



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA
LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA
NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo

Autora:
Ponce Tasgacho Jessica Estefania

Tutora:
Benavides Zura Norma Lucia

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ponce Tasgacho Jessica Estefania, con cédula de ciudadanía No.1755990064, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023”**, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucía Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Jessica Estefania Ponce Tasgacho

C.C: 1755990064

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PONCE TASGACHO JESSICA ESTEFANIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1755990064** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Mayo 2020 - Septiembre 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 28 de noviembre del 2023

Tutora: Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.

Tema: “**ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 20 días del mes de febrero del 2024.



Jessica Estefania Ponce Tasgacho
LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023”, de Ponce Tasgacho Jessica Estefania, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

C.C: 1002669644

DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

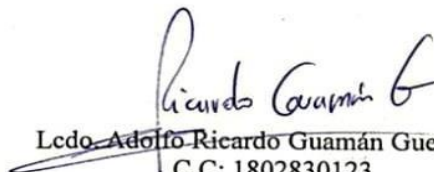
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Ponce Tasgacho Jessica Estefania con el título del Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 20 de febrero del 2024



Ing. Milton Sampedro Arrieta Mg.
C.C: 0602636987
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.
C.C: 1802830123
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Klever Muñoz Solís Mg.
CC: 0501397814
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado en todo este proceso, por sus consejos, guianza y amor incondicional desde la distancia, también por haberme enseñado desde pequeña la humildad, el esfuerzo y dedicación para alcanzar los sueños que uno se propone, estaré toda mi vida agradecida por haberme brindado Dios una familia tan bonita como son ustedes.

Agradezco a mis amigos por brindarme su apoyo incondicional durante todo en este proceso, en especial a mis amigos “El grupito de la salida” quienes han estado brindándome consejos y ayudándome en cada dificultad que he tenido en la carrera, de igual forma a mis amigas “Las Roxis” quienes han sido parte de mi vida en este proceso, gracias por sus risas, sus bromas, sus consejos, por estar en los buenos y malos momentos; por siempre apoyarnos y avanzar juntas en este proceso final. Sin duda estarán siempre en mi corazón mis amigas.

A los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi estoy completamente agradecida por haberme brindado sus conocimientos en cada semestre cursado, por ser nuestros guías quienes permitieron que pese a dudas que se tenía sobre la carrera nos lleguemos a enamorar poco a poco de ella. También en especial a la Lcda. Lucia Benavidez quien me oriento y apoyo en este proceso, pese a las dificultades.

Jessica Estefania Ponce Tasgacho

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a mis padres María y Manuel por guiarme, cuidarme y apoyarme incondicionalmente durante este proceso, siendo ellos mi principal impulso en haberme esforzado día a día para estar cumpliendo una meta más en mi vida. Sin ellos no lo hubiera alcanzado, agradezco mucho por confiar en mi pese a la distancia.

También dedico este proyecto a mis hermanos Lorena y Gael quienes estuvieron ahí aconsejándome y corrigiéndome en cada dificultad que tenía durante este proceso, por escucharme en todo momento cuando quería decaer para alcanzar esta meta, sin duda su amor y cuidado de ustedes mi familia, me ha permitido llegar a estar finalizando esta etapa.

Jessica Estefania Ponce Tasgacho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023”.

Autora:

Ponce Tasgacho Jessica Estefania

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se desarrolló en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, teniendo como objetivo analizar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre, para lo cual se utilizó una metodología de nivel descriptivo con enfoque cualitativo. En el primer objetivo se realizó la descripción de la festividad de la Mama Negra, la información recolectada fue mediante revisiones bibliográficas y entrevistas; obteniendo como resultado que la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre se ha venido desarrollando desde 1964, y surge como una parodia a la celebración del mes de septiembre, ejecutándose el primer sábado del mes de noviembre antes de la celebración por la independencia de la ciudad, se recorre las distintas calles al ritmo de las comparsas de las instituciones que participan. El segundo objetivo es identificar el perfil y motivación del turista, en donde se aplicó un tipo de investigación descriptiva, con la técnica de encuesta, en donde se realizó un muestreo poblacional en base al número de turista que ingresan al Parque Nacional Cotopaxi y La Laguna del Quilotoa siendo 355.389 en total, se aplicó la fórmula para el muestreo teniendo como resultado 384 encuestas, el instrumento para la recolección de información se estructuró con 4 variables (demográfica, socioeconómica, motivacional y de satisfacción), determinando así que los turistas que llegan el 97,66 % son ecuatorianos, de edades de 21 a 30 años, provenientes de la ciudad de Quito con el 26% por su cercanía, con un alto índice de hombres quienes visitan Latacunga. Su forma de viaje es en familia gastando en promedio unos 30 dólares. La ocupación de los turistas son 38,67% estudiantes, teniendo como principal motivo reencontrarse con familiares y amigos. En el tercer objetivo se aplicó un tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo se elaboró el artículo académico, ubicando de manera resumida los resultados obtenidos en la investigación acorde a la estructura por la revista Ciencia Digital, quien se basa en contribuir a la formación de profesionales quienes sean capaces de exponer de manera crítica los resultados determinados en sus investigaciones. Concluyendo que la Mama Negra del mes de noviembre tiene un valor importante para su gente, debido a que permite reencontrarse con familiares y amigos, la mayor parte de turistas son locales residentes de la ciudad o en otras ciudades cercanas.

Palabras Claves: Mama Negra, perfil, turistas, motivación, festividad.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC "ANALYSIS THE PROFILE AND MOTIVATION THE TOURIST, WHO VISITS THE LATACUNGA CITY IN THE MAMA NEGRA FESTIVITY OF NOVEMBER 2023 MONTH 2023".

Author:

Ponce Tasgacho Jessica Estefania

ABSTRACT

The current research project was developed in the Latacunga city in the Cotopaxi province, having as aim by analyzing the tourist profile and motivation, who visits the Latacunga city during the Mama Negra festival in November, which used a descriptive level methodology with a qualitative approach. In the first aim, it was made the Mama Negra festival description, the collected information was, by means bibliographic reviews and interviews; resulting in the fact, which the Mama Negra festival in November has been taking place since 1964, and emerge as a parody to the celebration in September, taking place on the November first Saturday before the celebration for the city independence, it walks through the different streets to the troupe's rhythm from participating institutions. The second aim is to identify the tourist profile and motivation, where was applied a descriptive research type, with the survey technique, where was made a population sampling based on the tourists number, who enter the Cotopaxi National Park and the Quilotoa Lagoon, being 355,389 in total, it was applied the formula for sampling, resulting in 384 surveys, the instrument by collecting information was structured with 4 variables (demographic, socioeconomic, motivational and satisfaction), thus determining, what the tourists who arrive 97.66% are Ecuadorians, ages of 21 to 30 years old, coming from the Quito city with the 26% due to its proximity, with a men high rate, who visit Latacunga. Their trip way, they travel is as a family, by spending on average about 30 dollars. The tourists occupation is 38.67% students, having as main reason, it is to reunite with family and friends. In the third aim, it was applied a descriptive research type with a qualitative approach, it was elaborated the academic article, locating summarized way, the got results in the research, according to the structure by the Ciencia Digital magazine, which is based on contributing to the professionals training, who are capable by critically exposing the results determined in their researches. Concluding, which the Mama Negra of November month has an important value for its people, due to it allows them to meet again with family and friends, the majority tourists are local residents from city or in other nearby cities.

Keywords: Mama Negra, profile, tourists, motivation, festivity.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. Información General.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	1
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS.....	5
5.1. Objetivo General.....	5
5.2. Objetivos Específicos	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.....	7
7.1 Marco Legal.....	7
7.1.2 Constitución de la República del Ecuador	7
7.1.3 Ley de Turismo	7
7.2 Turismo.....	9
7.3 Tipo de Turismo	10
7.3.1 Turismo Religioso	10

7.3.2 Turismo Cultural	10
7.3.3 Turismo Gastronómico	11
7.4 Turismo y Cultura.....	11
7.5 Perfil del Turista	12
7.6 Tipo de Turistas	12
7.6.1 Turista peregrino	12
7.6.2 Turista Familiar	13
7.6.3 Turista Cultural	13
7.7 Motivación turística.....	13
7.8 Satisfacción.....	14
7.9 Artículo Académico.....	14
7.10 Guía de Autores	15
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	16
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
9.1 Objetivo 1	18
9.1.1 Investigación descriptiva.....	18
9.1.2 Métodos	19
9.1.2.1 Método cualitativo.....	19
9.1.3 Técnicas.....	19
9.1.3.1 Entrevistas	19
9.1.3.2 Observación directa	20
9.1.3.3 Revisión bibliográfica.....	20
9.1.3.4 Análisis y Síntesis.....	20
9.1.4 Instrumento.....	20
9.1.4.1 Guía de Preguntas	20

9.1.4.2	Diario de Campo.....	21
9.1.4.3	Registro Escrito	22
9.1.4.4	Audio y video	22
9.2	Objetivo 2	22
9.2.1	Técnicas.....	22
9.2.1.1	Encuesta.....	22
9.2.1.2	Revisión Bibliográfica.....	23
9.2.1.3	Escala de Likert	24
9.2.1	Instrumento.....	25
9.2.2.1	Cuestionario de Preguntas	25
9.3	Objetivo 3	28
9.3.1	Técnica	28
9.3.1.1	Revisión bibliográfica.....	28
10.	ANÀLISIS Y DISCUSIÒN DE RESULTADOS	28
10.1	Descripción de la fiesta de la Mama Negra (noviembre).....	28
10.2	Origen de la Mama Negra	31
10.3	Historia de la Mama Negra de Noviembre.....	32
10.4	Personajes	34
10.4.2	El Capitán.....	35
10.4.3	El Rey Moro	36
10.4.4	El Àngel de la Estrella.....	36
10.4.5	Engastadores.....	37
10.4.6	Abanderado	37
10.4.7	Los Huacos.....	38
10.4.8	Las Camisonas o Carishinas.....	39

10.4.9 Las Cholas Ofrenderas	40
10.4.10 El Negro Ashanguero	40
10.4.11 Negros Loantes.....	41
10.4.12 Los Yumbos	42
10.4.13 Champuceros.....	42
10.4.14 La Banda	43
10.4.15 Los Urcuyaya	43
10.4.16 Capariches	44
10.4.17 Las Ofrenderas	45
10.4.18 Los Curiquingues	45
10.4.19 Los Palafreneros.....	46
10.5 Etapa Preliminar	46
10.5.1 El cambio de Mando	46
10.5.2 Vísperas.....	47
10.6 Etapa Liminar	47
10.7 Etapa Posliminar.....	49
10.8 Bebidas tradicionales.....	49
11. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA	50
11.11 Resumen del Perfil	65
11.12 PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO	66
12. IMPACTOS	75
12.1 Impacto técnico.....	75
12.2 Impacto social.....	75
12.3 Impacto económico.....	75
13. CONCLUSIONES.....	76

14. RECOMENDACIONES	77
15. REFERENCIAS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios del proyecto	3
Tabla 2. Sistematización de Tareas	6
Tabla 3. Número de autores	15
Tabla 4. Estructura de palabras claves y resumen	15
Tabla 5. Entrevistados en las salidas de campo	19
Tabla 6. Características de los Personajes	29
Tabla 7. Resumen del perfil del turista que llega a la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.	65
Tabla 8. Socioeconómica – demográfica.....	70
Tabla 9. Ciudad de Residencia	71
Tabla 10. Motivo del viaje.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1 Tipos de investigaciones científicas.....	16
Figura. 2 Guía de Preguntas	21
Figura. 3 Cuestionario de Preguntas.....	25
Figura 4. Personaje de la Mama Negra 2023	34
Figura 5. Personaje del Capitán 2023.....	35
Figura 6. Personaje del Rey Moro 2023.....	36
Figura 7. Personaje del Ángel de la Estrella 2023.....	36
Figura 8. Engastadores del Abanderado2023	37
Figura 9. Personaje del Abanderado 2023.....	37
Figura 10. Huaco 2023	38
Figura 11. Camisona 2023.....	39
Figura 12. Cholas 2023	40
Figura 13. Ashanga 2023.....	40
Figura 14. Loantes 2023	41
Figura 15. Yumbos 2023	42
Figura 16. Champucero 2023	42
Figura 17. Banda 2023	43
Figura 18. Urcuyayas 2023	43
Figura 19. Capariches 2023.....	44
Figura 20. Ofrenderas 2023	45
Figura 21. Curiquingues 2023	45
Figura 22. Palafreneros 2023.....	46
Figura 23. Mapa del Recorrido de la Mama Negra del mes de noviembre.....	48
Figura 24. Nacionalidad	50

Figura 25. Ciudad de Residencia.....	51
Figura 26. Género	51
Figura 28. Edad	53
Figura 29 . Nivel de Estudio o escolaridad del visitante	53
Figura 30. Ocupación del visitante.....	54
Figura 31. Ingresos económicos	54
Figura 32. Forma de viaje.....	55
Figura 33. Duración de su estadía durante la fiesta de la Mama Negra	55
Figura 34. De quedarse más de un día ¿Cuál es su lugar de preferencia para hospedarse?	56
Figura 35. Gasto Promedio en la Mama Negra.	56
Figura 36. ¿De la cantidad de dinero que gasta en que lo utiliza? (Puede seleccionar más de una).	57
Figura 37. ¿Considera usted que la fiesta del mes de noviembre es una fuente económica para el comercio y el turismo de la ciudad?	57
Figura 38. ¿Usted considera que la celebración de la Mama Negra es un aporte para la Cultura Nacional?	58
Figura 39. ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción y tiempo de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?	58
Figura 40. ¿Cómo se entero acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?.....	59
Figura 41. ¿En caso de haberse enterado a través de redes sociales por cuál fue?	59
Figura 42. ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre? (Puede seleccionar más de una).....	60
Figura 43. ¿Qué elementos de la fiesta de la Mama Negra le resulta más atractivos?.....	60
Figura 44. ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos después de la festividad dentro de la ciudad?.....	61

Figura 45. ¿En caso de haber sido su respuesta si, que atractivos turísticos visitaría? (Puede seleccionar más de uno).....	61
Figura 46. ¿Recomendaría visitar la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?.....	62
Figura 47. ¿Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra?.....	62
Figura 48. ¿Qué le parece los servicios turísticos que ofrecen durante la festividad de la Mama Negra?.....	63
Figura 49. ¿Considera que los precios de los servicios turísticos han sido adecuados durante las fiestas de la Mama Negra?.....	63

1. Información General

Título

“Análisis del perfil y motivación del turística que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre del 2023”.

Fecha de inicio: Octubre 2023

Fecha de finalización: Marzo 2024

Lugar de ejecución:

Barrio: Centro

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo

Equipo de Trabajo

Tutora de Titulación: Lcda. Mg. Benavides Zura Norma Lucia

Investigador 1: Ponce Tasgacho Jessica Estefania

Coordinador del Proyecto:

Nombre/s: Jessica Estefania Ponce Tasgacho

Teléfonos: 0981084468

Correo electrónico: jessica.ponce0064@utc.edu.ec

(Se adjunta hoja de vida resumida con su firma en anexos)

Área de Conocimiento:

Servicios

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Línea de vinculación de la carrera:

Observatorio Turístico

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación es importante, debido a que se presenta información sobre el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la

Mama Negra del mes de noviembre, la misma que se realiza por la independencia de la ciudad, teniendo un carácter turístico.

Es fundamental conocer el perfil del turista, debido a que proporciona mecanismos para mejorar la oferta turística en el destino, favoreciendo la llegada de turistas al país y optimizando la planificación y desarrollo de productos y servicios especializados para atender las necesidades del turista (Balbuena Vázquez et al., 2018), lo cual permita con ello conocer las preferencias del turista dentro de un atractivo o destino turístico, satisfaciendo así sus necesidades.

Por otra parte, la importancia de estudiar el comportamiento del consumidor en este sector, brindando información útil para los gestores turísticos facilitando la toma de decisiones, para alcanzar una posición fuerte y competitiva en el mercado, generando productos para segmentos especializados logrando así una mayor satisfacción de los consumidores turísticos (Salazar et al., 2018). Es por ello que el analizar el perfil del turista y la motivación por el cual asiste a la Mama Negra del mes de noviembre permite que los prestadores puedan crear o mejorar los productos turísticos que son demandados por parte de los turistas, conociendo las características demográficas, socioeconómicas, motivacional y de satisfacción que tienen. Generando con ello el fortalecimiento de los atractivos que llegan a ser visitados por parte de los turistas durante la celebración. De tal manera, que en la siguiente investigación se realizó una descripción acerca de la celebración, asimismo una base datos actualizada sobre el perfil y motivación del turista que acude a la festividad, lo cual sirva como un aporte para futuras investigaciones que estén relacionadas con este tema.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los beneficiarios que se consideró dentro de proyecto fueron dos directos e indirectos.

Tabla 1.*Beneficiarios del proyecto*

		N° de beneficiarios
Beneficiarios directos	GAD Municipal de Latacunga	Departamento de Turismo
	Operadoras Turísticas	19
Beneficiarios Indirectos	Turistas Nacionales	141.289
	Turistas Extranjeros	64. 141
	Estudiantes de Turismo de la UTC	150
Total		205,599

Fuente: Tomada del Plan de Turismo 2020.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas que ha permitido el crecimiento a nivel mundial en la mayoría de los países, lo cual ha hecho que las personas decidan movilizarse de un lugar a otro en búsqueda de nuevo sitios y experiencias que puedan satisfacer sus necesidades. De acuerdo con (Pereira & Gosling, 2017) indica que los intereses del turista están en constante cambio, lo que implica un esfuerzo adicional para entender cómo se comportan al realizar compras. En consecuencia, comprender las motivaciones actuales del turista representa un desafío mayor para los expertos en investigación y profesionales en este campo.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador en 2017, señala que los visitantes internacionales eligen el país con el propósito de explorar los "cuatro mundos", impulsando así un turismo receptivo que ha experimentado un crecimiento gracias al gasto turístico, registrando un aumento del 7% entre 2013 y 2017 (Solórzano et al., 2021). Pese a eso no refleja la procedencia del turista que llega al país para realizar diferentes actividades turísticas y productos o servicios que son mayormente adquiridos por ellos durante su estancia en él.

De acuerdo al último estudio realizado en la provincia de Cotopaxi en el 2020 por Zaquinaula et al.(2022), ha reflejado que los visitantes que llegan a la ciudad son 97% ecuatorianos y el 3% extranjeros, teniendo como motivación visitar la provincia sea por relajación, visitar a familiares, atractivos turísticos que cuenta la ciudad o a su vez por actividades turística, los cuales puedan conllevar a satisfacer sus necesidades y preferencias. De acuerdo con el estudio refleja que

mayormente los visitantes solo se quedan un día en los atractivos de la provincia, al no contar con estrategias de diversificación y dinamización de la oferta turística que permita aplazar su estadía, causando que no exista una correcta oferta turística por parte de los prestadores de servicios, debido a la falta de información actualizada acerca del perfil del turista y la razón por la cual llega a un lugar, provocando que no puedan cumplir con las necesidades y preferencias que tenga el turista.

Dentro de la ciudad de Latacunga, una de las manifestaciones de mayor relevancia que atrae la atención de turistas nacionales como extranjeros es la Mama Negra que se realiza en dos ocasiones en el mes de septiembre y noviembre teniendo diferentes contextos, debido a que la primera es de carácter religioso y la segunda es de carácter turístico debido a la Independencia de la Ciudad, siendo declarada en el 2005 Patrimonio Cultural Inmaterial por parte del INPC. “Sin embargo, esta festividad no ha sido atendida con la tecnicidad necesaria para convertirse en el nudo principal de un clúster turístico”(Molina-Quinteros & Jerez-Calero, 2020).

En la festividad de la Mama Negra que se desarrolla en el mes de noviembre los datos acerca del perfil y motivación del turista que llegan a la ciudad de Latacunga, no se encuentran actualizados, debido a que en el último estudio realizado por Molina-Quinteros & Jerez-Calero (2020), solo considera acerca del perfil sociodemográfico y económico del turista, dejando a un lado las demás variables, dado que se desconoce el tipo de turista que llega a la ciudad, sus gustos o preferencias de lo que buscan, provocando así que no puedan crear productos que estén acorde a la demanda turística no solo durante la festividad de la Mama Negra, sino también en los diferentes meses del año.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Analizar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre, mediante métodos y técnicas de investigación para la generación de información turística.

5.2. Objetivos Específicos

Describir la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.

Identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.

Elaborar un artículo académico para que sea publicado en la Revista Ciencia Digital.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2.

Sistematización de Tareas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	METODOLOGÍA			
			TIPO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Describir la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.	Salidas de Campo Recopilación de información física y virtual. Actores claves. Agendar las citas Elaboración de la guía de preguntas. Revisión de las preguntas para las entrevistas Aplicación de las Entrevistas. Sistematización de información.	Fiesta de la Mama Negra, personajes o elementos de la Mama Negra del mes de noviembre.	Descriptivo	Cualitativo	Entrevistas Observación directa Análisis y síntesis Revisión Bibliográfica Recopilación de información durante la fiesta.	Guía de preguntas Diario de Campo Audio y video Apuntes
Identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.	Determinar la población y muestra Diseñar el instrumento para la encuesta Aplicación piloto Aplicación de las encuestas. Tabulación e interpretación de los datos	Perfil y motivación del turista.	Descriptivo	Cualitativo	Encuestas	Cuestionario de preguntas
Elaborar un artículo académico para que sea publicado en la Revista Ciencia Digital.	Sistematización de información obtenida de las fuentes y encuestas. Determinación de la estructura del artículo.	Artículo académico	Descriptivo	Cualitativo	Revisión Bibliográfica	Recopilación de información. Sistematización de información.

Nota. Cuadro de tareas por objetivo

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

7.1 Marco Legal

Para el siguiente proyecto de investigación dentro del marco legal se presentará diferentes artículos los cuales están establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo y el Reglamento de la Ley de Turismo.

7.1.2 Constitución de la República del Ecuador

Art. 9.- Las personas extranjeras que se encuentran en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución (Constitución del Ecuador, 2008).

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas (Constitución del Ecuador, 2008).

7.1.3 Ley de Turismo

Capítulo 1

Generalidades

Dentro de las generalidades en el **Art. 3.-** considera que los principios de las actividades turísticas son los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ley de Turismo, 2014).

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ley de Turismo, 2014).

Del Ministerio de Turismo

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley (Ley de Turismo, 2014).

7.2 Turismo

De acuerdo con la UNWTO (2008), se considera que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. La actividad turística conlleva a desplazarse con el objetivo de que el turista disfrute, explorando nuevos lugares de interés en particular.

“El turismo es una actividad humana que consiste en viajar con fines placenteros y se ejecuta cuando las personas realizan visitas a lugares distintos de su procedencia por un periodo menor a un año y con fines culturales, económicos, ecoturísticos, gastronómicos, rural, aventura, urbano, salud, montaña, educación o deportivo, los cuales en últimas décadas ha estado entre las principales actividades pertenecientes al sector terciario que generan importantes recursos económicos” (Bravo et al., 2020).

El impulso del turismo después de la Segunda Guerra Mundial, fue un boom con llevando con ello a la demanda de personas quienes se llegaron a movilizar de un lugar a otro en búsqueda de encontrar lugares que satisfagan sus intereses, de igual forma siendo el comienzo de un potencial económico para los países, permitiendo llevar a que exista la oferta de productos acorde a lo que buscaba un visitante (Bosch, 2023).

El turismo podemos considerar como una alternativa en la cual las personas pueden llegarse a desplazarse de un lugar a otro por diferentes motivos como es por ocio y recreación, negocios u otros lo cual hace que las personas tengan la iniciativa de viajar. El turismo llega abarcar una variedad de actividades que pueden ser ejecutadas conllevando a ser un potencial principalmente económico para quienes se dedican a esta actividad, debido a que muchas de las personas buscan salir de la cotidianidad y encontrar nuevas alternativas que le permita disfrutar y satisfacer sus necesidades o gustos que busca.

7.3 Tipo de Turismo

Dentro de esta área se puede encontrar diferentes tipos de turismo que conlleva a que las personas decidan buscar sitios para distracción, descanso, recreación entre otros; los cuales forman parte de esta actividad generando así que los turistas puedan llegar a moverse de un lugar a otro en búsqueda de satisfacer sus gustos (Ledhesma, 2018).

7.3.1 Turismo Religioso

El turismo religioso es una actividad turística a través de la cual los turistas que la realizan intentan alcanzar gracias espirituales, inquiriendo la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto, se relaciona fundamentalmente con las creencias que incluye eventos religiosos singulares como son las canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos entre otros (Aparicio et al., 2017). El turismo religioso podemos considerar como una actividad en donde los turistas llegan o visitan un lugar por el valor religioso que puede llegar a tener para su gente como el interés que conlleva para los turistas en buscar sitios que sean acorde a sus gustos o preferencias.

7.3.2 Turismo Cultural

El turismo cultural se puede definir como una actividad en la que los visitantes experimentan y consumen diversas actividades de manera minoritaria o masiva los productos culturales que ofrece un sitio, ya sean tangibles o intangibles (Molinero, 2019). Debido a que es una actividad compleja con una variedad de motivaciones y razones para llevarse a cabo debido a la variedad de aspectos relacionados con las prácticas culturales en sí, generando

diferentes componentes que permiten evaluar las sensaciones o experiencias que ha tenido el turista dentro de un lugar (Prada et al., 2018).

El turismo cultural que antes se consideraba de interés limitado, ha evolucionado con el tiempo y se ha convertido en un importante atractivo para la demanda turística en general, lo que ha provocado un fuerte aumento de las tendencias de movilidad mundial. El turismo cultural es similar al turismo tradicional, con nuevas presiones y requisitos. “Los impactos sociales cuentan con una mayor distancia cultural entre visitante y el visitado, siendo aspectos claves a tener en cuenta en el camino hacia la sostenibilidad del turismo en los destinos culturales” (Molinero, 2019).

Considerando así al turismo cultural como una actividad de conocer los aspectos culturales e históricos de un atractivo sea este tangible como intangible, el cual permita con ello sumergirse en la identidad y herencia que tiene una región, una ciudad o un poblado siendo un legado patrimonial importante, para las generaciones futuras. Al igual que es una fuente que genera la movilización de las personas de un lugar a otro, permitiendo con ello brindar ingresos económicos para un país.

7.3.3 Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico puede considerarse como un motivo de viaje en el que los turistas exploran la cultura y la naturaleza de un destino, a través de su comida y tradiciones culinarias. Las opciones que se pueden ofrecer incluyen, entre otras, rutas gastronómicas y visitas a mercados locales entre otros (Forné et al., 2020). Implicando que mediante el turismo gastronómico explorar y disfrutar de la cultura culinaria que puede llegar a tener un lugar, generando en el turista una experiencia auténtica al probar algún platillo de un sitio en especial, resaltando con ello la importancia que llega a tener la gastronómica como parte fundamental en la identidad de una región o país.

De acuerdo con la UNWTO (2019), establece que:

“El turismo gastronómico forma parte integrante de la vida local y está forjado por la historia, la cultura, la economía y la sociedad de un territorio. Esto conlleva un potencial natural para enriquecer la experiencia del visitante, estableciendo una conexión directa con la región, su gente, su cultura y su patrimonio” (p.6).

7.4 Turismo y Cultura

Según Paola (2018), considera que el turismo aporta aspectos económicos que revitalizan el patrimonio y las comunidades, promoviendo el reconocimiento y el orgullo local. También impulsa la difusión del patrimonio cultural con la meta de generar fondos para

su preservación, beneficiando así a las comunidades locales. Además, estimula a estas comunidades a gestionar su patrimonio, promoviendo la conciencia sobre el valor de las expresiones y bienes patrimoniales entre los turistas.

El turismo es indispensable para la cultura, debido a que genera un aporte económico para los diferentes lugares en donde estén presente algún bien o servicio que sea de interés para la gente; como es un patrimonio que ha sido heredado de generación en generación a un grupo, quienes buscan que se siga conservando generando con ello que los turistas tengan el interés de fomentar una conciencia entre los turistas, los bienes y manifestaciones que puede tener un lugar.

7.5 Perfil del Turista

Se puede considerar al perfil del turista como los gustos, preferencias, expectativas, comportamientos característicos que motivan a que el turista busque viajar y a su vez sea un punto principal que permita determinar quienes llegan a los sitios (Leo et al., 2019). El perfil turístico puede llegar a incluir desde aspectos como es la edad, el interés de visitar un sitio o una actividad turística de preferencia; logrando así que los operadores o servidores del área puedan adaptar la oferta acorde a las expectativas y necesidades el turista.

Según Carvache et al. (2017), considera que el ‘‘Analizar el perfil del turista desde la parte sociodemográfica de los viajeros, las motivaciones y las valoraciones permite entender mejor las expectativas, las necesidades y los objetivos de los turistas, siendo un elemento fundamental para el diseño de estrategias de marketing y competitividad en la actividad turística’’.

El saber acerca del perfil del turista permite llegar a planificar y adaptar de manera correcta los diferentes servicios turísticos, siendo la clave principal el conocer los gustos y preferencias que puede llegar a tener el turista actual como los siguientes. El estudiar el perfil de turista se lo llega a realizar a través de herramientas las cuales permitan identificarlo desde la parte ‘‘etnográfica, encuestas y observaciones para su respectiva comprensión’’(Rodea et al., 2023).

7.6 Tipo de Turistas

7.6.1 Turista peregrino

Según Mora et al. (2018), considera que el turismo peregrino se define como viajes orientados a llevar a cabo actos religiosos, de penitencia o devoción de manera exclusiva. Este tipo de turismo posee una relevancia significativa en la vida de los creyentes al estar vinculado

con la espiritualidad. Los turistas religiosos que se involucran en el turismo peregrino buscan sitios sagrados con un profundo significado religioso y de fe, siendo esto lo que captura su interés e impulsa sus viajes.

Por lo cual, se puede considerar como turista peregrino a quien realiza viajes solamente por religiosidad, llegando a participar en actos como de peregrinación, devoción y penitencia; debido a que está vinculado estrechamente con la parte espiritual, implicando en cierta forma a la visita de lugares sagrados que son de interés para los turistas, conllevando a satisfacer sus creencias y fe, teniendo con ello una conexión mediante los viajes que realiza el visitante.

7.6.2 Turista Familiar

El Turismo Familiar consiste en el disfrute del tiempo de ocio en familia en donde pueden llegar a disfrutar de diferentes actividades o servicios turísticos, dependiendo el tipo de grupo familiar y las necesidades que llegue a tener, estos grupos pueden estar conformados desde padres, hijos, abuelos, tíos, etc (Estévez et al., 2022).

7.6.3 Turista Cultural

El turista cultural es aquel que tiene interés en la parte cultural de los lugares con el fin de visitar ciudades, museos, monumentos de carácter turístico para enriquecer su conocimiento y comprensión de la cultura de un lugar (Gámez & Ibarra, 2017).

7.7 Motivación turística

La motivación turística se refiere al motivo que impulsa a las personas a realizar diferentes actividades turísticas, alineándose a los gustos y preferencias individuales que pueden tener los turistas, buscando satisfacer sus necesidades, de igual forma permite que los operadores de servicios puedan adaptar las ofertas acorde a la demanda del viajero (Olague de la Cruz et al., 2017).

La motivación se puede llegar a considerar como la razón por la cual genera que el turista se llegue a movilizar por diferentes factores; desde descanso, excursionismo, naturaleza, aventura entre otros.

De acuerdo con Bueno & Meroño (2017), considera que los turistas viajan debido a motivos internos, como el deseo de escapar o relajarse y a fuerzas externas como los atractivos del destino, las infraestructuras recreativas y los escenarios culturales y naturales. Los factores de empuje están vinculados a aspectos emocionales, mientras que los factores de atracción están relacionados con aspectos externos, cognitivos y situacionales del lugar.

7.8 Satisfacción

Como dice Arenal (2016), considera que “ La satisfacción del usuario es una medida que permite acercarse al nivel de fidelidad hacia una organización o marca. Por ejemplo: los usuarios que no se sientan satisfechos tomarán medidas para dejar de consumir el producto y el impacto de eso cambiará de distribuidor inmediatamente. La satisfacción es el proceso en el cual una persona se siente complacido acorde a sus expectativas y deseos que ha tenido durante su estadía o viaje en un lugar determinado, lo cual permite que mediante evaluaciones o parámetros el turista pueda calificar la calidad del servicio que ha sido ofrecido al turista; ayudando a que las operadoras o empresas puedan reconocer las fallas para llevar a mejorar las mismas, conllevando a que exista una fidelización por parte de los clientes.

7.9 Artículo Académico

De acuerdo con Andrade & Pinto (2014), el artículo académico exige el cumplimiento de normas específicas tanto en su estructura general como en su contenido. Tales normas están determinadas por la temática del texto, el tipo de lectores y el medio de divulgación. Cubre una extensa variedad de temas relacionados con la investigación en las diversas disciplinas del conocimiento. Por esta razón, el uso de vocabulario especializado y el tono formal en que se escribe facilitan el acceso a la información y, por consiguiente, su comprensión.

La redacción de un artículo científico es esencial, comenzando con la elección del título y un resumen que aborde el contenido del artículo. El resumen actúa como la primera atracción para los lectores. La introducción proporciona de manera clara y precisa el contexto de la investigación, seguida de la descripción de los métodos utilizados en el proceso de investigación. Los resultados deben presentarse de manera objetiva, al igual que la discusión que destaca los hallazgos nuevos en comparación con estudios previos. La estructura de cada artículo científico dependiendo de las pautas proporcionadas por la guía de autores de la respectiva revista (Salamanca, 2020).

Los artículos académicos se publican en revistas académicas especializadas, libros académicos y otros medios académicos. A menudo, se espera que los autores de artículos académicos contribuyan al debate y al cuerpo de conocimiento en su campo, y estos artículos son una parte esencial de la comunicación y el desarrollo del conocimiento en la comunidad académica.

7.10 Guía de Autores

Título: tiene que estar en Time New Roman 18, sin cursiva, sin punto al final del título. Los autores deben estar con sus nombres completos sin abreviaturas. Dentro de las palabras claves debe estar conformado entre 7 a 10 palabras y el resumen constituido por introducción, objetivos, metodológicas, resultados, conclusión, área de estudio general y específico. Seguido por la introducción en donde abarca la fundamentación del trabajo, el problema, su justificación, el objetivo del artículo; aquí no se presentará tablas, ni gráficos, sus citas deben estar acorde a las normas APA.

Tabla 3.

Número de autores

1	Natalia Martha Naranjo Ortiz
	Maestría en Salud, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. natalia.naranjoo@ug.edu.ec
2	Natalia Martha Naranjo Ortiz
	Maestría en Salud, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. natalia.naranjoo@ug.edu.ec
3	Natalia Martha Naranjo Ortiz
	Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. natalia.naranjoo@ug.edu.ec
4	Natalia Martha Naranjo Ortiz
	Investigador Independiente, Guayaquil, Ecuador. natalia.naranjoo@ug.edu.ec

Fuente.. *Extraído de formato de Ciencia Digital 2023*

Tabla 4.

Estructura de palabras claves y resumen

Palabras claves:	Resumen
Entre 5 y 10 palabras	Introducción: Objetivo: Metodología: Resultados: Conclusión: Área de estudio general: (ejemplo medicina) Área de estudio específica: (ejemplo cardiología)

Fuente. *Extraído del formato de Ciencia Digital 2023*

En su metodología dentro de este punto se colocará el diseño, nivel y método, procedimientos y técnicas que tendrá la investigación, seguido con ello la determinación de la población o grupo de estudio. Dentro de los resultados y discusión, se ubicará los resultados destacados en donde se enumerará las figuras, tablas en un párrafo anterior y posterior.

Figura. 1

Tipos de investigaciones científicas



Fuente. *Extraído de formato Ciencia Digital 2023*

Dentro de las conclusiones no debe estar una repetición de los resultados obtenidos, los cuales deben ser originales, declarando como aporta esta investigación.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿El instrumento propuesto para el levantamiento de información permitirá determinar el perfil y motivación de los visitantes durante la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre del 2023?

La aplicación del instrumento de investigación fue fundamental para el levantamiento de información, debido a que se pudo obtener datos sobre la festividad mediante la recolección de información en fuentes primarias y secundarias, conllevando con ello a alcanzar una descripción clara sobre la Mama Negra del mes noviembre, sus personajes, preliminares y bebidas tradicionales que se llegaron a encontrar en la fiesta. Seguido mediante el empleo de la técnica de encuesta estructurada por las 4 variables (demográfico, socioeconómico, motivacional y satisfacción), determinado con ello que el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en el mes de noviembre del 2023 son ecuatorianos, provenientes

de las ciudades de Quito, Latacunga y Ambato con un mayor porcentaje de asistentes recopilación de datos a la hora de aplicarlos, estar de cerca y conocer quiénes son aquellos que llegan a la festividad en el mes de noviembre, siendo relevante al exponer los resultados arrojados, debido a que muestra que quienes visitan la ciudad en su mayoría son nacionales y un mínimo extranjeros con edades que va de 21 a 30 años, quienes gastan entre 15 a 30 dólares en diferentes actividades. Dentro de los motivos que lo hicieron es reencontrarse con familiares y amigos, visitar otros atractivos o por disfrutar del desfile. Esto ha permitido generar un artículo académico, siendo un impulso en la aplicación de manera sistemática la información obtenida y tabulación de los mismos, lo que permita con ello ser un aporte para futuras investigaciones.

¿Qué elementos culturales son parte de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

De acuerdo con la investigación los elementos culturales que se encuentran presentes en la celebración de la Mama Negra del mes de noviembre es la vestimenta de cada uno de los personajes que salen desfilando, guardando un significado distinto desde los personajes principales y de los que acompañan. La música es otro elemento que es entonada por las bandas que acompaña a cada una de las comparsas que recorren las calles de la ciudad, seguido por la danza que la realizan cada uno los grupos que están conformados, al igual de las loas que son recitadas por parte de los negros loantes que van alegrando el desfile. Otro de los elementos que se puede llegar apreciar en la festividad es la parte de las bebidas tradicionales como es el champú, la chicha y las allullas que son repartidas al público.

¿Qué características demográficas, socioeconómicas, motivacional y satisfacción tienen las personas que acuden a la Mama Negra del mes de noviembre?

De acuerdo con los resultados obtenidos el 97,66% son ecuatorianos, de la ciudad de Quito por su cercanía, el 55,73% son hombres, solteros, teniendo un nivel de estudio superior al 59,38%, siendo estudiantes, prefiriendo viajar en familia, quedándose en la ciudad por un día gastando entre 15 a 30 dólares en alimentación, teniendo como principal motivación el reencontrarse con familiares y amigos, visitar atractivos turísticos.

¿Los datos obtenidos permiten presentar una propuesta de artículo científico?

De acuerdo a la guía de autores de la revista Ciencia Digital, se contó con todos los elementos que solicita para el desarrollo del artículo académico ubicando la información

obtenida durante la investigación, permitiendo que sea esta propuesta de artículo sea un elemento importante de apoyo para futuras investigaciones.

9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto de investigación tuvo un enfoque cualitativo de nivel de investigación descriptivo. En el primer objetivo tuvo un enfoque cualitativo descriptivo, debido a que permite “determinar de manera detallada la comprensión de un tema en específico”(Lisboa & Julio, 2018). Por lo cual es este objetivo se aplicó la recopilación de información en (tesis, artículos científicos, revistas y bibliotecas), al igual de entrevista a actores claves quienes son un factor adicional para complementar la información recolectada en fuentes bibliográficas. Dentro del segundo objetivo se identificará el perfil y motivación por la cual llegan los visitantes a la ciudad, para esto se utilizará un enfoque cualitativo en donde se realizará una base de datos, mediante encuestas lo que permita en si recopilar datos estadísticos acerca de los turistas. Al igual que estará direccionado a un nivel descriptivo debido a que se considerara variables como son: demográficas, socioeconómicas, de motivación y satisfacción para quienes llegan a la Mama Negra del mes de noviembre.

En el tercer objetivo se realizó una propuesta de artículo académico en donde considero los parámetros establecidos en la guía de autores de la revista Ciencia Digital, para esto se utilizó un enfoque cualitativo descriptivo de los datos obtenidos durante la investigación en campo hecha en el desarrollo de la festividad.

9.1 Objetivo 1

Describir la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.

9.1.1 Investigación descriptiva

En el primer objetivo se desarrolló mediante una investigación descriptiva, quien busca describir un suceso o evento que se esté llegando a dar, para definir con ello en que se va a trabajar y para quienes está dirigida la investigación que nos permita recolectar la información del mismo (Nieto, 2018). Este tipo de investigación permitió estudiar y explicar acerca de la celebración de noviembre sobre la Mama Negra; su origen, personajes, vestimenta, características, preparación de la fiesta y bebidas tradicionales que se puede llegar apreciar durante la ejecución de la misma en la ciudad de Latacunga.

9.1.2 Métodos

9.1.2.1 Método cualitativo

Para la investigación se considerara el método cualitativo, el cual permitirá identificar la complejidad y subjetividad que tendrá durante el estudio, permitiendo con ello saber si solo se observara y estudiara debido a que se recopilará toda la información obtenida durante la investigación acerca de la manifestación (Conejero, 2020).

9.1.3 Técnicas

9.1.3.1 Entrevistas

La entrevista permite llegar a obtener información, a través de un cuestionario de preguntas que han sido estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, lo cual dependerá del tipo de persona que será entrevistada y el objetivo que tenga la entrevista dentro de alguna investigación. Debido a que según González (2021), define a la entrevista como una conversación provocada por el entrevistador, dirigida a un número relevante de sujetos que han sido elegidos en base a un plan de investigación. Tiene una finalidad cognoscitiva y está guiada por el entrevistador sobre la base de un esquema determinado de interrogación. Como es el caso de las entrevistas realizadas durante las salidas a campo para la recolección de información acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre, permitiendo con ello comprender un poco más acerca de este tema.

Tabla 5.

Entrevistados en las salidas de campo

ENTREVISTADOS	CARGO
Sr. Edgar Molina	Gestor Cultural de Pujilí
Sra. Paulina López	Área de Turismo
Lic. Miguel Ángel Rengifo	Historiador de la Casa de los Marqueses.

Elaboración de *Jessica Ponce*

En la **tabla 5**, se puede observar a los entrevistados que fueron seleccionados para el proyecto de investigación, en donde permitió la recolección de información, debido a que por una parte nos brindaron datos históricos acerca de la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre, sus perspectivas acerca de la organización y la dinámica en el desarrollo de la misma.

9.1.3.2 Observación directa

La observación directa es estar presente en el momento o lugar en el que se va a trabajar, de acuerdo a la investigación (Balestrini, 2020). De tal forma, que permite con ello llevar a que el investigador planifique cuando y donde realizó la investigación, y a su vez conocer que datos recopilara durante este proceso. De tal forma que en el desarrollo de la investigación se llegó a recopilar información durante el desarrollo del desfile en el mes de noviembre, al igual durante las entrevistas realizada a los actores permitiendo con ello ser un complemento para la investigación.

9.1.3.3 Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica implica consultar fuentes confiables y verídicas para analizar documentos relacionados con un tema específico. Este proceso implica recopilar información publicada sobre el tema y organizarla según un punto de vista particular. La revisión bibliográfica se centra en la exploración y análisis crítico de la literatura existente para comprender mejor un tema y proporcionar una base sólida para la investigación o el estudio en cuestión (Coral, 2016). Para lo cual se llegó a utilizar Google académico y Scielo para la revisión de los artículos, tesis, revistas con los temas relacionados a la manifestación de la Mama Negra del mes de noviembre.

9.1.3.4 Análisis y Síntesis

El análisis en la investigación implica descomponer la información para identificar lo esencial en relación con el objeto de estudio. Por otro lado, la síntesis se presenta como la capacidad de realizar generalizaciones que contribuyen gradualmente a la solución del problema científico, formando parte de una red de indagaciones necesarias. En conjunto, tanto el análisis como la síntesis son elementos cruciales para abordar y resolver el problema científico en el proceso de investigación (Somano & León, 2020).

9.1.4 Instrumento

9.1.4.1 Guía de Preguntas

La guía constara de un número de preguntas acorde a quien se va a realizar la entrevista, estarán semiestructuradas en donde no presenta un orden estricto (Jiménez, 2020), pero durante su obtención de respuesta seguirá un orden lógico acorde a los anunciados dichos. Es por ello, la guía constara de una lista de preguntas, que se realizó a personajes de tienen conocimiento acerca de la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre; como el historiador Miguel Ángel Rengifo y el gestor cultural Edgar Molina.

Figura. 2*Guía de Preguntas*

Universidad Técnica de Cotopaxi
Entrevista Mama Negra de Noviembre

Objetivo

Conocer acerca de la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre

Guía de Preguntas**Presentación del Entrevistado**

- 1.- Nos puede hablar un poco sobre la historia de la ciudad de Latacunga
- 2.- ¿Cómo surgió la Mama Negra?
- 3.- ¿Qué características tenía que tener la Mama Negra?
- 4.- ¿Quién hizo que se lo considerara como una festividad?
- 5.- ¿Qué elementos simbólicos representan a esta festividad?
- 6.- ¿Al inicio como se representaba a la Mama Negra y que personajes nomás la acompañaba?
- 7.- ¿En qué lugares dentro de Latacunga se celebra esta festividad?
- 8.- ¿Qué significado tiene cada uno de los personajes que acompaña a la Mama Negra?
- 9.- ¿Por qué los personajes deben ser hombres y no mujeres?
- 10.- ¿Cómo llegó a ser un Patrimonio Cultural Intangible?
- 11.- ¿En el mandato de quien surgió celebrar a la Mama Negra en el mes de noviembre?
- 12.- ¿Qué importancia tiene para los Latacungueños esta festividad en noviembre?
- 13.- ¿A qué se debe que la Mama Negra que originalmente se celebra en el mes de septiembre también se lo haga en el mes de noviembre?
- 14.- ¿Hubo oposiciones por parte de las personas para que se desarrolle esta festividad en el mes de noviembre?
- 15.- ¿Considera que fue adecuado considerar a este personaje en una fecha cívica para su gente?

Latacunga - Ecuador

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

Nota. Preguntas aplicadas en las entrevistas

9.1.4.2 Diario de Campo

Se utilizará el diario de campo para tomar anotaciones de mayor relevancia, en donde se detallará cada uno de los puntos que se encontró en los sitios o entrevistas realizadas, durante las investigaciones hechas para el proyecto.

El diario de campo es una herramienta que permite que el investigador pueda recopilar de manera ordenada toda la información, experiencias o los problemas que se llegó a producir durante las salidas de investigación; “ permitiendo ver cómo desarrollamos la práctica de la disciplina permite el crecimiento de la persona, al generar autoconfianza y autoconciencia cuando escribe, creando un diálogo interno (Luna et al., 2022).

9.1.4.3 Registro Escrito

Dentro del registro escrito se realizará de manera detallada cada una de las reuniones, actividades, salidas desarrolladas en campo, datos e informaciones recopiladas para ser utilizada posteriormente durante el proceso del análisis y sistematización.

9.1.4.4 Audio y video

Para esto se utilizó el celular y la grabadora del mismo, permitiendo obtener videos, imágenes y audios acerca del tema de investigación.

9.2 Objetivo 2

Identificar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.

9.2.1 Técnicas

9.2.1.1 Encuesta

La encuesta es la recopilación de información mediante preguntas a un grupo en específico, estas encuestas son estructuradas acorde al grado de investigación que llegue a ser necesario (Useche et al., 2019).

Para el desarrollo de la encuesta, principalmente se realizó un cálculo del tamaño muestral, en donde se determinó el número de población con el que se iba a trabajar para obtener la muestra. Para esto se consideró el número de visitantes que llegan a la Laguna del Quilotoa y al Parque Nacional Cotopaxi durante el 2021 del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas). Una vez obtenido el dato poblacional se aplicó la siguiente fórmula:

N = Tamaño poblacional

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza

p = probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q = probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E = Error máximo aceptable

Datos

N = 355.389

z= 1,96

p= 0,5

q= 0,5

E= 5%

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(355.389) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (355.389 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(341315,6)}{(889,4304)}$$

$$n = 383.746$$

$$n = 384$$

Una vez obtenido el valor de la muestra que es de 384 será con la cual se trabajará durante la aplicación de las encuestas a los turistas, durante la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre.

9.2.1.2 Revisión Bibliográfica

Para la aplicación de la fórmula se consideró trabajar con una población finita, debido a que considera a un conjunto determinado de elementos o individuos que comparten ciertas características y que tiene un límite o número definido. En contraste, una población infinita implicaría que no hay un límite establecido en el número de elementos en la población (Arias et al., 2016).

9.2.1.3 Escala de Likert

La Escala de Likert permite medir el grado de desacuerdo o acuerdo, satisfacción que puede llegar a tener una pregunta, reactivo o ítem, mediante una valoración que va desde 1 a 5; yendo de izquierda a la derecha su puntuación.

De acuerdo con Matas (2018), establece que este tipo de instrumentos consistía en una colección de ítems, la mitad expresando una posición acorde con la actitud a medir y la otra mitad en contra. Cada ítem iba acompañado de una escala de valoración ordinal. Esta escala incluía un punto medio neutral, así como puntos a izquierda y derecha, originalmente de desacuerdo y de acuerdo, con opciones de respuesta numéricas de 1 a 5. La escala de alternativas aparecía en horizontal, uniformemente espaciadas, al lado del ítem e incluyendo las etiquetas numéricas.

Por lo cual en algunas de las preguntas estructuradas acorde a la escala de Likert para medir el grado de motivación y satisfacción que tiene el turista durante la Mama Negra del mes de noviembre. Cada una de las preguntas elegidas para calificar esto tendrán una valoración de 1 en donde están totalmente en desacuerdo el visitante y 5 están totalmente de acuerdo. Permitiendo saber lo que siente durante su disfrute y estadía en la ciudad.

9.2.1.4 Aplicación Piloto

La aplicación piloto es como una versión de prueba en una escala más pequeña. Su objetivo es identificar y corregir problemas logísticos antes de realizar estudios más grandes. Realizar una encuesta piloto implica evaluar un cuestionario con un grupo más pequeño de personas que el grupo completo planeado, lo que ayuda a evitar errores en estudios futuros. Es una estrategia para mejorar la calidad del estudio (Díaz-Muñoz, 2020).

Una vez listo el cuestionario de preguntas, se realizó la aplicación de las 26 preguntas a un grupo de 10 personas en donde permito ver su punto de vista de cada uno de ellos para conocer si están de acuerdo con el número de preguntas o con la formulación de las mismas acorde a las 4 variables establecidas (demográfica, socioeconómica, motivación y satisfacción). Llevando con ello a la modificación de una de las preguntas propuestas como fue el caso del número 23 (¿Recomendaría visitar la Mama Negra del mes de noviembre?) en donde estaba planeada sus ítems con los parámetros de la escala de Linkert (totalmente en desacuerdo, en

desacuerdo, me es indiferente, de acuerdo, totalmente de acuerdo); quedando definido de acuerdo a sus opiniones como (si y no) siendo una respuesta sencilla y exacta.

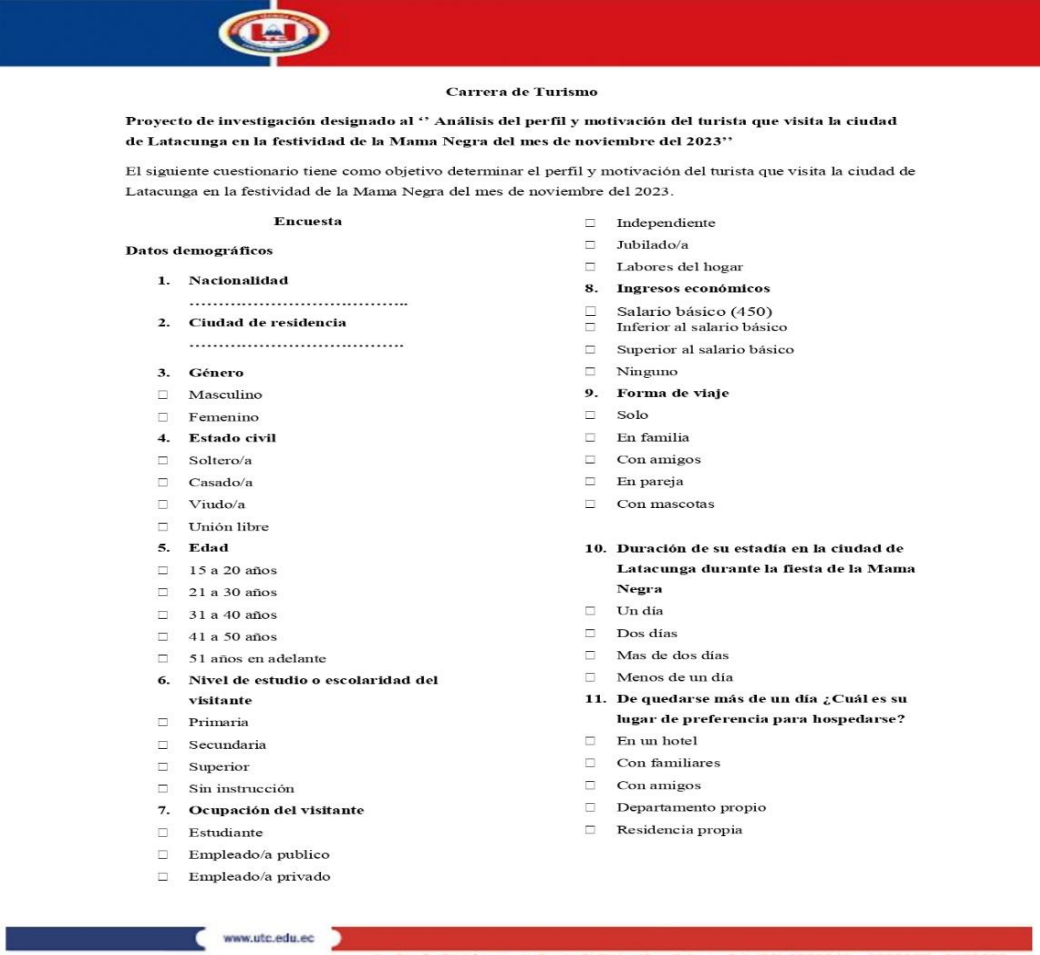
9.2.1 Instrumento

9.2.2.1 Cuestionario de Preguntas

Se realizó un cuestionario que está conformado por 26 preguntas, teniendo como objetivo “Conocer el perfil y motivación de los turistas que llegan a la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre”; para lo cual las preguntas se encuentran divididas acorde a la parte demográfica, socioeconómica, motivacional y de satisfacción del turista.

Figura. 3

Cuestionario de Preguntas



Carrera de Turismo

Proyecto de investigación designado al “ Análisis del perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre del 2023”

El siguiente cuestionario tiene como objetivo determinar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre del 2023.

Encuesta

Datos demográficos

1. Nacionalidad
.....

2. Ciudad de residencia
.....

3. Género

Masculino
 Femenino

4. Estado civil

Soltero/a
 Casado/a
 Viudo/a
 Unión libre

5. Edad

15 a 20 años
 21 a 30 años
 31 a 40 años
 41 a 50 años
 51 años en adelante

6. Nivel de estudio o escolaridad del visitante

Primaria
 Secundaria
 Superior
 Sin instrucción

7. Ocupación del visitante

Estudiante
 Empleado/a público
 Empleado/a privado

Independiente
 Jubilado/a
 Labores del hogar

8. Ingresos económicos

Salario básico (450)
 Inferior al salario básico
 Superior al salario básico
 Ninguno

9. Forma de viaje

Solo
 En familia
 Con amigos
 En pareja
 Con mascotas

10. Duración de su estadía en la ciudad de Latacunga durante la fiesta de la Mama Negra

Un día
 Dos días
 Más de dos días
 Menos de un día

11. De quedarse más de un día ¿Cuál es su lugar de preferencia para hospedarse?

En un hotel
 Con familiares
 Con amigos
 Departamento propio
 Residencia propia

www.utc.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido /San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

Nota. Preguntas aplicadas en los encuestados.



12. Gasto promedio en la Mama Negra

- 15 - 30 dólares
- 31 - 45 dólares
- 46 - 60 dólares
- Mas de 61 dólares

13. ¿De la cantidad de dinero que gasta en que lo utiliza? (Puede seleccionar más de una)

- Alimentación
- Hospedaje
- Estacionamiento
- Eventos culturales

14. ¿Considera usted que la fiesta del mes de noviembre es una fuente económica para el comercio y turismo de la ciudad?

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

15. ¿Usted considera que la celebración de la Mama Negra es un aporte para la Cultura Nacional?

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Me es indiferente)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

16. ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción y tiempo de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

- 1 (Pésima)
- 2 (Mala)
- 3 (Regular)

- 4 (Buena)
- 5 (Excelente)

17. ¿Cómo se entero acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

- Familiares
- Televisión
- Radio
- Redes Sociales

18. ¿En caso de haberse enterado a través de las redes sociales por cual fue?

- Tik tok
- Instagram
- Twitter
- Facebook

19. ¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre? (Puede seleccionar más de una)

- Devoción a la Virgen de la Merced
- Gastronomía
- Ocio y Recreación
- Reencuentro familiar– amigos
- Curiosidad
- Comercial
- Fotografía
- Investigación
- Cultural

20. ¿Qué elementos de la fiesta de la Mama Negra le resultan más atractivos?

- Desfile
- Las Jochas
- Cambio de Mando
- Personajes de la fiesta
- Comparsas



21. ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos después de la festividad dentro de la ciudad?

- Si
- No

22. ¿En caso de haber sido su respuesta si, que atractivos turísticos visitaría? (Seleccione más de uno)

- Parque Nacional Cotopaxi
- Área Nacional de Recreación el Boliche
- Casa de los Marqueses
- La Hacienda de Tilipulo
- Laguna del Quilotoa
- Los Molinos de Monserrat

23. ¿Recomendaría visitar la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

- Si
- No

24. ¿Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra? (Seleccione más de 1)

- 1. Control de bebidas alcohólicas
- 2. Reforzar la seguridad
- 3. Modificar el recorrido
- 4. Parqueaderos
- 5. Orden y limpieza de la ciudad

25. ¿Qué le ha parecido los servicios turísticos que se ofrecen durante la fiesta de la Mama Negra?

- 1 (Nada Satisfecho)
- 2 (Poco Satisfecho)
- 3 (Neutral)
- 4 (Muy Satisfecho)
- 5 (Totalmente Satisfecho)

26. ¿Considera que los precios de los servicios turísticos han sido adecuados durante la fiesta de la Mama Negra?

- 1 (Nada Satisfecho)
- 2 (Poco Satisfecho)
- 3 (Neutral)
- 4 (Muy Satisfecho)
- 5 (Totalmente Satisfecho)

9.3 Objetivo 3

Elaborar una propuesta de un artículo académico para que sea publicado en la revista Pasos.

9.3.1 Técnica

9.3.1.1 Revisión bibliográfica

En primer lugar, se realizó la elección de la revista en donde se trabajó para el desarrollo del artículo académico, una vez revisada la información de las diferentes fuentes, se seleccionó la revista Ciencia Digital, el cual se basa en ‘ ‘ La formación de profesionales competentes, con visión humanística y crítica, que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos, en la misma medida que se promuevan mediante su intervención cambios positivos en la sociedad’’(Ciencia Digital, 2022).

9.3.1.2 Guía de Autores

La guía de autores propuestos por la revista, permitirá mirar la estructura que debe ser distribuida la información que se ira a colocar, ayudando a garantizar que los autores sigan prácticas éticas en la investigación y la presentación de resultados. Al igual que garantiza la calidad y la coherencia durante el proceso de enviado, revisión, correcciones y publicación del artículo, llevando con ello a que la investigación tenga la veracidad suficiente para ser utilizado para próximos estudios.

10. ANÀLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1 Descripción de la fiesta de la Mama Negra (noviembre)

La Mama Negra del mes de noviembre se la realizó la primera semana del mes, en conmemoración a la fiesta de la independencia de la ciudad de Latacunga, esta celebración inició en al año de 1964 por parte del barrio Centro quienes realizaron una pequeña parodia de la misma, recorriendo varias calles de la ciudad; desde aquel momento se dio impulso a desarrollarse cada año en el mes de noviembre. En esta fiesta participan los cinco personajes principales de la Mama Negra que son El Ángel de la Estrella, El Rey Moro, El Abanderado, El Capital, y sin duda el personaje principal La Mama Negra, conjuntamente con ellos están los otros personajes que les acompaña los Huacos, Camisonas, Cholas, el Negro Ashanguero, los Negros Loantes, los Yumbos, los Champuceros, la Banda, los Urcuyayas, los Capariches, las Ofrenderas, los Curiquingues y los Palafreneros; cada uno de ellos acompañan a los personajes durante el desfile. De igual manera en este día los asistentes pueden llegar a disfrutar de las bebidas tradicionales como es la Chicha y el Champús realizados a base de maíz.

Tabla 6.*Características de los Personajes*

PERSONAJES	CARACTERÍSTICA
La Mama Negra	<ul style="list-style-type: none"> • La Mama Negra es el personaje principal de la fiesta, es un hombre vestido de mujer quien va encima de un cabello negro acompañado por dos niños en la parte de adelante y atrás. En su mano izquierda lleva a su hija Manuelita Baltazar y en la mano derecha lleva el chisquete con leche perfumada para botar al público.
El Capitán	<ul style="list-style-type: none"> • Considerado como el dueño de la fiesta, este personaje es el único que puede bailar con la Mama Negra y es aquel que le deben dar honores los demás personajes.
El Rey Moro	<ul style="list-style-type: none"> • Conocido a los Moros como esclavos traídos para realizar actividades que no podían los conquistadores, este personaje nunca apoyaron el catolicismo, pero tenían un gran respecto a la Virgen de la Merced.
El Abanderado	<ul style="list-style-type: none"> • Este personaje tiene una mezcla de elementos andinos y españoles, quien va moviendo su bandera multicolores que representa la interculturalidad de los pueblos, es uno de los personajes que va a pie todo el recorrido.
El Ángel de la Estrella	<ul style="list-style-type: none"> • Conocido como el Arcángel Gabriel quien va anunciando las buenas nuevas, este personaje va abriendo inicio al desfile subido en un caballo blanco.
Los Engastadores	<ul style="list-style-type: none"> • Estos personajes van vestidos con ropa militar, acompañando a los lados al Abanderado; siendo sus escoltas personales.
Los Huacos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocidos como los antiguos brujos, pintados sus rostros de blanco y rojo llevando consigo su osamenta con la cual van curando a los que consideran que se encuentran enfermos.
Las Camisonas o Carishinas	<ul style="list-style-type: none"> • Conocidas como las esposas de los soldados, ellas van poniendo orden en el desfile,

Las Cholas

llevando consigo un cabresto en donde al quien está fuera de la fila le pega. De igual forma, llevan consigo un pañuelo en donde llevan las famosas colaciones para entregar a los turistas asistentes.

- Es la esposa del Capitán acompañada por las demás esposas, hijas, abuelas o tías de los participantes quienes van desfilando, llevando consigo su canasta en donde llevan diferentes productos que van lanzando a los asistentes.

El Negro Ashanguero

- Conocido como el esposo de la Mama Negra, encargado de proveer la comida al final del desfile para quienes participaron en el. Va llevando cargando la Ashanga constituida por un cerdo grande quien esta adornado por licor, cigarros, frutas, gallinas, cuyes. etc.

Negros Loantes

- Este personaje va recitando loas pintorescas haciendo reír a las personas, en su mano va llevando una botella llena de aguardiente brindando a los asistentes.

Los Yumbos

- Estos personajes van desfilando en parejas, bailando al ritmo de la música contagiando a los asistentes de alegría y humor que van transmitiendo durante el recorrido.

Los Champuceros

- Este personaje se puede llegar a movilizar libremente por todo el recorrido, llevando consigo un balde de champú y un cucharón brindando a los asistentes distraídos.

La Banda

- La Banda va brindando alegría y vida al desfile al ritmo de las diferentes canciones que van tocando en cada una de las paradas.

Los Capariches

- Conocidos como los antiguos limpiadores de la ciudad, van recorriendo las calles de la ciudad, barriendo lo que va dejando el paso de los personajes.

Los Curiquingues

- Conocidos por ser un ave mitológica, llevando unas enormes alas y un bonete que

Los Palafreneros

- termina en un pequeño pico; van lado de la banda moviendo sus alas.
- Los Palafreneros son aquellos que van direccionando a los caballos de los tres personajes; La Mama Negra, El Ángel de la Estrella y el Rey Moro abriendo paso en el desfile.

Nota. Cuadro de característica de los personajes de la Mama Negra

10.2 Origen de la Mama Negra

De acuerdo con (Cárate, 2007) menciona que la Mama Negra tuvo sus principios en la hacienda de Cunchibamba en las cercanías del volcán Cotopaxi, la cual pertenecía a Gabriela de Quiroz, se considera que una vez visto señales de las erupciones volcánicas, ella pidió a la Virgen de la Merced que esto llegara a censar prometiendo realizar una fiesta para que esto llega a finalizar. Como agradecimiento de que la Virgen los haya escuchado, todos se reunieron en la hacienda para realizar la primera fiesta en 1786 bautizando a esta celebración como “La Santísima Tragedia”.

Anteriormente esto se realizaba como una capitanía en donde el personaje central era quien representaba el capitán, pero debido a que no pertenecía este personaje a un sector mestizo o indígena hizo que fuera perdiendo importancia el capitán como personaje principal, haciendo que la Mama Negra sea quien presida la fiesta.

En 1800 estaba institucionalizada como parte de las tradiciones en la parte rural de la ciudad de Latacunga, esta se realizaba anualmente, pese a eso debido a las primeras migraciones del campo-ciudad, llegó a decaer causando que exista una suspensión entre los años de 1970 y 1980. Al verse en peligro de desaparecer y la importancia simbólica que tenía para su gente, los sacerdotes de la iglesia de la Merced, reunieron a todos los trabajadores del mercado con el fin de rescatar la fiesta, en donde quedaría que la Mama Negra sería el personaje principal. (Cárate, 2007). De acuerdo con el historiador (M. Á. Rengifo, comunicación personal, 2023) explica que se llega a dar un registro documentado y notarizado por parte de Gabriela de Quiroz en 1742, siendo un referente del inicio de la festividad de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga.

Existe otra teoría acerca de cómo se llegó a darse la Mama Negra, debido a las diferentes erupciones volcánicas, las cuales destruyeron la ciudad como fue en 1742, en donde la gente se reunió en el templo de la Merced para salir en procesión, llevando a la Virgen en romería hasta

la cima del Calvario, la Virgen alzó una de sus manos como conjurando al volcán Cotopaxi para que detenga su furia (Municipio de Latacunga, 2019).

Schneider (2007), considera que la Mama Negra fue celebrada por los españoles, mestizos e indios hasta la mitad del siglo XX. En la actualidad, en la fiesta se rechaza la participación de los indígenas, hasta el punto de que los participantes mestizos niegan las raíces indígenas de la fiesta y las reprimen en su memoria. Al mismo tiempo, se muestran orgullosos de las máscaras negras que, entre otras cosas, simbolizan la liberación de los esclavos.

A diferencia de Burbano (2020), quien manifiesta que la llegada de un grupo de negros de procedencia africana, para el trabajo en las minas de oro ubicadas en la parte noroccidental de la ciudad de Latacunga, en el sector de Sigchos (Sarapullo) durante la colonia, despertó profunda impresión en los habitantes del sector, aborígenes y mestizos, quienes empezaron a dramatizar y representar ciertos acontecimientos, y a ciertos personajes cotidianos, asociándolos a sus festividades y manifestaciones religiosas. Este grupo comunitario habría conseguido su libertad en el siglo XIX y consideraron que la liberación fue gracias a la intersección de la Virgen de Las Mercedes, los negros libres instituyeron un homenaje en su honor.

10.3 Historia de la Mama Negra de Noviembre

En 1963 donde se aproximaba la conmemoración de la Independencia de Latacunga y por lo tanto las fiestas de la ciudad, varios años antes se desarrollaba la celebración en varios barrios en donde impulsaban individualmente su organización y la participación con eventos (Municipalidad de Latacunga, 2005).

En el Barrio Centro, localizado en la plaza mayor conocida actualmente como el Parque Vicente León, contaba con un eficiente estamento organizacional, en el que, con motivación creativa, se gestaban entusiastas ideas para llevarlas a cabo en las fiestas. Por lo cual un grupo de amigos que se llevaban bien (Rafael Sandoval, Hugo Rengifo y Eduardo Escobar) propusieron en la sesión barrial el desarrollo de la Mama Negra en el mes de noviembre, a causa de que no se estaba realizando en el mes de septiembre, considerando eso, plantearon que todo el barrio podría organizarse y ejecutarla, siendo aceptada por parte de los dirigentes del barrio (Municipalidad de Latacunga, 2005), una vez aprobado, se comenzó con los preparativos en donde se eligió a los personajes principales, secundarios, se nominaron comisiones para todas acciones necesarias en el montaje de las representaciones, siendo un grupo pequeño de personas, pero bien organizadas y dedicadas en que todo salga exitosamente.

Los personajes que fueron elegidos por parte del barrio central se debían a sus características de aceptación, respeto y apreciación por parte de su gente. Entre los personajes que se llegaron apreciar fueron la Mama Negra (Jorge Montalvo León), Ángel de la Estrella (Rafael Varea Iturralde), Rey Moro (Leonardo Parreño Coronel), Capitán (Ricardo Vázquez Razo), Abanderado (Adolfo Jurado Avilés), Priestes (Virgilio Guerrero Espinosa y Beatriz Jiménez, Baquero). El primer recorrido comenzó desde los patios del Colegio Vicente León, hacia la calle Belisario Quevedo hasta la intersección con la Félix Valencia, siguiendo Quijano y Ordoñez, ingresando a la Iglesia de la Merced, cumpliendo con los ritos de carácter religioso, saliendo para seguir hacia la plaza de San Francisco tomando en 11a General Maldonado para ingresar al Parque Vicente León y volver al punto de partida, conllevando a celebrar el éxito que se tuvo con el “Remate”. Esta celebración se llegó a realizar nuevamente en 1968, naciendo con ello la idea de rescatar algunas costumbres y personajes que han sido olvidados en la de septiembre (Municipalidad de Latacunga, 2005).

En 1974 se unen otros barrios como fue San Francisco y la Merced, en ese año se buscó acercar todo lo ceremonial y la vestimenta “a la más pura tradición de la fiesta”, es por ello que en aquella ocasión se llegaron a alquilar los vestidos para todos los participantes, evitando que exista molestias por la intervención de otros personajes ajenos.

En 1975, al estar atravesando por una dictadura Militar la organización y preparación del desfile estuvieron a cargo del Teniente Coronel Ortiz, con el apoyo del Jefe Político del Cantón Lic. Héctor Zúñiga Carrillo, a través de votación consideraron nuevamente la salida de la Mama Negra con la colaboración de todos los barrios de la ciudad. En este año el Barrio Central tuvo una directa intervención en la organización dejando una gran semilla, pese a las diferentes interrupciones que se han generado, su desarrollo se siguió dando, teniendo características de un acto del “Folclor Urbano de la Ciudad” (Municipalidad de Latacunga, 2005).

Durante el año de 1978 y 1979 empezó a estar a cargo del Municipio de Latacunga, permitiendo que sea un número importante en las fiestas de la ciudad, en el año de 1989 se dictó una ordenanza de reglamentación por parte del Secretario General.

10.4 Personajes

10.4.1 La Mama Negra

Figura 4.

Personaje de la Mama Negra 2023



Nota. *La Mama Negra en su posesión. Tomado por Jessica Ponce*

La Mama Negra es el personaje principal de la fiesta popular religiosa que se realiza cada 24 de septiembre en honor a la Virgen de la Merced, al igual que es el personaje principal de la que se desarrolla a inicios de noviembre, en recordación a la Emancipación Política de Latacunga. Se dice que la Mama Negra es la cocinera de la Virgen de la Merced y que el Taita Negro es su esposo quien va llevando la ashanga consigo los productos para que ella pueda preparar el día de la fiesta. La Mama Negra cuenta con una vistosa y colorida trajeria, recorre a caballo llevando consigo a su hija María Baltazara, transmitiendo alegría mediante el soplete, junto a los palafreneros (Cárate, 2007).

Según Herrera & Cáceres, (2020) considera que es un hombre vestido de mujer negra que va a caballo guiado por el negro palafrenero. Su vestimenta es muy colorida, lleva puesta varias polleras, blusa de seda y pañolones ricamente bordados con la imagen de la Virgen que se los cambia en cada esquina. En la parte adelante van dos niños y en la parte de atrás también, en su mano izquierda lleva a su hija, una muñeca llamada y Manuelita Baltazar en la de noviembre (en honor a Manuelita Sáenz, patriota quiteña y Baltazar Terán, prócer de la

independencia de Latacunga). Tiene en su mano derecha un “chisguete” lleno de agua y leche perfumada que va salpicando a los distraídos espectadores (Balslev & Velázquez, 2020).

10.4.2 El Capitán

Figura 5.

Personaje del Capitán 2023



Nota. *El Capitán. Tomado por Jessica Ponce*

El Capitán representa a una autoridad colonial local, el cual viste con un traje militar, siendo el dueño de la fiesta conjuntamente con el prioste mayor que es el señor Alcalde en el mes de noviembre, este personaje es el único que puede bailar con la Mama Negra y también llega a recibir honores después de los hechos a la Virgen María; De acuerdo con la tesis de López, (2020) considera que la vestimenta del capital le atraviesa un cinto altamente bordado, usa guantes blancos y lleva consigo un sable atravesado con una naranja, adornado con los colores de la bandera nacional. Se cubre su cabeza con un pañuelo, por encima reluce un bicornio altamente adornado y en su rostro usa una máscara rosada de malla.

10.4.3 El Rey Moro

Figura 6.

Personaje del Rey Moro 2023



Nota. *El Rey Moro saludando al público. Tomado por* Jessica Ponce

El Rey Moro es considerado de acuerdo con la historia como un esclavo, que fue traído por los españoles para que realice actividades que no podían los conquistadores, ellos no profesaban la religión católica, pero mostraban mucho respeto a la Santísima Virgen de la Merced, este personaje en el mes de septiembre es representado por un joven y en noviembre por un hombre adulto; el cual lleva consigo una larga capa, un capirote que es adornado por piedras preciosas, “tiene bordados su traje entero siendo pomposo demostrando así el poderío que representa este personaje”(Cadena, 2014).

10.4.4 El Ángel de la Estrella

Figura 7.

Personaje del Ángel de la Estrella 2023



Nota. *El Ángel de la Estrella junto con sus palafreneros. Tomado por* Jessica Ponce

El Ángel de la Estrella es considerado como el Arcángel Gabriel quien va dando la anunciación, este personaje es el primero en salir con su caballo dando inicio al desfile del mes de noviembre, su apareció se llega a dar por el año de 1960, va vistiendo un vestido largo completamente blanco, su rostro es pintado de blanco a diferencia del mes septiembre, ya que la persona que representa es un hombre adulto y no una niña, también va ‘ ‘ con una túnica larga de seda, una capa, sus alas, la corona y un centro; este personaje es direccionado por dos palafreneros durante todo el recorrido (S. del P. H. Díaz & Santacruz, 2019).

10.4.5 Engastadores

Figura 8.

Engastadores del Abanderado2023



Nota. Los Engastadores junto al abandera y su pabellón. **Tomado por** Jessica Ponce

Los Engastadores son aquellos que están vestidos con ropa militar quienes representan como autoridades, se encuentran localizados acorde a su rango, estos personajes van acompañando en todo momento al abanderado siendo sus escoltas personales uno a cada lado.

10.4.6 Abanderado

Figura 9.

Personaje del Abanderado 2023



Nota. El Abanderado recorriendo con su bandera. **Tomado por:** Jessica Ponce

Este personaje va acompañado con dos personajes, porta en sus manos una bandera de tela espejo cuadrangular de siete colores diversos, con la que rinde honores al Capitán de la fiesta. Su traje es generalmente oscuro, con charreteras, camisa blanca de cuello con “tahalí” en el pecho y detalles que lo engalanan, en una composición cromática que recorre el desfile en señal de una “unidad grupal”, en recordación de algunos personajes heráldicos, militares y quizá indígenas, que con destrezas y habilidades agitan la bandera multicolor de gran tamaño en los llamados “autos sacramentales”(Tipantuña, 2021).

10.4.7 Los Huacos

Figura 10.

Huaco 2023



Nota. *Los Huacos durante el desfile. Tomado por:* Jessica Ponce

Los Huacos encabezan el desfile, van vestidos de blanco, posee una osamenta que es casi siempre de venado, pintada de color blanco con rayas rojas, su rostro este pintado de varios colores, se considera que con la osamenta curan a quienes creen están enfermos, durante el desfile como para quienes deseen que les limpie; en sus manos llevan largos bastones pintados de rojo, azul y blanco. En la parte de atrás llevan una especie de elipse adornada con pequeños depósitos en donde se encuentran varias hierbas que les ofrecen a quienes están enfermos.

Son una representación de los antiguos brujos, mantienen la fuerza invocatoria del poder de la naturaleza tan viva en la religiosidad andina, se encomiendan al poder de los volcanes: del taita Cotopaxi, de la mama Tungurahua, de los Ilinizas, del Carihuairazo; curan enfermedades y espantos de los niños y de las personas asistentes a la comparsa, cubren el cuerpo de la persona con los cuernos de venado que llevan y un bastón, luego de invocar a la fuerza de los volcanes procede a soplar en trago al asistente, simbolizando que ya está curado; además existe una

persona encargada de cobrar lo que el asistente tenga voluntad de pagar por la limpia (Lasinquiza, 2020).

10.4.8 Las Camisonas o Carishinas

Figura 11.

Camisona 2023



Nota. *Las Camisonas bailando mientras pone orden al desfile. Tomado por:* Jessica Ponce

Las Camisonas son las esposas de los soldados quienes tuvieron alguna frustración, conocidas por llevar una larga camisa de tela de espejo y llena de brillantes adornos; en su cabeza llevan una peluca desordenada y su rostro es descubierto, en una de sus manos lleva un pañuelo en donde dentro de ella posee las colaciones. La Camisonas provocan algarabía por parte de los espectadores, debido a que ayudan a que exista un orden durante el desfile, ya que hacen sonar el látigo (cabresto) en el suelo como en el aire causando que exista un orden por parte de quienes están fuera de la fila (Municipalidad de Latacunga, 2005).

10.4.9 Las Cholas Ofrenderas

Figura 12.

Cholas 2023



Nota. Recorriendo las calles del desfile. Tomado por: Jessica Ponce

La Cholas van vestidas con vestidos que han sido elaborados por parte de ellas, van llevando con ellas canastas elaborada de carrizo las cuales son adornadas con papel celofán encontrando dentro de ellas flores y frutas, las cuales son lanzadas a los espectadores que se encuentran cerca de las aceras por donde pasa los personajes. Ellas representan la abundancia de la cosecha, la curiosidad, la hospitalidad, la belleza y la virtud de las mujeres de esta tierra.

10.4.10 El Negro Ashanguero

Figura 13.

Ashanga 2023



Nota. El Negro Ashanguero durante el desfile. Tomado por: Jessica Ponce

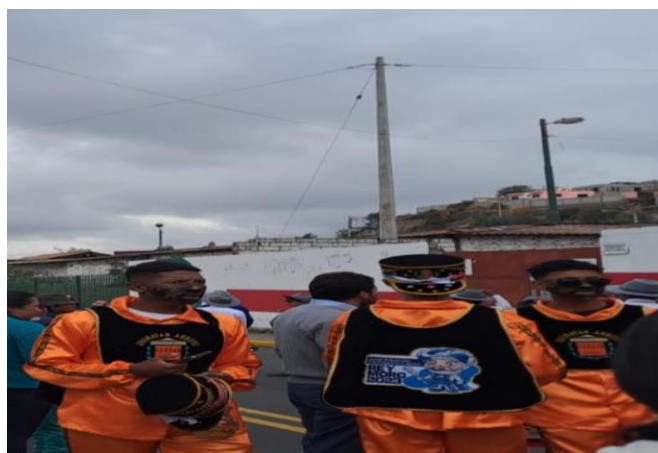
El Negro Ashanguero es un hombre fuerte el cual lleva cargando en su espalda la ashanga (canasta de alimentos), considerado como el esposo de la Mama Negra, este personaje

va llevando cargado la ashanga que está conformada por un chanco amarrando a un esqueleto de madera, en donde se le amarra las cosas que han sido entregadas por los devotos jochantes, adornada por 40 cuyes, 6 gallinas, 9 conejos, 4 panelas, peras, zurrone de trago, docenas de ajís, cañas de castilla, alfeñique, cigarrillos, panes, palanquetas; dando un peso que va entre los dos quintales y medio.

10.4.11 Negros Loantes

Figura 14.

Loantes 2023



Nota. *Los Negros Loantes, repartiendo sus loas a los turistas. Tomado por: Jessica Ponce*

Son indígenas aculturados de gran memoria con loas pintoresca, buscando divertir a los espectadores dedicando sus romances principalmente a las mujeres. Estos personajes son simpáticos, debido a que visten con blusones de colores llamativos hechos a base de tela de espejo, su rostro pintado representando a los esclavos, desfilan por todo el recorrido recitando distintas loas a los visitantes, llevando en su mano una botella llena de aguardiente brindando a los asistentes.(Santafé Verónica, 2008).

10.4.12 Los Yumbos

Figura 15.

Yumbos 2023



Nota. *Los Yumbos bailando al ritmo de la música repartiendo el puro. Tomado por:* Jessica Ponce

Los Yumbos son personajes que invadieron la parte de la sierra en la época remota, fomentaban en sus festejos ritos y danzas de sus antepasados orientales. Los Yumbos durante la fiesta van en pareja, un hombre y una mujer bailando al son de los San Juanitos, contagiando su alegría y humor durante todo el recorrido, este personaje son aves.

10.4.13 Champuceros

Figura 16.

Champucero 2023



Nota. *El Champucero con su balde de champús para repartir al público. Tomado por:* Jessica Ponce

Los Champuceros llevan un traje de dos piezas conjuntamente con una pequeña capa sobre su espalda, en su mano jala un balde lleno de champú y en la otra un cucharón, este personaje se encarga en ir abriendo paso el desfile, él va corriendo y derramando el champú, si alguien ha manchado su ropa él se detiene y le da de beber un poco de esta bebida.

Los Negros Champuceros tienen libertad de movilidad por todo el desfile. Se acercan a los espectadores para brindarles el champús, una bebida que es realizada con harina de maíz, azúcar, jugo de naranjilla y hierbas aromáticas. Tienen la función de supervisar el comportamiento de los presentes, salpican la bebida que llevan en su mano con un cucharón a los asistentes (Cobo Insuasti et al., 2012).

10.4.14 La Banda

Figura 17.

Banda 2023



Nota. *La Banda alegrando al son de su ritmo. Tomado por:* Jessica Ponce

La Banda es fundamental en la fiesta quien está encargado de brindar alegría y disfrute durante su paso, está conformada por un conjunto de músicos los cuales acompañan a cada una de las comparsas que recorren el desfile, generalmente los ritmos que tocan son Sanjuanitos, Pasacalles, Albazos entre otros ritmos (Herrera Díaz & Cáceres Santacruz, 2020).

10.4.15 Los Urcuyaya

Figura 18.

Urcuyayas 2023



Nota. *Los Urcuyaya presentes haciendo reír al público. Tomado por:* Jessica Ponce

Es un personaje mitológico que llegaron aparecer en muchas manifestaciones folclóricas en la parte de América, siendo traducida de acuerdo a la etimología quechua como una persona adulta que se origina del cerro y por su otra parte etimología aymara como un hombre flojo. De acuerdo con un dibujo hecho en 1720 este personaje estaba conformado por su mitad de cabeza cubierta por paja brava y la otra de plumas, en la parte superior del cuerpo, del cuello a la cintura y los brazos hasta los codos, de igual forma cubiertos por plumas y en la parte de la cintura hasta los pies una falda muy baja hecha de igual forma por paja.

10.4.16 Capariches

Figura 19.

Capariches 2023



Nota. *Barriendo las calles de la ciudad. Tomado por:* Jessica Ponce

Los Capariches son considerados como los barrenderos antiguos de la ciudad, en donde salen dos personas disfrazados uno de indio el cual está vestido de poncho rojo, camisa blanca, pantalón blanco, alpargatas rojas, un sombrero redondo con cinta blanca y una escoba de carrizo yendo barriendo la ciudad.

10.4.17 Las Ofrenderas

Figura 20.

Ofrenderas 2023



Nota. *Repartiendo las frutas. Tomado por:* Jessica Ponce

La Ofrendera es la esposa del capitán quien va acompañada con las mujeres de los demás participantes quienes van llevando lavacaras, las cuales están adornadas con frutas, pequeñas banderas de colores, comida, pan, licor y caramelos, siendo ofrecidos hacia la Virgen como agradecimiento por su ayuda. A su vez durante el recorrido van lanzando lo llevado en las lavacaras a los asistentes. (Valarezo & Escobar, 2009).

10.4.18 Los Curiquingues

Figura 21.

Curiquingues 2023



Nota. *Los Curiquingues moviendo recorriendo moviendo sus alas. Tomado por:* Jessica Ponce

Los Curiquingues es un personaje quien representa a un ave mitológica que era adorada por los antiguos hombres y venerada por el Inca Huayna Cápac. Este personaje lleva una vestimenta completamente blanca, con unas enormes alas blancas y una especie de bonete muy alto, el cual termina en un pequeño pico de ave. Ellos durante el desfile van a lado de la comparsa siempre unidos moviendo sus alas (Valarezo & Escobar, 2009).

10.4.19 Los Palafreneros

Figura 22.

Palafreneros 2023



Nota. *Guiando al Ángel de la Estrella. Tomado por: Jessica Ponce*

Los Palafreneros son aquellos que van direccionando a los caballos de los personajes como es la Mama Negra, el Rey Moro y el Ángel de la Estrella, durante todo el recorrido.

10.5 Etapa Preliminar

La Mama Negra de noviembre está a cargo del Municipio de la Ciudad, en donde está conformada por un comité organizador, el cual obligatoriamente deberá designar a diferentes grupos de participantes que estén a cargo de ayudar en el desarrollo de la fiesta. En este proceso inicia desde el mes de junio de manera quincenal durante los días viernes. Para el desarrollo de esto se necesita principalmente al prioste mayor, el cual es invitado para que participe en la jocha. Al ser aceptada la invitación por el prioste mayor tendrá el poder de recibir un bastón de mando que llevará durante todo el desfile (Cárate, 2011).

10.5.1 El cambio de Mando

El Cambio de Mando es un proceso en el cual se empieza con la elección de los personajes que cumplirán un rol importante en el desfile, para esto el comité de fiestas estará encabezado por los concejales de la ciudad, quienes tendrán el deber de elegir a los 5 personajes de acuerdo a la importancia y el aporte que han hecho para la ciudad, ellos deberán estar presentes en las jochas y eventos que se lleguen a desarrollar antes de la fiesta.

Para lo cual el prioste mayor visitará la casa de cada uno de los personajes (Mama Negra, Rey Moro, Capitán, Abanderado y Ángel de la Estrella), el prioste acompañado con las autoridades realizará un recorrido desde el templo de la Merced hacia el Parque Central que el Vicente León en el portal del Palacio Municipal, realizando la salida y el cambio de mando de

los personajes entrantes. Aquí cada uno de los personajes dan sus palabras y rezo a la Virgen de la Merced (Municipio de Latacunga, 2019).

Las Jochas: Son consideradas como el aporte o apoyo que se da por parte del prioste mayor a los que van a participar, siendo considerado casi como un ritual, siendo un acto de reciprocidad y solidaridad que puede ir desde la banda, comparsa, alimentación o juegos pirotécnicos; considerando aquello como un gesto de fe y agradecimiento a la Virgen.

Las jochas que son realizadas por el Municipio consideran a los bancos, cooperativas, escuelas, colegios instituciones públicas y gubernamentales quienes son invitados para la participación la Mama Negra del mes de noviembre (Cárate, 2011).

Seguido de esto se realiza la posición de sombreros y ponchos a los concejales de la ciudad, al igual de la solicitud de jochas a los mismos, a estos se les llega a entregar **el agrado** que es una canasta que está conformada por frutas tropicales, mermeladas, manzanas, confites, cuy asado, adobado, alineado con productos propios de la cocina ecuatoriana, envuelto en papel celofán. Se considera que esta canasta es el elemento principal para el compromiso de la fiesta.

10.5.2 Vísperas

La noche del jueves se realiza las Vísperas en la institución que fue jochada por parte del Municipio de la Ciudad quienes deben estar presentes en las actividades a realizarse, aquí se reúne la ciudadanía para ser partícipes en ver el evento. El primero en ingresar son las autoridades hacia la tarima, en donde el animador presenta toda la comitiva que formará parte de la festividad de la Mama Negra el día sábado.

10.6 Etapa Liminar

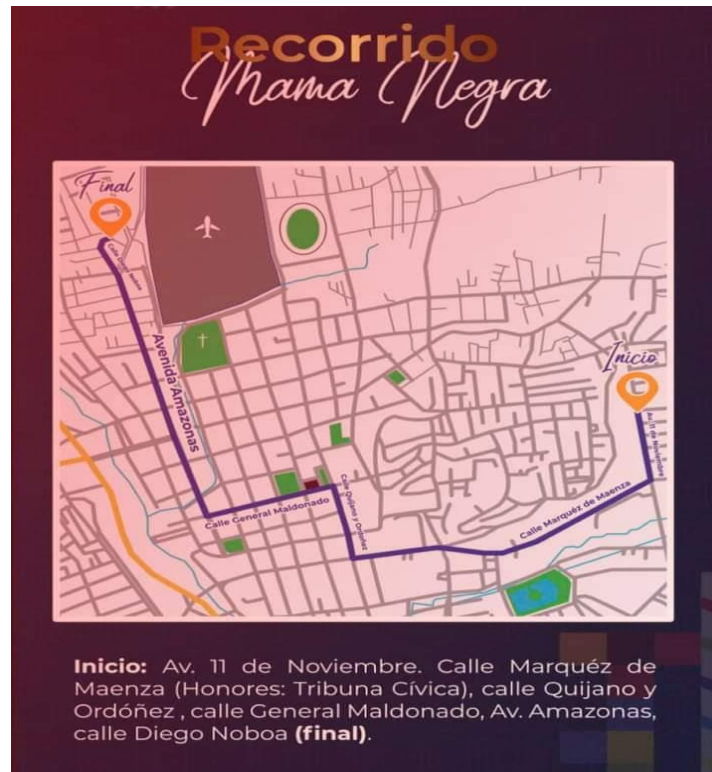
El sábado se da inicio a esta celebración principalmente en el arreglo de cada uno de los personajes en sus casas para vestirlos y arreglar algunos detalles faltantes. En el caso de la Mama Negra se realiza un ritual en la madrugada, en donde se prepara la pintura de color negro que será colocada en todo el rostro, al igual de tinta roja en sus labios como sus cejas. En la parte de arriba se le colocará una peluca elaborada a base de terciopelo con adornos dorados, en la parte de abajo se colocará un sujetador con relleno, seguido por la enagua, su blusa, falda, chales, zapatillas y collares. Al igual de la entrega de su muñeca que presentara a su hija Baltazara.

El desfile inicia en la Plaza de Toros por la avenida 11 de noviembre, baja por la avenida Marquez de Maeza, continua por la calle Quijano y Ordoñez, baja la General Maldonado,

tomando toda avenida Amazonas hasta llegar al redondel de la FAE en donde finaliza el recorrido.

Figura 23.

Mapa del Recorrido de la Mama Negra del mes de noviembre



Nota. Recorrido por la Mama Negra del mes de noviembre 2022. Tomada de Latacunga Informativa al Día.

El primer personaje en abrir el desfile es el Ángel de la Estrella quien va anunciando las comparsas, el mismo que va acompañado con los palafreneros quienes van jalando el caballo. Al salir va seguido por una banda, una yumbada, el sequito familiar y amigos.

El segundo personaje es el Rey Moro quien va dedicando alabanzas a la Virgen de la Merced junto con sus palafreneros y engastadores, con su yumbada y de igual forma miembros de su familia (Urgiles, 2019). El tercer personaje en seguir el recorrido es el abanderado quien va caminando, agitando la bandera que es multicolor, este personaje va acompañado por un sequito de abanderados quienes llevan en su mano sus respectivos bastones (Urgiles, 2019).

El cuarto personaje es el capitán quien va a pie junto con un grupo de militares, yumbada, miembros de su familia y amigos quienes recorrerán todo el desfile. Por último, el personaje que cierra el desfile es la Mama Negra quien va con su caballo correspondiente,

llevado en su mano a su hija Baltazara, acompañada por su yumbada y miembros de su familia (Urgiles, 2019). De igual forma en el recorrido van desfilando todas las instituciones públicas como privadas, educativas quienes desfilaran por las calles de la ciudad.

10.7 Etapa Posliminar

Una vez finalizada el recorrido los participantes como los visitantes se retiran para comer y continuar con la celebración. Los personajes deben desarrollar una fiesta particular en donde a quienes lo acompañaron durante toda la travesía, a cada participante se les entrega un almuerzo y su correspondiente descanso; esta actividad se realiza a veces en haciendas o propiedades que pertenece a los personajes o a las instituciones que formaron parte de la festividad.

10.8 Bebidas tradicionales

Entre las bebidas tradicionales que se puede llegar a consumir durante la festividad son dos la chicha y el champús. En la primera necesita un tiempo largo para su preparación, debido a que el maíz que se utiliza es el colorado, este se le coloca en un barril para que se llegue a humedecer por ocho días, luego de ese tiempo se le retira para empaquetarlo en un cajón que es hecho a base hojas de cabuya y hoja de higuierilla; una vez que ya está empaquetado se lo coloca dentro de esto cubriéndolo con hojas de la misma elaboración dejándolo por otros ocho a quince días aproximadamente.

Una vez que esta germinado se lo retira y se coloca al sol para que se seque completamente, al estar listo se escoge el maíz y sus raicillas para ponerlos en agua tibia en donde se dejará que este repose por tres días, permitiendo que después de ese tiempo el maíz se encuentre fermentado teniendo el primer estado de la chicha en sí. Seguido de esto se lo pone a cocinar por seis horas añadiendo la Hierba Luisa, el Ishpingo, Clavo de Olor, Pimienta de Dulce, en donde se deberá moverlo con una paila de bronce. Una vez que esté listo se le cierne para traspasarlo a un barril en donde se dejara fermentado por dos días más para al final se le coloca la panela (Cárate, 2007).

Champús

El Champú es una bebida tradicional que se la llega a disfrutar durante la fiesta de la Mama Negra, debido a que es llevado por el Champúcero quien recorre las calles en el desfile recitando loas, dando de beber mediante un cucharón a los asistentes. Esta bebida es a base de maíz, en donde su preparación comienza con calentar el maíz hasta que este tibio, una vez que

este suave se lo muele hasta que este polvo, se lo mezcla con el agua caliente por día para que fermente. Una vez que haya pasado el tiempo se lo pone en la olla a hervir conjuntamente con las hierbas dulces para que se concentre. Finalmente, cuando esté listo se lo cierne y se lo coloca en un barril para que se siga fermentando por dos días, pasado el tiempo se coloca miel de abeja dependiendo el gusto de quien lo vaya a beber (Cárate, 2007).

Allullas

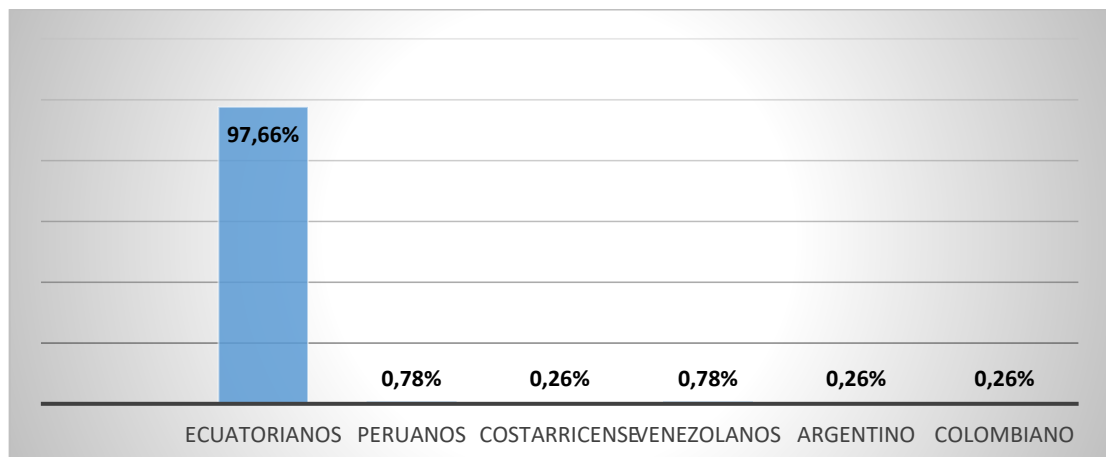
Son una de las gastronomías que se llega a encontrar en la ciudad de Latacunga, este tiene la forma de una especie de bizcocho, el cual es realizado a base de harina de trigo, sal, azúcar, leche y manteca de cerdo; el tipo de preparación va a depender de cada una de las personas que lo realiza, debido a que esta receta ha sido transmitida de generación en generación hasta nuestros días. La palabra allulla proviene del hebreo “hallu” vocablo que designa a los bollos de fiesta que los judíos consumían durante la celebración de la pascua. Se presume que bocadillos similares se preparaban en España, tradición que llegó al nuevo mundo durante la colonia y que en tiempos modernos ha continuado con variaciones en su receta, en países como Chile, Bolivia y Ecuador (Ministerio de Turismo, 2021).

11. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA

Para la identificación del perfil y la motivación del turista que llega a festividad de la Mama Negra de noviembre se realizó el levantamiento de información, mediante la aplicación del instrumento investigación, estuvo estructurado por 26 preguntas, divididas en 4 variables (demográfica, socioeconómica, motivación y satisfacción) obteniendo los siguientes resultados.

Figura 24.

Nacionalidad

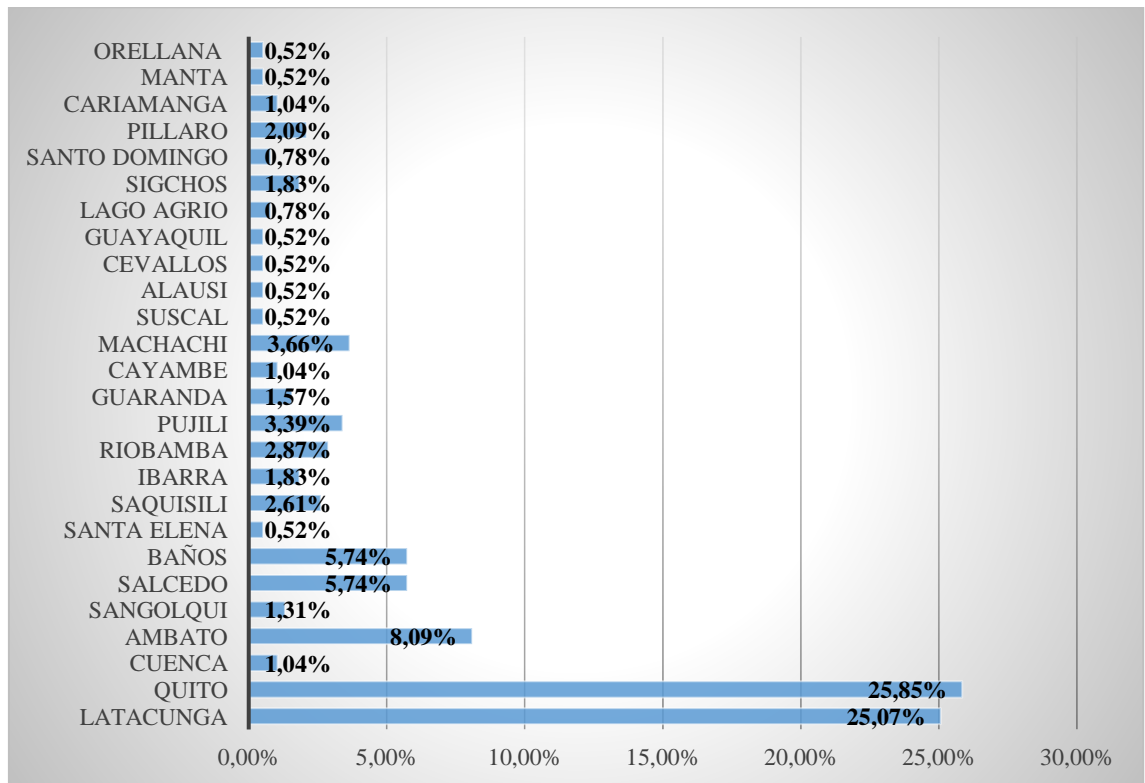


Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos se puede considerar que el 97,66% de los turistas que llegan a la Mama Negra del mes de noviembre son de nacionalidad ecuatoriana, seguido por turistas extranjeros como el 0,78% de nacionalidad peruana y venezolana, el 0,26% costarricense, argentinos y colombianos.

Figura 25.

Ciudad de Residencia

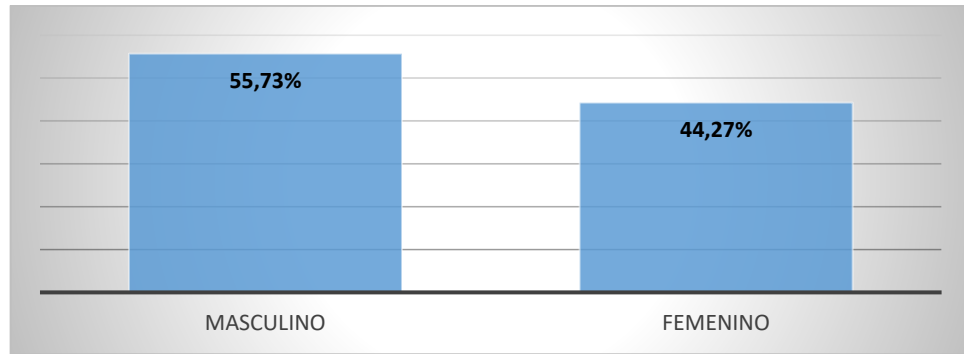


Interpretación

Los turistas que llegan a la ciudad de Latacunga, el 25,85% son de Quito, seguido por residentes propios con el 25,07%, el 8,09% son de Ambato, el 5,74% llegan de las ciudades de Baños y Salcedo, el 3,66% de Machachi, el 3,39% son de Pujilí, el 2,87% vienen de Riobamba, 2,09% son de Píllaro, el 2,06% son de Saquisili, el 1,83% de Sigchos e Ibarra, el 1,04% llegan de las ciudades de Cuenca, Cariamanga y Cayambe, el 0,78% son de Lago Agrio, y el 0,52% son de Santa Elena, Manta, Orellana, Guayaquil, Cevallos, Suscal y Alausi.

Figura 26.

Género

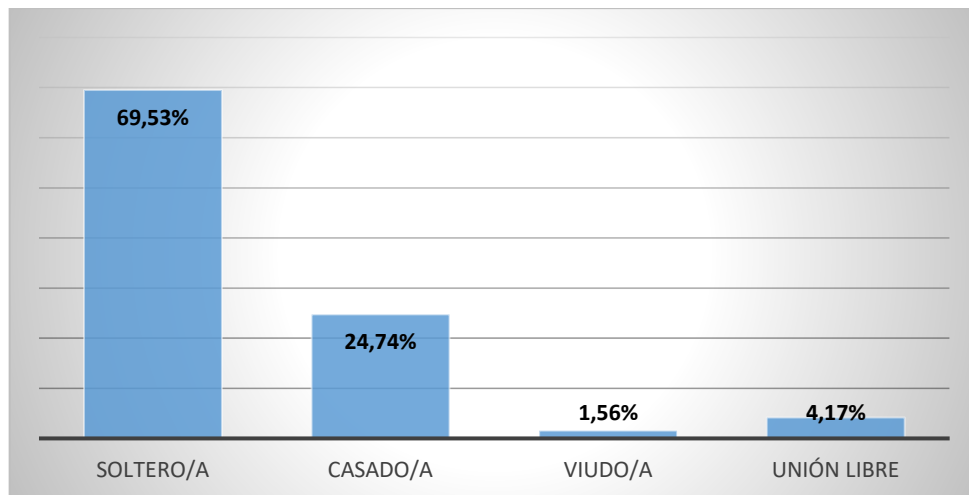


Interpretación

Durante la Mama Negra del mes de noviembre el 55,73% de los turistas son masculinos y el 44,27 % son mujeres quienes llegan la ciudad de Latacunga.

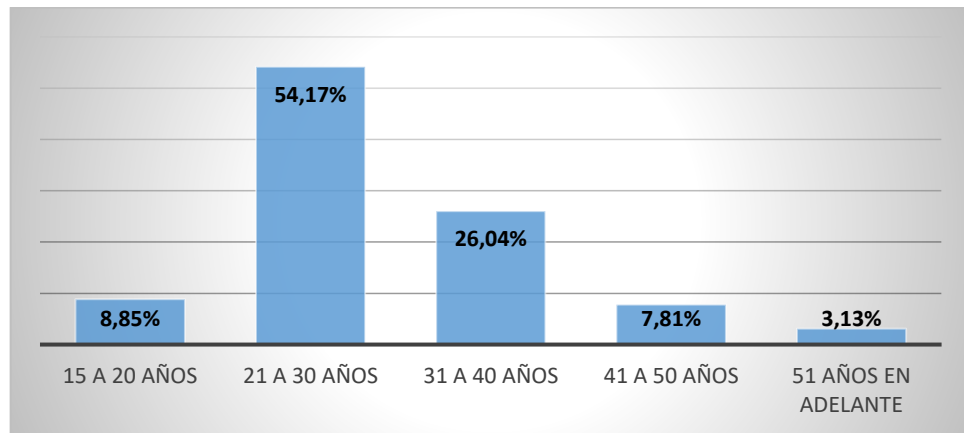
Figura 27.

Estado Civil

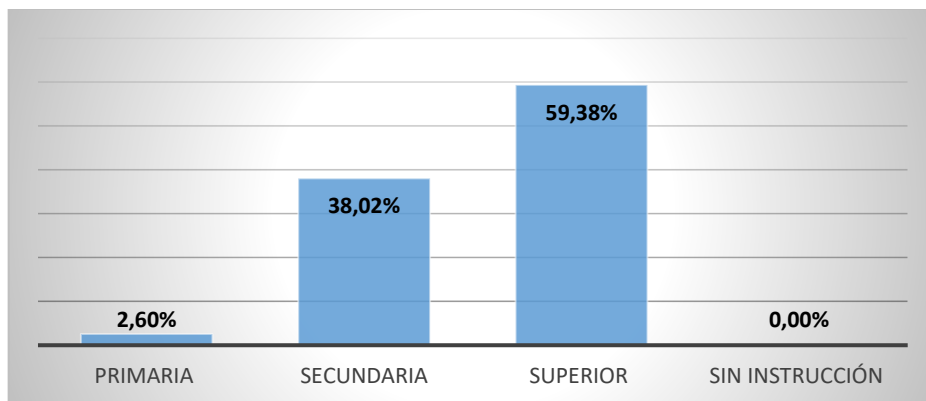


Interpretación

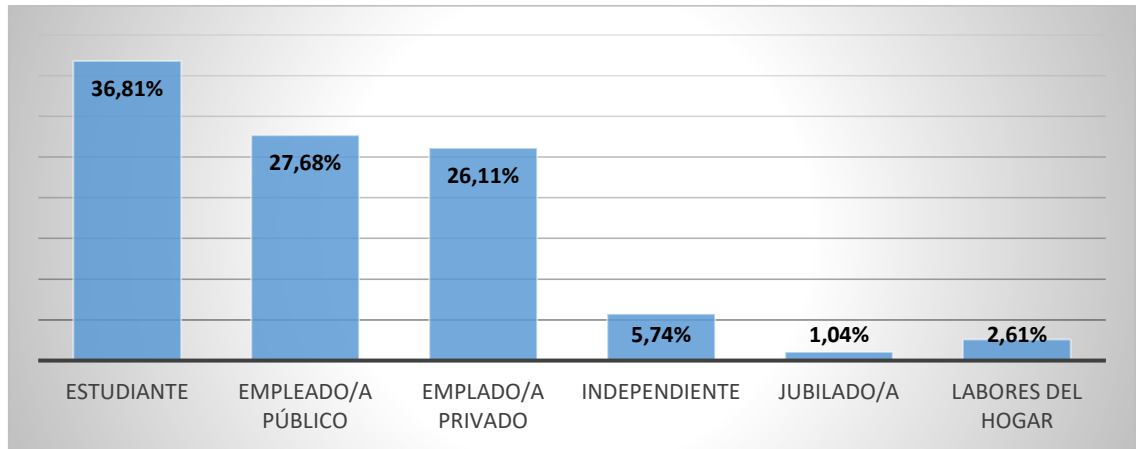
La mayoría de los turistas que llegan a la Mama Negra del mes de noviembre son solteros con un 69,53%, seguido con un 24,74% que son casados, un 4,17% que se encuentran en unión libre y un 1,56% que son viudos.

Figura 28.*Edad***Interpretación**

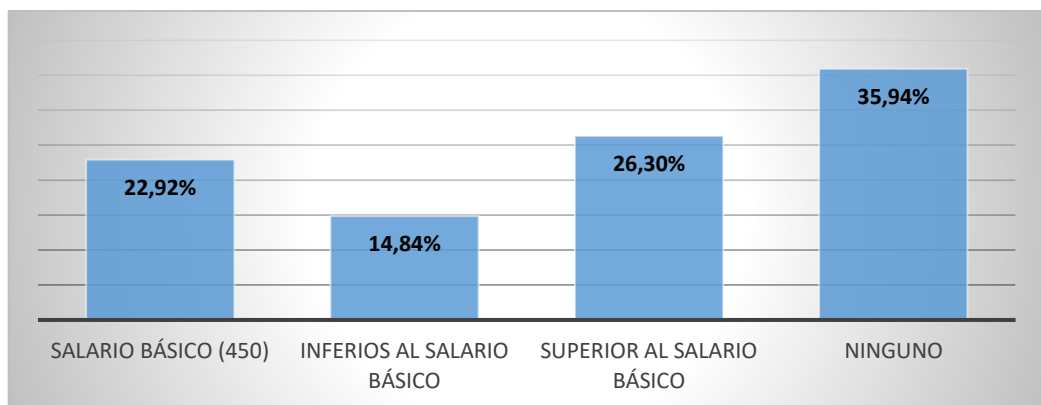
La edad promedio que los turistas que llegan a la ciudad de Latacunga van de 21 a 30 años con el 54,17%, de 31 a 40 años con el 26,04%, seguida de 15 a 20 años con el 8,85%, de 41 a 50 años con el 7,81% y finalizando los turistas que van de 51 años en adelante con el 3,13%.

Figura 29.*Nivel de Estudio o escolaridad del visitante***Interpretación**

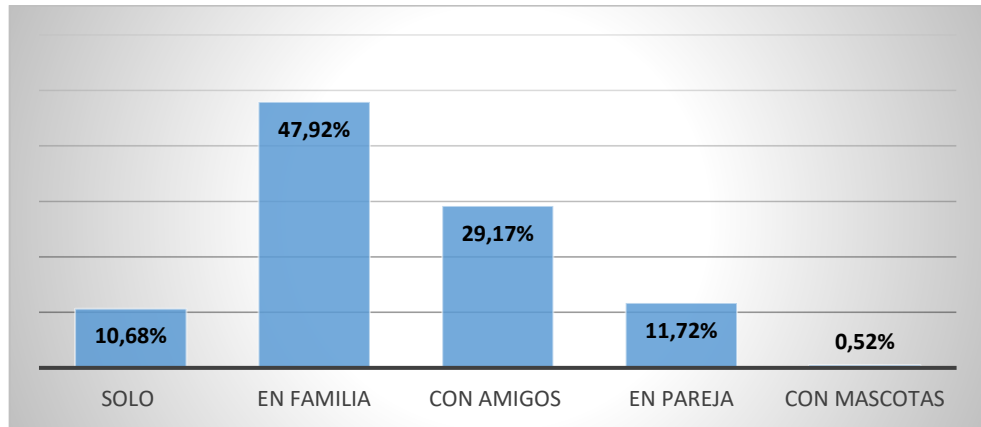
El nivel de estudios de los turistas que llegan a la celebración de la Mama Negra del mes de noviembre en su mayoría tiene el 59,38% una instrucción superior, el 38,02% tienen una educación secundaria, el 2,60% tienen una escolaridad primaria.

Figura 30.*Ocupación del visitante***Interpretación**

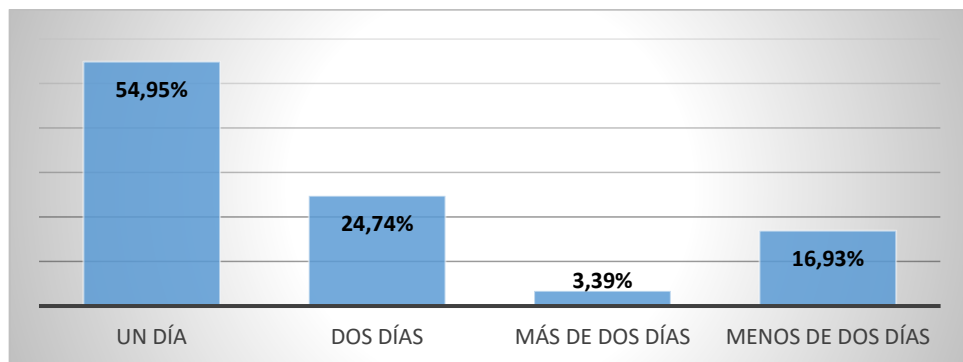
La ocupación de los turistas que llegan a la Mama Negra del mes de noviembre en su mayoría son estudiantes con el 36,81%, seguidos con un 27,68% que son empleados públicos, el 26,11% son empleados privados, el 5,74% tienen un empleo independiente, el 2,61% realizan labores del hogar y el 1,04% son turistas jubilados.

Figura 31.*Ingresos económicos***Interpretación**

Dentro de los ingresos económicos se obtuvo que el 35,94% de los asistentes no poseen ingresos económicos debido a que son estudiantes, el 26,30% tienen un salario superior al sueldo básico, el 22,92% tienen ingresos de un salario básico y el 14,84% inferiores al salario básico.

Figura 32.*Forma de viaje***Interpretación**

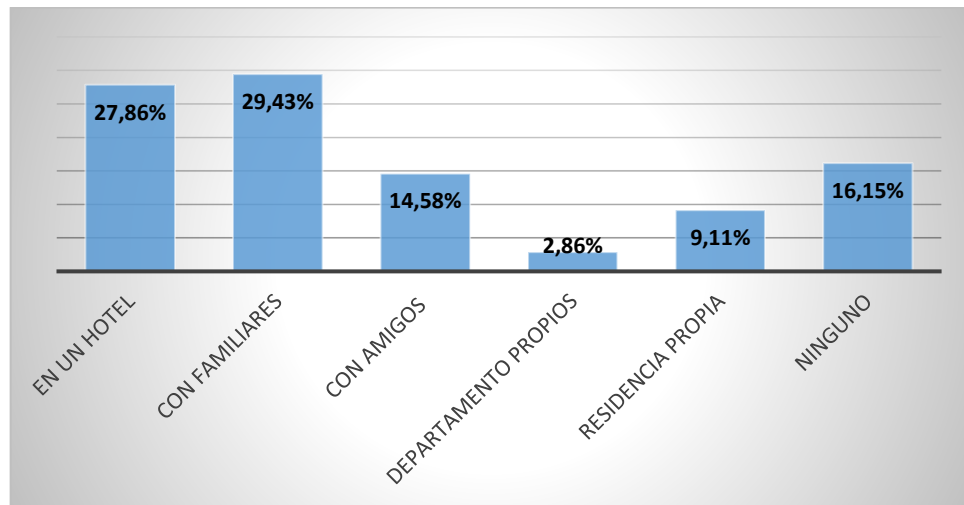
Los turistas que llegan a la ciudad durante esta celebración el 47,92% su forma de viajar es en familia, seguido por quienes van con sus amigos con el 29,17%, el 11,72% decide viajar con sus parejas, el 10,68% elije viajar solos mientras que el 0,52% viajan con su mascota.

Figura 33.*Duración de su estadía durante la fiesta de la Mama Negra***Interpretación**

Se puede evidencia que los turistas se llegan a quedarse un día en su mayoría son el 54,95%, quienes se quedan dos días son el 24,74%, seguido por quienes se quedan menos de un día con el 16,93% y más de dos días con el 3,39%.

Figura 34.

De quedarse más de un día ¿Cuál es su lugar de preferencia para hospedarse?

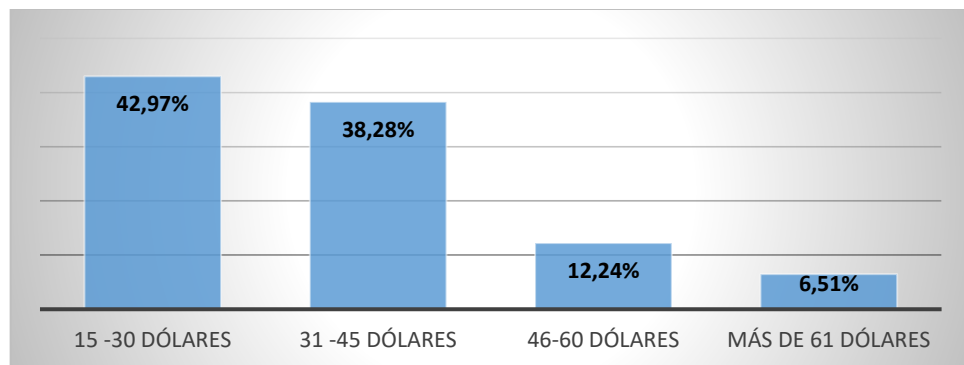


Interpretación

Los turistas que llegan a la Mama Negra del mes de noviembre de quedarse más de un día en Latacunga deciden el 29,43% quedarse con familiares, el 27,86% en un hotel, el 16,15% retornan a sus residencias, el 14,58% con amigos, el 9,11% en sus residencias y el 2,86% departamentos propios.

Figura 35.

Gasto Promedio en la Mama Negra.

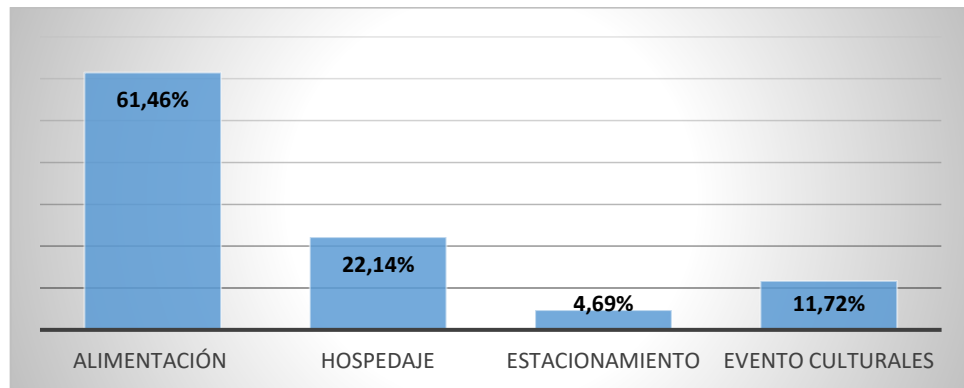


Interpretación

El gasto promedio en la Mama Negra que lo realiza los turistas el 42,97% son de 15 a 30 dólares, el 38,28% de 31 a 45 dólares, seguido por el 12,34% que gastan de 46 a 60 dólares, mientras que el 6,51% decide gastar más de 61 dólares.

Figura 36.

¿De la cantidad de dinero que gasta en que lo utiliza? (Puede seleccionar más de una).

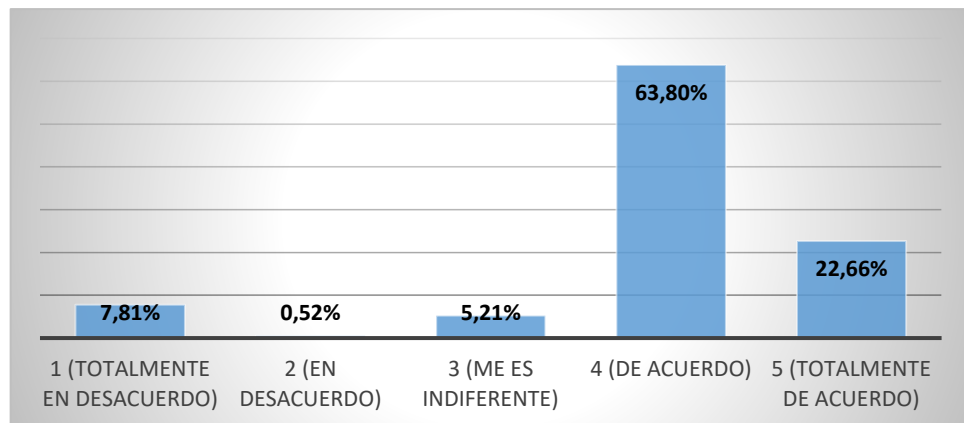


Interpretación

La mayoría de los turistas gastan en alimentación con el 61,46%, seguido con el 22,14% que gastan en hospedaje, el 11,72% lo realiza en eventos culturales mientras que el 4,69% gasta en el pago del estacionamiento.

Figura 37.

¿Considera usted que la fiesta del mes de noviembre es una fuente económica para el comercio y el turismo de la ciudad?

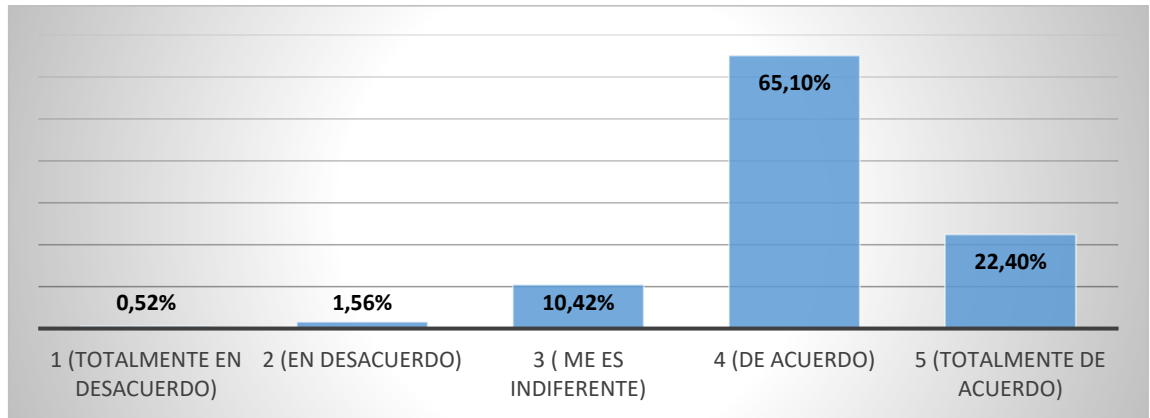


Interpretación

Gran parte de los turistas están de acuerdo que la Mama Negra del mes de noviembre es una fuente económica para el comercio y el turismo de la ciudad con el 63,80%, seguido con el 22,66% que están totalmente de acuerdo que es una fuente económica, mientras que el 7,81% están totalmente en desacuerdo que lo sea, el 5,21% les es indiferente sobre este tema y el 0,52% consideran estar en desacuerdo.

Figura 38.

¿Usted considera que la celebración de la Mama Negra es un aporte para la Cultura Nacional?

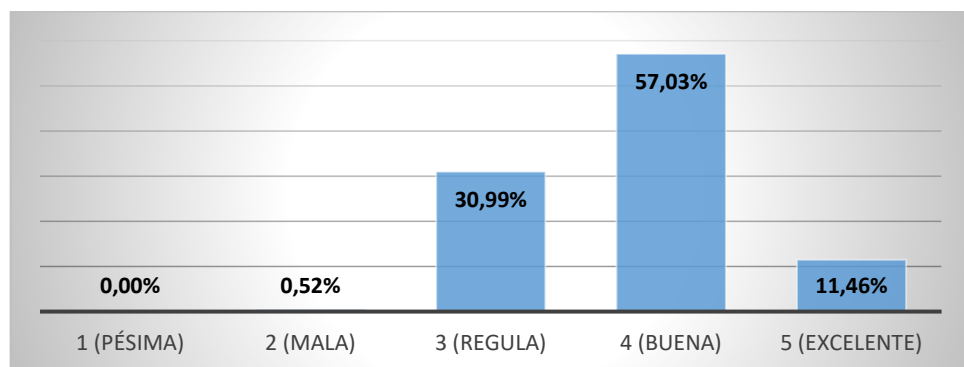


Interpretación

Los turistas estuvieron de acuerdo con el 65,10% que es un aporte para la Cultura Nacional la celebración de la Mama Negra, seguido por quienes consideran estar totalmente de acuerdo con el 22,40%, a diferencia del 10,42% que les es indiferente este tema, mientras que un 1,56% estuvieron en desacuerdo y el 0,52% están totalmente en desacuerdo.

Figura 39.

¿Considera usted que se realiza una correcta promoción y tiempo de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

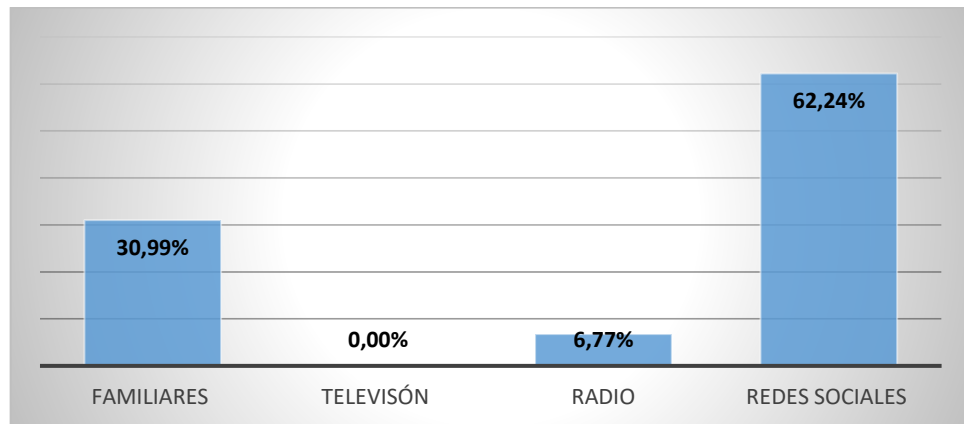


Interpretación

De acuerdo con los resultados los turistas consideran que durante la festividad existe una buena promoción y tiempo de recorrido con el 57,03%, mientras que el 30,99% sienten que es regular, seguido con el 11,46% quienes consideran que es excelente, el 0,52% sienten que es mala la promoción y el tiempo del recorrido.

Figura 40.

¿Cómo se enteró acerca de la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

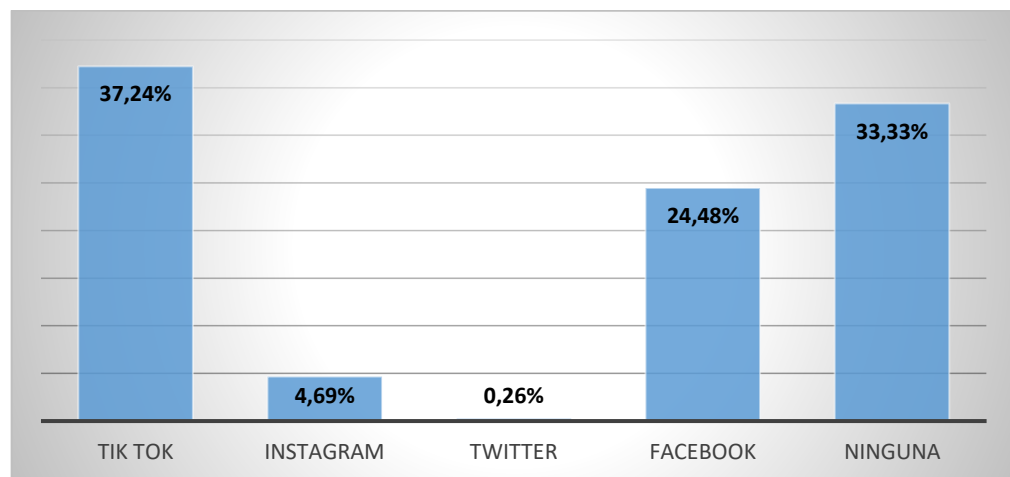


Interpretación

El principal medio por el cual la mayoría de los turistas se llegaron a enterar acerca de la Mama Negra del mes de noviembre fue a través de las diferentes redes sociales con el 62,24% mientras el 30,99% se enteraron por familiares y el 6,77% por la radio.

Figura 41.

¿En caso de haberse enterado a través de redes sociales por cuál fue?

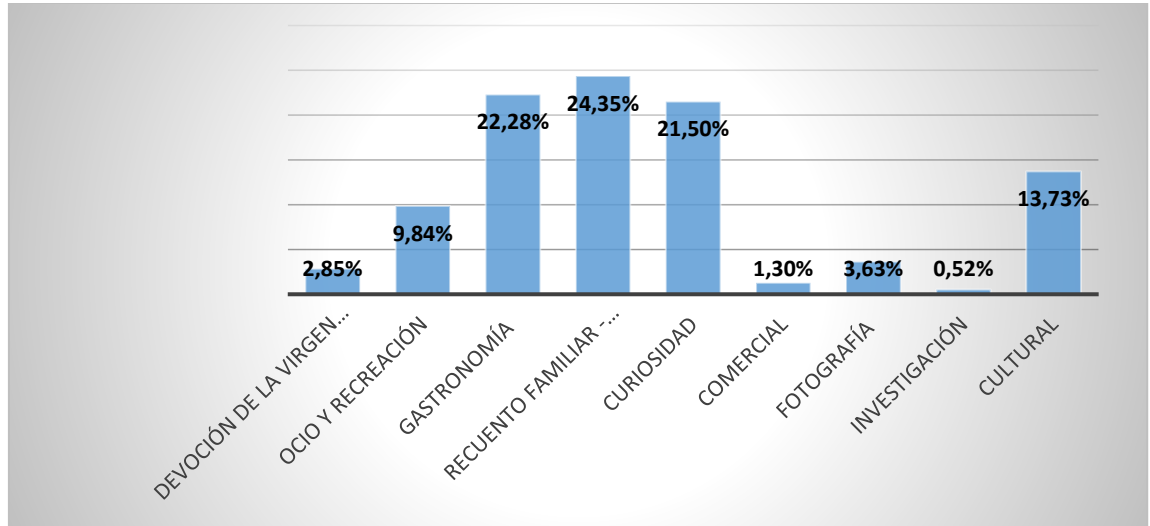


Interpretación

La mayoría de los turistas encuestados se llegaron a enterar por la red social Tik Tok con el 37,24%, seguido con el 33,33% que no fue por ninguna red social, el 24,48% fue mediante Facebook, el 4,69% se enteraron por Instagram y por Twitter con el 0,26%.

Figura 42.

¿Cuál es su motivación para asistir a la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre? (Puede seleccionar más de una)

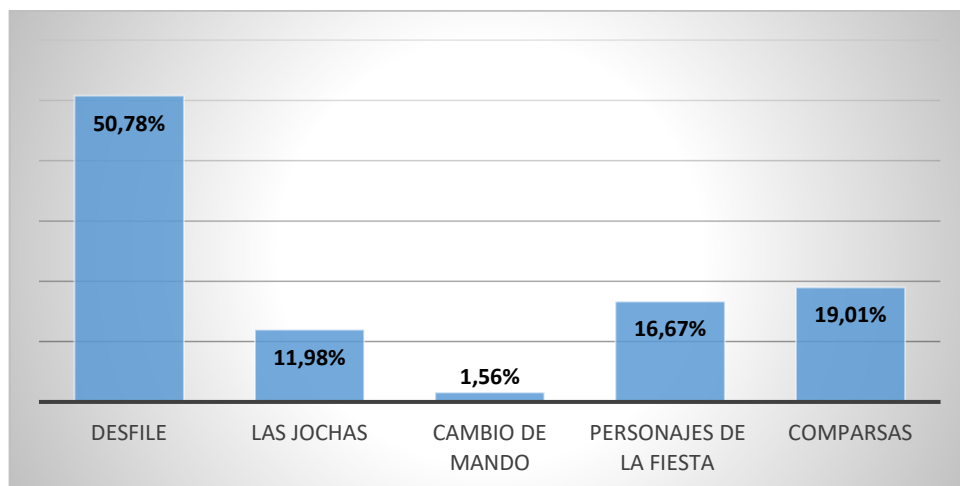


Interpretación

La principal motivación de la llegada de los turistas en su mayoría con el 24,35% es el reencontrarse con familiares o amigos, seguido por quienes buscan disfrutar de la gastronomía con el 22,28% mientras que el 21,50% llegaron por curiosidad, el 13,73% lo hizo por el aporte cultural de la Mama Negra, el 9,84% por ocio y recreación, el 3,63% los turistas llegaron para tomar fotografías, el 2,85% lo hicieron por devoción a la Virgen de la Merced, el 1,30% lo hizo por comercio y el 0,52% por investigación.

Figura 43.

¿Qué elementos de la fiesta de la Mama Negra le resulta más atractivos?

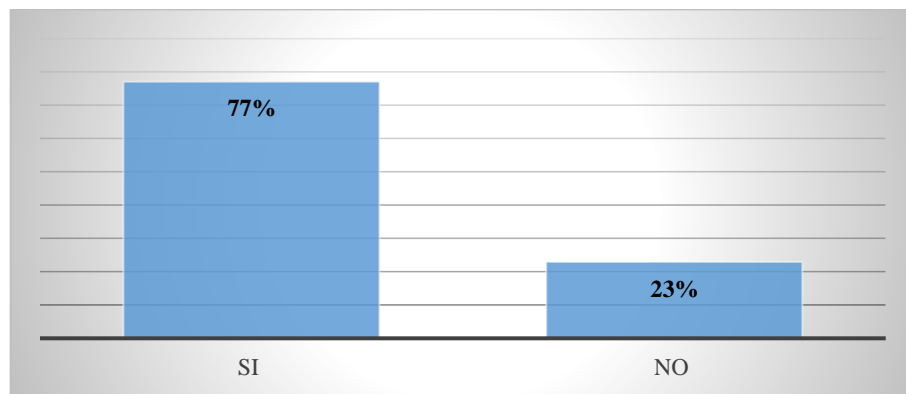


Interpretación

Lo que más les llama atención a los turistas durante la fiesta de la Mama Negra es el desfile con el 50,78%, seguido con el 19,01% por las comparsas, el 16,67% les parece atractivo de la Mama Negra los personajes de la fiesta, el 11,98% las jochas que se realizan y el 1,56% el cambio de mando.

Figura 44.

¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos después de la festividad dentro de la ciudad?

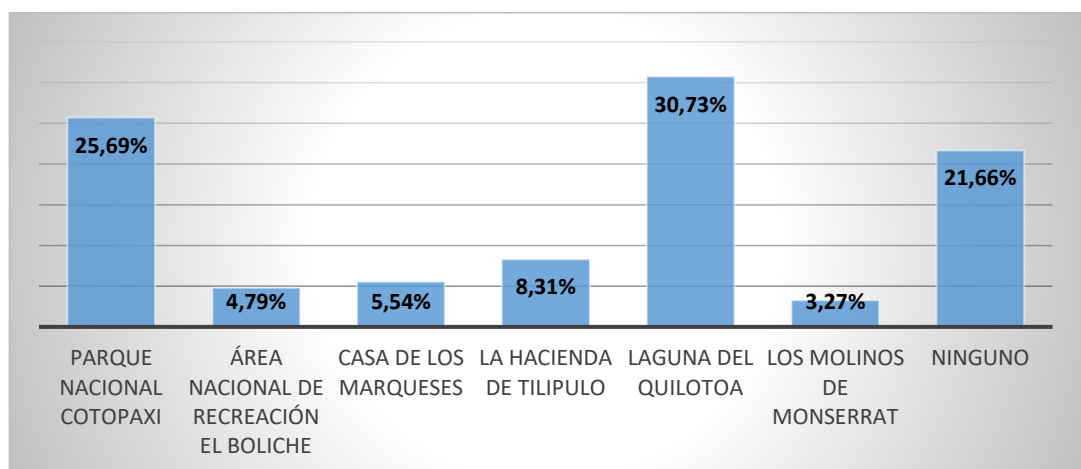


Interpretación

Según los datos obtenidos el 77% de los turistas han considerado si visitar los atractivos que cuenta la ciudad después de la festividad de la Mama Negra, mientras que el 23% no ha considerado hacerlo.

Figura 45.

¿En caso de haber sido su respuesta si, que atractivos turísticos visitaría? (Puede seleccionar más de uno)

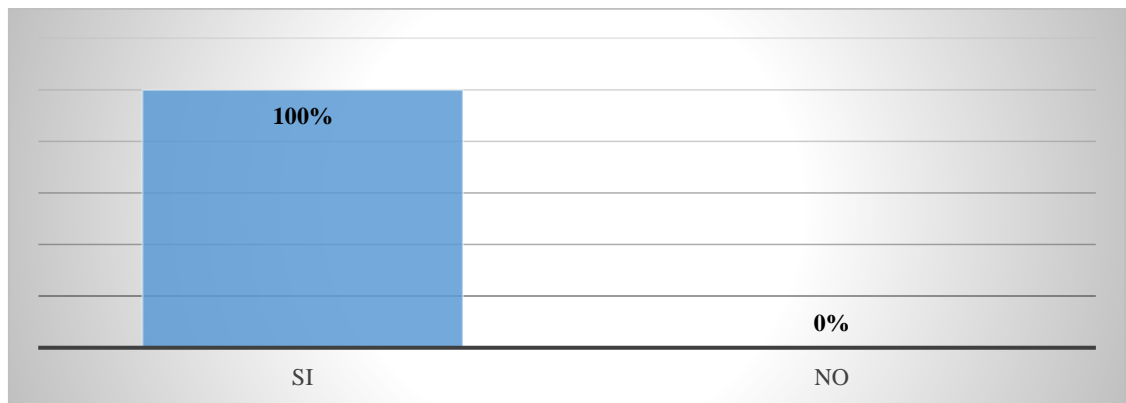


Interpretación

Se evidencia que dentro de los atractivos que más les llama la atención de los turistas visitar después de la Mama Negra es la Laguna del Quilotoa con el 30,73%, el 25,69% el Parque Nacional Cotopaxi, mientras que el 21,66% fueron respuestas en blanco, el 8,31% consideran visitar la Hacienda de Tilipulo, el 5,54% decidieron la Casa de los Marqueses, seguido con el 4,79% por quienes visitarían el Área Nacional de Recreación El Boliche, mientras que el 3,27% los Molinos de Monserrat.

Figura 46.

¿Recomendaría visitar la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre?

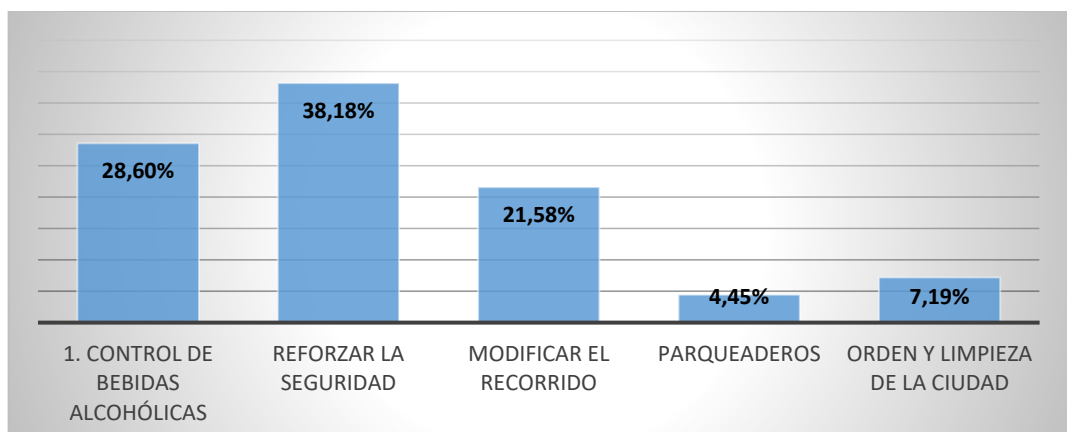


Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos el 100% de los turistas si recomendaría visitar la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre, debido a la importancia y el valor que tiene para su gente.

Figura 47.

¿Qué factores se deberían considerar para mejorar la experiencia de la fiesta de la Mama Negra?

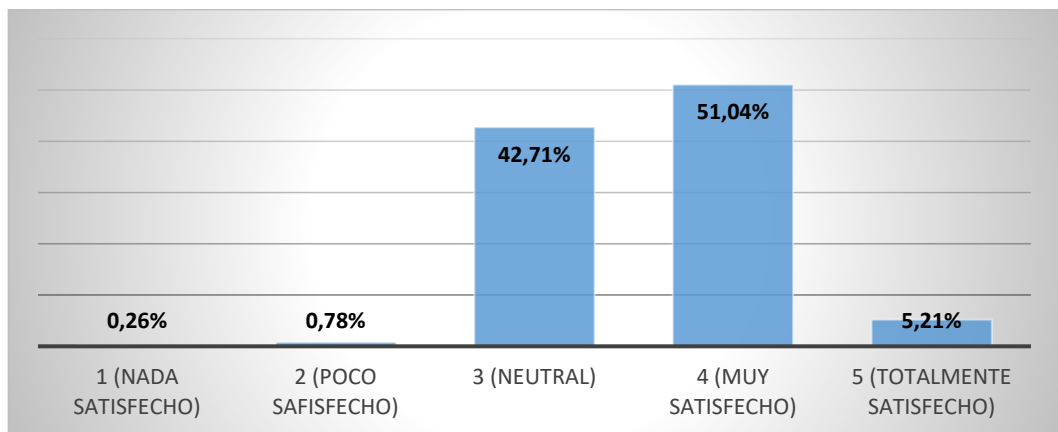


Interpretación

El 38,18% de los turistas encuestados consideraron que se debe reforzar la seguridad, el 28,60% consideran que debe haber un control de bebidas alcohólicas, el 21,58% debería haber una modificación en el recorrido, el 7,19% piensan en el orden y limpieza de la ciudad. Por otro lado, los turistas consideran la parte de los parqueaderos con el 4,45%.

Figura 48.

¿Qué le parece los servicios turísticos que ofrecen durante la festividad de la Mama Negra?

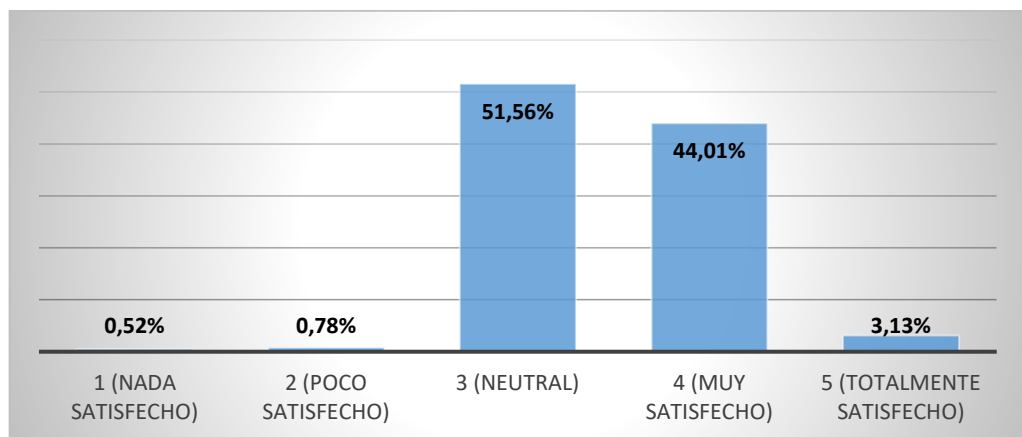


Interpretación

De acuerdo con los turistas encuestados el 51,04% se encontraron satisfechos con los servicios turísticos ofrecidos en la Mama Negra, mientras que el 42,71% consideraron neutrales acerca del servicio recibido, el 5,21% estuvieron muy satisfechos, el 0,78% estuvieron poco satisfechos y el 0,26% nada satisfechos.

Figura 49.

¿Considera que los precios de los servicios turísticos han sido adecuados durante las fiestas de la Mama Negra?



Interpretación

Los turistas consideran que los precios en los servicios turísticos ofrecidos durante la Mama Negra de noviembre fueron en su mayoría con el 51,56% neutrales, mientras el 44,01% consideran que estuvieron satisfechos con los mismos, el 3,13% estuvieron totalmente satisfechos, a diferencia de quienes consideraron los precios poco satisfechos con el 0,78% y nada satisfechos con el 0,52%.

11.11 Resumen del Perfil

Tabla 7.

Resumen del perfil del turista que llega a la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.

Demográficas		
Nacionalidad	Ecuatorianos	97,66%
Residentes	Quito	26,04%
Género	Masculino	55,73%
Estado civil	Solteros	69,53%
Escolaridad	Superior	59,38%
Ocupación	Estudiantes	36,81%
Socioeconómicas		
Ingresos económicos	Salario superior al básico	26,30%
Forma de Viaje	Familia	47,92%
Estadía	Un día	54,95%
Hospedaje	Familiares	29,43%
Gasto promedio	15-30 dólares	42,97%
Gasto que utiliza	Alimentación	61,46%
Motivación		
Fuente económica para el comercio y turismo de la ciudad	De acuerdo	63,80%
Aporte para la Cultura Nacional	De acuerdo	65,10%
Motivación de asistir	Reencuentro familiar- amigos	24,35%
Satisfacción		
Promoción y tiempo de recorrido	Buena	57,03%
Recomendaría visitar la fiesta	Si	100%
Servicios turísticos que se ofrece	Muy Satisfechos	51,04%
Precios de los servicios turísticos	Neutral	51,56%

Nota. *Resumen del perfil del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre.*

11.12 PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga durante la festividad de la Mama Negra del mes noviembre

The profile and motivation of tourist visiting the city of Latacunga during the festivity of the Mama Negra in November

Jessica Estefania Ponce Tasgacho

Abstract.

The tourist demand is an indispensable factor to know the type of consumer that arrives to the city of Latacunga during the Mama Negra festival in November. That is why the following study focused on identifying the characteristics of the tourist through the application of a structured questionnaire to a random sample of 384 surveys, to know the profile and motivation of the tourist who visits the city of Latacunga, the following was structured by 4 variables such as demographic, socioeconomic, motivation and satisfaction, This allowed us to determine who is the tourist that comes to the Mama Negra in November, obtaining that 97.66% are Ecuadorians, mostly from the city of Quito between the ages of 21 to 30 years, being students who come to reconnect with their families and friends, having interest in enjoying the parade mostly and visit tourist attractions such as the Quilotoa Lagoon. Among the expenses that they generate are between 15 to 30 dollars for food, because they come with family or friends. For this reason, having identified the type of tourist will allow tour operators to know what to offer to tourists according to their tastes and references; thus generating a loyalty on their part.

Keywords: Tourism, Demand, Profile, Motivation, Satisfaction.

Resumen.

La demanda turística es un factor indispensable para conocer el tipo de consumidor que llega a la ciudad de Latacunga durante la fiesta de Mama Negra del mes de noviembre. Es por ello que el siguiente estudio se centró en identificar las características que tiene el turista mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra aleatoria de 384 encuestas, para conocer el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga, el siguiente estuvo estructurado por 4 variables como son demográficas, socioeconómicas, motivación y satisfacción, lo que permitió con ello determinar cuál es el turista que llega a la Mama Negra del mes de noviembre, obteniendo que el 97,66% son ecuatorianos, de la ciudad de Quito en

su mayoría entre edades de 21 a 30 años , siendo estudiantes quienes llegan para reencontrarse con sus familiares y amigos, teniendo interés en disfrutar del desfile en su mayoría y visitar atractivos turísticos como la Laguna del Quilotoa. Dentro de los gastos que llega a generar van entre los 15 a 30 dólares en alimentación, debido a que llegan con familiares o amigos. Es por ello, que el haber identificado el tipo de turista permitirá que las operadoras turísticas puedan conocer que ofertar a los turistas acorde a sus gustos y referencias; generando con ello que exista una fidelización por parte de ellos.

Palabras Claves: Turismo, Demanda, Perfil, Motivación, Satisfacción.

1. Introducción

El turismo es considerado como una de las principales fuente de ingresos económicos para los países, permitiendo el desarrollo de ellos a través de la demanda por parte de los turistas a la hora de buscar un destino, esto se debe a la gran oferta turística que se puede presentar en cada país generando con ello actividades que estén acorde al tipo de turista que llega satisfacción sus gustos o preferencias que tenga (Gambarota & Lorda, 2017). Es por ello conocer la demanda turística permite identificar a los consumidores o posibles consumidores que llegaran a adquirir un servicio o bien turístico dentro de un lugar (Zaquinaula, 2017). En la satisfacción turística expresada y con una base motivacional, la tendencia a visitar tales destinos por turistas de uno u otro perfil de personalidad podría ser valorada, junto a otros factores, en estrategias de promoción y, propiamente, en las actividades ofertadas por proveedores turísticos, lo cual redundará en la fidelización del destino (García & Jiménez, 2022).

En cuestión de la satisfacción turística expresada y con una base motivacional, la tendencia a visitar tales destinos por turistas de uno u otro perfil de personalidad podría ser valorada, junto a otros factores, en estrategias de promoción y, propiamente, en las actividades ofertadas por proveedores turísticos, lo cual redundará en la fidelización del destino(García & Jiménez, 2022). En el Ecuador están presentes diferentes festividades que tienen extensa demanda por parte de los turistas como es la celebración de la Mama Negra, la cual se desarrolla en dos ocasiones en el mes de septiembre y noviembre. Las dos fiestas comparten los personajes, diferenciándose en significación cultural porque la primera se fundamenta en las raíces profundas de la tradición popular, mientras que la festividad de septiembre a pesar de ser más concurrida es una adaptación utilitaria de la tradición. La fiesta de la Mama Negra tiene sus raíces en la devoción de la Virgen de las Mercedes desde la época de la colonia y ha sido mantenida por la orden religiosa de los Mercedarios, doctrineros de gran influencia en la

provincia de Cotopaxi (Viteri et al., 2020). Siendo declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural); sin embargo, no hay registros actualizados del tipo de turista y su motivación. El último estudio realizado acerca del perfil sociodemográfico y económico fue realizado (Molina-Quinteros & Jerez-Calero, 2020) y considera que los turistas que llegan a la ciudad son generalmente locales y residentes en provincias cercanas como Pichincha y Tungurahua, siendo escaso el ingreso de turistas extranjeros.

Al igual del uso de servicios turísticos en la parte hotelera, debido a que los turistas regresan a su sitio de residencia o su vez prefiere quedarse con familiares, también no existe una fidelización por parte de los visitantes, provocando que el sector turístico pierda, ya que desconoce el tipo de turista que llega a la ciudad y a su vez no tenga conocimiento de los gustos o preferencias de mismos, provocando que no puedan crear productos que estén acorde a la demanda durante la Mama Negra y que puedan ser ofertados después de la festividad. Por cual, se busca que, a través de esta investigación, dar a conocer el perfil y motivación del turista que llega a ciudad en el mes de noviembre, mediante los resultados obtenidos en el estudio.

2. Metodología

La investigación fue desarrollada en campo durante la festividad, en donde se llegó a aplicar un instrumento a los turistas que visitaron la ciudad de Latacunga durante la Mama Negra del mes de noviembre. Al no contar con datos exactos sobre el número de turistas que llegan a la ciudad de Latacunga para esta celebración, se consideró tomar en cuenta el número de turistas que llegan a los dos lugares que son mayormente visitados como es la Laguna del Quilotoa (177.626) y el Parque Nacional Cotopaxi (177.763). El tamaño de la muestra fue de 384 encuestas mediante un muestreo poblacional finita. Para determinar el perfil del turista se llegó a desarrollar un análisis estadístico descriptivo. De acuerdo con la fórmula establecida para el cálculo del muestreo la población finita (cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran) (Aguilar-Barojas, s. f.). Como se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N = Tamaño poblacional (**355. 389 turistas**)

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza (**1,96**)

p = probabilidad de ocurrencia del fenómeno (**0,5**)

q = probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (**0,5**)

E = Error máximo aceptable (**0,05**)

La recolección de datos se desarrolló en noviembre del 2023 durante el desarrollo de la celebración de la Mama Negra, mediante un instrumento conformado por preguntas cerradas, estructurado por variables demográficas, socioeconómicas, motivación y satisfacción del turista que llega a la ciudad de Latacunga. La tabulación y análisis de los datos obtenidos durante el trabajo en campo permitió determinar el perfil del turista que llega a través de las variables de nacionalidad, residencia, edad, sexo, escolaridad, ocupación, ingresos económicos, preferencias, motivación y satisfacción. Siendo calculada cada una de estas variables mediante el programa de Excel para su respectivo estudio.

Resultados y Discusión

El principal objetivo que se tiene con este estudio es conocer el tipo de turista que llega y la motivación por la cual lo hace, debido a que es importante saber sobre la motivación y la satisfacción, ya que son elementos esenciales que determinan el comportamiento individual del turista (Gálvez et al., 2015). Con llevando a saber la razón principal que le han llevado a movilizarse de su lugar natal a otros lugares sean estos internamente o externamente. el ámbito turístico existe muchas evidencias científicas sobre los factores internos y, en especial, en lo referente a las motivaciones, las percepciones y algunas características personales como la edad, el nivel de ingresos, el nivel de estudios, el estado civil, la ocupación y las variables de tipo psicográfico, como la personalidad y el estilo de vida (Beltrán, 2014) conocer acerca de quienes llegan a consumir al recurso, atractivo o festividad es necesario saber su comportamientos, diferenciando los factores internos y externos que se puede darse dependiendo su personalidad creencias, actitudes, creencias, cultura, estilo de vida, lugar de procedencia, etc. lo cual permita la satisfacción del consumido (Martínez, 2011).

La ciudad de Latacunga es uno de los destinos escogidos por turistas durante el mes de septiembre y noviembre debido al desarrollo de la festividad de la Mama Negra que se da en dos fechas diferentes, teniendo cada una característica opuesta, debido a que la primera celebración de la Mama Negra es más de fe, debido a que se lo realiza en honor a la Virgen de la Merced y está en cargado de los comerciantes del Salto como la Merced. En la segunda ocasión esta encargada por parte del Municipio de la Ciudad y siendo la celebración de carácter

más turístico. Dentro de los resultados obtenidos en el trabajo de campo permite tener una visión clara de las características que tiene la demanda de turistas que llegan a la Mama Negra del mes de noviembre. De acuerdo con las variables consideradas para el estudio se realizó un análisis minucioso de cada una de ellas, obteniendo los siguientes resultados que se presentara a continuación:

Tabla 8.
Socioeconómica – demográfica

Elementos	Escala	Porcentaje
Edad	15-20 años	8,85%
	21 a 30 años	54,17%
	31 a 40 años	26,04%
	41 a 50 años	7,81%
	51 años en adelante	3,13%
Sexo	Masculino	55,73%
	Femenino	44,27%
Estado Civil	Soltero/a	69,53%
	Casado/a	24,74%
	Viudo/a	1,56%
	Unión libre	4,17%
Nivel de estudio o escolaridad del visitante	Primaria	2,60%
	Secundaria	38,02%
	Superior	59,38%
	Sin instrucción	0%
Ingresos económicos	Salario básico (450)	22,92%
	Inferior al salario básico	14,84%
	Superior al salario básico	26,30%
	Ninguno	35,94%
Ocupación del visitante	Estudiante	36,81%
	Empleado/a público	27,68%
	Empleado/a privado	26,11%
	Independiente	5,74%
	Jubilado	1,04%
	Labores del hogar	2,61%
	Solo	10,68%
Forma de viaje	En familia	47,92%
	Con amigos	29,17%
	En pareja	11,72%
	Con mascotas	0,52%
	Solo	10,68%
Duración de su estadía en la ciudad de Latacunga durante la fiesta de la Mama Negra.	Un día	54,95%
	Dos días	24,74%
	Más de dos días	3,39%
	Menos de un día	16,93%

Como se puede observar en la Tabla 1, la edad promedio de los turistas que llegan a la ciudad de Latacunga es de 21 a 30 años abarcando el 54,17%, indicando con ello que la demanda es joven, seguido que dentro de su estado civil la gran mayoría son solteros, con estudios superiores, existiendo una correlación entre la edad y el nivel de estudios del visitante. En cuanto dentro de los ingresos económicos promedios que tiene los turistas va dentro de un rango del salario básico que son 450 dólares mensuales. El tiempo de estadía de los turistas es de un solo día abarcando el 54,95%; a diferencia que otros prefieren estar dos días para disfrutar de

algunos atractivos que cuenta la ciudad con el 24,74%, seguido con 3,39% quienes son residentes propios Latacunga y por último están los que desean quedarse menos de un día con el 16,93% quienes regresan a sus ciudades de residencia. Dentro de quienes deciden quedarse más de un día en la ciudad se llegan a hospedar con familiares, en un hotel o con amigos.

Tabla 9.

Ciudad de Residencia

Elementos	Porcentaje
Latacunga	25%
Quito	26,04%
Cuenca	1,04%
Ambato	8,07%
Sangolquí	1,30%
Salcedo	5,73%
Baños	5,73%
Santa Elena	0,26%
Saquisilí	2,86%
Ibarra	1,82%
Riobamba	2,86%
Pujilí	3,39%
Guaranda	1,56%
Cayambe	1,04%
Machachi	3,65%
Suscal	0,52%
Alausí	0,52%
Cevallos	0,52%
Guayaquil	0,52%
Lago Agrio	0,78%
Sigchos	1,82%
Santo Domingo	0,78%
Pillaro	2,08%
Cariamanga	1,04%
Manta	0,52%
Orellana	0,52%
Total	100%

Como se puede visualizar en la Tabla 2. Los turistas provienen de las diferentes ciudades del país, siendo en una mayoría de Latacunga con el 25% y Quito 26,04%; quienes llegan por

diferentes motivos a la ciudad principalmente por disfrutar del desfile que se desarrolla en la ciudad, siendo con ello los principales ejes para el ingreso económico para su gente.

Tabla 10.

Motivo del viaje

Variable	Porcentaje
Devoción a la Virgen de la Merced	2,85%
Gastronomía	9,84%
Ocio y Recreación	22,28%
Reencuentro familiar- amigos	24,35%
Curiosidad	21,50%
Comercial	1,30%
Fotografía	3,63%
Investigación	0,52%
Cultura	13,73%

Como se puede mirar en la tabla 3: entre las motivaciones turísticas para llegar a visitar la ciudad de Latacunga durante la Mama Negra del mes de noviembre, en su mayoría es por reencontrarse con familiares y amigos (24,35 %), lo cual nos indica que los visitantes encuentran un momento oportuno para poder volver a familiares que se encuentran dentro de la ciudad, son residentes o vienen de otras ciudad, siendo en esta ocasión un espacio en el cual ellos puedan compartir con quienes no los han visto. Lo cual nos lleva se lo realiza durante la fiesta, debido a que el (77%), de los visitantes consideran visitar atractivos durante su estadía en la ciudad como es la Laguna del Quilotoa (30,73%), el Parque Nacional Cotopaxi (25,69%), la Hacienda de Tilípulo (8,31%), la Casa de los Marqueses (5,54%) y el Área Nacional de Recreación El Boliche (4,79%).

Dentro de la tendencia que llega a tener el visitante en disfrutar los diferentes atractivos que cuenta la ciudad, ellos prefieren realizar las actividades en familia (47,92%) y con amigos (29,17%), debido a como se presentó anteriormente ellos buscan hacer otras actividades alternativas durante su paso por la ciudad de Latacunga, siendo en su mayoría naturales y culturales según el interés del visitante. Por lo cual es indispensable que servicios o productos que se lleguen a ofrecer estén acorde sus gustos y preferencias.

En los egresos que llega a tener el turista durante su estada en Latacunga es en alimentación, hospedaje, estacionamiento y eventos culturales que se lleguen a desarrollar durante la fiesta de la Mama Negra del mes de noviembre.

Conclusión

Para finalizar se puede considerar que el perfil del turista que llega a la ciudad de Latacunga en la Mama Negra en el mes de noviembre en su mayoría son turistas ecuatorianos provenientes de las ciudades aledañas como es Quito, Ambato y Latacunga, entre edades de 21 a 30 años, siendo en su mayoría estudiantes con una educación superior, quienes viajan con sus familiares y amigos llegando a quedarse por lo menos un día en la ciudad, visitando en su mayoría lugares

naturales como es la Laguna del Quilotoa y el Parque Nacional Cotopaxi, gastando en promedio entre 15 a 30 dólares en alimentación y hospedaje. Dentro de la motivación por la cual lo hacen de llegar a la ciudad es principalmente por encontrarse con familiares – amigos, por disfrutar la gastronomía o a su vez por curiosidad. En sí que el presente estudio de investigación, permitió analizar el perfil y motivación del turistas que llega la Mama Negra del mes de noviembre, generando que esta investigación sea de aporte para que los servidores turísticos, debido a que permitirá crear productos que estén acorde a la demanda turística, a sus gustos y preferencias que tienen a la hora de buscar un destino turístico, lo que conlleve al final a satisfacer sus necesidades, generando con ello una fidelización de los clientes para que regresen el otra ocasión. De igual forma que no solo sirva para los servidores turísticos sino también sea de importancia para futuras investigaciones con temas relacionados acerca del perfil y motivación, generando que este tipo de estudios se sigan actualizando y así no se pierda el interés de conocer al turista.

Referencias

Aguilar-Barojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*.

Beltrán, M. Á. (2014). *LAS MOTIVACIONES COMO FACTOR CLAVE DE LA CONDUCTA TURÍSTICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL SURESTE ESPAÑOL* [Motivacion, Universidad Católica de Murcia]. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1075/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gálvez, J. C. P., Fernández, G. A. M., & Guzmán, T. L.-G. (2015). Motivación y satisfacción turística en los festivales del vino: XXXI ed. Cata del vino Montilla-Moriles, España. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 7-13.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.

García, M. G., & Jiménez, M. de la V. M. (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1).

Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1496>

Viteri, X. A. S., Belema, L. A. A., Sánchez, L. del R. F., & Ordóñez, Á. A. A. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la “Mama Negra” Latacunga. *Explorador Digital*, 4(4), 27-49.

Zaquinaula, M. A. A. (2017). *Propuesta de modelo alternativo de funcionamiento del sistema de turístico*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>

12. IMPACTOS

En el siguiente apartado se presentara los impactos técnicos, sociales y económicos que se llegaron a generar durante el proyecto de investigación.

12.1 Impacto técnico

El desarrollo del artículo académico al ser una herramienta que conlleva a la difusión de un tema de investigación, permite que las personas que no tengan conocimiento acerca de la Mama Negra del mes noviembre, específicamente sobre perfil y motivación de los turistas, puedan conocer sobre esta fiesta, generando con ello que este tipo de artículos sea mayormente demandados y difundidos como un documento de apoyo para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

12.2 Impacto social

La investigación desarrollada durante esta actividad, permite de manera positiva que las personas que quieran conocer acerca del perfil y motivación del turista que llega a la ciudad de Latacunga en la fiesta de la Mama Negra el mes de noviembre sea de apoyo para crear o desarrollar productos que estén acorde a las necesidades o preferencias que tenga el turista. De igual manera, que pueda servir

12.3 Impacto económico

La investigación arrojo que durante la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre la llegada de los turistas atrae con ello el comercio de la ciudad, principalmente en la parte de los servicio turísticos como son de alimentos y hospedaje, debido a que gran parte de los turistas llegan solos, con familiares o amigos y son mayormente demandados los servicios anteriormente mencionados, atrayendo consigo ingresos económicos que beneficie a su gente, ya que buscan sitios que puedan llegar a satisfacer sus gustos o preferencias.

13. CONCLUSIONES

- La Mama Negra del mes de noviembre es considerada como una de la celebración de mayor importancia para la ciudad de Latacunga, debido al valor que tiene para su gente pese a surgir como una parodia de la que se desarrolla en el mes de septiembre, en donde los 5 personajes (La Mama Negra, El Rey Moro, El Ángel de la Estrella, El Capitán y El Abanderado) luciendo trajes con su rostro descubierto, algunos de ellos pintados, en donde son elegidos debido al aporte que han realizado a favor de la ciudad, sin dejar a un lado el valor que representan cada uno de los personajes que les acompaña (los Huacos, Los Negros Ashangueros, Los Negros Loantes, Las Ofrendera, Las Cholas, Las Camisonas, Los Engastadores, Los Yumbos, Los Urcuyaya, Los Curiquingues, Los Palafreneros, Los Capariches, Los Champuceros y la Banda), durante el desfile en conmemoración a la Independencia de la ciudad como. Por esta razón, conocer sobre esta celebración ha permitido captar la atención de los turistas, debido a la historia que hay detrás de la Mama Negra de noviembre.

- Como resultado de la recolección de datos obtenidos ha permitido determinar el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre, siendo ecuatorianos provenientes de Quito por su cercanía a la ciudad de Latacunga, la mayoría de los asistentes hombres; entre edades de 21 a 30 años, teniendo como principal motivación reencontrarse con sus familiares o amigos, generando gastos en su mayoría en alimentación y hospedaje entre 15 a 30 dólares, generando en ello una satisfacción en los servicios que han adquirido durante su estadía en la ciudad.

- En el artículo académico se expuso los resultados obtenidos en el proceso de investigación de acuerdo a la guía de autores de la Revista Ciencia Digital, exponiendo el comportamiento que llega a tener el turista durante su estadía en la ciudad, con el fin de difundir los resultados de la investigación científica de esta importante celebración debido carácter cultural, político y turístico.

14. RECOMENDACIONES

- La Mama Negra de noviembre al ser una celebración de importancia para los residentes de Latacunga, de acuerdo con los resultados obtenidos es indispensable explorar más sobre su historia, su riqueza tradicional, a través de documentaciones en donde quede capturada la autenticidad de cada uno de los personajes que forman parte de la festividad de la Mama Negra.
- De acuerdo con los datos actualizados sobre el perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre es favorable diseñar productos que estén acorde a este tipo de público, mejorando la diversificación de los mismos; incrementando su satisfacción y generando un impacto económico para la ciudad.
- Para incrementar la difusión de los resultados obtenidos en la investigación sobre los turistas que llegan y la motivación por la cual lo hace a la festividad de la Mama Negra, sería ideal desarrollar eventos culturales en donde permita compartir la importancia cultural, política y turística de esta celebración.

15. REFERENCIAS

Aguilar-Barojas, S. (s. f.). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*.

Andrade, G. Q., & Pinto, M. L. A. C. (s. f.). *EL ARTÍCULO ACADÉMICO*.

Aparicio, C. G. M., Sánchez, B. P., & Torres, M. del C. N. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International journal of scientific management and tourism*, 3(1), 131-143.

Arenal, C. (2016). Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio. *UF2382. La Rioja: Tutor Formación*.

Arias, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2), 201-206.

Balbuena Vázquez, A., Ochoa-Ochoa, T. J., & Mora-Jácome, V. (2018). El perfil del turista de la mancomunidad Bosque Seco, Ecuador. *TURYDES Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*, junio. <https://www.eumed.net/rev/turedes/24/turista-bosqueseco-ecuador.html>

Balestrini, M. (2020). Marco metodológico. *Caracas. Venezuela: BL Consultores Asociados*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>.

Balslev, H., & Velázquez, M. (2020). Turismo de la noche: La economía de la experiencia íntima. *Hospitalidad ESDAI*, 157.

Beltrán, M. Á. (2014). *LAS MOTIVACIONES COMO FACTOR CLAVE DE LA CONDUCTA TURÍSTICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL SURESTE ESPAÑOL* [Motivacion, Universidad Católica de Murcia]. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1075/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bosch, J. L. (2023). *El turismo como actividad económica*.

Bravo, Rodney Alfonso Alfonso, Luís Madrid Jiménez, & Félix Pastrán Calles. (2020). Perfil del turista: Origen, características y percepciones de los visitantes en Pedernales, Ecuador. *Suplemento CICA Multidisciplinario ISSN:2631-2832*, 4(10). <https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/16>

Bueno, M. Á. B., & Meroño, M. C. P. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de turismo*, 39, 41-65.

Burbano, B. (2020). *Mama Negra* [Cultural]. Casa de la Cultura. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/obra-del-dia-la-mama-negra/>

Cadena Peña, L. E. (2014). *La Mama Negra de septiembre y su resistencia como fiesta popular frente al proceso de apropiación de esta celebración por parte de las élites laticungueñas*.

Cárate, S. E. C. (2007). *La Capitania de la Mama Negra o «Santisima Tragedia»* (9789978600702). Flacso Andes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48537.pdf>

Cárate, S. E. C. (2011). “*DINÁMICAS SIMBÓLICAS EN UNA FIESTA POPULAR ANDINA. EL CASO DE LA MAMA NEGRA DE LATACUNGA*” [Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3336>

Carvache Franco, W., Torres Naranjo, M., & Carvache Franco, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 0(39), 113-129. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290461>

Ciencia Digital. (2022). Revista Ciencia Digital. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/about>

Cobo Insuasti, K. E., Quisigüiña Lucero, K. L., & Ubilla Freire, R. A. (2012). *Identificar y analizar los elementos comunicacionales que se generan en la actualidad en la Fiesta de la Mama Negra de Noviembre del 2010 en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi*.

Conejero, J. (2020). UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACION CUALITATIVA. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242-244. <https://doi.org/10.51451/np.v15i1.57>

Constitución del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449, 79-93*.

Coral, D. (2016). *Guia para revisión bibliográfica*.

Díaz, C. D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: Una apuesta para Manizales, Colombia. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 237-248.

Díaz, S. del P. H., & Santacruz, N. A. C. (2019). La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. *OPENAIRE*.

Díaz-Muñoz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista chilena de radiología*, 26(3), 100-104.

Estévez, S., Marconi, Y., & Briñón, M. (2022). *Directrices para turismo familiares*. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/directrices_para_turismo_familiar_0.pdf

Forné, F. F., Medina, F. X., & Mundet i Cerdan, L. (2020). La Proximidad de los Productos Alimentarios: Turismo Gastronómico y Mercados de Abastos en la Costa Daurada (Cataluña, España). *Revista de geografía Norte Grande*, 213-231.

Gálvez, J. C. P., Fernández, G. A. M., & Guzmán, T. L.-G. (2015). Motivación y satisfacción turística en los festivales del vino: XXXI ed. Cata del vino Montilla-Moriles, España. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 7-13.

Gámez, M. B., & Ibarra, R. T. O. (2017). ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN ESMERALDAS, ECUADOR. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(2), 15-26.

García, M. G., & Jiménez, M. de la V. M. (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1).

Gloria López. (2020). “Personajes de la fiesta popular de la Mama Negra y su representación en la Ilustración de Moda” [Tesis]. Universidad Técnica de Ambato.

González, J. M. T. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario* (Vol. 171). Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). The Mama Negra festivity, one of the intangible cultural heritages from the Latacunga-Ecuador City. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.671>

Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59-68.

Lasinquiza, A. S. M. (2020). *Personajes de la Mamá Negra como Patrimonio Cultural de Latacunga*.

- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: Nueva clasificación. *Buenos aires, 1*, 66-86.
- Leo, M. J. A., de los Ángeles Noverola Muñoz, M., Aguilar Rivero, F. E., & Rivero Sabido, C. M. (2019). EL TURISTA DE LA PENÍNSULA DE YUCATÁN. CARACTERÍSTICAS Y GRADO DE SATISFACCIÓN. *AvaCient. Formación Integral Científica, Tecnológica y Humanista*, 7(2).
- Ley de Turismo. (2014). Ley de turismo. *Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>*.
- Lisboa, J. L. C. & Julio. (2018). Investigación Cualitativa: Enfoque Emic-Etic. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 37(4), 1-4.
- Luna, G., Nava-Cuahutle, A. A., & Martínez-Cantero, D. A. (2022). El diario de campo como herramienta formativa durante el proceso de aprendizaje en el diseño de información. *Zincografía*, 6(11), 245-264.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Ministerio de Turismo. (2021). *Allullas, el sabor tradiciona de Latacunga*. Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/56605-2/>
- Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1496>
- Molinero, P. E. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Cultural tourism trends*. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/17838>
- Mora, V., Ludeña-Reyes, A.-P., Ochoa-Ochoa, T.-J., & Sánchez-Cevallos, E. (2018). Motivaciones del turista religioso–peregrino y su satisfacción. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 50-68.
- Municipalidad de Latacunag. (2005). *Latacunga y La Mama Negra*. Equinoccio.
- Municipio de Latacunga. (2019). *Documentación Mama Negra 2019*. <https://www.youtube.com/watch?v=BexhA8rSEbA&t=146s>
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2.

Olague de la Cruz, J. T., Flores Villanueva, C. A., & Garza Villegas, J. B. (2017). *El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen de destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México.*

Pereira, G. A., & Gosling, M. de S. (2017). *LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES.*

Prada, J., Chillogallo, D. A., Cordova, A. C., & León, L. T. (2018). El turista cultural: Tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72.

Rengifo, M. Á. (2023). *La Mama Megra* [Comunicación personal].

Rodea, L. F. G., Ortiz, H. T., González-Domínguez, I., & López-Carré, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, 44, 85-104.

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

Salazar, Guerrero, Nuñez, & Tixilema. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, Vol. 2 Núm. 4 (2018): *CIENCIA&TECNOLOGÍA*(4), 50-61.

Sánchez Maldonado, J., Cabrera Yeto, S., & Sánchez Tejada, A. M. (2006). Economía de la Cultura: Cultura y desarrollo local. *XIII Encuentro de Economía Pública: Playadulce (Almería), Hotel Playadulce. 2 y 3 de febrero, 2006, ISBN 84-8240-795-3, pág. 22, 22.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3132593>

Santafé Verónica. (2008). *Fiestas Populares de las Parroquias Rurales del Cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi, con un aporte para el desarrollo de la actividad turística de la zona* [Monografía de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. [https://www.researchgate.net/profile/Veronica-Santafe-](https://www.researchgate.net/profile/Veronica-Santafe-Troncoso/publication/277154488_FIESTAS_POPULARES_DE_LAS_PARROQUIAS_RURALES_DEL_CANTON_LATACUNGA_EN_LA_PROVINCIA_DE_COTOPAXI_COMO_UN_APORTE_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_DE_LA_ZONA/links/576aa3ee08aefcf135bd30c6/FIESTAS-POPULARES-DE-LAS-PARROQUIAS-RURALES-DEL-CANTON-LATACUNGA-EN-LA-PROVINCIA-DE-COTOPAXI-COMO-)

[Troncoso/publication/277154488_FIESTAS_POPULARES_DE_LAS_PARROQUIAS_RURALES_DEL_CANTON_LATACUNGA_EN_LA_PROVINCIA_DE_COTOPAXI_COMO_UN_APORTE_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_DE_LA_ZONA/links/576aa3ee08aefcf135bd30c6/FIESTAS-POPULARES-DE-LAS-PARROQUIAS-RURALES-DEL-CANTON-LATACUNGA-EN-LA-PROVINCIA-DE-COTOPAXI-COMO-](https://www.researchgate.net/profile/Veronica-Santafe-Troncoso/publication/277154488_FIESTAS_POPULARES_DE_LAS_PARROQUIAS_RURALES_DEL_CANTON_LATACUNGA_EN_LA_PROVINCIA_DE_COTOPAXI_COMO_UN_APORTE_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_DE_LA_ZONA/links/576aa3ee08aefcf135bd30c6/FIESTAS-POPULARES-DE-LAS-PARROQUIAS-RURALES-DEL-CANTON-LATACUNGA-EN-LA-PROVINCIA-DE-COTOPAXI-COMO-)

UN-APORTE-PARA-EL-DESARROLLO-DE-LA-ACTIVIDAD-TURISTICA-DE-LA-ZONA.pdf

Schneider, D. (2007). La Mama Negra—¿ símbolo de la multiculturalidad ecuatoriana? *Indiana*, 24, 157-171.

Socatelli, M. (2015). *Demanda Turística*. Universidad Estatal A Distancia.

Solórzano, M. K. H., Muñoz, M. J. M., Muñoz, E. G. M., & Loor, F. O. C. (2021). Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5896-5917. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.730

Somano, A. K. Q., & León, A. (2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO -CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO*.

Sylvia del Pilar Herrera Díaz & Nataly Andrea Cáceres Santacruz. (2020). *La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador* [Universidad de Especialidades Turísticas]. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/671/863/902>

Tipantuña, L. K. A. (2021). *Indumentaria de la Mama Negra: Un recorrido histórico cultural del año 2005 al año 2018*.

UNWTO. (2008). *Glosario de Términos de Turismo* [Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo]. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

UNWTO, B. (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. <https://doi.org/10.18111/9789284420995>

Urgiles, K. N. C. (2019). *Análisis semiótico de la vestimenta de los personajes de la fiesta de la Mama Negra* [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9230>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*.

Valarezo, J. P., & Escobar, T. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador* (1. ed). Fondo Editorial Ministerio de Cultura.

Viteri, X. A. S., Belema, L. A. A., Sánchez, L. del R. F., & Ordóñez, Á. A. A. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la “Mama Negra” Latacunga. *Explorador Digital*, 4(4), 27-49.

Zaquinaula, M. A., Morales, D. V., & Ayala, A. A. (2022). *PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE COTOPAXI*. 1(1).