



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

Manejo del discurso en medios de comunicación digitales sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación mención medios digitales.

Autor:

Pruna Toro Esteban Rodrigo

Tutor:

MSc. Benalcázar Luna Magaly Lucia.

LATACUNGA –ECUADOR
2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Manejo del discurso en medios de comunicación digitales sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga” presentado por Pruna Toro Esteban Rodrigo, para optar por el título magíster en Comunicación mención medios digitales.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, febrero, 23, 2023.


.....
MSc. Benalcázar Luna Magaly Lucia
CC.1713283768.

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: Manejo del discurso en medios de comunicación digitales sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación mención medios digitales; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, febrero, 23, 2023



.....
MSc Cynthia Nathaly Maya Zurita
CC.0502584345
Presidente del tribunal



.....
MSc Yadira Paola Borja Basantes
CC.0502786833
Lector 2



.....
MSc José Luis Vasconez Fuentes
CC.1802923308
Lector 3

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, Manuel Rodrigo Pruna Albán y María Juana Toro Sagal, quienes me han apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida y gracias a ellos fue posible haber culminado con una etapa más en mi vida académica, este proyecto representa el esfuerzo y dedicación por crecer, en lo profesional y en lo humano, ser empático con las problemáticas sociales y de manera especial para los migrantes venezolanos radicados en Ecuador.

Esteban Pruna.

AGRADECIMIENTO

Mi respeto y gratitud a mi docente tutora por compartir sus conocimientos y guiarme de forma correcta, a cada uno de los profesionales en sus áreas, a los propietarios de los medios de comunicación digitales que colaboraron para que esta investigación haya culminado con éxito y sea ese aporte académico para futuras generaciones, agradecido infinitamente con todos.

Esteban Pruna.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, febrero, 23, 2023.



.....
Lic. Esteban Rodrigo Pruna Toro
CC.0503694671

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, febrero, 23, 2023.



.....
Lic. Esteban Rodrigo Pruna Toro
CC.0503694671

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación, Manejo del discurso en medios de comunicación digitales sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, febrero, 23, 2023



.....
MSc Cynthia Nathaly Maya Zurita
CC.0502584345

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS
DIGITALES**

Título: Manejo del discurso en medios de comunicación digitales sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga.

Autor: Pruna Toro Esteban Rodrigo.

Tutor: MSc Benalcazar Luna Magaly Lucia.

RESUMEN

La presente investigación indaga la manera en la que los medios digitales de Latacunga abordan el tema de la migración en la ciudad, en específico en el caso de ciudadanos venezolanos. El análisis teórico reflexiona acerca del periodismo digital, la estructura, contenido y los procesos de creación y difusión de la información de los medios digitales, los discursos en los que aparece el tema de la migración en medios digitales y más concretamente la migración en Latacunga y sus medios de comunicación *on line*. Para desarrollar el trabajo de campo, dada la naturaleza del tema y del enfoque, se usó la metodología cualitativa; se realizaron sendas entrevistas a representantes de los medios digitales de comunicación, además de entrevistas a voces autorizadas tanto en el tema del periodismo digital como en el tema de migraciones. Entre los hallazgos se evidenció el papel de los prosumidores y audiencias de los medios digitales en la agenda de los medios, además de la manera en la que están estructurados los equipos humanos y las líneas editoriales de los medios *on line* en Latacunga.

PALABRAS CLAVE: medios digitales; discursos; migración venezolana.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS
DIGITALES

TITLE: MANAGEMENT OF THE DISCOURSE IN DIGITAL MEDIA
ABOUT THE SITUATION OF VENEZUELAN MIGRANTS IN THE CITY OF
LATACUNGA.

Author: Pruna Toro Esteban Rodrigo.
Tutor: MSc Benalcázar Luna Magaly Lucía.

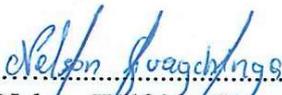
ABSTRACT

This research investigates the way in which the digital media of Latacunga address the issue of migration in the city, specifically in the case of Venezuelan citizens. The theoretical analysis reflects on digital journalism, the structure, content and the processes of creation and dissemination of information in digital media, the discourses in which the issue of migration appears in digital media and more specifically migration in Latacunga and your online media. To develop the field work, given the nature of the subject and the approach, the qualitative methodology was used; Two interviews were conducted with representatives of the digital communication media, as well as interviews with authorized voices both on the subject of digital journalism and on the subject of migration. Among the findings, the role of prosumers and digital media audiences in the media agenda was evidenced, in addition to the way in which the human teams and editorial lines of the online media in Latacunga are structured.

KEYWORD: digital media; speeches; Venezuelan migration.

Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza con cédula de identidad número: 050503246415. Magister en la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1010-2019-2041252; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: MANAGEMENT OF THE DISCOURSE IN DIGITAL MEDIA ABOUT THE SITUATION OF VENEZUELAN MIGRANTS IN THE CITY OF LATACUNGA; de: PRUNA TORO ESTEBAN RODRIGO, aspirante a magister en MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES.

Latacunga, febrero, 23, 2023


.....
Mg. Sc Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza
CC.050324641-5

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción:	1
1.1 Planteamiento de problema	2
1.2 Pregunta de investigación:	3
1.3 Objetivos específicos:	3
CAPÍTULO II Marco teórico.....	6
2.1 Medios digitales.	6
2.2 Estructura y contenidos.	8
2.3 El discurso en medios digitales.	9
2.4 Periodismo digital.	11
2.5 Migración.	14
2.7 Situación migratoria en Latacunga.....	20
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.	21
3.1 Análisis crítico del discurso.	22
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	35
4.1 Análisis de contenido medios digitales.	35
4.2 Análisis de especialista en medios digitales.	39
4.3 Análisis entrevista a especialista en migración.	40
CAPÍTULO V.	43
5.1 Conclusiones.	43
5.2 Recomendaciones.....	45
Referencias bibliográficas.....	47

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	5
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	25

1. Introducción:

Uno de los grandes conflictos a los que la sociedad actualmente se enfrenta es la migración, vista desde cualquier perspectiva este fenómeno social influye en la condición de vida de los migrantes, teniendo en cuenta esta premisa es importante realizar un análisis sobre la condición social y cultural que atraviesan los migrantes venezolanos en nuestro entorno, siendo parte de la sociedad.

En 2008 se instauró el concepto de Ciudadanía Universal en el numeral 6 del Art. 416 de la Ley Orgánica de Movilidad Humana en Ecuador, esta se basa en “la libre movilidad de todos los habitantes del planeta causado por el progresivo condicionamiento y estigma bajo el termino de extranjero como elemento convertidor de las relaciones diversas entre los países, en especial Norte-Sur” (Constitución del Ecuador, 2008: 183). Desde este punto de vista legal, ninguna persona puede ser impedida de transitar libremente por el territorio nacional; la Ley aludida permanece vigente.

Según el diario El Universo, hasta junio del 2022, en Ecuador había un total de 508.935 ciudadanos venezolanos distribuidos en diferentes ciudades del país, cifra que no incluyó a quienes aún no están registrados en condición de refugiados.

En cuanto a los medios de comunicación digitales, como parte de la masificación de la información, son elemento principal en la difusión de temas relacionados a la migración y todos los espacios y escenarios en los cuales se desarrolla esta problemática; el discurso en redes sociales que se enfoca en la inmediatez de la información, abarcando temas de diferente impacto e interés social.

Para hacer una referencia de cómo esta nueva práctica de informar desde las redes sociales empezó, es necesario revisar un antecedente: “Los periodistas utilizan Twitter como una herramienta de búsqueda de información y hasta los tienen ordenados por listas como posibles fuentes” Samaniego (2014: 44). Es así como algunos periodistas empezaban a tener como fuente de información algunas redes sociales que para ese entonces (2014) aún no eran tan exploradas, donde los usuarios emitían opinión e imágenes de un hecho noticioso o suceso en concreto.

Según Fundamedios en Ecuador hay 60 medios nativos digitales mapeados hasta abril 2015, cabe mencionar que, hasta la fecha no existe un registro único de medios nativos digitales a nivel nacional; con esta aclaración podemos mencionar que esta red social (*Facebook*) nos brinda más herramientas y mayor alcance en cuanto a la audiencia y personas que observan el contenido.

Es necesario realizar esta referencia sobre el tema de los migrantes venezolanos y los medios de comunicación digitales en la ciudad de Latacunga, para poder desarrollar todas las temáticas y demás líneas de investigación, basadas en el análisis del discurso por parte de los medios digitales en cuanto al tratamiento de la información sobre temas de migración.

En este trabajo de investigación se aborda la relación entre la migración y los medios de comunicación digitales para analizar el manejo del discurso de estos medios sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga. La línea de investigación es: Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo humano y social; y la sub línea: Comunicación y grupos sociales vulnerables.

1.1 Planteamiento de problema

Uno de los principales aspectos a tomar en cuenta para el desarrollo de este tema, es analizar la migración como un fenómeno social y cómo los medios de comunicación digitales abordan este tipo de temáticas, tanto el discurso como el enfoque que le brindan, sea una noticia, crónica o una nota informativa; con mayor o menor discriminación o apoyo “Latacunga se percibe como un centro de desarrollo económico, lo cual atrae migración interna y externa, por lo que también se considera una zona de permanencia para las personas refugiadas y migrantes de Venezuela.” Evaluación Rápida Inter-agencial (ERI) Latacunga 2019.

Teniendo en cuenta este dato entendemos que Latacunga es una ciudad donde predomina el comercio y que muchas personas convergen para realizar sus diversas

actividades, haciendo de esta dinámica atractiva para los migrantes venezolanos y demás nacionalidades que conviven, así como las personas que viven a los alrededores de la ciudad.

En este sentido, la cantidad de personas que realizan intercambios comerciales generan una dinámica que resulta atractiva para los migrantes venezolanos y otras nacionalidades domiciliadas en la ciudad o en sus alrededores.

El movimiento económico es uno de los factores más significativos para definir la situación en la que se encuentran los migrantes venezolanos, así como sus familias “En Latacunga, los mayores flujos de personas llegaron al país entre 2019 y parte del 2020, Cabe mencionar que, durante los primeros años, inicios del 2019 de registro de desplazamientos desde Venezuela, Latacunga no era la primera opción de llegada, al igual que otros centros urbanos de la Sierra Centro” (ERI) Latacunga.

Entendiendo así que la mayoría de personas migrantes ven a Latacunga como una ciudad de paso, más no como el destino, como se menciona en el estudio realizado por (ERI) Latacunga; dentro de este análisis podemos notar que existen varias causas para que exista este tipo de movilizaciones a gran escala, identificando así un problema y es que como los medios de comunicación digitales, abordan este tema en específico (discurso) enfoques, posturas; el análisis de estos temas es una necesidad del contexto general; examinar el contenido en los medios digitales y su incidencia en la población al momento de informar sobre estas temáticas.

1.2 Pregunta de investigación:

¿De qué manera los medios de comunicación digitales en Latacunga manejan el discurso en cuanto a la migración venezolana?

1.3 Objetivos específicos:

Identificar los medios de comunicación digitales en la ciudad de Latacunga para llevar un registro referente al tema.

Examinar el contenido de diversas unidades informativas de estos medios digitales en relación a la migración venezolana.

Observar la incidencia de la información en las audiencias digitales mediante el análisis de la interacción en cuanto al fenómeno migratorio en los ciudadanos venezolanos.

Es necesario investigar este tipo de temas y conflictos sociales, analizar como la sociedad actúa frente a la movilidad humana y como ésta coincide en el accionar de una determinada sociedad y espacio, existen muchos aspectos a ser analizados, sociocultural y el psicológico, entre los más importantes, si bien es cierto podemos realizar una investigación sobre cómo llegan y cómo actúan los migrantes en un determinado espacio pero quien habla de la parte emocional (que piensan) de los mismos, cuán afectados están por el hecho de abandonar su patria, sin mencionar que la mayoría vienen acompañados de sus familias, dificultando aún más su situación.

En una encuesta realizada por Evaluación Rápida Integral, ERIC Latacunga en el año 2019, a 150 migrantes venezolanos, desde el 9 al 16 de noviembre del 2021 a 151 representantes de núcleos familiares, con un total de 507 miembros del núcleo familiar, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 1 Principales aspectos por los cuales, los migrantes venezolanos en

MOTIVO DE MIGRACIÓN
Falta de empleo/ subsistencia.
Acceso a los servicios médicos es escaso en Venezuela.
Violencia generalizada que azota al país.
Los servicios básicos no permiten vivir en armonía.
Persecución y presión por parte de grupos sociales afines al gobierno en contra de los opositores.
Problemas de índoles sociales.

Latacunga salieron de su país.

Elaborado por Evaluación Rápida Integral, ERIC Latacunga.

Aquí se evidencian algunas de las razones por las cuales los migrantes tratan de adaptarse a la realidad que la ciudad les brinda, pero sin duda no están del todo cómodos o sienten esa necesidad de volver a sus países de origen pues son víctimas de maltrato y exclusión por cierto parte de la sociedad; en este contexto es necesario saber cómo los medios de comunicación digitales abordan las razones que motivaron la migración; tanto de este tipo de acciones por parte de los migrantes venezolanos, teniendo en cuenta que la definición y enfoque de los mismos, depende mucho del nivel de preparación académica, así como el aspecto cultural,

económico y social de quienes están detrás de los medios de comunicación, para esto se realizara entrevistas a profundidad.

CAPÍTULO II

Marco teórico.

2.1 Medios digitales.

Los medios digitales y el discurso que manejan en cuanto a temas de migración, son los ejes en los cuales gira esta investigación y como éstos influyen al momento de difundir la información en los distintos canales y formas de comunicar, teniendo en cuenta que estos medios atravesaron por algunos procesos de transformación como menciona el empresario en tecnología López Valero “El segundo cambio tiene que ver con la forma de consumir contenido y se apoya en cuatro ejes: las búsquedas, web 2.0, celulares inteligentes y redes sociales; la forma de producir contenido, pasando de texto a fotos, videos 360 y ahora realidad virtual o aumentada y la necesidad de evitar un solo canal de distribución del contenido” (SIP Connect, julio 26, 2018) y no solo a nivel estructural sino también en la composición misma del discurso, adaptar el contenido a las nuevas tendencias comunicacionales, así como su difusión.

Entre las principales peculiaridades que se establecen entre los medios de comunicación tradicionales como referentes y los nuevos medios con la digitalización muestran una diferencia en las formas de producción, difusión e interacción desde los contenidos informativos. Hoy empiezan hacerse mucho más notables a través de la práctica en línea más interactiva que hace unos años atrás, cambiando la forma de construir y difundir un tema de manera constante.

Las propias características que rodean las interacciones de la comunicación digital permiten que la singularidad en este campo abra un espacio importante en la dinámica de difusión de los discursos que involucra “muchos-a-muchos” (Scolari 2008). Esta masificación de los contenidos, aumenta la interactividad digital y abre un espacio de cibercomunidades creando, ciberrealidades que son replicadas velozmente a través de la hipertextualidad de los entornos virtuales.

Varios autores complementan esta idea de que los medios digitales tienen una herencia muy marcada de los medios tradicionales al mencionar que los discursos están siendo adaptados a la nueva forma de comunicar, manteniendo el discurso buscando persuadir a las audiencias señalando así lo siguiente: González y Echeverría (2017) consideran que se relaciona con la idea de “modernización de los medios y por ende el resultado de un conjunto de fuerzas exógenas, principalmente relacionadas con la democratización del sistema político y la búsqueda por la liberalización de la economía” (González y Echeverría 2017, 47).

La idea de un sistema global de comunicación involucra necesariamente la constitución de una serie de partes interconectadas entre sí que si bien podrían mantener una relación entre las diferentes partes que lo conforman también existe la posibilidad de que interactúen entre diferentes sistemas sociales (Luhmann 1996). Esta relación entre los sistemas sociales de un determinado espacio y otros similares, crea esa necesidad de generar comunicación entre sí, las redes o sistemas sociales que conforman este sistema global, empezando así a definir el tema de

medios digitales, abordando varios aspectos sin dejar de lado los conceptos básicos y el desarrollo.

En cuanto a esto puede afirmarse que el propio sistema mediático es entonces un sistema social señala Peña (2018) que “presenta toda regla en cuanto a cada de una de las peculiaridades necesarias para constituirse como tal”. En el caso de los medios de comunicación, estos operan en el marco de una serie de características, intereses y normativas propias que solemos encontrar en el espacio público, aunque no son uniformes, operan dentro del sistema social a partir de sus principios y objetivos que orienten su trabajo comunicacional, así como su identidad y manejo de información.

2.2 Estructura y contenidos.

Otro aspecto a tomar en cuenta es cómo un medio de comunicación digital está estructurado desde la perspectiva de enfoque de la información y manejo de contenidos, resaltando lo esencial; entender bajo qué criterio se manejan los contenidos, enfoques y demás detalles que estructuran un medio como tal y más si hablamos de un digital donde la inmediatez de la información predomina, es así que se este autor señala “el entorno real es demasiado grande, demasiado complejo, y demasiado fugaz para un conocimiento directo” (Lippman 1922, 13).

Dentro de los términos que aparecen con esta nueva forma de comunicar tenemos la agenda setting: los esfuerzos por ampliar las investigaciones y aplicaciones de los estudios de la agenda setting en el campo de la comunicación hacen que la agenda sea hoy un importante referente en la configuración de la opinión pública, los efectos e influencias de la información sobre el público.

Los postulados teóricos de la agenda setting que explican el hecho de que las noticias que narran los medios de comunicación son solo una parte de la realidad; por tanto y considerando que ese proceso de construir, jerarquizar y seleccionar la información en los medios, siempre deja fuera de cuadro a otras realidades que no son difundidas (Lippman 1922, McCombs 2006).

Dentro de los conceptos a abordar para explicar cómo se crea una noticia y por tanto su discurso, se habla de un “proceso mediante el cual es construida socialmente una realidad importante y especialísima: la realidad pública de las noticias que difunden los medios de comunicación social” (Fishman, 1983:10). Aquí menciona un aspecto importante y es que una noticia es una construcción social; por tanto, es necesario identificar este aspecto que, en las noticias y el discurso propiamente dicho, tienen desde la perspectiva de los medios digitales, en la ciudad de Latacunga.

En otro estudio realizado sobre él, Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la Covid 19 en el Ecuador, muestran resultados acerca de los medios digitales como una fuente muy importante de información al momento de buscar noticias “las redes sociales son la plataforma informativa predilecta de la sociedad (20%). En ella, se alojan los portales de los medios de comunicación tradicionales y digitales. A partir de este estudio, se pudo identificar que las personas revisan múltiples portales de noticias (15%) con base en las plataformas Web 2.0” Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021).

Otra perspectiva que complementa a la anterior es la realizada por *Public Opinion* escrito en 1922 por Walter Lippmann, misma que sostenía que lo que sabemos del mundo lo conocemos a partir de lo que los medios nos presentan es decir la construcción de una realidad, ya que muchos de los asuntos públicos están fuera de la vista, alcance, y experiencia directa de los ciudadanos, marcando así un sendero por donde quienes consumen están información, están siendo empujados hacia la misma. (McCombs, 2002, pp. 2).

2.3 El discurso en medios digitales.

Para entender mejor el tema de los medios digitales y como éstos manejan su contenido y lo direccionan hacia determinado público, con el fin de persuadir y alcanzar más seguidores, se abordará el tema del discurso en medios digitales y como este discurso marca la cotidianidad en cuanto a contenido.

Esta teoría, comúnmente traducida por otros autores como fijación o establecimiento de la agenda, hace una referencia al término *agenda* para enunciar la forma e importancia que tienen la composición de los temas más relevantes y estructurados que se presentan en el contexto noticioso. Según esta teoría las temáticas que los medios informativos posicionan como relevantes “son transferidos a los ciudadanos como los más importantes” (McCombs 2006, 21)

Sobre este planteamiento también Bernard Cohen (1963) refiere en *The Press and Foreign Policy* que “la prensa en la mayoría de las ocasiones no tiene éxito diciendo a la gente qué pensar, pero continuamente tiene éxito diciendo a sus lectores sobre qué pueden pensar de aquello” (Cohen 1963, 120) en muchas ocasiones los medios de comunicación en general, buscan en que mantener entretenidas a sus audiencias de este modo entendemos que ciertos temas son puestos a consideración del público para mantenerlos distraídos mientras que otros muchos temas pasan desapercibidos pues no son considerados de trascendencia o simplemente no responden a los intereses del medio.

De este modo se afirma que las “noticias enmarcadas conllevan una especie de arreglos sociales de tiempo y espacio desde donde parte del proceso de encuadre” (Tuchman 1983, 333) se habla de cómo los medios enfocan una parte de la realidad o un tema en específico de la sociedad, dentro de esta definición se entiende que mucho de lo que observamos en redes sociales antes televisión y radio, es parte de un contexto más amplio que está enmarcada en un determinado espacio para que una audiencia o público en específico logre entender el mensaje.

Es necesario profundizar sobre el significado que tienen las imágenes, el lenguaje y el texto que los medios emiten acerca de su versión de la realidad y las noticias que son construidas desde las salas de prensa cuando en 1954 expuso el término *frame* para dar una explicación a los diferentes fenómenos que surgen durante el proceso de interpretación comunicativo con la recepción de los mensajes explícitos o implícitos según cómo se construyan los mensajes en su marco o contexto (Bateson 1954)

Para fortalecer esta explicación cabe también mencionar la propuesta de Gaye Tuchman (1983) la cual se orienta mucho más a los estudios en el campo de los medios de comunicación al definir el término *frame*, con un enfoque en el procesamiento de las noticias y la fabricación de ideologías, relacionando estos procesos informativos a través de la organización del poder. Para tal efecto plantea que las “noticias enmarcadas conllevan una especie de arreglos sociales de tiempo y espacio desde donde parte del proceso de encuadre” (Tuchman 1983, 333)

Para esta autora, Nadia Koziner (2013) destaca en su investigación que los encuadres “no se consideran solo como ideas organizadoras expresadas en los textos noticiosos, sino también como resultado de las características de los periodistas y de los medios de comunicación que los producen” dentro de las diferentes concepciones sobre la agenda que se maneja al momento de construir una noticia o un hecho en particular, nos dicen que en la mayoría de medios de comunicación existe un grupo o una persona que define los temas y contenidos que se van a tratar, llegando al punto de limitarlo o desaparecerlo.

2.4 Periodismo digital.

Con la aparición y posterior evolución de los medios digitales, quienes estaban detrás de los medios tradicionales se vieron obligados a cambiar la forma de construir un contenido (discurso) y su difusión (medio digital); de este modo aparece el periodismo digital, adaptando las tradicionales prácticas de hacer periodismo a una nueva corriente donde la inmediatez de la información se convierte en un aspecto a estudiar.

Una de las principales características que resalta en el periodismo digital es la composición de los titulares que, al ser diseñado para difundirse por medio de las distintas plataformas digitales, buscan generar mayor interés al usuario y aumentar la posibilidad de un clic para ampliar la cobertura de la noticia. El investigador Yulvitz Quiroz (2014) afirma que “el periodista debe ser muy preciso en su

redacción para saber transmitir eficientemente, en muy pocos caracteres, lo que desea informar, por lo tanto, en el lenguaje que emplee debe obviar los tecnicismos” (Quiroz 2014, 292).

Plantea Casals (2005) que los titulares ya están cambiando la manera de ser contruidos y empiezan a pasar de un enfoque donde se leía el qué o quién para empezar a plasmar elementos de causa y efectos de aquellos hechos y personas presentes en las noticias también destaca que “los titulares no son resúmenes sino condensación de lo esencial” (Casals, 2005, 452) al mencionar que se suprime toda una idea en lo esencial, volvemos a topar el tema de la inmediatez, saber que la mayoría de lectores, no tienen el tiempo suficiente para leer la nota completa pero si el titular le llama la atención, este lector podría seguir leyendo; pero todo esto gira en torno al tema de cuan interesante puedo redactar un titular y la incidencia en sus lectores.

Dentro del periodismo digital aparecen más temas a ser abordados y el hecho de generar confianza a partir de un hecho noticioso es relevante al momento de buscar fuentes y que las mismas convencan a las audiencias que el trabajo periodístico está siendo bien elaborado, esto desde la perspectiva que la mayoría de hechos noticiosos en redes sociales son, noticias falsas o basadas en supuesto.

Autores como Vizuite y Caminos (1998) afirman que “las fuentes lo impregnan todo, y su importancia es tan grande que el trabajo con unas y otras fuentes aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación” (Vizuite y Caminos 1998, 8). De forma similar, lo destaca Van Dijk (2009) al resaltar que, por medio de la elección de la fuente informativa, los temas de interés y las frecuencias de difusión de las noticias, los medios tienen el poder de decidir la representación que el tema tiene en la sociedad, es importante elegir quien aborda el tema y que dirección le puede dar al mismo, todo desde la perspectiva y el enfoque que quiero darle a la noticia.

Sobre el papel desempeñado por el periodista en este proceso de adaptación, plantea Zangana (2017) que en medio de las novedades también se suman nuevos requisitos que le permitan al profesional de la comunicación contribuir con su capacidad para gestionar los entornos digitales durante la producción de contenidos. Estas cuestiones cobran importancia a la hora también de incluir a los perfiles profesionales en la cambiante carrera del periodismo —por la tendencia digital— que requiere de habilidades como: conocer los nuevos roles y técnicas de la redacción digital, entender el papel activo de las tecnologías en el proceso de la producción de noticias y dar lugar a las nuevas herramientas que se suman en el proceso.

Neil Thurman (2015) las influencias tecnológicas y sociales en el periodismo digital cobran nuevas características para que el profesional pueda desarrollarse en la dinámica digital y de cómo la necesidad de conocer la administración de las nuevas estructuras y estilo que se manejan en los espacios en línea, así como una vigilancia activa ante los temas de discusión que saltan continuamente en las redes sociales para mantenerse más cerca de los (temas del momento) (Thurman 2015, 15) aquí destacan dos temáticas muy interesantes.

La primera es que los periodistas obligatoriamente deben actualizar sus conocimientos y buscar desarrollar nuevas fortalezas al momento de estructurar y difundir un hecho noticioso, el segundo aspecto es que un periodista debe tener ese sentido de saber elegir el tema que mayor vigencia tenga para así captar mayor número de visualizaciones, hablando de medios digitales.

Dentro de las temáticas que complementan esta investigación, tenemos a los medios de comunicación y el papel que juegan en la creación de imágenes y perspectivas dentro de una sociedad y más en temas de migración. “Las plataformas sociales brindan esa posibilidad a los medios de comunicación una mayor interacción con sus audiencias; permitiendo medir el interés de forma generalizada sobre un tema en específico; convirtiéndose en fuentes informativas y constituyendo en plataformas de difusión y promoción de contenidos” Rodríguez, Bao y Saltos, 2015,

p. 3. El papel que juegan los medios de comunicación dentro de la difusión de la información es muy importante y determinante, más en temas migratorios pues en la mayoría de contenidos se evidencia la inclinación que le dan al momento de emitir criterios sobre el accionar de los mismos.

Haciendo referencia al manejo de la información y de cómo se debería enfocar los diferentes discursos en cuanto al tema central de estudio en esta investigación es necesario “profundizando en el trabajo interdisciplinario que periodistas, editores, diseñadores, fotógrafos, infografistas e ingenieros, realizan con esa visión ejecutiva de una nueva oportunidad para la oferta periodística” Goldenberg, 2005, p.9. Independientemente de la ideología del propietario del medio o grupo que lo regula, es necesario unificar ideas y conceptos sobre el tratamiento de la información y el enfoque que debe tener; una idea diferente a las anteriores, donde se afirma que los medios en general deben articular ideas y conceptos para que el medio como tal mantenga una imagen equilibrada en cuanto al manejo de información y como esta se ve reflejada en la sociedad.

2.5 Migración.

En cuanto a la migración a nivel país existen muchos aspectos y definiciones que necesariamente deben ser analizadas desde lo digital y como los medios tratan este tipo de hechos y situaciones en particular, de igual forma el impacto que generan en la sociedad. Temas como racismo y xenofobia se leen entre líneas y es necesario incluirlos dentro del contexto migración, para entender de mejor manera como están siendo estructurados los discursos alrededor de este concepto.

Uno de los puntos de partida para abordar este tema es la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) en su artículo 13, numerales 1 y 2: “Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. 2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país”. Por otra parte, se encuentra estipulado por la 28 Convención Americana sobre Derechos Humanos (1969), también conocida como Pacto de San José que establece en su artículo 22, numeral 7: “Toda persona tiene el derecho de

buscar y recibir asilo en territorio extranjero, en caso de persecución por delitos políticos o comunes conexos con los políticos y de acuerdo con la legislación de cada Estado y los convenios internacionales” aquí claramente se exponen varios aspectos a considerar para poder así definir la situación en la que se encuentran varios ciudadanos en condición de migrantes a nivel nacional.

A nivel de región tenemos el marco normativo también presente de manera regional, a través de la suscripción de la Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia conformada desde 2016 e integrada por 69 ciudades incluidas Quito y Caracas. En este sentido, normado de manera nacional a través de la Constitución de la República del Ecuador (2008) mediante el artículo 40, sección Movilidad Humana, que expone “Se reconoce a las personas el derecho a migrar. No se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria”.

Si bien no existe un consenso en cuanto al concepto de discurso de odio, hay una amplia interpretación desde el punto de vista jurídico, ético y social con respecto a lo que engloba el propio lenguaje del odio. Estas precisiones desde la jurisprudencia, basadas en el criterio del discurso de odio como violencia, permiten precisar los aspectos de la justicia y la dignidad humana.

El contexto de crisis económica y humanitaria de Venezuela de los últimos años ha generado la salida masiva de su población siguiendo varias rutas y procesos migratorios, convirtiendo a la región de América Latina y el Caribe en uno de los principales puntos de llegada; sea por la proximidad en cuanto al territorio y la ubicación geográfica de esta región, facilitando la movilidad. En este contexto el Ecuador se configura en país tanto de destino como de tránsito migratorio, mayormente las personas venezolanas que huyen de la violencia e inseguridad en su país y buscan mejorar sus condiciones de vida; en el contexto ecuatoriano el dólar es un factor de atracción.

Uno de los aspectos a ser tomado en cuenta es que la prensa ecuatoriana ha sido criticada por participar activamente en la estigmatización de los inmigrantes y refugiados, esto en la forma de abordar y el sentido que les dan a sus notas periodísticas, la “relación entre el inmigrante y el estereotipo negativo en los titulares no es de manera deliberada, sino que se enfatiza la nacionalidad del autor del crimen o hecho en concreto”. (Ripoll, Navas Alemán, & Contribuidores, 2018, pág. 15). Como es evidente, en la mayoría de medios de comunicación a nivel de país, se generaliza y de cierto modo se tiende a estigmatizar un hecho y condicionar el mismo ya que los medios de comunicación influyen al momento de generar criterios sobre hechos y acontecimientos puntuales.

2.6 Fenómeno migratorio en medios.

En cuanto al tratamiento de este tema en medios digitales nos encontramos con una particularidad, internet como foro de radicalización violenta usado, particularmente, aunque no solo, por grupos terroristas para el reclutamiento de miembros o para la mera difusión de mensajes de odio o de terror; por otro, la aparición de todo un conjunto de conductas ofensivas y expresiones de comunicación violenta más allá del propio discurso del odio tradicional, particularmente en redes sociales (Miró 2016, 85).

Las historias de las diferentes migraciones internacionales que se cuentan a través de los medios de comunicación interconectan a los usuarios con las diferentes realidades de movilidad humana que vive el mundo. Día a día los medios son un instrumento significativo para la producción y distribución de productos comunicativos en diferentes formatos informativos sobre los tipos y condiciones migratorias (Oroza y Puente 2017).

Esto podría entenderse como una manera de fundar realidades a través de la actuación directa de los medios de información; desde otra perspectiva, Luhmann sostiene que estas “construcciones de realidades que ofrecen los medios de comunicación de masas tienen efectos muy profundos sobre la percepción, decisiones e inseguridades” (Luhmann 2000, 126).

La conformación de imágenes con referencia a la población migrante suele despertar enfoques o implicaciones negativas dentro de los grupos sociales que, con frecuencia, denotan “un tratamiento basado en términos como invasión, inundación, amenaza o un problema grave” Igartua y Muñiz, 2004; van Dijk, 2007. Con esta visión se sitúa la importancia de los diferentes discursos que representan a los migrantes que son configurados por la prensa, puesto que como causa forman nuevas realidades dentro de los paradigmas culturales que existen en las comunidades de acogida.

La llegada de personas a nuevos espacios sociales, que muchas veces reportan los medios, son objeto de segregación que conlleva a actos de discriminación, xenofobia y/o racismo. Tal como diría el sociólogo Rodolfo Stavenhagen (1994) estas diferencias con aquel que es extraño o distinto fomentan la construcción de una frontera interna frente a las diferencias físicas y culturales que frecuentemente conduce a un prejuicio “hacia el otro”. Surge entonces la necesidad de reducir las diferencias entre realidad y percepción en temas de movilidad humana, desde el particular que migrar es un derecho que muchas veces las sociedades de acogida no conocen.

Esta reflexión goffmaniana acerca del término que marca la idea de indicar la existencia de «un atributo profundamente desacreditador» (Goffman 1963, 13). Siguiendo a la autora Judith Salgado (2003) en particular indica que es común encontrar en espacios de intercambio cultural una estigmatización del “otro” que forma parte de una manifestación de rechazo fundamentada en imaginarios sociales que se contraponen a una cultura progresista y transcultural. En esta perspectiva, los medios de comunicación al ser parte de estas construcciones dinámicas, constituyen un elemento importante en la propagación de aquellos atributos.

El fenómeno migratorio venezolano corresponde a la tendencia global de flujos migratorios constante de millones de seres humanos en búsqueda de protección internacional y de mejorar sus condiciones de vida, el cual es cíclico y constante, a

la búsqueda de mejores condiciones de vida y estabilidad que les permita seguir creciendo. Según el Informe sobre las Migraciones en el Mundo (OIM 2020), en el 2019 habría en el mundo alrededor de 272 millones de migrantes internacionales, lo que equivale al 3.5% de la población mundial, datos que justifican preocuparse por la situación social y cultural, así como la emocional de estos seres humanos que tuvieron que salir de sus fronteras.

Ecuador se ha constituido en uno de los principales destinos de llegada de población con necesidad de protección internacional, la misma que provenía principalmente desde el vecino país, Colombia. Según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (de sus siglas MREMH), a enero de 2020 en el país existían 69.581 refugiados reconocidos, de los cuales los ciudadanos y ciudadanas de origen colombiano suman el 97,49%5 (MREMH 2020), Esto como referencia ante las cifras del actual proceso de migración venezolano que vive el país.

La crisis económica, política y social que vive Venezuela en la última década, la ha convertido de país receptor de migrantes a ver como su población sale en busca de mejores condiciones. Según datos de la Plataforma Regional de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela con fecha 05 de octubre de 2019, señala que 4'486.8604 de personas de origen de venezolano se encuentran fuera de su país.

Castles y Davidson (2000) plantean tres tipos de marcas de diferenciación que se pueden establecer en las interacciones entre las poblaciones de acogida y las personas migrantes: rasgos fenotípicos (raza), cultura (lengua, religión, costumbres, tradiciones), origen nacional (subdesarrollado) que pueden ser institucionalizadas y discursivas; es evidente que los problemas de regionalismo son más radicales en ciertos sectores de la población que condiciona el accionar de los migrantes en un determinado lugar o espacio.

Es importante también tener presente que estas mismas categorías van a ser tomadas en cuenta por la población refugiada y migrante para su imaginario y

relacionamiento con la población local, es decir que va a ser un proceso dinámico de doble vía, cómo se percibe al migrante por la población local a través de las imágenes que se vehiculan en la prensa y cómo el migrante es percibido por la misma población local (Torres y Canales 2013). Lo que se diga o se muestre por los diferentes medios de comunicación, es importante y define una imagen de quienes actúan en una determinada sociedad en condición de refugiados o migrantes, más cuando la información que se emite lo hacemos por canales de difusión virtuales.

En este caso la visión de la comunidad de acogida hacia los migrantes no siempre es positiva, se pueden generar estigmas y estereotipos hacia la población recién llegada provocando situaciones de exclusión, discriminación y explotación laboral y sexual, lo que imposibilita una integración socio-económica efectiva para estas poblaciones; lo dicho anteriormente, hay muchos factores que inciden en las condiciones de vida que una persona en esta situación tiene.

La discriminación hacia los venezolanos es una realidad evidenciada en el accionar de la sociedad “Caminamos por 11 días y tuvimos que dormir a la intemperie, sin tener otra opción, nos amenazaron con matarnos, mi hermano fue asesinado y casi me matan también”. Testimonio citado por ACNUR La Agencia de la ONU para los refugiados, Ecuador 2020 (<https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>). Esta forma de discriminación tiene dos elementos: Primero, a nivel institucional, la falta de documentación adecuada puede hacer que los ciudadanos venezolanos no tengan posibilidades de acceder a servicios necesarios para cumplir sus derechos. Y segundo, a nivel social, los migrantes pueden ser rechazados o explotados por elementos de la sociedad ecuatoriana. (Ripoll, Navas Alemán, & Contribuidores, 2018, pág. 28).

La explotación laboral y en muy puntuales casos, la explotación sexual hacia las mujeres “Por otra parte, en la provincia del Carchi 56,3% de las mujeres mayores de 15 años han vivido algún tipo de violencia de género, ya sea física, psicológica, sexual y/o patrimonial (Consejo Nacional de Igualdad de Género, 2014). La tasa

anual de homicidios - asesinatos a mujeres en la provincia es de 2,3 por cada 100.000 mujeres” (SENPLADES, 2015). Estos indicadores también dan cuenta de las condiciones que deben enfrentar las mujeres venezolanas al llegar a un contexto marcado por la violencia machista; como se evidencia en esta cita, la condición y trato al migrante venezolano como tal, son muy marcadas y vienen de la mano de otros factores de entre los principales el estado legal en el que se encuentran y el género.

2.7 Situación migratoria en Latacunga.

La ciudad de Latacunga es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Cotopaxi; siendo la urbe más grande y poblada de la provincia es un punto estratégico para las industrias locales e internacionales, convirtiéndose el centro de varias actividades comerciales, tanto formales como informales, como la venta y distribución de alimentos y bebidas, venta de ropa y calzado, mantenimiento y reparación de vehículos, servicios de restaurantes, entre otros.

Latacunga se percibe como un centro de desarrollo económico, lo cual atrae migración interna y externa, por lo que también se considera una zona de permanencia para las personas refugiadas y migrantes de Venezuela. La Evaluación Rápida Inter agencial (ERI) se llevó a cabo entre el 9 y el 16 de noviembre del 2019 con el apoyo de 7 organizaciones socias del GTRM local. Se levantó información con población de Venezuela, realizando encuestas cara a cara en los siguientes puntos estratégicos: Plazoleta El Salto, La Merced, Parque Vicente León, Centro Comercial Maltería Plaza, y semáforos, donde hay presencia de población refugiada y migrante, así como espacios en los que la población realiza sus actividades económicas.

Por parte de Evaluación Rápida Integral, ERIC Latacunga en el año 2019, se realizó un estudio, desde el 9 al 16 de noviembre del 2021, encuestando a 151 personas y grupos familiares de nacionalidad venezolana, a través de un muestreo no probabilístico, ya que no existe un marco muestral para la zona de estudio. Esta investigación es útil para referenciar a este grupo dentro de nuestro contexto y

realidad, teniendo así un punto de vista real de la condición en la que se encuentran, tanto a nivel social y cultural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.

Una vez definido el objetivo, por la naturaleza del tema y teniendo en consideración que los medios de comunicación digitales en la ciudad, así como su contenido y el discurso que manejan serán analizados e interpretados se aplicó un enfoque de carácter cualitativo; los instrumentos utilizados fueron las entrevistas y la observación no participativa.

La investigación cualitativa es definida por Carlos Sandoval como “un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas” Sandoval 1996.

El desarrollo de una investigación cualitativa implica la búsqueda y análisis de una diversidad de materiales empíricos que describen rutinas o momentos a fin de poder identificar los posibles significados de estos elementos en las vidas de las personas (Von Sprecher 2011). Busca identificar ciertos factores que influyen tanto en la estructuración de un discurso, así como este es percibido por la audiencia.

Es importante resaltar otros aspectos dentro del paradigma de interpretación cualitativo, como por ejemplo la búsqueda de la concepción de la realidad social

como un espacio de investigación con características tangibles, fragmentables y propiedades aditivas a través del análisis crítico del discurso (ACD). Es importante destacar que también se hace necesario apoyarse en datos para el desarrollo del análisis, sumando elementos que orienten a la interpretación y presenten un panorama claro sobre la agenda que se maneja y muestren el peso del tema a ser analizado en medios digitales.

3.1 Análisis crítico del discurso.

Un discurso es la expresión de ideas y estructuras compuestas por diferentes patrones que interactúan con un entorno social, así lo afirma Paul-Michel Foucault que “el lenguaje es, de un cabo a otro, discurso, gracias a este poder singular de una palabra que hace pasar el sistema de signos hacia el ser de lo que se significa” (Foucault 1968, 100). Eso quiere decir que a través de su interacción con el lenguaje puede expresar, representar, cambiar o transformar a través de la significatividad y comprensión del uso de lenguaje como discurso.

Estas dinámicas discursivas que se generan desde la retórica digital forman parte de los temas y debates que se establecen en la opinión pública al estar, desde lo político, cargados de ideología e intereses. Es así como el análisis de los discursos constituye un método sistemático que orienta al estudio de los mensajes comunes en situaciones concretas, como en este caso donde se analizará el manejo del discurso de los medios digitales en la ciudad de Latacunga.

En este contexto y desde el planteamiento propuesto por Santander (2011). “El lenguaje no transparenta lo que se quiere decir, los signos no son inocentes pues marcan el tono de la lectura y que la connotación va de la mano de la denotación y el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil y cínico” Santander 2011, 208.

Es por medio del saber cualitativo denominado análisis crítico del discurso (ACD) la forma de alcanzar esta perspectiva teórico-metodológica de investigación definido por van Dijk (1999) que permite obtener datos para una aproximación

empírica del “análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos” (van Dijk 1999, 24).

Otro enfoque menciona que, el análisis crítico del discurso como método de investigación, busca obtener datos para una aproximación empírica del “análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos” (Van Dijk 1999, 24). Como se menciona en el capítulo anterior, existen varios aspectos a tomar en cuenta al momento de estructurar una noticia o nota periodística; esta creación tiene estrecha relación con el contexto en que se desarrolla.

Para Rodrigo Santillán en el texto: El lenguaje en el periodismo de opinión, este método “tiene la finalidad de formular inferencias para deducir, relacionar, comparar a partir de los datos que se obtengan de la investigación” (Santillán 2006, 142). Recurrir a la aplicación de este método nos lleva a usar y desarrollar categorías conceptuales que ayuden a entender “la necesaria representación discursiva de nuestro objeto de estudio” (Santander 2011, 2018). Cuando se analiza críticamente un discurso (como acción) también implica analizar su potencial de manipulación o educación más cuando las voces que se expresan tienen la posibilidad de alcanzar una dimensión grupal, social y representacional.

Una de las ventajas que ofrece el análisis crítico del discurso ACD es la posibilidad de aproximarse a los enunciados o discursos con una práctica “mediante la cual la teoría no pre configura ni determina la manera de enfocar los análisis, ni delimita el campo de la indagación y de la exploración” (Íñiguez 2003, 93) Dentro de las posibilidades que brinda realizar un análisis crítico al discurso como tal y basados en lo cualitativo, es poder indagar de forma muy específica y a la vez obtener datos mucho más generales que al final ayudan a entender el cómo se estructuran los discursos.

De acuerdo a los objetivos descritos al inicio de esta investigación y siguiendo los planteamientos teóricos sobre el manejo y análisis del discurso en medios digitales sobre la migración venezolana, presentados en el capítulo uno, se hallan algunos aspectos que parten del cuerpo mismo del planteamiento del problema.

Durante el estudio realizado se identificaron seis medios de comunicación digitales, todos con su correspondiente sitio web, de donde parte todo el proceso de difusión de contenido, siendo las redes sociales ese medio para distribuir la información a sus seguidores, todos nacieron en lo digital (*nativos digitales*) y actualmente cuentan con una variedad de contenido, siendo la denuncia social y temas de accidentabilidad los que más interacción e interés generan en sus audiencias respectivamente.

Tabla 2: Medios digitales en el cantón Latacunga y su contenido en Facebook.

MEDIO DIGITAL	AÑO DE CREACIÓN.	SEGUIDORES EN FACEBOOK, NOVIEMBRE 2022.	CONTENIDO
Ciudad de Latacunga on line.	2017	129 mil me gusta 190 mil seguidores	Variedades, entrevistas, denuncia social y noticias.
Latacunga informativa.	2019	1 mil me gusta 14 mil seguidores	Opinión, entrevistas.
Medio digital Cordillera.	2020	17 mil me gusta 31 mil seguidores	Entrevistas, denuncia social y noticias.
Lupa y cedazo.	2020	3 mil me gusta 6 mil seguidores	Entrevistas, denuncia social y noticias.

Cotopaxi activa.	2021	779 me gusta 1 mil seguidores	Entrevistas, denuncia social y noticias.
------------------	------	----------------------------------	--

La mayoría de medios de comunicación digitales en la ciudad de Latacunga, cuenta con espacios de opinión, entrevistas, noticias y denuncia social, donde el aporte de la ciudadanía es muy importante esto evidenciado en que la mayoría de hechos noticiosos partieron de este último (denuncia social) generando así la necesidad de investigar o acudir a las fuentes oficiales permitiéndoles a sus seguidores ser parte del proceso comunicacional.

Para entender como están estructurados los medios digitales, se realizó un acercamiento para identificar aspectos puntuales que ayudaran a responder las interrogantes planteadas y en cierto modo identificar como se está tratando la información, para ello utilizamos en siguiente cuestionario.

Tabla N°3 Análisis de contenido en medios digitales, durante el mes de octubre, noviembre y diciembre del 2022.

Elaborado por Esteban Pruna.

Medio digital	Temáticas	Octubre		Noviembre		Diciembre	
Ciudad de Latacunga on line	Denuncia social.	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Accidentabilidad	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X

		Frecuent e		Frecuent e		Frecuent e	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Temas Políticos	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuent e	X	Frecuent e	X	Frecuent e	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Migración	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuent e		Frecuent e		Frecuent e	
		Poco frecuente	X	Poco frecuente	X	Poco frecuente	X
	Otros	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuent e	X	Frecuent e	X	Frecuent e	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
Latacunga informativ a	Denuncia social	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuent e		Frecuent e		Frecuent e	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Accidentabilida d	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuent e		Frecuent e		Frecuent e	

		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Temas Políticos	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Migración	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente	X	Poco frecuente	X	Poco frecuente	X
	Otros	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
Medio digital Cordillera	Denuncia social	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Accidentabilidad	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	

	Temas Políticos	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Migración	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente	X	Poco frecuente	X	Poco frecuente	X
	Otros	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
Lupa y cedazo.	Denuncia social	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Accidentabilidad	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
	Temas políticos	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	

		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X	
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente		
		Migración	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
			Frecuente		Frecuente		Frecuente	
			Poco frecuente	X	Poco frecuente	X	Poco frecuente	X
			Otros	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente
			Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
			Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
			Cotopaxi activa.	Denuncia social	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X
			Frecuente		Frecuente		Frecuente	
			Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
			Accidentabilidad	Muy frecuente	X	Muy frecuente	X	Muy frecuente
		Frecuente		Frecuente		Frecuente		
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente		
		Temas políticos	Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente		Frecuente		Frecuente		

		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	
Migración		Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente		Frecuente		Frecuente	
		Poco frecuente	X	Poco frecuente	X	Poco frecuente	X
Otros		Muy frecuente		Muy frecuente		Muy frecuente	
		Frecuente	X	Frecuente	X	Frecuente	X
		Poco frecuente		Poco frecuente		Poco frecuente	

Elaborado por Esteban Pruna.

Los temas de la accidentabilidad y denuncia social, son abordados con mucha frecuencia dentro del contenido que fue analizado; temas políticos, de salud, de variedades, familiares, son parte también del contenido que en redes sociales, en especial Facebook se muestra de manera frecuente; sin embargo el tema de la migración venezolana es muy poco abordado y este factor se evidencia porque se repite en todos los medios digitales a los cuales se pudo realizar el análisis de contenido; a continuación y una vez aplicado el cuestionario, se sistematizaron las respuestas, el resultado es el siguiente:

Ciudad de Latacunga On line.

Este medio cuenta con casi cinco años de informar a sus seguidores y ciudadanía en general, siendo uno de los más tradicionales en la ciudad de Latacunga; funciona como una empresa privada, pero mantiene la idea de una casa de puertas abiertas, donde todos pueden utilizar al medio para transmitir sus inquietudes, opiniones y demás. A nivel estructural el medio está conformado por una gerencia que es

compartida por dos comunicadores sociales que trabajan bajo sociedad, el uno encargado de la parte de producción de contenido y el otro en la organización del medio; a esto le sumamos la presencia de dos colaboradores, estos últimos cumpliendo con roles de reporteros y producción como parte del medio digital.

En cuanto al tratamiento de la información Ciudad de Latacunga On line cumple con las normas y reglamentos contemplados en la actual Ley Orgánica de Comunicación, ya que se trata de un medio reconocido y registrado a nivel nacional. Al ser un medio digital de trayectoria maneja una agenda mucho más amplia donde destaca contenido de instituciones de gobierno, provinciales, entre otras, creando así variedad de información para sus seguidores a nivel de interacción y reacción con su audiencia; temas de denuncia social y accidentes de tránsito, son los que más interés generan, como se puede apreciar en la tabla N° 3 donde son abordados muy frecuentemente durante los meses que se realizó la investigación.

Temas como el de la migración venezolana fueron abordados con más frecuencia en el año 2019, cuando en la ciudad de Latacunga se evidenció la presencia de ciudadanos venezolanos, más para el año 2022 y durante el desarrollo de la investigación, fueron abordados con muy poca frecuencia. Actualmente y con esa experiencia de años anteriores, uno de los gerentes a cargo del medio manifiesta que es difícil tratar temas relacionados a la migración venezolana por hechos puntuales, donde la nacionalidad de quien protagoniza la noticia incide en la opinión de la audiencia del medio y el público en general.

Latacunga informativa.

Este medio digital se identifica como una empresa privada, pero mantiene la propuesta de abrir los espacios para que la sociedad pueda acceder y generar contenido, el medio cuenta con cinco personas: una encargada de la parte técnica y las restantes se ocupan del aspecto periodístico definiendo así un equipo que busca informar de forma imparcial y objetiva.

El recurso más utilizado por este medio son las transmisiones en vivo las cuales generan esa interacción y presencia en redes sociales, aportando a la naturaleza de

lo digital, fuera de los aspectos técnicos que puedan fallar al transmitir de forma directa un hecho noticioso, ayuda mucho para que las audiencias puedan concluir en algo bajo el concepto de facilitarles la información tal cual es expuesta por las fuentes; temas relacionados a la denuncia social y accidentes de tránsito son los que generan mayor interés en sus seguidores; estos temas son los que más presentes están al momento de analizar el contenido en sus páginas oficiales.

Este medio digital no aborda temas relacionados a los migrantes venezolanos por lo complejo de la situación que viven estas personas que habitan en la ciudad; en ocasiones anteriores se manifestó que se vieron en la obligación de borrar este tipo de contenido por la reacción de la ciudadanía y su audiencia hacia los migrantes venezolanos que protagonizaron este hecho, esto porque se resaltaba lo negativo del accionar por parte de los ciudadanos venezolanos.

Medio digital Cordillera.

El medio digital a nivel de empresa se identifica como privado pero al ser un espacio de comunicación entre la sociedad y los distintos grupos que interactúan en este espacio, mantienen una relación de puertas abiertas donde todos pueden acceder a espacios dentro del medio para poder emitir criterios y aportar generando información para posteriormente difundirla, el aporte ciudadano que le brinda el público en general y sus seguidores es importante para generar contenido y hacerlos parte de esta interacción.

A nivel estructural están conformados por un gerente o propietario formado profesionalmente en comunicación, más un equipo de seis comunicadores sociales que distribuyen responsabilidades donde todos aportan y cumplen funciones en específico. El medio de comunicación observa las normas y reglamentos vigentes en la actual Ley Orgánica de Comunicación, están registrados a nivel nacional como un medio de comunicación digital.

Este último relacionado al tratamiento de la información, cumpliendo con los aspectos fundamentales de los distintos principios y normas en cuanto a informar de forma imparcial y lo más objetiva posible; de este modo todos los temas a ser

abordados se los organiza bajo una agenda la cual es estructurada de forma semanal más los temas y hechos noticioso que a nivel nacional puedan aportan al contenido en redes.

Los temas relacionados a lo social (denuncia) y de accidentabilidad (accidentes de tránsito) son los que con más frecuencia se abordan y mayor número de interacciones genera, esto por las cifras en cuanto a me gusta (*likes*) un promedio de cuarenta a ciento cincuenta; publicaciones compartidas un aproximado de cincuenta y comentarios, que dependiendo la coyuntura ascienden hasta los cuarenta por publicación.

En temas de migración, son muy poco frecuentes como se evidenció al momento de realizar el análisis del contenido, los casos de migración venezolana no se toman muy en cuenta por el hecho de ser un tema muy sensible, por la reacción de la audiencia que sigue este medio y la estigmatización que existe por parte de la ciudadanía en general y es que abordar hechos noticiosos donde se vean involucrados personas de nacionalidad venezolana crea ese conflicto.

Por tal razón el medio se ve obligado a re considerar la estructura de la noticia para no caer en el morbo o el amarillismo; aún más para que la sociedad en general no estigmatice el hecho por quienes están involucrados. Quien está al frente de este medio afirma que de ser el caso y haya la necesidad de abordar estos temas, lo hacen evitando términos xenófobos y racistas, más al tratarse de una red social ellos no pueden impedir que el público en general comente con la libertad, según las políticas de la red social (*Facebook*).

Cotopaxi activa.

Este medio digital, a nivel de empresa se define como privado, pero tiene ese aporte a la sociedad en general, al mantener espacios donde se puedan expresar libremente; está conformado por una persona que administra el mismo teniendo experiencia a nivel comunicacional desde lo empírico, el aporte ciudadano y de colaboradores que básicamente ayudan a crear contenido y aportan con programas o segmentos cortos generando así diversidad de espacios dentro del medio digital.

Apegado a las normas y reglamentos que rigen sobre el país en lo comunicacional, este medio busca informar de forma imparcial y objetiva evitando juicios de valor y criterios propios por encima del hecho noticioso; temáticas de accidentabilidad y denuncia social, son los que mayor interacción e impacto generan en la audiencia, siendo el aporte ciudadano un aspecto fundamental en la generación de contenido, con el uso de videos cortos y fotografías,

En cuanto al tema de la migración venezolana, este medio digital no lo aborda por lo delicado que es enfocar una noticia sin que genere comentarios negativos por parte de la sociedad en general, optando por abordarlo si es necesariamente importante.

CAPÍTULO IV.

RESULTADO Y DISCUSIÓN.

Una vez analizado el contenido en los medios digitales de la ciudad de Latacunga (*Facebook*) más el aporte de quienes están sirviendo de mediadores entre la sociedad y la realidad, un aspecto a tomar en cuenta es la resistencia al momento de facilitar la información para la investigación, condicionando de cierto modo que se pueda ahondar en el manejo y análisis del discurso, aclarando que se identificaron seis medios digitales de los cuales se tuvo acceso a cuatro de ellos, logrando acceder a entrevistas con representantes o dueños de los medios antes mencionados.

4.1 Análisis de contenido medios digitales.

Partiendo de la primera pregunta realizada en la entrevista se puede afirmar que la mayoría de medios digitales son empresas privadas que prestan su espacio para que la sociedad haga uso del mismo, a nivel estructural dos de los cuatro medios digitales presentan una organización en cuanto a distribución de responsabilidades, como se menciona en el análisis de los medios digitales, estos están estructurados de tal forma que cada persona cumple una función y es responsable de que su aporte se vea reflejado en correcto desempeño del medio y su programación como tal, en comparación con los otros dos medios que prácticamente una sola persona hace todo el trabajo de recopilación, producción y difusión de la información, esto se debe a que se trata de medios digitales de corto tiempo de creación, que aún no han fortalecido sus perfiles editoriales; por otra parte, las limitaciones económicas desmotivan la contratación de más personal, o como en el caso específico de uno de ellos, se apoyen en el trabajo de colaboradores.

En cuanto al manejo de la línea editorial sobre el tema de la migración venezolana, los medios digitales que participaron coinciden en que es muy difícil abordar estos temas, la principal razón por la incidencia que tiene en sus audiencias, generando criterios divididos, de este modo siempre tratan de tocar este tema de forma muy sobria, evitando términos xenofóbicos o racistas, siempre apegados a las normativas y reglamentos de la actual Ley Orgánica de Comunicación. Otro aspecto que resalta de entre de los criterios emitidos por quienes están a cargo de los medios digitales, hace referencia en que han comprobado que sus audiencias prefieren temas de mayor coyuntura social de otro tipo, más bien lejanos al tema de la migración.

Los cuatro medios digitales a los cuales se pudo acceder operan acorde a lo dispuesto por la Ley Orgánica de Comunicación, a nivel nacional llevan un registro como medio de comunicación digital, de este modo y regulan y orientan el manejo de la información, en algunos casos y por la inmediatez de la información, los medios digitales suben notas o fotos que la ciudadanía les envía más en horas posteriores actualizan este hecho noticioso ya con las fuentes debidamente contrastadas; con esta dinámica buscan apegarse a lo que la ley les indica en cuanto al cumplimiento del manejo de la información.

En el apartado donde se les pregunta acerca del contenido que más interacción genera y como miden el mismo, los medios consultados coinciden en que el tema favorito es el de la denuncia social con el aporte ciudadano mediante videos cortos, fotografías y transmisiones en vivo que luego son replicadas por los mismos medios. El tema de los accidentes de tránsito que con idéntica dinámica al de la denuncia social, ocupa el mayor espacio del contenido.

Estos temas son analizados por la interacción que generan en sus respectivas audiencias, midiendo los niveles de reacciones, comentarios y el número de publicaciones compartidas, siendo una ventaja que la misma red social otorga un registro estadístico por publicación, en referencia a los temas que más coyuntura generan; coincidiendo todos los medios digitales en que, temas de accidentes de tránsito, políticos y de ayuda social, son los que generan mayor número de interacciones, teniendo en cuenta que cada medio maneja una agenda diferente acorde a la coyuntura social, económica y política a nivel de ciudad y provincia.

Los medios digitales no abordan el tema de la migración venezolana en la ciudad de Latacunga de forma regular; lo hacen exclusivamente si la coyuntura del hecho lo amerita o en algunos casos donde la sociedad aporta con material audiovisual o fotográfico para denunciar un hecho en particular. Por lo general se trata de hechos noticiosos que no son investigados a profundidad por lo delicado de las condiciones en cómo actúan quienes participan de la coyuntura; mencionar que en dos de los medios digitales existe esa limitante del cómo van a reaccionar las audiencias porque ya lo hicieron y generó conflicto entre las audiencias de los propios medios y el público en general que comentó y compartió la publicación, señalando lo negativo del hecho y resaltando a los protagonistas del mismo (migrantes venezolanos) viéndose obligados a eliminar las publicaciones; otro medio digital aborda el tema social pero desde otras perspectivas mas no el de los migrantes venezolanos, y el último manifestó que hay temas mucho más importantes para ser abordados y tratados por el medio.

Existen criterios divididos por parte de quienes están detrás de los medios digitales, al momento de abordar temas de migrantes venezolanos: por un lado, existe temor a que las audiencias los tilden de amarillistas, otros por el hecho que el tema no

genera mayor interacción o interés en su audiencia, predominado el criterio de que, no voy a abordar esta temática porque no quiero entrar en conflicto con mi audiencia y a la larga, afectar los ingresos económicos de mi medio.

Es así como se maneja la información y se direcciona el contenido en redes sociales (*Facebook*); la mayoría de medios digitales a los cuales se pudo acceder no abordan el tema de la migración venezolana, argumentando lo difícil que resulta enfocar este tipo de información, aclarando que sea cual sea la forma de direccionarla, apegada a la imparcialidad y objetividad, siempre existirá esa interacción con las audiencias, donde estas argumentan sus criterios y opiniones, esto por los hechos noticiosos donde se han visto involucrados ciudadanos de esta nacionalidad y la idea de la sociedad sobre el accionar de estas personas.

Sumado a que algunos medios de comunicación han direccionado sus notas periodísticas desde lo negativo, como se lo hizo hace meses atrás donde se habló de los migrantes venezolanos haciendo referencia a robos e intimidación a transeúntes; generando el rechazo por parte de la ciudadanía, siendo muy difícil analizar el discurso que manejan, ya que la información es más bien escasa y con el ejemplo expuesto antes, este tipo de notas periodísticas son eliminadas para evitar conflictos con las respectivas audiencias; como se menciona en la mayoría de experiencias por parte de los propietarios de los medios de comunicación digitales, es que en la ciudad la sociedad en general no ve con buenos ojos el accionar de los migrantes venezolanos, existe cierta resistencia al momento de opinar sobre cómo estas personas actúan y se relacionan con la sociedad en la ciudad, hechos muy puntuales como el de los ciudadanos de nacionalidad venezolana que amenazaron a transeúntes por no darles dinero.

A esto le sumamos los casos a nivel nacional donde se estigmatiza y se radicaliza la opinión hacia las personas de esta nacionalidad; conviene acotar que la sociedad viene mostrando su inconformidad por las personas que migran de otros países incluso de otras ciudades, antes los migrantes colombianos y actualmente los migrantes de nacionalidad venezolana; históricamente la sociedad del cantón Latacunga ha visto con mucho recelo a los migrantes incluso con personas del mismo país, cayendo en el regionalismo, esto último reflejado en que personas de

las misma raza se marginen entre sí por el simple hecho que unos, viven en el centro de la ciudad y los otros en la periferia, mostrando así que el tema del racismo sea un tema muy marcado a nivel cultural.

4.2 Análisis de especialista en medios digitales.

Dentro de los diferentes aspectos y temáticas abordadas en la investigación, es necesario realizar un análisis de como los medios digitales en la ciudad fueron atravesando por algunos cambios hasta convertirse en referentes de la información como actualmente se los conoce. Cristian Casa, quien cuenta con más de cinco años como productor radial, dos años como productor audiovisual, tres años como asistente de comunicación en el GAD Municipal de Latacunga y actualmente bajo su propia marca genera y promueve estrategias de marketing digital, de profesión diseñador gráfico y cursando el último semestre en comunicación social, fue entrevistado para esta investigación en calidad de especialista en medios digitales.

Desde su experiencia y siendo parte de este proceso de cambio nos muestra ciertos aspectos a ser tomados en cuenta para el desarrollo de esta investigación; una de las primeras afirmaciones por parte de quien pasó de lo tradicional a lo digital, es mencionar que todos en algún momento fuimos migrantes, salimos de nuestros espacios de familiaridad que ya no ofrecían mayores oportunidades para buscar ese cambio en lo positivo. Teniendo en cuenta esta perspectiva, él mira con mucha preocupación el tema de la inmediatez de la información puesto que obliga a subir contenido de una manera muy rápida, provocando que en su mayoría esta no sea contrastada y en muchos otros casos, toman fotografías y texto de otro medio y la repican en sus canales digitales, aclarando que no es una práctica única de los medios digitales a nivel local.

Otro aspecto a resaltar es que los medios digitales no están siendo regulados por ninguna norma o reglamento según manifiesta Cristian Casa y que de algún modo genere una especie de control sobre el contenido y todo lo que en redes sociales que dicho sea de paso algunos medios que son nativos digitales no están debidamente registrados y no cumplen con algunos de los requisitos para poder ser considerados como un medio digital.

Es importante y como sugerencia que se debe crear una ley que regule y norme el uso de este tipo de plataformas virtuales de modo que seguidores y quienes crean contenido lo hagan desde la idea de construir contenido de calidad, recordar que parte los medios tradicionales existe una ley que los regula y de cierto modo los medios digitales buscan apegarse a esta norma pero como se menciona, es necesario una ley o reglamento propio para la dinámica que las diferentes plataformas virtuales manejan, existen muchos vacíos en cuanto a cómo y de qué forma regular todo aquello que se construye desde lo digital.

Teniendo en cuenta y basados en las estadísticas que las mismas plataformas virtuales ofrecen, existe una gran parte de la sociedad en general que acude a una red social para informarse, desde esta apreciación, Cristian Casa enfatiza que se debe mejorar en el fondo y la forma de cómo abordar un hecho noticioso es decir la redacción y el sentido que le vamos a brindar a la información y esto por el hecho que las personas en general y quienes siguen las diferentes páginas y sitios web (*redes sociales*) no disponen de tiempo para leer una nota completa, señalando que el reto de los nuevos periodistas es entregar a su lector una noticia lo más concisa posible, esto como referencia a que un profesional de la comunicación hoy en día, debe cumplir con un perfil profesional muy completo para lograr lo antes mencionado.

4.3 Análisis entrevista a especialista en migración.

Desde el punto de vista social y psicológico existen aspectos muy puntuales a ser analizados, específicamente sobre la situación de los migrantes venezolanos en la ciudad de Latacunga; para ello invitamos a ser parte de esta investigación a la psicóloga general Andrea Condoy, quien cuenta con más de cuatro años de experiencia en el tratamiento de problemas relacionados a la depresión, ella es una de las profesionales que ha utilizado esta herramienta de la virtualidad para poder llegar y solucionar de mejor manera los problemas, que sus pacientes tienen, considerando que una arista de esta investigación es lo digital es oportuno conocer el punto de vista de una profesional que domina el tema de la virtualidad.

Dentro de lo que menciona nuestra especialista podemos ver una perspectiva de cómo se está manejando este fenómeno social y algunas puntualizaciones necesarias para desarrollar esta temática; coincide en que la mayoría de personas en algún momento de sus vidas hemos migrado convirtiéndose así en un fenómeno social muy común desde lo histórico hasta nuestros días donde las personas en busca de mejores y más oportunidades abandonan sus lugares de origen, como es el caso de los migrantes venezolanos, que muestran diversas formas de comportamiento y conducta, basados en los hechos noticiosos y el aporte ciudadano en medios tradicionales y digitales, generando así una imagen en la sociedad latacungueña, donde los criterios y opiniones se polarizan al momento de emitir un comentario u opinión sobre el accionar de los migrantes venezolanos.

Otro aspecto que resalta es que, a nivel de país y por parte del gobierno nacional, no se garantiza la salud mental de las personas en estado de vulnerabilidad en este caso el de los migrantes venezolanos que siendo aún más específicos niños y mujeres (*ver datos tabla 1*) son quienes más afectados se ven al momento de enfrentarse a la sociedad y poner en peligro su vida, así como el bienestar de la familia. En el cantón Latacunga existen programas y campañas por parte de organismos internacionales a nivel de América del sur, en Ecuador, la Plataforma Regional Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela, con sus siglas R4V se traduce en el Grupo de Trabajo para Refugiadas y Migrantes, GTRM. Los mismos que trabajan de forma conjunta con organismos como “ACNUR” Agencia de la “ONU” para refugiados y “OIM” organización internacional para los migrantes, organismos que están presentes a nivel de la provincia de Cotopaxi; aportan en gran medida con un registro de la situación de los migrantes así en términos generales dificultades que atraviesan estas personas en calidad de migrantes.

Dentro de este último contexto hay que mencionar que para la psicóloga existen factores culturales que hacen que la sociedad en general vea de una manera negativa el accionar de los migrantes en general y su forma de relacionarse con la sociedad donde residen, y coincide totalmente con los casos antes mencionados en el

apartado del análisis de las audiencias de medios digitales; uno de los propietarios mencionó que debió quitar de su plataforma virtual (*fan page*) una noticia relacionada con un grupo de migrantes venezolanos donde se afirmaba que este ciudadano amedrentaba a los transeúntes al negarse a darles dinero, esto porque la noticia empezó a generar discusiones entre los seguidores, generando incomodidad en su audiencia.

De este modo la afirmación de que los aspectos culturales inciden en gran medida sobre el tratamiento de este tipo de información son reales los cuales son evidenciados en las opiniones vertidas por los mismos propietarios de los medios digitales sumado a la opinión de la sociedad en general misma que se ve reflejada en los criterios expuestos en las redes sociales (*Facebook*).

CAPÍTULO V.

5.1 Conclusiones.

Uno de los principales aspectos hallados dentro de la investigación realizada es que los medios digitales evitan abordar el tema de los migrantes venezolanos, evidenciado en lo poco frecuente que abordan este tema, esto por lo delicado que se torna no generar conflictos con sus audiencias, por las opiniones divididas al tocar temas de este tipo, donde los migrantes venezolanos son los protagonistas de este hecho noticioso.

Los medios digitales en la ciudad de Latacunga al momento de abordar temas de migración venezolana siempre se alinean a su línea gráfica y respetan los principios y normas de la actual Ley Orgánica de Comunicación para evitar usar términos xenofóbicos y racistas por la incidencia que un tema de esta coyuntura genera a nivel de audiencias y sociedad en general.

A nivel de la ciudad de Latacunga no existe un registro oficial de medios nativos digitales y se complica más el panorama cuando al investigar medios digitales (*fan page*) la mayoría no cuentan con un sitio web que respalde la estructura y organización para ser considerado un medio digital.

Para el trabajo de investigación se tomó en cuenta a seis medios, nativos digitales, que cuentan con un sitio web donde convergen las demás plataformas virtuales, siendo Facebook la que más alcance e interacción generan en cuanto a sus audiencias y público en general.

En cuatro de los medios digitales, donde se pudo acceder a la información y posterior análisis de su contenido, se evidencia que es muy poco frecuente lo que se trata sobre el tema de migración en general y en menor medida sobre los migrantes venezolanos, esto porque a criterio de sus propietarios, existen temas mucho más coyunturales y de mayor interés para sus respectivas audiencias, afirmando que ellos manejan una agenda donde existen otras problemáticas que deben ser abordadas de forma urgente esto sumado a lo complejo de abordar este tema como se menciona al inicio de las conclusiones.

Desde esta perspectiva es necesario que se incluya este tema como aporte a la ciudadanía y enfocados en esa parte solidaria y humana por visibilizar los problemas y situaciones en las que estas personas se encuentran, siendo el propósito de y la naturaleza de los medios digitales, aportar con esa visión diferente de cómo se está llevando este tema a nivel de la ciudad, cual es el aporte que las instituciones

de gobierno brindan, buscar esos mecanismos para llegar con el mensaje claro hacia la sociedad en general y busca que esta replique ese mensaje a través de los medios digitales, pues una ventada para saber cómo piensa y actúa una sociedad son las redes sociales, partir de un análisis que ya se lo está haciendo y que muestra resultados poco alentadores en cuanto al manejo del discurso sobre la migración venezolana en nuestra ciudad.

5.2 Recomendaciones.

Una vez entendida la dinámica de los medios digitales en cuanto al tratamiento brindado al tema de la migración y en particular en el caso de los ciudadanos venezolanos, se podría trabajar en campañas comunicacionales donde se procure visibilizar este problema social, basados en los resultados obtenidos; todo desde el marco de lo digital, utilizando las mismas herramientas digitales y canales por donde las audiencias y el público o sociedad en general se pronuncia.

Desde lo cultural se debería buscar cambiar la mentalidad de que los migrantes son malas personas y que su presencia en el territorio nacional y local causa conflictos y esto desde la premisa de que no se debe generalizar y estigmatizar por un hecho en particular a todo un grupo social, esto se lo podría lograr trabajando en programas de concientización sobre la situación de los migrantes en la ciudad de Latacunga y no solo de nacionalidad venezolana, desde el gobierno nacional y gobiernos tanto provincial como cantonal, deberían tratar este tema y no solo mostrando lo vulnerables que podrían llegar a ser sino creando políticas que de cierto modo garanticen el bienestar de los mismos, leyes que ya existen pero no se aplican, todo esto con el objetivo de no generar más violencia y promover una cultura de paz y una sociedad más justa, donde todos vivamos en armonía.

Al no ser un tema muy tratado a nivel de las diversas plataformas digitales en la ciudad de Latacunga, se debería motivar a los estudiantes de universidades y colegios, a investigar este fenómeno social y a las personas que conforman estos grupos sociales conformados por migrantes, ya que si bien es cierto hablamos de migración pero no hay el énfasis en cómo está la situación de los niños y niñas que ellos serían los que más vulnerables se muestran dentro de todo el conflicto, sin dejar de lado a las mujeres que también son explotadas y de diversas formas no solo en lo laboral. Estos temas generan preocupación e interés en la sociedad en general, más en las audiencias de los medios digitales genera conflictos; así de a poco se puede entender cómo funciona esta dinámica social, enmarcado todo en el uso de las redes sociales para poder difundir resultados y los estudios que se puedan realizar.

Otro problema al momento de indagar es que el acceso a la información sobre datos estadísticos y de profesionales especializados sobre temas de migración, al momento no existe información actualizada sobre este tema y esto porque en el país se está llevando a cabo un censo que empezó el 7 de noviembre y finalizó el 23 de diciembre del 2022 tanto para los ecuatorianos como un registro más amplio para los migrantes venezolanos, esto dificulta poder tener un dato exacto de cuantas personas y en que condición están los migrantes en la ciudad de Latacunga específicamente momento de recopilar información, bajo esta apreciación se debería actualizar datos cada determinado tiempo y que en las diferentes paginas oficiales tanto de gobierno como de las direcciones encargadas de estos temas se pueda encontrar información con mayor rapidez y lo más concisa posible, poder utilizar las herramientas digitales para facilitar el acceso a la información así como su difusión, tanto en el aspecto investigativo como académico permitiendo que futuras generaciones puedan utilizar y aportar de manera directa en la creación de los espacios para su posterior difusión de los diferentes escenarios que dentro de la comunicación digital se pueden presentar.

Referencias bibliográficas.

Acosta Peña, R. (2013). Producción y circulación de la noticia: El newsmaking. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (123), 64 - 75. doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i123.55>

Acosta, Ana y Verónica Calvopiña. 2017. “Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias”. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES). <http://library.fes.de/pdffiles/bueros/quito/13410.pdf>

Albán, Manuel. 2016. «La calidad de la información y el debate por la “verdad” en medios públicos y privados en Ecuador». *Revista IURIS*, No 15, Volumen No 1 <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/3.pdf>

Asamblea General de las Naciones Unidas. 1965. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial. <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CERD.aspx>

Asamblea General de las Naciones Unidas. 1969. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Recuperado de

https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/ProfessionalInterest/ccpr_SP.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. 2008. “Constitución Nacional del Ecuador”

Castles, Stephen y Mark Miller. 2004. La era de migración. Recuperado de http://www.inm.gob.mx/static/SEGOB/Archivos_CEM/Publicaciones/pdf/La_Era_de_la_migracion.pdf

El Universo, Plataforma para la integración de venezolanos presentó su plan de 2022 para los refugiados y migrantes de esa nacionalidad en Ecuador. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/plataforma-para-la-integracion-de-venezolanos-presento-su-plan-de-2022-para-los-migrantes-de-esa-nacionalidad-en-ecuador-nota/>

Evaluación Rápida Interagencial (ERI) LATACUNGA 2019. [https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-11/Informe ERI Latacunga Nov 2021 RF PUB.pdf](https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-11/Informe%20ERI%20Latacunga%20Nov%202021%20RF%20PUB.pdf)

Foucault, Michel. 1968. Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Siglo XXI Editores, Argentina.

Íñiguez, Lupicinio. 2011. Análisis del discurso, Manual para las ciencias sociales. Barcelona, Editorial UOC.

La interactividad como resultado de la multimedialidad que utilizan los medios tradicionales, La Hora y la Gaceta versiones digitales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183627>

Migración venezolana en Esmeraldas: Representaciones sociales e interacciones en el barrio Las Palmas 2018-2019. <http://hdl.handle.net/10469/16856>

Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista De Comunicación*, 20(1), 137–152. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A8>

Peralvo Pazan, Quito, octubre de 2017. La migración calificada de venezolanos a Quito. Realidades y expectativas de su situación laboral. <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4917/Rony%20PeralvoTESINA%20%2020-02-2018%20este..pdf?sequence=1&isAllowed>

Santillán, Rodrigo. 2006. El lenguaje en el periodismo de opinión. Quito: Editorial Quipus, <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43124.pdf>

Santander, Pedro. 2011. “Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso”. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Un análisis del framing informativo en las versiones digitales de los diarios El Comercio y El Universo sobre la migración venezolana durante 2019. <http://hdl.handle.net/10469/18464>

Von Sprecher, Roberto. 2011. “Estudios cualitativos en comunicación: ver lo macro social desde lo micro”. *Estudios y Crítica de la Historieta Argentina*. Recuperado de <http://historietasargentinas.wordpress.com/>.

Van Dijk, Teun. 2007. “Discurso racista. Medios de comunicación, inmigración y sociedad” Universidad de Salamanca.

Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/Discurso%20racista.pdf>

Van Dijk, Teun. 2009. *Discurso y poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

Van Dijk, Teun. 1999. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos.
<http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20del%20discurso.pdf>

Von Sprecher, Roberto. 2011. “Estudios cualitativos en comunicación: ver lo macro social desde lo micro”. Estudios y Crítica de la Historieta Argentina.
<http://historietasargentinas.wordpress.com/>.

ANEXOS.

CUESTIONARIO

Dirigido a propietarios, directores de contenido y redacción, de los medios digitales en la ciudad de Latacunga.

1. Según sus características, ¿cómo define al medio de comunicación?
2. ¿Cómo está estructurado el medio?, ¿existe un organigrama o distribución de responsabilidades?
3. ¿Cuál es la línea editorial que maneja el medio en cuanto al tratamiento de la información?, o ¿Qué enfoque le dan a la información al momento de crear la nota periodística, noticia, reportaje, etc.?
4. ¿De qué manera se definen los contenidos a ser abordados?
5. A nivel de medio digital, ¿cuentan con algún modo o sistema donde se pueda medir la interacción y el impacto del contenido sobre la audiencia?
6. ¿Cuáles son las temáticas que generan mayor interacción en la audiencia?
7. ¿Con que frecuencia abordan temas sobre migración?
8. ¿Cómo la audiencia reacciona a noticias relacionadas con migrantes venezolanos? (radicados o que están en Latacunga)

9. En cuanto a los migrantes venezolanos, ¿Cuáles son los aspectos abordados con mayor frecuencia?