



**Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y  
APLICADAS  
CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO  
COMPUTARIZADO  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS  
MÁSCARAS DE TIGUA APLICADO A PRODUCTOS TEXTILES”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero en  
Diseño Gráfico Computarizado

Autores:

Catota Ipiales Juan Carlos

Licero Tapia Adriana Judith

Directora:

MsC. Realpe Castillo Jeannette Rossanna

Latacunga - Ecuador

Mayo 2016



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## FORMULARIO DE SOLICITUD LATACUNGA - ECUADOR

### APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el o los postulantes: Catota Ipiales Juan Carlos y Adriana Judith Licero Tapia con el título de Proyecto de Investigación: **“LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE TIGUA APLICADO A TEXTILES”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, mayo del 2016

Para constancia firman:

.....  
Ing. Lenin Tamayo  
LECTOR 1

.....  
Ing. Alexander Lascano  
LECTOR 2

.....  
Carlos Chasiluisa  
LECTOR 3



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## FORMULARIO DE SOLICITUD LATACUNGA - ECUADOR

### DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo CATOTA IPIALES JUAN CARLOS, LICERO TAPIA ADRIANA JUDITH, declaramos ser los autores del presente proyecto de investigación: **“LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE TIGUA APLICADO A TEXTILES”**, siendo **MSc. JEANNETTE ROSSANNA REALPE CASTILLO** director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, mayo del 2016

CATOTA IPIALES JUAN CARLOS  
JUDITH

C.I: 050313240-9

LICERO TAPIA ADRIANA

C.I: 050335143-9



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## FORMULARIO DE SOLICITUD LATACUNGA - ECUADOR

### AVAL DEL DIRECTOR

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE TIGUA APLICADO A TEXTILES**”, de **Catota Ipiales Juan Carlos** y **Licero Tapia Adriana Judith**, de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la **Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, mayo del 2016

JEANNETT REALPE  
**DIRECTORA DE TESIS**

## INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
ÍNDICE FIGURAS.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRAC.....	VII
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	VIII
INFORMACIÓN GENERAL.....	1
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	5
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	7
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	8
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
OBJETIVOS.....	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA .....	25
PRESUPUESTO .....	26
DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA #1 ACTIVIDADES OBJETIVOS.....	25
TABLA #2 PRESUPUESTO.....	26
TABLA #3 COSTO INDIRECTO.....	27
TABLA #4 PRESUPUESTO GENERAL.....	27
TABLA #5 COTIZACIÓN TENTATIVA.....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA # 1: METODOLOGIA PROYECTUAL.....	36
FIGURA # 2: BOCETO MASTIG.....	38
FIGURA # 3: NEGATIVO.....	38
FIGURA # 4: CONSTRUCCIÓN.....	39
FIGURA # 5: ISOTIPO FINAL.....	39
FIGURA # 6: BOCETO ESTILIZACIÓN.....	40
FIGURA # 7: COMPARACIÓN.....	40
FIGURA # 8: BOCETO DIGITAL.....	41
FIGURA # 9: PROCESO DIGITAL.....	42
FIGURA # 10: CONSTRUCCION GEOMÉTRICA.....	42
FIGURA # 11: CROMATICA TERROSOS.....	43
FIGURA # 12: CROMATICA AMISTOSOS.....	44
FIGURA # 13: BOCETO BROCHURE.....	44
FIGURA # 14: MAQUETACIÓN CON RETÍCULA.....	45
FIGURA # 15: PROPUESTA BROCHURE (TIRO).....	45
FIGURA # 16: PROPUESTA BROCHURE (RETIRO).....	46

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**TEMA: “LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MASCÁRAS DE TIGUA APLICADO A PRODUCTOS TEXTILES”**

**Autores: Catota Ipiales Juan Carlos  
Licero Tapia Adriana Judith**

**RESUMEN**

El proyecto de investigación que se presentará a continuación, está desarrollado en la comunidad de Tigua de la Provincia de Cotopaxi cantón Latacunga, aquí el equipo investigador encontró una problemática, la cual era de trascendental importancia resolver mediante una investigación. Es así que inició el proceso investigativo, el cual estuvo enfocado en las máscaras de madera que se elaboran de forma artesanal en ésta comunidad, ya que éstas son atractivas, pero no son mayormente reconocidas como lo son sus pinturas, para ello el equipo investigador planteó una propuesta investigativa, la cual se denominó “*Lectura y Reinterpretación Contemporánea de las Máscaras de Tigua Aplicado a Productos Textiles*”. La investigación se desarrolló con el propósito de aportar a la revalorización de la cultura y tradición de la provincia y el país, haciendo uso de las herramientas y conocimientos que proporciona la carrera de Diseño Gráfico Computarizado.

Para iniciar con la investigación se utilizó las técnicas de investigación como son la encuesta y la entrevista, para recopilar información comprobar la factibilidad y sustentar el actual proyecto, la cual, al ser ya aplicada, se pudo conocer que, si bien existe una investigación acerca de las pinturas, no existe investigación alguna acerca del origen, elaboración o significado de las máscaras de Tigua haciendo que el tema del proyecto sea completamente factible.

La información fué escasa, pero se consiguió llenar los vacíos de conocimiento que tenía el tema, pudiendo resaltar mucho, el poco conocimiento de lo que son las artesanías que se fabrica en esta comunidad. La realización del producto final al que se llegó, es una estilización contemporánea, tomando como referencia las máscaras más representativas de Tigua y mediante ello, crear los módulos de las partes que las componían, sin perder la originalidad del objetivo estudiado (la máscara), la reinterpretación se llevó acabo utilizando una de las metodologías del Diseño Gráfico, específicamente la metodología proyectual, con lo que se obtuvo un diseño interesante poco común y con una identidad propia.



**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**

**TOPIC: “CONTEMPORANEOUS TIGUA MASKS IN READING AND  
REINTERPRETATION APPLIED IN CLOTHS PRODUCTS”**

**AUTHORS:** Catota Ipiales Juan Carlos  
Licero Tapia Adriana Judith

**ABSTRACT**

This Project that will be presented, is development in Tigua Community in Cotopaxi Province, Latacunga Canton, here the equipment found a big problem, and it was necessary to resolve through an investigation. For this reason, we start an investigative process where the main aspect was focus in the wood masks that are elaborated in artisanal methods in this Community, these ones are so amazing but they are not recognized as the pictures are, in this case the researching group take in account a proposal named: “CONTEMPORANEOUS TIGUA MASKS IN READING AND REINTERPRETATION APPLIED IN CLOTHS PRODUCTS”. This researching was development to have values the culture and traditions in the province and the country, doing the tools and knowledge use with the support to the Graphic Design career. For the investigation was used investigation techniques like the surveys and the interviews, and the data recollection was in feasibility and maintains the project, in order to have a new information about the origin of these. The information was so lack but we could fill the gaps in spite of finding a little information. The final product in this researching was a contemporaneous stylized process take in account the masks as reference like the most representative article in Tigua, it permits to create papers with the components without lost the originality in the objective given with an interesting design with our own identity.





**FORMULARIO DE SOLICITUD**  
LATACUNGA - ECUADOR

***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del **Centro Cultural de Idiomas** de la **Universidad Técnica de Cotopaxi**; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores egresados **Juan Carlos Catota Ipiales, Adriana Judith Licero Tapia** de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; cuyo título versa **“LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE TIGUA APLICADO A PRODUCTOS TEXTILES”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, mayo del 2016

Atentamente,

.....  
Msc. Alison Mena Barthelotty  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 0501801252

## **1. INFORMACION GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

Máscaras de Tigua

### **Tipo de Proyecto:**

#### **Investigación Aplicada**

La investigación ayuda a solucionar un problema práctico de la comunicación visual también a tomar decisiones. Para cumplir con este propósito, se pondrá a flote los conocimientos adquiridos en la academia y se utilizarán herramientas informáticas propias del Diseño Gráfico.

### **Propósito:**

- Obtener información para plantear proyecto de mayor trascendencia

Mediante la información obtenida se puede definir el problema, identificarlo y realizar el análisis que se realiza al recopilar la documentación proporciona una mejor percepción de la solución, que se necesita para desarrollo de la solución a la problemática, este es una pequeña parte del macro proyecto de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, cuyo tema es “Manifestaciones Culturales de la Provincia de Cotopaxi”.

- Dar atención a problemas o necesidades locales

El presente proyecto brindará una nueva percepción de la situación, por lo que esto será de beneficio tanto para la comunidad como para la provincia, el mismo que pretende dar un significado de su cultura y tradición, para poder brindar mayor reconocimiento de quienes son y las habilidades que posee y los caracterizan, debido a que al intentar encontrar información acerca de las máscaras de Tigua no se ha conseguido mayor información, por lo mismo se ve la necesidad de destacar estas artesanías y llegar a un amplio reconocimiento de las mismos, no solo dentro de nuestra provincia, sino también un alcance internacional, por lo que se ha planteado la propuesta de una “Lectura y Re-interpretación Contemporánea de las máscaras de estos artesanos, que si bien son elaboradas en la misma comunidad Tigua, no son reconocidas tanto como sus pinturas.

**Fecha de inicio:**

16 de enero del 2016

**Fecha de finalización:**

13 de abril del 2016

**Lugar de ejecución:**

Provincia Cotopaxi Zona 3 – Cantón  
Pujilí – Parroquia Zumbahua –  
Comunidad de Tigua Chimbacucho

**Unidad Académica que Auspicia:**

Unidad Académica de Ciencias de la  
Ingeniería y Aplicadas

**Carrera que auspicia:**

Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico  
Computarizado

**Equipo de Trabajo:**

Catota Ipiales Juan Carlos  
Licero Tapia Adriana Judith

**Tutora:**

MsC. Jeannette Realpe

**Coordinador General:**

Arq. Enrique Lanas

**Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas****Coordinador del Proyecto**

Nombres:

Jeannette Rossanna

Apellidos:

Realpe Castillo

C.I:

171656933-8

Nacionalidad:

ecuatoriana

Estado Civil:

Soltera

Fecha de Nacimiento:

Quito, 20 de febrero de 1980

Dirección:

Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga – Ecuador

Teléfono:

0987089437 / 2567054

Correo Electrónico:

Jeanette.realpe@utc.edu.ec

Blog: <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).

Estudios realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel

Título Obtenido: Ingeniera en Diseño Gráfico

Posgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso - Sede Ecuador (2014).

Título Obtenido: Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.

Tema tesis: Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador. (Etnografía multisituada).

#### **DATOS PERSONALES**

**NOMBRES:** Juan Carlos

**APELLIDOS:** Catota Ipiales

**C.I.:** 050313240-9

**FECHA DE NACIMIENTO:** 15 de enero 1987

**LUGAR DE NACIMIENTO:** Latacunga Parroquia Toacaso

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**DIRECCIÓN:** Latacunga parroquia Toacaso - Calle Bolívar y Pichincha

**E-MAIL:** juankiapplicad@hotmail.com

**CEL.:** (03) 2716 257 / 0996648835

#### **DATOS PERSONALES**

**NOMBRES:** Adriana Judith

**APELLIDOS:** Licero Tapia

**C.I.:** 050335143-9

**FECHA DE NACIMIENTO:** 29 de julio 1990

**LUGAR DE NACIMIENTO:** Latacunga Parroquia La Matriz

**ESTADO CIVIL:** Casada

**DIRECCIÓN:** Latacunga Parroquia Ignacio Flores barrio la Laguna calle los Ilinizas

**E-MAIL:** judy\_licero@hotmail.com

**CEL.:** 03 2812 741 / 0999076632

### **Línea de investigación:**

#### **Línea de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), y Diseño Gráfico

Los proyectos de investigación, que se enmarcan en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de proceso y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del Diseño Gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de Diseño Gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales, como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza al entorno.

#### **Sublínea de investigación de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado**

Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural

\* Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

\* Registros iconográficos de la identidad histórica cultural y para la concienciación, y/o denuncia social de los pueblos.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El presente Proyecto de investigación, se lo realiza con el fin de dar posibles soluciones a uno de los inconvenientes que presenta la parroquia Tigua, la misma que es reconocida nacional e internacionalmente por sus extraordinarias artesanías que elaboran sus habitantes. Las habilidades por lo que se les reconoce tiene una trayectoria muy antigua, y sus artesanías, se limitan a pinturas, utensilios, y máscaras de personajes fuera de lo común y poco conocidos, que solo se los puede observar en fiestas tradicionales con personajes que conforma sus desfiles, en tanto se observa que las máscaras, como también se las conoce, no tiene tanta trayectoria como las pinturas, lo que ha llevado a una inclinación por destacar las máscaras, puesto que las pinturas ya poseen un reconocimiento a mayor escala, y son identificadas tanto a nivel nacional como internacional, por lo que la presente investigación se desarrolla para brindar mayor relevancia a las máscaras que son talladas en madera, elaboradas en la comunidad, para llegar al reconocimiento, identificación y valor de estas artesanías que son incomparables, ya que la fabricación de estas es de forma artesanal, realizadas con materiales propios de la comunidad tales los árboles nativos, y su fuente de inspiración es lo que observan a su alrededor, la flora y fauna, para posteriormente dar forma a las máscaras, en ellas se puede observar la representación animal, fantasía y personajes que dan vida a las fiestas populares de todo el Ecuador, existe una variedad innumerable de ejemplares realizados, cada uno de esto con un toque personalizado e irrepetible, un juego de colores que inspiran alegría en el ambiente creando un sentimiento y trasladando a un mundo diferente, lleno de naturaleza, libre de tanto caos, un universo paralelo al que actualmente existe.

Razones más que suficientes para demostrar que se puede impregnar en la mente del ser humano a través de dibujos y colores, a incentivar a las nuevas generaciones a utilizar prendas con ilustraciones de la aún existente cultura, no

solo en artesanías, sino también en artículos que se utiliza en la vida cotidiana, actualmente se ve casi perdida la identidad de nuestros pueblos indígenas, debido a las nuevas tendencias de moda y los estereotipos que son impuestos por la actual sociedad, debido a esto ya no hacen uso de su vestimenta autóctona, además se puede observar que ya no adquieren los productos que son fabricados por sus propios coterráneos, sino más bien los opacan y existe un rechazo de sus raíces, motivo suficiente para poner énfasis en los jóvenes, las nuevas generaciones que siguen creciendo en esta comunidad, lleno de cultura y que se destaca por su aporte artesanal al país, el cual lleva a la conclusión

de que el derroche de creatividad, el arte de sus formas en sí, todo lo componen e impregnan en sus artículos, esto ayuda a no solo enfocarse en una solo objetivo, sino tener otra visión, en este caso, del ¿por qué no aplicar en una prenda de vestir?, la cual puede ser más accesible, de mayor utilidad y también puede llevar a un mayor reconocimiento tanto a nivel nacional e internacional y plantear la solución al mismo, aplicando el conocimiento adquirido mediante las diferentes herramientas y conocimientos que proporciona la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, la cual cuenta con varias opciones, para ayudar a la comunidad Cotopaxense; por lo cual se ha propuesto realizar una Lectura y Reinterpretación Contemporánea de las Máscaras de Tigua, aplicado a productos Textiles, con la finalidad de dar a conocer las artesanías tan magnificas que se puede encontrar en este pequeño rincón de la provincia de Cotopaxi.

La propuesta de este proyecto se orienta al desarrollo de módulos de las formas y figuras que sobresalen en las máscaras, para ello se realizará un estudio meticuloso, de cada una de ellas para descifrar, el por qué están colocadas de tal manera y qué sentido tiene los colores que se le aplican, de esta manera se sustentará la información adquirida y que fué proporcionada por los artesanos de dicha localidad, para de esta manera demostrar que lo que realizan no tiene límites, pues esto se puede exponer en varias facetas, y con la ayuda de la tecnología, que en la actualidad está muy avanzada y al alcance de todos, y que

así casi afirmar que literalmente nada es imposible, es tan solo de tener unas herramientas básicas, el conocimiento y la ganas de promover la cultura, más allá de lo existente, mediante un buen estudio, la dedicación, el tiempo. Esto amerita que la Provincia de Cotopaxi, tiene las actitudes necesarias para impulsar las riquezas culturales y tradicionales que posee, mediante la cual puede explotar el turismo, no solo nacional sino también internacional, ya que con la capacidad intelectual y los medios solo resta una actitud y motivación del pueblo en general y el apoyo e incentivación llevan al éxito en cualquier proyecto y más en una solución a problemas de la colectividad.

Máscaras de Tigua- Reinterpretación Contemporánea – Ilustración módulos – Productos Textiles – Aplicación a Textiles

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La investigación está enfocada en la comunidad de Tigua que se halla en la provincia de Cotopaxi, debido a que, en este lugar, a través de los años siempre se ha escuchado mencionar a cerca de los pintores de Tigua, reconocidas nivel nacional e internacional particularmente más por sus pinturas. La falta de interés de los cotopaxenses, ha hecho que admiren más las artesanías externas a la provincia, dando poco aprecio a lo que tienen a su alrededor, es por esto que es necesario investigar de una forma directa, conocer el significado todo lo que posee la cultura indígena de, tener en cuenta que no solo se dedican a realizar pinturas, sino también diferentes utensilios y máscaras, en esta última es en la que más se enfocará el presente proyecto investigativo, debido a su poco reconocimiento. Es importante destacar esta artesanía, puesto que si bien, no se conoce quién las fabrica, muchas veces se las ha observado en las diferentes fiestas tradicionales que tiene el Ecuador; motivo por el cual la inclinación al desarrollo de una indagación de lo ¿qué son?, ¿para qué sirve? y ¿cómo esta fabricadas? Es importante destacar las habilidades que posee la comunidad, siendo necesario brindar un aporte a la misma, para su reconocimiento tanto



nacional como internacional, mediante el uso de soportes textiles en este caso camisetas, se plasmará en ellas, las formas y figuras que se encuentran en las máscaras(caretas) realizando una reinterpretación contemporánea de las mismas, esto beneficiará, no solo a la comunidad o la provincia, sino que también al país. La implementación en materiales textiles puede generar un gran impacto visual, debido a lo que representa, lo que significa cada una, plasmadas en estos materiales, demostrando así que también se puede crear tendencia de esta manera. La utilidad que comúnmente se les da a las camisetas, siendo estas de uso común hace que el presente proyecto sea factible, el cual plasma la cultura y artesanías de la comunidad en este producto, para generar un sentimiento de pertenencia y para que las personas extranjeras se lleven un recuerdo de lo que es la cultura cotopaxense.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Parroquia de Zumbahua, artesanos de la comunidad de Tigua Chimbacucho

Debido a que la población mayoritariamente se identifica como indígena presentamos resultados del censo

Población indígena total:1250

Hombres:5855 - Mujeres: 6648

Beneficiarios Directos: Habitantes y artesanos de la comunidad de Tigua Chimbacucho

Beneficiarios Indirectos: Comerciantes de Camisetas, Jóvenes y Turistas locales y extranjeros

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

Esta investigación es considerada un micro-problema, puesto que se delimita una pequeña parte de las necesidades que posee la comunidad de Tigua, debido al poco reconocimiento de estas artesanías, se analiza la problemática que destaca, por lo cual se hace notable, que es necesario realizar un estudio de lo que son las máscaras, como esta elaboradas y su significado, por lo que la presente solución se enfoca en la

lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de Tigua, para desarrollar módulos que contengan una síntesis gráfica de las formas encontradas en las mencionadas artesanías, para destacarlas en un determinado material textil.

Debido a que la población a la cual está enfocada el tema es indígena, se intenta hacer que la solución al problema sea de fácil entendimiento, que no pierdan identidad y se conserven todos los aportes que se obtiene de las máscaras sintetizando, conceptualizando las artesanías que se ha investigado.

El hecho de haber realizado la presente investigación, hace que se sienta la necesidad de saber el significado de las máscaras en la comunidad de Tigua, el ¿porqué de su fabricación? y ¿cuál es el origen?, ¿de quién se inspiró? o de quien fué la idea para elaborar ese tipo de artesanías ya que la información acerca de este artículo en particular es escasa y de difícil acceso ya que solo limitados productores pueden contestar a estas interrogantes.

En la actualidad la comunidad de Tigua, es reconocida a nivel nacional e internacional más por su pintura, que por el resto de objetos que se fabrica en esta localidad, motivo por el cual la presente investigación se ha inclinado por indagar sobre las máscaras de Tigua, que no posee una identidad tan reconocida como las pinturas, pero son de igual o de mayor importancia.

La relevancia del problema, es el reconocimiento de las máscaras de Tigua, por lo cual se ha planteado una lectura y reinterpretación contemporánea de las formas y figuras que resalta en las mencionadas artesanías, para su difusión a través de un determinado producto textil, que éste lleve un estampado con los módulos estilizados que se reinterpretan de las máscaras, para obtener prendas de vestir con identidad cultural propia.

Para contestar a varias interrogantes encontradas en el presente proyecto el equipo investigativo, deberá desarrollar una investigación exhaustiva, haciendo uso de técnicas y métodos más apropiados para recabar dicha información, obviamente

enfocado a solucionar dicho problema en específico y sustentar el proyecto y plasmarlo en un producto físico.

## **6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **Introducción al Diseño Gráfico**

El diseño parte de algo que ya existe, el cual puede ser modificado, dando una forma distinta al objeto para que el mismo se transforme en algo que llame la atención, siendo éste el resultado de la imaginación y la capacidad intelectual del hombre, por su amplio proceso de creatividad no tan desarrollado, pero que lo posee, debido a esto en el transcurso de los años, se lo ha aplicado en ocasiones empíricamente pero con los avances y el crecimiento del conocimiento, se lo ha tecnificado para ahora tomarlo como una carrera, destacado por la facilidad de llegar con el mensajes a través de imágenes y letras que son estudiadas y tiene un propósito, que es obtener la atención del perceptor y la facilidad de interpretación; para esto es necesario conocer sus métodos y proceso en fin, todo sus complementos para realizar un trabajo equilibrado y conceptual lleno imaginación.

Para poder hacer fácil su entendimiento a continuación presentamos el conocimiento técnico de lo que es el diseño gráfico.

### **Diseño Gráfico**

Según (Samara, T. 2008), Menciona que el Diseño Gráfico, es una cuestión de entender cómo funciona que a través de observar algo tan simple, uno puede partir de esa pequeña forma que podemos observar para llegar a algo tan grande de forma ordenada, se puede dar valor y armar una nueva perspectiva de lo que antes era, tan simple y ahora es algo concreto y de fácil entendimiento. (p. 6).

En tanto que (López, A. 2014), Menciona que el Diseño Gráfico es un proceso cuya finalidad es transmitir un mensaje utilizando imágenes y tipografías, debido a que

una imagen puede representar o decir más que mil palabras, se basa en que el diseño es eso, la utilización de imágenes acompañada de letras (tipografías) para su mejor entendimiento el mismo que impacte al ojo humano para completar su objetivo, para esto ella dice que debemos seguir un proceso, un orden específico lo cual no llevará a obtener un producto final eficaz. (p.21)

Por otra parte, el Diseño Gráfico está compuesto por varios auxiliares que se anexan para dar vida a las representaciones que se obtienen para esto ayuda como es:

### **Diseño Básico**

Según (Samara, T. 2008), No es más que el conjunto de formas, las cuales al hacer una composición crean nuevos conceptos, la unión de las formas básicas hacen que los conjuntos de las mismas creen nuevos módulos, dando vida a nuevas formas, es por esto que en la mencionada cita podemos darnos cuenta que debemos seguir un orden jerárquico para que cause un impacto en la mente humana e innove el diseño como tal. (p. 7). En tanto que (Wong W. 1995) menciona que, el diseño no es algo que embellece, sino más bien es la capacidad de armonizar las formas o los objetos que tenemos en nuestro entorno, para esto no es necesario tener un conocimiento tan tecnicado, sino más bien es *la actitud de una persona para hacer algo diferente* que no tenga las formas comunes sino más bien esta armonice y transmita el mensaje (p. 41).

Por lo ya expuesto debemos también saber lo que son los componentes de los elementos que se utilizar para desarrollar el diseño como son:

### **Forma Geométrica y Orgánica**

(Gillam, R. 1987) Menciona en su obra que la forma es una percepción del ojo humano, que todo está acorde a la luz, para identificar la forma, a través de las sensaciones visuales podemos determinar el tamaño mediante matices de luz, que muestran el espectro y define el reflejo de la forma para poder percibir de lo que se

trata y nombrar a la forma por la utilización de luz y colores (p.12). En tanto que (Wong, W. 1995) Menciona que la forma como tal está compuesta desde un punto, algo tan pequeño pero que al seguir una secuencia forma una línea, la misma que también al unirla conforma un plano la cual da vida a las figuras, se puede observar también una textura e interpretar lo que se consigue al seguir paso a paso desde algo tan simple como es el punto que con tan solo hacer es visible al ojo humano puede crear varios objetivos (p. 45).pero a su vez (Samara, T. 2008) Indica que las formas varias pueden ser formas geométricas, cuya identificación es fácil porque estas se caracteriza por tener ángulos y bordes planos que tiene medida, existe algunas que son iguales y proporcionadas y otras que son con lados desiguales pero logran algo estructural; también muestra las formas orgánicas cuya caracterización es que son más estilizadas basadas en nuestro entorno se destacan más por representar a la naturaleza no tiene medidas son irregulares y complejas (p. 54 y 55).

Por lo ya explicado conociendo lo que son las representaciones de formas y las clases de formas que hay se procederá con lo que es la:

### **Ilustración**

(Samara, T. 2008). La ilustración transmite el sentimiento de la persona mediante su dibujo, esto también es interpretado como arte, una habilidad en las manos, la misma que impregna en una superficie plana con formas, aplicando también colores que el ojo humano lo interpreta, esto genera una conceptualización en el cerebro para lograr un reconocimiento, el dibujo va más allá de las palabras es de más utilidad por ende la ilustración facilita la percepción del hombre y juega mucho con el sentido de la vista (p.174). En tanto que (Hall, A. 2011). Menciona que la ilustración puede crear imágenes con poder propio y convincente, esta puede estar inspiradas en los movimientos que se maneja a través de los años, debido al gran uso del gráfico para toda su publicidad, en las cuáles se destacaban los dibujos realizados a mano y con terminados acorde a la época, en la actualidad es más fácil para realizarla puesto que se cuenta con las

herramientas que se encuentra hechas para estas actividades, pero se sigue un proceso para poder obtener una buena imagen y con concepto propio (p.20).

Por lo expuesto a continuación se mencionará el primer paso para realizar una ilustración, algo con lo que se debe iniciar para conseguir un buen concepto como es el:

### **Dibujo o Bocetaje**

(Samara T, 2008). La mano es la herramienta más útil que tiene el hombre, esto hace posible plasmar sus sentimientos, pero si ya se entra a un campo más centrado, se puede decir que para realizar una imagen se debe enfocar en algo específico que tenga sentido y cumpla con el objetivo que se quiere transmitir, el poder graficar no es algo fácil puesto que muchas de las veces no es tan similar a una fotografía pero las imágenes no solo tienen que ser iguales sino más bien pueden ser tan simples, lo que más importa es tener una buena idea y que esta sea exitosa. Mientras que (Hall, A. 2011), dice que el dibujo es una herramienta elemental y versátil que al realizarla en una superficie y tan solo con un lápiz solo se la puede difundir y crea nuevas sensaciones y es más simple de realizar en tanto que el bocetaje es de suma importancia para la comunicación visual, debido a que es libre donde se puede hacer una lluvia de ideas y los dibujos son simples y luego adoptan vida para esto solo es necesario creatividad e ingenio.

Por lo ya mencionado se hará hincapié en el resultado de la composición de dibujos y formas que conllevan a la obtención de los:

### **Módulos**

(Wong, W. 1995). Este autor menciona que los módulos es la presencia de formas iguales, que ayudan a unificar el diseño, comenzando a diseñar partiendo de algo básico, sea esta una forma geométrica u orgánica, los módulos deben ser simples para seguir una secuencia, que al estructurarlos y seguir un orden que se ponga va a crear una nueva forma e imagen creamos un ritmo y aparece la textura visual. (p.51) Pero para (Adelossantos 2011) Los módulos son elementos

con medida, cuya composición es sistemática sigue un orden específico que debe ser algo no muy complejo para no perder el efecto que queremos conseguir, pero esto solo depende de cómo lo queremos aplicar, puesto que es libre su ubicación lo que si debe tener dimensiones iguales para que sean simétricas.

Por lo expuesto a continuación se dará a conocer lo que se utiliza como punto de partida y manejo para obtener una buena ilustración, como son las:

### **Técnicas de Ilustración**

(Blog, Ilustrando en la escuela de arte,2013). Menciona que las técnicas expresan y comunican con un lenguaje gráfico, la cual primero identifica la imagen, cuál es su composición para poder descifrar y estudiar meticulosamente su composición, para proporcionar un resultado final aplicando las técnicas de acabados y más. Puesto que (López, A. 2014). Menciona que la técnica manual es la mejor, debido a su versatilidad ayuda a distinguir la forma y al momento de utilizar un programa para vectorizar las mismas, se puede deducir cuál de estas son más complejas y cuáles son las más simples, por lo que no recomienda tomar en cuenta los dibujos si son planos o con más detalles, también nos sugiere realizar cuadrículas para obtener una mejor apreciación y distribución del gráfico (p.74).

Por lo expuesto, se continúa a indagar otra parte esencial, en cuanto a la aplicación de la ilustración, una parte clave que resalta y da vida a la misma como es la:

### **Tipos de Técnicas**

(Pdf, Romero, R.). Menciona que existen varios tipos de técnicas, pero las más comunes son las técnicas básicas y las técnicas secas cuyo procedimiento es fácil y se lo maneja tan solo con un lápiz el cual permite desempeñar un buen trabajo a través de un boceto y se pueden dar cuenta que con algo tan sencillo como un dibujo a lápiz se puede plasmar una idea y el sentimiento al realizar el trabajo investigativo.

Por lo anteriormente mencionado, se procede a indagar otra parte esencial, en cuanto a la aplicación de la ilustración, una parte clave que resalta, dando vida a la misma como es la:

### **Cromática e Identidad del Color**

(Samara, T. 2008). Menciona que el color no es más que el estímulo que refleja el ojo, interpretado por el cerebro el cual ayuda a diferenciar las tonalidades y los colores, el mismo es un punto clave para dar un mensaje, debido a que influye psicológicamente en las personas, causando diferentes emociones para la comprensión de lo que percibe en el ojo, depende de la luz a la cual está expuesto ya que puede variar según la interpretación, destacan la cualidades relacionado con las ondas luminosas que se encuentran en la naturaleza (p. 84). En tanto que para (Millman, D. 2009). Dice que los colores poseen un significado propio y la manera subjetiva como se les aprecia pueden variar según las culturas a las que pertenezcan, a la vez, dice que es un espectro de luz visible y hay colores ausentes como el blanco, también dice que puede tener caracterizaciones que influyen en la personalidad del ser humano el cual se siente identificado con un color específico (p.15).

Por lo expuesto el color también tiene elementos que los ayuda a destacarse y generar una emoción como es el:

### **Brillo del Color**

(Samara, T. 2008). Dice que el brillo es la parte más importante, debido a que según el uso de color se puede identificar las formas, letras, imágenes, objetos, etc. Por lo que es necesario tener en cuenta el valor de mismo sea este claro u oscuro, la luminosidad que posee cada muestra de color es aplicada según la necesidad que se tenga debido a que al realizar mezclas, se puede encontrarse con tonalidades nada comunes y hasta pueden no hacerse notar o percibir volviéndose invisible, es por esto que es preciso analizar cada tonalidad en cuanto al brillo y aplicar de manera correcta (90). Pero a su vez (Hall, A. 2011). El brillo es como el sistema solar mientras más fuerte es su luz mejor es la calidad de color, ayuda a identificarlo más rápido debido a



la amplia gama de colores que se puede obtener la única forma de crear identidad en cada uno de ellos es la luminosidad con la que sobresalen (p.54).

Por lo expuesto se continuará con otra característica de color que también es importante como es la:

### **Temperatura de Color**

(Samara, T. 2008). Como ya se menciona, la temperatura es una cualidad relativa según la experiencia o los ambientes que nos rodean, el color influye de acuerdo al lugar en que nos encontremos causando diferentes sensaciones, ya sea que nos produzca calor o frío, depende del tono que este aplicado en el espacio físico que se halle la persona, a su vez el combinar tonalidades pueden interferir y alterar no solo la cromática sino también la reacción de la persona (p. 91). En tanto que para (López, A. 2014). Se puede encontrar colores dominantes que se definen por el tipo de temperatura que se maneja, debido a que tiene fuerzas que causan vibraciones estimulantes en el cerebro humano, también se resalta los colores que no logran estímulos fuertes, pero pueden percibirse si necesidad de tener un buen enfoque de luz y pueden causar otro tipo de emociones algo más tranquilo y con lo que se puede sobrellevar (p.99).

Por lo que se ha expuesto se tiene la necesidad de realizar una unificación de los colores y en necesario saber lo que es por lo que verá lo que son las:

### **Relaciones entre Tonos**

(Samara, T. 2008). Dice que los colores crean el efecto que se necesita, es importante saber relacionar los tonos para tener como resulta una similitud correcta, al realizar contrastes se puede jugar con el sentido de la vista, haciendo que sea más interesante

y poco común dando como resultado una nueva gama cromática más llamativa que causa una motivación emocional en el hombre (p. 95). En tanto que (López, A 2014). La combinación de colores depende mucho de las cosas que se quiere obtener, debido al diseño se podemos obtener unas tonalidades increíbles algo que con solo verlo puede transportar a un mundo paralelo y eso es lo que busca un diseñador (p. 96). Por lo expuesto se continuará a un tema corto, pero de importancia debido a que un producto tiene tantos elementos para llegar a su objetivo final por esto mencionaremos lo que el:

### **Diseño Editorial**

(Zappaterra, Y. 2008). Menciona que considera un periodismo visual, por su información tan extensas y el debido análisis que se realiza para partir de ahí y lograr una publicidad concreta y concisa, es una combinación de texto con imágenes quienes se encarga de mostrar la realidad y tener un concepto o la idea principal del tema que se esté tratando, tiene como objetivo comunicar o transmitir una idea a través de la organización y elementos gráficos. En tanto que (Rosas, S. 2012). Busca ser algo estético, armónico, entre la imagen el texto y la diagramación con la cual se trabaje que a su vez ayuda a explotar el mundo a través de los medios publicitarios que se dedican a lectores y pretenden estimular a las demás persona a la lectura indicando que la lectura tiene trascendencia y no se va a extinguir más bien se trata de impulsar a que tenga más acogida, esto también evolucionando según la época en la que estamos, puesto también utilizamos tecnología de punta y una producción llamativa acorde al estilo y la moda actual.

Por lo mencionado se hace hincapié en uno de los varios productos que se puede obtener al aplicar el diseño editorial:

### **Brochure**

(Yate, A.2012). Menciona que el catálogo o también conocido como brochure es una herramienta de publicidad muy utilizado en el medio, debido a que facilita la venta o

el reconocimiento de un producto o servicio, algo que se quiere ofertar al público para llegar con el mensaje, es una manera muy útil de tener un reconocimiento y facilidad de venta al consumidor, la forma, el color y el diseño debe ser llamativo algo que impacte al cliente y cumpla con su objetivo. En tanto que (López, A. 2014). Menciona que es un pequeño folleto con información necesaria para conocer el producto e imágenes para poder visualizarlo, este debe ser llamativo de fácil utilidad y debe destacarse por un diseño poco convencional y practico de utilizar (p. 222). Por lo expuesto se procederá a la metodología que se utilizará para desarrollar el proyecto, a continuación:

### **Diseño Textil**

(Russell, A. 2013). Menciona que se encarga de decorar las diferentes telas de varias formas creando así una textura sea estas visual o también de forma táctil para realizar esto se debe realizar pruebas, esto también tiene un punto de partida como es un boceto con dibujos los más comunes como son las formas de la naturaleza y la fauna, a través del proceso que realiza se toma una parte a la cual se le va multiplicando y hace posible dar diseños nuevos y aplicar en telas para después dar vida a las diferentes prendas de vestir que se utiliza. En tanto que (Udale, J. 2014). Puede proceder de cualquier fuente no tiene límites ya que puede demostrarse los diferentes diseños utilizando los diferentes objetos que nos rodean es importante tener una idea la misma que debe quedar bien las las telas o en las prendas en las que se pueda impregnar el diseño y así sustentar cada uno para lanzar nuevas tendencias acorde a la moda actual.

Por lo mencionado damos paso a sustentar los conocimientos a través de diferentes medios que permiten acceder a las muestras físicas:

### **Impresión**

Según (Torres, R. 2000) menciona que el proceso que se realiza para traspasar algo digital a físico con el cual podemos revisar los colores y el terminado final a través de la absorción o impermeabilidad de los elementos líquidos o los diferentes productos

que se utilicen para plasmar la imagen o tipografía en cualquier soporte es importante saber que todo lo que es impreso se trabajó con la gama de colores CMYK, mediante este sistema conseguiremos las tonalidades del círculo cromático y más diversidad de color. En tanto que (Ruiz, G. 2013). Existen diferentes formas de imprimir estas pueden ser de forma directa como indirecta, es necesario seguir un orden tener cada cosa en su lugar para que al momento de imprimir no suceda algún desastre, también menciona que es necesario ser precavido y tener una concentración con reflejos buenas para no fracasar en el proceso.

Por lo expuesto se puede dar cuenta la importancia de cada paso que seguí para llegar a obtener un producto a continuación presentamos una técnica de impresión:

### **Técnica de Impresión en tela Serigrafía**

Según (Redondo, D. 2013). La serigrafía es un proceso utilizado para la impregnación de una imagen o texto en cualquier tipo de material, para esto es necesario realizar mallas tensadas en un marco en el cual a través de un procedimiento se le traspara la imagen y esta puede reproducir varias mediante de un solo bastidor en una técnica milenaria y con mucha trayectoria que se la utiliza hasta la actualidad por la facilidad y la calidad de terminado. En tanto que (Grabowski, B., & Fick, B. (2009). Menciona que es un proceso artístico debido a que fue una de las primeras impresiones, con la utilización de plantillas que son duraderas es posible imprimir cientos. También se sabe que esta técnica ha ganado popularidad a través del tiempo y esto ha permitido crear nuevas estrategias.

Por lo mencionado se resaltaré la metodología que más sobresale en el Diseño Gráfico:

### **Metodología Proyectual**

(Munari, B. 10<sup>o</sup> edición 2004, 1981). Menciona que la metodología es tan básica como una receta de cocina, que en base a seguir una serie de pasos se obtiene el plato como resultado final, pero a la vez dice que no se puede alterar sus pasos y sus

componentes, lo que lleva a lo mismo pero a través de otro camino, este método está encaminado a un orden lógico, la finalidad es conseguir un máximo resultado con un mínimo esfuerzo, él menciona que se debe optimizar recursos y tiempo, resolviendo el problema realizando un análisis exhaustivo, para proyectar una función exacta y precisa (p.18). En tanto que para (Vilchis, L. 1998) realizando un análisis de todas las metodologías menciona la metodología proyectual, considera al diseñador un proyectista el cual utiliza la lógica para desarrollar su método, ayuda a concebir la idea de que el objeto son formas a través de sus propios medios, que hay una necesidad de buscar y simplificar el proceso para llegar a un solo concepto (p.89).

Por lo ya mencionado se da como terminado lo que se utiliza en cuanto a lo que es el Diseño Gráfico, elementos y las metodologías a utilizar se lo ha detallado de manera comprensible y para facilitar en el entendimiento, por lo que se da paso a lo que son las culturas populares, en particular analizando lo que son los Pintores de Tigua, por el que iniciará con la:

### **Introducción a la Cultura de los Pintores de Tigua**

En la recopilación de la información que se ha realizado se hablará de lo que son las culturas populares del Ecuador, pero el enfoque principal será hacia los pintores de Tigua. Es necesario saber sus orígenes y el motivo que los ha llevado a la creación de sus diferentes artesanías, queriendo también enfatizar más a lo que se refiere las máscaras de Tigua insignias importantes, pero poco reconocidas por lo que es necesario recabar la escasa información que existente, pero es de utilidad para el presente proyecto.

Por lo expuesto se iniciará con conocer lo que son las:

### **Culturas Populares del Ecuador**

(Revista de la Universidad de Azuay, 2012). Menciona que la cultura ayuda a la distinción de las personas, el idioma, la vestimenta y las tradiciones que cada uno de los integrantes de esa comunidad posee, estas son con trayectoria debido a que

conservan la enseñanza de los ancestros, con las conductas y la identidad propia que maneja hacen que tomen conciencia de lo que se posee alrededor, este tipo de cultura ayuda a dar prioridad a las cosas que tienen a su alrededor ya que se destacan por el valor que le dan a la naturaleza en general, el respeto a la tierra que los vio nacer y que ahora lo quieren retribuir con algo (p.15). En tanto que (Villavicencio M. 2010) dice que lo popular, la relación del pueblo y lo cultural es uniforme siendo un grupo social, que no está encaminado a un mismo culto, sino a varios y se deriva según su ubicación geográfica, debido a que no es lo mismo hablar de culturas populares en la sierra, que en la costa y en la región insular, debido a su variación en clima, alimentación, y habitación es diferente por lo que el Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, debido a sus diferentes culturas que forman parte de su entorno y hace enriquecer al país con su multidiversidad (p.21).

Por lo ya mencionado se encaminará a tomar la pauta de la cultura con la que trabajará y elaborará el presente proyecto por lo que es necesario presentar la:

### **Ubicación de la Comuna de Tigua**

(GAD Pujilí SINDE, 2012). Menciona que el cantón Pujilí más conocido en la provincia como *Emporio Musical*, y *tierra del Danzante*, lleno de encantos culturales y artísticos, sobresaliendo en la provincia de Cotopaxi más por sus artesanías, puesto que son las más reconocidas a nivel nacional, se complacen en presentar como habitantes, destacando toda su riqueza artesanal por lo que este encanto de cultura se encuentra ubicado en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Parroquia de Zumbahua se encuentra a la Comunidad de Tigua Chimbacucho, esta comunidad está ubicada a 4 kilómetros de la población de Zumbahua, a 35 kilómetros de Pujilí, en la vía Latacunga – La Maná, a 100 kilómetros.

Por lo mencionado se inicia con lo que se refiere a una de las culturas más importantes dentro de la provincia de Cotopaxi como son las:

## **Cultura de Tigua**

(Kingman, E. y Muratorio B. 2014). En la sierra ecuatoriana específicamente en la provincia de Cotopaxi, se encuentra la cultura indígena de Tigua, que no se limitó a realizar las actividades destinadas a la agricultura, sino que buscó alternativas, para realizar nuevos objetos, siendo su primer pionero y representante el Sr. Julio Toaquiza en la década de los 70, comenzó por realizar pequeños trabajos de pintura, en los cuales se podía observar los paisajes de la comunidad de Tigua y sus fiestas tradicionales plasmadas en tambores, utensilios y posteriormente las mascarás y las hasta ahora famosas pinturas elaboradas en cueros secos de oveja hechos bastidores pintadas con pigmentos naturales, es como nacen las famosa *Pinturas de Tigua* y por lo cual se lo reconoce a esta exuberante cultura (p.151). en tanto que (Toaquiza, J. 2011). Menciona que como pionero de este arte en la comunidad de Tigua, las costumbres con las que creció ya eran monótonas, razón por la cual se decidió experimentar ideas nuevas, por lo que inició con un conocimiento empírico y rudimentario a plasmar su entorno en soportes tales como utensilios, que eran de uso en su vida diaria, mostrando así sus habilidades como artista aún empírico, motivo por el cual hoy en día esta cultura se destaca no solo por ser un ente étnico sino también por las habilidades de realizar éstas artesanías.

Por lo expuesto se identificará lo que son las famosas:

## **Artesanías de Tigua**

(Toaquiza, J. 2011), Menciona que en Tigua es un pueblo pequeño pero acogedor, su gente posee unas habilidades incomparables que para la vista es impresionante todo lo que sus habitantes plasman es sus pinturas, artesanías y en lo que principalmente se enfoca este proyecto las famosas máscaras de personajes, el tan solo saber el derroche de arte que posee esta localidad, hace que las personas de la comunidad y la provincia se sientan orgullosos de todo lo que poseen en la misma, en cada una de sus obras se

representa y se basa en la vida diaria de cada uno de los tiguenses, que plasma a través de su arte y sus tradiciones, lo que ellos son y representa, nos muestra su trabajo y actividades diarias en el campo y cuáles son sus fiestas y costumbres. Pero a su vez (Kingman, E. y Muratorio B. 2014), Menciona que la formas que se pueden observar, la composición que realizan y esa tradición de dejar como herencia sus conocimientos enseñando a sus nuevas generaciones este arte, dejando un lado egoísmo. Los pintores de Tigua plasman conceptos diferentes en sus artesanías, cada uno de ellos se inspira en lo que les rodea, pero a su vez proponen una marca personal, eso es lo que se puede apreciar en cada una de sus artesanías que sobresalen por el uso de colores exuberantes y las combinaciones que logran proponer nuevas técnicas de ilustración y pintura (p153).

Por lo expuesto se conocerá algo más de lo que se refiere a las:

### **Máscaras de Tigua**

(Diario La Hora, 2015), menciona en su artículo que las máscaras de Tigua son una de las artesanías más vendidas, siendo estas observadas en las fiestas populares de la serranía ecuatoriana, por lo que nos describen un poco de cómo esta hechas.

Las máscaras están fabricadas de forma artesanal con maderas propias del lugar y en algunos casos de maderas tales como pino, y se desatan por su formas y temáticas animalistas y con conceptos sub-reales de los cuentos y leyendas que posee tal comunidad, son elaboradas para fiestas reconocidas como la diablada de Pillarlo, los cuales piden a los pintores de Tigua que elaboren sus caretas, es por esto que aunque no exista una información de su creación son tan importantes como las pinturas y merece tener un reconocimiento similar.

Con lo mencionado anteriormente a cerca de las *Máscaras de Tigua* se da como finalizado todo lo que se refiere culturas populares.



## **7. OBJETIVOS:**

### **Objetivo General**

Reinterpretar el significado de las máscaras que fabrican la comunidad de Tigua para la identificación de la cultura, mediante la ilustración estilizada para posteriormente ser aplicada en textiles.

### **Objetivo Específicos**

- Recopilar información acerca de las artesanías de Tigua destacando más las máscaras, para determinar las carencias que en esta población existe, con la información recabada se enfoca en lo principal del proyecto.
- Identificar las formas, colores y significado encontradas en las máscaras para posteriormente aplicarlas en un diseño contemporáneo.
- Desarrollar los módulos partiendo de la identificación de las máscaras para poder sustentar la aplicación de los mismos en un determinado producto textil.
- Presentar los diseños que se realizaron en los productos textiles como son las camisetas para propender a la identificación y reconocimiento de la cultura de la comunidad de Tigua.
- Demostrar el proyecto desarrollando un focus group para la socialización en el medio enfocándonos más en la juventud de nuestro entorno y un análisis del impacto que causa la interpretación contemporánea de las máscaras de tigua dentro de la colectividad.

## 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Ropilación y ordenamiento de la información	Investigación Bibliográfica Investigación de Campo	Obtención de la mayor cantidad de información disponible por parte de los investigadores	El método a emplearse para recabar información es la entrevista y encuesta a los artesanos además de la consulta bibliográfica en libros que estén disponibles
desarrollar las formas geométricas y naturales	Aplicación de conceptos básicos de diseño para establecer módulos	Obtener módulos estilizados	Metodología proyectual de Bruno Munari
Presentar los módulos a soportes textiles	Aplicar el módulo diseñado a camiseta y gorras	Obtener los módulos ya plasmado en los soportes	Técnicas de Ilustración
Demostración	Presentación a los Beneficiarios	Nivel de aceptación de los beneficiarios al producto	Focus Group

Tablas #1 Actividades Objetivos  
Elaborado por: Autores

## 9. PRESUPUESTO

### COSTO DIRECTO

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Perfiles	5	0,60	3,00
Internet	20 HORAS	0,60	12,00
Camiseta	20	10,00	200,00
Estampado en camiseta	20	3,00	60,00
Copias	50	0,05	2,50
Impresiones B/N y color	100	0,10	10,00
Impresiones de brouchere	10	5,00	50,00
Flash Memory	2	20,00	20,00
Lápices de color	1 caja	5,00	5,00
Útiles de escritorio	1	10,00	10,00
<b>TOTAL</b>			<b>372,50</b>

Tablas #2 Presupuesto  
Elaborado por: Autores

## COSTO INDIRECTO

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>
<b>Transporte</b>	<b>50,00</b>
<b>Alimentación</b>	<b>80,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>

Tablas #3 Costo Indirecto  
Elaborado por: Autores

## PRESUPUESTO GENERAL

<b>COSTO DIRECTO</b>	<b>372,50</b>
<b>COSTO INDIRECTO</b>	<b>130</b>
<b>INPREVISTOS</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>602.50</b>

Tablas #4 Presupuesto General  
Elaborado por: Autores

## COTIZACIÓN TENTATIVA DEL TRABAJO

<b>TRABAJO DE DISEÑO:</b> Diseño de la marca, producción de módulos ilustrados, aplicación grafica en muestras para la impresión y estampado.	<b>1300</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCION TEXTIL:</b> Estampado de estilizaciones en textiles.	<b>1000</b>
<b>COSTO DE PRODUCCION:</b> Broucher con acabados en papel couche de 115 grs y brillo uv	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2800</b>

Tablas #5 Cotización Tentativa / Elaborado por: Autores

## **10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **10.1 Metodología de Trabajo de Campo**

#### **Investigación Descriptiva**

Se trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo, en otra situación o contexto dado. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas. De esta aproximación, al igual que de la del estudio exploratorio, tampoco se pueden obtener conclusiones generales, ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado.

#### **Recopilación de Datos**

El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos:

**Población total:** Muchas veces no es difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

**Muestra de la población:** Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, debido a que, si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo.

#### **Analizar minuciosamente los resultados**

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procede a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto

la información que arrojará será la indique las conclusiones a las cuales llega la investigación, por cuanto mostrará la percepción que posee los artesanos de Tigua, comerciantes y jóvenes del medio en cuanto a la producción de Máscaras, con la obtención de información tanto cualitativa como cuantitativa se procede a sacar el porcentaje de la factibilidad que tiene este proyecto .

### **Generar Conclusiones e Información Significativa sobre las Máscaras de Tigua**

La nueva información que se obtuvo es relevante, debido a que los resultados arrojados sobre las necesidades de esa comunidad y el problema del proyecto son de gran beneficio, gracias a toda esta indagación es de mayor facilidad sacar conclusiones e indicar la información que escasea en los medios de investigación, tanto bibliográficos como en la web.

### **10.2 Técnicas de Investigación utilizadas**

En el presente proyecto y debido a la naturaleza del mismo, ha sido necesario hacer uso de dos de las técnicas de investigación más usadas en la actualidad, estas son la encuesta y entrevista, las cuáles fueron aplicadas a diferentes personas y grupos objetivos, con la finalidad de recabar la mayor cantidad de información disponible y que pueda ofrecer mediante el uso de estas técnicas, en lo que a las encuestas se refiere, estas fueron minuciosamente formuladas con el fin de que los encuestados puedan entender y responder de manera fácil las preguntas. Los grupos a los cuales se aplicó las encuestas fueron los representantes donde se comercializa ropa alternativa, jóvenes, población de la comunidad, pintores y artesanos de la misma. Del mismo modo las preguntas que conforman la entrevista fueron formuladas de manera tal que el entrevistado pueda comprender y responder a las mismas, brindando así la información necesaria para sustentar la investigación que el presente proyecto requiere. Esta entrevista fué aplicada al pionero y representante pintor de la comunidad Sr. Julio Toaquiza, el mismo que supo contestar a varias interrogantes que el grupo investigador tenían.

### **10.2.1 La Encuesta**

La encuesta realizada tuvo por objetivo la verificación de la pertinencia del producto propuesto en este proyecto de investigación, para solucionar la problemática determinada y está dirigida al grupo objetivo tales como la comunidad, jóvenes y turistas nacionales y extranjeros.

### **10.2.2 Entrevista a profundidad**

Las preguntas que contiene la entrevista aplicada, fué formulada en base a una investigación previa, de manera tal que la persona a la cual se la aplicó, pueda comprender y responder a las mismas, ofreciendo así la información necesaria para sustentar y validar la investigación que el presente proyecto requiere. La entrevista estuvo dirigida al pionero y mayor representante de la comunidad Sr. Julio Toaquiza, el mismo que contestó a varias interrogantes que la investigación requería sustentar.

## **10.3 Población y la Muestra**

La presente investigación se realizó en base a los artesanos, los cuáles son los beneficiarios directos de este proyecto investigativo. La población que se muestra en la presente investigación corresponde a los beneficiarios, tanto directos como indirectos del presente proyecto.

Beneficiarios Directos

Los habitantes de la comunidad de Tigua de Chimbacucho

Artesanos de la Comunidad

Beneficiarios Indirectos

Comerciantes de camisetas alternativas, jóvenes y turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad.

La muestra se determinó aplicando la siguiente fórmula:

**DATOS**

**FÓRMULA**

$$\begin{array}{l}
 n=? \\
 PQ=0,25 \\
 N=12503 \\
 E= 0,08 =8\% \\
 K=2
 \end{array}
 \qquad
 n=
 \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) (E/K)^2 + PQ}$$

Aplicando la fórmula y los datos obtenidos se obtiene que:

**CÁLCULO**

$$n= \frac{0,25 \times 12503}{(12503-1) (0,08/2)^2 + 0,25}$$

$$n= \frac{0,25 \times 12503}{(12502) (0,04)^2 + 0,25}$$

$$n= \frac{0,25 \times 12503}{(12502) (0,0016) + 0,25}$$

$$n= \frac{0,25 \times 12503}{200032 + 0,25}$$

$$n= \frac{0,25 \times 12503}{20,2532}$$

$$n= \frac{3125,75}{20,253}$$

<p><b>n= 154,3</b>  <b>n=154 personas.</b></p>
--



#### **10.4 Análisis e interpretación de resultados**

Para realizar el presente análisis se hizo uso de la encuesta y entrevista, para la encuesta se ha tomado como población total a la parroquia Zumbahua y el resultado del cálculo corresponde al número de personas a las cuáles se encuestó siendo ésta la muestra, de la misma manera en la entrevista fué dirigida al señor Julio Toaquiza, debido a que él, fúe el primer artesano que inició con la elaboración de las artesanías en su comunidad, entre las cuáles se encuentran las máscaras, que es el objeto de estudio en la presente investigación ejecutada.

##### **10.4.1 Resultados de la Encuesta**

En los resultados generales de la encuesta aplicada y que será usada en el presente proyecto se observa que la investigación es completamente factible y viable, debido a que los resultados arrojados, luego de ya haber aplicado y tabulado los resultados, demuestra que en realidad si existe la problemática planteada, y que es de vital importancia resolverla, mediante este proyecto investigativo, para de esta manera apoyar a la colectividad desde la Academia haciendo uso de los conocimientos adquiridos en la misma. Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta permiten conocer lo necesario que resulta desarrollar un proyecto de ésta magnitud enfocado a resolver esta problemática, planteando una propuesta y planteando este producto textil.

En el anexo N° 1 se encuentra la encuesta y la interpretación de resultados

##### **10.4.2 Resultados de la Entrevista a Profundidad**

#### **INTRODUCCIÓN**

En la entrevista desarrollada para el proyecto denominado “Lectura y Reinterpretación Contemporánea de las máscaras de los pintores de Tigua aplicada a productos textiles” las preguntas que se formularon fueron

exclusivamente con el único fin de recabar información necesaria para la realización y desarrollo del proyecto planteado.

Al desarrollar el proyecto se pudo notar que, si bien existía una investigación a cerca de los pintores de Tigua y sus extraordinarias pinturas, no existía investigación alguna en lo que se refiere a la artesanía que también se elabora en esta comunidad, como son las máscaras las mismas que son el objeto de estudio y a las que se enfocará la atención del equipo investigador y ellos darán solución a los problemas que se haya hallado en el transcurso del desarrollo del mismo.

## **DESARROLLO**

Para iniciar con el desarrollo de la entrevista el equipo investigador inició con el reconocimiento del lugar donde se encuentra la comunidad de Tigua, para posteriormente indagar, cuáles eran las personas que elaboraban estas pinturas y artesanías y sus mayores representantes. Al iniciar la investigación de campo se pudo conocer que la persona que inició la elaboración de estas pinturas y artesanías aún existe y es el señor Julio Toaquiza. A quién se enfocó la entrevista debido a que este personaje es de vital importancia ya que él podía brindar la suficiente información y de primera mano para validar y sustentar el presente proyecto, Al aplicar la entrevista a este personaje, pudo responder a las inquietudes e interrogantes más representativas, y en general fué provechoso ya que se conoció, el cómo se originó en la comunidad la elaboración de las máscaras, de cómo es la elaboración de las mismas, el material de cómo están elaboradas y el por qué las temáticas, colores formas y figuras.

Como se conoce ahora, después de haber realizado la respectiva entrevista al señor Julio Toaquiza, se sabe que las máscaras que actualmente se elaboran en la comunidad de Tigua, si bien son muy representativas, no se originan ni son propias de la comunidad, más bien surge posteriormente a la primera

elaboración de las pinturas, ya que requería cubrir la demanda que tenía estas artesanías por parte de las personas extranjeras, las cuáles eran los principales compradores, es así que el Sr. Julio Toaquiza, al ver la necesidad de ampliar sus productos inició la búsqueda de máscaras por las diferentes comunidades donde estas eran elaboradas, es así que llega al actual cantón Saquisilí, en donde conoce a los hermanos Jacho a los cuáles compraba estas máscaras y en donde aprende a elaborar las mismas, para posteriormente comenzar a elaborarlas por su propia cuenta ya en su comunidad aplicando un estilo y temática propia, experimentando con nuevas formas, figuras, colores y maderas con las que se podía elaborar estas máscaras, ahora mayoritariamente son elaboradas haciendo uso de la materia prima que es la madera de pino, el cual según Julio Toaquiza, afirma que es un gran soporte ya que posee una resistencia y durabilidad mayor y su superficie es adecuada para la aplicación de colores.

## **CONCLUSIÓN**

Al finalizar la entrevista al Sr. Toaquiza se conoce que a más de ser una persona humilde y sencilla es un emprendedor más de la provincia, su ingenio y dedicación ha hecho que su comunidad sea reconocida a nivel nacional e internacional por su trabajo que viene elaborando desde el siglo XX específicamente en los años 70 donde inició esta travesía, de arte y cultura.

En el anexo N° 2 se encuentra la entrevista a profundidad realizada

### **10.5 Desarrollo de la Propuesta**

Para iniciar con el desarrollo de la propuesta, el equipo investigador conformado por dos personas, ha hecho uso de herramientas y conocimientos propios del Diseño Gráfico, y se ha basado en las máscaras de Tigua, iniciando con la investigación y selección de las máscaras para luego hacer un análisis de sus formas, figuras y colores aplicados en las mismas,

posteriormente se inicia con el proceso de bocetaje en papel, llevando a un nivel medio de estilización de sus formas y figuras que contiene dichas máscaras, una vez estilizadas el siguiente proceso es vectorizarlas en un software que es conocido como “Adobe Ilustrador” dentro del cual literalmente se vuelve a re-dibujar los bocetos anteriormente elaborados en papel para llevarlos a un nivel de estilización geométrico, brindando una estética algo diferente a lo que es el producto original, el siguiente paso es la selección del soporte donde se plasmará estas formas y figuras estilizadas, una vez seleccionada el soporte adecuado se procede a seleccionar el color del soporte para en base a ello aplicar el color en las formas anteriormente estilizadas y plasmarlas en el soporte creando así la propuesta principal que es la lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de los pintores de tigua aplicada a productos textiles.

### **Metodología Proyectual**

La presente propuesta desarrollada se ha elaborado haciendo uso de los pasos de la metodología proyectual ya mencionada, como una serie de operaciones necesarias, distribuido en un orden lógico dictado por la experiencia, su finalidad es conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo ... en el campo del diseño, tampoco es correcto diseñar sin método, pensar de forma artística buscando una idea sin realizar un previo estudio, para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que se debe proyectar, sin conocer con que materiales construir una proyecto y sin conocer antes su exacta función.

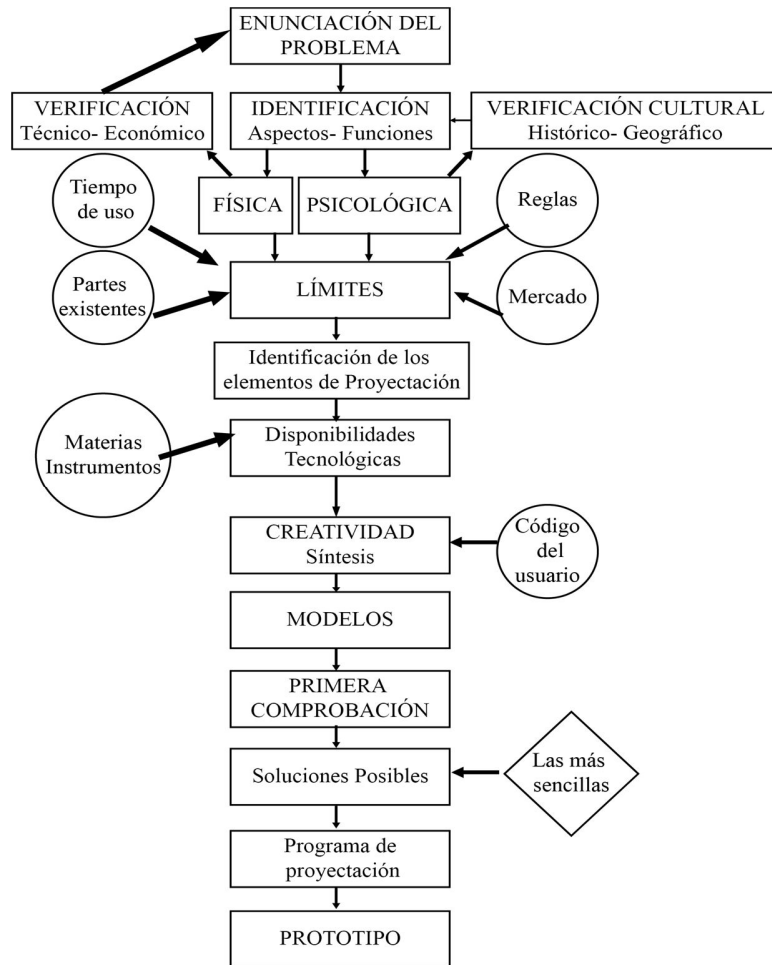


Figura #1 Metodología proyectual  
Elaborado por: Bruno Munari

### Desarrollo de la Marca e Identidad Corporativa de las Máscara de Tigra

La marca es la base sobre la cual se construye la imagen de la empresa o negocio.

El diseño de la identidad corporativa que será usado en el producto y la publicidad mediante la cual se dé a conocer, determinará en gran medida el éxito de la misma, por tanto, e reflejará en la aceptación del producto en el mercado.

Por lo tanto, la decisión al diseñar y hacer uso de la identidad corporativa que ya será usada en el producto final, debe ser una decisión la cual sea

detenidamente estudiada. Siendo de trascendental importancia el nombre que se dé a la identidad corporativa y tomando en cuenta que debe ser un nombre atractivo, preferiblemente corto y fácil de pronunciar, de modo que pueda impregnarse fácilmente en la mente de los potenciales consumidores, al realizar el correspondiente análisis y mediante el proceso de naming, el equipo investigador ha simplificado y decidido hacer uso de **MASTIG** como nombre principal de la marca siendo esta la combinación de la palabra MÁSCARA con la palabra TIGUA la cual es el nombre de la comunidad de la cual proviene estas artesanías.

**Atributos:** Una marca recuerda determinados atributos. En el caso Mastig, el cual es el nombre que se le dio al producto que plantea el equipo investigador, siendo esta una línea de camisetas, con estampados los cuales provienen de módulos estilizados de las máscaras de Tigua, las cuales son originales, atractivos y con representaciones propias de la comunidad sin perder el estilo de las mismas.

**Beneficios:** Los atributos deben poder traducirse a beneficios funcionales o emocionales. El calificativo «original» podría traducirse en un beneficio funcional que significase «no se lo puede encontrar fácilmente en el mercado». El calificativo «atractivo» puede traducirse en un beneficio emocional «tienes diseños exclusivos y acorde a la cultura de Tigua».

**Valor:** La marca menciona además sobre los valores del productor. Mastig representa un producto único, identidad, confort, calidad y un estilo moderno.

**Cultura:** La marca puede representar una cierta cultura. Mastig representa la cultura de Tigua: artesanal e indígena autóctona.

**Personalidad:** La marca puede proyectar una cierta personalidad. Mastig puede sugerir libertad (animal), estilización (formas), y calidez (color).

**Consumidor:** Una marca hace referencia el tipo de consumidor que adquiere ese producto. Se espera crear una tendencia en la cual los jóvenes encuentren en el actual producto una alternativa original dentro de la línea de camisetas, con

diseños que son elaborados tomando como referencia a una de las artesanías que se producen en la provincia de Cotopaxi.

### **Bocetaje del logotipo para la Marca e Identidad corporativa**

El logotipo está basado en una de las máscaras de Tigua, específicamente en el zorro, dentro de la cual se realizó una reinterpretación de la misma, arrojando una propuesta atractiva, la misma que ayuda a la construcción del isotipo y al adjuntar una tipográfica consecuente, simple y de fácil lectura nos lleva a dar identidad a la marca MASTIG.

Bocetaje dibujado

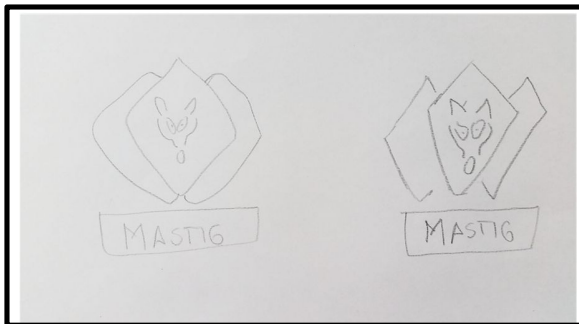


Figura #2 Boceto Mastig  
Elaborado por: Autores

Bocetaje digital

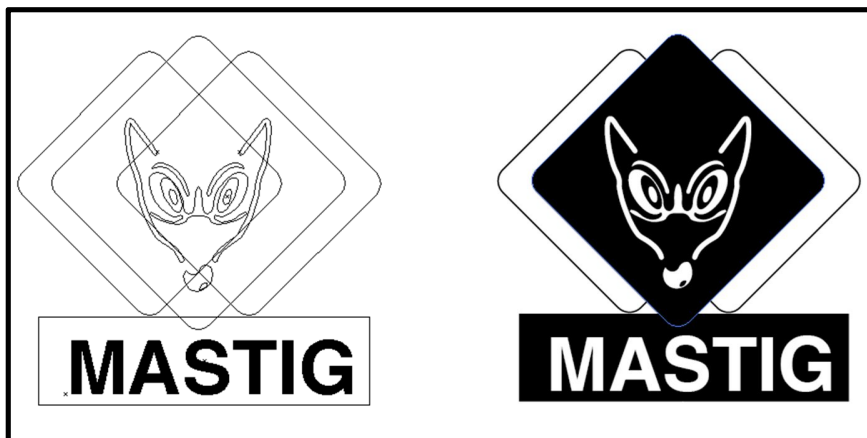


Figura #3 Negativo  
Elaborado por: Autores

## Construcción de la marca

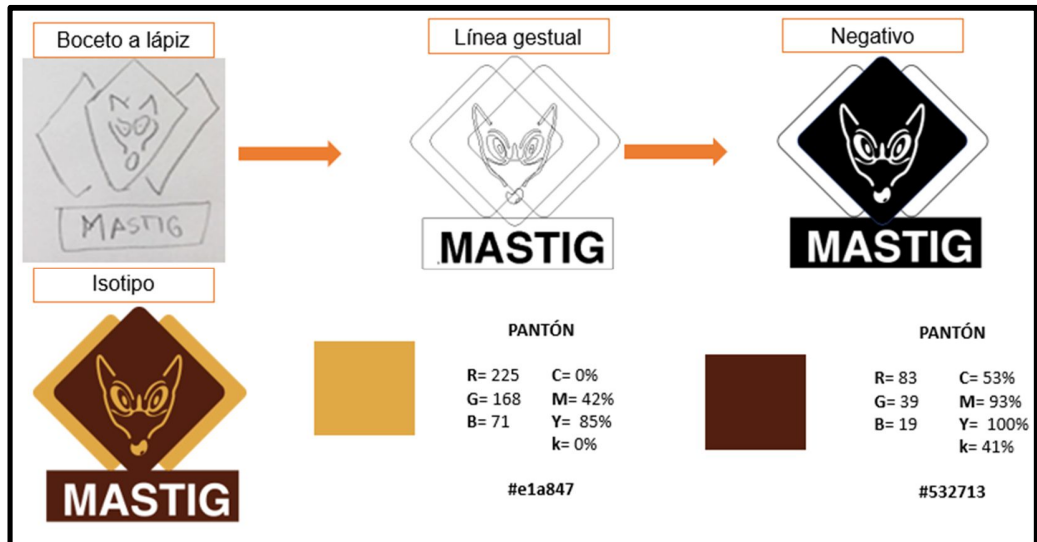


Figura #4 Construcción  
Elaborado por: Autores

## Isotipo Final



Figura #5 Isotipo Final  
Elaborado por: Autores



### Bocetaje de la estilización de máscaras

La estilización se aplica hoy en día en trabajos de diseño, puesto que el mercado impone una transformación de los productos: marcas, logotipos, diseño, etc. La estilización de imágenes se la realiza con la finalidad de facilitar su rápido reconocimiento en el mercado. La depuración formal o simplificación de las formas, se vuelven esencial en el diseño de un producto.

Bocetaje a Lápiz



Figura #6 Boceto estilización  
Elaborado por: Autores

### Síntesis con estilo gráfico de línea gestual

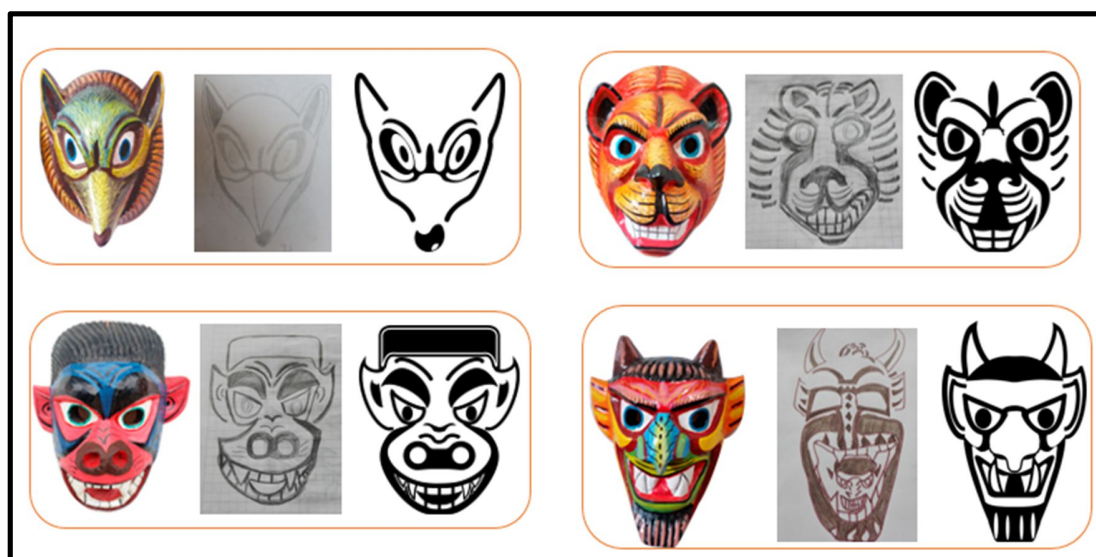


Figura #7 Comparación  
Elaborado por: Autores

## Módulos de las Máscaras Aplicando Técnicas de Estilización y Construcción Geométrica

### Técnicas de Estilización

Para realizar una estilización se debe seguir una serie de procedimientos, para de esta manera obtener como resultado una forma, la cual se apegue a la imagen, pero mucho más simple y que no pierda la esencia de la imagen real que se haya tomado como referencia, para ello se hace uso de uno de los procedimientos para estilizar una imagen, para posteriormente conseguir que éstas transmitan cualidades sensoriales sugerentes o mejorar la comunicación y sean fácilmente reconocidas y entendidas.

Se le puede denominar estilización de una forma, cuando esté presente distorsión con respecto a la realidad natural, o cultural concreta, de modo tal que se muestren transformadas, pero conservando aún su esencia, como se observa a continuación.

Estilización digital

### ESTILO GRÁFICO (LÍNEA GESTUAL)

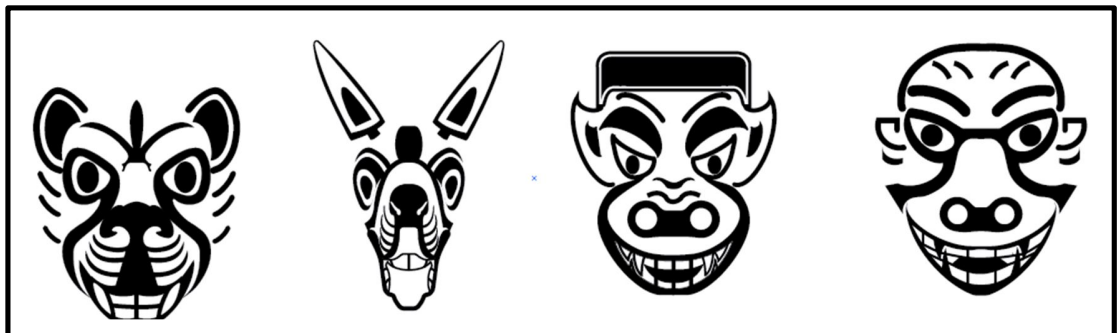


Figura #8 Boceto digital  
Elaborado por: Autores

## PROCESO DEL DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

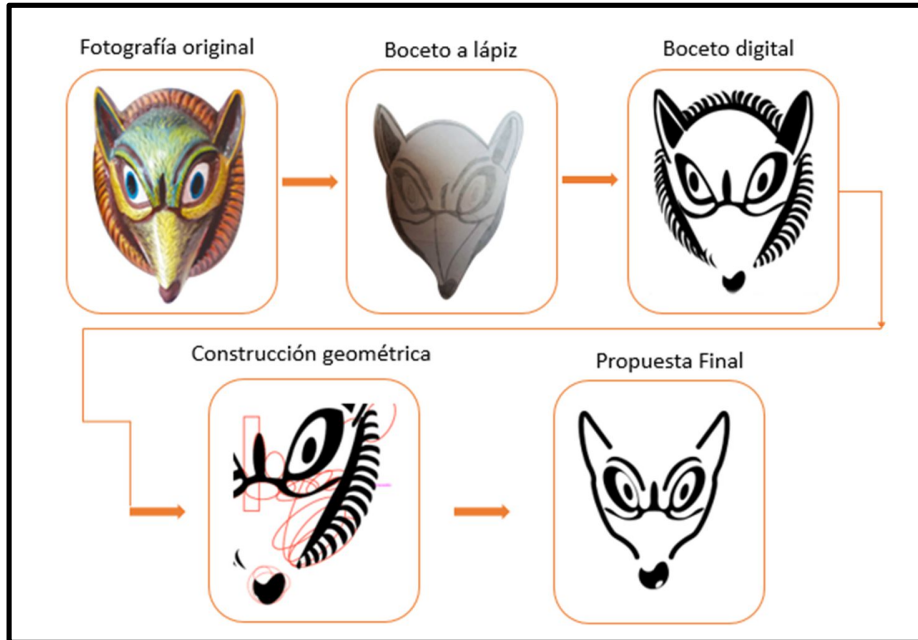


Figura #9 Proceso digital

Elaborado por: Autores

### Construcción Geométrica

El uso de las geometrías para elaborar los módulos permite lograr simetría y mantener una relación espacial consistente entre cada línea y curva del diseño, la aplicación de las figuras geométricas como círculos permiten manejar bien las curvas y pulir la forma que se desea obtener, por esto a continuación se muestra los módulos construidos.

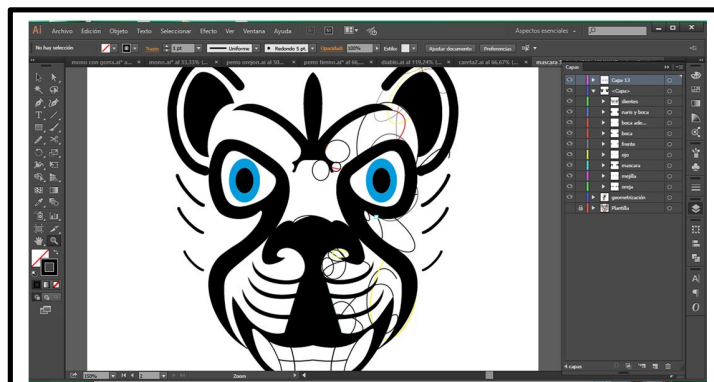


Figura #10 Construcción Geométrica

Elaborado por: Autores

## Aplicación de colores análogos en módulos

### Colores Análogos

Se considera a cualquier secuencia de colores adyacentes que tengan la misma intensidad, al margen de su tono, temperatura o luminosidad, en el círculo cromático siempre y cuando sean igualmente cálidos o fríos.

### Terrosos

Los tonos terrosos, la juventud amante de la diversión y traen a la mente una manera despreocupada de vivir. Como parte de un esquema análogo, estos tonos cálidos y terrosos generan combinaciones excitantes.

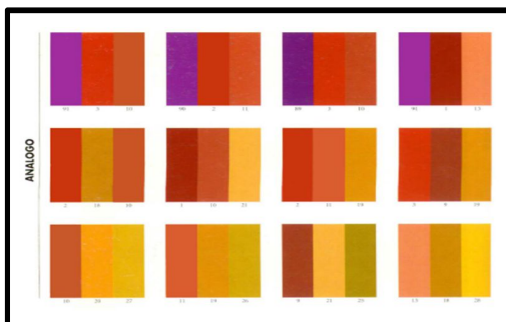


Figura #11 Cromática terrosos  
Elaborado por: Autores

### Colores Monocromáticos

Utiliza una combinación con cualquiera de sus tintes y matices o con todos.

### Amistosos

Los esquemas del color que transmiten cordialidad incluyen a menudo el naranja. Abiertas y fáciles estas combinaciones tiene todos los elementos de la energía y el movimiento. Crea orden sin la sensación de poder y control.

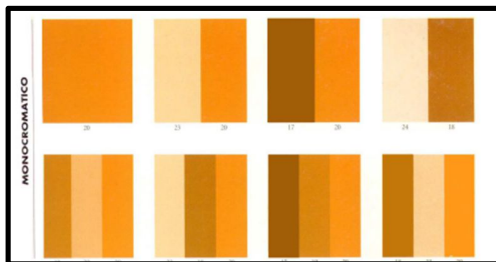


Figura #12 Cromática amistosos / Elaborado por: Autores

### **Aplicación en Camisetas**

Aplicar los módulos en estampados de camisetas es la etapa final del producto propuesto por el equipo investigador, haciendo además una sustentación gráfica de la propuesta para observar y analizar cómo queda ya terminado.

### **Promoción Gráfica a Través de un Brochure Bocetaje**

El brochure no es más que un folleto pequeño, el cual incluye información básica de lo que es el producto, para esto se necesita también un bocetaje el cual mostraremos a continuación.

### **Retícula y Estructura del Catálogo**

Todo folleto por más pequeño y corto que éste sea necesita manejarse con la ayuda de una diagramación para generar un orden jerárquico y congruente para el lector, por lo que se propone el siguiente:

Boceto del brochure con retícula

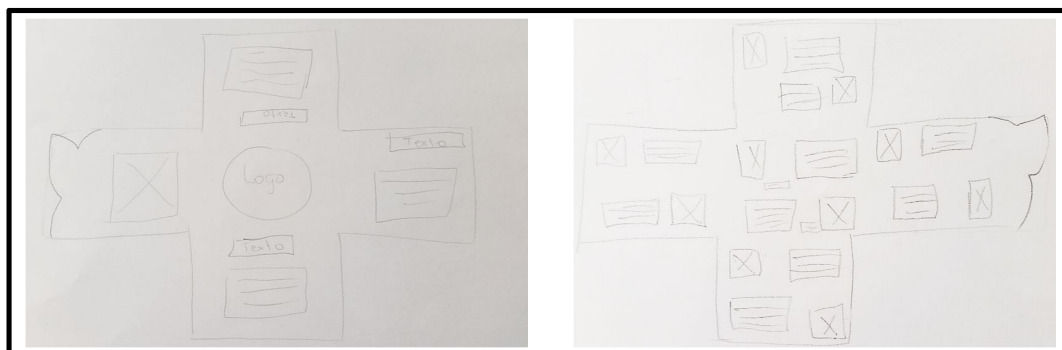


Figura #13 Boceto brochure / Elaborado por: Autores

## Diagrama digital del brochure

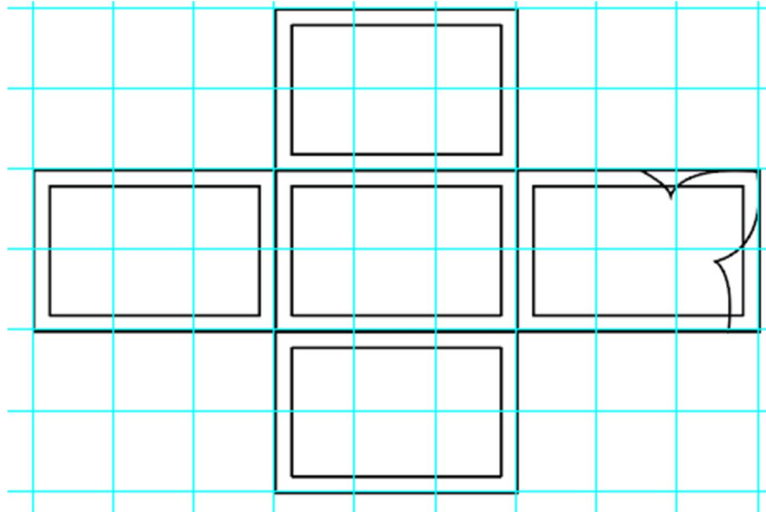


Figura #14 Maquetación con retícula  
Elaborado por: Autores

## Digital del Brochure



Figura #15 Propuesta Brochure(tiro)  
Elaborado por: Autores



Figura #16 Propuesta Brochure(retiro)  
Fuente: Equipo Investigador

## Tipografía del brochure aplicada

La tipografía utilizada es sutil y de fácil entendimiento para que el lector no se canse al momento de ser leída para ello se utilizó una tipografía plana sin cursiva para que no juegue la vista, con una lectura rápida e impactante:

### Familia Helvética Neue

Helvetica Neue 25 Ultra Light

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 55 Roman

**Helvetica Neue 65 Medium**

**Helvetica Neue 75 Bold**

**Helvetica Neue 85 Heavy**

**Helvetica Neue 95 Black**

Tipografía utilizada en la marca y títulos del brochure

**Helvética Neue Normal**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÀ  
ÅÉÎÕabcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzàåéîõø  
&1234567890(\$£.,!?)

46

Tipografía utilizada en el Brochure

**Helvética Neue ligh**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

#### 10.6 Validación de la Propuesta

La presente validación se la realizará al culminar las estilizaciones y de acuerdo a la edad y género, siempre dirigida al público que adquirirá el producto propuesto con diseños basados en las artesanías elaboradas en la comunidad de Tigua.



## **11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Se evidencia que a pesar de encontrarse información acerca de las pinturas, no existe una investigación a profundidad del origen de las máscaras de Tigua.
- Las máscaras (caretas) las cuáles fueron el objeto de estudio en el proyecto desarrollado por el equipo investigador, no tienen un molde específico, haciendo de cada una de estas única e irrepetibles en su clase en lo que se refiere al diseño de formas y figuras.
- Las nuevas tecnologías promueven el uso de técnicas para realizar diferentes productos y en esta comunidad es escaso por lo que sería de mucho beneficio colaborar con la misma.
- El proyecto es viable por lo que se ve la necesidad de seguir impulsando al desarrollo del económico cultural.
- Al desarrollar el presente proyecto se identifica con el lema de la institución como es la “Vinculación de la Universidad con el pueblo”.

### **RECOMENDACIONES**

- Se debe abordar de forma sintética los principales resultados y las aristas del problema que aún no han sido resueltas, además se debe proponer como continuar la ejecución del proyecto.
- Al desarrollar el presente proyecto el equipo investigador notó que para realizar las preguntas de la encuesta y entrevista esta debe contener palabras comunes, es decir hacer uso del lenguaje popular debido a que las personas no logran comprender palabras técnicas
- Para realizar este tipo de proyectos es necesario adquirir conocimientos sobre el tema para desarrollarlo de manera adecuada y saber plasmar la idea y cumplir con el objetivo general.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### La bibliografía citada.

- Burchett, K. E. (2002). Color harmony. *Color Research & Application*, 27(1), 28-31.
- Gómez, M. S. (2014). Eduardo Kingman y Blanca Muratorio: *Los Trajines Callejeros. Memoria y vida cotidiana. Quito, siglos XIX-XX. Íconos*, (50111), 214-218.
- Grabowski, B., & Fick, B. (2009). *El grabado y la impresión: guía completa de técnicas, materiales y procesos*. Blume
- López, L. A. M. (2014). Curso diseño gráfico: fundamentos y técnicas. Madrid, ESPAÑA: Larousse - Ediciones Pirámide.
- Munari, B., & Rodríguez, C. A. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?* GG.
- Pdf Cultura Popular, s/f:  
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-59.pdf> . Recuperada : 14:48 28/03/2016
- Pdf bitácora final Rosas:  
<https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Recuperado: 16:30 30/04/2016.
- Redondo, D. M. D. M. (2013). *Impresión en serigrafía* (UF1524). Madrid, ESPAÑA: IC Editorial
- Romero, R. s/f. PDF *Taller de ilustración gráfica*.
- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. España: Editorial Gustavo Gili.
- Ruiz, G. C. (2013). *Impresión de productos en tampografía* (MF1349\_1). Madrid, ESPAÑA: IC Editorial.
- Samara, Timothy (2008). *Los Elementos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili Editores.
- Toaquiza, 2011: <http://lenguajedelarte.blogspot.com/2011/01/tigua-el-arte-ingenio-de-los-andes.html> Recuperada:10:00 07/03/2016.

- Torres, R. Á. (2000). *Impresión offset (MF0203\_2)*.: IC Editorial.
- Udale, J. (2014). *Diseño textil: tejidos y técnicas* (2a. ed.). Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.
- Wong, W. (2001). *Fundamentos del diseño*. G. Gili.
- Yate, A. A. (2012). *Material P.O.P.: publicidad en punto de venta*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial.: Periódicos y revistas*

# ANEXOS

**ENCUESTA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN LECTURA Y REINTERPRETACIÓN  
CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE LOS PINTORES DE TIGUA APLICADA A  
PRODUCTOS TEXTILES**

Las preguntas realizadas en esta encuesta, se lo ha elaborado de acuerdo al grupo objetivo al cual está dirigido, en este caso a las tiendas de ropa alternativa. jóvenes, población de la comunidad y pintores.

**ENCUESTA**

1.  ¿Conoce usted la comunidad de Tigua en la provincia de Cotopaxi?  
 SI  
 NO
2.  ¿Ha observado usted, las máscaras elaboradas en esta comunidad?  
 SI  
 NO
3.  ¿Considera usted que es factible impulsar la comercialización y venta de estas artesanías, mediante la elaboración de un proyecto, para que sea mayormente reconocidas?  
 SI  
 NO  
¿Por qué?.....
4.  ¿Ha escuchado o conoce usted el término re-interpretación contemporánea?  
 SI  
 NO
5.  ¿Considera usted que los colores y formas aplicadas en las máscaras puede ser re-interpretado y plasmado en productos textiles, a través de diseños contemporáneos?  
 SI  
 NO
6.  ¿Cree usted que los colores, formas y figuras de las máscaras, aplicadas a determinados productos textiles, tenga una buena aceptación en el mercado?  
 SI  
 NO  
¿Por qué?.....
7.  ¿Adquiriría usted uno de estos productos basados en las artesanías de la comunidad de Tigua?  
 SI  
 NO
8.  ¿Existe un producto similar en el mercado?  
 SI  
 NO  
Indique cuál.....
9.  ¿Considera usted que el proyecto de “lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de los pintores de tigua aplicada a productos textiles” contribuye a la revalorización de la cultura de Tigua?  
 SI  
 NO  
¿Por qué?.....
10.  ¿Cree usted que la comunidad y los artesanos de Tigua, merecen apoyo por parte de los gobiernos locales, para impulsar y dar a conocer sus artesanías al país?  
 SI  
 NO ¿por qué?.....

## Tabulación y resultados

### Estadísticos

	1. ¿Conoce usted la comunidad de Tigua en la provincia de Cotopaxi?	2. ¿Ha observado usted, las máscaras elaboradas en esta comunidad?	3. ¿Considera usted que es factible impulsar la comercialización y venta de estas artesanías, mediante la elaboración de un proyecto, para que sea mayormente reconocidas?	4. ¿Ha escuchado o conoce usted el término reinterpretación contemporánea?	5. ¿Considera usted que los colores y formas aplicadas en las máscaras puede ser reinterpretado y plasmado en productos textiles, a través de diseños contemporáneos?	6. ¿Cree usted que los colores, formas y figuras de las máscaras, aplicadas a determinados productos textiles, tenga una buena aceptación en el mercado?	7. ¿Adquiriría usted uno de estos productos basados en las artesanías de la comunidad de Tigua?	8. ¿Existe un producto similar en el mercado?	9. ¿Considera usted que el proyecto de “lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de los pintores de Tigua aplicada a productos textiles” contribuye a la revalorización de la cultura de Tigua?	10. ¿Cree usted que la comunidad y los artesanos de Tigua merecen apoyo por parte de los gobiernos locales para impulsar y dar a conocer su artesanía al país?
N	Válidos	154	154	154	154	154	154	154	154	154
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla #1 Estadístico  
Elaborado por: Autores

**1. ¿Conoce usted la comunidad de Tigua en la provincia de Cotopaxi?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	74	48,1	48,1	48,1
Válidos NO	80	51,9	51,9	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 2 pregunta 1  
Elaborado por: Autores

**1.¿Conoce usted la comunidad de Tigua en la provincia de Cotopaxi?**

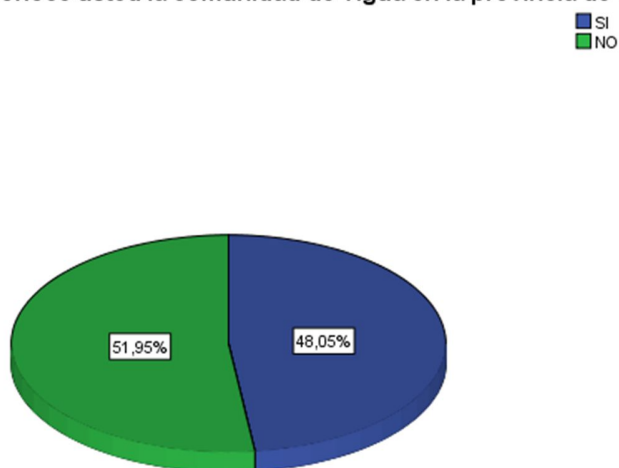


Figura # 1 pregunta 1  
Elaborado por: Autores

**2. ¿Ha observado usted, las máscaras elaboradas en esta comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	57	37,0	37,0	37,0
Válidos NO	97	63,0	63,0	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 3 pregunta 2  
Elaborado por: Autores

2. ¿Ha observado usted, las máscaras elaboradas en esta comunidad?

■ SI  
■ NO

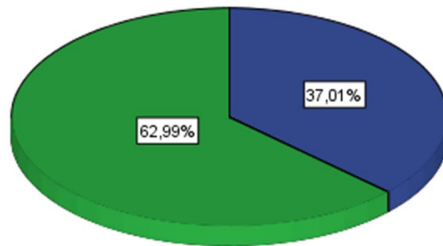


Figura # 2 pregunta 2  
Elaborado por: Autores

3. ¿Considera usted que es factible impulsar la comercialización y venta de estas artesanías, mediante la elaboración de un proyecto, para que sea mayormente reconocidas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	139	90,3	90,3	90,3
Válidos SI	15	9,7	9,7	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 4 pregunta 3  
Elaborado por: Autores

3. ¿Considera usted que es factible impulsar la comercialización y venta de estas artesanías, mediante la elaboración de un proyecto, para que sea mayormente reconocidas?

■ SI  
■ SI

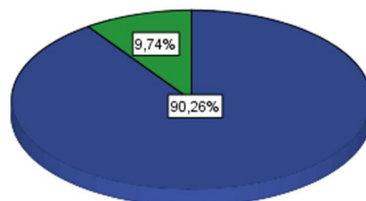


Figura # 3 pregunta 3  
Elaborado por: Autores



**4. ¿Ha escuchado o conoce usted el término re-interpretación contemporánea?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	48	31,2	31,2	31,2
Válidos NO	106	68,8	68,8	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 5 pregunta 4  
Elaborado por: Autores

**4. ¿Ha escuchado o conoce usted el término re-interpretación contemporánea?**

■ SI  
■ NO

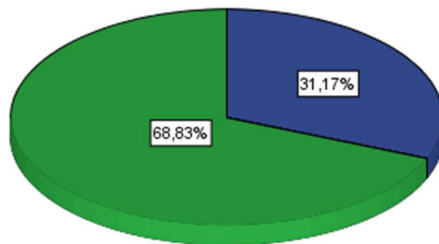


Figura # 4 pregunta 4  
Elaborado por: Autores

**5. ¿Considera usted que los colores y formas aplicadas en las máscaras puede ser re-interpretado y plasmado en productos textiles, a través de diseños contemporáneos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	124	80,5	80,5	80,5
Válidos NO	30	19,5	19,5	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 6 pregunta 5  
Elaborado por: Autores

**5. ¿Considera usted que los colores y formas aplicadas en las máscaras puede ser re-interpretado y plasmado en productos textiles, a través de diseños contemporáneos?**

■ SI  
■ NO

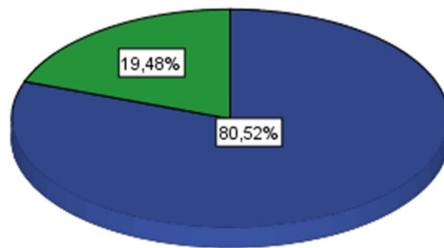


Figura # 5 pregunta 5  
Elaborado por: Autores

**6. ¿Cree usted que los colores, formas y figuras de las máscaras, aplicadas a determinados productos textiles, tenga una buena aceptación en el mercado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	142	92,2	92,2	92,2
Válidos NO	12	7,8	7,8	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 7 pregunta 6  
Elaborado por: Autores

**6. ¿Cree usted que los colores, formas y figuras de las máscaras, aplicadas a determinados productos textiles, tenga una buena aceptación en el mercado?**

■ SI  
■ NO

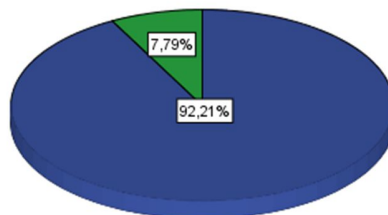


Figura # 6 pregunta 6  
Elaborado por: Autores

**7. ¿Adquiriría usted uno de estos productos basados en las artesanías de la comunidad de Tigua?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	130	84,4	84,4	84,4
Válidos NO	24	15,6	15,6	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 8 pregunta 7  
Elaborado por: Autores

**7.¿Adquiriría usted uno de estos productos basados en las artesanías de la comunidad de Tigua?**

■ SI  
■ NO

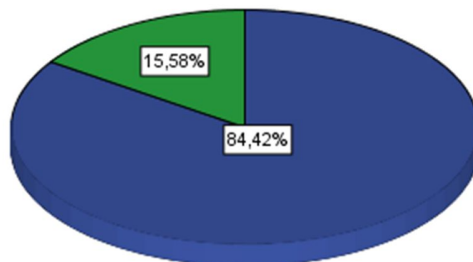


Figura #7 pregunta 7  
Elaborado por: Autores

**8. ¿Existe un producto similar en el mercado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	33	21,4	21,4	21,4
Válidos NO	121	78,6	78,6	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 9 pregunta 8  
Elaborado por: Autores

**8. ¿Existe un producto similar en el mercado?**

■ SI  
■ NO

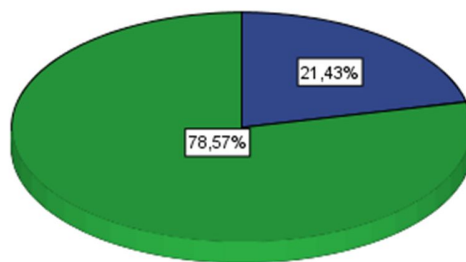


Figura # 8 pregunta 8  
Elaborado por: Autores

**9. ¿Considera usted que el proyecto de “lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de los pintores de Tigua aplicada a productos textiles” contribuye a la revalorización de la cultura de Tigua?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	133	86,4	86,4	86,4
Válidos NO	21	13,6	13,6	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 10 pregunta 9  
Elaborado por: Autores

9. ¿Considera usted que el proyecto de “lectura y reinterpretación contemporánea de las máscaras de los pintores de Tigua aplicada a productos textiles” contribuye a la revalorización de la cultura de Tigua?

■ SI  
■ NO

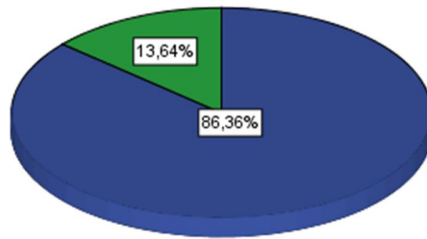


Figura # 9 pregunta 9  
Elaborado por: Autores

10. ¿Cree usted que la comunidad y los artesanos de Tigua merecen apoyo por parte de los gobiernos locales para impulsar y dar a conocer su artesanía al país?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	149	96,8	96,8	96,8
Válidos NO	5	3,2	3,2	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Tabla # 11 pregunta 10  
Elaborado por: Autores

10. ¿Cree usted que la comunidad y los artesanos de Tigua merecen apoyo por parte de los gobiernos locales para impulsar y dar a conocer su artesanía al país?

■ SI  
■ NO



Figura # 10 pregunta 10  
Elaborado por: Autores

## **ENTREVISTA**

**ENTREVISTA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN “LECTURA Y REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LAS MÁSCARAS DE LOS PINTORES DE TIGUA APLICADA A TEXTILES”**  
Las preguntas realizadas en esta entrevista, se lo ha elaborado de acuerdo al grupo objetivo al cual está dirigido, en este caso a los artesanos de la comunidad de Tigua.

- 1. ¿Cómo se siente usted de pertenecer a Tigua?**
- 2. Dentro de su cultura ¿cuáles son sus productos que les han llevado a su reconocimiento dentro y fuera de la provincia?**
- 3. ¿Qué significado tiene las artesanías producidas en su comunidad para usted?**
- 4. ¿Por qué se elaboran las máscaras, cuál es su significado y la utilidad que le dan?**
- 5. ¿Con que materiales elaboran las máscaras?**
- 6. ¿Quiénes compran estas máscaras y por qué motivos?**
- 7. Dentro de su comunidad ¿qué problemas han tenido para hacerse reconocer como artesanos en nuestra provincia?**
- 8. ¿Crees usted que todavía tiene problemas para su reconocimiento a nivel nacional?**
- 9. ¿Ha escuchado los términos de lectura y reinterpretación contemporánea?**
- 10. ¿Considera usted que una lectura y reinterpretación de las máscaras de los pintores de Tigua aplicada a textiles promovería el reconocimiento y la identificación de su cultura?**
- 11. ¿Cómo cree que beneficiaría este proyecto dentro de su comunidad?**

3 Fotografías de la visita a los artesanos de la comunidad de Tigua







