



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título en Administración de Empresas.

Autor:

Venegas Valverde Jorge Antonio

Solano Changoluisa Susana Estefanía

Tutor:

Msc. Renato Pérez López

Latacunga - Ecuador

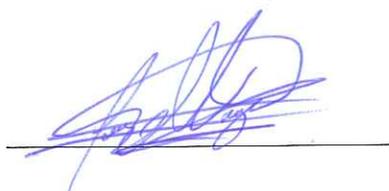
Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Venegas Valverde Jorge Antonio, declaro ser autor del presente proyecto de investigación "COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA", siendo el Msc. Pérez López Renato tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados difundidos en el presente proyecto investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero del 2023



Venegas Valverde Jorge Antonio

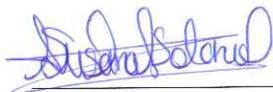
C.C: 0504342528

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Solano Changoluisa Susana Estefanía, declaro ser autor del presente proyecto de investigación "COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA", siendo el Msc. Pérez López Renato tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados difundidos en el presente proyecto investigativo, es de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero del 2023



Solano Changoluisa Susana Estefanía

C.C: 1726335506

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA”, de los estudiantes: Venegas Valverde Jorge Antonio y Solano Changoluisa Susana Estefanía de la Carrera de Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2023



Tutor: Msc. Pérez López Renato.

C.C.: 1759173642

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, los postulantes Venegas Valverde Jorge Antonio y Solano Changoluisa Susana Estefanía, con el título de Proyecto de Investigación **“COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA”** ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero del 2023

Para constancia firman:

Lector 1

Dr. Ángel Esquivel

C.C: 0502227259

Lector 2

Dra. Ibett Jácome

C.C: 1714953807

Lector 3

Dra. Jenny Guaigua

C.C: 1803061579

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres que con su amor incondicional me han apoyado en mi proceso formativo profesional, sin duda han sido un pilar muy importante que ha permitido que hoy me encuentre en esta etapa de mi vida tan anhelada.

A mis abuelitos que están en el cielo, pero han estado siempre presentes en mi corazón, me han guiado, cuidado y protegido de todo mal. Espero que desde el cielo se encuentren muy orgullosos de este nuevo logro.

A mi familia y amigos que han estado junto a mí en los momentos buenos y malos, que me han brindado su compañía, me han escuchado y aconsejado para crecer tanto en lo profesional como en lo personal.

Mi gratitud a los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes en este largo camino fueron maestros, amigos, compañeros y consejeros, gracias por sus palabras de aliento cuando creí que todo sería en vano.

Venegas Valverde Jorge Antonio

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios por ser el autor número uno en mi vida, por ayudarme espiritualmente en la realización de cada proyecto, por colmarme de bendiciones y permitirme llegar a estas instancias de mi vida.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme las herramientas necesarias para consolidar mi carrera y desarrollarme como profesional.

También agradezco a mi Tutor Renato Pérez por compartir sus conocimientos, experiencias y guiarme en este proceso de titulación.

Solano Changoluisa Susana Estefanía

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres quienes han estado conmigo siempre, brindándome su apoyo en las etapas más duras de mi vida, festejando los pequeños logros que se han presentado en mi vida, escuchándome cuando más lo necesitaba, guiándome cuando no conocía el camino correcto, aconsejándome cuando no encontraba respuesta ante la complejidad de la vida. Así también es dedicado a mis abuelitos que se encuentran en el cielo y han sido mis ángeles de la guardia, aunque no se encuentran aquí, ellos escuchan cada una de mis oraciones, cuando me va bien en la vida les agradezco y cuando tengo dificultades busco consuelo y refugio a través de mis oraciones. A toda mi familia, abuelitos y amigos que fueron testigos de esta etapa académica y supieron brindarme su apoyo incondicional. Y por último quiero dedicarme este logro tan importante, que pese a las adversidades y las dificultades con esfuerzo y con perseverancia he logrado llegar hasta aquí.

Venegas Valverde Jorge Antonio

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este proyecto de Investigación ante todo a mi madre por brindarme su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por las incontables ocasiones que se quedó a mi lado a pesar de todo, por ofrecerme amparo, protección y consuelo cuando más lo he necesitado, demostrándome cada día sus muestras infinitas de amor, siendo para mí la persona más importante en mi vida, lo que soy ahora se lo debo a ella.

También quiero dedicarle este trabajo a mi Tía Elvia por ser un pilar fundamental desde mi infancia, por sus atenciones, por concederme la alegría de tener una mujer admirable en mi vida, por las innumerables ocurrencias y sonrisas que compartimos juntas en cada momento, por su paciencia y comprensión, pero sobre todo por su reconfortante amor de tía.

Finalmente, quiero dedicar esta Tesis a mis apreciados camaradas de aula: Alexander (Nando), Verito, Isabel, Jesús, Andrea, Jonathan y Diego por ser mis compañeros de viaje en esta aventura llamada Universidad. A ti en especial Diego por aparecer en mi camino, sin ustedes no tendría razón mi existencia.

Solano Changoluisa Susana Estefanía

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TEMA: “COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA”

Autores: Venegas Valverde Jorge Antonio
y Solano Changoluisa Susana Estefanía

RESUMEN

La presente investigación determino el índice de competitividad en el cantón Latacunga, con el fin de conocer la situación actual en términos de bienestar empresarial y social en la ciudad de Latacunga. El índice contiene varios componentes que permiten reflejar el estado del cantón, como son: económico-empresarial, socio-demográfico, institucional, infraestructura y medio ambiental. El componente económico-empresarial posee varios indicadores y variables que evalúan al cantón en temas relacionados a la cantidad de empresas, exportaciones, población económicamente activa, etc. El componente socio-demográfico muestra en cambio, indicadores relacionados a la demografía, educación y seguridad. El componente institucional se centra en la obtención de datos que evalúen la gestión municipal del cantón. El componente infraestructura contiene las siguientes variables: financieras, educativas y tecnológicas. Donde se registra el número de instituciones educativas y financieras, la penetración del internet y el índice de brecha tecnológica. Por último, el componente ambiental está compuesto por una sola variable, el acceso y la calidad de agua, si bien con tan solo una variable no se puede obtener un resultado preciso y que refleje la realidad exacta, nos indica cómo ha evolucionado la desigualdad en el acceso del agua potable. Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: componente económico empresarial (0,1086), componente socio-demográfico (0,1804), componente institucional (0,2041), componente infraestructura (0,1975) y componente ambiental (0,0466). El resultado final del índice de competitividad del cantón Latacunga es (0,7351), este valor ubica al cantón en una etapa superior de competitividad donde se tiene identificadas las variables más importantes y posee la capacidad para crear, desarrollar, y consolidar las actividades económicas.

PALABRAS CLAVE: Empresas, Índice de competitividad, Medio ambiente, Latacunga, Competitividad sectorial, Calidad de vida.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ADMINISTRATIVE SCIENCES DEPARTMENT

TOPIC: “LATACUNGA CANTONAL COMPETITIVENESS INDEX”

Autores: Venegas Valverde Jorge Antonio

Solano Chagoluisa Susana Estefanía

ABSTRACT

The present investigation determines the competitiveness index in the Latacunga canton, in order to know the current situation in terms of business and social well-being in the city of Latacunga. The index contains several components that allow reflecting the state of the canton, such as: economic-business, socio-demographic, institutional, infrastructure and environment. The economic-business component has several indicators and variables that evaluate the canton on issues related to the number of companies, exports, economically active population, etc. The socio-demographic component shows, on the other hand, indicators related to demography, education and security. The institutional component focuses on obtaining data that evaluates the municipal management of the canton. The infrastructure component contains the following variables: financial, educational and technological. Where the number of educational and financial institutions, internet penetration and the technological gap index are recorded. Finally, the environmental component is made up of a single variable, access and quality of water, although with only one variable it is not possible to obtain a precise result that reflects the exact reality, it indicates how inequality has evolved in access to drinking water. The results obtained were the following: business economic component (0.1086), sociodemographic component (0.1804), institutional component (0.2041), infrastructure component (0.1975) and environmental component (0.0466). The final result of the competitiveness index of the Latacunga canton is (0.7351), this value places the canton in a higher stage of competitiveness where the most important variables have been identified and it has the capacity to create, develop and consolidate economic activities.

KEYWORDS: Companies, Competitiveness index, Enviroment, Latacunga, Sectorial competitiveness, Life Quality.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA”**, presentado por: **Venegas Valverde Jorge Antonio y Solano Changoluisa Susana Estefanía**, egresados de la Carrera de: **Administración de Empresas**, perteneciente a la Facultad de: **Ciencias Administrativas**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, febrero de 2023

Atentamente,

Lic. María Fernanda Aguaiza Iza, Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI:0503458499



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
4.1 Beneficiarios directos.....	3
4.2 Beneficiarios indirectos.....	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS	5
6.1 Objetivo general	5
6.2 Objetivos específicos	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	7
8.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
8.2 Bases Teóricas.....	43
8.3 Definición de Términos Básicos	45
8.4 Metodología para medir la competitividad	45
9. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	53
10. DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
10.1 Enfoque de la Investigación	53
10.2 Tipos de Investigación.....	53
10.3 Método de la Investigación	53
10.4 Técnicas de Investigación.....	54
10.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	54

10.6 Metodología Aplicada.....	54
11. RESULTADOS.....	57
12. IMPACTO.....	63
12.1. Económico.....	63
12.2. Social.....	63
12.3. Ambiental.....	64
13. PRESUPUESTO	64
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
14.1 Conclusiones	65
14.2 Recomendaciones.....	66
15. BIBLIOGRAFÍA	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Actividades y Tareas.....	6
Tabla 2.	Evolución de la competitividad	43
Tabla 3.	Modelos para medir el índice de competitividad global.....	46
Tabla 4.	Modelos para medir el índice de competitividad territorial.....	48
Tabla 5.	Índice de competitividad Territorial	49
Tabla 6.	Componente económico empresarial.....	50
Tabla 7.	Componente Infraestructura	51
Tabla 8.	Componente Socio Demográfico.....	51
Tabla 9.	Componente Institucional	52
Tabla 10.	Componente ambiental	52
Tabla 11.	Índice de competitividad cantonal aplicado en Latacunga	55
Tabla 12.	Índice de competitividad cantonal completo	56
Tabla 13.	Resultados – Índice de competitividad cantón Latacunga.....	57
Tabla 14.	Resultados – Componente Económico – Empresarial.....	58
Tabla 15.	Resultados – Componente Infraestructura.....	59
Tabla 16.	Resultados – Componente Socio Demográfico	60
Tabla 17.	Resultados – Componente Institucional	62
Tabla 18.	Resultados – Componente Ambiental	63
Tabla 19.	Fuentes de Consulta Índice Cantonal.....	78
Tabla 20.	Componente económico – empresarial.....	82
Tabla 21.	Componente infraestructura.....	83
Tabla 22.	Componente socio – demográfico	84
Tabla 23.	Componente institucional	85
Tabla 24.	Componente ambiente	85

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Competitividad en el cantón Latacunga

Fecha de inicio: Abril 2022

Fecha de finalización: Marzo 2023

Lugar de ejecución: Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia: Administración de Empresas

Equipo de Trabajo

Tutor:

Apellidos y Nombres: Eco. Renato Pérez López

N° de Pasaporte: 1759173642

Teléfono: 0979168661

Correo: renato.perez@utc.edu.ec

Estudiante 1:

Apellidos y Nombres: Venegas Valverde Jorge Antonio

N. ° de Cédula: 0504342528

Teléfono: 0969094567

Correo: jorge.venegas2528@utc.edu.ec

Estudiante 2:

Solano Changoluisa Susana Estefanía

1726335506

0991909168

susana.solano5506@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Ciencias Económicas

Línea de investigación: Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Estrategias financieras sostenibles.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La competitividad es un factor de suma importancia para las naciones ya que engloba varios elementos que permiten explicar el estado de un país relacionado a la calidad de vida que se mantiene en cada uno de ellos. De igual manera, este análisis se puede reducir a lugares más específicos como: provincias, ciudades, cantones, parroquias, etc. Dentro del tema de la competitividad se encuentran distintos factores que son evaluados dependiendo de la metodología que se utilice, el Foro Económico Mundial utiliza el índice de competitividad global, aquí se encuentran 12 pilares y son: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia de los mercados de bienes, sistema de salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento laboral, mercados de bienes eficientes, mercados laborales eficientes, mercados financieros, habilidad para manejar la tecnología existente, tamaño del mercado doméstico e internacional, producción de nuevos bienes y servicios, innovación.

Dependiendo del objeto de estudio se puede aplicar la metodología más apropiada. En este caso, el estudio será en el cantón Latacunga, el Índice de Competitividad Territorial permite determinar aquellos aspectos más relevantes relacionados a la competitividad, entre ellos se encuentran los siguientes componentes: económico empresarial, infraestructura, socio demográfico, institucional, ambiental. Aplicando esta herramienta se podrá conocer el índice de competitividad cantonal contribuyendo así a todos los grupos de interés que necesiten esta información para realizar distintos análisis.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La realización de este proyecto pretende proporcionar el cálculo de la competitividad cantonal en Latacunga ya que es información relevante y necesaria para cualquier grupo de interés, como son: empresas, academia, municipalidad, personas naturales y organismos internacionales.

Existe el cálculo de la competitividad territorial en el cantón Latacunga en el año 2019. Sin embargo, han transcurrido varios años y fenómenos naturales como la pandemia producto del COVID-19 han forzado la resiliencia de los países en pro de salir adelante. En ese sentido, el cálculo del índice de competitividad cantonal logrará mostrar la evolución del cantón en los distintos aspectos relacionados a la medición de la competitividad, obteniendo así los valores actualizados para cada componente y reflejando la situación real durante ese período.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 Beneficiarios directos

Empresas del cantón Latacunga

4.2 Beneficiarios indirectos

- Academia
- Empresas
- Comunidad
- Emprendedores

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Existen empresas en el cantón de Latacunga que desarrollan sus actividades en varios sectores con diferentes niveles de productividad, y estos dependen de varios factores que involucran tanto a los fenómenos internos como externos de las organizaciones. Para contar con un panorama completo de la realidad empresarial se necesita realizar una investigación que refleje el estado de ciertos componentes que influyen en el rendimiento de las empresas.

Los factores externos que influyen en la actividad de una organización son: la salud, educación, infraestructura, actividad económica, ambiente, eficiencia pública, entre otros. El problema es que no existe un diagnóstico actualizado de estas variables, por ende las organizaciones toman decisiones sin tomar en cuenta su realidad. Gracias al uso de técnicas de investigación se puede aplicar varios indicadores con el fin de obtener valores que permitan evaluar la situación de cada una de estas variables, el índice de competitividad es una herramienta que se encarga de este análisis. Teniendo en cuenta esta problemática nuestra interrogante es la siguiente: ¿Cuál es el índice de competitividad cantonal en Latacunga?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Estimar el índice de competitividad en el cantón Latacunga

6.2 Objetivos específicos

- Explicar los conceptos de competitividad que han surgido durante el transcurso del tiempo.
- Identificar las fuentes primarias y secundarias que proporcionarán información de acuerdo a las variables planteadas.
- Interpretar el resultado del índice de competitividad cantonal

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla 1. Actividades y Tareas

Objetivos Específicos	Actividad	Resultado de la Actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
<p>Objetivo 1 Explicar los conceptos de competitividad que han surgido durante el transcurso del tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Recolectar información puntual * Analizar y detallar conceptos * Seleccionar el método más adecuado para su aplicación. 	Marco teórico detallado.	A través de la investigación se obtendrá la evolución de los conceptos de competitividad.
<p>Objetivo 2 Identificar las fuentes primarias y secundarias que proporcionarán información de acuerdo a las variables planteadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Enlistar y seleccionar las fuentes de información a utilizar * Investigar las instituciones que ofrecen información oficial sobre estadísticas nacionales, provinciales y cantonales. * Solicitar información a las instituciones públicas. 	Información de fuentes primarias e información de fuentes secundarias.	A través de las diferentes instituciones públicas se recolectará información necesaria para el cálculo del índice.
<p>Objetivo 3 Interpretar el resultado del índice de competitividad cantonal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar una descripción de los datos obtenidos. * Generar criterios adecuados con los resultados encontrados. 	Índice de competitividad cantonal	Con la metodología investigada se calculará el índice de competitividad cantonal.

Fuente: Elaboración propia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1 Antecedentes de la Investigación

En el pasado se han realizado varias investigaciones acerca de la competitividad a nivel macro y micro, se tienen estudios de referencia de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Global
- Regional
- Territorial

Índice de competitividad global

El índice de competitividad global evalúa una serie de elementos relacionados a la situación económica de un país, la razón por la cual se realiza el cálculo es para determinar el nivel de bienestar y oportunidades que posee una nación. Se fundamenta en 12 pilares, según el Foro Mundial de Economía (2016) enlista lo siguiente:

- **Instituciones:** Conceptos relacionados con la protección de los derechos de propiedad, eficiencia y transparencia de la administración pública, independencia del poder judicial, seguridad física, ética empresarial y gobierno corporativo.
- **Infraestructura:** Calidad y disponibilidad de transporte, electricidad e infraestructuras de comunicaciones.
- **Entorno Macroeconómico:** Indicadores fiscales y monetarios, tasa de ahorro y calificación de la deuda soberana.
- **Salud y Educación Primaria:** Estado de salud pública, calidad y cantidad de educación básica.
- **Educación Superior y Capacitación:** Calidad y cantidad de la educación superior, y calidad y disponibilidad de la formación en el puesto de trabajo.

- **Eficiencia de Mercado de Bienes:** Factores que impulsan la intensidad de la competencia doméstica y extranjera, y condiciones de la demanda.
- **Eficiencia de Mercado Laboral:** Eficiencia y flexibilidad del mercado laboral, méritocracia y paridad de género en el lugar de trabajo.
- **Desarrollo del Mercado Financiero:** Eficiencia, estabilidad y confiabilidad del sistema financiero y bancario.
- **Preparación Tecnológica:** Adopción de las tecnologías por particulares y empresas.
- **Tamaño de Mercado:** Tamaño de los mercados doméstico y de exportación.
- **Sofisticación Empresarial:** Eficiencia y sofisticación de procesos de negocios en el país.
- **Innovación:** Capacidad y compromiso a la innovación tecnológica.

El Foro Mundial de Economía realiza el cálculo del índice de competitividad de varios países anualmente, los resultados que se obtienen permiten construir un ranking donde se muestra la posición de los países con respecto a la situación competitiva. En el ranking de competitividad global del año 2019, Chile se ubica en el lugar N°33 la más alta posición en relación a los países de Latinoamérica, mientras que Ecuador se ubica en el lugar N°90.

Índice de competitividad regional

El índice de competitividad regional según Benzaquen et al. (2011) “mide cómo en determinada región de un país se administran los recursos y capacidades para incrementar sostenidamente la productividad empresarial y el bienestar de su población”. Para el índice de competitividad regional se enlistan los siguientes componentes:

- **Gobierno e instituciones:** El papel estatal se analiza en tres frentes; macroeconómico, microeconómico y el institucional.

- **Desarrollo económico:** Desempeño de la economía en la región, proceso de internacionalización, y la capacidad de generación de empleo.
- **Infraestructura productiva:** Capacidad actual de cada región para sustentar la productividad y competitividad de los negocios
- **Capital humano:** Inversiones en educación, adiestramiento y salud.
- **Eficiencia de las empresas:** Capacidad de la industria para innovar y mejorar.

Índice de competitividad territorial

Según, Sarmiento et al. (2018) “el cálculo de este índice refleja la importancia relativa de las actividades económicas, su competitividad sectorial, el cálculo de los índices de competitividad de resultado y causal, la clasificación los municipios y determinación de sus niveles de competitividad”, a diferencia de los índices anteriores este se enfoca en una zona más específica. Se divide en las siguientes dimensiones:

- **Sector empresarial:** Posee indicadores de productividad, promedio de trabajadores, calidad y precio del producto, etc.
- **Influencia gubernamental:** Los principales indicadores que se encuentran en esta dimensión son; inversiones per cápita, ingresos del presupuesto, gastos de presupuesto, política impositiva, cambiaria y comercial.
- **Social e infraestructura:** Se caracteriza principalmente por la medición en temas relacionados con; cantidad de escuelas y colegios, electrificación, población económicamente activa, telecomunicaciones, etc.
- **Ciencia, tecnología y medio ambiente:** Se enfoca en calcular el rendimiento en lo siguiente; innovación y racionalización, proyectos de innovación, gastos e inversión en el cuidado del medio ambiente, política ambiental, etc.

Componentes Índice de Competitividad Global

El índice de competitividad global desarrollado por el Foro Económico Mundial posee una metodología y técnicas de computación. Para estimar el valor de cada uno de los componentes se asigna un peso (porcentaje). Los 12 pilares poseen varios elementos que ayudan a obtener un resultado para cada uno de estos, la calificación se la realiza de la siguiente manera: algunos componentes son calificados siguiendo una escala de Likert (Nivel bajo – Nivel alto) y aquellos indicadores individuales son calificados en un rango de 0 a 100. A continuación se presenta la estructura del índice de competitividad global elaborado por el Foro Económico Mundial.

AMBIENTE APTO

Pilar 1 – Instituciones

A) Seguridad

- *Crimen organizado*

El objetivo de este tipo de organizaciones es causar daño a las personas de una sociedad y obtener recursos materiales o monetarios a través de delitos penados por la ley. Una sociedad para que funcione correctamente debe mantener los niveles de criminalidad por lo más bajo, si esto no ocurre las partes que conforman una sociedad mantendrán dificultades para realizar las actividades cotidianas. Las empresas tendrán que elegir otro lugar para invertir su capital, no les conviene incurrir en costos de seguridad y por último la sociedad tendrá una mala calidad de vida. (Sain, 2017, pp. 10)

- *Tasa de homicidios*

La tasa de homicidio indica las pérdidas de vidas humanas ocasionadas intencionalmente por otro ser humano, un valor alto en este indicador significa que en esa sociedad no se respeta la vida humana y no se toman las medidas necesarias para

frenar estas acciones. Los homicidios por lo general se dan en las zonas más pobres y generan pánico a todo un país, esto impide que los ciudadanos transiten con tranquilidad y provoca una migración hacia aquellos países más seguros. Al final la sociedad en su conjunto pierde la oportunidad de progresar económicamente y su competitividad disminuye. (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2019)

- *Incidencia de terrorismo*

El terrorismo es un tipo de crimen organizado que no busca obtener un beneficio económico o material, la finalidad del terrorismo es imponer su propia agenda política e ideológica, busca transformar las reglas y normas que posee una sociedad. Una alta incidencia de terrorismo refleja inestabilidad política y tasas de criminalidad en un nivel alto, es posible que las sociedades que se enfrenten a estos grupos terroristas enfoquen la mayoría de sus recursos a la lucha contra este fenómeno, descuidando otras dimensiones en la economía que generan bienestar para las personas, instituciones y empresas de un país. (Zalaquett, 1990)

- *Confiabilidad en los servicios policiales*

Analizando el manual de instrucciones para evaluar la justicia penal, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2010) afirma que “la policía es el componente más obvio y visible del sistema de justicia penal y un servicio policial respetado es condición indispensable para la percepción positiva de la justicia” (p. 1).

La organización del servicio policial depende de la doctrina política y cultural que prevalece en la época, por lo tanto, se requiere una estructura social bien definida donde la prioridad sea proteger la integridad de todos los ciudadanos forman parte de la sociedad. Es fundamental para el progreso y desarrollo de una economía que existan autoridades encargadas en proteger los derechos de las personas, su propiedad privada y su libertad.

B) Capital Social

- *Capital social*

El capital social es definido como las relaciones que poseen las personas con otras para alcanzar un determinado objetivo. Por ejemplo, los contactos que tiene un estudiante universitario con empresas para introducirse en el mercado laboral. Cuando se habla de capital social también se hace referencia a los recursos disponibles para invertir en la comunidad, crear programas de capacitación, centros culturales y espacios para generar mayor desarrollo cultural y social. Aquellos países que cuentan con más recursos para este tipo de iniciativas, logran generar mayor competitividad y el bienestar en la comunidad es mayor. (García Valdecasas, 2011)

C) Cheques y saldos

- *Transparencia presupuestaria*

Este componente hace referencia a la calidad y veracidad de la información relacionada a la planificación presupuestaria, que es difundida a todos los grupos de interés del gobierno, esto permite realizar el control y seguimiento pertinente al gasto público.

Los gobiernos más eficientes presentan esta información de manera oportuna y veraz, mientras que aquellas administraciones que tienen dificultad para presentar los informes son consideradas menos confiables y en ocasiones se comprueba casos de corrupción.

Una buena ejecución del presupuesto permite crear oportunidades para una sociedad en todas sus dimensiones. (Panorama de las Administraciones Públicas América Latina y Caribe, 2020)

- *Independencia judicial*

“La noción de independencia judicial se refiere a un régimen en el que los jueces tenían un rol definido en el sistema a partir de la división tripartita de funciones alrededor de la ley (legislar, administrar, juzgar)” (Thury, 2011).

La independencia judicial se refiere a la autonomía de las instituciones encargadas de procesar, analizar y juzgar situaciones conflictivas, con el fin de poder emitir un juicio imparcial, sin ser influenciado por alguna institución ya sea que se encuentre o no involucrada en el conflicto. Con respecto a la sociedad, tener instituciones confiables e independientes asegura el cumplimiento de la ley y la justicia, donde se castiga a aquellos que cometieron algún delito y los casos no quedan en la impunidad.

- *Eficiencia del marco legal para desafiar regulaciones*

Las regulaciones son todas las acciones de un gobierno por intentar modificar el rumbo de la economía en un país, por lo general, cuando existe una crisis el gobierno interviene para remediar la situación, hay distintas opiniones sobre la eficiencia de estas intervenciones, sin embargo un exceso de regulaciones en un país impide la generación de oportunidades, atrofia al aparato productivo y genera problemas a una sociedad. (Baldwin et al, 2008)

- *Libertad de prensa*

La libertad de prensa se refiere a las limitaciones que tienen los medios de comunicación para emitir opiniones y transmitir información de los sucesos más relevantes del país. Cuando los gobiernos tratan de limitar la libertad de expresión por cualquier medio, existe un ambiente de temor y persecución, esto genera temor en los medios de comunicación, motivando a la emisión de juicios y opiniones influenciadas por un grupo de personas, perdiendo la calidad y veracidad de la información. (Díaz Arias, 2013)

D) Desempeño del sector público

- *Carga de la regulación gubernamental*

Una vez más este elemento hace referencia al nivel de intromisión del gobierno en la economía de un país, en el párrafo anterior se muestra explícitamente como la intervención gubernamental provoca un desvío en el rumbo de la economía. Mientras más regulación, más difícil es realizar cualquier actividad productiva. (Mises Institute, 2020)

- *Eficiencia del marco legal en la solución de controversias*

La solución de controversias es una parte fundamental para el desarrollo económico de un país, cuando se presentan conflictos por reclamos de propiedad intelectual entre naciones lo más acertado es encontrar un mediador que permita solucionar este problema, en la actualidad, los países optan por utilizar un medio más eficiente y menos costoso para resolver cualquier tipo de controversia. (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2009)

- *Participación*

La participación se entiende como la apertura a los ciudadanos para compartir sus ideas, opiniones y sugerencias sobre temas de interés general, es un elemento fundamental para identificar problemáticas y poder resolverlas. De igual manera, promueve el trabajo colectivo y fomenta la democracia, involucrando a todos los actores que conforman una sociedad. (Balbis, 2005)

E) Transparencia

- *Incidencia de corrupción*

Este indicador mide la cantidad de actos de corrupción que existe en un país, cuando una sociedad presenta un nivel de corrupción alto, se dificulta que las actividades productivas logren su objetivo principal, ya que se promueve el juego sucio, irrespetar las reglas y al final termina perjudicando a toda la sociedad. Por otra parte, ahuyenta la

inversión extranjera, las empresas prefieren invertir en lugares donde existe mayor seguridad jurídica y se respetan sus derechos. (Galli, 1996)

F) Derechos de propiedad

- *Derechos de propiedad privada*

Los derechos de propiedad privada en un sistema democrático es requisito para que una sociedad funcione. Siempre y cuando se respete la propiedad privada, la libertad de expresión y los derechos fundamentales de las personas, el progreso de la sociedad será un hecho. (López Quetglas, 2006)

- *Protección de la propiedad intelectual*

Cuando un emprendedor tiene una idea y desea capitalizarla, existen instituciones que respaldan y asignan un dueño a esta idea, así se logra potenciar la innovación en una sociedad. Si una persona se hace millonaria por inventar un producto o servicio, que satisface alguna necesidad, es gracias también a la protección de la propiedad intelectual. Al tener instituciones que respalden las ideas innovadoras de la ciudadanía, este proceso se vuelve más confiable. (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2009)

- *Calidad de la administración territorial*

Este elemento se refiere a la eficiencia y eficacia de la administración en las distintas zonas que componen un país, es importante contar con profesionales que realicen y ejecuten correctamente la planificación territorial, porque de esto depende el bienestar para los grupos de personas que residen estas zonas. (Boville y Sánchez, 2007)

G) Gobierno corporativos

- *Fortaleza de las normas de auditoría y contabilidad*

Lo que trata este indicador es evaluar la rigurosidad con la que se aplican las normas de auditoría y contabilidad, es un de gran relevancia porque esto permite generar informes confiables sobre los estados financieros del sector público y privado. De esta manera se puede visualizar el comportamiento de las cuentas, tener un control eficiente que permita tomar acciones correctivas oportunas. (Hayes et. al, 2014)

- *Regulación de conflictos de interés*

Los conflictos de intereses según Zalaquett (2010), “deben conceptualizarse como la existencia de situaciones de riesgo objetivo para los intereses públicos o los intereses de determinado colectivo”.

La regulación de conflictos de interés promueve el control en las acciones que realizan grupos, que por cualquier razón su actividad puede provocar algún tipo de desventaja o injusticia para otros, en un sistema de libre mercado. Por ejemplo, el capitalismo de amigos, hace referencia a la asociación del gobierno con empresas con el fin de proteger a estas y generar la mayor rentabilidad posible, impidiendo que otras puedan competir de manera justa en el mercado.

- *Gobernanza del accionista*

Tanto en el sector público y privado existen accionistas que invierten en una empresa con el fin de obtener un rendimiento de su inversión. Para el sector público, la organización de los accionistas es más compleja, las empresas de este sector se rigen a las autoridades y directivos públicos, la prioridad de estas empresas no es generar rentabilidad (lucrar, más bien es generar mayor bienestar en la sociedad. (Escobar Escobar y Ríos Sarmiento, 2020)

En el sector privado, la situación es completamente distinta el objetivo principal es aumentar la rentabilidad de la empresa y generar beneficios para los inversionistas, esto

no quiere decir que se perjudica a la sociedad, ya que de igual manera se aporta valor a la comunidad.

H) Futura orientación del gobierno

Adaptabilidad gubernamental

- *Garantías del gobierno en la estabilidad de las políticas*

La estabilidad política desde el punto de vista de las empresas es un factor muy importante, el gobierno determina las reglas del juego y se necesita que sean justas, coherentes y sólidas, sin estas características, el riesgo que toman las empresas con gran capital es muy alto, por lo tanto prefieren invertir en aquellos países con reglas más claras y bien definidas. La inestabilidad política afecta varias dimensiones en una sociedad como es: economía, salud, educación, factores sociales y ambientales, etc. (Garzón Valdes, 1992)

- *La capacidad de respuesta del gobierno al cambio*

La capacidad de respuesta del gobierno de manera sencilla es la rapidez con la que soluciona problemas inesperados, un gobierno eficiente con una planificación adecuada logra resolver los problemas de manera más rápida, esto favorece a toda una sociedad, permite que se continúe con las actividades productivas y el daño no llegue a un nivel más alto. (Rubio y Aruanno, 2020)

Por ejemplo, la pandemia provocó una crisis de salud mundial, la reacción de algunos gobiernos logró contener la expansión del virus, los espacios para los servicios de salud llegaron a su límite, incluso superaron su capacidad, sin embargo algunos países fueron capaces de satisfacer la inmensa demanda, gracias a la gestión y planificación realizada en corto tiempo.

- *Adaptabilidad del marco legal a modelos de negocios digitales*

Los negocios digitales se han incrementado con el transcurso del tiempo, son más las personas que emprenden bajo esta modalidad. Sin embargo, se necesita un marco legal definido para regular estas actividades, por lo tanto los gobiernos deben establecer reglas y normas que fomenten la transparencia y confianza en estos nuevos negocios. Es importante reconocer que con las nuevas tecnologías y el uso de internet ofrecen una ventaja competitiva en el mercado, pero de igual manera, es un espacio que puede servir para cometer actos delictivos y estafas. (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 2018)

- *Visión a largo plazo del gobierno*

Los gobiernos deben tener la capacidad para realizar una planificación a largo plazo, intentar ver el panorama completo para solucionar la mayor cantidad de problemas posible, es claro que el gobierno no tiene la capacidad para saber exactamente que necesita un país, pero con una organización adecuada se pueden identificar aquellos problemas más graves que exigen una respuesta inmediata. (Downes, 2001)

Compromiso de sostenibilidad

- *Regulación de eficiencia energética*

En la actualidad, es obligatorio para todos los gobiernos añadir en su agenda un programa de sostenibilidad, por lo tanto, en el tema energético se debe promover la eficiencia y eficacia para producir energía a bajo costo, así más personas tienen acceso a este servicio básico que en esta época es indispensable para cumplir con varias actividades. (Aedenat et al, 1998)

- *Regulación de energía renovable*

El objetivo de la regulación de energía renovable es controlar los procesos que se realizan, de esta manera se aumenta la eficiencia en la producción de esta energía, otro punto importante es la supervisión, la energía renovable debe ser destinada a otros fines

que no sean el servicio público de energía eléctrica. La energía renovable al encontrarse en su fase inicial no logra asimilarse a la energía eléctrica tradicional, en varios aspectos, por lo tanto debe ser destinada a cumplir con otras funciones. (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2008)

- *Tratados relacionados con el medio ambiente vigentes*

Los gobiernos que efectúan tratados internacionales de cualquier tipo, tienen mayor ventaja competitiva, favorece a las dos partes, se genera mayor oportunidades para las empresas y personas en una sociedad. Los tratados relacionados con el medio ambiente buscan establecer un objetivo general para todos los países involucrados en estos acuerdos, así se establece un marco predeterminado que ayuda a disminuir la contaminación y realizar proyectos en favor del medio ambiente. (Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales, 2017)

Pilar 2 – Infraestructura

A) Infraestructura de transporte

Carretera

- *Conectividad vial*

La infraestructura de transporte adecuada permite la movilización de personas de un lugar a otro, cumple con una función primordial ya que conecta a varios territorios en un país, la calidad y el estado de las vías determinan la rapidez con la que las personas llegan a su destino. (Patiño y Salazar, 2016, p. 81).

- *Calidad de la infraestructura vial*

“La calidad de la infraestructura vial se traduce no solo en mayores facilidades para el intercambio económico y regional, sino que en esta converge el equilibrio o las desigualdades que pueden darse en los sistemas territoriales” (López et. al, 2016).

Vía férrea

- *Densidad de la vía férrea*

“La densidad de vías de tren (kilómetros de vías por cada 100 kilómetros cuadrados) está estrechamente relacionada con la evolución de la Revolución Industrial y con los grados de industrialización actuales” (Merino, 2020).

- *Eficiencia de los servicios de tren*

De acuerdo con Rivera (2004) la medición de la productividad y eficiencia del ferrocarril está rodeada de diversos factores que hacen complicada su medición, destacan entre tales factores la disponibilidad y estandarización de la información, las características del mercado que atiende, las diversas estructuras de organización de las empresas del servicio de transporte ferroviario e incluso aspectos orográficos y del medio natural donde se realiza el traslado, los cuales afectan directa o indirectamente la eficiencia del transporte ferroviario.

Vía aérea

- *Conectividad del aeropuerto*

El transporte aéreo se ha convertido en una herramienta muy importante para los países, permite la accesibilidad, movilidad y conexión, de distintos puntos ya sean locales o extranjeros. (Gago, 2003)

- *Eficiencia de los servicios de transporte aéreo*

“El transporte aéreo se ha intensificado como consecuencia de la popularización y masificación de este medio, restringido no hace mucho tiempo a las clases sociales más altas” (Díez Pisonero, 2020).

Vía marítima

- *Conectividad de transporte marítimo de línea*

Con el transcurso del tiempo los medios de transporte han ido evolucionando, el transporte marítimo no es la excepción, ha logrado incluir tecnología que permite encontrar nuevas rutas, organizar de mejor manera el tráfico marítimo y potenciar las naves, de cualquier tipo. (Gelareh et. al, 2010)

- *Eficiencia de los servicios portuarios*

“Un indicador de eficiencia portuaria es realmente una medida de las ineficiencias existentes, que se evalúa con los puertos más eficientes. Se han centrado casi exclusivamente en los puertos de contenedores” (Eslava Sarmiento, 2019).

B) Infraestructura de servicios públicos

Electricidad

- *Acceso a la electricidad*

El acceso al servicio básico de electricidad depende de los recursos disponibles en una sociedad, dependerá de la forma en que se genera y provee la energía a cada uno de los hogares, de igual manera de las distintas fuentes alternativas que posee una determinada región, para generar energía eléctrica. (Feron, 2016)

- *Calidad del suministro eléctrico*

La calidad del suministro eléctrico hace referencia al estado de toda la red necesaria para proveer de energía a una sociedad, comienza desde la planta eléctrica hasta su destino final los hogares. Los materiales que se utilizan, la calidad de las conexiones y la potencia de la energía eléctrica, son parámetros con los que se puede identificar la calidad de energía eléctrica. (Marsal, 2019)

Agua

- *Exposición a agua potable no segura*

“El acceso a servicios inadecuados de agua, saneamiento e higiene tienen consecuencias importantes para asegurar la salud o la enfermedad de una población” (Organización Panamericana de la Salud, 2023a).

- *Confiabilidad del suministro de agua*

Los déficits en cuanto a cobertura y calidad de los servicios tienden a concentrarse en los grupos de bajos ingresos, grupos vulnerables y poblaciones rurales. A esta situación, se suma la carencia de acceso de servicios adecuados de agua, saneamiento e higiene en Establecimientos de Salud. (Organización Panamericana de la Salud, 2023b)

Pilar 3 – Adopción de tecnologías de la información y la comunicación

- *Suscripciones de telefonía móvil*

Las suscripciones de telefonía móvil muestran cuantas personas tienen acceso a operadoras móviles que permiten a cada una de estas comunicarse con otras, este elemento es importante ya que la comunicación facilita la ejecución de actividades productivas. Mientras más personas se encuentren suscritas a estos servicios, mayor ventaja competitiva se produce a largo plazo.

- *Suscripciones de banda ancha móvil*

Las suscripciones de banda ancha móvil miden la cantidad de personas que poseen internet de alta velocidad en sus dispositivos móviles. En la actualidad, la tecnología avanza a un ritmo muy rápido, haciendo que las nuevas y antiguas generaciones se adapten, capaciten y utilicen dispositivos tecnológicos.

Cuando la mayor parte de la ciudadanía tiene acceso a varios dispositivos electrónicos, en algunos casos y en su mayoría necesitan estar conectados a internet para que

funcionen correctamente. Es una desventaja, específicamente en los móviles no tener internet, impide realizar varias acciones que pueden ser útiles en la vida cotidiana.

- *Suscripciones a Internet de banda ancha fija*

Las suscripciones a Internet de banda ancha fija en cambio muestra la cantidad de sitios que cuentan con servicio de internet de alta velocidad. A diferencia de la banda ancha móvil esta solo puede ser utilizada en un lugar en específico, por ejemplo: oficinas, instituciones educativas, hogares, parques, servicios de transporte, etc.

La cobertura de internet se ha incrementado con el transcurso del tiempo. Sin embargo, existen varias zonas que no cuentan con este servicio de internet fijo, esto imposibilita el uso de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de las actividades productivas y cotidianas en una sociedad.

- *Suscripciones a internet de fibra*

Las suscripciones a internet de fibra mide la cantidad de usuarios que poseen internet de ultra alta velocidad, la diferencia entre el internet de banda ancha y fibra óptica es el material con el que se realiza la instalación. La fibra óptica es un cable de vidrio muy delicado que permite transmitir la información mucho más rápido que con un cable de cobre normal. Por lo general este servicio es más costoso y la disponibilidad es reducida para algunas zonas. Sin embargo, los lugares que poseen este tipo de internet presentan menos problemas y el uso de herramientas tecnológicas es más eficiente.

- *Usuarios de internet*

Los usuarios de internet son el conjunto de personas que se conectan a internet desde cualquier dispositivo y en cualquier zona. Este indicador estima la cantidad de usuarios que poseen acceso a internet. En la actualidad, el internet se ha vuelto un servicio básico utilizado por muchas personas para realizar sus actividades diarias de manera eficiente,

sin este servicio el desarrollo de un país se verá afectado, generando menos oportunidades para la población en general.

Pilar 4 – Estabilidad macroeconómica

- *Inflación*

“La inflación es un aumento generalizado y continuo en el nivel general de precios de los bienes y servicios de la economía” (Gutierrez et. al, 2006).

- *Dinámica de la deuda*

La deuda pública es una alternativa de los gobiernos para obtener recursos para realizar cualquier tipo de proyecto en favor de la nación. El nivel de endeudamiento de un gobierno indica el estado en que se encuentra su economía, el endeudamiento debe ser responsable, de otra forma sería contraproducente.

CAPITAL HUMANO

Pilar 5 – Salud

- *Esperanza de vida saludable*

La esperanza de vida ha aumentado en algunos países desarrollados, esto tiene repercusiones importantes en la organización de una sociedad, sin duda alguna es una buena noticia, sin embargo, se debe analizar a profundidad esta situación encontrando ventajas y desventajas. (Rodríguez et. al, 2006)

Pilar 6 – Habilidades

A) Fuerza de trabajo actual

Educación de la fuerza de trabajo actual

- *Años promedio de escolaridad*

Los años promedio de escolaridad muestra cuantos años han asistido a la primaria y secundaria personas desde 15 años o más, así se puede obtener un indicador que muestre la realidad en ciertas regiones, por lo general la primaria y secundaria es obligatoria, sin embargo, existen personas que no logran culminar o no ingresan a este proceso. (Pérez y Gardey, 2017)

Habilidades de la fuerza de trabajo actual

- *Alcance de la formación del personal*

La educación y capacitación en el área laboral es indispensable para que los integrantes de una organización puedan cumplir con los objetivos y metas propuestas, se necesita del compromiso de cada uno de los colaboradores, de igual manera, los directivos deben identificar aquellas áreas que presentan debilidades, con la finalidad de mejorar de forma integral sus procesos.

Según, Chiavenato (1988), “la formación del personal se divide en 3 etapas: formación profesional, entrenamiento y desarrollo o perfeccionamiento”.

- *Calidad de la formación profesional*

La calidad de la formación profesional hace referencia al tipo de recursos que se utilizan para generar conocimientos que potencien las habilidades de los trabajadores, en varios países desarrollados, el uso de herramientas tecnológicas brinda una mejor calidad en el proceso de formación profesional.

- *Conjunto de habilidades de los graduados*

La educación superior es la etapa más importante en la formación profesional, por lo tanto las personas que se encuentran en este proceso, deben recibir educación de calidad, para generar habilidades y capacidades que permitan solucionar los problemas del presente, así también, generar criterio en los estudiantes para transformar el mundo en un lugar mejor. (Illesca et. al, 2008)

- *Competencias digitales de la población activa*

La competencia digital “supone un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias que se requieren para el uso de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación” (Marco Europeo de Competencias Digitales, 2016).

- *Facilidad para encontrar empleados calificados*

Este punto indica la cantidad de personas calificadas en una determinada región, tanto el sector público y el privado, necesitan talento humano calificado con habilidades y competencias que permitan generar rentabilidad a la organización, la educación está relacionada directamente con el ámbito profesional, mientras más personas con educación superior existe en una sociedad, más fácil será encontrar personal calificado.

Por lo general, los países sub-desarrollados poseen tasas de sub-empleo con un nivel alto, esto quiere decir que varias personas son parte del tejido productivo del país, pero no están calificadas para obtener empleos que requieren de preparación y un nivel de educación alto.

B) Fuerza laboral futura

Educación de la fuerza laboral futura

- *Esperanza de vida escolar*

“La esperanza de vida escolar en un país se define como el número medio de años que previsiblemente una persona estará escolarizada, se calcula con los datos del nivel de escolarización en cada una de las edades o tasas netas” (Instituto de Evaluación, 2007).

Habilidades de la fuerza laboral futura

- *El pensamiento crítico en la enseñanza*

El pensamiento crítico, según Saiz y Rivas (2008) conlleva “un proceso de búsqueda de conocimiento, a través de las habilidades de razonamiento, solución de problemas y toma de decisiones, que nos permite lograr, con la mayor eficacia, los resultados deseados” (p. 28).

- *Proporción de alumnos por maestro en la educación primaria*

“Este indicador nos muestra la cantidad de estudiantes que son atendidos por cada maestro, los datos se refieren a los niños que cursan la educación primaria (generalmente la población entre 6 y 12 años)” (Gutiérrez Arizpe, 2015).

Pilar 7 - Mercado de productos

A) Competencia en el mercado interno

- *Efecto distorsionador de impuestos y subsidios sobre competencia*

Las políticas tributarias implementadas en el país impactan en la economía ecuatoriana, al aumentar los aranceles a productos extranjeros, se intensifica el precio de los artículos, esto desencadena en el incremento de pago de impuestos. Por otra parte los subsidios a los combustibles, provocan el contrabando desleal en las fronteras. (Henríquez, 2022)

- *Alcance del dominio del mercado*

Las empresas que obtienen un dominio de mercado poseen una ventaja competitiva dentro de la región, facilitándoles así la asignación de precios a sus productos, además de ser capaces de proceder de manera independiente frente a sus distribuidores, proveedores y competidores, gozan del prestigio y la credibilidad de sus clientes, así

como de un crecimiento del negocio gracias a la fidelización de los compradores.

(Torres, 2011)

- *Competencia en servicios*

El análisis de la competencia es un factor que cobra relevancia en la actualidad, brinda la oportunidad a dos o más empresas a desarrollar sus capacidades de negociación, habilidades profesionales, agentes económicos y esfuerzos tecnológicos con la finalidad de obtener una mayor productividad, mejor funcionamiento de sus procesos y gestionar de forma eficiente los recursos de la empresa. (González y Gómez, 2010)

B) Apertura comercial

- *Prevalencia de barreras no arancelarias*

El objetivo de las barreras no arancelarias es restringir las exportaciones, esto ayuda al país a reducir el ingreso de artículos extranjeros para no perjudicar a los productos nacionales, brindando así a los clientes mayor variedad de objetos disponibles en el mercado, la economía mejora gracias a que se incrementa la producción local.

(Sarquis, 2002)

- *Aranceles comerciales*

Los aranceles son impuestos otorgados a los bienes importados, es decir son los productos que un país adquiere del extranjero y por el cual se cancela un determinado valor, al ejecutarse la recaudación, se incrementan los ingresos del país, También existen los aranceles de exportación, pero estos son menos comunes. (Padin, 2019)

- *Complejidad de las tarifas*

Las tarifas son los determinados valores que debe cancelar el usuario o clientes por un determinado bien o producto adquirido ya sea este público o privado las tarifas son estipuladas por las empresas bajo ciertas políticas, de aquí su importancia, al ser una fuente de ingresos estas tarifas determinarán las ganancias de la organización, así

como la inversión de estos recursos en producción, promociones y el incremento de ventas. (De Enterría, 1953)

- *Eficiencia en el despacho de fronteras*

La Eficiencia al referirse al cumplimiento de los objetivos utilizando el mínimo de los recursos, dentro del despacho de fronteras conlleva a reducir los gastos relacionados con el rendimiento, mejorando la transparencia, la comunicación, reduciendo los retrasos, los tiempos de espera y maximizar la recaudación de ingresos, generando competitividad a nivel internacional gestionando eficientemente los bienes de la aduana. (Emmerich, 2003)

Pilar 8 -Mercado laboral

A. Flexibilidad

- Costes de despido

El costo de despido conduce a una disminución en la producción presumiblemente causada por la deficiencia económica, técnicas, organizativas de la empresa o por la incapacidad sobrevenida del trabajador para el desempeño del trabajo, al dar por finalizado el contrato, el trabajador recibe una liquidación por el tiempo que desempeño su rol dentro de la empresa. (Saavedra y Maruyama, 2000)

- *Prácticas de contratación y despido*

Las Prácticas de contratación son diferentes por cada organización, estas fases facilitan el reclutamiento del nuevo personal, inicia con el comunicado de vacantes, se preselecciona a los posibles candidatos posteriormente se realizan pruebas que determinen a los profesionales más competentes para desempeñar el cargo, finalmente se realiza la contratación y la firma del contrato, por otra parte el despido da por terminada la relación laboral entre el empleador y el empleado, puede darse por un

motivo en particular como por voluntad del empresario, dado que sea causal la ley brinda al empleado una indemnización. (Chacaltana, 2001)

- *Cooperación en las relaciones obrero-patronales*

Una comunicación asertiva dentro de la empresa eleva la motivación de los empleados, aumenta su confianza, y sobre todo crea clima laboral óptimo. La satisfacción del capital humano se refleja en el rendimiento de cada departamento que compone la empresa y en la rentabilidad de la misma, al establecer una estrecha relación entre los trabajadores y el empleador se protege la integridad de ambas partes. (Chanez et al., 2010)

- *Flexibilidad en la determinación del salario*

La flexibilidad del salario se refiere a la capacidad que tiene la empresa para determinar los salarios de cada trabajador dependiendo de la situación económica por la cual está atravesando, es decir en temporadas que la organización mantiene un nivel de producción bajo los sueldos llegan a disminuir con el fin de evitar la pérdida del capital humano, por otra parte en el caso de incrementar el nivel de producción la empresa incrementa los salarios como forma de motivar al personal. (Llamas, 1987)

- *Políticas activas del mercado laboral*

Las políticas activas del mercado laboral están diseñadas para mejorar la calidad del trabajo, su productividad, incrementar el número de empleos, la demanda laboral y sobre todo que los desempleados obtengan un trabajo de acuerdo a sus habilidades profesionales. Estas políticas buscan mejorar la calidad de vida de la población desempleada brindándoles herramientas que les faciliten la obtención de un trabajo debidamente remunerado. (Samaniego, 2002)

- *Derechos de los trabajadores*

Los derechos laborales son normas que vigilan la relación que existe entre empleador y empleado para ello es necesario la elaboración de un contrato en el cual consten la fijación de la jornada laboral, el salario, días de descanso, vacaciones, las tareas a realizar, el tiempo del mismo, etc., Este documento es el respaldo para ambas partes. El incumplimiento de estos acuerdos da como resultado una sanción por parte de la persona que incumpla el contrato. (Nogales, 2010)

- *Facilidad de contratación de mano de obra extranjera*

La Contratación de mano de obra hace referencia al pago por la realización de un esfuerzo ya sea este físico o profesional. Las empresas aprovechan la necesidad de los migrantes para contratar sus servicios por un bajo costo, muchas veces sin el diseño de un contrato previo, esto limita los derechos de los migrantes, de esta forma los empresarios aseguran una mano de obra barata. (Taveras, 2017)

- *Movilidad laboral interna*

La Movilidad Interna es la transferencia de los trabajadores a diferentes puestos de trabajo dentro de una organización, la misma se ha convertido en una estrategia para las empresas que ya sea por limitaciones presupuestarias o términos de traslado de personal han recurrido a este sistema con el fin de llenar los puestos vacíos, los empleados se desarrollan profesionalmente y mejoran sus capacidades.

B. Meritocracia e incentivación

- *Confianza en la gestión profesional*

Las relaciones de confianza son un factor determinante dentro de las organizaciones conceden a los colaboradores poseer una visión positiva, creer en sus habilidades, trabajar en equipo de forma eficiente, asumiendo riesgos, tomando decisiones, comunicándose de forma asertiva esto les permite aprovechar las oportunidades. La

confianza puede fortalecerse o debilitarse dependiendo de las acciones que realice el personal dentro del entorno laboral. (Briancon, 2007)

- *Salario y productividad*

El salario es la retribución monetaria que recibe un empleado por la realización de un trabajo se determina en base al tiempo que llevo la ejecución de la labor por otra parte la productividad laboral representa el número total de productos elaborados y las personas empleadas para la producción de los mismos, los factores que influyen en la productividad son la motivación, la satisfacción del personal, la toma de decisiones, el manejo de conflictos y el sistema de recompensas. (Pou y Ángeles, 1996)

- *Relación de trabajadoras asalariadas y asalariadas a los trabajadores varones*

La obtención de un trabajo por parte de una mujer es mucho más complicada que para un hombre, esto debido a que las mujeres suelen obtener puestos de empleo de baja categoría y en condiciones de vulnerabilidad. Por este motivo el desempeñar labores vulnerables es frecuentemente destinado a las mujeres, quienes suelen optar por ayudar en tareas domésticas o negocios familiares.

- *Tasa de impuesto laboral*

El impuesto laboral está diseñado para contribuir al sostenimiento de la sociedad, mediante el pago de pensiones, de esta forma se busca asegurar la seguridad, educación, salud, etc. El Estado establece las disposiciones acerca de los valores que las personas y empresas deben cancelar para emplearlos como recursos que financian los servicios esenciales para los habitantes de la zona. Si las empresas incumplen con el pago de este valor sufren de multas y el riesgo de ser embargadas.

Pilar 9 - Sistema financiero

A. Profundidad

- *Crédito interno al sector privado*

El crédito es el valor que una entidad entrega a otra con el acuerdo de que este sea cancelado en un periodo de tiempo determinado, mediante cuotas establecidas o en un solo pago y tomando en cuenta el interés que es la utilidad de la entidad que ofrece este servicio. Dicho esto, el crédito interno se otorga a varias zonas, se refiere a los medios dirigidos a los hogares y las organizaciones financieras en forma de préstamos.

- *Financiamiento de PYMES*

La acertada financiación a las pymes permite a las empresas alcanzar todas sus etapas y con ello cumplir su ciclo de vida empresarial, de esta forma las organizaciones se inician en el mercado, desarrollan sus productos y evolucionan adaptándose a las necesidades de la sociedad, de igual forma contribuyen a la generación de fuentes de empleo. Las restricciones imposibilitan a las empresas invertir en planes creativos e innovadores y conseguir oportunidades. (Bohórquez Medina et al., 2018)

- *Disponibilidad de capital de riesgo*

El capital de riesgo es otra forma alternativa de financiamiento empresarial, con cierta diferencia está dirigida a pequeñas y medianas empresas, este capital ha cobrado gran valor ya que ofrece oportunidades de negocio. Las empresas tienen como mayor inconveniente la obtención de fuentes de financiamiento, por ello el capital de riesgo ayuda a las nuevas empresas a cambio de un retorno de capital rápido. (Jiménez, 2008)

- *Capitalización de mercado*

La capitalización de mercado es una forma elemental de evaluar los riesgos, determina el valor que tienen las acciones de una determinada empresa en el mercado, esto

facilita a los interesados la toma de decisiones respecto a elegir la organización a destinar la inversión. La precisión de la capitalización no es en su totalidad precisa ya que el precio de las acciones puede estar sobrevalorado.

- *Prima de seguro*

La prima hace referencia al valor que se cancela por un seguro, el cliente desembolsa efectivo determinado por el riesgo que este puede sufrir ante un posible contratiempo. La empresa que ofrece el seguro tiene la responsabilidad de indemnizar al beneficiario ya sea con un valor monetario u otras prestaciones acordadas, en el caso de acontecer un evento trágico. (Restrepo y Mejía, 2007)

B) Estabilidad

- *Solidez de los bancos*

El papel que cumplen los bancos en la sociedad es vital importancia ya que recibe los recursos de las personas, mediante los depósitos, las entidades financieras emplean métodos técnicos para resguardar correctamente los créditos dinamizando así la economía. La solidez de los bancos brinda tasas de interés bajas, no solo presta y cobra dinero sino que ayuda al progreso de la sociedad ya que dispone de recursos a favor de los necesitados. (Viteri y Angélica, 2022)

- *Préstamos en mora*

El préstamo en mora es el interés que fijan las instituciones financieras y debe ser cancelado por el deudor, en el caso de no haber podido pagar la cuota estimada en el tiempo acordado. El cliente que recibe el préstamo está aceptando los términos y condiciones del mismo y se compromete a cancelar el valor acordado, la institución tiene la opción de sancionar al cliente por incumplir este acuerdo.

- *Brecha de crédito*

La brecha de crédito es la acumulación de riesgo financiero, las entidades financieras refuerzan el crecimiento de la sociedad, direccionando los recursos de forma eficiente, financiando proyectos, apoyando a la innovación, Las empresas realizan inversiones de forma persistente con el fin de mantener su actividad en el mercado y generar ingresos. (Fuentes, 2008)

- Ratio de capital regulatorio de los bancos

El ratio de capital estima la salud financiera de un determinado banco, de esta forma se determinan los recursos con los que cuenta para afrontar los posibles riesgos que puedan presentarse, los accionistas conocen cual es el valor que se obtiene por cada dólar invertido. (Valencia y Humberto, 2014)

Pilar 10 -Tamaño del mercado

- *Producto interno bruto*

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico, si este se incrementa es un indicio positivo para la economía de un país, esto se refleja en el gasto y la inversión. Por otra parte si este cae es una mala señal. Si el PIB de un país crece se intensifica el consumo de los habitantes, las oportunidades de empleo, los salarios así como las fuentes de financiación. (Callen, 2008)

- *Importaciones de bienes y servicios*

La importación de los productos implica la compra de determinados productos por parte de un país que no cuenta ya sea con las máquinas ensambladoras o que no producen los artículos en cuestión. El objetivo del país que adquiere los bienes es abastecer el mercado para que los habitantes puedan adquirir los elementos y utilizarlos.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Pilar 11 - Dinamismo empresarial

A. Requisitos administrativos

- *Costo de iniciar un negocio*

Para determinar el costo de un negocio se debe estimar un flujo de caja, este será el primer bosquejo, el mismo debe contener claramente de donde se provendrán los ingresos y en que será invertido ese dinero a eso se le denomina la resta de las entradas menos las salidas. Las empresas que no disponen de un flujo de caja pueden terminar en la quiebra muy pronto.

- *Hora de iniciar un negocio*

Para iniciar una idea de negocio en Ecuador se deben cumplir con determinados parámetros impuestos por el estado, entre ellos están: Identificar cual es la idea de negocio a implementar, realizar un plan de negocios, elegir el método de financiación inicial de tu negocio, desarrollar tu producto, consultar las regulaciones y permisos de funcionamiento, seleccionar los sistemas de software, determinar la ubicación geográfica, diseñar un cronograma con la carga horaria del trabajo, establecer el equipo de trabajo, delimita tu segmento de mercado, usa al máximo los recursos disponibles, finalmente pon en marcha la idea de negocio.

- *Tasa de recuperación de insolvencia*

La tasa de recuperación es el valor estimado en el que es posible recuperar los intereses, facilita determinar la pérdida que se puede dar en el caso de la falta de pago. Este instrumento de deuda facilita la comparación de diferentes inversiones, con el fin realizar una acertada toma de decisiones de inversión. (Barrero, 2021)

B. Cultura emprendedora

- *Actitudes frente al riesgo empresarial*

El riesgo comercial es percibido como un acontecimiento desfavorable que afecta el desarrollo de diversos planes, este suceso puede ocasionar pérdidas cuantiosas a la organización esto se puede dar por el incumplimiento de las obligaciones, así como el incremento de los gastos en la etapa de planificación del proyecto. (Pérez, 2011)

- *Disposición a delegar autoridad*

Al contraer el rol de gerente, se debe investir responsabilidades a los empleados que realizan diferentes funciones, sin embargo el gerente busca definir limitaciones que utiliza para eludir una filial excesiva de autoridad. Es necesario mencionar que los líderes deben contemplar la filial de liderazgo como una puntería para el incremento y autogobierno lo que hará que la organización seas más productiva. (Meza, 2011)

- *Crecimiento de empresas innovadoras*

Una de las actividades principales que realizan las empresas innovadoras es analizar prácticas primordiales en la gestión tecnológica. Estas prácticas ayudan a que las empresas estén acordes con las características de una innovadora ya que se van acercando a los rangos relevantes de la gestión de tecnología. (Cabrera, 2010)

- *Empresas que adoptan ideas disruptivas*

La innovación disruptiva, además, consiste en un modelo de negocio donde la empresa centra su atención en aquellos consumidores ignorados en un inicio, ya sea creando un nuevo mercado o creando una nueva forma de consumo Con el tiempo, las empresas disruptivas desplazan a los líderes, llevándolos a la quiebra en algunos casos. (Camayo Lermo et al., 2019)

Pilar 12: Capacidad de innovación

A. Diversidad y colaboración

- *Diversidad de la fuerza laboral*

En un entorno donde los trabajadores necesitan mayores niveles de habilidades para adaptarse a los rápidos cambios tecnológicos y del mercado, la fuerza laboral es clave para mantener la competitividad de las empresas locales. Sin embargo, el aumento en el número de contratos laborales inestable e informal reduce el incentivo para que empresas y trabajadores inviertan en el desarrollo y adquisición de nuevas destrezas. (Márquez, 2001)

- *Estado de desarrollo del clúster*

Un clúster es una combinación de empresas en un mismo lugar geográfico. Este acopio permite reducir el impacto de la globalización económica, que sitúa a las pymes en desventaja de la competitividad del mercado. (Corrales, 2007)

- *Convenciones internacionales*

Las convenciones internacionales facilitan la propagación de la información de un país a otro, esto facilita que las relaciones diplomáticas mejoren, las naciones mantienen interacciones de diferentes ámbitos como son: políticas, económicas, geográficas, jurídicas y culturales. Las relaciones que se dan son de cooperación, conflicto, asociación y comunicación.

- *Colaboración de múltiples partes interesadas*

La organización debe garantizar que las partes interesadas tengan una influencia directa en el proceso de toma de decisiones de la empresa, de manera que quien ejerza la dirección sea capaz de atender de forma simultánea los intereses de todas las partes implicadas, para llegar a ser un estrategia eficiente. (Fernández, 2010)

B. Investigación y desarrollo

- *Publicaciones científicas*

El avistamiento de la comunidad científica con el mundo digital ha permitido que se generen numerosas manifestaciones y dinamismo en la misma, con tal razón que ha originado el sostén institucional. (Melero, 2007)

- *Solicitudes de patentes*

El uso de patentes se ha transformado en uno de los principales métodos de modelado tecnológico en países, empresas, proyectos etc. La detección de una red social específica le permite tomar decisiones oportunas. (Díaz y De Moya, 2008)

- *Gastos en I+D*

Los gastos en (I+D) hacen referencia a los gastos destinados en investigación y desarrollo de una organización, dicho de otra forma, son los bienes destinados a la planificación y ejecución de investigaciones, la generación de conocimientos en los aspectos científicos beneficia de manera directa a la empresa ya que esto incrementa la ventaja competitiva que tiene en el mercado.

- *Índice de prominencia de instituciones de investigación*

Las instituciones investigativas deben garantizar la calidad de las publicaciones científicas, para ello existen determinados indicadores cuantitativos que permiten establecer la veracidad de la información colocada dentro de los documentos receptados

C. Comercialización

- *Sofisticación del comprador*

Los compradores sofisticados valoran mucho la imagen personal ya que son creativos e innovan, también son expertos en las tendencias del momento. Valoran su estatus, persiguen la moda. En su mayoría son interesados en ganar mayor reconocimiento social.

- *Solicitudes de marcas*

El Branding es una herramienta indispensable en una economía de mercado porque al ofrecer un determinado producto o servicio, una marca busca ser reconocida por los consumidores y diferenciarse de la competencia, esta misma se encuentra asociada a una imagen específica compuesta por gráficos, colores y texto. (Mejía, 2011)

8.1.2 Origen del término de competitividad

Benzaquen et, al (2011) explica el origen del término competitividad:

El concepto de competitividad no es reciente, sus orígenes se remontan a más de tres siglos atrás con las teorías de comercio. Sin embargo, hoy en día no existe consenso sobre su definición y, por ende, acerca de una forma de medirla. Se conoce que el concepto de competitividad es muy antiguo, sin embargo el momento en el cual se cambia la percepción de competitividad es con el libro la ventaja competitiva de las naciones de Porter en 1991. Es ahí cuando se establece las bases, reconoce los cambios en el entorno y la inestabilidad de las estrategias, mencionando la necesidad de construir modelos más dinámicos que reflejen de manera más acertada la competitividad en los países.

Se menciona el libro (la ventaja competitiva de las naciones) y afirma que la competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar, y que determinadas empresas son capaces de hacerlo con coherencia. En síntesis, la evolución de la teoría de la competitividad parte de dos teorías fundamentales: la teoría económica tradicional y la teoría económica moderna. La primera está representada por el modelo de comercio internacional de Smith en 1776 y la segunda por el modelo de la ventaja competitiva de las naciones de Porter en 1991. (Benzaquen et. al, 2011, p.70)

8.1.3 Competencia y competitividad

De todos los términos relacionados con la productividad y eficiencia de los países, regiones y territorios, la competencia y la competitividad son los protagonistas, por lo tanto es necesario detallar precisamente las diferencias entre estos dos términos.

Cuando nos referimos a competencia en muchas ocasiones las personas pueden entender este término como rivalidad, una contienda donde existen ganadores y perdedores. Sin embargo, existe un sinnúmero de definiciones que manifiestan precisamente lo contrario, así Attewell (2009) afirma que: “en el núcleo de todas estas definiciones está la idea de competencia o habilidad como capacidad de hacer algo bien. La palabra abarca tanto la habilidad mental como la física (esto es, competencia implica comprensión o conocimiento), pero además también connota destreza o habilidad física.”

Relacionando este concepto hacia la economía podemos entender la competencia como la capacidad que tienen tanto las empresas e instituciones para ofrecer soluciones a diferentes problemáticas que se presentan en una sociedad.

La competitividad en cambio involucra varios elementos que son considerados como fundamentales para determinar el estado de los países, regiones, territorios y empresas. De acuerdo a Sala-i-Martin et al (2009) la competitividad es: “el sistema de instituciones, de políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Ese nivel, mantiene un grado sostenible de bienestar, que se puede lograr por el buen funcionamiento de la economía”.

La competencia y la competitividad se relacionan de manera directa, la primera describe las capacidades y habilidades que posee un individuo o una institución para resolver un problema que aporte al desarrollo de una sociedad, la segunda en cambio evalúa el nivel de eficiencia y calidad con el que estos actores ejecutan diferentes actividades productivas.

8.1.4 Definición de competitividad

Existen varios autores que emiten definiciones de competitividad, a saber:

- Sharpies y Milhan definieron el concepto de la siguiente manera: “Competitividad es la capacidad que tiene una empresa de entregar bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma preferida por los clientes de la misma, a precios tan buenos o mejores que los ofrecidos por los otros ofertantes, obteniendo al menos el costo de oportunidad de los recursos utilizados”
- De acuerdo a Villareal y Villareal (2002), la competitividad adquirió carácter sistémico al involucrar el cambio y la incertidumbre en distintos niveles y la toma de decisiones de múltiples actores en cada uno de éstos: desde el nivel micro, de la empresa, hasta el nivel país y mercado global.
- Para Koontz y O'Donnell (2013), competitividad es el resultado de una mejora de calidad constante y de innovación. La Competitividad está relacionada fuertemente a la productividad: Para ser productivo, los servicios educativos, las inversiones en capital y los recursos humanos tienen que estar completamente integrados, ya que son de igual importancia.
- Según Sallenave (2014), la competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. (Hernández, 2016)
- Definimos competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de la productividad de un país. El nivel de productividad establece el nivel de prosperidad que puede ser alcanzado por una economía, también determina las tasas de rendimiento obtenidos por las inversiones que a su vez son los motores

fundamentales de su crecimiento. En otras palabras, una economía más competitiva es probable que crezca más rápido con el tiempo. (Medeiros et. al, 2019)

8.2 Bases Teóricas

Tabla 2. Evolución de la competitividad

Año	Descripción
Siglo XV y XVI	Antecedente del concepto de Competitividad con la aparición del mercantilismo
Siglo XVIII	La Competitividad nace en los métodos económicos clásicos pensados por los padres del liberalismo económico Adam Smith y David Ricardo. (Lombana y Rozas 2009, p. 4).
1942	Schumpeter promueve el concepto de destrucción creativa reemplazando las maneras y las formas de producción con nuevos métodos y productos, aumentando la competencia.
1960	Peter Drucker, junto a Alfred Sloan, proponen a la Administración como elemento primordial de la Competitividad de la Empresa, argumentando que la Competitividad implicaba una gestión de recursos óptima.
1978	Miles et al. (1978) agregan el componente estratégico a la Competitividad, se buscan nuevas oportunidades de mejora, para lograr una mayor competitividad (Castro Monge, 2010).
1980	Se asocia el término de Ventaja Competitiva vinculado a la estrategia, surge en bajo el pensamiento de Michael Porter. (Medina, 2013)
1990	Los países y territorios pueden construir sus propias ventajas competitivas basados en sostener e incrementar la participación de los mercados internacionales (Porter,1990)
1994	Se objeta el postulado de Porter al limitar el concepto de Competitividad como problemático y evasivo. (Krugman, 1994)
1995	El objetivo de la competitividad radica en la captura, mantenimiento o expansión de la cuota de mercado. (Müller, 1995)
1998	El concepto de Competitividad ostenta gran interés en la Academia, representa, el grado en que una organización o una región pueden superar a sus rivales u otras regiones y mejorar el bienestar de su población. (Garay, 1998)
1999	Se asocia a la Competitividad con el alcance de la producción, el precio y el costo de la organización. (Navarro y Minondo, 1999)

El Desarrollo y la Competitividad se encuentran vinculados, más allá de los factores productivos o crecimiento económico, los territorios más competitivos serán aquellos cuyos individuos gocen de mayor bienestar social. (Amartya Sen, 1999)

- 2000 La Competitividad es un término relacionado con la competencia, es definido como la capacidad de una organización o territorio para tener ciertos atributos que lo hagan presentar un mejor desempeño respecto a otros rivales. Morales y Pech (2000)
- 2001 En una era globalizada, los territorios se enfrentan a cambios, es necesario lograr cada vez mayor eficiencia para responder a estos cambios, que permitan el desarrollo de las regiones (Aghón et. al, 2001).
- 2008 El principal aporte que hicieron los postulados de Ritchie y Crouch respecto al modelo representativo de Competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos fue la combinación de la administración del destino y las políticas turísticas. (Mazaro y Varzin, 2008)
- 2010 La Competitividad regional se define como la gestión y administración de recursos e insumos y la habilidad de aumentar la productividad empresarial sostenidamente. (Benzaquen et al, 2010)

Fuente: Elaboración propia

8.2.1 Etapas de Evolución de Competitividad

Según, Velázquez (2004) la evolución de la competitividad global tiene cuatro etapas y son las siguientes:

Etapa I. Incipiente

En esta etapa no existen rasgos de competitividad es decir que las empresas son pasivas, no tienen control de su destino y la situación de las organizaciones dependen del entorno cambiante. La ponderación es de 0 a 0.25

Etapa II.- Aceptable

En esta etapa los principios de competitividad se aplican aceptablemente, pero si desea seguir compitiendo necesitan fortalecerlos. La ponderación es de 0.26 a 0.50.

Etapa III.- Superior

En esta tercera etapa, se ha identificado los principios y los aplica en su mayoría, ésta ocupa posiciones de liderazgo. Con este nivel se posiciona de 0.51 a 0.75

Etapa IV.- Sobresaliente

Reúne las condiciones necesarias para facilitar a organizaciones e individuos la ejecución de actividades productivas, de igual manera algunas empresas poseen un alto nivel de competitividad, sirven de ejemplo para otras con un menor nivel. El índice es de 0.76 a 1.

8.3 Definición de Términos Básicos

Innovación.- Mejorar un determinado bien o servicio agregando un plus a fin de satisfacer las necesidades del consumidor.

Percepción.- Genera un estímulo acerca de un determinado pensamiento, en base a la experiencia.

Indicadores.- Son unidades de medición que facilitan evaluar determinados procesos dentro de una organización, o dentro de un país.

Metodología.- Describe el fundamento teórico de la ejecución de una investigación.

Global.- Hace referencia al mundo entero, abarca a un todo.

8.4 Metodología para medir la competitividad

8.4.1 Competitividad global

“La competitividad global se mide a través de una serie de indicadores relacionados con el entorno de la sociedad y las organizaciones, existen varias metodologías y también propuestas metodológicas que ayudan a obtener resultados precisos y confiables”. (Licona Calpe, 2009)

Las dos metodologías más utilizadas e importantes son elaboradas por: El Foro Económico Mundial y el Institute for Management Development.

También se puede mencionar algunos índices de competitividad que permiten conocer la situación de una nación, región o de las organizaciones. Los índices de competitividad adicionales son: Índice de competitividad de los negocios (Foro Económico Mundial), Índice de competitividad del crecimiento (Foro Económico Mundial), Índice de competitividad (Instituto para el Desarrollo Gerencial) e Índice de libertad económica (The Heritage Foundation), Doing Business (Banco Mundial)

Tabla 3. Modelos para medir el índice de competitividad global

Índice	Detalle	Componentes
Índice de competitividad del crecimiento (Foro Económico Mundial)	Mide la capacidad de las economías más importantes del mundo para generar, atraer y retener talento e inversión que se traduzcan en mayor productividad y bienestar para sus habitantes.	Los elementos de este índice son: índice de medioambiente macroeconómico e índice de tecnología.
Índice de competitividad de los negocios (Foro Económico Mundial)	Mide capacidad de gestionar los procesos y recursos de manera efectiva y eficiente, generando niveles de rentabilidad y liquidez, basados en una estrategia que permita incrementos sostenidos en productividad, manteniendo o mejorando la calidad, que logre superiores participaciones en los mercados nacionales, y permita insertarse y competir en los mercados a nivel internacional	Los elementos de este índice son: índice de estrategia y operaciones de empresas e índice de calidad del ambiente de negocios

Índice de competitividad (Instituto para el Desarrollo Gerencial)	Mide la capacidad de 64 economías para proveer un ambiente en el que las empresas puedan competir.	Los elementos de este índice son: Rendimiento económico, eficiencia gubernamental, eficiencia de negocios e infraestructura
Índice de libertad económica (The Heritage Foundation)	Se enfoca en cuatro pilares fundamentales del ambiente económico que evalúan el estado y la trayectoria de las libertades económicas de diferentes países del mundo:	Los elementos de este índice son: Política comercial, carga fiscal del gobierno, intervención del gobierno en la economía, política monetaria, etc.
Doing Business (Banco Mundial)	Mide las principales actividades, normas que afectan a las empresas desde su inicio, durante y hasta el cierre de sus operaciones	Los elementos de este índice son: Regulaciones de entrada, regulaciones laborales, eficiencia en la corte, derechos e información, protección de inversiones, registro de propiedad.

Fuente: Elaboración Propia.

Competitividad Territorial

La competitividad territorial contribuye a la consolidación de sectores productivos más competitivos, requiere que los sectores productivos tengan cualidad para que sea factible y perdure. De esta manera se produce una interacción entre desarrollo y competitividad, donde

se condicionan mutuamente y en esta interconexión la competitividad, al estar directamente relacionada con la base material del desarrollo, brinda la posibilidad de mejorar el nivel de vida de los habitantes de un determinado territorio.

Tabla 4. Modelos para medir el índice de competitividad territorial

Índice	Detalle	Componentes
Índice de competitividad de resultado	Integra indicadores que evalúan la competitividad, es decir, los resultados económicos que a futuro contribuyen y sostienen el desarrollo de los territorios.	103 indicadores: 56 son datos duros y estadísticas tomadas de fuentes oficiales de cada economía, los cuales tienen un peso del 70% sobre el total de la medición, 47 corresponden a la Encuesta de Percepción realizada a empresarios, que tiene un peso del 30% en el índice.
Índice de competitividad casual	Integra los fundamentos micro y macro del desarrollo económico, son causa de la consecuencia	Agrupan los factores internos claves de los territorios, fuente de las ventajas y desventajas competitivas municipales y punto de partida para la planificación

Índice de competitividad regional europeo	Valora la competitividad de las regiones/naciones.	Las ocho variables que se incluyen en el desarrollo económico son el PIB per cápita, la productividad laboral, la tasa de desempleo, la tasa de desempleo de larga duración, la media de salario bruto mensual y la tasa de actividad económica.
RIS regional de innovación (índice)	Mide la innovación, mejoras genuinas de competitividad, crecimiento económico y niveles de bienestar de las sociedades.	Los indicadores a presentar han sido organizados en Estrategias innovadoras, Resultados de las actividades de innovación y Obstáculos a la innovación, Fuentes de Financiamiento y Aprovechamiento de Instrumentos Públicos.

Fuente: Elaboración Propia

De todos los índices citados se utilizó el índice de competitividad territorial adaptado por García para el cantón de Latacunga. El índice permite organizar la información en varios componentes, se logra analizar los siguientes sectores: económico empresarial, sociodemográfico, infraestructura, institucional y ambiental. Estos componentes se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 5. Índice de competitividad Territorial

Componente	Nombre	Variable	Indicador	Peso
Primero	Económico Empresarial	3	5	23,50%
Segundo	Infraestructura	3	5	23,50%
Tercero	Sociodemográfico	3	9	23,50%
Cuarto	Institucional	1	4	23,50%

Quinto	Ambiental	1	1	6%
Total		11	24	100%

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

Componente económico-empresarial: El componente explica la situación económica empresarial de una determinada región, se enfoca en tres variables las cuales son: mercado laboral, localización de empresas y disponibilidad de servicio. En el mercado laboral se calcula con la ayuda del indicador (Razón de la población económicamente activa cantonal) el porcentaje de personas en edad de trabajar. La variable localización de las empresas presenta tres indicadores que muestran la cantidad de empresas en el cantón, tanto exportadoras como de productos y servicios. Por último, la variable disponibilidad de servicio presenta un indicador que refleja la realidad del cantón con respecto al consumo del servicio básico de energía eléctrica.

Tabla 6. Componente económico empresarial

Variable	Indicador	Peso %
Mercado laboral	Razón PEA cantón/ nacional	6%
	# empresas micro, pequeñas y medianas	3,50%
Localización de empresas	# empresas exportadoras	3%
	Cantidad de exportaciones por cantón	6%
Disponibilidad de servicios	Razón consumo promedio de electricidad (kwh/ habitantes)	5%
Total:		23,50%

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

Componente Infraestructura: Este componente muestra la situación del cantón en lo relacionado a las instituciones privadas y públicas que ofrecen servicios educativos, financieros y tecnológicos. Estas tres variables son los pilares fundamentales para que una región logre alcanzar niveles de competitividad altos y ofrezca mejores oportunidades a la sociedad que la conforma.

Tabla 7. Componente Infraestructura

Variable	Indicador	Peso
Financiera	# Entidades financieras, bancos estatales y privados	4,70%
Educativo	# de escuelas	3,53%
	# de colegios	3,53%
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	5,87%
	Razón conectividad internet por banda ancha (ctas / 1000 hab).	5,87%
	Total: 23,50%	

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

Componente Socio Demográfico: Este componente explica todo lo relacionado a la composición del cantón en términos de población, acceso a salud y educación. Está conformado por tres variables y son: demografía, educación y seguridad. La variable demográfica está compuesta por varios indicadores como el número de nacimientos, defunciones, cantidad de la población, entre otros. La variable educación muestra el porcentaje de matrícula primaria y secundaria del cantón. La variable seguridad indica la tasa de robo y homicidios en el cantón.

Tabla 8. Componente Socio Demográfico

Variable	Indicador	Peso
Demografía	Años esperanza de vida	3,60%
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	2,50%
	% Población pobre	2,50%
	# Población con discapacidad	1,35%
	# Nacimientos	1,35%
Educación	% Cobertura matrícula primaria	2,50%
	% Cobertura matrícula secundaria	2,50%
Seguridad	Tasa de robo y hurto	3,60%
	Tasa de mortalidad por homicidios	3,60%
Total: 23,50%		

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

Componente Institucional: Este componente estudia la eficiencia en la gestión municipal del cantón. Posee únicamente una variable y los indicadores son los siguientes: índice de desarrollo y gestión municipal, índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales, índice de gestión de servicios municipales económicos e índice de gestión de servicios sociales municipales. Da una visión general de toda la gestión que realiza el municipio y muestra el porcentaje de cumplimiento con respecto a la planificación.

Tabla 9. Componente Institucional

Variable	Indicador	Peso
	Índice de desarrollo y gestión municipal	9,40%
Gestión municipal	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	4,70%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	5,88%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	3,53%
Total:		23,50%

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

Componente ambiental: Este componente muestra la situación del cantón con respecto al cuidado del medio ambiente y las acciones que toman las autoridades para mitigar la contaminación. La única variable que se calcula es el acceso al agua potable, la razón por la cual otras variables de este componente no se incluyen en este cálculo es por la escasa información que existe en relación a este tema.

Tabla 10. Componente ambiental

Variable	Indicador	Peso
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso del agua	6%
Total:		6%

Fuente: García, C. “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

9. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el índice de competitividad en el cantón Latacunga?

10. DISEÑO METODOLÓGICO

10.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativa en razón que contiene información numérica y estadística que es recopilada desde las instituciones públicas y privadas, una vez obtenidos los datos se tabulan y ponderan de acuerdo a la metodología de competitividad asignada para el cantón.

10.2 Tipos de Investigación

10.2.1 Recopilación de datos existentes

El presente trabajo utilizó la recopilación de datos existentes que permitió recolectar la información secundaria de las instituciones del cantón como: INEC, SENAE, ELEPCO, SRI, CNT, EPAGAL, SNI, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, ETC.

10.3 Método de la Investigación

10.3.1 Método Inductivo

Francis Bacon define al razonamiento inductivo como aquel razonamiento que obtiene los axiomas del razonamiento a partir de los sentidos y hechos particulares. Al usar este método nos permite obtener conclusiones innovadoras y acercadas a la realidad, no necesariamente van a ser verdaderas, sin embargo proponen una idea acerca de los fenómenos que se estudiaron.

10.4 Técnicas de Investigación

Este proyecto utilizó técnicas de recolección de datos que permitió cumplir con los objetivos planteados. La mayor parte de la información se obtuvo de fuentes secundarias. Toda la información recolectada está respaldada por instituciones gubernamentales oficiales, así se garantiza la veracidad de los datos.

10.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de los datos se llevó a cabo a través de la aplicación de Microsoft Excel (hoja de cálculo), aquí se introdujeron todos los datos pertenecientes al cantón y a la referencia internacional. La ponderación es de 0 a 1 y se obtiene calculando la relación existente entre el valor cantonal y la referencia internacional. Por último, se multiplica por el peso (%) que corresponde a cada indicador. Al final de igual manera el valor total del índice cantonal será de 0 a 1.

10.6 Metodología Aplicada

La competitividad se la puede medir en varias dimensiones, a nivel macroeconómico, regional e interno. En este caso particular se desea conocer aquellos factores externos que permiten el desarrollo de las actividades productivas de las empresas en el cantón Latacunga.

A partir de este análisis, se utilizó la metodología aplicada por la autora García, C. (2019). Ella detalla la competitividad en el sector empresarial y cantonal, se usó el índice de competitividad cantonal adaptado por la autora. El índice es una adaptación del autor Fonseca, R. (2012). Esta metodología fue aplicada para medir la competitividad en el cantón Heredia del país de Costa Rica.

10.7.1 Índice Cantonal

El cálculo de la competitividad en el cantón Latacunga fue realizado con la ayuda del modelo elaborado y adaptado por García, C. en el año 2019. La estructura de este instrumento es la siguiente:

Tabla 11. Índice de competitividad cantonal aplicado en Latacunga

Componente	Nombre	Variable	Indicador	Peso
Primero	Económico –Empresarial	3	5	23.5%
Segundo	Infraestructura	3	5	23.5%
Tercero	Socio-Demográfico	3	9	23.5%
Cuarto	Institucional	1	4	23.5%
Quinto	Ambiental	1	1	6%
Total		11	24	

Fuente: García, C. (2019). “Competitividad en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga”

A continuación, se presenta el índice de competitividad cantonal con cada uno de sus componentes, variables y peso (%).

Tabla 12. Índice de competitividad cantonal completo

VARIABLE	INDICADOR	PESO %
COMPONENTE ECONÓMICO – EMPRESARIAL		23,50%
Mercado Laboral	Razón PEA cantón/nacional	6%
	# empresas micro, pequeñas y medianas	3,50%
Localización de empresas	# empresas exportadoras	3%
	Cantidad de exportaciones por cantón	6%
Disponibilidad de Servicio	Acceso a electricidad	5%
COMPONENTE SOCIO – DEMOGRÁFICO		23,50%
Demografía	Años esperanza de vida (IDH)	3,60%
	Razón densidad Poblacional(población km2)	2,50%
	% Población Pobre	2,50%
	# Población con discapacidad	1,35%
	# de nacimientos	1,35%
Educación	% cobertura matrícula primaria	2,50%
	% cobertura matrícula secundaria	2,50%
Seguridad	Tasa de robo y hurto	3,60%
	Tasa de mortalidad por homicidio	3,60%
COMPONENTE INFRAESTRUCTURA		23,50%
Financiera	# Entidades financieras, bancos estatales y privados.	4,70%
	# de escuelas	3,53%
Educativo	# de colegios	3,53%
	Índice de brecha tecnológica	5,87%
Tecnología	Penetración de Internet	5,87%
	COMPONENTE INSTITUCIONAL	
Gestión Municipal	Índice de desarrollo y gestión municipal	9,40%
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	4,70%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	5,88%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	3,53%
COMPONENTE AMBIENTE		6%
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso al agua	6%

Fuente: (García, 2019)

11. RESULTADOS

El índice cantonal nos refleja el estado de una región o territorio en términos de competitividad, es decir cómo se encuentran los factores externos que permiten a las empresas desarrollar sus actividades productivas. Cuando una empresa desea establecer su actividad en una zona en específico, debe analizar el entorno para obtener una respuesta que apruebe o niegue la posible operación en ese sector. Algunas de las variables que se toman en cuenta son: infraestructura, institucionalidad, seguridad, salud, tecnología, innovación y factores medioambientales.

El índice cantonal obtenido es de 0,7351; se obtuvo al ponderar los datos y multiplicarlos por el porcentaje de peso; después se suman los valores totales de cada componente y se suman. La etapa de competitividad en la que se encuentra el cantón es la Etapa III – Superior; los valores y cálculos se los puede apreciar en la siguiente tabla resumen de acuerdo a cada componente.

Es importante recordar que los datos obtenidos para la referencia internacional son de países que se ubican en los mejores lugares del ranking de competitividad mundial, entre ellos están Chile y Costa Rica, a nivel de América Latina.

Tabla 13. Resultados – Índice de competitividad cantón Latacunga

COMPONENTE	VARIABLE	ÍNDICE
Primero	Componente Económico-Empresarial	0,1086
Segundo	Componente Infraestructura	0,1975
Tercero	Componente Socio-Demográfico	0,1804
Cuarto	Componente Institucional	0,2041
Quinto	Componente Ambiente	0,0466
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTÓN LATACUNGA		0,7351

Fuente: Según datos obtenidos de instituciones del cantón Latacunga.

Primer Componente Económico – Empresarial: El valor total de este componente es de 0,1086. Las variables que obtuvieron un buen resultado en comparación a otras fueron: Mercado Laboral y Disponibilidad de Servicio. El indicador para la variable mercado laboral se relaciona con la razón de la población económicamente activa cantonal y nacional, este indicador calcula la cantidad de personas que se encuentran en la etapa de vida laboral.

Tabla 14. Resultados – Componente Económico – Empresarial

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Mercado Laboral	Razón PEA Cantonal / Nacional	860.293.7	908.929.4	0,34	6,00%	0,02039525
Localización de Empresas	# empresas micro, pequeñas y medianas	14271	1.294.136	0,39	3,50%	0,035
	# empresas exportadoras	130	114.110	0,06	3,00%	0,0018
	Cantidad de exportaciones provincial	158.116.000	80.075.000.000	0,0017	6,00%	0,00010399
Disponibilidad de Servicio	Acceso a la electricidad	1216,28	701735,17	1	5,00%	0,05
Total Componente Económico Empresarial					23,50%	0,1086

Fuente: Diversas (Según Anexo A)

Segundo Componente – Infraestructura: El valor total de este componente es de 0,1975. Las variables que obtuvieron un buen resultado en comparación a otras fueron: Financiera y Tecnológica. El indicador para la variable Financiera calcula la cantidad de entidades financieras en el cantón versus el país. Por otro lado, el indicador de la variable tecnológica nos muestra el porcentaje de brecha tecnológica y la penetración Internet.

Tabla 15. Resultados – Componente Infraestructura

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Financiera	N° de entidades financieras	123	110	1	4,70%	0,0470
Educativo	N° Colegios	66	12077	0,51	3,53%	0,0180
	N° Escuelas	57	12077	0,43	3,53%	0,0152
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	39,96%	40,00%	1	5,87%	0,0587
	Penetración Internet (Cuentas Internet*100h)	16,79	15,89	1	5,87%	0,0587
Total Componente Infraestructura					23,50%	0,1975

Fuente: Diversas (Según Anexo A)

Tercer Componente - Socio-Demográfico: El valor total de este componente es de 0,1804.

Las variables que obtuvieron un buen resultado en comparación a otras fueron: Demografía y Seguridad. El indicador para la variable Demografía abarca los años esperanza de vida, la razón de la densidad poblacional, calcula la cantidad de personas residentes en el cantón sobre los kilómetros cuadrados del mismo, de igual forma consta dentro de este componente el porcentaje de la Población pobre, la Población con discapacidad y el número de Nacimientos. Por otro lado, el indicador de la variable seguridad nos muestra el porcentaje de Tasa de Robo y Hurto así como la Tasa de Mortalidad por homicidios

Tabla 16. Resultados – Componente Socio Demográfico

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Demografía	Años esperanza de vida (IDH)	77,22	73	1	3,60%	0,03808
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	34,11	60	0,57	2,50%	0,01421
	% Población pobre	56,10%	10,80%	0,19	2,50%	0,00481
	#Población con discapacidad	2,17%	20%	1	1,35%	0,01350

	# Nacimientos	13,70%	11,99%	1	1,35%	0,01350
Educación	% Cobertura matrícula primaria	70,62%	99,4%	0,71	2,50%	0,01776
	% Cobertura matrícula secundaria	24,38%	93%	0,26	2,50%	0,00655
Seguridad	Tasa de Robo y Hurto	3,04	13,78	1	3,60%	0,03600
	Tasa de Mortalidad por homicidios	0,23	3,6	1	3,60%	0,03600
Total Componente Socio - Demográfico						23,50% 0,1804

Fuente: Diversas (Según Anexo A)

Cuarto Componente – Institucional: El valor total de este componente es de 0,2041. La variable que obtuvo un buen resultado es: La gestión Municipal, este indicador abarca Índice de desarrollo y gestión, Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales, Índice de gestión de servicios municipales económicos y Índice de gestión de servicios sociales municipales.

Tabla 17. Resultados – Componente Institucional

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE	
Gestión municipal	Índice de desarrollo y gestión	63,64%	77,29%	0,82	9,40%	0,07739	
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	50%	66,77%	0,75	4,70%	0,03519	
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	66,67%	69,77%	0,96	5,88%	0,05618	
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	85,71%	55,58%	1	3,53%	0,0353	
Total Componente Infraestructura						23,50%	0,2041

Fuente: Diversas (Según Anexo A)

Quinto Componente – Ambiente: El valor total de este componente es de 0,0466. La variable que compone este indicador es: Acceso y calidad del agua dentro de esta indicador se encuentra Escala desigualdad en el acceso al agua.

Tabla 18. Resultados – Componente Ambiental

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso al agua	77,65%	99,92%	0,78	6%	0,047
Total Componente Ambiente					23,50%	0,04

Fuente: Diversas (Según Anexo A)

12. IMPACTO

12.1. Económico

Los resultados del índice de competitividad cantonal, para el componente económico empresarial muestran el estado del cantón con respecto a la potencialidad de crecimiento económico. El valor obtenido indica que, el cantón Latacunga es un lugar apto para que las empresas desarrollen su actividad productiva. Sin embargo, la calificación de algunas variables refleja la necesidad de una planificación territorial más acertada, con el fin de optimizar los recursos y generar mayor crecimiento económico.

12.2. Social

La dimensión social define las problemáticas en temas como: desigualdad, inequidad, discriminación, explotación laboral, homicidios, violencia, entre otros conflictos que afectan el bienestar de la comunidad. En relación a los valores obtenidos para este componente, el cantón Latacunga en el ámbito social presenta una buena calificación. Esto quiere decir que la sociedad

perteneciente a esta zona geográfica goza de un mayor bienestar social, promoviendo que personas en peores condiciones y una baja calidad de vida se trasladen a este cantón.

12.3. Ambiental

Las variables para el cálculo del componente ambiental son reducidas, esto impide que se realice un análisis completo y preciso sobre la situación ambiental del cantón. En cuanto a la única variable existente, que menciona la desigualdad de acceso al servicio básico de agua potable, a comparación de la referencia internacional al cantón le hace falta invertir en instalaciones para la distribución del agua potable. Cuando un porcentaje de la población se queda sin este servicio, se presentan varios problemas sanitarios, económicos y sociales, que perjudica el crecimiento de la competitividad en el sector.

13. PRESUPUESTO

Tabla 19. Presupuesto

PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Concepto	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total
Equipos Informáticos				
Computadora (internet)	250	Hora	0,75	187,5
Materiales y Suministros de Oficina				
Esferos	4	Unidad	0,50	2,00
Pen Drive	2	Unidad	10,00	20,00
Anillado	7	Unidad	1,00	7,00
Empastado	3	Unidad	15,00	45,00
Material de Impresión y Fotocopiado				
Hojas	2	Resma	3,75	7,50

Impresiones	500	Unidad	0,15	75,00
Copias	250	Unidad	0,05	12,50
Servicios Informáticos				
Quemador de Cd's	3	Unidad	2,00	6,00
Transporte y salida de campo				
Combustible para movilización	10	Cargas	15,00	150,00
Pasajes (Emergentes)		Pasajes	55,00	30,00
Gastos Varios				
Imprevistos		Imprevistos	40,00	40,00
			TOTAL	582,50

Fuente: Elaboración Propia

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

El resultado del índice de competitividad en el cantón Latacunga es de 0,7351. Este valor ubica al cantón en la etapa III-Superior, es decir que aquellos factores externos que afectan al desarrollo productivo de una organización han sido identificados. Al encontrarse en esta etapa, las organizaciones y personas que residen en el cantón tienen una oportunidad de bienestar mayor frente a otros cantones de la provincia.

Los componentes que destacaron son: Infraestructura (0,1975), Socio-Demográfico (0,1804) e Institucional (0,2041). Como se puede observar en los resultados, el componente Institucional tiene el mejor resultado, esto se debe a que la gestión municipal en sus dimensiones más importantes, que son: desarrollo y gestión municipal, planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales, gestión de servicios municipales económicos y gestión de

servicios sociales municipales, han sido ejecutadas eficientemente por parte de las autoridades correspondientes.

Los componentes con menor puntaje fueron: Económico-Empresarial (0,1086) y Ambiente (0,0466). El componente económico-empresarial muestra la situación del cantón en términos de: mercado laboral, localización de empresas y disponibilidad de servicio. Estos indicadores son de suma importancia para organizaciones que deseen invertir en un lugar específico, ya que permite el análisis del entorno económico, presentando las oportunidades y amenazas al desarrollar actividades productivas en una zona geográfica particular.

El componente de ambiente obtuvo la peor calificación frente a los demás componentes, esto se debe a la falta de información que se posee en el cantón para evaluar los factores medioambientales, de igual manera es el único componente que presenta una sola variable y por ello afecta la calidad de los resultados e interpretación de los mismos.

14.2 Recomendaciones

Para mejorar el resultado general del índice de competitividad cantonal tanto el sector público como el privado, deben realizar un esfuerzo para generar espacios donde empresas y emprendedores tengan la capacidad de desarrollar su actividad productiva de una manera más fácil y sencilla. Es decir, promover el emprendimiento y la inversión en el cantón dependerá del compromiso de las autoridades para brindar las herramientas y canales que faciliten la operación de las organizaciones.

La evaluación del componente ambiental en el índice de competitividad cantonal de Latacunga tuvo varias dificultades a la hora de encontrar información. Es necesario que las instituciones públicas encargadas del tema ambiental, actualicen información y realicen un mayor análisis del entorno respecto a este tema.

La competitividad en el cantón Latacunga es buena. Sin embargo, los valores obtenidos reflejan parcialmente la realidad del cantón y para favorecer a aquellos sectores más desfavorecidos es indispensable la participación del gobierno e instituciones privadas que apoyen en el crecimiento del cantón en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental

15. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Texocotitla, M., Álvarez Hernández, M. D., & Álvarez Hernández, S. (2017). La Deuda Pública, el crecimiento económico y la política. *Polis*, 41-71.

Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Economía & Administración*, 14-20.

Attewell, P. (2009). 135012677003. *Pedagogía Social*, 16, 21–43.
file:///C:/Users/Usuario/Documents/Competencia conceptos.pdf

Balbis, J. (26 de octubre de 2005). Participación e Incidencia Política de las OSC en América Latina. Obtenido de Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción: http://equipopueblo.org.mx/part_inci_alop.htm.

(Baldwin et al., 1998, pp. 3-4; Jordana & Levi-Faur, 2004, pp. 2-4; Baldwin et al, 2012, Cap. 1) / Baldwin, R.; Scott, C.; Hood, C. (1998). Introduction. En: Baldwin R, Scott C, Hood C (eds) *A Reader on Regulation*, pp. 1–55. OUP, Oxford.

Barrero, C. G. (2021). La recuperación del IVA en casos de insolvencia o morosidad. *Revista General de Insolvencias & Reestructuraciones: Journal of Insolvency & Restructuring (I&R)*, 1, 167–179.

Becerril, B. H. (2017). Los impuestos: algunas generalidades y su importancia social. Encrucijada, *Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, 26, 35–46.

- Beker Victor, Mochon Francisco (2001). *Economía elementos de micro y macroeconomía* Ed. Mc Graw Hill
- Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (2011). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista de La CEPAL*, 2010(102), 69–86. <https://doi.org/10.18356/82ef4c82-es>
- Bitácora Urbano Territorial, 26(2), 79-86. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitácora/article/view/57431/html>
- Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., & Castañeda Vélez, L. (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, septiembre. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Briançon Messinger, M. (2007). La importancia de la gestión profesional de la imagen corporativa. *Punto Cero*, 12, 59-64.
- Bonilla Uribe, M., & Martínez Gallego, M. (2009). ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA COMPETITIVIDAD: CASO FORO ECONÓMICO MUNDIAL Y REALIDAD EMPRESARIAL. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Boville, Belén; Sánchez-González, Diego (2007). *Planificación Territorial y Desarrollo Sostenible en México, Perspectiva Comparada / Planning and Sustainable Development in Mexico, Comparative Perspective*. Universidad de Barcelona-Universidad Autónoma de Tamaulipas. p. 465
- Cabrera, E. A. M. (2010). Gestión tecnológica en empresas innovadoras mexicanas. *RAI-Revista de Administração e Inovação*, 7(3), 58-78.

- Callen, T. (2008). ¿ Qué es el producto interno bruto? Finanzas & Desarrollo, 48.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2008). Ley para el aprovechamiento de energías renovables y el financiamiento de la transición energética. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación.
- Camayo Lermo, K. N., Rojas Vilcahuaman, S., & Solano Janampa, S. A. (2019). Innovación disruptiva en empresas exportadoras de la macroregión Centro del Perú [Universidad Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/5595>
- Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales. (2017). Tratados Internacionales Ambientales. Derecho Ambiental y Ecología, 66.
- Chacaltana, J. (2001). Reforma en la contratación y despido en el Perú de los 90: lecciones y perspectivas. Economía, 24(48), 133-151.
- Chanez, F. J. L., Guerrero, A. C., & De la Garza Carranza, M. T. (2010). La Gestión de las Relaciones Obrero-Patronales: Un estudio de caso. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 3(6), 85–102.
- CHIAVENATO, I. (1988). Administración de Recursos Humanos. Mc. Graw Hill, México
- Corrales C., S. (2007). Importancia del cluster en el desarrollo regional actual. Frontera norte, 19(37), 173–201.
- De Enterría, F. G. (1953). Sobre la naturaleza de la tasa y las tarifas de los servicios públicos. Revista de administración pública, (12), 129-160.
- Díaz Arias, R. (2013). La inasible libertad de prensa. Revista Científica de Información y Comunicación, 221-225.

- Díaz-Pérez, M., & De-Moya-Anegón, F. (2008). El análisis de patentes como estrategia para la toma de decisiones innovadoras. *Profesional de la información*, 17(3), 293–302.
- Díez Pisonero, R. (2020). Ciudades y conectividad aérea en el sistema mundo: nodos consolidados y centros emergentes. *EURE*, 113 - 141.
- Downes, A. (2001). La planificación a largo plazo: acción y reestructuración institucionales en el Caribe. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 36.
- Emmerich, G. E. (2003). México-Estados Unidos: Frontera eficiente, pero no abierta. *Frontera norte*, 15(29), 7–33.
- Escobar Escobar, N., & Ríos Sarmiento, M. (2020). Gobernanza de la administración corporativa de las empresas estatales . *Inciso*, 247-262.
- Eslava Sarmiento, A. (2019). Formulación de indicadores de eficiencia y servicio del sistema portuario colombiano. *PortalCip*, 16.
- Fernández, J. I. P. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de estudios regionales*, (88), 147-175.
- Fuentes Egusquiza, I. (2008). Evolución de la brecha crédito-depósitos y de su financiación durante la década actual. *Boletín económico/Banco de España*, diciembre 2008, p.59-68.
- Gago, C. (2003). *Región, política y transporte aéreo*. Madrid: Universidad Complutense.
- Galli, C. (1996). La Corrupción Como Pecado Social. En G. Farrel, D. García Delgado, & F. Forni, *La Corrupción Como Pecado Social* (pág. 214). Buenos Aires: Ediciones San Pablo.
- García Valdecasas, J. (2011). Una definición estructural de capital social. *REDES*, 29.

- Garzón Valdes, E. (1992). El Concepto de Estabilidad de los Sistemas Políticos. En E. Garzón Valdes, *El Concepto de Estabilidad de los Sistemas Políticos* (pág. 113). Ciudad de México: Distribuciones Fontamara.
- Gelareh, S., Nickel, S., y Pisinger, D. (2010). Liner shipping hub network design in a competitive environment. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 46(6), 991-1004.
- González, A., & Gómez-Lobo, A. (2010). Competencia en servicios bancarios a personas. *Santiago, Departamento Economía, Universidad de Chile*.
- Gutierrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). Sobre la inflación. *Perspectivas*, 81-115.
- Gutiérrez Arizpe, L. (16 de Junio de 2015). Implan. Obtenido de <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/alumnos-por-docente-parte-1.html#:~:text=El%20promedio%20que%20marca%20el,de%2018.4%20alumnos%20por%20maestro>.
- Hayes, R., Görtemaker, H., y Wallage, P. (2014). *Principios de la auditoría*. Harlow: Longman.
- Héctor, A., & Ruiz Aponte, D. (2017). El método deductivo-inferencial y su eficacia en el aprendizaje de la matemática de los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. “José María Arguedas” San Roque – Surco – 2014. Universidad César Vallejo, 126. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Henríquez, J. Y. (2022). Subsidios e Impuestos. *Journal of rational-emotive and cognitive-behavior therapy: RET*, 27, 125–191.

- Hernández, C. (12 de diciembre de 2016). gestiopolis.com. Obtenido de gestiopolis.com:
<https://www.gestiopolis.com/competitividad-empresarial/#autores>
- Illesca , M., Cabezas, M., & Diener, W. (2008). Calidad en la formación de profesionales. *Revista Educación Ciencia Salud*, 14-17.
- IMD (Instituto para el Desarrollo Gerencial) (2012), *World Competitiveness Yearbook 2012*, Lausana.
- Instituto de Evaluación. (2007). *Sistema estatal de indicadores de la educación*. Madrid: San Fernando del Jarama.
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (07 de Junio de 2018). Gobierno de México. Obtenido de <https://www.gob.mx/imp/ articulos/generalidades-del-comercio-electronico#:~:text=En%20M%C3%A9xico%20el%20Marco%20Jur%C3%ADdico%20diversas%20plataformas%20como%20el%20internet.>
- Jiménez, L. F. (2008). *Capital de riesgo e innovación en América Latina*.
<https://hdl.handle.net/11362/11287>
- Jubb, C. (2012). *Auditoría y aseguramiento*. South Melbourne, Vic.: Cengage Learning.
- Koontz Harold & Ciry l O'Donnell (2013) *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Llamas, I. (1987). Teorías del empleo y la determinación del salario. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(14), 71-88.

- López-Escolano, C., Pueyo, Á., Postigo, R. y Alonso, M. (2016). Valoración y representación cartográfica de la accesibilidad viaria en la España peninsular: 1960-2014. *GeoFocus*, 18, 169-189. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/GF.486>
- López Quetglas, F. (2006). El derecho a la propiedad privada como derecho fundamental. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 28.
- Marco Europeo de Competencias Digitales. (septiembre de 2016). Mondragon Unibertsitatea. Obtenido de <https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/que-son-las-competencias-digitales>
- Márquez, G. (2001). Capacitación de la fuerza laboral en América Latina: ¿Qué debe hacerse? Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Marsal, A. (2019). Calidad del suministro eléctrico. *ETSEIB*, 43.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL N° 129*, 8-11.
- Mejía, J. D. L. (2011). Aproximación a las marcas no tradicionales. *Revista de Derecho Privado*, (45), 1-27.
- Melero, R. (2007). Acceso abierto a las publicaciones científicas : definición, recursos, copyright e impacto. <http://hdl.handle.net/10261/1486>
- Merino, Á. (17 de Septiembre de 2020). El orden mundial. Obtenido de <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/densidad-vias-tren-mundo/>
- Meza, G. de. (2011). Delegación de la autoridad en el liderazgo. Enfoque. *Revista Científica de Enfermería*, X(5), 24–29.

- Mises Institute. (10 de 09 de 2020). Mises Wire. Obtenido de <https://mises.org/es/wire/la-economia-de-la-regulacion-gubernamental>
- Molina Batlle, C. A. (2015). Business competitive index. *Realidad y Reflexión*, 37(0).
<https://doi.org/10.5377/ryr.v37i0.1836>
- Muller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. *Revista de la CEPAL*, (56), 137-148.
- Nogales, I. O. (2010). Delitos contra los derechos de los trabajadores (arts. 316 y 317 CP) y su relación con los resultados lesivos. *InDret*.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito . (2019). Estudio Mundial sobre el Homicidio. *UNODC Research* , 45.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2010). Seguridad pública y prestación de servicios policiales. *UNODC Research*, 38.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (Junio de 2009). Wipo. Obtenido de https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2009/03/article_0008.html#:~:text=Los%20procedimientos%20de%20soluci%C3%B3n%20de%20controversias%20son%20mecanismos%20flexibles%20que,disposici%C3%B3n%20en%20una%20acci%C3%B3n%20judicial.
- Organización Panamericana de la Salud. (21 de enero de 2023). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.paho.org/es/temas/agua-saneamiento>
- Padin, J. M. (2019). Los aranceles aduaneros como herramienta de protección comercial. Límites y alternativas para repensar el caso argentino. *Ensayos de Economía*, 29(54), 115–136.

- Panorama de las Administraciones Públicas América Latina y Caribe. (2020). OECD Librería. Obtenido de Organisation for Economic Co-operation and Development Library: <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Patiño, B. y Salazar, C. (2016). Proyectos de infraestructura vial e integración territorial. *Bitácora Urbano Territorial*, 26(2), 79-86. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/57431/html>
- Paulo, A. P., Álvarez, L., & Paulo, A. P. (n.d.). *Fundamentos de Administración Estratégica*.
- Pérez, O. (2011). *Los Riesgos en la Gestión de Proyectos*
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2017). Definición de escolarización - Qué es, Significado y Concepto. *Definicion.de*. Recuperado el 20 de enero de 2023 de <https://definicion.de/escolarizacion/>
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Estados Unidos: Business Review.
- Pou, C., & Ángeles, M. (1996). Salarios, productividad y empleo : la hipótesis de los salarios de eficiencia. <https://hdl.handle.net/11441/137102>
- Restrepo, J. H., & Mejía, A. (2007). Equilibrio financiero y prima del seguro de salud en Colombia (UPC), 1996-2007. *Perfil de Coyuntura Económica*, 9, 97–116.
- RIVERA C. (2004). *Measuring the Productivity and Efficiency of Railways (An International Comparison)*. PhD Thesis. The University of Leeds. United Kingdom.
- Rodríguez, G., De la Peña, J., Zurita, B., & Ramírez, T. (2006). Esperanza de vida saludable en la población mexicana con seguridad social. *Perinatol Reprod Hum*, 4-18.

- Rubio, J., & Aruanno, L. (2020). La capacidad de respuesta del Estado frente a una crisis: el rol de un espacio directivo profesional. CIPPEC, 18.
- Saavedra, J., & Maruyama, E. (2000). Estabilidad laboral e indemnización: efectos de los costos de despido sobre el funcionamiento del mercado laboral peruano. 28, 53.
- Sain, M. (2017). Qué es el crimen organizado. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET).
- SAIZ, Carlos & RIVAS, Silvia (2008). Evaluación en pensamiento crítico: una propuesta para diferenciar formas de pensar. ERGO, Nueva Época. Recuperado de <https://bit.ly/2QrWAIu/>
- Samaniego, N. (2002). Las políticas de mercado de trabajo y su evaluación en América Latina. CEPAL.
- Santiago Tepantlán, César., Ayala Garay, Alma Velia. (2012). Innovación y competitividad en México. (1ª.edición). Plaza y Valdés Editores. México.
- Sarmiento, Y., González, I., & Pérez, Y. (2018). Instrumento para evaluar la competitividad territorial. Ciencias Holguín, 24(3), 1–17. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181556120007/html/>
- Sarquis, M. A. (2002). Barreras arancelarias y no arancelarias. I Congreso de Relaciones Internacionales (La Plata, 2002). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/38589>
- S. Feron (2016). “Sustainability of Off-Grid Photovoltaic Systems for Rural Electrification in Developing Countries: A Review,” 2016, doi: 10.3390/su8121326.
- Taveras, J. M. (2017). La mano de obra extranjera como motor de desarrollo del turismo agroindustrial de la región noroeste de la República Dominicana. TURYDES: Revista

sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 10(23), 35. Retrieved January 25, 2023, from <https://www.eumed.net/rev/turydes/23/mano-obra-extranjera.html>

Thury, V. (2011). LA INDEPENDENCIA JUDICIAL EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE MEDIOS: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS. Scielo, 27.

Torres, J. P. A. (2011). Dominio de mercado y precios" abusivos". Observatorio Económico,(51), 4-6.

Unión Europea (2001), Second Report on Economic and Social Cohesion, Bruselas

Valencia, L., & Humberto, R. (2014). El efecto del requerimiento de capital regulatorio de los bancos en el crecimiento del crédito que contribuye al desarrollo económico del país. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_0912a503acb7da7160a7afe881ee217b

Viteri, G., & Angélica, E. (2022). Solidez de la banca privada especializada en microfinanzas durante el periodo de 2015-2020 [PUCE - Quito]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/20597>

Zalaquett, J. (1990). Conceptualización del terrorismo: un punto de vista normativo. Revista IIDH, 72.

Zalaquett, J. (2010). Conflicto de interés: normas y conceptos. Anuario CDH, 179 - 189.

ANEXOS

Anexo A

Tabla 20. Fuentes de Consulta Índice Cantonal

VARIABLE	INDICADOR	FUENTES	
		CANTONAL	INTERNACIONAL
Componente Económico-Empresarial			
Mercado Laboral	Razón PEA Cantonal / Nacional	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112_Mercado_Laboral.pdf	https://indicadores.felaban.net/indicadores_homologados/indicador.php?id=9 https://ine-chile.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=c2155cac57d04032bf6ca5f151cddd6d http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40
Localización de Empresas	# empresas micro, pequeñas y medianas	https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estadistica.y.censos.inec/viz/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada	https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/home-comercio/
	# empresas exportadoras	https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44664/1/S1900418_es.pdf
	Cantidad de exportaciones provincial	https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/	https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/chile
Disponibilidad de Servicio	Acceso a la electricidad	ELEPCO Latacunga	https://datos.bancomundial.org/indicadores/EG.ELC.ACCS.ZS

Componente Infraestructura

Financiera	N° de entidades financieras	Cooperativas: https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/0/1	http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/04/15/massive-drop-in-number-of-unbanked-says-new-report
		Bancos: https://www.superbancos.gob.ec/estadisticas/portalestudios/captaciones-y-colocaciones-capcol/	
Educativo	N° Colegios	educacion.gob.ec	https://datosabiertos.mineduc.cl/directorio-de-establecimientos-educacionales/
	N° Escuelas	educacion.gob.ec	https://datosabiertos.mineduc.cl/directorio-de-establecimientos-educacionales/
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	https://www.arcotel.gob.ec/abonados-y-usuarios/	https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.BBND.P2
	Penetración Internet	https://www.arcotel.gob.ec/abonados-y-usuarios/	https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.BBND.P2

Componente Socio-Demográfico

Demografía	Años esperanza de vida (IDH)	https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/ecuador/	https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	https://es.zhujiworld.com/ec/1933094-provincia-de-cotopaxi/	https://datos.bancomundial.org/indicador/EN.POP.DNST
	% Población pobre	https://info.inclusion.gob.ec/index.php/caracterizacion-poblacion-objetivo-ancusrextpobreza-y-	https://es.statista.com/estadisticas/1274561/porcentaje-de-la-poblacion-chilena-bajo-la-linea-de-

		desigualdad-ancusrext/tasa-de-pobreza-por-ingresos-ancusrext	pobreza/#:~:text=En%202020%2C%20el%20porcentaje%20de,2017%20con%208%2C6%25.
	#Población con discapacidad	https://www.consejodiscapacidad.es.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/	https://www.bancomundial.org/es/topic/disability
	# Nacimientos	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacidos-vivos-y-defunciones-fetales/	https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/chile#:~:text=La%20tasa%20de%20natalidad%20en,mujer)%20de%201%2C61.
Educación	% Cobertura matricula primaria	educación.gob.ec	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/11/chile-es-uno-de-los-paises-con-mejor-educacion-en-america-latina-pero-debe-trabajar-mas-en-calidad-educativa-y-desercion-escolar/#:~:text=Chile%20ha%20hecho%20grandes%20avances,entre%2012%20y%2018%20a%20C3%B1os.
	% Cobertura matricula secundaria	educación.gob.ec	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/11/chile-es-uno-de-los-paises-con-mejor-educacion-en-america-latina-pero-debe-trabajar-mas-en-calidad-educativa-y-desercion-escolar/#:~:text=Chile%20ha%20hecho%20grandes%20avances,entre%2012%20y%2018%20a%20C3%B1os.
Seguridad	Tasa de Robo y Hurto	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/	https://knoema.es/atlas/topics/Estadistica-criminal/Robo-Robo-de-Automoviles-e-Ingreso-Illegal-a-Vivienda/Robos-tasa

Tasa de Mortalidad por homicidios	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/	https://knoema.es/atlas/topics/Estad%C3%ADstica-criminal/Homicidios/Tasa-de-homicidios
-----------------------------------	---	---

Componente Institucional

Índice de desarrollo y gestión	https://www.latacunga.gob.ec/imag/PDyOT/ReporteInformeGad_Rendicion2021.pdf	https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs/web/documentos/publicaciones-cgr/igm/2018/igm-2018.pdf
--------------------------------	---	---

Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas	https://www.latacunga.gob.ec/imag/PDyOT/ReporteInformeGad_Rendicion2021.pdf	https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs/web/documentos/publicaciones-cgr/igm/2018/igm-2018.pdf
---	---	---

Gestión municipal

Índice de gestión de servicios municipales económicos	https://www.latacunga.gob.ec/imag/PDyOT/ReporteInformeGad_Rendicion2021.pdf	https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs/web/documentos/publicaciones-cgr/igm/2018/igm-2018.pdf
---	---	---

Índice de gestión de servicios sociales municipales	https://www.latacunga.gob.ec/imag/PDyOT/ReporteInformeGad_Rendicion2021.pdf	https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs/web/documentos/publicaciones-cgr/igm/2018/igm-2018.pdf
---	---	---

Componente Ambiente

Acceso y calidad del agua	Escala EPAGAL		https://www.iniciativamilenio.cl/wp-content/uploads/2018/06/Regulaci%C3%B3n-de-Aguas.-A.-Neiro.pdf
	desigualdad en el acceso al agua		

Anexo B

Cálculo de valores Índice Cantonal

Tabla 21. Componente económico – empresarial

CUADRO DE VARIABLES (CÁLCULO)					
VARIABLE	INDICADOR	CÁLCULO CANTONAL	VALOR CANTONAL	CÁLCULO INTERNACIONAL	VALOR INTERTANCIONAL
Mercado Laboral	Razón PEA Cantonal / Nacional	R: PEA Cantonal (73897) / PEA Nacional (8602937)	0,86%	R: PEA Cantonal (230293) / PEA Nacional (9089294)	2,53%
	# empresas micro, pequeñas y medianas	R: [Total de empresas (14271) / Población total (208326)] *100 habitantes	7	R: [Total de empresas (1294136) / Población total (19210000)] *100 habitantes	18
Localización de Empresas	# empresas exportadoras	R: [Total de empresas exportadoras (130) / Población total (208326)] *100 habitantes	0,91%	R: [Total de empresas (114110) / Población total (19210000)] *100 habitantes	8,82%
	Cantidad de exportaciones provincial / # empresas exportadoras	R: Cantidad de exportaciones (158116) / Total de empresas exportadoras (130)	1216,28 \$	R: Cantidad de exportaciones (80075000000) / Total de empresas exportadoras (114110)	701735,17
Disponibilidad de Servicio	Acceso a la electricidad	R: Número de medidores registrados (69081) / Número de viviendas (57942)	100%	R: Fuentes internacionales	90,50%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 22. Componente infraestructura

VARIABLE	INDICADOR	CÁLCULO CANTONAL	VALOR CANTONAL	CÁLCULO INTERNACIONAL	VALOR INTERNACIONAL
Financiera	Nº de entidades financieras	R: Fuentes secundarias nacionales	123	R: Fuentes internacionales	110
	Nº Colegios	R: [Total de colegios (66) / Población cantonal (208326)]*1000 habitantes	0,32	R: [Total de instituciones educativas (12077) / Población cantonal (19210000)]*1000 habitantes	0,6287
Educativo	Nº Escuelas	R: [Total de escuelas (57) / Población cantonal (208326)]*1000 habitantes	0,27	R: [Total de instituciones educativas (12077) / Población cantonal (19210000)]*1000 habitantes	0,6287
Tecnología	Índice de brecha tecnológica (Porcentaje acceso a tecnología)	R: Fuentes secundarias nacionales	60,40%	R: Fuentes internacionales	60%
	Penetración Internet	R: [Total de cuentas (34987) / Población cantonal (208326)]*100 habitantes	16,79	R: Fuentes internacionales	15,89

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 23. Componente socio – demográfico

VARIABLE	INDICADOR	CÁLCULO CANTONAL	VALOR CANTONAL	CÁLCULO INTERNACIONAL	VALOR INTERNACIONAL
	Años esperanza de vida (IDH) (2020)	R: Fuentes secundarias nacionales	77,22	R: Fuentes Internacionales	73
	Razón densidad Poblacional (población / km2) (2021)	R: Población total cantonal (208326) / Kilometros cuadrados (6108,23)	34,11	R: Fuentes Internacionales	60
Demografía	% Población Pobre (2021)	R: Fuentes secundarias nacionales	56,10%	R: Fuentes Internacionales	10,80%
	# Población con discapacidad (Enero 2021)	R: Fuentes secundarias nacionales	2,17%	R: Fuentes Internacionales	20,00%
	# de nacimientos	R: Fuentes secundarias nacionales	13,70%	R: Fuentes Internacionales	11,99%
Educación	% cobertura matricula primaria	R: Fuentes secundarias nacionales	70,62%	R: Fuentes Internacionales	99,40%
	% cobertura matricula secundaria	R: Fuentes secundarias nacionales	24,38%	R: Fuentes Internacionales	93,00%
	Tasa de robo y hurto 2021	R: Fuentes secundarias nacionales	3,04	R: Fuentes Internacionales	13,78
Seguridad	Tasa de mortalidad por homicidio 2021 (# de fallecidos en un año / poblacion total ese año) * 1000	R: Fuentes secundarias nacionales	0,23	R: Fuentes Internacionales	3,6

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 24. Componente institucional

VARIABLE	INDICADOR	CÁLCULO CANTONAL	VALOR CANTONAL	CÁLCULO INTERNACIONAL	VALOR INTERNACIONAL
Gestión Municipal	Índice de desarrollo y gestión municipal	R: Fuentes secundarias nacionales	63,64%	R: Fuentes Internacionales	77,29%
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	R: Fuentes secundarias nacionales	50%	R: Fuentes Internacionales	66,77%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	R: Fuentes secundarias nacionales	66,67%	R: Fuentes Internacionales	69,77%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	R: Fuentes secundarias nacionales	85,71%	R: Fuentes Internacionales	55,58%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25. Componente ambiente

VARIABLE	INDICADOR	CÁLCULO CANTONAL	VALOR CANTONAL	CÁLCULO INTERNACIONAL	VALOR INTERNACIONAL
Acceso y calidad del agua	Escala de desigualdad en el acceso al agua	R: Número de viviendas zona urbana (28971) / Número de medidores de agua potable (22496)	77,65%	R: Fuentes internacionales	99,92%

Fuente: Elaboración Propia