



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**  
**AGRONOMÍA**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

---

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2022.”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero Agrónomo

**Autor:**

Ponce Velasco Erick Jordan

**Tutor:**

Jácome Mogro Emerson Javier, Ing. Ph.D.

**LATACUNGA - ECUADOR**

**Agosto 2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Erick Jordan Ponce Velasco, con cédula de ciudadanía 0550581417, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”, siendo el Ingeniero Emerson Javier Jácome Mogro, Ph.D. Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 22 de agosto 2022

Erick Jordan Ponce Velasco  
Estudiante  
CC: 0550581417

Ing. Emerson Javier Jácome Mogro, Ph.D.  
Docente Tutor  
CC: 0556897423

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PONCE VELASCO ERICK JORDAN**, identificado con cédula de ciudadanía **0550581417** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería Agronómica, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2017 - Marzo 2018

Finalización de la carrera: Abril 2022 – Agosto 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 3 de junio del 2022

Tutor: Ingeniero. Emerson Javier Jácome Mogro, Ph.D.

Tema: “Caracterización de los participantes activos de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio flores del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi 2022”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

1. La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
2. La publicación del trabajo de grado.
3. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
4. La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
5. Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 22 días del mes de agosto del 2022.

Erick Jordan Ponce Velasco  
**EL CEDENTE**

Ing. Cristian Tinajero Jiménez, Ph.D.  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** de Ponce Velasco Erick Jorda, de la carrera de agronomía, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 22 de agosto del 2022

Ing. Emerson Javier Jácome Mogro, Ph.D.

**DOCENTE TUTOR**

CC: 0556897423

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Ponce Velasco Erick Jordan, con el título del Proyecto de Investigación: **“CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2022”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 22 de agosto del 2022

Lector 1 (Presidente)  
Ing. Karina Paola Marin Quevedo, Mg.  
CC: 0502672934

Lector 2  
Ing. Carlos Javier Torres Miño, Ph.D.  
CC: 0502329238

Lector 3  
Ing. Cristian Santiago Jiménez Jácome, Mg.  
CC: 0501946263

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo quiero agradecer en primer lugar a Dios y la Virgen de Guadalupe por iluminar mi camino y acompañarme en cada etapa de mi vida, además brindarme salud, fortaleza y sabiduría para alcanzar mis metas propuestas.

A mi Madre y Padre, por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión quien es un pilar fundamental en mi vida e inspiración. De igual manera agradezco a mis hermanos por acompañarme en todo momento, brindándome todas sus fuerzas para cumplir este sueño anhelado.

A la prestigiosa Universidad Técnica de Cotopaxi y Facultad CAREN por permitirme continuar con mis estudios para terminar con mi formación profesional.

A mi tutor de proyecto de titulación Ing. Emerson Javier Jácome Mogro quien, con su conocimiento, experiencia, y dedicación me apoyo y guío en todas las fases de la investigación.

A todo el cuerpo de docentes de la carrera de agronomía que me importaron sus conocimientos durante todo el periodo académico, que gracias a su paciencia en todo momento ayudándome a crecer como persona y profesional.

**Erick Jordan Ponce Velasco**



## **DEDICATORIA**

A La presente investigación se lo dedico primeramente a Dios porque gracias a él todo es posible.

A mis padres Rómulo Ponce y Janeth Velasco por su amor, paciencia, esfuerzos, sacrificios, apoyo incondicional y por darme la oportunidad de ser un profesional en la vida, han sido una motivación para que yo alcance esta meta, este logro es para ustedes.

A todas las personas que fueron dándome fuerza, inspiración y valentía en el transcurso de esta etapa.

.

**Erick.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TÍTULO:** “CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ACTIVOS DE LA FERIA DE LA MATA A LA OLLA DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2022.”

**AUTOR:** Ponce Velasco Erick Jordan

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia Ignacio Flores, situada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi haciendo énfasis en la caracterización agro socio productiva y ambiental. El mercado donde se desarrolló el proyecto ha sido principalmente afectado por el escaso conocimiento en producción y venta de productos agropecuarios, donde el estado de instituciones privadas y locales ha sido poco positiva en capacitar a los distintos integrantes pertenecientes a la feria de la mata a la olla, tanto en tiempos actuales como a inicios de la pandemia donde el objetivo principal fue caracterizar a los miembros activos , para lo cual se utilizó una encuesta establecida en indicadores sociales, económicos, ambientales, y productivos mediante la aplicación de la metodología del diagnóstico rápido participativo (DRP), obteniendo los siguientes resultados: en la caracterización social se pudo constatar que existe una población adulta, en la gran mayoría mujeres y de auto identificación mestiza por otro lado, en cuanto a la caracterización ambiental gran parte de los miembros activos realizan conservación de suelos y agricultura sostenible, en cuanto a la caracterización económica y productiva se recolectó información en donde la principal fuente de ingresos es la venta de insumos agropecuarios donde se enfocan y generan las actividades, además en la caracterización productiva se obtuvo que gran parte de los integrantes de la feria no poseen un margen de producción establecido para la venta y habitan en zonas distintas, de los cuales solo venden sus productos en la feria de la mata a la olla de la parroquia de Ignacio Flores que es una zona urbana, los miembros activos de la feria poseen áreas para la producción agrícola donde se cultiva y se crían animales para la venta, en donde se dedican a la producción principal de hortalizas, granos y tubérculos pero en menor porcentaje haciendo referencia al censo establecido. Por medio de la determinación de las características se localizarán varios elementos que condicionan las necesidades de los miembros activos de la feria y así puedan tomar gestiones en los problemas encontrados, al establecer programas o proyectos que cambien esta situación.

**Palabras claves:** Caracterización, agropecuaria, producción, condiciones, situación, diagnóstico.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME:** “CHARACTERIZATION OF THE ACTIVE PARTICIPANTS OF THE FAIR OF THE MATA A LA OLLA IN THE PARISH OF IGNACIO FLORES OF LATACUNGA CANTON, PROVINCE OF COTOPAXI 2022”

**AUTHOR:** Ponce Velasco Erick Jordan

**ABSTRACT**

This research work was conducted in the parish of Ignacio Flores, located in the canton of Latacunga, province of Cotopaxi, with emphasis on agricultural, social, productive and environmental characterization. The market where the project was developed has been affected mainly by the scarce knowledge in production and sale of agricultural products, where the state of the private and local institutions has been little positive in the training of the different members belonging to the fair, both at present and at the beginning of the pandemic where the main objective was to characterize the active members, for which a survey was used established in social, economic, environmental and productive indicators through the application of the methodology of rapid participatory diagnosis (PRA), obtaining the following results: in the social characterization it was found that there is an adult population, mostly women and of mestizo self-identification on the other hand, regarding the environmental characterization most of the active members perform soil conservation and sustainable agriculture, regarding the economic and productive characterization information was collected where the main source of income is the sale of agricultural inputs where they focus and generate activities. In addition, the productive characterization showed that most of the members of the fair do not have an established production margin for sale and live in different areas, of which only sell their products at the fair of the monte a la olla in the parish of Ignacio Flores, which is an urban area. The active members of the fair have agricultural production areas where they cultivate and raise animals for sale, where they are dedicated to the main production of vegetables, grains and tubers, but in a smaller percentage, according to the established census. Through the determination of the characteristics, several elements that condition the needs of the active members of the fair will be located and thus be able to take management of the problems encountered, through the establishment of programs or projects that change this situation.

**Key words:** Characterization, agricultural, production, conditions, situation, diagnosis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA .....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvii
CAPITULO I.....	1
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO. ....	3
4.1 Beneficiarios directos .....	3
5. PROBLEMÁTICA .....	3
6. OBJETIVOS .....	4
6.1 General .....	4
6.2 Específicos.....	4
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	5
CAPITULO II.....	6

8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	6
8.1	Caracterización de un mercado .....	6
8.2	Caracterización económica .....	6
8.3	Caracterización Ambiental.....	6
8.4	Caracterización social.....	7
8.5	Sistema de Producción.....	7
8.6	Agricultura y el desarrollo sostenible .....	7
8.7	Agricultura Familiar .....	7
8.8	Agricultura Rural .....	7
8.9	Diagnóstico de una población .....	8
8.10	Calidad de vida .....	8
8.11	Condiciones de vida .....	8
8.13	Indicadores .....	8
8.13.1	Características de los indicadores .....	9
8.13.2	Indicador Sociales .....	10
8.13.3	Indicador Económico .....	10
8.13.4	Indicador Ambiental.....	10
8.14	Encuesta .....	11
8.15	Diagnostico .....	11
8.16	Población.....	11
8.17	Muestra .....	11
8.18	Análisis .....	12
8.19.1	Impacto social.....	12
8.19.2	Impacto económico .....	12
8.19.3	Impacto ambiental .....	13
8.19	Factores Productivos .....	13
8.20	Sustentabilidad .....	14

8.21	Pobreza.....	14
8.22	Diagnóstico Rural y Participativo (DRP) .....	14
CAPITULO III.....		15
9.	PREGUNTA CIENTÍFICA.....	15
10.	METODOLOGÍA.....	15
10.2.1.	Descriptiva.....	15
10.2.2.	Exploratorio.....	15
10.2.3.	Cualitativa – Cuantitativa.....	15
10.2.4.	Explicativo.....	16
10.3	Tipo de estudio .....	16
10.3.1	De Campo.....	16
10.3.2.	Bibliográfica y Documental .....	17
10.4	Investigación Participativa .....	17
10.4.1	Encuesta.....	17
10.5	Descripción de la zona de estudio .....	22
10.6.	Población y Muestra.....	23
10.6.1	Cálculo de la muestra .....	23
10.7.	Manejo específico del proyecto .....	24
10.7.1	Determinar el área de estudio de la investigación.....	24
10.8.	Muestreo estratificado .....	24
10.11	Análisis Multivariado.....	24
10.12	Análisis de componentes principales.....	25
10.13	Análisis de conglomerados .....	25
10.14	Análisis y Discusión de resultados .....	25
11.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	25
11.1	Caracterización Social.....	25
1.	Edad.....	26
2.	Sexo.....	27

3.	Nivel de instrucción .....	28
4.	Número de hijos menores a 18 años .....	28
5.	Número de personas que aportan con los gastos de la casa.....	29
6.	Poseen Centro Médico en su sector .....	30
7.	Vivienda .....	31
8.	¿Cuanto es el ingreso aproximado mensual del asociado en dólares? .....	32
9.	¿Cría Animales?.....	33
10.	Medio de comunicación e información que suele utilizar .....	34
11.	¿Cuenta con transporte público en su sector?.....	35
12.	Actividad a la que se dedica la Familia .....	36
13.	¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?: .....	37
	<b>11.2 Aspecto socio-económico del sistema de salud.....</b>	<b>37</b>
14.	¿Cómo le afecto la pandemia del Covid-19?.....	38
15.	¿Miembros de su núcleo familiar que fueron afectaos por Covid-19?.....	39
16.	¿En la pandemia de que institución recibió ayuda?.....	40
17.	¿En la producción y comercialización de sus productos agrícolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19? .....	41
18.	¿De las siguientes actividades agrícolas en cual le afecto la pandemia?.....	42
	<b>11.3. Aspecto socio-económico de la finca .....</b>	<b>43</b>
19.	¿Tiene título de propiedad?:.....	43
20.	¿Extensión de terreno de cultivo que posee? .....	44
21.	¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted) .....	45
22.	Capacidad de producción de los cultivos agrícolas .....	46
23.	¿El rendimiento de su cultivo principal es? .....	47
24.	¿Para producir usted usa?.....	48
25.	¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?.....	49
26.	¿La calidad de su producto lo define por? .....	50
27.	¿Qué productos son los más populares en la feria? .....	51
28.	¿Utiliza peones o mano de obra contratada?.....	52
29.	¿Número de Jornaleros que trabajan (¿incluido usted? .....	52

30.	¿Cuál es el costo de un Jornal? .....	53
31.	¿Cómo se siente con la actividad que realiza? .....	54
	<b>11.3 Factores ambientales del predio .....</b>	<b>54</b>
32.	¿Cuenta con agua de riego permanente durante todo el año?.....	55
33.	¿Qué tipo de agricultura posee? .....	55
34.	¿Utiliza Abono Químico para la fertilización? .....	56
35.	¿Controla los cultivos solo con productos químicos?.....	57
36.	¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen específico? .....	58
37.	¿Realiza quema de rastrojo de maleza? .....	59
38.	¿Realiza aplicación de materia orgánica? .....	60
39.	¿Realiza Rotaciones de Cultivo?.....	61
40.	¿Cada qué tiempo rota los cultivos? .....	62
41.	¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted? .....	63
42.	¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos? .....	64
43.	¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos? .....	65
44.	¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción? .....	66
	<b>11.4 Gráfico radial.....</b>	<b>68</b>
	11.4.1 Caracterización social.....	68
	11.4.2 Caracterización económica de la finca.....	68
	11.4.3 Caracterización de factores ambientales .....	70
	11.4.4 Análisis multi variado .....	70
	<b>11.5 Resumen de las 3 dimensiones .....</b>	<b>73</b>
	11.5.1 Dimensión Socio económica .....	73
	11.5.2 Dimensión económica-servicios .....	77
	11.5.3 Dimensión de factores ambientales del predio .....	79
	11.6 Análisis miembros y empresas activas en la feria mata a la olla .....	80
	11.7 Análisis de productos agrícolas .....	82
	11.8 Costos de producción de los principales rubros .....	83
12	<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>85</b>
13	<b>RECOMENDACIÓN.....</b>	<b>86</b>



14	BIBLIOGRAFÍA .....	86
15	ANEXOS .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Actividades y sistema de tareas en relación a los componentes .....	5
Tabla 2, Barrios que conforman la parroquia Ignacio Flores .....	23
Tabla 3, Resumen sobre la caracterización de la dimensión Socio económica.....	73
Tabla 4, Resumen sobre la caracterización de la dimensión económico- servicios.....	77
Tabla 5, Resumen sobre la caracterización de la dimensión de factores ambientales del predio .....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1, Diagnostico del Plan de Desarrollo del cantón Latacunga .....	97
Anexo 2, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga.....	97
Anexo 3, Realización de las encuestas en la Feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores .....	97
Anexo 4, Feria de la mata a la olla en la parroquia Ignacio Flores .....	98
Anexo 5, Capacitación para la tabulación de los datos obtenidos.....	98
Anexo 6, Encuesta realizada a la parroquia Ignacio Flores .....	98
Anexo 7, Ficha de costos de producción.....	111
Anexo 8, Ficha de costos de producción.....	112
Anexo 9, Ficha de costos de producción.....	113
Anexo 10, Ficha de costos de producción.....	114
Anexo 11, Ficha de costos de producción.....	115
Anexo 12, Ficha de costos de producción.....	116

## CAPITULO I

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título**

“Caracterización de los participantes activos de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi 2022”

**Fecha de inicio:**

Diciembre del 2021

**Fecha de finalización:**

Agosto del 2022

**Lugar de ejecución.**

Parroquia Ignacio Flores-Cantón Latacunga-Provincia Cotopaxi.

**Unidad Académica que auspicia**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:**

Carrera de Agronomía

**Proyecto de Investigación vinculado:**

Proyecto de desarrollo local

**Equipo de Trabajo**

Tutor: Ing. Javier Emerson Jácome Mogro, Ph.D.

Autor: Erick Jordan Ponce Velasco

Lector A: Ing. Karina Paola Marin Quevedo, Mg.

Lector B: Ing. Carlos Javier Torres Miño, Ph.D.

Lector C: Ing. Cristian Santiago Jiménez Jácome, Mg.

**Área de Conocimiento.**

Agricultura-Silvicultura y Pesca

Agricultura- Agricultura, Silvicultura y Pesca – Agricultura

Ciencias sociales, educación comercial y derecho-Ciencias sociales y del comportamiento-sociología

**Línea de investigación:**

Análisis, conservación y aprovechamiento de la biodiversidad local

La biodiversidad forma parte intangible del patrimonio nacional: en la agricultura, en la medicina, en actividades pecuarias, incluso en ritos, costumbres y tradiciones culturales. Esta línea está enfocada en la generación de conocimiento para un mejor aprovechamiento de la biodiversidad local, basado en la caracterización agronómica, morfológica, genómica, física, bioquímica y usos ancestrales de los recursos naturales locales. Esta información será fundamental para establecer planes de manejo, de producción y de conservación del patrimonio natural.

Desarrollo y seguridad alimentaria

Se entiende por seguridad alimentaria cuando se dispone de la alimentación requerida para mantener una vida saludable. El objetivo de esta línea será la investigación sobre productos, factores y procesos que faciliten el acceso de la comunidad a alimentos nutritivos e inocuos y supongan una mejora de la economía local.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Producción agrícola sostenible.

**Línea de vinculación**

Gestión de recursos naturales, biodiversidad, biotecnología y gestión para el desarrollo humano y social.

**2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

En el presente proyecto de investigación se asienta en las características socio económicas y productivas de los integrantes de la Feria de la mata a la olla de la parroquia de Ignacio Flores, del Cantón Latacunga, de la provincia de Cotopaxi permitiendo deducir la dinámica de la vida y producción establecidos en la parroquia mediante la aplicación de encuestas estructuradas en base a los indicadores sociales, económicos y productivos.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Esta investigación está enfocada hacia un diagnóstico socio económico y productivo de la parroquia Ignacio Flores, estableciendo características sociales demográficas, económicas y de servicios y productivas organizativas determinando su labor dentro de la feria, con la finalidad de plantear diferentes alternativas de cambio y forjar un desarrollo sostenible. La ejecución de este proyecto posibilitará manejar una adecuada caracterización socio económica y productiva, siendo una herramienta para el uso de todos los moradores de la parroquia relacionados con la productividad y venta de productos agrícolas, con el fin de beneficiar a los integrantes de la feria y sus futuras generaciones. De esta investigación se obtendrá la situación real y actual de los aspectos económicos, sociales y productivos de la parroquia, en el cual mediante una encuesta estructurada se tomarán datos, con el propósito de analizar y comprender las necesidades precisas de los integrantes de la feria, mismo que ayudara a implementar proyectos que transformen esta situación.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.**

#### **4.1 Beneficiarios directos**

Los beneficiarios directos de la investigación son los propios integrantes y moradores del sector perteneciente al cantón Latacunga, con un total de 17.150 habitantes de la parroquia de Ignacio Flores, donde la actividad productiva que se desarrolla en la parroquia gira en torno al Comercio y Agricultura, Ganadería.

### **5. PROBLEMÁTICA**

Según (José, 2013) Las ferias agrícolas brindan un espacio a los pequeños y medianos productores donde la venta es dirigida directamente a los consumidores que adquieren productos de temporada. Según (Luque Zúñiga, 2021) El impacto del COVID-19 en la agricultura y la seguridad alimentaria, viene generando una incertidumbre deteniendo la cadena de suministros de una forma impredecible, con ello se va generando otras interrupciones como de la demanda y la oferta, dada esta situación que afecta a los países que aplicaron restricciones a su población para evitar la propagación de la pandemia. Además, según (ARNDT, 2020) La demanda de suministros agrícolas decayó a corto plazo en presencias de las políticas establecidas durante la cuarentena, las políticas de "gestión cerrada de los pueblos" y "restricciones familiares" aminoraron la regular forma y consumo

de suministros al aire libre. Además, según (Bula, 2020) la agricultura desempeña un papel vital en el desarrollo económico de los países, más aún en los países menos desarrollados porque la mayoría de su población depende de ella para su subsistencia.

La economía de la Provincia de Cotopaxi se sustenta en la agricultura, en la industria, en el comercio y la artesanía, desarrollándose también la actividad agroexportadora de la Floricultura, Cotopaxi. Cabe destacar, que la mayor actividad productiva que se desarrolla en el cantón es la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca. (GAD Latacunga, 2016)

De acuerdo al (GAD Latacunga, 2016) se puede determinar que el 6.30% del terreno es utilizado para labores agropecuarias y el 0.83% para el ámbito comercial en territorio urbanizado, y en la cual se encuentra la parroquia Ignacio Flores.

La Población Económicamente Activa de la parroquia Ignacio Flores representa el 10.06% en relación al total de la población del cantón Latacunga donde las principales actividades económicas desarrolladas en la parroquia están relacionadas con el comercio y la prestación de servicios. Dentro de este sector, se encuentra la comercialización de los productos provenientes de la ganadería y la agricultura según (GAD Latacunga, 2016)

Ante esta problemática, se debe reconocer y capitalizar el desarrollo comercial y desarrollo agrícola, cuya complementariedad ayuda a alcanzar las metas establecidas por los ODS. Ante esto el desarrollo agrícola desempeña un papel esencial en el desarrollo económico general y en la erradicación de la pobreza y la inseguridad alimentaria de los países. (FAO, 2000)

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 General**

- Caracterizar a los participantes activos de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi 2022.

### **6.2 Específicos**

- Identificar las características socio económicas del productor
- Describir las características económicas y ambientales de la UPA
- Identificar los principales rubros y costos de producción.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

*Tabla 1, Actividades y sistema de tareas en relación a los componentes*

<b>OBJETIVO 1</b>	<b>ACTIVIDADES (TAREAS)</b>	<b>RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
Caracterizar los participantes activos de la feria de la mata a la olla de la parroquia urbana de Ignacio Flores, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi 2022	-Elaboración de encuesta con indicadores económicos, sociales, y productivos (Excel). -Determinar la muestra para el estudio. Aplicación de encuesta a los integrantes de la en la parroquia Ignacio Flores. -Tabulación de resultados.	-Datos tabulados con las características económicas, sociales y ambientales de los miembros de la parroquia Ignacio Flores.	-Encuestas digitales. - Fotos
Describir las características económicas y ambientales de la UPA de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores.	Elaboración de Graficas Tabulación de resultados	Datos tabulados y descriptivos de las características económicas y ambientales de la UPA	Encuestas digitales Graficas
Identificar los principales rubros y costos de producción.	Elaboración de encuesta con indicadores económicos, para la obtención de datos productivos.	Datos tabulados con características económicas	Encuestas digitales Graficas

## CAPITULO II

### 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

#### 8.1 Caracterización de un mercado

Las caracterizaciones, en tanto investigaciones sociales, permiten conocer parcelas de las realidades situacionales de un grupo humano en particular; además, la feria es una actividad donde se junta la oferta y la demanda en un lugar específico y fechas establecidas, generando una oportunidad para establecer un contacto directo entre empresarios y compradores con el fin de instaurar relaciones comerciales. (Guerra, 2016)

#### 8.2 Caracterización económica

Permite investigar lo relacionado con la adscripción ocupacional de las personas al proceso productivo, y es una fuente potencial sobre características como ingreso, acceso a ciertos servicios, la tenencia de algunos bienes durables y aspectos parciales del consumo. (CEPAL, 1981)

#### 8.3 Caracterización Ambiental

Según (OLAYA, 2006) la caracterización ambiental es definida como aquella donde se circunscriben o se generan los impactos ambientales en forma consecuente por las actividades propias de éste, ya sea de carácter significativo o no, tanto positivo como negativo y cuya manifestación puede ser inmediata, a largo plazo y acumulativa.

Estableciendo de esta manera que las variables ambientales se verán directa y potencialmente involucrados en su acceso a los recursos naturales con el fin de identificar áreas de protección ambiental que resultan afectados por cada acción en particular. Los aspectos a tener en cuenta son los siguientes

- Medio físico (clima, agua, aire, suelo).
- Medio biótico (vegetación y flora, fauna).
- Medio socioeconómico (estructura social, estructura económica, antecedentes demográficos y socioeconómicos).
- Medio cultural (aspectos de interés cultural, arqueológico o antropológico)
- Medio perceptual (paisaje, niveles de ruido).

#### **8.4 Caracterización social**

La caracterización social, es la acción mediante la cual se realiza la recolección, procesamiento, análisis y difusión de información sobre y con un grupo de población priorizado y su entorno social y ambiental, complementaria a la existente, que sea requerida para la implementación efectiva de una estrategia definida en el Plan Territorial.

La participación, es la plataforma en la que se sustenta el diagnóstico, Su fin es ampliar la información que permita garantizar resultados mediante la implementación de estrategias o intervenciones adecuadas a las condiciones particulares de la población y el territorio. Esta información puede estar referida a: factores de riesgo, momentos significativos en el curso de la vida, condiciones del entorno donde viven las personas sujeto de una intervención o estrategia de salud pública, entre otras. (Vanegas, 2015)

#### **8.5 Sistema de Producción**

Es un sistema de acciones que se encuentran relacionadas entre sí y cuyo objetivo no es otro que el de transformar elementos, sistemas o procesos. Para ello, se necesitan unos factores de entrada que, a lo largo del proceso, saldrán incrementado de valor gracias a la transformación. (Chain, 2022)

#### **8.6 Agricultura y el desarrollo sostenible**

La agricultura y el desarrollo sostenible se refieren a aquella que, en el largo plazo, contribuye a mejorar la calidad ambiental, satisface las necesidades básicas de fibra y alimentos humanos, es económicamente viable mejorando la calidad de vida del productor y la sociedad. (Pensis, 2022)

#### **8.7 Agricultura Familiar**

La agricultura familiar garantizar la seguridad alimentaria, mejora los medios de vida, gestionando y mejorando los recursos naturales, fomentando los sistemas alimentarios diversificados que promueven la integración sostenible entre las zonas urbanas y rurales. Con soluciones innovadoras para los mercados, Mediante la transformación de los productos y la generación de servicios e infraestructuras. (FAO, 2021)

#### **8.8 Agricultura Rural**

La agricultura es el pilar principal de muchas economías rurales, garantiza la seguridad alimenticia, empleo, sustento, ingresos por exportación y desarrollo económico. Estrategias integradas que aborden los factores múltiples que obstaculizan su desarrollo,



como insuficiente infraestructura, capacidades, innovación, procesamiento de alimentos y marketing, acceso a la tierra y buenas condiciones laborales, y que fortalezcan la voz de los trabajadores y empleadores, pueden ayudar a la mayoría de los pobres en el mundo a salir de la pobreza (OIT, 2013)

### **8.9 Diagnóstico de una población**

El diagnóstico de una población nos dará una visión individual y colectiva de los problemas y sus causas, la detección de necesidades y los recursos disponibles. Permite crear las habilidades de intervención de forma individual y colectiva (Alvarez, 2016).

### **8.10 Calidad de vida**

El concepto de calidad de vida ha comenzado a utilizarse cada vez más en el campo de las evaluaciones en salud o como medida de bienestar. Pese a esto, no existe una definición única del concepto ni una completa diferenciación con otros conceptos similares, siendo frecuentemente mal utilizado.

### **8.11 Condiciones de vida**

La Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) ofrece información exhaustiva acerca de los hábitos sociales, las relaciones y el entorno físico y social en que transcurre la vida cotidiana de la población residente en familias dentro de la C.A. de Euskadi. La operación, de periodicidad quinquenal, permite elaborar indicadores comparables internacionalmente en cada una de las áreas que configuran la calidad de vida de las personas (Erakundea, 2019)

### **8.12 Satisfacción con la vida**

La satisfacción con la vida, es la percepción personal de bienestar o felicidad; en otras palabras, es la valoración de la vida propia, en relación con los propios objetivos, expectativas o intereses mediados directamente por el contexto cultural en el que se habilite. (Diener, 1995)

### **8.13 Indicadores**

Un indicador es un instrumento que provee información de una determinada condición o el logro de una cierta situación, actividad o resultado. Un indicador necesariamente debe representar una relación entre variables. Esto porque, sin un punto de comparación, es difícil establecer si hubo algún cambio o mejora. Por lo tanto, cuando se busca

presentar los avances de un programa o proyecto, es importante mostrar tanto el estado inicial de la problemática a abordar antes del proyecto como el estado de dicha situación luego de finalizado el proyecto. Los indicadores, en ese sentido, suelen ser contruidos como una comparación entre dos o más tipos de datos que entregan una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Según sean cualitativos o cuantitativo, se puede obtener un valor numérico, una magnitud o un criterio que intenta dar cuenta de aquello que se busca medir u observar (Hevia y Aziz, 2019)

### **8.13.1 Características de los indicadores**

En general hay acuerdo en que un buen indicador debería reunir en principio las siguientes características:

- Estar inscripto en un marco teórico o conceptual.
- Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar.
- Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc., así como a qué grupo de población, sector económico o producto se refieren y si la información es global o está desagregada por sexo, edad, años o región geográfica.
- Estar disponibles para varios años, con el fin de que se pueda observar el comportamiento del fenómeno a través del tiempo y espacio y sujeto a una revisión continua.
- Deben ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas, describiendo la situación prevaleciente en los diferentes sectores de gobierno, permitiendo establecer metas y convertirlas en acciones.
- Ser claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda o confusión acerca de su significado, y debe ser aceptado, por lo general, como expresión del fenómeno a ser medido.
- Adicionalmente, también pueden ser materia de política pública, de modo que su definición no sea tarea exclusiva de los estadísticos.

En el mismo sentido, también debe ser sólido, es decir, válido, confiable y comparable, así como factible, en términos de que su medición tenga un costo razonable. Si bien su selección no debe depender de la disponibilidad de información proveniente de encuestas, censos y/o registros administrativos, sino de los objetivos fijados en los programas y proyectos de gobierno (dentro de los cuales se inscriben), es importante considerar el costo-beneficio del tiempo y los recursos necesarios para su construcción, por lo que, de preferencia, debe ser medible a partir del acervo de datos disponible (Hevia y Aziz, 2019).

### **8.13.2 Indicador Sociales**

Para los indicadores sociales se requiere el conocimiento conceptual del fenómeno en estudio y el uso apropiado de las técnicas estadísticas y demográficas de análisis de datos. También son necesarias aplicar los diagramas de conceptos asociados al indicador, así como de las técnicas de interpretación de los gráficos de distribución de las variables. (Ramirez, 2001)

### **8.13.3 Indicador Económico**

El indicador económico es un tipo de dato económico, mediante el cual podemos extraer un análisis y, en consonancia con otros, analizar la evolución económica. Gracias a los indicadores económicos, un analista puede controlar la evolución de la economía y el ciclo económico, así como realizar predicciones sobre los posibles movimientos que prevé experimentar la economía. Su carácter estadístico permite su manejo a lo largo de la serie histórica (Morales, 2020)

### **8.13.4 Indicador Ambiental**

Constituyen un sistema de señales claras y oportunas sobre un determinado proceso ambiental. Permiten que los distintos actores y usuarios puedan compartir una base común de evidencias e información cuantitativa, selecta, procesada, descrita y contextualizada. Así, se facilita la objetivación de los procesos que es pertinente considerar a la hora de tomar decisiones, de intervenir y evaluar la información selecta que permite a los países, los actores interesados o bien a las comunidades de territorios

específicos, según sea el caso, evaluar su progreso en cuanto a determinadas metas cuando éstas existen, o al menos con respecto a los niveles observados en un año base. (Martínez, 2009)

#### **8.14 Encuesta**

Las encuestas son un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, a menudo con el objetivo de generalizar los resultados para un segmento de población más grande. Constituyen una fuente de información fundamentales para comercios, medios de comunicación, organismos gubernamentales, educadores y cualquiera que forme parte de la economía de la información. (Qualtrics, 2022)

#### **8.15 Diagnostico**

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles (Rodríguez, 2007).

#### **8.16 Población**

La población estadística, también conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van a estudiar. Los elementos de una población lo conforman cada uno de los individuos asociados, debido a que comparten alguna característica en común. La población estadística puede ser un conjunto de personas, lugares o cosas reales. (Fernandes, 2013)

#### **8.17 Muestra**

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares. Se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras. Estos estudios que se realizan a las muestras sirven para crear normas o directrices que permitirán tomar acciones o simplemente conocer más a la población estudiada. El muestreo es una herramienta de

investigación que, al ser utilizada adecuadamente, permite obtener conclusiones específicas y evitar resultados sesgados. . (Fernandes, 2013)

### **8.18 Análisis**

Son el conjunto de métodos estadísticos cuya finalidad es analizar simultáneamente conjuntos de datos multivariantes, de las cuales hay varias variables de medidas para cada caso que permiten un mejor entendimiento del fenómeno de objeto de estudio, obteniendo información que los métodos univariantes y bivariantes son incapaces de conseguir. (Momentive, 1999)

#### **8.19.1 Impacto social**

Los estudios de impacto social están tomando mayor relevancia como métodos de evaluación asociados al desarrollo de proyectos, programas y políticas que inciden en la dinámica económica y social de las localidades afectadas, además estos estudios de impacto social guardan una estrecha relación con los estudios de impacto ambiental (impactos biofísicos). Por ejemplo: ambos impactos suelen clasificarse en un rango que va de lo deseable hasta lo adverso (positivo o negativo), tener una escala, una duración en tiempo y espacio (corto, mediano o largo plazo; puntual, local, regional o internacional), tener una intensidad o severidad; es decir, sus efectos no son iguales en una comunidad del norte del país y otra del sur (Morales y Roux, 2015).

#### **8.19.2 Impacto económico**

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública (Peláez, 2012):

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.

- Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.

### **8.19.3 Impacto ambiental**

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales .(Gutiérrez, 2009)

### **8.19 Factores Productivos**

Este calificativo se otorga a cualesquiera entradas en forma de recursos humanos y materiales, que se constituyen en los ingredientes esenciales de la actividad económica debidamente organizada y en la medida en que son utilizados en el proceso de obtención de productos (en forma de producción de bienes o de prestación de servicios). Tradicionalmente se consideran tres grupos o categorías de factores productivos (Rubio, 2017):

- El trabajo, (también conocido como personal, recurso humano o mano de obra) hace referencia al tiempo dedicado por los individuos a actividades productivas, teniendo en cuenta su experiencia, capacitación o habilidad (lo que se conoce como capital humano).
- El capital se corresponde con aquellos bienes que no se dedican al consumo porque no satisfacen directamente necesidades, sino que se emplean para producir otros bienes (como las máquinas, las instalaciones, o los medios de transporte).
- Los recursos naturales (o materias primas) que están constituidos por todo aquello que aporta la naturaleza (como el agua o los minerales). Dentro de este último grupo se suele distinguir entre: a) los recursos renovables, que son

aquellos que se pueden utilizar de forma reiterada; y b) los recursos no renovables, que se agotan al ser empleados en el proceso productivo.

### **8.20 Sustentabilidad**

Un equilibrio dinámico en el proceso de interacción entre una población y la capacidad de carga del entorno, en el que la población se desarrolla para expresar su máximo potencial sin producir efectos adversos e irreversibles sobre la capacidad de carga del entorno del cual depende (Ben, 2015).

### **8.21 Pobreza**

La noción de pobreza define una situación de privación que lleva a los individuos pobres a vivir fuera de los estándares socialmente establecidos. La pobreza es exclusión derivada de la falta de los recursos requeridos para acceder a las condiciones materiales de existencia de una sociedad según su configuración histórica. Lo que se considera necesario es, a la vez, el núcleo de privación de cuya satisfacción depende la subsistencia y el conjunto de necesidades que aluden a la dignidad e igualdad del ser humano dotado de capacidades para integrarse a la sociedad (Stezano, 2021).

### **8.22 Diagnóstico Rural y Participativo (DRP)**

Es un instrumento de planeación e investigación participativa y de levantamiento de información colectiva rápida que permite desarrollar procesos de reconocimiento de la situación social, política, económica, cultural y ambiental de las comunidades, grupos o poblaciones con las que se interactúa. De este modo, se convierte en un medio para estimular y apoyar a los miembros de un grupo a la exploración, identificación, análisis y evaluación de sus limitaciones, potencialidades e intereses. Lo anterior con el fin de fortalecer sus capacidades de decisión y solución acerca de las propias necesidades (Meneses, 2014).

El objetivo del DRP más que la perfección científica, es la triangulación de información de dichas fuentes, manteniendo así en forma continua, un cruce de datos que incrementa la precisión crítica de análisis, sin requerir grandes acumulaciones de datos sistemáticos, que tomaría largos períodos producir e interpretar objetivamente. (Meneses, 2014)

El conocimiento lo constituyen los aportes, saberes y experiencias de los participantes. Este es el principal recurso para el DRP y para el cumplimiento de los objetivos trazados. Por su parte, la reconstrucción del territorio en sus referentes tanto social como cultural, favorece la comprensión y apropiación del mismo, exalta la importancia de las condiciones culturales y fortalece lazos de comunidad entre los participantes (C. Meneses, 2014).

### **CAPITULO III**

#### **9. PREGUNTA CIENTÍFICA**

¿Se puede determinar la situación actual y real de los integrantes que conforman la feria de la mata a la olla en la parroquia Ignacio flores mediante una encuesta estructurada de acuerdo a las condiciones sociales, económicas y productivas?

#### **10. METODOLOGÍA**

##### **10.1 Tipo de investigación**

###### **10.2.1. Descriptiva**

Esta investigación es de forma descriptiva porque tiene como objetivo describir las características o rasgos de una población determinada o de un fenómeno de estudio específico. Este tipo de investigaciones sirve “para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Nieto, 2018)

###### **10.2.2. Exploratorio**

La investigación exploratoria se utilizó para estudiar un problema que no está claramente definido, generando hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión, al definir sus conceptos, priorizando los puntos de vista de las personas. (QuestionPro, 2020)

###### **10.2.3. Cualitativa – Cuantitativa**

###### **-Cuantitativa**



La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor según (Neill & Cortez, 2018).

### **-Cualitativa**

Los estudios cualitativos constituyen un acercamiento metodológico en la búsqueda del sentido de las acciones sociales, tomando en cuenta actitudes, aspectos culturales, percepciones, relaciones y estimaciones. Su propósito es indagar e interpretar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema que se desarrolla en el campo de las ciencias sociales. La misma procura por alcanzar una descripción holística, dado que el sujeto de estudio es considerado como totalidad y en su totalidad según (Neill & Cortez, 2018).

#### **10.2.4. Explicativo**

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes) según (Vásquez, 2016).

### **10.3 Tipo de estudio**

#### **10.3.1 De Campo**

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. Esta investigación es de campo ya que los datos obtenidos son por medio de encuestas y estas son realizadas directamente a los moradores, teniendo como resultado una recopilación de información

de fuentes primarias para un propósito específico de examinar las características socio económicas y productivas (Cajal, 2014).

### **10.3.2. Bibliográfica y Documental**

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información (Matos, 2020).

## **10.4 Investigación Participativa**

La investigación participativa es una estrategia de investigación que busca justamente ayudar a grupos de personas a desarrollar sus capacidades para identificar sus problemas y oportunidades y encontrar soluciones propias para mejorar su realidad. (Zapata y Rondán, 2016).

### **10.4.1 Encuesta**

Según (Chiner, 2011) una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. En esta investigación aplicamos la técnica de la encuesta con ayuda de cuestionarios semiestructurados que se construyeron, los cuales nos permitió caracterizar y evaluar el sistema de producción de acuerdo a los indicadores ya establecidos por docentes investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

*Tabla 0, Preguntas de la encuesta, de acuerdo a su dimensión, indicadores, abreviaciones*

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Abreviaciones</b>
<b>ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO</b>	<b>1.- Sexo del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<b>SX</b>

<b>DEL AGRICULTOR</b>	<b>2.- Edad entre la que se encuentra el responsable (años)</b>	<b>ED</b>
	<b>3.- Nivel de instrucción del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<b>NIU</b>
	<b>4.- Número de hijos menores de 18 años</b>	<b>NH</b>
	<b>5.- Número de personas que aportan con los gastos de la casa</b>	<b>NP</b>
	<b>6.- ¿Poseen Centro Médico en su sector?:</b>	<b>CM</b>
		<b>TCM</b>
	<b>7.- Vivienda</b>	<b>V</b>
	<b>8.- Cuanto es el ingreso aproximado mensual del Agricultor en dólares:</b>	<b>IMA</b>
	<b>9.- ¿Cría Animales?:</b>	<b>A</b>
	<b>Tipo de Animales</b>	<b>TA</b>
	<b>10- Medio de comunicación e información que suele utiliza</b>	<b>MCI</b>
	<b>11.- ¿Cuenta con transporte público en su sector?:</b>	<b>TP</b>
	<b>12.- Actividad a la que se dedica la Familia:</b>	<b>ALF</b>
	<b>13.- ¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?:</b>	<b>CE</b>
<b>¿De qué instituciones recibe capacitación?</b>	<b>IC</b>	
<b>14.-¿Còmo le afecto la pandemia del Covid-19?</b>	<b>CAPC</b>	

	<b>15.-¿Miembros de su nucleo familiar que fueron afectaos por Covid-19?</b>	<b>MFC</b>
	<b>16.-¿En la pandemia de que institucion recibio ayuda?</b>	<b>PIA</b>
	<b>17.-¿En la produccion y comercializacion de sus productos agricolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19?</b>	<b>PCPIC</b>
	<b>18.-¿De las siguientes actividades agriolas en cual le afecto la pandemia?</b>	<b>AAP</b>
<b>ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA FINCA</b>	<b>19.- ¿Tiene título de propiedad?:</b>	<b>TDP</b>
	<b>¿De que forma es la tenencia de la tierra?</b>	<b>FTT</b>
	<b>20.- Extensión de terreno de cultivo que posee (m2, Hectáreas)</b>	<b>ETC</b>
	<b>21.- ¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted)</b>	<b>PTP</b>
	<b>22.- Capacidad de producción de los cultivos agrícolas</b>	<b>CPCA</b>
	<b>23.- ¿El rendimiento de su cultivo principal es?: (Sí posee)</b>	<b>RCP</b>

	<b>24.- Para producir usted usa:</b>	<b>PU</b>
	<b>25.- ¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?</b>	<b>VPUP</b>
	<b>26.- La calidad de su producto lo define por:</b>	<b>CP</b>
	<b>27.-¿Qué productos son los mas populares en la feria?</b>	<b>PPF</b>
	<b>28.- ¿Utiliza peones o mano de obra contratada?:</b>	<b>PMC</b>
	<b>29.- Número de Jornaleros que trabajan (incluido usted)</b>	<b>NJT</b>
	<b>30.- ¿Cuál es el costo de un Jornal?</b>	<b>CJ</b>
	<b>31.- ¿Cómo se siente con la actividad que realiza?:</b>	<b>CAR</b>
	<b>32.-¿Cuenta con agua de rieigo permanente durante todo el año?</b>	<b>CRP</b>
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>	<b>¿Cuál es la fuente de abastecimiento del agua:</b>	<b>FAA</b>
	<b>33.- ¿Qué tipo de agricultura posee?:</b>	<b>TA</b>

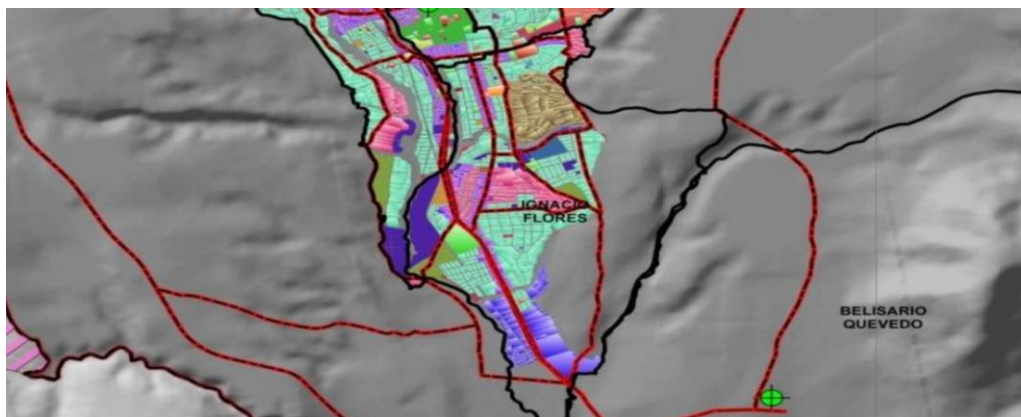
	34.- ¿Utiliza Abono Químico para la fertilización y cual es el precio ?:	AQP
	35.- ¿Controla los cultivos solo con productos químicos y cual es el costo ?:	CCPQ
	36.- ¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen específico y cual es la cantidad ?:	MUPM
	37.- ¿Realiza quema de rastrojo de maleza ?:	RQM
	38.- ¿Realiza aplicación de materia orgánica ?:	RAO
	39.- ¿Realiza Rotaciones de Cultivo ?:	RRC
	40.- ¿Cada qué tiempo rota los cultivos?:	CTC
	41.- ¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted y cual es el costo ?:	URCP
	42.- ¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos ?:	RCB
	43.- ¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos y cual es la frecuencia de aplicación?:	CPIC

	<p><b>44.- ¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción ?:</b></p>	<p><b>PPEUP</b></p>
	<p><b>45.- ¿Realiza obras de conservación de suelos como Terrazas, Zanjas de Desviación, Canterones, intercalado de especies forestales o cortinas rompevientos ?:</b></p>	<p><b>ROCS</b></p>

**10.5 Descripción de la zona de estudio**

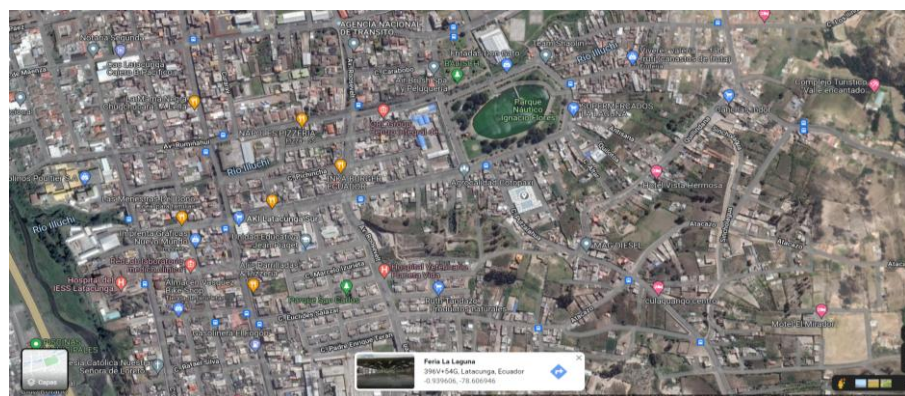
La Parroquia de Ignacio Flores está ubicada en el cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi,

*Mapa 2, División Político Administrativa del Área Urbana de la parroquia Ignacio Flores*



Fuente: (GAD Latacunga,2019)

*Mapa 2, Ubicación de la Feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores*



Fuente: (Google Maps,2022)

**Tabla 2, Barrios que conforman la parroquia Ignacio Flores**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>NOMBRE DE BARRIO/COMUNA/SECTOR</b>
<b>Barrio</b>	Patutan
<b>Barrio</b>	Cashapamba
<b>Barrio</b>	Chisi
<b>Barrio</b>	Inchapo
<b>Barrio</b>	Santo Samana
<b>Barrio</b>	San Rafael
<b>Barrio</b>	La Calera
<b>Barrio</b>	Illinchisi
<b>Barrio</b>	Chan
<b>Barrio</b>	San Juan De Tañiloma

Fuente: (GAD Latacunga, 2019)

## **10.6. Población y Muestra**

### **-Población**

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros se acuerdo a ( López, 2004).

### **-Muestra**

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población ( López, 2004).

#### **10.6.1 Cálculo de la muestra**

Un aspecto importante en la metodología de la investigación, es el cálculo de la cantidad de participantes que deben incluirse en un estudio. El tamaño de muestra permite a los investigadores saber cuántos individuos son necesarios estudiar, para poder estimar un parámetro determinado con el grado de confianza deseado, o el número necesario para



poder detectar una determinada diferencia entre los grupos de estudio, suponiendo que existiese realmente. El cálculo del tamaño de la muestra es una función matemática que expresa la relación entre las variables, cantidad de participantes y poder estadístico. (García et al., 2013)

## **10.7. Manejo específico del proyecto**

### **10.7.1 Determinar el área de estudio de la investigación**

Se realizó una investigación de carácter bibliográfico de la situación actual sobre las características, sociales, económicas y productivas de la feria de la mata a la olla del cantón Latacunga, en el que la actividad productiva que se desarrolla gira en torno al comercio de productos agrícolas.

## **10.8. Muestreo estratificado**

Implica dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos. Las unidades incluidas en cada estrato deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar. Por ejemplo, se puede realizar un estudio para conocer la opinión de la población sobre un político determinado planteando una muestra estratificada por edades. Como parte de este muestreo, se toma una sub muestra a partir de cada estrato mediante un procedimiento aleatorio simple, de modo que para obtener la muestra general se combinan las sub muestras de todos los estratos. (Porrás, 2017)

## **10.11 Análisis Multivariado**

El análisis multivariante puede contribuir a enriquecer el debate público sobre los fenómenos que son objeto de interés para los profesionales y los investigadores, gracias a la oportunidad que les ofrece para llevar a cabo un análisis complejo de los datos obtenidos en sus estudios. Al servicio de la investigación cuantitativa, y como extensión de las técnicas de análisis univariante y bivariante, el análisis multivariante tiene como objetivo principal modelar las múltiples relaciones existentes entre diversas variables de manera simultánea de acuerdo a (Meneses, 2019)

### **10.12 Análisis de componentes principales**

El análisis de componentes principales (ACP) es una técnica estadística multivariante de simplificación, que permite transformar un conjunto de variables originales correlacionadas entre sí, en un conjunto sintético de variables no correlacionados denominados factores o componentes principales. En esta transformación no se establecen jerarquías entre variables y se elimina la información repetida según (Román, 1933).

### **10.13 Análisis de conglomerados**

El análisis de conglomerados, es una técnica estadística multivariante que busca agrupar elementos (o variables) tratando de lograr la máxima homogeneidad en cada grupo y la mayor diferencia entre los grupos. (De la Fuente, 2008)

### **10.14 Análisis y Discusión de resultados**

Se comienza por la descripción general de la muestra. Presente sólo las cifras relevantes al objetivo de su investigación. Examine la distribución de cada variable individual (con el uso de medias, medianas, etc.), determine la asociación entre variables si corresponde, utilizando análisis bivariados, multivariados y cálculos de la magnitud de la asociación (si correspondiese) (Manterola et al., 2007).

## **11. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

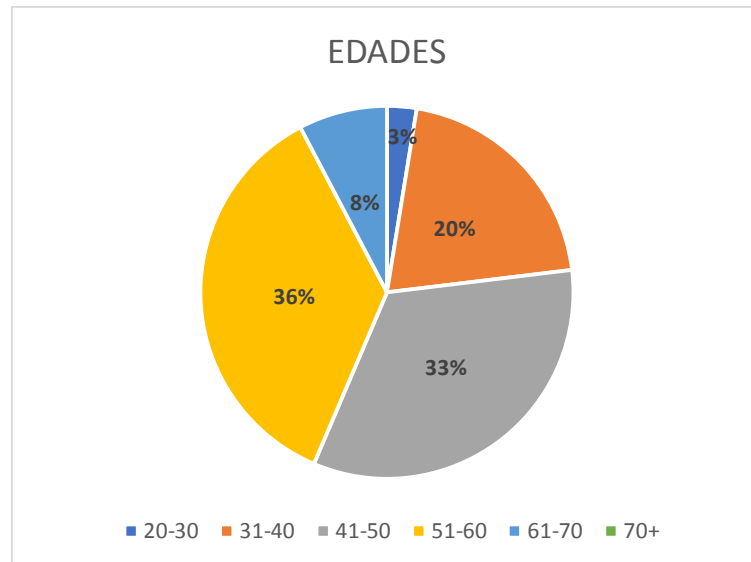
Los datos plasmados a continuación, son el resultado del proyecto de investigación con integrantes de la feria de la mata a la olla de la parroquia de Ignacio Flores, los mismos que están presentados en la siguiente encuesta.

### **11.1 Caracterización Social**

Los diferentes aspectos sociales trabajados están expresados en varios componentes que se describen a continuación:

## 1. Edad

**Gráfico 1, Rango de edades de los integrantes de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores**



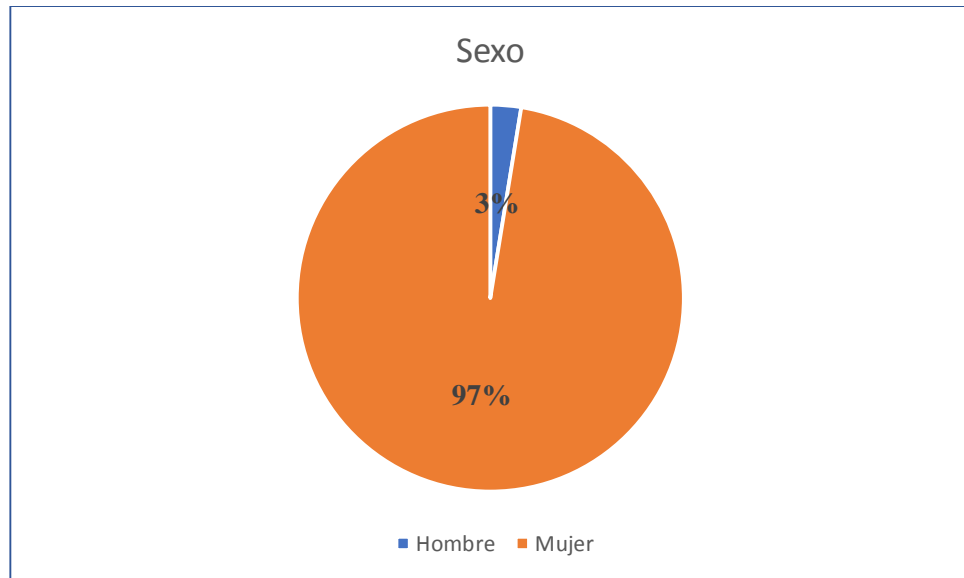
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 1, que se refiere a las edades de los integrantes de la feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores, se puede evidenciar que un 35,90% oscilan entre 51-60 años, en donde representa el mayor número de los integrantes; con un porcentaje de 33,33% se encuentran las personas entre 41-50 años; con un porcentaje de 20,51% existen personas que tienen una edad entre 31-40 años; continuando se puede encontrar con un porcentaje de 7,69% existen integrantes que tienen una edad entre 61-70 años; por último existen rango de edades 20-30 años que conforman el 2,56%.

**Discusión:** Los datos recolectados hacen énfasis en un porcentaje alto de personas con edades que varían entre 51-60 años y 61-70 años. Con el fin de promover, ayudar y fortalecer los trabajos a los agricultores (GAD Latacunga, 2018)

## 2. Sexo

*Gráfico 2, Sexo*



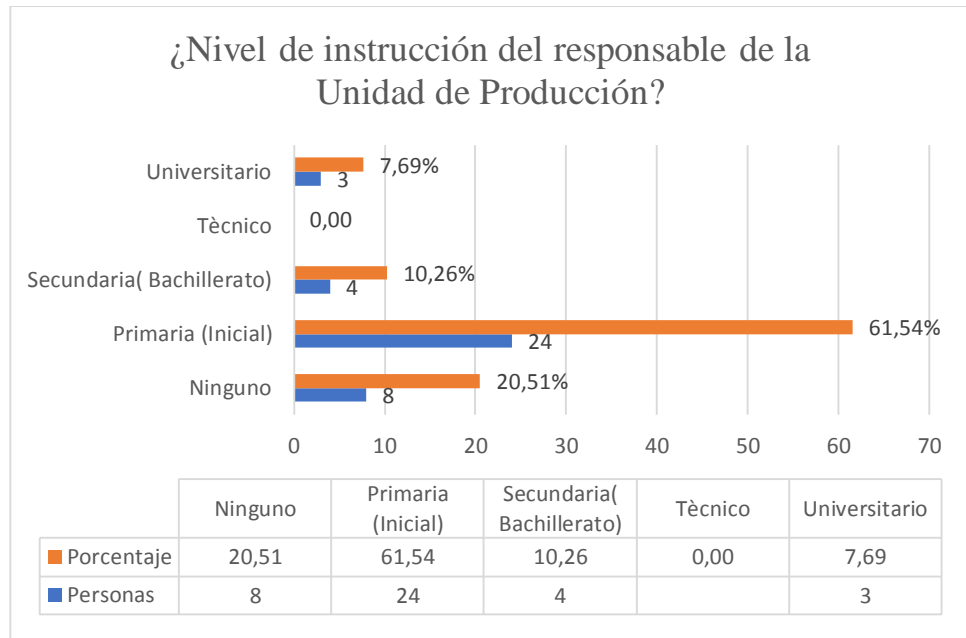
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 2, se puede observar que la mayoría son mujeres con un 97% y el 3% restante pertenece a hombres.

**Discusión:** Los datos obtenidos coinciden con la distribución de integrantes de la feria, del (GAD Municipal Latacunga, 2018) donde existe una cantidad de 60 integrantes de las cuales la mayoría son mujeres emprendedoras.

**3. Nivel de instrucción**

*Gráfico 3, Nivel de instrucción*



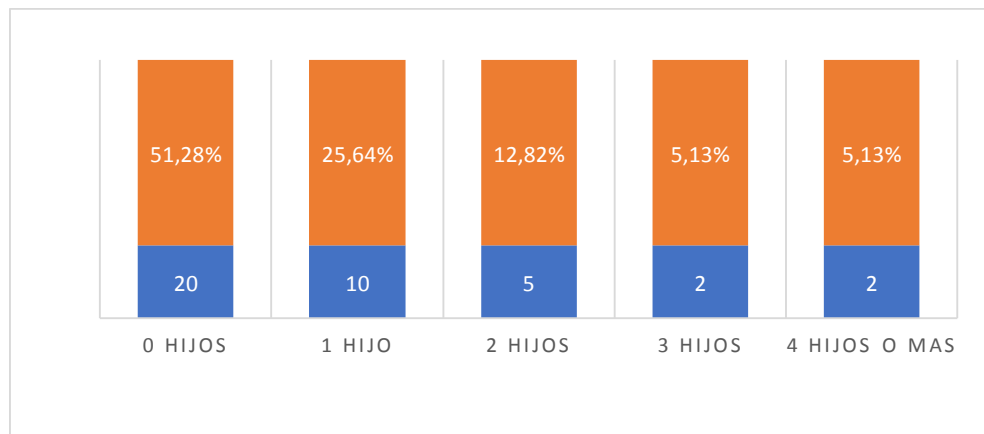
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 3,

**Discusión:** Este porcentaje hace mención al PDYOT del cantón Latacunga, en donde el crecimiento de la población femenina, según las proyecciones realizadas para el año 2014 se registran 94783 (51,70%) mujeres y 87.954 (48,30%) hombres.

**4. Número de hijos menores a 18 años**

*Gráfico 4, Número de hijos menores de 18 años*



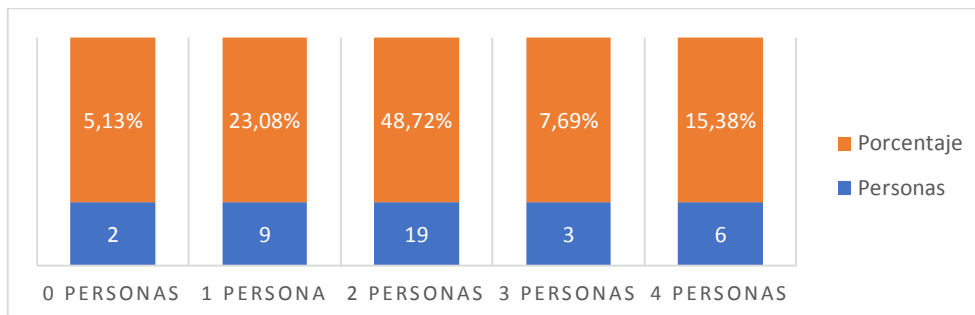
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 4, se puede identificar que el número de hijos menores de 18 años que integran las familias de los participantes de la feria de la mata a la olla en total son 19, los cuales conforman el 59.72% y el otro 51.28% no tiene hijos menores de edad

**Discusión:** La información sobre la cantidad de hijos menores de edad que integran cada familia es alta y de acuerdo con los datos del (INEC, 2010), en Ecuador el número de hijos por hogar disminuyó de 2,3 en 1990 y 1,8 en 2001, a 1,6 en la actualidad

## 5. Número de personas que aportan con los gastos de la casa

*Gráfico 5, Número de personas que aportan con los gastos de la casa*



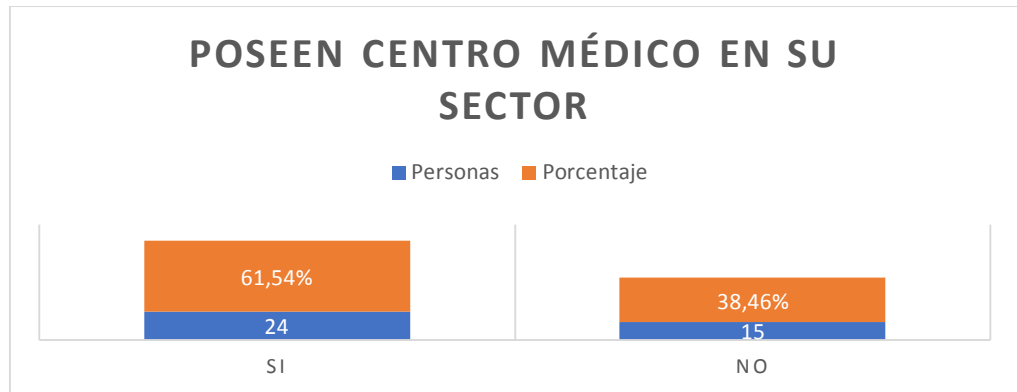
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 5, encontramos que el 5.13% no ayudan con los gastos en la casa, el 23.08% conforman 9 familias de las cuales 1 persona ayuda con los gastos seguido del 48.72% del cual 19 familias solo 2 personas ayudan con los gastos en cada respectiva familia, seguido del 7.69% que conforman 3 familias reciben ayuda de 3 personas por respectiva familia y por ultimo el 15.38% que conforman 6 familias reciben ayuda de 6 personas por familia.

**Discusión:** Con respecto al porcentaje de ayuda en gastos por casa 8 de cada 10 hogares con niños y niñas reportó tener menos ingresos, mientras que en los hogares sin niños esto ocurrió en 6 de cada 10. Esta tendencia se ha mantenido desde 2020 (UNICEF, 2020)

## 6. Poseen Centro Médico en su sector

*Gráfico 6, Poseen Centro Médico en su sector*



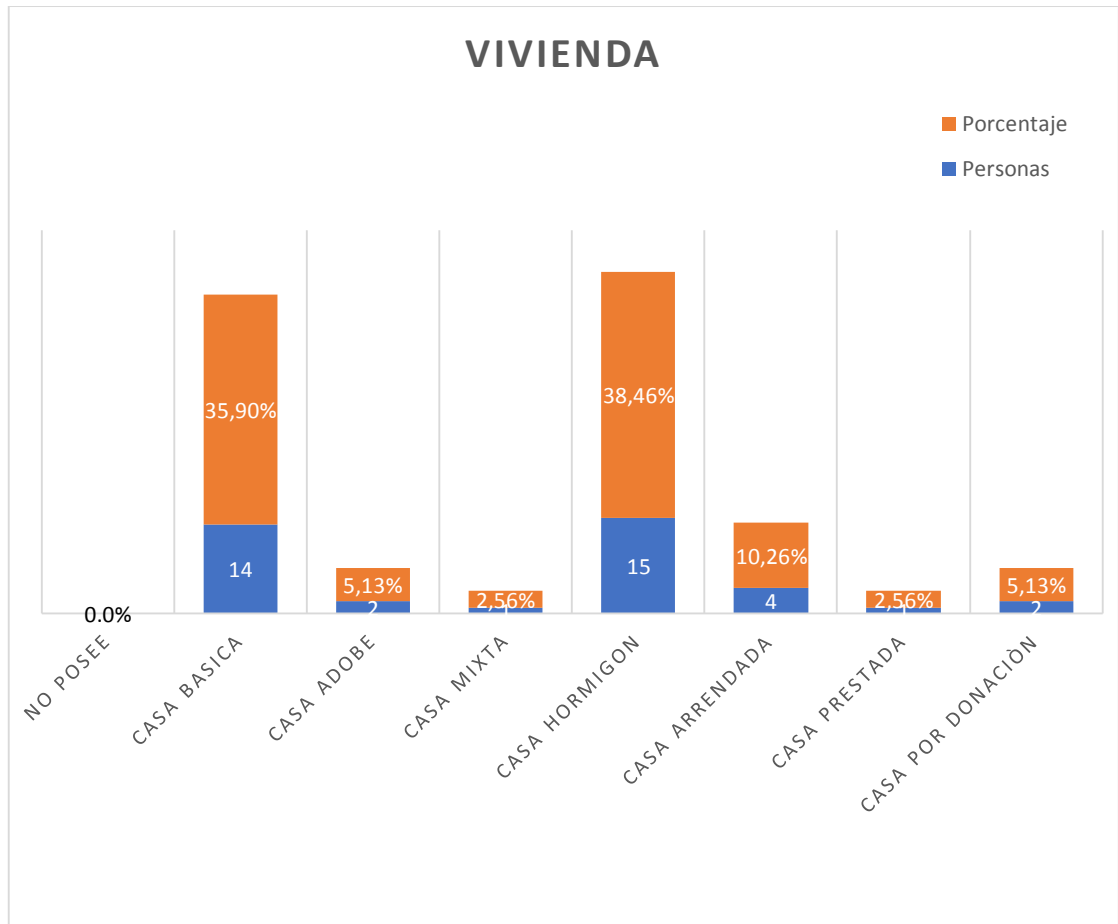
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 6, se nos muestra la cantidad de personas que poseen un centro médico en su sector de residencia siendo 24 personas que conforman el 61.54% el cual si tiene acceso a un centro medico en su sector mientras que el 38.46% que conforman 15 personas no posee un centro médico.

**Discusión:** Con respecto a los datos obtenidos según (INEC, Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud, 2016) En el año 2016 se registraron 176 establecimientos más en relación al año 2015, de los cuales 40 son nuevos y los cuales seguirán en crecimiento para ayudar a los sectores públicos.

## 7. Vivienda

*Gráfico 7, vivienda*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 7, se puede identificar el tipo de vivienda que poseen los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo un 35.90% que conforman 14 personas las que poseen una casa básica, seguido del 5.13% que conforman 2 personas las que poseen casa de adobe, seguido del 2.56% que conforma 1 persona la que posee casa mixta, seguido del 38.46% que conforman 15 personas las que poseen casa de hormigón, seguido del 10.26% que conforman 4 personas las que poseen casa arrendada, seguid del 2.56% que conforma 1 persona la que posee casa prestada ,mientras que el 5.13% que conforma 2 personas las que poseen casa por donación.

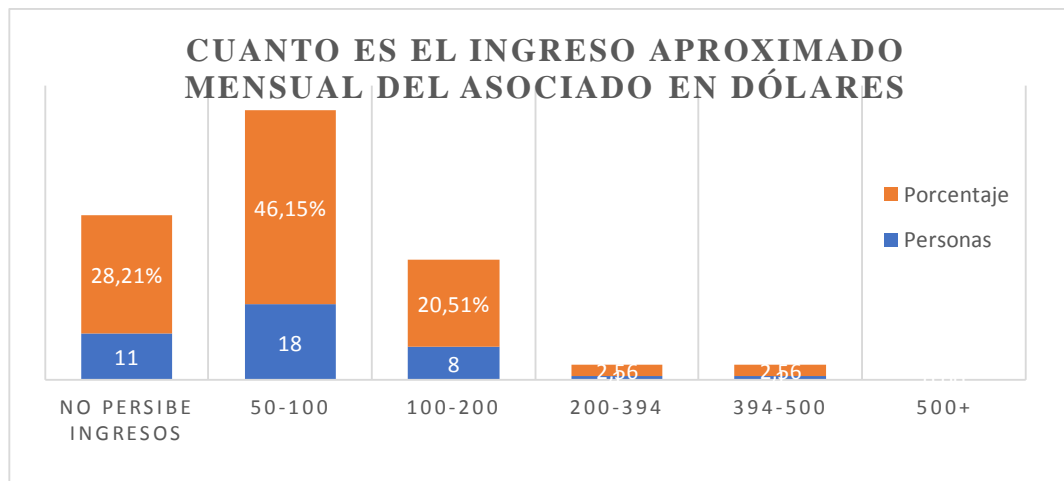
**Discusión:** Con la información recolectada se puede verificar Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, El déficit de vivienda en Ecuador, 2021)



señalan que el déficit habitacional cualitativo ubicó el déficit de vivienda cuantitativa en el 12,4% a escala nacional.

## 8. ¿Cuanto es el ingreso aproximado mensual del asociado en dólares?

**Gráfico 8, Cuanto es el ingreso aproximado mensual del asociado en dólares**



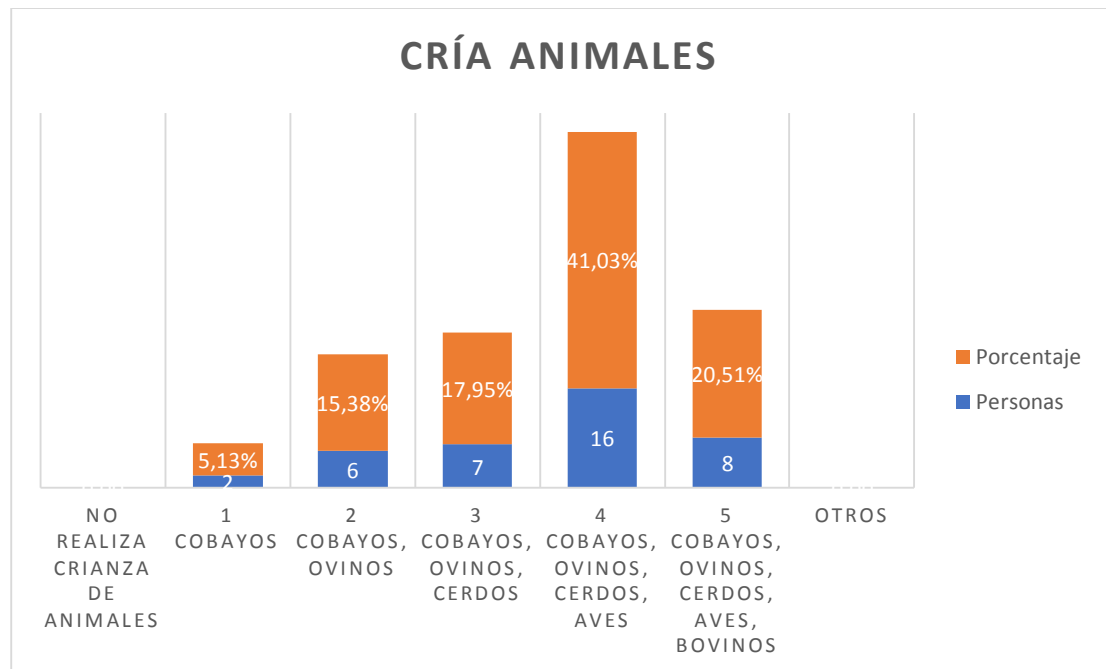
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 8, se puede evidenciar que el 28.21% de los integrantes que conforman 11 personas no perciben ingresos, seguido del 46.15% que conforman 18 personas ganan entre 50\$ y 100\$ mensuales, seguido del 20.51% que conforman 8 personas que ganan entre 100\$ y 200\$ mensuales, seguido de 2.56% que conforma una persona que gana entre 200\$ y 394\$, mientras que el ultimo 2.56% que conforma una persona gana entre 300\$ y 500\$ mensuales.

**Discusión:** el estado actual de las personas que se ven afectadas por la falta de ingresos puede ser solucionada mediante el sector agrícola, según (Mundial, 2008) para superar los problemas de pobreza, el crecimiento agrícola es esencial para el aumento de los ingresos en cualquier país.

## 9. ¿Cría Animales?

*Gráfico 9, Cría Animales*



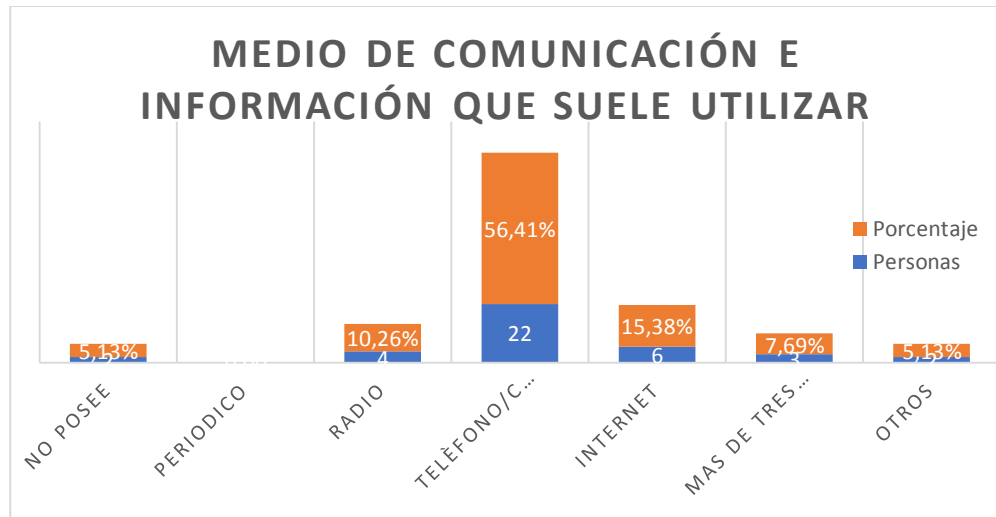
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 9, se puede evidenciar que el 5.13% de las personas cría cobayos, seguido del 15.38% que integran 6 personas crían cobayos y ovinos, seguido del 17.95% que conforman 7 personas que crían cobayos, ovinos y cerdos, seguido del 41.03% que conforman 16 personas que crían cobayos, ovinos, cerdos y aves, mientras que el 20.51% que conforman 8 personas crían cobayos, ovinos, cerdos, bovinos.

**Discusión:** De acuerdo a (MAGAB, 2018) la cría de animales tiene un peso de 11% en el PIB sectorial. Esta producción está ligada a la variación que se presenta en el consumo interno. Dada la mayor capacidad adquisitiva de los hogares en Ecuador. De esta manera los animales también pueden ser fuente de ingresos .

## 10. Medio de comunicación e información que suele utilizar

*Gráfico 10, Medio de comunicación e información que suele utilizar*



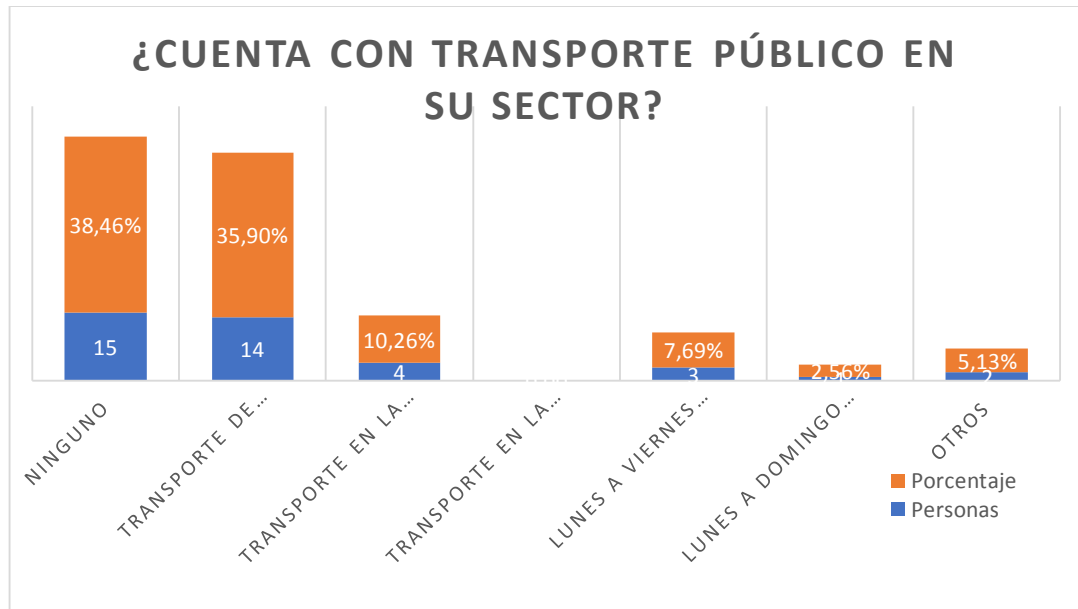
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 10, se muestra los medios de comunicación de los integrantes de la feria de la mata a la olla siendo un 5.13% el cual no posee ningún medio de comunicación, el 10.26% que conforman 4 personas poseen una radio, seguido del 56.41% el cual conforman 22 personas poseen un teléfono celular, seguido del 15.38% que conforman 6 personas poseen internet, seguido del 7.69% que conforman 3 personas que poseen mas de 3 medios de comunicación, mientras que el 5.13% que conforman 2 personas posee otro medio de comunicación.

**Discusión:** Según el censo (Económico, 2010) Los medios de comunicación que lleguen a más del 30% de la población (televisión, radio o medios impresos) son de gran interés para el público en Ecuador.

## 11. ¿Cuenta con transporte público en su sector?

*Gráfico 11, ¿Cuenta con transporte público en su sector?*



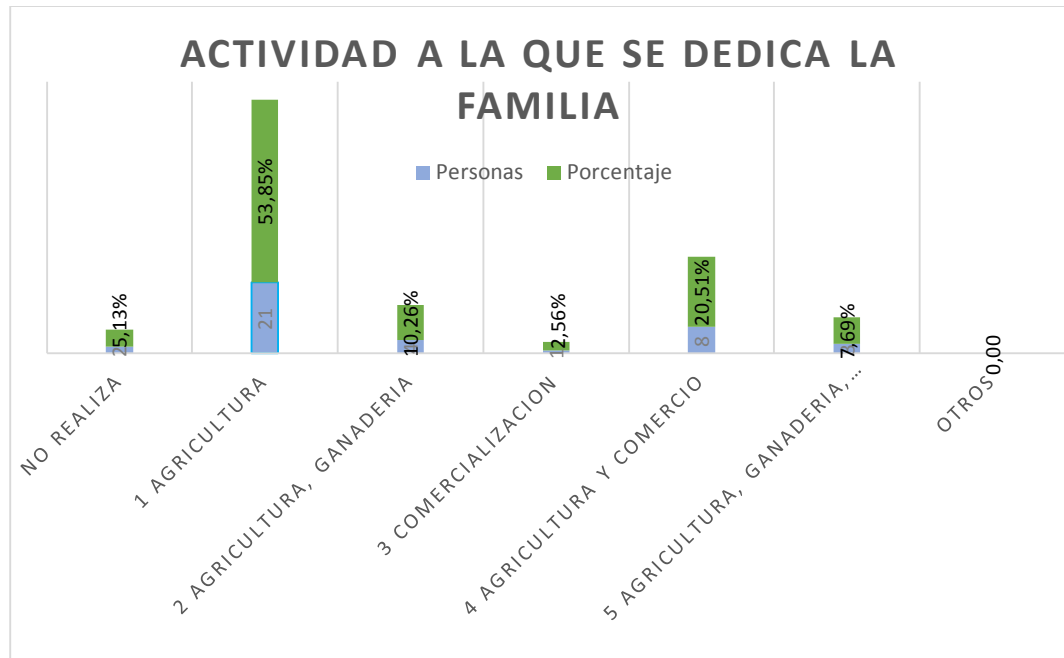
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 11, se puede observar que el 38.46% de las personas encuestadas respondieron que no cuentan con ningún medio de transporte y solamente el 35.90% nos comentaban que poseen transporte de alquiler, mientras que el 10.26% solo contaban con transporte en la mañana y la tarde, seguido del 7.69% que posee transporte público de lunes a viernes seguido del 2.56% que posee transporte de lunes a domingo y mientras el 5.13% posee otro tipo de transporte.

**Discusión:** La movilidad es uno de los mayores problemas que ha limitado y afectado la economía urbana, la seguridad vial y la calidad de vida de la población según (Telegrafo, 2013) “debido a que el cantón Latacunga no tiene un desarrollo vial adecuado y cuya capacidad está siendo superada año tras año con el “crecimiento del parque automotor con una tasa del 11% anual.” Nos muestra la crisis en la que se encuentra los ciudadanos para poder dirigirse a ciertos lugares.

## 12. Actividad a la que se dedica la Familia

*Gráfico 12, Actividad a la que se dedica la Familia*



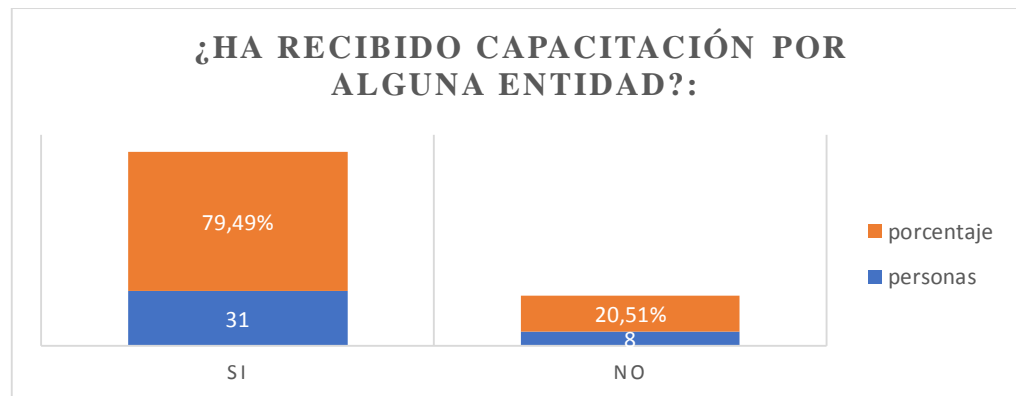
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 12, se puede evidenciar las actividades a las que se dedica cada familia siendo el 53.85% que conforman 21 personas las que se dedican a la agricultura seguido del 10.26% que se dedica a la ganadería, seguido del 2.56% que se dedica a la comercialización, mientras que el 20.515 se dedica a la agricultura y comercio y el 7.69% se dedica a la agricultura y ganadería.

**Discusión:** Las actividades a las que se dedica cada familia integrante de la feria es esencial para mantener su economía según (FAO, 2021) La Agricultura Familiar representa el 84,5% de las UPAS con una concentración de 20% de la tierra, cuenta con 37% del agua para riego y se dedica principalmente a la producción para la satisfacción de las necesidades básicas.

### 13. ¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?:

*Gráfico 13, ¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?:*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En la gráfica 13, se observa la cantidad de integrantes que recibieron capacitación por parte del Gad del cantón Latacunga siendo 31 personas que equivalen al 79.49% mientras que el 20.51% no recibieron capacitación

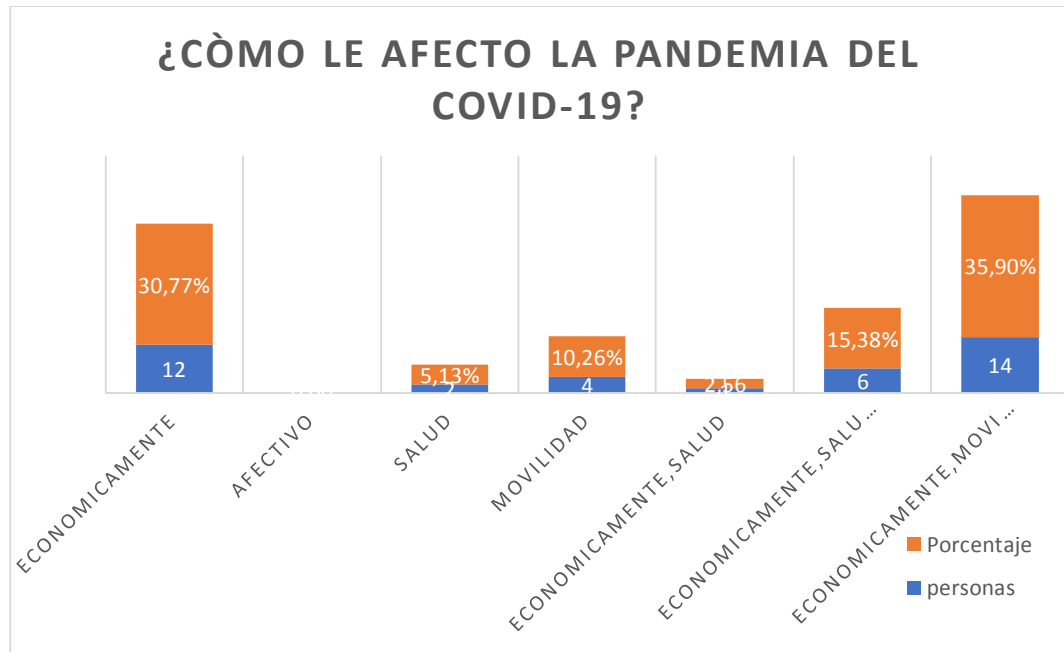
**Discusión:** De acuerdo a los datos obtenidos por (COTOPAXI, 2018) Las capacitaciones permite a los productores a que sean ellos mismos los que se encarguen de la comercialización de sus productos” de esta manera las capacitaciones son de gran importancia ya que aportan conocimiento necesario para los comerciantes y agricultores.

#### 11.2 Aspecto socio-económico del sistema de salud

Los diferentes aspectos económicos y de salud trabajados están expresados en diferentes preguntas que se describen a continuación:

#### 14. ¿Cómo le afecto la pandemia del Covid-19?

*Gráfico 14, ¿Cómo le afecto la pandemia del Covid-19?*



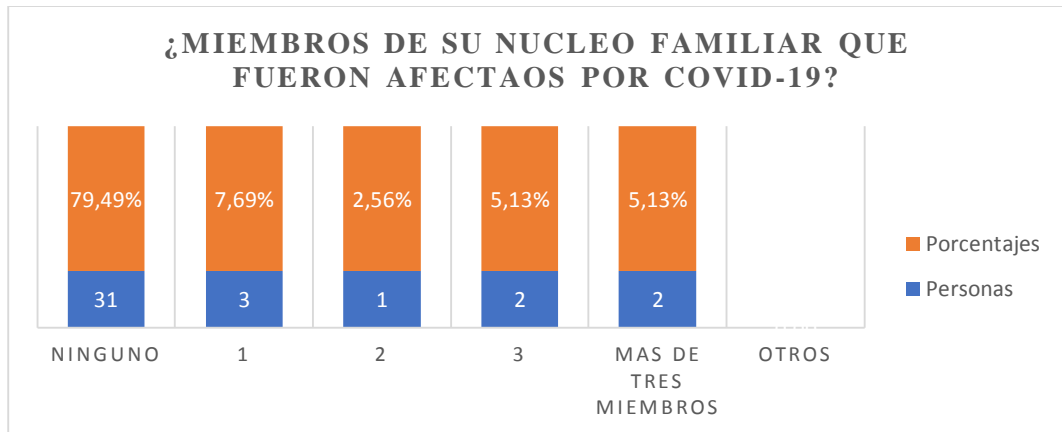
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 14, se nos muestra la forma en la que resultaron afectados los integrantes de la feria de la mata a la olla en pandemia del COVID -19 teniendo un 30.77% que resultaron afectados económicamente, seguido del 5.13% que fueron afectados por salud, el 10.26% afectados por movilidad, el 2.56 afectados por movilidad y salud, el 15.38% afectados económicamente, mientras que el 35.90% fueron afectados por movilidad y económicamente.

**Discusión:** El gran impacto que genero el COVID -19 perjudico en más de un aspecto a los ciudadanos, según (Luque Zúñiga, 2021) El impacto del COVID-19 en la agricultura y la seguridad alimentaria, viene generando una incertidumbre deteniendo la cadena de suministros de una forma impredecible, con ello se va generando otras interrupciones como de la demanda y la oferta, dada esta situación” de esta manera los impactos en la feria son variables por cada persona.

## 15. ¿Miembros de su núcleo familiar que fueron afectados por Covid-19?

*Gráfico 15, ¿Miembros de su núcleo familiar que fueron afectados por Covid-19?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

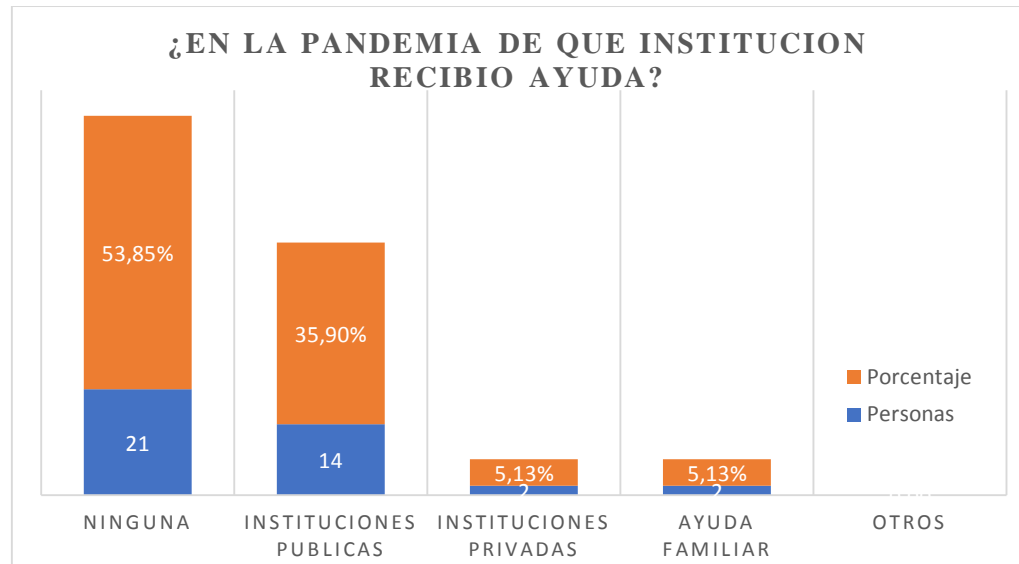
**Interpretación:** En el gráfico 15, se puede observar los distintos miembros familiares de los integrantes de la feria que resultaron afectados por el COVID-19 siendo el 79.49% que conforman 31 personas que no resultaron afectadas, el 7.69% conforma a un solo miembro afectado, el 2.56% conforma a 2 miembros de la familia afectados, mientras que el 5.13% que tienen a 3 miembros afectados y por último el 5.13% que tienen más de 3 miembros afectados.

**Discusión:** Las familias afectadas por el COVID-19 tuvieron que mantenerse en cuarentena y en ese lapso de tiempo no pudieron trabajar y en ocasiones gente fallecía, según (Luque Zúñiga, 2021) Las medidas adoptadas, que limitan la propagación de este virus, tienen un alto costo, especialmente para la población de bajos recursos económicos, principalmente de los países subdesarrollados, en lo referente a la disponibilidad y accesibilidad de los diferentes alimentos.



## 16. ¿En la pandemia de que institución recibió ayuda?

*Gráfico 16, ¿En la pandemia de que institución recibió ayuda?*



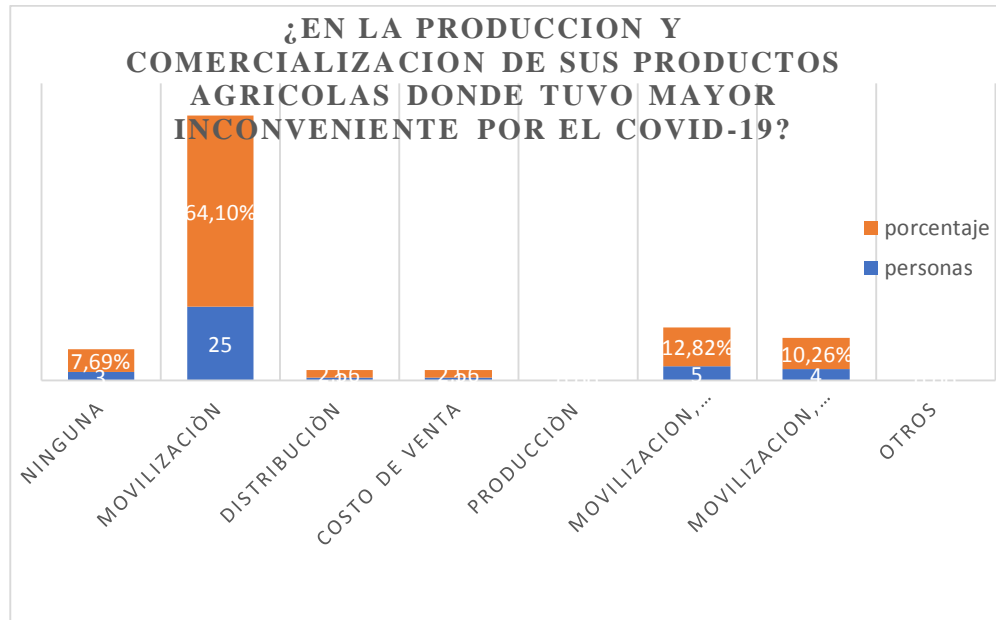
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 16, se nos muestra de que institución recibió ayuda los integrantes de la feria de la mata a la olla siendo de 53.85% quienes no recibieron ayuda de ninguna entidad, seguido del 35.90% quienes recibieron ayuda de instituciones públicas, seguido del 5.13% quienes recibieron ayuda de instituciones privadas y por último el 5.13% quienes recibieron ayuda de familiares.

**Discusión:** Los ámbitos de ayuda para las personas generan gran impacto en las zonas rurales mientras que en las demás zonas se demora el tipo de ayuda según (OCDE, 2020) los mecanismos tradicionales de seguridad social, los trabajadores informales dependen en mayor medida de otras políticas públicas de asistencia social. Sin embargo, estos programas de apoyo están focalizados sobre algunos grupos, como se verá más adelante, por lo que muchos informales podrían encontrarse en una situación de desamparo en esta crisis.

**17. ¿En la producción y comercialización de sus productos agrícolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19?**

**Gráfico 17, ¿En la producción y comercialización de sus productos agrícolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19?**



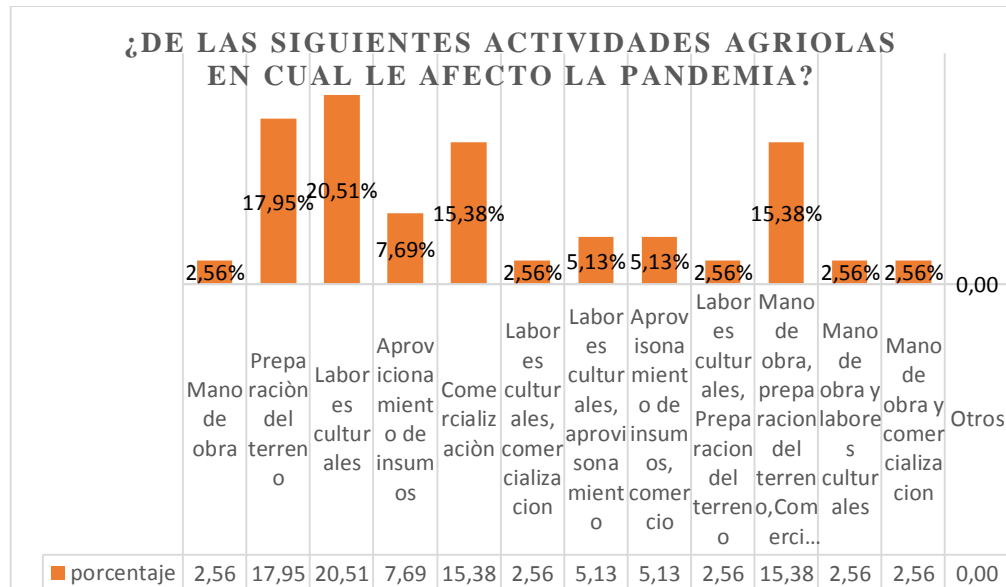
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 17, se obtuvo datos sobre los inconvenientes que tuvieron los agricultores en la producción y comercialización de los productos agrícolas en tiempos de COVID-19 siendo de 7.69% las personas que no tuvieron ningún inconveniente, mientras que el 64.10% tuvieron problemas de movilización, seguido de un 2.56% con problemas de distribución, el otro 2.56% con problemas de costos de venta, el 12.82% con problemas de movilización y distribución, y por último 10.26% que tuvieron problemas con la movilización, distribución y costos de venta.

**Discusión:** Del total de integrantes que pertenecen a la feria la gran mayoría no tenía como movilizarse y el precio de los costos variaron en ocasiones positivamente y en otras negativamente.

## 18. ¿De las siguientes actividades agrícolas en cual le afecto la pandemia?

Gráfico 18, ¿De las siguientes actividades agrícolas en cual le afecto la pandemia?



Elaborado por: (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 18, se evidencian las actividades agrícolas en las que afecto la pandemia en la feria de la mata a la olla, el 2.56% afectado por mano de obra, el 17.95% afectado al preparar el terreno, el 20.51% afectado por labores culturales, el 7.69% afectado por falta de insumos, el 15.38% afectado por comercialización, el 2.56% afectado por labores culturales, el 5.13% afectado por labores culturales y aprovisionamiento de insumos, el 5.13% afectado por aprovisionamiento de insumos y comercio, el 2.56% afectados por labores culturales y preparación de terreno, el 15.38% afectado por mano de obra, aprovisionamiento de insumos y comercio, el 2.56% afectado por mano de obra y labores culturales y el ultimo 2.56% afectado por mano de obra y comercialización.

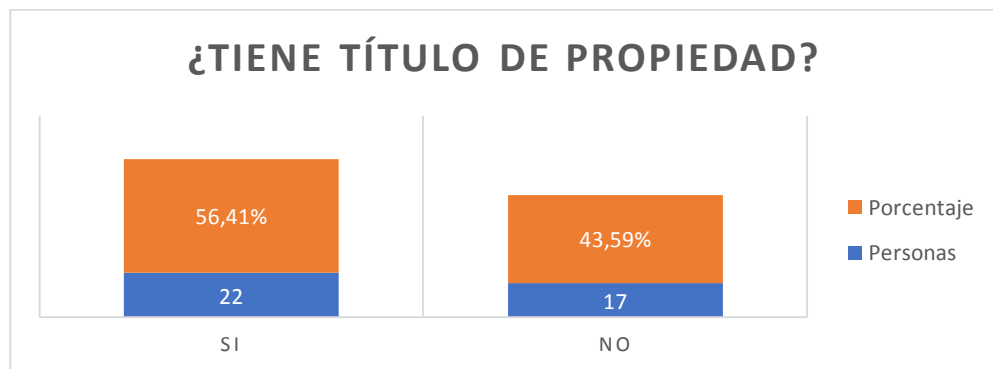
**Discusión:** Las personas que trabajan por cuenta propia para poder producir y vender en la feria de la mata a la olla han evidenciado efectos negativos para el ámbito agrícola mientras que la venta de animales resulto más sostenible. Actualmente, los consumidores son conscientes que las compras afectan el medio ambiente, realizando cambios en sus conductas de compra y apoyan a las empresas en estrategias ecológicas. Según el estudio de (Itani, 2014) señala la gravedad percibida de los problemas ambientales, motiva a la compra ecológica.

### 11.3. Aspecto socio-económico de la finca

Los diferentes aspectos socioeconómicos de la finca de los integrantes de la feria de la mata a la olla están expresados en diferentes preguntas que se describen a continuación:

#### 19. ¿Tiene título de propiedad?:

*Gráfico 19, ¿Tiene título de propiedad?:*



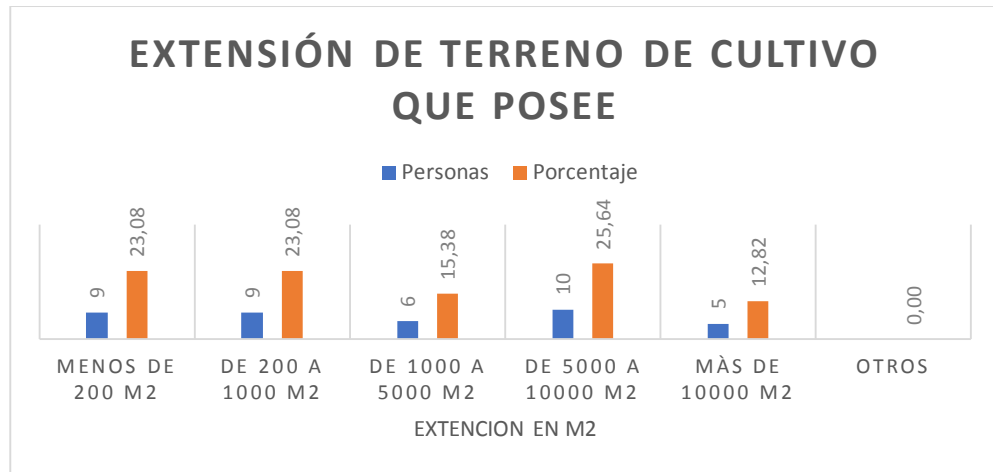
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 19, se puede evidenciar las personas que poseen títulos de propiedad y las que no lo tienen siendo del 56.41% de las personas que si tienen título de propiedad y el 43.59% de las personas las cuales no poseen título de propiedad.

**Discusión:** De acuerdo a los resultados presentados, la cantidad de personas sin un título de propiedad es alta y las leyes restringen la siembra en ciertos territorios para mantener la ecología, mientras que los dueños de terrenos que no poseen título según (DerechosEcuador, 2005) Estas propiedades tienen la particularidad de ser temporales, pues sólo corresponden a sus autores durante cierto tiempo, y a sus herederos y adquirentes durante un tiempo menor.

## 20. ¿Extensión de terreno de cultivo que posee?

*Gráfico 20, ¿Extensión de terreno de cultivo que posee?*



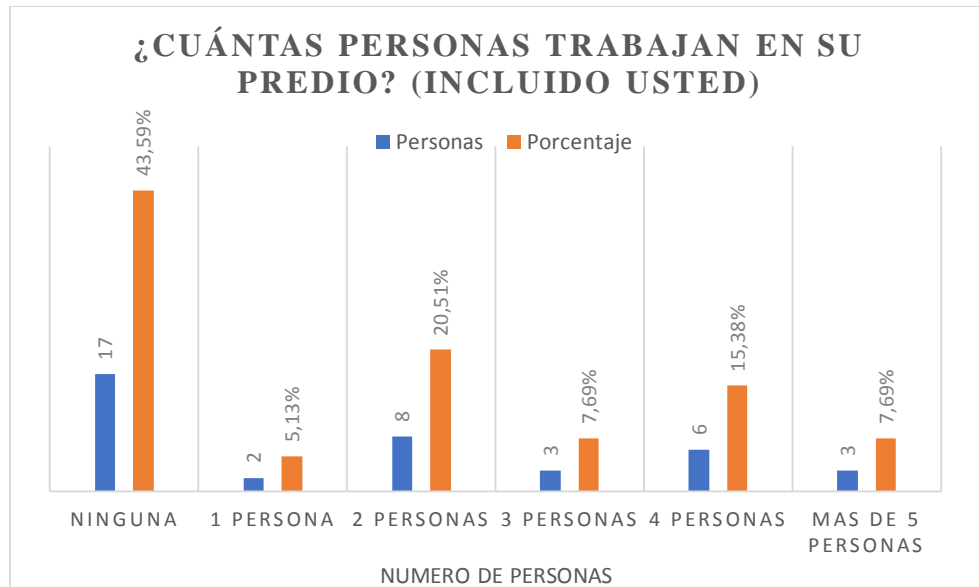
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 20, tiene información con respecto a la extensión de terreno que posee cada integrante de la feria, siendo del 23.08% que poseen 200m<sup>2</sup>, seguido del 23.08% de personas que poseen 1000m<sup>2</sup>, seguido del 15.38% de personas que poseen de 1000 a 5000m<sup>2</sup>, seguido del 25.64% de personas que poseen de entre 5000 a 10000m<sup>2</sup>, y por último el 12.82% de personas que poseen, as de 10000m<sup>2</sup>.

**Discusión:** los terrenos utilizados por los integrantes de la feria de la mata a la olla en su mayor parte son menor a 200m<sup>2</sup> siendo muy limitada su para practicas agropecuarias según (FORAGROIICA-GFAR, 2009) La existencia de un gran espacio socioeconómico llamado “agricultura familiar”, se puede encontrar una gradiente de situaciones que permiten un mejor análisis de las opciones de apoyo bajo los diferentes programas de extensión agrícola o rural, y/o de asistencia técnica, sean estas de carácter público, privado, o de organizaciones sin ánimo de lucro.

## 21. ¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted)

*Gráfico 21, ¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted)*



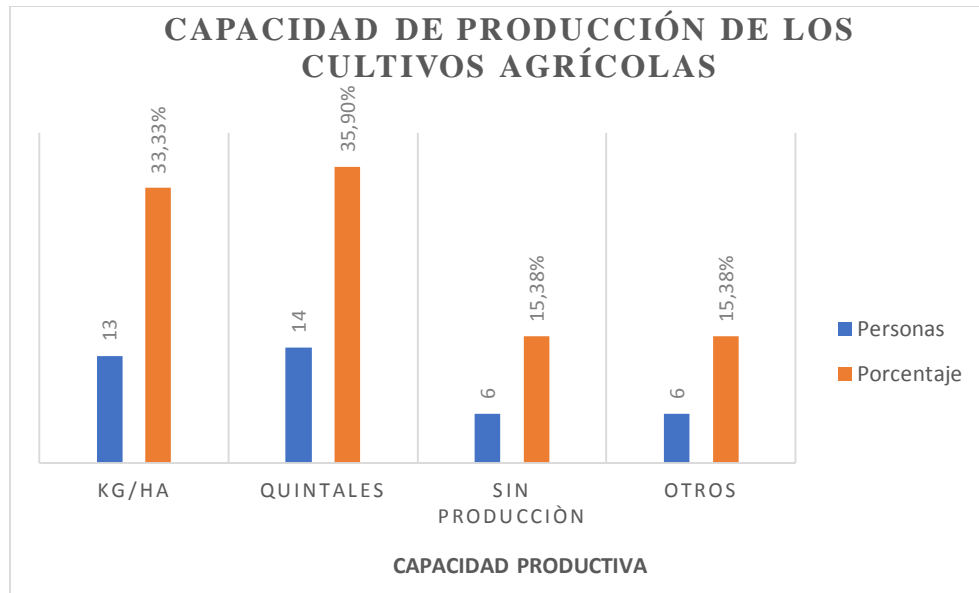
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación;** En el gráfico 21, se puede observar la cantidad de ayuda de que tienen los integrantes de la feria en sus terrenos al momento de cultivar o realizar más actividades, siendo el 43.59% de los integrantes que no reciben ayuda, seguido del 5.13% de los integrantes que reciben ayuda de una persona, seguido del 20.51% de los integrantes que reciben ayuda de 2 personas, seguido del 7.69% de los integrantes que reciben ayuda de 3 personas, seguido del 15.38% de los integrantes que reciben ayuda de 4 personas y por ultimo el 7.69% de los integrantes que reciben ayuda de 5 o más personas.

**Discusión:** El personal de ayuda para los agricultores es esencial al momento de realizar varias actividades esto incluye a los miembros del hogar de esta manera el desarrollo es mas sostenible.

## 22. Capacidad de producción de los cultivos agrícolas

*Gráfico 22, Capacidad de producción de los cultivos agrícolas*



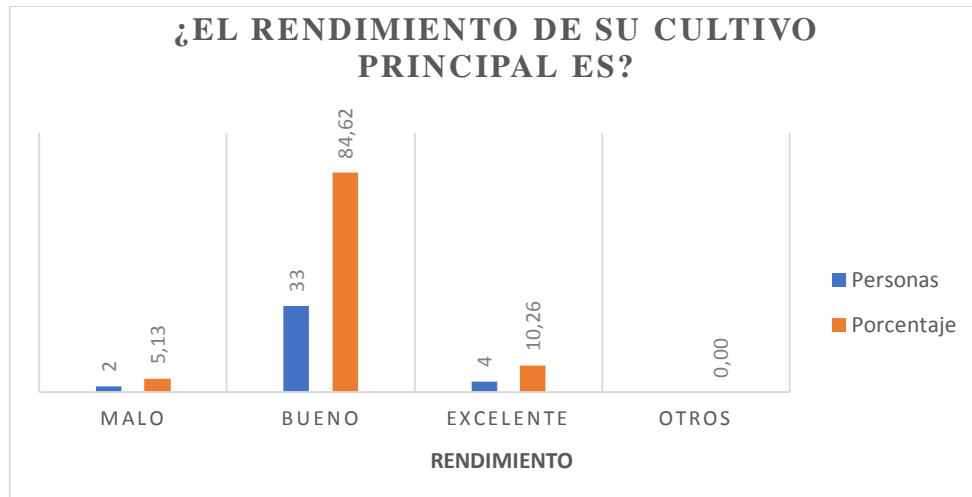
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 22, se puede observar la cantidad producida de los integrantes de la feria de la mata a la olla siendo de un 33.33% de los integrantes que pueden producir kg/ha en base a su terreno, seguido del 35.90% de los integrantes que puede producir Quintales de su cultivo en base a la cantidad de terreno que posee, seguido del 15.38% de los integrantes que no producen y el ultimo 15.38% de los integrantes que poseen otra capacidad productiva.

**Discusión:** Los integrantes de la feria de la mata a la olla producen en base a la cantidad de terreno y el cultivo que mas demanda tiene para el consumidor, de esta manera generan los ingresos para su sustentación, según (Cajas, 2018) La cantidad de producción es una oportunidad para seguir creciendo como productores, es necesario que la gente compre productos sanos y apoyar de esta manera a los pequeños productores.

### 23. ¿El rendimiento de su cultivo principal es?

*Gráfico 23, ¿El rendimiento de su cultivo principal es?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

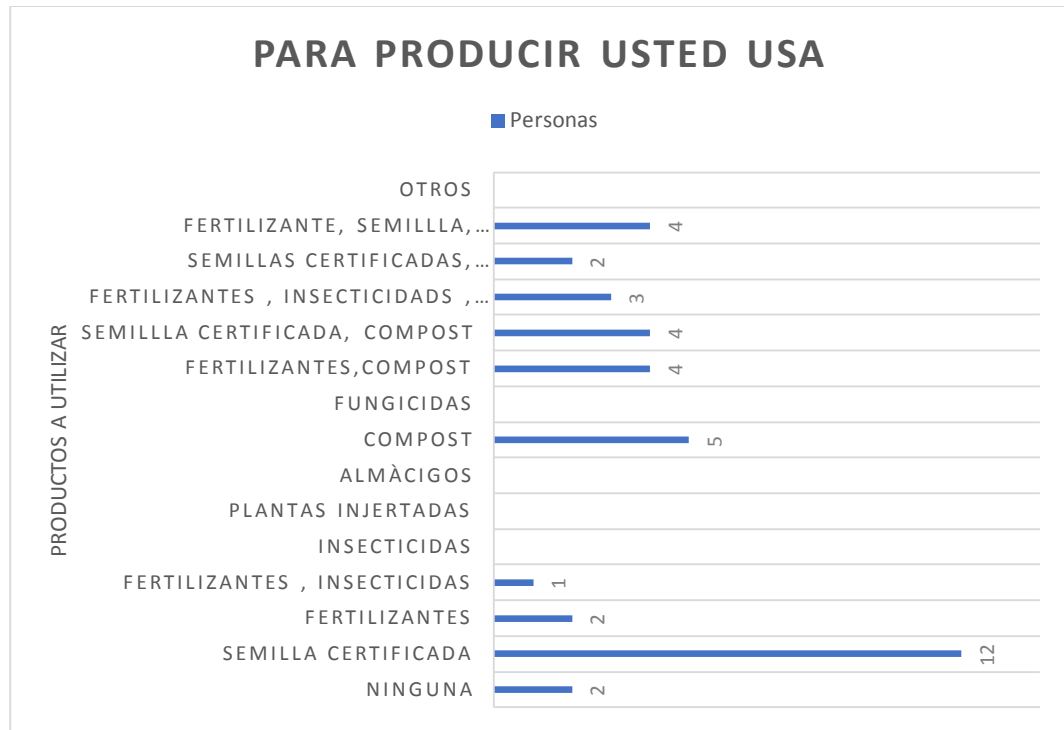
**Interpretación:** En el gráfico 23, se obtuvo información referente al rendimiento de los cultivos que generan los integrantes de la feria de la mata a la olla siendo del 5.13% de los integrantes que tienen un mal rendimiento en sus cultivos, seguido del 84.62% de los integrantes que tienen un buen rendimiento, seguido del 10.26% de los integrantes que tienen excelente rendimiento en su cultivo, la cantidad de personas con un buen rendimiento es aceptable en base a estos datos obtenidos.

**Discusión:** Los datos obtenidos nos muestran los rendimientos que generan los integrantes de la mata a la olla y de esta manera según (Fao, 2014) El potencial de producción de los cultivos es utilizado para estimar la cantidad de producción que podrían estar disponibles para considerar las necesidades alimentarias de la población.



## 24. ¿Para producir usted usa?

Gráfico 24, ¿Para producir usted usa?



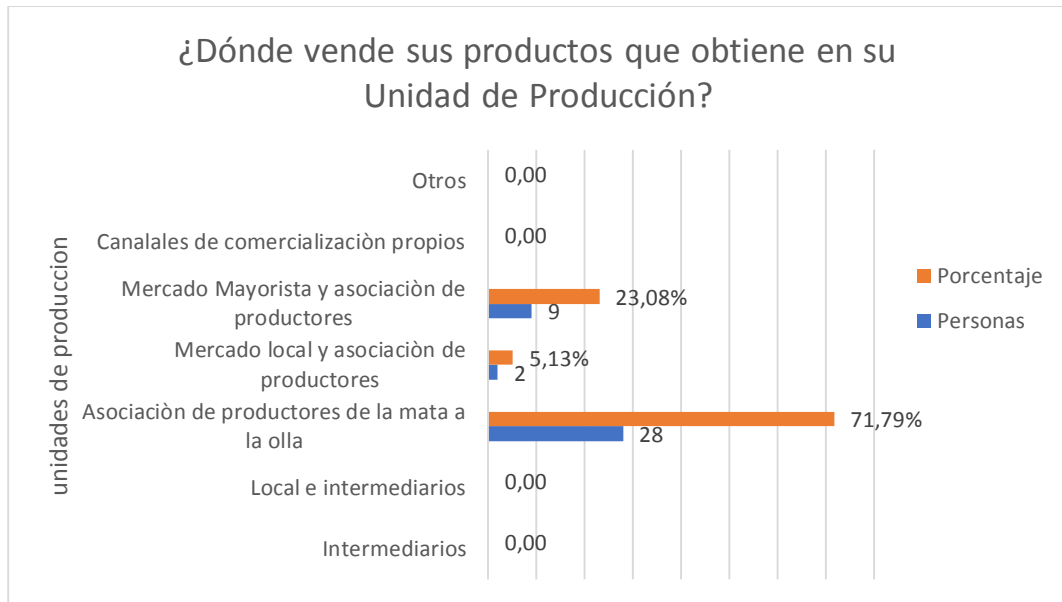
Elaborado por: (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 24, se puede observar los productos que más utilizan los integrantes de la feria de la mata a la olla empezando con 10.26% que utiliza fertilizante, semillas, compost e insecticida, seguida del 5.13% que utiliza semillas certificadas, fertilizante y compost, el 7.69% de los integrantes utiliza fertilizante, insecticida y compost, el 10.26% utiliza semilla certificada y compost, el 10.26% utiliza fertilizante y compost, el 12.82% utiliza compost, el 2.56% utiliza fertilizantes y insecticidas, el 5.13% solo usa fertilizantes, el 30.775 utiliza solo semilla certificada y el ultimo 5.13% no utiliza ningún producto.

**Discusión:** La utilización de insumos variados para la siembra y producción son esenciales pueden generar grandes impactos y beneficios mediante el uso que se les dé, según la (Fao, 2014) La implementación de productos e insumos para la producción de alimentos y de materia prima contempla las necesidades existentes de cada entorno previstas del uso que se le dé a los cultivos y salvaguardar el uso sostenible de los recursos naturales.

## 25. ¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?

*Gráfico 25, ¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?*



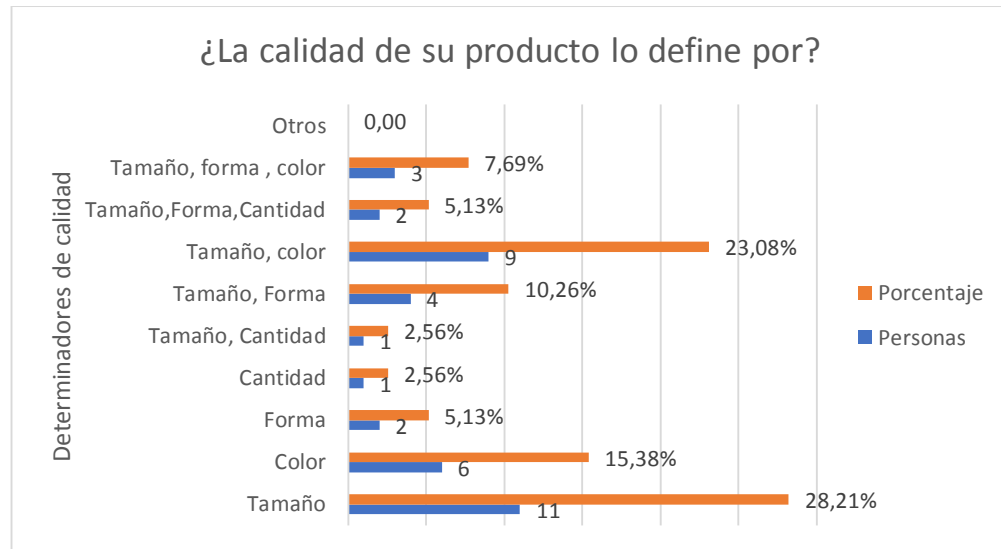
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 25, se visualiza las unidades de producción a las que proveen los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo del 23.08% de integrantes que venden en mercado mayorista y la asociación de la feria mata a la olla, seguid del 5.13% de integrantes que venden en mercado local y la asociación de la mata a la olla, y por ultimo el 71.79% de los integrantes solo venden en la asociación de productores de la mata a la olla.

**Discusión:** La venta de productos en un solo lugar designado puede ser de gran impacto al momento de proveer de productos a los compradores, mientras el lugar sea reconocido habrá ventas, Según la (REPUBLICA\_ECUADOR, 2008) nos menciona que el “Evento realizado al que acuden las Entidades Contratantes a presentar sus demandas de bienes y servicios, que generan oportunidades a través de la participación incluyente, en procedimientos ágiles y transparentes, para adquisición de bienes y servicios, de conformidad con el Reglamento”.

## 26. ¿La calidad de su producto lo define por?

**Gráfico 26, ¿La calidad de su producto lo define por?**



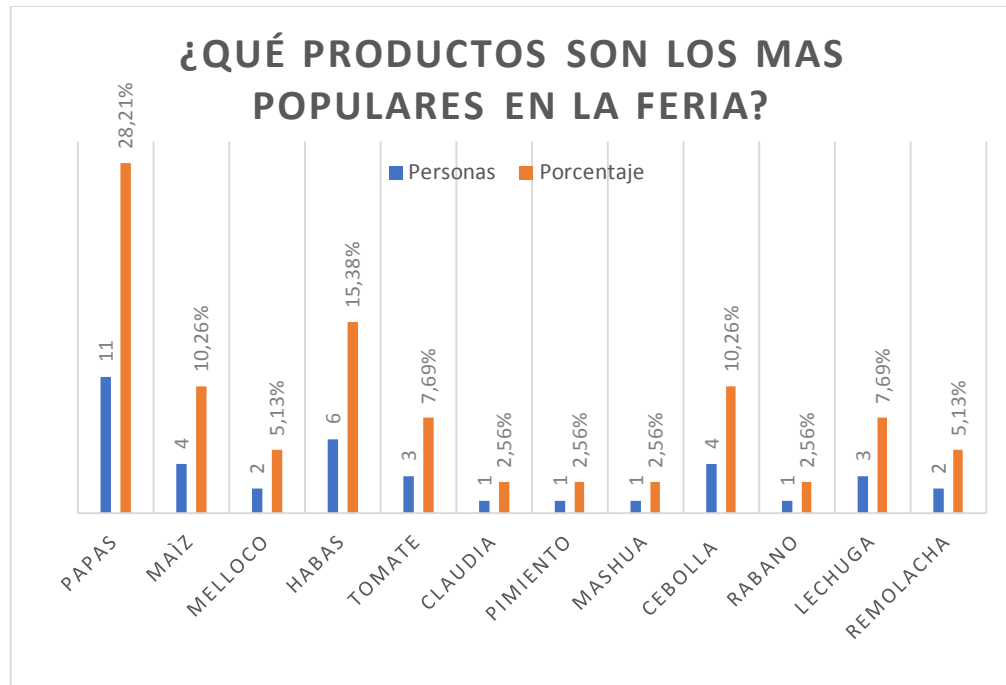
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 26, se puede observar los determinadores de calidad utilizados por los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo del 7.69% de los integrantes que como determinante de calidad tienen en cuenta el tamaño, color y forma, mientras que el 5.13% de los integrantes lo determinan mediante el tamaño, forma, cantidad, seguido del 23.08% de integrantes que toman en cuenta el color y el tamaño, seguido del 10.26% de los integrantes que toman en cuenta el tamaño y forma, el 2.56% solo toma en cuenta el tamaño y cantidad, el otro 2.56% toma en cuenta solo cantidad, seguido del 5.135 que solo toma en cuenta la forma, mientras que el 15.38% solo toma en cuenta el color , y por ultimo el 28.21% de los integrantes que toman en cuenta solo el tamaño como índice de calidad para la venta.

**Discusión:** según (Guevara, 2017) Las personas que interactúan en las ferias solidarias, tanto compradores como vendedores, buscan obtener productos con un bajo precio y alta calidad. Ya que, el productor tendrá un ahorro en cuanto a transporte, embalaje, marcas reconocidas, entre otros.

## 27. ¿Qué productos son los más populares en la feria?

*Gráfico 27, ¿Qué productos son los más populares en la feria?*



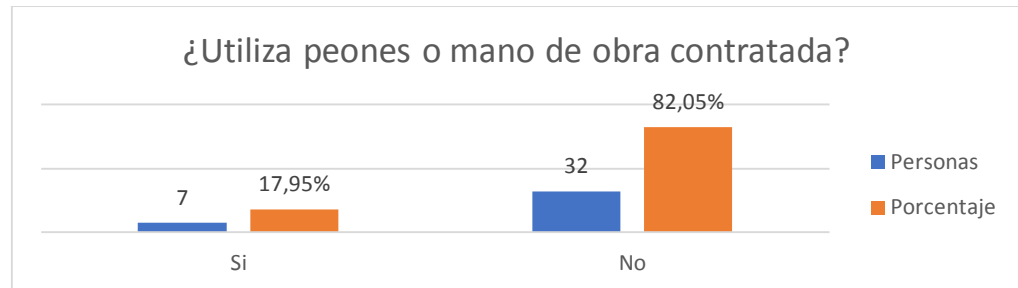
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 27, se puede observar el porcentaje sobre los productos más vendidos en la feria de la mata a la olla, siendo del 28.21% de integrantes que venden papa seguido del 10.26% que es el maíz, seguido del 5.15 que es el melloco, seguido del 15.38% que son las habas, seguido del 7.69% que es el tomate, el 2.56% de la claudia, el 2.56% del pimiento, el 10.26% de la cebolla, el 2.56% del rábano, el 7.695 de la lechuga y por último el 5.1% de la remolacha.

**Discusión:** los productos más vendidos se basan en la oferta y demanda tanto de consumidor como del productor, según (Senplades, 2017) En el Ecuador la actividad agrícola se manifiesta por la conjugación de conocimientos unidos a la materia prima que han dado origen a cientos de productos. (Mit, 2018) nos dice que “ la ubicación, tamaño y enfoque de cada feria, así como la calidad del producto y la presentación de éste en el puesto del vendedor usualmente comparten ciertas características que contribuyen a su popularidad”.

## 28. ¿Utiliza peones o mano de obra contratada?

**Gráfico 28, ¿Utiliza peones o mano de obra contratada?**



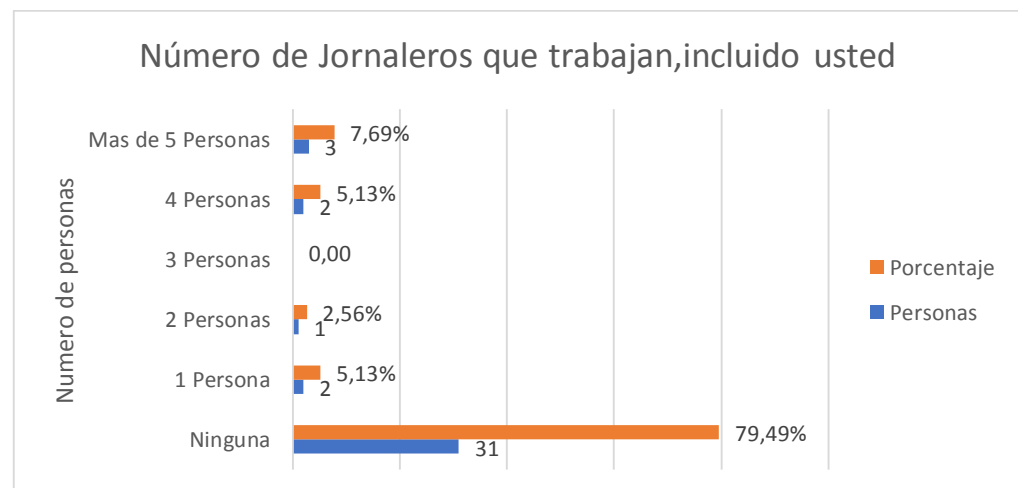
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 28, se puede observar el porcentaje de personas las cuales utilizan mano de obra contratada, siendo del 17.95% que conforman 7 personas las que si utilizan mano de obra contratada mientras que el 82.05% que conforman 32 personas no utilizan mano de obra contratada.

**Discusión:** La utilización de mano de obra externa para el labor agrícola agiliza y facilita las actividades planteadas a realizarse, siendo una parte importante al momento de producir si no se cuenta con la ayuda necesaria para las distintas tareas, según (Ministerio\_de\_trabajo, 2019) El empleador deberá solicitar obligatoriamente, según las necesidades propias del giro del negocio, al Ministerio del Trabajo, la correspondiente autorización de horarios especiales de trabajo para las distintas actividades a realizar.

## 29. ¿Número de Jornaleros que trabajan (¿incluido usted?)

**Gráfico 29, ¿Número de Jornaleros que trabajan, incluido usted?**



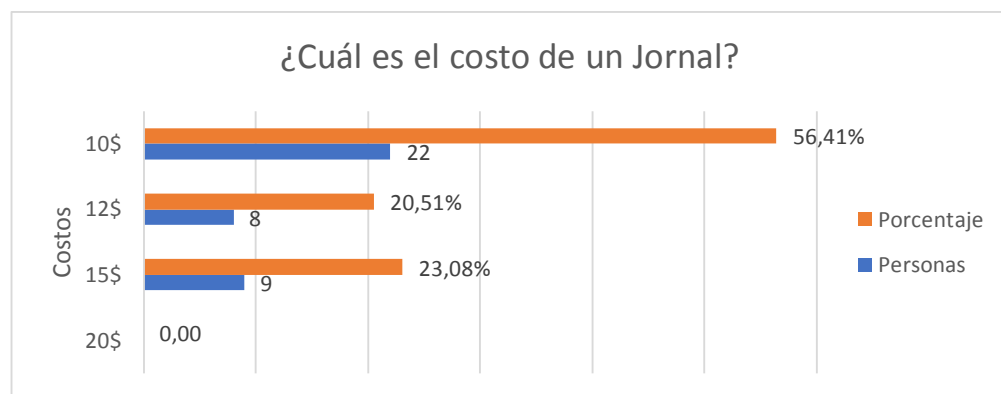
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 29, se puede evidenciar el número de jornaleros que trabajan y ayudan a los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo el 7.69% que conforman 3 personas que reciben ayuda de más de 5 personas, seguido del 5.13% que conforma 2 personas que reciben ayuda de 4 jornaleros, seguido del 2.56% que conforma 1 persona que recibe ayuda de 2 jornaleros, seguido del 5.13% que conforma 2 personas que recibe ayuda de 1 jornalero y por último el 79.49% que no recibe ayuda de ningún jornalero.

**Discusión:** La gran parte de los integrantes de la feria no reciben ayuda de ningún jornal, ya que ellos trabajan junto a familiares quienes ayudan en las labores designadas.

### 30. ¿Cuál es el costo de un Jornal?

*Gráfico 30, ¿Cuál es el costo de un Jornal?*



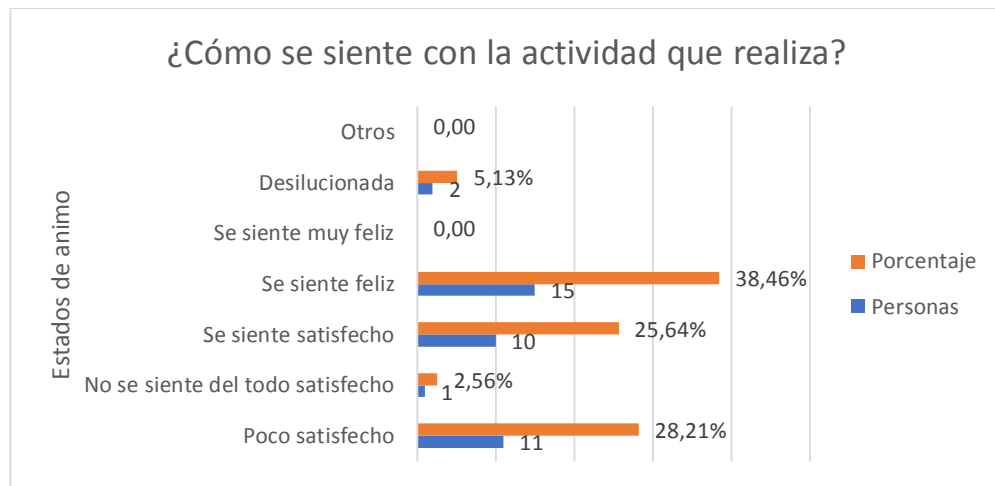
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 30, se puede observar los costos que más comunes de un jornalero que ayudan a los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo de un 56.41% de los integrantes que pagan 10\$ al día al jornal, seguido del 20.51% de integrantes que pagan 12\$ el día, y por último el 23.08% de los integrantes que pagan 15\$ al día por jornal.

**Discusión:** (Carrasco, 2016) ministro de Trabajo, declaró que el costo del jornal mediante contratos depende de la actividad que realicen para que exista equidad entre los empleados. De esta manera los costos son regularizados y ayudan a los productores según la actividad a realizar.

### 31. ¿Cómo se siente con la actividad que realiza?

*Gráfico 31, ¿Cómo se siente con la actividad que realiza?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

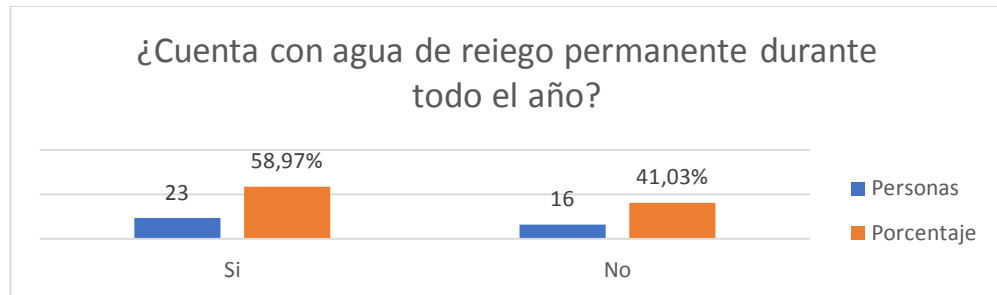
**Interpretación:** En el gráfico 31, se visualiza el porcentaje de estado de ánimo al realizar las actividades de la feria de la mata a la olla, siendo del 5.13% de personas que se sienten desilusionadas con la actividad que realizan, seguido del 38.46% que están feliz por la actividad que realizan, seguidas del 25.64% de las personas que se sienten satisfechas con la actividad que realizan, seguido del 2.565 de personas que no se sienten del todo satisfecho, y por último el 28.21% de las personas que se sienten poco satisfechas

**Discusión:** En la mayoría de personas para realizar una actividad el estado de ánimo genera un buen rendimiento o pésimo dependiendo la actividad, según (Axioma, 2018) las personas toman una decisión y otra dependiendo no tanto del contenido del mensaje, como del tipo de los pensamientos que les genere y de la cantidad de los mismos, un cliente que está de buen humor tiende a magnificar la experiencia de compra.

#### 11.3 Factores ambientales del predio

### 32. ¿Cuenta con agua de riego permanente durante todo el año?

**Gráfico 32, ¿Cuenta con agua de riego permanente durante todo el año?**



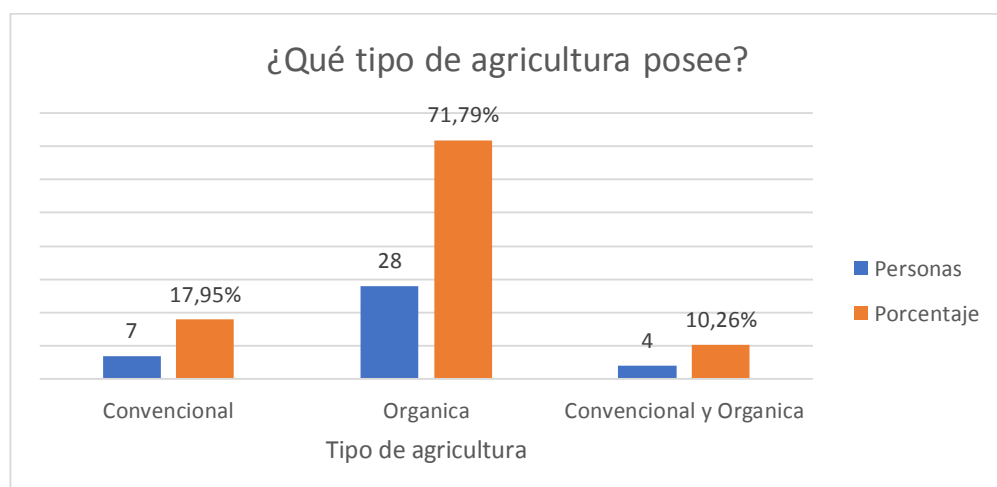
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 32, nos indica el porcentaje referente a personas que poseen o cuentan con agua de riego son del 58.97% que conforman 23 integrantes de la feria de la mata a la olla, seguido del 41.03% de integrantes de la feria que no cuentan con agua de riego.

**Discusión: Según** (Gómez, 2021) En Ecuador, de las 338 mil hectáreas están en manos de los pequeños y medianos productores que cuentan con riego, el 93% aún utilizan métodos de irrigación tradicionales, y en otros casos no cuentan con sistemas de riego de esta manera los niveles de eficiencia se ven reducidos y limitan la capacidad de los cultivos.

### 33. ¿Qué tipo de agricultura posee?

**Gráfico 33, ¿Qué tipo de agricultura posee?**





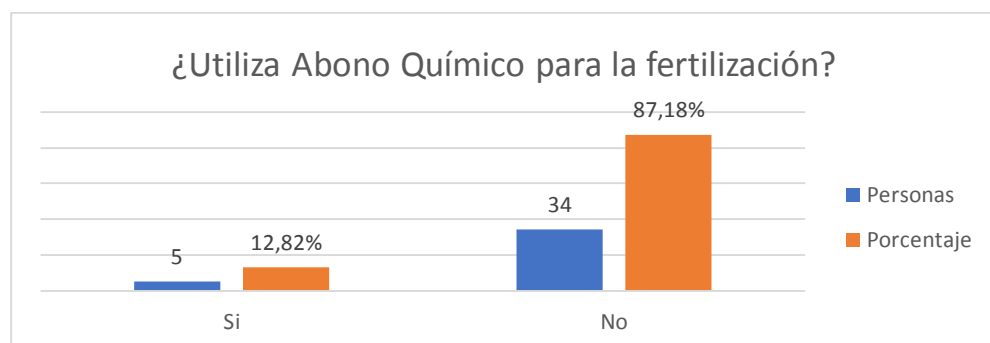
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 33, se puede ver que hace mención a los tipos de agricultura que utilizan los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo del 17.95% que conforman 7 integrantes los que utilizan el sistema convencional, seguido del 71.79% de integrantes que conforman 28 personas que utilizan el sistema de agricultura orgánica, y por último el 10.26% que conforman 4 personas que utilizan el sistema convencional y orgánico.

**Discusión:** Según la (FAO, Agricultura Orgánica vs Convencional, 2018) La utilización de un método agrícola orgánico como convencional hace referencia a un estado inmutable de los recursos naturales, que incorpora una perspectiva de largo plazo en el manejo de los mismos.

### 34. ¿Utiliza Abono Químico para la fertilización?

*Gráfico 34, ¿Utiliza Abono Químico para la fertilización?*



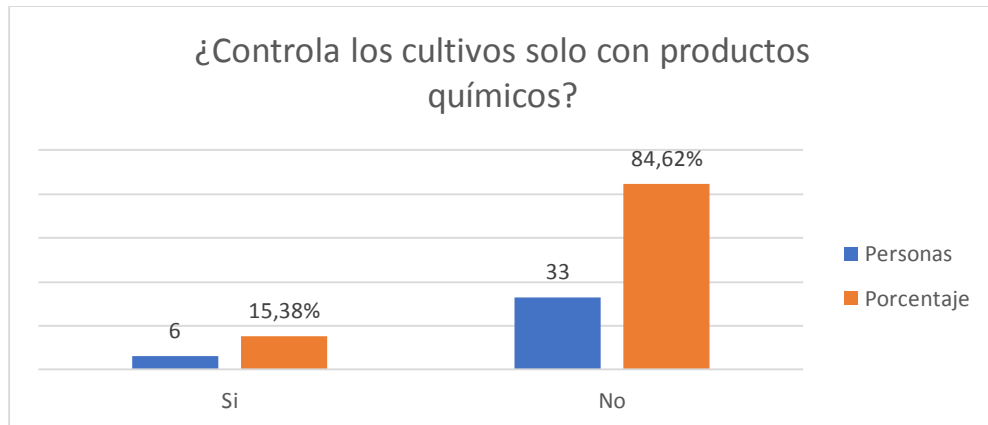
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 34, nos menciona el porcentaje de personas que utiliza abono químico para fertilizar sus cultivos, siendo del 12.82% que conforman 5 personas que, si utilizan abono químico, mientras que el otro 87.18% que conforman 34 personas no utilizan abonos químicos para sus cultivos.

**Discusión:** Según (Agrofluide, 2013) los abonos químicos ayudan mediante procesos químicos enriquecen el suelo, aportando lo necesario para el crecimiento de las plantas y para conseguir rendimiento en la producción de las cosechas.

### 35. ¿Controla los cultivos solo con productos químicos?

*Gráfico 35, ¿Controla los cultivos solo con productos químicos?*



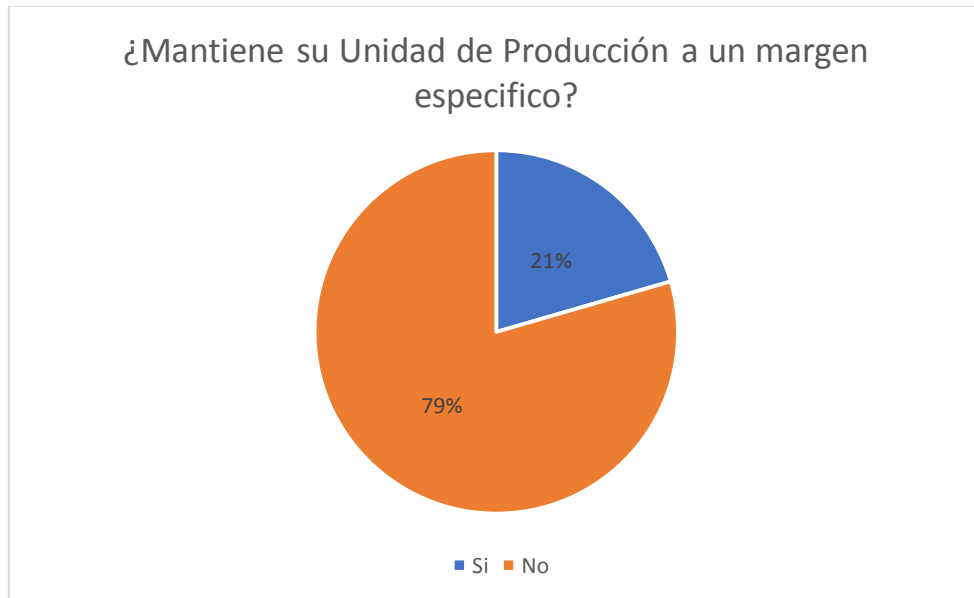
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En la gráfica 35, se puede evidenciar si los integrantes de la feria controlan sus cultivos con productos químicos, siendo el 15.38% que conforman 6 personas que, si utilizan químicos para controlar sus cultivos, mientras que el 84.625 no utilizan químicos para sus cultivos.

**Discusión:** En la agricultura moderna se utilizan muchas sustancias diferentes, según la (EFSA, 2018) Todos los plaguicidas contienen sustancias que actúan contra las "plagas" o las plantas no deseadas, las sustancias para la implementación en cultivos han de resultar seguras para la salud humana y animal y el medio ambiente.

### 36. ¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen específico?

*Gráfico 36, ¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen específico?*



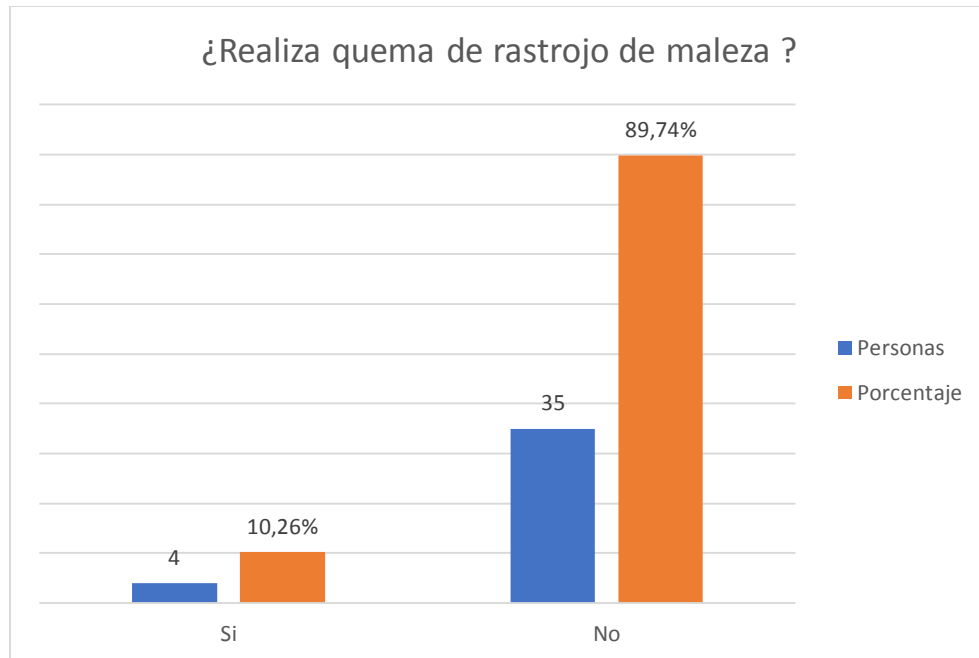
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 36, se puede evidenciar el porcentaje el margen de producción de cultivos de los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo del 20.51% que conforman 8 personas que si mantienen un margen específico, seguido del 79.49% de los integrantes que no cuentan con un margen de producción específico.

**Discusión:** En los márgenes de producción el rendimiento obtenido varía según el tipo de suelo, la calidad de la planta y también los factores climáticos, según (LA\_LEY\_2483, 1995) de Modernización de las Explotaciones Agrarias, sobre el régimen de las unidades mínimas de cultivo, se suele fijar de una forma diferente según se trate de fincas de secano o fincas de regadío. En las fincas de riego, la superficie mínima de cultivo suele ser 10 veces menor que en fincas de secano.

### 37. ¿Realiza quema de rastrojo de maleza?

*Gráfico 37, ¿Realiza quema de rastrojo de maleza?*



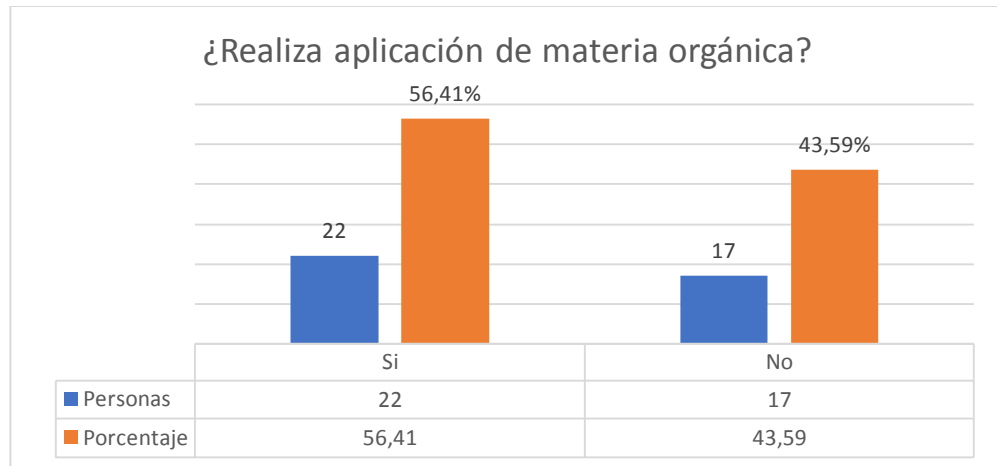
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 37, se observa si los integrantes de la feria de la mata a la olla realizan quema de maleza, siendo del 10.26% que conforman 4 personas las que si queman malezas y el 89.74% que conforman 35 personas no realizan quema de malezas.

**Discusión:** la quema de malezas es una práctica rudimentaria utilizada por campesinos y agricultores para deshacerse de material no deseado, según (Quevedo, 2018) “Sabemos que muchos campesinos preparan el terreno para sus sembríos, pero consideramos que hay que hacerlo con precaución.

### 38. ¿Realiza aplicación de materia orgánica?

*Gráfico 38, ¿Realiza aplicación de materia orgánica?*



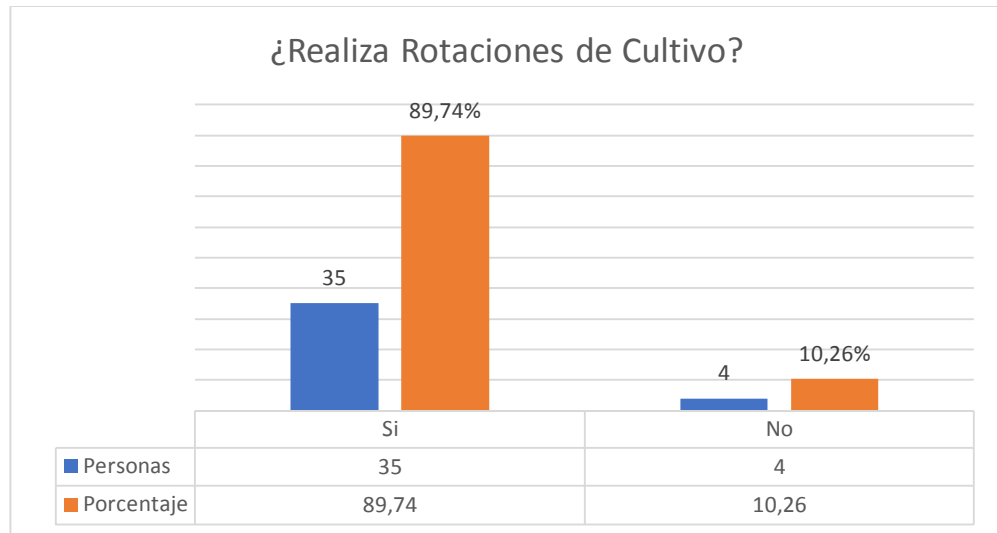
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 38, se puede visualizar el porcentaje de personas que si realizan aplicación de materia orgánica siendo del 56.41% que integran 22 personas seguidas del 43.595 de integrantes que conforman 17 personas que no utilizan materia orgánica para la producción de sus cultivos.

**Discusión:** La utilización de materia orgánica es un factor determinante que ayuda a las plantas y regula la calidad del suelo, según (Baca I. , 2018) Si bien la agricultura orgánica aún es baja en Ecuador, se registra en los últimos años un crecimiento importante de esta modalidad de cultivos, especialmente entre los pequeños campesinos.

### 39. ¿Realiza Rotaciones de Cultivo?

**Gráfico 39, ¿Realiza Rotaciones de Cultivo?**



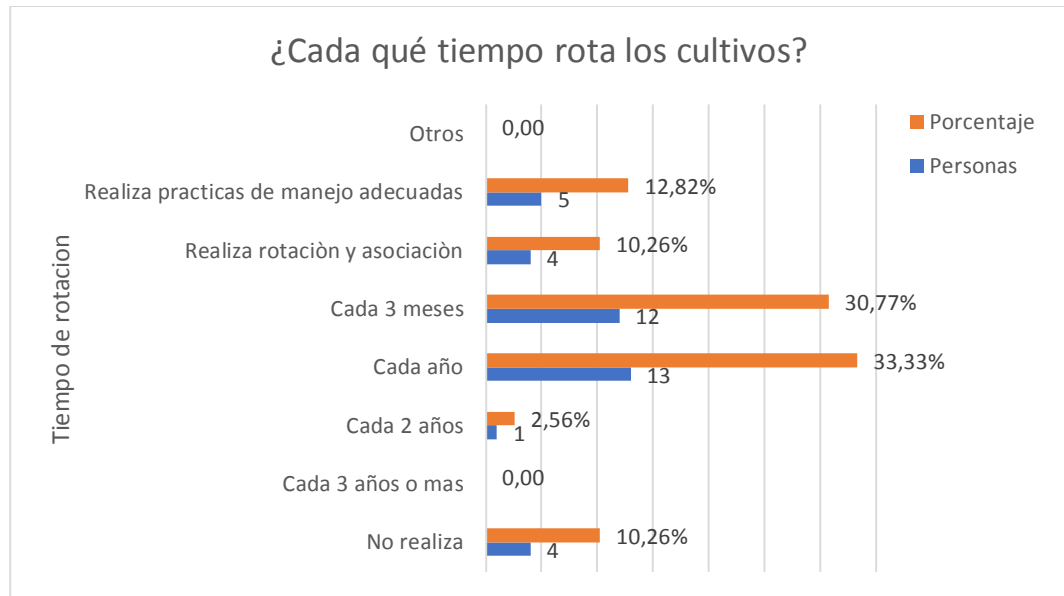
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 39, se puede evidenciar el porcentaje sobre la cantidad de integrantes que realizan rotaciones de cultivo siendo del 89.74% de los integrantes que conforman 35 personas las que, si realizan rotación de cultivo, seguido del 10.26% que conforman 4 personas que no realizan rotación de cultivos en su predio.

**Discusión:** La agricultura ecuatoriana ha sido muy poco competitiva a nivel internacional, la rotación de cultivos conforma y mantiene la agricultura ecológica, según la (FAO, rotaciones de cultivos en Ecuador, 2017) “Esta práctica es necesaria para ofrecer una fuente de alimentación variada a los microorganismos del suelo”.

#### 40. ¿Cada qué tiempo rota los cultivos?

*Gráfico 40, ¿Cada qué tiempo rota los cultivos?*



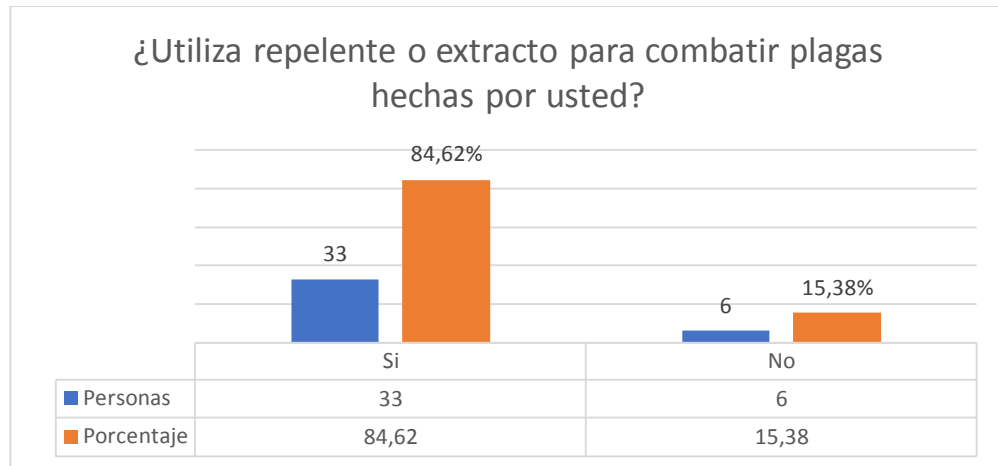
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 40, se puede evidenciar el tiempo de rotación de los cultivos de los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo del 12.82% de los integrantes que realizan prácticas de manejo adecuadas, seguido del 10.26% que realizan rotaciones y asociaciones de cultivos, seguido del 30.77% que realiza rotación cada 3 meses, seguido del 33.33% que realiza la rotación de cultivos cada año seguido del 2.56% que realiza rotaciones cada 2 años mientras el 10.26% no realiza la rotación de cultivos.

**Discusión:** En el Ecuador la agricultura se ha desarrollado desde hace mucho tiempo, según (AgroSpray, 2021) La utilización de rotación de cultivo es una técnica que varía las especies a cultivar para proteger el suelo y mantener su fertilidad en el tiempo.

#### 41. ¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted?

*Gráfico 41, ¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

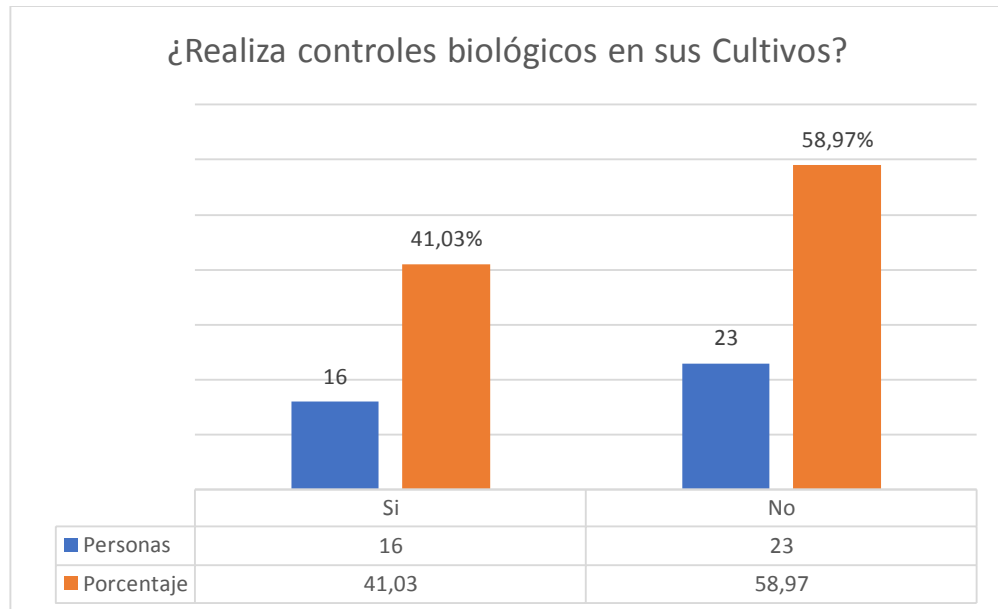
**Interpretación:** En el gráfico 41, se puede observar la cantidad de integrantes que utiliza extracto para combatir plagas realizados por ellos mismos, siendo el 84.625 de integrantes que conforman 33 personas las que si realizan su propio extracto seguido del 15.38% de personas que no realiza esta práctica.

**Discusión:** Las áreas de cultivos y pastos necesitan repelentes para alejar plagas que ocasionan perdidas productivas por esta razón el utilizar un repelente es de suma importancia, según (Eco, 2017) Estos productos pueden ser aplicados para la agricultura ecológica y por lo tanto pueden ser utilizados para tratar y proteger los cultivos de las plagas u hongos.



#### 42. ¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos?

*Gráfico 42, ¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos?*



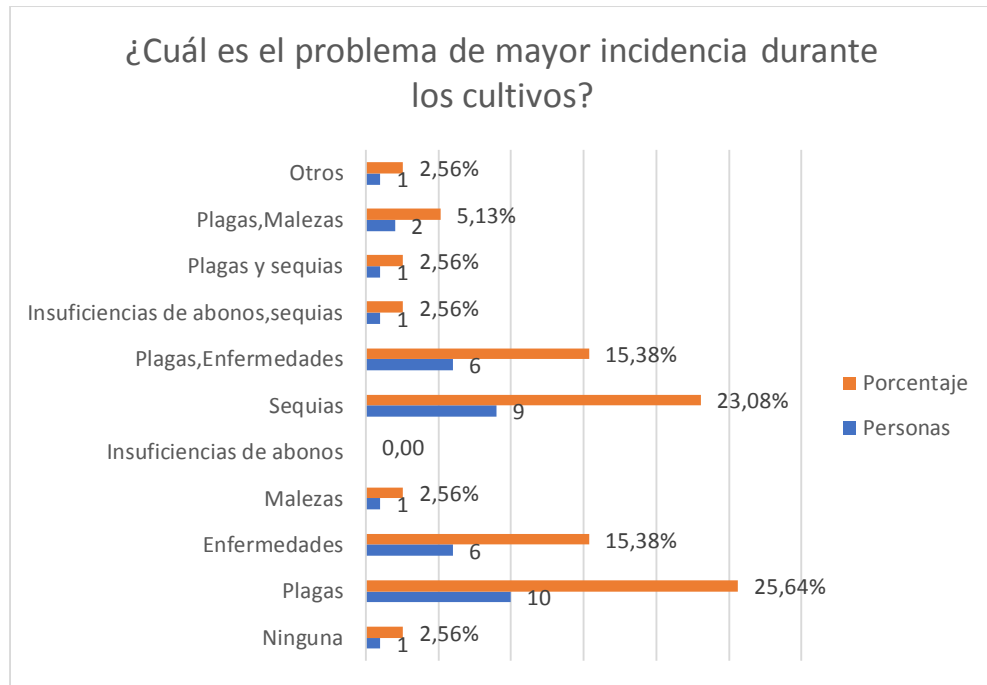
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 42, se puede observar las personas que realizan control biológico siendo del 41.03% que conforman 16 personas las que si realizan control biológico y el 58.97% que integran 23% de personas que no realizan rotación de cultivos.

**Discusión:** El control biológico es de suma importancia, genera estabilidad en el entorno y es ecológico, según (Fernando, 2020) Las ventajas del Control Biologico son claras puesto que no tienen un efecto negativo para los trabajadores en el campo, actúa de manera permanente en una biodiversidad y los productos agrícolas son de primera calidad porque no tienen residuos químicos.

### 43. ¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos?

*Gráfico 43, ¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos?*



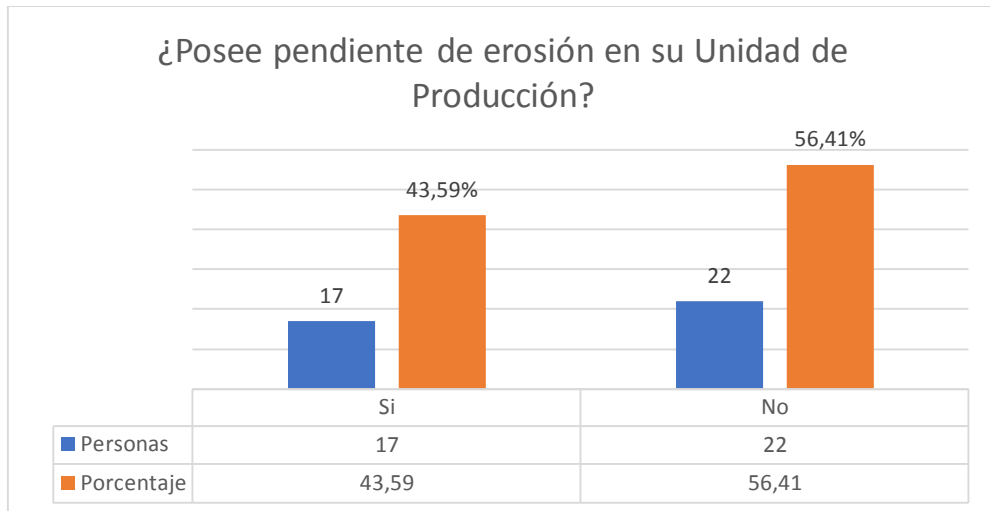
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el gráfico 43, se puede evidenciar los problemas de mayor incidencia en los cultivos de los integrantes de la feria de la mata a la olla, siendo el 2.26% que no tiene ningún problema de incidencia, el 25.64% tiene incidencias de plagas mientras que el 15.358% tiene incidencia de enfermedades, el 2.56% tiene incidencia de malezas, el 23.08% tiene incidencia de sequias, el 15.38% tiene incidencias de plagas, enfermedades, el 2.56% tiene incidencia de abono y sequias, el 2.565 incidencia de plagas y sequias, el 5.13% tiene incidencia de plagas y malezas y el otro 2.56% tiene otras incidencias.

**Discusión:** Los problemas de incidencias en los cultivos afecta el rendimiento y calidad del mismo según (INIAP, 2017) Señaló que es clave el monitoreo, ya que entre más temprano se detecte la presencia del enemigo y se inicie su eliminación habrá un mejor resultado.

#### 44. ¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción?

*Gráfico 44, ¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción?*



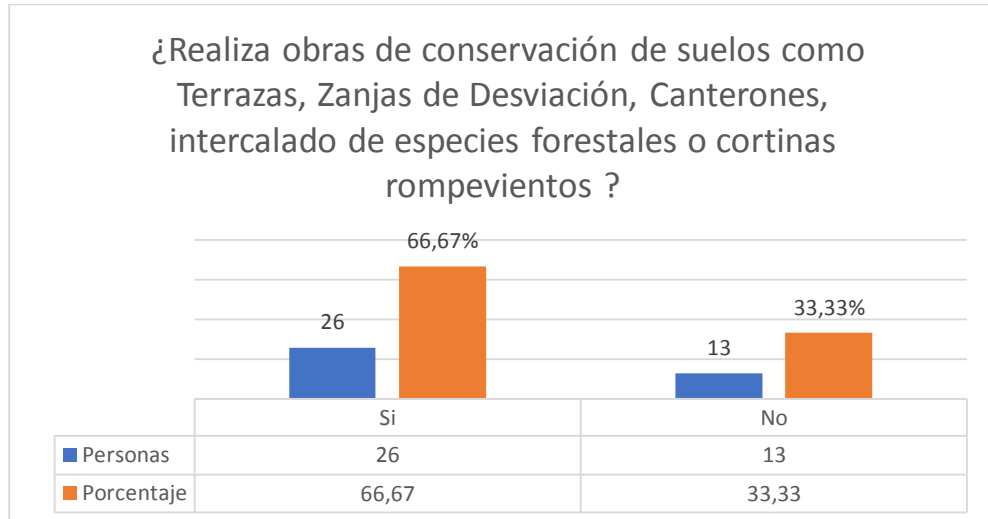
**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Introducción:** En el gráfico 44, se puede observar si los participantes de la feria de la mata a la olla poseen pendiente de erosión en el predio que poseen, siendo del 43.59% de los integrantes que, si poseen pendiente de erosión, seguido del 56.41% que no posee pendiente de erosión.

**Discusión:** En el país en la zona andina, la mayor parte de terrenos se encuentra en zonas con pendientes y laderas para la siembra de ciertos cultivos, según (Manizales, 2017) señalo “quien desee cultivar en una zona montañosa y de pendiente pronunciada debe tener en cuenta que los productos no pueden ser pesados ni cultivos grandes, porque afectarán el terreno”.

**45. ¿Realiza obras de conservación de suelos como Terrazas, Zanjas de Desviación, Canteranas, intercalado de especies forestales o cortinas rompevientos?**

*Gráfico 45, ¿Realiza obras de conservación de suelos como Terrazas, Zanjas de Desviación, Canteranas, intercalado de especies forestales o cortinas rompevientos?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

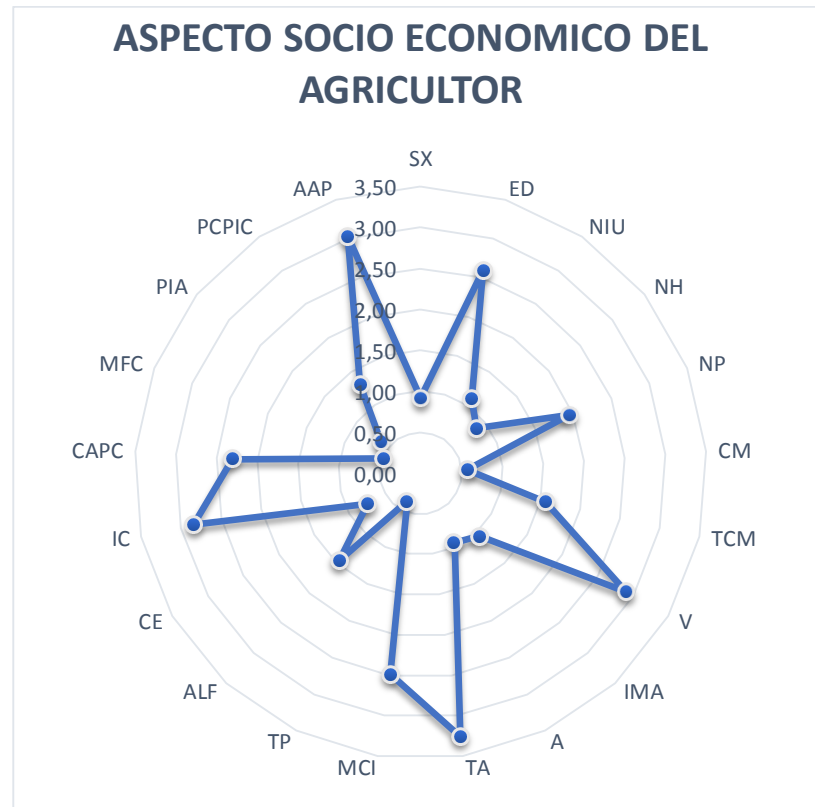
**Interceptación:** En el gráfico 45, se puede observar el porcentaje de la venta de personas que realizan obras de conservación de suelos, siendo el 66.675 de los integrantes que conforman 26 personas los que, si realizan prácticas de conservación de suelo, seguido del 33.33% de los integrantes que no realizan prácticas de conservación de suelos.

**Discusión:** La conservación de suelos ayuda al estado físico que se encuentra el suelo, mediante practicas ecológicas, según (Aidin, 2016) señalo “que a través de un trabajo agrícola apropiado el equilibrio y las condiciones limitantes de uso del suelo están relacionados básicamente con la naturaleza y la topografía utilizados para cultivar y desarrollar una agricultura ecológica”.

## 11.4 Gráfico radial

### 11.4.1 Caracterización social

*Gráfico 46, Esquema radial sobre aspecto socio económico del asociado*

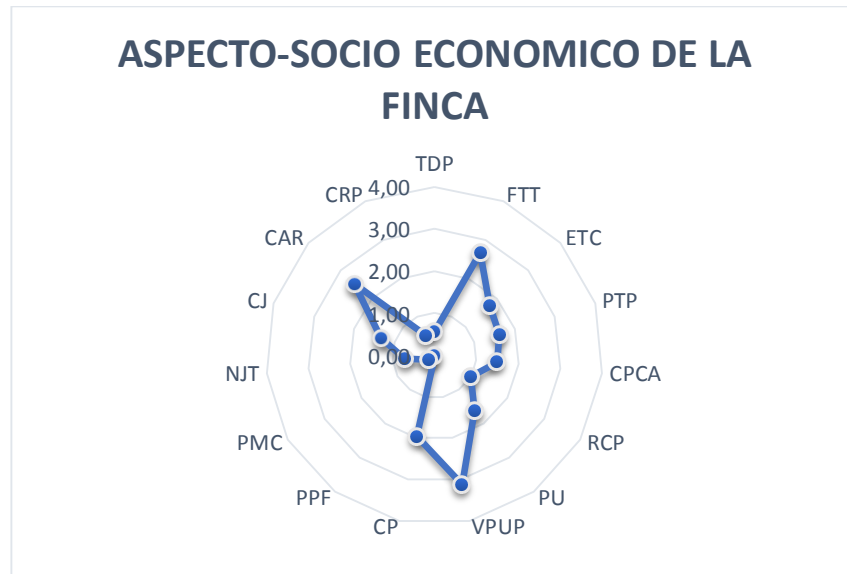


**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el siguiente gráfico se puede observar el esquema radial referente al aspecto socio económico del agricultor, en donde se encuentran diferentes puntos críticos tal como la gran cantidad de integrantes que resultaron afectados con las actividades que realizan por motivo de la pandemia, la poca ayuda en capacitaciones y el tipo de cría de animales que poseen. Por otro lado, un punto crítico positivo es la actividad a la que se dedica cada familia siendo la agricultura gran parte de las personas que conforman la feria de la mata a la olla.

### 11.4.2 Caracterización económica de la finca

*Gráfico 47, Esquema radial sobre la caracterización económica de la finca*

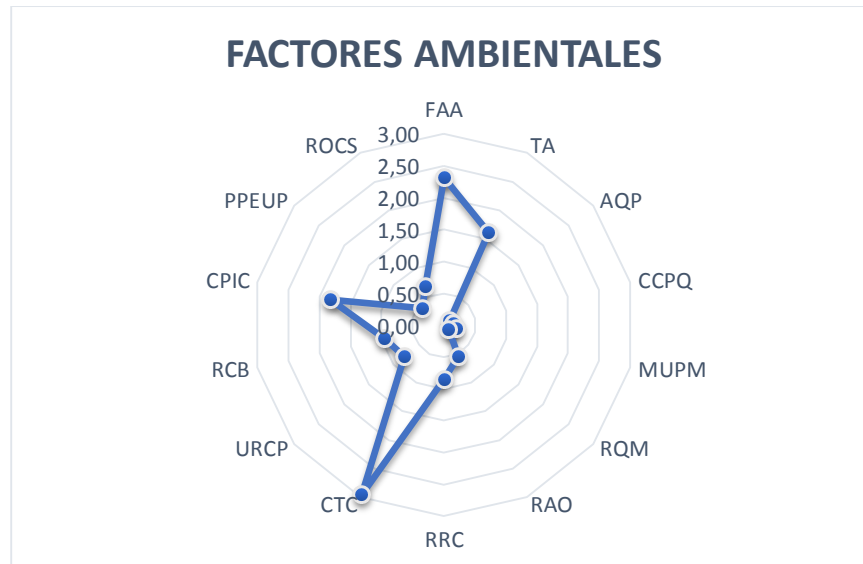


**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el siguiente gráfico se puede observar el esquema radial sobre la caracterización económica de la finca de los integrantes de la feria de la mata a la olla, donde se puede observar puntos críticos negativos, en donde se venden los productos, así como la tenencia de la tierra de cada integrante y el estado de ánimo al realizar las actividades en la feria. En cuanto al punto crítico positivo es la capacidad de producción de los cultivos que poseen los integrantes de la feria.

### 11.4.3 Caracterización de factores ambientales

*Gráfico 48, Esquema radial sobre factores ambientales*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interpretación:** En el siguiente gráfico se puede observar el esquema radial sobre los factores ambientales, en el cual se puede observar puntos críticos negativos como; el tiempo de rotación de los cultivos por parte de los integrantes de la feria, la disponibilidad de agua de riego, la incidencia de plagas en los cultivos. Un punto crítico positivo es la cantidad de personas que no realizan la quema de malezas en sus predios de cultivo.

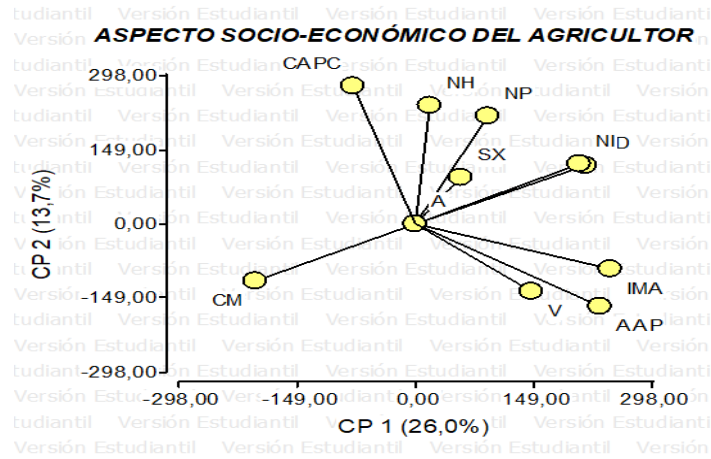
### 11.4.4 Análisis multi variado

*Tabla 1, Análisis multi variado del de la dimensión socio económica del agricultor.*

Variables	e1	e2
SX	0,11	0,18
ED	0,4	0,22
NI	0,39	0,23
NH	0,03	0,45
NP	0,17	0,41
CM	-0,38	-0,21
V	0,28	-0,25
IMA	0,46	-0,17
A	0	0
CAPC	-0,15	0,52
AAP	0,44	-0,31

Elaborado por: (Ponce, 2022)

Gráfico49, Análisis multi variado de aspecto socio económico



Elaborado por: (Ponce, 2022)

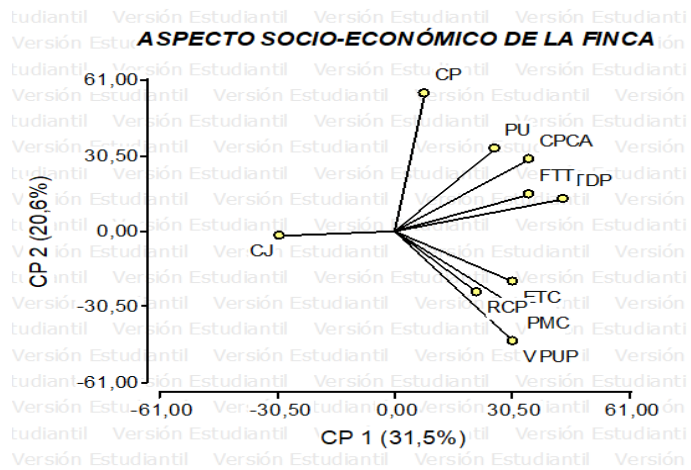
Tabla 2, Análisis multi variado del de la dimensión socio económica de la finca

Variables	e1	e2
TDP	0,45	0,13
FTT	0,36	0,15
ETC	0,32	-0,21
CPCA	0,36	0,3
RCP	0,22	-0,25
PU	0,27	0,34
VPUP	0,32	-0,46
CP	0,08	0,57
PMC	0,33	-0,32
CJ	-0,31	-0,02

Elaborado por: (Ponce, 2022)

Gráfico50, Análisis multi variado de aspecto económico de la finca





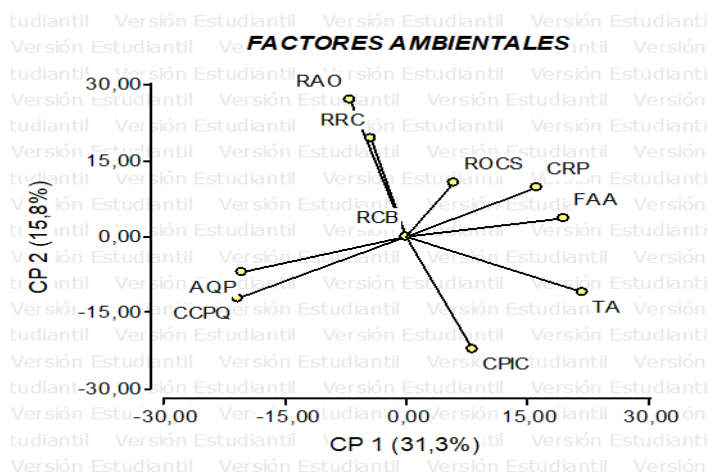
Elaborado por: (Ponce, 2022)

Tabla 3, Análisis multi variado de factores ambientales

CRP	0,35	0,21
FAA	0,42	0,08
TA	0,47	-0,24
AQP	-0,44	-0,15
CCPQ	-0,45	-0,26
RAO	-0,15	0,58
RRC	-0,1	0,42
RCB	0	0
CPIC	0,18	-0,48
ROCS	0,13	0,23

Elaborado por: (Ponce, 2022)

Gráfico51, Análisis multi variado de aspecto económico de la finca



Elaborado por: (Ponce, 2022)

## 11.5 Resumen de las 3 dimensiones

### 11.5.1 Dimensión Socio económica

*Tabla 3, Resumen sobre la caracterización de la dimensión Socio económica.*

<b>RESUMEN CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES SOCIO ECONOMICO</b>	
<b>1.- Sexo del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<i>El 97.44% de los integrantes son mujeres</i>
<b>2.- Edad entre la que se encuentra el responsable (años)</b>	<i>El 35.90% de los integrantes se encuentra entre la edad de 51 a 60 años</i>
<b>3.- Nivel de instrucción del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<i>El 61.54% de los integrantes terminaron sus estudios en la primaria</i>
<b>4.- Número de hijos menores de 18 años</b>	<i>El 51.28% de los integrantes no tiene hijos.</i>
<b>5.- Número de personas que aportan con los gastos de la casa</b>	<i>El 48.725 de los integrantes posee 2 personas que los ayudan</i>
<b>6.- ¿Poseen Centro Médico en su sector?:</b>	<i>El 61.54% de los integrantes si poseen centro medico</i>

<b>7.- Vivienda</b>	<i>El 38.46% de los integrantes posee casa de hormigon</i>
<b>8.- Cuanto es el ingreso aproximado mensual del Agricultor en dólares:</b>	<i>El 46.155 de los integrantes tienen ingresos de 50 y 100\$ mensuales</i>
<b>9.- ¿Cría Animales?:</b>	<i>El 41.03% de los integrantes si cria animales</i>
<b>Tipo de Animales</b>	
<b>10- Medio de comunicación e información que suele utiliza</b>	<i>El 56.41% de los integrantes posee un telefono celular</i>
<b>11.- ¿Cuenta con transporte público en su sector?:</b>	<i>El 38.46% no posee transporte</i>
<b>12.- Actividad a la que se dedica la Familia:</b>	<i>El 53.86% de los integrantes se dedican a la agricultura</i>
<b>13.- ¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?:</b>	<i>El 79.49% de los integrantes si a recibido capacitacion</i>
<b>¿De qué instituciones recibe capacitación?</b>	<i>El 66.67% de los integrantes recibieron capacitacion del</i>

	<i>Municipio de Latacunga</i>
<i>14.-¿Còmo le afecto la pandemia del Covid-19?</i>	<i>El 35.905 de los integrantes les afecto economicamente y movilidad</i>
<i>15.-¿Miembros de su nucleo familiar que fueron afectaos por Covid-19?</i>	<i>El 79.495 de los integrantes no resultaron afectados</i>
<i>16.-¿En la pandemia de que institucion recibio ayuda?</i>	<i>El 53.85% de los integrantes no recibieron ayuda</i>
<i>17.-¿En la produccion y comercializacion de sus productos agricolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19?</i>	<i>El 64.10% de los integrantes resultaron afectados por la movilizacion</i>
<i>18.-¿De las siguientes actividades agriolas en cual le afecto la pandemia?</i>	<i>El 20.51% resultaron afectados en labores culturales</i>



### 11.5.2 Dimensión económica-servicios

*Tabla 4, Resumen sobre la caracterización de la dimensión económico- servicios*

RESUMEN CARACTERIZACIÓN ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO DELA FINCA	
19.- ¿Tiene título de propiedad?:	El 56.41% de los integrantes si tienen título propiedad
¿De que forma es la tenencia de la tierra?	El 48.72% de los integrantes poseen titulo propietario del terreno a cultivar
20.- Extensión de terreno de cultivo que posee (m2, Hectáreas)	El 25.64% posee entre 5000 y 10000 m2 de terreno

21.- ¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted)	El 43.59% de los integrantes no tienen ayuda
22.- Capacidad de producción de los cultivos agrícolas	El 35.90% de los integrantes produce en quintales
23.- ¿El rendimiento de su cultivo principal es?: (Sí posee)	EL 84.62% de los integrantes posee un rendimiento bueno
24.- Para producir usted usa:	El 30.775 de los integrantes posee semilla certificada.
25.- ¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?	El 71.79% de los integrantes venden en la feria de mata a la olla
26.- La calidad de su producto lo define por:	El 28.21% de los integrantes define la calidad por tamaño
27.-¿Qué productos son los mas populares en la feria?	El 28.21% vende papas
28.- ¿Utiliza peones o mano de obra contratada?:	El 82.05% de los integrantes no utiliza mano de obra
29.- Número de Jornaleros que trabajan (incluido usted)	El 79.49% de los integrantes no trabaja con jornaleros
30.- ¿Cuál es el costo de un Jornal?	El 56.41% comentan que 10\$ es el precio de un jornal
31.- ¿Cómo se siente con la actividad que realiza?:	El 38.46% se siente feliz
32.-¿Cuenta con agua de rieigo permanente durante todo el año?	El 58.97% de los integrantes no posee agua de riego

### 11.5.3 Dimensión de factores ambientales del predio

*Tabla 5, Resumen sobre la caracterización de la dimensión de factores ambientales del predio*

RESUMEN CARACTERIZACIÓN FACTORES AMBIENTALES DEL PREDIO	
<b>¿Cuál es la fuente de abastecimiento del agua:</b>	El 41.03% de los integrantes posee riego tecnificado
<b>33.- ¿Qué tipo de agricultura posee?:</b>	El 71.49% posee agricultura organica
<b>34.- ¿Utiliza Abono Químico para la fertilización y cual es el precio ?:</b>	El 87.12% no utiliza abonos quimicos
<b>35.- ¿Controla los cultivos solo con productos químicos y cual es el costo ?:</b>	El 84.62% no produce con quimicos
<b>36.- ¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen especifico y cual es la cantidad ?:</b>	El 79.49% de los integrantes no tiene margen especifico de produccion
<b>37.- ¿Realiza quema de rastrojo de maleza ?:</b>	El 89.74% de los integrantes no realiza quema de maleza
<b>38.- ¿Realiza aplicación de materia orgánica ?:</b>	El 56.41% de los integrantes si implementa materia organica
<b>39.- ¿Realiza Rotaciones de Cultivo ?:</b>	El 89.74% de los integrantes si realiza rotaciones de cultivos
<b>40.- ¿Cada qué tiempo rota los cultivos?:</b>	El 33.33% de los integrantes realiza la rotacion cada año
<b>41.- ¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted y cual es el costo ?:</b>	El 84.62% de los integrantes si utiliza repelente para combatir plagas
<b>42.- ¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos ?:</b>	El 58.975 de los integrantes no realiza controles biologicos



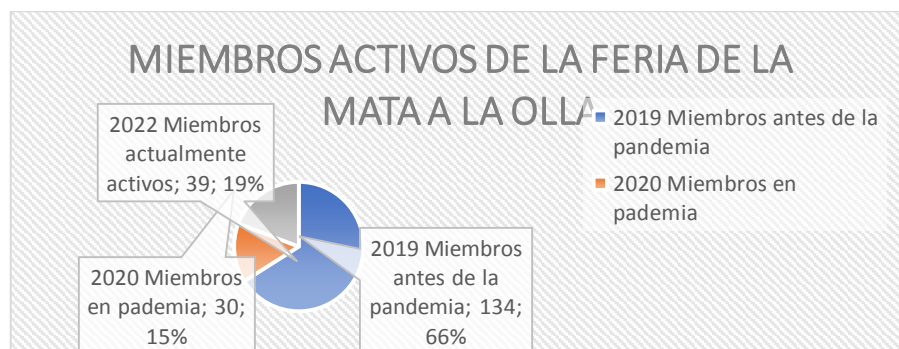
<b>43.- ¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos y cual es la frecuencia de aplicación?:</b>	El 25.64% de los integrantes tiene incidencia de plagas
<b>44.- ¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción ?:</b>	El 56.41% de los integrantes no posee pendiente de erosión
<b>45.- ¿Realiza obras de conservación de suelos como Terrazas, Zanjas de Desviación, Canterones, intercalado de especies forestales o cortinas rompevientos ?:</b>	El 66.67% de los integrantes si realiza conservacion de suelos

### 11.6 Análisis miembros y empresas activas en la feria mata a la olla

En este apartado se mostrarán los miembros activos y las instituciones públicas y privadas que realizaron capacitaciones a los integrantes de la feria de la mata a la olla, y las que más impacto tuvieron.

#### 1. ¿Miembros activos de la feria mata a la olla?

**Gráfico 46, ¿Miembros activos de la feria de la mata a la olla?**



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

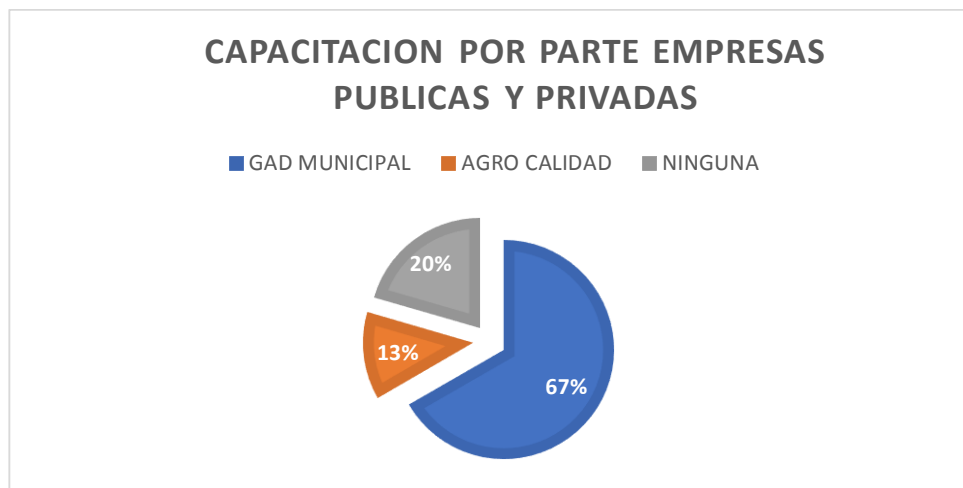
**Interceptación:** En el gráfico 46, se puede observar el porcentaje de miembros activos en los últimos años siendo del 66% que conforman 134 personas como miembros activos del año 2019 y el cual mas integrantes tenia, seguido del 15% de miembros activos que conforman 30 personas como miembros activos del 2020 en época de pandemia mientras que el ultimo 19% que conforman 39 personas como miembros

activos del año 2022 son los integrantes activos y productores en la feria de la mata a la olla

**Discusión:** La feria de la mata a la olla es una oportunidad para el pequeño productor para la venta de insumos, según (Guaman, 2022)“Lo que se busca es mejorar y dinamizar la economía en este sector, hacer que las amas de casa y toda la ciudadanía adquieran productos agroecológicos, sanos y de buena calidad más cerca de sus hogares”.

## 2. ¿Capacitación por parte de empresas públicas y privadas?

*Gráfico 47, ¿Capacitación por parte de empresas públicas y privadas?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En el gráfico 47 se puede observar el porcentaje de empresas públicas y privadas que ayudaron capacitando a los integrantes de la feria de la mata a la olla siendo del 67% de los integrantes que recibieron capacitación por parte del GAD Municipal con ayudas y capacitaciones para la producción del cultivo, seguido del 13% que recibieron ayuda por parte de Agro calidad mediante las capacitaciones y ayudas para la producción, mientras el ultimo 20% no recibió ayuda de ninguna empresa pública o privada.

**Discusión:** La feria de la mata a la olla es un lugar de venta de productos agrícolas , la eficiencia de la misma es dirigida por empresas que regulan el costo y el control sanitario de los productos como lo hace agro calidad, según (Davila, 2021) señalo que “Dadas las exigencias de la sociedad actual, el conocimiento de los participantes, debe ser

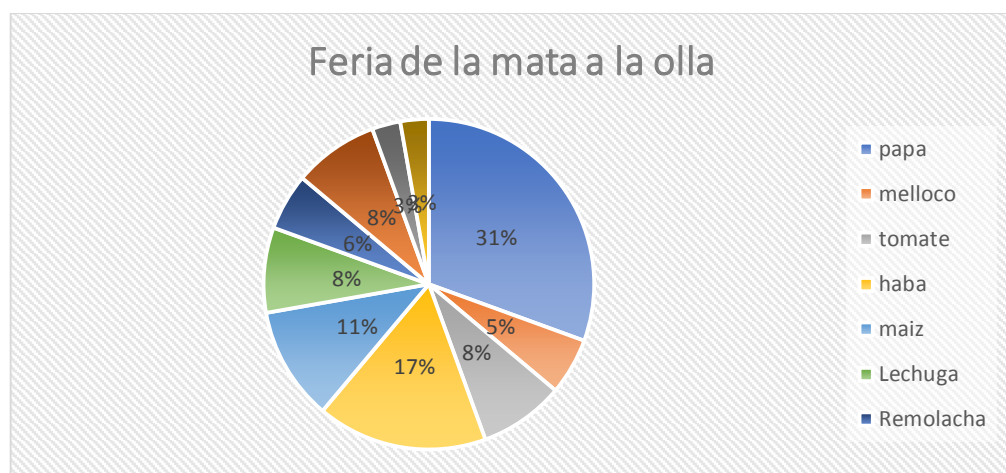
manejado con profundidad mediante enseñanzas a cargo de personal capacitado que ayude a la persona o institución a entender fácilmente las temáticas propuestas.

### 11.7 Análisis de productos agrícolas

En este apartado se muestran los productos más comunes para la venta en la feria de la mata a la olla.

#### 1. ¿Productos agrícolas de la feria mata a la olla?

*Gráfico 48, ¿Productos agrícolas de la feria de la mata a la olla?*



**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En el gráfico 48, se puede observar el porcentaje de productos más comunes y vendidos de la feria de la mata a la olla, siendo la papa con el 31%, siendo el producto más común en la feria de la mata a la olla, seguido del haba con el 17% siendo el producto número 2 más común en la feria, seguido del maíz con el 11% siendo el 3 producto más común en la feria, seguido del tomate con el 8% siendo el 4 producto más común en la feria, seguido de la lechuga con el 8% siendo el producto número 5 más común en la feria, seguido de la cebolla con el otro 8% siendo el 6 producto más común, seguido de la remolacha con el 6% siendo el 7 producto más común, seguido del melloco con el 5% con el puesto 8 pero que es el producto más rentable en la feria, seguido de la mashua con el 3% con el puesto 9 más común, seguido de la remolacha con el 3% siendo el 10 producto más común, estos son los productos más comunes en la feria de la mata a la olla y los cuales son sembrados por los integrantes.

**Discusión:** La feria de la mata a la olla es un lugar de venta de productos agrícolas, la eficiencia de la misma se debe a la popularidad de los productos, lo que ocasiona un saturamiento de los mismos productos, lo que causa conflicto en ventas.

### 11.8 Costos de producción de los principales rubros

En este apartado se mostrarán los costos de producción por parte de los integrantes de la feria de la mata a la olla, y el déficit que existe en la venta de los productos agrícolas.

**Tabla 10, Costos de producción Maíz (Zea mays)**

Maíz(Zea mays)		
costo producción	rendimiento kg	costo de ka
2,619	12,000	0.21825
2,619	6,000	0.4365

**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En la tabla 10 podemos observar el costo de producción del maíz (Zea mays) siendo de 2.619\$ los cuales los integrantes de la feria de la mata a la olla invierten para la producción, con un porcentaje de producción de 12kg y 6kg rentables, con gastos mínimos por kg/ha de 0.21 y 0.43 ctvs los cuales se venden a 15\$ y 31\$ el quintal, pero, siendo estos precios los óptimos rentables, el caso no es así ya que instituciones a cargo fijan los precios por debajo.

**Tabla 11, Costos de producción papa (Solanum tuberosum)**

Papa (Solanum tuberosum)				
costo producción	rendimiento kg	Beneficio bruto	costo de ka	PV
4008	33000	4468.25	0.121454545	8.675325
4008	22000	2234.13	0.182181818	13.01299

**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En la tabla 11 podemos observar el costo de producción de la papa (Solanum tuberosum) siendo el costo de producción de una hectárea de 4008\$ con un rendimiento de 33000kg por hectárea se recibe un beneficio de 4468.25\$ siendo rentable para el productor, el costo de ka, es de 0.12ctvs\$ con un precio de venta de 8.67\$, seguido

de un rendimiento de 22000 que genera una beneficio de 2234.13\$ que no es rentable, con un ka de 0.18ctvs y un precio de venta de 13.01\$

**Tabla 12, Costos de producción haba (Vicia Faba)**

HABA (Vicia faba)				
costo producción	rendimiento kg	Beneficio bruto	costo de ka	PV
1,316	6,000	1851.85	0.219333333	15.66667
1,316	1,524	470.37	0.864	61.67979

**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En la tabla 12 podemos observar el costo de producción del haba (Vicia Faba), siendo de 1.316\$ en el cual con n rendimiento de 6.000kg se obtiene un benéfico bruto de 1851.85\$ con un costo de ka de 0.21ctvs\$ a un precio de venta de 15.66\$ podemos decir que es rentable, seguido del rendimiento de 1.524kg con un beneficio de 470.37\$ y un costo de ka de 0.86ctvs\$ no es rentable , para la rentabilidad el productor debe vender a 61\$ lo cual no es factible.

**Tabla 13, Costos de producción del tomate (Solanum lycopersicum)**

COSTO DE VENTA DEL TOMATE				
costo producción	rendimiento kg	Beneficio bruto	costo de ka	PV
41,111	60,000	5489.42	0.685183333	48.94167
41,111	20,000	1829.81	2.056	146.825

**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Interceptación:** En la tabla 13 podemos observar el costo de producción del tomate que es de 41.111\$ la hectárea, con un rendimiento de 60.000 mensuales con un beneficio bruto de 5489.42\$ y un ka de 0.68ctbs\$ a un precio de venta de 48.94\$ podemos decir que es rentable, seguido de 20.000kg de rendimiento hectárea, con un beneficio de 1829.81\$ y un costo de ka de 2.06\$ no es rentable, para ser rentable debe venderse a a un precio de venta de 146\$ lo cual no es factible.

**Tabla 14, Costos de producción del melloco (Ullucus tuberosus)**

MELLOCO(Ullucus tuberosus)				
costo producción	rendimiento kg	Beneficio bruto	costo de ka	PV

1,915	35,000	11574.07	0.054714286	3.908163
1,915	27,273	9,019	0.070	5.015426

**Elaborado por:** (Ponce, 2022)

**Intercepción:** En la tabla 14 podemos observar el costo de producción del melloco (*Ullucus tuberosus*), con un precio de producción de 1.915\$ con un rendimiento de 35.000kg se obtiene un beneficio bruto de 11574.07\$, a un ks de 0.054\$ a un precio de venta de 3.90\$ es rentable, seguido de 27.273 kg con un beneficio de 9.019\$ con un ka de 0.070\$ a un precio de venta de 5.00\$ es rentable.

## 12 CONCLUSIÓN

- En la caracterización social existen, un mayor porcentaje de mujeres que laboran en la feria de la mata a la olla, que su nivel de instrucción en la gran mayoría son primaria, referente al núcleo familiar no tienen hijos.
- Con respecto a las características económicas y de servicios encontramos que; más de la mitad de los integrantes de la feria en la que se realizó la encuesta mencionan que están inconformes con sus ingresos, en donde recalcan también que los clientes prefieren ir a otros sitios para abastecerse de insumos. Por otra parte, se puede observar que gran parte de los moradores venden los productos que más solicitan los clientes para su consumo.
- De los factores ambientales encontramos lo siguiente; al ser un área urbana existe un mayor porcentaje de compradores que busquen productos agrícolas, en cuanto a la producción la gran parte es orgánica siendo perfecta para consumo de alimentos sanos, el uso del agua de regadío es tecnificado y la otra parte no la dispone, respecto al margen de producción de sus cultivos los integrantes de la feria no disponen de un margen específico que ayude a tener ganancias fijas. En relación con la perspectiva las capacitaciones por parte de la de empresas públicas y privadas la gran parte manifestaron recibir ayuda del municipio y agro calidad para mejorar su situación productiva.
- De los productos vendidos en la feria de la mata a la olla cuentan con empresas que ayudan a su producción y las cuales regulan el precio de venta de los productos esto ocasiona pérdidas.

- Con respecto a los productos de la feria de la mata a la olla son repetitivos lo que ocasiona pérdidas económicas por parte de los integrantes que venden esos productos.
- En la producción de productos agrícolas son de costos elevados, lo que requiere venderse a un precio específico para ser rentable, y en el caso de la feria de la mata a la olla al designar precios bajos esto genera pérdidas y ocasiona desconformidad por parte de los integrantes de la feria de la mata a la olla.

### 13 RECOMENDACIÓN

- Utilizar esta información obtenida del diagnóstico para poder fomentar proyectos, análisis o capacitaciones que resuelvan los problemas que se presenten en ferias similares para ayuda del productor.
- La realización de este tipo de investigación no solamente del cantón Latacunga, también de los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi ayudaran a poder determinar cuál es la situación actual y real a nivel provincial de las ferias en la que más productores se unen con la esperanza de mejorar su situación económica

### 14 BIBLIOGRAFÍA

2483, L. L. (1995). Obtenido de <https://gesmontes.es/unidad-minima-de-cultivo/>

2483/1995, L. L. (s.f.). Obtenido de <https://gesmontes.es/unidad-minima-de-cultivo/>

Agrofluide. (2013). *Importancia de los abonos químicos*. Obtenido de <https://agrifluide.com/abonos-quimicos/>

- AgroSpray. (9 de junio de 2021). *Rotación de cultivo. La práctica milenaria que debes seguir utilizando*. Obtenido de <https://agrospray.com.ar/blog/rotacion-de-cultivo/>
- Aidin. (2016). *Potencial del suelo*. Obtenido de <https://1library.co/article/pr%C3%A1cticas-conservaci%C3%B3n-mejoramiento-suelos-clase-iv.y4wn6drq>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Registro Oficial 444. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Registro Oficial 444.
- Axioma. (2018). *El marketing de las emociones: cómo influye nuestro estado de ánimo en lo que compramos*. Obtenido de <https://www.axiomafv.com/emociones/>
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill.
- Baca, I. (13 de agosto de 2018). *La agricultura orgánica crece en Ecuador*. Obtenido de <https://elproductor.com/2018/08/la-agricultura-organica-crece-en-ecuador/>
- Ban Ecuador. (2019). *Microcréditos*. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiera/credito-a-microempresas/>
- Banco Central. (2019). *Reporte mensual de inflación*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201907.pdf>
- Belmonte, A. (2018). *La Importancia de la “Marca”*. Obtenido de Cámara de empresarios de Sevilla. Pyme Coaching: <https://www.camaradesevilla.com/sites/webcamara/files/recursos/importancia%20de%20la%20marca.pdf>
- Bermejo, J., & López, M. (2014). *Innovación continua en el éxito empresarial*. Madrid: Editorial UNED.



- Bustillos, D. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión empresarial para las asociaciones de limpieza de la Economía Popular y Solidaria que son proveedoras del Estado del cantón Quito*. Quito: Universidad Simón Bolívar.
- Cajas, S. B. (2018). *Feria mata a la olla*. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/noticias/item/2216-feria-de-la-mata-a-la-olla-atiende-en-el-sector-la-laguna>
- Camargo, F. (2011). *Factores de éxito de las alianzas estratégicas: El caso de las empresas integradoras mexicanas*. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592311701711>
- Cárdenas, M. (2019). *Gestión del conocimiento en la percepción del consumidor de una marca colectiva*. Obtenido de UTC Prospectivas. Revista de Ciencias Administrativas y Económicas: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Percepci%C3%B3n%20Consumidor%20Marca%20Colectiva%20HS.pdf>
- Carrasco, C. M. (2016). *Fijan pago para los jornaleros*. Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/361170-fijan-pago-para-los-jornaleros/>
- CEPAL, N. (1981). Características económicas de la población. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11362/2848>
- Chain, P. M. (2022). Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- COTOPAXI. (2018). *FERIA MATA LA OLLA*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/feria-de-la-mata-a-la-olla-se-fortalece-con-capacitaciones/>
- Cuesta, J., Castillo, S., & Almendariz, V. (2013). *Análisis de las herramientas de gestión que utilizan las unidades productivas comunitarias en la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar*. Obtenido de EPN Journal 32 (julio): 118-126: [https://www.researchgate.net/publication/280731625\\_Analisis\\_de\\_las\\_Herramientas\\_](https://www.researchgate.net/publication/280731625_Analisis_de_las_Herramientas_)

de\_Gestion\_que\_Utilizan\_las\_Unidades\_Productivas\_Comunitarias\_en\_la\_Parroquia\_Salinas\_de\_la\_Provincia\_de\_Bolivar

David, F. (2013). *Administración estratégica*. Ciudad de México: Cegal.

davila, P. (2021). *capacitaciones ecuador*. Obtenido de <http://www.inacapecuador.com/>

Davila, P. (2021). *Capacitaciones empresariales ecuador*. Obtenido de <http://www.inacapecuador.com/>

De los Ríos, P. (2012). *El Empowerment Organizacional: Revisión de modelos teóricos y su aplicabilidad en la gestión empresarial. (Tesis de maestría)*. Obtenido de Universidad de Almería: [http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3749/Trabajo\\_7042\\_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3749/Trabajo_7042_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Derecho Ecuador.com. (2017). *Enciclopedia jurídica*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/enciclopedia-juridica>

DerechosEcuador. (2005). *La Propiedad*. Obtenido de <https://derechoecuador.com/la-propiedad/>

Diener, W. &. (1995). Escala de satisfacción con la vida (SWLS):. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psico/v22n42/0124-0137-psico-22-42-00001.pdf>

Dirección de Postgrado Universidad Privada de Tacna. (2018). *Formato de evaluación de expertos*. Obtenido de Universidad Privada de Tacna: <http://postgrado.upt.edu.pe/postgrado/wp-content/uploads/2019/07/FORMATO-JUICIO-DE-EXPERTOS.pdf>

Dobaño, R. (2019). *¿Qué es el ROA y el ROE?* Obtenido de <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Eco. (26 de septiembre de 2017). *Repelentes en la agricultura*. Obtenido de <https://www.plataformaecologica.com/fitosanitarios/repelentes-caseros-agricultura-ecologica/>

Económico, c. N. (2010).

EFSA. (2018). *sustancias químicas en la agricultura*. Obtenido de <https://chemicalsinourlife.echa.europa.eu/es/chemicals-in-agriculture>

- El Comercio. (16 de Septiembre de 2016). *Los helados de Salcedo, más de 60 años de historia*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/salcedo-tradicion-venta-helados-cotopaxi.html>
- El Comercio. (2016). *Los helados de Salcedo, más de 60 años de historia* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/salcedo-tradicion-venta-helados-cotopaxi.html>
- El Universo. (2015). *Más competencia en el mundo de los helados en el Ecuador*. Obtenido de Diario El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/30/nota/5271108/mas-competencia-mundo-helados>
- EMIS. (2019). *Informe del análisis económico de PROCOHESA*. EMIS.
- Erakundea, E. E. (2019). Encuesta de condiciones de vida. Obtenido de [https://www.eustat.eus/estadisticas/tema\\_76/opt\\_1/tipo\\_8/ti\\_encuesta-de-condiciones-de-vida/temas.html](https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_76/opt_1/tipo_8/ti_encuesta-de-condiciones-de-vida/temas.html)
- FAO. (2000).
- Fao. (2014). *produccion de cultivos*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/bp851s/bp851s.pdf>
- FAO. (17 de abril de 2017). *rotaciones de cultivos en ecuador*. Obtenido de <https://elproductor.com/2017/04/ecuador-el-agro-local-practica-poco-la-rotacion-de-cultivos/>
- FAO. (2018). *Agricultura Orgánica vs Convencional*. Obtenido de <https://saludennutricion.com/sembrar/plantas/agricultura-organica-vs-convencional/>
- FAO. (2021). Obtenido de <https://www.fao.org/family-farming-decade/home/es/>
- Fernandes, A. Z. (2013). Población y muestra. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Fernando, W. (1 de marzo de 2020). *Control Biológico*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/71/712031011/html/index.html>
- Focal, T. (2015). *Guía para elaborar un proyecto de investigación social*. Madrid: Editorial Paraninfo.

- FORAGROIICA-GFAR. (2009). *Extencion para el desarrollo de la agricultura en Ecuador*.  
Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B1898e/B1898e.pdf>
- Gómez, J. (2021). *En Ecuador, el riego tecnificado equivale a cultivos más sostenibles y mejor alimentación*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/07/14/en-ecuador-el-riego-tecnificado-equivale-a-cultivos-m-s-sostenibles-y-mejor-alimentaci-n>
- González, F. (2011). *Desarrollo humano sustentable local*. Obtenido de Polis. Revista Iberoamericana N° 22 (abril): <http://journals.openedition.org/polis/2598>
- González, J., & Romero, Y. (2018). La innovación tecnológica en las empresas y su impacto positivo dentro del Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Guaman, J. (29 de enero de 2022). *Feria mata a la olla*. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/noticias/item/2210-feria-de-la-mata-a-la-olla-se-cambia-de-lugar>
- Guerra, M. P. (2016). *evaluacion de ferias agricolas*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
- Guevara, A. &. (2017). *mercados locales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/ferias-productos-agricolas.html>
- Hayhua, J., & Rojas, M. (2016). *Identificación de factores críticos de éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación de productores de cacao Alto Hallaga*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11838/Huayhua%20Torres\\_Rojas%20Jaramillo\\_Identificaci%c3%b3n\\_factores\\_cr%c3%adicos1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11838/Huayhua%20Torres_Rojas%20Jaramillo_Identificaci%c3%b3n_factores_cr%c3%adicos1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Helados Pinguino. (2020). *Página Web*. Obtenido de <https://www.heladospinguino.com.ec/sobre-pinguino.html>
- INEC. (2010). *Resultados del censo de población y vivienda*. Quito: INEC.
- INEC. (2016). *Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas\_Sociales/Recursos\_Actividades\_de\_Salud/RAS\_2016/Presentacion\_RAS\_2016.pdf

- INEC. (17 de enero de 2021). *El déficit de vivienda en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/deficit-vivienda-ecuador-problema-numerico-calidad>
- INEC. (17 de Enero de 2021). *El déficit de vivienda en Ecuador, no solo es un problema numérico sino de calidad*.
- INEN. (2010). *Modelo de gestión de las Mipymes. Norma 2537:2010*. Quito: INEN.
- INIAP. (2017). *incidencia de plagas*. Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/441991-insectos-y-virus-afectan-los-cultivos-de-manabi/>
- Itani, D. e. (2014). *Effects of Covid-19 on consumer behavior*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEWj1987MtbP5AhXsSTABHcC\\_AFUQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fretos.ups.edu.ec%2Findex.php%2Fretos%2Farticle%2Fview%2F20.2020.03%2F4145&usg=AOvVaw0AnDY5m\\_V9QwFFoGA4puSK](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEWj1987MtbP5AhXsSTABHcC_AFUQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fretos.ups.edu.ec%2Findex.php%2Fretos%2Farticle%2Fview%2F20.2020.03%2F4145&usg=AOvVaw0AnDY5m_V9QwFFoGA4puSK)
- Jácome, H., & Páez, J. (2014). *Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador*. Quito: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Katz, M., & Heere, B. (2014). *Empowerment within brand communities: Overcoming the Achilles'Heel of scale-free networks*. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352314000849>
- LA\_LEY\_2483. (1995). Obtenido de <https://gesmontes.es/unidad-minima-de-cultivo/>
- LATACUNGA, G. (2019).
- López, C. (2014). *Los factores clave de éxito*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/factores-claves-exito/>
- Luque Zúñiga, B. G. (2021). ). *Impactos del COVID-19 en la agricultura y la seguridad alimentaria*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852021000100072](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852021000100072)

- MAGAB. (martes de febrero de 2018). *La actividad agropecuaria*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/cria-de-animales-mejores-resultados-ante-mayor-capacidad-de-compra>
- Manizales. (27 de mayo de 2017). *cultivos en pendientes*. Obtenido de <https://www.lapatria.com/tenga-en-cuenta/cultivos-en-laderas-pequenos-y-protectores-365912>
- Martínez, R. Q. (2009). Guía metodológica para indicadores ambientales. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/8\\_manual-61-cepal\\_formatoserie\\_color.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/8_manual-61-cepal_formatoserie_color.pdf)
- Messina, M. (2015). *Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining*. Obtenido de Tec Empresarial, Vol. 9 N° 1p31-40: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-FactoresDeExitoDeUnEmprendimiento-5053601.pdf>
- Ministerio\_de\_trabajo. (2019). *contratos en los sectores agrícola*. Obtenido de <https://www.pbplaw.com/es/ministerio-del-trabajo-contratos-ganaderos-agricolas/>
- Mit, K. (2018). *Cuáles son los artículos más vendidos en las ferias*. Obtenido de <https://www.geniolandia.com/13091102/cuales-son-los-articulos-mas-vendidos-en-las-ferias-de-artesantias>
- Momentive. (1999). Cómo analizar los datos de una encuesta. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/how-to-analyze-survey-data/>
- Morales, F. C. (2020). Indicador económico. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/indicador-economico.html>
- Mundial, B. (2008). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi2spnRzqj5AhWZfDABHTsKAeMQFnoECAMQAAQ&url=https%3A%2F%2Frevistadigital.uce.edu.ec%2Findex.php%2FECONOMIA%2Farticle%2Fdownload%2F2034%2F1899%2F7806&usg=AOvVaw1GINcfzLp2-AI055e4oIoz>
- Nacional, R. d.-A. (2008). *ferias ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/ferias-productos-agricolas.html>

- Nieto. (2018). modelo de investigación descriptiva. Obtenido de <https://tesisymasters.com.ar/modelo-de-investigacion-descriptiva/>
- Northía, A. G. (s.f.). metodología para la evaluación de ferias. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
- OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19*. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- OLAYA, H. G. (2006). PLAN DE MANEJO AMBIENTAL. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11006/CAP%C3%8DTULO%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2016). *Las marcas colectivas*. Obtenido de [https://www.wipo.int/sme/es/ip\\_business/collective\\_marks/collective\\_marks.htm](https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/collective_marks/collective_marks.htm)
- Pacheco, A. (2013). *Plan estratégico para mejorar el posicionamiento del mercado de la Asociación de Productores y Comercializadores de Helados de Salcedo PROCOHESA*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Pensis. (2022). agricultura sostenible. Obtenido de <https://www.tec.ac.cr/pensis/articulos/agricultura-sustentable-volver-origen#:~:text=Se%20entiende%20por%20agricultura%20sustentable,del%20productor%20y%20la%20sociedad.>
- Qualtrics. (2022). que es una encuesta. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/que-es-una-encuesta/>
- QuestionPro. (2020). investigación explorativa. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20es%20un,pero%20sin%20proporcionar%20resultados%20concluyentes.>
- Quevedo. (9 de Diciembre de 2018). *quema de malezas*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/quema-de-maleza-debe-ser-de-forma-controlada/>
- Raffino, M. (2018). *Concepto de Personal Jurídica*. Obtenido de Concepto de.: <https://concepto.de/persona-juridica/>

- Ramirez, E. R. (2001). guía evaluacion de indicadores. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0507/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0507/Libro.pdf)
- Real Academia Española. (2005). *Diccionario prehispánico de dudas*. Obtenido de <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=empoderar>
- REPUBLICA\_ECUADOR. (2008). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/ferias-productos-agricolas.html>
- Rius, M. (2014). *El placer del helado*. Obtenido de Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140801/54412570590/el-placer-del-helado.html>
- Romero, R., Noriega, S., Escobar, C., & Ávila, V. (2009). *Factores críticos de éxito: Una estrategia de competitividad*. Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-FactoresCriticosDeExito-3238572.pdf>
- Ruiz, E. (2015). *La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Salinerito. (2019). *La Asociación*. Obtenido de <http://www.salinerito.com/>
- Sánchez, J. (2016). *Marketing: estrategias de marca*. Tecsimia .
- SENPLADES. (2013). *Inversión en tecnología*. Quito: SENPLADES.
- Senplades. (2017). *Desarrollo Ecuatorano*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/ferias-productos-agricolas.html>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2019). *Conoce que es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Superintendencia de Economía Poular y Solidaria. (2015). *Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?1401>.
- Talaya, Á., & Romero, C. (2013). *Dirección comercial*. Madrid: Editorial Hesic.
- Telegrafo. (2013). Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3041/1/07981015%20celi%20santiago%2002-02-2018.pdf>



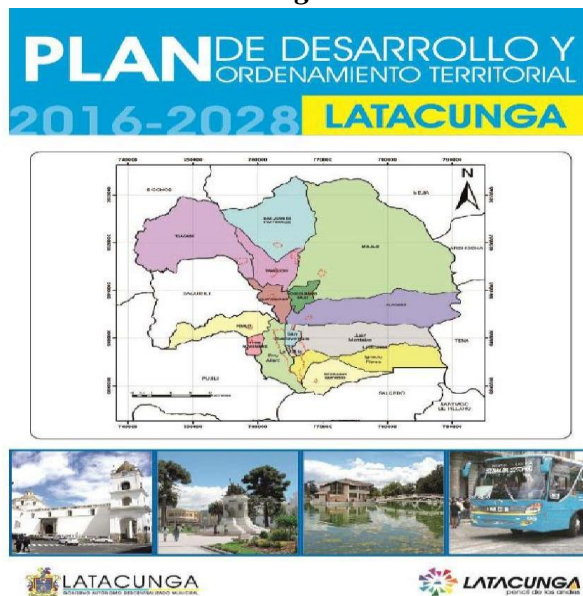
- Telégrafo, E. (201). Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3041/1/07981015%20celi%20santiago%2002-02-2018.pdf>
- UNICEF. (24 de marzo de 2020). *el bienestar de los hogares en Ecuador*. Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/historias/los-efectos-de-la-pandemia-en-el-bienestar-de-los-hogares-en-ecuador>
- Vaca, M. (2013). *Las marcas colectivas como alternativa a las denominaciones de origen en el Ecuador en el año 2012*. Quito: Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Vanegas, C. H. (2015). Orientaciones para el desarrollo. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/orientaciones-caracterizacion-pic.pdf>
- Vásconez, A. (2012). *Regímenes de bienestar y debate sobre política social en Ecuador*. Obtenido de Flacso: <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=328>.
- Velilla, J. (2010). *Brandign. Tendencia y retos en la comunicación de marca*. Barcelona: Editorial UOC.
- Velilla, J. (2010). *Branding. Tendencias y retos en la comunicación de marca*. Barcelona: Editorial UOC.
- Villegas, J., & Escalante, J. (2016). *Gerencia de marca*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Xicará, M. (2014). *Participación y empoderamiento en las políticas de desarrollo local: "Estudio comparado de las formas de participación ciudadana de las comunidades indígenas de Guatemala (2002-2012)"*. Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285163/mdcxm1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

15 ANEXOS

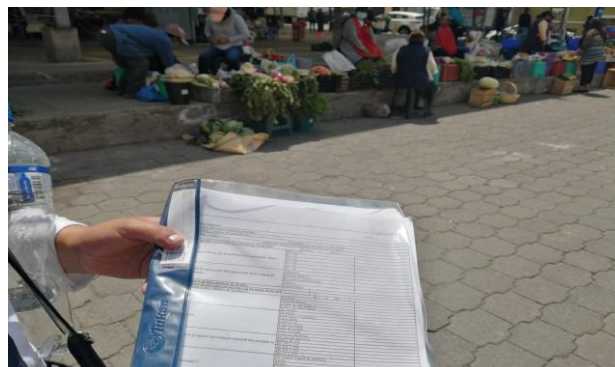
*Anexo 1, Diagnostico del Plan de Desarrollo del cantón Latacunga*



*Anexo 2, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga*



*Anexo 3, Realización de las encuestas en la Feria de la mata a la olla de la parroquia Ignacio Flores*



*Anexo 4, Feria de la mata a la olla en la parroquia Ignacio Flores*



*Anexo 5, Capacitación para la tabulación de los datos obtenidos*

*Anexo 6, Encuesta realizada a la parroquia Ignacio Flores*

<b>Tabulación de la Caracterización de los Miembros del Sistema Comercial de la Mata a la Olla</b>	
<b>Preguntas</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre del Responsable de la encuesta:</b>	
<b>Nombre y Apellido del agricultor/a:</b>	
<b>Barrio:</b>	
<b>Parroquia:</b>	
<b>Provincia:</b>	
<b>ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO DEL ASOCIADO</b>	
	<b>Hombre</b>

<b>1.- Sexo del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<b>Mujer</b>	
<b>2.- Edad entre la que se encuentra el responsable (años)</b>	<b>20-30</b>	
	<b>31-40</b>	
	<b>41-50</b>	
	<b>51-60</b>	
	<b>61-70</b>	
	<b>70+</b>	
<b>3.- Nivel de instrucción del responsable de la Unidad de Producción:</b>	<b>Ninguno</b>	
	<b>Primaria (Inicial)</b>	
	<b>Secundaria( Bachillerato)</b>	
	<b>Técnico</b>	
	<b>Universitario</b>	
<b>4.- Número de hijos menores de 18 años</b>	<b>0 Hijos</b>	
	<b>1 Hijo</b>	
	<b>2 Hijos</b>	
	<b>3 Hijos</b>	
	<b>4 Hijos o mas</b>	
<b>5.- Número de personas que aportan con los gastos de la casa</b>	<b>0 Personas</b>	
	<b>1 Persona</b>	
	<b>2 Personas</b>	
	<b>3 Personas</b>	
	<b>4 Personas</b>	
	<b>Si</b>	

<b>6.- ¿Poseen Centro Médico en su sector?:</b>	<b>No</b>	
<b>¿De que tipo?</b>	<b>Hospital</b>	
	<b>Hospital básico</b>	
	<b>Centro de salud tipo A</b>	
	<b>Centro de salud básico</b>	
	<b>No cuenta</b>	
<b>7.- Vivienda</b>	<b>No posee</b>	
	<b>Casa básica</b>	
	<b>Casa adobe</b>	
	<b>Casa mixta</b>	
	<b>Casa hormigón</b>	
	<b>Casa arrendada</b>	
	<b>Casa prestada</b>	
<b>8.- Cuanto es el ingreso aproximado mensual del asociado en dólares:</b>	<b>No percibe ingresos</b>	
	<b>50-100</b>	
	<b>100-200</b>	
	<b>200-394</b>	
	<b>394-500</b>	
	<b>500+</b>	
<b>9.- ¿Cría Animales?:</b>	<b>No realiza crianza de animales</b>	
	<b>1 Cobayos</b>	
	<b>2 Cobayos, Ovinos</b>	

	<b>3 Cobayos, Ovinos, Cerdos</b>	
	<b>4 Cobayos, Ovinos, Cerdos, Aves</b>	
	<b>5 Cobayos, Ovinos, Cerdos, Aves, Bovinos</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>10- Medio de comunicación e información que suele utilizar</b>	<b>No posee</b>	
	<b>Periódico</b>	
	<b>Radio</b>	
	<b>Teléfono/Celular</b>	
	<b>Internet</b>	
	<b>Mas de tres medios</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>11.- ¿Cuenta con transporte público en su sector?:</b>	<b>Ninguno</b>	
	<b>Transporte de alquiler</b>	
	<b>Transporte en la mañana y la tarde</b>	
	<b>Transporte en la mañana, tarde y noche</b>	
	<b>Lunes a Viernes cada Hora</b>	
	<b>Lunes a Domingo cada Hora</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>12.- Actividad a la que se dedica la Familia:</b>	<b>No realiza</b>	
	<b>1 Agricultura</b>	
	<b>2 Agricultura, Ganadería</b>	
	<b>3 Comercialización</b>	

	<b>4 Agricultura y Comercio</b>	
	<b>5 Agricultura, Ganadería, comercialización</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>13.- ¿Ha recibido Capacitación por alguna entidad?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>¿De qué instituciones recibe capacitación?</b>	<b>Ninguno</b>	
	<b>Universidad</b>	
	<b>ONG</b>	
	<b>Agrocalidad</b>	
	<b>GAD Provincial</b>	
	<b>GAD Municipal</b>	
	<b>GAD Municipal y Agrocalidad</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>ASPECTO SOCIO-ECONOMICO DEL SISTEMA DE SALUD</b>		
<b>14.-¿Cómo le afecto la pandemia del Covid-19?</b>	<b>Económicamente</b>	
	<b>Afectivo</b>	
	<b>Salud</b>	
	<b>Movilidad</b>	
	<b>Economicamente, Salud</b>	
	<b>Economicamente, Salud, Movilidad</b>	
	<b>Economicamente, Movilidad</b>	
<b>15.-¿Miembros de su nucleo familiar que fueron afectaos por Covid-19?</b>	<b>Ninguno</b>	
	<b>1</b>	

	<b>2</b>	
	<b>3</b>	
	<b>mas de tres miembros</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>16.-¿En la pandemia de que institución recibió ayuda?</b>	<b>Ninguna</b>	
	<b>Instituciones Publicas</b>	
	<b>Instituciones Privadas</b>	
	<b>Ayuda familiar</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>17.-¿En la producción y comercialización de sus productos agrícolas donde tuvo mayor inconveniente por el Covid-19?</b>	<b>Ninguna</b>	
	<b>Movilización</b>	
	<b>Distribución</b>	
	<b>Costo de venta</b>	
	<b>Producción</b>	
	<b>Movilización, distribución</b>	
	<b>Movilización, distribución, costo de venta</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>18.-¿De las siguientes actividades agrícolas en cual le afecto la pandemia?</b>	<b>Mano de obra</b>	
	<b>Preparación del terreno</b>	
	<b>Labores culturales</b>	
	<b>Aprovisionamiento de insumos</b>	
	<b>Comercialización</b>	



	<b>Labores culturales, comercialización</b>	
	<b>Labores culturales, aprovisionamiento</b>	
	<b>Aprovisionamiento de insumos, comercio</b>	
	<b>Labores culturales, Preparación del terreno</b>	
	<b>Mano de obra, preparación del terreno, Comercialización</b>	
	<b>Mano de obra y labores culturales</b>	
	<b>Mano de obra y comercialización</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO DELA FINCA</b>		
<b>19.- ¿Tiene título de propiedad?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>¿De que forma es la tenencia de la tierra?</b>	<b>Posee Titulo de la propiedad</b>	
	<b>No posee titulo de la propiedad</b>	
	<b>Posesión de la tierra</b>	
	<b>Herencia sin registro</b>	
	<b>Alquiler de la tierra</b>	
	<b>En proceso de registro</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>20.- Extensión de terreno de cultivo que posee (m2, Hectáreas)</b>	<b>Menos de 200 m2</b>	
	<b>De 200 a 1000 m2</b>	

	<b>De 1000 a 5000 m2</b>	
	<b>De 5000 a 10000 m2</b>	
	<b>Más de 10000 m2</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>21.- ¿Cuántas personas trabajan en su predio? (incluido usted)</b>	<b>Ninguna</b>	
	<b>1 Persona</b>	
	<b>2 Personas</b>	
	<b>3 Personas</b>	
	<b>4 Personas</b>	
	<b>Mas de 5 Personas</b>	
<b>22.- Capacidad de producción de los cultivos agrícolas</b>	<b>Kg/ha</b>	
	<b>Quintales</b>	
	<b>Sin producción</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>23.- ¿El rendimiento de su cultivo principal es?: (Sí posee)</b>	<b>Malo</b>	
	<b>Bueno</b>	
	<b>Excelente</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>24.- Para producir usted usa:</b>	<b>Ninguna</b>	
	<b>Semilla certificada</b>	
	<b>Fertilizantes</b>	
	<b>Fertilizantes, Insecticidas</b>	
	<b>Insecticidas</b>	
	<b>Plantas injertadas</b>	

	<b>Almácigos</b>	
	<b>Compost</b>	
	<b>Fungicidas</b>	
	<b>Fertilizantes, Compost</b>	
	<b>semilla certificada, compost</b>	
	<b>Fertilizantes, Insecticidas , compost</b>	
	<b>Semillas certificadas, fertilizante, compost</b>	
	<b>Fertilizante, semilla, compost, insecticida</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>25.- ¿Dónde vende sus productos que obtiene en su Unidad de Producción?</b>	<b>Intermediarios</b>	
	<b>Local e intermediarios</b>	
	<b>Asociación de productores de la mata a la olla</b>	
	<b>Mercado local y asociación de productores</b>	
	<b>Mercado Mayorista y asociación de productores</b>	
	<b>Canalales de comercialización propios</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>26.- La calidad de su producto lo define por:</b>	<b>Tamaño</b>	
	<b>Color</b>	
	<b>Forma</b>	
	<b>Cantidad</b>	

	<b>Tamaño, Cantidad</b>	
	<b>Tamaño, Forma</b>	
	<b>Tamaño, color</b>	
	<b>Tamaño, Forma, Cantidad</b>	
	<b>Tamaño, forma, color</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>27.-¿Qué productos son los mas populares en la feria?</b>	<b>Papas</b>	
	<b>Maíz</b>	
	<b>Meloco</b>	
	<b>Habas</b>	
	<b>Tomate</b>	
	<b>Claudia</b>	
	<b>Pimiento</b>	
	<b>Nashua</b>	
	<b>Cebolla</b>	
	<b>Rábano</b>	
	<b>Lechuga</b>	
<b>Remolacha</b>		
<b>28.- ¿Utiliza peones o mano de obra contratada?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>29.- Número de Jornaleros que trabajan (incluido usted)</b>	<b>Ninguna</b>	
	<b>1 Persona</b>	
	<b>2 Personas</b>	
	<b>3 Personas</b>	

	<b>4 Personas</b>	
	<b>Mas de 5 Personas</b>	
<b>30.- ¿Cuál es el costo de un Jornal?</b>	<b>20\$</b>	
	<b>15\$</b>	
	<b>12\$</b>	
	<b>10\$</b>	
<b>31.- ¿Cómo se siente con la actividad que realiza?:</b>	<b>Poco satisfecho</b>	
	<b>No se siente del todo satisfecho</b>	
	<b>Se siente satisfecho</b>	
	<b>Se siente feliz</b>	
	<b>Se siente muy feliz</b>	
	<b>Desilusionada</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>FACTORES AMBIENTALES DEL PREDIO</b>		
<b>32.-¿Cuenta con agua de riego permanente durante todo el año?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>¿Cuál es la fuente de abastecimiento del agua:</b>	<b>Lluvia</b>	
	<b>Pozo</b>	
	<b>Rio</b>	
	<b>Canal de riego</b>	
	<b>Reservorio</b>	
	<b>Riego Tecnificado</b>	
	<b>Otros</b>	
<b>33.- ¿Qué tipo de agricultura posee?:</b>	<b>Convencional</b>	

	<b>Organica</b>	
	<b>Convencional y Organica</b>	
<b>34.- ¿Utiliza Abono Químico para la fertilización y cual es el precio ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>35.- ¿Controla los cultivos solo con productos químicos y cual es el costo ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>36.- ¿Mantiene su Unidad de Producción a un margen especifico y cual es la cantidad ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>37.- ¿Realiza quema de rastrojo de maleza ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>38.- ¿Realiza aplicación de materia orgánica ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>39.- ¿Realiza Rotaciones de Cultivo ?:</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	
<b>40.- ¿Cada qué tiempo rota los cultivos?:</b>	<b>No realiza</b>	
	<b>Cada 3 años o mas</b>	
	<b>Cada 2 años</b>	
	<b>Cada año</b>	
	<b>Cada 3 meses</b>	
	<b>Realiza rotación y asociación</b>	
	<b>Realiza practicas de manejo adecuadas</b>	
	<b>Otros</b>	

41.- ¿Utiliza repelente o extracto para combatir plagas hechas por usted y cual es el costo ?:	Si	
	No	
42.- ¿Realiza controles biológicos en sus Cultivos ?:	Si	
	No	
43.- ¿Cuál es el problema de mayor incidencia durante los cultivos y cual es la frecuencia de aplicación?:	Ninguna	
	Plagas	
	Enfermedades	
	Malezas	
	Insuficiencias de abonos	
	Sequias	
	Plagas,Enfermedades	
	Insuficiencias de abonos,sequias	
	Plagas y sequias	
	Plagas,Malezas	
44.- ¿Posee pendiente de erosión en su Unidad de Producción ?:	Si	
	No	
45.- ¿Realiza obras de conservación de suelos como Terrazas, Zanjas de Desviación, Canterones, intercalado de especies forestales o cortinas rompevientos ?:	Si	
	No	

## Anexo 7, Ficha de costos de producción

### Ficha Técnico Económica Papa consumo Región Cotopaxi-Feria mata a la olla

Parámetros generales A	
1 hectárea julio 2022	Varietal: Chola
Tecnología de riego: Riego	Destino de producción: consumo fresco
Densidad (plantas/hectárea): 75 cm entre hileras	Tecnología: media
Siembra: febrero	Cosecha: julio

Parámetros generales B	
Rendimiento (kilos/hectárea):	33,000.00
Precio de venta a productor (\$/kilo): <sup>(1)</sup>	0.16
Costo jornada hombre (\$/jornada hombre)	10.00
Tasa interés mensual (%):	0.02
Meses de financiamiento:	12.00

Resumen contable:	
Ingreso por hectárea (f)	5,280
Costos directos por hectárea (a+b+c+d)	2,943
Costos totales por hectárea (a+b+c+d+e)	3,208
Margen bruto por hectárea (f - (a+b+c+d))	2,337
Margen neto por hectárea (f - (a+b+c+d+e))	2,072
Costo unitario	\$ 0

#### Costos directos

Mano de obra (a)	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Riego	enero - junio	4	jornada hombre	10.00	40
Siembra y control de malezas	febrero	13	jornada hombre	10.00	130
Acarreo de insumos	febrero - junio	2	jornada hombre	10.00	20
Rascadillo y aplicación de fertilizante	febrero - abril	10	jornada hombre	10.00	100
Aporque	febrero - abril	10	jornada hombre	10.00	100
Aplicación de fitosanitarios	febrero - junio	6	jornada hombre	10.00	60
Recoger la cosecha <sup>(2)</sup>	junio - julio	12	jornada hombre	10.00	120
Cosedor de sacos	junio - julio	3	jornada hombre	10.00	30
Acarreo de la cosecha	julio	2	jornada hombre	10.00	20
<b>Total mano de obra</b>					<b>620</b>

Maquinaria (b) <sup>(3)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Aradura con vertedera	enero - febrero	2	hora	45	90
Rastrada	enero - febrero	1	hora	45	45
Surcada	febrero - marzo	0	hora	45	0
Limpieza de surcos	febrero - julio	0	hora	45	0
Acarreo de la cosecha	junio - julio	2	hora	45	90
<b>Total maquinaria</b>					<b>225</b>

Insumos (c) <sup>(4)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Semilla	enero - febrero	1,100	kilo	0.40	440.00
<b>Fertilizantes:</b>					
NPK	febrero	1,100	kilo	0.60	660.00
Urea	marzo - abril	0	kilo	1.00	0.00
Nitrato de potasio	marzo - abril	100	kilo	1.00	100.00
<b>Fungicidas:</b>					
Sistémico + protectante	febrero junio	6	kilo	30.00	180.00
<b>Insecticidas:</b>					
Control de plagas	febrero - julio	1	litro	120.00	144.00
<b>Herbicidas:</b>					
Metribuzin 48%p/v (480g/L)	febrero	1	kilo	20.00	20.00
<b>Fertilizantes foliares:</b>					
F. Foliar	marzo - mayo	6	litro	20.00	120.00
<b>Otros:</b>					
Costo riego	durante el riego	0	hectárea	100.00	0.00
Sacos plásticos de 50 kilos	mayo - julio	660	unidad	0.20	132.00
Hilo plástico	mayo - junio	3	unidad	1.50	4.50
Análisis de suelo <sup>(5)</sup>	diciembre - enero	1	análisis	30.00	30.00
<b>Total insumos</b>					<b>1,831</b>

Imprevistos (d)	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Imprevistos	10%	porcentaje	268

**Total costos directos (a+b+c)** 2,943

#### Costos indirectos (d)

Item	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Costo financiero (tasa de interés) <sup>(6)</sup>	1.5%	porcentaje	265
Costo oportunidad (arriendo)			500
Transporte			300
Impuestos y contribuciones			
<b>Total costos indirectos</b>			<b>1,065</b>

**Total costos** 4,008

Análisis de sensibilidad <sup>(7)</sup> Margen neto (\$/hectárea)			
Rendimiento (kilos/hectárea)	Precio (\$/kilo) 0.16		
	COSTO PRODUCCION	BENEFICIO BRUTO	TASA B/C
22,000	4007.92	3520.00	0.88
30,000	4007.92	4800.00	1.20
33,000	4007.92	5280.00	1.32



## Anexo 8, Ficha de costos de producción

### Ficha Técnico Económica Maíz consumo Región Cotopaxi

Parámetros generales A	
1 hectárea	Variedad: INIAP-124
Tecnología de riego: Aspercion	Destino de producción: Grano seco
Densidad (plantas/hectárea): 20 a 25 cm entre hileras	Tecnología: media
Siembra: Abril	Cosecha: Agosto

Parámetros generales B		Resumen contable:	
Rendimiento (kilos/hectárea):	4,200.00	Ingreso por hectárea (f)	1,564
Precio de venta a productor (\$/kilo): <sup>(1)</sup>	0.1	Costos directos por hectárea (a+b+c+d)	1,820
Costo jornada hombre (\$/jornada hombre)	10.00	Costos totales por hectárea (a+b+c+d+e)	2,085
Tasa interés mensual (%):	0.02	Margen bruto por hectárea (f - (a+b+c+d))	-256
Meses de financiamiento:	5.00	Margen neto por hectárea (f - (a+b+c+d+e))	-521
		Costo unitario	\$ 0

#### Costos directos

Mano de obra (a)	Periodo	Cantida d (días)	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Riego	Abril - julio	105	nada homt	0.00	0
Siembra y control de malezas	Abril-Mayo	60	nada homt	0.00	0
Acarreo de insumos	Mayo	2	nada homt	0.00	0
Rascadillo y aplicación de fertilizante	Mayo- Junio	7	nada homt	0.00	0
Aporque	Mayo	10	nada homt	0.00	0
Aplicación de fitosanitarios	Abril - Agosto	215	nada homt	0.00	0
Recoger la cosecha <sup>(2)</sup>	Octubre - Agosto	5	nada homt	10.00	50
Cosedor de sacos	Octubre - Agosto	3	nada homt	10.00	30
Acarreo de la cosecha	Agosto	2	nada homt	10.00	20
<b>Total mano de obra</b>					<b>100</b>

Maquinaria (b) <sup>(3)</sup>	Periodo	Cantida d	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Aradura con vertedera	febrero - marzo	2	hora	45	90
Rastrada	febrero - marzo	1	hora	45	45
Surcada	febrero - marzo	0	hora	45	0
Limpieza de surcos	febreo - Abril	0	hora	45	0
Acarreo de la cosecha	Octubre- Agosto	2	hora	45	90
<b>Total maquinaria</b>					<b>225</b>

Insumos (c) <sup>(4)</sup>	Periodo	Cantida d	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Semilla	Febrero- Marzo	30	kg	3.00	90.00
<b>Fertilizantes:</b>					
NPK	Abril	825	Kg	0.60	495.00
Urea	Abril-mayo	135	Kg	0.67	90.45
Nitrato de Calcio	Abril-mayo	500	Kg	1.00	500.00
<b>Fungicidas:</b>					
	Junio-julio	0	kilo	30.00	0.00
<b>Insecticidas:</b>					
Control de plagas	Junio-julio	1	litro	120.00	120.00
<b>Herbicidas:</b>					
Triazinas	Abril	1	kilo	4.00	4.00
<b>Fertilizantes foliares:</b>					
			litro		0.00
<b>Otros:</b>					
Costo riego	durante el riego	0	hectárea	150.00	0.00
Análisis de suelo <sup>(5)</sup>	enero	1	análisis	30.00	30.00
<b>Total insumos</b>					<b>1,329</b>

Imprevistos (d)	Cantida d	Unidad	Valor (\$)
Imprevistos	10%	porcentaje	165

**Total costos directos (a+b+c)** 1,654

#### Costos indirectos (d)

Ítem	Cantida d	Unidad	Valor (\$)
Costo financiero (tasa de interés) <sup>(6)</sup>	1.5%	porcentaje	265
Costo oportunidad (arriendo)			700
Impuestos y contribuciones			
<b>Total costos indirectos</b>			<b>965</b>

**Total costos** 2,619

Análisis de sensibilidad <sup>(7)</sup> Margen neto (\$/hectárea)			
Rendimiento (kilos/hectárea)	Precio (\$/kilo) 16.89		
	COSTO PRODUCCION	BENEFICIO BRUTO	TASA B/C
6,000	2619.32	2234.13	0.85
9,000	2619.32	3351.2	1.28
12,000	2619.32	4468.25	1.71

## Anexo 9, Ficha de costos de producción

### Ficha Técnico Económica

Haba de consumo

Región Cotopaxi

Parámetros generales A	
1 hectárea	Varietal: NIA 444- Siwina
Tecnología de riego: Aspercion	Destino de producción: Grano pa consumo
Densidad (plantas/hectárea): 50 a 60 cm entre hileras	Tecnología: media
Siembra: Agosto	Cosecha: Enero

Parámetros generales B	
Rendimiento (kilos/hectárea):	1,524.00
Precio de venta a productor (\$/kilo): <sup>(1)</sup>	0.01
Costo jornada hombre (\$/jornada hombre)	10.00
Tasa interés mensual (%):	0.02
Meses de financiamiento:	6.00
Costo de venta comercial	14

Resumen contable:	
Ingreso por hectárea (f)	470
Costos directos por hectárea (a+b+c+d)	386
Costos totales por hectárea (a+b+c+d+e)	651
Margen bruto por hectárea (f - (a+b+c+d))	84
Margen neto por hectárea (f - (a+b+c+d+e))	-181
Costo unitario	\$ 0

#### Costos directos

Mano de obra (a)	Período	Cantidad (días)	Unidad	Precio (\$/unida d)	Valor (\$)
Riego	Agosto - enero	60	jornada hombre	0.00	0
Siembra y control de malezas	Agosto - enero	60	jornada hombre	0.00	0
Acarreo de insumos	Septiembre	2	jornada hombre	0.00	0
Rascadillo y aplicación de fertilizante	septiembre- noviembre	7	jornada hombre	0.00	0
Aporque	septiembre	10	jornada hombre	0.00	0
Aplicación de fitosanitarios	septiembre- noviembre	215	jornada hombre	0.00	0
Recoger la cosecha <sup>(2)</sup>	enero	5	jornada hombre	10.00	50
Cosedor de sacos			jornada hombre		0
Acarreo de la cosecha	enero	2	jornada hombre	10.00	20
<b>Total mano de obra</b>					<b>70</b>

Maquinaria (b) <sup>(3)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unida d)	Valor (\$)
Aradura con vertedera	Junio-julio	4	hora	4	16
Rastrada	Junio-julio	4	hora	4	16
Surcada	Junio-julio	2	hora	4	8
Limpieza de surcos	Junio-julio	0	hora	4	0
Acarreo de la cosecha	Junio-julio		hora	4	0
<b>Total maquinaria</b>					<b>40</b>

Insumos (c) <sup>(4)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unida d)	Valor (\$)
Semilla	Febrero- Marzo	90	kg	1.00	90.00
<b>Fertilizantes:</b>					
18-46-00	Agosto	200	Kg	0.24	48.00
					0.00
					0.00
<b>Fungicidas:</b>					
Bavistin	Octubre-Noviembre	1	Litro	33.20	33.20
<b>Insecticidas:</b>					
Control de plagas	Noviembre - diciembre	1	litro	15.00	15.00
<b>Herbicidas:</b>					
Basudin	Agosto	1	Litro	25.00	25.00
<b>Fertilizantes foliares:</b>					
			litro		0.00
<b>Otros:</b>					
<b>Costal</b>					
Costo riego	durante el riego	0	hectárea	150.00	0.00
Análisis de suelo <sup>(5)</sup>	Mayo	1	análisis	30.00	30.00
<b>Total insumos</b>					<b>241</b>

Imprevistos (d)	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Imprevistos	10%	porcentaje	35

**Total costos directos (a+b+c)** 351

#### Costos indirectos (d)

Ítem	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Costo financiero (tasa de interés) <sup>(6)</sup>	1.5%	porcentaje	265
Costo oportunidad (arriendo)			700
Impuestos y contribuciones			
<b>Total costos indirectos</b>			<b>965</b>

**Total costos** 1,316

Análisis de sensibilidad <sup>(7)</sup>			
Margen neto (\$/hectárea)			
Rendimiento (kilos/hectárea)	Precio (\$/kilo) 14		
	COSTO PRODUCCION	BENEFICIO BRUTO	TASA B/C
1,524	1316.07	470.37	0.36
3,000	1316.07	925.9	0.70
6,000	1316.07	1851.85	1.41

## Anexo 10, Ficha de costos de producción

### Ficha Técnico Económica Tomate de consumo Región Cotopaxi

Parámetros generales A	
1 hectárea	Variedad: Daniela
Tecnología de riego: Aspercion	Destino de producción: Grano pa consumo
Densidad (plantas/hectárea): 40 a 50 cm entre	Tecnología: media
Siembra: Octubre	Cosecha: Febrero

Parámetros generales B		Resumen contable:	
Rendimiento (kilos/hectárea):	120,000.00	Ingreso por hectárea (f)	10,979
Precio de venta a productor (\$/kilo): <sup>(1)</sup>	0.01	Costos directos por hectárea (a+b+c+d)	44,161
Costo jornada hombre (\$/jornada hombre)	10.00	Costos totales por hectárea (a+b+c+d+e)	44,426
Tasa interés mensual (%):	0.02	Margen bruto por hectárea (f - (a+b+c+d))	-33,182
Meses de financiamiento:	6.00	Margen neto por hectárea (f - (a+b+c+d+e))	-33,447
Costo de venta comercial	4.15	Costo unitario	\$ 0

#### Costos directos

Mano de obra (a)	Período	Cantidad (días)	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Riego	Octubre-febrero	120	jornada hombre	0.00	0
Siembra y control de malezas	Octubre-febrero	60	jornada hombre	0.00	0
Acarreo de insumos	Septiembre	2	jornada hombre	0.00	0
Rascadillo y aplicación de fertilizante	septiembre- Enero	120	jornada hombre	0.00	0
Aporque	septiembre	10	jornada hombre	0.00	0
Aplicación de fitosanitarios	septiembre- noviembre	2	jornada hombre	0.00	0
Recoger la cosecha <sup>(2)</sup>	Febrero	15	jornada hombre	10.00	150
Cosedor de sacos			jornada hombre		0
Acarreo de la cosecha	Febrero	2	jornada hombre	10.00	20
<b>Total mano de obra</b>					<b>170</b>

Maquinaria (b) <sup>(3)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Aradura	Junio-julio	4	hora	45	180
Romplow	Junio-julio	2	hora	45	90
Acamado	Junio-julio	4	hora	45	180
Limpieza de surcos	Junio-julio	0	hora	45	0
Acarreo de la cosecha	Junio-julio		hora	45	0
<b>Total maquinaria</b>					<b>450</b>

Insumos (c) <sup>(4)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Semilla	Febrero- Marzo	30,000	unidades	0.20	6,000.00
<b>Fertilizantes:</b>					
18-46-00		200	Kg	0.24	48.00
Nitrato de amonio		14	Kg	70.00	959.00
Nitrato de calcio		10	Kg	80.00	784.00
Nitrato de magnesio		8	Kg	80.00	616.00
Nitrato de potasio		31	Kg	60.00	1,866.00
<b>Fungicidas:</b>					
Bavistin	Octubre-Noviembre	1	Litro	33.20	33.20
<b>Insecticidas:</b>					
Control de plagas	Noviembre - diciembre	1	litro	15.00	15.00
<b>Herbicidas:</b>					0.00
<b>Fertilizantes foliares:</b>					0.00
Humifert		55	litro	123.00	6,765.00
<b>Otros:</b>					0.00
Cajas	durante la cosecha	7,000	gaveta	1.00	7,000.00
instalacion del riego	duarante el riego	8	personas	55.00	440.00
infraestructura	invernadero	3,000	año	5.00	15,000.00
<b>Total insumos</b>					<b>39,526</b>

Imprevistos (d)	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Imprevistos	10%	porcentaje	4,015

**Total costos directos (a+b+c) 40,146**

#### Costos indirectos (d)

Item	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Costo financiero (tasa de interés) <sup>(6)</sup>	1.5%	porcentaje	265
Costo oportunidad (arriendo)			700
Impuestos y contribuciones			
<b>Total costos indirectos</b>			<b>965</b>

**Total costos 41,111**

Análisis de sensibilidad <sup>(7)</sup> Margen neto (\$/hectárea)			
Rendimiento (kilos/hectárea)	Precio (\$/kilo) 4.15		
	COSTO PRODUCCION	BENEFICIO BRUTO	TASA B/C
20,000	41111.07	1,829.81	0.04
30,000	41111.07	2744.7	0.07
60,000	41111.07	5489.42	0.13

## Anexo 11, Ficha de costos de producción

### Ficha Técnico Económica Haba de consumo Región Cotopaxi

Parámetros generales A	
1 hectárea	Varietal: Melloco
Tecnología de riego: Aspercion	Destino de producción: Tuberculo para consumo
Densidad (plantas/hectárea): 30 a 50 cm	Tecnología: media
Siembra: Septiembre	Cosecha: Abril

Parámetros generales B	
Rendimiento (kilos/hectárea):	27,273.00
Precio de venta a productor (\$/kilo): <sup>(1)</sup>	0.01
Costo jornada hombre (\$/jornada hombre)	10.00
Tasa interés mensual (%):	0.02
Meses de financiamiento:	6.00
Costo de venta comercial	15

Resumen contable:	
Ingreso por hectárea (f)	9,019
Costos directos por hectárea (a+b+c+d)	1,046
Costos totales por hectárea (a+b+c+d+e)	1,310
Margen bruto por hectárea (f - (a+b+c+d))	7,973
Margen neto por hectárea (f - (a+b+c+d+e))	7,708
Costo unitario	\$ 0

#### Costos directos

Mano de obra (a)	Período	Cantidad (días)	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Riego	Septiembre-Abril	200	jornada hombre	0.00	0
Siembra y control de malezas	Septiembre	50	jornada hombre	0.00	0
Acarreo de insumos	Septiembre	2	jornada hombre	0.00	0
Rascadillo y aplicación de fertilizante	septiembre- noviembre	7	jornada hombre	0.00	0
Aporque	octubre-diciembre	2	jornada hombre	0.00	0
Aplicación de fitosanitarios	septiembre- noviembre	2	jornada hombre	0.00	0
Recoger la cosecha <sup>(2)</sup>	Abril	5	jornada hombre	10.00	50
Cosedor de sacos			jornada hombre		0
Acarreo de la cosecha	Abril	2	jornada hombre	10.00	20
<b>Total mano de obra</b>					<b>70</b>

Maquinaria (b) <sup>(3)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Aradura con vertedera	Agosto	4	hora	12	48
Rastrada	Agosto	3	hora	12	36
Surcada	Agosto	3	hora	12	36
Limpieza de surcos	Agosto	0	hora	0	0
Acarreo de la cosecha	Agosto		hora	0	0
<b>Total maquinaria</b>					<b>120</b>

Insumos (c) <sup>(4)</sup>	Período	Cantidad	Unidad	Precio (\$/unidad)	Valor (\$)
Semilla	Septiembre	500	kg	0.60	300.00
<b>Fertilizantes:</b>					
Biol		120	Litro	0.50	60.00
Roca fosfórica		1	Litro	180.00	180.00
Abono de frutas		5	Litros	0.50	2.50
<b>Fungicidas:</b>					
Kocide 101		5	kg	6.40	32.00
<b>Insecticidas:</b>					
New BT(Bt)		2	kg	30.00	60.00
<b>Herbicidas:</b>					
			Litro		0.00
<b>Fertilizantes foliares:</b>					
			litro		0.00
<b>Otros:</b>					
<b>Costal</b>					
Sacos	durante la cosecha	600	Unidad	0.20	120.00
Piola		2	rollo	3.00	6.00
<b>Total insumos</b>					<b>761</b>

Imprevistos (d)	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Imprevistos	10%	porcentaje	95

#### Total costos directos (a+b+c)

951

#### Costos indirectos (d)

Item	Cantidad	Unidad	Valor (\$)
Costo financiero (tasa de interés) <sup>(6)</sup>	1.5%	porcentaje	265
Costo oportunidad (arriendo)			700
Impuestos y contribuciones			
<b>Total costos indirectos</b>			<b>965</b>

#### Total costos

1,915

Análisis de sensibilidad <sup>(7)</sup> Margen neto (\$/hectárea)			
Rendimiento (kilos/hectárea)	Precio (\$/kilo) 14		
	COSTO PRODUCCION	BENEFICIO BRUTO	TASA B/C
27,273	1915.37	9018.85	4.71
30,000	1915.37	9920.6	5.18
35,000	1915.37	11574.07	6.04

**Anexo 12, Aval del traductor**