



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL  
CANTÓN PANGUA”**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo**

**Autor:**

Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson

**Tutor:**

Ing. Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

**LATACUNGA-ECUADOR**

**Febrero-2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson**, con C.C **1725530180** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN PANGUA**, siendo el Ing. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson

C.I. 172553018-0

.....  
Ing. Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

C.I 110398966-9

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson**, identificada con C.C. N° **172553018-0**, de estado civil Soltero y con domicilio en Mejía, Parroquia Cutuglagua, Barrio Santa María, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Pangua.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Abril 2015-Agosto 2015; Septiembre 2019-Febrero 2020

Aprobación CD: 15 de noviembre de 2019-SA/CAREN/050-2019 circular

Tutor. - Ing. Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

Tema: “**CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS DEL CANTÓN PANGUA.**”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** -El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligado a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 20 días del mes de febrero de 2020.

.....

Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson

EL CEDENTE

.....

Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

Latacunga,7 de febrero 2020

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación sobre el título:

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN PANGUA”**, de Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....

**Tutor**

Ing. Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

Latacunga, 7 de febrero 2020

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de lectores del proyecto de Investigación con el título:

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN PANGUA”**, de Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....

Lector 1 (Presidente/a)

Ing. Mgs. Alejandra Rodas

CC: 172222086-8

.....

Lector 2

Ing. Milton Sampedro A. Mgs.

CC:060263698-7

.....

Lector 3 (Secretario/a)

Ing. Mgs. Lucia Benavides

CC:100266964-4

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, quiero expresarles mis más sinceros agradecimientos, este ha sido un proceso largo y constante en el cual su apoyo y guía ha sido fundamental para ser la persona que soy en la actualidad, gracias por implantar en mis los valores que bien supieron ejemplificarlos con el paso del tiempo en su diario vivir, también por estar siempre pendiente de las necesidades que requería, y por qué nunca se cansaron de aconsejarme y motivarme.

Por otra parte, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, y a todos sus facilitadores académicos que formaron parte de este proceso, proceso en el que adquirí conocimientos y pensamientos críticos. Y finalmente al tutor el Ing. Mgs. Manuel Abarca por impartir sus conocimientos y facilitar la elaboración de la investigación.

*Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson*



## **DEDICATORIA**

A mis Padres, Pilataxi Jorge y Nancy Ronquillo por haber tenido el valor de buscar un mejor futuro para ellos y sus hijos lejos de su lugar de origen, esto es por ustedes, todo mi esfuerzo y dedicación es la recompensa y reflejo de su lucha y dedicación,

*Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson*

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO:** “CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN PANGUA”

**Autor:** Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson

### RESUMEN

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el cantón Pangua, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas Web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó dos encuestas diferentes a dos grupos de turistas y entrevistas a servidores públicos involucrados en el desarrollo turístico del cantón. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales empleando “La Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, metodología que permitió identificar 11 atractivos turísticos en la parroquia El Corazón, 9 en la parroquia Moraspungo, 4 en la parroquia Pinllopata, y 3 en la parroquia Ramón Campaña con su ponderación y jerarquización, obteniendo un total de 27 atractivos turísticos en las 4 parroquias del cantón Pangua. Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñaron 2 mapas empleando las TICs (GPS y ArcGIS), que contienen la ubicación del cantón, vías de acceso, ríos, riachuelos, cabeceras parroquiales, los atractivos y sus alternativas ecoturísticas por medio de pictogramas del Ministerio de Turismo.

**Palabras claves:** Alternativas, atractivos, ecoturísticas, sostenible, turismo.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TITLE:** “CHARACTERIZATION OF TOURIST ALTERNATIVES OF PANGUA CANTON”

**Author:** Pilataxi Ronquillo Jorge Jefferson

### ABSTRACT

This research project characterized existing ecotourism alternatives in Pangua Canton, for its development 3 specific objectives were raised. In the first one tourism system was analyzed BY a bibliographic review of; research, books, web pages, articles or thesis related to the problem under research, in addition two different surveys were applied to two tourist groups and interviews to public servants involved in canton tourism development. In the second objective, natural and cultural tourist attractions were inventoried using “Methodological guide for the hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador” created by Tourism Ministry, a methodology that allowed to identify 11 tourist attractions in El Corazon parish, 9 in Moraspungo parish, 4 in the Pinllopata parish, and 3 in Ramón Campaña parish with its weighting and ranking, getting a total of 27 tourist attractions in 4 Pangua canton parishes. Finally, for third objective fulfillment, 2 maps were designed using ICTs (GPS and ArcGIS), which contain canton location, access roads, rivers, streams, parish headwaters, attractions and ecotourism alternatives through pictograms of Tourism Ministry.

**Keywords:** Alternatives, attractive, ecotourism, sustainable, tourism

## TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	4
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
6. OBJETIVOS .....	6
6.1 Objetivo General.....	6
6.2 Objetivos específicos .....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	9
8.1 Marco legal.....	9
8.2 Turismo .....	9
8.3 Turismo en Ecuador.....	10
8.4 Importancia del turismo sostenible.....	10
8.5 Sistema turístico .....	10
8.6 Tipos de turismo .....	11
8.7 Turismo alternativo.....	11
8.7.1 Ecoturismo.....	11
8.7.2 Turismo de aventura.....	12

8.7.3 Turismo rural.....	12
8.8 Producto turístico.....	12
8.9 Alternativa ecoturística .....	12
8.10 Atractivo turístico .....	13
8.11 Investigación de campo.....	13
8.12 Muestreo no probabilístico.....	13
8.12.1 Muestreo a conveniencia. ....	13
8.13 Muestreo probabilístico.....	13
8.13.1 Muestreo aleatorio simple.....	14
8.14 GPS .....	14
8.15 Inventario .....	14
8.16 Mapa turístico.....	14
9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	15
9.1 Protocolo de la investigación .....	15
9.1.1 Objetivo 1: .....	15
9.1.1.1 Población y muestra.....	15
9.1.2 Objetivo 2: .....	17
9.1.2.1 Fase I: Levantamiento y registro. ....	17
9.1.2.2 Fase II: Ponderación y jerarquización.....	17
9.1.2.3 Caracterización de alternativas ecoturísticas.....	18
9.1.3 Objetivo 3: .....	18
10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
10.1 Objetivo 1:.....	19
10.1.1 Espacio Geográfico. ....	19
10.1.1.1 Situación geográfica.....	20
10.1.1.2 Límites parroquiales.....	20
10.1.1.3 División política.....	20
10.1.1.4 Clima y temperatura. ....	21
10.1.1.5 Principales Servicios Ambientales que Proporcionan los Ecosistemas .....	21
10.1.1.6 Vialidad. ....	21
10.1.2 Demanda turística.....	22

10.1.2.1 Perfil de turista.....	22
10.1.2.1.1 Análisis del Perfil del Turista. ....	28
10.1.2.2 Preferencia de los turistas del cantón Pangua.....	28
10.1.2.2.1 Análisis de las preferencias de los turistas del cantón Pangua. ....	35
10.1.3 Oferta turística.....	35
10.1.3.1 Atractivos turísticos. ....	35
10.1.3.2 Planta turística.....	36
10.1.3.3 Espacios públicos del cantón Pangua.....	38
10.1.3.4 Salud.....	39
10.1.3.4.1 Análisis de la oferta.....	40
10.1.4 Operadores de mercado. ....	40
10.1.5 Resultado de entrevistas. ....	41
10.1.5.1 Análisis de las entrevistas.....	43
10.2 Objetivo 2:.....	44
10.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua. ....	44
10.2.1.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua. ....	46
10.2.2 Actividades turísticas alternativas de los atractivos del cantón Pangua. ....	46
10.2.2.1 Análisis de las actividades turísticas alternativas. ....	53
10.3 Objetivo 3:.....	53
10.3.1 Mapa 1. ....	54
10.3.1.1 Análisis del mapa 1. ....	55
10.3.2 Mapa 2. ....	56
10.3.2.1 Análisis del mapa 2. ....	57
11. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES, ECONÓMICOS, TÉCNICOS) .....	57
11.1 Impactos sociales.....	57
11.2 Impactos Ambientales.....	57
11.3 Impactos Económicos .....	58
11.4 Impactos técnicos.....	58
12. PRESUPUESTO .....	59
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	60
13.1 Conclusiones.....	60

13.2 Recomendaciones .....	60
14. REFERENCIAS.....	61
15. APENDICES.....	67
15.1 Apéndice N°1: Aval del idioma inglés.....	67
15.2 Apéndice N°2: Equipo de investigación .....	68
15.2.1 Tutor académico .....	68
15.2.2 Postulante.....	69
15.2.3 Lector 1 .....	70
15.2.4 Lector 2.....	71
15.2.5 Lector 3.....	72
15.3. Apéndice N°3: Diseño de encuesta 1 .....	73
15.4 Apéndice N°4: Diseño de encuesta 2.....	76
15.5 Apéndice N°5: Diseño de Entrevista.....	78
15.6 Apéndice N°6: Modelo de ficha para establecimientos .....	79
15.7 Apéndice N°7: Modelo de ficha para registro de operadores de mercado.....	81
15.8 Apéndice N° 8: Cronograma de actividades.....	82
15.9 Apéndice N°9: Ficha de Jerarquización .....	83

### **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Pobreza en el cantón Pangua.....	3
<b>Tabla 2.</b> Beneficiarios.....	4
<b>Tabla 3.</b> Cuadro de actividades.....	7
<b>Tabla 4.</b> Criterios de Jerarquización de atractivos turísticos .....	17
<b>Tabla 5.</b> Principales servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas .....	21
<b>Tabla 6.</b> Vialidad.....	22
<b>Tabla 7.</b> Inventario de atractivos turísticos.....	35
<b>Tabla 8.</b> Planta turística .....	36
<b>Tabla 9.</b> Espacios públicos del cantón Pangua .....	38
<b>Tabla 10.</b> Establecimientos de salud 1 .....	39
<b>Tabla 11.</b> Establecimientos de salud 2 .....	40
<b>Tabla 12.</b> Operadoras turísticas y agencias de viaje .....	40
<b>Tabla 13.</b> Inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua.....	44

<b>Tabla 14.</b> Actividades turísticas alternativas .....	46
<b>Tabla 15.</b> Presupuesto de la investigación.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Fórmula para la muestra .....	16
<b>Figura 2.</b> Situación geográfica.....	20
<b>Figura 3.</b> División parroquial.....	21
<b>Figura 4.</b> Lugar de origen de los turistas .....	22
<b>Figura 5.</b> Frecuencia de visita a los atractivos del cantón Pangua.....	23
<b>Figura 6.</b> Cómo se informó de los atractivos del cantón Pangua.....	23
<b>Figura 7.</b> Actividades que se realiza en el cantón Pangua.....	24
<b>Figura 8.</b> Tiempo destinado hacer turismo en el cantón Pangua .....	24
<b>Figura 9.</b> Personas con las que visitan los atractivos de Pangua .....	25
<b>Figura 10.</b> Medios de transporte utilizados en al cantón Pangua .....	25
<b>Figura 11.</b> Gasto en comida de los turistas en el cantón Pangua.....	26
<b>Figura 12.</b> Gasto en transporte de los turistas de cantón Pangua.....	26
<b>Figura 13.</b> Gasto en alojamiento de los turistas en el cantón Pangua .....	27
<b>Figura 14.</b> Gasto en recreación por parte de los turistas del cantón Pangua .....	27
<b>Figura 15.</b> Lugar de origen- Encuesta 2. ....	29
<b>Figura 16.</b> Frecuencia con la que visita el turista los atractivos del cantón Pangua- Encuesta 2. .....	29
<b>Figura 17.</b> Medios para informarse de los atractivos turísticos del cantón Pangua- Encuesta 2.	30
<b>Figura 18.</b> Alternativas que se practicarían en el cantón Pangua- Encuesta 2. ....	30
<b>Figura 19.</b> Tiempo que destinarían para hacer turismo- Encuesta 2.....	31
<b>Figura 20.</b> Monto que gastaría para practicar alternativas ecoturísticas- Encuesta 2. ....	31
<b>Figura 21.</b> Personas con las que visitarían los atractivos turísticos de Pangua- Encuesta 2. ....	32
<b>Figura 22.</b> Transporte que utilizarían los turistas en el cantón Pangua- Encuesta 2.....	32
<b>Figura 23.</b> Gasto que realizarían los turistas en alimentación- Encuesta 2. ....	33
<b>Figura 24.</b> Gasto que realizarían los turistas en alojamiento- Encuesta 2.....	33
<b>Figura 25.</b> Gasto que realizarían los turistas en transporte- Encuesta 2.....	34



<b>Figura 26.</b> Gasto que realizarían los turistas en esparcimiento- Encuesta 2. ....	34
<b>Figura 27.</b> Mapa de facilidades turísticas del cantón Pangua.....	54
<b>Figura 28.</b> Mapa de actividades turísticas alternativas del cantón Pangua .....	56

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del proyecto:**

Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Pangua

### **Fecha de inicio:**

Septiembre 2019

### **Fecha de finalización:**

Febrero 2020

### **Lugar de ejecución:**

Cantón Pangua- Provincia de Cotopaxi- Zona 3.

### **Faculta que auspicia:**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

### **Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Ecoturismo

### **Proyecto de investigación vinculado:**

Alternativas ecoturísticas en el Campus Salache

### **Nombres de equipo de investigadores: (Apéndice N°2)**

Tutor: Ing. Mgs. Abarca Manuel

Estudiante: Pilataxi Jorge

Lectores

- Lector 1: Ing. Mgs. Alejandra Rodas
- Lector 2: Ing. Milton Sampedro A. Mgs.
- Lector 3: Ing. Mgs. Lucia Benavides

### **Área de Conocimiento:**

Servicios personales

### **Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

### **Sub línea de investigación:**

Análisis del turismo

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el cantón Pangua, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó dos encuestas diferentes a dos grupos de turistas y entrevistas a servidores públicos involucrados en el desarrollo turístico, que contribuyó para conocer la situación actual del cantón Pangua. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales empleando “La Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, metodología que permitió identificar 11 atractivos turísticos en la parroquia El Corazón, 9 en la parroquia Moraspungo, 4 en la parroquia Pinllopata, y 3 en la parroquia Ramón Campaña con su ponderación y jerarquización, obteniendo un inventario turístico con 27 atractivos turísticos en las 4 parroquias del cantón Pangua. Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñaron 2 mapas empleando las TICs (GPS y ArcGIS), que contienen la ubicación del cantón, vías de acceso, ríos, riachuelos, cabeceras parroquiales, los atractivos y sus alternativas ecoturísticas por medio de pictogramas del Ministerio de Turismo.

**Palabras claves:** Alternativas, atractivos, ecoturísticas, sostenible, turismo.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Ecuador actualmente está optando por nuevas plataformas de desarrollo que aporte a una economía más rentable y estable especialmente en sectores donde todavía no existe avance, porque bien se manifiesta que “El turismo está alcanzado un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía Ecuatoriana, con un aporte relevante del Turismo Internacional, (...)” (Montesdeoca, Roget, & Rozas, 2015 p.72). Es así que esta alternativa toma fuerza como una opción viable que trabaja con recursos naturales y culturales de manera sostenibles para ser convertidos en atractivos turísticos.

En el cantón Pangua el turismo puede contribuir al desarrollo económico y social teniendo en cuenta que la pobreza afecta a todas sus parroquias desde lo urbano hasta lo rural, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua (2015) las fuentes de empleo son pocas, solo en las épocas de cosecha de caña de azúcar, café, cacao, entre otras, las plazas de trabajo aumentan generando ingresos económicos. La canasta básica alimenticia y por otro lado el acceso a la educación, salud y servicios básicos son una necesidad en el cantón.

**Tabla 1.** Pobreza en el cantón Pangua

Indicadores de pobreza					
Cantón	Total de hogares	Necesidades básicas insatisfechas		Acceso canasta básica alimenticia	
		Nº de hogares	%	Nº de hogares	%
Pangua	4480	3943 hogares	88%	537 hogares	12%

**Fuente:** Adaptada del (PDOT Pangua, 2015)

El cantón Pangua goza de atractivos turísticos importantes como la cascada de Zapanal, Piedra de la cruz, alambiques artesanales para producción de aguardiente, entre otros, que son considerados por su potencial, además posee recursos naturales y culturales que también pueden contribuir a este desarrollo turístico teniendo como principales beneficiados a las comunidades y después a los grupos de turistas que lleguen a conocer un poco más de este rincón de Cotopaxi (PDOT Pangua, 2015). Aunque para eso se debe trabajar con una propuesta diferente, rentable y ambiental que generen un desarrollo turístico y económico sostenible a través de alternativas ecoturísticas.

Es importante caracterizar las alternativas ecoturísticas con base en el turismo alternativo que es sinónimo de "Desarrollo Turístico Sustentable" siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística con tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales (PLANDETUR, 2007). También puede contribuir a que los responsables de los atractivos turísticos ya existentes oferten alternativas ecoturísticas a los turistas.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizará va a generar información de uso directo para la población del cantón Pangua y de Cotopaxi, entre ellos tenemos, estudiantes, docente, servidores públicos, agricultores, comerciantes, las alternativas ecoturísticas que se establezcan teniendo en cuenta la sostenibilidad económica, social y ambiental pueden ser consideradas para generar nuevo proyecto de turismo. Se considera como beneficiarios indirectos a los turistas del cantón Pangua y la provincia de Cotopaxi al contar con alternativas ecoturísticas en los atractivos naturales y culturales de las 4 parroquias del cantón Pangua, también los turistas a nivel nacional e internacional, la universidad técnica de Cotopaxi y estudiantes que tengan investigaciones similares.

**Tabla 2.** *Beneficiarios*

<b>Beneficiarios</b>		
Tipo	Población Cantón Pangua	
Directo	Total	21.965 personas
Tipo	Turistas provincia de Cotopaxi	
Indirecto	Total	786.718 personas
Tipo	Población provincia de Cotopaxi	
Directo	Total	409.205 personas

Fuente: Adaptada de (INEC, 2010)

#### 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística sostenible tiene la finalidad de satisfacer las exigencias del turista con servicios que estén acorde con sus necesidades, pero al mismo tiempo que aporte a la economía de los pueblos o comunidades del cantón, por esa razón se manifiesta lo siguiente. El desarrollo

turístico sostenible debe contener un equilibrio en las interrelaciones de los visitantes, las actividades, los receptores y el ambiente para satisfacer las exigencias pero sin afectar los recursos naturales y culturales de generaciones futuras (Yepes, 1995). El desarrollo social y económico no son los únicos ejes del turismo sostenible, estos deben estar ligados al eje ambiental que aporta a la preservación de los recursos naturales.

En la Provincia de Cotopaxi se manejan atractivos muy importantes por su naturaleza y singularidad, como su icono Volcán Cotopaxi y laguna Quilotoa, hacen de esta provincia un potencial turístico (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi, 2015). El turismo se considera como un eje estratégico para el desarrollo de Cotopaxi, debido a su potencial, el aumento de plazas de trabajo y generación de ingresos económicos, adicionalmente por sus encadenamientos intersectoriales que incentivan inversiones en otros sectores (PDOT Cotopaxi, 2015).

El Cantón Pangua es uno de los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi y al igual que sus otros cantones su realidad no es distinta, Según el Lic. Hugo Ronquillo (2019) el 80% de los atractivos turísticos no están a cargo de profesionales en turismo, por ende, se entiende que carecen de los conocimientos turísticos necesarios para generar en ellos alternativas ecoturísticas que formen un turismo responsable. Por otro lado el turismo es una actividad que genera ingresos económicos pero a pesar de eso dentro del cantón Pangua no ha sido considerado como una opción relevante de desarrollo por parte de las entidades gubernamentales, dejando a un lado el eje turístico a diferencia de sus otras actividades tradicionales, el 74,25% de la población se dedica a la agricultura y la ganadería considerándose así como la base de desarrollo económico, confirmando al cantón como potencial agropecuario (PDOT Pangua, 2015).

Es por eso que surge la necesidad de abordar esta investigación, caracterizando las alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos del Cantón, teniendo como ejes fundamentales lo ambiental, social y económico. Los resultados de esta investigación pueden ser considerados como una opción para el desarrollo turístico responsable.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General**

Caracterizar las alternativas ecoturísticas mediante el levantamiento de información primaria y secundaria, elaborando un mapa informativo turístico del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi.

### **6.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Pangua obteniendo la base de la investigación.
- Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón con sus alternativas ecoturísticas terrestres, acuáticas o aéreas.
- Diseñar un mapa de atractivos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón Pangua generando actividades sostenibles.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3. Cuadro de actividades

Objetivos específicos	Actividades	Resultados	Medios de verificación
Diagnosticar la situación turística actual del Cantón Pangua obteniendo la base de la investigación.	<p>Recopilación bibliográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Búsqueda de información secundaria.</li> <li>-Revisión de información.</li> <li>-Descripción de información</li> </ul> <p>Encuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Detectar actores claves</li> <li>-Definir la información que necesito.</li> <li>-Diseñar la encuesta.</li> <li>-Determinar la población y muestra.</li> <li>-Encuestar</li> <li>-Descripción de resultados</li> </ul> <p>Entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Detectar actores claves</li> <li>-Definir la información que necesito</li> <li>-Diseñar la entrevista</li> <li>-Entrevistar</li> <li>-Descripción de resultados</li> </ul>	<p>99% de revisión bibliográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-16 encuestas</li> </ul> <p>Perfil del turista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-123 encuestas</li> </ul> <p>Preferencias del turista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-10 entrevistas</li> </ul> <p>Situación turística del cantón Pangua</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Atractivos turísticos</li> <li>-Planta turística</li> <li>-Vialidad</li> <li>-Operadoras de turismo</li> </ul>	<p>Recopilación bibliográfica: Se define como la obtención de información que aporten a la investigación (Gómez-Luna, Fernando-Navas, Aponte-Mayor, &amp; Betancourt-Buitrago, 2014). En este caso se utilizo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del catón Pangua. ( p.19-p.21 espacio geográfico; Oferta; p.40-p.43 Operadores de mercado )</p> <p>Encuestas: se aplicaron 2 encuestas a dos grupos de personas (p.22 p.28)</p> <p>La entrevista se aplicó a 10 servidores públicos del cantón Pangua (p.41)</p>
Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón	<p>Salidas de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Definir metodología de investigación</li> <li>-Visita a los atractivos turísticos del cantón Pangua.</li> </ul>	<p>99% de La Guía metodológica para la Jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador.</p>	<p>Inventario: MINTUR( 2017) afirma. “Se concibe como un registro valorado de todos los atractivos”, se obtuvo un inventario de 27 atractivos turísticos entre culturales y naturales (p.44)</p>



<p>con sus alternativas ecoturísticas terrestres, acuáticas o aéreas.</p>	<p>-Levantamiento de información son las fichas MINTUR.          -Toma de coordenadas con GPS          Diseño del inventario          -Descripción de los recursos naturales y culturales.          -Descripción de las alternativas ecoturísticas.</p>	<p>-15 Salidas de campo          Inventario de 27 atractivos turísticos del cantón Pangua.          Inventario de actividades turísticas alternativas.</p>	<p>Se caracterizo las actividades turísticas de todos los atractivos turísticos del inventario. (p.46)</p>
<p>Diseñar un mapa de atractivos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón Pangua generando actividades sostenibles.</p>	<p>Definir instrumentos          -GPS          -Software (ArcGIS)          Diseño del mapa          -Uso de información del primer y segundo objetivo.          -Generar una base en ArcGIS con polígonos, puntos y líneas.          -Exportar imagen JPEG del mapa final.</p>	<p>50% de la información recopilada plasmada en los mapas de turismo.          -2 mapas turísticos con información de la oferta y las actividades turísticas alternativas del cantón Pangua.</p>	<p>ArcGIS: es un completo sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica.          El primer mapa fue elaborado con información de la oferta turística del cantón: atractivos turísticos, planta turística, centros de salud, y vías de acceso. (p.54)          El segundo mapa contiene las alternativas ecoturísticas del cantón Pangua (p.56)</p>

El cuadro presenta las actividades que se realizó en base a los objetivos y posteriormente los resultados obtenidos

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

### **8.1 Marco legal**

Para realizar la investigación en el presente proyecto se tiene en cuenta la Ley de turismo (2002) que se modificó por última vez en el 2014 y está vigente, este documento contiene artículos que protegen los recursos, velan por la seguridad de los visitantes, en general controla la conservación y protección de todos los recursos que puedan ser usados dentro de la actividad turística generando un desarrollo sostenible económica, ambiental y social. Art. 8.- Los que están incursionando en el turismo deben tener un registro de turismo y una licencia anual de funcionamiento que certifique su legalidad, además de certificar sus servicios bajo normas técnicas y de calidad. Art. 42, Art. 43, Art. 44.- Menciona la importancia de velar por la integridad de los consumidores o turistas que lleguen a los diferentes establecimientos de turismo, en caso de ocurrir un accidente el establecimiento turístico es responsable de los daños o problemas causados al turista. La ley de turismo permite que la actividad turística sea ejecutada garantizando el bienestar de los turistas en su permanencia o visita a los diferentes atractivos turísticos además de velar por la integridad de los recursos culturales y naturales.

### **8.2 Turismo**

De forma original se consideraba al turismo como parte del tiempo que se invertía en el desplazamiento y una estancia (Huete, 2009). Por otra parte, se considera al turismo una plataforma que abarca varios procesos de interacción como son la población local o los receptores de visitantes, los turistas, empresas, planta turística y espacio físico, esto a través del desplazamiento de un lugar a otro con diferentes finalidades (Talavera, 2003). “Es lo relacionado con el desplazamiento de un lugar a otro (transporte) y lo necesario para cumplir con las expectativas de estancia temporal del visitantes (hospedaje, alimentación, recreo necesarios)” (González & Mendoza, 2014). es decir, el turismo es un eje de desarrollo económico, social y ambiental, en donde los pobladores locales son actores principales, por otro lado, si hablamos de un turismo responsable podemos considerar la protección y respeto del ambiente en donde se practica actividades turísticas.

Antón ( como se citó en Timón, 2004) manifiesta que el turismo es un sector cuya motivación última es el disfrute o la realización de actividades ligadas a recursos que en gran medida son geográficos e implican relaciones geográficas; y que por tanto integran una gran variedad de

formas territoriales dentro del sistema turístico, lo que supone que éste supere con mucho el ocupado por la urbanización y las infraestructuras.

### **8.3 Turismo en Ecuador**

“El Ecuador tiene una posición favorable en la región UNASUR. Los arribos de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,5%, superior al conjunto de la región. Por otra parte, los ingresos derivados del turismo internacional pasaron de los US\$ 41 a los US\$ 80 entre el año 1995 y el año 2013” (Vázquez-Rozas et al., 2016, p.167). “El turismo experimenta un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana”(Eddy, 2016, p.71).

Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2007) afirma:

El turismo ha sido reconocido como una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras de Estado del Frente Económico del País. Sin embargo, aún no logra posicionarse como un ministerio líder respecto a otros sectoriales, por ejemplo, el Ministerio de Energía y Minas, y Agricultura y Ganadería. Así mismo, es necesaria una mejor colaboración entre carteras de Estado que facilite la gestión del turismo sostenible. (p.25)

### **8.4 Importancia del turismo sostenible**

El turismo sostenible es una industria que busca mitigar su impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, el cual genera nuevos ingresos económicos para el territorio (Sostenible, 2018). Por otro lado La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) (como se citó en Tinoco G., 2014) manifiesta que permite el desarrollo de actividades turísticas sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Por otra parte, se busca relación entre lo que quiere el turistas y los cuidados del eje ambiental (Barrera & Bahamondes, 2012).

### **8.5 Sistema turístico**

El sistema turístico básicamente se convierte en el motor de esta actividad, si no existe una de estas partes el desarrollo turístico sería nulo.

Básicamente la actividad turística se puede definir como la unión de varios factores o ejes que se relacionan para trabajar sistemáticamente con el fin de hacer del turismo una plataforma que genere beneficios. Para que el sistema turístico funcione de manera productiva existe diferentes componentes, y estos son: 1.-La demanda: Se considera como demanda a todos los visitantes que tienen la intención de consumir nuestros productos y servicios. 2.-La oferta: Son todos los productos y servicios que están a disposición del consumidor o de la demanda. 3.-El espacio geográfico: Se considera al lugar donde existe la relación de los consumidores con los productos, en este caso se puede referir también a los atractivos turísticos, lugar donde se centraliza las actividades turísticas. 4.-Los operadores de mercado: Se considera como operadores de mercado a toda institución o empresa que brinde información y traslado de los turistas para crear la interrelación en este caso de la oferta y la demanda.(Sancho et al., 1998, p.47)

## **8.6 Tipos de turismo**

“El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos” (Moreno & Coromoto, 2011, p.145). No todos los tipos de turismo contribuyen a la práctica de alternativas ecoturísticas, por esta razón se buscó otra clasificación desde el turismo alternativo para caracterizar las alternativas ecoturísticas.

## **8.7 Turismo alternativo**

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2002), considera que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística, dentro del turismo alternativo esta: El Ecoturismo, Turismo de aventura y Rural.

**8.7.1 Ecoturismo.** “El ecoturismo ha sido vislumbrado como una vía de generación de ingresos para el mantenimiento no solo de áreas naturales protegidas, sino también de las comunidades en las que se lleva a cabo”(Bringas Rábago & Ojeda Revah, 2000 p.374). “Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos, y sus valores tradicionales”(López Pardo & Palomino Villavicencio, 2008 p.35). Se caracteriza por trabajar conjuntamente con las comunidades a través de conocimientos turísticos, ambientales y sociales apuntando a un crecimiento económico (Gutiérrez, Mansilla, & López,

2016). “El ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años 90 hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios”(Azevedo Luíndia, 2007 p.32). Algunos países se han posicionado como destinos ecoturísticos ofreciendo sus atractivos y también una oportunidad de desarrollo (Molina, 2011).

**8.7.2 Turismo de aventura.** Están en función del medio en el que se desarrollan: aventura aérea, aventura acuática o aventura de tierra. Totalmente experiencial, (Sagrasta, 2017). Las actividades del turismo de aventura han sido un instrumento de renovación de la oferta recreativa en muchos destinos turísticos e, incluso, han dado origen a nuevos destinos especializados. (Aragüés, 2004).

**8.7.3 Turismo rural.** El turista tiene la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades, el turista no es un visitante-observador, es una persona que forma parte activa de las actividades de la comunidad durante su estancia en ella (SECTUR-México, 2002).

## **8.8 Producto turístico**

“El producto turístico está conformado por las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, incluyendo a los servicios de entretenimiento y de recreación u ocio, así como a todo activo natural, cultural y social donde se desarrolla gran parte de las actividades de servicio (localidad receptora)”(Moreno & Coromoto, 2011, p.152).

## **8.9 Alternativa ecoturística**

No existe una conceptualización de alternativas ecoturísticas, pero existe en concepto de turismo ligado a la sostenibilidad “este tipo de turismo debe atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, proteger y fomentar las oportunidades para el futuro. Se tratará de identificar todas aquellas prácticas que integren tres dimensiones fundamentales: la de la comunidad local, la de los visitantes y la de los recursos naturales” (Fernández, Martínez, & García, 2013, p.135). Y por otra parte desde el turismo alternativo también se dice que son “actividades de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas, y urbanas, respetando los patrimonios naturales, culturales e histórico del lugar que visiten”(Ivanova, 2012, p.18).

### **8.10 Atractivo turístico**

Según Sancho et al., (1998), afirma que “son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p.186). por otra parte “poseen la capacidad de provocar la visita” (Navarro, 2015 p.338). Entre estos podemos considera a los atractivos naturales como cascadas, bosques, ríos, entre otros, y de los atractivos culturales que pueden ser festividades, costumbres, historias, artesanías, ruinas arqueológicas y muchas más.

### **8.11 Investigación de campo**

La investigación de campo es una de las técnicas más conocidas y usadas en el levantamiento de información, se define como.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.(Arias, 2012, p.31)

### **8.12 Muestreo no probabilístico**

“Los diseños de muestreo no probabilísticas son aquellos en los que las unidades de análisis se recogen utilizando métodos en los que no interviene el azar, de modo que no es posible estimar la probabilidad que tiene cada elemento de ser incluido en la muestra y no todos los elementos tienen posibilidad de ser incluidos” (Robledo, 2005, p.5).

**8.12.1 Muestreo a conveniencia.** “El muestreo de conveniencia es un diseño de muestreo en el que se seleccionan aquellos sujetos más fácilmente accesibles, que en ocasiones pueden ser voluntarios” (Robledo, 2005, p.6).

### **8.13 Muestreo probabilístico**

“Tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de la población, denominada muestra, con el fin de hacer inferencias sobre el total”(Lastra, 2000, p.266).

**8.13.1 Muestreo aleatorio simple.** “Es el método conceptualmente más simple. Consiste en extraer todos los individuos al azar de una lista (marco de la encuesta). En la práctica, a menos que se trate de poblaciones pequeñas o de estructura muy simple, es difícil de llevar a cabo de forma eficaz” (López, 2004, p.5).

#### **8.14 GPS**

“Es un Sistema que hace uso de un conjunto de Satélites ubicados en el espacio agrupados en forma de constelaciones” (Pachas, 2009, p.31). En otras palabras, podemos definir como un instrumento que sirve para determinar la ubicación y la información de los atractivos turísticos que identificaremos en el cantón Pangua en la salida de campo, esta información está en latitud y longitud.

#### **8.15 Inventario**

Según el Ministerio de turismo (2017) se puede considerar que un inventario de atractivos turísticos es la recopilación de información de todos los atractivos que por sus propiedades naturales, culturales y oportunidades dentro del turismo tienen similitud y van acorde con la necesidad de una investigación, se consideran parte del patrimonio turístico nacional. El inventario albergara todo recurso natural y cultural que pueda ser sujeto a alternativas ecoturísticas para ser puestas a disposición de los turistas en el Cantón Pangua.

#### **8.16 Mapa turístico**

La definición de un mapa turístico es clara, la diferencia es en el tipo de contenido que ofrece, que pueden variar en muchos aspectos.

Un mapa turístico engloba una cierta cantidad de atractivos turísticos plasmados gráficamente y con su respectiva leyenda, estos pueden ser naturales o culturales, en otro sentido es la información que el turista necesita para tener a su disposición lugares y actividades que cumplan sus expectativas. (Lemos, Arroyo, Silveira, Monteiro, & Universidade de São Paulo, 2006 p.156)

También se dice que “En el diseño de gran parte de los mapas turísticos, los atractivos naturales e histórico-culturales, las rutas y los servicios son temas recurrentes. Pero no son los únicos: los mapas turísticos pueden incluir información geográfica e histórica de los destinos; o indicaciones prácticas para el turista”(Almirón, Troncoso, & Lois, 2007, p.3).

## 9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 9.1 Protocolo de la investigación

“La metodología indica como se realizó la investigación dado un problema, es decir, los pasos a seguir para lograr aplicar las etapas del método científico en la investigación” (Moguel, 2005, p.14). La presente investigación es transversal de enfoque cualitativo, con alcance exploratoria, la metodología se elaboró por objetivos de la siguiente manera. Para el cumplimiento del primer objetivo se empleó los métodos de la revisión bibliográfica, y 2 tipos de muestreo: el no probabilístico por conveniencia y muestreo probabilístico por aleatorio simple con las técnicas de encuestar y entrevistar. Para el segundo objetivo se empleó la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”. Para el tercer objetivo se utilizó las herramientas de las Tecnologías de la información Aplicada (TIC) con los instrumentos; Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y el Sistema de Información Geográfica (SIG).

**9.1.1 Objetivo 1:** *Diagnosticar la situación turística actual del Cantón Pangua obteniendo la base de la investigación*

Para cumplir con el primer objetivo se revisó información secundaria a través de la revisión bibliográfica “Es parte fundamental de cualquier investigación que se quiera realizar, esta debe asegurar la obtención de la información más importante para la base de dicha investigación”(Gómez-Luna, Fernando-Navas, Aponte-Mayor, & Betancourt-Buitrago, 2014, p.158), el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua, contribuyó con información imperante para analizar: El espacio geográfico del cantón Pangua, la oferta turística (atractivos turísticos, planta turística) y operadores de mercado, adicionalmente, esta información se complementó con resultados adquiridos con fichas levantadas en campo (Apéndice N°6 y Apéndice N°7).

Por otra parte, para obtener la demanda se aplicó 2 tipos de encuesta “que pueden ser usadas para tener conocimiento de la realidad de un tema en específico, en este caso las encuestas trabajan con una determinada muestra que brinde información de manera escrita o algunos casos oral” (Arias, 2012).

**9.1.1.1 Población y muestra.** El cantón Pangua no cuenta con un registro de turistas pero cuenta con un registro de 21.965 habitantes (PDOT Pangua, 2015), por lo tanto se tomó como población



a los 21.965 habitantes. Para aplicar las encuestas se seleccionó dos muestras que es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación (López, 2004).

Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra, para la primera encuesta (apéndice N°3) se utilizó el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador por motivos de distancia, facilidad y economía, es una técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso de las personas de formar parte de la muestra (Otzen & Manterola, 2017), “el muestro de conveniencia se trata de una de las técnicas menos sólidas, aunque se utiliza en numerosas ocasiones”(Robledo, 2005. p.6). Para formar el primer grupo de 16 personas se escogió 4 personas en cada cabecera parroquial los días de feria, se aplicó una encuesta de 11 preguntas de selección múltiple, el resultado ayudó a conocer el perfil del turista.

En el segundo grupo se utilizó el muestreo probabilístico-aleatorio simple, “para que una muestra sea fiable, es necesario que su tamaño sea obtenido mediante procesos matemáticos que eliminen la incidencia del error”(Suárez & Tapia, 2013, p.15).

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

**Figura 1.**Fórmula para la muestra

**Fuente.** (Suárez & Tapia, 2013, p.15).

Se formó un grupo de 123 personas, los encuestados fueron estudiantes y docentes de la unidad educativa Pangua y personas que transitaban en las 4 parroquias del cantón, se aplicó una encuesta (apéndice N°4) de 9 preguntas de selección obteniendo información de las preferencias turísticas que tendrían en el cantón. Y finalmente se aplicó 10 entrevistas “como una técnica de obtención de información por medio de un conversatorio con entes involucrados en al tema de investigación” (Olabuénaga, 2012), la entrevista (apéndice N°5) tiene 9 preguntas y se aplicó a servidores públicos y privados, promotores de turismo y docentes de turismo, escogidos por conveniencia. Las entrevistas contribuyeron a conocer la realidad turística actual del cantón, y si existe la necesidad de caracterizar alternativas ecoturísticas.

**9.1.2 Objetivo 2:** *Inventariar los recursos naturales y culturales del cantón Pangua proponiendo alternativas ecoturísticas terrestres, acuáticas o aéreas*

Para el segundo objetivo se aplicó La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (apéndice N°9) que “establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos” (Ministerio de turismo, 2017, p.3). El procedimiento contó de dos etapas con sus respectivas fases, pero solo se aplicó la primera etapa “esta permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos” (Ministerio de turismo, 2017, p.6).

**9.1.2.1 Fase I: Levantamiento y registro.** Para cumplir con la fase I de la metodología se clasificó y registró todos los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua a través de un sistema de fichas que permitió recopilar los datos de cada uno de ellos, entre estos datos se obtuvo la categoría, tipo, subtipo entre otros. Este proceso se realizó en 15 salidas de campo y se complementó con resultados de conversatorios de la población aledaña a los recursos.

**9.1.2.2 Fase II: Ponderación y jerarquización.** La segunda fase “en función de un conjunto de criterios permitió determinar el grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos” (Ministerio de turismo, 2017, p.8). Estos criterios ayudaron a ponderar los recursos naturales y culturales levantados en la primera fase teniendo en cuenta las condiciones que presenta para el desarrollo de los atractivos turísticos, después se clasificó dentro de un rango y jerarquía como se especifica en la tabla:

**Tabla 4.** *Criterios de Jerarquización de atractivos turísticos*

Rango	Jerarquía
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Según esta metodología la jerarquía IV corresponde a un atractivo excepcional y de alta significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante

corriente de visitantes (actual o potencial). La jerarquía III por otro lado corresponde a un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Jerarquía II corresponde a un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Jerarquía I corresponde a un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Recurso corresponde a un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**9.1.2.3 Caracterización de alternativas ecoturísticas.** La caracterización de alternativas ecoturísticas se realizó en base al (PLANDETUR MÉXICO, 2007) que tiene como eje el Turismo Alternativo (Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural) y sus actividades turísticas:

1.-Ecoturismo: Observación de flora, observación de fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, Observación de atractivos naturales, Observación de fósiles, observación sideral, Safari fotográfico, Proyectos de investigación biológica, Talleres de educación ambiental, Rescate de flora y fauna, Senderismo interpretativo, Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza. 2.-Turismo de aventura: Actividades en tierra (Caminata, espeleismo, escalada en roca, cañonismo, ciclismo en montaña, alpinismo, rappel, cabalgata), en agua (Buceo autónomo, buceo libreo, espeleobuceo, descenso ríos, Kayaquismo, pesca recreativa), y aire (paracaidismo, parapente, alas delta, Vuelo en globo, vuelo en ultraligero). 3.- Turismo Rural: Enoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, eco-arqueología, Preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales, fotografía rural.

**9.1.3 Objetivo 3:** *Diseñar un mapa de atractivos turísticos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón Pangua generando actividades sostenibles.*

Se diseñaron 2 mapas turísticos con las TICs “dispositivos, herramientas, equipos, capaces de manipular información, estas tecnologías se necesitan para la gestión y transformación de la información, el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información” (Cobo, 2016). Con base en la información del objetivo n°1

y objetivo n°2 se procedió a ubicar los atractivos turísticos, vías de accesos, principales ríos y riachuelos, cabeceras parroquiales, límites parroquiales, pictogramas turísticos y las actividades turísticas alternativas caracterizadas dese el turismo alternativo.

El ArcGIS “Es un programa informático producido y comercializado por ESRI, que agrupa varias aplicaciones para la captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica” (Cartoteca, 2011, p.5). Así pues, haciendo uso de la ortofoto del mismo programa y otras herramientas se procedió a graficar por medio de vectores (líneas, puntos y polígonos) toda la información recolectada en el objetivo número 1 y el objetivo número 2.

## **10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En la actualidad se ha considerado al sistema turístico de manera periódica como la mejor opción para describir la actividad turística, por el mismo hecho que se encuentran vinculados varios elementos como es la oferta y la demanda (Varisco, 2013). Los resultados que se presentan a continuación están ligados a este concepto, es decir se describe el diagnóstico del sistema turístico del cantón Pangua desde el espacio geográfico, la demanda turística, la oferta turística (atractivos turísticos, facilidades turísticas) y operadores de mercado (Sancho et al., 1998). Se presenta el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Pangua con la caracterización de alternativas desde el turismo alternativo y sus actividades turísticas. Y dos mapas con información de la oferta y actividades turísticas alternativas.

### **10.1 Objetivo 1:** *Diagnosticar la situación turística actual del Cantón Pangua obteniendo la línea base de la investigación*

El diagnóstico comprende el espacio geográfico del cantón Pangua, el perfil del turista o demanda real (procedencia, gastos, preferencia, tiempo que dedica hacer turismo), la oferta que engloba los atractivos turísticos, planta turística que dispone el turista cuando visita los atractivos del cantón, entre ellas tenemos: alojamiento, alimentación, recreación, transporte; y otros establecimientos. Los operadores de mercado turístico y finalmente un análisis de la situación turística del cantón en base a las entrevistas. A continuación, se detallan los resultados:

**10.1.1 Espacio Geográfico.** “El cantón Pangua es uno de los más pequeños de siete que conforman la provincia de Cotopaxi, y fue establecido como cantón en el registro oficial # 179 el día jueves 2 de junio de 1938, en la administración del Sr General. Gil Alberto Enríquez Gallo, en la actualidad posee 723 kilómetros en su extensión territorial” (PDOT Pangua, 2015, p.6). El

cantón Pangua es conocido actualmente como “Lugar para vivir” pero anteriormente se lo conocía como paraíso escondido, y su denominación se debía en gran parte a que pocos conocen de su ubicación, Pangua se caracteriza por sus diferentes pisos climáticos, sus paisajes, la amabilidad y hospitalidad de su gente, su historia, y muchas cosas más.

**10.1.1.1 Situación geográfica.** El cantón Pangua tiene una extensión de 723 km<sup>2</sup> con una altitud que varía entre los 100 y 3600 m.s.n.m., este cantón pertenece a la provincia de Cotopaxi, zona 3, teniendo como accesos desde Quevedo, Latacunga, y Ambato (PDOT Pangua, 2015).



**Figura 2.** Situación geográfica

**Fuente:** Dirección de planificación-GPP

**10.1.1.2 Límites parroquiales.** Al norte y este limita con el cantón Pujilí y el cantón La Mana, mientras que al sur se encuentra el cantón Guaranda, por otro lado, Quinsaloma limita la parte oeste del cantón Pangua (PDOT Pangua, 2015).

**10.1.1.3 División política.** El Cantón Pangua está dividido en 4 parroquias, siendo 1 urbana y 3 rurales, la parroquia rural y cabecera cantonal es El Corazón, mientras que las otras 3, Moraspungo, Ramon Campaña y Pinllopata son consideradas rurales (PDOT Pangua, 2015).



**Figura 3.** División parroquial

**Fuente:** ArcGIS

**10.1.1.4 Clima y temperatura.** Existe un clima subtropical y una temperatura que varía entre los 15 y 20 grados Celsius (PDOT Pangua, 2015).

**10.1.1.5 Principales Servicios Ambientales que Proporcionan los Ecosistemas**

**Tabla 5.** Principales servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas

Servicios de Soporte	Servicios de provisión	Servicios de regulación del ecosistema	Servicios culturales
Bosques naturales	Almacenamiento de carbono	Regulación de emisiones	Belleza escénica
Cuencas hidrográficas	Agua	Regulación y Conservación de Cuencas y Micro cuenca	Belleza Escénica y Turismo
Zonas agrícolas	Alimento	Regulación y Protección de Suelos	Belleza Escénica
Fauna	Alimento y Ecoturismo	Regulación de micronutrientes	Belleza Escénica
Áreas turísticas	Ecoturismo y recreación	Conservación	Belleza Escénica y Turismo

Fuente: Adaptada del (PDOT Pangua, 2015)

**10.1.1.6 Vialidad.** La vialidad del cantón Pangua en su mayoría presentan condiciones que no favorecen al desarrollo turístico, se puede acceder al territorio Panguense desde cinco puntos diferentes, de estos cinco solo una vía es de segundo orden (asfaltada) en toda su trayectoria,

mientras que en resto posee intervalos de segundo y tercer orden, y otras son solo lastradas. En el siguiente cuadro se detalla el Nombre de la vía, orden y tipo.

**Tabla 6.** *Vialidad*

Vías de acceso		
Nombre	Orden	Tipo
Quevedo- El Corazón	Segundo	Asfalto
Latacunga-Angamarca-El Corazón	Segundo y tercero	Asfalto y lastrado
Latacunga-Andoas-El Corazón	Segundo y Tercero	Asfalto y lastrado
La Mana-El Corazón	Tercero y Segundo	Lastrado y asfalto
Ambato- El Corazón	Segundo	Lastrado
Bolívar-El Corazón	Segundo y tercero	Asfalto y lastrado

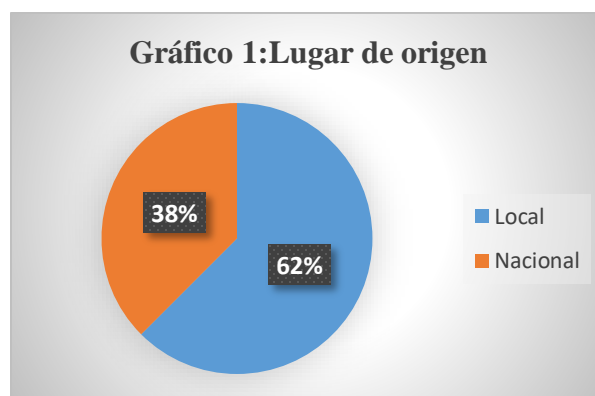
**Fuente:** Jefa del departamento de cultura, turismo, recreación y comunicación.

### 10.1.2 Demanda turística.

**10.1.2.1 Perfil de turista.** Según la Mgs. Nuvia Timbiano (2020), el Cantón Pangua no tiene datos del perfil del turista en Pangua, es así que aplicada la encuesta número 1 a los dieciséis turistas se obtuvo los siguientes resultados, cada grafico posee las respuestas en porcentajes de las 11 preguntas de la encuesta, adicionalmente en la parte inferior se muestra un análisis textual por cada gráfico.

#### **Encuesta 1.**

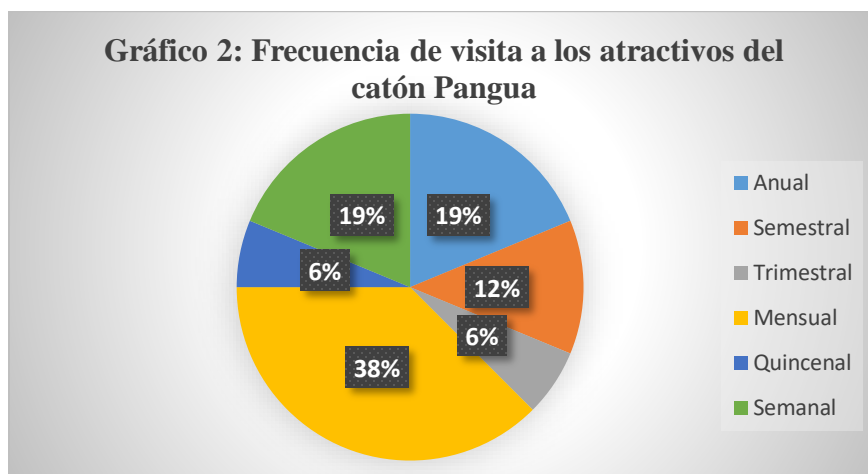
*1.-¿Seleccione su lugar de origen?*



**Figura 4.** Lugar de origen de los turistas

**Análisis:** El movimiento turístico del cantón Pangua es solo Nacional-local, Los turistas locales están representados por el 62%, es decir, la población pangüense. Mientras que el 38% son turistas que vienen de otras provincias del Ecuador, otra opción era “extranjeros” pero no se tuvo respuestas.

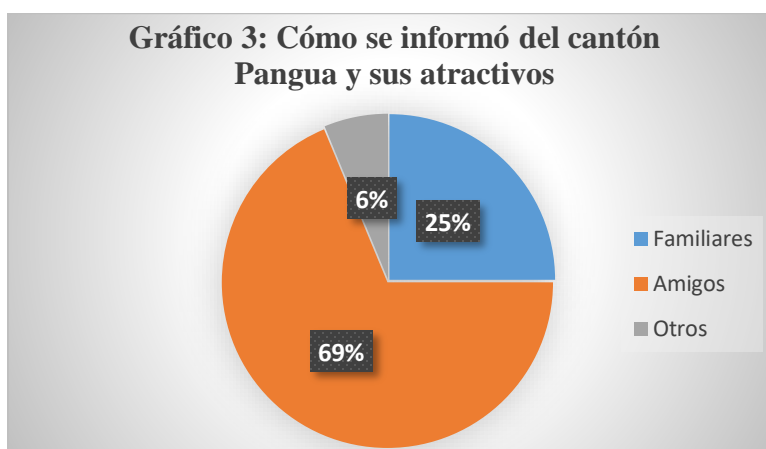
## 2.-Con qué frecuencia visita atractivos en el cantón Pangua



**Figura 5.** Frecuencia de visita a los atractivos del cantón Pangua

*Análisis:* Los turistas visitan los atractivos turísticos del cantón Pangua cada determinado tiempo, la mayoría lo hace mensualmente que está representado por un 38%, mientras que el resto lo hace anualmente (19%), semestralmente (12%), trimestralmente (6%), quincenalmente (6%) y semanalmente (19%). Es decir, que en todo el año existe desplazamiento de turistas en el territorio pangüense.

## 3.- ¿Cómo se informó del Cantón Pangua y sus atractivos turísticos?

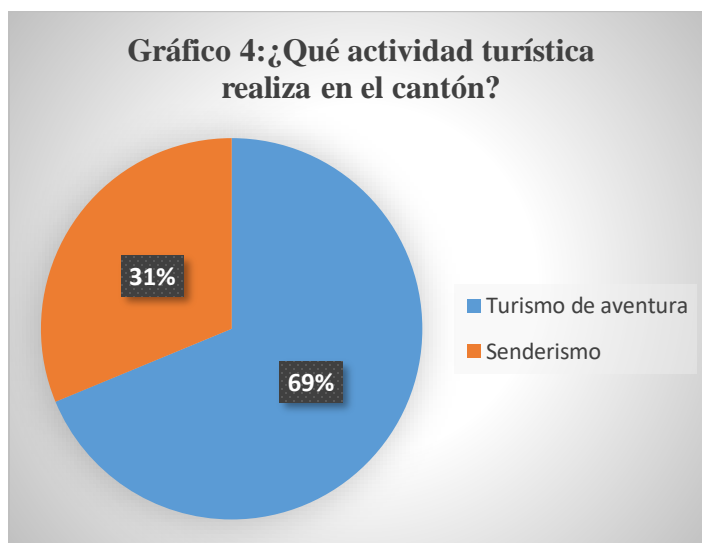


**Figura 6.** Cómo se informó de los atractivos del cantón Pangua

*Análisis:* Para conocer los atractivos turísticos en el cantón Pangua los turistas lo hacen por medio de personas locales, entre ellas tenemos a los familiares con un 25%, información obtenida de sus amigos (69%), también lo hacen por otras fuentes como: docentes y profesores de instituciones educativas que representa un 6%, otras opciones eran redes sociales, prensa, agencias de viaje, pero no se tuvo respuestas.



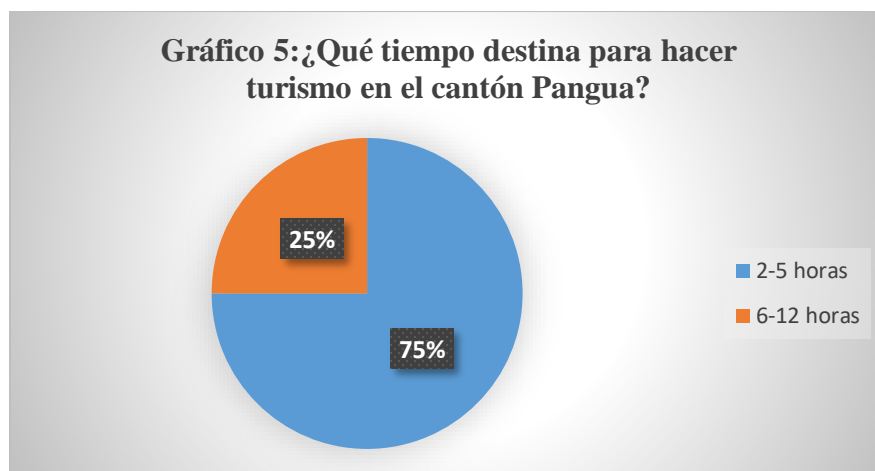
#### 4.- ¿Qué actividad turística realiza en el Cantón?



**Figura 7.** Actividades que se realiza en el cantón Pangua

*Análisis:* En el cantón Pangua se practica 2 tipos de actividades, el primero y con mayor acogida es el turismo de aventura (natación, tubing, montañismo, ciclismo) con un 69%, mientras que el otro 31% practica actividades de senderismo. Avistamiento de aves, Turismo comunitario, agroturismo, gastronomía, camping, expedición de petroglifos no tuvo respuestas.

#### 5.- ¿Qué tiempo destina para hacer turismo en el cantón Pangua?



**Figura 8.** Tiempo destinado hacer turismo en el cantón Pangua

*Análisis:* Al tratarse en su mayoría de turistas locales y otros nacionales, el tiempo destinado para realizar actividades turísticas es de 2 a 5 horas en un 75%, mientras que el otro 25% de turistas destina un periodo de tiempo un poco más largo de 6 a 12 horas. la opción de 1 y 2 días no tuvo respuestas.

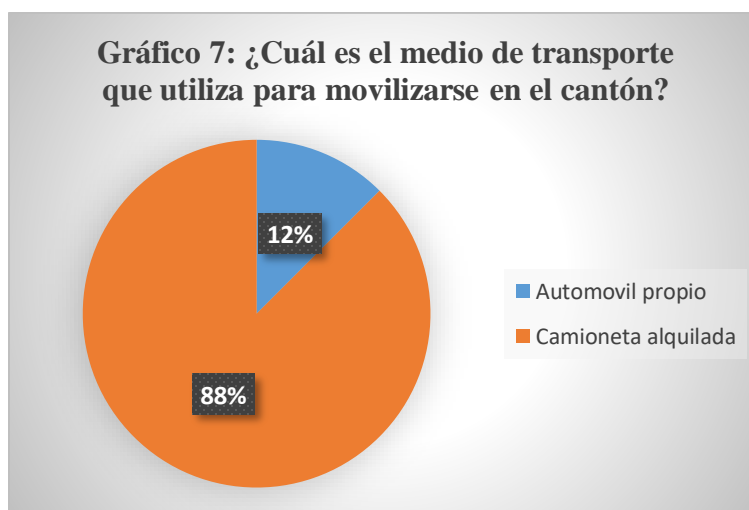
6.- ¿Con qué personas visita los atractivos turísticos del cantón?



**Figura 9.** Personas con las que visitan los atractivos de Pangua

*Análisis:* Los turistas visitan los atractivos turísticos en su mayoría con amigos, porcentaje que está representado por el 50%, mientras que el otro 44% lo realiza con la familia, y un 6% asegura realizar actividades turísticas solo. La opción de “pareja no tuvo respuestas.

7.- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para movilizarse en el Cantón Pangua?



**Figura 10.** Medios de transporte utilizados en al cantón Pangua

*Análisis:* En el cantón Pangua existen diferentes medios de transporte para desplazarse de un lugar a otro, se definieron 6 opciones en la encuesta (automóvil propio, caballos, camioneta alquilada, bicicleta, caminando, moto alquilada), de estas el 88% de turistas lo hace alquilando camionetas que brindan sus servicios en diferentes puntos del cantón, mientras que el otro 12% se

desplaza con transporte propio. La opción de bicicletas, caminando, caballos, moto alquilada no tuvieron respuestas.

8.- *¿Aproximadamente su gasto en alimentación es?*



**Figura 11.** Gasto en comida de los turistas en el cantón Pangua

*Análisis:* Según los datos arrojados por la encuesta se puede evidenciar que el 81% de turistas gasta de 5\$ a 10\$ en alimentación, por otro lado, el 19% asegura gastar un valor de 11\$ a 20\$. Las otras 3 opciones no fueron escogidas.

9.- *¿Aproximadamente su gasto en transporte por día es?*

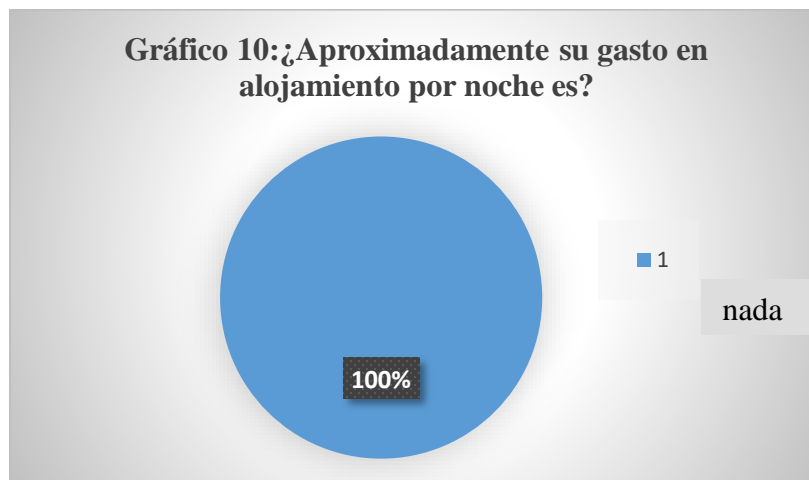


**Figura 12.** Gasto en transporte de los turistas de cantón Pangua

*Análisis:* La mayoría de turistas en el cantón Pangua gasta de 11\$ a 20\$ en transporte, esta cantidad de turistas está representado por un 56%, mientras que otro 25% tiene un gasto de 5\$ a

10%, por otro lado, un 19% manifestó que no gastan dinero para transportarse. Las otras 2 opciones no tuvieron respuestas.

10.- ¿Aproximadamente su gasto en alojamiento por noche es?



**Figura 13.** Gasto en alojamiento de los turistas en el cantón Pangua

*Análisis:* Se plasmaron 5 opciones en esta pregunta, gastos de 10-20\$, 21-30\$, 31-40\$, Más de 40 y nada, el 100% de encuestados afirma no gastar dinero en este servicio.

11.- ¿Aproximadamente su gasto en esparcimiento por día es?



**Figura 14.** Gasto en recreación por parte de los turistas del cantón Pangua

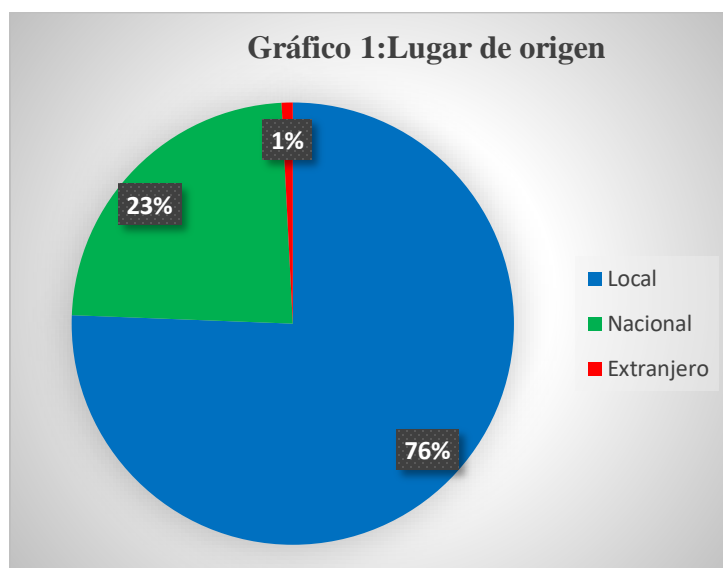
*Análisis:* Los gastos en esparcimiento y recreación de los turistas son de 10\$ a 20\$ en un 50%, mientras que el 19% de turistas gasta un promedio de 21\$ a 30\$ en este servicio, hay que mencionar que un 31% de turistas asegura no gastar dinero en esparcimiento y recreación. La opción de “mas de 40\$ no tuvo respuestas.

*10.1.2.1.1 Análisis del Perfil del Turista.* En los resultados obtenidos se analiza que los turistas en el cantón Pangua en su mayoría son locales y en un porcentaje menor de otras provincias del Ecuador, no se tiene presencia de turistas extranjeros. Los turistas realizan visitas cada año, al semestre, al trimestre, mensualmente, quincenal, o semanal a los atractivos turísticos. Se informan de los atractivos por lo general por medio de los familiares, amigos, y de docentes de la unidad educativa en la que estudian. No existe actividades definidas para practicar, y es la razón para que generalmente realicen actividades ligadas al turismo de aventura o senderismo, el tiempo que destinan para hacer turismo es desde 2 a 5 horas y entre 6 y doce horas. Vienen acompañados por amigos en su gran mayoría, otro prefiere hacerlo con su familia y también solos. El medio de transporte que han utilizado y van a utilizar los turistas para trasladarse a los atractivos turísticos es propio, la mayoría de turistas locales posee motos, autos o camionetas, otros en cambio optan por una camioneta de alquiler para trasladarse. El gasto diario en los servicios de alimentación, transporte y alojamiento y recreación varían según sus preferencias como en la alimentación los turistas gastan de 5 a diez dólares, y de once a veinte dólares debido a que cada turista tiene gustos diferentes, mientras en el transporte la gran mayoría gasta de 11 a veinte dólares por la distancia, muy poco son los casos que gastan de 5 a once dólares y otras que prefieren caminar. Sin embargo, en el servicio de alojamiento nadie gasta dinero, los turistas locales retornan después de unas horas a sus casas y los nacionales regresan a su lugar de procedencia. Los gastos en recreación o esparcimiento van desde los diez hasta los veinte y desde los veinte y uno hasta los treinta, un porcentaje mínimo aseguró no gastar en este servicio.

*10.1.2.2 Preferencia de los turistas del cantón Pangua.* Se aplicó la encuesta número 2 a ciento veinte tres personas con la finalidad de saber cuáles son las preferencias, gastos, tiempo de estadía, entre otros en el caso de desarrollar el sistema turístico del cantón Pangua. Se obtuvo los siguientes resultados, cada gráfico tiene las respuestas en porcentajes de las 9 preguntas realizadas, adicionalmente en la parte inferior se muestra un análisis textual por cada gráfico.

## Encuesta 2.

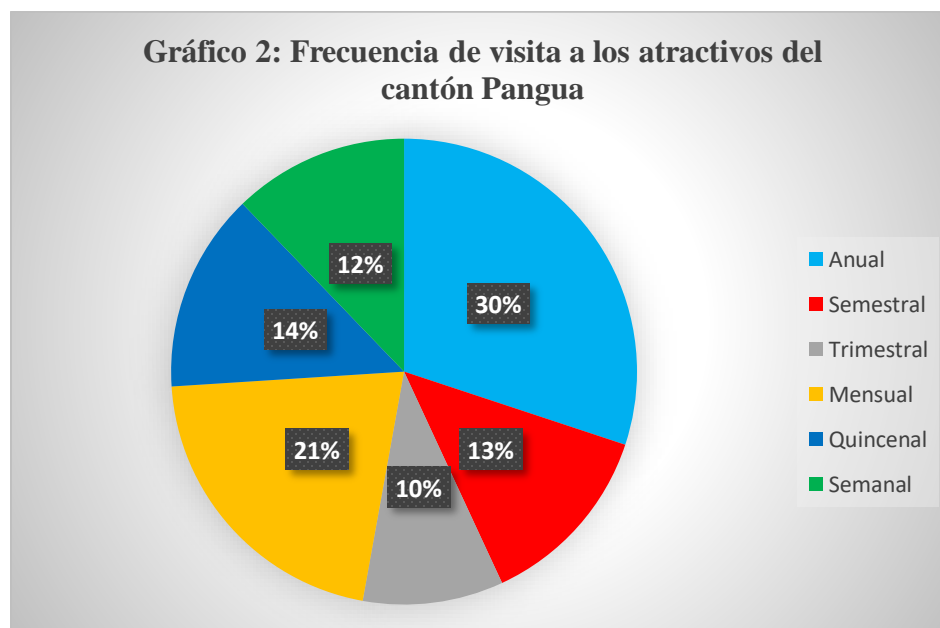
1.-¿Seleccione su lugar de origen?



**Figura 15.** Lugar de origen- Encuesta 2.

*Análisis:* El 76 % de los encuestados son de procedencia local, es decir población pangüense, mientras que el 23% son de cualquier provincia de las 24 que tiene el Ecuador, y apenas el 1% de turistas es extranjero (España).

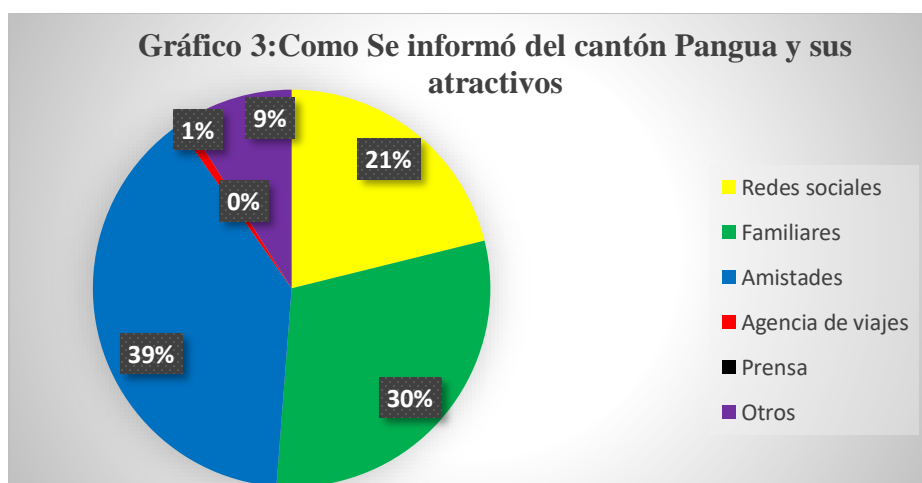
2.- ¿Con qué frecuencia visita los atractivos del cantón Pangua



**Figura 16.** Frecuencia con la que visita el turista los atractivos del cantón Pangua- Encuesta 2.

*Análisis:* El 30% de turistas visita una vez al año algún atractivo turístico del cantón Pangua, seguido del 21% que lo hace mensualmente, mientras que el 14% visita algún atractivo cada quince días, el 13% de turistas lo hace cada 6 meses, mientras que el 12% lo hace cada semana siendo el porcentaje más activo, finalmente el 10% lo hace cada 3 meses.

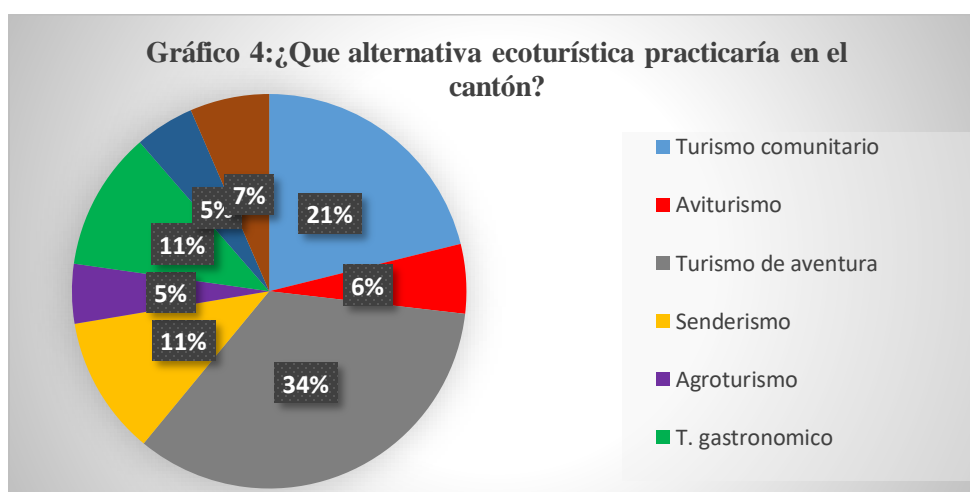
### 3.- ¿Cómo supo del cantón Pangua y sus atractivos turísticos?



**Figura 17.** Medios para informarse de los atractivos turísticos del cantón Pangua- Encuesta 2.

*Análisis:* El 39% siendo el porcentaje más alto se informó por medio de amigos, seguido del 30% que lo hizo por medio de familiares, mientras que un 21% manifiesta haberse informado de los atractivos turísticos por redes sociales, apenas el 1% lo hizo por medio de una agencia de viajes, y el otro 9% lo hizo por otros medios (Profesores, servidores públicos), pero nadie se informó por medio de la prensa.

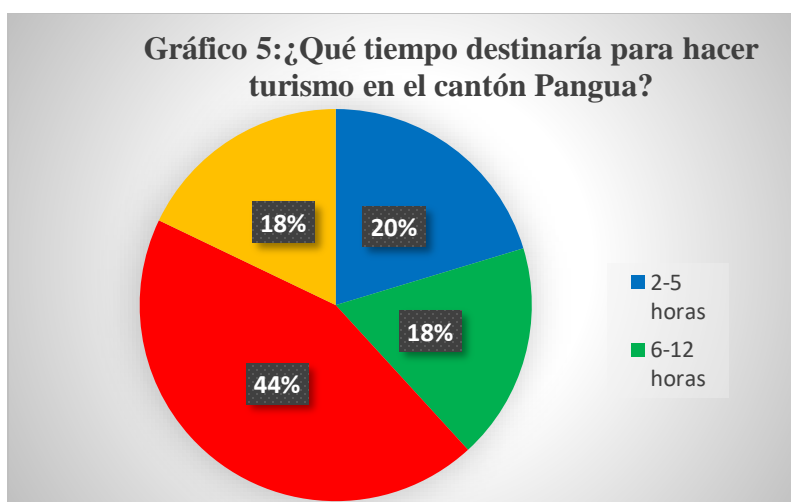
### 4.- ¿Qué alternativas ecoturísticas practicaría en el Cantón?



**Figura 18.** Alternativas que se practicarían en el cantón Pangua- Encuesta 2.

*Análisis:* El 34% siendo el porcentaje más alto, prefiere realizar turismo de aventura, seguido del turismo comunitario que ocupa el 21%, por otro lado, el 11% prefiere hacer senderismo, el resto se inclina por el turismo gastronómico con un 11%, camping el 7%, aviturismo el 6%, y el agroturismo y expedición de petroglifos ocupa un 5% respectivamente.

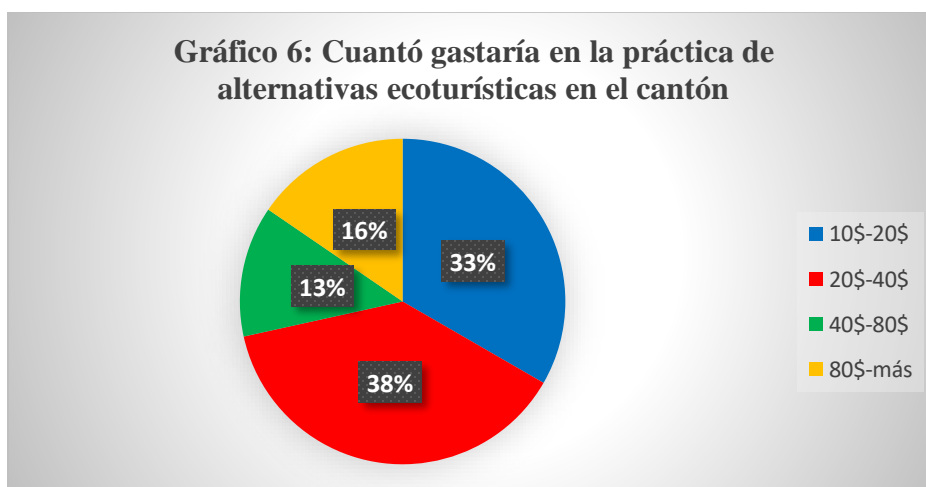
5.- *¿Qué tiempo designaría para hacer turismo en el cantón Pangua?*



**Figura 19.** Tiempo que destinarían para hacer turismo- Encuesta 2.

*Análisis:* El tiempo que destinarían para hacer turismo en el cantón Pangua por un día está representado por un 44% siendo el porcentaje más alto, por otro lado, tenemos el 20% que manifiesta un lapso de tiempo de 2 a 5 horas, mientras que las personas que destinarían 2 días y 6 a 12 horas está representado por un 18% cada uno.

6.- *¿Cuánto gastaría en la práctica de alternativas ecoturísticas en el cantón Pangua?*

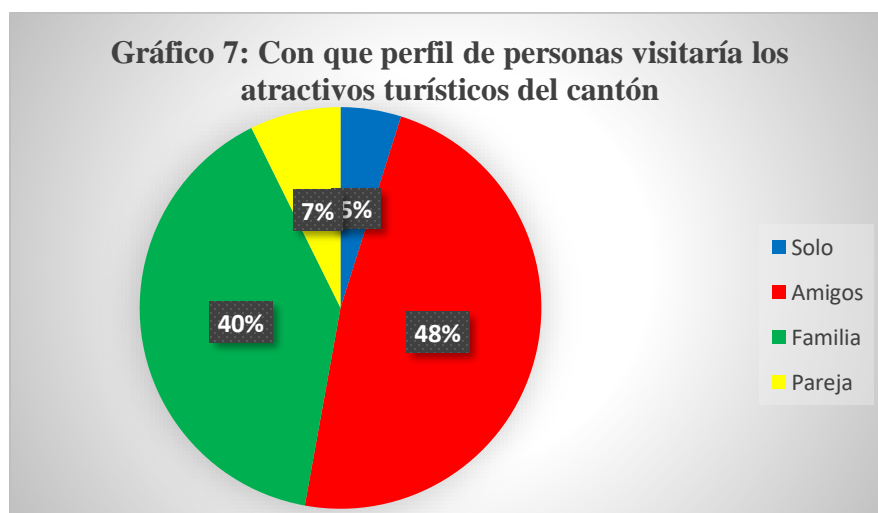


**Figura 20.** Monto que gastaría para practicar alternativas ecoturísticas- Encuesta 2.



*Análisis:* El gasto que realizarían en estas alternativas ecoturísticas es de 20\$ a 40\$ en un 18%, de 10\$ a 20\$ el 33%, mientras que el 16% estaría dispuesto a gastar de 80\$ o más, y finalmente el 13\$ en la práctica de estas alternativas ecoturísticas gastaría de 40\$ a 80\$.

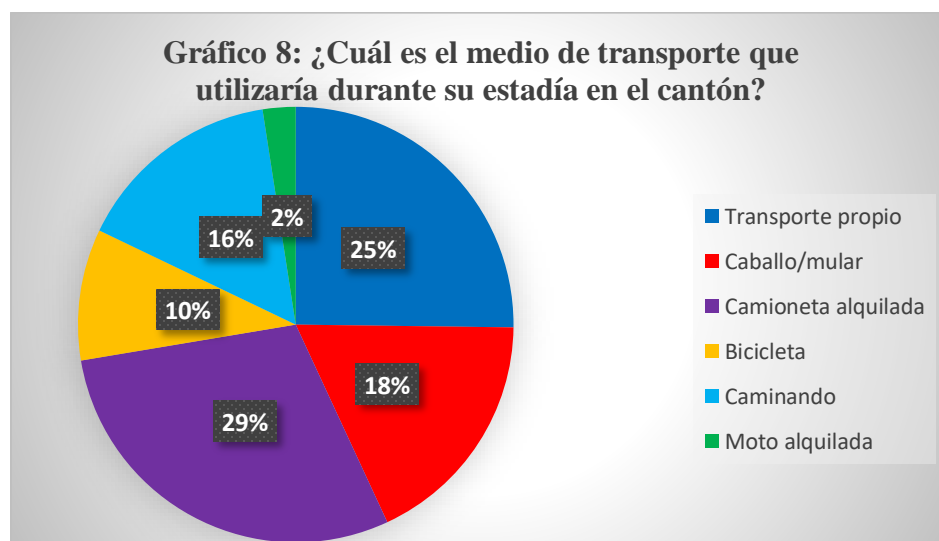
7.- *¿Con que perfil de personas visitaría los atractivos turísticos del cantón?*



**Figura 21.** Personas con las que visitarían los atractivos turísticos de Pangua- Encuesta 2.

*Análisis:* Podemos evidenciar que el 48% siendo el porcentaje más alto prefiere visitar los atractivos turísticos con amigos, seguido del 40% que manifiesta ir con la familia, pero existe un 7% que preferiría ir en paraje, y solo un 5% solo.

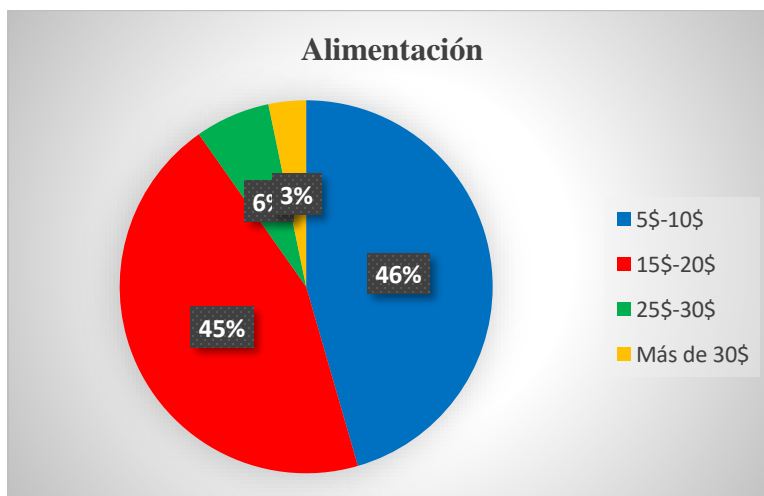
8.- *¿Cuál es el medio de transporte que utilizaría durante su estancia en el Cantón Pangua para visitar los atractivos turísticos?*



**Figura 22.** Transporte que utilizarían los turistas en el cantón Pangua- Encuesta 2.

*Análisis:* Existen diferentes tipos de transporte que se podría utilizar para trasladarse a los atractivos turísticos del cantón, el 29% manifiesta que usaría camioneta alquilada, mientras que el 25% lo haría en transporte propio, en cambio en 18% está dispuesto hacerlo en caballo, por otro lado, el 10% lo haría bicicleta, el 16% en cambio lo haría solo caminando, y finalmente el 2% lo haría en motos alquiladas.

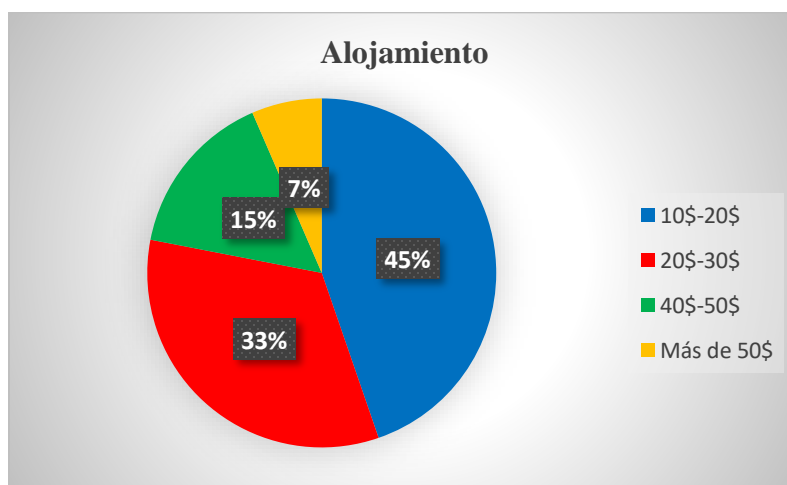
9.- *¿Aproximadamente su gasto diario por servicio sería?*



**Figura 23.** Gasto que realizarían los turistas en alimentación- Encuesta 2.

*Análisis:* El 45% de turistas estaría dispuesto a pagar de quince a veinte dólares en alimentación, mientras que el 46% de turistas manifiesta que gastaría de 5 a diez dólares, por otra parte, el 6% gastaría un monto de veinte y cinco dólares hasta treinta dólares, y el 3% gastaría más de treinta.

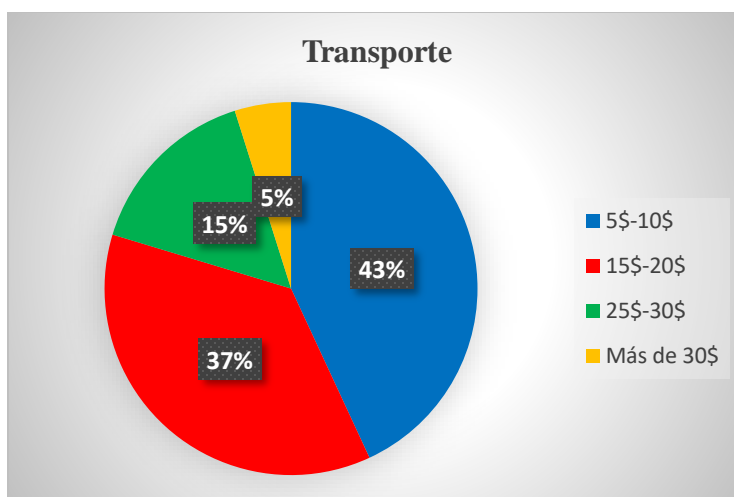
9.- *¿Aproximadamente su gasto diario por servicio sería?*



**Figura 24.** Gasto que realizarían los turistas en alojamiento- Encuesta 2.

*Análisis:* El 45% siendo el porcentaje más alto estaría dispuesto a gastar de diez a veinte dólares en alojamiento, estos podrían ser hotel, hostel o camping. El otro 33% gastaría un aproximado de veinte a treinta dólares, mientras que el 15% manifiesta que gastaría desde cuarenta hasta cincuenta dólares, y finalmente el 7% gastaría más de 50 dólares.

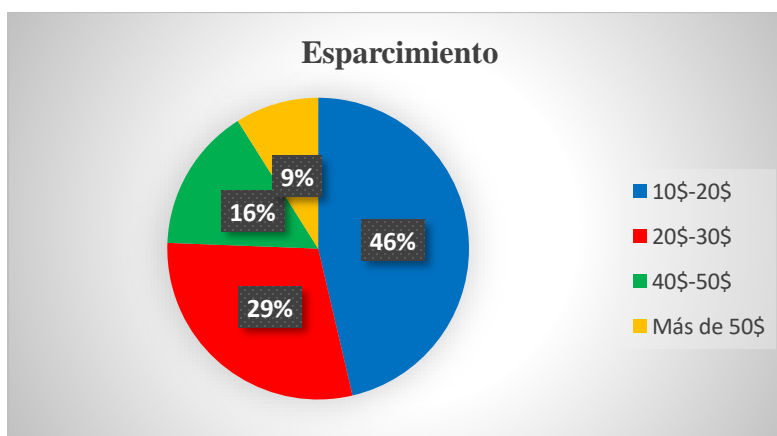
9.- *¿Aproximadamente su gasto diario por servicio sería?*



**Figura 25.** Gasto que realizarían los turistas en transporte- Encuesta 2.

*Análisis:* El 43% de turistas estarían dispuestos a gastar entre 5 y diez dólares en transporte, el 37% gastaría un monto más elevado de quince a veinte dólares, en cambio el 15% gastaría de veinte y cinco hasta treinta dólares, y finalmente el 5% gastaría más de treinta dólares.

9.- *¿Aproximadamente su gasto diario por servicio sería?*



**Figura 26.** Gasto que realizarían los turistas en esparcimiento- Encuesta 2.

*Análisis:* El 46% de turistas estarían dispuestos en gastar un monto de diez a veinte dólares en esparcimiento, el 29% en cambio gastaría de veinte a treinta dólares, mientras que el 16% gastaría de cuarenta a cincuenta dólares en esparcimiento, y finalmente el 9% gastaría más de 50 dólares.

*10.1.2.2.1 Análisis de las preferencias de los turistas del cantón Pangua.* El 76% de turistas son de procedencia local, el 23% llegan desde cualquiera de las 24 provincias del Ecuador, y el 1% desde el extranjero (España). Las visitas en su mayoría son anuales, con el 30%, seguido de un 26% que respondió mensualmente, y después quincenal, semestral, trimestre y semanal. El 39% se informó de los atractivos turístico por amigos, el 30% por familiares, el 21% por redes sociales, el 1% por una agencia, y 9% por otras fuentes. Si el cantón Pangua tuviera un sistema turístico desarrollado las personas destinarían un periodo de tiempo de 2 horas hasta 2 días para realizar actividades turísticas, de igual manera el monto que destinarían a la práctica de estas alternativas ecoturísticas sería de diez dólares hasta más de ochenta dólares. Los turistas visitarían los atractivos con sus amigos, familiares, en pareja y hasta solos, para transportarse estarían dispuestos a usar muchos medios de transporte como caballos, caminatas, bicicletas y los más comunes alquilando vehículos y algunos en transporte propio. En el caso de existir establecimientos de alimentación, hospedaje, y recreación con estándares de calidad el gasto iría de 5\$ a 30\$.

### **10.1.3 Oferta turística.**

*10.1.3.1 Atractivos turísticos.* “El Cantón Pangua tiene varias potencialidades de desarrollo turístico en su territorio, pero no han sido desarrolladas para consolidarse como atractivos turísticos con las facilidades que un turista necesita” (PDOT Pangua, 2015). Los siguientes atractivos turísticos constan en el PDOT del cantón Pangua, pero no tienen información de la categoría, tipo, subtipo, ponderación y jerarquización. A continuación, se presenta el cuadro de atractivos turísticos actual (atractivos, tipo de atractivo, parroquia), pero en el segundo objetivo se presentará el inventario turístico del cantón con toda la información mencionada anteriormente.

**Tabla 7.** *Inventario de atractivos turísticos*

<b>ATRATIVOS</b>	<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	<b>PARROQUIA</b>
Aguas calientes	Sitio natural	Moraspungo
Alambiques artesanales para producción de aguardiente	Manifestación cultural	El Corazón, Moraspungo y Ramón Campaña
Angamarca la vieja	Manifestación cultural	Ramón Campaña
Carnaval de Moraspungo	Manifestación cultural	Moraspungo

Cascada de la palma	Sitio natural	Ramón Campaña
Cascada de Zapanal	Sitio natural	Moraspungo
Churo Pucará	Manifestación cultural	Ramón Campaña
Piedra de la Cruz	Manifestación cultural	Moraspungo
Fábrica de chocolate Ore Cacao	Manifestación cultural	Moraspungo
Fábrica de pulpa de mora	Manifestación cultural	Moraspungo
Poza Azul	Sitio natural	Moraspungo
Tola de Sicoto	Manifestación cultural	El Corazón
Rancho escondido	Manifestación cultural	Pinllopata
Reencuentro Pangüense	Manifestación cultural	El Corazón
Cascada de Tablarumí	Sitio natural	El Corazón
Puente natural de Tablarumí	Sitio natural	El Corazón
Puente natural de Piguapungo	Sitio natural	El Corazón

**Fuente:** Adaptada del PDOT del cantón Pangua

**10.1.3.2 Planta turística.** El cantón Pangua cuenta con planta turística (alojamiento, alimentación, esparcimiento y medios de transporte) en el cantón, la mayoría de establecimientos cumple con estándares básicos de calidad, el siguiente cuadro posee información del nombre del establecimiento, tipo de establecimiento y ubicación del mismo. A continuación, detallamos:

**Tabla 8.** *Planta turística*

Facilidades Turísticas		
Tipo	Nombre	Lugar
Alojamiento	Hotel Galo carrillo	El Corazón
	Hotel Cotopaxi	El Corazón
	Hostal Jorgito	Moraspungo
	Hotel Costa Cálida	Moraspungo
Esparcimiento	Billar Caña Brava	El corazón
	Discoteca los Ángeles	Moraspungo
	Zona Bar Discotec	Moraspungo
	Billar Cabañas de Guapara	Guapara
	Cabaña mi río	Guapara
	Comedor Paolita	El Corazón
	Pollo Sabrosón	El Corazón
	Eventos Cúmi	El Corazón
	Comedor Rosita	El Corazón
	Comedor Picantería	El Corazón

Alimentación	Comedor Lolita	El Corazón
	Comedor Dianita	El Corazón
	Comedor Alex	El Corazón
	Comedor 5 Esquinas	El Corazón
	Restaurante la Fortuna	Ramón Campaña
	Restaurante Silvia Barrionuevo	Pinllopata
	Restaurante Jorgito	Moraspungo
	Picantería Richard	Moraspungo
	Comedor 3 hermanos	Moraspungo
	Picantería Sanahí	Moraspungo
	Restaurante El buen gusto	Moraspungo
	Restaurante Manabita	Moraspungo
	Restaurante Ronaldito	Moraspungo
	Picantería y asadero 3 hermanos	Moraspungo
	Restaurante Chifa Moraspungo	Moraspungo
	Rincón de Pangua	El Corazón
	Comedor bendición de Dios	Calope de Muñoz
	Comedor Gloria Morán	Guapara
	Asadero y picantería Rossy	Guapara
	Restaurante de Inés	Guapara
La Sazón de Alicia	Guapara	
Asadero Dianita	Guapara	
Transporte	Macuchi	El Corazón
	Pangua Vía	Moraspungo
	Ambateñita	El Corazón
	Águila Dorada	Moraspungo
	Compañía Zurotambo	El Corazón
	Compañía Sweetransvans	El Corazón
	Reina de la Naranja	Moraspungo
	Asogras	Moraspungo
	Arvapor	Moraspungo
	Taxmor	Moraspungo
	Reina Panguense	El Corazón
	Salcedo	El Corazón

**10.1.3.3 Espacios públicos del cantón Pangua.** El cantón Pangua cuenta con canchas sintéticas y de uso múltiple en las 4 parroquias, 2 parques, 2 coliseos y 2 mercados para el uso de la población Panguense:

**Tabla 9.** *Espacios públicos del cantón Pangua*

<b>Espacio público</b>	<b>Ubicación</b>
Parque Central	El Corazón
Parque Central	Moraspungo
Canchas de uso múltiple	El corazón- Colegio Nacional Pangua
Polideportivo	El Corazón, centro.
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, terreno de la familia Salazar
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, El Guayabo
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Las Juntas
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Guapara
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Nuevo Porvenir
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Estero de Damas
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Piedrecita
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Recinto Santa Rosa
Coliseo	El Corazón
Coliseo	Moraspungo
Canchas de uso múltiple	Pinllopata
Canchas de uso múltiple	Ramón Campaña
Canchas de uso múltiple	Aguas calientes
Canchas de uso múltiple	El Limón
Canchas de uso múltiple	Jesús del Gran Poder
Canchas de uso múltiple	Isabel María
Canchas de uso múltiple	Libertadores de Siliagua
Canchas de uso múltiple	Santa Rosa baja
Canchas de uso múltiple	La Providencia
Canchas de uso múltiple	Guaparita
Canchas de uso múltiple	San Juan de Sile
Canchas de uso múltiple	Yanayacu bajo
Canchas de uso múltiple	Balcón del Cerro
Canchas de uso múltiple	Las Peñas
Canchas de uso múltiple	La envidia
Canchas de uso múltiple	Esteros Hondo

Canchas de uso múltiple	Santa rosa alto
Canchas de uso múltiple	Valle Alto
Canchas de uso múltiple	Moraspungo, Colegio Mos. Leónidas Proaño
Canchas de uso múltiple	El Corazón
Cancha sintética	El Corazón
Cancha sintética	Moraspungo
Cancha sintética	Las Juntas
Cancha sintética	Guapara
Mercado municipal	Moraspungo
Mercado Municipal	El Corazón

**Fuente:** Adaptada del PDOT del cantón Pangua

**10.1.3.4 Salud.** El cantón Pangua, dispone de un Hospital Básico, centros y Subcentros de salud y puestos de salud del Ministerio de Salud Pública y Subcentros de Salud del Seguro Social Campesino, que dan atención permanente tanto en la zona urbana como rural del Cantón, a continuación, se detalla los establecimientos:

**Tabla 10.** Establecimientos de salud 1

Parroquia	Tipo	Número de médicos	Camas/Hospitales
El Corazón	Hospital básico	6 consulta externa, 4 hospitalización	15
Moraspungo	Centro de salud	5 consulta externa	0
Piedrecita	Subcentro de salud	3 consulta externa	0
Isabel María	Subcentro de salud	2 consulta externa	0
Pinllopata	Subcentro de salud	1 consulta externa	0
Ramón Campaña	Subcentro de salud	2 consulta externa	0
La plancha	Puesto de salud	Atención martes	0
San Francisco	Puesto de salud	Atención los jueves	0

Fuente: Adaptada del PDOT del cantón Pangua



**Tabla 11. Establecimientos de salud 2**

Parroquia	Tipo	Número de médicos	Camas/ hospitalización
Santa Rosa	Subcentro de salud	1 Consulta externa	0
Ramón Campaña	Subcentro de salud	1 Consulta externa	0
Pinllopata	Subcentro de salud	1 Consulta externa	0

Fuente: Adaptada del PDOT del cantón Pangua

*10.1.3.4.1 Análisis de la oferta.* El cantón Pangua cuenta con 17 atractivos turísticos según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, de los cuales 7 son sitios naturales y los otros 10 son manifestaciones culturales, no existe información detallando con características de cada lugar y tampoco han establecido actividades para ofertar al turista. La parroquia El Corazón y Moraspungo poseen establecimientos de alimentación, alojamiento, esparcimiento y medios de transporte (planta turística) siendo estas 2 parroquias las únicas que cuentan con toda la planta turística, en cambio Ramon Campaña y Pinllopata solo cuentan con establecimientos de alimentación, no poseen alojamiento, tampoco centro de esparcimiento y el transporte es ocasional. Adicionalmente existe otros establecimientos y áreas como canchas de uso múltiple, canchas sintéticas, coliseos y mercado, hospitales, centros de salud que permiten el desarrollo de actividades de ocio y recreación con la garantía de tener casas de asistencia médica cercanas. Existen 5 accesos viales desde 4 provincias, la vía Quevedo-El Corazón es la única que está en un 100% asfaltada (segundo orden) el resto de vías están compuestas por tramos de 2do y 3er orden.

**10.1.4 Operadores de mercado.** No existe operadoras de turismo o agencia de viajes que oferten los atractivos turísticos del cantón, pero se identificó operadoras en los cantones aledaños que pueden involucrarse en la actividad turística del cantón, entre ellas tenemos:

**Tabla 12.** Operadoras turísticas y agencias de viaje

Operadora turística	Lugar
Quinsa Travels	Quinsaloma
Neigues tours	Latacunga
Greivag	Latacunga
Reptil expediciones	La Maná

Fuente: Elaboración propia y adaptada del catastro turístico de La Maná

**10.1.5 Resultado de entrevistas.** La información que se detalla a continuación describe la realidad del cantón Pangua en el eje turístico (características, ventajas, debilidades,) según Paredes Sandra, Timbiano Nuvia, Paredes Angel, Mejía José, Ávila Alexandra, Chu Alberto, Caiza Lourdes, Zúñiga Mesías, Beltrán Sebastián (2020), se presenta a continuación el análisis textual resumen de los resultados obtenidos en las 9 preguntas.

***1.- ¿Consideran al turismo como un eje de desarrollo en el cantón Pangua?***

Los diez entrevistados consideran que el turismo es un eje de desarrollo económico para el Cantón por que posee diversos atractivos naturales y culturales, si existe una planificación o plan de desarrollo para promover el sistema turístico puede generar nuevos puestos de trabajo en sectores donde carecen de uno y no tienen alternativas para generar ingresos económicos.

***2.-¿Cómo califica el desarrollo turístico en el cantón Pangua?***

En una escala del 1 al diez los entrevistados califican al desarrollo turístico actual entre 0 y 3 porque los atractivos turísticos no poseen senderos, señalética, seguridad, entre otras más que permitan una estadía placentera a los turistas, además no se maneja marketing a través de canales televisivos, páginas web o redes sociales y los establecimientos turísticos en su mayoría tampoco cumplen con estándares de calidad, todo esto genera un sistema turístico precario.

***3.- ¿Considera que el cantón Pangua tiene un plan de desarrollo turístico o plan de trabajo y se está cumpliendo?***

Los entrevistados consideran que no existe un plan de desarrollo turístico o un plan de trabajo porque si lo hubiese se verían los resultados en nuevos atractivos turísticos, entrada de turistas nacionales o extranjeros. Durante varios años se ha evidenciado que el presupuesto para turismo se ha destinado solo a la organización de festividades como el Reencuentro Panguense o el Carnaval pero que son productos con un formato preestablecido, considerándolos como organizaciones sin una conceptualización definida, por otra parte, la Mgs. Nuvia Timbiano en calidad de Jefa del departamento de cultura, turismo, recreación y comunicación asegura que si existe el plan de desarrollo, pero que en estos meses no se a cumplido a cabalidad por el cambio de administración.

**4.- *¿Existe profesionales de 3er y 4to nivel o personas capacitadas en turismo ocupando cargos en entidades públicas y privadas en el cantón Pangua?***

No se tiene información de la existencia de profesionales de 3er y 4to nivel en turismo ocupando los cargos públicos y privados, pero el departamento de turismo como una institución pública no realiza la gestión que debe realizar por lo que se puede especular que no existen profesionales con el perfil turístico en la institución, en los atractivos turísticos no se evidencia mejora en la oferta, al contrario existe deterioro y poca difusión por lo que también se deduce que no existe profesionales con este perfil.

**5.- *¿Cree que el cantón Pangua tiene atractivos turísticos con potencial para ser ofertados al turista?***

Se considera que el cantón Pangua es aventajado con tres pisos climáticos que alberga varios recursos turísticos que deberían ser potencialidad y promoverlos para que se consideren atractivos turísticos, actualmente en el cantón existen pocos atractivos turísticos pero que no cumplen estándares de calidad ni poseen servicios turísticos que el turista necesita.

**6.- *¿Conocen el concepto de alternativas ecoturísticas?***

La mayoría de entrevistados no tiene un concepto definido de alternativas ecoturísticas, algunos lo ligan con el cuidado del medio ambiente o nuevas actividades turísticas, sin embargo, el Ing. José Luis Mejía (2020) considera que consiste en aprovechar los recursos naturales y culturales para generar actividades sustentables que no atenten con el medio ambiente, en vez de permitir el avance de tala de bosques, agricultura y ganadería se debería invertir en alternativas ecoturísticas.

**7.- *¿Considera que es necesario caracterizar alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos del cantón?***

Las alternativas ecoturísticas se consideran una necesidad en el cantón y en el país en general por el tema ambiental, a nivel mundial los cambios climáticos están aumentando y la actividad turística con base en alternativas ecoturísticas genera desarrollo económico, pero conservando y velando por el eje ambiental. También porque va a generar pequeños emprendedores que empezaran dinamizar la economía del cantón a través de las alternativas ecoturísticas.

**8.- *¿Conoce lugares con potencial turístico en el cantón donde se pueda caracterizar las alternativas ecoturísticas? Describa***

Los diez entrevistados consideran que los atractivos con potencial turístico para caracterizar alternativas ecoturísticas son: Las 7 cascadas de Zapanal, Piedra de la cruz, Angamarca la vieja, Churo pucará, la gastronomía, trapiches artesanales, Reserva ecológica y parque botánico Pinllopata.

**9.- *¿Qué alternativas ecoturísticas deberíamos practicar en los atractivos turísticos del cantón Pangua?***

Según los entrevistados las alternativas ecoturísticas que se debería practicar en los atractivos turísticos por sus características son: Turismo comunitario para que la población genere y administre sus propios recursos, el agroturismo porque la gente de la ciudad busca incursionar en actividades lejanas a la ciudad, rapel, campamentos, cabalgatas, senderismo, tarabita, canopy, parapente, pesca deportiva, aviturismo, turismo cultural, y visita a ruinas arqueológicas.

**10.1.5.1 Análisis de las entrevistas.** Estos resultados reflejan la realidad que existe en el cantón, el desarrollo turístico actual no es bueno porque no se han generado proyectos de turismo a pesar de que se cuenta con recursos culturales y naturales que por sus características podrían desarrollar el sistema turístico.

La dinamización del sistema turístico por su parte puede contribuir a la creación de productos turísticos. Los entrevistados manifiestan que uno de los problemas es que no existe profesionales con perfil turístico en cargos públicos y de igual manera en la administración de los atractivos turísticos existentes. La mayoría de la población no tiene conocimientos de turismo, no conocen conceptos como turismo sostenible o alternativas ecoturísticas, pero con una pequeña conceptualización en la entrevista se pudo generar una idea de actividades turísticas con base en el turismo alternativo, al cual respondieron que es una necesidad en el cantón porque puede dinamizar la oferta para el turista y éstas deben complementarse de servicios como son alojamiento, alimentación, transporte, recreación y vialidad, generando un sistema turístico que cumpla las exigencias del turista, pero que no descuiden al ámbito social, ambiental y económico del cantón. Los atractivos que se consideran con potencial turístico son; Angamarca la Vieja, Churo Pucara, Piedra de la Cruz, Trapiches artesanales, y la Reserva ecológica y parque botánico

Pinllopata, en los cuales se podrían practicar actividades como camping, senderismo, avistamiento de aves, agroturismo.

**10.2 Objetivo 2:** *Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua proponiendo alternativas ecoturísticas terrestres, acuáticas o aéreas*

Aplicando la Guía metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador se obtuvo 2 tablas, la primera detalla el inventario de los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua con información de lugar, categoría, tipo, subtipo, jerarquía y ponderación, el segundo cuadro detalla el nombre del atractivo y sus alternativas ecoturísticas.

**10.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua.**

**Tabla 13.** *Inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua*

Inventario de atractivos turísticos del Cantón Pangua					
Lugar	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Deseo	7 Cascadas de Zapanal	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	(46.3) II
Pilancón	Angamarca la Vieja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	(31) II
Chaca	Árbol de la roca	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Grieta	(35.1) II
Jesús del Gran Poder	Bosque la Mariela	Atractivos naturales	Bosques	Montano Bajo	(37.5) II
Piguapungo	Caminata y Virgen la Dolorosa	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Creencias populares	(46.1) II
Guapara	Cascada de Guarapita	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	(32.5) II
La Palma	Cascada de la Palma	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	(31.1) II
Pucará	Cascada de Tabla Rumi	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	(23.7) I

El Corazón	Cascada De Muligua	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	(29.6) II
Pinllopata	Cascada el Molino	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	(22) I
Calope	Cerro Calope	Atractivos naturales	Montaña	Montaña baja	(21.5) I
Pinllopata	Cerro Sagrado el Copal	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	(33.1) II
El Corazón	Churo Pucara-El Corazón	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	(34.5) II
Sillagua	Cuevas y dibujos prehistóricos de Sillagua	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	(39.5) II
El Corazón	Iglesia Matriz Pangua	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula	(55.8) III
Pinllopata	Molinos de Piedra tradicional	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula	(38.1) II
El Corazón	Murales de la historia de Pangua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	(52.5) III
Piedra de la Cruz	Piedra de la Cruz	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	(38.5) II
Guapara	Poza Azul	Atractivo Natural	Ríos	Río	(36.5) II
Guapara	Pozas de las piedras encantadas	Atractivo Natural	Ríos	Río	(25.5) I
Guapara	Poza del Puente Guapara	Atractivo Natural	Ríos	Río	(52) III
Piguapungo	Puente natural de Piguapungo	Atractivo natural	Fenómenos geológicos	Baja montaña	(48.3) II
Tablería	Puente Natural de Tabla Rummy	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	(33.1) II
El Corazón	Reencuentro Pangüense	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales, y creencias populares	(68.2) III

Siguidaza	Reserva ecológica y Parque Botánico Pinllopata	Atractivo natural	Bosque	Montano Bajo	(28.5) II
Sicoto	Tolas de Sicoto	Manifestaciones Culturales	Realización de técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	(39) II
Ramón Campaña-El Corazón	Trapiches artesanales	Manifestaciones Culturales	Realización de técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	(48) II

**10.2.1.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua.** En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua se evidencia 17 atractivos turísticos solo con información del nombre del atractivo y el tipo de atractivo al que pertenecía. Pero al realizar la investigación con la metodología e instrumentos apropiados se determinó que existe 27 atractivos entre culturales y naturales ubicados en las 4 parroquias, estos atractivos forman parte del nuevo inventario donde ya se puede visualizar información básica del nombre, tipo, subtipo al que pertenece, haciendo posible una jerarquización y posterior jerarquización. En nuevo inventario se puede evidenciar atractivos con Jerarquía I, Jerarquía III y jerarquía II siendo estos en mayor cantidad.

### 10.2.2 Actividades turísticas alternativas de los atractivos del cantón Pangua.

Al no contar con un concepto definido de alternativas ecoturísticas se tomó como base el turismo alternativo, que considera al ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural, a partir de estas 3 alternativas de turismo se procedió a enlistar las actividades turísticas que se pueden realizar en los atractivos del cantón Pangua.

**Tabla 14.** *Actividades turísticas alternativas*

Actividades turísticas alternativas de los atractivos del Cantón Pangua		
Nombre	Turismo alternativo	Actividades turísticas alternativas
7 cascadas de Zapanal: Se encuentran formadas por 7 cascadas de diferente tamaño, la última cascada tiene	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Camping -Observación de flora y fauna

aproximadamente una profundidad de 6 metros y un tobogán natural 6 metros, cuenta con senderos desde la primera hasta la última cascada, en la primera cascada se puede apreciar camarones de agua dulce y peces.	Turismo de aventura	-Buceo -Natación -Pesca deportiva -Rappel -Caminata
	Turismo Rural	-Fotografía rural
Angamarca la Vieja: Sus pobladores cuentan que existía una especie de iglesia, túneles, pacillos de piedra, caminos cruzados, infraestructura a la cual se le daba mantenimiento frecuente hace aproximadamente 50 años atrás. Actualmente se ha tratado de organizar y rescatar dicho lugar que se encuentran cubiertos por vegetación.	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Caminata
	Turismo Rural	-Fotografía rural -Eco-arqueología
Árbol de la roca: Es un árbol de unos 30 m de alto, su tamaño se prevé que es una especie antigua, del árbol destacan principalmente sus grandes raíces con una longitud de unos 10 m hacia arriba, y se encuentran formando un tejido con las mismas raíces.	Ecoturismo	-Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Cicloturismo -Caminata -Cabalgata
	Turismo Rural	-Fotografía rural
Bosque la Mariela: Forma parte de la hacienda del mismo nombre. En el bosque se puede observar una gran variedad de orquídeas, helechos, y diversidad de flora y fauna.	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna -Camping -Avistamiento de aves -Talleres de educación ambiental
	Turismo de aventura	-Caminata
	Turismo Rural	-Fotografía rural
Caminata y Virgen la Dolorosa: En la década de los 50s el Padre Luis Jácome al ver las dificultades y	Turismo de aventura	-Caminata -Cicloturismo



accidentes en el puente natural Piguapungo se le ocurrió hacer una gruta y poner una imagen de la Virgen, durante el mes de mayo se reza a la Virgen durante dos horas y asiste toda la población a las 11 am para la eucaristía.		
	Turismo Rural	-Vivencias místicas -Fotografía rural
Cascada de Guarapita: La cascada cuenta con dos caídas de agua de aproximadamente 5m de altura, la poza tiene 4 m de diámetro aproximadamente y sus aguas tiene un color esmeralda, junto a esta se encuentra una pared de lodo medicinal.	Ecoturismo	-Camping
	Turismo de aventura	-Natación -Caminata
	Turismo Rural	-Preparación y uso de medicina natural (barro) -Fotografía rural
Cascada de la Palma: La cascada tiene unos 25 m de alto aproximadamente, la caída de agua es por la pared de roca, cuenta con una poza de 7 m de diámetros aproximadamente y unos 4 m de profundidad. En el entorno se puede observar flora y fauna del lugar.	Ecoturismo	-Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Rappel -Cayoning -Natación
	Turismo Rural	-Fotografía rural
Cascada de Tabla Rumi: Esta cascada cuenta con un trayecto es de aproximadamente de 50min desde la vía principal por medio de una trocha, la poza tiene de 1metro de altura.	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Natación
	Turismo Rural	-Fotografía rural
Cascada De Muligüa: La cascada de Muligüa tiene dos caídas de agua, la una con unos 30m de altura y la segunda con unos 25m de altura, posee vegetación alrededor de la segunda caída, y tiene una superficie de unos 50m2 entre las dos caídas de agua. Desde ahí se puede observar la vía de otra montaña.	Ecoturismo	-Senderismo -Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Rappel -Canopy -Cayoning -Tarabita
	Turismo Rural	-Fotografía rural

<p>Cascada el Molino: ES una cascada de aproximadamente 6 metros de altura, sus aguas son de color gris que baja desde los páramos del sector, no es recomendable para consumo humano e implementar actividades recreativas. En su entorno se puede apreciar plantaciones de frejol canario, mora, choclo.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Cerro Calope: Desde la base del cerro queda aproximadamente 1 kilómetro para llegar a la cumbre, se encuentra flora y fauna, bosques que se encuentra en recuperación después de ser talados, mamíferos como la guanta, guatusa, armadillo diferentes especies de aves.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna -Camping
	Turismo de aventura	-Montañismo
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Cerro sagrado el Copal: De acuerdo a la información adquirida se hace mención a que posiblemente fue un Pucara Inca, y se realizó explotación abierta de minerales en la década de los 70's por empresarios extranjeros que instalaron una central de monitoreo, con dos antenas. Desde la base tiene un recorrido aproximado de 30 a 40min.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna -Camping
	Turismo de aventura	-Montañismo
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Churo Pucara-El Corazón: Está conformada por tres anillos grandes y uno pequeño, de acuerdo a investigaciones se asume que fue un centro ceremonial, sus paredes son de roca, desde la cima se puede observar todo a su alrededor. durante el trayecto desde el poblado más cercano se puede observar el páramo y otros poblados del cantón Pangua.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Camping -Picnic -Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Cabalgata -Montañismo
	Turismo Rural	-Fotografía -Eco-arqueología
<p>Cuevas y dibujos Prehistóricos de Sillagua: La cueva tiene paredes de piedra, se encuentra también un</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo

riachuelo que cruza la misma. Según pobladores hay presencia de murciélagos, para poder explorarla es necesario de disponer de una linterna y las seguridades necesarias ya que se cuenta con una altura aproximadamente de 50cm.	Turismo Rural	-Eco-arqueología -Fotografía rural
Iglesia Matriz Pangua: La construcción es de cemento y en cada lado se encuentra pilares que sostienen la estructura, al lado derecho se encuentra una pileta bautismal antigua. En la parte alta se encuentra cinco imágenes del Señor de la Misericordia, San Vicente, un Cristo, la imagen de la Santísima Virgen la Inmaculada y la virgen de Guadalupe. Al costado derecho esta ubicado el lugar para el coro de la música y la mesa de celebración.	Turismo Rural	-Vivencias místicas -Venta de artesanías -Fotografía rural
Molinos de Piedra tradicional: El molino tiene 2 piedras circulares y es de fabricación artesanal construido de piedra, a cincel y combo. El impulso de moler es dado por un motor eléctrico. otro dato interesante de resaltar es que este molino tiene más de 50 años de existencia.	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo
	Turismo Rural	-Eco-arqueología -Actividades vivenciales -Fotografía rural -Venta de artesanías
Murales de la historia de Pangua: Se encuentran ubicados a un costado del Parque Central El Corazón, los murales tiene imágenes del montuvio Pangüense, las actividades que realiza, montañas, escudo cantonal y bandera cantonal.	Turismo Rural	-Fotografía rural -Venta de artesanías
Piedra de la Cruz: La piedra tiene un tamaño de 5 metros de diámetro aproximadamente y una poza de 6 metros de diámetro, que los moradores usan como balneario natural, ahí se puede apreciar varios dibujos grabados en la piedra, con figuras de entre los 30 y 40 cm. También existen algunas leyendas del lugar.	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Camping -Picnic
	Turismo de aventura	-Cabalgata -Natación
	Turismo Rural	-Eco-arqueología -Fotografía rural -Vivencias místicas

<p>Poza Azul: Se encuentra una formación rocosa que da origen a una especie de graderío natural, en sus aguas se puede encontrar diferentes especies de peces como: dama, barbudo, campeche, que son consumidos por la población local. La poza tiene una longitud de 30 m de largo x 7 m de ancho del río, sus aguas son muy claras, toma color azul debido a la profundidad de la poza.</p>	Ecoturismo	-Camping -Picnic
	Turismo de aventura	-Pesca deportiva -Natación -Boya -Paseo en bote -Snorkel
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Pozas de las piedras encantadas: Están en el río Sillagua donde se puede apreciar una formación con piedras de tamaños que van desde 2 metro hasta 6 de diámetro. Estas forman pozas de más de 2 metros de profundidad, lo cual es posible nadar.</p>	Ecoturismo	-Observación de flora y fauna -Senderismo interpretativo -Camping -Pícnic
	Turismo de aventura	-Natación
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Poza del Puente Guapara: Tiene un ancho de 20 metros y posee una profundidad desde 0.50 metros hasta 2 metros de profundidad.</p>	Ecoturismo	-Pícnic
	Turismo de aventura	-Tubing -Natación -Boya -Paseo en bote
	Turismo Rural	- Fotografía rural
<p>Puente natural de Piguapungo: Se trata de una formación natural que une a dos montañas y ha sido aprovechada desde hace muchos años con el fin de facilitar el paso de los transeúntes entre El Corazón y Moraspungo, a los dos lados se observa y escucha la corriente de los ríos y un paisaje de montaña lleno de vegetación propia de la zona.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo -Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Parapente -Alas delta -Canopy -Tarabita
	Turismo Rural	-Fotografía rural

<p>Puente Natural de Tabla Rummy: Cuenta con una longitud aproximada de 400m en la vía El Corazón-Moraspungo, es la cumbre de una montaña con pendientes muy pronunciadas y extensas, se encuentra rodeado de un paisaje montañoso, y se escucha el sonido del río en la parte baja.</p>	Ecoturismo	-Observación de flora y fauna
	Turismo de aventura	-Cicloturismo
	Turismo Rural	-Fotografía rural
<p>Reencuentro Pánguense: Desde el 23 de junio de 1989, el 10 de agosto de cada año, se realiza el Reencuentro Pangüense, el cual todos quienes emigraron a otras ciudades retornan a las fiestas de su cantón, se realizan las jochas, elección del montubio, elección de la montubia, desfiles, toros de pueblo.</p>	Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Venta de artesanías</li> <li>-Actividades vivenciales</li> <li>-Fotografía</li> <li>-Talleres artesanales</li> </ul>
<p>Reserva ecológica y Parque Botánico Pinllopatá: Se encuentra ubicado dentro del bosque Rancho Escondido (conservado por el programa socio bosque), son alrededor de 6000 hectáreas. Dentro de este bosque se puede observar flor y fauna.</p>	Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo interpretativo</li> <li>-Avistamiento de aves</li> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li>-Camping</li> <li>-Picnic</li> <li>-Talleres de educación ambiental</li> </ul>
	Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cabalgata</li> <li>-Caminata</li> </ul>
	Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Venta de artesanías</li> <li>-Fotografía rural</li> </ul>
<p>Tolas de Sicoto: Cuenta con una especie de graderíos natural que están formados con una base de 30 cm y otros con una base de 40cm. Existe restos de vasijas, y piezas arqueológicas, desde la parte mas alta se puede observar montañas y recintos poblados.</p>	Ecoturismo	-Senderismo interpretativo
	Turismo de aventura	-Cabalgata
	Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres gastronómicos</li> <li>-Etnoturismo</li> </ul>
<p>Trapiches artesanales: Por la intervención de la tecnología van siendo remplazados por procesos</p>	Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo interpretativo</li> <li>-Camping</li> </ul>

<p>industrializados, a pesar de ello en diferentes sitios persiste aún el trabajo artesanal, donde la molienda se la realiza en base a la fuerza de trabajo de mulas o caballos que mueven los trapiches.</p>	<p>Turismo Rural</p>	<p>-Agroturismo          -Actividades vivenciales          (Procesos artesanales de aguardiente)          -Actividades vivenciales          (Procesos artesanales de canela molida y en bloque)          -Fotografía</p>
---	----------------------	--

**10.2.2.1 Análisis de las actividades turísticas alternativas.** Se generó una tabla con 3 columnas, la primera contiene el nombre de los 27 atractivos turísticos y algunas características de cada uno, en la segunda columna se puede apreciar el Turismo Alternativo de cada lugar, entre las alternativas esta: El ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural, y finalmente en la tercera columna se puede apreciar las actividades turísticas que se pueden realizar. Estas actividades turísticas se definieron en las salidas de campo, teniendo en cuenta si es natural o cultural y dependiendo de la superficie terrestre, acuática y aérea.

**10.3 Objetivo 3:** *Diseñar un mapa de atractivos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón Pangua generando actividades sostenibles*

Haciendo uso de la información del primer y segundo objetivo se obtuvo 2 mapas:

10.3.1 Mapa 1.



Figura 27. Mapa de facilidades turísticas del cantón Pangua

**10.3.1.1 Análisis del mapa 1.** El primer mapa contiene información del espacio geográfico y oferta en el cantón Pangua, por medio de los pictogramas del Ministerio de Turismo se ubicó los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento-recreación existentes en las 4 parroquias del Cantón, además se puede observar los 5 accesos viales que existe desde las provincias y cantones aledaños. Posee una leyenda donde se ubica los atractivos, hay que mencionar que la información es general, en el segundo mapa se detalló los atractivos con sus respectivos nombres, encontramos la vía principal, la vía lastrada, límites parroquiales, cabeceras parroquiales, río principal, y riachuelos, Se invita a los lectores a ver la información detalla en:

**Tabla 6.** Vialidad p.22

**Tabla 8.** Planta turística p.36

**Tabla 13.** Inventario de atractivos turísticos p.44



10.3.2 Mapa 2.



Figura 28. Mapa de actividades turísticas alternativas del cantón Pangua

**10.3.2.1 Análisis del mapa 2.** El segundo mapa contiene un listado de los atractivos turísticos con un número definido para ser identificado en el cantón Pangua, además detalla las actividades turísticas alternativas que se pueden realizar en cada uno de ellos como se caracterizó en la (Tabla.14 p.46) se pueden apreciar actividades de Ecoturismo: senderismo interpretativo, observación de flora y fauna. Turismo de aventura: Canopy, natación, perca deportiva, tubing. Turismo Rural: eco-arqueología, fotografía rural, vivencias místicas, y más, brindando al turista un mapa para escoger las actividades que desea realizar. Al igual que el primer mapa presenta una leyenda para diferenciar las vías, ríos, división parroquial y cabeceras parroquiales.

## **11. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES, ECONÓMICOS, TÉCNICOS)**

### **11.1 Impactos sociales**

#### **Positivo.**

- Revitalización de costumbres, leyendas y mitos existentes en el cantón Pangua.
- Rescatar prácticas artesanales que posee muchos agricultores en la producción de panela y aguardiente.
- Intercambio de conocimientos entre personas locales y turistas.
- Opciones de mejorar la calidad de vida.

#### **Negativo.**

- Aculturación
- Posibilidad de delincuencia por personas externas al cantón.
- Prostitución
- Drogadicción

### **11.2 Impactos Ambientales**

#### **Positivo.**

- Las alternativas desde el concepto ecoturístico y acompañada de una planificación ayudará a la conservación de los recursos culturales y recursos naturales.
- Protección de especies en peligro de extinción, en especial es bosques donde se tenía como prioridad la extracción de madera, ganadería, y agricultura.

#### **Negativo.**

- Si no se tiene un sistema de manejo del impacto ambiental se puede generar un deterioro de recursos naturales y culturales.

### 11.3 Impactos Económicos

#### **Positivo.**

- Económicamente las alternativas ecoturísticas permitirán dinamizar la economía local, generando nuevos puestos de trabajo, proyectos de turismo, emprendimientos, para las personas locales, es decir ingresos económicos.
- Aportar a la balanza de pagos nacional.
- Alteración del sistema económico actual, al incursionar y emprender en turismo con las alternativas ecoturísticas se puede ocasionar que se deje un lado la agricultura y ganadería.

#### **Negativo.**

- Competencia desleal
- Aprovechamiento de los turistas con precios elevados
- Desigualdad de la distribución económica

### 11.4 Impactos técnicos

#### **Positivo.**

- Creación de nuevas vías de acceso y mejoramiento de las existentes para trasladarse a los diferentes atractivos turísticos donde se oferten las alternativas ecoturísticas.

#### **Negativo.**

- Si se realizan vías de acceso, puentes o cualquier construcción sin una planificación puede generar impactos ambientales, contaminación visual, deslizamientos de tierra, contaminación de ríos, entre otros.

## 12. PRESUPUESTO

**Tabla 15.** *Presupuesto de la investigación*

Recursos	Cantidad	Unidad	V. UNI.	Valor Total
<b>Equipos</b>	LAPTOP	1	950,00	950,00
	IMPRESORA	1	200,00	250,00
<b>Transporte y salida de campo</b>	BUS INTERPROVINCIAL	6	9,00	54,00
	BUS INTERCANTONAL	30	2,00	60,00
	ALQUILER DE TRANSPORTE	50	10,00	500,00
<b>Materiales y suministros</b>	CUADERNO DE APUNTES	1	1,00	1,00
	FICHAS MINTUR IMPRESAS	20	0,50	10,00
	ESFERO, BORRADOR, LAPIZ.	2	2,00	4,00
<b>Productos</b>	Mapa en AO en lona	2	15,00	30,00
<b>Otros recursos</b>				100
<b>Subtotal</b>				\$ 1.959,00
<b>Imprevistos 10%</b>				\$ 195,90
<b>Total</b>				\$ 2.154,00

## **13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **13.1 Conclusiones**

- Por medio del primer objetivo se pudo conocer que la demanda turística es local y de otras provincias del Ecuador y que la oferta que actualmente el cantón tiene está compuesta por atractivos turísticos, planta turística (alimentación, alojamiento, recreación, transporte), establecimientos de salud, y vialidad que facilita la permanencia del turista.
- Se inventariaron 27 atractivos turísticos, 15 de ellos son atractivos naturales (cascadas, pozas, puentes naturales, bosques) mientras que los otros 12 son manifestaciones culturales (festividades, creencias, ruinas arqueológicas), 4 son de jerarquía III, 19 con jerarquía II y 4 de jerarquía I.
- Se realizó 2 mapas turísticos teniendo en cuenta la cantidad de información obtenida y la funcionalidad de cada uno. El primer mapa es el resultado del análisis del sistema turístico del cantón desde oferta turística: atractivos turísticos, planta turística, establecimientos de salud y vialidad, adicionalmente información de la ubicación nacional y provincial. El segundo es el resultado de la caracterización de actividades turísticas teniendo como base al turismo alternativo, se expresa como resultado final 31 actividades turísticas alternativas en el cantón Pangua.

### **13.2 Recomendaciones**

- Se recomienda a los servidores públicos, servidores privados, la población del cantón Pangua, estudiantes y docentes tomar en cuenta la información de esta investigación para promover proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo económico, ambiental y social del cantón y de la provincia.
- Se recomienda a los Servidores públicos y a la población del cantón Pangua, aprovechar los 4 atractivos de jerarquía III y desarrollar una oferta donde la demanda pueda realizar actividades ecoturísticas que dejen ingresos económicos mejorando el sistema turístico del cantón.
- Se recomienda al Departamento de Turismo del cantón Pangua y la Universidad Técnica de Cotopaxi promocionar los mapas obtenidos en la investigación en redes sociales, páginas web, vallas publicitarias para que los turistas sepan que atractivos turísticos existe en el cantón y que alternativas ecoturísticas se pueden realizar.

## 14. REFERENCIAS

- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2007). Promoción turística y cartografía: La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004). *Investigaciones geográficas*, 62, 138-154.
- Aragües, A. J. L. (2004). La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001). *Cuadernos Geográficos*, 34(1), 11-31-31. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v34i1.1818>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Fidas G. Arias Odón.
- Ávila, A. (9 de enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Azevedo Luíndia, L. (2007). *Ecoturismo indígena* (1ra. ed). Abya-Yala.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 8(1), 50-56. <https://doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%0718-235X>
- Beltrán, S. (8 de Enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y Territorio*. <https://doi.org/10.22136/est002000436>
- Caiza, L. (8 de Enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Cartoteca, R. (2011). *Tutorial (nivel básico) para la elaboración de mapas con arcGIS*. 48.

- Chu, A. (8 de Enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Cobo, J. C. (14 de Mayo de 2016). *DEFINICIÓN DE LAS TICS SEGUN AUTORES*. Obtenido de LAS TICS: <http://stefaniperezfelix.blogspot.com/2016/05/definicion-de-autores-de-las-tics.html>
- Eddy, E. A. C. M. (2016). Impacto Económico del Turismo en la Economía Del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 69-81.  
file:///C:/Users/USUARIO/AppData/Local/Temp/3142-Texto%20do%20artigo-19282-1-10-20161005-1.pdf
- Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z., & García, F. E. (2013). Turismo Alternativo y Educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 24, 125-154.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025*. 241.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pangua. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua*.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). *Literature review methodology for scientific and information management, through its structuring and systematization Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización*. 81, 7.
- González, P. E. G., & Mendoza, J. R. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Gutiérrez, I. G., Mansilla, S. P., & López, Á. L. (2016). *Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: El caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí*. 35.

- Huete, R. (2009). *Turistas que llegan para quedarse: Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Universidad de Alicante.
- INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL COTOPAXI*. Instituto Nacional de estadística y censos.
- Ivanova, A. (2012). *Medio ambiente y política turística en México* (Vol. 1). INE-SEMARNAT. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=alternativas+turisticas&ots=iZmUUAoIag&sig=JdI8GQ8fxpEkNwzRcH8ldAjyhaM#v=onepage&q=alternativas%20turisticas&f=false>
- Lastra, R. P. (2000). *Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas*.  
15. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Lemos, A. I. G. de, Arroyo, M., Silveira, M. L., Monteiro, C. A. de F., & Universidade de São Paulo (Eds.). (2006). *América Latina—Cidade, campo e turismo* (1. ed). CLACSO ; Universidade de São Paulo. <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n62/n62a9.pdf>
- Ley de turismo, & Congreso nacional. (2002). *Ley del Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 4(5), 33-50.  
<https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP05/03>
- Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, I (2017) (testimony of Ministerio de turismo).  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Manterola & Otzen, T. C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una población a estudio. 229-230. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>



- Mejía, J. (9 de enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Ministerio de turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Creative Commons 4.0.  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)
- Moguel, E. A. R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Molina, C. D. M. (2011). *ECOTURISMO EN COLOMBIA: UNA RESPUESTA A NUESTRA INVALUABLE RIQUEZA NATURAL*. 6.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. 25.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.  
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pachas, R. (2009). *EL LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO: USO DEL GPS Y ESTACIÓN TOTAL*. VIII, 29-45.
- Paredes, A. (9 de Enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Paredes, S. (9 de enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)

PLANDETUR. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR*.

file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Documentos%20de%20tesis/PLANDETUR-2020.pdf

Proyectos, C. A. (Mayo de 2019). *Diagnostico Canchagua* .

Robledo, J. (2005). *Diseño de muestra II*.

file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Documentos%20de%20tesis/Diseño%20de%20muestra%20II.pdf

Ronquillo, H. (23 de Junio de 2019). Opinión de los atractivos turístico de Pangua. (J. Pilataxi , Entrevistador)

Sagrista, J. (2017). Tipos de turismo: Los diferentes tipos - Blog EU Mediterrani. *EU Mediterrani*. <https://www.mediterrani.com/blog/tipos-de-turismo/>

Sancho, A., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., Ruiz, P., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. 393.

Secretaría de turismo - Mexico. (2002). *Turismo alternativo*. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Sostenible, R. de P. por el D. (2018). *LA IMPORTANCIA DE PROMOCIONAR EL TURISMO SOSTENIBLE – Comunicación Sostenible*.

<https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>

Suárez Ibujes, M. O., & Tapia Zambrano, F. A. (2013). *Interaprendizaje de Estadística Básica*. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2341>

Talavera, A. S. (2003). TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS. *Horizontes Antropológicos*, 20, 27.

- Timbiano Alban, N. H. (8 de Enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Timón, D. A. B. (2004). *EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL*. 25.
- Tinoco G., O. (2014). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ. *Industrial Data*, 6(1), 047. <https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5982>
- Varisco, M. C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos transdisciplinarios*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vázquez-Rozas, E., Martínez-Roget, F., & Montesdeoca, E. A. C. (2016). *EL SECTOR TURÍSTICO Y SU RELEVANCIA ECONÓMICA EN ECUADOR Y LOS PAÍSES DE UNASUR(1995 – 2013)*. 16, 17.
- Vizcaíno, D. (8 de enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)
- Yepes, V. P. (1995). Turismo sostenible en el interior de la comunidad Valenciana. *ITVA*, 75-87.
- Zúñiga, M. (8 de enero de 2020). Entrevista de alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. (J. Pilataxi, Entrevistador)

## **15. APENDICES**

### **15.1 Apéndice N°1: *Aval del idioma ingles***

**15.2 Apéndice N°2: Equipo de investigación****15.2.1 Tutor académico**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE**

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Abarca Zaquinaula**NOMBRES:** Manuel Antonio**ESTADO CIVIL:** Casado**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1103989669**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 4**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 04/01/1982**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga; Quito Y Rumiñahui.**TELÉFONO:** 072 578867**CELULAR:** 0991975168      **EMAIL INSTITUCIONAL:** manuel.abarca9669@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO
<b>TERCER</b>	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	23-11-2010	1031-10-1027804
<b>CUARTO</b>	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	1032-15-86069277

**HISTORIAL PROFESIONAL****FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre 2018 – Febrero 2019

-----  
**FIRMA**

## 15.2.2 Postulante



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE

**1.DATOS PERSONALES****Apellidos:** Pilataxi Ronquillo**Nombres:** Jorge Jefferson**Estado civil:** soltero**Cedula de ciudadanía:** 172553018-0**Lugar y fecha de nacimiento:** El Corazón, 3 de agosto de 1996**Dirección domiciliaria:** Pichincha-Mejía-Cutuglagua**Teléfono celular:** 0995870261      **Email institucional:** jorge.pilataxi0180@utc.edu.ec**2.ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	INSTITUCIÓN
Primaria	Unidad Educativa "2 de Agosto"
Secundaria	Colegio Nacional Cutuglagua

**3.CURSOS**

- Idioma Ingles B1

**4.SEMINARIOS Y OTROS**

- Seminario: I Seminario internacional de turismo y vida silvestre del ecuador 2017
- Seminario: II Congreso nacional de turismo ecuestre y aventura – Mejía 2019
- Expositor: I Seminario de guianza y ecoturismo
- Expositor: Las primeras jornadas internacionales de turismo sostenible con el tema "Procesos agrícolas como aprovechamiento turístico"
- Seminario: I congreso binacional Ecuador-Perú "AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO 2019"
- Seminario: II Seminario de guianza y excursionismo

-----  
**FIRMA**

## 15.2.3 Lector 1



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES**

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086-8

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

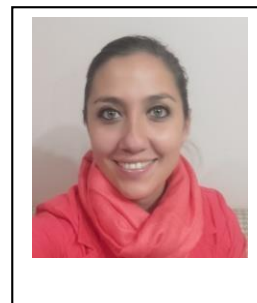
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 28 de abril de 1989

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023194447

TELÉFONO CELULAR: 0998019555 EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

**HISTORIAL PROFESIONAL**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** Abril 2017

-----

 FIRMA

## 15.2.4 Lector 2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE**

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA**NOMBRES:** MILTON ALBERTO**ESTADO CIVIL:** CASADO**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA**CONVENCIONAL:** 032393061**CELULAR:** 0984509068      **EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

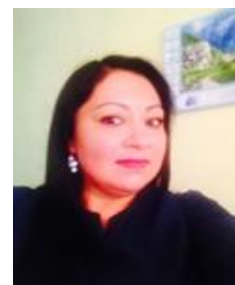
NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero En Ecoturismo	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	Guía Profesional De Turismo	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister En Educación Y Desarrollo Social	09-09-2013	1032-13-86039100

**HISTORIAL PROFESIONAL****FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre 2016

-----  
**FIRMA**



## 15.2.5 Lector 3

**DATOS INFORMATIVOS DEL DOCENTE TUTOR****APELLIDOS:** BENAVIDES ZURA**NOMBRES:** NORMA LUCÍA**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1002669644**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito, 6 de marzo de 1979**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Quito, La Magdalena, Av. José Egusquiza**TELÉFONO CELULAR:** 0994078798**EMAIL :** [luky\\_mira@hotmail.com](mailto:luky_mira@hotmail.com)**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>Nivel</b>	<b>Título Obtenido</b>	<b>Fecha de registro</b>	<b>Código del registro conesup o senescyt</b>
<b>TERCER</b>	MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL TURISMO	06-11-2013	1005-07-785273
<b>CUARTO</b>	LICENCIADA EN TURISMO HISTÓRICO CULTURAL	09-03-2017	1053- 15- 86066992

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** 09/04/2019

-----

**FIRMA**



- d) Agencia de Viajes
- e) Prensa
- f) Otro \_\_\_\_\_

**4.- Que actividad turística realiza en el Cantón? (Solo una opción)**

- Turismo comunitario
- Avistamiento de aves
- Actividades de aventura
- Senderismo
- Agroturismo
- Gastronomía
- Expedición de petroglifos y ruinas arqueológicas
- Camping

**5.- ¿Qué tiempo destina para hacer turismo en el cantón Pangua? (Solo una opción)**

- 2-5 horas       6-12 horas       1 día       2 días

**6.- ¿Con que perfil de personas visita los atractivos turísticos del cantón? (Solo una opción)**

- Solo       Amigos       Familia       Pareja

**7.- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para movilizarse en el Cantón Pangua? (Solo una opción)**

- a) Automóvil propio
- b) Caballo/mulares
- c) Camioneta Alquilada
- e) Bicicleta
- f) Caminando
- g) Moto alquilada

**8.- ¿Aproximadamente su gasto en alimentación es/? (Por comida)**

- a) 5-10   b) 11-20   c) 21-30   d) Mas de 30   e) nada

**9.- ¿Aproximadamente su gasto en transporte por día es?**

- a) 5- 10   b) 11-20   c) 21-30   d) Mas de 30   e) nada

**10.- ¿Aproximadamente su gasto en alojamiento por noche es?**

- a) 10-20   b) 21-30   c) 31-40   d) Mas de 40   e) nada

**11.- ¿Aproximadamente su gasto en esparcimiento por día es?**

- a) 10-20   b) 21-30   c) 31-40   d) Mas de 40   e) nada

**Gracias por su amable colaboración.**

#### 15.4 Apéndice N°4: Diseño de encuesta 2

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales



**Proyecto:** Perfil de turista

**Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible**

Lugar de procedencia ..... Sexo: M ..... F .....

Edad .....

#### 1.-Seleccione su lugar de origen

a) Local                      b) Nacional                      c) Extranjero - Especifique .....

#### 2.-Ponga una X el motivo principal de visita al Cantón y sus atractivos turísticos.

( ) Anual                      ( ) Mensual

( ) Semestral                      ( ) Quincenal

( ) Trimestral                      ( ) Semanal

#### 3.-Seleccione la opción que de respuesta a la pregunta

¿Cómo supo del Cantón Pangua y sus atractivos turísticos?

g) Redes sociales

h) Familiares

i) Amistades

j) Agencia de Viajes

k) Prensa

l) Otro \_\_\_\_\_

#### 4.- Que alternativas ecoturísticas practicaría en el Cantón?

Turismo comunitario

Avistamiento de aves

Actividades de aventura

Senderismo

Agroturismo

Gastronomía

Expedición de petroglifos y ruinas arqueológicas

Camping

**5.- ¿Qué tiempo designaría para hacer turismo en el cantón Pangua?**

2-5 horas  6-12 horas  1 día  2 días

**6.- ¿Cuánto gastaría en la práctica de alternativas ecoturísticas en el Cantón Pangua?**

10-20\$  20-40\$  40-80\$  80 o más\$

**7.- ¿Con que perfil de personas visitaría los atractivos turísticos del cantón?**

Solo  Amigos  Familia  Pareja

**8.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizaría durante su estancia en el Cantón Pangua?**

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| d) Automóvil propio    | e) Bicicleta      |
| e) Caballo/mulares     | f) Caminando      |
| f) Camioneta Alquilada | g) Moto alquilada |

**9.- aproximadamente su gasto diario por servicio sería**

**Alimentación** a) 5-10 b) 15-20 c) 25-30 d) N/ A

**Transporte** a) 5- 10 b) 15-20 c) 25-30 d) N/ A

**Alojamiento** a) 10-20 b) 20-30 c) 40-50 d) N/ A

**Gracias por su amable colaboración.**

### 15.5 Apéndice N°5: *Diseño de Entrevista*

#### **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

**Proyecto:** Caracterización de alternativas ecoturísticas en el cantón Pangua

Nombre:.....

Edad:.....

Cargo:.....

- 1.- ¿Consideran al turismo como un eje de desarrollo en el cantón Pangua?
- 2.-¿Cómo califica el desarrollo turístico en el cantón Pangua?
- 3.- ¿Considera que el cantón Pangua tiene un plan de desarrollo turístico o plan de trabajo y se está cumpliendo?
- 4.- ¿Existe profesionales de 3er y 4to nivel o personas capacitadas en turismo ocupando cargos en entidades públicas y privadas?
- 5.-¿Cree que el cantón Pangua tiene recursos turísticos con potencial para ser ofertados al turista?
- 6.- ¿Conocen el concepto de Alternativas ecoturísticas??
- 7.- ¿Considera que es necesario caracterizar alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos del cantón?
- 8.- ¿Conoce lugares con potencial turístico en el cantón donde se pueda caracterizar las alternativas ecoturísticas? Describa
- 9.- ¿Qué alternativas ecoturísticas deberíamos practicar en los atractivos turísticos del cantón Pangua?

Elaborado por: Jorge Pilataxi












1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	N	S/I
	O		<input type="checkbox"/>
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>			
SI	N	S/I	
	O	<input type="checkbox"/>	
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
SI	N	S/I	
	O		
4.1 Tipo de Ingreso (U)	SI	N	S/I
		O	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continua observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>

4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	b. Hasta \$		
		a. Efectivo	b. Dinero		<input type="checkbox"/>
			Electrónico		<input type="checkbox"/>
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		c. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>
			d. Tarjeta de Crédito		
		e. Transferencia Bancaria			
			f. Cheque		
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:			
		a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados		<input type="checkbox"/>
4.1.5 Atención (U):		b. Sólo días hábiles	d. Otro.	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	N	S/I	<input type="checkbox"/>
			O		
a. Alta (meses)	Especifique:				
b. Baja (meses)	Especifique:				
Observaciones:					
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	N	S/I	<input type="checkbox"/>
			O		
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	NO	S/I	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	NO	S/I	
	a. Primer Orden	Est	Bueno	Regular	Malo

5.1.1 Terrestre (U)	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija			b. Móvil	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica			b. Cable	c. Satélite
	d. Redes inalámbricas			e. LMDS	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>		NO
Observaciones:					
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno		Regular	Malo
b. Señalética en el sitio		Bueno		Regular	Malo
Observaciones:					
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más</b>		SI		NO	S/I
<b>Importante</b>					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					

a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos
Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.5.2 Frecuencia					
5.5.1 Tipo	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil					
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					
		SI	N	S/I	
			O		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>					
		SI	N	S/I	
			O		
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:		



b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:		Mesas:	Plazas:				
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	N O	S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento							

	visitantes							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	Especifique:							
	Observaciones:							
<b>6.3 Complementarios (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	S/I			
			O	<input type="checkbox"/>				

a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique e:
Observaciones:			
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>			
	E SI	NO	S/I
<b>INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
<b>7.1 Atractivo (U)</b>			
	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			
	SI	NO	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Industrias	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. De Generación residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		

Observaciones:				
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:				
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. De Generación residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	NO	
(U)				
Observaciones:				
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración	c. Alcance:		

n:			
Observaciones:			
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro                      Especifique:			
Observaciones:			
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia	f. Lluvia	
	o canal		
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de	b. Panel Solar	c. Generador de corriente	
Servicio Público:	eléctrica		
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al
			mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la</b>	SI	NO	S/I

<b>actividad turística (M)</b>			
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	NO S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	NO S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	NO S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la</b>			
<b>planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	NO Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para</b>			
<b>actividades que se practican en el atractivo</b>		SI	NO Especifique:
<b>(U):</b>			
<b>9.3. Nombre del</b>			
<b>Administrador:</b>			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			
SI	NO	S/I	
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>			
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro      Especifique:
Observaciones:			
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic flora y fauna	l. Observación de fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.2 ATRACTIVOS</b>			
SI	NO	S/I	

<b>CULTURALES (U)</b>			
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos Instituciones	c.
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>	SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional



Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	N O	S/I	
a. Página WEB		URL:			
b. Red Social		Nombre:			
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:			
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	N O	S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	N O	S/I	
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>	<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			

a. Local	a. Turista	b. Excursionist a	a. Alta	b. Media	c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionist a	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionist a	a. Alta	b. Media	c. Baja
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	N O	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	N O	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>15. ANEXOS</b>		SI	NO	S/I	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					

<b>Fuente:</b>			
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>			
<b>Fuente:</b>			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>			
<b>(Obligatorio)</b>			
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>VALIDADO POR:</b>	
<b>APROBADO POR:</b>			
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha	Fecha

Elaborado por: Mintur (2017)