



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

<p>ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA ASOCIACIÓN “AVICULTORES DE COTOPAXI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA</p>
--

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería Comercial.

Autora:

Toapanta Bedón Karla Mariela

Tutor:

Dr. Vásquez Edwin PhD.

Co-tutor

Eco. Salazar Patricio

Latacunga – Ecuador

Septiembre, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo, Toapanta Bedón Karla Mariela declaro ser autora del presente proyecto de investigación: Estrategias financieras para la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga, siendo Dr. Vásquez Edwin tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Toapanta Bedón Karla Mariela

1825011832-2

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación “Estrategias financieras para la asociación avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga” en el año 2020” presentado por: **Toapanta Bedón Karla Mariela**, para optar el título de Ingeniería Comercial.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del tribunal de lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 03 de Septiembre del 2020

Dr. Edwin Vásquez Erazo PhD

CI: 100130399-7

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, la postulante: Toapanta Bedón Karla Mariela con el título de Proyecto de Investigación: Estrategias financieras para la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación Final del Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de septiembre de 2020

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Ph.D. Gabriel Ramírez
CC: 1758609000

Lector 2

Nombre: Ing. Roberto Arias
CC: 0502123730

Lector 3

Nombre: Sandra Peñaherrera
CC: 1803337326

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, mis padres que me han apoyado toda mi vida y nunca me han dejado caer, a mis hijos que se sacrificaron para poder cumplir mi meta, y a nuestra querida Alma Mater por permitirme alcanzar los conocimientos necesarios para ejercer una profesión de calidad.

DEDICATORIA

A mis padres Anita y Víctor, mis hijos Mathias y Victoria a mi abuelita Miche por ser mi principal inspiración y motivación para alcanzar cada uno de mis objetivos tanto en lo personal, social y profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “Estrategias Financieras para la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga”.

Autora: Karla Toapanta

Tutor: Dr. Edwin Vásquez. PhD.

RESUMEN

La presente investigación se enfocó en la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” (AVICO), hacia la consolidación de una mejora organizacional y una mejor promoción de sus productos. Ante lo cual, se propuso como objetivo de estudio el diseñar estrategias financieras que contribuyan con el mejoramiento de ingresos económicos para la sostenibilidad de AVICO y permitan reorientar su situación actual deficiente. Posterior a una revisión teórica - conceptual de elementos relevantes sobre el balance general, de resultados y los flujos de efectivo, se utilizó la metodología investigativa inductiva – deductiva frente a las funciones productivas y comerciales de la empresa, mediante la correlación de sus variables (estrategias financieras – manejo empresarial), orientaron la realización de estrategias financieras, el trabajo de campo se realizó mediante encuestas a 13 socios, obteniendo resultados cuantitativos expuestos en indicadores estadísticos; que evidenciaron graves problemas financieros dentro de la asociación. Se procedió, con un análisis financiero, denotando indicadores que exponían aún más las deficiencias organizacionales, requiriendo en forma urgente la implementación un conjunto de estrategias financieras que permitan cambios dentro del presupuesto, manejo de costos, mejor proyección de resultados positivos en los estados y balance general; todo bajo una nueva línea de rentabilidad, liquidez y estructura financiera, que contribuya en la mejora de ingresos económicos a la asociación.

Palabras clave: Asociación, avicultor, estrategia, financiera, Latacunga.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

THEME: “Financial Strategies for “Cotopaxi Poultry Farmers” Association of Latacunga city”.

Author:
Karla Toapanta

ABSTRACT

Financial strategies work as the shortest way which allow to achieve organizational objectives, implementing this type of strategies helps to combat the limited optimization of financial resources which are in the association, which are currently not only scarce but do not have proper management, this causes an imbalance and financial diversion towards less productive activities, since the activities are not developed in a planned and organized way, furthermore, the deficient control does not facilitate the proper management of these resources, undermining the sustainable and financial growth of the association. Financial resources become an essential part within companies or associations, these must be optimally managed in order to generate higher levels of performance and the efficient fulfillment of all the activities that they wish to develop. This is why the research gave precise data in which it was decided to search for the correct solutions to contribute to the improvement of the socio-cultural, economic and environmental impacts. Specifying financial and accounting strategies that support the correct impulse of the organization, strengthening through order and essential tools for correct business progress, each of the associates occupying their different functions creating both internal and external benefit, becoming this institution pioneer of the province in one of greater productive and commercial scope. Thus, after the review of various financial elements during the last 5 years, it has been possible to generate a financial strategies plan with objectives, clear goals and quantifiable indicators that allow the medium and long term to reconsolidate of the "Cotopaxi Poultry farmers " Association.

Keywords: Association, poultry farmer, financial strategy, Latacunga.

AVAL ABSTRACT



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** de la facultad de **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**, **KARLA MARIELA TOAPANTA BEDÓN**, cuyo título versa **"ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA ASOCIACIÓN AVICULTORES DE COTOPAXI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA"**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, Octubre del 2020

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erika Cecilia Borja Salazar'.

M.Sc. ERIKA CECILIA BORJA SALAZAR
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502161094



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	v
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
AVAL ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
INFORMACIÓN GENERAL.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Línea de investigación.....	3
1.3. Planteamiento del problema	3
1.4. Formulación del Problema.....	7
1.5. Objetivos.....	7

1.6.	Justificación	8
1.7.	Beneficiarios	8
2.	MARCO TEÓRICO	10
2.1.	Antecedentes investigativos	10
2.2.	Estrategia financiera	12
2.3.	Contabilidad.....	16
2.4.	Mayorización	19
2.5.	Capital de trabajo.....	22
2.6.	Patrimonio neto.....	24
2.7.	Marco conceptual variable dependiente: Ingreso Económico.....	24
2.8.	Caracterización de Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (AVICO).....	34
2.9.	Análisis del estado de situación actual, mediante FODA.....	35
2.10.	Matriz cruzada	38
2.11.	Matriz EFI ponderada	39
2.12.	Matriz EFE ponderada	40
2.13.	La Economía Popular y Solidaria.	41
3.	MARCO METODOLÓGICO	44
3.1.	Métodos de investigación	44
3.2.	Tipo de Investigación	47
3.3.	Población y muestra.....	49

3.4.	Técnicas de investigación	49
3.5.	Instrumentos de investigación	49
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	50
4.1.	Encuesta dirigida a:	50
4.2.	Pregunta N° 1:.....	50
4.3.	Pregunta N° 2:.....	51
4.4.	Pregunta N° 3:.....	52
4.5.	Pregunta N° 4:.....	53
4.6.	Pregunta N° 5:.....	54
4.7.	Pregunta N° 6:.....	55
4.8.	Pregunta N° 7:.....	56
4.9.	Pregunta N° 8:.....	57
4.10.	Pregunta N° 9:	58
4.11.	Pregunta N° 10:	59
4.12.	Pregunta N° 11:	60
5.	IMPACTOS.....	61
5.1.	Impacto económico.....	61
5.2.	Impacto social.....	61
6.	Análisis financiero.....	62
6.1.	Demanda.....	62

6.2.	Inversión inicial del proyecto	65
6.3.	Resumen total de inversiones	72
6.4.	Amortización	73
6.5.	Depreciación.....	75
6.6.	Presupuesto de gastos e ingresos	75
6.7.	Puntos de equilibrio	78
6.8.	Flujo de caja.....	78
6.9.	Valor Actual Neto (VAR).....	79
6.10.	Tasa Interna De Retorno (TIR)	80
6.11.	Relación costo - beneficio.....	81
7.	PROPUESTA.....	82
7.1.	Título de la propuesta	82
7.2.	Objetivos.....	82
7.3.	Justificación	82
7.4.	Metodología de estrategias financieras.....	84
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
8.1.	Conclusiones.....	91
8.2.	Recomendaciones	91
	BIBLIOGRAFÍA.....	93
	ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz FODA.....	36
Tabla 2: Matriz cruzada	38
Tabla 3: Matriz EFI.....	39
Tabla 4: Matriz EFE.....	40
Tabla 5: Población	49
Tabla 6: Demanda potencial	62
Tabla 7: Demanda real.....	63
Tabla 8: Demanda efectiva	63
Tabla 9: Capacidad productiva	64
Tabla 10: Demanda insatisfecha	64
Tabla 11: Maquinaria.....	65
Tabla 12: Herramientas.....	66
Tabla 13: Muebles y enseres de producción	66
Tabla 14: Equipos de computación.....	66
Tabla 15: Equipos de oficina	67
Tabla 16: Resumen de inversiones de activos fijos	67
Tabla 17: Resumen de inversiones de activos intangibles o diferidos.....	68
Tabla 18: Salarios	69
Tabla 19: Suministros de oficina	70
Tabla 20: Servicios básicos.....	70
Tabla 21: Útiles de aseo.....	71

Tabla 22: Arriendo	71
Tabla 23: Publicidad	71
Tabla 24: Activo circulante.....	72
Tabla 25: Resumen de inversiones	72
Tabla 26: Amortización	73
Tabla 27: Depreciación	75
Tabla 28: Presupuesto de costos y gastos	76
Tabla 29: Costos de producción unitarios.....	77
Tabla 30: Ingresos totales	77
Tabla 31: Punto de equilibrio.....	78
Tabla 32: Flujo de caja.....	79
Tabla 33: VAR.....	79
Tabla 34: TIR.....	80
Tabla 35: Relación costo - beneficio	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estructura del proceso contable	18
Gráfico 2: Distribución de la planta.....	35
Gráfico 3: Sistema contable	50
Gráfico 4: Registro de operaciones contables.....	51
Gráfico 5: Reporte de la situación financiera	52
Gráfico 6: Periodicidad del procesamiento de datos.....	53
Gráfico 7: Decisión de información financiera.....	54

Gráfico 8: Responsable de elaborar los estados financieros	55
Gráfico 9: Capital de trabajo.....	56
Gráfico 10: Inversión de activos fijos	57
Gráfico 11: Utilidad significativa	58
Gráfico 12: Importe mensual	59
Gráfico 13: Patrimonio neto de reinversión.....	60
Gráfico 14: Punto de equilibrio.....	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Variable independiente: Estrategias financieras	102
Anexo 2: Variable dependiente: Ingresos económicos	103
Anexo 3: Encuesta	104
Anexo 4: Beneficios de estrategia financiera.....	107

INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Estrategias financieras para la asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga.

Fecha de inicio: Octubre 2019

Fecha de finalización: Septiembre 2020

Lugar de ejecución:

Barrio San Francisco – Parroquia San Buenaventura-Cantón Latacunga-Provincia de Cotopaxi -zona 5 Asociación “Avicultores de Cotopaxi”

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Ingeniería Comercial

Proyecto de investigación generativo vinculado (si corresponde):

Fortalecimiento de la economía popular y solidaria

Grupo de investigación

Karla Mariela Toapanta Bedón

Equipo de Trabajo:

Dr. Edwin Vásquez Erazo PhD C.I 1001303997

Karla Toapanta C.I 1850118322

Área de Conocimiento:

Financiera

Línea de investigación:

Administración y economía para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera (si corresponde):

Estrategias administrativas, productividad y emprendimiento.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo titulado “Estrategias financieras para la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga, en el año 2020”, surgió debido a que actualmente la optimización de los recursos financieros, es una grandiosa práctica para llevar a cabo, puesto que se basa en la eficacia y la eficiencia para alcanzar grandes objetivos utilizando la menor cantidad de recursos posibles, a ello se le suma el diseño y aplicación de estrategias financieras las cuales permiten que una empresa o asociación se encamine financieramente bien, con el afán de cumplir las metas establecidas.

De tal manera que, aplicar buenas estrategias financieras dentro de las organizaciones, es hoy en día una de las mejores herramientas pues, de esta manera se logra el cumplimiento de objetivos y metas que ya se han establecido con anterioridad cuidando y aprovechando al máximo los recursos con los que en su momento se disponga.

Avicultores de Cotopaxi (AVICO), se dedica a la producción y comercialización de huevos de calidad, utilizando procesos productivos modernos a fin de satisfacer los requerimientos nutricionales, cumpliendo los estándares de buenas prácticas de producción y cuidados al medio ambiente. En la actualidad, está conformada por 13 socios, organizados mediante una junta directiva de la que es presidente el Sr. Ángel Culqui; Representante legal el Sr Tito Terán; los ingresos con los que cuenta la avícola está dado por la venta al por mayor y menor de huevos, considerado su principal fuente, el pesaje de los productos que llegan en camiones o containers, para los socios tiene un valor de \$5,00 dólares y para personas externas el valor es de \$10.00, estos ingresos son destinados para solventar gastos administrativos de la asociación y se podría considerar una segunda línea de recursos financieros.

Frente a lo referido, se hizo un levantamiento oportuno de información a través de la recopilación de datos cuantitativos de la asociación “Avicultores de Cotopaxi” los mismos que aportaron significativamente a la detección del problema y por ende al desarrollo de esta investigación ligado al mal manejo financiero y la carencia de indicadores para tomar acciones y estrategias financieras de mediano y largo plazo.

En una primera parte, el trabajo investigativo consta de la introducción, la descripción del tema, la razón y objetivos por alcanzar, así como la justificación del mencionado estudio.

Posteriormente, se sintetiza un marco teórico y conceptual relacionado con las variables estrategias financieras y la optimización de recursos. Luego, se establece la metodología de investigación, la población y muestra de estudio, la operacionalización de las variables. Se pretende con la investigación, desarrollar un modelo de gestión financiera que aporte al crecimiento de la asociación basado en indicadores financieros de la organización y de una mejor planificación financiera.

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Tema

Estrategias financieras para la asociación “Avicultores de Cotopaxi” de la ciudad de Latacunga, en el año 2020.

1.2. Línea de investigación

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Contextualización

Según Terrazas (2019), uno de los desafíos más importantes en el funcionamiento y operación de las empresas y organizaciones, es “el de lograr administrar y gestionar de la mejor manera posible los recursos financieros” (p. 34). Esta tarea es crucial desde la perspectiva de que todas las actividades que se desarrollan en la organización, inevitablemente deben materializarse en una expresión monetaria que consolidada y estructurada representa el caminar de la institución y el reflejo de su desempeño.

Para la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) (2015), la economía popular y solidaria no es una figura reciente, se ha desarrollado desde hace mucho tiempo atrás en varios países del mundo, “como respuesta a la lógica capitalista excluyente y de acumulación” (p. 17). Estas formas organizativas que incluyen a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, son sociedades de personas y no de capitales, reconocen no solo la propiedad individual, sino también la propiedad colectiva.

Para la CONAFIPS (2015), en el marco de la economía social y solidaria, las finanzas populares y solidarias se han convertido en elementos claves y de trascendental importancia, pues constituyen un mecanismo de organización y participación de los actores y sujetos sociales de la economía popular en el sistema financiero. El desarrollo de este sector “es fruto de un proceso de construcción impulsado por las organizaciones populares en el mundo, que rompe viejos paradigmas del quehacer financiero” (p. 4).

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2015), afirma que el deterioro del dinamismo macroeconómico en América Latina y el Caribe (ALC) durante los últimos años “(...) ha tenido ya un impacto en las condiciones de vida, así como en las perspectivas de progreso socioeconómico. Por lo tanto, está surgiendo como uno de los principales motivos del descontento de los ciudadanos” (p. 97).

El autor Puruncajas (2018) plantea que en el plano nacional, el subsector avícola ha alcanzado gran importancia, “aportando un porcentaje significativo al Producto Interno Bruto (agropecuario), de alrededor del 13%” y de éste, 3,5% corresponden al sector de producción de huevos” (p.13).

Así, las microempresas en el Ecuador constantemente buscan la manera de administrar de una forma correcta los recursos financieros, el mismo que está comprendido con lo que es dinero en efectivo, préstamos a terceros, depósitos en entidades financieras; lo cual según Paredes (2018) ayuda a las organizaciones a “no despilfarrar o distribuir inadecuadamente cada uno de esos recursos en las actividades propias de las organizaciones sociales” (p. 96).

La construcción de las finanzas populares y solidarias requiere de la suma de muchos actores públicos, privados, populares y solidarios, así como de la participación del Estado que debe

apoyar su desarrollo, partiendo del reconocimiento de su gran diversidad y su rol en el desarrollo local, en donde intervienen y de donde surgen, no como un medio de concentración de riqueza y mayor pobreza sino como un instrumento virtuoso para el desarrollo de las comunidades rurales y urbano - populares.

En Ecuador la planificación financiera cuenta con diversos aspectos a evaluar, y se considera importante ciertos elementos que son necesarios para el adecuado funcionamiento de una microempresa, una de aquellas según Barbosa (2018) es “minimizar los riesgos financieros y aprovechar los recursos con los que disponen, con la finalidad de optimizar estos recursos, promoviendo una solvencia y liquidez económica adecuada para las empresas o asociaciones” (p. 3).

La gran mayoría de microempresas avícolas en el Ecuador no emplean una pertinente planificación financiera, por tanto, afecta directamente a la misma ya que no cuentan con un anticipo de necesidades financieras para el capital de trabajo y ejecutar apropiadamente sus actividades. La rentabilidad en las empresas avícolas cada vez, se ve reflejada por la existencia de unos carentes manejos de los recursos financieros lo que provoca que las microempresas sean más propensas a obtener pérdidas económicas reflejadas anualmente en sus estados financieros.

Consecuentemente, con el soporte e implementación de la planificación y proyecciones futuras, las microempresas avícolas pueden advertir los posibles hechos inciertos a los que se encuentran expuestos, con el propósito de que progresen, manteniendo un eficiente y eficaz manejo de los recursos financieros.

Con respecto al área financiera, la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” no cuenta con un plan financiero que le permita proyectarse en el tiempo de manera fiable con opciones reales o establecer las pautas para el cambio, no existen orientaciones para la toma de decisiones oportunas, para establecer cuáles son sus necesidades de mejora, buscar una adecuada manera de emplear eficientemente sus recursos, minimizar sus costos y con todo esto mejorar sus resultados a través del establecimiento de estrategias que le permitan crecer eficazmente.

Los socios de AVICO, no tienen conocimientos en el área contable – financiera, lo cual es perjudicial para la asociación, puesto que debido a la formalidad del negocio se han visto en la necesidad de contratar a un contador interno para que les realice todo el trabajo contable - financiero de la asociación. A pesar, de la ayuda de este trabajador, al no tener conocimientos suficientes en la mencionada área, se vuelve complejo para los socios interpretar los estados financieros, provocando una debilidad al no aportar con ideas para solucionar problemas económicos como el que sucedió en el último período.

Para el 2017, la asociación era quien se dedicaba a la compra de toda la materia prima que necesitaban los socios, y por el incumplimiento de pago de algunos socios, la asociación entró en un endeudamiento, lo cual provocó ciertos conflictos entre la directiva y los miembros de la asociación. En el transcurso de estos últimos años la asociación ha logrado solucionar los problemas económicos que enfrentaba con el SRI y en el mes de noviembre consiguieron culminar con un crédito obtenido en la “COAC Vis Andes”.

El pesaje de los productos que llegan en camiones o containers es otro de los ingresos que genera la asociación, para los socios tiene un valor de \$5,00 dólares y para personas externas el valor es de \$10,00 por camión o container. Estos ingresos son destinados para solventar

gastos administrativos de la asociación, a más de aquello existen ingresos extras, estos se dan cuando AFABA realiza devoluciones de dinero por motivo de compras menores a las que inicialmente la asociación realizó.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo mejorar los ingresos económicos y la sostenibilidad financiera de la Asociación Avicultores de Cotopaxi (AVICO)?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar estrategias financieras que contribuyan con el mejoramiento de ingresos económicos para la sostenibilidad de la Asociación AVICO.

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente, por medio de varias fuentes bibliográficas las estrategias financieras más relevantes que mejoren las acciones comerciales y productivas de una empresa.
- Diagnosticar el estado de la situación actual de la Asociación “Avicultores de Cotopaxi”, con relación a su actividad comercial e influencia a nivel financiero.
- Seleccionar las estrategias financieras adecuadas a la asociativa de AVICO, que contribuyan con el mejoramiento comercial y productivo.

1.6. Justificación

La presente investigación sugiere la propuesta de un diseño de estrategias financieras que contribuyan con el mejoramiento de ingresos económico para la sostenibilidad de la asociación que sirva como base y guía para que dicha asociación funcione sosteniblemente y favorezca al crecimiento tanto de sus socios como de la misma asociación.

Diseñar y aplicar estrategias financieras para la asociación “Avicultores de Cotopaxi” es fundamental, puesto que por medio de ello se pretende optimizar los recursos financieros, gestionar adecuadamente la liquidez, maximizar las utilidades y generar mayores ganancias para la asociación.

El contar con sólidas estrategias financieras le permitirá a la asociación consolidarse y distribuir adecuadamente sus recursos a cada una de las actividades internas y externas de AVICO. La preparación de un plan financiero es esencial para determinar la factibilidad del plan estratégico, permitiendo a la asociación verificar que los ingresos serán suficientes para cubrir las proyecciones de gastos por las actividades planeadas. Por tal razón, el trabajo realizado con “Avicultores de Cotopaxi”, pretende sostener un impacto positivo para el manejo económico y de esta manera aumentar la utilidad de la misma.

1.7. Beneficiarios

1.7.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos del desarrollo de la investigación son los directivos y las personas que conforman la Asociación de AVICO, que cuenta con 13 socios, los cuales se involucran en la sostenibilidad de la misma.

1.7.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son todos los miembros del entorno que tomaran parte del proyecto, desde los transportistas de la ciudad como los proveedores de los productos, materia prima, equipos, entre otros; hasta llegar a los consumidores finales.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

En la Asociación Avicultores de Cotopaxi (AVICO) ubicada en la ciudad de Latacunga, no se han realizado trabajos de investigación que estén enfocados a mejorar la gestión financiera de la misma. Por lo tanto, el proyecto planteado aporta significativamente a la asociación, por lo que será investigado de manera amplia a través de diferentes medios, encontrando trabajos de características similares que aporten al desarrollo adecuado de la presente investigación.

El desarrollo económico de los países de América Latina y el crecimiento sostenido de las organizaciones empresariales depende crecientemente más de la creación eficiente de valor. Así, la estrategia financiera debe lograr sostenibilidad y autonomía, creando valor en el logro de objetivos organizacionales, en este ámbito, resaltan las Empresas de Producción Social (EPS), asociadas con una visión consistente de compromiso social que trasciende hacia el beneficio colectivo, cubriendo las necesidades reales de la empresa, con su comunidad y entorno.

Las organizaciones utilizan enfoques estratégicos para el alcance de sus objetivos que le permitan flexibilidad, velocidad e integración, en un mundo globalizado y cambiante como el actual. Las autoras Pérez & Velasco (2018) en su artículo “Sostenibilidad y autonomía financiera en empresas de producción social” de la Universidad del Zulia, concluyen que:

Una estrategia bien formulada permite canalizar esfuerzos y asignar recursos en una organización, adoptando una posición viable basada en sus capacidades internas y externas e identificando dentro de ellas, aspectos claves para el análisis de la rentabilidad de las inversiones, valores y toma de decisiones en cuanto a las distintas fuentes de financiación, autofinanciación y política de retención y reparto financiero, que rigen el desempeño de la empresa (p. 177).

Por lo tanto, el análisis estratégico de las EPS para sus decisiones de sostenibilidad y autonomía financiera, están orientadas a los elementos de planificación estratégica, control financiero, apoyo y participación de la comunidad e imagen pública, generación de ingresos e inversiones, a los valores y toma de decisiones financieras y gerenciales, aspectos vitales para alcanzar ventajas competitivas sustanciales de una manera rápida y efectiva.

En el aporte de Núñez (2011) definido como “Análisis de los procesos de producción y su incidencia en la rentabilidad de granja avícola La Florida, durante el primer trimestre de 2011” de la Universidad Técnica de Ambato, se llega a la siguiente conclusión: “la rentabilidad o resultados económicos obtenidos por la empresa no son los suficientes para cubrir las demandas y necesidades que tiene la organización, puesto que no se obtiene ganancias significativas y de esta manera contar con liquidez” (p. 154).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la granja avícola La Florida tiene bajos niveles de rentabilidad debido a la deficiente aplicación de estrategias financieras que les permita gestionar adecuadamente sus finanzas, por tal razón sus ganancias no son muy significativas, perjudicándoles en cierta forma dentro del mercado actual, puesto que no pueden competir eficientemente.

La avicultura en el Ecuador se ha constituido en un importante sector, aportando significativamente al crecimiento económico del país. Conforme a un estudio realizado por CONAVE (2019), los productos avícolas constituyen una de las principales fuentes de proteína de origen animal para los ecuatorianos y el eje de una de las más importantes cadenas productivas que “participó con el 13% del PIB agropecuario en el 2019 y con el 4% de la PEA” (p. 16). Esta actividad además impacta positivamente en el desarrollo de las zonas rurales del país.

La Asociación de “Avicultores de Cotopaxi (AVICO), fue reconocida en julio de 2009, iniciando sus actividades con 21 socios fundadores que pertenecen a la provincia de Cotopaxi, actualmente se encuentra conformada por una junta directiva, encabezada por el Sr. Ángelo Culqui, como presidente de la asociación.

De acuerdo a la entrevista realizada en el lugar, es importante mencionar que la asociación no cuenta con estrategias financieras como asociación, para poder competir en el mercado actual, de tal forma que se ven perjudicados ya que a pesar de ser una asociación trabajan independientemente lo cual no les permite alcanzar objetivos comunes, al contrario se convierten en competidores dentro del mercado y sector al que representan.

2.2. Estrategia financiera

2.2.1. Definición de estrategia

Toda organización, empresa y asociación por más pequeña que sea, necesita establecer estrategias que faciliten el óptimo desarrollo y sobre todo el cumplimiento de los objetivos. Para Álvarez (2018) la “estrategia es determinar los objetivos y las metas fundamentales a largo plazo, adoptar políticas correspondientes y asegurar los recursos necesarios para llegar a esas metas” (p. 75).

De esta forma, la estrategia está conformada por una serie de pasos a realizar con la finalidad de alcanzar objetivos, la elaboración de estrategias les permite a las organizaciones mejorar ciertos aspectos en los que posiblemente estén fallando para así poder competir en el mercado.

La estrategia adecuada para poder contribuir con AVICO es la asociatividad de los socios ya que primero se debe empezar a cambiar el pensamiento de cada uno para poder tener rentabilidad en la misma y así poder lograr los objetivos propuestos hacia mejoras financieras.

2.2.2. Definición de estrategia financiera

La estrategia financiera empresarial, debe estar concebida según Villareal (2018) en dos momentos, que se interrelacionan mutuamente, “la planeación y el control” (p. 99). En primera instancia se debe considerar en el marco que ésta se manifiesta dentro de la estrategia empresarial; y después evaluar los resultados económicos y financieros, actuales de manera de corregirlo en la planeación a través de un plan de acción.

Como se mencionó en los párrafos anteriores, las estrategias financieras se convierten en aliadas para las asociaciones o empresas que deseen implementarlas, pues con ellas se conseguirá una adecuada gestión de los recursos económicos, los cuales son muy necesarios para desarrollar todas las actividades y que las organizaciones puedan operar óptimamente.

Gracias a la utilización de estrategias financieras la asociación podría tener mejores oportunidades en nuevos mercados y llegar a ser reconocida y por ende tener nuevos ingresos.

2.2.3. Elementos de la estrategia financiera

Las estrategias financieras deben estar estrechamente ligadas con los objetivos organizacionales trazados, de tal manera que faciliten la gestión adecuada de los recursos así como el financiamiento óptimo de las operaciones requeridas dentro de la organización que les permita obtener mayores niveles de beneficios económicos.

La estrategia financiera comprende tres decisiones fundamentales que las organizaciones deben considerar según Domínguez (2019), “inversión, financiamiento y dividendos” (p. 88). Cada una de éstas debe relacionarse con los objetivos de la organización; la combinación óptima de las tres maximizará el valor de la organización para los accionistas. Frente a esto,

AVICO no cuenta con un financiamiento que le permita mantenerse estable en el mercado por lo cual ha sufrido muchos cambios bruscos en el transcurso del tiempo.

2.2.4. Tipos de estrategias financieras

Los siguientes tipos de estrategias cumplen un rol importante dentro de las empresas u asociaciones, puesto que traen un sinnúmero de beneficios que aportan al crecimiento organizacional; es importante señalar que las estrategias pueden ser combinadas o a su vez se las puede aplicar independientemente, dependiendo de las necesidades que presenten las entidades.

La autora, Domínguez (2019) menciona en su tesis las siguientes estrategias financieras a largo plazo:

- **Sobre la inversión:** generalmente, si la empresa se propone una estrategia ofensiva o de reorientación, incluso, en ocasiones defensiva, entonces es muy probable que las decisiones sobre la inversión apunten hacia el crecimiento. En este caso, corresponde precisar de qué modo resulta conveniente crecer, existiendo diferentes posibilidades entre las que se destacan los llamados crecimiento interno y externo.
- **Sobre la estructura financiera:** la definición de la estructura de financiamiento permanente de la empresa deberá definirse en correspondencia con el resultado económico que ésta sea capaz de lograr. Vale destacar que las estrategias al respecto apuntan directamente hacia el mayor o menor riesgo financiero de la empresa, por lo que en la práctica, en muchas ocasiones se adoptan estrategias más o menos arriesgadas en dependencia del grado de aversión al riesgo de los inversores y administradores, o

simplemente como consecuencia de acciones que conllevan al mayor o menor endeudamiento, es decir, no a priori o elaboradas, sino resultantes.

- **Sobre la retención y reparto de utilidades:** las empresas definen su estrategia de retención/reparto de utilidades conforme a determinados aspectos, entre los que pueden mencionarse: la posibilidad del acceso a préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones, la posibilidad de los dueños de alcanzar mayor retribución en una inversión alternativa, el mantenimiento del precio de las acciones en los mercados financieros en el caso de las sociedades por acciones, entre otros aspectos.

Según Domínguez (2019) las estrategias financieras a corto plazo son:

- **Sobre el capital de trabajo:** Las empresas y asociaciones requieren de recursos para poder operar activamente y cumplir con sus actividades. Según Anchundia (2016) el capital de trabajo, se refiere a la diferencia del activo corriente y el pasivo corriente, el cual indicaría si la empresa tiene o no una liquidez para cubrir sus necesidades inmediatas, “si sus activos corrientes son mayores que sus pasivos corrientes esto es un indicador de que se tiene un capital de trabajo favorable, la empresa está en capacidad de cancelar sus deudas a corto plazo. Existen tres tipos de estrategias que se desprenden del capital de trabajo: estrategias agresivas, estrategias conservadoras y estrategias intermedias” (p. 277).
- **Sobre el financiamiento corriente:** el financiamiento corriente de la empresa, llamado el pasivo circulante, está compuesto por fuentes espontáneas (cuentas y efectos por pagar, salarios, sueldos, impuestos y otras retenciones derivadas del normal funcionamiento de la entidad), así como por fuentes bancarias y extra bancarias (representadas por los créditos que reciben las empresas provenientes de bancos y de

otras organizaciones), reporta un costo financiero que en dependencia de la fuente se presenta de forma explícita o no.

- **Sobre la gestión del efectivo:** entre los instrumentos que permiten el cumplimiento de la estrategia para la gestión del efectivo se encuentra la planificación financiera, específicamente la utilización del presupuesto de caja. Las decisiones sobre el efectivo de la empresa, son en gran medida resultantes de los aspectos ya tratados con respecto a la estrategia sobre el capital de trabajo de la empresa. Sin embargo, por su importancia el desempeño, generalmente se les trata de manera específica, enfatizando en las políticas que deberán seguirse con los factores condicionantes de la liquidez de la empresa, a saber, los inventarios, los cobros y los pagos.

Es importante conocer los diferentes tipos de estrategias, pues de este conocimiento depende una correcta aplicación en las empresas y asociaciones, pues para aplicarlas, es necesario saber las necesidades que estas presentan para que los resultados a obtener sean los mejores.

Desde la creación de AVICO nunca han utilizado estrategias que contribuyan al desarrollo de la misma ya que no han recibido capacitaciones para que puedan tener estabilidad y mejorar los ingresos.

2.3. Contabilidad

La contabilidad otorga información confiable para que las empresas sepan exactamente como están llevando a cabo sus operaciones. El autor Wals (2019) define a la contabilidad como “la disciplina que se encarga de elaborar registros, clasificar datos, calcular situaciones y proporcionar información veraz y oportuna, sobre las operaciones comerciales que realizan las empresas, para lo cual se apoya en principios de contabilidad y técnicas rigurosas” (p. 14).

La contabilidad se encarga de medir y analizar todos los procesos contables que se realizan en una determinada organización. Es necesario e importante llevar un control contable de todas las operaciones que se desarrollan dentro de una empresa, pues así se obtendrá información fiable que permita la buena toma de decisiones.

AVICO realizaba los registros de manera manual ya que era muy difícil para ellos adquirir un sistema que ayude a llevar la contabilidad o contratar a un contador que se encargue del área contable.

2.3.1. Proceso contable

De acuerdo con Zapata citado por (Tutasig, 2017) menciona que “el registro de las operaciones del proceso productivo de transformación debe seguir una secuencia que se conoce en la contabilidad financiera como proceso contable los cuales deben ser jornalizados, comprobados y representadas en uno de los estados financieros” (p. 8).

El proceso contable está constituido por una serie de pasos, en donde se registran todas las operaciones que realizan las empresas para llevar un mayor y mejor control de las mismas. Así, Oñate (2017) señala que “el proceso contable es un registro ordenado y cronológico de todas las actividades que realiza diariamente la empresa” (p. 14).



Gráfico 1: Estructura del proceso contable

Fuente: Oñate (2017)

2.3.2. Registro de operaciones contables

Los registros de operaciones contables son aquellos documentos físicos en donde constan todas las operaciones que realiza una organización y se los realiza de una forma organizada. Según Rajadell (2014) “se refiere a la inscripción de las transacciones en los libros, para lo cual se utiliza como instrumentos, convenios de registro y formas de representación así como, instrumentos conceptuales y materiales” (p. 11).

2.3.3. Documentación fuente

Constituye el inicio del proceso contable en la empresa, que implica según Flores (2012) “el reconocimiento, análisis de los documentos que sustentan las transacciones, en base a este se realiza el registro de las operaciones financieras determinando las cuentas a ser afectadas tanto en el débito como el crédito con sus respectivos valores” (p. 56).

2.3.4. Jornalización

Oñate (2017) señala que “la jornalización o registro inicial es el acto de registrar la transacciones por primera vez en libros adecuados, mediante la forma de asiento contable y con forme vayan ocurriendo” (p. 16).

2.3.5. Registro de operaciones en el libro diario

Este tipo de registros permite llevar un control adecuado de las operaciones ejecutadas por las organizaciones y asociaciones, con la finalidad de poder controlar y diagnosticar ciertas desviaciones, luego de obtener toda la información contable. El autor Flores (2012) en su tesis, señala que: “se registran el doble efecto que las operaciones ocasionan sobre la estructura contable mediante cargos y abonos en partidas, asientos o anotaciones en el libro diario, asientos contables que son ordenados y numerados cronológicamente” (p. 56).

2.4. Mayorización

Para Oñate (2017) la mayorización es la “acción de trasladar sistemáticamente y de manera clasificada los valores que se encuentran jornalizados respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor está en él debe, pasara al debe de la cuenta correspondiente” (p. 16).

2.4.1. Clasificación de partidas en el libro mayor

Flores (2012) menciona lo siguiente “los cargos y abonos de las partidas de diario se clasifican en sus cuentas correspondientes en un libro mayor, cada cuenta tiene un código asignado que la identifica” (p. 56).

- Libro mayor general: En el cual se mayorizan las cuentas generales
- Libro mayor auxiliar: En el cual se mayorizan las cuentas auxiliares o subcuentas.

2.4.2. Balance de comprobación

Se listan las cuentas de mayor genera con su saldo correspondiente para verificar si el proceso de anotación y clasificación ha sido correctamente realizado, aquí en contador debe emplear su conocimiento de análisis y comprobar la actualidad de los saldos.

2.4.3. Estados financieros

Los estados financieros son una representación financiera de las operaciones realizada por la entidad. El objeto de los estados financieros de propósito general según Flores (2012) es “proveer información sobre la posición financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo de una entidad que será de utilidad para un amplio rango de usuarios en la toma de sus decisiones” (p. 58).

2.4.4. Gestión financiera

Para Solís (2015) la gestión financiera se encarga de “la administración de recursos económicos y financieros, en esta se ve reflejado aspectos como la rentabilidad, liquidez y las decisiones que se deben tomar como lo menciona el autor según los resultados de sus cálculos, además la forma y momento exacto en que se deben realizar inversiones monetarias” (p. 38).

2.4.5. Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera es muy importante puesto que se encarga de administrar los recursos con los que cuenta una empresa, y así determinar si dichos recursos son o no suficientes para que la organización pueda operar satisfactoriamente dentro del mercado. Dentro de las empresas según Solís (2015) “debe existir un departamento o una persona encargada de aquello, para que lleve un correcto seguimiento y control sobre los ingresos y gastos que se generan” (p. 97).

2.4.6. El papel de la gestión financiera

Para Sánchez (2017), la gestión financiera es el área de la administración que tiene que ver con “los recursos financieros de la empresa y se centra en dos aspectos importantes como son, la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la administración financiera busca hacer los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo” (p. 16).

2.4.7. Aplicación de la gestión financiera

De acuerdo a Castaño (2019) la gestión financiera tiene su ámbito de aplicación para:

- Controlar las estrategias y previsiones financieras.
- Poder diagnosticar la situación financiera de su negocio gracia a indicadores que le faciliten las posibles decisiones del futuro.
- Sistema de alertas configurables.
- Poder acceder a los datos financieros de la empresa en el lugar y el momento oportuno mediante conectividad (p. 265).

2.4.8. Componentes de la gestión financiera

En las palabras de Castro (2019) la gestión financiera utiliza resúmenes financieros para especificar la información presupuestaria de nivel superior para las inversiones que utilizan métricas financieras como VPN y ROI. Puede utilizar también planes financieros detallados para lograr los objetivos siguientes:

- a) Calcule y prediga el coste y beneficio futuro de las inversiones.
 - b) Modele en detalle dónde se pueden producir costes y beneficios para un período específico.
 - c) Analice el coste y los beneficios según distintos atributos de agrupación o criterios.
 - d) Cree el presupuesto más apropiado para sus necesidades empresariales.
- Procesamiento de transacciones: utilice las transacciones para capturar el coste total del trabajo, materiales, equipamiento, y otros gastos relacionados con la inversión y para reflejarlos en los planes financieros detallados.
 - Recargos: los recargos se utilizan para representar las transferencias de costes de servicios o inversiones entre las cuentas de los departamentos (p. 77).

2.5. Capital de trabajo

El capital de trabajo es según Angulo (2016) “la cantidad de efectivo requerida para financiar el ciclo operativo de la empresa, o también, la disponibilidad de activos de rápida conversión en efectivo para cubrir un ciclo operativo de la empresa” (p. 105), hace indudable la necesidad de que la toma de decisiones relacionadas con las cuentas que conforman el activo y pasivo corriente sea producto de un exhaustivo análisis del entorno y de la disponibilidad

operativa de la empresa con el propósito de conseguir la disminución de costos, riesgos operativos y lograr rentabilidad.

El capital de trabajo es aquella capacidad con la cuenta una empresa para poder funcionar, el capital de trabajo cumple un rol fundamental dentro del nivel de activos y pasivos con los que cuenta una organización. Es importante señalar que, el capital de trabajo resulta muy útil para poder determinar el patrimonio disponible de una empresa.

2.5.1. Rotación de la planta

La rotación de activos permite determinar la eficiencia y efectividad con la que se está desarrollando la empresa, y así mismo poder detectar falencias en determinados equipos o maquinarias que estén estancando el desarrollo empresarial. El autor Vargas (2019) destaca que “la rotación de activos se da en días, es decir que la rotación de los activos está diciendo cada cuántos días los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo” (p. 108).

2.5.2. Margen de utilidad bruta

El margen de utilidad bruta según Lawrence (2013) mide “el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de que la empresa ha pagado todos sus productos” (p. 95). Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, es decir, cuanto más bajo es el costo relativo del costo de ventas, mejor.

2.5.3. Rendimiento de ventas

El rendimiento sobre las ventas indica la utilidad generada por las ventas realizadas, luego de haber deducido los costos de producción, de acuerdo a información obtenida de Garrido

(2019) “la rentabilidad sobre ventas mide la capacidad de obtener rentabilidad que tienen las ventas que realiza la empresa en su actividad empresarial” (299).

2.6. Patrimonio neto

El patrimonio neto es toda la financiación obtenida interna o externamente que refleja una participación residual en los activos de la empresa, una vez deducidos todos los pasivos. Está formado principalmente por el capital escriturado menos el no exigido a los accionistas y las acciones propias en propiedad de la empresa, la prima de emisión, las reservas, el remanente menos los resultados negativos de ejercicios anteriores, para Pérez (2016) “el resultado del ejercicio menos el dividendo a cuenta y las subvenciones no reintegrables” (p. 88).

2.7. Marco conceptual variable dependiente: Ingreso Económico

2.7.1. Definición de ingreso económico

Según Raffino (2019) un ingreso es “un incremento de los recursos económicos” (p. 24). Éste debe entenderse en el contexto de activos y pasivos, puesto que es la recuperación de un activo, suponen incrementos en el patrimonio neto de la empresa. Puede tratarse del aumento del valor de los activos o la disminución de un pasivo.

Sin embargo, no se contemplan las aportaciones de socios o propietarios, puesto que se entienden que es algo que la empresa debe devolver con el tiempo, la empresa en su actividad comercial recibe dinero por prestar sus servicios o vender sus productos. De esta manera, se incrementa el patrimonio empresarial.

2.7.2. Gastos

Según Paladines (2019) “es una salida de dinero que una empresa o persona paga por la compra de un producto, un bien o un servicio. Por lo general, se convierte en una inversión ya sea tangible o intangible” (p. 88). Los gastos producen doble circulación económica debido a que al mismo tiempo que sale dinero (egreso), se ingresa un bien, un producto o un servicio con lo cual se recupera el desembolso inicial.

2.7.3. Rentabilidad

Según Sevilla (2019), la idea de rentabilidad financiera está relacionada “a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado” (p. 23). El concepto, también conocido como ROE por la expresión inglesa *return on equity*, suele referirse a las utilidades que reciben los inversionistas. La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión.

2.7.4. Estados financieros

Según Moreno (2019) los estados financieros son “los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma” (p. 105). Se incluyen dentro de los estados financieros: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo o la memoria. Todos los documentos recogidos tienen que caracterizarse por ser fiables y útiles, teniendo que reflejar realmente lo que está sucediendo en la empresa.

2.7.5. Balance general

Según Merino (2019) el balance general, representa “la situación de los activos y pasivos de una empresa así como también el estado de su patrimonio” (p. 255). Dicho de otro modo presenta la situación financiera o las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se refleja en los registros contables. El balance general, balance de situación o estado de situación patrimonial es un informe financiero contable que refleja la situación económica y financiera de una empresa en un tiempo determinado.

2.7.6. Estado de resultados

Según Castro (2015) “proporciona un resumen financiero de los resultados de las operaciones de la empresa durante un periodo determinado” (p. 90). Muestra la información que una entidad económica generó en un determinado periodo desde el enfoque de los ingresos y los egresos pero no vistos con base en flujo de efectivo sino en facturación, es decir, en términos amplios cuanto se vendió (independientemente de que se cobraran esas ventas) y cuanto se gastó (independientemente de que se pagaran esos costos y gastos).

2.7.7. Estado de flujo de efectivo

Para Castro (2015), el estado de flujo de efectivo es uno de los estados financieros básicos que informa sobre las variaciones y los movimientos de efectivo y sus equivalentes en un periodo dado. Muestra el efectivo que ha sido generado y aprovechado en las actividades operativas, de inversión y financiamiento de la empresa.

2.7.8. Ventas

Según Kotler (2018) el concepto de venta es otra forma de acceso al mercado para muchas empresas, cuyo objetivo, es “vender lo que hacen en lugar de hacer lo que el mercado desea” (p. 177); también sostiene que los consumidores y los negocios, si se les deja solos, normalmente no adquirirán una cantidad suficiente de los productos de la organización; por ello, ésta debe emprender una labor agresiva de ventas y promoción.

Supone que es preciso estimular a los consumidores para que compren. Para ello, las empresas que ponen en práctica este concepto, utilizan todo un arsenal de herramientas de venta y promoción para estimular más compras.

2.7.9. Inversión

Según Raffino (2018) “la inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social” (p. 93). Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

2.7.10. Activo fijo

Para Altamirano (2017) un activo fijo hace referencia “aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa” (p. 174). Se trata de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el

primer año. Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo.

2.7.11. Costos

Según Menesby (2017), los costos son “la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción” (p. 90). Los recursos emplean materia prima, materiales de empaque, horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal salariado de apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en inventario, terrenos edificios y equipo.

2.7.12. Costos directos

Para Menesby (2017), los costos directos se tratan “de un tipo de gasto que tiene una relación directa a la realización y producción de los productos o servicios que ofrece una empresa” (p. 176). Por tanto, los costes directos afectan de manera directa e inmediata a la definición del precio de un producto o servicio.

Es decir, cuando mayor sea el coste que incurra en la prestación de un servicio o en la producción, es probable que mayor sea el precio venta, para poder obtener beneficio o ROI (retorno de la inversión).

2.7.13. Gastos administrativos

Según Riquelme (2019) los gastos administrativos son “los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas” (p. 311). Estos gastos están relacionados con la organización en su

conjunto en lugar de un departamento individual. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales como la contabilidad son ejemplos de gastos administrativos. Las organizaciones centralizadas suelen tener gastos administrativos más altos que las organizaciones descentralizadas.

2.7.14. Gastos de ventas

Los gastos de ventas son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes, estos gastos pueden incluir desde campañas publicitarias y exhibiciones en tiendas, hasta el envío de productos a los clientes.

2.7.15. Gastos directos

Solo ocurren cuando se vende el producto, tales como suministros del envío, gastos de entrega, comisiones de ventas, viajes y cualquier alojamiento de un representante de ventas en línea con una venta.

2.7.16. Gastos Indirectos

Son los gastos que se pueden considerar como el dinero utilizado para obtener ventas. No es necesario vender un artículo para incurrir en un gasto indirecto. Incluyen la publicidad y mercadeo de productos, facturas telefónicas, gastos de viaje y salarios del personal administrativo de ventas. Los gastos de ventas son las erogaciones que están directamente relacionadas con la operación de ventas.

2.7.17. Costos indirectos

Según Valdiviezo (2018) los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa. Son costos que se relacionan con todo el funcionamiento de la empresa y superan el proceso de fabricación de un producto en específico. Por este motivo, “también se conocen como costos generales de fabricación, gastos generales de fábrica o carga de fábrica” (p. 105).

El costo directo, al conjunto de las erogaciones en las que incurre cualquier empresa, sin importar el giro, que están directamente relacionados a la obtención del producto o servicio en torno al cual gira el desempeño de la empresa.

2.7.18. Costo total

Para Corvo (2017) el costo total “se refiere a la sumatoria de todos los gastos en los que incurre una empresa durante el proceso productivo (Costos fijos + Costos variables = Costos Totales)” (p. 119).

2.7.19. Costos fijos

Según Torres (2019), son “los costos de producción relativamente independientes de la cantidad de unidades producidas” (p. 77), en general no varían ante cambios en los niveles de producción. Algunos ejemplos de los costos fijos incluyen:

- Arriendo de la oficina, taller, bodega, fábrica u otras instalaciones,
- Sueldos base del personal contratado,
- Planes de beneficios para el personal,
- Planes de mantenimiento contratado,

- Servicios contratados de aseo y seguridad,
- Publicidad contratada,
- Seguros,
- Los cargos base para los servicios públicos, como la energía eléctrica, gas, agua y alcantarillado,
- El cargo básico para el servicio de teléfono o el plan básico para un celular.

2.7.20. Costos variables

Según Torres (2019), son “los costos de producción que suben o bajan en relación directamente proporcional con la cantidad de unidades producidas, mientras mayor sea la producción, mayores son los costos” (p. 166).

Ejemplos de costos variables incluyen:

- Materias primas e insumos,
- Flete,
- Arriendo de maquinaria, equipos y herramientas para trabajos específicos,
- Combustible,
- Horas extras del personal,
- Mano de obra contratada en forma temporal,

2.7.21. Contribución marginal

Para Corvo (2017) la contribución marginal representa “el dinero incremental generado por cada producto o unidad vendida después de deducir la parte variable de los costos de la empresa” (p. 96). Se puede establecer en base bruta o por unidad, la contribución representa la

parte de los ingresos por ventas que no son consumidos por los costos variables y, por tanto, contribuye a la cobertura de los costos fijos.

2.7.22. Punto de equilibrio

Según Montero (2017), el punto de equilibrio es “el nivel de actividad en el cual la empresa no genera pérdidas ni ganancias” (p. 90). Cuando el nivel de actividad de la empresa se encuentra debajo de este punto, se obtendrán pérdidas mientras que, si es superior, se producirán beneficios. Para el cálculo del punto de equilibrio se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{costos fijos}}{1 - \frac{\text{costos variables}}{\text{ventas totales}}} \quad (1)$$

2.7.23. Tiempo de retorno de la inversión

Según Nogueira (2019) el ROI hace referencia a “la métrica que expresa la relación entre lo invertido en un negocio y el beneficio obtenido proveniente de dicha inversión” (p. 77). Suele utilizarse a menudo para calificar si la inversión vale la pena desde el punto de vista financiero.

Así, puedes identificar si tu producto o servicio es realmente rentable y si las estrategias de marketing utilizadas están incluso trayendo los resultados esperados. Para el cálculo del tiempo de retorno de la inversión se utiliza la siguiente fórmula:

$$ROI = \frac{\text{valor obtenido de beneficio} - \text{valor total de la inversión}}{\text{valor de la inversión}} \quad (2)$$

Es decir, el ROI es una métrica general del performance financiera del negocio que muestra cuánto se ha ganado o perdido por cada dólar que se ha gastado.

2.7.24. Valor Actual Neto

Para Molina (2017), el valor actual neto de un proyecto de inversión se define como “el valor actual de todos los flujos de caja generados por el proyecto de inversión menos el coste inicial necesario para la realización del mismo” (p. 164). Para el cálculo del valor actual neto se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = \frac{\text{monto}}{(1+\text{tasa de interes})^n} \quad (3)$$

Si el resultado del VAN es mayor o igual a cero, el proyecto se acepta, caso contrario se rechaza.

2.7.25. Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno es según Jácome (2019) “aquella tasa de actualización máxima que reduce a cero el valor actual neto (VAN) del proyecto” (p. 90). La TIR es la más alta tasa de actualización que se puede exigir al proyecto. Cualquier tasa mayor a la tasa interna de retorno genera un VAN negativo y en consecuencia el proyecto arroja pérdidas. Para el cálculo de la tasa interna de retorno se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{TIR} = \frac{\text{monto} (1+\text{tasa de interes})^n}{(1+\text{tasa de interes})^n} \quad (4)$$

La Tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

2.7.26. Costo – Beneficio

Según Gallegos (2019) es una razón que “indica el retorno de dinero por cada unidad monetaria invertida, actualizando los flujos de beneficios y costos según la tasa mínima aceptable de rentabilidad” (p. 148). Para el cálculo del costo beneficio se utiliza la siguiente fórmula:

$$BC = \frac{\text{Beneficios} - \text{Beneficios Negativos} - \text{costos de M y O}}{\text{Inversión inicial} - \text{Valor de salvamento}} \quad (5)$$

El análisis costo - beneficio es una herramienta financiera que mide la relación que existe entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión, tal como la creación de una nueva empresa o el lanzamiento de un nuevo producto, con el fin de conocer su rentabilidad.

2.8. Caracterización de Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (AVICO)

La Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, empezó con 21 socios al momento de ser fundada y actualmente cuenta con 13 socios ya que la falta de capacitación o ayuda económica ha provocado que se desintegren poco a poco, hoy en día cada uno hace negocio individualmente lo cual esto complica que la asociación crezca en el mercado o sea reconocida.

Lo que se realiza en AVICO es el pesaje de los container y la compra de materia prima que consumen algunos de los socios para sus granjas, no cuentan con estados financieros ya que la venta de huevos lo realizan cada uno por su lado, solo mantienen el nombre de Asociación para alguna compra o préstamo que desean realizar ya que obtienen beneficios de descuentos. Su infraestructura está distribuida de la siguiente manera:

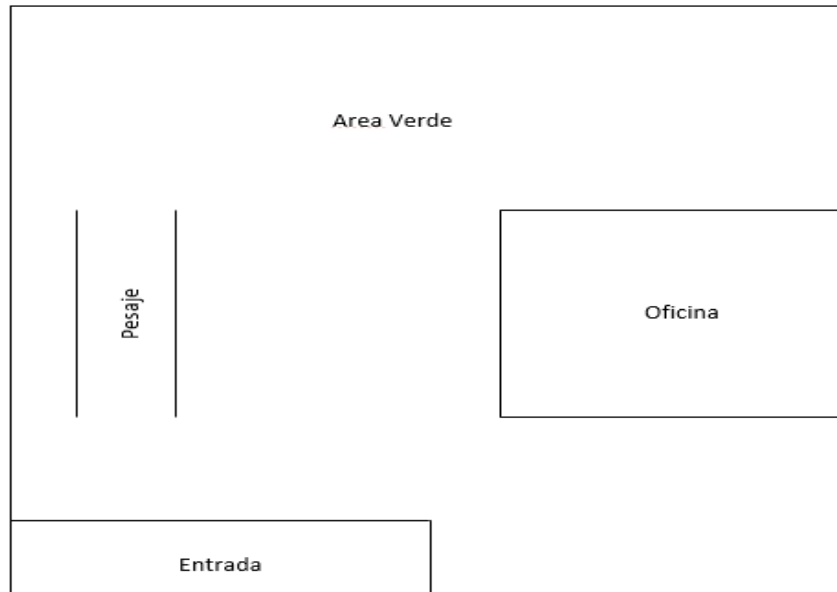


Gráfico 2: Distribución de la planta

Fuente: Propia (2020)

En donde solo cuentan con una oficina dividida en dos partes, la primera es una sala de reuniones y la segunda con dos escritorios para la secretaria y el contador. Una báscula en donde pesan el container y lo demás es áreas verdes.

2.9. Análisis del estado de situación actual, mediante FODA.

En esta matriz se da como referencia cuales serían las futuras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tendría la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

Tabla 1: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Se encuentra legalmente constituida (FM) ● Posee un terreno, edificación de dos plantas, báscula, camiones, muebles y equipos de oficina en buen estado. ● Socios capacitados en comercialización de aves y huevos. ● Cumplen estándares de AGROCALIDAD. ● Realizan mantenimiento preventivo de la maquinaria y bodega. ● Genera empleo externo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducción arancelaria para productos agropecuarios ● Disminución de la inflación ● Baja tasa de interés activa para asociaciones (BanEcuador) ● Contribución del MAG. ● Incremento a los incentivos ambientales ● Fortalecimiento de las buenas prácticas avícolas ● Fortalecimiento de los programas fito y zoonosanitarios. ● Disminución de restricciones legales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Inadecuado manejo administrativo y financiero. ● Falta de capacitación en el área financiera y contable. ● Escasa apertura por parte de sus directivos. ● Falta de reinversión en la asociación. ● Falta de acceso al mercado internacional. ● Falta de credibilidad crediticia. ● Escasa apertura de crédito por parte de instituciones bancarias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incremento de desempleo ● Aumento de pobreza ● Elevado índice delictivo ● Gustos y preferencias de los consumidores ● Situaciones de Crisis, Pandemia COVID-19

Fuente: Propia (2020)

Como se puede referenciar en forma preliminar existen amplias debilidades para la organización pero, las oportunidades son claras y por medio de una mejora de estrategias financieras se podrían aprovechar en gran medida.

2.10. Matriz cruzada

Tabla 2: Matriz cruzada

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DAFO	1F. Se encuentra legalmente constituida (FM) 2F. Posee un terreno, edificación de dos plantas, báscula, camiones, muebles y equipos de oficina en buen estado. 3F. Cumplen estándares de AGROCALIDAD. 4F. Realizan mantenimiento preventivo de la maquinaria y bodega. 5F. Socios capacitados en comercialización de aves y huevos. 5F. Genera empleo externo.	1D. Inadecuado manejo administrativo y financiero. 2D. Falta de capacitación en el área financiera y contable. 3D. Escasa apertura por parte de sus directivos. 4D. Falta de reinversión en la asociación. 5D. Falta de acceso al mercado internacional. 6D. Falta de credibilidad crediticia. 7D. Escasa apertura de crédito por parte de instituciones bancarias
OPORTUNIDAD	FO	DO
O1. Reducción arancelaria para productos agropecuarios O2. Incremento a los incentivos ambientales O3. Disminución de la inflación O4. Baja tasa de interés activa para asociaciones (BanEcuador) O5. Contribución del MAG. O6. Fortalecimiento de los programas fito y zoonosológicos. O7. Fortalecimiento de las buenas prácticas avícolas O8. Disminución de restricciones legales	1. Desarrollo del mercado 2. Diferenciación en el servicio 3. Diversificación de productos	1. Aperturar líneas de crédito 2. Capacitar a los socios 3. Analizar el desenvolvimiento del mercado
AMENAZA	FA	DA
1A. Incremento del desempleo 2A. Aumento de pobreza 3A. Elevado índice delictivo 4A. Gustos y preferencias de los consumidores 5A. Situaciones de crisis, pandemia COVID-19	1. Desarrollo del producto 2. Mantener y desarrollar la imagen de la asociación	1. Generar alianzas con proveedores 2. Generar alianza con clientes 3. Fortalecer la imagen con una campaña fuerte para marcar terreno dentro de los mercados nuevos y actuales

Fuente: Propia (2020)

2.11. Matriz EFI ponderada

Tabla 3: Matriz EFI

		Ponderación	Sin Importancia	0.0
			Muy Importante	1.0
Factores Determinantes de éxito		Impacto	Debilidad Importante 1	Fortaleza Menor 3
			Debilidad Menor 2	Fortaleza Importante 4
DEBILIDADES		Peso	Impacto	Peso Ponderado
D1.	Inadecuado manejo administrativo y financiero.	8%	1	0,08
D2.	Falta de capacitación en el área financiera y contable.	8%	1	0,08
D3.	Escasa apertura por parte de sus directivos.	7%	1	0,07
D4.	Falta de reinversión en la asociación.	8%	1	0,08
D5.	Falta de acceso al mercado internacional.	7%	2	0,14
D6.	Falta de credibilidad crediticia.	8%	1	0,08
D7.	Escasa apertura de crédito por parte de instituciones bancarias	8%	1	0,08
FORTALEZAS				
F1.	Se encuentra legalmente constituida (FM)	8%	4	0,32
F2.	Posee un terreno, edificación de dos plantas, báscula, camiones, muebles y equipos de oficina en buen estado.	8%	3	0,24
F3.	Generan empleo externo	8%	3	0,24
F4.	Cumplen estándares de AGROCALIDAD.	8%	4	0,32
F5.	Realizan mantenimiento preventivo de la maquinaria y bodega.	7%	3	0,21
F6.	Socios capacitados en comercialización de aves y huevos.	7%	3	0,21
Totales		100%		2,15

Fuente: Propia (2020)

2.12. Matriz EFE ponderada

Tabla 4: Matriz EFE

		Ponderación		Sin Importancia	0.0
		Impacto		Muy Importante	1.0
Factores Determinantes de éxito				Amenaza Importante 1	Oportunidad Menor 3
AMENAZAS		Peso	Impacto	Amenaza Menor 2	Oportunidad Importante 4
A1.	Incremento del desempleo	8%	2		0,16
A2.	Aumento de pobreza	8%	1		0,08
A3.	Elevado índice delictivo	7%	1		0,07
A4.	Gustos y preferencias de los consumidores	7%	2		0,14
A5.	Situaciones de crisis, pandemia COVID-19	10%	2		0,2
OPORTUNIDADES					
O1.	Reducción arancelaria para productos agropecuarios	7%	3		0,21
O2.	Incremento a los incentivos ambientales	7%	3		0,21
O3.	Disminución de la inflación	7%	3		0,21
O4.	Baja tasa de interés activa para asociaciones (BanEcuador)	8%	4		0,32
O5.	Contribución del MAG.	8%	3		0,24
O6.	Fortalecimiento de las nuevas prácticas avícolas	8%	3		0,24
O7.	Fortalecimiento de los programas fito y zoonosanitarios	8%	3		0,24
O8.	Disminución de restricciones legales	7%	3		0,21
Totales		100%			1,84

Fuente: Propia (2020)

2.13. La Economía Popular y Solidaria.

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) se estableció el Buen Vivir o *Sumak Kawsay*, que a decir de Oviedo Freire (2013) ha de ser entendida como “el conjunto de todas aquellas interrelaciones sociales bajo prácticas no individualizadoras, solidarias y cooperativas” (p. 89). Para conseguir el estado de Buen Vivir o de satisfacción de las necesidades se plantea el sistema de solidaridad y cooperación.

Esta economía es social porque produce sociedad y no sólo beneficios económicos, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades generalmente de base territorial, étnica, social o cultural, y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Según Coraggio (2017) es social porque “vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad” (p. 105).

Dentro del marco legal nacional que rige a la Economía Popular y Solidaria, la Constitución de la República del Ecuador, establece:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; [...] El sistema económico se integrará por las formas de organización [...] popular y solidaria, (...). La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Como se puede visualizar, de la base constitucional citada desembocó la expedición de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular (LOEPSEPS), publicada en el Registro Oficial No. 444 de 10 de mayo de 2011, cuerpo normativo que en su art. 1 define lo que es EPS dentro del ordenamiento jurídico ecuatoriano, señalando que se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización

económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Seguidamente, se estableció como objetivos de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPSEPS) los siguientes:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Finalmente, el referido cuerpo normativo determinó las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria, entre ellas los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares, los cuales se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará del Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, siendo su personalidad jurídica otorgada mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público respectivo.

Atendiendo al pedido del entonces presidente de la República del Ecuador de que se:

(...) interpreten los artículos 313, 315 y 316 de la Constitución de la República, en el sentido de que la administración, regulación y control de los sectores estratégicos y la prestación de los servicios públicos corresponde, exclusivamente, al Estado, lo cual incluye la potestad de éste para autorizar a las empresas públicas o delegar a la iniciativa privada la gestión de los sectores estratégicos y de los servicios públicos.

En tal sentido, la Economía Popular y Solidaria, considerando nuestros antecedentes culturales e históricos, podría ser una alternativa al modelo capitalista, en razón de que la propuesta es altamente inclusiva, permitiendo a toda la población satisfacer sus necesidades, para lo cual, más allá de que nuestro código político adopte conceptos del modelo social y solidarios, es importante que el marco jurídico se ejecute en la práctica a través de política pública que se ajuste a la realidad y no solo en las buenas intenciones.

3. MARCO METODOLÓGICO

Para Balestrini (2006) el marco metodológico es “la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real” (p. 90). El fin esencial del marco metodológico, es el de situar en el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplearán en la investigación planteada, desde la ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación; su universo o población; su muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de los datos, la medición, hasta la codificación, análisis y presentación de los datos. De esta manera, se proporcionará al lector una información detallada acerca de cómo se realizará la investigación.

3.1. Métodos de investigación

3.1.1. Inductivo – deductivo

Según Arrieta (2018) “el método inductivo es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales” (p. 11).

Características:

- Se basa en la observación de hechos y fenómenos.
- Generaliza a partir de sus observaciones.
- Sus conclusiones son probables.
- Tiene el objetivo de generar nuevo conocimiento.

Dirección del razonamiento:

De lo particular a lo general.

El método deductivo es una forma razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares.

Características:

- Establece conclusiones a partir de generalizaciones.
- En lógica, la conclusión de un razonamiento está incluida en las premisas.
- Es útil cuando no se pueden observar las causas de un fenómeno.
- Sus conclusiones son rigurosas y válidas.

Dirección del razonamiento:

De lo general a lo particular.

En la investigación se utilizó los dos métodos tanto el método inductivo como el deductivo, ya que el primero utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el segundo usa principios generales para llegar a una conclusión específica, es así que gracias a la combinación de estos dos métodos se conseguirá información relevante y el aporte de teorías, facilitarán el desarrollo y sobre todo permitirá dar una respuesta a la problemática que presenta esta asociación.

3.1.2. Histórico – lógico

Según Pérez (2017) “lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o período” (p. 127). Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente, para poder descubrir las leyes

fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación.

Este método se va aplicar en el proyecto de investigación, ya que se necesitará tomar datos anteriores de trabajos infundados en el mismo tema, además de obtener información sobre el desarrollo y evolución que ha sufrido la asociación.

3.1.3. Analítico – sintético

Según Sandoval (2016) menciona que el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Estos métodos ayudaron a recabar más información, lo cual permitirá hacer un breve análisis sobre la realidad de la asociación, para ello se incluye la observación que se hace antes, durante y después del proceso investigativo.

3.1.4. Modelación

Para Pérez (2017), la modelación es “un instrumento de trabajo que supone una aproximación intuitiva a la realidad y que tiene por función básica la de ayudar a comprender las teorías y las leyes” (p. 172). La aplicación del método de la modelación está íntimamente relacionada con la necesidad de encontrar un reflejo mediatizado de la realidad objetiva. El método de modelación tuvo la función de brindar una solución efectiva que se acerque a la realidad y sobre todo que se adapte a las necesidades que presenta la asociación.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Mixta

Para Ibarra (2018) la investigación mixta es un tipo de investigación en la cual “el investigador utiliza más de un método para obtener resultados” (p. 107). En su mayor parte, esto involucra el desarrollo de investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa, para así obtener resultados más extensos. El aspecto cuantitativo, procede de la generación de indicadores estadísticos de las encuestas realizadas además de la revisión de los elementos financieros como balances y estados que permite la toma de decisiones financieras dentro del presente estudio.

3.2.2. Alcance

El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación.

3.2.3. Correlacional

La autora Fonseca (2019) menciona, que la misma se utiliza cuando “se tiene como propósito conocer la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 292). Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo de pobladores.

- Ofrecen predicciones.
- Explican la relación entre variables.
- Cuantifican relaciones entre variables.

En la presente investigación se establece dos variables, las cuales serán sometidas a un proceso de estudio y por medio de la indagación se logrará determinar qué tan correlacionadas se encuentran, y de qué manera afectan o benefician a la asociación.

3.2.4. Aplicativa

La autora Vargas (2019) en su artículo señala que “cualquier esfuerzo sistemático y socializado por resolver problemas o intervenir situaciones” (p. 131). Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

Por medio de la presente investigación se formuló estrategias financieras, las cuales sirvan de apoyo y mucho beneficio para que la asociación pueda optimizar sus recursos financieros,

es así que estas estrategias serán aplicadas en dicho lugar con la finalidad de mejorar su gestión financiera.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Para Lema (2016) son todos “los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición, y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones” (p. 90). Es definida por el investigador y puede estar integrada por personas o por unidades diferentes a personas: viviendas, ventanas, tornillos, pacientes de pediatría, computadoras, historias clínicas, entre otros.

Para el presente trabajo de investigación la población a analizar estará compuesta por un total de 13 personas (socios), quienes integran la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

Tabla 5: Población

Población	Frecuencia
Socios	13
Total:	13

Fuente: Propia (2020)

3.4. Técnicas de investigación

La técnica utilizar es la encuesta, con preguntas cerradas de opción múltiple.

3.5. Instrumentos de investigación

El instrumento es un cuestionario. (Anexo N°3).

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Encuesta dirigida a:

Directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

4.2. Pregunta N° 1:

¿Existe un sistema contable acorde con las necesidades de la asociación?

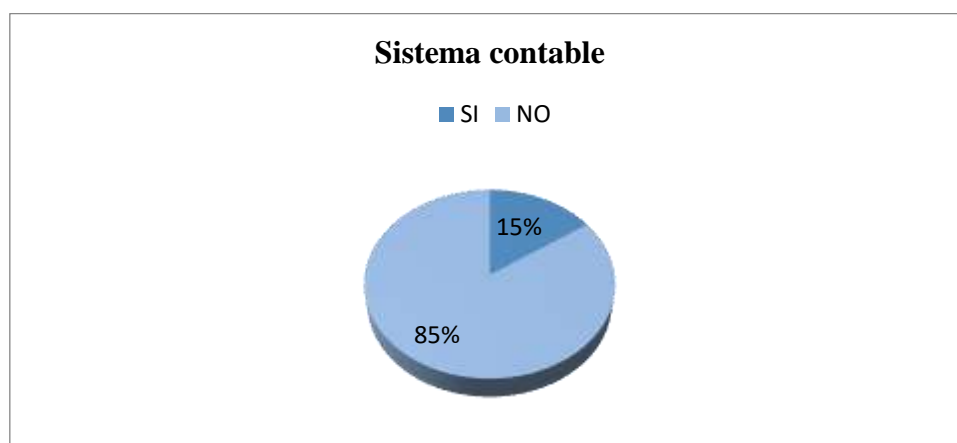


Gráfico 3: Sistema contable

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 85% contesta que NO cuentan con un sistema contable acorde a las necesidades de la asociación; el 15% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON la existencia de un sistema contable que esté acorde a las expectativas y necesidades de la asociación, esto genera que la información financiera no sea la precisa al momento de balances y demás actividades contables.

4.3. Pregunta N° 2:

¿Realiza la asociación registros de operaciones contables?

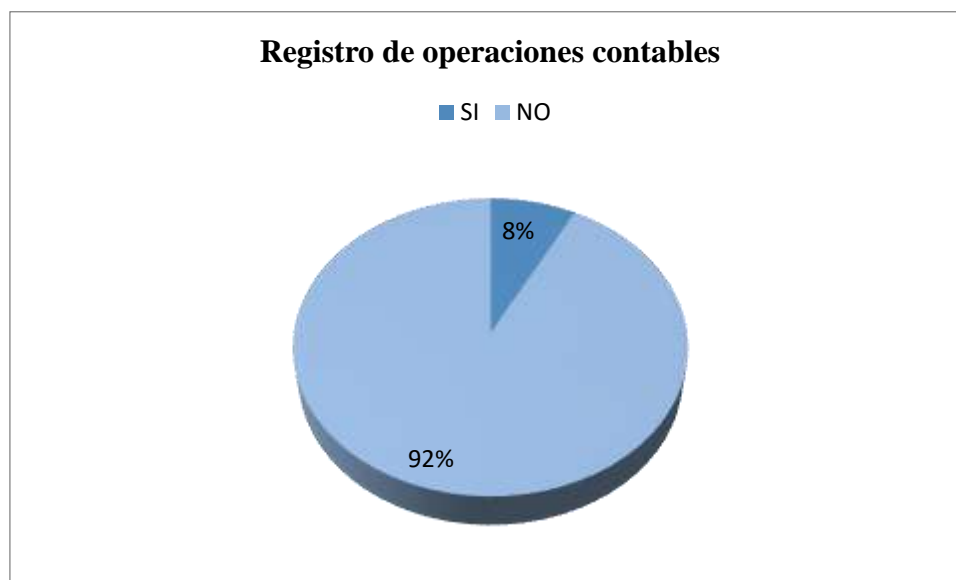


Gráfico 4: Registro de operaciones contables

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 92% contesta que NO cuentan con un registro de operaciones contables; el 8% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON que la asociación cuenta con un registro de operaciones contables, es por esto que los socios no reciben la información correcta y debida de cada una de sus actividades financieras.

4.4. Pregunta N° 3:

¿Con qué periodicidad se producen reportes de la situación financiera?



Gráfico 5: Reporte de la situación financiera

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 77% contesta que realiza sus reportes de situación financiera ANUALMENTE, el 15% responde SEMESTRALMENTE, mientras que el 8% lo hace MENSUALMENTE.

La mayoría de encuestados reconocieron la baja importancia que le dan a la periodicidad de los reportes de la situación financiera de la asociación, lo cual lo hacen anualmente por obligación más que por responsabilidad.

4.5. Pregunta N° 4:

¿Con qué periodicidad se produce el procesamiento de datos?

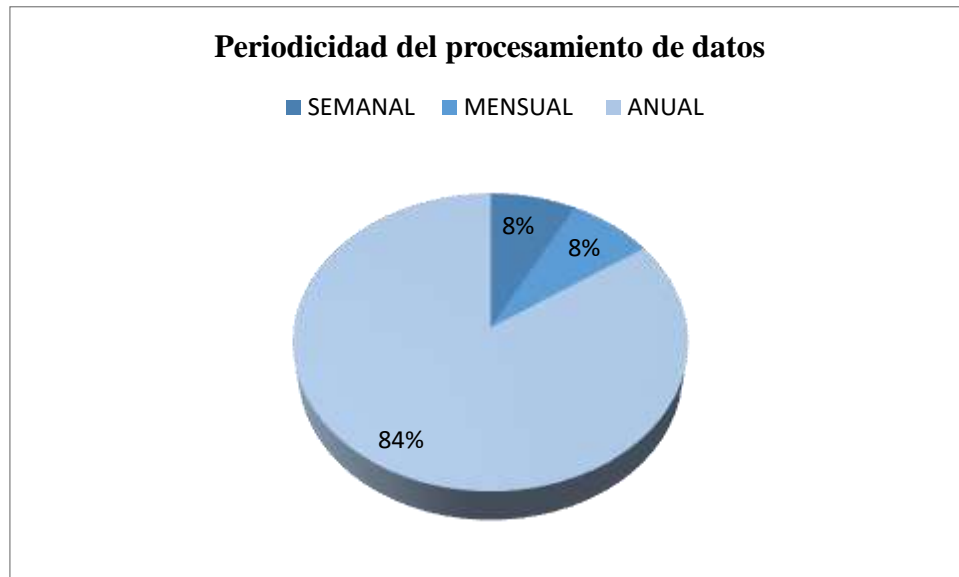


Gráfico 6: Periodicidad del procesamiento de datos

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 84% contesta que se realiza el proceso de datos MENSUALMENTE, el 8% responde SEMANALMENTE, mientras que el 8% lo hace DIARIAMENTE.

La mayoría de encuestados argumentan la falta de procesamiento de datos por parte de la persona encargada de hacerlo, detallando las falencias en las actividades financieras.

4.6. Pregunta N° 5:

¿Las decisiones se toman en base a la información financiera obtenida?



Gráfico 7: Decisión de información financiera

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 77% contesta que NO se toma las decisiones en base a la información financiera obtenida; el 23% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON que la asociación realiza la toma de decisiones en torno a una base contable donde se encuentre la información financiera, la mayoría de ocasiones lo realizan empíricamente, sin una proyección o un pasado contable.

4.7. Pregunta N° 6:

¿Cuentan con un responsable para elaborar los estados financieros?

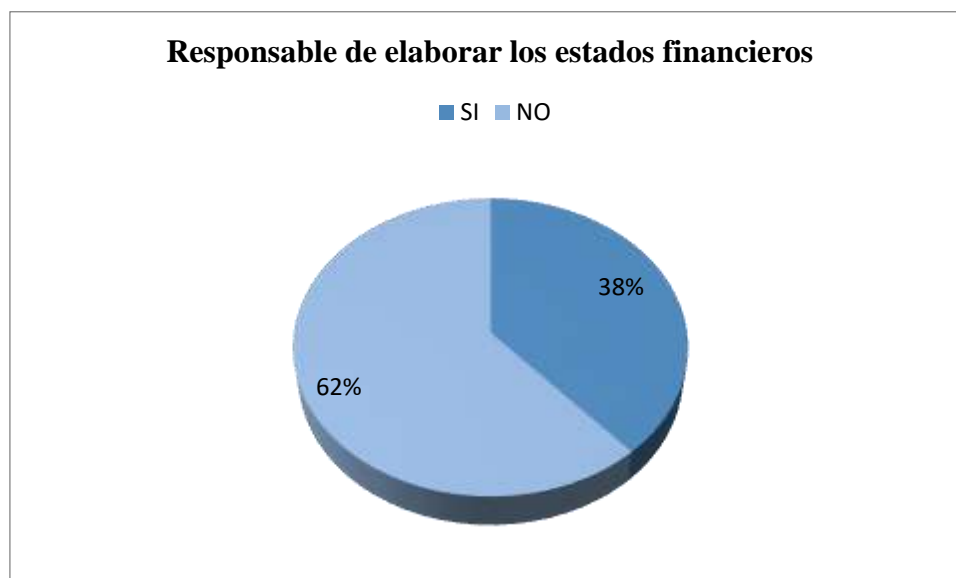


Gráfico 8: Responsable de elaborar los estados financieros

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 62% contesta que NO cuentan con un responsable de realizar los estados financieros; el 38% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON la existencia de un responsable comprometido en la elaboración de los estados financieros, mientras que el resto de encuestados argumentan que si cuentan pero que no realiza sus labores de la forma correcta.

4.8. Pregunta N° 7:

¿Existe un suficiente capital de trabajo para cumplir con las operaciones de la asociación?



Gráfico 9: Capital de trabajo

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 62% contesta que NO cuentan con un capital adecuado de trabajo para cumplir con las operaciones de la asociación; el 38% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON la existencia de un capital adecuado de trabajo, lo cual no permite cumplir a cabalidad con las actividades y objetivos de la asociación.

4.9. Pregunta N° 8:

¿Los ingresos obtenidos de las ventas son proporcionales a la inversión en activos fijos?



Gráfico 10: Inversión de activos fijos

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigadores, el 92% contesta que NO son proporcionales las ventas en relación a los activos fijos; el 8% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON que las ventas puedan ser transformados en activos fijos que beneficien a sus asociados, ya que la falta de estrategias contables y financieras no permiten ventas considerables, cuyo capital pueda ser reinvertido.

4.10. Pregunta N° 9:

¿El margen de utilidad es significativo y permite la reinversión?



Gráfico 11: Utilidad significativa

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 79% contesta que NO existe un margen significativo de capital que permita la reinversión; el 21% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON que exista un margen que permita reinvertir en las necesidades propias de la asociación, la falta de proactividad así como la falta de conocimiento financiero no permiten reinvertir en la misma.

4.11. Pregunta N° 10:

¿Se conoce el importe que generan las ventas mensualmente?

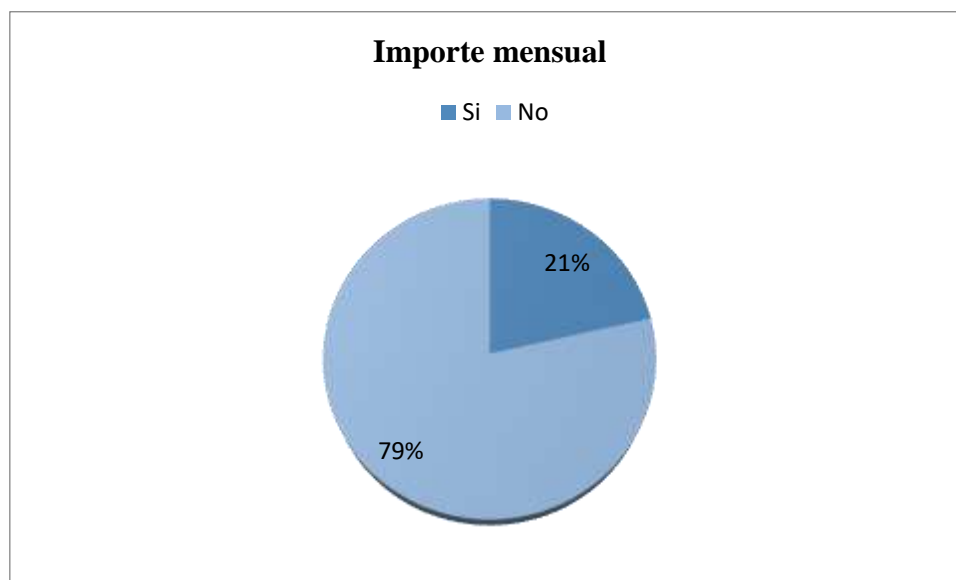


Gráfico 12: Importe mensual

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de "Avicultores de Cotopaxi" (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 79% contesta que NO conoce el importe de ventas que genera mensualmente; el 21% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON conocer el importe de ventas que genera la asociación, debido a la falta de facturación y de balances económicos mensuales así como declaraciones al Servicio de Rentas Internas.

4.12. Pregunta N° 11:

¿El patrimonio neto permite reinvertir o financiar a posibles activos?



Gráfico 13: Patrimonio neto de reinversión

Fuente: Encuesta a los directivos y socios activos de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” (2020).

Análisis e interpretación

De 13 investigados, el 92% contesta que el patrimonio neto NO permite reinvertir y mucho menos financiar a posibles activos; el 8% menciona que SI.

La mayoría de encuestados NEGARON que el patrimonio neto pueda reinvertir en las necesidades propias de la asociación, mucho menos financiar en posibles activos.

5. IMPACTOS

5.1. Impacto económico

El proyecto de investigación genera un impacto económico a la Asociación “Avicultores de Cotopaxi”, con la aplicación de las estrategias financieras contribuirá al mejor manejo de los recursos financieros la misma que permitirá generar beneficios económicos.

5.2. Impacto social

El impacto social que se espera con el presente proyecto de investigación permitirá fortalecer la situación actual de la Asociación “Avicultores de Cotopaxi”, con el fin de obtener bienestar social y mejorar la calidad de vida de las familias que conforman la misma.

6. Análisis financiero

En el siguiente capítulo está enfocado en la determinación de todos los gastos, costos e ingresos utilizados durante el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de organización, para que a continuación, se pueda determinar la inversión usada y referenciar, como la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” puede promover las mejores las estrategias financieras.

6.1. Demanda

Es la capacidad de consumo requerida por clientes del mercado de estudio, en este caso la cantidad de huevos que pueden consumidor hacia la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, por parte de los pobladores de la ciudad de Latacunga y sectores aledaños. Así, el consumo per cápita es de 729 huevos.

6.1.1. Demanda potencial

Tabla 6: Demanda potencial

Demanda per cápita				
	A	B	F=(A*C)+A	C
Años	Consumo	Porcentaje	Demanda Potencial (per cápita)	Tasa de crecimiento
0	729	100%	811	11,20%
1	811	100%	901	11,20%
2	901	100%	1002	11,20%
3	1002	100%	1115	11,20%
4	1115	100%	1240	11,20%
5	1240	100%	1378	11,20%

Fuente: Propia (2020)

Con una tasa de crecimiento del consumo de huevos histórica en el sector de estudio de 11,20% según el INEC (2019), se tiene para el año cero un consumo total en Cotopaxi de 396.176.648 huevos de forma anual.

6.1.2. Demanda real

Tabla 7: Demanda real

Demanda Real Cotopaxi			
	A	B	C= (A*B)
Años	Demanda per cápita (proyectado)	Población (Cotopaxi)	Demanda Real
0	811	488716	396176648
1	901	500299	450989430
2	1002	512156	513385802
3	1115	524294	584414987
4	1240	536719	665271372
5	1378	549440	757314594

Fuente: Propia (2020)

6.1.3. Demanda efectiva

Tabla 8: Demanda efectiva

Demanda efectiva			
	A	B	C= (A*B)
Años	Demanda Real	Capacidad de oferta	Oferta
0	396176648	0,20%	792353
1	450989430	0,20%	901979
2	513385802	0,20%	1026772
3	584414987	0,20%	1168830
4	665271372	0,20%	1330543
5	757314594	0,20%	1514629

Fuente: Propia (2020)

Del consumo real, acorde a la capacidad de oferta de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, se asumen un 0,20% para cubrirla en la provincia de Cotopaxi.

6.1.4. Capacidad productiva

Tabla 9: Capacidad productiva

Capacidad productiva						
Años	Capacidad 50%	Capacidad 60%	Capacidad 70%	Capacidad 80%	Capacidad 90%	Capacidad 1000%
0	641806	713118	792353	871589	958747	641806
1	730603	811781	901979	992177	1091394	730603
2	831685	924094	1026772	1129449	1242394	831685
3	946752	1051947	1168830	1285713	1414284	946752
4	1077740	1197488	1330543	1463597	1609957	1077740
5	1226850	1363166	1514629	1666092	1832701	1226850

Fuente: Propia (2020)

De acuerdo a la relación de oferta y demanda la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, dispone una capacidad productiva del 70% para asumir el 0,20% de la demanda real en la provincia de Cotopaxi.

6.1.5. Demanda insatisfecha

Tabla 10: Demanda insatisfecha

Demanda insatisfecha			
Años	Oferta	Aceptación de mercado	Demanda insatisfecha a captar
0	792353	792353	713118
1	901979	90198	811781
2	1026772	102677	924094
3	1168830	116883	1051947
4	1330543	133054	1197488
5	1514629	151463	1363166

Fuente: Propia (2020)

Del consumo efectivo se asume un 0,1% como insatisfecho, por parte de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, que puede captar la misma con el 70% de su actual línea de producción.

6.2. Inversión inicial del proyecto

Las inversiones de capital durante la operación del proyecto se darán por la siguiente forma:

- Activos fijos
- Activos intangibles o diferidos y,
- Capital de trabajo

6.2.1. Activos fijos

Las inversiones en activos fijos están determinadas como aquellas que se efectúan en bienes tangibles que se usan en el proceso de producción de huevos por parte de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

Tabla 11: Maquinaria

Maquinaria			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Purificador de agua industrial (limpieza)	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Banda industrial (fase 1)	1	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00
Banda industrial (fase 2)	1	\$ 950,00	\$ 950,00
Pasteurizador de huevos	1	\$ 620,00	\$ 620,00
Empacadora	1	\$ 450,00	\$ 450,00
		Total	\$ 6.020,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 12: Herramientas

Herramientas			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Juego de recolectores	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Juego de implementos	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Baldes y gavetas	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Envases metálicos	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Total			\$ 2.230,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 13: Muebles y enseres de producción

Muebles y enseres de producción			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Mesa de trabajo	4	\$ 160,00	\$ 640,00
Sillas	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Estanterías	6	\$ 50,00	\$ 300,00
Total			\$ 1.060,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 14: Equipos de computación

Equipos de computación			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Equipo de computación (CPU, Monitor, Teclado)	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Impresora multiusos	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Total			\$ 520,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 15: Equipos de oficina

Equipos de oficina			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Calculadora	1	\$ 18,00	\$ 18,00
Escritorio	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Sillas giratorias	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Archivero	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Basurero	1	\$ 16,00	\$ 16,00
		Total	\$ 254,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 16: Resumen de inversiones de activos fijos

Resumen de inversiones en activos fijos	
Concepto	Valor total
Maquinaria	\$ 6.020,00
Herramientas	\$ 2.230,00
Muebles y enseres de producción	\$ 1.060,00
Equipos de computación	\$ 520,00
Equipos de oficina	\$ 254,00
Subtotal	\$ 10.084,00
Imprevisto 5%	\$ 504,20
Total	\$ 10.588,20

Fuente: Propia (2020)

6.2.2. Activos intangibles o diferidos

Las inversiones sobre activos intangibles o diferidos son usados en forma preliminar para la creación de la empresa y son parte de los elementos legales que se deben cumplir, dentro de un contexto financiero, los mismos deben ser sujeto de una amortización gradual.

Tabla 17: Resumen de inversiones de activos intangibles o diferidos

Resumen de inversiones en activos diferidos	
Concepto	Valor total
Estudios preliminares	\$ 400,00
Constitución legal	\$ 600,00
Gastos de constitución	\$ 600,00
Permisos de funcionamiento	\$ 800,00
Subtotal	\$ 2.400,00
Imprevisto 5%	\$ 120,00
Total	\$ 2.520,00

Fuente: Propia (2020)

6.2.3. Activo corriente o capital de trabajo

Constituyen las labores dentro de las operaciones para el correcto funcionamiento de la empresa.

Salarios

El valor necesario para cubrir los salarios durante un año, es de 58.815,36 dólares.

Tabla 18: Salarios

Salarios								
Cargo	Sueldo	Aporte patronal 11,15%	Aporte personal 9,35%	Fondo de reserva	Décimo 3er sueldo	Décimo 4to sueldo	Empleados por puesto	Total pago anual
Gerente	\$ 1.000,00	\$ 111,50	\$ 93,50	\$ 83,30	\$ 1.000,00	\$ 400,00	1	\$ 14.821,30
Secretaria	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 37,40	\$ 33,32	\$ 400,00	\$ 400,00	1	\$ 6.168,52
Operador de maquinaria	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 42,08	\$ 37,49	\$ 450,00	\$ 400,00	1	\$ 6.889,59
Trabajador de producción 1	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 37,40	\$ 33,32	\$ 400,00	\$ 400,00	1	\$ 6.168,52
Trabajador de producción 2	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 37,40	\$ 33,32	\$ 400,00	\$ 400,00	1	\$ 6.168,52
Jefe de ventas	\$ 500,00	\$ 55,75	\$ 46,75	\$ 41,65	\$ 500,00	\$ 400,00	1	\$ 7.610,65
Vendedor	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 42,08	\$ 37,49	\$ 450,00	\$ 400,00	1	\$ 6.889,59
							Total	\$ 54.716,68

Fuente: Propia (2020)

Suministros de oficina

Son los elementos requeridos para el funcionamiento administrativo dentro de la organización.

Tabla 19: Suministros de oficina

Suministros de oficina				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Carpeta	50	\$ 0,10	\$ 5,00	\$ 20,00
Resma de papel	5	\$ 3,10	\$ 15,50	\$ 15,50
Esfero	20	\$ 0,30	\$ 6,00	\$ 24,00
Caja de clips	1	\$ 0,60	\$ 0,60	\$ 1,20
Grapadora	1	\$ 1,20	\$ 1,20	\$ 1,20
Perforadora	1	\$ 1,30	\$ 1,30	\$ 1,30
Porta documentos	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Tarjeteros	1	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Porta lápices	1	\$ 1,60	\$ 1,60	\$ 1,60
				\$ 97,30

Fuente: Propia (2020)

Tabla 20: Servicios básicos

Servicios básicos				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Energía eléctrica	1800	\$ 0,12	\$ 216,00	\$ 2.592,00
Teléfono	400	\$ 0,08	\$ 32,00	\$ 384,00
Agua	2500	\$ 0,08	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Internet	1	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
				\$ 5.676,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 21: Útiles de aseo

Útiles de aseo				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Fundas para basura x10und	12	\$ 0,90	\$ 10,80	\$ 129,60
Desinfectante	5	\$ 1,20	\$ 6,00	\$ 24,00
Papel higiénico por paquete de 12	6	\$ 2,50	\$ 15,00	\$ 180,00
Ambientadores	6	\$ 0,70	\$ 4,20	\$ 25,20
Limpia vidrio (500ml)	6	\$ 1,60	\$ 9,60	\$ 38,40
Detergentes 2kg	6	\$ 0,80	\$ 4,80	\$ 28,80
Jabón líquido	4	\$ 0,90	\$ 3,60	\$ 21,60
Ajax cloro	6	\$ 0,80	\$ 4,80	\$ 57,60
Balde	1	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Pala para recoger basura	1	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80
Escoba	2	\$ 2,30	\$ 4,60	\$ 4,60
Trapeador	2	\$ 1,80	\$ 3,60	\$ 14,40
Franela	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 3,00
Tachos para basura	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 3,00
				\$ 534,50

Fuente: Propia (2020)

Tabla 22: Arriendo

Arriendo				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Arriendo	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
				\$ 7.200,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 23: Publicidad

Publicidad				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Redes sociales	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
				\$ 240,00

Fuente: Propia (2020)

Tabla 24: Activo circulante

Activo circulante anual	
Artículo	Total
Salarios	\$ 54.716,68
Suministros de oficina	\$ 97,30
Servicios básicos	\$ 5.676,00
Útiles de aseo	\$ 534,50
Arriendo	\$ 7.200,00
Publicidad	\$ 240,00
Subtotal	\$ 68.464,48
Imprevistos 5%	\$ 3.423,22
Total	\$ 71.887,70

Fuente: Propia (2020)

6.3. Resumen total de inversiones

La inversión emitida por la empresa es detalla a continuación.

Tabla 25: Resumen de inversiones

Resumen de inversiones			
Inversiones	Parcial	Total	Porcentaje
Activos Fijos		\$ 10.588,20	12,46%
Maquinaria	\$ 6.020,00		
Herramientas	\$ 2.230,00		
Muebles y enseres de producción	\$ 1.060,00		
Equipos de computación	\$ 520,00		
Equipos de oficina	\$ 254,00		
Imprevistos 5%	\$ 504,20		
Activos Diferidos		\$ 2.520,00	2,96%
Estudios preliminares	\$ 400,00		
Constitución legal	\$ 600,00		
Gastos de constitución	\$ 600,00		
Permisos de funcionamiento	\$ 800,00		
Imprevistos 5%	\$ 120,00		
Activo Circulante		\$ 71.887,70	84,58%
Salarios	\$ 54.716,68		
Suministros de oficina	\$ 97,30		
Servicios básicos	\$ 5.676,00		
Útiles de aseo	\$ 534,50		
Arriendo	\$ 7.200,00		
Publicidad	\$ 240,00		
Imprevistos 5%	\$ 3.423,22		
Total de inversiones		\$ 84.995,90	100,00%

6.4. Amortización

La amortización se enfocará en cubrir los \$ 84.995,90 bajo dos estructuras de financiamiento, propio y privado dentro de un sistema de Pareto; así, 30% será asumido por los inversionistas y 70% bajo un crédito con BanEcuador dentro de un préstamo de inversión, la misma que presta la tasa de interés más baja del 9,86% anual. Lo cual será cubierto dentro de 5 años (60 meses) de consolidación del proyecto.

Tabla 26: Amortización

Financiamiento		
Fuente	%	Monto
Socios	30	\$ 25.498,77
BANECUADOR	70	\$ 59.497,13
		\$ 84.995,90

Préstamo	\$ 59.497,13
Tasa	9,86%
Períodos	60
Cuota	\$ 1.260,04

Períodos	Saldo inicial	Cuotas	Intereses	Capital	Saldo final
1	\$ 59.497,13	\$ 1.260,04	\$ 488,87	\$ 771,18	\$ 58.725,96
2	\$ 58.725,96	\$ 1.260,04	\$ 482,53	\$ 777,51	\$ 57.948,45
3	\$ 57.948,45	\$ 1.260,04	\$ 476,14	\$ 783,90	\$ 57.164,54
4	\$ 57.164,54	\$ 1.260,04	\$ 469,70	\$ 790,34	\$ 56.374,20
5	\$ 56.374,20	\$ 1.260,04	\$ 463,21	\$ 796,84	\$ 55.577,37
6	\$ 55.577,37	\$ 1.260,04	\$ 456,66	\$ 803,38	\$ 54.773,98
7	\$ 54.773,98	\$ 1.260,04	\$ 450,06	\$ 809,98	\$ 53.964,00
8	\$ 53.964,00	\$ 1.260,04	\$ 443,40	\$ 816,64	\$ 53.147,36
9	\$ 53.147,36	\$ 1.260,04	\$ 436,69	\$ 823,35	\$ 52.324,01
10	\$ 52.324,01	\$ 1.260,04	\$ 429,93	\$ 830,11	\$ 51.493,90
11	\$ 51.493,90	\$ 1.260,04	\$ 423,11	\$ 836,94	\$ 50.656,96
12	\$ 50.656,96	\$ 1.260,04	\$ 416,23	\$ 843,81	\$ 49.813,15

13	\$ 49.813,15	\$ 1.260,04	\$ 409,30	\$ 850,75	\$ 48.962,40
14	\$ 48.962,40	\$ 1.260,04	\$ 402,31	\$ 857,74	\$ 48.104,67
15	\$ 48.104,67	\$ 1.260,04	\$ 395,26	\$ 864,78	\$ 47.239,88
16	\$ 47.239,88	\$ 1.260,04	\$ 388,15	\$ 871,89	\$ 46.367,99
17	\$ 46.367,99	\$ 1.260,04	\$ 380,99	\$ 879,05	\$ 45.488,94
18	\$ 45.488,94	\$ 1.260,04	\$ 373,77	\$ 886,28	\$ 44.602,67
19	\$ 44.602,67	\$ 1.260,04	\$ 366,49	\$ 893,56	\$ 43.709,11
20	\$ 43.709,11	\$ 1.260,04	\$ 359,14	\$ 900,90	\$ 42.808,21
21	\$ 42.808,21	\$ 1.260,04	\$ 351,74	\$ 908,30	\$ 41.899,90
22	\$ 41.899,90	\$ 1.260,04	\$ 344,28	\$ 915,77	\$ 40.984,14
23	\$ 40.984,14	\$ 1.260,04	\$ 336,75	\$ 923,29	\$ 40.060,85
24	\$ 40.060,85	\$ 1.260,04	\$ 329,17	\$ 930,88	\$ 39.129,97
25	\$ 39.129,97	\$ 1.260,04	\$ 321,52	\$ 938,53	\$ 38.191,44
26	\$ 38.191,44	\$ 1.260,04	\$ 313,81	\$ 946,24	\$ 37.245,21
27	\$ 37.245,21	\$ 1.260,04	\$ 306,03	\$ 954,01	\$ 36.291,19
28	\$ 36.291,19	\$ 1.260,04	\$ 298,19	\$ 961,85	\$ 35.329,34
29	\$ 35.329,34	\$ 1.260,04	\$ 290,29	\$ 969,75	\$ 34.359,59
30	\$ 34.359,59	\$ 1.260,04	\$ 282,32	\$ 977,72	\$ 33.381,87
31	\$ 33.381,87	\$ 1.260,04	\$ 274,29	\$ 985,76	\$ 32.396,11
32	\$ 32.396,11	\$ 1.260,04	\$ 266,19	\$ 993,86	\$ 31.402,26
33	\$ 31.402,26	\$ 1.260,04	\$ 258,02	\$ 1.002,02	\$ 30.400,23
34	\$ 30.400,23	\$ 1.260,04	\$ 249,79	\$ 1.010,26	\$ 29.389,98
35	\$ 29.389,98	\$ 1.260,04	\$ 241,49	\$ 1.018,56	\$ 28.371,42
36	\$ 28.371,42	\$ 1.260,04	\$ 233,12	\$ 1.026,93	\$ 27.344,50
37	\$ 27.344,50	\$ 1.260,04	\$ 224,68	\$ 1.035,36	\$ 26.309,13
38	\$ 26.309,13	\$ 1.260,04	\$ 216,17	\$ 1.043,87	\$ 25.265,26
39	\$ 25.265,26	\$ 1.260,04	\$ 207,60	\$ 1.052,45	\$ 24.212,82
40	\$ 24.212,82	\$ 1.260,04	\$ 198,95	\$ 1.061,09	\$ 23.151,72
41	\$ 23.151,72	\$ 1.260,04	\$ 190,23	\$ 1.069,81	\$ 22.081,91
42	\$ 22.081,91	\$ 1.260,04	\$ 181,44	\$ 1.078,60	\$ 21.003,30
43	\$ 21.003,30	\$ 1.260,04	\$ 172,58	\$ 1.087,47	\$ 19.915,84
44	\$ 19.915,84	\$ 1.260,04	\$ 163,64	\$ 1.096,40	\$ 18.819,44
45	\$ 18.819,44	\$ 1.260,04	\$ 154,63	\$ 1.105,41	\$ 17.714,03
46	\$ 17.714,03	\$ 1.260,04	\$ 145,55	\$ 1.114,49	\$ 16.599,53
47	\$ 16.599,53	\$ 1.260,04	\$ 136,39	\$ 1.123,65	\$ 15.475,88
48	\$ 15.475,88	\$ 1.260,04	\$ 127,16	\$ 1.132,88	\$ 14.343,00
49	\$ 14.343,00	\$ 1.260,04	\$ 117,85	\$ 1.142,19	\$ 13.200,81
50	\$ 13.200,81	\$ 1.260,04	\$ 108,47	\$ 1.151,58	\$ 12.049,23
51	\$ 12.049,23	\$ 1.260,04	\$ 99,00	\$ 1.161,04	\$ 10.888,19
52	\$ 10.888,19	\$ 1.260,04	\$ 89,46	\$ 1.170,58	\$ 9.717,61
53	\$ 9.717,61	\$ 1.260,04	\$ 79,85	\$ 1.180,20	\$ 8.537,41
54	\$ 8.537,41	\$ 1.260,04	\$ 70,15	\$ 1.189,89	\$ 7.347,52

55	\$	7.347,52	\$	1.260,04	\$	60,37	\$	1.199,67	\$	6.147,85
56	\$	6.147,85	\$	1.260,04	\$	50,51	\$	1.209,53	\$	4.938,32
57	\$	4.938,32	\$	1.260,04	\$	40,58	\$	1.219,47	\$	3.718,85
58	\$	3.718,85	\$	1.260,04	\$	30,56	\$	1.229,49	\$	2.489,36
59	\$	2.489,36	\$	1.260,04	\$	20,45	\$	1.239,59	\$	1.249,77
60	\$	1.249,77	\$	1.260,04	\$	10,27	\$	1.249,77	\$	(0,00)

Fuente: Propia (2020)

6.5. Depreciación

Tabla 27: Depreciación

Depreciaciones					
Denominación	Valor de activos	Valore residual	Valor a depreciar	Vida útil en años	Depreciación anual
Maquinaria	\$ 6.020,00	\$ 602,00	\$ 5.418,00	5	\$ 1.083,60
Herramientas	\$ 2.230,00	\$ 223,00	\$ 2.007,00	3	\$ 669,00
Muebles y enseres de producción	\$ 1.060,00	\$ 106,00	\$ 954,00	3	\$ 318,00
Equipos de computación	\$ 520,00	\$ 52,00	\$ 468,00	3	\$ 156,00
Equipos de oficina	\$ 254,00	\$ 25,40	\$ 228,60	3	\$ 76,20

Año 1	\$ 2.302,80
Año 2	\$ 2.302,80
Año 3	\$ 2.302,80
Año 4	\$ 1.083,60
Año 5	\$ 1.083,60

Fuente: Propia (2020)

6.6. Presupuesto de gastos e ingresos

6.6.1. Presupuesto de gastos

Para llevarlo a efecto se procede a sumar todas las erogaciones o desembolsos realizados durante un año. En este caso se calculará los presupuestos para cinco años. De esta manera se determina la rentabilidad del proyecto y los elementos indispensables para el correspondiente análisis o evaluación del mismo. Cada presupuesto fue proyectado para los

cinco años de vida útil de este proyecto, tomando la tasa de inflación acumulada del 2015 al 2019, la cual es de 3.38% referenciada con el Banco Central del Ecuador (2020).

Tabla 28: Presupuesto de costos y gastos

Presupuesto de costos y gastos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos	\$ 68.224,48	\$ 70.530,47	\$ 72.914,40	\$ 75.378,90	\$ 77.926,71
Salarios	\$ 54.716,68	\$ 56.566,10	\$ 58.478,04	\$ 60.454,60	\$ 62.497,96
Suministros de oficina	\$ 97,30	\$ 100,59	\$ 103,99	\$ 107,50	\$ 111,14
Servicios básicos	\$ 5.676,00	\$ 5.867,85	\$ 6.066,18	\$ 6.271,22	\$ 6.483,19
Útiles de aseo	\$ 534,50	\$ 552,57	\$ 571,24	\$ 590,55	\$ 610,51
Arriendo	\$ 7.200,00	\$ 7.443,36	\$ 7.694,95	\$ 7.955,03	\$ 8.223,91
Gastos de ventas	\$ 240,00	\$ 248,11	\$ 256,50	\$ 265,17	\$ 274,13
Publicidad	\$ 240,00	\$ 248,11	\$ 256,50	\$ 265,17	\$ 274,13
Depreciaciones	\$ 2.302,80	\$ 2.302,80	\$ 2.302,80	\$ 1.083,60	\$ 1.083,60
Equipos de computación	\$ 1.083,60	\$ 1.083,60	\$ 1.083,60	\$ -	\$ -
Equipos de oficina	\$ 669,00	\$ 669,00	\$ 669,00	\$ 669,00	\$ 669,00
Muebles y enseres	\$ 76,20	\$ 76,20	\$ 76,20	\$ 76,20	\$ 76,20
Gastos financieros	\$ 5.436,54	\$ 4.437,34	\$ 3.335,05	\$ 2.119,02	\$ 777,53
Intereses del préstamo	\$ 5.436,54	\$ 4.437,34	\$ 3.335,05	\$ 2.119,02	\$ 777,53
Otros gastos	\$ 49.813,15	\$ 39.129,97	\$ 27.344,50	\$ 14.343,00	\$ 1.249,77
Amortización del crédito	\$ 49.813,15	\$ 39.129,97	\$ 27.344,50	\$ 14.343,00	\$ 1.249,77
Total costo de producción	\$ 76.203,82	\$ 77.518,72	\$ 78.808,75	\$ 78.846,70	\$ 80.061,97

Fuente: Propia (2020)

6.6.2. Costos de producción

Acorde a los datos referidos por la Asociación de “Avícolas de Cotopaxi” se determina los siguientes costos unitarios, en función de los rubros de producción de huevos, que llegan a un valor de \$ 0,03 centavos por cada huevo producido:

Tabla 29: Costos de producción unitarios

Rubros	Costo unitarios	%
Alimento	\$ 0,004	4%
Agotamiento del ave	\$ 0,007	7%
Mano de obra	\$ 0,008	8%
Vacunas	\$ 0,002	2%
Transporte	\$ 0,002	2%
Gastos directos	\$ 0,004	4%
Gastos indirectos	\$ 0,002	2%
Gastos varios	\$ 0,001	1%
Costo de producción unitario	\$ 0,03	30%

Fuente: Propia (2020)

6.6.3. Ingresos totales

Los ingresos constituyen el beneficio de la venta de los productos que genera la Asociación de “Avícolas de Cotopaxi”. En los ingresos que se han establecido en la actividad comercial de la empresa, tal como se indica la tabla siguiente, se ha establecido un margen de utilidad del 70%, lo cual está acorde a la competencia local y es necesario aclarar que la capacidad utilizada ha sido sumada ya que se va establecer un solo costo para los productos emitidos. Si bien, la organización posee tres tipos de tamaños de huevos con valores variados se utiliza su media de costos por unidad, cuya venta final es de 0,09 dólares por unidad producida.

Tabla 30: Ingresos totales

Ingresos totales						
		B	C+D	C	D	B*C+D
Año	Costos totales	Demanda según capacidad instalada	Precio de venta	Costo unitario (30%)	Utilidad (70%)	Ingresos totales
1	\$ 76.203,82	811781	\$ 0,09	\$ 0,03	\$ 0,06	\$ 73.060,29
2	\$ 77.518,72	924094	\$ 0,10	\$ 0,03	\$ 0,07	\$ 92.409,44
3	\$ 78.808,75	1051947	\$ 0,11	\$ 0,03	\$ 0,08	\$ 115.714,17
4	\$ 78.846,70	1197488	\$ 0,12	\$ 0,04	\$ 0,08	\$ 143.698,62
5	\$ 80.061,97	1363166	\$ 0,13	\$ 0,04	\$ 0,09	\$ 177.211,61

Fuente: Propia (2020)

6.7. Puntos de equilibrio

Tabla 31: Punto de equilibrio

Datos	
Precio de Venta Unitario	\$ 0,13
Costo Variable Unitario	\$ 0,04
Unidades en Equilibrio	851.723
Costo Variable Total	\$ 80.061,97
Ingreso Total	\$ 177.211,61

Fuente: Propia (2020)

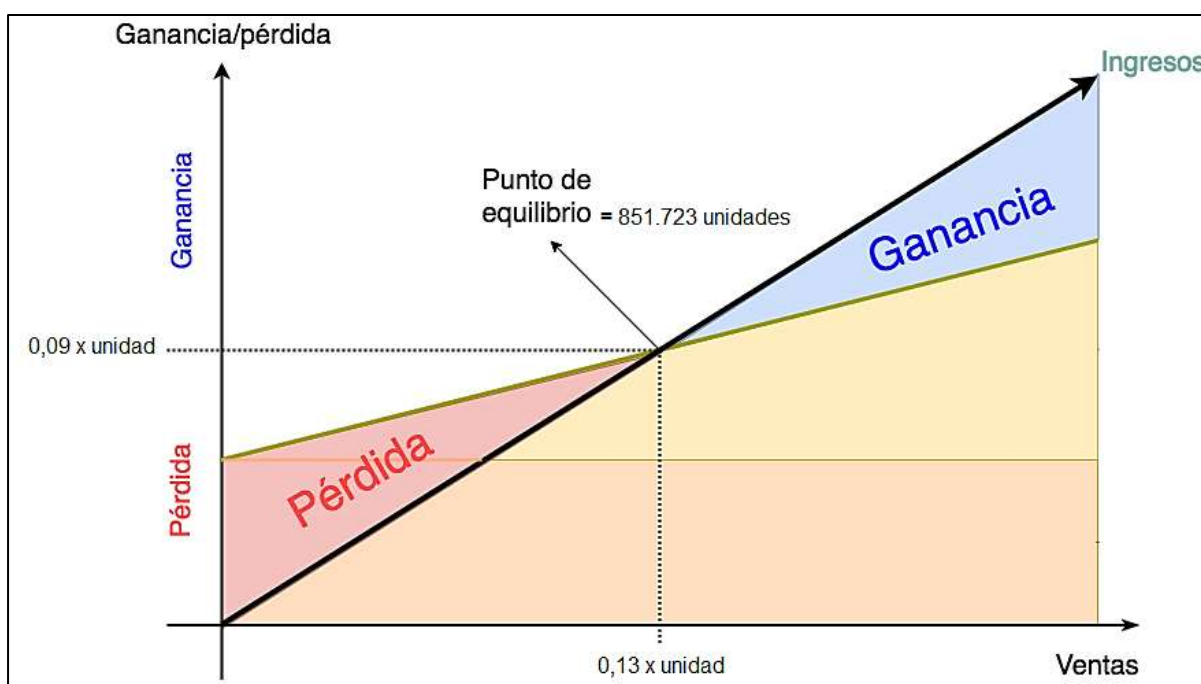


Gráfico 14: Punto de equilibrio

Fuente: Propia (2020)

6.8. Flujo de caja

El flujo de caja es una herramienta de control gerencial financiero, que permite conocer cuáles son las fuentes de ingreso que una empresa tiene y en qué invierte sus recursos, lo que

conocemos como liquidez. El flujo de caja, además indica la acumulación de activos líquidos en un determinado periodo.

Tabla 32: Flujo de caja

Flujo de caja						
Periodos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso de ventas		\$ 73.060,29	\$ 92.409,44	\$ 115.714,17	\$ 143.698,62	\$ 177.211,61
Capital	\$ 84.995,90					
Total de ingresos	\$ 84.995,90	\$ 73.060,29	\$ 92.409,44	\$ 115.714,17	\$ 143.698,62	\$ 177.211,61
Egresos						
Activos fijos	\$ 10.588,20					
Activos diferidos	\$ 2.520,00					
Activos circulantes	\$ 71.887,70					
(-) Costo total		\$ 76.203,82	\$ 77.518,72	\$ 78.808,75	\$ 78.846,70	\$ 80.061,97
Total egresos	\$ 84.995,90	\$ 76.203,82	\$ 77.518,72	\$ 78.808,75	\$ 78.846,70	\$ 80.061,97
(=) Utilidad bruta en ventas	\$ -	\$ (3.143,53)	\$ 14.890,72	\$ 36.905,42	\$ 64.851,92	\$ 97.149,65
(-) 15% utilidad de trabajadores	\$ -	\$ (471,53)	\$ 2.233,61	\$ 5.535,81	\$ 9.727,79	\$ 14.572,45
(=) Utilidad antes de impuesto	\$ -	\$ (2.672,00)	\$ 12.657,11	\$ 31.369,61	\$ 55.124,13	\$ 82.577,20
(-) 23% de impuesto a la renta	\$ -	\$ (614,56)	\$ 2.911,14	\$ 7.215,01	\$ 12.678,55	\$ 18.992,76
(=) Utilidad liquida del ejercicio	\$ -	\$ (2.057,44)	\$ 9.745,98	\$ 24.154,60	\$ 42.445,58	\$ 63.584,44
(+) Depreciaciones		\$ 2.302,80	\$ 2.302,80	\$ 2.302,80	\$ 1.083,60	\$ 1.083,60
(+) Amortizaciones		\$ 49.813,15	\$ 39.129,97	\$ 27.344,50	\$ 14.343,00	\$ 1.249,77
Flujo neto		\$ 50.058,51	\$ 51.178,75	\$ 53.801,90	\$ 57.872,18	\$ 65.917,82

Fuente: Propia (2020)

6.9. Valor Actual Neto (VAR)

Tabla 33: VAR

Detalle de financiamiento	
Monto	84.995,90
Tasa por año	0,0082
Periodos por año	9,86
Tasa por periodo	0,82%
Periodos	5
Pago /año	\$ 20.266,75

Período	Intereses	Capital	Saldo
1	5.436,54	38.533,17	49.813,15
2	4.437,34	40.060,85	39.129,97
3	3.335,05	21.581,25	27.344,50
4	2.119,02	15.475,88	14.343,00
5	777,53	1.249,77	(0,00)

Detalle de Valor Actual Neto	
Inversión inicial	\$ 84.995,90
r (tasa de descuento):	10,62%
t (tiempo)	5

Valor Actual Neto con financiamiento		
Años	Flujo neto ajustado	Flujo actualizado
0	(84.995,90)	
1	50.058,51	45.252,67
2	51.178,75	41.823,69
3	53.801,90	39.746,29
4	57.872,18	38.648,73
5	65.917,82	39.795,55
	Sumatoria	205.266,94
	Inversión Inicial	(84.995,90)
	VAN	120.271,03

El Valor Actual Neto sobre la inversión es de \$ 120.271,03.

6.10. Tasa Interna De Retorno (TIR)

Tabla 34: TIR

Detalle de la Tasa Interna de Retorno	
Tasa Mayor:	1,1062
VAN x Tasa menor:	\$ 120.271,03
VAN x Tasa Mayor:	-1,1062
TIR (sin financiamiento):	0,55%
TIR (con financiamiento):	0,55%

Tasa Interna de Retorno	
Años	Flujo de fondos
0	(84.995,90)
1	50.058,51
2	51.178,75
3	53.801,90
4	57.872,18
5	65.917,82
TIR	55,35%

Fuente: Propia (2020)

La Tasa Interna de Retorno sobre la inversión es de 55,35%, lo cual es bueno sobre la sociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

6.11. Relación costo - beneficio

Tabla 35: Relación costo - beneficio

Relación costo - beneficio	
Año	Flujos actuales o descontados
1	45.252,67
2	41.823,69
3	39.746,29
4	38.648,73
5	39.795,55
∑ Flujos generados por el proyecto	205.266,94
Inversión inicial	84.995,90
Relación costo – beneficio	2,42

Fuente: Propia (2020)

La relación costo – beneficio determina que por cada dólar que se invierta en la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”, se obtendrá 1,42 centavos, lo cual es excelente frente a la inversión.

7. PROPUESTA

7.1. Título de la propuesta

Modelo de gestión financiera para la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” (AVICO).

7.2. Objetivos

7.2.1. Objetivo general

Diseñar estrategias financieras para una óptima utilización de los recursos financieros que maximice la rentabilidad y mejore la actividad comercial y productiva en la Asociación “Avicultores de Cotopaxi” (AVICO).

7.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las estrategias financieras óptimas de la Asociación “Avicultores de Cotopaxi”.
- Determinar los procedimientos operacionales para obtener y utilizar indicadores financieros en la toma de decisiones gerenciales frente al servicio, productos, productores, socios y manejo del crédito.
- Exponer los mejores elementos metodológicos hacia mayores los rendimientos dentro de Asociación “Avicultores de Cotopaxi”.

7.3. Justificación

La asociación Avicultores de Cotopaxi al no contar con herramientas financieras acorde a las necesidades de la institución y al creer que esto llevaría a la quiebra total de la misma, ha optado por realizar un desarrollo investigativo minucioso de cada una de sus deficiencias,

optando por corregir de la manera más adecuada elementos como: servicio, productos, clientes, socios y manejo del crédito.

La empresa, dentro de lo que refiere a la Economía Popular y Solidaria, se encuentra comprometida con la comunidad y el desarrollo del sector, para esto ha optado por contribuir con el desarrollo al pagar un valor justo por cubeta de huevos a sus asociados, pero, actualmente el manejo poco efectivo ha conllevado una crisis de la empresa y potencialmente hacia todos los socios, para lo cual una propuesta basada en la realidad financiera y económica es la mejor opción de este momento.

La dirección de vinculación de la facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en conjunto con BanEcuador y varias asociaciones realizó una alianza estratégica para apoyar y fortalecer el desarrollo de las empresas, promoviendo una propuesta basada en estrategias financieras, que sean modernas, eficientes y de aplicabilidad en el corto plazo.

El deber de todos quienes forman parte de la institución educativa pionera de la provincia, aportar honestamente con todos quienes necesitan de los conocimientos adquiridos. Es por esto que se ha puesto un énfasis detallado en ayudar a superar la debacle de AVICO, hacia la recuperación de la confianza de sus agremiados y que se pueda fortalecer su sistema contable y financiero, y así convertirla en una de las instituciones más firmes dentro de su mercado por medio de un mejor manejo empresarial.

7.4. Metodología de estrategias financieras

Para un desarrollo más práctico se procede a promover un conjunto de estrategias financieras bajo métodos de aplicación para los campos con mayor necesidad dentro de la empresa.

7.4.1. Método para presupuestos

La técnica de planeación presupuestaria debe ser de orden cuantitativa, frente a eso la proyección de estados financieros debe ser pro forma. Las aplicaciones que se pueden tener acorde a las necesidades de AVICO son:

- Conocer cómo se terminará el año para efectos fiscales en cuanto a ingresos y deducciones con la finalidad de tomar decisiones antes del cierre del ejercicio y no esperar los estados de resultados y recién ahí comenzar con la nueva planificación financiera.
- Otra aplicación es conocer las necesidades de financiamiento externo para el período que desea conocer, lastimosamente la empresa no realiza un estudio previo de capacidad de endeudamiento y menos de hacia donde se asignará los recursos para mejorar la capacidad productiva. Por tanto, es relevante levantar indicadores de nivel de deuda y asignación acorde a la línea de producción y sus necesidades de dinamización.
- El método más común y práctico para proyectar los estados financieros es el basado en las ventas. Pero estas, actualmente son deficientes y cíclicas, denotando que no se ha logrado un posicionamiento claro frente a los clientes; por eso es urgente el incremento de ventas por volumen bajo una reducción del precio unitario, para poder competir de

mejor forma y llegar a más clientes; ya que el sector puede ser grande pero los nichos de mercado son específicos.

Acciones para las ventas

Al determinar el nivel de ventas para el período que se desea proyectar se puede determinar dos de los estados financieros principales, el estado de resultados y el estado de situación financiera. En el estado de resultados la mayoría de las cuentas que se proyecten deben estar en función a las ventas, y se estimarse en base a la proporción que representó cada una de ellas con respecto a los ingresos en el último período real.

En el estado de situación financiera las siguientes cuentas se recomiendan que sean la base para la rotación:

- Cuentas por cobrar, que actualmente son deficientes y están acumuladas.
- Inventarios, que poseen un buen manejo de stocks, pero se debe utilizar más la capacidad productiva empresarial.
- Proveedores, buscar extender los plazos de pago, hasta estabilizar la economía de la empresa.

Por parte del pasivo, las otras cuentas que no representan financiamiento externo se proyectarán en base a ventas e inicialmente los saldos de las cuentas que representan financiamiento externo, no se mueven precisamente para conocer si se incrementan o disminuyen. Una vez que se proyecte, tanto el activo como el pasivo y el capital contable, se estará en la posibilidad de conocer tres resultados posibles. Esto se debe tener más claro, ya que la empresa accede a microcréditos, pero no son correctamente asignados dentro del manejo productivo, es decir sirven más para pago de deuda y no para incentivar mayor producción.

7.4.2. Método para el estado de resultados

El estado de resultados debe darse sobre un método de tendencia cuyos parámetros más relevantes para su preparación según la información organizacional recolectada son:

- Las ventas netas para el año 2021 deben ser cercanos a los 73 mil dólares, para esto se deben mejorar las acciones comerciales con los clientes y una reducción de los costos productivos.
- El porcentaje del costo de ventas con respecto al valor de las ventas es del 30% y se debería dentro de un corto plazo, llegar al 20%, para que dicho sprint de ahorro pueda ser reinvertido en productos o como utilidad marginal.
- Tanto los gastos de ventas como los gastos de administración, se toma como referencia hacia el presupuesto de gastos realizado por la empresa; para lo cual, se debería revisar un valor de los costos variables medios y su optimización.
- El costo de financiamiento que posee la organización es del 9,86% anual, siendo el más bajo del mercado y se debe aprovechar el mismo para generar mayor inversión de activos, pero los créditos deben ser en adelante asignados en función de necesidad productivas y no sólo para saldar deuda.
- La cuenta, otros ingresos es de apenas 10%, dado por los servicios de pesaje de containers. Este debe ser revaluado y considerarlo independiente de los ingreso por la venta de huevos y no como parte de un flujo para el pago de gastos administrativos, dado que el negocio de oferta de huevos debe ser autosuficiente para cubrir sus costos administrativos y no depender de otras líneas comerciales aunque sean de la misma empresa.

7.4.3. Método para el balance general

En cuanto al balance general se debe realizar una revisión del comportamiento histórico y las perspectivas esperadas en los índices de actividad de la empresa, por consiguiente se debe ejecutar dichas acciones:

- La rotación de las cuentas por cobrar a clientes es de 5 veces, variable que es de gran importancia para el cálculo de la cuenta por cobrar, ya que se debe intentar recuperar mucha cartera, lastimosamente esta está repesada e influye en forma directa en la pérdida de liquidez.
- La rotación de inventario es alta por la vida útil del producto limitada, esto siempre se debe mantener para garantizar mayor frescura en los productos alimenticios ofertados.
- Para calcular el valor de las cuentas por pagar a los clientes, se debe tomar como referencia la rotación y generar un sistema ordenado no por prioridad sino de cumplimiento justo a todos los proveedores para no depender en funcionamiento de unos cuantos proveedores, sino tener opciones al momento de cotizar materia prima.
- Los impuestos por pagar es una sumatoria muy alta, mayormente por diferentes multas durante los últimos 5 años, y se debe poner urgentemente al día y buscar una renegociación con el SRI.
- Los demás rubros, están en función del comportamiento esperado, pero pueden mejorar en 10% a 15% con acciones estrategias a los procesos administrativos, productivos y logísticos, dichos cambios no requieren de mayor inversión económica sino de ordenar las actividades comerciales y productivas de la empresa.

7.4.4. Rentabilidad, liquidez y estructura financiera

Para que una empresa de distribución de productos alimenticios (huevos) pueda mejorar la rentabilidad se pueden desarrollar tres tipos de estrategias: de margen, de rotación o de apalancamiento financiero; para el caso de la empresa la mejor opción es de margen y reajuste de costos.

- **Incrementar las ventas:** mediante al aumento de las cantidades vendidas bajo una mejor gestión productiva del reajuste de la línea de producción se espera pasar de un 10% de crecimiento anual a 30%; para esto es necesario la disminución de 10% al precio unitario por huevo, pero incrementar el volumen de ventas, así desplazar a la competencia con productos más baratos y obtener más espacios en diferentes nichos. El incremento de ganancia está dado por el aumento substancial de las cantidades de huevos vendidas.
- **Disminución de los costes de las compras:** mediante procesos de integración hacia el proveedor se busca obtener precios más bajos en 5%. Así, los asociados recibirán un 5% menos en sus productos, pero se les garantizará una mayor participación en la utilidad neta al final del año contable. Esto se hace, para mantener precios bajos en los productos, mayor competencia de mercado e incrementar los volúmenes de ventas.
- **Disminución de los costes operativos:** a través de la racionalización de la logística de la empresa, la integración o subcontratación de aquellas fases de la cadena de valor se espera reducir los costos en 15%. Sobre todo a nivel de transporte por su alto costo, y que es mejor delegarlo a una empresa externa, que asumir los costos en forma directa por la asociación.

- **Incremento de atípicos:** mediante el aumento de las compensaciones a obtener de los asociados como consecuencia del mayor poder de negociación al final del año contable, se espera extender los pagos a los a 60 días sin recargos, que a la fecha llega a tener plazos de hasta 120 días y limitaba una buena interacción con los proveedores sobretodo en canales de crédito de productos.
- **Reducción de la inversión en activos fijos:** a través de políticas de focalización que disminuyen los costes de implantación; políticas de crecimiento sin inversión y políticas de inversión más selectivas, se espera no generar grandes inversiones y mejorar la capacidad productiva de 80% a 95%, ya que actualmente existen deudas financieras que deben ser cubiertas.
- **Reducción del activo circulante:** mediante políticas de gestión de venta, racionalización de entregas y políticas justo a tiempo hacia los mayoristas al entregar el servicio de envío a una tercera empresa que lo hace a menos costo que asumiendo AVICO dicho manejo; se espera mejorar las relaciones comerciales y obtener plazos más cortos de fechas de pagos de los clientes mayoristas, con plazos máximos de 30 días y así reducir la iliquidez.
- **Reducción de los recursos propios e incremento de la financiación ajena:** mediante el endeudamiento con BanEcuador se desea reducir la vulnerabilidad de la empresa y cancelar no sólo deuda contraída y multas con el SRI, sino invertir en la gestión operativa de la empresa e incrementar la productividad y eficiencia.

Todas estas estrategias van a permitir un mejor manejo de la empresa y dentro del corto plazo mantener una mejor dinámica comercial, productiva y financiera. Y, lograr acceder a

nuevos nichos de mercado, cuyos máximos beneficiados son sus socios que durante 11 años han creído en dicho proyecto.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

La gestión financiera son actividades que se realizan en una organización y se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar en recurso financiero, con la finalidad de generar mayores beneficios, correcta toma de decisiones y generar oportunidades de inversión.

La elaboración y adaptación de estrategias financieras hoy en día es vital, en el sentido de que debe propender a que todas las actividades que se desarrollen, encuentren su materialización en términos económico-financieros, con la finalidad de alcanzar la estrategia general, así como los objetivos y metas establecidas con anterioridad.

La incorporación de estrategias financieras en AVICO, no solo permite un mejor manejo y análisis de los balances y estados, sino una recuperación total comercial y productiva, al poder incrementar las ventas, obtener nuevos clientes, reducir los costos e incrementar la eficiencia operativa de los envíos.

8.2. Recomendaciones

Se recomienda a los directivos de la Asociación Avicultores de Cotopaxi aplicar las estrategias para que puedan obtener mejores réditos económicos al corto plazo y una mayor sostenibilidad de largo plazo.

Se recomienda a la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi” utilizar en forma práctica indicadores financieros en forma constante para poder evaluar de mejor forma el accionar empresarial.

Finalmente, se recomienda llevar un control de gastos, costos, ventas y demás ítems, por medio de estados y balances más reales y sin reducir la información a los socios de cada evento financiero o comercial dado, ya que durante 11 años han sido ellos el alma de la Asociación de “Avicultores de Cotopaxi”.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires - Argentina: Aula Taller ediciones. Recuperado el 2020, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=3216667&query=metodologia+de+la+investigacion>
- Altamirano, G. (2 de 12 de 2017). *El activo fijo, tipos y características de su uso y medición*. Madrid - España: Xeromium ediciones. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Álvarez, M. (2018). *Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa*. Madrid - España: Montreal ediciones. Recuperado el 2020, de [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%2065-104.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%2065-104.pdf)
- Anchundia, O. (2016). *Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa Editmedios S.A.* Lima - Perú: Atlas ediciones. Obtenido de *Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa Editmedios S.A.:* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11106/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Angulo, L. (2016). *La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas*. Lima - Perú: Scielo publicaciones. Recuperado el 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006
- Arrieta, E. (2018). *Método inductivo y deductivo*. Santiago - Chile: Trinelli ediciones. Recuperado el 17 de Enero de 2020, de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>

- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas - Venezuela: BL Consultores Asociados. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B1sTcIvKGVSyT1FFa0JYMXFEejg/view>
- Barbosa, D. (2018). *Manejo de las acciones financieras en el mercado productivo avícola ecuatoriano*. Quito - Ecuador: PUCE publicaciones.
- Castaño, S. (2019). *Aplicación financiera*. Lima - Perú: Ajax ediciones investigativas.
- Castro, J. (17 de 03 de 2015). *¿Qué es el balance general y cuáles son sus objetivos?* Madrid - España: Atenea ediciones. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-balance-general-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Castro, J. (23 de 04 de 2015). *¿Qué es un estado de flujo de efectivo y cuáles son sus objetivos?* Lima - Perú: Prometeo ediciones educativas. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Castro, M. (2019). *Usos de la gestión financiera*. Valencia - España: Lometti ediciones investigativas.
- CEPAL. (2015). *Perspectivas económicas de América Latina 2018*. Madrid - España: CEPAL publicaciones. Recuperado el 2019, de *Perspectivas económicas de América Latina 2018*: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43513/1/LEO2018_es.pdf
- CONAFIPS. (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias*. Quito - Ecuador: CONAFIPS publicaciones. Recuperado el 2019, de *Economía y Finanzas Populares y Solidarias*: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Libro_CONAFIPS.pdf

CONAVE. (2019). *Indicadores productivos del señor avícola*. Quito - Ecuador: CONAVE publicaciones.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*. Montecristi - Ecuador, Manabi: Ediciones Legales. Recuperado el 02 de Septiembre de 2018

Coraggio, J. (2017). *El desarrollo de la economía solidaria*. Dallas, Estados Unidos: Oteris ediciones académicas. Recuperado el 02 de Septiembre de 2018

Corvo, H. (2017). *Costo total: función, cómo se calcula y ejemplo*. Barcelona - España: Mark ediciones educativas. Obtenido de <https://www.lifeder.com/costo-total/>

Domínguez, T. (2019). *Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de artículos de limpieza*. México D.F. - México: Premium ediciones educativas. Obtenido de Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de artículos de limpieza: <http://ri.ues.edu.sv/5326/1/ESTRATEGIAS%20FINANCIERAS%20PARA%20MINIMIZAR%20EL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20EN%20LAS%20EMPRESAS%20DEDICADAS%20A%20LA%20FABRI.pdf>

Flores, C. (Junio de 2012). *Diseño e implementación de un sistema contable tributario y nómina aplicado a la microempresa Texdura*. Madrid - España: Maxell ediciones. Obtenido de Diseño e implementación de un sistema contable tributario y nómina aplicado a la microempresa Texdura: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>

- Fonseca, C. (2019). *Metodología y acciones de correlación*. Lima - Perú: Azul ediciones investigativas. Recuperado el 2020, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/fonseca_g_a/capitulo3.pdf
- Gallegos, A. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es el análisis costo - beneficio?* Madrid - España: Bandera ediciones investigativas. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/analisis-costo-beneficio/>
- Garrido, F. (2019). *Rendimiento de ventas*. Barcelona - España: Holmes ediciones educativas.
- Ibarra, M. (2018). *Investigación Mixta: características y ejemplos*. Bogotá - Colombia: Real ediciones científicas. Recuperado el 18 de Enero de 2020, de <https://www.lifeder.com/investigacion-mixta/>
- INEC. (2019). *Indicadores de producción y consumo de huevos por ciudad*. Quito - Ecuador: INEC publicaciones.
- Jácome, S. (2019). *La Tasa Interno de Retorno*. Lima - Perú: Central investigativa ediciones.
- Kotler, P. (2018). *Ventas y acciones administrativas*. Houston - Estados Unidos: Acero rojo ediciones.
- Lawrence, G. (2013). *Principios de administración financiera*. México D.F. - México: Pearson ediciones. Recuperado el 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA56&dq=margen+de+utilidad+bruta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjssK2dl_jmAhXmwVkkHYdTCHUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad%20bruta&f=false

- Lema, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto* (Quinta ed.). Bogotá - Colombia: Ece ediciones investigativas. Recuperado el 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+balestrini&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjL8L23_oXnAhWvwVkKHcLrAacQ6AEINDAC#v=onepage&q&f=false
- Menesby, E. (2017). *Una definición basada a la estructura de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa Y Costos Indirectos de Fabricación*. Mexico D.F. - México: Eduars ediciones científicas.
- Merino, M. (2019). *Balance general dentro de las tomas de decisiones*. Barcelona - España: Mental ediciones investigativas. Obtenido de <https://definicion.de/balance-general/>
- Molina, A. (24 de Enero de 2017). *Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN)*. Santiago - Chile: Metro ediciones. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- Montero, M. (16 de 11 de 2017). *¿Qué es el punto de equilibrio?* Salamanca - España: Edding ediciones educativas. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-punto-de-equilibrio.html>
- Moreno, L. (2019). *Estados financieros*. Valencia - España: Westeros ediciones. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-estados-financieros>
- Nogueira, A. (1 de 7 de 2019). *¿Cómo calcular el ROI?* Bogotá - Colombia: W&Y ediciones educativas. Obtenido de <https://blog.hotmart.com/es/retorno-de-inversion-y-como-calcularlo/>

- Núñez, M. (2011). *Análisis de los procesos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de granja avícola La Florida, durante el primer trimestre del 2011*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 2020, de Análisis de los procesos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de granja avícola La Florida, durante el primer trimestre del 2011: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1501/1/TA0021.pdf>
- Oñate, L. (2017). *Proceso contable y gestión financiera en la empresa Vanobri Distribuciones en Santo Domingo de los Tsáchilas*. Lima - Perú: Metro ediciones investigativas. Obtenido de Proceso contable y gestión financiera en la empresa Vanobri Distribuciones en Santo Domingo de los Tsáchilas: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6744/1/TUSDCYA023-2017.pdf>
- Paladines, J. (2019). *Manejo de los gastos operativos*. Madrid - España: Xell ediciones. Obtenido de <https://www.reviso.com/es/que-es-un-gasto>
- Paredes, V. (2018). *Planificación financiera del sector avícola*. Quito - Ecuador: Prometeo ediciones. Obtenido de LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA MARÍA TERESA CÍA. LTDA: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17543/1/T3273ig.pdf>
- Pérez, G. (2017). *Método de análisis histórico - lógico*. Santiago - Chile: Riera ediciones metodológicas. Recuperado el 17 de Enero de 2020, de https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_de_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico-l%C3%B3gico

- Pérez, J. (2016). *La estructura de capital*. Madrid: Esic. Recuperado el 2020, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=5885829&query=patrimonio+neto>
- Pérez, M., & Velasco, S. (2018). *Sostenibilidad y autonomía financiera en empresas de producción social*. Caracas - Venezuela: Universidad del Zulia.
- Puruncajas, J. (Marzo de 2018). *Análisis de la cadena de suministros del huevo: Desarrollo de un modelo de servicio óptimo*. Guayaquil - Ecuador: Atlas ediciones. Obtenido de *Análisis de la cadena de suministros del huevo: Desarrollo de un modelo de:* <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27564/1/AL%20669.pdf>
- Raffino, M. (15 de 12 de 2018). *Inversión y los tipos de inversiones que pueden realizarse*. Barcelona - España: Montero ediciones educativas. Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>
- Raffino, M. (29 de 11 de 2019). *Estudio sobre el ingreso económico*. Bogotá - Colombia: Queen ediciones. Obtenido de *Concepto y tipo de ingreso:* <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Rajadell, M. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Barcelona - España: Omnia Publisher SL. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=3y6dAgAAQBAJ&pg=PA11&dq=registro+contable&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7ro2qsPzmAhWitVkkKHQeBDysQ6AEIJzAA#v=onepage&q=registro%20contable&f=false>

- Riquelme, M. (22 de 07 de 2019). *¿Qué son los gastos administrativos?* Houston - Estados Unidos: Emelier ediciones investigativas. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Sánchez, A. (2017). *Gestión financiera y la morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Mujeres Líderes CIA. LTDA.* . Obtenido de Gestión financiera y la morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Mujeres Líderes CIA. LTDA. : <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5929/1/TUAEXCOMCYA014-2017.pdf>
- Sandoval, A. (11 de 10 de 2016). *Tipos de métodos (inductivo, deductivo, analítico, sintético, comparativo, dialéctico, entre otros).* México D.F. - México: Pirámide ediciones. Recuperado el 18 de Enero de 2020, de <https://sites.google.com/site/tectijuanafi/unidad-ii/2-3-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo-analitico-sintetico-comparativo-dialectico-entre-otros>
- Sevilla, A. (14 de 06 de 2019). *Rentabilidad empresarial.* Bogotá - Colombia: Wreter ediciones educativas. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Solís, S. (2015). *La planificación de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la avícola Proavícola del Oriente.* Obtenido de La planificación de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la avícola Proavícola del Oriente: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17408/1/T3029i.pdf>
- Terrazas, R. (2019). *Modelo de gestión financiera para una organización.* La Paz - Bolivia: Perspectivas investigativas. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

- Torres, D. (2019). *Libro de costos*. Lima - Perú: Puente ediciones investigativas.
- Tutasig, R. (2017). *Modelo de procesos contables para mejorar la gestión financiera en la "Distribuidora de computadoras Zurita" del cantón Salcedo*. Barcelona - España: Zeriox ediciones. Obtenido de Modelo de procesos contables para mejorar la gestión financiera en la "Distribuidora de computadoras Zurita" del cantón Salcedo: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6432/1/PIUACYA010-2017.pdf>
- Valdiviezo, D. (2018). *Qué son los costos directos e indirectos y cómo saber identificarlos para realizar un análisis de costos*. Bogotá - Colombia: Ledex ediciones científicas. Obtenido de <https://www.gestion.org/costos-directos-e-indirectos/>
- Vargas, C. (2019). *Manejo y rotación de la planta*. Valencia - España: Kotler ediciones.
- Vargas, Z. (2019). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. San Juan - Costa Rica: Redalyc publicaciones. Recuperado el 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Villareal, Y. (2018). *La estrategia financiera, una estrategia funcional decisiva en la toma de decisiones*. Barcelona - España: Real ediciones. Recuperado el 8 de Enero de 2020, de La estrategia financiera, una estrategia funcional decisiva en la toma de decisiones: <https://www.monografias.com/trabajos82/estrategia-financiera-decisiva-toma-decisiones/estrategia-financiera-decisiva-toma-decisiones2.shtml#estrategib>
- Wals, S. (2019). *Contabilidad I y elementos de aplicación*. México D.F. - México: ProQuest Ebook Central ediciones. Recuperado el 2020, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=3185268&query=contabilidad>

ANEXOS

Anexo 1: Variable independiente: Estrategias financieras

Objetivo General	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Diseñar estrategias financieras que contribuyan con el mejoramiento de ingresos económicos para la sostenibilidad de la Asociación AVICO.	Estrategias Financieras	Se refiere a la gestión de los ingresos para financiar las operaciones de la empresa y obtener el máximo beneficio posible.	<p>PROCESO CONTABLE</p> <p>Jornalización</p> <p>Mayorización</p> <p>Balance de comprobación</p> <p>Estados financieros</p> <p>Cierre de libros</p> <p>GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Rotación de la planta</p> <p>Margen de utilidad</p> <p>Rendimiento de ventas</p> <p>Patrimonio neto</p>	<p>Registro contable de transacciones/# Total de transacciones</p> <p>Decisiones tomadas en base a información contable-financiera/Total de decisiones</p> <p>Activo circulante-Pasivo circulante</p> <p>Ventas netas/Activos fijos</p> <p>Utilidad neta/Activo total</p> <p>$(\text{Utilidad neta}/\text{Ventas netas}) * 100$</p> <p>Activo – Pasivo</p>	<p>¿Existe un sistema contable acorde con las necesidades de la asociación?</p> <p>¿Realiza la asociación registros de operaciones contables?</p> <p>¿Con qué periodicidad se producen reportes de la situación financiera?</p> <p>¿Con qué periodicidad se produce el procesamiento de datos?</p> <p>¿Las decisiones se toman en base a la información financiera obtenida?</p> <p>¿Cuentan con un responsable para elaborar los estados financieros?</p> <p>¿Existe un suficiente capital de trabajo para cumplir con las operaciones de la asociación?</p> <p>¿Los ingresos obtenidos de las ventas son proporcionales a la inversión en activos fijos?</p> <p>¿El margen de utilidad es significativo y permite la reinversión?</p> <p>¿Se conoce el importe que generan las ventas mensualmente?</p> <p>¿El patrimonio neto permite reinvertir o financiar a posibles activos?</p>

Fuente: Propia (2020)

Anexo 2: Variable dependiente: Ingresos económicos

Objetivo General	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Diseñar estrategias financieras que contribuyan con el mejoramiento de ingresos económicos para la sostenibilidad de la Asociación AVICO.	Ingresos económicos	Es la recuperación de un activo, suponen incrementos en el patrimonio neto de la empresa	VAN TIR Retorno de la inversión Costos – Beneficio Punto de equilibrio	$VAN = \frac{\text{monto}}{(1 + \text{tasa de interes})^n}$ $TIR = \frac{\text{monto} (1 + \text{tasa de interes})^n}{(1 + \text{tasa de interes})^n}$ $ROI = \frac{\text{valor obtenido de beneficio} - \text{valor total de la inversión}}{\text{valor de la inversión}}$ $BC = \frac{\text{Beneficios} - \text{Beneficios Negativos} - \text{costos de M y O}}{\text{Inversión inicial} - \text{Valor de salvamento}}$ $PE = \frac{\text{costos fijos}}{1 - \frac{\text{costos variables}}{\text{ventas totales}}}$

Fuente: Propia (2020)

Anexo 3: Encuesta**ENCUESTA**

El objetivo de la presente encuesta es obtener información necesaria, para conocer la situación en la que se encuentra la Asociación Avicultores de Cotopaxi de la Ciudad de Latacunga.

Marque con una X en la respuesta correcta

1. ¿Existe un sistema contable acorde con las necesidades de la asociación?

SI

NO

2. ¿Realiza la asociación registros de operaciones contables?

SI

NO

3. ¿Con qué periodicidad se producen reportes de la situación financiera?

Mensual

Cada 6 meses

Anual

4. ¿Con qué periodicidad se produce el procesamiento de datos?

Diario

Semanal

Mensual

5. ¿Las decisiones se toman en base a la información financiera obtenida?

SI

NO

6. ¿Cuentan con un responsable para elaborar los estados financieros?

SI

NO

7. ¿Existe un suficiente capital de trabajo para cumplir con las operaciones de la asociación?

SI

NO

8. ¿Los ingresos obtenidos de las ventas son proporcionales a la inversión en activos fijos?

SI

NO

9. ¿El margen de utilidad es significativo y permite la reinversión?

SI

NO

10. ¿Se conoce el importe que generan las ventas mensualmente?

SI

NO

11. ¿El patrimonio neto permite reinvertir o financiar a posibles activos?

SI

NO

Fuente: Propia (2020)

Anexo 4: Beneficios de estrategia financiera

Fuente: Propia (2020)