



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

TÍTULO: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo Local

Autor:

Candelejo Quishpe Silvio Fredy

Tutor:

PhD. Juan José La Calle

**LATACUNGA –ECUADOR
2020**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”, presentado por Candelejo Quishpe Silvio Fredy, para optar por el Título Magister en Desarrollo Local.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal de Lectores que se designe.

Latacunga, enero, 31, 2020

.....
PhD. Juan José La Calle

CC. 176604227

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del Título de Magister en Desarrollo Local, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Latacunga, enero, 31, 2020

.....

Mg. C. Karina Marín

C.C

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Mg. C. Diana Vinueza

C.C.

LECTOR 2

.....

PhD. Juan Mato

C.C. 1756944288

LECTOR 3

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mi amada esposa e hijo (Maritza & Dominick), y a mis padres.

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome, dándome fortaleza y sabiduría para continuar.

A mi esposa e hijo porque han depositado su justa confianza y amor en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Candelejo Silvio

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme permitido a formarme como profesional y ser parte de alma mater; también agradezco profundamente a todas las personas que fueron participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta. Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todo mis logros, que son resultados de sacrificio y dedicación junto a mi pequeño hogar mi esposa e hijo han sido promotores fundamentales de mis sueños a cumplir para que mejore como ser humano y crezca de diversas maneras ante la sociedad.

Candejejo Silvio

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, enero, 31, 2020

.....

Ing. Candelejo Quishpe Silvio Fredy

050266833-8

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Ciudad, enero, 31, 2020

.....

Ing. Candelejo Quishpe Silvio Fredy

050266833-8

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2019”, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, enero, 31, 2020

.....

Mg. C. Karina Marín

C.C.....

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

TITULO: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”.

Autor:

Candelejo Quishpe Silvio Fredy

Tutor:

PhD. Juan José de la Calle

RESUMEN

La propuesta de Turismo Comunitario Sostenible está enfocada en la determinación situacional de los recursos naturales – atractivos turísticos y culturales del territorio a nivel de la Parroquia de Zumbahua, donde a través de las potencialidades turísticas existentes, la población cree alternativas de mejora en el desarrollo de las actividades y servicios turísticos que cuentan, y mediante la oferta y demanda de los turistas, cada atractivo turístico y cultural sea aprovechado – explotado eficientemente que permita para contribuir de manera planificada y sostenible al desarrollo económico y social de los habitantes de la localidad, con la finalidad de crear una economía alternativa en cada familia, y fortalecer el turismo comunitario sostenible en el tiempo y espacio, a través de la comercialización y difusión del producto – ícono turístico “Tu destino Quilotoa”.

Finalmente se elaboró un paquete turístico enmarcado en los atractivos turísticos naturales y culturales vinculando a las distintas comunidades que conforman la Parroquia de Zumbahua, para promover el turismo comunitario sostenible eficiente y el desarrollo local desde el territorio.

Palabras claves: Productos, atractivos turísticos. Turismo comunitario. Desarrollo local.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

TITLE: “SUSTAINABLE COMMUNITY TOURISM, TAKING ADVANTAGE OF NATURAL RESOURCES OF ZUMBAHUA PARISH, 2020”.

AUTHOR: Candelejo Quishpe Silvio Fredy

TUTOR: PhD. Juan José la Calle

ABSTRACT

KEYWORD: Sustainable Community Tourism proposal is focused on situational determination of natural resources - tourist and cultural attractions of Zumbahua Parish territory, where through existing tourist potentialities creating alternatives to improve the tourist activities development services that they have, through the offer and demand of cultural and natural attractions, to contribute efficiently in a planned and sustainable way to the economic and social development of community citizens, with the purpose to create an economy alternative in each family, and strengthen sustainable community tourism through the commercialization and dissemination of the tourist - product “Quilotoa your destination”. Finally, a tourist package that frame natural and cultural attractions was drawn up linking different communities from the Parish to promote efficient, sustainable community tourism and local development from the territory.

Keywords: Products, tourist attractions. Community tourism Local development.

CERTIFICACIÓN

Edison Marcelo Pacheco Pruna, con cédula de identidad número: 050261735-0, Licenciado/a en: Ciencias de la Educación mención Inglés, con número de registro de la SENESCYT: 1020-12-1169234; CERTIFICO, haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”, de: Silvio Fredy Candejeo Quishpe, aspirante a magister en Desarrollo Local.

Latacunga, enero, 31, 2020

.....

Lic. MARCELO PACHECO PRUNA

CI. 050261735-0

ÍDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	vi
RENUNCIA DE DERECHOS	vii
AVAL DEL VEEDOR	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE.	10
1.1 Antecedente.-	10
1.2 Fundamentación epistemológica.-	12
1.1 Turismo – Historia.-	12
1.2 La importancia del turismo.-	13
1.3 Turismo comunitario.-	13
1.4 Turismo comunitario sostenible.-	17
1.5 Elementos integrales del Turismo Sostenible.-	18

1.6	Turismo comunitario desde las comunidades.-	19
1.7	Ejes de turismo comunitario.-	20
1.8	Modalidades turísticas.-	21
1.9	Tipos de modalidades turísticas.-	22
1.10	Turismo comunitario, alternativo como nueva modalidad turística.-	22
1.11	Turismo alternativo.-	23
1.3	Fundamentación del estado del arte.-	24
1.4	Conclusiones capítulo I.-	27
	 CAPÍTULO II	 28
	 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	 28
2.1	Contexto.-	28
1.1.1.	Caracterización del territorio.-	28
	Distribución Política.	28
1.1.2.	Extensión y ubicación.-	29
1.1.3.	Breve caracterización de la Parroquia Zumbahua.-	30
1.1.4.	Población total de Zumbahua.-	32
1.1.5.	Clima.-	32
1.1.6.	Idioma.-	33
1.1.7.	Educación.-	33
1.1.8.	Autodeterminación.-	34
1.1.9.	Vivienda.-	34
1.1.10.	Gastronomía.-	35
1.1.11.	Medioambiente – ecosistema.-	35
1.1.12.	Orografía.-	38
1.1.13.	Recursos naturales – atractivos turísticos.-	38
1.1.14.	Manifestaciones culturales.-	39

1.1.15.	Planes de Desarrollo.-	40
1.1.15.1.	Plan estratégico de desarrollo de turismo para Ecuador “PLANDETUR 2020”.-	42
1.1.15.2.	Objetivos del “PLANDETUR 2020”.-	42
1.1.16.	Competencias de Gobiernos Descentralizados (COOTAD).-	43
1.1.16.1.	Gobierno Provincial.-	43
1.1.16.2.	Gobierno Cantonal.-	43
1.1.16.3.	Gobierno Parroquial.-	43
2.2	Análisis sectorial.-	44
1.2.1.	Desarrollo de la propuesta:	44
1.2.2.	Ecuador en el 2020 – turismo.-	45
1.2.3.	Formulación del problema.-	46
1.2.4.	Beneficiarios.-	46
1.2.5.	Árbol de Problema.-	49
2.3	Descripción del Proyecto / Programa.-	50
1.3.1.	Objetivo global de la propuesta.-	51
1.3.2.	Objetivo específico de la propuesta.-	51
1.3.3.	Estrategias.-	52
1.3.4.	Justificación del proyecto.-	53
1.3.5.	Producto a desarrollar.-	54
1.3.6.	Componentes.-	54
1.3.7.	Demanda turística.-	58
1.3.8.	Oferta turística.-	61
1.3.9.	Paquetes turísticos.-	62
1.3.10.	Área de responsabilidad.-	72
2.4	Factores de riesgo.-	72

2.5	Modalidades de ejecución.-	74
2.6	Factores de calidad.-	77
2.7	Conclusiones de capítulo II.-	78
	CAPÍTULO III	79
	APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	79
3.1	Análisis de los resultados.-	79
3.2	Discusión de los resultados.-	80
3.3	Evaluación de expertos.-	82
3.4	Evaluación de usuarios.-	83
3.5	Conclusiones de capítulo III.-	84
	IV. CONCLUSIONES GENERALES	85
	V. RECOMENDACIONES	85
	VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Tareas dirigidas en relación a los objetivos específicos.</i>	6
<i>Tabla 2. Descripción de las etapas.</i>	7
<i>Tabla 3. Población total de Zumbahua.....</i>	32
<i>Tabla 4. Autodeterminación.....</i>	34
<i>Tabla 5. Gastronomía, platos típicos de Zumbahua.....</i>	35
<i>Tabla 6. Recursos naturales, flora y fauna de Zumbahua.....</i>	36
<i>Tabla 7. Atractivos turísticos – recursos naturales.....</i>	38
<i>Tabla 8. Visión del Turismo en el Ecuador.....</i>	45
<i>Tabla 9. Distribución de población por edades.....</i>	47
<i>Tabla 10. Estrategias.....</i>	52
<i>Tabla 11. Visitantes a la Laguna del Quilotoa - Zumbahua (Año 2018).....</i>	59

<i>Tabla 12. Visitantes cráter de Quilotoa (Año 2018)</i>	60
<i>Tabla 13. Establecimiento de alojamiento en Zumbahua</i>	61
<i>Tabla 14. Establecimientos de alimentación en Zumbahua</i>	62
<i>Tabla 15. Paquete #1- Atractivos turísticos</i>	63
<i>Tabla 16, Paquete # 2 - Atractivos turísticos</i>	65
<i>Tabla 17. Paquete # 3 - Atractivos turísticos</i>	68
<i>Tabla 18. Análisis de FODA</i>	72
<i>Tabla 19. Tareas de ejecución</i>	74
<i>Tabla 20. Cronograma de actividades</i>	75
<i>Tabla 21. Costo de financiamiento</i>	76
<i>Tabla 22. Financiamiento de entidades</i>	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Elemento integrales del Turismo Sostenible.-</i>	18
<i>Gráfico 2. Distribución de población por edades</i>	47
<i>Gráfico 3. Visitantes a la Laguna del Quilotoa - Zumbahua (Año 2018)</i>	59
<i>Gráfico 4. Visitantes cráter de Quilotoa (Año 2018)</i>	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<i>Ilustración 1. Límites de la Parroquia Zumbahua</i>	29
<i>Ilustración 2. Ubicación de la parroquia Zumbahua</i>	30
<i>Ilustración 3. Mapa base de la Parroquia</i>	31
<i>Ilustración 4. Mapa Turístico de la Parroquia Zumbahua</i>	71

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una actividad vinculada a las comunidades rurales, donde aún mantienen los valores ancestrales, culturales, tradicionales y ambientales, como una alternativa para salvaguardar los contrastes sociales y económicos; fundamentando a mantener el desarrollo local sostenible y sustentable, y desde allí generar economías alternativas para el engrandecimiento del territorio particularmente de la población y su gente.

El desarrollo de las comunidades indígenas en el turismo comunitario encaminan a la disminución de la pobreza, cuidado de la “Pachamama” medio ambiente, generación de plazas de empleo dentro de cada territorio, y el rescate de la cultura y tradición de la zona, para de esa manera fortalecer las relaciones interculturales con un enfoque participativo con todos los actores sociales y líderes comunitarios, trabajando desde un producto turístico para contribuir paulatinamente al crecimiento turístico, económico y social de la Parroquia de Zumbahua.

“Aunque las experiencias de turismo comunitario registradas en escala nacional suelen ser heterogéneas, su grado de consolidación ha dependido en parte de la capacidad de estructurar y fortalecer sus instituciones comunitarias y sistemas de gobernanza, pues resultan elementos clave en la regulación del manejo de bienes comunes vinculados a esta actividad y el desarrollo de emprendimientos con mejor desempeño en su gestión y estabilidad a lo largo del tiempo” (Bertha, José, & Gustavo, 2016, p. 9).

El turismo comunitario en la actualidad es un titánico potencial, que se ha convertido en una “marca internacional”, con la síntesis de desarrollo en la oferta y demanda turística, que desde las comunidades andinas, especialmente de la Provincia de Cotopaxi y la Parroquia de Zumbahua, vienen ofertando actividades y servicios turísticos con el ícono “Tu destino Quilotoa”, dentro de la Parroquia, junto a las iniciativas de emprendimiento y fortalecimiento turístico que mantienen viva la cultura y tradición de la zona de Zumbahua.

Según autores Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, (2007) Manifiestan que:

El turismo comunitario se ha transformado en Ecuador en una actividad trascendental para varias comunidades de diferentes procesos:

- 1) La difusión socioeconómica de las comunidades en situación muy frágil, desde punto de vista sociales, económico y cultural, constituyen en un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- 2) El intercambio cultural a través del turismo comunitario, no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
- 3) El desarrollo de las actividades económicas sustentables en la localidad, cuida la parte ambiental, donde este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares la atracción – recursos naturales.
- 4) La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad (pp. 5-6).

Definitivamente la idea central sobre turismo comunitario sostenible, nace desde las necesidades de optimizar y brindar otros recursos naturales – sitios turísticos y culturales que están desaprovechados a nivel del territorio de Zumbahua, desde esa perspectiva el turismo de Zumbahua – Quilotoa optan en convertir como una potencia de turismo comunitario sostenible en el tiempo y espacio, porque las condiciones naturales brindan y son factibles para contribución en el desarrollo social, económico y cultural de la Parroquia de Zumbahua.

El **Antecedente:** El siguiente trabajo de Posgrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, corresponde a la línea de investigación: Planificación y gestión sostenible de turismo en el desarrollo local, y sub línea: Social (asignatura de Teoría de las Ciencias Sociales y Desarrollo Local, Liderazgo y Diseño de Estrategias para el Desarrollo Local), Económico (asignatura de Economía y Desarrollo Local), Ambiental (asignaturas de Territorialidad y Sostenibilidad del Desarrollo Local, Nuevas Tecnologías y Gestión de la Información).

Desde aquella perspectiva se plantea; “Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la parroquia de Zumbahua”, donde la Parroquia de Zumbahua es un territorio conformado a partir de antiguas haciendas que en un momento de la historia pertenecieron a los curas - con la Reforma Agraria se inició con la parcelación de las tierras, no obstante este proceso en lugar de ser un factor positivo provocó el asentamiento de la población en zonas con condiciones físicas no favorables para la actividad agropecuaria como son: la altitud, gran parte de la parroquia se encuentra por encima de los 3600 msnm; con respecto a la pendiente, tiene graves limitantes para la actividad agrícola, pues el 37% de su superficie tiene pendientes superiores al 50% consideradas como fuertes, muy fuertes y escarpadas.

Zumbahua, que significa “la fuerte y grande”, es una parroquia rural de los Andes ecuatorianos situada en el cantón Pujilí, al occidente de la provincia de Cotopaxi. Se trata de una población eminentemente indígena. Sus habitantes son Kichwa hablantes, que mezclan con el castellano. Se dedican principalmente a la agricultura, comercialización de artesanías, elaboración de ponchos, máscaras, y cuadros de tigua. La feria se realiza los días sábados, al encontrarse en un sitio de transición de la sierra a la costa, permite la comercialización de productos de las dos regiones, esta feria se convierte también en un atractivo para el turista. Precisamente, la actividad turística aunque no se encuentra desarrollada en toda su potencialidad, se plantea como una alternativa económica para la generación de ingresos para la población.

Por parte del Estado – Gobierno y Ministerio del Turismo (MINTUR) han contribuido al desarrollo del turismo en la Parroquia de Zumbahua especialmente incluyendo como “Tu Destino Quilotoa”, al realizar el lanzamiento del proyecto de promoción turístico al nivel del País y del mundo en Abril de 2014, denominado; ALL YOU NEED IS ECUADOR (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR). En efecto es fundamental **plantear el problema** frente al notable desaprovechamiento de turismo comunitario sostenible, siendo:

“una herramienta muy importante para el desarrollo local - económico de los países. Lo cual ha generado que en la actualidad, estos enfrenen una gran competencia por atraer al mayor número de turistas. Para esto, los

países necesitan de una imagen, ya que ésta es asociada con la calidad o seriedad de un producto o servicio, gracias a estos atributos el público puede definir la eficiencia del mismo. Cada país cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo, ya sea positiva o negativa”.
(Universitas, 2016, p. 2)

La Provincia de Cotopaxi, perteneciente a la zona 3, está situada en la región Interandina – Norte de Ecuador, es una de la diez provincias que integran la región Sierra, geográficamente se encuentra dispuesta en la Cordillera de los Andes, en el valle interandino, rodeado por la Cordillera Occidental y la Codillera Oriental.

En relación, a los criterios de (Gad Provincial, 2018), existen una gran cantidad de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario; *“cada uno de los cantones y parroquias que conforman la provincia cuentan con una gran variedad de atractivos culturales y naturales, que nos internan en territorios que además son favorecidos por una diversidad de clima, permitiendo el desarrollo de fauna y flora propia de ecosistema alto-andinos o subtropicales, características que sin duda respaldan el gran potencial turístico que posee la provincia”*; desde esa perspectiva el diagnóstico territorial determina la realidad, muchas parroquias desconocen la existencia de los instrumentos como: guías turísticas, rutas turísticas, circuitos turísticos y paquetes turísticos, que existen o tienen en todos los niveles de gobiernos hasta la actualidad. La existencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo, este es el caso de la Parroquia de Zumbahua perteneciente al Cantón Pujilí; siguiendo el criterio de (PDOyT, 2015), sostiene que Zumbahua: *“cuenta con el 99% de población indígena campesina dedicada a tareas agrícolas, donde se presentan varias dificultades entre las que se pueden mencionar la falta de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre proyectos emprendimiento de turismo comunitario que contribuyan a mantener la sostenibilidad socio-económica y ambiental”*. Adicionalmente a esto, otro de los problemas que afecta directamente a este sector es la centralización del turismo comunitario en Quilotoa que cuenta con atractivos turísticos muy reconocidos a nivel nacional e internacional, que conlleva a la falta de organización de los demás atractivos existentes, para un eficiente posicionamiento en el mercado turístico.

Desde hace 35 años la organización “Lago Verde Quilotoa” ha venido realizando actividades turísticas dentro de la zona; en los últimos tiempos como Quilotoa y su organización ha venido desarrollado el turismo centralizado, dejando de lado el concepto de turismo comunitario; por ello la necesidad de generar un turismo comunitario más sostenible desde los recursos naturales existentes dentro de la Parroquia de Zumbahua y sus Comunidades, para así fortalecer y hacer conocer los lugares turísticos en la territorialidad ancestral; explorar toda la riqueza natural que tiene Zumbahua, donde a través de un centro de información se realizará toda la papelería de publicidad y vender paquetes turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros, para que de esa manera el turismo comunitario vaya creciendo en el territorio y económicamente sea sustentable para las familias de varias comunidades pertenecientes a los sitios o lugares atractivos del territorio. Que en definitiva este territorio forma parte del Corredor Turístico Zumbahua – Chugchilán del destino priorizado Quilotoa y cuenta con diversos atractivos naturales como la Laguna de Quilotoa, el Cañón de Toachi. Ofrece alojamiento de distintos tipos: hosterías, hoteles, cabañas, hostales y posadas, en diversos sectores como Quilotoa, Zumbahua, Tigua, Shalalá, Chugchilán, Itupungo y Guayama San Pedro. Donde los lugareños son artesanos que elaboran diversos productos con identidad local.

Con respecto al tema económico, la actividad agropecuaria asentada en territorios con poca potencialidad para ello con suelos cada vez más pobres y erosionados, realiza una producción primaria que junto a sus precios bajos y variables no genera ingresos suficientes para la población, lo cual motiva la migración sobre todo temporal a otras ciudades, la misma que es puerta abierta para el cambio de sus costumbres y tradiciones así como la causa de graves problemas sociales, por ende según (PDOyT, 2015) manifiesta que: “Los jóvenes son los que más salen a las ciudades, pero cuando regresan a sus casas aunque vienen con algún dinero, traen también otras ideas, aparentan ser mestizos, lo que es consecuencia de la aculturación”. (p. 55).

En consecuencia la investigación intenta responder la interrogación que establece la **formulación del problema**: ¿Cómo incide el desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario sostenible en las comunidades de la Parroquia de Zumbahua?

Por lo tanto se planteó como **objetivo general:** Generar turismo comunitario sostenible, para el desarrollo local, aprovechando los recursos naturales del territorio, dentro de la Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi. Efectuando los siguientes **objetivos específicos:** **1** Diseñar un diagnóstico situacional de los recursos naturales – atractivos turísticos del territorio a nivel de la Parroquia de Zumbahua; **2** determinar las potencialidades turísticas dentro de la Parroquia de Zumbahua, para establecer alternativas de mejora en el desarrollo de Turismo Comunitario Sostenible; **3** elaborar un paquete turístico de turismo comunitario sostenible, desde los recursos naturales de cada comunidad, que permita el aprovechamiento de los atractivos en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.

Con el propósito de definir un conjunto de tareas o actividades que en su ejecución aseguran el cumplimiento del objetivo.

Tabla 1. Tareas dirigidas en relación a los objetivos específicos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD (TAREAS)
Diseñar un diagnóstico situacional de los recursos naturales – atractivos turísticos del territorio a nivel de la Parroquia de Zumbahua.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar a la población sobre el proyecto de turismo comunitario. 2. Revisar y analizar el PDOyT Parroquial de Zumbahua. 3. Entrevista a los líderes comunitarios de Zumbahua, sobre turismo comunitario sostenible.
Determinar las potencialidades turísticas dentro de la Parroquia de Zumbahua, para establecer alternativas de mejora en el desarrollo de Turismo Comunitario Sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar diagnóstico sobre oferta y demanda de turismo en Zumbahua. 2. Diagnostico socioeconómico – sociocultural de las zonas con atractivos turísticos. 3. Talleres de turismo comunitario sostenible y su alternativa - mejoras.

Elaborar un paquete turístico de turismo comunitario sostenible, desde los recursos naturales de cada comunidad, que permita el aprovechamiento de los atractivos en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charlas de sensibilización sobre cuidado al medio-ambiente 2. Contar con centro de gestión de turismo comunitario en la Parroquia. 3. Diseñar y elaborar paquetes turísticos del turismo comunitario sostenible dentro de la Parroquia.
--	--

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Tabla 2. Descripción de las etapas.

Etapas	Descripción
Etapas 1	Diseñar un diagnóstico situacional de los recursos naturales – atractivos turísticos del territorio a nivel de la Parroquia de Zumbahua.
Etapas 2	Determinar las potencialidades turísticas dentro de la Parroquia de Zumbahua, para establecer alternativas de mejora en el desarrollo de Turismo Comunitario Sostenible.
Etapas 3	Elaborar un paquete turístico de turismo comunitario sostenible, desde los recursos naturales de cada comunidad, que permita el aprovechamiento de los atractivos en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

En los últimos años la Parroquia de Zumbahua se ha convertido en un referente a nivel Nacional e Internacional; por ello permite **justificar** en relación al turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio. Por otra parte indican (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019), que se ha centrado en convertir a la actividad turística en una de sus principales fuentes de ingreso para el desarrollo local, en este contexto; se pretenden diversificar los servicios y productos turísticos que se ofertan en la actualidad en función a los atractivos turísticos disponibles en todas las comunidades que conforman la Parroquia.

Poca concurrencia de turistas a los distintos lugares o sitios de atractivo turísticos de varias comunidades, hace que nazca la idea principal de generar un turismo

comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales que tiene cada una de ellas, por ende permitirá crear economías alternativas en las familias de los lugareños de las comunidades, para así ir disminuyendo la migración dentro de la Parroquia.

Según (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019) comentan que: “Es importante que se pueda apoyar técnicamente en la organización de los productos, rutas y servicios turísticos relacionados con el desarrollo local a partir de la implementación de las estrategias más adecuadas encaminados a la promoción, difusión y comercialización de dichos productos turísticos de la parroquia Zumbahua a nivel local, nacional e internacional”, desde ese marco de la importancia de técnica organizativa de productos turísticos, también determinan que “en la actualidad los turistas que visitan la localidad no poseen una alternativa diferente que no sea la Laguna de Quilotoa para efectuar los recorridos, por tanto, se consideran las visitas a las comunidades y otros sitios de interés natural, atractivos como la diversificación de los productos para la recreación, aventura y esparcimiento en la Parroquia” (pp. 2,4).

Finalmente con la perspectiva de desarrollo local integral y fortalecimiento de turismo comunitario sostenible, la Parroquia de Zumbahua debe enfocar aprovechar los recursos naturales, culturales existe en la localidad, y ofrecer aquellas potencialidades turísticas junto al mágico “Tu destino Quilotoa”, para ello trabajar mancomunadamente con los líderes comunitarios en tema de talleres de capacitación – socializaciones – foros permanentes de turismo comunitario sostenible, que permita brindar un servicio turístico eficaz, dinámico, organizado, y que planificadamente todos trabajar con la Institución Parroquial, Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico “Lago Verde Quilotoa” y la Organización UNOCIZ colectivamente con sus líderes y representantes de cada entidad.

En la investigación se utilizó **la metodología** en dos instancias, una primera de recopilación de la información bibliográfica, diagnóstico situacional del territorio exclusivamente de los atractivos turísticos existentes; la segunda el trabajo de campo de cara a los gestores donde la **observación** y la **entrevista** fueron **técnicas** aplicadas a los 6 líderes comunitarios – representante de la participación ciudadana

de las 13 comunidades y 18 sectores jurídicas y no jurídicas de la Parroquia de Zumbahua.

En este proyecto de investigación es importante mencionar que tiene un enfoque Cualitativo porque expresa formas, características, informaciones que servirán como una herramienta indispensable para comprobar el problema estudiado dentro del territorio.

Las **técnicas de investigación** ejecutadas en Zumbahua especialmente en Quilotoa, para tener como actor principal para el enlace de este proyecto, es decir, la **entrevista**, las preguntas dirigidas fueron en base a los objetivos planteados en cinco ámbitos: cultural, ambiental, infraestructura, económico y turístico en la dimensión de la sostenibilidad.

La **observación** de campo se realizó en las comunidades que cuentan con los recursos naturales – atractivos turísticos, debido a la necesidad de llegar al lugar de los hechos u origen de la contrariedad en la Parroquia de Zumbahua y sus comunidades, para la obtención de información necesaria y observar de manera directa la situación actual del turismo comunitario en la que se encuentra la comunidad o sector; inclusive se ha recurrido a fuentes secundarias la **bibliografía** que sirve para obtener información complementaria como apoyo en libros, documentos, revistas, folletos, mapas, páginas web, artículos científicos, puesto que en el perfeccionamiento de la misma fueron de gran ayuda y respaldo.

La investigación se basa en fuentes primarias a través de la recopilación de datos y el análisis de la información de campo, con la participación de la gente a nivel de la Parroquia Zumbahua y sus Comunidades, los cuales son los principales actores y beneficiarios del proyecto.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE.

1.1 Antecedente.-

(Moncayo Andrade, 2011) manifiesta que: A nivel Mundial, el turismo comunitario, no se ha consolidado como una actividad turística importante, debido a que es una acción relativamente nueva en el ámbito turístico, cabe recalcar que los focos donde se desarrolla esta tipología turística se encuentran ubicados principalmente en Asia, África y Latinoamérica, siendo esta última la más importante. El turismo comunitario inicia su emprendimiento alrededor de los años noventa, donde aún sin una forma estructurada se empiezan a prestar servicios de este tipo, no es sino hasta entrado el siglo veintiuno, cuando se presentan los primeros conceptos sólidos, estrategias y tácticas para llevar a cabo esta actividad. Es menester mencionar que el turismo comunitario no es necesariamente aplicado en países en vías de desarrollo es por eso que también se está experimentando con proyectos de turismo comunitario en países como Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

En Latinoamérica, desde México hasta Bolivia, pasando por los países centroamericanos y los países andinos, incluso en Argentina se pueden encontrar, experiencias locales, federaciones y redes que agrupan iniciativas de turismo comunitario. Dentro de América Latina se reconoce al Ecuador como pionero en el desarrollo proyectos de turismo comunitario, debido a los resultados cuantitativos y cualitativos basados en las experiencias al llevar a cabo esta actividad. (págs. 2,3)

Según autores (Erazo & Tatiana, 2018) Sostienen que:

“La actividad turística en el Ecuador generó al país ingresos por 1075 millones de dólares, es decir constituye la tercera parte de los ingresos no petroleros, contribuye cerca del 2,1% del total del Producto Interno Bruto (PIB) de forma directa, indirectamente se estima que alcanza un 5,1%, según

datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo conocido por sus siglas en inglés como WTTC.

Durante el año 2016, el número de desplazamientos por turismo interno alcanzó un total de 131,917, de estos el 21,8% se realizaron en las fechas declaradas como feriados. La economía nacional, durante esta época movilizó alrededor de 285,5 millones de dólares, según información publicada por la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, estos datos son fundamentales para conocer la situación del país. Dentro de esta coyuntura el área más beneficiada es la provincia de Manabí, luego de haber atravesado una época difícil, tras el terremoto del 16 de abril del 2016.

La transformación de la actividad turística en el país le ha valido la nominación como el mejor destino turístico a nivel mundial por revistas internacionales como Forbes, USA Today, International Living e Inter Nations, por nombrar algunas. En este sentido, en los últimos tiempos se han desarrollado diversos programas enfocados al desarrollo de actividades relacionadas con el turismo comunitario”. (pág. 1)

(Moncayo Andrade, 2011) Define que: “el turismo en el Ecuador ha ido evolucionando, hasta conseguir una nueva forma de gestión turística conocida como “Turismo Comunitario”, pretendiendo que los dueños de los recursos y territorios los manejen, como un nuevo generador de ingresos para todos los sectores, combinando la participación igualitaria de sus miembros. Pretendiendo conservar los recursos tanto naturales como culturales y preservando la Pachamama como generadora de vida.” (pág. 6)

Según autores (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019) Manifiestan que:

“La Organización Mundial del Turismo (OMT); manifiesta que el Ecuador está apreciado como uno de los 17 países mega diversos del mundo, considerando su tamaño por metro cuadrado, pues en el país se puede encontrar gran diversidad en flora, fauna, etnias, culturas, costumbres y tradiciones ancestrales, además que se puede movilizar con facilidad hacia las cuatro regiones; Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, tomando en

cuenta que a tan solo cuatro - cinco horas del centro del país se puede acceder a las hermosas playas, gigantes montañas en los andes y visitar el pulmón del mundo que se encuentra en la Amazonía Ecuatoriana. Con los criterios anteriores se puede derivar que el turismo en la Provincia de Cotopaxi y el Cantón Pujilí conforma una red de productos que integran de manera creativa todas corrientes turísticas, enfocadas al desarrollo local sostenible”. (págs. 6,7)

“La Provincia de Cotopaxi al igual que el resto de las Provincias del Ecuador, se encuentran emprendiendo y fortaleciendo el desarrollo turístico local y rural, considerando a esta actividad como dinamizador económico y la oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de fuentes de empleo”. (Stalin Velastegui, 2016, pág. 2)

1.2 Fundamentación epistemológica.-

1.1 Turismo – Historia.-

(Germánico Escobar, 2010) Manifiesta que: El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el Grand Tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingston por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester.

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con

respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas. (pág. 5)

1.2 La importancia del turismo.-

(Stalin Velastegui, 2016) Sostiene que: “El turismo constituye uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento a nivel mundial y en realidad, ha sido de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el presente siglo, durante las dos últimas décadas se ha fomentado una nueva cultura, donde la creciente preocupación ambiental ha sido determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino a la naturaleza, consolidando la demanda internacional por productos con estas características, siendo notorio el impulso que han cobrado las más variadas formas de este tipo de turismo, muchas de las cuales se han desarrollado en torno a las áreas protegidas”. (pág. 24)

Definitivamente el turismo es una actividad que en la actualidad está en auge, primando actividades económicas, culturales y recursos naturales que no solo relaciona los factores tiempo, dinero y ocio, sino constituye en un aporte estratégico para el desarrollo local.

1.3 Turismo comunitario.-

Según autores (Mireya & Belén, 2015) Señalan que:

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales

y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (pág. 1)

(García Palacios, 2016) Además manifiesta que: “Turismo Comunitario significa responsabilidad, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador. Con el Turismo Comunitario todos ganan, el turista vive una experiencia única, que ninguna empresa o agencia podrá superar, mientras que la comunidad reúne todo el dinero generado por esta actividad y lo reutiliza para beneficio de toda la población. Las comunidades indígenas y afroecuatorianas a través del impulso de las iniciativas turísticas comunitarias han generado empleo comunitario con un porcentaje de 98.02% frente al escaso porcentaje foráneo, este índice es razón suficiente para sustentar los beneficios descentralizados que ofrece el turismo comunitario al país”. (pág. 598)

El término "comunitario" lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. (Germánico Escobar, 2010, pág. 12)

(Germánico Escobar, 2010) Afirma que: La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad. (pág. 13)

La implementación del turismo comunitario tiene una finalidad socio cultural, estructuras objetivas y solidarias, enmarcadas en prácticas democráticas, que se manifiestan en la relación existente entre la comunidad y sus visitantes, de tal forma

que los beneficios que se generan en torno a esta actividad deberán ser reinvertidos en el desarrollo local, para de esta manera generar el bienestar común y con ello la supervivencia del colectivo.

“Turismo comunitario es una actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad de distribución de los beneficios locales”.

(Guevara, 2012, pág. 5)

El crecimiento económico – social – cultural es fundamental para el desarrollo del turismo comunitario, con la cooperación de todas las entidades gubernamentales y no gubernamentales, que fortalezcan el turismo comunitario sostenible generando a partir el territorio, por ende aprovechando todos los recursos naturales – atractivos turísticos existentes en la zona de Zumbahua, porque son elementos que contribuyen al desarrollo local y promueven la identidad cultural en cada comunidad, sobretodo reivindicar el **“SUMAK KAWSAY”** en cada espacio del territorio, mismo que llevará a cuidar y proteger a la **“Pachamama”**, “Madre tierra” y su entorno natural y cultural, que constituyen parte de las actividades turísticas cotidianas para el turista que visita la población, y su gente mantenga una relación directa con todos.

(Medina, 2017) Comenta que: Sobre esta base, el elemento cultural es crucial para el fomento del desarrollo turístico comunitario, ya que a más de explotar los atractivos turísticos, es fundamental que se promueva la cultura, tradiciones, costumbres e idioma de la comunidad ya que estos aspectos del diario vivir, son los que deben convencer al turista nacional y extranjero de que su destino turístico elegido fue el correcto, ya que se llevan una parte de la comunidad a su país.

La gestión turística comunitaria es una buena alternativa de desarrollo social rural, ya que según el Programa de Fomento al Turismo Orientado a la Naturaleza con fines en la Participación Comunitaria implementado por el Ministerio de Turismo en el año 2012 más de 120 comunidades, esto es aproximadamente 5.000 familias, se dedican a esta actividad que en la mayoría de casos han mejorado notablemente

sus condiciones sociales y económicas, por ello es una práctica que bien implementada brinda la esperanza de sostener y fortalecer el nivel socioeconómico de varias comunidades campesinas e indígenas. (pág. 6)

Según autor (Medina, 2017) Sostiene que: Otro factor que constituye una amenaza para las comunidades inmersas en el turismo comunitario es la oferta de apoyo de empresas privadas nacionales, extranjeras, transnacionales y multinacionales, en razón de que existe un potencial peligro en el momento de la inversión por parte de estas entidades, por tanto es esencial que todos los miembros de una comunidad, conozcan si los intereses de la empresa que desea invertir, están en apego con los objetivos de desarrollo del colectivo o solo busca un lucro unilateral.

De aquí que el turismo comunitario exige la libertad de los grupos que lo desarrollan como actividad socioeconómica, ya que solo libres pueden ser dueños de su territorio, atractivos turísticos y propuestas de ejecución; claro que el apoyo del Estado y otras entidades es positivo mientras no vaya en contra de los principios socioculturales y medioambientales de la comunidad, dado que una vez que se transgreden los mismos, el colectivo queda sometido y condicionado a las exigencias y decisiones de la institución que ha realizado la inversión turística.

Al hablar de turismo comunitario, necesariamente debemos mencionar la normativa que apalanca esta actividad, para lo cual es pertinente hacer alusión a la Constitución Política de 1998, instrumento legal que reconoce por primera ocasión la diversidad y la diferencia cultural de habitantes del país, por lo que tras la lucha constante de los pueblos y nacionalidades indígenas, a finales de los años 90s aflora la necesidad y el derecho al reconocimiento y legalización de la actividad turística comunitaria. (págs. 7,8)

De la misma manera, la Constitución del Ecuador expedida en el año 2008, reafirma el ejercicio del Turismo Comunitario, al garantizar los derechos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, señalando así:

“Artículo 57; numeral 12.- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con

inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora". (Const., 2008, Art. 57.)

En vista de que el turismo comunitario en la actualidad está en tendencia de crecimiento, con alta posibilidades de ser el primer ingreso económico a nivel de todos territorios rurales y del país; se toman acciones a nivel de Provincia de Cotopaxi, donde existen comunidades que en la actualidad se encuentran desarrollando y potencializando el turismo comunitario, especialmente en las comunidades perteneciente a la Parroquia de Zumbahua, donde se ha hecho un mapeo de la existencia de gran atractivos natural y culturales, los mismos que son sitios ricos en historia y cultura; que predominarían al fortalecimiento de turismo con el ícono "Tu destino Quilotoa", a través de la cual generar nuevas fuentes de empleo para poder combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

1.4 Turismo comunitario sostenible.-

Son "Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entres residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje". (Acosta Lara, 2013, pág. 25)

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

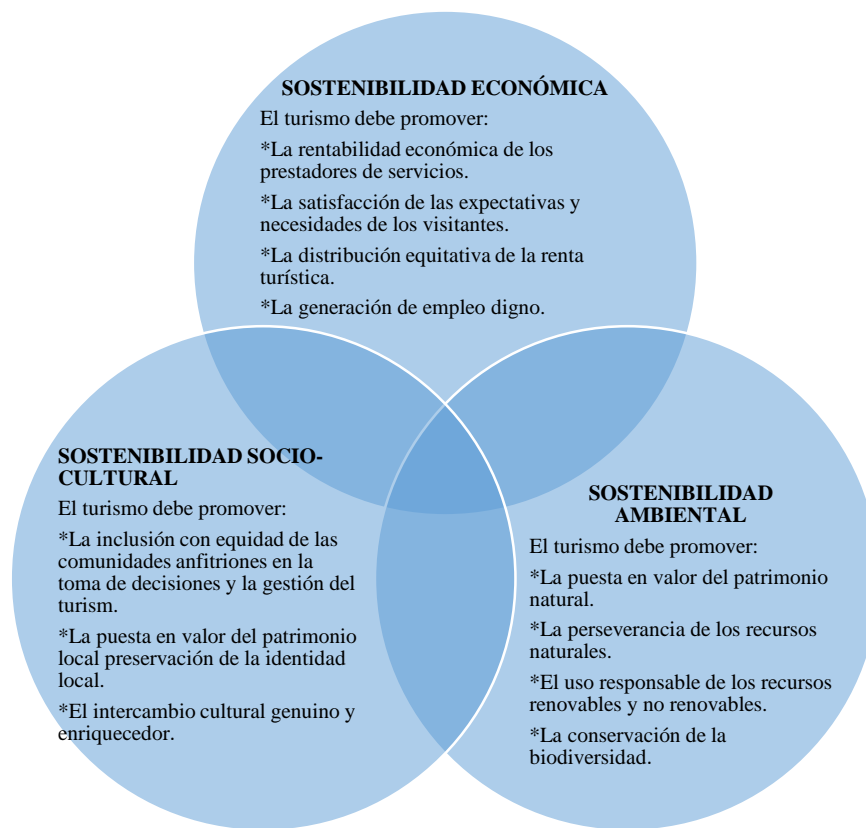
"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". (Benites Pardes & Cueva Toalombo, 2016, pág. 27)

"La sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan

reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor. Según el informe Brundtland de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible significa “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.” (Salvador, 2015, pág. 2)

1.5 Elementos integrales del Turismo Sostenible.-

Gráfico 1. Elemento integrales del Turismo Sostenible.-



Fuente: Sostenibilidad y Negocios, 2014

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

En el turismo comunitario sostenible Ecuador ha manejado estrategias de promoción como las campañas “Ecuador Potencia Turística” y “All You Need is Ecuador”, buscando incrementar el encanto de la biodiversidad del País para atraer a más turistas cada año.

“Tenemos un aumento de visitantes al Ecuador que está por sobre la media de crecimiento mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Entonces vemos ahí que hay un margen interesante en el cual la gente se interesa más por venir al Ecuador, menciona Rodrigo Salas, Director de Promoción del Ministerio de Turismo”. (Salvador, 2015, pág. 2)

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (Medina, 2017, pág. 15)

1.6 Turismo comunitario desde las comunidades.-

Según autores (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015) manifiestan que: “La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (pág. 62)

Según autores (Ruiz, Hernández , & Coca, 2008) Sostienen que:

“Parecería casi tautológico afirmar que en las comunidades la organización comunitaria se convierte en un factor imprescindible para comprender el hecho turístico comunitario. Pero no lo es. No todas las comunidades gozan del mismo nivel organizativo y político, poseen prácticas colectivas consolidadas, ni tienen igual capacidad de creación, movilización, acción y eficacia colectivas. La propia definición de turismo comunitario subraya una forma de gestión diferente —comunitaria - sobre una actividad y recursos, lo que significa en algún grado la existencia de un espacio de organización autónoma, desde el que vincularse al Mercado y a otros actores (ONGs,

organizaciones, Estado). Lo comunitario en Ecuador se concreta en instituciones (es decir, órganos político-administrativos) cuyos objetivos son regular la gestión de derechos y obligaciones, bajo el desideratum de simetría e igualdad.

El turismo comunitario es la unión de todas las gentes (...) la diferencia es que las empresas grandes se benefician sólo ellos y las empresas chicas, a través del ecoturismo familiar, se benefician también sólo ellas. A través de la RICANCIE no se benefician los intereses individuales sino la comunidad. Toda la comunidad.

No sólo una o dos familias, sino el conjunto de la comunidad...Tenemos como objetivo alcanzar el ingreso de los turistas y conservar nuestras riquezas culturales y nuestra identidad. Porque nosotros somos indígenas de la Amazonía". (págs. 407,408)

El éxito del turismo comunitario es en los procesos de participación, de gestión y de distribución equitativo de beneficios y garantiza el turismo, lo cual genera un efectivo empoderamiento colectivo sobre recursos y territorios de cada comunidad; desde este punto de vista sea crucial, el entender este particular funcionamiento, donde *la minga y la asamblea* juegan un papel tan importante. No es casualidad que estas acciones sea fundamentales para el desarrollo del turismo comunitario, acción colectiva y la otra de tomas de decisión colectiva (con distintos nombres según el lugar: asamblea, comité, etc.) gocen; por ende todo deben construir un pensamiento colectivo, que sea la suma de los distintos pensamientos individuales, porque el único pensamiento correcto es aquel con el que todos estemos de acuerdo en bien de la Parroquia y sus sectores periféricos.

1.7 Ejes de turismo comunitario.-

Los ejes de desarrollo de turismo comunitario sobre los cuáles pone énfasis según (Caicedo, 2015) son:

Organización:

Consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

 **Cultura:**

Valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

 **Ambiente**

Capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

 **Economía:**

Dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario. (págs. 28,29)

1.8 Modalidades turísticas.-

“La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.” (Ivanova & Reyna, 2012, pág. 18)

La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Es decir una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. Esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan.

1.9 Tipos de modalidades turísticas.-

Según autores (Ibáñez & Cabrera, 2011) Señalan que:

Consecuentemente, existen muchos tipos o modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajante. Algunas de esas modalidades de turismo, por ejemplo, son las se enumeran a continuación:

- a. Turismo ecológico.
- b. Turismo comercial.
- c. Turismo cultural.
- d. Turismo recreativo.
- e. Turismo gastronómico.
- f. Turismo comunitario.**
- g. Turismo sexual.
- h. Turismo religioso.
- i. Turismo de salud.
- j. Turismo social. (pág. 74)

“Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (Díaz, 2020, pág. 2)

1.10 Turismo comunitario, alternativo como nueva modalidad turística.-

(Ibáñez & Cabrera, 2011) Comparten que: “Se le conoce como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y de experiencias compartidas. Cabe mencionar que esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros”. (pág. 77)

Según autores (Bringas R. & Israel, 2004) Determinan que:

“En la actualidad la sustentabilidad es una de las ideas que ha tenido mayor presencia en buena parte de las formaciones discursivas que marcan los distintos ámbitos de la vida social, cultural, política y económica de nuestro tiempo. La relación entre turismo y sustentabilidad ofrece un panorama en el que aquél pudiera constituirse en una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos de desarrollo, enfatizando la agencia de las poblaciones locales. Específicamente, nos referimos con lo anterior al aprovechamiento por parte de las mencionadas poblaciones locales de los recursos naturales y culturales mediante un turismo de corte alternativo”. (págs. 553,554)

(Stalin Velastegui, 2016) Manifiesta que: Sin embargo, para que el turismo transite por la ruta de la sustentabilidad y no se transforme en una forma de ‘neo-colonialismo se tiene que...desarrollar y mantener una comunidad o ambiente, de tal forma y a tal escala que permanezca viable en un periodo de tiempo indefinido y que no degrade o altere el ambiente (humano y físico) circundante, a tal grado que impida el éxito y desarrollo del bienestar de otras actividades en el proceso.

Relacionando dichos conceptos de modalidades turísticas y el presente estudio de investigación, se puede deducir que modalidades turísticas son las diferentes formas que existen para realizar turismo alrededor del mundo. Por la cual hoy en día se habla de nuevos tipos de actividades que se han originado según la necesidad de los viajeros que buscan nuevas experiencias en su tiempo libre. Estas alternativas ayudan a satisfacer las necesidades de los turistas; un ejemplo actual es el turismo comunitario que se encuentra en pleno desarrollo en algunos países latinoamericanos como Ecuador. (págs. 25,26)

1.11 Turismo alternativo.-

Según autores (Ibáñez & Cabrera, 2011) Comentan que:

“Es un conjunto de actividades alternativas que se presentan como las nuevas tendencias de la sociedad en general, ya que se llevan a cabo de manera racional y con gran apego a la sustentabilidad. El turista busca tener un contacto más cercano con la naturaleza o tener nuevas experiencias en

un ambiente único. Todo esto como consecuencia de los daños e inequidad que se refleja en todos los destinos turísticos en los cuales hay gran contaminación, explotación y escasez de recursos naturales, como el agua; así como también la pérdida de identidad de la población local. Estas actividades se enfatizan en un desarrollo económico en el cual la comunidad reciba equitativamente los ingresos que se obtienen y se brinden más apoyos a la apertura de empresas locales, además de la conservación ambiental. Ya que, si se continúa sobreexplotando, aumentará el desequilibrio en los ecosistemas y un desarrollo social que implica un bienestar y mejora de la calidad de vida de los habitantes, así como su integración en los aspectos laborales”. (págs. 76,77)

1.3 Fundamentación del estado del arte.-

En relación al presente tema de “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”, no se ha impresionado trabajos de indagación semejantes, pero no hay que dejar de lado a algunos trabajos que se han realizado dentro del territorio, teniendo en cuenta:

“PLAN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”. “Lo fundamental del Plan de Turismo Comunitario Parroquial ha consistido en promover la descentralización de la administración local y transferir su ámbito de acción a las 16 organizaciones comunitarias. La característica más relevante de esta experiencia ha sido la participación de la sociedad civil organizada, que ha compartido la responsabilidad del poder político y el uso de los recursos existentes con sus principales actores. La iniciativa ha sido puesta en práctica en base a la concertación social, que ha facilitado un elevado nivel de participación por parte de los ciudadanos, así como su incorporación al proceso de toma de decisiones y a la realización de este proyecto”. (Salcedo Torres & Sarabia Porras, 2013, pág. 164).

“EL ABANDONO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS EN EL SECTOR TUKMA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA”. “El presente proyecto investigativo permite evaluar la situación actual sobre los efectos que conlleva la pérdida de los valores, costumbres y tradiciones, y mediante la misma se determinará la presencia de instituciones que mediante un enfoque crítico y constructivo busquen la preservación de las costumbre propias del sector y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes”. (Guanotuña Cunuhay, 2016, pág. 40).

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA, CASO: COMUNA PONCE – QUILOTOA”.

“Para que los modos de vida locales sean sostenibles deben estar alineados a un desarrollo participativo, que implique un crecimiento solidario, el cual sea construido mediante el fortalecimiento del tejido social de todos sus miembros; paralelo a esto es fundamental el soporte de los diferentes niveles de gobiernos quienes dentro de sus Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial, deben incluir a pueblos, comunidades y comunas para mejorar su calidad de vida.

La sostenibilidad de los modos de vida locales depende exclusivamente de la solidaridad, orden y estrategias participativas que tenga una comunidad, ya que si cada uno de estos componentes es bien fomentado, la identidad cultural, social, ambiental y comunitaria perdurará en el tiempo; por tanto, este pacto social debe ser generado desde adentro hacia afuera, es decir desde las bases comunitarias hacia los diferentes niveles de gobierno”. (Medina, 2017, pág. 129).

“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”.

“El Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023. Se ha realizado con absoluta responsabilidad, bajo un método técnico de investigación descriptiva, en cada una de las actividades encaminadas; por lo que se desarrollaron las salidas de campo para conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la

parroquia Zumbahua, en donde se pretenden implementar las actividades relacionadas con la aventura, el ecoturismo y el turismo comunitario, además se verificó la accesibilidad y las facilidades turísticas con las que cuentan cada uno de estos recursos.

Respecto al perfil del turista los principales productos que deben ser diseñados para fortalecer el desarrollo local a través del turismo son; el Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura, en todos los atractivos turísticos naturales de las comunidades de la parroquia Zumbahua, ya que los turistas potenciales son los turistas extranjeros que tiene un rango de edad entre 20 y 39 años, los mismos, que su principal interés es conocer las costumbres y tradiciones del pueblo de Zumbahua, así como los que desean tener el contacto con la naturaleza y por el desarrollo de las actividades de aventura como la caminata, la cabalgata y escalada en roca”. (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019, págs. 124,136).

1.4 Conclusiones capítulo I.-

- Los distintos autores tienen diferentes formas de pensar y procesar los datos existentes con un solo objetivo de llegar a plasmar cada uno de los temas que han planteado; son aportes importantes para el pueblo Kichwa especialmente para la Parroquia de Zumbahua.
- A pesar de que la mayoría de las comunidades cuentan con una diversidad de recursos naturales, cultura, gastronomía, los habitantes no están capacitados para sacarle provecho al turismo, por consiguiente no saben de qué forma elaborar proyectos que ayuden a su comunidad y así se vean beneficiados.
- Finalmente se concluye que la mayoría de las comunidades que se visitó no cuentan con ningún tipo de guía que facilite la exhibición de los lugares – atractivos existentes de la Parroquia; que en realidad las teorías mencionadas son letras muertas, por varios factores de cada autor; por ellos es primordial poner en marcha nuestro tema.

CAPÍTULO II

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

2.1 Contexto.-

1.1.1. Caracterización del territorio.-

La República del Ecuador está organizada políticamente en provincias, 24 en total, de aquí tenemos la Provincia de Cotopaxi, que cuenta con 7 cantones, y el cantón Pujilí, en 7 parroquias siendo una de estas la parroquia Zumbahua.

Distribución Política.

La Parroquia Zumbahua está formada por 13 Comunidades y 16 sectores que son los siguientes:

Comunidades	Sectores
1. Tigua Rumichaca	1. Tiopungo
2. Tigua Chimbacucho	2. Tiklan
3. Guantopolo	3. Tacaxa
4. Michacalá	4. Chami 2
5. Pucaugsha	5. Cushca
6. Talatac	6. Vaqueria
7. Yanaturo	7. Cochauma
8. Yanashpa	8. Iracunga
9. Saraugsha	9. Cusualó
10. Chami Centro	10. Quilotoa Pampa
11. La Cocha	11. Macapungo
12. Quilapungo	12. Jatalo - Quilotoa
13. Ponce Quilotoa	13. Caucho
	14. Chicho
	15. Unacota
	16. Tigua páramo alto

1.1.2. Extensión y ubicación.-

Delimitación y caracterización espacial

“La Parroquia de Zumbahua está ubicada en km 53/ en la vía La mana – Quevedo, perteneciente a Cantón Pujilí de la Provincia de Cotopaxi, esta Parroquia posee más de 16,000 habitantes a su alrededor en su mayoría indígenas. La geo-referencia de la Parroquia se ubica en las siguientes coordenadas 78°43’20’’W y 00°57’26’’S; entre los 3.300 a 4.000 metros sobre el nivel del mar; la temperatura varía entre los 8 y 16 C°. Se encuentra a 56 Km. de la cabecera cantonal del Cantón Pujilí, la extensión del territorio de Zumbahua es de 22.738 hectáreas de las cuales 6.000 hectáreas son de páramo”. (Oviedo, 2015, pág. 32)

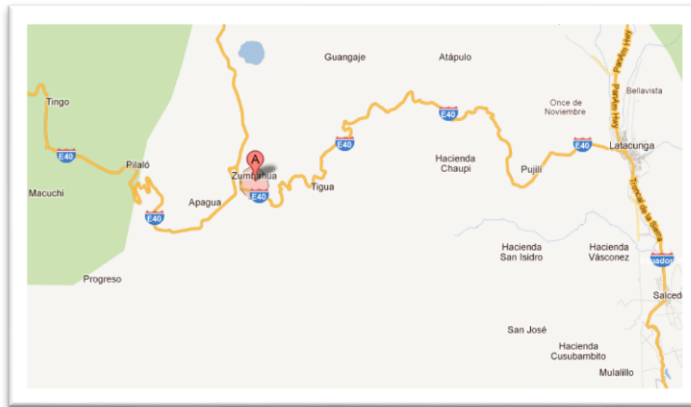
- **Al norte:** En la mayor parte con la Parroquia Chugchilán del Cantón Sigchos, y en menor proporción con la Parroquia Guangaje.
- **Al este:** Colinda con la Parroquia Guangaje del Cantón Pujilí.
- **Al sur:** Colinda con las Parroquias Angamarca y La Matriz del Cantón Pujilí así como con la Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo.
- **Al oeste:** Colinda con las Parroquias Pilaló y Tingo La Esperanza del Cantón Pujilí.

Ilustración 1. Límites de la Parroquia Zumbahua



Fuente: SIISE 2008

Ilustración 2. Ubicación de la parroquia Zumbahua



Fuente: Buscador Google

1.1.3. Breve caracterización de la Parroquia Zumbahua.-

Zumbahua pueblo milenario, pincelada con majestuosos picos y montañas, planicies pajonales, fuentes hídricas, lagos y lagunas, cóncavos, acantilados y cañones; que es un verdadero diseño del ser divino, topografía dejado para el embellecimiento y admiración de los propios y extraños.

Como fruto de un proceso de lucha contra las haciendas, se lee en el artículo 3 que tendrá la nueva Parroquia el poblado de Zumbahua, con fecha de creación el 16 de Junio de 1972. Que será el asiento administrativo de las autoridades, el correspondiente acuerdo se publica en registro oficial numero 88 el 26 de junio del 1972, causando el beneplácito de todos sus habitantes, bajo la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara.

Costumbres y Tradiciones: Zumbahua en la actualidad se caracteriza por el turismo comunitario de la Laguna de Quilotoa y por los eventos, festividades culturales propias, que se han venido inculcando, heredando de generación en generación con sus particularidades entre ellas: **Noche buena** fiesta de la navidad. **Tres Reyes Magos** se festeja en enero de cada año en honor al nacimiento de Niño Jesús; y **Corpus Christi**, según el calendario indígena coincide la celebración de fiesta del sol INTI RAYMI, donde son fiestas paralelas con las mismas manifestaciones se han venido manteniendo cotidianamente hasta el día de hoy.

1.1.4. Población total de Zumbahua.-

Con el diagnóstico de la Parroquia nos permite como primer punto, conocer cuántos, quiénes son y cómo se identifican. Saber si la población es más numerosa respecto a hombres o mujeres y de esta manera en las siguientes etapas considerar estos aspectos para el grupo de beneficiarios del proyecto de turismo comunitario sostenible.

Tabla 3. Población total de Zumbahua

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	
POBLACIÓN TOTAL HOMBRES	5,924	46,86%
POBLACIÓN TOTAL MUJERES	6,719	53,14%
TOTAL POBLACIÓN	12,643	100,00%

Fuente: Censo de población y vivienda INEC (CPV-2010)

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

1.1.5. Clima.-

Según (PDOyT, 2015) señala que:

En la parroquia Zumbahua, el frío y la neblina son característicos, es generalizado que por las tardes la neblina cubra muchas de las comunidades. Por otro lado, las heladas ocasionan grandes daños a los cultivos que acompañadas con las extensas sequías evitan que se obtenga el mayor beneficio de las cosechas.

Existen dos estaciones: verano que va desde septiembre hasta mediados de noviembre e invierno desde finales de noviembre hasta agosto, no obstante se han percibido variaciones en estos periodos existiendo prolongación del verano hasta los meses de diciembre y enero.

En la parroquia se distinguen tres zonas de acuerdo a la temperatura, la una corresponde a una pequeña área localizada al sur de la Laguna Quilotoa con una temperatura comprendida entre los 6°C y 8°C, la otra correspondiente a la mayor parte de la parroquia es una franja que se extiende de norte a sur con una temperatura que está en el rango de los 8°C. a 10°C. y; finalmente un área que se encuentra entre los 10°C. y 14°C siendo esta zona la más

cálida de la parroquia por lo que es una zona de transición observándose el cambio de la vegetación de altura a especies arbustivas y de bosque. (págs. 22,23)

1.1.6. Idioma.-

A nivel de la Parroquia y sus comunidades, la lengua materna – idioma el Kichwa porque la mayoría de zumbahueños se auto-identifican Indígenas; aunque los entrevistados recalcan que la lengua está en un auge de desaparición porque la nueva generación ha migrado a las grandes ciudades, la imposición de otras culturas, la no existencia de escuelas bilingües sino hispanas y la falta de personalidad de cada individuo, hace nuestra lengua vaya de bajada, que con el pasar del tiempo y espacio automáticamente se perderías la identidad cultural que seguimos manteniendo y fortaleciendo en la actualidad.

1.1.7. Educación.-

La educación en el territorio de Zumbahua siempre se regía al Sistema de Educación Intercultural Bilingüe creada en 1988, que promueve la valoración y la recuperación de las culturas y lenguas de las diversas nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador; a pesar de aquellos logros todavía padecían de la falta de asignaciones presupuestaria anuales a los centros educativos, que hoy en día existen pocas escuelas bilingües a comparación de aquellos tiempos.

Mediante la revisión de (PDOyT, 2015), de la Parroquia en él indica que: “Zumbahua ha vivido un cambio significativo en cuanto se refiere a esta variable. En el año 2008, el Gobierno Nacional inauguró la primera Escuela del Milenio en el país construida en la parroquia rural de Zumbahua. La Escuela “Cacique Tumbalá”, es una de las obras más importantes que la parroquia ha recibido desde el Gobierno Nacional. Esta escuela dispone de tecnología de alto nivel tanto para profesores como para estudiantes, también tienen talleres de arte, danza, música y teatro. Uno de los talleres más destacados es la danza que está formado por los

mismos estudiantes de la comunidad, utilizan trajes coloridos, tiene su propia vestimenta que les identifica a su comunidad. En la Institución estudian más de 1200 alumnos, de primero de básica a tercero de bachillerato. Trabajan 58 maestros. También los niños reciben inglés, kichwa, educación para la sexualidad, computación y dibujo artístico. (pág. 40). Por parte de (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019) también indican: La parroquia Zumbahua se ha caracterizado por ser pionera en contar con una unidad educativa del milenio, equipada con tecnología de alto nivel, que facilitan y complementan el aprendizaje de los niños de la parroquia, cuyo principal objetivo es brindar una educación de calidad y calidez, mejorar las condiciones de escolaridad, el acceso y la cobertura de la educación en sus zonas de influencia, y desarrollar un modelo educativo que responda a las necesidades locales y nacionales. (pág. 57)

1.1.8. Autodeterminación.-

Tabla 4. Autodeterminación

ETNIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Indígena	12503	99%
Otros	140	1%
TOTAL	12643	100%

Fuente: PDOyT Parroquial, 2015

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

1.1.9. Vivienda.-

Al principio como vivienda a los alrededores de la Parroquia, especialmente en el campo – comunidades son de paja y adobe conocido como *chaqui wasi*, que hasta ahora lo mantienen en su gran mayoría porque son mucho más que un sitio para vivir con la Pachamama. Con el pasar del tiempo a raíz del terremoto en 1996, la vivienda de a poco ha cambiado en sus construcciones como de bloque, zinc, teja, eternit y loza, casa de dos, tres, cuatro pisos en el centro de la Parroquia, todo esto ha ido un mejorando el estilo de vida de la población y el aumento de la migración a nivel de la Parroquia en consecuencia varias comunidades y sectores en la actualidad están abandonadas.

1.1.10. Gastronomía.-

La alimentación en los pueblos indígenas es una muestra más de la sabiduría, aprovechando de la tierra y sus frutos y elementos en forma natural respetando siempre el ciclo natural de siembra, reproducción y cosecha – visión ancestral. En definitiva la gastronomía indígena se caracteriza por una gran variedad de sabores y aromas, los cuales se definen sencillamente en calidad de platos típicos de cada territorio. Esta cocina hoy en día es una mezcla de la tradición de los antiguos pobladores y las culturas de la actualidad han sido introducidas en la Parroquia y sus comunidades, en los cual tenemos los siguientes platos:

Tabla 5. Gastronomía, platos típicos de Zumbahua

GASTRONOMÍA – PLATOS TÍPICOS			
1	Kariuchu	9	Caldo de borrego
2	Machica	10	Caldo de pata
3	Chapu	11	Colada de maíz
4	Yanu (papas, habas, melloco, ocas)	12	Colada morada
5	Arroz de leche y panela	13	Fanesca
6	Papas con cuy asado	14	Yahuarlocro
7	Arroz de cebada	15	Sopa de quinua – habas - avena
8	Caldo de gallina	16	

Fuente: Entrevista, Alfonso Ushco

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

1.1.11. Medioambiente – ecosistema.-

El Ministerio del Ambiente (MAE), a través de la Dirección Provincial de Cotopaxi y en coordinación con los Voluntarios del Proyecto Servicio Civil Ciudadano (SCC), llevó a cabo una jornada de restauración forestal en la parroquia de Zumbahua en el sector del Complejo Turístico Shalalá. Durante el evento, todos los actores participaron activamente sembrando alrededor de 12,5 hectáreas. Las

especies nativas utilizadas en ésta actividad fueron pumamaqui, retama, aliso y sauce llorón.

Con esta iniciativa impulsada por el MAE, se fomenta la recuperación de la vegetación nativa, afectada por los distintos fenómenos e impactos resultado de diversos factores, entre ellos, la sobrepoblación, deforestación de los suelos, tala indiscriminada, cambio de uso de suelo para la agricultura y ganadería e incendios. Es importante concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de proteger los bosques. Por esta razón, el MAE impulsa la restauración forestal como una de las estrategias para reducir los problemas ambientales y de esa forma compensar la cantidad de dióxido de carbono que se encuentra en el entorno. El MAE, como principal rector ambiental del país, continuará con este tipo de iniciativas que buscan aportar a la meta de conservación 2014, que es recuperar 100 mil hectáreas de bosques y páramos. (Ambiente, 2019)

Tabla 6. Recursos naturales, flora y fauna de Zumbahua

Recurso bajo presión	Descripción	Frecuencia de observación / Cantidad	Causa de la degradación	
Flora y fauna	Las especies identificadas por la	Chuquirahua	Escaso	Transformación de hábitats de especies animales y vegetales silvestres a cultivos o asentamientos humanos.
		Sacha capulí	Escaso	
		Quishuar	Escaso	
		Pumamaqui	Escaso	
		Yagual	Escaso	
		Paja de páramo	Relativamente abundante	
		Mortiño	Escaso	
		Raposa	A veces, en la noche	
		Ratón de páramo	Frecuente	
		Lobo	Rara vez	
Lagartija	Frecuente			

	población son:	Curiquingue	Rara vez	
		Tórtolas	Frecuente	
		Venado	Rara vez	
		Guarro	Rara vez	
		Conejos	Frecuente	
Agua	Unidades hidrográficas de la Parroquia		Oferta hídrica cada vez menor	Avance de la frontera agrícola en las cabeceras de las unidades hidrográficas abastecedoras de los sistemas de agua de la parroquia, con la consecuente transformación de áreas de páramos a cultivos y pastizales
				Pastoreo en los páramos y en las cercanías a las fuentes de agua
				Apertura de nuevas vías en páramos
				Disposición de desechos sólidos y líquidos en ríos y quebradas así como pozos sépticos que contaminan los acuíferos subterráneos

*Fuente: PDOyT Parroquial, 2015
Elaborado por: Candelejo, S. 2020*

Al igual que en el resto de las comunidades andinas, Zumbahua también es rica en fauna, los animales con los que cuenta la parroquia ya están desapareciendo debido a que los páramos y bosques están siendo invadidos por el hombre.

1.1.12. Orografía.-

En cuanto a la orografía se enmarca la parroquia Zumbahua en la cordillera de los Andes, formando la hoya, del río Patate, vemos que estamos en el nudo Tiopullo que une al Cotopaxi con el Ilinizas, se forma la cordillera occidental, y se destacan los cerros de Chugchilán que van desde Guangaje hasta Santo Domingo de los Tzachilas; entre los ramales de Sigchos y Guangaje se encuentra el valle del río Toachi. El Quilotoa está en el centro de Zumbahua y Jataló.

La masa geográfica más ancha de la Cordillera occidental de los Andes forman los páramos de Apahua y de Zumbahua, el Alto páramo con sus importantes cerros y cordilleras, en un nivel superior a los 3.800 m.s.n.m. se tiene monte frío con cuchillas verticales que dejan escurrir a los sistemas hidrográficos, en un nivel superior a los 2.800 m.s.n.m.

1.1.13. Recursos naturales – atractivos turísticos.-

“Zumbahua es uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador, por sus atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran ubicados en la parroquia”. (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019, pág. 119)

En consecuencia los recursos naturales y culturales existentes en Zumbahua, son mágicas, únicas, históricas que resplandece a la laguna de Quilotoa, un ícono de turismo comunitario, por ende la tercera más visitada a nivel de Ecuador:

Tabla 7. Atractivos turísticos – recursos naturales

ATRATIVOS TURÍSTICOS			
1	Mirador Tiklan	10	Cañón del Toachi

2	Valle de Altura Michacalá – colchón de agua	11	Valle de San Nicolás
3	Mirador Hawa Pata	12	Mirador Ankapawana
4	Cóndor Matzi e Iglesia Matzi	13	Mirador Shalalá
5	Mirador Plaza Rumiñahui	14	Talabartería – Quilotoa pampa
6	Cocha Uma	15	Cueva del Inca
7	Complejo Montañoso Tzirimatzi	16	Termas de Chicho
8	Feria Indígena de Zumbahua	17	Mama Jataba
9	Volcán – Laguna Quilotoa	18	Pintores de Tigua

*Fuente: Entrevista, dirigentes comunitarios
Elaborado por: Candelejo, S. 2020*

Con el mapeo del territorio de los recursos naturales, vemos que varias comunidades de la Parroquia de Zumbahua cuentan con atractivos turísticos que deberían ser explotadas a su máxima calidad de producto, para así de ese perfil crear una economía alternativa en el territorio y su desarrollo local a nivel de la Parroquia. Por ello hemos planteado para el perfeccionamiento de la presente propuesta, se realizó un diagnóstico minucioso a nivel de la Parroquia y sus comunidades para identificar los recursos naturales - atractivos turísticos complementarios dentro del territorio, que contribuyan al desarrollo local de la Parroquia.

Fundamentalmente en la Parroquia ya se encuentra prestando los servicios turísticos, ya que existe una determinada afluencia de turismo nacional y extranjero al mágico “Tu destino Quilotoa”, y desde esa perspectiva generar un **proyecto integral de turismo comunitario sostenible**, que contemple los siguientes elementos: atractivos turísticos, paquetes turísticos, rutas turísticos, talleres de capacitación, infraestructura, facilidades y difusión turística de la Parroquia Zumbahua.

1.1.14. Manifestaciones culturales.-

Según autores (Bleggi, Candelejo, & Cuzco, 2004) Manifiestan que las fiestas de:

Tres reyes magos

Esta fiesta se celebra a inicios de cada año es decir en la primera semana 5,6 y 7 de Enero en honor al niño **Manuelito Mesías de Santo Rumi** en quien los comuneros tienen fé y devoción ya que cuida de los fenómenos naturales (castigos): viento, lluvias, heladas y que así mismo bendice de la salud y tener buenas cosechas. Esta fiesta es adornada con los disfrazados de los rey mago, rey embajador y rey ángel, los negros que escoltan a los reyes, los payasos, el perro, la vaca loca con su vaquero, y el que marca diferencia de esta fiesta es el disfrazado de los negritos blancos con el gran mayordomo que representan la época de la colonización en estas tierras. La música autóctona se ve reflejada en esta fiesta como es la caja flauta entonada por los mismos moradores.

Corpus christi

Es una fiesta muy tradicional y popular celebrada en el mes de Junio (21 de Junio) de cada año en la que la parroquia y sus comunidades que en forma conjunta celebran el aniversario de la Parroquialización de “Santa Cruz de Zumbahua”. En esta fiesta es tradición cultural las fiestas de toros bravos en el cual el sacerdote es la cabecilla de estas fiestas este debe ser un personaje responsable y representativo de la parroquia o comunidades.

Noche buena

La noche buena se celebra en la noche del 24 de Diciembre de cada año en una fiesta en el cual participan toda la población de la parroquia y así también los visitantes que se encuentran realizando turismo en este lugar. En esta fiesta es muy tradicional el baile de Noche Buena que es una coreografía autóctona que representa el baile popular de esta población.
(pág. 18)

1.1.15. Planes de Desarrollo.-

Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021 “Toda una vida”




El "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de:

1. Los derechos constitucionales;
2. Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo (a través de la implementación de políticas públicas);
3. Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

Esta visión se enmarca, también, en los compromisos internacionales de desarrollo global, como la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El lento crecimiento económico mundial, las desigualdades sociales y la degradación ambiental que son característicos de nuestra realidad actual presentan desafíos sin precedentes para la comunidad internacional. En efecto, estamos frente a un cambio de época: la opción de continuar con los mismos patrones de producción, energía y consumo ya no es viable, lo que hace necesario transformar el paradigma de desarrollo dominante en uno que nos lleve por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo. (Cepal, 2018)

El Plan Toda una Vida requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades y de la convivencia armónica con la naturaleza.

 <p>Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.</p>	1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
	2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades
	3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
 <p>Eje 2: Economía al servicio de la sociedad.</p>	4	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización
	5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria
	6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural
 <p>Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.</p>	7	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
	8	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
	9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Fuente y Elaboración: Senplades.

1.1.15.1. Plan estratégico de desarrollo de turismo para Ecuador “PLANDETUR 2020”.-

Macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador.

(BID, 2007) Manifiesta que: “El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador”. (p. 18)

“El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida”. (BID, 2007, pág. 9)

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.” (BID, 2007, pág. 19)

1.1.15.2. Objetivos del “PLANDETUR 2020”.-

Según (BID, 2007) Sostiene que los objetivos de Plandetur 2020 son:

- “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada”. (pág. 7)

1.1.16. Competencias de Gobiernos Descentralizados (COOTAD).-

Todos los niveles de Gobierno tienen competencias y atribuciones que puedan aportar al desarrollo de sus territorios, en concordancia como lo estipula la ley, se plantean y se impulsan programas y acciones estratégicas que encaminen al desarrollo integral de cada territorio.

De las competencias que tiene cada nivel Gobierno mencionaremos lo más relevantes:

1.1.16.1. Gobierno Provincial.-

Art. 41.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

1.1.16.2. Gobierno Cantonal.-

Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

1.1.16.3. Gobierno Parroquial.-

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales

ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

2.2 Análisis sectorial.-

1.2.1. Desarrollo de la propuesta:

“Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la parroquia de Zumbahua”.

Problemática identificada – aspectos.-

“En este contexto el Ecuador se caracteriza por tener diversidad en su flora, fauna e identidad cultural del pueblo. Estos factores han permitido el desarrollo de la actividad turística; junto con la difusión de gremios hoteleros y la participación de instituciones estatales como el Ministerio de Turismo”. (Carlos, 2005, pág. 30)

(Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019) Determinan: “En este contexto, dentro de la geografía de la Provincia de Cotopaxi encontramos a la Parroquia Zumbahua, con una riqueza turística natural y cultural diversa, al ser poseedora de grandes cañones, montañas, páramos, restos incaicos, tradiciones, leyendas, gastronomía, y una gran diversidad de flora y fauna que provoca que los turistas queden fascinados. Sin embargo al realizar un breve análisis mediante la metodología de observación y entrevista de la situación actual del territorio se nota que lo mencionado no se cumple a cabalidad y de ninguna perspectiva turística, debido a que se destina una considerable inversión a un solo atractivo como es la Laguna Quilotoa, por parte del Gobierno estatal; claro ejemplo es la campaña “All You Need is Ecuador”. Finalmente podríamos mencionar que en otros spot turístico, en las cuales solo aparece de manera frecuente imágenes de la laguna sin tomar en cuenta el resto de recursos naturales – atractivos turísticos que existen dentro de la Parroquia de Zumbahua como complemento de la oferta turística”. (págs. 7,8)

“El porcentaje de pobreza en esta parroquia es del 98%, de acuerdo a los resultados del Censo del año 2011, lo que demuestra que la mayoría de la población de la parroquia no tiene los suficientes ingresos económicos ni sus necesidades básicas al alcance de todos. Además Zumbahua forma parte del cantón Pujilí el mismo que tiene uno de los índices más altos de pobreza a nivel provincial y nacional”. (PDOyT, 2015, pág. 51)



La actividad turística en la Zumbahua, se genera con el arribo de personas extranjeras y nacionales que en su mayoría se sienten atraídos por la Laguna de Quilotoa, porque geográficamente es único en el mundo, otro elemento a tomar en cuenta servicios que ofrecen en el sitio con los emprendimientos locales como son: alojamiento, alimentación, bebidas, guianza, transporte y agencia turística. Por parte de (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019), Resaltan que: “Como resultado se puede deducir que la parroquia Zumbahua requiere que el GAD Parroquial establezca una planificación que contenga estrategias para mejorar en cierto grado el nivel de pobreza existente, remedio a ello podría ser desarrollar turismo comunitario, hacia un tipo de turismo más incluyente que contribuya a reforzar la cultura local aprovechando los modos de vida que tienen los habitantes así como sus costumbres y tradiciones”. (pág. 10)

También hay que recalcar que las inversiones realizadas desde las autoridades locales en tema de turismo son muy débiles – bajo, con el modelo de gestión que tienen, por ende si no se buscan estrategias de desarrollo local y del turismo comunitario sostenible en el tiempo y espacio, no habrá mejoras en el sector turístico mucho menos el desarrollo local de Zumbahua.

1.2.2. Ecuador en el 2020 – turismo.-

Tabla 8. Visión del Turismo en el Ecuador

El Ecuador en el año 2020:

-  Ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.
-  Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

- ✚ Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- ✚ Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

Fuente: PLANDETUR, 2020

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

1.2.3. Formulación del problema.-

¿Cómo el turismo comunitario sostenible influye en las comunidades de la Parroquia de Zumbahua, creando un factor alternativo de la economía para el desarrollo local?

1.2.4. Beneficiarios.-

El turismo comunitario sostenible representa una oportunidad alternativa en la generación de ingresos – economías directos o indirectos, en el desarrollo de las comunidades ubicadas cerca de los recursos naturales – atractivos turísticos que son parte de la Parroquia:

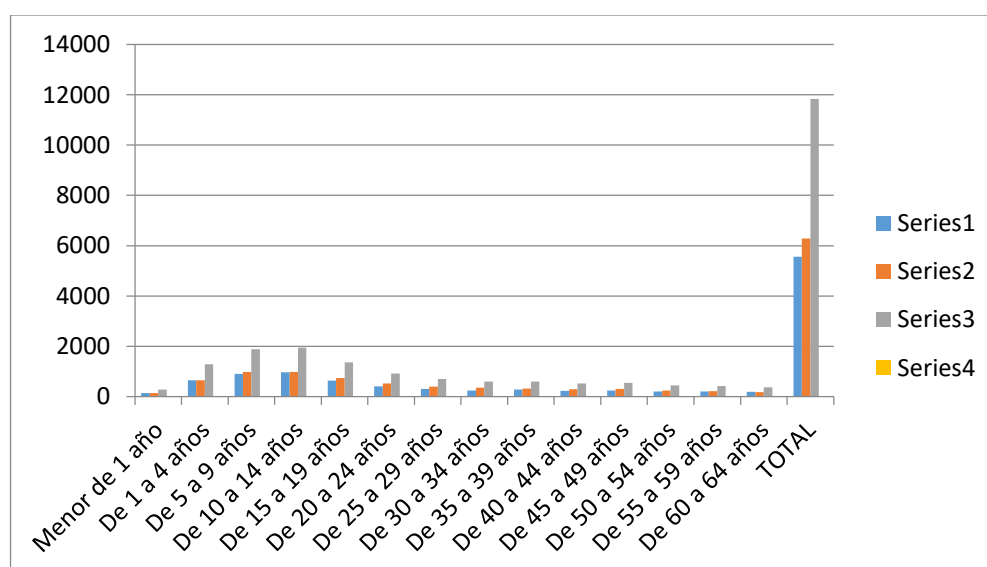
Tabla 9. Distribución de población por edades

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
Menor de 1 año	140	136	276	2,18%
De 1 a 4 años	641	644	1285	10,16%
De 5 a 9 años	904	979	1883	14,89%
De 10 a 14 años	962	981	1943	5,36%
De 15 a 19 años	630	735	1365	10,79%
De 20 a 24 años	399	517	916	7,24%
De 25 a 29 años	302	389	691	5,46%
De 30 a 34 años	244	357	601	4,75%
De 35 a 39 años	271	321	592	4,68%
De 40 a 44 años	227	288	515	4,07%
De 45 a 49 años	241	305	546	4,31%
De 50 a 54 años	204	243	447	3,53%
De 55 a 59 años	206	212	418	3,30%
De 60 a 64 años	186	178	364	2,87%
TOTAL	5557	6285	11842	83,59%

Fuente: PDOyT Parroquial, 2015

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Gráfico 2. Distribución de población por edades

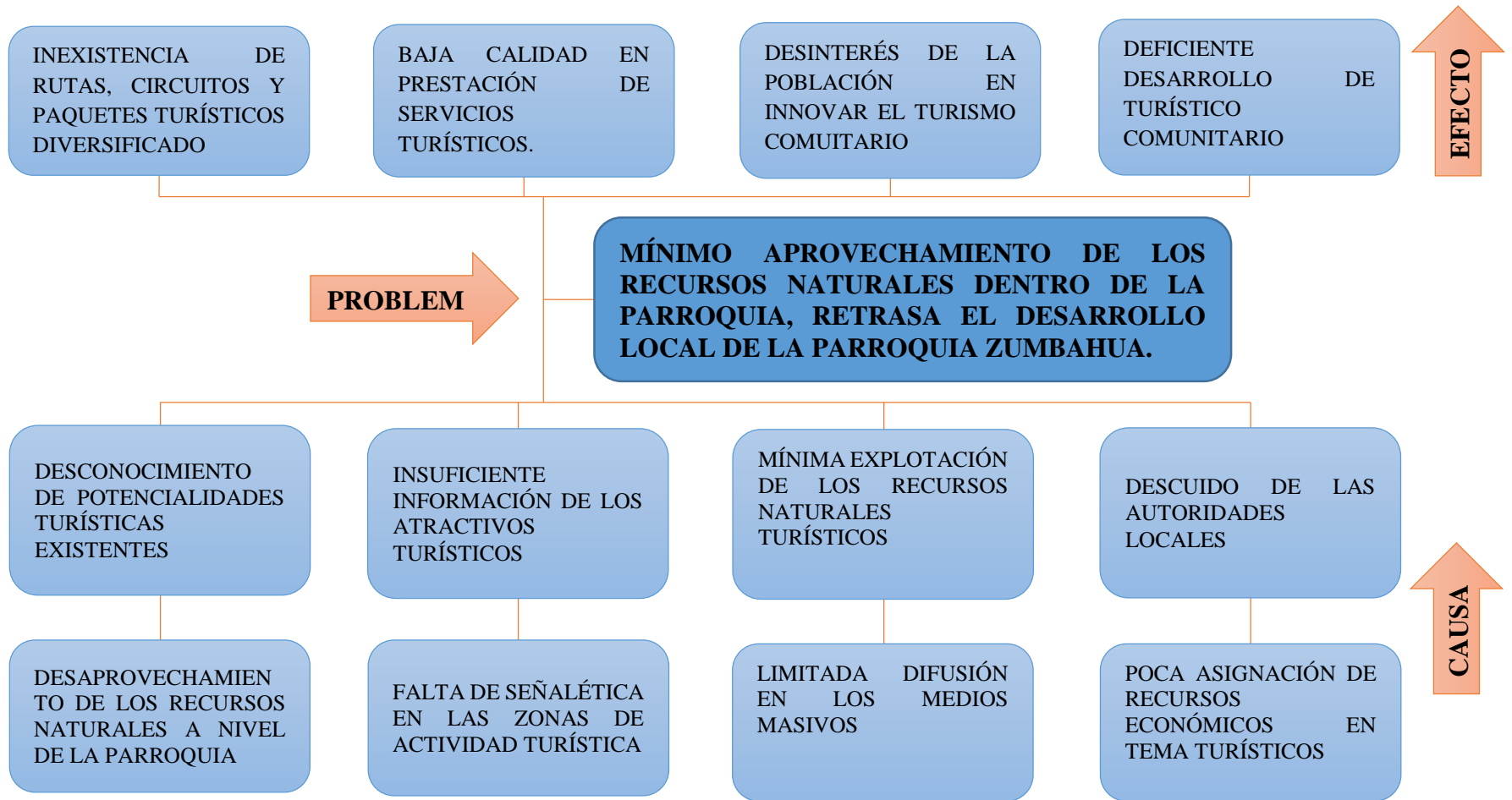


Fuente: PDOyT Parroquial, 2015

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Como se observa en tabla y gráfico se puede visualizar que la población se encuentra en edades comprendidas entre 5 a 25 años de edad, del total de la población parroquial, lo que significa que la mayoría de población está entre los grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes; en definitivo la población beneficiaria es de 83,59% con la ejecución del turismo comunitario sostenible dentro de la parroquia Zumbahua.

1.2.5. Árbol de Problema.-



2.3 Descripción del Proyecto / Programa.-

“TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020”.

En la presente propuesta el elemento primordial es implementar el turismo comunitario sostenible a nivel de Parroquia, correspondientemente con todos lugares que contienen recursos naturales – atractivos turísticos interesantes que pueden generar actividades turísticas indispensables para el desarrollo local, para ello conoceremos varios aspectos de la Parroquia de Zumbahua, debido a que es pertinente comprender la esencia misma de este colectivo social, toda vez que en su territorio se desarrollan actividades de turismo comunitario enfocado en la Laguna de Quilotoa, el resto de atractivos están desaprovechados, por ello materia de estudio de este proyecto; así como otras prácticas comunitarias que deben ser revisadas para posteriormente determinar si aquellas están siendo bien ejercidas.

La Parroquia de Zumbahua y Laguna Quilotoa ha sido reconocida a nivel nacional e internacional principalmente por su afluencia de turistas durante el año; por ende los atractivos turísticos deben ser vinculados mediante rutas turísticas, paquetes turísticos como base para potenciar su progreso y con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes, es así que la idea central es que se mantengan los procesos que fortalecen las actividades de las comunidades que cuentan con sus atractivos turísticos – recursos naturales que no están bien explotadas, a la vez corregir o eliminar los que están opacando la gestión de esta comunidad y su turismo comunitario sostenible.

En este contexto, es oportuno indicar que enfatizaremos en ciertos sistemas que forman parte de la cotidianidad de la Parroquia de Zumbahua, estos son: histórico, socio-cultural y socio- económico, de esta manera iremos analizando cada uno de ellos, con el objeto de adentrarnos en la Parroquia y sus comunidades, que busca sobresalir, por medio de la cooperación y apoyo comunitario.

Se plantea la propuesta de un turismo comunitario sostenible, con enfoque a la recreación, senderismo, deportes de extremo, aventura en páramos, montañas, convivencia cultural, etc. La población prima el “**Sumak Kawsay**”, el cuidado y la protección de la “**Pachamama**”, siempre buscando trabajar en mancomunadamente y vender como única marca “Tu destino Quilotoa”, en la que se puede difundir los rasgos culturales, tradicionales para mejorar la calidad de vida de los involucrados de toda la población a un futuro no tan lejano, la alternativa fuerte sea el “Turismo Comunitario Sostenible”.

1.3.1. Objetivo global de la propuesta.-

Promover y fortalecer el turismo comunitario sostenible en las comunidades, donde existen los recursos naturales – atractivos turísticos, para el desarrollo local, dentro de la Parroquia Zumbahua, con un modelo de gestión eficiente y eficaz en la economía alternativa del territorio y la población.

1.3.2. Objetivo específico de la propuesta.-

- ✚ Mapeo global de los recursos naturales – atractivos turísticos en la Parroquia, para el fortalecimiento de Turismo Comunitario Sostenible y el desarrollo local.
- ✚ Inventario de recursos naturales - atractivos turísticos y culturales, que permita el desarrollo de turismo comunitario y la integración de las comunidades.
- ✚ Diseño y elaboración de la propuesta de paquetes turísticos desde los recursos naturales existentes que se ejecutará mediante actividades turísticas.
- ✚ Realizar talleres, charlas y capacitaciones integrales de Turismo Comunitario Sostenible a nivel de la Parroquia de Zumbahua, con los proveedores de servicios y productos para brindar mejor servicio a los turistas.
- ✚ Difundir en medios masivos de comunicación sobre el Turismo Comunitario Sostenible, desde los recursos naturales de cada comunidad, que permita el

aprovechamiento de los atractivos en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.

1.3.3. Estrategias.-

Tabla 10. Estrategias

N°	DESCRIPCIÓN
1	Elaborar una base de datos de nuestros clientes potenciales, tanto de quienes ya contratan los servicios para realizar los viajes, que han realizado actividad turística con sus empleados pero que podría interesarles realizar estas actividades como incentivos al turismo comunitario.
2	Diseñar y realizar presentaciones de actividad comunitaria a los clientes potenciales para que nos conozcan y evalúen nuestras capacidades y experiencia.
3	Diseñar un paquete estandarizado de los lugares y actividades a realizar, sobre el cual se realizará cambios de acuerdo a los requerimientos de cada mercado y cliente.
4	Llevar un control y seguimiento de todos los contactos y presentaciones realizadas.
5	Establecer acuerdos con los proveedores estratégicos para ofrecer los mejores productos a un precio accesible.

Fuente: PDOyT Parroquial, 2015

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

1.3.4. Justificación del proyecto.-

“Con la ejecución de la presente propuesta, habrá varias alternativas para el visitante, en virtud de que se diversificarán las actividades turísticas, brindando otros sitios de interés en las comunidades y los recursos naturales de la parroquia, con el objetivo principal de posicionar los productos y servicios en el mercado turístico, con calidad de servicios, en virtud de que la parroquia cuenta con prestadores de servicios relacionados a la guianza, el transporte, alojamiento y alimentación”. (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019, pág. 120)

La búsqueda de nuevas alternativas de viaje por parte de turistas cada día más exigentes ha originado el alto crecimiento de viajes de carácter no masivo alrededor del mundo. El turismo comunitario es parte de esta nueva modalidad de viaje, convirtiéndose en una actividad de gran importancia para las familias de comunidades rurales en el Ecuador, beneficiando directa e indirectamente a personas pertenecientes al territorio.

“la relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015, pág. 62)

A diferencia de otros tipos de turismo, éste se encuentra regido por valores propios, prácticas y actividades que responden a lo colectivo, basados en principios de reciprocidad, confianza y participación, buscando un bienestar común que permita afirmar la identidad cultural y el mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros en una comunidad. Es el factor humano y cultural el que cautiva al turista, constituyendo la motivación para la realización de su viaje.

Con este proyecto a ejecutar en la Parroquia de Zumbahua se pretende impulsar y fortalecer el desarrollo de turismo comunitario sostenible, de tal forma que los habitantes de la comunidad aprovechen y se beneficien de los ingresos que generan las

actividades turísticas y creando una economía alternativa en el territorio, a la vez se protejan y conserven los recursos naturales y culturales existentes, con lo cual se crea una cultura turística en sus habitantes que serán quienes brinden servicios de calidad, con personal idóneo y calificado.

1.3.5. Producto a desarrollar.-

La propuesta del proyecto consiste en fortalecer un turismo comunitario sostenible aprovechando todos los recursos naturales existentes dentro del territorio como punto estratégico que integra es la laguna de Quilotoa; desde allí fomentar el turismo con restos de atractivos identificados a nivel de la Parroquia de Zumbahua. El planteamiento es la creación de paquetes turísticos de manera integral con la participación de las comunidades y su población ofreciendo un producto de calidad y eficiente como es: Transporte, Alojamiento, Alimentación y otros servicios de actividades turísticas que cada atractivo tiene y presta a los turistas, por ello establecemos lo siguiente:

1.3.6. Componentes.-

a) Identificación de los atractivos:

Para la propuesta de turismo comunitario sostenible es fundamental tomar en cuenta ciertos elementos como principales:

- ✚ **Sitios naturales;** Estos lugares geográficos que, por sus atributos propios y únicos, tienen gran importancia y constituyen como atractivos turísticos integrales del territorio, las cuales hemos identificado: Mirador Tiklan, Valle de Altura Michacalá – colchón de agua, Mirador Hawa Pata, Cóndor Matzi e Iglesia Matzi, Mirador Plaza Rumiñahui, Cocha Uma, Complejo Montañoso Tzirimatzi, Feria Indígena de Zumbahua, Volcán – Laguna Quilotoa, Cañón del Toachi, Valle de San Nicolás, Mirador Ankapawana, Mirador Shalalá,

Talabartería – Quilotoa pampa, Cueva del Inca, Termas de Chicho, Mama Jataba, Pintores de Tigua.

✚ **Manifestaciones culturales;** a nivel de la Parroquia de Zumbahua existe cultura, tradición y costumbres vivas que tienen sus propias expresiones históricas, que representan por ello una atracción en sí mismos como es: Tres Reyes Magos, Corpus Christi y Noche buena las fiestas más tradicionales y representativas en la cultural actual de Zumbahua.

✚ **Folclor;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del pueblo indígena, exclusiva del territorio de Zumbahua.

El inventario de recursos naturales – atractivos turísticos de la Parroquia Zumbahua, constituyen en una motivación para el turista – visitantes, para el adecuado desarrollo turístico local, regional o nacional.

b) Establecimiento de paquete turístico:

Consiste en definir y diseñar un paquete turístico con un producto para la comercialización a los turistas o visitantes dentro de la Parroquia de Zumbahua, donde les permitirá recorrer y dar a conocer las diversas riquezas naturales y culturales que existen dentro de la Parroquia y sus comunidades y que han sido integradas a la iniciativa de la propuesta de un turismo comunitario sostenible, brindando diferentes actividades turísticas a lo largo de recorrido debidamente con señalética que permita al turista recorrer fácilmente y disfrute de: cabalgata, fotografía, caminata, trekking, camping, hiking, senderismo, excursión, ciclismo, escaladas y entre otras potencialidades que tiene y ofrece el turismo comunitario a nivel de Zumbahua. A través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística, con esta herramienta se busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista: El paquete turístico está compuesto de:

✚ Transporte

- ✚ Alojamiento
- ✚ Alimentación
- ✚ Tour y excursión

El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

c) **Capacitación y organización:**

En la Parroquia de Zumbahua la población en general y especialmente de las comunidades que cuentan con recursos naturales – atractivos turísticos han demostrado un claro interés y los ánimos de aportar al desarrollo del territorio con la propuesta de turismo comunitario sostenible incluyendo en los paquetes turísticos a las comunidades que ofrecen lo suyo; por ello es primordial fortalecer integralmente el recurso humano y social a través de talleres de capacitación y una eficiente organización comunitaria para un mejor atención hacia los turistas extranjeros y nacionales.

Los principales talleres de capacitación que deben ser impartidas son:

- ✚ Motivación
- ✚ Fortalecimiento organizativa
- ✚ Turismo comunitario sostenible

- ✚ Actividades de turismo - deportes
- ✚ Manejo de desechos sólidos
- ✚ Servicio de gastronomía comunitaria
- ✚ Atención eficiente a los visitantes
- ✚ Guianza y cartografía
- ✚ Primeros auxilios
- ✚ Recursos humanos

Pilar fundamental es la organización comunitaria que debe prevalecer y así de esa manera encaminar cotidianamente desarrollando y fortaleciendo el turismo comunitario sostenible dentro de la Parroquia de Zumbahua y sus comunidades integradas trabajando juntos hacia un desarrollo local del territorio.

d) Promoción y comercialización:

El turismo comunitario sostenible se dará a promocionar integral y competitivamente desde el producto “tu destino Quilotoa” y el resto de atractivos que existen dentro de la Parroquia de Zumbahua, es primordial hacer conocer el paquete turístico y toda su fortaleza natural que existe en el territorio, difundir a través de medios masivos y la elaboración e impresión de trípticos, afiches, vallas, gigantografía y material audiovisual como son jingles y spot publicitarios para medios de difusión radio y televisión, que sea impactante para la gente y genere mayor potencialidad – visita de turistas nacionales y extranjeros.

Como uno de los ejes transversales de fortalecer el turismo comunitario sostenible es organizar ferias tradicionales e inclusivas para promocionar y comercializar productos nativos y propios de la zona como son: ropa típica, artesanías, pintura autóctona, textil, cerámica, caretas, cuero y mucho más. Todo esto debe estar en una plataforma digital como es la página web con la finalidad de publicar, vender y facilitar todas las actividades turísticas e interactuar con la sociedad actual, comunicación más directa – alternativa para los turistas o visitantes que deseen conocer más de cultura, tradición, costumbres y los atractivos naturales de la Parroquia de Zumbahua – Tierra milenaria, turística y hospitalaria.

1.3.7. Demanda turística.-

“La demanda turística es un conjunto de visitantes que van a un lugar determinado por los atractivos que ofrece dicho lugar, acorde a las motivaciones y expectativas que el visitante o turista desea satisfacer”. (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2017); con el criterio compartido sobre la demanda turística (Molina, 2019) señala que: “se la considera también como un valor cuantitativo dentro del mercado turístico, es decir, el valor de todas las empresas que ofertan sus productos y servicios turísticos. Adicionalmente, la demanda turística analiza y evalúa las perspectivas de un lugar, el comportamiento preliminar a la visita y durante la visita, el retorno o regreso a su lugar de residencia y la satisfacción del turista”. (pág. 5)

“La demanda turística es el resultado de la toma de decisiones que los individuos realizan para planificar sus actividades de ocio”. (Sigittur, 2015, pág. 14)

La Parroquia de Zumbahua por el Centro Turístico Comunitario de Quilotoa, definen la clasificación de la demanda donde estará dada por: turistas nacionales y turistas extranjeros, cabe recalcar los turistas nacionales son aquellos que provienen de dentro del país, las cuales buscan pasar momentos agradables de distracción utilizando y realizando todas las actividades turísticas, en cambio los turistas internacionales son aquellos provenientes de otros países y que son incluidos en los diferentes paquetes que ofrecen las agencias de turismo a nivel mundial para visitar la laguna del volcán Quilotoa, por las maravillas que existen y por la amabilidad de su gente.

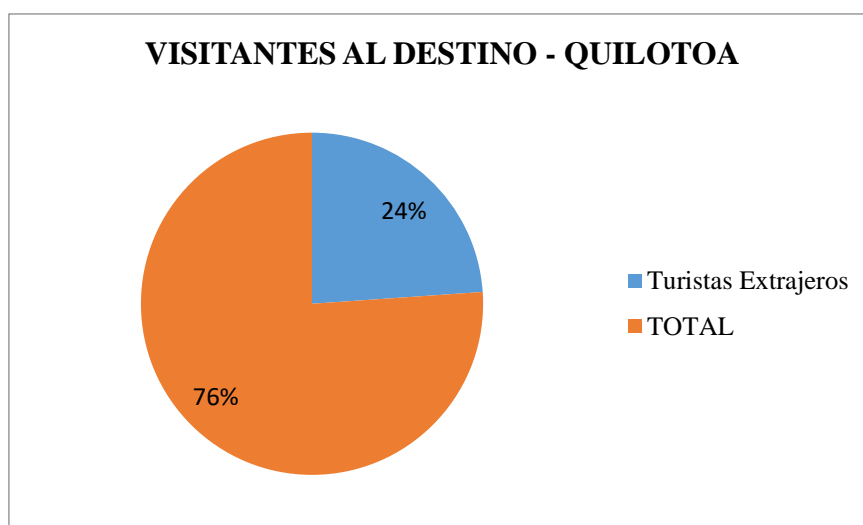
Tabla 11. Visitantes a la Laguna del Quilotoa - Zumbahua (Año 2018)

VISITANTES AL DESTINO ZUMBAHUA - QUILOTOA		
Descripción	Número	Porcentaje
Turistas Nacionales	12,5364	69%
Turistas Extranjeros	5,7398	31%
TOTAL	18,2762	100%

Fuente: MAE, 2018

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Gráfico 3. Visitantes a la Laguna del Quilotoa - Zumbahua (Año 2018)



Fuente: MAE, 2018

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Análisis de la demanda.-

Quilotoa ícono turístico de la Parroquia de Zumbahua, es un referente a nivel nacional para los turistas nacionales donde el 69% visitan frecuentemente durante el año, y el 31% son turistas extranjeros quienes también visitan en temporada alta verano y durante el año, donde realizan diversas actividades turísticas.

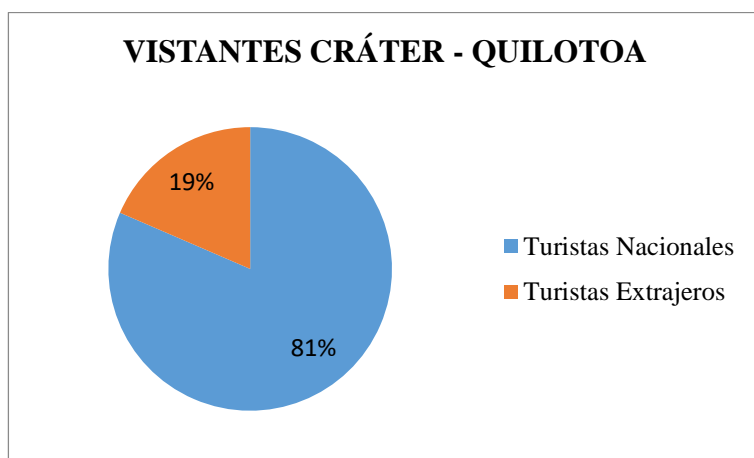
Tabla 12. Visitantes cráter de Quilotoa (Año 2018)

VISITANTES CRÁTER - QUILOTOA		
Descripción	Número	Porcentaje
Turistas Nacionales	64,425	81%
Turistas Extranjeros	14,639	19%
TOTAL	79,064	100%

Fuente: MAE, 2018

Elaborado por: Candelejo, S.2020

Gráfico 4. Visitantes cráter de Quilotoa (Año 2018)



Fuente: MAE, 2018

Elaborado por: Candelejo, S.2020

Análisis de la demanda.-

El Centro de Turismo Comunitario Quilotoa y como tal la Organización Comunitaria, han recibido durante el año 2018 en un 81% a los turistas nacionales, que en su mayoría visitan en fechas específicas como son los feriados y festivos. El 19% corresponde a los turistas extranjeros que visitan durante el año especialmente en época de verano, donde el atractivo más llamativo es el volcán Quilotoa por su naturaleza y belleza.

1.3.8. Oferta turística.-

La oferta turística es aquella que está constituida por un conjunto de bienes, servicios, infraestructura y recursos organizados de manera tal que permita satisfacer la demanda de los visitantes.

La principal potencia turística de la Parroquia de Zumbahua, los turistas nacionales e extranjeros que lo visitan cada vez con más frecuencia la Laguna de Quilotoa, y en su entorno turístico se requieren de diversos servicios turísticos, como tracking, alojamiento, alimentación, acémilas, bicicleta o a pie y etc. Por tal motivo el mágico “Tu destino Quilotoa” apunta a mejorar y emprender en diversas actividades turísticas, esencialmente paquetes turísticos, transporte, hospedaje, alimentación y diversión sana y aire puro.

Tabla 13. Establecimiento de alojamiento en Zumbahua

ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO		
NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTOS
HOSTERÍA CHUKIRAWA	QUILOTOA	989313313
HOSTAL PACHAMAMA	QUILOTOA	992125962
HOSTAL CHOZITA	QUILOTOA	988520156
HOSTAL SAMANA WASI	QUILOTOA	9835984443
HOSTAL EL CONDOR ANDINO	QUILOTOA	939936979
HOSTAL MIRADOR ORO VERDE	ZUMBAHUA	995980047
HOSTAL MIRADOR RUMI CRUZ WASI	ZUMBAHUA	992539385
HOSTAL CONDOR MATZI	ZUMBAHUA	(03)267-2094
HOSTAL KUYLLUR ÑAN	ZUMBAHUA	992277670
POSADA TIGUA	TIGUA	991612391
CABAÑAS SHALALA	PONCE - SHALA	999904665
HOSTERÍA ALPACA	QUILOTOA	992125962
HOSTERÍA CRÁTER LAKE	QUILOTOA	997942123
HOSTERÍA URKU WASI	ZUMBAHUA	9935554715
HOSTAL RICHARD	ZUMBAHUA	998960027

Fuente: Gad Parroquial Zumbahua, 2019

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Tabla 14. Establecimientos de alimentación en Zumbahua

ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTOS
Restaurante la Choza de la Abuela	Zumbahua	984422774
Restaurante San Mateo	Zumbahua	987028900
Restaurante - Cafetería Sisa Pakari	Quilotoa	959015442
Restaurante - Cafetería Kishuar Wasi	Quilotoa	993850958
Restaurante Quilotoa	Quilotoa	983824922
Restaurante Karu Ñan	Quilotoa	988520156
Restaurante Inti Ñan	Quilotoa	981179321
Restaurante Mushuk Wasi	Quilotoa	985823559
Bar - Cafetería Happy Llama	Quilotoa	997251356
Bar - Restaurante El Mirador	Quilotoa	979566197
Tuparyna Bar	Zumbahua	997124718

Fuente: Gad Parroquial Zumbahua, 2019

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Transporte.-


Existe transporte comunitario, camionetas de una y dos cabinas, hay buses interprovinciales.


1.3.9. Paquetes turísticos.-


Los sitios de interés turístico han sido identificados por información brindada por habitantes de las comunidades y especialmente de Quilotoa, los mismos que se encuentran ubicados a poca distancia de uno al otro, por ello la idea central es ofrecer al turista los recursos naturales – atractivos turísticos que existen dentro de la Parroquia de Zumbahua.

Paquete 1

Tabla 15. Paquete #1- Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO		
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
PLAZA CENTRAL	Es un espacio físico donde podemos encontrar la primera y la única Iglesia construidos por una organización mato-grosos, donde está el Rumi Cruz y su leyenda, junto a ella se encuentra un letrero turístico en 3D identificada con el nombre de la Parroquia, y el atractivo histórico es la piedra ubicado en punto central de la Parroquia, hoy denominado Plaza Rumi Ñahui. Esta piedra es de un valor histórico para la Parroquia Santa Cruz de Zumbahua, porque en este lugar nuestros antepasados realizaban reuniones y planificaban para el movimiento indígena en rebelión en contra de los hacendados, este por ser el punto central lo denominaban “Uku” que significa centro; por ello sobre esta piedra se puede observar figuras de los íconos representativos de cultura y tradición viva que existe hasta hoy en la Parroquia de Zumbahua.	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alojamiento *Alimentación
		

ATRACTIVO TURÍSTICO		
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
CAÑÓN DEL RÍO TOACHI	<p>El cañón denominado Toachi se encuentra a 6 km de la Parroquia de Zumbahua junto a la carretera de primer orden Zumbahua - Quilotoa, este fue formado a partir de las erupciones del volcán Quilotoa, formando así los cañones con pendientes de más de 60mt de altura y una extensión de 40mt. Se puede apreciar de una vista única desde un mirador natural en donde se puede realizar varias actividades y recorrer un sendero pequeño de 20 metros y disfrutar de pequeño bosque seco y natural del sitio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alimentación *Trekking *Senderismo *Vista panorámica.
		
ATRACTIVO TURÍSTICO		
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
LAGUNA DE QUILOTOA	<p>La Laguna de Quilotoa se encuentra ubicada a 65km tomando la vía Latacunga - Quevedo y luego en dirección norte a 15km de la Parroquia Zumbahua. Es un atractivo natural formado a partir de una erupción volcánica, su laguna verde azulada, verde turqués y azul marino es deleite de</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alimentación *Alojamiento *Trekking

	<p>propios y extraños que llegan a presenciar de este hermoso panorama donde pueden realizar toma de varias actividades turística que ofrece la misma naturaleza el mágico Quilotoa.</p>	<p>*Ciclismo de montaña *Cabalgata *Paseo en bote *Visita a galería de artesanías.</p>
		

Elaborado por: Candelejo, S.2020

Paquete 2

Tabla 16, Paquete # 2 - Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO		
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
<p>PLAZA CENTRAL</p>	<p>Es un espacio físico donde podemos encontrar la primera y la única Iglesia construidos por una organización mato-grosos, donde está el Rumi Cruz y su leyenda, junto a ella se encuentra un letrero turístico en 3D identificada con el nombre de la Parroquia, y el atractivo histórico es la piedra ubicado en punto central de la Parroquia, hoy denominado Plaza Rumi Ñahui. Esta piedra es de un valor histórico para la Parroquia Santa Cruz de Zumbahua, porque en este lugar nuestros</p>	<p>*Recorrido *Fotografías *Alojamiento *Alimentación</p>

	<p>antepasados realizaban reuniones y planificaban para el movimiento indígena en rebelión en contra de los hacendados, este por ser el punto central lo denominaban “Uku” que significa centro; por ello sobre esta piedra se puede observar figuras de los íconos representativos de cultura y tradición viva que existe hasta hoy en la Parroquia de Zumbahua.</p>	
--	---	--



ATRACTIVO TURÍSTICO

NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
<p>CAÑON DEL RÍO TOACHI</p>	<p>El cañón denominado Toachi se encuentra a 6 km de la Parroquia de Zumbahua junto a la carretera de primer orden Zumbahua - Quilotoa, este fue formado a partir de las erupciones del volcán Quilotoa, formando así los cañones con pendientes de más de 60mt de altura y una extensión de 40mt. Se puede apreciar de una vista única desde un mirador natural en donde se puede realizar varias actividades y recorrer un sendero pequeño de 20 metros y disfrutar de pequeño bosque seco y natural del sitio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alimentación *Trekking *Senderismo *Vista panorámica.




ATRACTIVO TURÍSTICO

NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
MIRADOR ANKA PAHUANA ÑAN	Este atractivo se encuentra a 18km con destino a la comunidad Shalala, es una estructura de metal cubierta de madera muy resistente, con pasamanos de cristal, posee tiene dos compartimientos de las cuales se puede apreciar la Laguna del Quilotoa con vistas únicas, se puede realizar caminatas por un sendero de 20mt y ciclismo de montaña.	*Fotografías *Columpio de adrenalina *Vista panorámica



ATRACTIVO TURÍSTICO

NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
MIRADOR SHALALA	Este atractivo se encuentra a 18km con destino a la comunidad Shalala, es una estructura de metal cubierta de madera muy resistente, con	*Fotografías *Columpio de adrenalina

	pasamanos de cristal, posee tiene dos compartimientos de las cuales se puede apreciar la Laguna del Quilotoa con vistas únicas, se puede realizar caminatas por un sendero de 20mt y ciclismo de montaña.	*Vista panorámica
		

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Paquete 3

Tabla 17. Paquete # 3 - Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO		
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
PLAZA CENTRAL	<p>Es un espacio físico donde podemos encontrar la primera y la única Iglesia construidos por una organización mato-grosos, donde está el Rumi Cruz y su leyenda, junto a ella se encuentra un letrero turístico en 3D identificada con el nombre de la Parroquia, y el atractivo histórico es la piedra ubicado en punto central de la Parroquia, hoy denominado Plaza Rumi Ñahui. Esta piedra es de un valor histórico para la Parroquia Santa Cruz de Zumbahua, porque en este lugar nuestros antepasados realizaban reuniones y planificaban para el movimiento indígena en rebelión en contra</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alojamiento *Alimentación

	de los hacendados, este por ser el punto central lo denominaban “Uku” que significa centro; por ello sobre esta piedra se puede observar figuras de los íconos representativos de cultura y tradición viva que existe hasta hoy en la Parroquia de Zumbahua.	
--	--	--



ATRACTIVO TURÍSTICO		
---------------------	--	--

NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
ESCALADAS DE COCHAUMA	A 14km desde la parroquia Zumbahua en dirección a La Mana, tomando una vía de tercer orden se encuentra la comunidad de Cochauma, esta zona cuenta con varias rutas de escalada de dificultad baja, media y alta. Se puede realizar escalada en una pared con más de 20m de altura la misma que se distribuye en tres zonas, cuevas, meteorito y zona el túnel. Este atractivo es una alternativa dentro de la provincia y la parroquia para realizar la actividad de escalada en roca.	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Trekking *Escalada en roca *Senderismo *Vista panorámica.



ATRACTIVO TURÍSTICO

NOMBRE	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
LAGUNA DE QUILOTOA	<p>La Laguna de Quilotoa se encuentra ubicado a 65km tomando la vía Latacunga - Quevedo y luego en dirección norte a 15km de la Parroquia Zumbahua. Es un atractivo natural formado a partir de una erupción volcánica, su laguna verde azulado, verde turquesa y azul marino es deleite de propios y extraños que llegan a presenciar de este hermoso panorama donde pueden realizar toma de varias actividades turística que ofrece la misma naturaleza el mágico Quilotoa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Recorrido *Fotografías *Alimentación *Alojamiento *Trekking *Ciclismo de montaña *Cabalgata *Paseo en bote *Visita a galería de artesanías.



Elaborado por: Candelejo, S. 2020

Ilustración 4. Mapa Turístico de la Parroquia Zumbahua



Elaborado por: Candejeo, S. 2020.

1.3.10. Área de responsabilidad.-

- ✚ **Área geográfica del proyecto.-** Comprende a toda la extensión del territorio, especialmente donde existen los recursos naturales – atractivos turísticos ya antes mencionados dentro de Zumbahua y sus comunidades que integran a la iniciativa del turismo.
- ✚ **Área de ejecución del proyecto.-** Administradores de proyecto en etapas antes – mediante – después de cristalizar la propuesta serán los gobiernos autónomos descentralizados – Provincial, Cantonal y Parroquial mediante la coordinación de Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y ONGs de manera conjunta con los actores comunitarios y sociales.
- ✚ **Área de operación y mantenimiento del proyecto.-** los implicados primordiales serán los actores comunitarios de la localidad en las diferentes etapas de – formulación, ejecución y sostenibilidad del proyecto; fundamentalmente desde la localidad deberán asumir la administración y gerencia para mantener con vida el turismo comunitario sostenible para el desarrollo local y beneficio de la población y sus gente.

2.4 Factores de riesgo.-

Tabla 18. Análisis de FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Lugar estratégico – Quilotoa y otros atractivos ✚ Vía de acceso en buen estado ✚ Transporte comunitario – interprovincial ✚ Existe guías nativos – certificados del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Participación de las comunidades y los sectores ✚ Generar nuevos productos turísticos ✚ Dar a conocer nuevos atractivos turísticos complementarios

<ul style="list-style-type: none"> ✚ Población amable, cálida, servicial e hospitalaria, ✚ Hospedajes y restaurantes suficientes para atención de turistas ✚ Variedad extensa de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Generar emprendimiento turísticos en las comunidades de mayor oportunidad turística ✚ Mayor promoción turística social, cultural, ambiental y económica ✚ Generar economías alternativas ✚ Diversificar los productos turísticos existentes de la Parroquia
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desaprovechamiento de los recursos naturales existentes en el territorio ✚ Desconocimiento sobre turismo comunitario sostenible ✚ Competencia desleal entre prestadores de servicio ✚ Desconocimiento sobre gestión comunitario ✚ No contar con áreas de recreación ✚ Deficiente señalización ✚ Falta de cultura en la clasificación de desechos sólidos 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Llegada de fenómenos naturales (lluvia y viento) ✚ Costos elevados en los servicios y productos ✚ Inexistencia de paquetes turísticos y rutas turísticas ✚ Carencia de incentivos en los proyectos y emprendimientos ✚ Poco apoyo desde niveles de Gobierno en el turismo ✚ Desinterés de la población ✚ Poca difusión en medios masivos

Elaborado por: Candelejo, S.2020.

En la tabla de análisis de FODA, una de las debilidades que pareciera simple pero en su tendencia de crecimiento turística pasara factura es la competencia desleal y desigualdad en el recibimiento de los turistas de los prestadores de servicio; a nivel parroquial con esta propuesta también se pretende recomendar que se debería normar

la calidad y los precios para así de esa manera ir fortaleciendo el turismo comunitario sostenible desde los recursos naturales – atractivos turísticos y culturales existentes, y mantener como una marca única “Tu destino Quilotoa” en el turismo comunitario sostenible desde la Comunidades, la Parroquia, el Cantón, la Provincia, el País y el Mundo, porque Quilotoa es un ícono de turismo en todo sentido y aspecto turístico del Ecuador.

2.5 Modalidades de ejecución.-

a) Medios materiales y no materiales

Los instrumentos y equipos que se utilizó para la investigación bibliográfica y de campo son:

- ✚ Mapa de la Parroquia
- ✚ GPS
- ✚ Libreta de apuntes
- ✚ Cámara
- ✚ Drone
- ✚ Impresora
- ✚ Computadora - Flash
- ✚ Esferos – Lápiz – Borrador
- ✚ Vehículo

b) Procedimiento de organización y de ejecución

Tabla 19. Tareas de ejecución

Diseñar un diagnóstico situacional de los recursos naturales – atractivos turísticos del territorio a nivel de la Parroquia de Zumbahua.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Socializar a la población sobre el proyecto de turismo comunitario. 2) Revisar y analizar el PDOyT Parroquial de Zumbahua.
--	--

	3) Entrevista a los líderes comunitarios de Zumbahua, sobre turismo comunitario sostenible.
Determinar las potencialidades turísticas dentro de la Parroquia de Zumbahua, para establecer alternativas de mejora en el desarrollo de Turismo Comunitario Sostenible.	4) Realizar diagnóstico sobre oferta y demanda de turismo en Zumbahua. 5) Diagnostico socioeconómico – sociocultural de las zonas con atractivos turísticos. 6) Talleres de turismo comunitario sostenible y su alternativa - mejoras.
Elaborar un paquete turístico de turismo comunitario sostenible, desde los recursos naturales de cada comunidad, que permita el aprovechamiento de los atractivos en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.	7) Charlas de sensibilización sobre cuidado al medio-ambiente 8) Contar con centro de gestión de turismo comunitario en la Parroquia. 9) Diseñar y elaborar paquetes turísticos del turismo comunitario sostenible dentro de la Parroquia.

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

c) Calendario de ejecución (por etapas)

Tabla 20. Cronograma de actividades

ETAPAS COMPONENTES	ACTIVIDADES	MESES					
		1	2	3	4	5	6
1	Identificación de los atractivos turísticos	X	X				
2	Establecimiento de paquete turístico			X	X		
3	Capacitación y organización					X	X
4	Promoción y comercialización						X

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

d) Sostenibilidad económica y financiera

Tabla 21. Costo de financiamiento

N°	ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	DESARROLLO	RESPONSABLE	VALOR U.	VALOR TOTAL
5	Identificación de los atractivos turísticos	Recorridos a las comunidades	Gad - Zumbahua - Técnicos y Líderes	200	1000
3	Establecimiento de paquete turístico	Diseño y Elaboración	Gad - Zumbahua - Técnicos y Líderes	500	1500
6	Capacitación y organización	Talleres, señalética, fortalecimiento organizacional	Gad - Zumbahua - Técnicos y Líderes	350	2100
4	Promoción y comercialización	Trípticos, volantes, jingles y Spot publicitarios	Gad - Zumbahua - Técnicos y Líderes	700	2800
TOTAL					7400

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

e) Estimación de costo y plan de financiación, condiciones especiales y medidas complementarias del gobierno / asociados, monitoreo y evaluación.

Tabla 22. Financiamiento de entidades

FINANCIAMIENTO	VALOR	%
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Zumbahua	\$ 2.500,00	34%
Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico "Lago Verde Quilotoa"	\$ 4.900,00	66%
TOTAL	\$ 7.400,00	100%

Elaborado por: Candelejo, S. 2020

2.6 Factores de calidad.-

El desarrollo de un territorio – población se debe considerar no la afluencia turística, sino el bienestar generado por las actividades turísticas dentro de cada atractivo turístico; como un elemento fundamental dentro del mosaico productivo de un territorio; su capacidad de generar efectos multiplicadores hacia otras actividades productivas, su potencia de canalizar los beneficios entre sus actores directos e indirectos, la convierten en una actividad clave. Pero también susceptible, pues su dinamismo también depende de la diversidad, la calidad y el desarrollo de los recursos, los patrimonios, las capacidades y los entornos que constituyen la economía territorial, alternativa en cada familia.

Sin embargo el factor de calidad condicionante, a considerar, las cuales permite el desarrollo turístico son las siguientes:

- ✚ Transporte
- ✚ Alojamiento – infraestructura
- ✚ Alimentación
- ✚ Servicios - Equipamiento
- ✚ Recursos naturales - atractivos turísticos
- ✚ Rutas – Circuitos – Paquetes turísticos
- ✚ Medio ambiente - Gestión de residuos sólidos
- ✚ Conservación de cultura, tradiciones y costumbres

2.7 Conclusiones de capítulo II.-

- La Parroquia de Zumbahua y sus comunidades que cuentan con recursos naturales – atractivos turísticos no posee una información ajustada a la realidad para brindar eficientemente los servicios y actividades turísticas de cada atractivo, mediante nuevos paquetes turísticos, íntegramente para fortalecer la economía alternativa de la comunidad y la familia.
- El turismo comunitario es la aplicación de las formas organizativas que ancestralmente vienen manteniendo las comunidades, hacia la producción turística, por lo tanto es una forma diferente a la convencional, para crear productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria hacia cualquier modalidad turística, por lo que el desarrollo de esta actividad se vuelve potencialmente elevado.
- Las nuevas actividades y servicios desarrollados en torno al turismo que se impulsan en el sector rural complementan las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales para formar parte de un sistema sinérgico y de manejo integral de los recursos económicos, naturales, culturales, sociales, jurídicos y políticos.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Análisis de los resultados.-

La generación de “Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la parroquia de Zumbahua”, contiene varios aspectos que dispone a encaminar a plasmar la propuesta, vinculado a las estrategias que apuntan al desarrollo y fortalecimiento de turismo comunitario, primando la sostenibilidad en el tiempo y espacio dentro del territorio; aprovechando todos los recursos naturales – atractivos turísticos que existe en la localidad.

En el transcurso de la investigación hemos encontrados distintos criterios al efectuar la entrevista, como contrapeso a la idea central de generar un turismo comunitarios sostenible desde “Tu destino Quilotoa”, la población en su mayoría afirman que: Quilotoa es un icono como producto turístico en la Parroquia de Zumbahua y nivel nacional, donde fundamentan que deben aprovechar todos los recursos naturales existentes y ofrecer al turista para el completo bienestar del mismo, brindando toda la comodidad en su desarrollo de actividades turísticas en cada rincón de sitios turísticos. Finalmente es primordial mejorar e innovar todos los servicios a nivel de la Parroquia complementando el paquete turístico como una alternativa para el desarrollo local, por cuanto la socialización con la comunidad – población y sus líderes generen actividades sustentables, determinando sus criterio, opiniones, sugerencias y recomendaciones; así como como también sus nivel de predisposición en la participación del proyecto de índole turístico, lo que motiva a globalizar la idea de turismo comunitario sostenible, que genere economías alternativas en el territorio y la familia, donde cada día organicen, junten de la mejor manera para trabajar en bien comun de todos.

3.2 Discusión de los resultados.-

En relación a la investigación realizada “Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la parroquia de Zumbahua”, la población, los habitantes han expuesto la cruda realidad sobre el desarrollo de turismo comunitario en la actualidad, desde esa perspectiva el planteamiento de la propuesta se ha encaminado en profundizar el diagnóstico del territorio para la identificación y promoción de los recursos naturales, culturales y atractivos de la localidad, para en lo posterior convertir en un potencial turístico a través de “Tu destino Quilotoa”, que finalmente los habitantes consideran que el propuesta es beneficioso y la actividad turística crecerá paulatinamente en las comunidades; aunque consideran que necesitan cambios estructurales para mejorar y crecer la Parroquia con turismo comunitario sostenible, manteniendo la cultura, tradiciones y costumbres propias de la zona y ofrecer condiciones óptimas para el turista extranjero y nacional. Para ello los siguientes autores aportan mucho al desarrollo local:

Según autores (Salcedo Torres & Sarabia Porras, 2013) Manifiestan que: “Plan de turismo comunitario para la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”, es lo primordial y lo fundamental del Plan de Turismo Comunitario Parroquial ha consistido en promover la descentralización de la administración local y transferir su ámbito de acción a 16 las organizaciones comunitarias. La característica más relevante de esta experiencia ha sido la participación de la sociedad civil organizada, que ha compartido la responsabilidad del poder político y el uso de los recursos existentes con sus principales actores”. (pág. 164)

Por parte de (Guanotuña Cunuhay, 2016) Afirma que: “El abandono de las costumbres y tradiciones indígenas en el sector Tukma de la parroquia Zumbahua”, permite evaluar la situación actual sobre los efectos que conlleva la pérdida de los valores, costumbres y tradiciones, y mediante la misma se determinará la presencia de instituciones que mediante un enfoque crítico y constructivo busque la preservación de las costumbre propias del sector y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes”. (pág. 40)

(Medina, 2017) Manifiesta que: “Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria, caso: comuna Ponce – Quilotoa”. Es para que los modos de vida locales sean sostenibles deben estar alineados a un desarrollo participativo, que implique un crecimiento solidario, el cual sea construido mediante el fortalecimiento del tejido social de todos sus miembros; paralelo a esto es fundamental el soporte de los diferentes niveles de gobiernos quienes dentro de sus Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial, deben incluir a pueblos, comunidades y comunas para mejorar su calidad de vida”. (pág. 129)

Finalmente según autores (Tigselema Jumbo & Tulpa Umajinga, 2019) Determinan que: “Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local”. Es necesario. El Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023. Se ha realizado con absoluta responsabilidad, bajo un método técnico de investigación descriptiva, en cada una de las actividades encaminadas; por lo que se desarrolló las salidas de campo para conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zumbahua, en donde se pretende implementar las actividades relacionadas con la aventura, el ecoturismo y el turismo comunitario, además se verificó la accesibilidad y las facilidades turísticas con las que cuentan cada uno de estos recursos”. (pág. 124)

3.3 Evaluación de expertos.-

Ing. Verónica Chaluisa (Administradora de Hostería Chukirawa), manifiesta que: El modelo territorial del turismo comunitario debe interpretar la constante relación entre el orden, desorden, interacciones y organización, como dualidades en todo el proceso de planificación, implementación, monitoreo y retroalimentación en campo del turismo, para de alguna forma ir fortaleciendo el turismo comunitario dentro de Quilotoa, especialmente en la Parroquia Zumbahua, y que la propia gente proponga proyectos de desarrollo local, mediante el turismo comunitario es excelente y factible, por ende como territorio rural e indígena siempre debe prevalecer el Sumak Kawsay – Buen vivir.

Lic. Eduardo Pastuña (Administrador de Museo Quilotoa), comenta que: El desarrollo de turismo comunitario actual en la zona de Zumbahua se caracteriza por el alto nivel competitivo, por ello muchos jóvenes hoy en día con la ayuda de ONGs y otras empresas privadas o públicas han dedicado al emprendimiento turístico ofreciendo varios servicios: Restaurantes, alojamiento, hostería y otros servicios turísticos, que han ido manteniendo el turismo comunitario, muchas familias viven de ello, y poco a poco la migración se ha ido disminuyendo, para ello hay que seguir generando turismo comunitario aprovechando todos los atractivos y maravillas que hay en nuestra tierra.

Sr. Nelson Pastuña (Guía Nacional), señala que: La diversificación y la práctica de turismo comunitario encaminan al desarrollo sostenible de una población; la autenticidad y el compromiso con el medioambiente y la alta diversidad natural y cultural hace que Quilotoa sea un ícono en turismo nacional y mundial. También considera que en Zumbahua se realiza ecoturismo, por ello generar turismo comunitario desde los recursos naturales es potencializar el turismo comunitario sostenible, enfocado al desarrollo local de nuestra querida Parroquia.

3.4 Evaluación de usuarios.-

En calidad de Presidente de la *Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico “LAGO VERDE QUILOTOA”*. Certifico que el Ing. **SILVIO FREDY CANDELEJO QUISHPE**, portador de la cédula de ciudadanía N°.- 050266833-8 estudiante de la Maestría de Desarrollo Local de la Universidad Técnica de Cotopaxi, realizó un estudio, mediante el desarrollo del Proyecto denominado: “TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2019”, el mismo que se desarrolló a cabalidad dentro de la Parroquia Zumbahua – Tierra Milenaria – Turística y Hospitalaria, para su posterior ejecución.

Es todo cuanto puedo exponer en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente.

Quilotoa, Enero, 22, 2020

Atentamente,

Sr. José Cuchiparte Pastuña
PRESIDENTE DE CTC
QUILOTOA
C.I.

3.5 Conclusiones de capítulo III.-

- ✚ La aplicación de la propuesta de turismo comunitario para la Parroquia de Zumbahua atraerá inversión local y regional, generando trabajo, potenciando la producción local y mejorando la comercialización de todos los atractivos turísticos existentes.
- ✚ El Turismo Comunitario es importante para la dinamización de la economía de los pueblos rurales, por ello es necesario brindar capacitación eficiente a la población de Zumbahua, dirigidos en distintos temas que concierna al turismo comunitario sostenible y genere desarrollo local.
- ✚ El potencial de los recursos naturales y culturales identificadas por varios autores antes mencionadas, dentro de la Parroquia requieren ser explotadas aprovechando las capacidades locales de la gente y su territorio.

IV. CONCLUSIONES GENERALES

- ✚ La generación de Turismo Comunitario tiene una finalidad socio cultural y económico, enmarcadas en prácticas democráticas y participativas, que se manifiestan en la relación existente entre la comunidad y sus visitantes – turistas, por lo tanto al realizar actividades turísticas generen economía alternativa que aportan al desarrollo local y bienestar común de cada familia.
- ✚ La Parroquia Zumbahua tiene un producto potencial para el desarrollo del turismo comunitario “Tú destino Quilotoa”, la población en su mayoría afirman que: Quilotoa es un icono turístico en la Parroquia de Zumbahua y a nivel nacional, ya sea por su entorno natural, cultural, tradiciones ancestrales, la calidez de la gente y el deseo de compartir sus vivencias con los turistas nacionales y extranjeros hacen que sea un atractivo único para el mundo.
- ✚ La participación de la población – organización de la gente del territorio donde existe recursos naturales – atractivos turísticos, es un elemento preponderante en el desarrollo turístico, a través de la elaboración y comercialización de paquetes turísticos, que permita bienestar común de todos y el desarrollo local en la Parroquia y sus comunidades.

V. RECOMENDACIONES

- ✚ Capacitar y sensibilizar a la población y habitantes en el manejo de recursos sostenibles y sustentables de los atractivos de la Parroquia, para generar interés en el turismo comunitario sostenible y que motive la nueva generación de jóvenes, que el turismo es el futuro economía alternativa en cada familia y su territorio.
- ✚ Cuidar y proteger la “Pachamama” – madre tierra, brindando a ello el “Sumak Kawsay”, de todas la comunidades y sus gente, para de esa manera mantener

viva la cultura, tradiciones y los recursos naturales – atractivos turísticos, que son ejes fundamentales para el fortalecimiento de turismo comunitario sostenible y que contribuye al desarrollo local del territorio.

- ✚ Desarrollar el turismo comunitario sostenible para constituir como un modelo de gestión a seguir en los habitantes, que valoren los recursos naturales y culturales, al igual que la agricultura, también genera beneficios económico con el fin de invertir en obras comunitarias, que esté vinculado al ícono turístico de Zumbahua, el mágico “Tú destino Quilotoa”.
- ✚ Difundir en medios masivos de comunicación, especialmente en épocas de mayor afluencia turística, ofertar todo el desarrollo de turismo comunitario sostenible que posee la Parroquia, mediante Spot publicitario, jingle publicitario, flyers, trípticos, afiche y gigantografía. Llegar al turista ofreciendo: tour, paquetes, rutas, circuitos turísticos que existe en la localidad, para generar desarrollo sostenible.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Lara, A. R. (2013). *Creación y Diseño de rutas turísticas alternativas en el Cantón Baños de agua santa para descongestionar las rutas existentes*. Ambato.
- Ambiente, M. d. (Viernes de Diciembre de 2019). *12,5 hectáreas de la parroquia de Zumbahua se reforestaron con la ayuda de voluntarios del SCC*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2019, de 12,5 hectáreas de la parroquia de Zumbahua se reforestaron con la ayuda de voluntarios del SCC: <http://www.ambiente.gob.ec/125-hectareas-de-la-parroquia-de-zumbahua-se-reforestaron-con-la-ayuda-de-voluntarios-del-scc/>
- Angel, A. (1988). *Desarrollo Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario*. España: Varadero Informatica.
- Benites Pardes, J. F., & Cueva Toalombo, J. A. (2016). *Alternativas de desarrollo sostenible de la Parroquia de San Juan de Pastocalle*. Sangolquí.
- BID, B. I. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito: TOURISM&LEISURE.
- Bleggi, E., Candeledo, S., & Cuzco, E. (2004). *Construcción y Decoración de un coro para la Iglesia de Ponce - Quilotoa*. Zumbahua: Don Bosco.
- Bringas R., N. ..., & Israel, J. I. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California*. México.
- Caicedo, C. J. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad San Antonio, Parroquia de San Lorenzo, Cantón San Lorenzo, Provincia Esmeraldas, propuesta alternativa de desarrollo turístico*. Ibarra.
- Carlos, M. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: S.A.
- Cepal. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Chile: Naciones Unidas.
- Constitución de la Republica del Ecuador(Const.). (2008). *Artículo 57, Capítulo Cuarto*. Quito: Asamblea Nacional.

- Diaz, K. (2020). *Turismo Alternativo en Áreas Naturales Protegidas*. México.
- Erazo, E., & Tatiana, S. (2018). *Análisis de la mejora en la calidad de vida de los habitantes de la vía Latacunga - La Mana, Mediante el Turismo Comunitario, de la Provincia de Cotopaxi*. QUITO.
- Esteban Ruiz, M. H. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad* (Vol. N° 6). España.
- Gad Provincial. (2018). *Guía turística*. Latacunga: Garay.
- García Palacios, C. (2016). *Turismo Comunitario en Ecuador. Argentina: Centro de investigaciones y Estudios Turísticos*. Argentina.
- Germánico Escobar, J. C. (2010). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi*. Riobamba.
- Guanotuña Cunuhay, D. A. (2016). *El abandono de las costumbres y tradiciones indígenas en el sector tukma de la parroquia Zumbahua*. Latacunga.
- Guevara, J. (2012). *Manejo del turismo comunitario -l Ecuador*. Chile.
- Ibáñez, P. R., & Cabrera, V. C. (2011). *Teoría General de Turismo: Un enfoque global y nacional*. México: S.A.
- Ivanova, A., & Reyna, I. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México: Printed in Mexico.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: Impreso, Ginebra, Suiza.
- Marcela, S. (2015). *ENFOQUE: Turismo Sostenible; Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador*. Quito.
- Medina Piedra, E. J. (2017). *Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria caso: comuna Ponce - Quilotoa*. Quito.
- Medina, P. E. (2017). *Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria caso: comuna Ponce - Quilotoa*. Quito.
- Mireya, G. A., & Belén, U. V. (2015). *Alternativas para mejorar la comercialización del turismo comunitario en el Ecuador*. Quito.
- Molina, S. J. (2019). *Estudio del Comportamiento de la Demanda Turística Nacional e Internacional en la Provincia de Orellana*. Quito.

- Moncayo Andrade, D. E. (2011). *“El Turismo Comunitario y sus incidencia actual en el desarrollo turístico de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”*. Ambato: Minerva.
- Oviedo, U. G. (2015). *Centro Cultural Comunitario de Zumbahua*. Cuenca.
- Palomino, B., Gasca, J., & Gustavo, L. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas . *El Periplo Sustentable*, 9.
- PDOyT. (2015). *Actualización de Plan de Ordenamiento Territorial Zumbahua*. Zumbahua: s.a.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, L. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador*. Cuenca.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: ABYA-YALA.
- Ruiz, E., Hernández , M., & Coca, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad* (Vol. N° 6). España: S.A.
- Salcedo Torres, C. O., & Sarabia Porras, D. D. (2013). *Plan de Turismo Comunitario para la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Quito.
- Salvador, M. (2015). *Enfoque: Turismo Sostenible; Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador*. Quito.
- Sigittur. (2015). *Turismo e Innovación*. España: Ministerio de Industrias.
- Stalin Velastegui, C. B. (2016). *“El Turismo Comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba Parroquia de Mulalillo de Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi”*. Ambato.
- Tigselema Jumbo, E. G., & Tulpa Umajinga, N. S. (2019). *“Análisis del Turismo Rural en la Parroquia Zumbahua, como estrategia de Desarrollo Local”*. Latacunga.
- Universitas, A. (2016). Turismo Comunitario Sostenible. *Revista Chiapas com*, 2.