



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
CANTÓN SIGCHOS”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

Autora:

Evas Ganan Jessica Azucena

Tutor:

Guamán Guevara Adolfo Ricardo

LATACUNGA - ECUADOR

Febrero 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Evas Ganan Jessica Azucena, con cédula de ciudadanía No. 1756238240, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS”**, siendo el Licenciado Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 13 de febrero del 2024



Jessica Azucena Evas Ganan
C.C: 1756238240
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **EVAS GANAN JESSICA AZUCENA**, identificada con cédula de ciudadanía **1756238240**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de carrera: octubre 2018-marzo 2019

Finalización de la carrera: octubre 2023 – marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutor: Licenciado Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara

Tema: Determinar el Potencial Turístico del Cantón Sigchos

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 13 días del mes de febrero del 2024.

Jessica Azucena Evas Ganan
LA CEDENTE


Dra. Idalia Pacheco Tigselema
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS”, de Evas Ganan Jessica Azucena, de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 13 de febrero del 2024


Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Mg
DOCENTE TUTOR
C.C: 1802830123

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Evas Ganan Jessica Azucena, con el título de Proyecto de Investigación: **“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 13 de febrero del 2024

Ing. Klever Homero Muñoz, Mg.
C.C: 0501397814
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Ing. Sara Armijos Anjo, M.Sc.
C.C: 1803993995
LECTOR 2 (MIEMBRO)

Ing. Daniela Rodas Vinueza, Mg.
C.C: 1722220668
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza y la sabiduría necesaria durante todo este proceso académico, a mi familia por ser el pilar fundamental de mi vida y por estar siempre presentes apoyándome en cada obstáculo que se presentaba. También agradecerles a las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas de la institución y darme la oportunidad de estudiar para formarme como una profesional, a todos los docentes de la carrera de turismo, quiénes con sus enseñanzas y conocimientos me ayudaron en este largo camino académico, sin dejar de mencionar a mis amigos con los que compartí muchas experiencias y anécdotas, donde también me han brindado consejos y palabras de motivación para culminar con éxito mi formación profesional.

Finalmente, gracias a mi tutor de tesis Licenciado Adolfo Guamán que, con su paciencia, y sus conocimientos hicieron que este trabajo sea culminado.

Jessica Azucena Evas Ganan

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios por llenarme de sabiduría, por estar presente guiándome por un buen camino superando momentos difíciles. A mis padres Daniel y María por ser el motor de mi vida, por inspirarme a que cada día sea mejor, gracias por sus consejos y por enseñarme las ganas de salir adelante ante cualquier obstáculo. A mis hermanos Alex y Abigail por su constante apoyo y por sus ánimos cuando siento que ya no puedo más, gracias por demostrarme que estarán conmigo siempre en las buenas y malas.

Y a mi familia en general por brindarme consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y que de una u otra manera han estado apoyándome en todo este proceso de mi carrera universitaria.

Jessica Azucena Evas Ganan

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS”.

Autor:

Evas Ganan Jessica Azucena

RESUMEN

El Ecuador es un país que tiene una variedad de atractivos naturales y culturales, debido a que está conformado por cuatro regiones donde se encuentra una cantidad de flora y fauna también cuenta con diferentes culturas, costumbres, tradiciones, música, religión, e historias, etc. En el cantón Sigchos se puede observar cinco parroquias las cuáles cuentan con una diversidad de atractivos los mismos que podrían ser aprovechados de una manera adecuada. El presente proyecto de investigación se lo realizó en el cantón Sigchos con el objetivo de determinar el potencial turístico y para ello se empleó cuatro objetivos específicos para llevar a cabo el proyecto. En el primer objetivo se determinó la situacional actual del cantón Sigchos a través de una revisión bibliográfica y PDOT, se pudo obtener los datos generales del cantón, su historia y los 77 establecimientos de servicio. En el segundo objetivo se realizó una validación del inventario de los atractivos turísticos, donde se llevó a cabo diez salidas de campo a las parroquias del cantón, para eso se utilizó las fichas del MINTUR y la “Guía Metodológica para la Jerarquización de los Atractivos Turísticos” la misma que ayudó a recopilar información, donde se obtuvo como resultado, en el año 2015 se encontraron 61 atractivos turísticos, en el año 2019-2021 se encontró 72 atractivos y en el año 2022- 2023 se tiene un total de 84 atractivos turísticos de las cuales 54 son naturales y 30 culturales, donde 8 son las más destacadas dentro del cantón. El tercer objetivo se realizó mediante encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, a los prestadores de servicios y a las autoridades del cantón, para poder determinar el potencial turístico del cantón y de los atractivos, con los resultados ya obtenidos de las encuestas se realizó la matriz del FODA, se ejecutó las matrices MEFE Y MEFI que son basados en la matriz de Sandoval (2006) de indicadores de potencialidades llegando a la evaluación de potencialidad del cantón Sigchos dando como resultado que la parroquia Sigchos si tiene un potencial alto. Finalmente, en el cuarto objetivo se elaboró un artículo académico como medio de difusión del proyecto culminado, el mismo que será publicado en la revista RENPYS para dar a conocer los resultados alcanzados mediante la investigación que se realizó dentro del cantón.

Palabras clave: FODA, Potencial turístico, inventario, salidas de campo

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: "DETERMINATION OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE SIGCHOS CANTON".

Author:

Evas Ganan Jessica Azucena

ABSTRACT

Ecuador is a country that has a variety of natural and cultural attractions, because it is made up of four regions where a quantity of flora and fauna is found. It also has different cultures, customs, traditions, music, religion, and stories, etc. . In the Sigchos canton you can see five parishes which have a diversity of attractions that could be used appropriately. This research project was carried out in the Sigchos canton with the objective of determining the tourism potential and for this purpose four specific objectives were used to carry out the project. In the first objective, the current situation of the canton Sigchos was determined through a bibliographic review and PDOT, general data of the canton, its history and the 77 service establishments were obtained. In the second objective, a validation of the inventory of tourist attractions was carried out, where ten field trips were carried out to the parishes of the canton, for this the MINTUR files and the “Methodological Guide for the Hierarchization of Tourist Attractions” were used. ” the same one that helped collect information, where it was obtained that in the year 2015, 61 tourist attractions were found, in the year 2019-2021, 72 attractions were found and in the year 2022-2023 there was a total of 84 tourist attractions. of which 54 are natural and 30 cultural, where 8 are the most prominent within the canton. The third objective was carried out through surveys of national and foreign tourists, service providers and canton authorities, in order to determine the tourist potential of the canton and its attractions. With the results already obtained from the surveys, the matrix was created. of the SWOT, the MEFÉ and MEFI matrices were executed, which are based on the Sandoval matrix (2006) of potentiality indicators, arriving at the potentiality evaluation of the Sigchos canton, resulting in the Sigchos parish having a high potential. Finally, in the fourth objective, an academic article was prepared as a means of disseminating the completed project, which will be published in the RENPYS magazine to publicize the results achieved through the research that was carried out within the canton.

Keywords: SWOT, Tourism potential, inventory, field trips

Índice de Contenido

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. Información general.	1
2. Justificación del proyecto.....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación.....	3
Beneficiarios directos.....	3
Beneficiarios indirectos.....	3
4. El problema de investigación	4
5. Objetivos:	6
5.1 Objetivo General.....	6
5.2 Objetivos Específicos	6
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
7. Fundamentación científico técnica.....	9
7.1 Fundamentación Legal.....	9
7.2 Constitución de la República del Ecuador	9
7.3 Ley de Turismo	10
7.4 Turismo	10
7.5 Importancia del turismo	11
7.6 Turismo en Ecuador	12
7.7 Turismo en Cotopaxi	13
7.8 Turismo en Sigchos	13
7.9 Tipos de turismo	14
7.9.1 Turismo natural	14
7.9.2 Turismo cultural	15
7.9.3 Turismo comunitario	15
7.9.4 Turismo rural	16
7.9.5 Turismo histórico	16
7.9.6 Turismo de salud	17

7.9.7 Turismo agrícola o agroturismo	18
7.9.8 Turismo de aventura	19
7.9.9 Turismo sostenible	19
7.10 Potencial turístico	20
7.11 Atractivos turísticos	21
7.12 Atractivo natural	23
7.13 Recurso turístico	23
7.13.1 Recurso natural	24
7.13.2 Recurso cultural	25
7.13.3 Recursos históricos	26
7.13.4 Planta turística	26
7.13.5 Infraestructura turística.....	27
7.14 Servicios turísticos	28
7.15 Inventario turístico	28
7.16 Demanda turística	29
7.17 Oferta turística	30
8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	30
9. Metodologías/Diseño Experimental.....	31
9.1 Objetivo 1: Realizar una descripción de la situación actual del cantón Sigchos. 31	
9.1.1 Tipo de investigación: Descriptiva.....	31
9.1.2 Método: Cualitativo.....	31
9.1.3 Revisión bibliográfica	31
9.1.4 Instrumento: PDOT	31
9.2 Objetivo 2: Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales proporcionando por el MINTUR.	32
9.2.1 Tipo de investigación: Exploratorio	32
9.2.2 Método: Cualitativa.....	32
9.2.3 Búsqueda bibliográfica.....	33
9.2.4 Guía para el levantamiento de atractivos del Ecuador	33
9.2.5 Fase 1: Levantamiento y registro	33
9.2.6 Fase 2: Ponderación y jerarquización de atractivos	34
9.2.7 Técnicas.....	35
9.3 Objetivo 3: Determinar el potencial turístico del cantón mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA	36
9.3.1 Tipo de investigación: Diagnóstica	36
9.3.2 Método: Cualitativa.....	36
9.3.3 Técnica: Encuesta.....	36

9.3.4	FODA	37
9.3.5	Matriz De Evaluación De Los Factores Internos (MEFI)	38
9.3.6	Matriz De Evaluación De Los Factores Externos (MEFE)	38
9.3.7	MATRIZ MEFI	39
9.3.8	MATRIZ MEFE	39
9.3.10	Matriz de indicadores de potencialidad	40
9.4	Objetivo 4: Elaborar una propuesta de artículo académico como medio de investigación de la revista RENPYS.	43
9.4.1	Tipo de investigación: Inductivo	43
9.4.2	Método: Cualitativo	44
9.4.3	Técnica: Redacción científica	44
9.4.4	Instrumento: Estructura de la revista RENPYS	44
9.4.5	Artículo académico	45
9.4.6	Título	45
9.4.7	Autores	46
9.4.8	Afiliaciones	46
9.4.9	Resumen	46
9.4.10	Palabras clave	46
9.4.11	Abstrac	46
9.4.12	Keywords	46
9.4.13	Introducción	46
9.4.14	Metodología	47
9.4.15	Resultados	47
9.4.16	Discusión	47
9.4.17	Conclusión	47
9.4.18	Referencias	47
10.	Análisis y discusión de resultados	48
10.1	Recopilación de información primaria y secundaria	48
10.2	Datos generales del cantón Sigchos	49
10.3	Historia	49
10.4	Población	51
10.5	Actividad Económica	51
10.6	Infraestructura y planta turística	52
10.7	Transporte y viabilidad	52
10.8	Salud	53
10.9	Alojamiento	54
10.10	Servicios de alimentos y bebidas	55

10.11	Festividades	57
10.12	Actividad Turística	57
11.1.1	Levantamiento de información primaria y secundaria	58
11.1.2	Atractivos turísticos del PDyOT 2015.....	59
11.1.3	Análisis de los atractivos turísticos de 2019-2021	63
11.1.4	Check list de los atractivos naturales y culturales del cantón	66
11.1.5	Descripción de los atractivos más destacados	69
11.1.6	Ponderación y jerarquización de atractivos naturales y culturales del cantón Sigchos.....	73
12.1	Tabulación de encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios y a las autoridades del cantón Sigchos	78
12.1.1	Turistas	79
12.1.2	Prestadores de servicios.....	86
12.1.3	Autoridades del cantón Sigchos	92
12.1.1	FODA del Cantón Sigchos	95
12.1.2	Matriz MEFI.....	96
12.1.3	Matriz MEFE.....	98
12.1.4	Matriz Interna Externa MEFE--MEFI.....	99
12.1.5	Indicadores de potencialidad de variabilidad del cantón Sigchos	99
13.1	Objetivo 4: Elaborar una propuesta de artículo académico como medio de investigación de la revista RENPYS.	102
14.	IMPACTOS	121
15.	Conclusiones y recomendaciones.....	121
16.	Referencias	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios indirectos	4
Tabla 2. Cuadro de sistematización de actividades	7
Tabla 3. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales	34
Tabla 4. Rangos de jerarquización y descripción	35
Tabla 5. Rangos de mediación lapa matrices MEFI y MEFE	39
Tabla 6. Factor interno clave	39
Tabla 7. Factor externo clave.....	39
Tabla 8. Evaluación del potencial turístico.....	42
Tabla 9. Rango de calificación de potencialidad	43
Tabla 10. Datos generales.....	49
Tabla 11. Transportes y compañías	53
Tabla 12. Establecimientos de salud pública.....	53
Tabla 13. Establecimientos de alojamiento	55
Tabla 14. Servicios de alimentos y bebidas.....	56
Tabla 15. Festividades del cantón Sigchos	57
Tabla 16. Cuadro de atractivos naturales y culturales	58
Tabla 17. Cuadro de resumen	58
Tabla 18. Atractivos turísticos del cantón Sigchos.....	59
Tabla 19. Atractivos turísticos 2019-2021.....	64
Tabla 20. Atractivos naturales y culturales 2022.....	66
Tabla 21. Ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón Sigchos y sus parroquias	73
Tabla 22. Matriz FODA del cantón Sigchos	96
Tabla 23. Evaluación MEFI.....	97
Tabla 24. Evaluación MEFE.....	98
Tabla 25. Resumen de la matriz MEFI—MEFE	99
Tabla 26. Evaluación de potencialidad del cantón Sigchos de recursos del cantón Sigchos.	99
Tabla 27. Nivel de potencialidad	101
Tabla 28. Evaluación de potencialidad del cantón Sigchos de las parroquias identificadas.....	101
Tabla 29. Nivel de potencialidad	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de recurso turístico.	24
Figura 2. Descripción FODA.....	37
Figura 3. Ponderación MEFE -MEFI	40
Figura 4. Ubicación	48
Figura 5. Línea de tiempo	58
Figura 6. Columnas de tangam	69
Figura 7. Laguna del Quilotoa	69
Figura 8. Churo de Amanta	70
Figura 9. Cañón del Toachi	70
Figura 10. Aguas Termales Yanayaku.....	71
Figura 11. Malqui y Machay	71
Figura 12. Los Ilinizas	72
Figura 13. Licamancha	72
Figura 14 Género	79
Figura 15. Edad.....	79
Figura 16. Procedencia	80
Figura 17. Transporte que utiliza.....	81
Figura 18. Actividades turísticas	81
Figura 19. Visita del Cantón	82
Figura 20. Atractivos turísticos.....	82
Figura 21. Con quien viaja.....	83
Figura 22. Estado de las vías de acceso	83
Figura 23. Potencial turístico	84
Figura 24. Factores para incrementar el turismo	85
Figura 25. Razones que afecta el desarrollo turístico	85
Figura 26. Servicio que brinda.....	86
Figura 27. Su rol en el establecimiento	87
Figura 28. antigüedad	87
Figura 29. Turistas que recibe	88
Figura 30. Número de turistas que recibe	88
Figura 31. Término potencial turístico	89
Figura 32. Potencial del cantón	89
Figura 33. Factores para incrementar el turismo	90

Figura 34. atractivo turístico con más potencial	90
Figura 35, Razones que afectan el turismo	91
Figura 36. Cargo	92
Figura 37. Entidad	92
Figura 38. Nivel de educación	93
Figura 39. Título relacionado al turismo	93
Figura 40. Potencial turístico	94
Figura 41. Factores para incrementar el turismo	94
Figura 42. Razones que afecta el desarrollo turístico	95

1. Información general.

Título

Potencial turístico del cantón Sigchos

Lugar de ejecución.

Provincia Cotopaxi, Cantón Sigchos

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera de Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado:

Observatorio turístico

Nombres de equipo de investigadores

Nombres y Apellidos	Correo electrónico	Número Telefónico
Tutor: Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán Guevara	Adolfo.guaman0123@utc.edu. ec	0959295467
Jessica Azucena Evas Ganan	jessica.evas8240@utc.edu.ec	0997947443

Área de Conocimiento

Servicios

Línea de investigación:

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sub línea de investigación:

Análisis del Turismo

2. Justificación del proyecto

Sigchos es un cantón de la provincia de Cotopaxi que posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido aprovechados, desperdiciando un potencial de ingresos que podrían mejorar la calidad de vida de las familias. (Villamarín Navarro, 2012). Por ende, este proyecto de investigación está enfocado en determinar el potencial turístico de los atractivos que posee el cantón, caracterizando sus beneficios y los posibles problemas que hacen que los recursos no desarrollen competencia.

Cuando hablamos de atractivos turísticos en el cantón Sigchos, se menciona las festividades, atractivos naturales y culturales que atraen la atención de los turistas y ayudan a distinguir al cantón de otros cantones. Estamos trabajando arduamente para realizar actividades que ayuden a identificar y determinar atractivos turísticos con potencial adecuado para beneficiar al cantón.

Finalmente, el desarrollo de este estudio beneficiará al cantón de Sigchos, el cual realizará un estudio para determinar el nivel de potencial turístico y actualizar el registro de los sitios, este estudio servirá como base para futuras actividades de investigación profesional en turismo, que generarán nuevas recomendaciones para que los estudiantes las utilicen en el futuro.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios serán directos e indirectos los cuales harán uso de este en el cantón Sigchos y sus parroquias aledañas, así como su población actual.

Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos serán estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y este estudio será importante en el desarrollo de futuros proyectos.

Docentes de la carrera de Turismo: 11 profesores de los cuales 5 son mujeres y 6 son hombres.

Investigador: 1 persona.

GAD del cantón Sigchos: 49 personas que conforman el GAD del cantón de los cuales 17 son mujeres y 32 hombres. (GAD CANTON SIGCHOS, 2023)

Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serán la población total de 23.276 habitantes del cantón Sigchos, 62 prestadores de servicios y 222.082 turistas, los cuales se verán beneficiados en la generación de fuentes de empleo. Donde los turistas y visitantes podrán conocer y observar los atractivos culturales y naturales que el cantón ofrece.

Tabla 1. Beneficiarios indirectos

BENEFICIARIOS		DATOS ESPECÍFICOS
Indirectos	Habitantes del catón Sigchos	23.276 habitantes
	Prestadores de servicios	10 establecimientos de Alojamiento. 32 establecimientos de alimentación y bebidas. 3 establecimientos de ocio y esparcimiento. 8 actividades recreacionales 9 cooperativas de transporte.
	Turistas nacionales	25.920 turistas nacionales
	Turistas extranjeros	222.082 turistas extranjeros
	Total	248.002 turistas

Nota. Datos tomados del PDOT Sigchos (2022)

4. El problema de investigación

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales opciones de desarrollo territorial y local, en donde la diversidad natural y la riqueza cultural principalmente de los pueblos ancestrales, afrodescendientes y su mestizaje, constituyen los principales atractivos turísticos, puesto que son únicos y propios de la línea ecuatorial. Paisajes con mares, ríos y montañas y climas variados en espacios reducidos, han dado lugar a una diversidad de pisos ecológicos en los que habita una variedad inmensa de formas de vida tanto en fauna como en flora que hacen de Ecuador uno de los más diversos del planeta. (Llugsha & Camacho, 2021, p. 9)

La provincia de Cotopaxi, cuenta con una potencialidad turística en lo que se refiere a recursos naturales y culturales; en virtud de que tiene una variedad de climas, que van desde las nieves perpetuas hasta el clima subtropical en la zona costera de esta provincia como también, la riqueza cultural de los pueblos de la provincia es impresionante, sus costumbres, tradiciones, formas de vida, música, folclore, danza artesanía, fiestas populares con su particularidad hacen de Cotopaxi una provincia para visitar.(Fernando Molina, 2013, p. 7)

Actualmente Sigchos cuenta con una amplia gama de atractivos naturales pero que no han sido aprovechados correctamente para que lleguen a ser atractivos turísticos. Sigchos es uno de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi en la serranía ecuatoriana. Constituye la población más importante de la hoya lateral del Rio Toachi, siendo el eje socio-económico de un conjunto de parroquias, comunidades y caseríos. (Fernando Molina, 2013, p. 8)

Sigchos tiene 5 parroquias y se desconoce su potencial turístico debido a la falta de apoyo del GAD parroquial, el problema del proyecto es la falta de información turística del cantón, ya que Sigchos tiene varios sitios turísticos naturales que no se utilizan, desperdiciando el potencial de ingresos económicos y los ingresos financieros pueden mejorarse hasta cierto punto de la calidad de vida de los habitantes.(Escobar, 2019)

5. Objetivos:

5.1 Objetivo General

Analizar el potencial turístico del cantón Sigchos determinando áreas de intervención.

5.2 Objetivos Específicos

- Realizar una descripción de la situación actual del cantón Sigchos.
- Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales proporcionando por el MINTUR
- Determinar el potencial turístico del cantón Sigchos mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA.
- Elaborar una propuesta de artículo académico como medio de difusión de la investigación de la revista RENPYS.

Tabla 2. Cuadro de sistematización de actividades**6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.**

Tabla 1. Sistematización de tareas						
Objetivo	Actividades	Resultados	Metodología			
			Tipo de investigación	Métodos	Técnicas	Instrumentos
Realizar una descripción de la situación actual del cantón Sigchos.	Revisión bibliográfica Recopilación de información primaria y secundaria del cantón Sigchos. Salidas de campo	Situación actual del cantón Sigchos	Descriptiva	Cualitativo	Revisión bibliográfica	PD&OT GAD Cantonal
Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales proporcionando por el MINTU R.	Recopilación de información primaria y secundaria en el cantón Sigchos Revisión bibliográfica Revisión del inventario existente y comparación Salidas de campo Lista de verificación (check list) Actualización del inventario Sistematización de información Análisis de fichas de atractivos	Inventario de los atractivos.	Exploratorio	Cualitativo	Salidas de campo	PDOT Inventario existente Fichas MINTUR
Determinar el	Análisis de la oferta del cantón Sigchos	Potencial turístico	Diagnóstica	Cualitativo	Encuesta FODA	Cuestionario Guía de

<p>potencial turístico del cantón mediante la valoración de indicadores de potencialidad y el FODA</p>	<p>Salidas de campo Diseño y aplicación de encuestas Tabulación de datos Análisis de resultados Verificación de datos Evaluación de indicadores de potencialidad en las parroquias del cantón Sigchos.</p>	<p>definido Encuesta</p>			<p>Indicadores de potencialidades turísticas según Sandoval (2006)</p>	<p>preguntas Matriz MEFE, MEFI Matriz de indicadores de potencialidad</p>
<p>Elaborar una propuesta de artículo académico o como medio de investigación de la revista RENPYS</p>	<p>Sistematizar la información obtenida Redactar de forma académica y científica Revisión final</p>	<p>Artículo terminado</p>	<p>Inductivo</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Redacción científica</p>	<p>Estructura de la revista RENPYS Laptop</p>

7. Fundamentación científico técnica

1.1 Fundamentación Legal

En la presente investigación es importante que se exprese la fundamentación legal donde se pueda observar las leyes y normativas vigentes de un territorio en específico, de tal manera nos facilite la base de acciones para los habitantes, por otro lado, al infringir estas preceptivas puedan ser penados basado en lo que menciona el marco jurídico legal. Para ello se justifica sucesivos contenidos relevantes para este proyecto.

1.2 Constitución de la República del Ecuador

El Art. 10 de la (Constitución de la República del, 2008) *las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.*

También los artículos de la constitución de la Republica del Ecuador, 2008. En el art.14.- *Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.* En el art. 21.- *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.* También el art. 24.- *Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.* En el art. 57.- *Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos. Conservar y promover sus prácticas*

de dirección de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado formara y planeara programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. No ser movidos de sus tierras ancestrales. En el art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Como último art. 278.-se menciona que se debe participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

1.3 Ley de Turismo

La (LT, 2002) en el art. 1.- menciona que el *“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”*.

Y en el art. 57.- La (LT, 2002) señala que toda persona que se motiven a realizar actividades turísticas deben llevar un registro donde es fundamental entregar un informe estadístico de todas las actividades que realizan para tener una información y que nos permita saber una estadística a nivel nacional.

1.4 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, DEFINICION DE TURISMO , 1994), *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”*.

Según (Gurría Di-bella, 2016, p. 14) *“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar*

de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. Así mismo (Morillo Moreno, 2016, p. 145) nos dice que el turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos.

El turismo, por otro lado, intenta compartir experiencias y así fomentar la comprensión de los turistas sobre los lugares visitados, es decir, el turismo juega un papel importante en la sociedad, a través del cual los turistas conocen y aprecian muchos recursos naturales y culturales que les permiten realizar diversas actividades en el lugar y comunicarse con personas de ciudades, pueblos y comunidades.

1.5 Importancia del turismo

El turismo al ser manejado de una manera responsable y sostenible permite que se minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, en donde el desarrollo de la conciencia tanto medioambiental cultural y social se debe ver reflejada en los interesados en el ámbito turístico, por ende el turismo puede contribuir a crear nuevas oportunidades laborales, a generar nuevos ingresos económicos para el territorio, a la participación de la población local en el desarrollo turístico, pero creando actividades que tengan un impacto mínimo sobre la naturaleza y aprovechando los recursos que se pueden encontrar en el sector, creando una experiencia totalmente diferente y gratificante. (Guamani Oña, 2020, p. 12)

El Ministerio de Turismo ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en

concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible. (Llor Bravo et al., 2018, p. 100)

La importancia del turismo está en el movimiento y recuperación económica del país, genera incluso objetos turísticos naturales y culturales, por lo que es una actividad importante y por lo tanto crea empleos, opera infraestructura, desarrolla hoteles y establecimientos gastronómicos, teniendo así en cuenta el crecimiento. transporte aéreo, terrestre y marítimo.

1.6 Turismo en Ecuador

A finales de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia del República. En el Ecuador esta estrategia ha surgido, entre muchas otras, tras varias décadas en las cuales tanto el Estado como las organizaciones de base han buscado modelos de desarrollo rural que afronten la inmensa y persistente desigualdad socio-económica entre la ciudad y el campo.(Vargas et al., 2018, p. 85).

Se promueve el establecimiento de una básica infraestructura hotelera en Quito para albergar esta potencial actividad en donde se insiste en visibilizar a los y las indígenas como una atracción particular y se establece una importante agencia privada de turismo. Estos distintos esfuerzos iniciales por promover una industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales, a la consolidación de la infraestructura y negocios turísticos, aunque parece haber fijado a Otavalo y Galápagos como productos de carácter internacional.(Prieto, 2011, pp. 9–10).

Ecuador es un país lleno de atractivos turísticos que son apreciados por los turistas locales y extranjeros, entre sus diversos paisajes se encuentran las tierras altas de los Andes y la selva amazónica, así como las Islas Galápagos, que protegen la flora y la fauna, la industria turística del Ecuador es importante, sí, porque es el motor básico de la economía.

1.7 Turismo en Cotopaxi

En Cotopaxi el turismo es indispensable para el progreso económico de sus habitantes ya que por ello se genera empleos. La Provincia de Cotopaxi cuenta con su ícono turístico, el volcán Cotopaxi, bellezas naturales, paisajes, bosques nublados, páramos, lagunas, cascadas, cañones gigantes y artesanías de sus pueblos. Sus 7 cantones con diversidad de climas que van desde las nieves perpetuas hasta el sub trópico, hacen de cada rincón de Cotopaxi un potencial turístico.(PDyOT, 2018, p. 54).

Cotopaxi es una de las provincias ubicadas en el centro del país, con varios sitios naturales y culturales que ofrecen una variedad de actividades para el turista nacional y extranjero, por lo que es una provincia llena de cultura, tradiciones, costumbres, fiestas y gastronomía para sumar, nuevas oportunidades para que los visitantes realicen actividades en todos los atractivos que visitan.

1.8 Turismo en Sigchos

En el cantón se pueden observar varios atractivos turísticos naturales y culturales que atraen a turistas locales y extranjeros, por lo que Sigchos es uno de los cantone más representativos de la provincia de Cotopaxi. “la belleza orográfica, hidrográfica, el clima y los bosques protegidos, esto beneficia al cantón Sigchos para ofrecer a los visitantes una recreación sana, ecológica, biológica y paisajes sobresalientes”(GÓMEZ, 2014), por ello también goza de un lugar estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y entre la Cascada del Toachi y los flancos andinos que da la Costa.

1.9 Tipos de turismo

Según (Ibañez & Rodríguez, 2017, p. 18) “Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un amplio de actividades”. Con el pasar del tiempo el turismo ha venido evolucionando obteniendo nuevas características donde han dado como resultado una variedad de turismo, eso quiere decir que cada día se observa varios lugares turísticos tanto natural como cultural.

Como mencionó el autor, existen diferentes tipos de turismo que llaman la atención de los turistas, y en cada tipo de turismo se pueden realizar actividades según el gusto de los turistas.

1.9.1 Turismo natural

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante.(Martínez Quintana, 2017, p. 2)

“El turismo de naturaleza ha desencadenado efectos positivos, entre ellos: acercamiento al medio natural y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental entre la población o la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales”(Ballesteros, 2014, p. 34).

Como mencionaron los autores, el turismo de naturaleza se caracteriza por actividades turísticas que contribuyen a la preservación de los recursos naturales y educan a los turistas sobre los valores ambientales de los lugares visitados.

1.9.2 Turismo cultural

Según, la (Secretaría de Turismo, 2015), el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

“El turismo cultural presenta un potencial de difusión y fortalecimiento de la cultura y de la historia del propio entorno receptor, y constituye una actividad prometedora”.(Cardoso de Santana et al., 2020, p. 97).

El turismo cultural se puede desarrollar en cualquier época del año, inspirando a los visitantes a aprender sobre diferentes aspectos y formas de la cultura, como la música, el arte, la historia, las tradiciones y costumbres, y a tener experiencias locales únicas.

1.9.3 Turismo comunitario

El turismo comunitario, según (Mendoza et al., 2015, p. 98), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Así mismo según (Vargas et al., 2018, p. 86), Ecuador es el país líder en Turismo Comunitario, depositario de una rica experiencia en emprendimientos turísticos que son el resultado de un debate consensuado entre los miembros de distintas nacionalidades, pueblos, culturas y diversidad étnica desde una iniciativa endógena de las comunidades bajo orientaciones de sus líderes que posteriormente se materializan gremialmente en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

En mi opinión, el turismo comunitario es una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes del país, generando ingresos adicionales para las actividades económicas diarias y preservando y valorando la cultura local y los recursos naturales.

1.9.4 Turismo rural

El turismo rural es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración.(Pineda & Beatriz Ochoa, 2015, p. 10).

El turismo rural es un tipo de turismo que se realiza en zonas rurales o naturales, normalmente en pequeños pueblos o grandes ciudades fuera de las zonas urbanas, donde se puede sentir la amabilidad y el respeto de las personas que viven en estas zonas.

1.9.5 Turismo histórico

El turismo histórico es una gran oportunidad de aprender de una forma interactiva, emocional y con calidad de conocimiento. La historia en las ciudades y comunidades es la máquina del tiempo, donde coexisten evidencias del pasado conviviendo con la cultura presente y que nos da indicadores de cómo será el futuro.(Tinajero Morales, 2016, p. 5).

El turismo histórico es una fuente de enriquecimiento social y por tanto la existencia de lugares, personajes, hechos históricos, monumentos y otros elementos cotidianos que muchas veces no son tomados en cuenta por el colectivo o autoridades conllevan a que la sociedad no entienda o reconozca el potencial que puede tener el turismo en la sociedad, en su desarrollo, en su planificación urbana o rural, en su economía y en su psicología.(Investigación et al., 2018, p. 1)

El turismo histórico busca lugares con fuertes tradiciones orales, archivos y bibliotecas que contengan valiosos materiales documentales como códices, mapas, crónicas y más. También querrás buscar museos, monumentos religiosos y folclóricos y contactar con las localizaciones de novelas y películas, por eso los turistas extranjeros son muy cuidadosos, por eso les gusta apreciar y aprender sobre la historia de sus lugares que visita.

1.9.6 Turismo de salud

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), “el turismo de salud abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar”.

Así mismo, (Gracia Hernández, 2016, p. 162) argumenta que “el turismo de salud es considerado por muchos autores como un término holístico, del cual se derivan el turismo médico y el turismo de bienestar, este es definido como un nicho un servicio o la suma de todas las relaciones y fenómenos resultantes que conducen a mejorar, promover, estabilizar o restaurar la salud y realzar la moral de los individuos”. (José et al., 2012, p. 73) menciona que el turismo de salud ha presentado un notable crecimiento en los últimos años, aunque desde tiempos remotos (Grecia y Roma antigua) éste se ha venido dando con diferentes grados de presentación y desarrollo. En la actualidad, son muchos los turistas que viajan a otros países para hacer turismo de salud, ya sea en la categoría de bienestar o en las categorías médicas.

El turismo de salud en sí implica viajar a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o cura, que también puede ser una bendición, como un tratamiento de belleza o un spa donde disfrutar de tratamientos brindados por profesionales que tengan conocimiento de salud.

1.9.7 Turismo agrícola o agroturismo

El Agroturismo o turismo agrícola se asume el término Agroturismo desde la perspectiva que en el mismo se incluyen el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo.(Rodríguez Alonso, 2019, p. 63).

Por otro lado, (AA.VV., 2012, p. 33) nos da como concepto de agroturismo no tiene una definición clara y unánime. Dependiendo del país o, en el caso de España, de las legislaciones autonómicas, puede tener unos matices u otros. Como consecuencia, se ha producido un desarrollo distinto del mismo en el territorio, con una amplia diversidad en la oferta. Se constata la falta de unanimidad sobre el concepto en la literatura científica. Desde el punto de vista de la demanda, no existe tampoco una idea clara y concisa del agroturismo, más allá de una aproximación etimológica a partir de referencias a la agricultura y el turismo.

El turismo rural se caracteriza por turistas que participan activamente en actividades de producción agrícola o ganadera con fines demostrativos o productivos, demostrando sus habilidades y así aprendiendo las actividades antes mencionadas, así como el agroturismo, el turismo rural se refiere al movimiento de personas a diferentes lugares, dado que la mayoría de los bienes consumidos por los turistas se producen en una sola finca, se ha convertido en turismo rural para unidades agrícolas con grandes beneficios económicos.

1.9.8 Turismo de aventura

El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales, dichas actividades se realizan fuera de espacios urbanos donde existen entornos naturales con equipos para realizar las modalidades y donde requieren de esfuerzo físico y energía para realizarlos.(Carvache-Franco et al., 2018, p. 44).

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”(Moral et al., 2018, p. 6). El turismo de aventura se clasifica en función del elemento natural donde éstas se desarrollan (tierra, agua y aire). Entre las modalidades practicadas en tierra destacan la cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo y senderismo; en el caso de agua se encuentran las embarcaciones motorizadas (boya, banana y esquí), buceo, kayak de mar/lacustre, kayak de río, kitesurf, rafting, snorkel, surf y tubing; mientras que en aire se ejecutan el ala delta, canopy y parapente.(Quiñónez-Bedón et al., 2019, p. 132)

Este tipo de turismo de aventura nos permite explorar o viajar con la conciencia de riesgos que pueden requerir habilidades especiales o ciertas condiciones físicas, mientras que es común la práctica de algunos deportes extremos, teniendo en cuenta una gran responsabilidad y cuidado, porque todas son actividades riesgosos y extremos y se pueden realizar siempre que sea seguro hacerlo.

1.9.9 Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), define como turismo sostenible aquel turismo que considera los efectos presentes y futuros en temas: sociales, económicos y

medioambientales; con el objetivo de cubrir las necesidades de los turistas, la industria, el contexto en que se encuentra, entre otros.

Se entiende por turismo sostenible como “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (Rodríguez Alonso, 2019). El turismo sostenible respeta los recursos naturales de la zona donde se desarrolla, y potencia la economía local de los residentes. De acuerdo al autor

En mi opinión, el turismo sostenible es el turismo que se adhiere a principios sostenibles, intenta reducir su impacto en el medio ambiente y la cultura local, genera ingresos y oportunidades laborales que tienen en cuenta las necesidades de las personas. y considerando la conservación y cuidado del sitio.

1.10 Potencial turístico

El potencial turístico es la capacidad que presentan los recursos de una localidad para lograr satisfacer turísticamente a los visitantes, este potencial se lo determina mediante un análisis que permite reconocer los aspectos intrínsecos del atractivo que den pie a desarrollar una modalidad turística específica.(Sánchez Zhingri et al., 2020).

Según, (Lazo Serrano et al., 2017) es que la potencialidad de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y la satisfacción de sus necesidades, antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico por lo que según los autores (Reyez & Sánchez, 2005) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

El potencial turístico es la capacidad de las instalaciones turísticas, cuya finalidad es moldear el gusto y la elección de los turistas nacionales y extranjeros por una zona determinada; por otro lado, el potencial turístico se determina a través de investigaciones grupales sobre sitios turísticos, todos los componentes del sistema turístico, teniendo en cuenta sus características: naturaleza, cultura, humanidad, pueden integrarse de una manera que interese y genere motivación para visitar.

1.11 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos es el componente más primordial del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización”. Además, que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite y así satisfacer las necesidades de viaje de los turistas. (Navarro, 2015)

Se entiende como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en productos turísticos que sean capaces de influir en las decisiones del turista provocando un flujo de visita a un destino en particular.(Carvajal & Lemoine, 2017)

Según los autores, un atractivo turístico es un producto que visitan los turistas, porque es un lugar interesante, llamativo, donde los turistas conocen su historia, belleza, o les brinda recreación, aventura y entretenimiento, donde los turistas pueden hacer y aprender, al respecto, nuevos sitios naturales y culturales, cada uno con características distintas y únicas que inspiran a los visitantes a visitarlos

Según (Chavez. J, 2020) determina que los tipos de atractivos turísticos son:

- **Atractivos turísticos naturales:** Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.
- **Atractivos turísticos recreativos:** Parques temáticos, parques de diversiones, centros vacacionales, acuarios turísticos, casinos, zonas para acampar, campos deportivos, miradores turísticos y sitios para practicar actividades acuáticas.
- **Atractivos turísticos culturales:** Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.
- **Atractivos turísticos gastronómicos:** Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.
- **Atractivos turísticos arqueológicos:** Yacimientos arqueológicos, asentamientos arqueológicos, santuarios arqueológicos, ruinas arqueológicas y museos arqueológicos.
- **Atractivos turísticos históricos:** Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.
- **Atractivos turísticos arquitectónicos:** Templos, patrimonios arquitectónicos, pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura (renacentista, del barroco, románica, de la antigua Grecia, gótica, medieval, neoclásica, islámica, del antiguo Egipto, maya, brutalista, colonial y contemporánea).
- **Atractivos turísticos artísticos:** Galerías de arte y tiendas de arte.
- **Atractivos turísticos lingüísticos:** Zonas donde habiten grupos étnicos, destinos donde aún se hablen lenguas antiguas, escuelas de idiomas modernos y lugares que hablen en un idioma diferente al del turista.

- **Atractivos turísticos astronómicos:** Observatorios astronómicos y lugares para ver el cielo de noche.

1.12 Atractivo natural

Las atracciones naturales son aquellas que tienen la mayor parte de su área centrada en paisajes salvajes, y muchas áreas están bien conservadas debido al menor uso económico debido a la menor presión demográfica, las características atractivas constituyen una parte importante.

1.13 Recurso turístico

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta.(Carvajal & Lemoine, 2017)

Según, (Armandis-I-Agramunt, 2019) el recurso turístico lo define como aquel elemento territorial que, al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística.

Así mismo, (Navarro, 2015) define al recurso turístico como “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región”. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos por ocio y recreación. Por ello, es importante realizar un análisis correcto del potencial que tiene los recursos con el fin de que se haga un buen uso de ellos y no se exploten.

Figura 1. Tipos de recurso turístico.



Elaborado por: Jessica Evas; Fuente: tomada de páginas de tipos de recursos

1.13.1 Recurso natural

Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades.(Covarrubias Ramirez, 2015)

Cualquier tipo de recurso natural es apto para aprovechar turísticamente ya sean cascadas, montañas, lagos, lagunas, planicies, costas, lugares de observación de flora y fauna, termas, miradores, etc., siempre un recurso turístico natural es el producto que se va a identificar y desarrollar en un determinado sitio turístico que está conformado por un conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada y cada uno de ellos poseen características favorables que llaman la atención del turista y lo hace aún más importante, de manera que poco a poco se lo vaya adecuando hasta convertirlo en un atractivo

que en un futuro servirá de fuente económica y mejorará el desarrollo turístico del sector.(Gabriela, 2018)

Según (Bertoni, 2005) los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas.

Como ya mencionaron los autores, los recursos naturales son parte de la condición económica de la ciudad y del país, por lo tanto la diversidad biológica de la flora y la fauna también está formada por los recursos naturales, porque esto también es parte de un producto turístico natural unificado con una enorme El potencial turístico, que es importante para los sitios del patrimonio cultural, es rentable y es importante protegerlos porque son únicos, representan el patrimonio turístico y pueden convertirse en productos turísticos de calidad.

1.13.2 Recurso cultural

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.(Covarrubias Ramirez, 2015)

(Covarrubias Ramirez, 2015) como se citó en Montero (2010) explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico

para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.

Los recursos del turismo cultural son en sí mismos el resultado de la creatividad humana, generalmente expresiones culturales sociales como pinturas, esculturas, música, danza, artesanía, arquitectura y otras creaciones estéticas, ya sean de nuestros antepasados o descubiertas.

1.13.3 Recursos históricos

Los recursos históricos-artísticos o monumental son los referidos básicamente al patrimonio tangible o edificado, que se manifiesta en monumentos, iglesias, castillos, centros históricos, yacimientos arqueológicos, pinturas rupestres, etc.(Murcia, 2012)

Los recursos históricos y monumentales son los recursos de un país, región o ciudad, constituidos por elementos y manifestaciones tangibles e intangibles que son el resultado de un proceso histórico en el que representan la representación de ideas y materiales que identifican y distinguen al país o zona.

1.13.4 Planta turística

La planta turística es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo ya que fueron creados para este fin empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.(Gonz et al., 2017)

Una vez que la actividad turística permite el aprovechamiento económico de los atractivos turísticos, se establece un proceso productivo alrededor de estos, una combinación de servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecer a los turistas.(Viracocha, 2020). La planta turística está formada por

las instalaciones y el equipo de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido, en donde podemos encontrar los siguientes:

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación y bebidas
- Recreación.
- Agencias de viaje

Dentro de la planta turística se puede encontrar un sin número de establecimientos turísticos, que prestan servicios al turista tanto nacional como extranjero, de manera que satisfacen las necesidades del mismo, facilitando su estadía o permanencia en el destino turístico, sin embargo, no se aplica para todos los establecimientos turísticos, ya que para las agencias de viajes no es necesaria la estadía del turista porque solamente es considerada como un centro de información al turista.(Balarezo et al., 2019).

Asimismo, en el marco de la planta turística, es posible identificar diversas áreas de turismo que se irán desarrollando a lo largo del tiempo, lo que asegura una mayor rentabilidad a las diversas empresas que nos prestan servicios, ganando así una mejor perspectiva y mejorando así los ingresos de los prestadores de servicios y a la vez promocionar el turismo.

1.13.5 Infraestructura turística

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender turistas extranjeros y nacionales, Además, esta infraestructura comprende instalaciones con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales entre otros. Esto influye bien en el grado de satisfacción que se lleva cada turista en lo personal y en el proceso interno del atractivo.(Romero, 2020)

Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.(Covarrubias Ramirez, 2015).

Según, (Cárdenas & Chica, 2023) nos da a entender por infraestructura turística que es una parte fundamental en el crecimiento de una ciudad pues por medio de este conjunto de actividades se obtendrá un desarrollo basándose en su cultura, en el ámbito social y económico.

La propia infraestructura turística incluye objetos que satisfacen las necesidades recreativas de los turistas nacionales y extranjeros y los hacen satisfechos con los servicios prestados dentro de las instalaciones que son visitados.

1.14 Servicios turísticos

“El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.(Ramírez Cavassa, 2017). Esto va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transporte, alojamiento, entretenimiento, enseñanza, derivado de transitorios, temporales por desplazamientos de centros de población fuertes para fines tan diversos como varios deseos humanos, y cubriendo variados motivos motivados.

1.15 Inventario turístico

El inventario de atractivos turístico es importante debido a que “para la planeación turística y dar respuesta al interrogante de si ¿Es posible diseñar una ruta turística enfocada en los lugares más significativos de la zona con énfasis en la cultura, el desarrollo del municipio en los últimos años y sus lugares más representativos?”, este inventario se lo realiza al principio

de una investigación ya que sirve para identificar los atractivos con mayor potencial turístico y así poder determinar si existe potencial en el lugar de investigación.(Vanegas et al., 2017).

(Moya Quirós & Salas Pereira, 2020), como se citó MINCETUR (2006) el inventario turístico es como una herramienta de análisis, compone un registro y un estado integrado de los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden construir un recurso para el turista, por lo que figura un instrumento valioso para la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico. Hay que recordar que un inventario es solo un cúmulo de información para un constante mejoramiento

Un inventario de atractivos turísticos es una herramienta que se utiliza para recopilar información para identificar atractivos turísticos y así evaluar el potencial de un área para proyectos de desarrollo turístico, por ello, se elabora un inventario turístico del destino, que permite identificar, localizar, describir, clasificar y valorar, clasificar y proteger.

1.16 Demanda turística

(Covarrubias Ramirez, 2015) menciona que la demanda turística es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Estas personas son turistas, viajeros y visitantes, independientemente de la motivación que les impulse a viajar y de los lugares que visiten o planeen visita, esto está directamente relacionado con las decisiones que toman las personas al planificar actividades de ocio (como viajes de ocio y familiares) o carreras (como viajes de negocios).(Socatelli, 2013).

1.17 Oferta turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.(Socatelli.P, 2013).

Una oferta turística es una combinación de esos servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico, el objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades.(Naranjo & Martínez, 2022).

2. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.

➤ ¿Cuál es el potencial turístico del cantón Sigchos?

Con los estudios realizados mediante la matriz de potencialidad de Sandoval (2006), se pudo determinar que el cantón cuenta con un destino que tiene mayor potencialidad turística que es la Laguna del Quilotoa con una calificación de 25 sobre 30 que corresponde a un potencial alto, también la parroquia Sigchos, la misma que dio una calificación de 27 sobre 30 en cuanto a su nivel de potencialidad, gracias a la viabilidad y la variedad de actividades que se pueden realizar, teniendo en cuenta la observación de flora y fauna representativa.

3. Metodologías/Diseño Experimental.

3.1 Objetivo 1: Realizar una descripción de la situación actual del cantón Sigchos.

3.1.1 Tipo de investigación: Descriptiva

La investigación descriptiva, según (Tevni Grajales, 2014) mencionó, que trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: encuestas, casos, exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos, de correlación.

3.1.2 Método: Cualitativo

(Cadena et al., 2017) como se citó Cook (1979) menciona que el método cualitativo da como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos o pasajes enteros de documentos, correspondencia, registros y estudios de casos prácticos.

Este método se caracteriza por ser interpretativa, a fin de conocer la situación actual del cantón Sigchos.

3.1.3 Revisión bibliográfica

Según la (Facultad de Ciencias Médicas 10 de Octubre, 2019) nos dice que la revisión bibliografía es realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un tema o problema. Puedes obtener esta información de diversas fuentes como, por ejemplo, revistas, artículos científicos, libros, material archivado y otros trabajos académicos.

3.1.4 Instrumento: PDOT

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), es un instrumento de planificación que identifica y organiza las actividades humanas que permiten el desarrollo en

un territorio, basado en una relación armónica de los aspectos económicos, sociales y ambientales. Su objetivo central es mejorar las condiciones de vida de la población (GAD Municipalidad de Cuenca, 2015)

El PDOT es un documento técnico que sirve para realizar una investigación de acuerdo a lo que se pide ya que posee de toda la información de dicho cantón entre ellos se puede tener: la historia, la economía, número de habitantes o población total, los atractivos turísticos, su mapa, etc.

3.2 Objetivo 2: Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales proporcionando por el MINTUR.

3.2.1 Tipo de investigación: Exploratorio

La investigación exploratoria es aquella que se realiza sobre un tema u objeto desconocido, poco difundido, o cuando se carece de información, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Meza, 2017)

Con este tipo de investigación se recabará información actualizada de los atractivos naturales y culturales del cantón Sigchos.

3.2.2 Método: Cualitativa

Las investigaciones cualitativas se caracterizan por las relaciones que se establecen entre el investigador y los participantes de ahí la importancia de la ética como garante del rigor científico en las indagaciones; lo que también debe estar presente en las investigaciones pedagógicas donde se utiliza este paradigma. (Espinoza Freire, 2020)

3.2.3 Búsqueda bibliográfica

La búsqueda bibliográfica consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información.(Matos, 2020)

Para obtener información se realizó las revisiones bibliográficas en diferentes páginas web, tesis relacionadas con el tema, artículos científicos, entre otros también se utilizó páginas como Google académico, Scielo, Redalyc, etc.

3.2.4 Guía para el levantamiento de atractivos del Ecuador

Según (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017) menciona que el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es una herramienta de información dinámica e integral que apoya la gestión ya que proporciona datos consistentes para planificar, implementar y evaluar decisiones sobre el desarrollo territorial y el desarrollo turístico. De esta manera, el listado de atractivos nacionales almacenado en bases de datos unificadas que es el insumo central de los sistemas de información geográfica turística destinados al análisis y planificación territorial turística.

3.2.5 Fase 1: Levantamiento y registro

9.2.5.1 Levantamiento de información primaria en el cantón Sigchos y verificación con información secundaria

Para realizar el primer paso la guía recomienda realizar investigaciones en fuentes primarias como podría ser en fichas del inventario de atractivos turísticos y en si el también el catastro turístico del cantón, ya que los documentos que fueron otorgados por el funcionario del área de ejecución de procesos de apoyo en gestión turística, tanto las fichas y la información

obtenida estará basada en la “guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador MINTUR (2017)”, así mismo se puede obtener una investigación donde se revisó las fuentes secundarias en donde se utilizaron instrumentos como: páginas web, revistas, proyectos de grado y artículos que aportaran para el desarrollo del trabajo que lo realizaremos.

3.2.6 Fase 2: Ponderación y jerarquización de atractivos

3.2.6.1 Ponderación de criterios

Esta parte se considera básica porque cuenta con calificaciones que permiten determinar los atractivos que deben brindar las mejores condiciones para el desarrollo de los atractivos turísticos del cantón. Además, criterios relevantes en esta etapa son: servicios turísticos, estado de conservación, accesibilidad y conectividad, salud y seguridad de los visitantes, políticas y regulaciones y actividades en las que participan. También encontramos criterios de requisitos: comunicación, recursos humanos y registro de visitantes.

Tabla 3. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

	Criterios de valorización	Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	18
B	Planta turística / complementarios	18
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	14
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
H	Registro de visitantes y afluencia	5
I	Recursos humanos	5
	TOTAL	100

Nota. Adaptado de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017)

3.2.6.2 Jerarquización de atractivos

Una vez dado a conocer la valorización de los atractivos de acuerdo a la ponderación de criterios antes mencionado, nos permite conocer su grado de interés. Esta valorización nos dará

como resultado según la ponderación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV en la siguiente tabla.

Tabla 4. Rangos de jerarquización y descripción

Rango	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51-75	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-5	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

NOTA. Adaptación de la Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004. Adaptación Dirección de Productos y Destinos (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017)

3.2.7 Técnicas

9.2.7.1 Revisión de inventario

La revisión del inventario tomará en cuenta el registro de atractivos turísticos existentes en la zona de Sigchos, siempre que la matriz de checklist haya sido creada de tal manera que sea posible verificar que los atractivos del inventario aún tienen las mismas características en el momento de la evaluación.

9.2.7.2 Lista de verificación.

Esta técnica se utilizó para comprobar si los sitios turísticos naturales y culturales del cantón se encuentran en el documento de inventario elaborado por el MINTUR en 5 parroquias del Sigchos. También se realizan salidas de campo para verificar que la información en los mapas locales sea la misma que se tiene actualmente, o por el contrario, para registrar nuevos objetos pertenecientes al estado y sus parroquias.

3.3 Objetivo 3: Determinar el potencial turístico del cantón mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA

9.3.1 Tipo de investigación: Diagnóstica

La investigación diagnóstica supone análisis de situaciones. El análisis de la situación es un momento complejo, nos desafía a conocer lo que está sucediendo en una determinada representación de la realidad que denominamos situación, incluyendo lo que está sucediendo a quienes están actuando sobre y dentro de los límites de esa realidad. La investigación diagnóstica como momento privilegiado de articulación entre conocimiento e intervención contiene en su definición las complejas relaciones entre sujetos (actores), prácticas (acción) y escenario.(Escalada et al., 2004)

Este tipo de investigación permite conocer más sobre la realidad del cantón y su nivel de potencialidad mediante encuestas realizadas y con un análisis FODA entender las relaciones entre los distintos factores externos e internos.

9.3.2 Método: Cualitativa

La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como no presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. (Salazar-Escorcia, 2020)

9.3.3 Técnica: Encuesta

Según se cita (Feria Avila et al., 2020), la encuesta es considerada por Lanuez y Fernández (2014) como una entrevista por cuestionario. Si se considera el carácter autoadministrado de ese método, no se puede compartir dicha aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente

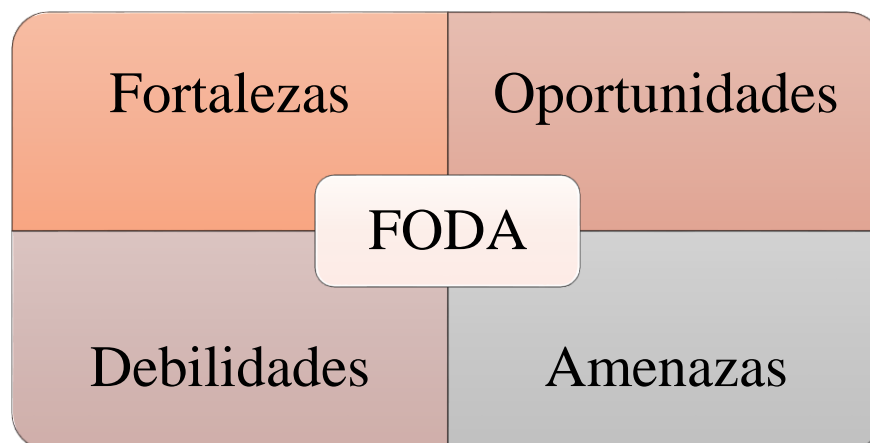
instrumento metodológico. Sin embargo, dan de ella una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos.

9.3.4 FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.(Ponce Talancón, 2007)

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Afirmaron que el análisis FODA evalúa el impacto que debe tener una estrategia para lograr un equilibrio o ajuste entre las capacidades internas de una organización y sus condiciones externas (es decir, oportunidades y amenazas)

Figura 2. Descripción FODA



Elaborado por: Jessica Evas

Para la elaboración de la matriz FODA se toma en cuenta las encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros, a los prestadores de servicios y a las autoridades del cantón Sigchos, salidas de campo y la ponderación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales.

9.3.5 Matriz De Evaluación De Los Factores Internos (MEFI)

El autor, (Ponce Talancón, 2007) manifiesta que una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de la compañía mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI).

9.3.6 Matriz De Evaluación De Los Factores Externos (MEFE)

Una vez elaboradas las matrices FODA y MAFE, existen otras matrices que pueden enriquecer el análisis estratégico. Como lo propone (Ponce Talancón, 2007) la siguiente matriz evalúa los factores externos (tabla 4), donde se observan algunos cambios con respecto a las anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas.

Se obtuvo cinco pasos que son necesarios para evaluar la información.

1. Se listaron las fuerzas o variables seleccionadas en el diagnóstico estratégico. Las amenazas y oportunidades para la MEFE y las fortalezas y debilidades para la MEFI.
2. Se ponderaron según el peso relativo a partir del criterio que se tiene cada de una de ellas para el funcionamiento del equipo deportivo, teniendo como es de suponer cierto grado de subjetividad.
3. En la MEFI se clasificaron las debilidades y fortalezas, asignándole el valor de 1 a las debilidades muy negativas (MN) y 2 a las negativas (N), 4 a las fortalezas muy positivas (MP) y 3 a las positivas (P). La MEFE tiene un tratamiento similar, 1 punto para las amenazas muy negativas (MN) y 2 a las negativas (N); 3 a las oportunidades positivas (P) y 4 a las muy positivas (P).

4. Se multiplicaron la ponderación con la clasificación de cada variable para obtener el resultado ponderado de cada una.
5. Se sumaron todos los resultados ponderados para obtener el resultado total. Por lo tanto, los valores que están debajo de 2.5 indican que el cantón es débil internamente, en tanto, que los puntajes muy por arriba de 2.5 señalan que tiene una posición interna fuerte.

Tabla 5. Rangos de mediación lapa matrices MEFI y MEFE

MEFI	Calificación	Debilidades muy negativas	Debilidades negativas	Fortaleza positiva	Fortaleza muy positivas
		1	2	3	4
MEFE	Calificación	Amenazas muy negativas	Amenazas negativas	Oportunidades positivas	Oportunidades muy positivas
		1	2	3	4

Elaborado por: Jessica Evas

9.3.7 MATRIZ MEFI

Tabla 6. Factor interno clave

Factor Crítico de Éxito.	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
Fortalezas			
Debilidades			
TOTAL			

Nota: Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

9.3.8 MATRIZ MEFE

Tabla 7. Factor externo clave

Factor Crítico de Éxito.	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada

Oportunidades			
Amenazas			
TOTAL			

Nota. Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

9.3.9 PONDERACIÓN MATRIZ MEFE

Matriz Interna Externa, esta matriz coloca en el eje X los totales ponderados de la matriz MEFI (se divide a su vez en fuerte, promedio y débil) y los totales ponderados de la matriz MEFE en el eje Y (alto, media y bajo). (Pallo Chicaiza, 2022)

La matriz también se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

- ✓ Crecer y construir: celdas I, II o IV
- ✓ Retener y mantener: celdas III, V o VII
- ✓ Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX

Figura 3. Ponderación MEFE -MEFI

		MEFE – MEFI		
		I	II	III
Total de ponderación en EFI		IV	V	VI
		VII	VIII	IX
		Total, de ponderación en EFE		

9.3.10 Matriz de indicadores de potencialidad

Para definir la potencialidad del cantón Sigchos, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por (Sandoval, 2006) en la cual se evalúa todos los factores para cada parroquia con la finalidad de obtener un resultado más particular. Los resultados de la

caracterización de los sitios se analizaron por localidad a través de un modelo de matriz para potencialidad turística, propuesto por (Sandoval, 2006) en donde se evalúan diez indicadores de potencialidad en base a una escala de valoración de indicadores.

9.3.11 Calificación de indicadores de potencialidad.

- 1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes:** distancia a la que se encuentran los sitios como lo son el subcentro de salud, bancos, supermercados, etc.
 - **Cerca.** -Se puede llegar caminando.
 - **Relativamente cerca.** - Se puede ir caminando, pero es preferible ir en automóvil.
 - **Lejos.** - Solo se puede llegar mediante un tipo de transporte terrestre 4x4.
- 2. Características del trayecto hacia el área:** Singularidades de la vialidad
 - **Cómodo.** - Facilita una llegada satisfactoria al lugar.
 - **Fácil.** - Facilita una llegada sencilla sin mucho esfuerzo.
 - **Peligroso.** - Compromete la integridad de los turistas.
- 3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza:** probable de generar acciones recreativas en el sitio.
 - **Varias.** - De 11 actividades en adelante.
 - **Algunas.** - De 4 a 10 actividades.
 - **Pocas.** - De 1 a 3 actividades.
- 4. Presencia de atractivos faunísticos:** cantidad de animales nativos de la zona.
 - **Especies "estrella" (especiales).** - De 15 especies en adelante.
 - **Fauna representativa.** - De 8 a 15 especies.
 - **Fauna de poco interés.** - De 3 a 7 especies.
- 5. Posibilidad de observación de la fauna:** probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o lugar.
 - **Garantizada.** - Puede observar las especies.
 - **Frecuente.** - A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.
 - **Depende de la época.** - Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.
- 6. Características de interés turístico:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno.
 - **Varias.** - Diversidad de peculiaridades.
 - **Más de una.** - De 2 en adelante.

- **Una sola.** - Únicamente una característica.
- 7. Lugares de interés cultural:** Cantidad de lugares culturales que posee el lugar.
- **Muchos lugares.** - De 5 atractivos en adelante.
 - **Algunos lugares.** - De 3 a 4 atractivos.
 - **Pocos lugares.** - De 1 a 2 atractivos.
- 8. Las características intrínsecas del área son:** las particularidades son propias o características del lugar.
- **Únicas.** - Que tiene características auténticas.
 - **Algo diferentes.** - Al menos una característica que lo diferencia de otro sitio.
 - **Similares a otras zonas.** - La mayoría de las peculiaridades son relativamente iguales.
- 9. Potencialidad escénica de los alrededores del área:** el lugar tiene alrededor factores complementarios.
- **De una gran belleza paisajística.** - Los escenarios cuentan con un paisaje único.
 - **Un verdadero atractivo.** - Los escenarios refieren con un paisaje en buenas condiciones.
 - **De poco interés.** - Los escenarios cuentan con escasos factores atrayentes.
- 10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico:** nivel de desarrollo turístico para posicionarlo como sector de interés para los turistas.
- **Gran potencial para integrar a un circuito turístico.** - Nivel alto de potencialidad.
 - **Potencial moderado.** - Nivel medio de potencialidad
 - **Poco potencial.** - Nivel bajo de potencialidad.

Para completar el proceso, (Sandoval, 2006) establece la valorización numérica que terminan siendo los resultados a las evaluaciones de cada uno de los indicadores de potencialidad que plantea en la matriz de evaluación.

Tabla 8. Evaluación del potencial turístico

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos

Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
Total			

Nota. Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

Mediante la matriz de Sandoval tendremos un resultado con alto, medio y bajo potencial turístico de cada parroquia y así se dará a conocer el nivel de potencialidad del cantón Sigchos. Según autor Sandoval manifiesta que existen tres categorías de potencialidad donde se dice que: alto potencial es de (30-25), mediano potencial (24-15) y bajo potencial (14-10). Y así es como se determinó la potencialidad de cada parroquia y del cantón.

Tabla 9. Rango de calificación de potencialidad

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota. Tomada con base metodológica de(Sandoval, 2006)

9.4 Objetivo 4: Elaborar una propuesta de artículo académico como medio de investigación de la revista RENPYS.

9.4.1 Tipo de investigación: Inductivo

Es un tipo de investigación con énfasis en la detección de fenómenos, que comienza con la observación de un fenómeno y procede a derivar teorías o patrones generalizables a partir de él. (Arbulu et al., 2023)

En el artículo académico se presenta una síntesis integradora metodológica, es un material que el investigador recolecta la información y analiza en un esquema práctico, coherente y sencillo y seguro en el apoyo de determinar el potencial turístico del cantón Sigchos.

9.4.2 Método: Cualitativo

Es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos.(López & Sandoval, 2015)

En el presente artículo académico se dará a conocer información precisa y clara del potencial turístico del cantón Saquisilí.

9.4.3 Técnica: Redacción científica

La redacción científica es fundamental en la formación del docente universitario y, por tanto, forma parte de la cultura profesional universitaria contemporánea. En este sentido, la práctica ha demostrado que las dificultades de los profesionales, para dar a conocer los resultados de su actividad científica, están relacionadas con el insuficiente dominio de las habilidades para la redacción de textos científicos.(Pérez et al., 2016)

9.4.4 Instrumento: Estructura de la revista RENPYS

La Revista RENPYS es una publicación periódica científica y académica a texto completo. Está dirigida a estudiantes, docentes e investigadores nacionales e internacionales que pertenezcan al ámbito de las Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, tales como Agroindustria, Agronomía, Agropecuaria, Biotecnología, Medio Ambiente, Medicina Veterinaria y Turismo. Sus contenidos se distribuyen gratuitamente según la filosofía del Movimiento de Acceso Abierto a la Información, con sistema de arbitraje por pares, frecuencia

semestral, editada por la Universidad Técnica de Cotopaxi. Su objetivo es contribuir a la difusión de la innovación y el conocimiento a través de la publicación de artículos originales de alta calidad.

9.4.5 Artículo académico

El artículo académico exige el cumplimiento de normas específicas tanto en su estructura general como en su contenido. Tales normas están determinadas por la temática del texto, el tipo de lectores y el medio de divulgación. Cubre una extensa variedad de temas relacionados con la investigación en las diversas disciplinas del conocimiento. Por esta razón, el uso de vocabulario especializado y el tono formal en que se escribe facilitan el acceso a la información y, por consiguiente, su comprensión.(Arenas et al., 2014)

Según la dirección de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi menciona que, los artículos ofrecen resultados de investigación sobre un tema concreto desde una perspectiva crítica y analítica, a través de un debate profundo de referencias bibliográficas con carácter científico. Para ello se debe seguir un proceso que son los siguientes:

9.4.6 Título

Debe ser un título conciso y claro donde no sea ni tan corto ni tan extenso en si debe sintetizar una idea de lo que se va hablar en la revista, no tiene una longitud mínima ni máxima, pero hay algunas revistas que recomiendan que no se exceda de 15 palabras.

9.4.7 Autores

Se escribe los nombres de las personas que participaron en el trabajo investigativo, se debe escribir el primer nombre y el primer apellido o también se puede utilizar los dos apellidos siempre y cuando sean unidos con un guion.

9.4.8 Afiliaciones

Se debe mencionar el nombre de la carrera al que pertenece, nombre de la universidad, ciudad y país de los autores también se podría añadir las direcciones de correo electrónico, número de teléfono para la localización de autor para su respectiva correspondencia.

9.4.9 Resumen

El resumen no debe tener más de 250 palabras que debe ser una idea clara para del lector escrito en un solo párrafo no debe incluir abreviaturas, ni siglas.

9.4.10 Palabras clave

El autor deberá identificar de cinco a seis palabras donde describan los elementos centrales del artículo y estas serán ordenadas alfabéticamente.

9.4.11 Abstrac

Aquí va la traducción del resumen en español a inglés.

9.4.12 Keywords

Las palabras claves en el idioma inglés.

9.4.13 Introducción

En esta parte nos da a conocer algunos elementos importantes de la investigación de las cuales podrían ser; el propósito, el conocimiento del tema y así mismo es una manera de atraer al lector con una información clara y precisa.

9.4.14 Metodología

En la metodología del artículo tiene como finalidad describir ordenadamente la forma en la que se realizó la investigación, en esta sesión también se incluirá la descripción del área de investigación, los métodos y procedimientos donde se deberá aclarar la metodología y las técnicas de la investigación utilizadas ya sean cuantitativas o cualitativas.

9.4.15 Resultados

Es la parte más importante del artículo ya que se deberá presentar un análisis de todos los datos recopilados y de los resultados obtenidos, la información de las tablas no será repetida en el texto así mismo las tablas y las figuras deben estar correctamente ordenadas.

9.4.16 Discusión

La discusión se deberá realizar interpretaciones con fundamentos basándose en la metodología utilizada, en si también se puede realizar recomendaciones metodológicas, teóricas y prácticas para aquellos futuros investigadores.

9.4.17 Conclusión

Al final de la discusión se deben hacer las conclusiones más significativas ya que las conclusiones son generalizaciones derivadas de los resultados y constituyen los aportes y las innovaciones del estudio realizado esto debido a que son producto de los resultados y la discusión.

9.4.18 Referencias

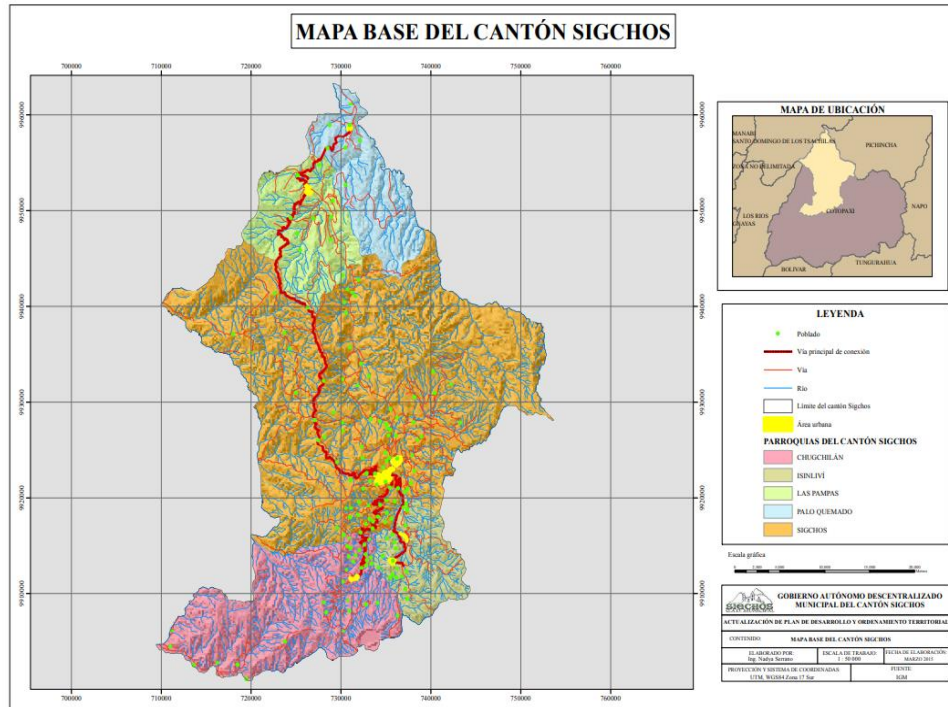
En esta sesión se detallará las referencias que fueron citadas en el artículo y de hecho serán numeradas consecutivamente, el artículo tendrá un mínimo de ocho páginas y no sobrepasará las 20 páginas.

4. Análisis y discusión de resultados

Objetivo 1: Realizar una descripción de la situación actual del cantón Sigchos.

4.1 Recopilación de información primaria y secundaria

Figura 4. Ubicación



Nota: Tomada del PDOT de Sigchos 2021

Sigchos es parte de la provincia de Cotacachi, misma que está limitado al Norte por el cantón Santo Domingo, al Sur con el cantón Pujilí, por al Oeste el cantón La Maná y finalmente al Este con el cantón Mejía y Latacunga, además está compuesto por las parroquias de Isinliví, Chugchilán, Las Pampas, Palo Quemado y por supuesto la cabecera cantonal, por otro lado, el rango altitudinal del cantón está entre los 520– 5.080 msnm y el rango estimado del clima es desde los 0° a 22.

4.2 Datos generales del cantón Sigchos

Tabla 10. Datos generales

País	Ecuador
Nombre del cantón	Cantón Sigchos
Fecha de creación	21 de julio de 1992
Población total	23.277 habitantes (INEC, proyecciones 2020)
Ubicación	<p>Región: Sierra</p> <p>Zona: Regional 3</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Rango altitudinal: 520 -5.080msnm</p> <p>Rango temperatura: 4°C a 20°, media anual: 15.8°C</p> <p>Extensión en km2: 1357.7 km2</p>
Limites	<p>Norte: Santo Domingo</p> <p>Sur: Cantón Pujilí</p> <p>Este: Cantón Mejía y Cantón Latacunga</p> <p>Oeste: Cantón La Maná</p>
Parroquias	<p>Parroquia urbana: Sigchos cabecera cantonal</p> <p>Parroquias rurales:</p> <p>Chugchilán</p> <p>Isinlivi</p> <p>Las Pampas</p> <p>Palo Quemado</p>

Nota: Elaboración Jessica Evas; **Fuente:** (Equipo Técnico GADM Sigchos & Arguello, 2021)

4.3 Historia

El alcalde del cantón Sigchos (Villamarín Navarro, 2012), afirma que en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón que es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana. Desempolvando la historia encontraremos que ya fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía

a una de las 16 tribus del Estado Independiente Sur, LOS YANACONAS del propio Latacunga, que formaban parte de los PANZALEOS.

Con la caída del Reino de Quito en poder de HUAYNA CAPAC, la tribu de los gigantes sigchilas, sufrió también la derrota; muchos huyeron y se refugiaron en las faldas de la Cordillera Occidental, vía de acceso a la costa, lo que da como testimonio, el antiguo camino de herradura, Sigchos – Choaló – Pucayacu –Quevedo -Santo Domingo. En el sector Pantza Grande existe una pisada en la piedra muy semejante a otras existentes en Argentina y Chile, posiblemente de algún apóstol; también el camino de Chugchilán Moreta – Malqui - La Florida tienen el mismo testimonio de ingreso y comunicación con pueblos costeros, hoy ciudades.

Durante el reinado de los Incas, esta zona fue muy ponderada y ambicionada por ser agrícola, aurífera y mineras. Para estos trabajos se saqueaba a distintas poblaciones de la Sierra y se reclutaban a sus pobladores y las enviaban a trabajar en las minas de GUALAYA, AMANTA y otras, de donde se extraía oro de alta calidad. Hasta el momento existen vestigios del asentamiento minero, también a lo largo del Río Toachi; minas que no están exterminadas si no tapadas y escondidas, que fue como dejaron los Incas.

La tribu Sigchila, ya en el incario, dio fama y supo ganar la simpatía y aprecio de muchos pueblos antepasados. Se dice que el mismo Rumiñahui, tenía descendencia familiar de apellido ATI en Sigchos; en sus últimos avatares, desde su pueblo PÍLLARO, con un pequeño grupo de guerreros sobrantes y amigos, vinieron a refugiarse en Sigchos; la sorpresa que encontró fue que ya estaba abandonado, retornó por el mismo camino y en la cima del TOPALIVÍ (rodadero del jefe), se lanzó al abismo, no murió, y fue capturado prisionero por Hernando de la Parra, quien lo entregó a Benalcázar.

Los colonos españoles de Sigchos, fundaron en 1537 la población en forma oficial, encabezados por Hernando de la Parra, muy poco tiempo después de la captura de Rumiñahui

en Topaliví. Atraídos por la fertilidad de la producción a lo largo del Río Toachi, pasaron a establecerse hacia el sur en ANCHILIVI, hoy Isinliví, nombre que se conserva desde su fundación. Primero Hernando de la Parra, después Sebastián de Benalcázar, retornaron por el mismo camino y sendero, pasaron por la zona de Sigchos, fundó la población, hizo sus recorridos, visitó Gualaya, Collanes y otros, para seguridad de la fundación plantó la señal de la cruz, poniendo como protector espiritual y patrono a SAN MIGUEL ARCANGEL, luego viajó por Isinliví, Chugchilán, oficializando las fundaciones en los asientos ya habitados de tribus.

Por la necesidad de mirar una parroquia tan antigua como Sigchos convertida en cantón un grupo de personas bien intencionadas se organizaron para solicitar al Honorable Congreso Nacional para la creación de un nuevo cantón en la provincia a de Cotopaxi aspiración que se cumplió el 21 de julio de 1992. Fecha histórica cuando el Congreso Nacional aprueba la cantonización de Sigchos. El 7 de agosto del mismo año se publica en el Registro Oficial, la Cantonización en la presidencia del señor Dr. Rodrigo Borja Cevallos, con el trabajo y esfuerzo de Comité Pro-Cantonización de Sigchos.

4.4 Población

De acuerdo al último censo del 2010 elaborado por el instituto de estadísticas y censo del Ecuador (INEC), el cantón Sigchos en el 2020, cuenta con unos 23.277 habitantes distribuidos en la cabecera cantonal y sus cinco parroquias urbana Sigchos y cuatro parroquias rurales Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado y las Pampas.(Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos, 2022)

4.5 Actividad Económica

La principal actividad económica del cantón Sigchos es la agricultura y la ganadería, caracterizadas por un bajo grado de modificación e industrialización de productos, que suelen venderse en los mercados locales y localidades cercanas.

En consecuencia, la actividad agrícola se convierte en la base del desarrollo económico del cantón, al ser el principal ingreso de la población, y por tanto también puede estimular otras actividades, entre ellas el turismo, que además de generar divisas, también es generador de empleos; tanto directa como indirectamente. Por tanto, todas las actividades económicas contribuyen al desarrollo del cantón.

En la zona urbana del cantón, la principal actividad es el comercio minorista, con algunas pequeñas empresas familiares que venden artículos de primera necesidad; en las zonas rurales, la economía está dominada por las actividades agrícolas, ganaderas y ganaderas. Luego los animales pequeños se venden en el mercado.

4.6 Infraestructura y planta turística

Los atractivos turísticos que ofrece el cantón Sigchos son diversos, representados por 4 establecimientos de servicios con diseños tradicionales que comparten la historia del cantón. La diversidad cultural se refleja en las fiestas cantonales en julio y la fiesta religiosa del santo patrón San Miguel en septiembre, donde se puede admirar la cultura y tradiciones locales.

4.7 Transporte y viabilidad

Cabe señalar que el cantón Sigchos cuenta con cooperativas de transporte que brindan transporte a todos los residentes y turistas que visitan el cantón, por lo que cuenta con una terminal terrestre con 7 cooperativas de transporte interprovinciales, Inter parroquiales y 3 servicios de transporte por camionetas de Sigchos para que cada medio de transporte tenga un recorrido adecuado legalmente definido.

Tabla 11. Transportes y compañías

Transporte
Cooperativa de Transporte Reina de Sigchos Interprovincial
Cooperativa de Transporte Ilinizas Interprovincial
Cooperativa de Transporte Saquisilí Interprovincial
Cooperativa de Transporte Trans Isinliví
Transporte Ranchera Inter parroquial
Compañía de transporte de camionetas mixtas Languitua S.A.
Compañía de transporte de camionetas mixtas S.A Licamancha
Compañía de transporte de camionetas mixtas S. A

Nota: Información tomada del PDyOT del cantón Sigchos

4.8 Salud

El cantón Sigchos tiene 13 centros de salud públicos donde los residentes pueden recibir atención primaria y, en otros casos, atención ambulatoria en centros de salud secundarios y pueden ser transferidos a hospitales de categoría A del estado durante los partos hospitalarios si es necesario, y pequeñas operaciones, el cantón cuenta con un seguro agrícola ubicado en la comunidad de Sivicusig, con el cual los residentes están satisfechos.

Tabla 12. Establecimientos de salud pública

Nº	Parroquia	Nombre oficial	Institución	Nivel de atención	Tipología	Dirección	Contacto center 171	Horario de atención
1		Chugchilán	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo A	Centro de la comunidad	No	8 horas
2	Chugchilán	Sarahuasi	MSP	Nivel 1	Puesto de Salud	Centro de la comunidad	No	12 horas
3		Isinliví	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo A	Calle Chimbacalle, junto UPC	No	12 horas
4	Isinliví	Dispensario Guantualó	IESS	Nivel 1	Puesto de Salud	Sin dirección	No	8 horas
5	Las Pampas	Las Pampas	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo A	Calle Dr. Hugo	Si	12 horas

						Arguello y vía a Sigchos		
6		Palo Quemado	MSP	Nivel 1	Puesto de Salud	Centro de la comunidad	No	12 horas
7	Palo Quemado	Distrito 05D05	MSP	Servicios de Atención de Salud Móvil	Trasporte primario o de atención prehospitalario-ambulancia de soporte vital avanzado	Rodrigo Iturralde s/n Av. Eloy Alfaro	No	24 horas
8		Dispensario Palo Quemado	IESS	Nivel 1	Puesto de salud	Vía San Pablo frente a la Iglesia	No	8 horas
9		Sigchos	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo A	Barrio el Censo, calle Sigchilas	Si	12 horas
10		Hospital Básico de Sigchos	MSP	Nivel 2	Hospital básico	Av. Galo Troya	No	24 horas
11	Sigchos	Ambulancia Transporte Simple Xea-0570	MSP	Servicios de atención de Salud Móvil	Transporte secundario-ambulancia de transporte simple	Av. Galo Troya	n/a	n/a
12		Dispensario Canjaló	IESS	Nivel 1	Puesto de salud	Sigchos	No	8 horas
13		Dispensario Sivicusig	IESS	Nivel 1	Puesto de salud	Sivicusig	No	8 horas

Nota: Información tomada del PDyOT del cantón Sigchos

4.9 Alojamiento

Dentro del cantón Sigchos se encontró diez establecimientos de hospedaje de los cuales están catastrados dentro del MINTUR, y de las cuales se encuentran en tres parroquias; Chugchilán, Sigchos y Isinliví

Tabla 13. Establecimientos de alojamiento

Nombre comercial	Clasificación	Categoría	Numero de registro	RPR. Legal	Parroquias
San Miguel	Hostal	1 estrella	XSCHAJ00003988	Guanotasig Faz Carlos María	Sigchos
El Vaquero	Hostal	1 estrella	XSCHAJ00002976	Garzón Sánchez Víctor Hugo	Chugchilán
Loud Forest	Hostal	2 estrellas	XSCHAJ00003089	Garzón Sánchez José Luis	Chugchilán
El Conejito	Hostal	1 estrella	XSCHAJ00003917	Días Pullupaxi Aniceto	Chugchilán/Quilotoa
Starlight	Hostal	1 estrella	XSCHAJ00001212	Negrete Usuño Víctor Edwin	Sigchos
Dino's	Hostal	1 estrella	XSCHAJ00001342	Pin Montoya Francisca Viviana	Sigchos
Black Sheep	Hostería	3 estrellas	XSCHAJ00001761	Vega Estrada Edmundo Absalón	Chugchilán
Eci Llullullama	Hostería	3 estrellas	XSCHAJ00001967	Chala Meza Cristian Paul	Isinlivi
Mam Hilda	Hostal	3 estrellas	XSCHAJ00004041	Herrera Gallo Darío Humberto	Chugchilán
Hostería San José de Sigchos	Hostería	5 estrellas	XSCHAJ00003816	Grupo Grandes Roman S. A	Sigchos

Nota: Información tomada del PDyOT del cantón Sigchos

4.10 Servicios de alimentos y bebidas

En el cantón Sigchos podemos encontrar 32 establecimientos de restaurantes, cafeterías, y fuentes de soda, se dice que ninguno de los establecimientos que se mencionan en la tabla no se encuentran catastrados en las fichas del MINTUR.

Tabla 14. Servicios de alimentos y bebidas

Nº	Nombre de establecimiento	Nro. de mesas	Nro. de plazas
1	Restaurante María Martha	4	16
2	Comidas rápidas “Al Paso”	2	8
3	Venta de Jugos Naturales Susanita	2	8
4	Restaurante N/N	2	8
5	Picantería “ESTHERSITA”	2	8
6	Restaurante Mi Kuna	6	24
7	Comidas rápidas “Papitas Express”	2	8
8	Comidas Rápidas y Bebidas	2	8
9	Restaurante Susanita	6	27
10	PENKO Catering Servicio- Restaurante	9	36
11	Comida Rápida “THE KING”	2	8
12	Paradero “El Jardín Colgante”	4	16
13	Servicio de comida Ximenita	2	8
14	Mini Picantería	3	12
15	Comidas Rápidas y bebidas	2	8
16	Heladería Sigchos	5	20
17	Restaurante “DINOS”	6	24
18	Picantería “ELVITA”	3	12
19	Restaurante MARIA	3	12
20	Marisquería Terán	8	32
21	Asadero “EL LEÑERO”	8	32
22	Comidas Rápidas David	2	8
23	Marisquería “EL TITANI”	4	24
24	Marisquería “TIBURON BLANCO”	6	24
25	Restauran SOTO	5	20
26	Restaurante extensión Mi Kuna	8	32
27	Asadero de pollos N/N	5	20
28	Servicio de Comida (24 de mayo)	2	8
29	Servicio de Comida “DOÑA LU”	3	12
30	Cafetería y restaurante “PAQUITA”	6	24
31	Marisquería “DOS SIRENAS”	4	16
32	Comida Rápida “OTOS”	4	16

Nota: Información tomada del PDyOT del cantón Sigchos

4.11 Festividades

Sigchos es uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi donde existe un calendario de festividades que llama la atención al turista, por ende, llegan muchos turistas a visitar el cantón para conocer las festividades que se realizan dentro del cantón y sus parroquias de los cuáles se tiene los principales como:

Tabla 15. Festividades del cantón Sigchos

1	Carnaval
2	Semana Santa
3	29 de junio Fiesta Religiosa de San Pedro y San Pablo
4	21 de julio Fiestas de Cantonización
5	2 de mayo fiesta religiosa de la Santísima Cruz-Puchuguango-Sigchos
6	5 de agosto Fiesta religiosa a la Virgen de las Nieves/Quinticusig-Sigchos
7	Septiembre Fiesta patronales en Honor a San Miguel de Sigchos
8	Octubre Fiesta Religiosa de San Francisco – Las Pampas
9	2 de noviembre Finados
10	25 de diciembre: Navidad; participación de las Chinas, Yumbos, Caporales y el Niño Jesús.
11	31 de diciembre Año viejo
12	Domingo de Pascua Fiesta Religiosa de Jesús Resucitado-Colaguila-Sigchos
13	Noviembre Fiesta religiosa de la Virgen del Quinche-Aliso-Sigchos

Nota: Información tomada del PDyOT del cantón Sigchos

La fiesta más importante que se celebra en el cantón Sigchos es la fiesta de su cantonización 7 de agosto de 1992 y se celebra el 21 de julio de cada año, la cual esa fecha fue publicada en el registro oficial y otras festividades especialmente de carácter religioso en donde honran a sus respectivos patronos.

4.12 Actividad Turística

En el cantón las cinco parroquias que conforman el cantón Sigchos cuentan en su totalidad con 84 atractivos turísticos. De ellos 27 se ubican en la parroquia Sigchos, siendo esta la parroquia que cuenta con el mayor número de atractivos del cantón, seguida por Isinliví con 19

atractivos, Chughchilán con 21 atractivos, Palo Quemado con 9 atractivos y Las Pampas con 8 atractivos.

Tabla 16. Cuadro de atractivos naturales y culturales

Atractivos naturales	Atractivos culturales
54 atractivos naturales	30 atractivos culturales

Nota: atractivos Naturales y Culturales del cantón Sigchos.

Tabla 17. Cuadro de resumen

Nº	Establecimientos de Servicios	Total
1	Transporte	8
2	Salud	13
3	Alojamiento	11
4	Alimentos y bebidas	32
5	Festividades	13
6	Atractivos Naturales	54
7	Atractivos Culturales	30

Elaborado por: Jessica Evas, datos tomados del PDOT

Objetivo 2: Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

11.1.1 Levantamiento de información primaria y secundaria

El turismo en el cantón Sigchos en la actualidad ha crecido tanto que posee varios



atractivos naturales y culturales que son visitados por los turistas nacionales y extranjeros.

Figura 5. Línea de tiempo

Para el cumplimiento del segundo objetivo se revisó la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (PDyOT) 2015 desarrollado por la Ing. Tatiana Olalla y equipo donde se tiene una redacción de que existen 61 atractivos turísticos tanto naturales como culturales, mientras que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del

cantón Sigchos el Ing. Henry Guajala en el 2019 registro 72 atractivos. Sin embargo, en el año 2022 la Lcda. Nadia Robayo a registrado 84 atractivos y es así que en el año 2023 de la presente investigación da como resultado de 84 atractivos entre naturales y culturales.

A continuación, tenemos la información detallada desde el año 2015 hasta la actualidad.

11.1.2 Atractivos turísticos del PDyOT 2015

De acuerdo al estudio de turismo realizado por la Ing. Tatiana Olalla y equipo en el año 2015 se tiene 35 atractivos naturales y 26 atractivos culturales teniendo un total de 61 atractivos turísticos que existen en el cantón.

Tabla 18. Atractivos turísticos del cantón Sigchos

Lugares Turísticos	Categoría	Descripción
Parroquia Sigchos		
Columnas de Tangan	Natural	Es de tipo montaña o pared de rocas “TANGAN” se accede por una vía de acceso 9km hasta el sector de Lancilli con un tiempo de recorrido de 45 minutos
Licamancha	Natural	Se encuentra en uno de los parajes más pintorescos del cantón Sigchos precisamente en el trayecto del Cañón de Agüilla flanqueado por altas montañas y acantilados, atravesado por el río Toachi.
Cañón del Toachi	Natural	Determinado como fenómeno geológico por el MINTUR. El Cañón del Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa.
Churo de Amanta	Cultural	El churo de Amanta se encuentra con la categoría de Manifestaciones culturales como consta inventariado en el MINTUR, es un sitio posiblemente fue en fortín de combate entre los españoles.
Lis Ilinizas	Natural	Los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
El Mirador del Ángel	Cultural	El mirador ofrece una buena vista de la ciudad, la estatua es el Arcángel Miguel siendo este le Patrono del cantón.
Iglesia Matriz “San Miguel de Sigchos”	Cultural	Registrada como bien cultural inmueble por el INPC. Está destinada a actividades de culto, se ubica en el núcleo central del poblado.
Feria Dominical del cantón Sigchos	Cultural	Esta feria es de importancia económica a donde acuden los pobladores de las parroquias para abastecerse de productos.

Iglesia de Yaló	Cultural	Está destinada a actividades de culto, se ubica en las afueras de Sigchos en el sector denominado Yaló.
Complejo “Los Laureles “	Cultural	A sus alrededores se puede apreciar flora y fauna natural, además se puede acceder al Río Toachi, y realizar pesca deportiva.
Rocas de Topalibí	Natural	Son formaciones geológicas donde puede realizar escalada además desde este atractivo se tiene una vista panorámica del cañón del Toachi
Bosque de Arrayanes	Natural	Es un bosque primario poblado de mortiños y arrayan, aunque también se puede apreciar extensas áreas de vegetación arbustiva, paja, y helechos.
Fábrica artesanal de vino de mortiño	Cultural	La comunidad de Quinticusig cosecha el mortiño de sus páramos comunitarios y lo transforma en vino
Cascada de Tunguiza (hacienda San Marcos)	Natural	Tiene una caída de aproximadamente 25 metros al final de misma se ha formado una poza natural y se puede realizar pesca deportiva. Esta cascada se presenta como bienvenida del ingreso que llega hasta las columnas de tanga.
Pucara de Yalo	Natural	Está conformado por ruinas que se presumen que eran utilizados por los antiguos pobladores, en excavaciones se han tenido hallazgos de utensillos de cerámica.
Ruinas de Cusiye (El Batán)	Cultural	Está conformado por ruinas que se presumen que eran utilizados por los antiguos pobladores, en excavaciones se han tenido hallazgos de utensillos de cerámica.
Túneles de cataba (sector de Puchugango)	Cultural	Se presume que son excavaciones que conectan desde del Pucará de Yaló hasta el Churo de Amanta.
Aguas minerales hacienda La Estela	Natural	Existen pozas donde se recolecta el agua que brota de la tierra.
Aguas termales de Licamancha	Natural	Está ubicado a 7km. de la Ciudad de Sigchos, donde sus aguas brotan desde el centro de la montaña.
Fiestas de San Miguel	Cultural	Se realiza varias actividades en honor al patrono del Cantón San Miguel.
Juegos tradicionales	Cultural	Entre estos se puede mencionar: cocos, palo encebado, ensacados, torneo de cintas a caballo.
Parroquia Chugchilán		
Aguas termales de Yanayacu	Natural	Categorizada por el MINTUR como sitio natural El bosque Nublado es de aproximadamente 4-5 has. Y es una zona de transición donde se encuentra variedad de flora
Bosque nublado Turupata – Chinaló Alto	Natural	Categorizada por el MINTUR como sitio natural, es un Bosque Andino de cejas de Montaña, el bosque es aproximadamente 4 -5 hectáreas y es una zona de transición donde se encuentra variedad de flora.
Cascada Los Laureles Preñadillas	Natural	Clasificado por el MINTUR como sitio natural, sub tipo riachuelo. Nace desde las fuentes subterráneas del cañón Toachi.

Molino de piedra de Alán	Cultural	Se encuentra clasificado como manifestación cultural en el subtipo ruinas. Ubicado en la comunidad de Guayama San Pedro.
Quesera de Quilotoa	Cultural	Categorizada por el MINTUR como manifestación cultural. Ubicado en la comunidad de Chinaló Alto
Centro Cultural Don Bosco	Natural	Categorizada por el MINTUR como sitio natural, Ubicado en la comunidad de Chinaló Bajo
Casa Hacienda San Ruiz	Cultural	Categorizada como manifestación cultural y sub tipo arquitectura vernácula se ubicada en la comunidad de Guayama San Pedro, tiene historia de 150 años perteneciente a Francisco Estupiñan y herederos Moncayos.
Casa hacienda Pilapuchin	Cultural	Se registra como bien cultural inmueble por el INPC. Ubicado en la comunidad de Pilapuchin.
Laguna Quilotoa	Natural	Esta laguna es de origen volcánico que tiene aproximadamente de 3 km. de diámetro; el cono, donde actualmente se encuentra la laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida.
Limpieza con cuy	Cultural	El cuy considerado como un símbolo de la cultura andina está asociado con la purificación del alma, la sabiduría y la buena fortuna.
Mirador del cañón del Toachi	Natural	Permite una vista panorámica del cañón el Toachi que recorre el cantón de norte a sur
Cascadas de Lomapi	Natural	En el sitio se puede observar 3 cascadas la más alta ubicada en un nivel superior tiene una altura de 15 metros aproximadamente, la segunda de una similar altitud y la tercera es de unos 5 metros.
Mirador de Cochapata	Natural	Se encuentra ubicado a 2,5 km de Guayama San Pedro, el paisaje está conformado por arena blanca del cual se observa el encañonado del río Sigui que se une con el Toachi
Bosque nublado de Zurupamba	Natural	El Bosque Nublado constituye uno de los ecosistemas más ricos del planeta, su nombre se debe a la presencia constante de neblina que viene desde la parte baja y choca en las montañas.
Bosque nublado de Moreta	Natural	Se encuentra a 2 km del centro de Chugchilán, en el recorrido hacia el bosque se cruza una gran franja de páramo de pajonal donde los vientos son fuertes
Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Cultural	Arquitectura religiosa con influencia estilista románica, con frontis de piedra, conformada por una sola nave central, levantada con muros de adobe, cubierta a dos aguas, los muros laterales poseen ventanas con arcos de medio punto.
Parroquia Isinliví		
Laguna Tilinte	Natural	Categorizada por el MINTUT como sitio natural. La laguna de Tilinte, su fuente natural en la vertiente en las cordilleras Guingopana del ecosistema de paramo y su afluente y remanentes de bosque andino

Cañón del río Cumbijín	Natural	El curso continuo del caudal del Río Cumbijín, han convertido estas pendientes de suelos pedregosos, áridos, y de arcilla,
Cañón Piñali Zuruchupatingo _ Malingua	Natural	Este es un entorno encañonado del río Piñalí, que han formado profundas quebradas por su constante afluente y creciente del río.
Centro Don Bosco	Cultural	Los productos que se elabora son: muebles, tallados, pinturas, esculturas y todo tipo de ambientes en mueblerías, equipos y accesorios interiores y exteriores
Sistema lacustre Tilinche Totoras	Natural	Este complejo lacustre está conformado de dos cochas (pequeñas Lagunas) que se alimenta de las vertientes que se encuentran en toda la cordillera de paramos de Guingopana.
Cerro Yanarumi	Natural	La conformación de la colina en su totalidad es roca de color negro en la que puede apreciar y un rostro de color blanco muy bien definida
Aguas termales Kunuk Yaku	Natural	Está formado por un yacimiento de aguas subterráneas propias de la zona en una superficie de 100m2 a una profundidad de 1 metro de altura de forma natural en un suelo arenoso calcáreo.
Qhapac Ñan (camino principal andino)	Cultural	Es una de las obras de ingeniería civil más impresionantes del mundo considerado por los propios conquistadores españoles.
Mirador “El Calvario”	Natural	Permite una vista panorámica el poblado de Isinliví, así como del cañón del Toachi.
Cerro Apatzigua	Natural	En este lugar existe ruinas y tiene una vista de Chugchilán y el Churo de Amanta.
Mirador “El Ñahuira”	Natural	Es un sector al que se puede acceder a pie, el tiempo de ascenso es de 20 minutos, de donde se tiene una vista de 360°.
Chinas caporales yumbas de Isinliví	Cultural	Es una comparsa que mencionarla como las fiestas de la parroquia de Isinliví)
Parroquia Las Pampas		
Rio Toachi	Natural	El río Toachi es una de las fuentes hidrográficas para el cantón Sigchos y las parroquias
Iglesia Las Pampas	Cultural	Su construcción es de cemento armado, en el retablo se destaca una imagen de Cristo y una mesa de piedra tallada que se usa para la celebración de la misa.
Cascada El Cristal	Natural	Tiene una altura de 50 metros, el tiempo de caminata que s e requiere para llegar al recurso es de tres horas y media desde el centro de la parroquia
Trapiche Artesanal de caña	Cultural	Consiste en pequeñas infraestructuras donde se extrae el jugo de la caña
Cascada las Juntas	Natural	Tiene una altura de 30 metros, cuenta con una fosa de 8 metros, el agua es cristalina con una temperatura de 10°C

Feria de las Pampas	Cultural	Esta feria se lleva a cabo los jueves, en el cetro parroquial. El principal producto que se comercializa es la canela molida y en atados
Parroquia Palo Quemado		
Mirador Toachi - Pilatón	Natural	Permite una vista panorámica del proyecto Toachi Pilatón
Bosque Húmedo Toachi Pilatón	Natural	Este ecosistema mantiene recursos forestales-silvestres-faunísticos y escénicos únicos en el país
Fábrica de Panela	Cultural	Son infraestructura donde se fabrica la Panela molida
Minas de oro y plata	Cultural	Corresponde a las instalaciones de las minas auríferas que están abandonadas desde hace unos 35 a 40 años, se implanta aislados a unos 40 metros de la vía hacia Palo Quemado y en el otro sentido hacia Las Pampas.
Iglesia de palo Quemado “María Cricifixa”	Cultural	Utilizado para actividades religiosas.
Bosque Protector Sarapullo	Natural	Este sitio se constituye en un Refugio de Vida Silvestre, que por las condiciones topográficas que se presentan al pie de los Ilinizas y el Corazón

Nota: Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2015.

En la tabla 18 se puede observar los atractivos turísticos naturales y culturales que se registraron en el PDyOT del cantón Sigchos 26 son culturales y 34 son naturales y en cada uno de los lugares ofrecen diferentes servicios para las necesidades de los turistas que visitan del atractivo.

11.1.3 Atractivos turísticos de 2019-2021

En la tabla 19 se puede observar los atractivos que se encontró al realizar la revisión bibliográfica del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigchos por el Ing. Henry Guajala en el año 2019 donde se registró un total de 71 atractivos, teniendo en cuenta que se pudo encontrar atractivos naturales y culturales dentro del cantón Sigchos y sus parroquias.

Tabla 19. Atractivos turísticos 2019-2021

Nombre atractivo	Parroquia	Categoría
Asociación de mujeres Unión y Proceso Hacienda Pilapuchín Churo de Amanta Quesería Quilotoa Molino de piedra de Alán Iglesia de San Miguel de Chugchilán Centro artístico “Don Bosco”	Chugchilán	Manifestaciones culturales
Chinas, caporales y yumbos Centro artístico “Don Bosco” Fiestas tradicionales comunitarias	Isinlivi	Manifestaciones culturales
Molinos de caña de azúcar Fiesta de Sábado de Gloria Churo de San Gabriel Camino del inca Juego del boliche Juego de los cocos Fiesta de san Pedro Iglesia Matriz “San Miguel de Sigchos” Feria dominical del cantón Sigchos Iglesia de Yaló Complejo los Laureles Fabricas artesanales de vino de mortiño	Sigchos	Manifestaciones culturales
Vivero de plantas ornamentales Complejo Santa Elena Fábricas de panela “Asociación Flor de Caña y San Pablo de la Plata Minas de oro y plata Iglesia de Palo Quemado “María Crucifixa”	Palo Quemado	Manifestaciones culturales
Reserva Ecológica Apacsigua Laguna del Quilotoa Aguas termales de Yanayaku		

<p>Mirador del Cañón de Toachi</p> <p>Cascadas de Lomapi</p> <p>Cascadas las Golondrinas</p> <p>Mirador de Cochapata</p> <p>Bosque nublado de Zurubamba</p> <p>Bosque nublado de Moreta</p>	<p>Chugchilán</p>	<p>Sitios naturales</p>
<p>Piedras de Guingopana</p> <p>Agua mineral de la hacienda La Estela</p> <p>Mirador el Calvario</p> <p>Mirador El Ñaguira</p> <p>Laguna Tilinte</p> <p>Cerro Tilinte</p> <p>Laguna Tiliche</p> <p>Aguas Termales de Cunuyaku</p> <p>Cañon de Zuruchupatingo- Piñalí</p> <p>Cerro Yana Rumi</p> <p>Cascada de Chakana</p> <p>Bosque de Unabana</p> <p>Cueva de Cataba</p>	<p>Isinliví</p>	<p>Sitios naturales</p>
<p>Laguna Triunfo Grande</p> <p>Cascada de Cutzualó</p> <p>Mirador Toachi</p> <p>Pucará- Yaló</p> <p>Túnel de Katavá</p> <p>Aguas termales de Licamancha</p> <p>Cascada de Tinguiza</p> <p>Bosque Protector Zarapullo</p> <p>Cascada Frailejón</p> <p>Nevado los Ilinizas</p> <p>Reserva Ecológica los Ilinizas</p> <p>Mirador de Ángel</p> <p>Columnas de Tangán</p> <p>Cerro Topalibí</p> <p>Bosque de Arrayanes</p> <p>Cascada de Licamancha</p>	<p>Sigchos</p>	<p>Sitios naturales</p>

Reserva Ecológica La Otonga		
Cascada el triunfo Rio Toachi	Las Pampas	Sitios naturales
Cascada Santa Rosa Cascada de Cristal Bosque húmedo Toachi- Pilatón	Palo quemado	Sitios naturales

Nota: Tomada del GADMSIG- Unidad de Turismo Elaborado por: Equipo Técnico GADMSIG 2019

11.1.4 Check list de los atractivos naturales y culturales del cantón

Mediante la información obtenida de la lista de verificación proporcionada por la Ing. Nadia Robayo en el año 2022 existen 84 atractivos de los cuales 54 son naturales y 30 culturales, entre los cuales 8 de los atractivos se destacan, por ser los más visitados dentro del cantón Sigchos de los cuales estos se encuentran en el inventario de los atractivos turísticos del cantón y son los siguientes: Columnas de Tangan, Mirador del Ángel, Aguas Termales, Cascada el Triunfo, Bosque Nublado, Laguna del Quilotoa, Cañón Del Toachi y la Iglesia Matriz de Sigchos además los tipos de turismo más destacados son el turismo gastronómico, el agroturismo, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura y turismo vivencial.

Tabla 20. Atractivos naturales y culturales 2022

No	Atractivo	2023
1	Laguna del Quilotoa	✓
2	Columnas del Tangán	✓
3	Cañón del Toachi	✓
4	Churo de Amanta	✓
5	Licamancha	✓
6	Los Ilinizas	✓
7	Bosque Protector Zarapullo	✓
8	Malqui y Machay	✓
9	Mirador del Ángel	✓
10	Cañón del Rio Cumbijin	✓
11	Cañón Piñali Zuruchupatingo- Malingua	✓

12	Centro Don Bosco	✓
13	Tilínche Totoras	✓
14	Cerro Yana Rumi	✓
15	Aguas Termales Yanayaku	✓
16	Molino de Piedra de Alán	✓
17	Quesería Quilotoa	✓
18	Hacienda Pilapuchin	✓
19	Laguna Tilinte	✓
20	Aguas Termales de Kunuk Yaku	✓
21	Qhapaq Ñan	✓
22	Cascada El Triunfo	✓
23	Iglesia de Palo Quemado	✓
24	Minas de Oro y Plata	✓
25	Fábrica de Panela “Asociación Flor de Caña”	✓
26	Bosque Húmedo Toachi	✓
27	Iglesia San Miguel de Chugchilán	✓
28	Bosque Nublado de Moreta	✓
29	Cascada de Santa Rosa	✓
30	Vivero de Plantas Ornamentales	✓
31	Laguna Triunfo Grande	✓
32	Cascada y bosque protector de Cutsualó	✓
33	Molinos de Azache	✓
34	Fiesta del desposte del Ganado	✓
35	Churo de San Gabriel	✓
36	Humitas de Sal y de Dulce	✓
37	Piedra de Guingopana	✓
38	Pucará – Yaló	✓
39	Agua Mineral de la Hacienda la Estela	✓
40	Túnel de Katayá	✓
41	Aguas Termales de Licamanca	✓
42	Cascada de Cuncguiza	✓
43	Cascada de Cristal	✓
44	Bosque Protector Zarapullo	✓
45	Cascada Frailejón	✓

46	Asociación de mujeres unión y progreso	✓
47	Cerro Yanarumi	✓
48	Cascada de la Chakana	✓
49	Bosque Unamaba	✓
50	Cueva Catabi	✓
51	Piedras de Guingopana	✓
52	Agua mineral de la hacienda La Estela	✓
53	Mirador el Calvario	✓
54	Mirador El Ñaguira	✓
55	Laguna Tilinte	✓
56	Cascada de Cutsualó	✓
57	Mirador Toachi	✓
58	Pucará- Yaló	✓
59	Túnel de Katavá	✓
60	Cascada de Tinguiza	✓
61	Cascada Santa Rosa	✓
62	Cascada de Cristal	✓
63	Quesería Quilotoa	✓
64	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	✓
65	Rocas de Topalibí	✓
66	Complejo los Laureles	✓
67	Aguas minerales hacienda la Estela	✓
68	Complejo de Sistema lacustre Tilinche Totoras	✓
69	Feria Dominical del cantón Sigchos	✓
70	Iglesia Yaló	✓
71	Fábrica de canela	✓
72	Trapiche artesanal de caña	✓
73	Iglesia de palo Quemado "María Cricifixa"	✓
74	Feria las Pampas	✓
75	Cascada las Juntas	✓
76	Rocas de Topalibí	✓
77	Cascadas de Lomapí	✓
78	Mirador de Cochapata	✓
79	Casa Hacienda San Ruiz	✓

80	Bosque nublado Moreta	✓
81	Bosque nublado de Zurubamba	✓
82	Cascadas las Golondrinas	✓
83	Reserva Ecológica La Otonga	✓
84	Bosque de Arrayanes	✓

11.1.5 Descripción de los atractivos más destacados

Figura 6. Columnas de Tangan



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Este recurso natural se cree que han sido construidas por manos de los antiguos habitantes, se puede observar que son rocas que están una encima de otra y tiene aproximadamente 400 metros de altura y ocupan cuatro hectáreas, las Columnas de Tangan están ubicados en la parroquia urbana del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi que fueron descubiertas hace siete años, estas paredes rocosas limpias son ideales para la ejecución de la actividad de la escalada en roca y senderismo.

Figura 7. Laguna del Quilotoa



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Esta laguna es de origen volcánico tiene aproximadamente de 3km de diámetro, fue formado por la acumulación de flujos de lava y material piro clástico, la laguna es de color verde esmeralda donde se puede realizar diferentes deportes como el senderismo que se realiza alrededor del volcán, paseo en bote y por ende también se puede observar una variedad de mamíferos.

Figura 8. Churo de Amanta



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El Churo de Amanta que también se dice que es conocida como “El Machu Pichu Ecuatoriano” se encuentra en la categoría de manifestaciones culturales como consta en el inventario Turístico de la Parroquia de Chugchilán, su característica está relacionada con las ruinas de Malqui y Machay. Y tiene unas zanjás que están en una distancia de 20 metros aproximadamente.

Figura 9. Cañón del Toachi



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El cañón del Toachi es producto de flujos piro clásticos de las erupciones del volcán Quilotoa. Para los que son amantes del rafting, el Cañón del río Toachi es uno de los mejores lugares para una práctica del deporte, este se encuentra ubicado en el cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.

Figura 10. Aguas Termales Yanayaku



Fuente: Aron Pérez

Aguas termales naturales cuentan con minerales como el azufre donde se presenta un grado de temperatura elevada, estas aguas termales forman parte de la Reserva Ecológica Ilinizas y se distribuyen en una piscina, y dos pozos pequeños, tiene un color verde oscuro, su temperatura va de los 30°C a los 35°C, ubicados en la parroquia Chugchilán.

Figura 11. Malqui y Machay



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

El sitio está ubicado en el flanco occidental de la provincia de Cotopaxi en el cantón Sigchos a 1020 metros de altitud, está rodeado por acueductos y canales de agua, uno de los cuales conduce a una pequeña cascada que se desliza por la piedra hacia un posible baño inca.

Figura 12. Los Ilinizas



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

La reserva ecológica Los Ilinizas se localiza al occidente de la provincia de Cotopaxi, cerca de este sitio están localizados algunas ciudades que aprovechan algunos recursos que son provenientes de la reserva, posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida. Su creación fue el 2 de diciembre del año de 1996.

Figura 13. Licamancha



Fuente: Obtenida de la página web del GAD Cantonal de Sigchos

Se encuentra en uno de los pintorescos parajes del cantón Sigchos, en el trayecto del cañón de Agüilla, flanqueado por altas montañas y acantilados, que atraviesa por el río Toachi, su clima es templado que ha hecho que este único sitio ofrece al turista su encanto y ensueño. Está ubicado a 7 kilómetros de la ciudad de Sigchos. La cascada de agua tiene 102 metros de caída libre desaguando en el río Toachi, como también se pueden encontrar vertientes de aguas minerales

11.1.6 Ponderación y jerarquización de atractivos naturales y culturales del cantón Sigchos

Para poder obtener el segundo objetivo se realizó la validación de los atractivos naturales y culturales, utilizando la “Guía Mediante la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” (MINTUR 2017). Se ha podido obtener lo siguiente: a través de las 10 salidas de campo que se realizó se pudo determinar que los 84 atractivos se encuentran en el cantón, tanto naturales como culturales, que están con su respectivo nombre, lugar, ponderación y jerarquización.

Tabla 21. Ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón Sigchos y sus parroquias

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación total	Jerarquía
	Laguna del Quilotoa	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	46	II
	Churo de Amanta	Atractivo Natural	Bosque húmedo	Paramo Nublado	48	II
	Bosque protector de Moreta	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	50	II
	Cañón del Águila	Atractivo Natural	Fenómenos geológicos	Flujo de lava	54	III
Parroquia Chugchilán	Quesería de Chugchilán	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Industriales	53	III
	Bosque nublado de Amanta	Atractivo Natural	Históricas	Arquitectura	52	III
	Bosque Nublado de Zurubamba	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	51	III
	Aguas termales Yanayacu	Atractivo Natural	Agua	Agua	51	III
	Quesería Quilotoa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Industriales	51	III
	Asociación de mujeres Unión y Proceso	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
	Vertiente termal de	Atractivo Natural	Vertiente	Vertiente	50	II

	Anchi-Pilapuchin					
	Cascada los Laureles Preñadillas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	51	III
	Molino de piedra	Atractivo Natural	Molino	Molino	40	II
	Centro Cultural Don Bosco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	46	II
	Casa Hacienda San Ruiz	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	23	I
	Casa Hacienda Pilapuchin	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
	Miradores Turísticos Toachi y Cochapata .	Atractivo cultural	Mirador	Mirador	40	II
	Cascadas de Lomapi y Golondrinas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	40	II
	Cañón del Toachi	Atractivo Natural	Montaña	Cañón	51	III
	Granja de cuyes “La Moya”	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	50	II
	Nevados de los Ilinizas	Atractivo Natural	Montañas	Nevado	38	II
	Los Cerros azules	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	52	III
	La cordillera de los Cristales	Atractivo Natural	Cordillera	Cordillera	53	III
	Bosque Protector Zarapullo	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	38	II
	Piedras de Guingopana	Atractivo Natural	Piedras	Piedras	40	II
Parroquia Isinliví	La Laguna de verde Cocha	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	53	III
	Mirador El Calvario	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	46	II
	Mirador el Ñaguira	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	44	II
	Cerro Tilinte	Atractivo Natural	Montaña	Media montaña	46	II
	Laguna Tiliche	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	50	II
	Aguas termales de Kunuyacu	Atractivo Natural	Agua	Agua	53	III

	Cañón de Piñalí	Atractivo Natural	Montañas	Cañón	51	III
	Cerro Yana Rumi	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	51	III
	Cascada de Chakana	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	52	III
	Bosque de Unabana	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	46	II
	La hoya Del Rio Toachi	Atractivo Natural	Río	Río	40	II
	La Piedra Shilindrosa	Atractivo Natural	Piedras	Piedra	45	II
	Aguas termales de Licamancha	Atractivo Natural	Agua	Aguas termales	44	II
	Fiestas Tradicionales Comunitarias	Manifestaciones culturales	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	43	II
Parroquia las Pampas	Bosque integral de Otonga	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	40	II
	Rio Toachi	Atractivo Natural	Río	Río	52	III
	Iglesia Las Pampas	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	39	II
	Cascada El Cristal	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	40	II
	Trapiche Artesanal de caña	Atractivo Cultural	Trapiche	Trapiche	63	III
	Cascada Las Juntas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	52	III
	Feria de las Pampas	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	58	III
	Cascada El Triunfo	Atractivo Natural	Ríos	Cascadas	53	III
Parroquia Palo Quemado	Las minas de Oro y Plata Palo Quemado	Atractivo Cultural	Minas	Minas	51	III
	Las tres Chorreras del Rio San Pablo	Atractivo Natural	Río	Río	54	III
	Iglesia Matriz de la Parroquia "María Crucifixa"	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	52	III

	Vivero de plantas ornamentales	Atractivo Cultural	Bosque	Seco	44	II
	Complejo Santa Elena	Atractivo Cultural	Complejo	Cancha	46	II
	Fábricas de panela "Asociación Flor de Caña y San Pablo de la Plata	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura	52	III
	Cascada Santa Rosa	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	53	III
	Bosque húmedo Toachi-Pilatón	Atractivo Natural	Bosque Húmedo	Páramo	48	II
	Mirador Toachi - Pilatón	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	44	II
Parroquia Sigchos	Laguna Triunfo Grande	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	46	II
	Cascada de Cutsualó	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	43	II
	Iglesia de Yálo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
	Túnel de Katavá	Atractivo Natural	Túnel	Túnel	38	II
	Aguas Termales de Licamancha	Atractivo Natural	Aguas	Aguas	39	II
	Cascada de Tinguiza	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	38	II
	Cascada Frailejón	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	36	II
	Reserva Ecológica los Ilinizas	Atractivo Natural	Montañas	Reserva	37	II
	Mirador de Ángel	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	27	II
	Columnas de Tangán	Atractivo Natural	Rocas	Columnas	30	II
	Cerro y rocas de Topalíbi	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	45	II
	Bosque de arrayanes	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	51	III
	Cascada de Licamancha	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	45	II

Molinos de Caña de azúcar	Atractivo Cultural	Fábrica	Molino	53	III
Fiesta de Sábado de Gloria	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	53	III
Churo de San Gabriel	Atractivo Cultural	Bosque	Seco	53	III
Camino del Inca	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	46	II
Fiestas de San Pedro	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	44	II
Iglesia Matriz San Miguel de Sigchos	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
Feria Dominical del cantón Sigchos	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	38	II
Complejo los Laureles	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	45	II
Fabrica Artesanal de vino de mortiño	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
Pucara de Yálo	Atractivo Natural	Montaña	Bosque	52	III
Ruinas de Cusipe	Atractivo Natural	Manifestación	Ruinas	45	II
Aguas Minerales Hacienda la Estela	Atractivo Natural	Agua	Agua	32	II
Fiestas de San Miguel	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	54	III
Juegos Tradicionales	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	38	II

Elaborado por: Jessica Evas

El cantón Sigchos es conocida por sus atractivos turísticos, por sus paisajes y por la amabilidad de la gente, en esta ocasión se menciona la ponderación y jerarquización de cada

atractivo dando así un resultado de 51-75 puntos tomando un rango de jerarquía III y también se obtiene un rango de 26- 50 que corresponde a la jerarquía II. En la parroquia Chugchilán se encontró 13 atractivos que son de jerarquía II, 12 atractivos de jerarquía III y 1 atractivo con una jerarquía de I; seguido tenemos la parroquia de Isinliví con un total de 14 atractivos de los cuales 5 atractivos tienen una jerarquización III y 9 atractivos una jerarquización II; luego tenemos la parroquia Las Pampas que cuenta con 3 atractivos de jerarquización II y 5 con una jerarquización de III; así mismo en la parroquia de Palo Quemado que se encontró 9 atractivos de los cuales 5 son de jerarquía III y 4 de una jerarquía II y por último la parroquia de Sigchos que tiene 27 atractivos por ende 20 de los atractivos son de jerarquía II y los 7 restantes corresponden a una jerarquía III.

Objetivo 3: Determinar el potencial turístico del cantón Sigchos

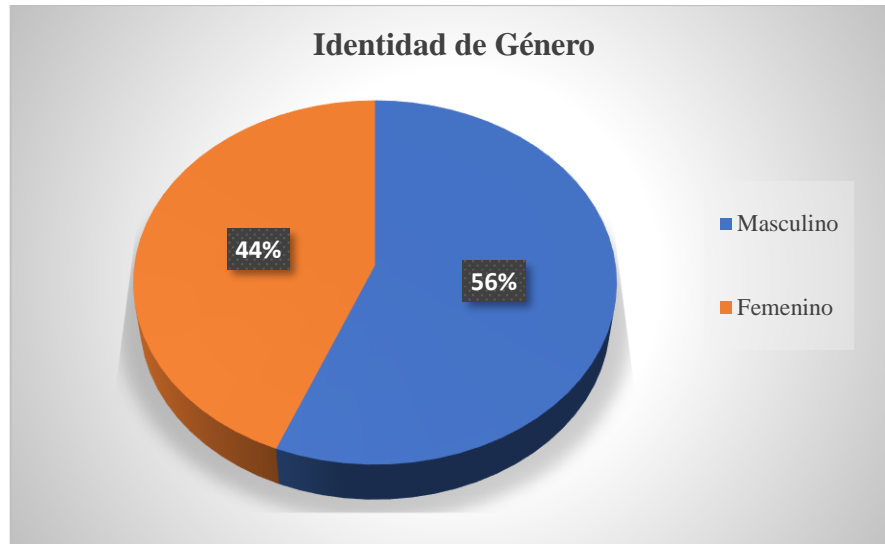
12.1 Tabulación de encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios y a las autoridades del cantón Sigchos

Las encuestas que se aplicó dentro del cantón Sigchos fue un aporte de apoyo para determinar el potencial turístico es por ello que los actores involucrados para estas encuestas fueron los prestadores de servicios, turistas nacionales y extranjeros y las autoridades del cantón. Ya que se contó con la opinión de los turistas que se movilizan en las parroquias con fines turísticos. El total de las encuestas a realizarse fue determinado gracias a la fórmula de cálculo de muestra con la población de 248.002 turistas tanto internacionales y nacionales según el (PDyOT 2020) de lo cual tenemos los siguientes resultados.

12.1.1 Turistas

Figura 14 Género

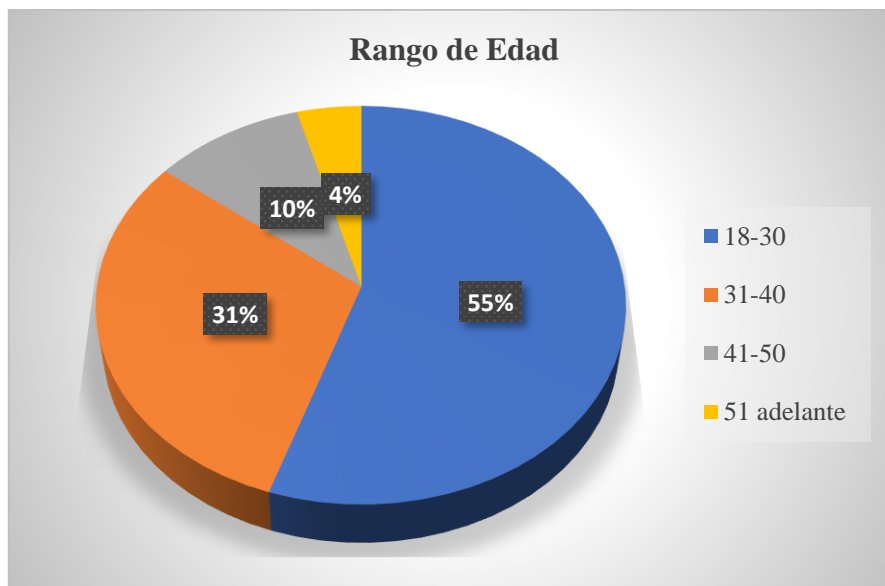
1.- ¿Cuál es su género?



Interpretación: Del 100% de los turistas nacionales e internacionales encuestados en el cantón Sigchos se pudo observar que el 56.5% son de género masculino mientras que el 43.5% son de género femenino.

Figura 15. Edad

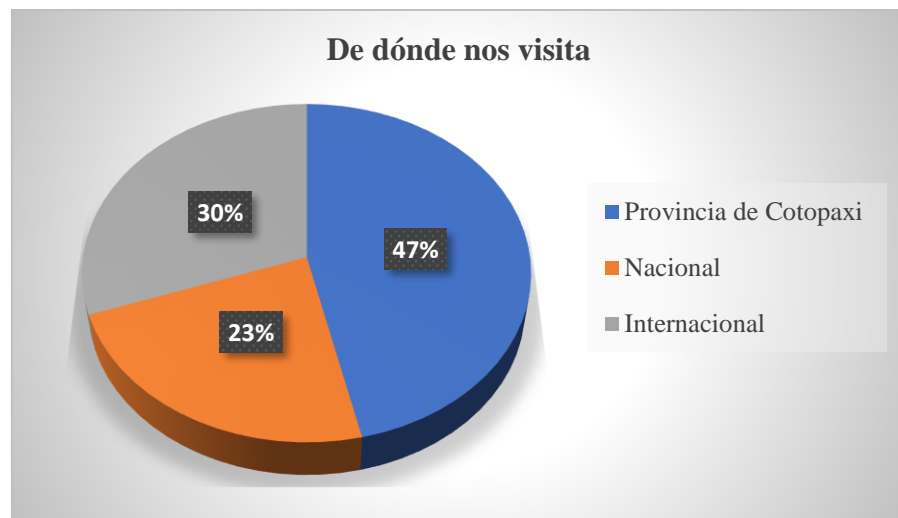
2.- ¿Cuál es su rango de edad?



Interpretación: Del 100% de las personas nacionales y extranjeros que se encuesta, el 55.1% de los turistas que visitan el cantón Sigchos corresponde a un rango de edad de 18-30 años, seguido del 30.4% entre 31-40 años, mientras que el 10% corresponde al 41-50 años y el 4.3% tienen las edades de 51 años en adelante.

Figura 16. Procedencia

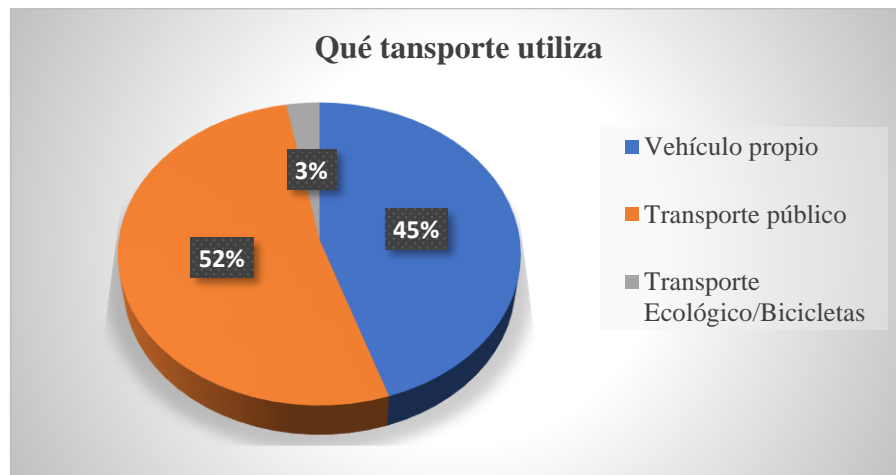
3.- ¿De dónde nos visita?



Interpretación: Del 100% de los encuestados tanto turistas nacionales e internacionales, manifiestan que el lugar de procedencia es del 47% son de la provincia de Cotopaxi, seguido del 30% que son turistas internacionales y el 23% corresponde a los turistas nacionales. Por lo tanto, se puede decir que llegan turistas de todas partes incluso extranjeros.

Figura 17. Transporte que utiliza

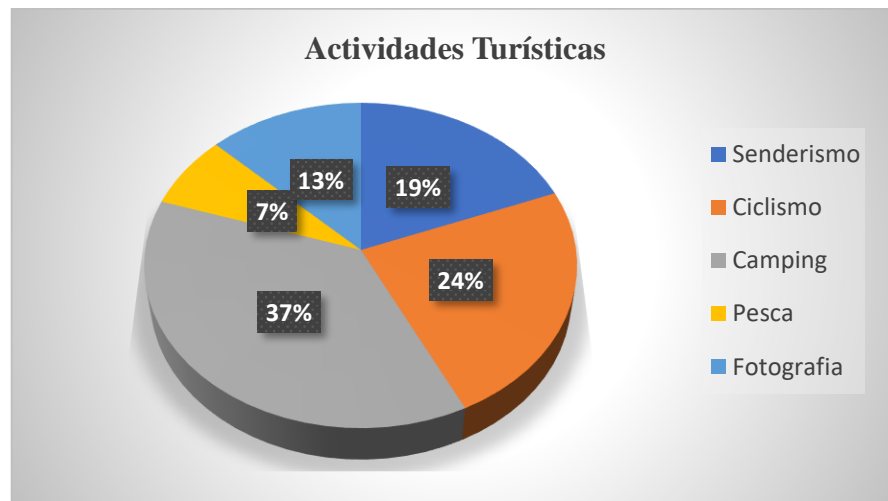
4.- ¿Al momento de viajar que transporte utiliza usted?



Interpretación: Del 100% de los turistas encuestados se pudo observar que el 52% de turistas son los que viajan en transporte público, seguido del 45% que viajan en su propio vehículo y el 3% son los que utilizan el transporte ecológico/ Bicicletas.

Figura 18. Actividades turísticas

5.- ¿Qué actividades turísticas realizaría en el cantón?



Interpretación: Del 100% de los turistas encuestados, el 37% manifiestan que las actividades que realizaría en el cantón Sigchos son camping, mientras que el 24% efectúa el ciclismo por los atractivos turísticos, el 19% realizaría senderismo, seguido del 13% que ejecutaría la fotografía y por último el 7% donde realizarían la pesca.

Figura 19. Visita del Cantón

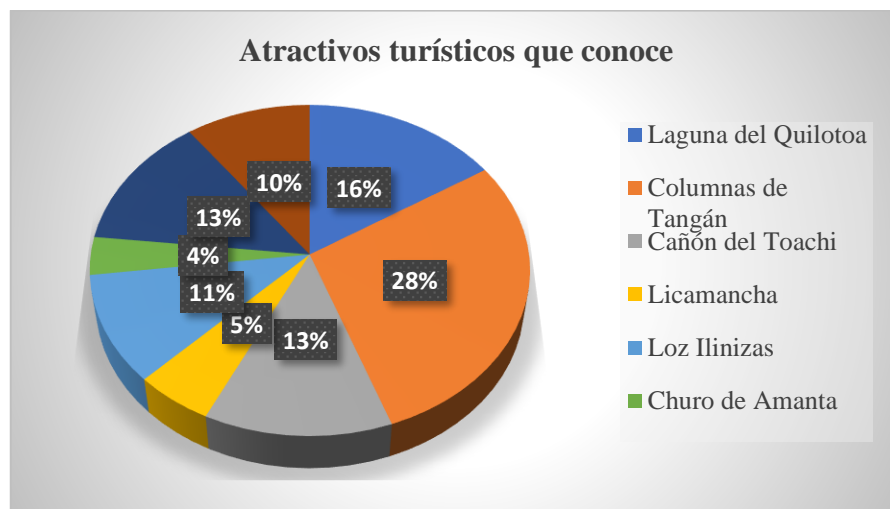
6.- ¿Ha visitado antes el cantón Sigchos?



Interpretación: Según el 100% de los turistas encuestados se obtuvo un resultado de un 87% de turistas que, si han visitado el cantón, mientras que el 13% son los que señalan que no han visitado.

Figura 20. Atractivos turísticos

7.- ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos del cantón Sigchos conoce?

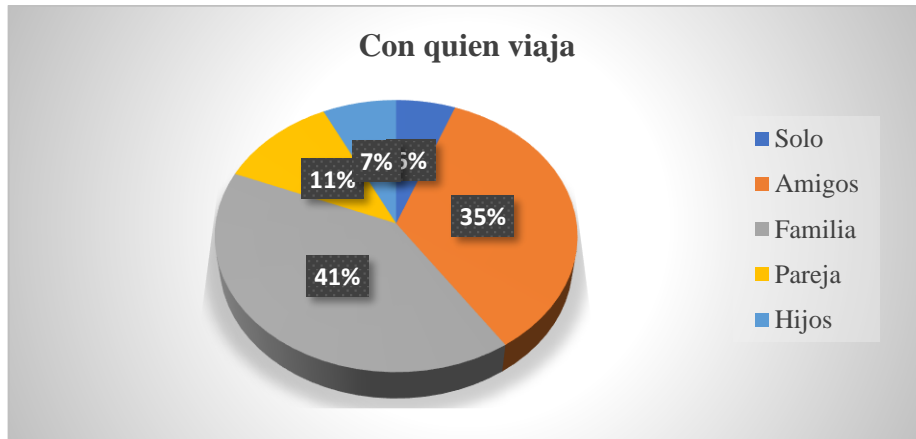


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 28% conocen las Columnas de Tangán, seguido del 16% que conocen la Laguna del Quilotoa, por el 13% que conocen los atractivos Cañón del Toachi y las Aguas Termales Yanayaku, mientras que el 11% conocen los

Ilinizas, por otro lado, el 10% que conocen el Quilotoa Loop, mientras que el 5% conocen Licamancha y por último está el 4% que esta el atractivo Churo de Amanta.

Figura 21. Con quien viaja

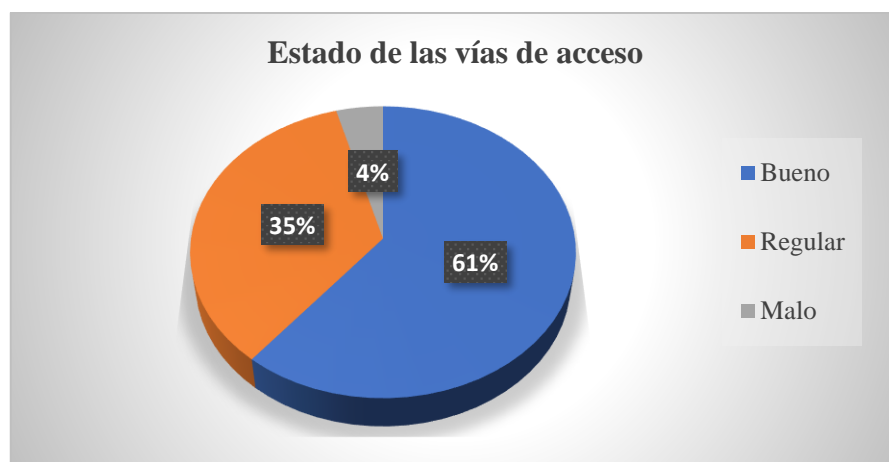
8.- ¿Con quién viaja?



Interpretación: Del 100% de los encuestados se puede observar como resultado que el 41% son los que viajan en familia, seguido se tiene un 35% que viajan con amigos, mientras que el 11% son los que van en pareja, el 7% son turistas que viajan con hijos y por último el 6% son los que van solos.

Figura 22. Estado de las vías de acceso

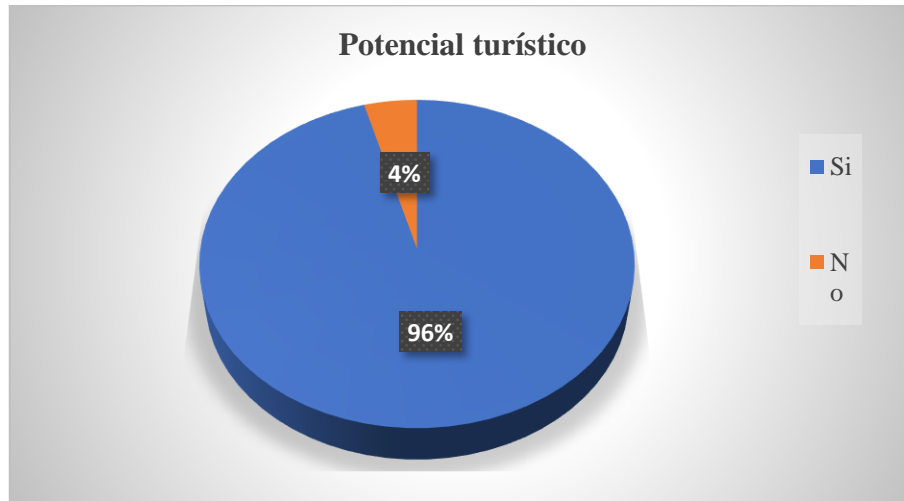
9.- ¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso hacia el cantón y sus parroquias?



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 61% califica que las vías de acceso al cantón Sigchos y sus parroquias están en un estado bueno, mientras que el 35% están en un estado regular y el 4% que se encuentran en un estado malo.

Figura 23. Potencial turístico

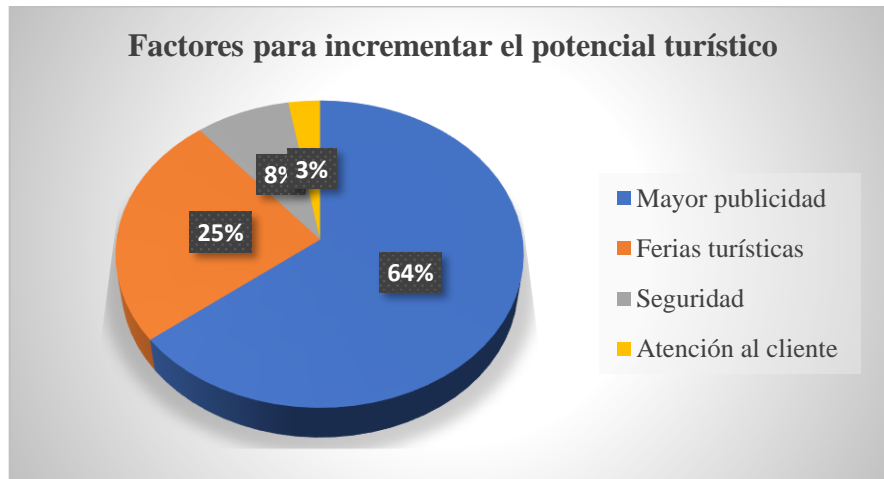
10.- ¿Considera usted que el cantón Sigchos tiene potencial turístico?



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 96% de los turistas señalan que si hay potencial turístico dentro del Cantón Sigchos y el 4% responde a que el Cantón no tiene potencial. Por tal manera los turistas van a visitar diferentes atractivos turísticos que tiene el Cantón.

Figura 24. Factores para incrementar el turismo

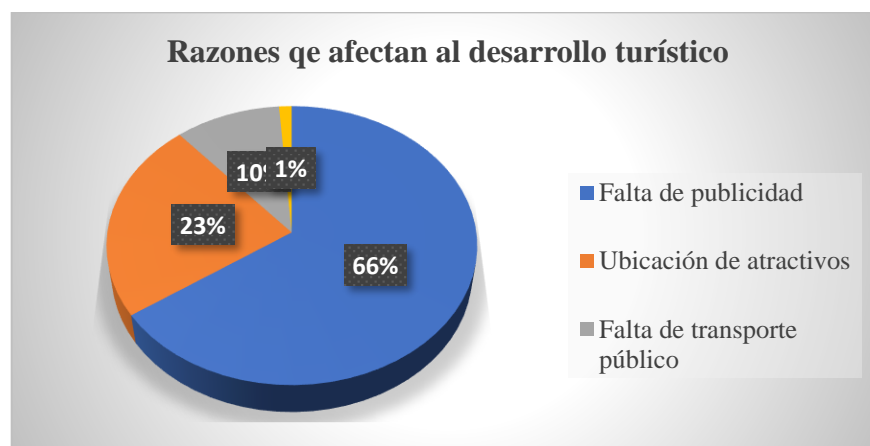
11.- ¿Qué actividades/factores considera usted que se deben realizar para incrementar el potencial turístico del cantón Sigchos?



Interpretación: Del 100% de los turistas encuestados, señalan que las actividades o factores que se deben realizar para incrementar el potencial turístico es que el 64% se debe realizar mayor publicidad, mientras que el 25% responde a ferias turísticas, seguido del 8% la seguridad y por último el 3% la atención al cliente.

Figura 25. Razones que afecta el desarrollo turístico

12.- ¿Cuál de estas posibles razones considera usted que afecta al desarrollo turístico del cantón Sigchos?



Interpretación: Del 100% de los encuestados, se pudo observar que hay razones que afectan al desarrollo turístico dando así con resultado que el 66% son por falta de publicidad,

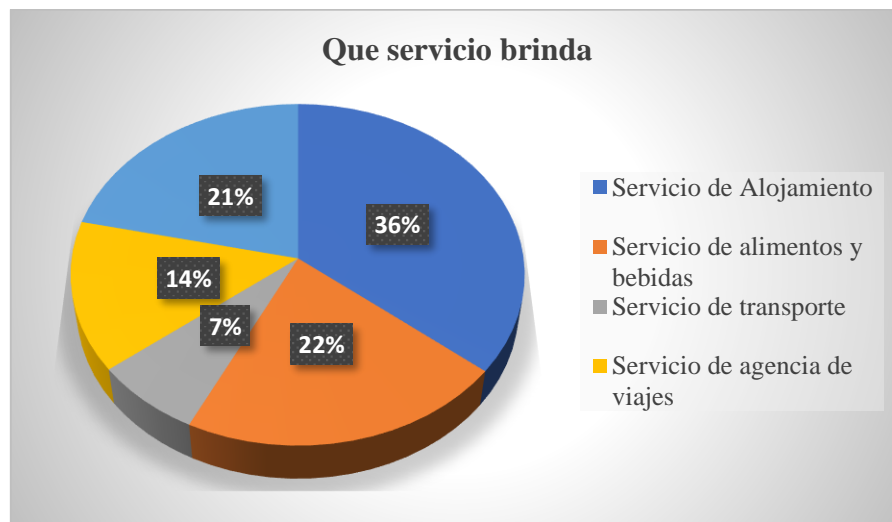
el 23% son por la ubicación de atractivos, seguido el 10% responden a falta de transporte público y por último el 1% son las vías en mal estado.

12.1.2 Prestadores de servicios

Para tener los resultados de los prestadores de servicio se tomó en cuenta 13 establecimientos donde nos brinda información para poder determinar el potencial turístico del cantón Sigchos.

Figura 26. Servicio que brinda

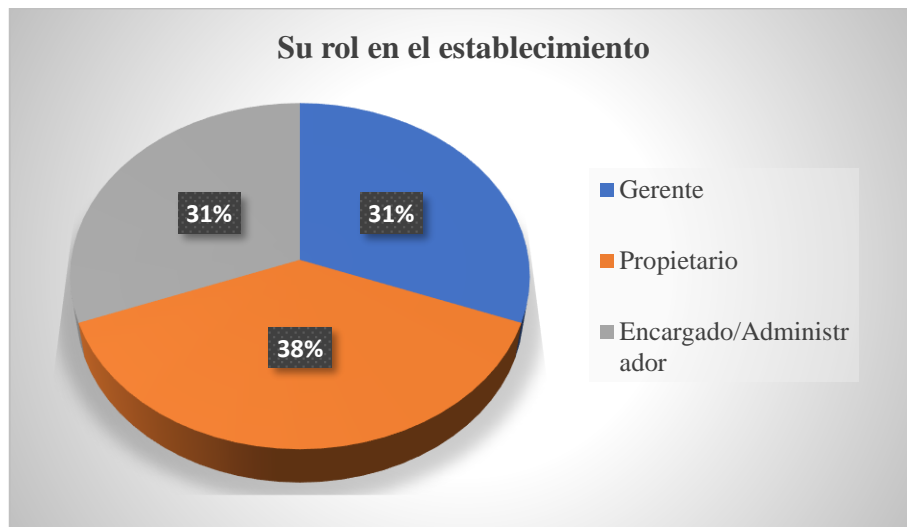
1.- ¿Qué tipo de servicio presta?



Interpretación: Del 100% de los prestadores de servicio encuestados el 36% brinda un servicio de alojamiento, mientras que el 22% da un servicio de alimentos y bebidas, seguido de un 21% que es de ocio y recreación, el 14% nos brinda un servicio de agencia de viajes y por último el 7% servicio de transporte.

Figura 27. Su rol en el establecimiento

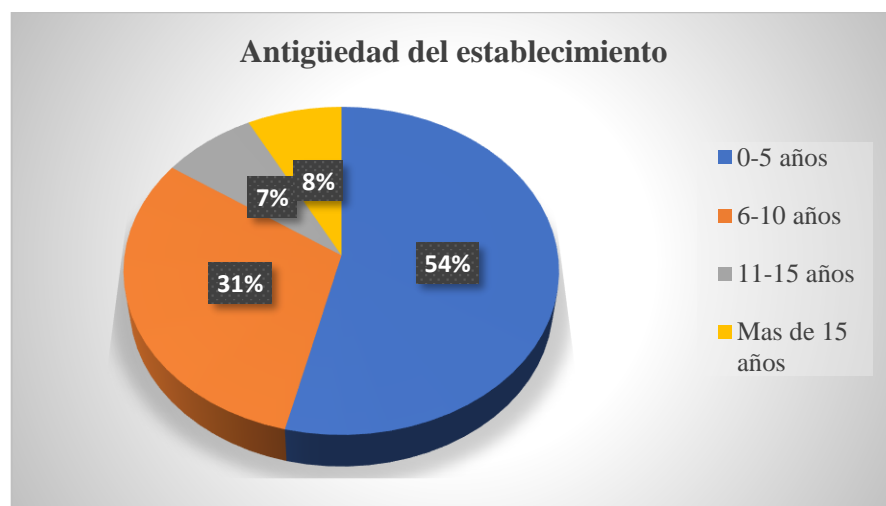
2.- ¿Cuál es su rol en el establecimiento?



Interpretación: Dentro de su rol que presenta en el establecimiento se obtuvo como resultado un 38% que son los propietarios, mientras que el 31% corresponde al gerente y al encargado/administrados del establecimiento.

Figura 28. antigüedad

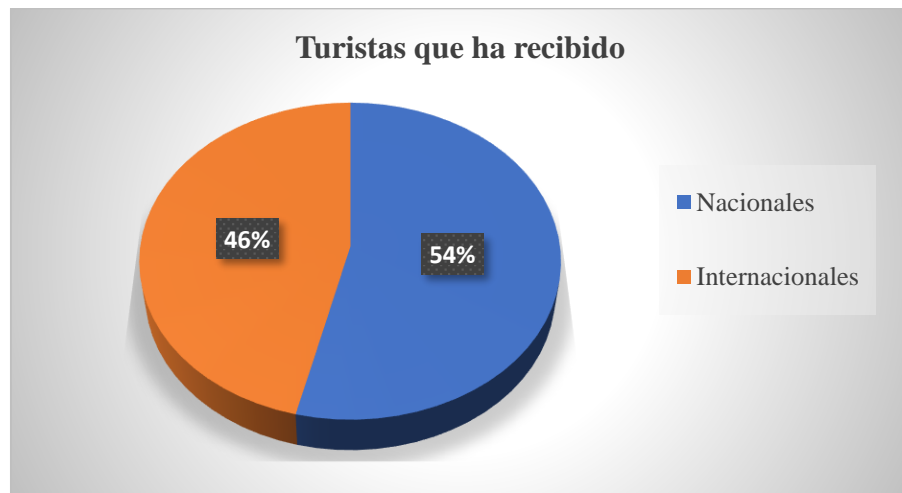
3.- ¿Antigüedad del establecimiento?



Interpretación: Según las encuestas que se realizó se pudo observar que los establecimientos tienen una antigüedad según el 54% son de 0 a 5 años de antigüedad, seguido del 31% que son de 6 a 10 años, mientras que el 8% son más de 15 años y por último el 7% que son de 11 a 15 años de antigüedad.

Figura 29. Turistas que recibe

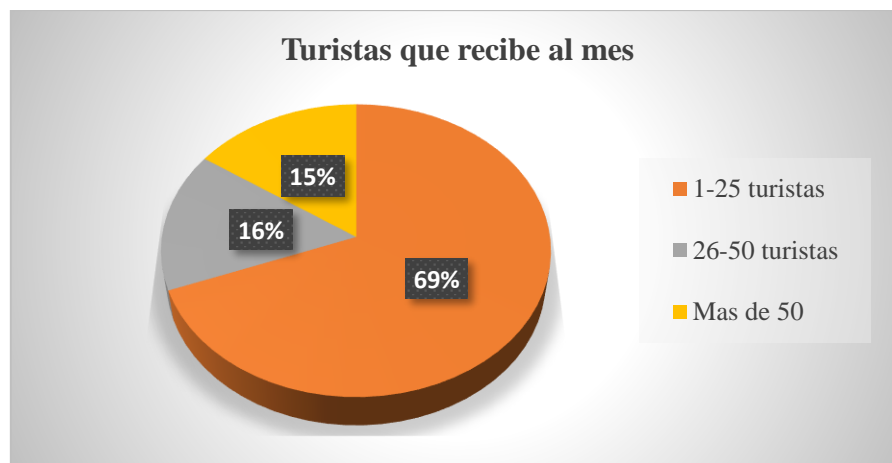
4.- ¿La mayoría de turistas que usted ha recibido han sido?



Interpretación: Del 100% de los prestadores de servicio que se encuestó se pudo obtener que cada establecimiento recibe turistas nacionales e internacionales, dando a conocer que el 54% son nacionales y el 46% son internacionales.

Figura 30. Número de turistas que recibe

5.- ¿Cuántos turistas recibe al mes?



Interpretación: Cada establecimiento da a conocer de cuántos turistas reciben al mes, dando como resultado un 69% de 1 a 25 turistas, mientras que el 16% reciben turistas de 26 a 50 y por último el 15% reciben más de 50.

Figura 31. Término potencial turístico

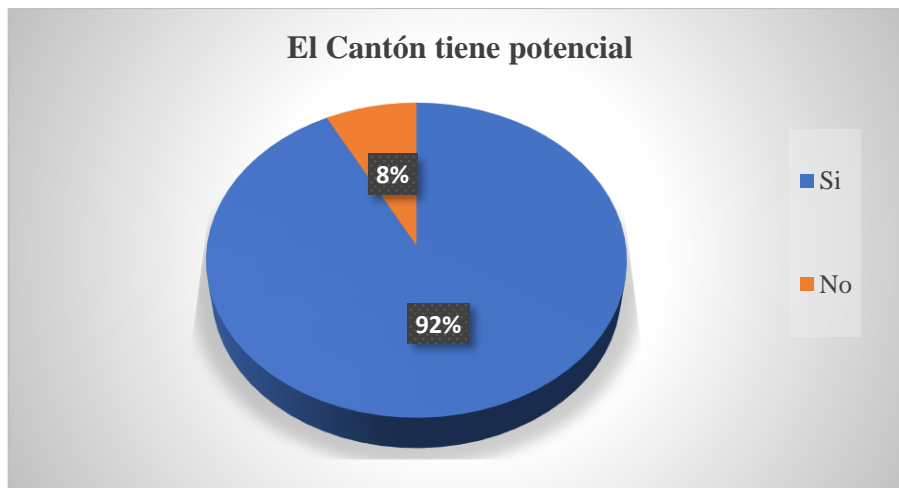
6.- ¿Conoce usted el termino potencial turístico?



Interpretación: De los prestadores de servicios encuestados nos da a conocer que el 85% son los que conocen el termino potencial turístico, mientras que el 15% no conocen, por lo tanto, tenemos una mayoría de prestadores que saben el termino potencial turístico.

Figura 32. Potencial del cantón

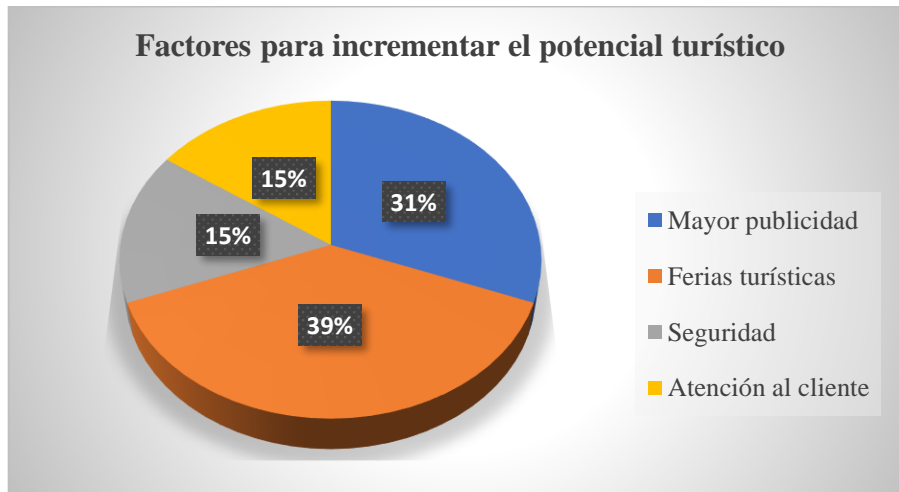
7.- ¿Considera usted que el cantón tiene potencial turístico?



Interpretación: De los prestadores de servicio encuestados consideran que el cantón tiene potencial, siendo así un 92% son los que consideran que si tiene potencial mientras que el 8% no están de acuerdo.

Figura 33. Factores para incrementar el turismo

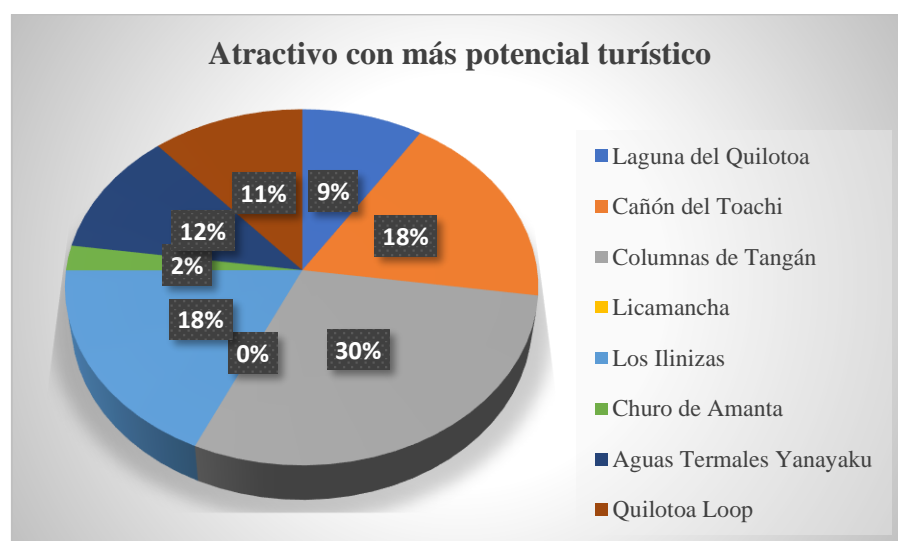
8.- ¿Qué actividades/factores considera usted que se deben realizar para incrementar el potencial turístico del cantón Sigchos?



Interpretación: Del 100% de los prestadores de servicio encuestados, señalan que las actividades o factores que se deben realizar para incrementar el potencial turístico es que el 39% se debe realizar ferias turísticas, mientras que el 31% responde a mayor publicidad y por último el 15% que corresponde a la seguridad y atención al cliente

Figura 34. atractivo turístico con más potencial

9.- ¿Qué atractivo del siguiente listado cree que tiene más potencial turístico?

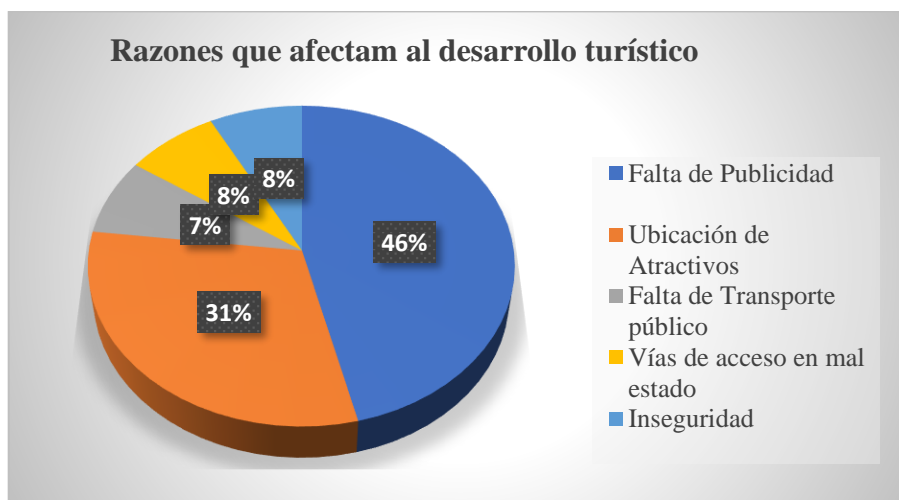


Interpretación: Del 100% de los de prestadores de servicio encuestados, dan a conocer que atractivo tiene más potencial turístico teniendo así, el 30% que es las Columnas de Tangán

con más potencial, seguido tenemos el 18% que señalan a Los Ilinizas y el Cañón del Toachi, seguido del 12% que son las Aguas Termales de Yanayaku, por el 11% es el Quilotoa Loop, mientras que el 9% corresponde a la Laguna del Quilotoa, y por último está el 2% que esta el atractivo Churo de Amanta.

Figura 35, Razones que afectan el turismo

10.- ¿Cuál de estas posibles razones considera usted que afecta al desarrollo turístico del cantón Sigchos?

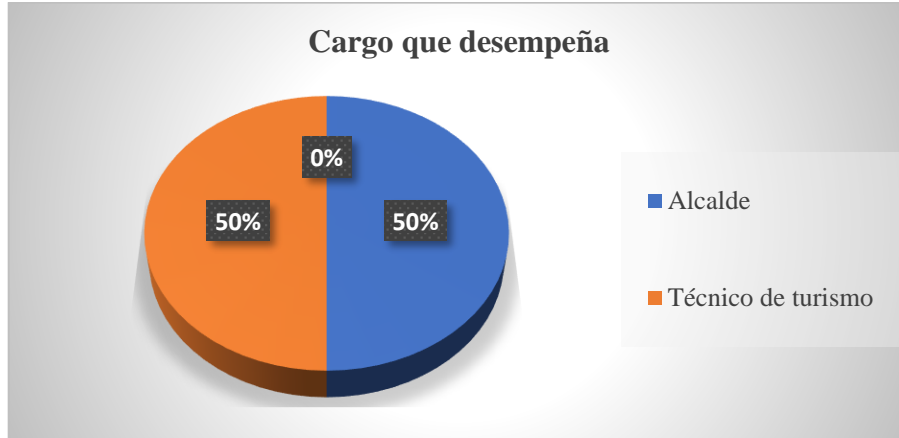


Interpretación: Del 100% de los encuestados se pudo observar que hay razones que afectan al desarrollo del turismo dando así un resultado de 46% son por falta de publicidad, el 31% son por la ubicación de atractivos, mientras que el 8% corresponde a las vías de acceso en mal estado y a la inseguridad, por último, el 7% por falta de transporte público.

12.1.3 Autoridades del cantón Sigchos

Figura 36. Cargo

1.- ¿Cuál es el cargo que usted desempeña?



Interpretación: De las autoridades del cantón Sigchos solo 2 fueron encuestados, donde se muestra el cargo que desempeña, dando así un resultado del 50% tenemos el alcalde y el otro 50% es el técnico de turismo.

Figura 37. Entidad

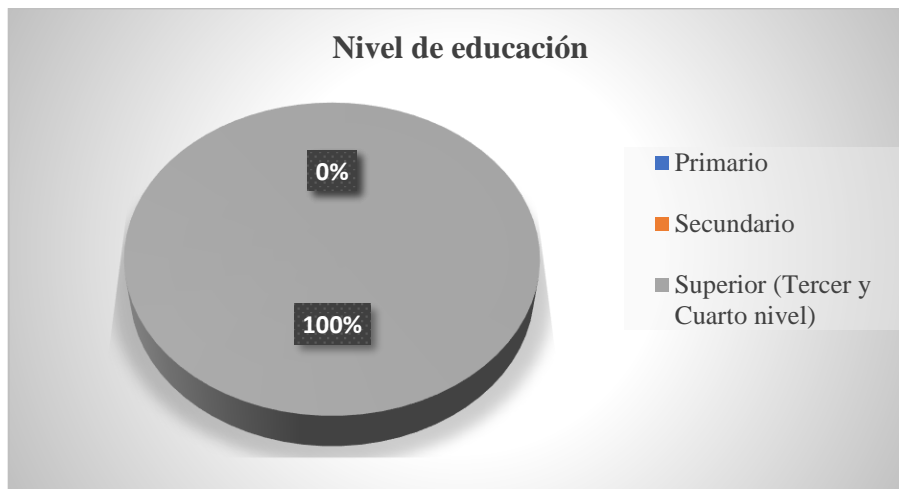
2.- ¿Cuál es la entidad a la que usted representa?



Interpretación: de las autoridades del cantón Sigchos se pudo observar la entidad que representa dando así un resultado del 100% que son del GAD Cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado).

Figura 38. Nivel de educación

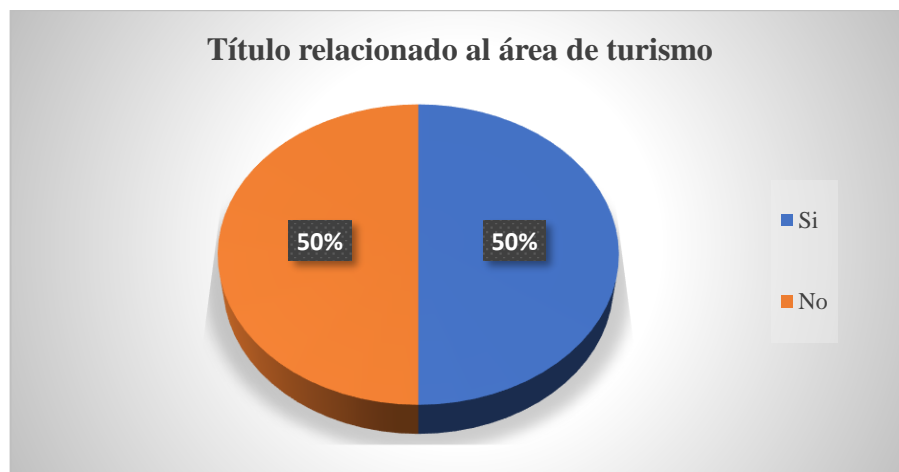
3.- ¿Cuál es su nivel de educación?



Interpretación: De las autoridades encuestadas del cantón se obtiene su nivel de educación siendo así que el 100% son de superior (tercer y cuarto nivel), mientras que el nivel primario y secundario corresponden al 0%.

Figura 39. Título relacionado al turismo

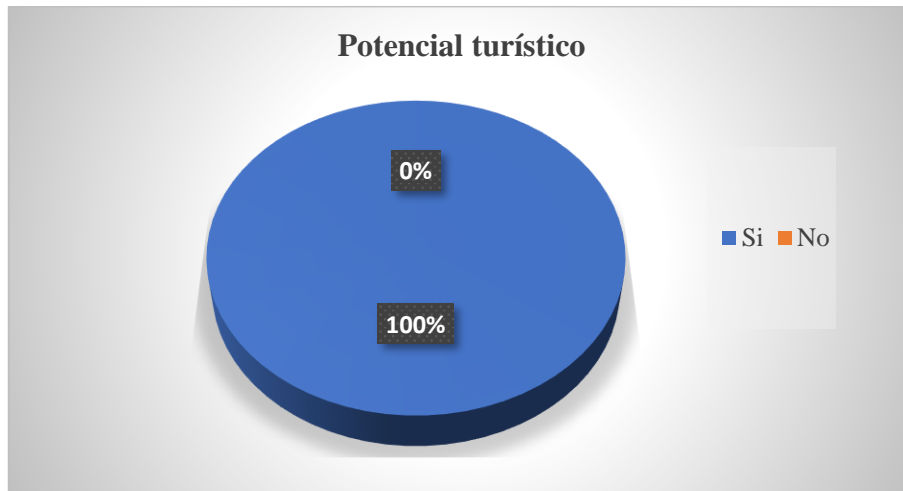
4.- ¿Usted posee algún título académico relacionado al área de turismo o afines?



Interpretación: De las autoridades del cantón que se encuestó para saber si tienen un título relacionado al área de turismo, se obtuvo como resultado un 50% si y el otro 50% no tienen un título relacionado al turismo.

Figura 40. Potencial turístico

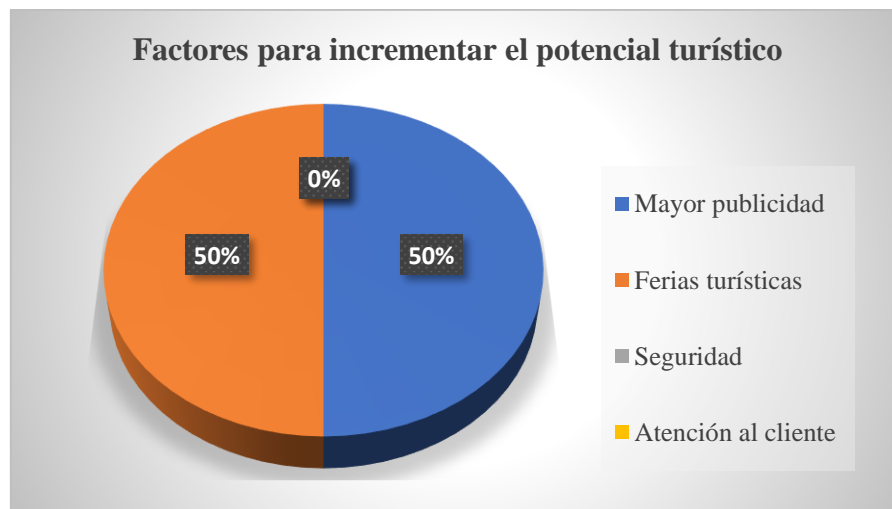
5.- ¿Considera usted que el cantón tiene potencial turístico?



Interpretación: Del 100% de las autoridades encuestadas, el 100% responde a sí que el cantón Sigchos si tiene potencial turístico, y el 0% queda como no.

Figura 41. Factores para incrementar el turismo

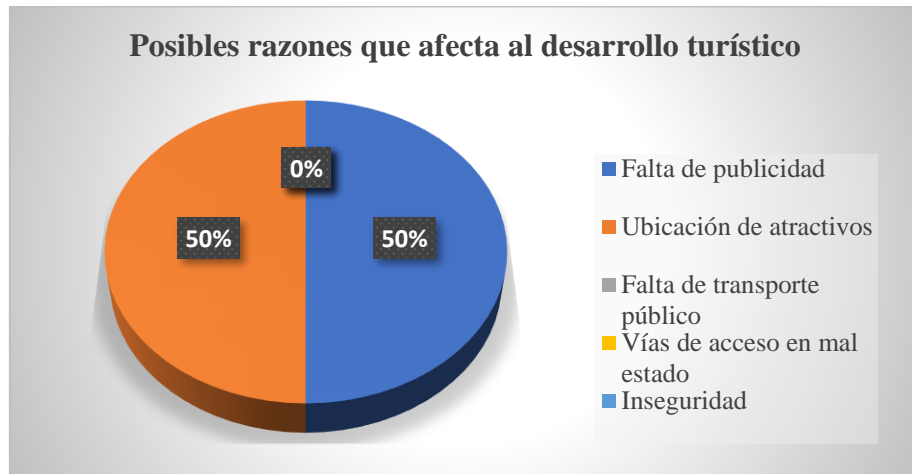
6.- ¿Qué actividades/factores considera usted que se deben realizar para incrementar el potencial turístico del cantón Sigchos?



Interpretación: del 100% de las autoridades encuestadas, nos da a conocer que los factores para incrementar el potencial turístico son del 50% mayor publicidad y el otro 50% las ferias turísticas.

Figura 42. Razones que afecta el desarrollo turístico

7.- ¿Cuál de estas posibles razones considera usted que afecta al desarrollo turístico del cantón Sigchos?



Interpretación: Del 100% de las autoridades encuestadas, se pudo observar que hay razones que afectan al desarrollo del turismo dando así un resultado de 50% son por falta de publicidad y el otro 50% son por la ubicación de atractivos.

12.1.1 FODA del Cantón Sigchos

El FODA del cantón Sigchos se realiza con la información que se recolectó con las encuestas para los turistas extranjeros y nacionales, a los prestadores de servicio y a las autoridades para así analizar la percepción que tienen acerca del turismo y su desarrollo.

Tabla 22. Matriz FODA del cantón Sigchos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El Cantón ofrece una variedad servicios y actividades para los turistas nacionales y extranjeros.	Realización de ferias para que el cantón y sus parroquias sean reconocidos a nivel nacional.
La parroquia Sigchos cuenta con diferentes festividades que atraen a los turistas nacionales e internacionales., como sería la fiesta de su cantonización, fiestas religiosas, entre otros.	El sector turístico se encuentra impulsado por entidades públicas.
Turismo Comunitario en la parroquia Chugchilán, ya que en esta parroquia está ubicado la Laguna del Quilotoa	Gran interés de la parroquia Chugchilán para potencializar los atractivos.
Cuenta con atractivos culturales las cuales son la Iglesia de “San Miguel de Sigchos”, Centro Don Bosco y entre otros	Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual
Sigchos tiene una gran variedad de atractivos donde siete de ellos son los más destacados dentro del cantón de los cuales son: La Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangán, Cañón del Toachi, Licamancha, Los Ilinizas, Churo de Amanta y las Aguas termales Yanayaku.	Flujo turístico dentro del cantón Sigchos lo que permite el desarrollo económico
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de guías dentro de los atractivos turísticos del cantón	Inseguridad a nivel cantonal
Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos dedicadas al sector turístico.	Baja economía dentro del cantón y sus parroquias
Poca señalética dentro de los atractivos turísticos.	Poco interés de los turistas en conocer nuevos atractivos del cantón.
Falta de programas y planes turísticos que incentiven la actividad turística.	Los turistas visitan únicamente el atractivo que es mas destacado dentro del cantón que es la laguna del Quilotoa.
Deficiente presupuesto destinada a obras enfocadas al turismo	Nuevos competidores en el mercado turístico en áreas de actividades que se realizan en atractivos naturales.
El desinterés por parte de los habitantes del sector en trabajar de manera conjunta	Atraviesa por catástrofes naturales que afectan a las vías de acceso de primer orden

12.1.2 Matriz MEFI

En la elaboración de la tabla 23, se tomó en cuenta los factores a las fortalezas y debilidades, que se estableció en la matriz FODA, cada uno de ellos tiene un peso, clasificación y una puntuación correspondiente.

Tabla 23. Evaluación MEFI

Factores Internos Clave	Valor	Clasificación	Puntuación
Fortalezas			
El Cantón ofrece una variedad servicios y actividades para los turistas nacionales y extranjeros.	0,08	4	0,32
La parroquia Sigchos cuenta con diferentes festividades que atraen a los turistas nacionales e internacionales., como seria la fiesta se su cantonización, fiestas religiosas, entre otros.	0,09	3	0,27
Turismo Comunitario en la parroquia Chugchilán, ya que en esta parroquia está ubicado la Laguna del Quilotoa	0,09	4	0,36
Cuenta con atractivos culturales las cuales son la Iglesia de “San Miguel de Sigchos”, Centro Don Bosco y entre otros	0,08	4	0,32
Sigchos tiene una gran variedad de atractivos donde siete de ellos son los más destacados dentro del cantón de los cuales son: La Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangán, Cañón del Toachi.Licamancha, Los Ilinizas, Churo de Amanta y las Aguas termales Yanayaku.	0,10	3	0,30
Debilidades			
Falta de guías dentro de los atractivos turísticos del cantón	0,10	2	0,20
Falta de capacitación a las personas profesionales dedicadas al sector turístico.	0,11	1	0,11
Poca señalética dentro de los atractivos turísticos.	0,10	2	0,20
Falta de programas y planes turísticos que incentiven la actividad turística.	0,09	2	0,18
Deficiente presupuesto destinada a obras enfocadas al turismo	0,07	2	0,14
El desinterés por parte de los habitantes del sector en trabajar de manera conjunta	0,09	2	0,18
Total	100%		2,58

Nota. Adaptado de (Ponce Talancón, 2007).

En la matriz MEFI se da a conocer las oportunidades y debilidades que fueron establecidos dentro de la matriz del FODA, donde se le asigna un valor que sumado todos los factores daría un total de 1, y las calificaciones que serían de 4 a las fortalezas muy positivas y 3 a las positivas, una calificación de 1 a las debilidades muy negativas y 2 a las negativas, teniendo así un total de 2.58 donde se puede demostrar que esta puntuación está por encima de la media que es 2.5.

12.1.3 Matriz MEFE

En la elaboración de la tabla 24 se tomó en cuenta los factores externos que son las oportunidades y a las amenazas que fueron establecidos en la matriz del FODA, al igual que los factores internos de fortalezas y debilidades se le asigna un peso, clasificación y una puntuación correspondiente.

Tabla 24. Evaluación MEFE

Factor externo clave	Valor	Clasificación	Puntuación
Oportunidades			
Realización de ferias para que el cantón y sus parroquias sean reconocidos a nivel nacional.	0,07	4	0,28
El sector turístico se encuentra impulsado por entidades públicas	0,08	3	0,24
Gran interés de la parroquia Chugchilán para potencializar los atractivos.	0,09	4	0,36
Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual	0,10	3	0,30
Flujo turístico dentro del cantón lo que permite el desarrollo económico de Sigchos	0,10	4	0,40
Amenazas			
Inseguridad a nivel cantonal	0,10	2	0,20
Baja economía en el cantón y sus parroquias	0,09	1	0,09
Poco interés de los turistas en conocer nuevos atractivos del cantón.	0,08	2	0,16
Los turistas visitan únicamente el atractivo que es más destacado dentro del cantón que es la laguna del Quilotoa.	0,10	2	0,20
Nuevos competidores en el mercado turístico en áreas de actividades que se realizan en atractivos naturales.	0,09	1	0,09
Atraviesa por catástrofes naturales que afectan a las vías de acceso de primer orden	0,10	2	0,20
Total	100%		2,52

Nota: Adaptado de (Ponce Talancón, 2007)

Tabla 25. Resumen de la matriz MEFI—MEFE

Factores internos	Fortalezas	Debilidades	Total
			2.58
Factores externos	Oportunidades	Amenazas	
			2.52

Nota: Adaptado de (Ponce Talancón, 2007)

12.1.4 Matriz Interna Externa MEFE--MEFI

Para la realización de esta matriz fue necesario tener los resultados obtenidos mediante las matrices MEFI – MEFE: 2,58 – 2,52 respectivamente, donde se pudo demostrar que ambas puntuaciones estar por encima de la media que es 2,5, lo cual se demostró que el cantón Sigchos se encuentra en un rango de potencial turístico “promedio alto”.

12.1.5 Indicadores de potencialidad de variabilidad del cantón Sigchos

Al momento de aplicar la metodología de Saldoval (2006), se evaluó a cada una de ellas, para poder definir cual cuenta con mayor potencial y de esa forma poder establecer los posibles sitios con potencial. Según el rango se puede obtener un potencial alto, medio y bajo.

Tabla 26. Evaluación de potencialidad del cantón Sigchos de los recursos más destacados del del cantón.

Indicadores de potencialidad / Parroquias	Columnas de Tangan	Laguna del Quilotoa	Churo de Amanta	Cañón del Toachi	Malqui y Machay	Los Ilinizas	Licamancha
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	1	1	1	1	1	1	1
Características del trayecto hacia el área.	3	3	2	2	2	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades	2	3	1	2	1	2	2

de turismo de naturaleza.							
Presencia de atractivos faunísticos	2	2	1	2	1	2	1
Posibilidades de observación de la fauna	2	3	1	1	2	2	1
Características de interés turístico	2	3	1	1	2	2	1
Lugares de interés cultural	1	1	1	1	1	1	1
Las características intrínsecas del área son	3	3	2	2	1	2	2
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	3	3	2	2	2	3	2
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	2	3	2	2	2	3	2
Suma de indicadores = Potencial	21	25	14	16	15	20	15
	M	A	B	M	M	M	M

En la tabla 26 se detalla información con respecto el nivel de potencialidad de los atractivos turísticos más destacados dentro del cantón, el puntaje obtenido mediante la evaluación aplicada con la matriz de indicadores de potencialidad. Dando si un resultado de 25 puntos correspondientes al atractivo Laguna del Quilotoa que tiene un potencial alto, mientras que los atractivos; Columnas de Tangan, El cañón del Toachi, Malqui y Machay, Los Ilinizas y Licamanca tienen un potencial medio y por último el churo de amanta que tiene una calificación de 14 que corresponde al potencial bajo.

Tabla 27. Nivel de potencialidad

Atractivo	Puntuación	Potencial
Columnas de Tangan	21	Medio
Laguna del Quilotoa	25	Alto
Churo de Amanta	14	Bajo
Cañón del Toachi	16	Medio
Malqui y Machay	15	Medio
Los Ilinizas	20	Medio
Licamancha	15	Medio

Elaborado por: Jessica Evas

Tabla 28. Evaluación de potencialidad del cantón Sigchos de las parroquias identificadas.

Indicadores de potencialidad / Parroquias	PCH	PI	PLP	PPQ	PS
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	1	1	1	1	1
Características del trayecto hacia el área.	3	2	2	2	3
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	3	2	2	3	3
Presencia de atractivos faunísticos	3	1	3	2	3
Posibilidades de observación de la fauna	2	2	3	2	3
Características de interés turístico	2	2	2	1	3
Lugares de interés cultural	2	2	2	2	2
Las características intrínsecas del área son	1	2	2	2	3
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	2	2	1	2	3
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	3	2	2	2	3
Suma de indicadores = Potencial	22	18	20	19	27
	M	M	M	M	A

Nota. Abreviaturas de parroquias: Parroquia de Chugchilán (PCH), Parroquia Isinlivi (PI), Parroquia Las Pampas (PLP), Parroquia Palo Quemado (PPQ), Parroquia Sigchos (PS). Resultado de indicadores: para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de Sandoval (2006), donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B).

En la tabla 28 se detalla información respecto al nivel de potencialidad de cada parroquia de acuerdo al puntaje que se ha obtenido mediante la evaluación aplicada con la matriz de indicadores de potencialidad. Con la aplicación metodológica se pudo demostrar que la

parroquia Sigchos presenta un alto potencial turístico, mientras que las parroquias Isinliví, Palo quemado, Chugchilán, Las Pampas presentan un potencial medio.

Tabla 29. Nivel de potencialidad

Parroquia	Puntuación	Potencial
Chugchilán	22	Medio
Isinliví	18	Medio
Las Pampas	20	Medio
Palo Quemado	19	Medio
Sigchos	27	Alto

Nota: Adaptados con la metodología de Sandoval (2006)

13.1 Objetivo 4: Elaborar una propuesta de artículo académico como medio de investigación de la revista RENPYS.

Determinar El Potencial Turístico Del Cantón Sigchos

AUTOR: Evas Ganan Jessica Azucena

Licenciatura en turismo. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

jessica.evas8240@utc.edu.ec

RESUMEN

Ecuador es un país lleno de atractivos turísticos naturales y culturales.

Al estar ubicada en los Andes cuenta con diversa flora y fauna con diferentes culturas, costumbres, tradiciones, música, religión, historias, etc. Que tiene el país. El propósito de este artículo es determinar el potencial turístico de cada una de las parroquias que conforman el cantón Sigchos en la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de actualizar el listado existente de sitios naturales y culturales, utilizando la metodología MINTUR 2017 realizando encuestas a prestadores, turistas nacionales y extranjeros y a las autoridades con una guía de preguntas que cubre temas turísticos y lugares de alto desarrollo.

La matriz FODA nos ayudará a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón y hacer un aporte positivo analizando las matrices MEFE y MEFI. Finalmente, la evaluación de calificación utilizando 10 indicadores potenciales en la evaluación de recursos naturales y culturales mostró que la parroquia Sigchos tiene un alto potencial turístico.

Palabras Claves: FODA, Potencial turístico, inventario, atractivos

Summary

Ecuador is a country full of natural and cultural tourist attractions, it has a variety of flora and fauna due to the location of the Andes and has different cultures, customs, traditions, music, religion, stories, etc. that the country has. The objective of this academic article is to determine the tourism potential of each of the parishes that make up the Sigchos canton, which is located in the province of Cotopaxi, with the aim of updating the existing inventory of natural and cultural attractions., using MINTUR methodology (2017) conducting surveys of national and foreign tourists, service providers and canton authorities. With a guide of questions that refers to topics in the tourism sector and places that have greater development. The SWOT matrix will help us identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats that the canton has. Through this, the MEFE and MEFI matrices are analyzed, resulting in a positive contribution. Finally, a qualification is carried out using 10 potentiality indicators where the natural and cultural resources are evaluated, revealing that the Sigchos parish has high tourism potential.

Keywords: SWOT, Tourism potential, inventory, attractions

Introducción

Sigchos ofrece turismo cultural y natural, ya que tiene lugares de interés para los turistas. Sin embargo, poca información se puede obtener de investigaciones en este sector que determinen el potencial turístico del estado Sigchos y sus parroquias, promoviendo los ámbitos turístico, económico y sociocultural. Asimismo, el desarrollo del turismo se ha visto afectado negativamente por la falta de señalización, equipamiento vial y el desinterés de los habitantes que eso influye el desarrollo turístico del cantón.(MINTUR, 2017) es por eso la gran importancia de nuestro estudio para determinar el potencial turístico del cantón Sigchos. La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. Al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se logra oportunidades de empleo y en el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía. (Morillo, 2011)

Metodología:

El trabajo investigativo se realizó en el cantón Sigchos, por lo cual la investigación fue cualitativa y exploratoria. Para identificar los atractivos se llevó a cabo el MINTUR (2017) “La guía para el levantamiento de atractivos turísticos, se realizó el levantamiento de información primaria y secundaria, la ponderación y jerarquización de los atractivos, como técnica se planteó una búsqueda bibliográfica , también y como instrumento se utilizó las fichas del inventario salidas de campo el levantamiento de información primaria y secundaria, ponderación y jerarquización de los atractivos, como técnica se utilizó las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios y a las autoridades del cantón, analizando una matriz FODA, matriz MEFE, finalmente. Se trabajó con la metodología de

(Sandoval, 2006) para determinar el potencial turístico con sus respectivos rangos de calificación y se tomó como base 10 indicadores que son propuestos por el autor.

Tabla 1

Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales

	Criterios de valorización	Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	18
B	Planta turística / complementarios	18
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	14
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
H	Registro de visitantes y afluencia	5
I	I recursos humanos	5
	TOTAL	100

Nota. Adaptado de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017)

Tabla 2

Rangos de Jerarquización y calificación

Rango	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51-75	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-25	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

NOTA. Adaptación de la Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004. Adaptación Dirección de Productos y Destinos (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017)

Tabla 3*Factor interno clave*

Factor Crítico de Éxito.	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
Fortalezas			
Debilidades			
TOTAL			

Nota: Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

Tabla 4*Factor externo clave*

Factor Crítico de Éxito.	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
Oportunidades			
Amenazas			
TOTAL			

Nota. Adaptado de (Álvarez & Vélez, 2016).

Tabla 5*Evaluación del potencial turístico*

Valor numérico			
Indicadores de potencialidad	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" "especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares

Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés

Nota. Tomada de la metodología de Sandoval, 2006

Tabla 6
Rango de calificación de potencialidad

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota: Tomada de la metodología (Sandoval, 2006)

Resultados y Discusión

Tabla 7
Datos generales del cantón

País	Ecuador
Nombre del cantón	Cantón Sigchos
Fecha de creación	21 de julio de 1992
Población total	23.277 habitantes (INEC, proyecciones 2020)
Ubicación	Región: Sierra Zona: Regional 3 Provincia: Cotopaxi Rango altitudinal: 520 -5.080msnm Rango temperatura: 4°C a 20°, media anual: 15.8°C Extensión en km2: 1357.7 km2
Limites	Norte: Santo Domingo Sur: Cantón Pujilí Este: Cantón Mejía y Cantón Latacunga Oeste: Cantón La Maná

Parroquias	<p>Parroquia urbana: Sigchos cabecera cantonal</p> <p>Parroquias rurales:</p> <p>Chugchilán</p> <p>Isinliví</p> <p>Las Pampas</p> <p>Palo Quemado</p>
------------	---

Nota: Elaboración Jessica Evas; **Fuente:** (Equipo Técnico GADM Sigchos & Arguello, 2021)

En la tabla 7 se muestra los datos generales del cantón Sigchos la cual está ubicada en la región sierra, provincia de Cotopaxi, que fue creada el 21 de julio de 1992, tiene una población total de 23.277 habitantes y se puede observar que está conformada por 5 parroquias que son Sigchos parroquia Urbana y Chugchilán, Isinliví, Las Pampas y Palo Quemado son parroquias rurales.

Actividad Económica

En el cantón Sigchos, la principal actividad económica es la producción agrícola/ganadera, que se caracteriza por tener poca transformación e industrialización de productos, los cuales generalmente se comercializan en mercados locales y ciudades cercanas.

Tabla 8

N°	Establecimientos de Servicios	Total
1	Transporte	8
2	Salud	13
3	Alojamiento	11
4	Alimentos y bebidas	32
5	Festividades	13
6	Atractivos Naturales	54
7	Atractivos Culturales	30

Elaborado por: Jessica Evas, datos tomados del PDOT

Ponderación y jerarquización

La identificación de los atractivos culturales y naturales del cantón Sigchos, se realizó mediante la validación del inventario de atractivos. Se identificaron 84 atractivos turísticos siendo 30 atractivos culturales y 54 atractivos naturales como se puede observar en la tabla 9.

Fase 2: ponderación y jerarquización en la parroquia Chugchilán se puede observar que 13 atractivos son de jerarquía II, 12 atractivos de jerarquía III y 1 atractivo con una jerarquía de I; seguido tenemos la parroquia de Isinliví con un total de 14 atractivos de los cuales 5 tienen una jerarquía III y 9 atractivos una jerarquía de II; luego tenemos Las Pampas que cuenta con 3 de jerarquía II y 5 con una jerarquía de III; así mismo en la parroquia de Palo Quemado que se encontró 9 atractivos de los cuales 5 son de jerarquía III y 4 de una jerarquía II y por último la parroquia de Sigchos que tiene 27 atractivos por ende 20 de los atractivos son de jerarquía II y el 7 con una jerarquía de III.

Tabla 9

Categoría, ponderación y jerarquización de atractivos naturales y culturales del cantón Saquisilí

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación total	Jerarquía
	Laguna del Quilotoa	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	46	II
	Churo de Amanta	Atractivo Natural	Bosque húmedo	Paramo Nublado	48	II
	Bosque protector de Moreta	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	50	II
	Cañón del Águila	Atractivo Natural	Fenómenos geológicos	Flujo de lava	54	III
Parroquia Chugchilán	Quesería de Chugchilán	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Industriales	53	III
	Bosque nublado de Amanta	Atractivo Natural	Históricas	Arquitectura	52	III
	Bosque Nublado de Zurubamba	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	51	III

	Aguas termales Yanayacu	Atractivo Natural	Agua	Agua	51	III
	Quesería Quilotoa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Industriales	51	III
	Asociación de mujeres Unión y Proceso	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
	Iglesia de San Miguel de Chugchilán	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
	Vertiente termal de Anchi-Pilapuchin	Atractivo Natural	Vertiente	Vertiente	50	II
	Cascada los Laureles Preñadillas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	51	III
	Molino de piedra	Atractivo Natural	Molino	Molino	40	II
	Centro Cultural Don Bosco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	46	II
	Casa Hacienda San Ruiz	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	23	I
	Casa Hacienda Pilapuchin	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
	Miradores Turísticos Toachi y Cochapata.	Atractivo cultural	Mirador	Mirador	40	II
	Cascadas de Lomapi y Golondrinas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	40	II
	Cañón del Toachi	Atractivo Natural	Montaña	Cañón	51	III
	Granja de cuyes “La Moya”	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	50	II
	Nevados de los Ilinizas	Atractivo Natural	Montañas	Nevado	38	II
	Los Cerros azules	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	52	III

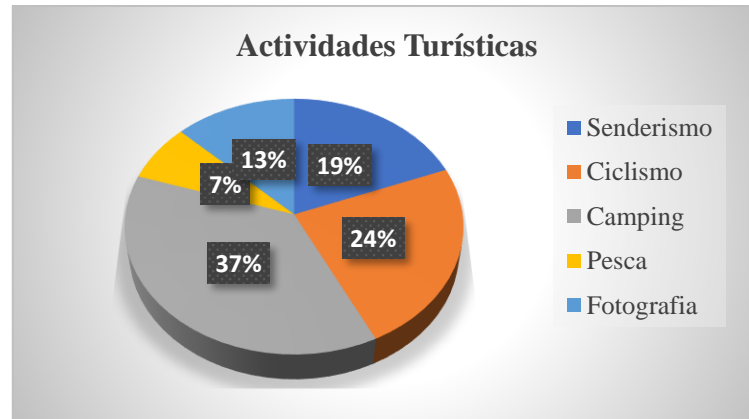
	La cordillera de los Cristales	Atractivo Natural	Cordillera	Cordillera	53	III
	Bosque Protector Zarapullo	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	38	II
	Piedras de Guingopana	Atractivo Natural	Piedras	Piedras	40	II
Parroquia Isinliví	La Laguna de verde Cocha	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	53	III
	Mirador El Calvario	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	46	II
	Mirador el Ñaguira	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	44	II
	Cerro Tilinte	Atractivo Natural	Montaña	Media montaña	46	II
	Laguna Tiliche	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	50	II
	Aguas termales de Kunuyacu	Atractivo Natural	Agua	Agua	53	III
	Cañón de Piñalí	Atractivo Natural	Montañas	Cañón	51	III
	Cerro Yana Rumi	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	51	III
	Cascada de Chakana	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	52	III
	Bosque de Unabana	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	46	II
	La hoya Del Rio Toachi	Atractivo Natural	Río	Río	40	II
	La Piedra Shilindrosa	Atractivo Natural	Piedras	Piedra	45	II
	Aguas termales de Licamancha	Atractivo Natural	Agua	Aguas termales	44	II
	Fiestas Tradicionales Comunitarias	Manifestaciones culturales	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	43	II
Parroquia las Pampas	Bosque integral de Otonga	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	40	II

	Rio Toachi	Atractivo Natural	Río	Río	52	III
	Iglesia Las Pampas	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	39	II
	Cascada El Cristal	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	40	II
	Trapiche Artesanal de caña	Atractivo Cultural	Trapiche	Trapiche	63	III
	Cascada Las Juntas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	52	III
	Feria de las Pampas	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Ferias y mercados	58	III
	Cascada El Triunfo	Atractivo Natural	Ríos	Cascadas	53	III
Parroquia Palo Quemado	Las minas de Oro y Plata Palo Quemado	Atractivo Cultural	Minas	Minas	51	III
	Las tres Chorreras del Río San Pablo	Atractivo Natural	Río	Río	54	III
	Iglesia Matriz de la Parroquia “María Crucifixa”	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	52	III
	Vivero de plantas ornamentales	Atractivo Cultural	Bosque	Seco	44	II
	Complejo Santa Elena	Atractivo Cultural	Complejo	Cancha	46	II
	Fábricas de panela “Asociación Flor de Caña y San Pablo de la Plata	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura	52	III
	Cascada Santa Rosa	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	53	III
	Bosque húmedo Toachi-Pilatón	Atractivo Natural	Bosque Húmedo	Páramo	48	II

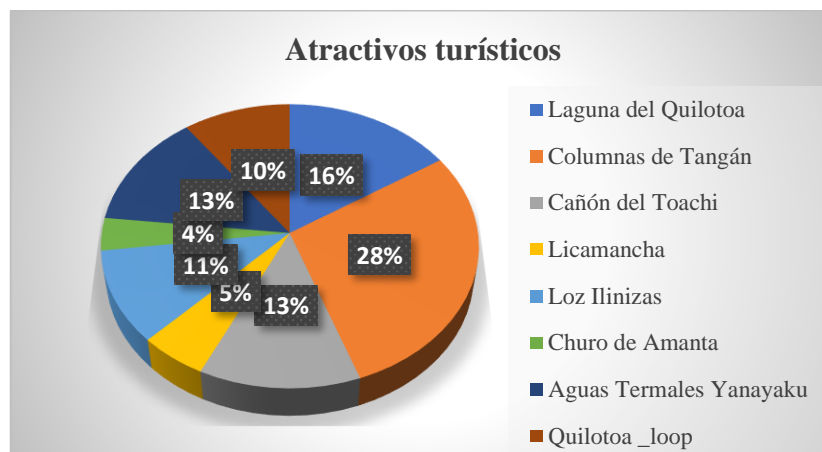
	Mirador Toachi - Pilatón	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	44	II
Parroquia Sigchos	Laguna Triunfo Grande	Atractivo Natural	Lacustre	Laguna	46	II
	Cascada de Cutsualó	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	43	II
	Iglesia de Yálo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
	Túnel de Katavá	Atractivo Natural	Túnel	Túnel	38	II
	Aguas Termales de Licamancha	Atractivo Natural	Aguas	Aguas	39	II
	Cascada de Tinguiza	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	38	II
	Cascada Frailejón	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	36	II
	Reserva Ecológica los Ilinizas	Atractivo Natural	Montañas	Reserva	37	II
	Mirador de Ángel	Atractivo Cultural	Mirador	Mirador	27	II
	Columnas de Tangán	Atractivo Natural	Rocas	Columnas	30	II
	Cerro y rocas de Topalíbi	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	45	II
	Bosque de arrayanes	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	51	III
	Cascada de Licamancha	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	45	II
	Molinos de Caña de azúcar	Atractivo Cultural	Fábrica	Molino	53	III
	Fiesta de Sábado de Gloria	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	53	III
	Churo de San Gabriel	Atractivo Cultural	Bosque	Seco	53	III
	Camino del Inca	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	46	II

Fiestas de San Pedro	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	44	II
Iglesia Matriz San Miguel de Sigchos	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	38	II
Feria Dominical del cantón Sigchos	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	38	II
Complejo los Laureles	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	45	II
Fabrica Artesanal de vino de mortiño	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	51	III
Pucara de Yálo	Atractivo Natural	Montaña	Bosque	52	III
Ruinas de Cusipe	Atractivo Natural	Manifestación	Ruinas	45	II
Aguas Minerales Hacienda la Estela	Atractivo Natural	Agua	Agua	32	II
Fiestas de San Miguel	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	54	III
Juegos Tradicionales	Atractivo Cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	38	II

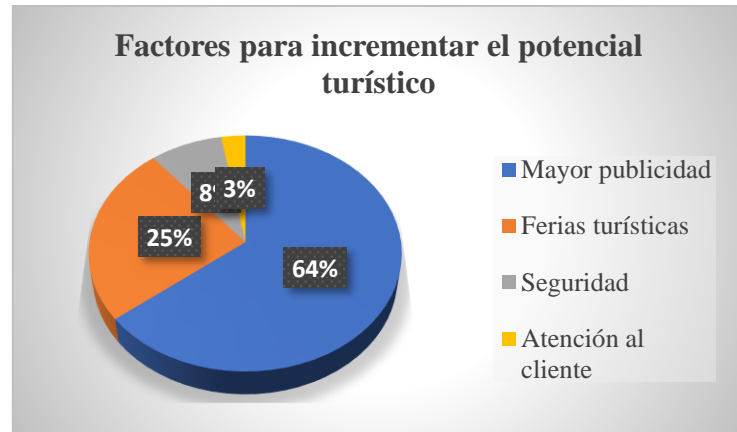
Mediante la encuesta que se realizó en el cantón Sigchos a los prestadores de servicio, turistas nacionales y extranjeros, llegan más viajeros de género masculino que se aventuran en conocer más al Cantón y sus parroquias, el rango de edad de las personas que lo visitan es de 18 a 30 años de edad la mayoría de turistas que llegan a visitar el cantón son turistas de la provincia de Cotopaxi, uno de los atractivos naturales más visitados por los turistas es las columnas de Tangán, seguido de la Laguna del Quilotoa.



Una de las actividades que realizan los turistas al visitar los atractivos es el camping con un 37% permitiendo así conocer y disfrutar el sitio que visita de hecho la importancia que tiene los atractivos naturales y culturas hacen de ellos los más significativos para Cantón llegando así turistas de diferentes lados los visiten. El 24% disfrutara de un recorrido de ciclismo.



Sigchos es un cantón que tiene una gran variedad de atractivos tanto culturales como naturales y por ende 8 de ellos son los más destacados dentro del cantón, entre lo cual tenemos las Columnas de Tangán con un 28% son las que se visita más, y seguido esta la Laguna del Quilotoa que con su belleza llama la atención de muchos turistas.



Uno de los factores que se necesita realizar para incrementar el potencial turístico de Sigchos es la mayor publicidad que corresponde al 64%, donde también hay una probabilidad de que se realice ferias turísticas y con eso el cantón podría ser más conocido a nivel nacional e internacional.

En la Tabla 10 se presenta un análisis del FODA “Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas” que constituyen el contexto general que enmarca cualquier acción encaminada a promover el turismo en el Cantón.(Ponce Talancón, 2007)

Tabla 10

Matriz FODA el cantón Sigchos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El Cantón ofrece una variedad de servicios y actividades para los turistas nacionales y extranjeros.	Realización de ferias para que el cantón y sus parroquias sean reconocidos a nivel nacional.
La parroquia Sigchos cuenta con diferentes festividades que atraen a los turistas nacionales e internacionales., como seria la fiesta se su cantonización, fiestas religiosas, entre otros.	El sector turístico se encuentra impulsado por entidades públicas.
Turismo Comunitario en la parroquia Chugchilán, ya que en esta parroquia está ubicada la Laguna del Quilotoa	Gran interés de la parroquia Chugchilán para potencializar los atractivos.
Cuenta con atractivos culturales las cuales son la Iglesia de “San Miguel de Sigchos”, Centro Don Bosco y entre otros	Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual
Sigchos tiene una gran variedad de atractivos donde siete de ellos son los más destacados dentro del cantón de los cuales	Flujo turístico dentro del cantón Sigchos lo que permite el desarrollo económico

son: La Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangán, Cañón del Toachi, Licamancha, Los Ilinizas, Churo de Amanta y las Aguas termales Yanayaku.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de guías dentro de los atractivos turísticos del cantón	Inseguridad a nivel cantonal
Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos dedicadas al sector turístico.	Baja economía dentro del cantón y sus parroquias
Poca señalética dentro de los atractivos turísticos.	Poco interés de los turistas en conocer nuevos atractivos del cantón.
Falta de programas y planes turísticos que incentiven la actividad turística.	Los turistas visitan únicamente el atractivo que es mas destacado dentro del cantón que es la Laguna del Quilotoa
Deficiente presupuesto destinada a obras enfocadas al turismo	Nuevos competidores en el mercado turístico en áreas de actividades que realizan en los atractivos naturales.
El desinterés por parte de los habitantes del sector en trabajar de manera conjunta	Atraviesa por catástrofes naturales que afectan a las vías de acceso de primer orden.

A continuación se puede observar en la tabla 11 la suma total de los puntajes de la calificación ponderada que fueron obtenidos mediante la realización de una multiplicación de valor por la clasificación de cada uno de los factores en donde se tiene un resultado de 2.58 por lo cual corresponde que los factores internos tienen un balance positivo

Tabla 11
Factores internos del cantón Sigchos

Factores Internos Clave	Valor	Clasificación	Puntuación
Fortalezas			
El Cantón ofrece una variedad de servicios y actividades para los turistas nacionales y extranjeros.	0,08	4	0,32
La parroquia Sigchos cuenta con diferentes festividades que atraen a los turistas nacionales e internacionales., como seria la fiesta se su cantonización, fiestas religiosas, entre otros.	0,09	3	0,27
Turismo Comunitario en la parroquia Chugchilán, ya que en esta parroquia está ubicada la Laguna del Quilotoa	0,09	4	0,36

Cuenta con atractivos culturales las cuales son la Iglesia de “San Miguel de Sigchos”, Centro Don Bosco y entre otros	0.08	4	0.32
Sigchos tiene una gran variedad de atractivos donde siete de ellos son los más destacados dentro del cantón de los cuales son: La Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangán, Cañón del Toachi.Licamancha, Los Ilinizas, Churo de Amanta y las Aguas termales Yanayaku.	0.10	3	0.30
Debilidades			
Falta de guías dentro de los atractivos turísticos del cantón	0,10	2	0,20
Falta de capacitación a las personas profesionales dedicadas al sector turístico.	0,11	1	0,11
Poca señalética dentro de los atractivos turísticos.	0,10	2	0,20
Falta de programas y planes turísticos que incentiven la actividad turística.	0,09	2	0.18
Deficiente presupuesto destinada a obras enfocadas al turismo	0.07	2	0.14
El desinterés por parte de los habitantes del sector en trabajar de manera conjunta	0.09	2	0,18
Total	100%		2,58

Nota. Adaptado de (Ponce Talancón, 2007).

En la tabla 12 se detalla el puntaje obtenido mediante la multiplicación del valor por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 2.52, lo que equivale a que los factores externos contienen un balance positivo.

Tabla 12

Evaluación MEFE

Factor externo clave	Valor	Clasificación	Puntuación
Oportunidades			
Realización de ferias para que el cantón y sus parroquias sean reconocidos a nivel nacional.	0,07	4	0,28
El sector turístico se encuentra impulsado por entidades públicas	0,08	3	0,24
Gran interés de la parroquia Chugchilán para potencializar los atractivos.	0.09	4	0 ,36
Creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual	0.10	3	0,30

Flujo turístico dentro del cantón lo que permite el desarrollo económico de Sigchos	0,10	4	0,40
Amenazas			
Inseguridad a nivel cantonal	0,10	2	0,20
Baja economía dentro del cantón y sus parroquias	0,09	1	0,09
Poco interés de los turistas en conocer nuevos atractivos del cantón.	0,08	2	0,16
Los turistas visitan únicamente el atractivo que es más destacado dentro del cantón que es la Laguna del Quilotoa	0,10	2	0,20
Nuevos competidores en el mercado turístico en áreas de actividades que realizan en los atractivos naturales.	0,09	1	0,09
Atraviesa por catástrofes naturales que afectan a las vías de acceso de primer orden.	0,10	2	0,20
Total	100%		2,52

Nota. Adaptado de (Ponce Talancón, 2007).

En la tabla 13 se detalla la valorización de la evaluación de potencialidad del cantón, siendo así que la parroquia Sigchos tiene una puntuación de 27 que corresponde a un nivel de potencialidad alta, y las parroquias Chugchilán, Isinliví, las Pampas y Palo Quemado tienen una suma correspondiente entre 24-15 que equivale a un potencial medio.

Tabla 13

Evaluación de potencialidad del cantón Sigchos de las parroquias identificadas.

Indicadores de potencialidad / Parroquias	PCH	PI	PLP	PPQ	PS
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	1	1	1	1	1
Características del trayecto hacia el área.	3	2	2	2	3
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	3	2	2	3	3
Presencia de atractivos faunísticos	3	1	3	2	3
Posibilidades de observación de la fauna	2	2	3	2	3
Características de interés turístico	2	2	2	1	3
Lugares de interés cultural	2	2	2	2	2

Las características intrínsecas del área son	1	2	2	2	3
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	2	2	1	2	3
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico.	3	2	2	2	3
Suma de indicadores = Potencial	22	18	20	19	27
	M	M	M	M	A

Nota. Abreviaturas de parroquias: Parroquia de Chugchilán (PCH), Parroquia Isinliví (PI), Parroquia Las Pampas (PLP), Parroquia Palo Quemado (PPQ), Parroquia Sigchos (PS). Resultado de indicadores: para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de Sandoval (2006), donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B).

Conclusión

El cantón Sigchos presenta 84 atractivos turísticos entre 54 atractivos naturales y 30 atractivos culturales los mismos que brindan diferentes productos para los turistas que llegan a visitar el cantón. La investigación para determinar el potencial turístico de Sigchos se realizó de una manera detallada y completa por lo que esta información será de mucho beneficio para los habitantes del cantón y a sus diferentes parroquias. Se aplicó la matriz de Sandoval (2006) la misma que se determinó el nivel de potencialidad de los recursos naturales y culturales determinando que si hay potencial turístico en los atractivos naturales y en la parroquia de Sigchos.

Referencias

- Granja, G. (2016). *Universidad Tecnica De Cotopaxi Postulante*. 118.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2017). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21.
- MINTUR. (2017). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21.
- Morillo, M. (2011). *Evolución , conceptos , componentes y clasificación*.
- Ponce Talancón, H. (2007). Matrix SWOT: An alternative for diagnosing and determining intervention

strategies in organizations. *Enseñanza E Investigación En Psicología*, 12(1), 113–130.

Sandoval, E. (2006). *Operaciones técnicas y gestión ambiental*.

14. IMPACTOS

En la presente investigación se considerará los impactos sociales y económicos dentro del cantón Sigchos.

Impactos Sociales. – Con el impulso de las entidades públicas y privadas se buscará realizar una charla, a los habitantes, turistas, prestadores de servicios, sobre los impactos que se puede ocasionar dentro del cantón Sigchos.

Impactos económicos. – Crear ferias locales en cada GAD parroquial del cantón Sigchos dando a conocer los atractivos naturales y culturales que posee, en donde se dará a conocer las actividades de recreación del lugar. Esto generara un ingreso económico para los prestadores de servicios.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se realizó la descripción de la situación actual del cantón Sigchos mediante las revisiones bibliográficas en el PDOT y el GAD cantonal, donde se tiene como resultado que el cantón está conformado por 5 parroquias; parroquia urbana Sigchos y parroquias rurales Chugchilán, Isinliví, Las Pampas y Palo Quemado; tiene una población de 23.277 habitantes, su actividad económica es la producción agrícola/ganadera; constan de plantas turísticas donde ofrecen servicios para los turistas de los cuales son; transporte, salud, alojamiento, alimentos y bebidas y se tiene también festividades que se realizan dentro del cantón y la fiesta más importante es el 21 de julio que es su cantonización.

Se validó el inventario de atractivos turísticos existente en el cantón Sigchos, mediante esa revisión y 10 salidas de campo donde se realizó un check list el cual sirvió como instrumento

para confirmar la presencia de cada uno de ellos, realizando todo el proceso obtuvimos 84 atractivos turísticos que fue verificado con el ultimo inventario de la Lcda. Nadia Robayo, de los cuales 54 son atractivos naturales y 30 atractivos culturales.

Se pudo determinar el potencial turístico del cantón Sigchos mediante un cuestionario que se realizó a los prestadores de servicio, turistas nacionales y extranjeros y a las autoridades del cantón, se aplicó el análisis del FODA, la matriz MEFE y MEFI. Para evaluar el potencial turístico de cada parroquia del cantón se aplicó la matriz de Sandoval (2006) la misma que se determinó el nivel de potencialidad de los atractivos más destacados del cantón donde la Laguna del Quilotoa tiene un puntaje de 25 que corresponde al potencial alto, sin dejar de mencionar a otros atractivos que tienen un potencial medio, luego se determinó la potencialidad de cada parroquia demostrando que, en Sigchos si hay potencial turístico por lo que tiene una puntuación de 27 lo que corresponde a un potencial alto.

En la elaboración del artículo académico de detalla de manera clara y concisa la información de toda la investigación realizada que lleva a cabo un proceso donde se explica las metodologías que se utilizaron y a su vez describen los resultados que se obtuvieron de los objetivos planteados, donde adquiere nuevas ideas y conocimientos para los futuros investigadores.

Recomendaciones

Actualizar constantemente el inventario de atractivos turísticos, revisar los PDOT y verificar la información de planta turística, población, actividades económicas y las festividades que se realizan dentro del cantón, para que los habitantes, turistas nacionales y extranjeros sepan que es lo que oferta cada parroquia, así mismo promover turísticamente al cantón Sigchos.

Crear nuevos productos turísticos en base a la determinación de su nivel de potencialidad de todas las parroquias del cantón Sigchos, esto beneficiará al desarrollo turístico, por lo que también las ofertas llamaran la atención de los turistas tanto nacionales o extranjeros.

Es muy importante fomentar nuevas investigaciones sobre el potencial turístico del cantón Sigchos, como también se recomienda que revisen y lean este artículo académico las autoridades del cantón Sigchos para que evidencien que si existe potencial turístico en las parroquias ya que cuentan con atractivos naturales que necesitan ser conocidos por loa turistas nacionales y extranjeros

16. Referencias

- AA.VV. (2012). *Turismo y Sostenibilidad Sevilla, 17 y 18 de Mayo 2012*.
- Arbulu, C., Nacional, U., & Antonio, S. (2023). *Definición de método de investigación inductivo*. October, 2–3. <https://doi.org/10.1002/9781119453635.W>.
- Arenas, S., Burgos, R., Lizcano Rivera, C., Rebolledo Munoz, H., Barrero, N., Girón, S., Pataquiva, A., & Suarez, C. (2014). El artículo académico. *Universidad Sergio Arboleda*, 1–6.
- Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). What's a tourism resource? A Delphi analysis to the Hispanic academia. *Cuadernos de Turismo*, 43, 553–555. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Balarezo, Z., Tutor, W. C., Rodas, :, Daniela, V., & Latacunga -Ecuador, A. (2019). “Análisis De La Planta Turística Oferta Agencias De Viajes De La Provincia De Cotopaxi.”
- Ballesteros, G. A. (2014). EL TURISMO DE NATURALEZA EN ESPACIOS NATURALES. EL CASO DEL PARQUE REGIONAL DE LAS SALINAS Y ARENALES DE SAN PEDRO DEL PINATAR. *Cuadernos de Turismo*, 34, 33–51.
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. Aportes y Transferencias. *Universidad Nacional de Mar Del Plata*, 9, Núm. 2, 95–111.
- Cadena, P., Mendel, R., Aguilar, J., Rendón, R., Salinas, E., Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1–16.
- Cárdenas, M., & Chica, I. (2023). *La infraestructura turística de la comunidad “La Jagua” como elemento dinamizador dentro del desarrollo territorial del Cantón Rocafuerte*. 1, 1–75.
- Cardoso de Santana, J., Kettrin Farias, B. M., & Araújo Machado, P. (2020). TURISMO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: MAPEO DEL DESEMPEÑO CIENTÍFICO DESDE WEB OF SCIENCE. *Turismo y Sociedad*, 28, 95–113.
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Recalde-Lino, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43–51. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000100043>
- Carvajal, G. V., & Lemoine, F. A. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. In *El periplo sustentable*.
- Constitución de la República del. (2008). *Republica del ecuador*. 653, 1–17.
- Covarrubias Ramirez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios a traves de metodologias participativas*. 101.
- Equipo Técnico GADM Sigchos, & Arguello, H. (2021). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Sigchos 2021 - 2040*. 456.

- Escalada, M., Fernandez Soto, S., & Fuentes, M. P. (2004). El diagnostico Social: proceso de conocimiento e intervención profesional. *Revista de Es*, 159.
- Escobar, J. C. (2019). Universidad Técnica de Cotopaxi UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI. *Sistema Biodigestor*.
- Espinoza Freire, E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103–110.
- Facultad de Ciencias Médicas 10 de Octubre. (2019). *Guía para elaborar una Revisión bibliográfica Facultad de Ciencias Médicas 10 de Octubre*. 1–4.
- Feria Avila, H., Matilla González, M., Licea, S. M., Entrevista, L. A., La, Y., Autores, E., Hernán, :, Avila, F., & Matilla González, M. (2020). La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica? *Didáctica y Educación*, 2(1), 1–18.
- Fernando Molina. (2013). “Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi.” *Repo.Uta.Edu.Ec*, 130.
- Gabriela, R. (2018). “Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector.” *Energies*.
- GAD Municipalidad de Cuenca, . (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca - Resumen Ejecutivo*. 1–74.
- GÓMEZ, R. (2014). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI* .
- Gonz, F., Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Campos, C., Tur, M., Mincetur, Pérez Reyna, V. C., Picornell, C., Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2017). Conceptos Fundamentales del Turismo. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 17(1), 289–340.
- Gracia Hernández, M. (2016). El turismo de salud en el estado de Hidalgo, México. Propuestas para consolidarlo. *Turismo y Patrimonio*, 10, 111–123. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2016.n10.07>
- Granja, G. (2016). *Universidad Tecnica De Cotopaxi Postulante*. 118.
- Guamani Oña, J. L. (2020). *CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ*.
- Gurría Di-bella, M. (2016). *Introduccion al Turismo*.
- Ibañez, R., & Rodriguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Biblioteca Virtual José Roberto Arze*.
- Investigación, C. De, Tecnológica, T., Alirio, C., Celga, J., & Investigación, C. De. (2018). *El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi . Resumen*.
- José, F., Aragonés, A., Mauricio, A., Payares, C., Enrique, R., & Navas, M. (2012). *Health tourism: Concept, history, development and current state of global market*. 11, 72–98.

- Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Calle, M. P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Llugsha, V., & Camacho, S. (2021). Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19. In *Congope*.
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- López, N., & Sandoval, I. (2015). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. 15(2), 17–23.
- LT. (2002). Ley De Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*, 1–11.
- Martínez Quintana, V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193–785, 1–14.
- Matos, A. (2020). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. *Lifeder*, 1–4.
- Mendoza, M., Figueroa, E., & Godínez, L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*, 92–119.
- Meza, M. (2017). HRM558 | Investigación Exploratoria. *UlaOnline HRM558*, 2.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2017). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21.
- MINTUR. (2017). (1ra Parte). *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 2017*, 21.
- Moral, S., Cañero, P. M., & Orgaz, F. (2018). EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA. *Economía y Empresa*, 327–343.
- Morillo, M. (2011). *Evolución , conceptos , componentes y clasificación*.
- Morillo Moreno, M. (2016). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1(0), 135–158.
- Moya Quirós, G., & Salas Pereira, M. (2020). *Inventario turístico en el distrito de Orosi*. 1–102.
- Murcia, R. D. E. (2012). *Recursos turísticos*.
- Naranjo, M. R., & Martínez, M. de los A. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16, 406–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

- PDyOT. (2018). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025. *PDyOT*, 54.
- Pérez, L., Rivera, E., & Guevara, G. (2016). Redacción científica: una necesidad de superación profesional para los docentes de la salud. *Humanidades Médicas*, 3(3), 504–518.
- Pineda, D., & Beatriz Ochoa, S. (2015). TURISMO RURAL. *Educación Para Trascender*, 7–96.
- Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos. (2022). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos 2022. *Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Sigchos*, 88.
- Ponce Talancón, H. (2007). Matrix SWOT: An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations. *Enseñanza E Investigación En Psicología*, 12(1), 113–130.
- Prieto, M. (2011). *Los estudios sobre Turismo en Ecuador*.
- Quiñónez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo Del Conocimiento*, 4(3), 119. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928>
- Ramírez Cavassa, C. (2017). Servicios turísticos. *Universidad Tecnológica Nacional.*, 1–3.
- Reyez, O., & Sánchez, C. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos De Turismo*, 1(16), 153–173.
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 46(1), 62–65.
- Romero, L. (2020). *Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Contabilidad y Auditoría. Infraestructura Turística*. 1–20.
- Sánchez Zhingri, K. B., Troya Zúñiga, C. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación Kalpana*, 18, 33–52.
- Salazar-Escorcía, L. S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Cienciamatria*, 6(11), 101–110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Sandoval, E. (2006). *Operaciones técnicas y gestión ambiental*.
- Secretaría de Turismo. (2015). Turismo Cultural. *Gobierno de México*.
- Socatelli, P. M. (2013). *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles; Oferta turística*. 1–3.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles; Demanda Turística*. 1, 1–7.
- Tevni Grajales, G. (2014). Tipos de Investigación. *DIVULGARE Boletín Científico de La Escuela Superior de Actopan*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.29057/esa.v1i1.1580>
- Tinajero Morales, J. O. (2016). Turismo Histórico, consultoría especializada en México.

HISTORMEX.

- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Ortiz, E. M. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 38(23), 17–42.
- Vargas, C. A., Yáñez, S. G., Hernández, H. W., Méndez, J. F., & Valdiviezo, W. R. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 4(1), 80–101.
- Villamarín Navarro, J. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigchos como 2012 - 2020. *G.a.D Municipal De Sigchos*, 1–208.
- Viracocha, K. (2020). *Análisis De La Planta Turística, Oferta Alimentación En Elcantón La Man.*