



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ DE RADIO LATACUNGA REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2012.”

“Tesis presentada previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social”

AUTOR:

Esquivel Jácome Washington Gabriel

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga – Ecuador

Junio - 2014

AUTORÍA

Del contenido de la presente tesis titulada: **“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ DE RADIO LATACUNGA REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2012”**, se responsabiliza el postulante, porque es producto de la investigación realizada en diferentes fuentes que se mencionan en la bibliografía; y, de la reflexión de la misma.

POSTULANTE:

.....

Esquivel Jácome Washington Gabriel

C.I: 050326399-8

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Sistematización de la experiencia del programa cara y cruz de radio Latacunga realizado por los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo 2012”, de Esquivel Jácome Washington Gabriel, postulante de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, junio del 2014

La Directora

.....

Lic. Lorena Katherine Álvarez Garzón, Msc.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativa y Humanísticas; por cuanto, el postulante: Esquivel Jácome Washington Gabriel con el título de Tesis **“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ DE RADIO LATACUNGA REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2012”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, junio del 2014

Para constancia firman:

.....
Ricardo Francisco Ureña López
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Lic. Verónica Peñaherrera
MIEMBRO

.....
Lic. Tania Villalva
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, por haberme abierto las puertas para formarme como profesional, a mis maestros, en especial a la Lic. Lorena Álvarez, que con su abnegada labor ha sabido impartir sus conocimientos, los mismos que serán de mucho beneficio en mi vida profesional.

A toda mi familia, por el apoyo incondicional que siempre encontré en ellos, gracias por confiar en mí.

Gabriel

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, Washington Esquivel y Dolores Jácome quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi amada esposa Cristina Espín y mis hijos Paulo y Valeria quienes han depositado su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

En si quiero dedicar este esfuerzo a toda mi familia, a mis hermanas, que con mucho amor y cariño han estado a mi lado para la realización de esta tesis es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Gabriel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

LATACUNGA - JUNIO 2014

TEMA:

“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ DE RADIO LATACUNGA REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2012”,

Autor:

Esquivel Jácome Washington Gabriel

RESUMEN

La presente investigación es un trabajo de comunicación educativa, toma como base que la comunicación no solo es un instrumento mediático, sino como sostiene Mario Kaplún; un componente pedagógico; en dónde lo educativo es inseparable de lo comunicativo.

Se concibió como un problema de estudio por la falta información, seguimiento y sistematización al programa Cara y Cruz de Radio Latacunga y la necesidad de motivar y dar a conocer su importancia a los futuros pasantes, por tales razones se hace inevitable la creación de un Folleto de las experiencias vividas por los actores mismos del programa, dónde se dé a conocer paso a paso las actividades a realizar y sirva como base y punto de partida para saber de los aciertos y desaciertos cometidos y ya no repetirlos.

La metodología utilizada se enmarca en el enfoque hermenéutico interpretativo, el cual propone comprender e interpretar un fenómeno o realidad en un contexto concreto. Buscando extraer las experiencias vividas de los estudiantes durante el tiempo que estuvieron al frete del programa, a partir de tomar estas experiencias como un objeto de reflexión, de aprendizaje y de investigación orientada a producir nuevos conocimientos que permitan la reorientación de las mismas.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND HUMANITIES

JUNIO- LATACUNGA 2014

TOPIC:

“Systematization of the Cara y Cruz Latacunga radio program experience, carried out by the students majoring in social communication at the Cotopaxi Technical University during the 2012 period.”

Author:

Esquivel Jácome Washington Gabriel

SUMMARY

The current research is an educational communicative work based on communication not only by means of a media tool, but as Mario Kaplan affirms, it is a pedagogic component; where education is inseparable from communication. The lack of information, monitoring and systematizing for the Cara y Cruz of Radio Latacunga program was a study problem, needs to encourage and publicize its importance to future trainees; for such reasons is made inevitable the creation of a booklet of the experiences from program actors, where are given step by step known activities to be carried out, serve as a basis and starting point for knowing of the successes and committed mistakes and not repeat them. The methodology used is part of the interpretative hermeneutical approach, which aims to understand and interpret a phenomenon or reality in a particular context. Thinking about how to remove the lived experiences of the students during the time that were at the forefront of the program, from taking these experiences as an object of reflection, learning and research aimed at producing new knowledge that will enable the reorientation of the same.

AVAL DE REVISIÓN DEL ABSTRACT

A solicitud del señor Esquivel Jácome Washington Gabriel, postulante al Título de Licenciada en Comunicación Social, perteneciente a La Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de La Universidad Técnica de Cotopaxi. Certifico haber realizado la revisión y las correcciones necesarias en él “Abstract”, del tema: Sistematización de la experiencia del programa Cara y Cruz de Radio Latacunga realizado por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo 2012.

Latacunga, junio del 2014

La Profesora

Lic. Mgtr. Martha Cecilia Cueva

C.I. 170502244-8

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
SUMMARY.....	viii
AVAL DE REVISIÓN DEL ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	17
1.2. Categorías Fundamentales.....	19
1.3. Fundamentos Teóricos.....	20
1.3.1. La Comunicación.....	20
1.3.2. La Radio.....	26
1.3.3. Producción Radiofónica.....	31
1.3.4. La Radio como Herramienta Educativa.....	39
1.3.5. Sistematización de Experiencias.....	40

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
2.1. Breve Caracterización de la institución objeto de estudio.....	46
2.2. Caracterización de la metodología empleada.....	47
2.3. Análisis e interpretación de Resultados.....	51

CAPITULO III

PROPUESTA.....	86
3.1. Datos informativos.....	86
3.2. Antecedentes.....	87
3.3. Justificación.....	88
3.4. Objetivos.....	89
3.5. Análisis de Factibilidad.....	89
3.6. Fundamentación.....	90
3.7. Descripción de la Propuesta.....	91
3.8. Propuesta.....	92
3.9. Conclusiones.....	139
3.10. Recomendaciones.....	141
A. Bibliografía.....	143
B. Anexos.....	145

ÍNDICE DE CUADROS

LENGUAJE TÉCNICO	
Cuadro N° 1.....	30
COMO ESCRIBIR PARA HABLAR	
Cuadro N° 2.....	31
PLAN MUESTRAL	
Cuadro N° 3.....	49
USTED REALIZA SUS PRÁCTICAS EN CARA Y CRUZ	
Cuadro N° 4.....	74
CÓMO CALIFICA AL PROGRAMA CARA Y CRUZ	
Cuadro N° 5.....	75
EL PROGRAMA CARA Y CRUZ ES APROPIADO PARA SUS PASANTÍAS	
Cuadro N° 6.....	76
SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA ES	
Cuadro N° 7.....	77
EXISTE PLANIFICACIÓN PREVIA A CADA PROGRAMA	
Cuadro N° 8.....	78
EL CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Cuadro N° 9.....	79
EN QUÉ TIEMPO SE REALIZA UN GUIÓN	
Cuadro N° 10.....	80
DESEMPEÑO DE SUS COMPAÑEROS	
Cuadro N° 11.....	81
CAUSAS PARA UN MAL DESENVOLVIMIENTO	
Cuadro N° 12.....	82
ES IMPORTANTE CONTAR CON UNA GUÍA	
Cuadro N° 13.....	83
OFERTA ACADÉMICA PREGRADO 2012	
Cuadro N° 14.....	96
OFERTA ACADÉMICA POST GRADO 2012	

Cuadro N° 15.....	97
ESTRUCTURA DE CARA Y CRUZ	
Cuadro N° 16.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	
Gráfico N° 1.....	19
PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	
Gráfico N° 2.....	33
USTED REALIZA SUS PRÁCTICAS EN CARA Y CRUZ	
Gráfico N° 3.....	74
CÓMO CALIFICA AL PROGRAMA CARA Y CRUZ	
Gráfico N° 4.....	75
EL PROGRAMA CARA Y CRUZ ES APROPIADO PARA SUS PASANTÍAS	
Gráfico N° 5.....	76
SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA ES	
Gráfico N° 6.....	77
EXISTE PLANIFICACIÓN PREVIA A CADA PROGRAMA	
Gráfico N° 7.....	78
EL CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Gráfico N° 8.....	79
EN QUÉ TIEMPO SE REALIZA UN GUIÓN	
Gráfico N° 9.....	80
DESEMPEÑO DE SUS COMPAÑEROS	
Gráfico N° 10.....	81
CAUSAS PARA UN MAL DESENVOLVIMIENTO	
Gráfico N° 11.....	82
ES IMPORTANTE CONTAR CON UNA GUÍA	
Gráfico N° 12.....	83
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	
Gráfico N° 13.....	116
SEGMENTOS DE CARA Y CRUZ	
Gráfico N° 14.....	119

INTRODUCCIÓN

El Programa Radial Cara y Cruz es un proyecto que nace de la idea conjunta de la Universidad Técnica de Cotopaxi y Radio Latacunga de trabajar con el pueblo y para el pueblo, bajo el lema de la Vinculación con el Pueblo, tiene como objeto principal apoyar a la educación y a la comunidad, los estudiantes de Comunicación Social realizan sus pasantías en las instalaciones de la Radio, es decir la Universidad da la teoría y en la Radio se la pone en práctica, de tal manera llegar a la comunidad, para plantear la propuesta se toma como objeto de estudio los estudiantes del quinto semestre período 2012 y las autoridades inmersas en este proyecto.

En el proceso de investigación por medio de entrevistas y encuestas se obtiene versiones y testimonios de las autoridades y estudiantes que son parte del programa Cara y Cruz, sus inicios, trascendencia, desarrollo y la actual situación acerca del programa en la Radio y las experiencias obtenidas en el mismo.

Para la toma de decisiones y para resolver el problema que se evidenció, que es la falta de un seguimiento y adecuado archivo del programa en cuanto al material utilizado y la profundidad de sus temáticas, he planteando una propuesta a través de un Folleto del Programa radial Cara y Cruz.

En el Capítulo I, para su elaboración fue necesaria la revisión de un grupo de bibliografía, citada y consultada, sobre las cuales se presentan los aspectos teóricos conceptuales más importantes a considerar en el proceso de elaboración y sistematización de las experiencias de un programa radial.

En el Capítulo II, se encuentra la metodología utilizada para el desarrollo de la presente investigación que se enmarca en el enfoque hermenéutico interpretativo, busca “la interpretación de los fenómenos socio – culturales y la construcción de sentido sobre estos hechos WBERNEY, (2007), con este trabajo de investigación se

da cuenta de los aciertos y des-aciertos del programa Cara y Cruz, extrayendo así las experiencias vividas de los estudiantes durante el tiempo de prácticas, con objeto de reflexión, de aprendizaje e investigación orientada a producir nuevos conocimientos que tiene como destino fundamental la reorientación de estas experiencias, también se visibilizan aspectos de la importancia y trascendencia del programa.

Dentro de los instrumentos utilizados para la recopilación de información se encuentran la encuesta y la entrevista, la aplicación de las encuestas tienen como fin proporcionar elementos de juicio para que basados en la opinión de sus actores se puedan conocer, las diferentes experiencias, opiniones y necesidades para la difusión del programa Cara y Cruz, recomendando así, temáticas con contenido social, educativo, cultural, enfatizados en lo que es la Universidad y sus actores que conduzcan al mejoramiento y evolución como programa.

Las entrevistas permiten, establecer una comunicación personal con las personas que dirigen dicho programa, también a sus colaboradores y participantes. Así también con el director del medio de comunicación para verificar la factibilidad de la propuesta planteada.

Rematando en el Capítulo III, con la elaboración de un Folleto del programa Cara y Cruz, dónde se encuentre un resumen completo de lo que es en si el programa y como llevarlo a cabo, y que sirva como aporte y punto de partida para los futuros pasantes, mediante la participación y coordinación de docentes, y participantes, como actores principales.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

“SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ DE RADIO LATACUNGA REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2012.”

1.1. Antecedentes de la Investigación

La sistematización de experiencias tiene su comienzo en los años cincuenta en el marco de la Academia de Ciencias Sociales y del Servicio Social en América Latina. En ese momento y para ese grupo, sistematizar era recuperar, ordenar, precisar y clarificar el saber del servicio social para darle un carácter científico.

En cualquier caso, la sistematización surge en América Latina en los años setenta y desde organizaciones que trabajan en el ámbito de la educación popular. Estas organizaciones reconocen que han realizado apuestas educativas interesantes y que, pasado el tiempo, queda poco de ellas.

La inquietud surge de querer recoger y aprender de las experiencias realizadas, contando con las propias personas implicadas en ellas. Se formula como sistematización porque quiere ser fundamentalmente una recuperación de la experiencia y un análisis crítico con las personas implicadas, desde donde obtener nuevos conocimientos.

Durante los años setenta tuvo un amplio desarrollo que posibilitó concretar tanto el término como la metodología y herramientas a aplicar. Fue un tiempo de propuestas y experiencias vinculadas en gran medida a la educación popular. No obstante, desde entonces hasta la actualidad, la sistematización se desarrolla por diferentes caminos y se materializa en diferentes propuestas.

La sistematización es una manera de reflexión sobre lo que se hace. Este proceso combina tres características: en primer lugar, parte de las prácticas es decir realidades y experiencias que comprenden distintos contextos de la acción misma; en segundo lugar, la sistematización se enfoca en la reconstrucción de la práctica, es decir en la descripción de la misma en base a los relatos producidos; y por último, se centra en la construcción de una interpretación crítica de las experiencias, este es el punto clave del proceso y consiste en interpretar de forma crítica el proceso vivido. Es decir, ir más allá de lo descriptivo.

Es ahí donde radica la importancia de la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación, en el poder que poseen para impulsar transformaciones sociales que reconozcan a todas las personas como sujetos de conocimiento, plenos de derechos equitativos (en la teoría y especialmente en la práctica), que permitan superar patrones establecidos por herencias simbólicas y conectoras, que imponen maneras de ser, estar, existir, pensar y comunicar.

En este sentido Radio Latacunga, mediante el convenio que mantiene con la Universidad Técnica de Cotopaxi apoya al pensar educativo, por medio del Programa

Cara y Cruz, donde los estudiantes realizan sus pasantías. De esta manera contribuye y apuesta no sólo por la inclusión de nuevos profesionales a la sociedad, sino en una participación sin ataduras que permita a los estudiantes expresar su conocimiento, sus visiones de mundo, desde sus propias experiencias, extrayendo así nuevos conocimientos y contribuyendo de esta manera al adelanto educativo.

Por tanto esta investigación se centra en extraer todas las experiencias posibles desde la realidad, para el aprendizaje y la incorporación de nuevos conocimientos útiles para en un futuro mejorar las practicas.

1.2. Categorías Fundamentales

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico N° 1



Fuente: Anteproyecto

Elaborado por: Gabriel Esquivel

1.3. Fundamentos Teóricos

1.3.1. La Comunicación

Concepto

MARTÍNEZ, A. y NOSNIK, A. (1998), definen a la comunicación como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta.

El postulante concuerda con el autor en que la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación, a su vez es la interrelación entre los seres humanos, es una relación directa de persona a persona cerca o lejos siempre y cuando se expresen en un mismo lenguaje.

Para el postulante la comunicación es el resultado de varios procesos que el hombre ha tenido desde tiempos pre-históricos. Es decir, ha ido evolucionando y conjugando con formas de expresión, como las señales de humo, los sonidos, los signos, símbolos, los gestos verbales y no verbales, el desarrollo del lenguaje, hasta las nuevas tecnologías.

PASQUALI, Antonio (1978), es de opinión que la comunicación ocurre cuando hay “Interacción recíproca entre los dos polos opuestos de la estructura relacional (Transmisor - Receptor)” realizando la “ley de bivalencia”, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.

El investigador valora la definición de Pasquali, porque los únicos entes capaces de presentar comportamientos comunicacionales y sociales, de transmitir y recibir intelectual y sensorialmente son los racionales, (los seres humanos). En relación a lo anterior se puede decir que la comunicación más elemental y comprensible es la conversión entre dos personas.

1.3.1.1. Elementos de la Comunicación

Para, PROAÑO, Luis Eladio (1999), toda comunicación hay alguien, que en un momento dado, toma la iniciativa de comunicarse, se lo llama: comunicador, emisor, receptor, código, canal, mensaje, contexto.

- **Comunicador:** Persona, acontecimiento que necesita comunicar o dar a conocer un suceso.
- **Emisor:** Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (imprensa, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.
- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

Para el postulante, los elementos de la comunicación están conectados unos a otros, ya que cada uno necesita del otro para que el mensaje llegue a su destino que es el receptor, en el que están inmersos distintos actores, medios y circunstancias para llevarse a cabo.

1.3.1.2. La Comunicación Social

Para DÍAZ, Juan E. (1985), la comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía. Además es el proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Para el postulante la comunicación social es el estudio principalmente de las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo.

La defensa de la palabra, la búsqueda de la verdad, el horizonte de la libertad, son objetivos sobre los que se construye el quehacer periodístico. Los periodistas cualquiera que sea el medio en el que se desenvuelvan están siendo o se convierten en los obreros de la comunicación. Una tarea difícil por la verticalidad y la objetividad con la que deben actuar quienes hagan del periodismo. Un camino para servir, para construir, para formar y entretener, poniéndose como reto siempre el ser primeramente honestos con sí mismo y de la misma manera con la patria, trabajando

con los valores morales y éticos bien cimentados, contribuyendo a tener una sociedad más participativa y comprometida con el país.

1.3.1.2.1. Teorías de la Comunicación.

Para determinar a la comunicación como tales importante recalcar en forma sintetizada las principales teorías como son:

Teoría Funcionalista: Esta teoría manifiesta que los elementos esenciales para la comunicación son: emisor, mensaje, canal y receptor. Para el funcionalismo la comunicación es un proceso lineal de transmisión de información desde el emisor mediante un estímulo hacia el receptor con el cual el receptor no crea simplemente se limita a responder al estímulo impuesto.

Teoría Estructuralista: Considera a la comunicación como un sistema, su principal fuente de investigación es la lingüística. En la lingüística la lengua compone un sistema de valores en donde el significado establece una relación de jerarquía y el significante se define en función del valor.

Teoría Funcionalista Estructural: ENTEZ, Alicia (1995), dice que una sociedad puede ser concebida como un sistema de partes interrelacionadas; es una organización de actividades interconectadas, repetitivas y acordes a un esquema. Tal sociedad tiende naturalmente a alcanzar un estado de equilibrio dinámico; si se produce una falta de armonía, aparecerán fuerzas tendentes a restaurar la estabilidad. Todas las actividades repetitivas dentro de una sociedad realizan alguna contribución a un estado de equilibrio.

Teoría Crítica: Su aparición se da como respuesta ante la instrumentalización de la sociedad moderna. Busca que el ser humano sea actor social que critique todos los estamentos socioculturales que le rodean mediante el derecho, la participación, la percepción, la democracia y la comunicación.

Para el investigador las teorías de la comunicación son de mucho interés ya que permiten estructurar de una manera ordenada el mensaje que se quiere dar.

1.3.1.3. Medios de Comunicación Masiva

ALADRO, Eva (1999), dice que el medio es efectivamente el soporte inactivo de la comunicación que hace entrar en el cuerpo humano las ideas o el sentido comunicado. El medio es aquello que conduce sobre sí mismo un mensaje.

Para el postulante, los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor. A su vez los medios de comunicación nos han ayudado desde sus inicios a estar en contacto entre nosotros y a expresarnos.

También se puede decir que son aparatos de amplificación social, y en ello radica su enorme importancia política, social y cultural en todos sus niveles, puede llegar a abarcar poblaciones enteras e incluso el mundo.

Los medios más relevantes.

La Prensa: Es información impresa en papel que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria semana mensual semestral o anual.

Las mejoras de la tecnología de impresión y de transporte, así como el aumento de las personas que aprendieron a leer y escribir fueron los factores significativos con los cuales el periódico se convirtió en un medio de comunicación. Paulatinamente el trabajo de la prensa fue especializándose en áreas como economía, política, deportes, moda, farándula, sociedad, etc.; y con ello vinieron las revistas, afiches, trípticos, periódicos, semanales, quincenales o trimestrales y todo lo referente a la comunicación escrita.

La Televisión: Para la comunicación siempre fueron limitantes la distancia y el tiempo, por ello la información a través de la transmisión de voz e imágenes capturadas por un receptor de televisión hizo más fácil este proceso. No hubo medio más efectivo para la propagación de la publicidad porque el público estaba ya acostumbrado a los anuncios publicitarios y la televisión propagaba las ventas; de modo como los aparatos aparecieron en cada casa.

El Internet: Es un medio de comunicación reciente que muestra la naturaleza comunicativa y la revolución intelectual, a su vez es un mercado significativo en el que uno se mueve a través de la información de la web. El internet permite la comunicación entre ordenadores ubicados en diferentes espacios y tiempos a través de un modem (intercomunicador).

La Radio: La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Debido a que el presente estudio se basa fundamentalmente en la comunicación radial su estudio será a profundidad.

1.3.2. La Radio

1.3.2.1. Historia de la Radio

GARCÍA, Jimmy (1998), dice que el descubrimiento de la energía de naturaleza eléctrica y de que la tierra se hallaba a su vez cubierta por una capa que es portadora de energía, permitió el de la propagación, a través del espacio, de las ondas portadoras de señales eléctricas, en 1888 Enrique Hertz descubre que una descarga eléctrica produce un arco metálico conductor a un metro de distancia, entre dos esferas, dentro de una misma habitación. Profundizando en su estudio, demuestra que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio; y nace con ello lo que hoy se llama teoría de las ondas hertzianas. Basándose en los estudios y descubrimientos de Hertz, Guillermo Marconi se dedica a intentar una transmisión a distancia y en 1901 logra transmitir un mensaje de Inglaterra a Terranova con una distancia de 3.300 km, utilizando las señales convencionales del sistema Morse, se da inicio a la radiotelegrafía.

LÓPEZ, José (1997), con las premisas ya conocidas, la ciencia y los científicos no se estacionan y así se logra una válvula termodinámica, que amplifica e intensifica las señales eléctricas, producidas por el transmisor Marconi; en la misma forma, se logra una válvula análoga que recibe estas señales y las amplifica en los receptores.

Con los aportes de (Hertz y Marconi; John Fleming y Lee de Forest) descubren las válvulas de electrodos (diodo y triodo) llamadas también tubos de vacío o válvulas amplificadoras.

Muchos fueron los descubrimientos en el campo de la electricidad, los que coadyuvaron a que la radio vea la luz por primera vez, todos estos elementos fueron

los suficientes para que en 1909 Guglielmo Marconi y Karl Ferdinand Braun fueran galardonados con el premio Nobel de física por sus investigaciones.

Como era predecible esta invención fue aplicada raudamente en los conflictos bélicos que se sucederían más adelante, es así que Marconi fue el encargado de las transmisiones telegráficas italianas en la primera guerra mundial, en donde fue inventada la transmisión de onda corta como sistema de comunicación secreta, la misma que permitiría la intercambiabilidad de mensajes de tal manera que el enemigo desconozca dicha información.

Para el investigador la historia de cómo ha ido evolucionando la radio es un camino muy largo y complejo ya que se tuvieron que pasar y vencer muchos obstáculos para llegar a la actualidad a constituirse en un medio masivo de comunicación, que vence cualquier frontera y además es capaz de llegar con un mensaje fresco y valioso a cualquier rincón del mundo.

1.3.2.2. La Radio en el Ecuador

Según, ERAZO, José Luis en su *Manual Práctico de Radiodifusión* (2001), se puede constatar que el día jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, radio “El Prado” en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

A través de un largo recorrido para estabilizar la radiodifusión en el país se creó investigación y accionar en la maravilla del mundo tecnológico. Comprendiendo hoy en día varias frecuencias directas que se encuentran en diferentes rincones del Ecuador. El pionero en la radiodifusión en el Ecuador fue el Ingeniero Carlos Cordobés Borja, quien debido a sus estudios en el extranjero tuvo la oportunidad de

presenciar los experimentos de emisiones de radio que se hicieron en los primeros años del siglo XX.

En el caso de la Radio Municipal reconocida en el Ecuador se emplea un formato diferente, manteniendo información, cultural y social de nuestra ciudad, es una radio que maneja un tipo de audiencia diferente, a través de los años la Radio Municipal 720 AM, implementó debido a su acogida la frecuencia FM 102.9 ya que se quiere tomar en cuenta a otros sectores de la ciudad.

La primera emisora del estado fue la HC1DR, en 1932 esta estación se convirtió en HCK y empezó a transmitirse en onda media. La segunda etapa de la radio del estado fue en 1960, cuando se inauguró Radio Nacional del Ecuador. HCJB la Voz de los Andes, salió al aire el 25 de diciembre de 1931 mediante un transmisor de segunda mano. Radio el Palomar fundada en 1935 salió al aire para contrarrestar la influencia ganada por HCJB mediante el evangelio. La voz de Imbabura, emisora del municipio de Ibarra, fue fundada en 1935 por Aurelio Gómez Jurado.

Según, BORJA, Raúl (1998), en el Ecuador las emisoras han pertenecido por lo general a personas naturales o a sociedades familiares, la radio es el medio de comunicación social más importante. Por otro lado, las radios relacionadas con entidades religiosas, totalizan 75 frecuencias lo que representa una concentración del 10%. La concentración de acuerdo a la oferta de emisoras en Quito y Guayaquil tiene una connotación cualitativa, desde estos polos se organiza la vida en el conjunto de la sociedad ecuatoriana, en estas ciudades se toman decisiones de gran influencia en todo el país.

La radiodifusión y su perfeccionamiento cada vez mayor, permite hoy por hoy al hombre convertirse en actor principal de una iniciativa y alternativa que ofrece en la misión que se ha impuesto, servir a la humanidad.

1.3.2.3. Lenguaje Radiofónico

ROMANO, Vicente (1998), sostiene que una lengua sólo se emplea como señal, como signo al servicio de la información y “comunicación” y se sirve para ello de un vocabulario seco pierde una de las dimensiones de lo humano, a saber: la que va más allá de la mera necesidad y de lo útil. Pérdida de las imágenes significa pérdida de trascendencia.

Para el tesista, el lenguaje radiofónico no tiene límites, está abierto para que se transmitan ideas, pensamientos, sentimientos, todo lo que se puede expresar y transmitir en la radio por medio de palabras, sonidos, etc., siempre y cuando este sea bajo la honestidad y responsabilidad, y que aporte al oyente con nuevos conocimientos y distintos puntos de la realidad.

El lenguaje técnico

Es también llamado voces técnicas que se emplean en el lenguaje científico y tecnológico algunos son de uso generalizado, pero la mayoría son de empleo particular. En cada rama, profesión, carrera, etc., de la ciencia para conocer el significado de las palabras técnicas es necesario consultar los diccionarios especializados en cada una de ellas.

En cuanto al lenguaje radiofónico, en la radio existe un código muy sencillo y variado que permite organizar todos los elementos que intervienen en la comunicación radiofónica haciendo más sencilla la adaptación al medio.

Algunos de los más usados son:

LENGUAJE TÉCNICO

Cuadro N° 1

Sintonía: es la música que identifica a un programa. Son las señas de identidad.

Sintonía de entrada: es la sintonía que abre el programa.

Sintonía de salida: es la sintonía que cierra el programa.

Plano sonoro: la “distancia” a la que percibimos el sonido; lo que se oye. Hay varios tipos de planos, primero, segundo, tercero... en ocasiones se superponen varios para conseguir el efecto deseado.

Música a PP: la música, o el sonido, pasan a primer plano.

Música de F: la música, o el sonido, pasa a fondo.

Música desvanece: la música o el sonido va “bajando” poco a poco.

Música cesa: la música ya no se vuelve a poner.

Música resuelve: se deja que la pieza musical acabe.

Funde: fundir dos sonidos.

Ráfaga: paso a primer plano de un sonido durante muy poco tiempo.

Insertar: indica cuando se pone una grabación, una canción, o algún efecto o documento sonoro.

Pausa: silencio.

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: MATA, María Cristina, (1993)

Cada una de las características, expuestas del lenguaje permite que este sea una herramienta principal de la radio, que el emisor-locutor deba tomar en cuenta para que su interacción sea viva, coloquial, emocional, sugerente, conectable, creativo, para que el oyente no se enamore de la voz, sino de lo que dice esa voz.

Para el investigador, los elementos de un lenguaje radiofónico, son todas las palabras, la música, los efectos, sonidos, que permiten crear imágenes sonoras, describir de cosa, crear ambientes, situaciones, hechos y también transportara todo radioescucha a una expresión sentimental, como victoria, alegría, tristeza, soledad, etc., y transportarse a ser actor principal y parte de una historia imaginaria.

Cómo escribir para hablar

Para el Postulante, el cómo escribir para hablar es muy importante, porque de acuerdo a esto se solidifica que el mensaje con el que se quiere llegar al oyente sea entendido. Pautas, adaptadas de R. McLeish (1985), sobre cómo escribir para hablar:

COMO ESCRIBIR PARA HABLAR Cuadro N° 2

- Procura ser sencillo, usa palabras claras y de fácil comprensión.
- Utiliza un vocabulario asequible y frases cortas. Ante cualquier tema, no intentes abarcar todo; es mejor contar poco y que se entienda.
- Usa la reiteración, pero no canses.
- Utiliza los signos de puntuación ajustándote más a tu ritmo y a tu forma de hablar que a las convenciones escritas.
- Si das cifras, redondea (por ejemplo, es mejor decir “139.000”, o bien, “más de 139.000”, que “139.452”...)
- Que no se note que estás leyendo. Intenta ser natural.
- Haz una relación de los puntos básicos que quieres contar, ordénalos con cierta lógica y busca una estructura sencilla.
- Existe una regla para todo programa: la primera frase debe interesar; la segunda, informar.

Elaborado por: Gabriel Esquivel.
Fuente: MATA, María Cristina, (1993)

1.3.3. Producción Radiofónica

Para el postulante la producción radiofónica viene a ser el proceso de creación y elaboración de un evento o programa el mismo que consta de cuñas, opiniones, canciones, entre otros que se transmite en el espacio radial. La grabación y montaje

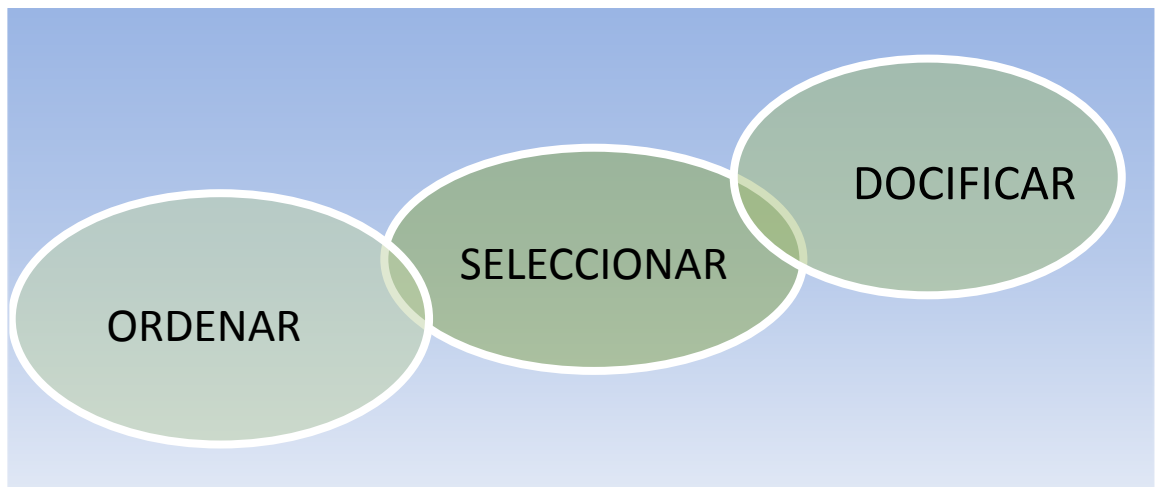
del programa radiofónico tiene tres etapas que son: preproducción, producción y posproducción. Hacer radio es definir y producir cotidiana y sistemáticamente una programación, lo que significa preguntarse: ¿Para qué y para quienes pensamos la programación? ¿Qué contenidos vamos a ofrecer al oyente? ¿Qué géneros y formatos desarrollaremos?

Los programadores definen el perfil de una radio, su identidad, su personalidad, la programación es el espacio social y cultural de encuentro con la audiencia y programar es planificar la relación cotidiana con los oyentes.

La programación radiofónica es la planificación de una relación entre la radio y una audiencia y Programar es diseñar permanentemente estrategias comunicativas con el fin de captar segmentos nuevos de audiencia o de constituir a la audiencia desde una nueva perspectiva. Esto requiere: un poco de ciencia y un poco de arte.

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Gráfico N° 2



Elaborado por: Gabriel Esquivel.

Fuente: ESCUDERO, María Teresa. (1983)

1.3.3.1. Tipos de programaciones

Los tipos de programaciones varían de acuerdo al tipo de oyentes que la emisora tenga y existen los siguientes.

Según el uso de los elementos del lenguaje radiofónico:

- Radios hablada
- Radios musicales
- Radios mixtas

Según la época o temporada

- Habitual
- De establecimiento
- De verano
- Puente

Según los horarios:

- Matinal
- De mediodía
- De tarde
- Nocturna
- Trasnocche

Según los contenidos:

- Generalista
- Especializada

Según los géneros predominantes:

- Periodístico

- Educativo
- Servicio
- Entretenimiento
- Musical
- Mixta

Según el público prefigurado:

- Heterogéneo
- Infantil
- Femenina
- Joven

Según la frecuencia:

- Diaria
- Fin de semana
- Esporádica

Según la estructura:

- Mosaico
- Por bloques
- En continuidad

Según el área de cobertura:

- Internacional
- Nacional
- Regional
- Local

1.3.3.2. Tipos de Programas

La oferta comunicativa se compone de la variedad de espacios y de programas que emite al aire una emisora de radio. Es decir es la propuesta comunicativa que da una radio, y toda producción es un diseño que responde a un fin.

Para el postulantes, existen diversas categorías para clasificar los programas: el género, la distribución horaria, duración, producción, público, y se detallan a continuación.

Según el género

- Periodísticos
- Musicales
- Educativos
- De entretenimiento
- Literarios
- De servicio público
- Ómnibus
- Celebraciones y espectáculos
- Publicitarios

Según la distribución horaria

- Matutinos
- Mediodía
- Noche
- Diarios
- Semanales
- De fin de semana.

Según la duración:

- Omnibus
- Unitarios
- Microprogramas

Según modos de producción:

- En vivo
- Grabados
- Mixtos

Según el público prefigurado:

- Adultos
- Juveniles
- Infantiles
- Familiares
- Urbanos
- Rurales
- Femeninos
- Étnicos

1.3.3.3. Formatos Radiofónicos

KAPLÚN, Mario (2001), es de opinión que, la radio es un medio de amplias posibilidades, y ello nos permite hacer nuestro mensaje de diferente manera, algunas muy informativas y otras un tanto más artísticas, pero la radio es un medio que nos permite combinar ambas cosas, permite el cultivo de la creatividad en el ejercicio radiofónico. Encontraremos muchas formas de hacer llegar nuestro mensaje al auditorio. Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva.

Para el postulante, la radio es un medio que nos permite combinar, la creatividad en el ejercicio radiofónico en dónde se encuentran diferentes formas de hacer llegar el mensaje al oyente, Para hacer un programa, es necesario escoger las formas más adecuadas y la más efectiva. KAPLÚN, Mario propone doce formatos básicos para hacer programas de radio:

La charla: Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:

- Expositiva.- Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.
- Creativa.- Rebase a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.
- A dos voces.- Cuenta con dos locutores, generalmente uno de género masculino y otro femenino
- Testimonial.- Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

El noticiero (formato noticia): Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

Nota o crónica: Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero si antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.

El comentario: Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.

El diálogo: Incluye dos formas:

- **Diálogo didáctico.-** Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.
- **Radio-consultorio.-** En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

La entrevista informativa: Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.

La entrevista indagatoria: Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.

El radioperiódico: Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

La mesa redonda: Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderado y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.

- **Mesa redonda propiamente dicha.-** Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.
- **Debate o discusión.-** Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

El radio-reportaje: Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema.

Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.

La dramatización: En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos. Más adelante se abundará ampliamente sobre él.

1.3.4. La Radio como Herramienta Educativa

Según el autor KAPLÚN, Mario (2002), la radio debe ser entendida en un sentido amplio: no sólo en relación con las emisiones especializadas, sino también, en relación con todas aquellas producciones que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del sujeto y de su comunidad.

Por otro lado, ESCUDERO, (1983), manifiesta que la radio en la educación tiene por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra; no obstante transmitir y actualizar estos conocimientos no es suficiente, ya que se necesita que sean capaces de prever el futuro. La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo.

Para el investigador, la radio en la actualidad no solo es un medio de comunicación, sino, más bien una herramienta para la educación, ya que por medio de ella se puede transmitir nuevas enseñanzas, cultura de información a los radios oyentes.

En este sentido las radios también servirían a la educación como medio para la formación de nuevos profesionales, como es el caso de los estudiantes de las universidades que están prestos a realizar sus pasantías o llamadas practicas pre-profesionales dónde además de poner en práctica sus conocimientos teóricos tienen la capacidad de ser escuchados y valorados en cuanto a su potencial abriéndose paso así a su futuro, Mundo Laboral.

1.3.5. Sistematización de Experiencias

Para JARA, Oscar (2006), La palabra sistematización, utilizada en diversas disciplinas, se refiere principalmente a clasificar, ordenar o catalogar *datos e* informaciones, a “ponerlos en sistema”.

Para, GAJARDO, Marcela (1982), la sistematización es una síntesis de antecedentes reales y conceptuales que permiten explicar los alcances y significados de las prácticas. Encontramos en esta conceptualización un énfasis en la interrelación entre la teoría y la práctica, entre lo que se propone y se realiza. Así entendida la sistematización, sería una forma de evaluación con un sentido explicativo.

Existen muchas definiciones con respecto a qué se entiende por sistematización.

Para el investigador, la sistematización es un proceso que está precedido por la representación, la documentación, el análisis y. la evaluación de los diferentes aspectos de los proyectos, experiencias sociales, o programas. Su realización permite identificar los aciertos, los errores, las dificultades, los aportes, los cambios y los reajustes de las prácticas institucionales, teniendo como referente el marco teórico y la propuesta inicial del proyecto. Pero el proceso no se detiene ahí, en la sola descripción, recuperación, análisis crítico o balance de las acciones realizadas, ya que su principal cualidad es la posibilidad de la toma de distancia de la práctica para teorizarla a partir de su propio desarrollo.

PISCHEDA, Gabriela (1985), es de opinión que, enriquece más el concepto de sistematización, cuando señala que además de desarrollar un proceso evaluativo y reflexivo, debemos ante todo buscar que nuestra experiencia se haga comunicable a los demás. Desde esta perspectiva, la sistematización contiene otro sentido o utilidad: su socialización.

JARA, Oscar (1980), manifiesta muy acertadamente que la sistematización no es síntesis ni evaluación, sino que éstos son pasos necesarios para que se pueda dar un proceso de teorización o de sistematización en todo el sentido de la palabra. La tesisista, comprensión de este postulado en el marco de la metodología dialéctica del proceso educativo, estableciendo la relación práctica-teoría-práctica, le permite asegurar que la sistematización implica necesariamente un proceso de teorización a partir de las experiencias, a las que se las ubica contextualmente, se las cuestiona, y se busca relación entre ellas para llegar a un profundo análisis de continuidad y cambio.

Para el la sistematización permite un proceso de teorización que aporta a la creación de nuevos conocimientos sobre las temáticas trabajadas o la afirmación de los presupuestos teóricos que sirvieron de marco inicial, con el importante aporte que dan la práctica social y la realidad misma.

1.3.5.1. Características de la Sistematización de Experiencias

- Produce conocimientos desde la experiencia, pero que apuntan a trascenderla.
- Recupera lo sucedido, reconstruyéndolo históricamente, pero para interpretarlo y obtener aprendizajes.
- Valoriza los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias.
- Identifica los principales cambios que se dieron a lo largo del proceso y por qué se dieron.
- Produce conocimientos y aprendizajes significativos desde la particularidad de las experiencias, apropiándose de su sentido.
- Construye una mirada crítica sobre lo vivido, permitiendo orientar las experiencias en el futuro con una perspectiva transformadora.

- Se complementa con la evaluación, que normalmente se concentra en medir y valorar los resultados, aportando una interpretación crítica del *proceso* que posibilitó dichos resultados.
- Se complementa con la investigación, la cual está abierta al conocimiento de muy diversas realidades y aspectos, aportando conocimiento vinculados a las propias experiencias particulares.
- No se reduce a narrar acontecimientos, describir procesos, escribir una memoria, clasificar tipos de experiencias, ordenar los datos. Todo ello es sólo una base para realizar una interpretación crítica.
- Los principales protagonistas de la sistematización deben ser quienes son protagonistas de las experiencias, aunque para realizarla puedan requerir apoyo o asesoría de otras personas.

1.3.5.2. ¿Para qué sirve la Sistematización de Experiencias?

Se puede sistematizar las experiencias con distintos objetivos y utilidades, para comprender profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas, descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades o equivocaciones repetidas, de tal forma que los tomamos en cuenta para el futuro.

Intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares, permitiendo ir más allá de un intercambio anecdótico, haciéndolo mucho más cualitativo.

También permite contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias. Permite aportar un primer nivel de teorización que ayude a vincular la práctica con la teoría.

Además permite incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales. Permite formular propuestas de mayor alcance basadas en lo que sucede en el terreno.

1.3.5.3. *Condiciones para sistematizar experiencias*

Se requieren condiciones personales en quienes la van a realizar, así como condiciones institucionales por parte de la organización que la promueve.

Condiciones personales:

- Interés en aprender de la experiencia, valorándola como fuente de aprendizaje.
- Sensibilidad para dejarla hablar por sí misma, buscando no influir la observación y el análisis con prejuicios o justificaciones.
- Habilidad para hacer análisis y síntesis, que garantice rigurosidad en el manejo de las informaciones y capacidad de abstracción.

Condiciones institucionales:

- Búsqueda de coherencia para el trabajo en equipo, ubicándola como una oportunidad de reflexión crítica, de inter-aprendizaje y de construcción de un pensamiento compartido.
- Definición de un sistema integral de funcionamiento institucional, que articule la planificación, la evaluación, la investigación, el seguimiento y la sistematización como componentes de una misma estrategia.
- Impulsar en la organización procesos acumulativos, que den cuenta del camino andado y que busquen avanzar a nuevas etapas.
- Darle prioridad real, asignando tiempo y recursos que garanticen que se pueda realizar adecuadamente.

1.3.5.4. ¿Cómo Sistematizar?

Para el proceso de sistematizar una experiencia existen algunas fases como:

A. El punto de partida:

- a1. Haber participado en la experiencia
- a2. Tener registros de las experiencias

B. Las preguntas iniciales:

- b1. ¿Para qué queremos hacer esta sistematización? (*Definir* el objetivo)
- b2. ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? (*Delimitar* el objeto a sistematizar)
- b3. ¿Qué aspectos centrales de esas experiencias nos interesa sistematizar? (*Precisar* un eje de sistematización)
- b4. ¿Qué fuentes de información vamos a utilizar?
- b5. ¿Qué procedimientos vamos a seguir?

C. Recuperación del proceso vivido:

- c1. Reconstruir la historia
- c2. Ordenar y clasificar la información

D. La reflexión de fondo: ¿por qué pasó lo que pasó?

- d1. Analizar y sintetizar.
- d2. Hacer una interpretación crítica del proceso

E. Los puntos de llegada:

e1. Formular conclusiones

e2. Comunicar los aprendizajes

Como resultado y al final de todo se obtiene, dar a la investigación una ubicación en un universo más amplio, para conocer el sentido que tienen los procesos ya implementados en un marco de concepción social que se quiere alcanzar como fin mismo de las experiencias; es decir, que se basa en una visión de conjunto, con énfasis en el papel que en este conjunto cumplen las actividades particulares. Esta diversidad de necesidades a las que pretende dar respuesta la sistematización, es una de las razones para que la misma haya sido entendida, por unos como un proceso de síntesis y ordenamiento, de evaluación, de reajuste, de comunicación o de contextualización.

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Breve Caracterización de la institución objeto de estudio

La Universidad Técnica de Cotopaxi, la especialización de Comunicación Social y Radio Latacunga mantienen un convenio y proponen la producción, realización y conducción de un programa Radial semanal, “Cara y Cruz”, que permita a los estudiantes de esta especialidad realizar sus prácticas pre-profesionales y además aportar para el desarrollo de la comunidad a través de un trabajo coordinado y producciones que permitan la verdadera vinculación de la universidad y la radio con el pueblo.

El programa radial Cara y Cruz, nace partiendo de la visión de ambas instituciones que es trabajar con el pueblo y para el pueblo, la programación esta al aire desde el año 2008 hasta la actualidad, en el horario de 11H30 a 12H30 los días domingos a través de las frecuencias 102.1, 97.1 y 1080 AM de Radio Latacunga y Estéreo Latacunga, está conducido por estudiantes de Comunicación Social que cursan los quintos ciclos de estudios; esta difusión de los programas son parte de las prácticas pre-profesionales que los alumnos realizan.

2.2. Caracterización de la metodología empleada

2.2.1. Tipo de Investigación

El postulante ha escogido los siguientes tipos de investigación:

De Campo.- Es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancia en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

Se aplicaran las encuestas a los alumnos del quinto ciclo y docentes de la Carrera de Comunicación Social con la finalidad de tener información de primera mano sobre la importancia de hacer una sistematización de experiencias en el programa radial y de qué manera eso ayudara a los próximos ciclos que estarán al frente del programa.

Se utilizará una de las técnicas muy importantes que ingresa en toda actividad investigativa, que viene a ser la observación, la misma que consiste en observar atentamente un fenómeno, causa o efecto, e ir tomando información y registrándolo para su posterior utilización. Por medio de esta técnica se identificara las necesidades existentes en el programa al elaborar una sistematización de experiencias.

2.2.2. Metodología

La presente investigación se enmarca en el enfoque hermenéutico interpretativo, el cual está encaminado en la realización “de una labor a través de la cual el

investigador busca comprender e interpretar un fenómeno o realidad en un contexto concreto” (LÓPEZ, 2003).

Teniendo en cuenta, que el enfoque hermenéutico busca “la interpretación de los fenómenos socio – culturales y la construcción de sentido sobre estos hechos WBERNEY, (2007), con este trabajo de investigación se da cuenta de los aciertos y des-aciertos del programa Cara y Cruz, extrayendo así las experiencias vividas de los estudiantes durante el tiempo que estuvieron al frete del programa, contribuyendo de esta manera con las futuras generaciones a partir de tomar la experiencia social como un objeto de reflexión, de aprendizaje y de investigación orientada a producir unos conocimientos que tiene como destino fundamental la reorientación de estas mismas experiencias RAMÍREZ, (2006).

2.2.3. Unidad de Estudio

2.2.3.1. Población

La población en donde se aplicará las técnicas e instrumentos de investigación, está conformada por estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi específicamente los estudiantes de quinto semestre en el periodo de marzo-julio del año 2012.

2.2.3.2. Muestra

El tamaño de la muestra debe estar relacionado con los objetivos de la investigación, las características de la población, los recursos y el tiempo disponible, de los

miembros del sector a investigar. Por ser una población finita no se calcula la muestra y trabajare con todas las personas que he planteado en el proyecto.

PLAN MUESTRAL
Cuadro N° 3

POBLACION	DESCRIPCION
25	Alumnos del Quinto Ciclo de Comunicación Social.
1	Docente de la Carrera de Comunicación Social (Lic. Lorena Álvarez)
1	Gerente de la Radio Latacunga (Máster Eduardo Guerrero)
1	Técnico de Controles Radio Latacunga (Lic. Elizabeth Balseca)

Elaborado por: Gabriel Esquivel

2.2.4. Métodos y Técnicas

2.2.4.1. Métodos

Para la investigación se empleó el Método Inductivo, Método Deductivo, y el Método de análisis documental.

Método Inductivo, Se presenta en la investigación porque se tomaron los criterios en forma particular para llegar a criterios generales, para obtener la información de la creación del programa Cara y Cruz se recopiló una serie de datos informativos de fuentes específicas que permitieron analizarlos y llegar a lo general.

Método Deductivo, Se inició la investigación basándose en criterios generales, que tiene los alumnos que participan de una forma activa en el programa radial Cara y Cruz, partiendo de lo general a lo particular.

Método de Análisis Documental se analizó los documentos existentes en la radio, universidades, documentales, internet, fuentes que permitieron conocer la factibilidad que existe para conformar un programa radial con estudiantes universitarios, la misma que permitió profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones de diferentes autores, sobre el objeto de investigación.

2.2.4.2. Técnicas Empleadas

La Información primaria se obtendrá mediante la aplicación de las siguientes técnica

Observación

Se utilizará una de las técnicas muy importantes que ingresa en toda actividad investigativa, que viene a ser la observación, la misma que consiste en observar atentamente un fenómeno, causa o efecto, e ir tomando información y registrándolo para su posterior utilización por medio de esta técnica se identificara si es necesaria la conformación de la red de reporteros parroquiales.

Encuesta

Esta técnica es de gran utilidad para recolectar información para conocer la realidad de la problemática y trataré de dar soluciones a los mismos se la realizará por medio de cuestionarios de fácil comprensión y elaborados con anticipación. La misma que será aplicada a los actores principales de la investigación.

Entrevista

La entrevista es un tipo de interacción verbal que, a diferencia de la conversación espontánea, suele tener un objetivo predeterminado que consiste en obtener información sobre hechos, personas o culturas. La entrevista se emplea en diversos campos profesionales, la misma que será aplicada a los estudiantes, docentes y técnicos de controles y de manera general a todos los protagonistas de la investigación.

2.3. Análisis e interpretación de Resultados

2.3.1. Entrevista al Máster Eduardo Guerrero Gerente de Radio

Latacunga

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel

Entrevistado: Máster Eduardo Guerrero

Cargo: Gerente de Radio Latacunga

Pregunta: *¿Cuénteme en síntesis sobre la historia de la Radio?*

Respuesta: Tenemos dos emisoras Radio Latacunga AM y Estéreo Latacunga FM, las dos tienen su historia, diferentes pero complementarias, Radio Latacunga AM nace con la finalidad de apoyar la educación la organización y la evangelización del pueblo indígena de Cotopaxi, tomando en cuenta que a finales de los años setenta a inicios de los ochenta era la población marginada excluida del Ecuador, entonces la

radio nace con la finalidad de promover al indígena para que sea reconocido su cultura, para que sea actor social inclusive para que llegue a ser actor político.

Radio Latacunga nace en 1981 el 8 de diciembre y su objetivo es ser la voz de un pueblo en marcha, ser una emisora plural y una emisora participativa, una emisora comunitaria, popular cuyas voces principales son los excluidos, los marginados y de hecho la radio una vinculación estrecha con el pueblo entonces la radio AM nace con una programación participativa educativa para fortalecer al pueblo indígena, luego con el pasar del tiempo vemos que no solo el pueblo indígena es marginado excluido sino también existe otros actores sociales la radio se amplía a otros sectores los campesinos que no son indígenas y las personas de los barrios sub urbanos que también tienen deficiencias en cuanto a la atención, la FM como un elemento complementario a la AM para llegar al pueblo que no llega la AM en este caso al sector urbano a la ciudad la radio centra su programación justamente para promover los valores, promover la autoestima del sector urbano llegar con segmentos de opinión para este sector y para financiar sostener Radio Latacunga AM, la FM nace en octubre de 1991 diez años después que radio Latacunga AM.

Pregunta: *por favor cuénteme ¿cómo y cuándo se dio el convenio de Radio Latacunga con la Universidad Técnica de Cotopaxi?*

Respuesta: Bueno la Universidad Técnica de Cotopaxi con radio Latacunga nos vimos identificados en la vinculación con el pueblo, tanto la radio tiene su vinculación con el pueblo la Universidad también tiene vinculación con el pueblo, ahí nos vimos identificados y veíamos la importancia de que la Universidad a través de los estudiantes de comunicación por un lado puedan llegar a la gente al pueblo de Cotopaxi y por otro lado que los estudiantes de Comunicación Social puedan hacer pasantías en la Radio y ahí es cuando se da el convenio en este acuerdo pero el convenio del programa Cara y Cruz es una parte pero radio Latacunga también apoya, fortalece, da fuerza a la Universidad desde nuestra experiencia radiofónica también

con capacitaciones, con cursos, con talleres, con seminarios, que también la Radio ha dado y también no solo el programa Cara y Cruz sino que la Radio, los espacios, los informativos, los musicales, los programas educativos también sea la fuente de aprendizaje de los estudiantes combinar la teoría que la universidad a la práctica que pueden hacer en este medio de comunicación, tres cosas por un lado el programa específico cara y cruz, por otro lado los cursos los talleres los seminarios que la radio ha dado y ha traído también expertos internacionales para que den en la universidad y tercero lo que yo le decía los espacios de la radio, las cabinas, los programas se conviertan en espacios de pasantía, de formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Pregunta: *¿Cuál fue la fecha del convenio?*

Respuesta: la fecha del convenio no estoy seguro pero cuando empezamos esta relación UTC con Radio Latacunga fue en el 2007 tal vez finales del 2006 inicios del 2007, ahí es cuando comenzamos que pusimos por escrito me parece que es el 2008 donde ya firmamos específicamente este convenio.

Pregunta: *¿Cuál fue el propósito?*

Respuesta: Le vuelvo a manifestar el propósito era que los estudiantes la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Carrera de Comunicación Social puedan hacer sus prácticas sus pasantías en la Radio, que la Universidad que da la teoría que es muy importante también se una con la práctica radiofónica ese fue el sentido del convenio, la base del convenio.

Pregunta: *¿Qué opinión tiene sobre el Programa Cara y Cruz?*

Respuesta: Bueno el programa Cara y Cruz me parece que van logrando por un lado vincular la teoría con la práctica por otro lado van los estudiantes desarrollándose en

un medio de comunicación todo el proceso previo a lo que es la elaboración de un programa, el libretaje, la investigación, la pre producción y finalmente producción en sí y la emisión del programa entonces, pienso que va cumpliendo eso el programa por un lado, por otro lado el programa ha servido para ubicar temáticas nuevas en el contexto provincial, temáticas que los otros medios de comunicación no hacen.

Pregunta: *¿Cree que el programa viene siendo un aporte para la radio y la audiencia?*

Respuesta: Haber yo pienso que el programa sigue siendo un aporte para la radio y la audiencia, sobre todo para la audiencia porque la audiencia debe tener otras fuentes otras formas de comunicar una cosa y de hecho desde la Universidad se está colocando temáticas, se está colocando noticias, se está colocando diferentes temas que son desde la universidad desde la academia desde una vivencia universitaria y eso es positivo porque no solo los medios de comunicación, los periodistas de los medios de comunicación que hacen su programación diaria tienen esa facilidad sino los estudiantes de la UTC, los docentes, las autoridades han logrado colocar temáticas importantes en el contexto provincial y esa es una de las fortalezas del programa Cara y Cruz.

Pregunta: *¿Cuáles deben ser las pautas a futuro?*

Respuesta: Bueno yo pienso que desde las personas, desde los estudiantes que no tienen mucha experiencia en comunicación se han ido metiendo en el tema de los medios de comunicación y en eso si el programa ha sido base fundamental sin embargo lo que yo siento es que a los estudiantes les falta más preparación previo al programa quizá a la Universidad le toca en el semestre previo al programa o quizás unas semanas antes del programa una mayor preparación en diferentes cosas inclusive en el tema de lectura se ve que los estudiantes no se desenvuelven bien, se ve que a los estudiantes les falta hacer lectura crítica, les falta también improvisación, la

improvisación responsable que se llama, que alguien conozca el tema pero pueda improvisar pueda dar su opinión y yo pienso que ese es el futuro del programa preparar bien a los estudiantes para que hagan un buen programa por otro lado que los docentes de la Carrera de Comunicación Social sepan que hay este programa y que también deben ser partícipes y no solo los docentes de la carrera de Comunicación Social sino todos los docentes de la Universidad porque no tomemos como un programa de práctica de pasantías por cumplir tal vez un requisito dentro del pensum académico sino tomemos al programa que es una voz de la Universidad Técnica de Cotopaxi, es una voz de los estudiantes y aquí es la ventaja es una voz de los estudiantes de todos los estudiantes de la Universidad no solo por cumplir esa nota deberían estar en el programa sino porque van a ser futuros comunicadores y los futuros comunicadores tienen que estar preparados en todo,

Los estudiantes de Comunicación Social deben ser los pilares fundamentales de la opinión pública y en eso tienen que prepararse entonces el futuro del programa las perspectivas de un programa primero desde los estudiantes desde sus intereses sus necesidades, su percepción de la universidad segundo con el apoyo de los docentes, autoridades de la universidad y tercero un programa que tiene que tratar temáticas de la población de la provincia de Cotopaxi y desde la realidad pero cobijado, orientado encaminado, reflexionado, desde la misma academia.

Pregunta: *¿Cómo se da el aporte mutuo o entre instituciones?*

Respuesta: Bueno, sentimos que es un aporte mutuo porque tanto la Universidad está haciendo su parte y la Radio también está haciendo su parte, ósea aquí nos hemos encontrado dos instituciones que nuestro objetivo es el pueblo, Radio Latacunga es la voz de un pueblo en marcha la Universidad Técnica de Cotopaxi es la vinculación con el Pueblo, entonces aquí está de por medio el pueblo, entonces esta cooperación tiene que ser mutua en todo tanto en recursos humanos materiales y económicos.

Pregunta: *¿Cómo fortalece al derecho a la comunicación?*

Respuesta: Bueno, todos los seres humanos tenemos el derecho a comunicarnos, a informarnos, todos los seres humanos podemos ser los que a través de los medios de comunicación expresemos lo que pensamos lo que sentimos, lo que somos nuestra cultura entonces en ese sentido el derecho a la comunicación se cumple en esa instancia, el derecho que los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi del Programa Cara y Cruz son los que tienen la palabra es esa la palabra justamente la comunicación es la palabra en este caso, la comunicación es imagen, la comunicación son muchas cosas, son los gestos, son diferentes formas de comunicarse, entonces el derecho a la comunicación en un medio de comunicación radiofónico es a través de la palabra, este derecho a la comunicación tienen que los estudiantes tomarlo muy en cuenta, muy en serio.

Síntesis y análisis de la entrevista al Msc. Eduardo guerrero

Síntesis

El entrevistado manifiesta que Radio Latacunga AM y Estéreo Latacunga FM, las dos tienen su historia, diferentes pero complementarias, Radio Latacunga AM nace con la finalidad de apoyar la educación la organización y la evangelización del pueblo indígena de Cotopaxi, promover al indígena para que sea reconocido su cultura, para que sea actor social inclusive para que llegue a ser actor político, Radio Latacunga nace en 1981 el 8 de diciembre, la FM como un elemento complementario a la AM para llegar al pueblo que no llega la AM en este caso al sector urbano a la ciudad la radio centra su programación justamente para promover los valores, promover la autoestima del sector urbano llegar con segmentos de opinión para este sector y para financiar sostener Radio Latacunga AM, la FM nace en octubre de 1991 diez años después que radio Latacunga AM.

A demás que la Universidad Técnica de Cotopaxi con Radio Latacunga se identifica en la vinculación con el pueblo, la importancia de que la Universidad a través de los estudiantes de comunicación por un lado puedan llegar a la gente al pueblo de Cotopaxi y por otro lado que los estudiantes de Comunicación Social puedan hacer pasantías en la Radio, ahí es cuando se da el convenio del programa Cara y Cruz. La relación UTC con Radio Latacunga fue en el 2007 tal vez finales del 2006 inicios del 2007, ahí es cuando comenzó y que se puso por escrito es el 2008 donde ya firman específicamente este convenio.

El propósito del convenio es que los estudiantes la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Carrera de Comunicación Social hagan sus prácticas sus pasantías en la Radio, que la Universidad que da la teoría que es muy importante también una con la práctica radiofónica.

El programa Cara y Cruz parece que van logrando vincular la teoría con la práctica y los estudiantes van desarrollándose en un medio de comunicación todo el proceso previo a lo que es la elaboración de un programa.

El programa es un aporte para la radio y la audiencia, sobre todo para la audiencia porque la audiencia debe tener otras fuentes otras formas de comunicar y de hecho desde la Universidad se está colocando temáticas desde una vivencia universitaria y eso es positivo porque no solo los medios de comunicación, los periodistas de los medios de comunicación que hacen su programación diaria tienen esa facilidad sino los estudiantes de la UTC, los docentes y las autoridades.

También manifiesta el programa ha sido base fundamental sin embargo siente que a los estudiantes les falta más preparación previo al programa quizá a la Universidad le toca en el semestre previo al programa o quizás unas semanas antes del programa una mayor preparación en diferentes cosas como lectura crítica, improvisación responsable, por otro lado que los docentes de la Carrera de Comunicación Social

sepan que hay este programa y que también deben ser partícipes y no solo los docentes de la Carrera de Comunicación Social sino todos los docentes de la Universidad porque no tomemos como un programa de práctica de pasantías por cumplir tal vez un requisito dentro del pensum académico sino tomemos al programa que es una voz de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Dice que tanto la Universidad está haciendo su parte y la Radio también está haciendo su parte, las dos instituciones y un objetivo que es el pueblo, Radio Latacunga es la voz de un pueblo en marcha la Universidad Técnica de Cotopaxi es la vinculación con el Pueblo.

Dice todos los seres humanos tenemos el derecho a comunicarnos, a informarnos, todos los seres humanos podemos ser los que a través de los medios de comunicación expresemos lo que pensamos lo que sentimos, lo que somos nuestra cultura entonces en ese sentido el derecho a la comunicación se cumple en esa instancia, este derecho a la comunicación tienen que los estudiantes tomarlo muy en cuenta, muy en serio.

Análisis

De lo antes mencionado se puede identificar que radio Latacunga nace con la finalidad de evangelización del pueblo indígena y campesino de Cotopaxi, por medio de la radio llegar a ellos con buenas nuevas, es donde se identifica con la UTC, en la vinculación con el pueblo, además, apoyar a la educación la organización es por ello que se da el convenio, para que los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Carrera de Comunicación Social hagan sus prácticas pre profesionales en la Radio, la Universidad da la teoría pero no basta con esto, ya que es muy importante también unirla con la práctica radiofónica.

Se puede identificar también que los estudiantes van desarrollándose en un medio de comunicación siendo un aporte para la radio y la audiencia, no obstante los estudiantes deben superar inconvenientes como la falta de preparación previo al programa, falta de una lectura más crítica, y la falta de vinculación de todos los docentes, en este sentido los estudiantes no deberían tomarlo como un programa de práctica de pasantías por cumplir tal vez un requisito dentro del pensum académico, sino, más bien como una puerta al campo profesional y poner en alto el nombre de su institución, ya que cabe recalcar que el programa fue creado con este propósito y además es la voz de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.3.2. Entrevista a la Máster Lorena Álvarez Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel
Entrevistado: Máster Lorena Álvarez
Cargo: Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Pregunta: *¿Cómo nació el programa Cara y Cruz?*

Respuesta: La idea del programa Cara y Cruz nació como una oportunidad para que los chicos y chicas no solamente tengan los fundamentos teóricos sino que todo lo que aprendieron en el aula lo lleven a la práctica entonces hubo la coyuntura para poder firmar un convenio con Radio Latacunga que muy amablemente estuvieron dispuestos a ayudarnos en este proyecto, tuvimos varias reuniones y conformamos un consejo editorial, el concepto general de programa Cara y Cruz y finalmente logramos ya ponerlo al aire como ya lo había señalado la primera idea de que todo lo teórico lo pongan en práctica y segundo hacer un apoyo y un aporte a la comunidad desde la comunicación es decir todas las experiencias de la universidad llevándolas al aire, no nació como un programa de promoción y difusión de la universidad sino más bien como un programa de ayuda y aporte a la comunidad es por eso que se hicieron varios segmentos, entre ellos: el personaje de la semana que es huella digital, que pretendía y pretende hasta ahora relevar un personaje y que este sirva de ejemplo para el resto de la gente que nos está escuchando, lo mismo el segmento conociendo nuestra tierra, para fortalecer nuestra identidad como cotopaxenses, como

latacungueños, como ecuatorianos, así mismo el segmento de las noticias, porque queremos que la gente conozca información fresca, tenemos el segmento de los breves noticiosos de la UTC y el tema central que siempre se planifica con todos y que justamente es un tema que aporte a la audiencia por eso el tema central es más de coyuntura política, social, económica, salud nutrición y también de acuerdo a las fechas, es además un programa muy participativo esa fue la idea y hasta ahora se mantiene con algunos ajustes, pero la idea siempre esa, el aporte y servicio a la comunidad.

Pregunta: *¿Por qué el nombre de Cara y Cruz?*

Respuesta: Bueno ese nombre lo pusieron los propios estudiantes en el primer programa, recuerdo que la chica Carla Merizalde propuso el tema en el aula y tenían que hacerlo con alguna argumentación y ella decía que todos los hechos tienen generalmente dos o tres o cuatro versiones entonces decía que el periodista lo que debe hacer es mirar todos los ángulos de las noticias no solo uno por eso le pusieron cara y cruz y bueno como era el programa de ellos nos pareció bonito y le apoyamos, el nombre hasta ahora se mantiene y ya sea creado como una marca.

Pregunta: *¿Cuáles son los objetivos del programa Cara y Cruz?*

Respuesta: Primero el que los estudiantes lleven a la práctica lo que reciben en las aulas, luego lograr una vinculación con la Universidad, ser un aporte desde la Universidad a la comunidad desde la academia y también desarrollar e impulsar este proyecto interinstitucional entre Radio Latacunga y la Universidad.

Pregunta: *¿Cuáles son los criterios de selección de temas?*

Respuesta: Bueno, en esto prima mucho el trabajo en equipo de los chicos, porque ellos ya lo seleccionan de acuerdo como si estuvieran trabajando en un medio de

comunicación de hecho ya lo están haciendo, entonces nos ponemos de acuerdo en los temas, generalmente a veces son temas de coyuntura, temas actuales o a veces también de acuerdo a las fechas cívicas o las fechas del calendario como el día de la madre, día del padre, navidad y también temas de interés como por ejemplo aquí en la Universidad responde mucho a nuestras líneas de investigación como por ejemplo una investigación que se hizo en la Universidad era el *elevado alcoholismo en los estudiantes*, nosotros lo llevamos al aire y preguntamos por qué pasa esto qué es lo que sucede hace dos semanas también tratamos el tema de la seguridad que es una preocupación también en la población y en la Universidad, entonces haber que podemos hacer que es lo que sucede, hemos investigado aquí mismo en la Universidad por ejemplo el uso a las nuevas tecnologías y lo llevamos al aire.

Pregunta: *¿Quiénes dirigen el programa?*

Respuesta: Hay un concejo editorial que está presidido por el Sr. Rector de la Universidad, la Lic. Roció Peralvo como Directora de la Unidad Académica y un docente responsable que en este caso es mi persona también la Lic. Lorena Logroño que es la Directora de Vinculación y los estudiantes, entonces si se quiere todos es muy participativo y todos buscamos la manera de poder aportar para el programa.

Pregunta: *¿En que contribuye socialmente el programa a las comunidades a las cuales va dirigido?*

Respuesta: Yo siempre le es he dicho a los estudiantes algo muy importante es antes de planificar o de salir al aire se pregunten, cuanto de esto que está en el libreto o que está en la grabación va a aportar a la persona, si la respuesta es que va ayudar a mejorar su calidad de vida lo ponemos al aire y si no, la calidad de vida no solo se refiere a darle consejos u orientarle también se refiere a entretenerle entonces por eso nuestros contenidos buscan un desarrollo de la persona que nos está escuchando, pensamos que la persona que nos está escuchando va a recibir orientación,

información pero también entretenimiento esos son los tres puntos y obviamente queremos que quienes nos escuchan también se enriquezcan con los conocimientos que podemos dar desde la academia no en una educación formal pero si en enseñarles por ejemplo el SRI como tributar, de las mascotas, bueno tenemos diversidad de temas pero siempre pensando en cuanto estamos aportando a la sociedad y su desarrollo.

Pregunta: *¿Qué comentarios han recibido del programa oyentes actividades emisoras entre otros?*

Respuesta: La emisora siempre muy abierta, si hemos tenido inconvenientes especialmente en las vacaciones por que los chicos como que se descuidan del programa y se van a descansar entonces hemos tratado de solucionar eso porque ningún proceso es perfecto todos los procesos son perfectibles y eso es lo que nosotros hemos querido ir caminando y solventando nuestros errores y creo que hemos encontrado eso pero siempre los criterios de la emisora del Director han sido que es un programa que ayuda que aporta, obviamente como no son los chicos todavía profesionales de la Comunicación están en un proceso, a veces si hay como pequeños errores en decir la hora pero eso es parte del proceso y eso también demuestra que somos humanos y nuestros oyentes no se han molestado más bien han ayudado, aportado diciendo que repacen la lectura etc., pero siempre habido una interacción que ha sido muy positiva y los familiares de los chicos a mí me parece que ha sido lo más emotivo porque por ejemplo tenia chicas que decían que sus papas no les apoyaban pero cuando les escuchaban en la radio y les escuchaban lo bien que lo hacían como que se emocionaban y les decían si es tu carrera, y luego los mismos oyentes, nosotros tenemos grabado lo que nos han felicitado nos han llamado de algunos lados de La Mana las veces que se les ha escuchado y que les felicitamos que sigan adelante, han sido comentarios positivos y propositivos también claro que han habido comentarios que nos han dicho bueno hay que mejorar esto pero siempre siendo propositivos no negativos.

Pregunta: *¿Qué medidas han tomado para difundir el programa?*

Respuesta: Quizás es una de nuestras debilidades por que al salir al aire pensamos que ya nos van a escuchar entonces no habido una campaña masiva para socializarlo quizás eso es lo que se debería pensar en futuro no en trabajar por ejemplo con la materia de publicidad y propaganda y desplegar más información al respecto, la publicidad que hacemos es aquí los chicos en sus familias y en la radio.

Pregunta: *¿Tiene algún reporte de audiencia proporcionado por la emisora o por ustedes mismos?*

Respuesta: bueno nosotros hemos hecho mediciones informales no formales porque usted sabe que al hacer un sondeo de audiencia demanda tiempo y dinero de todas maneras nosotros hicimos hace dos años una medición de audiencia del consumo de radios aquí en Latacunga y los contenidos que quisieran tener la gente no directamente del programa Cara y Cruz es como demasiados recursos tanto económicos como financieros y técnicos para un programa de una hora, entonces nosotros lo que hicimos esos recursos para algo mucho más grande incluso hicimos el consumo de radio Latacunga dentro del marco del convenio entonces directamente sabes que hay una audiencia sabes que la gente necesita de estos temas hemos hecho mediciones de quienes nos escuchan y bueno nuestro público es el público que tiene Radio Latacunga los Domingos tomando en cuenta que salimos en tres frecuencias y en el Internet.

Pregunta: *¿Antes algunas recomendaciones o exigencias por parte del director de la emisora parámetros técnicos, conceptuales, sonoros de contenido, estructurales ente otros?*

Respuesta: Obviamente como estamos dentro de un proyecto interinstitucional tenemos que obviamente respetar las políticas institucionales de Radio Latacunga sin

que esto significa cortar nuestra libertad de expresión, el Msc. Eduardo Guerrero nos ha dicho ustedes tienen aquí el espacio pero obviamente hay políticas y que son tan específicas tan especiales y con las que nosotros concordamos como por ejemplo el respeto a nuestros oyentes, el manejo de la ética periodística transparencia contrarrestar fuentes que no es algo alejado de nuestra realidad pero por ejemplo imponernos temas o decirnos estos van a tratar o estos no, más bien ha habido mucha apertura y mucha confianza.

Pregunta: *¿Cómo involucra a la comunidad o audiencias en la construcción o ejecución de los programas?*

Respuesta: Bueno es un programa netamente participativo entonces hay segmentos específicos para este cometido el programa por ejemplo tiene el segmento el box populi entonces siempre consultamos a la gente y ahí generamos participación de qué es lo que opina acerca de determinado tema y además también siempre estamos recibiendo llamadas al aire y siempre estamos abiertos a la participación de la gente y ahora incluso con las redes sociales esto es algo nuevo los chicos piden que envíen mensajes al Twitter al Facebook y se está generando un poco más de participación.

Pregunta: *¿Qué aporte hace el programa a las comunidades?*

Respuesta: El aporte es continuo nosotros estamos desde nuestros productos comunicacionales aportando con conocimientos para que puedan ayudar a la gente, nuestra idea es proporcionarle a nuestra audiencia mensajes que le orienten le informen y le entretengan.

Pregunta: *¿Qué han hecho para motivar la participación al aire?*

Respuesta: Claro que uno piensa en premios en concursos pero ese no es el espíritu de Cara y Cruz, lo que nosotros motivamos es que la gente se involucre desde el

concepto del programa el programa es participativo si pero no es de concurso porque nuestra visión es otra nosotros queremos que sean productos comunicacionales de aporte y de apoyo.

Pregunta: *¿Han tenido dificultades para realizar los programas?*

Respuesta: Si el tema de vacaciones para nosotros ha sido muy difícil porque muchos chicos no son de aquí son del sur de Quito, del Oriente tenemos estudiantes de la costa de otras provincias y las vacaciones obviamente ellos buscan la manera de irse a compartir con su familia, entonces es ahí cuando se desmorona el programa porque es un trabajo en equipo porque si lo hiciera una persona bueno esa persona se hiciera cargo pero es un trabajo en equipo que demanda un trabajo de una semana, hemos tratado de solucionar esto de alguna manera quizás es nuestra mayor dificultad.

Pregunta: *¿Qué mensaje les daría a los jóvenes que practican Cara y Cruz?*

Respuesta: Que miren este programa como su oportunidad de realizarse en ámbito de la formación profesional han escogido una carrera como es periodismo y muchos me han dicho pero licenciada yo quiero televisión yo quiero impresos y cuando se involucran con la radio se dan cuenta que es un mundo muy bonito y luego se dan cuenta que ningún medio está separado todos los medios tienen inter relación ya sea la radio la prensa la televisión y ahora con el internet y la multimedia mucho más entonces que sigan adelante que miren este proceso de Cara y Cruz como un caminar de aprendizaje pero también de dar algo a la comunidad de dar lo que yo soy de dar mis conocimientos de poner en práctica todo lo que escuche en el aula desde las teorías de la comunicación pasando por la parte semiótica hasta la parte ya de estructura de productos comunicacionales que miren precisamente esta opción que les da la vida de poder salir al aire estar frente a un micrófono y con ética con transparencia con veracidad, poder dirigirse a mucha gente y quizás transformar su

vida hay alguien que decía de toda una audiencia que si tan solo una persona ha logrado mejorar su calidad de vida ya estamos más que satisfechos con eso.

Síntesis y análisis de la entrevista a la Lic. Lorena Álvarez

Síntesis

La idea del programa Cara y Cruz nació como una oportunidad para que estudiantes no solamente tengan los fundamentos teóricos sino que todo lo que aprendieron en el aula lo lleven a la práctica por lo que se firma un convenio con Radio Latacunga , teniendo todas las experiencias de la universidad y llevándolos al aire, es un programa de ayuda y aporte a la comunidad entre sus segmentos están: el personaje de la semana que es huella digital, conociendo nuestra tierra, las noticias, breves noticiosos de la UTC y el tema central, con algunos ajustes pero la idea siempre ha sido esa la idea de aporte y servicio a la comunidad.

El nombre de Cara y Cruz lo pusieron los propios estudiantes, la Srta. Carla Merizalde propuso el tema y argumento diciendo que todos los hechos tienen generalmente dos o tres o cuatro visiones entonces decía que el periodista lo que debe hacer es mirar todos los ángulos de las noticias no solo uno por eso le pusieron cara y cruz.

Los objetivos del programa son que los estudiantes lleven a la práctica lo que reciben en las aulas y lograr una vinculación con la Universidad, ser un aporte desde la Universidad a la comunidad desde la academia y también desarrollar e impulsar este proyecto interinstitucional entre Radio Latacunga y la Universidad.

En la selección de los temas prima mucho el trabajo en equipo de los estudiantes, generalmente a veces son temas de coyuntura, temas actuales o a veces también de acuerdo a las fechas cívicas o las fechas del calendario como día de la madre, día del padre, navidad y también temas de interés como por ejemplo aquí en la Universidad

responde mucho a nuestras líneas de investigación como por ejemplo una investigación que se hizo en la Universidad era el elevado alcoholismo en los estudiantes.

Dirigen el programa quienes conforman el concejo editorial que está presidido por el Sr. Rector de la Universidad, la Lic. Roció Peralvo como Directora de la Unidad Académica y un docente responsable que en este caso es mi persona también la Lic. Lorena Logroño que es la Directora de Vinculación y los estudiantes.

Manifiesta que se ha tenido inconvenientes especialmente en las vacaciones por que los chicos como que se descuidan del programa y se van a descansar, hay pequeños errores y se ha ido corrigiendo como parte del proceso y han habido comentarios que han dicho que hay que mejorar pero siempre siendo propositivos no negativos.

Una de las debilidades que no habido una campaña masiva para socializar el programa y cuenta con mediciones informales.

Manifiesta también que es un programa netamente participativo, siempre consultan a la gente y valoran su opinión.

Como mensaje para los estudiante manifiesta, que tomen el programa como su oportunidad de realizarse en ámbito de la formación profesional que es un mundo muy bonito y que todos los medios tienen inter relación ya sea la radio la prensa la televisión y ahora con el internet y la multimedia mucho más entonces que sigan adelante que miren este proceso de Cara y Cruz como un caminar de aprendizaje pero también de dar algo a la comunidad de dar lo que yo soy de dar mis conocimientos de poner en práctica todo lo que escuche en el aula desde las teorías de la comunicación pasando por la parte semiótica hasta la parte ya de estructura de productos comunicacionales que miren precisamente esta opción que les da la vida de poder

salir al aire estar frente a un micrófono y con ética con transparencia con veracidad y poder dirigirse a mucha gente y quizás transformar su vida.

Análisis

Sobre la base de los criterios definidos con anterioridad, la entrevista permitió conocer el sentido en sí que tiene el programa cara y cruz frente a las necesidades de los estudiantes y la comunidad en general, se puede identificar ciertos inconveniente que ha tenido el programa pero a su vez el pleno desenvolvimiento para superar los mismos.

Se puede identificar también la falta de promoción y un estudio planificado para conocer la audiencia del programa por la falta de recursos económicos y técnicos ya q por ser un programa de una hora es mucha la inversión.

2.3.3. Entrevista a la Lic. Paulina Elizabeth Balseca Abril, Técnico del programa cara y Cruz en Radio Latacunga.

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel

Entrevistado: Lic. Paulina Elizabeth Balseca Abril

Cargo: Técnico de Controles del programa Cara y Cruz en Radio Latacunga

Pregunta: *¿En resumen qué opina sobre el programa Cara y Cruz que dirigen los jóvenes del quinto semestre de la Universidad Técnica de Cotopaxi en calidad de pasantías?*

Respuesta: Hace un año tuve la oportunidad de tomar contacto con la Lic. Lorena Álvarez y como ya había estado involucrada en la radio me pidió que yo asumiera controles del programa Cara y cruz, Al haber sido alguna vez parte de este programa como estudiantes y ahora estarlo dirigiendo se me viene a la mente todos los recuerdos que yo viví, entonces yo n broma decía una manera de morirse de las iras, pero, ¿por qué? Porque muchas veces en los chicos yo veía en los mismos errores que nosotros tuvimos, que no nos preparábamos bien, o que el Guión estaba mal hecho o los audios mal grabados, etc. En cuanto a las pasantías cada grupo asumía un año la conducción del programa, los primeros cuatro hasta seis meses los programas salían impecables, todos se preparaban, todos hacían, todos traían sus segmentos, a partir de eso los chicos iban desmayando ya no venía uno ya no venían dos ya se olvidaban de hacer un tema u otro entonces iban desmayando, nuevamente asumía otro grupo y pues de la misma manera empezaban con entusiasmo y terminaban ya bien bajos. Además también un gran inconveniente es que en las vacaciones los estudiantes faltan mucho, como algunos son de otros lugares, ocasiona que como están de vacaciones se van a sus casas y no asisten o no planifican para el programa y este queda un poco abandonado.

Pregunta: *¿Piensas que les hizo falta un guion para manejarse dentro del programa?*

Respuesta: Sabes que dentro del programa, si está establecido que haya un guion y también otro documento de respaldo de la asistencia pero por lo general estos guiones no son supervisados o no son realizados correctamente entonces no coinciden los tiempos, ósea en el programa si te dicen tienes que traer un guion como respaldo y como guía pero muchas veces, no sé, por la falta de tiempo o de coordinación entre los muchachos y docentes esto no se hacía, o si lo hacían, lo hacían de lo anterior y lo copiaban o lo cambiaban algún dato mal.

Pregunta: *¿Crees que es necesario que los estudiantes cuenten con un Folleto o un modelo a seguir?*

Respuesta: Sí, hace falta una Guía, claro que ahora no todo es teórico no, pero si hace falta una guía donde diga haber chicos este programa lo hicieron bien pero necesitan mejorara en tal cosa o les falta mejorar los audios, o tuvieron estos errores, de ir corrigiendo los errores, ¿por qué? Porque los chico vienen realizan el programa pero se queda ahí, no hay un técnico que les diga, saben que, en la edición estuvo mal, o en locución les hace falta vocalizar, en cosas así, que les digan, saben que hasta ese punto está bien y desde aquí tienen que mejorar para seguir avanzando y seguir avanzando el nivel del programa, creo que desde que inició el programa ha tenido sus altos y bajos, pero no se ha podido ver una evolución completa, digamos cara y cruz lleva ya casi cinco años al aire, entonces en ese tiempo tranquilamente se pudieron haber hecho muchas cosas.

El inconveniente también es que las personas que estamos en el programa somos muy transitorias, entonces no hay un seguimiento que digan haber hicimos esto y ahora nos toca avanzar con esto, por eso los estudiantes vienen y retoman de cero, por eso es que no ha habido una evolución completa del programa.

Pregunta: *¿Piensas que hace falta un seguimiento al programa?*

Respuesta: Es indispensable una secuencia, ¿por qué? Porque en cada curso hacen grupos de cinco estudiantes, y casi siempre hay cinco grupos, viene el primer grupo hace un programa, como el primer grupo no mantiene contacto muy cercano, no conversan con el segundo grupo de que hablaron, entonces el segundo grupo vuelve a repetir y así sucesivamente, entonces también hace falta un poco más de comunicación entre las personas que están a cargo. Si ellos siguieran esta secuencia el programa evolucionaría pero se acaban las pasantías vendrá otro grupo, pues nuevamente retomará y va a seguir lo mismo que en los anteriores entonces al programa a más de una Guía como un folleto, le hace falta un archivo, donde digan a ver los chicos que ahorita ya se graduaron hablaron de esto hicieron esto, entonces ir archivando documentos, guiones, audios, es decir todo el material posible de cara y cruz para poder dar una secuencia, ese archivo yo personalmente no sé, que exista un archivo de cara y cruz en la universidad o en la carrera, todavía existen fallas, de edición, inclusive de lectura, esto también ha venido a causar un poco de incomodidad en lo que es la dirección de la radio porque, es un espacio de una hora, que se puede aprovechar de muchas maneras y sin embargo ahora los chicos no lo están haciendo bien, es una hora que si debería ser aprovechado.

Deberían, no sé, traer actores más de cerca, actores de la universidad, estudiantes, docentes, porque el lema de Radio Latacunga, bueno no estoy muy empapada en lo que es el sistema interno de la radio, pero, el lema es “Un pueblo en marcha”, un pueblo ¿qué significa? Gente comunidad, pueblo, entonces traer actores más de cerca, lo que pasa es que los chicos hacen temas muy por encima, temas muy amplios, como hablar de la globalización, de la moda, que otras radios comerciales ya lo hacen, entonces creo que cara y cruz es un espacio para la UTC y ahí debe enmarcarse.

UTC, implica docentes, estudiantes, la Universidad tiene, Mashca Danza, tiene aquelarre, tiene banda sinfónica, tiene tantas cosas, tiene guardería, tiene muchas carreras, en el programa Cara y Cruz si no me equivoco ha habido dos veces que hemos hablado del club deportivo UTC, de la carrera de CARE, que también es la UTC lo que es medicina veterinaria, turismo, eso haría falta en el programa desde mi punto de vista, yo estoy ya un año trabajando con ellos y pues he visto esas falencias dentro del programa, pero también hay muchas cosas positivas, los chicos tienen la oportunidad de venir expresarse, mejorar en algo, ver ellos mismo lo que están haciendo, pero sin embargo les hace falta un Folleto dónde se describa la técnica y les sirva de guía a los estudiantes.

2.3.4. Encuesta realizada a los estudiantes del quinto semestre de la Universidad Técnica período 2012.

1. ¿Usted realiza sus prácticas pre-profesionales en el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga?

USTED REALIZA SUS PRÁCTICAS EN CARA Y CRUZ

Cuadro N° 4

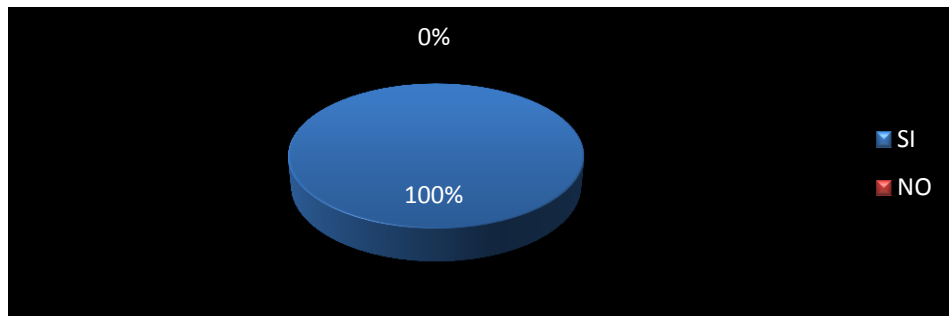
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

USTED REALIZA SUS PRÁCTICAS EN CARA Y CRUZ

Gráfico N° 3



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

El 100% de la muestra encuestada coinciden en que si realizan sus prácticas Pre-profesionales en el programa cara y cruz de Radio Latacunga. De lo anteriormente mencionado se puede extraer que los estudiantes en su totalidad realizan sus prácticas pre-profesionales en este programa lo que me indica que toda la muestra a investigar, se encuentran participando y por lo tanto mi investigación está encaminada.

2. En calidad de oyente ¿Cómo califica al programa Cara y Cruz?

CÓMO CALIFICA AL PROGRAMA CARA Y CRUZ

Cuadro N° 5

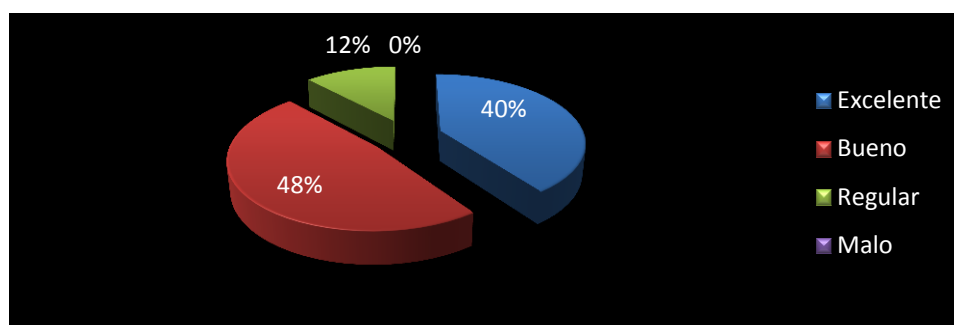
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	40.00%
Bueno	12	48.00%
Regular	3	12.00%
Malo	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

CÓMO CALIFICA AL PROGRAMA CARA Y CRUZ

Gráfico N° 4



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

El 40% de los encuestados manifiesta que, en calidad de oyente, calificaría al programa Cara y Cruz como excelente, el 48% como bueno, mientras que tan solo el 12% lo califica de regular.

De lo expuesto anteriormente puedo decir que la mayor parte de los estudiantes tiene un buen concepto del programa lo que es muy beneficioso ya que de dicha aceptación depende el compromiso para sacarlo adelante.

3. ¿Cree usted que el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga es apropiado y cuenta con todo lo necesario para realizar sus práctica pre-profesionales?

EL PROGRAMA CARA Y CRUZ ES APROPIADO PARA SUS PASANTÍAS

Cuadro N° 6

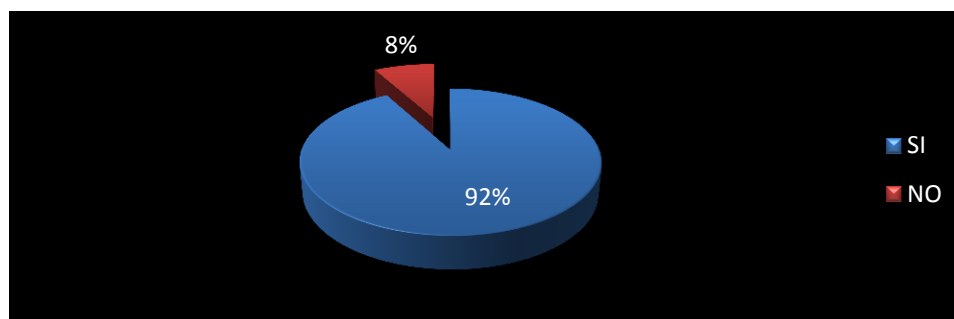
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	92.00%
NO	2	8.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

EL PROGRAMA CARA Y CRUZ ES APROPIADO PARA SUS PASANTÍAS

Gráfico N° 5



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 92% considera que el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga, sí es apropiado y además cuenta con todo lo necesario para realizar sus prácticas pre-profesionales, mientras que el 8% restante dice que no.

Puedo decir que casi en su totalidad los estudiantes tienen afinidad con este programa es decir que están de acuerdo con su contenido, lo que es muy importante y beneficioso ya que esto permitirá su mejor desenvolvimiento.

4. En cuanto a la interacción en el programa Cara y Cruz durante sus prácticas, su participación es:

SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA ES

Cuadro N° 7

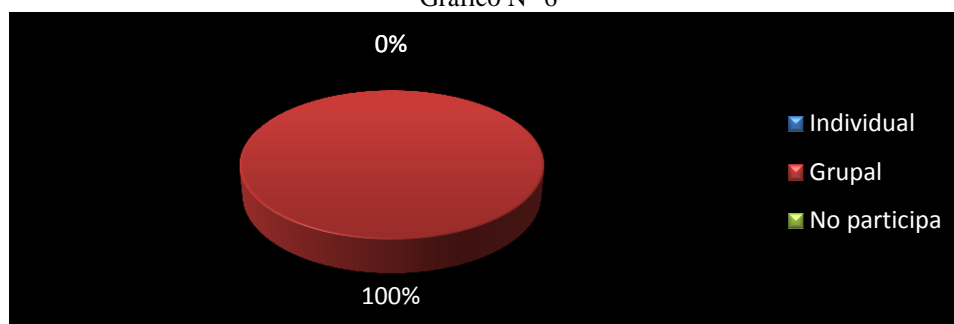
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Individual	0	0.00%
Grupal	25	100.00%
No participa	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA ES

Grafico N° 6



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

De la muestra encuestada el 100% coinciden en que su participación en el programa es grupal.

La participación de los estudiantes en el programa es grupal, lo que me indica que existió una planificación previa a la realización de las prácticas.

5. ¿Existe la planificación y preparación necesaria de los estudiantes en cuanto al tema y cada uno de los segmentos, previo a cada programa?

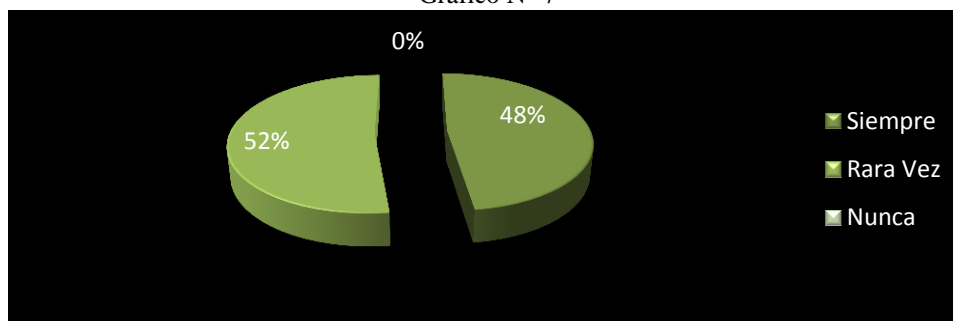
EXISTE PLANIFICACIÓN PREVIA A CADA PROGRAMA
Cuadro N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	48.00%
Rara Vez	13	52.00%
Nunca	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

EXISTE PLANIFICACIÓN PREVIA A CADA PROGRAMA
Gráfico N° 7



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

El 48% de la muestra encuestada manifiesta que siempre se preparan en cuanto al tema y cada uno de los segmentos previo a cada programa, y el 52% restante opina que rara vez se preparan.

En relación a lo plasmado anteriormente se destaca que los estudiantes se preparan antes de cada salida al aire, pero sin embargo falta un poco más de preparación, ya que todo profesional debe tener una preparación previa antes de salir al aire, para que los imprevistos sean menores.

6. El contenido del programa debe enmarcarse en temáticas como:

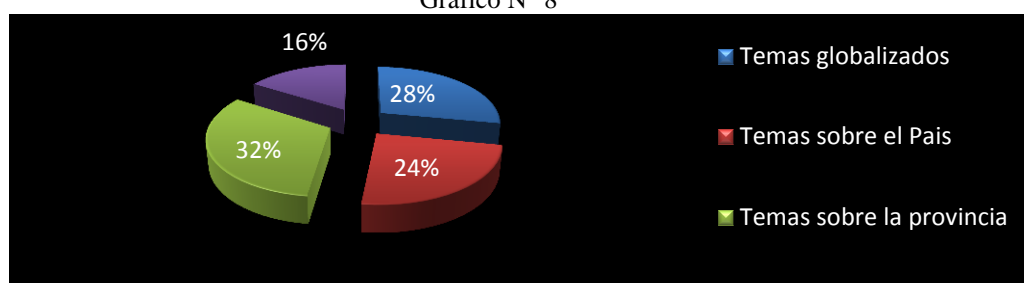
EL CONTENIDO DEL PROGRAMA
Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Temas globalizados	7	28.00%
Temas sobre el País	6	24.00%
Temas sobre la provincia	8	32.00%
Temas sobre la UTC y sus actores	4	16.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

EL CONTENIDO DEL PROGRAMA
Gráfico N° 8



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de la muestra encuestada, el 28% opina que el contenido del programa debe enmarcarse en temas globalizados, el 24% opina que se debe enmarcar en temas sobre el país, el 32% en la provincia, tan solo un 16% dice que los temas deben ser sobre la UTC y sus actores. Claramente se puede observar que los estudiantes opinan que la temática del programa debe ser globalizado, por lo que puedo percibir que su contenido es muy generalizado y no se enmarca en lo que es la UTC y sus actores, pese a que el programa Cara y Cruz, según, el Ms. Eduardo Guerrero es “la vos de la Universidad”.

7. ¿Qué tiempo cree usted que es el necesario para realizar un guion previo a cada programa?

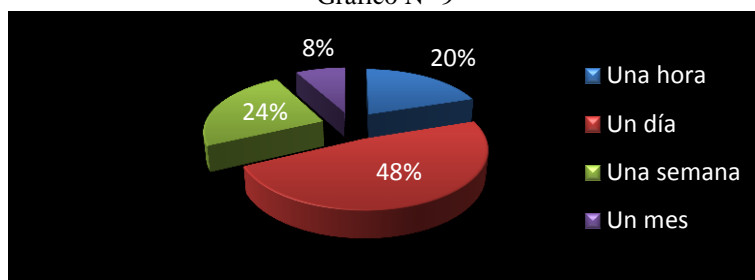
EN QUÉ TIEMPO SE REALIZA UN GUIÓN
Cuadro N° 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	5	20.00%
Un día	12	48.00%
Una semana	6	24.00%
Un mes	2	8.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

EN QUÉ TIEMPO SE REALIZA UN GUIÓN
Gráfico N° 9



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados, el 20% manifiesta que el tiempo necesario para realizar un guion previo a cada programa es de una hora, el 48% manifiesta que un día, el 24% una semana mientras que apenas un 8% dice que un mes.

De lo anteriormente descrito puedo expresar que la mayor parte de los estudiantes no se toman el tiempo necesario para realizar el guion previo al programa, pese a que este documento es la base fundamental para la realización y buen desempeño en el mismo, ya que aquí se plasma todo el contenido e investigación realizada y de interés para su realización.

8. ¿Cómo calificaría usted el desenvolvimiento y desempeño de sus compañeros durante en el programa?

DESEMPEÑO DE SUS COMPAÑEROS

Cuadro N° 11

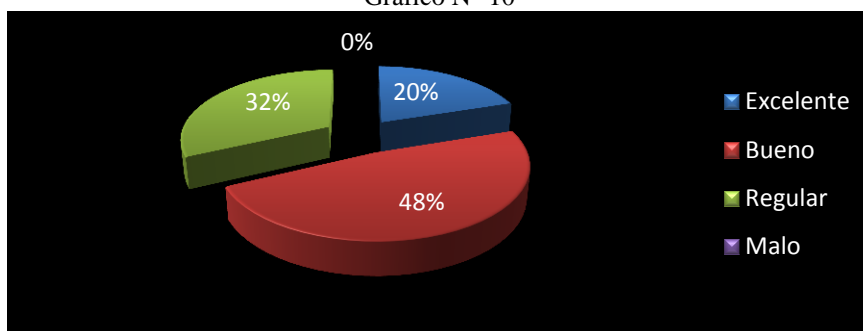
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	20.00%
Bueno	12	48.00%
Regular	8	32.00%
Malo	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

DESEMPEÑO DE SUS COMPAÑEROS

Gráfico N° 10



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 20% califica de excelente el desempeño y desenvolvimiento de sus compañeros durante el programa, el 12% de bueno, mientras que un 32% lo califica como regular.

Con relación a lo anterior, tan solo una pequeña parte de los alumnos se prepara lo necesario para su participación en el programa, contribuyendo así al éxito del mismo, mientras que la mayor parte lo hace muy poco.

9. De las siguientes opciones ¿cuál cree usted que es la causa más frecuente para un mal desenvolvimiento durante el programa?

CAUSAS PARA UN MAL DESENVOLVIMIENTO

Cuadro N° 12

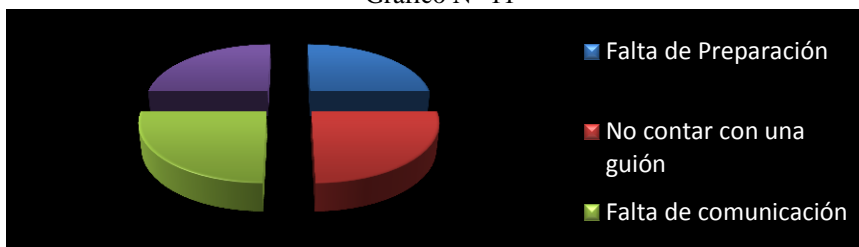
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de Preparación	25	100.00%
No contar con un guión	25	100.00%
Falta de comunicación	25	100.00%
Falta de seguimiento	25	100.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

CAUSAS PARA UN MAL DESENVOLVIMIENTO

Gráfico N° 11



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados coinciden en que las causas más frecuentes para un mal desenvolvimiento de los alumnos en el programa son: la falta de preparación, el no contar con un guion, la falta de comunicación y no contar con un seguimiento al programa. Los estudiantes en su totalidad manifiestan que para mejorar su desenvolvimiento en el programa deben prepararse de mejor manera, contar con un guion que les permita controlar los tiempos y espacios, mantener una comunicación constante con su compañeros para no repetir los programas, saber su opinión en lo que se debe mejorar y por último que el programa tenga una seguimiento para que el mismo evolucione y no se parata siempre de cero.

10. ¿Cree usted que es importante contar con un Folleto para los estudiantes pasantes en el programa Cara y Cruz, que sirva como guía y punto de partida para futuras generaciones?

ES IMPORTANTE CONTAR CON UNA GUÍA

Cuadro N° 13

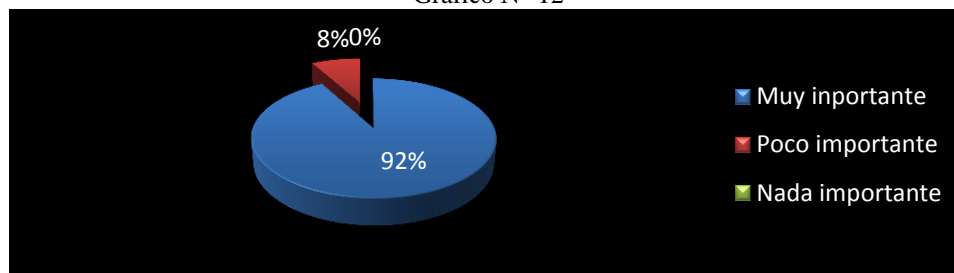
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	23	92.00%
Poco importante	2	8.00%
Nada importante	0	0.00%
TOTAL:	25	100.00%

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

ES IMPORTANTE CONTAR CON UNA GUÍA

Grafico N° 12



Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

El 92% de los estudiantes encuestados dicen que es muy importante contar con un Folleto para los estudiantes pasantes en el programa Cara y Cruz, que sirva como Guía y punto de partida para futuras generaciones y tan solo el 8% restante dice que es poco importante.

Los estudiantes en su mayoría, casi su totalidad piensan que la sistematización de experiencias es muy importante para ellos y posteriormente para las futuras generaciones pues servirá para extraer nuevos conocimientos y aprendizajes con el fin de encontrar errores y aciertos con el objetivo de no tropezar nuevamente con los mismos y por ende un punto de partida.

11. ¿Qué recomendación puede aportar para los futuros pasantes, que realicen sus prácticas en el Programa Cara y Cruz?

- Aprovechen el espacio brindado ya que es muy difícil y costoso tener una hora en radio.
- Coordinen con sus compañeros del grupo para que realicen la investigación para el programa y se reúnan para repasarlo.
- Hacer un guion para cada programa y que coincidan los tiempos y espacios.
- Que revisen los audios de las notas varias veces antes del programa, porque suelen estar mal grabados.
- Escoger el tema con tiempo, para poder preparar cada segmento y no existan imprevistos como no saber que decir durante la transmisión.
- Llegar puntuales y hasta con una hora de anticipación a las instalaciones de la radio antes de salir al aire, para revisar que todo esté listo.
- Repasar varias veces lo que se va a leer, para no equivocarse y no tartamudear cuando se está al aire.
- En los grupos se debe delegar funciones, como coordinador, secretario, etc., para que cada compañero tenga sus funciones y sepa que es lo que tiene que hacer.
- Que investiguen y se empapen sobre el tema a tratar para que ese momento de la transmisión sepan que decir y hablen con fundamentos.
- Que coordines con el docente encargado los grupos con su respectivo orden, las fechas de presentación para una adecuada preparación.
- Que hagan temas preparen temas interesantes y no repitan lo mismo y lo mismo.
- Que mantengan el mismo entusiasmo en el programa de principio a fin y no desmayen.

Análisis e Interpretación

Como se puede observar en esta parte los estudiantes expresan algunas de sus experiencias vividas, dónde aportan con conocimientos y recomendaciones que servirán para los futuros pasantes, para que ellos estén un poco enterados y se preparen en cuanto a lo que va a ser sus prácticas pre-profesionales.

Recomiendan a los futuros pasantes que aprovechen el espacio brindado en la radio ya que como sabemos en la actualidad es muy difícil y económicamente caro ser escuchados y que a veces contando con este espacio no se lo sabe aprovechar, también dicen que el trabajo debe ser muy coordinado entre compañeros y también con los docentes ponerse de acuerdo en todo desde la conformación de los grupos, temas, fechas, la investigación para hacer el programa hasta el guion y los audios, para así afinar todos los detalles y tener un excelente programa. También manifiestan que se preparen en la lectura para que no les pase que estén tartamudeando durante la transmisión, que siempre investiguen y se empapen sobre el tema para que cuando les toque hablar sepan que decir y las opiniones que den sean fundamentadas. Que el tema escojan con tiempo y sobre todo sean puntuales en todas sus obligaciones. Finalmente manifiestan que no desmayen en la continuidad del programa porque el espacio no puede quedar abandonado, que mantengan el mismo entusiasmo de principio a fin.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. Datos informativos

Título: “Elaboración de un Folleto sobre la Sistematización de Experiencias del Programa Radial Cara y Cruz del Convenio entre Universidad Técnica de Cotopaxi y Radio Latacunga”.

Nombre de la Institución:	Radio Latacunga
Beneficiarios:	Estudiantes del quinto semestre de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Carrera de Comunicación Social que realizan las pasantías en Radio Latacunga en el programa Cara y Cruz.
Ubicación:	Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga
Investigador:	Esquivel Jácome Washington Gabriel
Tutora:	Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

3.2. Antecedentes

Al escuchar la frase “sistematizar” seguramente la relacionamos con los sistemas, y efectivamente, tiene que ver con seleccionar y ordenar información con criterios preestablecidos. Sin embargo, es preciso tener en cuenta que cuando el término sistematizar va acompañado de experiencias, su significado adquiere otra dimensión porque la información se relaciona con sucesos y actores concretos, en lugares y contextos específicos y en tiempos delimitados.

Estas características que son el soporte de la sistematización de experiencias, permiten analizar y reflexionar sobre las particularidades de una práctica, para entender sus dinámicas, los sentidos que la inspiran e identificar aprendizajes fruto de esa práctica.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi del quinto semestre, deben realizar sus prácticas pre profesionales, para ello se encuentra en marcha un convenio con Radio Latacunga desde el 2008, institución que se ha caracterizado como un medio de comunicación que contribuye al adelanto de la ciudad y por ende al fortalecimiento de la enseñanza, brindando espacio a los estudiantes para que expresen con espontaneidad su pensamiento.

En la actualidad los estudiantes realizan sus prácticas pre profesionales, siendo estas muy importantes para su desenvolvimiento profesional a futuro, pero que muchas veces estos acontecimientos tan sustanciales como estudiantes y futuros profesionales se ven opacados debido a que no cuentan con un sustento o guía escrito que les permita basarse en experiencias y sucesos vividos para extraer sus aprendizajes y así emprender las suyas, ya que cada acontecimiento es único e irrepetible.

3.3. Justificación

Esta investigación está orientada a contribuir al fortalecimiento del aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, al realizar sus pasantías pre profesionales en el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga, poniendo así en práctica todos los conocimientos adquiridos en sus años de estudio, lo que les servirá como medio para expresarse y relacionarse con los demás, además contribuir a la formación humana a través del análisis de contenidos y de su posterior crítica.

Su propósito fundamental es extraer conocimientos y aprendizajes desde las experiencias de los estudiantes pero que apunten a trascenderla en dónde se construya una mirada crítica sobre lo vivido, permitiendo orientar las experiencias en el futuro con una perspectiva transformadora y que sirva como base para futuras generaciones.

La sistematización de experiencias permitirá descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades o equivocaciones repetidas, de tal forma que los tomamos en cuenta para el futuro y también permite ir más allá de un intercambio anecdótico, haciendo mucho más cualitativa la interacción.

Permitiendo construir una visión común sobre la experiencia vivida entre aquellos que la han protagonizado.

Esta sistematización busca reflexionar sobre la experiencia realizada y facilitar material a otros comunicadores, entendiendo así mismo que no es posible dar recetas únicas, pues cada lugar, cada ambiente cultural, y cada persona provienen de un contexto particular y único.

Por lo tanto, sería reduccionista intentar encontrar una forma única para llevar a cabo estas prácticas. Se complementa con la evaluación, que normalmente se concentra en

medir y valorar los resultados, aportando una interpretación crítica del proceso que posibilitó dichos resultados.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Elaborar un folleto sobre las experiencias del programa Cara y Cruz de Radio Latacunga realizado por los estudiantes de quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo 2012, para comprender más profundamente sus experiencias y así poder mejorarlas.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Ordenar y reconstruir los procesos vividos durante las prácticas pre-profesionales.
- Realizar una interpretación crítica de ese proceso.
- Extraer aprendizajes y compartirlos.

3.5. Análisis de Factibilidad

En las encuestas realizadas a los estudiantes del quinto semestre de comunicación Social se verifica la necesidad de contar con una sistematización o una guía para las futuras experiencias de los educandos.

Por otra parte existe, la predisposición de la mayoría de los estudiantes, actores directos de esta investigación para colaborar con todo lo necesario para cumplir los objetivos propuestos en este proyecto. Sabiendo que es un aporte fundamental para su formación como profesionales, al mismo tiempo un sustento escrito de sus experiencias, la misma que servirá como estrategia que posibilite aprovechar al máximo su caudal humano, los procesos de cambio vividos, y los aprendizajes generados en este proyecto, destinados al desarrollo socioeducativo, así en las futuras practicas no se cometerán los mismos errores.

3.6. Fundamentación

Temática: No basta con el compromiso y buena voluntad de los estudiantes, es necesario realizar una planificación previa a lo que va a ser la sistematización de sus experiencias durante las pasantías al frente del programa Cara y Cruz, se desarrollaran temáticas sobre conocimientos generales de Sistematización de experiencias y formatos Básicos para la recolección de información previo y posteriormente al programa.

Determinación de Estrategias

Tomando en cuenta los criterios de los estudiantes encuestados donde la mayoría tiene la predisposición de ser parte de proyecto de Sistematización de Experiencias, inicialmente con la colaboración del docente encargado de las pasantías de los estudiantes se procederá instruir a los estudiantes sobre el programa en general y sus contenidos, además una breve caracterización sobre Sistematizar Experiencias para incentivar y despertar su interés sobre el tema.

Seguidamente el tutor de las pasantías designa los grupos de trabajo, que estarán integrados por cinco estudiantes. Luego de definir los grupos de trabajo se procederá

a elaborar un calendario de participación, donde quede establecido las fecha de intervención de cada grupo.

En cuanto a la preparación previo a cada programa, sobre al tema y demás contenidos del mismo, los responsables serán cada grupo de estudiantes, aquí se verá reflejado los conocimientos adquiridos en el aula y los consejos dictados por los docentes. Las preparaciones se realizarán dos días seguidos antes del programa y se contará como instalaciones el aula de clases de los estudiantes en horario no académico.

3.7. Descripción de la Propuesta

Este folleto, busca reflexionar sobre las experiencias vividas y la realidad de los estudiantes del quinto semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que realizan sus pasantías en Radio Latacunga y de esta manera facilitar material a los futuros estudiantes y comunicadores.

Además es un documento donde se evidencia que la Sistematización de Experiencias es una estrategia necesaria, no para que sea el especialista quien reflexione por los actores en este caso los estudiantes, sino para que facilite que sean los estudiantes quienes recuperen-revivan la experiencia, reflexionen críticamente sobre ella, detecten experiencias exitosas; ponderen dificultades, obstáculos y logros, y lo mejor de todo, acaudalen aprendizajes y nuevos conocimientos construidos.

Esta recuperación experiencial, al ser transferida a otras experiencias, evitará múltiples errores, comenzar siempre de nuevo, aprendiendo de estos procesos educadores.

Las experiencias a sistematizar permitirán descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades o equivocaciones repetidas, de tal forma que los

tomamos en cuenta para el futuro, aportando así un primer nivel de teorización que ayude a vincular la práctica con la teoría.

3.8. Propuesta.

Folleto sobre la Sistematización de la experiencia del Programa Cara y Cruz, del convenio entre Radio Latacunga y la Universidad Técnica de Cotopaxi.

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA CARA Y CRUZ

CONVENIO UTC – RADIO LATACUNGA



Gabriel Esquivel
AUTOR



1. Antecedentes

1.1. La Universidad Técnica de Cotopaxi

La Universidad Técnica de Cotopaxi, es una institución de educación superior pública, autónoma, laica y gratuita, que surgió en 1992 como extensión de la Universidad Técnica del Norte, por iniciativa de la Unión Nacional de Educadores (UNE) y, fruto de la lucha del pueblo de Cotopaxi, bajo el anhelado sueño de tener una institución de Educación Superior. Fue creada mediante Ley promulgada en el Registro Oficial No. 618 del 24 de enero de 1995 y forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano. Es una Universidad alternativa con visión de futuro, de alcance regional y nacional, sin fines de lucro que orienta su trabajo hacia los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país. Asume con responsabilidad la producción y socialización del conocimiento, así como del pensamiento democrático y progresista para el desarrollo de la conciencia antiimperialista del pueblo.

Se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), y otras leyes conexas. Forma actualmente profesionales al servicio del pueblo en las siguientes Unidades Académicas: Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, y Ciencias Administrativas y Humanísticas.

El local de la UNE-C fue la primera morada administrativa; luego las instalaciones del colegio Luis Fernando Ruiz que acogió a los entusiastas universitarios; posteriormente el Instituto Agropecuario Simón Rodríguez, fue el escenario de las actividades académicas: para finalmente instalarse en casa propia, merced a la adecuación de un edificio a medio construir que estaba destinado a ser Centro de Rehabilitación Social mismo que se encuentra ubicado en Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido Sector San Felipe.

En la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus y 82 las del Centro de Experimentación, Investigación y Producción Salache.

La Universidad "Técnica de Cotopaxi", es pionera en desarrollar una educación para la emancipación; forma profesionales humanistas y de calidad; con elevado nivel académico, científico y tecnológico; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad, genera y difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y la cultura a través de la investigación científica; y se vincula con la sociedad para contribuir a la transformación social-económica del país.

Además busca ser líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales críticos, solidarios y comprometidos en el cambio social; en la ejecución de proyectos de investigación que aporten a la solución de los problemas de la región y del país, en un marco de alianzas estratégicas nacionales e internacionales; dotada de infraestructura física y tecnología moderna, de una planta docente y administrativa de excelencia; que mediante un sistema integral de gestión le permite garantizar la calidad de sus proyectos y alcanzar el reconocimiento social.

Frente a los requerimientos de formación profesional de la población y a las necesidades de desarrollo de la provincia y la región, la Universidad Técnica de Cotopaxi en el año 2012 ofertó 18 Carreras, a través de sus tres Unidades Académicas.

OFERTA ACADÉMICA PREGRADO 2012
Cuadro N° 14

UNIDAD ACADÉMICA	CARRERA	TÍTULO A OFERTAR
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA
	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES
	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION CULTURA FISICA	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION CULTURA FISICA
	COMUNICACION SOCIAL	LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL
	SECRETARIADO EJECUTIVO GERENCIAL	LICENCIADO EN SECRETARIADO EJECUTIVO GERENCIAL
	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION PARVULARIA	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION PARVULARIA
	INGENIERIA COMERCIAL	INGENIERO COMERCIAL
	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	INGENIERO AGROINDUSTRIAL
	INGENIERIA AGRONOMICA	INGENIERO AGRONOMO
	INGENIERIA EN ECOTURISMO	INGENIERO EN ECOTURISMO
	INGENIERIA DE MEDIO AMBIENTE	INGENIERO EN MEDIO AMBIENTE
	MEDICINA VETERINARIA	MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA
CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS	INGENIERIA ELECTRICA	INGENIERO ELECTRICO EN SISTEMAS ELECTRICOS DE POTENCIA
	INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO	INGENIERO EN DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO
	INGENIERIA EN ELECTROMECHANICA	INGENIERO ELECTROMECHANICO
	INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES	INGENIERO EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES
	INGENIERIA INDUSTRIAL	INGENIERO INDUSTRIAL

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Estadísticas UTC

A su vez con el propósito de contribuir a la capacitación y actualización de conocimientos de los profesionales, se ha estructurado una oferta académica con 8 programas de cuarto nivel, cuyos componentes se enfocan en el desarrollo del

pensamiento académico crítico y en la práctica investigativa.

OFERTA ACADÉMICA POST GRADO 2012

Cuadro N° 15

UNIDAD ACADÉMICA	CARRERA	TÍTULO A OFERTAR
CENTRO DE INVESTIGACION Y POSGRADO	MAESTRIA EN PLANEAMIENTO Y ADMINISTRACION EDUCATIVA	MASTER EN PLANEAMIENTO Y ADMINISTRACION EDUCATIVA
	MAESTRIA EN GESTION DE LA PRODUCCION	MASTER EN GESTION DE LA PRODUCCION
	MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	MASTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA
	MAESTRIA EN SEGURIDAD Y PREVENCION DE RIESGOS DEL TRABAJO	MASTER EN SEGURIDAD Y PREVENCION DE RIESGOS DEL TRABAJO
	MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	MASTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
	MAESTRIA EN GESTION DE ENERGIA	MASTER EN GESTION DE ENERGIA

Elaborado por: Gabriel Esquivel

Fuente: Estadísticas UTC

Población Estudiantil

En respuesta al prestigio y reconocimiento social logrado y producto de nuestra labor académica, investigativa y de vinculación con los sectores populares, sociales y productivos de la provincia y la región; la demanda estudiantil de pregrado ha experimentado un crecimiento importante en los últimos cuatro años, pasando de 5368 estudiantes matriculados en el año 2008 a 6377 estudiantes en el año 2012, con una tasa promedio de crecimiento del 10%.

Frete a una sociedad altamente competitiva y al deseo cada vez más ferviente de contar con profesionales de excelencia la Universidad Técnica de Cotopaxi se propone como objetivos.

- Desarrollar la formación de los estudiantes, con base humanística, científica-técnica, al más alto nivel académico, respetuosos de los derechos humanos, la equidad de género, la interculturalidad, el entorno ambiental; con pensamiento crítico y conciencia social, que contribuyan al desarrollo del país.
- Fortalecer la actividad investigativa, de forma tal que permita crear y ampliar el conocimiento científico y tecnológico, así como diagnosticar la problemática social, cultural, económica y productiva de la región y del país para incidir en su desarrollo.
- Impulsar la vinculación con la sociedad, a través de la extensión universitaria, la difusión cultural, la transferencia científica y tecnológica, la educación continua y popular para potenciar las capacidades de la población.
- Elevar la eficiencia y eficacia de la gestión institucional mediante sistemas de dirección, que garanticen la calidad de los procesos administrativos.

“En la Universidad Técnica de Cotopaxi nos esforzamos para alcanzar cada día metas superiores, planteándonos como retos, la formación de profesionales integrales en los ámbitos de pre y posgrado, el desarrollo paulatino de la investigación científica y la vinculación con la sociedad a partir de proyectos generales y específicos, con la participación plena de todos sus estamentos. Somos cuestionadores del sistema económico social vigente, impulsando acciones transformadoras en la lucha por la liberación nacional para alcanzar una sociedad más justa, equitativa, solidaria y soberana, en la cual el centro de atención del Estado sea el ser humano. “

Por ello, la Universidad Técnica de Cotopaxi, asume su identidad con gran responsabilidad bajo el slogan: **“Por la Vinculación de la Universidad con el Pueblo”**.

1.2. Radio Latacunga

Radio Latacunga es una emisora que surge del compromiso de la Iglesia Católica con las comunidades indígenas de Cotopaxi, frente a la carencia de medios de comunicación de las organizaciones, la débil articulación entre las cabinas radiofónicas y las comunas, la presencia de instituciones y ONG'S descoordinadas e incomunicadas entre sí, a pesar de trabajar por el desarrollo de las comunidades. En sus inicios Radio Latacunga, priorizaba su programación en temas de agricultura, forestación, avicultura, minga, sin dejar de lado el tema de la religiosidad.

En 1986 la Diócesis de Latacunga firmó un convenio con la orden de las hermanas Paulinas poseedoras de una rica experiencia comunicacional en Colombia, a fin de que asuman la dirección de la emisora.

“La dirección de las hermanas Paulinas duró hasta 1994 cuando el gobierno de Sixto Durán dispuso la militarización de algunas emisoras que se habían comprometido con los pueblos y organizaciones indígenas en la coyuntura de rechazo a la aprobación de la nueva Ley Agraria. La aplicación de la Ley de Seguridad Nacional en esa coyuntura dio lugar al apresamiento de la directora de Radio Latacunga e influyó, poco después, en su salida de esas funciones”. (BORJA,1998).

Se creó bajo el lema “VOZ DE UN PUEBLO EN MARCHA”, es una “institución educativa, privada, autónoma, sin fines de lucro; inspirada en el Evangelio y en la misión de la Iglesia”. El objetivo general de la radio es “promover la educación permanente y el desarrollo integral del pueblo de Cotopaxi en las áreas de salud, educación, derechos humanos, nutrición, ecología, agricultura, economía, comercialización, producción.

El desarrollo de los pueblos, es una de las características esenciales de esta radio, sin promover una división entre el sector urbano y rural, ya que la radio cuenta con sus frecuencias en AM y FM, siempre al servicio de la colectividad.

Radio Latacunga ocupa el primer puesto en sintonía en el área rural de la Provincia de Cotopaxi. Este alcance exige mayor presencia de los reporteros en cada una de las zonas de la provincia para que sean puente entre las comunidades y la radio.

Radio Latacunga es una radio Diocesana, pero no por ello se solidifica como un órgano de comunicación oficial de la Diócesis, ante todo busca respetar el marco de libertad y responsabilidad interna de los medios de comunicación; en especial de Radio Latacunga, puesto que si toda su información fuera oficial están o sería ni alternativa ni participativa.

Radio Latacunga transmite en dos frecuencias: AM (1080 khz) y FM (102.1), La repetidora en la Costa (FM, 97.3 Mhz) tiene su sede en Quevedo, provincia de Los Ríos, región preferida por la población indígena de Cotopaxi que emigra al litoral.

Estas frecuencias funcionan con autonomía en los campos administrativos y programático, en los contenidos no se diferencian, pero si en el tratamiento, puesto que llegan a públicos diferentes,

Radio Latacunga FM, (fundada en octubre de 1991) es una emisora comercial, que acepta propaganda política y publicidad, tiene como objetivo la vinculación, evangelización e información de los sectores urbanos de la provincia de Cotopaxi, la segunda idea es: Llegar a un público urbano con nuevas expectativas y demandas, además susceptibles a valores como solidaridad, integración, multiculturalidad, amor, desarrollo y la paz.

La estación AM no interviene en asuntos de política partidista, ocupa un lugar preferencial en el ranking de sintonía, llegando especialmente a un público indígena, campesino, barrios suburbanos; sus programas están enmarcados en la ética y la responsabilidad social.

Mientras que estéreo Latacunga, cree en lo alternativo, por ello pretende llegar a un público que no ha tomado en cuenta para la evangelización, la educación y el desarrollo integral de las personas por las demás estaciones radiales, esto lo realiza desde la vida cotidiana de los interlocutores y permitiendo su participación, la coproducción radiofónica entre interlocutores y la radio; ocupa un lugar preferencial en el ranking de sintonía, llegando especialmente a un público joven entre los 15y 40 años de edad de los sectores urbanos y poblaciones rurales que tiene relación con la ciudad.

“El impacto de audiencia de esta emisora obedece en gran medida a sus programas informativos, cuyas fuentes en orden de importancia son: “el pueblo (reportajes), las fuentes oficiales, la prensa nacional y local, el informativo de la CORAPE, los enlaces de las radios Sucumbios, y ERPE, y para las noticias internacionales el noticiero de Radio Nederland (vía satelital)”. (VIERA, 1997).

La Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas plantea que la primera audiencia de Radio Latacunga es el informativo (27.9%) y luego el musical (10.6%). Las frecuencia de Radio Latacunga en la actualidad cubre a 12 provincias: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Napo, Pastaza, Pichincha, Los Ríos, Manabí, Guayas, y Esmeraldas.

Se creó con el fin de ser una Radio educativa, informativa y evangelizadora, proponiéndose como reto lograr una sociedad más justa, fraterna y solidaria por medio de su evangelización a todo nivel. Su principal finalidad es evangelizar a la luz

del evangelio y de magisterio auténtico de la iglesia, promover el desarrollo integral de la iglesia en particular del indígena, campesino y del área suburbana.

Los objetivos de esta radio se fueron consolidando durante el proceso de la misma, tomando en cuenta las expectativas de la gente; el contacto directo con los campesinos; de este modo se propone la educación permanente y el desarrollo integral del pueblo cotopaxense, por medio de una comunicación participativa:

Objetivos:

- Apoyar el desarrollo de actividades productivas del sector rural.
- Fortalecer las organizaciones existentes y motivar el nacimiento de otros grupos
- organizaciones.
- Ofrecer formación e información política para el sector rural.
- Divulgar de forma sistemática el saber popular.
- Promover la revalorización de las expresiones culturales del sector rural.
- Aumentar la participación popular en el proceso de comunicación alternativa.

“Radio Latacunga” promueve la educación del hombre partiendo por la educación de la cultura indígena, afroamericana y montubia, en función de la comunidad; es decir promueve una educación popular que ayude a las personas y grupos a comunicarse activamente tomando en cuenta sus deberes y derechos, formarse para la organización civil, laboral, política que permita el desarrollo de los actores sociales.

Los famosos elementos de la comunicación: emisor, mensaje y receptor, que generan un modelo de comunicación verticalista; y el feed-back o retroalimentación donde el emisora es la opinión del receptor para generalmente manipularlo; en la comunicación participativa se invierten.

Claro está que “Radio Latacunga” es un medio masivo de comunicación; sin embargo este proceso de diálogo que se deduce de una comunicación participativa se puede realizar. El pueblo que participa no sólo está dialogando con el animador, el pueblo está hablando y escuchando al mismo pueblo por la emisora. Las organizaciones campesinas e indígenas, los grupos organizados, las mujeres, los niños, los jóvenes, los dirigentes dialogan por la radio.

Se cuentan sus penas y alegrías, sus adelantos, su maneras de organizarse, su forma de trabajar por el bien de la gente, sus problemas y cómo superarlos; la radio aprovecha los mensajes de todos, con todos y para todos.

La población cotopaxense y su formación integral es la finalidad en “Radio Latacunga” especialmente los sectores campesinos e indígenas; por ello los objetivos se centran en el sector rural, sin desmerecer al sector urbano, de este modo se llega a la vinculación de la radio con el pueblo siendo este el motor principal para su desarrollo.

1.3. La Comunicación Social

Intercambio de ideas, de palabras o de otras señales (en un sentido amplio) que tiende a producir un determinado comportamiento *buscado*; y para originar una conducta se exige que sea percibida y correctamente interpretada, por lo que debe constituir un diálogo entre el emisor y el receptor.

La comunicación es una acción racional del ser humano, que se lleva a cabo a través de códigos: orales, escritos y gestuales, esto permite que se desarrolle una comunicación entre actores sociales.

La comunicación es un sistema de intercambio de información que altera el estado de conocimiento del receptor de la misma. Se supone que el estado de conocimiento afecta a las opiniones, preferencias y conductas de los individuos, el receptor de una información puede re-evaluar sus opiniones, cambiar sus preferencias o adaptar sus conductas en función de la información recibida (sea esta veraz o no).

En las sociedades humanas la comunicación es fundamental para todos los procesos psicológicos, organizativos y sociales. Más aún la altísima especialización existente en las sociedades humanas modernas requiere que unos individuos u organizaciones que tienen acceso a determinados conocimientos sobre hechos lo transmitan a individuos cuya especialización no les permitiría acceder a ellos. Así en las modernas sociedades los periodistas y expertos son personas especializadas en la recopilación, análisis y difusión de informaciones específicas que pueden resultar importantes para individuos especializados en otras tareas y que por tanto no disponen de tiempo, medios u oportunidad de acceder por si mismos a ciertos hechos o realidades.

¿Por qué estudiar Comunicación Social?

Algo cierto y visible es que existe un campo laboral sumamente precario para los egresados de las carreras de Comunicación Social y Periodismo, ya que los medios de comunicación priorizan “contratar” gente “no profesional”. Con esto consiguen una excelente excusa para pagar salarios irrisorios si es que los pagan.

En desmedro del periodista, cada vez es mayor la cantidad de personas, tanto no profesionales como provenientes de otros ámbitos, que se insertan en el mercado sin mayores complicaciones -¡Claro! ¡Las complicaciones se les presentan en el momento de recibir el dinero por el servicio brindado!

Pero a pesar de éstas cuestiones que no se caracterizan por ser muy alentadoras, la profesión puede más. Un periodista tiene la gran satisfacción y posibilidad de

incorporar conocimientos nuevos a diario, de descubrir buenas historias y poder contarlas con un estilo propio.

El trabajo del periodista tiene tanta importancia que, indefectiblemente, lo que dice o escribe tiene gran influencia en personas de todas las esferas de la sociedad. Un periodista, como dice el gran escritor paraguayo Augusto Roa Bastos, “carga con la misión de hacer que la palabra sea real”, lo cual no es poca cosa. El periodista va por la vida bien alerta, con los sentidos expectantes, intentando divisar un hecho de trascendencia, novedoso e interesante, para luego transmitirlo con los mejores matices posibles a cientos o miles de personas.

"Ser periodista es menos que ser nada si la profesión no sirve para mejorar a la gente. Elevar las estructuras del pensamiento, la riqueza de las ideas, la sensibilidad, el nivel cultural, esa es su misión. Ni los educadores de la primera parte de la vida, ni la literatura, por citar dos de los más importantes exploradores y alimentos de la actividad intelectual, alcanzan a influir tan profundamente en la formación cultural."

Luego de analizar exhaustivamente el pro y el contra de ser una comunicadora, me surgió otra pregunta: ¿Es beneficioso estudiar Comunicación Social? No dudé en responderme que sí, porque si bien debe lidiar con diversas problemáticas, hay otros factores que hacen a un periodista que superan ampliamente esas adversidades; como la pasión que se siente al encontrar y dar a conocer una noticia, o la satisfacción y sensación de deleite que se experimenta tras redactar una buena nota. Estas emociones son únicas e inigualables y sólo las puede sentir un buen comunicador.

1.4. Historia del Programa Cara y Cruz

La Universidad Técnica de Cotopaxi con Radio Latacunga identificados por la vinculación con el pueblo, se vieron en la importancia de llegar a un convenio de

apoyo mutuo, donde la Universidad a través de los estudiantes de Comunicación Social puedan llegar a la gente del pueblo de Cotopaxi y por otro lado que los estudiantes de Comunicación Social puedan hacer pasantías en la Radio, la Universidad da la teoría, para unirla con la práctica que da la radio. La firma de este convenio se dio después de que Radio Latacunga empezara a relacionarse con la UTC en el año 2008.

El propósito fundamental fue, que los estudiantes por un lado vinculen la teoría con la práctica, se desarrollen en un medio de comunicación vinculándose en el proceso de elaboración de un programa, como es el libretaje, la investigación, la pre producción y finalmente producción en sí y por otro lado esta experiencia les permite llegar a la comunidad adentrándose en el mundo laboral y profesional.

La idea del programa Cara y Cruz nació en primer lugar como una oportunidad para que los estudiantes no solamente tengan los fundamentos teóricos sino que todo lo que aprendieron en el aula, lo lleven a la práctica, es decir todas las experiencias de la universidad llevarlas al aire.

En el año 2008 luego de varias reuniones por fin hubo la coyuntura para poder firmar el convenio, se conformó un consejo editorial, el concepto general de programa Cara y Cruz y finalmente se logró ponerlo al aire, se hicieron varios segmentos, entre ellos: el personaje de la semana, que es, huella digital, el segmento conociendo nuestra tierra, así mismo los breves noticiosos de la UTC y el tema de la semana.

El tema central es planificado con todos los estudiantes y es un aporte a la audiencia por eso el tema es más de coyuntura política, social, económica, salud nutrición y también de acuerdo a las fechas, es además un programa muy participativo, esa fue la idea y hasta ahora se mantiene con algunos ajustes, pero siempre conservando la idea principal que es el aporte y servicio a la comunidad.

El nombre fue puesto por los estudiantes de la primera promoción que iban a realizar el primer programa. La señorita Carla Merizalde propuso el tema en el aula, este tenían que ser argumentado entonces planteó que todos los hechos tienen generalmente dos o más versiones, el periodista lo que debe hacer es, mirar todos los ángulos de las noticias y no centrarse solo en uno, el resto de sus compañeros de curso le apoyaron, y desde entonces se adoptó el nombre de cara y cruz al programa, el nombre hasta ahora se mantiene y ya sea creado como una marca registrada.

Los objetivos del programa son: primero, que los estudiantes lleven a la práctica lo que reciben en las aulas, luego lograr una vinculación del pueblo con la Universidad, ser un aporte desde la Universidad a la comunidad y también desarrollar e impulsar este proyecto interinstitucional entre Radio Latacunga y la Universidad.

El programa hasta la actualidad se ha venido dando de la mejor manera y a medida de lo posible, pero como en todo proyecto existen fortalezas y debilidades, pese a la contribución y buena voluntad de colaboración por parte de las autoridades al frente del programa, este no ha tenido una evolución deseada y muchas veces el espacio a estado quedando abandonado por parte de los estudiantes, tal vez por la falta de concienciación o motivación para que los estudiantes no pierdan el entusiasmo e interés en el programa, al inicio todo parece marchar bien pero a medida que este va avanzando, pierden el interés y para que valoren la oportunidad brindada ya que hoy en día es muy difícil y económicamente caro tener un espacio de una hora en radio y que este tal vez está siendo mal aprovechado.

2. Objetivo

Dar a conocer a todos los estudiantes de la carrera de comunicación social la historia del programa cara y cruz y las experiencias vividas en el mismo.

3. Planificación de un Programa de Radio

La programación hace referencia a la selección y disposición de contenido como: géneros, formatos, música que son parte del lenguaje y del discurso radiofónico.

Esto permite que el programa genere interés y atracción en los oyentes. José Ignacio López Vigil, manifiesta que “la programación, se piensa y estructura a partir de los horarios y las costumbres del público a quien se quiere visitar, la programación es una conversación planificada entre emisores y receptores, tomando en cuenta la disponibilidad de estos últimos”.

La programación básicamente es la estrategia con la que cada emisora cautiva a su público, tomando en cuenta que la mayoría de radios, presentan música, noticias, se debe estructurar y planificar, como atraer al radioescucha ya que el modo de organización y estructura es lo que le distingue de otras emisoras.

Para el postulante, la planificación entre emisores y receptores es lo que permite que se generen procesos comunicativos, ya que son una guía para él que escucha y él que emite el mensaje, así los receptores elegirán la programación en cuanto a sus intereses y necesidades.

Dentro de la programación López Vigil, establece cuatro modelos de programación: programación total (general, de servicio completo, es decir todo para todos), programación segmentada (esta programación marca un target global para la radio, los contenidos, géneros y formatos), estos programas pueden ser juveniles, radios femeninas; programación especializada (puede ser solo música, solo noticias, solo palabras), las radio-formulas (radios de formato ya que no solo se determina el público, el género y los contenidos sino el formato).

Mientras que Emma Rodero establece que los aspectos de la programación, “sirven para justificar el programa y conformar su organización. Por tanto, definen y ordenan la labor del profesional de la radio. Una vez decididos, se plasmará en un proyecto de viabilidad como documento que concreta la idea y habilita los mecanismos necesarios para su producción”

Para la planificación de un programa de radio se deben tomar en cuenta algunos factores, que varios autores los identifican de la siguiente manera, por ejemplo María Cristina Mata, señala que existen tres aspectos sustanciales que permiten reconocer de qué modo está organizado el discurso radiofónico:

- La oferta comunicativa de una emisora, donde distingue tres géneros radiofónicos clásicos el informativo (noticias o comentarios de actualidad), el musical (donde se difunde especialmente música), y el de entretenimiento (los programas interactivos, humorísticos, de concurso) también existen programa educativos, de servicio público, publicitarios, ómnibus (donde se fusionan diversos géneros).
- Según los formatos, esta es una tarea inductiva ya que esta debe representar una variedad de la oferta.
- Según los temas que predominan en la producción, por ejemplo temas de actualidad, según la duración de los espacios se calcula en minutos según la cotidianidad que se presentan los programas. La distribución de las horas, son los momentos de emisión que se difunde los programas durante el día.
- Se encuentra como segundo punto el público prefigurado, es decir, el público al que se dirige o público meta, aquí se derivan dos elementos, los temas difundidos y los horarios de emisión. Los temas vienen a ser los nombres de los programas, mientras que los horarios de emisión manifiestan o indican los hábitos de los oyentes es decir según una categorización en la que se identifica a qué hora se escucha la radio.

- Como último punto está el perfil radiofónico, en el que se incluyen los géneros que abarcan la radio en su programación.

Iris Prieto en cambio manifiesta que existen factores internos y externos que determinan la planificación de una programación.

Dentro de los factores internos están las estrategias de planificación de la radio en su programación:

- El Modelo Comunicacional
- Los objetivos de la emisora
- La personalidad de la emisora
- Ámbito geográfico que cubre la emisora
- Oferta programática, estructuración y ubicación en el horario
- Autonomía programática
- Recursos humanos, equipos técnicos y materiales
- Las nuevas tecnologías utilizadas

Entre los aspectos externos: se encuentran los siguientes

- El público
- El comportamiento de la competencia
- La presión publicitaria
- La presión del entorno socio cultural y político

Dentro de la planificación de la programación existen elementos que permiten armar una programación por ello José Ignacio López Vigil, habla de:

- Un perfil y públicos, es decir para qué y para quiénes, se busca determinar el eje central en torno al cual se diseña la programación, el público al que se

dirige, también el sector social.

Siguiente a este paso se debe realizar un diagnóstico, en el que se plantea conocer el contexto, las instituciones que pueden ser aliadas, los centros de poder económico y político. Se debe también conocer los públicos, su cotidianidad, su contexto cultural, social, el tipo de lenguaje que utilizan, sus hábitos y horarios. Además se debe identificar el tipo de música y las temáticas que les interesa, y les agrada. Conocer cuántas emisoras existen, con un perfil similar y su programación con el fin de presentar algo innovador.

- Otro de los puntos que se debe tomar en cuenta es el Estilo, objetivo y oferta de programación, es decir lo que demanda el público y la competencia, los contenidos que se van a ofrecer al oyente, por ello cada programa tiene sus propios objetivos.
- Son importantes también las franjas horarias ya que permiten conocer los hábitos de trabajo y ocio del público y así se adapta la programación a la vida cotidiana. La emisión diaria de un programa es muy recomendada, pero también los programas de fin de semana captan y atraen audiencia si son constantes.
- Parrilla de la programación, esta hace referencia al modelo de programación y comunicacional determinada para la emisora. Responderá a los objetivos planteados, a los hábitos y gustos del público. Se realizará una programación de lunes a viernes y una distinta de fin de semana. Son diferentes porque responde a los hábitos del público objetivo y a la actitud que tengan los oyentes de acuerdo a su cotidianidad.
- Como punto final se encuentra la validación, monitoreo y evaluación periodística esto se establece realizarlo antes, durante y después de la producción radiofónica. Se toma en cuenta la prueba de materiales que es el tiempo que se necesita, el dinero y la creatividad para realizar un programa. El monitoreo permanente, debe estar al pendiente del nuevo programa o de la nueva programación de la radio, el bautismo del programa se deben plantear temas y nombres de la programación que vendan e interesen al oyente.

Emma Rodero también establece que se debe estructurar una planificación de la programación.

- Teniendo en cuenta la emisora en la que se va a transmitir seleccionando antes una serie de emisoras que se ajusten al proyecto y objetivos que se quieren proponer.
- Aquí también se reitera la importancia de la audiencia es decir a quienes va dirigido el programa, definiendo el tipo de programa, el lenguaje que se va a utilizar, los géneros, los temas, donde se identifiquen las necesidades e intereses del receptor.
- Identificando a los oyentes en función de cuatro criterios, segmentación por edad, segmentación geográfica, demográfica y psicográfica (Stanton, Etzel y Walker, 2001).
- La edad es necesaria identificarla puesto que en base a esto se define el lenguaje radiofónico y el discurso que se va a manejar; la zona geográfica también es un elemento importante porque permite identificar donde se ubica la audiencia ya sea en la zona rural o en la zona urbana; los datos demográficos son necesarios ya que están relacionados con la clase social y el nivel educativo de los oyentes y por último la segmentación psicográfica, permite describir al público en función de intereses, necesidades e interrogantes.
- También se plantea que se debe tomar en cuenta un Marco Temporal, aquí se delimitan: horario, día, periodicidad y tiempo de emisión. De este modo el horario permite determinar el estilo del programa, este horario puede ser diario o semanal. La periodicidad se determina por el tipo del programa ya sea informativo, de opinión, publicitario, de entretenimiento; por ejemplo puede ser dos veces por semana o una vez por semana. El tiempo de emisión permite organizar los contenidos de los programas según la temática y el género empleado.

Los Objetivos.- Esto se establece en base a las funciones de la comunicación: informar, formar, entretener o persuadir, se debe plantear un objetivo específico que exponga la intención del proyecto, para evitar que se desvíe del tema y se pierda tiempo.

Sinopsis o resumen.- Constituye una carta de presentación del programa que de cierto modo también se ajustaría, a la justificación del proyecto donde se establece el porqué, el para qué y el para quién, el tema y el cómo de la propuesta.

Nombre.- El nombre es la identidad que adopta el programa radiofónico, esto influye en la audiencia para que los oyente escuchen o no la programación.

Número de programas.- Es necesario realizar una planificación en cuanto al número de programas, que responderán al perfil y a la propuesta de la emisora, a la infraestructura técnica, al número de productores, al presupuesto.

Dentro de estos puntos esenciales para la planificación de la programación, también se debe determinar **el tipo de programa** que se establece según el contenido del mismo. La temporalidad y los límites, los programas deben tener un tiempo de duración determinada es decir inician, se desarrollan y concluyen. Periodicidad y título, es necesario que los horarios sean fijos y en días determinados para que los oyentes tengan rutinas de sintonía.

Mensaje con significación, el programa debe presentar un **contenido**, una estructura. Ideación y unidad de criterio, el programa debe tener una intención creativa que genere un estilo único del programa. Adecuación al canal, el programa debe adaptarse a las particularidades de medio y de su lenguaje.

Un programa radiofónico se encuentra inmerso dentro de una programación de una radio por ello Emma Rodero manifiesta “un programa es un espacio temporal limitado y diferenciado formalmente dentro de la programación radiofónica en la que

se desarrollan los diferentes contenidos y que da lugar a la estructura externa”. Los programas pueden tener una periodicidad fija, es decir poseen una hora y día definidos. Mientras que los especiales no cuentan con una periodicidad determinada, son esporádicos y circunstanciales como los programas de fin de año.

Según el contenido también pueden ser generales o especializados, generales cuando abarcan contenidos genéricos, por ejemplo un programa deportivo en el que se incluyen diferentes disciplinas deportivas y son especializados cuando tratan de un tema en concreto por ejemplo un programa tecnológico.

Por ello nuestra propuesta es un programa de entretenimiento ya que busca divertir, compartir una variedad de contenidos que distraigan al público de los temas cotidianos que se tratan en los medios. Siendo un programa genérico que trata temas de cultura entendida como las vivencias de la RODERO, Emma. Creación de programas de radio; Editorial Síntesis, S.A, Madrid 2011, pág. 53.

Siendo una radio revista o magacín “exhibe el mosaico de la vida, donde se juntan lo culto y lo chabacano, la inteligencia y la necedad, el dolor y la esperanza, las ganas de vivir, y la inocencia, lo de ayer y lo de hoy, las angustias íntimas y las esperanzas colectivas, la mesura y el fanatismo”. (García Jiménez, 2000:223)

Por ser un género tan amplio, generalmente se dirigen a las grandes audiencias aquí se puede encontrar, información, ficción, opinión es decir varios géneros que buscan transmitir un mensaje. Dentro de la planificación del proyecto es necesario establecer, un plan de viabilidad, esto permite que se establezca si es conveniente o no emprender el proyecto propuesto. Para esto se debe estudiar las parrillas de los programas, las ofertas de las otras emisoras para que se proyecte como una oferta innovadora. El análisis de las necesidades o expectativas es decir el perfil de la audiencia, lo que le atrae, le gusta y le gustaría escuchar. Los recursos humanos,

logísticos y materiales, en nuestro caso la radio ya dispone de estos recursos, tiene sus propios locutores, redactores, estudios de grabación.

4. Consejo Editorial para el programa Cara y Cruz

El Consejo Editorial para el programa Radial Cara y Cruz está conformado por los docentes de Comunicación Social, La Directora de la Carrera CC.AA.HH.H. y un representante de Radio Latacunga a fin de que se revise y analice los productos para el espacio radial de manera planificada.

Directora de la Carrera de CC.AA.HH.H., Lic. Roció Peralvo MSc.

Coordinadora de Comunicación Social, Lic. Lorena Álvarez MSc.

Director de Radio Latacunga, Lic. Eduardo Guerrero MSc.

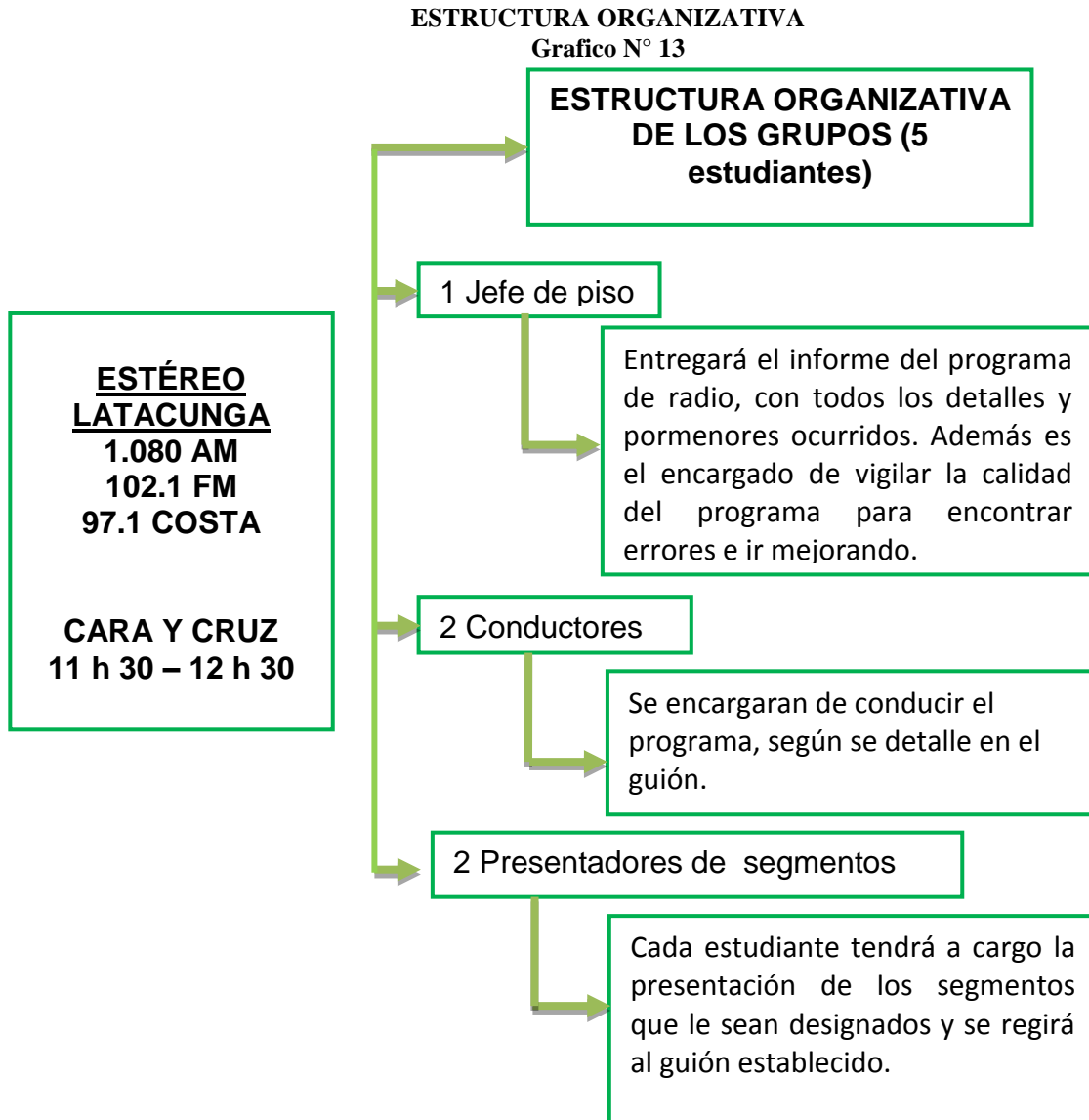
Técnico de control del programa Cara y Cruz en Radio Latacunga.

Docentes de la Especialidad de Comunicación Social:

- Falconi Suarez Franklin Eduardo
- Arroyo Paul
- Borja Almeida Luis Gonzalo
- Cabrera Martínez Lourdes Yesenia
- Cárdenas Quintana Raúl Bolívar
- Lazcano Cevallos Alexander Darío
- Mullo López Alex Hernán
- Muñoz Cartagenova Marlon Eloy
- Peñaherrera Garzón Verónica Vanesa
- Ricardo Ureña
- Ulloa francisco
- Villalba Salguero Tania Francisca

5. Estructura del Programa Cara y Cruz

Un buen mensaje radiofónico debe ser la combinación perfecta de una serie de elementos. Antes de sentarse frente al micrófono se debe planificar y organizar lo que se va hacer.



Elaborado por: Gabriel Esquivel

ESTRUCTURA DE CARA Y CRUZ

Cuadro N° 16

ESQUEMA DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO CARA Y CRUZ

EMISORA Nombre: Radio Latacunga y Estéreo Latacunga

Línea Ideológica: Comunitaria Evangelizadora

Estilo: Innovador, interactivo

Perfil de la Audiencia: entre 18 y 30 años

Segmentación de Audiencia por edad: 18 – 30 años

Segmentación geográfica: Zona urbana y rural de la Provincia de Cotopaxi

Segmentación demográfica: Estudiantes y demás audiencia de toda clase social.

Segmentación psicográfica: Información relacionada con la Universidad Técnica de Cotopaxi, sus actores y de la provincia de Cotopaxi.

MARCO TEMPORAL

Tramo horario: en la mañana de 11:30 hasta la tarde 12:30

Día de la semana: fin de semana Domingo

Periodicidad: semanal

Tiempo de emisión: 1 hora

OBJETIVOS

Objetivo General:

Será un programa radial para la U.T.C. y la provincia, que se transmitirá semanalmente por Radio Latacunga 1.080 AM, 102.1 FM y 97.1 COSTA y que tendrá una duración de 60 minutos. Lo conducirán estudiantes de los quintos semestres de Comunicación Social y cuya temática será orientada a temas concernientes a la institución y la sociedad, pero con un toque juvenil y fresco.

Objetivos específicos:

- Incentivar la participación de los estudiantes a la investigación y realización de temas para el programa de Radio.
- Vincular la participación estudiantil de la Universidad, de esta manera se incentivarán y aportarán con buenos productos radiofónicos e investigativos.
- Tener un espacio propio hecho y producido por los alumnos, con un concepto diferente a los comunes. Dirigido y asesorado por los docentes y autoridades, que también tendrán participación en el espacio radial.

- Dar a conocer las diferentes actividades, proyectos de la universidad principalmente realiza, así como también temas de interés colectivo que repercutan no solo en el campus universitario sino también en la sociedad.

Justificación:

El programa de radio Cara y Cruz, difundirá temáticas de educación, cultura, política, económica y social, de los actores de la Universidad Técnica de Cotopaxi y de la provincia, en un marco de respeto e inclusión a las diversidades culturales, libertad de pensamiento, expresión y de género.

NOMBRE: Cara y Cruz

DEFINICION DEL TIPO DE PROGRAMA:

Según la periodicidad: es un programa seriado es decir tiene un horario y un día invariable de emisión.

Según el contenido: Es un programa general

Según el género: Informativo, Educativo y de Entretenimiento

TEMATICA:

Las diversas manifestaciones estudiantiles y de los distintos actores de la Universidad Técnica de Cotopaxi y de la provincia.

SEGMENTOS DEL PROGRAMA:

Cada segmento del programa radial Cara y Cruz, van en función de sus objetivos y justificación, desarrolla su programación de forma clara y sencilla, con segmentos fijos.

FIJOS:

Conociendo Nuestra Tierra

El Tema de la Semana

El Editorial

Huella Digital

Rompe el Silencio

RECURSOS TÉCNICOS

Música variada

Bibliografía sobre cada tema planteado

Archivos sobre la UTC en sí y sus dependencias

Contacto personal con gente relacionado a cada tema.

RECURSOS HUMANOS

Un jefe de piso

Dos conductores

Dos presentadores de segmentos

Elaborado por: Gabriel Esquivel

6. Segmentos del Programa Cara y Cruz

SEGMENTOS DE CARA Y CRUZ

Gráfico N° 14



Elaborado por: Gabriel Esquivel

❖ El Tema de la Semana

Es el tema central del que se va a tratar durante el programa, donde se dialoga y se comparte criterios en base a un tema coyuntural.

❖ **Conociendo Nuestra Tierra**

Este segmento tiene la finalidad de impulsar el turismo en la provincia dar a conocer a los oyentes las opciones turísticas que tienen, donde consta la descripción del lugar turístico, atractivos etc.

❖ **El Editorial**

Es un espacio donde se analiza, y se comenta sobre un tema determinado sobre una realidad.

❖ **Huella Digital**

Es un espacio para conocer proyectos de vida, profesionales de personajes que van dejando huella en la historia. Relevar un personaje y que este sirva de ejemplo de vida para el resto de la gente.

❖ **Rompe el Silencio**

Es un espacio donde se da apertura a que los ciudadanos den su punto de vista acerca de un determinado tema.

7. Libreto para el Programa Cara y Cruz

1 **PROGRAMA:** Cara y Cruz
2 **TEMA DEL PROGRAMA:** Las Fiestas Semáforo
3 **PROGRAMA N°:** 00001
4 **DURACIÓN:** De 11:30 a 12:30 AM
5 **FECHA DE TRANSMISIÓN:** 16/04/2014
6 **PRODUCCIÓN:** Grupo N° 1

7

8

9 **CONTROL** **PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA**

10

Y CORTINA.

11 **LOCUTOR 1**

Queridos oyentes que sintonizan semana a semana el programa Cara y Cruz, un programa producido por los estudiantes del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi; saludamos con nuestro compañero Gabriel Esquivel que nos estará acompañando en el programa.

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21 **LOCUTOR 2**

Hola Marlene, y a todos nuestros oyentes quienes nos escuchan en RADIO LATACUNGA FM y STEREO LATACUNGA AM, en estos minutos compartiremos nuestros segmentos: El tema de la semana, Conociendo nuestra tierra, El editorial, Huella digital, Rompe el silencio y Breves noticiosos, Les

22

23

24

25

26

27

28 dejamos con una linda canción para todas
29 las chicas enamoradas.

30 **CONTROL** **CANCIÓN HA-ASH HOY TE DEJO**
31 **EN LIBERTAD**

32 **LOCUTOR 1** Amigos y amigas, hoy hablaremos sobre
33 el boom que está sonando sobre las
34 “fiestas semáforos” en nuestro segmento
35 el tema de la semana. Iniciamos.
36

37 **CONTROL** **CORTINA Y PRESENTACIÓN DEL**
38 **SEGMENTO EL TEMA DE LA**
39 **SEMANA.**

40 **LOCUTOR 3** Las fiestas semáforos han causado mucho
41 escándalo en los adolescentes, pero no
42 son como un semáforo que pone orden y
43 previene accidentes, sino todo lo
44 contrario, determina en orgías de sexo,
45 alcohol y drogas. Los jóvenes mayores
46 organizan fiestas semáforos. Pero no solo
47 venden entradas, sino que les ofrecen
48 licores en infames mezclas, como piña
49 colada, machupichu, vodka de naranja y
50 harto ron. Esta venta de licores es muy
51 dañina para los jóvenes adolescentes,
52 puesto que son menores de edad y estas
53 bebidas alcohólicas perjudican
54 gravemente nuestra salud.
55

56 **LOCUTOR 4** Pero eso no es lo peor, algunos chicos y
57 chicas que salían de las fiestas

58 confesaron que allí se expande desde
59 marihuana, cocaína, y hasta éxtasis.
60 Además, confesaron que mantenían
61 relaciones sexuales dentro de las
62 piscinas. Para no cansarles y
63 entretenerlos por un momento les
64 dejamos con una canción del romántico
65 Alexandre Pires.

66 **CONTROL**

CANCIÓN ALEXANDRE PIRES

67 **QUITEMONOS LA ROPA**

68 **LOCUTOR 4**

Es increíble la organización que tenían estas fiestas para hacer daño a los adolescentes sin que los padres y autoridades se enteren de estas fiestas. Para ingresar les entregan unas pulseras que deben colocarse. Las de color rojo la llevan los que tienen pareja; la de color amarillo, los que tienen una relación, pero por esa noche pueden ser infieles; la verde es que los chicos y chicas están dispuestos a hacer “LO QUE SEA”

79 **LOCUTOR 2**

Gracias compañeros por la información brindada, amigos y amigas les invitamos a reflexionar y tomar conciencia ante las acciones que hacemos, ya que nuestros padres dan todo para nosotros, y les pagamos así ¿Qué pasa jóvenes? ¡Reaccionemos! Digamos NO a las fiestas semáforos. Qué opinas tu Marlene.

88	LOCUTOR 1	Sí, compañeros es bueno divertirse pero
89		sanamente, sin tener que llegar a los
90		excesos.
91		Es momento de una pausa comercial...ya
92		regresamos!
93	<u>CONTROL</u>	<u>COMERCIALES</u>
94	LOCUTOR 2	Estamos de regreso! y muy contentos de
95		compartir con todos nuestros oyentes este
96		espacio.
97		Ahora es momento de nuestro segmento
98		conociendo nuestra tierra.
99	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA</u> <u>SEGMENTO</u>
100		<u>CONOCIENDO NUESTRA TIERRA</u>
101	LOCUTOR 3	Semana a semana vamos conociendo
102		cada uno de los rincones de nuestra
103		tierra, ahora les invitamos a conocer el
104		Cantón La Mana, su cultura, su
105		gastronomía, lugares turísticos ya que
106		como todos sabemos es conocido como
107		el encanto de Cotopaxi. Escuchemos:
108	<u>CONTROL</u>	<u>AUDIO</u> <u>PREGRABADO</u> <u>DEL</u>
109		<u>SEGMENTO.</u>
110	LOCUTOR 1	Gracias por continuar en nuestra sintonía,
111		saludamos a nuestros compañeros y
112		maestros que nos están escuchando.
113		Ahora les invitamos a escuchar un tema
114		musical.
115	<u>CONTROL</u>	<u>CANCIÓN DIEGO TORRES COLOR</u>
116		<u>ESPERANZA.</u>

117 **LOCUTOR 1** Estamos de regreso en Cara y Cruz es
118 momento de escuchar el siguiente
119 segmento:
120 **LOCUTOR 2** Ya estamos de vuelta ahora es momento
121 de escuchar el editorial de la semana.
122 **CONTROL** **CORTINA Y PRESENTACIÓN DEL**
123 **SEGMENTO EL EDITORIAL.**
124 **LOCUTOR 4** Inicia el nuevo ciclo académico en la
125 Universidad Técnica de Cotopaxi,
126 recargado de energía y nuevos retos a
127 alcanzar. Con la presencia de estudiantes
128 del Sistema de Nivelación y ciclos
129 regulares, el día 02 de abril de 2014 en
130 horas de la mañana, la Universidad
131 Técnica de Cotopaxi inauguró el nuevo
132 Ciclo Académico Abril-Agosto 2014.
133 Los estudiantes que asistieron a este
134 evento mostraron su entusiasmo por
135 comenzar a forjar un futuro de
136 conocimiento.
137 **CONTROL** **AUDIO PREGRABADO DEL**
138 **EDITORIAL.**
139 **LOCUTOR 1** Inicia un nuevo ciclo y una nueva etapa
140 en la vida de los estudiantes. Inician
141 nuevas amistades, nuevos retos, metas a
142 alcanzar, pero también se adquieren
143 responsabilidades no solo con uno mismo
144 si para con la patria ya que de nuestro
145 esfuerzo y perseverancia por alcanzar
146 nuestros sueños depende toda la

147 educación de un país y lo que ofrecemos
148 al mundo.

149 **LOCUTOR 2** Sin duda alguna Marlene, nuestro país
150 está creciendo muy rápidamente y como
151 jóvenes y como estudiantes debemos ser
152 parte de ese crecimiento, cumpliendo con
153 nuestros deberes pero al mismo tiempo
154 también exigiendo nuestros derecho.

155 Amigos y amigas les dejamos con un
156 temita muy romántico, pero no se vayan
157 que ya regresamos.

158 **CONTROL** **CANCION OLGA TAÑON COMO**
159 **OLVIDAR.**

160 **LOCUTOR 2** Volvemos con más de nuestros
161 segmentos en Cara y Cruz, en huella
162 digital les presentamos una entrevista
163 realizada por nuestros compañeros al
164 Arq. Francisco Ulloa quien nos cuenta su
165 vida profesional y sus logros.

166 **CONTROL** **AUDIO PRESENTACIÓN DEL**
167 **SEGMENTO Y AUDIO**
168 **PREGRABADO DE LA**
169 **ENTREVISTA.**

170 **LOCUTOR 1** Hacemos una pausa comercial y ya
171 regresamos no se desapegue de nuestra
172 sintonía.

173 **CONTROL** **COMERCIALES.**

174 **LOCUTOR 2** Usted escucha el programa Cara y Cruz
175 la opinión de los ciudadanos es

176 importante por tal razón es momento de
177 escuchar el segmento Rompe el Silencio.

178 **CONTROL PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO**
179 **ROMPE EL SILENCIO.**

180 **LOCUTOR 1** En esta semana preguntamos a la gente
181 sobre cómo ha visto la propuesta de los
182 diferentes candidatos? Escuchemos.

183 **CONTROL AUDIO PREGRABADO DE**
184 **ENTREVISTAS.**

185 **LOCUTOR 2** En nuestro último segmento les tenemos
186 la información más importante de la
187 semana.

188 **CONTROL CANCIÓN MARC ANTHONY VIVIR**
189 **MI MIDA**

190 **CONTROL PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO**
191 **BREVES NOTICIOSOS..**

192 **LOCUTOR 1** En Semana Santa.El Nazareno que atrae
193 a miles de devotos. Descubra algunos de
194 los misterios que esconde la imagen de
195 Jesús del Gran Poder.En el interior de la
196 iglesia de San Francisco se encuentra el
197 Jesús del Gran Poder, una de las
198 imágenes más veneradas por el pueblo
199 ecuatoriano. La talla se le atribuye al
200 padre Carlos y fue elaborada a lo largo
201 del siglo XVII, se desconoce la fecha
202 exacta de su finalización. Mide 1,70
203 metros y pesa alrededor de 100 kilos.
204 Está hecha de madera de balsa, liviana,
205 resistente y recubierta por una capa de

206		pintura policromada. La corona está
207		fabricada en plata repujada.
208	LOCUTOR 2	El real Madrid se proclamó hoy campeón
209		de la copa del Rey al imponerse 2-1 al
210		Barcelona en la final disputada en el
211		estadio valenciano de Mestalla.
212	LOCUTOR 3	El capitán de la selección ecuatoriana de
213		fútbol, Antonio Valencia, dijo ayer que
214		jugará el Mundial de Brasil-2014 en
215		homenaje al fallecido Christian ‘Chucho’
216		Benítez y anticipó que quiere celebrar
217		una victoria frente a Francia, su rival en
218		el Grupo E.
219	LOCUTOR 4	Yasunidos analiza supuestas
220		irregularidades en el CNE. El colectivo
221		denunció irregularidades durante la
222		verificación de cédulas de los
223		recolectores que realiza el CNE.
224	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE LA CORTINA POR 10</u>
225		<u>SEGUNDOS, BAJA LA CORTINA.</u>
226	LOCUTOR 1	Estimados oyentes les agradecemos por
227		su atención, en esta hora de
228		programación
229	LOCUTOR 2	Agradecemos también a nuestros
230		compañeros por la cobertura informativa
231		nos despedimos esperando que nos
232		sintonicen el próximo día domingo, hasta
233		pronto.
234	<u>CONTROL</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA.</u>

8. *Guión para el programa Cara y Cruz*

El guión, nos permite tener un orden en la secuencia, así como prever la intervención de cada uno de los interlocutores, es decir, la guía para el locutor

PROGRAMA: Cara y Cruz
TEMA DEL PROGRAMA: Las Fiestas Semáforo
PROGRAMA N°: 00001
DURACIÓN: De 11:30 a 12:30 AM
FECHA DE TRANSMISIÓN: 16/04/2014
PRODUCCIÓN: Grupo N° 1

. Duración	Contenido	Hora
11:00:00	Cortinilla de entrada.	20''
11:00:20	Bienvenida al programa. Presentación de locutores	4'
11:04:20	Música	3:48'
11:08:08	Introducción al segmento	8''
11:08:16	Cortina y presentación del segmento el tema de la semana.	16''
11:08:32	Lectura del material ¿Qué son las fiestas semáforos?	1:08'
11:09:40	Música	4:30'
11:14:10	Lectura del material ¿Qué son las fiestas semáforos?	30''
11:14:40	Comentario referente al tema	2'
11:16:40	Comerciales	3'
11:19:40	Cortina y presentación segmento el tema de la semana	1:35'
11:21:15	Audio pregrabado del segmento	3'
11:24:15	Música	4:20'
11:28:35	Cortina y presentación del segmento el editorial.	1:35'

11:30:10	Audio pregrabado del segmento	3'
11:33:10	Aporte y discusión referente al tema.	3'
11:36:10	Música	4:40'
11:40:50	Audio presentación del segmento y audio pregrabado de la entrevista.	4'
11:44:50	Comerciales	3'
11:47:50	Presentación del segmento rompe el silencio	1:25'
11:49:15	Música	4:15'
11:53:30	Audio pregrabado de entrevistas	3'
11:56:30	Presentación del segmento, breves noticiosos.	1:20'
11:57:50	Sube la cortina, baja la cortina	10''
11:58:00	Despedida	2'

Elaborado por: Gabriel Esquivel

9. Testimonios de los Estudiantes

Para finalizar con esta guía no podían faltar los testimonios de alguno de los actores de este proyecto, ellos expresan sus experiencias, anécdotas, aprendizajes y vivencias que de alguna manera les permitirá comprender y tener una idea de lo que es Cara y Cruz.

Testimonio de Marcelo Espinel



Cara y Cruz es un programa muy bueno, ya que por medio de este se puede conversar y dar a conocer nuestro punto de vista, fue una alternativa muy beneficiosa realizar aquí mis pasantías para poder ejercer en el futuro la carrera de comunicador.

Yo, realice mis pasantías en Cara y Cruz, para sacar adelante el programa nos reuníamos con nuestros compañeros, para organizar y repartirnos lo que nos tocaba o a cada uno, para el programa teníamos que hacer un guión, porque si no lo llevábamos todo nos salía mal y fallábamos mucho, el programa tenía muy buena acogida sobre todo en el segmento de opinión, tratábamos temas como Facebook, adopciones, embarazos no deseados, las personas opinaban, se les grababa pero ellos preferían estar en el anonimato, y que no se mencione sus nombres.

Las experiencias obtenidas en el programa son muy buenas, porque, ahí perdí a perder los nervios, e hice conciencia a lo que me estaba metiendo, ósea una partecita de los va a ser mi vida como profesional, me ha sido de mucha ayuda ya que como estoy a un paso de terminar la carrera es una buena opción para tener una referencia y así en mi caso, poder tener un trabajo en algún medio de Comunicación.

Mi recomendación personal es que sean responsables, le pongan al programa el compromiso necesaria, y que se preparen mucho antes de salir al aire sobre todo en los primeros programas, que es cuando más nerviosos estamos, que los guiones los hagan bien hechos, porque hay veces que por no darle la importancia necesaria al guion, el programa no era tan bueno, no coincidíamos o a veces nos olvidábamos que era lo que seguía, y teníamos que ir a un corte o decir cosas que no venían al caso, también que vayan perdiendo los miedos, los nervios al hablar y que aprovechen al

máximo esta maravillosa experiencia que es muy enriquecedora no solo en lo que es la profesión, sino, que se aprende de cada caso que se da, asimismo conocer cosas que son tan cercanas pero eran desconocidas. También agradecer el espacio que Radio Latacunga nos da, apoyando siempre al adelanto de la educación.

Testimonio de Clever Corrales



Cara y Cruz es un programa de los alumnos de la UTC, el cual es muy fructífero ya que adquirimos muchas experiencias, habilidades y técnicas frente al micrófono y la audiencia. Cada uno de los segmentos son muy interesantes y hacen el complemento perfecto para que este sea un programa excelente.

El realizar mis prácticas en Cara y Cruz ha sido para mí de mucha importancia, por medio de este programa, aprendí a controlar los nervios y a desenvolverme mejor frente al público, el tener más contacto con la sociedad, me ha permitido abrirme campo en lo que va a ser mi profesión, además el tener contacto con las personas y poder ayudarles de alguna manera, y contribuir para el adelanto de mi ciudad es para mí muy satisfactorio.

Antes de salir al aire nos reuníamos y preparábamos los libretos el esquema que íbamos a presentar y junto con nuestros compañeros teníamos un jefe de piso, los presentadores que hablaban cada segmento y la división de la música y de los espacios, cada compañero preparaba por su cuenta lo que les tocaba, y llevaba su investigación el día que nos tocaba.

Una de las experiencias y la que más me llegó, fue los comentarios que recibíamos de las personas en cuanto al programa, bueno estos eran buenos y malos, pero más resaltaron los buenos, porque el trabajo que hicimos fue muy fructífero, los oyentes

nos decían que sigamos adelante en la locución que si eso es lo que nos gusta lo hagamos pero lo hagamos bien, siempre mejorando y saliendo adelante.

Yo, le recomendaría a los futuros pasantes que siempre traten de mejorar, que se escuchen en grupo y valoren lo que han hecho en cada, para que puedan mejorar cada vez más y que esta experiencia además de perfeccionar sus habilidades, les llene de satisfacción de saber que pusieron todo el corazón el este proyecto y que y de esta manera pusieron su granito de arena para tener una educación más participativa y socialmente activa.

Testimonio de Nelson Tapia



Realizar mis prácticas en Cara y Cruz fue muy interesante y a la vez necesario, porque como Comunicadores que ya vamos a ser, no sabemos en qué ámbito o medio vamos a trabajar en el futuro y la Radio me parece una buena opción porque ya nos ponemos en contacto con la gente, la sociedad y lo visto en las aulas de clase, la ponemos en práctica.

Para mí, realizar mis pasantías en Cara y Cruz, significó mucho, yo tomé este proyecto como si ya estuviera realizándome como profesional, cada programa realizado para mí, era como una meta más alcanzada. Claro que, para que esto suceda teníamos que, además de preparar y repartirnos todo el contenido del programa, repasar, como si ya estuviéramos al aire, esto era de mucha ayuda y el programa salía bien, aunque no lo hacíamos siempre ya sea por falta de tiempo o porque no, nos poníamos de acuerdo.

Las experiencias que tuve en el programa fueron muchas, y contribuyeron en mi formación como persona, valorar el trabajo en grupo, el que es muy enriquecedor ya que siempre se aprende cosas nuevas de los compañeros, los docentes o de las personas mismas con las que hay que tratar para conseguir tal vez un audio o una entrevista.

Mi recomendación es que aprovechen al máximo este espacio que Radio Latacunga nos da, es una experiencia única, y sale exclusivamente de lo que es la Universidad, no tenemos presiones y después como profesionales tendremos mayores obligaciones. Que nutran sus conocimientos siempre abiertos a conocer cosas nuevas, que investiguen a fondo cada tema, que lo pongan al aire para que al dar su opinión esta sea fundamentada, procuren hablar de cosas de verdadero interés para la audiencia y contribuyan a tener una sociedad más culta.

Testimonio de Aníbal Tapia



El programa Cara y Cruz, tiene una gran importancia, se ha podido desarrollar y conocer destrezas, pensamientos de cada uno de las personas que hemos pasado por aquí. Para ser parte de este programa no hace falta ser profesional, sino, ser una persona participativa, colaboradora que puede llenar muchas expectativas en la sociedad.

Las experiencias y las anécdotas son muchas, las experiencias pueden ser la primera que hemos tenido todos los compañeros de nuestro grupo al igual de nuestro curso que estamos ya formalizando para ser unos nuevos comunicadores profesionales de la UTC, experiencia enriquecedora porque a través de esto nosotros hemos aprendido a manejar las cabinas de la radio, a dominar el escenario de una mesa redonda también

a dialogar con la sociedad con los radio escuchas con las llamadas, en si en la producción con el personal del medio.

Yo pienso que el periodista empirista quedo en el pasado creo que ahora todos debemos prepararnos es por eso que nosotros siempre hemos preparado nuestros libretos, siempre cada domingo que nos tocaba salir al aire elaborábamos nuestro cronograma, de esta forma cada uno se desenvolvía de la mejor manera, a veces también hacíamos una mesa redonda donde participaba la ciudadanía mediante llamadas telefónicas, también debates entre compañeros.

La primera vez que ingresamos a la cabina surgió una anécdota porque no sabíamos ni siquiera como sentarnos, cuál era el micrófono izquierdo el derecho como desenvolvernos o en qué momento, o en qué tiempo, pero eso nos enseñó mucho porque de esas dificultades aprendimos.

En mi vida personal el programa ha sido de gran importancia ya que pasamos por varias barreras pero de ellas se aprende, esto nos ha llenado de ética de valores saber qué importancia tiene un Comunicador Social dentro de los medios de comunicación además a valorar las experiencias vividas con nuestros compañeros.

Mi mensaje seria que con responsabilidad y dedicación lleguen a ser comunicadores, ya que ser comunicador es un reto, entonces hacer un llamado que tomen con una gran relevancia a este programa, hacer una planificación de este para que quede plasmado cuales fuimos los que ya pasamos por este programa que hicimos y como aportamos a la sociedad.

Testimonio de Paul Suntasig



Actual mente la Comunicación Social nos permite vincularlos con la sociedad y que mejor manera de trabajar conjuntamente con las personas apoyando y conociendo de ello y dándoles la oportunidad de participar ya no es la típica carrera de servir a determinada cosa o ha determinado fin.

Nosotros a través de Cara y Cruz podemos dar a conocer los temas de actualidad y más que todo haciendo referencia al eslogan que tiene la universidad que es la vinculación de la Universidad con el Pueblo, de esta manera estamos vinculando a través del programa ya que Radio Latacunga nos ha permitido salir en el aire a través de dos frecuencias como es 1080 en AM y en frecuencia modulada también que es estéreo Latacunga 1021.

La prácticas en Cara y Cruz nos permite tener esa experiencia q nos ayuda a facilitar el desenvolvimiento dentro de un medio de comunicación y también nos ayuda para seguirnos preparando para salir al ejercicio profesional eso nos ha permitido a todas las personas que estamos realizando comunicación social, permitirnos también conocer las cosas que suceden y como se trabaja en los medios.

Todo programa tiene que ser llevado con la mayor responsabilidad, para los compañeros que están por hacer las prácticas es una responsabilidad grande y también una experiencia grande que se adquiere y que solo las personas de la UTC, podemos realizarla, tal vez otros no tiene la misma oportunidad de estar al aire en un programa real, así que lo que se les podría recomendar es que la aprovechen al máximo y lo hagan con total responsabilidad.

Testimonio de Daniela Ponce



Cara y Cruz para mi representa una experiencia muy interesante porque todo lo que aprendemos en clase lo ponemos en práctica en el programa, es interesante porque participamos con nuestros compañeros y también con la comunidad latacungueña y ahí se saca relucir nuestra creatividad y el gusto por la radio.

Para sacar adelante el programa nos dividíamos en diferentes funciones uno era jefe de piso, quien coordinaba en la cabina otros los locutores pero cada quien tenían diferentes funciones, hacer el guion es muy importante, porque en ocasiones nos pasaba, que, nos olvidábamos el guion y ya todo era una confusión, entonces siempre por lo general era preparar el guion y el tema pero para eso necesitábamos reportajes, entrevistas, noticias y por supuesto la investigación.

Para mí lo más dificultoso fue tal vez que como cara y cruz estaba dividida en diferentes segmentos a veces no se encontraban los temas para cada segmento pero siempre salíamos con buenos temas y teníamos buena acogida.

Mi experiencia en el programa fue muy bonita porque compartíamos con nuestros amigos y compañeros, nos ayudó a practicar aprender hacer lo que es cabina de radio, lo que es locutar, hubiera sido mejor un poco más de tiempo porque solo son los domingos y una hora.

Como experiencia o más bien como anécdota nos pasaba que muchas veces que aunque teníamos un guion nos equivocábamos al hablar o nos saltábamos los pasos que teníamos que dar o los temas que íbamos a presentar pero eran equivocaciones

que al principio siempre te pasa, pero te ayudan a coger experiencia, según sigue pasando el tiempo se va dominando los programas y todo lo que lo compone.

Que disfruten mucho de este programa porque en verdad es un espacio que te ayuda mucho en la práctica profesional y con la práctica es cuando más se aprende y es interesante porque es una experiencia que, jamás la olvidaran.

3.9. Conclusiones

Al concluir esta investigación, he llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- El proceso de pasantía constituye una de las etapas más importantes durante el desarrollo de cualquier carrera; a través de ellas se puede llevar a la práctica el aprendizaje adquirido durante la carrera, obteniendo nuevos conocimientos para desenvolverse en el ambiente laboral. Logrando que se desarrollen habilidades, destrezas, nuevas experiencia en cuanto al área de trabajo; así como también se obtienen valores como la responsabilidad en los trabajos y actividades asignadas, la puntualidad, el orden, la honestidad, y el respeto con todo su entorno.
- Todo proceso necesita de su historia para progresar, Cara y Cruz al ser un programa de pasantías para los estudiantes, ocasiona que sus actores sean transitorios, y no haya una secuencia para la evolución del mismo.
- La insuficiente información y escasas de archivos del programa Cara y Cruz hacen indispensable el conocimiento de la propuesta de este folleto para los futuros pasantes, porque permitirá el fortalecimiento de las capacidades organizacionales y personales además, les permitirá tener una pauta de lo que es el programa, conocer y aprender de las experiencias aquí relatadas.
- A través de las encuestas y entrevistas realizadas he podido evidenciar que los estudiantes no se preparan lo suficiente en cuanto a la pre-producción, producción y post producción del programa, no le dan la importancia que se merece el espacio, las pasantías y todo el programa en sí. En temporada de vacaciones no asisten todos los estudiantes, los guiones son realizados superficialmente, los audios de las entrevistas generalmente están mal

grabados, y la falta de una lectura más crítica, ha ocasionado molestias en la dirección de la radio y también hace que el mensaje a los oyentes no llegue de la mejor manera.

- Las temáticas tratadas en el programa son muy generalizadas, superficiales y repetitivas, se enmarcan en un carácter globalizado, pese a que programa Cara y Cruz es la voz de la UTC y como no existe la comunicación y coordinación suficiente entre los grupos de trabajo los temas tratados se repiten.
- No existe un seguimiento al programa, tampoco un ordenado archivo en cuanto al material utilizado, y como las personas que se encuentran al frente de este programa son muy transitorias ocasiona que los estudiantes nuevos que ingresan siempre inicien de cero y sin tener una pauta de cómo hacerlo ni archivos en que basarse, haciendo de esta manera indispensable la elaboración de un Folleto que permita evidenciar los sucesos ya vividos.

3.10. Recomendaciones.

- Todo el material utilizado para cada programa debería ser supervisado y archivado, para así contar con una base de datos al fin de, reducir errores y contar con un asiento de datos de cómo va evolucionando el programa. La digitalización de archivos es una opción para la ampliación del acceso, la preservación y conservación, la reducción de costos, optimización físicamente del espacio de almacenamiento físico, la transformación de servicios o la recuperación de la información.
- Cara y Cruz, al ser un programa creado por y para los estudiantes, ellos deben tener una idea más amplia sobre Cara y Cruz, conocer su historia, saber de sus fortalezas y debilidades y comprender que, hacer este programa no es una obligación si no, más bien un reto personal que lo deben tomar con mucha responsabilidad.
- Dar a conocer a o futuros pasantes y conductores de Cara Y Cruz, la existencia de este Folleto para que el mismo sirva de guía y punto de partida para la realización del programa y los estudiantes puedan aprovechar al máximo la maravillosa experiencia de hacer radio.
- La coordinación y el compromiso para que el programa siga al aire y no se pierda el espacio debe ser no solo de los estudiantes y el docente encargado, sino, de todos los docentes de la carrera y de las autoridades inmersas en la misma, para motivar a los estudiantes de la importancia que tiene esta etapa en su vida por medio de experiencias vividas, monitorear cada uno de los detalles previo a cada programa. Los guiones, los audios que es la parte fundamental del programa sean supervisados antes de salir al aire. Posterior al programa deberían escuchar en grupo su grabación para analizar, examinar y

valorar que salió bien y en que están fallando para de esta manera ir evolucionando en cada programa cada vez más.

- Al ser Cara y Cruz considerado como la voz de la UTC, su temática también debería centrarse en este sentido, en lo que es la Universidad y sus actores, como son los estudiantes, docentes y grupos que existen como Mashca Danza, Club Deportivo, Guardería, Medicina Veterinaria, etc., de esta manera los temas no serán repetitivos, y además de interés para todos, claro está complementar con los demás segmentos para que el programa sea variado y entretenido.
- Realizar un seguimiento al programa, por medio de un archivo en la carrera de Comunicación Social de todo el material utilizado para cada programa como guiones, temas, audios, segmentos, este podría ser en magnético para evitar papeleos, de esta manera los nuevos estudiantes que lleguen tendrán una base de donde partir. Además y para complementar este proceso es indispensable la elaboración de un Folleto, dónde los estudiantes encuentren toda la información necesaria para realizar sus prácticas, consejos y vivencias que le ayudará a no iniciar siempre de cero contribuyendo de esta manera al adelanto y evolución del programa y por ende de los estudiantes.

A. *Bibliografía*

- Alfaro, R. Ma.: La interlocución radiofónica: Una red compleja de interacciones. Curso a distancia. UNDA-AL, Quito, Ecuador, 1994.
- Cebrián Herreros, M.: Información Radiofónica. Mediación, tratamiento y programación. Síntesis, Madrid, España, 1994.
- Escudero María Teresa. La comunicación en la enseñanza. Editorial Trillas. México: 1983
- Gajardo, Marcela, La educación popular en Chile. Un esfuerzo de sistematización. Programa Interdisciplinario de investigaciones Educativas. Academia de Humanismo Cristiano. Santiago de Chile, 1982
- García Dávila y Meza Tovar. De radio en radio: el escenario radiofónico. Revista Latina de Comunicación Social N° 20, La Laguna (Tenerife), España, 1999.
- Hoeberichsts, Anouk, López, Miguel. Guía para la Acción, Comunicación y Radio para el Desarrollo Local, Abya Yala, Coordinadora Nacional de Radio, 2001
- Jara, Oscar, Los desafíos de la educación popular. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. San José de Costa Rica, 1980
- Juan E. Díaz Bordenave. Comunicación y sociedad, CIMCA, La Paz, 1985.
- Kaplún, Mario, libro Producción de programas de radio, España, 1998.
- López, José Ignacio. Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Mayo 1997 Quito-Ecuador
- Mata, Ma. C. y Scaraffia, S.: Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER; Quito, Ecuador, 1993.
- Mata, Ma. C.: Investigación radiofónica: de las palabras a los hechos. ALER, Quito, Ecuador, 1995.
- Mata, María Cristina. Lo que Dicen las Radios, 1ª Edición, Quito Octubre 1993

- Pischeda, Gabriela, Una experiencia educativa con mujeres campesinas. La propuesta de trabajo y sistematización. Santiago de Chile, 1985
- Proaño, Luis Eladio, Planificación y Comunicación, México, 1999
- Ramos, P.: Las programaciones, los programas y las audiencias. En “Vocación de Radio”, BR Copias, Córdoba, 2006.
- Rodero, Emma. Creación de programas de radio; Editorial Síntesis, S.A, Madrid 2011
- Villamayor, C. y Lamas, E.: Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Ediciones AMARC –Asociación Mundial de Radios Comunitarias y FES – Friedrich Ebert Stiftung, Quito-Ecuador, 1998.

B. Anexos

Anexo N° 1

Entrevista al Máster Eduardo Guerrero Gerente de Radio Latacunga

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel

Entrevistado: Máster Eduardo Guerrero

Cargo: Gerente de Radio Latacunga

- ¿Cuénteme en síntesis sobre la historia de la Radio?
- ¿Por favor cuénteme ¿cómo y cuándo se dio el convenio de Radio Latacunga con la Universidad Técnica de Cotopaxi?
- ¿Cuál fue la fecha del convenio?
- ¿Cuál fue el propósito?
- ¿Qué opinión tiene sobre el Programa Cara y Cruz?
- ¿Cree que el programa viene siendo un aporte para la radio y la audiencia?
- ¿Cuáles deben ser las pautas a futuro?
- ¿Cómo se da el aporte mutuo o entre instituciones?
- ¿Cómo fortalece al derecho a la comunicación?

Anexo N° 2

Entrevista a la Máster Lorena Álvarez Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel

Entrevistado: Máster Lorena Álvarez

Cargo: Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi

- ¿Cómo nació el programa Cara y Cruz?
- ¿Por qué el nombre de Cara y Cruz?
- ¿Cuáles son los objetivos del programa Cara y Cruz?
- ¿Cuáles son los criterios de selección de temas?
- ¿Quiénes dirigen el programa?
- ¿En que contribuye socialmente el programa a las comunidades a las cuales va dirigido?
- ¿Qué comentarios han recibido del programa oyentes actividades emisoras entre otros?
- ¿Qué medidas han tomado para difundir el programa?
- ¿Tiene algún reporte de audiencia proporcionado por la emisora o por ustedes mismos?

- ¿Antes algunas recomendaciones o exigencias por parte del director de la emisora parámetros técnicos, conceptuales, sonoros de contenido, estructurales ente otros?
- ¿Cómo involucra a la comunidad o audiencias en la construcción o ejecución de los programas?
- ¿Qué aporte hace el programa a las comunidades?
- ¿Qué han hecho para motivar la participación al aire?
- ¿Han tenido dificultades para realizar los programas?
- ¿Qué mensaje les daría a los jóvenes que practican Cara y Cruz?

Anexo N° 3

Entrevista a la Lic. Paulina Elizabeth Balseca Abril, Encargada del programa cara y Cruz en Radio Latacunga.

Formulario de Entrevista

Entrevistador: Esquivel Jácome Washington Gabriel

Entrevistado: Lic. Paulina Elizabeth Balseca Abril

Cargo: Encargada del programa Cara y Cruz en Radio Latacunga

¿En resumen qué opina sobre el programa Cara y Cruz que dirigen los jóvenes del quinto semestre de la Universidad Técnica de Cotopaxi en calidad de pasantías?

¿Piensas que les hizo falta un guion para manejarse dentro del programa?

¿Crees que es necesario que los estudiantes cuenten con una Guía o un modelo a seguir?

¿Piensas que hace falta un seguimiento al programa?

Anexo N° 4

Encuesta realizada a los estudiantes del quinto semestre de comunicación social periodo 2012.

1. ¿Usted realiza sus prácticas pre-profesionales en el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga?

Si
No

2. En calidad de oyente ¿Cómo califica al programa Cara y Cruz?

Excelente
Bueno
Regular
Malo

3. ¿Cree usted que el programa Cara y Cruz de Radio Latacunga es apropiado y cuenta con todo lo necesario para realizar sus práctica pre-profesionales?

Si
No

4. En cuanto a la interacción en el programa Cara y Cruz, durante sus prácticas, su participación es?

Individual
Grupal
No participa

5. ¿Existe la planificación y preparación necesaria de los estudiantes en cuanto al tema y cada uno de los segmentos, previo a cada programa?

Siempre

Rara vez

Nunca

6. ¿El contenido del programa debe enmarcarse en temáticas como:

Temas globalizados

Temas sobre el país

Temas sobre la provincia

Temas sobre la UTC y sus actores

7. ¿Qué tiempo cree usted que es el necesario para realizar un guion previo a cada programa?

Una hora

Un día

Una semana

Un mes

8. ¿Cómo calificaría usted el desenvolvimiento y desempeño de sus compañeros durante en el programa?

Excelente

Bueno

Regula

Malo

9. De las siguientes opciones ¿cuál cree usted que es la causa más frecuente para un mal desenvolvimiento durante el programa?

Falta de preparación

No contar con un guion

Falta de Comunicación

Falta de seguimiento

10. ¿Cree usted que es importante contar con una Guía para los estudiantes pasantes en el programa Cara y Cruz, que sirva como punto de partida para futuras generaciones?

Muy importante

Poco importante

Nada importante

11. ¿Qué recomendación puede aportar para los futuros pasantes, que realicen sus prácticas en el Programa Cara y Cruz?

.....
.....
.....
.....
.....

Anexo N° 5

Foto, entrevista a la Lic. Lorena Álvarez, Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la UTC.



Anexo N° 6

Foto, entrevista al Director de la Radio Latacunga, Msc. Eduardo Guerrero



Anexo N° 7

Foto, estudiantes en las instalaciones de la radio



Anexo N° 8

Foto, estudiantes objeto de estudio

