

Universidad de Pinar del Río
“Hermanos Saíz Montes de Oca”
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Dpto. Economía Global y Sectorial



TRABAJO DE DIPLOMA

Tesis en Opción al Título de Ingeniero en Diseño Gráfico
Computarizado.

**TÍTULO: Propuesta del Diseño de Señalización para el
edificio docente de la Universidad de Pinar del
Río.**

Autor: Cristian Patricio Tigse Romero.

“Año 53 de la Revolución”

Universidad de Pinar del Río
“Hermanos Saíz Montes de Oca”
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Dpto. Economía Global y Sectorial



TRABAJO DE DIPLOMA

Tesis en Opción al Título de Ingeniero en Diseño Gráfico
Computarizado.

**TÍTULO: Propuesta del Diseño de Señalización para el
edificio docente de la Universidad de Pinar del
Río.**

Autor: Cristian Patricio Tigse Romero.

Tutora: MSc. Raida Alicia Pérez Marimón.

“Año 53 de la Revolución”

PENSAMIENTO

“Estoy agradecido con todos mis problemas, después de resolver cada uno que se me presentaba, me volvía más fuerte y más capaz de enfrentar los que faltaban por venir.

Crecí en todas mis dificultades.”

J.C. Penny

NOTA DE ACEPTACIÓN

NOTA DE ACEPTACIÓN

Luego de estudiada la exposición del diplomante: Cristian Patricio Tigse Romero, así como las opiniones del tutor y el oponente del presente trabajo de diploma, titulado: Propuesta del Diseño de Señalización para el edificio docente de la Universidad de Pinar del Río, el tribunal emite la calificación de ____

Presidente del Tribunal

Secretario

Vocal

Dado en la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Raíz Montes de Oca", a los 18 días del mes de Febrero de 2011.

DECLARACIÓN DE
AUTORIDAD

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Declaramos que somos los únicos autores de este Trabajo de Diploma el cual contiene la Propuesta del Diseño de Señalización para el edificio docente de la Universidad de Pinar del Río y autorizamos a la Universidad de Pinar del Río, Cuba y a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, a hacer uso del mismo, con finalidad docente o investigativa.

Firma: _____

Cristian Patricio Tigse Romero

cristiantigse@hotmail.com

Firma: _____

Raida Alicia Pérez Marimón

aperez@eco.upr.edu.cu

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es la muestra de que cuando una persona quiere cumplir con un objetivo de grandes proporciones puede conseguirlo y que si uno se propone a trabajar con esfuerzo y dedicación se puede lograr. Pero sin duda todo esto no sería posible si no se contara con alguien que nos, apoye que esté a nuestro lado y que a pesar que no se encuentren físicamente, su apoyo espiritual está siempre presente.

Por esa razón le quiero dar gracias a **Dios**, porque sin su compañía, su guía y su sabiduría infinita no me hubiese dado la oportunidad de viajar a otro país y poder alcanzar mi objetivo tan anhelado.

Le doy gracias a mi preciosa madre, **María Elena Tigse** porque me dio la vida, ha sacrificado todo por darme una educación, me hizo crecer con valores y principios de respeto y responsabilidad, pero sobre todo por haberme dado todo su amor y comprensión. Gracias por ser mi madre.

A mis abuelitos **Ángel María** y **Dolores**, quienes supieron guiarme en los momentos que más lo necesitaba y me brindaron siempre su apoyo y su hogar.

A mis hermanos **Viviana** y **Mario**, quienes supieron encaminarme por la senda del bien, me cuidaron y lo siguen haciendo.

A **mis amigos**, quienes me acompañaron a lo largo de todos mis estudios, y que me siguen apoyando a la distancia.

A la **Universidad Técnica de Cotopaxi**, noble institución que me dio la valiosa oportunidad de superarme, y seguir creciendo profesionalmente. Por la vinculación de la universidad con el pueblo.

A la **Universidad de Pinar del Río**, por saber acogerme y dejarme culminar mi carrera en tan prestigioso templo del conocimiento.

Al **Departamento de Economía Global y Sectorial de la Universidad de Pinar del Río**, por brindarme todas las facilidades durante la realización de mi trabajo de diploma.

A mi tutora, **MSc. Raida Alicia Pérez Marimón**, por tener mucha paciencia y porque sin su valiosa guía este trabajo no podría haberse llevado a cabo.

Al noble **Pueblo Cubano** por abrirme las puertas de un hermoso país, con bellas costumbres y tradiciones, y a su revolución.

A todas las personas que me conocen y que confían en mí, para ellos les doy mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

DEDICATORIA

Existen muchas formas de cumplir un objetivo, pero la manera más hermosa de hacerlo es dando lo mejor que cada uno tiene, eso es sacrificándose, y lo que más influirá para que lo cumplamos en su totalidad, será el amor, dedicación y responsabilidad que pongamos para conseguirlo.

Para mi mamá María Elena Tigse es quien este trabajo se lo dedico con todo mi corazón.

Querida Mamá, lo pude hacer.

RESUMEN

RESUMEN

El diseño es una disciplina que abarca varias funciones dentro de las que se destaca la señalización la cual contiene todo lo referente a direcciones y guías gráficas que los usuarios necesitan para poder llegar a su destino dentro y fuera de una institución, de ahí que en el presente trabajo se expone su contenido así como todo el proceso que se siguió para llegar a los pictogramas base de los cuales se desprende una guía para las personas que visiten el edificio docente de la universidad de Pinar del Río y que puedan llegar a su destino de manera rápida y sencilla.

El objetivo que se persiguió con la presente investigación consistió en proponer el diseño de señalización para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una de las metodologías existentes para ello. Para desarrollar la misma se utilizaron los métodos de búsquedas de información propios de estudios descriptivos como: la búsqueda documental, la observación participante, la entrevista y la fotografía, donde jugaron un importante papel la consulta a variadas fuentes bibliográficas y la entrevista personal aplicada al rector de la universidad de Pinar del Río y al jefe de departamento de extensión universitaria de la universidad. Se utilizó además el método inductivo – deductivo el cual permitió llegar a conclusiones a partir de los resultados obtenidos, así como el método heurístico para realizar las entrevistas al personal directivo y especialistas de la universidad.

La realización del diseño de la señalización en el edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de uno de las metodologías existentes constituirá un beneficio y enorme ayuda por el hecho de que cualquier persona podrá dirigirse a los distintos departamentos y áreas sin tener la incómoda situación de no saber donde se encuentra y refleja la imagen corporativa de la entidad.

PALABRAS CLAVES:

- Diseño gráfico
- Señalización

SUMMARY

SUMMARY

The design is a discipline that spans multiple functions within of which it emphasized the signal which contains all directions and guidelines relating to graphics that users need to reach their destiny inside and outside an institution, Then the present work shows its content and the process that of following to reach the base glyphs which follows a guide for visitors to the school building at the “Pinar del Río” University and they can reach their destiny quickly and easily.

The objective pursued with this study was to propose the design of signal for the school building at the “Pinar del Río” University from the methodologies for doing so, to develop the same it was used the methods to search the specific information to descriptive studies such as: documentary research, participant observation, interviews and photography, which played an important role and the investigation of some bibliography sources and personal interviews applied to the headmaster University and the boss of university extension department. It also used the inductive - deductive method which allowed to reach to conclusions to the results obtained, and the heuristic method to do interviews to the managers and specialists from the university.

The completion of the design of the signal in the school building at the “Pinar del Río” University from methodologies existing will be a huge benefit and assistance by the fact that someone may guide to different departments and areas without knowing where they are and they reflects the corporate image of the entity.

KEYWORDS:

- Graphic Design
- Signal

ÍNDICE

Índice	Pág.
Introducción.....	1
1. CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS SOBRE LA SEÑALIZACIÓN.	
1.1 Diseño Gráfico, algunas consideraciones específicas.....	5
1.2 La Señalización.....	7
1.2.1 La Señal.....	7
1.2.2 La Señalización Definiciones.....	9
1.2.3 Clasificación de las señales.....	12
1.2.3.1 De acuerdo a su objetivo.....	12
1.2.3.2 De acuerdo a sus sistema de sujeción o colocación.....	13
1.2.4 Elementos de la señalización.....	14
1.2.5 Elementos gráficos.....	18
1.3 Relación entre identidad corporativa, diseño gráfico y señalización.....	20
1.4 Manuales de diseño de señalización	21
2. CAPITULO II. DISEÑO DE UN MANUAL DE SEÑALIZACIÓN PARA EL EDIFICIO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO.	
2.1 Caracterización de la Universidad de Pinar del Río.....	23
2.2 Premisas del Diseño de Señalización para el Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.....	28

2.3 Diagnóstico de la Situación Actual sobre la Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.....	29
2.4 Diseño de la Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.....	31
2.4.1 Secuencia de Pasos para la Elaboración del Diseño de Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.....	31
Conclusiones.....	40
Recomendaciones.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42
BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL.....	45
ANEXOS	
Aval	
Opinión del tutor	

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc. por medio de señales o marcas. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso de uno.

El diseño gráfico para las tecnologías y métodos utilizados antiguamente para transmitir la comunicación visual se han ido modificando sucesivamente. Esta actividad, que hoy conocemos como diseño gráfico, abarca muchos aspectos. Sus límites quedan difusos, hasta el punto de confundir el campo de actividades y competencias que debería serle propio, incluyendo, por supuesto, sus lejanas fuentes originales.¹

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la señalización y el llamado diseño multimedia, entre otros.²

¹ Artículo: Diseño Gráfico evolución y tendencias. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/grafico/> Acceso el: 28-Enero-2011.

² Artículo: Diseño Gráfico. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/disenografico>. Acceso el: 26-Noviembre-2010.

Los diseños de señalización contienen todo lo referente a direcciones y guías gráficas que los usuarios necesitan para poder llegar a su destino dentro y fuera de la institución, además contiene todo el proceso que se hizo para poder llegar a los pictogramas base de los cuales se desprenderá una guía práctica para todas las personas que visiten las instalaciones y que puedan llegar a su destino de manera rápida y sencilla.

Según investigaciones de autores consultados en la literatura durante la etapa de investigación, se pudo constatar que existen diferentes metodologías para realizar el diseño de señalizaciones como Quintana, R. (2007), Crow, D. (2008), Cossu, M. (2010) y Mijksenaar, P. (1997). Todos ellos concuerdan que cada organización tiene que procurar su fórmula o estilo, sin olvidar su identidad corporativa que garantice todos los mecanismos que den respuesta a las necesidades de los visitantes. Por esta razón es significativo recalcar en que la realización de un manual de señalización para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río, es un proyecto encaminado a ser un beneficio y enorme ayuda a toda la institución por el hecho que a partir de la ejecución del mismo, cualquier persona podrá dirigirse a los distintos departamentos sin tener la incómoda situación de no saber en donde se encuentra.

En el transcurso de la fase exploratoria de la investigación para la realización de este trabajo de Diploma, se pudo constatar, durante la revisión de la literatura, la importancia que se atribuye a la señalización dentro de las organizaciones de modo a lograr que cualquier persona pueda dirigirse a los distintos lugares a partir de tener una adecuada referencia de los mismos. De ahí la necesidad de su realización en el edificio docente de la universidad de Pinar del Río, donde su abordaje deberá ser extendido a las demás áreas de la universidad en un futuro, por el simple hecho de ser la señalización una condicionante necesaria dentro de las organizaciones. Al mismo tiempo, se comprobó que este tema está siendo desarrollado en otras entidades en Cuba. Domínguez, Fong, R. et. al (2008) y Bustillo, Solís, A. et. al (2000) por ejemplo, pero aún no ha sido lo suficientemente abordado en las empresas cubanas, de ahí que no se pueda considerar agotado cualquier intento de investigación.

En el caso específico de la universidad de Pinar de Río, a pesar de que la búsqueda documental demostró que este tema se comenzó a desarrollar en el año 2004 no fue culminado ni se utilizó para ello una metodología de diseño de la señalización.

Teniendo en consideración los aspectos expuestos encima y el interés del rector de la universidad de Pinar del Río, de contar en con una mejor señalización en el edificio docente de la universidad, lo cual fue conocido durante la entrevista realizada al rector de la universidad en la fase exploratoria de esta investigación, es que se escoge como **objeto de estudio** de la presente investigación, el diseño gráfico y para obtener una aproximación a la realidad práctica, el diseño de la señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río.

Por tanto, se define como **problema científico** de la presente investigación el siguiente: No existe una adecuada señalización en el edificio docente de la universidad de Pinar del Río.

Con el fin de delimitar el alcance de la presente investigación se formularon los siguientes objetivos:

Objetivo General: Proponer el diseño de la señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una metodología que permita consolidar la identidad corporativa de la misma.

Objetivos específicos:

- 1- Presentar los fundamentos teóricos metodológicos sobre la elaboración de la señalización con énfasis en las organizaciones.
- 2- Caracterizar el objeto de estudio y sus funciones como entidad prestadora de servicios.
- 3- Diagnosticar la situación actual de la institución en cuanto a la señalización en el edificio docente de la universidad de Pinar del Río.
- 4- Proponer el diseño de la señalización para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una de las metodologías existentes.

Para dar solución al problema colocado, se formulo la siguiente **idea científica a defender**: los análisis sobre diseño grafico y dentro de él, la señalización en las organizaciones, abordadas en la literatura sobre el tema, permitirán diseñar la señalización para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una de las metodologías lo cual permitirá consolidar la identidad corporativa de la misma.

Para desarrollar la investigación se utilizaron los métodos de búsquedas de información propios de estudios descriptivos como: la búsqueda documental, la observación participante y la entrevista, donde jugaron un importante papel la consulta a variadas fuentes bibliográficas y la entrevista personal aplicada al rector de la universidad de Pinar del Río y al jefe de departamento de extensión universitaria de la entidad. Se utilizó además el método inductivo – deductivo el cual permitió llegar a conclusiones a partir de los resultados obtenidos, así como el método heurístico para realizar las entrevistas y consultas al personal directivo y especialistas de la universidad.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y dar solución al problema expuesto, se estructuro el presente trabajo en dos capítulos:

El primer capítulo, aborda fundamentos teóricos metodológicos sobre el diseño gráfico y la elaboración de la señalización con énfasis en las organizaciones.

El segundo capítulo ofrece una caracterización de la universidad de Pinar de Río y sus funciones como entidad prestadora de servicios, se realiza el diagnóstico sobre la situación actual de la institución en cuanto a la señalización y se propone el diseño de la misma para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una de las metodologías existentes, con el fin de dotar una herramienta que permita consolidar la identidad corporativa de la misma.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS SOBRE LA SEÑALIZACIÓN.

El contenido de este capítulo consiste en referir la fundamentación teórica y metodológica sobre el diseño gráfico, la señalización y se hace referencia a una de las metodologías existentes sobre el diseño de señalización. Además se abordan aspectos como la semiótica, elementos gráficos, tipologías, colores, entre otros.

1.1 Diseño Gráfico. Algunas Consideraciones Específicas.

Para definir al diseño gráfico Frascara, J. (1996) recurre al desdoblamiento de los términos: "La palabra "*diseño*" se usará para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales. La palabra "*diseño*" se usará también en relación con los objetos creados por esa actividad. La palabra "gráfico" califica a la palabra "*diseño*", y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos... Las dos palabras juntas: "*diseño gráfico*", desbordan la suma de sus significados individuales y pasan a ser el nombre de una profesión.

En función de proponer una definición inicial, Frascara, J.³ (1996) además refiere que: "*el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por los medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.*"

Por su parte Maldonado, D.⁴ (2001), coincidiendo con la opinión de Frascara, considera que la denominación "Diseño Gráfico" ha quedado desactualizada con relación a las múltiples tareas que hoy lo definen, y se debe cambiar según este autor por la de "*Diseño en comunicación visual*", porque "*se refiere a un método de diseño;*

³ Frascara, J. "Diseño Gráfico y Comunicación", Editorial Infinito, 5ta Edic. Buenos Aires, 1996, Pág.19.

⁴ Maldonado, D. "Diseño & Comunicación Visual", Ñ Ediciones, Buenos Aires, 2001. Pág. 5.

un objetivo, la comunicación y un medio, lo visual. La conjunción de estas tres coordenadas definen las líneas generales, las preocupaciones y el alcance de esta profesión".

En cambio Costa, J.⁵ (1987), considera que el diseño gráfico *"es la adecuación de distintos elementos gráficos previamente seleccionados dentro de un espacio visual, combinándolos de tal forma que todos ellos puedan aportar un significado a la misma, consiguiendo en conjunto transmitir un mensaje claro al espectador"*. Agrega el autor que el diseño gráfico ha de tener en cuenta los aspectos psicológicos de la percepción humana y las significaciones culturales que pueden tener ciertos elementos, eligiendo estos de forma que cada uno de ellos tenga una razón en la composición y buscando un equilibrio lógico entre las sensaciones visuales y la información ofrecida.

Mientras que Beirut, M.⁶ (2001), indica que el diseño gráfico es la *"acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados."* En este caso se asume el diseño gráfico como una tarea que ha de estar vinculada a la programación.

Por último, Archer, B. (1963,1964) expresó que el diseño ilustra la filosofía técnica y económica de una empresa, y la imagen de la empresa revela el carácter de la misma, define su mentalidad. El diseñador es el filósofo de la empresa, el que, sea cual sea dicha mentalidad, la hace perceptible. Refiere además que la calidad de una buena comunicación y de una buena pieza de diseño, son de una gran importancia dentro del mercado donde actúa la empresa, ya que este mensaje identificará a la institución y la diferenciará de la competencia. A juicio propio, deberá decirse que el valor de este concepto consiste en que se asume al diseñador gráfico como un

⁵ Artículo: Diseño Gráfico. Disponible en: <http://www.monografias.com/disegraf.shtml>; Acceso el: 15-October-2010.

⁶ Bierut, M. "Fundamentos del diseño gráfico", Ediciones Infinito. 2001.

filósofo de la empresa, reforzando el sentido epistemológico de esta tarea y no el tecnocrático.

1.2 La Señalización.

1.2.1. Señal

Cada centro de trabajo tiene sus propias características técnicas y funcionales, en relación a las necesidades de producción y/o servicios o de su propio diseño, pero para asegurar que el trabajo se desarrolla en condiciones de seguridad, es necesario homogeneizar este espacio dotándolo de la correspondiente señalización. De ahí que para entender este interesante tema se debe iniciar conociendo lo que se entiende por señal basado en el criterio de diferentes conceptos expuesto por varios autores:

Según el Diccionario Sensaget⁷ (2011) la señal *“es la marca que se pone en alguna cosa para separarla o distinguirla de otras: una señal en un árbol, las señales de un terreno, una señal en un libro e Indicación o aviso de algún acontecimiento, que se interpreta como tal en ciertos fenómenos naturales o en ciertas características de las cosas a partir de las experiencias comunes de los miembros de una comunidad y una cultura”* además se le conoce como el *“Trazo, dibujo, representación o gesto que se conviene como indicación de otra cosa: señales de tránsito, la señal de la cruz, la señal para comenzar una carrera”*.

Medina, L.⁸ (2010) expone sobre la señal que *“Es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar u originar una acción y actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Cuando vemos una señal, ella nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad*

⁷ Artículo: Definiciones y sinónimos de señal. Disponible en: <http://diccionario.sensagent.com/se%C3%B1al/es-es/> Acceso el: 01-Enero-2011.

⁸ Artículo: Signos, símbolos y señales. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml>. Acceso el: 27-Enero-2011.

prevista. Las señales deben ser respetadas ya que son de gran ayuda, nos permiten orientarnos”.

Quintana, R.⁹ (2007) encuentra estas definiciones para la señal: *“Marca: símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre la cual se encuentra”,* a la vez que amplía que es el *“Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.”.*

Según el Concise Oxford Dictionary¹⁰ (1990), se entiende por señal al *“Letrero público que ofrece información; poste indicador, etc.”.*

Para Castaño, V.¹¹ (2011) una señal se puede definir como *“un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar u originar una acción y actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Cuando vemos una señal, ella nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista”.*

En cambio a través del sitio Deconceptos.com¹² se define que las señales *“Son signos, objetos, gestos, marcas, luces, sonidos, que se usan con el fin de indicar cierta información de algo (por ejemplo las luces de un semáforo) o representar alguna cosa (la señal de la cruz). Sustituyen a las palabras y tiene mucha utilidad práctica, pues sirven para orientarnos, para evitar peligros, para informarnos, o para ayudar a otros”.*

Como se puede ver el conjunto de conceptualizaciones expuestas anteriormente coinciden en que una señal está encaminada a direccionar o informar algo. Pero

⁹ Quintana, R. “Señalética Corporativa / Universidad de Londres / Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética / Introducción a la señalización”, Disponible en: www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/senaletica.pdf. 2007, Pág. 7.

¹⁰ Idemt 9. Pág. 7

¹¹ Castaño, V. (2011). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos47/valores-simbolos/valores-simbolos2.shtml>. Acceso el: 13-Febrero-2011.

¹² Artículo: Definición de señal (2011). Disponible en: <http://definicion.de/senal>. Acceso el: 05-Enero-2011

también se debe observar que algunos autores utilizan un término en común, el signo, que también será tratado a profundidad más adelante.

1.2.2. La Señalización. Definiciones.

Dentro de este punto nos encontramos con destacados autores que ponen a consideración sus respectivas definiciones:

Sobre la Señalización Costa, J.¹³ (1987) aclara que *“es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos”*. Además sostiene que *“es de carácter “autodidáctico” existiendo un modo de relación entre los individuos y el entorno”*. Entre las características que más se destacan dentro de la Señalización están:

- Regular flujos humanos y objetos motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está creado como tal.
- Las señales son materialmente organizadas, homologadas y se encuentran disponibles.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.

Entre los distintos conceptos que se manejan sobre la señalización está la apreciación de este autor que además sostiene que es *“la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de las personas”*.

Por su parte Quintana, R.¹⁴ (2007) reinterpreta a Costa y la define como *“la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio*

¹³ Idemt 9, Pág. 8

¹⁴ Idemt 9, Pág. 8

o lugar determinado, para la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y acciones”.

Según este autor, las características principales que posee la señalización son:

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señáleticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de la marca.

El autor Fernández, O.¹⁵ (2010) sostiene en cambio que la señalización *“es una parte de la ciencia de la comunicación ambiental” y se sustenta porque “su fundamento científico y su carácter visual son incuestionables, y hoy se consolida como una auténtica disciplina múltiple o una actividad transdisciplinar”.*

Además reflexiona sobre cuáles deberían ser las preguntas que deberían hacerse para la elaboración de un proyecto de ésta índole:

- ¿El mensaje es simple? ¿Puede considerarse como un todo el bloque de información?
- ¿Los símbolos están colocados en el mejor lugar y son claros?
- ¿La señal está colocada en un lugar donde la visión está ya muy solicitada?
- ¿La señal es directamente perceptible?
- ¿Es bastante grande para percibirla a distancia?
- ¿Hay ángulos muertos que puedan perturbar la comprensión?
- ¿Se tiene bastante tiempo para leerla?
- ¿La señal está realzada?

¹⁵ Artículo: La importancia de la Señáletica por: Formas Paraná. Disponible en: <http://www.lawebdeparana.com/noticia/17554-la-importancia-de-la-senaletica-por-formas-parana-.html>. Acceso el: 26- Noviembre-2010.

- ¿La señal está realzada?
- ¿La señal es visible durante toda la jornada y la noche en condiciones normales?
- ¿Hay necesidad de iluminarla?
- ¿Está coloreada?
- Si se emplean colores, ¿están en armonía con los colores del interior?
- ¿Es resistente al vandalismo, al agua, al viento o otro tipo de factores del contexto?
- ¿Puede ser peligrosa (esquinas puntiagudas, etcétera)?

Para Díaz, G.¹⁶ (2010), la señalización es *“la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Según el autor, la señalización se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones”*.

Después de analizar esta fundamentación de cada autor se puede llegar a la conclusión de que la señalización es un estudio general que puede ser utilizado en zonas en las que se movilizan los individuos y poder guiarlos a su destino, mediante la utilización correcta de signos, símbolos, etc.

Según criterios de estos autores, el sistema de señalización debe ser renovado cada cierto tiempo, a medida que los mismos se deterioren por distintos factores como la humedad, el calor, etc., o por el paso del tiempo, así como si cambia la identidad de la organización.

Después de analizar las diferentes definiciones de los autores se puede llegar a la conclusión que la señalización es el estudio general que puede ser utilizado en zonas

¹⁶ Artículo: Señalética, Recopilación. Autor: Germán Díaz Colodrero. 2010. Disponible en: <http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/senaletica.rtf>. Acceso: 12-Noviembre-2010.

en las que se movilizan los individuos para poder guiarlos a su destino, mediante la utilización correcta de signos, símbolos, etc.

1.2.3 Clasificación de las señales.

Según Quintana, R.¹⁷ (2007), las señales se dividen de acuerdo a dos criterios. El primero es de acuerdo a su objetivo y el segundo es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación. A continuación se aborda de manera breve cada una de ellas:

1.2.3.1 De acuerdo a su objetivo.

a) Orientadoras.- Tienen como objeto ubicar a los individuos en el entorno

b) Informativas.- Están ubicadas en cualquier entorno y están encaminadas a informar sobre servicios u horarios por ejemplo.

c) Direccionales.- Son herramientas definidas de circulación, como pueden ser las flechas o prohibiciones.

d) Identificativas.- Son los instrumentos de designación que confirman la ubicación dedicados para los espacios abiertos, tal es el caso de las tiendas comerciales.

e) Regulatoras.- Son para proteger y salvaguardar a los individuos contra el peligro, dentro de las cuales existen tres básicas:

- Preventivas.
- Restrictivas.
- Prohibitivas.

f) Ornamentales.- Están dispuestas a manera de adorno, como por ejemplo las banderas monumentales que se encuentran en ciertos distritos o también en esculturas o torres.

¹⁷ Idemt 9, Págs. 12-23

1.2.3.2 De acuerdo a su sistema de sujeción o colocación.

- a) **Adosadas.**- O el equivalente a pegado, puesto que la mayor parte de la señal está apoyada en la pared.
- b) **Autotransporte.**- Es cuando está anclada en el piso o detenida por dos o un solo poste.
- c) **De banda.**- Cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes de forma perpendicular.
- d) **De bandera.**- Se determina cuando la señal está aferrada en dirección perpendicular a un muro o columna.
- e) **Colgante.**- Cuando la señal proviene del techo de la construcción, colgando obviamente de arriba hacia abajo.
- f) **Estela de Identidad.**- Conocida como una señal con volumen.
- g) **Estela directorios.**- Es muy similar a la señal de volumen pero contiene un directorio.
- h) **Tijeras.**- Es un tipo de señal que se ubica provisionalmente.
- i) **Rótulo de caja.**- Se dice de aquella señal que está compuesta por una caja de luz o un bastidor que contiene una luz interior (letrero de farmacia).
- j) **Pantalla terminal de datos (V.D.T.).**- Por sus siglas en inglés que significan... Son señales volumétricas y electrónicas empleadas para solicitar información a base de rayos catódicos que aparecen en dicha pantalla.
- k) **Exhibidores reflectores de luz.**- Son sistemas electrónicos de exhibición en donde la señal se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.
- l) **De cristal líquido.**- Las señales que se manejan para leerse en distancias cortas y son manejadas con una tipografía digital.
- m) **De cátodo frío.**- Conocidos también como neón, son tubos de vidrio que contienen un gas y el color dependerá del tipo de gas.

1.2.4. Elementos de la señalización.

Dentro de los elementos de señalización según Quintana, R. (2007), se encuentran: el signo, la semiología, la semiótica y la semántica. A continuación se expone una breve caracterización de cada uno de ellos:

- **El Signo.**

Es el elemento principal que por medio de líneas gráficas deberá impactar a primera vista reuniendo así una serie de características como son la simplicidad, la claridad y la funcionalidad.

Por su parte Charles S. Peirce (1974), afirma que un signo, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o tal vez, un signo aún más desarrollado. El signo está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto, no en todos los aspectos, sino sólo con referencia a una suerte de idea.

Existe una teoría más, propuesta por Hjelmslev y expresa que el signo es una expresión que señala hacia un contenido que hay fuera del signo mismo. Tiene dos funciones: expresión y contenido. Aportación: Perfeccionamiento de los conceptos *saussureanos*, aporta el concepto de denotación y connotación. Habla del plano de la expresión y del plano del contenido.

Finalmente Barthes habla de la significación de los objetos, es decir, percibe a los objetos como signos dentro de un sistema estructurado (binario)«significar» es transmitir informaciones, sistemas de diferencias, oposiciones contrastes.

- **Función del Signo.**

El signo cumple con distintas funciones, pero estos autores lo clasifican de la siguiente manera.

Para Quintana, R. (2007) en las funciones que cumple el signo, se parte de que por medio de líneas gráficas deberá impactar, reuniendo así una serie de características, como son la simplicidad, la claridad y la funcionalidad.

Pierre Guiraud (2008) establece en cambio que las funciones de un signo pueden ser:

- Referencial.- Define las relaciones entre el mensaje y su objeto
- Connotativa.- Relativa a las relaciones entre el mensaje y su receptor, provocando una reacción en este último.
- Emotiva.- Define las relaciones entre el emisor y el mensaje, representando la parte afectiva y subjetiva de la comunicación.
- Poética (estética).- Es la relación del mensaje consigo mismo, y es concerniente a su valor plástico.
- Fática.- Tiene como objeto asegurar el contacto entre los sujetos del proceso comunicativo.
- Metalingüística.- Es cuando el emisor toma el código de que se trate como objeto de discusión, análisis y estudio.

En resumen se puede decir que dentro de la función del signo se podría agregar que es de vital importancia analizar cada uno de ellos ya que no se podrá entender bien si no se capta el sentido que cada una representa.

- **La Semiología.**

Para hablar de las distintas concepciones que se tienen sobre la semiología se escoge a lo abordado por Quintana, R. (2007) quien considera que es la disciplina que incluye todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos semánticos (lingüísticos) o semióticos (no lingüísticos; humanos y de la naturaleza. Además resume la Semiología es igual a Semiótica + semántica. Para este autor es muy importante reconocer que si bien el hombre recibe mensajes a través de sus cinco sentidos, aclara que cada uno de ellos realiza una función de distinta índole, destacando al sistema de comunicación catalogado como visual.

En la obra expuesta por Thomas Sebeok¹⁸ (1996), se afirma la teoría de Saussure proponiendo a la semiología como *“la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.”* Además que *“Ella nos enseñará en que con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan”*. La define también como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.

Para Roland Barthes (1971), la semiología asume que los elementos, son irrestrictos a cuatro dicotomías:

1. Lengua y Habla.
2. Significado y Significante.
3. Sintagma y Sistema.
4. Denotación y Connotación.

A través de estos conceptos se puede llegar a la conclusión de que la semiología trata de estudiar los sistemas de signos existentes en la vida social y para ello utiliza determinadas particularidades.

- **La Semiótica.**

Para Charles Morris¹⁹ el objetivo de la semiótica *“es el estudio de todos los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales”*.

Por su parte Umberto Eco define a la semiótica como una ciencia o una filosofía al producir un objeto teórico bien definido y claramente delimitado podremos hablar si no de ciencia, al menos, de actitud científica e introducir las aclaraciones necesarias. Este autor identifica semiótica general y filosofía del lenguaje,

¹⁸ Sebeok T. “Signos: Una Introducción a La Semiótica. 1. El estudio de los Signos”, Editorial Paidós, Barcelona. 1996.

¹⁹ Artículo: Semiótica. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/semiologica/semiologica.shtml>. Acceso el: 27-Enero-2011.

dudando de que puedan tratarse fenómenos de significación y/o representación como se trata a los objetos de la física o de la electrónica. Sin embargo la cuestión está constantemente tergiversada al tomar en consideración a priori de "sistemas de signos" cuya constitución daría cuenta de la evidencia. Además añade que "la autonomía de esos sistemas, su cohesión y su independencia de los otros signos se impondrían a todo observador. Así sería de las lenguas, del lenguaje de sordo mudos, de las señales camineras, de los escudos, etc.

- **La Semántica.**

Para definir a la semántica se puede comenzar por lo establecido por el gramático Pierre Guiraud²⁰, donde refiere que *"la semántica es el estudio de la relación entre los gráficos y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan."* Tiene su origen en el vocablo griego "sema" que significa signo: de ahí se deriva el concepto de "semaio" que en español se traduce como significar. En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se le daba a las palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba un cambio semántica. En nuestros días, este término se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje, de esta manera se establece la relación gráfico-significado.

Quintana, R. (2007), añade que la meta principal de la dimensión semántica es el análisis de los conceptos involucrados en el significado: ¿Qué? ¿Con qué? y ¿para qué? Además debe controlar metodológicamente la gestión formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación de notación y significado.

Este autor al relacionar la semántica y semiótica se define a la primera como la *"ciencia de las significaciones"* y puede considerársela como la ciencia de aquello a lo que remiten los signos.

²⁰ Idemt 19.

A través de lo citado sobre la semántica es necesario acotar que la semántica tiene como mayor función es dar o estudiar la relación existente entre el signo y el valor que va a representar.

1.2.5 Elementos Gráficos.

Existen varios elementos gráficos que sin duda permitirán que el mensaje llegue de manera clara y precisa al usuario en el menor tiempo posible, estos elementos permiten comunicar el mensaje en menor tiempo, utilizando códigos previamente conocidos o fácilmente reconocibles por el usuario. A continuación se presentan los diferentes elementos gráficos que intervienen en un proyecto de señalización:

- **Íconos.**

Quintana, R.²¹ (2007) define a los íconos de dos maneras diferentes: *“la primera dice “proviene del griego “eikon”, “onos”, que significa imagen. La define como el signo que mantiene una relación, de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto”*.

La segunda se aplica dentro del campo computacional y dice que un ícono *“es un símbolo en pantalla utilizado para representar un comando o un archivo, usualmente con algún simbolismo gráfico para establecer una asociación”*.

Lanzillotta, A. (2005) dice que La palabra icono se utiliza para designar a las imágenes gráficas, generalmente pequeñas, con las que se representan los programas, los accesos directos, los archivos y las diversas aplicaciones y acciones que se pueden realizar.

Por lo general, se trata de mantener una relación entre el icono y lo que representa, es decir que lo que se identifica con dicho icono está ligado de alguna manera al icono que lo está representando.

²¹ Idemt 9, Pág. 40

- **Pictograma.**

La doctora Diethelm, M.²² (2007) dice en Signet, Signal, Symbol: “*Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética.*”

Krampen y Aicher (1981) desarrollan un sentido más completo Krampen dice que “Un idioma consta de palabras habladas cuyo significado está coordinado a los objetos o a las circunstancias, y de una gramática. La gramática regula la coordinación de estas palabras, su sucesión para llegar a partir de términos individuales a un mensaje coherente. Un lenguaje de signos también necesita estas dos funciones: los elementos semánticos que sirven para la expresión de una circunstancia y la función sintáctica. Agrega que, la comprensión de un mensaje entre los participantes en un proceso de comunicación tiene lugar cuando el emisor y el receptor emplean un mismo código, o lo que es lo mismo cuando se asocian idénticos significados a un sistema de señales determinado.

- **La Flecha.**

Quintana, Orozco, R.²³ (2007) una flecha se define como un elemento determinante “*en la composición de una señal o un directorio*”, pues nos indica la dirección a seguir hasta un lugar determinado, destaca además que “*son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional*”.

Según el sitio Definición.de²⁴ (2008) la palabra flecha, proviene del francés “*Flèche*”. Gráficamente se define como “*un símbolo que se utiliza para señalar una trayectoria. Se trata de dibujos o carteles que representan a las flechas tradicionales y que indican una dirección. Las flechas son muy comunes en las señales de tránsito*”.

²² Idemt 9, Pág. 40

²³ Idemt 9, Pág. 46

²⁴ Artículo: Definición de Flecha. Disponible en: <http://definicion.de/flecha/>. Acceso el: 27-Enero-2011.

1.3. Relación entre identidad corporativa, diseño gráfico y señalización.

Cabe realizar en este punto una introducción a lo referente a la identidad corporativa, ya que para un proyecto de señalización se debe tomar como punto de referencia la identidad corporativa que posea la organización.

Según Ledesma M.²⁵ (2007) el diseño gráfico “es una forma de comunicación específica, en tanto el canal, el medio y el carácter se conjugan en él de una manera que le es propia. Se encuentra limitado por su estructura comunicacional a ciertos posibles enunciados, mientras otros permanecen fuera de su campo”.

Para Costa, J.²⁶ (1993) la identidad corporativa es “un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir -facilitar el reconocimiento y la recordación- a una empresa u organización de las demás. Su misión es, pues diferenciar (base de la noción de la Identidad), asociar ciertos signos con determinada organización y significar, es decir, transmitir elementos de sentido, connotaciones positivas; en otras palabras aumentar la notoriedad de la empresa”.

Una vez expuesto lo relacionado con diseño gráfico, señalización e identidad corporativa se puede llegar a la conclusión que se puede tomar como punto de relación entre ellos, el estrecho vínculo visual que mantienen y aquí se encuentra el común denominador, ya que se debe en primer lugar y antes de empezar con el diseño de la señalización, a buscar cual va a ser la base de nuestro proyecto.

Se debe empezar necesariamente por el diseño gráfico ya que encierra todo lo referente al trabajo que se va a realizar, se parte desde su definición. Se continúa con la identidad corporativa ya que la aspiración de la institución es que sus colores sean reconocidos por parte del usuario que visite las instalaciones. De ahí la

²⁵ Artículo ¿Qué es el diseño gráfico?. Disponible en: <http://apuntesalmargen.com/114/%C2%BFque-es-el-diseno-grafico-segun-maria-ledesma/>; Acceso el: 28-Enero-2011.

²⁶ Costa, J. “Identidad Corporativa”, Editorial Trillas, 2003, Pág. 15.

importancia de tomar en cuenta la identidad corporativa. Finalmente se debe reconocer una metodología apropiada para realizar un proyecto de señalización, siguiendo un determinado orden durante todo el proceso.

1.4. Manuales de diseño de señalización.

A partir de la revisión de la bibliografía, realizada durante la investigación exploratoria, se constato que existe varios manuales sobre señalización como son el Manual de Señalética Corporativa del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2010), la obra Diseño de Sistemas de Señalización de Quintana, R. (2007), Señalética Corporativa de Costa, J. (2008), entre otros.

Teniendo en consideración que existen diferencias entre ellos, pero que ellas radican fundamentalmente en la forma y no el fin del mismo, se escoge para el desarrollo de este trabajo el elaborado por Quintana, R. (2007), por ser uno de los mas aplicados en el campo de la señalización interior y exterior de edificaciones. Para este autor la materialización de un proyecto de señalización será efectiva sólo si transforma las políticas predefinidas en un conjunto de ideas de diseño apropiadas tanto a las condiciones económicas como a las características del sistema y el entorno particular en el que habrá de ejecutarse el proyecto. Pero aún las mejores ideas serán completamente inútiles si el documento se deja olvidado en un cajón.

A continuación se expone las partes que componen el manual de señalización según Quintana, Orozco, R. (2007):

- a) Presentación:** En esta sección se presenta el proyecto, empezando con los respectivos criterios de legibilidad. Además se plantea a quien va dirigido y los alcances del mismo, de igual manera si es un proyecto independiente o parte de un sistema de identidad corporativa.
- b) Elementos gráficos:** En esta sección se presentan los elementos gráficos que intervendrán dentro del sistema, así como sus retículas de construcción, esto incluye iconos, pictogramas, flechas y demás grafismos ornamentales.

- c) **Tipografía:** En esta área del manual se plantean los criterios en el uso de la tipografía permitida dentro del sistema de señales, tanto en cuanto a tipos como en tamaños y grosores.
- d) **Código cromático:** Este espacio es en el que se indican los colores que se van a utilizar dentro del sistema de señalización y los criterios que se tendrán respecto a este tema y las combinaciones de color permitidas. En el caso de colores para impresión se utiliza el Pantone ® para normatizar el que siempre se utilicen los mismos colores, en caso de que se requiera el uso de colores de acuerdo con alguna norma local o internacional, esta deberá estar indicada en el manual. Si el sistema de reproducción incluye el uso de vinil de recorte el color deberá de estar indicado de acuerdo a la marca y número de catálogo de vinil.
- e) **Módulos de las señales:** En esta sección se ubican las retículas que podrán ser utilizadas para la construcción de señales dentro del sistema y el acomodo de los elementos dentro de ellas. Alturas y sistemas de sujeción.
- f) **Plano de ubicación:** En este capítulo del manual se deberá dibujar el plano de planta de cada uno de los niveles a señalizar y la ubicación de las señales, se pueden utilizar claves de acuerdo a la ficha señaletica de cada señal. De ser necesario también se pueden incluir cortes longitudinales para ubicar la altura de las señales.
- g) **Fichas de señalización:** En esta parte del manual se elaborará una ficha por cada una de las señales en las que se incluirá un esquema de la señal, palabra clave y grafismo, el tipo de señal de la que se trata tanto por su objetivo como por su sistema de sujeción, el sistema de reproducción que se debe utilizar en su producción, el sustrato y los colores que debe llevar, su clave para ser ubicadas dentro del plano.

Según Quintana Orozco, R. (2007), es de considerable importancia tener en cuenta a la hora de elaborar un manual de señalización, realizar un análisis previo para hacer una reinterpretación del mismo, ya que no se puede trabajar sobre el mismo manual, sino únicamente tomarlo como referencia para poder ser rediseñado.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II. PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN PARA EL EDIFICIO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO.

El contenido de este capítulo aborda la caracterización de la universidad de Pinar del Río, además se presenta la propuesta del diseño de señalización del edificio docente de la misma, a partir de la utilización de un manual de señalización.

2.1 Caracterización de la Universidad de Pinar del Río.

La Universidad de Pinar del Río, “Hermanos Saíz Montes de Oca”, es la universidad más occidental de Cuba. Este centro de altos estudios se fundó el 20 de Agosto de 1972; acreditado como una de las más reconocidas y prestigiosas universidades del país. Está ubicada en la calle Martí No. 270 Esquina 27 de Noviembre, en la ciudad del mismo nombre.

Actualmente existen seis facultades:

- Ciencias Económicas.
- Ciencias Sociales y Humanísticas.
- Informática y Telecomunicaciones.
- Geología y Mecánica.
- Forestal y Agronomía.
- Agronomía de Montaña.

La institución en cuestión está compuesta por distintas instalaciones, destacándose sus tres principales construcciones como son:

- Edificio Docente.
- Edificio de Residencia.
- Edificio de Rectoría.

Desde su fundación se ha destacado en la investigación científica, aspecto que avala la presencia de un grupo considerable de doctores en ciencias. La extensión

universitaria es uno de los procesos más importantes, sobresaliendo por sus vínculos con la comunidad y en la formación integral de sus profesionales.

Misión

La universidad de Pinar del Río contribuye con calidad y pertinencia al desarrollo sostenible de la provincia y la nación, a partir de la formación integral de los estudiantes, la superación continua de los profesionales y directivos, la generación y promoción de cultura y la ciencia e innovación tecnológica, en el contexto de los programas de desarrollo de la Revolución Cubana, con énfasis en la universalización de la Educación Superior.

Visión

Somos una universidad que alcanza reconocimiento nacional e internacional por la calidad de los resultados en sus procesos principales.

Formamos profesionales integrales, competentes, reconocidos nacional e internacionalmente, de amplia formación humanística, portadores de una cultura general, comprometidos con la Patria y la Revolución Cubana. Fortalecemos los procesos de Universalización e incrementamos el ingreso a todas las carreras, las que se consolidan y acreditan nacionalmente, logrando un gran impacto en la sociedad pinareña. Satisfacemos con calidad la demanda de formación continua de los profesionales del territorio, a partir de programas de postgrado propios y externos. Logramos resultados de impacto en la preparación y superación continua de los directivos del estado, gobierno y del sistema empresarial.

Son reconocidos a nivel territorial y nacional el papel y los resultados de la universidad en la gestión de la innovación, en particular en las áreas de: desarrollo forestal sostenible, producción sostenible, de alimentos, desarrollo local, ciencias de la educación y sociales, medio ambiente y energía, desarrollo cooperativo y turismo. Continuamos las transformaciones en la gestión de la extensión universitaria, aplicando su concepción de proceso formativo. Incrementamos las relaciones con los países desarrollados y se consolidan con América Latina y el Caribe, fortaleciéndose

nuestra imagen internacional. Somos un referente nacional en la gestión de los procesos internos de la universidad.

Valores Compartidos

Humanismo, Patriotismo, Honestidad, Responsabilidad, Profesionalidad, Justicia.

Actividades de Educación de Postgrado

La Universidad de Pinar del Río desarrolla actividades de Educación de Postgrado desde el año 1985, en estos años ha consolidado un grupo de programas académicos de conjunto con la formación científica de su claustro, contando actualmente con más del 50% con categorías de doctores y/o máster. Dentro de los cuales se destacan:

- Programas de Maestría.
- Programas de Diplomado.
- Programas de Especialidades de Postgrado.
- Programas de Doctorados.

Extensión Universitaria

La Educación Superior se sustenta hoy en el desarrollo de la formación docente, la investigación y la extensión universitaria como procesos sustantivos desarrolladores de habilidades, conocimientos y valores haciendo suya la misión social de preservar, promover y desarrollar la cultura general integral en nuestra sociedad.

La Universidad de Pinar del Río tiene como objetivo estratégico el desarrollo de la Extensión universitaria, transformándola a partir de asumirla como un proceso orientado a la labor educativa, que promueva y eleve la cultura general integral de la comunidad universitaria y su entorno social.

Nuestra labor se desarrolla en dentro de un conjunto de acciones encaminadas a llevar adelante el objetivo estratégico planteado y que anunciamos a continuación para su conocimiento.

Acciones desarrolladoras de la labor extensionista como proceso sustantivo.

1. Desarrollo de programas docentes vinculados a la Cultura Física, eventos y actividades deportivas promotoras de salud y hábitos de vida saludable.
2. Estimular el desarrollo de la extensión desde las formas organizativas del proceso docente.
3. Ampliar las alternativas para la superación cultural de los profesionales universitarios y de la población en general.
4. Promover resultados los resultados de la ciencia y la innovación tecnológica.
5. Promover actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes.
6. Impulsar la creación y desarrollo de instituciones culturales universitarias.
7. Potenciar la realización de proyectos extensionistas dirigidos al desarrollo sociocultural comunitario.
8. Desarrollar un sistema de comunicación interna y externa que propicie el diálogo, potencie la participación y posibilite la difusión y divulgación de la cultura y el quehacer universitario y social.
9. Estimular la investigación en el campo de la extensión universitaria, así como la introducción y generalización de sus resultados.
10. Desarrollo de programas de calidad de vida con énfasis en la lucha contra el uso indebido de drogas y adicciones y programa de prevención de VIH-SIDA y otras enfermedades sexuales, vinculados a la comunidad universitaria y extra-universitaria.
11. Inserción de la Residencia Estudiantil al enfoque integral para la labor educativa donde se potencien los valores compartidos de la organización y

la labor política ideológica y se logren transformaciones en la vida del becado.

12. Promoción y desarrollo del movimiento cultural y deportivo orientado al fortalecimiento movimiento de artistas aficionados y del deporte universitario.
13. Desarrollo del proyecto de las Cátedras Universitarias del Adulto Mayor con presencia en todos municipios de la provincia dirigido y orientado por las Sedes Universitarias Municipales.
14. Promoción de la vida y obra de personalidades históricas, en lo social, lo cultural, lo científico, lo político y demás esferas de la vida, mediante la creación y desarrollo de cátedras honoríficas.

Carreras que se estudian

En la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca” como ya se mencionó existen 6 facultades y una Sede Universitaria Municipal en cada uno de los 14 Municipios de la provincia, como resultado del programa de Universalización de la Educación Superior Cubana.

Se estudian 19 carreras en los diferentes cursos y modelos pedagógicos:

- Ingeniería en Forestal.
- Ingeniería en Agronomía de Montaña.
- Ingeniería en Agronomía.
- Ingeniería en Agropecuaria.
- Ingeniería en Mecánica.
- Ingeniería en Geología.
- Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica.
- Ingeniería en Informática.
- Ingeniería en Procesos Agroindustriales.
- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Licenciado en Contabilidad y Finanzas.
- Licenciado en Estudios Socioculturales.

- Licenciado en Derecho.
- Licenciado en Psicología.
- Licenciado en Sociología.
- Licenciado en Comunicación Social.
- Licenciado en Historia.
- Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la información.
- Licenciado en Turismo.

En la formación de los futuros profesionales participa un claustro de profesores con elevado nivel académico y científico, reflejado esto en las categorías docentes y grados científicos que ostentan.

Objetivo Estratégico General

Generar y transferir resultados de alto impacto económico, social y ambiental vinculados a las prioridades territoriales, ramales y nacionales, sobre la base de la más amplia integración con elevada visibilidad nacional e internacional.

2.2. Premisas del Diseño de Señalización para el Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.

El diseño de señalización que se propone, se realizó al edificio docente de la Universidad de Pinar del Río. El manual de señalización elaborado para esta área de la institución, tiene como objetivo principal guiar e informar a los usuarios para que puedan llegar fácilmente al lugar que desean, como puede ser un aula o departamento específico entre otros.

El mismo se realizará debido a que en esta institución la señalización existente no contiene la información adecuada, especialmente para los estudiantes que ingresan por primera vez y visitantes que no conocen la instalación que conforman al edificio y los mismos pueden perderse a menos que tengan la ayuda de alguien que ya la conozca.

Se puede añadir además del problema citado en el párrafo anterior, que la ubicación de las señales existentes, no es la adecuada e incluso la posición de algunas no incide en el usuario que pasa por el lugar además de que la identidad corporativa pasa casi desapercibida en la mayor parte de las señalizaciones.

Dicho proyecto está dirigido a todos los usuarios que visitan las instalaciones de la universidad, directamente a diferentes autoridades, visitantes o personal docente, a los estudiantes nacionales y extranjeros que ingresan a la universidad de Pinar del Río por primera vez, ya que necesitan un mayor nivel de ayuda lo cual se puede lograr a través de una correcta señalización, debido a que es muy difícil con la actual señalización, que esas personas que visitan por vez primera al edificio ubicar el lugar hacia donde desean dirigirse.

2.3 Diagnóstico de la Situación Actual sobre la Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.

Para la realización del diagnóstico se utilizaron diferentes métodos e instrumentos como son: la entrevista personal, la observación participativa, la revisión documental y la fotografía.

Entrevistas: Se realizaron dos entrevistas, una al rector de la universidad de Pinar del Río y otra al jefe de departamento de extensión universitaria, (Ver Anexos 1 y 2). Resultado de las entrevistas se demuestra la necesidad de rediseñar la señalización del edificio docente a partir de una de las metodologías existentes. En la entrevista realizada al jefe de departamento de extensión universitaria, comenta que fueron diseñadas por la empresa Copextel. En el diseño del mismo, agrega, no se utilizó ninguno de los procedimientos existentes para el diseño de la misma y no refiere la identidad corporativa de las diferentes áreas de la universidad y además la señalización no está distribuida adecuadamente.

Observación: Mediante la observación al edificio docente de la universidad se pudo constatar que la señalización existente no brinda la información suficiente o adecuada para aquellas personas que lo visitan por vez primera.

Fotografías: A pesar de que con el empleo de las técnicas de recolección de información expuestas encima, se demuestra la necesidad de realizar el rediseño de la señalización del edificio docente de la universidad, se recurrió a la realización de fotografías a las señalizaciones existentes en el edificio con el objetivo de demostrar a través de imágenes que la señalización actual del mismo no es la más correcta.

En el Anexo 3, se puede observar el diseño de la señalización actual del edificio. En la fotografía N° 1 y N° 2 se puede ver claramente que no existe una correcta señalización.

En la fotografía N°3 se muestra la entrada del edificio, donde a través de la misma se puede observar que no existe ninguna señalización en esta área, es la primera donde debe mostrar información al usuario que viene por vez primera.

En la fotografía N°4 se puede observar los pasillos y distintos departamentos que se encuentran dentro del edificio docente.

En resumen se comprobó una vez más la necesidad de rediseñar la señalización del edificio docente a partir de uno de los manuales existentes para este fin, debido a que la existente no se adecua a la identidad corporativa de la universidad ni brinda la totalidad de información que se requiere para los usuarios que visitan el edificio por vez primera.

2.4 Diseño de la Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.

Para la ejecución del diseño de la señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río, se partió de la identidad corporativa actual que posee la universidad. Se considera importante acotar que se tomó esta decisión por el hecho de mantener el espíritu y valores que contiene dicho símbolo para la ciudad y la enorme gloria que significa la institución a nivel provincial, nacional y mundial.

2.4.1. Secuencia de Pasos para la Elaboración del Diseño de Señalización del Edificio Docente de la Universidad de Pinar del Río.

A continuación se desarrollan los pasos en el diseño sobre señalización sobre el edificio docente de la universidad de Pinar del Río siguiendo cada uno de estos pasos que contiene el manual de señalización de Quintana Orozco, R. (2007) expuestos en el epígrafe 1.4 del Capítulo I de este trabajo.

a. Presentación:

- Criterios de Legibilidad.

Inicialmente dentro de un manual de señalización aplicado con la metodología expuesta por Quintana Orozco, R. (2007) y citada en el capítulo primero de este trabajo, se encuentran los criterios de legibilidad. El Anexo 4 se muestra la relación entre la distancia y el tamaño que debe haber entre el usuario y las señales que se van a implantar dentro de este proyecto.

Dentro de los estudios de los criterios de legibilidad, se indican recomendaciones para los letreros que van a ser situados a corta, mediana y larga distancia. Para la primera sub-clasificación, que vendrían a ser la señalización a corta distancia, es preferible para su ubicación tener en cuenta una distancia entre 1.5 y 2.5 metros. Por su tamaño pueden ser observados a menos de 10 metros. Para este proyecto se procederá a realizar distintos tipos de señalizaciones, entre estas se dividirán en letreros informativos para los baños, bebederos, extintor y teléfono, además de los

letreros restrictivos de fumar y no fumar, parquear y no parquear, etc. los mismo son los de menor tamaño.

En los letreros a mediana distancia se debe precisar que cada letrero no deberá ser menor de 1 metro ya que el recorrido entre el usuario y la señal está entre 10 y 15 metros. La señalización más conveniente que se va a aplicar es aquella correspondiente a los letreros informativos de la entrada y aquellos que indican la respectiva ubicación de los baños y los teléfonos, esto dos letreros son colgantes. Además de los ya mencionados están los que ubican cada aula, decanato, secretaría, laboratorio u oficina específica (UPRedes, GEDELTUR, CEMARNA), esto letreros también entran en este segundo grupo.

Finalmente el tipo de señales que superan la distancia de los dos anteriores requieren necesariamente de un gran tamaño y son ubicados a una altura superior al primer piso de la edificación y si existiese la posibilidad de que estén iluminados por focos en la noche para que el usuario pueda observarlos de mejor manera. Cabe recalcar que dentro de este tipo de señales se ha decidido implantar una gigantografía en la terraza del edificio docente en el cual consta el nombre de la institución, esta tipo de señalización se lo escogió porque se necesitaba de una identificación de gran tamaño para la Universidad de Pinar del Río.

Se utiliza también la regla práctica y útil de evitar una desviación superior a los 10 grados de la línea natural de visión, especialmente en los letreros ubicados en el interior del edificio docente. Sin embargo a causa de las condiciones físicas se determina que en estos casos especiales se realiza el respectivo ajuste entre la relación de tamaño y distancia.

Debe anotarse que la legibilidad varía mucho de un símbolo a otro, o de un estilo a otro, y que las relaciones de color, luz, espacio interno del dibujo y ángulo de visión también pueden afectar a la legibilidad. Por esta razón se opta por la

experimentación de las señales en un campo de simulación como son los fotomontajes (Ver, Anexo 12).

b. Elementos Gráficos

En el Anexo 5 se describe tácitamente a las composiciones que se utilizan en esta sección, pero se describen varios de los símbolos que se usan a nivel mundial, especialmente aquellos que fueron creados por el American Institute of Graphic Arts (AIGA). Se decide trabajar con algunos de estos símbolos por su reconocimiento a nivel mundial y ya que por su sencillez indican de forma práctica determinados sitios y por ende la recepción que el usuario tiene es muy alto. Además otros símbolos que se pueden encontrar en este manual parten directa o indirectamente de los primeros. Para la respectiva realización de los símbolos se procedió a realizar un arduo proceso de bocetaje para poder conseguir el resultado final. En este punto se debe aclarar que para determinados departamentos no fue necesario realizar nuevos logotipos ya que poseen logotipos acordes a su respectiva identidad corporativa.

También se define el tipo de retícula que se utiliza en esta sección para la respectiva construcción de las mismas. Se realiza un mismo tipo de retícula para diagramar las señales, la misma tiene un módulo base con una medida de 1x1 centímetros para todos los letreros proporcionando uniformidad y orden a las mismas para su posterior desarrollo y aplicación.

c. Tipografía.

El Anexo 6 trata sobre un aspecto fundamental para la elaboración del manual de señalización, como es la tipografía. Para elegir un tipo de fuente acorde a las necesidades de este proyecto, se decide aplicar la tipografía Arial. La elección se da por su sentido práctico y por su fácil apreciación visual.

Después de un exhaustivo análisis y proceso de bocetaje se tiene en cuenta que no incide de forma negativa y es compatible con el entorno de la composición junto al símbolo que lo acompaña, además se busca las necesidades existentes del espacio

entre palabras y apreciándose ópticamente de mejor manera el correcto espaciado entre letras que hacerlo mecánicamente.

Para los letreros pequeños se trabaja con el tamaño de 52 puntos porque su legibilidad es notable y aporta mayor comprensión al símbolo que está junto a este último. Dentro de estos se destacan los pertenecientes a cada facultad y las respectivas entidades que pertenecen a cada una como por ejemplo su secretaría, laboratorio, etc.

Para los letreros de mediana proporción se eligió la misma tipografía, con el fin de mantener un orden lógico a cada una de las señalizaciones, pero en este punto se hizo necesario trabajar con un tamaño de 45 puntos para el letrero colgante, de 98 puntos para el de auto soporte y estarán ubicados en el exterior del edificio. También existe un letrero de tamaño mediano dentro de cada planta y la tipografía manejada tendrá 73 y 57 puntos, para los titulares y el contenido respectivamente. En los letreros más grandes se trabaja con una tipografía de 1255 puntos y se adapta su respectiva dimensión, según los criterios expuestos en el manual.

Como un apoyo extra se describe también las normativas que posee dicha tipografía y se expone la fundamentación y razonamiento por los que se eligió la misma. Por último cabe recalcar que se realizaron criterios de redacción para que el mensaje pueda llegar claramente al usuario.

Para el tamaño de las fuentes también fue necesaria la utilización de una retícula que posee la medida de 1x1 centímetro y ubicarlos respectivamente junto a los pictogramas. Los letreros más grandes fueron reducidos a escala.

d. Código Cromático.

El Anexo 7 trata sobre un importantísimo punto como es el color, que fue elegido para la realización del proyecto de señalización. Para cumplir con este punto se trabaja con los colores oficiales que posee identidad corporativa de la universidad de

Pinar del Río, como son los pantones 356V y 534V, que respectivamente corresponden a los principales colores que son el verde intenso y azul oscuro. También se usaron exclusivamente estos dos colores porque son los que mayor realce le dan a cada pieza de la señalización.

Para elegir la combinación cromática más adecuada se tomaron en cuenta distintos aspectos tales como el contraste, la percepción de los colores, psicología, luminosidad, etc. pero cuidando que no se contraponga al mensaje ni a la tipografía que se está utilizando.

En este sentido se ha integrado la señalización misma y el medio ambiente haciendo destacar la información. A pesar de que los colores que son participes pertenecen a la gama de colores fríos, sin embargo se destaca que aumentan el nivel de reconocimiento en el usuario. Por esa razón se decide anteponer el color verde en la mayor parte del diseño ya que contiene un mayor grado de importancia por su significado de asociación con la esperanza y por ser el color más tranquilo de todos brinda mayor seguridad y tranquilidad a quien lo mira.

En lo que tiene que ver a la normativa se debe especificar que al estar definidos por el estándar internacional PANTONE TM, y se respetan los colores de la Identidad Corporativa. La tendencia a utilizar en un porcentaje muy alto el color verde se lo hace con el objetivo de contrastarlo con el fondo blanco, de manera que no exista una saturación visual que llegue a opacar cada señalización. En lo que tiene que ver con el otro color corporativo se debe anotar que las columnas exteriores del establecimiento están pintadas de color azul y por ende se los dejará tal cual están actualmente sin mayores cambios.

e. Módulos de las Señales.

En los Anexos 8 y 9 se describen cuales son los módulos que se utilizaron a la vez que se explica cómo van a ser instalados en su respectiva posición. En este punto se explica gráficamente cada una de las señales y su respectiva composición, y al llegar

a este punto anterior se tuvo necesariamente que aplicar la respectiva retícula para poder calcular las distancias más idóneas a ser aplicadas, tanto en lo compositivo como en los soportes respectivos que las sostendrán.

Para la elaboración de esto se subdividirán los letreros en las siguientes clasificaciones:

- Por su tamaño: Pequeños, medianos y grandes.
- Por el espacio en el que serán distribuidos: Interiores y exteriores.

Dentro de los letreros pequeños encontramos a los que indican a los baños, teléfonos, registro eléctrico, etc. Este tipo de señalizaciones son de tipo restrictivo o informativo, y tiene un mismo tamaño, serán adosados y su soporte será en un sistema básico, conformado de algunos tornillos que sostienen el acrílico de alta duración en el cual se depositará un vinilo adhesivo. La ubicación de cada una de estas señalizaciones será de acuerdo a su respectiva posición, pero siguiendo un orden lógico, pero respetando las respectivas alturas expuestas dentro de la propuesta.

Continuando con los letreros medianos se sitúan los correspondientes a las aulas, facultades, oficina específica. Dentro de cada facultad, podemos encontrar: decanatos, secretarías, laboratorios y determinadas oficinas y departamentos. Para oficinas específicas podemos nombrar a GEDELTUR, departamento de Marxismo, comité del partido, etc. Estas señalizaciones serán de igual manera adosadas. La ubicación de cada una de ellas está predeterminada y no se puede cambiar, es decir que se propone una sola ubicación para todos estos departamentos que será en la parte derecha de cada puerta de ingreso.

Los paneles informativos son adosados, se sitúan en la pared que está al lado izquierdo de la entrada a cada planta, porque la mayor parte de usuarios después de subir las escaleras, su visión está siempre en esa dirección. Además su sistema de

sujeción consiste en un sistema básico, de algunos tornillos que sostienen el acrílico de alta duración en el cual se depositará un vinilo adhesivo. Al estar en la pared, podrán ser mejor vistos por el usuario.

Para las señales colgantes y la gigantografía se planearon módulos base, que son de la misma dimensión que el resto de señales. Para la gigantografía, se redujo el tamaño a escala y se lo adaptó a dicho módulo.

f. Planos de Ubicación.

En el Anexo 10, está descrita una de las cinco plantas que posee el edificio docente de la universidad Pinar del Río y además se detalla cada oficina departamento o aula en la que se va a utilizar cada señalización. A continuación se refieren algunos de los locales que se encuentran en cada una de las planta del edificio:

En la Zona A, o el primer nivel se encuentran:

- Extensión universitaria.
- Oficina del partido.
- Departamentos de: defensa, matemática, contabilidad y finanzas, informática, seguridad informática, administración del edificio docente.
- Decanato de informática y telecomunicaciones.
- Secretaría de ciencias económicas.
- CEDECON.
- Imprenta.
- Estacionamiento.
- Entre otros.

En la primera planta o Zona B están ubicados:

- Entrada a la Sala teatro Rafael Morales.
- Laboratorios: Informática y Telecomunicaciones, Electrónica.

- Departamentos: Bedeles, Grupo Aplicaciones y Software.
- Entre otros.

En la segunda planta (Zona C) podemos observar los siguientes departamentos:

- Departamentos de: Marxismo, Informática y Telecomunicaciones.
- Laboratorio de Ciencias Sociales y Humanísticas.
- Centro de postgrado.
- Entre otros.

En la Zona D mejor conocida como tercera planta se puede diferenciar estos lugares:

- Departamentos: Ciencias Económicas, Idiomas, UPRedes, Informática y Telecomunicaciones, Química, Forestal, Agronomía.
- Laboratorio idiomas.
- Centro de Estudios Forestales.
- Decanato Forestal y Agronomía.
- Administración de Forestal y Agronomía.

Finalmente en la última planta o Zona E se destacan solo aulas.

Cabe recalcar que en cada una de las cinco plantas existen los respectivos servicios de aulas, registro eléctrico, bebederos y teléfonos públicos.

Además para realizar esta zonificación se requirió de la ayuda de los planos originales del edificio docente, los mismos que fueron realizados en el año 1985 por T. R. M. Pérez. Esta parte del manual se basa en los planos anteriormente mencionados.

g. Fichas de señalización.

En este último punto se destaca una parte de cada una de las fichas que constarán en este proyecto de señalización, con su respectiva medida, sistema de sujeción y como pueden ser vistos por el usuario. Ver en el Anexo 11.

En el Anexo 12, se explica de forma gráfica mediante fotomontajes como podrían llegar a verse cada una de las señalizaciones en su respectiva ubicación dentro del espacio correspondiente al edificio docente de la universidad de Pinar del Río.

A partir de la secuencia de pasos de la metodología escogida, se diseñó el manual de señalización para el edificio docente de la universidad de Pinar del Río. Para la realización del mismo se utilizó dos reconocidos programas como son Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, software diseñado para este tipo de trabajos, además que pueden ser utilizados por su sencillez y fácil manejo. De ahí que el diseño de señalización propuesto debe ser implementado a partir del manual que se muestra en el Anexo 13 de este trabajo.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES.

A partir de los fundamentos teóricos y prácticos expuestos en la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

- La señalización es de vital importancia para cualquier institución ya que ayuda significativamente a fortalecer su imagen corporativa.
- Utilizando técnicas modernas de investigación, se consiguió caracterizar el objeto de estudio, las funciones de la entidad y la obtención de los resultados del diagnóstico sobre la señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río.
- Implementando algunos de los métodos y procedimientos propios de diagnóstico se logró elaborar el diseño de señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río a partir de una de las metodologías existentes, corroborando la aplicabilidad de la metodología y sus posibilidades de aplicación.
- Los resultados de la investigación permiten identificar dificultades sobre la señalización presentes en el edificio docente de la universidad de Pinar del Río, sobre los cuales es preciso que la máxima dirección de la entidad establezca un plan de acciones para la puesta en práctica de la señalizaciones diseñadas, lo que contribuirá a que los usuarios que visitan el edificio docente, no se encuentren con el enorme problema que significa no poder encontrar el lugar que necesitan, así como refuerza la imagen corporativa de la institución.
- La correcta combinación de los colores corporativos favorece a que se tenga una mejor recepción del mensaje que se quiere dejar en el usuario.
- El manual utilizado para el diseño de la señalización del edificio docente de la universidad de Pinar del Río en esta investigación, puede servir de guía para la generalización en las demás áreas de la universidad.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES.

Una vez culminada la investigación se recomienda lo siguiente:

1. A partir de la utilidad que tienen las metodologías para diseñar la señalizaciones, se recomienda a la dirección de la universidad de Pinar del Río la implementación del diseño de señalización del edificio docente de la misma propuesto en este trabajo, ya que, contribuirá a que los usuarios que visitan el edificio docente, no se encuentren con el enorme problema que significa no poder encontrar el lugar que necesitan, así como reforzará la imagen corporativa de la institución.
2. Que la dirección de la universidad de Pinar del Río generalice el diseño de señalización en las demás áreas de la universidad a partir de la metodología utilizada para el diseño de la señalización del edificio docente de la entidad en esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- ACUAGEST, Región de Murcia, “*Manual de identidad corporativa.*” Disponible en:
http://www.pdfbooksdownloads.com/download/Editorial%20Gustavo%20Gili,%20SL_aHR0cDovL3d3dy5nZ2lsaS5jb20vUERGL0RQLzE2NTBfRVMucGRm
2010. Acceso el: 28-Noviembre-2010.
- Archer, B. “El método sistemático para diseñadores”, Publicado por la revista inglesa design. 1963,1964.
- Arturo Bustillo Solís, Elio Duarte Cruz. “Identidad Visual Institucional. CUJAE, Diagnostico de la institución y levantamiento de información para su proyecto señaletico”, ISDI, Ciudad de La Habana. 2000.
- Bellido, J. “*Manual de Señalética Corporativa para el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz.*” Edita: Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz. 2010.
- Bierut, M. “Fundamentos del diseño gráfico”, Ediciones Infinito. 2001.
- Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA), “*Guía para la mejora de la gestión preventiva, Señalización de seguridad.*” Disponible en:
http://www.coepa.es/prevencion/quias/11_senalizacion_seguridad.html 2003.
Acceso el: 23-Noviembre-2010.
- Confederación Hidrográfica del Segura, “*Normativa de señalización interior y exterior*”, Disponible en
http://www.chsegura.es/export/descargas/informaciongeneral/.../6_.pdf 1999.
Acceso el: 23-Noviembre del 2010.
- Cossu, M. “Usted Está Aquí. Diseño de Señalética”, Editorial: Monsa Instituto de Ediciones. 2010.
- Costa, J. “Identidad Corporativa”, Editorial Trillas. 2003.
- Costa, J. “Señalética”, Ediciones Ceac, Enciclopedia del diseño, Barcelona, España. 1987.

- *Crow, D.* “No te Creas una Palabra: Una Introducción a la Semiótica”, Editorial: Promopress. 2008.
- Domingues Fong Rayner, Fidel Castro Lafourcade. “Manual de Normas Señaléticas para CACSA”, ISDI, Ciudad de La Habana. 2008.
- Krampen y Aicher. “Sistema de Signos”, Editorial Gustavo Gili. 1981, 155 págs.
- Mijksenaar, *P.* “Visual Function: An Introduction to Information Design”, Editorial: Princeton Architectural Press. 1997.
- Quintana, R. “Señalética Corporativa / Universidad de Londres / Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética/ Introducción a la señalización”, Disponible en: www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/senaletica.pdf 2007.
- Sebeok, T. “Signos: Una Introducción a La Semiótica. 1. El estudio de los Signos”, Editorial Paidós, Barcelona.1996.
- The American Institute of Graphics Arts “Symbol Signs”, Ediciones G. Gili, S.A. México. 1984.

BIBLIOGRAFÍA

VIRTUAL

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

1. Artículo: Diseño Gráfico evolución y tendencias. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/grafico/> Acceso el: 28-Enero-2011.
2. Artículo: Diseño Gráfico. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/disenografico> Acceso el: 26-Noviembre-2010.
3. Artículo: Diseño Gráfico. Disponible en: <http://www.monografias.com/disegraf.shtml> Acceso el: 15-October-2010.
4. Artículo: Definiciones y sinónimos de señal. Disponible en: <http://diccionario.sensagent.com/se%C3%B1al/es-es/> Acceso el: 01-Enero-2011.
5. Artículo: Signos, símbolos y señales. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml>. Acceso el: 27-Enero-2011.
6. Artículo: Signos, símbolos y señales. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos47/valores-simbolos/valores-simbolos2.shtml> Acceso el: 13-Febrero-2011.
7. Artículo: Definición de señal (2011). Disponible en: <http://definicion.de/senal> Acceso el: 05-Enero-2011.
8. Artículo: La importancia de la Señalética por: Formas Paraná. Disponible en: <http://www.lawebdeparana.com/noticia/17554-la-importancia-de-la-senaletica-por-formas-parana-.html> Acceso el: 26-Noviembre-2010.
9. *Artículo: Señalética*, Recopilación. Autor: Germán Díaz Colodrero. 2010. Disponible en: <http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/senaletica.rtf> Acceso: 12-Noviembre-2010.
10. Artículo: Semiótica. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/semiotica/semiotica.shtml> Acceso el: 27-Enero-2011.

11. Artículo: Definición de Flecha. Disponible en: <http://definicion.de/flecha/>
Acceso el: 27-Enero-2011.
12. Artículo ¿Qué es el diseño gráfico?. Disponible en:
<http://apuntesalmargen.com/114/%C2%BFque-es-el-diseno-grafico-segun-maria-ledesma/>; Acceso el: 28-Enero-2011.
13. Artículo: Simbol Signs, Disponible en: <http://www.aiga.org>. Acceso el: 24-Diciembre-2010.

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista realizada al rector de la universidad de Pinar del Río.

Preguntas:

1. ¿Cree usted que la universidad cuenta con una correcta señalización?
2. ¿En el diseño de la señalización del edificio docente de la universidad se tuvo en consideración la identidad corporativa de la universidad?
3. ¿Estaría de acuerdo con que se realice un proyecto de señalización para la universidad?
4. ¿Cree usted que la imagen corporativa de la universidad se reforzará si existe una adecuada señalización?

Respuestas:

1. Considero que todas las áreas de la universidad precisan de una mejor señalización.
2. En la señalización se partió del logo de la universidad, quiere decir que en parte si se tuvo en cuenta la identidad corporativa, pero al pasar del tiempo se elaboró un diseño nuevo, se le dio colores a cada facultad pero no se rediseño la señalización a partir de estos criterios, por lo que considero que se hace necesario la señalización no solo del edificio docente sino de todas las áreas de la universidad a partir de las mismas y de las metodologías existentes para este fin.
3. Portado lo expuesto anteriormente, considero de mucha importancia, necesario y útil, la elaboración del diseño de señalización del edificio docente y de las demás áreas de la universidad también.
4. Estoy totalmente seguro que con la señalización correcta, la imagen corporativa de la universidad aumentará.

Anexo 2.

Entrevista realizada al jefe de departamento de extensión universitaria de la universidad de Pinar del Río.

Preguntas:

1. ¿Quiénes y en qué año realizaron la señalización actual del edificio docente de la universidad?
2. ¿Cree usted que la universidad cuenta con una correcta señalización?
3. ¿La actual señalización que posee la universidad se realizó a partir de una metodología o de forma empírica, o utilizando algún programa informático?
4. ¿La realización del proyecto de señalización fue para corto, largo o mediano plazo?
5. ¿Considera que se debe rediseñar la señalización del edificio docente de la universidad?

Respuestas:

1. La señalización existente actualmente fue a partir de un proyecto dirigido por el departamento de extensión universitaria en el año 2004, no se realizó a partir de las metodologías existentes para este fin sino a través de las iniciativas de Copextel. Una empresa particular.
2. No, actualmente la universidad de Pinar del Río no cuenta con una correcta señalización, pues la existente no orienta a los visitantes (extranjeros especialmente) ni a los estudiantes locales, ya que no saben donde está ubicado determinada aula u oficina y además solo señala los departamentos docentes y determinas áreas exclusivamente.
3. Se la realizó de forma empírica, sin seguir una metodología definida y se desconoce si se necesito de algún programa informático para realizarlo.
4. Fue para corto plazo, ya que no se cuenta con la información sobre todas las áreas que deberían ser señalizadas.

5. Claro que si, se debe rediseñar la señalización y no solamente del edificio docente, sino en el resto de áreas pertenecientes a la universidad de Pinar del Río, como son el edificio de rectoría y de la residencia.

Anexo 3: Fotografías

Fotografía N° 1: Señalización exterior actual del edificio.



Fotografía N° 2: Señalización interior actual del edificio.



Fotografía N° 3: Entrada del Edificio Docente de la UPR.



Fotografía N° 4: Pasillos del Edificio Docente de la UPR.



Anexo 4. Presentación (Criterios de Legibilidad)

El siguiente manual de señalización está destinado a ser aplicado en el edificio docente de la Universidad de Pinar del Río, con el objetivo de guiar y establecer un nexo de comunicación entre los usuarios y el entorno en el que se desenvuelven.

Está dirigido a las personas que visitan las instalaciones de esta institución educativa, sea esto por primera vez, o porque se desenvuelven dentro de la misma diariamente.

Los alcances que tendría la realización del mismo serían enormes, pues en primer lugar se aportaría con un valor que actualmente la Universidad de Pinar del Río necesita urgentemente y que está desactualizado. Además se aclara en este punto que se partirá para la realización de este manual de la Identidad Corporativa que posee actualmente la Universidad de Pinar del Río.

CRITERIOS GENERALES

En este sistema de señalización y para la respectiva ubicación de cada una de las señalizaciones, se tomarán en cuenta las normas gráficas respectivas con el fin de conseguir su correcta y efectiva interpretación, entre las más importantes podemos citar: la distancia, el tamaño de cada elemento y la altura en que se dispondrá cada una.

Una de las normas más prácticas es evitar desviar el ángulo de visión humana a un nivel superior al 10%.



Anexo 5. Elementos Gráficos

En lo que tiene que ver con los elementos gráficos que se van a utilizar en este proyecto se destacan las señales realizadas por el AIGA (American Institute of Graphic Arts), de los cuales se escogió aquellas que por su aplicación pueden ser utilizadas de manera inalterable y cuya representación no se pierde.

En este punto se debe acotar que se elaboraron rediseños para determinados departamentos que no podían ser representados de manera general, y se optó por basarse en dichas señales y adaptarias al medio al que darán un significado.

Pictogramas

Se define como un Pictograma a aquella imagen de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información veloz y clara, es representado de una forma tipificadamente sintética.

Estos pictogramas serán los que se van a utilizar para la señalización de la Universidad de Pinar del Río.



A.I.G.A.



Baño Hombres



Baño Mujeres



Bebederos



Teléfono



No fumar



No Parquear

MONTES DE OCA
CUBA

Anexo 6. Tipografía

La tipografía que se ha elegido para acompañar a los pictogramas se llama **ARIAL BOLD**, perteneciente a la familia Arial, destacándose por ser más gruesa que el resto. Además por la sencillez y fácil comprensión que incita a los usuarios que pueden observarla en cortas o lejanas distancias, además exclusivamente se utilizará solo esta tipografía para no saturar cada señalización. Se uso además la variante Italic de la misma

Tipografía

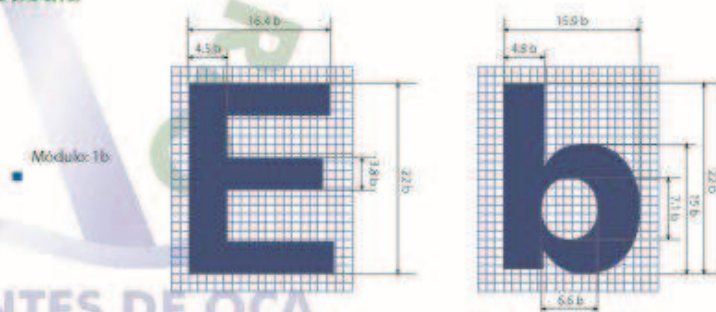
ARIAL BOLD **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Normas

- * La redacción debe ser concisa.
- * Se debe usar un lenguaje sencillo y que no cause confusión visual.
- * Hay que evitar dentro de lo posible las abreviaturas.
- * Los nombres de los lugares a señalar deberán ser lo más cortos posibles para su mejor lectura.

Retícula



MONTES DE OCA
CUBA

Anexo 7. Código cromático

El código cromático de este proyecto señalización está basado en los pantones utilizados durante la realización de la Identidad Corporativa actual.

Crterios Generales

Dentro de los colores oficiales que caracterizan a la Universidad de Pinar del Río, podemos encontrar a;



Pantone 356 CV

C: 100 R: 0
M: 0 G: 123
Y: 91 B: 62
K: 6



Pantone 534 CV

C: 91 R: 59
M: 72 G: 75
Y: 27 B: 115
K: 0



Pantone 393 CV

C: 6 R: 242
M: 0 G: 239
Y: 51 B: 134
K: 0

Se puede señalar los respectivos significados del verde intenso y el azul oscuro. El primero hace referencia a la naturaleza y la vida, mientras que el segundo simboliza las obras realizadas por el hombre y la profesionalidad. El color amarillo está definido como un color de apoyo.

Combinaciones y Restricciones

La mayor parte de la señalización está trabajada en verde porque se necesitaba equilibrar el azul que tiene actualmente pintado en sus pilares exteriores el edificio docente, por ende con la utilización de este color se cumple con una correcta distribución de los colores institucionales. Además en las tipografías que contienen un determinado logo se ubicaran los subcolores representativos de cada facultad.



Departamento Química

CORRECTO



Departamento Química

INCORRECTO



Decanato
Ciencias Económicas

CORRECTO



Decanato
Ciencias Económicas

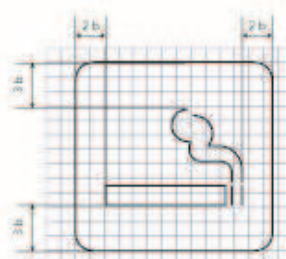
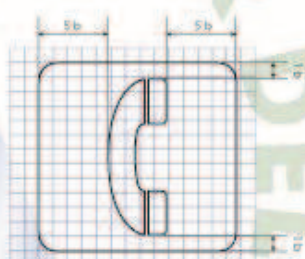
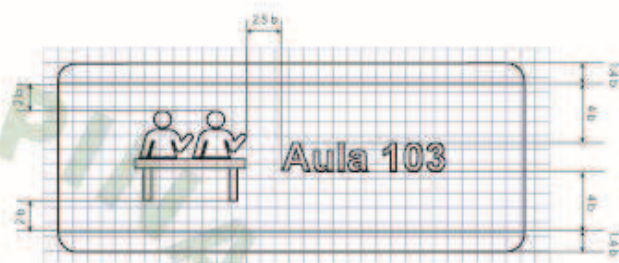
INCORRECTO

Anexo 8. Módulos de las señales

Rótulos Informativos Interiores

Los módulos que se utilizan para los directorios de cada departamento perteneciente a cada facultad cambian sus medidas dependiendo de la extensión del texto (es decir variable) y la forma del pictograma que lo identifica, este último tiene un tamaño definido al igual que los espacios que los separan y como están distribuidos en la composición.

■ Módulo: 1b



Anexo 9. Módulos de las señales (Alturas y soportes)

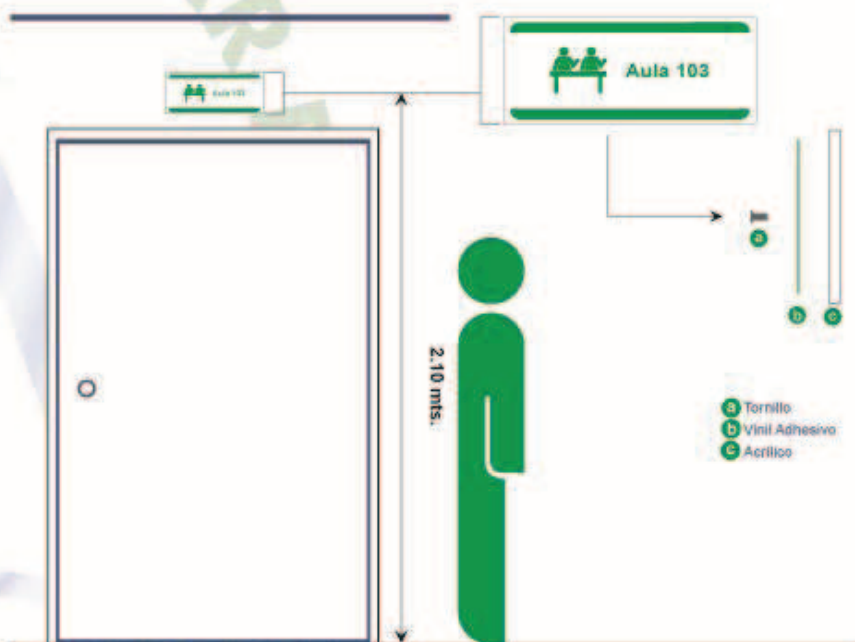
Alturas y Soportes

Letreros Internos

La altura para ubicar a los letreros de las aulas sera de 2,10 metros desde el piso y a partir de ahí, en el centro de la pared superior a la puerta de ingreso. Esta posición será exclusivamente para Aulas y Laboratorios.

Soportes

Dichos letreros serán adosados, es decir, permanecerán pegados o apoyados en un muro. Estarán compuestas por vinilo adhesivo sobre acrílico de gran duración y estarán sujetos a la pared con dos tornillos ubicados en el centro de la izquierda y derecha de cada rótulo.



Anexo 10. Planos de ubicación

Plano Terreno (Zona A)

En esta planta se encuentran las siguientes oficinas, departamentos y aulas:

- a Dirección Ex. Universitaria.
- b Comité del Partido.
- c Oficinas.
- d Departamento Defensa.
- e Aulas.
- f Departamento Matemática.
- g Decanato Informática y Telecomunicaciones.
- h Departamento Contabilidad y Finanzas.
- i Administración informática y Telecomunicaciones.
- j Oficina Seguridad Informática.
- k Departamento Informática.
- l CEDECON.
- m Secretaría Economía.
- n Oficina Administración del Edificio Docente.
- o Imprenta.
- p Secretaría Informática y Telecomunicaciones.
- Baños: 1 Ellos
2 Ellas
- 3 Bebederos.
- 4 Registro Eléctrico.
- q GEDELTUR.
- 5 Ruta de Evacuación.



Anexo 11. Fichas de la señalización

Rótulos Interiores

Estas serán las señalizaciones definitivas y cada una esta con su respectiva descripción.

Aulas



Dimensiones: Alt. 10 cm.
An. 23.5 cm.
Tipo: Informativa
Material: Vinil adhesivo
Fondo: Acrílico de alta durabilidad
Fijación (Soporte): Adosado

Direcciones



Dimensiones: Alt. 10 cm.
An. 32.5 cm.
Tipo: Informativa
Material: Vinil adhesivo
Fondo: Acrílico de alta durabilidad
Fijación (Soporte): Adosado

Anexo 12. Fotomontajes

- Fotografía N° 5: Ruta de acceso a la Universidad Pinar del Río



- Fotografía N° 5: Fotomontaje



- Fotografía N° 6: Estacionamiento



- Fotografía N° 6: Fotomontaje



- Fotografía N° 7: Entrada al edificio docente



- Fotografía N° 7: Fotomontaje



- Fotografía N° 8: Paredes interiores del edificio docente



- Fotografía N° 8: Fotomontaje



Anexo 13. Manual de Señalización (Digital)