



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN  
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Turismo.

**Autor:**

Córdova Constante Nicole Vivian.

**Tutora:**

Guamán Guevara Adolfo Ricardo

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Febrero 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Córdova Constante Nicole Vivian, con cédula de ciudadanía No. 0504156720, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Licenciado. Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo, tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de febrero del 2024



Nicole Vivian Córdova Constante  
C.C.: 0504156720  
**ESTUDIANTE**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Córdova Constante Nicole Vivian**, identificada con cédula de ciudadanía **0504156720**, de estado civil soltera y con domicilio en la ciudad de Salcedo, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Turismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2018 – Marzo 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Febrero 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 23 Mayo 2023

Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.

Tema: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2024.

Nicole Vivian.Córdova Constante

**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

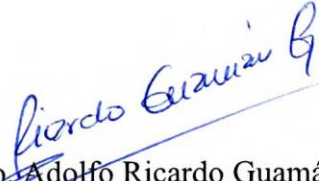
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DE TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

**“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Cordova Constante Nicole Vivian, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 19 de febrero del 2024


  
Lcdo. ~~Adolfo~~ Ricardo Guamán Guevara, Mg.  
C.C: 1802830123  
**DOCENTE TUTOR**

## **AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

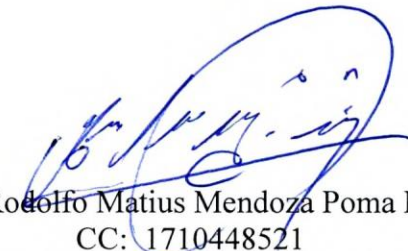
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: **Córdova Constante Nicole Vivian**, con el título del Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero del 2024



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala Msc.  
C.C: 1719291468  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Rodolfo Matius Mendoza Poma Msc.  
CC: 1710448521  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Klever Homero Muñoz Solís Msc.  
CC: 0501397814  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco primeramente a Dios y a la vida por darme la oportunidad de estudiar una carrera que me brindó amor por mi bienestar emocional y que a su vez me hizo entender que si no estoy bien por dentro nada lo estará externamente, agradezco también por el proceso, porque cada situación que atravesé me ayudó para ahora pensar como pienso. Agradezco a mis docentes por compartir sus conocimientos, experiencias y consejos. Gracias por su paciencia, su exigencia y su apoyo. Sin su guía y orientación, este trabajo de titulación no hubiera sido posible. Reconozco y valoro su ardua labor y su compromiso con las nuevas generaciones para forjar profesionales con visión. Les estoy muy agradecida y les deseo lo mejor, sigan educando con consciencia y amor.*

***Córdova Constante Nicole Vivian***

### **DEDICATORIA**

*A mi padre, quien siempre ha sido mi guía, mi ejemplo y mi héroe. Gracias por creer en mí, por alentarme a seguir mis sueños, por enseñarme todo lo que sé, y por darme las herramientas para lograrlo. Esta tesis es el resultado de tu esfuerzo, tu dedicación y tu amor. Es ahora cuando entiendo que el amor todo lo cree, todo lo puede, Corintios 13:4-8. te dedico este triunfo y todos te amo Gonzalito.*

***Córdova Constante Nicole Vivian***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO: “MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA”**

**Autora:**  
Córdova Constante Nicole Vivian

**RESUMEN**

La presente investigación se centra en la Parroquia de Belisario Quevedo, situada en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Belisario Quevedo se distingue por su desarrollo en productividad y ganadería, así como por extensas áreas verdes y escenarios naturales que propician la realización de diversas actividades recreativas, como caminatas, ciclismo, paseos en bote, deportes extremos, entre otros (GAD Belisario Quevedo, 2019). Esta investigación surge debido a la falta de información turística de la parroquia; por ello se planteó diseñar un mapa turístico interactivo que incluya información detallada sobre los servicios complementarios, atractivos turísticos y culturales, recursos e infraestructura turística disponible en la zona orientado a los visitantes locales y extranjeros. Como primer punto se contrastó la información bibliográfica obteniendo los atractivos, recursos e infraestructura turística de la parroquia, los inventarios disponibles empleados son el GAD provincial de Cotopaxi (2), GAD parroquial de Belisario Quevedo (12) y MINTUR (1); así también la aplicación de entrevistas a miembros del GAD parroquial y dueños de servicios complementarios, visitas in situ y salidas de campo que permitieron obtener información más detallada de la zona. La parroquia cuenta con 12 atractivos turísticos los cuales se dividen en: atractivos naturales (5) y atractivos culturales (7). En cuanto a infraestructura turística la parroquia cuenta con 30 los cuales se dividen en: servicios de alimentación y bebidas (20), actividades (3) y servicios de hospedaje (7). Para el diseño del mapa turístico interactivo se tomó en cuenta los principales atractivos parroquiales, señalización, servicios complementarios reales de la zona, entre otros elementos relevantes; toda la información obtenida se fundamenta en visitas in situ realizadas y en las entrevistas obtenidas. Los criterios para el diseño del mapa turístico fueron realizados conforme a las directrices de jerarquización del Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR), catastros, accesibilidad, categorización y fichas de inventario. El mapa interactivo de la parroquia de Belisario Quevedo cuenta con 12 atractivos turísticos y 30 de infraestructura turística. Este mapa representa un hito inicial para evidenciar el potencial turístico de la parroquia, sentando las bases para la creación de nuevos productos y proyectos turísticos que incentive a los habitantes a emprender y salvaguardar su patrimonio, contribuyendo de manera significativa a la mejora de la actividad económica local.

**Palabras clave:** mapa, producto turístico, inventario, jerarquización, turismo, oferta, demanda, comunitario, natural, cultural.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
**AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY**

**TITLE: "TOURIST MAP OF THE BELISARIO QUEVEDO PARISH, OF THE CANTON LATACUNGA"**

**Author:**

Córdova Constante Nicole Vivian

**ABSTRACT**

The present research focuses on the Belisario Quevedo Parish, located in the Latacunga Canton, Cotopaxi Province. Belisario Quevedo stands out for its productivity and livestock development, as well as extensive green areas and natural landscapes that encourage various recreational activities such as hiking, cycling, boat trips, extreme sports, among others (GAD Belisario Quevedo, 2019). This research arises due to the lack of tourist information about the parish; therefore, the goal was to design an interactive tourist map that includes detailed information about complementary services, tourist and cultural attractions, resources, and available tourist infrastructure in the area, aimed at both local and foreign visitors. As a first step, bibliographic information was contrasted, obtaining information about the tourist attractions, resources, and tourist infrastructure of the parish. The available inventories used include the provincial GAD of Cotopaxi (2), the parish GAD of Belisario Quevedo (12), and MINTUR (1). Interviews with members of the parish GAD and owners of complementary services, on-site visits, and field trips were also conducted to gather more detailed information about the area. The parish has 12 tourist attractions, which are divided into natural attractions (5) and cultural attractions (7). Regarding tourist infrastructure, the parish has 30, which are divided into food and beverage services (20), activities (3), and lodging services (7). For the design of the interactive tourist map, key considerations were given to the main parish attractions, signage, real complementary services in the area, and other relevant elements. All the information obtained is based on on-site visits and interviews. The criteria for the design of the tourist map were established in accordance with the guidelines of the Ecuadorian Ministry of Tourism (MINTUR), including prioritization, surveys, accessibility, categorization, and inventory sheets. The interactive map of the Belisario Quevedo Parish features 12 tourist attractions and 30 pieces of tourist infrastructure. This map represents an initial milestone in highlighting the tourist potential of the parish, laying the groundwork for the creation of new tourism products and projects that encourage residents to undertake and safeguard their heritage, contributing significantly to the improvement of local economic activity.

**Keywords:** map, tourist product, inventory, hierarchy, tourism, supply, demand, community, natural, cultural.

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
3. BENEFICIARIOS .....	4
3.1 Beneficiarios directos .....	4
3.2. Beneficiarios Indirectos .....	5
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
5. OBJETIVOS .....	7
5.1. Objetivo General.....	7
5.2. Objetivos Específicos .....	7
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	8
7.1. Marco Legal.....	8
7.1.1. Ley de Turismo .....	8
7.1.2. Ley Orgánica de Turismo .....	9
7.2 Marco teórico.....	10
7.2.1 Turismo .....	10
7.2.2 Turismo Alternativo.....	10

7.2.3 Ecoturismo .....	11
7.2.4 Turismo Rural .....	12
7.2.5 Turismo de Aventura .....	13
7.2.6 Turismo Ornitológico.....	13
7.2.7 Turismo Cultural.....	13
7.2.8 Patrimonio Inmueble.....	14
7.2.9 Patrimonio Mueble.....	15
7.2.10 Patrimonio Inmaterial o Intangible .....	15
7.2.11 Ministerio de Turismo.....	16
7.2.12 Planta Turística .....	16
7.2.13 Infraestructura .....	17
7.2.14 Áreas Protegidas .....	17
7.2.15 Producto Turístico.....	18
7.2.16 Atractivo Turístico .....	19
7.2.17 Paquete Turístico .....	19
7.2.18 Base de Datos.....	20
7.2.19 Inventario de Atractivos Turísticos.....	20
7.2.20 Mapa Turístico .....	21
7.2.21 Mapa turístico geo científico .....	22
7.2.22 Mapa turístico interpretativo.....	22
7.2.23 Mapa turístico interactivo .....	23
<b>8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....</b>	<b>23</b>
<b>9. METODOLOGÍAS .....</b>	<b>24</b>
9.1. Objetivo 1 y objetivo 2 .....	24
xii	
9.1.1. Investigación diagnóstica.....	24
9.1.2 Método.....	25

9.1.3 Técnica.....	26
9.1.4 Instrumentos.....	31
9.2 OBJETIVO 3 .....	33
9.2.1 Investigación descriptiva .....	33
9.2.2 Metodología Mixta .....	33
9.2.2. Técnica.....	34
9.2.2. Instrumentos.....	35
10. RESULTADOS .....	39
10.1 Inventario de atractivos de la parroquia de Belisario Quevedo.....	39
10.1.1 Atractivos naturales .....	40
10.1.2. Atractivos culturales .....	40
10.2 Entrevistas .....	41
10.2.1 Primera entrevista .....	41
10.2.2 Segunda entrevista .....	42
10.3 Contrastar los atractivos de la parroquia de Belisario Quevedo.....	44
10.3.1 Inventario de atractivos del MINTUR .....	44
10.3.2 Inventario de atractivos Provincial.....	44
10.3.3 Inventario de atractivos Parroquial.....	45
10.3.4 Inventario de Salidas IN SITU.....	45
10.4 Contraste de los atractivos turísticos .....	30
10.5 Descripción de los atractivos .....	30
10.6 Contrastar la planta turística de la parroquia Belisario Quevedo .....	34
10.6.1 Inventario del MINTUR .....	34
10.6.2 Inventario de la Provincial.....	34
10.6.3 Inventario de la parroquia Belisario Quevedo .....	35
10.6.4 Inventario INSITU .....	35

10.7	Contraste de la planta turística.....	36
10.7.1	Servicio de Alimentos y bebidas.....	37
10.7.2	Actividades .....	39
10.7.3	Servicio de hospedaje .....	39
10.8	Datos y jerarquización .....	40
10.8.1	Datos del atractivo natural Cerro Putzalahua.....	40
10.8.2	Datos y jerarquización del Páramo de Galpón Loma .....	42
10.8.3	Datos y jerarquización del Manantial San Luis .....	44
10.8.4	Datos y jerarquización del Parque Recreacional Santa Rosa.....	46
10.8.5	Datos y jerarquización del Río Illuchi .....	48
10.8.6	Datos y jerarquización de la Iglesia Central .....	50
10.8.7	Datos y jerarquización de Culaguango Centro .....	52
10.8.8	Datos y jerarquización de Chaupi Contadero .....	54
10.8.9	Datos y jerarquización Manzanapamba .....	56
10.8.10	Datos y jerarquización de Miravalle .....	58
10.8.11	Datos y jerarquización de Illuchi .....	60
10.8.12	Datos y jerarquización de Iglesia de Guanailin .....	62
10.9	StoryMaps.....	64
10.9.1	Definir objetivo o propósito del mapa .....	64
10.9.2	Caracterización de la parroquia .....	64
10.9.3	Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia.....	65
	Portón de la Ría.....	67
	xiv	
10.9.4	Inserción de los elementos básicos del mapa.....	67
10.9.5	Código Qr.....	68
10.9.6	Mapa interactivo de la parroquia Belisario Quevedo .....	69
10.10	Análisis y discusión de resultados .....	70

10.11 Mapa turístico .....	71
11. IMPACTOS .....	72
12. PRESUPUESTO.....	73
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	73
13.1. Conclusiones.....	73
13.2. Recomendaciones .....	74
14. BIBLIOGRAFÍA .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos de la parroquia de Belisario Quevedo.....	4
Tabla 2 Beneficiarios indirectos de la parroquia de Belisario Quevedo .....	5
Tabla 3 Sistema de actividades.....	7
Tabla 4 Rangos de jerarquía .....	28
Tabla 5 Inventario de la parroquia Belisario Quevedo.....	39
Tabla 6 Inventario de atractivos naturales .....	40
Tabla 7 Inventario de atractivos culturales.....	40
Tabla 8 Sistematización de la primera entrevista .....	41
Tabla 9 Sistematización de la segunda entrevista .....	42
Tabla 10 Inventario de atractivos del MINTUR.....	44
Tabla 11 Inventario de atractivos provincial .....	44
Tabla 12 Inventario de atractivos Parroquial.....	45
Tabla 13 Inventario de atractivos de las salidas IN SITU .....	45
Tabla 14 Contraste de los atractivos turísticos .....	30
Tabla 15 Descripción de los atractivos.....	30
Tabla 16 Planta turística registrada en el MINTUR .....	34
Tabla 17 Planta turística registrada a nivel provincial .....	34
Tabla 18 Planta turística registrada a nivel parroquial .....	35
Tabla 19 Planta turística registrada en salidas IN SITU.....	35
Tabla 20 Contraste de la planta turística .....	36
Tabla 21 Establecimientos de alimentos y bebidas contabilizados .....	37
Tabla 22 Actividades turísticas.....	39
Tabla 23 Servicio de hospedaje .....	40
Tabla 24 Datos del atractivo natural Cerro Putzalahua .....	40



Tabla 25 Datos del atractivo natural Páramo de Galpón Loma.....	42
Tabla 26 Datos del atractivo natural Manantial San Luis.....	44
Tabla 27 Datos del atractivo natural Parque Recreacional Santa Rosa.....	46
Tabla 28 Datos del atractivo natural Río Illuchi.....	48
Tabla 29 Datos del atractivo Iglesia Central.....	50
Tabla 30 Datos del atractivo Culaguango Centro.....	52
Tabla 31 Datos del atractivo Chaupi Contadero.....	54
Tabla 32 Datos del atractivo Manzanapamba.....	56
Tabla 33 Datos del atractivo de Miravalle.....	58
Tabla 34 Datos del atractivo de Illuchi.....	60
Tabla 35 Datos del atractivo iglesia de Guanailin.....	62
Tabla 36 Caracterización de la parroquia.....	64
Tabla 37 Puntos esenciales del mapa.....	65
Tabla 38 Impactos .....	72
Tabla 39 Presupuesto del Proyecto de investigación.....	73

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pictogramas de atractivos culturales.....	67
Ilustración 2 Pictogramas de atractivos culturales.....	68
Ilustración 3 Código Qr del mapa turístico.....	68
Ilustración 4 Portada del mapa turístico .....	69
Ilustración 5 Distribución de los atractivos naturales y culturales .....	69
Ilustración 6 Servicios turísticos de la parroquia.....	70
Ilustración 7 Mapa turístico.....	71

## **1. Información general.**

### **1.1 Título.**

Mapa turístico de la parroquia Belisario Quevedo, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

### **1.2 Lugar de ejecución.**

Parroquia Belisario Quevedo

### **1.3 Institución.**

Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **1.4 Facultad académica:**

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

### **1.5 Carrera que auspicia:**

Turismo.

### **1.6 Fecha de inicio:**

Octubre - Febrero 2018

### **1.7 Fecha de finalización:**

Octubre 2023 – Febrero 2024

### **1.8 Equipo de trabajo (Apéndice 2):**

Estudiante - Investigador: Nicole Vivian Córdova Constante

Correo electrónico institucional: nicole.cordova6720@utc.edu.ec

Número telefónico: 0987824500

Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg.

Correo electrónico institucional: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995679858

### **1.9 Área de conocimientos:**

Servicios.

### **1.10 Línea de investigación:**

Planificación y gestión de turismo sostenible.

### **1.11 Sub línea de investigación de la carrera:**

Planificación del Turismo Sostenible.

## 2. Justificación del proyecto

La investigación en curso tiene como objetivo principal el diseño de un mapa turístico específico para Belisario Quevedo. Este proyecto se emprende con la intención de proporcionar a turistas nacionales y extranjeros una herramienta efectiva que destaque elementos esenciales para su experiencia en la zona. El mapa incluirá información crucial sobre lugares de interés turístico y cultural, representación precisa de calles y carreteras principales, indicadores de orientación, inclusión de una leyenda o clave que explique los símbolos utilizados en el mapa, servicios de hospedaje y hotelería, así como opciones de transporte disponibles en la región. La relevancia de esta investigación radica en la obtención de datos reales a través de una exhaustiva investigación de campo. Al recopilar información de primera mano, se garantiza la precisión y actualización de los detalles presentados en el mapa turístico, mejorando así la calidad de la experiencia para los visitantes.

Un mapa turístico, es una representación visual estratégica que destaca la localización física de los atractivos turísticos en áreas geográficas específicas. Al observar el mapa, se revelan concentraciones discernibles, identificadas como Zonas, Áreas, Núcleos y Conjuntos, categorizadas en función de su tamaño y la cantidad de elementos que las componen. Estas áreas pueden abarcar desde ciudades designadas como Centros Turísticos y Complejos Turísticos, hasta pequeñas agrupaciones llamadas Unidades Turísticas, destinadas a explotar de manera intensiva un atractivo particular. Además, el mapa turístico refleja la red de carreteras y caminos conocidos como Corredores Turísticos, que conectan los centros turísticos entre sí y con los atractivos turísticos, así como con las plazas del mercado emisor, que son las ciudades de origen de los visitantes del turismo interno (Boullón, 2017)

Es así que fomentar el desarrollo turístico mediante mapas turísticos en zonas poco conocidas del Ecuador puede generar un crecimiento económico, social, cultural y ecológico; especialmente en zonas poco conocidas con sitios turísticos diferentes como la parroquia de

Belisario Quevedo (Terán, 2021). El diseño de un mapa turístico de estas áreas es crucial para fortalecer la economía local y conservar la riqueza natural y cultural de la región. Además, la ruta de las ciudades históricas es importantes para el turismo en la región (Guzmán, 2014).

Los mapas turísticos benefician directamente a turistas nacionales y extranjeros pues al utilizar mapas turísticos les permite planificar sus viajes, las cooperativas de buses y camionetas pueden optimizar sus rutas y ofrecer un transporte más eficiente, garantizando que los visitantes lleguen a sus destinos deseados de manera rápida y cómoda, así también los hospedaje y restaurantes se benefician directamente del uso de mapas turísticos por parte de los visitantes, ya que estos mapas sirven como herramientas de referencia clave que influyen en las decisiones de los turistas permitiendo a los viajeros explorar la oferta culinaria local y de descanso que se ajusten a sus gustos y preferencias (Figuroa et al., 2023).

Considerando la valiosa herencia histórica y cultural que alberga la parroquia Belisario Quevedo, así como las múltiples ventajas que este importante sector rural puede ofrecer al turismo a nivel local, nacional e internacional, es importante resaltar que se encuentra a una altitud de 2820 metros sobre el nivel del mar y cuenta con alrededor de 8000 habitantes. Sus características geográficas y cuerpos de agua destacados hacen de este lugar un destino exclusivo para quienes lo visitan, presentando paisajes hermosos donde la flora y fauna se muestran en armonía. Las personas de la comunidad se dedican a la elaboración de artesanías propias de la parroquia, así como a la preparación de deliciosos platos con ingredientes locales, lo que contribuye a una auténtica y tradicional cultura gastronómica. Estas cualidades en sus atractivos turísticos y culturales hacen de Belisario Quevedo un lugar diferente de conocer y apreciar (Molina, 2016).

El proyecto en curso busca fomentar el turismo en la zona de Belisario Quevedo, es así que mediante el diseño de un mapa turístico se podrá destacar los atractivos y servicios de la zona a fin de que el visitante encuentre sitios de interés y planifique correctamente su visita.

Algunos de los aspectos clave del mapa turístico incluyen lugares de interés, señalizaciones, servicios de hotelería y gastronomía, transporte, entre otros elementos importantes beneficiosos para turistas nacionales y extranjeros.

### 3. Beneficiarios

#### 3.1 Beneficiarios directos

**Tabla 1**

*Beneficiarios directos de la parroquia de Belisario Quevedo*

<b>Beneficiarios directos</b>	
Turistas Nacionales y Extranjeros	300
Cooperativas de buses y camionetas	4
Hospedaje	5
Alimentación	18

*Nota:* En la presente tabla se muestran los beneficiarios directos de la parroquia Belisario Quevedo. Extraído de (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010).

La tabla 1 proporciona información sobre los beneficiarios directos de la parroquia de Belisario Quevedo, desglosados en cuatro categorías: Turistas Nacionales y Extranjeros (300), Cooperativas de buses y camionetas (4), Hospedaje (5), y Alimentación (18). Este desglose sugiere una red turística en desarrollo, con un número considerable de visitantes y una infraestructura limitada pero presente para servicios de transporte, hospedaje y alimentación (INEC, 2010).

El elaborar un mapa turístico para una zona poco conocida, como la parroquia Belisario Quevedo, es esencial para impulsar el desarrollo local. Este mapa turístico funciona como una herramienta de orientación para los visitantes, permitiéndoles explorar y comprender la riqueza geográfica y cultural de la región, resaltar los puntos de interés, servicios disponibles y rutas recomendadas, el mapa facilitará la planificación de itinerarios y mejorará la experiencia de los turistas (PDOT Belisario Quevedo, 2018).

### 3.2. Beneficiarios Indirectos

Las personas que se benefician de manera indirecta incluyen a gestores culturales, residentes de Belisario Quevedo y pequeños emprendimientos como artesanos, comercios y taxistas, entre otros (PDOT Belisario Quevedo, 2018).

**Tabla 2**

*Beneficiarios indirectos de la parroquia de Belisario Quevedo*

<b>Beneficiarios indirectos</b>	
Pobladores del Cantón Latacunga	170.489 hab.
Pobladores de la Parroquia de Belisario Quevedo	6.359 habitantes
Estudiantes de la F-CAREN	2440

*Nota: En la presente tabla se muestran los beneficiarios indirectos de la parroquia Belisario Quevedo. Extraído de (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010).*

La tabla 2 proporciona datos sobre los beneficiarios indirectos de la parroquia de Belisario Quevedo, ofreciendo una visión más amplia de la repercusión comunitaria. Con una población de 170,489 habitantes en el Cantón Latacunga, se evidencia un impacto extendido que va más allá de los límites parroquiales (INEC, 2010).

Asimismo, los 6.359 residentes locales de Belisario Quevedo y los 2.440 estudiantes de la F-CAREN también son beneficiarios indirectos, lo que sugiere que el turismo no solo influye en el ámbito económico, sino que también puede tener efectos positivos en la comunidad local y en el ámbito educativo (PDOT Belisario Quevedo, 2018).

## 4. El problema de investigación

El turismo internacional ha experimentado un crecimiento y un desarrollo significativo a lo largo de los años, lo que ha contribuido a la economía mundial y ha tenido un impacto en varios sectores, como la hostelería, el transporte y el comercio. La expansión del turismo continuó durante el siglo XXI, con reveses ocasionales debido a las crisis económicas y la

pandemia COVID-19 (Ndubisi & Nair, 2023). A pesar de estos desafíos, el turismo internacional ha demostrado su resiliencia y se encamina hacia la recuperación, alcanzando cerca del 90% de los niveles pre-pandemia, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023). Entre enero y septiembre de 2023, se registró un aumento del 38%, con 975 millones de turistas viajando internacionalmente. La OMT revela que los ingresos del turismo internacional alcancen los 1,4 billones de dólares en 2024, aproximadamente el 93% de los obtenidos en 2019 (OMT, 2023).

El turismo desempeña un papel vital en la economía ecuatoriana, destacando por su diversidad geográfica y cultural. Según el análisis de competitividad de la industria turística ecuatoriana el turismo contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB), generando empleo y promoviendo el desarrollo de diversas regiones. La riqueza natural del país, que incluye las Islas Galápagos, la Amazonía y la Sierra, lo convierte en un destino atractivo para visitantes nacionales e internacionales. La gestión efectiva de los recursos turísticos es esencial para maximizar los beneficios económicos y sociales que el turismo puede aportar (Viña, 2023).

En el caso de Ecuador, el mapa turístico del país sirve como una guía para turistas nacionales y extranjeros, ofreciendo información sobre los atractivos turísticos en todo el territorio o en zonas específicas que le pueden interesar conocer al turista (Terán, 2021).

El turismo en la provincia de Cotopaxi ha sido objeto de investigación en varios estudios. Se ha descubierto que la implementación de talleres de capacitación dirigidos por instituciones de educación superior es una solución eficaz para mejorar la calidad de los servicios turísticos en países en desarrollo como Ecuador. Las competencias del talento humano en las carreras turísticas han sido identificadas como cruciales para el desarrollo del turismo rural comunitario en las provincias de Chimborazo y Cotopaxi (Guevara et al., 2023).



El patrimonio cultural del cantón La Maná ha sido reconocido como un atractivo turístico potencial, y se ha propuesto el diseño de una ruta cultural para promover y difundir este patrimonio. Se ha descubierto que el festival Mama Negra, una celebración popular en Latacunga, tiene un impacto positivo en la economía de la provincia de Cotopaxi al atraer turistas nacionales e internacionales. Se han estudiado los escenarios financieros para el desarrollo turístico del Parque Nacional Cotopaxi, destacando la importancia de la autogestión financiera para la dinamización del destino (Perez et al., 2020).

La presente investigación busca solventar la problemática relacionada con la insuficiencia de información turística en la parroquia de Belisario Quevedo, a pesar de su innegable potencial turístico. En vista de esta situación, se propuso la elaboración de un mapa turístico interactivo que contemple información exhaustiva sobre los servicios complementarios, puntos de interés, recursos y estructuras turísticas presentes en la región, con el propósito de orientar a los visitantes tanto locales como extranjeros y esto contribuirá a atraer más visitantes, fortalecer la economía local y conservar la riqueza natural y cultural de la región (GAD Belisario Quevedo, 2019).

## **5. Objetivos**

### **5.1. Objetivo General**

Diseñar un mapa turístico de la parroquia Belisario Quevedo, ubicada en el cantón Latacunga, dentro de la provincia de Cotopaxi.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Contrastar los atractivos, recursos naturales y culturales de la parroquia Belisario Quevedo.
- Contrastar la planta turística de la parroquia Belisario Quevedo.
- Elaborar un mapa turístico interactivo de la parroquia de Belisario Quevedo.

## 6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

**Tabla 3**

*Sistema de actividades*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados obtenidos</b>
Contrastar los atractivos y recursos naturales tanto culturales de la parroquia Belisario Quevedo.	1. Recopilación de información.	Tipo: Diagnostica	1. Inventario de atractivos actualizado.
	2. Revisión bibliográfica.	Método: Bibliográfico	2. Datos de las fichas.
	3. Contrastar información de las fichas de los inventarios del MINTUR.	Técnica: De campo, manual del inventario MINTUR y entrevistas	3. Fotos.
	4. Planificar y ejecutar las salidas de campo.	Instrumentos: PDOT del GAD parroquial, GPS Visitas IN SITU, fotos y videos.	4. Datos georreferenciados.
	5. Toma de fotografías y videos.		5. Entrevistas a miembros del GAD parroquial
Contrastar la planta turística en la parroquia Belisario Quevedo.	1. Recopilación de información.	Tipo: Diagnostica	1. Inventario de atractivos actualizado.
	2. Revisión bibliográfica.	Método: Bibliográfico	2. Datos de las fichas.

Elaborar un mapa turístico interactivo de la parroquia Belisario Quevedo.	3. Contrastar información de las fichas de los inventarios del MINTUR.	Técnica: De campo, manual del inventario MINTUR y entrevistas	3. Fotos.
	4. Planificar y ejecutar las salidas de campo.	Instrumentos: PDOT del GAD parroquial, GPS Visitas IN SITU, fotos y videos.	4. Datos georreferenciados.
	5. Toma de fotografías y videos.	Tipo: Descriptiva	5. Entrevista a dueño de restaurant parroquial.
	1. Definir el propósito del mapa.	Método: Mixto	1. Ubicaciones
	2. Caracterizar la parroquia.	Técnica: Diseño y sistematización de información	2. Uso de los datos
	3. Diseñar un mapa en formato digital.	Instrumentos: Datos georreferenciados	3. Georreferenciados
	4. Ubicar y georreferenciar.	ArcGIS stori maps, Manual de señalética e Illustrator.	4. Creación del Mapa

---

*Nota: La presente tabla muestra el sistema de actividades a seguir en base a los objetivos propuestos de la investigación.*

## **7. Fundamentación Científico Técnica**

El desarrollo del presente proyecto de investigación, se fundamentó en el respaldo legal del turismo vigente y por la fundamentación teórica de diversas modalidades de estudio turístico, a fin de facilitar la creación de un mapa turístico en la parroquia de Belisario Quevedo.

### **7.1. Marco Legal**

#### **7.1.1. Ley de Turismo**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones (Congreso Nacional del Ecuador, 2014):

Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Planificar la actividad turística del país (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Presidir el Consejo Consultivo de Turismo (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);
- Calificar los proyectos turísticos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

### ***7.1.2. Ley Orgánica de Turismo***

**Art. 1.-** Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

**Art. 2.-** Del ámbito. La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

**Art. 33.-** De los museos. Se considera a los museos como instituciones al servicio de la ciudadanía, abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

## **7.2 Marco teórico**

### **7.2.1 Turismo**

El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Chávez et al., 2019).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Chávez Dagostino et al., 2019).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento temporal y voluntario de personas a lugares distintos a su entorno habitual, por motivos personales, profesionales o de negocios.

### **7.2.2 Turismo Alternativo**

El turismo alternativo se refiere al desarrollo de nuevas formas de turismo sostenible que integren a las poblaciones locales y los entornos naturales y humanos de los países anfitriones. Abarca varios conceptos turísticos, como el camping, el glamping, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo creativo (Korstanje, 2023).

El turismo alternativo ofrece una filosofía de turismo diferente, que se centra en experiencias respetuosas con el medio ambiente, inmersivas desde el punto de vista cultural y socialmente responsables. Su objetivo es proporcionar a los turistas experiencias únicas y auténticas y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales (Koliouka & Andreopoulou, 2023).

El concepto de turismo alternativo ha ganado un interés considerable en los últimos años, impulsado por la creciente demanda de viajes a lugares de interés cultural, el crecimiento del ecoturismo y los avances de la tecnología. Ofrece oportunidades para que los empresarios turísticos mejoren sus estrategias de marketing y se adapten a las demandas cambiantes del turismo moderno. El desarrollo del turismo alternativo está estrechamente relacionado con la transformación digital de la industria del turismo, y el turismo electrónico desempeña un papel importante a la hora de facilitar su crecimiento (Koliouka & Andreopoulou, 2023).

El turismo alternativo, se enfocado en la sostenibilidad, busca integrar a las comunidades locales y entornos naturales. Incluye diversas formas como camping, ecoturismo y turismo cultural, promoviendo experiencias auténticas y minimizando impactos negativos.

### ***7.2.3 Ecoturismo***

El ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales que educa e inspira a través de la interpretación, ayudando a conservar el medio ambiente y a mantener el bienestar de la población local. Surgió en la década de 1960 como respuesta a los efectos destructivos del turismo de masas y los gobiernos lo han adoptado como un vehículo para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, hay una falta de consenso sobre cómo debe definirse el ecoturismo y qué factores determinan su éxito o fracaso. La investigación empírica desempeña un papel fundamental en el avance de la teoría y la práctica del ecoturismo, pero las metodologías deben evolucionar para ser más longitudinales, escalables, inclusivas, integradoras y prácticas (Jackson, 2022).

El ecoturismo es una forma sostenible de turismo en áreas protegidas que apoya la protección de la naturaleza y el desarrollo de las comunidades locales. Requiere comprender la interacción de los factores ambientales, económicos y sociales e implica la cooperación entre la protección de la naturaleza y el desarrollo turístico (Stojanović et al., 2022).

El ecoturismo tiene como objetivo aumentar los esfuerzos de conservación que involucran a los invertebrados y contribuir a la literatura sobre la conciencia sobre la conservación de las especies de invertebrados (Saikim et al., 2015).

El ecoturismo implica viajes responsables a áreas naturales para educar, conservar y beneficiar a las comunidades locales. Su enfoque en la sostenibilidad requiere comprender la interacción entre factores ambientales, económicos y sociales.

#### ***7.2.4 Turismo Rural***

El turismo rural se refiere a la práctica de visitar y experimentar áreas rurales con fines recreativos, de ocio y educativos. Ofrece una experiencia única y auténtica para los viajeros que buscan escapar de los entornos urbanos y sumergirse en la tranquilidad y el encanto de los entornos rurales (Livandovschi, 2022).

Las características clave del turismo rural incluyen la preservación del patrimonio rural, la promoción de la cultura y las tradiciones locales y la utilización de los recursos naturales (Amr, 2022).

El turismo rural desempeña un papel importante en el desarrollo del potencial de las zonas rurales, que a menudo se pasa por alto, y contribuye a la creación de empleo, la diversificación económica y el desarrollo económico local (Chen & Tao, 2023).

Es así que el turismo rural se lo puede enfocar con áreas rurales, el mismo ofrece experiencias auténticas y contribuye al desarrollo económico local, preservando patrimonio y cultura.



### **7.2.5 Turismo de Aventura**

El turismo de aventura es un sector en crecimiento que implica actividades físicas al aire libre y ofrece una experiencia única y emocionante para los viajeros. Se caracteriza por elementos como el riesgo y el peligro, el entorno natural, la emoción y la emoción, los desafíos y la actividad física (Malara et al., 2022).

El concepto de turismo de aventura ha evolucionado con el tiempo, con un enfoque en la sostenibilidad y la implementación de prácticas de marketing sostenibles en la industria (Janowski et al., 2021). Los viajeros suelen tener expectativas idealizadas para sus experiencias de aventura, que no siempre coinciden con la realidad de las actividades (Ponte et al., 2021).

El turismo de aventura, es caracterizado por actividades físicas al aire libre, busca experiencias emocionantes y sostenibles, evolucionando con un enfoque en la sostenibilidad y prácticas de marketing sostenibles

### **7.2.6 Turismo Ornitológico**

El turismo ornitológico es un mercado turístico altamente especializado que ha evolucionado en las últimas décadas. Consiste en actividades de ocio centradas en el medio ambiente y sus recursos, centradas específicamente en la observación de aves (Roig, 2008).

Se lo considera como un tipo de turismo enfocado en la observación y estudio de la diversidad de aves.

### **7.2.7 Turismo Cultural**

El turismo cultural es un instituto sociocultural moderno que se centra en el desarrollo espiritual y ético de los niños y jóvenes, así como en la transferencia del patrimonio cultural a la nueva generación (YDK, 2023). Es un aspecto importante de la socialización y desempeña un papel en la formación de orientaciones de valor, la mejora ética y el desarrollo cultural de una nación (Kan & Xu, 2023).

Los turistas culturales son personas o grupos que buscan experiencias distintas relacionadas con el patrimonio tangible e inmaterial, las escapadas urbanas, las degustaciones, el turismo comunitario y el turismo religioso/espiritual. Las motivaciones y necesidades de los turistas culturales varían, y comprenderlas es crucial para atraer turistas a destinos con valores culturales y patrimoniales. El turismo cultural contribuye a la prosperidad de las comunidades y las empresas locales, al tiempo que apoya las actividades culturales y los servicios públicos (Ardelean & Badulescu, 2022).

El turismo cultural se enfoca en experiencias relacionadas con el patrimonio tangible e inmaterial, contribuyendo a la prosperidad de comunidades locales y servicios culturales.

#### ***7.2.8 Patrimonio Inmueble***

Los bienes raíces son un concepto complejo que involucra varios aspectos, como cuestiones técnicas, económicas, legales y organizativas. Se puede clasificar en diferentes tipos, incluidos los bienes inmuebles con valor histórico y de propiedad privada o pública. La administración de bienes inmuebles implica el desarrollo de sistemas de administración individuales y el uso de sistemas de monitoreo para evaluar los resultados de la administración de edificios (Albu & Marian, 2023).

Los inversores utilizan las inversiones inmobiliarias para diversificar sus carteras y reducir los riesgos, pero también tienen inconvenientes, como los altos costos de transacción y la baja liquidez. Para superar estas barreras, el sector financiero ha desarrollado instrumentos de inversión, como los tokens inmobiliarios, que son activos digitales que permiten la propiedad fraccionada y la negociación automatizada mediante la tecnología de contabilidad distribuida (DLT) y los contratos inteligentes (Steininger et al., 2022).

El patrimonio inmueble involucra aspectos técnicos, económicos y legales, y la administración de bienes raíces busca diversificar carteras a través de inversiones inmobiliarias.

### **7.2.9 Patrimonio Mueble**

El concepto de patrimonio del mueble implica el uso de la tecnología digital para preservar los motivos y símbolos tradicionales en la decoración de la superficie de los muebles. Este enfoque permite la transposición de diseños ancestrales al mobiliario, lo que contribuye a la conservación del patrimonio cultural (Kongsuwan, 2012).

Al digitalizar motivos tradicionales y utilizar software de simulación y diseño asistido por ordenador, los diseñadores pueden crear piezas de mobiliario que muestren el patrimonio cultural de una región. La elección de herramientas y métodos de procesamiento, como el grabado y el tallado, puede afectar a la precisión y apariencia de los motivos en las superficies de los muebles. El uso de herramientas CAD-CAM-CAE y tecnología de enrutamiento CNC permite la simulación y el análisis de diferentes métodos para lograr los resultados deseados. Este enfoque no solo preserva los motivos tradicionales, sino que también fomenta la creatividad en el diseño de muebles con una estética moderna (Lungu et al., 2021).

El patrimonio mueble utiliza tecnología digital para preservar motivos tradicionales en la decoración de muebles, fomentando la conservación cultural y la creatividad en el diseño.

### **7.2.10 Patrimonio Inmaterial o Intangible**

El patrimonio cultural inmaterial es un concepto estrechamente relacionado con la nación y el país, la protección del patrimonio cultural inmaterial tiene una importancia estratégica importante para el desarrollo cultural de nuestro país.

El desarrollo de la inteligencia artificial, el 5G y otras tecnologías se puede utilizar para resolver los problemas del procesamiento de la información y la transmisión de datos, creando condiciones para la integración y el desarrollo de la realidad virtual y diversas industrias verticales, y aportando nuevos desafíos y oportunidades (Wang et al., 2023).

El patrimonio cultural inmaterial, vital para el desarrollo cultural, puede integrar tecnologías como la inteligencia artificial y el 5G para preservar y transmitir tradiciones.

### **7.2.11 Ministerio de Turismo**

El concepto del Ministerio de Turismo en Ecuador implica el desarrollo y la promoción del turismo sostenible. El Ministerio colabora con entidades nacionales e internacionales para crear un producto turístico sostenible, particularmente en la región amazónica. El Ministerio se centra en la creación de beneficios económicos y de bienestar humano, así como en la sostenibilidad ambiental, a través del turismo (Vizueté et al., 2015).

Además, el Ministerio trabaja para empoderar y fortalecer a las comunidades a través de iniciativas de turismo basadas en la comunidad. Estas iniciativas tienen como objetivo garantizar que las comunidades tengan control sobre las actividades turísticas y que se preserven sus tradiciones culturales y recursos naturales (Baquero et al., 2016).

El Ministerio también reconoce el potencial del marketing digital para promover el turismo en Ecuador y establecer alianzas estratégicas con la industria del turismo. En general, el Ministerio de Turismo de Ecuador desempeña un papel crucial en el desarrollo del turismo sostenible, el empoderamiento de las comunidades y la promoción de la oferta turística del país a través del marketing digital (Chimbo et al., 2023).

### **7.2.12 Planta Turística**

El concepto de planta turística implica varios aspectos, como plantar vallas para las atracciones turísticas, reducir la carga de plantas guía in situ, explorar la relación entre las plantas y el turismo, reconocer el turismo centrado en las orquídeas y el auge del turismo gastronómico basado en plantas. Una valla multifuncional está diseñada para proteger las plantas y recolectar el agua de lluvia para el riego (Zhao et al., 2022).

Se ha desarrollado un sistema para proporcionar información a los visitantes a través de terminales móviles, lo que reduce la necesidad de que el personal guíe las plantas in situ. La relación entre las plantas y el turismo es un subcampo emergente que ha sido descuidado en la literatura. El turismo de orquídeas, que incluye el turismo de conferencias, el turismo basado

en la naturaleza y el turismo voluntario, es reconocido como una forma poco reconocida de turismo vegetal carismático. El auge de la gastronomía basada en plantas ha llevado al desarrollo de recorridos gastronómicos basados en plantas, cuyos elementos clave incluyen las plantas locales y una comunicación eficaz a través de las redes sociales (Sommit & Boonpaisarnsatit, 2020).

### **7.2.13 Infraestructura**

La infraestructura turística se refiere a las estructuras físicas y organizativas que apoyan y facilitan las actividades turísticas. Incluye una amplia gama de servicios e instalaciones, como establecimientos de alojamiento, establecimientos de restauración, infraestructuras de transporte, instituciones culturales, instalaciones de entretenimiento y centros de atención médica. El desarrollo de la infraestructura turística es crucial para el crecimiento y la competitividad del sector turístico. Desempeña un papel importante a la hora de atraer turistas, satisfacer sus necesidades y mejorar su experiencia general (Niewöhner, 2022).

La disponibilidad y la calidad de la infraestructura turística contribuyen a la especialización y el desarrollo de las regiones turísticas. Además, el desarrollo de tipos específicos de infraestructura, como la infraestructura para bicicletas, puede tener un impacto positivo tanto en la infraestructura de transporte como en la turística, lo que llevaría a un mayor desarrollo del cicloturismo. Los enfoques de planificación de la infraestructura turística sostenible, como la planificación respaldada por el SIG, tienen como objetivo integrar los criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico y garantizar la viabilidad a largo plazo de los destinos (Falaster et al., 2017).

### **7.2.14 Áreas Protegidas**

Las áreas protegidas son espacios designados creados para proteger la naturaleza y su biodiversidad. Sirven para múltiples propósitos, como la conservación, el uso sostenible de los recursos y la provisión de oportunidades culturales y educativas. Las áreas protegidas bien

administradas respaldan la salud de los ecosistemas, que a su vez benefician el bienestar humano al proporcionar elementos esenciales como alimentos, agua y medicamentos (Zejda & Zelenka, 2019).

También contribuyen a la conservación de las especies y los hábitats oceánicos y pueden ayudar al desarrollo de una pesca sostenible. Las áreas protegidas desempeñan un papel crucial a la hora de mantener la estabilidad ambiental, amortiguar los impactos de los fenómenos meteorológicos extremos y ofrecer flexibilidad para adaptarse a las nuevas realidades (Paz Salinas, 2008).

Sin embargo, las áreas protegidas enfrentan desafíos tales como la financiación y los recursos inadecuados, los impactos de las actividades humanas, el cambio en el uso de la tierra, las especies invasoras y el cambio climático. Abordar estos desafíos requiere movilizar a todos los sectores de la economía y expandir el patrimonio de conservación. Las áreas protegidas tienen el potencial de aportar numerosos beneficios, incluidos el empleo, la generación de ingresos, la preservación del patrimonio natural y cultural y el apoyo a la investigación y el desarrollo de prácticas ambientales.

#### ***7.2.15 Producto Turístico***

El concepto de producto turístico se refiere a las características y rasgos específicos de un producto en la industria turística. Incluye aspectos como la inseparabilidad de la fuente de formación, la complejidad, la insensibilidad y la imposibilidad de almacenamiento y almacenamiento. Los productos turísticos se desarrollan con base en las características regionales, la cultura local, los eventos gastronómicos y consideraciones ambientales (Osipchuk et al., 2023).

Los productos turísticos sostenibles, en particular, se centran en la sostenibilidad y consideran el impacto y el alcance del producto. Abordan todos los componentes de sostenibilidad y diseñan niveles de innovación (Haid & Albrecht, 2021).

Los destinos turísticos ofrecen una amplia gama de productos para satisfacer diferentes tipos de turistas, incluyendo turismo urbano, turismo rural, ecoturismo, turismo cultural y turismo de negocios, entre otros

#### **7.2.16 Atractivo Turístico**

La atracción turística se refiere a un lugar o sitio que atrae turistas debido a sus características únicas, accesibilidad e instalaciones de apoyo. Es un concepto que se centra en mejorar la experiencia del visitante y aumentar el interés en exposiciones y eventos menos populares. El geoturismo es un enfoque que se puede utilizar para desarrollar atracciones turísticas, que involucra elementos como la administración, la educación, la singularidad, la accesibilidad, las instalaciones de apoyo y los beneficios económicos para las comunidades locales (Ginting & Febriandy, 2018).

Las técnicas de gamificación también se pueden aplicar para mejorar el proceso de visita a las atracciones turísticas, tanto antes, durante y después de la visita, para mejorar la experiencia del visitante y aumentar el interés en las atracciones (Swacha & Ittermann, 2017). Además, existen diversos dispositivos y tecnologías que se pueden utilizar para mejorar las atracciones turísticas, como terminales de consulta con pantallas de visualización y sistemas de refrigeración.

#### **7.2.17 Paquete Turístico**

Un paquete turístico es un producto integrado ofrecido por una agencia de turismo que incluye viajes, alojamiento, servicios de alimentación y otros servicios complementarios a un precio fijo. El concepto de paquete turístico implica la creación de un itinerario de viaje integral que considere las preferencias y características de los turistas individuales. Su objetivo es proporcionar una experiencia de viaje perfecta guiando a los usuarios a través de una ruta de viaje consecutiva y ofreciendo una variedad de actividades y atracciones (Gale & Arsenault, 2004).

El diseño de un paquete turístico implica programación personalizada, planificación de actividades y segmentación del mercado basada en los movimientos y características espacio-temporales de los turistas. Además, el embalaje de los productos turísticos también puede ser una consideración, con ideas innovadoras como las características cajas de paquetes turísticos que pueden utilizarse como souvenirs y para almacenar productos locales.

En general, el concepto de paquete turístico abarca la creación de una experiencia de viaje integral y personalizada para los turistas, que incluye diversos servicios, actividades y atractivos turísticos.

#### **7.2.18 Base de Datos**

El uso de tecnologías de macrodatos en la industria del turismo está ganando atención, ya que pueden proporcionar información valiosa sobre las preferencias de los turistas y mejorar los procesos de toma de decisiones. En las bases de datos sobre turismo se utilizan diferentes tipos de datos, incluidos el contenido generado por los usuarios, los datos de los dispositivos y los datos transaccionales (Soualah-Alila et al., 2016).

Estos bancos de datos permiten la implementación de diversas aplicaciones, como herramientas de recomendación basadas en las preferencias de los usuarios, herramientas de previsión de la demanda y análisis bibliométricos de la investigación de macrodatos (Almer et al., 2006).

Además, las bases de datos de turismo permiten la visualización de información relacionada geográficamente a través de soluciones multiplataforma, incluidas las plataformas en línea, fuera de línea y móviles.

#### **7.2.19 Inventario de Atractivos Turísticos**

Es una herramienta importante para la planificación y el desarrollo del turismo. Implica la identificación y documentación de los elementos que componen la oferta turística en un destino determinado. El inventario ayuda a comprender los recursos y atracciones que se pueden



utilizar para atraer turistas y mejorar sus experiencias. También ayuda en la organización y gestión de estas atracciones, garantizando su uso y mantenimiento adecuados. El inventario puede basarse en enfoques cualitativos, como la observación directa y la revisión bibliográfica, así como en métodos cuantitativos, como la recopilación de datos de diversas fuentes. Proporciona información valiosa para la toma de decisiones y la formulación de políticas en el sector turístico. Sin embargo, es importante señalar que la percepción y la relevancia del inventario pueden variar entre las diferentes partes interesadas de la industria del turismo (Veliz, 2023).

### ***7.2.20 Mapa Turístico***

Los mapas turísticos son herramientas importantes para promover el turismo y brindar orientación a los turistas para identificar y encontrar los mejores lugares turísticos en un área. Se clasifican según el contenido, la temática y los títulos de las publicaciones, lo que refleja la diversidad de actividades turísticas. Los mapas turísticos deben incluir contenidos topográficos, información sobre atracciones turísticas y la infraestructura necesaria, presentados con la ayuda de señales convencionales apropiadas para la escala del mapa y su uso previsto. (Fabroyir et al., 2014)

Desempeñan un papel crucial en la orientación y navegación, siendo el contenido geográfico esencial para comunicar información para estos fines. Los sistemas de mapas digitales se pueden clasificar en sistemas de navegación de mapas y sistemas de recorridos de mapas, y estos últimos ayudan a los usuarios a desarrollar rutas y explorar conocimientos antes de viajar.

Los mapas turísticos abarcan diversas categorías según su contenido y propósito. Una clasificación los segmenta en función del tipo de turismo, como turismo convencional, especializado y otras modalidades, así como mapas específicos de ciudades turísticas y aquellos destinados a la promoción y publicidad del turismo. Por otro lado, otra clasificación distingue

entre mapas turísticos generales y mapas temáticos especializados, centrándose estos últimos en atracciones culturales específicas. Además, existen mapas de orientación y navegación, englobando tanto mapas turísticos como mapas de carreteras y de navegación. Estos mapas desempeñan diversas funciones y presentan distintos niveles de contenido geográfico, basándose principalmente en información geográfica general para orientación y navegación turística (Jancewicz & Borowicz, 2017).

El diseño de los símbolos de puntos en los mapas turísticos también reviste importancia, ya que tanto los mapas convencionales como las aplicaciones en línea utilizan símbolos pictográficos para representar los puntos de interés turístico (Jancewicz & Borowicz, 2017).

#### ***7.2.21 Mapa turístico geo científico***

Un mapa turístico geo científico es un tipo de mapa que combina las características de los mapas turísticos tradicionales y los mapas geo científicos. Su objetivo es proporcionar a los turistas información geoespacial relevante de forma estética, ayudándoles a navegar por el campo y comprender el contenido geológico de una manera simplificada (Pál & Albert, 2019).

Estos mapas suelen incluir información sobre las características geológicas y geomorfológicas de una región, así como datos turísticos y descripciones de sitios interesantes.

#### ***7.2.22 Mapa turístico interpretativo***

Un mapa turístico interpretativo es un documento que sirve para guiar e informar a los visitantes de un sitio, en particular uno con importancia cultural o patrimonial. Va más allá de proporcionar una navegación básica e incluye la interpretación del patrimonio del sitio para mejorar la apreciación y los esfuerzos de conservación de los visitantes (Moscardo, 2022).

La finalidad de estos mapas es crear una experiencia satisfactoria para los visitantes mediante la incorporación de principios de interpretación eficaz, como la autenticidad, la relevancia personal y las oportunidades de interacción.

### **7.2.23 Mapa turístico interactivo**

Un mapa turístico interactivo es un mapa digital que permite a los usuarios interactuar con él y acceder a información relevante para el turismo. Estos mapas están diseñados para proporcionar a los usuarios facilidad de uso, información completa y entretenimiento. Se puede acceder a ellos a través de varias plataformas, como sitios web o aplicaciones móviles. Los mapas turísticos interactivos ofrecen funciones como la interactividad, la funcionalidad de búsqueda, el enrutamiento, la medición de distancias y la posibilidad de cambiar la escala del mapa. También proporcionará información adicional al pedido del usuario (Petric et al., 2023).

Estos mapas son beneficios para los empresarios que desean crear nuevos productos turísticos, para los turistas nacionales e internacionales para explorar nuevos lugares y para los profesionales interesados en el desarrollo turístico. Sin embargo, tienen limitaciones, como la dependencia del acceso a Internet y un tamaño de pantalla limitado en los dispositivos móviles.

## **8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis**

¿Qué características debe tener un mapa turístico de la parroquia de Belisario Quevedo?

Un mapa turístico interactivo de la parroquia de Belisario Quevedo debería destacar tanto los atractivos culturales como los naturales, proporcionando información detallada sobre cada uno. Se debe incluir categorías y jerarquías acorde al manual MINTUR para los atractivos naturales y culturales facilitando la comprensión y selección de destinos por parte de los turistas. Además, el mapa debería resaltar servicios relacionados, como los establecimientos de alimentos y bebidas, lugares de actividades turísticas y los servicios de hospedaje existentes, toda la información debe ser previamente investigada con exactitud mediante VISITAS INSITU que permita obtener información real de la parroquia. A su vez se deben destacar características básicas importantes del mapa tales como pictogramas de atractivos culturales, pictogramas de atractivos culturales y señalizaciones.

La representación gráfica debe ser clara y de fácil lectura, incorporando símbolos intuitivos para señalar los diferentes tipos de atractivos y servicios. Asimismo, se podría agregar información adicional sobre las mejoras sugeridas, como la ampliación de la oferta de hospedaje y la mejora de la infraestructura de los establecimientos de alimentos y bebidas para garantizar la calidad de los servicios.

Toda esta información serviría como una herramienta valiosa para enriquecer la experiencia de los turistas al explorar la diversidad cultural y natural de la parroquia de Belisario Quevedo.

## **9. Metodologías**

### **9.1. Objetivo 1 y objetivo 2**

OB 1: Contrastar los atractivos, recursos naturales y culturales de la parroquia Belisario Quevedo.

OB 2: Contrastar la planta turística en la parroquia Belisario Quevedo.

#### ***9.1.1. Investigación diagnóstica***

La investigación diagnóstica es un proceso de investigación orientado a proporcionar información crucial para la resolución de una problemática específica. Este proceso se encuentra estrechamente vinculado entre la intervención y el contenido (Alfaro de Miranda, 2022).

El diagnóstico se destaca como la fuerza directriz del objetivo de la investigación, proporcionando instrumentos de orientación práctica para determinar qué hacer y cómo hacerlo. Además, se relaciona con la metodología de Trabajo Social en los cinco pasos del modelo operativo: investigación, diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación y sistematización. Esto no solo facilita la elaboración de un informe investigativo, sino que también provee al

investigador las herramientas necesarias para una intervención social efectiva (Alfaro de Miranda, 2022).

### **9.1.2 Método**

#### **9.1.2.1 Bibliográfico**

Según (Arguedas, 2009) menciona que es fundamental la ejecución de una búsqueda bibliográfica exhaustiva tras la formulación de la pregunta de investigación. La revisión bibliográfica no solo orienta el diseño del estudio, sino que también proporciona una base conceptual esencial para asegurar la integridad y fundamentación del proceso de investigación.

Es importante tener presente que las comunicaciones científicas están categorizadas en una clasificación taxonómica que las segmenta en:

- **Las fuentes primarias** constituyen comunicaciones originales que presentan resultados acompañados de los fundamentos conceptuales.
- **Las fuentes secundarias** comprenden artículos de revisión en los cuales los autores reorganizan y jerarquizan el material, sustentando sus argumentos en la literatura primaria.
- **Las fuentes terciarias** engloban libros de texto, tratados y resúmenes didácticos, proporcionando una presentación sistemática de temas sin controversias. Aunque son valiosas para introducirse en un tema desconocido y como apoyo didáctico para estudiantes, no se recomienda citarlas en protocolos de investigación o artículos científicos.
- Por último, **las fuentes cuaternarias**, como textos de difusión popular y escritos científicos de divulgación, escritos por científicos o periodistas para el público en general, son relevantes para la población, pero su citación se considera inaceptable en artículos científicos.

Es así que dicha clasificación subraya la importancia de una selección cuidadosa de las fuentes de información. Es importante tener claro la diferencia entre información científica y no científica, enfatizando que las publicaciones primarias y secundarias son esenciales para la veracidad de un proyecto de investigación, asegurando así la credibilidad y solidez del trabajo científico (Arguedas, 2009).

Finalmente (Martín et al., 2017) menciona que mediante la revisión bibliográfica, el investigador va construyendo el marco teórico, documentando antecedentes y elaborando la bibliografía que se incorpora al final de un trabajo científico o académico. Las bibliografías desempeñan diversos roles, tales como asegurar que el investigador ha llevado a cabo una documentación adecuada, identificar las fuentes originales de conceptos, métodos y técnicas provenientes de investigaciones anteriores, respaldar los hechos y opiniones expresados por el autor, proporcionar un sustento teórico, guiar al lector interesado para obtener información más detallada sobre el contenido del documento, y permitir que otros autores, basándose en estas fuentes, investiguen aspectos adicionales de una determinada investigación, evitando duplicar esfuerzos en temas ya explorados.

### ***9.1.3 Técnica***

#### **9.1.3.1 Trabajo de campo**

La investigación o trabajo de campo es el proceso de obtener un conocimiento directo sobre actores sociales y sus dinámicas colectivas. Destaca que estas dinámicas pueden variar desde la convivencia armónica hasta la presencia de problemas, conflictos, contradicciones y, en algunos casos, agresiones y violencias de diversas índoles, como culturales, psicológicos, de género, simbólicas, entre otras (Sandoval, 2022).

Es importante que el investigador se sumerja en el terreno para llevar a cabo la investigación, ya sea a través de la etnografía o mediante el trabajo de campo que involucra diversas técnicas e instrumentos de observación y recolección de datos. Esto con el fin de

obtener información real del entorno que se está estudiando y sustentar de mejor manera el proyecto de investigación (Sandoval, 2022).

### **9.1.3.2 Guía del inventario MINTUR**

La guía metodológica del inventario de atractivos turísticos es una herramienta clave para impulsar el desarrollo sostenible del turismo, identificando y valorando aquellos atractivos que tienen el potencial de generar productos turísticos competitivos. La guía desempeña un papel crucial al proporcionar pautas claras y normativas para la recopilación de información sobre los atractivos turísticos a nivel nacional. Su función es orientar de manera metodológica este proceso, estableciendo criterios, facilitando la toma de decisiones en la gestión del sector turístico y permitiendo la integración de datos con sistemas como el Sistema de Información Geográfica Turística (Elizondo & Tudela, 2018).

Entorno a la ponderación y jerarquización del inventario de atractivos turísticos la guía destaca los siguientes aspectos:

- A. Definición de criterio de evaluación:** Se establecen criterios para evaluar el atractivo turístico, fundamentados en los Índices de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial. Dichos criterios abordan aspectos esenciales para el desarrollo de un producto turístico, como accesibilidad, servicios turísticos, conservación, seguridad, políticas y regulaciones, y actividades recreacionales (Elizondo & Tudela, 2018).
- B. Ponderación de Criterios:** Con el objetivo de automatizar los resultados, se ha asignado un factor de ponderación a cada criterio. La ponderación se basa en la capacidad institucional, según competencias, para influir en la mejora o manejo de los criterios. Criterios que están bajo la competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales han recibido mayor ponderación, mientras que aquellos directamente relacionados con la autoridad nacional de turismo

tienen una ponderación menor. La ponderación de criterios se la puede realizar en base a la matriz de Holmes o matriz de priorización de variables (Elizondo & Tudela, 2018).

**C. Jerarquización de Atractivos Turísticos:** Después de recopilar la información del atractivo turístico, se le asigna un valor numérico que representa la puntuación obtenida sobre 100. Esta puntuación se ubica en una jerarquía del nivel I al IV, según una escala establecida (Elizondo & Tudela, 2018).

**Los rangos de jerarquía establecidos son los siguientes:**

**Tabla 4**

*Rangos de jerarquía*

<b>Rangos</b>	<b>Jerarquía</b>
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Cada rango representa un nivel de jerarquía asignado a los atractivos turísticos, donde un puntaje más alto indica un mayor nivel de atractivo. En este caso, el Rango IV es el más alto, seguido por Rango III, Rango II, Rango I, y finalmente, el Rango Recurso. Esta clasificación proporciona una herramienta para diferenciar y priorizar los atractivos turísticos según su desempeño y atractivo potencial en base a la evaluación realizada (Elizondo & Tudela, 2018).

Adicional la asignación de jerarquías considera los siguientes aspectos:

- ✓ Las jerarquías pueden aplicarse tanto a atractivos en funcionamiento, que reciben flujos de turismo cuantificables, como a aquellos que no están en operación. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos y demanda potencial, pero que no



se han desarrollado para el turismo debido a la falta de infraestructuras o facilidades (Elizondo & Tudela, 2018).

- ✓ La demanda se considera de manera genérica, abarcando la demanda receptora, interna y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero) (Elizondo & Tudela, 2018).
- ✓ Los atractivos que no cumplan con la calificación mínima se clasificarán como "recurso turístico" (Elizondo & Tudela, 2018).

### **9.1.3.3 Entrevistas**

La entrevista es una técnica eficaz en la investigación cualitativa, donde se lleva a cabo una conversación con un propósito específico, diferente al mero acto de dialogar. Se trata de un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Es así que a la entrevista se le puede considerar un medio de comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, con el objetivo de obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema de investigación (Díaz et al., 2013).

Entre los tipos de entrevistas se destacan:

#### **A. Entrevistas Estructuradas o Enfocadas:**

- Características: Preguntas predefinidas con un orden establecido y opciones específicas para las respuestas (Díaz et al., 2013)..
- Ventajas: Sistematización, objetividad y confiabilidad en el análisis (Díaz et al., 2013).
- Desventajas: Falta de flexibilidad, menor adaptación al entrevistado y análisis menos profundo (Díaz et al., 2013).

## **B. Entrevistas Semiestructuradas:**

- Características: Mayor flexibilidad que las estructuradas, permitiendo ajustes en las preguntas según el entrevistado (Díaz et al., 2013).
- Ventajas: Adaptabilidad a los sujetos, motivación del interlocutor, aclaración de términos y reducción de formalismos (Díaz et al., 2013).
- Desventajas: Menor uniformidad que las estructuradas, pero mayor adaptabilidad (Díaz et al., 2013).

## **C. Entrevistas No Estructuradas:**

- Características: Informales y altamente flexibles, adaptándose a los sujetos y condiciones, permitiendo desviarse del plan original (Díaz et al., 2013).
- Ventajas: Mayor libertad para los entrevistados, posibilidad de explorar más allá de las preguntas predefinidas (Díaz et al., 2013).
- Desventajas: Riesgo de lagunas en la información necesaria para la investigación, menor estructuración (Díaz et al., 2013).

La investigación sobre la parroquia Belisario Quevedo optó por la utilización de entrevistas semiestructuradas. Este tipo de entrevista fue seleccionado debido a su flexibilidad, considerada esencial para adaptarse a las singularidades y perspectivas individuales de los entrevistados, siguiendo las recomendaciones de Díaz et al. (2013).

Este enfoque se alinea directamente con los objetivos de la investigación que es contrastar los atractivos, recursos naturales y culturales; y contrastar la planta turística en la parroquia Belisario Quevedo, a su vez la flexibilidad inherente a este método facilitó la adaptación de preguntas, permitiendo una obtención de información más detallada y contextualizada con la realidad de la parroquia.

Las entrevistas se realizaron a miembros específicos del GAD parroquial de Belisario Quevedo, incluyendo al presidente y vocal de la parroquia. Además, se entrevistó a un miembro

local encargado de brindar servicios complementarios para el turismo, en este caso, el dueño de un restaurante.

Cabe destacar que las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial, con cada uno de los involucrados, previa realización de un cuestionario de preguntas enfocadas en la en los dos primeros objetivos de la investigación.

#### **9.1.4 Instrumentos**

##### **9.1.4.1 PDOT del GAD parroquial de Belisario Quevedo**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Belisario Quevedo tiene como objetivo central involucrar a la comunidad local como actores clave del proceso. Esta estrategia busca fortalecer el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, otorgándole legitimidad y fuerza a través de la participación activa de la población. Al considerar a los ciudadanos como parte integral, se pretende legitimar las decisiones tomadas, mejorar la gobernabilidad territorial y garantizar que el plan refleje de manera precisa las necesidades y aspiraciones de la comunidad, contribuyendo así a un desarrollo local más inclusivo y alineado con las verdaderas demandas de la población (PDOT, 2018).

Mediante el uso de información relevante del PDOT se logró conocer la situación actual de la parroquia, así mismo se recopiló la información necesaria y verídica para el desarrollo de la presente investigación.

##### **9.1.4.2 GPS**

El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) se define como una herramienta esencial para la práctica del turismo. Los GPS, ejemplificados por aplicaciones como Google Maps, Waze y Foursquare, desempeñan un papel crucial al permitir a los usuarios ubicar destinos específicos de manera rápida y sencilla. En el contexto turístico, Google Maps ofrece la capacidad de trazar la ruta más rápida, visualizar mapas detallados del lugar y explorar la apariencia de calles, casas y destinos particulares. Waze, por otro lado, destaca por proporcionar

información en tiempo real sobre el estado del tráfico, ofreciendo rutas alternativas y distancias precisas para llegar al destino de manera eficiente. Foursquare se distingue por ofrecer recomendaciones personales sobre lugares para comer y visitar, acompañadas de fotografías, así como datos geocalizados precisos (Castro Ricalde et al., 2018).

#### **9.1.4.3 Visita in Situ**

La visita "in situ" se refiere a la experiencia de ir físicamente a un lugar específico para observar, estudiar o recopilar información directamente en el entorno real, en lugar de depender únicamente de fuentes secundarias o virtuales (Castro Ricalde et al., 2018).

La realización de una visita in situ en la parroquia de Belisario Quevedo es esencial para la investigación y diseño de un mapa turístico interactivo. Esta experiencia directa en el entorno proporciona datos precisos sobre los atractivos turísticos, recursos naturales y aspectos culturales de la región. Además, permite validar la información recopilada, asegurando la exactitud de los detalles que se incorporarán al mapa. La inmersión directa en el lugar facilita la identificación de puntos de interés y la captura de elementos distintivos que enriquecerán la representación cartográfica.

En conjunto, la visita in situ constituye un paso fundamental para garantizar la autenticidad y relevancia del mapa turístico interactivo diseñado para la parroquia de Belisario Quevedo.

#### **9.1.4.4 Fotos y videos**

Las fotos y videos en el turismo pueden definirse como herramientas estratégicas utilizadas para estimular el interés y la participación de las personas en viajes. Estas representaciones visuales capturan y seleccionan imágenes que destacan las maravillas de un destino, proporcionando a los potenciales viajeros la oportunidad de escapar de la rutina diaria y visualizar experiencias atractivas de ocio y recreación. Estas representaciones visuales buscan

inspirar y motivar a las personas a explorar nuevos lugares y vivir aventuras turísticas (León Alvarado, 2022).

## **9.2 Objetivo 3**

Elaborar un mapa turístico interactivo de la parroquia de Belisario Quevedo.

### **9.2.1 Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva es un enfoque dentro de la investigación científica que busca detallar y explicar las características fundamentales de un conjunto homogéneo de fenómenos. Su objetivo principal es proporcionar una descripción completa y sistemática de la naturaleza y composición de la realidad estudiada (Alban et al., 2020).

Este tipo de investigación se centra en registrar, analizar e interpretar los aspectos actuales de los fenómenos, destacando su estructura y comportamiento. La metodología descriptiva utiliza criterios sistemáticos para recopilar información que sea comparable con otras fuentes, ofreciendo una visión detallada que puede servir como base para comprender y abordar aspectos específicos de la realidad investigada (Alban et al., 2020).

### **9.2.2 Metodología Mixta**

La metodología mixta de investigación, también conocida como métodos mixtos (MM), se caracteriza por la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o serie de estudios que exploran un paradigma subyacente común. Cuando las preguntas de investigación son complejas, esta metodología permite abordarlas de manera más profunda, proporcionando una comprensión más completa de los fenómenos (Hamui, 2013).

La investigación cualitativa según (Pérez Andrés, 2002) menciona que es un enfoque inductivo que se centra en comprender fenómenos sociales desde una perspectiva holística, utilizando un diseño flexible y desarrollando conceptos e interrelaciones a partir de los datos.

Para llevar a cabo una investigación cualitativa de manera efectiva, se requieren conocimientos interdisciplinarios. Es importante comprender la subjetividad y el inconsciente

(psicoanálisis), los significantes y significados de las palabras y signos (lingüística, semiología), el sentido de los mismos (semántica), la interpretación de los símbolos (hermenéutica), la cultura (antropología), la percepción de la realidad (fenomenología) y la sociedad (sociología). Estos conocimientos multidisciplinarios son esenciales para abordar la complejidad de las representaciones sociales y culturales que la investigación cualitativa busca explorar (Pérez Andrés, 2002).

A su vez los métodos cuantitativos constituyen un enfoque de investigación que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para comprender y explicar fenómenos. Este enfoque se alinea con la filosofía positivista y busca medir variables de manera objetiva y sistemática. En la investigación cuantitativa, se emplean instrumentos estandarizados para recoger datos, como cuestionarios estructurados o instrumentos de medición, y se utilizan técnicas estadísticas para analizar los datos recopilados (Hamui, 2013).

## **9.2.2. Técnica**

### **9.2.1.1 Diseño**

En el proceso de diseño de mapas turísticos es primordial considerar una metodología integral que abarque desde la identificación de atractivos naturales y bienes culturales hasta la evaluación de accesos y la definición de la estructura de la ruta turística. El enfoque multidisciplinario, que incluye revisión documental, entrevistas no estructuradas, observación directa y la participación de expertos, contribuye a la comprensión profunda de los elementos clave que conforman la experiencia turística. La clasificación de atractivos en categorías específicas, como sitios naturales, museos, folklore, realizaciones técnicas y eventos programados, proporciona un marco organizativo para la construcción del mapa turístico (Rodríguez Veiguela et al., 2021).

### **9.2.1.2 Sistematización de información**

La sistematización de la información en el contexto descrito se refiere al proceso de organizar, estructurar y analizar de manera sistemática los datos y conocimientos que conforman una base de datos. En este caso específico, la sistematización tiene como objetivo determinar la conceptualización sobre los procesos subyacentes en la construcción y desarrollo de proyectos de investigación de estudiantes (Barboza et al., 2015).

En términos generales, la sistematización implica la ordenación lógica y coherente de la información recopilada, facilitando su comprensión y análisis. Este proceso puede abarcar desde la recopilación inicial de datos hasta la presentación estructurada de resultados, permitiendo una interpretación más clara y profunda de la información contenida en la base de datos (Barboza et al., 2015).

## **9.2.2. Instrumentos**

### **9.2.2.1 Georreferenciación**

La georreferenciación es el proceso de ajustar un antiguo plano a un sistema de coordenadas moderno. En la elaboración de planos por parte de investigadores, este procedimiento es el primer paso clave. Una vez georreferenciado, la información del plano se convierte en datos vectoriales, como puntos, líneas o polígonos, vinculados a una base de datos (Colón Llamas et al., 2022).

Esta base de datos contiene información detallada sobre atributos como el uso del suelo, propietario, valor del inmueble y área, facilitando el análisis espacial por parte del investigador. En esencia, la georreferenciación permite transformar la información cartográfica en datos geoespaciales para un análisis más preciso (Colón Llamas et al., 2022).

### **9.2.2.2 ArcGIS**

ArcGIS Online es una plataforma de mapeo y análisis espacial basada en software como servicio (SaaS), proporcionando a las organizaciones una manera segura de aprovechar

conocimientos geoespaciales. Construida sobre tecnología escalable y robusta, esta plataforma permite a las organizaciones recopilar, administrar y analizar datos, mejorando así la toma de decisiones mediante el intercambio sencillo de mapas y aplicaciones. Facilita la colaboración con un modelo de uso compartido configurable y diversas aplicaciones y funciones integradas (ArcGIS, 2023).

ArcGIS posibilita:

- ✓ La creación, compartición y utilización de mapas inteligentes.
- ✓ La recopilación de información geográfica.
- ✓ La creación y gestión de bases de datos geográficas.
- ✓ La resolución de problemas a través del análisis espacial.
- ✓ El desarrollo de aplicaciones basadas en mapas.
- ✓ La difusión y compartición de información mediante la geografía y visualización.

ArcGIS Online es una herramienta completa para trabajar con datos geoespaciales y mejorar la comprensión y toma de decisiones relacionadas con la ubicación geográfica que ayuda de manera efectiva para la presente investigación (ArcGIS, 2023).

### **Guía metodológica para la verificación, contrastación y profundización de la información**

La guía aborda el procedimiento y los parámetros para la valoración de la información en el proceso de investigación. Se destaca la importancia de la verificación, contrastación y profundización como medidas para garantizar objetividad e imparcialidad en los hallazgos (Comisión de la verdad, 2020).

Estos métodos, integrados como un proceso no lineal de triangulación, buscan controlar la calidad de la investigación, ofreciendo pruebas de confianza y garantizando credibilidad, rigor y robustez en los resultados. La guía describe la interconexión entre verificación, contrastación y profundización, resaltando que no son procesos aislados, sino que se llevan a



cabo de manera simultánea. Se detallan tres fases metodológicas: selección y ponderación de fuentes, triangulación de fuentes, y valoración de hallazgos (Comisión de la verdad, 2020).

- ✓ La **Fase 1** de la guía se centra en la selección y valoración de fuentes para la investigación.

En el primer paso, se destaca la importancia de realizar un análisis de la tipología de fuentes, clasificándolas en fuentes primarias y secundarias. Este enfoque permite una visión global y una selección acorde con el origen y la tipología de la información, asegurando la inclusión de asuntos relevantes.

En el segundo paso, se lleva a cabo la valoración de atributos cruciales para evaluar la calidad de las fuentes. La pertinencia se mide en función de la utilidad para el desarrollo de los temas del mandato; entre algunos aspectos importantes se menciona la fiabilidad misma que se relaciona con la seguridad y probabilidad de veracidad, exigiendo la evidencia de fuentes dentro de la fuente y la evaluación de posibles sesgos, la coherencia busca la congruencia y lógica en la información, mientras que la claridad se refiere a la comprensibilidad de la fuente y la eficiencia evalúa el nivel de aporte de una fuente al desarrollo de un tema de investigación, considerando la diversidad de información y la profundidad se valora cuando la fuente proporciona información detallada y completa sobre los temas.

- ✓ La **Fase 2** se centra en la triangulación de la información, una estrategia metodológica. La triangulación busca la confluencia, convergencia y complementación de fuentes para lograr una comprensión amplia y validar hallazgos de la investigación.

La triangulación de métodos es destacada como una estrategia crucial, donde se integran métodos cuantitativos y cualitativos. La combinación de análisis cuantitativos y cualitativos resulta útil para contrastar, verificar y profundizar, proporcionando una comprensión más completa de los temas. Se ejemplifica la importancia de esta triangulación en la interpretación

de datos cuantitativos a través de información cualitativa, permitiendo una explicación más rica de los contextos y factores que influyen en las dinámicas del conflicto.

La triangulación de fuentes implica contrastar y verificar las fuentes primarias y secundarias obtenidas en la Fase 1. La inclusión de distintos actores del proceso en la triangulación de fuentes, enriquece la amplitud y profundidad de la información. Se destaca la importancia de utilizar múltiples fuentes pertinentes, claras, coherentes y fiables para construir, verificar y complementar hallazgos.

Esta triangulación contribuye a observar, revisar y retroalimentar desde diversas aristas, permitiendo un examen complementario desde diversas miradas disciplinares y experienciales.

- ✓ La **Fase 3** se centra en la validación de los hallazgos obtenidos en las fases anteriores, considerando tanto la evaluación de las fuentes como la revisión del proceso seguido para llegar a esos hallazgos.

En cuanto a la valoración de los hallazgos desde la ponderación de las fuentes, se proponen tres niveles de esclarecimiento de la verdad:

- Verdades sólidas: Se refiere a hallazgos con un alto grado de constatación y validez, respaldados por fuentes pertinentes, coherentes, fiables y profundas. Estos hallazgos son considerados firmes e insoslayables.
- Verdades convincentes: Corresponde a un grado de validez en el que las fuentes son pertinentes, fiables y coherentes, aunque no suficientes para una validación absoluta. Aunque no son irrefutables, siguen siendo persuasivas.
- Verdades probables: Se refiere a hallazgos que pueden considerarse en construcción o "a medias". Aunque las fuentes son pertinentes y fiables, no son suficientes ni siempre coherentes y claras. Estos hallazgos están en un punto intermedio y requieren mayor verificación.

Además de la valoración de los hallazgos desde las fuentes, la Fase 3 destaca la importancia de la validación de la consistencia y trazabilidad del proceso. Busca esclarecer verdades y sustentar de manera clara y transparente cómo ha construido esos hallazgos. Se destaca la necesidad de explicitar los pasos de la investigación, la perspectiva teórica, el diseño metodológico, los criterios de selección de fuentes, los roles del equipo, y los mecanismos de recolección y sistematización de datos.

## 10. Resultados

### 10.1 Inventario de atractivos de la parroquia de Belisario Quevedo

La parroquia de Belisario Quevedo cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, según la metodología de inventarios y jerarquización del MINTUR se determinará a cada uno con su respectiva clasificación. Los atractivos de naturales y culturales se clasifican en tipos y subtipos.

**Tabla 5**

*Inventario de la parroquia Belisario Quevedo.*

<b>Atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Atractivos naturales</b>	5
<b>Atractivos culturales</b>	7
<b>Total</b>	12

*Nota: Atractivos turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo.*

En la tabla se contabilizó la cantidad de atractivos y servicios turísticos que se encuentran dentro de la parroquia de Belisario Quevedo, toda la información que se detalla de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales y servicios turísticos se elaboró a partir de las salidas de campo en las cuales se tomaron datos georreferenciales, fotografías y sirvieron para elaborar una descripción exacta de los atractivos turísticos.

### 10.1.1 Atractivos naturales.

Para la elaboración de la siguiente tabla se revisó el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo la cual se la dividió en atractivos naturales y culturales los cuales poseen su categoría, tipo, subtipo y jerarquía que varían según el tipo de rasgos que poseen cada uno.

**Tabla 6**

*Inventario de atractivos naturales*

<b>Atractivos Naturales</b>					
	<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>JRQ</b>
<b>1</b>	Cerro Putzalahua	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II
<b>2</b>	Páramo de Galpón Loma	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
<b>3</b>	Manantial San Luis	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I
<b>4</b>	Parque Recreacional Santa Rosa	Sitios Naturales	Planicies	Valles	I
<b>5</b>	Río Illuchi	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos	I

**Nota:** *Atractivos turísticos de naturales de la parroquia de Belisario Quevedo.*

### 10.1.2. Atractivos culturales.

**Tabla 7**

*Inventario de atractivos culturales*

<b>Atractivos Culturales.</b>					
<b>1</b>	Iglesia San Bartolomé de Belisario Quevedo	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	II
<b>2</b>	Culaguango Centro	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>3</b>	Chaupi Contadero	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>4</b>	Manzanapamba	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>5</b>	Iglesia Miravalle	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>6</b>	Iglesia Illuchi	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>7</b>	Iglesia Guanailín	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I

**Nota:** *Atractivos turísticos culturales de la parroquia de Belisario Quevedo.*

## 10.2 Entrevistas

Se realizó la entrevista con el propósito de obtener información más profunda y detallada por lo cual se las direcciono a personas clave en el área del turismo como lo son el presidente del Gad parroquial y a una representante del área del turismo con la finalidad de tener un mayor acercamiento y conocer de primera mano cuales son los recursos con los que cuenta la parroquia y a partir de ello evaluarlos con la finalidad de integrarlos en un mapa turístico interactivo, a su vez se brindó ayuda para que puedan adjuntar información turística en su PDOT actualizado.

### 10.2.1 Primera entrevista

La entrevista se la aplico a la señora Alicia Gutiérrez representante del área de turismo dentro de la parroquia de Belisario Quevedo con el propósito de conocer que elementos y parámetros se debe considerar en el momento de crear un mapa turístico.

**Tabla 8**

*Sistematización de la primera entrevista*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1. ¿Cómo se decide qué información ingresa al momento de crear un mapa turístico?	Se debe considerar la distancia, accesibilidad e integrar la mayor cantidad de atractivos.
2. ¿Trabajan con otras entidades para recopilar información?	No han trabajado con entidades por lo cual el turismo no ha tenido un crecimiento exponencial.
3. ¿Existen mapas turísticos interactivos dentro de la parroquia?	De momento no existen mapas turísticos dentro de la parroquia.
4. ¿Cuál considera que es el objetivo principal con el cual debe contar el mapa turístico?	El objetivo principal es considerar los atractivos olvidados y promocionar la parroquia
5. ¿Qué atractivos considera que se deberían priorizar?	El atractivo que se debería priorizar es el Cerro Putzalahua ya que en él una de las actividades que se están realizando es parapente y a su vez se realiza turismo comunitario. Las iglesias ya que en cada barrio existe una de ellas. Además de ello se debe integrar Potrerillos ya que en ella se dispone de cabañas que ofertan la gastronomía y por

	último la parte alta ya que cuenta con vistas panorámicas.
6. ¿Qué parámetros se deberían considerar al seleccionar un atractivo?	Los parámetros que considero que se deberían tomar en cuenta son la infraestructura y priorizar los lugares que cuenten con cabañas y que a su vez sean rústicos.
7. ¿Cuál considera que es la proyección de Belisario Quevedo en 10 años con relación al turismo?	Uno de los temas por integrar son las artesanías junto a la creación de emprendimientos que permitan que las personas obtén un ingreso para sus hogares.

En el momento de analizar las respuestas se llegó a la conclusión que la parroquia de Belisario Quevedo cuenta con un gran potencial de recursos turísticos los cuales necesitan ser integrados en un mapa turístico, se debe considerar los parámetros de infraestructura, atractivos turísticos y servicios relacionados en el mismo permitiendo solucionar un problema actual y dando apertura a futuros proyectos enfocados al área de turismo.

### 10.2.2 Segunda entrevista

La entrevista se la realizo al Ingeniero Luis Taípe quien ocupa el cargo de presidente del GAD parroquial de Belisario Quevedo con la finalidad de conocer la viabilidad del proyecto de titulación y tener un mayor acercamiento con los representantes de la parroquia permitiéndonos conocer que elementos se deben considerar dentro del mapa turístico.

**Tabla 9**

*Sistematización de la segunda entrevista*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1. ¿Qué atractivo turístico posee la parroquia?	Cabaña de Potrerillos que se encuentra en el cerro Putzalahua en la cual se realiza parapente y las personas pueden acampar. Galpón loma, además de ello se está buscando la producción de productos lácteos en el barrio la compañía.
2. ¿Existen mapas turísticos interactivos dentro de la parroquia?	No existe un mapa turístico dentro de la parroquia ya que el primer diseño que se

	planteó elaborar solo cuenta con la distribución política siendo totalmente alejado a la idea que se concibió al inicio.
3. ¿Qué servicio de alojamiento se destacan dentro de la parroquia?	Las Cabañas de Potrerillos es el principal lugar en el cual los turistas deciden quedarse debido a que pueden programar sus actividades para realizar parapente al día siguiente.
4. ¿Qué establecimientos de alimentos y bebidas son los más destacados?	Debido a la pandemia del Covid-19 el sector que se convirtió en el más visitado fue Galpón Loma y actualmente por las condiciones que vive el país los turistas visitan este establecimiento ya que cuenta con una gran extensión y se encuentra ubicada en la zona principal de la parroquia.
5. ¿Se ha considerado la creación de un mapa turístico?	Si se lo ha considerado sin embargo los factores que han frenada esta idea son el tema económico y de tiempo.
6. ¿Cuáles son los desafíos de crear un mapa turístico como Gad parroquial?	Uno de los desafíos sería difundir el mapa turístico a visitantes y turistas extranjeros.
7. ¿Existe un registro actualizado de atractivos y planta turística?	Se considera que hay mucha información que se debe actualizar ya que cuenta con errores o la cantidad de establecimientos que emergieron no se los considera dentro del registro de la planta turística.
8. ¿Se realiza actualizaciones periódicas de los atractivos y planta turística?	No se realiza actualizaciones periódicas debido al tiempo en el cual varias de los partícipes dentro del gad parroquial llevan sin embargo para nosotros el proyecto de su tesis por parte de la academia nos ayudara mucho ya que cuenta con datos reales.
9. ¿Existe un lugar que en el último año se posicionara en el ámbito turístico?	El lugar que se ha mantenido es el área del parapente ya que se lo busca enfocar en el turismo comunitario junto al cerro Putzalahua y una de las festividades destacables es en el mes de agosto se realiza una caminata desde el centro hasta la parte alta del Putzalahua.

*Nota: Preguntas y respuestas, entrevista realizada al presidente del GAD parroquial.*

Mediante la entrevista se determinó que si es viable el proyecto de investigación ya que la creación de un mapa turístico con los elementos que posee la parroquia de Belisario Quevedo

es uno de elementos indispensables que necesita la parroquia y a partir de ello las autoridades pueden emplearlo para diseñar nuevos productos turísticos que generen grandes beneficios.

### 10.3 Contrastar los atractivos de la parroquia de Belisario Quevedo

#### 10.3.1 Inventario de atractivos del MINTUR

**Tabla 10**

*Inventario de atractivos del MINTUR*

<b>Atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Atractivos naturales</b>	1
<b>Atractivos culturales</b>	0
<b>Total</b>	1

*Nota: Atractivos turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo*

El único atractivo turístico que se encuentra registrado y que se encuentra dentro de Belisario Quevedo es el cerro Putzalahua ya que posee una jerarquía de nivel II, posterior a ello no se han registrado ningún otro atractivo natural ni cultural.

#### 10.3.2 Inventario de atractivos Provincial

**Tabla 11**

*Inventario de atractivos provincial*

<b>Atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Atractivos naturales</b>	2
<b>Atractivos culturales</b>	0
<b>Total</b>	2

*Nota: Atractivos turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo*

Dentro del inventario provincial se encuentran registrados dos atractivos turísticos los cuales se los replico del inventario de atractivos del MINTUR de los cuales uno de ellos se lo debe evaluar ya que mediante las visitas INSITU se constató que se encuentran en deterioro.



### 10.3.3 Inventario de atractivos Parroquial.

**Tabla 12**

*Inventario de atractivos Parroquial.*

<b>Atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Atractivos naturales</b>	1
<b>Atractivos culturales</b>	4
<b>Total</b>	5

*Nota: Atractivos turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo*

La parroquia al contar con varias edificaciones religiosa cuenta con el registro de cuatro de ellas las cuales son: Iglesia San Bartolomé de Belisario Quevedo, Culalaguango centro, Iglesia Illuchi y la Iglesia Guanailín en las cuales se realizan varias celebraciones y son las que mejor se conservan. Cuenta con un atractivo de naturaleza el cual es el Cerro Putzalahua ya que en él se realizan trekking, paracaidismo y se puede realizar aclimatación.

### 10.3.4 Inventario de Salidas IN SITU.

**Tabla 13**

*Inventario de atractivos de las salidas IN SITU*

<b>Atractivos de la Parroquia Belisario Quevedo</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Atractivos naturales</b>	5
<b>Atractivos culturales</b>	7
<b>Total</b>	12

*Nota: Atractivos turísticos registrados mediante las salidas IN SITU*

El inventario de atractivos turísticos que se elaboró a partir de las salidas IN SITU se lo evaluó a través del manual de atractivos turísticos del Ministerio del Turismo, además de ello dentro de ellos se implementó una tabla que contiene varios aspectos de los atractivos turísticos como lo son: descripción, actividades, ubicación y el nivel de jerarquía que posee cada uno de ellos los mismos que servirán como apertura para evaluar el potencial turístico que posee la parroquia de Belisario Quevedo.

#### 10.4 Contraste de los atractivos turísticos.

**Tabla 14**

*Contraste de los atractivos turísticos.*

<b>Atractivo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>	<b>Inventario Parroquial</b>	<b>Inventario Provincial</b>	<b>Inventario MINTUR</b>	<b>Salida INSITU</b>
<b>Cerro Putzalahua</b>	Montañas	Colinas	✓	✓	✓	✓
<b>Páramo de Galpón Loma</b>	Bosques	Páramo	X	X	X	✓
<b>Manantial San Luis</b>	Ríos	Cascadas	X	X	X	✓
<b>Parque Recreacional Santa Rosa</b>	Planicies	Valles	X	X	X	✓
<b>Río Illuchi</b>	Ríos	Rápidos	X	✓	X	✓
<b>Iglesia San Bartolomé de Belisario Quevedo</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	✓	X	X	✓
<b>Culaguango Centro</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	✓	X	X	✓
<b>Chaupi Contadero</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	X	X	X	✓
<b>Manzanapamba</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	X	X	X	✓
<b>Iglesia Miravalle</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	X	X	X	✓
<b>Iglesia Illuchi</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	✓	X	X	✓
<b>Iglesia Guanailín</b>	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	✓	X	X	✓

*Nota: Contraste de los atractivos turísticos naturales y culturales.*

### 10.5 Descripción de los atractivos.

Mediante las salidas de campo se determinó elaborar la siguiente tabla con el propósito de dar una apertura de los atractivos turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo en los cuales se encuentran la descripción, actividades, latitud y longitud.

**Tabla 15**

*Descripción de los atractivos.*

	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Coordenadas.</b>
<b>Cerro Putzalahua</b>	El Cerro Putzalahua es una colina que se encuentra en la comuna la Libertad a 7 kilómetros de la cabecera cantonal cuyo nombre significa “Cerro de agua” desde el cual se realiza actividades de paracaidismo y es una de las colinas en las que se realiza aclimatización. En la actualidad las comunidades de la región han optado por realizar turismo comunitario debido a su valor interpretativo y patrimonial.	Trekking. Aviturismo. Parapente. Turismo comunitario.	X: -0.9671854351803659 Y: -78.56257795854435
<b>Páramo De Galpón Loma</b>	Se encuentra a 3.472 msnm ubicada en la parte sur con una extensión de 575 hectáreas vírgenes en las cuales no ha existido la intervención del hombre. Contiene fauna nativa de la zona como: mortiño, arrayán, soplador, sacha capulí, tifo y al ser un páramo se encuentra paja. Es un área protegida comunal, su cumbre es totalmente plana en la cual se puede apreciar Latacunga.	Avistamiento de flora y fauna. Turismo comunitario.	X: -0.9683637501390058 Y: -78.59010036298997

Manantial San Luis	Se encuentra dentro del barrio San Luis a una altura de 2.904 m.s.n.m la cual sus moradores se refieren a ella como cascada al tener una altura de cinco metros con aguas cristalinas de los cuales los visitantes pueden disfrutar de sus paisajes, además de ello se encuentra conformada por un monumento “Al Fiscal” la cual representa la cultura y tradiciones de la parroquia de Belisario Quevedo y de su barrio.	Recreación. Juegos deportivos. Área de picnic. Fotografías.	X: -0.9804614392460704 Y: -78.57522240803642
Parque Recreacional Santa Rosa	Se encuentra ubicado a 3 kilómetros del parque central de Belisario Quevedo a una altitud de 2.921 m.s.n.m el cual es un espacio recreacional que se encuentra dividido en varias áreas de las cuales encontramos: canchas deportivas, áreas de camping, áreas infantiles y áreas de picnic generando actividades amigables para el ambiente promoviendo el turismo dentro de la parroquia realizando eventos programados.	Caminatas. Cabalgatas. Juegos deportivos. Área de picnic.	X: -0.9929150100301607 Y: -78.55806396091609
Iglesia de Illuchi	La Iglesia de Illuchi se encuentra en Latacunga, en el cantón de Belisario Quevedo en la cual se celebran misas y que dentro de las fechas importantes de la provincia se celebra a la Mama Negra, San Francisco de Asís y Luis Germánico Espinel Garzón.	Ceremonias. Bautizos. Matrimonios. Comuniones.	X: -0.9703348857990466 Y: -78.58758202610554

Iglesia San Bartolomé	<p>Su construcción empezó el 23 de septiembre de 1951 a base de piedra, pichilata y ladrillo, en su interior podemos encontrar dos estatuas, las cuales tienen 80 años de antigüedad en honor a San Bartolomé, la cual esta recubierta con tres capas de pan de oro, mientras que la segunda estatua se la diseño en honor a la virgen de la Merced.</p>	<p>Ceremonias.          Bautizos. X: -0.9858622897392582          Matrimonios. Y: -78.58210445854435          Comuniones.</p>
Culaguango Centro	<p>Es una iglesia que se encuentra en deterioro la cual se encuentra abierta al público solo los días sábados y los días 24 y 25 de septiembre debido a la festividad de la Mama Negra ya que las personas del barrio se organizan para el desfile y al finalizarlo se reúnen en esta iglesia.</p>	<p>Festividades.          Ceremonias. X: -0.9554550045175421          Bautizos. Y: -78.5766973462416</p>
Chaupi Contadero	<p>Es una edificación religiosa de pequeña escala en la cual se celebran ceremonias y esta administrada por el barrio ya que en ella se realizan reuniones barriales de los representantes de Belisario Quevedo que además de ello los días domingos se realiza una pequeña feria.</p>	<p>Ceremonias.          Bautizos. X: -0.9567420349051212          Matrimonios. Y: -78.57054023477747          Comuniones.</p>
Manzanapamba	<p>Manzana Pamba es un barrio de la parroquia Belisario Quevedo, e en el cual se encuentra una pequeña iglesia a 5 minutos del centro de la parroquia que se encuentra adyacente a la Asociación de Producción Alimenticia Nueva Esperanza.</p>	<p>Ceremonias.          Bautizos. X: -0.9613057943676644          Matrimonios. Y: -78.58511392991502          Comuniones.</p>

Iglesia Miravalle	<p>La iglesia de Miravalle o también conocida como iglesia Santa Rita De Cassia cuenta con una imagen de la Escuela Quiteña afirmó el sacerdote Edison Sotomayor, quien a su vez destacó la devoción que la gente. El aforo de fieles se ha visto reducido ya que muchos de ellos se acercan a las iglesias más cercanas de Latacunga con lo cual solo los moradores del sector la visitan.</p>	<p>Bautizos. Ceremonias.</p>	<p>X: -0.9787450764021925 Y: -78.58517876703655</p>
Río Illuchi	<p>Se encuentra a una altitud de 2.778 m.s.n.m el cual se encuentra en la parte norte de la parroquia convirtiéndose en una importante fuente hídrica presentando 25 litros por segundo que se emplea como agua de riego y de consumo. Dentro de este ambiente se encuentra una gran cantidad de especies como lo son: Tipillo, Romerillo y una gran variedad de especies de aves.</p>	<p>Interpretación ambiental. Observación de fauna y flora. Fotografía. Caminatas.</p>	<p>X: -0.9264066552482633 Y: -78.50804503096943</p>
Iglesia Guanailín	<p>El nombre proviene de la palabra kichwa Guaina la cual significa "enamorado". El 6 de agosto de 1936 se convirtió en una parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo, en honor al periodista, educador y legislador latacungueño, esta iglesia se encuentra en la parte alta en la cual actualmente se realizan reuniones barriales.</p>	<p>Reuniones barriales. Acontecimientos festivos.</p>	<p>X: -0.9541795588759134 Y: -78.57053909594478</p>

**Nota:** Atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Belisario Quevedo.

## 10.6 Contrastar la planta turística de la parroquia Belisario Quevedo

### 10.6.1 Inventario del MINTUR

**Tabla 16**

*Planta turística registrada en el MINTUR*

<b>Servicio de Alimentos y bebidas</b>	0
<b>Actividades</b>	0
<b>Servicio de hospedaje</b>	0
<b>Total</b>	0

**Nota:** *Inventario de servicios turísticos.*

Dentro del inventario del MINTUR no se encontraron registrados ninguna clase de establecimientos enfocados centrados en el área del turismo debido a las siguientes variables: infraestructura y accesibilidad las cuales se deben mejorar y buscar personas que inviertan y promuevan la planta turística de la parroquia.

### 10.6.2 Inventario de la Provincial

**Tabla 17**

*Planta turística registrada a nivel provincial*

Servicio de Alimentos y bebidas	3
Actividades	0
Servicio de hospedaje	0
<b>Total</b>	<b>3</b>

**Nota:** *Inventario de establecimientos registrados en el inventario provincial.*

A nivel provincial se encuentran registrados tres establecimientos de servicios y alimentos los mismos que se los considero dentro del mapa turístico interactivo ya que posee de una infraestructura completa y poseen una categoría de 1 tenedor, dentro de otras actividades no se las encuentra debido a que están registradas como emprendimientos dentro del inventario parroquial.

### 10.6.3 Inventario de la parroquia Belisario Quevedo

**Tabla 18**

*Planta turística registrada a nivel parroquial*

Servicio de Alimentos y bebidas	9
Actividades	3
Servicio de hospedaje	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

**Nota:** *Inventario de servicios turísticos a nivel parroquial.*

Dentro de la parroquia se encuentran registrados 9 establecimientos de alimentos y bebidas los cuales se encuentran distribuidos en su mayoría Cangagua, Guanailín, Miravalle y Galpón Loma los cuales solo tres de ellos cuentan con la categoría de un tenedor, el resto de ellos son establecimientos que surgieron a partir de la pandemia. Las actividades que son recreativas se encuentran registradas ya que necesitan los permisos para desempeñar sus actividades y dentro del plan de ordenamiento territorial se los considera como elementos importantes. Por último, encontramos los servicios de hospedaje de los cuales las Cabañas en Potrerillos y el campamento Putzalahua al ser importantes dentro de la parroquia por su ubicación no cuentan con la infraestructura necesaria en las cuales se debería mejorar este elemento

### 10.6.4 Inventario INSITU

**Tabla 19**

*Planta turística registrada en salidas IN SITU*

Servicio de Alimentos y bebidas	18
Actividades	3
Servicio de hospedaje	4
<b>Total</b>	<b>25</b>

**Nota:** *Inventario de establecimientos registrados mediante visitas IN SITU.*



Mediante las salidas de campo los establecimientos turísticos que se registró dentro de la parroquia de Belisario Quevedo son 25 de los cuales el servicio de hospedaje es uno de los cuales se debe ampliar la oferta y dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas se debe mejorar la infraestructura para que se encuentren registrados a nivel provincial y cuenten con una categoría que garantice la calidad de los servicios.

### 10.7 Contraste de la planta turística

**Tabla 20**

*Contraste de la planta turística*

<b>Atractivo</b>	<b>Inventario Parroquial</b>	<b>Inventario Provincial</b>	<b>Inventario MINTUR</b>	<b>Salida IN SITU</b>
<b>Alimentos y bebidas.</b>				
<b>Asadero "Mateo"</b>	X	X	X	✓
<b>Brustef's Restobar</b>	✓	✓	X	✓
<b>Cafetería y Heladería Isabella</b>	✓	X	X	✓
<b>Campo Rico Comida Típica</b>	X	X	X	✓
<b>Restaurante Casa Sam</b>	✓	X	X	✓
<b>El Cardenalt</b>	✓	X	X	✓
<b>El Maizal</b>	✓	X	X	✓
<b>Gastronomía "Degus't"</b>	X	X	X	✓
<b>La Choza Recepciones</b>	X	X	X	✓
<b>La Piragua</b>	X	X	X	✓
<b>Monteverde - Natural Park</b>	✓	X	X	✓
<b>Paradero Putzalahua</b>	✓	X	X	✓
<b>Paxi Andina</b>	X	X	X	✓
<b>Quinta Morales Álvarez</b>	✓	X	X	✓
<b>Restaurant- Las delicias de Abraham</b>	X	X	X	✓
<b>Restaurant la Española</b>	✓	✓	X	✓
<b>Restaurant Putzalahua</b>	✓	X	X	✓
<b>La Choza restaurante</b>	X	✓	X	✓
<b>Actividades Turísticas</b>				
<b>Valle recreacional Santa Rosa</b>	✓	X	X	✓

<b>Centro hípico el Picadero</b>	✓	X	X	✓
<b>Pista de Motocross</b>	✓	X	X	✓
<b>Servicio de Hospedaje</b>				
<b>Cabañas en Potrerillos</b>	X	X	X	✓
<b>Quinta San Carlos</b>	✓	X	X	✓
<b>Campamento Putzalahua</b>	X	X	X	✓
<b>Refugio Putzalahua</b>	✓	X	X	✓

**Nota:** *Contraste de la planta turística de Belisario Quevedo.*

### **10.7.1 Servicio de Alimentos y bebidas**

Dentro de la parroquia de Belisario Quevedo se encuentran registrados tres restaurantes los cuales tienen la categoría de 1 tenedor cada uno, mediante las salidas de campo se contabilizaron 19 establecimientos los mismos que se presentan a continuación.

Los restaurantes que se encuentran registrados poseen la categoría de un tenedor ya que ofrecen un servicio de alimentos y bebidas económico los cuales destacan por su sencillez. Además de ello cabe destacar que los establecimientos que reciben un tenedor disponen de una cristalería sencilla, su personal no utiliza ningún uniforme y sus instalaciones se encuentran perfectamente aseadas.

Los establecimientos de alimentos de bebidas se los contabilizo de acuerdo a las salidas de campo junto al catastro de los cuales muy pocos cuentan con categorías siendo en su mayoría establecimientos que se encuentran en haciendas mientras que el resto de establecimientos son pequeños emprendimientos que no se encuentran registrados.

**Tabla 21**

*Establecimientos de alimentos y bebidas contabilizados.*

<b>Restau</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>
	Asadero "Mateo"	2C77+HMJ, Latacunga
	Asadero el amigo	BARRIO ILLUCHI, Latacunga 050105

Brustef's Restobar	Parroquia, Ent. a Belisario Quevedo, Latacunga
Cafetería y Heladería Isabella	Forastero, Calle Camino del Inca.
Campo Rico Comida Tipica	2C43+CCR, Salcedo
Casa Sam	Camino del Inca y Calle Píllaro
El Cardenalt	2CQG+F4, Latacunga
El Maizal	2CF7+FXV, Salcedo
Gastronomía"Degus't"	2C7G+52, Salcedo
La Choza Restaurante	2C65+98R, Latacunga
La Piragua	Ent. a Belisario Quevedo, Latacunga
Monteverde - Natural Park	2C72+G5W, Latacunga
Paradero Putzalahua	Latacunga 050105
Paxi Andina	2C8Q+72V, Unnamed Road, Salcedo
Quinta Morales Álvarez	Belisario Quevedo. Forastero.
Refugio Putzalahua	Carr. Panamericana
Restaurant- Las delicias de Abraham	Parroquia, Ent. a Belisario Quevedo, Latacunga
Restaurant La Española	La Cangahua
Restaurant Putzalahua	San Luis
El Vergel	Belisario Q. Centro

**Nota:** *Establecimientos de alimentos y bebidas con su categoría y ubicación.*

### 10.7.2 Actividades

Dentro de la parroquia se encuentran tres actividades relacionadas de manera directa con el turismo las cuales se encuentran cercanas a los atractivos turísticos más importantes de la parroquia de Belisario Quevedo.

**Tabla 22**

*Actividades turísticas*

	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Situación Actual</b>
<b>Actividades turísticas</b>	Valle recreacional Santa Rosa	2C4R+MG8, Unnamed Road, Salcedo	Se encuentra registrado en el catastro y está en funcionamiento.
	Centro hípico el Picadero	Parroquia Belisario Quevedo a 200 metros del sector la Cruz vía a Culaguango.	Se encuentra en funcionamiento siendo uno de los lugares más visitados ya que cuenta con todo el equipamiento hípico y funciona como restaurante.
	Pista de Motocross	Parroquia, Ent. a Belisario Quevedo, Latacunga	No se encuentra registrada en el catastro y solo funciona los fines de semana o en competencias programadas.

**Nota:** *Lista de actividades turísticas de la parroquia de Belisario Quevedo.*

### 10.7.3 Servicio de hospedaje

Lo establecimientos que ofrecen hospedajes que se encuentran en Belisario Quevedo son muy pocos los cuales se encuentran registrados en el catastro por lo cual son establecimientos registrados y que cumplen con sus descripciones.

**Tabla 23***Servicio de hospedaje*

	<b>Nombre</b>	<b>Coordenadas</b>
Servicio de hospedaje	Cabañas en Potrerillos	-0.9627368299491498 -78.55228416982851
	Quinta San Carlos	-0.9816383173545666 -78.57929937820329
	Refugio Putzalahua	-0.9841211558608939 -78.56756215031766
		-0.969773945445816
	Campamento Putzalahua	-78.5663604023097

**10.8 Datos y jerarquización****10.8.1 Datos del atractivo natural Cerro Putzalahua****Tabla 24***Datos del atractivo natural Cerro Putzalahua***Cerro Putzalahua****Fotografiado por:** Nicole Córdova.

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	3523 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	00° 42' 28" S
<b>Longitud</b>	78° 35' 18" W

<b>Descripción</b>	El Cerro Putzalahua es una colina que se encuentra en la comuna la Libertad a 7 kilómetros de la cabecera cantonal cuyo nombre significa “Cerro de agua” desde el cual se realiza actividades de paracaidismo y es una de las colinas en las que se realiza climatización. En la actualidad las comunidades de la región han optado por realizar turismo comunitario debido a su valor interpretativo y patrimonial.
<b>Actividades</b>	Trekking, Aviturismo, parapente, turismo comunitario, cabalgata.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b> Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	10
<b>B</b> Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b> Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	4
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	4
<b>E</b> Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	8
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	6

<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	7
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	8
<b>TOTAL</b>			<b>59</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Cerro Putzalahua.*

### 10.8.2 Datos y jerarquización del Páramo de Galpón Loma

**Tabla 25**

*Datos del atractivo natural Páramo de Galpón Loma*

#### Páramo de Galpón Loma



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	3470 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	0°57'25.7"S
<b>Longitud</b>	78°34'02.9"W

<b>Descripción</b>	Se encuentra a 3.470 msnm ubicada en la parte sur con una extensión de 575 hectáreas vírgenes en las cuales no ha existido la intervención del hombre. Contiene fauna nativa de la zona como: mortiño, arrayán, soplador, sachá capulí, tifo y al ser un páramo se encuentra paja. Es un área protegida comunal, su cumbre es totalmente plana en la cual se puede apreciar Latacunga.
<b>Actividades</b>	Avistamiento de flora y fauna, turismo comunitario, Trekking, cabalgata, fotografía.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	5
Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.		
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	4
Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.		
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	8
Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.		
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	3
Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.		
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	0
Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	6
Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.		
<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y	4
Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así		



	comercialización del atractivo	como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>			<b>35</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Páramo De Galpón Loma.*

### 10.8.3 Datos y jerarquización del Manantial San Luis

**Tabla 26**

*Datos del atractivo natural Manantial San Luis*

#### Manantial San Luis



**Fotografiado por: Nicole Córdova**

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	2.904 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	770182 E
<b>Longitud</b>	9894156 N

**Descripción**

Se la encuentra dentro del barrio San Luis a una altura de 2.904 m.s.n.m la cual sus moradores se refieren a ella como cascada al tener una altura de cinco metros con aguas cristalinas de los cuales los visitantes pueden disfrutar de sus paisajes, además de ello se encuentra conformada por un monumento “Al Fiscal” la cual representa la cultura y tradiciones de la parroquia de Belisario Quevedo y de su barrio.

**Actividades** Recreación, juegos deportivos, área de picnic y fotografías.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	7
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	4
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	5
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	3
<b>G</b>	Difusión, medios de	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así	5

	promoción y comercialización del atractivo	como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>			<b>34</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Manantial San Luis*

#### **10.8.4 Datos y jerarquización del Parque Recreacional Santa Rosa**

**Tabla 27**

*Datos del atractivo natural Parque Recreacional Santa Rosa*

#### **Parque Recreacional Santa Rosa**



**Fotografiado por: Nicole Córdova.**

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	2.921 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	771657 E
<b>Longitud</b>	9889950 N

**Descripción**

Se encuentra ubicado a 3 kilómetros del parque central de Belisario Quevedo a una altitud de 2.921 m.s.n.m el cual es un espacio recreacional que se encuentra dividido en varias áreas de las cuales encontramos: canchas deportivas, áreas de camping, áreas infantiles y áreas de picnic generando actividades amigables para el ambiente promoviendo el turismo dentro de la parroquia realizando eventos programados.

**Actividades** Caminatas, cabalgatas, juegos deportivos, área de picnic.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	8
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	6
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	10
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	4

<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	5
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	6
<b>TOTAL</b>			<b>57</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Parque Recreacional Santa Rosa*

### 10.8.5 Datos y jerarquización del Río Illuchi

**Tabla 28**

*Datos del atractivo natural Río Illuchi*

#### Río Illuchi



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	2.778 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	769804 E
<b>Longitud</b>	9890786 N

<b>Descripción</b>	Se encuentra a una altitud de 2.778 m.s.n.m el cual se encuentra en la parte norte de la parroquia convirtiéndose en una importante fuente hídrica presentando 25 litros por segundo que se emplea como agua de riego y de consumo. Dentro de este ambiente se encuentra una gran cantidad de especies como lo son: Tipillo, Romerillo y una gran variedad de especies de aves.
<b>Actividades</b>	Interpretación ambiental, observación de fauna y flora, Aviturismo, Fotografía y Caminatas.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b> Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	2
<b>B</b> Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	0
<b>C</b> Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	4
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b> Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	4
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	0
<b>G</b> Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	0

	comercialización del atractivo		
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	0
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización del Río Illuchi*

### 10.8.6 Datos y jerarquización de la Iglesia Central

**Tabla 29**

*Datos del atractivo Iglesia Central*

#### Iglesia Central



**Fotografiado por: Nicole Córdova.**

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	2.796 m.s.n.m
<b>Latitud</b>	769163 E
<b>Longitud</b>	9890908 N

**Descripción**

Su construcción empezó el 23 de septiembre de 1951 a base de piedra, pichilata y ladrillo, en su interior podemos encontrar dos estatuas, las cuales tienen 80 años de antigüedad en honor a San Bartolomé, la cual esta recubierta con tres capas de pan de oro, mientras que la segunda estatua se la diseño en honor a la virgen de la Merced.

**Actividades**

Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	7
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	5
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	5
<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	4



comercialización del atractivo			
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>			<b>37</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Iglesia Central*

### 10.8.7 Datos y jerarquización de Culaguango Centro

**Tabla 30**

*Datos del atractivo Culaguango Centro*

#### Culaguango Centro



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

#### Coordenadas

X: -0.9554550045175421

Y: -78.5766973462416

**Descripción**

Su construcción empezó el 23 de septiembre de 1951 a base de piedra, pichilata y ladrillo, en su interior podemos encontrar dos estatuas, las cuales tienen 80 años de antigüedad en honor a San Bartolomé, la cual esta recubierta con tres capas de pan de oro, mientras que la segunda estatua se la diseño en honor a la virgen de la Merced.

**Actividades**

Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	6
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	0
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	2
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	3
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	0
<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	2

	comercialización del atractivo		
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			17

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Iglesia Central*

### 10.8.8 Datos y jerarquización de Chaupi Contadero

**Tabla 31**

*Datos del atractivo Chaupi Contadero*

#### Chaupi Contadero



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

#### Coordenadas

X: -0.9567420349051212

Y: -78.57054023477747

**Descripción**

Es una edificación religiosa de pequeña escala en la cual se celebran ceremonias y esta administrada por el barrio ya que en ella se realizan reuniones barriales de los representantes de Belisario Quevedo que además de ello los días domingos se realiza una pequeña feria.

**Actividades**

Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación</b>
<b>A</b> Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	4
<b>B</b> Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	0
<b>C</b> Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	2
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b> Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	0
<b>G</b> Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	1

<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Iglesia Central*

### **10.8.9 Datos y jerarquización Manzanapamba**

**Tabla 32**

*Datos del atractivo Manzanapamba*

#### **Manzanapamba**



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

#### **Coordenadas**

X: -0.9613057943676644

Y: -78.58511392991502

**Descripción**

Manzana Pamba es un barrio de la parroquia Belisario Quevedo, e en el cual se encuentra una pequeña iglesia a 5 minutos del centro de la parroquia que se encuentra adyacente a la Asociación de Producción Alimenticia Nueva Esperanza.

**Actividades**

Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	5
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	0
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	2
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	1
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	2
<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	0

	comercialización del atractivo		
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	1
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	2
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Manzapamba*

### 10.8.10 Datos y jerarquización de Miravalle

**Tabla 33**

*Datos del atractivo de Miravalle*

#### Miravalle



#### Coordenadas

X: - 0.9787450764021925

Y: -78.58517876703655

**Descripción**

La iglesia de Miravalle o también conocida como iglesia Santa Rita De Cassia cuenta con una imagen de la Escuela Quiteña afirmó el sacerdote Edison Sotomayor, quien a su vez destacó la devoción que la gente. El aforo de fieles se ha visto reducido ya que muchos de ellos se acercan a las iglesias más cercanas de Latacunga con lo cual solo los moradores del sector la visitan.

**Actividades**

Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	4
<b>B</b>	Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b>	Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	5
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	2



<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	5
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			<b>29</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Iglesia Miravalle*

### 10.8.11 Datos y jerarquización de Illuchi

**Tabla 34**

*Datos del atractivo de Illuchi*

#### Illuchi



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

#### Coordenadas

X:	-0.9703348857990466
Y:	-78.58758202610554

<b>Descripción</b>	La Iglesia de Iluchi se encuentra en Latacunga, en el cantón de Belisario Quevedo en la cual se celebran misas y que dentro de las fechas importantes de la provincia se celebra a la Mama Negra, San Francisco de Asís y Luis Germánico Espinel Garzón. En la actualidad es raro encontrarla abierta sino son en estos eventos debido al mal estado en el que se encuentra.
<b>Actividades</b>	Ceremonias, bautizos, matrimonios, comuniones.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b> Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	6
<b>B</b> Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b> Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	1
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	3
<b>E</b> Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	3

<b>G</b>	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	3
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	4
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			<b>27</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de Illuchi*

### 10.8.12 Datos y jerarquización de Iglesia de Guanailín

**Tabla 35**

*Datos del atractivo iglesia de Guanailín*

#### Iglesia de Guanailín



**Fotografiado por:** Nicole Córdova.

<b>Metros sobre el nivel del mar</b>	<b>2.796 m.s.n.m</b>
<b>Latitud</b>	769163 E
<b>Longitud</b>	9890908 N

<b>Descripción</b>	El nombre proviene de la palabra kichwa Guaina la cual significa "enamorado". El 6 de agosto de 1936 se convirtió en una parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo, en honor al periodista, educador y legislador latacungueño, esta iglesia se encuentra en la parte alta en la cual actualmente se realizan reuniones barriales.
<b>Actividades</b>	Ceremonias, bautizos, matrimonios, reuniones barriales y acontecimientos festivos.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b> Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	8
<b>B</b> Planta turística /Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
<b>C</b> Estado de conservación e integración sitio/ Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	3
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0
<b>E</b> Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	2
<b>G</b> Difusión, medios de promoción y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	0

	comercialización del atractivo		
<b>H</b>	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	2
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	0
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>

*Nota: Se detalla información georreferenciada y jerarquización de El Calvario*

## 10.9 StoryMaps

<https://www.youtube.com/watch?v=3EXw8kViG9w&t=54s>

### 10.9.1 Definir objetivo o propósito del mapa

El propósito de la creación del mapa turístico es brindar información a los turistas sobre los atractivos culturales y naturales que posee la parroquia de Belisario Quevedo, junto a los servicios relacionados como lo son alimentos y bebidas, hospedaje y servicios complementarios que faciliten y dinamicen la experiencia del turista al recorrer la parroquia.

### 10.9.2 Caracterización de la parroquia

**Tabla 36**

*Caracterización de la parroquia*

<b>Superficie</b>	52 km <sup>2</sup> .
<b>Altitud</b>	2820 m.s.n.m.
<b>Barrios</b>	25
<b>Clima</b>	Varía entre los 9 y 12 °C.
<b>Extensión</b>	37947 que equivale a 37.9 km <sup>2</sup> .
<b>Límites</b>	<b>Al norte:</b> Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha. <b>Al sur:</b> Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas,

Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo.

**Al este:** Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín.

**Al oeste:** Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.

*Fuente: PDOT de Belisario Quevedo 2018*

### 10.9.3 Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia

Para la ubicación de todos los puntos turísticos de la parroquia en el mapa base se utilizo qgis y un gps garmin y mediante los shaps se creo las capas que permitieron establecer la ubicación exacta de los puntos turísticos con sus respectivas cordenadas.

**Tabla 37**

*Puntos esenciales del mapa*

Categoría	#	Nombres	Coordenadas
Atractivos Naturales	5	Cerro Putzalahua	X: -0.9671854351803659 Y: -78.56257795854435
		Páramo de Galpón Loma	X: -0.9683637501390058 Y: -78.59010036298997
		Manantial San Luis	X: -0.9804614392460704 Y: -78.57522240803642
		Parque Recreacional Santa Rosa	X: -0.9929150100301607 Y: -78.55806396091609
		Río Illuchi	X: -0.9264066552482633 Y: -78.50804503096943
Atractivos Culturales	7	Iglesia San Bartolomé de Belisario Quevedo	0°59'53.2"S 78°34'06.0"W
		Culaguango Centro	0°57'21.3"S 78°34'32.8"W
		Chaupi Contadero	0°59'53.2"S 78°34'06.0"W
		Manzanapamba	0°59'09.0"S 78°34'56.3"W
		Iglesia Miravalle	0°58'33.4"S

			<b>78°34'35.8"W</b>
		Iglesia Illuchi	<b>0°59'20.0"S</b>
			<b>78°35'55.7"W</b>
		Iglesia Guanailín	<b>0°58'53.3"S 7</b>
			<b>8°32'50.4"W</b>
Centro de salud	<b>1</b>	Centro de Salud Tipo "A" Belisario Quevedo	<b>X: -0.9851169462685813</b> <b>Y: -78.58143447746266</b>
Restaurantes	<b>4</b>	Brustef'S Restobar	<b>X: -0.9862933630678998</b> <b>Y: -78.58907902055195</b>
		Restaurante Casa de Sam	<b>X: -0.9995403230162065</b> <b>Y: -78.58611094865537</b>
		Restaurante La Española	<b>X: -0.9838175236371658</b> <b>Y: -78.58979250920629</b>
		La Choza Restaurante	<b>X: -0.25645741026231295</b> <b>Y: -78.54254454700154</b>
Farmacias	<b>3</b>	Farma Movil	<b>X: -0.9854012183833958</b> <b>Y: -78.58394502512961</b>
		+ Mi Farmacia	<b>X: -0.987426476610116</b> <b>Y: -78.59826755820518</b>
		Farmacia el Descuento	<b>X: -0.986482479113004</b> <b>Y: -78.59148693397923</b>
Estadios	<b>2</b>	Estadio comuna juridica Illuchi	<b>X: -0.9883114740243512</b> <b>Y: -78.59670114777214</b>
		Estadio de Belisario Quevedo	<b>X: -0.9887941997740025</b> <b>Y: -78.59255981721593</b>
Universidad	<b>1</b>	Universidad de las Fuerzas Armadas Sede Latacunga (ESPE-L)	<b>X: -0.9995403230162065</b> <b>Y: -78.58611094865537</b>
Gasolineras	<b>2</b>	Estación de Servicios Fenix	<b>X: -0.988997632901266</b> <b>Y: -78.58804429949043</b>
		Petróleos Y Servicios	<b>X: -0.988997632901266</b> <b>Y: -78.58718599263183</b>
Colegios	<b>1</b>	Unidad Educativa Belisario Quevedo	<b>X: -0.9844066749428318</b> <b>Y: -78.58538230787079</b>
Cementerio	<b>1</b>	Cementerio Municipal	<b>X: -0.9845569208692817</b> <b>Y: -78.57825835342588</b>
Centro hípico	<b>1</b>	Centro hípico el Picadero	<b>X: -0.9860700268247312</b> <b>Y: -78.57919212477404</b>
Parque	<b>2</b>	Punto del encuentro Belisario Quevedo Cotopaxi	<b>X: -0.9855867046911926</b> <b>Y: -78.58070453226532</b>
		La Quinta Park	<b>X: -0.9872601550460305</b> <b>Y: -78.58486732029554</b>

		<i>Portón de la Ría</i>	<b>X: -0.9807222627870026</b> <b>Y: -78.59700180097076</b>
Centro de eventos	3	Quinta San Carlos	<b>X: -0.9680575781487035</b> <b>Y: -78.58060830304794</b>
		Real San Nicolás	<b>X: -0.9776135001070511</b> <b>Y: -78.5897410682228</b>

#### **10.9.4 Inserción de los elementos básicos del mapa:**

Agregar elementos esenciales como señaléticas avaladas por el MINTUR que faciliten la comprensión del mapa:

### **1. Pictogramas de atractivos culturales**

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados. (MINTUR, 2020)

#### **Ilustración 1 Pictogramas de atractivos culturales**



*Nota: Pictogramas de atractivos culturales de Belisario Quevedo.*

### **2. Pictogramas de atractivos culturales**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos,



bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. (MINTUR, 2020)

***Ilustración 2 Pictogramas de atractivos culturales***



*Nota: Pictogramas de atractivos culturales de Belisario Quevedo.*

***10.9.5 Código Qr***

El código QR nos permitirá cargar la información del mapa turístico que nos direccionara a toda la información que en él se encuentra como lo son: coordenadas, imágenes y se interactuara con cada uno de los elementos que cuenta la parroquia de Belisario Quevedo. Además de ello se decidió que la creación del código Qr nos permitirá difundir de manera más eficiente la información.

***Ilustración 3 Código Qr del mapa turístico.***



*Nota: Código QR de la página web de Belisario Quevedo.*

### **10.9.6 Mapa interactivo de la parroquia Belisario Quevedo**

El mapa turístico interactivo que se creó se encuentra subido en la página ArcGIS Story Maps el cual se encuentra en el siguiente enlace y se describirá las partes que contiene.

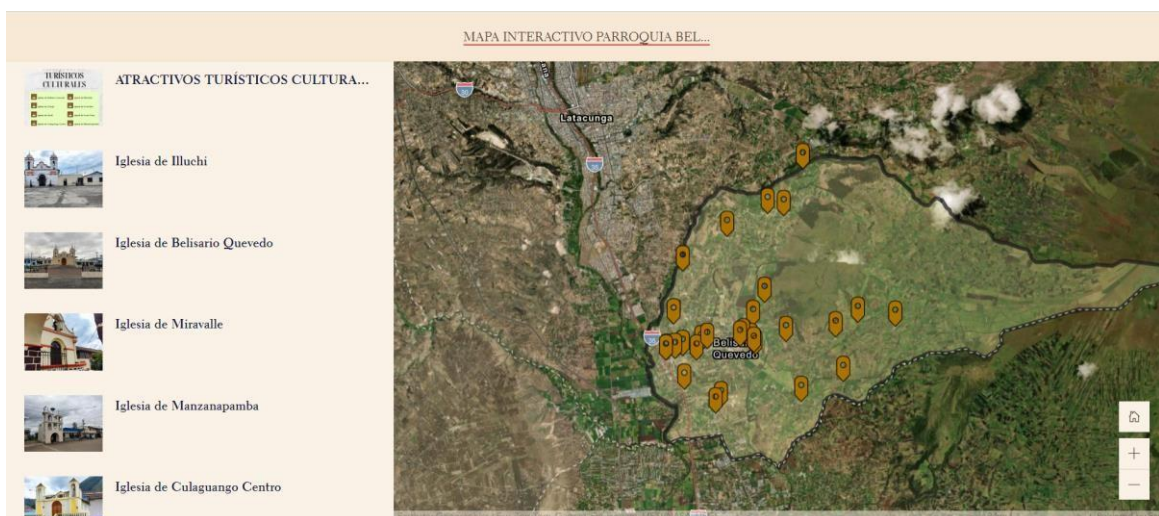
**Enlace:** <https://storymaps.arcgis.com/stories/c598b67d373c4f56be988a950753a978>

#### **Ilustración 4 Portada del mapa turístico**



*Nota: Pagina web de Belisario Quevedo.*

#### **Ilustración 5 Distribución de los atractivos naturales y culturales**



*Nota: Atractivos naturales y culturales de Belisario Quevedo.*

**Ilustración 6 Servicios turísticos de la parroquia**



*Nota: Servicios complementarios de Belisario Quevedo.*

**10.10 Análisis y discusión de resultados**

Una vez realizadas las salidas de campo, para la creación del mapa turístico de la parroquia de Belisario Quevedo se ha obtenido como resultados la creación de las fichas de los atractivos naturales y culturales las mismas que fueron evaluadas con ayuda del manual de atractivos turísticos del Ministerio del Turismo, de los cuales se recopilaron datos georreferenciales de cada uno de ellos con la finalidad de diseñar el mapa turístico interactivo el cual cuenta con varios elementos que se los añadió realizando un contraste de las fichas del MINTUR, inventario provincial, inventario parroquial y salidas IN SITU con lo cual se ejecutó y culminó con la creación del mapa turístico.



## 11. Impactos

**Tabla 38**

*Impactos*

<b>Indicadores</b>	<b>Impactos</b>
<b>Técnico</b>	<p>A través de la creación e implementación del mapa turístico dentro de la parroquia de Belisario Quevedo se contará con una herramienta que permitirá a los profesionales en turismo generar rutas turísticas las cuales integraran a los prestadores de servicio, además de ello el mapa turístico se lo puede implementar dentro del área de turismo del GAD parroquial ya que es uno de los elementos con el cual no cuentan y mediante su implantación se lograra generar nuevas estrategias para captar una mayor cantidad de turistas.</p>
<b>Social</b>	<p>El impacto que genera es la implementación y promoción turística del mapa turístico el cual al ser interactivo y contar con un código Qr permite que los turistas o visitantes conozcan más acerca de la parroquia de Belisario Quevedo y estén interesados en recorrerla.</p>
<b>Económico</b>	<p>Los impactos positivos se los puede dar a partir de la contrastación de la planta turística de la parroquia debido a que al evaluar estos aspectos se los integro en el diseño del mapa turístico fomentando el turismo dentro de los establecimientos asociados al turismo. Además de ello al integrar los recursos turísticos naturales y culturales el GAD parroquial o pequeños emprendimientos pueden integrar el mapa turístico al diseño de rutas turísticas.</p>

## 12. Presupuesto

**Tabla 39**

### ***Presupuesto del Proyecto de investigación***

El presupuesto asignado que se presenta es el de la propuesta del proyecto por lo cual solo se tomara el diseño del mapa turístico excluyendo otros gastos y manteniendo solo el producto que se puede acreditar y plasmar dentro de la parroquia de Belisario Quevedo.

<b>Presupuesto de inversión.</b>				
<b>Objetivo 3</b>	Diseño del mapa	Accesorias de diseño	\$50	\$50
		Aplicación	\$10	\$10
			\$60	\$60
<b>Total</b>				<b>\$60</b>

*Nota: Se especifica los gastos realizados del proyecto de investigación para la titulación.*

## 13. Conclusiones y Recomendaciones.

### 13.1. Conclusiones.

1. Se realizó una indagación teórica donde se obtuvo información detallada acerca de la parroquia de Belisario Quevedo en la cual se constató los atractivos turísticos a través de la revisión del PDOT del GAD parroquial y para los atractivos turísticos que no disponían de información se evaluó los evaluó mediante el manual de atractivos turísticos con la finalidad de constatar que elementos se deben incorporar en el mapa turístico.

2. Se contrasto los servicios turísticos de la parroquia de Belisario Quevedo mediante salidas de campo en las cuales se registró 18 establecimientos de servicios de alimentos y bebidas, 3 establecimientos de actividades turísticas y 4 establecimientos de hospedaje los cuales se los contrasto con los registros del MINTUR, provincial y parroquial para posterior a ello integrarlos en el mapa turístico interactivo.

3. Se diseñó un mapa el cual contiene la ubicación de los atractivos turísticos, infraestructura turística junto a su correspondiente simbología del sistema turístico que oferta la parroquia de Belisario Quevedo el cual al ser un mapa interactivo se dispone de elementos fotográficos y datos georreferenciales que permiten que los turistas puedan acceder de una manera ágil a los elementos turísticos que conforman la parroquia.

### **13.2. Recomendaciones.**

1. Se recomienda a las autoridades competentes de la parroquia de Belisario Quevedo incluir el mapa turístico junto a las fichas de jerarquía ya que dichos elementos no se encuentran dentro de la parroquia proporcionando información veraz y actualizada sobre los atractivos turísticos existentes permitiendo mejorar la toma de decisiones en la planificación turística de la parroquia.
2. Se recomienda mejorar la infraestructura de varios de los atractivos turísticos, en específicos los atractivos culturales “iglesias” los cuales se encuentran en deterioro y son elementos de los cuales posee la parroquia y cuentan con un gran valor histórico, pero ellos se ven en deterioro y se encuentran en un nivel de jerarquía de nivel uno.
3. Aprovechar los 12 atractivos turísticos que se enfoquen en las actividades ecoturísticas ya que su principal atractivo es el Cerro Putzalahua el cual está enfocado en el turismo comunitario y a partir de ello integrar el resto de atractivos turísticos junto a la planta turística generando ingresos económicos mientras se mejora el sistema turístico del cantón.

#### 14. Bibliografía

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)* (3). <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Albu, S., & Marian, M.-L. (2023). FRAMEWORK CONCEPT DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT OF THE PROPERTY WITH HISTORICAL VALUE LOCATED IN THE MUNICIPALITY OF CHISINAU. *Journal of Social Sciences*, 5(4), 119–131. [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5\(4\).11](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5(4).11)
- Alfaro de Miranda, A. E. (2022). *Proceso de investigación diagnóstica y elaboración del informe social* [Other, Universidad de El Salvador]. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28894/>
- Almer, A., Schnabel, T., Stelzl, H., Stieg, J., & Luley, P. (2006). A Tourism Information System for Rural Areas Based on a Multi Platform Concept. En J. D. Carswell & T. Tezuka (Eds.), *Web and Wireless Geographical Information Systems* (pp. 31–41). Springer. [https://doi.org/10.1007/11935148\\_4](https://doi.org/10.1007/11935148_4)
- Amr, D. E. (2022). Rural Tourism. *International Journal of Modern Agriculture and Environment*, 2(1), 45–56. <https://doi.org/10.21608/ijmae.2023.214688.1001>
- ArcGIS. (2023). *Web GIS Mapping Software | ArcGIS Online*. <https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-online/overview>
- Ardelean, S.-V., & Badulescu, A. (2022). CONSIDERATIONS ON THE CULTURAL TOURISM MARKET AND CULTURAL TOURIST PROFILE. *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*, 31(31(1)), 13–23. [https://doi.org/10.47535/1991AUOES31\(1\)001](https://doi.org/10.47535/1991AUOES31(1)001)
- Arguedas, O. (2009). La búsqueda bibliográfica. *Acta Médica Costarricense*, 51(3), 155–157.



- Baquero, J. C. C., Janeta, L. B. S., & Velásquez, C. R. C. (2016). Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Turismo Rural Comunitario Para La Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo – Ecuador. *European Scientific Journal, ESJ*, 12(17), Article 17. <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n17p173>
- Barboza, R. H., Orjuela, C. P., Paz, J. C., & González, L. M. C. (2015). Sistematización trabajos de grado: Propuesta investigativa para la reconstrucción de rutas de conocimiento. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(2), Article 2. <https://doi.org/10.15517/aie.v15i2.18967>
- Belisario Quevedo. (2019). *TURISMO*. Belisario Quevedo. <https://cotopaxibelisarioq.wixsite.com/belisarioquevedo/turismo>
- Boullón, R. C. (2017, febrero 10). Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullon [PDF]. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>
- Castro Ricalde, D., Peñaloza Suárez, L., Tamayo Salcedo, A. L., Castro Ricalde, D., Peñaloza Suárez, L., & Tamayo Salcedo, A. L. (2018). Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo? *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(2), 202–232. <https://doi.org/10.15517/aie.v18i2.33149>
- Chávez Dagostino, R., Andrade Romo, E., & Zúñiga, T. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias. *Dimensiones Turísticas*, 3. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>
- Chávez, R. M., Andrade Romo, E., & Ramos Zúñiga, T. V. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10–24. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

- Chen, X., & Tao, X. (2023). Rural Tourism Model Based on Two Different Resource Endowments: Green + Health Tourism Model in Jiulong Community and Green+Cultural Tourism Model in Moyuan Village. *Journal of Environmental and Agricultural Studies*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.32996/jeas.2023.4.1>
- Chimbo, K. M. O., Viteri, R. A. G., Macías, R. E. S., & Lucas, C. F. V. (2023). The importance of tourism marketing for strengthening the strategic capabilities of the Salitre canton in the province of Guayas. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.37957/rfd.v6i2.120>
- Colón Llamas, L. C., Picón Rodríguez, A., Colón Llamas, L. C., & Picón Rodríguez, A. (2022). Digitalizar, georreferenciar, visualizar y narrar la ciudad. Usos del suelo y orden urbano: Bogotá, 1894. *Territorios*, 47, 1. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.11785>
- Comisión de la verdad. (2020). *Guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf*. <https://www.comisiondelaverdad.co/themes/custom/cevtheme/como-lo-hicimos/caja-de-herramientas/Documentos/procesamiento/guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf>
- Díaz, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162–167.
- Elizondo, E. G. V., & Tudela, A. A. B. (2018). *Manual de atractivos Turísticos*.
- Fabroyir, H., Teng, W.-C., & Lin, Y.-C. (2014). An Immersive and Interactive Map Touring System Based on Traveler Conceptual Models. *IEICE Transactions on Information and Systems*, E97.D(8), 1983–1990. <https://doi.org/10.1587/transinf.E97.D.1983>

- Falaster, C., Zanin, L. M., & Guerrazzi, L. A. (2017). Institutional theory in tourism research: New opportunities from an evolving theory. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo, 11*, 270–293. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i2.1310>
- Figuroa, Frank Ángel Lemoine Quintero, Gema Viviana Carvajal Zambrano, & Norma Rafaela Hernández Rodríguez. (2023). *Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador) | REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*. <https://journals.uco.es/riturem/article/view/12459>
- Gale, T., & Arsenault, N. (2004). *Defining tomorrow's tourism product: Packaging experiences*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3264.2406>
- Ginting, N. & Febriandy. (2018). Implementation of geotourism concept in developing natural tourist attraction at parbaba village, Toba's caldera. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 126*(1), 012160. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/126/1/012160>
- Guevara, A. R. G., Ayala, A. I. A., Lema, F. A. Á., & Guevara, F. G. (2023). *La capacitación turística como una estrategia para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi* [Text.Chapter]. Rimana Editorial. <https://omp.rimanaeditorial.com/index.php/omp/catalog/view/2/8/77>
- Guzmán, E. (2014). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 7*(17), 31.
- Haid, M., & Albrecht, J. N. (2021). Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts. *Sustainability, 13*(14), Article 14. <https://doi.org/10.3390/su13147957>
- Hamui, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en educación médica, 2*(8), 211–216.

- INEC, I. N. de E. y. (2010). *Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jackson, G. (2022). Ecotourism. En *Oxford Research Encyclopedia of Environmental Science*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199389414.013.378>
- Jancewicz, K., & Borowicz, D. (2017). Tourist maps – definition, types and contents. *Polish Cartographical Review*, 49(1), 27–41.
- Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A. (2021). Dimensions of adventure tourism. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100776. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100776>
- Kan, Z., & Xu, H. (2023). Research on the Overall Development Mode of Cultural Tourism Based on Big Data Analysis Management System. *Advances in Engineering Technology Research*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56028/aetr.4.1.562.2023>
- Koliouka, C., & Andreopoulou, Z. (2023). E-Tourism for Sustainable Development through Alternative Tourism Activities. *Sustainability*, 15, 8485. <https://doi.org/10.3390/su15118485>
- Kongsuwan, C. (2012). *Dualism: An investigation of Thai and Tasmanian environmental and cultural heritage through contemporary furniture* [Thesis, University Of Tasmania]. <https://doi.org/10.25959/23204930.v1>
- Korstanje, M. E. (2023). Tourism, Poverty, and Human Rights: An Unspeakable Relationship. En *Global Perspectives on Human Rights and the Impact of Tourism Consumption in the 21st Century* (pp. 1–12). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8726-6.ch001>
- León Alvarado, L. S. (2022). Fotografía publicitaria y configuración de imaginarios turísticos de pueblos mexicanos: Pueblos Mágicos en México. *Cultura y representaciones sociales*, 17(33).

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-)

[81102022000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://doi.org/10.1016/j.jdm.2022.100756)

Livandovschi, R. (2022). *The role of the rural tourism in developing the economy of rural regions*. <https://irek.ase.md:443/xmlui/handle/123456789/2582>

Lungu, A., Androne, A., Gurău, L., & Coșoreanu, C. (2021). Simulating traditional textile heritage motifs by applying CAD-CAM-CAE tool for furniture decoration. *MATEC Web of Conferences*, 343, 04012. <https://doi.org/10.1051/matecconf/202134304012>

Malara, Z., Razmpishe, S., & Ziaieian, Y. (2022). Koncepcja zrównoważonego modelu marketingowego w turystyce przygodowej: Studium przypadku irańskich poszukiwaczy przygód. *Przegląd Organizacji*, 8, 22–29. <https://doi.org/10.33141/po.2022.8.3>

Martín, S. G., Lafuente, V., Martín, S. G., & Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: Indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 151–180. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.71.57814>

Molina, C. (2016). *PROYECTO\_TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-BELISARIO-QUEVEDO-2016.pdf*. [https://deceac-el.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/02/PROYECTO\\_TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-BELISARIO-QUEVEDO-2016.pdf](https://deceac-el.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/02/PROYECTO_TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-BELISARIO-QUEVEDO-2016.pdf)

Moscardo, G. (2022). Interpretation and Visitor Attractions. En *Managing Visitor Attractions* (3a ed.). Routledge.

Ndubisi, N. O., & Nair, S. (2023). International tourism: Inimitable vs imitable core tourism resources and destination image. *Journal of Destination Marketing & Management*, 27, 100756. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100756>

Niewöhner, J. (2022). Infrastructure. En *Oxford Research Encyclopedia of Anthropology*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190854584.013.128>

- OMT. (2023). *El turismo internacional en camino de cerrar 2023 cerca del 90% de los niveles prepandemia*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-en-camino-de-cerrar-2023-cerca-del-90-de-los-niveles-prepandemia>
- Osipchuk, A. S., Skydan, O. V., Valinkevych, N. V., Tyshchenko, S. V., & Lunov, A. O. (2023). Innovative Ecotourism Product Development Based on the Use of Geographic Information Technologies. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 32(1), Article 1. <https://doi.org/10.15421/112316>
- Pál, M., & Albert, G. (2019). Digital cartography for geoheritage: Turning an analogue geotourist map into digital. *Proceedings of the ICA*, 2, 1–7. <https://doi.org/10.5194/ica-proc-2-96-2019>
- Paz Salinas, M. F. (2008). De áreas naturales protegidas y participación: Convergencias y divergencias en la construcción del interés público. *Nueva antropología*, 21(68), 51–74.
- PDOT Belisario Quevedo. (2018). *LAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA "BELISARIO QUEVEDO"*. 2015.
- Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 373–380.
- Perez, O. S. R., Arauz, N. S. Y., Cedeño, G. I. A., & Cuadro, N. G. Z. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. *ConcienciaDigital*, 3(3.1), Article 3.1. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Petric, V., Cibilić, I., Protega, A., & Frangeš, S. (2023). Experience KRKA - Interactive 3D Tourist Map of the KRKA National Park. En N. Ademović, E. Mujčić, M. Mulić, J. Kevrić, & Z. Akšamija (Eds.), *Advanced Technologies, Systems, and Applications VII* (pp. 674–681). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-17697-5\\_51](https://doi.org/10.1007/978-3-031-17697-5_51)

- Ponte, J., Couto, G., Sousa, Á., Pimentel, P., & Oliveira, A. (2021). Idealizing adventure tourism experiences: Tourists' self-assessment and expectations. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 35, 100379. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100379>
- Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., Pancorbo Sandoval, J. A., Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., & Pancorbo Sandoval, J. A. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 1(46), 106–128. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>
- Roig, J. L. (2008). EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN EL MARCO DEL POSTFORDISMO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL. *Cuadernos de Turismo*.
- Saikim, F. H., Matusin, A. M. R. A., Suki, N. M., & Dawood, M. M. (2015). Tourists Perspective: Inclusion of Entotourism Concept in Ecotourism Activity. *Journal of Tropical Biology & Conservation (JTBC)*, 12. <https://doi.org/10.51200/jtbc.v12i.272>
- Sandoval Forero, E. A. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 31(3), 10–22.
- Sommit, K., & Boonpaisarnsatit, N. (2020). Experiential Tourism Development on Lanna Local Plant-Based Gastronomy. *ABAC Journal*, 40(4), Article 4.
- Soualah-Alila, F., Coustaty, M., Rempulski, N., & Doucet, A. (2016). DataTourism: Designing an Architecture to Process Tourism Data. En A. Inversini & R. Schegg (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2016* (pp. 751–763). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-28231-2\\_54](https://doi.org/10.1007/978-3-319-28231-2_54)
- Steininger, B., Casillo, L., & Truebestein, M. (2022). *Real Estate Token: Concept, Regulation, and Market Volume*.

- Stojanović, V., Demonja, D., Mijatov, M., Dunjić, J., & Tišma, S. (2022). Concept of ecotourism development in UNESCO biosphere reserves: Case studies from Croatia and Serbia. *Šumarski List*, 146(5–6), 243–253. <https://doi.org/10.31298/sl.146.5-6.6>
- Swacha, J., & Ittermann, R. (2017). Enhancing the tourist attraction visiting process with gamification: Key concepts. *Engineering Management in Production and Services*, 9(4), 59–66. <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0031>
- Terán, P. G. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra* [masterThesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8281>
- Veliz, R. S. S., Baque, C. M. M., Velez, H. S. P., & Alcivar, M. J. M. (2023). Photographic and informative catalog of the cultural tourist attractions of the jipijapa canton. *South Florida Journal of Development*, 4(1), 156–168. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n1-010>
- Viña, N. (2023). Ecuadorian Tourism Industry Competitiveness Analysis. *TEM Journal*, 668–679. <https://doi.org/10.18421/TEM122-10>
- Vizuite, D. C., Merino, C. A., & Cañizares, F. R. (2015). TURISMO UN APORTE AL BUEN VIVIR COMUNITARIO EN TERRITORIOS ANDINOS RURALES ECUATORIANOS. ESTUDIO DE CASO: QHAPAQ ÑAN - PISTISHÍ - NARIZ DEL DIABLO. *European Scientific Journal, ESJ*, 11(20), Article 20. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5955>
- Wang, S., Zhang, L., & Zhao, J. (2023). Research on the strategy of promoting the revitalization of traditional crafts by personalized design in Intangible cultural Heritage exhibition. *SHS Web of Conferences*, 162, 01023. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202316201023>
- Zeжда, D., & Zelenka, J. (2019). The Concept of Comprehensive Tracking Software to Support Sustainable Tourism in Protected Areas. *Sustainability*, 11(15), Article 15. <https://doi.org/10.3390/su11154104>



Zhao, Y., Liu, J., & Chen, Y. (2022). A Creative Analysis of Factors Affecting the Landscape Construction of Urban Temple Garden Plants Based on Tourists' Perceptions. *Sustainability*, 14(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/su14020991>

УДК: 364:316.7 ПОТЕНЦІАЛ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ІНСТИТУТУ: КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД |  
*Науковий журнал Хортицької національної академії.* (2023).  
<https://journal.khnnra.edu.ua/index.php/njKhNA/article/view/234>