

3.13. ANEXOS

MODELO DE ESCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS

OBJETIVO: establecer la gestión de adquisición y distribución de inventario en la empresa Byron Cárdenas Cerda “BYCACE”

Aplicada a:

1. En su opinión ¿Cómo es el manejo de los inventarios?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Extremadamente bien | <input type="checkbox"/> |
| Muy bien | <input type="checkbox"/> |
| Bastante bien | <input type="checkbox"/> |
| Bien | <input type="checkbox"/> |
| Nada bien | <input type="checkbox"/> |

2. ¿El registro de compras y venta de mercaderías es el adecuado?

- | | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

3. ¿El stop de la mercadería satisface los requerimientos de los clientes?

- | | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

4. ¿la empresa actualmente cuenta con algún programa contable?

Si

No

5. ¿Qué tan rápido es la facturación y distribución de la mercadería?

Extremadamente rápido

Muy rápido

Un poco rápido

Ligeramente rápido

Nada rápido

6. ¿Qué nivel de conocimientos tiene acerca de los programas contables?

Extremadamente informado

Muy informado

Un poco informado

Ligeramente informado

Nada informado

7. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los clientes?

Extremadamente probable

Bastante probable

Moderadamente probable

Algo probable

Nada probable

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MODELO ENTREVISTA

Dirigida a:

1. **¿La empresa cuenta con un manual y reglamento para la adquisición y distribución de inventarios?**

.....

2. **¿Existen responsables de la adquisición y distribución de la mercadería?**

.....

3. **¿Se controla periódicamente el estado de los productos almacenados?**

.....

4. **¿Las instalaciones son adecuadas para el almacenamiento de los inventarios?**

.....

5. **¿Se analizan los reclamos de los clientes?**

.....

6. **¿Evalúan a sus proveedores antes de iniciar una relación comercial?**

.....

7. **¿Cuál es el proceso para la distribución de los productos hacia el cliente?**

.....

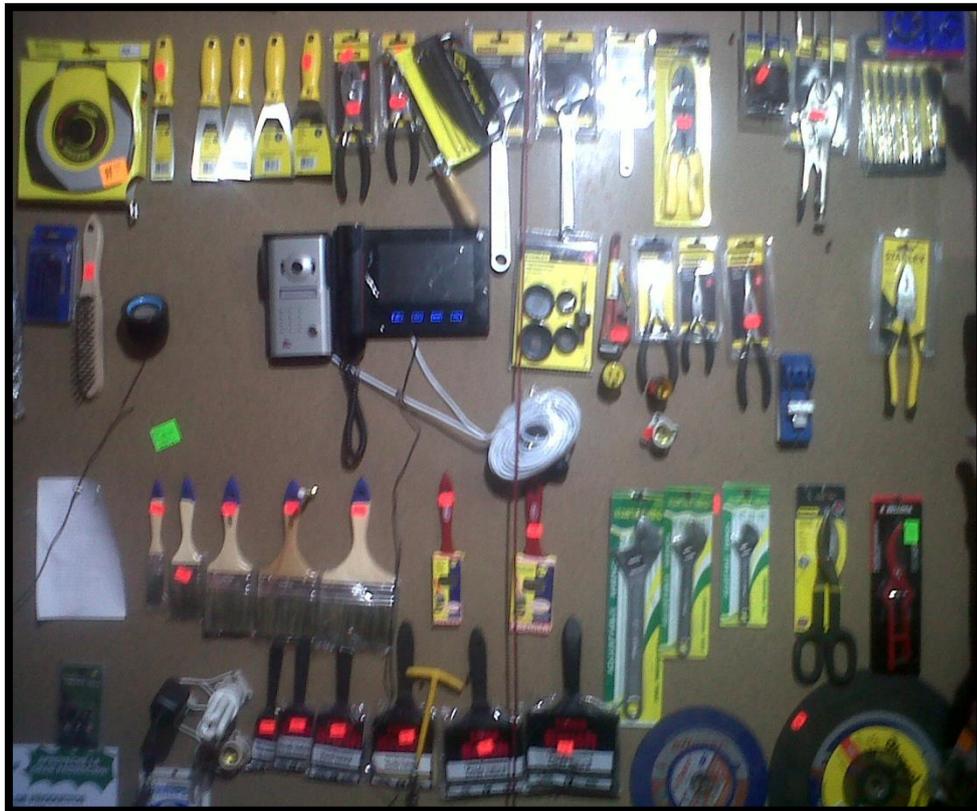


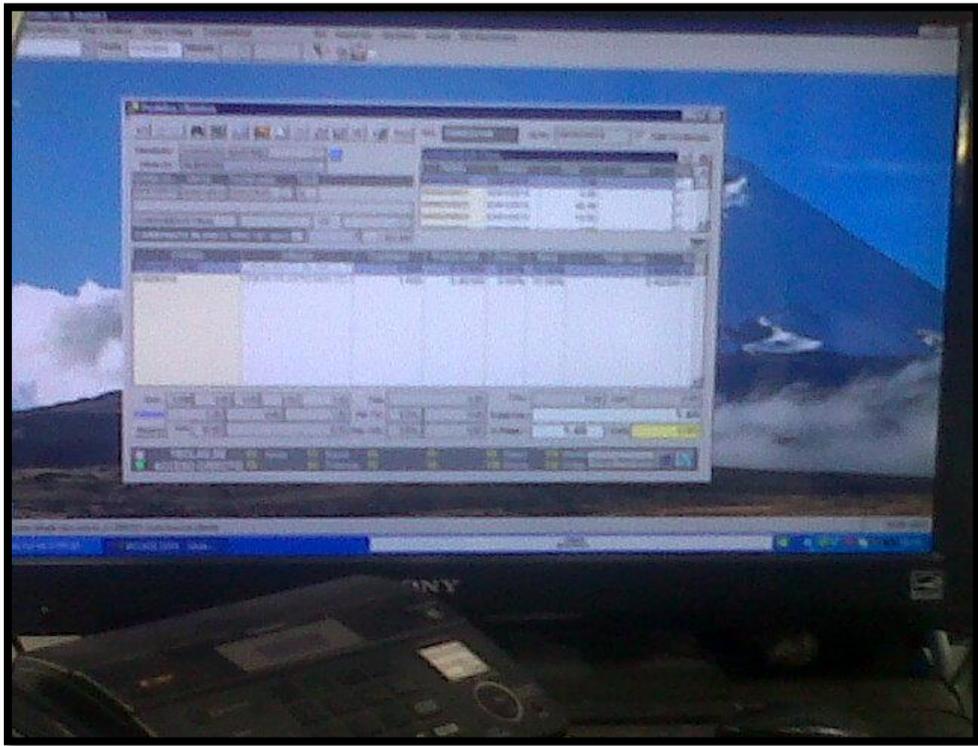


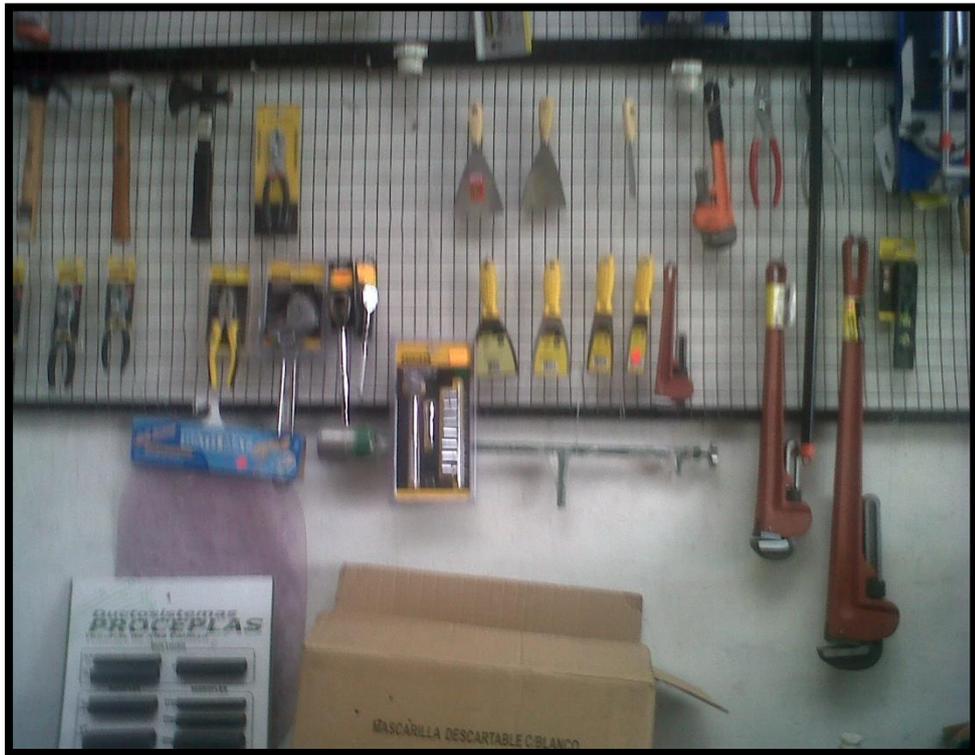
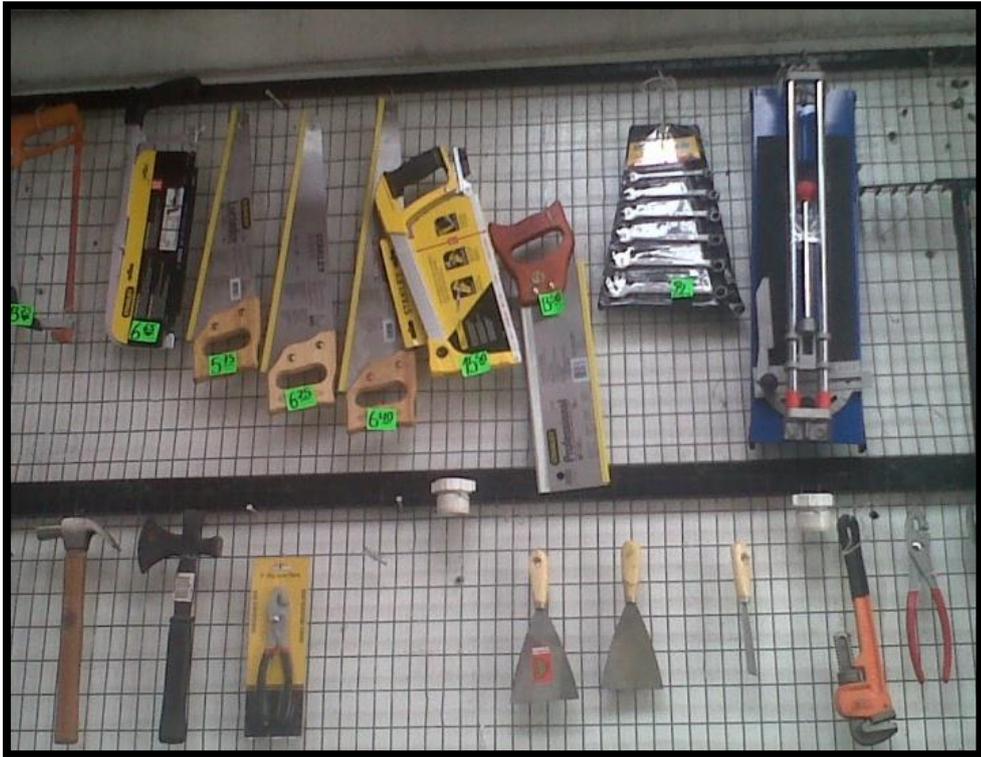














ALEXOS