



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADOS**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO**

**Título: El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.**

---

**PLANIFICACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO  
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA.**

---

**Protocolo previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local**  
**Autor.**  
**Juan Geovanny Chiguano Pastuña**  
**Tutora.**  
**Ing. Diana Vinueza**

**LATACUNGA – ECUADOR**  
**2021**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor/a del Trabajo de Titulación “El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa” presentado por Chiguano Pastuña Juan Geovanny, para optar por el título de magíster en Desarrollo Local.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 26, 08, 2021



Firmado electrónicamente por  
**DIANA KARINA  
VINUEZA  
MORALES**

---

Ing. Vinueza Morales Diana Karina  
CC. 171606014-8

## APROBACIÓN TRIBUNAL

En calidad de Miembros del Tribunal de grados aprueban el presente informe del proyecto de investigación y Desarrollo de posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi; por cuanto, el posgraduado: CHIGUANO PASTUÑA JUAN GEOVANNY, con el título del proyecto de grado EL DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO: PROPUESTA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, COMO ALTERNATIVA DE UNA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA PONCE QUILOTOA. Ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

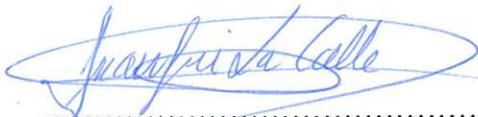
Latacunga, 27 de agosto de 2021



.....  
Mg. Marín Quevedo Karina Paola  
CI: 0502672934  
Presidente del tribunal



.....  
PhD. Froya Sarzosa Jorge Fabián  
CI: 0501645568  
Lector 2



.....  
PhD. La Calle Domínguez Juan José.  
CI: 1756604227  
Lector 3

## **DEDICATORIA**

Dedico a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos personal y profesionalmente, a Dios por dar la salud y vida, amor, sabiduría, por haberme consentido alcanzar hasta este punto para lograr mis objetivos, además de su eterna bondad y amor, A mi esposa, mis hijos/as, mi madre, familiares, amigos y a quienes se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, a mis maestros, maestras por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto de desarrollo.

Geovanny Chiguano.

## AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrir las puertas y a Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría haberme permitido alcanzar una meta más en mi formación profesional dotándome de valiosos conocimientos que servirán para impartir a la juventud estudiosa, a los docentes que con su capacidad y su paciencia supieron guiar a la consecución de logros que contribuyeron a que este logro sea posible y que se pudo concluir este proyecto de desarrollo con éxito.

Geovanny Chiguano

## RESPONSABILIDAD DE AUTORIA

Yo, **Juan Geovanny Chiguano Pastuña** con CI. **050285059-7** en calidad de autor del proyecto de grado realizado sobre: “EL DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO: PROPUESTA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, COMO ALTERNATIVA DE UNA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA PONCE QUILOTOA”

Por la presente me responsabilizo de todos los contenidos que se encuentran en este proyecto de desarrollo.

Latacunga, octubre 13 de 2021



.....  
Juan Geovanny Chiguano Pastuña  
CI. 050285059-7

## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, 13 de octubre de 2021



.....  
Juan Geovanny Chiguano Pastuña  
CI: 050285059-7

## AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: **El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa**, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, octubre 13 de 2021



.....  
PhD. Troya Sarzosa Jorge Fabián  
CI. 050164556-8



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADOS

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Título:** El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

**Autor.** Chiguano Pastuña Juan Geovanny, Lcdo.

**Tutora.** Vinueza Morales Diana Karina, Ing.

### RESUMEN

El presente proyecto asume la siguiente interrogante: ¿Cómo gestionar el desarrollo turístico en la comunidad Ponce Quilotoa? Como problema de investigación y se plantea como objetivo general: elaborar alternativas de Planificación y gestión del turismo para impulsar el desarrollo sostenible local en la comunidad Ponce Quilotoa y para su consecución se proponen como objetivos específicos tales como: Fundamentar teóricamente el desarrollo turístico comunitario, Diseñar un plan de Turismo comunitario a través de programas y proyectos, Validar el plan de Turismo comunitario a través del criterio de experto y Evaluar los resultados de la implementación del plan de Turismo en la comunidad Ponce Quilotoa proceso que se realiza a partir de un enfoque cualitativo se utilizan métodos y técnicas que permitieron el conocimiento interno de la comunidad y su contexto. El estudio de la planificación del turismo comunitario sostenible en la comunidad Ponce Quilotoa desde los varios puntos analizados comprendió un análisis integral del sistema de gestión de los recursos que la administración gubernamental actual están desarrollando en bien de un eficiente aprovechamiento del turismo, evidenciando así que la gestión a nivel parroquial puede lograr la articulación de programas , proyectos y modelos de gestión para garantizar el desarrollo sostenible y sustentable.

**Palabras clave:** planificación, turismo comunitario sostenible, plan de acción y sostenibilidad



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADOS

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Topic:** "The local tourism development: proposal for the management and planning of tourist destinations, as an alternative to a sustainable development politics in the Ponce Quilotoa commune".

**Author:** Chiguano Pastuña Juan Geovanny, Lcdo.

**Tutora:** Vinueza Morales Diana Karina, Ing.

### ABSTRACT

The current research project assumes the following question: How to manage the tourism development from the Ponce Quilotoa community? as a research problem and the general aim is posed: to develop tourism planning and management alternatives for impulsing local sustainable development in the Ponce Quilotoa community and its attainment is proposed the specific objectives such as: To base the community tourism development, theoretically. To design a community tourism plan through programs and projects. To validate the community tourism plan by expert criteria. To assess the results of the Tourism plan implementation in the Ponce Quilotoa community, a process that is made from a qualitative approach, it was using methods and techniques that allowed internal knowledge from community and its context. The study of sustainable community tourism planning in the Ponce Quilotoa community since the several analyzed points understood a integral analysis of the resource management system, but above all of the efforts, which the current government administration is developing for the efficient use of tourism. Thus, evidencing that the management at the parish level can achieve the programs and projects articulation and models of management to assure the sustainable and sustainable development.

**Keywords:** Planning, sustainable community tourism, action plan and sustainability.

## AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo Molina Proaño Johanna Elizabeth con número de cédula de ciudadanía 0502963317 Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés con número de registro de la SENESCYT 1020-10-973504; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **"EL DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO: PROPUESTA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, COMO ALTERNATIVA DE UNA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA PONCE QUILOTOA"** de: Juan Geovanny Chiguano Pastuña, aspirante a magister en Desarrollo Local.

Latacunga, marzo 03, 2021

Atentamente,



Lic. Johanna Elizabeth Molina Proaño M.Sc.  
C.C. 0502963317

ÍNDICE	
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORIA .....	vi
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vii
AVAL DEL VEEDOR.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
Formulación del Problema .....	3
Objetivo General. ....	3
Objetivos específicos. ....	3
TABLA 1. Sistematización de tareas. ....	4
TABLA 2. Etapas. ....	5
JUSTIFICACION .....	6
Metodología .....	7
CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
1.1 Antecedente del proyecto .....	10
1.2. Fundamentación epistemológica.....	12
1.2.1 El Turismo es herramienta clave para el desarrollo comunitario.....	19
1.2.2 Planificación y gestión del turismo .....	24
1.3. Fundamentación del estado del arte. ....	28
Conclusiones del capítulo. ....	31
2.1 Contexto. ....	32
2.2. Análisis sectorial. ....	32
Principales Problemas. ....	33
El árbol de problemas.....	36

2.3 Descripción del Proyecto. ....	37
PLAN DE TURISMO COMUNITARIO.....	39
MARCO LÓGICO .....	41
MODELO DE GESTION TURISTICA COMUNITARIO .....	48
2.4 Factores de riesgo. ....	54
2.5 Modalidades de ejecución: .....	57
2.6 Factores de calidad: .....	62
2.7 Conclusiones Capítulo II.- .....	62
CAPÍTULO III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA. ....	63
3.1 Análisis de los resultados. ....	63
Discusión de los resultados. ....	64
3.2 Evaluación de expertos. ....	67
3.3 Evaluación de usuarios.....	68
3.4. Evaluación de impactos o resultados .....	69
Conclusiones del capítulo III .....	74
CONCLUSIONES GENERALES .....	75
RECOMENDACIONES .....	76
BIBLIOGRAFÍA .....	78
ANEXOS .....	80
ENCUESTA.....	82
GUÍA DE ENTREVISTAS A ACTORES COMUNITARIOS.....	85
GUÍA PARA ENTREVISTAS A EXPERTOS DE TURISMO COMUNITARIO ...	86
ANEXO II.....	88
DIAGNÓSTICO COMPONENTE BIOFÍSICO AMBIENTAL .....	90
DIAGNÓSTICO CULTURAL .....	92
DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SECTORES TURÍSTICOS.....	97

## INTRODUCCIÓN

Lo que se pretende a investigar es un plan de turismo comunitario abarcado los tres objetivos, fundamentar teóricamente el desarrollo turístico comunitario, diseño un plan de Turismo comunitario a través de proyectos y validar el plan de Turismo con el criterio de experto. Este investigación tiene el siguiente procedimiento, primero se desarrolló un diagnostico situacional a través de la recopilación información primaria y secundaria para conocer la situación actual del área de estudio en los aspectos socioeconómico, cultural y turístico, siguiente a este proceso se realizó la identificación de sectores turísticos y finalmente el plan de desarrollo turístico compuesto de un programa y tres proyectos.

La presente investigación se ajusta a 3 líneas de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi pertinentes al Programa de Maestría en Desarrollo Local:

- Administración y economía para el desarrollo humano y social: Pues pretende que a través del progreso económico local de la comunidad se genere bienestar y mejoramiento del recurso humano y social de esta manera para evitar la migración de los jóvenes.
- Cultura, patrimonio y saberes ancestrales: El proyecto de desarrollo integrará todos los símbolos de la cultura, patrimonio, saberes, tradiciones y costumbres de la comunidad Ponce Quilotoa para su difusión y a partir de esto fomentar el desarrollo turístico del territorio.
- Planificación y gestión sostenible del turismo: Mediante la difusión de los elementos culturales y naturales de comunidad Ponce Quilotoa a fin de que se vea esta actividad como una alternativa de turismo sostenible y una fuente de desarrollo económico.

Al ser la comunidad Ponce Quilotoa, parte de la parroquia rural Zumbahua del cantón Pujilí, las competencias establecidas para el GAD municipal, que servirán de apoyo al proyecto, con el compromiso de impulsar el desarrollo turístico y cultural del territorio. El cantón Pujilí más antiguo de la provincia es reconocido como la tierra del danzante y emporio musical del Ecuador, en la actualidad ostenta su pasado ancestral.

Por su parte el GAD provincial de Cotopaxi en sus competencias tiene: Art. 42, literal n) Determinar las políticas de investigación e descubrimiento del conocimiento, de desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo provincial, cantonal, parroquial y en las comunidades, en el marco de la planificación nacional; adicionalmente que entre sus funciones está el desarrollo turístico a nivel provincial; por lo que se contará con estas herramientas legales para la gestión y apoyo del proyecto.

La migración es un factor que ataca a las zonas rurales del país, pues al ser la agricultura una actividad de poca rentabilidad, muchos jóvenes y adultos ven en la migración una oportunidad de ingresos mejores para sus familias. A fin de enfrentar esta situación, se ve la oportunidad en el desarrollo turístico para el fomento de economías sustentables que ayuden en sus ingresos económicos a los habitantes de esta comunidad, además de aportar al rescate cultural de este territorio.

La Comuna Ponce - Quilotoa, está ubicado en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, parroquia Zumbahua con 78 km<sup>2</sup> en la sierra central del Ecuador; es una comunidad dotada de atractivos turísticos de alto impacto nacional e internacional, entre los cuales se encuentran: Volcán y Laguna Quilotoa, rodeados de la belleza de la naturaleza con diferentes atractivos turísticos espectaculares paisajes y amplia biodiversidad entorno, lo cual constituye una encantadora estancia para turistas de todas partes del mundo.

Esto ha llevado a que los comuneros inicien a la actividad turística como su principal fuente de empleo e ingresos económicos; lo cual no constituye un problema en sí mismo, sin embargo, dicha actividad turística al no contar con una organización con servicios y productos mediante la planificación definida ha hecho que se despreocupen

otras áreas de vital importancia para el desarrollo de la comunidad, tales como la educación, gestión ambiental, así como una pérdida progresiva de sus principios, identidad cultural, costumbre, tradiciones e ideales con los cuales han sido forjados, poniendo en riesgo la sostenibilidad del entorno natural en el cual conviven.

Varias instituciones públicas como el Ministerio de Turismo (MINTUR), la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) han propuesto mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, apoyando con capacitaciones, manejo y asistencia técnica en el turismo y recursos económicos, para que ésta pueda ejercer de manera eficaz la actividad turística.

No obstante, el apoyo de estas y otras entidades públicas o privadas no se han concentrado en el análisis de la actividad turística y la influencia que ésta genera en los modos de vida locales, y las demás necesidades de la comuna Ponce Quilotoa; en tal sentido los planes, programa y proyectos turísticos han carecido de la participación de los pobladores y además se evidencia pérdida de la identidad cultural, desinterés por el estudio en la población joven y desarrollo de la actividad turística de forma individual.

### **Formulación del Problema**

Lo anteriormente expresado permite formular el siguiente **problema**: ¿Cómo gestionar el desarrollo turístico de la comunidad Ponce Quilotoa? Para resolver el problema se formula como objetivo general y específico.

### **Objetivo General.**

Elaborar alternativas de Planificación y gestión del turismo para impulsar el desarrollo sostenible local en la comunidad Ponce Quilotoa.

### **Objetivos específicos.**

- Fundamentar teóricamente el desarrollo turístico comunitario
- Diseñar un plan de Turismo comunitario a través de programas y proyectos.

- Desarrollar el plan de marketing turístico.

A fin de dar cumplimiento de los objetivos del proyecto de desarrollo se plantean las siguientes tareas:

**TABLA 1. Sistematización de tareas.**

Objetivo del Proyecto	Actividad
Fundamentar teóricamente el desarrollo turístico comunitario	Determinación de los antecedentes de la investigación
	Construcción de los fundamentos epistemológicos
	Fundamentación del estado del arte
Diseñar un plan de Turismo comunitario a través de programas y proyectos	Valoración contextual de la comunidad
	Determinación de los objetivos
	Determinación de los programas y proyectos
Validar el plan de Turismo comunitario a través del criterio de experto	Elaboración del instrumento
	Selección de los expertos
	Aplicación del instrumento
	Interpretación los resultados de la aplicación del criterio de experto

*Elaborado por: Geovanny Chiguano, 2020*

En cuanto a las etapas que se espera superar, se puntualizan:

**TABLA 2. Etapas.**

ETAPA	DESCRIPCIÓN
Etapa1: Fundamentación teórica	Etapa de búsqueda bibliográfica, lectura e indagación teórica de las principales categorías y además es la etapa de la construcción teórica
Etapa 2: Planteamiento de la propuesta de cambio	Es la etapa de la construcción de la propuesta de cambio para lograr resolver el problema de la investigación.
Etapa 3. Evaluación de resultados de la validación	Se realiza la validación de la propuesta y se evalúan los resultados de los criterios de los expertos

*Elaborado por: Geovanny Chiguano, 2020*

## **JUSTIFICACION**

Este proyecto es justificable, pues plantea una propuesta que pretende una transformación social a partir de un "proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local"; además que se desarrollará en un ámbito territorial concreto como es la comunidad, pretende aprovechar los recursos internos humanos, productivos culturales y naturales, involucrando el trabajo conjunto entre los actores sociales y las autoridades del territorio.

Debidamente ya que no existe una buena gestión y planificación del servicio turístico mediante el turismo comunitario de primera categoría en la comunidad indígena Ponce Quilotoa sector Torre loma y en el cañón de del rio Toachi es la demanda de turistas día a día va incrementando cada día más para conocer las maravillas de la naturaleza andina y sus montañas, la cultura indígena tiene su propia trayectoria y sus formas de vida, es necesario implementar un plan estratégico turístico que mejore la actividad turística de la localidad, involucrando al mismo tiempo a la población indígena local territorial como participantes activos del desarrollo turístico con el único fin de mejorar la calidad de vida de los que conforman la comunidad y que al mismo tiempo los turistas lleguen a ser una actividad por medio de la cual los habitantes puedan vivir de ella.

En consecuencia, se propone íntegro gestión y planificación de desarrollo sustentable turístico comunitario que permite un progreso adecuado, involucrando activamente a los sectores y las comunidades de la parroquia Zumbahua, convirtiéndola en un producto, servicios turísticos más de la provincia, cantón y del país.

El desarrollo del proyecto planteado permitirá dar la consecución de varias metas trazadas que tienen la comunidad en el plano teórico, se podrá explicar el valor del turismo como una actividad y su evolución en nuestra comunidad, particularmente en lo que se refiere al turismo comunitario y los diferentes acercamientos teóricos que lo explican y lo desarrollan.

La comunidad Ponce Quilotoa no se escapa de la situación antes mencionada, ya que es un destino y se ve la necesidad de tomar acciones urgentes con respecto a los impactos ambientales y socioeconómico que el turismo genera en el desarrollo local y crecimiento en esta población por contar con una gran variedad de atractivos naturales, culturales, históricos privilegiados para satisfacer la actividad turística, pero sin un control y manejo adecuado podrá generar degradación del medio ambiente.

Se utiliza el paradigma cualitativo, porque este permite una aproximación del investigador que pone énfasis en la inducción, comprensión y explicación. Toda la investigación aplicada requiere de un marco teórico, se enriquece con los progresos y se caracteriza por su interés en la aplicación y consecuencia prácticas de los conocimientos. Busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar y se centra en el análisis y solución de problemas de la vida social, y real (Nava, 2016) y desde este referente se realiza:

### **Metodología**

En el presente proyecto de desarrollo se utilizan los siguientes métodos de investigación, así como, técnicas, encuestas, entrevistas, observación, descriptiva.

**La Investigación Descriptiva**, porque se describe los aspectos atractivos turísticos que tiene como propósito de describir situaciones y eventos en las actividades turísticas. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes vidas de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o mecanismos del fenómeno o fenómenos a indagar. Desde el punto de vista científico, relatar es contar de los sitios o lugares turísticos. El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vistas, actitudes que se mantienen y procesos en marchas. (Ibarra, 2011).

**Investigación de Campo**, se realiza las salidas del campo para poder registrar, analizar, conocer, constatar e identificar los atractivos turísticos en la realidad en las comunidades que realizan y dedican las actividades turísticas con el plan desarrollar el turismo comunitaria con los habitantes.

El investigador trabaja en el ambiente natural en el que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados e interpretados, dirigidos a declarar relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en organizaciones sociales reales y cotidianas. (Bermeo, 2011)

Para el desarrollo de este proyecto se propone el uso de métodos científicos de investigación, así como técnicas, en cuanto el método de investigación se trabaja con:

**Método Inductivo-Deductivo:** se procedió a revisar la información general a lo particular para luego detallar aspectos puntuales de la comunidad que cuentan con las actividades turísticas.

La información está formado por los dos procedimientos inversos que son: inducción que consiste ir de lo particular a lo general y deducción consiste en razonamiento ir de lo general a lo particular. La inducción es una forma de procedimiento que consiste en razonamiento para dar la cuenta en la que se pasa del conocimiento de casos exclusivos a un conocimiento más general, ya que esto refleja lo que hay de frecuente en los fenómenos individuales. Mediante el método de la deducción se pasa de una comprensión general a otro de menor nivel de generalidad. Por lo general esto trata de encontrar principios inexplorados, a partir de los conocidos o descubrir las consecuencias desconocidas, de principios desconocidos (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

**Las técnicas utilizadas son:** se realizó la entrevista, encuesta en tema de turismo comunitario a los habitantes que realizan las actividades turísticas en la comunidad.

la revisión documental, la entrevista y grupos focales o grupos de discusión; aplicados con un Enfoque Crítico – Social, pues el sujeto se reconoce como activo participe con

otros grupos o comunidad hacia la acción, el conocimiento adquiere sentido en tanto posibilita transformar la realidad; se requiere de la acción social, más allá de la investigación; reconoce la complementariedad entre el mundo de la vida y la acción comunicativa como base para una posible reconstrucción del desarrollo de la cultura, la ciencia la moral y el arte; se centra el análisis y solución de problemas concretos, locales sectoriales o coyunturales de un grupo humano confrontados con el contexto social global y su propio devenir histórico; privilegia el lenguaje como espacio comunicativo intersubjetivo y de construcción de relaciones sociales y reconoce la investigación acción como alternativa metodológica, las técnicas interactivas como talleres o grupos focales.

Este proyecto se aplicará con la participación de los dirigentes de la comunidad como actores claves, parte de los 650 habitantes de acuerdo el libro de registro comunitario de la comunidad, pues se aplicará una de las técnicas de muestreo no probabilístico, concretamente la muestra intencional, que “Permite elegir casos particulares y característica de una población limitando el muestreo sólo a estos casos. Se utiliza en espacios de la población que es muy variable y por consiguiente la muestra es muy pequeña” (Otzen & Manterola, 2017).

## CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 Antecedente del proyecto

En la actualidad el turismo comunitario se ha convertido en una actividad alternativa para el desarrollo, misma que permita mejorar las condiciones de vida, mediante la organización, participación activa y solidaria, permitiendo el manejo adecuado del patrimonio cultural y natural (García, 2016).

La participación local es un factor trascendental en el turismo comunitario, ya que se toma en cuenta aspectos como la autogestión y el control local que se efectúan por parte de las comunidades, de la misma manera, la puesta en práctica de iniciativas turísticas en la localidad, tal como da cuenta Quintana (2016) en su investigación realizada sobre “Gestión del turismo comunitario rural en la parroquia la Magdalena, cantón Chimbo, provincia de Bolívar, Ecuador”, mediante una investigación exploratoria y descriptiva, basada en una observación científica, en donde, se analizó probabilísticamente variables del medio (estructura organizacional, medioambiental, administrativa y comunitaria) y variables resultantes (satisfacción y productividad, calidad de servicios y calidad de vida) en las que se tomó en cuenta una población de 2,819 habitantes y 1,500 turistas.

Como resultado, se menciona que la gestión del turismo rural comunitario busca valorar los recursos turísticos de la localidad, así como potenciar la actividad para reducir la migración de la población rural, mediante el incremento de la prestación de servicios turísticos de calidad y empoderamiento de las autoridades locales que permita mejorar la calidad de vida de la población.

De la misma manera, en esta investigación, se da la realidad el empoderamiento de las mujeres y jóvenes dentro de la actividad turística, generando roles de liderazgo y minimizando problemas sociales como la migración. En cuanto a la parte organizativa, la gestión de la parroquia facilita la toma de decisiones en conjunto con los miembros

de la comunidad, lo que permite el desarrollo de capacidades, mejoramiento de la calidad de servicios, revalorización de la cultura local y mejoría de la calidad de vida en la población.

Así mismo, en una siguiente investigación sobre “Turismo Rural comunitario: Gestión Familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)”, Flores, Cunha y Chistiffoli (2016) ven al turismo comunitario como una alternativa en el desarrollo local y basan la investigación en un análisis de los emprendimientos de turismo rural comunitario y en la caracterización de un modelo de gestión de la localidad. Para ello, realizaron un análisis cualitativo y cuantitativo, evaluando 293 municipios, en los cuales se desarrollan emprendimientos turísticos, se utilizó encuestas con preguntas abiertas y cerradas, del análisis de alrededor de 500 emprendimientos se obtuvo como resultado que el 50% de emprendimientos familiares en las comunidades trabajan con un modelo de gestión familiar, sin embargo, este modelo ha permitido formar redes y sociedades capaces de disminuir la exclusión y el éxodo poblacional de las comunidades tradicionales.

Concluyendo que, la buena gestión permite generar emprendimientos turísticos rentables basados en estrategias de marketing y atención al cliente, la infraestructura de los negocios muestra estética y decoración de acuerdo al sector. Mientras tanto, la capacitación constante de quienes están involucrados en la actividad turística facilita una certificación de calidad que los hace seguros y confiables dentro de la oferta turística.

Un tercer estudio de Mendoza, Monterubio y Fernández (2011) menciona sobre los “Impactos sociales del turismo en el centro íntegramente planeado (CIP) Bahía de Huatulco, México”, busca identificar la percepción y la experiencia sobre el entorno de la comunidad y participación en las actividades local territorial sobre los beneficios y costos sociales que el turismo ha genera en las comunidades. Este estudio se basó en una investigación cualitativa, en la cual, se aplicó entrevistas semiestructuradas a 31 residentes locales, del cual se obtuvo como resultados que el turismo ha generado beneficios económicos a partir de una mayor posibilidad de encontrar un empleo en el

sector, por el surgimiento de nuevas actividades económicas, principalmente comerciales. No obstante, se menciona que los empleos no se encuentran bien remunerados, por otro lado, el costo de los bienes de la comunidad tiende a elevarse por la presencia del turismo.

## **1.2. Fundamentación epistemológica**

La Organización Mundial de Turismo-OMT manifiesta que:

“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, traslado de personas a otros lugares o países relacionado con el movimiento a una excursión de las personas a lugares turísticos fuera de su residencia habitual por motivos conocer nuevas perspectivas sobre el mundo de la cultura personales o profesionales. Estas personas son aquellas que generan típicamente productos o característicos del turismo que se señalan a los visitantes (que pueden ser viajeros o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que relacionarse con las actividades rurales de la comunidad, de las cuales implican un gasto turístico” (Cuyo, Quito, octubre 2019)

El referido autor considera que el turismo es un fenómeno que está relacionado con las actividades, social, cultural y económico, de incidencia en el desarrollo económico local que incluye o amplía la gama de servicios turísticos, como: alimentación, alojamiento, recreación y transporte; lo que genera fuentes de empleo para los habitantes y contribuye eficazmente al crecimiento económico del país en relación a la experiencia de la comunidad los visitantes convivirán desde una perspectiva intercultural.

En la “federación plurinacional del turismo en el ecuador” manifiesta que el turismo comunitario surge como una alternativa de ingreso económica local propia de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de

un país, son aquellas actividades turísticas que se desarrollan en el medio originario rural, planificadas y que están basadas en la participación consensuada, garantizando el manejo y capacitación activa para los habitantes para que generen el ingreso económico a través de las actividades turísticas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales para el desarrollo económico local territorial.

“Turismo comunitario es una actividad turística asociada, autonomía que consiente la participación ciudadanía activa de los habitantes de la comunidad desde una perspectiva interculturalidad lo realizan un manejo apropiado con el patrimonio natural, ancestral y valoración del principios y fines con la filosofía de equidad de distribución a favor de territorios locales” esto menciona (Federación Plurinacional de Turismo en el Ecuador, 2006).

El autor menciona que el “Turismo comunitario es un enfoque sólido, que ayuda a mejorar las condiciones de vida de las personas quienes contemplan con el turismo comunitario y sostenibilidad con las consecuencias económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades en las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza con el proyecto turísticos por medio del entorno natural de las comunidades propietarias comprometido con el medio ambiente y la cultura autóctona intenta producir menor impacto posible sobre ellos.

A la vez que contribuya a generar empleo e ingreso en las poblaciones locales, que tienen que beneficiarse del desarrollo turístico que presenta una oportunidad de generación de ingresos y desarrollo de las poblaciones rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos, que provocará una mejor calidad de vida de las personas que deciden trabajar por este modelo de gestión turística. Al igual de esta consideración, en el año 2002, se incluyó que la oferta de turismo-comunitario cada vez más está siendo utilizada por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a

la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio en la Ley Nacional de Turismo, que garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los mismos derechos y obligaciones tanto los turistas extranjeros como los nacionales lo que brinda un espacio especial dentro del Consejo Consultivo de Turismo,” Cabanilla Vásconez,).

Los autores mencionan que “El turismo comunitario (TC) o community-based tourism (CBT) conceptualmente fue inicialmente utilizado en la obra de Murphy (1985 citado por (Castillo, Osuna, & López-Guzmán, 2013) allí se explican las interrelaciones entre el sector turístico y la comunidad local en países en vías de desarrollo económica. En este documento, se ha investigado sobre el TRC como una forma de gestión que vincula con las actividades en la comunidad con la planificación, organización y desarrollo de las actividades turísticas para mejor e integrar los ingresos turísticos con el ofrecimiento de los productos, servicios y de las actividades turísticas” (Huertas Cardozo 2015).

“El turismo está relacionado con el movimiento de las personas a lugares turísticos fuera de su hogar de residencia habitual o se encuentran en las comunidades rurales, sobre el potencial de las Alianzas Públicas-privadas comunitarias y las personas llegan directamente desde una perspectiva intercultural llegan con el progreso de viajes organizados con la familia y la participación consensuada de los miembros de las organizaciones turísticas, respondiendo el manejo adecuado de los recursos naturales o las rutas, con la estimación de los patrimonios, los derechos culturales, artesanales, costumbres, tradiciones del territorial y nacionalidades para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2017).

Bajo este paradigma, el turismo comunitario se cambia en un campo principal de desarrollo territorial endógeno en la económico, social y cultural que parece enfrentar

con éxito al mundo competitivo y globalizado de tiempos actuales (Ruiz & Solís, 2007: 13). Por otro lado, el factor medio ambiental es de gran interés en los modelos de gestión de base comunitario porque se centran en la conservación y protección de recursos naturales, los mismos que constituyen la materia prima para la subsistencia familiar, y su aprovechamiento eficaz y eficiente contribuye a la ejecución de un proyecto turístico gestionada por la comunidad.

El autor “Ruiz & Solís, 2007: 12”, afirma que el turismo comunitario en Ecuador se ha transformado a generar empleo, ingreso económico territorial y ha sido una gran actividad recreativa y el progreso del bienestar de la gente con el uso de una estrategia para el desarrollo local, ya que actúa como catalizador de diferentes procesos: promoción socioeconómica de comunidades en situaciones de vulnerabilidad, como encuentro cultural a través del turismo, desarrollo de actividades económicas sustentables, y la apertura de las posibilidades de autogestión de los líderes que buscan el desarrollo endógeno de las comunidades indígenas.

Parece casi tautológico que en las comunidades turísticas conforman las organizaciones o asociaciones del turismo comunitarias ya que se convierten en un factor imprescindible para comprender el hecho turístico comunitario. Pero no lo es. No todas las comunidades gozan del mismo nivel organizativo, político, social y económico con el ámbito del turismo comunitario, que poseen prácticas colectivas consolidadas, a los que no están en la capacidad de creación, movilización, acción y eficacia colectiva dar las capacitaciones en el manejo, atención y administración en servicios turísticos.

La propia definición de turismo comunitario, caracterizada por ser gestionada desde el ámbito comunitario con la intención de promover el conocimiento y disfrute del entorno natural y urbano de la misma que recalca una forma de gestión diferente en el ámbito turístico comunitaria sobre una diligencia de recursos naturales en el entorno, y la existencia de un espacio para la organización autónoma en las comunidades que se beneficien de la excursión, desde que vincularse al Mercado y a otros actores (ONGs, organizaciones, Estado). Lo comunitario ha sido cooperación colectiva y que aprovecha del turismo en Ecuador se concreta en instituciones (es decir, órganos

político-administrativos) cuyos objetivos son regular la gestión de derechos y obligaciones para todas las personas, bajo la aspiración de cumplimiento, simetría e igualdad. Los autores han mencionado (Esteban Ruiz, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero, Alberto del Campo, Universidad Pablo de Olavide España)

Los autores Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, y Del Campo de la Universidad Pablo de Olavide España mencionan que el turismo comunitario es un factor imprescindible en las organizaciones comunitarias turísticas, pero igual manera manifiesta, no todas las comunidades, organizaciones gozan del turismo, ni tienen la capacidad de creación, movilización, acción y eficiencia colectiva consolidada.

Por consiguiente, “el turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras” (Orgaz Agüera 2013).

“Como una estrategia para reducir los impactos mundiales que genera una práctica inadecuada del turismo se han desarrollado un sin número de iniciativas con el fin de preservar las actividades turísticas, pero sin obstaculizar el desarrollo del medio ambiente con su fauna y flora del territorio” (Gessa & Toledano, 2011)

El turismo comunitario es sustentable que genera empleo, ingreso económico territorial, es una forma de paseo que sigue los principios de sostenibilidad, es sostenible en su sentido más prudente y es una industria comprometida con hacer un bajo impacto del medio ambiente, cultural territorial, al tiempo que contribuye a generar empleo e ingresos de capital en la localidad esto menciona la autora “Tavera y Miroglio de la UMA”.

Según la “Organización Mundial del Turismo” menciona, los elementos que definen en el turismo sustentable son:

Los Recursos naturales, flora, fauna, arte y cultural de las comunidades andinas, rurales garantizan el éxito de todos los componentes involucrados y se conservan para el uso en el futuro, al tiempo que reporta beneficio del turismo comunitario local;

El desarrollo turístico se planifica y gestiona con el fin de desarrollo en un destino y para defender el turismo comunitario de forma que no cause serios problemas en daños ambientales o socioculturales;

La calidad ambiental se conserva y se mejora de sus servicios eco sistémico y sus valores culturales asociados;

Se procura a proteger un excelente nivel de complacencia de los visitantes y el destino de su prestigio y eficacia comercial; y

Los beneficios del turismo se reparten entre toda la sociedad colectiva.

Estas características conciben al turismo como una herramienta que se transforma en compras de servicios y productos en el sitio turístico desarrolla la economía territorial. A su vez, como parte del sector servicio, ofrece más oportunidades para el levantamiento de empresas locales, hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados este sector está compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas (PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en diseño de infraestructura y equipamiento, también utiliza mano de obra de la misma comunidad de forma intensa por lo que ofrece muchas oportunidades de trabajo y negocio para mujeres y los jóvenes. (Manuel Miroglío. Conferencista y Regenerativo).

Esta actividad basada en tres dimensiones: económicas, sociales y ambientales; económica porque debe ser rentable, es decir ningún empresario apostara por la sostenibilidad y debe ser realizado bajo práctica empresarial adecuada; social, pues debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias y enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los afiliados del sector turístico. Finalmente, ambiental porque tiene que colaborar en la protección y conservación del entorno natural, sin comprometer negativamente oportunidades (amycos.org, 2012).

El turismo es la clave primordial que minimiza los impacto ambientales, promoviendo los beneficios, reparando la necesidad de los turistas, pero también las comunidades receptoras, fomentan oportunidades en el presente y futuro, permitiendo los aspectos

económicos de las empresas, los prestadores de servicios, generando empleo diario digno, sin comprometer la dignidad cultural, produciendo inclusión equidad, puesta en valor de pertenencia local, impulsando a los lugares favoreciendo con el intercambio cultural, genuino, estimando el patrimonio natural, preservando los recursos naturales al hacer un uso responsable de los mismos, y respetando la biodiversidad.

“Turismo sostenible está relacionado con los trabajos pioneros elaborados por la Comisión Brundtland en 1986, así como las acciones emanadas de las Cumbres de Río y de Kioto, en particular la Agenda 21, que ha sido adaptada al turismo por el Consejo mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés)”.

Centroamérica cuenta con los acuerdos regionales que goza de una amplia diversidad étnica, ha generado el desarrollo sostenible como el plan de Santa Cruz de la Sierra” los autores han mencionado como la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe 1999).

El turismo sostenible se compone de dos elementos que actúan dentro de su dinámica y ejecución, en primer lugar, está el turismo como generador de economía y en segundo es el entorno natural que se despliega las actividades, estos vinculantes son principal importancia para realizar el ejercicio de esta práctica turística; sin embargo, donde radica la auténtica calidad es el compromiso con la cual se lleva a cabo.

Por ello, y con la aspiración de efectuar un turismo sostenibilidad del turismo sostenible:

El autor manifiesta que la “sostenibilidad ecológica-Es decir, que el desarrollo social equilibrio de una especie entorno para el turismo no causa cambios irreversibles alrededor del medio ambientes de los diferentes lugres turísticos; Sostenibilidad social – Refiriéndose a la capacidad de desarrollo sustentable en dentro de las comunidades para absorber el turismo; sustentable en arte cultural de una comunidad con capaz de retener o acoger sus propias rasgos culturales, artesanales, tradicionales y costumbres propias ante la sabiduría turística;

Sustentabilidad económica – Que afirma el nivel de ganancia económica que requiere en el sector, para que sea factible en dentro de la comunidades que generan el turismo comunitario”

Es un turismo que ordena el modelo económico, para mejor la calidad de vida de todas las personas de las entidades comunitarias receptoras, apartando una experiencia de calidad medioambiental al turista, con una visión a largo plazo, con su eje principal es la búsqueda de la sostenibilidad local. (Necochea, Argentina).

Los autores del turismo sostenible “amycos.org, 2012”, “Comisión Económica para América Latina y el Caribe 1999” “Blasco, 2005”, indican que el turismo es sostenible que debe ayudar a reforzar los valores de relación, intercambio de costumbres y enriquecimiento cultural tanto de los visitantes, fomentando las oportunidades en el actual y el futuro, admitiendo los aspectos económicos locales, para mejorar la calidad de vida de las comunidades organizados en el desarrollo turístico.

### **1.2.1 El Turismo es herramienta clave para el desarrollo comunitario**

El turismo comunitario es como una herramienta sostenible, que genera el empleo, desarrolla actividades económicas locales con las personas que viven manejo turístico. En concreto, el objetivo de la investigación es analizar el turismo comunitario es como una herramienta, concepción del turismo es el resultado de la observación del comportamiento de los turistas ya que esto busca a generar el desarrollo sostenible de los destinos subdesarrollados o en vía de desarrollo de la población a través de la economía y empleo.

El turismo es una de las principales actividades en las comunidades o sectores que genera ingresos económicos a nivel internacional. Así, años a tras años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tiene como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico en la población de las comunidades indígenas rurales locales a través de su potencial

cultural, patrimonial y natural. Así como es de mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de los territorios ancestrales. En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. La metodología empleada ha consistido en una revisión de la literatura sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible, y la observación participante en destinos subdesarrollados con potenciales turísticas para el desarrollo del turismo comunitario. (Orgaz, Agüera, Francisco, Nómadas, vol. 38, núm. 2, 2013, Universidad Complutense de Madrid, España).

En los últimos años la actividad turística ha estado adaptada fuertemente con el concepto de impulso local territorial al ser considerada como un instrumento de trabajo favorecedora, incentivadora de este proceso económico y benéfico en la población; sin embargo, en muchos de los proyectos turísticos se tienden y van acompañados de dichos términos, los beneficios para las comunidades receptoras son mínimos e inclusive nulos, realidad que se presenta debido a que los modelos y enfoques de planificación y gestión del turismo comunitario aplicados no han sido adecuados, por lo que vale la pena ahondar en aquellos elementos que concretan un proyecto turístico desarrollado con la finalidad de beneficiar a la sociedad local que cumpla con su objetivo. (Aghon, G., Alburquerque, F., & Cortés, P. 2001).

Al ser el turismo es una actividad cimentada en los diversos atractivos que los destinos turísticos que son llamativos, brinda convivencia y resulta posible enfoque de Desarrollo Endógeno a las bases y líneas desarrollando el proyecto turístico que busca a desarrollar características geográficas económicas, sociales. Naturales, culturales e institucionales particulares implementarse con la finalidad de ser beneficiados en las comunidades locales. De este modo, el primer aspecto a considerar por dicho plan es fortalecer los recursos propios de la comunidad, y a partir de ellos su uso conforme y responsablemente a determinar las tácticas para el desarrollo turístico comunitario a seguir generando las actividades turísticas y alcanzar a tener los resultados deseados. (Aghón, G., Alburquerque, F., & Cortés, P. 2001).

El uso del internet, por los visitantes nacionales e internacionales, abren las oportunidades para cualquier tipo de negocio, la comodidad del cliente o consumidor siempre será una prioridad, por lo tanto, los negocios electrónicos de los sitios turísticos están a la vanguardia para que las empresas sean competitivas. Así existen las empresas comerciales que ofrecen sus productos en línea también hay las empresas turísticas, las cuales se dedican a gestionar factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicio con el fin de satisfacer las demandas del cliente, por lo tanto, una unidad de producción tanto a nivel social como económico.

La importancia y la necesidad de utilizar el turismo electrónico, es que ayuda a vender los atractivos turísticos y mejorar las actividades tradicionales o costumbres practicadas en el negocio, siendo una alternativa que puede ser aplicada en las pequeñas y medianas empresas, además ayuda a mejorar los procesos de gestión, organización y control al momento de tomar decisiones para que estas actúen de manera eficiente, sin quedar atrás el aporte económico y de prestigio que brindan a un lugar, sector y nacional. En el Ecuador el Ministerio de Turismo ha sido un gran soporte para la adopción de esta herramienta tecnológica. (Congreso Virtual Internacional y Desarrollo- Julio 2018, Ávila P. MAE1,).

El autor “Ávila P”, menciona la palabra clave del turismo herramienta clave para el desarrollo turístico en el Ecuador, a través del uso de las técnicas por la pág., Web, llegan a descubrir los sitios turísticos, el ministerio de turismo se encarga de realizar la publicación de los sitios o rutas turísticas a nivel nacional.

Desde hace períodos, el turismo ha tenido cambios significativos, orientados a un continuo incremento y una profunda transformación y a convertirse actualmente en un fenómeno económico y social que va en expansión en todo el mundo. El turismo a nivel mundial guarda una dependencia con el desarrollo de sus pueblos y por ende de sus habitantes, ellos son los encargados de que los visitantes vivan de experiencias agradables.

El turismo mundialmente está en número creciente, ofertando nuevos destinos, su crecimiento se debe apoyar que ofrece la WEB y todo lo que le rodea, siendo el principal medio de promoción turística como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento del desarrollo y servicio complementario, quien no está presente no existe, de ahí los inicios del turismo electrónico o ecoturismo.

El turismo electrónico, ayuda a mejorar las operaciones tradicionales practicadas en los negocios y beneficia a los consumidores que buscan obtener información sobre lugares turísticos que ofrecen un país, estableciéndolo como una actividad económica sostenible lo que ha ayudado a generar estrategias de desarrollo y un progreso continuo dentro del país, provincias, cantones, parroquias y las comunidades.

Para el Ávila P, MAE1 Julio 2018”, e- Turismo, puede definirse como el análisis, diseño, implementación y aplicación de soluciones, mediante las tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) y el uso del comercio electrónico por vía internet ha desarrollado la actividad comercial en los sectores turísticos y en la industria hotelera, de viajes y turística en general. El turismo es la gran oportunidad, es la verdad abierta a todos en igualdad de condición.

Los ejes del progreso sobre el turismo comunitario que pone énfasis son: FEPTCE (2007) Guía de Turismo en el Ecuador Disponible en: “Se basan en cuatro fundamentos importantes”.

Organización: consolidación, mediación, resolución de conflicto a alojamientos y servicios turísticos con señalética dentro de las comunidades, o en las organizaciones de turismo comunitario.

Está contemplado la cultura: valor, conciencia, rescatar y preservar las expresiones de las culturas propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

Ambiente: preparación, conversación y manejo de los recursos naturales, los cuales hacen el uso de turismo comunitario hacia beneficio de la riqueza del sector y para ofrecer los productos turísticos, y lucha en la recuperación de los territorios con los

recursos provenientes de los atractivos turísticos comunales para un conveniente manejo por parte de las colectividades rurales en ámbito económico: dinamización, integración y fortalecimiento del ingreso economía social y solidaria en los emprendimientos de paseo comunitario” (Freire Simbaña Freddy Paúl 2013).

Importantes a nivel mundial, la infraestructura, los servicios turísticos se adecuan de acuerdo a las necesidades de los turistas. Por ello, es importante analizar los beneficios que otorgan estas actividades a nivel mundial, desde la generación de divisas y empleos, de qué manera influye en el desarrollo de un país, así como la disminución de la pobreza. La Organización Mundial del Turismo (s.f) (OMT), define el turismo como un:

“Fenómeno social, cultural y económico respectivo con el movimiento de las personas de un lugar a otros sitios que se encuentran fuera de los lugares de la vivienda familiar por motivos personales o de ejercicio profesional. Estas personas se designan visitantes o el turismo, tiene que ver con sus acciones rurales, convicción y la vivencia de los pueblos nacionalidades indígenas, de las cuales algunas implican un gasto turístico”

Con base a lo anterior, es importante analizar el impacto natural del medio (desde el punto de vista benéfico). Desde el punto de vista económico, el turismo ha sido una de las actividades principales primordiales, debido a que representa una fuerte importante generadora de función y de los visitantes, inversión y empleo (directo e indirecto). Por ejemplo, para los países en desarrollo turístico en el contorno de turismo es uno de sus fuentes primordiales de recursos en los porcentajes correspondientes (83%), el 34% considera el más importante (Gutiérrez, 2012). Sin embargo, los gastos de los turistas no solo se limitan en el pago de una habitación, sino también realizan otros tipos de gastos en las actividades como son: caminatas a diferentes sitios turísticos con los guías nativos, que también destinan gran parte en la compra de bienes artesanías y servicios como alimento, transporte, entretenimiento, excursiones, entre otras actividades.

El potencial turístico genera la visita de cantidades variables de personas por los múltiples motivos incitan a viajar o desplazarse hacia una región determinada, también

afecta en los ingresos de las empresas o personas que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta que vienen a construir el mercado de servicios, es decir cuando los clientes llegan a realizar la dicha actividad turística creado por los miembros de la comunidad, generando una economía local.

“Esmeralda Hernández Santiago”, manifiesta sobre la importancia del turismo que radica crear nuevas formas de demanda de los consumidores de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye la generación de ingresos económicos local territorial en vía de desarrollo endógeno que permite la creación de nuevas empresas turísticas, que conllevan al mejoramiento en la calidad de vida y brindar un buen servicio a los clientes; y también indica la creación de empleo, en el aspecto cultural con el rescate y reivindicación de las culturas que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo, de sus lenguas nativos, costumbres y tradiciones.

### **1.2.2 Planificación y gestión del turismo**

#### **Componentes y estrategias**

Actualmente existe la progresiva responsabilidad a proporcionar oportunidades de empleo tanto calificado y no calificado, aumento de ingresos económicos también genera los productos y servicios turísticos que logren beneficiar con oferta de alojamientos turísticas natural y cultural que poseen los destinos turísticos, principalmente a las comunidades locales. De esta forma, se propone la siguiente metodología, que está dividida en ocho etapas para la creación de los productos y servicios turísticos.



Elaborado: Juan Geovanny Chiguano. Gráfico 1 Metodología y etapas

En consecuencia, del modelo de planificación y gestión turística actual se destacan los siguientes aspectos:

La comunidad no reconoce proyectos de carácter turístico, impulsados por la Comisión de Turismo del GADPR, GADC y GADP.

La comisión de turismo no involucra a la comunidad en la toma de decisiones.

Por último, las competencias que le corresponden cumplir al GADPR en materia turística se desconocen en la localidad.

En consecuencia, los componentes son:

**Comisión de turismo.** Tiene como función de fomentar el turismo comunitario, a través de publicaciones tecnológicas, medios de comunicación para incentivar a la ciudadanía para que valore, visite, cuide las reliquias turísticas de la belleza de la naturaleza que poseemos en los sitios y rutas turísticas en las comunidades indígenas rurales que cuenta con muchas riquezas naturales y culturales.

**Fomento turístico.** Este tiene varias funciones en el espacio turístico:

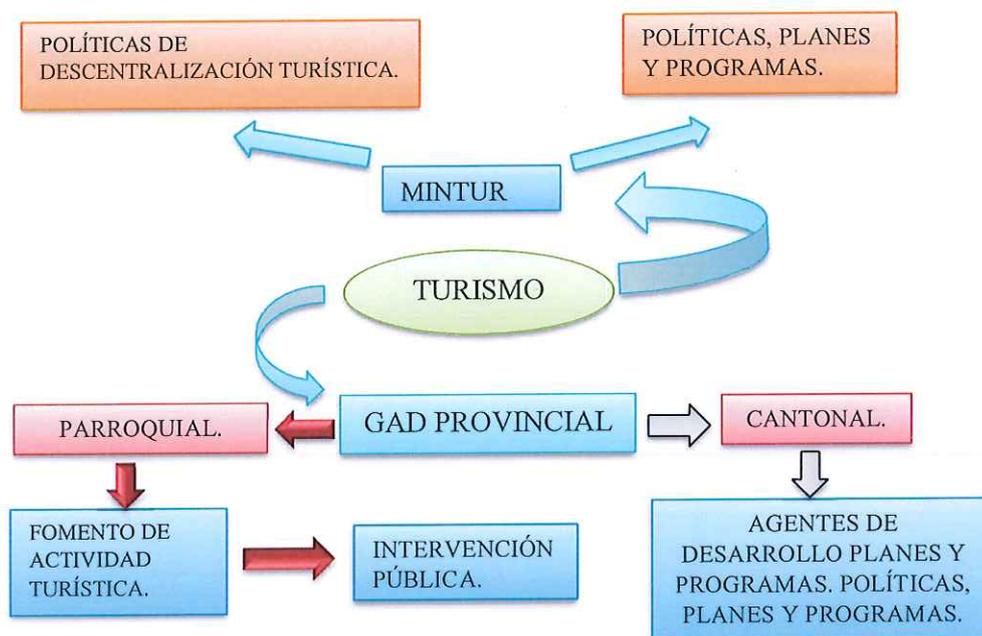
Las actividades identificadas en el proceso de levantamiento de información que requieren medidas prioritarias tienen relación con, Aspectos prioritarios:

Organización local: fomentar el liderazgo, a través de un organismo turístico local.

Servicio de guías nativos: Se requiere de recurso humano ante la presencia de visitantes, para llevar a los diferentes destinos turísticos.

Servicio de restauración: Empezar negocios enfocados a la provisión de alimentos y bebidas del mismo territorio y servicios de diversión y entretenimiento.

Se torna la importancia de contar con el apoyo de pequeñas y medianas empresas turísticas buscando fuentes de financiación en coordinación con el GADPR y otras entidades, así como inclinarse por la organización, asociación de servicios turísticos locales, como parte del proceso de acción turística.

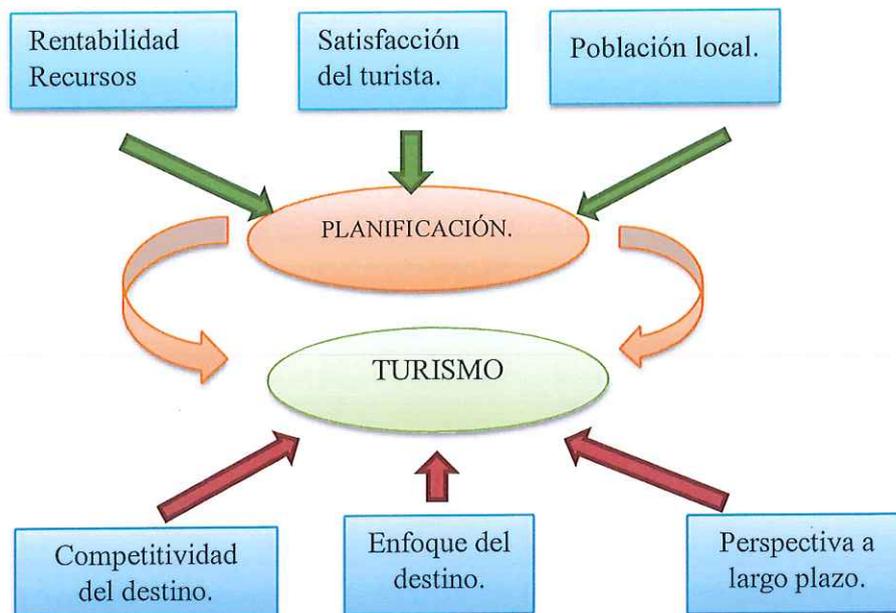


Elaborado por: Juan Geovanny Chiguano. Gráfico 2. Estructuración de un proyecto turístico

Presentación sistemática en el tiempo para ser implementadas con el fin de aprovechar los recursos naturales, culturales y las oportunidades con las que se cuenta en una

determinada de los lugares turísticos en aspectos sociales, económicos, ambientales sin la contaminación de la basura y el consumo de la energía.

- Planificación.
- Gestión local y consenso de la población comunidad local.
- Hotelería o hostales.
- Actividades turísticas.
- Infraestructuras turísticas de uso público.
- Restaurantes, gastronomía y agricultura ecológica.
- Minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados.
- Turismo de calidad y calidez antes que de cantidad.
- Código de comportamiento eco turístico.



Elaborado por: Juan Geovanny Chiguano. Gráfico 3. Sistema de relaciones del turismo comunitario

### **1.3. Fundamentación del estado del arte.**

Diversas son las investigaciones realizadas que apuntan a la temática de estudio y que realizan aportaciones en el proyecto de desarrollo entre las cuales se destacan:

Mora (2012) con el trabajo de investigación titulado “Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo Dota”, el cual se inscribe en la trascendencia del turismo comunitario, es una actividad que favorece para el desarrollo económico local territorial rural y se fija especialmente en lo que concierne a la integración social de la población de las comunidades; en inquietudes acerca de la capacidad del turismo comunitario de fungir con la gestión y planificación del turismo comunitario como una herramienta para la socialización de los beneficios de una actividad económica integrada a las dinámicas globales, incorporado a diversos actores sociales.

Entrada (2015) con el trabajo de investigación titulado “El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejora en las condiciones de la vida. Estudio de caso de la comunidad de Nizag”. En este estudio de caso, se analiza la experiencia en Nizag, una comunidad ubicada en la parroquia Nizag del cantón, Alausí de la parroquia de Chimborazo, Ecuador, que inicia el involucramiento en tema de turismo como una alternativa económica en 2001 y que ha generado una nueva dinámica hasta el año 2013, con la reapertura por parte del gobierno Central del ferrocarril, con la ruta férrea historia Alausí – Sibambe- Alausí, más conocida como la Nariz del Diablo. Cuyo objetivo era repensar sus estrategias para no quedarse fuera y poder ser parte de la nueva ola turística en la región, que promete cambios sociales, económicos, culturales en pro a un desarrollo local.

Pessoa (2015) con el trabajo de investigación titulado “Gestión de desarrollo local. Estudio comparativo del programa Leader en la unión Europea y del Promata en Brasil” la cual partió de los siguientes objetivos: 1) identificar los factores endógenos y exógenos de relieve en las actuales políticas de desarrollo local, que permiten enfrentar los problemas que presentan en el territorio como por ejemplo; economía, desempleo

el ajuste y la reestructuración productiva del turismo y principalmente los relacionados con la equidad y la trilogía estrategia, territorial y partenariado; 2) identificar como se establece en sus territorios los programas Leader y Promata, buscando obtener una mayor comprensión de la práctica de estos; 3) realizar un estudio comparativo, aplicando los programas Leader y Promata centrándose en los aspectos esenciales de la metodología Leader, buscando contribuir a la ampliación del programa sobre las experiencias de desarrollo local endógeno.

El estudio comparativo confirma la importancia del enfoque ascendente para fortalecer la EDL, por medio del empoderamiento de las sabidurías ancestrales de la comunidad y su efectiva participación en las soluciones para el desarrollo local con el turismo.

Se concluye que la participación de los diferentes actores sociales efectivamente insertos en el contexto social y cultural es fundamental para crear una masa crítica para la aplicación y la toma de decisiones vinculadas con la EDL y se observa que un menor nivel de educación y de institucionalización lleva a una mayor dificultad para realizar las acciones de acompañamiento y evolución de las estrategias de desarrollo local.

Pauta (2018) en el proyecto de investigación titulado “Modelo Alternativo de Gestión Local – El barrio como Unidad Urbanística de Organización y Participación Ciudadana se enfoca en la mejora y gestión del desarrollo local, desde la unidad barrial. Sostiene que esta línea de investigación corresponde a la sostenibilidad endógena integral del desarrollo territorial, tiene como contexto conceptual y metodología la calidad de beneficios, fundamentalmente a la población organizada, a través de los barrios, sectores y comunidades expresando a nivel local en asentamientos humanos de las ciudades del Ecuador.

Y se plantea como propuesta para el contexto un modelo alternativo de gestión y planificación en turismo arte y cultura local, para el progreso de actividades turísticas y se plantea para el caso del Distrito Metropolitano de Quito, considerado que las ciudades del Ecuador han crecido de modo caótico sin un verdadero control de las autoridades competentes sobre el uso y ocupación del suelo; y, como resultado negativo

de una planificación desarticulada surge como interrogante entre otras: ¿ Qué tipo de participación ciudadana debemos promover en los barrios para mejorar la relación con su entorno natural , y la gestión de los servicios básicos y equipamiento, infraestructura, el cuidado del espacio público, como lo hizo la ciudad en el pasado, en población, en unión y con vocación de hermandad, sin olor a basura e incertidumbre?  
”

Martínez (2018) en su estudio “Participación ciudadana y control social, indicadores para monitorear los presupuestos locales participativos” propone que la comunidad beneficiaria de los proyectos realizados, bajo la modalidad de los PLP tengan acceso a la información de los proyectos realizados así su sostenibilidad. Palabras claves: es la Participación ciudadana, presupuesto local participativos, empoderamiento, sostenibilidad, rentabilidad e indicadores.

Herrera y Burgos (2018) menciona con el trabajo de investigación titulado “Diagnóstico participativo para el desarrollo local organizacional Sector Desarrollo Comunal de la isla Trinitaria parroquia Ximena cantón Guayaquil”

El objetivo de este trabajo de desarrollo es la aplicación de un diagnóstico participativo en la población comunitaria para detectar los problemas que existen en el territorio, lo que permite el fortalecimiento y el impulso de las capacidades de los dirigentes (hombres, jóvenes y mujeres) para que participen en las organizaciones locales para el mejoramiento las capacidades y habilidades de los dirigentes, líderes de las organizaciones que habitan en las comunidades y sectores buscan un Desarrollo económico Comunal I de la Isla Trinitaria de la parroquia Ximena cantón Guayaquil”

En la investigación se asume que el mejoramiento de las capacidades locales, territoriales de los líderes comunales barriales o sectores también se mejora las condiciones de vida de las familias que habitan en los sectores. La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos informativos obtenidos a partir de una encuesta a contestar realizado a una muestra de habitantes identificados. El levantamiento de la información en la comunidad se realiza con la aplicación de los

respectivos instrumentos que permitieron evidenciar que las habilidades y capacidades adquiridas, en el proceso del diagnóstico participativo, les va a permitir contribuir al fortalecimiento organizacional en el ámbito organizacional turístico.

### **Conclusiones del capítulo.**

El trabajo realizado en pos de la determinación de los antecedentes permitió ubicar aquellas investigaciones de mayor alcance y cercanía como antecedentes principales de mayor significación para el presente proyecto.

La determinación de los fundamentos epistemológicos permite ubicar las principales categorías y posicionamientos con respecto al desarrollo local comunitario, así como con el turismo y sus bondades para lograr un desarrollo local sostenible y sustentable de comunidades.

El estado del arte devela que las relaciones sociales y económicas están organizadas alrededor de las comunidades andinas ya que tienen diferentes manifestaciones ancestrales, lo que permite realizar un análisis de diferentes proyectos de desarrollo corporativo que realizan significativas aportaciones al desarrollo local comunitario desde diversas aristas con especial significación en el turismo como alternativa de desarrollo.

## **CAPÍTULO II PROPUESTA.**

### **2.1 Contexto.**

El presente proyecto toma como base la comunidad Ponce Quilotoa, la cual es una de las comunidades indígenas 100%, del cantón Pujilí, parroquia Zumbahua, provincia de Cotopaxi, es por ello que es necesario iniciar con el análisis del territorio, de acuerdo a las necesidades que hay. cómo efectivamente se transformó la comunidad mencionada y a que se debe su nombre, pero nuestros ancestros más antiguos que residen en la comunidad afirman, que era una hacienda, donde un señor de apellido Ponce ha vivido, con el pasar del tiempo, periodo y por la conquista española las tierras fueron heredadas por los latifundistas para las personas del mismo territorio, en el año 1965 se ha desintegrado la misma y cada una de las personas de la comunidad pudieron ser dueños de la tierra, momento en que han empezado a generar riqueza para su beneficio económico; con el pasar del tiempo los ancestros vieron la necesidad de implementar el turismo comunitario, ya que vieron la llegada de muchos turistas internacionales y nacionales a la laguna de Quilotoa y no había alojamiento turístico.

### **2.2. Análisis sectorial.**

El proyecto pretende establecer alternativas para la solución de problemas, se identifica que es necesario un adecuado conocimiento de las potencialidades a nivel de la comunidad Ponce Quilotoa, la comprensión del aporte que genera la actividad turística comunitaria con la simbología cultural, natural de la comunidad y la existencia de atractivos y rutas turísticas. Con estas reflexiones se espera que se mejore y se potencie el fomento del desarrollo local, ya que el turismo es una herramienta para desarrollo local desde lo económico y lo social, así como para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad mediante el turismo, el arte y la cultura. El modelo de gestión en instancias públicas, privadas y académicas permitirá establecer alianzas estratégicas que logren resolver el problema planteado.

Presentación de una propuesta para el desarrollo turístico sostenible enfocado en una propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

El mecanismo de apoyo para solucionar el problema de las necesidades que existe en las comunidades turísticas:

- Informe de resultados del análisis de los elementos culturales existentes mediante el levantamiento de información primaria localidad
- Presentación de una propuesta para el desarrollo turístico sustentable enfocado en el aprovechamiento de los elementos culturales, naturales y el desarrollo económico local territorial.

**Principales Problemas.**

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS
Habitantes de Comunidad Ponce Quilotoa.	Mejoramiento de los ingresos económicos para sus familias.	Reducidos ingresos económicos generados en la comunidad.	Capacitación.
GAD Pujilí	Mejorar la afluencia de personas al cantón.	Ninguno	Desarrollo turístico.
GAD Cotopaxi	Mejoramiento de calidad de vida de los habitantes a nivel de la parroquia Zumbahua.	Ninguno.	Avance turístico.

MINTUR. Ministerio de turismo.	Potenciar publicidad de nuevas rutas turísticas de la comunidad.	Deficiente en nuevos sitios turísticos.	Avance turístico.
Cooperativas de transportes.	Incremento de la cobertura de sus servicios a los sectores más lejanos.	Deficiente estado de las vías de acceso en las condiciones a las comunidades.	Mejoramiento de las vías.
Organizaciones de turismo comunitario.	Mejoramiento en atención al turismo comunitario.	Reducida comercialización de productos turístico.	Marketing turístico.

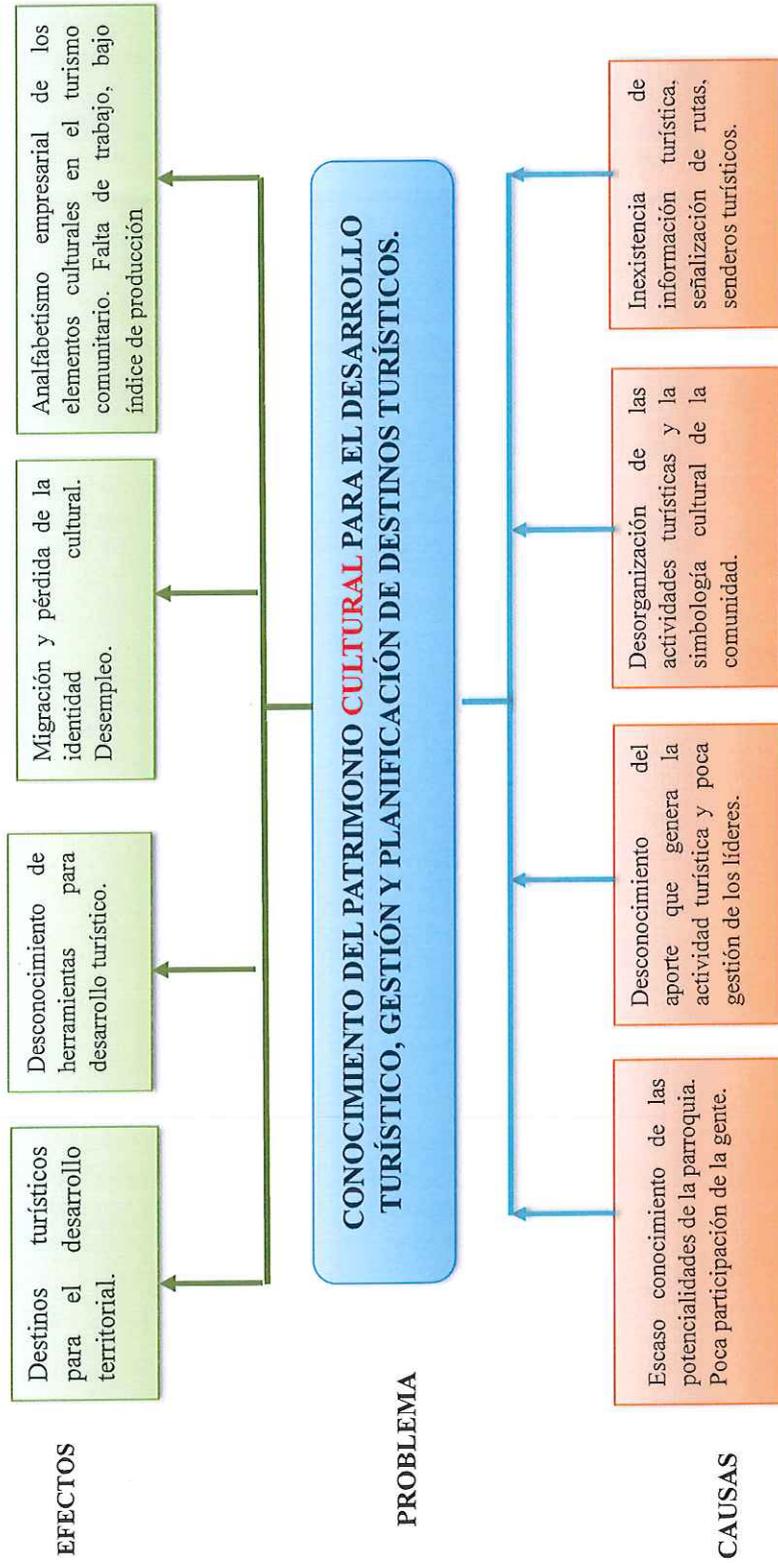
*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

GRUPOS	ESTRATEGIAS
Habitantes de Comunidad Ponce Quilotoa.	- Propuesta para el desarrollo turístico sostenible enfocado en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.  - Conocimiento de herramientas para desarrollo turístico.
GAD Pujilí	- Conocimiento de las potencialidades de las localidades, para el desarrollo local territorial.
GAD Cotopaxi.	- Conocimiento de las potencialidades de las localidades.
MINTUR.	- Conocimientos en potencialidades turísticas.
Cooperativas de transportes.	- Gestión e involucramiento de las autoridades para el mejoramiento de vías a nivel de la parroquia y la comunidad.

Organización de turismo comunitario.	- Articulación con las autoridades para el mejoramiento de la planta turística. Mejoramiento de alojamientos turísticos.
--------------------------------------	--

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

## El árbol de problemas.



### **2.3 Descripción del Proyecto.**

El presente proyecto se realiza en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, de la provincia de Cotopaxi, ubicadas en la Región Interandina del Ecuador, El volcán Quilotoa es una forma de olla o “manka”, el color de agua es verde por reflejo de la naturaleza, imponente llamativo y atractivo turístico de origen volcánico ubicada en la comuna Ponce Quilotoa, se encuentra a una altitud de 3.914 metros sobre el nivel del mar, a 53 km del sur oeste de Quito y 32 km al Oeste de la Latacunga.

El proyecto del plan de desarrollo del turismo comunitario ha sido la necesidad de recuperar e implementar nuevos centros turísticos en los lugares de belleza natural de la comunidad que cuenta con el objetivo del desarrollo local turístico, con la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

El turismo comunitario enfrenta desafíos importantes en bien de las comunidades rurales turísticas que están relacionados con calidad y calidez de la belleza natural, la escasa conectividad y poca priorización del estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como son: vías, agua potable, luz eléctrica y el alcantarillado, ya que esto es una necesidad muy principal de transformación de los productos brindados, limitado manejo profesional de los pequeños negocios y servicios turísticos demuestras con el esfuerzo de cada uno de las personas tanto en la esfera ejecutora como en la administración, e escaso acceso de conocimientos y mercados.

Mediante el plan de turismo comunitario en la comunidad Ponce Quilotoa, se establecen acciones, estrategias, actividades, alojamientos, productos y servicios turísticos para fortalecer las actividades locales que genera el desarrollo económico local y la revalorización de la identidad, cultural, naturaleza, costumbres y tradiciones que incorpore el fundamental social, natural, de la comunidad.

La necesidad de diseñar un plan de turismo comunitario a través de programas y proyectos en la comunidad Ponce Quilotoa, surge como medio para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, facilitando la accesibilidad a los bienes y servicios relacionados con las actividades turísticas y de diversión de la sociedad.

Este plan de turismo comunitario procura contribuir a generar ingresos económicos con las acciones en marcha, vertebrando los numerosos esfuerzos con los planes, programas y proyectos con el fin de lograr mayores visitantes, como turistas nacionales e internacionales.

Se conoce que a nivel de la parroquia Zumbahua es una de las parroquias que tienen mayor potencia turística por su belleza natural, pero no cuenta con un turismo comunitario potencial, debido a que los habitantes de la localidad no tienen apoyo de las autoridades competentes por esta actividad turística. Los turistas van directamente a la laguna de Quilotoa.

Este proceso de plan de turismo comunitario, con programas y proyectos será adecuado en la medida en que todos los involucrados vean cumplidas sus expectativas y los costos, tanto económicos como de cualquier otra, índole no sean mayores dificultades a los previstos.

Tiene como objetivos los siguientes:

## **PLAN DE TURISMO COMUNITARIO.**

### **OBJETIVOS**

**Objetivo general:** Fortalecer las actividades turísticas que generan el desarrollo económico y comunitario de Ponce-Quilotoa y la revalorización de la identidad, desde lo social, natural, cultural existente en la comunidad, mediante plan, proyectos y modelos de gestión.

#### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Organizar la responsabilidad y funciones de la comunidad en cuanto al turismo comunitario.
- ✓ Plantear estrategias de comercialización de las rutas turísticas a través de la elaboración de planes turísticos.
- ✓ Desarrollar el plan de marketing turístico para el centro de interpretación turística en la comunidad Ponce Quilotoa.

### **2.- ESTRATEGIAS**

- Talleres para definir el organigrama estructural de la organización del turismo comunitario de la comunidad Ponce Quilotoa.
- Talleres para definir los potenciales de los productos turísticos.
- Taller con la comunidad para el desarrollo del plan de marketing.

### **3.- METAS**

- 100% de la comunidad organizada cumplen con sus funciones en las actividades turísticas.
- Cinco rutas turísticas
- 100% de productos turísticas son vendidos.

#### **4.- PROYECTOS**

- 4.1. Organigrama estructural
- 4.2 Rutas turísticas.
- 4.3 Marketing turística.

MARCO LÓGICO

NOMBRE DEL PROYECTO		ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Organizar estructuralmente a la directiva en las organizaciones turísticas de la comunidad Ponce Quilotoa del turismo comunitario.	Talleres para definir el organigrama estructural en las organizaciones turísticas de la comunidad Ponce Quilotoa	Número de participantes en el taller.	Participación de las tres organizaciones de turismo comunitario y la comuna.	1.- Socializar el taller sobre el organigrama 2.-Facilitar los conocimientos de la responsabilidad de cada función. 3. Buscar el sitio para la socialización del taller.	1.- El expositor 2.- Líderes de las organizaciones y líderes de la comunidad 3.- estudiante de la UTC de posgrado.	Grupo técnico. GAD provincial , GAD cantonal y junta parroquial etc.	Material: 300 Pago Técnicos 1000 Refrigerios 200 Movilización 300	3 MESES

Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)

NOMBRE DEL PROYECTO		RUTAS TURÍSTICAS						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Definir las rutas turísticas alrededor de la comunidad Ponce Quilotoa.	Talleres para definir potenciales rutas turísticas y para crear los productos y servicios turísticos.	Nro. participantes inscritos. Influencia de turistas y motivación de visitas. Publicidad de rutas, productos y servicios turísticos.	Tres organizaciones de turismo y comunitario, 2 cooperativas de camionetas y guías nativos, etc.	1.- Inventario de los recursos naturales. Culturales. 2.- Realizar recorridos en los sitios turísticos. 3. Buscar más rutas turísticas.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- los socios de la organización del turismo comunitario, hombres y mujeres.	Grupo técnico GAD provincial, GAD cantonal y la junta parroquial etc.	Materiales: 500 pago técnicos 1000 refrigerios 200 movilización \$ 300	3 MESES

Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)

NOMBRE DEL PROYECTO		PLAN DE MARKETING TURISTICO						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Proponer el diseño de un plan de marketing para el centro de interpretación turística en la comunidad Ponce Quiotoa.	Taller con la comunidad para el desarrollo del plan de marketing.	Cien por ciento de plan de marketing planteado.	Diseñar un plan de marketing del turismo comunitario.	<p>1.-Promocionar estratégicamente los productos turísticos.</p> <p>2.-Inventariar los productos turísticos para ofertar.</p> <p>3.-Proponer estrategia de publicidad a través de la radio, televisión</p>	Comunidad. Dirigentes. Estructura de la organización del turismo comunitario. Operadores turísticos. 1.- El expositor (profesional en turismo comunitario)	Grupo técnico GAD provincial, GAD cantonal y la junta parroquial etc.	<p>Materiales: 300 pago técnicos 1000 refrigerios 200 movilizaciones \$ 300.</p>	3 MESES



**RESUMEN DEL PLAN DE TURISMO COMUNITARIO.**

PLAN	PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTOS	TIEMPO
PLAN DE TURISMO COMUNITARIO	Organigrama estructural	Definir responsabilidad y funciones de la comunidad en rutas turísticas.	Talleres para definir el organigrama estructural de las organizaciones turísticas de la comunidad Ponce Quilotoa	Participación de las tres organizaciones de turismo comunitario y la comuna.	1.- El expositor 2.- Líderes de las organizaciones y líder de la comunidad 3.- estudiante de la UTC de posgrado.	Grupo técnico. GAD provincial, GAD cantonal y junta parroquial etc.	\$1.800.00	3 MESES
	Rutas turísticas	Definir de las rutas turísticas alrededor de la comunidad Ponce Quilotoa.	Talleres para definir potenciales rutas turísticas y para crear los productos turísticos y	Tres organizaciones de turismo comunitario, 2 cooperativas de camionetas y	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- los socios de la organización	Grupo técnico GAD provincial, GAD cantonal y la junta	\$1800.00	2 MESES

	Proponer el diseño de un plan de marketing para el centro de interpretación turística en la comunidad Ponce Quilotoa.	Taller con la comunidad para el desarrollo del plan de marketing.	servicios turísticos.	Diseñar un plan de marketing del turismo comunitario.	del turismo comunitario, hombres y mujeres.	parroquial etc.	Grupo técnico GAD provincial, GAD cantonal y la junta parroquial etc.	Material es: 300 pago técnicos 1000 refrigerios 200 movilizaciones \$ 300.
--	---	---	-----------------------	---	---	-----------------	---	--



## MODELO DE GESTION TURISTICA COMUNITARIO

Modelo de Gestión Turística Comunitario

### EJE SOCIAL

PROPOSITO	TEMAS	ACCIONES	INDICADORES	RESPONSABLE	ALIANZA
	Identificación de los estilos de vida y la memoria histórica colectiva de la comunidad como factor de organización.	Elaborar documentos con la memoria histórica colectiva de la comunidad.	Para lo cual en el año 2021 la comunidad contará con un documento escrito de la memoria histórica en un 60%	Universidad técnica de Cotopaxi, estudiante de posgrado. Directiva central de la comunidad, Delegaciones sociales. Representantes de las organizaciones.	Institución educativa superior Autoridades de GADS provincial, Cantonal, parroquial
	Fortalecimiento organizativo de la comunidad y consolidación de una estructura organizativa basada	Establecer reuniones y talleres semestrales de motivación y temas sobre los	Comunidad contará con el 80% de un calendario de talleres y reuniones entre la población.	Universidad técnica de Cotopaxi, estudiante de posgrado. Directiva central de la comunidad,	Institución educativa superior Autoridades de GADS

Fortalecer la organización comunitaria mediante la identificación de los estilos de vida y memoria colectiva de la población con el fin de generar el empoderamiento, participación, liderazgo. Solidaridad y trabajo en grupo de la comunidad.	en principios y valores comunitarios en el ámbito turístico	principios organizativos de la comunidad.		Delegaciones sociales. Representantes de las organizaciones.	provincial, Cantonal, parroquial
Promover la cohesión interna y la participación de la comunidad con las asociaciones existentes.	Promover el desarrollo del liderazgo y participación de la juventud y las mujeres en la comunidad.	A finales del taller existirá la participación y liderazgo de las mujeres y jóvenes.		Universidad técnica de Cotopaxi, estudiante de posgrado. Directiva central de la comunidad, Delegaciones sociales. Representantes de las organizaciones.	Institución educativa superior Autoridades de GADS provincial, Cantonal, parroquial
Promover la autogestión comunitaria con la igualdad de oportunidades a través de decisiones	Establecer alianzas estratégicas con actores externos a la comunidad.	La comunidad permita gestionar actividades en beneficio comunitario.		Universidad técnica de Cotopaxi, estudiante de posgrado. Directiva central de la comunidad, Delegaciones sociales.	Institución educativa superior Autoridades de GADS provincial,

con visión de grupos.	Desarrollar las capacidades y competencias de la comunidad.	Establecer capacitaciones trimestrales sobre los procesos administrativos y de gestión.	Capacitación en diferentes conocimientos, actividades turísticas y productivas alrededor de la comunidad	Representantes de las organizaciones.	Cantonal, parroquial
				Universidad técnica de Cotopaxi, estudiante de posgrado.	Institución educativa superior
				Directiva central de la comunidad, Delegaciones sociales.	Autoridades de GADS provincial, Cantonal, parroquial
				Representantes de las organizaciones.	

Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)

**ACCIONES CLAVE**

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar documentos con la memoria colectiva.</li> <li>➤ Establecer talleres de motivación para el desarrollo del turismo comunitario, formación de los líderes en base a los principios organizativos con un total de 12 horas</li> </ul>	<p><b>RESULTADOS</b></p> <p>Registros de los principales acontecimientos organizativos dentro de la comunidad.</p> <p>Reconocimiento por parte de los participantes sobre los principios organizativos de las comunidades.</p>
---	--

<p>dirigidas por los dirigentes y actores indígenas de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover el desarrollo de liderazgo y participación de la juventud y mujeres comunitaria.</li> <li>➤ Establecer alianzas estratégicas con actores externos a la comunidad.</li> <li>➤ Establecer los talleres sobre temas relaciones a las áreas turísticas, administrativa, actividades y productivas.</li> </ul>	<p>Participación activa e involucramiento en las actividades de emprendimiento y desarrollo de la comunidad.</p> <p>Convenios para ejecutar proyectos, y alianzas entre la comunidad y GAD provincial, cantonal, parroquial.</p> <p>Realizar las diversas capacitaciones en áreas de manejo en turismo comunitario, atención al cliente y el agroturismo.</p>
<p><b>CAPACIDADES A DESARROLLAR.</b></p>	
<p>Participación comunitaria.</p> <p>Liderazgo de los dirigentes comunitarios y de las organizaciones de turismo comunitario.</p> <p>Interrelación entre organizaciones internas de la comunidad.</p> <p>Resolución de conflictos.</p> <p>Conocimiento entre temas administrativos.</p>	<p>HERRAMIENTAS A UTILIZAR.</p> <p>Materiales audiovisuales.</p> <p>Plan de capacitaciones.</p> <p>Fichas de evaluación de talleres y capacitaciones.</p> <p>Convenios con instituciones de educación superior.</p> <p>Número de participantes jóvenes y mujeres.</p> <p>Números de alianzas de actores a la comunidad.</p>

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIO**

**CONDICIÓN GENERAL.**

PROPÓSITO	TEMAS	ACCIONES	INDICADORES	RESPONSABLE	ALIANZA
Realizar un diagnóstico general de la comunidad con el fin de identificar los elementos claves para la gestión comunitaria y el nivel de asociatividad productivas, turismo y de servicios.	Diagnóstico de la comunidad.	Aplicación de la investigación acción participativa. (IAP) Aplicar un FODA con el que se identifique las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la comunidad.	Por el último la comunidad alcanzará resultado del diagnóstico	Directiva central de la comunidad. Representantes de las asociaciones turísticas.	Instituciones de educación superior. Entidades públicas y privadas.
	Oferta turística mediante un inventario de los recursos naturales, culturales y actividades productivas del territorio (sistema turístico, artesanías,	Actualizar la información en cuanto a la oferta turística mediante el levantamiento de inventario de recursos culturales e inventario de las actividades productivas. Actualizar las actividades productivas desarrolladas por la comunidad.	La comunidad contara con la actualización de la oferta turística.		

gastronomía y agricultura)	Realizar el levantamiento de información turística interno de la comunidad.		
Demanda turística de la comunidad, en donde se detecte el segmento de mercado, preferencia turística, motivos de viajes.	Actualizar el registro de turistas y preferencias por servicios. Establecer responsabilidades a cada comisión especial de la comunidad para cada acción.		

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

## 2.4 Factores de riesgo.

### *FODA.*

---

#### **FORTALEZAS**

- ✓ Lugares turísticos en la comunidad.
- ✓ Ubicación geográfica de la comunidad.
- ✓ Excelente potencial natural y cultural
- ✓ Actividades en forma equitativa hombres y mujeres en la organización comunitaria.
- ✓ La organización del turismo comunitario está conformada por los habitantes de la comunidad Ponce Quilotoa.
- ✓ Los socios de la organización benefician el empleo e ingreso económico con el turismo comunitario.

---

#### **OPORTUNIDADES**

- ✓ Accesibilidad de los sitios turísticos.
  - ✓ Desarrollo de los habitantes de la comunidad.
  - ✓ Rutas turísticas de la comunidad Ponce Quilotoa.
  - ✓ Alojamiento turístico comunitario.
  - ✓ Productos y servicios turísticos.
  - ✓ Constante monitoreo por parte de los ministerios de gobierno en especial Turismo y Ambiente.
  - ✓ Gestión de recursos en ONGs internacionales.
  - ✓ Empleo para los guías nativos de la comunidad
-

- ✓ Existencia de una estructura organizacional para el funcionamiento de las organizaciones del turismo comunitario.
- ✓ Tecnologías de información y comunicación a bajo precio.

## DEBILIDADES

- ✓ No cuentan con un medio de prolongación electrónico como páginas web, blogs o redes sociales de los GADs, provincial, cantonal y parroquial.
- ✓ El GAD parroquial no genera promoción turística, pese a contar con recursos naturales y culturales.
- ✓ El GAD parroquial Zumbahua no cuenta con la información turística.
- ✓ Falta de seguridad vial por parte de las autoridades locales lo que impide al incremento de turistas.
- ✓ Carencia de agua potable.
- ✓ Población pasiva y no gestora del desarrollo.

## AMENAZAS

- ✓ Sequía del agua en la época de verano.
- ✓ Cambios climáticos que afectan la armonía ambiental.
- ✓ Restringida capacidad colectiva de gestión y presupuesto reducido.
- ✓ Bajo apoyo de actores sociales.
- ✓ Poco apoyo político para el avance turístico en la comunidad.
- ✓ Disminución de asignaciones presupuestarias por parte del estado a la comunidad.
- ✓ Conveniencia de los líderes comunitarios.
- ✓ Dificultad política en manejo del turismo.

- 
- ✓ Falta de compromiso ético y moral de los dirigentes de las organizaciones. ✓ Daños del alcantarillado
  - ✓ Faltan las señalizaciones de los sitios turísticos. ✓ Movimiento migratorio en aumento.
  - ✓ Poco interés de los líderes en la gestión. ✓ Pandemias
  - ✓ propuestas nulas planes y proyectos de desarrollo.
  - ✓ No existen destrezas aptas para la expansión turística.

---

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

## 2.5 Modalidades de ejecución:

### a) Medios materiales y no materiales

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Recursos Tecnológicos</b>			
Internet	16(meses)	16.80	268,80
Cámaras digitales	1	250.00	250.00
Computadora	1	500.00	500.00
Flash Memory	1	10.00	10.00
Impresora	1	50.00	50.00
<b>Materiales y suministros</b>			
Resmas de papel	2	3.80	7.60
Esferos	4	0.35	1.40
Copias	400	0.02	8.00
Impresiones	400	0.04	16.00
Empastado.	2	12.00	24.00
Cd	1	0,60	0,60
<b>Gastos personales</b>			
Transporte	30	6.00	180.00
Alimentación	35	2.50	87.50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.453.9</b>

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

#### **b) Procedimientos de organización y de ejecución,**

En la fase dos, se pretende poner en marcha la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa, de igual manera, en esta fase se especifican áreas y funciones de trabajo en los que las comisiones especiales con las que cuenta la comunidad planifiquen cada actividad, con el fin de ser ejecutadas acorde al cronograma propuesto en la fase de planificación y programación.

#### **Seguimiento y control.**

Finalmente, en la fase cuatro se pretenden analizar los informes de los resultados obtenidos en las evaluaciones de cada acción presentada dentro marco lógico, en base a los indicadores y cronograma establecido. Dichos resultados permitirán tomar decisiones con el fin de mejorar la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

Gestión comunitaria y superar los indicadores planteados. Esta última fase, permitirá dar inicio a un nuevo proceso de gestión planificación basado en el marco lógico, con nuevos indicadores que superen a los propuestos anteriormente, deberá ser responsabilidad de los dirigentes comunitarios, organizaciones, las comisiones especiales y quienes formen parte de una mesa de seguimiento y control durante el tiempo que se establezca la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

c) Calendario de ejecución (por etapas)

d) Actividades	2019				2020												2021			
	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	Ma.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
Planteamiento del tema de desarrollo del proyecto.	■	■																		
Diagnóstico de acontecimiento del tema de estudio.			■	■																
Supresión de la información.			■	■	■															
Elaboración de perfil del proyecto de desarrollo.						■	■	■												
Asignación de la tutora académico.								■	■	■										
Recopilación de información para el diseño del marco teórico.										■	■	■								
Elaboración del marco teórico													■	■						





## **2.6 Factores de calidad:**

Los beneficiarios directos son los habitantes de comunidad Ponce Quilotoa, son los que van a participar en el plan de proyecto de desarrollo turístico comunitaria, con el fin de generar el empoderamiento de desarrollo local y territorial de la población haciéndola con mucho más efectivas, en el caso del aspecto cultural a la revitalización del sistema de creencias, costumbres, tradiciones y la naturaleza con las que cuenta la comunidad “mantener ese vínculo con su tierra, con el campo, con sus animales constituyendo gran parte de su acervo cultural y que finalmente terminen siendo su principal recurso turístico.

Como va estar participando los beneficiarios, contar con el apoyo de las autoridades del GAD provincial, cantonal y parroquial.

## **2.7 Conclusiones Capítulo II.-**

La propuesta elaborada es de suma importancia para el desarrollo de la comunidad en cuestión y cuenta con la argumentación y estructura necesarias para garantizar un desarrollo sustentable y sostenible de la comunidad Ponce Quilotoa, pues su esencia (programas, proyectos y modelos de gestión) son la clave para su implementación, con lo cual se esperan resultados significativos en el contexto.

## **CAPÍTULO III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.**

### **3.1 Análisis de los resultados.**

Una vez realizado la investigación es una comunidad indígena 100% kichwa hablantes, dedicada a las actividades agrícolas, de los cuales el 80% se dedican a las actividades turísticas y 20% no son considerados en la actividad del turismo comunitario, es importante comprender que el turismo comunitario hoy en la actualidad ha sido una herramienta de trabajo que genera empleo correcto en las comunidades a razón que no cuenta con las bases suficientes, conocimientos en el manejo de turismo comunitario en la comunidades para su correcto desarrollo local y territorialidad, un ejemplo claro es el escaso material bibliográfico relativo al tema por lo que no se tiene un concepto claro de cómo manejar de manera eficiente y eficaz en el territorio, debido a que si creamos un análisis bibliográfico realmente se testifica turismo comunitario ha obtenido varios conceptuales pero la colectividad concuerda que es un acto de generar un ingreso económico preciso en un lugar determinado sin importar el volumen territorial, poblacional entre otros factores, lo apreciable está en que las autoridades son quienes generan oportunidades turísticas a nivel de la parroquia las cuales son admiradas y desarrolladas por los ciudadanos con el fin de poder llegar al desarrollo.

Actualmente la gran incertidumbre es el impulso y como saber que un país, provincia, ciudad, comunidad o localidad está encaminándose hacia allá, existen diferentes elementos que se deben tomar en cuenta pero el que verdaderamente debería ser fundamental es la colaboración de la ciudadanía en la toma de decisiones, porque efectivamente no existe el compromiso vigente de la integración de la sociedad civil, tras estar a la mira años anteriores se deduce que a la población le han puesto límites que hoy se requieren romper a razón que, son restrictivas que no admiten generar una participación activa para el bien común más bien, para alcanzar a tener una calidad de vida digna, es por ello que para tras este preámbulo habríamos distinguir el manejo,

atención en turismo, está presente en todos los niveles territorios, por ende es inherente a todos los sectores tanto el primario, secundario y terciario en este caso hablaremos del sector Turismo, hay que entender primero que es uno de los sectores más vulnerables a razón que se entrega un servicio intangible que no se lo puede tocar, guardar o cambiar más bien es la experiencia motiva por el cual necesita de mayor compromiso tanto en capacitación para la innovación porque es un sector que siempre necesita estar actualizado para otorgar mejores experiencias día con día.

Pero para ello primero se debe conocer el territorio posee o no recursos para el turismo sean estos naturales y culturales en base a ello generar una propuesta la cual permita tener en claro el objetivo a conseguir (ver anexo II)

### **Discusión de los resultados.**

El turismo comunitario dentro de la comunidad se ve reflejado a través de las asociaciones existentes dentro de Ponce Quilotoa, pues se evidencia el incremento de turistas en los últimos tres años, manifestándose mayor número de turistas registrados al ingreso de la laguna.

Dicho incremento en la comunidad ha conllevado a generar nuevos emprendimientos turísticos con los familiares que buscan generar ingresos económicos en base a las actividades turísticas. Si entendemos al turismo comunitario como un modelo del desarrollo local turístico de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa, aplicado acorde a las necesidades y realidades de la población, se evidencia un turismo que va de la mano de lo privado, pero que no va más allá de los beneficios colectivos, es decir, muchas de las actividades generadas dentro de la comunidad cumplen la idea del bien común y el trabajo en conjunto de quienes tienen la vocación del servicio turístico.

Desde el punto de vista social, la comunidad mantiene una percepción positiva de la llegada de los turistas, pues los residentes están muy de acuerdo en que los turistas

lleguen a conocer de la comunidad y el atractivo existente, pues su llegada les permite crecer y desarrollarse económicamente, minimizando de a poco el problema de migración, de igual manera, se ha fortalecido el trabajo en conjunto pues asegura que aún mantienen los intereses que van en beneficio colectivo. En cuanto a si se identifican impactos socioculturales y naturales se menciona que efectivamente la comunidad se expone a cambios en las formas de vida que pueden afectar a la organización y desarrollo de la comunidad, pues a causa de la migración muchos han adoptado costumbres distintas como el caso del idioma, la vestimenta y la agricultura. Cabe mencionar que, según la comunidad, dichos cambios no se relacionan a la actividad turística, pues más bien el turismo les ayudó a revitalizar los sistemas de creencias y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Por lo tanto, de tallo la vista de los turistas nacionales e internacionales durante los tres últimos años

<b>AÑO</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>
2018	97.614	22.181	119.795
2019	69.496	16.865	86.361
2020	63.321	6.798	70.119



### 3.2 Evaluación de expertos.

El estudio ejecutado fue revisado y validado por un experto en el área de turismo, el cual cuenta con una trayectoria importante en este sector, como se presenta a continuación el proyecto de desarrollo planificación del turismo comunitario sostenible en la comunidad Ponce Quilotoa cuenta con el aval del PhD. Máximo Ricardo Gómez Castell Catedrático de la Universidad Técnica de Cotopaxi el cual considera lo siguiente.

#### CARTA DE VALIDACIÓN.

Yo. Máximo Ricardo Gómez Castells con cédula de identidad número 1756868145 Catedrático de la Universidad Técnica de Cotopaxi por el medio de la presente hago constatar que luego de haber revisado la tesis titulada: **“El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa”** elaborado por el Lcdo. Juan Geovanny Chiguano Pastuña con cedula de identidad número 050285059-7.

Por lo cual considero lo siguiente que el estudio tiene validez e importancia, que el proyecto de desarrollo cumple con los parámetros teóricos de fondo y forma, por lo que constituye un aporte significativo para el desarrollo local en la provincia de Cotopaxi, lugar donde se efectuó el proyecto referido.

Latacunga, 19 de febrero de 2021.



Máximo Ricardo Gómez Castells.  
CI: 1756868145  
PhD. Doctor en Ciencias Sociológicas  
Teléfono. 0988888054

### *Evaluación de experto*

Datos de Usuarios		Criterios de evaluación de la propuesta (5 excelente, 4 bueno, 3 regular, 2 malo, 1 inconsistente)			
Nombres	Sector	Argumentación	Lógica interna y externa	Importancia	Factibilidad
Nelson Pastuña	Guía Nacional/ Operadora Quilotoa.	5	5	5	5
TOTAL GENERAL		20			
MEDIA INTEGRAL		5			

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

### **3.3 Evaluación de usuarios.**

Para recabar los criterios de los usuarios en el presente proyecto de desarrollo se realizó una evaluación a las personas de las organizaciones del turismo comunitario que están vinculadas con las actividades turísticas de la comunidad Ponce Quilotoa de parroquia Zumbahua, para lo cual se realizó una socialización de la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa, modelo planteado estableciendo varios parámetros de calificación como se muestra en la siguiente tabla.

### *Evaluación de usuarios*

Datos de Usuarios		Criterios de evaluación de la propuesta (5 excelente, 4 bueno, 3 regular, 2 malo, 1 inconsistente)			
Nombres	Sector	Argumentación	Lógica interna y externa	Importancia	Factibilidad

Nelson Pastuña	Guía Nacional de turismo	5	5	5	5
José Cuchiparte.	Presidente de CTC. Lago verde.	5	5	5	5
Cesar Pastuña	Presidente de CTC Shalalá	5	5	5	5
Lcda. Nancy Pastuña	Guía nativa comunitaria.	5	5	5	5
Humberto Latacunga.	Ing. En turismo.	5	5	5	5
Marcelo Pastuña	Gerente de hostería. Samay Kirutoa Lodge	5	5	5	5
Milton Ayala	Guía Nativo comunitario.	5	5	5	5
TOTAL GENERAL		35	35	35	35
MEDIA INTEGRAL		7			

*Elaborado por: Geovanny Chiguano (2020)*

### 3.4. Evaluación de impactos o resultados

**Ambiental:** Dentro del desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa, el aspecto ambiental debe ser considerado como un factor importante, pues las actividades que se generen deben aportar a la conservación ambiental y los recursos turísticos naturales de la comunidad. Por ello, se plantea una georreferenciación territorial con el cual se identifique los límites comunitarios y los sectores estratégicos turísticos, para establecer actividades turísticas en la comunidad.

Hoy en la actualidad hablar del turismo comunitario en el Ecuador es un argumento que anhela a difundir las buenas experiencias de desarrollo defendible para la población, incluyendo a los turistas en la comunidad para que ejecuten las actividades con la responsabilidad para que no perjudique el ambiente turístico con la naturaleza,

sino todo lo contrario que preserve el hábitat natural, a través de las costumbres, tradiciones y la cultura, los recursos naturales y culturales.

Los habitantes de la comunidad, buscan disminuir los efectos del calentamiento global que han dado como resultado veranos prolongados, fuertes vientos, heladas y cambios bruscos de clima, así también mitigar el manejo inadecuado de desechos: desperdicios domésticos (sólido, orgánico), excretas de los animales, son excluidos a acequia/riachuelos de agua, quebradas, o al camino. De manera general y por causas, en muchos de los casos, generadas por el mismo hombre ya se sienten los efectos del cambio climático, a tal punto que el tiempo seco tiene mayor frecuencia que el periodo de invierno ocasionando caos en el sector agrícola, turístico y reflejado en la poca producción, por ende se pretende que con el modelo de gestión participativa de las personas que sean los líderes de cambio en bien de los habitantes y generen proyectos acuerdo a las necesidades que poseen cuidando sus recursos naturales y culturales.

**Social:** La comunidad busca identificar la importancia del turismo en la localidad y la forma en como motivar y evitar la migración de la población para que esta se involucre en la actividad turística. Por otra parte, con la participación de los habitantes se podrán precisar estrategias para captar la atención e inversión en la localidad. En este sentido, al implicar directamente a los representantes locales en la formulación del desarrollo local turístico: la propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa.

Se podría hablar de un empoderamiento e impulso para todos los habitantes de la comunidad, a razón que el presente proyecto al tener un carácter integral direccionado con enfoques al desarrollo local territorial de los entornos de vida de la familia en la alimentación y la economía familiar, y encaminado a alcanzar el desarrollo sustentable, enfocado con el turismo comunitario, se articula fácilmente con el proyecto de desarrollo definido en la comunidad.

**Económico:** Uno de los ejes principales para el desarrollo turístico comunitario, debe centrarse en direccionar actividades que determinen zonas destinadas a actividades

específicas, pretendiéndose fortalecer la idea de una economía popular y solidaria bajo principios de auto-gestión, solidaridad, organización, equidad de género, consumo responsable y sobre todo el respeto por el medio ambiente, de igual manera, es necesario establecer políticas para los emprendimientos turísticos, pues la idea es implementar las estrategias que ofrecen las empresas sociales, donde los beneficios generados de cualquier tipo de actividad productiva sea distribuido de manera equitativa.

En cuanto a este mecanismo en la comuna Ponce Quilotoa existen diversos atractivos turísticos que permiten realizar actividades que han marcado su dinámica económica, dentro del sector primario las actividad preponderante es la agricultura, elaboración de artesanías, atención a los clientes que aprovecha para el consumo comunitario y en menor equilibrio para el mercadeo e intercambio de productos con otras comunidades, parroquias, cantones y provincia, o llamamos trueque que se realiza en la parroquia de Zumbahua.

Los importantes cultivos de ciclo corto o rápida producción a los cuales se dedica en las comunidades son: papas, habas, quinua, maíz, melloco, ocas, cebada, cebolla y chocho; alverja, mashuwa, dichos cultivos son cuidados y cien por ciento 100% sembrado con el abono orgánico, la población indígena como campesina tienen sus propias y sabidurías ancestrales para el cultivo y no se utilizan ningún tipo de máquinas, por cuanto en las comunidades rurales tiene grandes limitantes para que la actividad agrícola sea exitosa, alrededor de la laguna no se producen bien los cultivos, debido a que los nutrientes de la tierra son deficitarios, tal es así que en ciertos espacios se presenta gran erosión que impide el cultivo.

Otra actividad económica que tiene esta comunidad es la ganadería muy pocas, la cual no es tan lucrativa, sin embargo sirve para el consumo interno de los habitantes quienes se dedican al cuidado de los vacunos y otros animales como: crianza de pollos, borregos, chanchos, ovejas, cuy y conejo, de los cuales extraen principalmente la leche carne, y el huevo; cabe mencionar que actualmente esta actividad ha presentado un problema que ha identificado la parroquia de Zumbahua, y es que los comuneros han

principiado a delegar la vegetación nativa por pastos, para poder alimentar a sus animales lo que está provocando un sobrepastoreo que amenaza las superficies de paramo.

En la comuna Ponce Quilotoa se desarrollan actividades económicas como la producción textil, artesanías; que si bien es primitiva en el sentido de no ser soberanamente tecnificada, es importante para el sustento económico de la comunidad, la actividad agropecuaria es ejercida en su mayoría por las mujeres indígenas trabajo muy poca de los hombres de la zona, quienes se dedican a elaborar artesanías como son: cuadros decorados de cuero de borrego y con la pintura esmalte, chalinas triangulares que son bordados a mano, así como variedad de sacos, gorras y bufandas con lana de llama o alpaca, lana borrego, de la misma manera aunque en menor medida los hombres fabrican poncho y otras prendas de vestir similares, todas las prendas son vendidos a personas que visitan.

La elaboración de máscaras y la decoración de manera artesanía es otra actividad que se muestra como una recreación de la simbología patrimonial de los artesanos indígenas del cantón Pujilí, parroquia de Zumbahua y comuna Ponce Quilotoa, éstos se encargan de diseñar y elaborar diferentes artesanías con sus propias manos como son: mascararas de Diablo uma, loba, mono, tigre, payaso, león, cóndor, etc. que traducido al español significa “cabeza de diablo”, lobos que simbolizan la sabiduría, y payasos coloreados con colores llamativos que a más todas las máscaras son utilizados en las festividades de los pueblos nacionalidades propias de la zona, son ofertados y vendidos a turistas nacionales e internacionales que llegan a la estas localidades.

Las pinturas se plasman en piel curtida de borrego, pese a que se elaboran la mayor cantidad en el sector de Tigua Toropata, realizan las actividades económicas practicadas por algunos artesanos del mismo sector, Zumbahua y la comuna Ponce Quilotoa, los cuales utilizan las pieles preparadas como lienzos, cueros de borregos, lanas de borrego, lanas de llamingos y alpaca, para graficar y dar a conocer a los turistas que visitan en la cual se aclaran los pueblos indígenas.

Por otro lado, en el sector terciario la comuna cuenta con un servicio que actualmente es el más fructífero y aporta esencialmente en el incremento económico de la comunidad; el turismo comunitario crece con rapidez, conforme a la transmisión de los atractivos turísticos que tiene la comuna, en esencia la laguna de Quilotoa y el volcán han hecho que turistas nacionales e internacionales de todas partes del mundo se sientan atraídos por esta bienaventuranza terrenal.

El turismo comunitario como hemos dicho es la primordial fuente de actividad que genera ingreso económicos al territorio local, y existen las diversas fuentes de empleo en diferentes áreas, como: caminatas guiadas por guía nativos, cabalgatas a la playa de la laguna, caminatas alrededor de la laguna, préstamo de kayaks, paseos por la laguna, hospedaje de turistas, venta de comida típica, venta de artesanías, etc. estos entre los más importantes; así podemos indicar que esta experiencia turística - económica ha dispuesto que la comuna Ponce Quilotoa pueda ser conocida a nivel nacional e internacional, lo que ha atraído la inversión de varias entidades internacionales, estatales y locales que han empezado a promover el desarrollo de esta zona.

En este contexto, es fundamental tener presente la siguiente reflexión, que nos da un panorama amplio de cómo se deben elaborar todas las actividades de ingreso económico que se muestran de fisionomía al sentido comunitario:

“El procedimiento económico es social y solidario en el territorio; que reconoce al ser humano como sujeto y fin; concuerda a una relación dinámica y equilibrada en la humanidad, Estado y mercado en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción e incremento de las visitas en las comunidades turísticas y las condiciones materiales e inmateriales que viabilicen el buen vivir “sumak kawsay” (Coraggio, 2011).

### **Conclusiones del capítulo III**

Es evidente que la aplicación adecuada del desarrollo local turístico como alternativa de una política de desarrollo sostenible en la comuna Ponce Quilotoa planteado no solo mejoraría el sector turístico más bien es una base que permite el cambio de todos los sectores, comunidades de la parroquia Zumbahua, a razón que, se debe pensar en gestionar, planificar y ejecutar proyectos de desarrollo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas, por ello es necesario analizar cuál es la mejor manera de iniciar la vinculación de actores sociales, locales, privados y públicos para que todos caminen con el mismo fin, evitar la falta de interés y eliminar el individualismo, intereses personales, que como en varios casos se ha evidenciado que los seres humanos no pueden estar solos necesitan la ayuda de más personas para la obtención de grandes objetivos y metas, con esto se evidencia que un proyecto por más organizado y financiado que este se encuentre en bien de la sociedad, no será sustentable ni sostenible a razón de los enfoques y alcances de interés personal.

## CONCLUSIONES GENERALES

- A partir de la exploración bibliográfica, se identificó un conjunto de experiencias en cuanto al turismo rural comunitario, los resultados son exitosos, adicional a ello, se ha logrado identificar que es una actividad que contribuye al desarrollo de las comunidades donde se realiza, es así que, muchos autores comparten la idea de que el turismo comunitario, empodera a los actores, generan investigación y desarrollo, atrae la inversión foránea y gesta la creación de redes, estableciendo vínculos entre las personas, las instituciones pública y privadas a nivel local y regional.
- Ponce Quiltoa es una zona montañosa de un paisaje y ecosistema altamente valorado, con esta premisa, se diseñó un plan de turismo comunitario, que haga frente a los desafíos socioeconómicos, abandono y despoblación, adicional a ello, en el diseño que se propone en este trabajo, especifica e identifica las buenas prácticas de turismo comunitario rural, esto permite un examen continuo de los impulsores del turismo rural desde una perspectiva a larga plazo, además del conocimiento adquirido dentro del proyecto, también se construyen capacidades, para fortalecer las redes entre actores locales relevantes y sus actividades de promoción, aprovechando las habilidades de los habitantes, muchos de ellos dominan dos y hasta tres idiomas Kichwa, español e inglés, facilitan el lazo de amistad entre individuos de diferentes nacionalidades.
- La valoración de expertos en el desarrollo del plan marketing turístico, fue favorable y la puntuación obtenida en la valoración de la propuesta fue de 80% comprende un análisis integral del sistema de gestión de los recursos, pero sobre todo lo de la energía que la administración estatal actual está desarrollando en bien de un eficiente beneficio del turismo comunitario.

## RECOMENDACIONES

- Recomiendo que continúe la aplicación del sistema de planificación del turismo comunitario sostenible en la comunidad Ponce Quilotoa, con el cual se espera la solución de las necesidades del pueblo, teniendo así únicamente como teoría términos en las actividades turísticas y el desarrollo local que tienen como objetivo el correcto beneficio de los recursos, pero llevándolo a la realidad la inexistencia y mala administración que los mismos hacen del manejo y administración turística comunitaria quede exclusivamente en documentos, en la zona de estudio programada para la investigación y desarrollo local se hacen evidentes los condicionantes para que el turismo no pueda ser un eje de progreso particular, sector productivo que se debería considerar como importante desde la misma población, entregándole así mismo el valor de poder ser partícipes de los beneficios que se han hablado a lo largo del estudio, por tal motivo se encomienda inicialmente a la comunidad Ponce Quilotoa, para darle la importancia al turismo en la zona mediante la socialización de los proyectos y beneficios que estos transportarían de este modo de captar la atención en la comunidad y de esta forma articular de mejor manera los fines del acometido.
- Para que el presente estudio tenga un efecto se recomienda a los habitantes de la comunidad Ponce Quilotoa, dar la apertura para que los departamentos correspondientes a la actividad turística en la localidad puedan compartir la información creada a lo largo del proceso investigativo y al desarrollo para tal acometido el investigador se predispone a facilitar el contenido y a socializar el mismo, para que de este carácter los funcionarios puedan definir sus competencias abrir un poco más su visión para poder ejecutar proyectos futuros en bien del beneficio sostenible de los recursos naturales y culturales en bien del desarrollo local.

- El estudio de planificación del turismo comunitario sostenible en la comunidad Ponce Quilotoa correspondería ser el pilar fundamental el cual socializar y capacitar a los líderes centrales de las organizaciones, asociaciones de turismo locales para que estos puedan ejercer sus competencias conforme a los principios en las actividades turísticas a lo largo del proyecto, en la mayoría la administración turística comunitaria se queda únicamente en la propuesta para el desarrollo de los habitantes de la comunidad y se hace evidente la carencia de proyectos a nivel general que admitan en sí hacer un buen uso de los recursos naturales de forma eficiente enfocándose en un integro progreso local territorial de los actores en el territorio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cabanilla Vásconez, Ph.D., E., & Garrido Cornejo. Msc, C. (2018). *Turismo Comunitario en el Ecuador EVOLUCIÓN, PROBLEMÁTICA Y DESAFÍOS*. Quito - Ecuador.  
Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- CALVOPIÑA MANOSALVAS, N. S. (2015). *ESTUDIO DE LOS EFECTOS SOCIOECONOMICOS PRODUCIDOS POR EL TURISMO EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA , PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI*. QUITO. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12328/1/T-ESPE-057137.pdf>
- Caribe, C. E. (25 Y26 de febrero de 1999). *EL TURISMO SOSTENIBLE COMO MODELO DE DESARROLLO EN EL*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/25371/LCMEXR687SEM924\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/25371/LCMEXR687SEM924_es.pdf)
- Hall (1) , M., & Mothes (1) , P. (s.f.). *VOLCÁN QUILOTOA – ECUADOR: VOLCANISMO DACÍTICO JOVEN EN UNA*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5631/1/Hall-Minard%20L.pdf>
- Huertas Cardozo, N. C. (2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ivars J.A. (Nº 1,2002). *Planificacion y gestiòn del desarrollo turistico sostenible*.
- Luna Pacheco, Katherine Mavel. (13 de septiembre del 2019). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la comuna Villingota de la Provincia*. Guayaquil.
- Orgaz Agüera, Francisco. (2013). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO*. Madrid, España.
- ([https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/actividades\\_y\\_eventos/32088\\_2011\\_CEE\\_DBAQUERIZO\\_710.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/actividades_y_eventos/32088_2011_CEE_DBAQUERIZO_710.pdf))
- (<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5631/1/Hall-Minard%20L.pdf>)

(<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13500/TESIS%20EM%20%28CAP%20I.II.III.IV%20%29%20%2027.03.17%20%28VERSI%C3%93N%20FINAL%20PARA%20APROBACI%C3%93N%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

(<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12328/1/T-ESPE-057137.pdf>)

(<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1590/1/T-UCE-0005-297.pdf>)

(<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14878/1/Turismo%20comunitario%20como%20alternativa%20de%20desarrollo%20en%20la%20comunidad.pdf>)

(<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20420/1/T-UCE-0004-CAG-201.pdf>)

(<https://manuelmiroglia.com/turismo-sustentable/>)

(<https://manuelmiroglia.com/>)

(<https://www.entornoturistico.com/turismo-sustentable-por-que/>)

(<https://www.entornoturistico.com/es-el-turismo-una-verdadera-herramienta-de-desarrollo-local/>)

(<https://www.eumed.net/actas/18/turismo/9-e-turismo-herramienta-clave.pdf>)

(<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20es%20el>)

(<https://www.aprendedeturismo.org/turismo-sostenible/>)

(<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf>)

([http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf))

(<http://esmeralda2804.blogspot.com/2018/03/la-importancia-del-turismo-nivel-mundial.html>)

(<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3879/1/UPSE-TDT-2017-0002.pdf>)

(<http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/7839/1/20T00949.pdf>)

## ANEXOS

### CUESTIONARIO

La presente encuesta está dirigida a los TURISTAS que han visitado la laguna del Quilotoa, ubicado en la comunidad Ponce Quilotoa, con el fin de conocer la perspectiva de los visitantes en cuanto a los servicios ofertados por la población y el interés por conocer el patrimonio cultural de la comunidad.

Marque con una x o responda según corresponda

#### Datos informativos

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

Nacionalidad:

#### Edad:

- ¿Cuál fue el medio por el que conoció la laguna?  
Por publicidad .....  
Redes sociales .....  
Agencia viajera .....  
Amistades .....
- Se refleja un manejo idóneo de la promoción turística por parte de la comunidad

Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
------	---------	-------	-----------	-----------

- ¿Por cuántos días visito la laguna del Quilotoa?

1 Día	2 Días	3 Días
-------	--------	--------

- ¿Se evidencia organización de la comunidad en la atención al turista?

Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
------	---------	-------	-----------	-----------

- ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios ofertados por la comunidad (hospedaje, alimentación, guía)?

Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
------	---------	-------	-----------	-----------

6. ¿Cómo considera la tarifa de los servicios ofertados por la comunidad?

Muy bajo

Bajo

Justo

Alta

Muy baja

7. ¿Qué nivel de conservación tiene los atractivos de la comunidad?

Mala		Regular		Buena		Muy buena		Excelente	
------	--	---------	--	-------	--	-----------	--	-----------	--

8. A través de los servicios ofertados, usted pudo conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad.

Si ( )

No ( )

9. ¿La comunidad mantiene su identidad cultural?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

10. ¿Considera que la comunidad se encuentra organizada en la actividad turística?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

11. De regreso al Quilotoa, ¿Le gustaría pasar más de 1 día compartiendo experiencias con la comunidad?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

12. ¿Qué actividades turísticas le gustaría compartir con la comunidad Ponce Quilotoa?

Artesanías

Gastronomía

Agricultura

Leyendas, mitos

Festividades

Medicina ancestral

Todas las anteriores

Ninguna

## ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a los **COMUNEROS**, usted ha sido seleccionado para que ofrezca información que permita conocer las posibilidades de desarrollo local turístico en la comuna Ponce Quilotoa; y se pueden planificar destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo.

### CUESTIONARIO

En las siguientes opciones marque con una **X** en cada ítem, dependiendo el nivel de importancia o cumplimiento que usted considere, siendo el 1 la expresión mínima y el 5 la máxima.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Muy en desacuerdo	En acuerdo	Ni acuerdo en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

ITEMS	ESCALAS				
VALORACIÓN	1	2	3	4	5
<b>ORGANIZACIÓN</b>					
La gestión de los dirigentes interviene en el mejoramiento de la organización comunitaria					
El liderazgo de los dirigentes facilita el turismo comunitario donde las personas muestran su vida cotidiana.					
Los dirigentes facilitan la participación e integración de la comunidad en actividades turísticas					
<b>PRECEPCIÓN DE LA COMUNIDAD</b>					
La comunidad posee tradiciones y una gastronomía posible a ofrecer a la actividad turística.					
El desarrollo del turismo facilita la solidaridad en la comunidad.					

La participación de la mujer es una necesidad del desarrollo para las actividades turísticas.					
<b>ECONÓMICO</b>					
Se evidencia beneficios económicos a las familias a partir de la actividad turística.					
La actividad turística se ha convertido en fuente para el crecimiento económico de la comunidad.					
El turismo ha remplazado las actividades económicas tradicionales de la comunidad.					
<b>AMBIENTAL</b>					
Los recursos naturales son una oportunidad de negocios para el turismo					
La comunidad mantiene un buen manejo de desechos generados por la actividad turística					
<b>AMBIENTAL</b>					
Los recursos naturales son una oportunidad de negocios para el turismo					
La comunidad mantiene un buen manejo de desechos generados por la actividad turística					
<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>					
La carencia de infraestructura existente puede ser una oportunidad para alojamientos en la comunidad con un servicio de calidad.					
<b>CULTURAL</b>					
Las manifestaciones culturales son cotidianas en la comunidad.					
Los conocimientos artesanales se difunden en la actividad turística.					
Se conserva y difunde las prácticas ancestrales de la medicina tradicional en la comunidad.					
La población de la comunidad mantiene gusto por las costumbres de la localidad.					
<b>DESARROLLO FORMATIVO</b>					
La actividad turística dentro de la comunidad demanda profesionales para el desarrollo del turismo.					

La población se encuentra capacitada en el ámbito del turismo comunitario.					
En la actividad turística comunitaria se desarrollan los profesionales y trabajadores simples.					
<b>BIENESTAR SOCIAL</b>					
El turismo comunitario genera empleo.					
El empleo que ofrece el turismo es bien pagado.					
La calidad de vida de la comunidad ha mejorado a partir de la actividad turística.					
La actividad turística ha provocado que la comunidad se desintegre.					
La población de la comunidad mantiene los intereses en beneficio común a partir de la actividad turística.					
La población mantiene una percepción positiva de la llegada de turistas a la comunidad.					
La actividad turística ha generado problemas sociales como: delincuencia, alcoholismo, drogadicción y pandillerismo.					

## GUÍA DE ENTREVISTAS A ACTORES COMUNITARIOS

1. Desde su experiencia como se organizan en la comunidad.
2. Qué organizaciones han generado o fomentado.
3. En relación a qué tipo de actividades se organizan.
4. El liderazgo comunitario como genera espacios de gestión y autogestión
5. Como es la participación de la gente en la organización (saber si hay una participación de la comunidad) o por cual motivo no
6. Qué tipo de organizaciones anteriores han generado
7. La organización ha fomentado espacios de revalorización cultural (si ha dado importancia a temas de costumbres y tradiciones, gastronomía, mingas, prácticas que promueven si se mantiene)
8. Como miembros de la comunidad como es la vinculación o interacción con la naturaleza con el tema del medio ambiente (ha cambiado las prácticas antiguas en relación al medio ambiente)
9. En qué medida se ha visto la participación de los jóvenes (nuevas generaciones, que elementos socioculturales)
10. Dentro de la organización comunitaria vinculada a las diferentes actividades como es la participación de la mujer (la participación de la mujer como se podría considerar, (es igualitaria o más participan las mujeres)
11. Qué tipo de problemas se ha generado en la comunidad que afecten al turismo (agricultura, migración, vestimenta, sus hijos adoptan otro tipo de cultura se olvidan, sale por sobrevivir y se efectuó una pérdida de tradiciones, se aíslan de temas de la comunidad, económicamente afecta)

## **GUÍA PARA ENTREVISTAS A EXPERTOS DE TURISMO COMUNITARIO**

1. En estos tiempos en el cual el turismo ha tenido un protagonismo como actividad económica dentro de los territorios ¿Qué implica hablar de turismo comunitario?
2. ¿Desde su experiencia como podemos definir al turismo rural y comunitario que pese a parecer similares tienden a tener diferencias?
3. En el Ecuador ¿que se estaría aplicando más un turismo comunitario o turismo rural?
4. Como se funciona el tema del liderazgo y la autogestión dentro del turismo comunitario y que actores sociales se pueden ver más involucrados en esta actividad, es decir hombres o mujeres.
5. ¿Qué tipos de liderazgo Ud. ha podido evidenciar y como se construye dentro de las comunidades y estas coyunturalmente como se relacionan con las entidades u otros actores al momento de gestionar o auto gestionar?
6. ¿Cómo Ud. caracterizaría a un líder que encaje y promueva el turismo comunitario?
7. ¿Desde su experiencia que tipos de estructura organizativas ha encontrado o evidenciado y cuál sería la más idónea que promovería de manera eficaz un turismo comunitario?
8. ¿Cómo ha visto Ud. la organización comunitaria y la participación de las mujeres dentro de la actividad turística?
9. Acercándonos a la cosmovisión como este sistema de creencias ¿Cómo la cosmovisión ayuda a fortalecer la idea de turismo comunitario tanto en su práctica como en el despliegue de códigos y significantes propios de las comunidades? En este mismo ámbito ¿Qué tipo de actividades vinculadas al turismo comunitario puede ayudar a generar la cosmovisión?
10. ¿Considera que las comunidades trabajan en relación a dicha ley y si en la práctica se aplica?

11. ¿Ud. como considera la gestión de las comunidades en cuanto al turismo comunitario (sociocultural)?
12. ¿Qué tipos de impactos sociales y culturales se genera en las comunidades? En cuanto a los procesos organizativos...
13. ¿Cómo influyen positiva o negativamente los impactos socioculturales en las comunidades?
14. ¿Cómo considera que se aplica la idea empresa social dentro de las comunidades y dentro del país?
15. ¿Qué es lo que aporta este concepto tanto conceptualmente como en la práctica?

## **ANEXO II**

### **DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, AMBIENTAL, CULTURAL A TRAVÉS DE LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE ESTUDIO.**

#### **Turismo**

El Turismo comunitario como una herramienta de trabajo con un enfoque sólido y desarrollo sostenible local que provocará una mejor calidad de vida de los que deciden a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, evitar la migración y proteger el medio ambiente, mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso e incremento en el sector turístico en la parroquia que está encaminado a impulsar los sitios turísticos, rutas, productos y servicios turísticos de manejo prudente, así como la identidad y fortalecimiento de nuevos atractivos turísticos de carácter territorial local, provincial, cantonal, parroquial y nacional.

La falta de información sobre lugares, servicios y rutas turísticas, también horarios de medios de transporte, infraestructura existente, seguridad, costos, etc., sumada a la falta de infraestructura de servicios adecuada y de vías de comunicación, son percibidos como los trascendentales obstáculos para el desarrollo del sector turístico.

A esto se amplía la poca inversión estatal para el desarrollo turístico, también se constata una débil inversión interna de las empresas locales lo que complica el crecimiento sostenido de este sector.

### Atractivos Turísticos de la parroquia Zumbahua

COMUNIDAD/SECTOR		ATRACTIVO	FORMA DE ORGANIZACIÓN
1	Ponce.	Laguna Quilotoa (volcán apagado).	Comunitaria.
2	Ponce-Shalala.	Mirador cristal Laguna Quilotoa (volcán apagado)	Comunitaria.
3	Ponce, Anka pawana.	Cañón del río Toachi.	Comunitaria.
4	Ponce-Torre loma	Mirador	Asociación.
5	Ponce	Cerro sagrado "huindy"	Natural.
6	Ponce Cashapata	Vertiente termal.	Natural.
7	Tigua.	Pinturas autóctonas	Individual y asociaciones.
8	Cabecera parroquial.	Feria indígena (sábados).	Pública.
9	Anchi (río Toachi).	Aguas termales.	Comunitaria.
10	Páramos de Cóndor Cocha.	Lagunas estáticas.	Comunitaria.
12	Cauchug	Cueva "mama hatava"	Natural.
13	Tacaxa-Talatak.	Macizo rocoso "Condor Matzi".	Natural.
14	Cushka.	Complejo lacustre verde cocha.	Natural.
15	Chico.	Aguas termales.	Natural.

16	Pasobullo.	Mirador del Cañón de río Toachi	Natural (individual)
17	Yanaturo.	Cordillera yuruk yuksi	Natural.
18	Michacalá.	Agua mineral “Santo Rummy”.	Natural.
19	Talatac	Iglesia Matzi” montaña cueva rocosa”	Natural.
20	Talatac	Rumi cruz grande	Cultura.
21	Cocha uma	Complejo montañoso “Tsimatsi”	Natural.
22	Cocha uma	Roca de arcos ventana	Natural.
23	Cocha uma	Cerro de artiza	Natural
24	Cocha uma	Ruta escalada	Comunitaria

*Fuente: Censo de población y vivienda INEC (CPV-2010).*

*Elaborado por: Equipo Técnico PDOYT.*

## **DIAGNÓSTICO COMPONENTE BIOFÍSICO AMBIENTAL**

**Biofísico ambiental:** corresponde al patrimonio natural de la naturaleza que sostiene y determina las diversas actividades turísticas en la población indígena. También puede denominarse como el sistema biofísico.

El Componente Ambiental corresponde al patrimonio natural presente en el territorio, también puede denominarse como el sistema biofísico. El estudio de este elemento constituye la base para los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Zumbahua es el medio natural sobre el cual se asienta la población y desarrollan sus actividades.

### **Contaminación en el entorno ambiental.**

Los componentes y fuentes que causan contaminación ambiental en la parroquia son:

#### **Disposición de desechos líquidos**

La mayor parte de la parroquia no dispone de los sistemas de tratamientos adecuados para la disposición final de los desechos líquidos, por lo cual la mayor parte de viviendas poseen únicamente pozos corrompidos, que estarían contaminando los acuíferos subterráneos.

#### **Ecosistemas frágiles, áreas protegidas y prioridades de conservación.**

Existe en el sur de la parroquia de Zumbahua consta un importante bloque de páramos si la contaminación que se conectan incluso con los páramos del vecino Provincia de Tungurahua, de acuerdo a información proporcionada por el Ministerio del Ambiente en este año, estos páramos pertenecerían a un área declarada como bosque protector. Este bloque de páramos nos da a conocer la gran importancia por los servicios ambientales que ofrece como la regulación del régimen hídrico y con ello la dotación de agua, es un recurso escénico para todos los seres humanos, el turismo y es el espacio de vida de las comunidades indígenas asentadas. No obstante, es un ecosistema amenazado por las actividades agrícolas y cuidado de los ganados en los páramos sobre todos (cultivos) y pecuarias (pastoreo) que en él se realizan, así como por la apertura de vías y plantaciones forestales de pino, eucalipto y ciprés.

Entre otros servicios, la importancia del ecosistema del páramo radica en que su vegetación característica como son los pajonales y almohadillas, colchones de agua que capturan y retienen el agua de lluvia que se acumulan en los páramos evitando que corra por el suelo libremente erosionándolo e infiltrando el agua hacia el interior acuíferos subterráneos para luego aparecer aguas abajo en las vertientes del páramo se nacen los ríos pequeños que son usados para el agua de consumo de personas, y fuera del territorio parroquial incluso en el Proyecto Hidroeléctrico Toachi Pilatón, pues los páramos antes señalados están ubicados en la cabecera de la cuenca abastecedora del

mencionado proyecto y por tanto son los generadores de los afluentes del río Toachi o el río Chami.

En los talleres de diagnóstico participativo de los habitantes en la parroquia indican que mediante la contribución entre el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) y el GAD Parroquial, se intervendrá más de 3.000 Has a través del “Programa de restauración forestal del medio ambiente con fines de conservación de las áreas de reservas ambientales y protección de cuencas hídricas” en la Parroquia, que incluye áreas de páramo.

También existen a nivel de la parroquia unas pequeñas áreas de bosque y matorrales naturales localizadas en la parte noroccidental que corresponden a áreas de transformación de vegetación de altura al pie del monte la vegetación; las mismas que no pertenecen a alguna categoría de protección del PANE.

Por otro lado, se tiene a la Laguna del Quilotoa áreas protegidas la misma que por sus inigualables características está incluida en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, la misma que fue creada decretados en el año 1996.

## **DIAGNÓSTICO CULTURAL**

Para la realización del diagnóstico cultural es necesario considerar los siguientes componentes:

### **Grupos étnicos (Etnografía)**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en su censo de población y vivienda del 28 de noviembre de año 2010, estableció mediante la pregunta: “Como se identifica usted” según sus costumbres, tradiciones y cultura?”, refiriéndose más allá del color de piel de la persona y sus raíces, existe una valoración de nacionalidades y pueblos que tienen sus propios costumbres y tradiciones culturales propias del individuo. Eso, al margen de la característica del ecuatoriano promedio a desconocer razas o etnias bajo el concepto de que todas las personas son resultado de la mezcla de

etnias durante su historia, lo que causo una diferenciación en las cifras obtenidas anteriormente que no reflejan castas o apariencias físicas, sino culturas.

#### **Idioma.**

Su idioma es el kichwa, pero como segunda lengua usan el español o castellano, esto por situaciones de comercio.

#### **Educación.**

En el mes de septiembre del 2008 se abrió la Unidad Educativa Cacique Tumbalá siendo la primera de las diez Unidades Educativas del Milenio que se construyen en la parroquia Zumbahua y que cuenta con una buena infraestructura con características únicas en cuanto a la oferta y al modelo educativo inclusivo, para el servicio de 925 niños, niñas y jóvenes de este sector en los niveles inicial, general básica y bachillerato en tres idiomas: kichwa, castellano e inglés.

#### **Economía.**

El comercio se realiza mediante el trueque o intercambio de productos, esto se conservaba maso menos hasta la década del 70. Esto fue de esta manera hasta la creación de la comuna y la instalación de la feria. Aquí ya no funciona el sistema, más bien se puso valor a los productos de la zona tales como la cebolla, arveja, papa, haba tierna, melloco, oca, cebada, chochos. A la ciudad de Latacunga se llevan los productos los días martes y viernes, los días sábados se hace feria en la parroquia Zumbahua, hoy en la actualidad se vende toda clase de productos de todos los lugares sea del Bajo, de la Costa o del páramo.

#### **Vivienda.**

Las personas viven en viviendas tradicionales, en sus chozas echas con los palos gruesos y pequeños en la lengua kichwa se dominan “chaklla” y cobijaban con la paja llamado “Saraugsha”. Aunque en los últimos años ha habido un cambio acelerado en las construcciones de las viviendas por la sustitución de casas de bloque, cemento y zinc, muy desfavorables por las condiciones climáticas del lugar.

#### **Vestimenta.**

La vestimenta de todas las personas, antiguamente el hombre usaba pantalón blanco y la camisa del mismo color, pero de liencillo; que ellos mismos confeccionaban, también ponchos rojos, bufanda blanca o su gusto de lana de borrego y sombrero blanco de la misma lana.

La mujer usa hasta ahora saco de lana de borrego, bayeta de color con tupu (agujón), anaco, aretes con monedas antiguas, el cabello amarrado con lana de llamingo haciendo chimba (trenza). Tanto hombre como la mujer utilizaban zapatos (pargata echa de ligas gruesas de color negro con grampas) y andaban a pie. Hoy al año 67 apareció todo está modernizado: hombres con chompas, zapatos de cuero, pantalones confeccionados por otros que saben de su profesión.

La mujer hoy en la actualidad se viste con zapatos de taco, chalinas de diferentes colores, sombrero de colores marca mariscal o finísimo

### **Gastronomía.**

La gastronomía indígena se caracteriza en preparar por una gran variedad de productos andinos del mismo territorio de sabores y aromas, los cuales se funden en un elemento esencial llamado calidad. En esta preparación de la comida típica es una mezcla productos andinos, entre la tradición de sus sabidurías ancestrales como antiguos pobladores de las comunidades y las culturas que con el paso de los tiempos han ido cambiando en la gastronomía a nivel del territorio de esta parroquia.

Los platos típicos de las comunidades indígenas están elaborados netamente con los productos andinos, en su mayoría a base de Colada de Cebada, habas, arveja, papa, (BODA) Entre los platos más conocidos están el:

- ✓ KARIUCHU: se preparan con el fideo grande y se come con el pan.
- ✓ Papas con cuy asado: Cuy es un animal símbolo que representa siempre ante las festividades culturales y siempre se dan de comer a las autoridades que visitan a las comunidades por lo tanto papas con cuy es un plato fuerte.

- ✓ Además, hay platos típicos elaborados de arroz de cebada molido en piedra, con leche y panela su nombre autóctono es “leche arroz”
- ✓ Cocido de papas, habas, melloco, ocas y arveja.
- ✓ Máchica con grasa y chicharrón de chanco. (wira mashka)
- ✓ Papas con carne de Borrego
- ✓ Caldo de gallina Criolla
- ✓ Caldo de borrego
- ✓ Caldo de patas de res.
- ✓ Colada morada con wawa de pan, este producto es consumido en las épocas de los finados en todos los hogares, también se consumen en los días de los difuntos la colada de maíz amarilla con wawa de pan.
- ✓ Colada de maíz amarilla en dulce, este plato es saboreado exclusivamente para recibir las jochas en compromiso sociales.
- ✓ Platos de Fanesca, en temporadas de semana santa.

#### **Festividades culturales de la parroquia.**

Las festividades culturales que se celebran en la parroquia y en las diferentes comunidades cada año con las tradiciones populares comidas típicas, danzas autóctonas, corrida del toro y la banda del pueblo.

- ✓ 24 y 25 de diciembre pase del Niño, Noche buena.
- ✓ 31 de diciembre fiesta de año viejo.
- ✓ 1 ro de enero fiesta de año nuevo que inventaron en el año 2010, por los jóvenes que amanecían borrachos y hasta el siguiente día y dan abrazos a sus familias, amigos con la palabra feliz año nuevo, por eso los jóvenes empezaron a organizar la fiesta de año nuevo con la corrida de toro.

- ✓ 6 de enero Fiesta de Santo Rummy, Reyes Magos.
- ✓ Fiesta de Carnaval, "Pawkar Raymi".
- ✓ Pascua de Resurrección.
- ✓ En junio inti Raymi "Corpus Cristi", y Aniversario de la Parroquialización y agradecimiento a madre tierra por los granos secos.
- ✓ 21 de septiembre fiesta de preparación del suelo para la siembra de los productos.

Acuerdo el "Equipo técnico PDOYT," plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Zumbahua actualización 2015 fase de diagnóstico, indica que la parroquia tiene su propio idioma kichwa, costumbres, tradiciones, cultura, festividades, economía, educación, salud, vivienda, vestimenta, gastronomía andina, los sitios turísticos, la mayoría se dedica a las actividades agrícolas como es la siembra de cultivos de los productos y cuidado de los animales, esto genera el desarrollo económico local.

## DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SECTORES TURÍSTICOS

### Oportunidades

Para identificar los sectores que tienen oportunidades para realizar actividades de turismo comunitario se utilizaron varias técnicas como: Entrevistas a representantes y conocedores del tema turístico, Observación directa, en las salidas de campo. Obteniendo los siguientes resultados:

SECTOR	ATRATIVOS VINCULADOS	ACTIVIDADES Y TURÍSTICOS VIGENTES O POR CREARSE.
Jatalo-Quilotoa.	La Laguna Quilotoa, Cueva de mama hatava.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caminata de Zumbahua a Quilotoa.</li> <li>➤ Caminata alrededor del cráter de laguna Quilotoa.</li> <li>➤ Caminata a la playa de la laguna de Quilotoa.</li> <li>➤ Caminata de laguna Quilotoa a la parroquia Chugchilan.</li> <li>➤ Caminata del sector Jatalo al Shalalá.</li> <li>➤ Caminata del sector Jatalo a la Torre loma.</li> <li>➤ Caminata del sector Jatalo al mirador de Anka Pawana.</li> <li>➤ Caminata a cueva de mama hatava</li> <li>➤ Caminata aguas termales de Cashapata y Anchi.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La noche cultural con la folclórica de la comunidad.</li> <li>➤ Visita la galería artesanal.</li> <li>➤ Descenso a la laguna 2 kilómetro.</li> <li>➤ Paseo en kayak.</li> <li>➤ Campic en la orilla de laguna.</li> <li>➤ Paseo en cabalgatas.</li> </ul>
Shalala-Quilotoa.	Laguna de Quilotoa.  Mirador cristal de vidrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Campic en el bosque de Shalalá.</li> </ul>
Ponce-Anka Pawna.	Mirador del Cañón de Toachi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caminata a la playa del río de toachi.</li> </ul>
Ponce-Torre loma.	Mirador o Sitio más alto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Por implementar actividades y alojamientos turísticos.</li> <li>➤ Iglesia más antigua arquitecto religiosa echa de tierra negra adobe.</li> </ul>
Zumbahua-Pasobullo.	Mirador del cañón río del chami. "Toachi"	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Paradero de los turistas.</li> </ul>
Cocha uma.	Complejo, montañoso. "Tsirimatsi" Roca	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ruta escalada.</li> </ul>

	de arcos ventana, Cerro de artiza.	
Tigua- Zumbahua.	Paradero	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visita de pinturas autóctonas.</li> <li>➤ Galería, cuadros pintados en cuero de borrego.</li> </ul>
Zumbahua.	Feria parroquial.	➤ Visita de feria parroquial los días sábados.

### **Manifestaciones culturales**

El turismo comunitario es la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades andinas que conviven en un ambiente rural lleno de belleza naturaleza y además lo sensibilizan sobre el respeto y valor de su identidad, tradiciones, costumbres, vestimentas y cultural.

#### **Ciclismo de montaña.**

Algunos turistas realizan recorrido con la bicicleta alrededor de cráter de la laguna de Quilotoa. La actividad se desarrolla sobre caminos angostos o chaquiñán, con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico de descenso.

#### **Escalamiento.**

Ascenso de montaña del cerro de la caliza “cocha uma” también existen otros volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 3800 sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve de los cerros de artiza y otros cerros.

#### **Cañonismo.**

Recorrido a lo largo de ríos y cañones del mirador de Pasobullo, mirador de Anka Payana o río Toachi que involucra el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca,

quebradas de la naturaleza empleando técnicas de ascenso y descenso, caminata con equipo guías nativos.

### **Etnoturismo.**

Son los viajes que se corresponden en los pueblos nacionalidades indígenas y su hábitat con el fin de conocer los valores culturales, costumbres, tradiciones y aprender a convivir con el aspecto de su historia indígena.

- ✓ Actividades que componen el etnoturismo.
- ✓ Talleres artesanales.
- ✓ Vivencias místicas y cosmovisión andina.
- ✓ Enseñanza de dialectos y vestimenta, costumbres y tradiciones.
- ✓ Uso y preparación de medicina tradicional.
- ✓ Prácticas religiosas.
- ✓ Arqueología del sitio.
- ✓ Actividades folclóricas y culturales.
- ✓ Conocimientos del entorno natural.

### **Agroturismo.**

Se entiende como la modalidad turística en áreas de agropecuarias, cuidado de los animales propias de las comunidades andinas, como son: borregos, llamas, cuy, conejo, gallina, alpaca. Con la conveniencia de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad colectiva campesina, que muestra y comparte la producción agrícola, técnicas de la preparación del suelo para la siembra de los productos agrícolas ya es un sostenimiento diario en la familia sino también en su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio productivas en donde beneficie con la diversión de su actividad económica, mediante la mezcla de las actividades en la agricultura y el turismo.

### **Gastronomía.**

Este tipo de actividad tiene estimulación de aprender a preparar y saborear las variedades gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares concurridos en los centros turísticos rurales.

La alimentación preparada con los productos andinos sano y fresco es otro aspecto relacionado con ella, son de interés para los turistas es muy necesario hacer conocer las diversas técnicas de preparación, recetas propias de la comunidad y patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país que representa.

### **Vivencias místicas.**

Ofrece la oportunidad de vivir las experiencias y vivencias culturales, conocer y hacer participar en la riqueza del territorio para que conozcan las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo nacionalidades, heredados por sus antepasadas.

### **Preparación y uso medicina tradicional.**

El conocer y participar en la reivindicación cultural en la preparación de las medicinas ancestrales con las plantas del mismo territorio como son: espino. Sin preverá, luto, malva, ortiga, nabos, santa maría, tifo, etc. Se hacen medicina natural para curar de las diferentes enfermedades ya que es el motivo de diferentes viajes de tal manera prodiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y siempre mantiene.