



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES

#### MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

**Título:**

---

Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en comunicación  
mención medios digitales

**Autor:**

Lic. Cristina Jessenia Pazmiño Torres

**Tutor:**

MSc. Cynthia Nathaly Maya Zurita

LATACUNGA – ECUADOR

2023

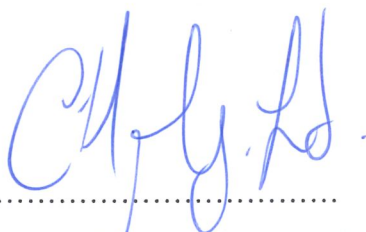
## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús” presentado por Pazmiño Torres Cristina Jessenia, para optar por el título magíster en Comunicación Mención Medios Digitales.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, enero, 06, 2023



.....  
MSc. Cynthia Nathaly Maya Zurita

CC: 0502584345

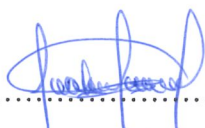
## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: **Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús**, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

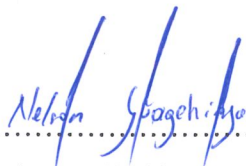
Latacunga, enero, 03, 2023



.....  
Mg. Pablo Esteban Lomas Chacón  
CC. 0502422298  
Presidente del tribunal



.....  
M.Sc. Lorena Aracely Cañizares Vasconez  
CC. 0502762263  
Lector 2



.....  
M. Sc. Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza  
CC. 0503246416  
Lector 3

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a las personas especiales en mi vida que me han brindado amor y apoyo incondicional y que siempre se han sentido orgullosos de mí; va dedicado a Dios por ser quien concede todos los anhelos de mi corazón; a mi ángel del cielo Danny que siempre ha estado presente en mi vida y mis logros; a mi mami Lupita por ayudarme a salir adelante y preocuparse siempre por mi sin importar la distancia y darme un amor incondicional, a mi compañero de vida Diego que ha sabido tenerme amor y paciencia y ha compartido mis mejores y peores momentos y finalmente va dedicado a mis sobrinos que son el motor de mi vida y mi mayor inspiración, Josué, Christopher, Kerly, Samantha, Iker, Martín, Nicolás, Renata, Scarleth y Leo. Con mi más sincero amor.

Cristina.

## AGRADECIMIENTO

Para que algo grande suceda se necesita de personas valiosas que fortalezcan en el proceso y hoy puedo dar las gracias primero a Dios por todo lo que he logrado obtener porque ha sido por su gracia y su misericordia; a mis padres Olguer y Lupita por darme la vida y forjarme en valores y amor; a mis hermanos Danny +, Vanne y Efrén que me han sabido apoyar incondicionalmente para cada logro que siempre será de los cuatro; a mi novio por el amor brindado junto a su familia; a mis mejores amigas Erika y Valeria quienes han sido unas hermanas de corazón en mi vida y me han ayudado en cada proceso, gracias a mis docentes en especial a la MSc. Cynthia Maya que desde que nos conocimos siempre confió en mí y me ha ayudado a que mis metas se sigan cumpliendo; a mis compañeros de maestría por apoyarnos siempre; asimismo gracias a mis compañeros de trabajo de VTV radio y Gana en Familia por el apoyo durante este tiempo de estudio.

Gracias a cada una de las personas que siempre supieron darme palabras de ánimo durante esta etapa de estudio, que Dios siempre los permita estar en mi vida.

Cristina Jessenia Pazmiño Torres.

## RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, enero, 6, 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Pazmiño Torres', enclosed within a blue oval scribble.

.....  
Lcda. Cristina Jessenia Pazmiño Torres  
CC:1804943114

## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, enero, 6, 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Pazmiño Torres', enclosed within a large, loopy blue oval.


.....  
Lcda. Cristina Jessenia Pazmiño Torres

CC:1804943114

## AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, enero, 6, 2022



.....  
Mg. Pablo Esteban Lomas Chacón  
CC. 0502422298  
Presidente del tribunal



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES**

**Título:** Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.

**Autor:** Pazmiño Torres Cristina Jessenia

**Tutor:** MSc. Cynthia Nathaly Maya Zurita

**RESUMEN**

El internet es un espacio en el que cada uno de nosotros hemos creado una vida imaginaria, pero el mal uso de las redes sociales puede acarrear una mala comunicación digital; en este contexto se destaca desde el 2004 el ciberbullying. Dentro de las instituciones educativas se ha podido observar que los estudiantes también presentan este comportamiento agresivo en internet, al realizar algún tipo de “bromas” que se vuelven ofensivas o incluso acosadoras contra algunos de sus compañeros, convirtiendo esto en ciberbullying, un problema que antes solo se lo denominaba bullying porque no se utilizaba algún medio digital para esto; de esta situación nació la iniciativa de realizar el presente estudio a alumnas del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, para crear algunas estrategias de comunicación digital que fueron practicadas para prevenir el ciberbullying en este grupo de estudiantes. Para el desarrollo de este proyecto se utilizó el método exploratorio – descriptivo, puesto que no existía ningún estudio previo del tema dentro de la institución y se pudo analizar de manera directa la investigación, algunas de las estrategias creadas son: Establecer espacios seguros con profesionales expertos en el área de psicología y legal, para que las estudiantes puedan identificar los patrones o las conductas que son consideradas como ciberbullying, trabajar con las estudiantes para que ellas diseñen afiches, audiovisuales y charlas que fueron difundidas dentro de la comunidad educativa y en las redes sociales de la institución.

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación digital, ciberbullying, internet, acoso, redes sociales, prevención, estrategias.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**POSTGRADUATE MANAGEMENT**

**MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION MENTION DIGITAL  
MEDIA**

**Title:** Strategies for the prevention of cyber bullying in the Sacred Heart of Jesus Educational Unit.

**Author:** Pazmiño Torres Cristina Jessenia

**Tutor:** MSc. Cynthia Maya

**ABSTRACT**

The Internet is a space in which each of us has created an imaginary life, but the misuse of social networks can lead to poor digital communication; in this context, cyberbullying has stood out since 2004. Within educational institutions it has been observed that students also present this aggressive behavior on the internet, by making some kind of "jokes" that become offensive or even harassing against some of their peers, turning this into cyberbullying, a problem previously referred to only as bullying because no digital media was used for this; of this situation was born the initiative to make the present study to students of the third year of baccalaureate of the Sacred Heart of Jesus Educational Unit of the city of Latacunga province of Cotopaxi, to create some digital communication strategies that were practiced to prevent cyberbullying in this group of students. For the development of this project the exploratory - descriptive method was used, since there was no previous study of the subject within the institution and the research could be analyzed directly, some of the strategies created are: Establish safe spaces with professionals experts in the area of psychology and legal, so that students can identify patterns or behaviors that are considered cyberbullying, work with students to design posters, audiovisual and talks that were disseminated within the educational community and in the social networks of the institution.

**KEYWORDS:** Digital communication, cyberbullying, internet, harassment, social networks, prevention, strategies.

## APROBACIÓN DE TRADUCCIÓN AL IDIOMA INGLÉS

Yo, Marco Paul Beltrán Semblantes con cédula de identidad número:0502666514 Magister en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del idioma Inglés como Lengua Extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1020-2021-2354162; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma Inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.”** de: Pazmiño Torres Cristina Jessenia, aspirante a Magíster en Comunicación Mención Medios Digitales.

Latacunga, enero, 6, 2023



CENTRO  
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes

0502666514

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I .....	6
1.1. INTRODUCCIÓN .....	6
1.2. Planteamiento del Problema/necesidad u oportunidad.....	11
1.3. Objetivos del proyecto .....	13
1.3.1. Objetivo General .....	13
1.3.2. Objetivos Específicos .....	13
CAPÍTULO II. ....	15
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	15
2.1. Evolución de la comunicación. ....	15
2.2. Comunicación Digital .....	18
2.3. La escuela como escenario de socialización.....	21
2.4. Las redes sociales .....	24
2.5. Cyberbullying.....	27
2.5.1. Tipos de Cyberbullying .....	30

2.6.	Consecuencias del ciberbullying.....	33
CAPÍTULO III.	.....	36
3.	METODOLOGÍA.....	36
3.1.	Diseño Mixto (cualitativo – cuantitativo).....	37
3.2.	Investigación exploratoria - descriptiva .....	39
3.3.	Cronograma de actividades.....	41
3.4.	Ejecución de los objetivos específicos.....	42
3.5.	Población .....	44
CAPÍTULO IV.	.....	45
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	45
4.1.	Resultados: .....	45
4.2.	Discusión:.....	61
CAPÍTULO V.	.....	64
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1.	CONCLUSIONES .....	64

5.2. RECOMENDACIONES .....	66
5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	67
6. ANEXOS.....	71
6.1. Primer día de socialización del proyecto y llenado de encuestas ....	71
6.3. Fotografía de la capacitación con miembros de la DINAPEN de la provincia de Cotopaxi .....	73
6.4. Fotografía de la capacitación con el psicólogo Johao Herrera .....	74
6.5. Material realizado por las estudiantes para subir a las redes del Colegio y ser expuestos en la Casa Abierta. ....	76
6.6. Lanzamiento de la campaña “prevención contra el ciberbullying .....	78
6.7. Información subida a la plataforma de la Unidad Educativa .....	80
6.8 Esquema de la autorización firmada por los tutores de las estudiantes	82
6.9 Modelo de las encuestas realizadas a las estudiantes.....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Cronograma de actividades .....	41
<b>Tabla 2</b> Ejecución de objetivos específicos .....	42
<b>Tabla 3</b> Edad de los estudiantes encuestados.....	46
<b>Tabla 4</b> Dispositivos electrónicos.....	46
<b>Tabla 5</b> Redes sociales .....	47
<b>Tabla 6</b> Publicación de contenido ofensivo .....	48
<b>Tabla 7</b> Redes sociales como fuente de cyberbullying.....	49
<b>Tabla 8</b> Frecuencia de posteo en redes sociales .....	50
<b>Tabla 9</b> Posteo de información sin consentimiento.....	51
<b>Tabla 10</b> Ciberacoso.....	52
<b>Tabla 11</b> Cyberbullying .....	53
<b>Tabla 12</b> Prevención de cyberbullying .....	54
<b>Tabla 13</b> Casos de acoso.....	55
<b>Tabla 14</b> Uso de internet.....	56
<b>Tabla 15</b> Consecuencias .....	57
<b>Tabla 16</b> Cyberbullying a compañeras .....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Dispositivos electrónicos.....	46
<b>Gráfico 2</b> Redes sociales y cyberbullying .....	47
<b>Gráfico 3</b> Publicación de contenido ofensivo .....	48
<b>Gráfico 4</b> Redes sociales y cyberbullying .....	49
<b>Gráfico 5</b> Frecuencia de posteo. ....	50
<b>Gráfico 6</b> Información sin autorización. ....	51
<b>Gráfico 7</b> Ciberacoso .....	52
<b>Gráfico 8</b> Cyberbullying.....	53
<b>Gráfico 9</b> Prevención.....	54
<b>Gráfico 10</b> Casos de acoso .....	55
<b>Gráfico 11</b> Uso de internet.....	56

<b>Gráfico 12</b> Consecuencias .....	57
<b>Gráfico 13</b> Ciberbullying a compañeras .....	58
<b>Gráfico 14</b> Socialización del proyecto .....	71
<b>Gráfico 15</b> Socialización del proyecto, desarrollo .....	71
<b>Gráfico 16</b> Socialización del proyecto, conclusión .....	71
<b>Gráfico 17</b> Socialización con el abogado Angel Martín.....	72
<b>Gráfico 18</b> Socialización con el Abogado Martín, desarrollo .....	72
<b>Gráfico 19</b> Socialización con el Abogado Martín, Conclusión .....	72
<b>Gráfico 20</b> Capacitación por DINAPEN, Introducción .....	73
<b>Gráfico 21</b> Capacitación por DINAPEN, Desarrollo .....	73
<b>Gráfico 22</b> Capacitación por DINAPEN, Conclusión .....	74
<b>Gráfico 23</b> Socialización con el Psic. Johao Herrera.....	74
<b>Gráfico 24</b> Socialización con el Psic. Johao Herrera. desarrollo.....	75
<b>Gráfico 25</b> Socialización con el Psic. Johao Herrera, conclusión.....	75
<b>Gráfico 26</b> Material para redes .....	76
<b>Gráfico 27</b> Material para redes 2 .....	77
<b>Gráfico 28</b> Lanzamiento de campaña preventiva .....	79
<b>Gráfico 29</b> Producto digital en la web institucional.....	80



# CAPÍTULO I

**TEMA:** ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DE BULLYING CIBERNÉTICO EN LA UNIDAD EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS.

## 1.1. INTRODUCCIÓN

Todos los seres humanos nacemos con la capacidad de buscar formas para comunicarnos, cada persona tiene su código y canal de comunicación; durante cada siglo se han buscado mecanismos para que el hombre pueda comunicarse de una u otra manera, tal como el caso de las señales de humo, mensajeros (chasquis), papel papiro, palomas mensajeras, cartas, telégrafo eléctrico, teléfono, radio, televisión y actualmente aparatos electrónicos.

En el año 1983, nació lo que hoy conocemos como “Internet”, que es una abreviatura de Network (red, en inglés) e Interconnect (de interconexión), convirtiéndose en el punto de conexión global de la sociedad. Según We Are Social y Hootsuite, en enero del año 2022, los usuarios que tienen internet son el 67,1% de la población en todo el mundo, que quiere decir, 5.310 millones de personas, que viene a representar un 1,8% más en comparación a datos de enero del 2021, un aumento de 95 millones de internautas.

Ante la nueva era tecnológica, muchas personas tuvieron que trasladarse y acoplarse a diferentes herramientas y medios de comunicación digitales que permitan la interacción con las diferentes personas, esto incrementó cuando en 2019 inició la pandemia del Covid - 19, en ese momento todo el mundo tuvo que permanecer en casa debido al confinamiento obligatorio, utilizando como única

herramienta de trabajo y estudio los medios digitales, esto hizo que muchas personas que incluso no contaba con algún aparato electrónico lo puedan comprar e invertir primero en un celular; ahora en casi todos los hogares cuentan con mínimo un celular para poder tener conexión a internet, incluso para cosas tan básicas como ver la hora.

Al tener acceso a internet, muchos niños, jóvenes, adolescentes e incluso adultos o adultos mayores disponen de su tiempo para poder acceder a cualquier red social sin ninguna restricción, en especial los niños y los adolescentes quienes están en una etapa de curiosidad donde utilizan las redes sociales como medio de comunicación, en algunas ocasiones sin malicias y otras con doble intención, sin saber que incluso se puede llegar a herir a otras personas si no damos el uso pertinente a este medio de interacción.

Dentro de los estudios realizados, (Sapountzi & Psannis, 2018) también señalan que en la actualidad, el uso de internet se ha convertido en la cotidianidad de las personas, pues le permite al hombre realizar diferentes actividades incluso al mismo tiempo como: trabajar, estudiar, relajarse, entre otras, lo cual quiere decir que internet se ha convertido en una herramienta primordial e importante para la comunicación, conociéndola ahora como comunicación digital, pero es esta herramienta tan poderosa como el internet, la que en ocasiones puede afectar al desarrollo de la comunicación e interacción en nuestros estudiantes si no se les controla y enseña cuál es el uso que se les puede dar a las plataformas digitales, ya que el abuso de las redes sociales en los adolescentes puede acarrear grandes problemas porque en su gran mayoría miran las redes sociales como un juego y un refugio del estrés que tienen, más no como una herramienta de trabajo e investigación y es ahí donde empiezan las “bromas” que se convierten en acoso contra otros estudiantes.

Un estudio realizado por la Unicef, en 2015, en Ecuador, el 22,8% de alumnos, que oscilan entre los 11 y 18 años, han sido víctimas de acoso escolar, asimismo en el primer informe oficial sobre bullying o acoso escolar en el mundo del año 2020 y 2021, se muestra un porcentaje equivalente al del 2015 para Ecuador, dentro de estos estudios ejecutado en 126 instituciones con una muestra de 5.500 alumnos de secundaria, señala que en nuestro país 1 de cada 5 estudiantes son víctimas de algún tipo de violencia escolar, ya sea insultos, golpes, rumores o ciberacoso. En el Ecuador el 60% de estudiantes han sido víctimas de algún hecho violento es decir 3 de cada 5 adolescentes pasaron algún tipo de acoso escolar.

Al momento de hablar de acoso escolar, entra también el ciberbullying conocido como acoso virtual, el mismo que puede presentarse por acoso través de mensajes de texto (Facebook, WhatsApp, Messenger, SMS); robo de contraseñas, publicaciones ofensivas en redes sociales, las famosas encuestas de popularidad para humillar o amedrentar a alguien, según la UNICEF, 2015, en el Ecuador 1 de cada 10 estudiantes es víctima de violencia a través de redes sociales.

En las investigaciones realizadas por (Kemp, 2022) donde lleva las estadísticas de las redes sociales a nivel global; el número de usuarios que tienen redes sociales creció, 227 millones a lo largo del año 2021, llegando a un total de 4,700 millones a inicios de julio del año 2022. La base global de usuarios de redes sociales ha aumentado más de 5% en los últimos 12 meses. Del total actualmente representa el 59% de la población mundial.

Con estos datos obtenidos se puede identificar que son millones de personas las que tienen acceso a alguna red social además, hay que recordar que para crear una cuenta en cualquier red social le permiten poner los datos que crea conveniente, incluso alterando la edad para tener acceso a otro tipo de contenido y no existe ninguna norma o regla que permita identificar con exactitud si los datos proporcionados son exactos e incluso la misma identidad de las personas y esto conduce grandes problemas, no solamente el ciberbullying, sino también trata de personas, estafas, extorción y mucho más.

En un estudio realizado por (Moretti & Herkovits, 2021) en cuanto al ciberbullying existen tres roles: perpetradores, víctimas y espectadores, a estos se los asumen según el contexto y la situación que se esté llevando a cabo en ese momento. El papel que toman los espectadores es muy importante dentro de esta investigación, pues depende de ellos que pueda continuar el abuso que se genere hacia otra persona, ya que tiene el deber de comunicar y buscar la solución a ese problema o callarse por el miedo a ser una víctima más, aquí la importancia de las estrategias de comunicación digital para prevenir el ciberbullying en los alumnos no solo de esta institución sino en aquellas que quieran trabajarlas en sus unidades educativas ya que es un tema que poco caso se lo toma, puesto que en ocasiones incluso los mismos docentes son quienes se burlan de esas “bromas” que para el otro individuo puede ser incluso mortal.

En la provincia de Cotopaxi existen 690 unidades educativas de las cuales 122 pertenecen al cantón Latacunga; para realizar este proyecto se seleccionó la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”, una de las instituciones particulares del cantón Latacunga, que cuenta con 412 personas matriculadas oficialmente, desde inicial hasta bachillerato.

Basada en la información proporcionada por la institución, la unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús” de Madres Bethlemitas.

Se inicia en el año 1888, estando como Superiora General la Rvda. Madre Ignacia González, dignísima sucesora de la Rvda. Madre Encarnación Rosal, Fundadora de la Congregación de Madres Bethlemitas. En un principio la fundación del colegio tuvo sus pequeños problemas emanados de la divergencia de pareceres entre las Madres, porque la Congregación de Bethlemitas fue fundada para vivir en clausura y cuando llegaron a Latacunga, unas vieron la necesidad de abrir una obra de beneficencia como es un Orfelinato, éste funcionaba en el local que estaba ocupado por la Casa Cuna. Vencidas estas pequeñas dificultades y apoyadas por un grupo de ilustres Latacungueños, entre los cuales se destaca el Sr. José Rumazo González, iniciaron la noble tarea de la formación de la niñez y juventud latacungueña. De esta manera y poco a poco el Colegio “Sagrado Corazón de Jesús” de Hnas. Bethlemitas de esta ciudad, fue adquiriendo prestigio y renombre

en todos los sitios de la Provincia de Cotopaxi y en la República entera. En el año lectivo 1951 – 1952, el Colegio “Sagrado Corazón de Jesús” dio a la sociedad las primeras Bachilleres en Humanidades Modernas, como son las distinguidas: Rosa Bedón, María Garaicoa y Eliodora Quevedo. El 24 de abril de 1963, el Colegio “Sagrado Corazón de Jesús” celebra sus Bodas Diamantinas; como era de esperar los Padres de Familia, las Ex – alumnas, las alumnas y todos los amigos de la Comunidad.

El colegio cumplió ciento treinta años de la presencia de la Hna. Bethlemitas en la Provincia de Cotopaxi, la Comunidad Bethlemita sigue disfrutando de la acogida, la consideración y el respeto de todo el pueblo Latacungueño; frente a la misión educativa sigue trabajando por superarse cada día y entregar a las estudiantes una formación integral.

La Misión de la institución es:

Somos una comunidad dinámica, participativa y actualizada, que sirve a la Iglesia con renovado compromiso evangelizador; acompañamos a nuestras estudiantes en su proceso de formación integral, mediante una educación de calidad fundamentada en valores humano – cristianos y en una sólida preparación académica, que trascienda a su contexto.

La Visión de la institución es:

A la luz de la Filosofía Betlemita y de nuestra propuesta educativa, que integra ciencia, cultura y evangelio, formar seres humanos dignos, fraternos competentes, y comprometidas con la Paz, capaces de liderar procesos de cambio en la familia y sociedad en un ambiente sano para una Patria nueva y un mundo más humano.

Este establecimiento fue seleccionado para realizar el proyecto debido a la apertura de los docentes y el interés proporcionado, se trabajó con 36 estudiantes de tercero de bachillerato que están próximas a graduarse y quienes fueron las personas responsables de aprender acerca del tema y desarrollar productos comunicacionales para la ejecución directa del proyecto.

## **1.2. Planteamiento del Problema/necesidad u oportunidad**

La única característica permanente en el ser humano a través de los años, es el constante aprendizaje, lo que nos permite idear distintas maneras de resolver las mismas cosas. Otra de las variables que han jugado a favor de la evolución de nuestra forma de vida es, el hecho de que cada vez queremos resolver situaciones en el menor tiempo posible, y la comunicación es precisamente lo primero que decidimos cambiar, buscando expresar de manera más clara lo que necesitamos de otras personas.

La inmediatez se ha convertido en el dulce néctar del humano contemporáneo, y a través de este fenómeno, la comunicación se abre paso, trasladándose así, al mundo digital. Ahora, la sobrecarga de información a la que estamos expuestos los humanos debido a esta adaptación de la comunicación, está más allá de nuestra comprensión y poder de control. En la actualidad, nadie tiene el control de su propia información, después de que es compartida en el ciberespacio.

Lo normal desde hace algunos años, es que los niños tengan al alcance de sus manos un dispositivo que les permita acceder a internet, puede que aún no sepan leer ni escribir, más nuestros cerebros captan al instante los símbolos, por lo que somos capaces de aprender sobre el funcionamiento de distintas cosas al instante, sin embargo, el que entendamos el uso, no significa que lo utilizaremos para los mejores fines.

Si desde el inicio se nos ha permitido darle cualquier uso a esta red de información, no podemos esperar menos que un sinnúmero de problemáticas derivadas de esta situación. Precisamente la intención de este trabajo de investigación, es mitigar una consecuencia latente que ha dejado este mal uso de las herramientas digitales, dentro del ámbito educativo.

Seguramente tenemos el concepto -ciberbullying- presente en nuestro vocabulario, ya que se nos ha hecho tan cotidiano escuchar de estos casos en internet o por alguna persona conocida. Es un fenómeno que afecta psicológica, emocional y

socialmente, a casi todos los grupos etarios que utilizan diariamente internet. En este siglo se ha vuelto normal y fácil compartir cosas contraproducentes que afectan la autoestima de un individuo, y que a su vez puede dejar secuelas en su manera de desarrollarse en la sociedad.

La etapa de la adolescencia de por si es complicada y ahora con la nueva era tecnológica se busca encajar y sobresalir en el grupo de amigos, y ahora una simple reacción o comentario por medio de las redes sociales afecta directamente en la comunicación y estado anímico de los jóvenes, por encajar a veces se puede tener acciones hirientes a otras personas, es por eso que para este estudio se trabaja con adolescentes de 16 y 17 años de edad, quienes han crecido involucradas en el mundo de plataformas digitales haciendo caso omiso lo que puede llegar hacer el ciberacoso y las consecuencias que esto puede tener. (Herrera et al., 2018)

Señalaron que el ciberacoso está conformado por tres componentes que forman parte del desarrollo del bullying tradicional o presencial, estos son: (a) la intencionalidad; (b) el desequilibrio de poder; (c) la repetición, sin embargo este fenómeno incluye dos componentes más que son el anonimato del agresor y la publicidad, se puede decir que este tipo de fenómeno cibernético puede causar mayor daño ya que la persona que se encarga de acosar o agredir a la otra se encuentra protegiendo su identidad por medio del internet, por lo tanto esto hace un poco más complicado el impedir que se siga produciendo el ciberbullying.

En este contexto es indispensable la creación de estrategias basadas en el contenido, lenguaje, y actitudes presentes en los productos comunicacionales que consumen los jóvenes, lo que nos abrirá una ventana directa hacia el problema.

### **1.3 Objetivos del proyecto**

- Identificar las características que tienen cada uno de los temas que se abordarán.
- Mostrar las posturas que tienen diferentes autores en base a la problemática.
- Sintetizar la información más relevante para el lector.

#### **1.3.1 Objetivo General**

Implementar una campaña de comunicación digital sobre estrategias de comunicación digital para prevenir el ciberbullying con adolescentes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Latacunga – Cotopaxi.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los problemas que genera el ciberbullying en los contextos escolares.
- Conocer la percepción de los estudiantes sobre las problemáticas del ciberbullying en su institución
- Crear estrategias de comunicación digital que permitan prevenir el ciberbullying en el contexto de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Latacunga – Cotopaxi, a través de la co-difusión por parte de los estudiantes de tercero de bachillerato.



## **2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo humano y social

### **SUBLINEA**

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, la comunicación y sus medios juegan un papel fundamental en la educación de las colectividades, de tal manera que su aporte se relaciona directamente con:

- Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet; Comunicación y grupos sociales vulnerables;

Proyectos de investigación orientados al rescate y promoción de los valores: culturales, patrimoniales y saberes ancestrales, a través de la comunicación y de sus medios, de acuerdo a los postulados del Plan Nacional de Desarrollo como:

- Cibercultura y desarrollo;
- Comunidades sociales y redes virtuales.

## **CAPÍTULO II.**

### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1. Evolución de la comunicación.**

De la mano del ser humano, la comunicación ha ido evolucionando en base a la época en la que se vive y los cambios que en ella se presenten, considerando que el hombre siempre tiene la necesidad de comunicarse y expresar lo que siente de una u otra manera, sabiendo que para una buena comunicación siempre será necesario tener los elementos principales como son: emisor, receptor, canal y mensaje; todos son primordiales, puesto que cumplen un papel importante para que exista la comunicación entre individuos; pues el emisor es el encargado de enviar el mensaje que se quiera emitir, el receptor quien reciba el mensaje y aquí viene lo más importante y lo que va evolucionando, el canal, el medio por donde se envía el mensaje, este elemento es el que evoluciona y se adapta a cada época, pues haciendo un recuento de los hechos.

Dentro de la investigación de (Rey, 2011) menciona que McLuhan habla de manera general acerca de los medios de comunicación.

“Son una prolongación humana, física o psíquica. Entendiendo el medio en su aceptación más amplia, no sólo las creaciones tecnológicas sino las facultades humanas: la palabra hablada, la escritura, la mano, el puño, el pie y la piel. Y todo medio mecánico o tecnológico es, a su vez, extensión de las facultades humanas, físicas o intelectuales: la rueda, el martillo, el coche, la bicicleta, el alfabeto, la imprenta, el ordenador, la bombilla, el avión, la bomba atómica” (Rey, 2011).

Después de que el ser humano haya utilizado algunos mecanismos de comunicación para acercarse con aquellas personas que están lejos como los parlantes, la radio, el teléfono, la televisión, llega el internet en el año 1983, el cuál irrumpe los años noventa en el proceso comunicativo, sin imaginarse todo lo que sucedería con el pasar del tiempo y es ahí donde llega el tan famoso internet, (Rey, 2011) expone la historia del internet argumentando su llegada por el tiempo.

El nacimiento de Internet se sitúa nada más y nada menos que en el año 1945, cuando Vennevar Bush imaginó una máquina capaz de permitir el acceso a todo el conocimiento humano. En Estados Unidos, las investigaciones que llevarían a un tipo de máquina semejante no surgieron hasta la década de los pasados sesenta, momento en el que el gobierno americano encargó a los militares investigaciones encaminadas a poder esparcir información sensible por cualquier punto del país. ARPA (Advanced Research Projects Agency) fue la agencia encargada de estudiar la seguridad de las estructuras de mando, en caso de un ataque con armas nucleares. Paul Baran desarrolló la conmutación de paquetes, por la que dividía información en paquetes más pequeños, antes de enviarlos a su destino. En 1968 se instaló la primera red, que unía la Universidad de California en Los Ángeles, el Instituto de Investigación de Stanford, la Universidad de Utah y la Universidad de California en Santa Bárbara. En el año 1970, ya había 15 nodos situados por todo el territorio de Estados Unidos. Aunque “la Red” estaba pensada para fines de defensa, en la década de los setenta se empezó a utilizar para usos más informales, como partidas de ajedrez o concursos. En 1972 se inventó el correo electrónico. (p.137)

El ser humano desde siempre ha visto la necesidad de mejorar su calidad de vida, buscando comodidad y seguridad para su familia, de esta necesidad nace la capacidad de buscar mejoría y evolución en su entorno; la comunicación es lo primero que logró adaptar a cada una de sus necesidades y en la época actual se ha vuelto tan accesible, inmediata, y permite solucionar problemas al instante con un solo mensaje. Sobre esta evolución, (Yepes, 2006) comenta que:

Al comenzar el tercer milenio, la humanidad está creando una red global de transmisión instantánea de información de ideas y de juicios de valor en la ciencia, el comercio, la educación, el entretenimiento, la política, el arte, la religión, y en todos los demás campos. En esta red ya se puede ver en tiempo real el sentir de la

humanidad, pero al mismo tiempo también es posible tergiversar, manipular o frivolizar este sentir; es decir, paradójicamente los medios de comunicación también pueden usarse para separar y aislar.

En la actualidad son 95 millones de usuarios conectados a una red de internet en el mundo, que ha logrado la conexión de las personas incluso si están al otro lado del mundo, una herramienta que llegó a cambiar la vida de las personas y a facilitar de una u otra manera las actividades que en la actualidad se realizan, pues ahora toda comunicación o información está al alcance de tan solo un click.

Hoy los niños, adolescentes y algunos adultos utilizan su capacidad de acceso a distintas plataformas y mediante una variedad de dispositivos, a lo que hoy se conoce como mundo digital, en el que prefieren pasar su tiempo conectados a redes sociales, videojuegos, conferencias, ya que dentro de este mundo ellos pueden ser protagonistas y coautores de diversos diálogos con personas de todo el mundo. Es normal en 2023 que los humanos pasen su tiempo de ocio en estas plataformas buscando aprender o solo divertirse. Sin embargo el exceso de cualquier cosa trae consecuencias, como lo explica (Arango, 2013)

Esta nueva cultura mediática también promueve un fenómeno social que podríamos catalogar como relevante. A pesar de promover la interactividad, ésta se da en un escenario predominantemente virtual, donde el contacto y el diálogo físico entre las personas se ven desplazados por la inmersión individual en un mundo virtualizado. El mercado tecnológico contribuye, en gran medida, promoviendo la venta de dispositivos cada vez más personalizados, desarrollando el consumo individual de los medios. Es así como hoy configuramos un perfil de audiencias poco conectadas entre sí físicamente y mucho más interesadas por los escenarios de la virtualidad. (p..691)

La comunicación es la manera en la que el ser humano consiguió su supervivencia y permanencia en la tierra, a través de los años hemos ido mejorando los canales por los que transmitimos nuestros mensajes, haciendolos inmediatos y más eficaces cada vez, sin embargo es necesario que se empiece a educar a las recientes generaciones para que no olviden que principalmente la comunicación tiene vida y

forma cuando es compartida directamente de persona a persona en charlas, diálogos, entrevistas, conversaciones, ya que no solo se trata de compartir mensajes, sino también emociones, sensaciones y sentimientos; la comunicación física es muy importante porque nos permite percibir muchos mensajes incluso sin una sola palabra.

## **2.2. Comunicación Digital**

La comunicación digital, apareció a finales del siglo XX, con la llegada del internet y aparatos electrónicos que en la actualidad facilitan la comunicación entre la sociedad, (Scolari, 2012) menciona que:

La digitalización es la reducción de todos los contenidos a una masa de bits— facilitó la manipulación textual. El nuevo texto digital era maleable, dúctil y fácil de enlazar con otros textos. El hipertexto, un concepto que hasta ese momento tenía un carácter casi utópico, se convirtió en el espacio textual por excelencia. (p.2)

Esto facilitó la comunicación de manera global que en cuestión de segundos se logra obtener un mensaje de texto, sin importar la diferencia de horas, que se esté lejos o el cambio de horas entre continentes, gracias a la comunicación digital, la información de igual manera es de manera inmediata, si queremos saber algo lo podemos encontrar en las plataformas digitales con tan solo tipear lo que queremos saber, ya no necesitamos ir a las bibliotecas o buscar entre libros la información que queremos y esperar el horario de una biblioteca para poder consultar o comprar incluso un diccionario para saber el significado de una palabra, ahora solo buscamos en internet y de manera automática tenemos no solo un resultado, sino múltiples opciones para escoger incluso si queremos solo imágenes, videos o texto. (Roldán, 2005) se expresa en el siguiente texto

“La revolución tecnológica está por todas partes en forma de teléfonos móviles, por medio de internet que proporciona inagotables flujos de información en línea, y una serie de programas y servicios a medida que los sistemas digitales de gran capacidad han dado lugar a lo que hoy se denomina la sociedad de la información, la cual está en casa, en la escuela y en el trabajo” (p.9).

Así como nos ha facilitado la vida en cuestión de tiempo, también ha abierto un sin fin de peligros para las nuevas generaciones ya que tienen todo tipo de información en sus manos, a cualquier hora sin necesidad de la supervisión o aprobación de sus padres, generando que los jóvenes de hoy no logren distinguir la “bromas” en redes sociales que se las hacen a sus amigos o compañeros y se conviertan en acoso virtual y no lo tomen como una grave problemática, sino como un juego de adolescentes, sin embargo este juego puede influenciar en la víctima de manera psicológica que pueda incluso incentivar a la depresión por el rechazo o vergüenza ante los demás, ocasionando que puedan incluso quitarse su vida, recordando que en la actualidad a las personas en general les importa más lo que se opina de ellos en redes sociales que en la vida real, de igual manera (Scolari, 2012) comenta que:

La aparición de nuevas formas interactivas y colaborativas de comunicación implicó grandes cambios en el ecosistema de medios. Las nuevas especies mediáticas modificaron las relaciones de un ecosistema donde los medios masivos denominados broadcasting por entonces— llevaban la voz cantante. Las nuevas formas de comunicación eran grandes depredadoras de la atención: si antes los consumidores dedicaban mucho tiempo a un puñado de medios (prensa, radio, televisión) en pocos años comenzaron a dedicar poco tiempo a muchos medios (webs, redes sociales, videojuegos, blogs, dispositivos móviles, etc.). (p.3)

Hasta la actualidad la comunicación digital viene acompañada de nuevas plataformas digitales y nuevas redes sociales que abren paso a la nueva era digital, que evoluciona y está en constante actualización porque es la nueva manera de comunicarse, la comunicación es cambiante y se adapta a la época. (Comba & Toledo, 2008) analizaron que lo que caracteriza a la revolución tecnológica no es el conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento en la creación de aparatos de nueva generación que sintetizan esa información.

Hoy en día los usuarios de TICs estamos aprendiendo sobre y con tecnologías digitales creándolas, reconfigurando las redes en las que participamos, encontrando nuevas aplicaciones y usos no previstos por sus diseñadores. Estamos participando activamente en nuevos procesos sociales de creación y manipulación de símbolos. (p.3)

Esta dispersión masiva de nuevos aparatos electrónicos junto al internet, esta dejando entrever una sociedad que está mucho más activa en la virtualidad, dependen de esta plataforma para ver recetas de cocina, leer, aprender a tocar instrumentos, enterarse de las próximas fiestas o eventos que habrán en su ciudad, para trabajar remotamente, para impartir clases, vender artículos, etc. Políticamente están apareciendo cada vez más movimientos sociales exigiendo sus derechos, esto debido a que en internet se crean nichos que juntan a estas personas, donde pueden expresarse y crear planes. (Lago & Marotias, 2006) comentan sobre el uso del internet en el ámbito social:

“Internet constituye un nuevo campo para la lucha de las redes de movimientos sociales mundiales. Representa otro ámbito desde donde dar batalla, desde donde proponer un espacio contra hegemónico y quebrar el bloqueo informativo y distorsivo de los grandes medios de comunicación. Redefinen el escenario de la protesta mundial, la información y la fluidez de la comunicación pasan a ser un requisito indispensable para articular la mayor parte de sus acciones, y con ello sostener el lema “estamos en todas partes”. Proponen la construcción de una acción colectiva en función de problemáticas locales articuladas con las globales, o al revés, y se valen de las redes para nivelar las relaciones de poder que se dan entre ambos espacios” (p.15).

El ser humano a raíz de los avances tecnológicos está descubriendo que el mundo no solamente es el barrio en el que viven, la escuela a la que asisten o el trabajo al que van diariamente, los habitantes de la tierra son cada vez más conscientes de quienes son gracias a la información que tienen a la mano, son capaces de construir su propia personalidad, así como también son capaces de perderse entre tanta información y caer en patrones de conductas no saludables para su vida; de esto se deriva el buen uso que se le de a la tecnología, para avanzar o para retroceder y estancarse. (Domínguez, 2003) decía que hay que saber utilizar correctamente la comunicación digital, empezando desde la escolaridad.

Estos principios sugieren que a pesar de la exageración constante, no hay una sociedad de la información. Hay muchas posibles sociedades de la información y depende de nosotros que identifiquemos la que esperamos habitar en el futuro y trabajar para que pueda existir. Desde esta perspectiva, la escuela puede perfilarse como una instancia promotora de estrategias de pensamiento, dirigidas a la revisión permanente de nuestros marcos conceptuales.

### **2.3. La escuela como escenario de socialización**

En este contexto hay que visibilizar la importancia que tiene el entorno educativo en la vida de los niños y jóvenes, ya que desde los tres años de edad empiezan su vida escolar, apenas empiezan a hablar claramente, no saben socializar con otras personas aparte de las que ven diariamente en su hogar, por lo que este espacio constituye una gran parte de lo que saben y llegan a ser en su vida adulta. (Echeverría, 2003) dice que en el entorno educativo se trata de desarrollar la mente de los educandos, así como enseñarles las herramientas básicas para la vida, ya que la información que necesitan no solo está en los libros, sino también en las experiencias de los educadores; se trata también de producir cambios mentales que lleven a que cada persona aprenda por sí mismo de sí mismo. Paulo Freire, define a esta institución como:

El lugar donde se hacen amigos. No es edificios, salas, cuadros, programas, horarios, conceptos. Escuela es, sobre todo, gente. Gente que trabaja, que estudia, que se alegra, se conoce, se estima. El/la directora es gente. El/la coordinador/a es gente, el profesor, la profesora es gente, el alumno, la alumna es gente, y la escuela será cada vez mejor en la medida en que cada uno/una se comporte como colega, como amigo, como hermano. Nada de islas cercada de gente por todos lados. Nada de convivir con las personas y descubrir que no se tiene a nadie como amigo. Nada de ser como block o ladrillo que forma la pared. Importante en la Escuela no es solo estudiar, no es solo trabajar, es también crear lazos de amistad. Es crear ambientes de camaradería. Es convivir, es así como podemos comenzar a mejorar el mundo.



La escuela constituye la segunda institución formada para encontrarnos con personas que no provienen de nuestro mismo lugar de nacimiento, no comparten nuestra misma cultura, no piensan igual que nosotros y además no les gusta las mismas cosas; es un escenario para aprender de otros, para tomar las partes que nos regalan generosamente para incluirlas en nuestras prácticas cotidianas. Es de esta manera que la escuela se convierte en un escenario de formación y socialización, dando paso además a la construcción de la identidad de cada uno de los participantes de esta institución. (Echeverría, 2003), plantea un modelo de escuela en la que el individuo se pueda desarrollar en todos los ámbitos necesarios para crear una vida saludable y feliz.

Una escuela que conciba su práctica educativa como acontecimiento ético que, superando los marcos conceptuales que pretenden dejarla bajo el dominio de la mera planificación tecnológica, en donde lo único que cuenta son los logros y los resultados educativos medibles a corto plazo, que se espera que los alumnos alcancen después de un período de tiempo, centre también su reflexión en el ser humano que educa, su historia, sus relaciones vitales, su aquí, su ahora y sus circunstancias, es decir, una escuela que desde su quehacer pedagógico lea la necesidades humanas requeridas para vivir la equidad, la inclusión y el reconocimiento de la diferencia, condiciones necesarias para la configuración de una sociedad democrática. (p.7)

La formación de la identidad constituye la historia que cada uno nos creamos sobre nosotros mismos, de donde venimos, que es lo que sabemos, como es que reaccionamos ante ciertos estímulos, características que aportan a nuestra autoestima y nos hacen sentir seguros de la persona que somos; después de esta construcción los niños y adolescentes son capaces de negociar sus diferencias con otras personas y encontrar las cosas en común que los unen. Para (Mercado & Hernández, 2010) la identidad:

“La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su

vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. Por ello, el concepto de identidad aparece relacionado con el individuo, siendo las perspectivas filosófica y psicológica las que predominan en los primeros trabajos sobre identidad social” (p.231).

En este contexto es necesario que se reformule el sistema educativo, una educación desde la acción es lo que se busca, un espacio en el que se se generen diversas actividades basadas en la observación y los intereses de los niños y jóvenes, crear un lugar seguro en el que se puedan expresar sin miedo, donde sepan que su opinion es valida y más que un oyente es un protagonista en su proceso educativo.

Por otra parte hay que entender que una de las cualidades que se trabaja con los niños dentro de la institución educativa es su desarrollo moral, para trabajar en este aspecto es preciso aclarar que, es cierto que tenemos valores que se nos han enseñado desde el hogar y los tenemos aprendidos de memoria, sin embargo no se trata solamente del actuar, sino de entender por qué actuamos de esa manera, por qué nos enseñaron eso; estar conscientes de lo que hacemos, de las decisiones que tomamos pensando en el bienestar no solo del propio individuo, sino del prójimo también, porque siempre estamos desarrollandonos en distintos círculos sociales, y la comunidad educativa es precisamente el escenario indicado para reaprender estos conceptos a través de su descomposición. (Támer et al., 2003), opina sobre la ética en el ámbito educativo

Soy de los que creen que la escuela puede ser el lugar donde justamente pongamos en crítica esos valores, aprendamos a tener una mirada crítica sobre los valores, que eso es hacer ética en el fondo, poder reflexionar en qué medida esos valores orientan la acción hacia una mayor justicia o en qué medida lo que llamamos valores nos están volviendo más o menos inactivos o bien, creyendo que resolvemos simbólicamente los problemas y no los resolvemos realmente. En ese sentido, yo diría, no es que la escuela nos esté trampeando, quizá la escuela está explicitando algo que siempre hizo y en todo caso siempre ha tenido la alternativa de hacer algo con esto. Creo que lo peor que hay acá es confundir lo que es enseñar ética y lo que es imponer o recuperar valores. Enseñar ética es eso: enseñar a que los chicos y las chicas aprendan a juzgar autónomamente las situaciones, que de

alguna manera vayan construyendo los principios de convivencia social basados en la justicia y desde ahí que si algunos chicos optan por valores más relacionados con el arte, con la ciencia o con la política, ya es un tema que pasa a ser secundario en la medida en que está claro que todos son capaces de entender los valores del otro, de saberlos medir a la luz de principios de justicia y poder aprender de los valores del otro. (p.252)

#### **2.4. Las redes sociales**

Pudiera parecer que las redes sociales han aparecido hace pocos años, sin embargo, su semilla para tan fulgurante éxito se plantó hace ya unos cuantos. En 1971 se envía el primer mail; los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro. En 1994 se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos; la idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido en TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares. Pasados los años, en 1997, se lanza AOL Instant Messenger. (Blanco et al., 2012)

De los primeros intentos por crear una red de intercomunicación mundial, nace MySpace en el año 2003, un año después se inaugura Facebook, pero solo hasta 2008 es que ganó popularidad, logrando alcanzar sus primeros 600 millones de usuarios. En la actualidad las redes sociales se han vuelto un lugar al que los niños, jóvenes y adultos acuden constantemente en busca de entretenimiento, es un espacio al que pueden acceder mediante un dispositivo móvil o una computadora; el no contar con normas estrictas de acceso a la misma, ha permitido que muchas personas sean usuarios diarios.

Las redes sociales y los espacios virtuales son mecanismos de interacción, simples canales de comunicación, pero con un potencial de alcance y de impacto mucho mayor que cualquiera de los otros medios tradicionales, y con capacidad de interacción y dinamismo, superiores a cualquiera de los otros medios. De esta forma, han logrado masificarse y democratizarse como instrumentos idóneos para todo tipo de intercambio de mensajes y comunicaciones, con todos los aspectos

positivos y negativos que pueden darse en el contexto de la exposición pública, con el agravante de que las reglas, restricciones o políticas de edición, son prácticamente nulas, a diferencia de las de cualquier otro medio de impacto masivo. (Hütt, 2012)

En las llamadas redes sociales se pueden compartir historias sobre la vida de cada usuario a través de diversos formatos multimedia como; fotografías, videos, audios e incluso en la actualidad se incorporó un apartado llamado “historias”, que permite compartir momentos relevantes y están a la vista del público durante 24 horas, y cada cierto tiempo se vuelven a actualizar las opciones de interacción. Este constante flujo de información al que estamos expuestos cada día, nos impide saber cada vez si lo que leemos o vemos en redes sociales es real o no, y sobre esto Gomez, citando a (Gómez, 2013) dice que:

Uno de los mayores inconvenientes que la difusión de información en Internet está generando producto del volumen inconmensurable que ha alcanzado, es que “el conocimiento se está apartando poco a poco de la certeza y está transformándose en información”(Gómez, 2013) Agregan que la sola propagación de informaciones no asegura el crecimiento del conocimiento, lo que luego redundará en una menor libertad a la hora de tomar decisiones. (p.45)

Sin el control necesario de la veracidad o la procedencia de la cantidad de información que existe en internet y sobre todo las redes sociales, estamos claramente expuestos a cualquier tipo de peligros virtuales, no es posible saber cuales son las intenciones de los seguidores de nuestras cuentas de redes sociales, es aquí donde nacen algunas problemáticas sociales como el ciberbullying, que principalmente tiene acogida dentro de la juventud que se encuentra en la etapa del colegio, (Del Barrio, 2014) manifiestan que el tiempo que los estudiantes pasan en redes sociales es alarmante.

La cantidad de tiempo que los jóvenes dedican a las TIC, hace que la preocupación entre los padres se incremente, pues muchos de ellos no siempre tienen las herramientas necesarias para analizar y comprender esa realidad y poder actuar. El

uso excesivo o sobreconsumo de los medios de comunicación se ha asociado con múltiples efectos negativos para la salud de los niños y adolescentes. (p. 572)

Como mencionan las autoras, muchos de los padres no saben que actividades están realizando sus hijos en internet, agregándole a esto el hecho de que los padres tienen que asistir a sus trabajos y los adolescentes se quedan solos en casa, accediendo a cualquier tipo de información sin ninguna supervisión, es aquí donde se afianzan las relaciones que tienen los jóvenes por internet, ya que llega a ser la única interacción que tienen durante su tiempo libre, aquí se crean grupos para realizar diversas actividades, de provecho y otras con intención de molestar a alguien más. (Neyra, 2021) explica que:

“El ciberbullying surge como un fenómeno derivado de la sociedad de la información y las tecnologías al tener una prevalencia en uso, sobre todo en los adolescentes y los jóvenes, ya que su mundo son las redes sociales y el ciberespacio, pero algunos aprovechan estos medios para incitar a la violencia y agresión o hacer uso de ella, por considerarse omnipotentes por el anonimato que le permite estas herramientas o aparatos electrónicos” (p.6).

En este sentido hay que recalcar que existen redes sociales que facilitan más el acoso, debido a sus pobres políticas de restricción y privacidad, por ejemplo, en Facebook, Tik Tok, e instagram, se puede abrir una cuenta solamente con nombres, apellidos y teniendo 13 años de edad, que esto no se cumple ni en todos los casos porque existen algunos casos en que los hijos usan el celular de sus padres para acceder a estas redes. Es normal encontrar que en los buscadores de internet los padres investiguen maneras de saber que es lo que están haciendo sus hijos en internet, o también buscan como bloquear ciertas paginas en aras de reducir el impacto que estas plataformas generan en sus hijos. (García, 2008) menciona algunos de los riesgos a los que están expuestos los niños y jóvenes en internet:

Los riesgos a los que se exponen niños y adolescentes cuando navegan libremente por Internet, son el acceso a páginas de contenido para adultos con material sexual explícito. También pueden encontrar contenidos de juegos, apuestas, escenas de violencia, consumo de drogas y alcohol, etc. En paralelo, los juegos de dinero (casinos, loterías y sistemas piramidales) o cualquier otro para ganar dinero

fácilmente, les puede crear adicción. Otro riesgo es la comunicación con personas desconocidas que pueden engañar, seducir, abusar e inclusive desarrollar acciones ilícitas contra ellos, solicitando información personal como nombre, dirección, teléfono, aficiones, datos de la familia, etc. (p.274)

En la actualidad es normal que los niños desde temprana edad ya tengan acceso a un dispositivo móvil para acceder a internet, y es que no se ha creado una cultura de desarrollo personal o de cultivar distintos conocimientos, y todo ese tiempo que se puede aprovechar, claramente se está desperdiciando en redes sociales.

## **2.5. Ciberbullying**

Una vez que hemos descrito con precisión la importancia de la escuela como escenario de socialización, formación de la identidad individual y de los valores morales, es preciso mencionar que en este mismo contexto escolar existen varias problemáticas que están a la vista de todos y han existido desde siempre, se ha logrado controlar esto de alguna manera, sin embargo con el pasar de los años y el desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, las problemáticas solo mutan a otros contextos.

Antes del ciberbullying, solo existía el bullying, que por inicios de los años noventa se conoció con este nombre al acoso escolar que se presentaba dentro de los planteles educativos, no es un hecho alejado a la realidad que todos en algún momento fuimos víctimas de bullying en el jardín, escuela o colegio, dentro de un estudio realizado por (Gómez, 2013), suscribe la definición de bullying por los autores. (Ortega, 2018)

El bullying se puede definir como la intimidación, el abuso, el maltrato físico y psicológico de un niño o grupo de niños sobre otro u otros. Incluye una serie de acciones negativas de distinta índole, como bromas, burlas, golpes, exclusión, conductas de abuso con connotaciones sexuales y, desde luego, agresiones físicas. El término deriva de una palabra inglesa, aceptada a nivel mundial para referirse al acoso entre compañeros, y definido como una forma ilegítima de confrontación de intereses o necesidades en la que uno de los protagonistas —persona, grupo, institución— adopta un rol dominante y obliga por la fuerza a que otro se ubique

en uno de sumisión, causándole con ello un daño que puede ser físico, psicológico, social o moral.

El bullying es un tema que siempre persistirá dentro de las unidades educativas, debido a que los estudiantes siempre van a querer sobresalir en el grupo de amigos y en el salón de clases, pero nos olvidamos de las víctimas y el daño que este puede provocar, hace épocas atrás nos han enseñado que el que ataca es el más fuerte pero no sabemos la raíz y los problemas del porque el agresor empieza a ofender a los demás.

Ahora con el avance de la tecnología podemos visualizar que ya no solo es el bullying que se vive dentro de los colegios, sino también el ciberbullying, ya que en la actualidad la gran mayoría de niños y adolescentes cuentan con un aparato electrónico que los permite estar conectados con sus familiares y amigos incluso si están en otra parte del mundo y este libre acceso a internet hace que se vuelvan más vulnerables al acoso que viven de manera directa dentro de sus instituciones, todos hemos escuchado que lo jóvenes de hoy en día pertenecen a la era de cristal, talvez porque son más propensos y expuestos a través de las redes sociales, porque les importa y afecta un comentario negativo, una reacción de enojo o de burla en una de las publicaciones que realicen en las redes sociales, les afecta incluso más que los padres los castiguen privándoles del celular, computadora o Tablet.

Siempre hemos dicho que las palabras duelen más que los golpes, pero ahora podríamos cuestionarnos y decir que un comentario o que no recibir reacciones a nuestras publicaciones de las redes sociales duelan más que un golpe y esto es asombroso puesto que vamos cambiando incluso en lo que nos puede afectar.

El ciberbullying es un mecanismo de comunicación digital que lo utilizan para el acoso escolar es importante resaltar que existe el ciberbullying por medio de: una llamada, un mensaje, un correo electrónico, memes, videos, comentarios negativos en las publicaciones, una reacción, creación de perfiles falsos ya sea para suplantar la identidad o denigrar a la persona. Asanza, Flores y Berrones (2014), mencionan que:

Los jóvenes en la actualidad están sumergidos en toda la tecnología y la vida social que esta brinda. Las redes sociales sirven para comunicarse, socializar, conocer personas con gustos afines y similares a los que se tiene, además se puede compartir archivos, imágenes, videos con amigos y familiares que están cerca o lejos. Las redes que más se utilizan son: Facebook, Google+, YouTube, Twitter, LinkedIn, Tumblr, Instagram, Flickr, Reddit, Badoo, muchas de ellas no solo se encuentran en una computadora, actualmente se encuentran en los celulares. Es recomendable que se realicen medidas de prevención en estos casos ya que es un fenómeno que tiene que ser combatido. Se tienen que dar charlas de prevención e informar a los adolescentes como llevar esta situación y cómo actuar frente a estos actos. No solo los padres son encargados de dialogar con los hijos sino también en las instituciones formativas se debe conversar acerca de estos problemas.

En la sociedad de la inmediatez en la que estamos sumergidos, el internet no es un ambiente controlado por lo que cualquier contenido que sea subido a esta red deja de ser confidencial, porque es replicado o compartido al instante. No existen normas de privacidad o algún ente que regule esta transferencia de información por lo que puede ser utilizada para cualquier fin, lo que causa claramente un fuerte daño al autoestima y seguridad de una víctima.

Provoca una mayor inseguridad a la víctima, ya que no existen lugares seguros donde pueda estar a salvo por lo que vive bajo un riesgo constante de agresión. Asimismo ésta puede ser observada por una gran cantidad de espectadores (un número indefinido a veces), lo que hace que el daño potencial de la agresión permanezca en tiempo, ampliando los efectos esperados como consecuencia de la misma. (Asanza et al., 2014)

Para finalizar con este apartado se puede definir los perfiles de los involucrados en esta dinámica denominada ciberbullying; (Asanza et al., 2014) presenta una breve descripción de cada uno:

En relación con las características de los acosadores, se dice que estos necesitan imperiosamente dominar a los demás y les gusta hacer valer su fuerza física. Asimismo suelen presentar un bajo rendimiento académico e impulsividad y baja



tolerancia a la El ciberbullying: una aproximación criminológica 8 frustración. Finalmente tienen dificultades para asumir y cumplir una normativa y tienen poca empatía en relación a las víctimas de las agresiones. En cuanto a las características de las víctimas, éstas suelen ser personas pasivas o sumisas que no responden al ataque o insulto. Asimismo suelen presentar estados emocionales negativos como ansiedad, depresión, baja autoestima, depresión, indefensión, apariencia triste, mal humor y/o ideas suicidas. Expresan disgusto por la soledad, frustración, estrés, irritabilidad, somatizaciones y/o altos niveles de estrés permanente. Asimismo experimentan un decremento del rendimiento académico y de las actividades sociales, con tendencia al distanciamiento o aislamiento. (p.9)

### **2.5.1. Tipos de Ciberbullying**

En la actualidad al existir diversas fuentes de información, aparatos electrónicos, páginas en internet, redes sociales, usuarios conectados a la red, y además como nada está controlado, la web se vuelve un mundo en el que se puede ser quien se quiera, se puede llamar como quiera, puede tener la edad que quiera y por supuesto se puede acceder a cualquier contenido. En este contexto se desarrollan los adolescentes desde 2011 que fue el año en el que Facebook empezó a ganar fama entre los grupos escolares; desde el apareamiento de esta red social, la mayoría de gente utilizó su tiempo de ocio para acceder a esta plataforma, y hoy en día es casi imposible imaginar nuestra vida sin interacción ya sea en WhatsApp, Facebook, Instagram o Tik Tok.

(Garaigordobil, 2011) identificó que de esta interacción desmedida y descontrolada por parte de los jóvenes nacen distintas maneras de hacer ciberbullying a sus iguales:

Las formas que el CB adopta son muy variadas y sólo se encuentran limitadas por la pericia tecnológica y la imaginación de los menores acosadores. Algunos ejemplos concretos podrían ser los siguientes (Garaigordobil, 2011)

1. Colgar en Internet una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes), datos delicados, cosas que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones.
2. Dar de alta, con foto incluida, a la víctima en una web donde se trata de votar a la persona más fea, a la menos inteligente, y cargarle de “puntos” o “votos” para que aparezca en los primeros lugares.
3. Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, donde se escriban a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos personales, demandas explícitas de contactos sexuales, etcétera.
4. Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.
5. Dar de alta la dirección de correo electrónico en determinados sitios para que luego sea víctima de spam, de contactos con desconocidos...
6. Usurpar su clave de correo electrónico para, además de cambiarla de forma que su legítimo propietario no lo pueda consultar, leer los mensajes que le llegan a su buzón violando su intimidad.
7. Provocar a la víctima en servicios web que cuentan con una persona responsable de vigilar o moderar lo que allí pasa (chats, juegos online, comunidades virtuales...) para conseguir una reacción violenta que, una vez denunciada o evidenciada, suponga la exclusión de quien realmente venía siendo la víctima.
8. Hacer circular rumores en los cuales a la víctima se le suponga un comportamiento reprochable, ofensivo o desleal, de forma que sean otros quienes, sin poner en duda lo que leen, ejerzan sus propias formas de represalia o acoso.
9. Enviar mensajes amenazantes por e-mail o SMS, perseguir y acechar a la víctima en los lugares de Internet en los que se relaciona de manera habitual provocándole una sensación de completo agobio. (p.236)

Así también se Garaigordobil (2011), menciona que se han clasificado los tipos de acoso en grupos para su rápida identificación:

1. Insultos electrónicos: intercambio breve y acalorado entre dos o más personas, que tiene lugar a través de alguna de las nuevas tecnologías. Intercambio de e-mails privados o intercambio en contextos públicos como chats... Intercambio mutuo de insultos entre varias personas implicadas.
2. Hostigamiento: mensajes ofensivos reiterados enviados a la persona elegida como blanco por correo electrónico, en foros públicos como salas de chat y foros de debate; envío de cientos o miles de mensajes de texto al teléfono móvil de la persona elegida como blanco. Difiere de los insultos porque el hostigamiento es más a largo plazo, es más unilateral (incluyendo a uno o más ofensores frente a una única víctima).
3. Denigración: información despectiva y falsa respecto a otra persona que es colgada en una página web o difundida vía e-mails, mensajes instantáneos..., por ejemplo, fotos de alguien alteradas digitalmente, sobre todo de forma que refleje actitudes sexuales o que puedan perjudicar a la persona en cuestión (foto alterada para que parezca que una adolescente está embarazada, comentarios maliciosos que se escriben en un “cuaderno de opiniones” online en el que se insinúa que una adolescente es sexualmente promiscua...)
4. Suplantación: el acosador se hace pasar por la víctima, la mayoría de las veces utilizando la clave de acceso de la víctima para acceder a sus cuentas online y, a continuación, enviando mensajes negativos, agresivos o crueles a otras personas como si hubieran sido enviados por la propia víctima.
5. Desvelamiento y sonsacamiento: Implica revelar información comprometida de la víctima a otras personas, enviada de forma espontánea pero privada por la víctima o que ha sido sonsacada a la víctima y después difundida a otras personas.
6. Exclusión: no dejar participar a la persona de una red social específica.
7. Cyberpersecución: envío de comunicaciones electrónicas reiteradas hostigadoras y amenazantes.

8. Paliza feliz (happy slapping): se realiza una agresión física a una persona a la que se graba en vídeo con el móvil y luego se cuelga en la red para que lo vean miles de personas. (p. 237)

## **2.6. Consecuencias del ciberbullying**

Toda acción tiene una consecuencia, el ciberbullying no es un juego o algo de que burlarse para sentirse superior al otro, existen diversas consecuencias que un niño o adolescente víctima de ciberbullying puede presentar, en la investigación de (Álvarez, 2018) se basa en algunas citas para explicar las consecuencias que tiene la víctima y el agresor dentro del ciberbullying.

Las consecuencias de la violencia entre iguales tienen efectos negativos para todos los implicados, no sólo para la víctima, que tendrán el daño más acusado, sino también para el agresor y los compañeros consentidores, todos aprenderán hábitos negativos que influirán en su bienestar psicosocial. Sin embargo, muchos investigadores indican que los efectos a largo plazo del ciberbullying son tan negativos e, incluso, peores que los asociados al acoso tradicional. (Garaigordobil, 2011)

En la víctima, produce miedo y rechazo al contexto en el que sufre la violencia, pérdida de confianza en sí mismo y en los demás, así como problemas de rendimiento académico o social. las víctimas suelen referir depresión, indefensión, ansiedad social, problemas de concentración, distanciamiento e incluso ideas de suicidio (Quintana Peña et al., 2014)

Acosar, burlarse o amedrentar a una persona a través de las redes sociales no es un juego de niños o adolescentes, existen varios casos de suicidio a causa de ciberbullying.

Uno de los tantos casos de suicidio en el Ecuador es de William de 13 años quien se ahorcó en la sala de su casa, al momento de regresar de clases, plasmó su desesperación por medio de una carta, los familiares mientras buscaban ropa para vestir su cadáver encontraron papeles donde sufría de acoso.

Este hecho fue uno de tantos casos que pasan en el Ecuador, niños de 10 años adolescentes de 17 años han terminado con su vida por sufrir acoso escolar, y las autoridades no pueden verificar si dentro de este acoso escolar consta el ciberbullying, y solo se quedan en números más de un hecho violento en el país.

El ciberacoso en adolescentes, se ha asociado en varios estudios con síntomas depresivos (11,3%), estrés postraumático (23,2%) e ideación suicida (11,3%)<sup>33</sup>; también se ha asociado con el uso de sustancias<sup>34,35</sup>. Algunos estudios han reportado que el ciberacoso se comporta como una variable «predictora» de intentos suicidas<sup>34,35</sup>. Los vínculos entre el acoso tradicional y las autolesiones, los pensamientos suicidas, los intentos de suicidio y los suicidios consumados están bien establecidos<sup>25</sup>, por lo que la asociación emergente entre ideación suicida y el acoso cibernético no es sorprendente<sup>36</sup>. Las víctimas de bullying a la edad de 15 años tuvieron más intentos de suicidio (5,4–6,8%) que los que no habían sido victimizados (1,6–1,9%), de tal forma que ser victimizado a los 13 años genera un riesgo de intento suicida a los 15 años 3,05 veces mayor (odds ratio = 3,05; intervalo de confianza del 95%, 1,36–6,82) tras ajustar por múltiples variables confusoras como nivel socioeconómico, nivel de inteligencia, funcionamiento familiar e historia materna de suicidio. (Escobar et al., 2017)

Según la policía Nacional, en Ecuador los inconvenientes familiares y los sentimentales fueron los principales detonantes. Las dificultades escolares siguen en esta lista. El suicidio está en las primeras causas de muerte en adolescentes en el país. 7,2 de cada 100.000 jóvenes, asimismo de 10 a 17 años, acabaron con su vida en el 2016. El año 2017, la tasa fue de 6,4.

El artículo 177 del Código Orgánico Integral Penal exige pena con prisión de 22 a 27 años a quien cause la muerte de otra por violencia física o psicológica generada por odio por su nacionalidad, sexo, edad, etnia. En junio del 2017, la Organización

Mundial de la Salud (OMS) reveló que cada año fallecen más de 1,2 millones de adolescentes por causas que, en su mayor parte, podrían evitarse.

## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

La metodología de la investigación se entiende como un conjunto de herramientas que le permiten al investigador recabar datos, estadísticas, procesos, que enriquezcan y encaucen de mejor manera la investigación científica, es la pieza fundamental para el estudio, pues, es aquí donde se decide cuales son los mejores instrumentos tomando en cuenta nuestro objeto de estudio, su comportamiento, sus preferencias, y su rendimiento ante distintos estímulos.

En este proyecto se trabajó de manera directa en un tema que jamás se lo había abordado dentro de la institución, con jóvenes que conviven día a día con la tecnología, lo que hace mas fácil su acceso a distintas plataformas en internet. Las adolescentes que son la población de la presente investigación están entre los 16 y 17 años de edad; en esta etapa según (Colom & Fernández, 2009)

Se redefinen las competencias emocionales, por tanto, es fundamental potenciar su desarrollo, así como inducir al autoanálisis de los sentimientos y emociones que se experimentan, con la finalidad de poderlos conocer y comprender mejor y, además, conocer las propias limitaciones, lo que nos permitirá comprender mejor las de los demás. (p.241)

En la adolescencia es cuando empezamos a meditar sobre nuestras acciones, y aunque lo queramos esconder en el fondo sabemos que cosas están correctas y que cosas no lo están, si partimos desde el respeto a la integridad física y psicológica del prójimo, por ello es la edad adecuada para empezar a cambiar patrones de conductas que no nos permiten cultivar relaciones sanas desde la comunicación clara, el amor y el respeto.

Durante la investigación se ejecutaron diferentes estrategias, buscando que las adolescentes se apoderen del tema, para que ellas desde su experiencia y el conocimiento adquirido después de una serie de charlas con distintos profesionales, puedan dar a conocer la problemática del ciberbullying dentro de la misma comunidad educativa en la que se desenvuelven día a día. Esto con la finalidad de conocer cuánto puede cambiar la vida y la manera de ver de las estudiantes en cuanto al uso de las plataformas digitales como medio de comunicación.

### **3.1. Diseño Mixto (cualitativo – cuantitativo)**

Se ejecutó un diseño mixto, debido a que esta además de ser una investigación en la que se necesita recabar datos concretos para realizar una estadística real por medio de encuestas, hay que tomar en cuenta que se trabaja con un grupo vulnerable, personas que aun están descubriendo desde la experimentación, por lo que se necesita llegar a ellas de distintas maneras, en este caso charlas y grupos focales dentro de los que se pudo recopilar información de experiencias reales.

El modelo de investigación cuantitativo es importante en este tipo de estudios ya que como manifiesta (Monje, 2011)

La metodología cuantitativa usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia. El análisis de la información recolectada tiene por fin determinar el total, hacen inferencia a este con una seguridad y precisión definida”(p.6).

Sin embargo no solo se necesita de un número para conocer toda la realidad, sino también hay que llegar de manera directa con las estudiantes para aplicar los instrumentos, ya que se necesita de la observación y la interpretación del investigador en cuanto a las acciones o comportamientos que tiene el objeto de estudio. De igual manera (Sarduy, 2007) explica que



El hecho de tener mente abierta hace posible redireccionar la investigación en ese momento y captar otros tipos de datos que en un principio no se habían pensado. En otras palabras, la investigación cualitativa reconoce que la propia evolución del fenómeno investigado puede propiciar una redefinición y a su vez nuevos métodos para comprenderlo. (p.6)

En el método de investigación cuantitativo el investigador puede utilizar los métodos que le parezcan mas convenientes, con la finalidad de hacer de su investigación una fuente precisa de información. (Monje, 2011) dice que:

El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina. No parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. (p.13)

La realidad y la perspectiva que tienen las personas son diferente, a veces lo que a unas personas les parece gracioso a otras les puede parecer ofensivo, dentro de este estudio se pudo hacer grupos focales con las estudiantes y hacer dinámicas de manera general donde se sintieron en confianza y la mitad de estudiantes dentro de las dinámicas pudieron enfatizar que han hecho algún tipo de contenido para una red social en son de “broma” hacia alguna de sus compañeras, asimismo se pudo conversar de manera interna con algunas estudiantes y analizar cómo si les ha afectado recibir algunos comentarios ofensivos por parte de algunas personas y no han sabido como reaccionar ante esta problemática.

El tipo de investigación cuantitativa además de la formulación de estadísticas, nos ofrece la oportunidad de ser veedores principales de las problemáticas a través de la observación, que de acuerdo a (Villamil, 2003), “Permite registrar las acciones de las personas, a través de centrar la atención en comportamientos determinados en los sujetos estudiados”. Por esta razón se realizaron grupos focales, en los que a partir de la participación, actitudes, lenguaje y manera de expresarse de las

estudiantes se pudieron generar estrategias distintas para que el despliegue de información de su parte sea mas efectivo.

Dentro de los grupos focales se desarrollaron preguntas cerradas de manera colectiva preguntándoles a las estudiantes, si conocen acerca del ciberbullyng, si se han burlado de alguna compañera en son de “broma” sobre alguna publicación en una red social, la mayoría de las estudiantes afirmó ser patcipe de esta dinámica en internet, ya que aunque no haya sido su intención o si, de alguna manera afectaron el autoestima de alguna de sus compañeras.

(Rodas Pacheco & Pacheco Salazar, 2020) habla acerca de los grupos focales.

manifiesta incluir a un relator durante el grupo focal con el objetivo de llevar una bitácora de la información que se proporcione durante la sesión, a pesar de que esta sea grabada. Estos datos complementan el análisis y son de gran importancia ya que podría haber información que el moderador no logre captar.

A raíz de esta practica noté que dentro de los grupos focales se puede conocer incluso las emociones que las adolescentes presentan, algo que en ninguna encuesta se lo va a conocer, se conoce las actitudes que las estudiantes presentan ante algunos temas, dentro de estos grupos focales se pudo contarles vivencias propias acerca del bullying y cyberbullying, se les facilitó el número de celular personal en caso que deseen hablar y esto tuvo una buena acogida, puesto que se recibieron mensajes de estudiantes que estaban siendo víctimas de cyberbullying y no sabían que hacer.

### **3.2. Investigación exploratoria - descriptiva**

El alcance que tiene el proyecto es exploratorio – descriptivo, puesto que dentro de la institución es el primer proyecto acerca de cyberbullying que se lo ejecuta, ya que dentro de la malla curricular de estos años de colegio si se habla de estos temas referentes al acoso escolar, sin embargo no se dedican actividades por medio de las que las estudiantes se familiaricen más a fondo con el tema y lo tomen como lo que es, un problema que en muchos casos puede llevar a la muerte de personas si no se detiene a tiempo.

La investigación exploratoria es el primer peldaño dentro de este mundo del cyberbullying presente en esta institución, ya que de este proyecto se pueden derivar muchos más en beneficio de la comunidad educativa. Ramos, C. 2020 reafirma que la investigación exploratoria “es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características.”p.2

El cyberbullying es la evolución más próxima de acoso escolar, antes el acoso era por medio de golpes, apodos, robos o bromas de mal gusto que sufría un alumno, sin embargo esto no salía de la comunidad educativa; con la evolución del internet y de nuestra presencia en esta plataforma, el acoso se ve más sofisticado y este puede llegar a salir del entorno escolar, por medio de fotografías, videos o memes que causan un trauma mayor en los adolescentes, debido a que el número de personas que son testigos de este acoso es más grande.

Luego de haber explorado el tema del cyberbullying dentro de esta institución educativa, tomamos el siguiente paso que es la investigación descriptiva, este tipo de investigación nos ayuda a describir entornos y los diversos comportamientos que tiene un individuo dependiendo de estímulos diferentes, desde la observación podemos identificar varios patrones que de ser frecuentes podríamos encontrar una solución que funcione para la mayoría de la población de estudio.

Además se busca conocer a fondo que temas se pueden trabajar con las estudiantes, para describir de mejor manera el tema de estudiantización por la cual también se utiliza la investigación descriptiva que de la misma manera (Larzabal-Fernández et al., 2019) señala que dentro de la investigación descriptiva “se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano” (p.2).

Para ejecutar la parte práctica de esta investigación se organizaron distintas actividades con el afán de que las estudiantes no solo escuchen sobre el tema, sino que también lo comprendan y capaciten a otras personas sobre las herramientas que tenemos al alcance y que nos permiten frenar este tipo de abusos. Las jóvenes tuvieron un cronograma en el que cada día recibieron capacitaciones con

profesionales expertos en distintos temas que se involucran directamente con el ciberbullying, no solo en el ámbito de comunicación, sino también en el aspecto judicial con la DINAPEN de la provincia de Cotopaxi, salud mental con un psicólogo y en el ámbito legal con un abogado.

### 3.3. Cronograma de actividades

**Para la campaña contra el ciberbullying con las estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.**

**Tabla 1.** Cronograma de actividades

<b>Día y hora</b>	<b>Actividad</b>
Miércoles 16 de noviembre del 2022 8:00 am	Encuestas acerca del ciberbullying y creación de estrategias con las estudiantes.
Martes 22 de noviembre del 2022. 8:00 am	Charla con la policía nacional acerca del ciberbullying según las leyes en el Ecuador.
Miércoles 23 de noviembre del 2022 8:00 am	organizar los grupos de trabajo: (Trabajo general de grupos: imágenes y videos de cada grupo) grupo 1: Las víctimas de ciberbullying Grupo 2: Los agresores dentro del ciberbullying Grupo 3: Ejemplos de ciberbullying Grupo 4: Consecuencias del ciberbullying Grupo 5: A quien denunciar en caso de ciberbullying Grupo 6: Como prevenir el ciberbullying
Jueves 24 de noviembre del 2022 8:00 am	Charla con un psicólogo para hablar acerca del efecto psicológico que tiene el ciberbullying.
Viernes 25 de noviembre del 2022 8:00 am	Abogado para hablar acerca de las implicaciones legales a las que un individuo tiene que atenerse en caso de ser un victimario.
Lunes 28 de noviembre del 2022 8:00 am	Revisar material para el lanzamiento de la campaña
Martes 29 de noviembre del 2022 8:00 am	Revisar el material para el lanzamiento de la campaña
Miércoles 30 de noviembre del 2022 8:00 am	Entrevistas para promocionar el evento, creación de imágenes promocionales para los medios de comunicación y solicitudes de invitación para instituciones educativas.
Jueves 01 de diciembre del 2022 09:00 am	Lanzamiento de la campaña “Estrategias para la prevención de bullying cibernético en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús” invitados los medios de comunicación

El proyecto generó gran aceptación dentro de la comunidad educativa, no solo de la misma institución, sino de varios planteles educativos del cantón Latacunga; gracias al lanzamiento previo de la campaña que se realizó en distintos medios de comunicación, pudimos generar afluencia de personas en cada uno de los stands en los que se encontraban dando charlas las estudiantes sobre las causas y los efectos que tiene esta problemática social en la vida y en el entorno de una persona víctima de acoso por internet.

Las estudiantes se organizaron en grupos en los que se expusieron distintas temáticas referentes al cyberbullying, dando a entender que cada uno de nosotros somos responsables de cuidar nuestra propia integridad, por lo que no interviene solamente la comunicación, sino también el estado psicológico de cada persona. Todos los patrones que tenemos aprendidos y a través de los que nos desenvolvemos en la sociedad, los aprendemos en casa, por lo que es necesario que los padres les demuestren el amor que necesitan a sus hijos para que sepan que son valiosos y suficientes justo en ese momento, que no les hace falta nada.

### 3.4. Ejecución de los objetivos específicos

**Tabla 2.** *Ejecución de objetivos específicos*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>
Identificar los problemas que genera el cyberbullying en los contextos escolares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas de capacitación con profesionales expertos en el tema, DINAPEN, psicólogos, abogados.</li> <li>• De las 36 estudiantes dividir en grupos de 6 con 6 integrantes para reconocer diferentes temas que se abordan dentro del cyberbullying como son: el agresor, la víctima, consecuencias, qué hacer,</li> </ul>

	ejemplos de ciberbullying, cómo prevenir.
Conocer las percepciones de los estudiantes sobre las problemáticas del ciberbullying en su institución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar grupos focales para conversar con las estudiantes y proporcionarles el contacto personal para conocer si existe alguien que sufra de ciberbullying.</li> </ul>
Crear estrategias de comunicación digital que permitan prevenir el ciberbullying en el contexto de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Latacunga – Cotopaxi, a través de la co-difusión por parte de los estudiantes de tercero de bachillerato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de productos comunicacionales como videos y fotografías para las redes sociales de la institución.</li> <li>• Crear carteles y material de apoyo para la casa el lanzamiento de la campaña de estrategias para prevenir el ciberbullying.</li> <li>• Lanzamiento de la campaña dentro de la institución dirigida a medios de comunicación diferentes unidades educativas y estudiantes de cursos inferiores del plantel.</li> </ul>

### **3.5. Población**

La población del proyecto fueron 36 estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”, las jóvenes en primera instancia recibieron una charla general acerca de la temática del proyecto, posteriormente fueron quienes llenaron las encuestas preparadas para la recolección de datos. En los días siguientes recibieron las charlas de cada uno de los profesionales mencionados en el cronograma de actividades; con esta información en mente fueron ellas quienes crearon los distintos productos comunicacionales para ser exhibidos en redes sociales, y finalmente las estudiantes prepararon y lideraron las campañas que se expusieron posteriormente dentro de la institución en distintos stands que exponían distintos ámbitos dentro de la temática.

Para contar con el apoyo y respaldo de cada padre de familia se les entregó una esquila para que los tutores o responsables de los menores de edad puedan realizar con tranquilidad cualquier producto comunicacional y sea publicado en las redes sociales únicamente con el fin del presente proyecto de titulación.

## **CAPÍTULO IV.**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados:**

La problemática sobre la que gira este proyecto de investigación es el Ciberbullying, que hace referencia al acoso escolar en internet. Según Unicef en el 2017:

Las víctimas de acoso escolar a través de mensajes amenazantes o insultantes a través de plataformas digitales, representan un 1,7% en Ecuador. En los establecimientos de sostenimiento privado, el 95,4% de los casos de ciberacoso ocurren fuera del horario de clases, mientras que, en las instituciones Fiscales este porcentaje fue del 76.5% la diferencia puede explicarse por la disponibilidad de tiempo libre en relación con el nivel socioeconómico de los escolares.

Para el desarrollo de este proyecto se tomó como población al tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesus, ubicada en la ciudad de Latacunga – Cotopaxi. Para la recolección de datos se utilizaron distintos métodos como: encuestas, grupos focales, entrevistas y charlas con profesionales. La finalidad de la investigación fue identificar si dentro de los cursos mencionados se hacía practica de ciberbullying, en que cantidad, de que maneras se presentaba esta problemática, o si existían casos extremos; una vez identificadas estas variables se procedería a realizar estrategias basadas en la gravedad de los casos y en el contenido que consumen las estudiantes en internet.

Con el trabajo realizado junto a las estudiantes a través de campañas, productos comunicacionales y charlas, a continuación se presentan de forma detallada los resultados obtenidos de acuerdo a cada uno de los objetivos propuestos.



Resultados de las encuestas realizadas a las estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.

**Muestra:** 36 estudiantes.

Edades entre las que se encuentran las estudiantes de la población.

**Tabla 3.** *Edad de los estudiantes encuestados*

Años	Estudiantes	Porcentaje
16	17	47%
17	19	53%
Total	36	100%

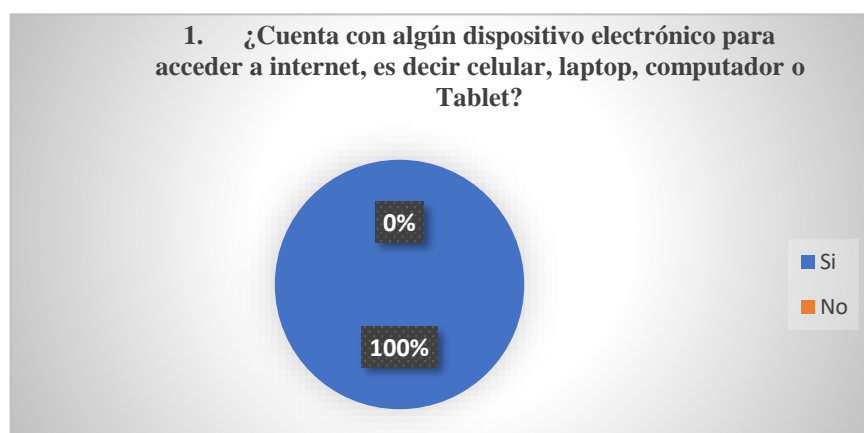
Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”

**1. ¿Cuenta con algún dispositivo electrónico para acceder a internet, es decir celular, laptop, computador o Tablet?**

**Tabla 4.** *Dispositivos electrónicos*

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Si	36	100%
No	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”



**Gráfico 1** *Dispositivos electrónicos*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”

**Análisis:** Del total de la población que en este estudio son 36 estudiantes de tercero de bachillerato, el 100% tienen acceso a un dispositivo móvil, mismo que les da acceso libre a internet. Todas las estudiantes cuentan con un dispositivo móvil, debido a que son necesarios para tomar fotos de las actividades o por los grupos de whatsapp en los que los distintos docentes comparten información sobre trabajos y tareas.

## 2. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

**Tabla 5.** Redes sociales

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Facebook	2	6%
Instagram	17	47%
Tik Tok	14	38%
Twitter	2	6%
Otras (Discord, email)	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 2** Redes sociales y cyberbullying

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestadas, el 47% respondió que la red social que utilizan con mayor frecuencia es Insatagram, el 38% respondió que la red social que más usan es Tik Tok, el 6% utilizan con mas frecuencia Facebook, el 6%

respondió que utilizan más Twitter y el 3% de los estudiantes respondió que utilizan otras redes sociales como Discord y Email.

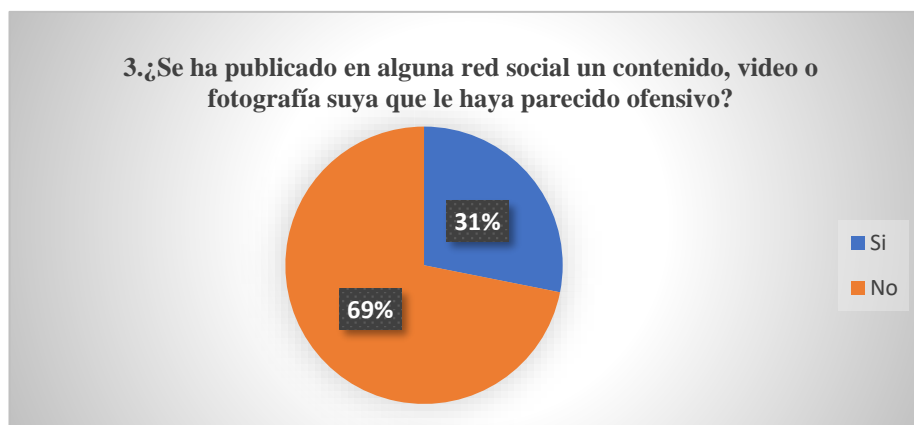
De acuerdo con los resultados de la segunda pregunta, las estudiantes de 16 – 17 años utilizan con mayor frecuencia la red social Tik Tok, debido a que es la red social de moda en 2022, en la que se pueden publicar videos, además cuenta con filtros y sonidos que es lo que mas llama la atención de las jovenes. La red que le sigue es Instagram donde se acostumbra compartir fotografías. Le siguen Facebook que ha perdido un poco de popularidad entre el publico joven, y twitter que es una red para un publico más adulto.

### 3. ¿Se ha publicado en alguna red social un contenido, video o fotografía suya que le haya parecido ofensivo?

**Tabla 6.** *Publicación de contenido ofensivo*

Alternativas	Estudiantes	Porcentajes
Si	11	31%
No	25	69%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 3** *Publicación de contenido ofensivo*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestadas, el 69% respondió que no se ha publicado en alguna red social contenido, videoso fotografías suyas que le hayan parecido ofensivas. Mientras que el 31% restante de la población comentó que si se

ha publicado en alguna red social contenido, videoso fotografías suyas que le han parecido ofensivas.

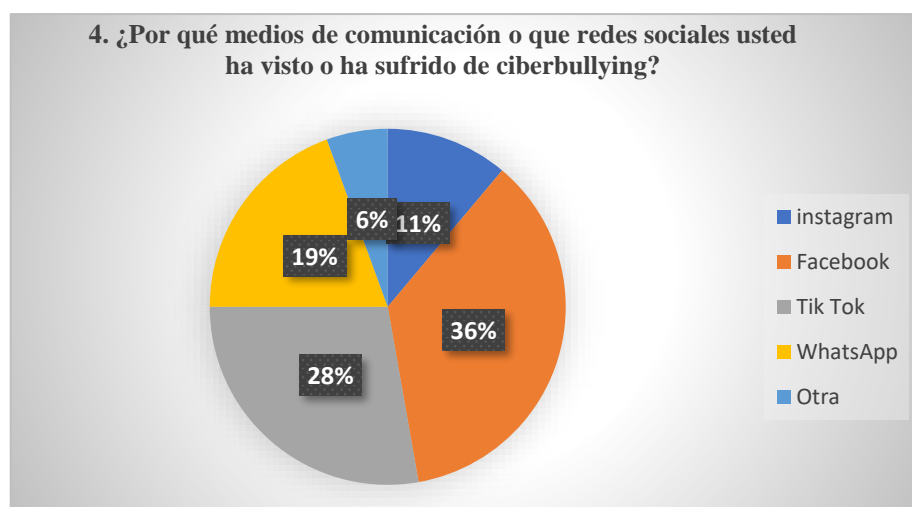
Más de la mitad de los estudiantes mencionan que no han sido acosados por internet, mientras que un grupo mínimo reporta que si se ha subido contenido sin su autorización, esto se debe a que siempre en cualquier lugar y en cualquier entorno educativo hay personas que no desarrollaron de mejor manera sus habilidades sociales, cualquiera que sea el motivo; esto lleva a las estudiantes a apartarse del grupo, y es aquí donde empieza el acoso, también suele ser por motivos de aspecto físico o alguna capacidad especial, más en la mayoría de casos el grupo de afectados siempre es reducido, pero esta latente.

#### 4. ¿Por qué medios de comunicación o que redes sociales usted ha visto o ha sufrido de ciberbullying?

**Tabla 7.** Redes sociales como fuente de cyberbullying

Alternativas	Estudiantes	Porcentajes
Instagram	4	11%
Facebook	13	36%
Tik Tok	10	28%
WhatsApp	7	19%
Otras	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 4** Redes sociales y ciberbullying

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Sobre las redes sociales en las que las estudiantes han sido víctimas o testigos de ciberbullying, el 36% de las jóvenes respondieron que fue en facebook donde ubicaron con mayor presencia este fenómeno, el 28% de las estudiantes contestó que en Tik Tok, mientras que el 19% contestó que en WhatsApp, el 11% en instagram y el ultimo 6% de las jóvenes respondieron que en otras redes sociales han presenciado ciberbullying.

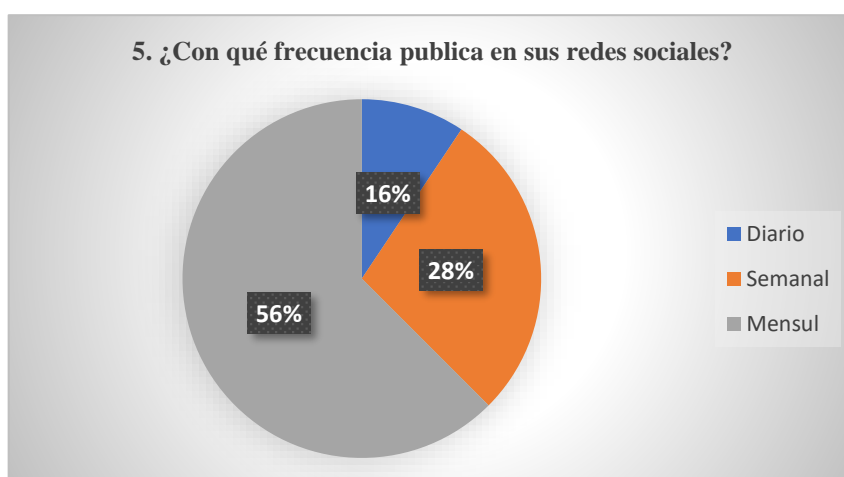
El facil acceso y la falta de politicas de control de las redes sociales en la actualidad y desde sus inicios, permiten que este tipo de problematicas hagan casa en esta plataforma, y aunque siempre están ahí, casi nadie habla de ello.

### 5. ¿Con qué frecuencia publica en sus redes sociales?

**Tabla 8.** Frecuencia de posteo en redes sociales

Alternativas	Nº Estudiantes	Porcentajes
Diario	6	16%
Semanal	10	28%
Mensual	20	56%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 5** Frecuencia de posteo.

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Sobre la frecuencia con la que las estudiantes publican contenido en sus redes sociales, el 56% contestó que suben contenido mensualmente, el 28% dijo que actualizaban sus publicaciones semanalmente, y el 16% estaba diariamente actualizando sus perfiles de redes sociales con videos o fotografías nuevas.

La mayoría de estudiantes actualizan sus redes sociales cada mes, y un mínimo porcentaje la actualizan diariamente, el estar diariamente publicando contenido en internet trae ciertas consecuencias, al principio se gana seguidores, y en esa misma comunidad es donde muchas veces aparece el cyberbullying, ya no solo son los mismos compañeros de escuela, sino ya de otras instituciones, de otras ciudades, quienes creen tener un falso derecho a comentar sobre la vida de la persona que comparte sus vivencias diariamente.

### 6. ¿Alguna vez se ha publicado información suya sin su autorización?

**Tabla 9.** Posteo de información sin consentimiento

Alternativas	Nº Estudiantes	Porcentaje
Si	12	33%
No	24	67%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 6** Información sin autorización.

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestadas, el 67% contestó que no se ha publicado información suya sin su autorización, mientras que el 33% restante, contestó que si se ha publicado información suya sin autorización.

La mayoría de estudiantes contestó que no han sido victimas de publicaciones ofensivas de terceros, mientras que un 33% si han sido vulnerados de esta manera, esto se debe a que en la actualidad nadie esta a salvo de que alguien deliberadamente suba imágenes o videos suyos, ya que la mayoría de la población tiene acceso a un dispositivo móvil que permite capturar situaciones al instante, y como esta en su celular piensa que esa información le pertenece y por lo tanto la comparte.

### 7. ¿Que hizo después del acoso?

**Tabla 10.** Ciberacoso

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Lo reportó con algun adulto	9	25%
Bloqueó de redes sociales alagresor	20	58%
Continuó viendo su contenido	7	17%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 7** Ciberacoso

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Del 100% de estudiantes, el 58% respondió en la encuesta que al sufrir de algún tipo de acoso por internet, bloqueo al agresor, el 25% de las jóvenes contestó que reportó el acoso con un adulto y el 17% restante contestó que continuo viendo las publicaciones del agresor.

En este apartado es importante observar que tan solo el 25% de estudiantes reporta el acoso con un adulto, cuando eso es lo primero que se debería hacer, por lo que hay que tomar muy en cuenta el nivel de confianza en las relaciones que están creando los jóvenes con sus padres o maestros, además es alarmante que el 17% de las jóvenes continúen viendo el contenido del agresor, ya que este problema hay que cortarlo de raíz, y al no hacer nada solamente se sigue naturalizando este tipo de violencia.

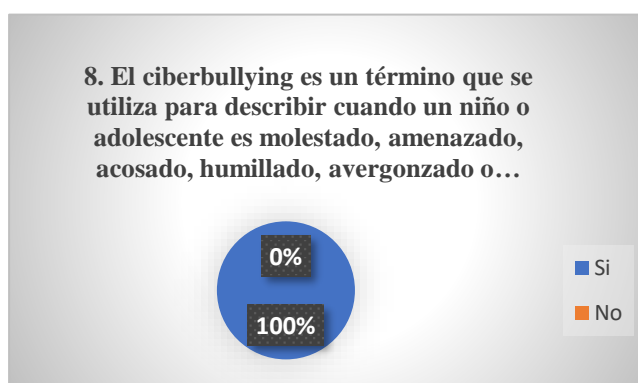
**8. El ciberbullying es un término que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tablets, ¿conocía esta información?**

**Tabla 11.** *Ciberbullying*

Alternativas	Nº Estudiantes	Porcentaje
Si	36	100%
No	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 8** *Ciberbullying*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



El 100% de alumnos encuestados conoce que El ciberbullying es un termino que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfono.

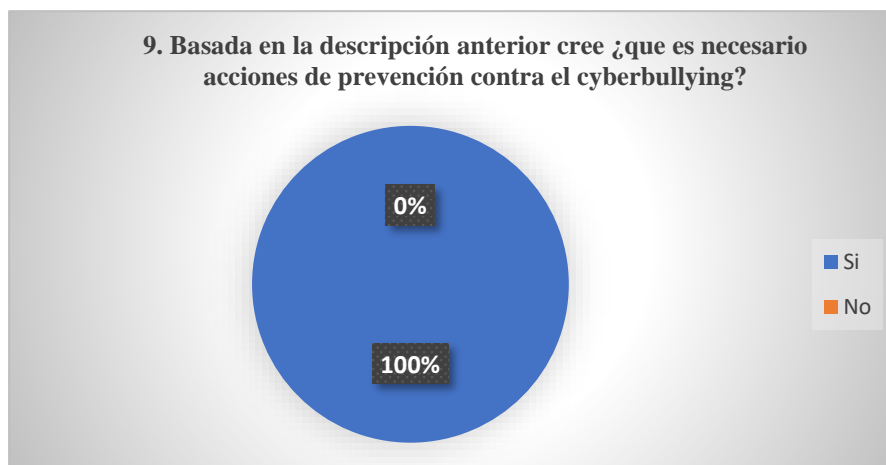
Todas las estudiantes encuestadas conocen sobre el concepto de ciberbullying, sin embargo de acuerdo a conversaciones con las jovenes, no tienen muy claros los limites en los que ya pasa de ser una broma entre amigas a inicios de acoso; y es que aquí se ve claramente que las redes sociales y el internet ya están tan ligados a nuestra vida que este tipo de bromas parecen algo cotidiano a lo que en algunos casos se acostumbran.

**9. Basada en la descripción anterior cree ¿que es necesario acciones de prevención contra el ciberbullying?**

**Tabla 12.** *Prevención de ciberbullying*

Alternativas	Nº Estudiantes	Porcentaje
Si	36	100%
No	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 9** *Prevención*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

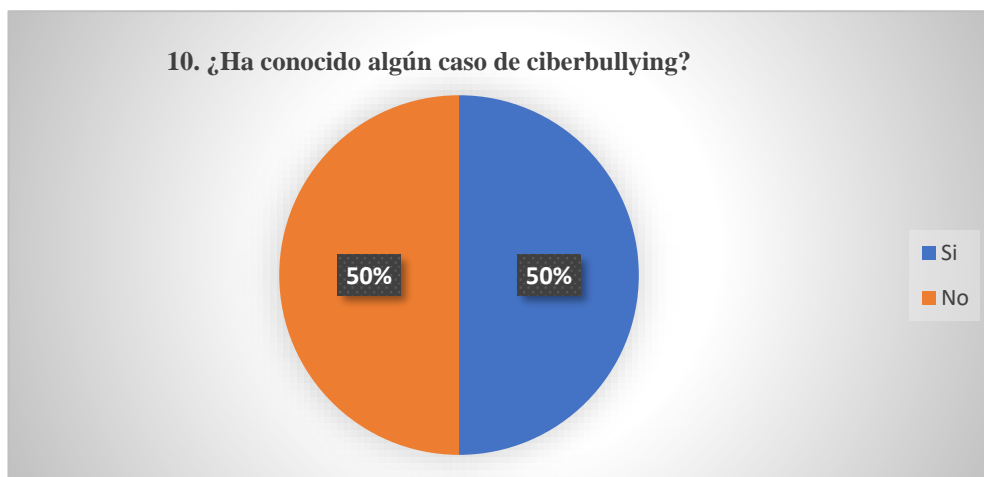
El 100% de las estudiantes encuestadas contestó que si es necesario tomar acciones para prevenir el ciberbullying dentro del entorno educativo. Es preciso que en las escuelas se dedique un tiempo de calidad al manejo responsable del internet y las redes sociales, ya que es una herramienta que esta latente en el dia a dia de las personas y mas de los estudiantes que por sus tareas tienen que estar en este espacio, asimismo es necesario que existan espacios seguros donde se pueda .hablar abiertamente de sus emociones al vivir este tipo de experiencias.

### 10. ¿Ha conocido algún caso de ciberbullying

**Tabla 13.** Casos de acoso

Alternativas	Nº Estudiantes	Porcentaje
Si	18	50%
No	18	50%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 10** Casos de acoso

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 50% han conocido algún caso de ciberbullying, mientras que el otro 50% restante no han conocido sobre algún caso

de cyberbullying. Del 50 % de estudiantes que conocen los casos de acoso por internet, en conversaciones manifestaron que si son testigos, pero muy pocos de ellos comentan esto con algún profesor o alguna autoridad, por el miedo a las posibles represalias por parte de los acosadores. El cyberbullying puede ser inclusive más traumático que el acoso en las aulas porque habrán millones de espectadores, ya no solo sus compañeros de aula.

### 11. ¿Cree que en la actualidad se le da un buen uso al internet?

**Tabla 14.** *Uso de internet*

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Si	11	31%
No	25	69%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”



**Gráfico 11** *Uso de internet*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”

**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestados, el 69% de estudiantes contestó que en la actualidad no se da un buen uso al internet, mientras que el 31% restante

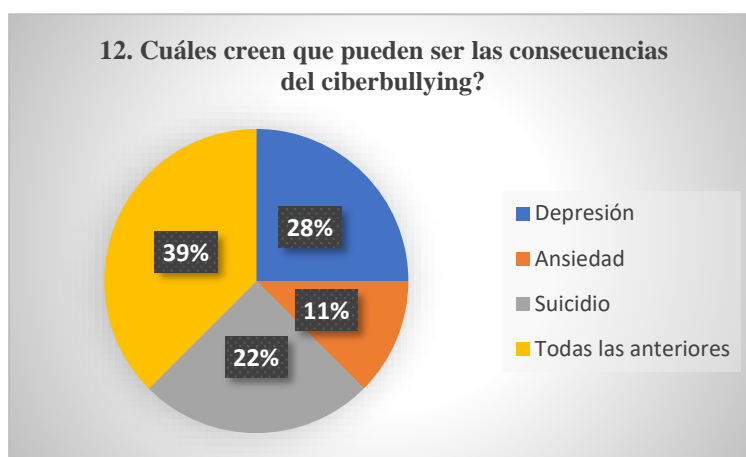
respondió que si se le da buen uso al internet en la actualidad. En la actualidad un gran porcentaje de humanos esta conectado a internet, esto no quiere decir que se le este dando un buen uso, particularmente en la adolescencia, al contar con demasiado tiempo libre y padres que salen a sus trabajos, la mayoría esta solo en casa, y lo único que tienen a la mano es un dispositivo móvil y acceso a internet, donde pueden conocer básicamente sobre cualquier información, inclusive sin ser mayores de edad, ya que los controles no están bien regulados; esta falta de guía por parte de un adulto lleva a los adolescentes a utilizar esta herramienta con fines lúdicos que en realidad no le aportan nada al conocimiento y concentración, que a esa edad se debe empezar a desarrollar.

## 12. cuáles creen que pueden ser las consecuencias del ciberbullying?

**Tabla 15.** Consecuencias

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Depresion	10	28%
Ansiedad	4	11%
Suicidio	8	22%
Todas las anteriores	14	39%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 12** Consecuencias

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

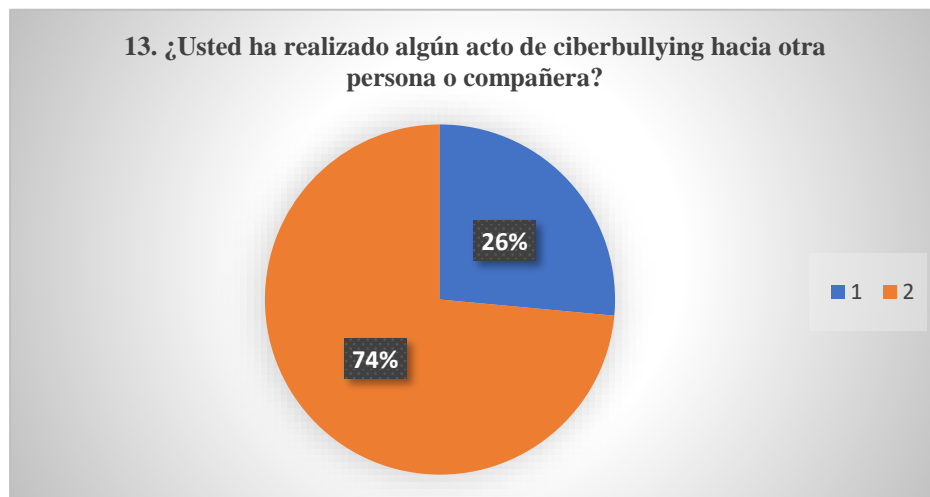
»**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestados, el 39% contestó que las consecuencias del ciberbullying son depresión, ansiedad y suicidio, el 28% de estudiantes respondió que una de las consecuencias son la depresión, al igual que el suicidio con un 22% de estudiantes, y el 11% restante de las jóvenes respondieron que una consecuencia del acoso en internet es la ansiedad. En la adolescencia es cuando empezamos a entablar relaciones personales que ya conllevan mas tiempo, sentimientos, recuerdos, porque empezamos a sentir profundamente, por esto sufrir algún tipo de acoso puede generar traumas que los adolescentes lleven hasta su vida adulta.

**13. ¿Usted ha realizado algún acto de ciberbullying hacia otra persona o compañera?**

**Tabla 16.** *Ciberbullying a compañeras*

Alternativas	N° Estudiantes	Porcentaje
Si	8	26%
No	28	74%
Total	36	100%

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



**Gráfico 13** *Ciberbullying a compañeras*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

**Análisis:** Del 100% de la población de este estudio, el 74% respondió que no han realizado ningunacto de ciberbullying hacia alguna compañera, mientras que el 26% restante constestó que si han realizado algún acto de ciberbullying hacia una o varias de sus compañeras

Es importante que un porcentaje de la población aceptó haber compartido alguna imagen o alguna frase o palabra mal intencionada hacia alguna compañera, la importancia radica en que hay que identificar que existe el problema para poder dar soluciones o tomar acciones inmediatas.

Tras el proceso de recolección de datos respectivo, y de acuerdo a los objetivos planteados se puede recalcar que los principales problemas que genera el ciberbullying dentro de la comunidad educativa, están ligados a la interacción que se genera entre los mismos grupos de estudiantes, a la falta de control que los mismos jóvenes tienen sobre el internet y aun más tiene que ver con el comportamiento con los demás. El acoso ha existido desde siempre, sin embargo su forma de materializarse es la que ha evolucionado, dando como resultado el ciberbullying, fenómeno que tiene la capacidad de generar traumas permanentes en la vida de sus victimas, según Hernandez y Solano (2007)

Más numerosas y devastadoras son, las consecuencias o daños que se produce en la víctima, entre las que nos gustaría citar: dificultades de aprendizaje, desinterés o incluso fobia escolar, bajo rendimiento, gran absentismo, estrés, trastornos psicológicos, depresión, angustia y rabia reprimida, ansiedad... El efecto más drástico es, sin lugar a dudas, el suicidio. (P.22)

Causas que claramente en este estudio de investigación salieron a relucir tras la aplicación de encuestas, los grupos focales y las charlas personales que se lograron con las estudiantes de la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”. El 28% de la población de este proyecto ha sido victima de alguien que compartió su información en internet y están conscientes de que los problemas que esto trae al estudiante son la ansiedad, depresión, aislamiento social, y en casos extremos la muerte.

El 50% de las estudiantes de los terceros años de bachillerato de Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”, saben que dentro del entorno educativo este fenómeno

está latente, y después de las charlas con los distintos profesionales pudieron expresar de mejor manera su sentir. Específicamente dentro de este curso de bachillerato existieron algunos casos de ciberbullying, de acuerdo al testimonio de una estudiante, una compañera se retiró de la institución debido al acoso constante en redes sociales y dentro del aula, además relato que actualmente ella era víctima de acoso por parte de sus compañeras “El abuso verbal psicológico, las compañeras expresaban sus comentarios negativos sobre mi físico y personalidad tanto en mi presencia, como a mis espaldas, estos hechos empezaron a afectar a mi estabilidad emocional, senti la exclusión cuando mi opinión no tenía importancia al hacer los trabajos grupales o actividades en general, experimenté que ante mis maestros era invisible, no podía alzar la voz”. Con la campaña esta joven pudo expresar de primera mano su caso, el que se reportó para encontrar soluciones a tiempo.

Para el desarrollo práctico del proyecto se programaron distintas actividades que iniciaron el día Miércoles 16 de noviembre del 2022 y finalizaron el día Jueves 1 de diciembre de 2022, con la participación de las alumnas de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”; para que esta difusión de información tuviera un alcance más amplio, se realizaron entrevistas en distintos medios de comunicación invitando a la ciudadanía, padres de familia y profesores a que sean parte de esta campaña para prevenir el ciberbullying, además se invitaron a distintos colegios del cantón, entre ellos estaban: Cerit, Jean Piaget, Unidad Educativa CEC, Unidad Educativa Gabriela Mistral, La Inmaculada, General Miguel Iturralde, Unidad Educativa Internacional, La Salle, y Hermano Miguel. El día de cierre de la campaña que fue el día 1 de diciembre de 2022 las jóvenes que fueron la población del estudio, realizaron distintos materiales con la información que adquirieron de las charlas con los profesionales, para posteriormente realizar una casa abierta que constaría de seis distintos stands en los que se trataron diversas temáticas ligadas al ciberbullying, tomando así la posta de la temática dentro de la institución.

## **4.2. Discusión:**

Este acápite consiste, en interpretar los hallazgos en relación con el problema de investigación, de los objetivos propuestos, de la hipótesis y/o preguntas de investigación formuladas, y principalmente en relación con las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con el fin de evaluar si los hallazgos del estudio confirman las teorías o se generan debates. Señalando interrogantes para futuras teorizaciones y/o investigaciones.

La revolución tecnológica en la que se desarrolla la sociedad contemporánea, nos lleva a cambiar de forma de vida, forma de socializar y de conectar con las demás personas; Arapé (2005), describe este mundo en desarrollo:

El avance de la comunicación nos permite entrar en otros mundos. Gracias al reentendimiento de la comunicación podemos viajar en el tiempo y el espacio, podemos cambiar de mundos, ingresar al global y dentro de él navegar en lo intangible con rutas a la medida. Lo local se hace mundial y lo global se nos torna doméstico. El mundo se nos puede presentar según nuestras propias necesidades y aspiraciones, una diversidad infinita antes inimaginable. (P.9)

Tenemos a la mano el poder de cambiar nuestras vidas, tenemos las herramientas para interactuar al instante con cualquier persona en el mundo, podemos expresar lo que sentimos justo ahora con un millón de personas, y de vuelta esperar interacciones que de alguna manera nos hace sentir vistos. En la presente investigación se trató de visibilizar la existencia de ciberbullying dentro de la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”, específicamente en el grupo del tercero de bachillerato, en el que la población total es de 36 estudiantes de entre los 16 y 17 años de edad, una vez que se identificó que dentro del aula existe un 26% de alumnas que en efecto han incurrido en esta problemática, ya sea por medio de publicaciones ofensivas, videos, o insultos en redes sociales hacia alguna de sus compañeras; se procedió a realizar una hoja de planificación para que las estudiantes durante nueve días realicen un sinnúmero de actividades que reforzarían su conocimiento sobre la temática.

Se identificó que a pesar de los anteriores casos de ciberbullying las adolescentes pudieron armar grupos sin problemas para trabajar en cada una de las actividades propuestas, que finalizarían con una exposición realizada por las mismas jóvenes



para ser socializada dentro del entorno educativo. Se trabajó con videos realizados por las alumnas para explicar los matices de la problemática, así como con carteles escritos a mano y manualidades con imágenes, se dejó que las jóvenes se expresen como ellas quisieran, para posteriormente subir todo el material a las redes sociales de la institución.

Como resultado de las encuestas realizadas se pudo conocer que las estudiantes están conscientes de lo que es el ciberbullying y de los perjuicios que le traen tanto a la victima como al agresor. Así también se pudo aclarar que la mayor parte de casos de acoso o agresión ocurren en las redes sociales, y con más frecuencia en Facebook con un 36% de la población estudiada. Según Ardila, Martin y Pardo (2014), facebook es la red más común en cuanto a ciberbullying debido a que es:

Una de las herramientas más utilizadas para comunicarse y compartir información entre amigos y conocidos es Facebook, que además es de las aplicaciones más poderosas dentro de las redes sociales (cuenta con 1.110 millones de usuarios activos). Lo anterior está relacionado con la misión de Facebook, que consiste en dar a las personas el poder para compartir. La aplicación se utiliza para permanecer conectado con amigos y familia, y descubrir así qué es lo que sucede en el mundo, compartir y expresar intereses (Facebook, 2013).

Además, se pudo detectar que la frecuencia con la que las estudiantes publican en internet, tiene que ver con la presencia que tienen en redes sociales; lo que llega a raíz de esta presencia en redes, es que consumen más contenido de relleno; de este contenido de relleno se desprenden nuevas conductas, nuevos dialectos que adoptan a su forma de hablar y comunicarse, en un artículo titulado “El lenguaje de los jóvenes”, escrito por Carmen Aguirre, profesora de Lengua Española, explica que:

La gente joven siempre ha tenido una manera más informal de hablar, con términos provocativos que demostraban su rebeldía y su rechazo al mundo formal y autoritario de los adultos. Por eso, muchos de los términos que han manejado y manejan los jóvenes están tomados del mundo del hampa y de la marginalidad.

Estos nuevos códigos de lenguaje adoptados por las jóvenes, de creadores de contenido en redes sociales, les llevan a pensar que por adaptarse mejor al lenguaje que se maneja en esas plataformas pueden usar estos términos con sus compañeras, aunque sean términos groseros y despectivos.

Algo igualmente alarmante es que a raíz de este estudio se pudo observar que las jóvenes no están tan conscientes de sus derechos, por el mismo hecho de que en las escuelas no se hablan a profundidad sobre temas legales o no se profundiza en el respeto que uno debe tener por sí mismo, esta constante naturalización de la violencia las lleva a sentirse mal por denunciar la agresión, ya que sus pares empiezan a agredirlas por poner estos hechos en conocimiento de algún adulto o autoridad. Sanchez et al (2016) explica que es importante denunciar estos casos ya que “El anonimato refuerza la sensación de poder del acosador sobre la víctima y cierto sentido de invencibilidad e impunidad, que favorecen el inicio de las conductas abusivas, ampliando el número y el perfil de los potenciales acosadores” (P.13)

El acoso escolar desde siempre ha sido visto como un problema que se tiene que solucionar, y pese a los miles de estudios que se realicen, van a seguir latentes si el problema no se elimina desde la raíz, y esto tiene que ver con lo que los padres les enseñan a sus hijos en sus hogares, con el autoestima que ellos van forjando desde sus primeros recuerdos, con el uso correcto de las herramientas que tienen a su alcance, con el poder que tienen sus palabras en los demás, con todo lo que se puede obtener y construir a raíz de la comunicación; esto seguirá igual si los maestros siguen enseñando materia tras materia, sin gestionar bien las cientos de vidas que tienen en sus manos, es necesario crear nuevas dinámicas de comunicación y entendimiento utilizando la tecnología que tenemos a la mano.

El ciberbullying es una manera en que las personas se preparan mentalmente para los futuros escenarios que les pondrá en frente la vida, el rechazo siempre va a estar ahí, pero si se cultiva una actitud que escucha, que entiende, y que no se lo toma personal, entonces el resultado de esta problemática dejará de ser la ansiedad, depresión, suicidio. En la vida hay que estar conscientes de lo que somos, por qué somos así, si nos gusta como somos, si podemos mejorar, si nos sentimos bien con lo que hacemos y gestionar lo mejor que podamos las herramientas que tenemos para crecer personalmente, porque esa es la única meta que tenemos al ir a la escuela, colegio o universidad, poder ser capaces de hacernos cargo de la persona que somos, de la persona que hemos creado con cada decisión que tomamos.

## **CAPÍTULO V.**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- El ciberbullying es un fenómeno social que tomo fuerza en el momento en el que la tecnología se volvió tan accesible para la humanidad que hasta los niños pueden tener un celular para acceder a internet, nunca nadie nos capacitó sobre el uso y las responsabilidades que conlleva compartir información en una red en la que existen millones de personas no siempre con las mejores intenciones. El tener una vida tan ligada a internet, nos da una falsa sensación de que nuestra existencia dentro de esta plataforma importa mucho, por lo que tratamos de mostrar nuestra mejor cara, es así que los adolescentes caen en este circulo de violencia, donde tienen la falsa creencia de que necesitan ser aceptados para sentirse bien. Se pudo encontrar que entre los principales problemas que crea el ciberbullying dentro de la comunidad educativa, es la faltra de interés que los jóvenes ponen a sus estudios, el aislamiento social, problemas mas ligados a su psicología como la ansiedad y depresión, todos estos componentes alimentan una baja autoestima que invita a los perpetradores a seguir en el mismo juego.
- Con este estudio se pudo evidenciar que las alumnas ya sea por información en internet o porque han sido testigos, conocen el ciberbullying y lo han identificado dentro de su entorno educativo e inclusive dentro de su grupo de amigos; como son muy pocas veces que se habla de estos temas dentro de las aulas o se profundiza muy poco, veían a este tema como un concepto,

sabían que existía, mas nunca se interesaron, y si lo pensamos, esa es la naturaleza del ser humano, hasta que no nos pasa a nosotros no somos conscientes del daño que ocasiona. Gracias a las campañas que se llevaron a cabo dentro de las aulas, ahora las estudiantes se apoderaron del tema y ellas hablaron desde su experiencia con la finalidad de concientizar a sus demás compañeros; de aquí la importancia de hacer que la comunidad participe en los proyectos que se quieren realizar en favor de su bienestar.

- El crear estrategias basadas el contenido que consumen los estudiantes, su comportamiento, su lenguaje, y manera de expresarse, permitió un mejor desenvolvimiento y empoderamiento del tema por parte de los jóvenes, además entregarles charlas informativas con distintos profesionales expertos en psicología, y en el ambito legal, les dio las bases y la confianza necesarias para hablar abiertamente de las causas, consecuencias, participantes y sanciones legales que giran alrededor de la problemática del ciberbullying.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Es importante que dentro de las instituciones educativas se realice un calendario con actividades que busquen fomentar la integración entre todos los grupos estudiantiles y que además sea una actividad permanente durante todo el año escolar, haciendo énfasis en la desnaturalización de esta practica ya sea dentro de las aulas o en internet.
- Es necesario que dentro de la Unidad Educativa, se organice mejor el proceso por el que tiene que pasar un alumno que informa que esta siendo victima de ciberbullying, ya que según el testimonio de una alumna, se informó de esta conducta a un profesor, quien no dio solución al problema; en este contexto también es importante que se capacite de mejor manera al personal docente para que sepan identificar los posibles casos para que se les de seguimiento lo mas pronto posible.
- Al realizar la parte practica de este proyecto se notó que las estudiantes tienen interés en el tema, lo comprenden y están dispuestas a adentrarse en él, por esto se recomienda que se abra un espacio en el que permanentemente las estudiantes puedan dedicar un tiempo de su jornada a la creación de productos comunicacionales, ya sean pancartas, trípticos, imágenes, videos, obras de teatro que se puedan compartir dentro de la institución o en una red social y que les permita desarrollar una conciencia colectiva dentro de la institución, ya que este es un problema que esta permanentemente latente aunque nadie hable de ello.

### 5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G. (2018). Consecuencias e impacto del ciberacoso. *Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 38, 109-127.
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: Una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Revista Palabra Clave*, 16(3), 673-697.
- Asanza, M. I., Berrones, B., & Flores, E. (2014). *El Cyberbullying y sus consecuencias* [Revista Universitaria de Ciencias Sociales, Universidad de Guayaquil]. <https://www.eumed.net/rev/cccss/29/ciberbullying.html>
- Blanco, J., De Caso, A. M., & Navas, Gloria, G. (2012). Violencia Escolar: Cyberbullying en redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 9.
- Colom, J., & Fernández, M. del C. (2009). Adolescencia y Desarrollo Emocional En La Sociedad Actual. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 235-242.
- Comba, S., & Toledo, E. (2008). La Comunicación Digital: Nuevos Ambientes De Interacción En La Formación Universitaria. *Revista Científica Razón y Palabra*, 13(63), 1-13.
- Del Barrio, A. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576.
- Domínguez, M. (2003). Las tecnología de la información y la comunicación: Sus. *Revista de Ciencias Sociales y Jurídicas Nómadas*, 1(8), 68.

- Echeverría, C. (2003). *La escuela un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral*. 1(2).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77310205>
- Escobar, J., Montoya, L., Restrepo, D., & Mejía, D. (2017). Ciberacoso y comportamiento suicida. ¿Cuál es la conexión? A propósito de un caso. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 4(46), 247-251.
- Garaigordobil, M. (2011). *Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: Una revisión*. 2(11), 233-254.
- García, C. (2008). *Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad*. 5(29), 273-279.
- Gómez, H. (2013). Desinformación en Internet y hegemonía en redes sociales. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 6(16), 39-53.
- Herrera, M., Romera, E., & Ortega, R. (2018). Bullying y Cyberbullying en Latinoamérica. Un estudio bibliométrico. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 23(76), 125-155.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Kemp, S. (2022). La audiencia publicitaria de TikTok llega a 1022 millones [Blog]. *Redes sociales*. <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Lago, S., & Marotias, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. *Revista Científica Razón y Palabra*, 11(54), 1-19.
- Larzabal-Fernández, A., Ramos, M. I., & Hong, A. E. (2019). El cyberbullying y su relación con el estrés percibido en estudiantes de bachillerato de la

provincia de Tungurahua. *Ciencias Psicológicas*, 150.

<https://doi.org/10.22235/cp.v13i1.1816>

Mercado, A., & Hernández, A. (2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. 17(53), 229-251.

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa* (Vol. 1). <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Moretti, C., & Herkovits, D. (2021). De víctimas, perpetradores y espectadores: Una meta-etnografía de los roles en el ciberbullying. *Cadernos de Saúde Pública*, 37(4), e00097120. <https://doi.org/10.1590/0102-311x00097120>

Neyra, O. M. (2021). Ciberbullying: El acoso escolar en el ciberespacio e implicancias psicológicas. *HAMUT'AY*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2238>

Ortega, J. (2018). Material Psicológico y apoyo psicosocial en víctimas de ciberbullying. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 11.

Quintana Peña, A., Montgomery Urday, W., & Malaver Soto, C. (2014). Estilos de crianza y empatía en adolescentes implicados en ciberbullying. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(2), 61. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i2.6547>

Rey, M. (2011). La transformación de los canales de comunicación: Las necesidades de los clientes y la adopción e innovación de tecnología por parte de las empresas. *Universidad Complutense de Madrid*, 1(1), 651.



- Rodas Pacheco, F. D., & Pacheco Salazar, V. G. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>
- Roldán, N. (2005). Enseñanza y Aprendizaje a un clic para los nuevos tiempos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(14). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220381001>
- Sapountzi, A., & Psannis, K. E. (2018). Social networking data analysis tools & challenges. *Future Generation Computer Systems*, 86, 893-913. <https://doi.org/10.1016/j.future.2016.10.019>
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3), 12.
- Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *El Profesional de la Información*, 21(4), 337-340. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>
- Támer, N., Donoso, R., & Pedro, R. (2003). *La escuela es un escenario de socialización y legitimación del conocimiento*. 7(22), 249-258.
- Villamil, O. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. *Revista Umbral Científico*, 1(2), 1-7.
- Yepes, J. (2006). Apuntes sobre comunicación digital. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(19), 1-14.

## 6. ANEXOS

### 6.1. Primer día de socialización del proyecto y llenado de encuestas



*Gráfico 14 Socialización del proyecto*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 15 Socialización del proyecto, desarrollo*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 16 Socialización del proyecto, conclusión*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

## 6.2. Fotografía de la capacitación con el abogado Angel Martin



*Gráfico 17 Socialización con el abogado Angel Martín*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 18 Socialización con el Abogado Martín, desarrollo*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 19 Socialización con el Abogado Martín, Conclusión*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

### 6.3. Fotografía de la capacitación con miembros de la DINAPEN de la provincia de Cotopaxi



*Gráfico 20 Capacitación por DINAPEN, Introducción*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 21 Capacitación por DINAPEN, Desarrollo*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



*Gráfico 22 Capacitación por DINAPEN, Conclusión*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

#### **6.4. Fotografía de la capacitación con el psicólogo Johao Herrera**



*Gráfico 23 Socialización con el Psic. Johao Herrera*

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



***Gráfico 24 Socialización con el Psic. Johao Herrera, desarrollo***

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”



***Gráfico 25 Socialización con el Psic. Johao Herrera, conclusión***

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesus”

6.5. Material realizado por las estudiantes para subir a las redes del Colegio y ser expuestos en la Casa Abierta.



Gráfico 26 Material para redes

Fuente: Unidad Educativa "Sagrado Corazón de Jesús"



### Depresión

La depresión es el diagnóstico psiquiátrico y psicológico que describe un trastorno del estado de ánimo, transitorio o permanente, caracterizado por sentimientos de abatimiento, infelicidad y culpabilidad, además de provocar una incapacidad total o parcial para disfrutar de las cosas y de los acontecimientos de la vida cotidiana. Los trastornos depresivos pueden estar, en mayor o menor grado, acompañados de ansiedad.



### Suicidio

El suicidio es el acto por el que una persona se provoca la muerte de forma intencionada. Por lo general es consecuencia de un sufrimiento psíquico y desesperación derivado o atribuible a circunstancias vitales como las dificultades financieras, los problemas en las relaciones interpersonales, soledad o el acoso psicológico.



### Prisión preventiva

La prisión preventiva o prisión provisional es una medida cautelar de carácter excepcional, tomada en situaciones de necesidad extrema, mediante la cual un juez dispone privar de su libertad ambulatoria a una persona, durante el curso de un proceso penal en el que se encuentra acusada, sin que exista una sentencia judicial condenatoria firme, con el fin de prevenir eventuales acciones que puedan dañar a terceros o la marcha del proceso.

### Gráfico 27 Material para redes 2

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”



## 6.6. Lanzamiento de la campaña “prevención contra el ciberbullying”

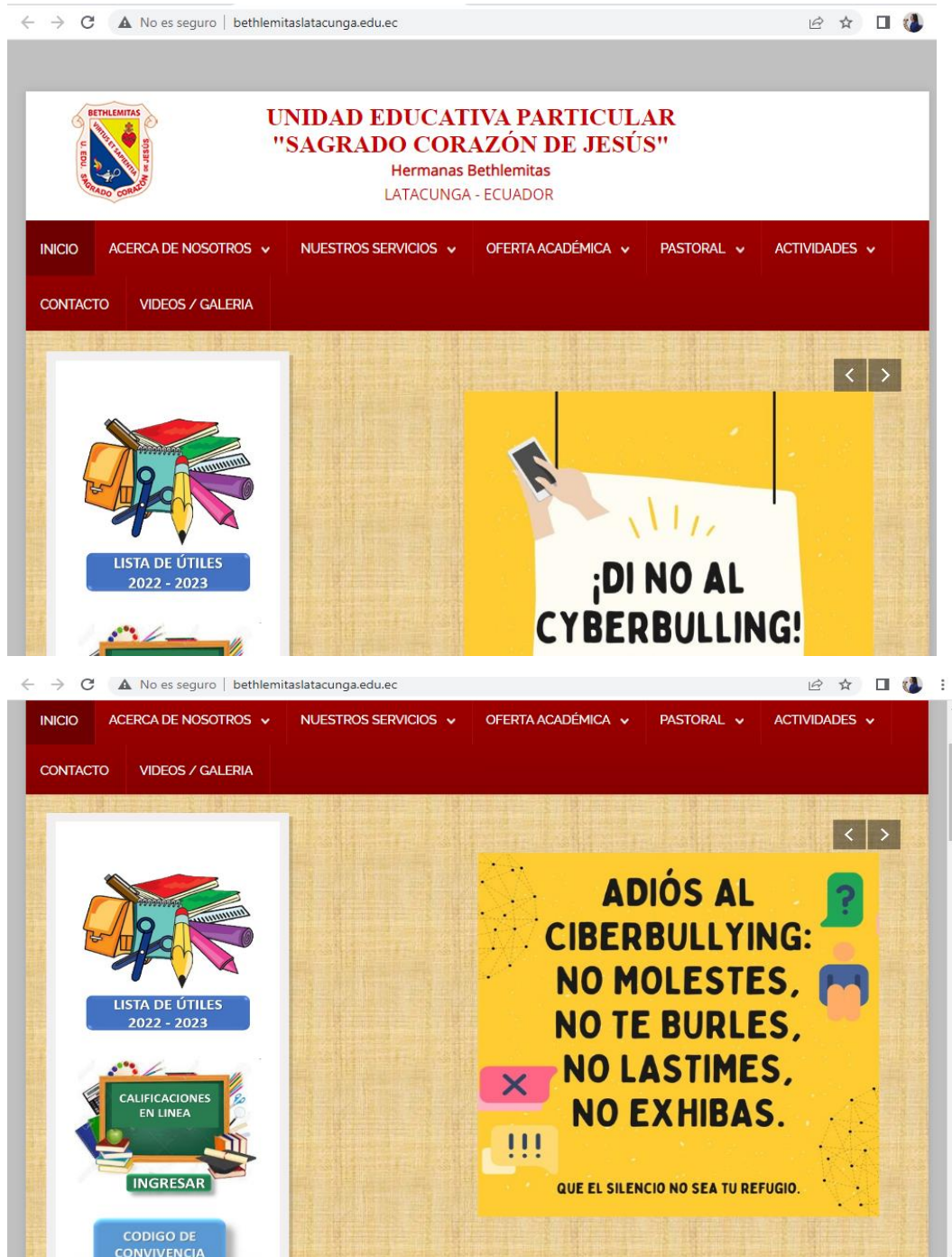




**Gráfico 28 Lanzamiento de campaña preventiva**

Fuente: Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”

## 6.7. Información subida a la plataforma de la Unidad Educativa



*Gráfico 29 Producto digital en la web institucional.*

Fuente: Unidad Educativa "Sagrado Corazón de Jesús"

**6.8. Esquema de la autorización firmada por los tutores de los estudiantes.**

Latacunga 23 de noviembre del 2022.

Yo \_\_\_\_\_, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, en mi condición de representante o tutor legal de \_\_\_\_\_, menor de edad, **AUTORIZO** a la Licda. Cristina Pazmiño Torres, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° 180494311-4, para que pueda utilizar imágenes, audios y contenidos audiovisuales mixtos con mi menor representada, únicamente en virtud de un trabajo de investigación que desarrolla en la Universidad Técnica de Cotopaxi como proyecto de titulación en la maestría de comunicación con el tema de ciberbullying.

\_\_\_\_\_  
Firma del tutor o representante legal de la estudiante

**6.9. Modelo de las encuestas realizadas a las estudiantes.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE  
LA “UNIDAD EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”**

El siguiente cuestionario tiene como objetivo identificar el uso del internet que tienen los estudiantes para crear estrategias preventivas contra el cyberbullying.

**Edad:**

Marque con una x la respuesta que crea conveniente desde su vivencia.

**1. ¿Cuenta con algún dispositivo electrónico para acceder a internet, es decir celular, laptop, computador o Tablet?**

Si  No

**2. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?**

Facebook  Tik Tok

Instagram  Twitter

Otras: Cuál .....

**3. ¿Se ha publicado en alguna red social un contenido, video o fotografía suya que le haya parecido ofensivo?**

Si  No

**4. ¿Con qué frecuencia publica en sus redes sociales?**

Diario  Semanal  Mensual

**5. ¿Alguna vez se ha publicado información suya sin su autorización?**

Si  No

**6. El ciberbullying es un término que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tablets, ¿conocía esta información?**

Si  No

**7. Basada en la descripción anterior cree ¿que es necesario acciones de prevención contra el ciberbullying?**

Si  No

**8. ¿Ha conocido algún caso de ciberbullying?**

Si  No

**9. ¿Cree que en la actualidad se le da un buen uso al internet?**

Si  No

**10. cuáles creen que pueden ser las consecuencias del ciberbullying?**

Depresión

Ansiedad

Suicidio