



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN
LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

Autora:

Sarango Estrella Cinthya Kruskaya

Tutor:

Lic. Guamán Guevara Adolfo Ricardo Lcdo. Mgs.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2022

DECLARACION DE AUTORIA

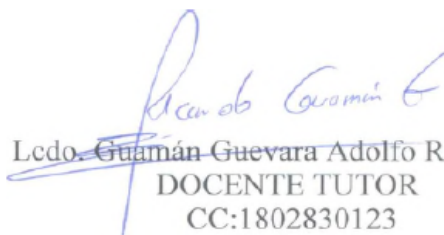
Cinthy Kruskaya Sarango Estrella con cedula de ciudadanía No.0503955106, declaro ser la autora del presente proyecto de investigación: “EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA”, siendo el Licenciado Mg. Ricardo Guamán, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 31 de agosto 2022.



Cinthy Kruskaya Sarango Estrella
ESTUDIANTE
CC: 0503955106



Lcdo. ~~Guamán Guevara~~ Adolfo Ricardo, Mg.
DOCENTE TUTOR
CC:1802830123

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **SARANGO ESTRELLA CINTHYA KRUSKAYA**, identificado con cédula de ciudadanía **050395510-6** de estado civil casada, a quien en lo sucesivo se denominará La **CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D. Cristian Tinajero, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico.

Inicio de la carrera: octubre 2016- marzo 2017.

Finalización: abril - agosto 2021.

Aprobación del consejo directivo: 20 de mayo del 2021.

Tutor: Lic. Mgs. Guamán Guevara Adolfo Ricardo

Tema: “**EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, 31 de agosto del 2022.

Cintha Kruskaya Sarango Estrella

Ing. Cristian Tinajero Jimenes, Ph.D.

LA CEDENTE

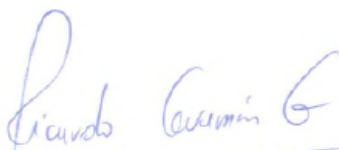
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación con el título:

“EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA”, de Cinthya Kruskaya Sarango Estrella de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 31 de agosto del 2022.



Lic. Guamán Guevara Adolfo Ricardo, Mg

DOCENTE TUTOR

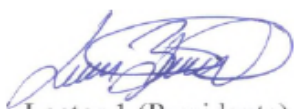
CC: 180283012-3

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

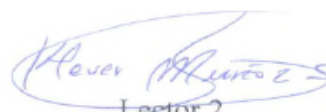
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Sarango Estrella Cinthya Kruskaya, con el título del Proyecto de Investigación: “EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 31 de agosto del 2022.



Lector 1 (Presidente)
Lcdo. Lucia Benavides Zura, Mg.
CC: 100266964-4



Lector 2
Ing. Klever Muñoz Solís, Mg.
CC: 050139781-4



Lector 3 (secretaria)
Ing. Alejandra Rodas Vinueza, M.Sc.
CC: 172222086-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios quien me dio la vida y la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él que con su infinito amor me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a mis padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias a ustedes he llegado a donde estoy.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y como profesional.

Agradezco también de manera especial a la UTC y a mi director de tesis y a los profesores quién con sus conocimientos y apoyo supieron guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

“Ahora puedo decir que todo lo que soy es gracias a todos ustedes”.

Cinthya Kruskaya Sarango Estrella

DEDICATORIA

Para llegar a obtener un objetivo siempre es necesario poner empeño, esfuerzo y así poder superarnos y alcanzar una mejor forma de vida, sin olvidarnos de la sencillez y la humildad que uno debe llevar durante toda su vida. Es por esto que dedico este trabajo:

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría que todo es posible.

A mis padres, hermanos, a mi esposo e hijo quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de mi vida estudiantil y a mis allegados que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido incentivo en mi vida.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA”.

Autor: Cinthya Kruskaya Sarango Estrella

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es para establecer una Ruta Cultural de Las Iglesias que ayude como una herramienta para el desarrollo económico de la Parroquia La Matriz de la ciudad de Latacunga, que involucre a todos los prestadores de servicios turísticos que existen en la ciudad de Latacunga. El objetivo general de la investigación fue: “Establecer la importancia del turismo cultural en el desarrollo económico de la parroquia La Matriz del Cantón Latacunga”, en el proceso investigativo nos basamos exclusivamente en el Turismo Religioso Cultural para desarrollar la ruta cultural de las iglesias, como método de investigación se manejó: científica, teórica y la observación, con un diseño documental, de campo, las técnicas para la recolección de la información fueron, la observación, la encuesta que se les aplico a los turistas, para el inventario de las iglesias, además se utilizó la guía establecida por el MINTUR para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador y el manual de generación de rutas e itinerarios turísticos. En los resultados de la investigación se aprecia que los objetivos planteados en la investigación se cumplieron y el diseño de la ruta cultural de las iglesias servirá para la difusión cultural de la Parroquia La Matriz del Cantón Latacunga y de esta manera atraer turistas los cuales ayudarán al desarrollo económico de la ciudad.

Palabras claves: Turismo religioso, ruta turística, turismo cultural, actividad económica, desarrollo económico.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

THEME: "RELIGIOUS CULTURAL TOURISM AS AN ALTERNATIVE FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT IN LA MATRIZ PARISH, LATACUNGA CANTON"

Author: Cinthya Kruskaya Sarango Estrella

ABSTRACT

The present research work is to establish a Cultural Route of the Churches that helps us as a tool for the economic development of La Matriz parish, Latacunga city, which involves all the providers of tourist services that exist in Latacunga city. The research work's general goal was to: "establish the importance of cultural tourism in the economic development of La Matriz parish in Latacunga canton", the research process was based exclusively Cultural Religious Tourism to develop the cultural route of the churches, as a research method was managed: scientific, inductive, deductive, theoretical and observation, with a documentary design, field, the techniques for the collection of information were, the observation, the survey applied to tourists, for the inventory of the churches, in addition, the guide established by the MINTUR and the lifting of tourist attractions in Ecuador and the manual for generating tourist routes and itineraries were used. The results of the research show that the objectives set in the research were met and the design of the cultural route of the churches will serve for the cultural diffusion of La Matriz parish, Latacunga canton and in this way to attract tourists which will help to the economic development of the city.

Keywords: Religious tourism, tourist route, cultural tourism, economic activity, economic development.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACION DE AUTORIA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	1
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.	2
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
5. OBJETIVOS	4
5.1 General	4
5.2 Específicos.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	6
7.1 Turismo	6
7.1.1 Origen del turismo a nivel global	7
7.1.2 Turismo como actividad económica	9
7.2 Tipos de turismo.....	10
7.2.1 Tipos de turismo según la OMT	10
7.2.2 Tipos de turismo que se desarrolla en Ecuador.....	11
7.3 Turismo cultural.....	12
7.3.1 Tipos de turismo religioso.....	14
7.3.2 Turismo cultural para la UNESCO	14
7.3.3 Origen del turismo cultural religioso	16
7.3.4 Turismo cultural religioso en el Ecuador	16
7.3.5 Turismo cultural en Cotopaxi.....	17

7.3.6	Turismo cultural en Latacunga	19
7.4	Economía.....	20
7.5	Actividad económica	21
7.6	Desarrollo económico.....	21
7.6.1	Características del desarrollo económico	22
7.6.2	Factores determinantes del desarrollo económico.....	23
7.6.3	Desarrollo económico en Latacunga.....	23
8.	VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	24
9.	Metodología	24
9.1	Protocolo de investigación	24
9.2	Objetivo 1: Analizar la situación actual del turismo cultural de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la revisión de información primaria y secundaria.	25
9.2.1	Investigación bibliográfica.....	25
9.2.2	Investigación de campo.....	25
9.2.3	Observación	26
9.2.4	Entrevista	26
9.2.5	Diseño de la entrevista	26
9.2.6	Aplicación de la entrevista.....	26
9.3	Objetivo 2: Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la utilización de fichas.....	26
9.3.1	Fichas del MINTUR	26
9.3.2	Observación	27
9.3.3	Realización del inventario.....	27
	Nota: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT, 2015.	29
	Tabla 4 Rangos de Jerarquización	30
9.3.4	Población y muestra.....	31
	Población.....	31
	Muestra.....	31
9.3.5	Diseño de la Encuesta.	32
9.3.6	Aplicación de la encuesta.....	32
9.4	Objetivo 3: Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.	32
9.4.1	Manual de diseño de rutas turísticas del SENA.....	32

10.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
10.1	Objetivo 1: Analizar la situación actual del turismo cultural de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la revisión de información primaria y secundaria.	34
10.1.1	Ubicación.....	34
10.1.2	Límites.....	35
10.1.3	Población de la parroquia La Matriz.....	35
10.1.4	Actividades productivas del cantón Latacunga.....	35
10.1.5	Población económicamente activa por rama de actividad	36
10.1.6	Turismo en la provincia de Cotopaxi.....	36
10.1.7	Atractivos turísticos del cantón Latacunga.....	37
10.1.8	Análisis de las entrevistas.	37
10.1.9	Economía que genera las Festividades de la Mama Negra de septiembre.	42
10.2	Objetivo 2: Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la utilización de fichas.....	42
10.2.1	Inventarios atractivos turísticos culturales del cantón Latacunga.	42
10.2.2	Ficha de resumen de atractivos turísticos.....	43
10.2.3	Inventario.....	44
10.2.4	Resultado de las encuestas aplicadas a los turistas.....	50
10.3	Objetivo 3: Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.	60
10.3.1	Nombre de la ruta turística.....	60
10.3.2	Ubicación.....	60
10.3.3	Información del recorrido	60
10.3.4	Duración	61
10.3.5	Distancia.....	61
10.3.6	Descripción del producto	61
10.3.7	Programa.....	61
10.3.8	Oferta turística de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga	61
10.3.9	Análisis de la oferta	65
10.3.10	Análisis de la demanda turística.....	66
10.3.11	Perfil del turista.....	66
10.3.12	Rutas turísticas alternativas	67
10.3.13	Recomendaciones	67

10.3.14	Infografía de la ruta cultural religiosa de las iglesias de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.....	68
10.3.15	Guion de la ruta turística	69
10.3.16	Itinerario de la ruta.....	76
10.3.17	Presupuesto de la ruta.....	77
10.3.18	Paquetes turísticos.....	78
11.	IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS.....	79
11.1	Impactos Sociales.....	80
11.2	Impactos económicos	80
12.	PRESUPUESTO.....	80
13.	CONCLUSIONES.....	81
14.	RECOMENDACIONES.....	82
15.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
16.	ANEXOS	87
16.1	Anexo 1. Aval del centro de idiomas	87
16.2	Anexo 2. Hojas de vida	88
16.3	Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.....	92
16.4	Anexo 4. Resultado de la evaluación técnica	100
16.5	Anexo 5. Fotos	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficiarios.....	3
Tabla 2	Sistematización de objetivos y actividades.....	5
Tabla 3	Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales	28
Tabla 4	Rangos de Jerarquización.....	30
Tabla 5	Descripción de Jerarquías.....	30
Tabla 6	Pregunta N°1	37
Tabla 7	Pregunta N.° 2.....	38
Tabla 8	Pregunta N.° 3.....	38
Tabla 9	Pregunta N.° 4.....	39
Tabla 10	Pregunta N.° 5.....	39
Tabla 11	Pregunta N.° 6.....	40
Tabla 12	Pregunta N.° 7.....	40
Tabla 13	Pregunta N.° 8.....	41

Tabla 14 Pregunta N.º 9.....	41
Tabla 15 Ficha general de las iglesias de la parroquia La Matriz	43
Tabla 16 Iglesia de la Catedral.....	44
Tabla 17 Iglesia de Santo Domingo.....	45
Tabla 18 Iglesia de San Agustín.....	46
Tabla 19 Iglesia de San Francisco	47
Tabla 20 Iglesia de la Merced	48
Tabla 21 Iglesia de Nuestra Señora del Salto.....	49
Tabla 22 Lugar de origen.....	50
Tabla 23 Ingresos mensuales	51
Tabla 24 Ruta turística cultural religiosa	52
Tabla 25 Duración del recorrido	53
Tabla 26 Actividades complementarias	54
Tabla 27 Creación de la ruta cultural de las iglesias	55
Tabla 28 Turismo cultural religioso y desarrollo económico	56
Tabla 29 Ruta turística y dinamización de la economía.....	57
Tabla 30 Visitaría Latacunga por el turismo cultural.....	58
Tabla 31 Valor cultural de las iglesias	59
Tabla 32 Alojamiento	62
Tabla 33 Alimentación	62
Tabla 34 Guías Turísticos Culturales.....	63
Tabla 35 Atractivos turísticos culturales.....	64
Tabla 36 Perfil del turista	66
Tabla 37 Itinerario recorrido 1	76
Tabla 38 Itinerario Recorrido 2.....	77
Tabla 39 Presupuesto del recorrido por 10 personas.....	78
Tabla 40 Precio unitario de la ruta turística	78
Tabla 41 Presupuesto del recorrido por 20 personas.....	78
Tabla 42 Precio unitario de la ruta turística	79
Tabla 43 Recursos económicos.	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Lugar de origen.....	51
Gráfico 2 Ingresos mensuales	52
Gráfico 3 Ruta turística cultural religiosa	53

Gráfico 4 Duración del recorrido	54
Gráfico 5 Actividades complementarias	55
Gráfico 6 Creación de la ruta cultural de las iglesias	56
Gráfico 7 Turismo cultural religioso y desarrollo económico	57
Gráfico 8 Ruta turística y dinamización de la economía.....	58
Gráfico 9 Visitaría Latacunga por el turismo cultural.....	59
Gráfico 10 Valor cultural de las iglesias	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Atractivos turísticos de Latacunga.....	20
Ilustración 2 Fases para diseñar una ruta turística	33
Ilustración 3 Población económicamente activa.....	35
Ilustración 4 Población económicamente activa por rama de actividad	36
Ilustración 5 Atractivos turísticos del cantón Latacunga.....	37
Ilustración 6 Primer recorrido	68
Ilustración 7 Segundo recorrido	68

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

El turismo cultural religioso como una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

Lugar de ejecución

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales “CAREN”

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Nombres de equipo de investigadores

Tutor: Ing. Mg. Ricardo Guamán Guevara

Alumno: Cinthya Sarango

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación:

Línea: Cultura patrimonio y saberes ancestrales

Sub línea: Turismo Cultural Religioso

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene **relevancia social**; pues se intentará resolver un problema de la sociedad; en este sentido será un instrumento que permita ofrecer una alternativa para el desarrollo económico mediante el turismo cultural religioso y se podrá transformar la realidad detectada con participación activa y decidida de todos los involucrados.

Tendrá **utilidad teórica** porque servirá de línea base, para impulsar otras investigaciones futuras relacionadas con las variables propuestas en el documento, y se convierta en el punto de partida desde nuestra realidad; así se promueve el desarrollo del conocimiento científico de una manera más profunda en esta línea de investigación.

(Gestion Creativa Iberoamericana, 2012) “Ecuador tiene un potencial para ser un destino turístico-cultural mundial. Sin embargo, constatamos que existen carencias en políticas públicas, en el marco jurídico, y que la práctica supera a la teoría alrededor del concepto del turismo cultural”, Ecuador tiene potencial cultural, pero en su mayoría está enfocado en las ciudades que han sido consideradas Patrimonio de la humanidad dejando atrás a otras ciudades que cuentan con atractivos, pero por no tener políticas públicas bien direccionadas han sido relegadas.

EL aporte a la universidad y a la ciudad será el diseño de la ruta de las iglesias la cual servirá como punto de partida para implementar esta ruta como parte de un destino turístico en la ciudad de Latacunga con el propósito de que los turistas conozcan más acerca de nuestra gran riqueza cultural, considerando que el turismo es una actividad dinamizadora de economía a nivel mundial, a partir del movimiento de personas para visitar un lugar determinado con el fin de recrear, hobbies o pasatiempo. La actividad turística aprovecha recursos naturales y culturales para crear productos o servicio turísticos que llamen la atención del cliente y sea adquirida de forma tangible o intangible. A partir de ello, en el presente proyecto se propone la creación de una ruta turística vivencial, que, según la Organización Mundial del Turismo, (1994). “Es una tendencia en el turismo, también conocida como “turismo de inmersión”. Está enfocado a los viajes que se centran en experimentar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura”.

El producto a ofrecer al mercado hace referencia a lo anterior, que busca el realce de las iglesias que son parte importante para la historia de la población del Cantón Latacunga. Esta ruta tiene lugar en el la parroquia la Matriz.

Si se logra ejecutar la ruta de las iglesias los beneficiarios serían los moradores de los alrededores de las iglesias que conforman la ruta puesto que tendrán más afluencia turística y por lo tanto sus ingresos económicos mejorarían.

La ruta de las iglesias tendrá un **impacto favorable** en la población de Latacunga porque con ella el turismo aumentaría no solo para visitar las iglesias sino también otros bienes culturales con los que cuenta la ciudad de Latacunga.

El diseño de la ruta de las iglesias tendrá una utilidad práctica puesto que con su ejecución se observarán los resultados de manera directa, una ruta turística es el recorrido a través de un territorio determinado con el fin de admirar disfrutar y valorar el legado cultural, es el producto que se ofrecerá al público en el cual se debe considerar todos los puntos que conocerá el turista, así mismo se debe ubicar puntos útiles para el visitante como restaurantes, hoteles, servicios higiénicos y centros turísticos.

En este sentido, en la presente investigación se considera viable aportar el diseño de una ruta turística de las iglesias como materialización del aporte del patrimonio histórico al turismo cultural.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

Los beneficiarios se dividen en dos partes los beneficiarios directos son los turistas, moradores de los alrededores de las iglesias y los beneficiarios indirectos la población restante del centro histórico de Latacunga.

Tabla 1 Beneficiarios

BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Personas de la parroquia: 10000		
Cantón Latacunga (urbano): 51689		
Investigador: 1		
BENEFICIARIOS INDIRECTOS		
Turistas Nacionales		
Personas del Cantón: Hombres: 69598	Mujeres: 74381	Total: 143979

Nota: (Ministerio de Turismo, 2018); (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010)

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

(KMPG, 2021) Como es habitual la Conferencia Episcopal Española presentó su memoria anual de actividades donde se indica que el Turismo Religioso en España genera 22.620 millones de euros, además, entre empleos directos e indirectos, da trabajo más de 225.000 españoles.

Como se puede dar cuenta el turismo cultural religioso genera millones en ingresos económicos y crea fuentes de trabajo, en el Ecuador existe riqueza cultural que ha sido desvalorizada y no le han dado la suficiente importancia, el turismo cultural religioso sería un pilar indispensable en el desarrollo económico de las ciudades puesto que en estas se encuentran bienes patrimoniales que datan de la época colonial, cabe recalcar que en Ecuador existen muchas manifestaciones religiosas que se podría difundir y mediante estas incentivar a la población para que vean a este tipo de turismo como una fuente de ingresos directa.

(MINTUR, 2019 - 2020) El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del camarón y el banano, contribuyendo con US\$ 2.288 millones de dólares en el año 2019. En el año 2020 debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19 el aporte del turismo es la sexta fuente de ingresos no petroleros a US\$ 705 millones de dólares.

Como podemos darnos cuenta el turismo hasta el año 2019 estaba ubicado como la tercera fuente de ingresos para el país y en el 2020 con la pandemia del COVID 19 decayó hacia la sexta posición con una reducción de los ingresos de un 50%.

En Ecuador, los activos culturales tales como museos, edificios y centros históricos son una importante fuente de generación de ingresos del turismo, lo que significa que pueden ser valiosos tanto para los pobladores locales como también para los turistas extranjeros. En ciudades como Latacunga es evidente en cambio la carencia de rutas y espacios creados para la difusión del patrimonio histórico cultural, de las tradiciones e historia de la ciudad que se

convierta en un atractivo turístico tanto para turistas nacionales como para extranjeros, así como para la población local que desconoce en gran medida la historia y el patrimonio de la ciudad.

Según el (PLANDETUR2020, 2007) tomando como referencia a las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca la preferencia de actividad de turistas nacionales, la visita a sitios arqueológicos, históricos representa el 2.9%, y en la preferencia de visita a atractivos turísticos nacionales a zonas históricas es del 1%. Tomando en cuenta estos datos podemos determinar que el turismo cultural a nivel nacional tiene índices de aceptación muy bajos y en el cantón Latacunga no es la excepción.

El cantón Latacunga según el PDOT tiene 21 atractivos turísticos culturales como edificaciones y construcciones que no son potencializadas turísticamente, esto puede ser debido a políticas públicas y al desconocimiento de la importancia del turismo cultural dentro de una localidad, la provincia de Cotopaxi lleva el nombre del majestuoso volcán del mismo nombre es el punto de referencia principal de la provincia, otro atractivo referencial es la fiesta de la Mama Negra pero también hay que considerar que existen otros factores culturales que se puede potencializar.

Tomando en cuenta que el ingreso anual de turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi es de 97.231 viajeros, analizando estas cifras deducimos que en Cotopaxi y en la ciudad de Latacunga la preferencia de estos visitantes es de turismo de naturaleza sin ponerse a pensar que en la Parroquia la Matriz del cantón Latacunga cuenta con varias iglesias con belleza arquitectónica que pueden ser potencializadas para que a la ciudad también se la conozca por la arquitectura que existe en sus construcciones y que no sea una ciudad de paso sino de permanencia.

5. OBJETIVOS

5.1 General

- Establecer la importancia del turismo cultural religioso en el desarrollo económico de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga mediante el diseño de una ruta cultural de las iglesias.

5.2 Específicos

- Analizar la situación actual del turismo cultural religioso de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la revisión de información primaria y secundaria.
- Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la utilización de fichas.
- Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2 Sistematización de objetivos y actividades

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS OBTENIDOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Analizar la situación actual del turismo cultural de la parroquia La matriz del cantón Latacunga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión bibliográfica. 2. Selección de la información. 3. Aplicación de la entrevista 	Diagnóstico situacional actual y real.	Registros oficiales de gobiernos locales. Entrevistas.
Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de la encuesta 2. Elaboración del inventario. 3. Sistematización de la información. 	Inventario	Fichas para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.
Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la ruta turística. 2. Construcción del guion. 3. Elaboración del presupuesto de la ruta. 	Ruta turística de las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga.	Diseño de la ruta turística. Guion.

Nota: Investigador

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Turismo

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2012) Mencionan que, “Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.

La (OMT, significados, 1991) estableció que el turismo era el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros.

Según (Raffino, concepto.de, 2020) El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios, si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

La (OMT, entornoturístico, 2005) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

(Padilla, 2004) Señala que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Los autores citados concuerdan que el turismo es un fenómeno en el cual las personas realizan viajes y pernoctan en algún otro lugar que no sea su casa por un periodo inferior a un año, esto lo hacen por diferentes motivos, ocio, diversión y negocios, en este contexto hay que incluir las relaciones humanas que resultan en la prestación de un servicio, las personas que realizan estos viajes se les denomina visitantes los cuales no hacen sus desplazamientos con fines de lucro si no con la intención de relajarse, interrelacionarse con las demás personas y aprender otras culturas.

7.1.1 Origen del turismo a nivel global

(Acerenza, 2006) Afirma que “El desarrollo que hoy día presenta el turismo es fruto de la evolución que se ha manifestado como consecuencia del grado de avance que, en el transcurso del tiempo, ha experimentado la humanidad”.

(Acerenza, 2006) indica en su libro que si bien es cierto que ya en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes; que en *La Odisea* se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar, y quienes con frecuencia concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, ciudad esta última en la cual se originan precisamente las Olimpiadas, y que algunos antiguos escritores, como es el caso de Herodoto, considerado por muchos como el "Padre de los escritores de turismo” describen los extensos viajes realizados en su época, no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de *turismo* sino hasta el Imperio Romano.

Los romanos visitaban, además, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los relatos indican que, al principio, en sus grandes viajes, la gran meta era Grecia, pero más tarde, con la adopción y difusión del cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa.

También (Acerenza, 2006) afirma que “según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio”.

(Acerenza, 2006) Menciona que los viajes disminuyeron hasta la Edad Media, cuando la gente, por razones de seguridad, comenzó a viajar en grupo; en especial los peregrinos que recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. De acuerdo con lo indicado por Robinson (1976), las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época, y en su obra menciona la existencia de una *Guía del viajero del siglo XIV*, que ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países y las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino.

(Acerenza, 2006) En el periodo que inicia en el siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado *grand tour*, del que más tarde se derivara el término *turismo*, y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros

vacacionales, muchos de los cuales perduran, como es el caso concreto de Bath, en Inglaterra.

(Morales, 2020) Comenta que, en la edad moderna, con la aparición de los Estados y la transición para la desaparición del feudalismo, la historia del turismo vuelve a registrar hitos de gran calado, pues el sector vivió un fuerte impulso. Sobre todo, por la aparición de las posadas y los hoteles, dando lugar a lo que hoy conocemos como turista. Estos lugares de pernoctación permitían a los excursionistas poder descansar en lugares distintos a su lugar de origen, dando lugar al término, el cual conocíamos anteriormente, de turista. Durante la Edad Moderna, el turismo vive un gran auge sobre todo en el turismo de ocio. Es decir, el turismo que se realiza con fines de diversión, descanso y recreación. La mayor estabilidad institucional, hasta el comienzo del periodo de entreguerras en la Edad Contemporánea, dota de mayor seguridad a los ciudadanos para las migraciones entre territorios. Es aquí cuando los británicos comienzan a impulsar tendencias como la del “Grand Tour”. Una ruta que los jóvenes aristócratas británicos realizaban por Europa, con motivo de culturizarse y completar su formación en materias como el arte, las lenguas y el comercio, se produce una expansión económica, así como un fuerte incremento de las rentas, en los distintos territorios europeos. La Revolución Industrial había llegado a Gran Bretaña y, junto con la posterior industrialización de Bélgica, así como el resto de territorios europeos, el afianzamiento de la burguesía provoca que estos incrementos de renta se traduzcan en mayores recursos para viajar y visitar otros lugares. Así es como comienza a desarrollarse el sector turístico. Posteriormente, la aparición de nuevas herramientas como el automóvil, con Henry Ford, así como el avión y los grandes barcos de transporte, incentivaron ya ese impulso final que provocó el posicionamiento del sector turístico como uno de los mayores sectores de nuestra economía. Siendo paralizado únicamente por el periodo de entreguerras, el turismo comienza a ganar presencia en la economía, experimentando un gran impulso tras la segunda guerra mundial. Un impulso que llegó a considerarse como el “boom turístico”.

El turismo se desarrolló por la evolución desde tiempos antiguos se venía haciendo viajes alrededor del mundo y ya se escuchaba de las peregrinaciones hacia tierra Santa después ya se empiezan a hacer viajes por diversión y esparcimiento y es aquí en la revolución industrial

en los que ya se da el boom por los viajes por vacaciones que hasta la actualidad se viene realizando para distraerse de todas las actividades cotidianas.

7.1.2 Turismo como actividad económica

(Ortiz, 2014) Indica que la existencia de varios estudios que indican que el turismo es un sector importante para el crecimiento económico, atribuyéndole beneficios como la generación de divisas producto de la exportación del producto turismo (conjunto de bienes y servicios que en su mayoría son locales y no transables en el exterior), la generación de empleo, el aumento de la inversión local y el aumento de la eficiencia local producto de la competencia con otros destinos. Los estudios también destacan el impacto indirecto que tiene el sector turístico en la actividad económica, como consecuencia de los encadenamientos que éste genera con los sectores tradicionales y la capacidad que tendría de ser un motor para englobar los mismos.

(Smith A, 1776) Afirma que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento.

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países (Balaguer, J y M. Cantavella-Jorda, 2002)

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida, J., J. Pereyra, M. Such, S. Zapata, 2008)

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho, 1998)

Adicionalmente, el turismo tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como brindar una solución económica a ciudades y países, generar plazas de empleo, fomentar la cultura, la interacción global y el crecimiento de las relaciones comerciales (Sancho, 1998)

Todo ello pone en evidencia que la contribución del turismo al crecimiento económico no es solo directa, si no que estimula el crecimiento de otros sectores a través de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que genera dentro de la economía (Gokovali, 2010)

El turismo es un sector de mucha importancia para la generación de ingresos económicos y es una gran fuente de trabajo que se presenta en los diferentes servicios turísticos como son, alojamiento, alimentación, transporte entre otros, y de esta forma los países han visto una estrategia para que aumenten sus divisas de una manera significativa y esto aporta para el desarrollo económico de los países.

7.2 Tipos de turismo

7.2.1 Tipos de turismo según la OMT

Turismo cultural

(Organization, World Tourism, 2021, pág. 31) El *turismo cultural* es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Ecoturismo

(Organization, World Tourism, 2021, pág. 33) El *ecoturismo* es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

Turismo rural

(Organization, World Tourism, 2021, pág. 35) El *turismo rural* es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales

7.2.2 Tipos de turismo que se desarrolla en Ecuador

En Ecuador se desarrollan varios tipos de turismo en los cuales se destacan:

Turismo de sol y playa

(Villacres, 2019) Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes destinos turísticos, son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad. Lo más común es que el turista se hospede en hoteles de lujo y adquiera paquetes “todo incluido” que les permite tener las menos preocupaciones posibles.

Turismo de Naturaleza

(Villacres, 2019) Busca delimitar a un tipo de viajero más exigente, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural. Este tipo de turismo tiene 3 grandes derivaciones: El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El turismo de aventura, tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el turismo rural donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida.

Turismo cultural

(Villacres, 2019) Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo.

Turismo Arqueológico

(Villacres, 2019) En la costa ecuatoriana se ha descubierto una de las culturas más antiguas de las Américas que es la Cultura las Vegas, que data de los 8,000 A.C. Fue una de las primeras culturas que trabajó en la agricultura en toda América. La Venus de Valdivia en la provincia de Manabí es la más antigua de todos los figurines femeninas de cerámica de América, y la cultura Valdivia según los estudios del Instituto Smithsonian en Washington DC y arqueólogos ecuatorianos es una de las culturas que trabajaron la cerámica de las más antiguas de las Américas.

Turismo Comunitario

(Villacres, 2019) Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos

7.3 Turismo cultural

(OMT, 2016) Reconoce el turismo cultural como “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2012) Dicen que “El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita”.

Para el Servicio Nacional de Turismo (SENATUR, 2014), destaca que el turismo cultural “es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte,

arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino”

(Coll, 2020) En su artículo menciona que el turismo cultural es un tipo de turismo en el que la principal actividad demandada es la visita y el desarrollo del conocimiento de lugares culturales. Estos suelen ser monumentos o museos. El turismo cultural tiene como característica principal que la demanda de los turistas que escogen este tipo de turismo es la visita de lugares culturales destacados, con el fin de desarrollar el conocimiento y la educación sobre el lugar visitado, dentro de este turismo podemos encontrar el turismo creativo, el arqueológico, el monumental, el funerario, el turismo de compras, el etnográfico, el literario, gastronómico, el idiomático, el urbano, el enológico, así como el turismo industrial.

La (OMT, UNWTO Tourism Definitions, 2021) indica que el *turismo cultural* es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico, estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

El turismo cultural es un tipo de turismo centrado en la visita a lugares como iglesias, museos y exposiciones los cuales ayudan al desarrollo cultural de las personas por el conocimiento que adquieren en las visitas la finalidad del turismo cultural es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico, esto se refiere a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

La (Comisión de las Comunidades Europeas, 1993) señala que para que se desarrolle el turismo cultural en un territorio tienen que cumplirse, al menos, tres condiciones:

- Un deseo de conocer y comprender los objetos muebles y las obras materiales, los lugares incluyendo la población con la que se entra en contacto, y las tradiciones.

- El consumo de un producto que contenga un significado cultural, ciudades y conjuntos históricos, monumentos, poblaciones vernáculas, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etcétera).

La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica del bien.

7.3.1 Tipos de turismo religioso

De este modo, se distinguen los siguientes tipos de turismo religioso:

Peregrinación. Representa el deseo de los creyentes de rendir culto a los lugares sagrados. Los peregrinos tienen una variedad de propósitos, como el deseo de rezar a Dios y estar más cerca de él, para encontrar la gracia, para realizar la obra de Dios, expiar los pecados, para expresar la gratitud por un buen acontecimiento, etc. Los peregrinos, contrariamente a la opinión de algunas personas, no son fanáticos religiosos, sino personas dedicadas y eruditas.

Debido a que los peregrinos viajan largas distancias, necesitan poseer la calidad de la inteligencia para comunicarse con desconocidos, así como la capacidad de contar con su fuerza. Los peregrinos modernos usan las muchas comodidades de la civilización para realizar sus viajes. Ahora bien, esto requiere una cierta cantidad de dinero, así como documentos que le permitirán llegar a un determinado país.

Turismo religioso y cultural. Los viajes en el formato de turismo religioso implican no solo el culto de las reliquias, edificios, estructuras u otros objetos de la iglesia, sino también un conocimiento general de la cultura y religión de un lugar en particular, que también es de interés educativo. Los turistas en esta dirección no buscan alcanzar ninguna iluminación, perdonar sus pecados, solo quieren viajar y conocer nuevos rincones de nuestro mundo.

7.3.2 Turismo cultural para la UNESCO

La (OMT, unesco, 2021) ha fijado dos objetivos generales en el ámbito del turismo cultural: que sea responsable, integrador y sostenible, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorando su bienestar, y que contribuya al enriquecimiento y a la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural.

Para la (UNESCO, 2017) “El vínculo entre cultura y turismo es innegable. Según estudios recientes, el 37% del turismo mundial tiene motivaciones culturales”.

En una conferencia del patrimonio mundial (ROSSLER, 2018) directora del Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO pronuncio que nuestra meta es cambiar la forma en que la gente viaja e incitarla a quedarse más tiempo en los destinos, a experimentar la cultura local y su entorno, y adquirir un conocimiento y una apreciación más profundos de los valores del Patrimonio Mundial”.

El subdirector-general de la UNESCO (Xing Qu, 2018) en una conferencia sobre el turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo afirmo que “El turismo ofrece una oportunidad tremenda para apoyar el desarrollo económico local, a la vez que rompe barreras entre las personas. El aprovechamiento de la creatividad y la innovación tecnológica, así como la protección del patrimonio es esencial para promover un turismo responsable y sostenible para apoyar y unificar a las comunidades en los próximos años”

(Pololikashvili, 2018) Secretario General de la OMT dijo que la cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo, por lo que proteger el patrimonio cultural y promover el turismo para el desarrollo sostenible forman parte de la misma ecuación. El hecho de que más de 30 ministros de todo el mundo estén aquí reunidos evidencia el lugar que ocupa la cultura en el turismo.

(Terry, 2019) Hace referencia que Francesco Bandarin, subdirector general de Cultura de la UNESCO expresó que el El turismo es un recurso clave para las comunidades locales y para la conservación del patrimonio. El patrimonio, material e inmaterial, es crucial para brindar estabilidad social e identidad. Vincular la cultura y el turismo en el proceso del desarrollo sostenible resulta vital si queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

(Terry, 2019) Por su parte Taleb Rifai, secretario general de la OMT destacó lo siguiente, el turismo cultural está creciendo, en popularidad, en importancia y en diversidad, incorporando la innovación y el cambio. Sin embargo, ese crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de proteger nuestros bienes culturales y naturales, el fundamento mismo de nuestras sociedades y de nuestras civilizaciones.

Los autores que son funcionarios de la UNESCO y la OMT en sus conferencias ofrecidas mencionan que el turismo cultural está en su auge y que hay que preservarlo por ser un turismo dirigido a personas que verdaderamente quieren aprender las diferentes culturas, tradiciones e historia con las que cuenta un país o región y proponen hacer proyectos de turismo cultural sostenible para preservar las obras y edificios, también mencionan que este tipo de turismo es

de gran importancia por ser diverso, innovador y a su vez con el crecimiento del turismo cultural nos exige mayor responsabilidad para el cuidado de los bienes culturales patrimoniales.

7.3.3 Origen del turismo cultural religioso

Historia del turismo Religioso

(Salgado, 2004) Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Salgado en este texto nos afirma que desde la antigüedad por la fe las personas se trasladaban a diferentes lugares para realizar las peregrinaciones y conocer los templos de ahí partimos para el nacimiento del turismo religioso puesto que este se concentra en los templos, pinturas, monumentos y esculturas religiosas, podemos afirmar que en Latinoamérica hay peregrinaciones muy conocidas a las que acuden millones de personas como es la de la virgen de Guadalupe en México a la que acuden más de 2.000.000,00 de personas de diferentes partes, en Ecuador existe la peregrinación de la virgen del Cisne a la que acuden más de 500.000 personas cada año, a la de la Virgen de Baños de agua santa acuden 25.000 personas anualmente, en Latacunga provincia de Cotopaxi está la peregrinación de la Virgen de la Merced, con estos ejemplos nos damos cuenta que el turismo religioso llama multitudes por lo cual difundir y a través de este sacar beneficios.

7.3.4 Turismo cultural religioso en el Ecuador

Ecuador es una nación que posee un vasto patrimonio histórico, cultural y natural. Es un país que ofrece mucho en su pequeño territorio: naturaleza, aventura y hermosa arquitectura, dentro de la cual existe una enorme riqueza en cuanto a iglesias y edificaciones de la religión católica. Esto hace del país una potencia en el segmento del turismo religioso, el legado histórico y cultural que el catolicismo exhibe en territorio continental ecuatoriano es muy extenso. Las iglesias, capillas, conventos, museos y demás sitios de la fe católica en el país, constituyen un gran legado patrimonial, por otro lado, “8 de cada 10 ecuatorianos que dicen tener una filiación religiosa, son católicos”. En lo que se refiere a la filiación religiosa, los datos

demuestran que el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión católica, finalmente, un informe del *INEC* indica que “Tres de cada diez creyentes afirmaron asistir por lo menos una vez a la semana a algún culto religioso (cultos, misas, reuniones, etc.). Dos de cada diez una vez al mes y el 15,9% asiste solo en ocasiones especiales”.

Christian Mera (Mera, 2015) Subsecretario de Desarrollo Turístico del Mintur, informó acerca del trabajo que el Ministerio de Turismo realiza en cuanto al fortalecimiento de la actividad turística en el país, entre estas el turismo religioso como una estrategia para atraer turistas internacionales, para lo cual es indispensable iniciar por el mejoramiento de la calidad de la oferta cultural y litúrgica. La visita a Ecuador que realizará el Papa Francisco en junio es una oportunidad única para que Ecuador se muestre ante el mundo como un excelente destino para quienes gustan de esta clase de turismo. Asimismo, explicó sobre las actividades que esta Institución lleva a cabo en conjunto con Quito Turismo con el fin de promover el turismo religioso en la Capital y las estrategias con las que se cuenta para recrearlas en otras ciudades, tales como Cuenca y Loja muy conocidas por sus tradiciones y fiestas religiosas.

En esta línea, (Mera, 2015) indicó que actualmente Quito ya cuenta con el Pasaporte Religioso – Ruta de la Espiritualidad, producto turístico que fue distribuido en Quito durante Semana Santa y contenía información sobre las principales iglesias de la ciudad. Este proyecto incluyó, además, a niños con el objetivo de que ellos empezaran a conocer parte de la cultura del país.

En nuestro país tenemos algunas manifestaciones de turismo religioso cultural de gran importancia como son la peregrinación de la virgen del Cisne en la provincia de Loja, la peregrinación de la virgen de Baños, misas por las fiestas patronales de los santos que protegen los pueblos y esto se ha venido realizando tradicionalmente desde hace muchos años atrás y esto también es un atractivo para que los turistas visiten los diferentes pueblos y ciudades para conocer sus tradiciones.

7.3.5 Turismo cultural en Cotopaxi

En Tanicuchi, Pujilí y Angamarca los pobladores tienen programado desde el domingo de Ramos realizar procesiones que representarán a las Almas Santas, Almas Negras y Blancas, hasta el Viernes Santo, al finalizar la semana se vivirá el sábado de Gloria y el Domingo de Pascua con ritos y creencias que caracterizan el mestizaje de las comunidades.

El Cantón Pujilí al igual contiene la iglesia matriz que es un atractivo propio al igual que el palacio municipal que es donde antiguamente era una casa hacienda, tiene diferentes tipos de patrimonio que este cantón tiene tanto como el Corpus Cristi que se lo realiza en esta ciudad que es patrimonio nacional. En la provincia de Cotopaxi existen dos atractivos religiosos que mueven masas de personas tanto como hay de Señor del Árbol y el Niño de Isinche, cuyas peregrinaciones también tienen su fecha del específico y puede también ser teatralizada o participar de dichas peregrinaciones y las festividades también que se realiza a través de los ritos y tradiciones que posee.

La provincia de Cotopaxi es favorecida con una gran cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, de los cuales la población ha sabido aprovechar estos mencionados recursos para ir creando nuevos emprendimientos, negocios que van de la mano con la demanda de los turistas y un gran porcentaje de esta demanda aún no es satisfecha. Para tener un dato de ingreso de turistas a la provincia de Cotopaxi, se toma en cuenta el registro de ingreso de turistas al Parque Nacional Cotopaxi, que, en el año 2013, ha llegado hasta 223836 turistas, este número de ingreso de turistas se ha comparado con el año 2014 en donde se identifica un decremento del 20.44%, pero muy significativo e importante.

Los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi, no todos visitan el cantón Latacunga, su estadía promedio es de 1 a 2 días, muchos de los turistas dicen que por no presentarse actividades complementarias y alternativas para que su estadía sea de mayor número de días, y de esta manera existan más posibilidades de ocupación y creación de emprendimientos turísticos, en sus diferentes modalidades.

La provincia de Cotopaxi es rica en manifestaciones culturales tradicionales tales como peleas de gallos, coplas populares, vacas locas, pelota de guante, pelota nacional, danzantes, comidas típicas.

La fiesta folklórica más destacada es la llamada “Mama Negra” que se realiza el 24 de septiembre con bailes populares y desfiles en Honor a la Santísima Virgen de la Merced como también el Once de Noviembre por la Independencia del Cantón Latacunga.

La provincia cuenta además con el atractivo del Parque Nacional de Altura Cotopaxi, hermosa zona de vegetación andina donde se desarrollan proyectos de recuperación de la fauna nativa. La laguna de Quilotoa, a 4.100 metros sobre el nivel del mar en el interior del cráter del mismo nombre constituye un atractivo de rara belleza. El cantón no aprovecha en su totalidad la llegada de turistas a los atractivos “Laguna del Quilotoa”, Volcán Cotopaxi, Los Illinizas; y el tránsito de los turistas entre Quito-Baños- Amazonía y viceversa; ya que no ofrece alternativas para que los turistas se queden más de 2 días en el cantón y en su cabecera cantonal;

por lo que, actualmente se la considera como una ciudad de paso y no para visitarla permanentemente.

En la provincia de Cotopaxi tenemos muchas fiestas en honor al Niño de Isinche, el Señor del Árbol, la virgen de La merced entre otras la provincia también es rica en arquitectura colonial puesto que algunas de las iglesias y monumentos históricos datan de siglos atrás, y esto llama la atención a propios y extraños, cabe recalcar que los turistas visitan la Provincia de Cotopaxi por sus atractivos naturales como son el volcán Cotopaxi, la laguna del Quilotoa entre otras y Latacunga es considerada una ciudad de paso.

7.3.6 Turismo cultural en Latacunga

En la ciudad de Latacunga es una de las principales ciudades del Ecuador, cuya ciudad también contiene un centro histórico en óptimas condiciones, así como distintas edificaciones patrimoniales, el motivo por el cual se eligió porque es un cantón que posee una gran herencia histórica cultural y en lo religioso tiene la celebración tradicional de la Santísima tragedia, comparsa de la Mama Negra la cual se le hace tributo a la Virgen de las Mercedes.

En el cantón Latacunga capital provincial, se realiza la fiesta en honor a la “Santísima tragedia Virgen de las Mercedes” del 23 - 27 de septiembre de cada año; vísperas, mascaradas, bandas de pueblo, fuegos artificiales, misa de gallo, procesión religiosa, 28 además de la procesión de la "Mama Negra" constituyen todo un despliegue de actividades que se efectúan durante la misma en honor a la patrona protectora del Volcán Cotopaxi. (Soria, 2011).

Ilustración 1 Atractivos turísticos de Latacunga

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE OFRECE LATACUNGA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	% DE INGRESO
Aventura	Volcán Cotopaxi, Piedra Chilintosa, Pucará, Salitre, Cerro Morurco, Cerro del Callo, Cerro Putzalahua, Laguna de Limpiopungo, Manantiales y Termas del Río Blanco.	83,8%
Culturales	Patrimonio Cultural: Iglesia La Merced (templo), Iglesia de San Agustín, Catedral de Latacunga, Iglesia de San Francisco (templo), Iglesia de San Sebastián (templo), Iglesia de Nuestra Señora de El Salto (templo), Iglesia de Santo Domingo (monasterio), Monasterio de Tilipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza), Centro Histórico Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hospital de las Hermanas Páez, Hostería "La Ciénaga", ESPE (Escuela Politécnica del Ejército), Gobernación de Latacunga, Colegio Vicente León", Museo de Molinos Monserrath", Palacio Municipal, Parque Vicente León, entre otros. Parque Recreacional Náutico "Ignacio Flores". Fiesta de la Mama Negra , Los santos inocentes, Fiestas del Niño Jesús, Finados, Ferias taurinas, Fiestas patronales en barrios y parroquias.	45,9%
Ecoturismo	Parque Nacional de Altura "Cotopaxi" Área Nacional de Recreación "El Boliche"	54,1%
Gastronómico	Chugchucaras, fritada, chaguarmishque (Dulce de cabuya con arroz de cebada), Allullas, Quesos de hoja, tortillas de papa, tortillas de maíz, colada morada, empanadas de dulce, motecon chicharrón, caldo de gallina, papas con cuy, yahuarlocro, cevichocho etc.	8,1%
Etnoturismo	Parroquia Poaló	10,8%
Comunitario	Iniciativas de turismo comunitario (Pastocalle, Belisario Quevedo y Mulaló)	54,1%
Negocios	Varios	2,7%

Nota: Estudio de mercado para el proyecto Puesta en valor de la hacienda Tilipulo 2012. Equipo PDOT GADML, 2014 - 2015

7.4 Economía

(Pérez, 2021) La economía trata de una ciencia social que estudia las leyes de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que la humanidad necesita o desea. Las necesidades del hombre en casi todos los campos, son superiores a los medios que dispone para satisfacerlas, de ahí se deriva la actividad económica. Aun siendo una ciencia social, la economía se ve determinada por su propio objeto de estudio al emplear de forma continua el análisis matemático.

(Raffino, concepto.de, 2020) La Economía es una ciencia social cuyo ámbito de interés lo constituyen los modos en que una sociedad se organiza a sí misma para satisfacer sus necesidades materiales e inmateriales de consumo, a través de un ciclo de producción, distribución e intercambio de bienes que idealmente se perpetúa en el tiempo.

En las dos definiciones mencionan que la economía es una ciencia que ayuda al desarrollo social, se encarga de satisfacer las necesidades del hombre, desde la antigüedad

los seres humanos han venido realizando Intercambios económicos mediante negocios, trueques los mismos que han ayudado a la expansión económica a nivel mundial.

7.5 Actividad económica

Según (López, 2019) Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo, es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro, un ejemplo de actividad económica sería, alquilar un piso que tenemos en propiedad, ya que estamos ofreciendo/vendiendo un servicio al inquilino, también podemos hablar de actividad económica, cuando creamos una empresa para vender tomates o zapatos, embotellar agua o producir pan. Las personas o entes que participan de la actividad económica se denominan agentes económicos. La actividad económica está presente en casi todos los aspectos de la sociedad. Cualquier tienda, restaurante, casi cualquier bien o servicio ha formado parte de la actividad económica

Para (Raffino., 2020) Una actividad económica es cualquier tipo de actividad en la cual se producen o se intercambian bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de una población. Dicho de otro modo, se trata de las actividades capaces de generar riqueza para las comunidades, a través de la generación de bienes o servicios que brindar (oferta) a un mercado local, regional o global de personas o entidades que los necesiten (demanda).

7.6 Desarrollo económico

(Raffino, Desarrollo Económico, 2020) El desarrollo económico se puede definir como la capacidad que tienen los países o regiones de producir y obtener riqueza. El desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas. El desarrollo económico surge con el advenimiento del modo de producción capitalista, que implica un aumento en las tasas de ganancia que permiten la acumulación del capital. Estos saltos de acumulación cuantitativa son causados por varios factores que se pueden combinar: la reducción de costos, incorporación de

técnicas o maquinas más productivas, sobre explotación de las fuerzas de trabajo, entre otros.

(Roldán, 2018) El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Es decir, el desarrollo económico es un término relacionado a la capacidad productiva de una nación. Pero también se vincula al bienestar de los ciudadanos. Algunos signos del desarrollo son: Elevada calidad de vida de los habitantes, distribución de la renta relativamente igualitaria, crecimiento económico sostenible, entre otros.

7.6.1 Características del desarrollo económico

(Raffino, Desarrollo Económico, 2020) El desarrollo económico se logra a partir de una serie de escenarios económicos, sociales y políticos: Aumento del PBI per cápita. Los países desarrollados poseen un producto bruto interno alto debido a la producción y comercialización de bienes y servicios. El PBI per cápita es uno de los índices que se tiene en cuenta para el análisis del desarrollo de un país. Este índice mide el total de los ingresos de un país en relación al número de habitantes. Necesidades básicas cubiertas. Los países desarrollados distribuyen la renta de manera que todos los habitantes posean las necesidades básicas cubiertas. En estos países, las tasas de desempleo suelen ser bajas. Existe un acceso a los servicios como agua, luz y gas casi total. Desarrollo de la capacidad productiva. Los países desarrollados utilizan los recursos y sacan provecho de ellos. Muchos de estos países ponen el foco en la industrialización y en el sector de los servicios. Respeto por los derechos humanos y el orden social. Las sociedades que conforman países desarrollados suelen estar formadas por individuos satisfechos con su calidad de vida. Existe el respeto por la democracia y las instituciones. Uso de nuevas tecnologías. Los países con un mayor desarrollo económico introducen las nuevas tecnologías para fomentar la producción rápida y eficiente. Acceso a la salud y a la educación. El desarrollo económico permite fortalecer y garantizar el acceso a toda la población de salud y educación. Desarrollo de inversión. El desarrollo económico genera el clima propicio para la toma de créditos e inversiones. Crecimiento sostenido. El desarrollo económico se logra con el crecimiento económico y el desarrollo humano y social. Suelen ser procesos largos que una vez conseguidos pueden extenderse en el tiempo.

Cambios económicos y sociales. El desarrollo económico trae aparejado una igualdad de oportunidades a toda la población y esto genera movilidad social. Desarrollo de instituciones sólidas. El desarrollo sostenido de una nación genera respeto por la democracia y un bajo índice de corrupción en las esferas políticas y sociales.

7.6.2 Factores determinantes del desarrollo económico

(Roldán, 2018) Describe varios factores que influyen en la capacidad de un país para alcanzar el desarrollo. Aunque no todos son necesarios.

- Recursos naturales: Acceso a materias primas y fuentes de energía.
- Estabilidad política: Existen pocas probabilidades de que las autoridades no cumplan el periodo de su mandato.
- Administración estatal eficiente: La gestión pública logra cumplir con sus objetivos.
- Control de la corrupción: Prevención y castigo de actos como los sobornos a funcionarios públicos a cambio de favores.
- Población participativa: Una comunidad interesada en participar en las decisiones políticas y económicas que se toman en el país.
- Acceso a la educación y necesidades básicas cubiertas. Este es el primer paso para lograr un buen nivel de capital humano.
- Inversión en innovación y desarrollo: El gobierno destina recursos a apoyar, por ejemplo, nuevas ideas de negocio.
- Apertura al comercio exterior: Acciones como la firma de acuerdos comerciales que permitan incrementar el intercambio de bienes y servicios con otros países.
- Cuidado del medio ambiente: El gobierno y el sector privado elaboran planes pensando en un desarrollo sostenible. Así, se prevé, por ejemplo, que los recursos naturales se exploten con prudencia, evitando su extinción.
- Seguridad jurídica: El gobierno asegura la protección de los derechos de los habitantes.

No existe una única fórmula para alcanzar y mantener el desarrollo. Pero, en general, los países que lo han logrado han tenido una visión de largo plazo. Por ende, han invertido principalmente en sus habitantes para luego potenciar su crecimiento económico y social.

7.6.3 Desarrollo económico en Latacunga

Según el (PDOT Latacunga, 2016) La economía de la Provincia de Cotopaxi se sustenta en la agricultura, en la industria, en el comercio y la artesanía, desarrollándose también la actividad agroexportadora de la Floricultura bajo invernadero que actualmente tiene un sitio importante, Cotopaxi se convirtió en

la segunda provincia, después de Pichincha, en producción de flores para la exportación. Esta actividad y el cultivo de brócoli son los principales generadores de nuevas fuentes de trabajo.

(PDOT Latacunga, 2016) El desarrollo turístico del Ecuador se encuentra en un buen momento, es importante resaltar que cada vez el ingreso de turistas al país se incrementa gracias al aprovechamiento de los recursos naturales, ya que este país posee un sinnúmero de actividades que le ofrecen al visitante utilizando el agua, bosques, los páramos, las vertientes de agua, los ríos, los valles, en fin, todos los bienes que la naturaleza puede otorgarle.

(PDOT Latacunga, 2016) El cantón Latacunga tiene sitios turísticos pocos conocidos y que generan un ingreso económico al cantón, mientras otros sitios no se le han dado el apoyo para su desarrollo turístico a nivel Nacional e Internacional considerando que el Cantón tiene grandes potencialidades. Es importante señalar que hace falta realizar un inventario de los atractivos turísticos del cantón para su promoción y difusión.

Según el (INEC, Resultado del censo económico nacional, 2011) en el resultado nacional del censo económico menciona que Latacunga cuenta con servicios como, actividades de restaurantes y servicios móviles de comida y representa ingresos de USD190 millones, en Latacunga existen 9 agencias de viajes y representan el 1.89%.

8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿El diseño de una ruta turística cultural religiosa puede ser una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga?

El diseño de una ruta turística cultural religioso si puede ser una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, porque con la ruta se dinamizará la economía de los negocios que estén alrededor de la misma.

¿El cantón Latacunga cuenta con un inventario de atractivos turísticos culturales?

Según el PDOT el cantón Latacunga no cuenta con un inventario actualizado de atractivos culturales.

9. Metodología

9.1 Protocolo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y

documentos, se realizaron entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos (tour operadores) que trabajan en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga. La investigación cuenta con un nivel exploratorio, puesto que, el turismo cultural es ínfimo en el sector de estudio y las tour operadoras no cuentan con rutas culturales establecidas por lo cual no profundizan al mencionarlos en sus recorridos que solo se dan ocasionalmente. Además, se utilizó el método de observación para obtener datos verídicos que proporcionen elementos para la investigación, junto a la metodología la cual se elaboró por objetivos de la siguiente manera:

9.2 Objetivo 1: Analizar la situación actual del turismo cultural de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la revisión de información primaria y secundaria.

9.2.1 Investigación bibliográfica

(Arias, 2012) La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27)

La investigación tuvo su inicio a partir de fuentes de investigación terciaria; índices que permitieron revisar resúmenes y otro tipo de documentos, hasta llegar a las fuentes primarias, como libros, artículos, tesis físicos y digitales, siendo estos documentos válidos y confiables, con el propósito de descubrir extender y ahondar diferentes orientaciones, hipótesis, conceptualizaciones, juicios de diversos autores, y temas referentes a “El Turismo Cultural Religioso como una alternativa para el desarrollo económico de la Parroquia La Matriz del Cantón Latacunga”, en los documentos guías para la investigación se puede mencionar el PDyOT del cantón Latacunga, tesis de diferentes universidades.

9.2.2 Investigación de campo

(Arias, 2012) La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31)

A continuación del trabajo documental, el investigador realizó un trabajo de campo, en el lugar en donde se desarrolla el fenómeno observado, recolectando datos de primera mano que permitieron analizar las variables en estudio; en este caso la investigación se realizó con los

prestadores de servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte turístico y tour operadoras de la ciudad de Latacunga y en las iglesias de la Parroquia La Matriz.

9.2.3 Observación

Según (Arias, 2012) La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.

9.2.4 Entrevista

Según (Arias, 2012) La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

9.2.5 Diseño de la entrevista

Para el trabajo de investigación se formuló una entrevista estructurada, la cual se caracteriza por tener las mismas preguntas para todas las personas entrevistadas, este instrumento se realizó antes de la aplicación a los prestadores de servicios turísticos (tour operadoras).

La entrevista fue realizada con preguntas enfocadas en conocer cómo se desarrolla el turismo cultural en la parroquia La Matriz y si se obtiene réditos económicos mediante el mismo estos datos obtenidos servirán para el análisis situacional de la investigación.

9.2.6 Aplicación de la entrevista

La entrevista se aplicó a las tour operadoras que existen en la parroquia La matriz del cantón Latacunga quienes nos brindaron información verídica de cómo se encuentra el turismo cultural religioso en Latacunga y cuáles son los beneficios económicos que este tipo de turismo deja, y que planes y proyectos turísticos podrían generar ingresos económicos en la ciudad de Latacunga.

9.3 Objetivo 2: Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la utilización de fichas.

9.3.1 Fichas del MINTUR

Para el levantamiento de información se utilizó el método descriptivo a través del manejo de las fichas de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del MINTUR en las que se realizó un levantamiento de información de las iglesias que son parte de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, obteniendo un informe más detallado de cada uno de los templos para posteriormente sintetizar la información en fichas de resumen donde se intentó plasmar la información más relevante de cada atractivo.

9.3.2 Observación

La observación dentro de este objetivo investigación se aplicó en virtud de evidenciar con trabajo de campo con lo que cuentan las iglesias y sus alrededores, para ellos se realizó 6 salidas de campo para recopilar información de cada uno de los templos, posteriormente se unió los resultados con los registros establecidos en otros trabajos de investigación para de esta manera tener suficiente información para realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Matriz.

9.3.3 Realización del inventario

Para la realización del inventario se tomó la información adquirida al momento de hacer el levantamiento y se sintetizó en fichas individuales de cada una de las iglesias en las que se plasmó las características más relevantes con las que cuenta cada uno de los templos, en este inventario constan las seis iglesias con las que cuenta la parroquia La Matriz.

La fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos.

Para el levantamiento de información se identificó dada una de las iglesias que conforma la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, se manejó la Ficha De Levantamiento De Atractivos Turísticos Del Ecuador la cual nos permite recolectar los datos que necesarios verificar todo lo que cuenta nuestro atractivo, al momento de llenar la ficha nos da un puntaje el cual nos indica si nuestro atractivo es o no válido para su difusión, para recabar toda la información de las seis iglesias que estamos estudiando hicimos seis salidas de campo una por cada templo.

La fase II: Ponderación y jerarquización.

Por otra parte, utilizamos La Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos Y Generación De Espacios Turísticos Del Ecuador la cual va de la mano con la ficha de levantamiento de información de atractivos turísticos pues es la que nos proporciona el puntaje del atractivo, en esta guía encontramos los criterios de valoración los rangos de jerarquización y la descripción de cada una de las jerarquías, al realizar la jerarquización de las iglesias el resultado fue que las seis iglesias están en Nivel 2 el cual especifica lo siguiente: Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Tabla 3 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT, 2015.

Tabla 4 Rangos de Jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004.

Tabla 5 Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004.

9.3.4 Población y muestra

Población

(Arias, 2012) La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p.81)

(Arias, 2012) “Población finita: agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades”. (p.82)

Para el estudio se trabajó con una población referencial conformada por 233334 turistas lo cual se tomó de los visitantes registrados en el Parque Nacional Cotopaxi en el año 2021. (Ministerio del turismo, s.f.)

Muestra

Según (Arias, 2012) “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”, para la muestra utilizamos una formula estadística la cual nos dio el tamaño de la muestra que es de 383 encuestas que se aplicaron a los turistas.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n= El tamaño de la muestra

N= Población total

σ = La desviación estándar de la población, en caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

Z= es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo el 99% (2.58) el valor más alto y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

E= representa el límite aceptable de error muestral generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo el 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones.

Tamaño muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 0.5^2 233334}{0.05^2 (233334 - 1) + 1.96^2 0.5^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 233334}{0.0025(233333) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{224093.974}{583.3325 + 0.9604}$$

$$n = \frac{224093.974}{584.2929}$$

$$n = 383$$

9.3.5 Diseño de la Encuesta.

Este instrumento se aplicó para poder conocer las preferencias de los turistas que podrían visitar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, también se la aplico con el fin de saber con qué tipos de turistas cuenta la parroquia. Para obtener la información y proceder a la realización del análisis situacional se estructuro una encuesta dirigida a turistas, esta encuesta fue de carácter cuantitativa ya que se buscó conocer datos relevantes para utilizarlos posteriormente en la investigación, la encuesta realizada consta de diez pregunta cerradas, enfocadas en levantar información para verificar si la elaboración de la ruta va a tener acogida entre los turistas también se buscos conocer la procedencia y las motivaciones de los encuestados.

9.3.6 Aplicación de la encuesta.

La encuesta se aplicó a 383 turistas que se encontraron en los lugares más transitados de la parroquia y también se aplicó a personas que se pudo encontrar en el lugar de registro de visitantes al Parque Nacional Cotopaxi, la encuesta se aplicó de manera personal, es decir directamente el encuestador con el encuestado. Los días que se aplicó la encuesta fueron sábado y domingo, se eligió el fin de semana por que normalmente las personas elijen esos días para salir de sus hogares y, por ende, en esos días se puede encontrar más afluencia de turistas en los atractivos turísticos, las respuestas obtenidas posteriormente se tabularon y se realizó su respectivo análisis.

9.4 Objetivo 3: Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

Para el diseño de los mapas se aplicaron las “tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológico” (Infomed, 2021).

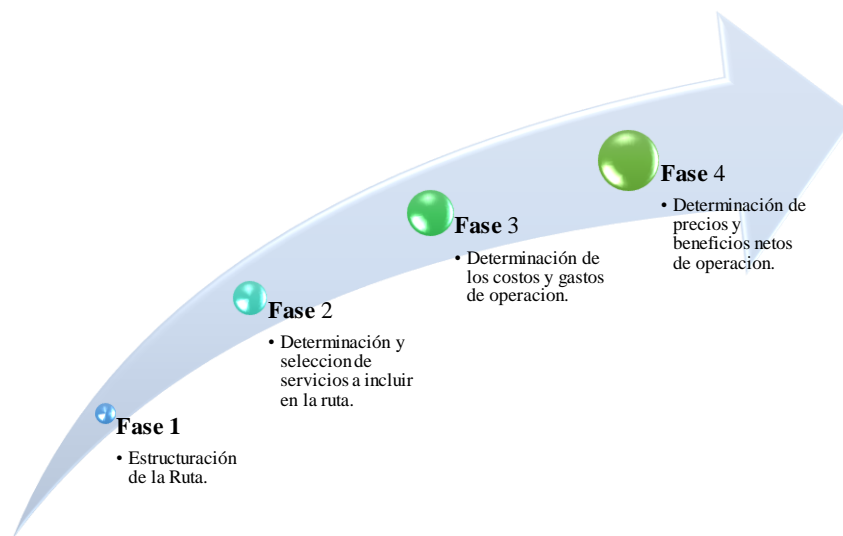
Para el diseño de la ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga manejamos el Manual diseño y rutas turísticas del SENA el cual nos proporciona cuatro fases para la creación de la ruta turística.

9.4.1 Manual de diseño de rutas turísticas del SENA

¿Que es el SENA?

El Servicio Nacional de Aprendizaje, es un establecimiento público del orden Nacional y con autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo y Seguridad Social de la República de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados. (SENA, 2022)

Ilustración 2 Fases para diseñar una ruta turística



Nota: Elaboración propia a partir del Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

Este manual explica las fases por las que se tiene que pasar para poder realizar una ruta turística, tenemos 4 fases que son las siguientes:

Fase 1. Estructuración de la Ruta

Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.

Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.

Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.

Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.

Escogencia de los puntos de: Salida, Parada con estancia, Llegada

Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.

Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

Transporte

Alojamiento

Alimentación

Servicio de guías y visitas Actividades recreativas Otras actividades

Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación.

Costos fijos

Costos variables Gastos generales

Imprevistos Presupuesto total

Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Cálculo tarifa por persona

Determinación del beneficio neto.

10. ANÁLISIS DE RESULTADOS

10.1 Objetivo 1: Analizar la situación actual del turismo cultural de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la revisión de información primaria y secundaria.

El diagnóstico situacional se realizó partiendo del PDOT y de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos los cuales arrojaron como resultados que en la Parroquia La Matriz del cantón Latacunga la mayoría no conoce acerca del turismo cultural religioso, también se pudo notar que los turistas no acuden a la ciudad por el turismo cultural religioso si no por otros tipos de turismo, así mismo mediante la observación de campo se verificó que algunas de las iglesias a las cuales se realizó el estudio se encontraban cerradas por la falta de párrocos y no se pudo obtener información directa de parte de algún encargado de las iglesias por lo cual para la investigación se trató de obtener la información bibliográfica de libros y de internet, por otra parte en el PDOT se menciona que no existe un Plan Estratégico de Gestión Turística para el desarrollo del cantón, tampoco existe un inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón, y no ofrece alternativas para que los turistas se queden más de dos días en la ciudad.

10.1.1 Ubicación

País: Ecuador

Región: Andes

Provincia: Cotopaxi

Latitud: -0.933659

Longitud: -78.614973

Latacunga, está ubicada en el centro del Ecuador a 89 km de Quito y a 335 km de Guayaquil, es el punto de enlace entre la Costa, Andes y Amazonía. (Cotopaxi, 2014)

10.1.2 Límites

Al norte la Provincia de Pichincha.

Al sur el Cantón Salcedo.

Al este, la Provincia de Napo.

Al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí.

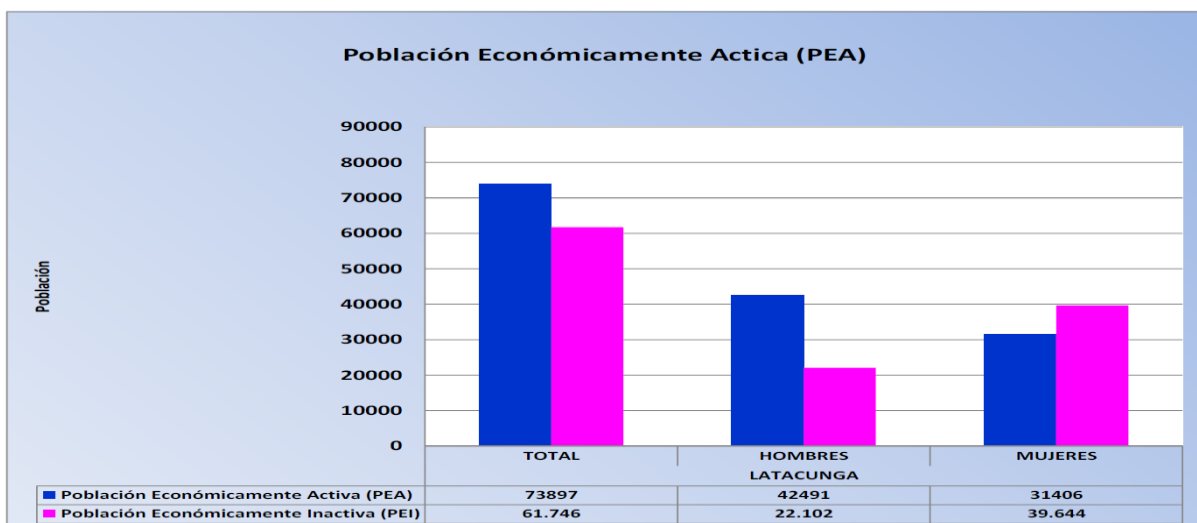
10.1.3 Población de la parroquia La Matriz

“Su población es de 170489 habitantes de los cuales existen 88.188 hombres y 82.301 Mujeres”. (INEC, www.ecuadorencifras.gob.ec, 2010)

10.1.4 Actividades productivas del cantón Latacunga.

La Población Económicamente Activa del cantón Latacunga, representa el 43,34% en relación al total de la población del cantón (73897 habitantes frente a un total de 170,489 según datos del INEC 2010).

Ilustración 3 Población económicamente activa



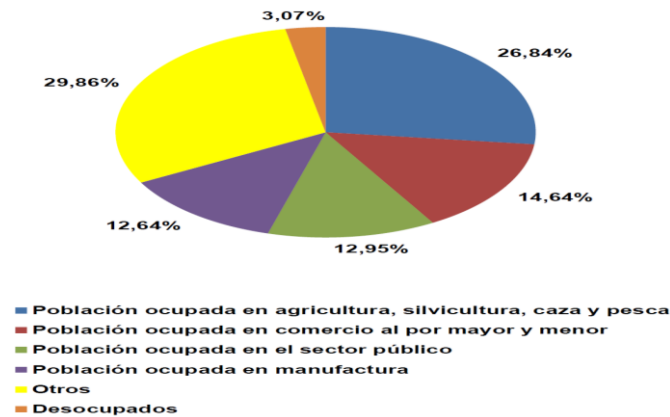
Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Equipo PDOT GADML, 2014 - 2015

De acuerdo a los resultados presentados, la PEA se concentra en labores de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una participación de 26,84%, seguida por el comercio al por mayor y menor con el 14,64% y la población ocupada en el Sector de Industria Manufacturera con el 12,64% y 12,95% la población ocupada en el sector público, siendo estas actividades las más representativas como se puede observar en el siguiente gráfico.

10.1.5 Población económicamente activa por rama de actividad

Ilustración 4 Población económicamente activa por rama de actividad



Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Equipo PDyOT GADML, 2014– 2015

10.1.6 Turismo en la provincia de Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi es favorecida con una gran cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, de los cuales la población ha sabido aprovechar estos mencionados recursos para ir creando nuevos emprendimientos, negocios que van de la mano con la demanda de los turistas y un gran porcentaje de esta demanda aún no es satisfecha.

Para tener un dato de ingreso de turistas a la provincia de Cotopaxi, se toma en cuenta el registro de ingreso de turistas al Parque Nacional Cotopaxi, que, en el año 2013, ha llegado hasta 223836 turistas, este número de ingreso de turistas se ha comparado con el año 2014 en donde se identifica un decremento del 20.44%, pero muy significativo e importante.

Los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi, no todos visitan el cantón Latacunga, su estadía promedio es de 1 a 2 días, muchos de los turistas dicen que por no presentarse actividades complementarias y alternativas para que su estadía sea de mayor número de días, y de esta manera existan más posibilidades de ocupación y creación de emprendimientos turísticos, en sus diferentes modalidades.

La provincia de Cotopaxi es rica en manifestaciones culturales tradicionales tales como peleas de gallos, coplas populares, vacas locas, pelota de guante, pelota nacional, danzantes, comidas típicas. La fiesta folklórica más destacada es la llamada “Mama Negra” que se realiza el 24 de septiembre con bailes populares y desfiles en Honor a la Santísima Virgen de la Merced como también el Once de Noviembre por la Independencia del Cantón Latacunga.

10.1.7 Atractivos turísticos del cantón Latacunga

Ilustración 5 Atractivos turísticos del cantón Latacunga

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE OFRECE LATACUNGA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	% DE INGRESO
Aventura	Volcán Cotopaxi, Piedra Chilintosa, Pucará, Salitre, Cerro Morurco, Cerro del Callo, Cerro Putzalahua, Laguna de Limpiopungo, Manantiales y Termas del Río Blanco.	83,8%
Culturales	Patrimonio Cultural: Iglesia La Merced (templo), Iglesia de San Agustín, Catedral de Latacunga, Iglesia de San Francisco (templo), Iglesia de San Sebastián (templo), Iglesia de Nuestra Señora de El Salto (templo), Iglesia de Santo Domingo (monasterio), Monasterio de Tillipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza), Centro Histórico Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hospital de las Hermanas Páez, Hostería "La Ciénaga", ESPE (Escuela Politécnica del Ejército), Gobernación de Latacunga, Colegio Vicente León, Museo de Molinos Monserrath, Palacio Municipal, Parque Vicente León, entre otros. Parque Recreacional Náutico "Ignacio Flores". Fiesta de la Mama Negra , Los santos inocentes, Fiestas del Niño Jesús, Finados, Ferias taurinas, Fiestas patronales en barrios y parroquias.	45,9%
Ecoturismo	Parque Nacional de Altura "Cotopaxi" Área Nacional de Recreación "El Boliche"	54,1%
Gastronómico	Chugchucas, fritada, chaguamisque (Dulce de cabuya con arroz de cebada), Allulaa, Quesos de hoja, tortillas de papa, tortillas de maíz, colada morada, empanadas de dulce, motecon chicharrón, caldo de gallina, papas con cuy, yahuarloco, cevichocho etc.	8,1%
Etnoturismo	Parroquia Poaló	10,8%
Comunitario	Iniciativas de turismo comunitario (Pastocalle, Belisario Quevedo y Mulaló)	54,1%
Negocios	Varios	2,7%

Nota: Equipo de trabajo PDOT GAML; 2014-2015

El cantón Latacunga tiene sitios turísticos pocos conocidos y que generan un ingreso económico al cantón, mientras otros sitios no se le ha dado el apoyo para su desarrollo turístico a nivel Nacional e Internacional considerando que el Cantón tiene grandes potencialidades. Es importante señalar que hace falta realizar un inventario de los atractivos turísticos del cantón para su promoción y difusión. (PDOT Latacunga, 2016)

10.1.8 Análisis de las entrevistas.

Tabla 6 Pregunta N°1

¿Cree usted que se desarrolla el turismo Descriptores

cultural religioso en la ciudad de Latacunga?

E1. Si se realiza, pero no en un porcentaje no muy elevado

E2. Tenemos un valor muy grande en el tema cultural, por esto fue declarada patrimonio de la humanidad.

E3. Desde el punto de vista de agencia no se oferta paquetes de turismo cultural

E4. No se desarrolla el turismo cultural.

E5. No se desarrolla el turismo cultural.

Interpretación. En esta pregunta los entrevistados coinciden con que se realiza turismo cultural en la ciudad de Latacunga, pero no en gran medida.

Tabla 7 Pregunta N.º 2

¿Por qué razones cree que no se desarrolla el turismo cultural religioso?	Descriptor
	E1. No se tiene apertura de las iglesias a pesar que habido acercamiento con los párrocos.
	E2. No hay los permisos para las aperturas de las iglesias.
	E3. La diócesis de Latacunga tienen protocolos estrictos para las actividades de las iglesias y lo único que se puede hacer es visitar las iglesias por fuera.
	E4. Porque no existe entidades como el Gad municipal que proponga esta oferta y se centra más en el turismo natural.
	E5. No hay prestadores del servicio.

Interpretación. Los entrevistados coinciden en que no se desarrolla el turismo cultural por que la diócesis no da apertura de los templos y eso dificulta que se desarrolle este tipo de turismo.

Tabla 8 Pregunta N.º 3

¿Según su criterio que tipos de turismo son los que se desarrollan en la ciudad de Latacunga y en que porcentajes?	Descriptor
	E1. Turismo de aventura en un 75 % dejando un 25% al city tour
	E2. Visita al centro Histórico, iglesias, parques.
	E3. 80% turismo de aventura.
	E4. Natural, cultural enfocado a la mamá negra
	E5. No existe turismo cultural, y a la ciudad se le considera una ciudad de paso.

Interpretación. Según los entrevistados se desarrolla en gran medida el turismo de aventura llegando un 80% y el turismo cultural en menor dimensión que es el 20%.

Tabla 9 Pregunta N.º 4

¿Cómo las autoridades gestionan el turismo cultural religioso en la ciudad de Latacunga?	Descriptor
	E1. Estableciendo proyectos con la academia y reuniones con los párrocos para plantearles planes piloto de apertura de las iglesias, pero ha quedado solo en planes piloto.
	E2. Las autoridades no gestionan solo promocionan en algo la ciudad, los que gestionan es la empresa privada.
	E3. Se ha escuchado varias propuestas como recorridos en chiva del centro histórico, no hay una correcta administración para el turismo religioso.
	E4. Publicidad enfocada a la mamá negra
	E5. Lo desconozco

Interpretación. Los entrevistados manifestaron que no hay gestión necesaria para el turismo cultural y solo gestionan y hacen publicidad solo para las festividades de la Mama Negra de noviembre.

Tabla 10 Pregunta N.º 5

¿Cuál es el porcentaje de ingresos económicos deja el turismo cultural religioso a nivel local?	Descriptor
	E1. Bajo porcentaje de ingresos por turismo cultural.
	E2. No se puede cuantificar salvo que se empodere a todos los partícipes.
	E3. 20% de los ingresos por el turismo cultural.
	E4. 25% de ingresos.
	E5. No conoce a plenitud esa información.

Interpretación. Los entrevistados manifestaron que los ingresos que deja el turismo cultural religioso son bajos.

Tabla 11 Pregunta N.º 6

	Descriptores
¿Las festividades de la Mama Negra de la Merced y del Salto en qué medida aportan con la economía de Latacunga?	E1. Aportan mucho y se ha buscado alternativas para que no sea solo el día de las fiestas.
	E2. Es una fiesta importante para la economía de la ciudad, hay una generación de recursos importantes,
	E3. Son fechas bastante importantes y se trabaja en chivas y propuestas en los días festivos.
	E4. Por medio de sus fiestas atraen a más turistas ya que la mamá negra es primordial e importante para las entidades y organizaciones para promover el turismo cultural, aportan económicamente en alojamiento, alimentación, turísticos
	E5. Considero que es la temporada más alta para reserva de hoteles y venta de gastronomía.

Interpretación. Las festividades de la Mama Negra de septiembre son festividades religiosamente importantes que dinamizan la economía a nivel local pero la que más aporta económicamente son las de noviembre.

Tabla 12 Pregunta N.º 7

¿Qué planes y proyectos turísticos podrían generar ingresos económicos en la ciudad de Latacunga?	Descriptores
	E1. Actualmente no existen planes y proyectos turísticos.
	E2. Los planes que se pueden hacer es seguir promocionando la ciudad a nivel nacional e internacional, y proyectar a Latacunga como destino turístico.

E3. Latacunga tiene como atractivo principal el Volcán Cotopaxi, y el tema cultural es un segmento específico para conocedores.

E4. Plan de marketing bien establecido y ejecutado al 100%

E5. Planes estructurados y de larga duración.

Interpretación. Los entrevistados coinciden en que no existen planes y proyectos ejecutados, solo se han quedado en planes pilotos de corta duración que no se han realizado permanentemente.

Tabla 13 Pregunta N.º 8

¿Cree usted que el turismo cultural religioso ayuda al desarrollo económico de la ciudad de Latacunga?

Descriptor
E1. Si, pero una minoría porque no existe el apoyo para que se desarrolló este tipo de turismo.

E2. Por supuesto si se tuviera un paquete establecido generaría mucho más por los turistas que visitan la ciudad.

E3. Si no en gran medida al principio, pero si se enfoca bien si aportaría a la economía.

E4. Si ayuda al desarrollo económico.

E5. Si, pero no en gran medida.

Interpretación. Los entrevistados coinciden en que si se desarrolla de una manera correcta el turismo cultural religiosa sería de gran ayuda para el desarrollo de la ciudad de Latacunga.

Tabla 14 Pregunta N.º 9

¿Piensa usted que la creación de una ruta turística cultural religiosa puede ayudar al desarrollo económico de la ciudad de Latacunga?

Descriptor
E1. EL turismo bien realizado ayuda mucho al desarrollo del cantón.

E2. Por supuesto no solo se necesita la ruta sino trabajar en muchas cosas, pero la ruta aportaría con más opciones de visita.

E3. Hay varias rutas del tema religioso, incluso el tema de catacumbas que pueden ser aprovechadas.

E4. Si puede ayudar al desarrollo económico.

E5. Si ayuda al desarrollo económico.

Interpretación. Los entrevistados manifiestan que el turismo bien realizado ayuda al desarrollo económico y que existen más cosas en las que se deben trabajar como son el tema de catacumbas las que pueden ser aprovechadas para el turismo.

10.1.9 Economía que genera las Festividades de la Mama Negra de septiembre.

Según Pablo Parreño director de Turismo del Gad de Latacunga el turismo cultural aporta con un 20% de los ingresos económicos en la ciudad y en donde más se evidencia ingresos son en la Mama Negra de noviembre con un aproximado de tres millones de dólares que genera en los días de fiestas, y en la Mama Negra de septiembre que es netamente religiosa genera aproximadamente trecientos mil dólares.

10.2 Objetivo 2: Inventariar las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, mediante la utilización de fichas.

10.2.1 Inventarios atractivos turísticos culturales del cantón Latacunga.

Según el (PDOT Latacunga, 2016) en el cantón Latacunga existen los siguientes atractivos turísticos culturales.

Patrimonio Cultural: Iglesia La Merced (templo), Iglesia de San Agustín, Catedral de Latacunga, Iglesia de San Francisco (templo), Iglesia de San Sebastián (templo), Iglesia de Nuestra Señora de El Salto (templo), Iglesia de Santo Domingo (monasterio), Monasterio de Tilipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza), Centro Histórico Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hospital de las Hermanas Páez, Hostería “La Ciénaga”, ESPE (Escuela Politécnica del Ejército), Gobernación de Latacunga, Colegio Vicente León”, Museo de Molinos Monserrath”, Palacio Municipal, Parque Vicente León, entre otros. Parque Recreacional Náutico “Ignacio Flores”.

Fiesta de la Mama Negra, Los santos inocentes, Fiestas del Niño Jesús, Finados, Ferias taurinas, Fiestas patronales en barrios y parroquias. (Pag.207)

10.2.2 Ficha de resumen de atractivos turísticos

Tabla 15 Ficha general de las iglesias de la parroquia La Matriz

Ficha general de las iglesias de la parroquia La Matriz																
Variables	Calidad del atractivo					Apoyo			Significado			Valor del recurso para la comunidad			TOTAL	
	Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Grado de Conservación	Diversidad de actividades	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Internacional	Nacional	Regional	Local	Alto	Medio		Ninguno
Iglesia de la Catedral	8	8	6	6	2	9	8	6	-	-	-	0	7	-	-	60
Iglesia de San Francisco	8	8	6	4	2	9	8	6	-	-	-	0	7	-	-	58
Iglesia de la Merced	8	8	6	6	2	9	6	5	-	-	-	0	7	-	-	57
Iglesia de Santo Domingo	8	8	6	6	2	9	8	6	-	-	-	0	7	-	-	60
Santuario Nuestra Señora del Salto	8	8	6	6	2	9	6	5	-	-	-	0	7	-	-	57
Convento de San Agustín	8	8	6	6	2	9	8	6	-	-	-	0	7	-	-	60

Nota: Datos recopilados por el investigador

Según el (PDOT Latacunga, 2016) en el cantón Latacunga existen los siguientes atractivos turísticos culturales.

Patrimonio Cultural: Iglesia La Merced (templo), Iglesia de San Agustín, Catedral de Latacunga, Iglesia de San Francisco (templo), Iglesia de San Sebastián (templo), Iglesia de Nuestra Señora de El Salto (templo), Iglesia de Santo Domingo (monasterio), Monasterio de Tilipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza), Centro Histórico Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hospital de las Hermanas Páez, Hostería “La Ciénaga”, ESPE (Escuela Politécnica del Ejército), Gobernación de Latacunga, Colegio Vicente León”, Museo de Molinos Monserrath", Palacio Municipal, Parque Vicente León, entre otros. Parque Recreacional Náutico “Ignacio Flores”.

Fiesta de la Mama Negra, Los santos inocentes, Fiestas del Niño Jesús, Finados, Ferias taurinas, Fiestas patronales en barrios y parroquias. (Pag.207)

De la misma manera como nuestra jerarquización de atractivos alcanzo el nivel dos se gun los puntajes alcanzados y son atractivos turísticos para difusión y promoción local.

10.2.3 Inventario

Tabla 16 Iglesia de la Catedral

Iglesia de La Catedral	
Nº de ficha:	01
Nivel de jerarquización:	II
Categoría:	Sitios Culturales
Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Histórica / Vernácula
Estilo arquitectónico:	Románico
Características físicas	
Altura:	2.772 m.s.n.m
Temperatura:	8 a 23 °C
Localización:	Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
Dirección:	Calles General Maldonado y Quito



Fecha de construcción:	1698-1757
Estado de conservación:	Conservado
Descripción: En su interior existe un altar trabajado en piedra pómez, posee obras artísticas e imágenes coloniales; en el torreón se aprecia un campanario, conjunto de campanarios que anuncian las horas y las eucaristías realizadas.	
Obras que se encuentran en el interior: San Vicente Mártir, La capilla de la dolorosa, Niño Jesús	
Nota: Datos recopilados por el investigador	

Tabla 17 Iglesia de Santo Domingo

Iglesia de Santo Domingo	
Nº de ficha:	02
Nivel de jerarquización:	II
Categoría:	Sitios Culturales
Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Histórica / Vernácula
Estilo arquitectónico:	Románico
Características físicas	
Altura:	2.772 m.s.n.m
Temperatura:	8 a 23 °C
Localización:	Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
Dirección:	Av. Juan Abel Echeverría.
Fecha de construcción:	Siglo XVII
Estado de conservación:	Conservado



Descripción: Iglesia que juega un papel importante en la historia de la ciudad de Latacunga, ya que fue dentro de ella que los patriotas Latacungueños se reunieron para declarar la independencia de su ciudad, del yugo español.

Obras que se encuentran en el interior: Señor de la justicia, Virgen del Rosario, San Vicente Ferrer, San Jacinto Polonio, San Martín de Porres, Divino niño.

Nota: Datos recopilados por el investigador

Tabla 18 Iglesia de San Agustín

Iglesia de San Agustín	
N° de ficha:	03
Nivel de jerarquización:	II
Categoría:	Sitios Culturales
Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Histórica / Vernácula
Estilo arquitectónico:	Neoclásica
Características físicas	
Altura:	2.772 m.s.n.m
Temperatura:	8 a 23 °C
Localización:	Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
Dirección:	Calles Hnas. Páez y Quito
Fecha de construcción:	1650
Estado de conservación:	Conservado



Descripción: La primera piedra se colocó en 1573 y se la culminó en 1579 con el nombre de San Bernabé, con tres naves principales, el terremoto del año 1797 la destruyó por completo y fue reconstruida con una sola nave con un estilo neoclásico, en el mausoleo, descansan los restos de los principales gestores de la reconstrucción de la iglesia, el pulpito de la iglesia fue construido con la ayuda del ex presidente García Moreno, que gustaba mucho de los sermones magistrales del Padre Manuel Salcedo.

Obras que se encuentran en el interior: Virgen del Quinche, San Agustín Patrono del Santuario, El Mártir San Vicente, El señor de los desamparados y Santa Rita de Casia.

Nota: Datos recopilados por el investigador

Tabla 19 Iglesia de San Francisco

Iglesia de San Francisco	
N° de ficha:	04
Nivel de jerarquización:	II
Categoría:	Sitios Culturales
Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Histórica / Vernácula
Estilo arquitectónico:	Románico
Características físicas	
Altura:	2.772 m.s.n.m
Temperatura:	8 a 23 °C
Localización:	Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
Dirección:	Calles General Manuel Maldonado y Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez.
Fecha de construcción:	XVII
Estado de conservación:	Conservado



Descripción: Fue construido a partir de los inicios del siglo XVII, dedicándole un sitio especial para culto de la Inmaculada Concepción, cuya advocación se celebra el 8 de diciembre de cada año. La orden franciscana logró que vecinos de la villa como Don Francisco de Vélez o Don Diego Ruiz de Rojas, hicieran donaciones para la edificación de otras capillas, incluso para uso personal de sus prósperos fieles.

Obras que se encuentran en el interior: San Francisco, San Antonio, Jesús del gran poder.

Nota: Datos recopilados por el investigador

Tabla 20 Iglesia de la Merced

Iglesia de la Merced	
	Nº de ficha: 05
	Nivel de jerarquización: de II
	Categoría: Sitios Culturales
	Tipo: Arquitectura
	Subtipo: Histórica / Vernácula
	Estilo arquitectónico: Barroco
	Características físicas
	Altura: 2.772 m.s.n.m
	Temperatura: 8 a 23 °C
	Localización: Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
	Dirección: Calles Juan Abel Echeverría, Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez
	Fecha de construcción: 1.800
	Estado de conservación: Conservado

Descripción: Representación de la manifestación de fe católica en la ciudad de Latacunga, religiosidad y fe popular importante durante los procesos eruptivos del volcán entre los siglos XVIII y XIX. Con respecto a la Virgen, fue declarada "Protectora de la ciudad" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular denominada "Capitanía de la Mama Negra".

Obras que se encuentran en el interior: Imagen de la Virgen de la Merced, Imagen del Orden Mercedario, San Pedro Nolasco, San Ramon Nonato, San Pedro Almengol, San Pablo Pascual.

Nota: Datos recopilados por el investigador

Tabla 21 Iglesia de Nuestra Señora del Salto

Iglesia de Nuestra Señora del Salto	
	N° de ficha: 06
	Nivel de jerarquización: II
	Categoría: Sitios Culturales
	Tipo: Arquitectura
	Subtipo: Histórica / Vernácula
	Estilo arquitectónico:
	Características físicas
	Altura: 2.772 m.s.n.m
	Temperatura: 8 a 23 °C
	Localización: Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga
	Dirección: Calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo
	Fecha de construcción: 1600
	Estado de conservación: Conservado



Descripción: Originaria del año 1600 después de que un artista pintara una virgen sobre una piedra, la cual ubico a orillas del río Yanayacu que en ese tiempo fue el límite de la ciudad y donde se construyó una capilla conocida como la capilla de San Blas, posteriormente Latacunga se destruyó y la piedra desapareció, hasta que fue encontrada por los habitantes que utilizaban la piedra para atravesar el río de un salto, de allí proviene el nombre, “Virgen Peregrina del Salto” preciosa perla de Taucunga.

Obras que se encuentran en el interior: La Virgen María Patrona del Salto, El Señor de la Misericordia.

Nota: Datos recopilados por el investigador

10.2.4 Resultado de las encuestas aplicadas a los turistas

Los resultados de los datos recolectados en la investigación fueron: ordenados, procesados y analizados, mismos que fueron puestos en consideración a través de la estadística descriptiva y presentados en cuadros con datos numéricos en términos de frecuencia, porcentaje y gráficos circulares para dar mayor facilidad a la interpretación de la comunidad científica.

A continuación, se detalla los resultados obtenidos de las encuestas con el objetivo de verificar la aceptación de los turistas por la creación de la ruta cultural de las iglesias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga; los mismos que se complementan con el análisis e interpretación y con la ayuda de los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas, los que se representan en forma gráfica.

Para la recolección de la información utilizamos encuestas las cuales se aplicaron a los turistas las cuales se tabularon para su respectivo análisis cuantitativo y los resultados reflejaremos en los cuadros estadísticos y gráficos, estos cuestionarios se aplicaron para evaluar la factibilidad de la ruta turística de las iglesias.

A continuación, por medio de tablas y gráficos se presenta los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos.

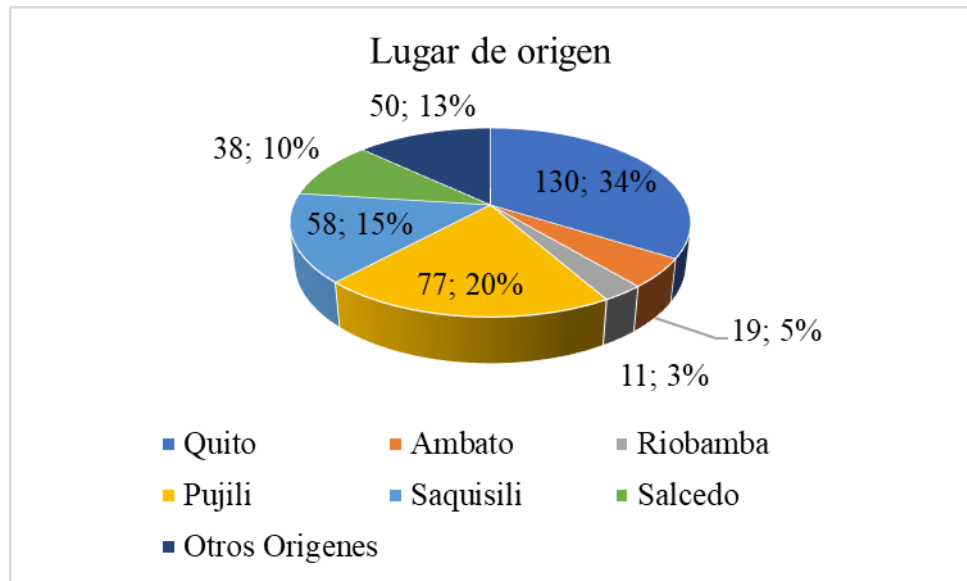
1. ¿Cuál es su lugar de origen?

Tabla 22 Lugar de origen

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	130	34
Ambato	19	5
Riobamba	11	3
Pujilí	77	20
Saquisilí	58	15
Salcedo	38	10
Otros orígenes	50	13

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 1 Lugar de origen



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 34% pertenecen a la ciudad de Quito, el 20% pertenece a la ciudad de Pujilí, el 15% pertenecen a la ciudad de Saquisilí, el 10 % pertenecen a la ciudad de Salcedo, el 5 % pertenecen a la ciudad de Ambato, el 3% pertenecen a la ciudad de Riobamba y el 13% a pertenecen a otros lugares

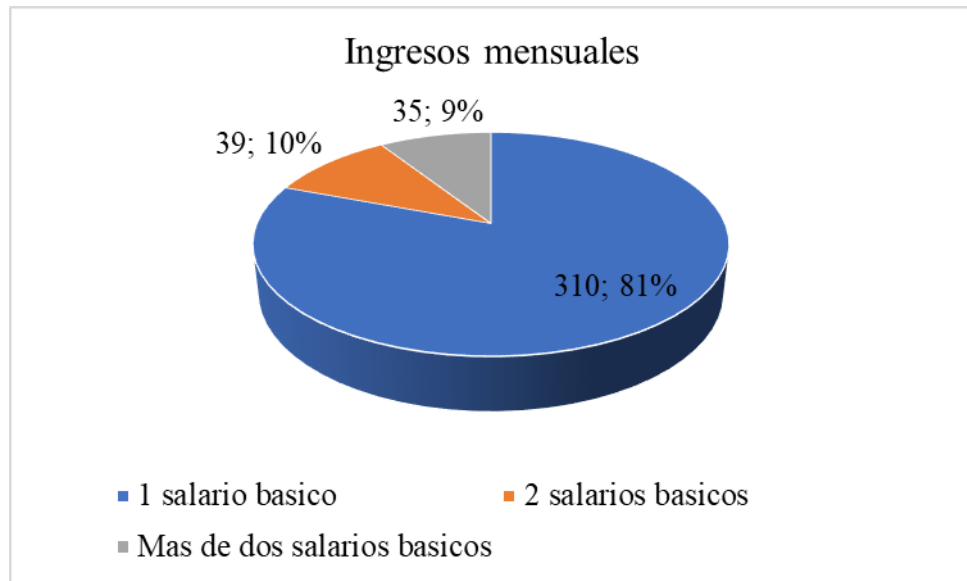
Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que hay más afluencia de turistas de las ciudades de Quito, Pujilí, Saquisilí y Salcedo.

2. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

Tabla 23 Ingresos mensuales

	Frecuencia	Porcentaje
1 salario básico	310	81
2 salarios básicos	39	10
Mas de dos salarios básicos	35	9

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 2 Ingresos mensuales

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 81% manifiestan que tienen como ingresos económicos 1 Salario básico, el 10 % manifiestan que tienen como ingresos económicos 2 salarios básicos, y el 9% manifiestan que tienen como ingresos económicos más de 2 salarios básicos.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que la mayoría de las personas que visitan Latacunga tienen ingresos económicos que llegan a un salario básico unificado por esta razón realizan turismo local.

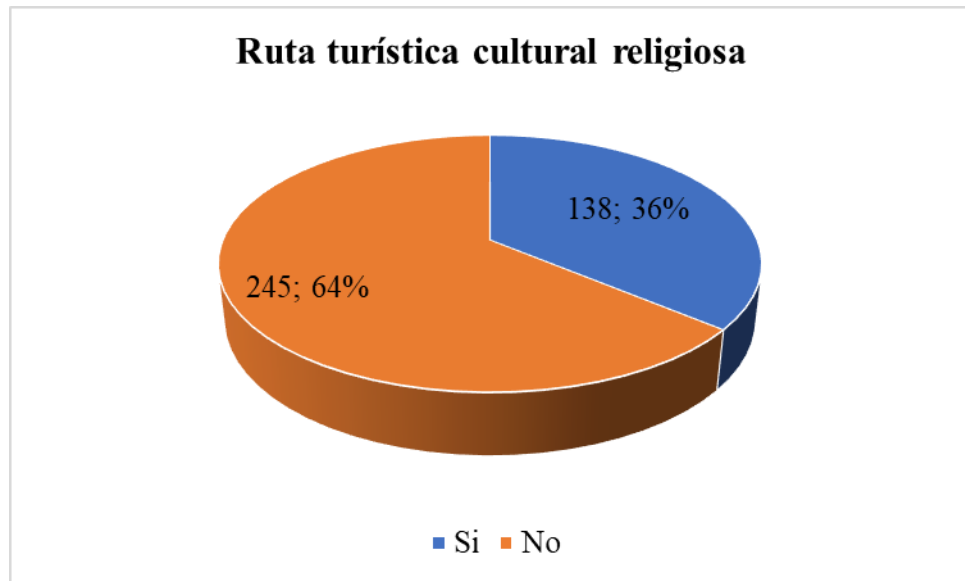
3. ¿Conoce usted a cerca de una ruta turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga?

Tabla 24 Ruta turística cultural religiosa

	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	36
No	245	64

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 3 Ruta turística cultural religiosa



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 64% manifestaron que no conocen acerca de una ruta turística cultural y el 36% manifestaron que si conocen a cerca de una ruta turística cultural.

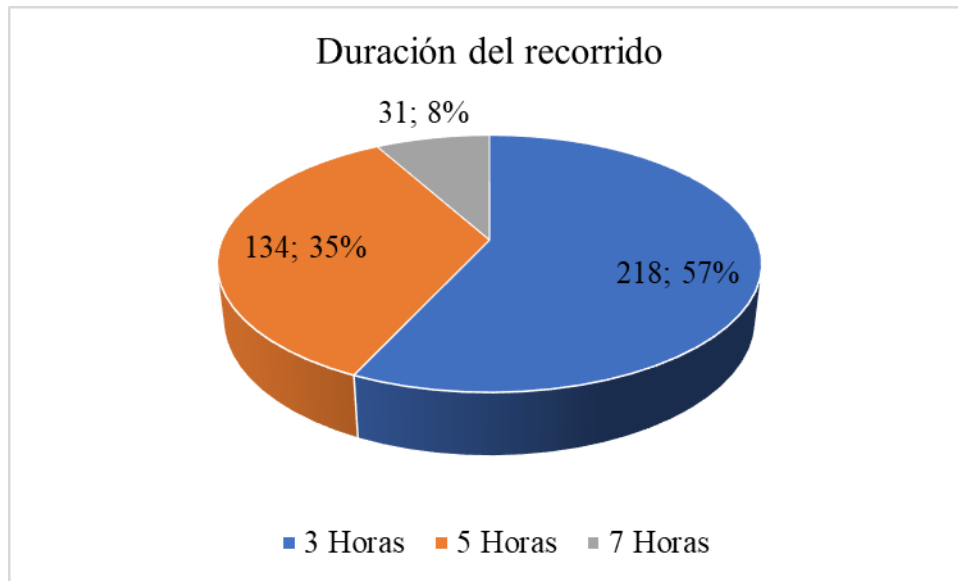
Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 64% de los encuestados no conocen de la existencia de una ruta turística cultural religiosa en la ciudad de Latacunga.

4. ¿De acuerdo a su criterio cuanto tiempo debería durar un recorrido turístico cultural religioso?

Tabla 25 Duración del recorrido

	Frecuencia	Porcentaje
3 horas	218	57
5 horas	134	35
7 horas	21	8

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 4 Duración del recorrido

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 57% manifestaron que el recorrido debe durar 3 horas, el 35% manifestaron que la ruta debe durar 5 horas y el 8% manifestaron que la ruta debe durar 7 horas.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 57% de los encuestados expresaron que la ruta turística debe durar tres horas.

5. ¿Qué actividades complementarias desearía usted que se incluya dentro de la ruta turística?

Tabla 26 Actividades complementarias

	Frecuencia	Porcentaje
Recorrido en chiva	84	22
Visita a centros de diversión nocturna	50	13
Visita al parque náutico	61	16
Visita a tiendas de artesanías	100	26
Visita a museos	88	23

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 5 Actividades complementarias

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 26% manifestaron que en el recorrido se debe incluir visita a tiendas de artesanías, el 23% manifestaron que se debe incluir visita a museos, el 22% manifestaron que se debe incluir recorrido en chiva, el 16% manifestaron que se debe incluir la visita al parque náutico y el 13% manifestaron que se debe incluir visita a centros de diversión nocturna.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 49% de los encuestados prefieren que se complemente el recorrido con actividades culturales.

6. ¿Usted estaría de acuerdo con la creación de una ruta cultural de las Iglesias de la Parroquia la Matriz del cantón Latacunga?

Tabla 27 Creación de la ruta cultural de las iglesias

	Frecuencia	Porcentaje
Si	379	99
No	4	1

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 6 Creación de la ruta cultural de las iglesias



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 99% de los encuestados está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias y el 1% no está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que la mayoría de las personas está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias que conforman la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

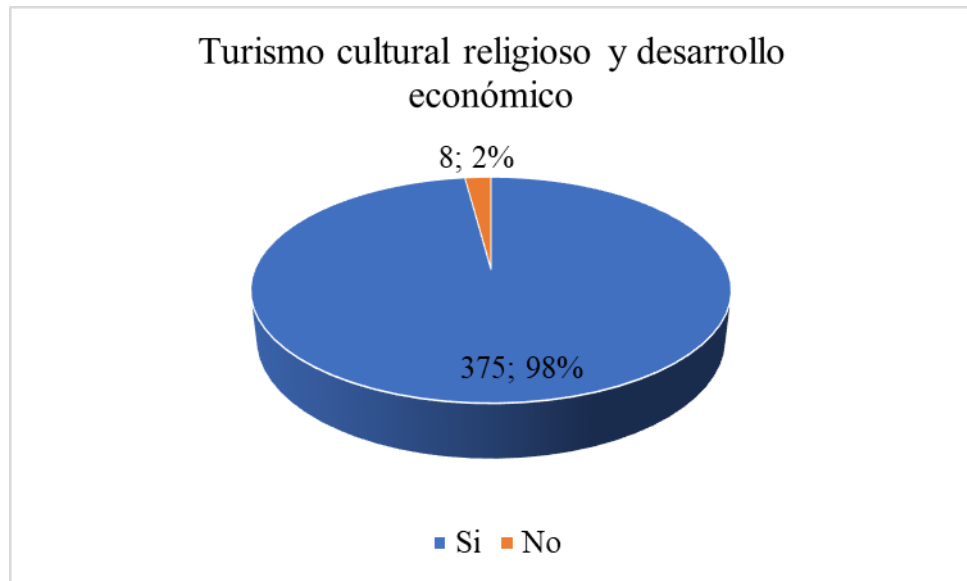
7. ¿Cree usted que el turismo cultural religioso ayuda al desarrollo económico de la ciudad de Latacunga?

Tabla 28 Turismo cultural religioso y desarrollo económico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	98
No	8	2

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 7 Turismo cultural religioso y desarrollo económico



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 99% de los encuestados está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias y el 1% no está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 99% de los encuestados está de acuerdo con la creación de la ruta cultural de las iglesias que conforman la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

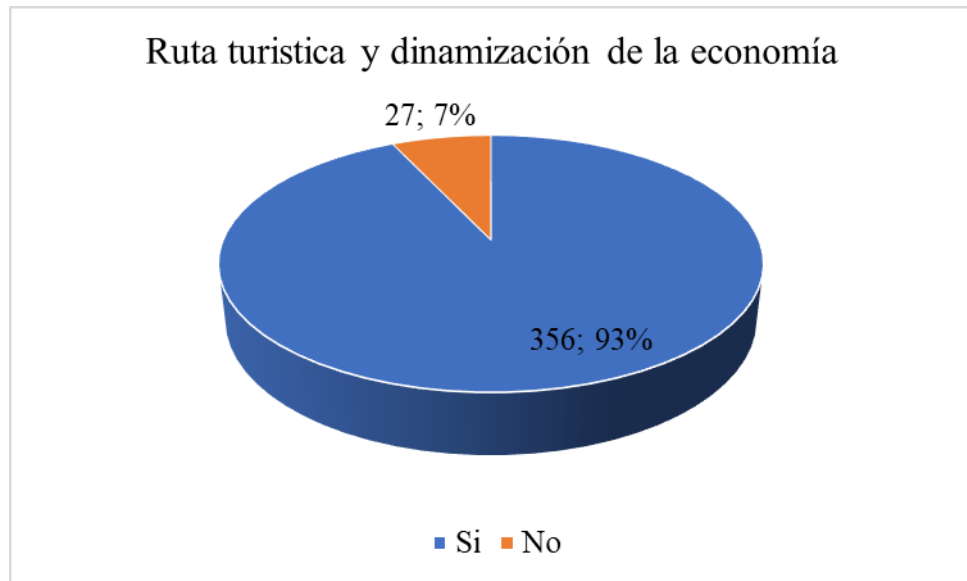
8. ¿Piensa usted que la creación de una Ruta Turística Cultural Religiosa dinamizara la economía en la ciudad de Latacunga?

Tabla 29 Ruta turística y dinamización de la economía

	Frecuencia	Porcentaje
Si	356	93
No	27	7

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 8 Ruta turística y dinamización de la economía



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 93% de los encuestados piensa que la creación de la ruta turística cultural religiosa si dinamizara la economía de la ciudad de Latacunga y el 7% manifiesta que la creación de la ruta turística cultural religiosa no dinamizara la economía de la ciudad de Latacunga

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 93% de los encuestados piensan que la creación de la ruta turística cultural religiosa si dinamizara la economía de la ciudad de Latacunga.

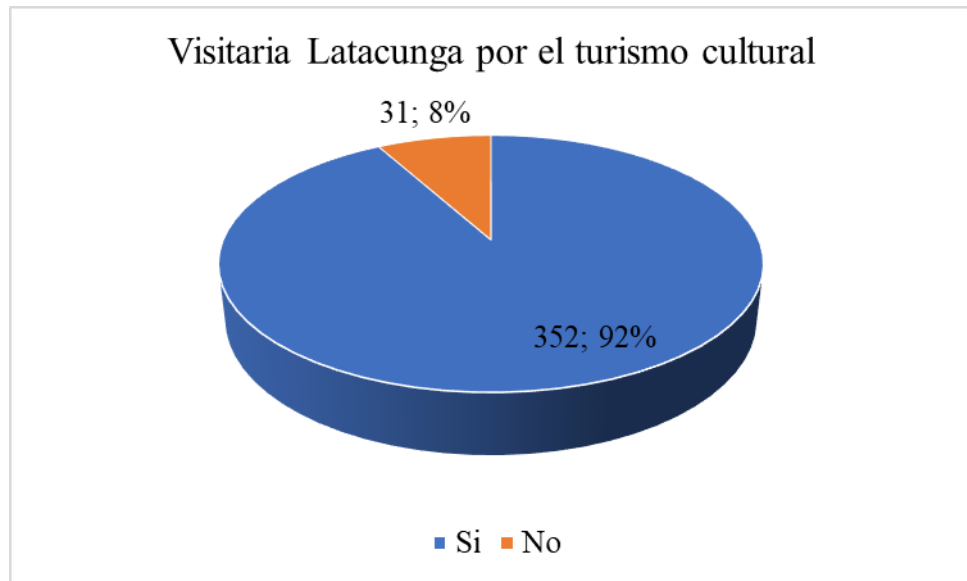
9. ¿Visitaría usted Latacunga por el turismo cultural religioso?

Tabla 30 Visitaría Latacunga por el turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Si	352	92
No	31	8

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 9 *Visitaría Latacunga por el turismo cultural*



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 92% de los encuestados manifiesta que si visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso y el 8% manifiestan que no visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 92% de los encuestados si visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso.

10. ¿Piensa usted que las iglesias de la Parroquia la Matriz del cantón Latacunga tienen valor cultural?

Tabla 31 *Valor cultural de las iglesias*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	368	96
No	15	4

Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Gráfico 10 Valor cultural de las iglesias



Nota: Encuesta aplicada a los turistas

Análisis de resultados: De los 383 turistas encuestados que representan el 100%, el 92% de los encuestados manifiesta que si visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso y el 8% manifiestan que no visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso.

Interpretación de resultados: De acuerdo a los resultados se puede establecer que el 92% de los encuestados si visitarían Latacunga por el turismo cultural religioso.

10.3 Objetivo 3: Diseñar una ruta de las iglesias para impulsar el turismo cultural en la parroquia la Matriz del cantón Latacunga.

Para el diseño de la Ruta cultural de las iglesias se tomó la información de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador para lo cual hicimos un inventario previo de las iglesias que conforman la Parroquia la Matriz de la ciudad de Latacunga, en las que esta información confiable que nos sirvió como guía para el boceto.

10.3.1 Nombre de la ruta turística

Apunchikwasi Mashca root

10.3.2 Ubicación

Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga.

10.3.3 Información del recorrido

La ruta se realizará por las calles de la ciudad de Latacunga, empezando por la calle General Maldonado en la cual se encuentra la iglesia La Catedral, continuamos hasta la calle Quijano y Ordoñez en donde vamos a encontrar la iglesia de San Francisco, seguimos hasta encontrarnos con la calle Juan Abel Echeverría en donde está la Iglesia La Merced, bajamos hasta la calle Sánchez de Orellana en donde se encuentra la iglesia de Santo Domingo, regresamos por la

misma calle y bajamos por la calle Juan Abel Echeverría hasta el Santuario de Nuestra Señora del Salto, posteriormente seguimos por la calle 2 de Mayo hasta la calle Hermanas Páez en donde está el Convento de San Agustín, en donde finalizamos el recorrido, este es un recorrido con dificultad baja, alrededor del recorrido además de las iglesias se puede apreciar otros monumentos históricos también se encuentran hoteles, almacenes, restaurants, heladerías que ofrecen variedad para los visitantes.

10.3.4 Duración

El tiempo establecido para cubrir la ruta de las iglesias será de tres horas.

10.3.5 Distancia

La distancia establecida para estas dos rutas es de 2127m.

10.3.6 Descripción del producto

La ruta de las Iglesias se realizará por las calles de la Parroquia La Matriz del Cantón Latacunga, el objetivo es dar a conocer el valor histórico y cultural que poseen las iglesias de esta ciudad, así mismo se mencionara otros atractivos culturales que estarán de paso en el recorrido para que posteriormente los visitantes puedan ir a conocer.

El servicio que se brinda al cliente es un recorrido con guías certificados en turismo cultural, garantizando la satisfacción del cliente en la realización de las actividades que están planificadas en la ruta “Apunchikwasi Mashca root”.

10.3.7 Programa

El punto de encuentro será en el parque Vicente León de donde empezaremos el recorrido como primer punto a visitar esta la Iglesia La Catedral, luego se pasara por la Iglesia de San Francisco, después nos dirigiremos hacia la Iglesia de la Merced, continuando con la iglesia de Santo Domingo, nos dirigimos hacia el santuario de Nuestra Señora del Salto y finalizaremos el recorrido en el Convento de San Agustín, en cada uno de estos sitios se dará a conocer su tipo de arquitectura, las obras más relevantes y el valor histórico de cada una de ellas.

10.3.8 Oferta turística de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga

a. Alojamiento

La parroquia de La Matriz cuenta con 20 establecimientos de alojamiento ubicados en la zona urbana entre ellos se encuentran, diez hoteles de entre dos y cuatro estrellas y diez hostales de dos estrellas, estos datos fueron obtenidos del catastro turístico.

Tabla 32 Alojamiento

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
Gran Hotel Julio Sampedro	Hotel	2 estrellas
Ritzor	Hotel	2 estrellas
Makroz	Hotel	2 estrellas
Villa De Tacvnga	Hotel	3 estrellas
El Álamo	Hostal	2 estrellas
Sunrise	Hostal	1 estrellas
Mak In House Hostal	Hostal	2 estrellas
Rosita Latacunga	Hostal	2 estrellas
Volkano	Hotel	2 estrellas
Rosim	Hostal	2 estrellas
Rodelu	Hotel	2 estrellas
Cotopaxi	Hostal	2 estrellas
Tiana	Hostal	2 estrellas
Santiago	Hostal	2 estrellas
Los Ilinizas	Hotel	2 estrellas
Sendero De Volcanes	Hostal	3 estrellas
Joshed	Hotel	3 estrellas
San Agustín Plaza	Hotel	4 estrellas
Central	Hostal	2 estrellas
El Rey San Nicolas	Hotel	2 estrellas

Nota: Catastro turístico.

b. Alimentación

La parroquia la Matriz cuenta con 26 establecimientos de Alimentos y bebidas en los que se puede degustar tanto de sus platos y bebidas típicas del cantón como también de otra región.

Por otra parte, en la parroquia la Matriz cuenta con una gastronomía variada en la que destaca las chugchucaras, las allullas, machica y el queso de hoja y la mistela que es la bebida tradicional de las fiestas populares.

Regularmente se realizan eventos gastronómicos en las plazas de la parroquia para dinamizar la economía y dar a conocer con los productos que cuenta el cantón.

Tabla 33 Alimentación

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
-----------------------------------	----------------------	------------------

Templario 1	Bar	(1) Una copa
El Templario	Bar	(1) Una copa
Restaurante Pollos Jimmys	Restaurante	(1) Un tenedor
Magma	Cafetería	(1) Una tazas
El Gringo Y La Gorda	Restaurante	(3) Tres tenedores
Cafetería El Pasaje	Cafetería	(1) Una taza
Servicios Pepas	Restaurante	(3) Tres tenedores
El Rey	Restaurante	(1) Un tenedor
El Farol Vip	Discoteca	(2) Dos copas
Zona Cero	Discoteca	(3) Tres copas
Flambé	Restaurante	(1) Un tenedor
California	Restaurante	(1) Un tenedor
Futbol Times	Restaurante	(2) Dos tenedores
Futbol Times	Discoteca	(2) Dos copas
Barracuba Pluss	Discoteca	(3) Tres copas
Cactus Brunch & Coffee	Cafetería	(1) Una tazas
Pollos Al Gusto	Restaurante	(1) Un tenedor
Kartul	Restaurante	(2) Dos tenedores
Nice Cream	Cafetería	(1) Una taza
Restaurante Rodelu	Restaurante	(1) Un tenedor
El Alabado Restaurante & Grill	Restaurante	(3) Tres tenedores
La Fornace Gelateria-Cafeteria	Cafetería	(1) Una taza
Parrilladas Mama Miche Steak House	Restaurante	(1) Un tenedor
Guadalajara Grill	Restaurante	(1) Un tenedor
Mm Wings	Restaurante	(1) Un Tenedor
Super Pollo	Restaurante	(1) Un Tenedor

Nota: Catastro turístico.

c. Guías turísticos

Tabla 34 Guías Turísticos Culturales

Nombres	Clasificació	Idiomas	Email
Parreño Álvarez Fausto William	Patrimonio	Español, inglés	neigestours@hotmail.com

Parreño Álvarez Fredy Roberto	Patrimonio	Español, inglés	parrenal@live.co.uk
Páez Chicaiza Israel	Patrimonio	Español, alemán	dickermaus@gmail.com
Guerrero Vaca Iván Patricio	Patrimonio	Español	ivanguerrero32@hotmail.com
Mena Balseca Rodrigo Patricio	Patrimonio	Español, inglés	vida_de_perrito@hotmail.com
Quinatoa Iza Sergio	Patrimonio	Español, inglés	sergioquinatoa@live.com
Parreño Álvarez Juan Pablo	Patrimonio	Español, inglés	pabpblo@yahoo.com
Iza Tipan Gladys Paulina	Patrimonio	Español, inglés	gladyspaully@yahoo.com
Quimbita Borja Diego Homero	Patrimonio	Español, inglés	diegoandinista_23@hotmail.com
Palma Caiza Alexandra Cristina	Patrimonio	Inglés	alexacristina434@gmail.com
Gudiño Morales Byron Javier	Patrimonio	Español	javierorus@hotmail.com

Nota: Catastro nacional de guías de turismo

d. Servicio de transporte

La parroquia cuenta con 2 cooperativas de transporte urbano, cooperativa de transportes CITULASA y cooperativa de transportes sultana de Cotopaxi y una cooperativa de transporte turístico Cotullari.

Por otra parte, cuenta con distintas cooperativas Inter parroquiales e Inter cantonales las cuales brindan el servicio de transporte a la población.

e. Atractivos turísticos culturales del cantón Latacunga.

Tabla 35 Atractivos turísticos culturales

Atractivo	Descripción
Catedral de Latacunga	Se ubica en las calles General Maldonado y Quito.

Iglesia de San Francisco	Se ubica en las calles General Maldonado y Quijano y Ordóñez.
Iglesia de San Sebastián	Se ubica en las calles Juan Abel Echeverría y Calixto Pino.
Iglesia Nuestra Señora del Salto	Se ubica en las calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo.
Iglesia de Santo Domingo	Se ubicado en las calles Quito y Guayaquil.
Casa de los Marqueses de Miraflores	Se ubica en las calles Juan Abel Echeverría y Sánchez de Orellana.
Hospital de las hermanas Páez	Se ubica en las Calles Hermanas Páez y 2 de mayo.
ESPE	Se ubica en las Calles Quijano y Ordoñez y Márquez de Maenza.
Gobernación de Latacunga	Se ubica en las calles Quito y General Maldonado
Colegio Vicente León	Se ubica en las calles Belisario Quevedo y General Maldonado
Museo de Molinos Monserrat	Se ubica en las calles Antonia Vela y calle Pastaza
Palacio Municipal	Se ubica en las calles General Maldonado y Sánchez de Orellana
Parque Vicente León	Se ubica en las Calles Quito y General Maldonado
Fiesta de la Mama Negra	Se realiza en los meses de septiembre en honor a la Virgen de la Merced y en noviembre por las festividades de Latacunga.
Los santos Inocentes	Se realiza el 6 de enero.
Fiesta del Niño Jesús	Se realiza el 25 de diciembre
Finados	Se realiza el dos de noviembre en el feriado de Finados

Nota: PDOT Latacunga 2016-2028

10.3.9 Análisis de la oferta

La Parroquia La Matriz cuenta con una planta turística muy variada, esta parroquia tiene 26 establecimientos de alimentación y bebida, en cuanto a alojamiento, esta parroquia cuenta con 20 establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, también cuenta con 11 guías turísticos especializados en patrimonio, además cuenta con 3 cooperativas de transporte 2 de transporte urbano que son la CITULASA y la Sultana de Cotopaxi y una cooperativa turística que es la COTULLARI así mismo para poder ingresar desde otra parte del país se puede hacer mediante transporte Inter parroquial e interprovincial, cuenta también con infraestructura de calidad para poder acoger a los turistas.

Entre los atractivos culturales con los que cuenta la parroquia tenemos las Iglesias, el parque Vicente León, La Gobernación, La casa de los Marqueses entre otros, Latacunga es conocida a nivel local y nacional por las festividades de la Mama Negra que se dan en septiembre de manera religiosa y el noviembre como atractivo turístico cultural en la que hay mayor afluencia de turistas.

No existe una ruta turística cultural que mantenga a la parroquia activa todo el año, los atractivos naturales son los que más atraen a los turistas, pero estos atractivos no pueden ser para el uso y disfrute de todo tipo de personas ya que las actividades que se ofrecen son para gente con preferencias de actividades al aire libre. El turismo cultural por ser un turismo selectivo (personas conocedoras de arte y cultura) no está enfocado para todo tipo de personas, pero esto no quiere decir que se les puede excluir a las personas que deseen conocer la historia y más a cerca de las iglesias con las que cuenta la parroquia La Matriz.

10.3.10 Análisis de la demanda turística

Para el análisis de la demanda, se procedió a realizar un análisis de la información facilitada por las encuestas realizadas a los turistas que acuden a la parroquia La Matriz del cantón Latacunga.

En la encuesta se dio a conocer que la Mayoría de personas que arriban personas de Quito, Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí, también se pudo apreciar que vienen personas de lugares más lejanos y de otros países, pero atraídas por el turismo de aventura, así mismo las personas encuetadas manifestaron que si es una buena alternativa implementar una ruta religiosa cultural porque desearían conocer las iglesias por el valor histórico que en ellas se encuentran.

10.3.11 Perfil del turista

Tabla 36 Perfil del turista

Motivaciones	Características demográficas
--------------	------------------------------

Motivo de viaje: Historia, cultura y religión	Género: hombres y mujeres
Categoría de servicios: Hoteles restaurants y transporte	Edad: Personas de 25 años en adelante
Estadía: De 1 a 2 días	Estado civil: Todos los estados civiles
Sitio preferido: Lugares de gran valor histórico, lugares de peregrinación o santuarios y festivales y fiestas religiosas.	Lugar de procedencia: Locales y regionales
Interés de viaje: Aprender cultura religiosa	
Forma de viaje: con o sin compañía	
Características socioeconómicas	
Nivel de estudios: Nivel de estudio medio - alto. Con conocimiento en historia	

Nota: Elaborado por el investigador

El perfil de los turistas que visitan el cantón Latacunga son el 87% locales y regionales y un 13% de turistas extranjeros y de zonas más alejadas de la ciudad, también podemos acotar que de los turistas que visitan el cantón Latacunga, el 81 % de ellos tienen como ingresos económicos un salario básico, el 10 % dos salarios básicos y el 9 % más de dos salarios básicos. El recurso más utilizado por los turistas para informarse y planificar sus viajes son las redes sociales. Los turistas en las encuestas manifestaron que si desearían conocer la cultura de Latacunga y que debería haber una ruta turística cultural porque en la ciudad exista una gran riqueza cultural.

10.3.12 Rutas turísticas alternativas

Según el director de Turismo del GAD municipal de Latacunga Ing. Pablo Parreño manifestó que en la ciudad la academia si ha implementado planes con rutas turísticas culturales pero que lamentablemente solo ha queda como planes pilotos de corta duración debido a las dificultades que han tenido con la diócesis de Latacunga que son los encargados de las iglesias al reusarse a dar apertura a las mismas.

10.3.13 Recomendaciones

Para la realización de este recorrido se recomienda a los turistas, llevar ropa ligera, zapatos cómodos y apropiados para caminar, gorra de sol, agua, protector solar y una cámara fotográfica (solo cuando el guía lo permita), también se recomienda no alejarse del grupo de guianza para no ocasionar contratiempos ni causar retrasos al resto y seguir las instrucciones que de él guía.

10.3.14 Infografía de la ruta cultural religiosa de las iglesias de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga

Ilustración 6 Primer recorrido



Nota: Elaborado por los investigadores

Ilustración 7 Segundo recorrido



Nota: Elaborado por los investigadores

10.3.15 Guion de la ruta turística

Guion para el recorrido 1

Inicio: Buenos Días, mi nombre es Cinthya Sarango estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, les doy a todos una cordial bienvenida a la ciudad de Latacunga. A continuación, les voy a explicar acerca de los puntos más relevantes que tiene la Ruta de las iglesias, nuestra ruta cuenta con seis paradas técnicas espero sea de su agrado.

Iglesia de San Agustín: La Iglesia de San Agustín presenta una arquitectura con influencia neoclásica al exhibir columnas circulares con capitel jónico con su arquitrabe terminado en cornisa, el convento de los agustinos ha sido noviciado, centro vocacional y centro de estudios superiores, el mismo que se encuentra asentado entre las calles Hnas. Páez y Quito.

Según el padre Pedro Cajas párroco de la iglesia menciona que los Agustinos construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579, fue destruido y se volvió a edificar en 1650, sin embargo, fue devastada por el terremoto de 1738, se reconstruye nuevamente, pero sufrió daños el 22 de febrero de 1757.

Subsiguientemente, el terremoto de 1797 lo destruyó totalmente, un nuevo templo se edifica en 1850 conformado por una sola nave con dos cruceros y una capilla, dos torres gemelas con una cúpula, copia de la de San Pedro en Roma, fue concebido por el padre Nicolás Herrera, adecuación de obras pictóricas y esculturas duró 20 años.

En 1850 y 1935 se efectuaron dos reconstrucciones: la parte frontal del templo presenta una puerta de madera tallada con ábside circular a cuyos lados se alzan dos columnas que se interrumpen a media altura y luego termina en otro par de dimensiones reducidas que sirven para el arco final del frontispicio. A su vez dos torres aguzadas y un solo nivel culminan esta área frontal.

Entre los atractivos de la iglesia encontramos:

A San Agustín que fue un filósofo, teólogo, científico y fundador de los agustinos.

San Vicente Mártir patrono de la iglesia.

El Señor de los Desamparados

Santa Rita de Casia es la señora de la protección y sanación.

Iglesia La Catedral: En este momento estamos en la iglesia de la catedral está ubicada en Calles General Maldonado y Quito, es una de las edificaciones emblemáticas de la ciudad y representa el símbolo evidente de fe de los Latacungueños, su construcción al estilo románico expone en su interior un hermoso altar trabajado en piedra pómez, al mismo tiempo reluce obras artísticas e imágenes coloniales que en conjunto con el torreón y su carrillón anuncian las horas y las eucaristías realizadas.

Según el padre Pedro Casa párroco de la iglesia menciona que su edificación fue construida en la época colonial (1698-1757) y destruida por el terremoto de 1768. La nueva reconstruida data en 1830, descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur, sitio respetado hasta la actualidad, esta nueva edificación se conforma de una base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma. Al estilo del padre Nicolás Herrera.

Esta iglesia fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización que cubrió sitios nativos como: Sigchos e Isinliví, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, Salachí San Agustín del Callo y Barracas.

Así mismo en esta iglesia podemos observar a:

San Vicente Martir que es el patrono de la iglesia, imagen que tiene varios de votos y celebran la misa cada 22 de enero, la capilla de la dolorosa que se encuentra abierta al público todos los días y en visitada con devoción por los feligreses.

Historia del edificio de la gobernación

Es una de las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas de la ciudad de Latacunga que data del siglo XIX, guardando un trazado dameral (como un tablero de damas). Ubicado al costado occidental del Parque Vicente León, entre las Calles Quito y Gral. Maldonado, forma parte del Centro Histórico de Latacunga que es Patrimonio Cultural del Ecuador desde mayo de 1982. Su construcción se inició en 1910 y concluyó en 1936, es una edificación de dos plantas en las cuales se ha utilizado también el material volcánico, el edificio alberga a las funciones y servicios gubernamentales, siendo la principal la Gobernación. En la parte exterior frente al parque se encuentra un pasaje que recorre casi toda la cuadra, soportado por gruesos pila-res; los materiales de construcción que destacan en el edificio son piedra pómez, piedra, tapial, adobe, y madera. (Latacunga Turismo, s.f.)

Historia del parque Vicente León

El parque Vicente León lleva el nombre de su ilustre benefactor latacungueño, hombre de extraordinario patriotismo, tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad.

Desde este lugar se desarrollaban las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente, actualmente es un parque remodelado en su diseño original, consta de diferentes trabajos donde se puede observar que el zócalo es de piedra andesita blanca de cantera, lo que le da una sobria elegancia, conjuntamente al cercado de hierro forjado que circunda al parque.

Atractivos

Monumento al Dr. Vicente León: En el centro del parque se observa un gran monumento en honor al ilustre personaje de quien lleva su nombre. Construido en Italia, inaugurado el 10 de agosto de 1925.

Al interior del parque encontramos varias palmeras reales que le dan un toque señorial, en él se puede evidenciar un sinnúmero de pajaritos, los cuales son admirados por los laticungueños que descansan en las bancas que existen en el lugar.

Al lado derecho se encuentra la iglesia más emblemática de la ciudad como es, La Catedral según su historia en 1975 fue intervenida para realizar trabajos de restauración y ornamentación. La Catedral es un símbolo para los laticungueños pues representa la fe de un pueblo con historia y tradición.

Al frente se encuentra el Palacio Municipal el cual encierra al igual que el parque la historia de nuestra ciudad, en la posterior la Gobernación la cual fue renovada hace unos meses, al lado izquierdo está la parte comercial de Latacunga, convirtiendo a este conjunto en el centro de la ciudad. (La Gaceta, 2018)

Historia del edificio del Municipio de Latacunga

Su imponente diseño y detalles complementarios sumados al material de construcción lo hacen único y denominado un monumento a la piedra pómez, material propio de esta zona volcánica, que a su tiempo fue aprovechado como primerísimo material de construcción en edificaciones representativas. Se inicia su construcción en los primeros meses del año 1910, construyéndose la parte principal hasta el 24 de mayo de 1918, año en que fue inaugurada; en aquel tiempo no se logró terminar la obra, pero se acomodaron las oficinas municipales. El edificio de la Ilustre Municipalidad de Latacunga, está ubicado al lado este del Parque Vicente León y es considerado como una de las piezas arquitectónicas más importantes de la provincia, constituye un elemento fundamental del Centro Histórico de la ciudad, a más de ser la casa del pueblo desde hace tiempos inmemorables. El terremoto del 5 de agosto de 1949, dañó algunas estructuras del edificio lo que motivo a su readecuación, el proyecto original incluía un teatro de herradura que se lo descartó. Posee arcos de 2 m de ancho por 4,5 m de alto, con corredores de 3 m de ancho con cubierta de piedra en los lados norte, sur y oeste, en el exterior se puede apreciar claramente la piedra pómez, la base de las paredes está cubierta de cemento a una altura aproximada de 0,80 m, pintadas de color blanco y amarillo. (Latacunga Turismo, s.f.)

Iglesia de San Francisco: Nos encontramos en la Iglesia de San Francisco situada entre las calles General Manuel Maldonado y Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez, es un templo de estilo románico construido a partir de los inicios del siglo XVII, su edificación concluyó hacia

1620. De su construcción primitiva se conserva únicamente su cúpula ovalada restaurada hace 30 años.

Según la Sra. Alicia Terán encargada de la iglesia menciona que se cimentó su nueva nave y fachada principal trabajada en piedra pómez tallada, el material es de origen volcánico propio de la región, con un atractivo campanario con dinteles que descansan sobre pilares escalonados desde su base hasta la tercera parte de su estructura, donde está a la vista una gran campana de bronce antigua.

La estructura de la iglesia está reconstruida en un frontispicio de piedra de medianas dimensiones con una pequeña puerta de madera de doble hoja, apoyada en dos columnas sólidas de roca, construidas con bloques transversales; un cúpula abierta y rectilínea en la parte superior sustenta una torre de pequeñas dimensiones con un ábside circular con una serie de pequeñas ventanas y punta aguzada, a lado del templo está una capilla con dirección hacia la plaza, en la que se venera la imagen del niño Jesús.

Como dato curioso, el primer cementerio de los caciques y españoles estuvo ubicado en el sector nor-oriental del convento de San Francisco.

Los devotos visitan la iglesia para solicitar a San Francisco patrono de la iglesia y santo de mucha devoción por la sanación, a San Antonio quien es conocido como el señor de las cosas perdidas para hallar los bienes sustraídos y a Jesús del Gran Poder por concedernos la vida.

Cierre del recorrido: Se les agradece por la atención prestada recordándoles que Latacunga no solo es el volcán Cotopaxi, La Mama Negra, sino que también cuenta con una historia y un patrimonio cultural que aun las personas desconocen y guarda una riqueza cultural que está esperando por ser descubierta, espero que esta ruta que se recorrió haya sido de su agrado, muchas gracias si desean adquirir algún souvenir pueden dirigirse al edificio de la gobernación que cuenta con locales de artesanías.

Guion para el recorrido 2

Inicio: Buenos Días, mi nombre es Cinthya Sarango estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, les doy a todos una cordial bienvenida a la ciudad de Latacunga. A continuación, les voy a explicar acerca de los puntos más relevantes que tiene la Ruta de las iglesias, nuestra ruta cuenta con seis paradas técnicas espero sea de su agrado.

Iglesia de Nuestra Señora del Salto: Nos encontramos en la Iglesia de El Salto, es parte de las iglesias que tiene rastros españoles y que ha venido manteniéndose, han permitido atracción turística de propios y extraños, se encuentra asentada entre las calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo junto a la plaza del mismo nombre.

Según el padre Wilson Peñaherrera párroco de la iglesia menciona que la tradición destaca una acción milagrosa, como el punto de inicio de una advocación a la Virgen, y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin. Así se procedió en la lógica de la religiosidad popular, a edificar en ese punto una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto", la que poco a poco se convirtió en sitio de romería.

El terremoto de 1797 deterioró gravemente la capilla y se la reconstruyó con dimensiones más reducidas en el mismo sitio de la original, y que a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se convirtió en una iglesia de una sola nave y torres gemelas en un sentido norte-sur, su estructura es maciza, con una cúpula central. Iluminada por la cúpula, aparece la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central. La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.

En esta iglesia encontramos a:

La Virgen María patrona del Salto quien es un icono de desarrollo comercial y fe de su pueblo, a la Virgen María del Salto, El Señor de la Misericordia santo que se encuentra al lado izquierda de la entrada principal a la iglesia visitado por varios creyentes durante todo el año.

Iglesia de la Merced: Es la representación de la manifestación de fe católica en la ciudad de Latacunga, religiosidad y fe popular importante durante los procesos eruptivos del volcán entre los siglos XVIII y XIX, se encuentra ubicada entre las calles Juan Abel Echeverría, Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez, su peculiaridad es que en su interior se encuentra la imagen de la Virgen Protectora de Latacunga, la misma que se caracteriza por ser una virgen mestiza, con cabello humano muy largo quien sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro, fue declarada "Protectora de la ciudad" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular denominada "Capitanía de la Mama Negra".

Según el padre Luis Rodríguez párroco de la iglesia menciona que está construido sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro.

En la historia se destaca, que para el control y orden de la población nativa se pidió a Felipe IV en 1648, la autorización para establecer un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para evangelizar a 15 pueblos indígenas y enseñar artes básicas.

Dentro de su atractivo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino, Y en una de las paredes del

templo (lado derecho) existe una imagen que representa la protección de la Virgen a la provincia durante las erupciones del volcán Cotopaxi, tiene aproximadamente 2.5 metros de largo por 2.5 metros de ancho y 2 metros de altura.

La Imagen del Orden Mercedario, que está conformada por la Virgen de la Merced, San Pedro Nolasco, San Ramon Nonato y San Pedro Almengol estableciendo crear una orden para la liberación de los esclavos, los querubines llevan entre sus manos esposas abiertas que representan la liberación.

Historia de la Piedra Chilintosa

La piedra Chilintosa ubicada en la parroquia de Mulaló perteneciente al cantón Latacunga es un gran atractivo turístico gracias a las leyendas que hay detrás de su origen.

Se dice que esta piedra de tamaño descomunal fue producto de la última gran erupción del volcán Cotopaxi en 1877 según la leyenda cuenta, esta piedra al momento de ser arrojada por cráter del coloso fue destruyendo todo a su paso y posteriormente en el lugar donde hoy en día se encuentra la piedra se dice que se encontraban una señora de avanzada edad, un caballo y un gato negro solo el gato logro huir y según los moradores de ese entonces nunca más se supo de ellos como si la piedra se los hubiera tragado.

Desde aquel día se escuchaban lloros y relinches de ahí su nombre de Chilintosa también se dice que solo tallando la imagen de la virgen de las Mercedes que es conocida como la protectora del volcán cesaron estos perturbadores sonidos.

Esta gigantesca piedra tiene un diámetro alrededor de seis metros de altura y 20 de ancho, en el lugar se puede realizar actividades de sano esparcimiento como caminatas o un día camping con la familia ya que el lugar si cuenta con sus respectivos depósitos de basura para poder conservar de buena manera la estética y el ambiente del lugar también hay persona que prefieren llegar al lugar en sus bicicletas por realizar actividad física. (Gaceta, 2021)

Historia de la Casa de los Marqueses

Es un sitio histórico y atractivo no solo para Latacunga sino para el centro del País. La casa tiene 270 años de existencia el cual posee un estilo neoclásico.

Toda su construcción está hecha en base de piedra pómez muy propia del lugar, en el primer patio se llega a un ambiente cubierto con un sistema de terraza árabe y sostenido hacia el éste por siete pilares apoyados es piedras basas desde donde se mira el patio principal y con techos tipo bóvedas o cañón. El segundo patio es de forma rectangular de menor tamaño que el primero, está rodeado por 11 fuertes columnas de piedra pómez.

Se encuentra ubicada en el centro de Latacunga al frente de la iglesia de la Merced, cerca de la iglesia de Santo Domingo, entre las calles Orellana y Echeverría.

En su interior existe la casa artes religiosas en la cual se encuentran varias pinturas que representan al catolicismo. Su primer propietario fue el Marqués de Maenza, luego paso a manos del gobierno de José María Urbina, posteriormente en 1850 paso la casa a poder del colegio Vicente León para destinarla a escuela de señoritas Santa Teresa.

En 1888 llegaron a Latacunga las Madres Betlemitas y tomaron posición de la casa y la convirtieron en un refugio de huérfanos y pobres.

Actualmente la casa de los marqueses es propiedad del primer municipio latacungueño, el cual es inaugurado como museo en el cual se visualiza artículos tradicionales como la carroza fúnebre, una escultura de la Mama Negra y sus acompañantes en modelos escala.

Es considerada un sitio histórico debido a que en esta estructura se reunieron los patriotas del 10 de agosto de 1809 al igual que en la hacienda de Tilipulo de los marqueses de Maenza. Reconociendo que el coronel Ignacio Flores de Vergara y Mariano son consideradas grandes figuras de la independencia ecuatoriana. (Gaceta, 2021)

Iglesia de Santo Domingo: Se encuentra ubicada en la Avenida Juan Abel Echeverría, su historia es valiosa de manera especial para los latacungueños pues fue el centro de reuniones de los patriotas para declarar su independencia del yugo español, En relación a su edificación del siglo XVII podemos destacar que fue modificada debido a fenómenos naturales, destaca una fachada de columnas dóricas de fuste, su templo está construido sobre un plano de cruz latina de estilo románico, que destaca su estructura por la nave central. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular.

Según el padre Jurit Acosta párroco de la iglesia menciona que al interior de la edificación se proyecta el bloque del convento con claustrales de dos pisos dispuestos en un cuadro con una pila y jardines al centro. Actualmente forma un conjunto de estilo neoclásico, con un convento, corredores, columnas y arquerías románicas. En su interior se aprecian pinturas, murales y frescos con arte mudéjar.

Entre sus atractivos se destaca: la capilla dedicada a Nuestra Señora del Rosario que venera la vida de Jesús contada por María su madre, el señor de la Justicia es la imagen principal de la iglesia cuyo valor religioso considera que canaliza la gracia divina, San Vicente Ferrer que representa al ángel del apocalipsis, San Jacinto de Polonio es el patrono de la iglesia, San Martín de Porras promulgador de justicia social, de debe visitar la iglesia para conocer a profundidad sobre historia.

Cierre del recorrido: Se les agradece por la atención prestada recordándoles que Latacunga no solo es el volcán Cotopaxi, La Mama Negra, sino que también cuenta con una historia y un patrimonio cultural que aun las personas desconocen y guarda una riqueza cultural que está esperando por ser descubierta, espero que esta ruta que se recorrió haya sido de su agrado, muchas gracias si desean adquirir algún souvenir pueden dirigirse a la plaza de Santo domingo que cuenta con locales de artesanías a su alrededor.

10.3.16 Itinerario de la ruta

Este itinerario se realizó en un solo horario ya que a estas horas las iglesias permanecen sin actividad religiosa de esta manera podremos tener una adecuada visita a los templos y evitar la aglomeración de feligreses que acuden por motivo religioso y los turistas que ingresan por la curiosidad de saber más acerca de estos sitios culturales religiosos con los que cuenta la parroquia la Matriz de la ciudad de Latacunga.

Tabla 37 Itinerario recorrido 1

Actividad	Hora	Descripción
Punto de encuentro	08h50	Plazoleta de San Agustín
Visita al Convento de San Agustín	09h00	Recorrido por el convento de San Agustín
Salida a la iglesia La Catedral	09h45	
Visita a la iglesia La Catedral	10h00	Recorrido por la iglesia
Reseñas Históricas	10h45	Historia de la Gobernación, el parque Vicente León y el edificio del Municipio.
Salida a la iglesia de San Francisco	11h15	
Visita la Iglesia de San Francisco	11h20	Recorrido por la iglesia de San Francisco.
Alimentación (Almuerzo)	12h15	Almuerzo en el restaurant Futbol Times
Fin del recorrido	13h00	En el parque Vicente León se les dará el Agradecimiento y la despedida y se les dará

unos minutos para preguntas y sugerencias.

Nota: elaborado por los investigadores

Tabla 38 Itinerario Recorrido 2

Actividad	Hora	Descripción
Punto de encuentro	08h50	Plaza del Salto
Visita al santuario Nuestra Señora del Salto	09h00	Recorrido por el santuario
Salida a la iglesia La Merced	09h45	
Visita a la iglesia de La Merced	10h00	Recorrido por la Iglesia
Salida a la iglesia de San Francisco	10h45	
Reseñas Históricas	10h55	Historia de la Casa de Los Marqueses y del colegio Las Bethlemitas.
Visita la Iglesia de Santo Domingo	11h25	Recorrido por la iglesia de San Francisco.
Alimentación (Almuerzo)	12h15	Almuerzo en el restaurant Rodelu
Fin del recorrido	13h00	En la Plaza de santo Domingo se les dará el Agradecimiento y la despedida y se les dará unos minutos para preguntas y sugerencias.

Nota: elaborado por los investigadores.

10.3.17 Presupuesto de la ruta

Costos fijos: los costos fijos considerados son el Guía de turismo que será la persona encargada de brindar la información que se dará durante el recorrido a los turistas, el almuerzo y el transporte.

Gastos generales: Los gastos generales son los gastos que tiene que realizar todas las personas que quieran realizar esta ruta, estos gastos son: el almuerzo del turista, el servicio de guía y el transporte.

Tomando en cuenta este aspecto se realizó los siguientes paquetes turísticos.

10.3.18 Paquetes turísticos.

El paquete incluye el refrigerio en el restaurant Futbol Times, el almuerzo en el restaurant Rodelu, el guía turístico.

Tabla 39 Presupuesto del recorrido por 10 personas

CANT.	CONCEPTO	VALOR 10 PAX	TOTAL
1	GUIA	40,00	40,00
10	ALIMENTACIÓN	50,00	50,00
10	TRANSPORTE	150,00	150,00
	SUBTOTAL 1	240,00	240,00
	IMPREVISTOS 5%	12,00	12,00
	SUBTOTAL 2	152,00	152,00
	IVA 12%	30,24	30,24
	COSTOS TOTALES	182,24	182,24
	UTILIDAD 15%	42,34	42,34
	PVP	324,58	324,58

Nota: elaborado por los investigadores.

Tabla 40 Precio unitario de la ruta turística

COSTO 10 PAX	COSTO UNITARIO
324,58	33,00

Nota: elaborado por los investigadores.

Tabla 41 Presupuesto del recorrido por 20 personas

CANT.	CONCEPTO	VALOR 20 PAX	TOTAL
1	GUIA	40,00	40,00
20	ALIMENTACIÓN	100,00	100,00

20	TRANSPORTE	150,00	150,00
	SUBTOTAL 1	290,00	290,00
	IMPREVISTOS 5%	14,50	14,50
	SUBTOTAL 2	304,50	304,50
	IVA 12%	36,54	36,54
	COSTOS TOTALES	341,04	341,04
	UTILIDAD 15%	51,16	51,16
	PVP	392,20	392,20

Nota: elaborado por los investigadores.

Tabla42 Precio unitario de la ruta turística

COSTO 20 PAX	COSTO UNITARIO
392,20	20

Nota: elaborado por los investigadores.

Al realizar la investigación de la planta turística con la que cuenta la parroquia La Matriz se obtuvo información de los servicios que están cercanos a la ruta y que se incluirán en la misma, tomando referencia de (Parreño, 2022) “el precio que cobra un guía cultural registrado en el catastro turístico de guías es de un el valor de \$40”, se seleccionara a los restaurant la Churrasquería y Rodelu los cuales ofrecerán los almuerzos a los turistas de la ruta acordando el precio en \$5 por almuerzo, también se ofrecerá el servicio de transporte de la cooperativa Cotullari que cobrara \$150 por viaje.

11. IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS.

Los impactos a nivel general son positivos esto implica un desarrollo en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, con un crecimiento económico por el incremento de la afluencia turística, contribuirá a la comunidad para su desarrollo del turismo cultural religioso, para lo que es necesario la difusión de la ruta de las iglesias, y una capacitación previa sobre el cuidado de los recursos culturales que existen en cada una de las iglesias. Según el análisis realizado, el trabajo investigativo presenta los siguientes impactos:

11.1 Impactos Sociales.

Positivos

Como impactos positivos tenemos que las personas tendrán mayor conocimiento de lo que es el turismo cultural religioso, así mismo se pretende dejar una línea base para futuras investigaciones sobre turismo cultural, también se busca que los prestadores de servicios turísticos no se enfoquen solo en el turismo de naturaleza y de aventura si no que den más importancia a lo que es turismo cultural y potencializar este tipo de turismo, y de esta manera ayudar a que el lugar sea más conocido y que las autoridades ayuden con otras alternativas turísticas, de esta manera se generara un intercambio cultural entre turistas y los habitantes del sector.

Negativos

Como impactos negativos tenemos la aculturación de las personas que visiten la parroquia y por otro lado tenemos la delincuencia que ha tenido un aumento en la ciudad de Latacunga por lo cual los turistas verían una amenaza a su integridad.

11.2 Impactos económicos

Positivos

Con la creación de la ruta cultural de las iglesias se pretende ayudar al desarrollo económico de la Parroquia La Matriz del cantón Latacunga, y también se busca que la ruta de las iglesias sea una fuente de generación de ingresos para los prestadores de servicios turísticos.

Negativos

La limitación de recursos para el turismo por parte del GAD es una de las condiciones para que no se genere fuentes de ingreso en este ámbito, otra situación es el aprovechamiento en los precios, y el desinterés de los habitantes por el turismo cultural.

12. PRESUPUESTO

Tabla 43 Recursos económicos.

ORD	DETALLE	CANT.	V/unitario	TOTAL	OBSERVACION
1	Tinta de impresora	2	35	70	Recursos Propios
2	Resma de papel bond	2	3	6	Recursos Propios
3	Material de apoyo para las encuestas	4	20	80	Recursos Propios
4	Salidas de campo	15	20	300	Recursos propios

5	Imprevistos	1	100	100	Recursos Propios
TOTAL				\$356	

Nota: En esta tabla se muestra los recursos económicos utilizados.

13. CONCLUSIONES

Al término de este trabajo me ha llevado a realizar una serie de conclusiones, que están sustentadas en los capítulos anteriores, a continuación, detallo:

- Para dar cumplimiento al objetivo 1 se realizó entrevistas las que se aplicaron a las personas encargadas del sector turístico (tour operadoras) los cuales brindaron la información necesaria para realizar el diagnóstico situacional, en las entrevistas aplicadas se evidenció que el turismo cultural en Latacunga solo aporta con el 20% de ingresos los económicos, la ruta cultural de las iglesias podría ser una alternativa para la dinamización y el desarrollo económico de la Parroquia La Matriz, también se acudió a fuentes bibliográficas como el PDOT de Latacunga en el cual se encontró que en Latacunga no existe un inventario actualizado de los atractivos turísticos y no hay un plan estratégico de gestión turística y esto impide que la ciudad cuente con nuevas alternativas de oferta turística ya que el cantón cuenta con otras opciones culturales que se podrían potencializar.
- El levantamiento de información se realizó con las fichas para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR y una encuesta que se aplicó a turistas, que nos brindaron información y de esta manera pudimos evidenciar la aceptación por la ruta cultural de las iglesias, posteriormente se efectuó el inventario de las iglesias que conforman la parroquia La Matriz del cantón Latacunga contando con seis iglesias las cuales son: Iglesias La Catedral, Iglesia de San Francisco, Iglesias de la Merced, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia Nuestra Señora del Salto y la Iglesia de San Agustín. En el levantamiento de información se evidenció que los atractivos no cuentan con toda la planta turística necesaria es por esto que todas las iglesias de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga son atractivos turísticos jerarquizados en nivel dos y son para difusión local.
- Para el diseño de la ruta turística se manejó el manual del SENA y el producto turístico obtenido es la creación de la “Apunchikwasi Mashca Root”, que puede ser una fuente de ingresos, ayudar al desarrollo económico, abrir plazas de trabajo para las personas prestadoras de servicios turísticos y los locales de los alrededores, la generación de una ruta turística cultural es capaz de dinamizar y proyectar la economía, ya que este producto cultural se basa en las características particulares que posee cada una de las iglesias, el uso del patrimonio cultural como recurso turístico en el cantón aún no está muy extendido

a pesar de la riqueza cultural, todo esto se debe a que existe mayor preferencia por otro tipo de turismo como el turismo de naturaleza.

14. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia y del cantón actualizar el inventario de atractivos turísticos ya que en el Plan de Ordenamiento Territorial no existe un inventario actualizado y tampoco hay un Plan Estratégico de Gestión Turística para el desarrollo del cantón, también tomar cuenta esta investigación para crear nuevas alternativas dentro de proyectos turísticos ya existentes, de esta manera se ayudará a la dinamización económica del cantón Latacunga.
- El turismo cultural religioso es un ámbito amplio y aún falta por explorar por lo tanto se recomienda seguir haciendo trabajos investigativos en esta área para ayudar al desarrollo económico de la parroquia, el cantón y la provincia porque en nuestra provincia posee una riqueza inmensa en turismo cultural.
- Otra recomendación sería seguir impulsando el turismo religioso cultural puesto que este puede ser una alternativa para el desarrollo económico y ser una fuente importante de ingresos en la parroquia La Matriz.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualizacion origen y evolucion del turismo*. Mexico: Trillas.
Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Alfredo de la Asunción Izquierdo Hernández. (s.f.). Obtenido de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/18252_7.pdf
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de investigacion*. Caracas: Episteme.
- Balaguer, J y M. Cantavella-Jorda. (2002). *Tourism as a long-run of economic growth*. Applied Economics.
- Brida, J., J. Pereyra, M. Such, S. Zapata. (2008). *La contribución del turismo al crecimiento economico*. Murcia: Universidad de Murcia .
- Coll, F. (21 de 03 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Comision de las Comunidades Europeas. (1993). Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>

- Cotopaxi, P. d. (03 de 07 de 2014). <https://www.cotopaxi.gob.ec>. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec: https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/latacunga>
- ecured. (s.f.). *ecured*. Obtenido de ecured: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador))
- ecured. (s.f.). [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador)). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\): https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador): https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador))
- ecured. (s.f.). [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador)). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\): https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador): https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Latacunga_(Ecuador))
- Gaceta, L. (13 de junio de 2021). Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/la-piedra-chiliontosa-su-leyenda-y-turismo/#:~:text=Se%20dice%20que%20esta%20piedra,piedra%20se%20dice%20que%20se>
- Gaceta, L. (19 de Julio de 2021). Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/la-casa-de-los-marqueses/#:~:text=La%20casa%20de%20los%20Marqueses%2C%20con%20una%20superficie%20aproximada%20de,Miraflores%2C%20en%20los%20a%C3%B1os%20posteriores>
- Gestion Creativa Iberoamericana. (17 de 02 de 2012). Obtenido de <https://www.gestioncreativa.org/turismo-cultural-aula/turismo-cultural-en-ecuador>
- Gokovali, U. (2010). “*Contribution of tourism to economic growth in Turkey*”. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*.
- Hernandez, R. (2010). La Metodología de la Investigación. En H. Roberto, *La Metodología de la Investigación* (pág. 148). Mexico.
- INEC. (2010). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2011). *Resultado del censo economico nacional*.
- Instituto Geografico Militar. (s.f.). <http://www.igm.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.igm.gob.ec/>: http://www.igm.gob.ec/work/files/cartabase/enie/ENIEIII_E4.htm#:~:text=Hidrografia%20El%20R%C3%ADo%20Cutuchi%20que,observa%20tambi%C3%A9n%20al%20R%C3%ADo%20Isinche.

- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Censo de población 2010* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2012). *https://definicion.de/*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- KMPG. (11 de 05 de 2021). *Turismo Religioso en España genera más de 22MM de Euros*. Obtenido de <https://www.turismoreligioso.travel/boletin-de-turismo-religioso/turismo-religioso-en-espana/?fbclid=IwAR2M1SYAIE8SAKkrF6j0XIY6gFD-KwHEfqoljTicrc4SJ0fscILWLTY2IU>
- La Gaceta. (15 de enero de 2018). Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/parque-vicente-leon-englobado-historia-los-latacunguenos/>
- Latacunga Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://latacungaturismo.com/gobernacion-de-cotopaxi/>
- Latacunga Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://latacungaturismo.com/edificio-municipal/>
- latacungaturismo. (s.f.). Obtenido de <https://latacungaturismo.com/acerca-de-latacunga/>
- latacungaturismo. (s.f.). *https://latacungaturismo.com*. Obtenido de <https://latacungaturismo.com>: <https://latacungaturismo.com/acerca-de-latacunga/>
- López, J. F. (12 de 08 de 2019). *https://economipedia.com/*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>
- Martinez, Raul. Rodriguez, Eddy. (s.f.). En *Manual de La Metodología de la Investigación Científica* (pág. 4).
- Maya, E. (2014). En E. Maya, *Métodos y Técnicas de Investigación* (pág. 15). Mexico.
- Mera, C. (09 de junio de 2015). *MINTUR*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo en cifras Alimentos y Bebidas*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio del turismo. (s.f.). *Ministerio del turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/areas-naturales-del-ecuador>
- MINTUR. (2019 - 2020). *MINTUR*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf> <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Rendici%C3%B3n-CUENTAS-2019..pdf>

- Morales, F. C. (01 de 03 de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Historia del turismo: <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html>
- OMT. (1991). *significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/turismo/>
- OMT. (2005). *entornoturistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- OMT. (2016). Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- OMT. (04 de JUNIO de 2021). *unesco*. Obtenido de unesco
- OMT. (24 de 02 de 2021). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organization, World Tourism. (04 de 05 de 2021). Tourism Definitions. *UNWTO Tourism Definitions*, 33. Obtenido de Organizacion Mundial Del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ortiz, J. C. (Agosto de 2014). *repositorio.flacsoandes.edu.ec/*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Padilla, O. d. (2004). El turismo Fenómeno Social. En O. d. Padilla, *El turismo Fenómeno Social*. Fondo De Cultura Economica.
- PDOT. (s.f.). Obtenido de https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf
- PDOT Latacunga. (2016). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LATACUNGA 2016 - 2028*. LATACUNGA.
- Pérez, M. (12 de 03 de 2021). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/economia/>
- PLANDETUR2020. (26 de 09 de 2007). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Pololikashvili, Z. (05 de diciembre de 2018). *OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- Raffino, M. E. (26 de 05 de 2020). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>
- Raffino, M. E. (18 de 07 de 2020). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/economia/>
- Raffino, M. E. (25 de 07 de 2020). *Desarrollo Económico*. Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-economico/>

- Raffino., M. E. (26 de 10 de 2020). *https://concepto.de/*. Obtenido de <https://concepto.de/actividades-economicas/>
- Roldán, P. N. (10 de 10 de 2018). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- ROSSLER, M. (13 de septiembre de 2018). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-nueva-plataforma-viajes-del-patrimonio-mundial-promover-turismo-sostenible-ue>
- Salgado, J. R. (2004). *TURISMO RELIGIOSO. ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO*. Obtenido de <http://sincronia.cucsh.udg.mx/salgado04.htm>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- SENA. (19 de 07 de 2022). *sena*. Obtenido de <https://sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>
- SENATUR. (2014). Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- slidesharecdn. (s.f.). Obtenido de <https://image.slidesharecdn.com/pruebachi-cuadrado-110523182625-phpapp01/95/prueba-chicuadrado-10-728.jpg?cb=1306176317>
- Smith A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las*. Mexico: Fondo de la cultura economica.
- Studylib*. (2013). Obtenido de <https://studylib.es/doc/757489/catedral-de--latacunga--datos-generales-tipo>
- Terry, J. R. (20 de Mayo de 2019). *terryconsultores*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- UNESCO. (2017). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/protection/threats/tourism/>
- Villacres, P. (07 de junio de 2019). *Tipos de turismo en el Ecuador*. Obtenido de <http://turismoutb.blogspot.com/2019/06/tipos-de-turismo-en-el-ecuador.html>
- Xing Qu. (05 de diciembre de 2018). *OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>

16. ANEXOS

16.1 Anexo 1. Aval del centro de idiomas



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la señora egresada de la **CARRERA DE ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**, Sra. Cinthya Kruskaya Sarango Estrella, cuyo título versa : **“EL TURISMO CULTURAL RELIGIOSO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN LATACUNGA”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la señorita peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 06 de septiembre del 2022.

Atentamente,

Mg. Emma Jackeline Herrera Lasluisa

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS UTC

C.C. 0502277031



16.2 Anexo 2. Hojas de vida

Hoja de vida del docente tutor



HOJA DE VIDA DEL TUTOR
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONALES DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: GUAMAN GUEVARA

NOMBRES: ADOLFO RICARDO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1802830123

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 10 de diciembre 1977

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Rodrigo Pachano s/n

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032840366

TELÉFONO CELULAR: 0984651937

EMAIL INSTITUCIONAL: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciatura en Turismo PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	2004-06-28	1027-04-511730
CUARTO	Maestría en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	2015-06-25	1027-15-86063038
CUARTO	Maestria en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	2020-02-07	7241157736

PUBLICACIONES RECIENTES

_Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País- ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Gastronomía típica como motivación primaria del destino ciudad Ambato, Tungurahua, Ecuador	Retos Turísticos	La Habana – Cuba	2017
Co-autor	Gastronomic heritage in tourist destinations : Ambato – Ecuador’s typical dishes	Proceeding . International Conference Marketing Tourism and .Hospitality	Zurich – Suiza	2017
Autor	Análisis del turismo accesible en la industria hotelera en la ciudad de Ambato	Dominio de las Ciencias	Bogotá Colombia	2019
Autor	Touristic virtual environment of Tungurahua Province.	In International Journal on: The Academic Research Community Publication	Thessaloniki , Greece	2018
Co-autor	Finding Solutions and Strategies to Improve Cultural and Natural Tourism Services: A case study of Tungurahua Province in Ecuador.	Tourist Studies Journal, indexed in Scopus	Singapore	2020

Co-autor	Which innovative solutions of non-technological and technological nature are needed to improve tourism services? A case of Tungurahua Province in Ecuador".	Tourism: An International Interdisciplinary y Journal, Croatia, indexed in Scopus	Croacia	2021
----------	---	---	---------	------

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81

Servicios personales, Turismo

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril-agosto 2021

FIRMA



HOJA DE VIDA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONALES POSTULANTE

DATOS PERSONALES

NOMBRES : Cinthya Kruskaya
APELLIDOS : Sarango Estrella
N° CEDULA : 0503955106
F.- NACIMIENTO : 18 de octubre de 1991
ESTADO CIVIL : Casada
NACIONALIDAD : Ecuatoriana
DOMICILIO : Salcedo, San Miguel, Antigua



Panamericana

TELÉFONO : Casa: 032726613 **Celular:** 0998142979
E-MAIL : kruskayasarango91@gmail.com

INSTRUCCIÓN:

PRIMARIA : Escuela “Elvira Ortega”
SECUNDARIA : Colegio Técnico “Luis Fernando Ruiz”.
SUPERIOR : Universidad Técnica de Cotopaxi

TÍTULO OBTENIDO:

➤ Bachiller en Administración y comercialización turística.

CURSOS Y SEMINARIOS REALIZADOS:

CERTIFICADO	ENTIDAD	HORAS
I SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO	UTC	20
II SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO	UTC	40
PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE	UTC	40

REFERENCIAS PERSONALES:

Ing. Sandra Sarango **Tlf: 0987345905**

FIRMA

16.3 Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																				
Código del atractivo:	0	5	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	4	0	0	1																			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																				
IGLESIA DE LA CATEDRAL DE LATACUNGA																																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																								
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																								
COTOPAXI						LATACUNGA						LA MATRIZ																								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																					
S/I						GENERAL MALDONADO						S/I			QUITO																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																								
78°36'54						00°56'03						2803msnm																								
2.11 Información del administrador																																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: ARQUIDIÓCESIS DE QUITO																														
c. Nombre del Administrador: GEOVANNI PAEZ						d. Cargo que ocupa: OBISPO																														
e. Teléfono / Celular: S/I						f. Correo Electrónico: S/I																														
Observaciones:																																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Clima: Clima templado, a veces ventoso y frío						b. Temperatura(°C): 11°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1946																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																														
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	16:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input type="checkbox"/>							Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																																				
Observaciones:																																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										LATACUNGA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0																																																
Observaciones: Se tomo ncomo referencia el terminal																																																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3,7</td> <td>asfaltado</td> <td>BUENO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	3,7	asfaltado	BUENO		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	3,7	asfaltado	BUENO																																																						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																							
Observaciones: Se tomo ncomo referencia el terminal																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>																b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																					
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																					
Observaciones:																																																													
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Nacional:</th> <th><input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>																		Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																																							
		Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																								
Observaciones:																																																													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>																a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																											
Observaciones:																																																													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transportes urbano Sultana de Cotopaxi</td> <td>calles felix valencia</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>El niagara-ciudadela el bosque-la laguna-parque vicente leon</td> </tr> <tr> <td>Cia de transporte taxis Cotopaxi Contranstaxi</td> <td>Ciudadela del chofer Latacunga</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>TODA LA CIUDAD</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transportes urbano Sultana de Cotopaxi	calles felix valencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El niagara-ciudadela el bosque-la laguna-parque vicente leon	Cia de transporte taxis Cotopaxi Contranstaxi	Ciudadela del chofer Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TODA LA CIUDAD			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																							
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																								
Cooperativa de transportes urbano Sultana de Cotopaxi	calles felix valencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El niagara-ciudadela el bosque-la laguna-parque vicente leon																																																							
Cia de transporte taxis Cotopaxi Contranstaxi	Ciudadela del chofer Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TODA LA CIUDAD																																																							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>																a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	Observaciones:																																									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																										
Observaciones:																																																													
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Observaciones: no existe una buena señalética y no es muy clara para llegar a la iglesia</td> </tr> </tbody> </table>																a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	Observaciones: no existe una buena señalética y no es muy clara para llegar a la iglesia																																								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																									
Observaciones: no existe una buena señalética y no es muy clara para llegar a la iglesia																																																													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I		
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	54	948	677					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones:					Observaciones:									
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	100	1403	5640					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	30	415	1668					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	158	636					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones:					Observaciones:									
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas		<input type="checkbox"/>			0	
Internacionales		<input type="checkbox"/>			0			Internacionales		<input type="checkbox"/>			0	
Operadoras		<input type="checkbox"/>			0			Operadoras		<input type="checkbox"/>			19	
Observaciones:					Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	19	0	0	Aventura	19			
Observaciones:					Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Javier Iza (Director de turismo)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Byron Cárdenas(Alcalde de Latacunga)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Gad Municipal de Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Arquidiócesis de Quito (Latacunga)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	privada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: texto									
Observaciones:					Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					Agua: <input checked="" type="checkbox"/>									
Especifique:					Especifique:									
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>									
Especifique:					Especifique:									
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>									
Especifique:					Especifique:									
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>									
Especifique:					Especifique:									
Observaciones:														
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>														
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado								
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M						
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>	texto													
Observaciones:														
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>									
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0										
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0										
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0										
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0										
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0										
Observaciones:														
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto												
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto												
Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>							
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>							
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>							
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Sequías <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>											
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0					
Observaciones:														

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>														
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL:																								
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
Observaciones:																											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto													
Observaciones:																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		porque es un templo religioso y los devotos acuden a las misas, pero no lo hacen con un enfoque de visita cultural				Número de visitantes		0																
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto						0																
d. Llegada de turistas																											
<input checked="" type="checkbox"/>		Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		texto		0		acuden a las misas que se da avitualmente en		Paises de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones: al no existir fichas de registro de ingreso a este culto religioso se desconoce esa información																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					Contactos:																						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>																						
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe información																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0															
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		1		Hospitalidad		0		Inglés		1		Alemán		0					
Tercer Nivel		2		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto									
Observaciones:																											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra ubicado en la parroquia la Matriz, en la ciudad de Latacunga, es una construcción de estilo romántico, en su interior existe un altar trabajado en piedra pómez, posee obras artísticas e imágenes coloniales; en el torreón se aprecia un corrilón, conjunto de campanarios que anuncian las horas y las eucaristías realizadas. Es una de las edificaciones emblemáticas de la ciudad y representa el símbolo evidente de fe de los Latacungeños (Studylib, 2013).

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fec.viajandox.com%2Flatacunga%2Fcatedral-de-latacunga-A363&psig=AOvVaw1IPdfUqA6ZSYzdA021yh&ust=1625802156026000&source=images&cd=vfe&ved=DCAoQjRxFwoTCNCh2eDH0vECFOAAAAAABAD>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

16.4 Anexo 4. Resultado de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	54,1

16.5 Anexo 5. Fotos

