



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE  
CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
INGENIERÍA COMERCIAL”**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingenieros  
Comerciales

**Autores:**

Avendaño Agurto Mayra Tatiana

Chacón Tapia José Luís

**Tutor:**

Ing. Marcelo Cárdenas, MBA

**Latacunga – Ecuador**

**Noviembre– 2017**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo Avendaño Agurto Mayra Tatiana y Chacón Tapia José Luís, con cédula de ciudadanía No 0502987480, No 0502462252, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**, siendo el Ing. Marcelo Cárdenas MBA. Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, noviembre del 2017

.....  
Avendaño Agurto Mayra Tatiana  
C.I. No 0502987480

.....  
Chacón Tapia José Luís  
C.I. No 0502462252

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL”**, de Avendaño Agurto Mayra Tatiana y Chacón Tapia José Luís, con cédula de ciudadanía No 0502987480, No 0502462252, de la Carrera de Ingeniería Comercial , considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, noviembre del 2017

Director

-----

Ing. Marcelo Cárdenas MBA.

C.I. 050181033-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de lectores, aprueban el presente informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, los postulantes: Avendaño Agurto Mayra Tatiana y Chacón Tapia José Luís con el título de Proyecto de Investigación: **“FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, noviembre del 2017

Para constancia Firman

---

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Ing. Yadira Borja, M.Sc.

CC.: 080278683-3

---

Lector 2

Nombre: Ing. Pablo Velásquez, M.Sc.

CC.: 180413263-5

---

Lector 3

Nombre: Ing. Ibett Jácome, M.Sc.

CC.: 171495380-7

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme por el buen camino para así cumplir mi sueño y enseñarme que la perseverancia y sacrificio tiene su recompensa aunque haya sido difícil de lograrlo.

A mis padres por su cariño y apoyo que me supieron brindar para culminar mi carrera profesional.

A mi tutor gracias a su guía se pudo culminar con este trabajo investigativo y alcanzar esta meta anhelada.

A los docentes y cuerpo administrativo de la Universidad Técnica de Cotopaxi que a través de su labor me guiaron con sus sabias enseñanzas para poder ser una profesional de éxito.

A mi esposa y compañera de proyecto que con el esfuerzo mutuo y largas horas de trabajo se pudo obtener el mejor de los sueños realizado juntas.

**José Luis y Mayra**

## **DEDICATORIA**

El siguiente trabajo investigativo dedico principalmente a Dios por darme la sabiduría y salud porque es mi guía y mi camino fundamental en mi vida.

A mi madre y padre por apoyarme en esta etapa de mi preparación académica ya que con sus sacrificios y paciencia han logrado el que yo pueda especializarme en la carrera de Ingeniería Comercial para así ser una persona útil para la sociedad y un orgullo para mi familia.

A mis hijos que con su apoyo me han podido ayudar a seguir en este largo camino de estudio.

Y aquella persona muy especial que con sus palabras y ánimo me supo fortalecer en cada momento, dándome a conocer el valor del estudio y sacrificio que es ser alguien en la vida.

**José Luis y Mayra**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### TITULO: “FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL”

#### **Autores:**

Avendaño Agurto Mayra Tatiana

Chacón Tapia José Luís

#### **RESUMEN**

La investigación está orientada a determinar los factores que limitan la transferencia de conocimiento a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial como problema de estudio. El objetivo del proyecto es mostrar los factores influyentes en la transferencia del conocimiento porque se ha observado que existe un mayor desconocimiento de la asignatura en los estudiantes, sobre las temáticas impartidas por los docentes en las horas clase, el aprendizaje no es significativo. Para conocer más a fondo esta problemática se recurrió a un sustento teórico, técnico, conjuntamente a una revisión profunda y minuciosa de fuentes bibliográficas. El enfoque metodológico es cuantitativo, en el proyecto investigativo se realizó la aplicación de una encuesta a docentes y estudiantes, la investigación descriptiva y los métodos de campo, y bibliográfico son los mecanismos utilizados para la recolección de información, con la cual se obtuvieron información valiosa y útil para el beneficio de la carrera, docentes y estudiantes, del mismo modo al tabular los datos se observó que los becarios tienen deficiencias en los factores de transferencia del conocimiento como la relación con el estudiante, la comunicación afectiva y el aprendizaje activo, siendo el aprendizaje activo con mayores inconvenientes tanto desde la perspectiva de docentes y estudiantes, los motivos que permitieron llegar a este consenso es que las dos partes tienen claramente identificado que las clases deben ser en gran parte de forma práctica y menos teóricas, los estudiantes quienes manifestaron de igual manera problemas con la relación que existe entre docente y estudiante. Toda esta información aportó con resultados de los limitantes que existen en la carrera para transferir el conocimiento, al final se concluye con un informe en el cual se especifican las afectaciones que cada factor tiene en la transferencia del conocimiento de parte de los catedráticos, hacia los estudiantes. Por último se desarrollaron recomendaciones precisas para las acciones correspondientes de parte de los involucrados con la enseñanza en la educación superior de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Palabras claves:** Conocimiento, transferencia, interacción.

## ABSTRACT

The research is aimed at determining the factors that limit the transfer of knowledge to the students of the Commercial Engineering Degree as a study problem. The objective of the project is to show the influential factors in the transfer of knowledge because it has been observed that there is a greater ignorance of the subject in the students, on the topics taught by the teachers in the class hours, the learning is not significant. To learn more about this problem, a theoretical, technical support was used, together with a thorough and thorough review of bibliographical sources. The methodological approach is quantitative, in the research project was carried out the application of a survey to teachers and students, descriptive research and field methods, and bibliographic are the mechanisms used for the collection of information, with which valuable information was obtained and useful for the benefit of the career, teachers and students, in the same way when tabulating the data it was observed that the scholars have deficiencies in the knowledge transfer factors such as the relationship with the student, affective communication and active learning, being active learning with greater disadvantages from both the perspective of teachers and students, the reasons that led to this consensus is that both parties have clearly identified that the classes should be largely practical and less theoretical, the students who expressed likewise problems with the relationship that exists between teacher and student. All this information contributed with results of the limitations that exist in the race to transfer the knowledge, in the end it concludes with a report in which the affectations that each factor has in the transfer of knowledge on the part of the professors are specified, towards the teachers. Finally, precise recommendations were developed for the corresponding actions on the part of those involved with teaching in higher education of the Commercial Engineering Degree at the Technical University of Cotopaxi.

**Keywords:** Knowledge, transfer, interaction.



## ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORIA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO .....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
6. OBJETIVOS.....	6
6.1. General.....	6
6.2. Específicos .....	6
7. ACTIVIDADES DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
8.1. La transferencia.....	8
8.1.1. La actividad de transferencia.....	9
8.1.2. Comprensión del proceso de Transferencia del Conocimiento.....	10
8.1.3. Modelo de factores de transferencia de contenido .....	12
8.2. La transferencia de conocimiento .....	12
8.2.1. Características del proceso de la transferencia de conocimiento .....	13
8.2.2. Interacción de docentes a estudiantes.....	15
8.2.3. Actividades cognitivas .....	15
8.2.4. Estándares de calidad educativa .....	16

8.2.5.	Escuela de calidad .....	17
8.2.6.	Factores que afectan la calidad educativa .....	18
8.2.7.	Estándares de aprendizaje .....	19
8.2.8.	Propósitos de los estándares de calidad educativa .....	20
8.3.	El conocimiento .....	21
8.3.1.	Estrategias de aprendizaje .....	23
9.	PREGUNTA CIENTÍFICA .....	23
10.	METODOLOGÍA .....	24
10.1.	Población de estudio .....	25
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27
11.1.	Análisis y discusión de las encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo y noveno semestre.....	27
11.2.	Análisis y discusión de las encuestas aplicadas al personal docente de la Carrera de Ingeniería Comercial .....	48
11.3.	Informe de discusión de resultados.....	59
11.3.1.	Factores de la transferencia del conocimiento .....	61
12.	IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	63
12.1.	Técnicos .....	63
12.2.	Sociales .....	63
12.3.	Educativos.....	63
13.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	64
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	65
14.1.	Conclusiones .....	65
14.2.	Recomendaciones .....	66
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	67
15.1.	Bibliografía citada.....	67
16.	ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Actividades de los objetivos específicos.....	7
Tabla N° 2. Población de estudio .....	26
Tabla N° 3. Deseo de cambio de carrera .....	27
Tabla N° 4. Tiene internet .....	28
Tabla N° 5. Dispone de un computador .....	29
Tabla N° 6. Vivir con la familia .....	30
Tabla N° 7. Condición económica.....	31
Tabla N° 8. Malla curricular.....	32
Tabla N° 9. Clases prácticas .....	33
Tabla N° 10. Metodología del docente.....	34
Tabla N° 11. Incentivo a la lectura crítica .....	35
Tabla N° 12. Participación en proyectos .....	36
Tabla N° 13. Actividades académicas y laborales.....	37
Tabla N° 14. Acceso a la infraestructura.....	38
Tabla N° 15. Impulso a la investigación científica.....	39
Tabla N° 16. Proyectos comunitarios .....	40
Tabla N° 17 Visión profesional .....	41
Tabla N° 18. Soluciones creativas .....	42
Tabla N° 19. Acceso a bibliografías .....	43
Tabla N° 20. Deseo de cambio de carrera .....	44
Tabla N° 21. Abandono de estudios .....	45
Tabla N° 22. Pérdida de asignaturas.....	46
Tabla N° 23. Interés por la asignatura .....	48
Tabla N° 24. Creación del ambiente.....	49
Tabla N° 25. Admisión de rectificación .....	50
Tabla N° 26. Aprendizaje y discusión .....	51
Tabla N° 27. Compañerismo del grupo .....	52
Tabla N° 28. Comentario e ideas.....	53
Tabla N° 29. Desarrollo del pensamiento.....	54
Tabla N° 30. Estimulación del pensamiento .....	55
Tabla N° 31. Trabajo en equipo .....	56
Tabla N° 32. Clases Prácticas.....	57
Tabla N° 33. Pérdida de la asignatura por el estudiante.....	58
Tabla N° 34. Factores limitantes .....	61
Tabla N° 35. Presupuesto del proyecto .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ciclo de conocimiento .....	16
Figura 2: Deseo de cambio de carrera .....	27
Figura 3: Tiene internet .....	28
Figura 4: Dispone de un computador .....	29
Figura 5: Vivir con la familia .....	30
Figura 6: Condición económica.....	31
Figura 7: Malla curricular.....	32
Figura 8: Clases prácticas .....	33
Figura 9: Metodología del docente.....	34
Figura 10: Incentivo a la lectura crítica .....	35
Figura 11: Participación en proyectos .....	36
Figura 12: Actividades académicas y laborales.....	37
Figura 13: Acceso a la infraestructura.....	38
Figura 14: Impulso a la investigación científica.....	39
Figura 15: Proyectos comunitarios .....	40
Figura 16: Visión profesional .....	41
Figura 17: Soluciones creativas .....	42
Figura 18: Acceso a bibliografías .....	43
Figura 19: Ingreso a la empresa.....	44
Figura 20: Abandono de estudios .....	45
Figura 21: Pérdida de asignaturas.....	46
Figura 22: Interés por la asignatura .....	48
Figura 23: Creación del ambiente.....	49
Figura 24: Admisión de rectificación .....	50
Figura 25: Aprendizaje y discusión .....	51
Figura 26: Compañerismo del grupo .....	52
Figura 27: Comentario e ideas.....	53
Figura 28: Desarrollo del pensamiento.....	54
Figura 29: Estimulación del pensamiento .....	55
Figura 30: Trabajo en equipo .....	56
Figura 31: Clases Prácticas.....	57
Figura 32: Pérdida de la asignatura por el estudiante.....	58
Figura 33: Factores positivos.....	61
Figura 34: Factores negativos.....	62

## PROYECTO DE TITULACIÓN II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

**“FACTORES QUE DETERMINAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL”.**

**Fecha de inicio:** Junio, 2017

**Fecha de finalización:** Noviembre, 2017

**Lugar de ejecución:**

Zona 3, Barrio el Ejido San Felipe, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Facultad que auspicia**

Facultad Ciencias Administrativas

**Carrera que auspicia:**

Ingeniería Comercial.

**Proyecto de investigación vinculado:**

Talento Humano

**Equipo de Trabajo:**

**Coordinadores:** - Avendaño Agurto Mayra Tatiana  
- José Luis Chacón Tapia

**Tutor de Titulación:** M.B.A. Marcelo Cárdenas

Lector 1: MSc. Yadira Borja

Lector 2: MSc. Pablo Velásquez

Lector 3: MSc. Ibett Jácome

**Área de Conocimiento:**

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

**Línea de investigación:**

El Desarrollo Humano y Social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Gestión del talento humano

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

La presente investigación analiza la transferencia de conocimiento a los estudiantes de educación superior, donde el proceso de enseñanza es una forma de crear valores a partir de los esfuerzos realizados en las actividades del aprendizaje, el perfil profesional de un estudiante debe estar activo que ayude a fortalecer la capacidad innovadora de las personas, esto permitirá ser un aporte para las empresas e instituciones, lo que generará la contribución al crecimiento económico y al bienestar social. El estudio científico y teórico pretende poner al alcance de cada futuro profesional, el conocimiento que necesita en el momento preciso para la correcta asimilación de conocimientos. La transferencia de conocimiento, la cual incluye la captura y la absorción de conocimiento es importante, desde el punto de vista empresarial, especialmente cuando se habla de conocimiento operativo, porque suele ser específico y de difícil preservación.

En el estudio sobre la transferencia de conocimiento consideramos aspectos teóricos científicos de cada factor que incide en cada individuo o conjugan para que el aprendizaje sea significativo y este se lo aplique en el ámbito empresarial como base de una educación a nivel superior, a través de la metodología descriptiva se identifican los aspectos del estudiante que deberá tener para el manejo de conflictos, el poder de respuesta, el nivel de productividad son aspectos de la organización que valoran para la contratación del personal, lo que ayuda a la identificación del capital humano más adecuado para la empresa, por lo tanto se procedió a realizar una visita a los estudiantes con la finalidad de recoger sus opiniones a través de un banco de preguntas, de igual forma se aplicó a los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial.

En este proyecto se busca proporcionar resultados sobre los factores que se encuentran inmersos en el proceso de transferencia de conocimiento de parte de los docentes a estudiantes, dentro de la carrera de ingeniería comercial. Se obtendrán resultados a partir de la aplicación de las distintas herramientas de recopilación de información. Finalmente, se exponen las conclusiones generales, sobre la base de lo observado, además se determinan las recomendaciones específicas para la carrera analizada.

Palabras claves: transferencia, docentes, estudiantes, conocimiento, aprendizaje, enseñanza, ciencia, tecnología, profesional.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La transferencia de conocimiento se ha convertido en un elemento clave en el éxito de aquellas organizaciones que pretenden generar valor añadido y diferenciador a sus productos. Cada vez más organizaciones incorporan en sus planes estratégicos métodos para la captación del conocimiento de sus empleados y herramientas para su gestión.

En el presente trabajo de investigación es de gran importancia porque ayuda a comprender de una forma más clara cómo funciona la transferencia del conocimiento, de un educador hacia el estudiante, identificando así los factores y los instrumentos para lograr una transferencia de conocimientos adecuada a las exigencias del mercado laboral.

La transferencia de conocimientos ayuda a mejorar el desempeño de una organización gracias a que se entrega datos e información, el estudio aporta con la identificación de los factores que inciden en la asimilación de conocimientos de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, logrando que se tenga el conocimiento de cuál es la situación del alumnado y como es que se puede mejorar el nivel de aprendizaje dentro de la institución. En el ámbito laboral un profesional debe relacionarse con el personal que trabaja en la empresa para que estén conscientes, de que, es lo que necesita la empresa, así como también es importante la información que puedan brindar los trabajadores desde todos sus niveles jerárquicos organizacionales.

El estudio investigativo tiene como beneficiarios a los estudiantes y docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial, porque dentro de la investigación sobre el uso de la transferencia de

conocimiento, se ha convertido en una estrategia fundamental para poder seguir manteniendo una educación superior de calidad con profesionales de nivel, con esto se garantiza que una empresa salga a flote con un talento humano calificado que permita en este nuevo mundo globalizado mejorar las relaciones empresariales.

En el caso particular de la investigación, es por su impacto que tendrá para la Universidad Técnica de Cotopaxi, porque dicha institución representa la generación de conocimiento de excelencia, a través de la transferencia de conocimiento hacia los estudiantes y la sociedad, son necesarias nuevas herramientas que aporten en la formación académica de profesionales capaces de establecer paradigmas de cambio en beneficio de la sociedad.

El proyecto es de utilidad práctica, puesto que se analiza una problemática que afrontan los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, al contar con el aval de la institución para el levantamiento de datos e información dentro de sus instalaciones, ayuda a lograr que se tenga el conocimiento de cuál es la situación y como es que se puede mejorar la transferencia de conocimientos en beneficio de la carrera y la universidad.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Los beneficiarios directos del proyecto son; los estudiantes y docentes de las Carrera Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En cuanto a los beneficiarios indirectos del estudio investigativos están; la institución de educación superior, el sector empresarial y sociedad en general.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El conocimiento se ha convertido en un elemento clave para las organizaciones, de manera que se logren optimizar y acelerar los procesos de una empresa. Es necesario facilitar el acceso al conocimiento a las personas, porque ese conocimiento es esencial para la productividad de un país. Asimismo, contar con capital humano bien capacitado, entrenado y que comparta conocimiento e información precisa, según la (UNESCO , 2013) “El acceso a la educación superior se expandió aceleradamente en la región durante la década del 2000, acumulando un



promedio de crecimiento de aproximadamente 40%, lo que permitió que la región se situara como conjunto en el promedio de la tendencia internacional” (p. 28), lo que maximiza las capacidades de la formación de profesionales y fortalece su ventaja competitiva ante un mercado laboral exigente. No obstante, la transferencia de conocimiento es el problema que existe en las instituciones de educación superior por los diversos factores que inciden en la asimilación de conocimientos en los estudiantes, en lo que se refiere al capital humano del personal docentes los estudiantes no lo aprovechan al máximo a los profesores.

Resulta decisivo para las instituciones de educación superior que el conocimiento fluya en toda la organización. De tal modo que la transferencia de conocimiento es importante, porque los profesionales formados deben conocer las acciones a tomar en los diversos campos laborales a los que incurran. La(Universidad Técnica de Cotopaxi, 2015) maneja la estrategia en la que “El sistema de investigación tiene como objetivo fundamental generar un modelo de gestión, que comprende la organización académica y administrativa, que facilita la toma de decisiones y prioriza la actitud hacia la investigación, posibilitando que la formación de los sujetos se fortalezca desde y para la investigación”. Así la interacción de docente a estudiante genera que las transferencias cotidianas del conocimiento que forman parte de la vida para la formación académica de un profesional, en las empresas las personas son parte importante. Sin embargo, la institución de educación superior desconoce sobre los factores que limitan el proceso de transferencia de conocimiento de parte de los docentes hacia los estudiantes. Por este motivo, es relevante analizar los factores que influyen en esta transmisión de conocimiento en los profesionales que se están formando académicamente, debido a que el conocimiento debe ser desarrollado y tomado en cuenta en las organizaciones.

La investigación de este proyecto se centra en el proceso de transferencia de conocimiento que se imparte en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con respecto a la deficiencia de conocimiento de los estudiantes de la carrera que se encuentran en semestres finales. En este sentido, la Institución de Educación Superior que se analiza y se dedica a formar profesionales de excelencia, humanistas e investigadores, quienes sean capaces de generar ciencia y tecnología, además de vincularse con la sociedad mediante la transferencia y difusión del conocimiento, arte y cultura para contribuir en la transformación social y económica de la localidad y país.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. General**

Determinar los factores que limitan la transferencia del conocimiento en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **6.2. Específicos**

- Revisar los fundamentos teóricos sobre la transferencia del conocimiento para la sustentación del proyecto a través de la investigación científica.
- Establecer la metodología adecuada para la recolección de datos a la población de estudio planteada en la investigación.
- Elaborar un informe de los resultados obtenidos en el estudio para el establecimiento de las conclusiones y recomendación respectivas.

## 7. ACTIVIDADES DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla N° 1. Actividades de los objetivos específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Objetivo 1</b> Revisar los fundamentos teóricos sobre la transferencia del conocimiento para la sustentación del proyecto a través de la investigación científica.	Búsqueda de información bibliográfica	Detallar los puntos a investigar	Temas más sobresalientes de la investigación
	Selección de información	Contenido Científico	Citas bibliográficas
	Organización de la información	Lectura del contenido	Resumen
	Redacción de los fundamentos científicos teóricos del proyecto	Obtención del marco teórico	Fundamentación Científica Técnica del proyecto
<b>Objetivo 2</b> Establecer la metodología para la recolección de datos en la investigación planteada.	Diseño de la encuesta	Cuestionario o guía de preguntas.	Estructura de la encuesta
	Pilotaje	Detectar posibles errores y corregir	Revisión por un docente
	Rediseño de la encuesta	Reformular las preguntas	Reestructuración de la encuesta
	Impresión de la encuesta	Obtener las encuestas necesarias	Encuestas impresas
	Determinación de la población	Tamaño de la población	Número de beneficiarios
	Aplicación de la encuesta	Información	Cuestionario
<b>Objetivo 3</b> Elaborar un informe de los resultados obtenidos en el estudio para el establecimiento de las conclusiones y recomendación respectivas.	Codificar la información.	Tabulación de datos	A través de Excel hojas de cálculo
	Efectuar un análisis.	Resultados	Análisis y discusión del proyecto.
	Establecer conclusiones y recomendaciones	Resultados relevante del problema	Elaboración y conclusión del proyecto.
	Redacción del informe final del proyecto	Conclusión del proyecto.	Informe final.

Elaborado por: Los investigadores

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. La transferencia**

El término de transferencia del conocimiento describe las actividades destinadas a trasladar el conocimiento, las habilidades y la propiedad intelectual de las universidades a las empresas. A menudo se le conoce como la tercera misión de la universidad, complementando las funciones tradicionales de la educación y de la investigación.

En concreto, la transferencia del conocimiento abarca muchas actividades, Todo ello facilita el flujo de conocimiento desde la academia al mundo empresarial. Las universidades emplean típicamente las actividades de transferencia del conocimiento la experiencia acumulada en educación y en investigación, contribuyendo al desarrollo económico transfiriendo conocimiento académico a la sociedad a través de una variedad de procesos.

Aunque la transferencia del conocimiento sea un componente importante de la gestión del conocimiento Davenport y Prusak, (2000), ha recibido una atención mínima por parte de la comunidad empresarial. “No obstante la transferencia del conocimiento podría representar no sólo una ventaja competitiva para una empresa, sino también una alternativa menos costosa a la creación y la adquisición del conocimiento” (p. 23).

Resulta interesante constatar cómo el consumo, utilización de recursos del conocimiento, provocan un doble enriquecimiento, tanto al oferente como al receptor de la transacción Davenport y Prusak, (2000). Por ejemplo, más que de forma individual ambos agentes pueden utilizar el conocimiento al mismo tiempo, y el conocimiento compartido estimula la creación del nuevo conocimiento.

Una revisión reciente de la literatura realizada por Ladd& Ward (2002) en el campo del conocimiento define los siguientes cinco factores que influyen en la transferencia del conocimiento:

Los canales de relación. Se refiere a la frecuencia y profundidad bidireccional del contacto entre personas, El grado de la semejanza (intereses, educación) entre los interlocutores o individuos, La depreciación y pérdida de conocimiento después de la transferencia. El autoconocimiento

de la organización, qué saben los individuos sobre ella, La divergencia de los intereses y la congruencia de metas individuales y de organización.

### **8.1.1. La actividad de transferencia**

El modelo de transferencia comprende las dimensiones y el proceso de transferencia, para lo cual nos hemos basado en el modelo de Bozeman (2000), sobre las dimensiones del proceso de Transferencia del Conocimiento. De acuerdo con este modelo los factores y agentes que intervienen en el proceso de transferencia son:

El objeto a transferir conocimiento científico, tecnologías físicas, métodos, procesos, Se trata del contenido, la forma y las posibilidades de comercialización de lo que se transfiere. Dicho objeto o conocimiento podrá ser más o menos complejo, más o menos tácito o explícito.

Los productores de conocimiento y sus características el investigador o grupo de investigación y su institución. El análisis de la institución como agente del proceso de Transferencia de Conocimiento, TC, es importante, porque la mayor o menor predisposición de los investigadores y sus grupos hacia la TC depende, en gran medida, de acciones o medidas institucionales. Estas acciones deben estar recogidas en las directrices de la política científica.

Las características de los medios de transferencia. Vehículos formales o informales, a través de los cuales se transfiere la tecnología y conocimiento licencia de patentes u otros títulos de propiedad industrial e intelectual, programas de investigación en colaboración, documentos, interacción personal, contratos o convenios, intercambio de personal, etc. (p. 56)

Los destinatarios o usuarios del conocimiento y sus características, tales como su capacidad de absorción, recursos, estrategias, localización.

El entorno de la demanda del conocimiento. Factores del mercado u otros como el contexto legal e institucional) relacionados con la necesidad existente en el entorno socio-económico, cultural, con el objeto transferido, precio de la tecnología o conocimiento, posibilidad de sustitución, relación con las tecnologías, conocimientos actualmente en uso, subvenciones, entre otros factores de transmisión del conocimiento.

### **8.1.2. Comprensión del proceso de Transferencia del Conocimiento**

Para comprender el proceso de transferencia tenemos que observar que la transferencia es un proceso de interacción, que no puede ser analizada fuera del contexto en el que tiene lugar y que es posible gracias a la existencia de una serie de estructuras y mecanismos creados.

En la concepción moderna de transferencia, la atención no se centra exclusivamente en la caracterización y análisis de los actores sino en las relaciones entre éstos. Este enfoque interactivo de la transferencia e innovación pone de relieve la no linealidad del proceso y el carácter socialmente distribuido de la producción del conocimiento. Así llegamos a una visión de la innovación y de la transferencia en redes cuyo flujo vital es el conocimiento. Esto implica asumir que diferentes agentes y organizaciones intercambian información y conocimiento para producir innovaciones en el marco de relaciones de cooperación y redes a nivel territorial local, regional, nacional o internacional. En definitiva y desde esta perspectiva, una innovación se produce a través de un proceso complejo que se desarrolla a través de redes de conocimiento para ser operativa.

Por lo tanto, la Transferencia de Conocimiento es un proceso de interacción social orientado hacia la producción y circulación de conocimiento que genera externalidades de aprendizaje. Este proceso interactivo es interno y externo a la organización, combina distintas capacidades y recursos organizacionales.

La Transferencia de Conocimiento no puede ser analizada fuera del contexto social específico en el que tiene lugar. Las condiciones del entorno moldean, facilitan u obstaculizan las relaciones de transferencia de conocimiento.

El sistema educativo y el mercado laboral son dos factores determinantes en el tipo de conocimiento generado y difundido. En ambos casos son necesarias estructuras que contengan, creen y distribuyan el conocimiento para estimular así la innovación. La Transferencia de Conocimiento para la innovación se produce en universidades, centros de investigación y se canaliza a través de estructuras formales y dinámicas informales de intercambio de conocimiento. En este aspecto adquieren gran relevancia las redes de empresas, los parques tecnológicos en un entorno apropiado.

Las universidades pueden intervenir activamente en tres aspectos dentro de este proceso de interacción con las empresas:

1. Generando nuevo conocimiento científico básico y también aplicado a través de sus propios grupos de investigación con el apoyo del sector público y privado
2. Dando formación con alta calidad de científicos, ingenieros, técnicos, administradores y demás profesionales, que satisfagan las demandas del comercio y la industria.
3. Cristalizando los avances de la investigación, creando una red de empresas industriales y de nuevos negocios.

La creciente implicación de las universidades en la transferencia del conocimiento y la comercialización de los resultados de la investigación que en ellas se producen responde, a demandas políticas que ven en éstas una fuente de innovación y de desarrollo económico y social. Sin olvidar que la actividad de transferencia puede contribuir a la financiación de la actividad investigadora.

Los agentes centrales del estudio son los siguientes: los productores de conocimiento, los receptores del conocimiento y los agentes dinamizadores de la transferencia.

- a) Productores de conocimiento: Grupos de Investigación y Personal Docente e Investigador. Prestan su apoyo a las empresas en materia de innovación. Es en las universidades en las que en muchas ocasiones surge el conocimiento del que se deriva la innovación, factor clave para la competitividad de las empresas.
- b) Agentes dinamizadores de la transferencia: Responsables y técnicos de la Oficina de Transferencia de Resultados y del Servicio de Investigación de la UTC. En ocasiones también los propios investigadores pueden ser agentes dinamizadores además de productores de conocimiento.
- c) Receptores del conocimiento: Sectores productivo y no productivo. Empresas, Estudiantes.

### **8.1.3. Modelo de factores de transferencia de contenido**

Dentro de la totalidad de factores involucrados en el aprendizaje en general, es de interés en esta investigación focalizarse en aquellos que se consideran en el proceso de transmisión de contenido en una escuela de administración y negocios.

De acuerdo a los enfoques expuestos del modelo de factores, tanto teóricos como empíricos, se identifican tres factores que tienen que ver, en primer lugar, con el aspecto emocional, de motivación y de relación del profesor con el estudiante; en segundo lugar, el operativo de transferencia de conocimientos o comunicación afectiva y el tercero, de la forma y nivel en el que el estudiante se involucra en el proceso de aprendizaje. Los tres factores son:

- La relación con el estudiante (RE): representa el tipo de actitud, atención, cuidado, motivación y comportamiento que el instructor/facilitador sigue al transmitir y relacionarse con sus estudiantes.
- La comunicación efectiva (CE): se refiere a las características y habilidades del instructor/facilitador y a la forma y los medios que utiliza para comunicar el contenido del curso.
- El aprendizaje activo (AA): representa el nivel de involucramiento que el instructor/facilitador demanda para transmitir el contenido al estudiante, de una manera efectiva. Se consideran las actividades que invitan al estudiante a involucrarse, en un aprendizaje colectivista o de cooperación, analógicamente a ciertas actividades que se dan en la empresa, tales como el trabajo en equipo. (Domenge, 2009)

## **8.2. La transferencia de conocimiento**

La transferencia de conocimiento es parte importante de la gestión del conocimiento. En términos simples se trata del momento en el cual un agente emisor comunica un conocimiento a un agente receptor o varios receptores. En este sentido, la transferencia de conocimiento es un proceso sistémico con flujos diversos y direcciones de circulación del conocimiento y con la participación de múltiples agentes. Por lo tanto (Pazos, 2008), “la transferencia de conocimiento a la sociedad y en particular con el traslado de las tecnologías creada por las instituciones de investigación a las empresa, pudiendo con ello cumplir con la tercera función de la universidad” (p. 35).



El aprendizaje efectivo ha sido un objetivo en toda escuela de administración y negocios que busca la calidad en sus programas de estudio. Sin embargo, en la actualidad, los métodos y estrategias utilizadas en la transferencia de contenidos en estas escuelas se han vuelto un reto que ha sido motivo de preocupación en muchas de ellas. Este reto incluye consideraciones sobre las motivaciones y medios de aprendizaje de las nuevas generaciones y sobre las nuevas tecnologías de información tan familiares a estas generaciones y que en muchos casos, no han sido totalmente asimiladas por las instituciones educativas y sus docentes.

Asimismo, la transferencia del conocimiento dentro de la empresa se define según (Gil & Carrillo, 2013) mencionan que el proceso con el cual una unidad (departamento, división, grupo) “es afectada por la experiencia de las otras. Con estas dos definiciones, se entiende que, por un lado, se trata el tema de la transferencia como un todo integrado y que se obtiene como resultado un nuevo conocimiento producto de la interacción que ocurre dentro” (p. 21).

El simple hecho de presentar conocimiento no es transferencia. El acceso es necesario, pero de ningún modo suficiente para garantizar que el conocimiento se usará. Cabe resaltar que la transferencia de conocimiento tiene como objetivo mejorar la capacidad de una organización para hacer cosas. En otras palabras, la empresa debe orientarse a la generación de conocimiento, en el sentido de crear valor o incrementarlo en todo caso y darle utilidad al conocimiento transferido en los procesos y las actividades diarias aplicables a una empresa. Asimismo, se debe aclarar que incluso si se realiza la transmisión y la absorción de conocimiento, pero esto no conlleva a un cambio de comportamiento o forma de actuar, entonces no está siendo efectiva ni útil.

### **8.2.1. Características del proceso de la transferencia de conocimiento**

En términos generales, la transferencia del conocimiento se caracteriza por las orientaciones y la variación de éstas en el tiempo. Esto nos ayuda a darnos cuenta de la complejidad estructural de la transferencia de conocimiento en el mundo empresarial. Sin embargo, eso hace más atractivo su estudio y, por ende, el aprovechamiento de los canales de generación de conocimiento (maneras de transmisión), la difusión y uso del mismo para el logro de cambios organizacionales. Para (Lizarraga, 2010) en lo referente a las competencias de la educación superior indica que:

La transferencia tiene que ver con la aplicación del conocimiento, de las competencias y de las conductas adquiridas a otras circunstancias, bien sean de la misma materia o bien de otras áreas de conocimiento o de actividades extrauniversitarias, para demostrar que se ha logrado un aprendizaje, un dominio de las habilidades y de los conocimientos adquiridos y un desarrollo óptimo de las capacidades. (p. 124)

El desarrollo del conocimiento depende de la aplicación del proceso de transferencia de conocimiento, la tecnología y el avance de la ciencia ha permitido que el proceso de enseñanza obtenga mayores ventajas en producir y desarrollar las habilidades de los estudiantes. Considerando los recursos que envuelven la educación superior alguno de las etapas de los procesos de transmisión de conocimientos, para los procesos de transferencia del conocimiento son los siguientes:

**Inicio:** En esta etapa se reconoce una necesidad de conocimiento para la organización, que requiere de una búsqueda de dicho conocimiento, y la transferencia de dicho conocimiento para satisfacer una necesidad.

**Implantación:** En esta etapa se realiza la transferencia del conocimiento, dicho proceso requiere la identificación de la fuente de conocimiento, y el flujo que debe recorrer hasta su cliente (o destinatario).

**Incremento:** En esta etapa el destinatario utiliza el conocimiento transferido, aplicándolo a los problemas no resuelto anteriormente, precisamente identificado y clasificados.

**Integración:** En esta última etapa el conocimiento transferido, y utilizado con el éxito, se institucionaliza y transforma en rutina dentro de la organización. (p. 71).

Los factores de influencia en la transferencia del conocimiento permiten identificar las características negativas y productivas en el proceso de enseñanza que los docentes proponen relacionando los componentes de la transferencia de conocimiento en los estudiantes.

De la misma manera, este esquema, también, es adoptado por otros trabajos que se apoyan en esta concepción de la transferencia de conocimiento como un acto de comunicación entre los que cabe destacar que para (Hernández, 2006) menciona que:

Existen mecanismos de transferencia educativa que aprovechan los avances y resultados de la investigación científica y tecnológica en aspectos tales como la formación de personal altamente calificado, la formación de profesores de todos los tipos y niveles de la estructura educativa del país, la actualización y reforma de planes y programas de estudio, la producción de libros de texto y otros materiales para el sistema educativo. (p. 127)

Así como este factor, se han estudiado otros como la capacidad de retención, la experiencia del receptor, la motivación personal, la oportunidad de aprendizaje, la habilidad para enseñar, por nombrar algunos.

### **8.2.2. Interacción de docentes a estudiantes**

El docente está encargado de conseguir el mayor conocimiento de los estudiantes para evitar el prejuizarlos, considerando que las personas no son lo que hacen, si más bien su comportamiento y habilidades demostradas, en la cual el profesor logre determinar el conocimiento real sobre el estudiante. De tal forma que se dé, de manifiesto la interrelación entre el docente y los estudiantes, con la finalidad de agilizar al proceso de comunicación y de esta manera transmitir los conocimientos de forma eficiente, formando a profesionales de calidad y pertinencia social. Según (Orozco & etal., 2016) menciona que los docentes deben considerar que en:

En la didáctica existen diversos elementos a estudiar. Uno de ellos corresponde a la comunicación entre alumno y profesor, es decir, a la narrativa que se da en las interacciones didácticas que permite el intercambio entre personas (docentes y estudiantes), de objetos (contenidos de estudio) y situaciones de enseñanza-aprendizaje, en condiciones definidas por el ámbito de desempeño que permiten analizar holísticamente los aspectos psicopedagógicos que intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje de las ciencias, así como las relaciones que se establecen entre los diferentes actores que lo conforman como docentes-estudiantes-objetos referentes; estudiante-objetos referentes y estudiante-objetos referentes-docente.

En este sentido por interacción didáctica se refiere a la comunicación intencional estructura y especializada para la enseñanza y el aprendizaje de conocimientos escolares, cuya forma comunicativa es una narración. Se reconocen tres grandes modelos a) de transmisión, b) sistémico instruccional y c) conversacional. (p.20).

### **8.2.3. Actividades cognitivas**

Los buenos profesores desarrollan las habilidades de los estudiantes para pensar. Para conseguir esto los profesores deben comprobar cómo funciona el pensamiento en los seres humanos. En concepto de aprendizaje significativo es especialmente importante para el desarrollo del pensamiento del estudiante. Los buenos profesores son capaces de organizar actividades de

aprendizaje significativos. Los buenos profesores ayudarán a los estudiantes en esta tarea comprendiendo y promoviendo los procesos de sensibilización, atención, adquisición, personalización y recuperación que determinan la medida en que los estudiantes son capaces de aprender significativamente. (p.20). (Jesús Beltrán Llera, 1995)



**Figura 1:** Ciclo de conocimiento  
**Fuente:** (Lizarraga, 2010)

El pensamiento creativo, la autogestión, la autoestima, el sentido de logro, la inclinación al estudio, y el aprendizaje significativo a partir de la interacción social. Estamos convencidos que el desarrollo de estas características es de valor inestimable, para el ámbito académico, personal, social y profesional del estudiante.

#### 8.2.4. Estándares de calidad educativa

Los estándares operan en todas las cosas, pero no así en cuanto a la educación. En esta área sólo recientemente se están generando estándares. A pesar de las múltiples conexiones que existe entre el sistema educativo y la sociedad. Para establecer que es una educación de calidad se necesita identificar qué tipo de sociedad se quiere tener ya que un sistema educativo será de calidad en la medida en que contribuya a la consecución de la meta planteada.

Para que exista calidad educativa debe haber equidad en este caso se refiere a la igualdad de oportunidades, al acceso de todas las personas a los servicios educativos que garanticen aprendizajes necesarios y a la culminación del proceso educativo.

“Los estándares de calidad educativa son descripciones de los logros esperados de los diferentes actores e instituciones del sistema educativo”. (Sánchez Rial, A.; 2009, p 59)

La utilización de los estándares permiten señalar las metas educativas para conseguir una educación de calidad, cuando se aplica los estándares a los estudiantes, se refiere a los conocimientos, destrezas y actitudes que estos deben adquirir como consecuencia del proceso de aprendizaje. Por otro lado, cuando los estándares se aplican a profesionales de la educación se refiere a lo que estos deben hacer para asegurar que los estudiantes alcancen los aprendizajes deseados.

Y cuando los estándares se aplican a los establecimientos educativos, se refiere a los procesos de gestión y prácticas institucionales que contribuyen a que todos los estudiantes logren los resultados de aprendizaje deseados.

Los estándares propuestos aspiran a tener las siguientes características:

- Ser objetivos, básicos comunes por lograr.
- Está referido a logros o desempeños observables y medibles.
- Ser fáciles de comprender y utilizar.
- Estar inspirados en ideales educativos.
- Estar basados en valores ecuatorianos y universales.
- Ser homologables con estándares internacionales pero aplicables a la realidad ecuatoriana.
- Presentar un desafío para los actores e instituciones del sistema.

Por lo tanto el sistema educativo será de calidad cuando se den las mismas oportunidades a todas las personas y en medida en que los servicios se ofrecen contribuyan alcanzar las metas que se aspira para el país.

#### **8.2.5. Escuela de calidad**

Se la puede considerar como una comunidad educativa ya que promueve la equidad y garantiza que los estudiantes adquieran los conocimientos, desarrollen competencias y habilidades

necesarias para alcanzar una vida personal y familiar, participen en el trabajo productivo y que sigan aprendiendo a lo largo de toda su vida.

“Es la escuela que asume de manera colectiva la responsabilidad por los resultados de aprendizaje de los alumnos y se compromete con el mejoramiento continuo del aprovechamiento escolar.”(Cano García, E. 2010, p 97).

La mejoría de la calidad no solo está en la mejoría de los insumos del sistema educativo es decir en los programas, maestros, libros y materiales si no en la capacidad de organización de las escuelas y en el empeño que muestran para orientar responsablemente las tareas y el propósito fundamental de que todos los estudiantes aprendan. Si todos los docentes, directivos, alumnos y padres de familia forman una comunidad educativa se puede identificar necesidades, problemas y metas realizables orientadas a la mejoría de la calidad educativa.

#### **8.2.6. Factores que afectan la calidad educativa**

El objetivo central de la revisión, es incrementar el conocimiento de los factores críticos que afectan la calidad de la educación, para facilitar el diseño de políticas que ayuden a tener una calidad educativa.

Muchos trabajadores del sector de la educación en América Latina argumentan que los problemas y soluciones relacionados a la localidad de la educación son bien conocidos pero existen factores como el efecto familiar, efecto comunidad y efecto escuela que afectan la educación. (Grimas Cinta, P., 2009; p 29)

#### **Factor: efecto familiar**

Generalmente se puede pensar que este factor estaría determinado principalmente por el nivel de ingresos al hogar pero es mucho más complejo de lo que se ve, tiene que ver con el mundo de vida en que nace y se desarrolla el estudiante, muchas veces el nivel socio-económico de los padres es importante, también es relevante en el caso de los estudiantes provenientes de hogares de escasos recursos, la organización de la familia, su clima afectivo y la socialización lingüística.

### **Factor: efecto comunidad**

Algunas veces se utiliza indicadores del barrio es decir cuál es su participación y confianza para medir el efecto de comunidad en el rendimiento académico. Estos estudios muestran que hay niños que viven en lugares donde se muestra que la organización de los barrios es desorganizada, con un menor involucramiento en la institución y menos actividades comunitarias esto puede tener un gran impacto en el logro académico de los estudiantes.

### **Factor: efecto aula**

Se puede decir que en este factor se opta por una metodología más restringida y exigentes es decir no existe comunicación entre el docente y el alumno. En general, se estima que el efecto escuela depende de la calidad de la docencia impartida.

#### **8.2.7. Estándares de aprendizaje**

Se refiere a todos los conocimientos, habilidades y actitudes que debe tener un estudiante ya que con estos estándares se describe los logros educativos que se espera que los estudiantes alcancen en los distintos momentos de la trayectoria universitaria. Además constituye una apuesta por la calidad y equidad que debe poseer el sistema educativo para lograr que todos los estudiantes logren ciertos aprendizajes sin importar el origen socioeconómico, cultural o étnico.

#### **Estándares de desempeño profesional**

Por otra parte se refiere a los conocimientos, habilidades y actitudes que debe poseer el docente para asegurar que los estudiantes alcancen los aprendizajes deseados es decir lo que debe realizar el profesor, de las prácticas pedagógicas que tienen más relación con el aprendizaje de los estudiantes.

Los estándares de desempeño directivo no son más que la gestión y liderazgo que debe tener un director dentro de la institución educativa para lograr un buen desempeño de los docentes, la buena gestión del centro escolar, y los logros de aprendizaje de los estudiantes.

## **Estándares de gestión institucional**

Son todos los procesos y prácticas institucionales que ayudan a que los estudiantes alcancen los aprendizajes deseados los estándares de gestión institucional hacen referencia a los procesos de gestión y prácticas que tiene la institución educativa que contribuye a que todos los estudiantes logren los resultados de aprendizaje esperados, a que los actores de la universidad se desarrollen profesionalmente, y a que la institución se aproxime a su funcionamiento ideal.

En conclusión se podría decir que los estándares de aprendizaje describen lo que los maestros deben enseñar y lo que los estudiantes deben aprender. En cuanto a los estándares de desempeño profesional esta basados en el mejoramiento pedagógico del maestro para enseñar a sus alumnos o más bien como este optimiza su enseñanza y logra que los educandos aprendan.

Mientras tanto el estándar de gestión escolar es una guía sobre cómo y para que la universidad se organiza para constituirse en una plataforma que ayude en el aprendizaje del estudiante en los procesos de mejora académica.

### **8.2.8. Propósitos de los estándares de calidad educativa**

Una causa importante en cuanto a los propósitos que tiene la calidad educativa es la de poder contar con los recursos necesarios y suficientes para estar en condiciones de proporcionar a los estudiantes las herramientas mínimas necesarias para que estos se apropien de los conocimientos impartidos en el aula.

El principal propósito de los estándares es orientar, apoyar y monitorear la acción de los actores del sistema educativo hacia su mejoramiento continuo. Simultáneamente, permitirán a los tomadores de decisión obtener insumos para revisar las políticas públicas dirigidas a mejorar la calidad del sistema educativo. Vidiella, Antoni; (2011; p 126)

- Proveer información a las familias y a otros miembros de la sociedad civil para que estos puedan exigir una educación de calidad.
- Proveer información a los actores del sistema educativo, para que estos puedan determinar qué es lo más importante que deben aprender los estudiantes, cómo debe ser un buen docente, un buen directivo y cómo debe ser una buena institución educativa.
- Proveer información a las autoridades educativas, para que estas puedan, diseñar e implementar sistemas de evaluación de los diversos integrantes e instituciones del sistema educativo, e implementarlos.



### 8.3. El conocimiento

El tema del conocimiento es amplio y existen varias teorías para explicarlo. Como concepto, el conocimiento significa entendimiento de una materia con un objetivo específico. La adquisición de conocimiento, en cambio, implica necesariamente un proceso mental, de carácter cognitivo, ligado al aprendizaje, a la percepción, la comunicación, la asociación y al razonamiento. Sin embargo, desde el punto de vista epistemológico, el conocimiento es algo más profundo.

Hernández señala, El conocimiento es una aplicación de datos e información que existe solo en la mente humana es una propiedad individual y nunca es totalmente compartido, solo parcialmente. Así, esta definición trata de explicar que el conocimiento está en un nivel más alto que los datos y la información, ya que el conocimiento es dinámico y cambia constantemente en cada persona.

Por otro lado, otra concepción intenta dar énfasis al propio término por su finalidad, el conocimiento es un activo fundamental porque prácticamente cada persona debe tomar decisiones y, a fin de que las decisiones sean acertadas es preciso contar con el conocimiento pertinente Woodward, (2001), manifiesta que:

De este modo, el conocimiento es indispensable en cada momento, puesto que sirve a las personas para tomar mejores decisiones en un entorno específico. Por ejemplo, si el empleado de una empresa tiene que elegir entre qué nuevo producto lanzará al mercado, o modificar procesos para hacer más eficiente un área, debe conocer concretamente sobre la empresa, el mercado en el que se desarrolla para lograr el éxito. Como se puede ver, cada uno de los autores citados considera que el conocimiento es un recurso que debe ser un objetivo de la empresa el poder gestionarse y capturarse, que es un proceso que realizan solo las personas. (p. 45)

Aunque un ordenador pueda captar y transformar datos en información, sólo el ser humano puede convertir estos datos y esa información en conocimiento Bueno, (2000). “El conocimiento es relevante en cada contexto particular y las personas que lo manejan son eficientes y claves gracias a ello. Todos nosotros poseemos y utilizamos tanto el conocimiento tácito como el explícito, aunque algunas tareas requieren un uso mayor de uno que del otro”. (p. 12)

Sin embargo, resulta aún más práctico saber qué tipo de conocimiento se requiere y comparte dentro de una organización. Pues bien, el conocimiento puede ser tácito o explícito. El conocimiento explícito es formal y se encuentra en las bases de datos, las normas, los manuales y procedimientos, por lo que el conocimiento tácito está vinculado a la observación, la aplicación, los errores, los éxitos, en general de la experiencia individual.

Asimismo, el conocimiento tácito proviene de la forma cómo los empleados cumplen con su trabajo en una empresa y está basado en las reglas informales, anécdotas, principios y pautas desarrolladas por pares y difundidas informalmente entre ellos. La diferencia entre estos dos tipos de conocimiento está relacionada con el grado de formalización y con la exigencia de cercanía física para la formación del conocimiento.

En adición, Hernández define el conocimiento tácito de la siguiente manera el conocimiento resultante de la propia experiencia y comprende factores intangibles, tales como consideraciones personales, perspectivas, y el propio sistema de valores. Por lo cual se puede decir que sería difícil de ser transferido, pero eso no quiere decir que sería imposible hacerlo.

En base a la definición de Hernández, existen dos dimensiones del conocimiento tácito. La primera es la técnica y se refiere a las habilidades adquiridas por medio del aprendizaje informal, La segunda se denomina cognitiva y se basa en las percepciones, consideraciones, valores que son propios de un individuo. Pero cabe preguntarse por qué se hace hincapié en la tipología del conocimiento y en la definición de conocimiento tácito y explícito. La respuesta es sencilla: el conocimiento explícito y tácito ayudan a definir el término conocimiento operativo, el cual es relevante en esta investigación.

El conocimiento operativo se conforma por el conocimiento explícito, pero es esencialmente conocimiento tácito, ya que resulta de la práctica de una persona, la aplicación del conocimiento que se ha acumulado durante un período de tiempo. No obstante, el conocimiento tácito no se considera subjetivo al ser creado socialmente, pero es difícil de capturar, ya que está almacenado en la mente de las personas. Por esta razón, en una empresa debe existir la preocupación de que si una persona que trabaja ahí se va, el conocimiento se pierde. Como prevención, las organizaciones deben entender que el conocimiento explícito puede almacenarse y ser un medio para conectar a las personas para, posteriormente, preguntarles y poder obtener el conocimiento tácito.

### 8.3.1. Estrategias de aprendizaje

La importancia de las estrategias de aprendizaje viene dada por el hecho de que engloban aquellos recursos cognitivos que utilizan el estudiante cuando se enfrenta a situaciones de aprendizaje; además, cuando se hace referencia a este concepto no sólo se contemplan los componentes cognitivos del aprendizaje, sino va más allá, al incorporar elementos directamente vinculados con componentes del control ejecutivo del estudiantes, como la disposición y motivación, y las habilidades de monitoreo, planificación y regulación que el sujeto pone en marcha cuando se enfrenta al aprendizaje.

Según (Lomelí, 2006) “En investigaciones recientes se ha observado la necesidad de que los universitarios adquieran estrategias cognitivas y efectivo-motivacionales que le permitan lograr un aprendizaje más efectivo en escenarios educativos” (p.33).

Las estrategias para desarrollar el conocimiento en los estudiantes de educación superior se enfocan en aspectos afectivos, cognitivos y motivacionales que les permiten asimilar las asignaturas en el transcurso de su formación académica, entre las estrategias esta las siguientes:

- Colaborar y comunicarse. Interactuar y aprender con los iguales.
- Actividades semipresenciales y a distancia.
- Incorporación real de tutorías individuales, trabajo autónomo y en pequeños grupos y otras estrategias.
- Desarrollar capacidades reflexivas y una aproximación intensiva a los contenidos.
- El método es parte del contenido.
- Fomentarla autonomía y la imaginación.

## 9. PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Cuáles son los factores que inciden en la transferencia del conocimiento en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

## 10. METODOLOGÍA

Para este proyecto se ha visto pertinente trabajar un enfoque de investigación que se basa en el enfoque cuantitativo. Con el fin de obtener una información acertada sobre el problema, se utiliza la metodología descriptiva en la determinación del comportamiento de los involucrados, en el caso la reacción de los estudiantes y docentes sobre los inconvenientes que han tenido en asimilar las asignaturas de la Carrera de Ingeniería Comercial.

La investigación descriptiva aplicada por los investigadores, detallan los inconvenientes que enfrentan los estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza dentro de las actividades de la Carrera de Ingeniería Comercial. Además, manifestando las limitaciones que se perciben sobre los factores que están relacionados con la transferencia de conocimientos de parte de los docentes y como los estudiantes asimilan las enseñanzas, para ponerlas en práctica en su formación profesional. Para lo cual se utilizó como sustentos teóricos a documentos bibliográficos, artículos científicos que dan una visión del proceso y las causas y efectos de factores que inciden en una correcta transmisión de conocimientos. A través del informe se consideró el modelo (Domenge, 2009) de los factores que interviene en la transferencia como; la relación con el estudiantes (RE), la comunicación efectiva (CE), aprendizaje activo (AA).

La investigación decampo realizada que corresponde a la institución de educación superior la Universidad Técnica de Cotopaxi, con lo que se tuvo acceso al personal docente y estudiantes la Carrera de Ingeniería Comercial para realizarles una encuesta que permitió conocer las necesidades de los estudiantes, a través de un análisis crítico se estableció los factores de transmisión del conocimiento en los estudiantes.

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, o no viene al caso.
- Tabulación o cuadros según variables
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

El análisis bibliográfico-documental aportó al desarrollo teórico y científico del proyecto, que sirvió como sustento sobre la contextualización del conocimiento y las metodologías de

transmisión para estudiantes de educación superior, el uso de libros, revistas, páginas web, como fuentes secundarias permitió un análisis de los factores que están relacionados con la transferencia de conocimientos. Utilización del método inductivo permitió identificar las necesidades de aprendizaje por cada estudiante hasta llegar a un conocimiento de la totalidad del conocimiento en el proceso de la formación académica de las personas que asiste a la institución de educación superior sujeta a estudio.

La encuesta es utilizada para el levantamiento de la información de los involucrados directos con la problemática sobre la transmisión de conocimiento hacia los estudiantes, la técnica fue aplicada a los docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El procesamiento de la información, se partió de la tabulación de la información recolectada a los involucrados con la temática para lo cual se aplicó el programa SPSS y para la graficación de los resultados se trabajará con los gráficos de sectores. Luego se procedió al análisis de los resultados en donde se determinó de forma cuantitativa los datos que se obtienen de la unidad de estudio investigada.

Una vez analizada la información se realizó la interpretación de los resultados, esto permitió conocer los factores que limitan la transferencia del conocimiento en los estudiantes.

### **10.1. Población de estudio**

La unidad de estudio representa la población o segmento que es objeto de estudio para el proyecto se consideró; a los 17 docentes y 29 estudiantes de octavo semestre y 27 de noveno semestre de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se tomaron de referencia solo dos cursos de la carrera, por motivos que son quienes por estar en una etapa final de su formación académica, estos estudiantes cuentan con un criterio más amplio y la percepción sobre los inconvenientes de la asimilación de conocimiento que obtuvieron durante su proceso de formación profesional.

**Tabla N° 2.** Población de estudio

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Docentes	17
Estudiantes de Octavo	29
Estudiantes de Noveno	27
<b>Total</b>	<b>73</b>

**Fuente:** Carrera de ingeniería comercial.

**Elaborado por:** La investigadoras

La población que es objeto de estudio al ser reducida no necesita el cálculo de la muestra estadística, por lo tanto en la presente investigación se tomó la decisión de trabajar con toda la unidad de estudio.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1. Análisis y discusión de las encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo y noveno semestre.

#### 1. ¿Usted tuvo el deseo de cambiarse de carrera, en el transcurso de su formación académica?

Tabla N° 3. Deseo de cambio de carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	7,1	7,14	7,14
	A veces	31	55,4	55,36	62,5
	Nunca	21	37,5	37,50	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

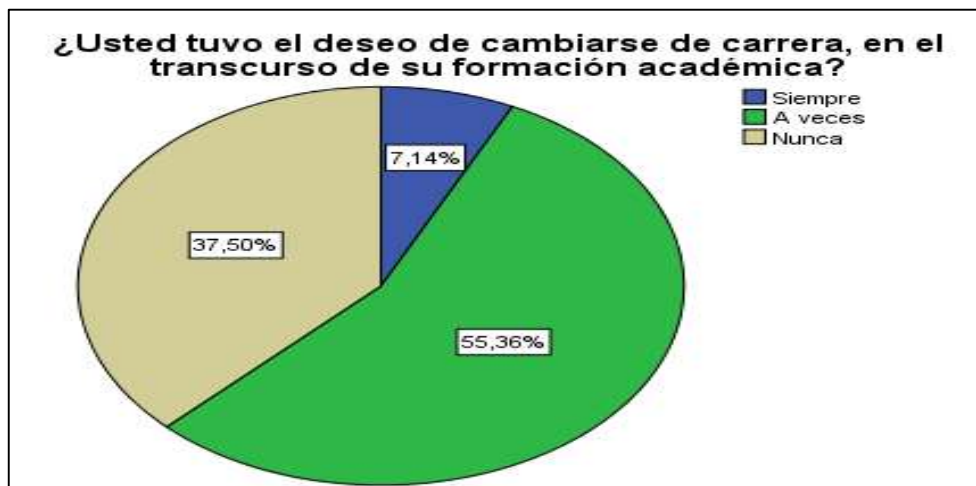


Figura 2: Deseo de cambio de carrera

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

El 55.36% de los estudiantes encuestados manifiestan que a veces han tenido la idea de cambiarse de carrera, un 37.50% indica que nunca tuvo ese pensamiento y el 7.14% expresa que siempre le pareció una opción del cambio de carrera. Lo que significa que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial han pasado por esa etapa de cambiarse de carrera, esto denota que los estudiantes no tuvieron una guía para poder elegir su carrera ni conferencias que les conversen de que se trata la carrera que los estudiantes decidieron seguir.

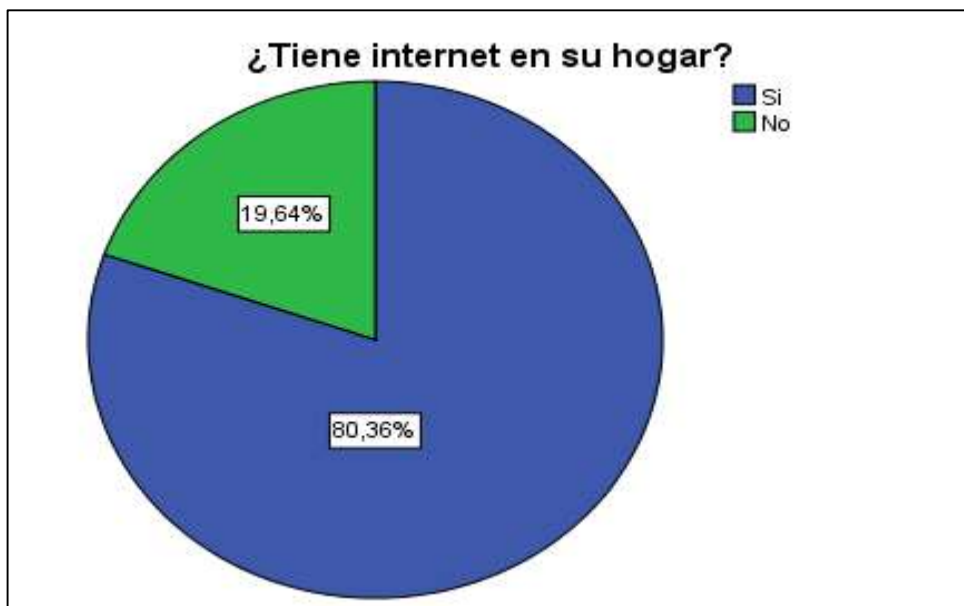
## 2. ¿Tiene internet en su hogar?

**Tabla N° 4.** Tiene internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	45	80,4	80,4	80,4
	No	11	19,6	19,6	100,0
Total		56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 3:** Tiene internet

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 80.36% de los estudiantes encuestados indican que si cuentan con internet en su hogar, un 19.64% en cambio menciona que no dispone de internet. Se denota que la mayor parte de los estudiantes de la carrera tiene instalado internet en sus hogares, esto les permite realizar de mejor manera las tareas investigativas. Es recomendable que los estudiantes de nivel superior cuenten con internet para sus consultas.



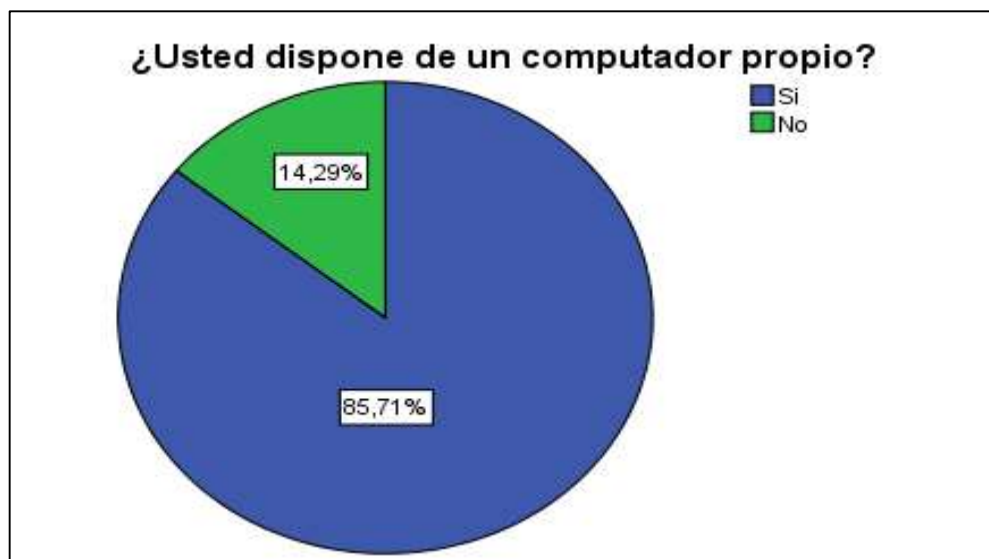
### 3. ¿Usted dispone de un computador propio?

**Tabla N° 5.** Dispone de un computador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	48	85,7	85,7	85,7
	No	8	14,3	14,3	100,0
Total		56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 4:** Dispone de un computador

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 85.71% de los estudiantes expresan que si cuentan con un computador propio para la realización de sus tareas, un 14.29% en cambio menciona que no dispone de esta herramienta tecnológica. Lo que indica que la mayoría de los estudiantes encuestados dispone de un computador propio para sus actividades académicas, es adecuado que un estudiante de nivel superior cuente con esta herramienta tecnológico, porque esto le permite facilitar los trabajos investigativos.

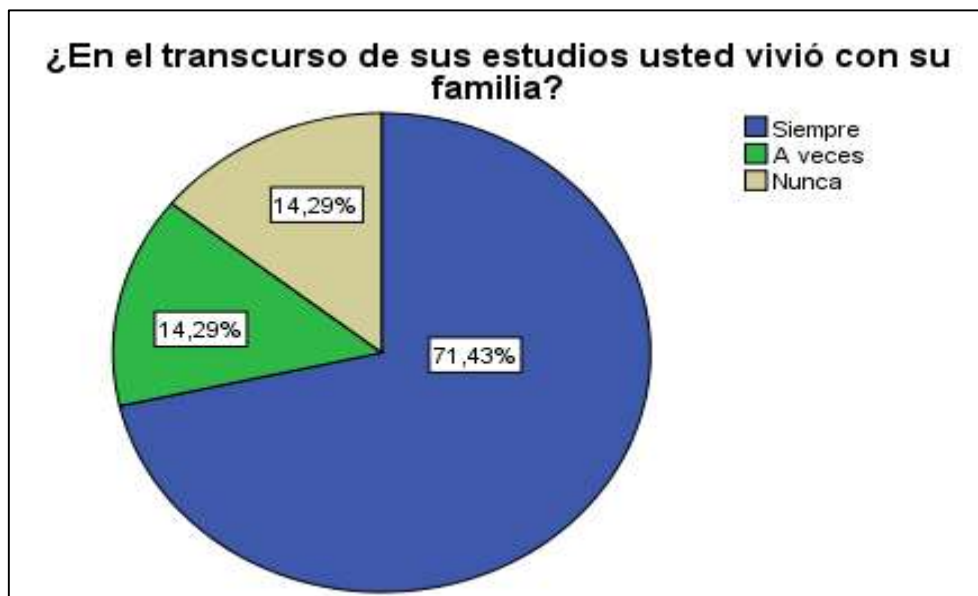
#### 4. ¿En el transcurso de sus estudios usted vivió con su familia?

**Tabla N° 6.** Vivir con la familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	40	71,4	71,4	71,4
	A veces	8	14,3	14,3	85,7
	Nunca	8	14,3	14,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 5:** Vivir con la familia

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis y discusión

Un 71.43% de los encuestados indica que siempre pasó con la familia en el trayecto de sus estudios superiores, el 14.29% en cambio expresa que a veces está con la familia y otro 14.29% menciona que nunca ha pasado con su familia. Gran parte de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial convivió con la familia durante su vida de formación académica, lo que significa que el apoyo familiar es un elemento importante para alcanzar el objetivo profesional. Los estudiantes que no se encuentran con su familia tienden a desertar más fácilmente de sus estudios.

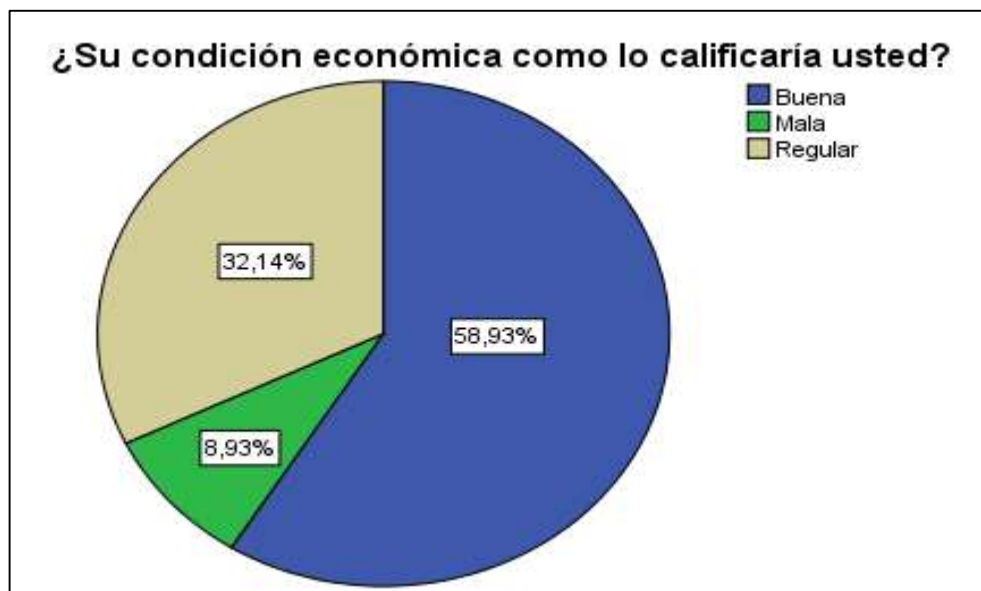
## 5. ¿Su condición económica como lo calificaría usted?

**Tabla N° 7.** Condición económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	33	58,9	58,9	58,9
	Mala	5	8,9	8,9	67,9
	Regular	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 6:** Condición económica

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

## Análisis y discusión

Para el 58.93% de los estudiantes el nivel económico que poseen es bueno, un 32.14% establece que posee una economía regular y el 8.93% indica que su condición económica regular. Lo que denota que la mayor parte de los estudiantes cuentan con una condición económica aceptable. A pesar de que a la universidad a la que asisten los encuestados es gratuita, los futuros profesionales poseen los recursos para estudiar en una institución privada.

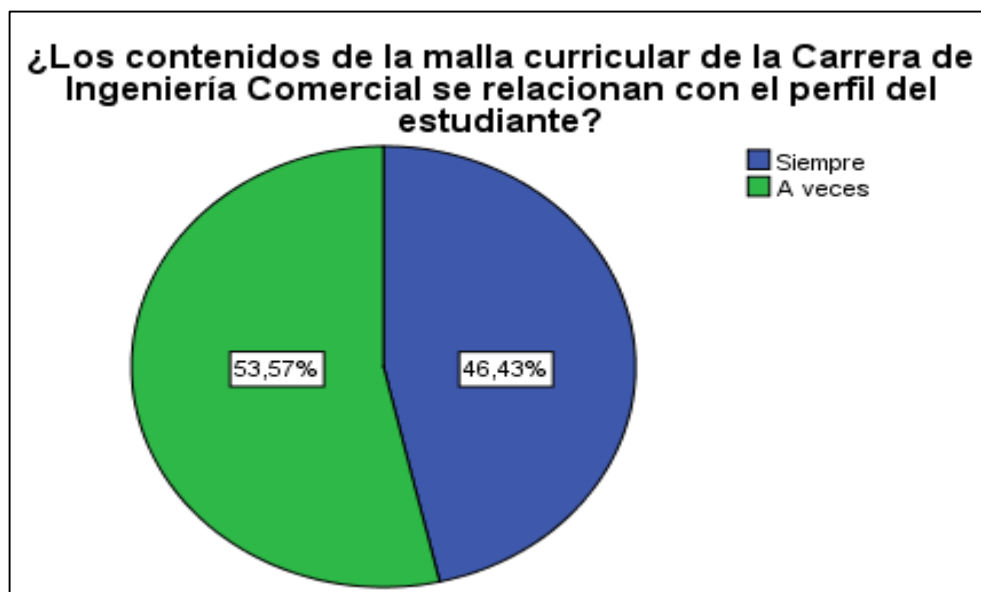
## 6. ¿Los contenidos de la malla curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial se relacionan con el perfil del estudiante?

**Tabla N° 8.** Malla curricular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	26	46,4	46,4	46,4
	A veces	30	53,6	53,6	100,0
Total		56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 7:** Malla curricular

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 53.57% de los encuestados manifiestan que a veces a su criterio la malla curricular está acorde con el perfil profesional necesario para el campo laboral, un 46.43% en cambio indican que la malla tiene los contenidos necesarios para la formación académica de un profesional administrativo. Lo que demuestra que los estudiantes están poco satisfechos con los contenidos de la malla curricular y que esto les puede perjudicar en su desenvolvimiento laboral, es necesario que los decanos y autoridades académicas de la facultad actualicen constantemente los contenidos de las mallas curriculares que permita estar a la vanguardia de los requerimientos de mundo globalizado en el que nos encontramos.

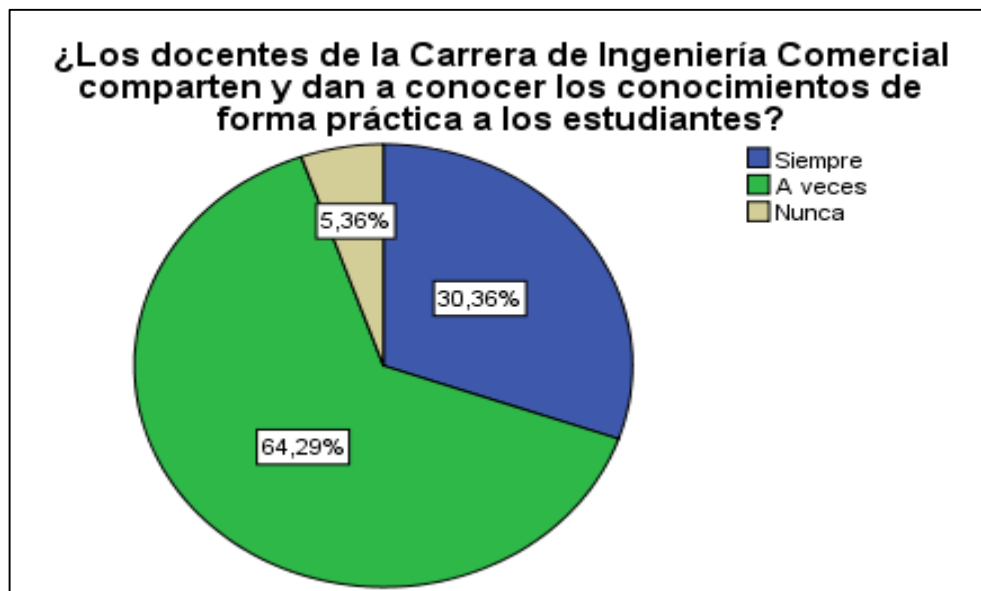
## 7. ¿Los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial comparten y dan a conocer los conocimientos de forma práctica a los estudiantes?

**Tabla N° 9.** Clases prácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	17	30,4	30,4	30,4
	A veces	36	64,3	64,3	94,6
	Nunca	3	5,4	5,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 8:** Clases prácticas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 64.29% de los estudiantes reconocen que a veces los docentes de la carrera comparten o dan a conocer los conocimientos de forma práctica, un 30.36% expresa que siempre y el 5.36% menciona que nunca las clases son con casos prácticos. Esto demuestra que a la percepción de la mayoría de estudiantes la cátedra de los docentes es más teórica que práctica, es recomendable que los catedráticos de la carrera tomen la metodología práctica para transferir los conocimientos a los estudiantes, con la finalidad de fomentar un aprendizaje significativo.

## 8. ¿La metodología que aplican los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial es la adecuada para la transferencia de conocimiento?

Tabla N° 10. Metodología del docente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	14	25,0	25,0	25,0
	A veces	40	71,4	71,4	96,4
	Nunca	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

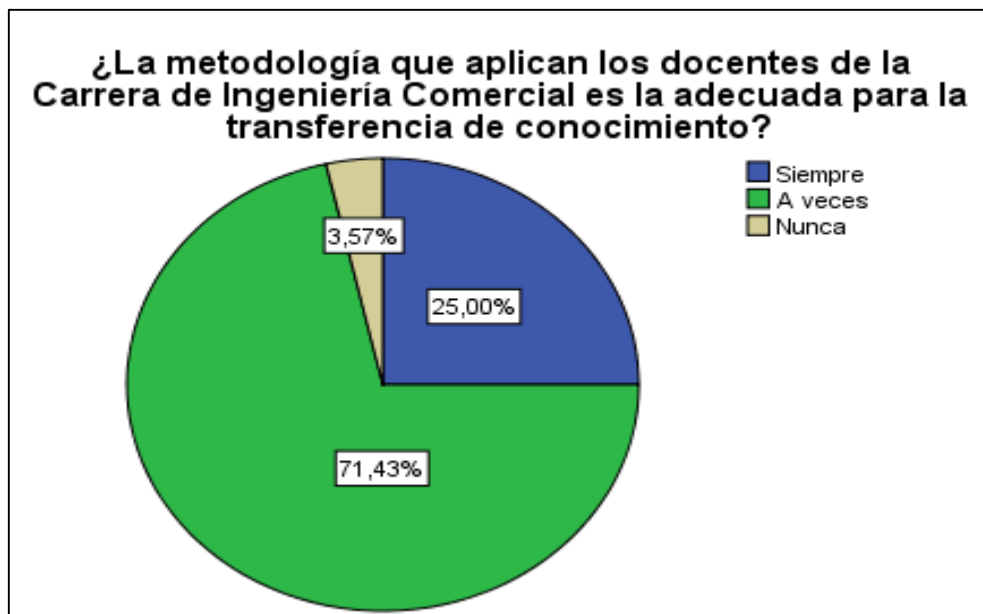


Figura 9: Metodología del docente

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

El 71.43% de los encuestados mencionan que a veces la metodología que aplica el docente es beneficiosa para la transferencia de conocimiento, un 25% expresa que siempre y tan solo al 3.57% de los estudiantes nunca la metodología ha sido la apropiada. Lo que demuestra que para gran parte de los estudiantes no se siente conforme con la metodología utilizada por los docentes de la carrera, por lo tanto es recomendable que los docentes innoven sus metodologías de enseñanza que facilite la transferencia del conocimiento.

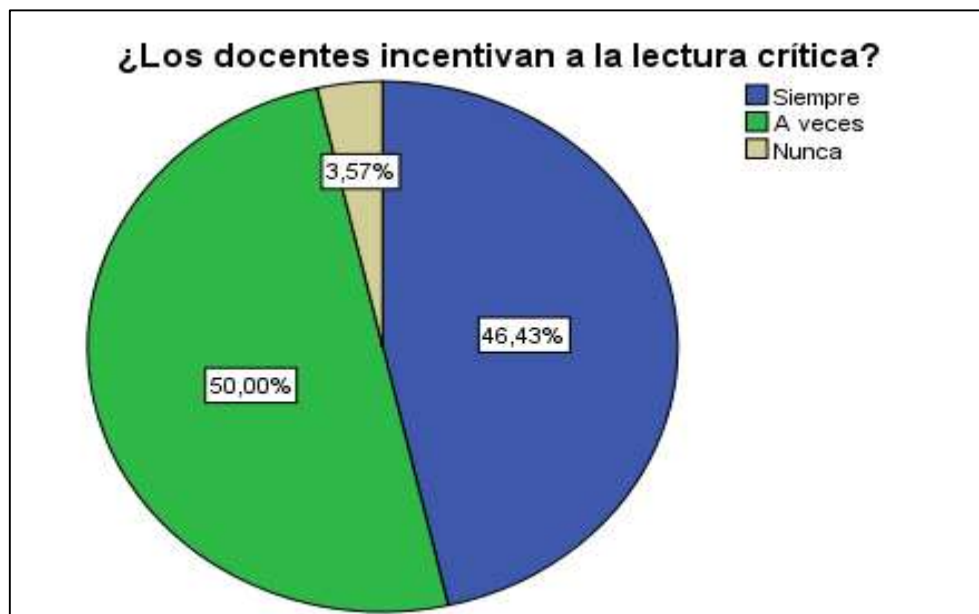
## 9. ¿Los docentes incentivan a la lectura crítica?

**Tabla N° 11.** Incentivo a la lectura crítica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	26	46,4	46,4	46,4
	A veces	28	50,0	50,0	96,4
	Nunca	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 10:** Incentivo a la lectura crítica

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 50% de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial a veces el docente les ha incentivado al desarrollo de la lectura crítica, un 46.43% menciona que siempre los catedráticos exponen esta práctica y un 3.57% indican que nunca ha existido este tipo de incentivo. Demuestra que para la mayor parte de estudiantes los docentes esporádicamente les han inculcado a la práctica de la lectura crítica, es necesario que los docentes de la facultad tomen la posta en el desarrollo de la lectura porque a través de ella se genera la investigación científica y se aporta al conocimiento de las asignaturas.

## 10. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial participan en proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población?

Tabla N° 12. Participación en proyectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	22	39,3	39,3	39,3
	A veces	31	55,4	55,4	94,6
	Nunca	3	5,4	5,4	100,0
Total		56	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

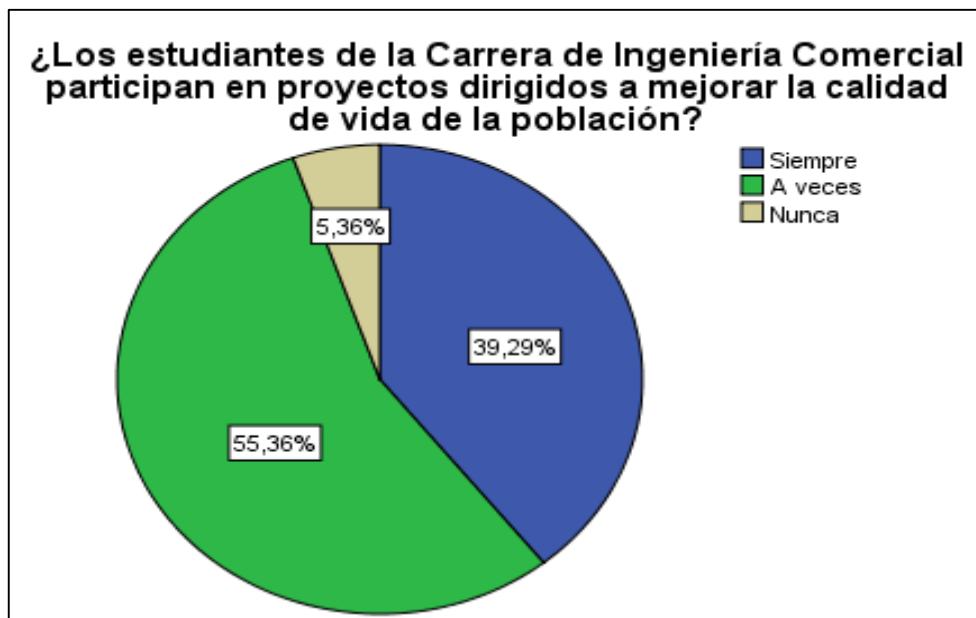


Figura 11: Participación en proyectos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

El 55.36% de los encuestados indican que a veces han participado en proyecto que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de la población, un 39.29% expresa que siempre participa en emprendimientos de estas características y tan solo el 5.36% menciona que nunca ha participado en proyectos comunitarios. Lo que significa que la percepción de los estudiantes es moderada ante la participación de ellos en proyectos que aporten en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Es recomendable que se impulse desde los niveles iniciales la generación de proyectos que estén relacionados con la colectividad.



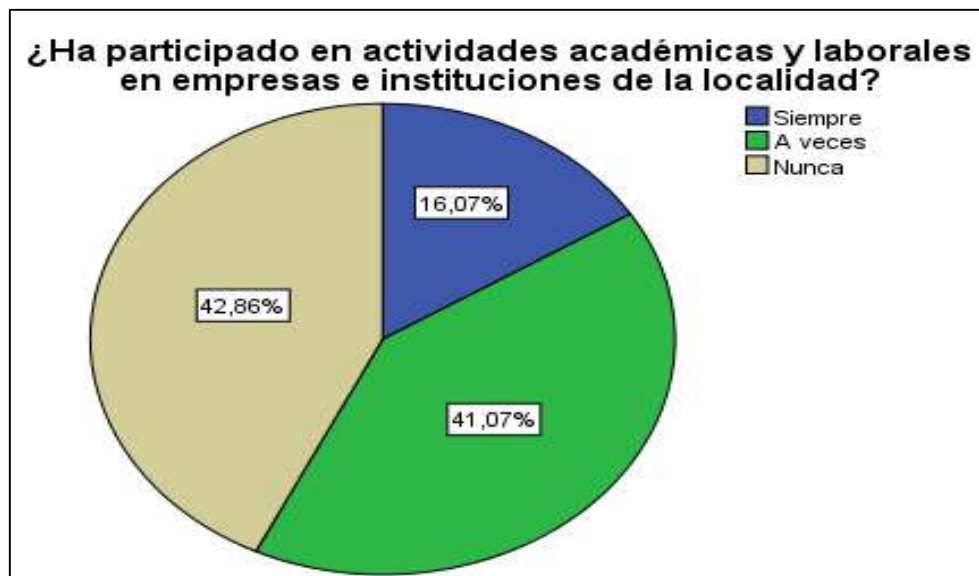
## 11. ¿Ha participado en actividades académicas y laborales en empresas e instituciones de la localidad?

**Tabla N° 13.** Actividades académicas y laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	9	16,1	16,1	16,1
	A veces	23	41,1	41,1	57,1
	Nunca	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 12:** Actividades académicas y laborales

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 42.86% de los estudiantes encuestados indica que nunca en el transcurso de su formación académica ha participado en actividades académicas o laborales en empresas o instituciones de la localidad, un 34.07% menciona que a veces y solo el 16.07% establece que si lo ha hecho. Por lo tanto para la mayoría de estudiantes esto es una de las falencias más significativas que han encontrados en la carrera por la falta de participación en actividades académicas y laborales en empresas o instituciones de la localidad. Es necesario que los directores académicos establezcan convenios con empresas privadas e instituciones de la localidad para las prácticas de los estudiantes.

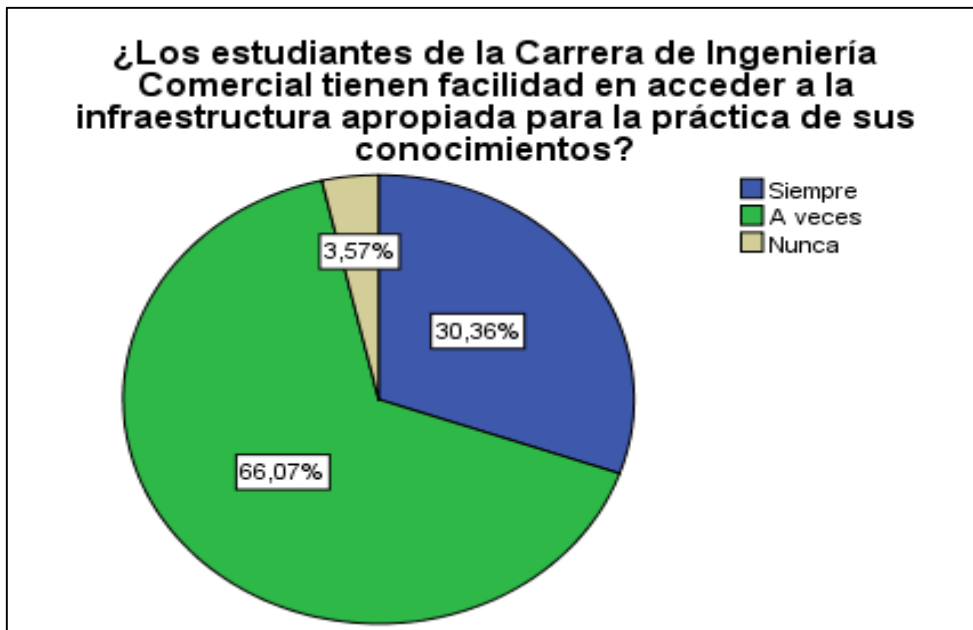
**12. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial tienen facilidad en acceder a la infraestructura apropiada para la práctica de sus conocimientos?**

**Tabla N° 14.** Acceso a la infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	17	30,4	30,4	30,4
	A veces	37	66,1	66,1	96,4
	Nunca	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 13:** Acceso a la infraestructura

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

**Análisis y discusión**

Para el 66.07% de los encuestados expresa que a veces ha accedido con facilidad a la infraestructura para la práctica de sus conocimientos, un 30.36% menciona que siempre tuvo accesos y el 3.57% indica que nunca se le facilitó el accesos a la infraestructura de la universidad. Lo que demuestra que gran parte de los estudiantes parcialmente tuvo acceso a las instalaciones de la universidad para aplicar y desarrollar sus conocimientos, se hace hincapié que los docentes den a conocer sobre las herramientas y materiales que la institución pone a disposición de los estudiantes.

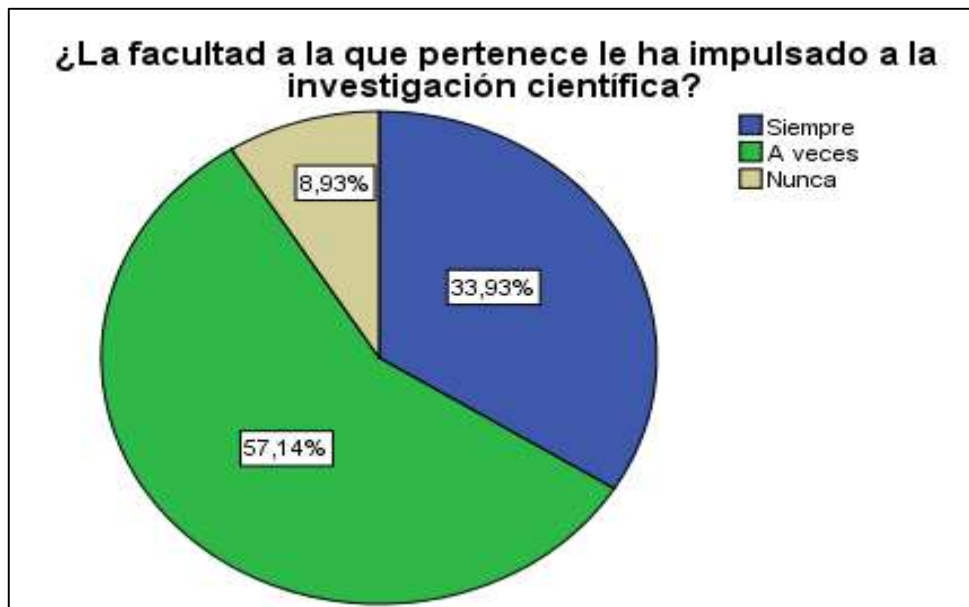
### 13. ¿La facultad a la que pertenece le ha impulsado a la investigación científica?

**Tabla N° 15.** Impulso a la investigación científica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	19	33,9	33,9	33,9
	A veces	32	57,1	57,1	91,1
	Nunca	5	8,9	8,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 14:** Impulso a la investigación científica

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Un 57.14% de los encuestado indica que a veces percibió el impulso para el desarrollo de la investigación científica, el 33.93% menciona que siempre existió promoción y el 8.93% establece que nunca lo impulsaron. Lo que indica que los estudiantes en su mayoría si recibieron el impulso para la práctica de la investigación científica por parte de los docentes, es recomendable que todos los catedráticos tomen como parte de la enseñanza el promover la investigación científica en los estudiantes.

#### 14. ¿En la Carrera de Ingeniería Comercial se incentiva a los estudiantes a presentar proyectos de investigación de aporte comunitario?

Tabla N° 16. Proyectos comunitarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	27	48,2	48,2	48,2
	A veces	27	48,2	48,2	96,4
	Nunca	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores



Figura 15: Proyectos comunitarios

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

#### Análisis y discusión

Para 48.21% de los estudiantes abordados mencionan que a veces son incentivados en la facultad para la presentación de proyectos de investigación que aporten a la comunidad, el mismo porcentaje indica que siempre se les promueve a este tipo de actividades y tan solo el 3.57% establece que nunca se les impulsa al desarrollo de proyectos comunitarios. Significa que la mayoría de estudiantes si participa en le generación de proyecto que ayuden a la comunidad. Es recomendable que la facultad siga incentivando a los estudiantes a la realización de proyectos de índole social y de aporte científico.

## 15. ¿Los docentes desarrollan la visión profesional del estudiante para el ámbito laboral?

Tabla N° 17 Visión profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	20	35,7	35,7	35,7
	A veces	30	53,6	53,6	89,3
	Nunca	6	10,7	10,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores



Figura 16: Visión profesional

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 53.57% de los estudiantes a veces ha recibido una enseñanza de parte del docente sobre el entorno profesional, un 35.71% indica que siempre los docentes les preparan y el 10.71% manifiesta que nunca los catedráticos les mostraron la visión profesional. Lo que demuestra que los estudiantes parcialmente han recibido una preparación previa sobre el escenario profesional al cual se enfrentarán una vez terminada su formación académica. Es recomendable que los docentes muestren la realidad del ambiente laboral al cual estarán por sumergirse.

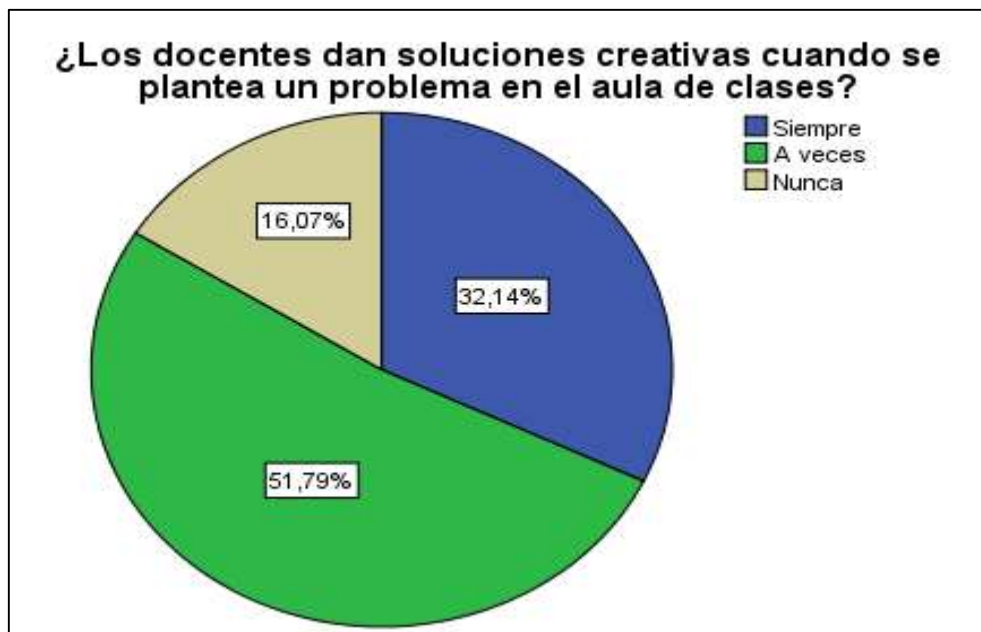
## 16. ¿Los docentes dan soluciones creativas cuando se plantea un problema en el aula de clases?

**Tabla N° 18.** Soluciones creativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	18	32,1	32,1	32,1
	A veces	29	51,8	51,8	83,9
	Nunca	9	16,1	16,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 17:** Soluciones creativas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 51.79% de los encuestado expresan que a veces el docente resuelve los casos de forma práctica al momento de impartir clases, un 32.14% establece que siempre lo hace y el 16.07% menciona que nunca lo hacen. Lo que significa que según los estudiantes los catedráticos de la carrera parcialmente logran desarrollar problemas prácticos para ser resueltos en el aula de clases. Se incentiva a que los docentes propongan más casos prácticos para una mejor transferencia de conocimientos.

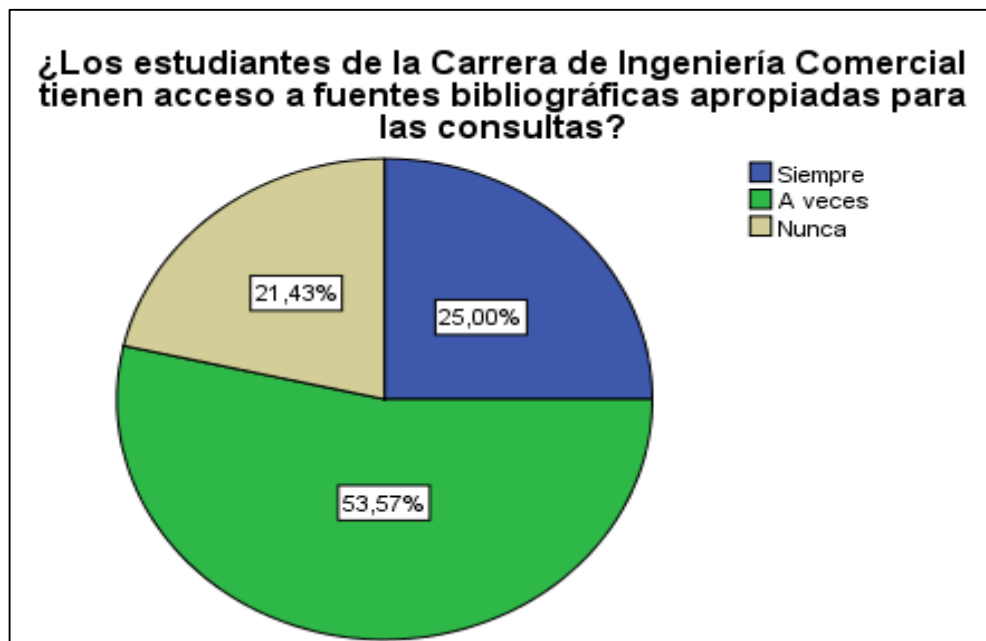
## 17. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial tienen acceso a fuentes bibliográficas apropiadas para las consultas?

**Tabla N° 19.** Acceso a bibliografías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	14	25,0	25,0	25,0
	A veces	30	53,6	53,6	78,6
	Nunca	12	21,4	21,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 18:** Acceso a bibliografías

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 53.57% de los encuestados a veces tuvieron acceso a fuentes bibliográficas para el desarrollo de sus consultas, un 25% manifiesta que siempre contó con este acceso y el 21.43% indica que nunca hubo acceso a fuentes bibliográficas. Lo que indica que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial cuentan con un acceso considerable a fuente de información bibliográfica para las investigaciones, por lo que se recomienda a las autoridades académicas renovar constantemente las fuentes bibliográficas de la facultad.

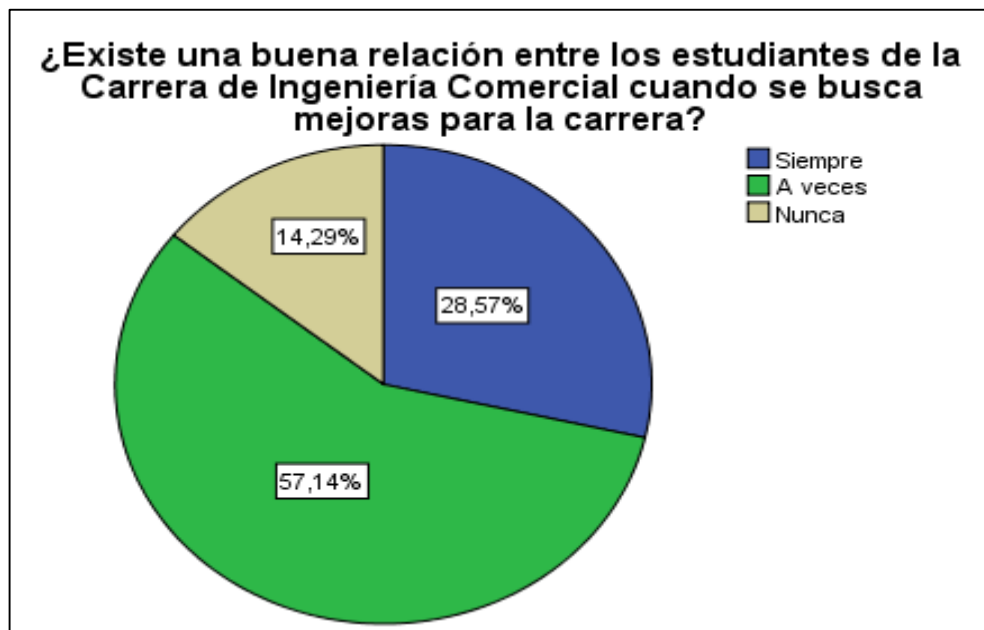
**18. ¿Existe una buena relación entre los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial cuando se busca mejoras para la carrera?**

**Tabla N° 20.** Deseo de cambio de carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	16	28,6	28,6	28,6
	A veces	32	57,1	57,1	85,7
	Nunca	8	14,3	14,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 19:** Ingreso a la empresa

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

**Análisis y discusión**

Un 57.14% de los estudiantes menciona que la relación entre los estudiantes de la carrera a veces les ayuda a buscar mejoras, el 28.57% indica que siempre existe una buena relación y un 14.29% establece que nunca hubo un consenso para buscar mejoras de la carrera. Lo que demuestra que según la perspectiva de los estudiantes existe una relación parcial entre los demás estudiantes, es recomendable que los docentes impulsen la unidad entre los estudiantes de la facultad y carrera.



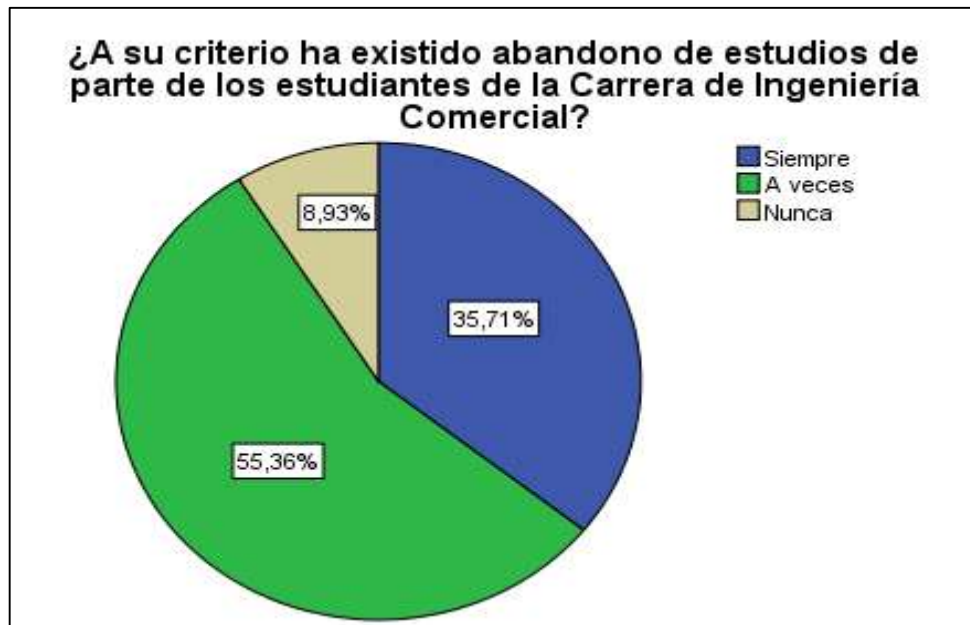
**19. ¿A su criterio ha existido abandono de estudios de parte de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial?**

**Tabla N° 21.** Abandono de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	20	35,7	35,7	35,7
	A veces	31	55,4	55,4	91,1
	Nunca	5	8,9	8,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 20:** Abandono de estudios

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

**Análisis y discusión**

Para el 55.36% de los encuestados expresan que a veces han notado que existe abandono de sus estudios por parte de los estudiantes, un 35.71% menciona que nunca ha notado tal suceso y el 8.93% indica que nunca existió abandono de estudios. La mayoría de estudiantes opinan que es poca la percepción de que abandonen sus estudios en la Carrera de Ingeniería Comercial, los docentes y autoridades académicas deben establecer estrategias y metodologías para que el estudiante logre culminar su carrera en su mayoría desde que inicia su formación académica en la U.T.C.

## 20. ¿Usted por qué cree que los estudiantes pierden las asignaturas?

Tabla N° 22. Pérdida de asignaturas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Condición económica	41	12,2	12,2	12,2
Problemas personales	53	15,8	15,8	28,0
Escaso interés	49	14,6	14,6	42,6
Metodología del docente	44	13,1	13,1	55,7
Instrumento de evaluación	58	17,3	17,3	72,9
Lugar de procedencia	53	15,8	15,8	88,7
Falta de materiales y recursos	38	11,3	11,3	100,0
Total	336	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

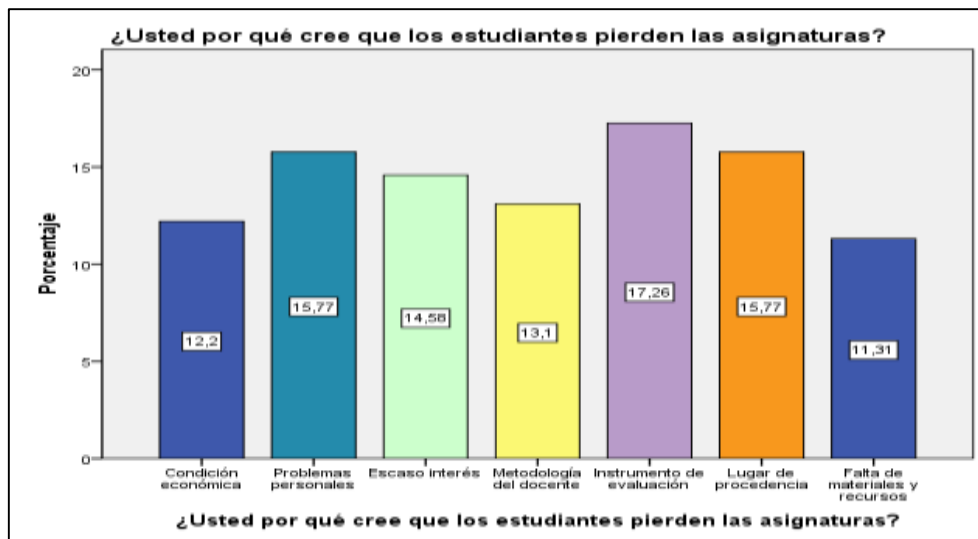


Figura 21: Pérdida de asignaturas

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

## Análisis y discusión

Según la opinión de los estudiantes, un 17.26% indica que el instrumento de evaluación perjudica a los estudiantes el 15.77% es el lugar de procedencia y los problemas personales el 14.58% el escaso interés el 13.1% la metodología del docente y el 12.2% la condición económica y el 11.31% es la falta de materiales y recursos. Gran parte de los alumnos tienen claro que los instrumentos de evaluación perjudican a los estudiantes, para ellos es el principal motivo por el cual los becarios pierden sus asignaturas.

**21. ¿Qué le motivo a continuar con esta profesión?**

Gran parte de los estudiantes encuestados supieron manifestar que los motivos por continuar en la profesión y culminarla es por: emprender su propia empresa o negocio, otras repuestas se enfocaron al trabajar en empresas públicas y privadas, además se denotaron aseveración de ser mejores administradores para impulsar el desarrollo económico y laboral de la localidad, también el campo laboral en el que se desenvuelve el profesional administrativo fue un incentivo para que los individuos continúen en la formación académica de la Carrera de Ingeniería Comercial .

**22. ¿Qué factores cree usted que interfieren en la transferencia del conocimiento en su formación académica?**

Entre los factores que interfieren en la transferencia del conocimiento los estudiantes abordados mencionan que la metodología utilizada por los docentes es una de las debilidades y afectación en la enseñanza de las temáticas de cada asignatura, el escaso interés que los estudiantes ponen ante una asignatura es otro de los aspectos dentro del factor de la comunicación afectiva que incide en la asimilación de las temáticas, la parte económica inconveniente que afecta a la concentración del estudiante, entre otros aspecto que interfieren en la transmisión del conocimiento.

## 11.2. Análisis y discusión de las encuestas aplicadas al personal docente de la Carrera de Ingeniería Comercial

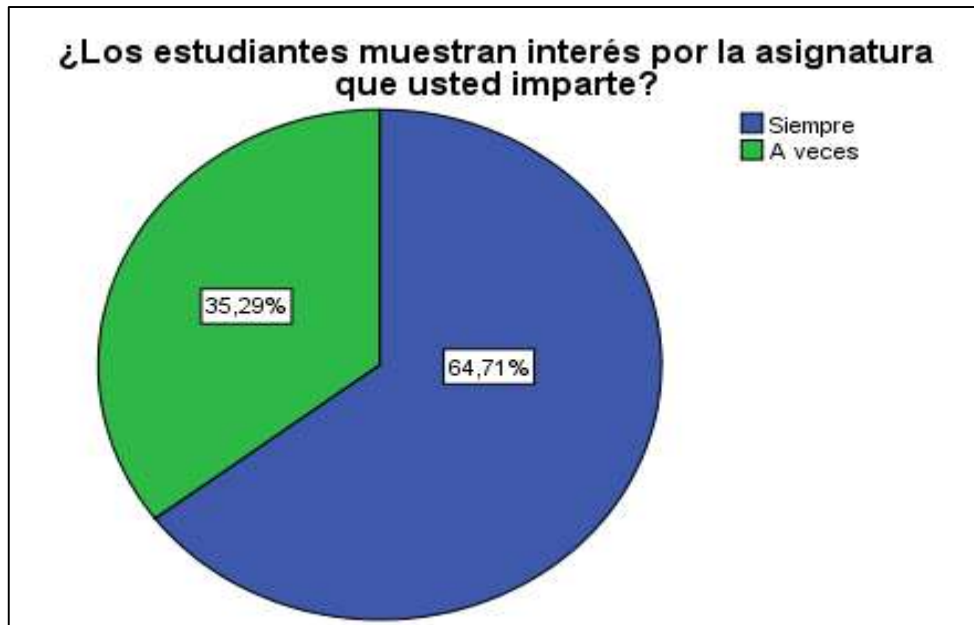
### 1. ¿Los estudiantes muestran interés por la asignatura que usted imparte?

**Tabla N° 23.** Interés por la asignatura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	11	64,7	64,7	64,7
	A veces	6	35,3	35,3	100,0
Total		17	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 22:** Interés por la asignatura

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 64.71% de los docentes encuestado mencionan que siempre los estudiantes muestran interés por la asignaturas de la carrera, un 35.29% establece que a veces existe interés. Lo que indica que la mayor parte de los catedráticos notan que lo estudiantes tiene una predisposición para el aprendizaje por el interés demostrado en las clases. Es recomendable que los docentes sigan dinamizando sus metodologías de enseñanza para generar y mantener el interés en los estudiantes.

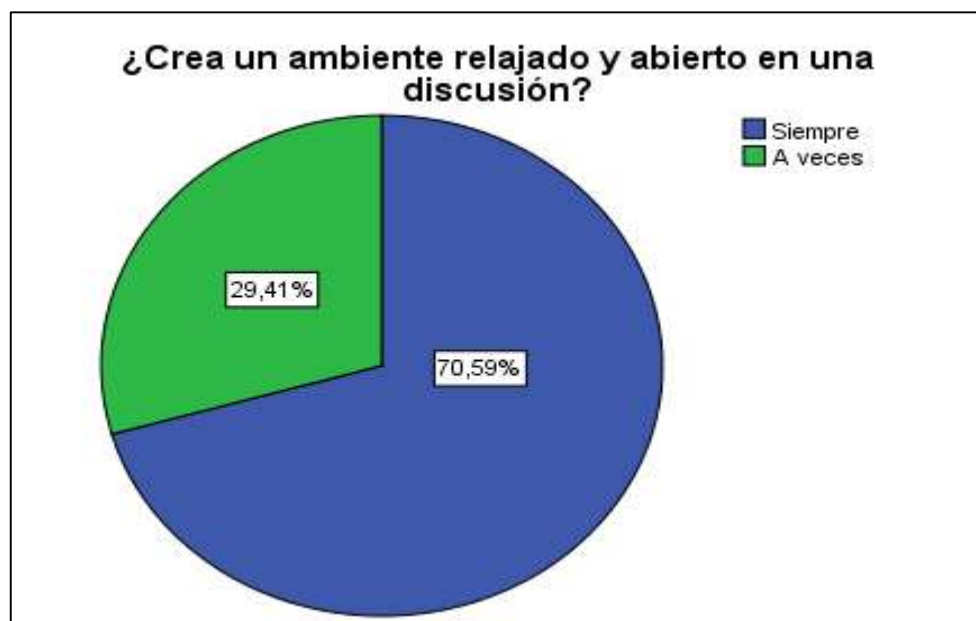
## 2. ¿Crea un ambiente relajado y abierto en una discusión?

**Tabla N° 24.** Creación del ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	12	70,6	70,6	70,6
	A veces	5	29,4	29,4	100,0
Total		17	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 23:** Creación del ambiente

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 70.59% de los docentes abordados expresa que siempre en el desarrollo de sus clases crean ambientes de discusión para la manifestación de ideas, un 29.41% menciona que a veces efectúa ambientes para la discusión de pensamientos. Lo que demuestra que los docentes de la carrera si exponen a los estudiantes a que estos se manifiesten dentro de sus asignaturas, por lo tanto los estudiantes gozan de un ambiente acorde para la generación de pensamiento, a través de los conocimientos asimilados.

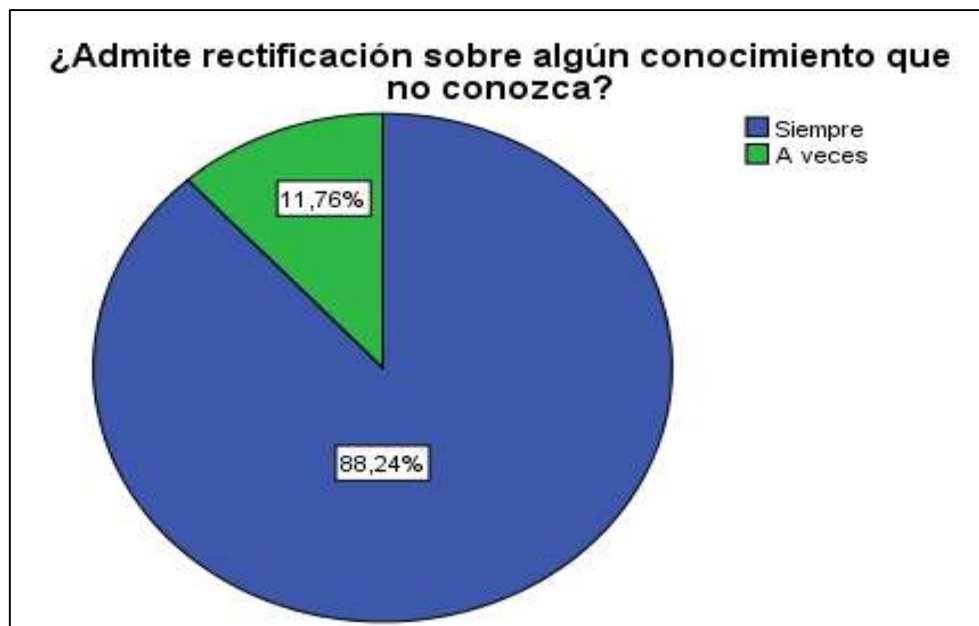
### 3. ¿Admite rectificación sobre algún conocimiento que no conozca?

**Tabla N° 25.** Admisión de rectificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	15	88,2	88,2	88,2
	A veces	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 24:** Admisión de rectificación

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

El 88.24% de los docentes abordados manifiestan que siempre admiten que un estudiante haga una rectificación al momento de estar impartiendo la cátedra y tan solo un 11.76% expresa que a veces determina que suceda una rectificación. Lo que significa que los catedráticos están dispuestos a ser rectificadas por estudiantes sin mayor problema, por lo tanto es necesario seguir con esta actitud reforzando el factor de transmisión del conocimiento referente a la relación con los estudiantes.

#### 4. ¿Ayuda al grupo a identificar la importancia de aprender y discutir los temas aprendidos?

**Tabla N° 26.** Aprendizaje y discusión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	14	82,4	82,4	82,4
	A veces	3	17,6	17,6	100,0
Total		17	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 25:** Aprendizaje y discusión

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis y discusión

Para el 82.35% de los docentes de la carrera indican que siempre ayudan al grupo de estudiantes a denotar la importancia de aprender y discutir las temáticas en clase y solo un 17.65% manifiesta que a veces genera al ambiente de discusión en el aula. La mayoría de catedráticos de la carrera ha logrado establecer en los estudiantes la importancia de discutir y aprender de los temas tratados en clase. Por lo que se incentiva a los docentes a seguir con esta predisposición de proporcionar al estudiante un espacio para que exprese sus ideas.

## 5. ¿Los estudiantes muestran compañerismo en la asignación de una tarea investigativa de carácter grupal?

Tabla N° 27. Compañerismo del grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	6	35,3	35,3	35,3
	A veces	11	64,7	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores



Figura 26: Compañerismo del grupo

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

Un 64.71% de los catedráticos abordados identifican que siempre entre los estudiantes existe el compañerismo en las actividades grupales realizadas, el 35.29% menciona que a veces ha notado que existe este tipo de comportamiento. Lo que demuestra que para gran parte de los docentes desde su perspectiva existe compañerismo entre los estudiantes, los docentes deberán aprovechar este tipo de comportamiento para la generación del conocimiento de forma grupal y entretenida.



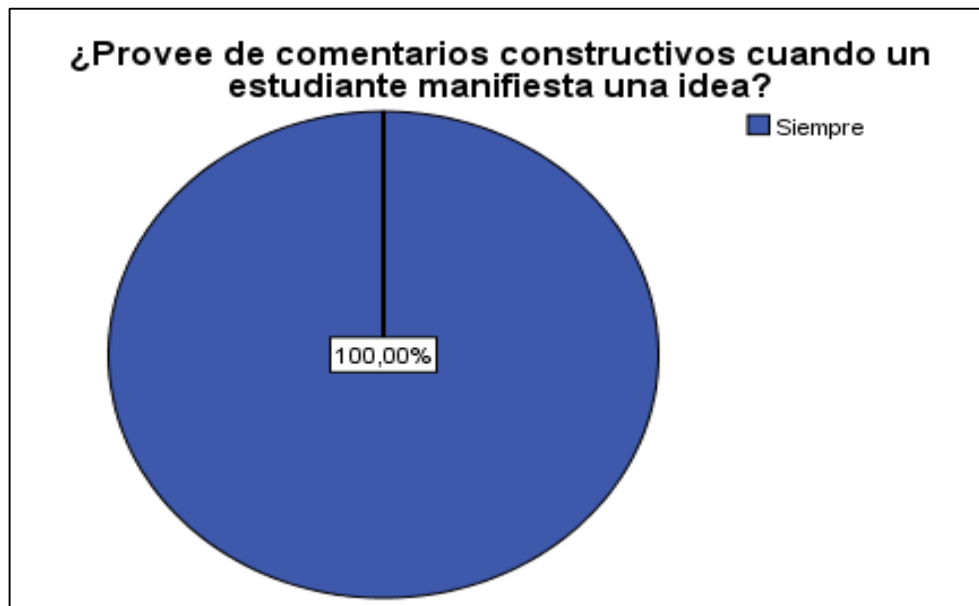
## 6. ¿Provee de comentarios constructivos cuando un estudiante manifiesta una idea?

**Tabla N° 28.** Comentario e ideas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	17	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 27:** Comentario e ideas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para el 100% de los docentes abordados, establecen que siempre están motivado al estudiante a que se exprese al momento de compartir los conocimientos en el aula y que sus comentarios son acogidos e incentiva al resto. Lo que indica que la totalidad de los catedráticos están conscientes de la necesidad de aportar con un comentario motivador para que los estudiantes puedan manifestar sus pensamientos y aporten al dinamismo de la clase.

## 7. ¿Usted como docente cree necesario incentivar la lectura crítica para el desarrollo del pensamiento?

Tabla N° 29. Desarrollo del pensamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	17	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores



Figura 28: Desarrollo del pensamiento

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

El 100% de los docentes encuestados mencionan la necesidad de incentivar en los estudiantes la lectura crítica, porque a través de esta práctica se aporta al desarrollo del pensamiento en los individuos. Lo que significa que todos los docentes están conscientes de incentivar a la lectura crítica en los estudiantes, además esto es parte de la metodología de enseñanza que generan en los estudiantes el desarrollo del pensamiento y de esta manera se aporta al factor del aprendizaje activo para la transferencia de conocimiento.

## 8. ¿Plantea preguntas que estimulan el pensamiento y habilidad de analizar un problema?

Tabla N° 30. Estimulación del pensamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	17	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores

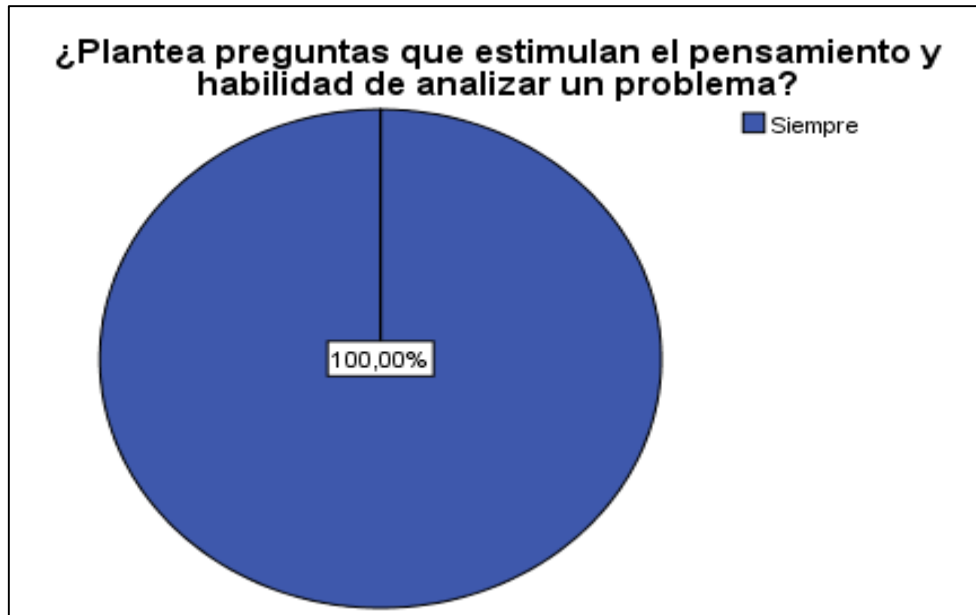


Figura 29: Estimulación del pensamiento

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

Un 100% de los catedráticos abordados manifiestan que plantean preguntas en el transcurso de sus clases a los estudiantes con el motivo de estimular su pensamiento y desarrollar la capacidad analítica de los becarios. Lo que identifica que el personal docente de la carrera está realizando la práctica de interrogantes al final de cada clase impartida, es necesario que los catedráticos sigan aplicando esta metodología de enseñanza con la cual están fortaleciendo los conocimientos aprendidos y aportando al proceso de transferencia de conocimientos.

## 9. ¿Impulsa el trabajo en equipo en la organización de presentaciones?

Tabla N° 31. Trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	12	70,6	70,6	70,6
	A veces	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores



Figura 30: Trabajo en equipo

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Los investigadores

### Análisis y discusión

El 70.59% de los catedráticos encuestados indica que siempre impulsa el trabajo en equipo para la presentación de tareas investigativas, un 29.41% expresa que a veces incentiva esta actividad. Lo que significa que para la mayoría de docentes esta actividad de trabajo en equipo es necesaria porque aporta en el desenvolvimiento del profesional a futuro en el ámbito laboral. Los docentes deberán en sus totalidad compartir esta forma de trabajo que permite que los estudiantes se relacionen y conjuguen sus pensamiento hasta lograr plasmar un idea clara y precisa.

## 10. ¿Las clases prácticas ayudan a mejorar la transferencia de conocimientos a los estudiantes?

**Tabla N° 32.** Clases Prácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	11	64,7	64,7	64,7
	A veces	6	35,3	35,3	100,0
Total		17	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 31:** Clases Prácticas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

### Análisis y discusión

Para un 64.71% de los docentes menciona que siempre el desarrollar clases prácticas aporta en la transferencia de conocimientos hacia los estudiantes, el 35.29% indica que a veces ha realizado esta actividad en sus horas clase. Lo que demuestra que la mayor parte de los catedráticos están conscientes de la utilidad que es que las clases sean de forma práctica, porque además esta metodología ayuda a la transferencia del conocimiento. Es necesario que los demás docentes tomen las clases prácticas como primordiales antes que las teóricas.

**11. ¿Por qué cree que los estudiantes pierden las asignaturas?**

**Tabla N° 33.** Pérdida de la asignatura por el estudiante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Condición económica	17	16,7	16,7	16,7
	Lugar de procedencia	17	16,7	16,7	33,3
	Falta de materiales y recursos	17	16,7	16,7	50,0
	Instrumentos de evaluación	17	16,7	16,7	66,7
	Escaso interés	18	17,6	17,6	84,3
	Problemas Personales	16	15,7	15,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



**Figura 32:** Pérdida de la asignatura por el estudiante

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

**Análisis y discusión**

Los docentes opinan que el escaso interés de parte de los estudiantes es el motivo para la pérdida de las asignaturas, un 18% escaso interés el 17% la falta de materiales y recursos, instrumentos de evaluación y un lugar de procedencia y la condición económica y el 16% es problemas personales. Los docentes tienen claro que la falta de interés de los estudiantes es el principal motivo por el cual los becarios pierden sus asignaturas.

### 11.3. Informe de discusión de resultados

En la discusión de los factores que limitan en la transferencia del conocimiento se consideran el modelo de factores de (Domenge, 2009) quien establece los factores que restringen la transmisión de conocimientos: Relación con el estudiante (RE), Comunicación efectiva (CE) y El aprendizaje activo (AA), con los datos recolectados a la población objeto de estudio que en el caso de la investigación son; los estudiantes y docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial, determinando los siguientes resultados.

**El desinterés.-** La falta de directrices sobre las competencias exactas que realizan los ingenieros comerciales, es un factor que genera el cambio de carrera en el estudiantado que se encuentra en la Carrera, en el transcurso de su formación académica que para un 55% de los estudiantes estaban con deseos de estudiar otra carrera.

**Lectura crítica.-** El incentivar a los estudiantes a que desarrollen una cultura de lectura es una labor del docente y más aún obtener pensamiento crítico, un 54% de los estudiantes indican que no es muy general que los docentes tomen la decisión de promover la lectura crítica en todos los niveles de la Carrera Ingeniera Comercial.

**Participación en proyectos.-**El inmiscuir a los estudiantes en proyectos que permitan aplicar sus conocimientos aprendidos en las aulas será un indicador más para medir el nivel de conocimiento que ha sido transferido de los docentes, la participación del estudiantado de la Carrera de Ingeniería Comercial es regular, según el 60% de los estudiantes están mencionando que los proyectos les ayudan al aprovechamiento de los conocimientos.

**Participación de actividades académicas y laborales.-** Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería de Comercial en un 83% mencionan que su participación de actividades académicas y laborales es esporádica, por lo tanto este aspecto no aporta en la transferencia de los conocimientos, por el alto nivel de descuido por parte de los docentes o decanos de la facultad por no dar atención a este factor.

**Impulsar a la investigación científica.-**El primer objetivo de una institución de educación superior es generar investigación científica en los estudiantes, pero para el 63% de los becarios

la facultad no impulsa a través de programas y proyectos que permitan mayor investigación en los estudiantes.

**Impulsar proyectos comunitarios.-**El desarrollo de proyectos comunitarios es una de las consignas de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la cual el 51% de los estudiantes indica que hay un impulso parcial de desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad.

**Visión profesional al futuro.-** Tener una perspectiva de las condiciones que la carrera aporta al futuro profesional de un Ingeniero Comercial, con el 63% de los estudiantes mencionan que los docentes no aportan con el debido conocimiento sobre los retos que interviene el ser un profesional administrativo.

**Creatividad.-** Los docentes universitarios por transmitir un conocimiento teórico científico hacia los estudiantes, según el 67% expresa que es esporádico que los profesores no dan soluciones creativas a interrogantes que se presentan en el aula, los estudiantes conocen la necesidad que el docentes dinamice las temáticas que imparten en el aula de clases.

**Fuentes bibliográficas.-** Las fuentes biográficas son herramientas de investigación de teorías que permite al estudiante y docente sustentar sus conocimientos y contar con biblioteca que cuente con el material científico necesario es indispensable para un 74% de los encuestados.

**Relación entre estudiantes.-**La relación interpersonales entre los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial no es tan buena como se comprobó por el 81% de las respuestas de los estudiantes de la carrera, lo que indica que la unidad entre estudiantes no es fomentada con la importancia merecida por parte de los docentes, el conjunto de estudiantes no ha solicitado mejoras por la escasa asociación grupal que existe en la carrera.

La investigación determina que los factores RE, CE, AA, existe debilidades de aplicación para la transferencia del conocimiento, los docentes deberán tomar acciones correctivas para minimizar los riesgos de que los conocimientos impartidos en clase no se estén asimilando correctamente.



### 11.3.1. Factores de la transferencia del conocimiento

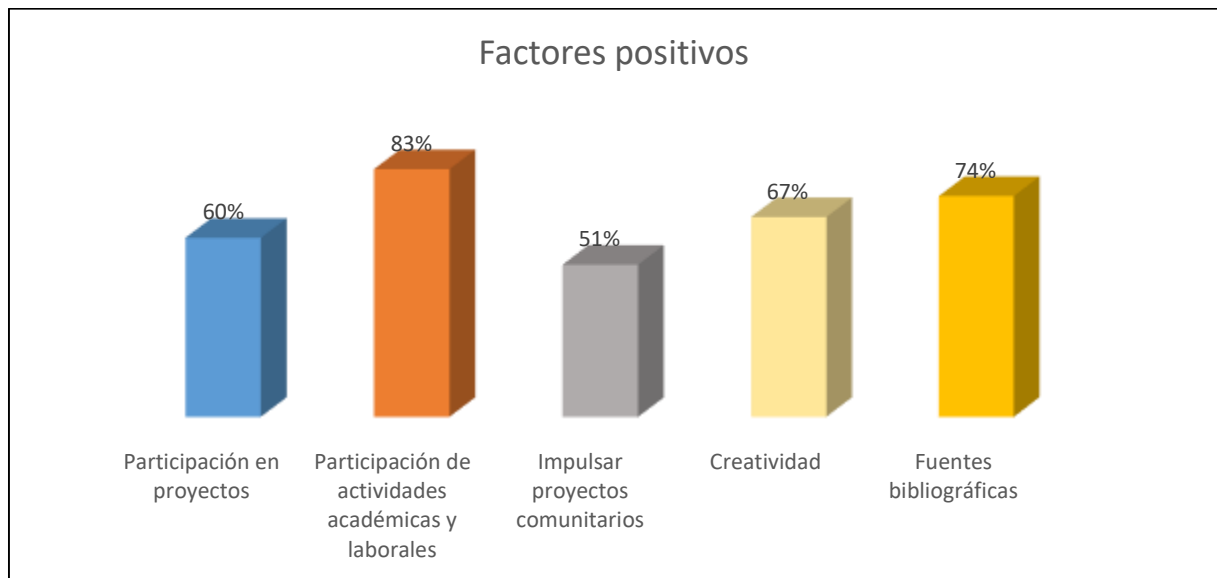
Una vez recolectada e interpretada la información se determinaron los factores positivos y negativos de la transferencia del conocimiento que incide en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial.

**Tabla N° 34.** Factores limitantes

<b>Tipo de factor</b>	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
El desinterés	-	55%
Lectura crítica	-	54%
Participación en proyectos	60%	
Participación de actividades académicas y laborales	83%	-
Impulsar a la investigación científica.	-	63%
Impulsar proyectos comunitarios	51%	-
Visión profesional al futuro	-	63%
Creatividad	67%	-
Fuentes bibliográficas	74%	-
Relación entre estudiantes	-	81%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores



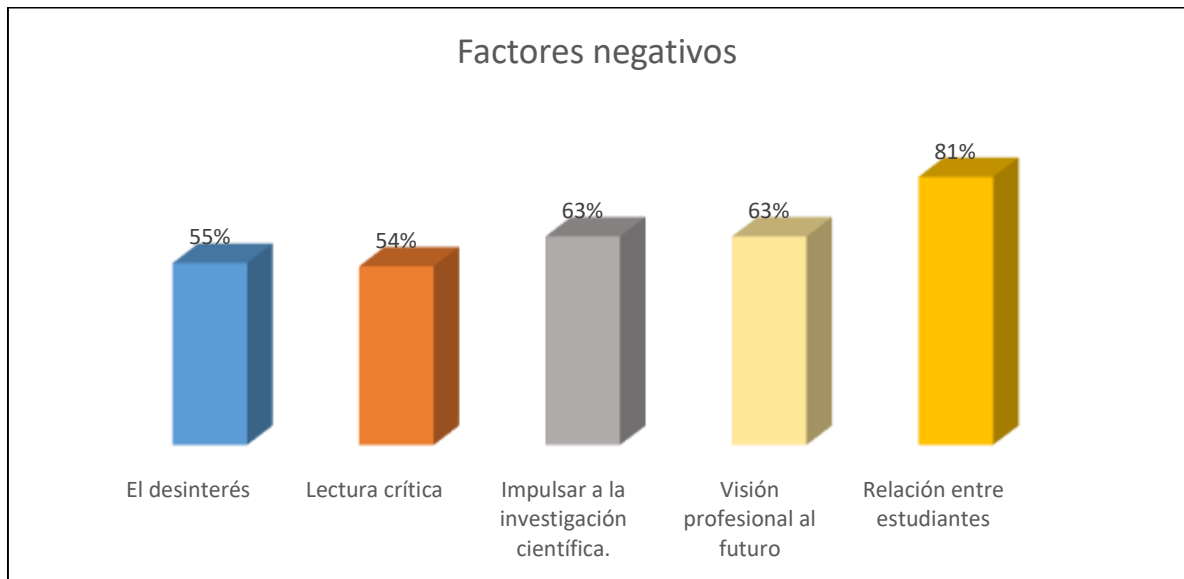
**Figura 33:** Factores positivos

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

De los factores positivos que permiten una mejor transferencia de conocimientos para los estudiantes están; Mayor participación en actividades académicas y laborales, incrementar

fuentes bibliográficas, impulsar la creatividad, adecuar la participación de proyectos, y promover los proyectos comunitarios con los estudiantes y docentes de la carrera.



**Figura 34:** Factores negativos

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Los investigadores

Los factores negativos identificados en el estudio son; La escasa relación entre estudiantes, la poca visión profesional al futuro, impulsar la investigación científica, el alto nivel de desinterés de parte de los estudiantes por las asignaturas y la poca lectura crítica desarrollada por el estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial.

## **12. IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **12.1. Técnicos**

El presente proyecto promueve a corto, mediano o largo plazo la formación profesionales administrativos de calidad con conocimiento técnicos en las áreas de; Comercialización y ventas, finanzas, producción, talento humano, que promuevan el desarrollo económico y social del país, por tal motivo, la correcta transmisión de conocimiento es indispensable para que se logre un formación integral del profesional.

### **12.2. Sociales**

El proyecto está orientado a la estimulación y aplicación de los factores de transmisión del conocimiento en las metodologías de enseñanza de los catedráticos, que les permita desarrollar pensamientos, instituyendo a estudiantes capaces de concientizarse sobre los problemas de sociedad, además al contar con estudiantes capaces de la transferencia de conocimiento y que puedan ayudar a personas que tienen algún tipo de problema de carácter administrativo y gerencial.

### **12.3. Educativos**

A través de la enseñanza de buenas metodologías de enseñanza que fomente en los estudiantes el interés y que permita a los docentes conocer los factores de transmisión de conocimiento en los cuales podrán hacer énfasis en enseñar de tal forma que se cree una cadena de información que aporta en el progreso y desarrollo la calidad de la educación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### 13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla N° 35. Presupuesto del proyecto

<b>PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO</b>				
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
			<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>EQUIPOS</b>				
<b>TRANSPORTE Y SALIDA DE CAMPO</b>				
<b>Transporte</b>	500	Unidad	0.30	150.00
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>				
<b>Hojas de papel bond 75 gr.</b>	8	Resmas	3.50	28.00
<b>Perfiles</b>	11	Unidad	0.75	8.25
<b>Porta minas</b>	6	Unidad	0.50	3.00
<b>Esferos</b>	10	Unidad	0.40	4.00
<b>Anillados del proyecto</b>	15	Unidad	1.80	27.00
<b>Empastados del proyecto</b>	2	Unidad	20.00	40.00
<b>MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y FOTOCOPIAS.</b>				
<b>Libros</b>	6	Unidad	28.00	168.00
<b>Impresiones</b>	300	Unidad	0.18	54.00
<b>GASTOS VARIOS</b>				
<b>Internet</b>	350	Horas	0.70	245.00
<b>OTROS RECURSOS</b>				
<b>Flash memory</b>	4	Unidad	18.00	72.00
<b>Sub Total</b>				799.25
<b>10% Imprevistos</b>				79.92
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 879.19</b>

Fuente: Docentes y estudiantes C.C.

Elaborado por: Los investigadores

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 14.1. Conclusiones

- Con la investigación realizada logramos identificar que para la transferencia de conocimiento es necesario conocer los fundamentos teóricos y científicos que permitieron que la investigación se sustente correctamente, al analizar los factores como, la relación con el estudiante (RE), la comunicación efectiva (CE) y el aprendizaje activo (AA), se estableció los parámetros que los docentes deben desarrollar para la transferencia del conocimiento al estudiante. Factores positivos como el contar con una mayor participación en actividades académicas y laborales, incrementar fuentes bibliográficas, impulsar la creatividad, adecuar la participación de proyectos, y promover los proyectos comunitarios con los estudiantes y docentes de la carrera.
- A través de la metodología aplicada para la recolección de datos durante la investigación se identificó aspectos de perspectivas entre docentes y estudiantes, en donde los docentes consideran que los factores negativos, como; la escasa relación entre estudiantes, la poca visión profesional al futuro, impulsar la investigación científica, el alto nivel de desinterés de parte de los estudiantes por las asignaturas y la poca lectura crítica desarrollada por el estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial y los instrumentos de evaluación son aspectos que inciden negativamente en los estudiantes.
- Con la información recolectada de la población objeto de estudio se elaboró un informe sobre los factores que determinan la transferencia de conocimiento analizado en las encuestas realizadas se identificó que los factores de la relación con el estudiante (RE), la comunicación efectiva (CE) y el aprendizaje activo (AA), el menos considerado por los docentes es al aprendizaje activo, le sigue la relación con el estudiantes. La comunicación que existe entre los estudiantes y docentes es aceptable.

## 14.2. Recomendaciones

- Es necesario que los docentes conozcan con certeza de los factores de transferencia de conocimiento como son; la relación con el estudiante (RE), la comunicación efectiva (CE) y el aprendizaje activo (AA), para que estos parámetros sean considerados dentro de las metodologías de enseñanza que cada docente planifique durante las temáticas a impartir. El promover una mayor participación en actividades académicas y laborales, incrementar fuentes bibliográficas, impulsar la creatividad, adecuar la participación de proyectos, y promover los proyectos comunitarios por parte de los docentes de la carrera será una tarea significativa para mejorar la transferencia del conocimiento.
- Es recomendable que los docentes elaboren mejor sus actividades catedráticas en las cuales se innove, con la finalidad de convertir atractivas las clases, en las cuales se logre desarrollar las habilidades y actitudes de los estudiantes para reducir la escasa relación entre estudiantes, la poca visión profesional al futuro, impulsar la investigación científica, el alto nivel de desinterés de parte de los estudiantes por las asignaturas y la poca lectura crítica desarrollada por el estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Es necesario la aplicación de nuevas estrategias o técnicas metodológicas de enseñanza para estudiantes de educación superior, con la cual les permita a los estudiantes desarrollar sus actitudes y habilidades que les serán de mucha utilidad en el futuro dentro del campo laboral, además de buscar las actividades de interacción entre docentes y estudiantes, en donde este de manifiesto la transferencia de conocimientos de parte y parte.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

### 15.1. Bibliografía citada

- Domenge, R. (2009). Importancia de los factores de transferencia de contenido en una escuela de negocios, percepciones de estudiantes y docentes. *Instituto Tecnológico Autónomo de México*, 15.
- Gil, A., & Carrillo, F. (2013). La creación de conocimiento. *Intangible capital*, 25.
- Hernández, P. (2006). *Cosolidación y avance de la educación superior en México elementos de diagnóstico y propuestas* (Segunda ed.). México D.F.: ANUIES.
- Jesús Beltrán Llera, J. B. (1995). *Psicología de la educación* (Primera ed.). Barcelona: Boixareu Universitaria.
- Lizarraga, M. L. (2010). *Competencias cognitivas en educación superior* (Primera ed.). Madrid: Narcea S.A. de ediciones.
- Lomelí, D. G. (2006). *Estrategias: Referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación* (Primera ed.). México: UniSon.
- Martínez, R., Ruíz, R., & Valladares, L. (12 de Julio de 2006). *Innovación en la educación superior, hacia las sociedades del conocimiento*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=QOcOHijVOosC&pg=PT4&dq=caracteristicas+de+la+transferencia+de+conocimiento+en+la+educacion+superior&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvZzq14nXAhUJWCYKHftBBhwQ6AEIOzAE#v=onepage&q=caracteristicas%20de%20la%20transferencia%20d>
- Orozco, A. B., & et al. (2016). *Narrativa digital. Experiencias y propuestas* (Primera ed.). México: UNID.
- Pazos, D. R. (2008). *La creación de empresas en el sistema universitario español y la determinación de su estructura financiera*. Compostela: Universidad de Santiago de Compostela .
- Silva, R. E. (2008). *Estilos de aprendizaje a la luz de la neurociencia* (Primera ed.). Bogotá: José Vicente Joven N.
- UNESCO . (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe, hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Santiago de Chile: Oficina regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- Universidad Técnica de Cotopaxi. (2015). *Sistemas de investigación* . Latacunga . Obtenido de <http://www.utc.edu.ec/INVESTIGACION/Sistema-de-Investigacion>

## 16. ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**FACULTAD DE COMERCIO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE 8<sup>vo</sup> y 9<sup>no</sup>**

**OBJETIVO:** Adquirir información veraz sobre los factores que rodean en una correcta transmisión de conocimientos.

### INSTRUCCIONES GENERALES

Lea por favor con cuidado los enunciados del cuestionario y conteste.  
 Marque con X dentro del recuadro determinado en la opción de su preferencia.

**1. ¿Usted tuvo el deseo de cambiarse de carrera, en el transcurso de su formación académica?**

Siempre  A veces  Nunca

**2. ¿Tiene internet en su hogar?**

Si  No

**3. ¿Usted dispone de un computador propio?**

Si  No

**4. ¿En el transcurso de sus estudios usted vivió con su familia?**

Siempre  A veces  Nunca

**5. ¿Su condición económica como lo calificaría usted?**

Excelente  Buena  Mala  Regular

**6. ¿Los contenidos de la malla curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial se relacionan con el perfil del estudiante?**

Siempre  A veces  Nunca

**7. ¿Los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial comparten y dan a conocer los conocimientos de forma práctica a los estudiantes?**

Siempre  A veces  Nunca

**8. ¿La metodología que aplican los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial es la adecuada para la transferencia de conocimiento?**

Siempre  A veces  Nunca

**9. ¿Los docentes incentivan a la lectura crítica?**

Siempre  A veces  Nunca



**10. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial participan en proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población?**

Siempre  A veces  Nunca

**11. ¿Ha participado en actividades académicas y laborales en empresas e instituciones de la localidad?**

Siempre  A veces  Nunca

**12. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial tienen facilidad en acceder a la infraestructura apropiada para la práctica de sus conocimientos?**

Siempre  A veces  Nunca

**13. ¿La facultad a la que pertenece le ha impulsado a la investigación científica?**

Siempre  A veces  Nunca

**14. ¿En la Carrera de Ingeniería Comercial se incentiva a los estudiantes a presentar proyectos de investigación de aporte comunitario?**

Siempre  A veces  Nunca

**15. ¿Los docentes desarrollan la visión profesional del estudiante para el ámbito laboral?**

Siempre  A veces  Nunca

**16. ¿Los docentes dan soluciones creativas cuando se plantea un problema en el aula de clases?**

Siempre  A veces  Nunca

**17. ¿Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial tienen acceso a fuentes bibliográficas apropiadas para las consultas?**

Siempre  A veces  Nunca

**18. ¿Existe una buena relación entre los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial cuando se busca mejoras para la carrera?**

Siempre  A veces  Nunca

**19. ¿A su criterio ha existido abandono de estudios de parte de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial?**

Siempre  A veces  Nunca

**20. ¿Usted por qué cree que los estudiantes pierden las asignaturas?**

**Siendo 7 lo más importante y 1 lo menos importante**

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Condición económica            | <input type="checkbox"/> |
| Problemas personales           | <input type="checkbox"/> |
| Escaso interés                 | <input type="checkbox"/> |
| Metodología de docente         | <input type="checkbox"/> |
| Instrumentos de evaluación     | <input type="checkbox"/> |
| Lugar de procedencia           | <input type="checkbox"/> |
| Falta de materiales y recursos | <input type="checkbox"/> |

**21. ¿Qué le motivo a continuar con esta profesión?**

.....

**22. ¿Qué factores cree usted que interfieren en la transferencia del conocimiento en su formación académica?**

.....

**Gracias por su colaboración**



**11. ¿Por qué cree que los estudiantes pierden las asignaturas?**

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Condición económica            | <input type="checkbox"/> |
| Lugar de procedencia           | <input type="checkbox"/> |
| Falta de materiales y recursos | <input type="checkbox"/> |
| Instrumentos de evaluación     | <input type="checkbox"/> |
| Escaso interés                 | <input type="checkbox"/> |
| Problemas personales           | <input type="checkbox"/> |

**Gracias por su colaboración**