



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE,
CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo.

Autor:

Pesantez Bustamante Pablo Andrés

Tutor:

Guamán Guevara Adolfo Ricardo

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Pesantez Bustamante Pablo Andrés, con cédula de ciudadanía No. **175037893-5**, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Licenciado Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 19 de febrero del 2024



Pablo Andrés Pesantez Bustamante
C.C.: 1750378935
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PESANTEZ BUSTAMANTE PABLO ANDRÉS**, identificado con cédula de ciudadanía **1750378935**, de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 – Marzo 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.

Tema: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 12 días del mes de febrero del 2024.


Pablo Andrés Pesantez Bustamante
EL CEDENTE


Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Pesantez Bustamante Pablo Andrés, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 19 de febrero del 2024



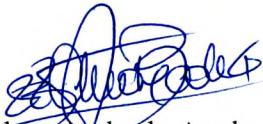
Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.
C.C: 1802830123
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: **Pesantez Bustamante Pablo Andrés**, con el título de Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

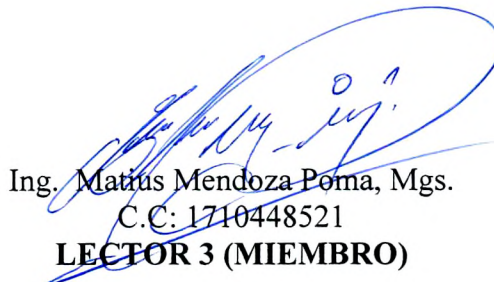
Latacunga, 19 de febrero del 2024



Ing. Andrea Andrade Ayala, M.Sc.
C.C: 1719291468
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Klever Muñoz Solis, Mgs.
C.C: 0501397814
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Matius Mendoza Poma, Mgs.
C.C: 1710448521
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero mostrar mi agradecimiento a mi familia por su inquebrantable apoyo, consejos y aliento los cuales han sido los pilares fundamentales que me han permitido llegar hasta este momento tan importante de mi vida.

No podemos dejar atrás el reconocimiento y agradecimiento a cada uno de nuestros profesores en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Quienes han compartido generosamente su valioso conocimiento con nosotros y han generado un impacto significativo en nuestra formación académica.

Por último, pero igualmente importante, extendemos nuestro agradecimiento a todas las personas que nos han brindado su amistad y consejos durante nuestra etapa universitaria. Su apoyo y compañía han sido esenciales en nuestro crecimiento tanto personal como académico.

Pesantez Bustamante Pablo Andrés

DEDICATORIA

Dedico todo el esfuerzo que he invertido durante este período a mi familia, quienes han sido mi ejemplo y apoyo inquebrantable a lo largo de mi vida. También, quiero dedicar este esfuerzo a Dios el cual me ha guiado por un buen camino y ha traído prosperidad en cada uno de los pasos que he dado rumbo a la universidad. Y recalcar a nuestros padres han sido para nosotros un pilar fundamental, para llegar a ser quien soy en este momento en la vida. También, este logro está dedicado a nosotros mismos, ya que hemos comprobado que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar metas significativas y que no existe ningún obstáculo para lograr nuestros sueños.

Pesantez Bustamante Pablo Andrés

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, DEL CANTÓN LATACUNGA”

Autor:

Pesantez Bustamante Pablo Andrés

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en vista de la falta de accesibilidad a los atractivos turísticos, señaléticas insuficientes y poca información sobre infraestructura y servicios en el sector de San Juan de Pastocalle, donde se ha identificado como una limitante significativa para los turistas nacionales y extranjeros. La carencia de esta información dificulta la correcta ubicación de los lugares de interés, lo que ha originado el desconocimiento sobre estos atractivos turísticos locales. Esta investigación propone la creación de un mapa turístico interactivo de la parroquia San Juan de Pastocalle, con el objetivo de permitir una adecuada ubicación de los principales lugares turísticos para los visitantes que han accedido a los servicios de hospedaje y alimentación. Mientras que los objetivos específicos del proyecto incluyen en primer lugar realizar una descripción de la situación actual de la parroquia, obteniendo un diagnóstico geográfico, demográfico y cultural, mediante la investigación bibliográfica, a través del análisis cualitativo que permite una comprensión profunda de los distintos aspectos anteriormente señalados de la parroquia de San Juan de Pastocalle, obteniendo como resultados, que la parroquia siendo rural, presenta limitada accesibilidad con más del 50% de sus calles empedradas o de tierra. A pesar de tener varios atractivos turísticos, solo el 0.04% de la PEA se dedica a este sector de la producción. Posteriormente se realizó la actualización del inventario de los atractivos turísticos, empleando diversas técnicas que incluyen la investigación bibliográfica, aplicativa y de campo, las mismas que se complementan con el uso del manual de inventario y jerarquización de atractivos turísticos, permitiendo contrastar la información recopilada con datos provenientes de distintos inventarios, tales como los proporcionados por los GADs parroquiales, municipales y provinciales, permitiendo de esta manera asegurar un inventario turístico actualizado de la parroquia, logrando identificar 16 atractivos turísticos, 8 naturales y 8 culturales, de los cuales 13 atractivos se clasifican como jerarquía III y 3 como jerarquía II. Además, se identificaron 28 establecimientos turísticos, incluyendo 15 restaurantes, 5 hoteles y 8 actividades turísticas. Para culminar con la investigación científica se diseñó un mapa interactivo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle, para el cual se utilizó técnicas aplicativas a través de datos georreferenciados que permitieron sintetizar la información recopilada durante el proceso de inventario de atractivos turísticos. Basadas en las directrices proporcionadas por el Manual para Hacer Mapas Turísticos Urbanos, el mismo que establece criterios y procedimientos para la representación cartográfica de los puntos de interés y servicios turísticos, garantizando que el mapa final sea claro, informativo y de fácil accesibilidad para los visitantes y turistas. La creación del mapa se realizó en ArcGIS Story Maps y Adobe Illustrator, incorporando señalización turística y datos georreferenciados. Se desarrolló una página web que presenta el mapa con los respectivos atractivos y servicios turísticos, así como una galería de imágenes. En conclusión, el mapa no solo permitirá la orientación a los turistas, sino que también promoverá la visita a los establecimientos locales, fortaleciendo la economía y la productividad. Se recomienda realizar una revisión periódica del mapa para mantenerlo actualizado, ubicar estratégicamente los mapas para un máximo beneficio de los turistas. Este proceso mejorará la experiencia turística y beneficiará a los visitantes como a la comunidad local.

Palabras clave: turismo, mapa, inventario turístico, artesanos, turismo natural y servicios turísticos.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TITLE: "TOURIST MAP OF THE PASTOCALLE PARISH, OF THE CANTON LATACUNGA"

Author:
Pesantez Bustamante Pablo Andrés

ABSTRACT

This research was developed in view of the lack of accessibility to tourist attractions, insufficient signage, and limited information about infrastructure and services in the San Juan de Pastocalle sector, which was identified as a significant limitation for both national and international tourists. The lack of this information hinders the proper location of points of interest, leading to a lack of awareness about these local tourist attractions. This research proposes the creation of an interactive tourist map of the San Juan de Pastocalle parish, with the aim of allowing for the adequate location of the main tourist sites for visitors who have accessed lodging and dining services. The specific objectives of the project include firstly describing the current situation of the parish, obtaining a geographical, demographic, and cultural diagnosis through bibliographic research, using qualitative analysis to achieve a deep understanding of the various aspects mentioned earlier in the San Juan de Pastocalle parish. The results obtained indicate that the parish, being rural, has limited accessibility with over 50% of its streets paved or dirt roads. Despite having several tourist attractions, only 0.04% of the economically active population is dedicated to this sector of production. Subsequently, an update of the inventory of tourist attractions was carried out using various techniques including bibliographic, applicative, and field research, complemented by the use of the tourist attraction inventory and prioritization manual. This allowed for the comparison of the collected information with data from various inventories, such as those provided by parish, municipal, and provincial governments, ensuring an updated tourist inventory of the parish, identifying 16 tourist attractions, 8 natural and 8 cultural, of which 13 attractions are classified as hierarchy III and 3 as hierarchy II. Additionally, 28 tourist establishments were identified, including 15 restaurants, 5 hotels, and 8 tourist activities. To conclude the scientific research, an interactive tourist map of the San Juan de Pastocalle Parish was designed, using applicative techniques through georeferenced data to synthesize the information collected during the tourist attraction inventory process. Based on the guidelines provided by the Manual for Making Urban Tourist Maps, which establishes criteria and procedures for the cartographic representation of points of interest and tourist services, ensuring that the final map is clear, informative, and easily accessible for visitors and tourists. The creation of the map was done in ArcGIS Story Maps and Adobe Illustrator, incorporating tourist signage and georeferenced data. A website was developed that presents the map with the respective attractions and tourist services, as well as a gallery of images. In conclusion, the map will not only provide guidance to tourists but also promote visits to local establishments, strengthening the economy and productivity. It is recommended to periodically review the map to keep it updated and strategically locate the maps for maximum benefit to tourists. This process will enhance the tourist experience and benefit both visitors and the local community.

Keywords: tourism, map, tourist inventory, artisans, natural tourism, and tourist services.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
1.1 TÍTULO.....	1
1.2 LUGAR DE EJECUCIÓN.....	1
1.3 INSTITUCIÓN.....	1
1.4 FACULTAD ACADÉMICA:	1
1.5 CARRERA QUE AUSPICIA:	1
1.6 FECHA DE INICIO:	1
1.7 FECHA DE FINALIZACIÓN:.....	1
1.8 EQUIPO DE TRABAJO (APÉNDICE 2):.....	1
1.9 ÁREA DE CONOCIMIENTOS:	1
1.10 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	2
1.11 SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA:.....	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS	3
3.1 BENEFICIARIOS DIRECTO.....	3
3.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS.....	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
5. OBJETIVOS.....	7
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7

4. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
7.1 MARCO LEGAL.....	9
7.1.1. Ley de Turismo	9
7.1.2. Ley Orgánica de Turismo.....	10
7.2. MARCO TEÓRICO	10
7.2.1 Turismo	10
7.2.2Tipos de Turismo	11
7.2.3 Turismo Natural	12
7.2.4. Ecoturismo	12
7.2.5 Turismo de aventura.....	13
7.2.6 Turismo Rural	13
7.2.7 Aviturismo.....	14
7.2.8. Turismo cultural	14
7.2.9 Patrimonio inmueble	14
7.2.10 Patrimonio mueble	15
7.2.11 Patrimonio Material o Tangible	15
7.2.12 Patrimonio inmaterial o intangible.....	16
7.2.13 Ministerio de Turismo.....	16
7.2.15 Infraestructura	21
7.2.16 Áreas Protegidas.....	21
7.2.17 Atractivo Turístico	22
7.2.18 Mapa turístico.....	22
7.2.19 Base de datos.....	24
7.2.20 Inventario de atractivos turísticos	24
7.2.21. Análisis Situacional.....	24
7.2.22 Análisis Geográfico.....	25
7.2.23 Análisis Demográfico.....	25
7.2.24 Mapas Geográficos.....	25
7.2.25 Sistemas de coordenadas	25
7.2.26 Sistemas de coordenadas geográficas	26
7.2.27 Sistemas de coordenadas proyectadas.....	26

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA.....	26
9. METODOLOGÍA.....	27
9.1 OBJETIVO 1	27
9.1.1. Método Bibliográfico	27
9.1.2 Método cualitativo.....	27
9.1.3 Revisión y análisis documental	28
9.2 OBJETIVO 2	28
9.2.1 Investigación de campo	28
9.2.2 Método Exploratoria	29
9.2.3 Técnica e Instrumentos.....	29
9.3 OBJETIVO 3	35
9.3.1 Investigación Aplicativa.....	35
9.3.2 Método	35
9.3.3 Técnicas e Instrumentos	36
10. RESULTADOS	38
10.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE.	38
10.1.1. Diagnostico Geográfico.....	38
10.1.2. Diagnostico Demográfico	40
10.1.3. Diagnóstico Social.....	41
10.1.4. Diagnostico Económico	44
10.1.5 Diagnostico Cultural	45
10.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS E INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	46
10.2.1. Inventario de atractivos de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	46
10.2.2. Inventario de Servicios turísticos	53
10.3. MAPA DE SAN JUAN DE PASTOCALLE.....	59
10.3.1 Definir objetivo o propósito del mapa.....	59
10.3.2 Caracterización de la parroquia.....	59
10.3.3 Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia.....	61
10.3.4 Inserción de los elementos básicos del mapa	63
10.3.5 Diseño del mapa turístico.....	65
11. IMPACTOS	69
12.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70

12.1. CONCLUSIONES	70
12.2. RECOMENDACIONES.....	71
13. REFERENCIAS	72
14. ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	3
Tabla 2 Beneficiarios indirectos de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	4
Tabla 3 Sistema de actividades.....	8
Tabla 4. Ponderación de rangos y jerarquía.....	33
Tabla 5 Datos geográficos de la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	39
Tabla 6 Análisis de la población.....	40
Tabla 7 Identificación de la parroquia	40
Tabla 8 Vialidad del barrio	43
Tabla 9 Sectores de producción económica de la parroquia.....	44
Tabla 10 Distribución de los sectores de producción por genero	45
Tabla 11 Atractivos de la Parroquia San Juan de Pastocalle	46
Tabla 12 Inventario de atractivos naturales.	49
Tabla 13 Inventario de atractivos culturales.	51
Tabla 14 Actividades y servicios turísticos.	53
Tabla 15 Restaurantes de la parroquia.....	54
Tabla 16 Hospedajes de la parroquia.....	57
Tabla 17 Actividades turísticas.....	58
Tabla 18 Datos principales de la parroquia.	60
Tabla 19 Datos georreferenciados de los puntos establecidos en el mapa.	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapa 1: Elaboración del inventario de atractivos turísticos y sus fases.	30
Figura 2 Descripción acorde a jerarquización.	34
Figura 3 Parroquia san Juan de Pastocalle	38
Figura 4. Análisis del Levantamiento y registro de información	47
Figura 5 Frecuencia de jerarquías de atractivos.....	48
Figura 6 Registro de información de los servicios turísticos.	53
Figura 7 Mapa base de los atractivos turísticos	63
Figura 8 <i>Pictogramas de atractivos turísticos naturales</i>	64
Figura 9 Pictogramas de Servicios turísticos.....	64
Figura 10 Simbología vial	65
Figura 11 Mapa del cantón Latacunga	66
Figura 12 Mapa turístico de la Parroquia de San Juan de Pastocalle	67
Figura 13 Código Qr	68
Figura 14 Página web.....	68

1. INFORMACIÓN GENERAL.

1.1 Título.

Mapa turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.2 Lugar de ejecución.

Parroquia San Juan de Pastocalle

1.3 Institución.

Universidad Técnica de Cotopaxi.

1.4 Facultad académica:

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

1.5 Carrera que auspicia:

Turismo.

1.6 Fecha de inicio:

Abril 2023

1.7 Fecha de finalización:

Febrero 2024

1.8 Equipo de trabajo (Apéndice 2):

Estudiante - Investigador: Pesantez Bustamante Pablo Andrés

Correo electrónico institucional: pablo.pesantez8935@utc.edu.ec

Número telefónico: 0998067570

Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.

Correo electrónico institucional: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995679858

1.9 Área de conocimientos:

Servicios/ 18 servicios personales

1.10 Línea de investigación:

Planificación y gestión del servicio sostenible.

1.11 Sub línea de investigación de la carrera:

Gestión del Turismo Sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La creación de un mapa turístico se presenta como un proyecto de investigación y diseño relevante en el contexto actual para la parroquia de San Juan de Pastocalle, contribuyendo a destacar los atractivos turísticos y culturales, servicios de hospedaje y alimentación, señalización y sitios de entretenimiento de la parroquia, beneficiando con información relevante, organizada y actualizada a turistas, comunidad local, entidades gubernamentales, investigadores, entre otras personerías interesadas en el turismo de la zona.

Una forma eficaz para descubrir los atractivos turísticos de una zona es mediante los mapas turísticos, los mismos son una representación gráfica que muestra la ubicación y distribución de los atractivos turísticos de una determinada área, proporcionando información real y detallada sobre lugares de interés, servicios turísticos, infraestructuras, servicios complementarios como la gastronomía, hotelería y a su vez la señalización y rutas que guiaran a turistas nacionales y extranjeros mejorando así la experiencia de los visitantes dentro de la parroquia (Condor, 2019).

El mapa turístico proporcionaría información diversa, a su vez ayudaría al visitante de la parroquia San Juan de Pastocalle a planificar de manera más efectiva su viaje y estadía, beneficiando directamente a turistas nacionales y extranjeros con el fin de que los turistas aprovechen la amplia variedad de opciones disponibles en la zona, así también entre los beneficiarios indirectos los residentes locales se verían beneficiados al promover sus servicios y productos, generando oportunidades económicas directas para ellos. Las instituciones educativas también podrían beneficiarse al participar en programas educativos y actividades turísticas, fortaleciendo la conexión entre la parroquia y el aprendizaje experiencial fomentando así el desarrollo del sector turístico y contribuyendo al crecimiento económico de la comunidad (Landeta, 2018).

Esta investigación tiene como objetivo la creación de un mapa turístico interactivo específicamente diseñado para resaltar los atractivos turísticos, brindar orientación y mejorar la señalización en San Juan de Pastocalle. Este proyecto se enfoca en proporcionar información detallada y actualizada sobre la parroquia, sentando las bases para futuras

investigaciones, actualización de inventarios parroquiales y proyectos turísticos dentro de la zona.

3. BENEFICIARIOS

3.1 Beneficiarios directo

La elaboración del mapa turístico de la parroquia de San Juan de Pastocalle tiene como fin proporcionar información precisa sobre los atractivos de la zona. Esta iniciativa busca permitir a los turistas explorar su destino de manera efectiva, planificar rutas y acceder a información relevante durante su viaje (GAD de Pastocalle, 2015).

Tabla 1

Beneficiarios directos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Beneficiarios directos	
Turistas Nacionales – Extranjeros	5.794
Total	5.794

Nota: La tabla muestra los elementos que conforman los beneficiarios directos de San Juan de Pastocalle. Fuente: (Plan de turismo de Latacunga, 2020).

Como se observa en la Tabla 1, los beneficiarios directos de la parroquia San Juan de Pastocalle, con un total de 5,794 turistas nacionales y extranjeros, este dato revela la importancia del turismo en la región y ofrece una comprensión detallada de la demografía de los visitantes.

3.2 Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos identificados en la parroquia San Juan de Pastocalle incluyen a gestores culturales, residentes locales y diversos emprendimientos como artesanos, tiendas y servicios de taxis (INEC, 2010).

Tabla 2*Beneficiarios indirectos de la parroquia San Juan de Pastocalle*

Beneficiarios indirectos	
Pobladores del Cantón Latacunga	170.489 hab.
Pobladores de la Parroquia San Juan de Pastocalle	11.449 habitantes
Estudiantes de la F-CAREN	2.440
Total	184.378

Nota (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010) GAD de Pastocalle (2015).

La tabla 2 muestra que el Cantón Latacunga tiene una población de 170,489 habitantes, mientras que la parroquia de San Juan de Pastocalle posee 11,449 habitantes. Estos pobladores serán beneficiarios indirectos del proyecto, ya que se generarán oportunidades económicas y de empleo en la zona, lo que mejorará su calidad de vida y contribuirá al desarrollo socioeconómico de la comunidad (INEC, 2010).

Así también, los 2.440 estudiantes de la F-CAREN forman parte de los beneficiarios indirectos, es probable que el alumnado tenga la oportunidad de participar en proyectos o investigaciones relacionadas con el turismo en la parroquia de San Juan de Pastocalle, lo que les brindará experiencias prácticas y fortalecerá su formación académica en el campo del turismo y la gestión cultural

Todos los beneficiarios indirectos antes mencionados se verán impactados de manera positiva a través del desarrollo económico, el fortalecimiento de la identidad cultural y las oportunidades de empleo y formación académica generadas por el presente proyecto.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo desempeña un papel relevante a nivel mundial, es considerada como una actividad con un potente poder transformador del espacio y una influencia significativa en la dinámica de las poblaciones; el turismo no solo implica el desplazamiento de personas en busca de experiencias culturales y recreativas, sino que también se presenta como un motor económico y un agente de cambio social con una notoria capacidad de adaptación a entornos económicos desafiantes (Muñoz, 2015).

La Organización Mundial del Turismo, (2023) destaca una recuperación significativa en el sector del turismo internacional durante el primer trimestre de 2023, con un notable aumento en las llegadas internacionales en comparación con el mismo período en 2022. Este crecimiento se traduce en un aumento del 80 % con respecto a los niveles prepandémicos.

La industria turística ha demostrado una notable resiliencia, con más de 960 millones de desplazamientos internacionales en 2022, representando el restablecimiento del 66 % de las cifras anteriores a la pandemia. Además, el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, señala la necesidad de mantener la vigilancia ante diversos desafíos, como la inseguridad geopolítica, la escasez de personal y la posible influencia de la crisis del costo de la vida en el turismo. También destaca la importancia de asegurarse de que el turismo contribuya de manera responsable a la emergencia climática y al desarrollo integral (La Organización Mundial del Turismo, 2023).

En términos económicos, los ingresos del turismo internacional superaron el billón de dólares en 2022, experimentando un crecimiento del 50 % en términos reales en comparación con 2021. Europa lideró en términos de ingresos, alcanzando el 87 % de las cifras prepandémicas. África, Oriente Medio y las Américas también mostraron una recuperación sólida, aunque los destinos asiáticos enfrentaron desafíos debido al cierre prolongado de fronteras (La Organización Mundial del Turismo, 2023).

En Ecuador durante el año 2021, a pesar de la persistencia de la pandemia de COVID-19, se obtuvo un aumento del 25,8% en las llegadas de extranjeros en comparación con el año 2020 lo que sugiere una recuperación gradual del turismo, respaldada por la apertura de fronteras aéreas para vuelos domésticos e internacionales. La distribución de participación por país muestra que Estados Unidos lidera significativamente con un 45,71%, seguido por España y Colombia. Este patrón puede influir en estrategias de marketing y promoción turística, orientándolas hacia los países de mayor contribución (MINTUR, 2021).

En cuanto al turismo interno, a pesar de las variaciones causadas por las restricciones de movilidad debido a la pandemia, se registraron más de 4.865 miles de viajes a nivel nacional en 2021, con una significativa contribución de alrededor de US\$ 271 millones a la economía nacional. Esto destaca la importancia del turismo interno como un impulso económico clave, aunque las variaciones sugieren la necesidad de adaptar estrategias para abordar las dinámicas cambiantes del mercado interno en respuesta a la evolución de la pandemia (MINTUR, 2021).

A medida que la industria se recupera, la implementación de estrategias innovadoras se vuelve esencial para revitalizar destinos turísticos. En este contexto, los mapas turísticos

emergen como herramientas cruciales para mejorar la experiencia de los viajeros y reactivar la confianza en el turismo. Un mapa turístico bien diseñado no solo proporciona información vital sobre atracciones y servicios, sino que también puede ser una herramienta efectiva para mostrar los protocolos de seguridad, rutas menos concurridas y lugares auténticos, contribuyendo así a una recuperación más sostenible y fortaleciendo la conexión entre los destinos y los visitantes.

Tal es el caso del proyecto de mapa turístico en Colombia para el departamento de Magdalena que se planteó utilizar este mapa como una herramienta estratégica capaz de orientar a los visitantes, destacando los principales destinos turísticos, la riqueza cultural, ambiental y patrimonial. La culminación de la investigación apunta a la creación del mapa turístico, que muestra las potencialidades del departamento, sino que también contribuye a una mayor información para los turistas, fomentando un turismo más formal y seguro en Magdalena. El proyecto consolida al departamento como un destino atractivo a nivel nacional e internacional, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales y fortaleciendo el papel del turismo como motor de desarrollo en la región.

Otro caso de éxito, pero a nivel nacional es en el cantón Pasaje, ubicado en la provincia de El Oro, la investigación resalta cómo el mapa turístico ha impulsado la experiencia del visitante y la visibilidad de las riquezas naturales y culturales mediante el diseño de un mapa turístico que destaca las señalizaciones, puntos de interés, puntos gastronómicos y de hospedaje, entre otros, fomentando una visita provechosa dentro de la zona para turistas nacionales y extranjeros (Barriga & Soledispa, 2014).

En Cotopaxi, a pesar de poseer recursos turísticos reconocidos internacionalmente, se subraya la necesidad de incrementar nuevas alternativas para permitir a los turistas explorar libremente y descubrir nuevos atractivos turísticos alejados a la zona (Chiluisa, 2021). Dentro de la provincia hay distintas parroquias tanto urbanas como rurales, una de ellas es la parroquia de San Juan de Pastocalle.

La parroquia de San Juan de Pastocalle es un lugar con varios atractivos turísticos, pero poco explorados. Posee atractivos naturales, culturales e históricos excepcionales que podrían generar un gran interés entre los turistas. Sin embargo, debido a la ausencia de una entidad reguladora para ingreso de turistas nacionales y extranjeros, diversas necesidades y dificultades este recurso no ha sido explotado en su totalidad, lo que se refleja una limitada afluencia turística en la zona (Tamayo, 2012). La parroquia San Juan de Pastocalle presenta diversos atractivos turísticos que van más allá de las reconocidas Termas de Cununyacu. Entre estos destacan el Nido de Águilas y el Cerro Santa Cruz, ofreciendo oportunidades para

caminatas y paseos a caballo. Además, la parroquia oferta artesanías y gastronomía de gran impacto (Iza, 2021). Sin embargo, existe una necesidad latente de contar con el diseño de un mapa turístico que brinde a los visitantes acceso a información detallada sobre los diversos recursos y atractivos turísticos de la zona (Landeta, 2018).

El diseño de mapas turísticos interactivos para provincias específicas podría desempeñar un papel crucial al resaltar sus atractivos, facilitar la orientación para los visitantes y fomentar un mayor conocimiento de sus singularidades (Rubio, 2022). Además, el desarrollo turístico sostenible implica considerar los aspectos económicos, sociales y ambientales, garantizando el beneficio de la comunidad local y el respeto por el entorno (Romero et al., 2022).

El problema se centra en la falta de información actualizada de atractivos turísticos y culturales, señaléticas, ubicación de la infraestructura y servicios turísticos complementarios. Este vacío de información impide la ubicación correcta para turistas nacionales y extranjeros y, en consecuencia, al desconocimientos de los atractivos turísticos de San Juan de Pastocalle (Tamayo, 2012). La necesidad del proyecto de investigación se centra en abordar estas limitaciones, explorando cómo la implementación efectiva de un mapa turístico puede mejorar la experiencia de los visitantes, facilitar el conocimiento de los servicios de hospedaje y alimentación, y optimizar la planificación del viajero acorde a los atractivos naturales y culturales que oferta San Juan de Pastocalle.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Diseñar un mapa turístico de la parroquia Pastocalle, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un Diagnóstico situacional actual de la parroquia San Juan de Pastocalle.
2. Inventariar los atractivos turísticos georreferenciados de la parroquia de San Juan de Pastocalle, aplicando la metodología del MINTUR.
3. Diseñar un mapa turístico interactivo de la parroquia San Juan de Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

4. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3

Sistema de actividades

Objetivos	Actividades	Metodología	Resultados obtenidos
Objetivo Específico N° 1			
Realizar un Diagnóstico situacional actual de la parroquia San Juan de Pastocalle.	1. Recopilación de información.	Tipo: Bibliográfica	1. Diagnóstico demográfico.
	2. Información sobre la situación actual de la parroquia.	Método: cualitativo	2. Diagnóstico geográfico.
		Técnica: revisión y análisis documental.	3. Diagnóstico económico.
		Instrumentos: PDOT del GAD parroquial, Investigaciones de la parroquia	4. Diagnóstico cultural.
Objetivo Específico N° 2			
Inventariar los atractivos turísticos de la parroquia de San Juan de Pastocalle, aplicando la metodología del MINTUR	1. Actualización de inventario	Tipo: De campo	1. Inventario de atractivos actualizado.
	2. Recolección de datos	Método: exploratorio	2. Fichas.
	3. Toma de fotografías	Técnica: investigación y recolección de datos, Guía del inventario MINTUR.	3. Fotos
	4. Fichas del MINTUR	Instrumentos: PDOT del GAD parroquial, aplicación GPS, Visita in situ.	4. Datos georreferenciados.
	5. Catastros		

Objetivo Específico N° 3

Diseñar un mapa turístico interactivo de la parroquia San Juan de Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	1. Gestionar la información.	Tipo: Aplicativa	1. Ubicaciones
	2. Ubicación georreferenciada.	Método: cualitativo	2. Uso de los datos
	3. Utilización del software de diseño.	Técnica: Diseño	3. Georreferenciados
	4. Creación del mapa interactivo	Instrumentos: Datos georreferenciados ArcGIS stori maps, Manual de señalética e Illustrator.	4. Creación del Mapa

Nota: En la tabla se detalla las actividades, resultados esperados, tipo de investigación, metodologías, técnicas e instrumentos en base a los objetivos de la investigación.

4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se basó en la sustentación legal de las leyes y diferentes tipos de estudio que facilite la creación de un mapa turístico en la parroquia de Pastocalle.

7.1 Marco Legal

7.1.1. Ley de Turismo

El **artículo 2** menciona que el turismo se define como la realización de actividades vinculadas al desplazamiento temporal de individuos fuera de su residencia habitual, sin intención de establecerse permanentemente en dichos lugares (Congreso Nacional del Ecuador, 2014). En el contexto del diseño de un mapa turístico para Pastocalle, este artículo proporciona orientación para la inclusión de destinos temporales de interés para visitantes, enfocándose en resaltar la naturaleza temporal y transitoria de las actividades turísticas.

En el **artículo 12**, establece que las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen ofrecer servicios turísticos recibirán facilidades del Ministerio de Turismo o sus delegados, sin exclusividad de operación en el lugar. Para el presente proyecto en la parroquia de San Juan de Pastocalle, este artículo destaca la importancia de resaltar los servicios locales en el mapa, haciendo hincapié en la participación comunitaria y la diversidad de ofertas

turísticas que pueden provenir de las comunidades locales capacitadas (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

Así también el **artículo 15** designa al Ministerio de Turismo como el organismo rector de la actividad turística en Ecuador, con funciones que incluyen la planificación, promoción internacional y calificación de proyectos turísticos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014). Este artículo sugiere la colaboración con el Ministerio para destacar destinos y actividades respaldadas por políticas y normas en el mapa turístico, asegurando que se reflejen proyectos respaldados oficialmente.

7.1.2. Ley Orgánica de Turismo

El Art. 1 establece el objeto de la ley, definiendo las competencias y obligaciones del Estado en cultura y patrimonio (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016). Entorno de la investigación sobre la creación de un mapa turístico interactivo en San Juan de Pastocalle, este artículo sugiere la inclusión de lugares que resalten la riqueza cultural y patrimonial de la región, alineándose con las competencias y obligaciones del Estado en este ámbito.

Art. 2 de la misma ley define su ámbito de aplicación, abarcando actividades vinculadas a la creatividad, las artes, la innovación y el patrimonio cultural (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016). Esto guiaría la inclusión de eventos y lugares relacionados con estas actividades en el mapa turístico, asegurando una representación integral de las diversas facetas culturales de Pastocalle.

Finalmente, el **Art. 33** trata sobre los museos, considerándolos como instituciones abiertas al público que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de manera pedagógica y recreativa (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016). Este artículo sugiere resaltar los museos en el mapa turístico como espacios educativos y de debate cultural en San Juan de Pastocalle.

7.2. Marco Teórico

7.2.1 Turismo

Francesch, (2004) señaló que el turismo es el “conjunto de actividades empresariales relacionadas con el conjunto de actividades de los turistas.” Es así que recogiendo varios elementos reflexivos enfocados al turismo toma en cuenta lo siguiente:

- Actividad o hecho de viajar por placer.
- Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes.
- Conjunto de personas que realiza este viaje.
- Automóvil de turismo.

Por lo tanto, se define al turismo como una actividad que implica viajar por placer, y puede referirse tanto al acto de viajar en sí mismo, como a todo el conjunto de actividades y servicios relacionados con el viaje y la experiencia de las personas o turistas que viajan (Francesch, 2004).

7.2.2 Tipos de Turismo

Según la OMT, (2020) menciona que existen tres categorías fundamentales en la industria turística: turismo interno, turismo receptivo y turismo emisor. Estas categorías pueden combinar sus elementos de diversas maneras, dando lugar a formas adicionales de turismo, como turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

- **Turismo interno** se refiere a las actividades turísticas realizadas por residentes en el país de destino, como parte de viajes dentro del mismo país, ya sea como turistas locales o como emisores de turismo.
- **Turismo receptivo** se define como las actividades turísticas realizadas por visitantes no residentes en el país de destino, como parte de sus viajes turísticos a ese lugar.
- **Turismo emisor** abarca las actividades turísticas realizadas por residentes fuera del país de referencia, ya sea como turistas emisores que viajan al extranjero o como turistas internos que realizan viajes dentro de su propio país de residencia.
- **Turismo interior** engloba tanto el turismo interno como el turismo receptivo, cubriendo así las actividades turísticas realizadas por residentes y no residentes en el país de destino, dentro de sus viajes turísticos internos o internacionales.
- **Turismo nacional** abarca el turismo interno y el turismo emisor, incluyendo las actividades turísticas realizadas por residentes tanto dentro como fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- **Turismo internacional** comprende tanto el turismo receptivo como el turismo emisor, involucrando las actividades turísticas realizadas por residentes fuera

del país de destino, ya sea como turistas emisores, y por visitantes no residentes en el país de destino, como turistas receptivos.

7.2.3 Turismo Natural

Este enfoque turístico responde a la demanda generada por el movimiento de desarrollo sostenible, que busca una subdivisión del turismo orientada hacia la conservación de recursos y la promoción de una cultura turística en armonía con el medio ambiente (Zamorano, 2019).

Una de las principales motivaciones de los turistas que se embarcan en este tipo de viajes es participar en actividades que están constantemente en movimiento, con el objetivo de experimentar conexiones significativas con la madre naturaleza (Zamorano, 2019).

7.2.4. Ecoturismo

El ecoturismo es un proceso que involucra múltiples sectores, y dentro de este panorama, las comunidades locales representan un sector particular. Su participación en este proceso se desarrolla a nivel local y, entre otros aspectos, se destaca por su profundo conocimiento científico (Zamorano, 2019).

Hay tres aspectos que identifican a la industria del ecoturismo:

- Áreas naturales únicas y accesibles para deleite de los turistas.
- Utilizar el turismo como una herramienta para la conservación a través de la educación, el aprovechamiento responsable de recursos, el cambio de actitudes, el desarrollo comunitario y la promoción de políticas prioritarias.
- Generar empleo y fomentar el desarrollo de empresas locales.

Es así que el ecoturismo se destaca por su interés en explorar los componentes naturales en entornos delicados con el propósito de promover la conservación a través de la educación, el respeto por la naturaleza, el desarrollo comunitario y la generación de empleo local (Zamorano, 2019).

Es así que el ecoturismo se lo puede entender como una forma altamente especializada de turismo naturalista, centrada en la presentación de recursos naturales como la flora, fauna, geología, geomorfología, climatología e hidrografía. Este enfoque se distingue por la

inclusión activa de las comunidades locales mediante la participación de empresas ecoturísticas (Trejo Castro & Marcano Navas, 2016).

7.2.5 Turismo de aventura

El turismo de aventura emerge como resultado de la demanda de un mercado turístico que busca llevar a cabo actividades con un cierto grado de riesgo en entornos naturales, alejados de áreas urbanas y equipados para modalidades que requieren esfuerzo físico (Carvache-Franco et al., 2018)

Es así que el turismo de aventura representa una emocionante modalidad de viajar que ofrece experiencias distintivas. A menudo se le denomina turismo deportivo o de adrenalina, si bien su esencia radica en proporcionar diversión a través de actividades emocionantes en lugares singulares. Esta forma de turismo surgió a raíz del reconocimiento de que las personas podían disfrutar de deportes estimulantes y entretenidos mientras viajaban. Por lo tanto, para aquellos individuos que buscan experiencias emocionantes y desean escapar de la monotonía de los destinos turísticos convencionales, el turismo de aventura se presenta como una opción atractiva (Zamorano, 2019).

7.2.6 Turismo Rural

Según la perspectiva de (García, 1996), se define el turismo rural como una forma de turismo que se centra en el desarrollo, uso y disfrute de nuevos productos relacionados con un entorno más natural y campestre característico de la zona rural. Como resultado de esto, aquellos que se dedican a la actividad turística han propuesto diferentes tipos de turismo que se llevan a cabo en áreas rurales además del agroturismo.

Un ejemplo de esto es el turismo de aventura, que se considera una categoría de turismo activo que implica la práctica de deportes extremos en entornos naturales, es así que el turismo rural ha experimentado una evolución donde se han incorporado otras actividades atractivas como la gastronomía distintiva de cada lugar y el disfrute de la fotografía de los hermosos paisajes que ofrece el campo, adaptándose de esta forma a las diferentes necesidades, gustos y demandas de los visitantes (S. Pérez, 2010).

7.2.7 Aviturismo

El aviturismo, es una categoría dentro del ecoturismo, implica la observación, admiración, monitoreo y reconocimiento de aves en sus entornos naturales. Esta actividad no solo ofrece oportunidades para disfrutar de la belleza aviar, sino que también tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico de las comunidades donde se lleva a cabo (Carrillo García et al., 2017).

El Aviturismo basa su itinerario en hacer visitas a zonas protegidas, que se encuentran habilitadas para el avistamiento de aves. Esta dificultad deriva de la principal motivación de los turistas, lo cual lleva a diferenciar entre aquellos cuya motivación principal y única es la avifauna, llamados turistas ornitológicos, cazadores de aves, twichers o listers, y aquellos para quienes la observación de aves es un añadido en su visita al entorno natural. Entre las definiciones más consideradas y acertadas de turismo ornitológico, también Facultad de Turismo Universidad de Málaga Turismo Ornitológico Página 7 denominado ornitoturismo, aviturismo, birdwatching o birding (Moyano, 2015).

7.2.8. Turismo cultural

El turismo cultural se define como una modalidad alternativa de turismo que representa la comercialización de la cultura. En este contexto, elementos selectos de cualquier cultura se transforman en productos ofrecidos en el mercado turístico. Este enfoque sugiere que los procesos de creación de productos culturales generan nuevas perspectivas sobre la autenticidad y reflejan la capacidad dinámica e imaginativa de las comunidades locales para adaptarse a las demandas turísticas (Santana, 2003)

El turismo cultural implica viajar con el objetivo principal de descubrir y vivenciar aspectos culturales, históricos y artísticos de un lugar determinado. Esta modalidad de turismo se fundamenta en aspectos concretos, como museos y patrimonio, así como en aspectos más abstractos, como el modo de vida, lo que lo convierte en una experiencia, al igual que otros tipos de turismo (Mallor et al., 2013).

7.2.9 Patrimonio inmueble

Los bienes inmuebles se definen por su inmovilidad y su fuerte conexión con su entorno físico. Estos activos no pueden ser separados de manera práctica de la tierra o la

estructura a la que están anclados, sin comprometer su integridad y valor. Ejemplos notables de bienes inmuebles incluyen terrenos, edificios, monumentos históricos, yacimientos arqueológicos y elementos geográficos naturales como ríos, lagos y montañas. La naturaleza inamovible de estos bienes les confiere una estabilidad que a menudo se traduce en un valor a largo plazo y en la formación de parte integral del patrimonio cultural y arquitectónico de una sociedad (Mallor et al., 2013).

El término "patrimonio inmueble" se refiere a un conjunto de bienes culturales o históricos que poseen un carácter tangible y que están vinculados a un lugar específico. Estos pueden incluir edificaciones, monumentos, estructuras arquitectónicas, y otros elementos físicos que representan y encapsulan la herencia cultural, histórica o arquitectónica de una sociedad o comunidad (Ramírez et al., 2015)

7.2.10 Patrimonio mueble

Se refieren a elementos que tienen la capacidad de ser desplazados, mudados o llevados desde su lugar original. Estos pueden incluir objetos encontrados en un sitio arqueológico, reliquias eclesiásticas, pinturas, herramientas antiguas y similares. En contraste, los bienes inmuebles son aquellos que no pueden separarse de su entorno y no se pueden trasladar, como un sitio arqueológico, pinturas rupestres, una iglesia o un edificio histórico emblemático (Carreton, 2015).

7.2.11 Patrimonio Material o Tangible

Según la UNESCO, (2020) define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar.

7.2.12 Patrimonio inmaterial o intangible

El patrimonio inmaterial o intangible relata el transmitir expresiones las cuales han sido pasadas de generación en generación, hasta haber llegado al punto de estas haber evolucionado junto a su alrededor, dando una contribución al impartir un sentimiento de propiedad y prolongación (UNESCO, 2020).

Cumple la normativa de ser el transmisor de diferentes formas de vida de muchos seres humanos, con ayuda de expresiones culturales intangibles tales como tradiciones de lugares, comida, ritos, música, entre más (UNESCO, 2020).

Esta forma parte de la UNESCO, a razón para salvaguardarlo según la Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, la cual se celebró en el año 2003 en París. Por ello se creó un comité que se junta de manera regular en donde inscriben elementos del patrimonio cultural inmaterial que estos son elegidos según su grado de importancia. Por aquello el Ecuador fue elegido como elemento fundamental ante la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, surgieron categorías generales las cuales son expuestas a nombre de ámbitos del patrimonio inmaterial (UNESCO, 2020).

7.2.13 Ministerio de Turismo

El (MINTUR, (2021) comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo; así mismo se considera dos aspectos:

- Planta turística.
- Infraestructura.

7.2.14 Planta Turística

MINTUR. (MINTUR, 2021b) Conforman la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado equipamiento turístico a su vez se sub divide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento

7.2.15 Infraestructura

La infraestructura se refiere a la combinación de elementos institucionales, personales y físicos que respaldan una economía y participan en la compensación de los factores mediante una distribución eficiente de recursos. Este concepto implica una integración significativa y la máxima garantía de los derechos económicos relacionados con diversas actividades (Barajas & Gutiérrez, 2012)

Es así que, MINTUR, (2021) menciona que es la existencia de una planta turística como generador de servicios que consume el turista se requiere, para poder operar, de una infraestructura ajena a él, consistente en los sistemas de comunicación, transportes y provisión de energía, agua potable y drenajes.

7.2.16 Áreas Protegidas

Las áreas protegidas son una herramienta de conservación que cumplen varios objetivos y proporcionan una multitud de beneficios tanto para los pobladores de zonas aledañas como para la región, el país y el planeta (Conabio, 2023).

- Mantienen fauna y flora silvestres
- Mantienen paisajes naturales
- Mantienen procesos ecológicos (carbón, agua, suelo)
- Sirven de testigos del cambio
- Proporcionan oportunidades de recreación
- Representan posibilidades de educación
- Son sitios de investigación científica (Conabio, 2023).

Son superficies de tierra y/o mares especialmente consagradas a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejadas a través de medios jurídicos u otros medios eficaces (Piedra, 1999)

Según OMT, (2023) Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.

7.2.17 Atractivo Turístico

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales (Mamani, 2019).

7.2.18 Mapa turístico

Un mapa turístico presenta detalles importantes para los turistas, como por ejemplo la topografía de las áreas, junto con íconos que representan los distintos puntos de interés turístico y lugares con valor histórico (Romero et al., 2022).

Algunos tipos de mapas para turistas se destacan:

A. Mapas Generales:

Definición: Son mapas que ofrecen una visión general del área turística, proporcionando información básica sobre calles, monumentos, lugares de interés y servicios cercanos (Romero et al., 2022).

- **Metodología:** Se elaboran mediante la recopilación de datos cartográficos y turísticos, siendo de utilidad para orientar a los visitantes en un contexto más amplio (Romero et al., 2022).

B. Mapas Temáticos:

- **Definición:** Estos mapas se centran en un tema específico, como rutas de senderismo, lugares históricos, o actividades culturales, ofreciendo detalles detallados sobre el tema elegido (Romero et al., 2022).
- **Metodología:** Se crean a partir de la recopilación de información temática relevante y se presentan de manera clara y específica para satisfacer las necesidades e intereses del turista (Romero et al., 2022)

C. Mapas Interactivos:

- Definiciones

Un mapa interactivo utiliza tecnologías interactivas, como aplicaciones móviles o sitios web, para ofrecer información actualizada y personalizada sobre destinos turísticos (Romero et al., 2022).

Así también González & Ramos, (2013) menciona que un mapa interactivo es una herramienta que permite al usuario seleccionar, personalizar y visualizar información geográfica de manera dinámica. Este tipo de mapa posibilita al usuario elegir los datos específicos, la escala y el formato que necesita para abordar cuestiones relacionadas con el territorio. A través de la interacción con el mapa, se brindan herramientas que facilitan la exploración de información proveniente de una o más bases de datos.

Finalmente, para Renó & Renó, (2015) un mapa interactivo es una representación simplificada de territorios que utiliza caminos hipermediáticos y/o hipertextuales para proporcionar información de manera más comprensible. Este tipo de mapa se caracteriza por su capacidad informativa, permitiendo al usuario explorar datos geográficos, físicos, políticos y sociales a través de interacciones creativas.

D. Mapas Topográficos:

- **Definición:** Muestran la topografía del terreno, destacando elementos naturales como montañas, ríos y bosques. Son útiles para excursionistas y aventureros (Romero et al., 2022).

E. Mapas de Transporte:

- **Definición:** Ofrecen información sobre la red de transporte, incluyendo carreteras, ferrocarriles, estaciones y aeropuertos, facilitando la movilidad del turista (Romero et al., 2022).

F. Mapas Culturales:

- **Definición:** Destacan aspectos culturales, como museos, galerías de arte, teatros y eventos culturales, para enriquecer la experiencia turística desde un punto de vista cultural (Romero et al., 2022).

- **Metodología:** Implica la identificación y mapeo de lugares y eventos culturales relevantes, proporcionando a los turistas una visión más profunda de la herencia cultural local (Romero et al., 2022).

7.2.19 Base de datos

Se define una base de datos como una serie de datos organizados y relacionados entre sí, los cuales son recolectados y explotados por los sistemas de información de una empresa o negocio en particular (D. Pérez, 2007).

Es un conjunto organizado de información que permite el procesamiento de datos, en este caso, para calcular la media de hijos de cada unión conyugal. La cita destaca que, aunque una máquina puede realizar este tipo de procesamiento de manera eficiente gracias a una base de datos diseñada para ello, no puede evaluar los resultados de políticas matrimoniales ni comprender los intereses ocultos que subyacen a las alianzas entre linajes (Malavassi, 2012)

7.2.20 Inventario de atractivos turísticos

Un sistema organizado que incluye tanto los elementos físicos como culturales, constituyendo un conjunto de atractivos que se utilizan como base para la creación de productos turísticos en un área geográfica determinada (Instituto Distrital de Turismo Bogotá, 2019).

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística (Instituto Distrital de Turismo Bogotá, 2019).

7.2.21. Análisis Situacional

El análisis situacional se describe como una metodología destinada a comprender fenómenos sociales, culturales, sanitarios y educativos. Esta metodología se presenta como una herramienta que se encuentra disponible y se ajusta a una perspectiva multidimensional necesaria para abordar la complejidad del entorno en la actualidad, caracterizado por su dinamismo y complejidad (Ramírez-Pereira et al., 2023)

7.2.22 Análisis Geográfico

La síntesis geográfica se caracteriza como un método inherente al pensamiento geográfico, que establece la relación entre el objeto de estudio de la geografía y su utilización para explicar las interacciones entre factores físicos, químicos, bióticos y procesos sociales que configuran la superficie terrestre. Este método se enfoca en responder al cómo, dónde y por qué se producen estas interrelaciones, integrándolas en el concepto de espacio geográfico (Aché, 2010).

7.2.23 Análisis Demográfico

La demografía, como disciplina científica, se dedica al estudio de los movimientos y la estructura de la población en su dinámica. Se destaca la importancia de la interacción entre la demografía y la bioética, donde la fundamentación de aspectos humanos se respalda con datos estadísticos, brindando una perspectiva más objetiva de la realidad. La falta de datos demográficos se considera como una carencia que afecta la consistencia de las ideas. La interpretación incorrecta e incoherente de la realidad y la reducción utilitarista de las relaciones con otras disciplinas como sociología, salud pública, medicina, economía, política y derecho, se señalan como consecuencias de la falta de conocimiento demográfico. Se destaca la necesidad de abordar políticas demográficas respetuosas y enriquecedoras para la diversidad poblacional, crucial para el desarrollo y la planificación territorial futura (Roqué & Gonzalvo, 2015).

7.2.24 Mapas Geográficos

Los mapas geográficos o sistemas de información geográfica (SIG) se definen como conjuntos de herramientas informáticas que permiten crear una representación digital de un elemento vinculado a su ubicación en la superficie terrestre. Esta representación es análoga a la realidad, lo que facilita su comprensión, y se utiliza como una herramienta para exhibir información dinámica en diversas plataformas digitales (Pincay, 2017).

7.2.25 Sistemas de coordenadas

Los sistemas de coordenadas se definen como herramientas que posibilitan la representación de un objeto o fenómeno en proceso de investigación, permitiendo que dicho elemento sea sometido a diversos procesos como la interpretación y medición de su situación geométrica y posición. Un sistema de coordenadas se concibe como una construcción artificial que facilita la definición analítica de la posición de un objeto o fenómeno en un espacio determinado (A. Pérez, 2011).

7.2.26 Sistemas de coordenadas geográficas

Estos sistemas se enfocan en establecer la posición de cualquier punto en la superficie terrestre mediante la utilización de dos ángulos conocidos como latitud y longitud. Estos ángulos se miden desde el centro de la superficie terrestre, permitiendo la determinación precisa de la ubicación de un punto específico en la Tierra (Pincay, 2017).

7.2.27 Sistemas de coordenadas proyectadas

Un sistema de coordenadas proyectadas emplea fórmulas de proyección que, al transformarse, generan datos permitiendo la representación de un mapa proyectado de manera plana, trazado sobre una línea recta en su resultado. Es una estructura de información que facilita el intercambio entre diversos sistemas georreferenciados (Liberal, 2011).

Es así, que las coordenadas proyectadas siguen expresiones matemáticas que de manera sistemática proyectan las posiciones de la superficie de una esfera para presentarlas en un plano.

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA.

¿Qué elementos debe tener un mapa interactivo de la parroquia San Juan de Pastocalle?

Es esencial incluir en el mapa interactivo los atractivos naturales y culturales de San Juan de Pastocalle. Actualmente la parroquia cuenta con 8 atractivos naturales y 8 atractivos culturales. Estos elementos deben ser debidamente identificados y georreferenciados en el mapa. Adicional, se deben incorporar los servicios de alimentación, hospedaje y servicios turísticos, que constan de 15 restaurantes, 5 hoteles y 8 actividades turísticas respectivamente.

Asimismo, se debe tener en cuenta la jerarquización de los elementos de acuerdo con el manual de inventarios y jerarquización de atractivos turísticos, Aquellos atractivos y servicios que posean una mayor importancia deben ser resaltados en el mapa. Entre los elementos básicos que también deben ser incorporados se encuentran la señalización y simbología de carreteras, límites parroquiales y senderos. Estos elementos son fundamentales para proporcionar una orientación clara a los visitantes y mejorar la accesibilidad a los diferentes puntos de interés dentro de la parroquia.

9. METODOLOGÍA

9.1 Objetivo 1

Descripción de la situación actual de la parroquia San Juan de Pastocalle

9.1.1. Método Bibliográfico

Según (Córdoba, 2005) explica que el fomento de sociedades basado en información, donde el conocimiento desempeña un papel primordial en la estructura social. Se examina cómo los individuos tienen la capacidad de acceder al conocimiento y crear nuevos saberes, materializados en productos y servicios de información, como software, bases de datos y servicios en línea, que contribuyen al progreso y desarrollo de la sociedad en su conjunto.

En este contexto, resulta crucial que los investigadores posean habilidades y competencias para discernir y organizar información relevante de alta calidad. Estas son capacidades esenciales para garantizar un desarrollo adecuado del proceso investigativo, ya que, a pesar de la abundancia de información disponible, no toda es precisa ni útil. Por lo tanto, la capacidad de distinguir la información veraz y relevante se vuelve fundamental en el ámbito de la investigación (Córdoba-Pachón, 2005).

Es así que (Martín et al., 2017) señalan que las bibliografías permiten:

- Garantizar que el investigador se ha documentado correctamente.
- Identificar las fuentes originales de conceptos, métodos y técnicas provenientes de investigaciones, estudios y experiencias anteriores.
- Apoyar los hechos y opiniones que el autor quiere expresar.
- Ofrecer un sustento teórico.
- Orientar al lector interesado a informarse con mayor detalle sobre aspectos del contenido del documento.

La investigación bibliográfica tiene el propósito de recopilar información esencial que garantizará la viabilidad y sostenibilidad del presente proyecto que es la creación de un mapa turístico para la parroquia de San Juan de Pastocalle.

9.1.2 Método cualitativo

La investigación cualitativa es un proceso de investigativo inductivo y se guía por un diseño flexible que permite una comprensión holística de los escenarios y personas involucradas. A diferencia de la investigación cuantitativa, donde se busca reducir a variables

y establecer relaciones causales, la metodología considera a las personas, cualitativas o grupos como un todo, valorando su contexto y singularidad (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

El investigador en este enfoque también es consciente de su influencia en el estudio y es sensible a los efectos que puede tener sobre los sujetos de investigación. Esto implica una mayor consideración ética y responsabilidad por parte del investigador para asegurarse de que su presencia o interacción no sesgue los resultados o afecte negativamente a los participantes (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

9.1.3 Revisión y análisis documental

En palabras de Pinto Molina, (1992) el análisis documental se refiere a un conjunto complejo de procesos que involucran tanto el contenido como la forma de los documentos originales. Estos procesos tienen como objeto transformar dichos documentos originales en otros que los representan de manera precisa, lo que a su vez facilita al individuo su identificación exacta, recuperación y difusión.

Los instrumentos empleados en la aplicación de esta técnica se fundamentan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de San Juan de Pastocalle, así como en el uso de artículos científicos como fuentes de información. Estos elementos resultan clave para llevar a cabo la revisión y análisis documental.

9.2 Objetivo 2

Inventariar los recursos turísticos georreferenciados de la parroquia de San Juan de Pastocalle, aplicando la metodología del MINTUR.

9.2.1 Investigación de campo

Alonso, (2020) destaca que la investigación de campo implica la presencia directa del investigador en el lugar donde ocurren los fenómenos en estudio. Se enfatiza que el investigador de campo no debe verse como una entidad separada, sino como un instrumento operativo que busca analizar y objetivar los aspectos subyacentes a la experiencia de campo.

Esta metodología es especialmente valiosa para entender y analizar fenómenos en su contexto natural, enriqueciendo la comprensión de los mismos en la parroquia San Juan de Pastocalle.

9.2.2 Método Exploratoria

Según Fernández & Enríquez, (2020) mencionan que la metodología exploratoria es un enfoque de investigación que busca explorar y responder una serie de preguntas de investigación.

La investigación exploratoria se lleva a cabo con el objetivo de resaltar los aspectos esenciales de un problema específico y encontrar los enfoques apropiados para llevar a cabo una investigación posterior. Este tipo de investigación busca identificar y comprender de manera preliminar los elementos clave de la problemática en cuestión, proporcionando así las bases y direcciones necesarias para la realización de investigaciones más detalladas en el futuro (Ortega, 2017)

9.2.3 Técnica e Instrumentos

Observación Participante

Kawulich, (2005) señala que la observación participante es un método que permite a los investigadores adquirir conocimiento sobre las acciones y comportamientos de las personas que están siendo estudiadas, implica que el investigador se sumerja en la comunidad, participando en actividades durante un largo período de tiempo para entender mejor los comportamientos y actividades de sus miembros y su entorno.

Para lograrlo, se gana acceso a la comunidad, se interactúa con informantes clave, se realiza una variedad de actividades y se mantiene un registro de campo detallado para desarrollar una narrativa que explique los aspectos más relevantes. Esta metodología es ampliamente utilizada en diversas disciplinas y ha demostrado ser valiosa para obtener una representación precisa del lugar de estudio (Kawulich, 2005).

Esta metodología involucra una inmersión activa en la parroquia de San Juan de Pastocalle, mediante la utilización de herramientas como PDOT del GAD del lugar, vistas in situ, GPS y celular lo que proporciona una investigación y recolección de datos auténtico y realista. A través de esta técnica e instrumentos, se recopilieron datos actualizados sobre los atractivos locales mediante fichas, fotografías y datos georreferenciados; de esta manera, se obtiene un inventario detallado y actualizado que refleja de manera fiel la realidad de la parroquia y sus atractivos turísticos potenciales.

Manual de inventario y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR)

La metodología MINTUR, (2017) es un instrumento técnico que implica tener una herramienta especializada que facilite la dirección y regulación del proceso de creación del Inventario de Atractivos Turísticos. Este inventario tiene como finalidad generar espacios turísticos en todo el territorio nacional, con el propósito de gestionar y desarrollar de manera efectiva el sector turístico. La metodología se divide en dos fases, con el objetivo de facilitar el manejo eficiente de las herramientas. La primera etapa aborda la Jerarquización de Atractivos y la Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, mientras que la segunda etapa se centra en la Guía para la identificación de lugares de interés turístico, por motivos de practicidad para cumplir con el objetivo número dos de la presente investigación, se podrá en práctica las fases de la etapa 1.

A continuación, se presenta un gráfico donde se destacan las distintas fases de la etapa

Figura 1

Etapa 1: Elaboración del inventario de atractivos turísticos y sus fases.



Nota: Ilustración metodología MINTUR, fase 1 elaboración del inventario de atractivos turísticos. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR, 2017).

Dentro de la etapa 1: Elaboración del inventario de atractivos turísticos, tenemos la fase 1 sobre el levantamiento y registro, la fase 2 con la ponderación y jerarquización y la fase

3 sistematización geográfica de las fichas, a continuación, se desglosa cada fase con sus respectivos pasos (MINTUR, 2017).

A. Fase 1: Levantamiento y registro

El MINTUR, (2017) muestra que en esta etapa, se aborda la identificación, clasificación y relevamiento en el área geográfica de diversos elementos de interés turístico, tales como objetos, lugares, eventos y fenómenos. Estos deben ser detalladamente registrados en una ficha automatizada. Además, se incorpora la recopilación y verificación de información secundaria como parte integral del proceso, para lo cual en esta fase se recomienda seguir los siguientes pasos:

- **Identificación y Clasificación de atractivos turísticos:** Se procede a reconocer aquellos registrados en las bases de datos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) municipales y metropolitanos, y se adicionan aquellos que generan afluencia de visitantes. Una vez identificados, se determina la categoría, tipo y subtipo al que pertenecen, siguiendo las indicaciones de la Clasificación de Atractivos. La información recopilada se organiza conforme a los descriptores específicos establecidos para cada tipo de atractivo (MINTUR, 2017)..
- **Levantamiento de Información Primaria:** Se lleva a cabo el levantamiento de información primaria mediante una ficha diseñada con condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopila en el territorio. Es crucial generar respaldos documentales fotografías y videos que respalden la visita realizada al atractivo. La información registrada por los GADs en territorio se evalúa y aprueba a nivel zonal y por las oficinas técnicas de (MINTUR, 2017).
- **Verificación con Información Secundaria:** Se verifica toda la información recopilada en territorio. Esto se realiza en la oficina, apoyándose en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos técnicos especializados. El objetivo es analizar y contrastar la información registrada para obtener datos con un mínimo de error. En caso de inconsistencias, se realiza la respectiva inspección de campo o consulta de fuentes secundarias, procediendo con las correcciones necesarias (MINTUR, 2017).

B. Fase 2: Ponderación y jerarquización

Se lleva a cabo un análisis detallado de los aspectos recopilados en la ficha durante el levantamiento de atractivos turísticos. Este análisis se realiza mediante la aplicación de criterios específicos diseñados para evaluar las condiciones del atractivo y asignarle una jerarquía. Esta fase se considera fundamental, ya que la calificación resultante permite identificar los atractivos con las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Además, posibilita realizar un diagnóstico del potencial de cada atractivo, sugiriendo acciones concretas para mejorar sus condiciones y contribuir a su desarrollo (MINTUR, 2017).

- **Definición de criterio de evaluación:** Se basan en atributos mínimos necesarios para que un atractivo se desarrolle como producto turístico. Estos criterios están respaldados por los Índices de Competitividad Turística publicados por el Foro Económico Mundial. Los criterios incluyen aspectos como accesibilidad, servicios turísticos, conservación del atractivo, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, así como actividades recreacionales y otros relacionados con la demanda, como difusión, registro de visitantes y calidad del recurso humano (MINTUR, 2017)..
- **Ponderación de Criterios:** Su propósito es automatizar los resultados de su aplicación. La ponderación se realiza asignando un factor a cada criterio, el cual refleja la capacidad institucional, según competencias, para influir en la mejora o manejo de los mismos. Se otorga mayor ponderación a los criterios bajo la competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que aquellos en los que la autoridad nacional de turismo tiene una incidencia directa reciben menor ponderación. La ponderación se detalla mediante la herramienta de matriz de Holmes o matriz de priorización (MINTUR, 2017).
- **Jerarquización de Atractivos Turísticos:** La información del atractivo se traduce en un valor numérico que representa el puntaje obtenido, en una escala de 0 a 100. Este puntaje se asigna a un nivel de jerarquía que varía de I a IV (MINTUR, 2017).

Tabla 4.

Ponderación de rangos y jerarquía.

RANGOS JERARQUÍA	
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: La tabla indica los rangos que van de 0 a 100 y su respectiva jerarquización, (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR), 2021).

La jerarquización se basa en un proceso de revisión de criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística.

La jerarquización considera aspectos como:

Las jerarquías pueden asignarse tanto a atractivos en oferta real como a aquellos que no están en operación. En el primer caso, se refiere a atractivos que reciben flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva, mientras que en el segundo caso se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial, pero que aún no han sido desarrollados para el turismo debido a la falta de infraestructuras o facilidades (MINTUR, 2017).

La demanda se considera de manera genérica, abarcando a receptores internos y locales, teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacionales y extranjeros) (MINTUR, 2017).

Atractivos que no alcancen la calificación mínima se clasificarán como "recurso turístico".

Figura 2

Descripción acorde a jerarquización.

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: La ilustración indica la jerarquización con su respectiva descripción, (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR), 2021).

C. Fase 3: Sistematización geográfica de las fichas

Establece que las instituciones públicas bajo la Función Ejecutiva deben integrar obligatoriamente su información al Sistema Nacional de Información coordinado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Una vez concluida la Fase II, que abarca la ponderación y jerarquización de atractivos turísticos, se procede con la sistematización geográfica de las fichas, compuesta por cuatro pasos (MINTUR, 2017).

- **Selección de atributos:** Se eligen los campos de las 14 secciones de la ficha que se consideran esenciales para mostrar en el Sistema de Información Geográfica (SIG) con fines de planificación turística (MINTUR, 2017).
- **Conversión de base de datos a base de datos geográfica:** Se realiza la conversión de la base de datos alfanumérica de atractivos turísticos a una base de datos geográfica, siguiendo la política 1.125 que indica la necesidad de que las instituciones con información geoespacial cuenten con una base de datos geográfica estructurada basada en el catálogo de objetos nacional vigente.
- **Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional:** La base de datos geográfica se organiza y cataloga de acuerdo con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos y el Catálogo de Objetos Institucional, siguiendo

lineamientos específicos para ordenar, estructurar, definir atributos y dominios, y articular objetos geográficos (MINTUR, 2017).

- **Generación del mapa de atractivos turísticos:** Con la base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG), se pueden generar mapas y reportes para la planificación turística. Estos incluyen información sobre el número total de atractivos turísticos por nivel político administrativo, atractivos turísticos por jerarquía, clasificación, los más visitados, y la demanda turística a nivel local, nacional y extranjera, entre otros (MINTUR, 2017).

9.3 Objetivo 3

Diseñar un mapa interactivo turístico de la parroquia de San Juan de Pastocalle

9.3.1 Investigación Aplicativa

Según lo expuesto por productivo Lozada, (2014) en su artículo “Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria “menciona que la investigación aplicada es un tipo de estudio que tiene como objetivo generar conocimiento con una aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Se basa en el conocimiento obtenido a través de la investigación básica y agrega valor al diversificar y progresar el sector productivo.

La investigación aplicada en el contexto del turismo tiene como objetivo generar conocimiento que se pueda aplicar directamente y en el corto plazo para mejorar la oferta turística dentro de la parroquia de San Juan de Pastocalle. Este tipo de estudio es valioso pues se basa en la información obtenida a partir de la investigación básica y busca utilizarla para diversificar y progresar el turismo de San Juan de Pastocalle.

9.3.2 Método

Método cualitativo

La investigación cualitativa es un enfoque centrado en comprender la realidad desde la perspectiva de los participantes, con sensibilidad a los efectos del investigador, suspendiendo sus juicios personales y valorando todas las perspectivas; permite obtener una comprensión profunda y contextualizada de los fenómenos sociales y humanos en estudio (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

9.3.3 Técnicas e Instrumentos

Diseño

Monasterio, (2014) destaca que un mapa va más allá de ser simplemente un producto de geociencias como la Geografía o la Topografía. Un mapa es, ante todo, una herramienta de comunicación visual, y su eficiencia depende de cómo se adapte el lenguaje visual para transmitir la información de manera clara y comprensible.

El diseño de mapas se enfoca en dos componentes principales: los textos y las imágenes. En la primera parte, se analizan las características que hacen que los textos del mapa sean eficientes en la comunicación, ya que son directos y fáciles de comprender. En la segunda parte, se exploran técnicas de diseño para mejorar la eficiencia comunicativa de las imágenes del mapa, como fotografías o gráficos, que requieren una interpretación más compleja por parte del lector debido a su naturaleza visual (P. A. Monasterio, 2014).

Para realizar el diseño del mapa turístico, se ha utilizado un inventario de atractivos turísticos, fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR), además del uso de computadoras, software específico y Google Earth.

Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos.

El manual propuesto por Junco, respaldada por el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior Politécnica Del Litoral-Ecuador, se presenta como una referencia fundamental para la elaboración de mapas turísticos urbanos. Enfocándose en un análisis detallado de elementos y terminología, el manual destaca la importancia de considerar áreas gravitacionales y focos urbanos. Para la presente investigación, esta metodología sirve como base esencial al articularse con los elementos del patrimonio turístico, proporcionando un enfoque estructurado y minucioso para el diseño del mapa turístico de interés y busca utilizarla para diversificar y progresar el turismo de San Juan de Pastocalle (Landeta, 2018)

Junco & Robledo, (2009) destaca seis aspectos técnicos esenciales para la elaboración de un mapa turístico: 1) Elementos básicos, 2) Información que debe incluirse en el mapa, 3) Información adicional a colocar, 4) Formato y diseño del mapa, 5) Métodos de ubicación, y 6) Otros. Sin embargo, para la investigación actual, se ha decidido concentrarse en tres de estos elementos. Estos elementos específicos serán considerados al diseñar el mapa turístico

mediante el uso de un ilustrador digital, alineándose con el objetivo de mejorar la comprensión y orientación del turista.

El proceso para elaborar un mapa turístico, según el manual de Junco & Robledo, (2009), comprende cinco pasos. Estos son: 1) Definir el objetivo o propósito del mapa, 2) Caracterizar la ciudad, 3) Establecer los datos georreferenciados, 4) Incluir elementos básicos en el mapa, 5) Diseñar el mapa en formato digital.

Los pasos para elaborar un mapa turístico, según el manual de (Junco & Robledo, 2009) comprenden diez etapas fundamentales:

- **Definir objetivo o propósito del mapa:** Establecer claramente el propósito y la finalidad del mapa turístico, definiendo qué información se desea transmitir (Junco & Robledo, 2009).
- **Caracterización de la ciudad:** Analizar y describir las características relevantes de la ciudad, proporcionando contexto para el diseño del mapa (Junco & Robledo, 2009).
- **Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la ciudad:** Marcar y situar los puntos turísticos clave y representar en el plano de la ciudad para representar su distribución geográfica (Junco & Robledo, 2009).
- **Inserción de los elementos básicos del mapa:** Agregar elementos esenciales como señaléticas avaladas por el MINTUR que faciliten la comprensión del mapa (Junco & Robledo, 2009).
- **Diseño del mapa en digital:** Desarrollar el diseño del mapa utilizando herramientas digitales para lograr una presentación visual atractiva y efectiva (Junco & Robledo, 2009).

10. RESULTADOS

10.1. Descripción de la situación actual de la parroquia San Juan de Pastocalle.

10.1.1. Diagnostico Geográfico

10.1.1.1 Ubicación

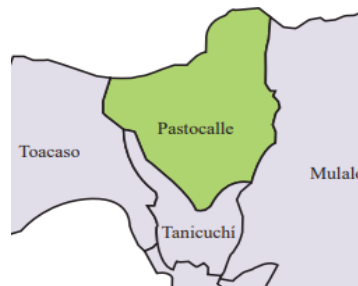
San Juan de Pastocalle es un encantador pueblo situado al noroccidente de la Provincia de Cotopaxi, en Ecuador. Estratégicamente ubicado, se encuentra atravesado por el callejón interandino y parcialmente por la panamericana central que conecta Latacunga y Quito. Esta ubicación privilegiada facilita el acceso y la conexión con otras localidades cercanas.

Con una distancia de aproximadamente 25 kilómetros desde Latacunga hasta su centro parroquial, San Juan de Pastocalle se encuentra enclavado en un paisaje montañoso impresionante. Sus pintorescas vistas panorámicas están dominadas por majestuosas montañas y valles exuberantes, ofreciendo a los visitantes una experiencia visual única (GAD de Pastocalle, 2015).

- Norte: Limita con la Provincia de Pichincha y los Nevados de los Ilinizas.
- Sur: La Parroquia Tanicuchi.
- Occidente: La Parroquia Toacaso y Tanicuchi.
- Oriente: La Parroquia Mulaló.

Figura 3

Parroquia san Juan de Pastocalle



Fuente: Mapa basado en el modelo del PDYOT de Latacunga 2025

Tabla 5*Datos geográficos de la Parroquia San Juan de Pastocalle*

Datos geográficos	
Superficie	136,42 km ² .
Altitud	2.700 y 3.800 m.s.n.m.
Precipitación	500 a 1500mlm/año
Clima	Varía entre los 6 y 12 °C.
Extensión	13.876,63 Ha.
Limites	Norte: Limita con la Provincia de Pichincha y los Nevados de los Ilinizas.
	Sur: La Parroquia Tanicuchi.
	Occidente: La Parroquia Toacaso y Tanicuchi.
	Oriente: La Parroquia Mulaló.

Nota: Datos geográficos de la parroquia, Fuente PDOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025

10.1.1.2 División política administrativa

Desde una perspectiva jurídica, la parroquia rural de San Juan de Pastocalle es una de las 15 Parroquias del cantón Latacunga, ubicado en la provincia de Cotopaxi. Esta parroquia está dividida en tres comunas distintas: la Comuna San Juan de Pastocalle - San Bartolomé, que abarca siete sectores, entre ellos San Vicente de Luto, La Libertad, Campamento, Buena Vista, Luz y Vida, Curiquingue y San Diego. La Comuna San Bartolomé de Romerillos incluye el sector de Romerillos, mientras que la Comuna Boliche conforma la tercera comunidad. Además de estas comunas, la parroquia cuenta con veintidós barrios y dos cooperativas llamadas La Dolorosa y la Cooperativa Agropecuaria San Juan de Pastocalle. Estas últimas están conformadas por San Miguel de Cuchuco Bajo y Alto, Los Chilcos y Tignapamba.

En términos geográficos, la parroquia se divide en dos zonas distintas: la parte central que alberga los barrios, y la zona alta que comprende las diferentes comunidades.

10.1.2. Diagnostico Demográfico

10.1.2.1 población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el año 2010, esta parroquia contaba con un total de 11.449 habitantes. Entre ellos, 5.494 eran hombres, mientras que 5.955 eran mujeres. Estos datos revelan un equilibrio demográfico en la parroquia San Juan de Pastocalle (INEC, 2010) (Apéndice 3)

Tabla 6

Análisis de la población

Población	Cantidad	Porcentaje
Hombres	5.494	47,99%
Mujeres	5.955	52,01%
Total	11.449	100,00%

Nota: PDOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.

10.1.2.2 Identificación según su cultura y costumbre

En la parroquia de San Juan de Pastocalle, la población se identifica de acuerdo con su cultura y costumbres. De acuerdo con los datos recopilados, se observa que un total de 10,954 personas se consideran mestizas, lo cual representa aproximadamente el 95,66% de la población total. Además, se registra la presencia de 303 individuos indígenas, lo que corresponde al 2,65% de la población total. El restante 1,69% está conformado por personas de diversas identidades étnicas, incluyendo Afro ecuatorianos, Negros, Mulatos, Blancos, Montubios y otros grupos culturales (*GAD de Pastocalle, 2015*).

Tabla 7

Identificación de la parroquia

Identificación	Número de población
Mestizo	10954
Indígenas	303
Afro ecuatorianos	56
Otros grupos	17
Total	11.449

Nota: PDOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.

10.1.3. Diagnóstico Social

10.1.3.1 Nivel de instrucción de la población de la Parroquia.

Según los datos proporcionados, en la parroquia San Juan de Pastocalle, el nivel de instrucción de la población se distribuye de la siguiente manera, considerando un rango de 5 años o más: un 36,75% ha alcanzado el nivel primario de educación, un 20,33% ha completado la educación secundaria, un 19,16% ha cursado la educación básica, un 11,37% no ha recibido ningún tipo de educación formal, y un porcentaje muy bajo, el 0,05%, cuenta con educación a nivel de postgrado. Estos datos reflejan la diversidad de niveles de instrucción en la población de la parroquia (GAD de Pastocalle, 2015) (Apéndice 4).

10.1.3.2 Análisis del tipo de la vivienda.

En la parroquia San Juan de Pastocalle, se observa una diversidad de tipos de viviendas entre sus habitantes. Los datos muestran que la mayoría de las viviendas son casas o villas, alcanzando un total de 2,364, lo que representa el 83,01% del total (GAD de Pastocalle, 2015).

Existen también algunos departamentos o edificios, con un registro de 28 unidades, equivalente al 0,98%. Además, se encuentran cuartos en casas de inquilinato, con un total de 23, que corresponde al 0,81%. Otras formas de vivienda incluyen mediaguas, con 374 unidades (13,13%), ranchos con 8 (0,28%), covachas con 6 (0,21%), chozas con 38 (1,33%), y otras viviendas particulares con 7 (0,25%). Estos datos reflejan la variedad de tipos de vivienda presentes en la parroquia San Juan de Pastocalle, En la parroquia San Juan de Pastocalle, la gran mayoría de las viviendas pertenecen a sus propietarios (Toaquiza, 2016).

Las construcciones en parroquia utilizan predominantemente bloques de cemento para las paredes y hierro para las columnas estructurales. En cuanto a las cubiertas, se emplean principalmente planchas de asbesto, aunque en menor medida también se utilizan hojas de zinc, dependiendo de la disponibilidad de recursos económicos. Además, algunas viviendas cuentan con una cubierta de losa de hormigón (GAD de Pastocalle, 2015).

10.1.3.3 Servicios Básicos

En la parroquia de San Juan de Pastocalle, se puede observar que la cobertura de servicios básicos es en general buena, pero existen algunas áreas de mejora. El suministro de luz eléctrica cubre el 100% de la parroquia, lo que indica que todos los hogares tienen acceso a este servicio esencial (GAD de Pastocalle, 2015).

En cuanto a la telefonía, se observa que el 56.06% de la población no cuenta con telefonía fija, lo que sugiere que una parte significativa de la parroquia no tiene acceso a este

servicio de comunicación tradicional. Por otro lado, el 37.88% de la población tiene telefonía fija, lo que indica que una proporción considerable de los residentes sí dispone de este servicio. Además, un pequeño porcentaje del 6.06% utiliza el celular como su principal medio de comunicación, lo que sugiere que esta tecnología móvil ha suplido la falta de telefonía fija en algunos casos (GAD de Pastocalle, 2015)

En cuanto a la conectividad a internet, el 69.7% de la población tiene acceso a este servicio, lo cual es positivo y muestra una penetración relativamente alta. Sin embargo, el 30.3% restante no cuenta con conexión a internet, lo que indica que todavía hay una proporción significativa de residentes que carecen de este servicio fundamental en la parroquia.

En términos de suministro de agua, es alentador observar que el 100% de la población cuenta con agua entubada, lo que garantiza el acceso a este recurso básico y vital para todos los residentes de la parroquia (GAD de Pastocalle, 2015).

Sin embargo, en lo que respecta al alcantarillado, se identifica que el 81.82% de la población no cuenta con un sistema de desagüe, lo que indica una carencia importante en este aspecto. Por otro lado, el 18.18% de la población sí tiene acceso a un sistema de conducción de desagüe, lo cual es positivo, pero aún representa una minoría de la parroquia (GAD de Pastocalle, 2015) (Apéndice 5).

10.1.3.4 Accesibilidad

La distancia desde la cabecera parroquial de Pastocalle hasta la ciudad de Latacunga es de 3 km. Si se utiliza el transporte en bus, el tiempo estimado de recorrido desde el centro de Pastocalle hacia Latacunga es de 45 minutos, mientras que hacia la ciudad de Quito es de 1 hora y 10 minutos. En el caso de una camioneta, el tiempo de recorrido desde el centro de Pastocalle hacia Latacunga es de 25 minutos, y hacia la ciudad de Quito es de 55 minutos. Por otro lado, utilizando una moto, el tiempo estimado desde el centro de Pastocalle hacia Latacunga es de 20 minutos, y hacia la ciudad de Quito es de 40 minutos. Estos datos reflejan los tiempos de recorrido aproximados en cada medio de transporte desde Pastocalle hacia las mencionadas ciudades (GAD de Pastocalle, 2015).

Tabla 8**Vialidad del barrio**

Vialidad de la Parroquia San Juan de Pastocalle			
Comunidad/Barrio	Camino Acceso	Tipo de Camino	Longitud
Romerillo	Tierra	Tierra	2km
Curiquingue	Empedrado y tierra	Mixto	3km
San Pedro de Tenería	Asfaltado	Asfaltado	3km
Pasto Alto	Empedrado y asfaltado	Mixto	2km
Milagro	Adoquinado y tierra	Mixto	1km
Pastocalle viejo	Empedrado	Empedrado	1km
Matango	Tierra y adoquinado	Mixto	3km
Tandacato	Tierra y empedrado	Mixto	3km
Santa Rosa	Tierra	Tierra	1km
Ortuño	Asfaltado y tierra	Mixto	1km
Pucará	Adoquinado y tierra	Mixto	1km
Pastocalle Centro	Asfalto y adoquinado	Mixto	3 1/2km
Chasqui	Tierra	Tierra	
Boliche	Empedrado y tierra	Empedrado	3km
San Luis Yacupungo	Tierra	Tierra	1.1/2km
Guápulo	Tierra		
San Bartolomé	Tierra y empedrado	Empedrado	3km
Calvache	Tierra y empedrado	Mixto	
San José de Yanayacu	Empedrado	Tierra	1.1/2km
Progreso	Asfaltado y tierra	Mixto	
Cuilche Miño	Tierra	Tierra	
Santa Rita	Tierra y asfaltado	Mixto	2.1/2km
Luz y Vida	Tierra	Tierra	
Buena Vista	Empedrado	Empedrado	2km
La Libertad	Empedrado, asfaltado y tierra	Mixto	3.1/2km
San Vicente de Luto	Tierra	Tierra	
Campamento	Empedrado	Tierra	

Nota: PDOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025. Elaborado por: Pesantez Pablo

10.1.4. Diagnostico Económico

10.1.4.1 Economía de la población

En la parroquia de San Juan de Pastocalle, la economía se caracteriza por una diversidad de actividades económicas en las que la población económicamente activa se involucra. De un total de 4,835 personas que forman parte de la población económicamente activa en esta parroquia, se observa que el 48% se dedica a la actividad primaria, específicamente en el sector agropecuario. Esto indica que una parte significativa de la población de San Juan de Pastocalle está involucrada en la producción agrícola y ganadera (GAD de Pastocalle, 2015).

Además, se observa que el 18% de la población económicamente activa se dedica a la PEA terciaria, que incluye actividades relacionadas con el comercio y los servicios. Esto implica que una proporción considerable de la población está involucrada en la prestación de servicios y en el comercio local, lo que contribuye a la economía de la parroquia (GAD de Pastocalle, 2015).

En cuanto a la rama secundaria, el 25% de la población económicamente activa se dedica a la industria y la manufactura. Esto sugiere que hay una presencia de actividades de producción y procesamiento de bienes en la parroquia, lo que puede incluir la fabricación de productos locales (GAD de Pastocalle, 2015).

Es importante destacar que el 9% de la población económicamente activa se encuentra en "otras ramas no definidas". Estas actividades pueden variar y no están especificadas en los datos proporcionados, pero pueden incluir sectores como la construcción, el transporte u otras actividades no mencionadas en las categorías anteriores (GAD de Pastocalle, 2015)

Tabla 9

Sectores de producción económica de la parroquia

Parroquia	PEA Primaria	PEA Secundaria	PEA Terciaria	OTRAS Ramas No definidas	PEA Total (Trabajadores)
San Juan de Pastocalle	2092	1093	802	398	4835
Porcentaje	48%	25%	18%	9%	100%

Nota: PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.

10.1.4.2 Población Económicamente Activa por Género (PEA)

En la parroquia de San Juan de Pastocalle, se puede observar una distribución desigual en cuanto a la participación de hombres y mujeres en diferentes sectores económicos. Las actividades secundarias, que incluyen la industria y la manufactura, son predominantemente llevadas a cabo por hombres, representando el 77.9% de la población económicamente activa en este sector. Del mismo modo, las actividades terciarias, como el comercio y los servicios, también muestran una mayor presencia de hombres, representando el 67.3% del total de la PEA involucrada en estas actividades (GAD de Pastocalle, 2015).

Por otro lado, el sector primario, que abarca las actividades agropecuarias, muestra un mayor equilibrio de género. Las mujeres ocupan el 47.3% de los puestos de trabajo en este sector, lo que indica una participación significativa de las mujeres en la producción agrícola y ganadera (GAD de Pastocalle, 2015).

Estos datos revelan una tendencia en la parroquia de San Juan de Pastocalle, donde las actividades secundarias y terciarias están dominadas por hombres, mientras que en el sector primario se evidencia una mayor participación de las mujeres.

Tabla 10

Distribución de los sectores de producción por género

Genero	PEA Primaria	PEA Secundaria	PEA Terciaria
Hombre	1102	851	540
Mujer	990	242	262

Nota: Sector económico de producción económica de la parroquia san Juan de Pastocalle por géneros, (GAD de Pastocalle, 2015)

10.1.5 Diagnostico Cultural

La parroquia de San Juan de Pastocalle, cuenta con una gran importancia de sus expresiones culturales y tradiciones arraigadas. Asimismo, se hace mención de la valiosa colección de leyendas e historias que contribuyen a la identidad del lugar y del conocimiento ancestral presente en la comunidad (GAD de Pastocalle, 2015).

Por otro lado, se enumeran las festividades tradicionales que tienen lugar en Pastocalle y sus comunidades, incluyendo eventos como el Carnaval, la Fiesta de Ramos, la Semana Santa y la conmemoración del Aniversario de la Parroquia, donde se llevan a cabo diversas actividades culturales, desfiles y festivales de danzas y toros (GAD de Pastocalle, 2015).

En términos económicos, se destaca el papel crucial de la fabricación artesanal de escobas, cuya producción y distribución contribuyen al comercio local y generan ingresos para los habitantes. Además, la fabricación de bloques artesanales también es una actividad relevante que tiene impacto tanto a nivel local como nacional (GAD de Pastocalle, 2015).

10.2. Inventario de atractivos e inventario de servicios turísticos.

San Juan de Pastocalle cuenta con sus atractivos turísticos diversos tanto como naturales como culturales, según la metodología del inventarios y jerarquización del MINTUR determina a cada uno con su respectiva clasificación. Los naturales y culturales se clasifican en tipos y subtipos.

Al establecer el inventario de atractivos y servicios turísticos mediante su PDOT 2015 y la salida de campo establecemos que la parroquia de San Juan de Pastocalle cuenta con 16 atractivos turísticos y 27 servicios turísticos.

Tabla 11

Atractivos de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Atractivos de la Parroquia San Juan de Pastocalle	Cantidad
Atractivos naturales	8
Atractivos culturales	8
Servicio de Alimentación	14
Servicio de Hospedaje	5
Actividades	8

Nota: Cantidad de atractivos de la parroquia San Juan de Pastocalle.

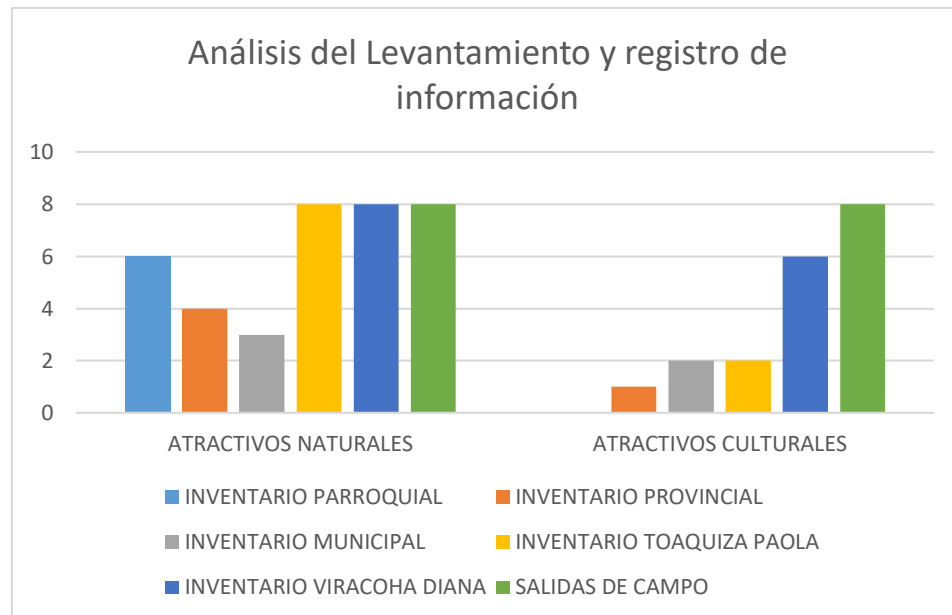
10.2.1. Inventario de atractivos de la parroquia San Juan de Pastocalle

10.2.1.1. Levantamiento y registro de información.

Para el levantamiento de información el MINTUR, (2017) establece la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico donde incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

Figura 4.

Análisis del Levantamiento y registro de información



Nota: registros de información de los atractivos turísticos.

El análisis comparativo de los distintos inventarios de la parroquia San Juan de Pastocalle revela una notable variabilidad en la identificación y cuantificación de atractivos turísticos. La GAD Parroquial informa de 6 atractivos natural en su inventario, indicando una selección más cautelosa en comparación con otros registros. En contraste, el inventario provincial presenta una cifra aún menor, con 5 atractivos turísticos, siendo 4 de índole natural y 1 cultural y en el municipal con 5 atractivos, 3 naturales y 5 culturales.

Por otro lado, los inventarios individuales de (Toaquiza, 2016) muestran cifras más elevadas, con un total de 10 atractivos divididos en 8 de naturaleza y 2 culturales, mientras que (Viracocha, 2018) establece 14 atractivos turísticos, contando con 8 de origen natural y 6 de índole cultural, reflejando posiblemente un mayor énfasis en la diversidad de puntos de interés. La salida de campo, sin embargo, arroja la cifra más alta, identificando 16 atractivos turísticos, mismos que 8 son atractivos naturales y 8 atractivos culturales; sugiriendo la existencia de lugares no previamente documentados o resaltando la importancia de exploraciones directas para una recopilación más exhaustiva (Apéndice 7).

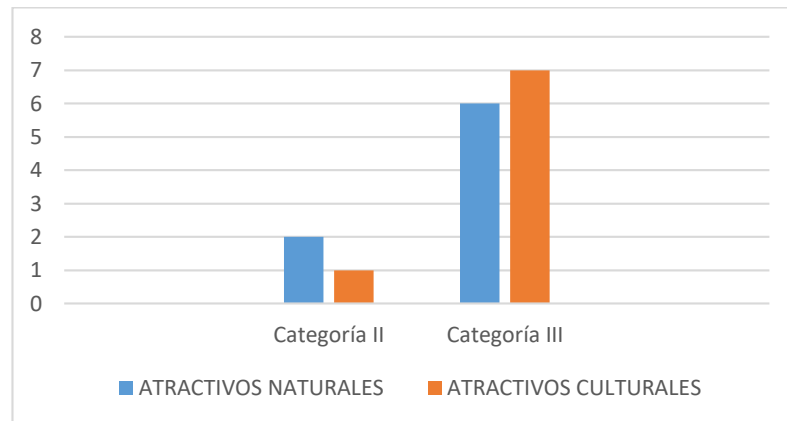
11.2.1.2. Ponderación y Jerarquización de atractivos turísticos

En esta etapa, se examinarán los elementos propuestos en la ficha destinada al registro y clasificación de atractivos turísticos. Esto se llevará a cabo mediante la aplicación de un conjunto de criterios diseñados específicamente para evaluar las condiciones del atractivo

identificado, asignándole una valoración de acuerdo con una jerarquía establecida, para calificar y distinguir los atractivos que presentan las condiciones más favorables para el desarrollo turístico. Además, a través de esta evaluación, se podrá diagnosticar el potencial propio del atractivo identificado.

Figura 5

Frecuencia de jerarquías de atractivos



Nota: No existen atractivos de jerarquía I y IV

Al aplicar el criterio jerárquico establecido por el MINTUR, (2017) para la clasificación de atractivos, se revela una distribución significativa en la parroquia San Juan de Pastocalle. La parroquia cuenta con un total de 16 atractivos, de los cuales 6 se clasifican como atractivos naturales con categoría 3, destacando su importancia en términos de singularidad y valor ecológico. Por otro lado, se identifican 7 atractivos culturales también categorizados como de nivel 3, resaltando la riqueza y relevancia cultural del área. En la categoría 2, se encuentran 2 atractivos naturales y 1 cultural, sugiriendo una segunda capa de interés y valoración. Este análisis jerárquico no solo proporciona una clasificación estructurada de los atractivos, sino que también subraya la diversidad de la parroquia, donde tanto la riqueza natural como la cultural son elementos fundamentales en la configuración de su perfil turístico. La aplicación de esta metodología permitirá una gestión más efectiva y una presentación clara de los atractivos, facilitando la toma de decisiones en el desarrollo y promoción turística de San Juan de Pastocalle (Apéndice 9 al 24).

10.2.1.2 Atractivos naturales.

Tabla 12

Inventario de atractivos naturales.

Tipo	Atractivo	Subtipo	Jerarquización	Características
MONTAÑAS	Ilinizas sur	Alta montaña	III	Se ubica en la parroquia de Pastocalle a una altura de 5126 m.s.n.m, se pueden realizar deportes de alta montaña y actividades como trekking, camping.
	Cerro santa cruz	Baja montaña	III	Se ubica en la comuna la libertad se encuentra a 3.897 msnm, cuenta con un sendero auto guiado
	Cerro Pupuntio	Baja montaña	II	El cerro Puntillas tiene 3.978 msnm, la denominación de su nombre del cerro según la comunidad es porque se encuentra en la mitad de los dos cerros siendo el corazón de la misma. Es denominado San Diego en su totalidad y la punta pequeña Punpuntio.
	Cerro Sanquigua	Baja montaña	II	Se encuentra a 3.839 msnm, aquella contiene fauna nativa de la zona como es el mortiño,

AGUAS SUBTERRÁNEAS	Termas de Cunuyacu	Manantial de Agua Termal	III	arrayan, soplador, sachá capulí, tifo entre otras. Es un área protegida comunal, su cumbre o llegada es totalmente plana en la cual se puede apreciar la ciudad de Quito, Latacunga y Pastocalle. Aguas termales que sobresalen del volcán Ilinizas, se encuentra a 4123 m.s.n.m cuenta con letreros autoguiados, se puede encontrar abundancia flora y fauna.
RIOS	Cascada de Oro	Cascada	III	Nace del volcán Ilinizas sur, su suelo arcilloso con el agua crea un efecto brillante como de oro
BOSQUES	Bosque de Polylepis	Páramo	III	El bosque Polylepis es uno de los bosques que se encuentran el en paramo, conocido como bosque mágico por la abundancia de especies de Polylepis que crean arcos en el sendero. Se ubica en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, habitan aves migratorias, este trekking no es para novatos ya que tienen que contar con un gran físico y a climatización.
AMBIENTES LACUSTRES	Laguna de los patos	Laguna	III	

Nota: inventario georreferenciado de los atractivos naturales (Apéndice 9 al 16).

10.2.1.3. Atractivos culturales

San Juan de Pastocalle es una parroquia es una parroquia con una cosmovisión extensa y una cultura tanto tangible como intangible, dentro de la parroquia existen más agricultores artesanos y ganaderos, y personas sabias que ayudan en su comunidad siendo parteras o limpias, esta población elabora distintos productos a base de su producción.

Tabla 13

Inventario de atractivos culturales.

Tipo	Atractivo	Subtipo	Jerarquización	Características
ARQUITECTURA	Iglesia central	Vernácula	III	La iglesia central es el principal lugar de celebración de festividades y tradiciones de toda la parroquia se ubica en el parque central a 3.132 m.s.n.m.
	Iglesia el Milagro	Vernácula	III	Se encuentra a 3.126 m.s.n.m. es conocida como la entrada para los ilinizas, esta cuenta con muchas leyendas contadas por mama Nicolasa y su hija.
	Monumentos al escobero	Monumentos	III	Este monumento representa el esfuerzo de un artesano y sus obras que representa a la parroquia. Se ubica en la entrada de la parroquia.
	Monumentos al San Juanito	Monumentos	III	El monumento se encuentra en la entrada al barrio de Lazo en san juna de Pastocalle representando si baile tradicional de la parroquia el que lo realizan

ACERVO CULTURAL Y POPULAR

Taller de escobas	Artesanías y artes	III	<p>en todas sus festividades.</p> <p>Es taller de escobas es el lugar de trabajo del artesano en san Bartolomé donde te explican cómo funcionan la creación de las escobas artesanales.</p> <p>Ese se establece en el parque central de Pastocalle donde se puede probar las comidas típicas de la región este se encuentra al lado del GAD parroquial y está a 3.137 m.s.n.m</p>
Mercado central de Pastocalle	Ferias, mercados y Gastronomía	III	<p>Este mercado se encuentra en los límites de Pastocalle con Mejía. Donde se encuentra artesanías de distintas comunidades y barrios y también se encuentran sogas de paja de paramo y gastronomías típicas de la región.</p>
Mercado Romerillos	Ferias, mercados y Gastronomía	III	<p>La medicina ancestral se refiere a una práctica que se enfoca en la energía del cuerpo y en la purificación del cuy. Esta técnica permite diagnosticar enfermedades que a menudo los médicos no logran comprender.</p>
Limpia con el cuy	Medicina ancestral	II	

Nota: atractivos culturales con su respectiva jerarquización y su clasificación (Apéndice 17al 24).

10.2.2. Inventario de Servicios turísticos

En la Parroquia San Juan de Pastocalle cuenta con sus servicios turísticos como son hospedaje alimentación y actividades turísticas.

Tabla 14

Actividades y servicios turísticos.

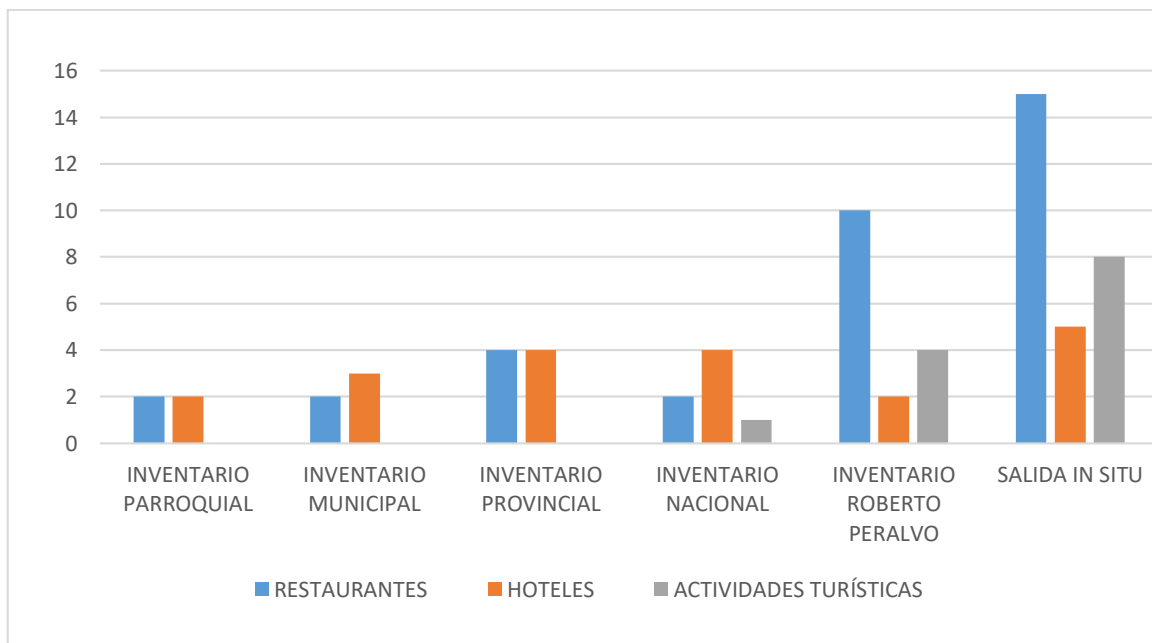
Tipos	Cantidad
Servicio de Alimentación	15
Servicio de Hospedaje	5
Actividades	8
Total de servicios turísticos	27

Nota: Actividades y servicios turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

10.2.2.1 Levantamiento y registro de información de los servicios turísticos.

Figura 6

Registro de información de los servicios turísticos.



Nota: Los GADs no cuentan con el inventario de los servicios turísticos actualizado.

La recolección y comparación de datos revelan una diversidad significativa en la infraestructura turística de la parroquia. En el inventario, se registran 2 restaurantes y 2 hoteles, cifras que aumentan marginalmente en el inventario municipal, con 2 restaurantes y 3 hoteles. El inventario provincial presenta una notable diferencia, con un total de 4 hoteles y 4 restaurantes, indicando una oferta más robusta a nivel regional. A nivel nacional, se evidencia una variación en la composición, con 2 restaurantes, 4 hoteles y 1 actividad turística registrada. Sin embargo, la salida de campo revela una realidad aún más rica y diversa, con un aumento significativo a 15 restaurantes, 5 hoteles y 8 actividades turísticas.

No obstante, la perspectiva de (Bustos, 2014) presenta una discrepancia, con 10 restaurantes, 2 hoteles y 4 actividades turísticas. Esta diferencia podría deberse a factores como la actualización de datos, enfoques metodológicos diferentes o cambios en la infraestructura turística a lo largo del tiempo. En este contexto, es crucial considerar diversas fuentes y perspectivas para obtener una imagen completa y precisa de la infraestructura turística en la parroquia San Juan de Pastocalle (Apéndice 8).

10.2.2.1 Servicio de Restauración

Tabla 15

Restaurantes de la parroquia.

Nombre Comercial	Categoría	Dirección
Paradero "Mirador Del Cotopaxi "chasqui	2 tenedores	Esta enfrente de la e35 en las coordenadas -0.6553162339694394, - 78.59170522813459, cuenta con un área recreacional para niños adultos y spots para fotos y un mirador directo al volcán Cotopaxi. Se ubica en la e35 en la entrada la libertad.
Paradero Restaurante El Volcán	3 tenedores	-0.6247024675911462, - 78.59633279747399
Estancia Santa Cruz Latacunga	2 tenedores	Está ubicado en la e3 en las coordenadas -0.6557753281556842, - 78.59155418718038 este restaurante se caracteriza por el asado de borrego, res y

pollo y caldo de gallina.

El Palacio Del Locro	2 tenedores	<p>Su especialidad es el locro de papas, pero también cuentan con chuleta y res asada está en la e35 en las coordenadas - 0.6557065838085366, - 78.59082221381053.</p>
Tío Pullo	2 tenedores	<p>Restaurante de comida típica del sector como el cocinado adornado con un estilo rupestre y antiguo a las viviendas de los moradores y cazadores de la zona - 0.6570307395766029, - 78.59014455132527.</p>
Paradero Santa Cruz	2 tenedores	<p>Establecimiento que ofrece comida variada tanto de la sierra como de la costa, sus instalaciones cuentan con adornos de la sierra y ambientado con una chimenea con leños de pino. Se encuentra en las coordenadas - 0.7056840911753852, - 78.59438109879557</p>
La posada de Rosi Luz	2 tenedores	<p>La posada es un paradero ubicado en lado derecho de la vía Cotopaxi a Pichincha este se especializa en cuy asado y habas con choclo y queso. -0.7107599177041366, - 78.59678699962625</p>
Nuestra Pastorita Chuchuras	2 tenedores	<p>Establecimiento especializado en una de las comidas típicas de la provincia como lo es las chuchucas. -0.7245725751301033, - 78.60722875138305</p>

Paradero el Progreso	2 tenedores	Paradero temático y esencial para un descanso para disfrutar con la familia con un helado y tortillas. -0.7291570713804818, - 78.60850804323456
Crinazhare	2 tenedores	Marisquería de la parroquia cuneta con platos exquisitos y el principal es el encebollado. Se encuentra en las coordenadas -0.7232999863711337, - 78.61298882273148.
Chancho a la barbosa	2 tenedores	Restaurante con un plato especial que es el chancho bajo una sazón y una técnica de asado especial. Se encuentra en las coordenadas -0.7313564616264172, - 78.60901646790487.
El Rincón del Mar	2 tenedores	Restaurante especializado en mariscos y especial mente el cangrejo. Se encuentra en las coordenadas - 0.727355363223675, - 78.62567502190488.
Picantería Don Luis	2 tenedores	Establecimiento de comida cotidiana, ofrece almuerzos y no cuenta con platos a la carta. Se encuentra en las coordenadas -0.7283073658996649, - 78.63480818465857.
Burger bar el descanso "la cholita"	2 tenedores	Restaurante de comida rápida en el centro de la parroquia, ofrece hamburguesas, alitas y salchipapas. Se encuentra en las coordenadas - 0.7282095490422061, - 78.63477250244974.

Nota: Restaurantes con su respectiva su clasificación. Elaborado por: Pesantez Pablo.

10.2.2.3 Servicio de Hospedaje

La parroquia San Juan de Pastocalle se erige como un auténtico paraíso para los amantes de la naturaleza y los viajeros ávidos de experiencias únicas. En su territorio, cinco hoteles se han establecido estratégicamente para sumergir a los visitantes en la maravillosa diversidad de su flora y fauna. Estos hoteles no solo ofrecen un servicio de hospedaje acogedor, sino que también brindan la oportunidad de deleitarse con impresionantes vistas panorámicas que capturan la esencia y la belleza única de la parroquia.

Desde la comodidad de estas estancias, los huéspedes pueden disfrutar de encuentros inolvidables con la naturaleza, donde la exuberante vegetación y la fascinante fauna se convierten en los protagonistas. Sin duda, una estancia en cualquiera de estos hoteles se traduce en una experiencia enriquecedora que invita a desconectarse de la rutina diaria y a conectarse plenamente con la maravilla de la naturaleza.

Tabla 16

Hospedajes de la parroquia.

Nombre Comercial	Dirección
Hotel Cuello de Luna – Cotopaxi	Ubicado en el km 319 y el km 320 a unos 600 m al oeste de la Carretera Panamericana (E35), a 6 km (4 millas) del Parque Nacional Cotopaxi entrada principal (entrada sur). -0.694977453553579, -78.59513398515963
Hostería Hacienda San Joaquín	Ubicada en los límites de San Juan de Pastocalle pocos metros del ingreso de la parroquia y sus coordenadas son: -0.6942853877780534, -78.58437436920384.
Rondador Cotopaxi	Ubicado en un área rural alado de la vía Panamericana e35, en la zona de la Avenida de los Volcanes, se encuentra a un kilómetro de la entrada al Parque Nacional Cotopaxi. Sus coordenadas son: -0.6992791824140154, -78.58714536378602.

Cuscungo Cotopaxi - Hotel & Lodge

El Cuscungo Cotopaxi Hotel & Lodge está ubicado en Chasqui y brinda diversas comodidades, como un jardín, un salón compartido, una terraza y un bar. Este establecimiento de categoría 3 estrellas dispone de un mostrador de información turística y un área para dejar el equipaje. Además, cuenta con una recepción abierta las 24 horas, -0.7047091780873748, -78.59657581991144.

Sacharuna Lodge

"Sacharuna" es mucho más que un lugar para alojarse; su enfoque principal radica en sus encantos y actividades. Entre ellas se encuentran paseos a caballo, visitas a búhos, ciclismo de montaña y experiencias relacionadas con los cultivos andinos. Nuestra ubicación se encuentra en la hacienda agrícola-ganadera La Vaquería, en el corazón del país, desde donde podrás disfrutar de una vista espectacular de nevados y volcanes, -0.699812966573254, -78.6565857008071.

Nota: Inventario de hoteles de la parroquia. Elaborado por: Pesantez Pablo.

10.2.2.4 Actividades

Tabla 17

Actividades turísticas.

Actividades turísticas	
Empresas de actividades turísticas	High Altitude Training Center Ilinizas
	Complejo Turístico Los Ilinizas
	Camping & Glamping Yuntapungo
	Área de Camping Nido De Águila
	Quinta El Rosal
	La Platería
	Pista Moto diversión el Boliche
	El Campamento Cotopaxi

Nota: La lista Empresas de actividades turísticas de la parroquia san juan de Pastocalle.

Elaborado por: Pesantez Pablo.

En la parroquia, se encuentran 8 establecimientos dedicados a actividades turísticas, que están disponibles para que los visitantes exploren y participen en diversos deportes dentro del área. Estos lugares ofrecen opciones emocionantes para aquellos que buscan experiencias deportivas y contribuyen a enriquecer la oferta turística de la parroquia.

10.3. Mapa de San Juan de Pastocalle

10.3.1 Definir objetivo o propósito del mapa

Ante la carencia de señaléticas y referencias de ubicación para los atractivos en la zona, se establece la creación de un mapa turístico detallado y funcional. La ausencia de señalización efectiva puede dificultar la orientación de visitantes y residentes por igual, afectando negativamente la experiencia turística y la accesibilidad local. La elaboración de un mapa específicamente diseñado para abordar este problema sería una solución eficaz. Este mapa podría incluir iconografía clara y legible, indicando la ubicación exacta de los atractivos. Además, la incorporación de coordenadas geográficas y descripciones detalladas en el mapa proporcionaría información adicional para asegurar una fácil identificación de los destinos. La creación de este recurso no solo mejoraría la experiencia de los visitantes, sino que también sería invaluable para la comunidad local al facilitar la promoción turística y fomentar el conocimiento y aprecio por los atractivos locales. Este proyecto contribuiría significativamente a superar el desafío actual de falta de señalización, promoviendo así un entorno turístico más accesible.

10.3.2 Caracterización de la parroquia

Los datos fundamentales de una parroquia, como su superficie, altitud, clima, extensión, límites y población, son elementos cruciales para comprender y gestionar eficazmente el territorio. Estos aspectos no solo proporcionan una visión precisa de las características geográficas y demográficas, sino que también sirven como pilares para la caracterización integral de la localidad.

Tabla 18*Datos principales de la parroquia.*

Datos parroquiales de San Juan de Pastocalle	
Superficie	136,42 km ² .
Altitud	2.700 y 3.800 m.s.n.m.
Población	11449 habitantes
Clima	Varía entre los 6 y 12 °C.
Extensión	13.876,63 Ha.
Limites	Norte: Limita con la Provincia de Pichincha y los Nevados de los Ilinizas. Sur: La Parroquia Tanicuchi. Occidente: La Parroquia Toacaso y Tanicuchi. Oriente: La Parroquia Mulaló.

Nota: Datos principales de la parroquia.

10.3.3 Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia

10.3.3.1 Datos georreferenciados

Tabla 19

Datos georreferenciados de los puntos establecidos en el mapa.

Nombre	Latitud	Longitud
ATRATIVOS TURÍSTICOS		
Ilinizas Sur	-7.871.613.417.676.560	-0.6664303493901171
Cerro Santa Cruz	-78.634.035	-0.643221
Cerro Pupuntio	-78.634.035	-0.643221
Cerro Sanquigua	-78, 640368	-0,632755
Termas de Cunuyacu	-7.869.868.127.223.520	-0.6758905128141172
Cascada de Oro	-7.869.714.881.292.350	-0.6774380371333502
Bosque de Polylepis	-7.869.712.485.269.170	-0.6776550592726117
Laguna de los Patos	-78.708.798	-0.663996
Iglesia Central	-7.863.511.370.505.800	-0.7282782156687851
Iglesia el Milagro	-78.643.302	-0.735240
Monumentos al escobero	-78.610.490	-0.735654
Monumentos al San Juanito	-78.611.777	-0.735348,
Taller de Escobas	-7.861.213.761.677.580	-0.7351378027638084
Mercado Central de Pastocalle	-7.863.481.259.042.090	-0.7272035348793531
Mercado Romerillos	-785.964.235.554.964	-0.6286066574213482
Limpia con el Cuy	-78.645.092	-0.731967
RESTAURANTES		
Paradero "Mirador Del Cotopaxi "Chasqui"	-7.859.170.522.813.450	-0.6553162339694394
Paradero Restaurante El Volcán	-7.859.633.279.747.390	-0.6247024675911462
Estancia Santa Cruz Latacunga	-7.859.155.418.718.030	-0.6557753281556842
El Palacio Del Locro	-7.859.082.221.381.050	-0.6557065838085366
Tío Pullo	-7.859.014.455.132.520	-0.6570307395766029
Paradero Santa Cruz	-7.859.438.109.879.550	-0.7056840911753852
La posada de Rosi Luz	-7.859.678.699.962.620	-0.7107599177041366
Nuestra Pastorita Chuchuras	-7.860.722.875.138.300	-0.7245725751301033

Paradero el Progreso	-7.860.850.804.323.450	-0.7291570713804818
Crinazhare	-7.861.298.882.273.140	-0.7232999863711337
Chancho a la Barbosa	-7.860.901.646.790.480	-0.7313564616264172
El Rincón del Mar	-7.862.567.502.190.480	-0.727355363223675
Picantería Don Luis	-7.863.480.818.465.850	-0.7283073658996649
Burger bar el descanso "la cholita"	-7.863.477.250.244.970	-0.7282095490422061
Los Pinos	-7.861.024.459.104.050	-0.7328824556252993
SERVICIO DE HOSPEDAJE		
Hotel Cuello de Luna – Cotopaxi	-7.859.513.398.515.960	-0.694977453553579
Hostería Hacienda San Joaquín	-7.858.437.436.920.380	-0.6942853877780534
Rondador Cotopaxi	-7.858.714.536.378.600	-0.6992791824140154
Cuscungo Cotopaxi - Hotel & Lodge	-7.859.657.581.991.140	-0.7047091780873748
Sacharuna Lodge	-786.565.857.008.071	-0.699812966573254
ACTIVIDADES TURISTICAS		
High Altitude Training Center	-7.866.494.668.697.000	-0.704439071124037
Ilinizas		
Complejo Turístico Los Ilinizas	-7.865.439.934.997.130	-0.7224100024955841
Camping & Glamping		
Yuntapungo	-7.864.409.018.424.930	-0.7333014747621017
Área de Camping Nido De Águila	-78.620.405.093.946	-0.6963637153893051
Quinta El Rosal	-7.862.347.715.598.190	-13.734.858.359.605.800
La Platería	-7.863.896.483.042.570	-0.7052453312331639
Pista Moto diversión el Boliche	-7.860.126.462.868.420	-0.6290788737258303
El Campamento Cotopaxi	-7.862.258.938.872.590	-0.6131212658104176

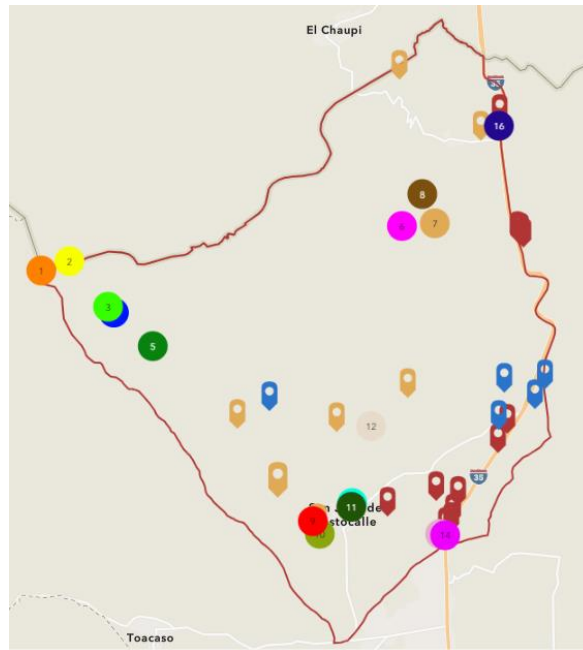
Nota: Coordenadas georreferenciadas de atractivos, hospedaje, restaurante y actividades turísticas.

10.3.3.2 Mapa base

Para la ubicación de todos los puntos turísticos de la parroquia en el mapa base se utilizo Argis histori maps esta software ayuda establecer la ubicación exacta de los puntos turísticos con sus respectivas cordenadas.

Figura 7

Mapa base de los atractivos turísticos

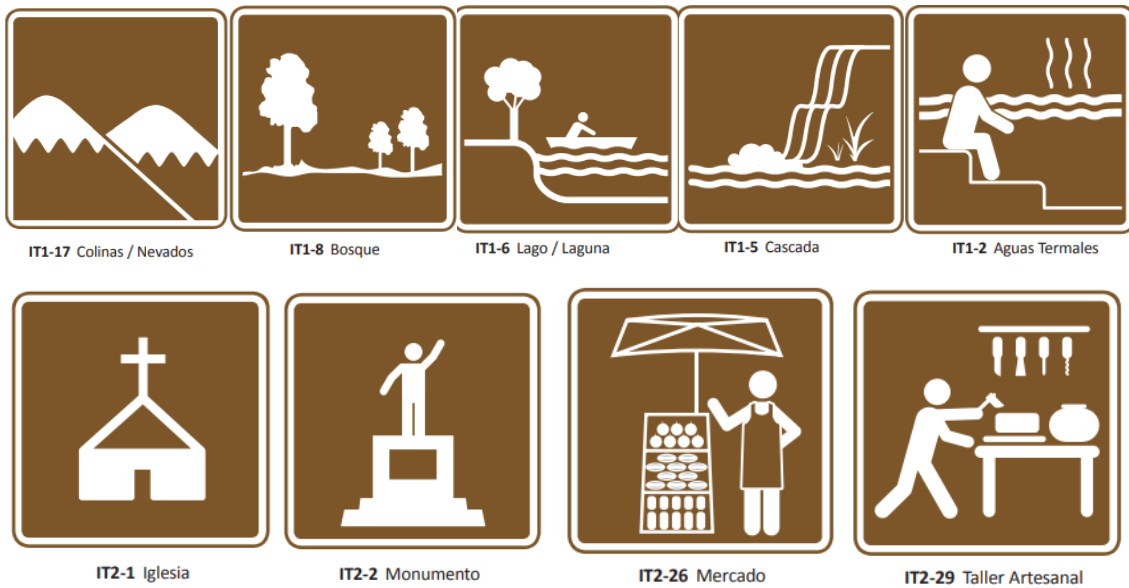


Nota: Mapa base con datos georreferenciados elaborado en Arcgis story maps. Obtenido de <https://storymaps.arcgis.com/stories/428ae7a2fc90447c9685b0d755a5cd26>

10.3.4 Inserción de los elementos básicos del mapa

10.3.4.1 Señalética turística.

Agregar elementos esenciales como señaléticas avaladas por el MINTUR que faciliten la comprensión del mapa. El Manual de señalización turística, enfocada en el diseño gráfico, ha sido una guía invaluable para el investigador encargados de dar vida al mapa de manera visualmente atractiva. Explorando técnicas creativas, tales como el uso de colores llamativos, iconografía intuitiva y una disposición estética, este manual ha contribuido a crear un mapa turístico que no solo informa, sino que también cautiva a los usuarios, facilitando así una experiencia de viaje más completa.

Figura 8***Pictogramas de atractivos turísticos naturales***

Nota: Pictogramas de atractivos turísticos del mapa turístico interactivo de San Juan de Pastocalle.

Figura 9***Pictogramas de Servicios turísticos***

Nota: Pictogramas de servicios complementarios del mapa turístico interactivo de San Juan de Pastocalle.

10.3.4.2 Simbología de carreteras, límites parroquiales y senderos.

La definición de simbología para las carreteras desempeña un papel fundamental en la elaboración de un mapa en el cual se ha decidido asignar colores específicos para distintas categorías viales. La carretera E35 será representada en color naranja, destacándola como la principal vía de accesibilidad cantonal en el mapa. Las vías principales se identificarán con el color verde, resaltando su importancia en la red de transporte. Las vías de segundo orden se

distinguirán con el color verde claro, mientras que las de tercer orden adoptarán un tono lila para una clasificación clara. Las vías turísticas se destacarán en morado, resaltando su relevancia para los visitantes. Finalmente, los límites parroquiales se representarán en negro, proporcionando una clara demarcación en el mapa. Esta elección de colores no solo busca diferenciar eficientemente las diversas categorías de carreteras y límites, sino también mejorar la legibilidad y comprensión del mapa, facilitando la orientación y navegación para los turistas.

Figura 10

Simbología vial



Nota: Simbología del mapa turístico interactivo de San Juan de Pastocalle.

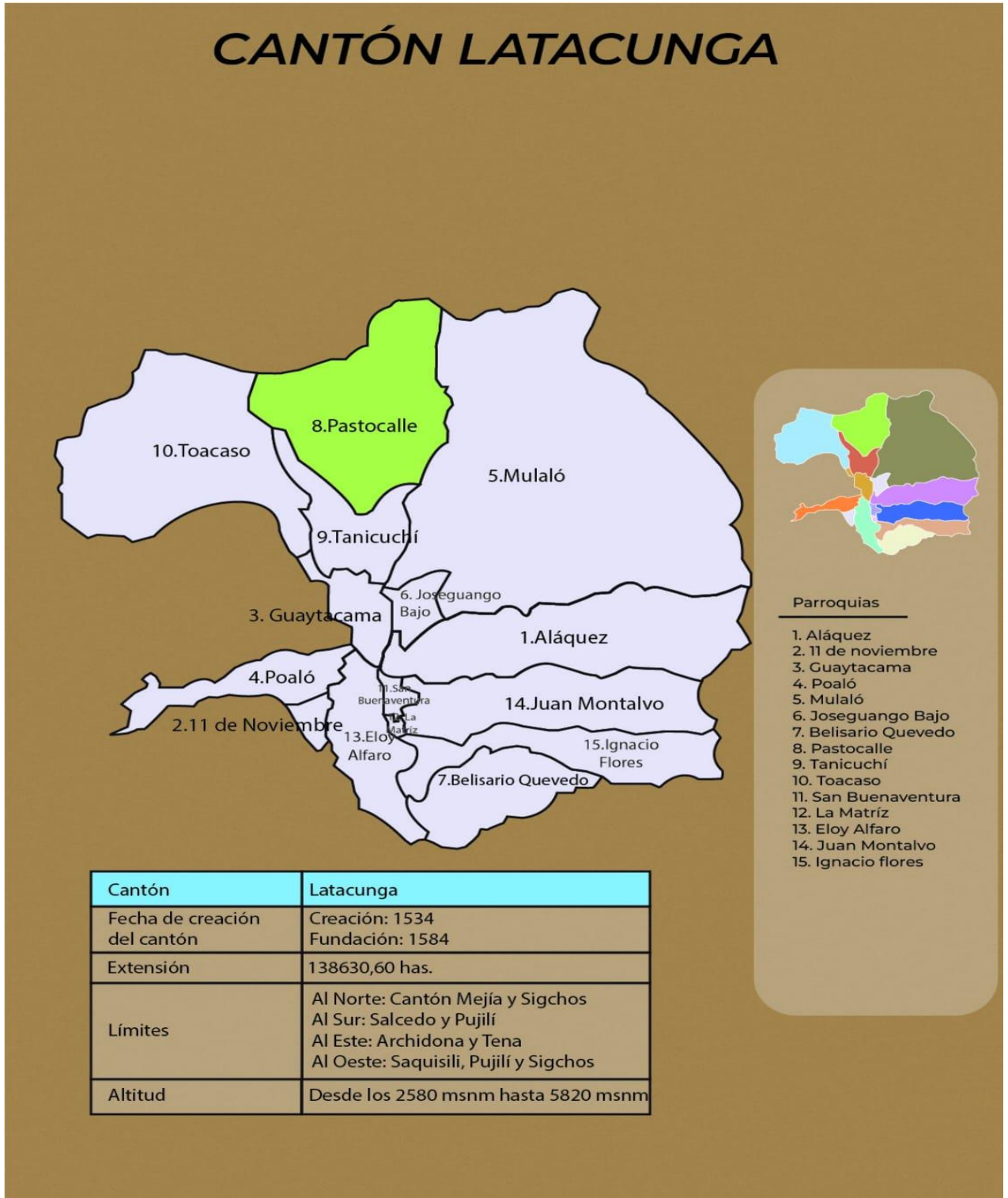
10.3.5 Diseño del mapa turístico.

10.3.5.1 Ubicación de área de mapeo

Con base en un detallado mapa del Cantón Latacunga, se ha elegido la Parroquia San Juan de Pastocalle como punto focal para la elaboración de un mapa turístico. La recopilación de información esencial ha sido realizada con precisión y exhaustividad para llevar a cabo este proyecto de manera adecuada.

Figura 11

Mapa del cantón Latacunga



Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga 2016-2028

10.3.2. Mapa turístico

Figura 12

Mapa turístico de la Parroquia de San Juan de Pastocalle



Nota: Diseño del mapa turístico interactivo de San Juan de Pastocalle

La figura 12 muestra el mapa turístico, el mismo cuenta con los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle y sus actividades. Sus calles están clasificadas por colores, además de ello cuenta con su respectiva simbología y las características principales de la Parroquia San Juan de Pastocalle.

Además de ello se creó una página web la cual está dividida en cinco secciones de las cuales encontramos: la página de inicio, el mapa turístico, atractivos turísticos, galería y la opción de más en la cual permanece la sección de hostería y alimentación de la Parroquia San Juan de Pastocalle la misma que se la puede encontrar en el siguiente link o código Qr que nos redirecciona a la página web.

Figura 13

Código Qr



📍 **PÁGINA WEB:** <https://mapa-turistico-de-san-juan-de-pastocalle-0.webnode.ec/>

Figura 14

Página web



Nota: Gráfico de página web de San Juan de Pastocalle. Elaborado por: Pablo Pesantez

11. IMPACTOS

- La realización de un análisis integral que abarque aspectos geográficos, demográficos, económicos y culturales en una parroquia tiene un impacto social significativo. Desde el punto de vista demográfico, identifica patrones de crecimiento y distribución de la población. En términos económicos, el análisis proporciona información clave sobre la actividad económica local y el desarrollo económico. En el ámbito cultural, destaca la diversidad cultural y el patrimonio, catalizando iniciativas para preservar y promover la cultura local. A nivel geográfico, el análisis profundiza en la distribución espacial de la población y los recursos. Este enfoque integral enriquece la toma de decisiones, promoviendo un desarrollo social inclusivo y sostenible para la parroquia.
- Desde el punto de vista económico, la actualización del inventario de atractivos puede impulsar el turismo y, por ende, la economía local. La información precisa y actualizada sobre los atractivos turísticos facilita una comercialización más efectiva, atrayendo a visitantes y generando ingresos para las empresas locales. La diversificación y mejora de la oferta turística, basada en datos actualizados, pueden fomentar la creación de empleo en sectores como la hostelería, la restauración y los servicios turísticos. Además, el aumento del turismo puede tener un efecto multiplicador en la economía local, beneficiando a proveedores, artesanos y otros negocios vinculados. En resumen, la actualización del inventario de atractivos no solo resalta la identidad cultural, sino que también impulsa el desarrollo económico local mediante la promoción y el aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos.
- La creación de un mapa turístico interactivo para la Parroquia San Juan de Pastocalle, en respuesta a la falta de señalética y conocimiento de los atractivos locales, tendría impactos tanto sociales como económicos. En el ámbito social, el mapa serviría como una herramienta educativa para residentes y visitantes, fomentando el conocimiento y la comprensión de los lugares de interés, fortaleciendo así el sentido de identidad local. Desde una perspectiva económica, la iniciativa contribuiría al desarrollo económico al impulsar el turismo a través de una mejor comercialización de los atractivos locales, atrayendo visitantes y generando ingresos para las empresas de la parroquia.

12.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

- La Parroquia San Juan de Pastocalle, con una extensión de 13,876.63 hectáreas y un clima que oscila entre los 6 y 12 grados, destaca por su carácter rural y la presencia predominante de carreteras de tercer orden. En el ámbito demográfico, alberga una población de 11,449 habitantes, con un equilibrio entre géneros, siendo el 53.01% mujeres y el 47.99% hombres. La economía local se diversifica en sectores como la manufactura, agricultura y ganadería, sustentada por una Población Económicamente Activa (PEA) de 4,835 trabajadores. En el ámbito cultural, la parroquia se distingue por sus expresiones culturales y arraigadas tradiciones, destacando una valiosa colección de leyendas e historias que enriquecen la identidad del lugar y preservan conocimientos ancestrales.
- A partir de la exhaustiva actualización del inventario de atractivos, se ha observado que la información recopilada de diversas entidades públicas no se encuentra completamente actualizada, revelando un preocupante deterioro en los atractivos debido a la falta de mantenimiento. No obstante, se ha identificado que la Parroquia San Juan de Pastocalle alberga un total de 16 atractivos turísticos, distribuidos equitativamente entre 8 de naturaleza y 8 de carácter cultural, presentando una diversidad de 7 tangibles y 1 intangible. Además, se han contabilizado 28 servicios turísticos, abarcando 15 restaurantes, 5 establecimientos de alojamiento y 8 actividades turísticas. En conclusión, la parroquia cuenta con una notable oferta de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas y servicios de alimentación. Sin embargo, la necesidad de una promoción turística más efectiva para resaltar y preservar estos atractivos, especialmente considerando el evidente deterioro resultante de la falta de mantenimiento.
- La creación del mapa turístico para la Parroquia San Juan de Pastocalle ha identificado 16 atractivos turísticos y 28 servicios disponibles. Este mapa no solo se erige como una herramienta esencial para orientar a los visitantes hacia los distintos puntos de interés, sino que también se convierte en un medio vital para la promoción de los establecimientos locales. Al resaltar opciones gastronómicas variadas y alojamientos acogedores, el mapa contribuye de manera significativa a estimular la economía local. La elaboración de este mapa se llevó a cabo utilizando Story Maps en ArcGIS como

base, mientras que el diseño final se perfeccionó mediante el software Illustrator para proporcionar una representación visual atractiva para los turistas.

12.2. Recomendaciones

- Se recomienda impulsar una estrategia integral para el desarrollo sostenible de la parroquia, comenzando por la mejora de la infraestructura vial y conectividad para garantizar una accesibilidad eficiente. Al mismo tiempo, se sugiere considerar el turismo como una valiosa fuente adicional de ingresos, enfocándose en resaltar los atractivos naturales, tradiciones y la producción local. Esta estrategia no solo atraerá visitantes, generando ingresos adicionales para la comunidad, sino que también se fortalecerá mediante la implementación de programas de formación y capacitación para preservar y potenciar la elaboración de artesanías locales, evitando su extinción y añadiendo un elemento distintivo al atractivo turístico de la parroquia.
- Se sugiere implementar un plan estratégico que aproveche los 16 atractivos turísticos de la parroquia para generar fuentes de empleo para los pobladores locales. Este plan debería incluir iniciativas de capacitación para que los residentes puedan desempeñar roles clave en la gestión y promoción de los atractivos. Además, es crucial establecer prácticas sólidas de conservación para mantener en óptimas condiciones los atractivos naturales y culturales, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.
- Se recomienda encarecidamente llevar a cabo un proceso de revisión y renovación periódica del mapa para garantizar que refleje con precisión la información más actualizada sobre lugares de interés, servicios y rutas turísticas. Este esfuerzo puede llevarse a cabo mediante la colaboración entre entidades locales y la comunidad en general. Además, se sugiere implementar lugares estratégicos donde ubicar los mapas para un mayor beneficio.

13. Referencias

- Aché, D. B. (2010). La síntesis en geografía. *Terra*, 26(40), 71-98.
- Alonso, S. (2020). La investigación de campo y la experiencia etnográfica como meta-etnografía (Paper 463). *Papers do NAEA*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.18542/papersnaea.v29i1.8682>
- Barajas, H. A., & Gutiérrez, L. (2012). La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte. *Estudios fronterizos*, 13(25), 57-88.
- Barriga, C. M., & Soledispa, A. C. (2014). Propuesta para la reactivación turística del cantón Pasaje provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2384>
- Bustos, R. (2014). Plan de Integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle provincia de Cotopaxi a los destinos turísticos regionales. [bachelorThesis]. <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10177>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. del R. de la, Sangerman-Jarquín, D. M., Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. del R. de la, & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Carreton, A. (2015, enero 25). Los tipos de Patrimonio Cultural. *Patrimonio Inteligente*. <https://patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/>
- Carrillo García, M., Enríquez Rocha, P., & Meléndez Herrada, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, 33, 564-604.
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Recalde-Lino, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 43-51. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>
- Chiluisa, C. D. (2021). Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga [bachelorThesis, Ecuador :Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://localhost/handle/27000/8232>

- Conabio, C. N. para el C. y U. de la B. (2023). Áreas protegidas. Biodiversidad Mexicana. <https://www.biodiversidad.gob.mx/region/areasprot>
- Condor, M. C. (2019). Diseño de un mapa turístico en la parroquia de yaruquí, cantón quito, provincia de pichincha, con el objetivo de implementar una herramienta práctica y fácil para los turistas que visitan el lugar y para las personas que ahí HABITAN. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/5044>
- Congreso Nacional del Ecuador. (2014). Asamblea Nacional del Ecuador. Asamblea Nacional del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/leyes-aprobadas>
- Córdoba, R. (2005). Perspectivas para la sociedad de la información. *Pensamiento & Gestión*, 19, 78-100.
- Córdoba-Pachón, J.-R. (2005). Perspectivas para la sociedad de la información. *Pensamiento & Gestión*, 19, 78-100.
- Fernández, H., & Enríquez, C. B. (2020). Revisiones Sistemáticas Exploratorias como metodología para la síntesis del conocimiento científico. *Enfermería universitaria*, 17(1), 87-94. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2020.1.697>
- Francesch, A. (2004, diciembre). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta (global) [Info:eu-repo/semantics/article]. Pedro Gómez. http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html
- GAD Latacunga. (2016). Plan De Desarrollo Del Cantón Latacunga 2016-2028.
- GAD de Pastocalle. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia san José de Pastocalle. Gad parroquial Pastocalle. <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/>
- García, J. L. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, 132, 45-60.
- González, M., & Ramos, I. (2013). Los atlas como instrumentos para la toma de decisiones a nivel regional en salud. *Terra*, 29(45), 83-105.
- INEC. (2010). Población y Demografía. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Distrital de Turismo Bogotá. (2019, diciembre 31). Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá. Ideca. <https://ideca.gov.co>
- Iza, N. (2021). Pastocalle promociona varios lugares turísticos, además de gastronomía y artesanías (video) | al día online [Informativo]. Al Día Online. <https://aldiaonline.net/?p=151217>

- Junco, M. G., & Robledo, D. M. (2009). Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos [bachelorThesis, Espol]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/42160>
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2715>
- La Organización Mundial del Turismo. (2023, 05). Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023. El turismo internacional. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>
- Landeta, E. P. (2018). Análisis del patrimonio turístico del cantón Saquisilí mediante el sistema de información geográfica para elaborar el mapa turístico. [bachelorThesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/13959>
- Liberal, L. M. (2011). El modelo geodésico tridimensional y los sistemas de gestión municipal. *Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela*, 26(4), 19-27.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50.
- Malavassi, A. P. (2012). Las bases de datos como herramienta para la investigación histórica. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 13(1), 193-197.
- Mallor, E., G. Gallarza, M., & Fayos Gardó, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284.
- Mamani, W. (2019, marzo 21). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. turismo. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2019/03/21/introduccion-al-turismo-2/>
- Martín, S. G., Lafuente, V., Martín, S. G., & Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: Indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 151-180. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.71.57814>
- MINTUR. (2017). Gestión y Desarrollo Turístico. Portal de servicios. <https://serviciosbcp.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- MINTUR. (2021a). Informe-Rendición-de-Cuentas-2021. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021>

- MINTUR. (2021b). Ministerio de Turismo | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. <https://www.gob.ec/mintur>
- MINTUR. (2021c). Ministerio de Turismo – Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo. <https://www.turismo.gob.ec/>
- Monasterio, P. A. (2014). Análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]. En Riunet. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/38249>
- Moyano, A. (2015). Turismo ornitológico. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10691>
- Muñoz Semeco, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra*, 31(50), 39-54.
- OMT. (2020). Glosario de términos de turismo | OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2023, junio 28). La OMT da la bienvenida a los miembros de las Américas a Ecuador | OMT. <https://www.unwto.org/news/unwto-welcomes-members-of-the-americas-to-ecuador>
- Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156.
- Pérez, A. (2011). Introducción a los sistemas de información geográfica y geotelemática. Editorial UOC. https://www.editorialuoc.com/introduccion-a-los-sistemas-de-informacion-geografica-y-geotelematica_1
- Pérez, D. (2007, octubre 26). ¿Qué son las bases de datos? *Maestros del Web*. <http://www.maestrosdelweb.com/que-son-las-bases-de-datos/>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
- Piedra, D. (1999). Annual report 1998: IUCN - The World Conservation Union. IUCN. <https://portals.iucn.org/library/node/7577>
- Pincay, D. J. (2017). Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa. [bachelorThesis, JIPIJAPA-UNESUM]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1001>
- Pinto Molina, M. (1992). El resumen documental: Principios y métodos. María Pinto Molina. Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide, 1992, 584 p. (Serie: Biblioteca del

- libro, Y) Madrid. ISBN: 84-86168-78-8. Revista Española de Documentación Científica, 16(2), Article 2.
- Plan de turismo de Latacunga. (2020). Municipio de Latacunga. Municipio de Latacunga. <https://www.latacunga.gob.ec/es/>
- Ramírez, J., Torres Hernández, A. L., Ramírez Méndez, J., & Torres Hernández, A. L. (2015). El historiador y el patrimonio inmueble. Un vínculo en construcción. Intervención (México DF), 6(12), 5-12.
- Ramírez-Pereira, M., Figueredo-Borda, N., Opazo-Morales, E., Oteiza-Díaz, C., & Ferrada-Muñoz, M. (2023). El análisis situacional de la teoría fundamentada en salud: Una revisión integrativa de la variante postmoderna de la teoría fundamentada. Enfermería: Cuidados Humanizados, 12(2). <https://doi.org/10.22235/ech.v12i2.3108>
- Renó, D., & Renó, L. (2015). RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx.
- Romero, W.-A., González, J., & Güiza, F. (2022). Mapas de información colaborativa para la delimitación de predios, bicirrutas y sitios turísticos en Tunja, Boyacá. Revista Científica, 45(3), Article 3. <https://doi.org/10.14483/23448350.19584>
- Roqué, M. V., & Gonzalvo, M. (2015). DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN VULNERABLE Y BIOÉTICA. Persona y Bioética, 19(2), 245-263. <https://doi.org/10.5294/PEBI.2015.19.2.5>
- Rubio, C. (2022). Análisis de los mapas turísticos promocionales [Proyecto/Trabajo fin de carrera/grado, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/186110>
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes Antropológicos, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Tamayo, H. D. (2012). Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi [Universitaria]. Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1570>
- Toaquiza, L. P. (2016). Diseño de una ruta turística en la parroquia San Juan de Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi [bachelorThesis, LATACUNGA / UTC / 2016]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3583>
- Trejo Castro, J. A., & Marcano Navas, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: Alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. Revista de Investigación, 40(88), 202-228.

- UNESCO. (2020, mayo 10). Patrimonio cultural. UNESCO.
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Viracocha, D. (2018). La memoria cultural en el turismo rural caso: Parroquia Pastocalle cantón Latacunga [bachelorThesis, Universidad Tècnica de Ambato.Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn.Carrera de Turismo y Hoteleria].
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/27612>
- Zamorano, F. M. Z. (2019). Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/339>

14. ANEXOS

Anexo 1: Aval de traducción.

AVAL DE TRADUCCIÓN - PROFESIONAL EXTERNO

Alexis Patricio Jaramillo Campaña, con cédula de identidad número: 17253000881, Licenciado en Licenciado en Pedagogía del Idioma Inglés, con número de registro de la SENESCYT No. 1020-2023-2649315; **CERTIFICO** haber revisado y estar de acuerdo con la estructura gramatical al idioma Inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** de: Pesantez Bustamante Pablo Andrés, de la carrera de Turismo, perteneciente a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

En virtud de lo expuesto y para constancia de lo mismo se registra la firma respectiva.

Rumiñahui, 19 de febrero del 2024



Lcdo. Alexis Patricio Jaramillo Campaña
C.I: 17253000881
Email: alexis.jaramillo0881@gmail.com

Anexo 2. Hoja de vida del equipo de investigadores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Pesantez Bustamante

NOMBRES: Pablo Andrés

ESTADO CIVIL: Soltero

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1750378935

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 6 de febrero del 2002

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Selva Alegre, conjunto Alcántara casa 25

TELÉFONO CONVENCIONAL: N/A

TELÉFONO CELULAR: 0998067570

EMAIL INSTITUCIONAL: pablo.pesantez8935@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
PRIMARIA	Unidad Educativa Ramon Gonzales Artigas
SECUNDARIA	Unidad Educativa Juan de Salinas

CURSOS

Idioma Inglés B1

**HOJA DE VIDA DEL TUTOR UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI DATOS
INFORMATIVOS PERSONALES**

DOCENTE

DATOS PERSONALES



APELLIDOS: Guaman Guevara

NOMBRES: Adolfo Ricardo

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1802830123

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 10 de diciembre 1977

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Rodrigo Pachano s/n

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032840366

TELÉFONO CELULAR: 0984651937

EMAIL INSTITUCIONAL: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

Estudios realizados y títulos obtenidos: nivel	Título obtenido	Fecha de registro	Código del registro conesup o senescyt	
Tercer	Licenciatura en turismo pontificia universidad catolica del ecuador	2004-06-28	1027-04-511730	
Cuarto	Maestría en tecnologías para la gestión y práctica docente pontificia universidad catolica del ecuador	2015-06-25	1027-15-86063038	
Cuarto	Maestría en gestión turística de recursos culturales y naturales universidad Carlos iii de Madrid	2020-02-07	7241157736	
PUBLICACIONES RECIENTES: Autor/Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Gastronomía típica como motivación primaria del destino ciudad Ambato,	Retos Turísticos	La Habana – Cuba	2017

	Tungurahua, Ecuador			
Co-autor	Gastronomic heritage in tourist destinations: Ambato – Ecuador’s typical dishes	Proceeding . International Conference Marketing Tourism and .Hospitality	Zurich – Suiza	2017
Autor	Touristic virtual environment of Tungurahua Province	In International Journal on: The Academic Research Community Publication	Thessaloniki , Greece	2018
Co-autor	Finding Solutions and Strategies to Improve Cultural and Natural Tourism Services: A case study of Tungurahua Province in Ecuador	Tourist Studies Journal, indexed in Scopus	Singapore	2020
Co-autor	Which innovative solutions of nontechnological and technological nature are needed to improve tourism services? A case of Tungurahua Province in Ecuador"	Tourism: An International Interdisciplinary Journal, Croatia, indexed in Scopus	Croacia	2021

Anexo 3. Evidencia de salida in situ

Bosque de Polilepys

Fotografiado por: Mercy Alba (2023).

Descripción: Salida de campo y toma de datos georreferenciales.



Cerro Santa Cruz

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

Descripción: Salida de campo y toma de datos georreferenciales.



Termas Cunuyacu

Fotografiado por: Pablo Pesantez y Mercy Alba (2023).

Descripción: Salida de campo, fotografías y toma de datos georreferenciales.



Limpias con hierbas y cuy

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

Descripción: Salida de campo y entrevista acerca de las limpias con hierbas y cuy.



Cascada de Oro

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

Descripción: Salida de campo, fotografías y toma de datos georreferenciales.



Elaboración de escobas

Fotografiado por: Jennyfer Yanchapanta (2023).

Descripción: Salida de campo y visualización de la elaboración de escobas



San Juan de Pastocalle

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

Descripción: Salida de campo, fotografías y toma de datos georreferenciales.



Iglesia del barrio el Milagro e Iglesia central de San Juan de Pastocalle

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

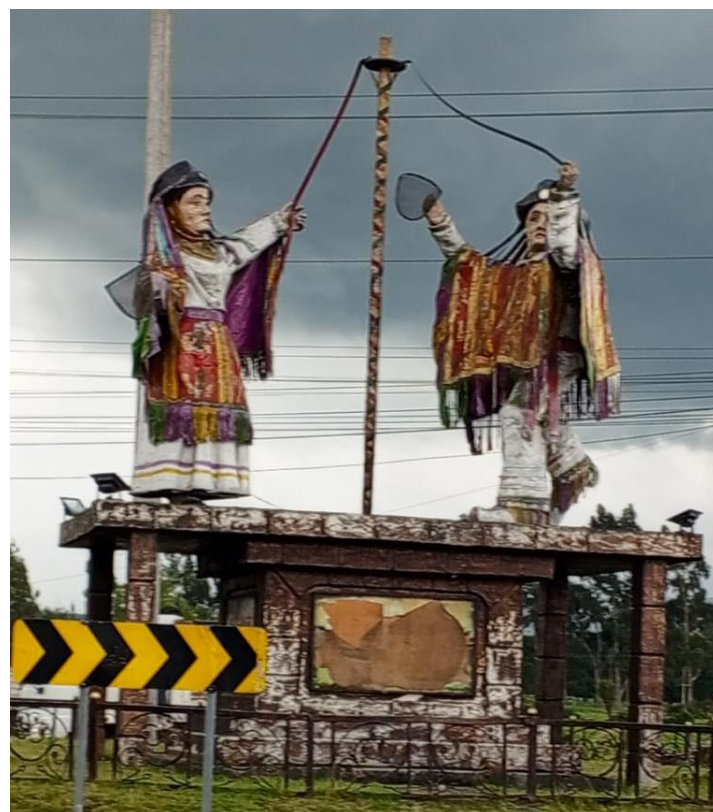
Descripción: Salida de campo, fotografías y toma de datos georreferenciales.



Monumento al Escobero y Monumento al San Juanito

Fotografiado por: Pablo Pesantez (2023).

Descripción: Salida de campo y entrevista acerca de las limpias con hierbas y cuy.



Anexo 4. Población de la parroquia

Grupo De Edad	Hombres	Mujeres	Total
Menor de 1 año	11	123	234
1 a 4 años	498	476	498
5 a 9 años	711	692	711
10 a 14 años	641	683	1324
15 a 19 años	609	630	1239
20 a 24 años	515	564	1079
25 a 29 años	427	535	962
30 a 34 años	371	396	767
35 a 39 años	281	342	623
40 a 44 años	234	285	519
45 a 49 años	211	238	449
50 a 54 años	175	200	375
55 a 59 años	168	177	345
60 a 64 años	127	156	283
65 a 69 años	128	157	285
70 a 74 años	118	101	219
75 a 79 años	69	103	172
80 a 84 años	59	61	120
85 a 89 años	32	28	60
90 a 94 años	7	7	14
95 a 99 años	2	1	3
Total	5.494	5.955	11.449

Nota: Extraído del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia.

Anexo 5. Nivel de instrucción de la parroquia

Nivel De Instrucción	Nro. Casos	Porcentaje
Ninguno	1165	11,37%
Centro de Alfabetización/(EBA)	92	0,90
Preescolar	77	0,75
Primario	3764	36,75
Secundario	2082	20,33
Educación Básica	1962	19,16
Bachillerato - Educación Media	529	5,16
Ciclo Post bachillerato	59	0,58
Superior	392	3,83
Postgrado	5	0,05
Se ignora	114	1,12
TOTAL	10241	100,00

Nota: nivel de instrucción de la parroquia San Juan de Pastocalle. Elaborado por: Pesantez Pablo

Anexo 6. Servicios básicos

Comunidad/Barrio	Electricidad	Teléfono	Internet	Agua	Alcantarillado
Libertad	Si	Si	Si	Si	No
San Vicente Luto	Si	No	No	Si	No
Luz y Vida	Si	Celular	No	Si	No
Campamento	Si	No	No	Si	No
Buena Vista	Si	Si	Si	Si	No
Cuchuco Alto	Si	Si	No	Si	No
Curiquingue	Si	Celular	No	Si	No
Romerillos	Si	Si	Si	Si	Si
La Dolorosa	Si	No	No	Si	No
Boliche	Si	No	No	Si	No
San Francisco de Chasqui	Si	En parte	No	Si	No
Santa Rita	Si	No	No	Si	No
San Joaquín	Si	No	No	Si	No
Guápulo	Si	No	No	Si	No
San Luis de Yacupungo	Si	Si	Si	Si	No
Pasto Alto	Si	No	No	Si	No
San Pedro de Tenería	Si	No	No	Si	No
Ortuño	Si	No	No	Si	No
San Bartolomé	Si	No	No	Si	No
Centro	Si	Si	Si	Si	Si
Pastocalle Viejo	Si	Si	Si	Si	Si
Pucará	Si	Si	Si	Si	No
Matango	Si	No	No	Si	No
Calvache	Si	Si	Si	Si	No
Milagro	Si	No	No	Si	No
Tandacato	Si	No	No	Si	No
San A. de Tandacato	Si	No	No	Si	No
San J. de Yanayacu	Si	No	No	Si	No
Santa Rosa	Si	No	No	Si	No
Cuilche Miño	Si	Si	Si	Si	No
Cuilche Salas	Si	No	No	Si	Si
El Progreso	Si	Si	Si	Si	Si
Miño San Antonio	Si	Si	No	Si	Si

Nota: Se detalla la los servicios básicos de toda la parroquia de Pastocalle por barrios.

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Anexo 7. Contraste de atractivos turísticos

Atractivo	Inventario Parroquial	Inventario Municipal	Inventario Provincial	Inventario Paola Toaquiza 2016	Inventario Viracocha Diana 2018	Salida de campo
Ilinizas sur	X		X	X	X	X
Cerro Santa Cruz	X			X	X	X
Cerro Pupuntio	X			X	X	X
Cerro Sanquigua	X			X	X	X
Termas de Cunuyacu	X	X	X	X	X	X
Cascada de Oro	X	X	X	X	X	X
Bosque de Polylepis				X	X	X
Laguna de los patos		X	X	X	X	X
Iglesia central					X	X
Iglesia el Milagro						X
Monumentos al escobero					X	X
Monumentos al San Juanito					X	X
Taller de escobas		X	X	X	X	X
Mercado central de Pastocalle					X	X
Mercado Romerillos		X		X		X
Limpia con el cuy					X	X
TOTAL	6	5	6	9	13	16

Nota: Se establece la comparación de los atractivos con distintos inventarios turísticos

Anexo 8. Contraste de los servicios turísticos

Atractivo	Inventario Parroquial	Inventario Municipal	Inventario Provincial	Inventario Nacional	Inventario Roberto Peralvo	Salida de campo
RESTAURANTES						
Paradero "Mirador Del Cotopaxi "chasqui Paradero			X	X	X	X
Restaurante El Volcán					X	X
Estancia Santa Cruz Latacunga						X
El Palacio Del Locro					X	X
Tío Pullo	X	X			X	X
Paradero Santa Cruz					X	X
La posada de Rosi Luz						X
Nuestra Pastorita Chuchuras			X		X	X
Paradero el progreso					X	X
Crinazhare			X		X	X
Chancho a la barbosa						X
El Rincón del Mar						X
Picantería Don Luis					X	X
Burger bar el descanso "la cholita"					X	X
Los Pinos	X	X	X	X		X
HOSPEDAJES						
Rondador Cotopaxi		X	X	X		X
Cuscungo Cotopaxi	X	X	X	X		X
Hacienda la vaquería			X		X	X

Cuello de luna	X	X	X	X	X	X
Sacharuna Lodge				X		X

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

High Altitude Training Center Ilinizas						X
Complejo Turístico Los Ilinizas						X
Camping & Glamping Yuntapungo						X
Área de Camping Nido De Águila					X	X
Quinta El Rosal					X	X
Sector Platería						X
Pista Moto diversión el Boliche					X	X
El Campamento Cotopaxi				X	X	X

Nota: Se establece la comparación de los servicios turísticos con inventarios.

Anexo 9 Datos y Jerarquización del Volcán Ilinizas.

Volcán Ilinizas



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	5126 m.s.n.m
Latitud	-0.6664303493901171
Longitud	-78.71613417676568

Descripción

El Nevado Ilinizas, se destaca como el más grande de los dos nevados. Sin embargo, su grandeza no es su única característica notable, ya que se posiciona como uno de los destinos más peligrosos para los escaladores. Esta montaña desafía a los aventureros más experimentados, debido a una serie de factores que dificultan el logro de su cima. Entre ellos se encuentran sus complicados caminos que deben recorrerse y sus extremadamente bajas temperaturas que se experimentan en la zona. Escalar el Nevado Ilinizas requiere de un equipo especializado y de una preparación exhaustiva por parte de aquellos valientes que se aventuran en su conquista.

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	5
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	7
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	12
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	3
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			67

Nota: Se detalla los datos georreferenciados del atractivo y jerarquización de los Ilinizas

Anexo 8. Datos y Jerarquización del Cerro Santa Cruz.

Cerro Santa Cruz



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.897 msnm
Latitud	-0.643221
Longitud	-78.634035

Descripción

Este lugar es ideal para una visita. La ruta de este cerro no es demasiado difícil y ofrece una vista agradable, ya que se encuentra en las proximidades de los Ilinizas. Además, brinda una perspectiva única del Chaupi, Romerillos, La libertad y del Valle de Machachi en general. Es especialmente recomendado para aquellos que disfrutan del montañismo, ya que los senderos son poco conocidos y descuidados.

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	10
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	14
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	4
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	1
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL			61

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del cerro santa cruz.

Anexo 10. Datos y Jerarquización del Cerro Punpuntio

Cerro Punpuntio



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3978 m.s.n.m
Latitud	-0.643221
Longitud	-78.634035

Descripción

El Cerro Punpuntio contiene 3.978 msnm, la denominación de su nombre del cerro según la comunidad es porque se encuentra en la mitad de los dos cerros siendo el corazón de la misma. Es denominado San Diego en su totalidad y la punta pequeña Punpuntio. Su acceso es muy complicado y es un cerro de baja montaña, pero con una gran dificultad por el clima que cuenta la parroquia.

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	3
B Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
C Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	8
D Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	5
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
F Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	7
G Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	4
H Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	1
I Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		37

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del cerro Punpuntio

Anexo 11. Datos y Jerarquización del Cerro Sanquigua

Cerro Sanquigua



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.390 m.s.n.m
Latitud	-0,632755
Longitud	-78, 640368

Descripción

Se encuentra a 3.839 msnm, la cual contiene flora nativa de la zona como lo son: el mortiño, arrayan, soplador, sachá capulí, tifo entre otras. Es un área protegida comunal la cual desde su cumbre se puede apreciar la ciudad de Quito, Latacunga y todo el esplendor de la parroquia de Pastocalle ya que en su cima se encuentra una planicie totalmente despejada.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	4
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	7
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	5
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	3
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	1
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL			37

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del cerro Sanquigua

Anexo 12. Datos y Jerarquización de las Termas de Cunuyacu

Aguas termales Cunuyacu



Fotografiado por: Mercy Alba

Metros sobre el nivel del mar	4123m.s.n.m
Latitud	-0.6758905128141172
Longitud	-78.69868127223528

Descripción

Se encuentran ubicadas en la provincia de Cotopaxi dentro de la parroquia San Juan de Pastocalle siendo una parte de la Reserva ecológica de los Ilinizas la cual se encuentra a una altura de a 4123 m.s.n.m cuenta con letreros autoguiados, se puede encontrar abundancia flora y fauna. Este atractivo cuenta con un sedero con carteles autoguiados, su acceso es caminando o con vehículo 4x4 por la dificultad de su vía.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	12
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	9
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	12
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			72

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de las Aguas Termales Cunuyacu

Anexo 13. Datos y jerarquización de la Cascada de Oro

Cascada de Oro



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	4100m.s.n.m
Latitud	-0.6774380371333502
Longitud	-78.69714881292354

Descripción

La cascada de Cunuyacu o también conocida como cascada de Oro nace del volcán Ilinizas sur, su suelo arcilloso con el agua crea un efecto brillante como de oro, su acceso es a 3 horas de caminata desde la entrada a la reserva o 30 minutos en carro 4x4, sus senderos son amplios y llenos de vegetación en los cuales podrás observar aves y con suertes mamíferos.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	10
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	9
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	10
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			68

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de la Cascada de Oro

Anexo 14. Datos y Jerarquización del bosque de Polylepis.

Bosque de Polylepis



Fotografiado por: Mercy Alba

Metros sobre el nivel del mar	4020 m.s.n.m.
Latitud	-0.6776550592726117
Longitud	-78.69712485269172

Descripción

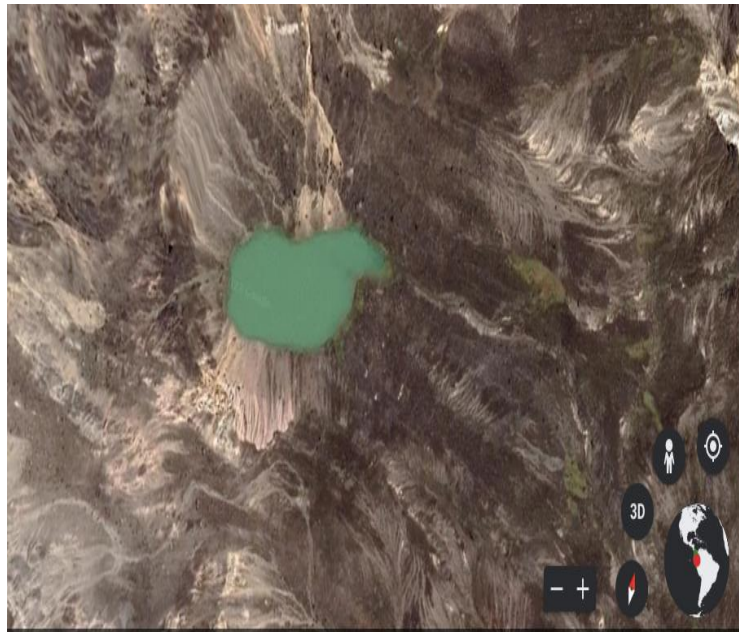
El bosque Polylepis es uno de los bosques andinos que se encuentran en el paramo en grandes alturas sobre el nivel del mar la cual a su vez es uno de los más amenazados, este es conocido como el bosque mágico por la abundancia de especies de Polylepis que crean arcos en el sendero y es una de las especies que datan de la época del pleistoceno.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	8
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	8
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	9
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	10
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	5
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	6
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	4
TOTAL			61

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Bosque de Polylepis

Anexo 15 Datos y Jerarquización de la laguna de los patos

Laguna de los patos



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	4709 m.s.n.m
Latitud	-0.663996
Longitud	-78.708798

Descripción

Se ubica en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, habitan aves migratorias a las cuales se las llega a observar ingresando por la entrada principal de las termas en un vehículo 4x4, desde ese punto hay que desplazarse realizando una caminata larga hasta la laguna, este trekking no es para principiantes ya que tienen que contar con una gran condición física y estar climatizado.

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	5
B Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	7
C Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	12
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	3
H Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
I Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		67

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de la Laguna de los Patos

Anexo 16. Datos y jerarquización de la Iglesia central de Pastocalle

Iglesia central de San Juan de Pastocalle



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.132 m.s.n.m
Latitud	-0.7282782156687851
Longitud	-78.63511370505802

Descripción

La iglesia central es el principal lugar de celebración de festividades y tradiciones de toda la parroquia de San Juan de Pastocalle la cual se ubica en el parque central, cuenta con un extenso patio para las fiestas y las bandas de las celebraciones que son participes en esta iglesia y además de ello los fines de semana reciben varios devotos de la parroquia.

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	15
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	13
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	9
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	7
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	2
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			62

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de la Iglesia Central de Pastocalle.

Anexo 17. Datos y Jerarquización Iglesia del barrio el Milagro

Iglesia del barrio el Milagro



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.126 m.s.n.m
Latitud	-0.735240
Longitud	-78.643302

Descripción

Se encuentra en el camino hacia las termas es conocida como la entrada para los Ilinizas, esta cuenta con muchas leyendas contadas por mama Nicolasa y su hija. En esta iglesia se celebran fiestas del barrio. Aquí muchos devotos de la iglesia católica piden para regresar sanos y salvos de los Ilinizas.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	13
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	9
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	11
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	9
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			62

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de la Iglesia del barrio el Milagro.

Anexo18. Datos y Jerarquización al monumento de San Juanito

Monumento al San Juanito



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.038 m.s.n.m
Latitud	-0.735654
Longitud	-78.610490

Descripción

El Monumento a San Juanito Pastocalle es un monumento ubicado en el pueblo de San Juan de Pastocalle en Ecuador. Representa la danza tradicional de San Juanito el cual se encuentra en la entrada al barrio de Lasso representando si baile tradicional de la parroquia el que lo realizan en todas sus festividades.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	10
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	10
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	11
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	10
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			67

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del monumento al San Juanito

Anexo 19. Datos y Jerarquización del Monumento al escobero.

Monumento al escobero.



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.043 m.s.n.m
Latitud	-0.735348
Longitud	-78.611777

Descripción

Este monumento representa a los artesanos de San Juan de Pastocalle en la creación de sus escobas, esto se estableció como un punto por ser los pioneros en la creación de su producto según los moradores, ellos eran los encargados de llevar su producto a todas las partes del Ecuador

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	10
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	10
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	11
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	10
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			67

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del monumento al Escobero

Anexo 20. Datos y Jerarquización de la Elaboración de escobas

Elaboración de escobas.



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.044 m.s.n.m
Latitud	-0.7351378027638084
Longitud	-78.61213761677585

Descripción

Es taller de escobas es el lugar de trabajo del artesano en san Bartolomé donde te explican cómo funcionan la creación de las escobas artesanales, estas escobas son elaboradas de madera de copal, eucalipto y pino, sus cerdas son echas de palma de chile en hacer una escoba se demoran 15 minutos sus precios varían desde 1,50 a 5 dólares según la calidad el material y el taller.

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	11
B Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
C Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	7
F Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
I Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL		63

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de la Elaboración de escobas.

Anexo 21. Datos y Jerarquización de Mercado de romerillos

Mercado de romerillos



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3485 m.s.n.m
Latitud	-0.6286066574213482
Longitud	-78.5964235554964

Descripción

Este mercado se encuentra en los límites de la parroquia de Pastocalle junto al Cantón Mejía. Donde se encuentra artesanías de distintas comunidades y barrios de las cuales lo que más se encuentran son sogas de paja de paramo y gastronomía típica de la región la cual se llena los fines de semana por las ferias que se organizan dentro del mercado

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	15
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	8
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	7
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL			70

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Mercado de Romerillos.

Anexo 22. Datos y Jerarquización del Mercado central de Pastocalle

Mercado central de Pastocalle



Fotografiado por: David Ordoñez

Metros sobre el nivel del mar	3.137 m.s.n.m
Latitud	-0.7272035348793531
Longitud	-78.63481259042094

Descripción

El mercado central de Pastocalle se encuentra frente al parque principal donde se puede degustar de la gastronomía típica de la región la misma que se encuentra junto al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia en la cual se puede encontrar información de los destinos de naturaleza que oferta la parroquia.

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	14
B	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	10
C	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	10
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	5
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	1
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL			64

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Mercado de Romerillos.

Anexo 23. Datos y jerarquización de la Limpias con hierbas y cuy

Limpias con hierbas y cuy



Fotografiado por: Pablo Pesantez

Metros sobre el nivel del mar	3.150 m.s.n.m
Latitud	-0.731967
Longitud	-78.645092

Descripción

La medicina ancestral se refiere a una práctica que se enfoca en la energía del cuerpo por lo que la técnica para la purificación del cuy permite diagnosticar enfermedades que a menudo los médicos no logran comprender. Según la entrevistada, se cree que todas las dolencias que uno tiene salen a través del cuy. Para llevar a cabo la purificación del cuy, es necesario que sea lo más joven posible (2 semanas) ya que tienen una mayor eficacia en la eliminación de energía negativa. Además, esto facilita una observación más clara de las enfermedades presentes.

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	13
B Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	2
C Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
D Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	5
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	4
F Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	5
H Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
I Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL		48

Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de actividades ancestrales como la limpia de Cuy y hierbas