



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y EDUCACIÓN
CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en
Diseño Gráfico

Autores:

Núñez Castelo Ofelia del Carmen

Guayta Chancusig Viviana Anabelle

Tutor:

MS.C: Joselito Otáñez

LATACUNGA-ECUADOR

Febrero 2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **Guayta Chancusig Viviana Anabelle & Núñez Castelo Ofelia del Carmen** declaramos ser autores del proyecto de investigación; **“EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL.”**, siendo el Ms. C. Joselito Bladimir Otáñez Balseca como tutor del presente trabajo de titulación; eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo de titulación son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Guayta Chancusig Viviana Anabelle

C.I. 175179598-8

Núñez Castelo Ofelia del Carmen

C.I. 180458366- 2



AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL”, de los postulantes: **Guayta Chancusig Viviana Anabelle & Núñez Castelo Ofelia del Carmen**, de la Carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho trabajo de investigación cumple con los requisitos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de validación del Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad De Ciencias Sociales Artes Y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 01 Febrero 2023

MS. C. JOSELITO VLADIMIR OTÁÑEZ BALSECA

C.I. 050203987-8



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Sociales Artes y Educación, por cuanto, los postulantes: **GUAYTA CHANCUSIG VIVIANA ANABELLE & NÚÑEZ CASTELO OFELIA DEL CARMEN** con el título de Proyecto de Investigación: **“EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 01 de Febrero 2023

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Bertha Pazides C
CC: 0604182580.

Lector 2
Nombre: JORGE FREIRES.
CC: 0502624810

Lector 3
Nombre: XIMENA PARRA P.
CC: 0102937299



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la vida, y a mi madre Elsa Castelo por haberme brindado su cariño, confianza, apoyo y la oportunidad de hacer mi sueño realidad, a mis hijos por su amor y apoyo incondicional en especial a mi padre Jorge Efraín Delgado quien siempre me ha brindado su amor, paciencia, confianza y apoyo en todo momento, a mis amigos, compañeros que de alguna manera me apoyaron.

Núñez Ofelia



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, a mi madre que ya no se encuentra a mi lado y especialmente padre que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. El con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas, a mi familia que con sus consejos y ánimos me han incentivado a seguir adelante.

Guayta Viviana



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Elsa Castelo y Jorge Delgado y a mis hijos que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte sentimental, moral y económica para poder llegar a cumplir mi meta profesional.

Núñez Ofelia



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre Yolanda Chancusig a mi padre Efraín Guayta, a Mónica Chuquilla y a la persona que amo Wilian Tasinchano, ellos han sido el pilar fundamenta en mi vida, con su apoyo incondicional hoy llegare a cumplir mi meta profesional.

Guayta Viviana

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL.”.

Autores:

Guayta Chancusig Viviana Anabelle

Núñez Castelo Ofelia del Carmen

RESUMEN

La presente investigación muestra como problemática la escasa difusión de datos sobre el aporte de las universidades e institutos a las artes y artesanías, que tiene como finalidad demostrar la incidencia en el desarrollo productivo artesanal de las Institutos de Educación Superior de la zona 3 referente a las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza a través del diseño de información, el propósito principal se inicia con la recolección y organización de referencias, obtenidas de las IES.

Las técnicas utilizadas facilitan la recolección de información, con la implementación de esta herramienta se busca dar a conocer el concepto de una manera ágil y oportuna, por lo que se implementa la metodología de Bruce Archer, el cual se enfoca directamente con la propuesta, para resolver y satisfacer las necesidades concretas de los usuarios.

Lo cual da como resultado el diseño de una infografía digital, que ayuda la divulgación de información que tiene como impacto brindar un aporte al desarrollo productivo artesanal y sobre todo incentivar a los artesanos a formar parte de los proyectos que las IES proponen para su crecimiento en la zona.

Palabras Claves: infografía digital, oferta académica, artes y artesanías, zona 3.

TECHNICAL UNIVERSITY COTOPAXI

SOCIAL, ARTS AND EDUCATION SCIENCES FACULTY

TOPIC: "THE ARTS CAREERS INFORMATION DESIGN OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS INTO ZONE 3 AND ITS INCIDENCE ON THE CRAFT PRODUCTIVE DEVELOPMENT."

Authors:

Guayta Chancusig Viviana Anabell

Núñez Castelo Ofelia del Carmen

ABSTRACT

The current research shows as problematic, the data scarce dissemination about the universities and institutes contribution to the arts and craftworks, what has as purpose to demonstrate the incidence in the craft productive development from zone 3 Higher Education Institutes referring to the Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua and Pastaza provinces, through the information design, the main purpose begins with the got references collection and organization, from IES. The used techniques facilitate the information collection, with the implementation this tool is sought to publicize the concept in an agile and timely manner, which it is implemented the Bruce Archer methodology, what focuses directly on the proposal, to solve and satisfy the user specific needs. Which results in the digital infographic design, which helps the information dissemination that has as impact to provide a contribution to the craft productive development and, above all, encouraging artisans to be projects part, what propose the IES for their growth in the area.

Keywords: digital infographi, academic offer, arts and crafts, zone 3.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“EL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LAS CARRERAS DE ARTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA 3 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL”** presentado por: **Nuñez Castelo Ofelia Del Carmen y Guayta Chancusig Viviana Anabelle** egresadas de la Carrera de: **Diseño Gráfico**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, febrero del 2023.

Atentamente

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes



CENTRO
DE IDIOMAS

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	x
AVAL DE TRADUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
6. OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	9
8.1 Antecedentes	9
8.2 Marco Teórico	10
8.2.1 Cultura.....	10
8.2.2 Identidad Cultural	10
8.2.3 Valores Culturales	11
8.2.4 Artes	12
8.2.5 La cultura y las artes	13
8.2.6 Artesanías	14
8.2.7 Origen de las Artesanías	14
8.2.8 Tipos de artesanías.....	14
8.2.9 Desarrollo de las Artesanías	15
8.2.10 Arte y Artesanía.....	16
8.2.11 Las Artesanías y su aporte en la Educación	16

8.2.12 Las Principales Artesanías de la Zona 3.....	17
Tungurahua, Ambato	17
Artesanías de cuero.....	17
Chimborazo, Guano.....	17
Las famosas alfombras de Guano	17
Pucará	18
En Cacha se tejen saberes ancestrales	18
Nízag.....	18
Capital de la shigra	18
Cotopaxi, Latacunga.....	18
Máscaras de Tigua.....	18
Pastaza, Puyo.....	19
Artesanías de la comunidad del Puyo.....	19
Diseño.....	19
Diseño Gráfico.....	19
Diseño Gráfico Multimedia	20
Tipos de Multimedia.....	20
Elementos de la Multimedia	21
Texto.....	21
Imagen	21
Vídeo	21
Música y audio.....	21
Infografía	21
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	21
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	22
10. 1 Tipos de investigación.....	22
10.1.1 Investigación bibliográfica	22
10.1.2 Investigación documental	22
10.2 Enfoque de investigación	23
10.2.1 Enfoque cualitativo.....	23
10.3 Método de diseño	24
10.3.1 Metodología de Bruce Archer	24
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	33

VALIDACIÓN.....	35
12. IMPACTOS	38
Impacto Social.....	38
Impacto Ambiental:.....	38
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	39
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
14.1. Conclusiones	40
14.2. Recomendaciones	40
15. BIBLIOGRAFÍA	41
16. ANEXO.....	44
ANEXOS 1	44
ANEXO 2.....	68
ANEXO 3.....	70
ANEXO 4.....	79
ANEXO 5.....	55
ANEXO 6.....	58

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

El diseño de información de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal.

Fecha de Inicio: Octubre 2022

Fecha de Finalización: Febrero 2023

Lugar de Ejecución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Académica que Auspicia:

Facultad De Ciencias Sociales Artes Y Educación

Carrera que Auspicia:

Diseño Gráfico

Proyecto de investigación vinculado: A la Educación

Equipo de Trabajo

Tutor: Mg. Joselito Otáñez

Estudiantes: Guayta Viviana - Núñez Ofelia

Área de Conocimiento:

Artes y Diseño

Línea de investigación:

Educación Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo humano Social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Diseño aplicado a investigación y gestión cultural-artesanal

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar información de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal. La problemática actual en la zona 3 del Ecuador es la escasez de información del aporte de las IES a las artes y artesanías. Es por ello que se ha visto la desvalorización de la misma, puesto que la intervención de la tecnología ha generado la disminución de la difusión de los productos y procesos artesanales procedentes de la manufactura, acompañado del desinterés de los jóvenes de las localidades.

Por lo que la presente investigación beneficiará directamente a los jóvenes estudiantes de último nivel de preparatoria, jóvenes sin límite de edad, a quienes se pretende motivar mediante la difusión de nuevas alternativas académicas.

Las universidades encaminan a formar profesionales en los campos del arte y la cultura, enfocados en crear una nueva concepción de sociedad incluyente, y no excluyente, que abarque la dimensión artística, que apoye a la producción artesanal y a sus propias raíces culturales.

Es por ello que se ha propuesto visitar a los Institutos de Educación Superior de la zona 3, con el único fin de acercarse a los docentes universitarios, siendo estos Directores de Carrera de las Facultades de Artes, a los cuales se realizará entrevistas debido a que su información es fundamental para la difusión de la propuesta.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se enfocará en la información de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal, su impacto es motivar y brindar un aporte a las artesanías sobre todo incentivando a la elección de nuevas y existentes ofertas académicas enfocadas en el arte y artesanías.

Razón por el cual el presente proyecto a indagar permitirá mostrar la incidencia de las universidades en aporte al arte y las artesanías, de tal manera su metodología a utilizar permitirá el implemento de herramientas propias para la obtención de posteriores resultados.

Es por ello que para su utilidad práctica se diseñará una infografía digital de fácil acceso, lectura, comprensión, distribución y recepción de información que se difunde en las Instituciones de Educación Superior de la zona 3.

Sus beneficiarios directos son jóvenes estudiantes de último nivel de preparatoria, a quienes se pretende motivar mediante la difusión de nuevas alternativas académicas. Los

beneficiarios indirectos son los artesanos en general, dicho de otra manera, será un aporte para la revalorización de la identidad y la expresión cultural la mismas que representan a la zona 3.

La educación artística y cultural no solo ayuda a los estudiantes a enriquecer sus proyectos artísticos e inspirarlos a usar creativamente todos los recursos locales a su disposición, sino que también desarrolla propuestas que benefician su desarrollo integral.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) en un estudio elaborado para el programa Acciona, concluyó que los equipos directivos de los colegios y liceos consultados aseguran que la promoción del arte y la cultura en la educación beneficia el desarrollo humano de las personas

En cuanto a las artesanías, se consideran el don de creación del hombre por su capacidad de crear objetos tales como: tejidos, utensilios, herramientas, prendas de vestir, joyas, pinturas, ya sea con sus manos o con la ayuda de máquinas artesanas, esta actividad se convirtió en una producción cultural y económica.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El presente proyecto beneficiará directamente a los jóvenes estudiantes de último nivel de preparatoria, jóvenes que no tiene límite de edad años, a quienes se pretende motivar mediante la difusión de nuevas alternativas académicas.

Los beneficiarios indirectos son los artesanos en general, siendo este un público objetivo que no tiene límite de edad, dicho de otra manera, será un aporte para la revalorización de la identidad y la expresión cultural las mismas que representan a la zona 3 del país, ya que, gracias a la mundialización, se ha producido un alejamiento de identidad cultural.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2007), La globalización es un proceso que impulsa la economía de mercado mundial, que tiende a regular y organizar la diversidad cultural de diferentes maneras. Las empresas globales se trasladan a países en vías de desarrollo con el único propósito de encarnar su propia cultura y enraizarse en la sociedad, dejando de lado la cultura local.

Es por ello que “Uno de los efectos que lleva a estas circunstancias de mayor importancia es el debilitamiento de la conexión habitual entre un acontecimiento cultural y su ubicación geográfica, que facilitan las tecnologías de la información y comunicación” (Miguel Alejandro Cruz Pérez).

El declive cultural por la migración ha afectado a los países en proceso de desarrollo debido a que no cuentan con la información necesaria para que los artesanos tengan un buen desarrollo, además de afectar el ámbito económico, dando como resultado la migración hacia los países desarrollados. Su continuidad estable, cuyo efecto puede ser la desvalorización de su identidad cultural y el escaso aporte que pueden ofrecer a su país de origen (Jorge Martínez Pizarro).

La cultura es importante en Ecuador ya que la UNESCO ha destacado el potencial de su sector cultural. Para el desarrollo económico y el bienestar, también destaca ciertos obstáculos existentes que impiden que alcance su pleno potencial.

En esta perspectiva, los conflictos de poder y los contextos que limitan los contactos y las relaciones interculturales a menudo se ocultan o minimizan a nivel individual, oscureciendo o marginando las estructuras sociales, políticas, económicas y otras que ubican las diferencias y el complejo de inferioridad (Sonia, 2013).

La pedagogía de las artes tiene como objetivo utilizar las artes para desarrollarlas como un campo de educación general, un campo de educación general y como un campo de educación vocacional y profesional (Tourrián, 2015).

1. Utilizar las artes para generar en los educandos valores vinculados al carácter y al sentido inherente al significado de educación;
2. Utilizar las artes para generar en los educandos destrezas, hábitos, actitudes, conocimientos y competencias que los capacitan para decidir y realizar su proyecto de vida personal y construirse a sí mismos;
3. Utilizar las artes para desarrollar nuestro sentido estético y artístico y nuestra capacidad de ser espectadores críticos e incipientes realizadores de actividades y objetos artísticos;
4. Utilizar las artes como dominio teórico tecnológico y práctico, que es cognoscible, enseñable, investigable y realizable-practicable, en el que se puede lograr competencia para crear objetos artísticos, utilizando las formas de expresión y los instrumentos apropiados, con sentido vocacional y, si esa fuera nuestra meta laboral, con sentido profesional.

El arte constituye un instrumento de trabajo pedagógico versátil y reflexivo que ayuda al alumno a proyectar ideas y también a recibirlas y recrearse en las de otros (Rodríguez-Cano, 2020). Otro estudio realizado sobre la influencia de las habilidades artísticas en los procesos de enseñanza aprendizaje demuestra que hay evidencias en cuanto a la influencia del aprendizaje artístico en la creatividad y en el pensamiento reflexivo, así como en las habilidades sociales y de comportamiento (Touríñan, 2015).

En este sentido, para lograr una pedagogía artística plena, debemos arriesgarnos, desafiar los estándares preestablecidos y cuestionar los paradigmas tradicionales. En otras palabras, para construir arte y pedagogía hay que estar dispuesto a destruir. La práctica educativa comenzará a tener un significado propio, posibilitando que los estudiantes establezcan relaciones con los contextos interpersonales y sociales.

Por otro lado, conceptualiza la mediación artística en relación a los procesos socioeducativos, en los que, a través del arte, la pintura, las artes escénicas, la música, etc. los individuos son capaces de encontrar sus metas y plantearse objetivos personales y sociales.

Dentro de los diversos centros educativos es evidente el potencial humano en términos artísticos-culturales, notándose una problemática muy marcada con relación al presupuesto asignado para las mismas, así como la carencia de programas escolares que dinamicen la enseñanza y práctica artística-cultural en la localidad producto del poco interés de las instituciones encargadas de difundir las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Para lograr la transformación de la educación y el desarrollo artístico cultural, se requiere de un mayor dinamismo y proceso educativos plenamente establecidos, lo que coadyuvará a otras áreas del conocimiento y aprendizaje desarrollando la creatividad, fundamentándose en la práctica para acrecentar el conocimiento praxiológico y axiológico, conceptualizando cada actividad artística cultural con la vida diaria.

"La cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta costumbres, rutinas, tradiciones, conjuntos de hábitos, como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control, planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones, ser sometidos a capacitaciones para un desarrollo integral" (Mendoza Carrera, 2019).

Según Mendoza Carrera (2019) "Los proyectos escolares simplifican la organización del quehacer en las instituciones educativas". Las universidades encaminan a formar profesionales en los campos del arte y la cultura, enfocados en crear una nueva concepción de sociedad incluyente, y no excluyente del sentido de persona, que abarque la dimensión artístico humanística, dé sentido de civilización que apoye a la producción artesanal y a sus

propias raíces culturales, enriqueciendo a través de su identidad la deshumanizada acción de las nuevas estrategias de pragmatismo que invaden la investigación, el conocimiento y la tecnología.

La problemática actual en la zona 3 del Ecuador está enfocada, en la escasez de información del aporte de las IES a las artes y artesanías, ya que ha generado la disminución de la difusión de los productos y procesos artesanales procedentes de la manufactura, acompañado del desinterés de los jóvenes de las localidades.

Este elemento así como la cultura y la identidad que se reflexiona anteriormente es una preocupación permanente de las existe de la zona 3, un caso concreto es la Universidad Técnica de Ambato con sus ofertas académicas en Diseño Textil e Indumentaria, Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Arquitectura en su malla curricular plantea que su objetivo principal no está claramente encaminado ya que en los últimos años se han enfocado a impulsar a la textilería del sector de una manera digitalizada lo que ha impulsado a un desarrollo económico de la zona.

6. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar información de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal.

Objetivos Específicos

- Investigar información sobre las carreras en artes que se imparten en la zona 3 y su aporte en las expresiones culturales artísticas y artesanales.
- Determinar el aporte de las Instituciones de Educación Superior en las artes y en lo artesanal.
- Desarrollar una infografía digital con la incidencia de las instituciones de educación superior que incentivan al arte y a la cultura, a través de la metodología del diseño.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividades	Resultado de la actividad	Medios de verificación (técnicas e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> Organizar información sobre las carreras en artes que se imparten en la zona 3 y su aporte en las expresiones culturales artísticas y artesanales. 	Investigación en fichas bibliográficas: como libros, artículos científicos y revistas.	Fundamentación teórica del proyecto de investigación.	<p>Técnica: Búsqueda específica, registro de fuentes bibliográficas.</p> <p>Instrumentos: Libros, artículos científicos, fichas técnicas, artículos documentales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Determinar el aporte de las Instituciones de Educación Superior en las artes y en lo artesanal. 	Aplicación de encuestas a directores y coordinadores de las facultades de artes de las IES.	Análisis e interpretación de los resultados.	<p>Técnica: Análisis e investigación descriptiva y crítica.</p> <p>Instrumento: Encuesta, cuestionario.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar una infografía digital con la incidencia de las instituciones de educación superior que incentivan al arte y a la cultura, a través de la metodología del diseño. 	Desarrollo de una interfaz adecuada para los usuarios dando cumplimiento a la usabilidad.	Diseño de un catálogo digital interactivo.	Investigación de campo Técnica: entrevistas mediante la investigación cualitativa. Instrumento: Fotografías, computadora.
---	---	--	---

Realizado por: Guayta Viviana y Ofelia Núñez

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

8.1 Antecedentes

El diseño es considerado una disciplina creativa que proyecta soluciones estéticas, simbólicas y funcionales que emocionan, significan y sirven.

Como primer antecedente se ha considerado el trabajo de investigación titulado: Las Artes Y Su Incidencia En La Educación Integral Del Desarrollo Cognitivo De Estudiantes Universitarios, su objetivo fue determinar la incidencia del área artística en el aprendizaje de los estudiantes y en el desarrollo cognitivo en los diversos ámbitos educativos, analizar la incidencia que tiene el área creativa en los estudiantes y en las metodologías de los docentes y categorizar las áreas de educación en la que los estudiantes sienten mayor afinidad. (Mendoza Carrera, 2019)

Es evidente la necesidad de rescatar las costumbres y tradiciones en los pueblos, notando en la sociedad como las nuevas generaciones son vulnerables en la adquisición de modas, tendencias musicales y comportamientos derivados del inmenso material extranjero que se difunde libremente por los diversos medios de comunicación a consecuencia de la globalización desde la perspectiva tecnológica.

Resulta importante rescatar nuestras costumbres, involucrando a cada uno de los actores sociales, especialmente los jóvenes en las diferentes dimensiones artísticas, entre las que se encuentran las artes plásticas, danza, teatro, música, grupos corales, por lo que el sistema de enseñanza, sin importar el nivel de educación debe proveer la realización o ejecución de proyectos escolares que impulsen los programas artísticos-culturales como un elemento transmisor de las costumbres de los pueblos, logrando moldear la conducta y comportamiento de los habitantes en relación al arte y cultura, asumiendo el rol protagónico para defender la identidad del pueblo de donde proviene. (Mendoza Carrera, 2019)

Los proyectos escolares constituyen un instrumento que expresa la forma particular en que cada objetivo se cumple en base a la planificación estratégica, donde se proponen conseguir que sus estudiantes adquieran conocimientos y desarrollen las habilidades intelectuales y actitudinales que constituyen los propósitos de la educación actual. Puede decirse que un proyecto educativo consiste en la planificación de un proceso para que los alumnos alcancen

ciertos objetivos de aprendizaje, surge a partir de la detección de una necesidad o de un problema y su finalidad es la satisfacción o resolución de lo detectado.

8.2 Marco Teórico

8.2.1 Cultura

Se define la cultura como la consecución de la perfección que implica una condición interna de la mente y del espíritu a través de lo bueno, lo mejor que se pensó y se dice en la historia. Este concepto de cultura conserva cierto sentido creativo y estético, subrayando lo que se puede considerar de la cultura objetiva.

Mientras que: “La cultura es un conjunto complejo que incluye, conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, y varias otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad” (Fernanda, 2015).

La definición de Cadenas (2014), contiene versiones importantes que se deben subrayar: la cultura se adquiere no por transmisión biológica, sino que el hombre los adquiere por la calidad de vida que tiene con una sociedad; existen tantas culturas y sociedades; todas las culturas son dignas; la cultura es conjunto complejo, es decir, está compuesta por entidades que se pueden descomponer en elementos o rasgos símbolos ritos, normas, instituciones.

Por otro lado la UNESCO (2021), define como uno de los rasgos propios, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o un grupo social. Donde la cultura abarca más allá de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Permitiendo al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo, convirtiendo se en un ser humano racional, crítico y éticamente comprometido.

Se puede determinar que la cultura son todas las expresiones que un individuo adquiere dentro de una sociedad, ya sean estas tradiciones, creencias, valores, modos de vida, leyes y costumbres.

8.2.2 Identidad Cultural

Según la, la importancia del patrimonio cultural inmaterial estriba en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El conocimiento se origina en los grupos sociales y se transmite junto a sus valores económicos, culturales e

históricos, razón por la cual revisten la misma importancia para los países en su proceso de desarrollo.

Según lo anterior, el conocimiento que se tiene de las artesanías hasta llevarlo a las generaciones presentes y futuras no tiene otro carácter más que el de tradición técnica, donde los antepasados dejaron sus enseñanzas y a su propio estilo, precisamente surgieron como una necesidad ante la eventualidad.

Esto hace referencia a que las personas hayan subsistido económicamente con este arte, sino que simplemente los recursos existentes se lo permitían y daban rienda suelta a la creatividad, sin embargo, como hace parte de nuestras tradiciones, se quiere dar a conocer sobre este tipo de habilidades y destrezas a los jóvenes que muestran su interés, ya sea como aprenderlo como arte o simplemente por la información adquirida. (UNESCO, 2021)

Se plantea que la identidad cultural es un proceso común a todos los seres humanos y transcurre en cualquier época histórica o zona geográfica. Forma parte de la conciencia personal, conciencia de la colectividad y está ligada a espacios ideológicos.

La identidad, también hace referencia a la historia de un grupo específico, convirtiendo ciertos sucesos en algo eterno, que agrupa a miembros de esos pueblos y naciones bajo diversas formas cívicas. (Molano, 2007)

Según Sánchez (2007) Mientras que, manifiesta que la identidad es los grupos sociales que deciden interpretar su pasado, por la fórmula en la que estos deciden salvar para la memoria colectiva, aquellos iconos simbólicos que les permite construir un relato coherente a fin a unos valores mínimos de consenso. Estos, por su parte cobran expresión en la social que damos a llamar Cultura.

La identidad cultural ha sido considerada un elemento fundamental, por ejemplo, para determinar la existencia de un grupo autóctono y la pertenencia de un individuo a tal comunidad.

8.2.3 Valores Culturales

Para Molano (2007), los valores culturales están constituidos por creencias, actividades y relaciones que permiten a los miembros de la sociedad expresarse y relacionarse. Si bien es cierto que los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía,

valores, ritos etc. Se puede relacionar además que los valores hacen parte de la categoría del valor cultural si una cultura, grupo o sociedad los acepta y adopte como ejemplo de vida.

Por otra parte, los valores culturales son aquellos valores ampliamente compartidos por todos los miembros de grupos, sociedades, culturas, etnias, etc. Estos valores se identifican a través de los objetos, condiciones, características que los miembros consideran importantes. Mientras que, dice que se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y vestimenta, que inicia desde una etapa temprana y se les inculcan a los niños los valores culturales que se le conoce como el proceso de aprendizaje de los valores de su cultura. Los valores de la familia son muy importantes ya que son el medio de transmisión de los valores de una generación a otra. (Durán, 2016)

Los valores culturales son permanentes: Los padres son los encargados de que los valores culturales sean traspassados a sus hijos y que permanezcan en ellos. Las escuelas y los grupos religiosos juegan un papel importante para mantener la permanencia de los valores culturales.

El patrimonio cultural inmaterial radica en la riqueza de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La UNESCO (2021) dice que el conocimiento se origina en los grupos sociales y se transmite junto con sus valores económicos, culturales e históricos. De acuerdo con lo anterior, el conocimiento que tenemos de la artesanía hasta que sea llevado a las presentes y futuras generaciones no tiene otro carácter.

Desde la aparición del hombre en la tierra, la artesanía y el arte o lo que serían sus sinónimos, los artistas y los artesanos en su relación productiva y social evolucionaron y atravesaron por diferentes etapas y transformaciones: siendo etiquetados como empíricos y poniendo en duda si forman o no parte del arte, la cultura e idiosincrasia de un país.

La estigmatización, la subordinación y la exclusión del artesano en el arte desde el Renacimiento hasta el Modernismo y actualmente, el tratamiento que se le da a sus creaciones ponen en duda si son artistas o artesanos y por ende se ve comprometida su contribución en la formación del hombre a través de su aporte cultural. (Durán, 2016)

8.2.4 Artes

Según Manuel (2005), en la prehistoria se dio las primeras manifestaciones artísticas junto con la evolución humana resalta la pintura rupestre realizada con pigmentos naturales, como la arcilla y el óxido, reconocida por su calidad y autenticidad.

El arte ha recorrido el mundo a través de sus diferentes disciplinas ya sea la pintura, dibujo, canto, literatura o la danza. Esta idea de arte contiene varias técnicas y formas. Por lo que se puede decir que arte es una expresión creativa que posee el hombre para transmitir sentimientos, emociones y percepciones de su entorno, mediante un universo de formas y técnicas entre las que sobresalen el uso de recursos lingüísticos, plásticos y sonoros.

En algunas partes del mundo el arte es un componente fundamental de la cultura, por lo que es confundido con artesano. Un artesano es aquel que reproduce múltiples obras y las comercializa, mientras que, tradicionalmente, se considera que el arte se basa en obras únicas e irrepetibles. (Manuel, 2005)

8.2.5 La cultura y las artes

Según el Ministerio de Educación, “la cultura y el arte juega un papel fundamental en el proceso formativo del ser humano”, ya que a través de estas disciplinas se logra promover un conjunto de experiencias y aprendizajes básicos (Huerta).

De la misma forma, la Educación Cultural y Artística es considerada como un espacio que promueve el correcto conocimiento y la participación activa de la cultura, así como del arte contemporáneo fusionados con las expresiones culturales locales de carácter ancestral.

Bajo este contexto, el arte y la cultura permiten atender a la diversidad cultural y social de los educandos, facilitando el desarrollo de un conjunto de habilidades y destrezas con criterio de desempeño, a la vez que contribuye en elevar los estándares de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas.

La Educación Cultural y Artística se encuentra centrada en:

- La vida cultural y ancestral de los pueblos.
- Trabaja con proyectos escolares integradores y disciplinarios inherentes al arte y cultura.
- Permite la vinculación de los aprendizajes de otras áreas.
- Facilita la participación activa de todos los elementos educativos.
- Genera espacios de inclusión.
- Permite el desarrollo integral de los educandos.

La necesidad de experimentar en el arte y la cultura, asegura que: “es primordial la relación interdisciplinar en todas las esferas del conocimiento” por ende, el sistema educativo superior debe asumir la responsabilidad de proveer las experiencias necesarias a los estudiantes para que se sumerjan en la fantasía y esplendor del arte-cultural del país y en especial del cantón, considerándose que la Universidad es un referente social que moldea la conducta y comportamiento de los elementos activos sociales (Rodríguez-Cano, 2020).

La cultura consiste en pautas de comportamiento explícitas o implícitas adquiridas y transmitidas mediante símbolos que constituye el patrimonio singularizado de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales es decir históricamente generadas y seleccionadas especialmente los valores vinculados a ellas; los sistemas de culturas pueden ser considerados por una parte como productos de la acción, y por otra como elementos condicionantes de la acción futura (Huerta).

8.2.6 Artesanías

Las artesanías son consideradas un talento producido por el hombre debido a la capacidad de este para crear objetos (vasijas, utensilios, herramientas, prendas de vestir, joyería) con las manos o a su vez con ayuda de máquinas simples; esta actividad se convirtió en una producción cultural. (Flores, 2009)

8.2.7 Origen de las Artesanías

No se sabe con exactitud cuándo se realizó el primer objeto artesano, pero podría decirse que el ser humano y el arte, están unidos por naturaleza, llevamos dentro el poder de la creación.

Se han encontrado piezas hechas manualmente de la época de la prehistoria, aunque no fue hasta el renacimiento cuando se consolidaron los artesanos en los pueblos y ciudades.

Para la conservación de la artesanía, es necesario transmitir los conocimientos tradicionales, de generación en generación, es necesario fomentarlos ya que si no este arte milenario podría perderse.

Una artesanía puede ser decorativa, funcional o bien para la práctica de rituales.

Los artesanos, realizan su trabajo, ya sea con fines comerciales, o simplemente por el hecho de crear, porque son artistas y lo llevan dentro, les apasiona hacerlo, por eso tienen tanto valor sus piezas únicas, son primero creadas en la mente y materializadas de la manera en la que sólo un artesano sabe hacer, con mimo y dedicación.

Gracias a la evolución del hombre, su inteligencia y aprendizaje este pudo dar paso a la manipulación de los elementos de la naturaleza (pulir piedras, hacer pinturas naturales y tallar madera) empezando a dar forma a las artesanías, que servían para moldear los sentimientos y convertirlos en arte. (Flores, 2009)

8.2.8 Tipos de artesanías

Tradicional o Indígena: Para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de

generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos. Elaboración de objetos útiles, rituales y estéticos condicionados por el medio ambiente representan la cultura unida con la étnica, conocimiento que ha sido transmitido de generación en generación. (Flores, 2009).

Artesanía Autóctona Aborígen o Tradicional Popular: Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno. Resulta de la fusión de culturas con elementos predominantes de una región, representa la expresión de una cultura y la identidad de una comunidad. (Flores, 2009)

Artesanía de Proyección Aborígen: Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándose a las exigencias del mercado.

Artesanía Típica Folclórica: Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

Artesanía Urbana o Contemporánea: Son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura. Elaboración de objetos útiles y estéticos con transición hacia la tecnología moderna. (Flores, 2009)

8.2.9 Desarrollo de las Artesanías

Las políticas de desarrollo y fomento de las artesanías que se han llevado a la práctica han sido posibles a través de varios organismos debemos de entenderlas como parte de las políticas generales del desarrollo económico de nuestro país en general.

Las políticas oficiales de fomento artesanal están diseñadas para las zonas rurales del país esas políticas surgían diferentes aspectos de fomento siendo también diferentes los tipos de productos considerados y los grupos sociales productores que se pretende proteger y fomentar. (Lándivar, 2008)

Todo lo anterior está estrechamente vinculado con diferentes momentos y necesidades de la estructura económica en su conjunto el interés del apartado del estado por las artesanías se enfatiza el aspecto cultural lo que significa que las artesanías representan para la nacionalidad de estética y belleza de los objetos en la producción artesanal muy ligada con la promoción turística.

La explotación comercial de las artesanías están destinadas al contingente numeroso de turistas extranjeros el interés por los objetos plásticos que producían los indígenas que se originó en el campo del arte pasó a ser objeto del trabajo de antropólogos y economistas la

recolección de objetos y de muestras de la cultura indígena tanto leyenda, música, danza y cuentos estuvo hace muchos años a cargo del departamento autónomo de asuntos indígenas.

En la actualidad el instituto nacional indigenista fue creado con el objeto de contemplar desde el inicio la protección de las artesanías y promover su comercialización.

El desarrollo de las artesanías ha sido posible a través de varios organismos que incentivaron a las políticas generales del desarrollo económico de nuestro país en general al fomento artesanal el cual está diseñado para zonas rurales siendo consideradas grupos productores debido a que protegen las necesidades económicas. (Flores, 2009)

El interés por las artesanías resalta el aspecto cultural debido a que estas representan una nacionalidad de estética y de belleza, mediante la producción artesanal se impulsa a la promoción turística, la cual ayuda al crecimiento productivo, comercial y económico de las artesanías. Las artesanías pasaron a ser objetos representativos de las culturas nacionales.

8.2.10 Arte y Artesanía

Las diferencias fueron subrayadas a finales de la Edad Media y se consolidaron con el Renacimiento, dignificando la actividad y función social del arte con el artista, y subordinado la artesanía junto con el artesano dentro de la visión occidental. Finalmente, el verdadero valor de la artesanía varía de acuerdo con la demografía. Dentro del bagaje cultural de un pueblo y de su cultura tradicional las artesanías ocupan un lugar importante. (Durán, 2016)

Tal es así que los orígenes de este tipo de trabajo manual se remontan a épocas previas al surgimiento de la era industrial. Hace miles de años ya existían las artesanías y eran desarrolladas con diversos materiales. En cada lugar, teniendo en cuenta las posibilidades del entorno variaba el tipo de artesanías que se fabrican: de acuerdo con la materia prima que cada espacio le ofreciera.

Es importante señalar que la artesanía puede tener un fin estético (por ejemplo, un cuadro decorativo), ritual (una máscara) o funcional (una vasija para poner agua). En este punto se diferencia rotundamente del trabajo industrial ya que en la creación de cada objeto se persigue la combinación del diseño y el arte.

8.2.11 Las Artesanías y su aporte en la Educación

Desde la aparición del hombre en la tierra, la artesanía y el arte o lo que serían sus sinónimos, los artistas y los artesanos en su relación productiva y social evolucionaron y atravesaron por

diferentes etapas y transformaciones: siendo etiquetados como empíricos y poniendo en duda si forman o no parte del arte, la cultura e idiosincrasia de un país. (Molano, 2007)

La estigmatización, la subordinación y la exclusión del artesano en el arte desde el Renacimiento hasta el Modernismo y actualmente, el tratamiento que se le da a sus creaciones ponen en duda si son artistas o artesanos y por ende se ve comprometida su contribución en la formación del hombre a través de su aporte cultural.

8.2.12 Las Principales Artesanías de la Zona 3

Tungurahua, Ambato

Artesanías de cuero

La ciudad de Ambato está situada en el el centro del Ecuador, específicamente en la cordillera andina, y se caracteriza por ser una de las ciudades más productivas en lo que se refiere a las artesanías. Uno de los sitios que pueden ser visitados por su marcado trabajo con el cuero es Quisapincha, un lugar que ofrece productos como chompas de cuero, zapatos de cuero, gorras de cuero y otros productos (Vive Tungurahua, 2019)

En el caso de los artesanos se puede decir que se destaca el esfuerzo gremial que han desarrollado, donde sus productos artesanales son reconocidos por tener una alta calidad, donde la tradición y lo novedoso han encontrado una fusión y equilibrio.

Chimborazo, Guano

Las famosas alfombras de Guano

Si va a Guano, escuchará hablar de un hombre que la gente del pueblo no olvidará nunca: Segundo Luis Allauca Pancho, el hombre que marcó a Guano en el mapa mundial con sus alfombras que han llegado a la ONU, a las manos del presidente americano Richard Nixon. Encantaron a la reconocida Olga Fisch, una de las más importantes promotoras de artesanías de Ecuador. (Vive Tungurahua, 2019)

Son un lujo de trabajo hecho a mano, nudo por nudo, mostrando todo el mosaico de colores brillantes que marca la estética de la provincia. Hoy es posible encontrar a Luis Alfredo Allauca, en el antiguo taller de su padre, “El Teñidero”, ubicado en Los Tejedores 450 y Agustín Dávalos, donde se pueden ver los telares en los que se tejen las hermosas alfombras y adquirirlas.

En las faldas del Chimborazo en la comunidad de San Juan se crían alpacas de las cuales se obtiene la lana para confeccionar bufandas, ponchos, bayetas, chalinas. Las mujeres de esta comunidad formaron la Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas “Pacha Mama”.

Además de confeccionar las prendas con lana, al tejer contribuyen a la conservación del páramo andino pues existe un ingreso económico al utilizar la lana de las alpacas que no son agresivas dentro de este sistema natural. Muy cerca, en la parroquia Calpi, sucede lo mismo con la comunidad Palacio Real. Como parte de los proyectos de turismo comunitario las familias crían alpacas y utilizan su lana para confeccionar hermosas prendas (GREENFIELD, 2020).

Pucará

En Cacha se tejen saberes ancestrales

Son muy pocos los tejedores que quedan en las comunidades, sin embargo, es posible encontrarlos a través de la gente de Pucará Tambo quienes coordinan visitas a los artesanos del lugar. Al observar cómo confeccionan sus ponchos típicos, los colores llaman la atención y también la técnica, en la que el uso de telar de cintura prevalece.

El poncho coco y las fajas son los productos más representativos de la comunidad. La elaboración de estas prendas ha trascendido el tiempo. En estos lugares, en la época colonial, se instauraron los principales obrajes pues ya había un conocimiento del tejido. En Cacha es el hombre quien teje y la mujer hila. Se puede observar en la comunidad mujeres que caminan mientras hilan la lana de borrego (GREENFIELD, 2020).

Nízag

Capital de la shigra

Y si vamos hacia Nizag, en Sibambe, alrededor de 400 familias defienden su cultura y sus tradiciones, con las mujeres tomando las riendas de su vida a través de la elaboración y venta de productos artesanales en fibras de cabuya. Por aquí pasa el tren y los pasajeros son los principales consumidores de estos productos entre los cuales sobresalen las shigras, tejidas con aguja de coser, con diseños originales y un colorido intenso que siempre llena de asombro. (GREENFIELD, 2020)

Cotopaxi, Latacunga

Máscaras de Tigua

En la comunidad andina de Tigua, en el cantón de Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, existen artesanos y artesanas que se dedican a la elaboración de máscaras en madera de pino, que una

vez talladas son pintadas a mano. Muchas de las máscaras suelen representar a animales andinos y de la selva, así como al Diablo Huma y personajes de las fiestas populares del norte ecuatoriano. Además, los artesanos del área tradicionalmente también pintan cuadros sobre el cuero de oveja, en los que suelen plasmar las costumbres de las comunidades asentadas en los páramos de los Andes. Tigua se encuentra ubicada a 15 minutos de Zumbahua, parroquia en la que se encuentra la famosa laguna del Quilotoa, de ahí que una vez que visites la fantástica laguna de aguas verdes turquesas podrás pasar por Tigua y ver el trabajo de los miembros de la comunidad. (CHAKANANEWS, 2022).

Pastaza, Puyo

Artesanías de la comunidad del Puyo.

La ciudad del Puyo se ha transformado en un centro importante de producción artesanal. En este sentido, se caracteriza por llamativas artesanías donde los hábiles artesanos tallan rostros con imágenes alegóricas a las comunidades indígenas, flechas, lanzas, cerbatanas, cerámica, abanicos, trajes típicos, entre otros. Todos estos productos artesanales se confeccionan con la materia prima que brinda el entorno. Sin que ello represente una afectación directa al propio medio. (ELYEX.COM, 2020)

Artesanías Waorani

En lo que se refiere a las artesanías de la nacionalidad Waorani. Se puede decir que las mujeres de la comunidad son las que fungen como artesanas. En el proceso de confección de las artesanías se llegan a emplear materiales como la chambira. Con el cual son elaborados bolsos, hamacas, pulseras, collares y cestas. De igual manera, otros materiales como la chonta se utilizan para construir cuchillos, cerbatanas y lanzas. Además se adornan con las semillas obtenidas de varios árboles. Todos estos productos están dotados del elemento ancestral. (ELYEX.COM, 2020)

Diseño

López (2022), dice que el diseño es un elemento de la vida que combina imaginación, creatividad, libertad de expresión y visión.

Diseño Gráfico

El diseño gráfico es el arte de comunicación visual a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Sirve tanto para identificar una marca, recordar un mensaje, encontrar una gran oferta de valor o atraer a tu cliente ideal. (LÓPEZ, 2022)

Diseño Gráfico Multimedia

Según (Noc), define la información multimedia como «la integración de sistemas expresivos escritos, sonoros, visuales, gráficos y audiovisuales en su sentido plano», y añade al lenguaje audiovisual otros elementos específicos como la interactividad, navegación e hipertextualidad.

Tipos de Multimedia

Según (Noc) la multimedia es considerada en la actualidad como el nuevo lenguaje digital, en donde la interactividad es una característica que se denota, sin embargo la multimedia está presente en las actividades diarias realizadas, en donde se proporciona la misma información en con diferentes tipos, en la actualidad para referirse a cualquier objeto o sistema que se utiliza en varios medios de expresión física o digital para presentar y comunicar un mensaje.

El autor (Noc) define que los tipos de multimedia se clasifican de la siguiente manera por el tipo de la información que se aloja o a su vez por el medio donde se encontrará La Multimedia Educativa, esta apareció mucho antes de que existieran los medio tecnológicos actuales, entre ellos la computadora, es considerado el medio por el cual, también se puede encontrar:

La Multimedia Publicitaria la cual hace referencia al correcto uso de los medios para la exposición de una campaña en concreto, en la cual se maneja un producto que se desea dar a conocer con diferentes tipos de recursos; hoy en día con el avance de la tecnología la manera de imponer estas campañas tiene muchos efectos, con la utilización de numerosos objetos digitales se ha creado una amplia variedad de métodos, a través de teléfonos celulares, tabletas, computadoras, televisión, radio, etc.

La Multimedia Informativa, este tipo de multimedia se vio muy afectado por la tecnología, su función principal es la de acercar a la sociedad y dar a conocer una amplia variedad de noticias, los descubrimientos y avances tecnológicos contribuyeron a la conexión inmediata con las últimas noticias del mundo, permitiendo una actualización instantánea y una respuesta masiva.

A la multimedia se la presenta como una combinación e integración, en el cual se añade el lenguaje audiovisual el cual permite comunicar, es por ello que la multimedia informativa es la que se aplicó en la elaboración del proyecto, pues contiene todos los aspectos y características para poder informar y de esta manera cumplir con los objetivos planteados.

Elementos de la Multimedia

Según (Noc) los elementos de la multimedia son:

Texto

Dentro de los elementos multimedia del texto podemos encontrar los títulos, los antetítulos, los cintillos o los ladrillos. Todos ellos tienen una apariencia diferente entre ellos. También aparecen aquí los enlaces, compuestos por un “anchor text” (Texto ancla) mediante el que damos click y vamos a otra página o elemento.

Imagen

Uno de los contenidos multimedia más importantes es el de la imagen. A través de ella podemos informar íntegramente (fotoperiodismo) o acompañar con medios gráficos una noticia o información. Generalmente la imagen es, junto al texto, el elemento multimedia más básico e importante.

Vídeo

Otro elemento multimedia que ha tomado, recientemente, una relevancia increíble. Las cifras apuntan a que el vídeo está viviendo un momento de “oro” y que debe tenerse en cuenta si se quiere crear una pieza multimedia completa. Los formatos de vídeo pueden variar muchísimo: informativos, whiteboard (ilustración), 360°, motion graphics, documentales...

Música y audio

Otro de los elementos multimedia más imprescindibles de la actualidad. Nunca antes el sonido había tenido tanta importancia como ahora. Ya no solo escuchamos la radio, nos ponemos podcast, vemos vídeos y nos llegan mensajes de audio a través de las redes sociales.

Infografía

La infografía es otro elemento de contenido multimedia que ha generado mucho interés. Con ellas, los periodistas multimedia podemos acompañar nuestros reportajes con datos, gráficos y diseños que completan nuestra información.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cuál es el aporte de las carreras de arte de las instituciones de educación superior en la zona 3 a las artesanías, arte y cultura?

De acuerdo a la investigación realizada y mediante los resultados obtenidos de las entrevistas se puede decir, que en cuanto a la pregunta científica planteada se ha concluido que las

carreras de arte de las Instituciones de Educación Superior en la zona 3, aportan al desarrollo productivo artesanal del lugar por medio de proyectos que incentivan a la economía del lugar, a través de: proyectos prácticos, de vinculación y titulación, en algunos casos sin fines de lucro, por esta razón se dice que la incidencia en el desarrollo productivo artesanal interviene en la economía de los habitantes del sector así como también aporta a los conocimientos de los estudiantes, lo que conlleva a que las IES aportan en un porcentaje considerable a la producción artesanal de la zona.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Tipos de investigación

10.1.1 Investigación bibliográfica

Es una etapa primordial dentro de esta investigación ya que nos permitió tener una búsqueda bibliográfica amplia en diferentes sitios web, artículos científicos, revistas, repositorios entre otros, así lo menciona (Rivas 1994), la investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada.

En este trabajo de investigación se logró identificar varias fuentes confiables para el proyecto, pero lo más importante y lo que se destaca es el artículo científico “Las artes y su incidencia en la Educación Integral del desarrollo cognitivo de estudiantes universitarios” publicado en 2020, con la colaboración de varios autores y que estuvo coordinado por la Universidad Estatal de Milagro. Donde se pretende dar a conocer la importancia del arte y la cultura en los diversos niveles de enseñanza, donde el rol del docente se centra en el aprovisionamiento de los entornos educativos que facilite la inmersión en las diversas dimensiones que posee el arte.

10.1.2 Investigación documental

Se define investigación documental es la recopilación de información y el análisis de los resultados que tienen un grado de carácter documental muy alto, se estima entre el 80 al 90 por ciento de veracidad.

El análisis de documentos es una fuente de gran utilidad porque brinda información retrospectiva acerca de un determinado hecho, se agrupan en documentos oficiales que son todas clases de registro disponibles como fuentes de información y en documentos personales

son relatos producidos por una persona que relata sus propias experiencias y creencias, mostrando sus acciones a nivel individual y a nivel social. (García & Giacobbe, 2009)

En esta investigación el uso importante de la información documental es primordial ya que hay la necesidad de indagar de diferentes fuentes que aporten con información verídica. Las entrevistas de los medios de comunicación, las redes sociales, revistas, periódicos que estén relacionados con el proyecto.

Una de las fuentes que se va a indagar es información del artículo de las artes y su incidencia en la educación integral del desarrollo cognitivo de estudiantes universitarios. De la misma forma, se evidencia la importancia del diseño de proyectos escolares que garanticen la enseñanza a través del arte y la cultura como un medio facilitador del aprendizaje, así como del desarrollo integral del individuo.

.10.1.3 Investigación de campo

La investigación de campo es uno de los métodos más utilizados para la solución de un problema, ya que el investigador tiene contacto directo con los fenómenos que están en el lugar, y recopila información de forma directa. Sin embargo, (Muñoz 1998), explica que la presentación de resultado se complementa con un breve análisis documental. En estas investigaciones, el trabajo se efectúa directamente en el campo y sólo se utiliza un estudio de carácter documental para avalar o complementar los resultados.

En esta investigación se pretende dar a conocer la incidencia del área artística en el aprendizaje de los estudiantes y en el desarrollo cognitivo en los diversos ámbitos educativos, analizar la incidencia que tiene el área creativa en los estudiantes y en las metodologías de los docentes y categorizar las áreas de educación en la que los estudiantes sienten mayor afinidad.

Por lo cual se ha propuesto visitar a los Institutos de Educación Superior de la zona 3, con el único fin de acercarse a los docentes universitarios, siendo estos Directores de Carrera de las Facultades de Artes, a los cuales se realizará entrevistas debido a que su información es fundamental para la solución del objetivo principal del proyecto.

10.2 Enfoque de investigación

10.2.1 Enfoque cualitativo

Los estudios cualitativos se dedican, esencialmente, a los aspectos objetivos y reservados de la cuantificación de los datos recolectados. Esta investigación denota en sus estudios procesos

de tipo generativo, constructivo y subjetivo, comienza con la recolección de los datos mediante la observación empírica o mediaciones de cualquier clase. (Jiménez, 2009)

10.2.1.1 Técnicas de investigación cualitativa

Jiménez (2009), nos da conocer que tipos de técnicas nos va a servir para la recolección de datos.

10.2.1.1.1 Técnica de observación

La observación permite no solo conocer el objeto observado, sino elaborar un saber sobre él y hasta crear estrategias de intervención, en la observación el investigador puede ser participante donde interactúa con los demás, también puede ser un no participante, solo observa los sucesos que se manifiestan en el ámbito de estudio.

10.2.1.1.2 Técnica de entrevista

La entrevista es una comunicación personal suscitadas con una finalidad de información, donde juega la propia comunicación, la intervención que pueda perturbar, falsear, deformar la información. El universo de la entrevista es mucho más rico y complejo de lo que aparece en primera instancia. (Jiménez, 2009) *Mirar Anexo 2*

Las técnicas ya mencionadas en el enfoque cualitativo, nos va ayudar con el proyecto ya que su única finalidad es la recopilación de datos únicos y verídicos. En la técnica de observación, los investigadores van a ser participantes ya que se van involucrar e interactuar con los docentes académicos y estudiantes de último nivel de preparatoria de la zona 3, se realizará también las entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas donde el informante que en este caso son los docentes puedan expresar sus opiniones y armonizar de una forma adecuada a sus respuestas, esta técnica nos va a servir para resolver nuestro objetivo principal propuesto, por lo que se va conocer a través de los docentes , como influyen los Institutos de Educación Superior en el desarrollo productivo artesanal de la zona 3.

10.3 Método de diseño

10.3.1 Metodología de Bruce Archer

Téllez (2015) dice que la metodología de Bruce Archer se divide en tres fases principales:

Fase Analítica: En esta fase se recoge toda la información necesaria sobre los Institutos de Educación Superior de la zona 3, el problema a solucionar, los límites del proyecto y las condiciones a seguir. Esta fase está compuesta de los siguientes pasos a seguir.

- **Recopilación de Datos.** En esta fase se empieza con la recopilación de toda la información requerida y necesaria de los Institutos de Educación Superior de la zona 3, por medio de entrevistas para la realización del proyecto.
- **Ordenamiento.** Clasificar la información obtenida de docentes de la zona 3.
- **Evaluación.** Analizar y valorar la información propia y de proyectos realizados anteriormente en el sector de investigación.
- **Definición de condicionantes.** Establecer los parámetros y lineamientos para la realización del proyecto en la zona 3, y las expresiones culturales.
- **Estructuración y jerarquización.** Establecer la importancia de las artes en la educación y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal.

Fase Creativa: En esta fase se inicia la práctica tomando como base la información recopilada en la fase anterior iniciando el desarrollo de ideas y la selección de las mismas para llegar a una solución. Para esta fase se deben seguir los siguientes pasos:

- **Implicaciones.** Establecer las ideas principales y tener la información requerida de los Institutos de Educación Superior para realizar el proyecto.
- **Formulación de ideas.** Debemos realizar bocetos y generar una lluvia de ideas sobre la infografía digital para dar solución al problema.
- **Toma de partida o de idea básica.** De la lluvia de ideas generada debemos seleccionar las que van acorde al problema y elegir la adecuada.
- **Formalización de la idea.** Debemos perfeccionar las ideas seleccionadas para realizar bocetos que sirvan como posibles propuestas.
- **Verificación.** Demostrar si las ideas seleccionadas se rigen a las necesidades de la investigación, las mismas que serán modificadas de ser necesario.

Fase Ejecutiva: Esta fase es cuando se presenta la idea manejada de los Institutos de Educación Superior y se pide su autorización u opinión para realizar cambios o mejoras a la idea o simplemente comenzar la realización del producto multimedia sobre las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal para finalizar el proyecto.

Desarrollo de la Propuesta

Para el diseño de la infografía digital, se define la metodología de Archer, en la cual propone: “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”, lo que implica reconciliar un amplio rango de factores (Tareasuniversitarias.com, 2013)

El proceso de diseño por lo tanto, debe contener fundamentalmente las etapas analítica, creativa y de ejecución. A su vez estas etapas se subdividen en las siguientes fases:

1. Definición del problema y preparación del programa detallado.

La problemática actual en la zona 3 del Ecuador es la escasez de información del aporte de las IES a las artes y artesanías, la cual se pretende resolver con una infografía digital que contenga dicha información y sirva de incentivo para estudiantes y público en general.

2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en éstas retroalimentar la fase analítica.

Se obtiene información bibliográfica y se realizan entrevistas a los directores y coordinadores de las carreras de artes de con la finalidad de obtener información necesaria para la realización del producto. Mirar Anexo 1 y 2

3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.

Se procede a clasificar dichos datos, a través de tablas bibliográficas y tablas de transcripción de las entrevistas realizadas para seleccionar la información más relevante. *Mirar Anexo 1, 3 y 4.*

4. Desarrollo de prototipos.

En los siguientes prototipos de baja fidelidad se proporcionan las imágenes y textos, para de esta manera determinar la interacción amigable y funcional con el usuario.

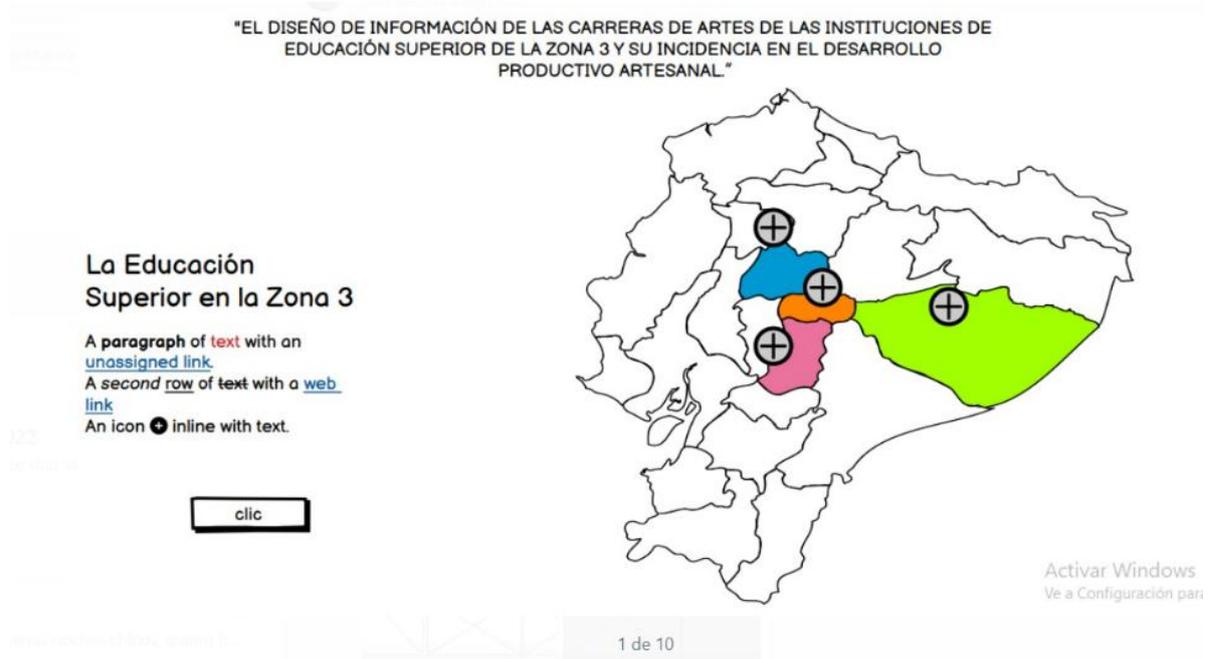
Cromática: En el desarrollo de este prototipo se aplican colores de acorde al reconocimiento de cada provincia.

Tipografía: para la elaboración del tema se utilizó la tipografía Tauri y para el cuerpo la tipografía Work Sans

Fondo: Para el fondo se utilizó la cromática representativa de la zona 3 con un detalle de labrado artesanal aplicado en las artesanías de la victoria.

Gráfico 1: Prototipo

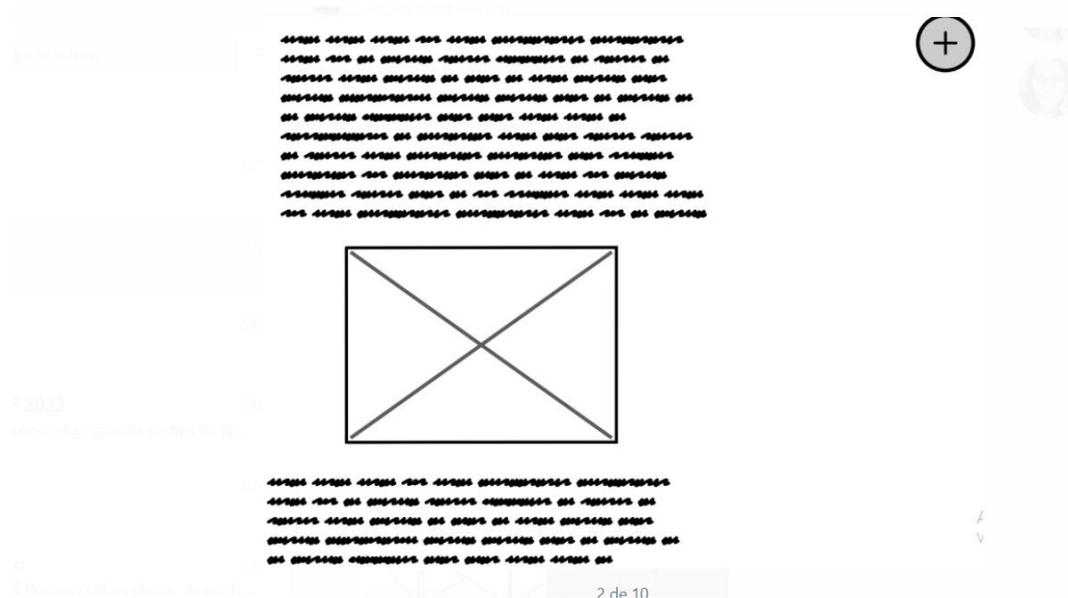
En esta imagen se muestra el diseño principal de la infografía la cual va a dar paso a una ventana nueva.



Realizado por: Guayta Viviana y Nuñez Ofelia

Gráfico 2: Prototipo

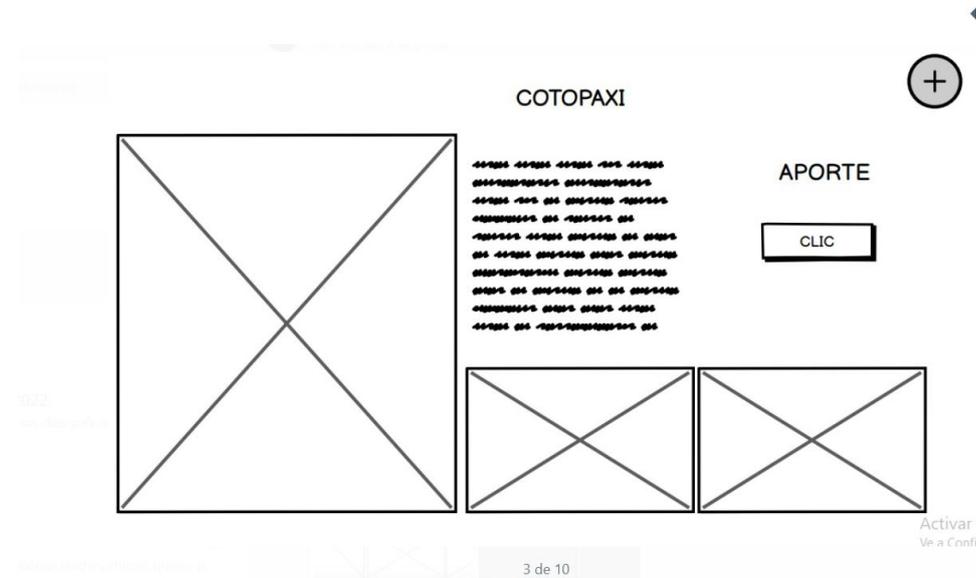
Se abre una ventana informativa que mostrara información básica sobre la cultura, las artes y artesanías.



Realizado por: Viviana Guayta y Ofelia Nuñez

Gráfico 3: Prototipo

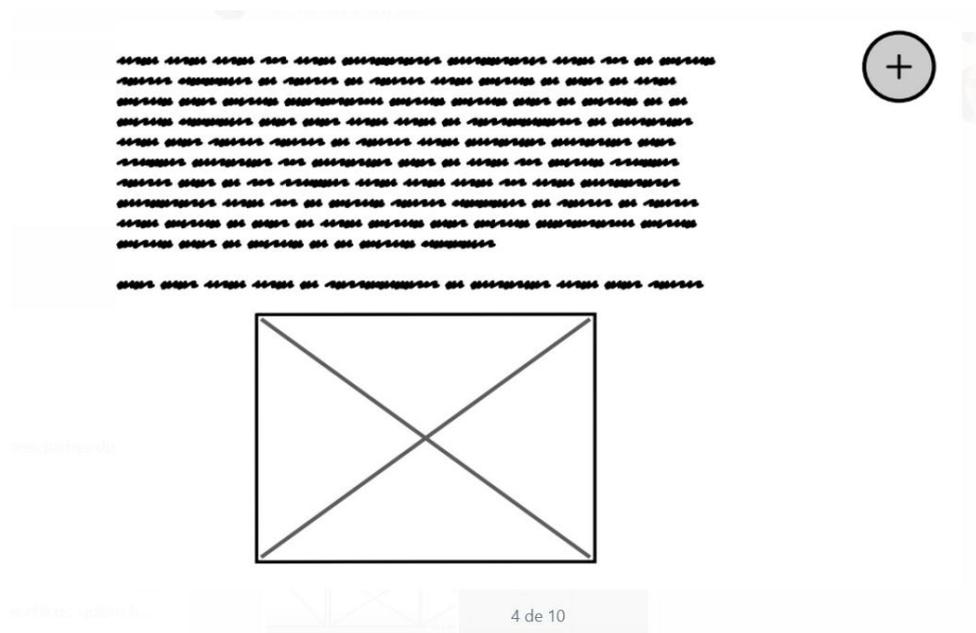
El diseño de estas ventanas muestra la información de cada provincia en cuanto a IES, ofertas académicas y aportes a las artes y artesanías.



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 4: Prototipo

El cual da paso a una que muestra el aporte de cada universidad al arte y las artesanías.



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño

En esta etapa se muestra el producto al Mg. Joselito Otáñez para su revisión y observaciones del producto terminado.

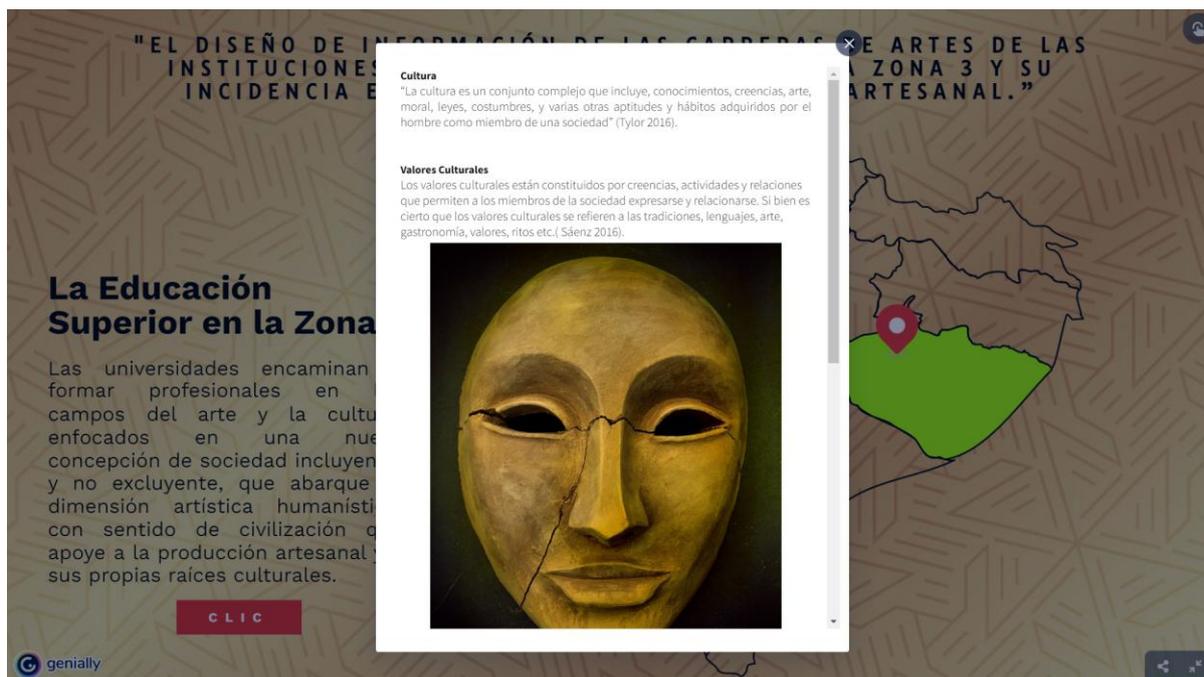
<https://view.genial.ly/63d8192e87c12c00112529cf/interactive-content-genially-sin-titulo>

Gráfico 5: Producto



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 6: Producto



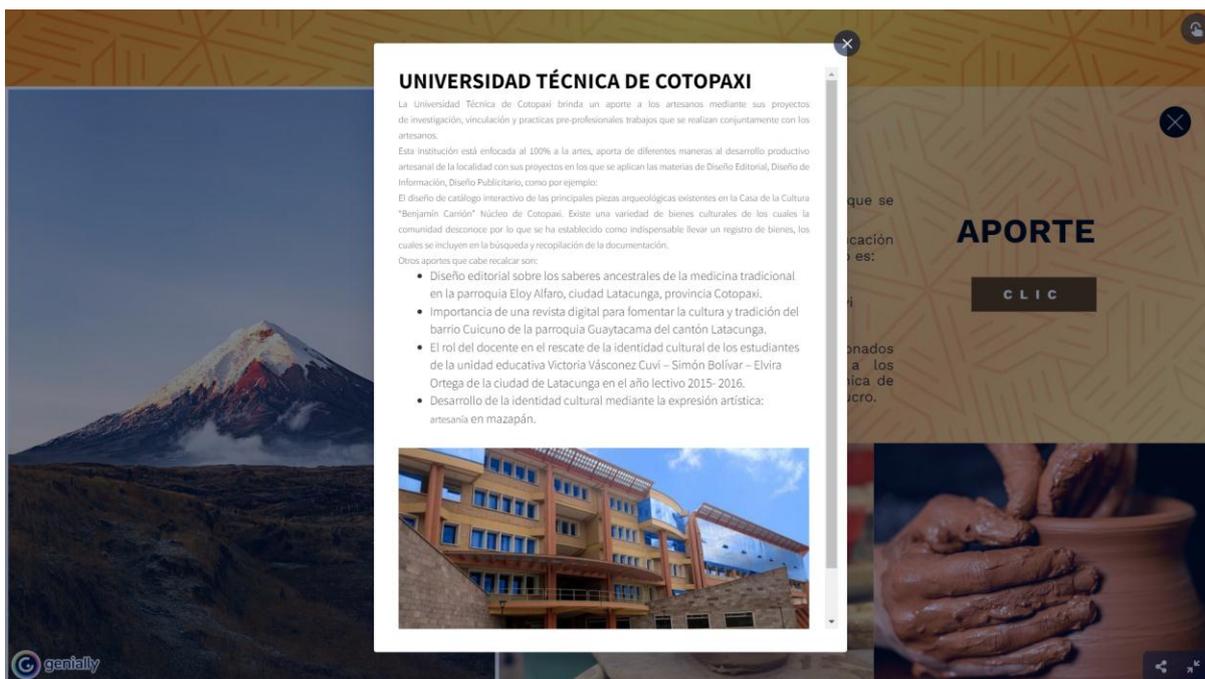
Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 7: Producto



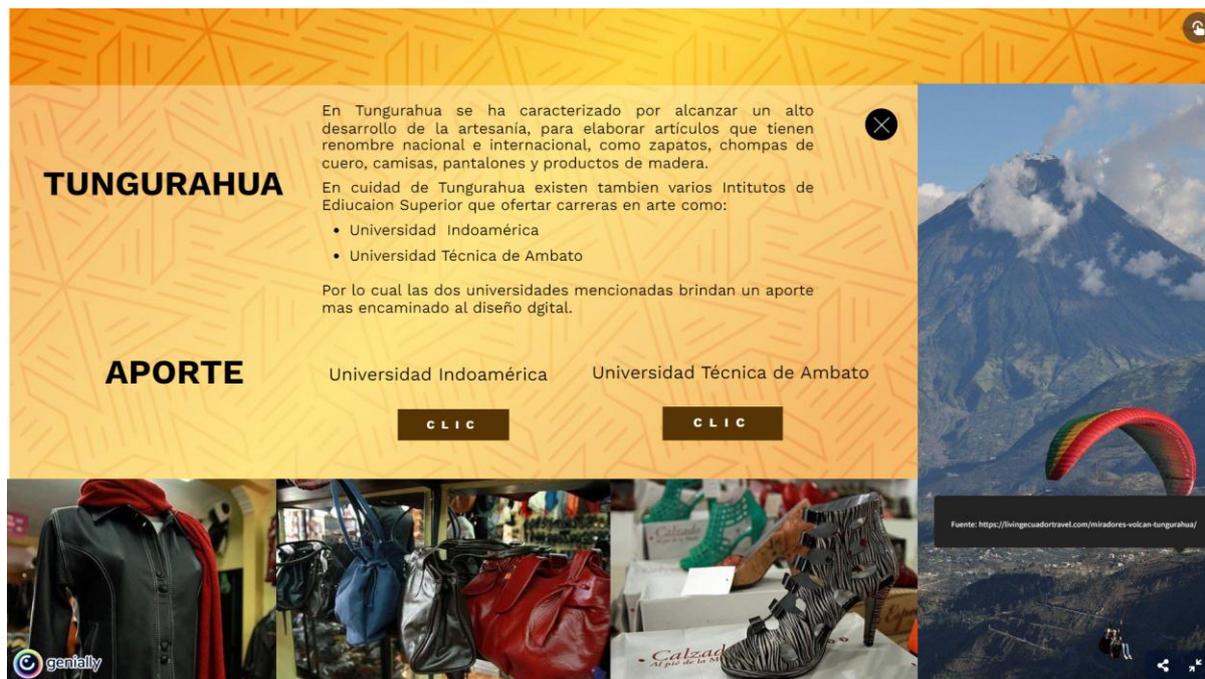
Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 8: Producto



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 9: Producto



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 10: Producto



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 11: Producto

CHIMBORAZO

La población Chimborazo se ha caracterizado por desarrollar diversas actividades económicas como son: la agricultura, ganadería, construcción, comercio, entre ellas la producción artesanal como es las artesanías de cabuya, cuero, herrería, madera, bronce, lana, etc.

En Chimborazo podemos entrar varias Instituciones de Educación Superior que oferta la carrera de artes como:

- Universidad Nacional de Chimborazo
- Instituto Tecnológico Superior República Federal De Alemania.
- Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros.

Sin embargo los instutos menciona anteriormente no brindan ningún aporte a los artesanos, pero al contrario la Universidad Nacional de Chimborazo brinda apoyo al desempeño en sus actividades productivas.

APORTE

CLIC

Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 12: Producto

Santa Rosa en el periodo académico mayo 2021- septiembre 2021"

- "Estudio iconológico e iconográfico de la representación escultórica de fernando daquilema realizada en la facultad de ciencias de la educación, humanas y tecnologías, período octubre 2019 - marzo 2020"
- "Experimentación con herramientas y materiales reciclados utilizados en artes plásticas para la creación de objetos artísticos, en los habitantes de la parroquia Licto, barrio Chimbacalle, en el periodo 2021-2022"
- "Metodologías didácticas para aplicar técnicas de cerámica a estudiantes con problemas de aprendizaje de hogares disfuncionales de octavo grado del Nivel Educativo Superior del "Colegio de Bachillerato Chambo periodo mayo 2021- septiembre 2021"
- "Desarrollo de Recurso Pedagógico Interactivo para valorizar la Iconografía y sonidos originarios de la cultura Puruwa en Cacha, Provincia de Chimborazo, Ecuador, en el periodo mayo - septiembre 2021"
- "Metodologías didácticas para aplicar técnicas de cerámica a estudiantes con problemas de aprendizaje de hogares disfuncionales de octavo grado del Nivel Educativo Superior del "Colegio de Bachillerato Chambo periodo mayo 2021- septiembre 2021"

Fuente: https://www.flickr.com/photos/unach_ec/favorites

Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

Gráfico 13: Producto



Realizado por: Vivina Guayta y Ofelia Núñez

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos se realizó una entrevista, la cual fue aplicada a los directores de la facultad de artes y diseño de la Universidad Técnica de Ambato y la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- **¿En que se encuentra enfocada la malla curricular de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, Diseño de Modas y Diseño Espacios Arquitectura?**

Mediante la entrevista realizada se analizó que la Universidad Técnica de Ambato en la facultad de diseño y arquitectura está más enfocada en un diseño más digital pero en si su malla curricular no está definida en su totalidad ya que tiene una idea de dar un enfoque artesanal. Por lo cual la Universidad Técnica de Cotopaxi la carrera de diseño gráfico está enfocada a trabajar con las artesanías y artesanos.

- **¿Qué temas de investigación se han desarrollado en la carrera?**

En la facultad de diseño y arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato han desarrollado varios temas de investigación los cuales han estado enfocados en lo digital y publicitario pero sin embargo cuentan con un taller de identidad corporativa donde ayudan a los artesanos a crear una marca que los identifiquen. Sin embargo en la Universidad Técnica de Cotopaxi sus proyectos de investigación están enfocados en el diseño gráfico en general

- **¿El aporte de la universidad a las artesanías?**

Según el análisis realizado en la Universidad Técnica de Ambato cada facultad de acuerdo a la carrera brindan un aporte a las artesanías, la facultad de diseño y arquitectura por ejemplo están enfocados con el clúster de diseño en camisas, jeans, calzado, entre otros. Se realizan proyectos con los micro emprendimientos y los GAD Municipales. En cambio en la Universidad Técnica de Cotopaxi trabajan con la parte artesanal del sector de la Victoria donde se realizan distintas vasijas de barro, en cuanto al aporte que brinda es en el diseño de aquellas vasijas como lo es en su forma en el diseño que va plasmado.

- **¿Cómo cree usted que la carrera de Diseño Gráfico incentiva en la producción artesanal de la zona 3?**

La carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Ambato tiene un taller de identidad corporativa donde brindan ayuda a los artesanos a crear su marca que los identifiquen, pero en sí la facultad está más enfocada a un diseño publicitario digital.

En cuanto al incentivo que tiene la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la producción artesanal enfoca lógicamente a los proyectos que se realizan en la comunidad con el fin de mejorar la comercialización de sus productos artesanales y su valorización.

VALIDACIÓN

Encuesta

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad De Ciencias Sociales Artes Y Educación

Carrera de Diseño Grafico

Tema: El diseño de información de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia en el desarrollo productivo artesanal.

Objetivo: Diseñar un producto editorial de las carreras de artes de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 que manifieste su incidencia en el desarrollo productivo artesanal.

1. Cree usted que existe en la infografía un equilibrio perfecto entre el cuerpo y el texto?

Si

No

2. ¿Cree usted que la información está distribuida visualmente, es atractiva, la combinación de colores es armónico y la tipografía aplicada es la adecuada?

Si

No

3. ¿Cree usted que en la infografía aparecen todas las ideas claves del tema?

Si

No

4. ¿Cree usted que en las imágenes aplicadas en la infografía apoyan de alguna manera el mensaje que se quiere transmitir?

Si

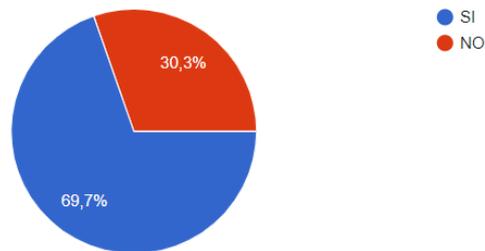
No

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. Cree usted que existe en la infografía un equilibrio perfecto entre el cuerpo y el texto

Gráfico14

33 respuestas



Elaborado por: Guayta Viviana – Núñez Ofelia

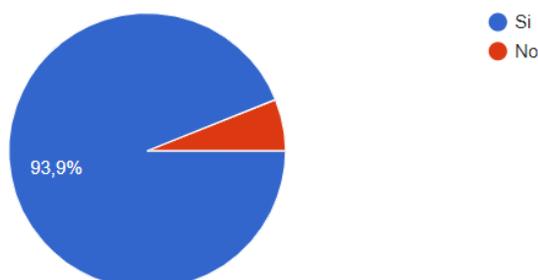
Interpretación de Resultado:

El 69,7% de las personas encuestadas manifestaron estar de acuerdo en que existe en la infografía un equilibrio perfecto entre el cuerpo y el texto. Mientras tanto el 30,3% de las personas expresaron no estar de acuerdo en que existe en la infografía un equilibrio perfecto entre el cuerpo y el texto, es por ello que se considera aplicar el catálogo digital interactivo y presenta una ayuda para el proceso de difusión.

2. ¿Cree usted que la información está distribuida visualmente, es atractiva, la combinación de colores es armónico y la tipografía aplicada es la adecuada?

Gráfico 15

33 respuestas



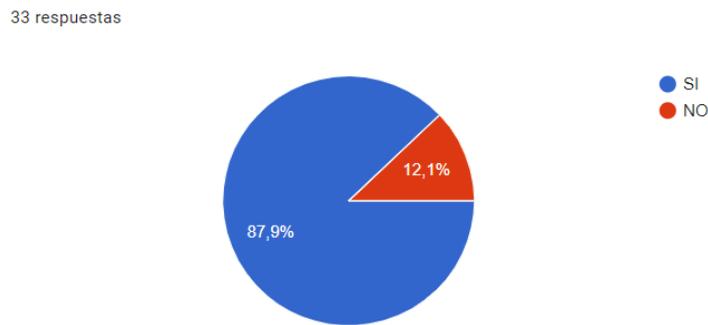
Elaborado por: Guayta Viviana – Núñez Ofelia

Interpretación de Resultado:

El 93,9% de las personas encuestadas expresaron estar de acuerdo en que la información está distribuida visualmente, es atractiva, la combinación de colores es armónico y la tipografía aplicada es la adecuada. Mientras que 6,1% de los encuestados no están de acuerdo en que la información está distribuida visualmente, es atractiva, la combinación de colores es armónico y la tipografía aplicada es la adecuada.

3. ¿Cree usted que en la infografía aparecen todas las ideas claves del tema?

Gráfico 16



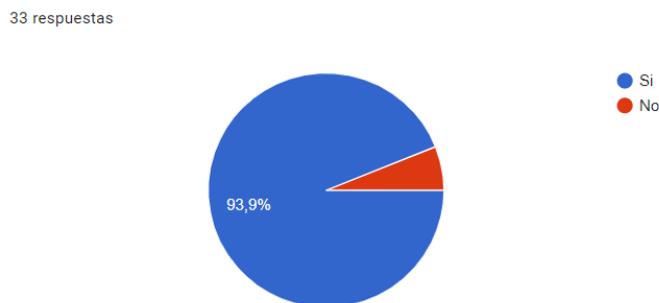
Elaborado por: Guayta Viviana – Núñez Ofelia

Interpretación de Resultado:

El 87,9% de las personas encuestadas manifestaron que, si aparecen todas las ideas claves del tema, mientras tanto el 12,1% manifestó que si aparecen todas las ideas claves del tema.

¿Cree usted que en las imágenes aplicadas en la infografía apoyan de alguna manera el mensaje que se quiere transmitir?

Gráfico 17



Elaborado por: Guayta Viviana – Núñez Ofelia

Interpretación de Resultado:

El 93,9% de las personas encuestadas manifestaron que las imágenes aplicadas en la infografía apoyan de alguna manera el mensaje que se quiere transmitir y por ende el 7,1% expuso las imágenes aplicadas en la infografía no apoyan de alguna manera el mensaje que se quiere transmitir.

Análisis General

La propuesta gráfica fue aplicada a 30 personas de distintas provincias de la zona 3 y conjuntamente con ello se aplicó una encuesta donde sus respuestas proyectan una factibilidad para el progreso del proyecto, solucionando así la problemática existente, de esta manera el uso de la tecnología contribuye para dar el cumplimiento del objetivo general del proyecto.

12. IMPACTOS

El presente proyecto de investigación contribuye a la factibilidad de generar una adecuada información y visualización de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 y su incidencia, al generar una infografía digital se pone al alcance de cualquier usuario, el acceso a la información que brindan los institutos y universidades de la zona permitiéndoles conocer sus aportes al arte y artesanías.

Impacto Social

Con las entrevistas realizadas a directores y coordinadores de las facultades se realizó una infografía digital amigable para los usuarios, permitiéndoles visualizar e interactuar de manera que pueda acaparar toda la atención del usurario.

Impacto Ambiental:

Este proyecto contribuye a la no utilización de papel en donde se dé a conocer la información de las Instituciones de Educación Superior de la zona 3 que incentivan al arte y la cultura, de esta manera se contribuye al mantenimiento del medio ambiente y a su vez a la no utilización de recursos renovables.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Recursos materiales

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Papel boom A4	2.00
Esferográficos	1.00
Copias	0.50
Impresiones Blanco y negro	5.00
Impresiones color	10.00
TOTAL	18.50

Recursos Tecnológicos

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Memory 16 GB	20.00
TOTAL	20.00

Recursos indirectos

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Alimentación	20.00
Transporte	50.00
Imprevistos	20.00
TOTAL	90.00

Gasto Total

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Recursos Materiales	18.50
Recursos tecnológicos	20.00
Recursos indirectos	90.00
Subtotal	128.50
Imprevistos 10%	12.85
TOTAL	141.35

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- Organizar información sobre las carreras en artes que se imparten en la zona 3 y su aporte en las expresiones culturales artísticas y artesanales.
- Determinar el aporte de las Instituciones de Educación Superior en las artes y en lo artesanal.
- Desarrollar una infografía digital con la incidencia de las instituciones de educación superior que incentivan al arte y a la cultura, a través de la metodología del diseño.
- La organización adecuada de información sobre las carreras en artes que se imparten en la zona 3 sirven como soporte para influencia educativa la cual permite crear un ambiente de concientización en los estudiantes.
- El aporte de las Instituciones de Educación Superior en las artes y artesanías se enfoca en el desarrollo productivo artesanal de diferentes sectores artesanales como textiles de las provincias.
- La infografía digital combina varios soportes de la comunicación que crean un vínculo participativo con el usuario

14.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar una investigación más profunda sobre las IES y la influencia en las artes y artesanías en la cual se pueda obtener datos informativos para próximos proyectos.
- Es aconsejable estudiar las metodologías del diseño, para que estas sean aplicadas en proyectos nuevos y ayuden a la utilización de técnicas en la creación de productos visuales e interactivos.
- Se recomienda realizar infografías digitales para incentivar la información sobre la incidencia de las IES y otras instituciones en las artes y artesanías.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Cadenas, H. (2014). *journals.openedition.org/polis/10487*. From <https://journals.openedition.org/polis/10487>:
<https://journals.openedition.org/polis/10487>
- CHAKANANEWS. (2022). *chakananews.com/las-mascaras-de-tigua-cultura-ancestral/*. From <https://www.chakananews.com/las-mascaras-de-tigua-cultura-ancestral/>:
<https://www.chakananews.com/las-mascaras-de-tigua-cultura-ancestral/>
- Durán, P. R. (2016). *ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/0.57_El-aporte-de-las-artes.pdf*. From https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/0.57_El-aporte-de-las-artes.pdf: https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/0.57_El-aporte-de-las-artes.pdf
- ELYEX.COM. (2020, noviembre 04). *elyex.com/artesantias-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuadoriano/*. From <https://elyex.com/artesantias-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuadoriano/>: <https://elyex.com/artesantias-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuadoriano/>
- Fernanda, P. M. (2015). *1library.co/document/zpkgovry-universidad-t%C3%A9cnica-de-ambato.html*. From <https://1library.co/document/zpkgovry-universidad-t%C3%A9cnica-de-ambato.html>: <https://1library.co/document/zpkgovry-universidad-t%C3%A9cnica-de-ambato.html>
- Flores, B. (2009, enero 5). *redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf*. From <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>:
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- González, A. M. (2016). *eduso.net/res/revista/25/resenas/la-mediacion-artistica-arte-para-la-transformacion-social-la-inclusion-social-y-el-desarrollo-comunitario*. From <https://eduso.net/res/revista/25/resenas/la-mediacion-artistica-arte-para-la-transformacion-social-la-inclusion-social-y-el-desarrollo-comunitario>:
<https://eduso.net/res/revista/25/resenas/la-mediacion-artistica-arte-para-la-transformacion-social-la-inclusion-social-y-el-desarrollo-comunitario>
- GREENFIELD, I. (2020, ENERO 09). *nanmagazine.com/chimborazo-del-material-que-se-tejen-suenos/*. From <https://www.nanmagazine.com/chimborazo-del-material-que-se-tejen-suenos/>: <https://www.nanmagazine.com/chimborazo-del-material-que-se-tejen-suenos/>
- Huerta, R. (n.d.). Radiografía de la Educación Artística. *Radiografía de la Educación Artística*. ISSN, VALENCIA.
- Jiménez, G. R. (2009). *cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf*. From https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf:
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Jorge Martínez Pizarro. (n.d.). Migración internacional,. *Migración internacional*., Comisión Económica para América Latina y el Caribe .

- Landívar Andrade, M. (2008, mayo). *dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705*. From <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>:
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>
- Lándivar, M. (2008, mayo). *dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705*. From <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>:
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>
- LÓPEZ, A. (2022, JUNIO 22). *piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/*. From <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>:
<https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- Manuel, G. (2005). *www.ub.edu/geocrit/b3w-599.htm*. From <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-599>: <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-599.htm>
- Mendoza Carrera, J. E. (2019). *https://docplayer.es/208348804-Las-artes-y-su-incidencia-en-todos-los-niveles-educativos-de-la-universidad-estatal-de-milagro.html*. From <https://docplayer.es/208348804-Las-artes-y-su-incidencia-en-todos-los-niveles-educativos-de-la-universidad-estatal-de-milagro.html>:
<https://docplayer.es/208348804-Las-artes-y-su-incidencia-en-todos-los-niveles-educativos-de-la-universidad-estatal-de-milagro.html>
- Miguel Alejandro Cruz Pérez, M. A. (n.d.). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil*. Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Molano, O. L. (2007). *www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf*. From <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>:
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Noc, J. D. (n.d.). Multimedia and Reading Ways: a State of the Art. *Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión*. I Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona, ESPAÑA.
- Patricio, G. (2015, Agosto). *repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/604/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-17.pdf*. From <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/604/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-17.pdf>: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/604/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-17.pdf>
- Rodríguez-Cano, S. D.-B.-V. (2020, Abril 7). *www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600229&script=sci_arttext_plus&tlng=es*. From https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600229&script=sci_arttext_plus&tlng=es:
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600229&script=sci_arttext_plus&tlng=es
- Sánchez, J. A. (2007, Febrero). *redalyc.org/pdf/509/50902908.pdf*. From <https://www.redalyc.org/pdf/509/50902908.pdf>:
<https://www.redalyc.org/pdf/509/50902908.pdf>

- Sonia, C. (2013, Abril). *www.redalyc.org/pdf/340/34027019002.pdf*. From <https://www.redalyc.org/pdf/340/34027019002.pdf>: <https://www.redalyc.org/pdf/340/34027019002.pdf>
- Tareasuniversitarias.com. (2013). *tareasuniversitarias.com/metodologia-de-diseno-propuesta-por-bruce-archer.html#:~:text=En%20este%20m%C3%A9todo%20Archer%20propone,un%20amplio%20rango%20de%20factores*. From <https://tareasuniversitarias.com/metodologia-de-diseno-propuesta-por-bruce-archer.html#:~:text=En%20este%20m%C3%A9todo%20Archer%20propone,un%20amplio%20rango%20de%20factores>.: <https://tareasuniversitarias.com/metodologia-de-diseno-propuesta-por-bruce-archer.html#:~:text=En%20este%20m%C3%A9todo%20Archer%20propone,un%20amplio%20rango%20de%20factores>.
- Touriñan, L. (2015). *dondestalaeducacion.com/conceptos/generica_13.html*. From http://dondestalaeducacion.com/conceptos/generica_13.html: http://dondestalaeducacion.com/conceptos/generica_13.html
- UNESCO. (2021, NOVIEMBRE 2). *unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity*. From <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>: <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Vive Tungurahua. (2019). *tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0*. From <https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0>: <https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0>

16. ANEXO

ANEXOS 1

Tabla 1

Ficha de lectura	
<u>Título (subtítulo):</u> Las Artes.	<u>Datos bibliográficos (ejemplo):</u>
<u>País, ciudad y lugar de consulta</u> 2013-2022 Enciclopedia Concepto	https://concepto.de/arte/#ixzz7k9vCx9Pi
<u>Resumen del texto:</u> <p>El arte es toda forma de expresión de carácter creativo que poseen los seres humanos. Es la capacidad que tiene el hombre para representar sus sentimientos, emociones y percepciones acerca de sus vivencias y el entorno que lo rodea.</p> <p>A través de las diferentes disciplinas artísticas, un individuo puede expresar lo que es y lo que siente mediante una infinidad de formas y técnicas entre las que se destacan el uso de recursos lingüísticos, plásticos y sonoros. En muchos países, el arte es uno de los componentes más importantes de la cultura.</p> <p>A lo largo de la historia, la palabra “arte” se ha ido expandiendo por todo el mundo en todas sus formas. Antiguamente, solo se consideraba arte a algunas disciplinas, como la pintura, el dibujo, el canto, la literatura y la danza. Hoy el concepto de arte abarca muchas más técnicas y formas.</p> <p>Comúnmente, el término “arte” es confundido con el de «artesano». Un artesano es aquel que reproduce múltiples obras y las comercializa, mientras que, tradicionalmente, se considera que el arte se basa en obras únicas e irrepetibles.</p> <p>Una de las manifestaciones artísticas de las que se tiene mayor cantidad y calidad de registro es la pintura rupestre. Los seres humanos que habitaron en la prehistoria se caracterizaron por tener un estilo de vida nómada y habitar en cuevas.</p> <p>Se utilizaban pigmentos naturales, como la arcilla y el óxido, para realizar dibujos sobre la piedra de las cuevas; en ellos representaron su estilo de vida y lo que observaban en el medio que los rodeaba. Pintaron animales (leones, hienas, caballos y rinocerontes) y escenas de caza.</p>	

La mayoría de las pinturas rupestres de esta época están en cuevas dentro de los actuales territorios de Francia y España. Estas primeras representaciones artísticas constituyeron lo que se denomina el arte prehistórico y, en muchos casos, se caracterizaron por su sentido figurativo y su carácter espiritual o religioso.

Sin embargo, el hallazgo de pinturas anteriores a la aparición del homo sapiens sugiere que el arte rupestre posee una larga tradición cultural y que fue iniciado por el hombre de Neandertal que habitó hace más de 40.000 años.

Otro registro artístico prehistórico fueron las llamadas “venus paleolíticas”, pequeñas estatuas de figuras femeninas talladas en piedra, madera, hueso o barro que eran utilizadas en ritos de fecundación.

Observaciones personales e interpretación:

En la prehistoria se dieron las primeras manifestaciones artísticas junto con la evolución humana resalta la pintura rupestre realizada con pigmentos naturales, como la arcilla y el óxido, reconocida por su calidad y autenticidad.

El arte a recorrido el mundo a través de sus diferentes disciplinas ya sea la pintura, dibujo, canto, literatura o la danza. Esta idea de arte contiene varias técnicas y formas.

Por lo que se puede decir que arte es una expresión creativa que posee el hombre para transmitir sentimientos, emociones y percepciones de su entorno, mediante un universo de formas y técnicas entre las que sobresalen el uso de recursos lingüísticos, plásticos y sonoros. En algunas partes del mundo el arte es un componente fundamental de la cultura, por lo que es confundido con artesano. Un artesano es aquel que reproduce múltiples obras y las comercializa, mientras que, tradicionalmente, se considera que el arte se basa en obras únicas e irrepetibles.

Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022

Tabla 2

Ficha de lectura	
<u>Título (subtítulo):</u>	<u>Datos bibliográficos</u>
Las artesanías	<u>(ejemplo):</u>
<u>País, ciudad y lugar de consulta</u>	https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1550/1/149%20Ing.pdf
Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios TEMA: “Modelo de Gestión de Calidad y su incidencia en la Producción de Artesanías en el Centro de Formación Guamán Poma de Ayala de la comunidad de San Isidro” Ambato, UTA TESIS	
<p>Según, Merino Y. (2005, Internet) Concepto de Artesanía el Instituto de Antropología define a la artesanía como "Un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad". La artesanía en el lenguaje común es la práctica de producir objetos. Estos pueden ser funcionales o decorativos, realizados parcial o totalmente a mano con un aporte de destreza manual y artística.</p> <p>Las artesanías ocupan un lugar destacado dentro de las artes visuales porque conforman, en la mayoría de los casos, piezas de belleza estilística y formal. Por este motivo, han sido denominadas por muchos, arte popular. En general, las artesanías comprenden una serie de actividades especialmente manuales y de carácter creador que implican la fabricación de objetos de uso doméstico en los que ha quedado impreso el sello personal del autor.</p> <p>Por este motivo, ninguna pieza es exactamente igual a otra. El aprendizaje de estas actividades se transmite dentro del ámbito del hogar de generación en generación. La artesanía, en un principio, tenía un fin utilitario. Ahora su fin es producir objetos estéticamente agradables. Realizar artesanías también puede ayudar a cumplir la función de terapia ocupacional: los enfermos encuentran la manera de expresar sus sentimientos y las personas discapacitadas pueden distraer su atención y ocupar su</p>	

tiempo. Pag 49-50

Observaciones personales e interpretación:

Las artesanías son consideradas un talento producido por el hombre debido a la capacidad de este para crear objetos(vasijas, utensilios, herramientas, prendas de vestir, joyería) con las manos o a su vez con ayuda de maquinas simples; esta actividad se convirtió en una producción cultural.

Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022

Tabla 3

Ficha de lectura	
<u>Título (subtítulo):</u> El origen de las Artesanías	<u>Datos bibliográficos (ejemplo):</u> https://elmundoartesano.wordpress.com/2018/05/12/origenes-y-ventajas-de-la-artesania/
<u>País, ciudad y lugar de consulta</u> Mundo del artesano por Monica Maestud, 12 de mayo 2018	
<p>No se sabe con exactitud cuando se realizó el primer objeto artesano, pero podría decirse que el ser humano y el arte, están unidos por naturaleza, llevamos dentro el poder de la creación.</p> <p>Se han encontrado piezas hechas manualmente de la época de la prehistoria, aunque no fue hasta el renacimiento cuando se consolidaron a los artesanos en los pueblos y ciudades.</p> <p>Para la conservación de la artesanía, es necesario transmitir los conocimientos tradicionales, de generación en generación, es necesario fomentarlos ya que si no este arte milenario podría perderse.</p> <p>Una artesanía puede ser decorativa, funcional o bien para la práctica de rituales.</p> <p>Los artesanos, realizan su trabajo, ya sea con fines comerciales, o simplemente por el hecho de crear, porque son artistas y lo llevan dentro, les apasiona hacerlo, por eso tienen tanto valor sus piezas únicas, son primero creadas en la mente y materializadas de la manera en la que sólo un artesano sabe hacer, con mimo y dedicación.</p>	

Observaciones personales e interpretación:

Gracias a la evolución del hombre, su inteligencia y aprendizaje este pudo dar paso a la manipulación de los elementos de la naturaleza (pulir piedras, hacer pinturas naturales y tallar madera) empezando a dar forma a las artesanías, que servían para moldear los sentimientos y convertirlos en arte.

Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022

Tabla 4

Ficha de lectura	
<p><u>Título</u> <u>(subtítulo):</u></p> <p>DESARRO LLO DE LAS ARTESANI AS HISTORIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLO GÍA MARÍA ISOLVE</p>	<p><u>Datos bibliográficos (ejemplo):</u></p> <p>Pág 24 historia de la ciencia y la tecnología María isolve</p> <p>https://books.google.com.ec/books?id=UMhadmakgioC&pg=PA24&dq=DESARROLLO+DE+LAS+ARTESANIAS+EN+EL+MUNDO&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwii3-bbrbX7AhVgQzABHVpqApAQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=DESARROLLO%20DE%20LAS%20ARTESANIAS%20EN%20EL%20MUNDO&f=false</p>
<p><u>País, ciudad y lugar de consulta</u></p>	
<p><u>Resumen del texto:</u></p> <p>Las políticas de desarrollo y fomento de las artesanías que se han llevado a la práctica</p>	

han sido posibles a través de varios organismos debemos de entender las como parte de las políticas generales del desarrollo económico de nuestro país en general las políticas oficiales de fomento artesanal están diseñadas para las zonas rurales del país esas políticas surgían diferentes aspectos de fomento siendo también diferentes los tipos de productos considerados y los grupos sociales productores que se pretende proteger y fomentar todo lo anterior está estrechamente vinculado con diferentes momentos y necesidades de la estructura económica en su conjunto el interés del apartado del estado por las artesanías se enfatiza el aspecto cultural lo que significa que las artesanías representan para la nacionalidad de estética y belleza de los objetos en la producción artesanal muy ligada con la promoción turística comienzo a figurar la explotación comercial de las artesanías destinadas al contingente cada día madre numeroso de turistas extranjeros el interés por los objetos plásticos que producían los indígenas que se originó en el campo del arte pasó a ser objeto del trabajo de antropólogos y economistas la recolección de objetos y de muestras de la cultura indígena tanto leyendas música danza cuentos estuvo hace muchos años a cargo del departamento autónomo de asuntos indígenas y desapareció pasando a la actualice y tuto nacional indigenista creado con el objeto de contemplar el desde el inicio la protección de las artesanías y promover su comercialización

Observaciones personales e interpretación: El desarrollo de las artesanías ha sido posibles a través de varios organismos que incentivaron a las políticas generales del desarrollo económico de nuestro país en general al fomento artesanal el cual esta diseñado para zonas rurales siendo consideradas grupos productores debido a que protegen y fomentan los vínculos existentes con las necesidades económicas, el interés por las artesanías resalta el aspecto cultural debido a que estas representan una nacionalidad de estética y de belleza, mediante la producción artesanal se impulsa a la promoción turística, la cual ayuda al crecimiento productivo, comercial y económico de las artesanías. Las artesanías pasaron hacer objetos representativos de las culturas nacionales.

Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022

Tabla 5

Ficha 5	
<p><u>Título</u> <u>(subtítulo):</u> Artesanías importantes en la zona tres de cada provincia</p>	<p><u>Datos bibliográficos (ejemplo):</u> http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/183748-11-artesan%C3%ADas-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuatoriano https://catapultados.com/artesantias-del-ecuador/ https://elyex.com/artesantias-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuatoriano/ https://www.nanmagazine.com/chimborazo-del-material-que-se-tejen-suenos/</p>
<p><u>País, ciudad y lugar de consulta</u></p>	
<p><u>Resumen del texto:</u></p> <p>Artesanías de cuero, Ambato.</p> <p>La ciudad de Ambato está situada en el el centro del Ecuador, específicamente en la cordillera andina, y se caracteriza por ser una de las ciudades más productivas en lo que se refiere a las artesanías. Uno de los sitios que pueden ser visitados por su marcado trabajo con el cuero es Quisapincha, un lugar que ofrece productos como chompas de cuero, zapatos de cuero, gorras de cuero y otros productos.</p> <p>En el caso de los artesanos se puede decir que se destaca el esfuerzo gremial que han desarrollado, donde sus productos artesanales son reconocidos por tener una alta calidad, donde la tradición y lo novedoso han encontrado una fusión y equilibrio.</p> <p>Máscaras de Tigua</p> <p>En la comunidad andina de Tigua, en el cantón de Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, existen artesanos y artesanas que se dedican a la elaboración de máscaras en madera de pino, que una vez talladas son pintadas a mano. Muchas de las máscaras suelen representar a animales andinos y de la selva, así como al Diablo Huma y personajes de las fiestas populares del norte ecuatoriano. Además, los artesanos del área tradicionalmente también pintan cuadros sobre el cuero de oveja, en los que suelen plasmar las costumbres de las comunidades asentadas en los páramos de los Andes.</p>	

Tigua se encuentra ubicada a 15 minutos de Zumbahua, parroquia en la que se encuentra la famosa laguna del Quilotoa, de ahí que una vez que visites la fantástica laguna de aguas verdes turquesas podrás pasar por Tigua y ver el trabajo de los miembros de la comunidad.

Artesanías de la comunidad del Puyo.

La ciudad del Puyo se ha transformado en un centro importante de producción artesanal. En este sentido, se caracteriza por llamativas artesanías donde los hábiles artesanos tallan rostros con imágenes alegóricas a las comunidades indígenas, flechas, lanzas, cerbatanas, cerámica, abanicos, trajes típicos, entre otros. Todos estos productos artesanales se confeccionan con la materia prima que brinda el entorno. Sin que ello represente una afectación directa al propio medio.

Artesanías Waorani.

En lo que se refiere a las artesanías de la nacionalidad Waorani. Se puede decir que las mujeres de la comunidad son las que fungen como artesanas. En el proceso de confección de las artesanías se llegan a emplear materiales como la chambira. Con el cual son elaborados bolsos, hamacas, pulseras, collares y cestas. De igual manera, otros materiales como la chonta se utilizan para construir cuchillos, cerbatanas y lanzas. A demás se adornan con las semillas obtenidas de varios árboles. Todos estos productos están dotados del elemento ancestral.

Las famosas alfombras de Guano

Si va a Guano, escuchará hablar de un hombre que la gente del pueblo no olvidará nunca: Segundo Luis Allauca Pancho, el hombre que marcó a Guano en el mapa mundial con sus alfombras que han llegado a la ONU, a las manos del presidente americano Richard Nixon. Encantaron a la reconocida Olga Fisch, una de las más importantes promotoras de artesanías de Ecuador. Son un lujo de trabajo hecho a mano, nudo por nudo, mostrando todo el mosaico de colores brillantes que marca la estética de la provincia. Hoy es posible encontrar a Luis Alfredo Allauca, en el antiguo taller de su padre, “El Teñidero”, ubicado en Los Tejedores 450 y Agustín Dávalos, donde se pueden ver los telares en los que se tejen las hermosas alfombras y adquirirlas.

En las faldas del Chimborazo en la comunidad de San Juan se crían alpacas de las cuales se obtiene la lana para confeccionar bufandas, ponchos, bayetas, chalinas. Las mujeres de esta comunidad formaron la Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas

“Pacha Mama”. Además de confeccionar las prendas con lana, al tejer contribuyen a la conservación del páramo andino pues existe un ingreso económico al utilizar la lana de las alpacas que no son agresivas dentro de este sistema natural. Muy cerca, en la parroquia Calpi, sucede lo mismo con la comunidad Palacio Real. Como parte de los proyectos de turismo comunitario las familias crían alpacas y utilizan su lana para confeccionar hermosas prendas.

En Cacha se tejen saberes ancestrales

Son muy pocos los tejedores que quedan en las comunidades, sin embargo, es posible encontrar- los a través de la gente de Pucará Tambo quienes coordinan visitas a los artesanos del lugar. Al observar cómo confeccionan sus ponchos típicos, los colores llaman la atención y también la técnica, en la que el uso de telar de cintura prevalece. El poncho coco y las fajas son los productos más representativos de la comunidad. La elaboración de estas prendas ha trascendido el tiempo. En estos lugares, en la época colonial, se instauraron los principales obrajes pues ya había un conocimiento del tejido. En Cacha es el hombre quien teje y la mujer hila. Se puede observar en la comunidad mujeres que caminan mientras hilan la lana de borrego.

Nízag: Capital de la shigra

Y si vamos hacia Nizag (Ñan 6), en Sibambe, alrededor de 400 familias defienden su cultura y sus tradiciones, con las mujeres tomando las riendas de su vida a través de la elaboración y venta de productos artesanales en fibras de cabuya. Por aquí pasa el tren y los pasajeros son los principales consumidores de estos productos entre los cuales sobresalen las shigras, tejidas con aguja de coser, con diseños originales y un colorido intenso que siempre llena de asombro.

Observaciones personales e interpretación:

Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022

Tabla 6

Ficha 6	
<u>Título (subtítulo):</u> Artesanías	<u>Datos bibliográficos (ejemplo):</u> http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2904/1/UNACH-FCEHT-TG-CSOCI-000010.pdf#page=17&zoom=100,129,766
<u>País, ciudad y lugar de consulta</u> Riobamba, 28 de julio del 2016	
<u>Resumen del texto:</u> Las artesanías son la representación de la cultura que expresa quienes son realmente aquellas personas que realizan esta labor, aquellos que con sus propias manos producen piezas, objetos exclusivos, adoptando formas propias de sus creencias, experiencias y tradiciones. (Pereira, 2011: 4) Los artesanos plasman en cada artesanía el folclor que nos distingue reflejando la diversidad cultural y la riqueza creativa de nuestro pueblo, de nuestros antepasados y de nuestros colores, identificándose en todo el mundo, se consideran un sector privilegiado por sus formas, sus texturas y patrones tradicionales, además del valor agregado que le da el trabajo al artesano.	
<u>Observaciones personales e interpretación:</u>	
Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022	

Tabla 7

<p>Nombre del Autor: carlos Banetti</p> <p>Nombre del Artículo: La artesanía como estrategia pedagógica para la enseñanza de la identidad cultural</p> <p>Año de edición: Fecha de recepción: 15/06/2018. Fecha de aceptación: 27/11/2018</p> <p>Editorial:</p> <p>Páginas: 8 paginas</p> <p>Link: file:///C:/Users/VIVI/Downloads/Dialnet-LaArtesaniaComoEstrategiaPedagogicaParaLaEnsenanza-7823536.pdf</p>
<p>Página 2: Según UNESCO (2003), la importancia del patrimonio cultural inmaterial estriba en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El conocimiento se origina en los grupos sociales y se transmite junto a sus valores económicos, culturales e históricos, razón por la cual revisten la misma importancia para los países en su proceso de desarrollo. Según lo anterior, el conocimiento que se tiene de las artesanías hasta llevarlo a las generaciones presentes y futuras no tiene otro carácter más que el de tradición técnica, donde los antepasados dejaron sus enseñanzas y a su propio estilo, precisamente surgieron como una necesidad ante la eventualidad. Esto no hace referencia a que las personas hayan subsistido económicamente con este arte, sino que simplemente los recursos existentes se lo permitían y daban rienda suelta a la creatividad, sin embargo, como hace parte de nuestras tradiciones, se quiere dar a conocer sobre este tipo de habilidades y destrezas a los jóvenes que muestran su interés, ya sea como aprenderlo como arte o simplemente por la información adquirida.</p> <p>Comentario:</p> <p>El patrimonio cultural inmaterial radica en la riqueza de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La UNESCO (2003) dice que el conocimiento se origina en los grupos sociales y se transmite junto con sus valores económicos, culturales e históricos. De acuerdo con lo anterior, el conocimiento que tenemos de la artesanía hasta que sea llevado a las presentes y futuras generaciones no tiene otro carácter.</p>

Tabla 8

<p>Nombre del Autor: Cruz Rafael mungarrieta Virguez</p> <p>Nombre de la revista: EL ARTESANO Y SU APORTE CULTURAL AL CONTEXTO EDUCATIVO VENEZOLANO</p> <p>Año de edición: 04/11/2015</p> <p>Editorial:</p> <p>Páginas: 13</p> <p>Link: http://arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art14.pdf</p>
<p>Página 1: Desde la aparición del hombre en la tierra, la artesanía y el arte o lo que serían sus sinónimos, los artistas y los artesanos en su relación productiva y social evolucionaron y atravesaron por diferentes etapas y transformaciones: siendo etiquetados como empíricos y poniendo en duda si forman o no parte del arte, la cultura e idiosincrasia de un país. La estigmatización, la subordinación y la exclusión del artesano en el arte desde el Renacimiento hasta el Modernismo y actualmente, el tratamiento que se le da a sus creaciones ponen en duda si son artistas o artesanos y por ende se ve comprometida su contribución en la formación del hombre a través de su aporte cultural.</p> <p>Comentario:</p> <p>Desde la aparición del hombre sobre la tierra, la artesanía y el arte o lo que serían sus sinónimos, han ido evolucionando y pasando por distintas etapas. La estigmatización, subordinación y exclusión del artesano en el arte desde el Renacimiento hasta el Modernismo y en la actualidad, el tratamiento que se le da a sus creaciones cuestionan si son artesanos.</p>

Tabla 9

<p>Nombre del Autor: LILIAN MARISOL CHILLOGALLI CHIN</p> <p>Tema de tesis: IMPACTO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DE SÍGSIG EN LA ÚLTIMA DÉCADA</p> <p>Año de edición: 2021</p> <p>Editorial:</p> <p>Páginas: 40</p> <p>Link: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf</p>
<p>Página 11: La artesanía es uno de los elementos culturales que más sobresalen en la vida de los pueblos del mundo; en cada uno de los territorios y territorialidades alrededor del planeta y a lo largo de la historia, los productos artesanales son los que le dan la identidad a cada grupo humano que existió y existe en la tierra. Si nos adentramos en el laberinto de la historia de la humanidad, los vestigios arqueológicos como restos de cerámica, orfebrería, joyería, escultura, pintura, literatura, música, tejidos, y otros encontrados en templos, tumbas, entierros, túneles, cavernas, catacumbas y hasta en montañas, desiertos y sabanas, hablan por sí solos de las costumbres, tradiciones y modo de vida de nuestros antepasados, describiendo de manera detallada las diferentes etapas vividas por seres errantes y sedentarios que habitaron nuestro planeta a lo largo de sus diferentes líneas de tiempo trazadas en su transitar.</p> <p>Comentario:</p> <p>La artesanía es uno de los elementos culturales más destacados en la vida de los pueblos del mundo. En cada uno de los territorios y territorialidades alrededor del planeta y a lo largo de la historia, los productos artesanales son los que dan identidad a cada grupo humano que existió y existe en la tierra. Los restos arqueológicos como restos de cerámica, orfebrería, escultura, pintura, literatura, música, tejidos, y otros que se encuentran en templos, tumbas, entierros, túneles, cavernas, catacumbas e incluso en montañas.</p> <p>Página 12: La artesanía está directamente ligada a las artes; etimológicamente la palabra artesano proviene de las voces latinas “ars”, que significa arte y “anus” que</p>

significa relacionado con; desde este contexto María Moliner, citada en Encalada Vásquez (2003), afirma que la artesanía es cualquier actividad humana encaminada a un resultado útil que tiene un carácter más práctico que teórico; desde este punto de vista, la carpintería, la cirugía, la cocina, la mecánica, la cerámica, constituyen buenos ejemplos de oficios artesanales, pues además de producir objetos preciosos, estos prestan una utilidad práctica para el diario vivir de la gente.

Comentario:

La artesanía es cualquier actividad humana encaminada a un resultado útil que es más práctico que teórico. La carpintería, la cirugía, la cocina, la mecánica, la cerámica, son buenos ejemplos de oficios artesanales, porque brindan utilidad práctica para la vida cotidiana de las personas. La palabra artesano proviene de las palabras latinas 'ars', que significa arte y 'anus'.

Página 15: Si hablamos de China, por ejemplo, inmediatamente hacemos referencia a su cerámica, porcelana, la seda, los abanicos, los kimonos, la pintura, la escultura, mismas que, le dan identidad propia como Estado. “La pintura tradicional china surgió como una derivación de la caligrafía. Por eso se destaca en su detallismo y utiliza los mismos elementos: pinceles, tinta y papel de arroz. Con respecto a su contenido, la pintura china suele representar: pinturas de flores y pájaros, pinturas de paisajes, retratos, animales” (Máxima Uriarte, 2018).

Comentario:

La pintura tradicional china surgió como una derivación de la caligrafía. Por eso destaca en su atención al detalle y utiliza los mismos elementos: pinceles, tinta y papel de arroz. La pintura china suele representar: pinturas de flores y pájaros, pinturas de paisajes, retratos, animales.

Página 19- 20: El Ecuador, como parte de sus costumbres e historia, se caracteriza por sus artesanías de altísimo reconocimiento a nivel nacional e internacional. Artesanos de diversas comunidades y ciudades del país trabajan tradicionalmente y con altísima dedicación con elementos, como: paja toquilla, lana, alpaca, barro, madera y metales preciosos”.

Debemos tomar en cuenta que la población ecuatoriana no solamente está constituida por los pueblos y nacionalidades indígenas; la mayoría de los habitantes están constituidos de mestizos -herencia colonial-. “El mestizaje no es un hecho racial como muchos creen, es ante todo una realidad cultural. Aunque sin duda se ven

rasgos indígenas junto a blancos o europeos y negros o afroamericanos, en nuestra población mestiza, su carácter fundamental está dado porque sus ideas, sus costumbres, su religiosidad, su lengua incluso, reflejan una compleja identidad cultural” (Ayala Mora, 2002). El autor afirma que “En esta realidad compleja han aparecido en la historia más reciente, migraciones de diverso origen que, aunque en números más bien reducidos, no solo han incrementado la complejidad del país, sino que han tenido influencia significativa en la sociedad. Tal es el caso de los migrantes de los países vecinos, o de aquellos que vinieron de más lejos como los europeos, los chinos o los árabes”. Estos otros grupos humanos con diferentes características, que además provienen de otras culturas de otros países, que forman parte de la cotidianidad ecuatoriana y que se suman a la producción artesanal con la utilización de otros elementos como materia prima para fabricar sus productos, entre los cuales se encuentran semillas, cuero, hierro, acero, tela, papel, vidrio, etc. En el artículo Artesanías típicas del Ecuador (2019), los trabajos artesanales más sobresalientes, se encuentran en Otavalo, con sus impresionantes artículos de hilo producidos en sus telares, las máscaras de tigua en Quilotoa, las figuras de madera en San Antonio de Ibarra, las cerámicas cuencanas, la filigrana en el cantón Chordeleg y los sombreros de paja toquilla de Montecristi, Manabí. En cuanto al mercado artesanal que ofrece Ecuador podemos manifestar que las artesanías del país son reconocidas a nivel global y más aún se caracterizan por su calidad, la tradición y el entorno geográfico en el que se entiende el tema de exportaciones ecuatorianas son la base fundamental para su compra en el extranjero. (Bustos Flores, 2009) Según esta misma fuente, referente al listado de los productos, entre los más vendidos y exportados hacia la mayoría de los países del mundo, destaca el sombrero de paja toquilla. Este producto es uno de los más demandados a nivel mundial debido a su fina hechura netamente artesanal lo que lo hace acreedor a ser considerado como símbolo nacional.

Comentario:

Estos otros grupos humanos con diferentes características, que además provienen de otras culturas de otros países, que forman parte de la cotidianidad ecuatoriana y que se suman a la producción artesanal con la utilización de otros elementos como materia prima para fabricar sus productos, entre los cuales se encuentran semillas, cuero, hierro, acero, tela, papel, vidrio, etc. En el artículo Artesanías típicas del Ecuador (2019), los trabajos artesanales más sobresalientes, se encuentran en

Otavaló, con sus impresionantes artículos de hilo producidos en sus telares, las máscaras de tigua en Quilotoa, las figuras de madera en San Antonio de Ibarra, las cerámicas cuencanas, la filigrana en el cantón Chordeleg y los sombreros de paja toquilla de Montecristi, Manabí. En cuanto al mercado artesanal que ofrece Ecuador podemos manifestar que las artesanías del país son reconocidas a nivel global y más aún se caracterizan por su calidad, la tradición y el entorno geográfico en el que se entiende el tema de exportaciones ecuatorianas son la base fundamental para su compra en el extranjero. (Bustos Flores, 2009) Según esta misma fuente, referente al listado de los productos, entre los más vendidos y exportados hacia la mayoría de los países del mundo, destaca el sombrero de paja toquilla.

Tabla 10

Nombre del Autor: María José Ordóñez

Tema de revista: Una visión de la artesanía y el diseño en la actualidad

Páginas: 8

Link:

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1803/1/Una%20visi%C3%B3n%20de%20la%20artesan%C3%ADa%20y%20el%20dise%C3%B1o%20en%20la%20actualidad%20Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Ord%C3%B3%C3%B1ez.pdf>

Página 2: Las artesanías también tienen la fama de usar elementos de la naturaleza y, por ese simple hecho, son más amigables con nuestro medio ambiente. En el mundo que vivimos, las artesanías también son vistas como una estrategia de marketing, algunas veces con una buena intención entre manos y otras veces con una no tan buena. Sin embargo donde existe el marketing probablemente también exista un diseñador y dicho esto hay que entender primero qué es el diseño. La Real Academia de la Lengua Española dice que es un plan para llegar a un fin, también dice que es un boceto hecho con creatividad. Nosotros, los diseñadores, seguimos un proceso de diseño, utilizamos técnicas, herramientas, nos preocupamos de la parte estética y de la funcionalidad, al igual que del concepto. Si nos damos un momento para reflexionar podemos darnos cuenta que los artesanos también hacen bocetos con mucha creatividad, así mismo planifican sus procesos, tienen técnicas y usan herramientas; se preocupan de los colores y las formas. Si nos detenemos otro momento a pensar vemos que no hay mucha diferencia entre el diseño y la artesanía. Ahora bien, en muchos libros teóricos vamos a encontrar que el diseño nace como una respuesta a las necesidades de una población más grande para mercados que no pueden costearse productos de precios elevados. Nace también como alternativa para solucionar problemas, por ejemplo como hilar, tejer y coser mucho más rápido y económicamente.

Comentario:

Los diseñadores seguimos un proceso de diseño, utilizamos técnicas, herramientas, nos preocupamos por la estética y la funcionalidad, así como por el concepto. Las artesanías también son famosas por utilizar elementos de la naturaleza y, por ese simple hecho, son

más amigables con nuestro medio ambiente. En muchos libros teóricos encontraremos que el diseño nace como respuesta a las necesidades de una población más amplia para mercados que no pueden permitirse productos de alto precio.

Tabla 11

Nombre del Autor: Diana Ferro

Tema de Artículo: Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir

Páginas: 22

Link: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5477/6/07-ES-Ferro.pdf>

Página 10: Ecuador, antes de los años 1960, era un país artesanal y las artesanías fueron una importante fuente de ingresos (Naranjo 2007). Con el boom petrolero nació la idea de la industria y el progreso, los campesinos y artesanos migraron a las ciudades en busca de oportunidades laborales. Pero la industria no tuvo el impacto que se esperaba y la oferta laboral fue limitada, los artesanos se convirtieron en obreros y aquellos que no consiguieron trabajo alimentaron los cinturones de pobreza disminuyendo la producción artesanal y agrícola (Uquillas 2007). Paralelamente, Ecuador se convirtió en un país importador con escasa producción nacional, tanto industrial como artesanal, y se vio en desventaja con otros países latinoamericanos. A pesar de tener el apoyo de leyes, Ley de Defensa del Artesano; Ley de Fomento Artesanal; Ley de Equidad Tributaria; Ley de Seguridad Social; Ley de Cooperativas y Reglamento General; Ley de Promoción de la Inversión y de la Participación Ciudadana, además de la Ley de la Economía Popular y Solidaria (MIPRO IPANC 2011),² de organizaciones como la Junta Nacional de Defensa del Artesano, de cámaras y federaciones, del Cidap, de instituciones públicas; el sector artesanal ecuatoriano ha tenido un crecimiento lento a nivel de exportaciones (Proecuador 2013), además de encontrarse con apenas el 1,9% de participación del mercado de artesanías de Latinoamérica y el Caribe, considerando los sombreros de paja toquilla con el 43% sumando a los productos de tagua con el 40% (Proecuador 2013). Los artesanos ecuatorianos tienen la presión de competir con grandes volúmenes

sacrificando márgenes unitarios (MICIP 2001), sacrificándose ellos mismos. De acuerdo con el concepto desarrollista (Benítez 2009), deben luchar en un mercado competido en el que las artesanías se convierten en un commodity, cualquier producto que carece de diferenciación. Como consecuencia, se disminuye su calidad por enfocarse a una producción masiva, pierden identidad, dejan de ser una forma de vida para convertirse en una actividad que ni siquiera cubre las necesidades básicas, como en el caso de las tejedoras de sombreros de paja toquilla del Azuay que reciben menos de diez dólares por un trabajo de varios días con el riesgo de que desaparezca y, con ello la pérdida del patrimonio cultural.

Comentario:

Antes de la década de 1960, Ecuador era un país artesanal y las artesanías eran una importante fuente de ingresos (Naranjo 2007). El auge petrolero dio lugar a la idea de industria y progreso, con agricultores y artesanos migrando a las ciudades en busca de oportunidades de empleo. Sin embargo, la industria no tuvo el impacto esperado, la oferta de mano de obra fue limitada, los artesanos se convirtieron en obreros, los que no encontraban trabajo alimentan a los pobres, y los artesanos y la producción agrícola se redujeron (Uquillas 2007). Al mismo tiempo, Ecuador se convirtió en un importador con poca producción nacional tanto de producción industrial como artesanal, lo que lo puso en desventaja frente a otros países de América Latina. Leyes de Fomento de la Artesanía, Leyes Tributarias, Leyes de Seguridad Social, Leyes de Cooperativas y Reglamentos Generales, por organismos como instituciones públicas. El sector artesanal ecuatoriano experimentó una desaceleración en el crecimiento a nivel de exportaciones, con solo un 1,9% de participación en el mercado de artesanías de América Latina y el Caribe (ProEcuador 2013). (Proquadre 2013). Los artesanos ecuatorianos están bajo presión para competir con bienes producidos en masa, sacrificando márgenes (MICIP 2001) y sacrificándose a sí mismos. Según el concepto de desarrollo (Benítez 2009), tienen que competir en un mercado competitivo donde la artesanía se convierte en una mercancía indiferenciada. Después de eso, el enfoque en la producción en masa conduce a una disminución de la calidad, una pérdida de identidad y un cambio de un estilo de vida a una actividad que no cubre las necesidades básicas. Cualquiera vendido por menos de \$10 aceptará un trabajo de varios días con el riesgo de que desaparezca y se pierda su herencia cultural.

Tabla 12

Nombre del Autor: Parra Chulde Beatriz Carolina

Tema de tesis: LA CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN MATERIAL RECICLADO ELABORADO POR LAS PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD EN EL CENTRO DE DETENCIÓN DE INFRACTORES DE TRÁNSITO DE QUITO DE LA PARROQUIA CALDERÓN.

Páginas: 84

Link: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16210/1/T-UCE-0010-FIL-091.pdf>

La Artesanía como Arte Popular

Página 32: El arte popular es una rama de la artesanía, la artística, ejercida generalmente en forma individual y a veces por cooperativas o colectivos. Está dedicada a producir un conjunto de obras plásticas de carácter estético, de naturaleza tradicional. Funcionalmente son satisfactorios de las necesidades espirituales del hombre. Este grupo de artistas populares está integrado por una minoría de artesanos, con características propias de este sector. La motivación o sensibilidad del artesano juega un rol definitivo en la elaboración del bien, sólo a través de este factor se consigue una valoración estética del producto. Los artistas y diseñadores, a esta sensibilidad la denominan “motivo gestor”. Las formas en el diseño artesanal requieren contenidos trascendentales, arraigados a la historia, la tradición y al entorno social y geográfico en la cual se desarrolla. Por ello, el motivo gestor es propio del artista, él debe descubrirlo y utilizarlo para crear nuevos diseños. Si el motivo gestor ya definido como la motivación o sensibilidad del artesano, es intrínseco del productor, este debe ser auténtico. La autenticidad en la artesanía es un valor moral del artesano, que se reproduce en los objetos que diseña y elabora. El componente ético que implica la autenticidad permite que quienes adquieren los objetos elaborados por este sector, tengan la seguridad que es genuino. La autenticidad es una condición básica del objeto artístico.

Conclusión:

El arte conocida es una especialidad en el campo de la artesanía, la artística, ejercida principalmente en forma personal y en ocasiones por cooperativas o colectivos. La

motivación o sensibilidad del artesano juega un papel definitivo en la preparación del bien, únicamente por medio de este componente se consigue una valoración estética del producto. Los artistas y diseñadores, a esta sensibilidad la denominan “motivo gestor”. Por esto, la razón gestor es propia del artista, él debería descubrirlo y utilizarlo para producir nuevos diseños. Si la razón gestor ya determinado como la motivación o sensibilidad del artesano, es intrínseca del productor, este debería ser auténtico. La veracidad en la artesanía es un costo moral del artesano, que se reproduce en los objetos que diseña y prepara.

“Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad, la tradición y al entorno geográfico en la cual se desarrollan. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano.”

Tipos de artesanías

Artesanía Tradicional o Indígena: Para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos. Elaboración de objetos útiles, rituales y estéticos condicionados por el medio ambiente representan la cultura unida con la étnica, conocimiento que ha sido transmitido de generación en generación.

Artesanía Autóctona Aborígen o Tradicional popular: Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno. Resulta de la fusión de culturas con elementos predominantes de una región, representa la expresión de una cultura y la identidad de una comunidad.

Artesanía de Proyección Aborígen: Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado. **Artesanía Típica Folclórica:** Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

Artesanía Urbana o Contemporánea: Son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura. Elaboración de objetos útiles y estéticos

con transición hacia la tecnología moderna.

Origen de las artesanías

Página 26, 27: El origen de las artes manuales desde hace muchos siglos, no se sabe con exactitud cuánto tiempo. Lo que se sabe es que desde de la prehistoria ya que se han encontrado artefactos hechos manualmente sin la intervención previa o completa de algún tipo de instrumento mecánicos. Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es 27 que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial. Artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industrial. Para que una artesanía sea tal debe ser trabajado a mano y cuanto menos proceso industrial tenga más artesanal va a ser. La artesanía es un objeto totalmente cultural, ya que tiene la particularidad de variar dependiendo de la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar. Muchas veces no conocemos lo que realmente implica la elaboración de productos artesanales y las características que éste debe de poseer, confundiéndolos con manualidades, armadores u otro tipo de productos. Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo. Eutimio Tobar Rodríguez manifiesta "La artesanía su importancia económica y

social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios.

Eutimio Rodríguez ha propuesto como definición de artesanías "Toda actividad manual creativa para producir individualmente, bienes y servicios" (P.86). Siendo concebida como la elaboración de objetos a mano con ayuda de herramientas manuales, resultado de conocimiento o habilidad de un arte u oficio, el objeto tiene características distintas dependiendo del valor histórico, cultural, utilitario o estético. Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

CONCLUSIÓN:

Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto exclusivo e incomparable, lo cual le da un carácter demasiado particular. Artesanía hace referencia tanto al trabajo del artesano (normalmente llevado a cabo de manera manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el cual cada pieza es distinta a las otras. La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industrial. La artesanía es un objeto plenamente cultural, debido a que tiene la particularidad de perturbar dependiendo de la cultura, el paisaje, el clima y la historia del sitio. Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales seguidos auxiliados por implementos rudimentarios y ciertos de funcionalidad mecánica que aligeran ciertas labores. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su funcionalidad original está definida en el grado social y cultural, en este sentido puede destinarse para la utilización de la casa, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo. Eutimio Tobar Rodríguez muestra "La artesanía su trascendencia económica y social" ha postulado como definición de artesanía "toda técnica manual innovadora, para crear individualmente, bienes y servicios. Eutimio Rodríguez ha postulado como definición de artesanías "Toda actividad manual innovadora para generar individualmente, bienes y servicios" (P.86). Siendo concebida como la preparación de objetos a mano con ayuda de herramientas manuales, resultado de entendimiento o

destreza de un arte u oficio, el objeto tiene propiedades diversas dependiendo del costo histórico, cultural, utilitario o estético. Son objetos artísticos de importancia cultural, hechos manualmente o con máquinas movidas con energía fundamentalmente humana, en forma personal por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías.

RESUMEN:

La artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado manualmente por una persona sin la ayuda de maquinaria o automatización) como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es diferente de las demás. Eutimio Tobar Rodríguez ha propuesto como definición de artesanía "Toda actividad manual creativa para producir individualmente bienes y servicios.

Documento de entrevistas

Presentación para entrevista a artesanos

Objetivo:

Realizar un estudio sobre las gráficas comerciales de los productores alfareros de la parroquia La Victoria del Cantón Pujilí, barrios: Centro, Mulinliví y Quisacumbe.

Conocer qué aporte espera usted, que le brinde la carrera de Diseño Gráfico de UTC para el desarrollo comercial de los alfareros. Desde la UTC se viene realizando un proyecto formativo para el rediseño de gráficas comerciales como parte de la formación del diseñador gráfico de la UTC.

1.- DATOS GENERALES DEL ALFARERO O ALFARERA:

Nombre del artesano o artesana y/o propietario y/o propietario del taller:

Edad:

Sexo:

Nivel de instrucción y/u oficio:

Dirección:

Nombre del taller o local:

Tipo de comercio: (si es distribuidor o productor)

2.- Temas de entrevista

2.1.- **Información sobre la producción alfarera** (Historia y actualidad de la elaboración de las artesanías, características distintivas del artesano)

¿Cómo surge la producción alfarera en la comunidad y en su familia?

¿Qué le diferencia a usted de los otros artesanos?

¿De dónde obtienen las formas y los diseños?

¿Qué productos le gusta elaborar más y por qué?

¿Qué materiales y herramientas utiliza? y ¿Cuál es el proceso de elaboración?

¿Qué productos elaboran y en qué temporadas del año?

¿Qué tipos de acabados aplica en sus trabajos?

¿En qué etapa de elaboración vende sus trabajos? crudo, bizcocho o acabados.

2.2.- **Información sobre la promoción y venta de alfarería** (clientes, competencia local o nacional)

¿Dónde y a quiénes venden los productos elaborados?

¿Cómo usted promociona sus productos?

¿Qué figuras o ideas, le gustaría que fueran en su cartel?

¿Cómo le gustaría que se llame su taller, y por qué?

Algún comentario adicional sobre el aporte que espera del diseño

2.3.- **Información sobre las expresiones culturales locales y la influencia en la producción alfarera.**

¿Cuáles son las fiestas culturales y populares que se festejan en su parroquia, barrio o comunidad?

¿Qué opina usted sobre las expresiones culturales, fiestas populares de su sector?

¿Participa Usted de estas fiestas desde cualquier ámbito? Organizador, colaborador, asistente, otros.

¿Existe algún tipo de influencia de estas fiestas en su trabajo artesanal? Económico, creativo, intercambio de objetos etc.

3.- Otros. - Información sobre otros temas de relevancia para el alfarero.

¿Le gustaría hablar sobre otros temas como: ecología, emprendimientos, grandes empresas, la organización de la comunidad etc.

4.- Organización del trabajo en el taller (distribución del trabajo, números de personas, responsable del taller: económico, laboral)

¿Quién es el responsable del taller?

¿Cómo se distribuyen las labores y responsabilidades en el taller?

¿Cuántas personas trabajan en el taller?

¿Existe un responsable de la parte administrativa y financiera? ¿Quién y por qué?

¿Cuál es el número de mujeres que trabajan en el taller?

¿Qué tareas y responsabilidades cumplen las mujeres en su taller? Y ¿cómo se le asigna?

5.- En caso de ser mujer alfarera responder estas preguntas.

¿Cuáles fueron las causas para ingresar a la producción alfarera?

¿Cómo fueron los procesos para incursionar en la alfarería?

Con relación a su sector ¿tiene algún número estimado de mujeres que trabajan de alfareras o artesanas en la localidad o en la parroquia?

¿Cree usted que las artesanías son un trabajo exclusivamente para mujeres?

¿Ha sentido Usted algún tipo de denigración por otras personas dentro y/o fuera de su taller?

Despedirse y agradecer

Recomendaciones.

1.- Es necesario cuadrar la hora y lugar para la entrevista con anticipación.

2.- Se recomienda distribuir el trabajo entre el grupo: responsable de la entrevista, supervisor, responsable de la evidencias, de las imágenes, fotografías.

3.- Grabar en audio la entrevista no en video.

5.- Recuerde que la entrevista es un diálogo mutuo, no necesariamente debe ser un trabajo de preguntas y respuestas.

6.- Percibir e identificar los rasgos subjetivos del entrevistado, gestos, actitud, contexto, etc. que serán considerados en la transcripción.

7.- Evitar las preguntas que incomoden.

8.- No realice repreguntas de temas abordados por el entrevistado.

Explicar de forma clara y concisa el motivo de la entrevista, como se describe en la guía.

Solicitar autorización para grabar la entrevista y realizar fotografías.

ANEXO 3

Tabla 13: Transcripción de la entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS A COORDINADORES Y DIRECTORES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
<p>Tema de la entrevista: El Aporte De Las Universidades A Las Artesanías Nombre del entrevistado: Andrea Lara Medio y lugar de la entrevista: Universidad Técnica de Ambato sala de Coordinadores de la Facultad de Diseño Fecha de entrevista: 11 de enero del 2023 Duración de la entrevista: 8 minutos 13 segundos Hora: 11:25 am Entrevista realizada por: Viviana Guayta</p>	
<p>Breve contextualización de la entrevista: En la facultad de diseño se enfocó en medios gráficos impresos, en la actualidad con el rediseño de la malla se le dio un enfoque un poco más digital debido a que se encuentran en una transición ya que aún no se deciden que rama tomar artesanal o digital. La carrera impulsa más al comercio ya que sirve de ayuda para los artesanos en cuanto a la creación de identidad corporativa se trata, se caracteriza por lo mismo debido a que su enfoque aún no está definido.</p>	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>VG:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es su cargo actual en esta institución educativa? NOMBRE. - EDAD. - PERFIL. - CUANTO TIEMPO EN EL CARGO: DATOS DE LA HISTORIA DE LA CARRERA <p>Modelo pedagógico. -</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En que se encuentra enfocada la malla curricular de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, Diseño 	<p>AL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bueno mi nombre es Andrea Lara actualmente soy coordinadora de la carrera de diseño gráfico y diseño gráfico publicitario y diseño industrial, actualmente como coordinadora estoy un año y medio y como como docente y 13 años. Mi perfil soy Diseñadora Gráfica de Tercer nivel y de Maestría tengo una Maestría En Comunicación Educacional Y Corporativa. Bueno la carrera como facultad tiene más o menos 13 años en octubre del año que pasó cumplimos 3 años como facultad y de ahí como escuela de artes aplicadas tenemos más o menos 25 años en la que éramos una escuela adscrita a la facultad de ingeniería civil, entonces éramos como una especie de escuelita medios apegaditos y utilizábamos las aulas de esta facultad, a partir de a partir de 13 años es que ya contamos con este edificio, tenemos consolidadas como tal y las carreras como divididas; cómo les contaba hace año y medio estoy como coordinadora porque antes teníamos un solo coordinador para todas las carreras, pero ahorita ya tenemos un coordinador por dos carreras Juan es coordinador de Diseño Textil y Arquitectura y yo soy coordinadora

de Modas y Diseño Espacios
Arquitectura?

Aporte de la carrera:

- ¿Qué temas de investigación se han desarrollado en la carrera?

- ¿Qué temas de investigación se están desarrollando en la carrera?

de Diseño Gráfico y Diseño Industrial como
rasgos generales.

- Ya, bueno, eh; a través de los últimos de diseños que se hicieron en el 2017 más o menos tenía un enfoque mucho más publicitario, si en el que teníamos bastante enfoque en impresos entonces, era básicamente medios gráficos impresos a partir de 2020 que se hizo nuevo rediseño de carrera que nos pidieron el Senescyt unir varias carreras, varias materias perdón y dejar con menos créditos para darles menos tiempo de graduación que salgan en 4 años, en ocho semestres, me imagino que ustedes también pasaron por algo así, lo que se hizo es darle un enfoque un poquito más digital; pero no necesariamente ósea todavía estamos en una transición porque justo estamos decidiendo a ver si somos más artesanales o vamos a enfocarnos en ese lado o totalmente nos vamos para la parte digital. Justo hoy entregamos un ajuste no sustantivo de horas en el que vamos a ir ajustando el número de horas por talleres y por materias y pensamos que, a partir de eso, existirá otro ajuste ya sustantivo de materias y entonces ahí vamos a ver qué enfoque mismo le damos.
- Bueno eso es lo que estaba buscando ahorita pero como me dijeron de forma general, reciente terminaron un proyecto unos docentes de acá con ayuda de los estudiantes acerca del terremoto, lo que se quiso hacer es cómo tener una arquitectura digital de cómo era Ambato antes del terremoto entonces ahí se plantearon varias propuestas en 3D de cómo fue, de lo que pasó y de las cosas. Eso con respecto al terremoto que ahorita se me viene en la cabeza ya que estuve presente en esa defensa de tesis, se trabaja bastante también con el calzado pensando en que Ambato es una ciudad bastante comerciales y como uno de los principales ejes de calzado de la zona centro, entonces ahí también proyectos acerca de calzado, hay proyectos la Laguna de Colta, bastantes recorridos turísticos que se han realizado, ósea si hay bastantes de aportes desde el diseño gráfico con respecto a la sociedad y con respecto a lo que se hace como proyectos de investigación ya con los docentes y los estudiantes.
- Eso es lo que quería buscarles porque ahorita no me acuerdo exactamente, pero en desarrollo está el de calzado, en desarrollo

esa parte de la carrera, pero no, no está pensado tanto como artesanía, más bien nosotros tenemos como enfoque más comercial, al ser Tungurahua un ente comercial y al estar en el centro del país, nos caracterizamos por eso, por ser comerciantes, por eso no es como Cuenca por ejemplo que tiene un enfoque totalmente artesanal y las cosas son mucho más artesanales, ahí estamos todavía en una disyuntiva que vamos a conversarle a futuro pero aún no estamos bien dirigidos, ósea la universidad obviamente apoya a la cultura, apoya al arte, apoya al diseño y todas esas cosas, pero todavía estamos en la decisión de buscar ese enfoque como carrera.

- Bueno, lo que nosotros hacemos como carrera es ayudar a los artesanos, tenemos un taller de identidad corporativa trabajamos bastante con los pequeños artesanos y nosotros les ayudamos con las necesidades gráficas que tienen, eso está a cargo de Carlos Nájera y lo que se hace es trabajar con identificadores gráficos, logotipos, isotipos, y demás. Y ayudarles con una pequeña imagen, también se les habla de con pequeñas charlas de qué es lo que necesitan hacer, que no piensen que solo necesitan de la marca, ósea como ayuda a los emprendimientos básicamente. De ahí por medio de vinculación que, ayudado bastante a comunidades indígenas con respecto a cursos, cursos de, por ejemplo nosotros trabajamos en el patronaje a Pasa, patronaje para camisas, pero les damos la idea de la marca y comercialización de las camisas, entonces tratamos de que no queden sueltas; siempre tratamos que nuestras carreras no sean solo textil o arquitectura, tratamos de unir a todas para que el producto o proyecto quede más completo.

INTERPRETACIÓN DE RESPUESTAS Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

La coordinadora se muestra abierta al diálogo y expresa sus conocimientos adquiridos de una vida de docencia, al manifestar la historia y los enfoques que tiene la carrera de Diseño Gráfico, resaltando que están s más en impresos como en digitales pero no como artesanías debido a que la carrera como tal no tiene un enfoque claro.

Realizado por: Ofelia Núñez y Viviana Guayta

Tabla 14: Transcripción de la entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS A COORDINADORES Y DIRECTORES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
<p>Tema de la entrevista: El Aporte De Las Universidades A Las Artesanías Nombre del entrevistado: Juan Paredes Medio y lugar de la entrevista: Universidad Técnica de Ambato sala de Coordinadores de la Facultad de Diseño Fecha de entrevista: 11 de enero del 2023 Duración de la entrevista: 8 minutos 13 segundos Hora: 11:25 am Entrevista realizada por: Ofelia Núñez</p>	
<p>Breve contextualización de la entrevista: En la facultad de Diseño Textil e Indumentaria y se enfoca en los artesanos productores en el sector de la textilera, la malla se basa en las disposiciones de la universidad las carreras impulsan al comercio ya que sirven de ayuda para los artesanos textiles.</p>	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>OF:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su cargo actual en esta institución educativa? NOMBRE. - EDAD. - PERFIL. - CUANTO TIEMPO EN EL CARGO: • DATOS DE LA HISTORIA DE LA CARRERA <p>Modelo pedagógico. -</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En que se encuentra enfocada la malla curricular de la carrera de Diseño Textil? <p>Aporte de la carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué temas de investigación se han desarrollado en la carrera? 	<p>JP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claro muy buenos días, gracias por la entrevista. Mi nombre es Juan Paredes soy coordinador de las carreras de Diseño Textil e Indumentaria y Arquitectura dentro de la facultad de Diseño. Yo estoy aquí desde el 2003 como coordinador, anteriormente empecé como docente dentro de la facultad. Yo soy, tengo una maestría en lo que Educación y una Maestría en Docencia Técnica. • Bueno básicamente la carrera empezó como una escuela de artes aplicadas, luego fue evolucionando una vez así empezó a funcionar como facultad, prácticamente a partir del 2012 es donde ya empezamos como facultad nosotros dentro de la universidad. Teníamos antes tres carreras Diseño Gráfico Publicitario, Diseño de Modas y Diseño de Espacios Arquitectónicos, a partir del 2016-2017 más o menos empezamos con el rediseño curricular ahí es donde ya se implementaron las nuevas carreras lo que es Arquitectura y Textil son las otras dos que tenemos. • Bueno nosotros nos basamos el modelo en cuanto a lo que rija dentro de la universidad, para todas las carreras trabajamos el mismo modelo nosotros enfocados a lo que nos estipula la universidad. • Bueno, hay diferentes aportes por ejemplo en lo que es Diseño Textil e Indumentaria nosotros trabajamos con un proyecto de investigación Ambateñita Primorosa del cual se sacó buenos resultados fue realizado por

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué temas de investigación se están desarrollando en la carrera? <p>Aporte a la cultura y a las artes. -</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿El aporte de la universidad a las artesanías? 	<p>un grupo de docentes y estudiantes que participaron dentro de estos proyectos, y en la parte de arquitectura igual forma viene desarrollando varios proyectos con instituciones que están fuera de la universidad, ahí es el aporte en cambio de la parte académica en esos proyectos, pero sí tenemos algunos proyectos en este caso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la parte de investigación estamos trabajando nosotros por ejemplo en el GAD Municipal de aquí de Ambato, estamos y trabajando con unas asociaciones que corresponden a las parroquias especialmente con Pasa, donde nos han pedido nuestra intervención en lo que es las dos carreras. • En este momento verá nosotros trabajamos con la parte de Pasa, con los mini empresarios digamos así en la parte de la confección de las camisas lo que trabajamos con las carreras por ejemplo son los diseños de las etiquetas, los diseños de las marcas también ahorita estamos en una comunidad por el Carihuirazo donde ellos necesitan una información para llegar a los lugares turísticos del sector de Tisaleo específicamente entonces es ahí donde nos estamos enfocando en ese sentido. En cuanto al arte y cultura nosotros si hemos aportado por ejemplo a nivel de Fiestas De Ambato con estudiantes con diseños, ellos manejan la parte de textil e indumentaria, actualmente igual va a participar la universidad en las fiestas de las flores y las frutas entonces ahí es donde va a intervenir prácticamente las cuatro carreras textil, gráfico, arquitectura y diseño industrial entonces ese es el aporte cultural que nosotros vamos teniendo. <p>El aporte de la universidad ahí cada una de las carreras, cada una de las facultades va trabajando con ciertos sectores, en este caso empresariales; cada facultad de acuerdo a la carrera que tiene va realizando el aporte por que como le menciono como las empresas. Nosotros por ejemplo nos enfocamos con el clúster de diseño y calzado donde tenemos mayor injerencia con los estudiantes en este sentido en la parte por ejemplo de las fábricas de Pelileo con los Jeans y también como le mencionaba con los GAD Municipales, ahí en cambio intervienen los chicos de Arquitectura.</p>
<p>INTERPRETACIÓN DE RESPUESTAS Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS</p> <p>El coordinador se mostró abierto al diálogo y manifestó los aportes que realizan las dos carreras que están a su cargo resaltando que apoyan a la textilería en lo que es las camisas y jeans y a la arquitectura, colaboran con los municipios recalcando el trabajo de docentes como.</p>	

Realizado por: Ofelia Núñez y Viviana Guayta

Tabla 15: Transcripción de la entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS A COORDINADORES Y DIRECTORES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
<p>Tema de la entrevista: El Aporte De Las Universidades A Las Artesanías Nombre del entrevistado: Juan Paredes Medio y lugar de la entrevista: Universidad Técnica de Cotopaxi sala de Multimedia Fecha de entrevista: 13 de enero del 2023 Duración de la entrevista: 7 minutos Hora: 12:25 am Entrevista realizada por: Ofelia Núñez</p>	
<p>Breve contextualización de la entrevista: En la facultad de diseño se enfocó en medios gráficos impresos, en la actualidad con el rediseño de la malla se le dio un enfoque un poco más digital debido a que se encuentran en una transición ya que aún no se deciden qué rama tomar artesanal o digital. La carrera impulsa más al comercio ya que sirve de ayuda para los artesanos en cuanto a la creación de identidad corporativa se trata, se caracteriza por lo mismo debido a que su enfoque aún no está definido.</p>	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>OF:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es su cargo actual en esta institución educativa? NOMBRE. - EDAD. - PERFIL. - CUANTO TIEMPO EN EL CARGO: DATOS DE LA HISTORIA DE LA CARRERA <p>Modelo pedagógico. -</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En que se encuentra enfocada la malla curricular de la carrera de Diseño Textil? <p>Aporte de la carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué temas de investigación se han desarrollado en la carrera? <p>Aporte a la cultura y a las artes. -</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿El aporte de la universidad a las artesanías? 	<p>JP:</p> <ul style="list-style-type: none"> Buenas tardes mi nombre es Enrique Lanas soy docente de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi mi cargo ahorita es de director de carrera. El 22 de julio del año 2003 la Universidad Técnica De Cotopaxi oferta la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico en un horario nocturno con dos paralelos la cual pertenece a la facultad de Ciencias Ingeniería y Aplicadas desde el 2016 la carrera pasa a llamarse Diseño Gráfico con una Licenciatura y ahora forma parte de la facultad de Ciencias Humanas y Educación. Está enfocada en el desarrollo global del diseño gráfico tanto en el ámbito análogo como digital, si es que hablamos de una parte analógica tenemos la ilustración como es bastante principal y en la parte digital nosotros estamos teniendo un manejo de tres dimensiones, de dos dimensiones, animación todo lo que es al ámbito de multimedia. Nosotros tenemos varios proyectos entre los cuales habido investigación en ámbito cultural, en el ámbito académico, en el desarrollo de micro emprendimientos, también hemos trabajado con estudiantes como es el caso que ahora tenemos cinco proyectos formativos que se están

<ul style="list-style-type: none"> • ¿El aporte de la universidad a las artesanías? • ¿Cómo cree usted que la carrera de Diseño Gráfico incentiva en la producción artesanal de la zona 3? • ¿El aporte al arte y cultura como tal? 	<p>desarrollando en la actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principalmente el análisis de cómo se está realizando el desarrollo de cada ámbito artesanal y generar nuevas propuestas y proyectos que puedan mejorar el desarrollo del ámbito artesanal se me ocurre por ejemplo el estudio que tienen los compañeros de la carrera Joselo Otañez y Lucia Naranjo en hacer un análisis de lo que se está realizando con toda la parte artesanal en vasijas de barro o la utilización de barro en la zona de la Victoria, donde se ha podido evidenciar que no solamente lo que se hacía es pertinente ahora sino que se puede tener también una valoración de este tipo de artesanías para aprovechar en nuevas tendencias, en nuevas formas de trabajo de este mismo arte. • Al ser una investigación totalmente gratuita sin fines de lucro ese es el aporte más grande los artesanos a veces no pueden tener una facilidad económica para realizar estudios de mejoramiento o de modificación, o de nuevas técnicas, la universidad lógicamente realiza este tipo de aporte al no tener fines de lucro, es una investigación académica científica. • La carrera al pertenecer a la zona 3, se enfoca lógicamente a los proyectos que tenemos en esta zona y si es que nosotros damos a conocer todo lo que realiza la comunidad o de alguna manera tenemos un estudio de eso se puede mejorar la comunicación en cuestión de cómo se elabora, como se comercializa, como podríamos tener nuevas posibilidades de ejecutar, así que el incentivo podría ser el mejoramiento económico y la valorización de esta producción artesanal. • El arte y la cultura a veces no es difundida o por no ser difundida no tiene su valor latente entonces el motivo de simplemente tener un apego al conocimiento de lo que se está ejecutando como arte o artesanía es una valoración y también un incentivo para poderlo seguir haciendo.
<p>INTERPRETACIÓN DE RESPUESTAS Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS El coordinador se mostró abierto al dialogo y expresó el trabajo que hace la carrera de diseño gráfico para incentivar la producción artesanal que no es muy bien difundida en esta zona y mejorar la comunicación con la comunidad para mejorar la economía del lugar.</p>	

Realizado por: Ofelia Núñez y Viviana Guayta

ANEXO 4



Dirección Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS CARRERA DISEÑO GRÁFICO MALLA CURRICULAR



PRIMER SEMESTRE	DIBUJO ARTÍSTICO	GEOMETRIZACIÓN	INFORMÁTICA TICS	INVESTIGACIÓN I	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	TEORÍA DEL DISEÑO	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
	CD CP CA 4 2 4 FT 10	CD CP CA 3 2 2,5 FT 7,5	CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 3 2 2,5 EMI 7,5	CD CP CA 2 2 1 CL 5	CD CP CA 4 2 4 FT 10					CD CP CA 288 192 240	TOTAL SEMESTRE 1: 720	
SEGUNDO SEMESTRE	ANTROPOLOGÍA VISUAL		DISEÑO BIDIMENSIONAL	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	INVESTIGACIÓN II	REALIDAD NACIONAL DE LA PROFESIÓN	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
CD CP CA 3 2 2,5 ICSC 7,5	CD CP CA 4 2 4 PP 10	CD CP CA 3 2 2,5 FT 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 ICSC 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 EMI 7,5	CD CP CA 4 2 4 FT 5	CD CP CA 288 192 240					TOTAL SEMESTRE 2: 720		
TERCER SEMESTRE	CREATIVIDAD	DIBUJO TÉCNICO ASISTIDO POR COMPUTADOR	DISEÑO TRIDIMENSIONAL	ILUSTRACIÓN	ILUSTRACIÓN DIGITAL	SOCIOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
CD CP CA 2 2 1 ICSC 5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 4 2 4 FT 10	CD CP CA 4 2 4 PP 10	CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 3 2 2,5 CL 7,5	CD CP CA 288 192 240					TOTAL SEMESTRE 3: 720		
CUARTO SEMESTRE	FOTOGRAFÍA	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	IMAGEN DIGITAL	SEMÍOTICA	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA	TIPOGRAFÍA	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 4 2 4 PP 10	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 FT 7,5	CD CP CA 2 2 1 FT 5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 288 192 240					TOTAL SEMESTRE 4: 720		
QUINTO SEMESTRE	DISEÑO EDITORIAL	ERGONOMÍA	LENGUAJE AUDIOVISUAL	PACKAGING	PRODUCCIÓN GRÁFICA	SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
CD CP CA 4 2 4 PP 10	CD CP CA 2 2 1 FT 5	CD CP CA 3 2 2,5 FT 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 288 192 240					TOTAL SEMESTRE 5: 720		
SEXTO SEMESTRE	ANIMACIÓN DIGITAL	DISEÑO ANDINO	DISEÑO MULTIMEDIA	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	SERIGRAFÍA Y AEROGRAFÍA	PRÁCTICAS LABORALES	HORAS SEMANALES CD+CP	HORAS SEMANALES CA	HORAS TOTALES	TOTAL ASIGNATURAS	HORAS SEMESTRE		
CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 3 3 1,5 ICSC 7,5	CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 3 2 2,5 PP 7,5	CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 2 2 1 PP 5	CD CP CA 288 192 240					TOTAL SEMESTRE 6: 720		

Fuente: https://www.unach.edu.ec/wp-content/Mallas%20acad%C3%A9micas/F.C.Humanas_Tec/dise%C3%B1o/Malla%20Curricular%20Actual_2020.pdf

SEMESTRE	FLOSOFA		DIBUJO GEOMETRICO		SOCIEDAD CONTEMPORANEA		PEDAGOGIA GENERAL		FUNDAMENTOS DE ESTETICA Y SOCIOLOGIA DEL ARTE		COMUNICACION ORAL Y ESCRITA		HORAS SEMESTRE												
	CD	CF	CA	CD	CF	CA	CD	CF	CA	CD	CF	CA	CD	CF	CA	CD	CF	CA							
PRIMER SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	18	18	12	18	48	0.375	4	18	300	192	240	720
SEGUNDO SEMESTRE	DESARROLLO DEBATES Y APRENDIZAJE		HISTORIA DEL ARTE		ESTETICA GENERAL		INVESTIGACION I		INSTRUMENTOS Y APRENDIZAJE DEL ARTE (FORULAR Y ANDAR)		INFORMEDAGOGIA		HORAS SEMESTRE												
SEGUNDO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	18	18	12	18	48	0.375	4	18	300	192	240	720
TERCER SEMESTRE	ORACIA ESPECIAL		DIBUJO ARQUITONICO		DISEÑO CURRICULAR		PSYBIA I		INVESTIGACION II		ESTUDIOS CULTURALES		HORAS SEMESTRE												
TERCER SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	18	18	12	18	48	0.375	4	18	300	192	240	720
CUARTO SEMESTRE	GESTION ESCOLAR		EVALUACION EDUCATIVA		DIBUJO APRENSO I		PSYBIA II		INVESTIGACION III				HORAS SEMESTRE												
CUARTO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	18	18	12	18	48	0.375	4	18	300	192	240	720
QUINTO SEMESTRE	ARTES APLICADAS A LA VANDERIA		CERAMICA		MUSICA I		SERVICIOS PEDAGOGICOS PARA EL DESARROLLO Y TRATAMIENTO DE LA BISCULTURALIDAD				PRACTICAS LABORALES		HORAS SEMESTRE												
QUINTO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	13.5	15	9	13.5	48	0.336	4	15	240	144	216	720
SEXTO SEMESTRE	ESCLTURA I		ARTES APLICADAS AL MIRA		MUSICA II		VIDEO Y TELEVISION				PRACTICAS LABORALES		HORAS SEMESTRE												
SEXTO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	13.5	15	9	13.5	48	0.336	4	15	240	144	216	720
SEPTIMO SEMESTRE	ESCLTURA II		EMPENDEMIENTO		DANZA		SERIGRAFIA		PLANIFICACION DE INTEGRACION CURRICULAR		PRACTICA DE SERVICIO COMUNITARIO		HORAS SEMESTRE												
SEPTIMO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	30	11.5	15	11	11.5	48	0.288	5	15	240	172	254	720
OCTAVO SEMESTRE	ETICA PROFESIONAL Y REGULACION EDUCATIVA		ADSCRIPCION		TANBO		GESTION ARTISTICA		EJECUCION DE INTEGRACION CURRICULAR		EJECUCION DE INTEGRACION CURRICULAR		HORAS SEMESTRE												
OCTAVO SEMESTRE	3	12	4	3	2	7.5	3	12	4	3	12	4	21	9	12	9	9	48	0.228	4	12	192	144	168	720

NOMENCLATURA

A	NOMBRE ASIGNATURA
CD	SE HORAS DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE
CF	SE HORAS DE APRENDIZAJE PRACTICO EXPERIMENTAL
CA	SE HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO
E	SE CAMPOS DE FORMACION
G	SE HORAS SEMANA

II	FORMACION TEORICA
III	PRAXIS PROFESIONAL
IV	INVESTIGACION METODOLOGIA INVESTIGACION
V	COMUNICACION Y LENGUAJE
VI	INTEGRACION CONTEXTO SABER CULTURAL

ORGANIZACION CURRICULAR
UNIDAD BASICA
UNIDAD PROFESIONAL
UNIDAD INVESTIGACION CURRICULAR
PRACTICA SERVICIO COMUNITARIO
PRACTICAS LABORALES

DESCRIPCION POR HORAS	
Número de Asignaturas	40
Rango para planificación de horas por componentes:	1.5
Total de Horas del aprendizaje en contacto con el Docente:	2044
Total de Horas del aprendizaje Práctico- Departamental:	1376
Total de Horas del Aprendizaje Autónomo:	1720
Total de horas de las Prácticas de Servicio Comunitario:	120
Total de horas de las Prácticas pre profesionales Laborales:	340
Total de la unidad de Integración contexto/Reflexión:	340
TOTAL DE HORAS	5760

Fuente: https://www.unach.edu.ec/wp-content/Mallas%20acad%C3%A9micas/F.C.Humanas_Tec/artes_humanidades/Proyecto%20Redisen%CC%83o%20Artes%20Modelo%202020%20%283%29.pdf



MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

1º

Metología de la Investigación
Diseño Básico
Matemáticas
Historia del Arte y Diseño
Comunicación Oral y Escrita
Dibujo Artístico



2º

Dibujo Técnico
Diseño bidimensional
Fotografía
Edición de Imágenes
Ilustración digital
Expresión plástica

3º

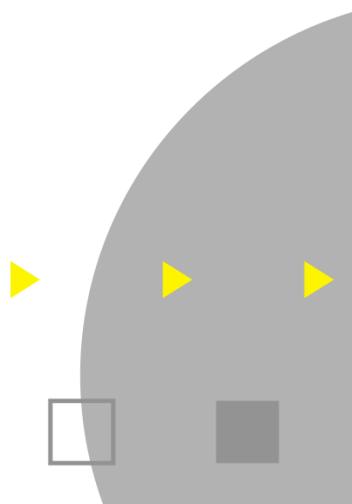
Marketing estratégico
Identidad corporativa
Ética profesional
Diseño fotográfico
Multimedia
Diseño Editorial

4º

Emprendimientos y Gestión
Análisis de medios
Diseño web
Envases y embalajes
Software de audio
Señalética

5º

Plan de negocios
Modelado y Animación
Software de Video
Campañas publicitarias
Diseño Global
Desarrollo de Proyectos



Fuente: <https://drive.google.com/file/d/14WC4lv-Z5kUJKA1ksyn5-qxlmrm1zLq/view>

Fuente: <https://indoamerica.edu.ec/wp->



MATERIA DE LA MALLA

CARRERA. DISEÑO GRÁFICO PRESENCIAL

Carga horaria de la carrera » 5760 H Materias en total » 41 Crédito totales » 120

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AAA	Asignatura	C. #
-----	------------	------

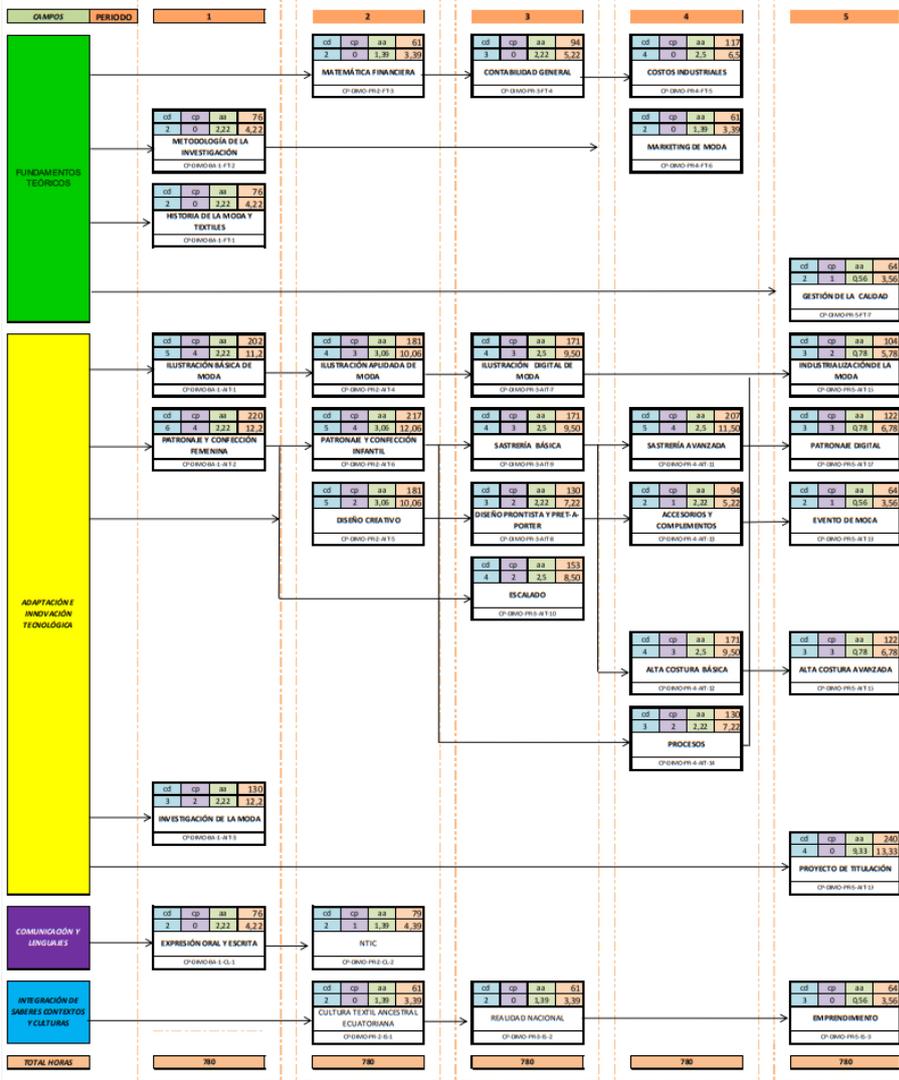
AAA	Eje Formativo	C	Créditos
-----	---------------	---	----------



Primer Nivel			Segundo Nivel			Tercer Nivel			Cuarto Nivel		
BAS	COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD	c. 2	BAS	DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL	c. 3	BAS	DISEÑO VECTORIAL	c. 3	PRO	DIBUJO DE PRECISIÓN	c. 2
BAS	DIBUJO ARTÍSTICO	c. 3	BAS	ESTADÍSTICA	c. 2	BAS	FOTOGRAFÍA	c. 3	PRO	DISEÑO ETNOGRÁFICO	c. 3
BAS	DISEÑO BÁSICO BIDIMENSIONAL	c. 3	BAS	HISTORIA DEL ARTE	c. 3	BAS	HISTORIA DEL DISEÑO	c. 3	PRO	EDICIÓN DE IMAGEN DIGITAL	c. 3
BAS	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	c. 2	BAS	ILUSTRACIÓN Y NARRATIVA GRÁFICA	c. 3	BAS	REALIDAD NACIONAL CULTURAL Y ECOLÓGICA	c. 2	PRO	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	c. 4
BAS	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	c. 2	BAS	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA	c. 4	BAS	TIPOGRAFÍA	c. 4	PRO	SEMIÓTICA	c. 3
BAS	MATEMÁTICA	c. 3									
Quinto Nivel			Sexto Nivel			Séptimo Nivel			Octavo Nivel		
PRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	c. 2	PRO	ANIMACIÓN DIGITAL 2D	c. 3	PRO	DISEÑO WEB	c. 4	PRO	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	c. 2
PRO	ECODISEÑO	c. 4	PRO	DISEÑO EDITORIAL	c. 3	PRO	EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO Y VIDEO	c. 2	PRO	DISEÑO INTERACTIVO	c. 4
PRO	ERGONOMÍA Y EMPAQUES	c. 3	PRO	DISEÑO PUBLICITARIO	c. 3	PRO	LENGUAJE AUDIOVISUAL	c. 2	PRO	PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	c. 4
PRO	MERCADOTECNIA Y BRANDING	c. 3	PRO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	c. 2	PRO	MODELADO Y ANIMACIÓN DIGITAL 3D	c. 4	PRO	PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	c. 5
PRO	SEÑALÉTICA E INFOGRAFÍA	c. 3	PRO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	c. 2	PRO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	c. 3			
			PRO	SISTEMAS DE IMPRESIÓN	c. 2						

content/uploads/2022/10/malla_dis_graf_presen.pdf

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "ISABEL DE GODIN"
 DISEÑO DE MODAS CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR
 MALLA CURRICULAR



1. Componentes de Organización Curricular	
Componentes	Horas
Componente de Didáctica	2800
Componente Práctico	900
Componente de Aprendizaje Autónomo	1200
Total Horas	3900

2. Prácticas pre profesionales	
Prácticas	Horas
Prácticas pre profesionales	440
Actividades de Servicio a la Comunidad	100
Total Horas	600

3. Campo de Formación	
Campos	
Fundamentos Teóricos (FT)	
Adaptación e Innovación Tecnológica (AIT)	
Integración de Saberes, Contextos y Culturales (ISC)	
Comunicación y lenguaje	
Prácticas pre profesionales + innovación	
Total Horas	

TOTAL HORAS 1+2 4300

Fuente: <https://istcarloscisneros.edu.ec/wp-content/uploads/2021/10/MALLA-CURRICULAR-DISENO-DE-MODAS.pdf>



ACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN
Ítulo que otorga: LICENCIADO/A EN ANIMACIÓN DIGITAL

CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL
Sede: LATACUNGA

Periodo académico															Total Créditos	Total Horas
1	FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	FUNDAMENTOS DEL DIBUJO CREDITOS: 3 HORAS: 144	TEORÍA DEL COLOR CREDITOS: 2 HORAS: 96	CRONOLOGÍA DE LA ANIMACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	LENGUAJE Y ESCRITURA ACADÉMICA CREDITOS: 2 HORAS: 96	COMUNICACIÓN DIGITAL CREDITOS: 3 HORAS: 144	FILOSOFÍA UNIVERSITARIA CREDITOS: 1 HORAS: 48							15	720	
2	DIBUJO ANATÓMICO CREDITOS: 2 HORAS: 96	IMAGEN DIGITAL CREDITOS: 2 HORAS: 96	ANIMACIÓN 2D ANALÓGICA CREDITOS: 2 HORAS: 96	GUION CREDITOS: 2 HORAS: 96	TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA CREDITOS: 2 HORAS: 96	IDENTIDAD CULTURAL CREDITOS: 1 HORAS: 48							15	720
3	PRODUCCIÓN DE SONIDO CREDITOS: 2 HORAS: 96	STOP MOTION CREDITOS: 2 HORAS: 96	ANIMACIÓN 2D DIGITAL CREDITOS: 3 HORAS: 144	COLORIZACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	COMPOSICIÓN DE ENTORNOS Y PERSONAJES CREDITOS: 2 HORAS: 96	METODOLOGÍA DE LA ANIMACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	FOTOGRAFÍA APLICADA EN ANIMACIÓN DIGITAL CREDITOS: 2 HORAS: 96							15	720	
4	DIBUJO DE FIGURA HUMANA CREDITOS: 1 HORAS: 48	MODELADO 3D - ORGÁNICO CREDITOS: 5 HORAS: 240	ESCULTURA Y MODELADO DE PERSONAJES CREDITOS: 3 HORAS: 144	ESTUDIO PARA EL DESARROLLO EN ANIMACIÓN CREDITOS: 2 HORAS: 96	DESARROLLO DE CONCEPTOS CREDITOS: 2 HORAS: 96	DESARROLLO DE PERSONAJES CREDITOS: 2 HORAS: 96							15	720		
5	DIRECCIÓN DE ARTE CREDITOS: 2 HORAS: 96	MODELADO 3D - INORGÁNICO CREDITOS: 6 HORAS: 288	ESCULTURA DIGITAL CREDITOS: 2 HORAS: 96	LAYOUT Y COMPOSICIÓN CREDITOS: 4 HORAS: 192	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO CREDITOS: 1 HORAS: 48							15	720			
6	EFECTOS VISUALES CREDITOS: 4 HORAS: 192	TEXTURA E ILUMINACIÓN 3D CREDITOS: 5 HORAS: 240	EMPRENDIMIENTO CREDITOS: 5 HORAS: 240	DESARROLLO LOCAL CREDITOS: 1 HORAS: 48							15	720				
7	MOTORES DE VIDEOJUEGOS CREDITOS: 3 HORAS: 144	RIGGING ANIMACIÓN 3D CREDITOS: 3 HORAS: 144	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES CREDITOS: 4 HORAS: 192	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CREDITOS: 5 HORAS: 240							15	720				
8	INCORPORACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN CREDITOS: 8 HORAS: 384	INTEGRACIÓN CURRICULAR CREDITOS: 5 HORAS: 240	SERVICIO COMUNITARIO CREDITOS: 2 HORAS: 96							15	720					
															120	5760

TABLA DE RESUMEN	
Horas del componente de docencia	1728
Horas del Componente práctico y de experimentación	720
Horas del componente de trabajo autónomo	2736
Horas de prácticas preprofesionales	240
Horas de Servicio Comunitario	96
Integración Curricular	240
TOTAL	5760
Número de créditos	120
Número de períodos académicos	8
Número de asignaturas	44

Fuente:

<https://www.utc.edu.ec/Portals/0/BELEN/2022%20PDF/MALLA%20GRA%CC%81FICA%20ANIMACION%CC%81N%20DIGITAL.pdf?ver=2022-12-19-122539-773>



ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Carrera que otorga: LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
Sede: LATA CUNGA

Periodo académico											Total Créditos	Total Horas	
1	DIBUJO BÁSICO CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	HISTORIA DEL DISEÑO CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	DISEÑO BIDIMENSIONAL CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	ANTROPOLOGÍA VISUAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	COMUNICACIÓN ACADÉMICA CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	FILOSOFÍA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL CRÉDITOS: 1 HORAS: 48						15	720
2	SEMÍOTICA DE LA IMAGEN CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	METODOLOGÍA DEL DISEÑO CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DISEÑO TRIDIMENSIONAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	ILUSTRACIÓN CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	IDENTIDAD CULTURAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96						15	720
3	CREATIVIDAD CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DISEÑO TIPOGRÁFICO CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	FOTOGRAFÍA BÁSICA CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	COMUNICACIÓN VISUAL CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	INVESTIGACIÓN MORFOLÓGICA CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	PRÁCTICAS LABORALES CRÉDITOS: 1 HORAS: 48						15	720
4	DISEÑO EDITORIAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	ILUSTRACIÓN E IMAGEN DIGITAL CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	DISEÑO CORPORATIVO CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	REALIDAD NACIONAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	PRÁCTICAS LABORALES CRÉDITOS: 1 HORAS: 48						15	720
5	DISEÑO DE INFORMACIÓN CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	DISEÑO ESTRATÉGICO CRÉDITOS: 3 HORAS: 144	ECODISEÑO, EMPAQUES Y EMBALAJES CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	INVESTIGACIÓN DE MERCADO CRÉDITOS: 1 HORAS: 48	PRÁCTICAS LABORALES CRÉDITOS: 1 HORAS: 48						15	720
6	PLANIFICACIÓN WEB CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DESARROLLO DE CONCEPTOS CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	MODELADO INORGÁNICO 3D CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DISEÑO 2D CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DISEÑO PUBLICITARIO CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	PRÁCTICAS LABORALES CRÉDITOS: 1 HORAS: 48					15	720
7	DISEÑO GESTIÓN WEB (organizar mínimos Planificación Web) CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	MODELADO ORGÁNICO 3D CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	ANIMACIÓN 2D CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	DISEÑO MULTIMEDIA CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	PRÁCTICAS LABORALES CRÉDITOS: 1 HORAS: 48					15	720
8	DISEÑO SOCIAL CRÉDITOS: 4 HORAS: 192	INVESTIGACIÓN PROYECTUAL CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO CRÉDITOS: 2 HORAS: 96	INTEGRACIÓN CURRICULAR CRÉDITOS: 5 HORAS: 240	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO CRÉDITOS: 2 HORAS: 96							15	720
												120	5760

TABLA DE RESUMEN	
Horas del componente de docencia	1824
Horas del Componente práctico y de experimentación	736
Horas del componente de trabajo autónomo	2864
Horas de prácticas preprofesionales	240
Horas de Servicio Comunitario	96
TOTAL	5760
Número de créditos	120
Número de períodos académicos	8
Número de asignaturas	49

Fuente:

https://www.utc.edu.ec/Portals/0/BELEN/2021%20PDF/MALLAS/MALLA_DISENIO%20G..pdf?ver=2021-10-28-145542-220

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
MALLA CURRICULAR CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVELES	ASIGNATURAS												Nº DE HORAS	Nº CREDITOS											
UBNÁISDIACDA	I	Cálculo I			Taller de Diseño Básico			Antropología Aplicada al Diseño			Bocetaje			Lenguaje Visual			Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
	II	Cálculo II			Física			Taller de Diseño Industrial I			Sociología Aplicada			Metodología de la Investigación			Dibujo Técnico 3D y Mecánico			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
	III	Estática			Taller de Diseño Industrial II			Historia del Diseño Industrial			Morfología en el Diseño Industrial			Modelado Asistido por Computador I			Representación Digital			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
UNIDAD ADP OFESIONA L	IV	Química en la Industria			Taller de Diseño Industrial III			Metodología del Diseño			Ergonomía I			Morfología y Fabricación Digital			Modelado Asistido por Computador II			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
	V	Materiales y Procesos I			Taller de Diseño Industrial IV			Tendencias del Diseño			Ergonomía II			Diseño Social			Realidad Nacional			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
	VI	Materiales y Procesos II			Estabilidad			Taller de Diseño Industrial V			Estrategia y Economía del proyecto de Diseño			Diseño Estratégico			Propiedad Intelectual			720	15					
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA			TH	TC	CD	APE	AA
	VII	Práctica de servicios comunitarios			Materiales y Procesos III			Taller de Diseño Industrial VI			Biónica			Calidad Integral			Innovación Digital del Usuario			720	15					
		TH	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE			AA	TH	TC	CD	APE
	VIII	Prácticas laborales			Taller de Diseño Industrial VII			Diseño de proyectos			Ecodiseño			Desarrollo de portafolio						720	15					
		TH	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE			AA	TH	TC	CD	APE
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	IX	Integración curricular			Desarrollo de proyectos															720	15					
		TH	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE			AA	TH	TC	CD	APE
												6480	135													

COMPONENTES DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
CD	Aprendizaje en contacto con el docentes
APE	Aprendizaje práctico-experimental
AA	Aprendizaje Autónomo

Nº ASIGNATURAS	CD	APE	AA	PRÁCTICAS LABORALES	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TOTAL
49	1904	2960	848	144	240	384	6480

*La Lengua extranjera y Cultura Física son establecidos como requisitos para la obtención del título de grado, las mismas que deben ser aprobados previo al ingreso de la unidad de integración curricular.

Fuente: https://fdaa.uta.edu.ec/v4.0/images/Malla_curricular_programas/malla_DI.pdf

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
MALLA CURRICULAR CARRERA DE ARQUITECTURA

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVELES	ASIGNATURAS										Nº DE HORAS	Nº CREDITOS				
UNIVERSIDAD	I	FÍSICA		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		TALLER DE DISEÑO BÁSICO		REPRESENTACIÓN GRÁFICA I		DIBUJO NATURAL		SEMIOLOGÍA APLICADA EN LA ARQUITECTURA		720	15		
	II	ESTÁTICA Y RESISTENCIA DE MATERIALES		REALIDAD NACIONAL		TALLER DE ARQUITECTURA I		REPRESENTACIÓN GRÁFICA II		ADE LA INFORMACIÓN Y LA COM		A Y TEORÍA DEL ENTORNO CONST					
	III	ESTRUCTURAS I		TECNOLOGÍAS DE LA CONSTRUCCIÓN I		TALLER DE ARQUITECTURA II		REPRESENTACIÓN GRÁFICA III		DIGITALIZACIÓN GRÁFICA I		HISTORIA Y TEORÍA DEL ENTORNO CONSTRUIDO II					
UNIVERSIDAD PROFESIONAL	IV	ESTRUCTURAS II		TECNOLOGÍAS DE LA CONSTRUCCIÓN II		TALLER DE ARQUITECTURA III		INSTALACIONES I		DIGITALIZACIÓN GRÁFICA II		HISTORIA Y TEORÍA DEL ENTORNO CONSTRUIDO III		720	15		
	V	ESTRUCTURAS III		TECNOLOGÍAS DE LA CONSTRUCCIÓN III		TALLER DE ARQUITECTURA IV		INSTALACIONES II		DIGITALIZACIÓN GRÁFICA III		HISTORIA Y TEORÍA DEL ENTORNO CONSTRUIDO IV					
	VI	PRÁCTICAS LABORALES		INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA ARQUITECTURA		TALLER DE ARQUITECTURA V		INSTALACIONES III		LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS		HISTORIA Y TEORÍA DEL ENTORNO CONSTRUIDO V					
	VII	PRÁCTICAS LABORALES				ITINERARIO I DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS I		ITINERARIO II DISEÑO Y PLANIFICACIÓN URBANA I		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS I		URBANISMO I				SOCIOLOGÍA DEL ESPACIO I	
	VIII	PRÁCTICA DE SERVICIOS		DISEÑO DE PROYECTOS		ITINERARIO I DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS II		ITINERARIO II DISEÑO Y PLANIFICACIÓN URBANA II		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS II		URBANISMO II				SOCIOLOGÍA DEL ESPACIO II	
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	IX	INTEGRACIÓN CURRICULAR		DESARROLLO DE PROYECTOS										720	15		
PLANIFICA EL TERRITORIO Y LA CIUDAD A PARTIR DE LA VOCACIÓN PRODUCTIVA, RECURSOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES UTILIZANDO METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS												6480	135				

COMPONENTES DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
CD	Aprendizaje en contacto con el docentes
APE	Aprendizaje práctico-experimental
AA	Aprendizaje Autónomo

Nº ASIGNATURAS	CD	APE	AA	PRÁCTICAS LABORALES	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TOTAL
51	1920	2944	896	240	96	384	6480

*La Lengua extranjera y Cultura Física son establecidos como requisitos para la obtención del título de grado, las mismas que deben ser aprobados previo al ingreso de la unidad de integración curricular.

Fuente: https://fdaa.uta.edu.ec/v4.0/images/Malla_curricular_programas/Anexo_transitoria_8_Arquitectura.pdf

ANEXO 5

OFERTA ACADÉMICA EN ARTES DE LA ZONA 3

PROVINCIA	CANTÓN	INSTITUCIÓN	FACULTAD	CARRERA	MALLA ACADÉMICA		PERFIL DE EGRESO	PROGRAMA UNESCO	LÍNEA UNESCO
					SIX	NO			
COTOPAXI	Latacunga	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICENTE LEÓN		Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior			Tecnólogo en Diseño Gráfico	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios. Bellas Artes.
COTOPAXI	Latacunga	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICTORIA VASCONEZ CUVI		Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior			Tecnólogo en Diseño Gráfico	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios. Bellas Artes.

COTOPAXI	Latacunga	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	Facultad De Ciencias Humanas Y Educación	Diseño Gráfico	SI	Licenciado/ a en Diseño Gráfico	Artes y Humanidades	Técnicas audiovisuales y producción de medios.
TUNGURA HUA	AMBATO	Universidad Indoamerica	Facultad De Arquitectura Y Construcción	Diseño Gráfico	SI	Licenciado/ a en Diseño Gráfico	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios
TUNGURA HUA	AMBATO	Universidad Técnica De Ambato	Facultad de Diseño Arquitectura y Artes	Diseño Gráfico	SI	Licenciado/ a en Diseño Gráfico	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios
TUNGURA	AMBATO	Universidad	Facultad de	Diseño Textil	SI	Licenciado/	Artes	Diseño de modas,

HUA		Técnica De Ambato	Diseño Arquitectura y Artes	e Indumentaria		a en Diseño Textil e Indumentaria		interiores e industrial
TUNGURA HUA	AMBATO	Universidad Técnica De Ambato	Facultad de Diseño Arquitectura y Artes	Diseño Industrial	SI	Ingeniero/a en Diseño Industrial	Artes	Diseño de modas, interiores e industrial
TUNGURA HUA	AMBATO	Universidad Técnica De Ambato	Facultad de Diseño Arquitectura y Artes	Arquitectura	SI	Arquitecto		
CHIMBORA ZO	CHIMBORAZO	Universidad Nacional De Chimborazo	Facultad De Ciencias De La Educación, Humanas Y Tecnologías	Pedagogía de las Artes y Las Humanidades	SI	Licenciado/a en Pedagogía de las Artes	Artes	Bellas Artes. Artesanías.
CHIMBORA ZO	CHIMBORAZO	Universidad Nacional De Chimborazo	Facultad De Ciencias De La	Diseño Gráfico	SI	Licenciado/a en Diseño Gráfico	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de

			Educación, Humanas Y Tecnologías					medios Bellas Artes
CHIMBORA ZO	RIOBAMB A	Instituto Tecnológico Superior República Federal De Alemania		Diseño Gráfico.	SI	Tecnología Superior en Diseño Gráfico.	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios
CHIMBORA ZO	RIOBAMB A	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros		Diseñador de Modas	SI	Diseñador de Modas con Nivel Equivalente a Tecnólogo Superior	Artes	Diseño de modas, interiores e industrial
CHIMBORA ZO	RIOBAMB A	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros		Diseño Y Mantenimien to De Redes	SI	Tecnólogo Superior en Diseño y Mantenimie nto de Redes	Artes	Técnicas audiovisuales y producción de medios

ANEXO 6

ÁREA DE CONOCIMIENTO	SUBÁREA DE CONOCIMIENTO	SUBAREA ESPECIFICA DE CONOCIMIENTO
00 Programas genéricos y calificaciones	001 Programas y calificaciones básicas	0011 Programas y calificaciones básicas
	002 Alfabetización y aritmética	0021 Alfabetización y aritmética
	003 Desarrollo y habilidades Personales	0031 Desarrollo y habilidades personales
01 Educación	011 Educación	0111 Ciencias de la educación
		0112 Capacitación para maestros de preescolar
		0113 Formación de profesor sin asignatura de especialización
		0114 Formación de profesor con asignatura de especialización
02 Artes y Humanidades	021 Artes	0211 Técnicas audiovisuales y producción de medios
		0212 Diseño de modas, interiores e industrial
		0213 Bellas Artes
		0214 Artesanías
		0215 Música y artes escénicas
	022 Humanidades (excepto Idiomas)	0221 Religión y teología
		0222 Historia y arqueología
		0223 Filosofía y ética
	023 Idiomas	0231 Aprendizaje del idioma
		0232 Literatura y lingüística
0312 Ciencias políticas y educación cívica		

03 Ciencias sociales, periodismo, información y derecho	031 Ciencias Sociales y Ciencias del Comportamiento	0313 Psicología
		0314 Sociología y estudios culturales
	032 Periodismo e Información	0321 Periodismo y reportaje
		0322 Biblioteca, información y archivística
04 Administración	041 Negocios y Administración	0411 Contabilidad y auditoría
		0412 Finanzas, banca y seguros
		0413 Gestión y administración
		0414 Marketing y Publicidad
		0415 Secretariado y trabajo de oficina
		0416 Ventas al por mayor y menor
		0417 Habilidades laborales
042 Derecho	0421 Derecho	
05 Ciencias naturales, matemáticas y estadística	051 Ciencias Biológicas y afines	0511 Biología
		0512 Bioquímica
	052 Medio Ambiente	0521 Ciencias Ambientales
		0522 Medio ambiente y vida silvestre
	053 Ciencias Físicas	0531 Química
		0532 Ciencias de la tierra
		0533 Física
	054 Matemáticas y Estadística	0541 Matemáticas
0542 Estadística		
06 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	061 Información y Comunicación (TIC)	0611 El uso del ordenador
		0612 Base de datos, diseño y administración de redes
		0613 Software y desarrollo y análisis de aplicativos

07 Ingeniería, industria y construcción	071 Ingeniería y Profesiones Afines	0711 Ingeniería y procesos químicos
		0712 Tecnología de protección del medio ambiente
		0713 Electricidad y energía
		0714 Electrónica y automatización
		0715 Mecánica y metalurgia
		0716 Motor de vehículos, embarcaciones y aeronaves
	072 Fabricación y procesos	0721 Procesamiento de alimentos
		0722 Materiales (vidrio, papel, plástico y madera)
		0723 Textiles (ropa, calzado y cuero)
		0724 Minería y extracción
	073 arquitectura y Construcción	0731 Arquitectura y urbanismo
		0732 Construcción e ingeniería civil
08 Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria	081 Agricultura	0811 Producción agrícola y ganadera
		0812 Horticultura
	082 Silvicultura	0821 Silvicultura
	083 Pesca	0831 Pesca
	084 Veterinaria	0841 Veterinaria
091 Salud	0911 Estudios Dentales	
	0912 Medicina	
	0913 Enfermería y obstetricia	
	0914 Tecnologías de diagnóstico y tratamiento médico	
	0915 Terapia y rehabilitación	

09 Salud y bienestar		0916 Farmacia
		0917 Medicina y terapia tradicional y complementaria
	092 Bienestar	0921 Cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad
		0922 Servicios de cuidado a niños y jóvenes
		0923 Asistencia y asesoramiento social
	10 Servicios	101 Servicios Personales
1012 Peluquería y belleza		
1013 Hoteles, restaurantes y catering		
1014 Deportes		
1015 Viajes, turismo y ocio		
102 Higiene y Servicios de Salud Ocupacional		1021 Saneamiento de la comunidad
		1022 Salud y seguridad ocupacional
103 Servicios de Seguridad		1031 Militares y defensa
		1032 Protección de las personas y la propiedad
104 Servicios de Transporte		1041 Servicios de Transporte

