



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE TITULACIÓN

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciados en Administración de Empresas.

AUTORES:

Holguín Míguez Shirley Lizbeth

Jácome Albiño Jessenia Mariuxi

TUTOR:

Ing. Franco Coello Mauricio Rubén, Mgtr.

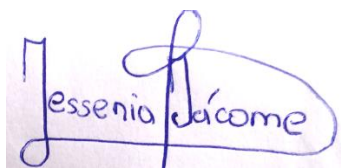
**LA MANÁ – ECUADOR
FEBRERO 2023**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

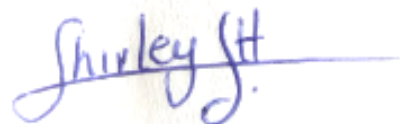
Nosotras, Holguín Míguez Shirley Lizbeth, con C.I. 120553413-2 y Jácome Albiño Jessenia Mariuxi con C.I. 094162012-2 declaramos ser autoras del proyecto de investigación: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA, siendo el Ing.Franco Coello Mauricio Rubén, Mgtr tutor del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink that reads "Jessenia Jácome". The signature is written in a cursive style with a large loop at the end of the last name.

Jácome Albiño Jessenia Mariuxi
C.I.094162012-2

A handwritten signature in blue ink that reads "Shirley Lizbeth". The signature is written in a cursive style with a long horizontal line extending from the end.

Holguín Míguez Shirley Lizbeth
C.I. 1205534132

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del proyecto investigativo, sobre el título:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA de las estudiantes, Holguín Míguez Shirley Lizbeth , con C.I. 120553413-2 y Jácome Albiño Jessenia Mariuxi con C.I. 094162012-2 de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, febrero 2020



Ing. Franco Coello Mauricio Rubén, Mgtr.

C.I: 0501805444

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas por cuanto el o los postulantes: Holguín Míguez Shirley Lizbeth , con C.I. 120553413-2 y Jácome Albiño Jessenia Mariuxi con C.I. 094162012-2 con el título del proyecto de investigación ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2023

Para constancia firman:



Mg. Eduardo Fabricio Cabrera Toscano
CI: 171231717-5
Lector 1. Presidente



Mg: Enry Gutember Medina López
CI: 050113451-4
Lector 2 Miembro



Mg. Mario Fernando Navarrete Fonseca
CC: 180435489-0
Lector 3. Secretario.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a Dios, a mis padres Gloria Miguez y Yovanny Holguín quienes han creído en mí siempre apoyándome en todo lo que me propuesto a mis hermanos a mi esposo por ser un pilar muy importante depositando su confianza en mí a mi mascota que siempre ha estado junto a mí y ha sido mi compañera de desvelo a mi familia en general.

Shirley

Agradezco a Dios y a la Virgen de Agua Santa, por su presencia en los momentos más difíciles, a mis padres, Wilson y Delida, por todo el apoyo brindado en mi vida estudiantil, a mi esposo, por acompañarme en este último semestre cuidando a nuestro mayor tesoro, nuestro hijo Liamcito, A todos los docentes quienes han sido guía para poder culminar mis estudios.

Jessenia

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi mamita Luzmila Albiño, así como en vida me cuidaste y protegiste, sé que ahora seguirás haciéndolo desde el cielo.

Shirley

Dedico este trabajo de investigación a Dios y a la virgen santísima por haberme brindado sabiduría, salud y perseverancia. A mis padres, Wilson Jácome y Delida Albiño, por ser mi pilar fundamental en mi vida, a mi esposo e hijo, por todo el amor y cariño brindado quienes me dan fuerza y aliento para seguir adelante.

Jessenia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA

Autoras:

Holguín Míguez Shirley Lizbeth

Jácome Albiño Jessenia Mariuxi

RESUMEN

El presente trabajo investigativo titulado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA, tuvo como propósito la determinación de la factibilidad para crear un centro de capacitación, para ello se realiza una investigación de tipo descriptiva. La población estuvo conformada por los miembros de la comunidad “La Piedadcita” a quienes se aplicó la técnica de la encuesta, que consistió en un cuestionario de preguntas previamente elaborados. Entre los principales resultados se tiene que el estudio de mercado demuestra que existió una amplia aceptación para la adquisición del servicio que va a ofertar el centro de capacitación, teniendo que un 84% de la población adquiriría el servicio y de estos un 54% formarían parte del mercado meta, entre los servicios ofertados, los cursos van destinados a la reparación de equipos y herramientas que se utilizan en el campo, por su parte el estudio económico arroja una inversión total inicial de \$3,777.84, así como el capital de trabajo para el primer mes el cual fue \$2,521.84 los gastos realizados en los implementos para la puesta en marcha, así como los gastos de constitución, se estiman los sueldos del personal; las ganancias que se van a generar con la venta de los cursos los cuales van a ser en promedio de \$35,000.00, por otro lado, se realiza el estado de resultados para conocer la utilidad en el primer año la misma que es \$6,807.54 En cuanto a los indicadores financieros se aprecia un VAN de \$23,853.80, y una TIR del 47.72%, lo que demuestra que el proyecto es viable. La relación beneficio costo B/C fue de 1.51 lo que significa que por cada unidad de capital que se invierta se obtiene una ganancia de 0.51 centavos, resultando en un 51% de utilidad neta.

Palabras clave. Factibilidad. Estudio de mercado. Estudio financiero. VAN. TIR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA

Autoras:

Holguín Míguez Shirley Lizbeth

Jácome Albiño Jessenia Mariuxi

ABSTRACT

The current investigative work entitled FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A PROFESSIONAL TRAINING CENTER IN LA PIEDADCITA COMMUNITY had the purpose of determining the feasibility of creating a training center, so that a descriptive investigation was carried out. The population was made up of members from La Piedadcita community to whom the survey technique was applied with a questionnaire of previously prepared questions. The main results of the market study showed that there is a wide acceptance for the acquisition of the service that the training center will offer. The 84% of the population is supposed to acquire the service and the 54% would be part of the target market. Some of the offered services are the courses; these last ones are intended to repair the equipment and tools used in the field. In addition, the economic study presents a total initial investment of \$3,777.84; as well as the working capital for the first month which is \$2,521.84; it covers the expenses incurred in the implements for the initial function, the constitution expenses, and the salaries of the staff. The profits that will be generated with the sale of the courses fluctuate around \$35,000.00. On the other hand, the income statement is made to know the profit in the first year which is \$6,807.54. Regarding the financial indicators a NPV of \$23,853.80 is appreciated and an IRR of 47.72% which supports that the project is viable. The B/C benefit cost ratio was 1.51; it means that for each unit of capital invested, a half is obtained, so resulting in 51% net profit.

Keywords: Feasibility. Market study. Financial study. NPV. IRR.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
4. BENEFICIARIOS	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1. Planteamiento del problema	4
5.2. Formulación el problema.....	5
5.3. Delimitación del objeto de investigación	5
5.3.1. Delimitación Espacial.....	5
5.3.2. Delimitación temporal	5
5.3.3. Delimitación de Contenido.....	6
6. OBJETIVOS.....	6
6.1. Objetivo General.....	6
6.2. Objetivo Específicos.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
8.1. Antecedentes Investigativos	7
8.2. Marco Teórico	9
8.2.1. Categorías Fundamentales.....	9
8.2.2. Estudio de factibilidad.....	10

8.2.2.1. Importancia.....	10
8.2.2.2. Objetivos.....	11
8.2.3. Estudio de Mercado.....	11
8.2.3.1. Análisis de la demanda.....	12
8.2.3.2. Tipos de demanda.....	13
8.2.3.3. Análisis de la oferta.....	13
8.2.3.4. Tipos de oferta.....	14
8.2.3.5. Análisis del consumidor.....	14
8.2.4. Estudio Técnico.....	15
8.2.4.1. Localización.....	15
8.2.4.2. Macrolocalización.....	16
8.2.4.3. Microlocalización.....	16
8.2.4.4. Ingeniería del Proyecto.....	17
8.2.4.5. Infraestructura física.....	18
8.2.4.6. Determinación del tamaño de la planta.....	18
8.2.4.7. Permisos.....	19
8.2.4.8. Permisos de funcionamiento municipales.....	19
8.2.4.9. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos.....	19
8.2.5. Estudio Administrativo - Organizacional.....	20
8.2.5.1. Organigramas.....	20
8.2.5.2. Organigrama estructural.....	21
8.2.5.3. Organigrama funcional.....	21
8.2.5.4. Manual de Funciones.....	21
8.2.5.5. Marco legal de la empresa.....	22
8.2.6. Estudio Económico - Financiero.....	22
8.2.6.1. Presupuestos.....	23
8.2.6.2. Presupuestos de Inversión.....	23
8.2.6.3. Activos Fijos.....	24
8.2.6.4. Activos Intangibles.....	24
8.2.6.5. Capital de Trabajo.....	24
8.2.6.6. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	25
8.2.6.7. Evaluación financiera.....	25
8.2.6.8. VAN.....	26

8.2.6.9.	TIR.....	26
8.2.7.	Centros de Formación Profesional	27
8.2.7.1.	Centros de capacitación	28
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	28
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	29
10.1.	Descripción del área de estudio.....	29
10.2.	Enfoque Tipo y diseño de la investigación.....	29
10.2.1.	Enfoque.....	29
10.2.2.	Tipo de Investigación	30
10.2.2.1.	Investigación cuantitativa	30
10.2.3.	Nivel de Investigación	30
10.2.3.1.	Investigación exploratoria	30
10.2.3.2.	Investigación descriptiva	30
10.2.4.	Diseño de investigación.....	31
10.2.4.1.	Investigación bibliográfica - documental	31
10.2.4.2.	Investigación de campo	31
10.3.	Métodos, técnicas e instrumentos	31
10.3.1.	Métodos	31
10.3.2.	Técnicas de investigación.....	32
10.3.3.	Instrumentos	33
10.3.3.1.	Cuestionario.....	33
10.4.	Población y Muestra.	33
11.	ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	34
11.1.	Tabulación de datos de la encuesta aplicada a la población de la comunidad	34
11.2.	Desarrollo del estudio de Factibilidad	44
11.2.1.	Estudio de Mercado	44
11.2.1.1.	Segmentación	44
11.2.1.2.	Demanda Actual	45
11.2.1.3.	Demanda Proyectada	45
11.2.1.4.	Oferta.....	46
11.2.6.5.	Oferta Proyectada	46
11.2.1.6.	Demanda insatisfecha	46
11.2.1.7.	Productos y servicios a comercializar.	47

11.2.1.8. Precios de los productos a comercializar.....	47
11.2.2. Estudio Técnico	47
11.2.2.1. Microlocalización	48
11.2.2.2. Ingeniería del Proyecto	49
11.2.2.3. Distribución de la planta.....	49
11.2.2.4. Capacidad Diseñada	49
11.2.2.5. Capacidad utilizada.....	50
11.2.3. Estudio Organizacional	50
11.2.3.1. Misión.....	50
11.2.3.2. Visión	50
11.2.3.3. Valores.....	50
11.2.3.4. Organigrama	51
11.2.3.5. Descripción de funciones.....	51
11.2.3.6. Aspectos legales	53
11.2.4. Estudio Económico - Financiero	53
11.2.4.1. Inversiones y financiamiento.....	54
11.2.4.2. Muebles y enseres.....	54
11.2.4.3. Equipo de cómputo.....	54
11.2.4.4. Maquinaria y Herramientas	54
11.2.4.5. Inversión en activos fijos.....	55
11.2.4.6. Inversión en activos diferidos.....	55
11.2.4.7. Resumen de inversiones	55
11.2.4.8. Capital de Trabajo	56
11.2.4.9. Gastos de ventas	56
11.2.4.10. Gastos	56
11.2.4.11. Capital de trabajo de un mes	57
11.2.4.12. Resumen depreciaciones.....	57
11.2.4.13. Resumen amortizaciones	58
11.2.4.14. Rol de pagos	58
11.2.4.15. Proyección de sueldos anuales	59
11.2.4.16. Mano de obra Directa	59
11.2.4.17. Financiamiento	60
11.2.4.18. Servicios básicos.....	60

11.2.4.19. Ingresos por venta de servicios.....	60
11.2.4.20. Estado de resultados	61
11.2.4.21. Valor Actual Neto.....	62
11.2.4.22. Tasa Interna de Retorno.....	62
12. IMPACTOS	63
12.1. Impacto Ambiental	63
12.2. Impacto Económico	63
12.3. Impacto Social	63
13. PRESUPUESTO.....	64
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
14.1. Conclusiones.....	65
14.2. Recomendaciones	66
15. BIBLIOGRAFÍA	67
16. ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios del Proyecto.....	4
Tabla 2. Actividades y sistema de tareas	7
Tabla 4. Centro de capacitación	34
Tabla 5. Uso de los servicios de un centro de capacitación	35
Tabla 6. Ciudades a ofertar el servicio	36
Tabla 7 Temáticas del Centro de capacitación	37
Tabla 8. Tiempo destinado a los talleres	38
Tabla 9. Aceptación del servicio	39
Tabla 10. Precio de los cursos	40
Tabla 11. Horarios	41
Tabla 12. Publicidad	42
Tabla 13. Segmentación	44
Tabla 14. Demanda.....	45
Tabla 15. Demanda.....	45
Tabla 16. Demanda proyectada	45
Tabla 17. Oferta.....	46
Tabla 18. Oferta Proyectada	46
Tabla 19. Demanda insatisfecha.....	46
Tabla 20. Capacidad diseñada	49
Tabla 21. Descripción de funciones Gerencia	51
Tabla 22. Descripción de funciones Contador.....	52
Tabla 23. Descripción de funciones secretaria	52
Tabla 24. Descripción de funciones Capacitadores.....	53
Tabla 25. Edificios.....	54
Tabla 26. Muebles	54
Tabla 27. Equipo de cómputo.....	54
Tabla 28. Máquinas y herramientas.....	54
Tabla 29. Inversiones fijas.....	55
Tabla 30. Inversiones diferidas.....	55
Tabla 31. Resumen de las inversiones del proyecto	55
Tabla 32. Capital de trabajo para el proyecto.....	56
Tabla 33. Gastos por ventas.....	56

Tabla 34. Gastos	56
Tabla 35. Capital de trabajo del primer mes.....	57
Tabla 36. Depreciaciones	57
Tabla 37. Amortizaciones.....	58
Tabla 38. Nomina	58
Tabla 39. Sueldos	59
Tabla 40. MOD.....	59
Tabla 41. Gastos Administrativos	59
Tabla 42. Ventas	59
Tabla 43. Préstamo	60
Tabla 44. Detalles Préstamo	60
Tabla 45. Pago de servicios básicos	60
Tabla 46. Ingresos por ventas	60
Tabla 47. Estado de resultados	61
Tabla 48. Flujos de efectivo	61
Tabla 49. VAN	62
Tabla 50. TIR.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías fundamentales	9
Figura 2. Tipos de demanda	13
Figura 3. Tipos de Oferta.....	14
Figura 4. Centro de capacitación	34
Figura 5. Uso de los servicios de un centro de capacitación	35
Figura 6. Ciudades a ofertar el servicio.....	36
Figura 7. Temáticas del centro de capacitación.....	37
Figura 8. Tiempo destinado a los talleres	38
Figura 9. Aceptación del servicio	39
Figura 10. Precio de los cursos	40
Figura 11. Horarios.....	41
Figura 12. Publicidad.....	42
Figura 13. Estudio de Factibilidad.....	44
Figura 14. Macrolocalización	47
Figura 15. Microlocalización.....	48
Figura 16. Organigrama Estructural	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Hoja de vida del docente tutor	70
Anexo 2. Hoja de vida de los estudiantes	71
Anexo 3. Formato de encuesta aplicada a la población.....	73
Anexo 4. Evidencias fotográficas	77
Anexo 5. Aval de traducción	78
Anexo 6. Población de la comunidad la Piedadcita.....	79
Anexo 7. Cálculo del WACC	80

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título:

Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación Profesional en la comuna “La Piedadcita”

Fecha de inicio:

Octubre del 2022

Fecha de finalización:

Febrero del 2023

Lugar de ejecución:

Comuna “La Piedadcita” parroquia Moraspungo, cantón Pangua- provincia de Cotopaxi.

Facultad que auspicia:

Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Administración de Empresas

Equipo de Trabajo: 2 Personas

Nombre del Tutor de Titulación: Ing. Franco Coello Mauricio Rubén, Mgtr

Nombre y Apellido de la estudiante: Holguín Miguez Shirley Lizbeth

Jácome Albiño Jessenia Mariuxi

Área de Conocimiento:

Educación Comercial y Administración

Línea de investigación:

Administración y economía para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera de Administración de empresas:

Estrategias administrativas, productividad y emprendimiento.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los avances científicos y tecnológicos de los últimos años, así como los cambios políticos, sociales culturales y económicos, tanto en Ecuador como en otras latitudes han exigido que los individuos se capaciten para mejorar sus habilidades y destrezas. En ciudades ecuatorianas, la falta de inversión en programas de capacitación para el personal de empresas, organizaciones e instituciones, ha generado que las personas por cuenta propia busquen constantemente mejorar, actualizar y profundizar sus conocimientos en temas de interés, frente a una sociedad tendiente a la globalización y cada vez más orientada a la búsqueda de profesionales competitivos en el ámbito laboral.

La presente investigación se realizó en la comuna “La Piedadcita” perteneciente a la parroquia Moraspungo, cantón Pangua, provincia Cotopaxi, el objetivo fue realizar un “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación profesional en la comuna La Piedadcita”, que tuvo por finalidad brindar una serie de cursos a la comunidad entre los que se destacan, el mantenimiento de bombas de motor, arreglo de moto guadañas, manejo y mantenimiento de motos de dos tiempos, así mismo se realizaron talleres de panadería y emprendimientos.

Para el logro del objetivo principal se realizó un estudio de mercado mediante la aplicación de las encuestas a la población para determinar la aceptación del centro comunitario, la factibilidad técnica mediante el diseño de las instalaciones del centro y un estudio económico a fin de obtener toda la información requerida sobre las inversiones que se necesitó, con todo esto se realizó un análisis que verifica la viabilidad del proyecto, los métodos empleados fueron el método deductivo, analítico – sintético, estadístico. Tipo de investigación utilizado fue bibliográfica documental e investigación de campo, como técnica se utilizó la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario, el mismo que constó de 9 preguntas cerradas con alternativas de respuesta.

El proyecto ofreció una serie de cursos de formación, talleres de capacitación sobre diversos temas actuales, debido a la necesidad de la comunidad de capacitarse y profundizar conocimientos en las áreas que generan más demanda dentro del mercado como lo son las relacionadas a la contabilidad, la administración financiera entre otras. Todos los servicios que brinda el centro de formación tendrán un valor con el cual se pretende realizar la recuperación de la inversión realizada para la infraestructura del mismo.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se realizó con la finalidad de crear en la comuna “La Piedadcita” un centro de capacitación, que tuvo por objetivo brindar cursos de capacitación, talleres prácticos sobre el manejo, mantenimiento y reparaciones de herramientas y equipos que los habitantes de la zona y sectores aledaños utilizan para sus labores diarias, brindando una alternativa cercana debido a que anteriormente las personas tenían que asistir a otras ciudades como La Maná y Quevedo a realizar dichos cursos lo que les generaba malestar y gastos en movilización, así como pérdida de horas laborables debido a que son ciudades que están a una considerable distancia de la comunidad, hay que destacar que los cursos están dirigidos a los jóvenes y adultos que realizan actividades agrícolas y quienes tienen mayor contacto con las herramientas y materiales, por otro lado, para las mujeres de la comunidad se realizaron talleres de panadería.

Los centros de capacitación son organismos que contribuyen al desarrollo social y económico por tal razón, es de vital importancia socializar la creación del centro de capacitación con los miembros de la comunidad, para buscar el apoyo necesario para la implementación de los talleres que tuvieron por finalidad preparar a los jóvenes y adultos en actividades que se dan a menudo dentro del sector como es el mantenimiento y reparación de equipos y herramientas

Para la realización de la presente investigación se cuenta con los recursos humanos, técnicos, económicos y bibliográficos que permiten reunir toda la información necesaria para la creación del centro de capacitación, así como la logística necesaria para la implementación de los talleres de capacitación en el centro. Los beneficiados serían los moradores de la comuna La Piedadcita y comunas aledañas ya que los talleres serán direccionados para jóvenes y adultos sin discriminación social.

A través de la presente investigación se proyectó la creación de un centro de capacitación profesional que se dedique a la realización de talleres y cursos de capacitación a bajo costo para los moradores del sector, que promueva la generación de empleo para la población de la parroquia y el cantón, para ello se realizó con todos los requerimientos de ley y el aporte que tendrá la misma a futuro será contar con personas capacitadas que dicten talleres y para que el centro funcione será esencial tener conocimiento en el funcionamiento organizacional y administrativo, así como los conocimientos básicos sobre el mantenimiento y arreglo de las herramientas como bomba, motos de dos tiempos, bombas de motor, entre otras.

4. BENEFICIARIOS

Los principales beneficiarios del proyecto se subdividen en directos e indirectos. Entre los beneficiarios directos se tienen a los estudiantes que realizan el trabajo investigativo los moradores de la comuna La Piedadcita quienes tendrán acceso a los talleres formativos que contribuyen a su desarrollo laboral.

Tabla 1. Beneficiarios del Proyecto

Beneficiarios directos	Cantidad	Beneficiarios indirectos	Cantidad
Estudiantes	2	Capacitador	1
	0	Comuna La Piedadcita	3000
		GAD Parroquial	1
		Cuerpo de bomberos	1
		SRI	1
		Universidad Técnica de Cotopaxi	

Fuente: Investigación de campo

Entre los beneficiarios indirectos se tiene al GAD parroquial mediante la recaudación por las patentes y permisos para la adecuación del centro de capacitación profesional, así mismo el cuerpo de bomberos que debe supervisar que las instalaciones se encuentren en perfecto estado y con los requerimientos necesarios para garantizar la seguridad de las personas de la comunidad

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1. Planteamiento del problema

“El Ecuador en la actualidad cuenta con el Centro Nacional de Capacitación y Formación Profesional -CNCF- que fue creado por Decreto Ejecutivo 1821 en el año 2001 y luego actualizado por el Decreto Ejecutivo 1509 del año 2008” (Freire, 2017). A nivel nacional los centros de formación profesional tienen una gran importancia, ya que a decir de Encalada (2017) “son espacios que se encuentran en sectores vulnerables, donde se quiere potenciar y fomentar el desarrollo de las habilidades de sus miembros, la unión de la comunidad con eventos educativos y sociales; y el crecimiento personal y social”.

La provincia de Cotopaxi, está en constante crecimiento por ende debido al crecimiento poblacional y la migración hacia las ciudades, la demanda de espacios destinados para talleres y cursos, se hace muy necesario para que este sector cuente con espacios que cubran las

expectativas del gran grupo poblacional que vive en este sector. En la provincia existen varios centros de capacitación que ofertan sus servicios a la ciudadanía y muchos de ellos se encuentran constituidos en la ciudad de Latacunga, estos centros tienen una importante aceptación de la ciudadanía, la misma, que cada día se encuentra más interesada en actualizar sus conocimientos alcanzando así ser entes productivos.

En la comunidad “La Piedadcita” se evidencia que no existe un centro de capacitación profesional, esta ausencia ocasiona malestar en las personas que están estudiando y que necesitan de un sitio que brinde talleres de capacitación y cursos formativos a la población del sector. La falta de espacios de ayuda social, atención médica y capacitación mediante la realización de talleres dentro de la comunidad hace que los moradores del sector tengan que salir a otros sitios lo que genera gastos para los bolsillos de los pobladores. Lo relevante del problema de investigación es poder conocer la factibilidad que tiene un centro de capacitación profesional en la comuna “La Piedadcita” y a su vez conocer si hay aceptación a la implementación de este centro.

Por tal razón es de vital importancia la implementación de un centro de formación profesional dedicado a la realización de talleres prácticos de capacitación con la finalidad de fomentar el acceso de las personas a puestos de trabajos dentro de la parroquia e inclusive el cantón, la idea es prepararlos para a futuro puedan desenvolverse en un trabajo, o que en base a los conocimientos adquiridos empiecen su pequeño emprendimiento dentro del sector. Con la creación del centro obtendrían un gran beneficio los habitantes de la comunidad “La Piedadcita”, ya que al obtener gran conocimiento podrán mejorar su calidad de vida.

5.2. Formulación el problema

¿Es factible la creación de un centro de capacitación profesional en la comuna “La Piedadcita”?

5.3. Delimitación del objeto de investigación

5.3.1. Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en la comunidad La Piedadcita, perteneciente a la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi.

5.3.2. Delimitación temporal

La investigación se desarrolla durante el periodo Octubre del 2022 a marzo del 2023

5.3.3. Delimitación de Contenido.

Los contenidos a tratarse en la presente investigación son:

- Estudio de mercado.
- Estudio técnico- administrativo.
- Estudio económico y financiero.
- Centros de Capacitación Profesional.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

- Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Centro capacitación profesional que promueva el crecimiento en la Comuna La Piedadcita

6.2. Objetivo Específicos

- Desarrollar un estudio de mercado para el conocimiento de la aceptación que tendría el centro de formación profesional dentro de la comunidad.
- Diseñar un estudio técnico - administrativo para la determinación la localización y estructura administrativa del centro de formación profesional.
- Elaborar un estudio económico – financiero del centro de desarrollo profesional para determinar su viabilidad.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

Tabla 2. Actividades y sistema de tareas

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Indicador
Desarrollar un estudio de mercado para el conocimiento de la aceptación que tendría el centro de formación profesional dentro de la comunidad	Diseño de instrumentos Aplicación de los instrumentos de recolección de información	Se aplica la encuesta a los pobladores de la comunidad La Piedadcita	Encuesta Tabla de gráficos Resultados
Diseñar un estudio técnico - administrativo para la determinación la localización y estructura administrativa del centro de formación profesional	Estudiar el sitio donde se ubica el sitio y la selección de la macro y microlocalización Determinar los principales materiales y equipos que se van a necesitar en el centro de formación comunitaria. Elaboración de los organigramas	Se elabora el informe técnico Se diseña la estructura jerárquica Organigramas	Organigrama estructural y funcional Lista de materiales, equipos y herramientas Informe Técnico
Elaborar un estudio económico – financiero del centro de desarrollo profesional para determinar de su viabilidad	Uso de técnicas de recolección de información sobre los principales costos que se generan	Se elabora un estudio económico financiero que determina la factibilidad del centro.	Inversión Gastos de constitución Estado de resultados Utilidad

Fuente: Investigación de campo.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes Investigativos

Proyecto 1. En la ciudad de Quito, Melo (2020) en su proyecto Diseño de un Centro Comunitario para la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

Resumen: El diseño de un centro de formación profesional para la parroquia de San Antonio de Pichincha por la falta de un equipamiento que cubra las necesidades sociales, culturales y educativas no formales para los habitantes del sector. Partiendo de un estudio biofísico, social, económico y demográfico para entender la realidad actual de los

habitantes de la parroquia se plantea la necesidad del equipamiento ya mencionado por la cual, a través de estrategias de diseño, planteamos un proyecto arquitectónico complementando el ya existente parque UNASUR, solventando las necesidades y generando espacios confortables para los habitantes en especial los de atención prioritaria de la parroquia y los habitantes puedan realizar sus cursos que ayuden a la mejoría de la situación socioeconómico del sector (p.8).

Proyecto 2. Camacho y Jácome, (2020) Diseño arquitectónico de un Centro de Desarrollo Comunitario en Turubamba Bajo

Resumen: Los centros de capacitación y formación son vitales para el desarrollo de las comunidades, por tal razón realizan el análisis de los problemas que existen en uno de ellos, ubicados en el Sur de la ciudad, el cual presenta varios inconvenientes como el déficit de espacios y equipamientos complementarios al uso residencial, además de la degradación urbana como consecuencia del abandono de un lote de gran importancia dentro de la trama urbana del sector. Por lo cual se plantea un equipamiento en este predio que dote a este sector de un espacio público de calidad con la infraestructura necesaria para para el desarrollo de actividades recreativas, culturales, de esparcimiento y de diversos talleres de capacitación enfocados en temas importantes (p.9).

Proyecto 3. Villafuerte (2019) Estudio de factibilidad para crear un centro de capacitación profesional en el área de contabilidad en la ciudad de Latacunga.

Resumen: El objetivo del proyecto fue brindar estos servicios de capacitación profesional a la comunidad del cantón La Maná, la creación de un centro de capacitación, es para apoyar directamente al sector de comercial de La Maná especialmente con capacitaciones en temas de tributarios y de control interno, considerando que una gran parte de la población se dedica al comercio y además a la producción agrícola, lo que genera la aparición de pequeñas empresas, quienes están en la responsabilidad de mantener una correcta contabilidad y un adecuado control de sus actividades, que les permita monitorear y conocer de forma oportuna sus ingresos, costos y resultados, para así optimizar en la toma de decisiones, que permitirán el mejoramiento y desarrollo de los pequeñas y medianas empresas del cantón (p.6).

Proyecto 4. Proyecto de factibilidad para la creación de un centro integral de capacitación empresarial en la ciudad de Latacunga (Vega, 2021)

Resumen: Para la creación de un Centro Integral de Capacitación en la ciudad de Latacunga, este servicio está dirigido para el personal que trabaja en las empresas pequeñas, medianas y grandes, públicas o privadas que requieren de algún tipo de capacitación en el transcurso de sus actividades como empleados. Se utilizó el método analítico deductivo para el análisis de la información, el método empírico para la recolección de datos a través de la encuesta, determinó la obtención de datos primarios por medio de preguntas que fueron previamente elaboradas para conocer las preferencias y necesidades de los clientes que ocupan los servicios de capacitación. El estudio de mercado estableció la existencia de demanda insatisfecha en cuanto a la necesidad de adquirir los cursos de capacitación, la misma, que debe ser aprovechada a través de la ejecución de este proyecto. Los resultados obtenidos del estudio técnico permitieron conocer los requerimientos de materiales y equipos recursos necesarios para poner en marcha la empresa. El estudio administrativo sintetizó la necesidad de recursos humanos (administrativos y operativos) asignándoles sus funciones y responsabilidades, en el análisis del estudio financiero, determinaron que, el rendimiento del proyecto es superior a cualquier alternativa de inversión, lo que ratifica la factibilidad del mismo (p.7).

8.2. Marco Teórico

8.2.1. Categorías Fundamentales

Figura 1. Categorías fundamentales



Fuente: Investigación de campo.

8.2.2. Estudio de factibilidad

Para (Palacios, 2020)

La factibilidad parte del estudio de pre factibilidad y debe profundizar en los diferentes aspectos (técnicos, financieros, económicos, sociales, ambientales y jurídicos) que garanticen, sobre una serie de premisas, que el proyecto es viable e incluso que indiquen dónde podrían estar los riesgos para los resultados del proyecto. Una vez puesto en operación, no se den o se logren parcialmente (p12).

Por otro lado, para Sánchez (2020) “El concepto factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto” (p.16).

Al hablar de factibilidad se hace referencia a los recursos que dispone una empresa a realizar un determinado proyecto en base a las metas señaladas y teniendo en cuenta varios aspectos como lo son el técnico, administrativo y financiero.

8.2.2.1. Importancia

La importancia radica en que “se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación” (Acosta y Quintero, 2017, p.21).

En cambio (Lanche, 2019)

El estudio de factibilidad permite determinar si es viable la puesta en marcha de una empresa, para lo cual se consideran básicamente las condiciones de mercado, administrativas, técnicas y financieras, en este aparte se hace referencia a conceptos relevantes que permiten la conceptualización para el desarrollo de estos aspectos en el desarrollo de la investigación (p.28).

La importancia del estudio de factibilidad radica en que permite a las empresas, determinar su mercado, establecer el tamaño, ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología, así como diseñar el modelo administrativo y financiero del negocio.

8.2.2.2. Objetivos

Los objetivos del estudio de factibilidad se pueden resumir por Acosta y Quintero, (2017) en los siguientes:

- Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.
- Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico, social o ambiental de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio (p.41)

Para llevar a cabo el estudio de factibilidad de un proyecto de inversión se requiere, según la metodología y prácticas vigentes, la realización según Castro y Morante (2017) de los siguientes estudios:

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Administrativo
- Estudio Económico – Financiero (p.8)

Se aprecia que el estudio de factibilidad tiene entre sus principales objetivos ver las ventajas que presenta el proyecto desde varias perspectivas y por ende se hace necesario la realización de varios estudios como lo es mercado para conocer oferta y demanda, técnico para ubicación, administrativo para las funciones y económico financiero para determinar la viabilidad.

8.2.3. Estudio de Mercado

Estudio de mercado para Cerón, (2018) es:

El conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio

que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector.

Vega (2021), establece que

El estudio de mercado es una herramienta útil para prever una política de precios, estudiar la forma adecuada de comercializar el producto y/o servicio y determinar si existe un mercado viable para el proyecto que se pretende implantar, esta investigación debe proporcionar información necesaria para la toma de decisiones en relación a la inversión y al comportamiento del mercado (p.17).

Se puede definir al estudio de mercado como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado en el que se desenvuelve, realizado de forma sistemática, por otro lado, tiene por finalidad proveer información sobre el consumidor, el contexto competitivo, identificar las oportunidades del mercado, monitorear la implementación de los programas y evaluar el desempeño.

8.2.3.1. Análisis de la demanda

Para Meza (2021), la demanda

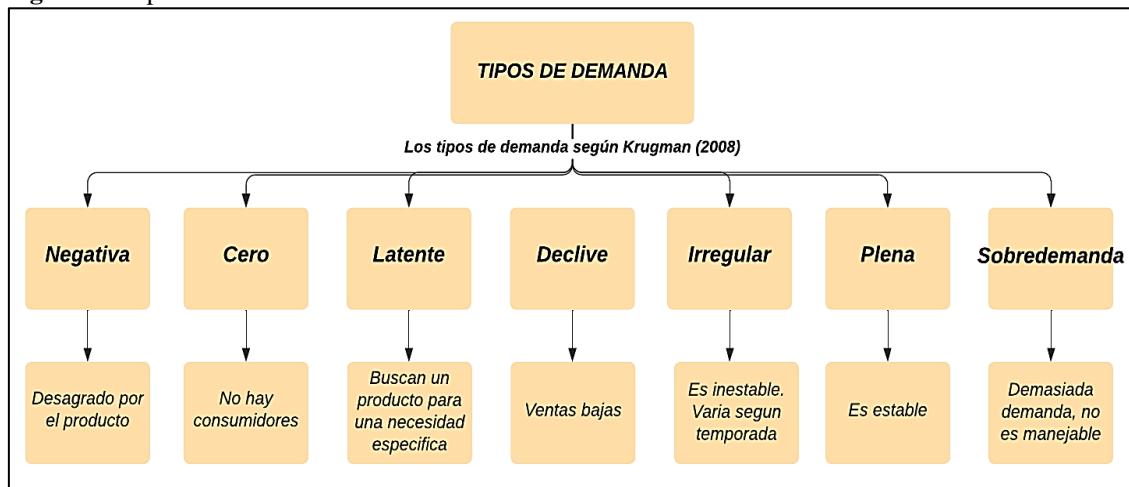
Por objetivo caracterizar a los consumidores actuales y potenciales identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, nivel de ingreso promedio, entre otros, para obtener el perfil sobre el cual pueda basarse la estrategia comercial., para el estudio se deberá tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias o secundarias, indicadores económicos

La ley de la demanda según Villafuerte, (2019) indica que,

Si el precio aumenta, la demanda disminuye, ya que algunos consumidores que previamente lo adquirirán dejarán de hacerlo debido a su alto costo y buscarán otros servicios que lo sustituyan, por el contrario, si el precio del servicio disminuye, la demanda tenderá a subir porque todos tendrán el poder adquisitivo para comprar el producto debido a que su precio estará muy por debajo del normal.

8.2.3.2. Tipos de demanda.

Figura 2. Tipos de demanda



Fuente: Krugman, P (2008) Fundamentos de Economía. Barcelona. Reverté Ediciones

Elaborado por: Holguín y Jácome (2023)

8.2.3.3. Análisis de la oferta

Para Meza (2021) la oferta es:

Es la cantidad de productos, bienes o servicios que los productores desean vender a distintos precios del mercado. Cuando existen precios muy bajos los productores no se motivan a sacar productos al mercado, pero si aumentan los precios hay una motivación para sacar más unidades al mercado debido a que los vendedores obtendrán mayores ganancias, vendiendo los productos a precios superiores a los establecidos normalmente.

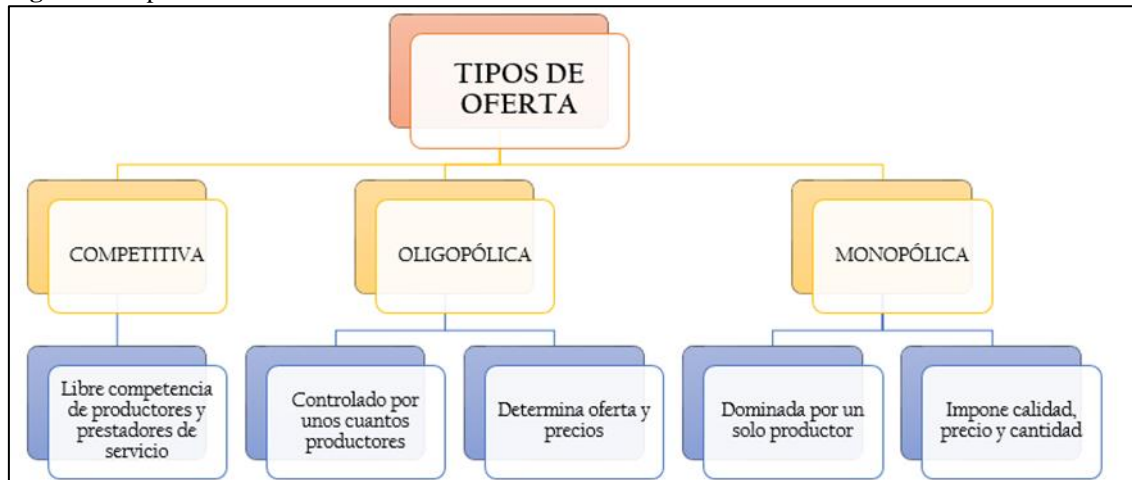
La ley de la oferta para Villafuerte (2019) determina que:

Frente a un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista por ese bien va a ser mayor, es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor; la oferta es directamente proporcional al precio

Se puede resumir que la oferta es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles en el mercado y que pueden ser adquiridos por los consumidores, se destaca que la relación con el precio es diferente en relación a la demanda en el caso de la oferta el precio aumenta a mayor oferta, esto denota que los productores de los bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

8.2.3.4. Tipos de oferta

Figura 3. Tipos de Oferta



Fuente: Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión (Castro y Morante, 2017)

8.2.3.5. Análisis del consumidor

El análisis del consumidor tiene por objetivo caracterizar a los consumidores actuales y potenciales, identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, nivel de ingreso promedio, ente otros (Villafuerte, 2019).

Según (Quiroa, 2021)

El análisis del consumidor es el estudio que se realiza sobre el consumidor cuando se elabora una investigación de mercado. Lo más importante es conocer cuáles son sus necesidades y los datos que resulten relevante, todos estos datos sirven para dividir a los consumidores en segmentos y predecir cómo será el comportamiento del consumidor y conforme evolucionan los mercados, realizar el análisis del consumidor se vuelve un proceso más complejo.

Se determina que con el análisis del consumidor se pretende aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercadeo para la venta de un producto o de una serie de productos, así como sus requerimientos y necesidades para cubrir la demanda insatisfecha de los consumidores.

8.2.4. Estudio Técnico

El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, para Lanche, (2019) en el:

Se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

Por su parte para Villafuerte (2019), este estudio consiste en: analizar y proponer diferentes alternativas de proyecto para producir el bien o servicio que se desea, verificando la factibilidad técnica de cada una de las alternativas; a partir del mismo se determinarán los costos de la inversión requeridos y los costos de operación que intervienen en el flujo de caja que se realiza en el estudio económico – financiero

Por su parte Castro y Morante (2017), conceptualizan el estudio técnico como “el análisis de función de producción que indica cómo se combinan los insumos y recursos utilizados por el proyecto para que cumpla el objetivo previsto de manera efectiva y eficiente”

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, como lo son la localización, la distribución de la planta en el caso de proyectos productivos, así como los procesos que se realizan, y los recursos que pueden ser utilizados, además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.

8.2.4.1. Localización.

Para Lanche (2019), la macrolocalización hace referencia a

Ubicar geográficamente en el lugar en el que se implementará la nueva unidad productiva, para lo cual debe analizarse ciertos aspectos que son fundamentales y constituyen la razón de su ubicación; estos factores no son solamente los económicos, sino también aquellos relacionados con el entorno empresarial y de mercado (Lanche, 2019).

Mientras que para Villafuerte (2019) es

El área donde la empresa pretende asentarse para realizar sus operaciones, tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto con el fin de establecer el sitio donde se obtenga la máxima tasa de rentabilidad o el mínimo costo total de producción unitario, pues está condicionada por el comportamiento o grado de influencia de las fuerzas “locacionales”, o sea, de las variables que orientan o determinan la distribución espacial de las inversiones

Al hablar de localización se entiende por la ubicación del sitio, en donde se encuentra ubicada geográficamente y la manera en la cual se van a distribuir los principales elementos que conforman la infraestructura del mismo.

8.2.4.2. Macrolocalización

Tiene relación con la ubicación de la empresa dentro de un mercado a nivel local, frente a un mercado de posible incidencia regional nacional e internacional. Para su representación se recurre al apoyo de mapas geográficos y políticos (Pasaca, 2018).

Según Sánchez (2020) es la ubicación

A nivel de un país, una región, zona o una ciudad aproximación en kilómetros para ello, se deben considerar las facilidades y costos del transporte, disponibilidad y costo de la mano de obra e insumos -materias primas, energía eléctrica, combustibles, agua, características topográficas y costo de los terrenos, facilidades de distribución y comunicación, leyes y reglamentos, clima adecuado entre otros (p.56).

La macrolocalización hace referencia a la ubicación a gran escala de un determinado proyecto, abarcando desde el contexto macro, por decir un país, o una provincia, este ligado a muchos factores como lo son los servicios básicos, entre otros.

8.2.4.3. Microlocalización

En este punto y apoyados preferentemente en la representación gráfica (planos urbanísticos) se indica el lugar exacto en el cual se implementará la empresa dentro de un mercado local (Lanche, 2019).

Consiste en la delimitación precisa de las áreas en las que se localizará y operará el proyecto, se seleccionará la ubicación más conveniente para el proyecto permitiendo minimizar los costos maximizando la rentabilidad (Villafuerte, 2019).

Se deben considerar los siguientes aspectos básicos en la micro localización óptima del proyecto y que a continuación se detallan:

1. Facilidades de infraestructura, suministros de energía, combustible, agua, servicios de alcantarillado, teléfono, así como también la capacidad aeroportuaria y terrestre del lugar.
2. Ubicación con una proximidad razonable de materias primas, insumos y de mercado.
3. Condiciones ambientales favorables y protección del medio ambiente.
4. Disponibilidad de fuerza de trabajo apropiada asentada en el territorio.
5. Facilidades en la obtención de permisos y demás asuntos legales pertinentes.

La Microlocalización por su parte es la parte más específica del proyecto, en él se determina a ubicación de las calles en las que se va a encontrar, los servicios que posee la zona, si la infraestructura es propia o arrendada, así como las vías de acceso y ubicación estratégica en una zona comercial.

8.2.4.4. Ingeniería del Proyecto

Tiene como función el acoplar los recursos físicos para los requerimientos óptimos de producción, tiene que ver fundamentalmente con la construcción de la nave industrial, su equipamiento y las características del producto de la empresa (Guarín, et al, 2018).

Para Villafuerte (2019) es “la parte del estudio que se relaciona con la etapa técnica, es decir, con la participación de los profesionales en las actividades de estudio, instalación, puesta en marcha y funcionamiento del proyecto (p. 56)”

El objetivo de esta etapa es resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, la adquisición de la materia prima,

maquinaria, se determina también la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.

8.2.4.5. Infraestructura física

Se relaciona exclusivamente con la parte física de la empresa, se determinan las áreas requeridas para el cumplimiento de cada una de las actividades en la fase operativa (Baca, 2017).

El diseño de la planta es fundamental en el proceso de producción, distribuir las áreas en el terreno disponible de forma que se minimicen los recorridos de materiales y del personal (Castro y Morante, 2017).

La infraestructura física se relaciona con todo lo que va a contar la empresa, desde los activos, muebles, enseres, los equipos y la distribución de los mismos dentro del sitio, así como las áreas que van a ser destinadas para cada actividad, cada una de ellas representadas por su respectivo plano y flujograma.

8.2.4.6. Determinación del tamaño de la planta

El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad y se expresa en unidades de producción por año; se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o a la máxima rentabilidad (Baca, 2017).

Por su parte para (Villafuerte, 2019, p. 45)

El tamaño del proyecto es la capacidad de producción medidos en un período de tiempo y ofrecidos en el mercado, es importante que se tomen en cuenta todos los factores que influyen directa o indirectamente en esta parte del estudio, la capacidad real de la producción, sus costos, su financiamiento determinan si es factible o no invertir

El tamaño del proyecto tiene que ver con la capacidad de producción del mismo en el caso de proyectos productivos o en la capacidad de ofertar bienes y servicios en valores cuantitativos, en el caso de nuestro proyecto va enfocado a la cantidad de talleres que se va a brindar en un año por citar un ejemplo

8.2.4.7. Permisos

Todo negocio sin importar su finalidad debe cumplir con lo que dispone la ley en los ámbitos legales, tributarios, sanitarios etc., para que sus operaciones sean reconocidas por las autoridades y especialmente por los clientes.

Entre estos puntos se procede a desglosar los parámetros a cumplirse para su funcionamiento.

- Permiso del municipio.
- Permiso de bomberos.
- Certificados sanitarios.
- Elaboración de Facturas.
- Patentes.
- Afiliación a Cámaras.

8.2.4.8. Permisos de funcionamiento municipales

Este permiso o documento se obtiene en el municipio en este caso en el cantón La Maná, cumpliendo con los siguientes requisitos:

- Copia de RUC
- Copia Nombramiento
- Representante Legal.
- Planilla de Luz.
- Formulario de declaración para obtener patente.

8.2.4.9. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos

Es un documento que da la mencionada entidad del Estado una vez que el personal del cuerpo de bomberos haya inspeccionado el local en la cual básicamente se revisa la instalación y se asegura que tengan medio para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente

- Copia de RUC
- Copia Nombramiento Representante Legal.

- Planilla de Luz.
- Formulario de declaración para obtener patente.
- Pago de tasa o permiso. De acuerdo a la actividad económica.

8.2.5. Estudio Administrativo - Organizacional

El estudio administrativo para (Gonzáles, 2020) en un proyecto de inversión:

Proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales (p.14).

Se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definida (Lopez, et al, 2017).

Los estudios organizacionales están encaminados a las acciones que van a realizar las empresas para cumplir con la misión y visión, así como los objetivos que se plantean mediante la planificación de actividades a seguir; por otro lado, describen la estructura organizativa de la empresa, así como las funciones de cada uno de los miembros.

8.2.5.1. Organigramas

Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran (Enriquez, 2018).

El organigrama es una representación gráfica de la estructura jerárquica y funcional de una organización, permitiendo entenderla rápidamente de manera visual (Gonzáles, 2020)

Los organigramas se consideran una herramienta que permite a las empresas entender mejor la manera en la que se distribuyen sus recursos humanos por áreas y la manera en la que se describen cada una de las funciones.

8.2.5.2. Organigrama estructural

Se considera como una representación esquemática de la estructura formal de la empresa, donde se destaca Jerarquías, cargos y líneas de comunicación y presenta una visión inmediata y resumida de la forma de distribución de la misma (Cleri, 2017).

El organigrama estructural para Gonzáles, (2020) consiste en “una representación gráfica de la estructura de una organización en lo general (p. 62)”. Sirve para observar cuáles son las células administrativas u operativas en la empresa, así como los vínculos y flujos que existen entre esas unidades para que el negocio funcione. Se aprecia que el organigrama estructural consiste en la representación de cada una de las áreas de manera gráfica de esta manera se puede apreciar de manera general la relación que existen entre cada una de ellas y se puede apreciar la jerarquía de unas vs otras.

8.2.5.3. Organigrama funcional

Se define como una representación gráfica que incluye las principales funciones que tienen asignadas cada jerarquía, además de las unidades y sus interrelaciones (Robbins, 2020). El organigrama funcional se diseña con base en las funciones de los diferentes departamentos con el fin de ordenar de forma vertical a los líderes de cada área, así como las tareas y responsabilidades que les corresponden (Mondino, 2019). A diferencia de los estructurales, los organigramas funcionales poseen la estructura y cada una de las funciones de los encargados de las diferentes áreas operativas de la misma, y la jerarquía

8.2.5.4. Manual de Funciones

Documento elaborado sistemáticamente en el cual se indican las actividades, a ser cumplidas por los miembros de un organismo y la forma en que las mismas deberán ser realizadas, ya sea conjunta o separadamente (Vasquez, 2018).

El Manual de Funciones y Procedimientos para (Ramos, 2018)

Es un instrumento administrativo que requiere toda organización, el cual permita el mantenimiento de los recursos y controlar sus actividades, mediante la emisión de lineamientos y políticas de las empresas con relación al giro propio de sus actividades, ya sea a la producción de bienes o de servicios; este documento enfoca principalmente a la administración de los recursos humanos, principal componente de la estructura organizacional, ya que a través del desempeño y aporte cotidiano en el trabajo, permitirá el cumplimiento de objetivos y metas, así también, contribuyan al mejoramiento y desarrollo de la empresa

Se aprecia que el manual de funciones consiste en un documento en el cual se describen cada una de las actividades que deben realizarse por los miembros de una organización acorde a su área de trabajo, y las mismas pueden ser relacionadas de manera conjunta o individual con la finalidad de que se dé el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

8.2.5.5. Marco legal de la empresa

Busca determinar la viabilidad de un proyecto tomando referencia a códigos y reglamentos que repercuten de alguna manera sobre un proyecto ya que toda actividad empresarial se encuentra incorporada a un determinado marco jurídico (Castro y Morante, 2017).

La Constitución es la ley suprema que rige los actos del gobierno, instituciones e individuos, en la ley existen una serie de códigos y reglamentos a los que la empresa tiene la obligación de regirse (Villafuerte, 2019).

El marco legal está relacionado con todos los requisitos que se deben cumplir por parte de la empresa para su funcionamiento y entre estos se tiene la obtención de un sinnúmero de permisos, así como autorizaciones para su funcionamiento, por otro lado, se debe acoplar a lo establecido por los cuerpos legales.

8.2.6. Estudio Económico - Financiero

La administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de los activos de una compañía con algún propósito en mente (Lopez, et al, 2017).

Se elabora el flujo de efectivo proyectado, teniendo en cuenta los ingresos proyectados egresos, gastos y costos de producción, se procede a evaluar los indicadores financieros para determinar la viabilidad financiera del proyecto (Guarín, et al, 2018)

En este estudio se determina el capital de inversión, el dinero para el funcionamiento inicial de la empresa y las fuentes de financiación como aportes de cada uno de los socios, los aportes intelectuales y en especie.

8.2.6.1. Presupuestos

Constituyen la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos (Burbano, 2017).

El presupuesto es (Moreno, 2020)

Una herramienta de planeación que expresa en términos financieros o monetarios las operaciones y recursos que forman parte de la empresa en un período de tiempo determinado, para lograr los objetivos fijados por la organización en su estrategia relacionada a conseguir una rentabilidad económica (p.10).

Se puede apreciar que el presupuesto son los recursos financieros de los que dispone una empresa para la realización de todas las actividades encaminadas a cumplir con los objetivos propuestos durante la planificación.

8.2.6.2. Presupuestos de Inversión

Para Burbano (2017) la inversión está definida como

El monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales comprenden: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Para que el rendimiento de los recursos se considere óptimo debe ser igual o mayor al rendimiento que esa misma inversión obtendrá si se la destina a una actividad alternativa de similar riesgo

Es un documento donde se reflejan todas las inversiones de financiación a largo plazo, además de los gastos e ingresos en los que se incurren para su adquisición y las compras

necesarias para ejercer la actividad (Raiza, 2021). Se considera que los presupuestos de inversión son aquellos que se requiere para la puesta en marcha de los proyectos.

8.2.6.3. Activos Fijos

Las inversiones en activos fijos son aquellas que se realizan sobre bienes tangibles de naturaleza permanente, estable, no están disponibles para la venta, tienen un costo representativo y poseen un carácter operativo para la empresa (Guarín, et al, 2013)

Es conocida como formación bruta de capital fijo, y básicamente son los elementos tangibles necesarios para que la empresa lleve a cabo sus actividades (Raiza, 2021).

Las inversiones en activos fijos constituyen los edificios y los principales equipos que se van a utilizar dentro de un proyecto

8.2.6.4. Activos Intangibles

Constituyen derechos exclusivos que la empresa utilizará sin restricciones para su funcionamiento o actividades productivas (Acosta y Quintero, 2017).

La amortización según (Miranda, 2021)

Es una cuota fija que se establece por periodo contable, como consecuencia de inversiones o gastos anticipados, los que no son imputables en un solo año (periodo contable); permitiendo de esta manera a la empresa la racionalización o prorrateo del gasto en función del tiempo estipulado por la ley (p.5)

Se consideran a las amortizaciones que son aquellos gastos de los cuales no se tienen una anticipación y que se dan de acuerdo a la naturaleza del proyecto. Dentro de los activos fijos intangibles se encuentran el estudio técnico, gastos de constitución, puesta en marcha y gastos de capacitación, los cuales son necesarios para el desarrollo del proyecto

8.2.6.5. Capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados (Burbano, 2017).

Constituye el conjunto de recursos productivos necesarios para llevar a cabo la actividad empresarial. Son activos corrientes (a corto plazo), que son imprescindibles para la operatividad normal de la empresa durante un ciclo productivo (Raiza, 2021).

El capital de trabajo se considera a los recursos que se deben reunir para la puesta en marcha de un determinado proyecto, se consideran que son a corto plazo puesto que de los mismos depende que se inicie o no el proyecto, ya que son los necesarios para operar.

8.2.6.6. Estado de Pérdidas y Ganancias

Es de suma importancia ya que nos permite conocer la situación financiera de la empresa en un momento determinado, establece la unidad o pérdida del ejercicio mediante la comparación de ingresos y egresos (Burbano, 2017).

El estado de pérdidas y ganancias de una empresa para (Raiza, 2021)

Detalla los ingresos, los gastos de capital y los gastos operativos en los que se incurre durante un período determinado. Normalmente, se genera de forma trimestral o anual. La generación de un estado de pérdidas y ganancias ayuda a las empresas a ver cómo crece el margen de ganancias al aumentar los ingresos o reducir los gastos (p.42)

El estado de pérdidas y ganancias se considera un requisito esencial dentro del área operativa de los negocios, puesto que se considera que es aquel que brinda la transparencia del negocio y gracias al mismo se puede conocer la actividad económica de las empresas.

8.2.6.7. Evaluación financiera

Para Baca (2017) la evaluación financiera

Tiene como finalidad determinar el mayor o menor grado de mérito de la acción de asignar los escasos recursos del capital a determinada inversión, el enfoque del problema. El objetivo principal de la evaluación del proyecto es conocer si es aconsejable o no para asignar los recursos necesarios para invertir en este proyecto

Así mismo, para Robbins (2018) forma parte del

Proceso de toma de decisiones de una entidad, mediante la cual se realiza un análisis de sensibilidad de un determinado período de tiempo, para estudiar los costos y beneficios de los diversos proyectos y alternativas de inversión a corto plazo y largo plazo

Esta evaluación es la que se da con la finalidad de conocer la manera en la que la inversión que se realizó está dando sus frutos, si se está recuperando o en cuanto tiempo se logrará recuperar la misma, esta evaluación se mide a través de indicadores.

8.2.6.8. VAN

El Valor Actual Neto según (Burland, 2019) también conocido valor actualizado neto, cuyo acrónimo es VAN,

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto (p.33)

Por su parte, para (Loring, 2019) es esencial que

La tasa de actualización que se emplea es el coste medio ponderado del capital, con objeto de verificar si el proyecto, durante un periodo de tiempo prefijado, es capaz de retornar unos flujos tales que permitan a la empresa recuperar la inversión y pagar a los aportantes del capital

El valor actual neto de un proyecto de inversión es la suma de todos los valores relacionados con los flujos de los fondos que se dan, entre ingresos y egresos que se tienen anualmente y en base a las proyecciones.

8.2.6.9. TIR

La T.I.R. es un indicador de rentabilidad relativa del proyecto, por lo cual cuando se hace una comparación de tasas de rentabilidad interna de dos proyectos no tiene en cuenta la posible diferencia en las dimensiones de los mismos (Mondino, 2019). Una gran inversión

con una T.I.R. baja puede tener un V.A.N. superior a un proyecto con una inversión pequeña con una T.I.R. elevada

La TIR para Sánchez, (2020) es:

El rendimiento que mide la rentabilidad relativa de un período del proyecto de inversión sobre el capital que permanece invertido a principios de cada período; incluye la retribución a los recursos financieros del capital invertido, por lo que es bruta y, además, se refiere al capital que a principio de cada año permanece inmovilizado en el proyecto y no al capital que se inmoviliza inicialmente

Se concluye que el estudio económico - financiero es aquel que realiza la estimación de los principales costos que se van a generar para la puesta en marcha del proyecto, así como las estimaciones de inversiones, financiamiento, ingresos, sueldos a pagar, que permitan la elaboración de los estados de resultados, el estado de pérdidas y ganancias, así como los flujos de efectivo, para con estos datos realizar la evaluación financiera mediante el uso de indicadores como el VAN, TIR, PRI, B/C, que permiten determinar la viabilidad para la realización del proyecto.

8.2.7. Centros de Formación Profesional

Los Centros de Formación Profesional (CFP) para (Vizúete, 2019) son:

Instituciones educativas que ofrecen principalmente formaciones para el trabajo, en general de corto plazo, dinámicas y con modelos de desarrollo Institucional no escolarizados. Abarcan desde la formación inicial como la formación continua de los jóvenes y adultos. Tienen distintos tipos de organización, ya sea por su dependencia

Para (Encalada, 2017), los centros de formación profesional

Ofrecen cursos de corta duración o trayectos formativos organizados por Módulos que facilitan al estudiante transitar (entrar, salir y volver a retomar) según su propia disponibilidad de tiempo, acreditando saberes y desarrollando capacidades que le permitan insertarse laboralmente o fortalecer, y actualizar sus conocimientos para mejorar su nivel de desempeño y remuneración en los lugares

de trabajo o generar sus propios proyectos productivos ya sea de manera individual o asociativa

La mayoría de los Centros ofrecen otras formaciones vinculadas, en algunos casos, a demandas de la comunidad y, en otros, a que las personas amplíen sus conocimientos y capacidades para mejorar la calidad de vida personal y comunitaria.

8.2.7.1. Centros de capacitación

La capacitación es el conjunto de medios que se organiza de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico (Villafuerte, 2019).

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño (Melo - Chacon, 2020).

Los centros de capacitación en si son instituciones creadas en ocasiones por fundaciones con la finalidad de brindar cursos para la población que contribuya a mejorar la situación de desempleo en la que suelen vivir muchos ciudadanos, con eso es una ayuda para tener conocimientos básicos y aspirar a conseguir un trabajo que ayude a cubrir sus necesidades.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿De qué manera el estudio de mercado permitió conocer el grado de aceptación, la oferta y demanda del servicio?

Para el cálculo de la oferta, demanda y el grado de aceptación se realizó una encuesta que se aplicó a la población de la comunidad para conocer la aceptación del producto la cual fue muy buena, mientras que para los cálculos de oferta y demanda se utilizan la tabla de crecimiento poblacional y los datos de centros que ofertan cursos similares. En base a las encuestas realizadas a la población de la comunidad y zonas aledañas se aprecia que el centro si tiene la aceptación adecuada para el funcionamiento en el sector, contribuyendo al desarrollo económico, social y mejorando la calidad de vida de la población en general.

¿Cuáles serán las especificaciones técnicas del centro de formación profesional en la comuna la Piedadcita?

Dentro de las especificaciones técnicas del centro, el mismo contara con una infraestructura adecuada para que las personas puedan recibir sus cursos y talleres de capacitación, contara con los equipos y elementos necesarios. Contribuye a la mejora del sector, debido a que prepara a la población para realizar las actividades requeridas como el arreglo de motos, de bombas de motor, mantenimiento de guadañas entre otras.

¿De qué manera el cálculo de los indicadores financieros permitió determinar la viabilidad del proyecto?

Para determinar la viabilidad del proyecto se utiliza los valores como el VAN y el TIR, los cuales arrojaron valores por encima de 1 lo que indica que el proyecto es viable de realizar y que la inversión se va a recuperar al segundo año.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1. Descripción del área de estudio.

El estudio se lo realizó en la comunidad La Piedadcita de la parroquia Moraspungo, durante el año 2022, en dicha zona existe una población aproximada de 300 habitantes.

10.2. Enfoque Tipo y diseño de la investigación

10.2.1. Enfoque

Al hablar de enfoque se refiere a la naturaleza del estudio, en este caso los enfoques son de tipo cualitativo, cuantitativo y mixto, dependiendo de los datos que se requieren analizar, si son de naturaleza documental o si son para obtener información numérica sobre un determinado tema (Guerrero, 2018). El enfoque utilizado para la presente investigación es de tipo cuantitativo, puesto que se va a realizar la descripción de las actividades, así como la problemática existente en el sector, la cual es la carencia de un sitio de capacitación, por otro lado, utiliza técnicas de recolección de información cuantitativas como la encuesta, con la finalidad de obtener datos numéricos que fueron tabulados para ser presentados en gráficos y tablas, mediante el uso de programas como el Excel. Se utilizó instrumentos de recolección de información y se trabaja con datos

numéricos al realizar las encuestas y presentar la información obtenida en gráficos y tablas.

10.2.2. Tipo de Investigación

10.2.2.1. Investigación cuantitativa

La metodología cuantitativa según la naturaleza de los datos, tiene la posibilidad de ser aplicada en todas las ciencias, ya que concibe el objeto de estudio como externo en un intento de lograr la mayor objetividad (Silva, 2011). Por lo que se utiliza con la finalidad de la recolección de información sin que el investigador influya en los resultados, es decir no existe manipulación de las variables, y generalmente se trabaja con datos utilizando métodos como el estadístico y programas como Excel 2010.

En el presente estudio, se utilizó este tipo de investigación porque se realizó un diagnóstico situacional de la empresa, así mismo se usaron técnicas de recolección de información que fueron tabulados y presentadas en tablas y gráficos, con sus respectivos análisis e interpretación, mediante el empleo de los métodos para analizar la información.

10.2.3. Nivel de Investigación

10.2.3.1. Investigación exploratoria

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernandez M. , 2018). Este tipo de investigación sirvió para la elaboración de las encuestas que permitan la recolección de los datos y de esta manera se conoció las necesidades de los consumidores.

10. 2.3.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno (Toscano, 2017). Este tipo de investigación se utilizó para conocer la situación actual en la que se encuentra la comunidad así mismo los demás inconvenientes que se generan al no contar

con un centro de capacitación profesional, y por otro lado para describir toda la problemática relevante.

10.2.4. Diseño de investigación

10.2.4.1. Investigación bibliográfica - documental

La Investigación documental, indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis y teniendo como finalidad el desarrollo de una investigación científica (Hernandez M. , 2018)

Este tipo de investigación bibliográfica se utilizó para la búsqueda de toda la información necesaria en libros, tesis, fuentes de internet, artículos y demás, con el fin de encontrar estudios relacionados con las variables de estudio, como lo son el estudio de factibilidad para la creación del centro de formación profesional, con los cuales se construyó el sustento teórico de la investigación.

10.2.4.2. Investigación de campo

Se utiliza, en el momento exacto en donde el investigador, trabaja directamente con su objeto de estudio, en este caso, se la utiliza para la recolección de información a la población, mediante el uso de los instrumentos y técnicas adecuada (Guerrero, 2018). Se utilizó para la realización de las encuestas a la población de la comuna La Piedadcita, la misma que permitió conocer sobre los aspectos importantes relacionados a la problemática, así como conocer la aceptabilidad que tendría la implementación del centro de formación profesional

10.3. Métodos, técnicas e instrumentos

10.3.1. Métodos

Método deductivo

El método deductivo es un tipo de razonamiento usado para aplicar leyes o teorías a casos singulares. Es el método utilizado en las ciencias formales, como la lógica y la matemática. Además, el razonamiento deductivo es clave en la aplicación de leyes a

fenómenos particulares que se estudian en la ciencia (Guerrero, 2018). Se lo utilizó para explicar el problema, a partir de ideas generales, y si una vez realizadas las deducciones de la información se acepta la idea que defiende el proyecto o se rechaza la misma, este método sirvió para conocer lo general para de esta manera saber cuáles son las falencias y plantear soluciones alternativas para ayudar a mejorar el desarrollo de la comunidad.

Método Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos (Arrieta, 2019).

Para el desarrollo de la investigación fue necesario el uso del método analítico puesto que cada uno de los procedimientos conllevo efectuar un análisis minucioso de la información recabada mediante las encuestas que se aplicaron a los pobladores del sector.

Método Estadístico. Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, suministra un conjunto de métodos y procedimientos sumamente útiles para la investigación (Altamirano, 2018). Se lo utilizó al momento de la tabulación de los resultados conformada eminentemente por frecuencias serán los que determinen la representación, en gráficas y tablas.

10.3.2. Técnicas de investigación

Encuesta. Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas, los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio (Lugo, 2018). La aplicación de la encuesta en la investigación tuvo como propósito recopilar información útil y necesaria de los pobladores de la comunidad.

Entrevista. Se conoce como entrevista la conversación o conferencia que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado con la finalidad de obtener el primero determinada información sobre un asunto o tema que pueda proporcionarle el segundo (Hernandez M. , 2018). La entrevista fue aplicada al presidente

de la comunidad con la finalidad de obtener información de primera línea sobre la situación por la que está atravesando su comunidad, así como para socializar la propuesta del desarrollo del centro de formación profesional.

10.3.3. Instrumentos

10.3.3.1. Cuestionario

Es el principal instrumento que se utiliza tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas, y su principal función es la obtención de información mediante preguntas previamente elaboradas (Hernandez M. , 2018). Este instrumento permitió recopilar información para el desarrollo del proyecto, el mismo constó de preguntas previamente elaboradas que fueron aplicados los pobladores de la zona.

10.4. Población y Muestra.

Población. Es el conjunto de individuos que tienen las características a estudiar, definidas en el objetivo del estudio, a los que se deseara generalizar los resultados obtenidos y que generalmente es inaccesible (Guerrero, 2018). En el estudio estuvo conformada por la población de la parroquia Moraspungo, la cual es de 12.220 habitantes, sin embargo, en la comunidad La Piedadcita la población existente en la actualidad es de 3000 personas, que será utilizada para el cálculo de la muestra.

Muestra. La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiaran, es un subconjunto de la población. Para que se pueda generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población, para el estudio se utilizó un muestreo Aleatorio simple y para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula.

El cálculo de la muestra se la realiza mediante la siguiente fórmula.

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	5,0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	3.000
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	341
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	407
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	545

Se utiliza la fórmula del cálculo muestral, con un nivel de confianza del 95% y un error máximo admisible del 5% en la calculadora muestral con una población de 30 00 habitantes, la muestra obtenida es de 341 personas a quienes se aplicó el instrumento de recolección de información, el cuestionario.

11. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

11.1. Tabulación de datos de la encuesta aplicada a la población de la comunidad La Piedadcita.

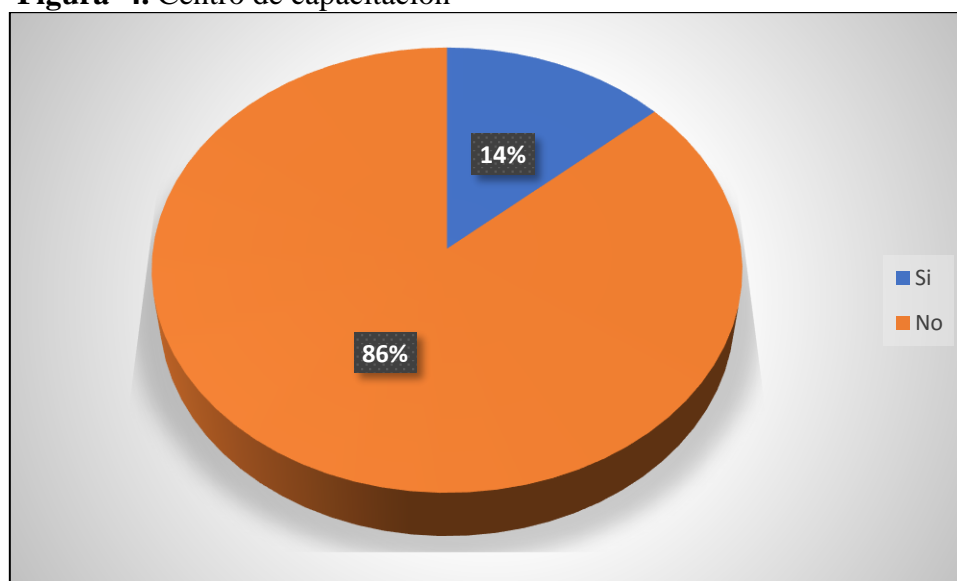
1. Existen algún centro de capacitación profesional en su sector que oferte el servicio de capacitación (Producto o Servicio)

Tabla 3. Centro de capacitación

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	14%
No	293	86%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 4. Centro de capacitación



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al consultar a la población sobre la existencia de un centro de capacitación en el sector, el 84% fue enfático en manifestar que no existe, mientras que un 14% considero que sí, aunque especificó que no dentro de la zona, pero si en los sectores aledaños. Se aprecia que no existe un centro de capacitación en la zona

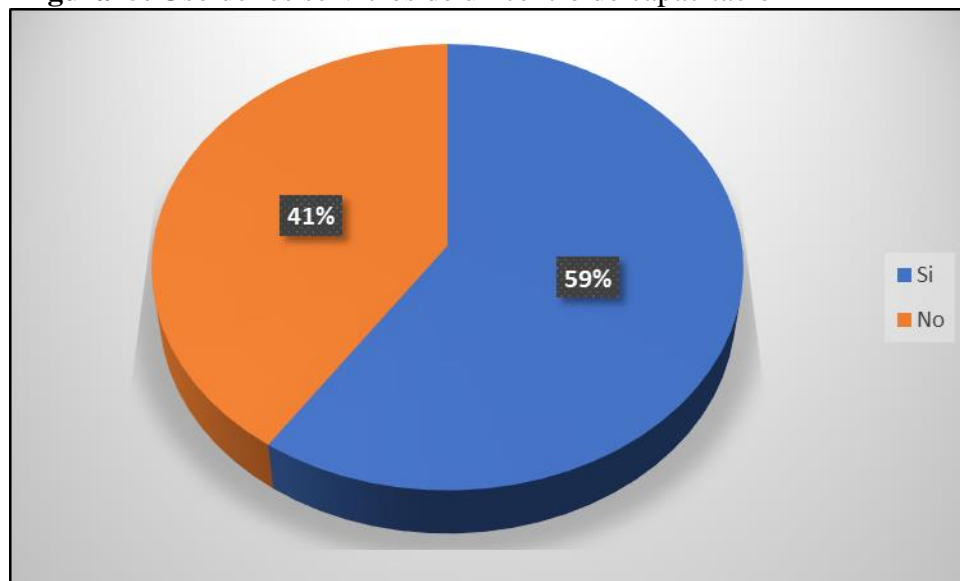
2. Ha utilizado alguna vez los servicios de un centro de capacitación profesional (Demanda)

Tabla 4. Uso de los servicios de un centro de capacitación

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Si	201	59%
No	140	41%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 5. Uso de los servicios de un centro de capacitación



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al preguntar a la población de la comunidad si en alguna ocasión ha requerido los servicios de los centros de capacitación, el 59% manifiesta que sí, mientras que el 41% manifestó que No, lo que demuestra que existe una gran cantidad de personas que pueden ser clientes potenciales para el negocio.

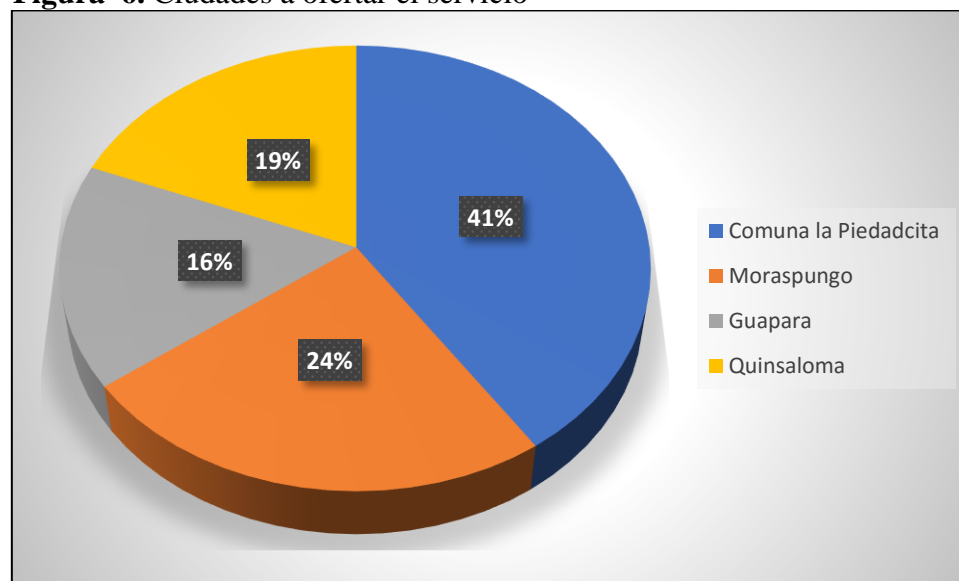
3. En qué ciudades ofertaría el servicio de capacitación profesional (Plaza)

Tabla 5. Ciudades a ofertar el servicio

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Comuna La Piedadcita	140	41%
Moraspungo	82	24%
Guapara	54	16%
Quinsaloma	65	19%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 6. Ciudades a ofertar el servicio



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Sobre los sitios donde se realizaría la promoción del centro de capacitación, el 41% considera que debe realizarse en la misma comunidad, mientras que el 24% considera que se lo debe realizar en Moraspungo, por su parte un 19% considera que en Quinsaloma, y el restante 16% cree que también debe ofertarse Guapara.

Una amplia mayoría de encuestados manifiesta que la promoción de los cursos que oferta el centro de capacitación deben realizarlo en la comunidad

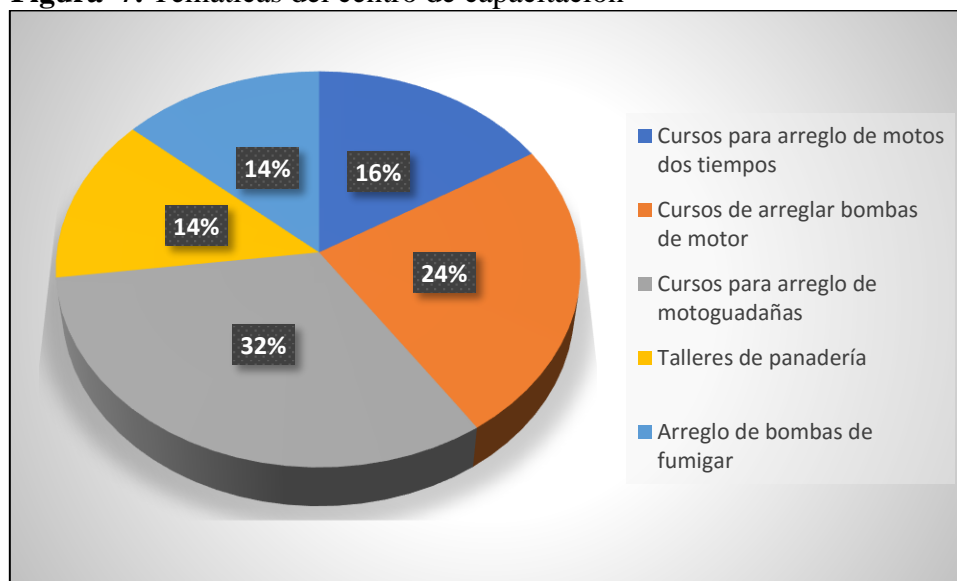
4. Cuáles son las temáticas en las que le gustaría capacitarse en un centro de capacitación profesional (Producto o Servicio)

Tabla 6 Temáticas del Centro de capacitación

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Cursos para arreglo de motos dos tiempos	54	16%
Cursos de arreglar bombas de motor	81	24%
Cursos para arreglo de motoguadañas	109	32%
Talleres de panadería	49	14%
Arreglo de bombas de fumigar	48	14%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 7. Temáticas del centro de capacitación



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Al preguntar a la población sobre los cursos que ofertará el centro de capacitación el 32% considera que deben realizarse cursos para el arreglo de motoguadañas que se utilizan en el campo, por otro lado, un 24% para el arreglo de bombas de motor, un 16% cree que se deben enseñar a arreglar motos de dos tiempos, por su parte un 14% cree que debe realizarse talleres de panadería y otro 14% cree que sería bueno que se aprenda a arreglar bombas de fumigar. La mayoría de personas consideran que es necesario los cursos para el arreglo de moto guadañas.

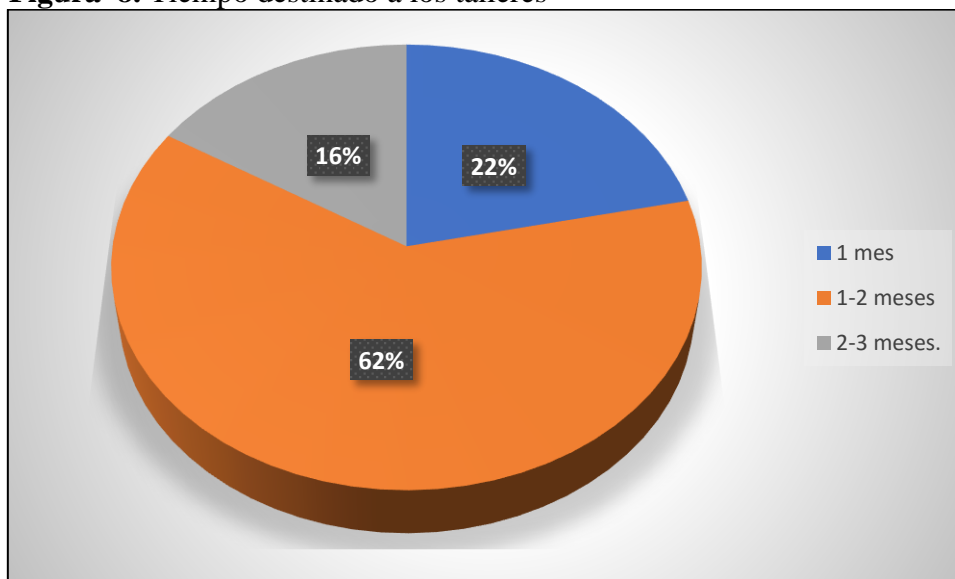
5. Cuanto tiempo estaría dispuesto a destinar para los talleres de capacitación

Tabla 7. Tiempo destinado a los talleres

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	75	22%
1-2 meses	211	62%
2-3 meses.	55	16%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 8. Tiempo destinado a los talleres



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al consultar a la población de la comunidad, el tiempo que está dispuesto a invertir en los cursos de capacitación, los mismos manifestaron en un 62% que considera que entre uno y dos meses, por su parte el 22% considera que, exagerando un mes, mientras que el 16% estaría dispuesto a invertir más tiempo, entre dos y tres meses. La mayoría de las personas encuestadas consideran que los cursos deben tener una duración entre 1 a 2 meses

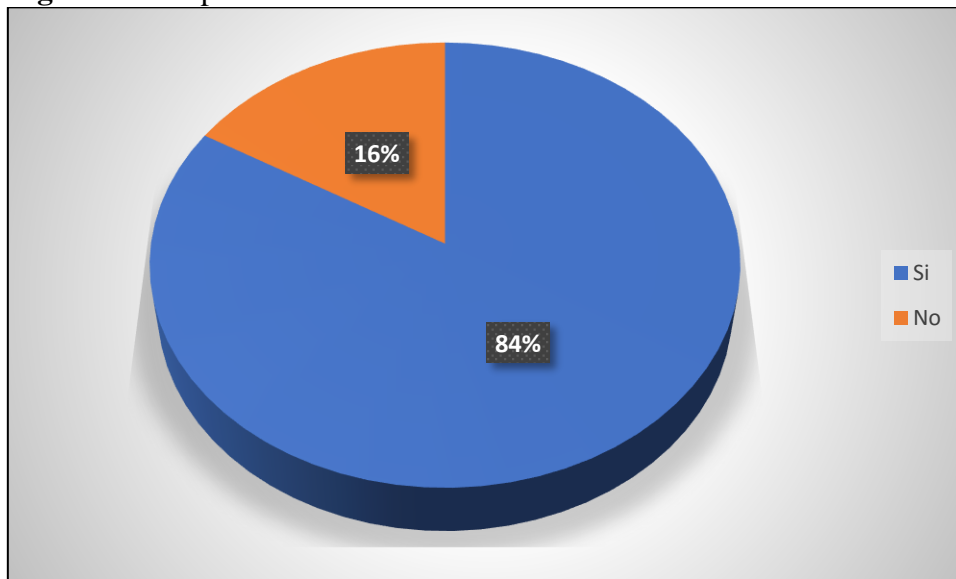
6. Participaría usted de los cursos de capacitación profesional que oferte el centro (Aceptación)

Tabla 8. Aceptación del servicio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	286	84%
No	55	16%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 9. Aceptación del servicio



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis en interpretación

Al consultar a la población de la ciudad de Moraspungo, se aprecia que la aceptación por el servicio es del 84% quienes manifiestan que si asistirían a contratar los servicios de un centro de capacitación mientras que existe un 16% que no lo haría. En base a estos resultados se realiza la estimación de la demanda del servicio. Se aprecia que la mayoría de las personas asistirían al curso de capacitación, lo que demuestra la gran acogida que tendrá el mismo.

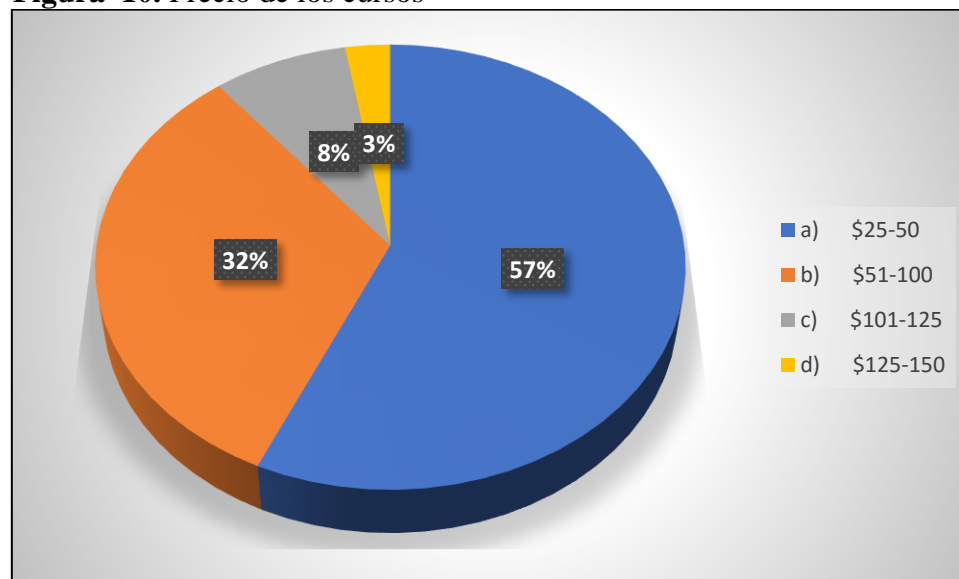
7. Cuál es el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por los cursos en el centro de formación profesional (Precio)

Tabla 9. Precio de los cursos

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
a) \$25-50	194	57%
b) \$51-100	109	32%
c) \$101-125	28	8%
d) \$125-150	10	3%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 10. Precio de los cursos



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al consultar a la comunidad sobre los precios de los cursos de capacitación ofertados por el centro, los mismos manifestaron que el rango que consideran adecuado es entre \$25 y 50, así lo manifestó el 57% de la población, por otro lado, el 32% considera que un valor entre \$51 y 100 es considerado aceptable, mientras que un 8% cree que el rango de precios debería estar entre \$101-1025, acorde a los cursos que se oferten. Se observa que la población esta de acuerdo con los precios de los talleres de capacitación.

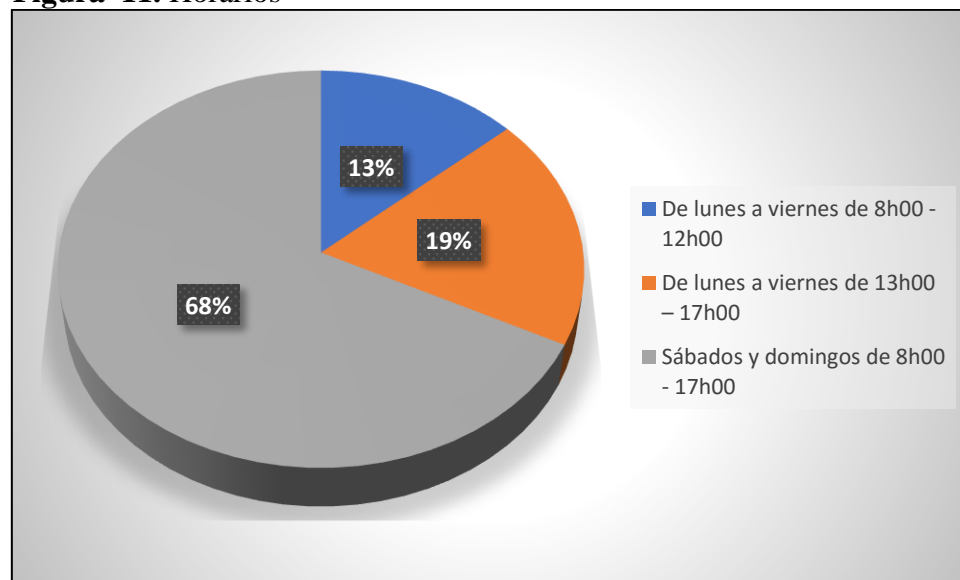
8. Que horario le gustaría que se brinden las capacitaciones por parte del centro de formación profesional

Tabla 10. Horarios

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
De lunes a viernes de 8h00 -12h00	43	13%
De lunes a viernes de 13h00 – 17h00	64	19%
Sábados y domingos de 8h00 - 17h00	214	63%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 11. Horarios



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al consultar a la población sobre los horarios en los cuales les gustaría que se lleven a cabo los cursos de capacitación, el 68% estuvo de acuerdo en que los mismos sean los sábados y domingos en horario de 8am a 5 pm, esta decisión en base a que muchos trabajan los días hábiles de la semana, por su lado el 19% considera que deberían darse de lunes a viernes en las tardes de 13 horas a 17 horas, mientras que el 13% considera que puede ser en la mañana de 8am a 12 am. Una amplia mayoría de encuestados están de acuerdo con que los cursos se realicen principalmente los fines de semana.

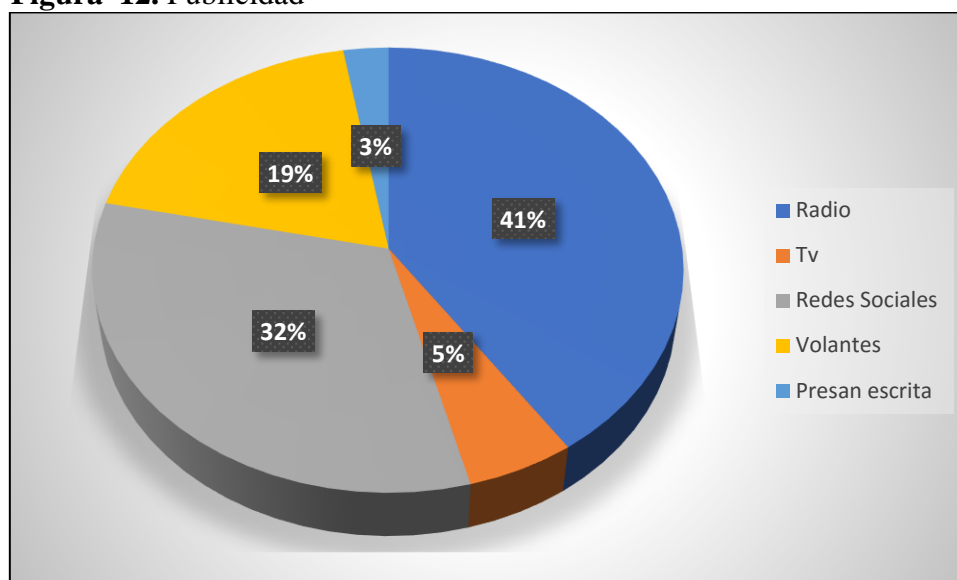
9. Por qué medios de difusión, le gustaría conocer la información sobre los cursos (Publicidad)

Tabla 11. Publicidad

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Radio	140	41%
Tv	17	5%
Redes Sociales	65	19%
Volantes	109	32%
Presan escrita	10	3%
Total	341	100%

Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Figura 12. Publicidad



Fuente: Tomada de la encuesta aplicada a la población de la comunidad

Análisis e interpretación

Al consultar a la población sobre los medios de difusión por los cuales les gustaría enterarse de los cursos de capacitación que va a ofertar el centro de capacitación, se tiene que el 41% prefirió la radio, debido a que en la comunidad se escucha aun bastante la radio, por su parte el 32% prefiere por redes sociales, por su lado, el 19% considera los volantes, mientras que el 5% cree que, por Tv, y un 3% considera que por medio de prensa escrita. La mayoría de personas se inclina porque los cursos sean promocionados por la radio, seguido de las redes sociales.

Conclusiones

Se aprecia que no existe un centro de capacitación en la zona, existe una gran cantidad de personas que pueden ser clientes potenciales para el negocio, por otro lado, una amplia mayoría de encuestados manifiesta que la promoción de los cursos que oferta el centro de capacitación deben realizarlo en la comunidad y también en zonas aledañas, debido a que consideran que es necesario los cursos para el arreglo de moto guadañas

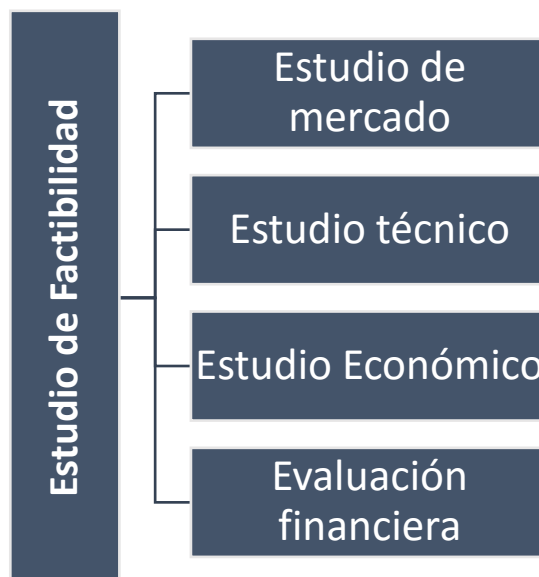
La mayoría de las personas asistirían al curso de capacitación, lo que demuestra la gran acogida que tendrá el mismo, por lo que está de acuerdo con los precios de los talleres de capacitación, también existe un grupo de encuestados que están de acuerdo con que los cursos se realicen principalmente los fines de semana, y que el medio principal de promoción sea la radio, seguido de redes sociales.

Recomendaciones

A la población en general que realice o acuda a los talleres prácticos con la finalidad que tengan conocimientos básicos sobre el manejo de los equipos utilizados en el campo como son las bombas de motor, las motoguadañas., moto de dos tiempos, así como los talleres de panadería

11.2. Desarrollo del estudio de Factibilidad

Figura 13. Estudio de Factibilidad



Elaborado por: Autoras.

11.2.1. Estudio de Mercado

11.2.1.1. Segmentación

La segmentación de mercado, ofrece la oportunidad de ganar ventaja competitiva en un mercado de intensa competencia, por medio de la diferenciación. Se tomará como base las siguientes variables de segmentación.

Tabla 12. Segmentación

Variables	
Geográficas	Demográficas
Esta variable permite conocer el lugar y el número de habitantes que tienen necesidades de adquirir el servicio a ofertar. En nuestro caso es en la comuna La Piedadcita perteneciente a la parroquia Moraspungo.	Esta variable permite conocer y detallar a nuestros clientes por edad, sexo, tamaño de la familia, ocupación, ingresos, educación, religión, raza, nacionalidades, etc. Nuestro proyecto va enfocado al mercado meta de la PEA (Persona Económicamente Activa) que cuenten con empleo.

Elaborado por: Autoras

11.2.1.2. Demanda Actual

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado

Tabla 13. Demanda

Descripción	Datos
Población	3000 habitantes
Población meta (segmentada)	2520 habitantes
Muestra	341 personas
Aceptación	84%

Elaborado por: Autoras

En base a esto y según datos del ministerio de Trabajo, el 54% de la PEA al año 2022 poseen un empleo estable, por lo que se realiza la siguiente determinación

Tabla 14. Demanda

Servicio	Población Meta	Grado de aceptación	Personas con trabajo	Cientes mensuales	Cliente por año
Cursos de capacitación	2520 habitantes	84%	54%	58	700

Elaborado por: Autoras

11.2.1.3. Demanda Proyectada

Al no existir registros históricos acerca de la demanda del servicio de alquiler, se procede a realizar la proyección mediante la tasa de crecimiento poblacional 1.10% establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua.

Tabla 15. Demanda proyectada

PERIODO	AÑO	POBLACIÓN	DEMANDA ANUAL
0	2023	3000	700
1	2024	3033	708
2	2025	3066	715
3	2026	3100	723
4	2027	3134	731
5	2028	3169	739

Elaborado por: Autoras

11.2.1.4. Oferta.

Para el cálculo de la oferta se basa en datos obtenidos en base a los centros de capacitación existentes en otras ciudades cercanas a la comunidad La Piedadcita, los cuales manifestaron que en promedio tienen cerca de 80 participantes en promedio mensual cuando realizan sus cursos de capacitación.

Tabla 16. Oferta

EMPRESA	CLIENTES POR DÍA	CLIENTES POR MES	CLIENTES POR AÑO
Centros de Capacitación	3 clientes	80	960

Elaborado por: Autoras

11.2.6.5. Oferta Proyectada

Tabla 17. Oferta Proyectada

PERIODO	AÑO	OFERTA ANUAL
0	2023	960
1	2024	971
2	2025	981
3	2026	992
4	2027	1003
5	2028	1014

Elaborado por: Autoras

11.2.1.6. Demanda insatisfecha

Para el cálculo de la demanda se aplica la fórmula $DI = D - O$

Tabla 18. Demanda insatisfecha

Demanda Insatisfecha		
Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
960	700	260

Elaborado por: Autoras

La demanda insatisfecha del servicio de capacitación profesional se estima en unos 260 cursos de capacitación que no se ofertan para la población.

11.2.1.7. Productos y servicios a comercializar.

- Curso de arreglo de motos de dos tiempos
- Cursos para arreglo de motoguadañas
- Talleres de panadería
- Arreglo de bombas de fumigar

11.2.1.8. Precios de los productos a comercializar

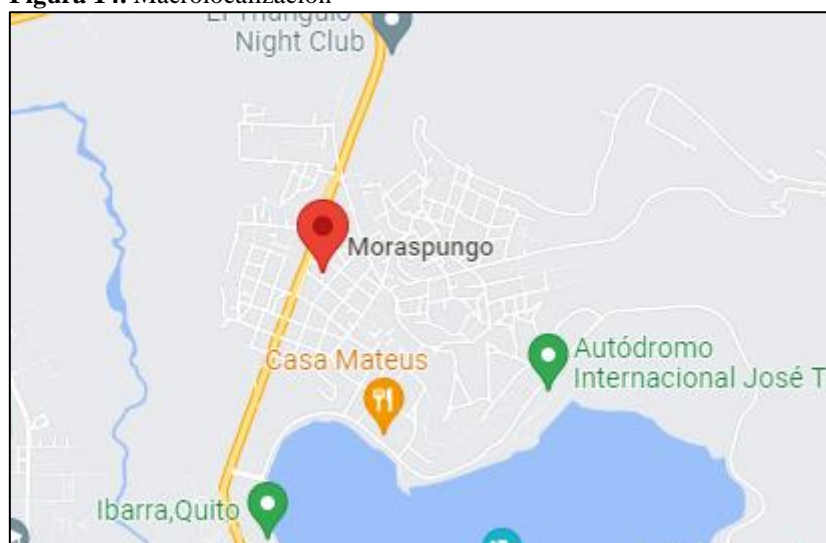
SERVICIO	Precio Promedio
• Curso de arreglo de motos de dos tiempos	\$50
• Cursos de arreglar bombas de motor	\$50
• Cursos para arreglo de motoguadañas	\$50
• Cursos de arreglar bombas de aspersión	\$50
• Talleres de panadería	\$50
• Emprendimientos	\$50
Precio promedio	\$50

Elaborado por: Autoras.

Se aprecia que el precio promedio al que se va a ofertar los cursos de capacitación es de \$50 dólares por cada curso impartido independiente de la duración, aunque la mayoría tiene una duración promedio de 20-30 horas.

11.2.2. Estudio Técnico

Figura 14. Macrolocalización



Fuente: Google Maps

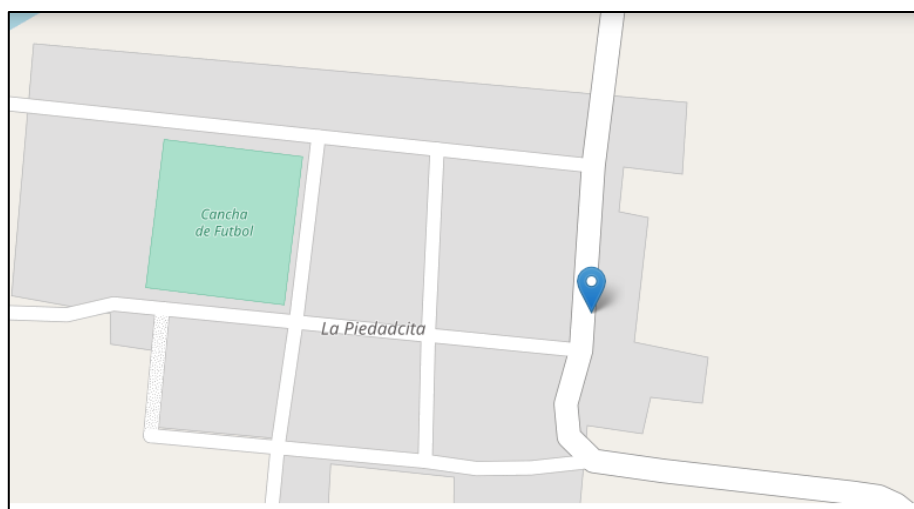
Para determinar la macrolocalización del presente proyecto se toma como referencia a la parroquia Moraspungo perteneciente al cantón Pangua, provincia de Cotopaxi

11.2.2.1. Microlocalización

Para poder definir la ubicación de la microempresa, se debe analizar varios factores que ayuden a encontrar la micro localización óptima para la misma. Entre los factores a evaluar están:

- **Competencia.** - Es uno de los factores a considerar, debido a que mientras más competencia haya en dicho sector, menos factible resulte el proyecto.
- **Servicios Básicos.** - Se tomará como objeto de estudio, agua, electricidad, teléfono, internet, alumbrado público, bomberos y recolección de basura.
- **Costos Arrendamiento.** - Este es un factor en contra en lo que respecta al espacio físico que ocupará la empresa, debido a que no cuenta con una infraestructura propia para ejercer como tal, por eso se arrendará una oficina
- **Seguridad-** Se toma en consideración la ubicación Unidad de Policía Comunitaria, UPC móviles, de la misma forma cámara de seguridad.
- **Cercanía al mercado meta.** - Este el último factor a considerar y el más importante, ya que por mayor cercanía exista al mercado meta, habrá una mayor captación de clientes.

Figura 15. Microlocalización



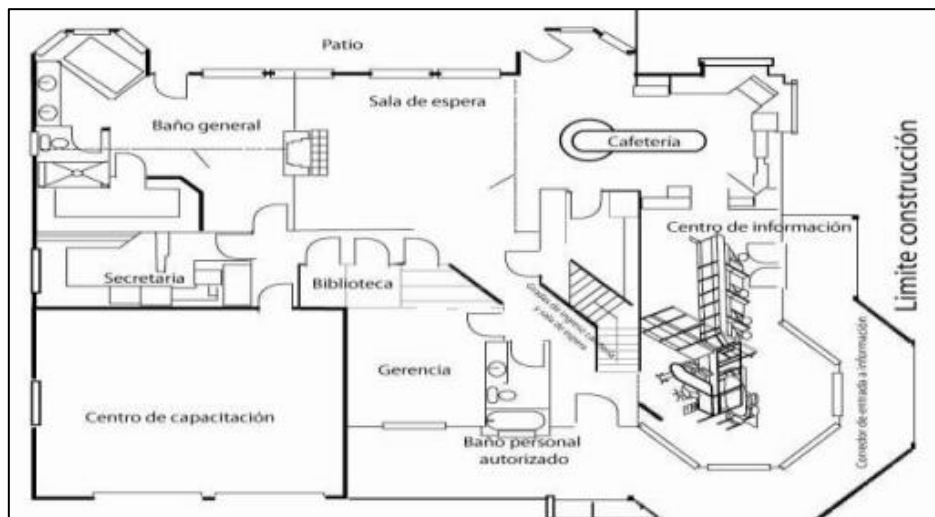
Fuente: Google Maps

11.2.2.2. Ingeniería del Proyecto

El Centro Artesanal de formación funcionará en la ciudad de Moraspungo, en la comunidad La Piedadcita, debido a que constituye el polo comercial de la zona la misma que ha experimentado un importante adelanto en los últimos años, es por tal motivo que cuenta con servicios básicos necesarios como son, agua, servicio eléctrico, y telefónico. Además, cuenta con otros servicios como son: transporte, vías de acceso,

11.2.2.3. Distribución de la planta

Para la distribución de la planta se adecua el sitio de la a siguiente manera conforme se aprecia en el plano.



11.2.2.4. Capacidad Diseñada

Tabla 19. Capacidad diseñada

Diarias	Semanal	Mensual	Anual
3	21	84	1008

Elaborado por: Autoras.

En base a las estimaciones acorde a los datos obtenidos, se estima que el número de participantes en los cursos de capacitación ofertados están cercano a los 1008 participantes por año, lo que significa que se tiene un promedio de 3 participantes diarios por cada curso de capacitación ofertado.

11.2.2.5. Capacidad utilizada

Diarias	Semanal	Mensual	Anual
2	14	58	700

Elaborado por: Autoras.

La capacidad utilizada es de 700 cursos por año, a un precio de venta de cada curso ofertado de \$50.00.

11.2.3. Estudio Organizacional

11.2.3.1. Misión

Durante los próximos cinco años, seremos el Centro de capacitación profesional de mayor aceptación por nuestros clientes, logrando una mayor participación del mercado, brindando rentabilidad para sus accionistas, calidad en el servicio y con talento humano exitoso y visionario.

11.2.3.2. Visión

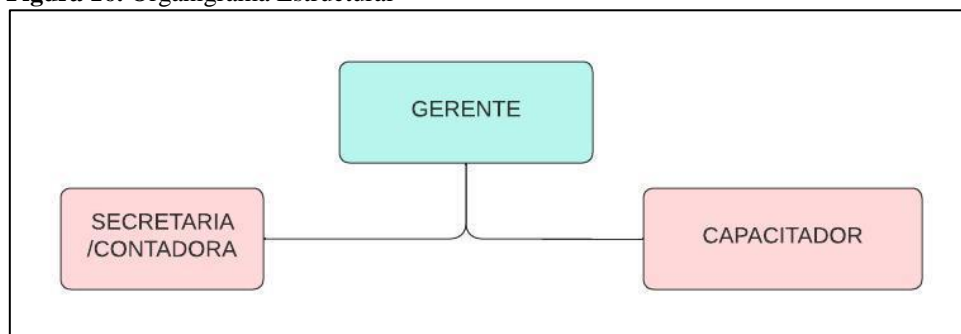
Ofertar servicios de capacitación de alta calidad a través de personal calificado aplicando una temática acorde a las necesidades de nuestros clientes, proporcionando a la sociedad personal eficiente y calificada para desempeñar sus funciones y al mismo tiempo generar rentabilidad aportando positivamente al desarrollo socio económico de la comunidad, la parroquia y el país

11.2.3.3. Valores

- Honestidad
- Confianza
- Responsabilidad
- Servicio
- Compromiso
- Lealtad
- Profesionalismo
- Compromiso

11.2.3.4. Organigrama

Figura 16. Organigrama Estructural



Elaborado por: Autoras.

11.2.3.5. Descripción de funciones

Tabla 20. Descripción de funciones Gerencia

Nombre del puesto	Gerente General
Perfil del Puesto	Edad: 25 – 45 años Sexo: Masculino – femenino Instrucción: Título de tercer nivel en Adm. Empresas o carreras afines Experiencia: Un año en cargos similares
Funciones Principales	Representar legalmente a la empresa Fijar metas específicas, en base a la planificación de actividades Determinar las políticas de negociación del servicio. Organizar el funcionamiento interno de a través de la distribución del trabajo. Realizar periódicamente reuniones de trabajo Realizar la contratación de todos los recursos
Tipo de Relación	Dependencia

Tabla 21. Descripción de funciones Contador

Nombre del puesto	Contador
Perfil del Puesto	Edad: 25 – 45 años Sexo: Masculino – femenino Instrucción: Título de tercer nivel en CPA Experiencia: Un año en cargos similares
Funciones Principales	Elaborar los presupuestos anuales y los flujos mensuales. Controlar todo lo relacionado a cobros, pagos, y asuntos de registro contables Revisar y conciliar cuentas contables para elaborar los estados financieros. Pagar cheques a proveedores los días viernes Efectuar compras de suministros de oficina y otros. Efectuar pagos de impuestos y servicios básicos. Realizar declaraciones y aspectos tributarios del centro. Efectuar roles de pago y nómina Manejar el fondo de caja chica. Realizar facturación de proformas
Tipo de Relación	Dependencia

Elaborado por: Autoras.

Tabla 22. Descripción de funciones secretaria

Nombre del puesto	Secretaria
Perfil del Puesto	Edad: 25 – 45 años Sexo: Femenino Instrucción: Bachiller o estudiante universitaria Experiencia: No es necesaria
Funciones Principales	Contestar el teléfono de llamadas de clientes, proveedores Inscribir al Personal que requiere un determinado curso capacitación. Enviar la lista de los participantes de cada curso. Gestionar los certificados de cada curso y entregar a los participantes. Redactar y distribuir documentos internos y externos Atención al cliente externo e interno Realizar otras funciones y responsabilidades que le sean asignadas por su jefe inmediato

Elaborado por: Autoras.

Tabla 23. Descripción de funciones Capacitadores

Nombre del puesto	Instructores
Perfil del Puesto	Edad: 25 – 45 años Sexo: Femenino Instrucción: Título de 3er Nivel según su área. Experiencia: No es necesaria
Funciones Principales	<p>Elaborar los Programas de Capacitación</p> <p>Elaborar Informes de inscripción, de asistencia y de resultados finales de evaluación del personal capacitado</p> <p>Evaluar y dar seguimiento de las Acciones de Capacitación</p> <p>Diseñar e impartir el conocimiento tanto teórico y práctico y elaborar el material</p> <p>Planificar con anterioridad la logística del evento de capacitación</p> <p>Planificar con los asesores las fechas y horarios de los cursos de capacitación</p>

Elaborado por: Autoras.

11.2.3.6. Aspectos legales

Se requiere todos los siguientes permisos de funcionamiento para la puesta en marcha del centro de capacitación profesional en la comunidad La Piedadcita del cantón La Maná

- Constitución Legal de la Empresa (Personería Jurídica 25% IR. 10% Reserva Legal)
- Registro de marcas y logotipo IEPI
- Permiso de Funcionamiento
- Patente municipal
- Afiliación a la Cámara de Comercio
- Permiso Cuerpo de Bomberos
- Permiso de Salud

11.2.4. Estudio Económico - Financiero

Para la implementación del centro de capacitación profesional se generan los siguientes valores.

11.2.4.1. Inversiones y financiamiento

Tabla 24. Edificios

EDIFICIOS			
DENOMINACION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	
Adecuación del local	1		\$50.00
			TOTAL

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.2. Muebles y enseres

Tabla 25. Muebles

DENOMINACION	Unidades	VALOR UNITARIO	TOTAL
Escritorio	2	\$100.00	\$200.00
Sillas	8	\$5.00	\$40.00
Archivador	1	\$30.00	\$30.00
Tachos de basura	1	\$50.00	\$50.00
TOTAL			\$320.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.3. Equipo de cómputo

Tabla 26. Equipo de cómputo

DENOMINACION	Unidades	VALOR UNITARIO	TOTAL
Laptop Lenovo 4gb	5	\$350.00	\$350.00
Impresora Epson L 380	1	\$106.00	\$106.00
TOTAL			\$456.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.4. Maquinaria y Herramientas

Tabla 27. Máquinas y herramientas

DENOMINACION	Unidades	VALOR UNITARIO	TOTAL
Estaciones de trabajo	1	\$100.00	\$100.00
Papelera	2	\$30.00	\$30.00
TOTAL			\$130.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.5. Inversión en activos fijos

Tabla 28. Inversiones fijas

DENOMINACION	TOTAL
Edificios	\$50.00
Maquinaria, equipo y herramientas	\$130.00
Muebles y enseres	\$320.00
Equipo de computo	\$456.00
TOTAL	\$956.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.6. Inversión en activos diferidos

Tabla 29. Inversiones diferidas

DENOMINACION	TOTAL
Gastos de Constitución	\$100.00
Gastos de Instalación	\$100.00
Gastos de capacitación y Puesta en Marcha	\$100.00
TOTAL	\$300.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.7. Resumen de inversiones

Tabla 30. Resumen de las inversiones del proyecto

INVERSION TOTAL	
INVERSION ACTIVOS	
Inversión	Valor (\$)
Inversión Fija	\$956.00
Inversión Diferida	\$300.00
Capital de trabajo (por un mes)	\$2,521.84
INVERSION TOTAL INICIAL	\$3,777.84

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.8. Capital de Trabajo

Tabla 31. Capital de trabajo para el proyecto

DETALLE	GASTOS ADMINISTRATIVOS					
	1 M	1A	2A	3A	4A	5A
Suministros de oficina	\$15.00	\$180.00	\$181.80	\$183.62	\$185.45	\$187.31
Depreciaciones	\$10.48	\$125.70	\$125.70	\$125.70	\$125.70	\$125.70
Sueldos Y Beneficios legales	\$631.43	\$7,577.10	\$7,652.87	\$7,729.40	\$7,806.69	\$7,884.76
Amortizaciones	\$5.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00
TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$661.90	\$7,942.80	\$8,020.37	\$8,098.72	\$8,177.85	\$8,257.77

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.9. Gastos de ventas

Tabla 32. Gastos por ventas

DETALLE	MENSUA					
	L	ANUAL	2	3	4	5
Relaciones públicas	\$10.00	\$120.00	\$121.20	\$122.41	\$123.64	\$124.87
Viáticos y movilizaciones	\$10.00	\$120.00	\$121.20	\$122.41	\$123.64	\$124.87
Sueldos Y Beneficios legales	\$631.76	\$7,581.10	\$7,656.90	\$7,733.40	\$7,810.80	\$7,888.90
Servicios básicos	\$19.58	\$235.00	\$237.35	\$239.72	\$242.12	\$244.54
Depreciaciones	\$1.08	\$13.00	\$13.00	\$13.00	\$13.00	\$13.00
TOTAL, GASTOS VENTAS	\$672.09	\$8,065.10	\$8,145.62	\$8,226.95	\$8,309.09	\$8,392.05

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.10. Gastos

Tabla 33. Gastos

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Capacitador	\$598.43	\$7,181.10
TOTAL, COSTOS	\$598.43	\$7,181.10

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.11. Capital de trabajo de un mes

Tabla 34. Capital de trabajo del primer mes.

DESCRIPCIÓN	MENSUAL (\$)
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$598.43
Mano de Obra	\$598.43
Materiales directos	\$0.00
CIF	\$0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$1,327.62
Suministros de oficina	\$15.00
Depreciaciones y Amortizaciones	\$39.10
Impuestos	\$0.00
Viáticos y movilizaciones	\$0.00
Sueldos Y Beneficios legales	\$1,263.52
Amortizaciones	\$10.00
GASTOS DE VENTAS	\$745.59
Relaciones públicas	\$100.00
Viáticos y movilizaciones	\$10.00
Sueldos Y Beneficios legales	\$631.76
Depreciaciones y Amortizaciones	\$3.83
CAPITAL DE TRABAJO UN MES	\$2,521.84

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.12. Resumen depreciaciones

Tabla 35. Depreciaciones

DESCRIPCION	VALOR ANUAL
Muebles y enseres	\$32.00
Maquinaria y Equipo	\$13.00
Equipo de Cómputo	\$91.20
	-
TOTAL, DEPRECIACIONES	\$138.70

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.13. Resumen amortizaciones

Tabla 36. Amortizaciones

GASTOS PREOPERATIVOS	V. TOTAL
Gastos de Constitución	\$100.00
Gastos de Instalación	\$100.00
Gastos de capacitación y Puesta en Marcha	\$100.00
TOTAL	\$300.00

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.14. Rol de pagos

Tabla 37. Nomina

N	DEP	SBU	IESS 11,15	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacacion es	Reserva	TOTAL,
Administrativo								
1	Gerente	\$450.00	\$50.18	\$37.50	\$33.33	\$18.75	\$37.50	\$627.26
	Suman	\$900.00	\$100.3	\$75.00	\$66.67	\$37.50	\$75.00	\$1,254.52
Operativo								
3	Capacita dor	\$450.0	\$54.68	\$37.50	\$0.00	\$18.75	\$37.50	\$598.43
	Suman	\$900.00	\$100.3	\$75.00	\$0.00	\$37.50	\$75.00	\$1,187.85
Ventas								
4	Secretar ia	\$450.00	\$50.18	\$37.50	\$33.33	\$18.75	\$37.50	\$627.26
	Suman	\$450.00	\$50.18	\$37.50	\$33.33	\$18.75	\$37.50	\$627.26
	Mes	\$1,350.00	\$150.53	\$112.50	\$75.00	\$56.25	\$112.50	\$1,856.78
	Anual	\$16,200.00	0	0	\$900.00	\$675.00	\$1,350.00	\$22,281.30

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.15. Proyección de sueldos anuales

Tabla 38. Sueldos

AÑO	TOTAL, SUELDOS
1	\$22,281.30
2	\$22,504.11
3	\$22,729.15
4	\$22,956.45
5	\$23,186.01

Nota. Lo sueldos se proyectan con un 1% de inflación anual

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.16. Mano de obra Directa

Tabla 39. MOD.

AÑO	INVERSION		OPERACIÓN			
	0	1	2	3	4	5
Personal Operativo	0.00	\$7,127.10	\$7,198.37	\$7,270.35	\$7,343.06	\$7,416.49
TOTAL	0.00	\$7,127.10	\$7,198.37	\$7,270.35	\$7,343.06	\$7,416.49

Elaborado por: Autoras.

Tabla 40. Gastos Administrativos

FASE AÑO	INVERSION		OPERACIÓN			
	0	1	2	3	4	5
Personal administrativo	0.00	7,577.10	7,652.87	7,729.40	7,806.69	7,884.76
TOTAL	0.00	7,577.10	7,652.87	7,729.40	7,806.69	7,884.76

Elaborado por: Autoras.

Tabla 41. Ventas

FASE AÑO	INVERSION		OPERACIÓN			
	0	1	2	3	4	5
Personal Ventas	0.00	7,577.10	7,652.87	7,729.40	7,806.69	7,884.76
TOTAL	0.00	7,577.10	7,652.87	7,729.40	7,806.69	7,884.76

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.17. Financiamiento

Tabla 42. Préstamo

CARACTERÍSTICAS Y COSTOS DEL PRÉSTAMO:

Tasa de Inflación Nacional:	0.10
Inversión	
Monto del Préstamo	5,000.0
Duración del Préstamo	24 MESES
Tasa de Interés Nominal	14%

Elaborado por: Autoras.

Tabla 43. Detalles Préstamo

AÑOS	CAPITAL	INTERES	MONTO
1	\$2,291.94	\$668.83	\$2,960.77
2	\$2,708.06	\$252.71	\$2,960.77
TOTAL	\$5,000.00	\$921.55	\$5,921.55

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.18. Servicios básicos

Tabla 44. Pago de servicios básicos

AÑO	DESCRIPCION			TOTAL SERV.BASICOS
	LUZ	AGUA	TELEFONO	
1	\$80.00	\$35.00	\$120.00	\$235.00
2	\$80.80	\$35.35	\$121.20	\$237.35
3	\$81.61	\$35.70	\$122.41	\$239.72
4	\$82.42	\$36.06	\$123.64	\$242.12
5	\$83.25	\$36.42	\$124.87	\$244.54

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.19. Ingresos por venta de servicios

Tabla 45. Ingresos por ventas

FASE	OPERACIÓN					
	AÑO	1	2	3	4	5
Cantidad		700.00	700.00	700.00	700.00	700.00
Precio unitario		\$ 50.00	\$ 50.50	\$ 51.01	\$ 51.52	\$ 52.03
VENTAS		\$ 35,000.00	\$ 35,350.00	\$ 35,703.50	\$ 36,060.54	\$ 36,421.14

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.20. Estado de resultados

Tabla 46. Estado de resultados

FASE	OPERACIÓN				
	AÑO	1	2	3	4
Ingresos por Ventas	\$35,000.00	\$35,350.00	\$35,703.50	\$36,060.54	\$36,421.14
(-) Gastos Operativos	\$16,007.90	\$16,167.98	\$16,325.66	\$16,486.93	\$16,649.82
(-) Gastos	\$7,127.10	\$7,198.37	\$7,270.35	\$7,343.06	\$7,416.49
Utilidad antes de Imptos.	\$11,865.00	\$11,983.65	\$12,107.48	\$12,230.54	\$12,354.83
(-) 15% Empl. Trab.	\$1,779.75	\$1,797.55	\$1,816.12	\$1,834.58	\$1,853.23
Utilidad antes de IR	\$10,085.25	\$10,186.10	\$10,291.36	\$10,395.96	\$10,501.61
(-) 22% IR	\$2,521.31	\$2,546.53	\$2,572.84	\$2,598.99	\$2,625.40
Utilidad antes de reservas	\$7,563.94	\$7,639.58	\$7,718.52	\$7,796.97	\$7,876.21
(-) 10% Reserva Legal	\$756.39	\$763.96	\$771.85	\$779.70	\$787.62
Utilidad a distribuir	\$6,807.54	\$6,875.62	\$6,946.67	\$7,017.27	\$7,088.59

Elaborado por: Autoras.

Tabla 47. Flujos de efectivo

FE =	Utilidad neta + Depreciaciones + Amortizaciones			
AÑO	UTILIDAD NETA	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	FLUJOS DE EFECTIVO
0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1	\$6,807.54	\$138.70	\$60.00	\$7,006.24
2	\$6,875.62	\$138.70	\$60.00	\$7,074.32
3	\$6,946.67	\$138.70	\$60.00	\$7,145.37
4	\$7,017.27	\$138.70	\$60.00	\$7,215.97
5	\$7,088.59	\$138.70	\$60.00	\$7,287.29

Elaborado por: Autoras.

11.2.4.21. Valor Actual Neto

Tabla 48. VAN

AÑO	flujo de efectivo	VAN 10% (van 1)			VAN 12% (van 2)		
		factor de actualización	flujo de efectivo actualizado	flujo de efectivo acumulado	factor de actualización	flujo de efectivo actualizado	flujo de efectivo acumulado
0	\$3,183.9						
	2	\$1.00	-\$3,183.92	-\$3,183.92	\$1.00	-\$3,183.92	-\$3,183.92
1	\$7,006.2						
	4	\$0.91	\$6,369.31	\$3,185.40	\$0.89	\$6,255.57	\$3,071.66
2	\$7,074.3						
	2	\$0.83	\$5,846.54	\$9,031.94	\$0.80	\$5,639.60	\$8,711.26
3	\$7,145.3						
	7	\$0.75	\$5,368.42	\$14,400.36	\$0.71	\$5,085.93	\$13,797.19
4	\$7,215.9						
	7	\$0.68	\$4,928.61	\$19,328.97	\$0.64	\$4,585.88	\$18,383.07
	\$7,287.2						
5	9	\$0.62	\$4,524.83	\$23,853.80 VAN 1	\$0.57	\$4,135.00	\$22,518.08 VAN 2

Elaborado por: Autoras.

El valor actual neto del presente proyecto está en \$23,853.80 lo que demuestra que el proyecto es viable de realizar.

11.2.4.22. Tasa Interna de Retorno

Tabla 49. TIR

TIR =	$r_2 + (r_2 - r_1)$	$\frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$
DONDE:		
r1 =	10%	0.10
r2 =	12%	0.12
VAN 1 =	23,853.80	
VAN 2 =	22,518	
TIR =	$0,12 + (0,12 - 0,10)$	$\frac{23,854}{1,336}$
TIR =	$0,12 + (0,02)$	$\frac{23,854}{1,336}$
TIR =	$0,12 + (0,02)$	17.85835155
TIR =	$0,12 +$	0.357167031
TIR =	0.477167031	
TIR =	47.72	%

La tasa interna de retorno del presente proyecto es del 47.72 %, lo que indica que el proyecto presenta una buena rentabilidad y es viable de ejecutar.

Relación beneficio Costo

$$B/C = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{EGRESOS ACTUALIZADOS}}$$

$$B/C = \frac{135,102.12}{89,290.38}$$

$$B/C = \mathbf{1.51}$$

La relación beneficio costo fue de 1.51 lo que significa que por cada unidad de capital que se invierta se obtiene la mitad, resultando 0.51 centavos de utilidad.

12. IMPACTOS

12.1. Impacto Ambiental

El proyecto no representa impacto para el medio ambiente debido a que se encuentra en categoría I, cuyos impactos ambientales no son significativos.

12.2. Impacto Económico

A nivel económico, la creación de un centro de capacitación profesional, aporta de manera activa con el crecimiento de la comunidad, en primera instancia por que genera puestos de trabajo y de manera indirecta debido a que los comerciantes de la zona podrán vender los productos a las personas que acuden a los centros de capacitación.

12.3. Impacto Social

A nivel social, el proyecto genera plazas de empleo para las personas que capacita puesto que las mismas poseen conocimientos sobre determinados temas lo que contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas de la comunidad.

13. PRESUPUESTO

Componentes / Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Autogestión	Internas UTC	Comunidad	
Componente 1:				
Diseñar un estudio técnico - administrativo para la determinación la localización y estructura administrativa del centro de formación profesional				\$100
Actividades:				
Estudiar el sitio donde se ubica el sitio y la selección de la macro y microlocalización	\$100			
Determinar los principales materiales y equipos que se van a necesitar en el centro de formación comunitaria.				
Elaboración de los organigramas				
Componentes 2:				
Desarrollar un estudio de mercado para el conocimiento de la aceptación que tendría el centro de formación profesional dentro de la comunidad				\$150
Actividades				
Diseño de instrumentos	\$150			
Aplicación de los instrumentos de recolección de información				
Componente 3				
Elaborar un estudio económico – financiero del centro de desarrollo profesional para la determinación de su viabilidad				\$200
Actividades:				
Uso de técnicas de recolección de información sobre los principales costos que se generan		\$200		
Total				450.00

Elaborado por: Autoras.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

El estudio de mercado demuestra que existe una amplia aceptación para la adquisición del servicio que va a ofertar el centro de capacitación, teniendo que un 84% de la población adquiriría el servicio y de estos un 54% formarían parte del mercado meta que por lo menos una vez van a realizar un curso de capacitación, entre los servicios ofertados se tiene que los cursos van destinados a la reparación de equipos y herramientas que se utilizan en el campo principalmente

Dentro del estudio técnico realizado se ubica la micro y macrolocalización que fue en la comunidad La Piedadcita, la misma que se define en base a diversos factores como localización, servicios básicos, costos entre otros, por su parte se describe la misión, visión y valores del centro así como el organigrama estructural y las funciones que van a realizar cada uno de los empleados del centro de formación profesional, por otro lado se adecua el sitio acorde a la distribución planteada y se determina la capacidad la cual fue de 700 cursos que se van a ofertar al año para la población.

Dentro del estudio económico se destinan los principales presupuestos para la inversión, teniendo una inversión total inicial de \$3,777.84 así como el capital de trabajo para el primer mes el cual es \$2,521.84 los gastos realizados en los implementos para la puesta en marcha, así como los gastos de constitución, se estiman los sueldos del personal y las ganancias que se van a generar con la venta de los cursos los cuales van a ser en promedio de \$35,000.00, por otro lado se realiza el estado de resultados para conocer la utilidad en el primer año la misma que es \$6,807.54 En cuanto a los indicadores financieros se aprecia un VAN de \$23,853.80, y una TIR del 47.72% lo que demuestra que el proyecto es viable. La relación beneficio costo B/C fue de 1.51 lo que significa que por cada dólar que se invierte se obtiene 0,51 centavos de utilidad.

14.2. Recomendaciones

Se recomienda a las personas que quieran implementar una microempresa, es necesario que en primera instancia se realice un estudio de mercado puesto que con el mismo va a conocer el grado de aceptación que tendrá el producto o servicio y si es viable o no, si existe una demanda insatisfecha que se pretende cubrir.

Es vital para la puesta en marcha de los proyectos de inversión que se realicen todos los pasos necesarios, entre los que se destacan el estudio técnico puesto que el mismo es el que va a dotar toda la información sobre la infraestructura y localización del sitio que se va a dedicar a la venta de productos y servicios.

Realizar siempre el estudio económico y financiero que permitan a los microempresarios poder determinar la factibilidad para la puesta en marcha de los proyectos de inversión, puesto que gracias a ellos se conocerán si el proyecto es viable o no, y si van a obtener las ganancias esperadas en base a las proyecciones que se realizan.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, V. (2018). *Metodo Estadistico*. Obtenido de <http://cleuadistancia.cleu.edu.mx/cleu/flash/PAG/lecturas/metodologia/2/M%E9todo%20estad%EDstico.pdf>
- Arrieta, E. (2019). *Metodo Inductivo - Deductivo*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Baca, G. (2017). *Evaluación de Proyectos*. Mexico D. F: McGraw-Hill.
- Burbano, J. (2017). *Presupuestos Enfoque de Planeación y Control de Recursos. Segunda Edición*.
- Burland, R. (2019). *Valor Actual Neto, segunda edición*, . Medellin - Colombia : Universidad Nacional .
- Castro, R., & Morante, K. (2017). *Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión*.
- Cerón, D. . (2018). *Análisis de Mercados*. Costa Rica: Fundación Universidad de America .
- Cleri, C. (2017). *El libro de las pequeñas y medianas empresas* . Buenos Aires - Argentina: Ediciones Granica.
- Encalada, M. (2017). *Centro de Desarrollo Comunitario*. Quiot - Ecuador: San Francisco de Quito.
- Enriquez, F. (2018). *Organizacion de empresas*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Freire, M. (2017). *Creacion de un centro de desarrollo comunitario en la ciudad de Quito*. Quito - Ecuador: UTE.
- González, D. (2020). Los estudios organizacionales en Latinoamérica; Vuelta al terreno áspero!. *Revista de Administração de Empresas*, 60, 104-119.
- Guerrero, G. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Hernandez, E. (2021). *Estudio de Factibilidad Económico Financiera*. Madrid: Editorial Sancti.
- Hernandez, M. (2019). *Investigacion Documental* . Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/tag/investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Hoffman, D. (2018). *Fundamentos de Marketing de servicios. 2da Edicion* . California: Mc Graw Hill .
- Kotler, P. (2020). *Marketing social : Estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: ECO Editorial.
- Lanche, G. (2019). “*Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa de confección y comercialización de ropa antialérgica para bebés de 0 a 6 meses de edad en la ciudad de Loja*”. Loja - Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Loring, J. (2019). *Administración y Control de Calidad*,. Bogotá - Colombia : Editorial Norma.
- Lugo, J. (2018). *Las encuestas en la investigacion de mercado*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>
- Malhotra, N. (2018). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Melo - Chacon, J. (2020). *Diseño de un Centro Comunitario para la Parroquia de San Antonio de Pichincha*. Quito: Carrera de Arquitectura. UCE.
- Meza, P. (2021). *Fundamentos de Economía. Oferta y demanda* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/eltirayaflojadelaeconomia/demanda-y-oferta>
- Miranda, J. J. (2021). *Gestión de Proyectos*. Bogotá: MM Editores. Ed 7ma. 133-144pp.
- Mondino, A. (2019). *La gestion y planificacion de recursos administrativos* . Mexico D. F : Ic. Catie Editores.
- Moreno, M. (2020). Importancia y elementos del presupuesto . *Revista de gestion y política* , 10.
- Palacios. (2020). *Guia practica para evaluacion de proyectos*. Bogota - Colombia : Universidad del Rosario.

- Pasaca, M. (2018). *Formulacion y Evaluacion de Proyectos*. Loja - Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Quiroa, M. (2021). Análisis del consumidor. *Revista de Economía Política*. UPS, 4-17.
- Raiza, A. (2021). Presupuestos de inversion . *Revista de finanzas de Espana* , 23-25.
- Ramos, W. (2018). La importancia del manual de funciones y procedimientos en la estructura de las empresas. *Revista de la Universidad de San Andres* .
- Robbins, S. (2020). *Administración de recursos humanos*. LIMUSA WILEY.
- Sánchez, G. (2020). *Planificacion y evaluacion de proyectos*. Santiago de Chile: Ariel Ediciones.
- Silva, D. (2011). Paradigma, Modelo, Enfoque Cualitativa, Cuantitativa. *European Scientific Journal*, 10(15)., 15. Obtenido de <https://sites.google.com/site/darjelingsilva/home/paradigma-modelo-enfoque>
- Toscano, J. (2017). *Blog de Investigacion Descriptiva*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Vasquez, V. (2018). *Organizacion Aplicada. 2da Edicion*. Quito - Ecuador: Graficas Vasquez.
- Vega, J. (2021). *Proyecto de factibilidad para la creacion de un centro integral de capacitacion empresarial en la ciudad de Latacunga*. Latacunga - Ecuador: Universidad Tecnica de Cotopaxi.
- Villafuerte, I. (2019). *Estudio de factibilidad para crear un centro de Capacitacion en la ciudad de Latacunga* . La Maná- Ecuador : Universidad Tecnica de Cotopaxi .
- Vizuite, I. (2019). *La Formación Profesional: capacitación para el mundo del trabajo*. Obtenido de <http://www.inet.edu.ar/index.php/la-formacion-profesional-capacitacion-para-el-mundo-del-trabajo/>

16. ANEXOS

Anexo 1. Hoja de vida del docente tutor



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: FRANCO

COELLO NOMBRES:

MAURICIO RUBÉN

ESTADO CIVIL:

DIVORCIADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0501805444

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Latacunga, 27 de febrero de 1972

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Jaime Roldós Aguilera y Décimo Octava

(Quevedo) **TELÉFONO CONVENCIONAL:** **TELÉFONO CELULAR:** 0985157367

EMAIL: INSTITUCIONAL: mauricio.franco5444@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: Ninguna

DE CARNET CONADIS: NO

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero Financiero	2002-07-25	1036-02-137481
CUARTO	Magister en Economía	2015-05-09	1032-15-86059778
CUARTO	Cursando estudios de Doctorado en Administración en la Universidad Benito Juárez de México		

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD EN LA QUE LABORA: Ciencias Administrativas

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Economía, Administración, Análisis Económico, Administración Estratégica.

FECHA DE INGRESO A LA UTC: 13 de Octubre del 2019

MAURICIO RUBÉN FRANCO COELLO

Firmado electrónicamente por:

FIRMA

Anexo 2. Hoja de vida de los estudiantes**CURRICULUM VITAE****INFORMACION PERSONAL**

Nombres y Apellidos: JESSENIA MARIUXI JACOME ALBIÑO

Cédula de Identidad: 0941620122

Lugar y fecha de nacimiento: Pangua, 14 de Junio del 2001

Estado Civil: Soltera

Tipo de Sangre: ORH +

Domicilio: Comuna La Piedadcita

Teléfonos: 0978901671

Correo electrónico: jessenia.jacome0122@utc.edu.ec

**ESTUDIOS REALIZADOS**

Primer Nivel: Escuela Fiscal Mixta “El Quiteño Libre”

Segundo Nivel: Unidad Educativa “Guapara”

Tercer Nivel: Estudiante de Administración de Empresas

CURRICULUM VITAE

INFORMACION PERSONAL

Nombres y Apellidos: SHIRLEY LIZBETH HOLGUIN MIGUEZ

Cédula de Identidad: 1205534132

Lugar y fecha de nacimiento: La Maná, 20 de Julio de 1998

Estado Civil: Soltera

Tipo de Sangre: ORH +

Domicilio: La Maná

Teléfonos: 0981469675

Correo electrónico: shirley.holguin4132@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Primer Nivel: Escuela Fiscal Mixta “El Quiteño Libre”

Segundo Nivel: Colegio Fiscal Mixto “Nicolás Infante Díaz”

Tercer Nivel: Estudiante de Administración de Empresas

Anexo 3. Formato de encuesta aplicada a la población



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Formato de Encuesta aplicada a la población

Tema del Proyecto: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA.

Objetivo. Construir un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de capacitación profesional que promueva el crecimiento en la Comuna La Piedadcita

Estimado ciudadano: Por favor sírvase contestar la siguiente encuesta, la información recolectada será utilizada para la elaboración del proyecto investigativo para la creación de un centro de formación profesional en la comunidad: La Piedadcita”

Preguntas.

1. Existen algún centro de capacitación profesional en su sector que oferte el servicio de capacitación (Producto o Servicio)

Si

No

2. Ha utilizado alguna vez los servicios de un centro de capacitación profesional (Demanda)

Si

No

3. En qué ciudades ofertaría el servicio de capacitación profesional (Plaza)

Quevedo

El Corazón

Moraspungo

Quinsaloma

4. Cuáles son las temáticas en las que le gustaría capacitarse en un centro de capacitación profesional (Producto o Servicio)

- Capacitación contable y tributaria
- Cursos de enfermería
- Cursos de maquillaje y belleza
- Talleres de costura
- Talleres de repostería.

5. Cuanto tiempo estaría dispuesto a destinar para los talleres de capacitación

1 mes

1-2 meses

2-3 meses.

6. Participaría usted de los cursos de capacitación profesional que oferte el centro (Aceptación)

Si

No

7. Cree que los costos de las capacitaciones deben ser accesibles al bolsillo de la población. (Precio)

Si

No

8. Cuál es el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por los cursos en el centro de formación profesional (Precio)

\$25-50

\$60-100

\$110-150

\$150-200

9. Que horario le gustaría que se brinden las capacitaciones por parte del centro de formación profesional

De lunes a viernes de 8h00 -12h00

De lunes a viernes de 13h00 – 17h00

Sábados de 8h00 - 17h00

10. Por qué medios de difusión, le gustaría conocer la información sobre los cursos (Publicidad)

Radio

Tv

Redes Sociales

Presan escrita

Volantes

11. Considera necesario la implementación de un centro de formación profesional en la comuna La Piedadcita (Aceptación)

Si

No

Anexo 4. Evidencias fotográficas

Recolección de información



Anexo 5. Aval de traducción**CENTRO
DE IDIOMAS*****AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNA LA PIEDADCITA”**, presentado por **Holguín Míguez Shirley Lizbeth y Jácome Albiño Jessenia Mariuxi**, egresadas de la Carrera de: **Administración de Empresas**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, febrero del 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernando Toaquiza', written over a horizontal line.

Mg. Fernando Toaquiza
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502229677

Anexo 6. Población de la comunidad la Piedadcita



COMUNA CALOPE DE PIEDADCITA

COTOPAXI-PANGUA-MORASPUNGO
LA ORGANIZACIÓN HACIA EL DESARROLLO
FUNDADA EL 23 DE JUNIO DE 1969 SEGÚN EL DECRETO 2137



La Piedadcita, 15 de febrero del 2022

Yo, José Rodolfo Loor Intriago portador de la cedula de ciudadanía N° 130532666-0, como presidente de la comuna, Afirmo que en la comunidad La Piedadcita existen 3.000 habitantes, pertenecientes a la parroquia Moraspungo, cantón Pangua, provincia Cotopaxi.

Nota: Adjunto mi respectiva copia de cedula de ciudadanía.

Loor Intriago José Rodolfo
Presidente de la comunidad "La Piedadcita"
C.I.: 130532666-0
Celular: 0991317144



Anexo 7. Cálculo del WACC

WACC	
Deuda	con interés
5000	5900
Capital	Tasa que se prevé ganar según el BCE
Propio	3000 10% 5797.61
Tasa de interés	14%
WACC=	(Deuda + Capital) * (1+x) = (Deuda con interés) + (capital con tasa de rendimiento)
	8000 (1+x) 11697.61
	(1+x) 1.46220125
	x = 0.46220125
	x= 46.2
WACC	
Kd*D/D+C * (1- tc)+Kc * C/D+C	
0.14	5000 * (1-0) + 0.1 3000
	11697.61 3000 11697.61 3000
0.14	0.34019136 * 1 + 0.1 0.20411482
	0.04762679 * 1 + 0.02041148
	0.04762679 + 0.02041148

0.06803827 6.8

El valor del WAAC es de 6.8%