guía:

Buenas noches ya que todos nos encontramos reunidos me presento, mi nombre esquien será su guía y acompañante en esta ruta MORTUARY LEGENDS ROUTE O RUTA DE LAS LEYENDAS MORTUORIAS, sean ustedes BIENVENIDOS, esperamos que sea de su agrado puesto que esta netamente dedicada al necroturismo, para lo cual visitaremos sitios con cultura, historia y arquitectura en relación a la muerte como: El

cementerio general de Latacunga, el parque Vicente León, y el cementerio subterráneo de la catedral de Latacunga.

El recorrido tiene una duración de 2 horas debido a que empezaremos recorriendo como primera parada el cementerio general de Latacunga, la segunda parada será en el parque Vicente León, la Iglesia la Catedral por motivos de horas de atención no se podrá visitar.

INDICACIONES

- ❖ No separarse del grupo por bien de usted y de los demás, si necesita algo no dude en comunicarme a mí su guía.
- ❖ Si se siente con malestar (mal aire, soroche) o algo por el estilo comunicar de inmediato para poder ayudarlo.
- ❖ Prohibidas fotografías o cámara de videos en algunos lugares que no están permitidos.
- ❖ Cualquier duda o inquietud estoy presto a responder durante el recorrido.

CEMENTERIO GENERAL DE LATACUNGA



El Cementerio General de Latacunga, cuenta con mucha historia, costumbres y tradiciones de un pueblo, manifestando a través de sus símbolos autóctonos; tiene un área de 30.706,99 m². Para efecto de esta guianza se ha dividido en 3 secciones; la primera la más antigua se ubica hacia el este, en el cual encontramos un columbario de los Artesanos de León. En la segunda sección se encuentra otro importante conjunto de nichos y uno de los más grandes de todo el cementerio el del Sindicato de Choferes y los jubilados; en la tercera sección que se la ha denominado Juventud Obrera. En el interior del cementerio podemos encontrar calles con los nombres de algunos santos como: San José, San Jorge, San Martín, San Pablo, San Blas, San Abel y San Cayetano. Se destacan los nichos sujetos de arrendamiento los mismos que se dividen en: niños, adultos y restos.

Posee 4 puertas de ingreso, la principal ubicada al Sur en la calle Calixto Pino, la puerta 2 al Norte en la Av. Cristóbal Cepeda, una puerta al lado Oeste en la calle 2 de mayo y por último una puerta en el lado Este en la calle Quito. El primer dato que se tiene del actual cementerio es que fue un terreno llamado El Vergel (vergel; huerto con variedad de flores y árboles frutales) que pertenecía a las Hermanas Ana y María Mercedes Páez Vela en el siglo XIX, que luego fue donado a la ciudad para que funcione como el primer cementerio. La fundación se dio en el año 1860 con el nombre de “Cementerio general de Latacunga El Vergel” a causa del fallecimiento de Ana Páez en el año 1862 y por medio del testamento de Mercedes Páez que se encontraba enferma en el año 1863, pasó a total administración del Ministerio de Salud y fue hasta el año 2015 que la administración pasó a manos del Municipio de Latacunga; desde ahí hasta la actualidad se ha convertido en la principal morada de descanso eterno para los habitantes de la ciudad.

COLUMBARIO DEL SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES



Primera parada. Columbario Sindicato de choferes profesionales de Cotopaxi

El columbario del Sindicato de choferes profesionales de Cotopaxi funciona desde el año 1982 y el mismo cuenta con dos bloques exteriores y un subterráneo en donde se encuentran 403 nichos en honor a la honestidad y lealtad sindical en favor de la clase del volante. La fachada de la estructura principal tiene elementos manieristas, 10 columnas de orden toscano estriadas que reposan en un estilóbato. Las gradas de acceso se conocen con el nombre de estereóbato. (estas columnas aparecieron durante el imperio romano y su principal característica es su base).

En la parte superior se encuentra el entablamento o cornisamento que tiene los siguientes elementos

- El arquitrabe
- Friso (está el nombre del columbario)
- Cornisa
- Frontón manierista con 4 volutas a los lados
- Una cruz flordelisada (flor de lis simboliza el árbol de la vida, la perfección, la luz, la resurrección y la gracia de Dios que ilumina)

SEGUNDA PARADA. Tumba de Francisca de Howitt.

Marcos 19:14. “DEJAD QUE LOS NIÑOS VENGAN A MI PORQUE DE ELLOS ES EL REINO DE LOS CIELOS”



Como segunda parada dentro del cementerio encontramos un conjunto escultórico de mármol con estilo clásico dedicado a la niña Francisca de Howitt Hadati quien falleció en 1951 después de la segunda guerra mundial, la niña fallece en la ciudad de Latacunga a causa de un atropellamiento en brazos de su hermano John el mismo que pide que se construya este conjunto escultórico en su honor. En el que se puede ver a Jesús abrazando a 3 niños uno de ellos sería la Niña Francisca.

La familia Howitt Hadati fue una de las primeras familias en la ciudad de Latacunga, encabezada por Alberto de Howitt, nació en Jerusalén en el año 1906; en el año de 1928 se casó con una latacungueña Julia Hadati. Tuvieron 2 hijos: John y Francisca de Howitt Hadati.

TERCERA PARADA. PÓRTICO ACCESO A LA SECCIÓN 1



El pórtico tiene manierista

elementos del estilo principalmente en el

frontón (este estilo tiene la potestad de cambiar el estilo que un inicio es neoclásico), pináculos de uso decorativo, enjutas floreadas, arco de medio (se lo llama así dado a que de punta a punta se puede apreciar una media circunferencia de 180°) punta con 6 dovelas a cada lado y un clave o dovela central, posee columnas de orden corintio decorativas estriadas y un zócalo.

CUARTA PARADA

COLUMBARIOS Y ESCULTURAS DE PERSONAJES IMPORTANTES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

“AMOR Y ABNEGACION”



La escultura de Margarita Espinoza de Páez quien fue esposa de Manuel Páez esta escultura está inspirada a su imagen y semejanza, reflejando el descanso en su última morada. Está hecha de mármol de Carrara, posee un estilo barroco puesto que destaca los pliegues en su vestido, su cabello casi realista y las flores; se lo construyó en su honor como bien manifiestan las palabras grabadas amor y abnegación: que nos quiere decir entregar todo el amor sin mirar el tipo de detalle. La familia Páez fue un pilar fundamental dentro de la ciudad de Latacunga

tomando inicio con Don Pedro con las gestas libertarias de la ciudad, estuvo envuelto en la independencia defendiéndola con honor y valentía. Falleció en el año 1820 y por pedido de su esposa María Rosa Bustamante realizo el testamento dejando todo el patrimonio, propiedades e inmuebles a sus tres hijas. Petrona casada con José Antonio Endara, Ana y Mercedes Páez Vela solteras. Petrona dentro de su matrimonio procreo 2 hijos. Ana y Mercedes de la herencia recibida, la dividieron en dos partes, la primera destinada a sus sobrinos Endara Páez; la segunda para la fundación de un hospital de la ciudad de Latacunga. Ana y Mercedes fueron mujeres virtuosas y filántropas de espíritu sentimental y humanitario ayudando a los más necesitados de la ciudad. Crearon una escuela particular, en donde ayudaron a ancianos necesitados, proporcionándoles empleo como maestros, enseñándoles a leer, escribir y rezar. Además, se les proporcionaba alimento y vestuario. En su testamento menciona que ella pertenecía a la orden de la iglesia de Santo Domingo y que no adeuda ningún valor a la iglesia y que le gustaría ser enterrada dentro del cementerio subterráneo de la iglesia.

BELISARIO QUEVEDO



Columbario en honor a la familia Belisario Quevedo, aquí se encuentra una placa con el nombre de su padre Belisario Quevedo Figueroa y su madre Rosita Izurieta de Quevedo, pero como principal personaje histórico de la ciudad es Belisario Quevedo sin embargo sus restos no se encuentran en el columbario, puesto que sus restos descansan en la iglesia la catedral de Latacunga, su mausoleo posee un frontón semicircular, arquitrabe, zócalos y columnas de orden toscano rectangulares. Belisario Quevedo nació en Latacunga en el año 1885 y falleció en el año 1921 fue un intelectual, periodista, orador, pedagogo, filántropo liberal. Sociólogo e historiador reconocido. Sus estudios lo realizo en el colegio Vicente león en 1869, fue alumno de la politécnica y de la universidad central. Presidio el concejo latacungueño en el año de 1889 y la segunda sala de la corte superior de Quito. Fue rector del colegio Vicente león y catedrático de derecho, filosofía y matemáticas en la facultad de

mayores en el mismo plantel, también fue defensor de menores en Latacunga y Asambleísta por león en 1883.

VICTORIA VASCONEZ CUVI

Comparte el mausoleo con Belisario Quevedo, sin embargo, sus restos no se encuentran dentro del mismo, fue una escritora nacida en Latacunga el 7 de septiembre de 1891, hija del Dr. Pablo A. Vásquez Velasco y de la Sra. Josefa Cuvi Vásquez. Desde temprana edad se radicó en la ciudad de Quito donde alcanzó gran renombre y notoriedad, integrando el grupo literario femenino de Zoila Ugarte de Landívar y Morayma Ofyr Carvajal. Fue de esas personalidades cuyo carácter la llevó a ocupar altísimos sitios. Fue Miembro de la Sociedad Bolivariana, del Grupo Alas y de la Comisión Internacional del Segundo Congreso Panamericano celebrado en Washington, y secretaria de la Sección Ecuatoriana del mismo. Abordó varios géneros literarios y con fino talento escribió «Ensayos Literarios», «Problemas Educativos», «Vida de Mariana de Jesús» y «Actividades Sociales y Domésticas de la Mujer». Murió en Quito el 29 de mayo de 1939.

CARLOS ARSENIO POULTIER



Nicho de Carlos Arsenio Poulthier. Su nicho es conocido como la llama eterna construido por su esposa Angela Morin, este nicho posee un estilo contemporáneo moderno debido a que posee elementos de otros estilos. Arsenio Poulthier En 1905 adquiere los Molinos Cunuyacu con todas sus aguas y pertenencias. Cabe recalcar que el Sr. Poulthier vino al Ecuador contratado por la firma francesa “LAFITE & CARPENTIER” para montar un molino en la ciudad de Ambato, conocido actualmente como Molinos Miraflores. Al pasar por Latacunga conoce las instalaciones de los Molinos Cunuyacu y enamorándose de esta ciudad decide adquirir este molino de piedra al que reemplaza con modernos molinos de cilindros llegando a constituirse entonces la segunda industria que desde la época colonial iba a hacer montada en la ciudad de Latacunga. Fue entonces el Sr. Poulthier un pionero de la industrialización en Latacunga,

terminado en 1918 la instalación de la misma. Don Arsenio Poulter fallece el 24 de enero de 1921 en la ciudad de Latacunga donde reposan sus restos mortales.

CALIXTO PINO ITURRALDE



Columbario en honor a la familia de Calixto Pino Iturralde. Su columbario posee 4 columnas de orden toscanas rectangulares estriadas; 4 columnas de orden toscanas sencillas redondas, estereóbatos y estilóbatos; dentro de su entablamento se encuentra un arco de medio punto sencillo, enjutas, friso, triglifos, metopas, cornisa; y en la parte superior una cúpula; el columbario posee un cuerpo rectangular y una cruz latina en el centro. Calixto Pino fue un sociólogo e historiador reconocido, rector del colegio “Vicente León”, vicerrector del Instituto Nacional “Mejía”. Tuvo una mentalidad recta y franca que supo desbrozar los problemas nacionales con penetrante sindéresis. Escritor altivo y moralista exigente. Autor de algunas obras reconocidas en el país y en el extranjero. Prócer de la independencia latacungueña, militar.

DIFERENTES CRUCES



- ❖ **Cruz Latina:** La cruz latina no sólo es uno de los símbolos religiosos más reconocibles, sino que es el más utilizado en todo el mundo. Se caracteriza por su aspecto simple y llano: una línea vertical recta con un travesaño que va en horizontal, por encima de su punto medio. Esto hace que el brazo inferior sea más alargado y los tres brazos superiores se representen con la misma longitud o con el brazo superior como el más corto.
- ❖ **Cruz con brazos trilobulados:** formada por dos brazos perpendiculares mas una barra transversal oblicua en la parte inferior. Los brazos están cerrados por terminaciones trilobulados que simbolizan la trinidad, como el trébol del que se origina esta cruz.
- ❖ **Cruz Flordelisada:** hace referencia a un doble símbolo: La cruz representa a Jesucristo. Los extremos acabados en flores de lis representan a María Santísima, formando una unidad del todo estética.
- ❖ **Cruz trebolada:** La Santísima Trinidad es la creencia de que Dios existe en tres personas distintas pero inseparables: el Padre, el Hijo (Jesucristo) y el Espíritu Santo.
- ❖ **Cruz Bizantina:** Proviene de una cruz latina; contiene una viga horizontal encima de la primera, que es más corta y representa la placa que los romanos habían clavado sobre la cabeza de Cristo, en la que se leía burlonamente "Jesús de Nazaret, Rey de los Judíos". Sufrimiento que Jesús soportó durante su crucifixión.



El columbario de los artesanos de León cuenta con 3 cuerpos; el primero contiene los nichos de los socios de esta asociación; en el segundo cuerpo se encuentra una separación que sirve más como decoración en donde se plasma el nombre del columbario; y en el tercer cuerpo se encuentra un tipo campanario que posee un estilo neoclásico con columnas y sócalos que forman parte del adorno y la estética del mausoleo, posee un frontón y arcos de medio punto a sus extremos, un capitel jónico y 8 columnas de orden jónico semiestriadas decorativas, además en el centro del mausoleo se encuentra la Virgen de la inmaculada concepción (la misma se encuentra sin el niño y viste con una túnica blanca y manto azul). Los artesanos de León es una escuela de artes y oficios en la que cuentan con varias ramas artesanales de cuero y realización de calzado. Esta asociación fue fundada el 17 de junio del año 1892 en la Av. Unidad Nacional y Av. Rumiñahui, cuenta con un salón de eventos, un parqueadero y una iglesia. Dentro de este columbario se pueden encontrar a diferentes miembros que han pertenecido a esta asociación, fue construido en el siglo XX entre los años 1900 a 1999.

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE EL CEMENTERIO

El cementerio general de Latacunga se encuentra en su mayor capacidad por lo cual los trámites para nichos hoy en día se lo realizan para el cementerio Nintinacazo ubicado al Sur de la ciudad de Latacunga. El precio por nicho dentro de estos cementerios es de 400 dólares por año. Por otra parte, dentro del cementerio se puede apreciar diferentes colores de lazos en tumbas y nichos.

- ❖ **Color morado:** El color morado se asocia con más frecuencia a la Cuaresma y al Adviento. El motivo por el que se viste también en los funerales es su significado simbólico de penitencia y duelo. Un funeral es un momento en el que los fieles están llamados a rezar y hacer penitencia por el alma partida, y el

color morado recuerda ese aspecto espiritual y en nichos y tumbas son mayormente utilizados en tumbas de adultos mayores.

- ❖ **Color negro:** El negro se viene asociando con el luto desde la antigua Roma y tradicionalmente es símbolo de muerte. Es un color que evoca oscuridad y refleja la tristeza por el fallecimiento.
- ❖ **Color blanco:** Evoca la esperanza de la vida eterna y celebra el Bautismo cristiano que recibió en vida el ahora difunto o difunta.

DATOS IMPORTANTES DURANTE EL DESPLAZAMIENTO HACIA EL PARQUE

Existe un mito o leyenda que los laticungueños han venido compartiendo, el mismo que surge en la calle Guayaquil conocida antiguamente como la calle el infiernillo en donde se mencionaba que una mujer vestida de blanco deambulaba a altas horas de la noche por esta calle y se llevaba a los borrachos de la ciudad.

Otro punto importante es la plazoleta de Santo Domingo en donde se realizó el primer grito de independencia de la ciudad de Latacunga el 11 de noviembre de 1820 en donde participaron personajes históricos de la ciudad antes mencionados; Belisario Quevedo Zurita; Calixto Pino y Don Pedro Páez padre de Ana y Mercedes Páez este último mencionado falleciendo en el mismo año.

PARQUE VICENTE LEÓN MONUMENTO



El parque Vicente León ubicado al norte la calle Padre Salcedo al sur la calle General Maldonado, al este la calle Quito y al oeste la calle Fernando Sánchez de Orellana. Un antecedente importante es que el parque antes era conocido como la plaza mayor en donde se realizaba comercio de productos agrícolas y no fue hasta inicios del siglo XX que este comercio se trasladó a la plaza del Salto. En el año 1924 se coloca un monumento en honor al filántropo Vicente León construido en Italia por un ex alumno del colegio, posee un estereóbato hecho de

mármol. En la parte norte se encuentra la estatua de Vicente León con material de bronce sentado en actitud expresiva, con el testamento de su fortuna en su mano. En la parte sur se encuentra el monumento en honor a la ley con material de bronce, denota la serenidad del derecho que es norma de la justicia. En la parte superior se encuentra el conjunto escultórico de bronce en el cual destaca la munificencia de pie con un haz de frutos de olivo en una mano, emblema del sustento espiritual y con la otra mano acariciando a un infante, también se puede apreciar el estudio representado por dos institutrices dedicadas a enseñar lectura y escritura a sendos niños, el obrero sosteniendo el martillo y el piñón representa el trabajo y los ninfas simbolizan la actitud gallarda que tienen, entre guirnaldas los símbolos de las ciencias y de las artes. Al lado derecho del monumento de Vicente León se encuentra una placa con la clausula en donde deja todos sus bienes a la ciudad de Latacunga, al oeste se encuentra las placas en donde se detalla las fechas de fundación y funcionamiento del colegio a su nombre y en el lado este se encuentran dos placas que detallan la fecha de contrato de elaboración del monumento. Vicente León fue un gran humanista filántropo, precursor de la independencia americana nació en el año 1773 y falleció en el año 1839.

IGLESIA LA CATEDRAL



Como última parada tenemos la iglesia de la catedral con su cementerio subterráneo. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur, sitio respetado hasta la actualidad, la Catedral fue edificada hacia occidente a partir de 1950. En el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma al estilo del padre Nicolás Herrera. De 1850 hasta 1935 se efectuaron dos reconstrucciones: a la construcción original se ha incorporado el atrio y la capilla presbiterial derecha, todas estas adecuaciones del siglo XIX. El torreón es también fruto de la incorporación del siglo XIX. Las actuales reconstrucciones han incorporado en el altar del santísimo y en la pila bautismal tres

capiteles y a la entrada principal dos canecillos, probablemente reliquias del Templo de la Compañía. El revestimiento del tejuelo y la morisquería son elementos del área geográfica que corresponden plenamente a la idea original. También se aprecia la restauración de la antigua puerta de acceso lateral, semicubierta por la presencia de una construcción en el terreno anexo, se ha abierto una nueva puerta en el costado sur del crucero hacia el occidente. Al interior de la Catedral encontramos altares laterales; en el costado sur occidental se encuentran las pilastras de sobria belleza. El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. En el coro encontramos una bóveda y se ha colocado un coronamiento en los muros laterales. Se ha dispuesto una iluminación indirecta general y proyectada en forma proyectada en forma directa a las obras de arte. En la hornacina superior del retablo central se encontró un conjunto escultórico de la Trinidad en la que se conjugan diversos criterios: el mensaje que constituye la belleza y antigüedad y la disponibilidad. En la hornacina inferior del mismo retablo central está colocada la imagen de la Santísima Virgen María bajo la advocación del Carmen con el Niño en los brazos y la imagen de San José, patrono de la iglesia. En las dos hornacitas existentes en la nave se ha colocado a la derecha la imagen de San Pedro el primer Papa y a la izquierda la imagen de San Antonio, ésta cautiva por su excepcional valor artístico. Es una imagen que si no es de Legarda pertenece a su estilo. La construcción es de estilo románico, en su interior existe un altar trabajado en piedra pómez, posee obras artísticas e imágenes coloniales; en el torreón se aprecia un corrillón, conjunto de campanarios que anuncian las horas y las eucaristías realizadas. Es una de las edificaciones emblemáticas de la ciudad y representa el símbolo evidente de fe de los Latacungueños. La Catedral fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización que cubrió sitios nativos como: Sigchos e Isinlivi, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, Salachí, San Agustín del Callo y Barracas.

Bueno este ha sido el fin de la ruta turística de ante mano les agradezco por acompañarnos en esta primera ruta relacionado con el Necroturismo en donde se pudo evidenciar el arte arquitectónico, cultural e histórico que posee la ciudad de Latacunga, hasta otra oportunidad.

10. IMPACTOS

10.1. Impacto Técnico

El proyecto de investigación tiene un impacto técnico puesto que ayudará a la promoción digital de la ruta turística aprovechando plataformas digitales, como sitios web, redes sociales, también el comercio electrónico local como los prestadores de servicios puedan vender sus productos en línea, también la fácil accesibilidad de este proyecto en el repositorio ayudará a futuras investigaciones dando así información correcta y sin tergiversar la investigación.

10.2. Impacto Económico

La ruta turística causará un gran impacto económico que generará ingresos significativos a través de venta de productos y servicios turísticos como el crecimiento de los servicios al momento de generar empleos en áreas de hoteles, gastronomía, transporte y entretenimiento. También impulsa a la economía local, beneficiando a pequeñas empresas y artesanos locales. El desarrollo de la infraestructura se puede incentivar la mejora de inversiones.

10.3. Impacto Social

La ruta necroturismo como alternativa de experiencias turísticas causaría un impacto social notable debido a que se puede crear oportunidades de empleo dentro de la ciudad, tomado en cuenta desde los prestadores de servicio, artesanos locales y ciudadanía local. Una ruta bien planificada ayudaría a destacar la historia, tradiciones y cultura que posee Latacunga, promoviendo la preservación del patrimonio, la afluencia de turista puede incentivar la mejora de la infraestructura local, como vías, servicios públicos.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

- ❖ Mediante la investigación y llenado de fichas mediante visitas INSITU se logró inventariar sitios que cumplen con el perfil para desarrollar la actividad enfocada al Necroturismo, entre estos sitios se encuentra el Cementerio General de Latacunga el cual está a 1 km del centro histórico de Latacunga, se inventario los establecimientos más cercanos los mismos que varían entre alojamiento, alimentos y bebidas, la infraestructura se encuentra adecuada debido a que este lugar se encuentra en manos del Municipio de Latacunga y por lo tanto sufre constantes mantenimientos en su infraestructura. Por otro lado, la Antigua Cárcel de Latacunga se ha tomado en consideración porque es una infraestructura de carácter histórico en la ciudad, sin embargo, las puertas de

este sitio se encuentran cerradas al público, debido a su falta de mantenimiento y a su vez por la seguridad de la ciudadanía. Por último, la Funeraria Nacional se tomó en cuenta por los servicios que oferta en cuanto a funerales y crematorio, sin embargo, el sitio, aunque se encuentre abierto para todo público y en óptimas condiciones, es un poco complicado el ingreso debido a los servicios funerarios que ofertan casi todos los días.

- ❖ Los resultados obtenidos a través de la encuesta ayudaron a identificar que no solo son personas de Latacunga las que están residiendo en el cantón e interesadas en el tema si no también personas de provincias cercanas; Con un 62% lideran los residentes dentro del cantón y con un 38% son de provincias cercanas, entre estas provincias podemos destacar el 89% que proviene de Pichincha. Por otro lado, entre las edades que más se destacan interesadas en el tema son los jóvenes de 18 a 24 años con un 56% de las personas encuestadas. Por medio de una pregunta se identificó cuál es la opinión sobre esta nueva modalidad turística y tanto la propuesta de realizar este tipo de ruta dentro de la ciudad, así como la participación en estas experiencias turísticas, tuvieron una gran aceptación por parte de los encuestados. Logrando así una aceptación para la ruta del 92% de los encuestados y el 72% estaría dispuesto a participar de eventos relacionados al tema. Los resultados son muy positivos, existe un índice de agrado en la totalidad de los encuestados, todos se muestran satisfechos con la propuesta del Necroturismo como una nueva alternativa del cantón Latacunga, sienten interés en estas rutas turísticas, y probablemente realizarán una visita futura al cementerio, la cárcel antigua y toda la infraestructura que está dentro de la ruta.
- ❖ Por medio de la metodología SENA se logró identificar los sitios que poseen un alto potencial en el tema de Necroturismo, para lo cual se realizó un inventario de los sitios con su jerarquización, logrando así el inventario final de 3 sitios que cuentan con Infraestructura adecuada e historia que envuelve a personajes históricos del cantón, la ruta se realizó mediante el uso de Google Earth en el cual se detalló los puntos a visitarse y también por medio de tablas se detalló el tiempo estimado a recorrerse el cual quedo con un tiempo estimado de 2 horas, además de detallar lo que se incluirá dentro de la ruta y las actividades que se desarrollaran dentro de los sitios.

11.2. Recomendaciones

- ❖ Realizar alianzas con instituciones públicas y privadas para poder desarrollar proyectos con un enfoque dinamizador ayudando de esta manera al progreso de la actividad turística en cada una de las zonas.
- ❖ Se recomienda a las autoridades encargadas en el ámbito turístico del cantón Latacunga, que estén constantemente actualizando el inventario de los sitios naturales y manifestaciones culturales del sector, así como también identificando nuevos atractivos para la creación de nuevos productos turísticos.
- ❖ Se propone tomar este trabajo de investigación en cuenta como base para estudios posteriores para que se promuevan y mejoren los recorridos turísticos ofrecidos dentro de la ciudad de Latacunga, para que el visitante o turista tenga varias alternativas turísticas.

12. REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 9(3), 195-204.
- Alcañiz, J. E. B. (2011). *Las respuestas del turista ante la imagen del lugar de origen del producto*. 51-68.
- Alegre Brítez, M. Á. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y desarrollo*, 28(54), 93-100.
- Aliaga, G. L. (2021). *Introducción práctica a la edición de vídeo con Adobe Premiere CC 2020*. Universidad Miguel Hernández.
- Álvarez de la Arena, L. (2023). *El necroturismo en España, comunidad del Principado de Asturias*.
- Alvarez, E., Gómez Lillo, S., Muñoz, I., Navarrete Salas, E., Riveros Espiñeira, M. E., Rueda Castro, L., Salgado, P., Sepúlveda Prado, R., & Valdebenito Aravena, A. (2007). *Definición y desarrollo del concepto de ocupación: Ensayo sobre la experiencia de construcción teórica desde una identidad local*.
- Antunes, A. C. G., & Wada, E. K. (2020). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(3), 667-689.

- Aranda, M. F., & García, C. A. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(29), 64-79.
- Azkarate, A., Ruíz de Ael, M., & Santana, A. (2003). El patrimonio arquitectónico. *País Vasco: Ediciones UPV. EHU*. Recuperado de: <http://cort.as/-ICEt>.
- Barrios, M. (2012). Marketing de la Experiencia: Principales conceptos y características. *Palermo Business Review*, 7(1), 67-83.
- Baudrihayé, J.-A. R. (1997). El turismo cultural: Luces y sombras. *Estudios turísticos*, 134, 43-54.
- Becerra-Chauca, N., & Taype-Rondan, A. (2020). TikTok:¿ una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta médica peruana*, 37(2), 249-251.
- Bocchio Pérez, D. P., & Lino Zanoni, C. F. (2017). *Turismo funerario: Caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo-Perú 2017*.
- Cachay, J. (2021). *Turismo vivencial y desarrollo territorial, para una propuesta de zonificación turística para la valoración del territorio en Celendín–Cajamarca*.
- Cárdenas, R. M., & Fuentes, J. M. A. (2019). Del enfrentamiento histórico entre Estado e Iglesia en México al aprovechamiento económico del conflicto cristero a través del turismo religioso. *Sociedade e Cultura*, 22(2), 145-167.
- Carroll, H. (2020). *Lea este libro si desea tomar buenas fotografías*. Blume.
- Cerezo-Medina, A. (2020). Introducción al turismo y la gastronomía. *Introducción al turismo y la gastronomía*.
- Cevallos. (2014). *Investigacion diagnostica*.
https://issuu.com/juancarloscevallos/docs/investigacion_diagnostica.docx
- Chiluiza Chicaiza, P. E., & Salazar Villacís, M. C. (2021). *Dinámica organizacional y la competitividad en las empresas calificadas como artesanas de la ciudad de Ambato*.

- Córcoles, J. E. (2010). Google Earth. Uso didáctico para escuela 2.0. *Revista digital Sociedad de la Información*, 20(3), 1-9.
- Dalton, D. (2014). *Dark tourism and crime*. Routledge.
- de Murcia, E. U. de T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*. Recuperado el, 24.
- de Souza, V. C., & do Nascimento, A. F. (2019). O turismo religioso na sociedade líquido-moderna: Apropriação da fé pelo trade turístico. *Estudos de religião*, 33(2), 291-315.
- De Turismo, L. (2014). Ley de turismo. *Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>.
- Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador*. Registro oficial Nro, 449, 79-93.
- Delgado del Carpio de Escalante, P. G. (2020). Las políticas Turísticas en la Promoción del turismo cultural, 2019. *Centro Sur*, 4(1).
- Díaz, F. R. V. (2020). Potential of ecotourism resources in the peasant community of Piscobamba, Ocobamba district, province Chincheros, Peru. *Science, Technology and Society*, 1(1), 10-10.
- Escalante, A., & Merinero, S. I. (2019). *Guiones Culturales: Una Perspectiva para el Acercamiento entre las Culturas*.
- Fernández, D. L. (2023). *Aportaciones para el desarrollo del necroturismo en la provincia de Málaga. La lápida funeraria: Epigrafía, técnicas e iconografía*.
- Fernandez, F. J. (2017). *Estudio de mercado*. Lulu. com.
- Flores, A. M. M., & Herrera, M. R. G. (2020). NECROTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CEMENTERIO SAN JOSÉ DE CIUDAD JUÁREZ: UNA PROPUESTA PARA PROMOVER LA HISTORIA Y LA CULTURA DEL DESTINO. *Revista Turismo Estudios e Prácticas-RTEP/UERN*, 9(Temático 1), 1-8.

- Garcés Ramírez, B. F. (2022). *Potencialidades para el desarrollo del turismo religioso con la fiesta de San Martín de Porres en el Cantón Eloy Alfaro*.
- Garzón Saza, M. A. (2020). *En casa: Experiencia gastronómica*.
- Gibson, D. (2021). *Manual fotografía de calle*. Blume.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.
- González Romero, N. I. (2013). *Diseño de una ruta turística en el territorio, Temoaya-San Mateo Capulhuac a partir de la articulación de recursos, atractivos y servicios*.
- González Vela, V., Íñiguez Berrozpe, L., & Íñiguez Berrozpe, T. (2016). El turismo de cementerios o necroturismo. *Zaragoza, España: Escuela de Turismo Universitaria Zaragoza*.
- Gutiérrez Gutiérrez, E. V., Palacio Domínguez, J. D., & Villegas Ramirez, J. G. (2007). *Reseña del software disponible en Colombia para el diseño de rutas de distribución y servicios*.
- Heras, A. I., & Miano, A. (2012). El lenguaje audiovisual en la investigación social y la comunicación pública del conocimiento. *Ciencia, Público, Sociedad*, 1, 18-40.
- Hernández Arteaga, J. E. (2020a). *Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra*.
- Hernández Arteaga, J. E. (2020b). *Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra*.
- Hernando, S. V., de Bedoya, A. M., & Sanz, M. J. M. (2020). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales: Una visión integradora*. ESIC Editorial.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).

- Janodet, F. L. (2020). Los textos necroturísticos: Caracterización y desafíos para su traducción (francés-español). *Onomázein*, 242-263.
- Latacunga, G. (2020). *Plan de turismo, cantón Latacunga 2020–2025*.
- Macías Morán, V. A. (2023). *CapCut como herramienta educomunicacional en la unidad educativa Presidente Carlos Julio Arosemena Tola*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.
- Martín Fernández, A. M. (2019). *Museos a cielo abierto: Los cementerios como recurso turístico*.
- Martín Muñoz, B., Gálvez González, M., & Amezcua, M. (2013). Cómo estructurar y redactar un Relato Biográfico para publicación. *Índex de enfermería*, 22(1-2), 83-88.
- Mateos, M. R. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*. 199-217.
- Mayans Amorós, P. (2022). *Tanatoturismo en España, una tendencia turística en auge*.
- Mena Herrera, P. F. (2017). *Análisis del sistema turístico de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*.
- Mintur, M. d. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.
- MINTUR, M. de atractivos turísticos. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*, 138.
- Molina Sala, S. (2020). *El magnetismo del turismo oscuro. Identificación de destinos dark en la provincia de Alicante*.
- Moreno-Melgarejo, A., & Sariego-López, I. (2019). El desarrollo turístico en Jerusalén. *Turismo y patrimonio*, 13, 67-84.
- Moya, M. B. (2006). Turismo vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*.

- Ordaz-Mejia, D. A., & Osorio-Garcia, M. (2018). Meaning of travel for millennial young people in Mexico. Case study: Texcoco, Mexico/Significados del viaje turístico en jóvenes millenials. Caso de estudio: Texcoco, Mexico/Significados de viagem turística para os jovens millenials do Mexico. Estudio de caso: Texcoco, Mexico. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(2), 897-913.
- Ortiz-Martín, M. (2020). *La experiencia gastronómica en el siglo XVII: el Arte de cocina de Martínez Montañó*.
- Otálora Vera, S. L. (2021). *Las experiencias memorables en los clientes del sector comercio al por menor y su impacto en las ventas*.
- PDOT LATACUNGA, D. P. S. (2016). *ALCALDE DEL CANTÓN LATACUNGA GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LATACUNGA*.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. *Universidad autónoma de México*. [En línea]. [Online]. [cited 2012 Septiembre 30. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E.
- Peña Bolívar, A. T., & Rodríguez Roa, M. J. (2022). *Necrópolis, un nuevo escenario cultural: Resignificación del cementerio distrital del sur de Bogotá a partir del diseño de un espacio museal*.
- Pinto, J. E. M. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Poulsson, S. H., & Kale, S. H. (2004). The experience economy and commercial experiences. *The marketing review*, 4(3), 267-277.
- Prieto Gutiérrez, J. J. (2015). *Turismo cultural: El caso español*.
- Pucha-Cofrep, F., Fries, A., Cánovas-García, F., Oñate-Valdivieso, F., González-Jaramillo, V., & Pucha-Cofrep, D. (2017). *Fundamentos de SIG: aplicaciones con ArcGIS*. Franz Pucha Cofrep.

- QuestionPro. (2023). *¿Qué es una encuesta?* | QuestionPro. <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Richards, G. (2019). Culture and tourism: Natural partners or reluctant bedfellows? A perspective paper. *Tourism Review, ahead-of-print*. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0139>
- Rivas, W. H. (2017). *Fiesta de poder: Semana Santa Guamote-Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).
- Rodríguez, J. M. A., Jiménez, L. C. C., Quiñones, Á. M. R., Díaz, L. Á. S., & Pertuz, J. P. (2020). *ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DEL TANATOTURISMO COMO NUEVA FUENTE DE TRABAJO EN EL TURISMO DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA*.
- Rodríguez López, M. E., Alcántara Pilar, J. M., & Rojas Lamorena, Á. J. (2020). *La experiencia gastronómica en el restaurante: Delimitación teórica y empírica en dos tipos de establecimiento*.
- Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. *Caracas: Universidad de la Habana*.
- Rojas, F., & Sánchez, R. (2017). *Facebook para la empresa en# 4Pasos*. Ediciones Felou, SA de CV.
- Sales, M. (2000). *Dinámicas de grupo: Técnicas de animación grupal*.
- Salinas Chávez, E., & Echarri Chávez, M. (2005). *Turismo y desarrollo sostenible: El caso del centro histórico de la Habana–Cuba*.
- Salinas-Chávez, E., & Diaz-Fernández, J. (2017). Turismo en los cementerios. El caso de la necrópolis de Colón, la Habana, Cuba. *Revista Geográfica de América Central*, 2(58E), 243-263.
- Sánchez Aguirre, D. P., Maldonado Alcudia, M. C., Martínez Vázquez, L. D., & Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable. *El periplo sustentable*, 33, 81-104.

- Sancho, A. (1994). *Introducción al turismo*.
- SENA, S. (2017). Diseño de Rutas Turísticas. *Recuperado de: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas*.
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145-160.
- Tena, M. Á. M., Tirado, D. M., & Bonfill, J. B. F. (2020). *EXPERIENCIAS MEMORABLES EN DESTINOS TURÍSTICOS: INFLUENCIA DE LA GASTRONOMÍA LOCAL Y LA SOSTENIBILIDAD I*.
- Torres, M. del C. N. (2022). El patrimonio funerario en México. Turismo cultural con potencial de desarrollo. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(1), 1-14.
- Torres-Matovelle, P., & Baez, S. (2018). Medición de la experiencia del turista en Quito.[Tourist experience measurement in Quito city]. *Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo*, 12(1), 133-156.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*.
- Túñez-López, M., Altamirano, V., & González, K. P. V. (2016). Comunicación turística colaborativa 2.0: Promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. *Revista Latina de comunicación social*, 71, 249-271.
- UNWTO, O. (2020). *Glosario de términos de turismo*.
- Urzola, M. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42.
- Van Broeck, A., & López López, Á. (2018). *Turismo oscuro: De la conmemoración a la commodificación de la muerte, los desastres y lo macabro*.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*.

- Vila, N. A. (2015). De la economía de experiencias al turismo experiencial. Las series de ficción como creadoras. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 959-964.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial–presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI. Peuples indigènes et environnement*, 7, 75-100.
- Yanza, D. C. M. (2023). *Análisis del Periodismo Móvil como una nueva forma emergente de hacer periodismo en el diario El Mercurio*.
- Zuazola, J. I. B. (2023). La ética del turismo. *Dilemata*, 40, 17-30.
- Zurita Calispa, R. E. (2011). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía, provincia de Pichincha*.