



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS EN EL
CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del título de
Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Jesús Benites Leandro Andrés

Tutor:

Sampedro Arrieta Milton Alberto Ing.Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Leandro Andrés Jesús Benites, con cédula de ciudadanía 0503286387, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: Caracterización de Alternativas Ecoturísticas en el cantón Salcedo, siendo el Ingeniero. Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga ,15 de marzo del 2021

Leandro Andrés Jesús Benites
C.C: 0503286387

Ing. Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta
C.C: 0602636987

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Jesús Benites Leandro Andrés, identificado con cédula de ciudadanía N° 0503286387, de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D.Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga, en calidad de Rector encargado y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará LA CESIONARIA en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -**EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Caracterización de Alternativas Ecoturísticas en el cantón Salcedo” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Inicio de la Carrera :(Abril 2016 – Agosto 2016) finalización de la carrera (Octubre 2020 – Febrero 2021).

Aprobación en Consejo Directivo. – 26 de enero del 2021

Tutor. – Mg.Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Tema: **CARACTERIZACION DE ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS EN EL CANTON SALCEDO**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de marzo del 2021.

Jesús Benites Leandro Andrés

EL CEDENTE

PhD. Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS EN EL CANTÓN SALCEDO”, de Jesús Benites Leandro Andrés, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 15 de marzo de 2021.

Ing. Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta
DOCENTE TUTOR
C.C: 0602636987

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Jesús Benites Leandro Andrés, con el título del Proyecto de Investigación: “CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS EN EL CANTÓN SALCEDO”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de marzo del 2021.

Lector 1 (Presidente)

Ing. Mgs. Manuel Abarca Zaquinaula
CC: 110398966-9

Lector 2

Ing. M.Sc. Alejandra Rodas Vinuesa
CC: 172222086-8

Lector 3

Ing. M.Sc. Andrea Andrade Ayala
CC: 1719291468

AGRADECIMIENTO

A mis padres, quiero agradecerles por a verme enseñado el camino del bien y apoyar mi carrera universitaria la cual no ha sido fácil, pero gracias a su apoyo y enseñanza lo he sabido sacar adelante para que se sientan orgullosos de la persona que han formado, y así ser una persona de buenos valores, los cuales a lo largo del tiempo los he ido implantando para crecer como persona y seguir su ejemplo. También, a la Universidad Técnica de Cotopaxi la que me abrió las puertas para adquirir conocimientos esenciales los cuales aplicare en el campo laboral, y por ultimo a mi tutor el Ingeniero. Milton Sampedro que siempre me guió en este proyecto para así culminar la investigación.

Jesús Benites Leandro Andrés

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, que me han apoyado en todo el transcurso de mi vida universitaria para que salga adelante y no decaída y así formarme como profesional en la rama de Ecoturismo y se sientan muy orgullosos de la persona que formaron.

Jesús Benites Leandro Andrés

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CARACTERIZACION DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS EN EL CANTÓN SALCEDO.”

Autor: Jesús Benites Leandro Andrés

RESUMEN

La presente investigación se enfocó en caracterizar las alternativas ecoturísticas existentes dentro del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi. Para lo cual se realizó un diagnóstico del área de estudio, mediante una revisión bibliográfica en fuentes de información primaria y secundaria y la aplicación de dos tipos encuestas permitió el análisis del sistema turístico tanto de la demanda como el perfil del turista, en el que se determinó que el turismo de aventura y el turismo comunitario es una de las actividades más cotizadas en el cantón. La oferta ha disminuido conjuntamente con la demanda, debido a las condiciones actuales dadas por la pandemia del covid 19. Posteriormente se llevó a cabo un inventario de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales (19 atractivos culturales y 22 naturales). Conjuntamente con el análisis e información obtenida se determinaron las alternativas ecoturísticas para cada uno de los 41 atractivos turísticos y con ello se diseñó un mapa de atractivos en el cual se plasmó las alternativas ecoturísticas en general que se pueden realizar en cada atractivo turístico, también se diseñó un catálogo de actividades turísticas en el cual se plasmó las actividades más relevantes detallando características relevantes como, resumen fotografías y las actividades que se pueden realizar dentro de cada uno de los atractivos. Finalmente se concluye que las condiciones actuales debido a la pandemia han cambiado las preferencias de los turistas en cuanto a la visita de atractivos, los turistas buscan fuentes de turismo segura y que cuenten con normas de bioseguridad para visitar cualquier atractivo, además de que se planifique la práctica de actividades turísticas sostenibles con el ambiente, finalmente se debe implementar alternativas para evitar contagios y que estas permitan el desarrollo de actividades turísticas salvaguardando la salud tanto de los turistas como de las personas que brindan los servicios y productos turísticos.

Palabras Claves: caracterización, atractivos, naturales, turismo, turista.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “CHARACTERIZATION OF TOURIST ALTERNATIVES OF SALCEDO CANTON”.

Author: Jesús Benites Leandro Andrés

ABSTRACT

This research focused on characterizing ecotourism alternatives at Salcedo canton, Cotopaxi province. Where a diagnosis was carried out, through a bibliographic review in primary and secondary information sources and the application of two types of surveys allowing the analysis of tourism system and tourist profile demand, in which were determined that adventure and community tourism is one of the most sought-after activities in the canton. The supply has decreased together with the demand, due to the current given conditions by COVID 19 pandemic. Later, an inventory of natural and cultural tourist attractions was carried out (19 cultural attractions and 22 natural ones). With the analysis and obtained information, ecotourism alternatives for each of 41 tourist attractions determined a map of ecotourism alternatives in general where they can be carried out in each tourist attraction designing a catalog of tourist activities with most relevant activities, detailing relevant characteristics such as a summary of photographs and activities that can be carried out in each attraction. Finally, it is concluded that current conditions due to the pandemic have changed tourist preferences regarding the visit of attractions, tourists looking for sources for a safe tourism that applying biosecurity standards to visit any attraction, in addition to planning practice of sustainable tourism activities with the environment, finally, alternatives must be implemented to avoid contagions and that these allowing development of tourism activities safeguarding the health of tourists and people who provide services and products.

Keywords: characterization, attractive, naturals, tourism, tourist.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xii
INDICE DE TABLAS	xvii
INDICE DE FIGURAS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
4. OBJETIVOS	7
4.1. Objetivo General.....	7
4.2. Objetivos Específicos	7

5. SISTEMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN RELACIÓN OBJETIVOS PLANTEADOS	8
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	10
6.1. Marco Legal.....	10
6.2. Turismo	10
6.3. Turismo en Ecuador.....	11
6.4. Turismo sostenible.....	11
6.5. Importancia del turismo sostenible	12
6.6. Sistema turístico.....	12
6.7. Formas de Turismo	12
6.8. Tipos de turismo	13
6.8.1. Turismo Alternativo.....	13
6.8.2. Ecoturismo	13
6.8.3. Turismo Comunitario.....	14
6.8.4. Agroturismo	14
6.8.5. Turismo cultural.....	15
6.8.6. Turismo Religioso	15
6.8.7. Turismo Gastronómico	16
6.8.8. Turismo de Aventura	16

6.8.9. Turismo rural	16
6.9. Producto turístico	17
6.10. Atractivos Turísticos	17
6.11. Alternativas Ecoturísticas	17
6.12. Investigación de campo	18
6.13. Muestreo no probabilístico	18
6.14. Muestreo a Conveniencia	18
6.15. Muestreo Probabilístico	18
6.16. Muestreo aleatorio simple.....	19
6.17. GPS	19
6.18. ARCGIS.....	19
6.19. Inventario	19
6.20. Mapa Turístico.....	20
7. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	20
7.1. Preguntas Científicas	20
8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
8.1. Protocolo de investigación.....	21
10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26

10.1.1. Espacio Geográfico.....	26
10.1.2. Demanda turística.	28
10.1.2.1. Perfil del turista.....	28
10.3. Oferta Turística	40
10.1.3.1. Atractivos Turísticos.....	40
10.1.3.2. Planta Turística.	42
10.1.3.3. Espacios Públicos del cantón Salcedo	43
10.1.3.4. Salud.	44
10.1.3.4.1. Análisis de la Oferta	44
10.2.1. Atractivos turísticos del cantón Salcedo.	45
10.2.1.1. Análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón Salcedo.	46
10.2.2. Atractivos Turísticos y sus Alternativas Ecoturísticas GAD Salcedo.	47
10.2.3. Atractivos Turísticos y sus Alternativas Ecoturísticas investigación personal. ...	51
10.2.3.1. Análisis de los atractivos turísticos y sus alternativas ecoturísticas	53
10.3.1. Mapa 1	54
10.3.2. Folleto de atractivos del cantón Salcedo.	55
11. IMPACTOS	61
11.3. Impactos sociales	61

11.4. Impactos Ambientales	61
11.5. Impactos Económicos	62
11.6. Impactos Técnicos	62
12. PRESUPUESTO	63
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
13.3. Conclusiones	64
13.4. Recomendaciones	64
14. REFERENCIAS	65
15. APÉNDICES	70
15.3. Apéndice A. Aval de traducción del resumen al idioma inglés.....	70
15.4. Apéndice B.-Equipo de Investigación	71
15.4.1. Hoja de Vida Tutor académico	71
15.5. Hoja de Vida Postulante	72
15.6. Hoja de Vida Lector 1	73
15.7. Hoja de Vida Lector 2.....	74
10.3. Hoja de Vida Lector 3.....	75
10.4. Apéndice D. Diseño de la encuesta 2	78
10.5. Apéndice E: Cronograma	80

10.3. Apéndice F: Preferencias del Turista.....	81
---	----

10.4. Apéndice G: Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	82
---	----

INDICE DE TABLAS

TABLA 1:.....	4
TABLA 2:.....	8
TABLA 3.....	24
TABLA 4.....	27
TABLA 5.....	41
TABLA 6.....	42
TABLA 7.....	43
TABLA 8.....	44
TABLA 9.....	45
TABLA 10.....	47
TABLA 11.....	51

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	23
FIGURA 2	26
FIGURA 3	27
FIGURA 4	28
FIGURA 5	29

FIGURA 6	29
FIGURA 7	30
FIGURA 8	30
FIGURA 9	31
FIGURA 10	31
FIGURA 11	32
FIGURA 12:	32
FIGURA 13	33
FIGURA 14:	33
FIGURA 15:	35
FIGURA 16	35
FIGURA 17:	36
FIGURA 18	36
FIGURA 19	37
FIGURA 20	37
FIGURA 21	38
FIGURA 22	38
FIGURA 23	39
FIGURA 24	39
FIGURA 25	54

1.INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS EN EL CANTÓN SALCEDO”

Lugar de ejecución:

Cantón: Salcedo –

Provincia: Cotopaxi – Zona 3

Institución, unidad académica, y carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera de Turismo

Proyecto de investigación vinculado.

Alternativas ecoturísticas en el Campus Salache

Nombre del equipo de investigadores

Tutor: Ing. Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Correo Institucional: milton.sampedro@utc.edu.ec

Número Telefónico:0984509068

Estudiante: Leandro Andrés Jesús Benites

Correo Institucional: leandro.jesus6387@utc.edu.ec

Número Telefónico:0998427165

Área del conocimiento

Servicios Personales

Línea de investigación

Planificación y Gestión del Turismo sostenible

Sublínea de Investigación

Análisis del Turismo

1.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El territorio ecuatoriano en la actualidad ha buscado fortalecer las actividades ecoturísticas que se desarrollan en las diferentes provincias, manifestando que “el turismo se ha mostrado como una actividad que puede mejorar la economía del sector en el que se realiza, y se enfrenta a actividades económicas que se realizan tradicionalmente como actividades agropecuarias entre otras" (...)”(Montesdeoca et al., 2015, p. 69) . Es así que el ecoturismo es una opción alterna la cual ayude a descubrir nuevos recursos culturales y naturales los cuales aportarán a la generación de proyectos turísticos.

El presente proyecto se realiza como contribución al proyecto Alternativas Ecoturísticas en la hacienda Salache, cuya finalidad es determinar la situación del turismo y diferentes opciones para diversificar la oferta turística, cuyos datos son procesados y revisados en el campus Salache donde algunas de las actividades se han ejecutado como parte del proyecto. Poder replicar este proceso en los diferentes cantones es parte del cumplimiento de sus objetivos, por ello al conocer que el cantón Salcedo cuenta con atractivos y recursos turísticos se plantea en esta investigación analizar las condiciones del área y determinar las posibles actividades turísticas para el aprovechamiento turístico sostenible de los recursos disponibles.

El cantón Salcedo posee atractivos turísticos naturales y culturales como La Laguna de Yambo o La Laguna de Atocha estos permitirían contribuir al crecimiento económico y turístico, beneficiando principalmente a las comunidades que ofertan esta variedad de recursos culturales y naturales que pertenecen al cantón Salcedo (*PDOT SALCEDO,*

2015).Es importante trabajar en proyectos y propuestas que ayuden a mejorar estos atractivos para así que estos brinden satisfacción al turista que lo visita generando desarrollo turístico a través de alternativas ecoturísticas sostenibles que contribuyan al ambiente de manera que se preserve tantos los recursos naturales y culturales que rodean al Cantón Salcedo.

Es importante destacar que al caracterizar alternativas ecoturísticas , se busca que exista un Desarrollo de Actividades Sostenibles con el ambiente ya que , “el Ecuador se ubica en una posición entre el resto de países ya que posee una variedad de atractivos que a los turistas nacionales e internacionales les gusta visitar” (*PLANDETUR-2020.pdf*, s. f.-a, p. 49), es decir que pertenece a un porcentaje de países que posee atractivos o recursos que son únicos alrededor del mundo los cuales deben ser preservados y conservados de manera sostenible para que estos duren para futuras generaciones y sigan su ciclo natural sin ser intervenidas por la mano de los habitantes del planeta.

Finalmente cabe recalcar que esta investigación nace de un proyecto base el cual es “Alternativas Turísticas en el campus Salache” de aquí parten las ideas para generar nuevos proyectos en los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi para así aprovechar de manera correcta sus recursos culturales y naturales.

2.BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

*Tabla 1:
Beneficiarios*

Beneficiarios Directos e Indirectos		
Tipo	Población Cantón Salcedo	
Directo	Total	58.216 personas
Tipo	Población de la provincia de Cotopaxi	
Indirecto	Total	409.205 personas
Tipo	Turistas visitan la provincia de Cotopaxi	
Directo	Total	184.854 personas

Nota. Se detalla la población total entre turistas de la provincia de Cotopaxi y los pobladores del cantón Salcedo.

La investigación tendrá beneficio directo con la población del cantón Salcedo y de Cotopaxi, entre los beneficiarios tendremos a: estudiantes, docentes, servidores públicos, comerciantes y agricultores, se tendrán en cuentas las actividades ecoturísticas que se encuentren dentro de las 7 parroquias del cantón Salcedo para le generación de nuevos proyectos turísticos que beneficien tanto económica como socialmente al cantón. Se consideró que dentro de las 7 parroquias de Salcedo existen alternativas ecoturísticas, tomando como beneficiarios indirectos a los turistas del cantón Salcedo, los turistas nacionales e internacionales, la Universidad Técnica de Cotopaxi, y los estudiantes que tengan proyectos similares.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cantón: Salcedo **Provincia:** Cotopaxi

Las actividades ecoturísticas tienden a velar por la conservación del área en el que se la realiza para después satisfacer las necesidades del visitante, aportando de manera social y económica a los pueblos o sectores en los que se dan las actividades; entre los principales retos del sector turístico a nivel mundial están los relativos a asegurar el desarrollo sostenible del milenio, buscando como prioridad el uso eficiente de recursos naturales y humanos para incrementar las actividades productivas y servicios implicados en el turismo (Mora Pisco et al., 2018). El desarrollo de las actividades ecoturísticas no solo aporta al desarrollo económico del lugar sino también debería aportar al cuidado ambiental para así se logre preservar los recursos que se encuentran dentro de los atractivos turísticos.

La provincia de Cotopaxi prioriza al turismo como área estratégica para el desarrollo económico, generación de ingresos y empleo, pero sus encadenamientos intersectoriales incentivan inversiones en otros sectores (*PLANDETUR-2020.pdf*, p. 105). Como se conoce dentro de la provincia de Cotopaxi existen muchos recursos naturales y culturales que son importantes por su biodiversidad y su potencial turístico, estos atractivos son varios, pero debido al mal manejo de capital se genera inversión en sectores alternos al turismo logrando así que la provincia no desarrolle su economía y no genere nuevas alternativas ecoturísticas en los diferentes cantones.

El cantón Salcedo forma parte de los 7 cantones que conforman la provincia de Cotopaxi, pero la gran problemática que se da en el cantón es el mal manejo de recursos económicos

los cuales son utilizados para otros sectores uno de ellos el productivo que es la agricultura , ganadería y pesca con un 60 % de la población que se dedica a estas actividades es decir la base del desarrollo económico que existe en el cantón(*PDOT SALCEDO, 2015*). En cuanto al turismo dentro del cantón Salcedo la problemática que se evidencia es la poca promoción turística y el no invertir en estos sectores para su desarrollo, causando que muchos de estos atractivos queden en el olvido y su infraestructura se vaya deteriorando con el pasar del tiempo, además el poco interés por invertir en emprendimientos turísticos los cuales serían de ayuda para la población de Salcedo y el cantón ya que si se gestiona de manera correcta el turismo sería una actividad que potencia el desarrollo económico, social, turísticos local debido a que tendría afluencia de turistas en sectores turísticos(*PDOT SALCEDO, 2015*).

Por esta razón se plantea esta investigación con el fin de brindar alternativas ecoturísticas para que las autoridades pertinentes se interesen por el sector turístico, para que se incluya como eje de desarrollo económico, turístico y por ende ayude a que existan mucho más atractivos turísticos los cuales se desarrollaran de manera sostenible para evitar cualquier daño ambiental y así satisfacer necesidades del turista.

4.OBJETIVOS

4.1.Objetivo General

Caracterizar las alternativas ecoturísticas del cantón Salcedo, mediante el levantamiento de información primaria y secundaria, elaborando un mapa informativo turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

4.2.Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de recursos naturales y culturales, mediante la recopilación de fuentes primarias y secundarias determinando la condición actual del cantón.
- Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón mediante la aplicación de una ficha técnica para caracterizarlas.
- Diseñar un mapa de atractivos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón salcedo generando alternativas ecoturísticas.

5.SISTEMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN RELACIÓN OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2:

Cuadro de Sistematización Actividades en relación a los objetivos.

Objetivos Específicos	Actividades	Resultados	Medios de Verificación
Realizar un diagnóstico de recursos naturales y culturales, mediante la recopilación de fuentes primarias y secundarias determinando la condición actual del cantón.	Recopilación bibliográfica	99% de la información bibliográfica primaria y secundaria revisada.	Bibliografía (Pág. 67). Encuestas de Perfil de Turistas y preferencias de turista (Apéndice C y D)
	Búsqueda de información Secundaria		
	Revisión de información		
	Descripción de la bibliografía encontrada	18 encuestas para el perfil del turista	
	Encuestas	150 encuestas preferencia del turista	
	Detectar actores claves	Situación actual del cantón Salcedo	
	Diseñar la encuesta	Atractivos turísticos y sus alternativas ecoturísticas	
	Determinar la población y muestra		
	Realizar la encuesta		
	Análisis de los resultados	Vialidad	
Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón mediante la aplicación	Salidas de Campo	99% de la Guía de atractivos con sus	Fichas de inventario de Atractivos del MINTUR (Apéndice G)
	Definir la metodología de investigación		

de una ficha técnica para caracterizarlas	<p>Visita a los atractivos turísticos del cantón Salcedo</p> <p>Levantamiento de información mediante fichas del MINTUR</p> <p>Recolección de coordenadas GPS en cada atractivo turístico.</p> <p>Diseño del inventario de atractivos</p> <p>Descripción de los atractivos naturales y culturales</p> <p>Descripción de las alternativas ecoturísticas</p>	<p>respectivas alternativas ecoturísticas</p> <p>10 salidas de campo</p> <p>Inventario de atractivos turísticos del cantón Salcedo</p> <p>Inventario de alternativas ecoturísticas</p>	<p>Tabla de atractivos con sus alternativas ecoturísticas sostenibles.(Tabla 10 y 11).</p>
Diseñar un mapa de atractivos con sus respectivas alternativas ecoturísticas dentro del cantón salcedo generando alternativas ecoturísticas.	<p>Analizar los instrumentos a utilizar</p> <p>GPS</p> <p>ARCGIS</p> <p>Mapa de Atractivos turísticos y sus alternativas</p> <p>Uso de Información de los Objetivos</p> <p>Base de datos en Arcgis</p> <p>Exportar a formato imagen JPEG.</p>	<p>99% de la información recolectada aplicada en el mapa turístico.</p> <p>1 mapa turístico que incluyen el uno actividades turísticas del cantón Salcedo</p> <p>Folleto de atractivos turísticos del cantón Salcedo</p>	<p>Mapa con atractivos turísticos del Cantón Salcedo (Pág.64)</p> <p>Folleto de atractivos turísticos del cantón Salcedo (Pág.65)</p>

Nota. Se detallan todas las actividades realizadas para cada objetivo y los medios para verificar la investigación.

6.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

6.1.Marco Legal

En la Ley de Turismo (2002), en los artículos 3.4.15 y 33 nos habla sobre la conservación permanente de recursos culturales y naturales a nivel nacional ya que son un bien único que posee el país y este merece ser preservado, como también nos evidencia que debemos utilizar estos recursos de manera racional sin explotarlos para así evitar su deterioro y posterior extinción, además los profesionales en estas ramas deben fomentar el turismo , ya que , es una herramienta que beneficiará a muchos pueblos en el país, planear de manera organizada y correcta estos atractivos e inventariarlos para conocer la cantidad que nosotros poseemos para con el tiempo si estos se deterioran realizar un rescate de recursos para que prevalezcan para futuras generaciones.

6.2.Turismo

“El turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por periodos o días cortos con el fin de realizar negocios o actividades turísticas varias” (Organización Mundial del Turismo, 1991). Además se considera que “el turismo implica un viaje con retorno , haciendo referencia a que luego de conocer un lugar diferente al de residencia , se retorna a la casa después de un periodo corto de 1 a 2 días”(Ardila, 2015, p. 3).Además (del Corral et al., 2017, p. 131) dice que “el turismo inicia en los viajes de placer que tuvieron sus inicios entre los siglos XIX y principios del XX conllevando a grandes cambios en la sociedad, industria y la tecnología”. Por otra parte “el turismo también se define como el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos los que se visitan atractivos turísticos con el fin de satisfacer la necesidad propia o la de una grupo de visitantes”(M. Moreno & Coromoto, 2011, p. 141).Es decir el turismo es una actividades la cual busca satisfacer las necesidades de la persona que consume este producto o servicios , con el fin de incentivar a un desarrollo económico el cual va ligado a entidades tanto públicas como privadas , con el fin de lograr el generar nuevos proyectos dentro de estos sectores privilegiados.

6.3.Turismo en Ecuador

El Ecuador en los últimos años, mantiene una tendencia económica creciente , muy importante dentro de la región , que se evidencia el en crecimiento de su producto interno bruto, el crecimiento económico se debe a una serie de decisiones importantes las cuales han sido el desarrollo industrial y sobre todo el sector de turístico en el cual se han venido realizando planes, programas e iniciativas en sacarle provecho al turismo consciente buscando su potencialización (Montesdeoca et al., 2015, pp. 69-70).

Por otra parte según el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR, 2020), afirma lo siguiente: El Turismo ha sido reconocido como prioridad nacional, y se refleja como uno de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, es clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras del Frente Económico del País. Sin embargo, aún no logra posicionarse como ministerio líder respecto a otros sectoriales, así mismo es necesaria una mejor colaboración entre entidades gubernamentales que faciliten el desarrollo del turismo sostenible. (p.25). respeta

6.4.Turismo sostenible

El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades que los reciben, fomentando el desarrollo de turismo sostenible a futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión sostenible de los recursos turísticos, de forma que puedan satisfacer las necesidades generales del turista, respetando la cultura y los procesos naturales que mantienen al ambiente en equilibrio (Jiménez, 2006, p. 9).

Además (T. V. Fernández et al., 2013, pp. 167-168) también aporta afirmando que los elementos que caracterizan el turismo sostenible a partir de la existencia de una armonía entre la economía ,lo natural y patrimonio local , fomentando el respeto a la cultura , tradiciones , y patrimonios locales que consideran un modelo que incentive a la satisfacción de las necesidades de futuras generaciones.

6.5.Importancia del turismo sostenible

El turismo sostenible para mantener su evolución constante se basa en tres esferas básicas de la sostenibilidad que lo han acompañado de alguna manera en sus interpretaciones desde que surgió el primer concepto y estas son: la sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad socio cultural (Jiménez, 2006, p. 13). Cabe recalcar que se concibe como un modelo de desarrollo en énfasis a ejes que son fundamentales para el desarrollo de actividades turísticas que no solamente se enfoca en el crecimiento económico sino en el desarrollo sostenible de actividades sostenibles con el ambiente. Por otra parte (Bertoni, 2008, p. 158) interpreta la importancia del turismo sostenible como la conservar la calidad de los recursos turísticos y asegurar exista un bucle la realización de actividades turísticas sostenibles, es decir que lo más importante es ver cómo satisface sus necesidades el turista con el servicio brindado, logrando así que tanto el turista se enfoque al cuidado y preservación del mismo para lograr un equilibrio entre sostenibilidad y turismo.

6.6.Sistema turístico

“El sistema turístico se basa principalmente en ese motor que mueve para que esta se de en el lugar que se la aplique, si no se realiza puede que no exista la actividad turística”. (M. Moreno & Coromoto, 2011, p. 153) “describe al sistema turístico como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos interrelaciona mente , y la ausencia de alguno de ellos impide la venta o prestación del ellos. es decir que si no existiera un sistema turístico” , no habría atractivos turísticos ya que no se gestionaría actividades que satisfagan las necesidades del turista y solamente viviéramos de otras actividades productivas que sirvan para el desarrollo del ser humano.

6.7.Formas de Turismo

Según (Organización Mundial del turismo, 2008) existen tres formas básicas de realizar la actividad turística y son : el turismo interno, el turismo receptor, y el turismo emisor, estas formas pueden combinarse y se derivan a formas adicionales para el turismo como son: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional.

6.8. Tipos de turismo

El turismo puede clasificarse en varios tipos de turismo los cuales buscan incentivar al turista a realizar actividades o procesos que brinden satisfacción al mismo, pueden ser turismo de aventura, gastronómico, religioso, etc., todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que se agrupa en tres categorías: turismo vacacional, turismo especializado y turismo de afinidad (M. Moreno & Coromoto, 2011, p. 145). Cabe recalcar que no todos estos tipo de turismo algunos no se asocian a la práctica de actividades turísticas sostenibles dentro del entorno en el cual se desarrollan.

6.8.1. Turismo Alternativo

El turismo alternativo surge como una opción al turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta entre otros aspectos, la realización del ser humano, una contribución más a la educación, igualdad de destino de pueblos, el respeto del patrimonio moral de los pueblos entre otro. (Narvaez, 2015, p. 9). Por otra parte (C. D. T. Fernández et al., 2013, p. 133) “describe al turismo como un enlace entre lo físico, económico y social del ser humano, sin embargo como es importante obtener recursos los cuales sirvan para mantener un centro de desarrollo utilizando tecnologías alternativas apropiadas”. Mientras que (Fajardo et al., 2011, p. 117) “define al turismo alternativo como actividades de recreación que tienen contacto directo con el ambiente buscando incentivar al desarrollo de nuevas actividades que sean sostenibles con el ambiente”.

6.8.2. Ecoturismo

Al ecoturismo se lo cataloga como, el viajar a reas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestre, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) que se encuentran en estas áreas (Rábago & Revah, 2000, p. 378). Generalmente trata sobre la visita a un lugar el cual posee varios tipos de recursos tanto naturales como culturales sin alterar su medio natural y realizando actividades de manera sostenible con el ambiente para así no afectar el medio y conservar valores tradicionales que posea la comunidad. “El ecoturismo tiene al turismo

comunitario como una de las formas más adecuadas de planificar la actividad en un destino geográfico determinado ya que es una forma de turismo muy explotada en los últimos años en países que buscan las vías de desarrollo.(Agüera & Morales, 2015, p. 1427).}

Además (Montenegro Perini, 2017, p. 3) afirma que “el ecoturismo se ha convertido en un sector de la industria del turismo que más rápido ha crecido en las últimas década y en una actividad central en las agendas políticas de muchos países del sur-global para alcanzar el desarrollo sostenible”.

También(Costa et al., 2010, p. 3) relata que el ecoturismo permite el ocio que los centros urbanos no son capaces de propiciar , como por ejemplo los parques que son frecuentados por los visitantes por presentar una diversidad de atractivos y ecosistemas logrando que se desarrollen actividades de educación ambiental y sensibilice al visitante sobre el cuidado del ambiente y la preservación del mismo.

6.8.3.Turismo Comunitario

“El turismo comunitario se trata de una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, basada en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglos de prácticas democráticas y solidarias en el trabajo”(Palacios, 2016). Por otra parte (Rodríguez-Rodríguez, 2018) el turismo comunitario se ha convertido en una alternativa que fomenta a la unión entre el turista y la comunidad teniendo como sector principal de desarrollo las comunidades y las actividades que se desarrollen en esta. Además (Cañada, 2015), relata que “el turismo comunitario no es una actividad que sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales, sino que se ha convertido en una forma de diversificar y complementar las economías campesinas”. Finalmente (Kieffer, 2017) “describe que la aplicación de este tipo de turismo en áreas rurales presenta debilidades, no siempre cumple expectativas generadas y se sigue reproduciendo de un lugar a otro”

6.8.4.Agroturismo

El agroturismo debe ser entendido como una faena que se realiza en el campo, y al mismo tiempo complementado por otras actividades, el visitante puede participar activamente de las tareas del

campesino o solo hacer de espectador, se desenvuelve en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad (Río & Donoso, 2015).”por otra parte para realizar el agroturismo se requiere establecimientos agropecuarios donde acude el turista para involucrarse con las actividades propias de estos lugares, es una actividad que genera ingresos adicionales”(Brito, 2008). Por otro lado (Gutierrez, 2012) “añade que el agroturismo no es reciente sino nace de una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por compartir las actividades campesinas y en algunos caso realizarlas”.

6.8.5.Turismo cultural

“El turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar , afirmar y recuperar los elementos culturales que forman a una comunidad, dándoles identidad y promulgando su cultura de manera turística con los visitantes y el resto del mundo” (Toselli, 2006).

6.8.6.Turismo Religioso

“Se define al turismo religioso como aquel turismo que no perdió su raíz peregrina y que continúa motivado por el ejercicio místico de la celebración”(Jesús, 2018).Por esto muchas personas acuden a templos religiosos para observar no solo figares de mármol u otros materiales sino mirar detalles sobre arquitectura o cultura que vienen desde generaciones pasadas. Además el turismo y la religión están ligadas al hombre moderno y la divinidad debido a que se orienta a caminar hacia un tiempo sagrado perdido entonces se convierte en un viaje (turístico) religioso ya que hay un marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la necesidad de subsistencia (Perilla & Perilla, 2013).Además “el turismo religioso el realizarlo se lo representa mediante actividades que promulgan la religión que lo representa así como : peregrinaciones, celebraciones de eventos religiosos o visita a santuarios religiosos” (Gamboa, 2019, p. 24).Finalmente “el turismo religioso ha entrado al mercado como actividad que generan interés por conocer más sobre su evolución , arquitectura, historia, entre otros, los cuales destacan por su composición compleja y su peculiaridad histórico-cultural” (Serrallonga & Hakobyan, 2011).

6.8.7. Turismo Gastronómico

“Se define que la gastronomía es una actividad compleja e interdisciplinar, mientras que el turismo gastronómico es aquella actividad en la que el visitante prueba platillos típicos en los sectores turísticos que este recorra” (Rojas & Millán, 2018). Por otra parte (Oliveira, 2011) “describe que hay que entender el comportamiento de los que practican este tipo de turismo ya que son personas que tienen gustos refinados por la cocina culinaria de los sectores que visitan.” Por otra parte (Tramontin & Gonçalves, 2010) da otra visión del turismo gastronómico enunciando “que puede ser comprendido como una modalidad de turismo cultural que permite conocer los hábitos y costumbres que tiene una comunidad enfocándose en sus gustos gastronómicos.”

6.8.8. Turismo de Aventura

“El turismo de aventura se ha identificado como viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas y deportivas relacionadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Galindo & Bravo, 2008, p. 104). “La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no solo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista, ya que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado” (Carrión, 2012, p. 532). Se dice que “el turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales” (Carvache-Franco, 2018). Finalmente como una idea adicional “el turismo de aventura usa el entorno para producir nuevas sensaciones en los turistas que practican esta actividad, las actividades que se puedan realizar depende de cada ambiente natural de donde se realice” (Torre et al., 2011).

6.8.9. Turismo rural

“Al turismo rural se lo debe considerar como una actividad económica que posee un conjunto de características o cualidades que la hacen especial, evita el éxodo de la población hacia zonas urbanas, redescubriendo los espacios de interior y la reconversión del patrimonio rural” (Torre et al., 2011, p. 306). Además “el turismo rural obliga a analizar previamente las características de

los espacios que acogen esta actividad que es necesario satisfacer las necesidades de los que visitan y así fomentar el crecimiento turístico” (Baidal, 2000)

6.9.Producto turístico

“El producto turístico son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, restauración, transporte y recreación), que está integrada a su vez por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos” (M. C. M. Moreno, 2011, p. 150). Para (M. Moreno & Coromoto, 2011) “el producto turístico desde el punto de vista de un cliente significan todos los servicios complejos que el turista recibe tanto atractivos como recursos humanos para la satisfacción del mismo”.

6.10.Atractivos Turísticos

“Son los bienes y servicios que brinda una persona o empresa para satisfacer las necesidades de la persona que lo consume” (Organización Mundial del Turismo, 1991).A demás (Otero, 2000, p. 19) añade que , cuando los atractivos turísticos son sitios en los que incluyen comunidades vivas, estas áreas deben ser cuidadosamente planeadas, además los visitantes no deben influir en la vida cotidiana de los residentes. Por otra parte una opinión diferente enuncia a los atractivos turísticos como “que forman una actividad la cual con el pasar del tiempo es susceptible a cambios, y pueden influenciar directamente la decisión de la persona que adquiere este servicio” (Carvajal Zambrano et al., 2018, p. 165)

6.11.Alternativas Ecoturísticas

Al no encontrar una definición concreta sobre alternativas ecoturísticas se planteó una definición basada en turismo y sostenibilidad que abarca las alternativas ecoturísticas y menciona que, el desarrollo turístico sostenible se define como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local adapta instrumentos de planificación y gestión que se basan en un desarrollo turístico para la preservación del patrimonio natural y cultural , la viabilidad económica y el desarrollo social (Palomeque, 2007, p. 64).

6.12. Investigación de campo

La investigación de campo es una herramienta de levantamiento de información la cual se utiliza en la mayoría de investigaciones y se la define como:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, y la analiza para posteriormente describirla. (Arias, 2012, p. 31)

6.13. Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico va dirigido a un subgrupo de la población en la que la elección no depende de la probabilidad de escogerlos, sino de las características de la investigación, “este procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores, que desde luego las muestras seleccionadas obedecen los criterios de investigación” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 176).

6.14. Muestreo a Conveniencia

“El muestreo por conveniencia un grupo de la población para aplicar una herramienta de evaluación en los mismos, esto fundamentado en la conveniencia de accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador”(Otzen & Manterola, 2017, p. 230). Por ejemplo entre los sujetos del cantón Salcedo únicamente se selecciona a la población que se encuentre en la parroquia que sea más cercana al investigador.

6.15. Muestreo Probabilístico

“El muestreo probabilístico permite conocer la probabilidad de que cada individuo a estudiar mediante la observación y selección de una parte de la población a través de una selección al azar” (Otzen & Manterola, 2017, p. 228).

6.16.Muestreo aleatorio simple

El muestreo aleatorio simple garantiza que todos los miembros que componen la población pueden ser incluidos dentro de la muestra para la evaluación. Esto significa que la probabilidad de selección de una persona para el estudio "x" es independiente de la probabilidad que tienen el resto de sujetos que integran o forman parte de la población blanco (Otzen & Manterola, 2017, p. 228)

6.17.GPS

El GPS es un sistema que tiene como objetivo la determinación de coordenadas espaciales de puntos respecto a un sistema de referencia mundial, los puntos pueden estar ubicados en cualquier lugar del planeta, pueden permanecer estáticos o en movimiento y las observaciones pueden realizarse en cualquier momento del día (Huerta, 2005, pp. 1-2). O también según la (ASALE & RAE, 2020) "es un sistema que permite conocer la posición de un objeto o personas gracias a la recepción de señales emitidas por una red de satélites que permiten conocer la ubicación exacta de la posición en la que nos encontremos". Este instrumento nos servirá para determinar las coordenadas en latitud y longitud de los atractivos turísticos que encontremos en el cantón Salcedo.

6.18.ARCGIS

Arcgis es la nueva tecnología de referencia en los Sistema de Información Geográfica (SIG), esta tecnología se ha desarrollado durante más de 30 años, no solo es una tecnología para elaborar mapas sino que también posibilita la colaboración y el uso compartido de la información geográfica.(«¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA ARCGIS?», 2014).

Esta aplicación nos ayudará a plasmar las actividades turísticas y sus alternativas en las coordenadas exactas para plasmarlos en un mapa 3D y posteriormente ubicar los datos que representa cada punto dentro del mapa y sus características pertinentes.

6.19.Inventario

Según el (MINTUR, 2019, p. 7) "se puede considerar al inventario de atractivos turísticos como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos son seleccionados para su

jerarquización ya que pertenecen a un patrimonio ya sea natural o cultural”. Por otra parte (P. B. López et al., 2015) “menciona que un inventario turístico es un catálogo en el cual se presentan los lugares de interés que visitan los turistas nacionales y extranjeros, y para elaborarlo es una tarea complicada debido a la metodología que se utiliza”. Este inventario de atractivos contará con todas las alternativas ecoturísticas que existan dentro del cantón Salcedo para posteriormente sean puestas a disposición de los turistas.

6.20.Mapa Turístico

“Los mapas turísticos son representaciones gráficas en las cuales se ubican características como atractivos, vías de acceso, alternativas ecoturísticas entre otros, estos sirven para brindar información detallada del lugar permitiendo conocer de manera más sencilla que es lo que posee ese atractivo”(Almirón et al., 2007, pp. 140-141).Construir un mapa turístico dentro del cantón salcedo nos ayudará a gestionar y dar a conocer en donde se encuentran ubicados los recursos naturales y culturales para que estos sean visitados por los turistas que llegan a realizar actividades turísticas y que ubiquen de mejor manera donde se encuentran los mismos.

7.VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

7.1.Preguntas Científicas

- 1.- ¿Cuáles son los recursos turísticos disponibles que se podrán encontrar en el cantón Salcedo?
- 2.- ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas se podrán realizar de acuerdo a los recursos naturales y culturales existentes dentro del cantón Salcedo?

Para responder las preguntas científicas se detallan los cuadros de actividades turísticas y sus alternativas existentes en las tablas 9, 10 y 11, también dentro del mapa y folleto turístico en las páginas 65 y 66 del proyecto de investigación.

8.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

8.1. Protocolo de investigación

“La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación. Es el “como” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (Arias, 2012, p. 110). La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, con una investigación exploratoria la cual se la elaboró de la siguiente manera. Para cumplir con el primer objetivo se utilizó revisión bibliográfica primaria y secundaria y dos tipos de muestreo el probabilístico aleatorio simple y no probabilístico por conveniencia utilizando la metodología* de encuestas a la población del cantón Salcedo. Para el segundo objetivo se utilizó el “Manual de Atractivos Turísticos que brinda el MINTUR dentro del cual se contempla la ficha de “Jerarquización de Atractivos naturales y culturales” para la caracterización de alternativas ecoturísticas existentes en el cantón Salcedo. el tercer objetivo se utilizó las herramientas de las Tecnologías de Información Aplicada(TIC); además se utilizó el(GPS) para determinar las coordenadas exactas de cada atractivo con su alternativa ecoturística; ARCGIS para la creación de un mapa de alternativas ecoturísticas que tenga todas sus características como coordenadas, alternativas ecoturísticas, vialidad, entre otras, y por último Adobe Illustrator (Ai) para el diseño del folleto de atractivos turísticos.

Para cumplir con el primer objetivo se revisó información primaria y secundaria a través de la revisión bibliográfica. “ para el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación, o de investigación científica, sitios WEB y demás información necesaria para iniciar la búsqueda” (Gómez-Luna et al., 2014, p. 159) , el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo, brindó información para analizar: la geografía del cantón Salcedo, y planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación),esta información se complementó con los resultados adquiridos en el levantamiento de información con las Fichas del Ministerio del Turismo (MINTUR)(Apéndice G).

Por otra parte , para obtener la demanda se aplicó 2 tipos de encuestas , “esto permite al encuestador abordar una gran cantidad de personas en poco tiempo, utiliza una tarjeta contentiva con preguntas y opciones de respuesta de forma escrita por el usuario” (Arias, 2012, p. 72).

8.1.1.1.Población y Muestra. “El cantón Salcedo debido a la pandemia no registró número de turistas pero se utilizó a la población total que son 58216 habitantes” (PDOT SALCEDO, 2015), por lo tanto se tomó ese número de habitantes como la población. Es importante sacar una muestra ya que “permite que el estudio se realice en menor tiempo, se incurre en menos gastos y posibilita profundizar el análisis de las variables” (P. L. López, 2004, p. 69). Existen métodos para la selección de muestra como son cualitativos y cuantitativos así la investigación una vez obtenida la muestra explica la probabilidad llamándolo muestreo probabilístico(*Introducción a la Metodología de la investigación científica.pdf*, s. f., p. 93).

Existen varios procedimientos para obtener la cantidad de componentes de la muestra, por la situación actual que se vive debido a la pandemia se utilizara el muestreo probabilístico aleatorio simple y el muestreo por conveniencia, con el fin de evitar algún contagio frente al COVID-19. “Se caracteriza a este método ya que cada unidad que compone la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado , este método también se lo conoce como sorteo, rifa o tómbola” (P. L. López, 2004, p. 70). Para la selección de ambos grupos se utilizará el muestreo aleatorio simple, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados , a la población accesible (conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco), que están disponibles para la investigación); y a partir de ésta, a la población que se va a encuestar (Otzen & Manterola, 2017, p. 227). Para encuestar tanto a la demanda turística como sacar el perfil del turista se utilizaron encuestas con preguntas cerradas y respuestas de elección múltiple para conocer los diferentes gustos que cada persona marcaría dentro de la encuesta , las primera encuesta dirigida al perfil del turista contaba con 11 preguntas mientras que la que estaba dirigida a la población de Salcedo contaba con 8 preguntas, para la población de salcedo se realizaron 150 encuestas, , se realizó digitalmente debido a que muchas personas no facilitaban la realización de la encuesta debido al miedo al contagio por COVID -19 , mientras que la encuesta del perfil del turista se realizó de forma presencial debido a que eran únicamente 18 encuestas

Figura 1
Fórmula de la muestra y su desarrollo.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Nota. Se representa la fórmula para calcular la muestra, y el procedimiento para obtener la muestra para las encuestas a la población de Salcedo. (Suarez Mario, 2018, p. 15)

$$n = \frac{58216 * 0.5^2 * 1.96^2}{(58216-1) * 0.08^2 + 0.5^2 * 1.96^2} \quad n = \frac{58216 * 0.5^2 * 1.96^2}{(58216-1) * 0.08^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{58216 * 0.25 * 0.8416}{58215 * 0.0064 + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{55910.64}{372.57 + 3.8416} \quad n = \frac{55910.64}{376.41} \quad n = 150$$

Para el segundo objetivo se aplicó, “La ficha de Jerarquización de Atractivos naturales y culturales, la cual brinda lineamientos para clasificarlos y jerarquizarlos según corresponda” (MINTUR, 2019, p. 6). El procedimiento a seguir contó con una etapa, en la cual se realizó el levantamiento de información, para posteriormente realizar la descripción de cada atractivo investigado.

Fase I: Levantamiento y Registro. Para cumplir con la fase I del objetivo 2, se registraron los recursos naturales y culturales mediante las fichas de jerarquización de atractivos naturales y culturales. Este proceso se lo realizó en 10 salidas de campo en las cuales se levantó toda la información referente a los recursos para así plasmarlos en la ficha y posteriormente clasificarlos según la jerarquía en la que se encuentre, además para detallar la ubicación exacta de los recursos se utilizó un GPS para ubicar las coordenadas precisas de cada uno y finalmente se fotografió cada atractivo inventariado, los datos faltantes se completaron con la ayuda de personas aledañas a los atractivos turísticos para completar cualquier campo de información de la ficha de atractivos. (MINTUR, 2019)

Fase II: Ponderación y jerarquización. La segunda fase “se analizaron los aspectos propuestos en la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de diseños para determinar las condiciones presentes del atractivo y valorarlo en base a su jerarquía” (MINTUR, 2019, p. 12), estos criterios ayudaron a generar la valorización de recursos culturales y naturales que se levantaron en la primera fase, se tuvo en cuenta el desarrollo de los atractivos turísticos, observando sus condiciones, a continuación detallaremos su jerarquía:

Tabla 3
Jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Se detalla las jerarquías para la clasificación de atractivos culturales y naturales

Según la metodología utilizada para jerarquizar atractivos o recursos naturales y culturales, La Jerarquía IV describe a un atractivo de alto interés para el mercado turístico internacional, capaz de atraer una gran cantidad de turistas (actuales o potenciales), y presenta las condiciones óptimas para de nuevos productos turísticos naturales y culturales en ellos turistas nacionales y extranjeros. La Jerarquía III describe un atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos enfocados al mercado nacional e internacional. La Jerarquía II define con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación alternativas turísticas las cuales interesan de cierta manera a los turistas que ya visitaron este atractivo o se sintieron motivados por personas que ya conocieron estos atractivos turísticos. La Jerarquía I presenta condiciones escasas para la realización de actividad turística, estos únicamente pueden complementar los atractivos de jerarquías mayores. Y *El recurso* es un elemento natural o cultural es un elemento que no cuenta con infraestructura para la realización de la actividad turística.

Se utilizó la jerarquización dentro de las fichas para verificar en qué estado se encuentran actualmente los recursos inventariados para así posteriormente analizar si se puede realizar actividad turística y, colocarlos en el listado o por lo contrario descartar de nuestro inventario, dentro del inventario de recursos fueron pocos los que no se tomó en cuenta debido a que eran recurso y no poseían la infraestructura propia para desarrollar actividad turística.

9.1.2.1. Caracterización de alternativas ecoturísticas. La caracterización de alternativas se la realizó en base al (*PLANDETUR-2020.pdf*, p. 455) , que posee una variedad de productos específicos dentro del territorio ecuatoriano y estos son únicos alrededor del planeta son actividades tanto naturales, religiosas, recreacionales, arqueológicas, gastronómicas ,históricas culturales, comunitarias, rurales, y de ocio que son generadores de turismo en todo el territorio ecuatoriano debido a las diversas actividades que se pueden encontrar dentro de un solo atractivo.

Con la información obtenida sobre las alternativas ecoturísticas se realizará el cuadro con los 41 atractivos turísticos que se inventarió en el cantón Salcedo para plasmarlos en un cuadro en el cual detalle cada atractivo turístico y las alternativas ecoturísticas que puedan realizar los turistas dentro de estos atractivos, para después plasmarlos dentro del mapa de atractivos y el folleto turístico.

Se diseñó un mapa turístico usando las TICS , “ se define a las Tics como tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información , estos giran en torno a tres medios básicos que son: la informática , la microelectrónica y las telecomunicaciones (Belloch, 2012, p. 2).Con la información reunida en base a los objetivos 1 y 2 se procede a ubicar los atractivos turísticos, vías de acceso, ríos, límites, parroquias , pictogramas y las actividades alternativas a los recursos naturales y culturales a partir del turismo alternativo.

Para ubicar estos atractivos utilizaremos las Tecnologías de Información Geográfica (TIG) , una de ellas es ARCGIS “es una herramienta que nos permite mostrar imágenes en 3D del planeta , combina mapas, imágenes satelitales y bases de datos del buscador del google” (Pacheco & Pamplona, 2014, p. 138).Reuniendo toda la información y obteniendo una base de datos se procedió a ubicar los atractivos de acuerdo a sus coordenadas de latitud y longitud para plasmarlos en sus ubicaciones exactas dentro del mapa del cantón Salcedo.

10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

“La actividad turística de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas , promoviendo el crecimiento económico y la inversión a nivel local promoviendo la oportunidad de empleo” (M. Moreno & Coromoto, 2011, p. 136). Los resultados que se presentan a continuación se en el diagnóstico que se realizó al cantón Salcedo , tomando a su geografía y planta turística existente dentro del cantón.

El diagnóstico comprende el espacio geográfico del cantón Salcedo, el perfil del turista, la demanda turística y la oferta que abarca todos los atractivos enlistados en las fichas de campo, también vías de acceso principales al cantón. A continuación, se detallarán los resultados.

10.1.1.Espacio Geográfico. “El cantón Salcedo cuenta con una extensión de 48561 hectáreas, que posee una altitud de 2683 metros sobre el nivel del mar” (PDOT SALCEDO, 2015). El Cantón Salcedo es conocido por la preparación de sus helados y el pinol, también por su mano de obra dedicada a la producción agrícola y ganadera, tierra de comerciantes y gente trabajadora que busca el desarrollo de sus productos, páramos con un atractivo único natural que brinda la mejor experiencia a todos sus turistas nacionales y extranjeros.

Figura 2
Espacio Geográfico

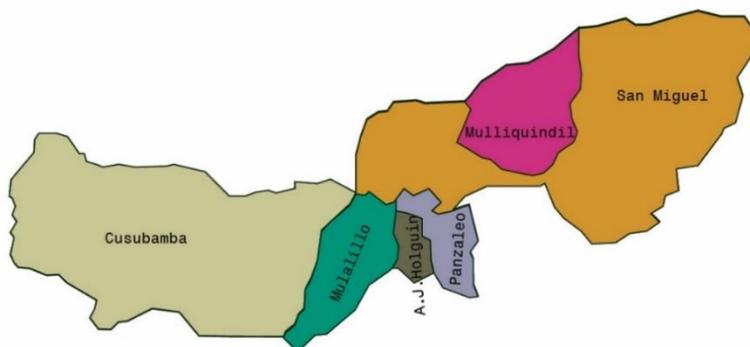


Nota: Se detalla el mapa de todos los cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi.

10.1.1.1.Límites Provinciales. “Al norte con los cantones Pujilí y Latacunga, al sur con los cantones Ambato y Píllaro, Al este con la Provincia de Napo, y al oeste con el cantón Pujilí.” (PDOT SALCEDO, 2015)

10.1.1.2.División Política. “El cantón Salcedo está dividido en 6 parroquias siendo 1 urbana siendo San Miguel de Salcedo y 5 rurales que son: Mulliquindil ,Mulalillo, Cusubamba , Antonio José Holguín y Panzaleo” (PDOT SALCEDO, 2015).

Figura 3
Mapa de Parroquias Salcedo



Nota. Cantón Salcedo y sus cinco parroquias rurales y una urbana

10.1.1.3.Vialidad. La viabilidad dentro del cantón Salcedo en su mayoría no presenta condiciones óptimas para el desarrollo turístico, en el área urbana el 76% son calles adoquinadas-asfaltadas mientras que el 14 y 7 % son vías empedradas y lastradas pero en el sector rural el 38% de las vías son de tipo chaquiñán o sendero el 41% de vías son de tipo empedrado lastrado haciendo énfasis en la falta de apoyo al sector rural para generar desarrollo turístico por su falta de vialidad (PDOT SALCEDO, 2015). En el siguiente cuadro se detalla el nombre de la vía y orden y tipo.

Tabla 4
Vialidad del cantón Salcedo

Vías de Acceso		
NOMBRE	ORDEN	TIPO
Latacunga- Ambato	1er Orden	Asfalto
Paso Lateral San Miguel	1er Orden	Asfalto
Panzaleo-Mulalillo	3er Orden	Lastrado y Asfalto
Mulalillo – Cusubamba	3er Orden	Lastrado y Asfalto
San Miguel – Mulliquindil	3er Orden	Lastrado y Asfalto
San Miguel –Tena	3er Orden	Lastrado y Asfalto

Nota. Vías principales de recorrido del cantón Salcedo.

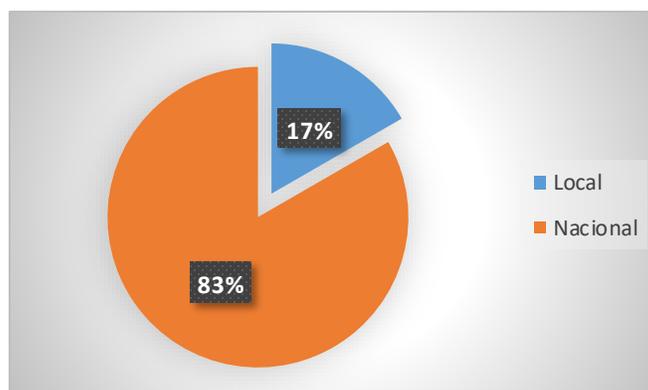
10.1.2.Demanda turística.

10.1.2.1.Perfil del turista. Para conocer el perfil del turista se aplicó la encuesta de perfil de Turista (**Apéndice N.-3**), tomando a 3 personas de cada parroquia para asemejar que son turistas debido a la pandemia que sea vive en la actualidad no se pudo aplicar a turistas nacionales o extranjeros que visitan el cantón Salcedo, cada gráfico de pastel contiene las respuestas a las 11 preguntas de la encuesta, en la parte final de cada gráfico se muestra un análisis de la información obtenida en cada pregunta de las encuestas.

Encuesta 1

1.- ¿Lugar de origen?

Figura 4
Lugar de Origen

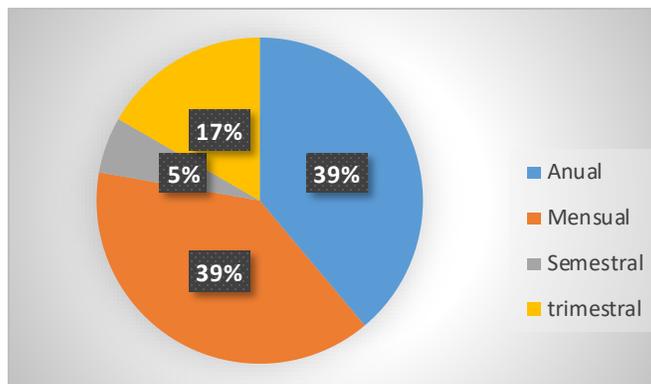


El movimiento de turistas dentro del cantón Salcedo es Nacional local debido a la actual pandemia no se registró turistas extranjeros. Los turistas locales están representados con un 17% es decir la población local del cantón Salcedo, mientras que el 83% son turistas que provienen de otras provincias del Ecuador, en cuanto a la última opción de turistas extranjeros no tuvo respuestas debido a la situación actual debido al COVID -19.

2.- ¿Con qué frecuencia visita los atractivos turísticos en Salcedo?

Figura 5

Regularidad con la que visita de Atractivos del cantón Salcedo

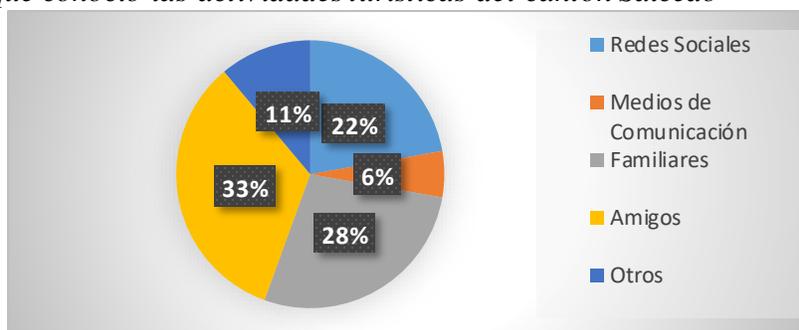


Las personas visitan con regularidad los atractivos turísticos del cantón Salcedo lo hacen dentro de cada determinado tiempo, el mayor porcentaje de turistas visita los atractivos anualmente – mensualmente representado con el (39%), mientras que el resto lo hace trimestralmente con un (17%) y Semestralmente con un (5%), esto quiere decir que el desplazamiento de turistas se da durante todo el año dentro del cantón Salcedo.

3.- ¿Gracias a que medio conoció el cantón salcedo y sus atractivos turísticos?

Figura 6

Medios por los que conoció las actividades turísticas del cantón Salcedo



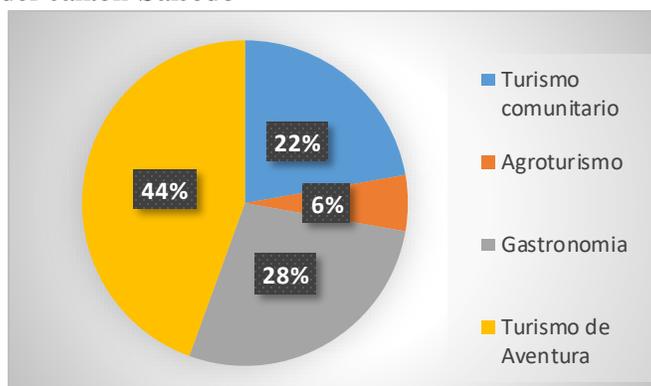
Para conocer los atractivos del cantón salcedo los turistas utilizan diversos medios tanto por personas allegadas como medios externos, entre ellos se encuentran redes sociales con un (22%), medios de comunicación con un (6%), información obtenido mediante sus familiares con el (28%),

información obtenido de amigos (33%) y también lo hacen por medio de otras fuentes como compañeros de trabajo o alguna información en trípticos representada en un (11%).

4.- ¿Qué actividades turísticas realiza dentro del cantón Salcedo?

Figura 7

Actividades turísticas del cantón Salcedo

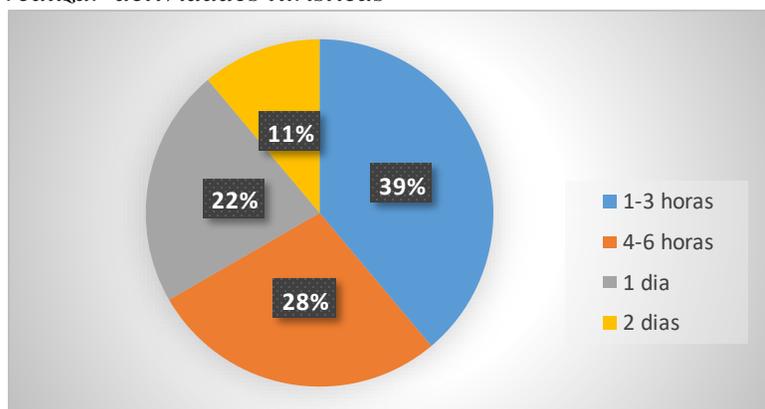


Dentro del cantón Salcedo se realizan 4 actividades con las cuales se promulga el desarrollo turístico, el turismo de aventura posee un (44%) reconociendo que es la actividad que más se practica en el cantón Salcedo, mientras que el (28%), visita el cantón salcedo por su gastronomía, por otra parte, el (22%) busca realizar actividades dentro de comunidades, y por último con un 6% se registraron personas que les gusta realizar el agroturismo.

5.- ¿Qué tiempo destina para realizar turismo en el cantón Salcedo?

Figura 8

Tiempo destinado a realizar actividades turísticas

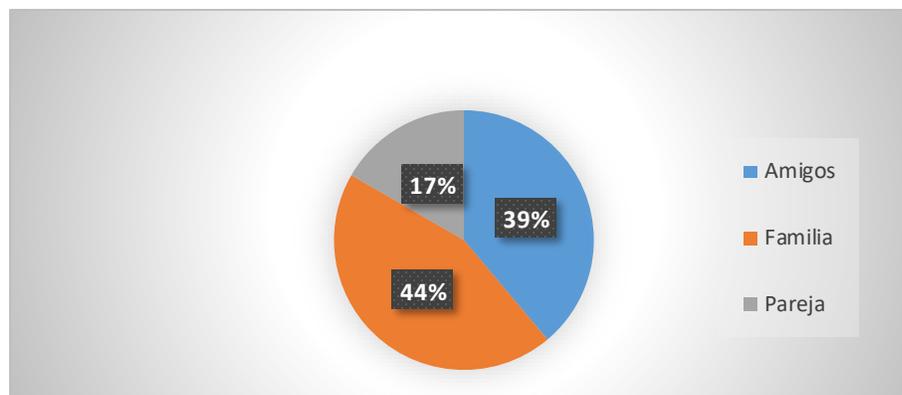


Los turistas que visitan el cantón salcedo en su mayoría lo hacen de 1 a 3 horas en un (39%), también el (28%) destina de 4 a 6 horas para la realización de estas actividades, además entre el (11%) y (22%) destinan de 1 a 2 días para realizar actividades dentro del cantón Salcedo.

6.- ¿Con qué personas visita los atractivos turísticos del cantón Salcedo?

Figura 9

Personas con las que visita los atractivos del cantón Salcedo

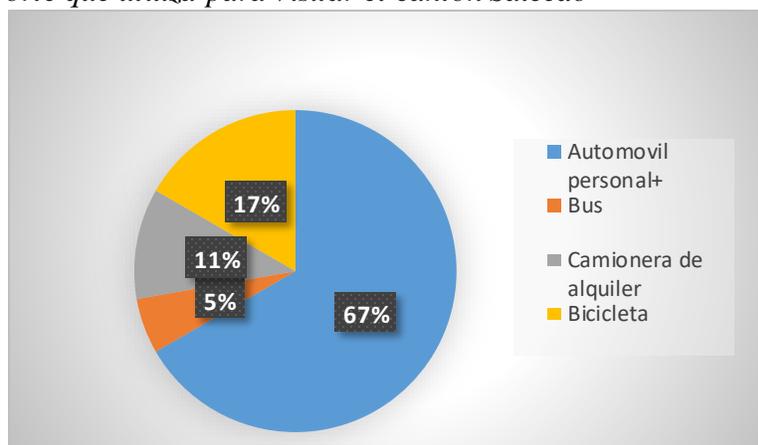


Los visitantes en su mayoría visitan los atractivos turísticos junto a su familia este se representa con un 44%, mientras que el 39% lo realiza con y amigos y el 17% afirma que realiza estas actividades junto a su pareja.

7.- ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse al cantón Salcedo?

Figura 10

Medios de transporte que utiliza para visitar el cantón Salcedo

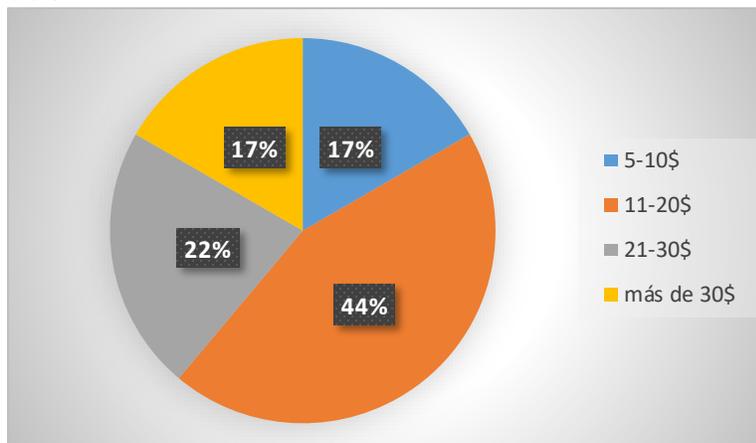


Dentro del cantón Salcedo existen varios medios de transporte los cuales se utilizan para visitar atractivos que se encuentran cerca o a los alrededores del cantón se propusieron 5 medios de transporte de estos el (67%) utiliza automóvil personal para mayor facilidad al recorrer el cantón, además el (17%) lo hace mediante bicicleta ya que recorren con más facilidad y realizan ejercicio,

por otra parte el (11%) recurre a las camionetas de alquiler y por último el (5%) recurre al transporte público o bus.

8.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en alimentación?

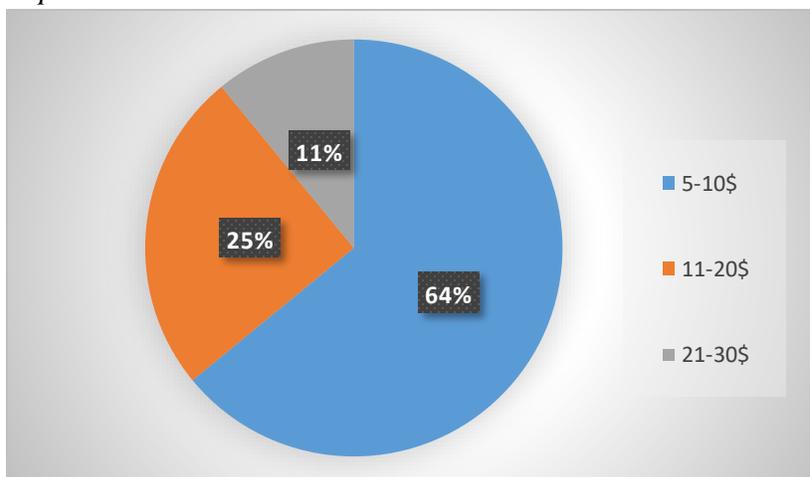
Figura 11
Gasto en alimentación



Según los datos obtenidos de las encuestas, el 49% de turistas gasta entre 11^a 20 \$ dólares en alimentación por otro lado el 25% asegura gastar entre 21 a 30 \$, además el 19% gasta entre 5^a 10 \$ y mientras que en un menor porcentaje con el 7% los turistas gastan más de 30\$ en alimentación.

9.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en transporte por día?

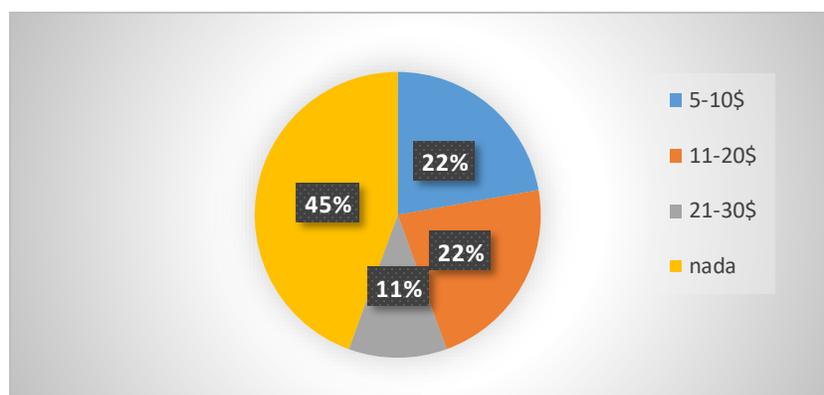
Figura 12:
Gasto en transporte por día



La mayoría de turistas en el cantón gasta de 5 a 10\$ en transporte y está representado con un 64%, mientras que otro porcentaje de turistas gasta entre 11 a 20\$ con un 25% por otro lado con un 11% los turistas gastan entre 21 a 30\$ en transporte mientras que la última opción no tuvo respuestas.

10.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en alojamiento por noche?

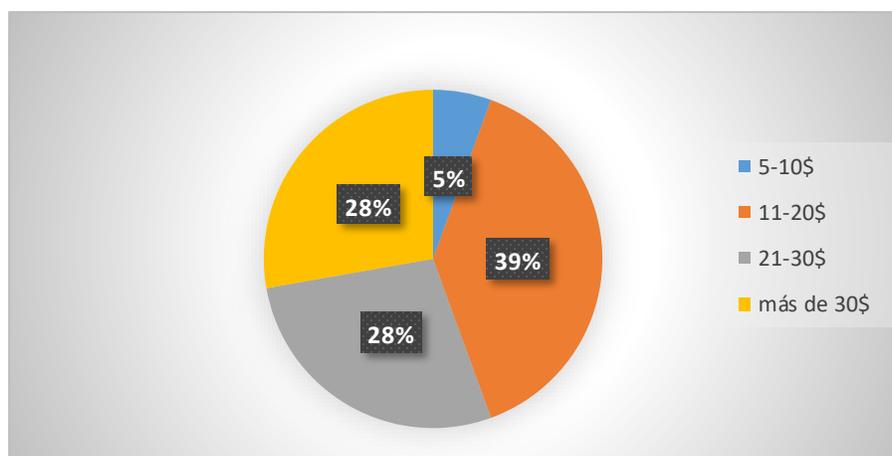
Figura 13
Gasto en alojamiento por noche



Se aplicaron 5 opciones dentro de esta pregunta, en primera instancia el 45% de turistas no gasta nada en alojamiento debido a que su visita es durante un día, mientras que el 22% de turistas gasta entre 5-10 y 11 a 20 \$ en alojamiento mientras que el 11% tuvo un gasto entre 21 a 30 \$ en alojamiento dentro del cantón Salcedo.

11.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en esparcimiento por día es?

Figura 14:
Gasto total en esparcimiento



Los gastos en esparcimiento y recreación varían entre 5 a 10 \$ con un 5%, mientras que el 39% gasta un promedio entre 11 a 20\$, por parte el 28% se suma en dos grandes partes del resultado interpretando que los turistas promedio gastan entre 21 a 30\$ y más de 30\$ en gastos totales de esparcimiento y recreación.

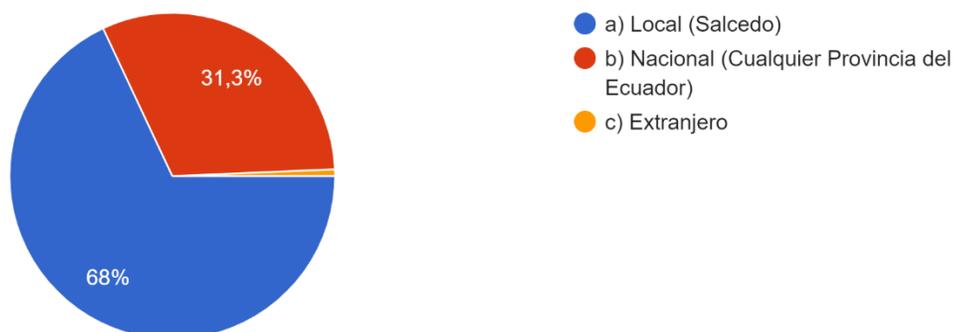
10.1.2.1.1. Análisis del perfil del turista. No existen turistas extranjeros debido a la pandemia del COVID-19 que se vive actualmente alrededor del mundo, además hay que recalcar que durante todo el año este cantón recibe visitas de turistas ya sea anualmente, mensualmente, semanalmente o trimestralmente. Se informaron sobre estos atractivos turísticos por lo general por medio de familiares o amigos y en otra mayor parte por redes sociales o medios de comunicación. Dentro del cantón existen varias actividades definidas para realizar, pero en su mayoría los turistas lo visitan por turismo comunitario, agroturismo, gastronomía o turismo de aventura, el tiempo que destinan para realizar esta actividad varía entre 2 a 5 horas hasta llegar de 4 a 6 horas muchos de los turistas realizan estas actividades en corto tiempo. Visitan estos atractivos generalmente con su familia o pareja y en otra proporción disfrutan de los atractivos juntos amigos. El medio de transporte utilizado por los turistas en su mayor porcentaje es un automóvil personal ya que brinda mayor facilidad de movimiento entre atractivos y menor consumo de dinero otros en cambio optan por alternativas como buses, camionetas de alquiler o bicicletas para hacer más ameno el viaje. En cuanto a gasto de alimentación la mayoría de turistas gasta entre 11 a 20\$ debido a su consumo por tiempo o por economizar gastos. **Preferencias del turista Apéndice G**

10.1.2.2. Preferencias de los turistas del cantón Salcedo. Se aplicó el (Apéndice C) a ciento cincuenta personas con el fin de conocer a cerca de su opinión acerca de la actividad turística en el cantón, se obtuvieron resultados en cada pregunta y posteriormente se analizará cada una debajo de cada gráfico.

Encuestas 2

1.- ¿Lugar de origen?

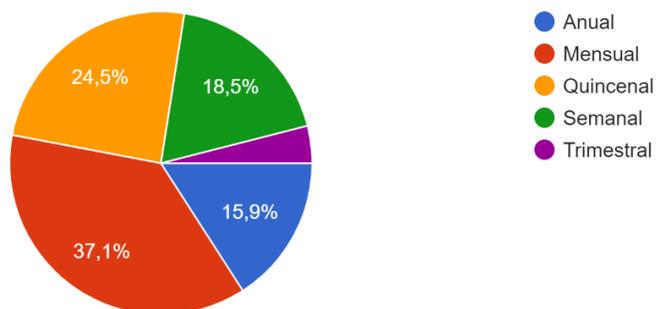
Figura 15:
Lugar de Origen



El 68% de los encuestados son del cantón Salcedo, mientras que el 31,3 % son de cualquier provincia perteneciente al Ecuador, y solamente un 1 por ciento son turistas extranjeros.

2. ¿Con qué regularidad visita los atractivos turísticos en Salcedo?

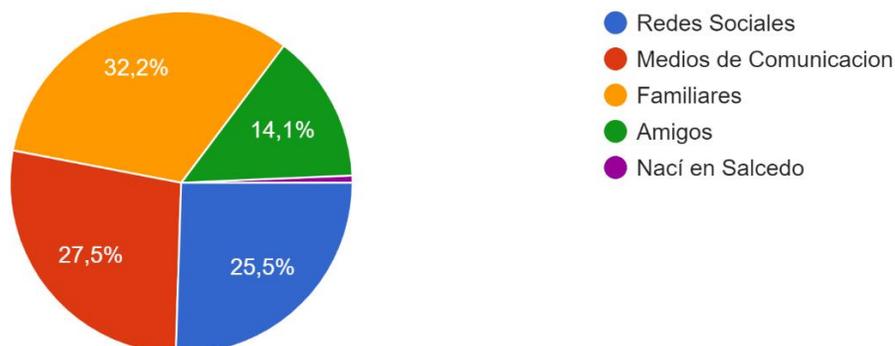
Figura 16
Regularidad con la que visita los atractivos turísticos



El 37,1% de turistas visita los atractivos de salcedo mensualmente, continuando con el 24,5% que lo hace quincenalmente, mientras que el 18,5% visita los atractivos de salcedo cada semana, el 15,9% visita los atractivos turísticos cada año, mientras que el 4% visita los atractivos trimestralmente.

3.- ¿Gracias a que medio conoció el cantón salcedo y sus atractivos turísticos?

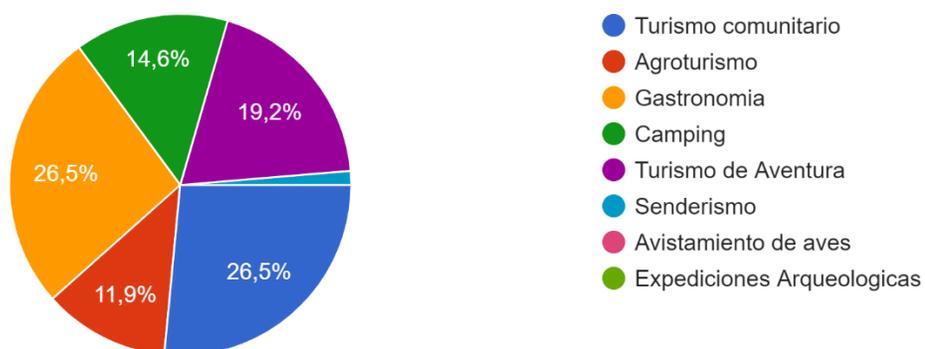
Figura 17:
Medios por los que conoció el cantón Salcedo



El 32,2% de los turistas conoció los atractivos turísticos mediante familiares, el 27,5% lo hizo por medio de los medios de comunicación, el 25,5% se informó mediante redes sociales ya que por eso medio promocionan los cantones el 14,1% se informó por medio de amigos, mientras que el 1% afirmó en otros que nació en el cantón Salcedo

4.- ¿Qué actividades turísticas realiza dentro del cantón Salcedo?

Figura 18
Qué actividades turísticas realiza en el cantón Salcedo

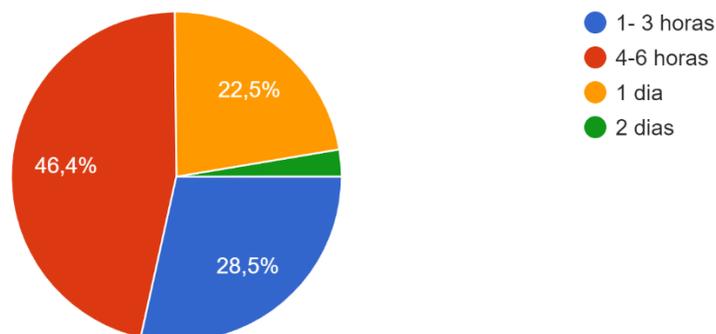


Dos respuestas obtuvieron un 26.5% siendo turismo comunitario y gastronomía las más escogidas por los turistas, con un 19,2% los turistas eligieron turismo de aventura, con un 14,6% seleccionaron que les gusta realizar camping, mientras que con un 1,3% lo hicieron a favor del senderismo.

5.- ¿Qué tiempo destina para realizar turismo en el cantón Salcedo?

Figura 19

Tiempo destinado a realizar actividades turísticas

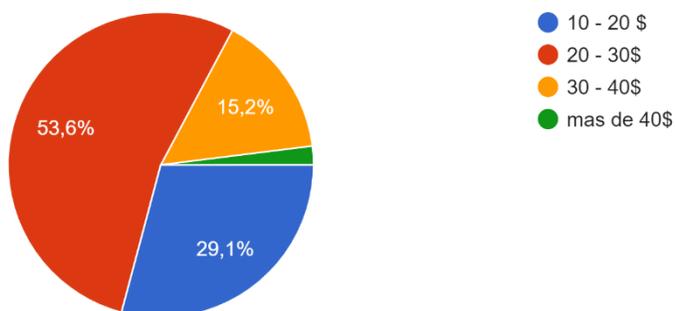


El tiempo destinado a actividades turístico varía entre 4 a 6 horas y se representa con un 46,4%, es un porcentaje considerable frente al resto de horas que ocupan para realizar actividad turística, por otro lado, con el 28,5% lo realizan en un periodo un día, además un 22,5 % realiza las actividades dentro de 1 a 3 horas, mientras que el 2,6% lo realiza durante dos días.

6.- ¿Cuánto gastaría en la práctica de actividades turísticas en el cantón Salcedo?

Figura 20

Cuánto gastaría en actividades ecoturísticas

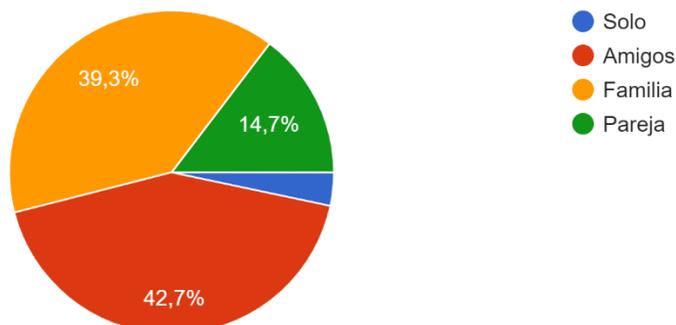


El gasto que realizan en la práctica de alternativas ecoturísticas es de 20 a 30\$ con un 53,6%, mientras que el 29,1% gastaría entre 30 a 40\$, con un 15,2% gastarán entre 30 a 40\$ en actividades y finalmente con un 2% gastarán más de 40\$ en la práctica de actividades ecoturísticas.

7.- ¿Con qué personas visitaría los atractivos turísticos del cantón Salcedo?

Figura 21

Con qué personas visita los atractivos turísticos

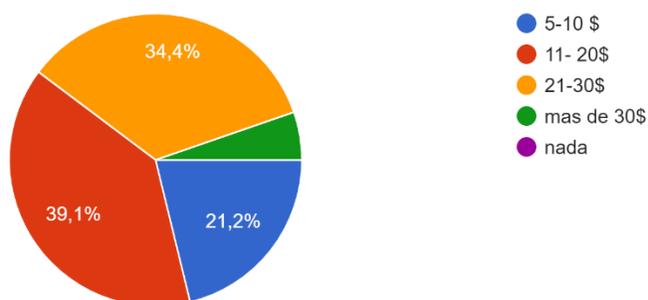


Se puede evidenciar que el 42,7% de personas visita los atractivos del cantón Salcedo junto a amigos o allegados siendo un porcentaje muy alto, con un 39,3% las personas lo hacen junto a sus familiares, seguido del 14,7% que lo visita junto a una pareja, y finalmente con un 3,3% lo hacen solos.

8.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en Alimentación?

Figura 22

Gasto en alimentación por día

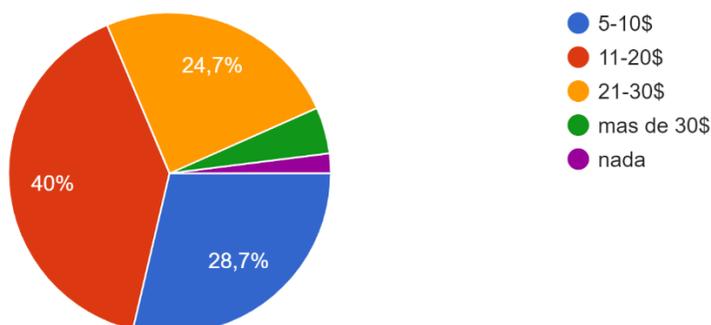


El 39,1% un porcentaje un tanto alto gasta entre 11 a 20\$ en alimentación diaria, el 34,4% destina de 21 a 30 % en gastos de alimentación, un 21,2% destina de 5 a 10\$ durante un día y finalmente un 5,3 % destina más de 30\$ en gastos de alimentación por día.

9.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en Transporte?

Figura 23

Gasto en transporte por día

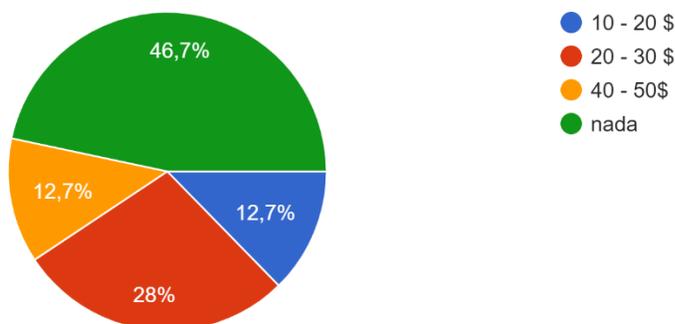


Análisis: el 40% de turistas del cantón gasta en transporte entre 11 a 20\$, por otro lado, el 28,7% destina entre 5 a 10\$ en gastos para movilización, un 24,7% gasta entre 21 a 30\$, por otra parte, un 4,7% gasta más de 30\$ en transporte y finalmente un 2% no gasta dinero en transporte para movilizarse a los atractivos turísticos del cantón Salcedo.

10.-Aproximadamente cuánto es su gasto en Alojamiento?

Figura 24

Gasto en alimentación por noche



Con un gran porcentaje representado por el 46,7% los turistas no gastan nada en alojamiento dentro del cantón Salcedo, con un 28% las personas gastan entre 20 a 30\$ en alojarse, por otro lado, con un porcentaje equitativo del 12,7% gastan de 10 a 20\$ y 40 a 50\$ en gastos de alojamiento por noche.

10.1.2.2.1. Análisis de las preferencias del turista del cantón Salcedo. El 68% de los turistas que visitan el cantón Salcedo son de procedencia local, el 31,3 % son de procedencia nacional es decir cualquiera de las 24 provincias del Ecuador y solamente el 1% es de procedencia Extranjera específicamente de España. La mayoría de personas visita los atractivos mensualmente representado con el 37,1%, seguido del 24,5% que lo hace quincenalmente, además el 18,5% lo hace semanalmente, el 15,9% lo hace anualmente, mientras que únicamente el 4% lo hace trimestralmente. El 32% de turistas conoce los atractivos de Salcedo mediante familiares cercanos, el 27,5% lo hace por medios de comunicación ya sea radio o televisión, el 25,5 lo hace por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, Etc. El 14,1% conoce los atractivos mediante recomendaciones de amigos y el 1% en otras razones puso que son personas que viven en Salcedo. Este cantón debería contar con un sistema turístico que permita regular las actividades turísticas para que se desarrollen de mejor manera sin afectar a las personas que realizan estas actividades, ya que se regularía precios que se acomoden a los gustos del cliente y así no existan falencias en el mismo, logrando así incrementar no solo actividades turísticas sino también establecimientos como: de restauración, hospedaje y recreación que cuenten con los estándares correctos para su funcionamiento estos gastos tendrán un límite de capital que sería entre 5 hasta máximo los 40\$ logrando así tener la satisfacción del turista y el bienestar de los establecimientos turísticos.

10.3. Oferta Turística

10.1.3.1. Atractivos Turísticos. El cantón Salcedo posee una variedad de alternativas que fomentarán el desarrollo turístico dentro de su territorio, estas se han desarrollado para convertirse en atractivos turísticos pero, no poseen las facilidades que un turista necesita (*PDOT SALCEDO*, 2015), estos atractivos cuentan con toda la información levantada por el GAD Salcedo los cuales cuentan con su categoría, tipo, subtipo, entre otros debido a que en el segundo objetivo habla sobre la el inventario turístico en el siguiente cuadro se presenta con la información pertinente de cada atractivo levantado por esta entidad.

Tabla 5
Inventario de Atractivos Turísticos

ATRATIVOS	TIPO DE ATRACTIVO	PARROQUIA
Feria De Cusubamba	Manifestación Cultural	Cusubamba
Laguna Artificial Atocha	Sitio Natural	Cusubamba
Mirador Compañía Alta	Sitio Natural	Cusubamba
Cerro Josefo	Sitio Natural	Cusubamba
Artesanías de material reciclado	Manifestaciones Culturales	Mulalillo
Huella petrificada Pie de Cristo	Sitio Natural	Mulalillo
Mirador Los Gigles	Sitio Natural	Mulalillo
Mirador Curiquingue Loma	Sitio Natural	Mulalillo
Mirador Culaguana	Sitio Natural	Mulalillo
Festividades San Isidro	Manifestaciones Culturales	Mulliquindil
Talleres de Carpintería Los Pinos	Manifestaciones Culturales	Mulliquindil
Mirador de Palama	Sitio Natural	Mulliquindil
Cascada La Chorrera	Sitio Natural	Mulliquindil
Centro Recreacional Nagsiche	Manifestaciones Culturales	Panzaleo
Laguna de Yambo	Sitio Natural	Panzaleo
Mirador Yambo	Sitio Natural	Panzaleo
Tambor Loma	Sitio Natural	Panzaleo
Mirador Ulivi	Sitio Natural	Panzaleo
Estación del Tren Salcedo	Manifestaciones Culturales	San Miguel

Edificio Municipal	Manifestaciones Culturales	San Miguel
Textiles Quijalo	Manifestaciones Culturales	San Miguel
Laguna de Antejos	Sitio Natural	San Miguel
Mirador El Calvario	Sitio Natural	San Miguel
Mirador Papahurco	Sitio Natural	San Miguel

Nota. Adaptada del Inventario de atractivos Salcedo – GAD 2015. Aquí se presenta los atractivos inventariados por el GAD Salcedo

10.1.3.2.Planta Turística. El cantón Salcedo cuenta con los servicios necesarios para la satisfacción de los turistas como (alojamiento, alimentación, transporte) los cuales cumplen las regulaciones necesarias, a continuación, se detallará la planta existente en el cantón.

Tabla 6
Planta Turística

Planta turística del cantón Salcedo	
Planta turística	Nombre del establecimiento
Hospedaje	La Casona
	Las Vegas
	Hostería El Surillal
	Hostería Imperio Real Spa
	Hostería Los Molinos de Yanayacu
	Jarfi
	Hostería Rumipamba de Las Rosas
Alimentación	La Cabaña Salcedo
	La Casa Del Márquez
	Cima Real
	Frayma
	Asadero Emanuel
	Parador El Viajero
	Asadero Columbos
	Asadero Don Manolo
	Laguna Restaurante
Las Delicias de la Negra	
Parador El Viajero	

Transporte	Coop. Salcedo Coop.Molleambato Coop. San Miguel Coop. Primavera Trans Mulliquindil Cia.San Antonio de Cusubamba Coop. Mercado Central Coop. Salcedeñita Trans. Mulalillo Coop. 19 de septiembre
-------------------	--

Nota. Adaptado del Catastro Ministerio del turismo 2020.

10.1.3.3.Espacios Públicos del cantón Salcedo. El cantón Salcedo cuenta con 49 espacios públicos que son destinados para realizar deporte y esparcimiento de los cuales una cantidad están en actual funcionamiento.

Tabla 7
Espacios públicos del cantón Salcedo

Espacios Públicos	Ubicación
Corral de Toros Comunal Hacienda Comunal	Cusubamba
Páramo Comunal Bosque Comunal	Mulalillo
Área de Recreación Rosa Peña	Mulliquindil
Granja Nagsiche Complejo Recreacional Nagsiche	Panzaleo
Granja Argentina Bosque Pedro Jachaguango Piscina Municipal Parque de la Familia Canchas sintéticas y uso múltiple	San Miguel San Miguel San Miguel San Miguel San Miguel
Canchas de Uso Múltiple	La Tebaida

Nota. Adaptada del PDOT cantón Salcedo 2015.

10.1.3.4.Salud. El cantón Salcedo según la coordinación General de Planificación existen 22 unidades de salud pública que se conforman de un Hospital Básico, 8 centros de Salud, y 13 puestos de Salud, a continuación, se detallaran las unidades de salud pública por parroquia nombre y su ubicación.

Tabla 8
Establecimientos de Salud

Nombre	Tipo	Parroquia
Hospital de Salcedo – Yerovi	Hospital Básico	San Miguel
Mackuart	Puesto de Salud	
Anchilivi	Puesto de Salud	
Dispensario Cumbijin	Puesto de Salud	
Dispensario El Galpón	Puesto de Salud	
Papahurco	Puesto de Salud	
San Marcos	Centro de Salud	
Yanayacu		
Panzaleo	Centro de Salud	Panzaleo
Patain	Centro de Salud	
Dispensario San Ignacio	Puesto de Salud	Mulalillo
Dispensario Santa Isabel	Puesto de Salud	
Mulalillo	Centro de Salud	
Dispensario Jesús del Gran Poder	Puesto de Salud	Cusubamba
Dispensario Compañía Alta	Puesto de Salud	
Cusubamba	Centro de Salud	
Antonio José Holguín	Centro de Salud	Antonio José Holguín

Nota. Adaptada de. PDOT cantón Salcedo 2015.

10.1.3.4.1.Análisis de la Oferta. El cantón salcedo cuenta con 24 atractivos turísticos según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, de los cuales 16 son sitios naturales y 8 son manifestaciones culturales, cuenta con información detallada de cada atractivo, pero no cuenta con actividades para ofertar al turista. Dentro del cantón salcedo principalmente dentro de la parroquia urbana San Miguel existen la mayoría de establecimientos de alimentación, alojamiento y esparcimiento, a pesar de eso dentro de las otras 6 parroquias rurales algunas cuentan con estas actividades como es alimentación y esparcimiento, existen dentro de cada parroquia centros de salud para cualquier percance que pueda suceder tanto a los pobladores como a los turistas que lo

visitan. Existen 2 vías de primer orden asfaltadas provenientes de Latacunga y Ambato el resto de vías tanto dentro y a los alrededores del cantón son de segundo y tercer orden de tipo lastrado, empedrado y en ciertos sectores posee vialidad asfaltada. Además, existen áreas de recreación, hospitales, centros de salud que permiten la realización de actividades de esparcimiento para así que los turistas tengan la seguridad de tener una casa de salud cercana para cualquier percance que se suscite. El cantón Salcedo debería contar con una mejora en la infraestructura turística para mejorar el número de turistas que visitan el cantón ya que debido a la falta de gestión muchos recursos naturales y culturales se encuentran en un estado deplorable y esto causa que no se genere turismo dentro de sectores en los cuales es necesario que exista este desarrollo.

Para Inventariar los atractivos turísticos, se utilizó Ficha de Jerarquización de Atractivos naturales y culturales, en base a las cuales se realizaron dos tablas con el análisis y descripción del inventario investigación del GAD Salcedo y estas se presentarán a continuación:

10.2.1. Atractivos turísticos del cantón Salcedo.

Tabla 9

Atractivos turísticos del cantón Salcedo

Atractivos turísticos del cantón Salcedo						
Ubicación	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Parroquia Cusubamba	Tentadero	Atractivos culturales	Arquitectura	Espacio Público	II	
	Yacu toma	Atractivos Naturales	Montaña	Mirador	II	
	Cruz Piedra	Atractivos Naturales	Montaña	Mirador	II	
	Hacienda Alto	Atocha	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica	I
	Hacienda Bajo	Atocha	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica	II
	Mirador Cochaurco		Atractivos Naturales	Montaña	Mirador	II
	Laguna Cochaurco	Natural	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II

	Toros Atocha	Populares	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	II
	Negros Copleros		Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Música y Danza	III
	Iglesia Atocha	Comunal	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica	I
	Mirador Cerro Josefo		Atractivos Naturales	Montaña	Mirador	II
San Miguel	Los helados y el Pinol		Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
	Fiestas de San Miguel		Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas Religiosas	II
Mulalillo	Mirador San Diego		Atractivos Naturales	Montaña	Mirador	II
	Iglesia Mulalillo	Parroquial	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II
Antonio. J. Holguín	Hacienda Antonio	San	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II
	Iglesia Antonio.J.Holguin	Parroquial	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II

Nota. Se presentan los atractivos turísticos inventariados con su respectiva jerarquía.

10.2.1.1. Análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón Salcedo.

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se encontraron 24 atractivos turísticos inventariados con la información necesaria para desarrollar alternativas ecoturísticas frente a cada atractivo turístico. Al realizar la investigación de campo aplicando la metodología y los instrumentos de campo se determinó que existen 17 atractivos entre culturales y naturales que se encuentran dentro de una parroquia urbana y tres rurales y se adjunta información como su nombre, tipo, subtipo y jerarquía la cual varía de I, II y III niveles en los cuales se clasifican cada uno de los atractivos caracterizados.

10.2.2. Atractivos Turísticos y sus Alternativas Ecoturísticas GAD Salcedo.

Tabla 10

Alternativas ecoturísticas inventariadas por el GAD Salcedo

Atractivos Turísticos del cantón Salcedo		
Nombre	Turismo Alternativo	Alternativas Ecoturísticas
Feria De Cusubamba: Feria en la que se presentan todo tipo de gastronomía y comercio de la parroquia	Turismo Rural	Fotografía Rural
	Turismo Gastronómico	Degustación de Gastronomía típica del sector
Laguna Artificial Atocha: la laguna artificial en la que se pueden realizar varias actividades de recreación al aire libre.	Ecoturismo Turismo de Aventura	Observación de flora y Fauna
		Fotografía
		Caminata
		Senderismo Interpretativo
Mirador Compañía Alta: Un mirador en el cual se puede observar toda la planicie que contiene sembríos de agriculturas y las viviendas de pobladores del sector.	Ecoturismo	Cabalgata Camping
		Observación de Flora y Fauna
		Senderismo Interpretativo
Cerro Josefo: atractivo natural en el cual se pueden realizar deportes de aventura , tomando precauciones y realizándose con profesionales	Turismo de Aventura	Fotografía
		Avistamiento de Aves
		Caminata
		Cicloturismo
Artesanías de material reciclado: Realizan artesanías referentes al cantón Salcedo con material reciclado para comercializarlo a los turistas	Turismo Rural	Rappel
		Escalada en Roca
		Venta de Artesanías
		Fotografía rural

Huella petrificada Pie de Cristo: un petroglifo en el cual se puede observar una huella de un pie petrificada .	Turismo rural	Eco arqueología Actividades vivenciales
Mirador Los Gigles: Lugar natural donde se realiza observación de flora y fauna del sector	Ecoturismo	Fotografía Rural Avistamiento de aves Trekking- Caminata
Mirador Curiquingue Loma: Lugar natural donde se realiza observación de flora y fauna del sector	Turismo de Aventura	Observación de flora y fauna Cabalgata Fotografía
Mirador Culaguana: Lugar natural donde se realiza observación de flora y fauna del sector		Senderismo Interpretativo
Festividades San Isidro: fiestas que se desarrollan por el periodo de carnaval con danzas y bandas que entonan sus instrumentos en honor a la parroquia.	Turismo Rural	Fotografía rural Vivencias Históricas
Talleres de Carpintería Los Pinos: Actividad cultural en donde se destacan artesanías y muebles realizados con pino y otro tipo de madera	Turismo Rural	Fotografía Venta de Artesanías Actividades vivenciales (proceso artesanal de fabricación)
Mirador de Palama: Lugar natural donde se realiza observación de flora y fauna del sector	Ecoturismo	Avistamiento de aves Trekking Caminata - Senderismo Interpretativo Observación de flora y fauna Cabalgata –Fotografía - Camping
Cascada La Chorrera: Sitio Natural con acceso medio para la recreación	Ecoturismo Turismo de Aventura	Caminata Senderismo Interpretativo Actividades Recreacionales Observación de Flora y Fauna
Centro Recreacional Nagsiche: un complejo recreacional en donde se pueden realizar varias actividades	Turismo Rural Ecoturismo	Fotografía Actividades Recreacionales

tanto deportivas como culturales y de recreación.		Natación Caminata - Camping Venta de artesanías
Laguna de Yambo: Una laguna natural en la cual se pueden realizar varias actividades de recreación tanto para turistas nacionales y extranjeros.	Ecoturismo Turismo de Aventura Turismo Rural	Fotografía Actividades Deportivas Degustación de Gastronomía Senderismo - Paintball Senderismo Interpretativo Observación de flora y Fauna Trekking
Mirador Yambo: este mirador se observa la laguna de yambo en su máximo esplendor y se puede realizar actividades en la parte superior.	Turismo Rural	Fotografía Observación de Flora y Fauna Actividades Recreacionales Artesanías
Tambor Loma: mirador Natural se divisa la llanura y viviendas locales.	Ecoturismo	Observación de Flora y fauna Camping Senderismo Interpretativo
Mirador Ulivi: un mirador en el cual se observa la llanura de casi la mitad del cantón salcedo, y se puede realizar observación de flora y Fauna	Turismo Rural	Caminata- Trekking Fotografía
Estación del Tren Salcedo: atractivo cultural en donde el tren hace su parada para que los turistas realizan visitas a la ciudad.	Turismo Rural	Fotografía Rural Venta de Artesanías
Edificio Municipal: una joya en la arquitectura que se encuentra en el centro de salcedo se puede ingresar a observar todo sobre su construcción	Turismo Rural	Fotografía Rural

Textiles Quijalo: textiles que realizan los pobladores del sector para comercializarlos en algunas plazas y ofrecerlos a los turistas extranjeros o nacionales que visitan este sector.	Turismo Rural	Venta de Artesanías
		Fotografía
		Vivencias históricas
Laguna de Anteojos: una laguna natural que se encuentra en el Parque Nacional Llanganates , se realizan varias actividades de recreación y ecoturismo.	Ecoturismo	Observación de flora y fauna
	Turismo de Aventura	Fotografía
		Senderismo Interpretativo
		Camping- Trekking
		Actividades recreacionales
Mirador El Calvario: un Mirador del cual se observa el Cantón Salcedo y sus alrededores.		Avistamiento de Aves
Mirador Papahurco: desde este lugar se puede observar el río Yanayacu que baja tomando las aguas del Parque nacional Llanganates.	Ecoturismo	Observación de flora y fauna
		Senderismo Fotografía
		Actividades Recreacionales

Nota. Elaborado por: Leandro Jesús

10.2.2.1.Análisis: Se estableció una tabla con 3 columnas, en esta tabla se presentan los atractivos inventariados por el GAD la cual describe el nombre de los 24 atractivos turísticos y sus descripción , esta tabla presenta alternativas ecoturísticas alternas que se pueden crear dentro de los atractivos turísticos , logrando así fomentar el incremento de la demanda turística y generar nuevos espacios los cuales promuevan la gestión correcta de recursos turísticos los cuales se ven afectados por la escasa gestión y el mal manejo de capital que servirá para la creación de nuevas alternativas turísticas dentro de cada atractivo inventariado.

10.2.3. Atractivos Turísticos y sus Alternativas Ecoturísticas investigación personal.

Tabla 11

Atractivos Turísticos y sus Alternativas Ecoturísticas

Atractivos Turísticos del cantón Salcedo		
Nombre	Turismo Alternativo	Alternativas ecoturísticas
Tentadero: Una pequeña plaza de toros en la cual se realizan exhibiciones de ganado bravo a otras comunidades.	Turismo Rural	Exhibición de Caballos de Paso Presentaciones de danza y música Gastronomía
Yacu toma: Mirador en el cual se divisa el páramo de la comunidad Atocha en donde habita ganado bovino bravo.	Turismo de Aventura Ecoturismo	Trekking, Senderismo Observación de Flora y Fauna
Cruz Piedra: Mirador y sitio histórico en donde dicen que se encuentre una cruz impregnada en una piedra	Ecoturismo	Observación de Flora, Senderismo Interpretativo
Hacienda Atocha Sector Alto y Bajo: haciendas en las cuales existen bienes patrimoniales propios de la comunidad.	Turismo Histórico Turismo Rural	Recorridos dentro de las haciendas Camping, Paseos a Caballo, Degustación Gastronómica
Mirador Cochaurco: un mirador en el cual se puede observar toda la comunidad Atocha y sus alrededores	Ecoturismo	Observación de Flora y Fauna Senderismo Interpretación ambiental
Laguna Natural Cochaurco: Una laguna natural en la cual habitan cierto tipo de animales silvestres y se pueden realizar actividades al aire libre.	Ecoturismo Turismo de aventura	Observación de Fauna Silvestre. Camping, Talleres de sobre flora y fauna del sector. Paseos en bote, Senderismo

<p>Toros Populares Atocha: Corridas de toros en las cuales se exhiben ganado bravo el cual proviene de los páramos del sector posterior del Cerro Josefo.</p>	<p>Turismo Rural</p>	<p>Exhibición de ganado bravo, concurso de lazo, talleres sobre el cuidado de ganado bovino y equino</p>
<p>Negros Copleros: es una representación cultural que se realiza en la comunidad atocha, se realizan danzas y se brindan coplas a las personas que se encuentran observando esta tradición.</p>	<p>Turismo Cultural</p>	<p>Talleres sobre historia de los negros copleros Talleres de danza para el aprendizaje de la danza de los negros copleros</p>
<p>Iglesia Comunal Atocha: La iglesia comunal en donde se realizan ceremonias religiosas y veneraciones a las entidades que brindan alimento y salud a los pobladores de la comunidad.</p>	<p>Turismo Histórico</p>	<p>Observación de Patrimonio Talleres sobre arquitectura religiosa Visitas guiadas por la Iglesia Atocha</p>
<p>Mirador Cerro Josefo: un cerro natural el cual se encuentra a una gran altura, se puede realizar aquí varios deportes de aventura.</p>	<p>Turismo de Aventura Ecoturismo</p>	<p>Trekking, Escalada de Roca, Senderismo, Paseo a caballo, Escalada Libre Observación de Flora y Fauna Nativa , Mirador Interpretativo Caminata Camping</p>
<p>Los helados y el Pinol: un símbolo muy importante de la gastronomía del cantón Salcedo se encuentra casi en la mayoría de sus locales comerciales para la degustación de turistas nacionales y extranjeros.</p>	<p>Turismo Gastronómico</p>	<p>Talleres sobre la preparación artesanal de los helados y el pinol Guía interpretativa por lugares que preparan tradicionalmente el pinol y los helados</p>
<p>Fiestas de San Miguel: las Fiestas de San Miguel los salcedenses agradecen a su patrono por las bendiciones que les ha brindado a lo largo de cada año que se pasa.</p>	<p>Turismo rural</p>	<p>Fotografía Talleres sobre personajes que participan de las fiestas de San Miguel Mitos y Leyendas</p>
<p>Mirador San Diego: este mirador permite ver toda una planicie con vegetación y cultivos agrícolas y tiene una excelente vista de la parroquia de Mulalillo y sus alrededores.</p>	<p>Ecoturismo Turismo de Aventura</p>	<p>Interpretación del Medio turístico, Observación de flora y fauna, Fotografía Caminata , Senderismo</p>
<p>Iglesia Parroquial Mulalillo: La iglesia de Mulalillo es un ícono histórico para la parroquia ya que su arquitectura es única y permite a los visitantes conocerla tanto interna como externamente, añadiendo los bienes patrimoniales que posee la misma.</p>	<p>Turismo Rural</p>	<p>Fotografía Talleres sobre bienes patrimoniales que posee la Iglesia Guía interpretativo por la iglesia de Mulalillo</p>

<p>Hacienda San Antonio: la hacienda San Antonio es un lugar en el cual se realizan actividades varias como: exhibiciones de ganado, Ferias, Charlas que motivan a las personas a generar turismo y crear nuevos productos para exponerlos en el mercado.</p>	<p>Turismo Rural Ecoturismo</p>	<p>Fotografía Senderismo Interpretativo Observación de flora y fauna Camping</p>
<p>Iglesia Parroquial Antonio.J. Holguín: Lugar histórico y religioso en el que se practica el catolicismo, posee una infraestructura histórica que puede ser ente de desarrollo turístico histórico o religioso.</p>	<p>Turismo Rural</p>	<p>Fotografías Guías Interpretativas Talleres sobre bienes patrimoniales</p>

Nota. Elaborador por: Leandro Jesús

10.2.3.1. Análisis de los atractivos turísticos y sus alternativas ecoturísticas

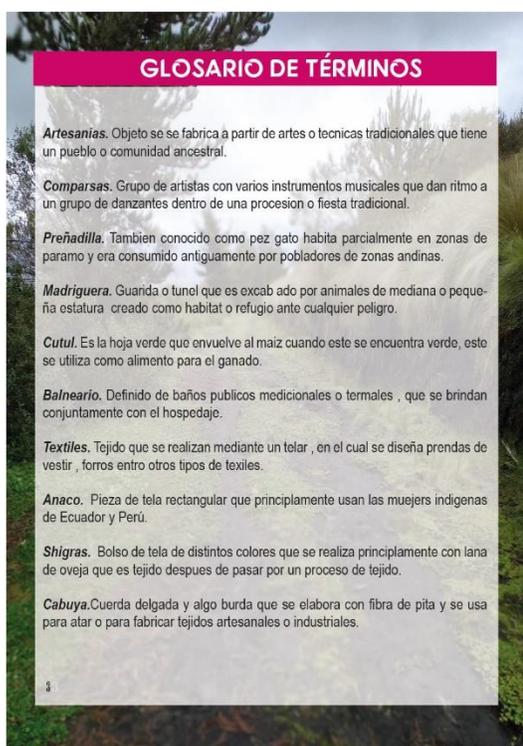
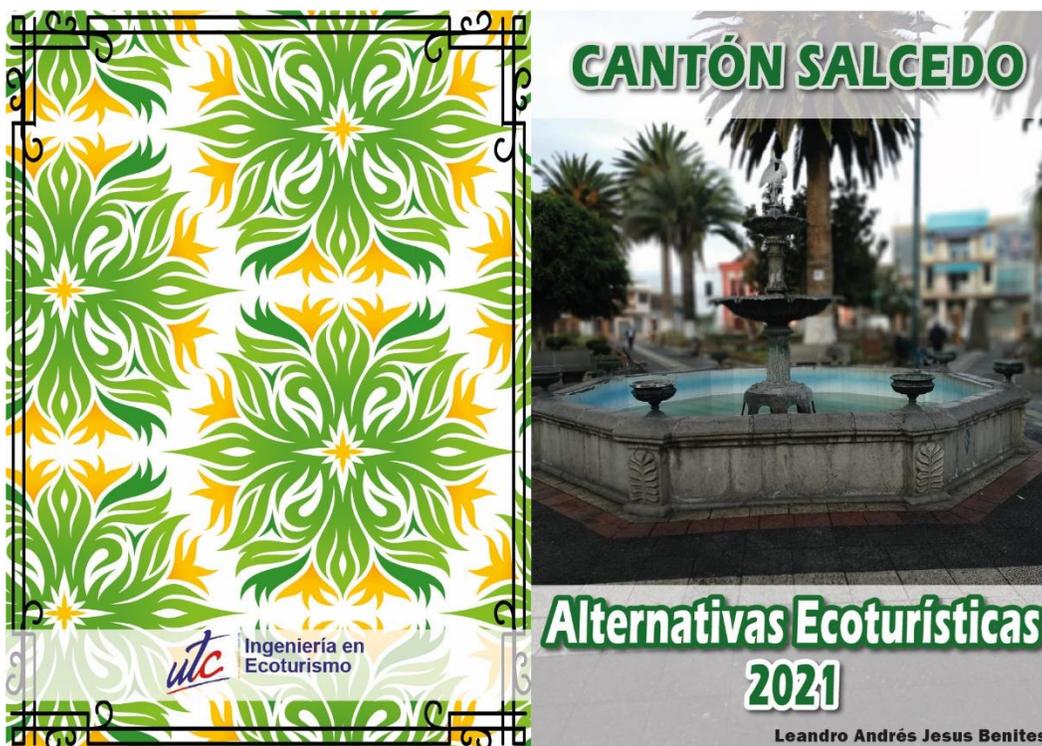
Se estableció una tabla con 3 columnas, en la cual se establecieron 17 atractivos tomados de investigaciones de campo, en el cual se propuso un tipo de turismo alternativo que se puede realizar pero que no se ha aplicado en la actualidad debido a la pandemia del Covid 19 y a la mala planificación de atractivos turísticos de parte de las autoridades del cantón Salcedo, es importante destacar que las actividades alternativas en la actualidad no se realizan, por lo que se debería gestionar para que estas actividades existan dentro de los atractivos para así satisfacer las necesidades de los turistas que consumen nuestros recursos naturales y culturales, se describieron estos recursos para que en futuros proyectos se tomen en cuenta para el desarrollo no solo económico del cantón Salcedo sino también turísticos, social, ambiental, entre otros.

10.3.1. Mapa 1

Figura 25
Mapa de Alternativas Ecoturísticas



10.3.2.Folleto de atractivos del cantón Salcedo.



INTRODUCCIÓN	DATOS GENERALES DE SALCEDO
<p>Se cantonizó el 19 de septiembre de 1919. Su nombre es en honor al orador Manuel Antonio Salcedo y Legorburú, sacerdote. Tierra de Panzaleos, pueblo indomable y sanguinario que por muchos años detuvo la invasión de Tupac-Yupanqui hacia el Reino de Quito, dirigidos por Pillahuasu, a la vejez de este los incas lograron su objetivo dirigidos por Huina-Capac, que lo consolidan con una serie de matrimonios entre ellos el de Hatí un familiar cercano del inca Huina-Capac con Shuasanguil hija del jefe Pillahuasu. El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales ante la Alcaldía de Salcedo.</p> <p>Parroquia urbana: - San Miguel</p> <p>Parroquias rurales: - Antonio José Holguín (Sta. Lucía) - Cusubamba - Mulailillo - Mulliquindil (Santa Ana) - Panzaleo</p>	<p>SUPERFICIE 484 Km²</p> <p>ALTITUD 2480 msnm</p> <p>POBLACIÓN 58216 habitantes</p> <p>CLIMA Templado Frio</p> <p>TEMPERATURA 13 grados centígrados</p> <p>ARTESANÍAS Cerámica, textiles, tejidos de lana de borrego como ponchos, shigras, bolsos, cobijas, chalinas, sombreros, floreros y carteras</p>
	
5	6

	<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS CANTÓN SALCEDO</p> 
---	--

FIESTAS SAN MIGUEL SALCEDO

Esta fiesta es la más antigua del Cantón Salcedo, se dio a conocer un 29 de septiembre de 1573, y se ha denominado por los conocedores del folklore como la Fiesta Mayor del Cantón Salcedo; es la más antigua de las celebraciones, su preparación inicia con la designación de los Priestes, la misma que la hace el Sacerdote, nombra a personas, organizaciones o instituciones notables y/o destacadas por diversos motivos.



ARTESANIAS ANDES



FOTOGRAFÍA



PREREGRINACIÓN

9

HACIENDA ATOCHA ALTO



La hacienda colonial que fue de Sr. Ramiro Campuzano, adquirida por los habitantes de la Comunidad Atocha en el año 2008 la cantidad de 370 hectáreas de zona cultivable, Localizada en la Parte Alta de la Comunidad Atocha.

En la parte trasera de la hacienda existe una piscina en media construcción para desarrollar el turismo comunitario y aprovechar las instalaciones como alojamiento de los turistas. Dentro de la construcción de la hacienda existe un cuarto de administración turística es decir el lobi de la hostería, hoy en día esta hacienda presta servicio de alojamiento a 15 personas. Mientras que en los patios de la hacienda se utiliza para organización eventos internos de la Comunidad Atocha como es el caso de la celebración del año viejo, presentación de comparsas y eventos culturales.



TURISMO COMUNITARIO



CAMPING



PASEO A CABALLO

10

HELADOS Y PINOL

En el convento y escuela franciscana del canton salcedo nacen los helados de sabores, utilizando el jugo de frutas frescas como coco, naranja aguacate, mango ,entre otros. Mientras que el Pinol es la harina de cebada que se muele con raspadura y aliños dulces para hacer de este cocido un anhelado por los visitantes que lo degustan al paso.



Comida Rápida



Restaurante

11

LAGUNA NATURAL ATOCHA



La Laguna Cochahuco forma parte de los ambientes lacustres que se encuentran dentro del páramo de la Comunidad Atocha, tiene aproximadamente 300m² de extensión. Su nombre hace referencia a la palabra Kichwa que significa cocha = Laguna y huco = dentro es decir laguna oculta dentro de las montañas.

Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad, donde habitan algunos preñadillas.

Está rodeada por paisajes naturales donde se puede apreciar diversidad de flora y fauna típica del ecosistema paramo.



Observación de Aves de Laguna



Laguna



Excursiones

12

LAGUNA ARTIFICIAL ATOCHA

La laguna tiene una profundidad de 40 metros de alto aproximadamente con una extensión de 500 m a la redonda, en su interior está construida una choza de paja con puente de 15 metros del largo hacia la choza en esta choza se puede realizar pesca deportiva y mirador de la laguna artificial.

Posee un bote para paseo en canoa con dos remos de madera, y 10 chalecos salvavidas



Pic-nic



Laguna



Senderos

13

CERRO JOSEFO



El mirador el Joséfo forma parte de los ambientes montañoso mas alto de la zona que se encuentran dentro del paramo de la Comunidad Atocha, tiene aproximadamente 4200 metros de altura, lugar donde los habitantes rinden culto y oran a dios ya que según su creencia porque están más cerca de dios. Este acontecimiento se realiza todos los años en semana santa organizado por el cura de la Parroquia Cusubamba.

dentro de este lugar se pueden encontrar lobos de paramo y conejos de paramo que hacen sus madrigueras a nivel de suelo plano.



Paseo en Caballo



Ciclismo Turístico



Senderos

14

ARTESANÍAS MULALILLO

Esta expresión artística artesanal se encuentra ubicada a 8 km del Cantón Salcedo, en el centro parroquial de Mulalillo, la actividad se viene llevando a cabo desde hace más de 10 años, pensando en el reciclaje de los desechos y la ayuda al medio ambiente.

Se inició con trabajos de hojas de cutul (hojas que cubren a los choclos) y botellas de plástico, esto nace por la creatividad de cada persona es el caso del señor Anibal Saquinga.

Se pueden apreciar figuras como el danzante, muñecas, muñecos pintados, cholas, cucurucho, personajes tradicionales y religiosos



Artesanías Andes



Turismo Comunitario

15

CASCADA LA CHORRERA



Senderos



Fotografía

Esta pequeña cascada no siempre tiene un buen flujo de agua, ya que depende de las horas y días de regadío de la gente, sin embargo, en las temporadas de lluvia crece su caudal y se vuelve muy atractiva.

El agua se desliza por una pared de piedra de aproximadamente 40 m de altura, en la parte inferior se forma una pequeña poza de unos 4 m de diámetro, el espacio en el que se forma la cascada está cubierto por vegetación típica de montaña, protegida por su difícil acceso, el agua baja por una acequia irrigando los sembríos de la zona baja.

16

COMPLEJO RECERACIONAL NAGSICHE



El Centro Recreacional Nagsiche, es un balneario con mucho significado para el Cantón Salcedo, ya que a su tiempo fue sitio de paseo y recreación para la población local y aledaña, al momento se encuentra en proceso de recuperación por parte del GAD Cantonal.

El balneario Nagsiche se ubica en la conjunción de los Ríos Nagsiche y Cutuchi, de donde toma su nombre, el sitio y sus alrededores tienen también mucha historia, ya que de acuerdo a las crónicas de la historia Ecuatoriana en este lugar se llevó a cabo el enfrentamiento entre los ejércitos de Atahualpa y Huáscar, en la que triunfa el ejército quiteño, punto en la historia que se marca como el fin del Imperio Inca Peruano, unos metros siguiendo la margen del Río Nagsiche se identifica el cruce del camino del Inca, que atraviesa el territorio desde Ambato y se dirige de forma muy marcada hacia el norte.



CAMPING



Pic-nic



Restaurante

17

HUELLA PIE DE CRISTO

Una piedra de gran tamaño que mide aproximadamente de 5 m de diámetro y una altura de 1,7 m, parte de ella se encuentra enterrada; al lado oriental sobre la piedra se observa la Huella de un pie bien definido, con una profundidad de unos 3 cm; a su lado izquierdo se puede notar levemente la marca de una mano, nadie en la comunidad ni los alrededores del sector sabe cómo llegó a ser incrustada esa huella en la piedra y no se han realizado investigaciones al respecto, sin embargo muchas personas creen que es una formación producto de la erosión y otras la identifican como una huella humana.

Para la comunidad la Huella es importante, es así que la denominaron "el Pie de Cristo", por sus creencias religiosas, en los últimos años en la comunidad se ha iniciado la realización de una competencia de down hill, la misma que se le ha llamado con este nombre, organizada por clubes de Ambato y Salcedo.



Petroglifo



Senderos



Fogatas

18

MIRADOR SAN DIEGO



Este es el punto más alto de la Parroquia de Mulalillo, no existe ningún tipo de facilidades turísticas el lugar posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar las Elevaciones de la zona Centro y Norte del país como: el perfil del Quilotoa, El Iliniza Sur, El Corazón, El Rumiñahui, El Cotopaxi, El Antisana, El Quilindaña, La Cumbre de Cerro Hermoso, El Tungurahua, El Altar, El Canhuairazo y el Chimborazo. También se puede observar las ciudades de Pujilí, Saquisilí, Latacunga, Salcedo, Pillaro y Ambato.

Este mirador posee mucha paz y tranquilidad después de una caminata no muy forzada es ideal para un descanso admirando los paisajes que nos ofrece la madre Naturaleza. Este mirador se encuentra en el límite provincial entre Tungurahua y Cotopaxi.



Mirador



Senderos



Observación de Aves

19

LAGUNA DE ANTEOJOS

La zona es un complejo lacustre reconocido a nivel internacional como Sitio Ramsar, constituido por alrededor de 80 cuerpos de agua, entre las cuales se destacan por su singular forma las lagunas de Anteojos, las mismas que se unen por un riachuelo.

El sitio toma su nombre por la similitud de su forma a un par de anteojos, se ubican en el páramo de la cordillera oriental, están formando parte del Parque Nacional Llanganates casi a su límite con Napo. Desde el pequeño cerro llamado La Mina ubicado al norte de las lagunas se puede observar una vasta área con diferentes cuerpos de agua que están distribuidas en los territorios de las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Napo.



CAMPING



Fotografía



Laguna

20

TEXTILES QUIJALO



La Comunidad de Quiljaló, está ubicada a 2,5 km de la cabecera cantonal, la señora Olga Tenorio menciona que obtuvo este arte de sus abuelitos, quienes realizaban trajes de danzantes desde 1909.

Los bordados se han copiado de los antiguos diseños de los anacos, blusas y camisas, como rombos, pájaros, hojas de frejol cambiando la tela de gamuza para los anacos; las telas van dependiendo el gusto de la persona, se realiza un hilado bordado (hilo amable), hilo de lana, son comercializadas principalmente para vestimenta típica además de las shigras y fajas



Artesanías Andes



Turismo Comunitario

MIRADOR LAGUNA DE YAMBO

El mirador de la Laguna de Yambo se encuentra ubicado al lado occidental de la misma, desde la Laguna hasta el nivel del mirador existen aproximadamente 100 m de altura, se encuentra junto a la panamericana. El mirador tiene una longitud aproximada de 100 m, limitado por unos pasamanos de hormigón y barandas metálicas de protección, lo conforma también un espacio para estacionamiento de 4 m de ancho que se extiende a lo largo del mirador, en el sitio existen dos basureteros metálicos. Desde este punto se tiene una vista completa de la Laguna y de su acompañante geográfico Tamborloma, conformando un paisaje natural de gran belleza, y para quienes conocen su historia también se puede formar una idea de un paisaje cultural arraigado en el territorio Salcedence; se identifica la presencia de tierra blanca y cangahua que rodea a la Laguna



Mirador



Juegos Infantiles



Comida Rápida

LAGUNA DE YAMBO



Está situada a 6,5 km de la cabecera cantonal, en la Parroquia Panzaleo que ocupa la región sur del Cantón.

La Laguna es de origen aluvial, se ha formado debido a la presencia de vertientes subterráneas, sus aguas son tranquilas de color verde por la cantidad de algas que habitan en el lugar.

La vegetación que domina en la zona pertenece al ecosistema denominado tundra, de clima seco y especies de la zona como chilca (Baccharis latifolia), cactus, molle (Schinus molle), puyamatas, eucaliptos (Eucalyptus globulus), cabuyas (Agave milifera), y plantas de los páramos secos andinos y adornando sus playas encontramos la totora



Deportes Acuáticos



Cafetería



Observación de Aves Acuáticas

Fotografías



11. IMPACTOS

11.3. Impactos sociales

Positivos

- Concienciación al cuidado de atractivos naturales y culturales del cantón Salcedo.
- Repotenciar los conocimientos locales e intercambiarlos entre la población y los turistas
- Mejorar la calidad de vida de la población y sus alrededores.
- Rescatar prácticas tradicionales como la fabricación del pinol y los helados de Salcedo de manera tradicional

Negativos

- Alcoholismo y Drogadicción
- Pandillas y bandas
- Delincuencia
- Aculturación

11.4. Impactos Ambientales

Positivos

- Las alternativas ecoturísticas ayudarán a evitar el deterioro de atractivos turísticos fomentando su conservación y preservación para futuras generaciones.
- Protección de espacios naturales para el desarrollo de nuevas actividades turísticas.

Negativos

- Si no se maneja de manera correcta el sistema turístico, los recursos naturales podrían llegar a deteriorarse con el pasar del tiempo

11.5.Impactos Económicos

Positivos

- Económicamente las alternativas ecoturísticas permitirán incrementar la economía local, debido a que se generarán nuevos emprendimientos turísticos, los cuales desarrollarán nuevos puestos de trabajo.
- Mejora del sistema económico actual, debido a los emprendimientos turísticos que generan capital que sirve para el desarrollo económico no solo de la población sino de país.

Negativos

- La estacionalidad de actividades turísticas, las cuales no se realizan todo el tiempo sino ciertas estaciones del año o ciertos periodos de tiempo.
- Poca inversión pública en atractivos para el desarrollo económico local y nacional.

11.6.Impactos Técnicos

Positivos

- Mejoramiento de la infraestructura y vías de ingreso a los atractivos turísticos para mejorar el desarrollo turístico del sector
- Capacitación del personal para brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan los atractivos turísticos.

Negativos

- Escasa planificación al momento de la realización de vías de acceso, que con una mala planificación produce deterioro de recursos naturales y culturales.

12. PRESUPUESTO

Recurso	Descripción	Cantidad	Precio	Total
Copias	De impresión del proyecto de investigación	250	\$ 0,15	\$ 37,50
Cuadernos de campo	Durante las salidas de campo	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Mapa de atractivos	Diseño del mapa de atractivos turísticos	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Folleto turístico	Folleto que contiene los atractivos del cantón Salcedo	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Impresión del folleto Turístico	Inventario de los recursos naturales y culturales	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Hojas de papel bon	Impresión de fichas, inventarios.	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Softwares	Para zonificar el área	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Subtotal				\$ 146,00
Imprevistos 5%				\$ 7,30
Total				\$ 153,30

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.3. Conclusiones

- Se pudo obtener información primaria y secundaria acerca de las actividades turísticas existentes en el cantón Salcedo, se levantó la información necesaria para obtener datos precisos para el proyecto de investigación, los cuales nos ayudaron a obtener datos como alternativas ecoturísticas, planta turística entre otros.
- Se inventarió 19 atractivos culturales y 22 atractivos naturales entre ellos miradores, iglesias, sitios naturales y una laguna, basándose en la Jerarquía que brinda el Ministerio de Turismo en su manual de atractivos turísticos jerarquizándolos desde un recurso hasta una valoración entre nivel cuatro hasta nivel uno.
- Se realizó un mapa de atractivos y alternativas ecoturísticas en el cual se obtuvo como resultado 41 actividades turísticas dentro del cantón Salcedo, además se realizó un folleto turístico para la promoción de atractivos turísticos tomando en cuenta los atractivos turísticos más relevantes y sus alternativas ecoturísticas.

13.4. Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades, servidores públicos del cantón Salcedo invertir de mejor manera el capital económico para el desarrollo de nuevas actividades turísticas que sean sostenibles con el ambiente y así lograr la satisfacción de las necesidades que tienen los turistas al realizar estas actividades.
- Se recomienda a las entidades encargadas del turismo del cantón Salcedo desarrollar proyectos que gestionen el desarrollo de las alternativas ecoturísticas inventariadas para así fomentar el desarrollo turístico local e incrementar la economía del cantón.
- Se recomienda a la Universidad Técnica de Cotopaxi y al Ministerio del Turismo promocionar el mapa y folleto turístico realizados en la investigación para incrementar la demanda turística y así los turistas conozcan los atractivos turísticos y alternativas ecoturísticas sostenibles que se pueden realizar en el cantón Salcedo.

14. REFERENCIAS

- Agüera, F. O., & Morales, P. C. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 2536-1435.
- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2007). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación. *Investigaciones Geográficas*, 62, 18.
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, 17, 143-153.
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (Sexta Edición ed.). *Caracas: Episteme*.
- ASALE, R.-, & RAE. (2020). *GPS / Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/GPS>
- Baidal, J. (2000). *TURISMO Y ESPACIOS RURALES: CONCEPTOS, FILOSOFÍAS Y REALIDADES*. 31.
- Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. 9.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: Su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163.
- Brito, A. D. (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y posibilidades. *Visión Gerencial*, 1, 59-82.
- Cañada, E. (2015). La Comercialización Del Turismo Comunitario En América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41, 159-189.
- Carrión, I. A. D. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 531-542.
- Carvache-Franco, O. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 43-51. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>
- Carvajal Zambrano, G. V., Lemoine Quintero, F. A., Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, 164-184.

Costa, C. C., Oliveira, I. S. S., & Gomes, L. J. (2010). Percepción Ambiental Como Estrategia Para El Ecoturismo En Unidades De Conservación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), 1121-1135.

del Corral, V. H., Sucoshañay, D., Álvarez, L., Castro, P., del Corral, V. H., Sucoshañay, D., Álvarez, L., & Castro, P. (2017). La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 129-137.
<https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200129>

Fajardo, I. R., Lopez, A. R., & Vega, S. Y. O. (2011). El Turismo Alternativo Como Estrategia De Conservación De La Reserva De La Biosfera De La Mariposa Monarca (2008-2010). *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 13(2), 115-133.

Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z., & García, F. E. (2013). Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*, 24.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424835006>

Fernández, T. V., Porraspita, D. A., & Santos, A. C. (2013). Escalas de medida de las competencias para el turismo sostenible: Determinación empírica. *Economía y Desarrollo*, 149(1), 166-181.

Galindo, L. C. B., & Bravo, A. (2008). Turismo De Aventura: Reflexiones Sobre Su Desarrollo Y Potencialidad En Colombia. *Turismo y Sociedad*, 9, 103-112.

Gamboa, M. (2019). TURISMO MÍSTICO Y TURISMO RELIGIOSO EN EL DEPARTAMENTO DE LAVALLEJA (URUGUAY) Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 21-37.

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.

Gutierrez, C. (2012). Asociatividad Y Agroturismo. Evaluación De Las Habilidades Asociativas En Redes De Agroturismo Del Sur De Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 1013-1034.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Huerta, E. (2005). *GPS Posicionamiento Satelital*.
https://www.fceia.unr.edu.ar/gps/publicaciones/libro_gps.pdf

Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica.pdf. (s. f.). Recuperado 6 de febrero de 2021, de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Jesus, E. T. de. (2018). TURISMO RELIGIOSO Los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 446-459.

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5-21.

Kieffer, M. (2017). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 34, 7-43.

López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de turismo*, 35, 17-42.

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

MINTUR. (2019). 138.

Montenegro Perini, I. E. (2017). Ecoturismo, gubernamentalidad neoliberal y despojos en la Amazonia colombiana. *Universitas Humanística*, 84(84). <https://doi.org/10.11144/Javerianauh-84.egnd>

Montesdeoca, E. A. C., Roget, F. M., & Rozas, E. V. (2015). *EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. 24, 20.

Mora Pisco, L. L., Díaz Rodríguez, N. P. de las M., Vergara Cevallos, D. A., Mora Pisco, L. L., Díaz Rodríguez, N. P. de las M., & Vergara Cevallos, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: Resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262.

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135-158.

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. 25.

Narvaez, E. L. (2015). El Turismo Alternativo: Una Opción Para El Desarrollo Local. *RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.

Oliveira, S. (2011). LA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PRIMARIO DE UN DESTINO. El Turismo Gastronómico en Mealhada—Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(3), 738-752.

Organización Mundial del Turismo. (1991). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organizacion Mundial del turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Otero, A. M. (2000). *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales*. 11.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pacheco, H., & Pamplona, J. (2014). *Enseñanza de Ciencias de la Tierra*. 38, 17.

Palacios, C. G. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614.

Palomeque, F. L. (2007). Planificación Territorial Del Turismo Y Sostenibilidad: Fundamentos, Realidades Y Retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68.

Perilla, S. M. T., & Perilla, N. T. (2013). Turismo religioso: Fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Salcedo. (2015).

PLANDETUR. (2020). *Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/>

PLANDETUR-2020.pdf. (s. f.-a). Recuperado 27 de noviembre de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

PLANDETUR-2020.pdf. (s. f.-b). Recuperado 5 de diciembre de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA ARCGIS? (2014, mayo 5). *Territorio Geoinnova - SIG y Medio Ambiente*. <https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-la-tecnologia-arcgis/>

Rábago, N. L. B., & Revah, L. O. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, II(7), 373-403.

Río, M. A. A., & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212.

Rodríguez-Rodríguez, S. E. (2018). TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA: ¿RETÓRICA DE ESTADO? *Turismo y Sociedad*, 22, 195-212.

Rojas, R. D. H., & Millán, M. G. D. (2018). TURISMO GASTRONÓMICO La gastronomía tradicional de Córdoba (España). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 413-430.

Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). *TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA*. 1(1), 20.

Suarez Mario. (2018). *Interaprendizaje de Estadística Básica 2018*.

Torre, G. M. V. de la, Castro-Freire, M. S., & Morales-Fernández, E. (2011). EL TURISMO RURAL EN ANDALUCÍA: Un análisis FODA. *Rosa dos Ventos*, 3(3), 303-323.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175-182.

Tramontin, R. G. M., & Gonçalves, J. M. G. (2010). Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(5), 776-791.

15. APÉNDICES

15.3. Apéndice A. Aval de traducción del resumen al idioma inglés



CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor egresado de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**; **JESÚS BENITES LEANDRO ANDRÉS**, cuyo título versa **“CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS EN EL CANTÓN SALCEDO”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, marzo 2021

Atentamente,

Lic. Edison Marcelo Pacheco Pruna Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502617350

1803027935 Firmado digitalmente por
VICTOR HUGO ROMERO GARCIA
1803027935 VICTOR HUGO ROMERO GARCIA
Fecha: 2021.03.22 10:46:22 -05'00'

15.4. Apéndice B.-Equipo de Investigación

15.5. Hoja de Vida Tutor académico



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE**

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA **NOMBRES:** MILTON ALBERTO**ESTADO CIVIL:** CASADO **CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA ,9 de enero de 1976**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032393061 **TELÉFONO CELULAR:** 0984509068**EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	24/10/2004	1002-04-533659
TERCER	Guía Profesional de turismo	08/08/2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister en Educación y Desarrollo social	9/09/2013	1032-13-86039100

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales - Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios Personales**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre 2016

Firma



15.6.Hoja de Vida Postulante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



1.-DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Jesús Benites

NOMBRES: Leandro Andrés

ESTADO CIVIL: Soltero

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0503286387

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Latacunga, 4 de marzo de 1998

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Miguel Iturralde a 500 metros de la Gasolinera Bellavista.

TELÉFONO CONVENCIONAL: 0322263289 **TELÉFONO CELULAR:** 0998427165

EMAIL INSTITUCIONAL:Leandro.jesus6387utc.edu.ec

2.-ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
PRIMARIA	UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSE "LA SALLE"
SECUNDARIA	UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSE "LA SALLE"

3.-ESTUDIOS

- Idioma Ingles B1

4.-SEMINARIOS Y OTROS

Firma



15.7.Hoja de Vida Lector 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Abarca Zaquinaula

NOMBRES: Manuel Antonio

ESTADO CIVIL: Casado **CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1103989669

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 4

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 04/01/1982

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga; Quito y Rumiñahui

TELÉFONO CONVENCIONAL: 072578867 **TELÉFONO CELULAR:**0991975618

EMAIL INSTITUCIONAL: manuelabarca9669tc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado en Administración de empresas turísticas y hoteleras	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	032-15-86069277

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales - Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios :81 servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: octubre 2018 – febrero 2019

Firma



15.8.Hoja de Vida Lector 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA

ESTADO CIVIL: CASADA

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1722220868

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO ,28 de abril de 1989

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSE XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

TELÉFONO CONVENCIONAL:023194447 **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555

EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodasc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	9-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: abril 2017

Firma

10.3.Hoja de Vida Lector 3

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Andrade Ayala**NOMBRES:** Andrea Isabel**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1719291468**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 16/01/1986**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Manuel Checa y Barba N 65 – 33, y Joaquín Pareja**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023455320**TELÉFONO CELULAR:** 0984255539**EMAIL INSTITUCIONAL:** andrea.andrade@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11-08-2009	1032-09-940453
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	10-03-2015	7057 R-15-21991

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – agosto 2015

FIRMA

Apéndice C. Diseño de la encuesta 1

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales



Perfil del turista

La presente encuesta tiene como objetivo recabar datos de los turistas que visitan el cantón Salcedo obteniendo información acerca del perfil del turista.

Sexo: Masculino Femenino.....

1.-Lugar de origen

- a) Salcedo
- b) Nacional
- c) Extranjero

2.- Marque con una X con qué frecuencia visita los atractivos turísticos en Salcedo.

- () Anual
- () Semanal
- () Mensual
- () Trimestral
- () Quincenal

3.-Selecciona una opción

¿Gracias a que medio conoció el cantón salcedo y sus atractivos turísticos?

- a) Redes sociales
- b) Medios de Comunicación
- c) Familiares
- d) Amigos
- e) Otros.....

4.- ¿Qué actividades turísticas realiza dentro del cantón Salcedo?

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Turismo comunitario | <input type="checkbox"/> | Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> |
| Agroturismo | <input type="checkbox"/> | Senderismo | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía | <input type="checkbox"/> | Avistamiento de Aves | <input type="checkbox"/> |

Camping Expediciones Arqueológicas

5.- ¿Tiempo que destina para realizar turismo en el cantón Salcedo?

1- 3 horas 4 -6 horas 1 día 2 días

6.- ¿Con que personas visita a los atractivos turísticos del cantón Salcedo?

Solo Amigos Familia Pareja

7.- ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse al cantón Salcedo?

Automóvil personal Bicicleta

Bus Motocicleta

Camioneta de alquiler

8.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en alimentación?

a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ d) más de 30 \$ E) nada

9.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en transporte por día?

a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ d) más de 30 \$ E) nada

10.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en alojamiento por noche?

a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ d) más de 30 \$ E) nada

11.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en esparcimiento por día es?

a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ d) más de 30 \$ E) nada

Gracias por colaborar con la encuesta.

10.4. Apéndice D. Diseño de la encuesta 2

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales



Proyecto: Perfil del turista

Llenar la siguiente encuesta en su totalidad con la mayor sinceridad posible

Lugar de Procedencia.....

Sexo: Masculino..... Femenino..... Prefiero no contestar.....

Edad:.....

1.- Seleccione su lugar de origen

a) Local b) Nacional c) Extranjero (especifique).....

2.- Marque con una X con qué frecuencia visita los atractivos turísticos en Salcedo.

() Anual () Semanal
 () Mensual () Trimestral
 () Quincenal

3.- Seleccione una opción

¿Gracias a que medio conoció el cantón salcedo y sus atractivos turísticos?

- a) Redes sociales
- b) Medios de Comunicación
- c) Familiares
- d) Amigos
- e) Otros.....

4.- ¿Qué actividades turísticas realiza dentro del cantón Salcedo?

Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>	Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Avistamiento de Aves	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	Expediciones Arqueológicas	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Qué tiempo destina para realizar turismo en el cantón Salcedo?

2- 5 horas 6-12 horas 1 día 2 días

6.- ¿Cuánto gastaría en la práctica de alternativas ecoturísticas en el cantón Salcedo?

10-20 \$ 20 – 30\$ 30-40 \$ Mas de 40\$

7.- ¿Con que personas visitaría a los atractivos turísticos del cantón Salcedo?

Solo Amigos Familia Pareja

8.- ¿Aproximadamente cuánto es su gasto en?

Alimentación a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ E) nada

Transporte a)5-10\$ b)11-20\$ c)21-30\$ E) nada

Alojamiento a)10-20\$ b)20-30\$ c)40-50\$ E) nada

Gracias por colaborar con la encuesta.

10.5. Apéndice E: Cronograma

ACTIVIDADES	MENSUAL																			
	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Solicitud de inscripción de modalidad	■																			
Solicitud de aprobación del tema	■																			
Solicitud de tutor	■																			
Solicitud de revisión del plan de investigación		■	■	■	■															
Revisión y aprobación del plan de investigación					■															
Revisión Bibliográfica					■	■	■	■	■	■										
Determinar la población a ser encuestada de acuerdo a la información bibliográfica					■	■	■													
Determinar la muestra para las entrevistas					■	■	■													
Diseñar las preguntas de la entrevista						■														
Aprobación de preguntas de la entrevista por parte del tutor									■	■										
Recolección de datos mediante fichas de recursos naturales y culturales									■	■										
Aplicación de entrevista a actores clave									■	■										
Análisis e interpretación de resultados de las entrevistas										■	■									
Análisis recursos culturales y naturales de acuerdo a la información analizada										■	■									
Diseño del folleto con datos de los recursos seleccionados													■							
Georreferenciación de la zona de estudio mediante puntos GPS													■	■						
Delimitación de la zona de recursos culturales y naturales													■	■						
Zonificación de los recursos culturales y naturales													■	■						
Redacción del proyecto y sus resultados					■	■	■	■	■	■										
Entrega del trabajo final al tutor														■						
Pre defensa															■	■				
Correcciones del trabajo final																■	■	■		
Solicitud de aval de traducción del resumen al idioma inglés																	■	■		
Defensa																			■	

Elaborado por: Leandro Jesús.

10.3.Apéndice F: Preferencias del Turista

PERFIL DEL TURISTA



VIAJAN CON PAREJA

**DISPONEN DE UNO A DOS
DIAS PARA REALIZAR SUS
ACTIVIDADES**

EDAD MEDIA : 30 AÑOS

El 25,6% prefieren turismo comunitario
y gastronómico

El 46% destina de 4 a 6 horas en
actividades turísticas



10.4. Apéndice G: Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							

2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales) Click			2.10 Altura (msnm)		
2.11 Información del administrador								
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>			b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>					
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>			d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>					
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)			f. Correo Electrónico: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>								
a. Clima:			b. Temperatura(°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>								
a. Pristino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>								

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		texto						
Observaciones: texto								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						texto		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0				
Observaciones: texto								

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>
		c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos		<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		<input type="checkbox"/>		
b. En la ciudad o poblado mas cercano		<input type="checkbox"/>		
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:	texto	Especifique:	texto	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:	texto	Especifique:	texto	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:	texto	Especifique:	texto	
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:	texto	Especifique:	texto	
Observaciones:	texto			

7.2 Señalética en el atractivo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas Interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros Informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			

Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>								
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>								
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text"/>																			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																			
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>																			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>																			
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>				
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:				<input type="text"/>	Nombre del documento:				<input type="text"/>	Año de elaboración:				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>																			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
<input type="text"/>																			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
<input type="text"/>																			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
<input type="text"/>																			
Observaciones: <input type="text"/>																			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>					
<input type="text"/>																			
Observaciones: <input type="text"/>																			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>					
k. Pínic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>																			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recordos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value=""/>			
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value=""/>	Número de visitantes: 0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
texto	
14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
Fuente: texto	

b. Ubicación gráfica del Atractivo
Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Elaborador por: Ministerio del turismo 2019.