



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA
MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero Comercial

Autor:

Garzon Remache Esteban Mauricio

Tutor:

PhD. Milton Marcelo Cárdenas

Latacunga – Ecuador

2023-2024

DECLARACIÓN DE AUTORIA

GARZON REMACHE ESTEBAN MAURICIO con cédula de ciudadanía No 0504045709 declaro ser autor del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, siendo el Ing. Milton Marcelo Cárdenas PhD, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 26 de febrero del 2024



Garzon Remache Esteban Mauricio

C.C: 0504045709

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GARZON REMACHE ESTEBAN MAURICIO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 0504045709 de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. SimónRodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. – **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2015 – Agosto 2015

Finalización de la carrera: Octubre 2023 – Marzo 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 16 de noviembre del 2023

Tutor: Ing. Milton Marcelo Cárdenas PhD

Tema: “**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA

CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 26 días del mes de febrero del 2024.



Esteban Mauricio Garzon Remache
EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR

En calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA” de Garzon Remache Esteban Mauricio, de la carrera de ingeniería comercial considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 26 de febrero del 2024



Ing. Milton Marcelo Cárdenas

C.C: 0501810337

TUTOR

AVAL DE APOBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, el postulante Garzon Remache Esteban Mauricio, con el título del Proyecto de Investigación **“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S,A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional

Para constancia firman:

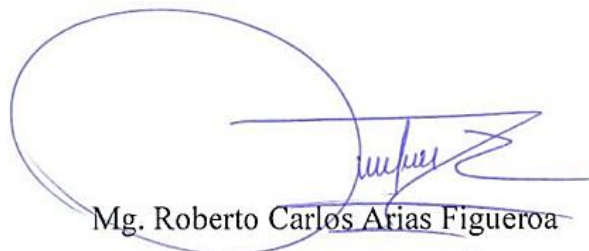
Latacunga, 26 de Febrero del 2024



Mg. Yadira Paola Borja Brazales

C.C: 0502786833

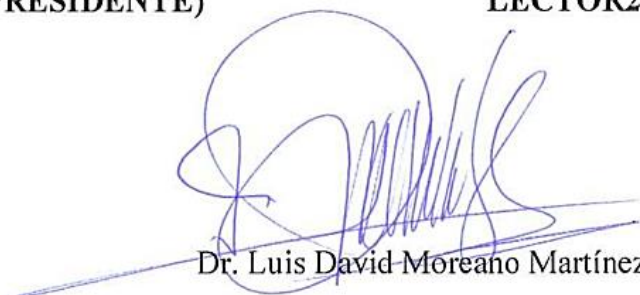
LECTOR 1(PRESIDENTE)



Mg. Roberto Carlos Arias Figueroa

C.C: 0502123730

LECTOR2 (MIEMBRO)



Dr. Luis David Moreano Martínez

CC: 0502307960

LECTOR 3(MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia y docentes ya que sin ellos no hubiese podido culminar esta gran etapa de mi vida cada uno de ellos nunca dudó de mi capacidad, un agradecimiento a la empresa que me abrió las puertas para poder desarrollar este trabajo, a la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que aprendí a ser un gran ser humano antes que un estudiante o profesional.

Por último, pero no menos importante a mis amigos ya que sin su apoyo y consejos no me hubiese dado cuenta el gran cariño y confianza que me tienen.

Muchas gracias.

Esteban Garzon

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi madre Esther ya que sin su sacrificio y apoyo incondicional esto no hubiese sido posible, cada mañana, cada madrugada que estuvo ahí brindándome su amor, hoy se ven reflejados los resultados de tanto sacrificio y apoyo en todo este tiempo.

En segundo lugar, está dedicatoria es para mis Abuelitos, primero para mi persona especial mi abuelita Carmen que siempre ha estado ahí cuidándome como una madre, y sin duda alguna una dedicación especial al cielo para mi abuelito Eloy que fue el padre que nunca tuve.

Por ultimo a mi hermana Sofía que sin duda alguna es ese amor de hermano que siempre quise cuidarlo y guiarlo, esto es para ti y que veas que todo lo que nos proponamos lo vamos a cumplir.

Esteban Garzon

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TITUTLO: “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MEGAINGGA S.A DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

Autor:

Garzon Remache Esteban Mauricio

RESUMEN

El presente trabajo investigativo presenta como problema que la empresa MEGGAINGGA S.A tiene un manejo empírico, no cuenta con una estructura organizacional, falta de planificación y una cultura organizacional débil, no cuenta con capacitaciones al personal, desperdicio de recursos lo que ocasiona una disminución en su rentabilidad. El trabajo tiene como objetivo proponer un plan estratégico que aporte en la planificación de la empresa MEGAINGGA S.A el mismo que establecerá el horizonte a seguir para poder disminuir la serie de problemas que atraviesa, la metodología que se utilizó en este trabajo es de enfoque cualitativo, mediante una observación directa y una entrevista al gerente se hizo un levantamiento de información sobre todos los aspectos internos de la empresa, donde se evidencio que no tiene una planificación formal, en todas las áreas existe una debilidad organizativa, a través del análisis PESTEL se pudo determinar las oportunidades y amenazas que tiene la empresa, y un perfil de capacidades interna para resaltar sus fortalezas y debilidades, esta información sirvió para procesar y poder elaborar la matriz FODA, el análisis de todos estos aspectos sirvió para delinear el direccionamiento estratégico de la empresa, donde se estableció la misión y visión, valores y políticas organizacionales, mediante el plan operativo se designó los objetivos, estrategias, funciones y responsables para las diferentes perspectivas como la de aprendizaje y crecimiento, procesos internos, cliente y financiero para el año 2024-2028.

Palabras clave: Diagnostico - Estrategias - Estructura Organizativa - Plan estratégico

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES

**THEME: “DESING OF A STRATEGIC PLAN FOR THE COMPANY MEGAINGGA
S.A OF THE CITY OF LATACUNGA”**

Author:

Garzon Remache Esteban Mauricio

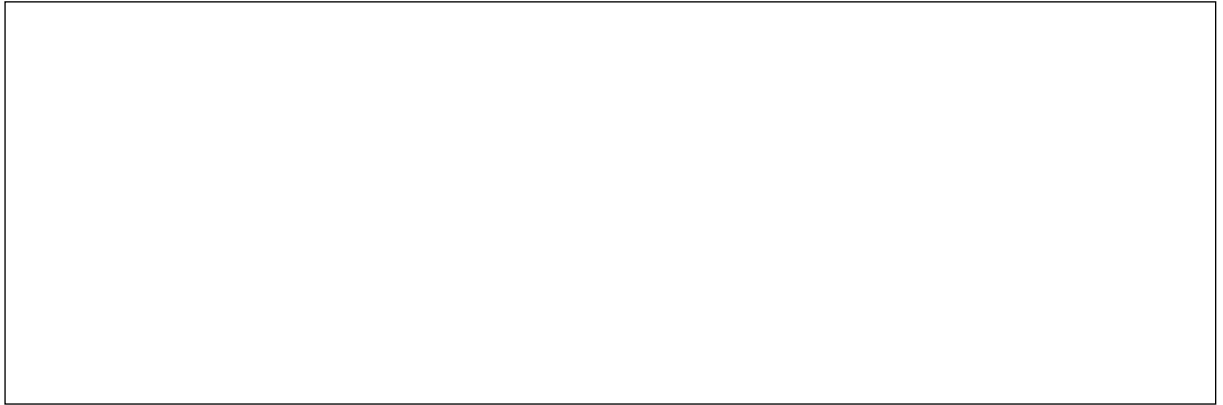
ABSTRACT

The present investigative work presents as a problem that the MEGGAINGA S.A Company it has an empirical management, it doesn't have an organizational structure, lack of planning and a weak organizational culture, it doesn't have staff training, waste of material what causes a decrease in its profitability. The objective of the work is to propose a strategic plan that contributes to the planning of the MEGGAINGA S.A Company, the same one that will establish the horizon to follow to be able to reduce the series of problems it is going through, the methodology that was used in that work it has a qualitative approach, through a direct observation and an interview with the manager a survey of information was carried out about all the internal aspects of the company, where it was evidenced that it does not have a formal planning, in all areas there is an organizational weakness, through the PESTEL analysis, it was possible to determine the opportunities and threats that the company has, and a profile of internal capabilities to highlight their strengths and weaknesses, this information was used to process and be able to elaborate the DAFO matrix, the analysis of all these aspects it served to outline the strategic direction of the company, where the mission and vision, values and organizational polices were established, through the operational plan, the objectives, strategies, functions and responsible for different perspectives such as learning and growth, internal processes, customer and financial for the year 2024-2028 were designated.

Keywords: - Diagnosis - Strategies – Administrative structure - Strategic plan

CERTIFICACIÓN DE INFORME DE SIMILITUD

En mi calidad de TUTOR del Proyecto de investigación con el tema: “Diseño de un plan estratégico para la empresa MEGAINGGA S.A de la ciudad de Latacunga”, de Esteban Mauricio Garzon Remache, de la carrera de Ingeniería Comercial remito la captura de pantalla del reporte del sistema de reconocimiento de texto Compilatorio con un porcentaje de coincidencias del %; y, expreso una vez más, mi conformidad en cuanto a la dirección del trabajo de titulación.



Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Latacunga, 26 de febrero del 2024

Ing. Milton Marcelo Cárdenas

C.C: 0501810337

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR.....	vi
AVAL DE APOBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	vii
<i>AGRADECIMIENTO</i>	viii
<i>DEDICATORIA</i>	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CERTIFICACIÓN DE INFORME DE SIMILITUD	xii
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xviii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
Planteamiento del Problema	2
Formulación y Sistematización del Problema	4
<i>Formulación del Problema</i>	4
Objetivos de la Investigación.....	4
<i>Objetivo General</i>	4

<i>Objetivos Específicos</i>	4
Justificación del Proyecto.....	4
Delimitación de la Investigación	5
Operacionalización de las Variables.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO REFERENCIAL	7
Antecedentes de la Investigación.....	7
Marco Conceptual.....	9
<i>Administración</i>	9
<i>Gestión</i>	9
<i>Objetivo</i>	9
<i>Meta</i>	10
<i>Planeación Estratégica</i>	10
<i>Beneficios del Plan Estratégico</i>	11
<i>Estructura del Plan Estratégico</i>	12
<i>Ventajas de la Planificación Estratégica</i>	12
Etapas del Plan Estratégico	13
Perfil de Capacidad Interna	13
Análisis PESTEL	14
Matriz de Impacto	16

Análisis FODA	16
Matriz FODA.....	17
Estructura Organizativa.....	17
Cultura Organizacional.....	17
<i>Misión</i>	18
<i>Visión</i>	18
<i>Valores Organizacionales</i>	18
<i>Políticas Organizacionales</i>	18
<i>Estrategia</i>	18
Plan operativo	19
CAPÍTULO III	20
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
Metodología.....	20
Diseño de la Investigación.....	20
Técnicas.....	20
Tratamiento de la información.....	21
CAPÍTULO IV	22
CARACTERIZACIÓN	22
Titulo	22
Justificación de la Propuesta.....	22

Información de la Empresa.....	22
<i>Nombre de la Empresa</i>	22
<i>Ubicación</i>	22
<i>Logo de la Empresa</i>	23
Servicio que Ofrece.....	23
DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	23
Análisis Situacional.....	23
Análisis Interno	24
Análisis Externo.....	30
Matriz de Impactos.....	35
Direccionamiento Estratégico.....	38
Misión Propuesta	38
Visión Propuesta	38
Objetivos Organizacionales	39
Valores Organizacionales	40
Políticas Organizacionales.....	41
Propuesta del Organigrama Estructural.....	42
Estrategias.....	43
PLAN OPERATIVO	44

Beneficios de la Propuesta.....	47
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las Variables	6
Tabla 2: Características de la Planificación Estratégica	11
Tabla 3: Etapas del plan estratégico	13
Tabla 4: Nómina de empleados	27
Tabla 5: Perfil Fortalezas y Debilidades	35
Tabla 6: Perfil Oportunidades y Amenazas	36
Tabla 7: Matriz FODA	37
Tabla 8: Formulación de la misión	38
Tabla 9: Formulación de la visión	39
Tabla 10: Plan de acción Aprendizaje y conocimiento	44
Tabla 11: Plan de acción proceso interno	45
Tabla 12: Plan de acción cliente y financiero	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación MEGAINGGA S.A	22
Figura 2: Logo MEGAINGGA S.A	23
Figura 3: Infraestructura externa	25
Figura 4: Maquinaria	26
Figura 5: Interior	26
Figura 6: Infraestructura Hospitalaria IEES (Latacunga)	28
Figura 7: Infraestructura hospitalaria Solca (Ambato)	29
Figura 8: Estructura metálica complejo recreacional	29
Figura 9: Inflación	31
Figura 10: PIB	32
Figura 11: Propuesta de valores organizacionales para MEGAINGGA S.A	40
Figura 12: Propuesta del organigrama para MEGAINGGA S.A	42

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una herramienta utilizada en las empresas para tener un direccionamiento en sus diferentes áreas, mediante un diagnóstico interno y externo la empresa adquiere información sobre la situación de la empresa, lo cual el gerente puede aprovechar para poder implementar estrategias que le aporten en el crecimiento y desarrollo de la misma. Toda organización que se maneje empíricamente va a tener algunas debilidades que al momento de compararla con otras empresas que, si tienen bien establecido su cultura organizacional, sus funciones y tienen claro hacia dónde quieren llegar es una fortaleza que le genera oportunidades y sobresaltan sus capacidades en el mercado en el que se encuentran. Es por ello que la propuesta del plan estratégico para la empresa MEGGAINGA S.A es una guía para su crecimiento y desarrollo, ya que cuenta con debilidades que fácilmente se pueden contrarrestar con las fortalezas que posee, esperando así que la empresa sea más competitiva en el transcurso de 5 años.

El actual proyecto está adecuado por cuatro capítulos que se detallan así:

El capítulo I: Se trata sobre los problemas que posee la empresa MEGGAINGA S.A, detallando su situación actual, en este capítulo también se plantean los objetivos que guiarán al proyecto, justificando la propuesta y delimitando la investigación.

El capítulo II: En este capítulo se explora el aporte teórico que va a tener nuestra propuesta, desde el plan estratégico, pasando por misión y visión, valores y políticas, análisis PESTEL, el FODA, llegando hasta el marco legal, detallando así conceptos y definiciones que aportan a la investigación.

El capítulo III: Se relaciona directamente con la metodología que nos sirvió para determinar el tipo de investigación que se va a desarrollar, incluyendo instrumentos y técnicas para la recepción de datos que servirá para el análisis respectivo, de esta manera se conoce la situación actual de la empresa.

El capítulo IV: Por último, se procesa con la propuesta del plan estratégico, que brindará un aporte a la empresa con el objetivo de minimizar sus problemas previamente detectados, la cultura organizacional, el organigrama, los objetivos y las estrategias propuestas servirán para el direccionamiento, crecimiento y desarrollo de la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

A nivel mundial se considera a la planificación estratégica un proceso en el cual se ejecutan actividades que tiene un impacto positivo en la toma de decisiones de las empresas, en el cual se tiene en consideración datos internos y externos, es así como se conoce la realidad del entorno económico de la misma, con el objetivo de anticipar cualquier cambio a futuro y elegir las mejores decisiones (Ore Quiroz, 2023), otro caso a nivel mundial es la compañía AMAZON que implemento un plan estratégico para desarrollar propuestas a sus problemas, ya que la empresa tiene un crecimiento desordenado y no cuenta con objetivos claros que la direccionen a un mejor futuro, se tomaron en cuenta diferentes conceptos, innovación, tecnología, operaciones y marketing. Una vez identificado los problemas algunas de las soluciones fueron aumentar la distribución de sus productos mediante drones, generar mayor participación en redes sociales.

(Navarro Guris, Llacsahuanga Ramos, & Castillo La Torre, 2021), Además la planificación estratégica es fundamental y de vital importancia en todas las organizaciones ya que, a nivel internacional, local y regional, los cambios del mercado son constantes y eso hace que las organizaciones traten de actualizarse mediante nuevas estrategias en base a mejorar y optimizar resultados. (Muñoz López, Escudero Vílchez, & Salazar Llerena, 2021)

De la misma manera a nivel de américa del sur existen diferentes empresas que tienen un plan estratégico, coca cola es una de ellas, ya que tienen establecido como visión un enfoque obsesivo con sus consumidores, maximizando el valor de los clientes, cuentan con objetivos claros, los cuales son, crear y satisfacer la demanda de los consumidores en cualquier momento y en cualquier lugar. (FEMSA, 2019)

Para continuar con la presente propuesta del plan estratégico debemos tener en consideración al país de Ecuador, el cual tiene 4 regiones y está constituido por 24provincias, una de ellas es la provincia de Cotopaxi que se encuentra en la región sierra, la provincia de Cotopaxi está constituida por 7 cantones, Latacunga su capital de provincia cuenta con 217.261 habitantes (gaceta, 2023).

La Empresa “MEGAINGGA S.A” es una empresa dedicada a ofrecer diseños y construcción de infraestructura hospitalaria (areas uci, imagenologia, laboratorio, quirofanos, otros) además diseño y construcción de estructuras metálicas (estructura para galpones industriales, viviendas, y otros). Esta empresa abre sus puertas en el año 2017 en la ciudad de Latacunga, desde entonces ha tenido una alta participación en el mercado, aceptación por parte de los clientes y la ampliación de la oferta de las soluciones prestadas. Esta evolución de la empresa ha sido alta y posible debido a la demanda de los clientes, y a la responsabilidad de la misma con ellos con el pasar de los años. Al ser una empresa industrial y no contar con una area administrativa definida, su manejo es empirico, esto conlleva a que no este bien estructurada su mision, vision, objetivos a corto y largo plazo, uno de sus principales problemas que tiene la empresa es la delegacion y supervision de funciones a sus empleados ya que la mayoría de sus proyectos estan fuera de la provincia , sin una supervision constante y correcta los proyectos generan desperdicio de material, sobre todo retrasa el cumplimiento con los plazos de entrega acordados con los clientes, claramente se ve reflejado el poco conocimiento sobre la mision, vision y objetivos, y el poco compromiso de esfuerzo por cumplir los objetivos establecidos por parte de la organización, adicional la capacitacion que reciben los empleados no es constante, eso es una gran debilidad por parte de la gerencia de la empresa, ya que el personal no adquiere nuevos conocimientos para mejorar los procesos a los cuales la empresa se dedica, por ultimo los canales de comunicación tambien no son efectivos, ya que la mayoría de proyectos que realiza la empresa es mediante sugerencias de clientes a otras personas, a la larga esto es algo poco moderno tomando en cuenta que otras empresas tienen canales de comunicación mas eficientes, publicidad, paginas digitales donde se muestra lo que realizan.

Para guiarle a una posible solución a la mayoría de los problemas que tiene la empresa, la propuesta es un plan estrategico que le aporte información y sobre todo direccionarle a tomar decisiones en base a las estrategias seleccionadas.

Formulación y Sistematización del Problema

Formulación del Problema

¿Qué estrategias de planificación estratégica aportaran en el desarrollo y crecimiento de la empresa MEGAINGGA.SA?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un plan estratégico que aporte estrategias a través de un análisis situacional con el fin de elevar el desarrollo y crecimiento de la empresa MEGAINGGA S.A.

Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente los elementos del plan estratégico
- ✓ Diagnosticar de la situación interna y externa a fin de determinar las etapas del plan estratégico
- ✓ Desarrollar estrategias acordes a los resultados de la investigación

Justificación del Proyecto

Al presentar un plan estratégico para la empresa MEGAINGGA S.A se le orienta hacia la excelencia en sus proyectos, a optimizar sus recursos, a tomar mejores decisiones con respecto a delegación de funciones hacia sus empleados, se establecerá correctamente las metas y sobre todo a tener objetivos alcanzables y ejecutables, se tendrá claro los aspectos internos y externos de la organización para aprovechar oportunidades y mejorar debilidades de la misma. A través del diseño del plan estratégico la empresa adquiere nuevo conocimiento administrativo que le dirija a la toma de decisión de estrategias que le apoye en su desarrollo y crecimiento empresarial, mejorando todas sus áreas, desde los procesos internos hasta anticiparse en posibles amenazas, esto genera beneficios a todos los que conforman la empresa, es un aspecto fundamental para que las personas que brindan su servicio en la organización se sientan comprometidas con la misma, mediante políticas que le motiven a cumplir las metas establecidas, esta acción de motivación hacia los empleados se vería

reflejado de manera emocional y económica, ya que cumpliendo con los objetivos establecidos la empresa tendría una mejor rendimiento.

Delimitación de la Investigación

La delimitación del presente trabajo esta de la siguiente forma:

Área: Administrativo

Aspecto: Administrativo

Espacio: Empresa MEGAINGGA S.A., Ecuador-Latacunga, sector Illuchi.

Campo: Departamento administrativo

Tiempo: 2023-2024

Operacionalización de las Variables

Tabla 1: Operacionalización de las Variables

Mudables	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Ítems o Preguntas	Instrumentos	Técnica
Diseño de un plan estratégico	Es una herramienta que direcciona a las organizaciones a definir hacia dónde quiere llegar a través de estrategias que le ayuden a cumplir con los objetivos establecidos	Análisis de situación	Matriz POAM Matriz PCI	¿MEGAINGGA S.A tiene bien establecida su cultura organizacional? ¿La empresa posee un organigrama de procesos?	Observación	Entrevista
		Estructura organizacional	Matriz FODA Análisis FODA	¿Existe una adecuada gestión interna de la empresa?	Observación	Entrevista

elaborada por:
Garzon(2024)

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación

(Rodríguez Lara, 2020) En su trabajo presentado a la Universidad Católica de Colombia “Propuesta de un plan estratégico para la empresa MEDITHERMIC S.A.S”. El autor tiene como objetivo general que la empresa siga siendo competitiva en el mercado y su vez generar el crecimiento de la empresa financieramente a través de controlar sus procesos claves en los proyectos. Rodríguez en su trabajo tiene como problema que la mayoría de empresas no tienen estrategias efectivas, y se descuidan en aspectos importantes como el recurso humano y clientes. Con el análisis PESTEL la empresa adquiere información que le ayuda a conocer mejor su posición, su potencial y la dirección hacia donde se quiere proyectar, la metodología que se utiliza en este trabajo investigativo es tipo cuantitativo con alcance descriptivo, como conclusión en este trabajo investigativo el autor manifiesta que para obtener un crecimiento y desarrollo, la planificación estratégica es ideal para este tipo de direccionamiento, ya que le permite evaluar e identificar algunas debilidades y fortalezas buscando minimizar amenazas y que a través del tiempo sea más competitiva.

El aporte que nos brinda este trabajo investigativo sobre el diseño de un plan estratégico es el direccionar a la organización a tener un análisis claro y preciso de su potencial y de sus posibles amenazas, proponiendo estrategias que se caracterizan en actualizar sus objetivos, mejorar sus procesos y comprometiendo al personal con la organización.

Según (SALINAS DE LA TORRE, 2022) presenta su trabajo ante la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil “Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa agroindustrias WARSA S.A”. El autor en su trabajo investigativo tiene como problema que la empresa se ha manejado de una forma empírica, es decir direcciona sus procesos por costumbre, Salinas señala que la implementación de un plan estratégico mejorara la relación entre personal y organización, ya que con una cultura organizacional bien establecida el ambiente laboral genera motivación para cumplir con las metas y objetivos que tiene establecida la organización, mejorando la eficacia y la eficiencia

al momento de desarrollar los proyectos que cuenta la organización, utilizando una metodología descriptiva la cual tiene un enfoque cualitativo, en su trabajo investigativo tiene como conclusión que todos los miembros de la empresa trabajen en conjunto con la finalidad de alcanzar objetivos empresariales.

La información que contiene este tema se relaciona con el trabajo investigativo que se está desarrollando, ya que se enfoca en apoyar con conocimiento a la organización para mejorar la manera empírica que lleva la empresa, generando compromiso y motivación para cumplir las metas y objetivos, dando así solución a uno de sus problemas principales.

(Proaño Pazmiño, 2020) Presenta trabajo ante la Universidad Internacional del Ecuador, “Planificación Estratégica para Mejorar la Gestión Administrativa de la EMPRESA SANI GROUP S.C., de la Ciudad de Santo Domingo”. El autor en su objetivo principal indica determinar los principios éticos de la Empresa Sani Group S.C. ya que sus niveles de producción y ventas han tenido una reducción generando así un problema en sus ingresos económicos, mediante el plan estratégico lo encamina hacia un comportamiento de excelencia por parte de sus empleados, desarrollando mejor las actividades laborales que se les designe fortaleciendo así su cultura organizacional, la filosofía empresarial que se propone inicia desde el planteamiento de la misión y visión del negocio para que toda la organización este comprometida en un periodo de corto y largo plazo. Proaño concluye en su trabajo que el plan estratégico está diseñado para establecer correctamente su, misión, visión y objetivos planteados para un largo plazo.

Para dar relación entre el trabajo investigativo de Proaño, y el actual trabajo que se va a desarrollar, podemos decir que tiene muchas cosas en común, las cuales son encaminar a la organización a tener un comportamiento de excelencia por parte de sus empleados, mejorando su filosofía, sus valores y políticas empresariales.

López (2023) en su trabajo “Propuesta de un plan estratégico para la empresa MEDICDENTAL para mejorar la gestión administrativa y empresarial” planteo como objetivo general, la elaboración y restructuración de un plan estratégico para incrementar el volumen de pacientes en la empresa Medicdental. Los problemas que tiene la empresa la falta de organización interna, no cuenta con valores, misión y visión empresariales, enfocándose

únicamente en la publicidad. A través de identificar las falacias de la empresa e identificar las funciones del personal. López llega a la conclusión que el plan estratégico es una herramienta que ayuda al desarrollo de las organizaciones, tanto internamente como externamente, permitiendo la mejora de sus procesos, captación de nuevos clientes, y genera una eficacia en los servicios ofrecidos por parte de la empresa.

Argumentando el trabajo investigativo de López que tiene como objetivo principal la elaboración y reestructuración de un plan estratégico, que tiene como propósito identificar las debilidades y funciones del personal, brindando un aporte de conocimiento al trabajo investigativo que vamos a proponer en la empresa MEGGAINGA S.A, ya que de igual manera se trata de proponer estrategias que mejore sus procesos y se capacite al personal constantemente para mejorar sus habilidades en las funciones designadas.

Marco Conceptual

Administración

La administración es un proceso que a través de la planificación, ejecución y control de los recursos busca darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de la organización. (Quiroa , 2020)

Gestión

Hace referencia a todas las tareas que se deben realizar en la organización con la finalidad de decidir una situación o materializar un proyecto dependiendo del entorno comercial en el que se encuentre la organización (Martínez, 2023)

Objetivo

Toda organización debe establecer objetivos a corto mediano o largo plazo que sean de guía hacia los logros específicos de las áreas, se caracterizan por ser medibles, realistas, coherentes y sobre todo deben desafiar a la empresa. (Dimara, gestionyemprendimiento.com, 2022)

Meta

Son compromisos muy claros y específicos que deben cumplirse en un tiempo determinado, indica hacia donde la empresa quiere dirigirse, las metas son diferentes a los objetivos, ya que se aplican en diferentes áreas o funciones de la organización, cumpliendo así las estrategias propuestas (Dimara, gestionyemprendimiento.com, 2022)

Planeación Estratégica

Es un documento que se utiliza como herramienta administrativa por las empresas como un proceso de direccionamiento para la organización, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto a través de estrategias que maximicen las características de la empresa. (Quiroa , 2020)

La planificación estratégica conlleva el formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales con el único propósito que las organizaciones alcancen sus objetivos, contribuye a la disciplina y al compromiso del personal de alta gerencia y de todos los empleados, impulsando hacia el éxito de la empresa. (Albuja Chaves, 2022)

La planificación estratégica permite tomar decisiones con el fin de desarrollar e implementar planes en las organizaciones, mejorando los procesos y alcanzando los objetivos que se propongan, a través de estrategias se puede mejorar el aspecto interno y analizar más detalladamente al entorno externo de la empresa, direccionándola a alcanzar una ventaja competitiva en el mercado en el que se encuentra.

El plan estratégico es una herramienta que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. (Roncancio, 2023)

El plan estratégico constituye la herramienta en la que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas, las que se han adaptado en la actualidad en referencia a lo que se hará en los tres próximos años, de esa manera la empresa puede lograr ser más competitiva y que le brinda la oportunidad de mejorar las expectativas de sus diferentes clientes. (Sainz de Vicuña Ancín, 2015)

Es un proceso que permite visualizar el futuro de las organizaciones que se enfoca en su misión y visión, de orientar hacia sus metas y objetivos, de determinar las estrategias que se va a utilizar para asegurar su logro. Al utilizar este tipo de herramienta se tiene como propósito influir en el curso de determinadas actividades que realice la organización, sea mediante el uso eficiente de medios o recursos limitados.

Tabla 2: Características de la Planificación Estratégica

Planificación estratégica según los autores	
Albuja Chaves, Rodrigo fundamentos de planificación estratégica Año 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso • Alcanzar objetivos • Compromiso empresarial • Implementación de planes • Mejora de procesos
Sainz de Vicuña Ancín, José María El Plan estratégico en la práctica Año 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta • Competitiva • Análisis del entorno • Satisfacer expectativas • Uso eficiente de recursos

Nota. El concepto de planificación estratégica no es único, con el paso de los años ha tenido una evolución acoplándose a las características de la época.

Elaborado por: Garzon (2024).

En la presente investigación se ha tomado diferentes conceptos de Planificación Estratégica, al tratarse de un proceso que contiene la generación de planes con el único objetivo clave que es lograr los objetivos que la organización se proponga en un corto o largo plazo.

Beneficios del Plan Estratégico

- Estrecha relación con los aspectos internos y externos de la organización

- Detectar realidades de la organización y determinar visiones futuras
- Optimizar recursos
- Tomar decisiones anticipadas
- Proponer metas, estrategias alcanzables y ejecutables
- Flexibilidad a nuevas ideas

Estructura del Plan Estratégico

La planificación estratégica es el proceso por el cual se toman decisiones, se diagnostica la situación interna y externa de las organizaciones, con el fin de evaluar la actualidad y el rendimiento de las mismas, con el propósito de tener claro el direccionamiento que la empresa desea alcanzar. (Pacheco, Tinajero , & Tinajero , 2015) Este proceso de dividirá en tres etapas fundamentales:

- Diagnostico Estratégico
- Direccionamiento Estratégico
- Plan Funcional y Operativo

Ventajas de la Planificación Estratégica

Según (Pelafiel Loor, L Muñoz Soledispa , & Mosquera Tuárez, 2020) las ventajas que tiene la planificación estratégica son las siguientes:

- Marca necesidad de cambios a futuro
- Exige la visualización de un todo
- Apoya a acciones sistemáticas con un fin
- Rige la vigilancia hacia los objetivos

Etapas del Plan Estratégico

Tabla 3: Etapas del plan estratégico

Etapas	Concepto	Relevancia para la empresa
Diagnostico Estratégico	Es el que sirve de punto de partida para el análisis actual de la empresa	Se llega a monitorear internamente y externamente, su cultura organizacional y el análisis de otros oferentes
Direccionamiento Estratégico	Genera una propuesta de calidad para permanecer competitivamente en el entorno nacional	En esta etapa se estructura mejor la misión, visión y valores corporativos en la organización
Plan funcional y Operativo	Se determina las estrategias, mediante planes operativos para llegar a tomar medidas correctivas	Las estrategias son las que apoyaran al desarrollo de la organización, volviéndola más organizada y competitiva

Elaborado por: Garzon (2024)

Diagnostico

Perfil de Capacidad Interna

El perfil de capacidad interna trata sobre resaltar la situación actual de la empresa a través de un diagnóstico, mediante su metodología se selecciona aspectos que debilitan o fortalecen a la organización, la metodología es la siguiente:

Capacidad Directiva: Son todas las planificaciones que puede llegar a tener la organización en un determinado periodo, tener una comunicación eficaz con el personal y clientes, y sobre todo la delegación de funciones.

Capacidad Competitiva: es la capacidad de la organización de integrar o analizar estrategias para aumentar su producción y mejorar aspectos internos de la empresa.

Capacidad Financiera: Se tiene en consideración los ingresos de la organización, el endeudamiento, inversiones, sostenibilidad financiera.

Capacidad Tecnológica: es toda la tecnología que posee la empresa, desde maquinaria, dominio de softwares, gestión de los proyectos.

Capacidad de Talento Humano: son los individuos que integran en la organización, nivel de estudio, habilidad y técnicas que aporten en la ejecución de proyectos.

Análisis PESTEL

Es una herramienta que tiene como objetivo identificar factores macroeconómicos de la organización, aquellos factores que pueden influir de manera directa o indirecta a sus actividades en el mercado, el resultado del análisis PESTEL son oportunidades y amenazas que se puede utilizar como referencia para proponer algunas estrategias que prevean el efecto de las mismas. (IONOS, 2023)

Político

El entorno político es un ámbito fuerte en las empresas, ya que una ley nueva puede brindar oportunidades adicionales o limitar las perspectivas laborales, se tiene en consideración los siguientes elementos:

- La política interna, estatal y tributaria.
- La flexibilidad legislativa, subsidio y apoyo.
- La situación política de un país

Económico

Evaluar la economía es muy importante para predecir la salud financiera de una empresa. Las principales áreas de análisis incluyen:

- La tasa de inflación
- El PIB actual de un país
- Desempleo
- Tasa activa
- Riesgo país

Socioculturales

Se analizan los factores socioculturales y tendencias de la sociedad actual y estas pueden ser:

- El nivel de la vida de la población, costumbres y tradiciones.
- Criterios demográficos (tasa de natalidad y mortalidad, edad media de la población).
- Nivel de educación, expectativa salarial y capacidad de trabajar.
- Necesidades sociales de la población

Tecnológico

Los factores tecnológicos tienen una gran incidencia en mejorar procesos o características de una empresa a través de nuevas tecnologías.

- La disponibilidad de tecnologías innovadoras.
- El estado de la ley de patentes.
- Los costos de implementación científica de los competidores

Ecológico

Este factor está relacionado con el impacto ambiental de la actualidad, llegando a tener importancia a nivel internacional debido a la creciente escases de materia prima y los temas de protección ambiental establecidos por gobiernos, se evalúan:

- La contaminación.
- Los cambios climáticos.
- La escasez de materias primas.
- La regulación del consumo de recursos.

Legal

Se debe estar al tanto de nuevas leyes y reglamentos que imponga el gobierno, tanto en lo económico, como en lo político de un país, estos incluyen:

- El derecho a la propiedad intelectual
- El derecho del consumidor
- La normativa de salud y seguridad en el trabajo

- La ley de protección del medio ambiente

Matriz de Impacto

Su principal función es definir el impacto de cada debilidad, fortaleza, amenaza y oportunidad para la empresa, para transformarla en algo positivo para la misma.

Análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta poderosa que permite identificar las tendencias del mercado: las oportunidades y amenazas, las capacidades internas: fortalezas y debilidades de la empresa, la importancia de dicho análisis es justamente la formulación de estrategia para utilizar sus fortalezas, prever el efecto de sus debilidades, manejar a tiempo sus oportunidades y prepararse para las posibles amenazas. (Pacheco, Tinajero , & Tinajero , 2015)

Fortalezas

Son todos los elementos de una organización que le permiten sobresalir en un mercado, sin duda alguna esto genera una ventaja sobre sus competidores, internamente potencia al aspecto económico y productivo de la organización. (Pérez, 2021)

Debilidades

Las debilidades de la empresa son los puntos que se pueden mejorar, mediante la identificación de esas posibles carencias, a través de estrategias es posible disminuir su impacto atendiendo las debilidades de la empresa. (Niqueza, 2019)

Oportunidades

Son factores externos que pueden ser aprovechados por la organización, ya sean nuevos nichos de mercado, o sectores con alto nivel de crecimiento que van de acuerdo a los objetivos de la organización. (Torralba, 2021)

Amenazas

Son desafíos o dificultades que la empresa puede llegar a presentar, a diferencia de las debilidades, las amenazas son factores externos que no se pueden controlar. (Manzanilla, 2022)

Matriz FODA

Este método es esencial para identificar aspectos internos como externos, y tiene como objetivo producir diversas estrategias para la organización:

Estrategias FO

Se optimiza fortalezas para maximizar oportunidades

Estrategias FA

Optimizar fortalezas para minimizar amenazas

Estrategias DA

Contrarrestar debilidades y amenazas

Estrategias DO

Contrarrestar debilidades y amenazas

Estructura Organizativa

Se establecen las funciones que cumplen en una empresa, los puestos de trabajo y departamentos, las relaciones que pueden llegar a tener el personal, toda esta información debe estar detallada de un organigrama que sirve de orientación tanto para la dirección como para nuevos empleados (IONOS, 2023)

Cultura Organizacional

Se define como la estructura de creencias, normas, hábitos, valores, tradiciones, actitudes y experiencias que definen a la población el cómo desea comportarse, relacionarse dentro de una empresa. (UNIR, 2023)

Misión

Según (Obregón Zúñiga, 2021) la misión es lo que la empresa es , tener claro el propósito por la cual se creó y se expresa en un solo párrafo, respondiendo a preguntamos cómo: ¿Quiénes somos?, ¿A qué nos dedicamos?, ¿Cómo le hacemos? y ¿En qué somos distintos a nuestra competencia?

Visión

Sin embargo, la visión describe hacia dónde quiere llegar la empresa, indicando sus aspiraciones y el tiempo en el que se quiere convertir, de igual manera hay varias preguntas que pueden ayudar a establecer una visión clara y concisa, tales como: ¿en qué nos queremos convertir?, ¿en cuánto tiempo lo lograremos? (Obregón Zúñiga, 2021)

Valores Organizacionales

Los valores son principios que direccionan a la empresa para tomar decisiones, realizar acciones, mantener y mejorar un ambiente interno, proporcionando un conjunto de pertenencias morales y éticas en la organización. (Obregón Zúñiga, 2021)

Políticas Organizacionales

Son directrices que deben ser acatadas por todos los integrantes de la empresa, en las políticas se contemplan normas y responsabilidades, tienen como función el logro de los objetivos y metas que se establezca la empresa, facilitan la implementación de estrategias. (Medina , 2022)

Estrategia

Es una metodología que intenta alcanzar uno o varios objetivos por medio de un plan de acción que se compone de objetivos estratégicos para cada área que necesite la organización. (Orellana , 2019)

Plan operativo

En la última etapa del plan estratégico se encuentra el plan operativo, donde se identifica las estrategias adecuadas para los proyectos, las mismas que tendrán designación del personal para elaborar las acciones, el tiempo en el que se lo va a desarrollar, los indicadores, presupuesto y sobre todo el control de las estrategias y medidas correctivas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un proceso en la estructura académica y científica que permite diagnosticar, analizar y especificar información llevando así a una investigación más efectiva. (Andes, 2023)

Metodología

Para la ejecución de este proyecto se utilizará diferentes métodos y técnicas que permitan obtener información necesaria para realizar un análisis más completo de la empresa.

Diseño de la Investigación

El enfoque que se realizó en este trabajo investigativo es el enfoque cualitativo ya que se efectuó mediante la observación directa a las diferentes áreas, con la finalidad de encontrar cualidades de la empresa que se conviertan en fortalezas y características de la misma. A través de una entrevista el gerente de la empresa identificar las debilidades y problemas que poseen las diferentes áreas de la organización.

Técnicas

Para el levantamiento de la información se utilizará diferentes fuentes, las que son fuentes primarias y fuentes secundarias.

Fuentes primarias

Observación Directa: mediante el apoyo del gerente y representante legal de la empresa, se observará la realidad de varios aspectos y a las personas que desarrollan normalmente las actividades designadas

Entrevista: mediante un dialogo directo y espontaneo con el gerente de la empresa se obtendrá información que aporte al trabajo investigativo y de esa manea evitar supuestos innecesarios.

Fuentes Secundarias

Esta información estará basada en fuentes bibliográficas, censos, registros, diarios, revistas, documentos, relacionados con la empresa.

Tratamiento de la información

Los datos que se obtuvieron a través de la investigación están organizados y analizados con la finalidad de ordenarlos de acuerdo con su aporte al desarrollo de la propuesta en los diferentes aspectos que tiene la organización.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN

Titulo

Diseñar un plan estratégico para la empresa MEGAINGGA S.A.

Justificación de la Propuesta

El plan estratégico es una herramienta que le da dirección a la empresa, a través de un diagnóstico externo e interno la empresa adquiere información que le brinda la oportunidad de mejorar aspectos internos, el FODA principalmente resalta fortalezas y debilidades que la empresa debe maximizar y mejorar, con la herramienta PESTEL se analiza información externa, con el objetivo de elegir estrategias que se efectuaran en el plan de acción, donde se designaran, indicadores, funciones, tiempo, y recursos.

Información de la Empresa

Nombre de la Empresa

- MEGAINGGA S.A

Ubicación

La empresa MEGGAINGGA S.A se encuentra ubicada en el sector de Illuchi, perteneciente a la parroquia rural Belisario Quevedo de la ciudad de Latacunga.

Figura 1: Ubicación MEGAINGGA S.A



Fuente: Google (2024)

Elaborado: Garzon (2024)

Logo de la Empresa

Figura 2: Logo MEGAINGGA S.A



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Servicio que Ofrece

La Empresa “MEGAINGGA S.A” es una empresa que abre sus puertas en el año 2017, dedicada a ofrecer diseños y construcción de infraestructura hospitalaria (areas uci, imagenología, laboratorio, quirofanos, otros) además diseño y construcción de estructuras metálicas (estructura para galpones industriales, viviendas, y otros).

DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

Análisis Situacional

Mediante el análisis de situación de la empresa, se detalla los factores internos y externos que puede llegar afectar a la misma, son varios los entornos que hay que tomar en consideración a la hora de realizar el análisis, como son, el análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legislativo (PESTEL), a su vez de igual manera para el aspecto interno son, capacidad directiva, capacidad tecnológica, capacidad de talento humano, capacidad competitiva y capacidad financiera (PCI), de una manera general aportan para la propuesta de estrategias que ayuden a direccionar al crecimiento y desarrollo de la organización.

Análisis Interno

Capacidad Directiva

La empresa cuenta dos personas que están al frente de la organización, Juan Pablo Garzon que es el representante legal y Denisse Tamayo que es la gerente, son los encargados de generar reuniones constantes con sus proveedores directos que le facilitan material y recursos de alta calidad y a un precio flexible para la empresa. A su vez tienen altos niveles de responsabilidad con sus clientes al momento de entregar sus proyectos solicitados generando una lealtad por ambas partes.

Clientes: La empresa cuenta con una amplia cartera de clientes, los cuales tienen un nivel alto de satisfacción, entre los cuales están:

- Loreto hotel
- Solca
- El Ranchito
- The Linde Group
- Siemens
- Tonicorp
- Iess
- Contecoin
- Ministerio de salud publica

Proveedores: A comparación de tener una amplia cartera de clientes el caso de los proveedores no es el mismo, la empresa cuenta con 3 proveedores directos, los cuales son:

- Megafrio: distribuye productos en las áreas de refrigeración, aire acondicionado y ventilacion.
- Dipac, le provee a la empresa productos de acero.
- Jng Ingeniería, es una empresa que le brinda soluciones en sistemas eléctricos

Control y supervisión: Algunos de los proyectos de infraestructura hospitalarias no cuentan con un control y una supervisión constante esto se debe a que la mayoría de los proyectos están en diferentes ciudades, y al tener que movilizar material no se puede ejercer una supervisión adecuada en cada uno de los proyectos en ejecución.

Capacidad Tecnológica

La empresa cuenta con tecnología básica para elaborar sus proyectos de alta calidad, también cuenta con transporte propio para movilizar sus materiales que se ocupan en sus proyectos, aunque en ciertas ocasiones estos traslados generan desperdicio de material.

- Maquinaria industriales eléctricas
- Maquinarias industriales hidráulicas
- Maquinas a vapor
- Camioneta Jack 2022

Infraestructura: La empresa cuenta con una adecuada infraestructura el cual tiene una superficie de 549, 79 m² para desarrollar diferentes proyectos, ya que cuenta con espacios amplios y áreas designadas adecuadamente para que el personal no corra con ningún peligro.

Figura 3: Infraestructura externa



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Figura 4: Maquinaria



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Figura 5: Interior



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Recursos materiales: Sin embargo, existe desperdicio de material al momento de elaborar proyectos en diferentes sitios ya sea mediante la movilización de material de una ciudad a otra, o a su vez en la ejecución de proyectos.

Capacidad de Talento Humano

Para la empresa es fundamental contar con todo el personal que actualmente integran en la misma, ya que cuentan con 9 trabajadores se detalla a continuación la nómina de los empleados

Tabla 4: Nómina de empleados

Nombres	Cargo
Calapiña Tipantiza	Trabajador
Héctor Mesías	general
Calapiña Tipantiza	Trabajador
Luis Eduardo	general
Cedeño Bravo José	Trabajador
David	general
Chiliquinga Taipe	Residente de
José Andrés	obra
Chuqui Chávez	Trabajador
Darwin Olmedo	general
De la Cruz	Trabajador
Pullupaxi Félix	general
Adán	
Garzon Chávez	Representante
Juan Pablo	legal
Jácome León Alex	Residente de
David	obra
Tamayo Fabara	Administrador
Dennise Geovanna	gerencial

Elaborado por: Garzon (2024)

Nivel de Estudio: La mayoría de los empleados de la empresa MEGAINNGA S.A cuentan con un título universitario, 3 en la rama de ingeniera industrial, 1 diseñador de interiores, a comparación del resto de empleados que son 5 cuentan con solo un título de bachiller técnico, reflejando que la empresa cuenta con personal técnico para desarrollar los diferentes proyectos que se les designe.

Capacitaciones: Actualmente la organización no cuenta con un plan de capacitaciones, ya sea para mejorar procesos minimicen tiempos de producción, el uso adecuado de indumentaria, o a su vez que el personal mejore sus conocimientos y habilidades adquiridas previamente.

Horario: La empresa MEGGAINGGA S.A no tiene un horario establecido, ya que la mayoría de sus proyectos están fuera de la provincia, por cual motivo en ocasiones se movilizan en diferentes horas del día, además para poder cumplir a tiempo con sus responsabilidades la ejecución de sus proyectos se extiende a sábados y domingos.

Salario: en la mayoría de los casos los empleados tienen retrasos en su pagos ya que al trabajar con entidades públicas, por ejemplo hospital del ministerio de salud los cobros no son inmediatos, sin embargo en otras ocasiones los pagos son puntuales ya que al trabajar con centros de salud como solca, los cobros son en menos tiempo.

Capacidad Competitiva

La empresa MEGAINGGA S.A presenta como capacidad competitiva diseños en infraestructura hospitalaria y soluciones en todo tipo de estructuras metálicas de alta calidad y con responsabilidad en los tiempos establecidos.

Figura 6: Infraestructura Hospitalaria IEES (Latacunga)



Fuente: Megaingga S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Figura 7: Infraestructura hospitalaria Solca (Ambato)



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Figura 8: Estructura metálica complejo recreacional



Fuente: MEGAINGGA S.A

Elaborado por: Garzon (2024)

Capacidad Financiera

Sobre la capacidad financiera, la empresa tiene acceso a créditos ya que cuenta con un buen historial crediticio, posee activos que le ayudan en situaciones de créditos de capital, sin embargo, tiene problemas con los cobros a clientes ya que en su mayoría son entidades públicas como el ministerio de salud hospital de Ambato, cuerpo de ingenieros del ejército, instituto ecuatoriano de seguridad social y los recursos toman un tiempo en ingresar a las arcas de la empresa.

Análisis Externo

Análisis Político

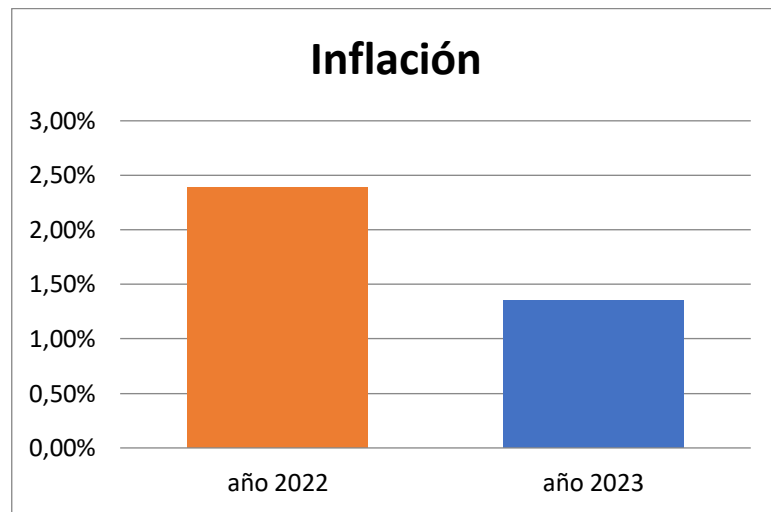
El Ecuador en el ámbito político para todo el año 2024 se ha planteado llegar a tener una sostenibilidad tanto política como económica, ya que su gobierno es de transición, el país se encuentra en una guerra interna con grupos terroristas que amenazan con la seguridad de la población afectando directamente la economía del país, es por ello que el gobierno implemento un estado de excepción en conjunto con fuerzas armadas y policía nacional, para realizar controles en todo el nivel nacional.

Análisis Económico

Para este 2024 y debido a la crisis económica que atraviesa el país, el gobierno ha tomado la iniciativa de implementar reformas económicas para favorecer de alguna manera a las empresas, una de las principales reformas es la deducción al impuesto de la renta por nuevos empleos a jóvenes entre 18 y 29 años que tengan estudios superiores, generando también empleo a personas que tuvieron condena privativa de libertad, todo esto se aplica si la organización se encuentra al corriente de sus obligaciones fiscales (Pinto, 2024), además este año se estableció el salario básico en 460 dólares el cual solo tuvo un incremento de 10 dólares a comparación del año anterior, esto también se debe analizar en las empresas que manejan grupos grandes de personal, ya que el gobierno en cierta manera desea que las empresas generen más trabajo formal para la ciudadanía, con el objetivo que el IESS tenga más asegurados dándole solución al problema de liquidez que actualmente tiene.

Inflación: Según (INEC, 2024) el Ecuador cerró su inflación en el año 2023 con el 1.35% a comparación del año 2022 el Ecuador tuvo una variación de 2,39 puntos indicando que es el país que menor porcentaje en inflación de Suramérica manteniendo una constancia, el cual se ve reflejado una oportunidad para la empresa ya que existe una estabilidad en el manejo de los precios a nivel nacional.

Figura 9: Inflación

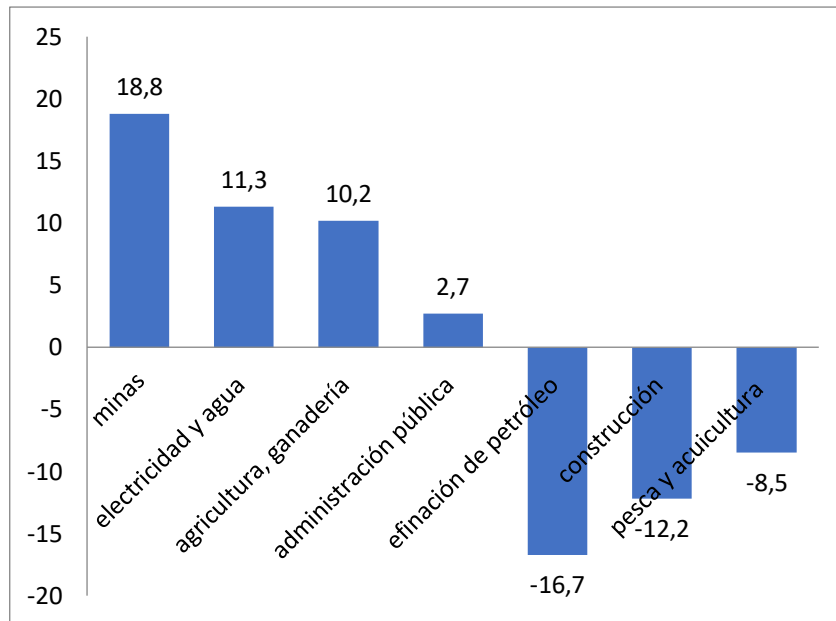


Fuente: INEC

Elaborado por: Garzon (2024)

PIB: El Ecuador el año 2023 cierra con un incremento del 0,4 % en el último trimestre, según el Banco central del Ecuador, además señaló que 9 de 20 industrias han tenido un crecimiento interanual, entre ellas:

Figura 10: PIB



Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Garzon (2024)

Reflejando así que la industria de la construcción ha tenido un decrecimiento del 12.2% a comparación de las demás industrias, llegando al análisis que esto se ve reflejado como una amenaza para el mercado en el que se encuentra la empresa MEGAINNGA. S.A.

Riesgo País: De acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador el riesgo país tuvo una reducción de 290 puntos en la primera semana de febrero y resalta esta acción a una confianza internacional, esta disminución de puntos se debe al incremento al 13% del IVA con proyección al 15%, además que el gobierno incluyo en el proyecto una contribuciones a las utilidades en cooperativas, bancos y grandes empresas, el riesgo país que actualmente tiene el país (**1519 puntos**) es una oportunidad para la inversión extranjera dentro del país, ya que se genera más fuentes de empleo, circulación de dinero, esto es algo favorable no solo para la empresa MEGGAINGA S.A sino para toda la economía por la cual atraviesa el país.

Tasa Activa: Mediante los datos del (BCE, 2024), en diciembre del 2023 la tasa activa en el sector productivo empresarial era del 10.85% actualmente la tasa de activa subió al 11.03% para el sector productivo empresaria, viendo así una posible amenaza en el caso de que la empresa requiera realizarse un crédito bancario.

Análisis Social

Desempleo: En el Ecuador el desempleo es uno de los factores que más problemas genera en la sociedad, según la última encuesta del INEC hasta noviembre del 2023, el 35,8% de los ecuatorianos cuentan con un trabajo estable, y el 21% de ecuatorianos tienen un subempleo lo cual tienen ingresos inferiores al salario básico.

Seguridad El conflicto interno que atraviesa el país también es un factor que amenaza a la sociedad ya que genera temor en las calles y eso se ve reflejado en las pocas oportunidades de adquirir un trabajo formal, los emprendimientos también se ven afectados por el pánico generado en la población.

Educación La educación es un factor social que los ecuatorianos hoy en día tienen una alta accesibilidad ya que en los institutos y universidades públicas la educación es gratuita, ofreciendo diferentes carreras para que la sociedad adquiera un trabajo digno y bien remunerado, según (Mora, 2023) los jóvenes entre 18 y 29 años el 30,7% tiene estudios de este nivel.

Lastimosamente en el Ecuador no existe gran cantidad de oferta laboral para estudiantes recién graduados, ya que en algunos casos no cuentan con la experiencia requerida, generando así poca confiabilidad en personal profesional, esto para la empresa es una oportunidad de generar empleo, para seleccionar e incluir personal joven, proactivos, capas, profesional y con ideas nuevas en la organización.

Migración: El registro migratorio en el Ecuador tiene cifras considerables ya que hasta el año 2022 tiene un registro de 1'357. 644 según datos del INEC, esto se debe a la falta de oportunidades laborales a personas que cuentan con un título universitario y personas que no cuentan con uno y sobrepasan la edad de 30 años, generando así una fuga de intelectuales.

Salario Desde el año 2021 en el mandato del ex presidente Guillermo Lasso el salario tuvo un aumento de 50 dólares, ya que empezó desde los 400 dólares y terminó en 450 dólares, su ofrecimiento fue de 500 dólares a 4 años, debido a la muerte cruzada que enfrentó el país en el 2023 el ex mandatario no culminó con su gobierno, actualmente el gobierno liderado por el Sr Daniel Noboa el país tuvo un incremento de 10 dólares, que da como totalidad un salario básico de 460 dólares, el cual no cumple para adquirirla canasta básica que hoy en día se encuentra en 789.57.

Para la empresa de cierta manera es un factor de oportunidad ya que, al no existir un incremento mayor del sueldo, no tendría que despedir personal o aumentar la remuneración a los empleados, esos recursos económicos los podría invertir en otras áreas de la empresa, generando así un apalancamiento financiero.

Análisis Tecnológico

Es uno de los factores más importantes en una empresa, ya que va desde el lado de la innovación hasta la mejora de procesos, mediante el uso de nuevas tecnologías se puede reducir el tiempo de espera, minimizar tiempos de procesos, mejorar la calidad de los servicios, tener un inventario más organizado, generar una mejor atención a los clientes, tener varias alternativas para los métodos de cobranza, por último mejorar el control y supervisión en la designación de las funciones en los empleados. El consumo de energía también se ve regulado mediante la ley energética que suspende los apagones que a finales del año 2023 el Ecuador se vio afectado.

Análisis Ecológico

En el ámbito ecológico el país está pasando por un factor climático que se lo denomina “Fenómeno del niño”, el cual viene acompañado con altas temperaturas climáticas y a su vez con fuertes lluvias, todo eso causado por el cambio climático que atraviesa el planeta, efecto de la contaminación de las grandes empresas y el poco compromiso con el cambio climático hace que no tengan una responsabilidad adecuada.

Análisis Legal

En el ámbito legal las leyes no son constantes debido a la crisis económica y política que atraviesa el país, el estado trata de regular ciertos negocios, servicios y subsidios, de hecho, se realizara una consulta popular para modificar algunas de esas leyes, como administradores se debe estar al día en el ámbito legal, ya que algunas leyes si generan beneficios para las organizaciones.

Matriz de Impactos

Perfil de Capacidades Internas

Tabla 5: Perfil Fortalezas y Debilidades

Fortalezas	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo
Amplia cartera de clientes	x		
Proveedores directos de alta responsabilidad		x	
Considerable nivel académico en el personal	x		
Infraestructura adecuada	x		
Diseños de alta calidad	x		
Acceso normal a créditos		x	
Debilidades	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo
Inexistente Plan estratégico		x	
Débil Estructura Organizacional	x		
Bajos niveles de control y supervisión	x		
Escasa capacitación al personal	x		
Alto desperdicio de material	x		
Poca morosidad de cartera		x	

Elaborado por: Garzon (2024)

Perfil de Oportunidades y Amenazas

Tabla 6: Perfil Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo
Inflación baja	x		
Disminución del Riesgo País	x		
Modernización de equipos	x		
Consumo normal de energía	x		
Poco incremento en salarios		x	
Numerosos Profesionales desempleados		x	
Amenazas	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo
Alza del IVA	x		
Altos índices de Desempleo		x	
Inestabilidad Económica	x		
Altos niveles de Inseguridad		x	
Fuerte Impacto ambiental		x	
Incremento en la Migración		x	
Decrecimiento del PIB	x		
Incremento de la Tasa Activa	x		
Nuevos Impuestos		x	

Elaborado por: Garzon (2024)

Matriz FODA

Tabla 7: Matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Inflación baja Disminución del Riesgo País Consumo normal de energía Modernización de equipos	Alza del IVA Inestabilidad Económica Decrecimiento del PIB Incremento de la Tasa Activa
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIA FA
Amplia cartera de clientes Infraestructura adecuada	Ofrecer a clientes fijos beneficios y descuentos al no existir variación en la inflación del país a finales del año 2023	Mantener a la infraestructura de la empresa adecuadamente con el fin de no acceder a créditos para restaurarla
Considerable nivel académico en el personal	Adecuar mejor la infraestructura que posee la empresa mediante la modernización de equipos que existen en el mercado	Generar nuevos diseños industriales en la empresa para atraer nuevos clientes para generar mayor demanda
Diseños de alta calidad	Delegar más funciones al personal aprovechando el consumo normal de energía que mantiene al país	Analizar precios flexibles de los diseños minimizando el incremento del IVA en los productos
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
Débil estructura organizacional Bajos niveles de control y supervisión	Capacitar al personal sobre las modernización de equipos manteniendo su conocimiento actualizado	Disminuir el desperdicio de material de la empresa minimizando el incremento del IVA en los productos
Escasa capacitación al personal	Mejorar la supervisión y control en los procesos para generar rentabilidad en la empresa	Analizar estrategias del plan estratégico para que la empresa adquiera información y subsane la crisis económica que traviesa del país

Alto desperdicio de material	Ordenar formalmente la designación de funciones en la empresa para determinar la implementación de nuevas maquinarias para mejorar procesos en la empresa	Supervisar constantemente a los proyectos que se ejecutan fuera de la ciudad corrigiendo el desperdicio de material evitando un impacto económico con el incremento del IVA
------------------------------	---	---

Elaborado por: Garzon (2024)

Direccionamiento Estratégico

Misión Propuesta

MEGGAINGA S.A es una empresa que se dedica a brindar soluciones en las áreas de ingeniería civil, ofreciendo infraestructuras hospitalarias y estructuras metálicas de alta calidad, lo realiza con un personal comprometido en cumplir con las exigencias de los clientes, con principios organizacionales basados en la honestidad, transparencia y confiabilidad, aquí todo tiene una solución.

Formulación de la misión

Tabla 8: Formulación de la misión

Componentes	Definición
Gestión fundamental	Ofrecer soluciones en las áreas de ingeniería civil
Principios organizacionales	Transparencia y Confiabilidad
Valores	Honestidad, Compromiso
Cliente	La Sociedad
Productos/Servicios	Infraestructuras hospitalarias, estructuras metálicas

Elaborado por: Garzon (2024)

Visión Propuesta

Hasta el año 2028, MEGAINGGGA S.A se convertirá en una empresa líder a nivel provincial, ofreciendo a sus clientes satisfacción y calidad en sus proyectos, en donde

prevalezca su honestidad y liderazgo, siendo responsables y competitivos en sus diseños y soluciones industriales a nivel nacional.

Formulación de la Visión

Tabla 9: Formulación de la visión

Componentes	Definición
Horizonte de tiempo	2028
Posición en el mercado	Reconocimiento provincial
Ámbito de acción	Ofrecer satisfacción y calidad a los clientes
Valores	Liderazgo y honestidad
Principios organizacionales	Competitividad y responsabilidad
Gestión fundamental	Solución y diseño de proyectos industriales

Elaborado por: Garzon (2024)

Objetivos Organizacionales

Objetivo General

Direccionar a la empresa a través de diferentes estrategias designando funciones claras para comprometer y mejorar aspectos internos dentro de la organización.

Objetivos Específicos

- Estructurar la cultura organizacional
- Capacitar al personal
- Minimizar el desperdicio de material
- Fortalecer procesos internos
- Mejorar la calidad del servicio

- Minimizar el impacto económico que atraviesa el país

Valores Organizacionales

Se propone los siguientes valores organizacionales:

Figura 11: Propuesta de valores organizacionales para MEGAINGGA S.A



Elaborado por: Garzon (2024)

Responsabilidad

La empresa se compromete a responder de manera eficaz con los proveedores, con los clientes y aún más importante en asumir consecuencias cuando se ocasione algún fallo.

Seguridad

Es uno de los valores principales, donde se identifica aquellos riesgos y vulnerabilidades que la empresa pueda poseer, proponiendo soluciones a estas probables amenazas.

Liderazgo

Compartir el principio moral entre empleados y gerencia, sobre todo tener más confianza en su líder, poniendo en consideración que todas sus acciones y decisiones serán positivas para la empresa.

Colaboración

Se trabaja en conjunto con todos los integrantes de la organización alcanzando mejor los objetivos establecidos.

Integridad

Se genera en la empresa una sensibilidad ética, a desarrollar la capacidad del razonamiento moral, y a reducir las conductas antiéticas.

Políticas Organizacionales***Política de Jerarquía***

Se respeta los niveles que se encuentran dentro del organigrama acatando órdenes de los superiores ya que todos los empleados deben cumplirlas y respetarlas

Política de Seguridad

Se precautela la seguridad de todos los integrantes de la empresa con el uso adecuado de lentes, casco, guantes, orejeras, con la finalidad de tener una mayor protección al momento de ejecutar los proyectos.

Política de Trabajo

Se debe tener en consideración el horario de entrada y salida, al igual que los retrasos por parte de los empleados.

Política de Diversidad e Inclusión

Generar plazas de empleo sin ningún tipo de discriminación, donde todos sean respetuosos, generando así un buen ambiente laboral.

Política de Seguridad de la Información

Se protege la información e integridad tanto de los empleados como de los clientes de la empresa.

Política de Ética y Conducta Profesional

Se establece una conducta de excelencia mostrando profesionalismo por parte de todos los que conforman la empresa, incluyendo la no discriminación, la corrupción y la deslealtad.

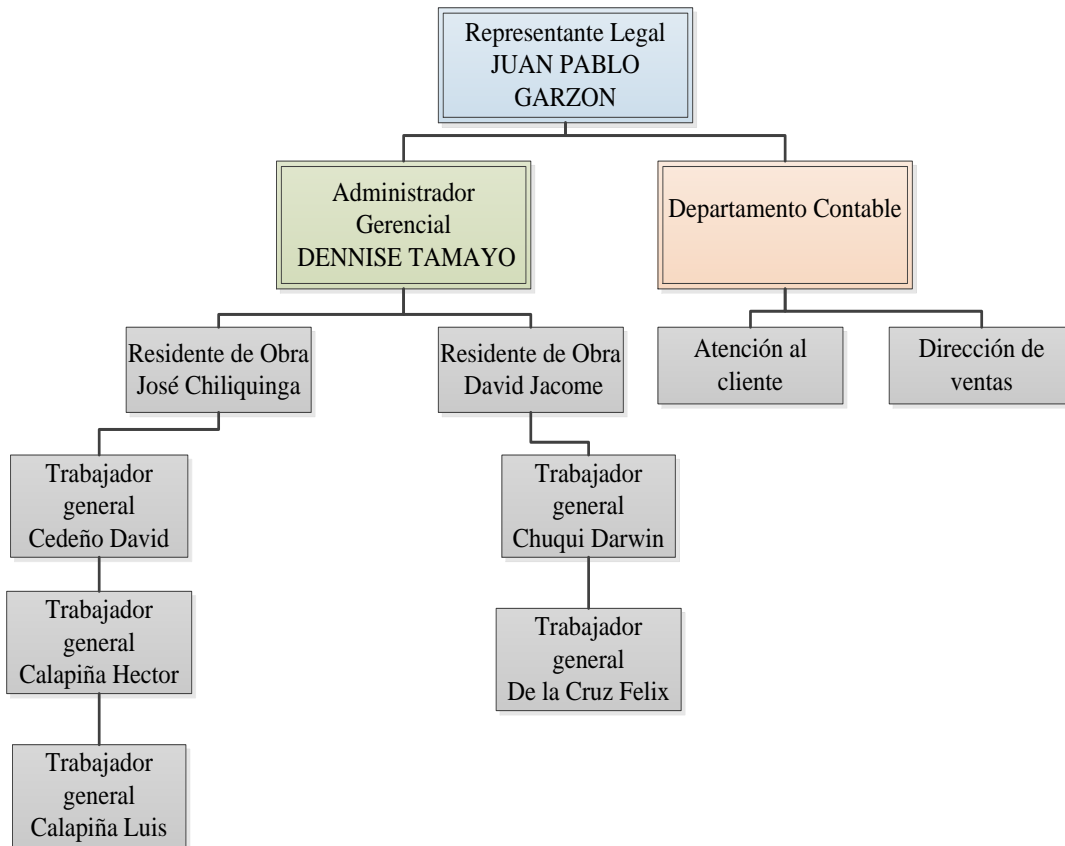
Política de Bienestar Laboral

Fomentar un equilibrio entre la vida profesional y personal, preocupándose por las necesidades y problemas que puedan llegar a tener los miembros de la empresa, generando motivación y un entorno saludable y seguro.

Propuesta del Organigrama Estructural

Actualmente la empresa no cuenta con un organigrama estructurado, es por ello que se realiza la siguiente propuesta para que la empresa tenga definida las jerarquías y funciones por desempeñar.

Figura 12: Propuesta del organigrama para MEGAINGGA S.A



Elaborado por: Garzon (2024)

Estrategias

Estrategias de crecimiento

- Ofrecer a clientes fijos beneficios y descuentos al no existir variación en la inflación del país a finales del año 2023
- Delegar más funciones al personal aprovechando el consumo normal de energía que mantiene al país

Estrategias defensivas

- Mantener a la infraestructura de la empresa adecuadamente con el fin de no acceder a créditos para restaurarla
- Generar nuevos diseños industriales en la empresa para atraer nuevos clientes para generar mayor demanda

Estrategias de reorientación

- Capacitar al personal sobre la modernización de equipos manteniendo su conocimiento actualizado
- Mejorar la supervisión y control en los procesos para generar rentabilidad en la empresa
- Ordenar formalmente la designación de funciones en la empresa para determinar la implementación de nuevas maquinarias para mejorar procesos en la empresa

Estrategias de supervivencia

- Disminuir el desperdicio de material de la empresa minimizando el incremento del IVA en los productos
- Analizar estrategias del plan estratégico para que la empresa adquiriera información y subsane la crisis económica que atraviesa del país
- Supervisar constantemente a los proyectos que se ejecutan fuera de la ciudad corrigiendo el desperdicio de material evitando un impacto económico con el incremento del IVA

PLAN OPERATIVO

Tabla 10: Plan de acción Aprendizaje y conocimiento

PLAN DE ACCION							
PERSPECTIVA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES	TIEMPO	RESPONSABLE	COSTO
APRENIDZAJE Y CONOCIMEINTO	Estructurar la cultura organizacional	Estructuración formal de la organización direccionando el crecimiento de la empresa	Difundir la jerarquía y funciones de la empresa	Número de funciones designadas	febrero 2024-marzo 2024	Gerencia	\$ 20
	Ampliar el conocimiento del personal	Capacitación continua al personal sobre el desperdicio de material y modernización de equipos	Trimestralmente realizar capacitaciones	Numero de capacitaciones	febrero 24-diciembre 2024	Gerencia	\$ 300

Elaborado por: Garzon (2024)

Tabla 11: Plan de acción proceso interno

PERSPECTIVA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES	TIEMPO	RESPONSABLE	COSTO
Proceso interno	Minimizar el desperdicio de material	Mayor supervisión y control en los procesos para generar rentabilidad en la empresa	Controlar los procesos constantemente	Cronograma de control	Febrero 2024-marzo 2024	Gerencia, residente de obra	Sin costo
	Fortalecer procesos internos	Adecuar mejor la infraestructura que posee la empresa mediante la modernización de equipos	Analizar nueva maquinaria	Años de uso de la maquinaria	Febrero 2024-marzo 2024	Gerencia, residente de Obra	Sin costo

Elaborado por: Garzon (2024)

Tabla 12: Plan de acción cliente y financiero

PERSPECTIVA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES	TIEMPO	RESPONSABLE	COSTO
Cliente	Mejorar la calidad del servicio	Beneficiar a clientes fijos al no existir variación en la inflación del país	Seleccionar tipos de beneficios	Lista de clientes	Febrero 2024-marzo 2024	Gerencia	Sin costo
Financiero	Minimizar el impacto económico que atraviesa el país	Mantenimiento a la infraestructura de la empresa con el fin de no acceder a créditos	Designar personal para el mantenimiento	Cronograma de mantenimiento	Febrero 24-diciembre 2024	Gerencia- asesor legal	\$ 300

Elaborado por: Garzon (2024)

Beneficios de la Propuesta

- Los empleados son los principales beneficiarios de esta propuesta, ya que, mediante capacitaciones, manuales y sobre todo comprometerle con la empresa y su filosofía se le genera una sensación de satisfacción y motivación.
- La propuesta directamente genera un beneficio a la gerencia de la empresa, en virtud que se agilice los procesos de la empresa y se minimice los tiempos de entrega de los proyectos.
- Los clientes también se ven beneficiados con la propuesta del plan estratégico, al brindarle mayores métodos de cobranza, mejorando los canales de comunicación, teniendo en cuenta la atención brindada, la satisfacción de los productos y sobre todo mejorando el tiempo de ejecución de los proyectos.

CONCLUSIONES

En el actual trabajo investigativo se llevó a cabo una exploración a la fundamentación teórica que abarca el plan estratégico, las diferentes definiciones y diferentes conceptos que se consultaron, permite generar el aporte de información que se propone a la empresa para su desarrollo y crecimiento que desea alcanzar.

La elaboración de diferentes matrices de diagnóstico que contiene el plan estratégico brinda información sobre la capacidad interna que tiene la empresa, analizando factores externos que ayudan a identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene la empresa MEGAINNGA S.A.

A través del plan estratégico se pudo direccionar a la empresa, y estructurarla mejor, enfocándola en como lo va hacer según la misión y a hacia dónde quiere llegar de acuerdo a la visión, incorporando valores empresariales, como el respeto, la honestidad, además implementa políticas que la transforma en una empresa solida con una estructura organizacional bien definida.

Las estrategias que se han seleccionado para la propuesta del plan estratégico son flexibles de aplicar o entender, ya que aportan a un direccionamiento en temas como, mejorar aspectos internos, capacitar constantemente al personal, generar proyecciones de un estimado tiempo, ordenando los niveles jerárquicos con la estructura organizacional, y proponer de nuevos proyectos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda revisar detalladamente la información que contiene la propuesta del plan estratégico, ya que es una guía para la empresa, direccionándola mejor a través de una base sólida, designando actividades a la parte gerencial fortaleciendo aspectos internos y minimizando factores externos.

Una previa sociabilización de la estructura a todos los miembros de la empresa, con la finalidad de mejorar la comunicación interna entre empleados, sobre todo establecer funciones y respetar cargos jerárquicos.

Realizar un análisis a las estrategias propuestas en este plan estratégico, con el objetivo de establecer cual le brinda amplios beneficios, dependiendo el área al cual se quiera fortalecer en un tiempo determinado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Muente , G. (10 de abril de 2019). *rockcontent.com*. Obtenido de rockcontent.com:

<https://rockcontent.com/es/blog/matriz-efi/>

Navarro Guris, S., Llacsahuanga Ramos, R., & Castillo La Torre, C. (2021). *Repositorio*

Universidad del Pacifico. Obtenido de Repositorio Universidad del Pacifico:

https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3250/CastilloClaudia_Tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1

Albuja Chaves, R. (28 de julio de 2022). *revistas.uasb*. Obtenido de revistas.uasb:

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/3483/3549#info>

Andes, U. d. (7 de Julio de 2023). *programas.uniandes.edu.co*. Obtenido de

programas.uniandes.edu.co: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/metodologia-de-la-investigacion>

BCE. (4 de enero de 2024). *contenido.bce.fin.e*. Obtenido de contenido.bce.fin.e:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes012024.htm>

BOLD. (11 de enero de 2022). *bold.com.ec*. Obtenido de bold.com.ec:

<https://bold.com.ec/balanced-scorecard/>

Dimara. (7 de Febrero de 2022). *gestionyemprendimiento.com*. Obtenido de

gestionyemprendimiento.com: https://gestionyemprendimiento.com/empresa/metas-de-una-empresa-conceptos-y-ejemplos/#google_vignette

Dimara. (31 de Enero de 2022). *gestionyemprendimiento.com*. Obtenido de

gestionyemprendimiento.com:

<https://gestionyemprendimiento.com/empresa/objetivos-de-una-empresa-como-definirlos-y-ejemplos/>

ecuatoriana, L. P. (2009). La Planeación Estratégica en la empresa ecuatoriana. En L. P.

ecuatoriana, *La Planeación Estratégica en la empresa ecuatoriana* (pág. 144). Quito:

Universidad Andina Simón Bolívar .

Espinosa , R. (12 de Mayo de 2023). *robertoespinosa.es*. Obtenido de robertoespinosa.es:

<https://robertoespinosa.es/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

FEMSA, c. c. (2019). *coca cola femsa*. Obtenido de coca cola femsa: [https://coca-](https://cocacolafemsa.com/KOF2019/nuestra-estrategia/)

[colafemsa.com/KOF2019/nuestra-estrategia/](https://cocacolafemsa.com/KOF2019/nuestra-estrategia/)

Frieser, A. (29 de Octubre de 2020). *datascope.io*. Obtenido de datascope.io:

<https://datascope.io/es/blog/descubre-las-ventajas-de-las-planillas-de-instrucciones-de-trabajo/>

gaceta, L. (5 de octubre de 2023). *la gaceta*. Obtenido de la gaceta :

<https://lagaceta.com.ec/segun-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

GADP. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2023*. latacunga .

Hastwell, C. (26 de Mayo de 2023). *www.greatplacetowork.com.ve*. Obtenido de

www.greatplacetowork.com.ve:

<https://www.greatplacetowork.com.ve/blog/capacitaci%C3%B3n-y-desarrollo-de-empleados-los-beneficios-de-mejorar-o-volver-a-capacitar-a-su-equipo>

INEC. (4 de enero de 2024). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de

www.ecuadorencifras.gob.ec: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>

IONOS. (12 de septiembre de 2023). *ionos.es*. Obtenido de *ionos.es*:

<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/analisis-pestel/>

Linares , J. (20 de diciembre de 2022). *linkedin.com*. Obtenido de *linkedin.com*:

<https://es.linkedin.com/pulse/misi%C3%B3n-visi%C3%B3n-y-valores-de-una-empresa-un-elemento-la-jose-miguel>

Manzanilla, S. (24 de marzo de 2022). *rdstation.com*. Obtenido de *rdstation.com*:

<https://www.rdstation.com/blog/es/analisis-foda-como-hacerlo/>

Mariscal , J. (8 de julio de 2022). *www.sesamehr.pe*. Obtenido de *www.sesamehr.pe*:

<https://www.sesamehr.pe/blog/estructura-organizacional-empresa-importancia/>

Martínez, A. (10 de julio de 2023). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de *conceptodefinicion.de*:

https://conceptodefinicion.de/gestion/#google_vignette

Medina , M. (10 de febrero de 2022). *es.linkedin.com*. Obtenido de *es.linkedin.com*:

<https://es.linkedin.com/pulse/esquema-y-jerarqu%C3%ADa-de-la-pol%C3%ADtica-organizacional-mariana-medina>

Mora, A. (20 de septiembre de 2023). *www.primicias.ec*. Obtenido de *www.primicias.ec*:

<https://www.primicias.ec/noticias/firmas/educacion-ecuador-empleo->

[ingresos/#:~:text=El%2058%2C0%25%20de%20la,a%C3%B1os%20de%20educaci%C3%B3n%20general%20b%C3%A1sica\).](https://www.primicias.ec/noticias/firmas/educacion-ecuador-empleo-ingresos/#:~:text=El%2058%2C0%25%20de%20la,a%C3%B1os%20de%20educaci%C3%B3n%20general%20b%C3%A1sica).)

- Muñoz López, J., Escudero Vilchez, F., & Salazar Llerena, S. (2021). Revisión documentaria del planeamiento estratégico dentro de la gestión pública. *Ciencia Latina* , 13.
- Nicueza, M. (7 de febrero de 2019). *psicologia-online.com*. Obtenido de *psicologia-online.com*: <https://www.psicologia-online.com/fortalezas-y-debilidades-de-una-empresa-con-ejemplos-4385.html>
- Obregón Zúñiga, D. (2021). <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/>. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/>:
[http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3984/4/Misi%
visi%
valores.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3984/4/Misi%c3%b3n_visi%c3%b3n_valores.pdf)
- Ore Quiroz, H. (2023). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas. *Revista Científica Pakamuros*, 13.
- Orellana , P. (25 de diciembre de 2019). *Economipedia* . Obtenido de *Economipedia* :
<https://economipedia.com/definiciones/estrategia-empresarial.html>
- Pacheco, I., Tinajero , F., & Tinajero , M. (2015). *Planificacion Estrategica en las Organizaciones* . Quito: CRAMBURY.
- Pelafiel Loor, J., L Muñoz Soledispa , L., & Mosquera Tuárez, L. (septiembre de 2020). *UNESUM-Ciencias*. Obtenido de UNESUM-Ciencias:
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/237-Texto%
de%
art%
ADculo-1087-2-
10-20201130.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/237-Texto%20de%20art%C3%ADculo-1087-2-10-20201130.pdf)

Pérez, A. (21 de abril de 2021). *Business School* . Obtenido de Business School :

<https://www.obsbusiness.school/blog/fortalezas-y-debilidades-de-una-empresa-como-identificarlas>

Pinto, G. (17 de Enero de 2024). *meythalerzambranoabogados.com*. Obtenido de

[meythalerzambranoabogados.com](https://www.meythalerzambranoabogados.com):

<https://www.meythalerzambranoabogados.com/post/ecuador-2024-transformacion-en-el-panorama-tributario>

Porras, A. (25 de Mayo de 2022). *es.linkedin.com*. Obtenido de es.linkedin.com:

<https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-conocer-competencia-alberto-porras-moreno-1f>

Proaño Pazmiño, S. (Octubre de 2020). *repositorio.uide.edu.ec*. Obtenido de

repositorio.uide.edu.ec: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4360/1/T-UIDE-1360.pdf>

Quiroa , M. (1 de febrero de 2020). *economipedia*. Obtenido de [economipedia](https://economipedia.com):

<https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html>

Ramírez , K. (16 de Enero de 2024). *conexion.puce.edu.ec*. Obtenido de

conexion.puce.edu.ec: <https://conexion.puce.edu.ec/los-desafios-economicos-de-ecuador-2024/>

Rodriguez Lara, C. (3 de diciembre de 2020). *repository.ucatolica.edu.co*. Obtenido de

repository.ucatolica.edu.co:

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/de3c3244-6242-43fd-960a-38d56d62108d/content>

Rodriguez, J. (1 de agosto de 2023). *blog.hubspot.es*. Obtenido de blog.hubspot.es:

<https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>

Roncancio, G. (2023). *Pensemos* . Obtenido de Pensemos : <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Rus Arias, E. (1 de noviembre de 2020). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia :

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>

Saavedra, J. A. (3 de Mayo de 2023). *ebac.mx*. Obtenido de ebac.mx:

<https://ebac.mx/blog/que-es-el-analisis-pestel>

Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2015). *El plan estratégico en la práctica* . España : ESIC EDITORIAL.

Salas Ocampo , D. (4 de junio de 2019). *investigaliacr.com*. Obtenido de investigaliacr.com:

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>

SALINAS DE LA TORRE, M. (2022). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>. Obtenido de

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5525/1/T-ULVR-4486.pdf>

Suarez , I., Varguillas , C., & Morales , C. (2022). Técnicas e instrumentos de investigación.

En *Técnicas e instrumentos de investigación*. (pág. 190). Barquisimeto : FEDUPEL.

Torralba, P. (19 de enero de 2021). *OCC.com* . Obtenido de [OCC.com](https://www.occ.com.mx) :

<https://www.occ.com.mx/blog/que-es-un-analisis-foda-y-como-se-hace/>

UNINI. (20 de marzo de 2021). *blogs.unini.edu.mx*. Obtenido de blogs.unini.edu.mx:

<https://blogs.unini.edu.mx/proyectos/2021/03/20/uninimx-importancia-definir-objetivos-proyecto>

UNIR. (21 de mayo de 2023). *mexico.unir.net*. Obtenido de mexico.unir.net:

<https://mexico.unir.net/economia/noticias/cultural-organizacional/>