



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS.**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

TESIS DE GRADO

TITULO:

ALIENACIÓN DE ESTEREOTIPOS CULTURALES PROVENIENTES DE LA CIUDAD DE QUITO, EN LOS PROGRAMAS DE RADIO FM EN LATACUNGA, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA DE RADIO CANELA, QUITO, Y EL PROGRAMA LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE, DE RADIO LATACUNGA FM.

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

Autora:

Serrano Buenaño Katherine Daniela.

Directora:

Lic. Magaly Lucía Benalcázar Luna

Latacunga– Ecuador

Julio 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “ALIENACIÓN DE ESTEREOTIPOS CULTURALES PROVENIENTES DE LA CIUDAD DE QUITO, EN LOS PROGRAMAS DE RADIO FM EN LATACUNGA, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA DE RADIO CANELA, QUITO, Y EL PROGRAMA LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE, DE RADIO LATACUNGA FM”, son de exclusiva responsabilidad de las autora.

Katherine Daniela Serrano Buenaño.
050280145-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ALIENACIÓN DE ESTEREOTIPOS CULTURALES PROVENIENTES DE LA CIUDAD DE QUITO, EN LOS PROGRAMAS DE RADIO FM EN LATACUNGA, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA DE RADIO CANELA, QUITO, Y EL PROGRAMA LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE, DE RADIO LATACUNGA FM.”, de Serrano Buenaño Katherine Daniela, postulante de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio 04 de 2016.

La Directora:

.....
Lic. Magaly Lucía Benalcázar Luna.

AGRADECIMIENTOS.

Al estar a un paso de culminar la carrera deseo extender mi más sincero agradecimiento a la licenciada Lorena Álvarez, coordinadora de la carrera de Comunicación Social, por su paciencia, cariño y todos los conocimientos impartidos durante mi etapa universitaria, que han sido fructíferos para alcanzar mis metas.

A todos quienes forman parte de la carrera por brindarme sus conocimientos.

Finalmente quiero agradecer al lic. Franklin Falconí como mi primer tutor y a la licenciada Magaly Benalcázar, como tutora responsable por haber sido mi guía y apoyo en el transcurso de mi tesis.

Daniela Serrano.

DEDICATORIA

A un ser supremo maravilloso en mi vida Dios, por haberme guiado por el buen camino y hacer de mi vida una felicidad completa.

A mis padres por haberme apoyado siempre en los estudios, por su comprensión, cariño y soporte económico, porque siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas.

A mi hija por haber sido mi gran inspiración y motivación para continuar con mis estudios y por todo el amor que me demuestra día a día.

Daniela Serrano.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “ALIENACIÓN DE ESTEREOTIPOS CULTURALES PROVENIENTES DE LA CIUDAD DE QUITO, EN LOS PROGRAMAS DE RADIO FM EN LATACUNGA, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA DE RADIO CANELA, QUITO, Y EL PROGRAMA LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE, DE RADIO LATACUNGA FM.”

Autora: Serrano Buenaño Katherine Daniela.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se concibió como un diagnóstico a la falta de promoción de la identidad cultural en la Provincia de Cotopaxi y su importancia, para que los jóvenes se informen, eduquen, y valoren las riquezas culturales, costumbres y tradiciones que tiene nuestra provincia. La falta de difusión sobre la identidad cultural es uno de los problemas que preocupa en mayor magnitud, pese a que la población, especialmente los jóvenes han dejado de lado su identidad propia para pasar a formar parte de una alienación cultural.

Razón por la que, se cree conveniente el análisis sobre la alienación de estereotipos culturales provenientes de la ciudad de Quito, en los programas de radio Latacunga FM. Debido a que el diseño de una radio revista puede servir de aporte para salvaguardar la identidad cultural de la provincia de Cotopaxi. La metodología de investigación que se empleó es cualitativa, ya que busca arrojar datos numéricos e interpretarlos. La exploración de campo se la realizó mediante las siguientes técnicas de recolección de datos: fichas de observación y entrevistas a los locutores que forman parte de cada uno de los programas de radio, para el diseño de la radio revista que rescate la identidad cultural de los jóvenes en la Provincia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TOPIC: "ALIENATION STEREOTYPES CULTURAL FROM QUITO, IN PROGRAMS RADIO FM IN LATACUNGA, THROUGH A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RADIATION EARLY RADIO CANELA PROGRAM, QUITO, AND PROGRAM LEAK, SECOND BLOCK, OF FM RADIO LATACUNGA. "

Author: Katherine Daniela Serrano Buenaño.

ABSTRACT

This research was designed as a diagnostic to lack of promotion of cultural identity in the province of Cotopaxi and its importance for young people to inform, educate, and appreciate the cultural riches and traditions that has our province . The lack of dissemination of cultural identity is one of the problems that concern greater magnitude, although the population, especially young people have put aside their own identity to become part of a cultural alienation. Reason, the analysis of the alienation of cultural stereotypes from the city of Quito in FM radio programs in Latacunga is believed convenient. Because the design of a radio program can serve as a contribution to safeguarding the cultural identity of the province of Cotopaxi. The research methodology that was used is qualitative and quantitative, as it seeks to shed numerical data and interpret them. Exploration field was made by the following techniques of data collection: observation files and interviews with speakers that are part of each of the radio, for the design of the radio magazine rescue the cultural identity of the young people in the Province.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: Katherine Daniela Serrano Buenaño, cuyo título versa “ALIENACIÓN DE ESTEREOTIPOS CULTURALES PROVENIENTES DE LA CIUDAD DE QUITO, EN LOS PROGRAMAS DE RADIO FM EN LATACUNGA, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA DE RADIO CANELA, QUITO, Y EL PROGRAMA LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE, DE RADIO LATACUNGA FM” lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Julio 2016

Atentamente,

.....
Lic. Edison Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050261735-6

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Aval de revisión del abstract.....	viii
Índice de contenidos.....	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de cuadros.....	xi
Introducción.....	1-2
CAPÍTULO I.....	
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO.....	
1.1 Antecedentes.....	3-6
1.2 Categorías Fundamentales.....	7
1.3 Marco Teórico.....	8
1.3.1 Identidad Cultural.....	8-10
1.3.2 Cultura Urbana.....	11-13
1.3.3 Cultura Rural.....	13-14
1.3.4 Estereotipos Culturales.....	15-16
1.3.5 Alienación Cultural.....	16-17
1.3.6 Reafirmación Cultural.....	17-18
1.3.7 Público Joven.....	18-20
1.3.8 Radio FM.....	20-21
1.3.9 Radio Revista.....	21-24
1.3.10 Fundamentación Legal.....	25-30

CAPÍTULO II	
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
2.1 Breve Caracterización del Objeto de estudio.....	31
2.2 Metodología Empleada.....	32-33
2.3 Caracterización de Variables.....	34
2.3.1 Variable Independiente.....	34
2.3.2 Variable Dependiente.....	35-36
2.4 Análisis e interpretación de resultados.....	37-57
2.5 Análisis del pensamiento crítico y conservador.....	58-68
2.6 Análisis del comportamiento extrovertido e introvertido.....	69-74
2.7 Conclusiones.....	75
2.8 Recomendaciones.....	76
CAPÍTULO III.....	
3. PROPUESTA.....	
3.1 Diseño de la Propuesta	77
3.2 Antecedentes.....	78-79
3.3 Justificación.....	80
3.4 Objetivos.....	80-81
3.5 Alcances.....	81
3.6 Campos de aplicación.....	81-82
3.7 Plan operativo de Propuesta	83
3.8 Guión del programa piloto de radio revista.....	84
3.9 Libreto radiofónico.....	85- 88
3.10 Referencias Bibliográficas.....	89
3.11 Anexos.....	90-94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	
Gráfico N° 1 Variables dependientes e independientes.....	7
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	

Gráfico N° 2 Uso de Jergas.....	38
Gráfico N° 3 Uso de Extranjerismos.....	39
Gráfico N° 4 Uso de Efectos.....	40
Gráfico N° 5 Farándula.....	41
Gráfico N° 6 Música.....	42
Gráfico N° 7 Polémica.....	43
Gráfico N° 8 Humor.....	44
Gráfico N° 9 Pronunciación de las palabras.....	45
Gráfico N° 10 Kichwismos.....	46
Gráfico N° 11 Dialéctos.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	
Tabla N° 1 Variable Independiente.....	34
Tabla N° 2 Variable Dependiente.....	35-36
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
Tabla N° 3 Uso de Jergas.....	38
Tabla N° 4 Uso de Extranjerismos.....	39
Tabla N° 5 Uso de Efectos.....	40
Tabla N° 6 Farándula.....	41
Tabla N° 7 Música.....	42
Tabla N° 8 Polémica.....	43
Tabla N° 9 Humor.....	44
Tabla N° 10 Pronunciación de las palabras.....	45
Tabla N° 11 Kichwismos.....	46
Tabla N° 12 Dialéctos.....	47
BOCETO PARA RADIO	
Tabla N° 13 Guión Radiofónico.....	84
PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA	
Tabla N°14 Cronograma.....	83

INTRODUCCIÓN.

La investigación sobre la alienación de estereotipos culturales provenientes de la ciudad de Quito, en los programas de radio FM en radio Latacunga, a través de un análisis comparativo entre el programa Radiación Temprana de radio Canela, Quito, y el programa La Fuga, segundo bloque, de Radio Latacunga FM, tiene como objetivo promover la identidad cultural de la provincia de Cotopaxi, mediante el diseño de una radio revista.

En el proceso de indagación se incluye los testimonios, versiones de jóvenes, expertos y locutores acerca de los indicios de la pérdida de identidad de la cultura. Llegando a la conclusión de que existe la necesidad de resolver este problema, que es la falta de difusión de la cultura, planteando como propuesta el diseño de una radio revista.

El desarrollo de la investigación fue de carácter cualitativo, debido a que analiza las principales causas y efectos sobre las que se produce la alienación de estereotipos culturales existente en la provincia, como razón fundamental para que la identidad de la cultura haya dejado de ser promovida.

Dentro de los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de información se encuentran la entrevista, la observación participante y la observación estructurada, a fin de proporcionar elementos de juicios para que basados en la opinión de los actores se puedan conocer, horarios, temáticas de la radio revista, implementando de este modo un programa

con contenidos culturales y educativos, con el propósito de fomentar la iniciativa de proyectos que ayuden a difundir nuestra cultura.

Las entrevistas permitieron, establecer una comunicación personal con las personas que dirigen los distintos programas mencionados anteriormente, así como con los jóvenes y personas involucradas en la investigación. Como también con el gerente de los sistemas de comunicación Latacunga, como un medio local para verificar la factibilidad de la difusión de la propuesta establecida.

Concluyendo con el guión radiofónico y un programa piloto de radio-revista que difunda valores culturales, con la participación de los jóvenes de la provincia de Cotopaxi y la colaboración de las personas que dirigen los programas y las radios.

CAPITULO I

1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 Antecedentes Investigativos.

La creación de programas juveniles producidos en las radios han generado controversia, especialmente en los medios de comunicación que mantienen un esquema tradicional al momento de conducir un programa, por lo tanto se origina la necesidad de realizar investigaciones en base a la concepción que tienen los jóvenes al momento de locutar en radio.

En este sentido se tomó como referencia a una investigación efectuada en los programas juveniles Radio Universidad del Cauca, desde Popayán, al suroccidente colombiano, debido a que se ha tomado en cuenta a la población juvenil que se ha visto influenciada por la cultura urbana que se adopta especialmente de las ciudades grandes, como lo manifiesta Lourdes Endara, defensora de los Derechos Humanos, cuando habla de los jóvenes y la discriminación en cuanto al dialecto y la pronunciación de las palabras al plantear que: “los jóvenes, gracias a su condición particular, viven cotidianamente situaciones de discriminación en diferentes esferas de la sociedad, como el sistema educativo, la familia y los servicios públicos”. Lourdes. “Jóvenes y discriminación”. La discriminación desde un enfoque de Derechos Humanos. Salgado M. J. (Ed.). Quito, Inredh, 2001. 159-169.

En relación a esto, Lourdes Endara explica la manera en la que los jóvenes asumen estereotipos tanto de manera involuntaria como expresa. Esto sucede para poder encajar en la sociedad y dejar de ser discriminados por su forma de hablar, pensar o vestir con atuendos indígenas o pasados de moda. Más aún si van a ser escuchados en algún medio de comunicación de gran cobertura, pues los jóvenes desean llegar a la gente proyectando una imagen distinta, y en ocasiones sienten la necesidad de imitar a los comunicadores de los distritos o zonas con mayor desarrollo económico, porque en estos lugares existe otro nivel de vida, con una mentalidad más amplia, otras costumbres, otras formas de hablar, otra cultura y otra identidad que los hace diferentes a los jóvenes de las zonas rurales o de regiones menos desarrolladas.

Los locutores de las grandes ciudades tienen un estilo característico de hacer sus programas de radio, los hacen de una forma dinámica, creativa y carismática, incluyendo concursos, premios, entre otros, lo que no ocurre con algunas radios que dirigen los locutores jóvenes en los lugares pequeños, que tienen una mente más conservadora, que puede ser debido a la línea editorial de las radios o por otras cuestiones como por ejemplo:

- Que los jóvenes no locutan con el fin de buscar un bien común, informar o educar sino por tratar de vender su imagen y convertirse en personajes públicos.
- Porque los jóvenes ven a las ciudades grandes como un ejemplo a seguir, por lo que comienzan a cambiar su forma de hablar, de pensar e incluso tratan de imitar y

hacer programas similares a los de otros sitios para subir su *rating*, y dejan de lado su identidad propia.

Por lo tanto, el propósito de este estudio es explicar por qué se produce esta alienación de estereotipos urbanos, o de las grandes ciudades en programas de jóvenes a nivel local. De igual manera, Lourdes Endara en su obra explica que existen varias diferencias entre la radio juvenil y la radio adulta, puesto que de acuerdo a los estudios realizados se puede establecer que existe mayor atracción hacia los locutores jóvenes en la audiencia, a diferencia de la poca influencia que tienen los locutores adultos sobre el público, debido a que la juventud tiende a transmitir más emociones e interés por la manera y el estilo que se emplea para hacer los programas.

Además, se puede observar que en los últimos años no se han realizado investigaciones que permitan profundizar sobre este tema, para brindar una solución, sino que más bien se está dejando de lado el rescate por una identidad propia.

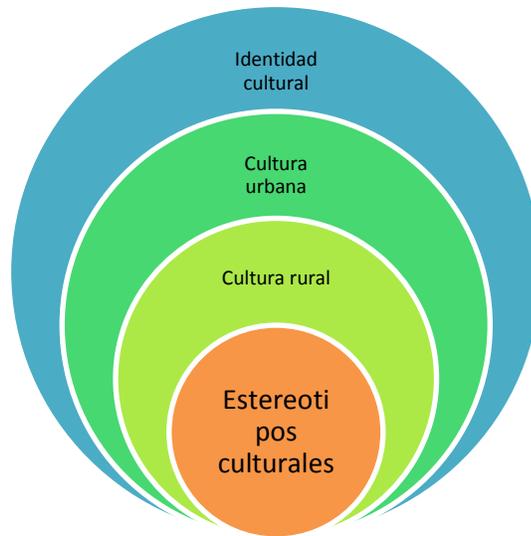
Esta investigación servirá de aporte para profundizar sobre la manera en la que se produce la asimilación de estereotipos culturales provenientes de la ciudad de Quito, en los programas de radio FM en Latacunga, para aportar con una iniciativa que pueda ayudar al problema, a través de un programa juvenil que rescate la identidad cultural de la Provincia de Cotopaxi.

La radio en Frecuencia Modulada (FM) ha sido considerada la emisora de mayor alcance y, por lo tanto, la más escuchada por el público en general, especialmente los jóvenes, que conforman el sector urbano, mientras que la radio en Amplitud Modulada (AM), se caracteriza por tener mayor alcance especialmente en los sectores rurales o indígenas. La frecuencia FM, generalmente transmite música de actualidad en inglés y español, y se tratan temas de mayor relevancia y, por supuesto, es dirigido por personas jóvenes, con esto se ha generado que la audiencia permanezca segmentada, de acuerdo a gustos, intereses y necesidades en cuanto a locutores y variedades de programas.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico: 1 Categorías Fundamentales

Variable Independiente.



Variable Dependiente



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño.

MARCO TEÓRICO

1.3 IDENTIDAD CULTURAL.

La identidad cultural es el sentido de pertenencia que cada persona posee dentro de un grupo social o territorio, compartido por los mismos intereses, gustos, necesidades, costumbres, tradiciones, creencias y valores. Pese a que nos acostumbramos a la forma de ser o actuar del ambiente en el que nos desarrollamos o de acuerdo a como nos vamos formando en los hogares.

“Un rasgo propio de los elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000, p. 43).

No obstante los hábitos que se mantenían antiguamente ya no se aprecian en su totalidad, pues las personas que continúan conservando parte de la cultura ancestral son las personas indígenas, debido a que viven en comunidades de los sectores rurales donde la tecnología es escasa, y no se ven influenciados en gran dimensión a comparación de los grupos mestizos.

A pesar de esto los pueblos rurales han transformado algunas situaciones en cuanto a su aspecto físico, puesto que los jóvenes indígenas especialmente, han modificado su forma de vestir, pues en la actualidad las mujeres utilizan las faldas más cortas, zapatos de taco, medias nylon, no usan sombreros de pluma, y utilizan maquillaje en exceso.

Este proceso se produce como una estrategia para no ser excluidos de la sociedad, e incluso muchos de los jóvenes indígenas únicamente lucen su traje tradicional cuando se encuentran en su lugar de residencia, mientras que cuando se dirigen a la ciudad cambian su atuendo, para no ser discriminados y porque de cierta manera desean pertenecer a la era de la sociedad moderna.

La distorsión de la identidad cultural se ha generado por el hecho en que la sociedad mestiza tiende a discriminar a la población indígena por su forma de vestir, hablar, pensar o actuar, y los mestizos adoptan comportamientos o modas que miran en otros países porque desean apropiarse de otras culturas de las que se sienten identificados para llamar la atención. Lo que obliga a los sectores indígenas a ser parte de ese cambio, porque dejan de lado su identidad propia para tratar de acoplarse a otros grupos sociales con el propósito de ser aceptados y evitar ser discriminados por su modo de vestir, hablar, o actuar.

La población joven comienza a apropiarse de otra identidad para identificarse más con la moda actual. En este sentido se puede visibilizar que los platos típicos que en la antigüedad se preparaban han dejado de ser consumidos constantemente como por ejemplo; las allullas y la sopa de cebada, son pocos los lugares de comidas autóctonas que pueden encontrarse en la provincia, pues ahora se consumen los alimentos que se han expandido de otros países tales como: la pizza, los tacos, entre otros.

De igual manera las fiestas que celebraban nuestros pueblos ancestrales en honor a algo o alguien, ya no se realizan de manera propia como se lo hacía en años anteriores, con bandas de pueblo, bailes y pregones que rendían tributo a la cultura ecuatoriana, por el contrario ahora las fiestas que se realizan están enfocadas mayormente en las bebidas alcohólicas, que son el mayor pretexto de celebración.

Además existe una tendencia para cambiar a los juegos tradicionales por la tecnología de los juegos de video que a más de distraer a los jóvenes, producen el facilismo y sedentarismo en los mismos, e incluso se ha roto el diálogo y tiempo familiar del que se disfrutaba antes, pues las conversaciones o la interacción ahora suele realizársela, mediante el facebook y el celular u otras redes sociales que han ido apareciendo conforme va transcurriendo el tiempo.

En lo que respecta al lenguaje existe pocos lugares que mantienen la lengua tradicional, pero en su mayoría se han planteado objetivos por aprender mejor el español y otros idiomas del extranjero.

1.4 CULTURA URBANA

La cultura urbana se puede considerar como un estilo de vida que llevan las personas jóvenes, para expresar sus sentimientos o realidades de la vida o del pueblo que los rodea a través de distintas formas, como: la música, los graffitis, el baile, la pintura, los tatuajes, la forma de pensar o actuar, es decir todo tipo de manifestación que emplean para comunicarse, incluso las fórmulas de cortesía, la jerga y hasta la entonación del saludo.

“Wirth intenta distinguir, desde una perspectiva sociológica, que el modo de vida urbana, o cultura urbana, debe entenderse como un sistema específico de normas o valores, que concierne a los actores de comportamientos, actitudes y opiniones”.
(Wirth Louis, 1938, págs. 27-30.)

En otros casos la cultura urbana comienza de acuerdo a la manera en la que los jóvenes son educados en sus hogares. El ideal de estos adolescentes es tratar de combatir para hacer cambiar al mundo que los rodea, estas personas se dividen en dos grupos muy diferentes, es decir algunos de ellos se dedican a labores negativas, mientras que la otra mitad se dedica a labores positivas.

“Max Weber, a partir de la contraposición entre lo rural y lo urbano analiza igualmente este último hecho y cree descubrir en la ciudad un nuevo tipo de comunidad”. (Weber Max, 1958, pág. 58)

En el Ecuador en la ciudad de Quito, esta cultura está parcialmente bajo la influencia del rap o hip-hop, por lo que se puede apreciar que la cultura urbana es toda la ciudad de sur a norte, es aquella que predomina en el sur de esta ciudad, es así como esta y otra culturas como los góticos, los emos, entre otros, se configuran de acuerdo a las diferentes manera de pensar y sentir, porque mediante estos grupos pueden descargar la rabia que sienten ante la sociedad o las emociones negativas que las rodean.

En este sentido, se comprende que a esta sub-cultura se la puede encontrar en mayor cantidad en el sector urbano, mientras que en el sector rural existen culturas diferentes que principalmente son autóctonas del sitio o aborígenes, y por ende son sociedades con una manera distinta de pensar, con una mentalidad un tanto cerrada.

“La cultura urbana sería un resultado de la acción de tres factores esenciales: dimensión, densidad y heterogeneidad de la aglomeración”. (Wirth Louis, 1938, págs. 18-25.)

Esta definición interpreta que la cultura urbana se origina en la cantidad de personas que viven en una ciudad o país, es decir por la consistencia que existe, puesto que se

encuentran bajo el dominio de varios factores, en ocasiones es por el ambiente en el que se desenvuelven, en este caso los amigos que son quienes tienden a influenciar en este sentido.

A través de los diferentes gustos, preferencias e intereses que la sociedad tenga es que se van formando los grupos urbanos, y la sociedad latacungueña va evolucionando en torno a la cultura urbana, lo que hace que se originen nuevos grupos sociales, porque los jóvenes en su etapa adolescente sienten atracción por nuevas emociones y cosas que experimentar, por lo que son más propensos al influjo por parte de los demás, de ahí que nacen las habilidades de muchos por desenvolverse en algún campo de relajación.

1.5 CULTURA RURAL.

La cultura rural está hoy en día maltratada; sin embargo, lo rural ha sido la base de todo a lo largo de la Historia.

Así como también lamenta que cada día cientos de miles de personas emigren del medio rural al ámbito urbano. (Araujo Joaquín. 2014, pág.90)

El autor interpreta a la cultura rural como base fundamental de todo, que se encuentra maltratada debido a que la población, especialmente los jóvenes dejan sus lugares de origen, costumbres y tradiciones, para ir a los sectores urbanos, con el fin de

adaptarse a nuevas culturas, estilos y formas de vida, porque se sienten atraídos por el medio que los rodea y tienen la necesidad o el deseo de copiar cosas para llamar la atención y ser acogidos por otros grupos sociales que permitan encajar en una sociedad diferente a la de su entorno.

Perdiendo de esta manera su identidad propia y ocultando sus raíces, sin pensar que gracias a la colectividad de los sectores rurales las personas de los sitios urbanos, pueden proveerse de alimentos y otros beneficios que se obtienen con su esfuerzo, además de mantener una cultura interesante.

Sin embargo muchos se avergüenzan de la cultura rural y asumen otras modas, costumbres, formas de hablar, adquiriendo varios estereotipos que los enfrasca en la llamada alienación cultural, porque se apropian de hábitos que no les pertenecen y se olvidan de los propios o dejan de ponerlos en práctica en la mayoría de los casos.

Por otra parte los jóvenes mestizos especialmente, se encargan de discriminar a la cultura rural, incluso la misma cultura mencionada. De igual manera los propios medios de comunicación brindan un mínimo espacio dirigido a estos sectores rurales, pero no por el hecho de que no exista la comunicación sino porque miran a estos grupos como una parte minoritaria. También podemos decir que la cultura rural es más sana porque no está llena de contaminación tecnológica.

1.6 ESTEREOTIPOS CULTURALES.

Los estereotipos culturales, son patrones inflexibles de comportamiento que se origina con mayor dimensión en los jóvenes como una forma de encajar en la sociedad o porque en ocasiones los adolescentes desean parecerse físicamente a alguien.

“Las actitudes, juegos, vestimenta, ocupaciones que una sociedad asume como propias para cada género” (Robalino Villaroel, 1992, pág. 104).

Los medios de comunicación contribuyen a inocular estereotipos que son transmitidos a la sociedad, debido a que en los noticieros, programas de entretenimiento y especialmente en las telenovelas, suelen utilizarse cierto tipo de vestimenta, maquillaje o formas de actuar para impactar al público, por lo que también generan pensamientos en las personas que brindan una perspectiva diferente de las cosas.

A raíz de los estereotipos que se adquieren de otros países es que comienzan a formarse las subculturas, puesto que en el cine, la televisión, la radio, entre otras, aparecen personajes con un estilo diferente de vestirse y actuar y los jóvenes se acoplan a ese entorno, de ahí que se derivan los rockeros, los emos, los grupos reguetoneros, los hip-hoperos y otros grupos culturales urbanos, como una forma de identificarse o diferenciarse del resto para asemejarse a los ídolos con los que las

personas se sienten atraídas. Porque piensan que por el hecho de que salga algo nuevo se encuentran en la obligación de adquirirlo para ser parte de la sociedad actual.

1.7 ALIENACIÓN CULTURAL.

“La alienación cultural es poseerse a sí mismo, cuando la actividad que realiza le anula, le hace salir de sí mismo y convertirse en otra cosa distinta a la que él mismo propiamente es” (Marx Karl. 1880, pág. 45)

Para este autor la alienación cultural es el modo de apropiarse de algo que no es nuestro, como: la vestimenta, formas de hablar, tradiciones, entre otras, debido a que la sociedad se encuentra rodeada por las grandes cantidades de masas.

Mediante los cuales, los seres humanos se ven influenciados y aceptan el uso de las nuevas modas, y esto permite que se conviertan en entes consumidores. Esto provoca que las personas pierdan su identidad propia y lleguen a ser parte de la enajenación, porque se sienten presionadas ante los constantes cambios del entorno social, ocasionando distorsión en la cultura de cada individuo.

La alienación cultural también puede ser un aislamiento moral, dado por distintos factores cambiantes de la sociedad en general, por lo que los jóvenes son más propensos a adoptar con mayor facilidad cosas nuevas, ya que los seres humanos

estamos expuestos a distintos cambios para ser encajados dentro de ciertos grupos sociales.

“Los niños y jóvenes son más propensos a adoptar nuevos pensamientos y comportamientos para ser aceptados dentro de los distintos grupos sociales del lugar de acogida” (Terrén Eduardo, 2008, pág.21)

El racismo es una de las principales causas para que se den dichas distorsiones culturales, además de que la sociedad está expuesta a cambios, y en ocasiones los seres humanos emigran de un lugar a otro abandonando sus lugares de origen con la finalidad de prosperar en el ámbito económico y sustentar a sus familia, por la que están expuestas a críticas y burlas, por ende las personas tienden a cambiar sus ideales y pensamientos, vestimenta, la forma de comportarse entre otros. Con el propósito de ser aceptados dentro del círculo social con el que se involucran.

1.8 REAFIRMACIÓN CULTURAL.

“Ser una misma, cosa que pueden parecer o considerarse diferentes. El entendimiento, la memoria y la voluntad se identifican entre sí y con el alma”.
(Hidalgo Tuñon. 2008 Pág. 68)

En este contexto el autor manifiesta que la cultura ha sido reafirmada por las personas que se trasladan de un lugar a otro, se puede diferenciar en los distintos ámbitos como por ejemplo en forma de comportarse, de hablar, la vestimenta, a pesar

que el ser humano tenga voluntad siempre está dispuesta a reafirmar sus propias raíces por la razón y temor al rechazo de las otras culturas y con la finalidad de encajarse en un grupo y ser partícipes de ella, a pesar de ello sus rasgos físicos los caracteriza, en el alma siguen llevando lo suyo aunque para otros se les hizo difíciles dejar a un lado su vida que los caracterizaba, en si se ha reafirmado la cultura por la migración, ya que las persona ha salido de su lugar de origen por la falta de economía y fuentes de trabajo, según estudios realizados los más propensos a cambiar son los jóvenes, niños, porque al momento que se acoplan en ese lugar de acogida ya no toman en cuenta lo suyo si no es todo lo contrario tratan de asimilar de algo que no son, como se puede observar en la actualidad la identidad ha sido reafirmado en los distintos campos, y al pasar el tiempo se ira dejando a lado la verdadera cultura.

1.9 PÚBLICO JOVEN.

“Los jóvenes utilizan el contenido de los medios para reafirmar o argumentar sus opiniones o ideas, como parte de su proceso de socialización y para desarrollar su sentido de pertenencia, siendo así juventud consumidora”. (González García. 2005 Pág. 49)

Este texto explica que la participación del público joven en los distintos medios de comunicación como en la radio es muy importante, porque los jóvenes forman parte de los programas, siendo así en la actualidad usados como referentes en el mercado,

por ende la juventud se ha convertido en consumidora de los bienes y servicios que ofertan cada medio de comunicación al pasar el tiempo se observa mayor relación entre el público joven y los medios los mismos que buscan estrategias para llegar al mismo, y así buscar una audiencia fiel en cada programa.

Como lo manifiesta la Dra. Alicia S. Rovella, Doctora en Sociología, docente e investigadora mexicana, cuando hace su aporte a partir de un estudio realizado por el Instituto para el Pensamiento Social (IPSo). En donde habla de que los jóvenes en la actualidad ya no leen como antes, ni investigan desde la aparición de la tecnologías según estudios realizados por la autora, los adolescentes se dedican a ver la televisión y a escuchar la radio, tomando en cuenta que la radio es un medio que llega a los lugares más vulnerables, considerando que fue uno de los primeros medios para transmitir y entretener al público. Además las personas utilizan este medio para transmitir ideas y criterios y argumentar la información transmitida por los conductores de los medios.

Es muy importante la participación de los jóvenes en los medios de comunicación porque son un motor importante que dan vida a los programas, y además pueden expresar lo que siente a través de la radio, sus experiencias y curiosidades.

Según lo manifiesta el autor desde un inicio siempre se ha tomado en cuenta a la juventud y los medios de comunicación han logrado persuadir con sus productos. Por

lo que día a día se incrementa el público joven y se convierten en la mayor parte de audiencia de los distintos medios de comunicación.

1.10 RADIO FM

Una onda de FM tiene 20 veces el ancho de una onda de AM, lo cual es la razón de su fino tono. Para transmitir una onda así, se le debe colocar en la parte alta del espectro electromagnético, lejos de las ondas de AM, con su estática e interferencia. De aquí su tono excelente (Kleppner, 1994, p. 264).

El autor citado explica el porqué de la importancia de la frecuencia de radio FM, pues manifiesta que genera grandes ondas electromagnéticas, que permiten que la estación de radio pueda llegar a más lugares a nivel nacional, a pesar de la distancia en la que se encuentre, puesto que los aparatos han sido diseñados especialmente para soportar y captar la intensidad, para hacer que la señal no se pierda y mantenga una banda amplia.

La Frecuencia Modulada, irradia una onda de mayor calidad y más clara, por lo que tiene mayor acogida por la ciudadanía, mientras que la Amplitud Modulada tiene la capacidad de llegar a más lugares, e incluso a los sectores vulnerables, como son las parroquias rurales, sin embargo su sintonía es escasa, porque es una radio que especialmente se dirige hacia la gente indígena y tiene interferencia en su señal.

La Frecuencia Modulada se caracteriza por llegar a los sectores urbanos siendo así la más aceptada por la juventud y la sociedad, por lo tanto tiene mayor fidelidad por parte de los radioescuchas, llegando a ser la más popular.

Consideramos que la Frecuencia Modulada es mejor que la Amplitud Modulada, debido a que existen variedad de programas y locutores, por el contrario la radio AM puede llegar a más lugares, pero sus programas no son llamativos y la sociedad tiende a escuchar esta emisora porque la tecnología en los sectores vulnerables es escasa, por ende la radio FM serviría de más ayuda para concientizar a la gente y rescatar la identidad cultural, porque todos la escuchan.

1.11 LA RADIO REVISTA

“La radio revista es una recapitulación o prospección de acontecimientos pasados o futuros, utilizando diversos géneros periodísticos combinados con efectos sonoros y música, cuya finalidad es informar, opinar y entretener” (Valdéz, 1978, pág. 56)

La radio revista no es considerada como un género periodístico dentro de la radio, sino que más bien es un programa que genera la participación ciudadana, puesto que la radio revista no es precisamente una producción radiofónica que conlleve seriedad como los noticieros informativos, pues brinda la oportunidad de llegar a la sociedad con mensajes positivos para difundir los temas que se crean convenientes ya que

existen una gran variedad de temas que pueden ser incluidos, y que va despertando inquietudes y crea conciencia e interés sobre los temas a tratar. Así lo manifiesta el catedrático y radio difusor cubano, José Ignacio López Vigil en su obra Radialistas Apasionados.

En el momento de opinar se puede hablar de forma natural, además de que es una buena técnica para que la juventud sea partícipe de este programa, una radio revista se caracteriza por ser híbrida por el hecho de que en una sola programación se pueden combinar temas de diversa índole. Sin embargo no hay que olvidar que para poder conducir una radio revista es necesario tener carisma cuando entramos al aire, pues se debe enganchar al público y para esto es importante asegurar lo que vamos a decir y no únicamente improvisar, y tener muy claro quiénes somos, hacia donde deseamos llegar, platicar con la audiencia, tener sencillez, claridad en las ideas, creatividad y uso adecuado del lenguaje.

La radio revista se caracteriza por generar la participación activa de la sociedad y esto es fundamental. También es un formato muy amplio debido a que la radio revista se divide en algunos segmentos como: deportes, farándula, entrevistas, opinión ciudadana, entre otras.

Este es un género que gracias a su amplitud podría servir para difundir temas de importancia que se han perdido.

“La radio revista permite acercar al público, no informado ni interesado en el tema dado, que trata sobre él. De esta manera los oyentes pueden conocer temas que forman parte de su vida. El programa, poco a poco, puede despertar inquietudes, conciencia e intereses sobre diversos temas, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia” (Kaplún, 1999, pág. 169)

La tesista considera que los conceptos de estos dos autores son acertados y afirman que tanto Vigil como Kaplún tienen razón al decir que la radio revista es un programa abierto a todo público, a través del cual se puede tratar cualquier tema de interés para tratar de solucionar algún problema, y consideramos que de esta manera se podría incentivar la participación activa que permita rescatar la cultura de los pueblos.

El objetivo de una radio revista es generar información, la interacción y debatir sobre temas que beneficien a la sociedad en general, especialmente en los jóvenes, porque son los más propensos a la influencia de otras personas o cosas que los hace cambiar de forma de pensar o actuar, puesto que en la radio revista se puede tratar temáticas noticiosas o simples.

La radio revista se diferencia de otros géneros radiofónicos porque tiene la capacidad de acoger a más cantidad de público por el interés que genera, por la duración extensa del programa, por lo que consideramos que esta es la mejor herramienta para llegar al público debido a que es un formato completo que ofrece temática variada, desarrollada en diversos géneros en un solo producto.

De acuerdo al criterio de los autores también consideramos que la radio revista es un género tan amplio que permite tratar temas del campo político, económico, social y especialmente cultural, no porque la radio revista sea de gran duración únicamente vamos a encargarnos de informar sobre esos temas y ya, sino que tenemos que saber llegar a los oyentes como lo menciona Vigil en su obra Radialistas Apasionados, cuando dice que un locutor debe de ser dinámico y tratar de llamar la atención del público.

Pues para esto se necesita personas que sean carismáticas, que dominen los temas y que además locuten de forma sencilla, de tal manera que los radioescuchas se sientan con mayor confianza y seguridad.

Estos tips son muy importantes para que el programa no se torne aburrido, de igual forma creemos que a las radio- revistas hay que darle un poco de entusiasmo, escuchar a quienes se sientan tristes y alegrar su vida en un momento.

1.12 FUNDAMENTACIÓN LEGAL:

De acuerdo a lo establecido por la Constitución de la República del Ecuador, en lo que respecta a la radio, se encontró que en el Art. 16, literal 3 de la sección tercera de comunicación e información:

“La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”.

De igual manera en el Art. 17, literal 1 de la Constitución de la República del Ecuador se establece que:

“Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo”.

En la sección séptima, de comunicación social, Art. 384 se manifiesta que:

“El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana”.

“El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana”.

En lo que respecta a la sección cuarta de cultura y ciencia, en el Art. 21 de la Constitución de la República del Ecuador, se asume que:

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su ²⁷ patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

“No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.

En el Art. 23 de la sección cuarta de cultura y ciencia de la Constitución de la República del Ecuador

“Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

En la sección quinta, se habla sobre la Cultura, que de acuerdo al Art. 377 se menciona que:

“El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

De igual forma el Art. 379 manifiesta que:

“Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros”:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la Ley.

En la sección segunda de los jóvenes Art. 39:

“El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público”.

“El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación”.

“El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento”.

En el Régimen del Buen Vivir, en el capítulo primero de Inclusión y equidad, Art. 340

“El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo”.

“El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación”.

“El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte”.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico situacional.

21. Breve caracterización del objeto de estudio.

La propuesta es generar un espacio radial que permita difundir temas de identidad cultural de la provincia de Cotopaxi, para promover costumbres o tradiciones que se han disminuido debido a varios motivos entre ellos; la migración, que ha provocado el intercambio de culturas en el ámbito económico, político, social, y tecnológico para dar paso a nuevos lenguajes, costumbres, formas de vestir, entre otros.

Por lo que en la actualidad niños, adolescentes y jóvenes no conocen sobre las tradiciones que caracterizan a nuestra ciudad, dada por la falta de difusión e información.

El levantamiento de la propuesta se trabajará con el método explicativo y descriptivo e instrumentos de investigación tales como la entrevista y las fichas de observación, que ayuden a desarrollar el trabajo de investigación de una manera interactiva, llegando a los jóvenes de la provincia de Cotopaxi.

2.2 Metodología empleada.

2.2.1 Metodología.

Para esta investigación se ha tomado en cuenta el enfoque cualitativo, basándose en una investigación exploratoria con el objetivo de sondear problemas que en la actualidad han sido poco analizados para que de esta forma de pueda llevar a cabo el trabajo de tesis sobre el diseño de una radio revista.

El método descriptivo: para determinar las razones por las que los jóvenes de la provincia de Cotopaxi son parte de la alienación cultural que existe y describir algunas características fundamentales sobre el problema.

El método exploratorio: para brindar una visión general con respecto a la realidad, del porqué los jóvenes se alienan de estereotipos culturales.

2.2.1.1 Técnicas.

Dentro de las herramientas que se utilizarán para la recopilación de información se encuentran: la entrevista, las fichas de observación estructurada y fichas de observación participativas.

La entrevista: permitirá establecer una comunicación interpersonal entre la tesista y los locutores de las distintas radios, a fin de plantear interrogantes sobre el problema establecido, para explicar con mejor claridad cuál es el propósito de esta investigación.

Las fichas de observación estructuradas: servirán para hacer una comparación entre el programa Radiación temprana de radio Canela y el programa La Fuga de radio Latacunga, para determinar el impacto de los estereotipos culturales existentes y por ende su alienación cultural.

La aplicación de las fichas de observación no participativas: servirá para constatar de cerca las actitudes, comportamientos, lenguajes que se emplean en estos dos medios de comunicación, convivir con ellos y compartir experiencias.

2.2.1.2 Resultados y análisis de la investigación.

A continuación se presenta el tratamiento de datos, la interpretación y análisis de la información obtenida mediante entrevistas, fichas de observación participativas y estructuradas.

2.3 CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE		DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍNDICES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
IND	Programas de emisoras de radio FM	Radio revista	Radio revista juvenil	- Lenguaje utilizado. - Temas de interés juvenil.	- Jergas - Extranjerismos - Efectos - Farándula - Música. - Polémica. - Humor -Referencia a la sexualidad.	Observación estructurada	Ficha de observación (equipo de producción y locutores de Quito y de Latacunga)

				<p>- Lenguaje</p> <p>- Kichwismos</p> <p>- Dialecto</p>	<p>-Observación estructurada</p>	<p>(Equipo de producción y locutores de Quito y de Latacunga)</p>	
				<p>-Visión de las cosas</p>	<p>Pensamiento conservador.</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p>	<p>(Equipo de producción y locutores de Quito y de Latacunga)</p>
				<p>- Actitud</p>	<p>Comportamiento introvertido.</p>	<p>Observación participante</p>	

2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Fichas de monitoreo observación

Las fichas de observación del programa La Fuga y Radiación Temprana son instrumentos de recolección de datos, que tienen como objetivo obtener mayor información sobre lo que sucede en el programa, como: el lenguaje empleado, efectos de sonido y otros, para poder establecer una relación entre la hipótesis y los hechos reales. La información ha sido registrada en estas fichas durante el mes de junio de 2015. El programa La Fuga es transmitido semanalmente, los días domingos de 3:30 pm a las 6:00 pm y el programa Radiación Temprana es transmitido de lunes a viernes de 8:00 am a 11:00 am. El conteo de las fichas de observación se realiza enumerando la cantidad de ocasiones, en las que se repiten las palabras como: jergas, extranjerismos, entre otros.

PROGRAMA: “LA FUGA, SEGUNDO BLOQUE”.

USO DE JERGAS EN EL PROGRAMA LA FUGA.

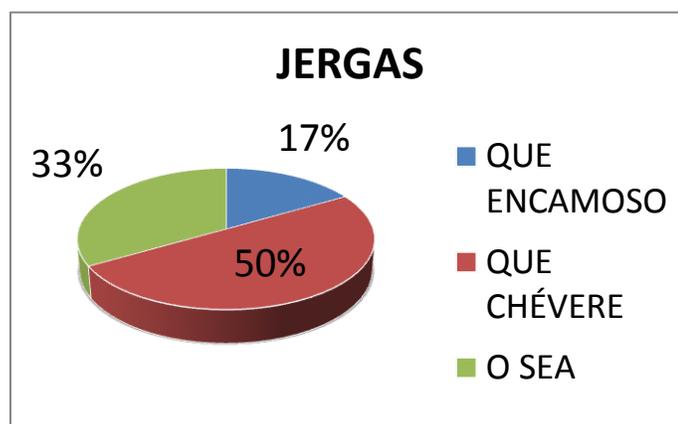
Tabla 1

JERGAS	Frecuencia	%
QUÉ ENCAMOSO	5	17
QUÉ CHÉVERE	15	50
O SEA	10	33,3
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 1



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa la fuga, en cuanto al uso de jergas, muestra que la jerga más utilizada por los locutores es que chévere, con un 50 %, seguido de o sea, con un 33,3%; que encamoso con un 17%. Se puede evidenciar la presencia de jergas, de manera constante en los programas, y entre ellos, la jerga más usada es chévere, seguramente porque es la que más identifica al sector juvenil a nivel general en el país.

USO DE EXTRANJERISMOS UTILIZADOS POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA LA FUGA.

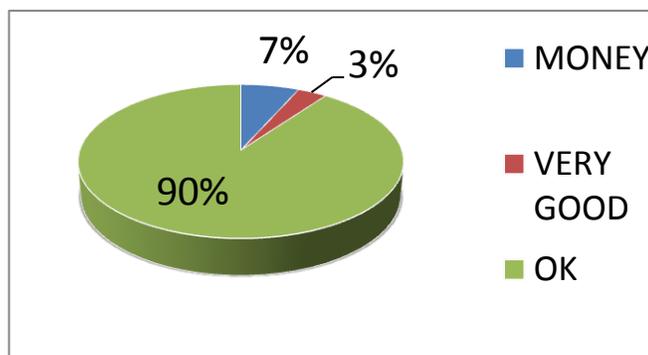
Tabla 2

EXTRANJERISMOS	Frecuencia	%
MONEY	2	7
VERY GOOD	1	3
OK	27	90
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 2



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa La Fuga, muestra que el extranjerismo más utilizado por los locutores es ok, con un 90%, seguida de money, con un 7%; y very good con un 3%. Por lo tanto se puede evidenciar la presencia de extranjerismos de manera constante en los programas, y entre ellos el más usado es ok, seguramente porque es la palabra más utilizada por los locutores para emitir una afirmación.

Por otra parte ciertos extranjerismo como el OK están naturalizados desde hace varios años entre toda la población, especialmente joven, que ya casi no se encuentra incluida dentro de los extranjerismos.

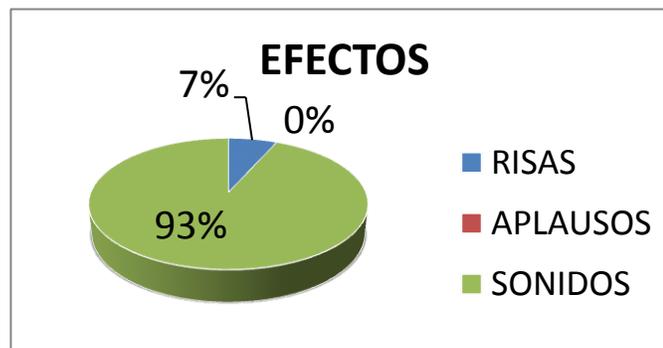
USO DE EFECTOS EMPLEADOS EN EL PROGRAMA LA FUGA

Tabla 3

EFFECTOS	Frecuencia	%
RISAS	2	7
APLAUSOS	0	0
SONIDOS DE IMITACIÓN	28	93
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 3



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa La Fuga, en cuanto al uso de efectos, muestra que el efecto más utilizado por los locutores son los sonidos, con un 93%, seguido de las risas, con un 7%; y finalmente los aplausos con un 0%. Por lo que se puede evidenciar la presencia de efectos de una manera poco frecuente en este programa, mientras que el efecto más usado es el de los sonidos, seguramente porque es el efecto que se identifica de mejor manera con los jóvenes.

FARÁNDULA TRATADA EN EL PROGRAMA LA FUGA.

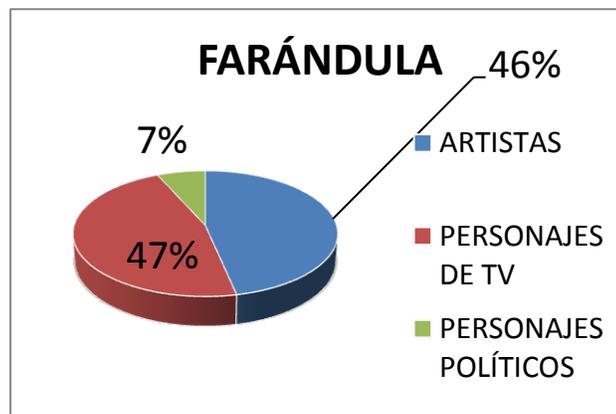
Tabla 4

FARÁNDULA	F	%
ARTISTAS	13	46
PERSONAJES DE TV.	14	47
PERSONAJES POLÍTICOS	2	7
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 4



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa La fuga, en cuanto a los temas de farándula, que son los temas de interés de los jóvenes, muestra que el ámbito más utilizado para tratar por los locutores es el que respecta a los personajes de tv, con un 47%, al igual que el tema de los artistas de tv y cantantes famosos, con otro 46%; mientras que el ámbito menos usado es el de los personajes políticos con un 7%. Así, se puede evidenciar la importancia de estos temas en los programas de radio, seguramente porque son los más utilizados por los medios de comunicación, debido a la actualización constante de esta información. Y a la vez esto hace que comiencen a crearse estereotipos en los jóvenes, porque sienten la necesidad de querer parecerse a algún artista, puesto que se sienten atraídos por su aspecto físico, intelectualidad, o por sus logros obtenidos.

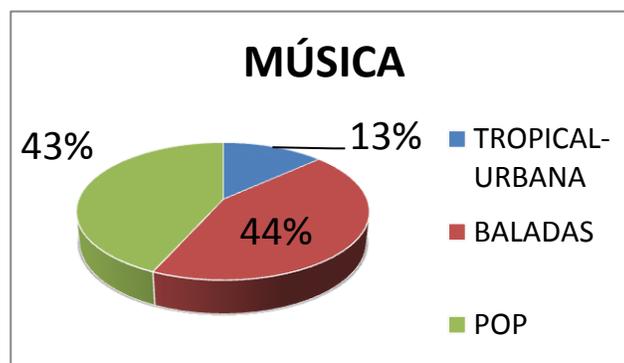
MÚSICA UTILIZADA EN EL PROGRAMA LA FUGA.

Tabla 5

MÚSICA	Frecuencia	%
TROPICAL-URBANA	4	13
BALADAS	13	44
POP	12	43
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 5



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa La fuga, en cuanto a la música, muestra que el género más utilizado en la radio es la música tropical-urbana, con un 44%, seguido de las baladas, con un 43%; al igual que el pop con un 13%. Por lo tanto se puede evidenciar que el género más usado en la radio es la música tropical-urbana, seguramente porque es la que más identifica al sector juvenil, a nivel general en el país.

POLÉMICA EXISTENTE EN EL PROGRAMA LA FUGA

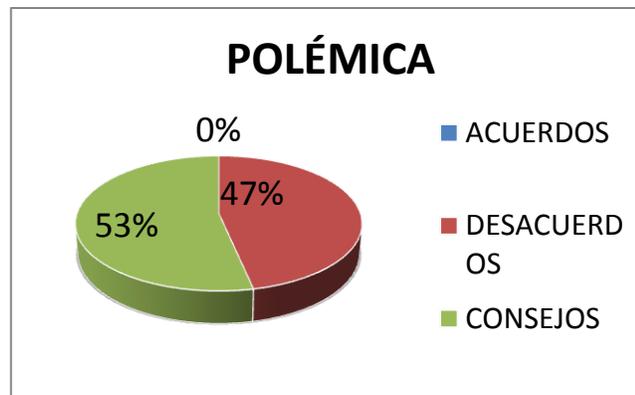
Tabla 6

POLÉMICA	Frecuencia	%
ACUERDOS	0	0
DESACUERDOS	14	47
CONSEJOS	16	53
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 6



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa La fuga, en cuanto a la polémica que existe en la radio o entre locutores, muestra que existen más cantidad de consejos hacia los oyentes, con un 53%, seguido de los desacuerdos que existen entre los mismos, con un 47%; y observamos que los acuerdos entre locutores no existen, por lo tanto arroja un resultado del 0% de acuerdos, no por el hecho de que los locutores peleen todo el tiempo sino por los diferentes puntos de vista y maneras de pensar que tienen, lo que hace que siempre estén debatiendo. Y de esta manera se puede evidenciar que los locutores se dedican más a orientar a las personas a través de consejos, seguramente porque es una radio religiosa que tiene el deber de guiar al radioescucha hacia los caminos de Dios.

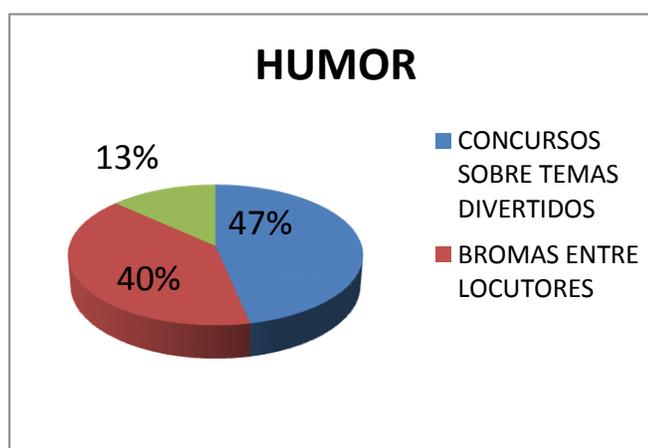
HUMOR EXISTENTE EN EL PROGRAMA LA FUGA

Tabla 7

HUMOR	Frecuencia	%
CONCURSOS SOBRE TEMAS DIVERTIDOS	14	47
BROMAS ENTRE LOCUTORES	12	40
BROMAS A LOS OYENTES	4	13
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 7



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La observación al programa La fuga, en cuanto al humor indica que en la mayoría de los programas de radio los locutores hacen bromas entre ellos, con un resultado del 47%, seguido de los concursos sobre temas divertidos que se realizan, con un 40%; y finalmente las bromas que se hacen a los oyentes, con un 13%. Por lo que se puede evidenciar que los locutores prefieren hacer bromas entre ellos, seguramente por ser jóvenes de edades similares que comprenden sus bromas entre sí.

PRONUNCIACIÓN DE LAS PALABRAS EN EL PROGRAMA LA FUGA.

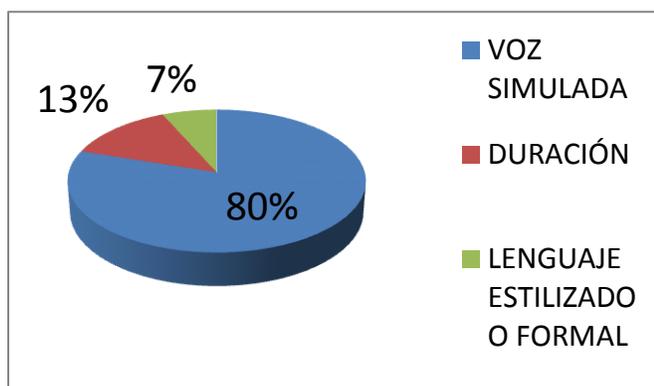
Tabla 8

PRONUNCIACIÓN DE LAS PALABRAS	Frecuencia	%
VOZ SIMULADA	24	80
DURACIÓN	4	13
LENGUAJE ESTILIZADO O FORMAL	2	7
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 8



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En la observación del programa La fuga, en cuanto a la pronunciación de las palabras emitidas por los locutores se entiende que en la mayoría de las veces ellos suelen simular su voz, con un 80%, seguido de la duración de las palabras al momento de hablar, con un 13%; y utilizan un lenguaje estilizado o formal, con un 7%. Por lo que se puede evidenciar la presencia de la simulación de voces de manera constante en los programas, seguramente porque son jóvenes que desean parecerse a otros locutores o adquieren estereotipos porque piensan que al imitar a los locutores de las grandes ciudades la gente los escuchará con mayor frecuencia y tendrán más seguidores. Todo esto se debe a los códigos paralingüísticos para resaltar una idea que se va a expresar y los códigos extralingüísticos que se encuentran en estrecha relación con la cultura.

KICHWISMOS EMPLEADOS POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA LA FUGA

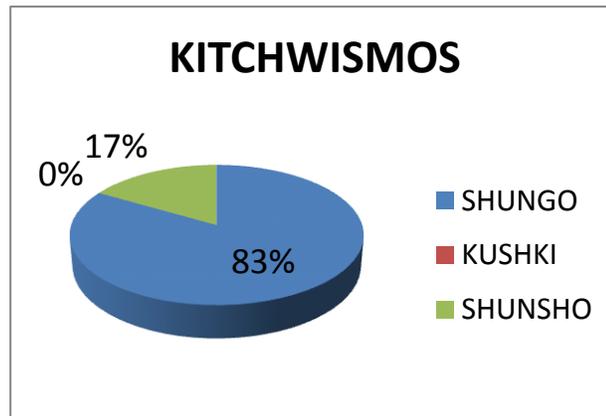
Tabla 9

KICHWISMOS	Frecuencia	%
<i>SHUNGO</i>	25	83
KUSHKI	0	0
SHUNSHO	5	17
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 9



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa La fuga, en cuanto al uso de kichwismos, muestra que la palabra más utilizada por los locutores es shungo, con un 83%, seguido de shunsho, con un 17%; y kushki con un 0%. Por lo que se puede evidenciar que las palabras en el idioma kichwua han ido desapareciendo de manera constante en los programas, seguramente porque los jóvenes no sienten orgullo de sus raíces y tratan de emplear el lenguaje que adquieren de otros sitios.

DIALECTO EMPLEADO POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA LA FUGA.

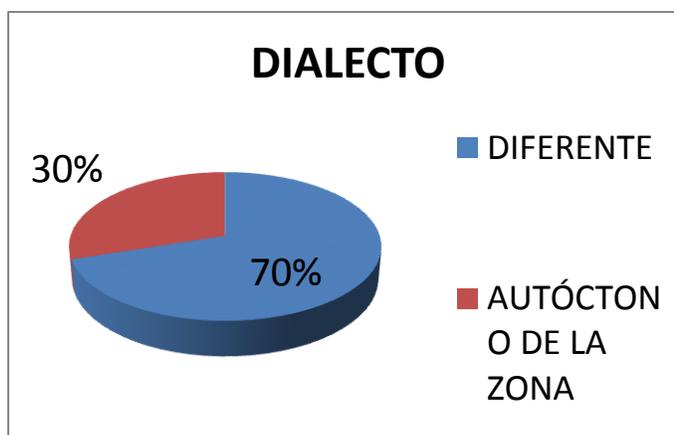
Tabla 10

DIALECTO	Frecuencia	%
DIFERENTE	21	70
AUTÓCTONO DE LA ZONA	9	30
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

Gráfico 10



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Latacunga, programa La Fuga.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa La fuga, en cuanto al dialecto, muestra que los jóvenes emplean un lenguaje diferente con un 70%, y solo un 30% utilizan un lenguaje autóctono de la zona, seguramente porque desean llamar la atención del público para ganarse su admiración.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

USO DE JERGAS.

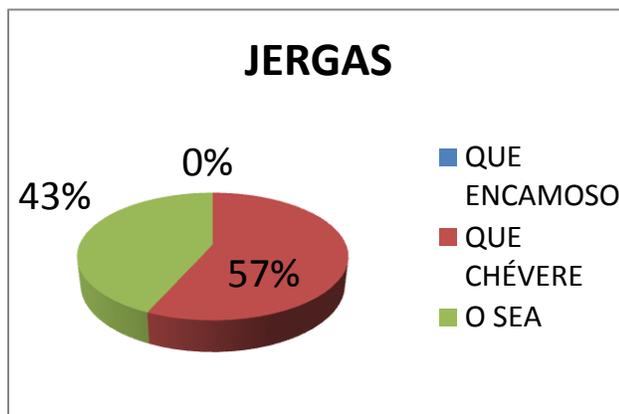
Tabla 11

JERGAS	Frecuencia	%
QUE ENCAMOSO	0	0
QUE CHÉVERE	17	57
O SEA	13	43
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 11



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al uso de jergas, muestra que la jerga más común por los locutores es que chévere, con un 57%, seguido de o sea, con un 43%;, mientras tanto el 0% de los locutores no emplean la palabra que encamoso. Y se puede evidenciar la presencia de jergas, de manera constante en los programas, y entre ellos, la jerga más usada es chévere, seguramente porque es la que más identifica a la sociedad a nivel general en el país.

USO DE EXTRANJERISMOS EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 12

EXTRANJERISMOS	Frecuencia	%
MONEY	13	44
VERY GOOD	7	23
OK	10	33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 12



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al uso de extranjerismos, muestra que la palabra más utilizada por los locutores es money, con un 44%, seguido de ok, con un 33%; y very good con un 23%. se puede evidenciar la presencia de extranjerismos, de manera constante en los programas, y entre ellos, el más usado es money, seguramente porque es un programa que se caracteriza por emplear un lenguaje variado.

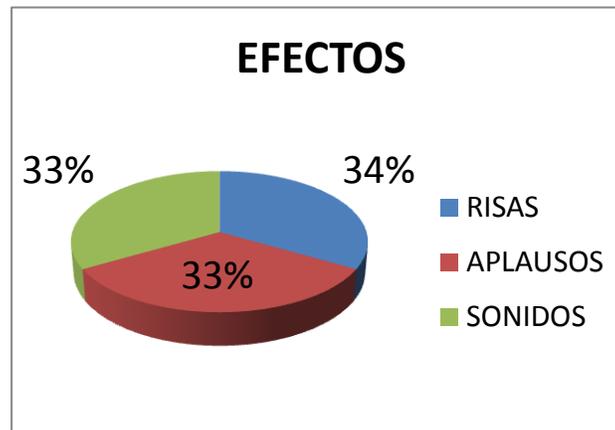
USO DE EFECTOS EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 13

EFFECTOS	Frecuencia	%
RISAS	10	34
APLAUSOS	10	33
SONIDOS	10	33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 13



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al uso de los efectos, muestra que tanto los sonidos empleados tienen un 34% de frecuencia, al igual que las risas que también arrojan un resultado del 33% y aplausos, con un 33%. Por lo que se puede evidenciar que este programa usa de manera frecuente los efectos de sonido, seguramente porque es un programa que se caracteriza por su sentido del humor y emplea diferentes sonidos para cada una de las cosas que se desea expresar.

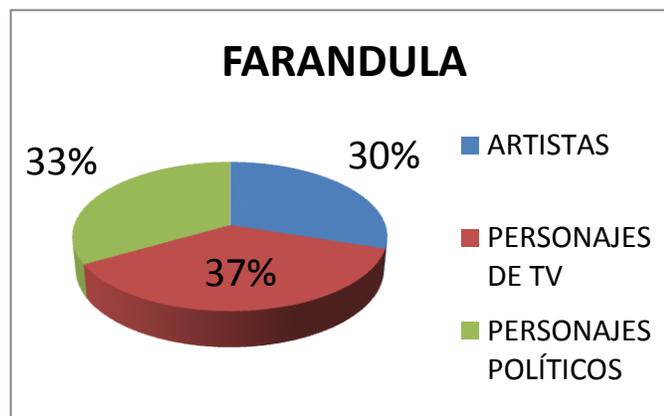
USO DE TEMAS DE FARÁNDULA EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 14

FARÁNDULA	Frecuencia	%
ARTISTAS	9	30
PERSONAJES DE TV.	11	37
PERSONAJES POLÍTICOS	10	33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 14



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al uso de temas de farándula, muestra que el más común es el de los personajes de tv, con un 37%, seguido de los personajes políticos, con un 33%; y de artistas con un 30%. Se puede evidenciar los locutores tratan con más frecuencia de los aspectos que se refieren a los personajes de tv.

MÚSICA EMPLEADA EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

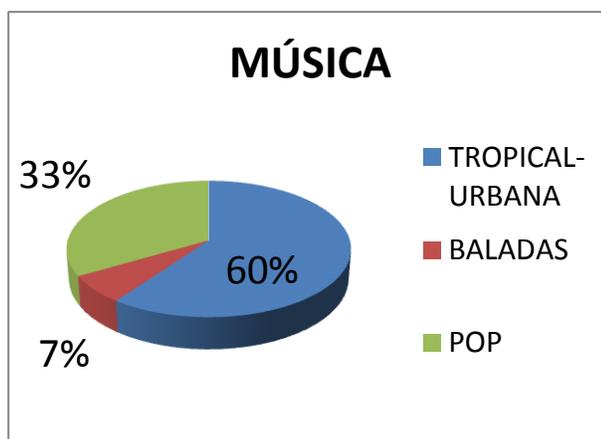
Tabla 15

MÚSICA	Frecuencia	%
TROPICAL-URBANA	18	60
BALADAS	2	7
POP	10	33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 15



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño

Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto a la música, muestra que el género más utilizado por los locutores es la música tropical-urbana, con un 60%, seguido del género pop, con un 33%; y las baladas con un 7%. Por tanto se puede evidenciar que la mayoría de la música transmitida es tropical-urbana, seguramente porque es un programa alegre que mantiene mucha energía al aire.

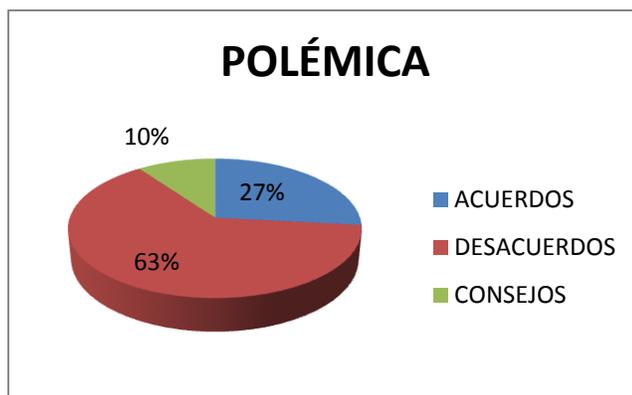
POLÉMICA EXISTENTE DENTRO DEL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 16

POLÉMICA	Frecuencia	%
ACUERDOS	8	27
DESACUERDOS	19	63
CONSEJOS	3	10
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 16



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto a la polémica, muestra que en la mayoría de los casos los locutores siempre se encuentran en desacuerdo con un resultado del 63%, que están de acuerdo, en un 27%, seguido de los consejos que emiten a los oyentes, con un 10%. Se puede evidenciar que en la mayoría de los casos los locutores no están totalmente de acuerdo con sus opiniones, porque tienen distintas formas de pensar, pero lo manejan de una forma tranquila, respetando las opiniones de los demás.

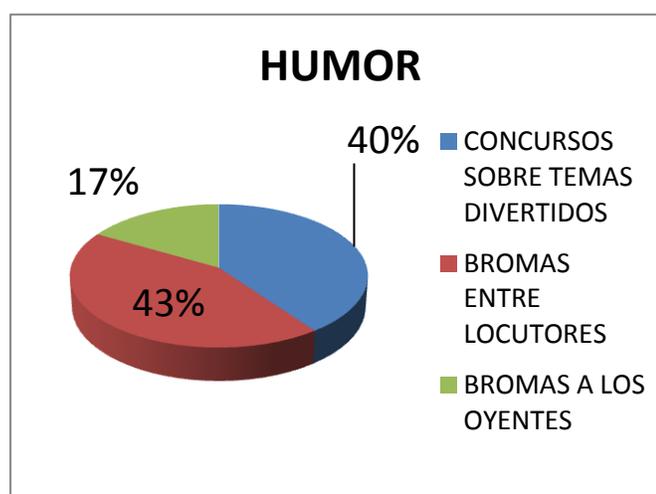
HUMOR EXISTENTE EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 17

HUMOR	Frecuencia	%
CONCURSOS SOBRE TEMAS DIVERTIDOS	12	40
BROMAS ENTRE LOCUTORES	13	43
BROMAS A LOS OYENTES	5	17
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 17



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al humor, indica que los locutores prefieren hablar sobre temas divertidos, en un 43%, al igual que el realizar las bromas entre locutores con un 40% y bromas a los oyentes con un 17%. Se puede evidenciar que los locutores prefieren hacer bromas entre si y hablar de temas interesantes por los que atraviesen los adolescentes como por ejemplo: el embarazo precoz, enfermedades de transmisión sexual, temas coyunturales, entre otros, porque su programa se caracteriza por su diversión y sentido del humor.

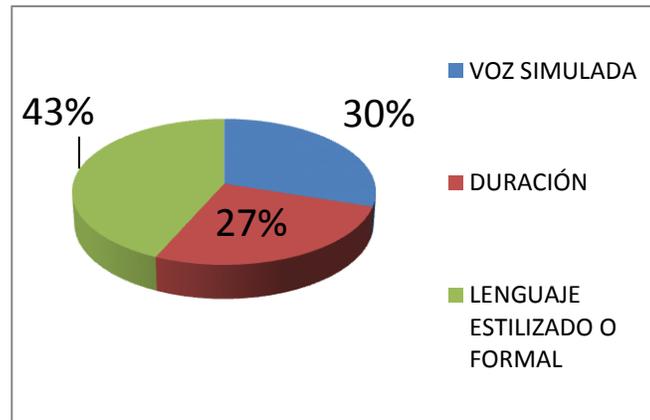
PRONUNCIACIÓN DE LAS PALABRAS EMPLEADAS EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 18

PRONUNCIACIÓN DE LAS PALABRAS	Frecuencia	%
VOZ SIMULADA	9	30
DURACIÓN	8	27
LENGUAJE ESTILIZADO O FORMAL	13	43
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 18



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto a la pronunciación de las palabras, muestra que los locutores en su mayoría emplean un lenguaje estilizado o formal, con un 43%, seguido de la duración de las palabras al momento de hablar con un 30% y emplean una voz simulada en un 27%. Se puede evidenciar que los locutores utilizan la mayor parte del tiempo un lenguaje formal o estilizado, porque son personas adultas.

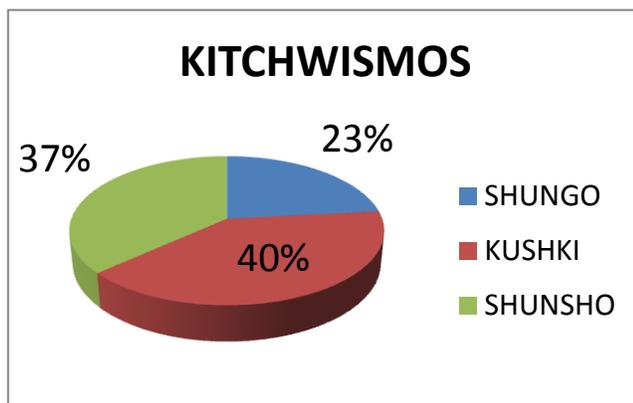
KICHWISMOS UTILIZADOS POR LOS LOCUTORES EN EL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 19

KICHWISMOS	Frecuencia	%
SHUNGO	7	23
KUSHKI	12	40
SHUNSHO	11	37
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 19



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al uso de kichwismos, muestra que la palabra más utilizada por los locutores es kushki que significa dinero, con un 40%, seguido de shunsho, que significa torpe con un 37% y shungo, que significa corazón con un 23%. Se puede evidenciar de manera constante que los locutores emplean el kichwismo kushki para referirse al dinero, porque es una de las palabras más comunes en ese idioma.

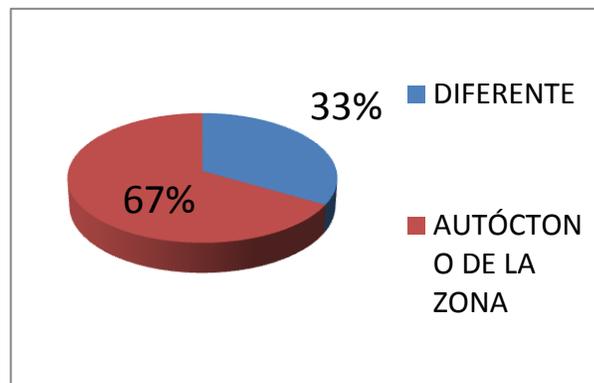
DIALECTO EMPLEADO POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA.

Tabla 20

DIALECTO	Frecuencia	%
DIFERENTE	10	33
AUTÓCTONO DE LA ZONA	20	67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

Gráfico 20



Elaborado por: Katherine Daniela Serrano Buenaño
Fuente: Radio Canela, programa Radiación Temprana.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La observación al programa Radiación Temprana, en cuanto al dialecto, muestra que el lenguaje más utilizado por los locutores es el autóctono de la zona, con un 67%, seguido de un dialecto diferente, con un 33%. Se puede evidenciar en la mayoría de las ocasiones la presencia de un lenguaje autóctono de la zona.

2.5 Análisis del pensamiento crítico-conservador

Entrevistado: Lic. Miguel Ángel Rengifo Robayo.

El Lic. Miguel Ángel Rengifo Robayo es un crítico literario, periodista y articulista de la ciudad de Latacunga, quien ha pasado por varios diarios reconocidos a nivel nacional, por lo que es considerado uno de los retóricos más importantes en la actualidad, y ha plasmado sus pensamientos a través de una pluma alrededor de 18 años. Ha estado vinculado a varios medios en cuanto a prensa, radio y televisión, trabaja como columnista y articulista invitado para el diario la Hora, La Gaceta y algunos medios nacionales como revistas de especialización en turismo, historia y comunicación. Y actualmente se desempeña como locutor de radio Hechizo.

1.- ¿Qué características considera usted que tiene el público joven que escucha el programa Radiación Temprana?

Bueno a pesar de que hay que considerar y definir más allá de los conceptos que debe tener en este caso la programación muy en particular de Radiación Temprana, que es un programa que está en la mañana y que conlleva un sinnúmero de formatos que no definen si es que es una radio revista, si es que es un programa de formación, de entretenimiento. Es decir por ahí existen ciertas contradicciones sobre este particular.

Yo considero de que si es que le ponemos en un horario matutino no directamente va a influir sobre los jóvenes, porque los jóvenes es el horario donde están en clases o están en el colegio o están prácticamente en la escuela, entonces es un programa preferencial, si es que vamos a buscar un target o su público objetivo, el ama de casa, posiblemente el oficinista o el conductor del transporte público o en este tipo de elementos que ya relacionan más.

Entonces Radiación Temprana que es un programa regional porque se replica de otros elementos de una cadena como es prácticamente Canela, existe una Radiación Temprana para un público netamente quiteño, capitalino, metropolitano, y existe otro para nivel región. Entonces son esas las identificaciones específicas con este programa.

2.- ¿Qué características considera usted que tiene el público joven que escucha el programa La Fuga?

Bueno creo que ahí hay una distorsión a pesar de que es un programa de domingo, debería estar catalogado como un programa cultural o debería estar catalogado dentro del horario, pero creo que igual hay una distorsión sobre ese programa muy en lo particular, entendiendo que es un programa de domingo que está desde las 15 horas hasta las 18 horas, son tres horas donde pues en una radio netamente comercial que carece de un sustento igual de contenido sobre los parámetros a propósito que exige la Ley Orgánica de Comunicación Social en nuestro país. Entonces no sé si es que hay incidencias o ciertas situaciones de seguidores de este programa en lo particular.

3.- ¿Por qué considera usted que los jóvenes de la ciudad de Latacunga se alienan de estereotipos culturales al escuchar los programas de radio de las grandes ciudades, como Radiación Temprana?

Bueno yo creo que existe una confusión y hace falta volver a un elemento muy fundamental que ha caracterizado en este caso a la radio difusión en nuestra ciudad. En caso particular, vengo yo de un proceso de formación, si es que cabe el término de una situación que conlleva no solo a una preparación o un lineamiento de guión, sino pues en el asunto de querer copiar o querer plagiar otros referentes, o sea que descontextualiza y le quita personalidad a un producto de comunicación.

Y en este caso pues lógicamente un programa de radio y ahí viene lo que tu afirmas, una alienación al querer estereotipar algo que quizás a mí me causa mofa o me causa gracia pero al doblemente ironizar o caricaturizar esta cosa carece de sentido, entonces, despersonifica completamente el propósito de un programa de radio porque estamos tratando de un público, sea o no sea siempre será referente y ahí viene una doble caída de referentes porque no somos innovadores o carecemos de originalidad y creo que si es que vamos a tomar atención de que las culturas juveniles, los grupos juveniles o los colectivos tienen sus espacios en este caso pues, yo siento de que la política del medio es rellenar espacios con lo que sea, inclusive desconsiderando la movilidad en ese sentido de comercialización, porque como superviven estos programas.

Entonces si es que ya hablamos del asunto de marketing, la comercialización, las agencias publicitarias y más. Más allá de la Ley de Comunicación que exige programas de entretenimiento y de formación, de educación, de cultura, pluriculturalidad, entonces no estamos más que contradiciendo ese presupuesto que debe ser tomado ya apunto en eso.

En Latacunga un programa que fue muy importante en el sentido de una comunicación alternativa fue el programa de La Plaga, que tuvo a jóvenes que a través de la parodia empezaron a generar un sinnúmero de situaciones, se podría decir que marcaron una generación, la generación del 90, con bromas, con parodias, que funcionaron muy bien y con personajes que se quedaron en la memoria colectiva de algunos jóvenes de la generación del 90.

4.- En la interrelación personal que se da en las radios, ¿qué diferencia al trato entre jóvenes del trato entre adultos?

Yo no sé si es que generacionar esa cosa en el diálogo, en el discurso del radio difusor, porque hay unos que tratan de tú hay otros que tratan de vos, pero ya viene el grado de cómo se sienta adecuado al momento de narrar, porque la interrelación no solo son llamadas telefónicas, sino es como influencias tú, dentro de un grupo objetivo, pero tendríamos que conocer la política y el objetivo en este caso del medio y del programa propiamente dicho y a veces estos programas no tienen esos sentidos.

Entonces yo no veo más que otro trabajo laborioso seguir insistiendo sobre estas propuestas, porque tampoco vamos a satanizar porque ahí estaríamos discriminando y sesgando el asunto, es un asunto bastante especial como para formar. Ahora si es que existen estos, yo creo que los medios de verían crear talleres de formación, de saber linear estas cosas.

5.- ¿Qué tipo de comentarios o chistes cree usted que podrían ofender a los oyentes o a los locutores, al momento de hacer bromas en el programa, y por qué?

Bueno ahí hay que ser muy certeros porque no simplemente uno trata primero de utilizar bien el lenguaje, otro el asunto de la caricaturización de un espacio o la sátira o la ironía, es un asunto muy serio, no es simplemente lanzar porque uno no puede caer en racismos, xenofobia, discriminación sexual, y hemos visto nosotros como la SERCOM y algunos organismos que están encargados de esto censuran completamente con llamados de atención ejemplificadores.

Imagínese que estas personas por obviar ciertas circunstancias por el asunto de no tomar muy en cuenta esto, recaigan a lo mejor en discriminación a personas o grupos sociales,

entonces creo que hay que ser muy cautos en este sentido, en caso particular de que uno incide en estos errores pues no es simplemente la correspondencia pecuniaria, o sea de dinero, porque si se ha visto en el concierto nacional, por ejemplo: en el caso particular de José Luis Paquirri que hicieron una cosa y tuvieron que pagar algo así como 3 mil dólares, pero no está simplemente en el hecho, por ejemplo qué ha pasado con programas como el del Jalál Dubois que ahora están en los medios públicos, pero que ya han cambiado, ya han corregido un poco sobre el asunto. Se habla incluso sobre el asunto ideológico de la comunicación o de un programa.

6.- ¿En qué medida considera usted que se promueve la capacidad de crítica en los programas de radio?

No existen, ni siquiera existe la autocrítica, o sea no existe una formación, los medios de comunicación locales tanto los comerciales como los comunitarios no tienen una razón sobre la crítica, o sea la crítica de construcción tiene que medirse más allá de los planos de evaluación, más allá de los estándares de comercialización de un medio de comunicación, o sea no es yo vendo más y mi programa es el más escuchado, porque si nosotros nos vamos a esas encuestas o a esos estudios de *marketing* o de *ranking* de sintonía y esas cosas, no es que más pongo música o más hablo, disculpe el término incoherencias.

Es una cuestión ya que viene, quiere decir que estoy haciendo por la radio difusión en mi localidad, una propuesta que cambie, que incluya actores y sujetos sociales. Qué estamos haciendo por ejemplo con las culturas urbanas de personas discriminadas, qué estamos haciendo en esa formación de la educación a propósito de la sexualidad de la intersexualidad, la pluriculturalidad, la cultura, los grupos que aparecen ahí de una forma soterrada. Qué pasa con el género hip-hop, con el género gótico, con el género emo si es que hablamos de géneros, porque sería una cosa errada de lo que estamos diciendo.

Cuáles son las voces de estos grupos dentro del concierto social y comunicativo, entonces es más allá de una iniciativa de jóvenes que van a homofarse en un espacio de tres horas, entonces si es un asunto serio.

7.- ¿Cree usted que aún no hay suficiente apertura en la mentalidad del público que escucha radio?

Hay creo que para cada público hay su preferencia, habrá gente que no le guste por ejemplo mi programa de radio pero tiene la posibilidad del espectro, pero eso se forma, es como combinar por ejemplo: la parte seria de la comunicación radiofónica y la parte formativa. Por ejemplo; yo no podría a pesar del conocimiento que tenga el crear un género de música ecuatoriana por ejemplo, popular ecuatoriana, pero hay referentes en este sentido que lo hacen.

Entonces zapatero a tus zapatos, entonces por ejemplo hay programas de opinión, hay programas como estos los que tú analizas donde al ver una alienación, una distorsión completa, o sea no encuentras un asidero, que estamos haciendo y la cuestión es más allá de criticar fervientemente estas prácticas no erradicar sino formar porque esos son los referentes, es como cuando uno escucha esto de Radiación Temprana y vemos que es un programa que en todo caso debe motivar a las personas de pronto existe el asunto de la sátira o el chiste que a veces es mal entendido o el doble sentido y ahí viene la ofensa hacia la dignidad humana.

Entonces, entendiendo más allá de eso, o sea que se piense en el sentido de una radio que tenga crítica, que tenga autocrítica y que tenga un objetivo en común de beneficio hacia o un propósito de ahora entender que la comunicación es un servicio público.

8.- ¿Qué tipo de actitudes calificaría usted como conservadurismo dentro de los programas de radio?

Bueno yo creo que la parte más conservadora es saber hablar bien, o sea por más romántico que seas, bueno ahora ya no estamos en el estereotipo de que el locutor tiene que tener una voz aguda, o estereofónica, sino una voz que piense, una voz que aliente, una voz que tenga esperanza, o sea uno no puede decir de que yo sea un Alfonso Espinoza de los Monteros o uno de los referentes más importantes de la locución.

Porque la locución es una cosa, la comunicación es otra y la radio difusión es otra cosa, entonces son esas las aristas más importantes entre lo más convencional, hacer bien y hacer una radio con principios. Hacer radio es un arte porque es convencer con la visión de la voz, a pesar de que suene contradictorio, la imaginación es importantísima, a pesar de los avances tecnológicos y audiovisuales, o sea la radio difusión seguirá permaneciendo como siempre pero cuales son los nuevos referentes de la locución o de la radio difusión.

O sea de que me sirve tener una voz estereofónica y muy bien tratada, cuando habla sandeces o incoherencias o no pronuncia bien el lenguaje, utiliza mal el lenguaje. Entonces si es bastante cuestionado en esa parte. De ahí en lo otro las radios siempre ha sido por antonomasia convencional en esa parte. La voz encanta más que otra cosa, porque es el oído y son los sentidos, creo que esa sería una de las alternativas de rescate también.

9.- ¿Considera usted que en un programa de radio dirigido a jóvenes debería prevalecer el pensamiento crítico o el pensamiento conservador?

Yo creo que hay que ser ante todo críticos en construcción porque no podemos ser demasiado conservadores en el sentido de tomar lineamientos. Entonces ahí viene la parte de la innovación, de la motivación, de programas alternativos, la comunicación alternativa.

La comunicación de vereda nació precisamente en un ejemplo claro que fue en Colombia, Bogotá, Medellín, ciudades en conflicto que buscaron a través de ella y ahora muy en lo particular estamos hablando de México, que a través de la radio ha creado un sistema de resistencia muy importante sobre problemas sociales.

Donde los maestros, los jóvenes, estudiantes, inclusive los niños hacen de esas referencia algo fundamental, por ejemplo que ha sido de la formación a través de un programa muy en particular de la misma radio, que se llamó “Garabatitos”. Es un programa radiofónico infantil que formó y al cuál yo me valgo, el hecho de haberme gustado el asunto de haberme involucrado en cosas importantísimas durante generaciones o que está con la misma radio que tuvo la formación de jóvenes, bueno en ese tiempo la década del 90.

En ese tiempo jóvenes como Lorena Álvarez, Kléber Tamayo, y algunos otros que formaron escuelas de locución de radio difusión y emprendieron una conciencia sobre esa situación crítica de la sociedad, de los problemas juveniles, para ese entonces pero que no han pasado de moda o que no han pasado del contexto de análisis y de preocupación de todas las partes, entonces que hacemos con estos programas chatarra, por ser menos peyorativo, solo rellenos espacios o cual es el verdadero sentido de la política del medio y aún amparados en la nueva ley que es bastante rigurosa.

10.- ¿Opina usted que los locutores del programa La Fuga y Radiación Temprana siguen manteniendo su identidad cultural?

No, ellos ya están alienados completamente, no se inclusive desde la propuesta musical, la propuesta de contenidos, no hay un sentido coherente, la risa, la ironía, la alegría es pues un asunto serio y creo que no existe un parangón de relación en ese sentido y perdón por ser demasiado crítico.

11.- ¿Cree usted que a nivel de programas de radio para público joven, existen ciertos estereotipos o esquemas que se tratan de repetir constantemente en las emisoras? Como por ejemplo: la impostación de la voz, la duración de las palabras, el dialecto, entre otros.

Hay que saber hablar y hay que saber vocalizar, la impostura es una cosa fatal. Sí habemos, me reservo los nombres, personas que hacen esa impostura vocal y a veces va a sonar muy duro lo que voy a decir pero en el argot de los locutores que han tenido no escuela, pensamos que eso no es una locución o es una locución o es un remero de vómito.

Entonces es un asunto muy fuerte lo que estoy diciendo, porque no podemos nosotros despersonalizar nuestra propia voz para imponerla como la impostura, hay que ser uno, porque eso ya fue en el pasado. Los estereofónicos y esas cosas eran en una época y sonó bien y está bien. Pero hay que saber tener ejercicios de dicción, de lenguaje de fonología, hay que cuidar también nosotros nuestra herramienta de trabajo, pero no solo es eso hay que saber escuchar y escucharse.

Por eso existe esta cuestión del iphone o los audífonos donde uno escucha su propia voz, habemos creo algunos pocos locutores que a lo mejor tenemos la buena costumbre de grabarnos a nosotros mismos y volvernos a escuchar, corregir muletillas, corregir estas cosas que pasan imperceptibles.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El Lic. Miguel Ángel Rengifo Robayo, a través de la entrevista manifiesta que en la actualidad la gran mayoría de locutores de radio ya no mantienen su identidad cultural propia, puesto a que tanto los programas como las radios se encuentran estereotipadas, debido a que al momento de locutar solo lo hacen con el fin de vender su imagen, llamar la atención con una voz estereofónica que en nuestros tiempos ya no es necesaria.

Además mantiene que los programas de radio actualmente no establecen un fin para poder llegar al público objetivo, pues únicamente se hacen los programas sin delimitar a qué géneros periodísticos pertenecen. Pues la mayoría de estos programas no se detienen ante los mensajes, comentarios o chistes que pueden ser discriminatorios o de otro tipo, incumpliendo de esta manera con la nueva Ley de Comunicación.

Por otra parte revela que ahora los programas de radio ya no son como antes porque ya no buscan tanto el educar o informar de manera positiva, sino que por el contrario solo entretienen pero de una forma inadecuada, al existir las burlas, los chistes que juegan con la sensibilidad de cada persona, ya sean de los mismos locutores o de los radioescuchas. Esto no significa que no se deban hacer chistes, sino que las bromas se las debe realizar siempre y cuando no se promueva estereotipos violentos.

Y en ocasiones las radios solo buscan rellenar espacios, sin importar los contenidos, sin preparar temas, olvidándose de que siempre se debe de fomentar la conciencia y de que más allá de todo se debería tomar en cuenta a los problemas que tiene la sociedad, para poder ayudar, buscando una forma alternativa de hacer las cosas.

Rengifo manifiesta que lo más importante de un locutor es saber llegar a sus oyentes, no con la voz sino con el pensamiento crítico y conservador en lo posible, y también saber vocalizar bien las palabras y tener una buena dicción, pero también considera que es muy importante el saber escuchar y saber llegar al público objetivo.

No está bien el tratar de caricaturizar a un programa, porque se pierde personificación en los programas. También añade que algunos programas de radio no tienen ni siquiera sentido, y analiza la situación desde un punto de vista personal con respecto a que para poder dirigir un programa de radio de manera correcta, las personas deben de prepararse y ser profesionales en ese sentido, no fijarse únicamente en que se tenga una voz encantadora.

Finalmente no se trata de que un programa sea el más escuchado por todos sino aquel que tenga un fin y sepa llegar al público, además de que se prepare con ejercicios de dicción, fonología, entre otros. Y hay que saber cuidar el lenguaje y no caer en sátiras ni en ofensas hacia la sociedad.

2.6 FICHAS DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.

FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.																					
PROGRAMA: Radiación Temprana										CIUDAD: Quito											
LOCUTORES.		JORGE YUNDA				PATRICIO DÍAZ				DAVID YUNDA				JULIETA ESTRELLA				HERNÁN MARTÍNEZ			
1. COMPORTAMIENTO INTROVERTIDO		Siempre	casi siempre	a veces	nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
○ Es reservado y reflexivo.					X			X			X					X				X	
○ Busca silencio en la radio para concentrarse.					X				X				X				X				X
○ No interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas					X				X			X				X				X	
○ No debate con frecuencia.					X				X			X				X			X		
2. COMPORTAMIENTO EXTROVERTIDO																					
○ Es relajado y seguro de sí mismo.		X				X					X					X				X	
○ Facilidad de palabra.		X				X						X			X					X	
○ Interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas.		X				X					X						X			X	
○ Debate siempre sobre algún tema.		X				X						X			X					X	

FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.												
PROGRAMA: LA FUGA										CIUDAD: LATACUNGA		
LOCUTORES.	LUIS YÁNEZ				YESSENIA				MELANI			
3. COMPORTAM IENTO INTROVERTI DO	Siempre	siempre casi	a veces	Nunca	Siempre	siempre Casi	A veces	Nunca	Siempre	Siempre Casi	A veces	Nunca
○ Es reservado y reflexivo.				X			X			X		
○ Busca silencio en la radio para concentrarse.			X					X			X	
○ No interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas				X				X			X	
○ No debate con frecuencia.				X			X				X	
4. COMPORTAM IENTO EXTROVERTI DO												
○ Es relajado y seguro de sí mismo.	X				X				X			
○ Facilidad de palabra.	X					X					X	
○ Interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas.	X				X						X	
○ Debate siempre sobre algún tema	X				X					X		

ANÁLISIS COMPARATIVO DE COMPORTAMIENTO ENTRE LOS LOCUTORES DE RADIACIÓN TEMPRANA, DE RADIO CANELA, Y LOS LOCUTORES DEL SEGUNDO BLOQUE DE LA FUGA, DE RADIO LATACUNGA.

Según las fichas de observación no participativas que se aplicaron durante la transmisión de los diferentes programas de radio de las distintas ciudades, se pudo llegar a la siguiente conclusión:

1.- Los locutores del programa Radiación Temprana se caracterizan por tener la mayor parte del tiempo un comportamiento extrovertido, debido a que generalmente son relajados, seguros de sí mismos y tienen una gran facilidad de palabra, siempre interactúan entre ellos y con los radioescuchas sobre los temas que están tratando en ese momento. Aunque no siempre están de acuerdo entre ellos, nadie se impone, existe el diálogo en el respeto.

Sin embargo existe un pequeño porcentaje de introversión en algunas ocasiones por parte de algún locutor, aunque esto no es muy frecuente en el programa, porque todos los locutores siempre buscan la manera de sobresalir en el programa, ya sea con bromas hacia las personas que se encuentran dentro de la cabina de radio o hacia los oyentes.

Además los locutores de Radiación Temprana siempre están en constante dinamismo, realizan concursos y siempre se encuentran innovando los segmentos con los que cuenta el programa para que los radioescuchas se diviertan y salgan de la rutina.

2.- Los locutores del Segundo Bloque de La Fuga, también suelen tener un comportamiento extrovertido, especialmente en cuanto a bromas entre locutores se refiere y porque además tienen facilidad de palabra, son seguros de sí mismo, pero también se puede percibir un claro comportamiento de introversión.

Esto se debe a que los conductores del programa son menores de edad y les falta un poco más de participación al momento de opinar sobre algún tema, puesto que en ocasiones lo desconocen y suelen quedarse en silencio, a veces son reservados y reflexivos.

Pero cuando son extrovertidos, se podría percibir que lo hacen por el hecho de parecerse o imitar a otros programas, en este caso a los locutores de Radiación Temprana, debido a que son menores de edad se puede concluir que lo que más buscan es vender su imagen y tener seguidores.

En conclusión tanto los conductores del programa La Fuga como los locutores del programa Radiación Temprana tienen comportamientos variados, en ocasiones son personas extrovertidas y en otras son introvertidas, pero todos tienen un mismo fin que es el de saber llegar a la audiencia.

Tanto el comportamiento introvertido como el comportamiento extrovertido en un programa de radio son una combinación de actitudes que no son ni positivas ni tampoco negativas, puesto que sirven en su momento ya sea para alegrar a alguien de los oyentes con alguna broma o levantando sus ánimos con mensajes positivos o consejos y también sirve para reservarse en situaciones que requieran de discreción, ya sea opiniones de manera negativa hacia alguien o quizás evitar discusiones.

3.10 CONCLUSIONES:

- En base a las investigaciones realizadas se ha llegado a la conclusión de que en la actualidad, la identidad cultural de los jóvenes, los medios de comunicación y de los locutores de las radios ha sido distorsionada, debido a que los programas se encuentran estereotipados.
- También se puede observar que son pocos los programas de radio que logran establecer el tipo de formato al que pertenecen dentro de los géneros de radio, porque en ocasiones, los medios de comunicación se encargan de sacar al aire programas, con la única intención de rellenar espacios, vender imagen, o subir el *rating* sin tomar en cuenta los comentarios que puedan existir de por medio, ya sea en doble sentido, discriminatorios o situaciones que puedan incumplir con la Ley de Comunicación.
- Por otro lado se ha llegado a la conclusión de que radio Latacunga es un medio de comunicación alternativo y popular con muchos años de trayectoria, sin embargo, la falta de profesionales en el ámbito de la comunicación, han hecho que una gran parte de los espacios en esta emisora sean conducidos por jóvenes de colegio, quienes al momento de conducir un programa no se manejan a través de un guión radiofónico o un libreto, porque no tienen

establecido un programa que contenga algún fin común, sino que más bien ofrecen temas que son improvisados en ese momento.

- Se puede evidenciar que en radio Latacunga, existen programas que carecen de creatividad y no existe un mayor interés por generar espacios de cultura, información, educación, entre otros, sino que más bien se inclinan por otro objetivo, que es el hecho de querer alcanzar un buen estándar de comercialización.

3.11 RECOMENDACIONES:

- Aportar a la sociedad de la provincia de Cotopaxi, fomentando no solo programas de radio, sino también estableciendo campañas, productos comunicacionales o algún otro método que ayude a reafirmar la identidad cultural de nuestro pueblo.
- Es importante que quienes producen un programa radial elaboren un guión y lo empleen al momento de salir al aire, debido a que existen casos en los que no se toma en cuenta esta parte tan fundamental y al momento de desenvolverse en la radio no dominan. Por lo tanto es necesario que se preparen previamente.

- Concientizar a los medios de comunicación en la necesidad de la creación de programas que informen y eduquen a la sociedad, sobre temas de identidad cultural con el fin de que estos valores sigan cultivándose.
- En vista de todas las situaciones comentadas anteriormente, se hace visible la necesidad que tienen las radios de la provincia de Cotopaxi, en incentivar con mayor frecuencia programas de radio que ayuden a promover la identidad cultural.
- La importancia de proponer una radio revista cultural dirigida a los jóvenes de la provincia de Cotopaxi, radica en que dentro de los objetivos de este programa está el hecho de tener contacto con los jóvenes para incrementar su cultura, a través de contenidos pensados para ellos.

CAPITULO III

3. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.

3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA.

3.1.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Danzando con la Pacha Mama.

- ✓ **Delimitación:** *Diseño de una radio revista sobre la identidad cultural con la participación de los jóvenes del bachillerato unificado de la provincia de Cotopaxi a través de radio Latacunga en el período 2015-2016*
- ✓ **Beneficiarios:** Programa La Fuga, Segundo Bloque, de Radio Latacunga FM.
- ✓ **Ubicación:** cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- ✓ **Técnico responsable:** Serrano Buenaño Katherine Daniela.
- ✓ **Tutor:** Lic. Magaly Lucía Benalcázar Luna.

3.2 ANTECEDENTES.

En América Latina en los últimos años se han realizado varios proyectos para incentivar a la sociedad sobre ciertos temas culturales, que generen la participación ciudadana activa de los jóvenes para reafirmar la identidad Cultural y promover iniciativas para este tipo de planteamientos.

En el Ecuador se han ejecutado varios proyectos de radios revistas, enmarcados hacia temas culturales y de identidad para promocionar las costumbres y tradiciones que se han dejado de practicar en nuestro país, como por ejemplo ya no existen obras de teatro tan frecuentemente, espacios de arte y cultura como la presencia de grupos musicales en los parques o plazoletas, grupos que se dedicaban a la pintura en las calles, ya no se rinde homenajes al Ecuador por el 10 de agosto como solía celebrarse antes, son menos frecuentes las serenatas, entre otros, debido a que ya no se valora lo nuestro y las nuevas generaciones no están al tanto en un cien por ciento de todo lo que posee nuestra cultura, además de que en la actualidad también se ha incrementado la presencia de licor y esto también genera más violencia.

Por lo tanto se ha visto la necesidad de implementar otro programa de radio revista como un aporte a la sociedad y ayuda a las entidades públicas o privadas que siempre han estado en una constante lucha por promover ciertos elementos culturales.

En la provincia de Cotopaxi se han realizado algunos proyectos sobre la identidad cultural, y parte de ellas han sido ejecutados por la comunidad universitaria, al momento de realizar su

trabajo final de tesis, debido a la preocupación que existe en este sentido por querer salvaguardar la cultura, en cuanto a la difusión de las tradiciones, especialmente en los adolescentes de colegio.

“Pues la identidad cultural es todo aquello que nos rodea, así como las acciones y actitudes que poseen las personas dependiendo del lugar en donde se desarrollen”, así lo manifiesta Edmundo Rivera, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi.

También se puede percibir varias manifestaciones para que la identidad cultural se vea afectada, en el campo musical, la forma de vestir, el lenguaje, ritos y tradiciones. Por lo que Edmundo Rivera manifiesta que sería necesaria la realización de una radio revista dirigida al público joven, que contribuiría a educar, incentivar y salvaguardar la identidad cultural de la provincia de Cotopaxi.

3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA RADIOFÓNICA.

El diseño de una radio revista aportará a la construcción de una identidad cultural en la provincia de Cotopaxi, porque fortalecerá la participación activa y constante de los jóvenes, mediante el emprendimiento de nuevos proyectos, como el de una radio revista con temas similares.

La identidad cultural es un marco referencial que permite comprender al mundo en cuanto a valores, tradiciones, creencias, símbolos, formas de comportamiento, entre otros; que son los elementos principales dentro de un grupo social y por lo tanto es necesario buscar estrategias que permitan fortalecer la identidad propia de Cotopaxi.

Dentro de este contexto en calidad de investigadora preocupada por la alienación de la cultura en los jóvenes sobre la identidad cultural en nuestra provincia, pongo a consideración el diseño de una radio revista como herramienta que permite aportar a la solución del problema.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar una radio revista que promueva temas de identidad cultural y genere la participación activa y alternativa de los jóvenes.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las causas y efectos de la distorsión de la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi.
- Producir un programa participativo, enfocado a la identidad cultural de la provincia de Cotopaxi que permita cambios en las diferentes esferas sociales.
- Educar, entretener y formar a los jóvenes en temas relacionados a la identidad cultural.

3.5 ALCANCES:

La propuesta radial pretende implementar una radio revista que reafirme la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi, como un informativo que genere el interés de los jóvenes que escuchan radio Latacunga para educarlos sobre temas de identidad y cultura de la provincia.

Estos temas girarán alrededor de: la historia del lugar de origen, fiestas, ritos, gastronomía, entre otros.

3.6 CAMPOS DE APLICACIÓN:

Esta propuesta está dirigida a los estudiantes del bachillerato unificado de entre 15 y 18 años de edad, teniendo en cuenta que la variedad de contenidos que posee el programa pueden ser

escuchados por los jóvenes para que aprendan más acerca de su identidad y tienen un criterio formado, además de que siempre se encuentran inmersos en medios de comunicación y asuntos sociales.

Esta propuesta va direccionada a los estudiantes con el fin de enfocar temas culturales que reafirmen la identidad propia de Cotopaxi e incentiven la participación de los jóvenes, para seguir forjando programas similares que creen un sentido de pertenencia y amor por la provincia.

A continuación presentamos el guión del programa piloto de la radio revista que contiene varios segmentos musicales y temas sobre identidad cultural, que tendrá una duración aproximada 30 minutos y se encuentra establecida de la siguiente manera:

- Temas de identidad cultural y gastronomía.
- Música.
- Entrevistas.
- Mitos y Leyendas
- Segmentos Cómicos.
- Debates

El programa será transmitido en base a un formato de radio revista, una vez por semana, con una duración de una hora, en horario de 6:30am a 7:30am, los días domingos durante 6 meses.

3.7 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO	
	1	2	3	4	1	2
Elaboración del guión para la radio revista	X					
Grabación del programa piloto de la radio revista.		X				
Edición del programa piloto de la radio revista.			X	X		
Presentación del programa piloto de la radio revista a radio Canela y radio Latacunga					X	
Recolección de experiencias.						X

3. 8 GUIÓN RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA PILOTO DE RADIO REVISTA

Nombre del programa piloto: Desayuno Tradicional

HORA	Actividad	Responsable
06:30	Saludo de los conductores y detalle del sumario	Locutor
06:35	Música	Radio Latacunga
6:40	Segmento: una mirada hacia el pasado (Breve reseña histórica de un cantón o parroquia)	Locutor
06:45	PUBLICIDAD	Radio Latacunga
06:48	Segmento: Cotopaxi tiene sabor (Entrevistas y lecturas sobre la preparación de un plato típico)	Locutor
06:53	Cortina separadora	Radio Latacunga
06:55	Segmento: Los relatos de la abuela (Lectura de un mito o leyenda, relatada por una persona mayor)	Locutor
07:00	PUBLICIDAD	Radio Latacunga
07:05	Segmento: desenchufa tus sentidos (grabaciones de cachos o chistes)	Locutor
07:08	Música	Radio Latacunga- controles
07:12	Segmento: una ruta de ensueños (Lectura sobre un atractivo turístico de Cotopaxi)	Locutor
07:15	PUBLICIDAD	Radio Latacunga- controles
07:18	Música	Radio Latacunga- controles
07:21	Segmento: Opina conmigo (Debate sobre algún tema)	Locutor
07:26	Canción	Radio Latacunga- controles
07:30	Despedida	Radio Latacunga- controles

3.9 Modelo de guión radiofónico en base al programa piloto de radio.

N	CONTROL	CORTINA
001 002 003 004 005 006 007 008 009 010	Locutor	SALUDO: Hola, hola amigos estamos en un programa más y vamos a disfrutar de este desayuno tradicional, hoy nos nutriremos de historia, hablaremos de una parroquia muy representativa de nuestro cantón, la parroquia 11 de Noviembre, nuestra abuelita de hoy se llama Rosita Pacheco, ella nos hablará de sus vivencias, además en Cotopaxi tiene sabor, conoceremos cual es el plato típico de la parroquia 11 de noviembre y muchas sorpresas más, iniciamos con buena música, mi nombre Daniela Serrano.
	Música	Radio Latacunga controles
011 012 013 014 015 016 017 018 019 020	Locutor	Segmento: una mirada hacia el pasado. Queremos conocer parte de la historia de la parroquia 11 de noviembre. La parroquia 11 de Noviembre se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, años atrás a la parroquia se la conocía con el nombre del caserío de Llinchisi, la misma que por acuerdo ejecutivo N= 417 con fecha 8 de Junio de 1939 se eleva a la parroquia 11 de noviembre. Desde entonces es parroquia perteneciente a la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.
	Publicidad	Radio Latacunga controles
021 022 023 024 025 026	Locutor	Segmento: Cotopaxi tiene sabor Ahora queremos contarles cual es el plato tradicional de la parroquia 11 de Noviembre para que cuando tú la visites disfrutes de estas delicias. El plato preferido para propios y extraños, son las papas con cuy, el cual está compuesto por papas que

027		son cultivadas por gente de la localidad, el cuy de igual
028		manera criados por grupos sociales del mismo pueblo,
029		y esto lo acompaña con el dulce de arroz. Este último
030		plato es nutritivo y lleno de proteínas propios de la
031		parroquia 11 de Noviembre. ¿Qué tal te animas a
032		visitar? Vamos juntos en este recorrido. Pero antes
033		disfruta de buena música.
	Cortina separadora	
034	Locutor	Segmento: Los relatos de la abuela.
035		En nuestro recorrido por la parroquia 11 de
036		Noviembre, nos encontramos con doña Rosita Pacheco
037		quien nos va a contar como se creó esta parroquia llena
038		de historia
	Publicidad	
039	Locutor	Segmento: Desenchufa tus sentidos: Ya estamos de
040		vuelta y espero que la estén pasando muy bien porque
041		lo que se viene es el segmento de alegría, y al paso por
042		la parroquia 11 de Noviembre nos encontramos con
043		quien nos va a contra un cachito.
	Música	
044	Locutor	Segmento: una ruta de ensueños: Hablar de la
045		provincia de Cotopaxi es hablar de una ruta de
046		ensueños, alista tu mente y acompáñanos en este
047		recorrido.
048		La parroquia 11 de Noviembre es una zona
049		privilegiada ya que se encuentra en una pequeña
050		llanura de la zona alta entre la ciudad de Latacunga y
051		la parroquia La Victoria, encontrándose en el centro de
052		las parroquias Poaló, La Victoria, el cantón Latacunga,
053		y el cantón Pjilí, posee tres pisos climáticos, con

054		<p>temperaturas que van de 10 a 12 y de 12 a 14, con una variación de 13 a 15 grados. La zona alta 2.950 metros y la zona baja 2.850 metros, que corresponde a los barrios San Gerardo y las Parcelas con un territorio total de la parroquia. De acuerdo a la cartografía referencial del INEC. Los visitantes pueden encontrar en la parroquia 11 de Noviembre varios lugares de interés como: la iglesia, ubicada en el centro de la parroquia, es un símbolo religioso de varias características y valor espiritual, el barrio centro, desde el barrio centro se puede mirar desde un solo punto a las parroquias de Poaló, La Victoria, Eloy Alfaro, y los cantones de Latacunga y Pujilí, con una altura de 2950 metros, con una temperatura aproximada a 13 grados centígrados.</p> <p>La ruta de la Virgen de Guadalupe, que es una muestra de la fé católica en la parroquia y escenario de reencuentro con las familias y visitantes ya que la virgen de Guadalupe es muy conocida y venerada por la comunidad.</p> <p>La parroquia alberga a turistas locales, nacionales y extranjeros</p>
055		
056		
057		
058		
059		
060		
061		
062		
063		
064		
065		
066		
067		
068		
069		
070		
071		
072		
073		
074		
075		
	Publicidad	
	Música	
076	Locutor	<p>Segmento: opina conmigo: Y seguimos con más del desayuno tradicional, ahora queremos interactuar con ustedes, que te pareció la programación de hoy, te invitamos a marcar el 2 810-286</p>
077		
078		
079		
	Canción	
080	Locutor	<p>Despedida: Bueno hemos llegado a la parte final de nuestro</p>
081		

082		programa, espero que les haya gustado y nos
083		encontramos la próxima semana para nutrirnos de este
084		desayuno tradicional, un gusto, les acompaño Daniela
085		Serrano, chao, chao

3.12 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARAUJO, Joaquín (Junio 2014). La cultura rural.
- GONZÁLEZ, García. La juventud en los medios.” Publicado: Universidad de Vigo, 2005
Pág. 49
- GONZÁLEZ Varas, 2000: 43
- HIDALGO, Tuñón La identidad cultural como factor de exclusión social. Publicado en la Universidad de Oviedo e IEPC, 2008 Pág. 68
- KLEPPNER, 1994, p. 264
- MARX, Karl. “*Filosofía Contemporánea*”
- ROBALINO, Villarruel Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede - Ecuador Programa de Políticas Publicas y Gestión Maestría auspiciada por el Fondo de Solidaridad (1992).
- WEBER Max, 1958,) <http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm>
- WIRTH, Louis: "Urbanismo como una forma de vida", American Journal of Sociology, 1938, págs. 27-30. Buenos Aires 1.962
- WIRTH, Louis: "Urbanismo como una forma de vida", American Journal of Sociology, 1938, págs. 18-25. Buenos Aires 1.962

3.13 ANEXOS.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS.
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Programa Evaluado: RADIACIÓN TEMPRANA

Fecha: 10 de Julio del 2015

Instrumento de Evaluación: Ficha de Observación

Variable: Programas emisoras de radio

Indicador: Lenguaje utilizado

**FECHA: 8 DE JUNIO DE
2015**

LOCUTORES	JERGAS			EXTRANJERISMOS			EFECTOS			NINGUNO	OBSERVACIONES
	QUE ENCAMOSO	QUE CHÉVERE	O SEA	MONKEY	VERY GOOD	OK	RISAS	APLAUSOS	SONIDOS		
Jorge Yunda											
Patricio Díaz											
David Yunda											
Julieta Estrella											
Hernán Martínez											

ENTREVISTA

- 1.- ¿Qué características considera usted que tiene el público joven que escucha el programa Radiación Temprana?
- 2.- ¿Qué características considera usted que tiene el público joven que escucha el programa La Fuga?
- 3.- ¿Por qué considera usted que los jóvenes de la ciudad de Latacunga se alienan de estereotipos culturales al escuchar los programas de radio de las grandes ciudades, como Radiación Temprana?
- 4.- En la interrelación personal que se da en las radios, ¿qué diferencia al trato entre jóvenes del trato entre adultos?
- 5.- ¿Qué tipo de comentarios o chistes cree usted que podrían ofender a los oyentes o a los locutores, al momento de hacer bromas en el programa, y por qué?
- 6.- ¿En qué medida considera usted que se promueve la capacidad de crítica en los programas de radio?
- 7.- ¿Cree usted que aún no hay suficiente apertura en la mentalidad del público que escucha radio?
- 8.- ¿Qué tipo de actitudes calificaría usted como conservadurismo dentro de los programas de radio?
- 9.- ¿Considera usted que en un programa de radio dirigido a jóvenes debería prevalecer el pensamiento crítico o el pensamiento conservador?
- 10.- ¿Opina usted que los locutores del programa La Fuga y Radiación Temprana siguen manteniendo su identidad cultural?
- 11.- ¿Cree usted que a nivel de programas de radio para público joven, existen ciertos estereotipos o esquemas que se tratan de repetir constantemente en las emisoras? Como por ejemplo: la impostación de la voz, la duración de las palabras, el dialecto, entre otros.

FICHAS DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.

FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.																								
MEDIO DE COMUNICACIÓN:										CIUDAD:														
LOCUTORES.	JORGE YUNDA				PATRICIO DÍAZ				DAVID YUNDA				JULIETA ESTRELLA				HERNÁN MARTÍNEZ							
5. COMPORTAMIENTO INTROVERTIDO	Siempre	casi siempre	a veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Siempre	Siempre	Casi	A veces	Nunca	Siempre	siempre	Casi	A veces	Nunca	Siempre	siempre	Casi	A veces	Nunca	
<input type="radio"/> Es reservado y reflexivo.																								
<input type="radio"/> Busca silencio en la radio para concentrarse.																								
<input type="radio"/> No interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas																								
<input type="radio"/> No debate con frecuencia sobre algún tema.																								
6. COMPORTAMIENTO EXTROVERTIDO																								
<input type="radio"/> Es relajado y seguro de sí mismo.																								
<input type="radio"/> Facilidad de palabra.																								
<input type="radio"/> Interactúa mucho con sus compañeros y los radioescuchas.																								
<input type="radio"/> Debate siempre que se habla de algún tema.																								

