



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID 19, CASOCANTÓN
SIGCHOS, PROVINCIA COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Ecoturismo.

Autora:

Yugsi Almachi Jessica Paulina

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro Ing. Mg.

LATACUNGA - ECUADOR

Marzo- 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jessica Paulina Yugsi Almachi, con cédula de ciudadanía N°. 050460496-8, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Sigchos, provincia Cotopaxi”, siendo el Ingeniero Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificó que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga 09 de marzo del 2021

Jessica Paulina Yugsi Almachi

Estudiante

C. C. 050460496-8

FREDDY
ANAXIMANDRO
ALVAREZ LEMA

Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez

Firmado digitalmente por FREDDY
ANAXIMANDRO ALVAREZ LEMA
Fecha: 2021.04.26 19:18:05 -0500

Docente Tutor

C.C. 171293032-8

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Jessica Paulina Yugsi Almachi**, identificada con cédula de ciudadanía N°**050460496-8**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph. D. Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga, en calidad de Rector encargado y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Sigchos provincia Cotopaxi**”. La cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Inicio de la Carrera: Abril 2016- Agosto 2016 –Finalización: Noviembre 2020-Marzo 2021.

Aprobación Consejo Directivo.-26 de Enero del 2021

Tutor.- Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Tema: “Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso cantón Sigchos, provincia Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 09 días del mes de Marzo del 2021.

Jessica Paulina Yugsi Almachi

ESTUDIANTE

Ph. D. Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga


LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título: **“ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID 19, CASO CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA COTOPAXI”**, de Yugsi Almachi Jessica Paulina, de la carrera **Ingeniería en Ecoturismo**, consideró que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga 09 de Marzo del 2021

FREDDY
ANAXIMANDRO
ALVAREZ LEMA

 Firmado digitalmente por FREDDY
ANAXIMANDRO ALVAREZ LEMA
Fecha: 2021.04.26 19:18:24 -0500

Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

DOCENTE TUTOR

C.C. 171293032-8

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Yugsi Almachi Jessica Paulina, con el título del Proyecto de Investigación: “**ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID 19, CASO CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA COTOPAXI**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la Normativa institucional.

Latacunga 09 de Marzo del 2021

Lector 1(Presidente)

Ing. Mg. Matius Mendoza Poma

CC: 171044852-1

Lector 2

Lic. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula

CC: 110398966-9

DANIELA
ALEJANDRA
RODAS VINUEZA
DANIELA ALEJANDRA
RODAS VINUEZA
2021.04.26 20:48:14
-05'00'

Lector 3

Ing. M. Sc. Alejandra Rodas Vinueza

CC: 172222086-8

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito y profundo a dios por guiarme todos los días hacia mi sueño anhelado, de igual manera a mis padres “Cesar Yugsi y María Almachi” y familia por sus consejos, apoyo moral y económico.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas cuando yo necesitaba de ella y a todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, su paciencia; todos me brindaron su amistad y sus conocimientos durante toda mi carrera y en mi desarrollo de la tesis.

Jessica Paulina Yugsi Almachi

DEDICATORIA

El presente trabajo en primer lugar le dedico a Dios por haberme regalado la vida, en segundo lugar a mis queridos padres Cesar y María por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo, quienes han dedicado toda su vida a apoyarme incondicionalmente, quienes siempre desean y anhelan lo mejor para mi vida y han sabido aportar con consejos y palabras que me alentaron a ser mejor cada día; a mis queridos hermanos Xavier, Mirian, Sandra y Norma ,a mi querido hijo Anderson que siempre estaba conmigo dándome amor incondicional y a mi cuñada que me dio palabras de aliento para seguir adelante, aquellas personas en especial a mi tía que es mi segunda madre quienes me enseñaron a luchar por mi sueño, hasta llegar a culminar con éxito mi carrera.

Jessica Paulina Yugsi Almachi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POST COVID-19, CASO CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA COTOPAXI”

Autora: Yugsi Almachi Jessica Paulina

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se lo realizó en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, debido a la pandemia del covid-19, el turismo se ha visto estancado en su normal desarrollo por el estado de emergencia que se mantiene en el Ecuador y eso conlleva a mantener las medidas de bioseguridad, afectando a los prestadores de servicio y a los residentes locales al no poder hacer las actividades de visita a los diferentes atractivos turísticos del cantón, por tanto este estudio pretende establecer el perfil del turista local pos covid-19, para lo cual se planteó determinar las preferencias del turista local aplicando instrumentos de validación de datos que establezca el perfil del visitante. Primero se diseñó un cuestionario para el levantamiento de información tomando en cuenta la variable perfil de turista, después se levantó información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual. Finalizando con la interpretación de la información obtenida a través de la sistematización y análisis de la variable respectiva y de las condiciones determinadas, que ayudó definir el perfil del turista local con la ayuda del programa cálculo. El tipo de investigación es descriptivo ya que se detalla cada paso que se realizó en este estudio, y la metodología aplicada para la muestra fue el uso del muestreo no probabilístico intencional, para ello los encuestados debían cumplir las dos condiciones para ser objeto de este estudio: estar entre los 20 a 59 años de edad; y, residir en el cantón Sigchos. Como resultados se aplicó el instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual a los habitantes del cantón el 11 de enero del 2021; las preguntas clave para determinar el perfil del turista local fueron edad: 31 a 39 años con el 31%, son solteros de género masculino, les gusta compartir en familia con el 34 %, visitan atractivos culturales con un 41 %, visitan semanalmente los destinos ya que son personas independientes, con esto se determina la realidad del residente local hacia las nuevas actividades de ocio y recreación que resultan de la pandemia. Se concluye que es necesario saber edades, gustos, preferencias, frecuencias, capacidad de gasto, actividades a desarrollar, entre otras, como ayuda a tomar decisiones en el ámbito turístico a los involucrados de su gestión y planificar alternativas de desarrollo sostenible en el lugar de estudio, es decir nuevas formas de actividades de ocio y recreación siempre y cuando se apliquen las medidas de bioseguridad, para así fomentar la salud del residente local y la conservación del recurso.

Palabras clave: perfil de turista, residente, covid-19, encuesta

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TITLE: "THE LOCAL TOURIST POST COVID-19 PROFILE STUDY, CANTON SIGCHOS CASE, COTOPAXI PROVINCE"

Author: Yugsi Almachi Jessica Paulina

ABSTRACT

This research work was carried out in the Sigchos location, Cotopaxi province, due to the covid-19 pandemic, tourism has been stalled in its normal development also the emergency state in Ecuador keeps on the biosecurity measures active, it affects to providers service and local residents because they are not able to carry out the tourist attractions activities in location, therefore this study aims to establish the profile of the local tourist after covid-19, which was proposed to determine the preferences of the local tourist by applying data validation instruments that establish the visitor's profile. First, a questionnaire was designed to collect information taking into account the tourist profile variable. Then, information was collected by applying the instrument designed through on-site and / or virtual visits. Ending with the interpretation of the obtained information through the systematization and analysis of the respective variable and the determined conditions, which collaborated to define the profile of the local tourist with the help of the calculation program? The research type is descriptive since each step that was carried out in this study is described, and the applied methodology for the sample was the use of intentional non-probabilistic sampling, for this the respondents had to meet the two conditions to be the object of this study: being between 20 to 59 years of age; and, reside in the Sigchos city. As a result, the designed instrument by means of on-site visits and / or virtual visits to the inhabitants of the canton was applied on January 11th, 2021;The key questions to determine the profile of the local tourist were age: 31 to 39 years with 31%, they are single men, they like to share with the family with 34%, they visit cultural attractions with 41%, they visit destinations weekly Since they are independent people, this determines the reality of the local resident towards the new leisure and recreation activities that result from the pandemic. It is concluded that it is necessary to know ages, tastes, preferences, frequencies, spending capacity, activities to develop, and others facts, as it helps those involved in its management to make decisions in the tourism field and to plan sustainable development alternatives in the studying place, it means to have new forms of leisure and recreation activities as long as biosafety measures are applied, in order to promote the health of the local resident and the resources conservation.

Keywords: tourist profile, resident, covid-19, survey.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2.JUSTIFICACIÓN	3
3.BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	4
4.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
5.OBJETIVOS	7
5.1 Objetivo general.....	7
5.2 Objetivos específicos.....	7
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADO	8
7. FUNDAMENTACION TEÓRICA	9
7.1 Turismo	9
7.2 Perfil del Turista.....	9
7.3 Turista de la Ciudad de Quito.....	12
7.4 Turista de la Ciudad de Cuenca	12
7.5 Tipología del turista	13

7.6 Satisfacción del turista.....	13
7.7 Expectativas del turista al momento de visitar un destino turístico.....	14
7.8 Planta turística.....	14
7.9 Actividades turísticas.....	15
7.10 Recursos Naturales y Culturales.....	15
7.11 Turismo como oportunidad de desarrollo regional.....	16
7.12 El turismo a la pandemia del COVID 19.....	17
7.13 Tipos de Turistas.....	17
7.13.1 Turistas exploradores.....	17
7.13.2 Turistas elite.....	18
7.13.3 Turistas chárter.....	18
7.14 El COVID-19 y la transformación en el turismo.....	18
7.14.1 Cantón Sigchos.....	19
7.14.2 Atractivos Naturales y Culturales.....	19
7.14.2.1 Laguna del Quilotoa.....	19
7.14.2.2 Cañón del Toachi.....	19
7.14.2.3 Churo de amanta.....	20
7.15 El covid-19 en el Cantón Sigchos.....	20
8.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	21
9.METODOLOGÍA.....	21
9.1 Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio.....	22
9.2 Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ en el lugar de estudio.....	23
9.2.1 Población y Muestra.....	24
9.3 Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las	

variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito 25

10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

..... 26

10.1 Encuesta 26

10.2 Aplicación de la encuesta..... 27

10.3 Análisis..... 28

10.3.1 Interpretación 48

10.3.2 Cuadro comparativo del perfil del turista local post covid-19 del cantón Sigchos con el turista de la ciudad Quito y el turista de Cuenca..... 49

11. IMPACTO (SOCIOCULTURALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS) 51

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 52

12.1 Conclusiones 52

12.2 Recomendaciones 53

13. BIBLIOGRAFÍA 55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Lugar de residencia	28
Gráfico 2.- Edad	30
Gráfico 3.- Genero.....	31
Gráfico 4.- Estado civil	32
Gráfico 5.-Ocupación	32
Gráfico 6.-Promedio de ingreso mensual.....	33
Gráfico 7.- Nivel de educación.....	34
Gráfico 8.- En su tiempo libre con quien prefiere salir	35
Gráfico 9.-Personas que le acompañan, niños y adultos.....	36
Gráfico 10.- Conoce algún sitio turístico	37
Gráfico 11.- Qué tipo de atractivo le gustaría conocer.....	38
Gráfico 12.-Qué actividades realiza en su tiempo libre	38
Gráfico 13.-Con qué frecuencia realiza las actividades.....	39
Gráfico 14.-Cómo elije el lugar de visita	40
Gráfico 15.- Qué tipo de transporte	41
Gráfico 16.-Medio de transporte que usa	42
Gráfico 17.-Cómo elije un lugar para ir a comer.....	43
Gráfico 18.-Cuánto estima por viaje y por persona.....	43
Gráfico 19.-Cuál es su forma de pago	45
Gráfico 20.-Cómo califica el estado de conservación.....	45
Gráfico 21.-Cómo califica el estado del entorno visitado	46
Gráfico 22.-Recomendaría el lugar visitado a sus familiares.....	47
Gráfico 23.-Considera que el lugar visitado cumplía con las medidas de seguridad	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos.....	4
Tabla 2 Objetivos, Actividades y, Metodología	8
Tabla 3 Síntesis del método para cumplir el primer objetivo	23
Tabla 4 Síntesis del método para cumplir el segundo objetivo.....	23
Tabla 5 Cuadro Comparativo.....	50
Tabla 6 Impactos	51

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 Hoja de vida del tutor	60
Apéndice 2 Abstrac.....	66
Apéndice 3 Cuestionario impreso.....	67
Apéndice 4 Cuestionario digital.....	73
Apéndice 5 Cuestionario de Quito turismo	75
Apéndice 6 Fotografías.....	80

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

Estudio del perfil del turista local post covid-19, caso Cantón Sigchos, provincia Cotopaxi

Fecha de inicio: Octubre 2020

Fecha de finalización: Marzo 2021

Lugar de ejecución

Cantón: Sigchos

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad académica: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Nombre del equipo de investigadores (Apéndice N°1)

Coordinador del proyecto

Tutor de Titulación: Ing. Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Teléfono: 0995845012

Correo electrónico: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Autora: Jessica Paulina Yugsi Almachi

Teléfono: 0988235858

Correo: jessica.yugsi4968@utc.edu.ec

Lectores del proyecto

Lector 1/ Presidente: Ing. Mg. Rodolfo Matius Mendoza Poma

Teléfono: 0979226120

Correo: matius.mendoza@utc.edu.ec

Lector 2: Lic. Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

Teléfono: 0991975168

Correo: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

Lector 3/ secretaria: Ing. M. Sc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

Teléfono: 0998019555

Correo: daniela.rodas@utc.edu.ec

Área de conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y Gestión del turismo sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera: Análisis del Turismo

1. JUSTIFICACIÓN

El estudio de perfil del turista se la realizó con el propósito de obtener información verídica acerca de los turistas potenciales que visitarán en el futuro después de la pandemia que el mundo está atravesando en el cantón, ya que tendrán una nueva perspectiva de visita a los atractivos.

A través de este proyecto se realizó un estudio de perfil del turista local pos covid-19 en el cantón Sigchos, se enfocó en buscar los gustos y características que poseen cada uno de ellos después de que termine la pandemia, se tomó en cuenta diferentes aspectos para este estudio por la situación de esta enfermedad se debe de tener en cuenta las medidas de restricción necesarias para evitar un contagio, se tuvo en cuenta a los principales beneficiarios de esta estudio los cuales son los servidores turísticos.

Uno de los impactos que ocasiona la llegada del Covid-19 en el cantón fue la reducción de los turistas locales, regionales, nacionales e internacionales, esto afectó a todos los habitantes ya que esto fue una pérdida en su economía, al momento de que se reactive el turismo nuevamente los destinos turísticos deberán tener medidas de bioseguridad necesarias para una mejor atención a los turistas ya que ellos buscan seguridad al momento que ingresan a lugar. Los turistas residentes viajan por motivos de recreación y vacaciones; visita a parientes y amigos; negocios, los habitantes del cantón prefieren quedarse en su mismo lugar de residencia así evitan un posible contagio, en el cantón hay varios destinos que visitar como Naturales y Culturales el cual le hace rico en turismo, los lugares que existe en el lugar de estudio ofrece una cantidad simbólica de experiencia únicas, con sus respectivas medidas de bioseguridad para una mejor estancia de los turistas y la comodidad de los mismos (GAD Sigchos, 2020).

Sigchos poseen una alta gama de atractivos, que ofrecen varias actividades para una mejor estancia del mismo, para este estudio se tomó en cuenta algunas variables que nos ayudó a encontrar el perfil del turista residente: edad, el margen de renta que tiene , el nivel de estudio que alcanzan, genero, categoría profesional, estado civil, el tamaño de la familia que viaja a los destinos, entre otros, esto nos ayudara a obtener los gustos y características que tendrán los turistas que visitarán los destinos durante y después de la pandemia (Ministerio de Turismo, 2020).

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios se dividen en: directos e indirectos. Los beneficiarios directos son los residentes locales y los prestadores de servicios turísticos por medio de este estudio pueden seguir realizando mejoras en los atractivos y dar un mejor servicio a los visitantes; y los beneficiarios indirectos son los estudiantes de la carrera de Turismo y visitantes (INEC, 2010).

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos

BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Residentes locales:	21944	hombres:10.991 mujeres:10.953
Prestadores de servicios:	96	prestadores de servicio
BENEFICIARIOS INDIRECTOS		
Visitantes:	11.271,953	año 2019
Estudiantes de la Carrera :	2440	

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010, Universidad Técnica de Cotopaxi, 2021) **Elaborado por:** Jessica Yugsi

3. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Turismo es el más afectado por la pandemia de la enfermedad por el coronavirus (COVID-19), esto ha repercutido en la economía del país, los servicios públicos y todas las oportunidades que tenía el mundo se vino abajo por la pandemia. En el turismo se toma medidas de mantenimiento, así mejorar la situación de mismo con las necesidades de cada uno de los turistas ,los destinos turísticos deberán de transformar el lugar y tomar más atención aprovechando al máximo al destino, siempre y cuando tengas las medidas de bioseguridad adecuadas a los turista prestando especial atención, día a día innovando sus productos ya que esto les atrae más a los turistas, conjuntamente creando alianzas para mejorar la economía del lugar de estudio (Ministerio de Turismo, 2020).

Al pasar el tiempo la situación del Covid-19 está reanudando, la conectividad y la poca confianza que se creó por esta situación los turistas no quieren viajar a ningún lado. La incertidumbre de cómo va evolucionando la pandemia es la noticia de cada día afecta en la economía y esto plantea desafíos en el sector turístico. Para retornar a la costumbre se debe de contribuir entre todos por la razón que si no se pone de parte no se podrá reactivar la economía, los turistas al volver a viajar tendrán nuevas experiencias ya que las medidas de seguridad son distintas en esta emergencia sanitaria (Franco et al., 2017).

En el cantón Sigchos experimenta una grave crisis en el turismo en la actualidad el problema principal es la pandemia (COVID-19), esto ha generado que se disminuya el turismo esto fue basado por la (OMT) la cual señalo que el ingreso de turistas para el año 2020 se disminuyó en un 20% y 30% en el lugar de estudio, por esta razón se realizó el estudio del perfil del turista local que ayudó a determinar necesidades, deseos gustos, y preferencias, pues los mercados están integrados por los consumidores con perfiles muy diferentes y con características muy específicas. El análisis del perfil del turista local que

visita el cantón Sigchos permite identificar las motivaciones que los llevan a conocerlo y sus distintos productos turísticos, y así permite que el Ministerio de Turismo con la ayuda de Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, pueda desarrollar mejores productos para los segmentos reales y potenciales conjuntamente con los turistas.

Es importante destacar que en el cantón Sigchos cuenta con ingresos económicos que se enfocan a la ganadería, agricultura (maíz, fréjol entre otros) la pesca y productos de mercadería como la producción de Leche, dejando de lado el eje turístico este fue afectado por el Covid-19, el 25% del sector turístico decayó, no todos los destinos turísticos están en las mismas condiciones de los demás al recibir a los turistas, como son infraestructura, superestructura y estructura y ahora en la actualidad las medidas de bioseguridad que deben de adquirir para los destinos turísticos y así con estos requisitos ofrecer una mejor atención a los visitantes (GAD Sigchos, 2020).

En virtud de lo anterior el presente estudio se enfocó en algunos aspectos que tendrá el turista al momento que visite el cantón cuando termine la pandemia como son las siguientes: ¿cuáles son las características principales que define al turista que visitó Sigchos?, características socio-demográficas, procedencia y nacionalidad, gasto promedio en viaje motivaciones para visitar Sigchos, tiempo de estadía que hará el turista en el mismo ya que esto es muy importante para saber el perfil de nuestros turistas(Gamboa &Solórzano, 2013).

4. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Determinar las preferencias del turista local post covid-19 aplicando instrumentos de validación de datos que establezca el perfil del visitante del cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

5.2 Objetivos específicos

- Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio.
- Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual.
- Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito.

5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADO

Tabla 2

Objetivos, Actividades y, Metodología

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADO DE ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>Objetivo 1</p> <p>Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio</p>	<p>Determinar la población a encuestar</p> <p>Diseño de instrumento con un listado de preguntas, con la ayuda del documento Quito Turismo.</p>	<p>Diseño del Instrumento y validado</p>	<p>Muestra: fórmula para el cálculo de la población finita</p> <p>Investigación bibliográfica: mediante el documento de Quito Turismo (Apéndice 4).</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ y/o de manera virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las encuestas • Salidas de campo 	<p>Obtención de información</p>	<p>Encuestas. - física y virtual a los pobladores del cantón Sigchos (Apéndice 3 y 5)</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tabulación y descripción de datos mediante gráficos con sus respectivos porcentajes • Discusión de los resultados 	<p>Nuevo Perfil del turista local con sus gustos y preferencias.</p>	<p>Gráficos: análisis de los resultados obtenidos (Gráficos del 1 al 23)</p> <p>Perfil del turista local post pandemia: síntesis de la información obtenida</p>

Elaborado por. Jessica Yugsi

6. FUNDAMENTACION TEÓRICA

7.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Al turismo se lo considera una actividad de movimiento temporal, el mismo que se lo puede realizar dentro del tiempo menor a un año, el mismo que se desarrolla mediante el traslado de lugares y el desplazamiento temporal de la zona habitual, se considera a una persona turista cuando realiza diversas actividades de recreación las mismas que permitan el disfrute total del viajero y le permita relacionarse con los diferentes entornos conociendo las bondades que ofrece el sitio visitado.

7.2 Perfil del Turista

Se hace mención para la diversificación de la oferta turística es necesario conocer completamente el perfil del turista y motivaciones del turista al momento que ellos van a viajar hacia un destino turístico, en algunos estudios que se ha realizado alegan que los turistas tienen estudios superiores ya que esto les hace más curiosos al momento de visitar un lugar, estos utilizan todo tipo de transporte ya que se sienten más seguros, son clientes exigentes en cuanto a temas de calidad de servicios (Crespo Jareño, 2019).

El punto de vista de este autor dice que el perfil del turista apunta que las características de un destino turístico, se basa especialmente en la caracterización de variables socioeconómicas y demográficas que se va a estudiar del turista. El autor comenta que mediante el estudio de algunas variables se podrá conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas, siempre y cuando tomando en cuenta que se debe de mejorar la oferta del producto ya que los turistas son cada día son más exigentes al momento de elegir un lugar de descanso (Franco et al., 2017).

Al momento que se va a analizar el perfil del turista local se debe de considerar varios tipos de segmentación de mercado a quien se va a identificar las características se tomó en cuenta la localización de los encuestados ya que cuentan con características únicas, sus características demográficas son importantes ya que desde este punto se toma en cuenta la edad, genero, el ingreso y los estudios que tienen cada uno de ellos, las tipologías socio-demográficos se lo puede hacer por dimensiones de personalidad, atributos con pensamientos, sentimientos y conductas de los visitantes en los destinos (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019).

Para entender mejor el perfil del turista hay que verificar la percepción y valoración del mismo, la percepción de cada uno de los turistas depende de ellos y cómo fue su experiencia que vivió dentro del lugar en cuanto a productos o servicios recibido en dicho lugar. Cuando se va a valorar l destino el turista califica los servicios y productos que recibió en el destino, esto dependerá del estilo de vida y los valores, por último se analizara la características que son el comportamiento del visitante hacia el producto que va a consumir (Carrión, 2012).

El perfil de turista que visita el cantón Sigchos después de que se culmine la pandemia los establecimientos deberán tomar otras medidas para funcionar y así cubrir las necesidades de los

turistas es importante conocer las características que tendrán así los dueños de los atractivos estén capacitados para brindar un servicio óptimo. Con las diferentes actividades que se realiza en un viaje determinado para así tener nuevos conocimientos, los turistas viajan para lugares que cumplan con las expectativas conforme a las carestías de cada uno (Ministerio de Turismo, 2018).

Es importante el turismo ya que es una fuente de crecimiento económico local esto implica que es muy relevante conocer los gustos, preferencias y hábitos de los turistas que viajaran a conocer Sigchos, por tanto, los turistas vienen de lugares lejanos estos poseen un alto nivel de educación, tiene una edad madura lo cual este viaje ayuda a compartir experiencias con sus familiares teniendo en cuenta que se mueven de manera estacional. De esta manera se incorporará criterios técnicos en las propuestas planificadas y en la creación, innovación o especialización de productos turísticos en el cantón (Sandoval A et al. 2018).

Sin embargo, existe un alto nivel de desconocimiento de la situación que está el turismo. Por esta razón se creó el estudio del perfil del turista para determinar las áreas que se pondrán al servicio de los turistas como son planta hotelera, alimentación, transporte, esto ayudara a fomentar mejor el turismo en el Cantón y así para ofrecer un servicio de calidad a los turistas que visitaran Sigchos (López-Guzmán et al., 2015).

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos. En un marco de incertidumbre nos ha puesto fuera de sí, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector (Naciones Unidas, 2020).

Siempre y cuando cooperando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el organismo principal de las Naciones Unidas para la misión de este brote y poder sobresalir de esto; garantizando, junto a la OMS, las medidas de salud se apliquen velando por la reducción al mínimo en los viajes y en el comercio desde otros países ya que este nos suministra la economía de todos los habitantes ya sea del País como el lugar de estudio ya que todos fueron afectados por la pandemia (Albornoz, 2019).

7.3 Turista de la Ciudad de Quito

Según (Cabanilla et al., 2020), comenta que el estudio del comportamiento de los turistas residentes en Ecuador que visitan Quito son personas de edad desde los 16 a 45 años que visitan la ciudad la mayoría de ellos son solteros, les gusta visitar lugares culturales en familia y amigos su preferencia visitar la mitad del mundo y el centro histórico. La característica que predomina es el respeto y ser amigables con los demás, prefieren organizar sus visitas sin agencias de viajes ya que se sienten más cómodos al buscar su lugar de relajación.

Se trasladan en transporte público por la situación del tráfico de la ciudad, se alojan en casa de familiares o amigos cercanos, tienen un gasto de %60 por día, visitan el lugar una vez al año. Son exigentes al momento de visitar algún destino ya que deben de contar con todas las expectativas de los visitantes, estos recomiendan los lugares a sus familiares según como fue el servicio que recibieron (Cabanilla et al., 2020).

7.4 Turista de la Ciudad de Cuenca

El perfil de este turista se caracteriza por visitar lugares turísticos de la misma ciudad en familia y hacer el turismo cultural, estos individuos son de edad desde los 26 a 30 años la mayoría de ellos son de género masculino. Las características de ellos son motivadores a

emprender nuevos proyectos para mejorar su economía ya que son personas con títulos superiores por esta razón tienen mejores posibilidades para emprender por si solos.

Las actividades que realizan es conocer nuevos sitios y degustar de la gastronomía que tiene la ciudad, gastan alrededor de \$30 a \$59 por día, visitan el lugar por trabajo o por estudio, este tipo de perfil son aficionados a las festividades ya que en esta cuenta con una diversidad de tradiciones y costumbre el lugar de visita (Guamán& Chuisaca, 2018).

7.5 Tipología del turista

Rodríguez (2011) comenta que se considera a la persona un turista que va dentro o fuera del País o viaja en su lugar de residencia, este utiliza medios de transporte terrestre para llegar al destino a su elección, hay dos tipos de turistas en este caso que son turista y excursionista, estos se diferencia primordialmente solo con estar dispuesto a pasar la noche en el lugar que está de visita al gusto del individuo.

7.6 Satisfacción del turista

En un destino turístico es importante saber la satisfacción del cliente ya que es un factor muy importante por la razón que se refleja en el desarrollo del negocio o la empresa que ofrece este tipo de actividades turísticas. La eficacia de los servicios debe ser completada desde la vista de los clientes ya que ellos son lo primordial en este tipo de negocios, el turista mide el nivel de expectativas y la percepción que recibió al momento que ingreso al destino turístico Albornoz, (2019).

7.7 Expectativas del turista al momento de visitar un destino turístico

Es importante conocer cuáles son las expectativas que tienen los turistas y de qué manera este influye en el proceso de elección de un destino, así como también en la calificación de la disposición de servicios que recibió en el mismo. En este ámbito los servicios son tomados en cuenta por las expectativas de los visitantes para así juzgar la experiencia que vivió en el dicho lugar que visita (Turismo, 2013).

7.8 Planta turística

Es importante la planta turística por la razón que está conformada por un conjunto de servicios básicos, este consta de acciones ya sean públicas o privadas las cuales deben de poseer un estándar alto de calidad que deben de regirse por las Organizaciones Nacionales e Internacionales, están supervisando el servicio que se oferta al cliente, la empresa debe dar un buen servicio para sus clientes ya que este depende para su estatus en el mercado turístico (Navarro, 2015).

La planta turística que tiene el cantón Sigchos elabora una serie de actividades como son creación de paquetes y macro productos; legislación y certificación de calidad; control y fiscalización de establecimientos turísticos; promoción y comercialización; investigación y planificación; formación y capacitación; concientización e información; fomento de inversiones ya que estas deben cumplir estándares de calidad para cubrir las diferentes necesidades de los turistas.

Sigchos ofrece una planta turística de alta calidad a los turistas que llegaran después de que se culmine la pandemia, deberá ser más cómoda para que los individuos se sientan más cómodos en el lugar , ellos tendrán nuevas formas de ver el turismo con nuevas alternativas, los

hoteles, restaurantes, transporte deberán de estar altamente capacitados para poder atender a los turistas que visiten el cantón (Moreno & Coromoto, 2011).

7.9 Actividades turísticas

(Martha Susana Pujota Pila, 2011), se enfoca en las actividades turísticas que se realiza en el cantón Sigchos ya que este conlleva a que se genere un buen aprovechamiento de los recursos turísticos que posee el lugar, al mismo tiempo ayuda a que el turista que visita el sitio obtenga un descanso deseado al momento del viaje. Las entidades que ofrezcan turismo deberán de tener en cuenta la conservación del medio ambiente y las nuevas medidas de bioseguridad ya que al momento de realizar algún programa o prestaciones de servicio deben de fomentar la cultura del atractivo para así hacerlo más llamativo hacia los turistas

Las actividades turísticas fomentan a aportar al desarrollo del lugar donde se realice turismo sostenible, turismo comunitario entre otros esto ayuda a que se solucionen problemas ya sean económicos o sociales que existan en el mismo. Se debe de tomar en cuenta las características y las necesidades de los turistas, se realizan proyectos y planificaciones para mejorar al destino turístico y así brinde una distracción para el visitante siempre tomando en cuenta las medidas de seguridad tanto para el visitante y el que lo ofrece, deben de brindar servicios que aporten a la conservación del medio ambiente (Consejo Nacional de Competencias, 2015).

7.10 Recursos Naturales y Culturales

Los recursos naturales y culturales que se encuentran en el cantón Sigchos estos producen oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes este tema se enfocó en el examen de las oportunidades y retos que presentan los factores que son naturales y culturales, esto

conlleva a beneficios sociales y económicos para los habitantes. Es necesario ya que este conforma con el cuidado del medio ambiente de los atractivos, de modo que se refiere al estudio del impacto inmediato de las actividades humanas sobre el ambiente (Duis Urte, 2020).

Es vital los recursos naturales ya que es necesario para nuestro diaria vivir ya que cubren nuestras necesidad biológicas estos constan de alimentación, viviendas entre otras, las personas no toman consciencia con la conservación de cada uno de ellos y lo destruye día a día con sus actos de botar basura, irrespeto a la naturaleza y la destrucción del medio ambiente (Castillo, 2015).

7.11 Turismo como oportunidad de desarrollo regional

Según (Araiza et al., 2010), comenta que el turismo está considerado como una atractiva oportunidad de desarrollo regional, este a la ves es un nuevo reto para el manejo de su patrimonio natural y cultural. Hace décadas ha existido comunidades que ya no practican mucho su cultura, esto afecta a su propia economía ya que pierden un gran valor de conservación, tiene una baja de productividad ya que tienden al decreciente de la población ante la falta de las alternativas económicas que les sustenta a cada uno de los que habitan en el destino (Ministerio de Turismo, 2017).

Se enfoca en el examen de las oportunidades y desafíos que presentan los factores naturales y culturales de la región, como bases de una propuesta de desarrollo turístico sustentable en el Cantón Sigchos ya que se enfoca en ver el estado de los atractivos que visitaran los turistas, estos deben estar altamente capacitados, organizados para brindar un servicio de calidad y así mejorar el turismo en el Cantón por la razón de la pandemia afecto mucho al turismo (Duis Urte, 2020).

7.12 El turismo a la pandemia del COVID 19

El COVID-19 provocó que el sector turístico le afecte profundamente en la economía de los sectores primarios y secundarios los cuales ofrecen servicios turísticos, en la actualidad los turistas no viajan a menudo por el miedo a contagiarse prefieren quedarse en sus hogares, el gobierno ha tomado medidas de bioseguridad para poder reactivar el turismo en los diferentes países del mundo y así reactivar la economía de los mismos (Naciones Unidas, 2020).

7.13 Tipos de Turistas

Según la OMT (2018), define a los turistas como personas que viajan por necesidades ya sea por situación de trabajo, ocio, vacaciones entre otras, estos individuos tienen una estancia mínima de una noche en sus lugares de preferencia después se trasladan hacia otro destino, a continuación mostraremos los tipos de turistas:

7.13.1 Turistas exploradores

Los turistas exploradores tienen una característica singular ya que se adaptan al entorno social y espacial, viajan por su propia cuenta, conviven en comunidades ya que encuentran paz y tranquilidad en las mismas, estos turistas utilizan más la tecnología como cámaras, mapas digitales, alimentos deshidratados, esto les ayuda a permanecer más tiempo afuera de donde se hospedan (Tipos de turistas que existen, 2018).

7.13.2 Turistas elite

Los turistas elites viajan en parejas ya que son exigentes al momento de elegir un lugar de descanso, buscan interactuar con las comunidades o destinos que visitan ya que les gusta experimentar sus costumbres y formas de vivencia, estos se adaptan con gran facilidad a la alimentación y alojamiento que les ofrece en el destino.

7.13.3 Turistas chárter

El turista chárter buscan conocer destinos que sean familiares para ellos ya que se sienten más seguros al saber que no corren ningún peligro, son organizados con su viaje ya que al momento de viajar debe de estar todo pagado: transporte, alojamiento, alimentación y actividades turísticas, estos dependen de un guía turística para cubrir sus necesidades de saber que es o que no correcto al momento de la visita en el destino por ejemplo son : estudiantes de Universidades, Colegio o Escuelas ya que tienen todos estos tipos de características (Tipos de turistas que existen, 2018) .

7.14 El COVID-19 y la transformación en el turismo

Naciones Unidas, (2020), explica que el sector del turismo ha sido el más afectado por la pandemia, esto afecto a nivel mundial el turismo es un partido de mantenimiento en un 25% de la población, las oportunidades de trabajar en este sector bajaron significadamente ya que debían permanecer en sus hogares, en los destinos turísticos tiene oportunidad de transformar la atención al cliente implementado estándares de bioseguridad para una mejor atención y así ofrecer una estancia cómoda para los visitantes.

7.14.1 Cantón Sigchos

El Cantón Sigchos está ubicada en la Provincia de Cotopaxi al nor- occidente colinda con los cantones Pujili, La Mana y Latacunga, cuenta con una superficie de 1357,84 km, es una parte del rio Toachi, Sigchos es un cantón agrícola, también ofrece lugares para distracción de las personas que lo visiten ya que cuenta con caminatas, paseo en caballo o haciendo senderismo entre otras actividades (Sandoval A, 2016).

7.14.2 Atractivos Naturales y Culturales

Ecuador es mega diverso en cuando en turismo ya que ofrece una gran cantidad de destinos turísticos para sus habitantes, en la actualidad cuenta con 920 atractivos turísticos de estos 520 son naturales, parques nacionales, lagos y ríos entre otros, en cuando en el Cantón Sigchos tiene una impresionante diversidad de habitad y tipo de vegetación, y diferentes lugares de descanso para una mejor estancia de los que le visiten (Patricio Mena, 2017).

7.14.2.1 Laguna del Quilotoa

La Laguna del Quilotoa tiene un origen volcánico de 3km de diámetro aproximadamente, el cono, donde se encuentra la laguna que es visitada a diario por turistas ya sean nacionales y extranjeros, esta fue formada por acumulación de lava y material pro clástico, tiene una profundidad de 440 metro desde el ras del agua que le rodea, tiene un altitud de 3900msnm con una temperatura de 12°C (Ministerio de Turismo, s. f.).

7.14.2.2 Cañón del Toachi

El Cañón del Toachi fue creada por la erupción volcánica que se produjo por el Quilotoa, es un lugar que tiene hermosos paisajes cuyo interior se encuentra el rio Toachi, la cual es la

principal hidroeléctrica del lugar, se puede apreciar desde la carretera que esta al ingreso del cantón Sigchos donde se puede observar hermosos arbustos y una abundante vegetación herbácea (Ecuador HOP, 2019).

7.14.2.3 Churo de amanta

El Churo de Amanta es catalogada como una manifestación cultural, refleja en el inventario Turístico de la Parroquia de Chugchilan, este lugar tiene una gran historia ya que fue el centro de combate contra los españoles el cual fue una fortaleza para los incas en el momento de la guerra , esta fue construida en la época prehispánica. Su similitud es con la ruinas de Malqui y Machay ya que en su cúspide se puede apreciar una piedra en forma de cruz, también a los extremos de esta fortaleza se puede encontrar zanjas que medien de 1 cm a 2,80 cm, por estos rasgos le hace turístico al lugar ya que cuenta con una gran historia para los habitantes del cantón y de los turistas que lo visitan (Group, 2019).

7.15 El covid-19 en el Cantón Sigchos

Según la Organización Mundial de Salud (2020), comentó que desde el 11 de Marzo del 2020 declaro al Ecuador en estado de emergencia sanitaria por la llegada del virus COVID-19, este virus trajo grandes consecuencia en el País, tuvo grandes bajas en la economía y en el sector turístico por la razón que se paralizó todo el mundo y no tuvo nada de entradas de turistas extranjeros la cual afecto en los destinos turísticos que cuenta el Ecuador.

El covid-19 ha afectado al turismo dentro del cantón ya que se mantiene cerrados los lugares que acogen una gran cantidad de personas con esta medida se podrá mantener el distanciamiento social y prevenir el contagio masivo en el cantón, el covi-19 si afectó en un 50 % en todas la áreas de trabajo incluidas los destinos turísticos ya que tuvieron que cerrarlos, en la

actualidad ya se están incorporando poco a poco al mercado de trabajo con las respectivas medidas de seguridad y así cuidar la salud de sus visitantes (GAD Sigchos, 2020)

7. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Cuál es el perfil del turista local post covid-19 del cantón Sigchos?

El perfil del turista local se basará en los gustos y preferencias que tendrán los mismo, este estudio ayudará a determinar el nuevo perfil del turista que visitará el cantón Sigchos ya que debido a esta pandemia el turismo se redujo y la economía del lugar fue afectada por lo cual este estudio ayudará como referencia a que los involucrados en la gestión del turismo del cantón tomen decisiones y proponer mejorar la situación existente.

Para llegar a la respuesta de la pregunta propuesta se aplicaron encuestas las cuales fueron realizadas de manera virtual y presencial, el perfil del turista residente del cantón Sigchos se obtuvo sistematizando la información obtenida, con respuestas claves para determinar el perfil. Se debe tomar en cuenta que al momento que se termine la pandemia será otra forma de actuar de los turistas, pero los destinos turísticos deben seguir ofreciendo las medidas de bioseguridad y así reactivar el turismo sostenible.

8. METODOLOGÍA

La metodología que se aplicó fue la descriptiva (Canto & Silva, 2013), es un método cualitativo que se usan en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de las características de una población o situación en particular, la investigación descriptiva, es el objetivo de describir el comportamiento o el número de variables que este en el lugar de estudio.

La metodología Inductiva, según (Luisa, 2019) comenta que es método, inicia desde una premisa particular hasta lo general y así poder llegar a una conclusión del problema que está planteado. Luego se genera nuevas teorías y se sustenta con salidas de campo conjuntamente con instrumentos que se acoplen al tema de estudio.

Además, se recurrió a técnicas de investigación bibliográfica debido a la situación sanitaria que atraviesa todo el mundo por la pandemia del COVID-19, se llevó el proyecto de manera virtual y presencial el cual ayudó a obtener resultados a través de la creación del instrumento que fue la encuesta, a la vez la aplicación de la misma y sistematizando la información obtenida con la descripción de las necesidades del turista residente del cantón Sigchos (Naciones Unidas, 2020).

8.1 Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información con criterios correlacionales al momento actual en la población de estudio.

Para el diseño de la encuesta que se realizó en el área de estudio se utilizó información verídica mediante una búsqueda masiva para cumplir con los parámetros necesarios para el diseño del instrumento mediante información con criterios correlacionales, de la misma manera se utilizó la investigación bibliográfica con el ejemplo del documento sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito del año 2020, el cual menciona el perfil del turista nacional y extranjero.

La encuesta creada tiene las siguientes partes que son portada el cual consta de Título de la institución que va a realizar, mensaje de presentación consta de la finalidad que tiene la encuesta, datos de clasificación que constan como edad, situación económica, ingreso, género entre otras, primeras preguntas se debe despertar la atención del encuestado para tener una mejor

respuesta, preguntas claves este está situada en la mitad ya que consta de preguntas claves del instrumento, preguntas comprometidas consta de la confiabilidad que tiene el encuestado.

Tabla 3

Síntesis del método para cumplir el primer objetivo

Metodología	Técnica	Instrumento
Investigación bibliográfica	Recolección, estudio y definición de la indagación.	Encuestas Digitales (Apéndice 5)

8.2 Levantar información mediante la aplicación del instrumento diseñado por medio de visitas in situ en el lugar de estudio.

Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico ya que las personas a encuestar deben estar en un rango entre los 18 a 59 años y residir en el cantón, se utilizó la fórmula de población y muestra para obtener el resultado de cuentas personas van a ser encuestadas entre 21.944 se llegó a 109 encuestas para que se apliquen a los habitantes del lugar de estudio.

Tabla 4

Síntesis del método para cumplir el segundo objetivo

Metodología	Técnica	Instrumento
Investigación de Campo	Técnica Visita in situ	Encuesta(Apéndice 3)
Investigación Documental	Encuestas online	Cuestionario(Apéndice 5)

9.2.1 Población y Muestra

En el presente estudio se utilizó el muestreo no probabilístico en el cantón Sigchos, según (Paola, 2018) comenta que este tipo de muestreo ayuda a escoger elementos claves para aprobar o cancelar la investigación que se la realiza.

Para calcular el número total de las personas a encuestar se aplicó la siguiente fórmula:

Dónde: n= tamaño de muestra

N= tamaño de población

E= error máximo aceptable

P= probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

Q= probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno

K= constante

Datos

$$N= 21\ 944$$

$$P.Q=0,25$$

$$E= 5 \%$$

$$K=2$$

$$n = \frac{N \cdot (P \cdot Q)}{(1 - N) \left(\frac{E}{K}\right) + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{13595 \times 0,25}{(1 - 13595) \left(\frac{0,05}{2}\right) + 0,25}$$

$$n = \frac{3398,75}{(13594) \cdot 0,025 + 0,25}$$

$$n = \frac{3398,75}{3738,35}$$

$$n = 109$$

8.3 Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de las variables respectivas y que ayude a la toma de decisiones en este ámbito

Para continuar con la sistematización del perfil del turista local pos Covid-19 del cantón Sigchos se usó la metodología descriptiva ya que por medio de eso se podrá narrar los tipos específicas de los turistas locales del cantón, luego se procede con el método inductivo ya que

busca llegar a una respuesta general desde el análisis de cada pregunta propuesta en el cuestionario.

9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

9.1 Encuesta

Para determinar las preguntas indicadas se dividió la encuesta en 4 secciones las cuales fueron: Sección A: Datos demográficos, Sección B: Motivaciones del viaje, Sección C: Organización del viaje y Sección D: Satisfacción de la visita y así se pudo crear el instrumento, se aplicó a unas 20 personas antes de aplicarla definitivamente, se utilizó una fórmula para sacar el tamaño de la muestra de las personas a quienes fueron encuestadas, y de igual modo analizar a los visitantes del cantón para un mejor diseño.

Después de determinar el tamaño de la muestra, se realizó dos salidas de campo al cantón Sigchos en las fechas lunes 11 y miércoles 13 de enero del 2021, en donde se procedió la aplicación del instrumento diseñado cual fue la encuesta este permitió recopilar información verídica a los habitantes del lugar de estudio, se aplicó 79 encuestas en dicho lugar. Se aplicó a personas del cantón, se mostraron incómodos al momento de que se realizó esta encuesta ya que estamos pasando en la actualidad al COVID-19, esto nos limitó a la investigación de campo.

Para la sistematización de la información obtenida, se realizó una matriz de las preguntas y respuestas de los cuestionarios para realizar un conteo en el programa Excel, luego se ubicó los resultados de cada pregunta con sus respectivos porcentajes a manera de gráficos en Word,

después se estableció un análisis de cada pregunta en donde se pudo observar las respuestas más relevantes, es decir con mayor porcentaje lo cual ayudó posteriormente a establecer en una formulación verídica, en este caso el estudio del perfil del turista post pandemia del cantón, en este caso se realizó con el método inductivo que va desde lo particular hasta lo general.

10. 2 Aplicación de la encuesta

Según el autor López, (2004), Población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, el universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, entre otros y la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros .

El Instituto de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), el último censo y estadísticas en el cantón Sigchos tiene alrededor de 21944 habitantes son hombres: 10.991 y mujeres: 10.953, se tomó en cuenta a las personas mayores de 18 años en adelante para aplicar el instrumento ya que tienen más posibilidades de practicar turismo se aplicó solo a los residentes del lugar de estudio.

Se determinó el tamaño y población a encuestar conjuntamente con dos salidas de campo al cantón, en el mes de enero, se procedió a realizar la aplicación de las encuestas en el lugar de estudio, los habitantes que fueron encuestados se clasificaron por los siguientes grupos está dividida en grupos de taxistas con un 9% , deportistas con un 15% ,estudiantes con un 19%, jubilados con un 12% y empleados públicos con un 45% con esto se recolectó la información

pertinente para encontrar el perfil del turista residente del cantón Sigchos, se realizó salidas de campo para la aplicación del mismo.

En efecto se tomó la medida simultáneamente con el tutor de proseguir con la aplicación de la encuesta de manera virtual a través de la plataforma Google Formularos, que fueron aplicando las 30 encuestas que faltaban para completar las 109 encuestas que se debían realizar.

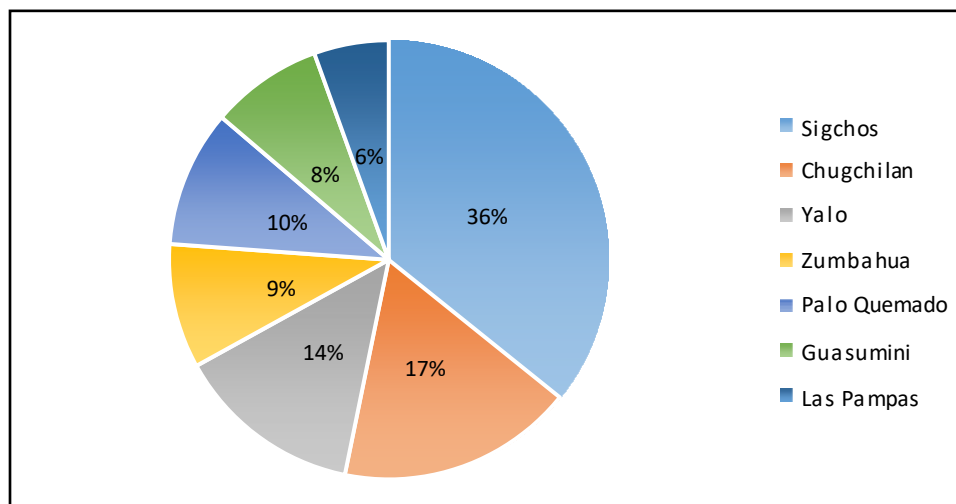
10.3Análisis

El instrumento que se aplicó fue la encuesta, se diseñó mediante investigación bibliográfica para poder realizar las preguntas pertinentes para encontrar los gustos y características de los turistas residentes del cantón y así se realizó la salida de campo, finalmente se analizó las preguntas que se hicieron en la misma, el cual se podrá visualizar mediante gráficos con sus respectivos porcentajes de cada respuesta.

1. ¿Lugar de residencia?

Gráfico 1

Lugar de residencia

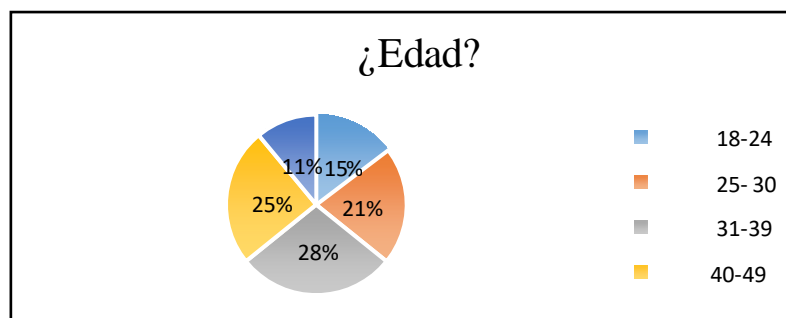


Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación de campo en la aplicación de las encuestas en el cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi el 36% de los habitantes son residentes, el 17% contestaron que son de Chugchilán, el 14% contestaron que son de Yalo, mientras que el 10% contestaron que son de Palo Quemado, el 9% contestaron que son de Zumbahua, el 8% contestaron que son de Guasumini, el 6% son de las Pampas. Se consideró importante el lugar de residencia debido a los gustos, preferencias para el consumo de los lugares y servicios turísticos conjuntamente con la satisfacción del mismo ya que se relaciona con la situación demográfica.

2. ¿Edad?

Gráfico 2. *Edad*

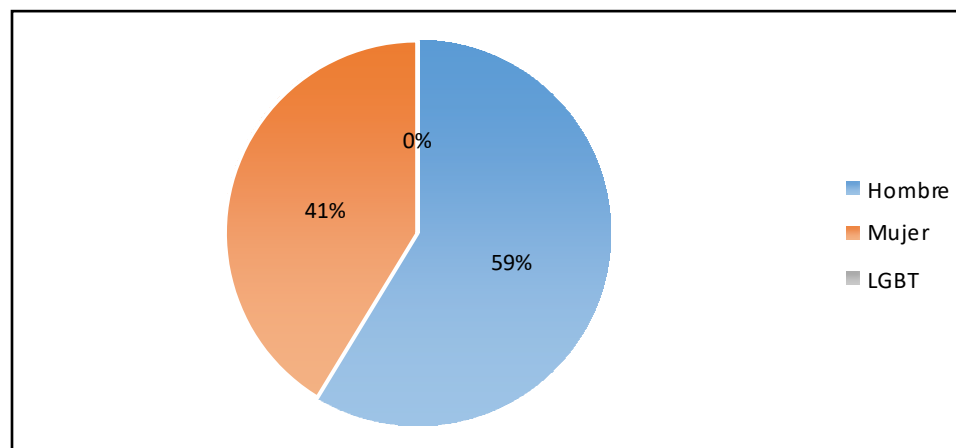


Análisis e interpretación

De los 109 encuestados el 28% son personas de edad desde los 31-38, el 25% son desde los 40-49 años, el 21% son desde los 25-30 años, el 15% son desde los 18-24 años, el 11% son desde los 50 en adelante. El cual nos da un resultado que tiene un alto porcentaje de las personas son adultas la cual es independientes y están en la posibilidad de salir a lugares turísticos que posee el cantón.

3. ¿Género?

Gráfico 3. *Género*

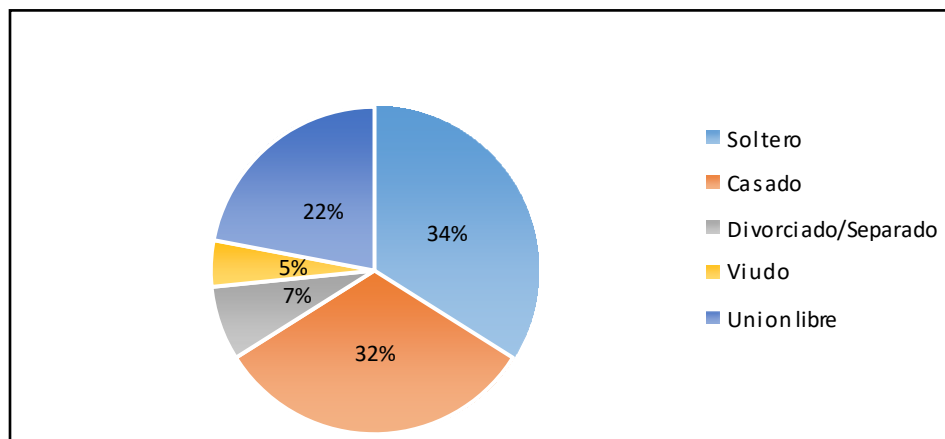


Análisis e interpretación

Del total de encuestados la mayoría está representado por hombres con un 59% y el otro valor corresponde al 41% que son mujeres. Significa que la mayoría de los turistas residentes del cantón serán hombres al momento de visitar el destino turístico y lo cual tienen ingresos para sustentar a su familia.

4. ¿Estado civil?

Gráfico 4. *Estado civil*

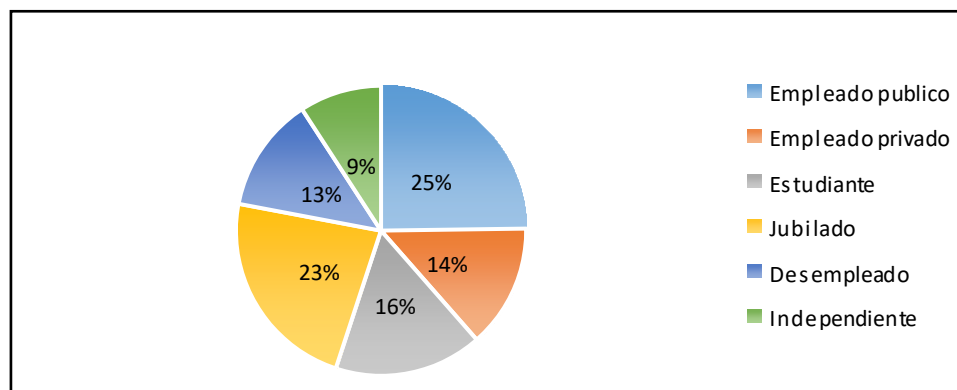


Análisis e interpretación

Del total de encuestados el resultado arroja que el 34% de los habitantes son solteros, el 32% son Casados, el 22% están en unión libre, el 7% son personas divorciadas, el 5% son viudos. Lo cual el resultado de esta pregunta es que la mayoría de los habitantes son solteros.

5. ¿Cuál es su ocupación?

Gráfico 5. *Ocupación*

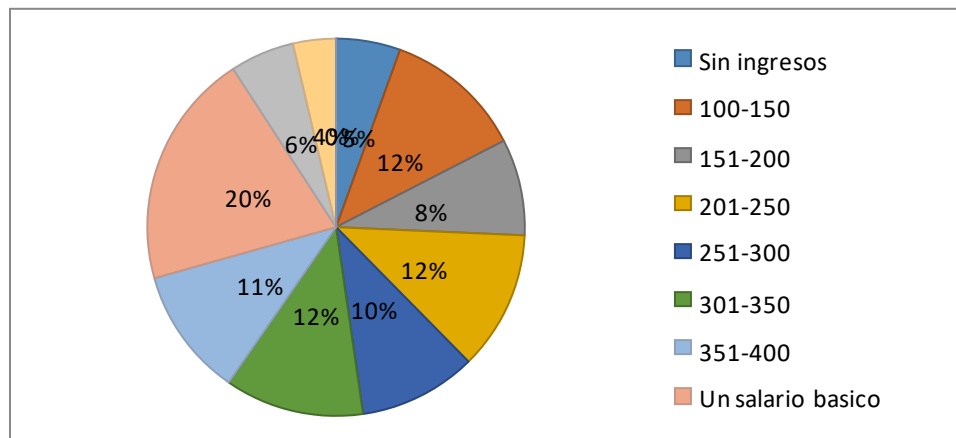


Análisis e interpretación

Los resultados luego de aplicar la encuesta fueron: que el 25% de los habitantes son Empleados públicos, el 23% son Jubilados, el 17% son Estudiantes, el 14% son Empleados privados, el 13% son Desempleados, el 9% son Independientes. En esta pregunta el resultado final es que la mayoría de la población tiene empleo y son solventes.

6. ¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar?

Gráfico 6. Promedio de ingreso mensual

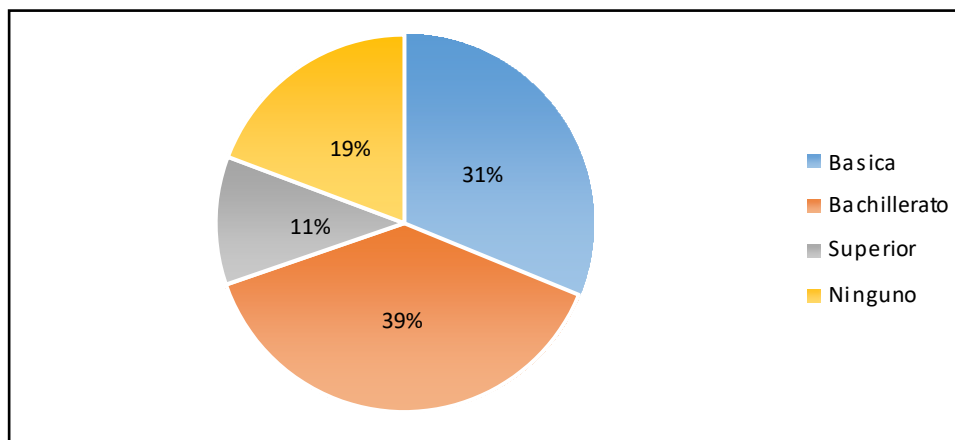


Análisis e interpretación

En la tabla 6 indica el promedio de ingresos mensuales que tienen los turistas residentes del cantón, el 20% corresponde a que ganan un salario básico, el 12% corresponde un salario desde los \$100 a \$ 151, el 10% de los encuestados corresponde desde los \$301 hasta los \$350, el 8% desde los \$201 hasta los \$ 250, el 6% corresponde desde los \$ 0 hasta 2 salarios básicos, el 4% corresponde los 3 salarios básicos, y el 1% corresponde a los 4 salarios básico. Nos da a conocer que la mayor parte de los encuestados tienen ingresos que les hacen aptos para salir a destinos turísticos, conjuntamente con sus familiares y amigos.

7. ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted?

Gráfico 7. Nivel de educación

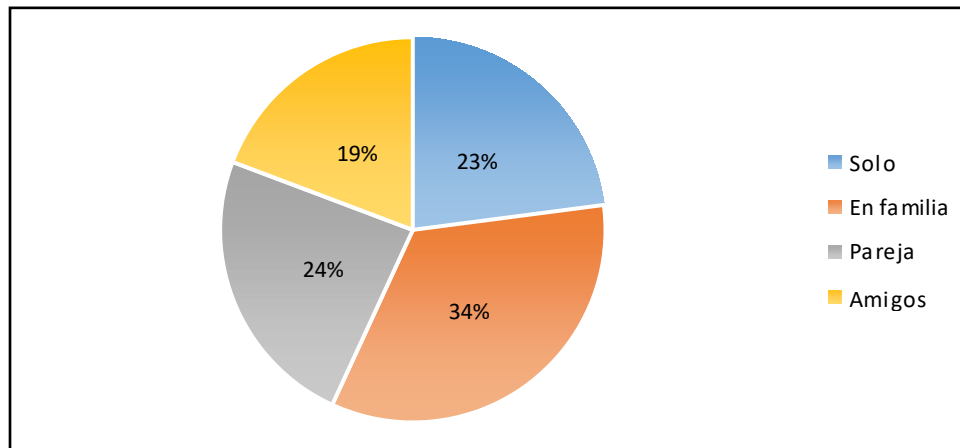


Análisis e interpretación

El nivel de educación de los encuestados arroja que el 39% son bachilleres, el 31% son de nivel básico, el 11% tienen nivel superior, el 11% no tiene educación. El resultado final es que cerca del 50 % tienen una instrucción de bachillerato y educación superior, que conlleva a que sitien en la posibilidad de demandar y proponer alternativas de desarrollo turístico.

8. ¿En su tiempo libre con quién prefiere salir?

Gráfico 8. *¿En su tiempo libre con quién prefiere salir?*

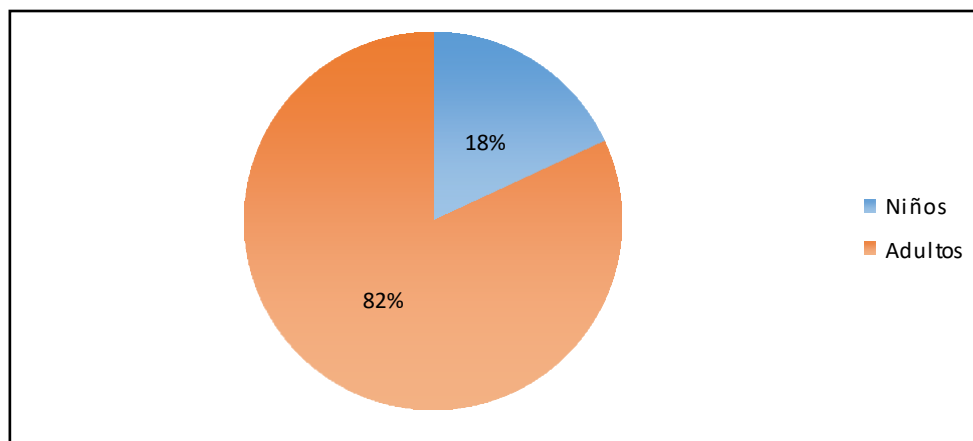


Análisis e interpretación

El resultado 34% prefieren viajar en familia, el 24% viaja en pareja, el 23% viaja solo, y el 19% viaja con amigos. Se puede evidenciar que la gran cantidad de personas prefiere viajar en familia ya que es más tranquilo ir con personas que te conocen y compartir momentos únicos con los mismos.

9. ¿Cuántas personas le acompañan, niños y adultos?

Gráfico 9. *Personas que le acompañan, niños y adultos*

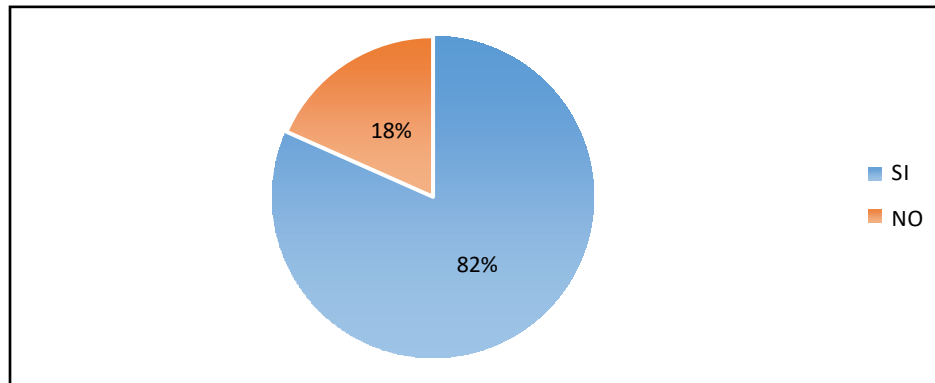


Análisis e interpretación

El 82% de los encuestados respondieron que van acompañados por adultos, el 18% van acompañados de niños a sus viajes o salidas que tienen en el cantón. Esto significa que la mayoría de los encuestados salen a lugares turísticos con personas adultas.

10. ¿Conoce algún sitio turístico en su cantón?

Gráfico 10. *Conoce algún sitio turístico*

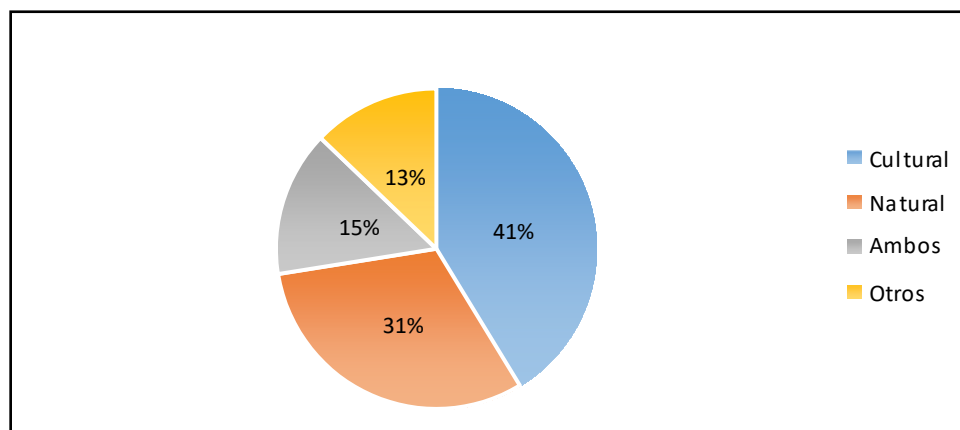


Análisis e interpretación

En la salida de campo que se realizó el 82% de los encuestados respondieron que si conocen los lugares turísticos que posee el cantón, y el 18% respondieron que no. La cual significa que los habitantes conocen de los sitios turísticos y viajan a conocer nuevos cada salida que tiene.

11. ¿Qué tipo de atractivo turístico le gustaría visitar en sus Cantón?

Gráfico 11. *¿Qué tipo de atractivo le gustaría conocer?*

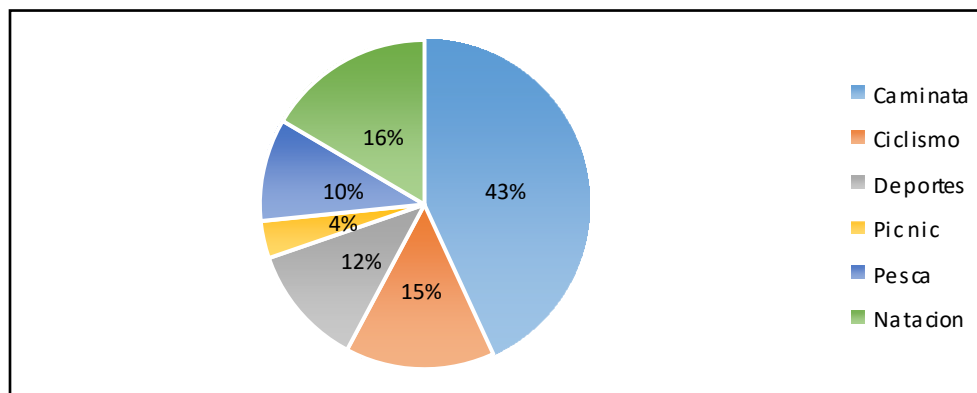


Análisis e interpretación

En esta pregunta nos dio el resultado de 41% que les gustaría visitar un lugar cultural, el 31% es al lugar natural, el 15% decidieron por ambos y el último valor es 13% seleccionaron por otros. El cual el resultado nos arroja que prefieren visitar lugares culturales que posee el cantón.

12. ¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre?

Gráfico 12. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

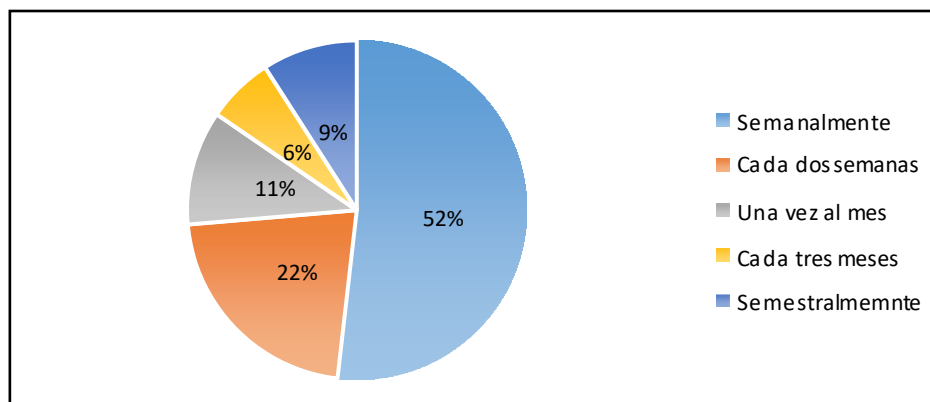


Análisis e interpretación

El 43% de los encuestados escogieron que prefieren caminar, el 15% ciclismo, el 12% deportes, el 4% picnic, el 10% pesca y el último 17% natación. El resultado final es que las personas prefieren caminar ya que esto ayuda a mantener un cuerpo saludable y se sienten más seguros en el destino.

13. ¿Con que frecuencia realiza estas actividades?

Gráfico 13. ¿Con qué frecuencia realiza las actividades?

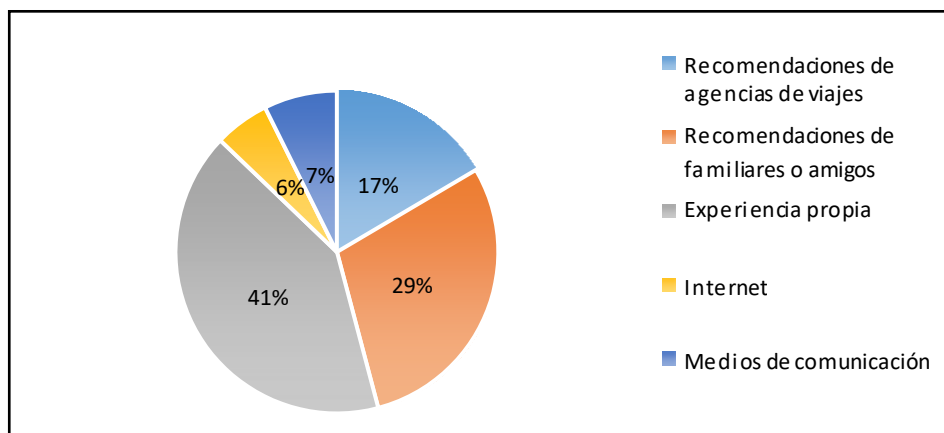


Análisis e interpretación

El 52% contestaron que visitan semanalmente los sitios turísticos, el 22% cada dos semanas, el 11% una vez al mes, el 6% cada tres meses, el 9% respondieron semestralmente. El resultado es que la gran parte de los encuestados visitan los lugares semanalmente con sus familiares.

14. ¿Cómo elige su lugar de vista?

Gráfico 14. ¿Cómo elige el lugar de visita?

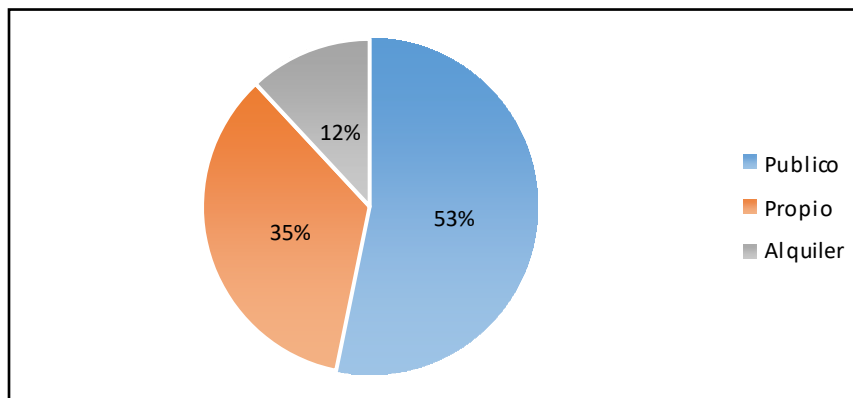


Análisis e interpretación

El 41% de los habitantes respondieron por experiencia propia, el 29% recomendaciones por familiares y amigos, el 17% recomendaciones por agencias de viajes, el 7% por medios de comunicación, el 6% por internet. La cual esto nos da un resultado que las personas van y visitan por su propia cuenta los lugares turísticos.

15. ¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes?

Gráfico 15. *Tipo de transporte*

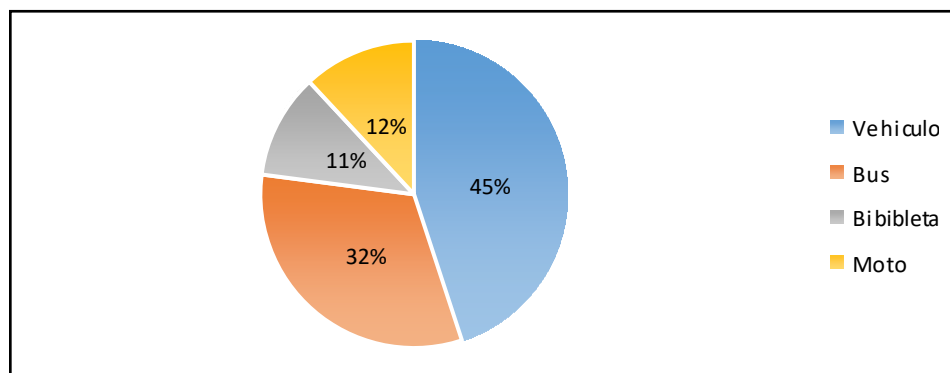


Análisis e interpretación

En lo concerniente a la pregunta formulada el 52% de las personas encuestadas manifiestan que utilizan el transporte público, el 35% propio, el 12% alquiler. La mayoría de los encuestados utilizan transporte público ya que no todos están en la posibilidad de adquirir un automóvil propio.

16. ¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón?

Gráfico 16. Medio de transporte que usa

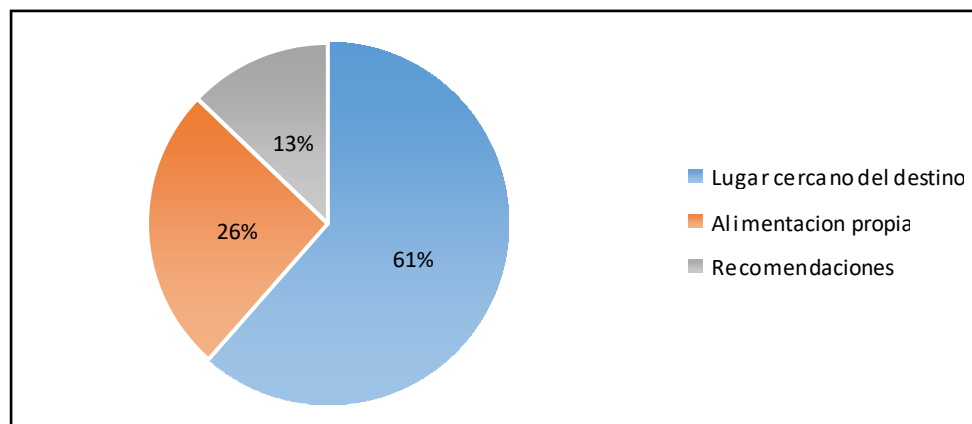


Análisis e interpretación

El 45% de los encuestados respondieron que el medio de transporte que utiliza es vehículo, el 32% bus, el 11% bicicleta, el 12% moto. El resultado final es que utilizan un vehículo para trasladarse a un sitio turístico del cantón.

17. ¿Cómo elije usted un lugar para ir a comer en un lugar de visita?

Gráfico 17. ¿Cómo elije un lugar para ir a comer?

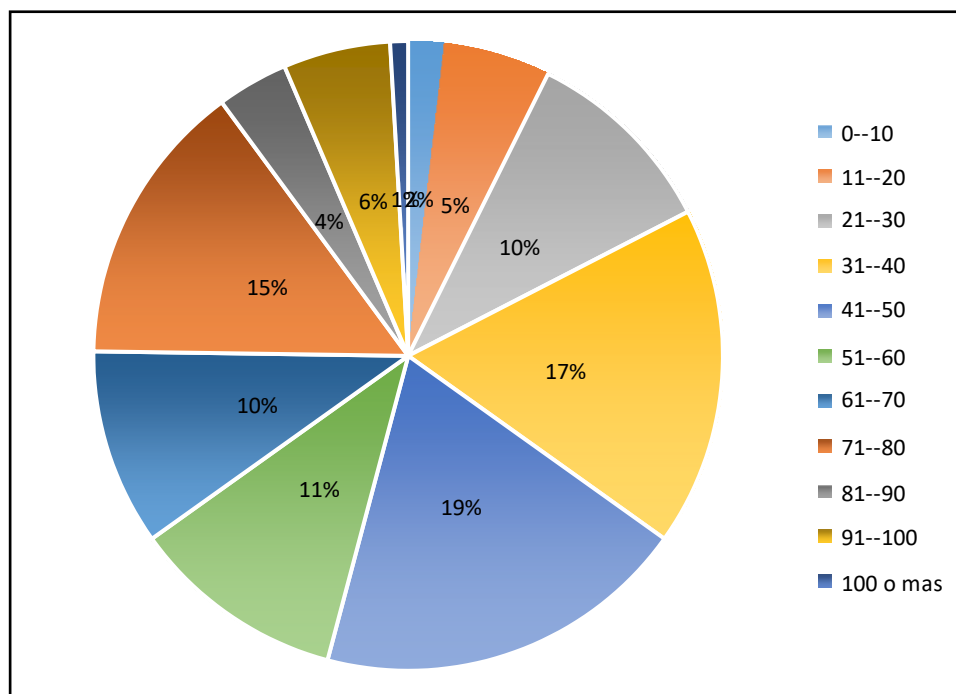


Análisis e interpretación

El 61% de los encuestados escogieron un lugar cercano del destino para ir a comer, el 26% alimentación propia, el 13% recomendaciones. El resultado es que las personas prefieren ir a comer en lugares cercanos al destino ya que ese día es un día de descanso.

18. ¿Cuánto estima usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? Por persona

Gráfico 18. ¿Cuánto estima por viaje y por persona?

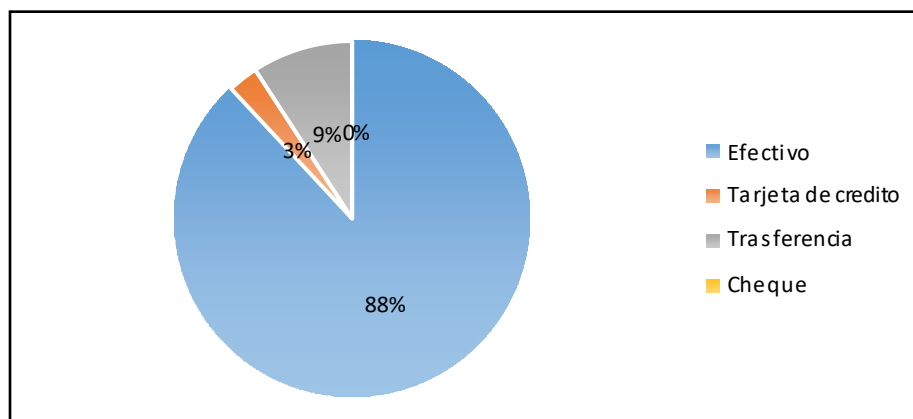


Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos de los 109 encuestados el 19% manifiestan que el precio \$41-50 es el valor que pagan por la visita, el 17% \$31-40, el 15% \$71-80, el 11% \$51-60, el 10% \$21-30, el 6% \$11-20, el 4% \$81-90, el 2% \$0-10, el otro 1% de \$100 a más. El valor que más pagan es el precio desde \$41 hasta los \$50 esto es lo que más gasta en una salida a un lugar turístico.

19. ¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado?

Gráfico 19. ¿Cuál es su forma de pago?

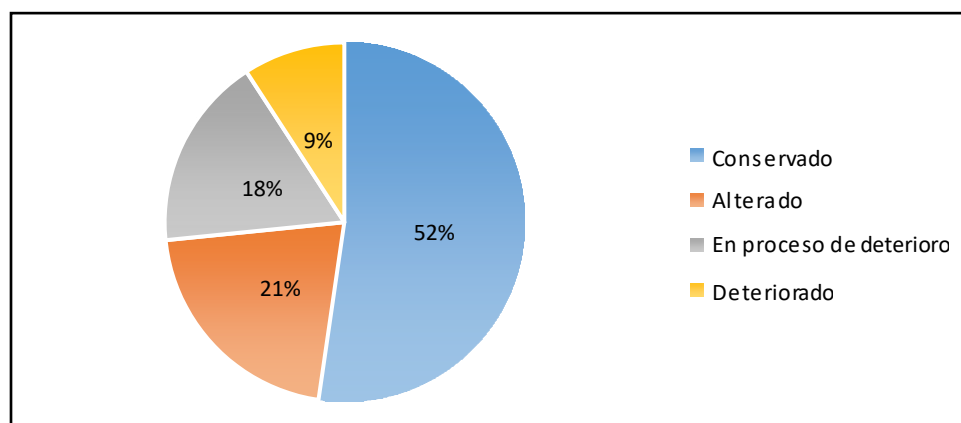


Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 88% mencionan que en destino pagan con efectivo, el 3% pagan con tarjeta de crédito, el 9% realizan transferencia, el 0% cheque. Las personas pagan la visita en efectivo ya que se maneja más el efectivo que otras transacciones y les resulta más fácil de manejar al momento de visitar un destino turístico.

20. ¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó

Gráfico 20. ¿Cómo califica el estado de conservación?

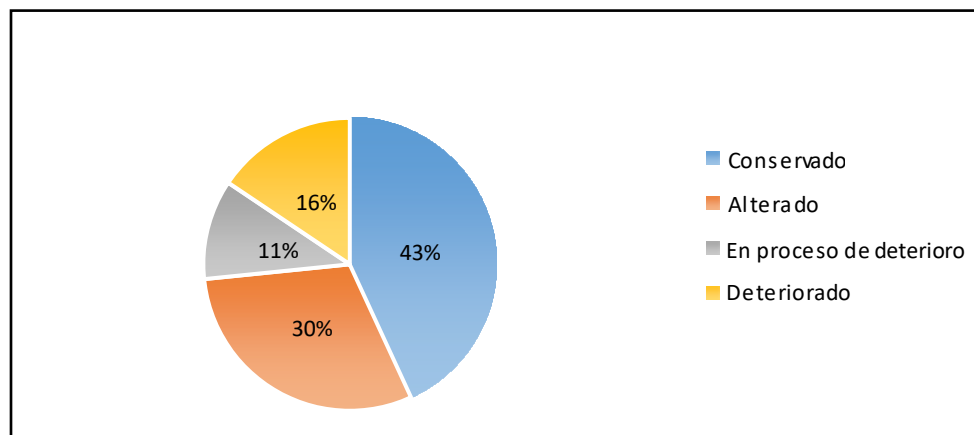


Análisis e interpretación

El 52 % de los encuestados respondieron que el lugar visitado está conservado, el 21% está alterado, el 17% en proceso de deterioro, el 9% deteriorado. La respuesta final es que la mayor parte de los lugares turísticos que posee el cantón se mantiene conservada.

21. ¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó?

Gráfico 21. ¿Cómo califica el estado del entorno visitado?

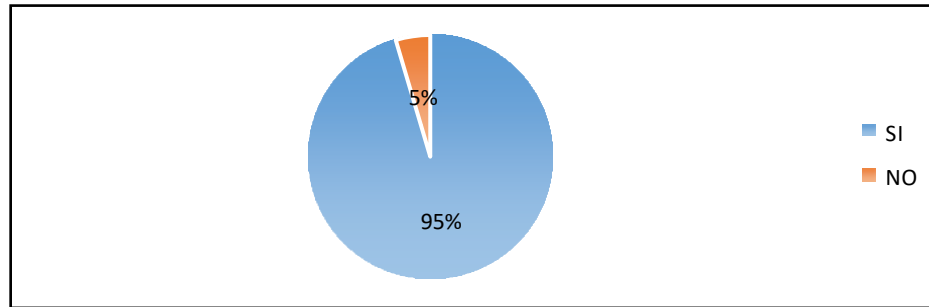


Análisis e interpretación

El 43% de los encuestados me supieron manifestar que califican al lugar se mantiene conservado, el 30% alterado, el 11% en proceso de deterioro, el 16% deteriorado. Esto significa que los encuestados están satisfechos con los lugares visitados y están satisfechos con la calidad de servicio que ofrecen.

22. ¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de sus Cantón?

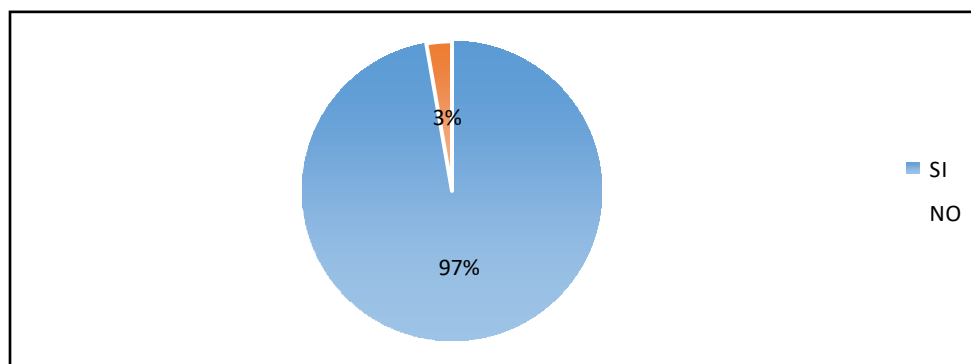
Gráfico 22. *Recomendaría el lugar visitado a sus familiares*

**Análisis e interpretación**

El 95% de los encuestados dieron a conocer que si recomendarían al cantón Sigchos ya que tiene un excelente servicio turístico y el 5% no lo recomienda ya que no han visitado y no están al tanto de como son los mismos.

23. ¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplían con las medidas de bioseguridad necesaria?

Gráfico 23. *Considera que el lugar visitado cumplía con las medidas de seguridad*



Análisis e interpretación

El 97% de los encuestados respondieron que, si cumple el lugar visitado con todas las medidas de bioseguridad y así ellos se sienten seguros, mientras el 3% manifestaron que no lo tiene. En la mayoría de los atractivos si poseen las medidas de bioseguridad ya que todos debemos ser responsables ante esta emergencia.

10.3.1 Interpretación

Perfil del turista local post covid-19, del cantón Sigchos

Los resultados que se obtuvieron de las encuestas en las salidas de campo, se aplicó la fórmula del muestreo no probabilístico, determinaron datos entre otros de: género, estado civil, una población económicamente activa, empleados públicos con ingresos de un salario básico, su nivel de educación es el bachillerato, a continuación se detalla todo los resultados de la encuesta:

El perfil del turista local del cantón son personas mayores de edad desde los 31 a 39 años con el 28%, solteros y son empleados públicos con un 25%, el 34% de los encuestados prefieren salir en familia a los destinos turísticos a pesar del miedo que tiene siempre salen con sus medidas de bioseguridad para evitar cualquier contagio entre ellos, el tipo de atractivo que le gusta visitar más es cultural ya que al 41%, les gusta hacer turismo comunitario y conocer costumbres y tradiciones que tiene el lugar, con la frecuencia que salen a los destinos y es semanalmente con un 52% por la razón de que se sienten cansados de permanecer en sus hogares, al momento de dirigirse hacia el destino ellos van en su propio vehículo ya que se sienten más cómodos así evitan propagar el virus en el cantón.

Cuando sale de viaje prefiere salir en familia ya que manifestaron que no les gusta viajar solo, les gusta compartir sus experiencias con sus familiares, viajan con sus padres y hermanos, todos los que fueron encuestados conocen los destinos turísticos que tiene el cantón, tienen más énfasis en conocer los lugares culturales ya que contienen historias importantes del cantón, ya que esto con lleva a caminatas con un 43 % ,les gusta conocer su historia y tradición, disfrutan del aire libre que les ofrece los lugares, esto lo realizan semanalmente.

Cuando salen de viaje ellos prefieren experimentar por su propia cuenta ya que encuentran interés de saber cómo es el lugar que van a visitar, viajan en transporte propio con un 49 %, cuando eligen un lugar para ir a comer en un 61% son lugares cercanos al destino y gastan entre 40 a 50 dólares por viaje y por persona lo cual es el 19% y pagan en efectivo el 88% por la razón que les hace más factible que pagar con tarjeta o transferencias.

De las personas encuestadas el 51% respondieron que los lugares que visitan están conservados, el otro 43% comentan que el entorno del lugar se encuentra de la misma manera conservado, el 95% de los encuestados recomiendan estos lugares ya que encuentran relajación en la visita y el 97% contestaron que los destinos que visitan están completamente equipados con sus medidas de bioseguridad y a la vez ellos también se cuidan personalmente.

10.3.2 Cuadro comparativo del perfil del turista local post covid-19 del cantón Sigchos con el turista de la ciudad Quito y el turista de Cuenca.

Tabla 5. Cuadro Comparativo

CUADRO COMPARATIVO DE PERFILES DE TURISTAS			
DESCRIPCIÓN	GUSTOS Y PREFERENCIAS	EDAD, GASTO	CARACTERÍSTICAS
Turista del cantón Sigchos	<p>Les gusta viajar en familia a conocer los lugares culturales del mismo cantón y su preferencia es viajar en auto propio.</p> <p>Viajan en su propio vehículo, recomiendan el lugar a sus familiares y amigos.</p>	<p>Desde los 31 a 39 años, la mayor parte son de género masculino.</p> <p>Gastan \$41 a \$50 por persona la mayor parte de ellos son solteros.</p>	<p>Son amables, tranquilos, carismáticos y colaboradores.</p> <p>Salen por su propia cuenta sin recomendaciones de nadie.</p> <p>Nivel de educación bachiller, son empleados públicos.</p>
Turista de la ciudad de Quito	<p>Les gusta visitar lugares culturales en familia y amigos su preferencia es visitar la mitad del mundo y el centro histórico.</p> <p>Se trasladan en transporte público y se alojan en casa de familiares.</p>	<p>Desde los 16 a 45 años la mayoría de ellos son solteros.</p> <p>Gastan \$60 por día, visita el lugar una vez al año.</p>	<p>Prefiere organizar sus visitas sin agencias de viaje.</p> <p>Son amigables y respetuosos.</p> <p>Recomiendan al lugar a sus allegados y familiares.</p>
Turista de la ciudad de Cuenca	<p>Visitar lugares turísticos de la misma ciudad en familia y hacer el turismo cultural.</p> <p>Las actividades que realizan son conocer nuevos sitios y degustar de la gastronomía.</p>	<p>Desde los 26 a 30 años la mayoría de ellos son de género masculino.</p> <p>Gastar alrededor de \$30 a \$59 por día.</p>	<p>Son motivadores, son personas con títulos superiores.</p> <p>Son aficionados a las festividades de la ciudad.</p>

11. IMPACTO (SOCIOCULTURALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS)

Tabla 6. Impactos

IMPACTOS		
Indicador	Positivos	Negativos
Socioculturales	Delicadeza con la percepción del turista respecto a los servicios turísticos que está adquiriendo.	Poco interés por parte de los pobladores del
	El turismo genera empleo local, tanto en el sector de visita, como en otros sectores	Cantón Sigchos para
	Dinamizar la promoción turística del Ecuador, desarrollando una cultura de servicios al turista local.	practicar el turismo Natural y cultural.
Ambientales	El turismo crea zonas de ocio que pueden ser utilizadas por la población local y por los turistas.	Desconocimiento sobre la importancia de preservar esta biodiversidad.
Económicos	Dar un servicio seguro para el turista así garantizar la estancia y seguridad del mismo	Trabajo informal, mano de obra no calificada y falta de capacitación de las personas.

ELABORADO POR: Jessica Yugsi

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 Conclusiones

- Para diseñar la encuesta se realizaron varias sesiones de trabajo con los involucrados y se analizaron documentos a partir del 07 de diciembre del 2020, se tomó en cuenta algunos aspectos como edades, gastos de viaje, nivel de educación, calificación del lugar de visita entre otros, este se basó en análisis documentales pudo adaptar a esta investigación, la encuesta se dividió en 4 secciones las cuales fueron: Sección A: Datos demográficos, Sección B: Motivaciones del viaje, Sección C: Organización del viaje y Sección D: Satisfacción de la visita y así se pudo crear el instrumento, se aplicó a unas 20 personas antes de aplicarla definitivamente.

- La aplicación de la encuesta se la hizo en la salida de campo al cantón Sigchos el 11 de enero del 2021; para obtener los resultados que se espera se aplicó el muestreo no probabilístico, fue virtual y presencial ya que esto ayudó a buscar mejores resultados, se aplicaron 79 encuestas de manera presencial y 30 de manera virtual ya que debido a la pandemia no se pudo realizar todo de manera presencial, las encuestas se aplicó a personas mayores de 18 años, fueron clasificados por grupos de taxistas con un 9% , deportistas con un 15% ,estudiantes con un 19%, jubilados con un 12% y empleados públicos con un 45% con esto se recolectó la información pertinente para encontrar el perfil del turista residente del cantón.

- Cuando se realizó la tabulación de datos se llegó a la conclusión que el perfil del turista es de edad desde los 31 a 39 años, que es el 28%, esto pertenece al género masculino que es el 59 % , los encuestados son de estado civil solteros, los cuales les gusta viajar en familia con un 34%, a destinos turísticos que sean culturales, esto representó en un 41%, viajan semanalmente, optan por un vehículo propio con el 45% en todo los encuestados, por la situación sanitaria prefieren mantener distancia entre los otros turistas, el 61% prefieren comer en lugares cercanos al lugar de visita, manifestaron que los sitios visitados se encuentran en buen estado, por esa razón recomienda a que los visiten ya que cuenta con todas las medidas de bioseguridad y así evitar un posible contagio.

12.2 Recomendaciones

- Al momento de realizar la encuesta en futuras investigaciones que se realice implementar preguntas con más detalle que ayuden a obtener la información requerida, también se recomienda que en las encuestas tenga la facilidad de entendimiento para los encuestados y seleccionar más secciones para la creación de la misma.

- Realizar de manera presencial la encuesta ya que ayuda a conocer más a las personas encuestadas, preguntándoles como es su experiencia, o cual sería su aporte para mejorar la situación del lugar de estudio y tener una mejor visión frente a la respuesta siendo posible encontrar la solución requerida por parte de los mismos.

- Se recomienda a las autoridades del Cantón tomen más importancia del turismo ya que es una fuente de economía para el lugar, en el presente estudio se evidenció que hay mucho potencial para desarrollar turismo. Ya que entre las principales características del turista residente del Cantón están: turista adulto de 31 a 39 años, con tendencia al género masculino, en su mayoría solteros, con estos aspectos se mejorara la atención en los destinos turísticos que posee en mismo y así mejorar la economía del lugar de estudio.

13. BIBLIOGRAFÍA

Albornoz, J. C. (2019). *Situación actual del ecoturismo en Ecuador*. 9.

Araiza, P. L. S., Flores, N. B., Escalante, D. M. R., Paz, E. L. R., Manrique, A. I. O., Caracuda, A. R., & Cervantes, J. O. (2010). *El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural*. 25.

Cabanilla, E., Lastra, X., Molina, E., Pazmiño, J., & Yáñez, A. (2020). *Universidad central del Ecuador - carrera de turismo*. 41.

Canto, E. D., & Silva, A. S. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 141, Article 141. <https://doi.org/10.15517/rsc.v0i141.12479>

Carrión, I. A. D. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13.

Castillo, H. M. (2015). *Tipos de turismo desarrollados sobre recursos naturales y culturales*. 41.

Consejo Nacional de Competencias. (2015). *Consejo Nacional de Competencias» Las actividades turísticas en Ecuador*. <http://www.competencias.gob.ec/las-actividades-turisticas-en-ecuador/>

Crespo Jareño, J. A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 192-201. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200192>

Duis Urte. (2020, julio 26). *la valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261178004>

Ecuador HOP. (2019, mayo 10). El Cañón del Toachi y la Laguna de Quilotoa. *Ecuador Hop*. <https://www.ecuadorhop.com/es/canon-toachi-y-laguna-quilotoa/>

Franco, W. C., Naranjo, M. T., & Franco, M. C. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montañita–Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 39, 113-129.

GAD Sigchos. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sigchos*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560001190001_consolidado%20Diagn%C3%B3stico%20Sigchos_15-

Gamboa, S. F., & Solorzano, C. A. (2013). Perfil del turista nacional que consume alimentos durante Semana Santa en Mazatlán, Sinaloa. *Teoría y Praxis*, 13, 59-81.

group, iWaNaTrip. (2019). *Churo de Amanta*. <https://iwanatrip.com/es/Churo-de-Amanta/321>

Guamám, J. C., & Chuisaca, J. C. (2018). *Turista, local, nacional, internacional, azogues y turismo*. 135.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

López-Guzmán, T., Ribeiro, M. A., Agüera, F. O., & Martín, J. A. M. (2015). El turismo en Cabo Verde: Perfil y valoración del viajero. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 512-528.

luisa. (2019, julio 1). ▷ Método Inductivo según autores. *Tesis plus*.
<https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/>

Martha Susana Pujota Pila. (2011). *Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el Complejo Lacustre Mojanda*.
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/497/2/311%20Art%C3%ADculo%20Cient%C3%ADfico.pdf>

Ministerio de Turismo. (s. f.). *El Quilotoa considerada una de las lagunas más bellas del Mundo – Ministerio de Turismo*. Recuperado 24 de febrero de 2021, de <https://www.turismo.gob.ec/el-quilotoa-considerada-una-de-las-lagunas-mas-bellas-del-mundo/>

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2da

Ministerio de Turismo. (2018). *Estudio de perfiles de turistas fortalece la planificación del destino Ecuador – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificacion-del-destino-ecuador/>

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. 25.
- Naciones Unidas. (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Patricio Mena. (2017). *Atractivos Naturales y Culturales del Ecuador*. http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1832/3/capitulo_2.pdf
- Rodriguez, E. D. L. (2011). *Turismo de aventura: plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, Cantón quito provincia de pichincha*. 204.
- Sandoval A. (2016). *Turismo Sigchos información sitios turísticos*. <https://ec.viajandox.com/cotopaxi/sigchos-C103>
- Sandoval A, D., Ordoñez C, O., Noblecilla G, M., Sandoval A, D., Ordoñez C, O., & Noblecilla G, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 14-21. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100014>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13.
- Tipos de turistas que existen*. (2018, febrero 20). Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>

APÉNDICES

Apéndice 1

Hoja de vida del Estudiante**DATOS PERSONALES:**

APELLIDOS: Yugsi Almachi

NOMBRES: Jessica Paulina

DIRECCION: Calle Manabí parroquia Toacaso

CEDULA DE IDENTIDAD: 050460496-8

LUGAR DE NACIMIENTO: Toacaso, Latacunga, Cotopaxi

FECHA DE NACIMIENTO: 09 de Septiembre de 1997

EDAD: 23

ESTADO CIVIL: Soltera

TELÉFONO: 0988235858

TIPO DE SANGRE: ORH +

ESTUDIOS REALIZADOS:**ESTUDIOS PRIMARIOS:**

1° a 7° Grado	Escuela Luis Felipe Borja (Toacaso, Latacunga)
9° a 3 de Bachillerato	Colegio Técnico Toacaso (Toacaso, Latacunga)
Tercer nivel	Universidad Técnica de Cotopaxi

CURSOS REALIZADOS:

- “II Seminario de Guianza y Excursionismo- Aprende, Viajar y Coexistir 2019”
Lugar: Latacunga
Duración: 40 horas
Fecha: Latacunga 10 y 11 de Enero del 2019

REFERENCIAS PERSINALES:

- Sr : Danilo Cofre
Tecnólogo en Ciencias Militares
0989643393
- Sr: Cesar Yugsi
Maestro Mayor
0992648671
- Mirian Yugsi
Contadora
0980466862

Hoja de vida del tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

Apellidos: Álvarez Lema

Nombres: Freddy Anaximandro

Estado Civil: Casado

Cedula De Ciudadanía: 1712930328

Número De Cargas Familiares: 2

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Quito, 1976/12/08

Dirección Domiciliaria: Conjunto Bolonia Casa# 63

Teléfono Convencional: (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012



Email Institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Tipo De Discapacidad: N/D

De Carnet Conadis: N/D

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002 -02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002 -10-1010985
CUAR TO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

Autor/ de indexado	Coautor artículo	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País- ciudad)	Fecha de la publicación
Abarca- Zaquinaula Manuel Álvarez-Lema Freddy; Arrieta Milton; Unaicho Chaluiza Bertha; Chicaiza Ronquillo José	Sampedro Milton; Chaluiza Chicaiza José	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	Killkana	Ecuador - Cuenca	Julio 2019
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017	
Lema-Cruz Jessy, Álvarez- Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembr e 2016	
Álvarez-Lema Freddy, Sampedro- Arrieta Milton	Planificación del espacio natural en el sector Yungañán, parroquia La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, para aprovechamiento turístico sostenible	Memorias científicas Congresos Internacionales de Finanzas, Turismo e Investigación	Ecuador - Latacunga	Noviembr e 2015	

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2004

FREDDY
ANAXIMANDRO
ALVAREZ LEMA

Firmado digitalmente por
FREDDY ANAXIMANDRO
ALVAREZ LEMA
Fecha: 2021.04.26 19:19:21
-05'00'

FIRMA

Apéndice 2

Aval de traducción



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**, **YUGSI ALMACHI JESSICA PAULINA**, cuyo título versa: **"ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA LOCAL POSTCOVID-19, CASO CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI,"** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionara hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, marzo del 2021

Atentamente,

Mg. Mayra Clemencia Noroña Heredia.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501955470

1803027935 Firmado
digitalmente por
VICTOR HUGO ROMERO GARCIA
1803027935
VICTOR HUGO ROMERO GARCIA
Fecha: 2021.03.25
13:29:47 -05'00'

Apéndice 3

Encuesta impresa

12/1/2021 Perfil del residente local post Covid 19

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

city.compa@yahoo.es

Sección sin título

2. 1.- Lugar de Residencia

Sigües.

3. 2.-Edad *

40 años.

4. 3.-Género *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

LGBT

5. 4.-¿Estado civil? *

Marca solo un óvalo.

Soltero

Casado

Divorciado/Separado

Viudo

Unión libre

https://docs.google.com/forms/d/1vzjstHEJD7vaGollNCS2IYC_SAJ7R5AECgr3Cq-gjK9ofedit?pli=1

1/8

12/1/2021

Parti del na'ntia local post Covidi 19

6. 5.-¿Cuál es su ocupación? *

Marca solo un óvalo.

- Empleado público
- Empleado privado
- Estudiante
- Jubilado
- Desempleado
- Independiente

7. 6.-¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar? *

Marca solo un óvalo.

- Sin Ingresos
- 100-150
- 151-200
- 201-250
- 251-300
- 301-350
- 351-400
- Un salario básico
- Dos salarios básicos
- Tres salarios básicos
- Cuatro salarios básicos en adelante

8. 7.- ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted? *

Marca solo un óvalo.

- Básica
- Bachillerato
- Superior
- Ninguno

12/1/2021

Perfil del residente local post Covid 19

13. 11.-¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre? *

Seleccione todos los que correspondan.

- Caminata
- Ciclismo
- Deportes
- Pic nic
- Pesca
- Natación
- Otros ¿cuáles?

14. 11.1.-¿Con qué frecuencia realiza estas actividades? *

Marca solo un óvalo.

- Semanalmente
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Cada tres meses
- semestralmente

15. 12.-¿Cómo elije su lugar de visita? *

Marca solo un óvalo.

- Recomendaciones de agencias de viajes
- Recomendaciones de familiares o amigos
- Experiencia propia
- Internet
- Medios de comunicación

12/1/2021

Perfil del residente local post Covid-19

16. 13.-¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes? *

Marca solo un óvalo.

Público

Propio

Alquiler

17. 14.-¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón? *

Marca solo un óvalo.

Vehículo

Bus

Bicicleta

Moto

18. 15.-¿Cómo elije usted un lugar para ir a comer en el lugar de visita? *

Marca solo un óvalo.

Lugar cercano del destino

Alimentación propia

Recomendaciones

12/1/2021

Perfil del residente local por Covid 19

19. 16.-¿Cuánto estime usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? por persona *

Marca solo un óvalo.

- Opciones
- 0—10
- 11—20
- 21—30
- 31—40
- 41—50
- 51—60
- 61—70
- 71—80
- 81..90
- 91—100
- 100 o más

20. 17.-¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado? *

Marca solo un óvalo.

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia
- Cheque

1/21/2021

Perfil del residente local post Covid 19

21. 18.-¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó? *

Marca solo un óvalo.

- Conservado
 Alterado
 En proceso de deterioro
 Deteriorado

22. 19.-¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó? *

Marca solo un óvalo.

- Conservado
 Alterado
 En proceso de deterioro
 Deteriorado

23. 20.-¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de su Cantón? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO
 ¿Por qué?


24. 21.-¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplían con las medidas de bioseguridad necesarias? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

Apéndice 4

Cuestionario de Quito Turismo


 Fecha _____ Lugar _____ Encuestador () Nº encuesta () Hora _____

La presente investigación tiene como propósito determinar el comportamiento de los residentes ecuatorianos que vienen a Quito.

CONFIDENCIALIDAD: La información proporcionada a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE) y QUITO Turismo por usted, es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se divulgará en forma individual, ni podrá utilizarse para fines que no sean académicos.

Sección A. Datos demográficos

Residencia (Ciudad): _____
Año de nacimiento: _____
Género: M () F () LGBT ()
Nacionalidad: _____
Estado civil:
 Soltero () Casado ()
 Viudo () Divorciado/separado ()
 Unión libre ()
Situación laboral: Empleado privado () Empleado público () Estudiante () Jubilado () Desempleado ()
 Otros: _____

1. Nivel de ingresos mensuales: (Promedio)
 a) Sin ingresos () b) Básico ()
 c) 400 – 1.000 USD () d) 1.001 – 2.000 USD ()
 e) Más de 2.000 USD ()

2. Nivel de estudio que posee o que cursa actualmente:
 Primario () Secundario () Técnico () Superior () Postgrado () Otro _____

3. ¿Con quién viaja?
 Solo () Pareja () Amigos () Familia () Otros _____

3.1. ¿Cuántas personas le acompañan?
 Adultos (+16) () Niños (-16) ()

Sección B. Motivaciones del viaje (Marque todas las opciones que apliquen)

4. ¿Cuál es el principal objetivo de su viaje?

Visitas teatralizadas	Visita a mercados y sitios de artesanías	Observación de aves
Experiencias reales, historias y personajes locales	Turismo urbano (jardines, plazas, bulevares)	Turismo de deportes
Gastronomía	Arqueológico/museos	Turismo comunitario
Religioso (Visita a santuarios)	Cient., Acad., Vol. y Edu. (CAVE)	Relajación spa, estética
Vida nocturna (Bares, discotecas)	Turismo de congresos y eventos	Turismo LGBT
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Compras – Centros Comerciales	Trámites legales
Visita a familiares y/o amigos	Salud, visitas médicas	En tránsito / de paso
Turismo de aventura	Eventos culturales, Conciertos	Profesional / negocios
Otros:		

5. ¿Piensa visitar algún lugar turístico durante su estadía en la ciudad? Si () No ()

5.1. Indique los 5 sitios turísticos principales que desea visitar o visitó:

El Panecillo	Palacio de Carondelet	Iglesia de San Francisco
Mitad del Mundo	Parque La Carolina	La Mariscal
Teleférico	Plaza de la Independencia	Museo del Agua YAKU
La Ronda	Iglesia de la Compañía	Basílica del Voto Nacional
Otros:		

6. ¿A través de qué medios se informó sobre la ciudad de Quito?

Visita previa	Amigos/familiares	Centros de información turística
Campañas turísticas	Prensa/revistas	Agencias de viajes
Televisión	Página web	Radio
Redes sociales	GoUO (app)	Otros

Sección C. Organización del viaje

7. ¿Viaja en un grupo organizado? Si () No ()
 7.1. ¿Organizó su viaje a través de una agencia de viajes/departamento especializado? Si () No ()

8. ¿Ha visitado Quito en otras ocasiones? Si () No () ¿por qué? _____
 Si la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 10.

8.1. ¿Cuántas veces al año viene a Quito?
 Una vez al año () 2 veces al año () 3-5 veces () Más de 5 veces ()

9. ¿En qué temporada/s visita Quito?
 Entre semana () Fines de semana () Indistinto () Feriados ()
 9.1. Si visita Quito en Feriados ¿Cuáles son? _____

10. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planificó su viaje a Quito?
 1 día () 2 días () 3 días () 4 días () 5 días () + 5 días () Sin planificación ()



SECCION C.	11. ¿A través de qué medio de transporte viajó a Quito en esta ocasión?
	1. Aéreo (<input type="checkbox"/>) Compañía _____ 4. Auto de alquiler (<input type="checkbox"/>) Compañía _____
	2. Bus público (<input type="checkbox"/>) Compañía _____ 5. Taxi ruta (<input type="checkbox"/>)
	3. Bus turístico (<input type="checkbox"/>) Compañía _____ 6. Auto propio (<input type="checkbox"/>)

SECCION D. Satisfacción de la visita	12. Pernoctó en Quito SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>)	Hotel	Bed and Breakfast	Pensión
	12.1. Si respondió SI, ¿Qué tipo de alojamiento eligió para su estadía en Quito?	Hostal	Hotel rural	Residencia
		Aparthotel/hotel apartamento	Hosteria	Casa propia
		Casa de vacaciones alquilada	Camping	
		Casa de amigos o familiares	Otros	

12.2. Si aplica, ¿Cuál es el nombre del establecimiento donde se hospeda/hospedó? _____

12.3. En general, en base a su experiencia en Quito ¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento?

Excelente () Muy Bueno () Bueno () Regular () Mala ()

13. ¿Cuál es el tiempo de duración de su estadía? _____

14. En base a su experiencia en Quito, indique lo Positivo (P) y Negativo (N) de su visita (N). Marque con una X

ASPECTO	P	N	ASPECTO	P	N
Atención al cliente			Tráfico		
Arquitectura de la ciudad			Inseguridad		
Aprendizaje de costumbres y tradiciones			Transporte público		
Accesibilidad a los servicios			Contaminación de la ciudad		
Cultura			Precios elevados		
Ornato de la ciudad			Maltrato de los comerciantes		
Parques			Falta de alojamiento adecuado		
Variedad de servicios turísticos			Xenofobia		
Variedad de lugares de compra			Discriminación		

15. ¿Cuánto gastó por día y por persona en su visita a Quito? _____ USD

15.1. ¿Qué porcentaje destinó para?: (Total a sumar= 100%)

a) Alojamiento _____ b) Alimentación _____ c) Recreación y otros _____

16. ¿Recomendaría a familiares y amigos visitar Quito? Si () No ()

17. ¿Volvería a Quito? Si () No ()

18. ¿Esta ocasión Quito fue Quito su primera opción de viaje? Si () No ()

17.1. Si su respuesta fue negativa ¿A dónde hubiera ido y por qué? _____

19. ¿Qué otra actividad le hubiera gustado realizar durante su estadía en la ciudad de Quito?

20. De manera general, en un rango del 1 al 10, ¿Qué tan buena fue su estadía en Quito?

Apéndice 5

Cuestionario digital

1.- Lugar de Residencia

Texto de respuesta corta

2.-Edad *

Texto de respuesta corta

3.-Género *

Hombre

Mujer

LGBT

4.-¿Estado civil? *

Soltero

Casado

Divorciado/Separado

Viudo

Unión libre

5.-¿Cuál es su ocupación? *

Empleado público

Empleado privado

Estudiante

Jubilado

Desempleado

Independiente

6.-¿Cuánto es el promedio de ingreso mensual en su hogar? *

Sin Ingresos

100--150

151--200

201--250

251--300

- 301--350
- 351--400
- Un salario básico
- Dos salarios básicos
- Tres salarios básicos
- Cuatro salarios básicos en adelante

7.- ¿Qué nivel de educación y/o formación tiene usted? *

- Básica
- Bachillerato

- Superior
- Ninguno

8.- ¿En su tiempo libre con quién prefiere salir?: *

- Solo
- En familia
- Pareja
- Amigos

8.1 ¿Cuántas personas le acompañan, niños y adultos? *

Texto de respuesta corta
.....

9.- ¿Conoce algún sitio turístico en su cantón? *

- SI
- NO
- ¿Cuál/es?

10. -¿Qué tipo atractivo turístico le gustaría visitar en su cantón? *

- Cultural
- Natural

Ambos

Otros

11.-¿Qué actividades prefiere realizar en su tiempo libre? *

Caminata

Ciclismo

Deportes

Pic nic

Pesca

Natación

Otros ¿cuáles?

11.1.-¿Con qué frecuencia realiza estas actividades? *

Semanalmente

Cada dos semanas

Una vez al mes

Cada tres meses

semestralmente

12.-¿Cómo elije su lugar de visita? *

Recomendaciones de agencias de viajes

Recomendaciones de familiares o amigos

Experiencia propia

Internet

Medios de comunicación

13.-¿Qué tipo de transporte usa para sus viajes? *

Público

Propio

Alquiler

14.-¿Qué medio de transporte usa para visitar los lugares de su cantón? *

- Vehículo
- Bus
- Bicicleta
- Moto

15.-¿Cómo elige usted un lugar para ir a comer en el lugar de visita? *

- Lugar cercano del destino
- Alimentación propia
- Recomendaciones

16.-¿Cuánto estima usted que gasta al mes y/o por viaje de ser el caso, en las visitas al sitio turístico? por persona *

- Opciones
- 0 --10
- 11--20
- 21--30
- 31--40
- 41--50
- 51--60
- 61--70
- 71--80

- 81..90
- 91--100
- 100 o más

17.-¿Cuál es su forma de pago en el sitio visitado? *

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia
- Cheque

18.-¿Cómo califica usted el estado de conservación del atractivo turístico que visitó? *

- Conservado
- Alterado
- En proceso de deterioro
- Deteriorado

19.-¿Cómo califica usted el estado del entorno al atractivo turístico que visitó? *

- Conservado
- Alterado
- En proceso de deterioro
- Deteriorado

20.-¿Según su experiencia recomendaría la visita a los sitios turísticos de su Cantón? *

- SI
- NO
- ¿Por qué?

21.-¿Considera usted que en el lugar visitado las personas cumplían con las medidas de bioseguridad necesarias? *

- SI
- NO

Apéndice 6

Fotografías

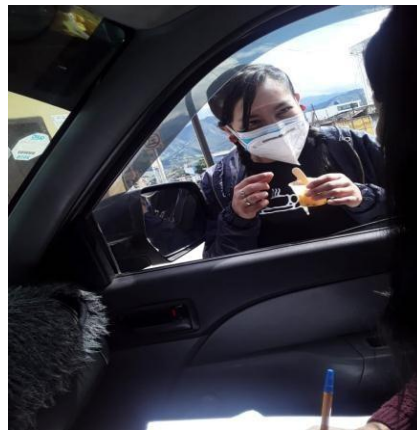
Fotografía 1

Encuestado 1



Fotografía 2

Encuestado 2



Fotografía 3

Encuestado 3



Fotografía 4

Encuestado 4



Fotografía 5

Encuestado 5

