



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciados en Diseño Gráfico

**Autores:**

**Chicaiza Vergara Christian Gastón**

**Sandovalín Andrade Danny Jesús**

**Tutor:**

**M.Sc. Chango Pastuña Sergio Eduardo**

**Latacunga - Ecuador**

**Febrero – 2023**



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“ Yo Chicaiza Vergara Christian Gastón y Sandovalín Andrade Danny Jesús declaro ser autores del presente proyecto de investigación: **La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito**, siendo el **Mg Chango Sergio** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**Chicaiza Vergara Christian Gastón**  
Número de C.I. 1724027964

.....  
**Sandovalín Andrade Danny Jesús**  
Número de C.I. 1752570893



## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito.” de Chicaiza Vergara Christian Gastón y Sandovalín Andrade Danny Jesús**, de la carrera **Diseño Gráfico**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales, Arte y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 25 de enero, 2023

El Tutor

Firma

M.Sc. Sergio Eduardo Chango Pastuña



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación, por cuanto, la postulante: **Chicaiza Vergara Christian Gastón y Sandovalín Andrade Danny Jesús** con el título de Proyecto de Investigación: **“La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito.”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de enero del 2023

Para constancia firman:

**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre: M.Sc. Cristian Gutiérrez**  
**CC: 0503124042**

**Lector 2**  
**Nombre: Arq. Enrique Lanás**  
**CC: 0501647598**

**Lector 3**  
**Nombre: M.Sc. Naranjo Lucía**  
**CC: 1713451910**





## AGRADECIMIENTO

Agradecimiento nunca es tarea sencilla dar gracias a tantas personas que han contribuido a mi beneficio. Aunque se han escrito muchas palabras de gratitud, en ocasiones el papel no puede plasmar a la perfección tanto afecto y admiración como siento en el término de tan fructífero estudio.

Quiero mostrar mi agradecimiento a mi tutor el Mg Chango Sergio experto en la rama de ilustración, al igual que el resto de profesores de la carrera de Diseño Gráfico, por brindar sus conocimientos y apoyarme cuando lo he pedido. Asimismo, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, que me ha abierto sus puertas y me ha permitido formar parte de un equipo de profesionales brillantes como el Mg Chango Sergio.

Asimismo, me gustaría agradecer la entrega incondicional de mi padre y hermanas, quienes han supuesto un antes y un después a lo largo de mi investigación, quienes me han ayudado a superar todos los obstáculos, grandes y pequeños y me han animado a persistir. A mis amigos Evelyn Arias, Jason Velozo, Michael Campaña, Danny Sandovalín, Alexis Chicaiza, Fabricio Chicaiza, Angelica Tucumbi por soportar mi mal humor y apoyarme siempre.

El camino hacia la culminación de mi trabajo académico, habría sido mucho más complicado y sinuoso, sin el apoyo y la motivación que todos los personajes aquí nombrados.

Deseo a todos ellos un próspero futuro, lleno de triunfos profesionales y de grandes riquezas académicas.

**Christian Chicaiza**



## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a mi padre, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi familia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanas y sobrinos por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

De igual manera dedico mi investigación a los artistas de la parroquia de Píntag gracias a su confianza, apertura y buen corazón se logró realizar el proyecto, por lo que les deseo el mayor de sus éxitos.

**Christian Chicaiza**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a mi madre por darme la vida y a la carrera de Diseño Gráfico las ganas de vivirla, en conjunto con todos los profesores que han cruzado en mi vida académica, por ayudarme a acercar a la meta profesional como lo es el Mg Sergio Chango docente de la Carrera de Diseño Gráfico, quien supo guiarnos y saca la mejor versión de nosotros con cada consejo que aportaron al desarrollo correcto del trabajo, de igual manera a mi esposa y mi hijo por el apoyo incondicional de cada día sin importar la distancia ni las dificultades, a mi familia por el apoyo emocional en los momentos más cruciales y de igual forma con su aporte a pesar de las circunstancias y finalmente a todos mis compañeros con los que compartimos día y noche este proceso de titulación donde se logró reforzar la amistad y compartir grandes momentos, a todos aquellos quienes aportaron de alguna manera a la realización de este proyecto un gran agradecimiento, porque si no siendo por el apoyo de cada uno de ellos este trabajo nunca se hubiese escrito, y por eso, este trabajo también les pertenece.

**Danny Sandovalín**



## **DEDICATORIA**

Dedico el siguiente trabajo a todos los futuros profesionales que se direccionaron en el ámbito audiovisual y de grafismo, para que les sirva de referencia en su desarrollo académico o profesional y obtengan grandes resultados en cada trabajo que realizan, de la misma forma dedico mi investigación a los artistas de la parroquia de Píntag pues gracias a su apertura y buen corazón se logró realizar el proyecto, por lo que les deseo el mayor de sus éxitos.

**Danny Sandovalín**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN**

**TITULO: “La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito.”**

**Autores:**

Chicaiza Vergara Christian Gastón

Sandovalín Andrade Danny Jesús

**RESUMEN**

El objetivo principal del presente proyecto de investigación es realizar una propuesta audiovisual que cumpla con un énfasis en el tratamiento de la gráfica desde el diseño, para resolver la problemática de los artistas de Píntag mediante grafismo audiovisual ayudando a al reconocimiento de las obras y sus artistas, además de presentar a Píntag como un potencial turístico a visitar, distribuyendo por medios de difusión masiva como redes sociales para incentivar a los turistas y demás personas del país a visitar y conocer todo lo que puede brindar del sector.

Por lo que se usó una metodología cualitativa con técnicas de encuesta mediante el instrumento de banco de preguntas con la finalidad de poder conocer el interés y aceptación del proyecto a los habitantes de Píntag, partiendo de un universo que fue la población de Píntag teniendo 17 930 habitantes y mediante una toma de muestra a partir de la ecuación no probabilística, arrojando un resultado de 105 individuos a quienes se les realizó la encuesta donde demostraron un gran interés por este tipo de productos y dieron a conocer aspectos más representativo de la parroquia, además de la visión que tiene sobre los artistas plásticos. Por lo que se procedió al desarrollo de proyecto con la metodología de caja negra aplicando la técnica entrevista a conveniencia con su respectiva guía de preguntas. Por consiguiente, se trabajó con un Focus Group de 10 participantes



pertenecientes a la asociación de artistas visuales de Píntag, de los cuales 4 artistas colaboraron en la realización del proyecto de grafismo audiovisual, quienes ayudaron a aclarar la importancia de la divulgación de Píntag al mundo, para la dinamización del turismo y mejorando la economía de los negocios locales.

Gracias a esta recopilación de información y mediante el desarrollo de la metodología proyectual de diseño se elaboró un prototipo de micro documental aplicado técnicas de Motion Graphic cómo tradicional, digital y Stop Motion; de igual forma se utilizaron las pinturas, tipografías, iconos y formas que acompañan de forma individual al trabajo de cada artista, junto a los demás aspectos que complementaron a la realización adecuada de la investigación.

**Palabras claves:** Diseño Gráfico/ Diseño Audiovisual/ Grafismo/ Cultura.



**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
**SOCIAL, ARTS AND EDUCATION SCIENCES FACULTY**

**Topic: “The audiovisual industry and its incidence into the plastic arts sector in the Quito Metropolitan District Píntag parish”.**

**Authors:**

Chicaiza Vergara Christian Gastón

Sandovalín Andrade Danny Jesús

**ABSTRACT**

The current research project main aim is to perform an audiovisual proposal, what meets an emphasis on the treatment of graphics from design, for solving the Píntag artists problem, through audiovisual graphics, by helping to recognize the works and their artists, further presenting Píntag as a tourist potential to visit, distributing, through mass media, such as social networks to encourage tourists and country other people to visit and learn about everything, which can offer the sector. Therefore, it was used a qualitative methodology with survey techniques, by the question bank instrument, in order to know the project interest and acceptance among the Píntag inhabitants, starting from a universe, which was the Píntag population, having 17,930 inhabitants and by means taking a sample from the non-probabilistic equation, yielding a 105 individuals result, who were surveyed, where they showed great interest these products type and these revealed parish more representative aspects, furthermore, the vision, what has on plastic artists. Therefore, it was proceeded the project development with the black box methodology, by applying the interview technique at convenience with its respective question guide. So, it is worked with a 10 participants Focus Group belonging to the Pintag visual artists association, which it collaborated 4 artists in the audiovisual graphics project execution, who helped to clarify the spreading Pintag importance to the world for the tourism revitalization and improving the economy of the local businesses. Thanks to this information collection and through the design project methodology development, it was elaborated a micro documentary prototype applied to Motion Graphic techniques, such as traditional, digital and Stop Motion, in the same way, it was used the paintings, typographies, icons and forms, what individually accompany the work each artist, together with the other aspects, which complemented the research adequate execution.

**Keywords:** Multimedia, craftsmen, cabinetmaking, strategies, web, positioning.



## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR DE ARTES PLÁSTICAS EN LA PARROQUIA PINTAG EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”** presentado por: **Chicaiza Vergara Christian Gastón y Sandovalín Andrade Danny Jesús** egresados de la Carrera de: **Diseño Gráfico Computarizado**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,



Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes



CENTRO  
DE IDIOMAS

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**

CC: 0502666514

## ÍNDICE GENERAL

1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
4.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
4.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
5. OBJETIVOS	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	7
7.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
7.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
7.2.1 DISEÑO GRÁFICO	8
7.2.2 ILUSTRACIÓN	9
7.2.3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	9
7.2.4 MOMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN	10
7.2.5 DISEÑO AUDIOVISUAL	11
7.2.6 COMPOSICIÓN	11
7.2.7 NARRATIVA AUDIOVISUAL	13
7.2.8 TRATAMIENTO DE SONIDO	14
7.2.9 LA FORMA SEMÁNTICA	15
7.2.10 SIGNOS VERBALES	15
7.2.11 SIGNOS AUDITIVOS	15
7.2.12 SIGNOS DEL DISEÑO AUDIOVISUAL	16
7.2.13 EL DISCURSO SEMÁNTICO	16
7.2.14 EL DISCURSO EXPRESIVO	16
7.2.15 EL ESPACIO	17
7.2.16 COLORIMETRÍA	18
7.2.17 COLOR EN EL AUDIOVISUAL	19



7.2.18	ILUMINACIÓN	19
7.2.19	LA LUZ	19
7.2.20	FOTOGRAFÍA	20
7.2.21	EL RECURSO FOTOGRÁFICO Y LO AUDIOVISUAL	20
7.2.22	MOTION GRAPHIC	20
7.2.23	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	21
7.2.24	ARTES PLÁSTICAS	21
8.	METODOLOGÍAS	22
9.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	23
9.1	ANÁLISIS ENCUESTAS, ENTREVISTAS.	23
9.2	ENTREVISTAS FOCUS GROUP	32
9.3	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DE FOCUS GROUP.	32
9.4	ENTREVISTA A AUTORIDAD	40
9.5	GUION TÉCNICO	47
9.6	FICHA DE LOCACIONES	62
9.7	MAPA DE ACTORES CLAVE	67
9.8	FICHA DE PERSONAJE	67
9.9	PLAN DE RODAJE	70
10.	PRODUCCIÓN	73
11.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	74
12.	IMPACTO (TÉCNICOS SOCIALES AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	76
12.1	IMPACTO SOCIAL	76
12.2	IMPACTO CULTURAL	76
12.3	IMPACTO ECONÓMICO	76
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	76
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
15	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	79
16	BIBLIOGRAFÍA	81
17	ANEXOS	84

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del proyecto**

“La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Píntag en el Distrito Metropolitano de Quito.”

**Fecha de inicio:** 18/04/2022

**Fecha de finalización:** 23/01/2023

### **Lugar de ejecución:**

Barrio: El Ejido - Parroquia: Eloy Alfaro - Cantón: Latacunga – Provincia: Cotopaxi Zona 3

### **Unidad Académica que auspicia:**

Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación

### **Carrera que auspicia:**

Diseño Gráfico

### **Equipo de trabajo:**

Chicaiza Vergara Christian Gastón

Sandobalín Andrade Danny Jesús

**Tutor:** Mg. Sergio Chango

### **Área de Conocimiento:**

Diseño Audiovisual, diseño multimedia, fotografía publicitaria, fundamentos de investigación, metodología de investigación, diseño editorial.

### **Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño para el desarrollo humano y social.

### **Sub líneas de investigación de la carrera:**

Diseño aplicado a investigación y gestión histórico-cultural.

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El enfoque teórico para el desarrollo del presente proyecto audiovisual se basa en los bajos porcentajes de ingresos turísticos en lo que queda del año 2022 que es un 62.2% de ingresos por el medio turístico, lo cual lo convierte en uno de los porcentajes más bajos registrados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), una de las razones de este bajo porcentaje es el Paro Nacional desarrollado el 13 de junio del 2022, el cual afectó a miles de <negocios ecuatorianos, y principalmente en la parroquia Pintag donde se destacan las difíciles situaciones por las que han pasado los moradores como los artistas que viven de la venta de sus obras, los cuales han visto la reducción de sus trabajos, “Un artista viven de su reconocimiento y su talento y con la crítica de las personas” (Ospinas Lucas, 2020) La falta de interés de los turistas provoca que los artistas sean empujados a realizar otras actividades disminuyendo la cantidad de contenido artístico cultural. De esta forma el proyecto tiene como finalidad presentar a la parroquia y los artistas mediante una propuesta audiovisual, con la cual se propone fomentar el turismo y apoyo a los artistas del barrio Píntag, por lo que se realizó un cortometraje mini documentativo, aplicando los diversos procesos de producción audiovisual, como la preproducción, producción y postproducción; y técnicas de edición como motion graphics que ayudará al manejo de la imagen y los acabados profesionales del proyecto. La elección del proyecto de diseño audiovisual se basa en que maneja un papel fundamental por la necesidad de generar un medio publicitario llamativo para los espectadores, potencializando el turismo con la cultura a través del arte, en el proyecto se involucra a artesanos, comerciantes y centros turísticos, para una mejora económica que beneficiará a todo el Barrio Píntag.

Los proyectos audiovisuales que manejan la propuesta de generar una forma de turismo tienen una gran acogida por parte de las personas que buscan viajar y recorrer el mundo mejor dicho por Ibn Battuta() Viajar te deja sin palabras y después te convierte en un narrador de historias, este público busca los lugares a los que va a viajar a través de medios digitales como Facebook, YouTube y otros medios alternativos. Analizando el alcance del proyecto La ruta del Vino en Perú con 40 706 vistas, se puede destacar un alto recibimiento a este tipo de proyectos que logran interesar y promover el turismo y la actividad de los artistas del vino.

En el caso de la parroquia Píntag mediante la industria audiovisual se busca salir a flote la economía y la cultura mediante un proyecto de diseño audiovisual que presente un en base a las necesidades de los artistas junto a las nuevas tecnologías y tendencia el reavivamiento de las artes y la mejora de la identidad visual de los mismos.

### **3. Beneficiarios del Proyecto**

#### **Beneficiarios directos**

Los beneficiarios del proyecto se centralizan en la parroquia Píntag que cuenta con una población de 17,930 habitantes segundos datos del censo nacional realizado por el INEC (2010), de estos se estima que en la zona cercana a la iglesia principal donde se realizan la estimación de un 40% de la población tanto para hombres como mujeres, son quienes están involucrado en la propuesta siendo los artistas plásticos de la parroquia y sus familias, estando entre ellos un total de 10 personas como beneficiarios directos.

#### **Beneficiarios indirectos**

Si observamos los resultados de los análisis realizados por el Ministerio del turismo de los ingresos de turistas internacionales en el 2022 son de 44000 turistas procedentes de otros países, suponiendo que el 30% de ellos les interese aprender la cultura y el arte de la parroquia Píntag sería 13200 personas beneficiarias indirectos, además que servirá como referencia para los futuros investigadores y productores; así mismos, estudiantes de diseño gráfico u otras ramas dedicadas a la divulgación de la cultura mediante proyectos audiovisuales.

### **4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo en el Ecuador tiene un gran impacto a nivel internacional y en la actualidad siendo de gran importancia como lo menciona la OTM (Organización Mundial del Turismo), el turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo y la prosperidad. Siendo uno de los factores destacados en el turismo es el arte por lo que se debe recalcar su alto impacto en la cultura y la bajó importancia que se la ha tomado para la potenciación del mismo, siendo tomado

en promedio la preferencia a las grandes ciudades y dejando de lado mucho del arte que representa la cultura ecuatoriana en zonas rurales.

Puesto en los datos del estudio realizado por el Ministerio de Turismo (2022) En el mes de mayo se han registrado aproximadamente 93 368 turistas internacionales y en los datos de Quito turismo 008(2022) en el mes de mayo Quito representa el primer lugar con 43 758 turistas internacionales, Además como lo menciona Alberto Serrataco (2021) Quito es destacado por su centro histórico que es reconocido como patrimonio nacional por la UNESCO dejando de lado muchos otros lugares que no se mencionan en revistas o artículos de turismo. De esta forma en el Ecuador es mucho más fácil fijarse en los grandes atractivos generados por las entidades centrando la atención y sobre explotación del mismo concepto histórico, y siendo en una decadente cantidad la recibida en las diversas parroquias del cantón.

Específicamente se conocerá el mismo arte e historia que se cuenta en la capital del país, sin embargo, la parroquia Píntag ubicada en el mismo cantón Quito posee una gran concentración de la cultura en forma de hechos históricos, personajes, lagunas, montañas, gastronomía, mitos, leyendas, entre otros que son expresados en arte, lo cual se encuentra desperdiciada y olvidada, siendo mantenida apenas por los mismo artista y pequeñas organizaciones del barrio que buscan mantener a flote lo que se conserva a lo largo del tiempo, como lo son Artistas Visuales de Píntag, Centro Cultural Píntag y Píntag Gobierno Parroquial en pequeñas exposiciones artísticas, revistas o videos grabados de manera de aficionado, las cuales no cuentan con un correcto diseños y manejo adecuado de la imagen que representa esta parroquia, como se demuestra en el anexo A - B - C la calidad de los aportes gráficos a los artistas es bajo debido a falta de presupuesto y falta de conocimiento de área de diseño editorial, multimedia y de fotografía provocando la pérdida de la oportunidad de generar un gran impacto visual y perdiendo el atractivo que es en realidad.

Observando el bajo interés y apoyo por parte de entidades nacional e internacional los artistas plásticos de la Parroquia de Píntag optan por abandonar sus actividades como artistas, al ver que no obtienen ganancias con su trabajo y mucho menos el prestigio que merecen, por lo que, deciden buscar una nuevas oportunidades para subsistir y mantener su hogar, esto tiene como consecuencia que futuras generaciones desconozcan la gran habilidad que tienen los



artistas de la parroquia de Píntag y se pierda la difusión de la cultura de Píntag a través de las artes visuales.

#### **4.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Debido a que no existe un medio de producción audiovisual que ayude a las promociones del arte y la cultura a través de los artistas. Conlleva a que las asociaciones de artistas visuales y/o plásticos de Píntag abandonen sus actividades artísticas de esta forma perdiendo las tradiciones y cultura que representan en sus obras, por lo que provoca el desconocimiento sobre el potencial artístico y cultural de la parroquia de Píntag, es aquí donde el diseño audiovisual con el uso de Motion Graphic, puede contribuir a la difusión de los atractivos culturales y artísticos que ofrece la parroquia generando un posible incremento de la actividad turística por medio de la creación de un corto documentativo el cual pueda ser publicado en diferentes medios de difusión (redes sociales, tv nacional, tv local, pantalla grande).

#### **4.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Hasta qué punto el diseño multimedia y Motion Graphic en conjunto los artistas de Píntag y sus obras, servirá como un medio de difusión de la Parroquia, su cultura y tradición?

### **5. OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Analizar la factibilidad del diseño audiovisual a partir de las artes plásticas de los artistas de la parroquia de Píntag para fomentar el turismo y el reconocimiento de los mismos artistas y sus obras.

#### **Objetivos Específicos**

- Examinar el impacto que se obtuvo de otros diseños audiovisuales en la perdurabilidad de las obras.
- Identificar los intereses y necesidades que pueden ser cubiertas por el diseño audiovisual que promuevan la perdurabilidad de los artistas plásticos.
- Proponer un producto audiovisual implementando las herramientas del diseño (Motion Graphic) al audiovisual.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1**

*Sistemas de tareas*

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>
Examinar el impacto que se obtuvo de otros productos audiovisuales en el turismo y la cultura.	Obtener productos audiovisuales que fomenten el turismo, la cultura y el origen de sus pueblos.	Se encontró una gran variedad de proyectos audiovisuales que fomentan el turismo a nivel nacional e internacional.	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigación bibliográfica</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recopilación de videos</li> </ul>
Identificar los intereses y necesidades que pueden ser cubiertas por el diseño audiovisual que promuevan la perdurabilidad de los artistas plásticos.	Analizar los resultados alcanzados Investigación de los recursos y obras de los artistas plásticos	Se logrará la obtención de datos para el desarrollo del producto audiovisual.	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grupo de enfoque</li> <li>-Observación directa</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista</li> <li>-Ficha de observación</li> </ul>
Proponer un producto audiovisual implementando las herramientas del diseño	Realizar una encuesta a una muestra general para conocer los intereses respecto al proyecto propuesto y	Conocer los intereses de las personas y la factibilidad del desarrollo del proyecto.	<p><b>Metodología de diseño:</b></p> <p>Caja negra.</p> <p><b>Fase de producción:</b></p> <p>Preproducción,</p>

(Motion Graphic) al audiovisual.	de igual forma conocer su punto de vista como turistas.		producción y postproducción.
----------------------------------	---	--	------------------------------

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

### **7.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Para generar este análisis se tomó en cuenta las dos variables planteadas en el proyecto: La industria audiovisual y artes plásticas de la parroquia de Píntag, las cuales sirvieron como guía para enfocarse en el punto de interés de la investigación. De esta forma se parte con la investigación de todos los recursos necesarios para el correcto desarrollo del audiovisual, así explicando las áreas y la relación para el desarrollo del proyecto, de la misma forma se buscó los antecedentes sobre las producciones audiovisuales y su incidencia en turismo, y productos propios de la parroquia, en lo que se obtuvo los siguientes referentes.

Uno de los primeros referentes para el proyecto de investigación es La Ruta del Vino (Orangutan Films, 2013) Serie de 6 episodios que muestra La Ruta del Vino del Valle de Colchagua. “El vino es la luz del sol, unida por el agua” (Galileo Galilei). La Ruta del Vino es una serie que cuenta con 6 capítulos que nos muestra el proceso del vino, relatado por los que más saben de este arte, enólogos y dueños de las más importantes viñas del Valle de Colchagua. Rodrigo alcalde se internará en este maravilloso mundo descubriendo también lugares increíbles, su gente y costumbres. Este proyecto es una prueba de la factibilidad de estas propuestas audiovisuales ya se presentan de manera atractiva con diversas procesos y elementos de producción como composición, etalonaje un corto atractivo el cual ha tenido un alcance de 41,090 visualización solamente en la plataforma de YouTube esto en el canal de Orangutan Films. Según datos de del periódico Nacional en el año (2013) mismo año que se publicó el proyecto audiovisual las visitas a las viñas del Valle de Colchagua fueron aumentando de 100 mil turistas a 150 mil turistas al año lo cual llevó a que sus ventas se elevarán a un 40%, esto no solo benefició únicamente a los productores de vino, abrió paso a nuevas fuentes de trabajos para la población de igual forma se desarrollaron nuevas sub actividades turísticas como la carrera de

caballos, ferias de degustación de vino, visitar sus museos, etc.

Así mismo el proyecto de “Píntag - Destino de Colores” de producido y publicado por la Prefectura de Pichincha donde se narra a través de los propios habitantes de Píntag todas características más importantes para Píntag con el fin de impulsar el turismo, el vídeo muestra de con calidad a Píntag, sus habitantes, paisajes y su historia. Publicado en 14 de abril del año 2022 ha obtenido más de 2,5 mil visualizaciones significando un gran alcance, sirviendo como referente de gran valor para el desarrollo del proyecto con los artistas visuales de Píntag.

## **7.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **7.2.1 Diseño Gráfico**

Según Wucius Wong el diseño es un proceso de creatividad visual con un propósito. Al definir la pintura y la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas (Wong, 1995. pg9). Así pues, el diseño gráfico se considera como la acción de crear, proyectar, programar y desarrollar diferentes tipos de comunicación visual y textual, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados, se emplea específicamente en el marketing y la comunicación corporativa, de la misma forma en el diseño de páginas web, en el packaging de productos, en el desarrollo de carteles comerciales, etc. También el diseño gráfico utiliza diferentes elementos gráficos como:

- Elementos de carácter gráfico (puntos, líneas, elementos geométricos y diversas formas)
- Elementos de carácter lingüístico (letras de diferente estructura y forma)
- Elementos auditivos (música, ruido, palabras, sonidos, silencio)
- Elementos audiovisuales (videos, animaciones)
- Elementos de carácter compuesto (fotografías, dibujos)

### **7.2.2 Ilustración**

La ilustración es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa, o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial. (Arteneo, 2015). Su objetivo principal es ilustrar un documento o mensaje de cualquier tipo para así transmitir mensajes de forma precisa, se considera a la ilustración como una herramienta versátil ya que se puede aplicar en diferentes formas y técnicas, esta también está compuesta por fotografías textos de otro tipo de imágenes posee un toque más artístico y original. Dentro de la ilustración tenemos varios tipos, pero los más reconocidos son 4 los cuales son.

- Ilustración conceptual: Trata de representaciones metafóricas es decir que “No son realistas” pueden ser ilustraciones de escenas, objetos, ideas o teorías. Estas imágenes pueden tener elementos de la realidad, pero tiene una forma o significado diferente.
- Ilustraciones literales: Por lo general estas ilustraciones tienden a representar verdades pictóricas, en este caso se trata de generar una descripción exacta de la realidad, en caso de que la ilustración representa ficción la narrativa carece de fantasía.
- Ilustración tradicional: Esta ilustración es del tipo “clásico” para su desarrollo se dibuja y pinta a mano.
- Ilustración digital: Se considera como ilustración “moderna” para su desarrollo se utilizan nuevas tecnologías y de igual forma se manejan distintos tipos de software para la producción de la imagen.

### **7.2.3 Producción Audiovisual.**

La producción audiovisual cumple un papel muy fundamental en la sociedad actual generando contenido audiovisual, ya sea para diferentes medios como programas de televisión, series, documentales y películas. De esta forma la creación de un proyecto exige la coordinación de elementos técnicos, humanos y financieros que se dedicaran a la creación de la obra (Celery, 2001).

Para la creación de un audiovisual se necesita mencionar a quien es la primera persona en disponer de medios para la creación, este se llama filmmaker, quien está a cargo de una variedad



de trabajos, pero principalmente es responsable del contenido artístico o visual, a quien se lo considera *El director*. De la misma forma cabe mencionar otro de los roles responsable del audiovisual, el *Line Producer*, se encarga de la administración y gestión de tiempo, recursos financieros y recursos humanos para la producción del proyecto (Jose. A. 2015).

#### **7.2.4 Momentos de una producción**

Al momento de realizar una producción audiovisual se debe cumplir con ciertas fases que ayudan al correcto desarrollo estas son intervenidas de cierto carácter (María J. 2018)

Creativos: trabajan en las ideas desde el guion hasta la realización.

Dirección y gestión: se centran en la organización y programación de necesidades.

De seguimiento y control: se asegura del correcto desarrollo del plan y estrategias.

Económico: estos están ligados al manejo de costos.

De mercado: estudian las necesidades o intereses del público y clientes

Estos sectores se distribuyen en la organización de la producción para desarrollar el producto de la forma más eficiente, la producción puede ser diferente de un lado del mundo al otro, pero existen unas constantes en el desarrollo, estas son las fases de la producción audiovisual (María J. 2018)

#### **Preproducción**

Desde el primer momento que se piensa la idea de producción es cuando inicia la fase de la producción, aquí trabajan las mentes más creativas y técnicas para el desarrollo de la idea, guion literario, guion técnico, storyboard, locaciones, plan de trabajo, presupuesto y distribución de tareas.

#### **Producción**

Al finalizar la preproducción y toda la organización que conlleva, se comienza y procede con el rodaje que involucra transporte, equipos, ópticas, escenarios. Además, involucra al personal que trabaja en diferentes equipos distribuidos para las áreas eléctricas, artísticas, dirección.

## **Postproducción**

“Donde ocurre la magia”, una forma de describir la fase que da vida al producto audiovisual, cuando se reúne todos los datos grabados para proceder a montarlo junto con la dirección del director, y un equipo más pequeño comparado con la anterior fase, también, se agregan sonidos y efectos especiales. Después de este proceso se realiza la publicación según lo planeado en preproducción.

### **7.2.5 Diseño Audiovisual**

Rafols nos dice que el medio audiovisual es el marco de actuación del diseño audiovisual y el origen mismo de su existencia: pertenece a él y a cada una de sus distintas manifestaciones. Puede utilizar todos los recursos expresivos propios del medio y añadirle, de una manera sustancial, el sentido gráfico de la forma (R, Rafols; A Colomet, 2003.pg9).

El diseño audiovisual es una técnica que se creó junto con el cine es un medio el cual combina diferentes elementos del diseño gráfico como el videoarte y la animación, se considera el diseño audiovisual como un sistema de comunicación que este empleado en la capacidad de expresar la forma a través de unidades de significación, la forma es su materia prima y engloba todo tipo de elementos expresivos para la participación de los actos comunicativos, se considera como un sistema de signos en tanto que es una forma de significación que interrelacione signos visuales, auditivos y verbales.

### **7.2.6 Composición**

La composición o también conocido como encuadre es la manera de cómo se presentan las cosas al público, como lo dice Dominique. V, (1997) “En el cine moderno el encuadre ya no es la ventana abierta al mundo sino una mirada de un mundo, el ojo móvil, inquieto, sin límites, a lo alto y a lo ancho” (p. 160), por lo que, se toma en cuenta lo que está en la visión desde lo más

simple como puntos, líneas, formas, texturas, patrones quien está a cargo de esta área es el director artístico y los equipos de asistencia de cámaras, luz y escenario. Esto desde el lado que está enfrente la cámara, igualmente, junto con los objetivos ayudan a comunicar los mensajes ya que estos proveen de diferentes características (Luis. M, 2022). Igualmente Luis no habla sobre más datos técnicos de los objetivos, lo que se encuentran están desde los gran angulares, que nos dan un campo de visión amplio, funciona especialmente para planos de paisajes o donde se muestra a varias personas, su ángulo va desde 60° a 180°, ángulo normales, su campo de visión es más cerrado ya que tiene de 43° y 56° el cual es bastante similar al campo de visión de ojo humano, sirve para encuadres más cercanos al sujeto u objeto que se desea mostrar, los teleobjetivos tienen un ángulo de visión menor a 31° los planos que resultan son más que cercanos, permiten dar detalle de los objetos y sujetos.

## Planos

Los planos en el audiovisual ayudan a comunicar la importancia de cada escena y pueden transmitir equilibrio o caos como lo dice Leticia (2013) asegura que toda imagen ya sea fija como en la fotografía o bien en movimiento como en el cine maneja códigos y reglas que le dan una interpretación y sentido especial. En los planos y composición se tiene los siguientes: Plano general o plano largo, plano general conjunto, plano entero, medio plano o cintura, plano medio corto, plano americano, primer plano, primerísimo primer plano, plano a detalle, plano de dos (two shot), sobre el hombro (Over-Shoulder Close up), tiro ajustado (Tight shot); composición: simétrica, simétrico, ángulo frontal, ángulo perfil, ángulo tres cuartos, ángulo picado y triángulo (Leticia Bárcena Díaz, 2013).

## Movimientos de cámara

Las posibilidades del movimiento de la cámara son llamados y aplicados de forma diferente según el director, pero se pueden clasificar en dos tipos: ópticos y físicos.

### Movimientos ópticos

Zoom. - Es el acercamiento o alejamiento mediante el zoom de la cámara mediante un proceso mecánico que cierra el ángulo de visión.

Trasfoco. - Se produce cuando tenemos dos planos en diferente profundidad y hay un desenfoque entre el uno y el otro, tiene una narrativa visual muy importante.

Movimiento de cámara físico

Sin desplazamiento. - Utiliza principalmente los encuadres de fotografía que pasa a tener movimiento sin mover la cámara de un único

Panorámico. - (PAN) Es un movimiento similar a cuando se mueve la cabeza, gira sobre su propio eje de izquierda a derecha, o viceversa.

Barrido. - Whip PAN, es igualmente al movimiento panorámico con la caracterización de la rapidez.

Tilt. - El movimiento de cámara es en vertical sin desplazar el eje, de arriba a abajo o viceversa.

Roll. - El movimiento es de un lado a otro como cuando se mueve la cabeza hacia los hombros, también es conocido como movimiento inerción.

Con desplazamiento. - La cámara se mueve en sus respectivos ejes.

Travelling. - Es el movimiento en cualquiera de los ejes de la cámara siendo un desplazamiento físico.

Travelling o Dolly. - se le llama al movimiento de cámara de enfrente hacia atrás o viceversa.

Travelling de Seguimiento. - igualmente al movimiento anterior con la diferencia que mantiene un ritmo constante de acompañamiento al protagonista del encuadre.

Travelling vertical. - el movimiento es de arriba hacia abajo o viceversa

### **7.2.7 Narrativa audiovisual**

La narrativa audiovisual según (Euroinnova Business School, 2022) afirma que “La narrativa como el conjunto de la obra narrada por un autor, un periodo, una escuela, un país...

Aunque también a la forma de la expresión. Como el género, la técnica o el estilo para contar la historia.” por lo que se puede interpretar como el contenido que el espectador reconoce, ya sea por iconos, gráficos, sonidos y sucesos que construyen un argumento. (Euroinnova Business School, 2022) sin embargo no está claro sobre si la narrativa audiovisual comprende a la narrativa de la historia o como se representa la misma y por lo que se le ha dividido en dos partes. El discurso como la secuencia de imágenes que incorporan signos lingüísticos capaces de contar una historia y el relato que por su parte contiene al conjunto de hechos que suceden como una estructura, de ejemplo se puede comparar con el inicio o presentación, nudo y desenlace. los dos juntos se relaciona la historia aportando al contenido de la narración y el discurso se presenta con expresión.

### **7.2.8 Tratamiento de sonido**

Ayala Antonio define que el tratamiento de sonido o postproducción de sonido es la fase final de la elaboración de la banda sonora que consiste en seleccionar, organizar y manipular los diversos elementos sonoros que se utilizan en una producción audiovisual (Coca, 2010. pg10). El tratamiento del sonido posee unas determinadas fases para su elaboración, en estas fases tenemos la edición la cual consta de la selección de un elemento sonoro llamados “Brutos” estos se manipulan para ser convertidos en elementos definidos, la edición del sonido muchas canciones se reducen a un corte y pega, aunque en producciones audiovisuales más elaboradas se realiza la eliminación de silencios y ruidos, la combinación de sonidos, el reajuste de niveles de sonidos, etc.

Al momento de mencionar al montaje de sonido nos referimos a la yuxtaposición simultánea de múltiples fragmentos sonoros, esto quiere decir que, al momento de adecuar todos los elementos sonoros como diálogos, efectos, música, etc. El siguiente paso es mezclar, ajustando niveles de volumen y corregir la sincronía con la imagen.

### **7.2.9 La forma semántica**

La comunicación en el diseño audiovisual se desarrolla a través de los diferentes signos, estos pueden ser signos verbales y no verbales, de igual manera tenemos signos del lenguaje verbal, signos del lenguaje visual y por último signos del lenguaje auditivo.

Para la interpretación de los signos se hace de una forma intuitiva, no se utiliza un lenguaje con distintos códigos estandarizados, sino que participan diferentes signos codificados y otros que no se encuentran codificados, podemos observar que en el lenguaje visual su uso es de menor proporción.

### **7.2.10 Signos verbales**

El lenguaje verbal posee un elevado grado de comunicación a comparación del lenguaje visual, cuando se utiliza el lenguaje verbal se utiliza una serie de elementos, el código lingüístico el cual sirve para establecer la comunicación, a pesar de estar fuertemente codificado, no impide que el lenguaje verbal funcione como una herramienta creativa.

El lenguaje verbal suele expresarse a través de los signos lingüísticos tales como palabras, frases o discursos, que poseen un significado concreto en un determinado contexto. En el discurso de diseño audiovisual, los signos lingüísticos adquieren, al menos prácticamente el carácter del signo visual y el carácter del signo audiovisual, según expresan en forma de texto o de hablar, ya que pasan a formar parte de las imágenes y de los sonidos que allí se integran entre ellos (Ráfols Rafael, 2010).

### **7.2.11 Signos auditivos**

En los signos auditivos tenemos como principal al texto oral el cual tiene una gran capacidad para transmitir información, este posee la fuerza de modulación de la voz la cual se convierte en protagonista siempre que esté presente, no todos los sonidos son musicales ni pertenecen al lenguaje verbal, un ejemplo de esos son los efectos sonoros los cuales al ser escuchados pueden

tener un significado por sí solos como el sonido de la bocina de un camión, estos sonidos son reconocibles si están asociados a una determinada imagen, de tal manera puede ocurrir con una imagen que adquiere otro sentido según el sonido que está asociado.

#### **7.2.12 Signos del diseño audiovisual**

Dentro del diseño audiovisual existen tres tipos de signos visuales diferenciados como el icono, el símbolo y la metáfora.

Los iconos y símbolos se caracterizan por su parecido con sus representaciones donde se puede observar una similitud que nos ayuda a asociarlo directamente con su significado, los iconos y los símbolos se consideran signos codificados ya que poseen un significado asociado, esto quiere decir que un icono o un símbolo al momento de ser observados producen automáticamente un significado.

#### **7.2.13 El discurso semántico**

En el diseño audiovisual es discursivo porque la forma se desarrolla a lo largo del tiempo, tiene un carácter lineal en lo visual como en lo auditivo, una duración en el tiempo con una organización determinada (Ráfols Rafael, 2010). Para el desarrollo de esto tanto las imágenes como el sonido debe formar un discurso y formar parte de una unidad comunicacional con sentido.

La semántica del discurso no solo trata de significados o intenciones, sino también de referentes o extensiones, como sucede en la semántica formal y filosófica (Seuren, 1985).

#### **7.2.14 El discurso expresivo**

Todo tipo de recursos expresivos son capaces de articular en un discurso audiovisual son utilizables, estos se utilizan para la creación de unidades superiores de significación, para relacionar distintos signos entre sí en la sucesiva estructuración de la unidad del mensaje, algunos recursos poseen un mayor uso que otros por que han demostrado una mayor eficacia en la

transmisión del mensaje (Ráfols Rafael, 2010). Para el desarrollo de los discursos expresivos tenemos varios elementos como.

- La retórica es la encargada de una doble finalidad de estructurar un discurso y transmitir de tal modo que produzca en el receptor el efecto deseado. La retórica estructura adecuadamente los discursos para aumentar la capacidad de seducción e interés para convencer y orientar las actuaciones del público, al utilizar la retórica se crea un discurso audiovisual sugerente, incitando a los sentidos y al entretenimiento de tal forma que se convierte en un mensaje persuasivo.
- El humor posee una forma de expresión en el lenguaje audiovisual es muy adaptable y tiene muchas distintas finalidades, el humor tiene una gran capacidad de crear un vínculo de empatía para que el público sea muy participe, el objetivo principal es el hacer que el público se ría de lo mismo es decir que le haga gracia la misma cosa, es como si el mensaje le hiciera un guiño de complicidad al espectador.
- La narración frecuentemente aparece a través de la imagen grabada y posee una mayor fuerza narrativa, tiene una gran capacidad de transmitir mucha información mediante el texto oral y con la imagen.
- La sorpresa se trata de un giro en la lógica del discurso narrado, se utiliza para la introducción de algo inesperado y se trata de reorientar la exposición. Esto puede afectar a un mayor o menor número de elementos expresivos provocando un giro radical o uno simple, en la sorpresa se trata de renovar la atención de los espectadores.

### **7.2.15 El espacio**

Según Ráfols, (2010). El espacio es ambiguo por definición. Las pantallas son planas y tienen solo dos dimensiones (2D), pero las imágenes las leemos en tres dimensiones (3D) al introducir nosotros mismos la lectura en profundidad. En el diseño audiovisual se utiliza un espacio abstracto en donde no se aplican las leyes de la perspectiva y la forma en la que se sitúan es en donde su creador los sitúa esto quiere decir que cada objeto cuenta con una posición en un espacio imaginario.



### 7.2.16 Colorimetría

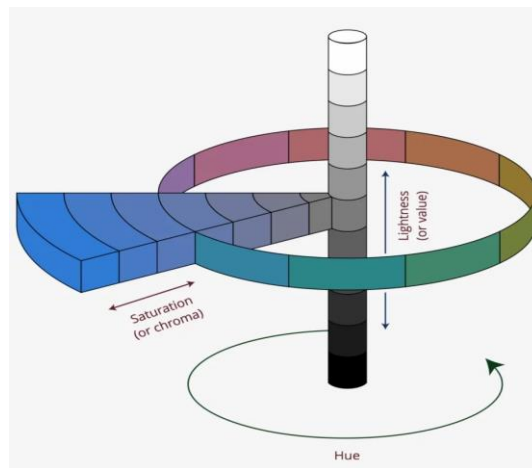
La primera persona en querer comprender el color se presunta fue Aristoteles (384-322 a. C.) con conceptos y entendimientos limitados, pero en la actualidad ya se tiene un alto conocimiento respecto al funcionamiento de la luz y la formación de los colores, por lo que existe una ciencia que lo estudia y lo explica, uno de ellos es Karla Marquez (2017) la colorimetría es la ciencia que estudia los colores, caracterizándose por números. Estos Números son conocidos como frecuencias de onda que producen la luz visible e invisible a nuestros ojos.

Han existido diferentes modelos para presentar algunos de los parámetros de la luz o sus características, pero uno de los modelos más aceptados es el de Munsell (2015) Este sistema expone al color en 3 variables, el brillo, tono y saturación.

El tono: Es la variación entre los colores, en el esquema visual de Munsell se aprecia los siguientes tonos. R(rojo), YR (amarillo-rojo), Y(amarillo), GY (verde-amarillo), G(verde), G(azul-verde), B(azul), PB (púrpura-azul), P(púrpura) y RP (rojo-púrpura).

El Brillo: Este se extiende en un eje vertical, siendo hacia arriba donde tiene mayor luminancia o mayo aumentó hacia los tonos claros o pasteles.

Saturación: Se representa en forma horizontal entre más lejos esté del centro mayor será la saturación de los colores estos se volverán más intensos y vívidos.



*(La Teoría Del Color Munsell Para Pintar El Color de La Piel - Ttamayo.com, 2020)*

### **7.2.17 Color en el Audiovisual**

El color es un medio para empatizar, a través de su percepción visual se genera sentimientos y emociones hacia los espectadores, si se desea expresar una situación tranquila, pura; usamos colores claros y no tan saturados, si queremos representar un momento de miedo, angustia; usamos alto contraste, colores oscuros, si lo que se desea es expresar algo juvenil se usa colores basados en la psicología del color que representan la juventud como el anaranjado (Calderón, 2010).

Los colores se ven en todo lo que nos rodea, así mismo en el film todo lo que está en pantalla tiene un color y se debe tener en cuenta que representa para el ambiente el personaje o la historia, la colorimetría ésta desde el comienzo de la producción y se refleja más en fase posterior, cuando comienza la colonización. Como se hizo mención anteriormente los colores que se usan deben escogidos de forma meticulosa, y al momento de la colonización se repite el proceso haciendo una corrección de color y después una edición creativa dando un estilo y destacando la imagen.

### **7.2.18 Iluminación**

La luz es una parte fundamental del audiovisual considerado por algunos algo más importante que la imagen, que es todo lo que se ve en pantalla, con el argumento de: sin luz no hay imagen. (Jaques. I. 2005) así mismo la luz, cobra más sentido para dar vida, volumen, sensaciones a los objetos, genera composición y ambiente. Por ello es importante entender la luz.

### **7.2.19 La Luz**

La luz de una manera científica es una forma de radiación de partículas llamadas fotones que se propaga a altas velocidades que chocan contra la superficie de la materia y al rebotar proporcionando color a los objetos que son percibidos en un espectro visible por los ojos humanos. Pero una forma más subjetiva de ver la luz, se la puede clasificar por natural y artificial según el origen, por lo que cada forma de proveniencia de esta provoca modificaciones en la percepción de las cosas y las emociones que percibimos por ello. En lo audiovisual se ha convertido en una herramienta indispensable debido a su misma naturaleza, no se podría producir nada sin ella.

### **7.2.20 Fotografía**

La fotografía proviene de las palabras “rayar con la luz” esto porque describe el proceso mediante el cual se realiza la fotografía, en sus orígenes se utilizaba una caja negra junto con un material fotosensible a la luz para impregnar la imagen, objeto que estaba enfrente, en sus inicios un proceso limitado que pronto se usó para fines científicos y artísticos, el avance en esta área trajo consigo nuevos materiales, mejores estructuras, desarrollo de mecanismo que facilitaron el acercamiento de las personas al arte, siendo este ya una forma de capturar momentos ayudó a expresar y comunicar el punto de vista de quien se conoce como el fotógrafo (de, 2022). De esta forma se ha convertido en un arte y se han dispuesto cada vez nuevas categorías para tratar de organizar los estilos y objetivos, teniendo estos tipos: Fotografía publicitaria, fotografía de modas, fotografía de productos, fotografía de eventos, fotografía gastronómica, fotografía artística, fotografía documentativa, fotografía periodística.

### **7.2.21 El recurso fotográfico y lo audiovisual**

El área de la fotografía se ha adaptado a cada sociedad, grupos y edades es una área de trabajo donde existan oportunidades laborales, se ha creado un mercado competitivo que busca estar a la vanguardia de las tendencias queriendo capturar una mayor audiencia hacia su trabajo, estas modas a su vez se desarrollan junto con las nuevas tecnologías dando paso abierto a la creatividad infinita de los autores, como ejemplo de ello es el desarrollo de artes visuales que simplemente son imposible de realizar o capturar en la vida real, los autores utilizan herramientas como Photoshop y Corel Draw además de otros para dar vida a sus obras (Fotografía. Toda La Historia, 2022), con las nuevas tendencias de la animación, la fotografía ha resurgido en nuevos mercados trayendo consigo la posibilidad de dar movimiento a las imágenes estáticas, se ha visto con fotografías que parecen traer a la vida personas que ya no están, o dar un nuevo sentido a la obra original y en el mejor de los casos sucede que se potencia el significado de obra y la lleva más allá de una pintura o una fotografía.

### **7.2.22 Motion Graphic**

El Motion Graphic o también conocido como Grafismo Audiovisual, se emplea en un video o animación digital que da la impresión de movimiento mediante imágenes, fotografías, títulos,

colores y diseño, sirve para comunicar un mensaje lleno de dinamismo, en la mayoría de los casos para el mejor entendimiento del mensaje suele aparecer una voz en off encargada de reforzar lo que se muestra en la imagen.

El Motion Graphic de igual forma se considera como un estilo de diseño del cual se pueden utilizar en diferentes proyectos (Constante, 2020). Estamos ante la unión entre el diseño gráfico, la infografía y la animación por lo tanto son diseños normalmente compuestos por elementos que pueden ir desde lo más icónico a un nivel muy realista, moviéndose en un espacio en 2D o en 3D.

### **7.2.23 Técnicas de animación**

Las técnicas de animación se caracterizan por darle vida a una ilustración u objetos inanimados, en la actualidad existen 7 técnica de animación (Stop Motion, Go Motion, Cut Out, Plastimación, Rotoscopia, Pixilación y CGI o Animación 3D) para el desarrollo de estas técnicas se aplican los diferentes métodos y trucos, elaborando una secuencia de imágenes en un orden consecutivo lo cual genera un movimiento creíble a los ojos, con una gran delicadeza en el movimiento de la ilustraciones u objetos ayudan a la ilusión visual en movimiento.

### **7.2.24 Artes plásticas**

Las artes plásticas se son un grupo de técnicas de elaboración de obras de arte donde se utilizan materiales y elementos susceptibles de ser modelados, modificados o transformados por el artista, por este motivo se consideran como recursos plásticos, ya que sirven al artista como materia prima para expresar su perspectiva, imaginación o visión específica de lo real. Las artes plásticas se clasifican en:

•**Pintura:** En esta disciplina se manejan sustancias cromáticas obtenidas mediante diversos mecanismos para la aplicación de color sobre una superficie lisa y blanca llamada lienzo, en el cual se realiza una representación realista o abstracta.

•**Escultura:** En la escultura se emplean las manos del artista, así como diversas herramientas, para modelar, cortar, pulir y dar la forma determinada a elementos duraderos.

•**Dibujo:** Esta técnica busca la representación de las perspectivas de lo visible a simple vista de lo imaginario mediante los trazos en una hoja de papel, esto se logra gracias al manejo de lápiz, carboncillo, tinta entre otros materiales.

•**Artesanías:** La técnica consta de la producción de objetos o envases simples, de uso cotidiano, mediante materiales flexibles y herramientas simples, a menudo la mano del artista el cual va desarrollando el mejor manejo de la técnica.

## **8. METODOLOGÍAS**

La presente investigación utiliza una metodología cualitativa en donde se analizó otros proyectos audiovisuales turísticos para ver el resultado que tuvo y los distintos beneficios que trajo a los beneficiarios directos e indirectos, de igual forma se realizó una encuesta a una muestra de 105 habitantes para determinar el nivel de aceptación y temas de interés más factible es la presentación de un proyecto audiovisual que puede ser mostrado en redes sociales, televisión o salas de cine para la difusión de la cultura y apoyo de las artes plásticas de la parroquia.

Debido a que se analizan datos como comentarios y opinión de videos y entrevistas, estos datos se utilizarán para deducir los resultados propuestos de un proyecto audiovisual y su alcance, aceptación. Este método a diferencia de la metodología cuantitativa busca un camino diferente a el análisis de datos, no debido a la falta de conocimiento o formación sino a la investigación más cercana al terreno y adaptada más fielmente a los fenómenos sociales como es mencionado por Jean Pierre (2004).

### **Población y Muestra**

Se aplicó una encuesta a los pobladores de la parroquia de Píntag para determinar los elementos que se consideran importantes para el contenido del proyecto audiovisual y los medios de difusión, en este, caso el universo fue de 17,930 personas obteniendo como resultado de la formula una muestra de 105 encuestas.

$$n = \frac{z^2 pqN}{NE^2 + 2^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,65)^2(0,25)(17,930)}{(17,930)(0,08)^2 + (1,65)^2(0,25)}$$

$$n = \frac{(2,72)(0,25)(17,930)}{(17,930)(90064) + (2,72)(0,25)}$$

$$n = \frac{(2,72)(0,25)(17,930)}{(114,75) + (0,68)}$$

$$n = \frac{13192,40}{115,43}$$

$$n = 105,62$$

## 9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

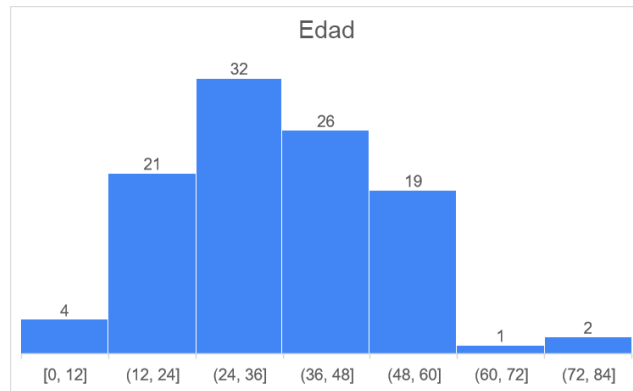
A continuación, se presentan los resultados bajo lo descrito en la parte de metodología

### 9.1 Análisis Encuestas, entrevistas.

Según el censo realizado en el 2010 Pintag cuenta con aproximado de 17 930 habitantes A través de las siguientes preguntas realizadas a 105 pobladores de Pintag de 12 años en adelante se pudo definir el medio de difusión, un público objetivo, los temas que se presentarán en el audiovisual y principalmente el interés por conocer y difundir la cultura representada de los artistas de Pintag y contar la historia al mundo entero, de lo que se obtuvieron los siguientes resultados para cada pregunta.

## Análisis de encuestas

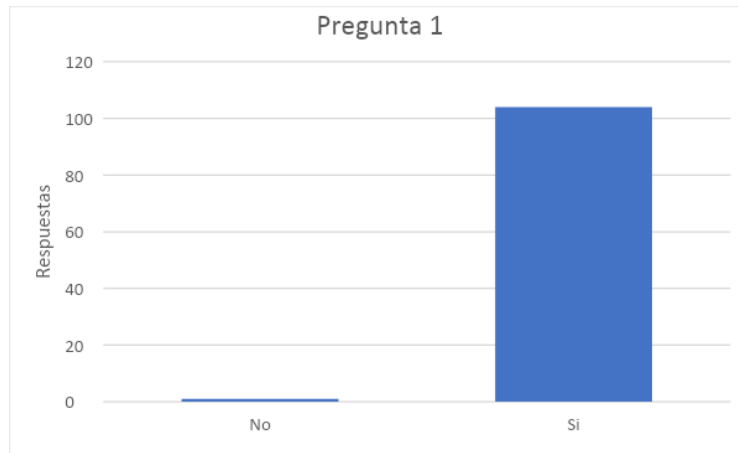
### Sobre su edad



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandobalyn, 2023

Según las encuestas realizadas, se destaca que el mayor número de personas encuestadas fue entre los 24 a 36 años con un total de 31 de 105 participantes, se puede describir a este a la mayoría entre jóvenes y adultos quienes tienen una mayor afinidad con la tecnología, sin embargo, existen un gran número de personas mayores de 36 años que respondieron la encuesta y en las edades consiguientes se produce un decaimiento por la baja afinidad con las nuevas tecnologías.

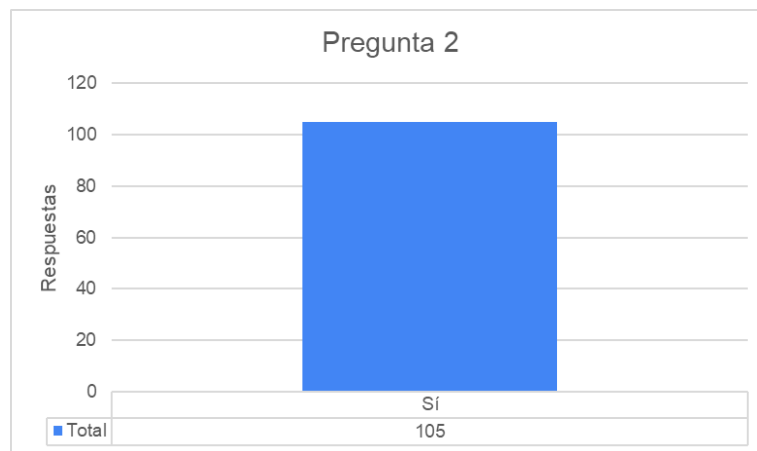
**1.- ¿Cree usted que un audiovisual puede contar la historia de los artistas visuales y/o plásticos de Píntag?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Los resultados estadísticos que se ven reflejado en la gráfica se observa que de un total de 105 encuestados, existe una persona que no cree que un producto audiovisual pueda contar la historia de los artistas visuales y/o plásticos de Píntag, se intuye que el motivo por el cual esta persona no considera relevante el proyecto audiovisual sea por la edad y desconocimiento de los nuevos medios publicitarios, esta persona solo representa al 1% lo que representa una minoría que en Píntag no le gustaría un audiovisual que cuente la historia de los artistas.

**2.- ¿Cree usted que la historia de los artistas visuales y/o plásticos debe ser llevada a la pantalla grande, redes, tv local, tv nacional?**

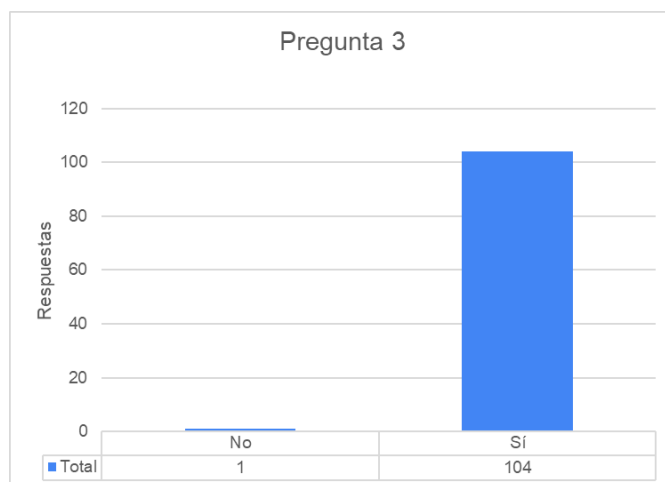


**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023



Del 100% de los encuestados se recopiló qué su totalidad apoya la noción de que los artistas visuales y/o plásticos deban llevar su historia a los medios de comunicación masivos como redes sociales, Tv Local, Tv Nacional y pantalla grande para que de esta forma puedan contar más de Pintag al mundo.

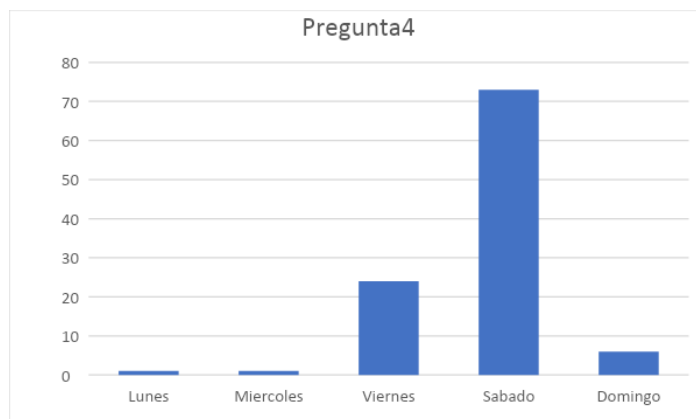
**3.- ¿Considera que los artistas visuales de Píntag deberían tener una identidad visual (logo, imagen, dibujo) con el cual se representen?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Para aclarar sobre el reconocimiento de los artistas se planteó la pregunta si la asociación debería tener una identidad corporativa y presenta los siguientes resultados. De 105 encuestados solamente 1 persona responde que Píntag no deberían tener una marca o un logo el cual los represente, por lo que se puso en consideración el uso de la marca ya existente o generar una propuesta nueva en base a las entrevistas de los artistas visuales y/o plásticos.

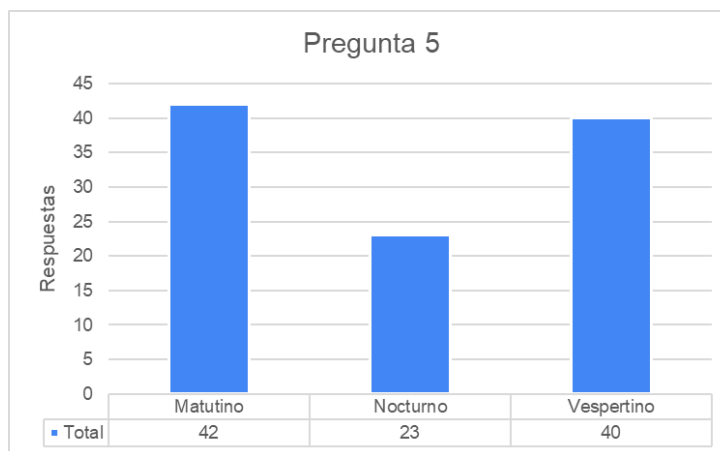
**4.- ¿Cuál día de la semana es el día que se está más activo en Píntag?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

De 105 encuestas que se realizaron la mayor parte de encuestados nos manifiestan que los días sábados son más activos con un 52% esto surge por el inicio de las actividades comerciales en el mercado y por las actividades religiosas en la iglesia central, mientras que se considera que los días con menos actividad en Píntag son los días lunes, martes y miércoles estos representan el 2%. Con los datos obtenidos se pudo planificar los días más óptimos para la grabación y evitar el exceso de personas en áreas públicas.

#### 5.- ¿En qué horario cree usted que los habitantes de Píntag están más activos?

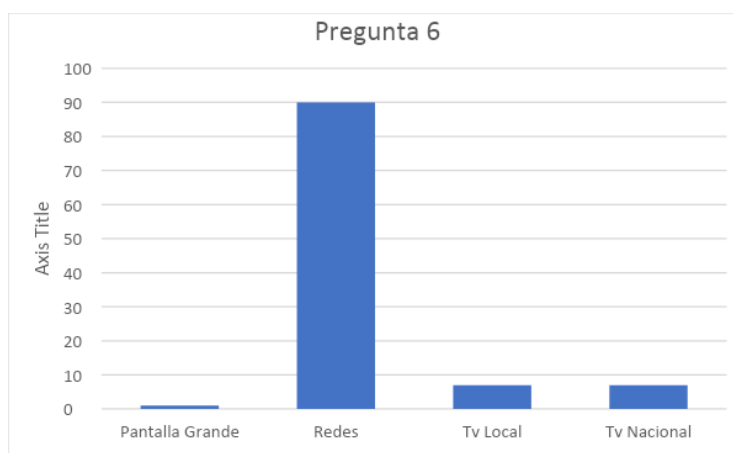


**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Para conocer los mejores momentos para la grabación del audiovisual se preguntó sobre el horario de actividad en Píntag y donde de los resultados obtenidos se destaca que el horario en que Píntag se encuentra más activo en el horario matutino ya que es cuando se dedica a comenzar sus labores, de forma similar el horario vespertino es el segundo momento cuando se encuentran

más activos ya que continúan realizando sus labores. Por lo que se tomó en cuenta para la grabación de las tomas cuales son los momentos más oportunos.

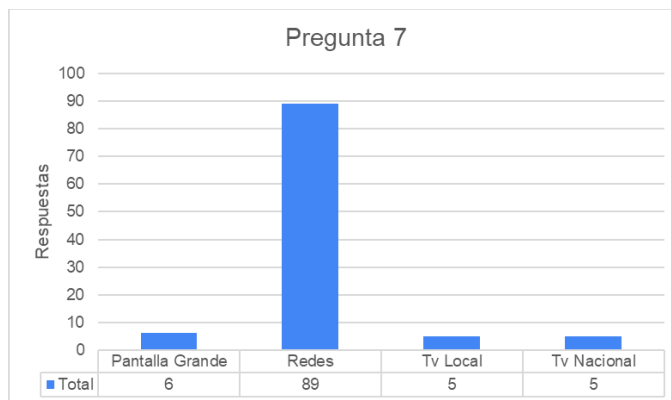
## 6.- ¿Cuál es el medio de entretenimiento e información que usted más consume?



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Los resultados estadísticos que se reflejan gráficamente obtenidos de manera interpersonal entre los investigadores y una muestra de 105 habitantes de la parroquia de Píntag se indican que el medio de entretenimiento e información más consumido son redes sociales con un valor del 86%, según la opinión de los ciudadanos de Píntag con el uso masivo de redes sociales el producto audiovisual puede llegar a tener un alcance internacional lo cual favorece al turismo de la parroquia y al reconocimiento de los artistas visuales y/o plásticos de forma internacional, por lo que se consideró el uso de redes sociales para la publicación del proyecto audiovisual para lograr llegar no solo al área nación sino poder ir más lejos, llegar a un público internacional.

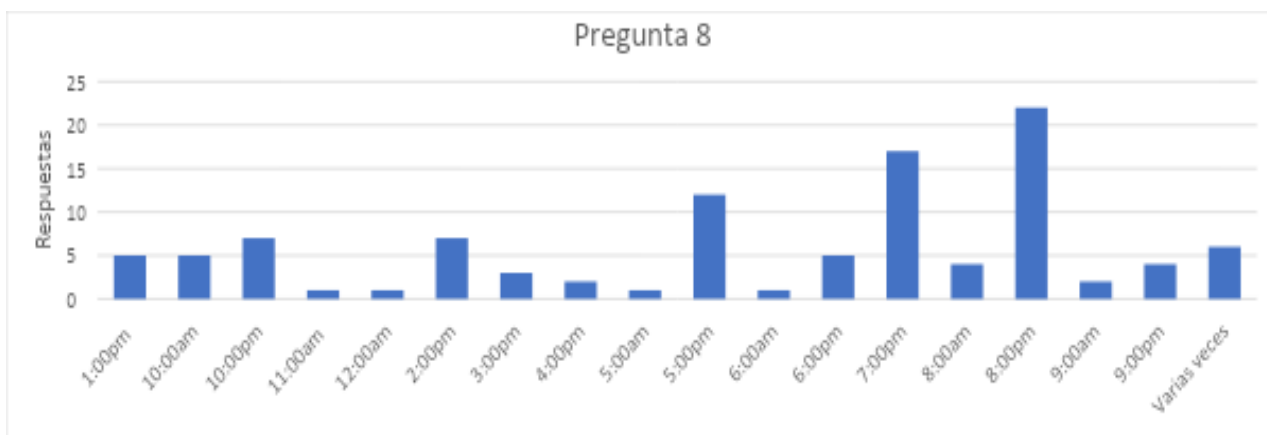
## 7.- ¿Mediante qué canal /medio le gustaría consumir un producto audiovisual de su parroquia?



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Para la definición del canal de distribución se tomó en cuenta los medios de comunicación más usados, los resultados observados en la tabla son que un 89 de 105 encuestados les interesaría conocer un producto audiovisual, por lo que, las redes sociales son el medio de difusión más accesible, sin embargo, los resultados de la minoría demuestran un interés para distribución en medios que puedan llegar a sus hogares sin internet.

**8.- ¿Cuál es la hora en la que usted se toma un tiempo para navegar en redes sociales?**

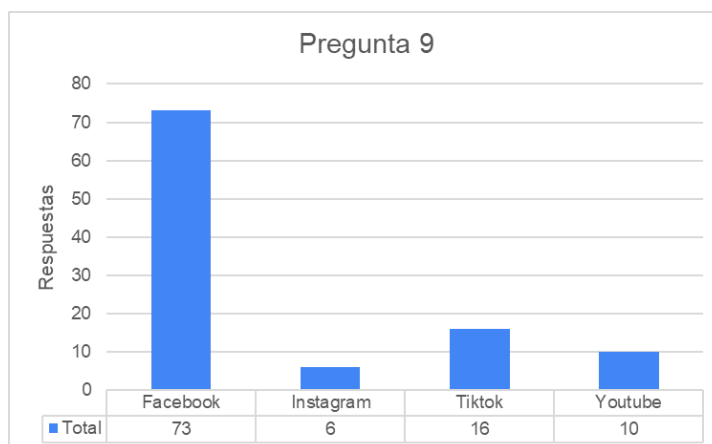


**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Para la definición del tiempo de navegación en redes sociales por parte de los habitantes de Pintag se planteó un rango de 5:00 am a 11:00pm donde se puede apreciar que las personas suelen utilizar redes sociales a partir de las 7:00pm y 8:00 pm esto lleva a un rango del 16% y 21%, dado que es la única hora libre que tienen para revisar las distintas redes, esto porque a esas horas finalizan sus jornadas laborales o sus actividades diarias y se pueden dar un tiempo de descanso.

Por lo que se concluyó que la hora adecuada del proyecto audiovisual sería de 7:00 pm a 8:00 pm y así conseguir un significativo número de espectadores.

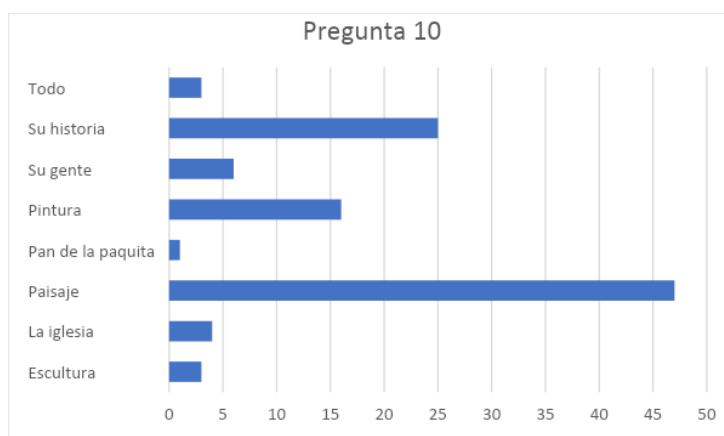
**9.- ¿Cuál cree usted que es la mejor red social para publicar y compartir un audiovisual de su parroquia?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Los resultados obtenidos en la encuesta demuestran que Facebook es la red social con mejor apertura y dominio por parte de la población de Píntag ya que 73 de 105 encuestados escogieron la opción de Facebook, ya que posee un interfaz sencilla y gran facilidad para la distribución orgánica con alto alcance

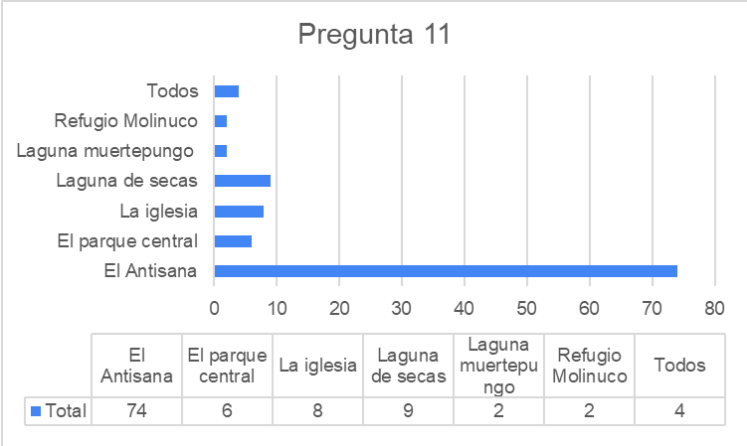
**10.- ¿Cuáles son los aspectos más representativos de la parroquia de Píntag**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Según los resultados estadísticos de las 105 entrevistas realizadas se observó que los aspectos más representativos de Píntag entre su historia, su gente, la pintura, los paisajes, la iglesia, la escultura, el pan de la paquita, sobresale con un 45% los Paisajes de la parroquia ya que sus bellas vistas son fuente de inspiración y meditación para los habitantes y los turistas.

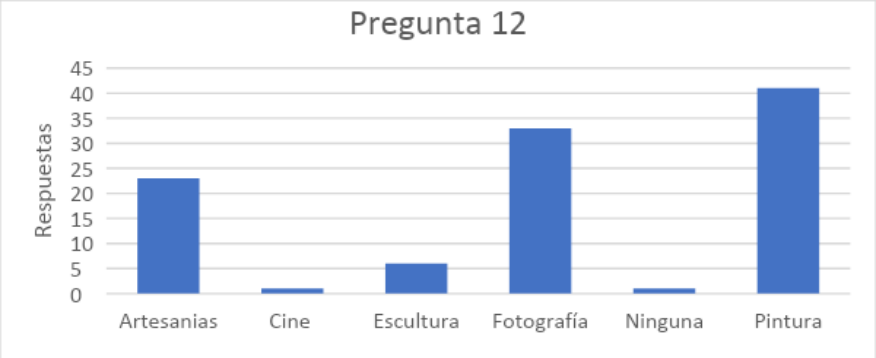
**11.- ¿Cuáles son los lugares más representativos de Píntag?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Según los resultados estadísticos para el conocimiento de los lugares que representan a Píntag destaca ser El Antisana el mayor exponente para representar a la parroquia en un producto audiovisual, seguido después con una gran diferencia la Laguna de Secas, la iglesia y el parque central. En los cuales cada lugar posee historia y cultura de Píntag.

**12.- ¿Cuál de estas técnicas llama más su atención?**



**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

Según las 105 encuestas realizadas sobre la técnica que llama más la atención a las personas se pudo resaltar que la pintura sobresale con un 39% y la fotografía cuenta con un 31%, con los resultados obtenidos en el proyecto audiovisual se hizo resaltar las técnicas de pintura y las obras de arte, de igual forma se mencionó a la fotografía retratando algunos de los paisajes de la parroquia de Píntag.

## **9.2 Entrevistas Focus Group**

En el mismo sentido planteó realizar una entrevista para conocer el interés del grupo de artistas visuales de Píntag, quienes conforman un grupo de un total de 10 integrantes quienes fueron nuestro Focus Group, se consideró la disponibilidad individual de los artistas donde se dio respuesta de 4 de ellos, quienes pudieron participar en el proceso para el desarrollo y grabación del audiovisual.

## **9.3 Análisis de las entrevistas de Focus Group.**

El objetivo de esta entrevista fue determinar los intereses propios de los artistas visuales, así como las posibles narrativas que se pueden dar al producto audiovisual, donde los resultados de manera general, son la difusión de la historia de cada artista, narrando sus primeros pasos, su trayectoria y contar sobre sus obras y significados. Sin embargo, sobre la construcción de una nueva imagen corporativa se determinó oportuno manejar el propio logotipo de la asociación para facilitar y evitar la generación de conflictos internos.

Además, se destaca el interés por parte de los artistas visuales por la implementación de nuevas tecnologías para la animación de sus pinturas a través de software especializados para el trabajo digital.

A continuación, los análisis individuales de los 4 artistas visuales:

### **Entrevista Focus Group - Oswaldo Vizúete**

Pregunta 1

**¿Cree usted que la cultura de Píntag se ve reflejada a través del arte?**

Lo que se destaca de la pregunta realizada es la huella artística que ha existido en Píntag de 40 a 60 años atrás donde se ha mantenido la costumbre de representar a Píntag en todos sus sentidos,

también se hace mención a Manolito García como una de los mejores acuarelistas del país. y como una de las obras más representativas tiene la pintura casi a escala del general Píntag.

Pregunta 2

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Píntag?**

Como recurso contextual sirve el trabajo y las horas que han puesto cada artista para su formación y como lo reflejan para la representación de sus artes por lo que el grupo de artistas representa un papel fundamental en la identidad de Píntag.

Pregunta 3

**¿Cómo los artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)**

Como recurso para el desarrollo del audiovisual se tiene el interés por parte de los artistas para tener un logo propio sin embargo cuentan con un gráfico que los representa de forma general.

Pregunta 4

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?**

Como recurso para el desarrollo audiovisual se tomó en cuenta las técnicas que más domina siendo el acrílico sobre lienzo y la acuarela lo que se ve reflejado en la mayor parte de sus artes.

Pregunta 5

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Píntag?**

En la pregunta para conocer la opinión de cada artista sobre la producción audiovisual se encuentra de acuerdo con la realización del mismo para darse a conocer y que sus obras tengan un mayor impacto.

Pregunta 6



**¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías?**

<https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>

Para la realización del audiovisual se tomó en cuenta la aprobación e interés del artista para que se presenten sus obras con herramientas de las nuevas tecnologías y la necesidad de presentarse en estos medios para no quedar en el olvido.

Pregunta 7

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Píntag?**

Para la construcción del recurso audible se considera a las bandas del pueblo como un icono representativo del mismo, como lo es la banda San Jerónimo dirigida por un joven formado profesionalmente.

Pregunta 8

**¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Píntag?**

Para la construcción del producto audiovisual se tomó en cuenta los iconos como el cóndor, conejos, osos anteojos, los toros y el venado. En formas se menciona las montañas como un paisaje Andino a 2850 m del nivel del mar. El color que más representa a los artistas es el color verde que se encuentra presente en todo Píntag.

Pregunta 9

**¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?**

En la respuesta sobre las artes en el olvido sirve como recurso para la construcción del producto que los 10 artista que conforman el grupo puede ser grande en comparación a otros lugares además el hecho que desearía poder ayudar los próximos pintores, de nuevas generaciones para

que no se enfrente a las dificultades que están pasando y las artes no se vayan quedando al olvido y hasta lograr que el arte sea un medio para vivir

Pregunta 10

**¿Qué le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de Píntag?**

Sobre la pregunta para conocer el interés del artista en que desearía llevar al producto audiovisual se considera un seguimiento a los 10 artistas mediante 10 capítulos de videos donde se cuente su historia, su sacrificio o su pasión.

### **Entrevista Focus Group - Fernando Morejón**

Pregunta 1

**¿Cree usted que la cultura de Píntag se ve reflejada a través del arte?**

Para la producción del audiovisual puede servir como recurso su afirmación sobre los artistas de Píntag reflejan en su arte la cultura.

Pregunta 2

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Píntag?**

Se puede usar como recurso para el proyecto audiovisual las palabras propias del deseo de dar a conocer mundialmente a Píntag

Pregunta 3

**¿Cómo los artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)**

Para el desarrollo del audiovisual se considera el hecho que el artista no reconoce una marca o logo sobre su asociación y se reconoce como parte del corredor cultural de Píntag.

Pregunta 4

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?**

Para la producción audiovisual se puede considerar a Fernando que su fuerte es la pintura sobre al Óleo sobre Lienzo y sin embargo se conoce que domina otras áreas como artesanía.

Pregunta 5

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Píntag?**

Su deseo de salir y presentarse al mundo como artistas además de dar a conocer al mundo el potencial cultural, artístico y turístico puede servir como recurso para el desarrollo de audiovisual.

Pregunta 6

¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías?

<https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>

El señor Fernando desea que sus obras reciban un apoyo visual con las nuevas tecnologías y técnicas por lo que puede servir para el audiovisual la realización de una animación de un trabajo.

Pregunta 7

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Píntag?**

Como recurso audible para el proyecto puede servir el género musical sugerido por Fernando siendo Pasillos o música Nacional de Píntag.

Pregunta 8

**¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Píntag?**

Como recurso para el audiovisual se puede usar los iconos mencionados por Fernando que representan a los artistas, siendo las paletas, pinceles, toros, caballos y paisajes; además como colores Fernando se identifica y lo expresa en sus obras el color azul.

Pregunta 9

**¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?**

Como recurso para el audiovisual puede servir las explicaciones de las actividades de los artistas con sus exposiciones los fines de semana en el parque central de Píntag.

#### **Entrevista Focus Group - Edison Martínez**

#### **Entrevista Focus Group - David Walpak**

Pregunta 1

**¿Cree usted que la cultura de Píntag se ve reflejada a través del arte?**

Para la producción del audiovisual puede servir como recurso su afirmación sobre los artistas de Píntag reflejan en su arte, Davis Walpak cree que, sí y nos dice que no solo los artistas plásticos reflejan la cultura de Píntag, sino que de igual manera los representa la música y la danza.

Pregunta 2

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Píntag?**

Se puede usar como recurso para el proyecto audiovisual que según David Walpak considera que, si son un pilar fundamental los artistas visuales para representar la identidad de Píntag, según su pensamiento los artistas visuales son como científicos que siempre están indagando sobre técnicas para el uso del color y la forma para representar de una forma gráfica el pensamiento e idea que los artistas pueden ver.

Pregunta 3

**¿Cómo los artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)**

Para el desarrollo del audiovisual se considera que según David Walpak la asociación de artistas de Pintag si cuenta con un logo el cual, si los representa, el describe a los componentes del logo como la base para la creación del arte.

Pregunta 4

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?**

Para la producción de audiovisual se puede considerar a David Walpak que su fuerte son las técnicas del esfero y la escultura en madera y piedra, a David le gusta ver como el rulemán del esfero va girando mientras le da forma a su creación él nos comenta que de igual forma le gusta apreciar los tachones que se van quedando en la hoja de papel, mientras que le gusta la talla en madera porque con el constructivismo él puede ensamblar y desensamblar sus obras agregando en algunos casos otros elementos externos que le ayudan a brindar otro significado a su obra.

Pregunta 5

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Píntag?**

El señor David considera que un proyecto audiovisual si ayude a preservar la cultura y la historia de Pintag de igual forma el considera que es un gran aporte al turismo porque él cree que con la ayuda de las redes sociales se puede llegar a muchas más personas no solo a nivel nacional, sino que pueden llegar hasta nivel internacional.

Pregunta 6

**¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías? <https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>**

Al señor David a sí le gustaría que sus obras reciban apoyo visual de las nuevas tecnologías y técnicas que hoy en día nos ofrecen las nuevas tecnologías.

Pregunta 7

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?**

Como recurso audible para el proyecto puede servir el género musical sugerido por David Walpak siendo la música andina de Pintag el señor David se siente identificado con la música andina porque al empezar a escucharla puede escuchar los sonidos de la naturaleza lo que le produce una sensación de calma.

Pregunta 8

**¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Pintag?**

Como recurso para el audiovisual se puede usar los iconos y formas mencionado por David Walpak que representan a los artistas, siendo el cóndor y el Antisana por lo que en su criterio personal los ve como una deidad que nos pueden contar muchas historias, de igual forma él se identifica con el color blanco que representa a la pureza y la perfección según él, Pintag es una parroquia libre de contaminación.

Pregunta 9

**¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?**

Según el criterio del señor David Walpak él cree que los artistas si se están quedando en el olvido, por lo que la gente valora el talento de las personas, y por la falta de apoyo los artistas visuales están dejando de realizar cada vez más sus obras.

Pregunta 10

**¿Qué le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de Pintag?**

Al señor David Walpak le gustaría que en un video se refleje la poesía, literatura, danza, pintores, escultores para así evidenciar su estilo, de igual forma le gustaría reflejar las maravillas turísticas que ofrece la parroquia de Pintag a los turistas.

## **9.4 Entrevista a Autoridad**

Para conocer el estado de relación entre los artistas visuales y las autoridades de la parroquia se supo en contacto con el presidente de la junta parroquial quien también colaboró para una entrevista virtual, Gabriel Noroña actual candidato para reelección de presidente de la junta parroquial comentó.

Se ha mantenido un apoyo a los artistas buscan mejorar las relaciones con la asociación, aportado con lugares destinados para la presentación de su arte y buscando la mediación para que mejoren las ventas de sus artes con precios más accesibles para el público casual de Pintag, las cuales se pueden describir de la siguiente manera:

### **Análisis entrevista de Autoridad \_ Gabriel Noroña**

Pregunta 1

**¿En su opinión, qué aspectos de la parroquia de pinta son más relevantes artísticamente hablando?**

De esta respuesta se puede destacar como posible recurso para el audiovisual que los artistas de Pintag reflejan las tradiciones en sus obras como lo es las tradiciones chacareras, música, danza y costumbres a través de diferentes técnicas.

Pregunta 2

**¿Cuál es la situación actual de Pintag en materia de artes plásticas?**

Para la realización del audiovisual puede servir como recurso que los artistas van perfeccionando sus técnicas además de la lucha de contra la pérdida de las costumbres como los toros por cuestiones de animalistas y que los artistas guardan estas tradiciones, por lo que se les ha brindado espacios y auspicios para que continúen realizando su arte.

Pregunta 3

**¿Qué propuestas orientadas a la ayuda a los artistas visuales y plásticos se han realizado?**

Para la producción del audiovisual se puede usar como recurso que el apoyo brindado a los artistas con propuestas ha sido que, ha recibido un espacio especial con iluminación adecuada para la exposición de sus obras sin ningún costo.

Pregunta 4

**¿Cree que es necesario promocionar el trabajo de los artistas visuales?**

Para el desarrollo del audiovisual se puede usar como recurso el deseo del apoyo por parte de la autoridad hacia los artistas para cuidar estas artes que traen recuerdos culturales, tradicionales y de paisajes.

Pregunta 5

**¿Si tiene una nueva propuesta para la promoción del trabajo de los artistas, cuáles serían los mecanismos operativos, técnicos y políticos en la implementación de esta propuesta?**

Para el desarrollo de futuros proyectos audiovisuales puede servir la propuesta de un arte sustentable con los profesionales donde den cursos y capacitaciones a futuros pintores del pueblo con asociación de colegios.

Pregunta 6

**¿Cuál es la visión de desarrollo para los artistas visuales de la parroquia?**

Para el desarrollo del producto audiovisual se destaca la propuesta de llegar a un acuerdo con los artistas para regular el precio de las artes y llegar a un mayor alcance dentro de la parroquia mismo y de esta manera difundir sus obras.

Pregunta 7

**¿Pero usted siente que la parroquia es un elemento importante para la economía?**

Sobre la respuesta sirve como recurso para el desarrollo del audiovisual considera que, de parte de la autoridad no se considera indispensable a los artistas de Pintag por el costo de sus artes y la facilidad de conseguir el mismo tipo de contenido por internet.



Pregunta 8

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayuda a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Pintag?**

Como recursos para el desarrollo de proyecto se puede considerar el interés y apoyo por la producción del mismo por parte de la autoridad ya que los artistas en sus obras representan la cultura y tradición de Pintag.

## **11. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **Metodología de diseño Caja negra.**

#### **Input**

Según el planteamiento del problema se detectó que los artistas de Pitag se enfrentan a un proceso de lucha por las dificultades, por lo que

De esta forma se determinó la necesidad de difundir a la parroquia y presentar a los artistas visuales mediante un audiovisual donde se genere un registro sobre su historia, trayectoria, obras y representaciones de las mismas. Así mismo se conoció el interés por la aplicación de técnicas modernas de animación para el realce de sus obras.

#### **Caja Negra**

a continuación, se describe la elaboración del audiovisual desde el guion literario hasta el prototipo final, cumpliendo con las fases preproducción, producción y postproducción

#### **Guion Literario**

Para la elaboración del guion literario se hizo uso del recurso scenarist por su alta versatilidad en el desarrollo de guiones literarios, y rápido acceso para la organización de la información, siendo una aplicación usada para y por profesionales en el desarrollo audiovisual.

**PINTAG TIERRA DE ARTE.**

Mini documental

Chicaiza Christian - Sandovalyn Danny

2023

ESC.1 INTRODUCCIÓN: EXTERIOR/DÍA/PING

DAVID WALPAK

DAVID WALPAK SENTADO EN LAS ESCALERAS DE LA IGLESIA DE LA PARROQUIA, SALUDA A LOS ESPECTADORES DICIENDO "HOLA AMIGOS, BIENVENIDOS A PINTAG"(QUECHUA).

ESC.2 MOSTRANDO PINTAG. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Con tomas aéreas se muestra desde un gran plano general a la parroquia de Pintag, de igual manera se muestra parte del parque central.

ESC.3 CÓNDOR DE PINTAG. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se muestra de una forma detallada la estatua del cóndor que se encuentra ubicada a la entrada de la parroquia.

ESC.4 EL CORRER DE LOS CABALLOS. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se muestran los páramos del Antisana y su fauna como en este caso a los caballos salvajes los cuales se encuentran corriendo.

#### ESC.5 MOSTRANDO LA GANADERÍA. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se puede apreciar a una vaca mugiendo.

#### ESC.6 LA BELLEZA DE LOS VENADOS EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se muestran los páramos del Antisana y su fauna, en estos casos se pueden observar venados salvajes.

#### ESC.7 LAGUNA DE SECAS. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se muestra la laguna de Secas con un poco de la naturaleza de los páramos de Pintag.

#### ESC.8 FIESTAS DE PINTAG. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se verá a los habitantes de Pintag celebrando el día de reyes.

#### ESC.9 DEPORTE EN PINTAG. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Tomas aéreas con dron donde se muestra desde un gran plano general el estadio de Pintag con un grupo de mujeres practicando fútbol y luego se muestra toda la zona de Pintag.

#### ESC.10 MURAL EL CÓNDOR. EXTERIOR/DÍA/PINTAG

Se aprecia el mural de un cóndor con la siguiente frase la cual es arte, cultura, tradición.

#### ESC.10 ENTREVISTA REX SOSA. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se realiza tomas del museo del señor Rex Sosa llamado Tierra Mítica y nos comienza a comentar un poco de la historia de Pintag, como era en un inicio a medida que va con su historia se muestra más a detalle los objetos que él posee en su museo.

#### ESC11 CASA DE OSWALDO VIZUETE. INTERIOR/DÍA/PINTA

Por medio de tomas se puede apreciar como Oswaldo Vizúete llega a su casa y comienza a acomodar todos sus objetos para empezar con la realización de una obra o en este caso de la entrevista.

#### 1. ESC12 ENTREVISTA A OSWALDO VIZUETE. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se empieza a realizar la entrevista al señor Oswaldo donde nos comenta un poco de sus orígenes como artista y su trayectoria, entre otras cosas.

#### 2. ESC12 EL ÚLTIMO PINGULLERO. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se muestra una pintura del "último pingullero" de Pintag el cual con la animación digital da el efecto que toca el tambor y camina 0.

#### 3. ESC13 EL INICIO DE UNA ARTESANÍA. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se aprecia como Fernando Morejón va armando una artesanía desde cero, se ve como corta la madera y mide el cuero para armar un llavero.

#### 4. ESC14 ENTREVISTA DE FERNANDO MOREJON. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se empieza a realizar la entrevista al señor Fernando Morejon donde nos comenta un poco de sus orígenes como artista y su trayectoria, entre otras cosas, al momento de describirnos sus obras se puede apreciar algunas.

#### 5. ESC15 EL CARRITO DE MADER. INTERIOR/DÍA/PINTA

En esta toma se puede observar el Stop Motion del carrito de madera creado por el artesano.

#### 6. ESC16 PREPARACIÓN DE EDISON. EXTERIOR/DÍA/PINTA

En esta escena se puede apreciar cómo es que el Señor Edison Martínez alista todos sus equipos de fotografías para luego llevarlo a tratamiento digital después comenzar a retirarlo con las pinturas.

#### 7. ESC17 ENTREVISTA DE EDISON MARTINEZ. INTERIOR/DÍA/PINTA

Se empieza a realizar la entrevista al señor Edison Martínez donde nos comenta un poco de sus orígenes como artista y su trayectoria, entre otras cosas, al momento de describirnos sus obras se puede apreciar algunas.

## 8. ESC18 LA MÚSICA SIEMPRE VIVE. INTERIOR/DÍA/PINTA

En esta escena se aplica la animación digital para brindar movimiento al fondo de la pintura y así dar la impresión de que el músico está tocando y moviendo.

## 9. ESC19 EL FIN DE UNA HISTORIA EXTERIOR/DÍA/PINTA

Por medio de Dron se comienzan mostrar a Pintag, sus atractivos turísticos y a su gente, mientras que en el fondo suena una voz en off narrando todo lo que Pintag ofrece.

## 10. ESC20 EL FIN INTERIOR/DÍA/PINTA

Como punto final se muestran los logos de la asociación de los Artistas visuales de Pintag y el sello de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### 9.5 Guion técnico

<b>Locación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Planos</b>	<b>Efectos Visuales / Mov de cámaras.</b>	<b>Sonido / Voces Duración</b>	<b>Duración</b>
-----------------	--------------------	---------------	---	--	-----------------

Exterior	Toma del saludo introductorio por parte de un artesano de Pintag.	Plano medio.		Música instrumental .	3seg
Exterior	Tomas aéreas de toda la parroquia realizada con un dron.	Gran plano general.	-Truck -Dolly	Música instrumental .	5seg
Exterior	Se muestra la estatua del cóndor ubicada en la entrada de Pintag.	Plano entero.	Paneo de izquierda a derecha	Música instrumental .	3seg
Exterior	Toma de fauna salvaje en los páramos del Antisana.	Plano general.	Paneo de derecha a izquierda	Música de fondo.	3seg
Exterior	Toma donde se muestra a una vaca.	Plano general.		Música de fondo.	3seg

Exterior	Toma de fauna salvaje en los páramos del Antisana mostrando venados.	Plano general.		Música de fondo.	3seg
Exterior	Toma de la laguna secas.	Plano general.	Paneo de izquierda a derecha.	Música de fondo.	3seg
Exterior	Toma a la entrada de la iglesia de Pintag, en un desfile del día de reyes.	Plano general.	Paneo de izquierda a derecha.	Música de fondo.	3seg
Exterior	Toma del estadio de Pintag con un grupo de mujeres jugando fútbol.	Gran plano general	Dolly in	Música de fondo	5seg



Exterior	Tomas aéreas de toda la parroquia realizada con un dron.	Gran plano general.	Paneo de izquierda a derecha.	Música instrumental .	2seg
Exterior	Toma del mural el cóndor con el texto arte, cultura, tradición.	Plano general.	Paneo de abajo hacia arriba.	Música instrumental .	5seg
Exterior	Toma de la entrada al museo del historiador Rex Sosa.	Plano general.		Música instrumental	3seg
Interior	Toma del historiador Rex Sosa caminando por su museo.	Plano medio largo.			2seg
Interior	Toma del historiador Rex Sosa explicando el	Plano medio corto.		Explica el origen de la parroquia de Pintag y el	2:30

	origen de Pintag.			desarrollo de su cultura.	
Interior	Toma a detalle del bastón que representa al general Pintag	Plano a detalle	Paneo de abajo hacia arriba	Explica el origen de la parroquia de Pintag.	3 seg
Interior	Toma a detalle del sombrero de chagra.	Plano a detalle	Paneo de abajo hacia arriba	Música instrumental	3 seg
Interior	Toma a detalle de estatua de la cabeza de un toro	Plano a detalle	Zoom in	Musica instrumental	3 seg
Interior	Toma a detalle de estatua de caballo	Plano a detalle	Paneo de abajo hacia arriba	Musica instrumental	3 seg

Interior	Toma del historiador Rex Sosa para contemplar todos sus objetos coleccionables.	Plano medio largo	Paneo de derecha a izquierda	Musica instrumental .	4 seg
Exterior	Toma del señor Oswaldo Vizuite dirigiéndose a su taller	Plano americano.		Música instrumental	3seg
Exterior	Toma del señor Oswaldo Vizuite abriendo la puerta de su taller.	Plano medio largo		Música instrumental	3seg
Interior	Toma mostrando el momento en el cual se aprieta el	Plano detallado		Música instrumental	4seg

	interruptor de electricidad.				
Interior	Toma de cómo se enciende el foco.	Plano a detalle		Música instrumental	3seg
Interior	Toma del señor Oswaldo Vizuite a comando sus pinturas.	Plano medio largo.		Música instrumental	6seg
Interior	Toma de la mesa de té fuera del cuarto de estudio.	Plano medio largo.		Música instrumental	5seg

Interior	Toma el caballete y lo coloca al lado del sillón.	Plano medio largo		Música instrumental	5seg
Interior	Toma colocando un óleo en el caballete	Plano detallado		Música de instrumental	3seg
Interior	Toma de don Oswaldo acomodando la silla para sentarse.	Plano medio largo		Música instrumental	4seg
Interno	Toma acomodando el cuadro del último pingullero de Pintag.	Plano medio corto		Música instrumental	4seg
Interno	Toma del señor Oswaldo admirando sus obras de arte.	Plano medio corto.	Paneo de derecha a izquierda	Música instrumental	5seg

interno	Toma de Oswaldo Vizuetes al lado de sus obras.	Plano medio largo.		Nos habla un poco de sus orígenes como artista y que representan sus obras.	6:02
Interno	Toma del cuadro del último pingullero animado con las nuevas tecnologías tocando el tambor.	Plano entero		Música instrumental	5seg
Interno	Toma del corte en madera con una sierra	Plano detallado		Música instrumental	3seg
Interno	Toma del artesano midiendo el cuero reciclado.	Plano medio corto.		Música instrumental	4seg

Interno	Toma del corte de cuero con estilete por parte del artesano.	Plano medio corto.		Música instrumental	5seg
Interno	Toma ensamblando la artesanía, dándole la forma de un zapato.	Plano detallado	Paneo de abajo hacia arriba.	Música instrumental	5seg
Interno	Toma del artesano admirando el detalle de su nueva obra.	Plano medio largo		Música instrumental	2seg
Interno	Tomas a detalles de los llaveros realizados por el artesano.	Plano detalle.	Paneo de izquierda a derecha	Música instrumental	10seg
Externo	Toma del artista junto a la pileta del	Plano americano		El artesano nos habla un poco de sus orígenes	4:15

	parque central de Pintag.			como artista y que representan sus obras.	
Interno	Toma de un carro de madera moviéndose con la ayuda de la técnica del stop motion	Plano a detalle		Música instrumental	3seg
Interno	Toma de Edison Martínez guardando su equipo de fotografía	Plano americano		Música instrumental	3seg
Interno	Toma de Edison probando el funcionamiento de la cámara	Primer plano		Música instrumental	3seg



Interno	Tomas de Edison Martínez cerrando su maleta y saliendo de su estudio.	Plano medios	Paneo de derecha a izquierda. Zoom in	Música instrumental	10seg
Externo	Toma de Edison caminando por las calles de Pintag.	Plano americano		Música instrumental	5seg
Externo	Toma de Edison sacando su cámara para realizar la fotografía	Plano a detalle		Música instrumental	4seg
Externo	Toma de Edison tomando fotografías en el parque de Pintag	Plano a detalle		Música instrumental	4seg

Interior	Tomas del proceso de llegada de Edison a ser taller para el retoque de las imágenes.	Plano medio		Música instrumental	5seg
Interior	Toma de una obra realizada por Edison lista para ser retocada y mejorada con acuarelas.	Plano entero		Música instrumental	5seg
Interior	Toma mezclando los colores en la paleta para retocar la imagen.	Plano a detalle		Música instrumental	5seg
Interior	Toma del cuadro ya retocado por Edison	Plano general	Paneo de izquierda a derecha. Zoom in	Música instrumental	8seg

Interior	Toma de Edison sentado y listo para la entrevista	Plano medio largo		El artesano nos habla un poco de sus orígenes como artista y que representan sus obras.	2:02
Interior	Toma de la obra más reciente de Edison dándole el efecto de movimiento digital.	Plano medio corto	Zoom in	Música instrumental	3seg
Exterior	Tomas aéreas de toda la parroquia realizada con un dron.	Gran plano general.	-Truck -Dolly	Música instrumental . Voz en off	5seg
Exterior	Toma de la iglesia de Pintag en la noche.	Plano general	Paneo Abajo hacia arriba	Música instrumental . Voz en off	5seg




Exterior	Toma de la laguna de Secas	Gran plano general	Paneo de izquierda a derecha.	Música instrumental voz en off	5seg
Exterior	Toma final mostrando a los 4 artistas de Pintag.	Plano medio largo		Música instrumental	5seg
interior	Toma final, aparición de los logos de la UTC y de la asociación de artesanos.			Música instrumental	3seg

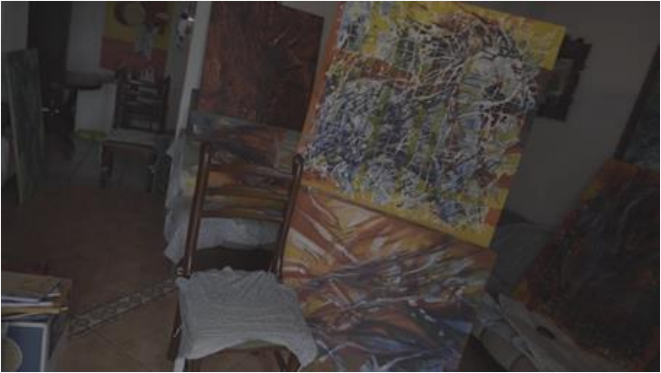

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

## 9.6 ficha de locaciones

Pintag			
PROPUESTA DE ARTE-LOCACIONES			
LOCACIONES	SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Iglesia central de Pintag	5	En esta locación se encuentra una toma de la belleza de la iglesia de Pintag.	

<p>Parque central de Pintag</p>	<p>4</p>	<p>En esta escena se aprecia el parque central de la parroquia con su característico rótulo que en sus letras muestran imágenes de un poco de lo que es Pintag, su cultura y atractivos turísticos.</p>	
<p>Parroquia Pintag</p>	<p>4</p>	<p>En estas escenas se puede apreciar toda la zona que es Pintag desde tomas aéreas.</p>	

Cóndor de Pintag	3	En esta escena se aprecia una estatua conocida como el cóndor de Pintag la cual está ubicada a la entrada de la parroquia.	
Estadio de Pintag	2	En esta toma se puede apreciar ciudadanos de Pintag practicando fútbol.	
Museo Tierra Mítica	5	Este es el museo abierto por el historiador Rex Sosa, dentro de este museo se aprecian distintos objetos representativos de Pintag, también cuenta con objetos traídos del extranjero.	

<p>Taller del señor Oswaldo Vizúete</p>	<p>5</p>	<p>Tenemos la casa del señor Oswaldo Vizúete donde él armó su taller en su sala la cual cuenta con una gran variedad de pinturas que él mismo realizó.</p>	
<p>Taller de Édison Martínez</p>	<p>6</p>	<p>En esta locación se encuentra el taller de Édison Martínez donde se puede observar una gran variedad de herramientas para la realización de fotografía y pinturas.</p>	



<p>Taller de Fernando Morejón</p>	<p>4</p>	<p>En esta locación se puede apreciar el taller improvisado del señor Fernando donde se aprecia una gran variedad de implementos para la realización de artesanías como moldes y sustituto de cuero reciclado.</p>	
<p>Páramo del Antisana</p>	<p>5</p>	<p>En esta locación nos encontramos en el páramo del Taita Antisana en donde se puede observar un poco de la fauna salvaje y la flora.</p>	

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023


### 9.7 Mapa de actores clave

Nombre	Celular	Número de cédula	Oficio	Descripción
Edison Martínez	0994590604 Claro	1710912435	-Pictografía -Animación Digital	Habitante. Fotógrafo y artista plástico que representa las tradicionales corridas de toros, paisajes de la parroquia y las bandas de pueblo
David Walpak	0998534862 Movistar	1716491178	-Escultura -Murales	Habitante. Artista plástico que se enfoca en la representación de sus deidades como el taita Antisana y el taita cóndor.
Fernando Morejón	0988406020 Claro	1708074214	-Óleo sobre telas - Artesano	Habitante. Artista plástico y artesano que se enfoca en realizar una mezcla artística entre sus sueños y la cultura de la parroquia.
Oswaldo Vizúete	0997208125 Claro	17017250831	-Acrílico sobre lienzo, acuarela	Habitante. Artista plástico que representa la belleza de los chagras en la parroquia.
Rex Sosa	Sin número	-----	-Historiador	Habitante. Historiador que conoce la historia de la parroquia de Pintag.

Elaborado por: Chicaiza, Sandovalín, 2023

### 9.8 Ficha de personaje

NOMBRE COMPLETO	PERSONAJE	CELULAR	DIRECCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	DISPONIBILIDAD

Oswaldo Vizúete	Oswaldo	0997208125 Claro	Pintag		Se ajusta al personaje físicamente de artista y tiene una buena disponibilidad para las grabaciones.	Si
-----------------	---------	---------------------	--------	--	--	----

Elaborado por: Chicaiza, Sandovalín, 2023

NOMBRE COMPLETO	PERSONAJE	CELULAR	DIRECCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	DISPONIBILIDAD
Rex Sosa	Rex	-----	Pintag		Se ajusta al personaje físicamente de Historiador y tiene una buena disponibilidad para las grabaciones.	Si

Elaborado por: Chicaiza, Sandovalín, 2023

NOMBRE COMPLETO	PERSONAJE	CELULAR	DIRECCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	DISPONIBILIDAD
-----------------	-----------	---------	-----------	------------	---------------	----------------


David Walpak	David	099853486 2 Movistar	Pintag sector la Tola		Se ajusta al personaje físicamente de artista y escultor y tiene una buena disponibilidad para las grabaciones.	Si
--------------	-------	----------------------------	-----------------------------	--	---	----

Elaborado por: Chicaiza, Sandovalín, 2023

NOMBRE COMPLETO	PERSONAJE	CELULAR	DIRECCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	DISPONIBILIDAD
Edison Martínez	Edison	099459060 4 Claro	Pintag		Se ajusta al personaje físicamente de fotógrafo y tiene una buena disponibilidad para las grabaciones.	Si

Elaborado por: Chicaiza, Sandovalín, 2023

NOMBRE COMPLETO	PERSONAJE	CELULAR	DIRECCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	DISPONIBILIDAD
-----------------	-----------	---------	-----------	------------	---------------	----------------

COMPL ETO						
Fernando Morejón	Fernando	098840602 0 Claro	Pintag		Se ajusta al personaje físicamente de artista, no cuenta con mucho tiempo para las grabaciones.	Si

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

### 9.9 Plan de rodaje

**Tabla 6**

<b>Plan de Rodaje</b>	
	<p><b>Día: 1</b>  <b>Fecha: 07/01/2023</b>  <b>Ubicación: Iglesia de Pintag – Reserva del Antisana</b></p>

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
7:30	Encuentro en la entrada de Pintag	
8:20	Check list	Tráfico
9:42	llegada al punto de grabación	
9:50	preparación de equipo para grabar	
10:15	Inicio de grabaciones	Mala iluminación – Mal clima
19:30	Finalización	
	Dia: 2 Fecha: 08/01/2023 Ubicación: Parque de Pintag	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
8:30	Encuentro en la entrada de Pintag	
9:00	Chek list	Retraso por tráfico
9:40	Llegada al punto de grabación	
9:00	Diálogo con la propietaria y personajes	
9:20	Preparación de equipo para grabar	

9:40	Inicio de la grabación	Clima con lluvia
12:30	Finalización	

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

	<b>Plan de Rodaje</b>	
	<b>Día: 1</b>	
	<b>Fecha: 14/01/2023</b>	
	<b>Ubicación: Iglesia de Pintag</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
7:30	Encuentro en la entrada de Pintag	
8:20	Check list	Tráfico
9:42	llegada al punto de grabación	
9:50	preparación de equipo para grabar	
10:15	Inicio de grabaciones	Mala iluminación
11:30	Finalización	

	Día: 2 Fecha: 15/01/2023 Ubicación: Parque de Pintag	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
7:30	Encuentro en la entrada de Pintag	
8:00	Chek list	Retraso por tráfico
8:40	Llegada al punto de grabación	
9:00	Diálogo con la propietaria y personajes	
9:20	Preparación de equipo para grabar	
9:40	Inicio de la grabación	Clima con lluvia
14:30	Finalización	
15:40	Diálogo final con la propietaria y personajes	

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

## 10. Producción

**Pintag - Tierra de arte, cultura y tradición**

[https://youtu.be/GZiBG8pL\\_Xo](https://youtu.be/GZiBG8pL_Xo)



## **11. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

**¿En qué medida la industria audiovisual puede generar un aporte a los artistas plásticos de la parroquia Pintag para el año 2023?**

Debido a la poca difusión de su actividad artística se considera que la industria audiovisual representa un papel fundamental para aportar a la difusión de su obra, tomando en cuenta el grafismo como la esencia del diseño gráfico en estos procedimientos en los que se aporta a los artistas visuales a la difusión de sus obras y la cultura que representan

**¿Hasta qué punto la publicación de un proyecto audiovisual ayuda a fomentar el turismo en la parroquia Pintag cantón Quito en el año 2022?**

Gracias a la publicación de audiovisuales en distintas y variadas plataformas se ha obtenido que existe un aumento de intereses para posibles visitas de turistas en la parroquia y alrededores de Pintag ya que se usa técnicas de grafismo audiovisual con el cual se da un valor agregado del área de diseño gráfico al audiovisual.

**¿Bajo qué circunstancias es aceptada una producción audiovisual relacionada con el turismo en la parroquia Pintag cantón 2023?**

Según las encuestas realizadas se puede asegurar que la población tiene un fuerte interés en las producciones audiovisuales de su propia parroquia por lo que les gustaría mostrar contenido para la difusión de su parroquia, además de que se interesan en representar a Pintag con sus paisajes, artes, arquitectura, además, de su propias historia que obtiene un valor agregado por medio del grafismo.

<b>MATRIZ DE DESCRIPTORES</b>			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Informantes Claves (fuentes de información)</b>	<b>Técnicas Instrumentos a Utilizar</b>
Examinar el impacto que se obtuvo de otros diseños audiovisuales en la perdurabilidad de las obras.	¿Cuáles son las características que sobresalen y llaman la atención para perdurar en la mente de los consumidores?	Libros, tesis, artículos, páginas web y videos documentales	<b>Técnica:</b> -Investigación bibliográfica <b>Instrumento:</b> -Recopilación de videos
Identificar los interés y necesidades que pueden ser cubiertas por el diseño audiovisual que promuevan la perdurabilidad de los artistas plásticos.	¿En qué medida los instrumentos permitieron conocer las necesidades comunicacionales de los artistas y la parroquia?	Entrevista realizada a los miembros de la asociación de artesanos de Pintag	<b>Técnica:</b> -Grupo de enfoque -Observación directa <b>Instrumento:</b> -Entrevista -Ficha de observación
Proponer un producto audiovisual implementando las herramientas del	¿Hasta qué puntos la aplicación de herramientas como	Libros, tesis, artículos, páginas web y videos documentales	<b>Metodología de diseño:</b> Caja negra. <b>Fase de producción:</b>

diseño (Motion Graphic) al audiovisual.	Motion Graphic pueden ayudar a una mejor comunicación y promoción a la parroquia?		Preproducción, producción y postproducción.
---	---	--	---

**Fuente:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

## **12. IMPACTO (TÉCNICOS SOCIALES AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

### **12.1 IMPACTO SOCIAL**

El impacto social que se pretende planear con el proyecto es la difusión de los atractivos culturales y artísticos que ofrece la parroquia, a través de las historias y anécdotas que nos cuentan los artistas, por medio de un audiovisual documentativo, junto con técnicas de Motion Graphics con la finalidad de lograr un reconocimiento social de sus obras y las tradiciones de la parroquia Pintag así abriendo nuevas puertas a los artistas visuales al uso de nuevas tecnologías, promoviendo el turismo y aumentando las actividades económicas de los residentes.

### **12.2 IMPACTO CULTURAL**

El proyecto se emplea con un gran valor cultural ya que trabaja de primera mano con los artistas visuales de Pintag quienes en sus obras representan tradiciones por lo que guardan como una fuente primaria todos estos recursos históricos y mediante el audiovisual se rescata y se promueve la visualización de estas artes por medio de difusión masivos y el uso de técnicas modernas como el Motion Graphics manteniendo viva la cultura.

### **12.3 IMPACTO ECONÓMICO**

Con el proyecto audiovisual se notó un aumento en el movimiento económicos de la parroquia de Pintag, por que con el ayuda del audiovisual se incentivó a las personas a conocer la cultura, el talento y el ambiente de la parroquia, con la impulsarían del turismo ayuda a negocios grandes y pequeños al aumento de sus ventas.

## **13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO**

### **Recursos económicos**

**Tabla**

<b>PRESUPUESTO CORTOMETRAJE</b>				
<b>RUBRO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>				
<b>Transporte</b>				
Gasolina	4	días	15.00	60.00
<b>Alimentación</b>				
Desayuno	4	unidad	2.50	10.00
Almuerzo	4	unidad	2.50	10.00
Cena	4	unidad	2.50	10.00
refrigerio	4	unidad	1.50	6.00
gaseosas	2	unidad	1.00	2.00
<b>Utilería</b>				
Libreta	2	unidad	1.50	3.00
Celular	2	unidad	150.00	300.00
Esferos	2	unidad	0.45	0.90
<b>Comunicaciones</b>				
Datos móviles	2	unidad	6.00	12.00
<b>Compra de Materiales</b>				
Trípode	1	unidad	12.00	12.00
Audífonos	1	unidad	15.00	15.00
Micrófono de solapa	1	unidad	25.00	25.00
Cámara	1	unidad	800.00	800.00
<b>Costo de producción</b>				
Director	1	unidad	2.800	2.800
Camarógrafo	1	unidad	149.00	149.00
Script	1	unidad	100.00	100.00

Sonidista	1	unidad	60.00	60.00	
Editor	1	unidad	480.00	960.00	
Animador	2	unidad	380	760	
Controlador de dron	1	unidad	3.000	3000	
Actor de voz	1	unidad	30.00	30.00	
<b>TOTAL</b>				6321.77	

**Elaborado por:** Chicaiza, Sandovalín, 2023

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusión 1

Como primer acercamiento se indago sobre recursos visuales que sirvan con referente para el audiovisual tanto como en contenido narrativo, estético donde se destacó al grafismo como un medio de gran utilidad para dar un mayor valor a los productos audiovisuales.

### Conclusión 2

Mediante el uso una metodología cualitativa y una metodología proyectual de caja negra con entrevista y encuestas se identificó que los intereses son mostrar a Píntag como un lugar turístico lleno de cultura, que se representa en su paisaje, arquitectura, artes, artesanías y principalmente en los artistas.

### Conclusión 3

La realización del prototipo resultó en un producto audiovisual que involucra el grafismo como área del diseño gráfico donde se presenta a Píntag como un lugar llamativo al turismo, además de contar su origen y presentar la historia, trayectoria y obra de 3 artistas visuales de la Parroquia quienes representan en sus obras las tradiciones de fiestas, música y historias.

### Recomendación 1

Como recomendación para la primera fase de investigación del proyecto se planea respetar los horarios de planificación, además de establecer todos los recursos que serán necesarios para la producción de un audiovisual con la implementación de motion graphic.

### Recomendación 2

Entender los medios de difusión de productos audiovisuales para lograr conseguir un mayor alcance direccionando el contenido a un grupo específico del público, Además que es importante destacar el hecho que en Píntag se presenta aún el problema de conectividad en muchos pueblos alrededor de la parroquia dicho así por los mismo habitantes quienes no disponen de buena recepción más que en el centro del pueblo.

### Recomendación 3

Para la realización del producto o prototipo desarrollar o manejar un estilo que tendrá el grafismo que sea representativo al tema y lo que se desea transmitir visualmente acompañado con el mensaje y estructura del audiovisual, de igual forma tomar en cuenta los recursos necesarios que pueden servir para el manejo de los detalles de cada motion graphic que se realice.

## 15 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses						
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Planteamiento del tema	■						
Recopilación de datos y visita al barrio Pintg		■	■				

Análisis e interpretación de la información recopilada																						
Aplicación de técnicas e instrumentos plateados																						
Recopilación e interpretación de los datos obtenidos mediante los instrumentos																						
Desarrollo del proyecto investigativo																						
Revisión del primer borrador del proyecto de investigación																						
Presentación y defensa del proyecto de titulación																						

## 16 BIBLIOGRAFÍA

- Serratacó, A. (2021, June 28). *30 mejores lugares que ver en Ecuador*. Los Traveleros; Los Traveleros. <https://lostraveleros.com/que-ver-en-ecuador/>
- Píntag. (2022). GoRaymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/pintag-a3bbd243e>
- Super User. (2021). *Visualizador - Portal Servicios MINTUR*. Turismo.gob.ec. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- *quito en cifras*. (n.d.). <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%20008.pdf>
- Carmen F.(2016) *Proyecto expositivo de arte como potenciador. Del academicismo a la modernidad*. [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162728/TFG\\_2015\\_fernandezE.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162728/TFG_2015_fernandezE.pdf?sequence=1)
- *Vista de Repensando el concepto de arte a través del turismo: el turismo de arte callejero en Guayaquil*. (2023). Ecotec.edu.ec. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/418/282>
- Freire, B., Fernanda, M., López, S., Carolina, A., Molina Quinteros, I., & Rodrigo, C. (n.d.). *Estudio del arte religioso de Latacunga como elemento generador de turismo cultural*. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29885/2/T-ESPEL-ITH-0188.pdf>
- Orangutan Films. (2013). *La Ruta del Vino - episodio 01* [YouTube Video]. In *YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=OeKDnt7\\_vu8](https://www.youtube.com/watch?v=OeKDnt7_vu8)
- Artishock. (2020, May 28). *¿DE QUÉ VIVE UN ARTISTA?* Artishock Revista. <https://artishockrevista.com/2020/05/28/de-que-vive-un-artista/>
- Feliz7play. (2020). *aventuras en galápagos 1 - serie cristiana* [YouTube Video]. In *YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=0-dMjO4\\_dSU](https://www.youtube.com/watch?v=0-dMjO4_dSU)



- [[:es]]Viñas de Colchagua reciben récord de 150 mil turistas. *Diario La Tercera*. [[:en]]Colchagua Wineries Receive Record Number of Tourists. *La Tercera newspaper*. [[:pt]]Viñas de Colchagua recebem record de 150 mil turistas. *Diario La Tercera*. [[:]] - Viu Manent - Valle de Colchagua - Chile. (2013, May 22). Viu Manent - Valle de Colchagua - Chile.  
<https://viumanent.cl/9582/#:~:text=Vi%C3%B1as%20de%20Colchagua%20reciben%20r%C3%A9cord%20de%20150%20mil%20turistas>
- Los Chillos Online. (2021). Pintag exposición de artistas [YouTube Video]. In *YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=hnWab\\_NR-oU](https://www.youtube.com/watch?v=hnWab_NR-oU)
- *Manual de producción audiovisual*. (2015). Google Books.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4JxTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=producci%C3%B3n+audiovisual&ots=haTojoe51S&sig=rDbmeVEcKlXltK2VNF0hZxLoVIE#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20audiovisual&f=true>
- Ortiz, M. (n.d.).  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018\\_Ortiz\\_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf)
- *Fundamentos de colorimetría - PDF Free Download*. (2016). Docplayer.es.  
<https://docplayer.es/37447530-Fundamentos-de-colorimetria.html>
- *La teoría del color Munsell para pintar el color de la piel - ttamayo.com*. (2020, January 6). Ttamayo.com. <https://www.ttamayo.com/2020/01/munsell-el-color-de-la-piel/>
- Mecanismo Androide. (2015, November 22). *La Luz en El Cine Jacques Loiseleux*. Academia.edu.  
[https://www.academia.edu/18808283/La\\_Luz\\_en\\_El\\_Cine\\_Jacques\\_Loiseleux?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover\\_page](https://www.academia.edu/18808283/La_Luz_en_El_Cine_Jacques_Loiseleux?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page)
- de, D. (2021). *Definición de fotografía - Definicion.de*. Definición.de.  
<https://definicion.de/fotografia/>
- *Fotografía. Toda la historia*. (2022). Google Books.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IVGMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

[A6&dq=historia+fotograf%C3%ADa&ots=J\\_Skg4Wwbj&sig=Om8F8Jurqhppu4t  
pTIXh25CiXWM#v=onepage&q=historia%20fotograf%C3%ADa&f=false](https://www.repositorio.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1768)

- Leticia Bárcena Díaz. (2013). Planos, encuadres y composición fotográfica. *Vida Científica Boletín Científico de La Escuela Preparatoria No. 4, 1(1)*.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1768>
- *Vista de Qué es Motion Graphics*. (2023). Ojs.upv.es.  
<http://ojs.upv.es/index.php/CAA/article/view/4799/4928>
- *Técnicas de animación: ¡conoce las más importantes!* (2023).  
<https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tecnicas-animacion-todo-creativo-debe-conocer/>
- Arteneo. (2015, April 8). *Definición de ilustración y tipos de ilustraciones*.  
Arteneo. <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>
- “*Tratamiento de sonido y banda sonora del cortometraje ‘stereo.’*” (n.d.).  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26145/1/TESIS%20CHRIS%20DIAZ%20cine%20pdf.pdf>
- Ayala Coca, A. (n.d.). *Manual de postproducción de audio*.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25594w/L1TE124\\_S4\\_W1.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25594w/L1TE124_S4_W1.pdf)
- Frascara, J., Fontana, R., Meurer, B., Shakespear, R., Toorn, J. y Winkler, D. (2004). *Diseño gráfico para la gente –Comunicaciones de masa y cambio social-*. Ediciones Infinito.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hGTy0RXXRuGsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=que+es+el+dise%C3%B1o+grafico&ots=z0v8ulg8dv&sig=dIeckl-s00jXdPZS09BP5BdLGdM#v=onepage&q=que%20es%20el%20dise%C3%B1o%20grafico&f=false>
- Batavia. (2017, April 12). *Qué es el estilo vintage en muebles y decoración -Blog de muebles y decoración*. Blog de Muebles Y Decoración.  
<https://batavia.es/blog/estilo-vintage-decoracion/>
-

## **17 ANEXOS**

### **Anexo 1**



Vizueté Oswaldo (2022)

## Anexo 2



Vizueté Oswaldo (2022)

## Anexo 3



Canal Los Chillos Online (2022)

#### Anexo 4



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

<b>Encuesta de Usuario</b>
<b>Entrevistado:</b>
<b>Entrevistador:</b>

**Género:**

**Edad:**

**Fecha:**

1.- ¿Cree usted que un audiovisual puede contar la historia de los artistas de Pintag?

Si \_\_\_ No \_\_\_

2.- ¿Considera que los artistas visuales de Pintag deberían tener una identidad visual (logo) con el cual se representen?

Si \_\_\_ No \_\_\_

3.- ¿Cuál día de la semana es el día que se está más activo en Pintag?

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

4.- ¿En qué horario cree usted que los habitantes de Pintag están más activos?

Matutino

Vespertino

Nocturno

5.- ¿Cuál es el medio de entretenimiento e información que usted más consume?

Redes

- Tv local
- Tv Nacional
- Pantalla grande

6.- ¿Mediante qué canal /medio le gustaría consumir un producto audiovisual de su parroquia?

- Redes
- Tv local
- Tv Nacional
- Pantalla grande

7.- ¿Cuál es la hora en la que usted se toma un tiempo para navegar en redes sociales?

\_\_\_\_\_

8.- ¿Cuál cree usted que es la mejor red social para publicar y compartir un audiovisual de su parroquia?

- Facebook
- YouTube
- Instagram
- TikTok

9.- ¿Cuáles son los aspectos más representativos de la parroquia de Pintag

- Pintura
- Escultura
- Paisajes

- La iglesia
- Su historia
- Su gente

10.- ¿Cuáles son los lugares más representativos de Pintag?

- La iglesia
- El Antisana
- La plaza
- Refugio Molinuco
- Laguna de secas

11.- ¿Cuál de estas técnicas llama más su atención?

- Pintura
- Fotografía
- Escultura
- Artesanías

## **Anexo 5**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Entrevista para Autoridades**



**Informante:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_ / \_\_ / \_\_

**Buenos días, agradecemos su predisposición por colaborar durante el proceso de investigación que será de gran ayuda para nuestro proyecto de carácter confidencial con fines netamente académicos.**

### **Banco de preguntas**

1. En su opinión ¿Qué aspectos de la parroquia son relevantes artísticamente hablando?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es la situación actual de Pintag en materia de las artes plásticas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Durante su periodo qué propuestas orientadas a la ayuda de los artistas visuales y/o plásticos se realizaron?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. En su opinión ¿Cree que es necesario promocionar el trabajo de los artistas visuales y/o plásticos?

---

---

---

5. Si tiene una nueva propuesta para promocionar el trabajo de los artistas visuales y/o plásticos de la parroquia ¿Cuál sería el mecanismo operativo, técnico y político de la implementación de esa propuesta?

---

---

---

6. En su opinión ¿Cuál es su visión de desarrollo para los artistas visuales y/o plásticos de la parroquia?

---

---

---

7. ¿La venta de artesanías es un elemento importante para la economía de la parroquia? Si ese no es el caso ¿Qué hace falta para que lo sea?

---

---

---

8. ¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales y/o plásticos a preservar la historia y aporte al turismo en Pintag?

---

---

---

**Anexo 6**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

<b>Entrevista desde su obra</b>		
<b>Entrevistado:</b>		
<b>Entrevistador:</b>		
<b>Género:</b>	<b>Edad:</b>	<b>Fecha:</b>

8. ¿Cuáles son sus primeros pasos en el arte?

---

---

9. ¿Cuál ha sido su trayectoria artística?

---

---

10. ¿Cuál es su lugar favorito para realizar su actividad artística?

---

---

11. ¿Qué es lo que cuentan sus pinturas?

---

---

12. ¿Cuál es tu obra favorita?

---

---

13. ¿Cuál de sus obras representa a Pintag?

---

---

14. ¿Cuál ha sido la dificultad para continuar con la creación de sus obras?

---

---

15. ¿Qué experiencia ofrece Pintag como atractivo turístico?

---

---

## **Anexo 7**

### **Entrevista**

**Informante:** \_\_\_\_\_

---

**Lugar:** Parroquia de Pintag    **Fecha:** 07 /01 /2022    **Hora de inicio:** \_\_\_\_    **Hora de fin:**

---

**Buenos días, agradecemos su predisposición por colaborar durante el proceso de investigación que será de gran ayuda para nuestro proyecto de carácter confidencial con fines netamente académicos.**

### **Banco de preguntas**

**1. ¿Cree usted que la cultura de Pintag se ve reflejada a través del arte?**

---

---

---

**0.** ¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Pintag?

---

---

---

**0.** ¿Cómo artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)

---

---

---

**0.** ¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?

---

---

---

**0.** ¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales y/o plásticos a preservar la historia y aporte al turismo en Pintag?

---

---

---

0. ¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías? (mostrar referencia en celular) <https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>

---

---

---

0. ¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?

---

---

---

Icono	Formas	Color	Significado

0. ¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Pintag?

0. ¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?

---

---

---

0. ¿Qué le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de Pintag?

---

---

---

## Anexo 8

### *Entrevista Focus Group transcripción - Oswaldo Vizuelte*

#### Pregunta 1

**¿Cree usted que la cultura de Pintag se ve reflejada a través del arte?**

Lo que se destaca de la pregunta realizada es la huella artística que ha existido en Pintag de 40 a 60 años atrás donde se ha mantenido la costumbre que representar a Pintag en todos sus sentidos, también se hace mención a Manolito García como una de los mejores acuarelistas del país. y como una de las obras más representativas tiene la pintura casi a escala del general Pintag.



Pregunta 2

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Pintag?**

Como recurso contextual sirve el trabajo y las horas que han puesto cada artista para su formación y como lo reflejan para la representación de sus artes por lo que el grupo de artistas representa un papel fundamental en la identidad de Pintag.

Pregunta 3

**¿Cómo los artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)**

Como recurso para el desarrollo del audiovisual se tiene el interés por parte de los artistas para tener un logo propio sin embargo cuentan con un gráfico que los representa de forma general.

Pregunta 4

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?**

Como recurso para el desarrollo audiovisual se tomó en cuenta las técnicas que más domina siendo el acrílico sobre lienzo y la acuarela lo que se ve reflejado en la mayor parte de sus artes.

Pregunta 5

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Pintag?**

En la pregunta para conocer la opinión de cada artista sobre la producción audiovisual se encuentra de acuerdo con la realización del mismo para darse a conocer y que sus obras tengan un mayor impacto.

Pregunta 6

**¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías?**

<https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>

Para la realización del audiovisual se tomó en cuenta la aprobación e interés del artista para que se presenten sus obras con herramientas de las nuevas tecnologías y la necesidad de presentarse en estos medios para no quedar en el olvido.

Pregunta 7

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?**

Para la construcción del recurso audible se considera a las bandas del pueblo como un icono representativo del mismo, como lo es la banda San Jerónimo dirigida por un joven formado profesionalmente.

Pregunta 8

**¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Pintag?**

Para la construcción del producto audiovisual se tomó en cuenta los iconos como el cóndor, conejos, osos anteojos, los toros y el venado. En formas se menciona las montañas como un paisaje Andino a 2850 m del nivel del mar. El color que más representa a los artistas es el color verde que se encuentra presente en todo Pintag.

Pregunta 9

**¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?**

En la respuesta sobre las artes en el olvido sirve como recurso para la construcción del producto que los 10 artista que conforman el grupo puede ser grande en comparación a otros lugares además el hecho que desearía poder ayudar los próximos pintores, de nuevas generaciones para que no se enfrente a las dificultades que están pasando y las artes no se vayan quedando al olvido y hasta lograr que el arte sea un medio para vivir

Pregunta 10

**¿Qué le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de Pintag?**

Sobre la pregunta para conocer el interés del artista en que desearía llevar al producto audiovisual se considera un seguimiento a los 10 artistas mediante 10 capítulos de videos donde se cuente su historia, su sacrificio o su pasión.

**Anexo 9**

**Transcripción Literal entrevista a sus obras de Oswaldo Vizuet**

Buenos días. Agradecemos su predisposición por colaborar durante el proceso de investigación, que será de gran ayuda para nuestro proyecto de carácter confidencial con fines netamente académicos. Sí, buenos días con ustedes jóvenes y agradezco la presencia de ustedes y la promoción que quieren dar a. A los artistas visuales de aquí, de la parroquia. Bueno, como primera pregunta tenemos

**¿Cuáles son sus primeros pasos en el arte?**

Sí, básicamente se remonta a la época escolar, donde uno ya como niño, creo que todo niño Empieza a rayar, a escribir en sus cuadernos. Entonces, desde esa época surgió. Si se quiere una afición. Luego, ya en el colegio que sé, recibimos clases de artes, opciones prácticas. Y básicamente, a ICS Tu cola, la formación artística, pero el amor siempre a la a la pintura o la afición, ha estado siempre, como digo, desde desde la edad escolar hasta hoy. Básicamente. ¿Eh?

**¿Cuál ha sido su trayectoria artística?**

Realmente no mucha afición. Se ha limitado aquí realmente a producir un poco de arte si se quiere o de cuadros y exponer aquí en las, en las fiestas de pinta año a año se organizaban una exposición, una pequeña exposición. En salones que hay aquí, por ejemplo, en el John Kelly. ¿Qué es que pertenece a la iglesia? Normalmente se hacía. Por y en homenaje a las fiestas de

pinta cada año. Entonces, si a una una mediana muestra una temporada, luego se paró muchos, muchos años, por haber razones. Y de ahí hace unos, desde el 2015 que, que retomado realmente si se quiere seriamente la esta afición al arte. Bueno. Sí.

### **¿Cuál es su lugar favorito para realizar sus actividades artísticas?**

Básicamente este esta sala, este lugar que que hoy está funcionando como taller. YO sea para pintar en sí, para el trabajo de pintar es de aquí como es un poco íntimo la pintura, considero que es un poco íntima, un poco solitaria, si se puede decir. Pero si quiero un poco de aire, salgo a 5 minutos de aquí, tengo toda la. La belleza de nuestro pueblo, el campo. Sus animales, su su, su su, sus cultivos, sus montañas. Entonces salgo, me recreo un poco y regresó al taller.

### **¿Qué es lo que cuentan sus pinturas?**

Básicamente estoy. Desde como digo, igual desde mi niñez he visto las fiestas de pinta cómo se celebran las fiestas de pinta con toros, entonces la chavalería este elemento es muy, muy importante en mi pintura. ¿Y creo que lleva unos, Eh? Unos 60 70% la temática, lo que es la guerrilla, los toros, los los, los caballos, básicamente, pero también, como digo, el paisaje nuestro. Me me seduce mucho, o sea, sus montañas. Recreó un poco sea trato de copiar nuestra naturaleza, nuestro entorno. Pero también poco de llevar un poco si se quiere algo más moderno, la visión andina. Por ejemplo, tengo muchos cuadros, si se quiere, poco. Surrealistas de lo que es los pueblos andinos. Pero básicamente, como digo. Las costumbres de nuestro pueblo que son las chavalería. Y sus sus danzantes. Igual me seduce mucho Y he hecho mucha obra digamos del respecto a esa temática.

### **¿Y cuál es su obra favorita?**

El. O sea, como cuadro, me dices. Creo que todas, pero como digo más, están relacionados. A lo que es las costumbres de nuestro pueblo, o sea, como se se festeja nuestro pueblo, las festividades de la población, como digo, la parte de la charrería. Pero pictóricamente si me seduce. Otras técnicas otras, por ejemplo, la acuarela, igual lo práctico. Pero más estoy en la cuestión. Acrílico sobre tela con la temática que ya les había dicho.

### **¿Cuál de sus obras representa más Pintag?**

Muchas, realmente son muchas, como digo. El representan a personajes de de aquí, personas de la parroquia. Y como digo las costumbres siempre, y es más, se me ha vuelto un poco difícil salirse de esa temática. Siempre estoy regresando, regresando a pintar caballos, toros o personajes de la danza que aquí se presenta.

### **¿Cuál ha sido la dificultad para continuar con la creación de sus obras?**

Creo que ninguna más personal, quizá. Como digo un poco. Un apoyo si se quiere del parte de las autoridades. En el sentido de que los pintores producimos, trabajamos en nuestros talleres, generamos ahora, pero no hay un apoyo directo de las autoridades de la parroquia. De hecho, sí hemos tenido apoyo, pero a insistencia. ¿Pero no es que lo ubican al artista y le dicen, va señor, artistas, vengan, tenemos este proyecto, trabaja en pinten, produzcan obra me entiendes? O sea, no hay, no hay, no hay esa. ¿Ese cómo se podría decir esa visión o esa lectura de las autoridades? Entonces siempre uno hay que estar, si se quiere, suplicando, entonces yo pienso que es debe ser al revés, ellos ya saben quiénes somos nosotros, por ejemplo de autoridad. Somos como 10 pintores que producimos arte. ¿Pero nunca nos dicen, verdad, señores de ustedes, les vamos a apoyar? Tenemos de este de este proyecto ustedes colaboren. OO hagan, pero como digo que nazca de las autoridades, sino es al revés, uno tiene que estar como digo Y suplicando por si se puede, si puede usar ese término para poder o hacer algún proyecto.

### **¿Qué experiencia ofrece Pintag como atractivo turístico?**

¿De realmente? Todo pinta que es una belleza, como les decía antes, una belleza escénica espectacular. Tenemos la reserva antisana, que es un creo que es única de lo que llevó. A poco han dado en el Ecuador no mucho, pero sí he estado en algunos sitios. Entonces, uno de los sitios más espectaculares que yo conozco, y no es el hecho de que sea de pinteño, sino que es real. No. tenemos laguna, ríos a cascadas. La comida también comida típica que que se le ofrece entonces es que también es un atractivo, entonces básicamente como población. Es la belleza

escénica, sus campos, sus montañas, sus ríos, que es un potencial gigantesco previsto, pienso yo y también su gente, su gente y la gente. Pienso que es amable. ¿Entonces, y la población también es rica en historia tenemos unas esto qué es? ¿Nuestro general pinta, por ejemplo, se debe es un héroe nacional indígena? Que de pronto se está olvidando, pero tenemos que rescatar y la gente pregunta y lo lo resaltamos. entonces básicamente es eso o sea

## **Anexo 9**

Entrevista focus group

### **¿Cree usted que la cultura de Pintag se ve reflejada a través del arte?**

Si pinta que tiene una tradición, quizá no se conoce, pero tenemos. Pintores, por ejemplo, a nivel internacional, no sé. Sí, por poner un ejemplo, Estuardo Maldonado. Que de hecho es de otra generación, es una generación mucho más. Antigua pero es uno de los que recibió un premio incluso a nivel nacional y lógicamente internacionales. Lamentablemente, no se ha dado a conocer mucho acá. O muy pocos conocemos la valía de este artista. Entonces estamos hablando, no sé de 40 a 60 años atrás, que ya había una, si se si se quiere una tradición. Quizás no, muy no, muy generalizada, pero tenemos esa. ¿Esa huella? ¿Digamos que los artistas de hoy actuales podríamos haber seguido, o seguimos? Para continuar entonces, si tiene, si tiene un bagaje histórico, digamos en el campo de la pintura y pintores de mucha valía, como por ejemplo Manolito García, que es uno de los. ¿Mejores acuarelistas, creo? Io de hoy del país. Y de alguna parte de Latinoamérica, posiblemente entonces. En base a eso, podemos decir que si hay una tradición, quizá está un poco invisibilizada. Como el arte mismo es un poco así, medio. Medio elitista si se puede decir. Pero si hay tradición y si hay trabajo aquí, artista.

### **¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de pintar?**

A ver. ¿Como identidad, una identidad? No, pero hay un trabajo, hay un trabajo. Hoy tenemos un grupo de 10 artistas que están, que han trabajado allá de de muchos años, muchos. Y muchos compañeros igual se han preparado, han ido a la universidad, se han formado como pintores en la en la universidad central y en y en otras universidades. Entonces trabajando, sino que es un

trabajo. Como digo, silencioso, que a veces no, no. Nos lo difunde, pero hay un trabajo artístico de parte de los de los artistas visuales, digamos.

Tienen una identidad que lo represente, sea un logo o una marca. ¿Los represente?

Creo que es eso de logos y tenemos un logo, pero creo que está en construcción y pienso que debemos socializar y trabajarlo más. ¿Para algún rato tener algo de pronto algo más representativo, entonces? Cómo es un grupo que que igual esta información se podría decir. Estamos trabajando en eso YY me gustaría igual. Algún rato lograr tener un un logo muy representativo para. Para el grupo de artistas. De pinta.

**¿Qué tipo de técnicas de dibujo, pintura o escultura conocen y cual lo representa a usted?**

Básicamente, hoy hago la técnica del acrílico sobre el lienzo. Y un poco de acuarela. Básicamente esas 2 técnicas son las que estoy trabajando. Y como algún rato decía yo no tengo formación universitaria en artes. Sino en otra área en todo caso, pero. Es una formación autodidacta. Pero estoy trabajando en eso. Acrílico sobre el Lienzo y Acuarelas.

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales y/o plásticos a preservar la historia y aportar al turismo en Pintag?**

Yo pienso que es fundamental ayudar hoy los medios tecnológicos. Son fundamentales para difundir cualquier actividad mucho más. La parte gráfica como es la nuestra, o sea, por ejemplo, producimos arte, pero si no damos a conocer. Por por estos medios tecnológicos actuales, no, no pasa nada. Entonces yo pienso que es fundamental el aporte de la tecnología y de las profesiones como las de ustedes, por ejemplo, que que apoyen a la difusión y eso va a crear una, una tradición, digamos si no lo hay podemos crearla, porque yo siempre he dicho. Siempre vamos. Decimos que las tradiciones como de Antaños no, pero mentira, los jóvenes pueden o podemos crear nuevas tradiciones. Porq no pensar que quise de aquí un tiempo serán una potencia en arte, sean arte moderno, no sé, y en otras profesiones lógicamente, entonces la tecnología pienso que debe ser un un aliado fundamental para nuestro trabajo.

**¿Le gustaría ver que sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de las nuevas tecnologías?**

Sí, sí, claro. Eso le decía, como dije anteriormente. La tecnología es un aporte fundamental para. No solo para la pintura, sino para cualquier otra actividad económica, artística o artesanal. Es fundamental porque si como dices, si no estamos en las redes, ya no estamos en nada, como no se suele decir por ahí. ¿Entonces es un aporte? Fundamental creo yo.

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?**

Bueno de música, no sé muy bien, pero por ejemplo tenemos a quien pinta una buena, algunas bandas no de pueblo, por ejemplo. Yo creo que y hay gente que se dedica a la música profesionalmente, por ejemplo la Banda San Jerónimo. Es dirigida por Y Y esta he. De un joven músico formado profesionalmente me refiero. ¿Entonces pensaría que las bandas de pueblo son las que nos representan musicalmente?

**¿Qué formas y colores usted identifica o cree que representan a los artistas visuales de pintar?**

Y. Realmente hay muchos iconos que nosotros podríamos adoptar como. Como artistas visuales no sé, por ejemplo, tenemos del Cóndor, que está dentro de nuestra parroquia. De nuestra parroquia tenemos nidos de Cóndores, por ejemplo, serían un icono. ¿Sería el Cóndor? Único no sería los toros. Un ícono otro icono sería el los conejos, por ejemplo. A nosotros nos dicen conejos. Como cada pueblo tiene algún mote, como decimos a nosotros, nos dicen conejo. ¿Por qué?

Porque estaban muy próximos al páramo y normalmente bajan conejos de páramo. Y es parte de una comida tradicional incluso a quien pinta. El conejo de páramo, preparado con Papas y salsa.

Entonces, por ejemplo, sería el conejo, un icono, el oso de anteojos, un venado por ejemplo del

de que tenemos muchos acá en la reserva. ¿Entonces, realmente hay varios? Habría que llegar a un consenso y optar por cualquiera de ellos, que realmente cualquiera de ellos no nos

representa. Dentro de formas. Básicamente, las montañas no estas sean, por ejemplo,

como somos andinos, un pueblo andino. ¿Que estamos a 3000 m de altura, mas o menos? 2850

que tengo, tengo entendido aquí en el centro de pintar. Entonces yo pienso que la parte andina, las

montañas, sería la forma. Que nos representaría. Y en colores. ¿Yo pienso que, bueno, la bandera



nuestra es rojo y rojo y blanco no?Que sería un color que nos representaría, pero más si ustedes observan desde un verde pinta que es verde.En verano se hace un poco amarillo y todo, pero normalmente el resto de tiempos, sus montañas son verdes, sus prados son verdes entonces.Por ejemplo, el el verde.Sería un color que de pronto nos represente.

### **¿Cree usted que las artes están quedando en el olvido?**

No, no. Yo pienso que igual se sigue pintando. ¿Sigue siendo escultura? ¿Entonces? ¿Quizá? Como siempre, ha tenido un lugar un poco secundario, si se puede decir no es no. No mucha gente practica la escultura, la pintura, pero ahí está, eso digo. Prueba de ello es que quien pinta que al menos tenemos identificado como ahorita, 10 pintores que están si se quiere activos.Y 10 pintores para una parroquia como la nuestra, de pronto es bastante, no sé.Y entonces, al menos en pinta que estaba viva la cultura.Falta, como digo, un poco más de trabajo. ¿De pronto los pintores mismos que se vuelve difícil, o sea, vivir del arte, es medio complicado entonces?Quizá nuestros artistas hacen otra actividad y paralelamente se dedican a pintar.Quizás fuera bueno que hay apoyo y se se identifique a los de los a los posibles pintores nuevos, incluso para que se dediquen exclusivamente A trabajar en el arte.

### **¿Quién le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad de memoria de las artes de Pintag?**

¿Eh?Yo daría a conocer el trabajo mismo década, los pintores, o sea, por ejemplo, hacer un seguimiento al trabajo de cada uno de los pintores. Por ejemplo, tenemos 10 pintores.¿Se podría hacer 10 vídeos del trabajo que hacen los pintores, como la hora, sus cuadros cuando elaboran en base a keiko en con con qué recursos disponen? ¿Entonces, por ejemplo, dar a conocer?Su sacrificio porque para mí no es sacrificio para mí pintar es un deleite, una forma de vida cómo y algún rato dije.Entonces solo falta un poco de difusión.No, no externa, sino de un uno mismo como tal, promover un poco más y bienvenido, por ejemplo, el trabajo, como dije de ustedes, muchas gracias, vuelvo a agradecerles.Porque así así vamos juntando esfuerzos Y creo que podemos tener un producto bueno a futuro.Y está.Acabo.Corta.

## **Anexo 10**

### **Transcripción Literal de la entrevista a sus obras de Fernando Morejon**

Buenas tardes, jóvenes. Gracias por venir a pintar, a entrevistar a los artistas que. Hay aquí en pinta. Les agradezco mucho por también por dar a conocer. Al resto, al Ecuador y si es que es posible. Al mundo entero que Pintag, que existen buenos artistas, existimos buenos artistas. Y estamos representando aquí unos pocos, gracias por la oportunidad que me dan en la entrevista que me van a realizar.

#### **¿Cuáles son sus primeros pasos en el arte?**

Mis primeros pasos en el arte fueron desde la escuela. Cuando estuve ya en cuarto grado de la escuela empecé a dibujar. Luego me cambiaron de escuela y empecé a trabajar con la Sierra Caladora para trabajar en madera posteriormente, ya en el Colegio, ya fue muy muy diferente, porque en el Colegio había actividades prácticas. En las actividades prácticas del Colegio eran electricidad mecánica, ferretería, carpintería. Y algo más, no recuerdo que más había.

#### **¿Cuál ha sido su trayectoria?**

Mi trayectoria artística desde que empecé prácticamente. Yo me gradué en artes en la facultad de artes de la universidad central siempre he estado haciendo exposiciones, realizando. Exposiciones de arte y de artesanía. Porque también hago artesanía. Y la trayectoria continúa y seguirá continuando hasta cuando ya, cuando ya no pueda hacer arte.

#### **¿Cuál es tu lugar favorito para realizar sus actividades artísticas?**

Mi lugar favorito es mi taller. Si el taller que tengo en la casa es el lugar favorito para hacer el Arte no tengo, no salgo a hacer arte fuera del de la casa porque en mi taller siempre tengo la. La

herramienta las herramientas tengo en el taller entonces.¿Eh? ¿Trasladarme con cosas a un lugar aparte, no?No está en mi persona, siempre estoy solamente dentro de mi taller.

### **¿Qué es lo que cuentan sus pinturas?**

Bueno, las pinturas cuentan vivencias y cuentan.Realidades y unos también tengo sueños.Eh, podemos apreciar en unas obras que sí es que la tomaron las fotos, etc.En los sueños que tengo.Y en otras son las vivencias dadas aquí dentro del de la parroquia.Como el Cóndor, el toro, el caballo y paisajes. ¿También que si tengo paisaje?

### **¿Cuál es su obra favorita?**

Obra favorita no tengo.No tengo, me gusta pintar en azul, azul y blanco y obra favorita si no tengo de momento que quiero hacer una obra. tengo la idea de hacer una obra, lo realizó, pero un favoritos? No, no tengo un favorito.

### **¿Sus obras representan a Pintag?**

Ahorita tengo aquí unas 3 obras que representan a pinta como el toro y el caballo y también el Cóndor, como ya mencioné.En el del Cóndor está incluso pueden apreciar está el cotopaxi Chimborazo está el tungurahua.Está el pichincha, si es que le le le.Donde se fijan bien en las.Los nevados.Están todos.

### **¿Cuál ha sido la dificultad para continuar con la creación de sus obras?**

Las dificultades del tiempo y. El trabajo porque me dedico a hacer también otro trabajo.El otro trabajo es para poder sustentar el hogar.Y claro, el tiempo, el tiempo es el primordial para poder realizar las 2.Experiencia.

### **¿Qué ofrece Pintag como atractivo turístico?**

Pinta, tenemos muchos atractivos turísticos. Tenemos lo que son las naturales. Tenemos arte, tenemos pintura. Danza, música. Ay. Como digo, espacios turísticos como es la pesca, la cacería. Y mucho más Pintag que ofrece mucho más. ¿Eh? Me gustaría que mucha gente llegue a Pintag. Y disfrute de todo el espacio turístico que tiene Pintag. ¿Eh? Y como les digo, pintura, danza, música. Y mucho más.

## **Anexo 11**

### **Transcripción Literal focus Group Fernando Morejon**

**¿Cree usted que la cultura de pintag se ve reflejada a través del arte?**

Sí, sí, sí, sí, muchas culturas y a través del arte, si no solo de la pintura. Bueno, nosotros tenemos compañeros. Pintores de ahí, compañeros que les gusta realizar paisajes de Pintag, entonces yo veo que sí está reflejada la cultura de Pintag a través del arte.

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Pintag?**

Si somos de un pilar fundamental, todos los artistas visuales que que vivimos aquí en Pintag somos un un pilar fundamental de. De Pintag. Por que porque a través de. De esta entrevista y de muchas otras entrevistas que ya hemos tenido. Pues se puede dar a conocer a todo el Ecuador y no sólo al Ecuador, sino a al mundo entero que Pinta tiene arte, cultura. Y tradición.

**¿Como artistas asociados tiene una imagen que los represente sea un logo o marca?**

No tenemos una marca, tenemos un nombre. Somos del corredor cultural de pinta.

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cual lo representa a usted?**

La pintura que yo hago es pintura al óleo sobre lienzo. Es la que me representa.

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayuda a los artistas visuales y o plásticos a preservar la historia que aporta el turismo en venta?**

Sí, sí darnos a conocer a través de un vídeo si damos a conocer que tenemos un potencial artístico y turístico en Pintag. Sí, sí, tenemos esa oportunidad de salir. Al mundo entero.

**¿Le gustaría ver que sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías?**

Sí, sí, sí. Creo que sí he visto ya unas obras de visto. Cosas de esas y si me gustaría que también mis obras sean. Parte de. De esa tercera dimensión, si es que se podría llamar.

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?**

¿Eh? Creo que aquí en Pintag tenemos más de un pasillo. ¿Eh? Y lo que es música nacional, que todavía aquí en Pintag existe. La música nacional.

**¿Con qué iconos, formas y colores cree usted que representa a los artistas visuales de Pintag?**

.A ver. Creo que esa parte van a tener que. Poner un stand by para para que me puedan. En la parte de los. Y en la parte de los iconos este. Algunos dijeron que él era la paleta de las pinturas. O los pinceles. Esos son los iconos más o menos que dijeron algunas personas. ¿Eh? En la parte de formas estuvieron hablando de las montañas. O incluso de las nubes, más o menos. En la de los foros. Y en colores también se habló de lo que sería haciendo los Verdes, de lo que son los escenarios. Lo que es de los Verdes de las montañas o los colores de la bandera de pinta. Ia más o menos así. Ia. ¿Con que iconos? ¿Formas y colores cree usted que identifica o cree que se representan a los artistas visuales de pintar?

Uno. Sería la paleta D. Como herramienta principal que tenemos nosotros y a través de la paleta, el pincel formas. Tenemos formas, diversas, formas del nuestro, alrededor mismo hay. La tenemos la inspiración. Las formas de hay compañeros que hacen paisajes. ¿Otros compañeros o como yo que hacemos? ¿Eh? Los toros y caballos. Y también en colores bueno. Yo me identifico con colores, lo que es más del azul, pero igual tenemos cuando hago paisaje, tenemos en nuestro alrededor tenemos. Los colores que nos transmiten la idea para seguir hacia.

### **¿Cree usted que las artes están quedando en el olvido?**

Sí. Muchas y muchas partes y. Ya llevo yo, ya tengo una trayectoria de más de 30 años haciendo arte. Y hasta hasta hoy no veo que nuestro país mismo sobresalga en lo que es arte. O sea, la nuestro arte D. Al mundo creo que no, no se da a conocer. Que le gusta perdón, que le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de pinto. Nosotros de últimamente estamos saliendo aquí, al aquí al parque, hemos estado saliendo a hacer exposiciones. Entonces, me gustaría que. El. Nuestro alrededor. Preceden cita los fines de semana aquí a pinta para poder darles a conocer el potencial. Artístico que aquí en Pintag que existe.

## **Anexo 12**

### **Análisis Entrevista a sus obras - David Walpak**

#### **Pregunta 1**

#### **¿Cuáles son sus primeros pasos en el arte?**

De esta pregunta se puede se destaca para la producción audiovisual que sobre los primeros pasos en el arte de David Walpak empieza con la migración del campo a la ciudad para realizar sus estudios primarios, secundarios y superiores de igual forma nos menciona su trabajo fuera del arte como panadero donde con un gran sacrificio fue subiendo de puesto y comenzó a ganar muchos más dinero, es ahí donde adquiere libros de arte y comenzó a dibujar imitando las imágenes en los libros, sus dibujos bien recibidas en el colegio que empezó a llamarle más el arte y comenzó la educación superior estudiando artes plásticas y mejorando sus técnicas.

## Pregunta 2

### **¿Cuál ha sido su trayectoria?**

En la pregunta sobre su trayectoria artística como recurso para el audiovisual se tiene que sus estudios fueron realizados en la universidad central del Ecuador en el área de artes plásticas donde aprendió el arte de la talla en madera lo que le permitió trabajar en diferentes talleres que realizaban muebles que se comercializaban a nivel nacional e internacional, con su educación en las artes comenzó a realizar exposiciones en la ciudad de Quito, Ambato, Ibarra entre otras. Tiene un proyecto para fortalecer la cultura en esto tiene ayuda de artista, arquitectos, diseñadores gráficos, lo único que está impidiendo el avance de su proyecto es el apoyo económico que espera pronto recibir.

## Pregunta 3

### **¿Cuál es tu lugar favorito para realizar sus actividades artísticas?**

Para la realización del audiovisual se ocupa como recurso el hecho sobre el lugar favorito para trabajar David Walpak donde nos comentó que para realizar sus obras sus lugares favoritos son su cuarto, taller, en el cerro, esto por el motivo que aprecia la soledad y le gusta estar desconectado de todo tipo de distracción.

## Pregunta 4

### **¿Sus obras representan a Pintag?**

Lo más resaltante de esta pregunta que sirve como recurso para la producción del audiovisual es que David Walpak nos comenta que sus obras comunican el fortalecimiento de una determinada comunidad, trata de resaltar a personajes históricos de las diferentes comunidades, y dentro de sus esculturas trata de mostrar las vivencias que el a pasado en el entorno social y político.

Pregunta 5

**¿Sus obras representan a Pintag?**

David Walpak nos comenta un poco de su obra favorita la cual se desarrolló en el año 2017 donde es una fusión del arte y la arquitectura donde se puede ver una cabeza gigantesca y por dentro le sale un objeto geométrico que representa la arquitectura, nos dice que es su obra favorita porque su meta es mezclar el arte con la arquitectura dándole varios significados.

Pregunta 6

Como recurso para el audiovisual se puede usar los temas que usa para representar a Pintag en sus obras, en el caso de David Walpak la obra que representa a Pintag es una imagen del general Pintag.

Pregunta 7

Para la consideración de recurso del audiovisual se puede destacar a la falta de apoyo económico por parte de las autoridades, nos comenta que tiene muchos proyectos pendientes que por falta de dinero se quedan en simples bocetos.

Pregunta 8

Sobre los atractivos turísticos de Pintag puede servir como recursos para el audiovisual las diferentes lagunas, paisajes, fauna, flora y actividades como arte, pintura, danza, música que llena a Pintag como un lugar lleno de atractivos turísticos.

**Anexo 13**

**Entrevista Focus Group - David Walpak**

Pregunta 1

**¿Cree usted que la cultura de Pintag se ve reflejada a través del arte?**



Para la producción del audiovisual puede servir como recurso su afirmación sobre los artistas de Pintag reflejan en su arte, Davis Walpak cree que si y nos dice que no solo los artistas plásticos reflejan la cultura de Pintag, sino que de igual manera los representa la música y la danza.

Pregunta 2

**¿Cree usted que los artistas visuales son un pilar fundamental de la identidad de Pintag?**

Se puede usar como recurso para el proyecto audiovisual que según David Walpak considera que si son un pilar fundamental los artistas visuales para representar la identidad de Pintag, según su pensamiento los artistas visuales son como científicos que siempre están indagando sobre técnicas para el uso del color y la forma para representar de una forma gráfica el pensamiento e idea que los artistas pueden ver.

Pregunta 3

**¿Cómo los artistas asociados tienen una identidad que los represente? (logo o marca)**

Para el desarrollo del audiovisual se considera que según David Walpak la asociación de artistas de Pintag si cuenta con un logo el cual, si los representa, el describe a los componentes del logo como la base para la creación del arte.

Pregunta 4

**¿Qué tipo de técnica de dibujo, pintura o escultura conoce y cuál lo representa a usted?**

Para la producción de audiovisual se puede considerar a David Walpak que su fuerte son las técnicas del esfero y la escultura en madera y piedra, a David le gusta ver como el rulemán del esfero va girando mientras le da forma a su creación él nos comenta que de igual forma le gusta apreciar los tachones que se van quedando en la hoja de papel, mientras que le gusta la talla en madera por que con el constructivismo el puede ensamblar y desensamblar sus obras agregando en algunos casos otros elementos externos que le ayudan a brindar otro significado a su obra.

Pregunta 5

**¿Cree usted que un producto audiovisual ayude a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en Pintag?**

El señor David considera que un proyecto audiovisual si ayude a preservar la cultura y la historia de Pintag de igual forma el considera que es un gran aporte al turismo porque el cree que con la ayuda de las redes sociales se puede llegar a muchas más personas no solo a nivel nacional, sino que pueden llegar hasta nivel internacional.

Pregunta 6

**¿Le gustaría ver qué sus obras y pinturas tengan movimiento con la ayuda de nuevas tecnologías? <https://www.youtube.com/watch?v=WYGef6Q-S84>**

El señor David a el si le gustaría que sus obras reciban apoyo visual de las nuevas tecnologías y técnicas que hoy en día nos ofrecen las nuevas tecnologías.

Pregunta 7

**¿Qué tipo de género musical cree usted que representa a Pintag?**

Como recurso audible para el proyecto puede servir el género musical sugerido por David Walpak siendo la música andina de Pintag el señor David se siente identificado con la música andina porque al empezar a escucharla puede escuchar los sonidos de la naturaleza lo que le produce una sensación de calma.

Pregunta 8

**¿Con qué iconos, formas y colores usted identifica o cree que se representa a los artistas visuales de Pintag?**

Como recurso para el audiovisual se puede usar los iconos y formas mencionado por David Walpak que representan a los artistas, siendo el cóndor y el Antisana por lo que en su criterio personal los ve como una deidad que nos pueden contar muchas historias, de igual forma el se identifica con el color blanco que representa a la pureza y la perfección según él dentro de Pintag es una parroquia libre de contaminación.

Pregunta 9

**¿Cree usted que las artes se están quedando en el olvido?**

Según el criterio del señor David Walpak él cree que los artistas si se están quedando en el olvido, por lo que la gente valora el talento de las personas, y por la falta de apoyo los artistas visuales están dejando de realizar cada vez más sus obras.

Pregunta 10

**¿Qué le gustaría contar en un vídeo para que se refleje la identidad, memoria de las artes de Pintag?**

Al señor David Walpak le gustaría que en un video se refleje la poesía, literatura, danza, pintores, escultores para así evidenciar su estilo, de igual forma le gustaría reflejar las maravillas turísticas que ofrece la parroquia de Pintag a los turistas.

**Anexo 14**

**Transcripción Literal Entrevista - Gabriel Noroño presidente de la Junta Parroquial.**

Me puede ayudar un poquito con su presentación, su nombre y su cargo. Claro, si xq gusto. Buenas noches soy Gabriel Noroña, Presidente de la parroquia de pinta. Y bueno, es un gusto estar aquí con la invitación. De los compañeros de estudiantes de la Universidad de Cotopaxi no. Ajá. Ajá. ¿Listo?

**¿En su opinión, qué aspectos de la parroquia de pinta son más relevantes artísticamente hablando?**

Bueno, es. El arte en sí en pinta tiene que venir. Y tiene que nacer. De nuestras tradiciones. Por ejemplo, nosotros tenemos el arte, ya que se volvería. En base a las tradiciones chacareras, no en base a las tradiciones chacareras, tenemos el arte, por ejemplo, de bueno enlazar a los toros es sacarla, dar la talabartería como es la talabartería, que es del trabajo del cuero, no. ¿Dónde salen las? Monturas donde salen las vetas en si eso se vuelve un arte, no en base a nuestras

tradición. Que es de nuestra forma de vivir. Y bueno, en base también a eso de expresiones, vienen también derivados y a los artes ya muy conocidos como es la pintura, la fotografía, el también la música, las danzas, pero todo nace el arte a través de nuestras tradiciones, en donde Eh, bueno. Ia. Con estas costumbres, uno va rescatando datos históricos en ciertos procesos que se han cumplido y cada uno le va haciendo a su forma, y eso en sí, bueno, los maestros van perfeccionando técnicas. Y volviendo a sellar es no. Ajá. Muchas gracias este.

### **¿Cuál es la situación actual de Pintag en materia de artes plásticas?**

En bueno en artes plásticas O visuales. Podría ser bueno, se podría encajar en el mismo ámbito tener una relación. Pintores muy talentosos que se han dedicado a plasmar en lienzos y cuadros o en fotografías. Y varios parajes de aquí de de pinta. Lo que decía, tradiciones, culturas, actividades, chacareras que son propias de aquí, de de pinta, que es bueno, prácticamente la última parroquia. Hola la parroquia, la única por decir que todavía mantiene estas costumbres no se ha venido ya. ¿Una represalia de parte de la nueva? Las nuevas autoridades municipales y la nueva tendencia, también. No de los jóvenes, de las generaciones que atentan un poco a estas costumbres chacareras por el tema animalista. Y bueno, en si el tema es que a ellos, bueno se les ha podido. Apoyar de alguna manera, bueno como Gobierno parroquial, dando los espacios, dándoles permisos, dotándolos con algunas de, en perdón, herramientas que por ahí bueno auspicios que se ha dado, ajá. Ia. Durante su período.

### **¿Qué propuestas orientadas a la ayuda a los artistas visuales y plásticos se han realizado?**

Te cuento que verás, entregamos nosotros una sala. Una sala del centro cultural de pinta a los artistas visuales para que ahí, sin costo alguno, es decir, ellos no pagan ni un centavo del arriendo ajá ni de la luz, ni del agua ni del Internet, todo es gratuito ahí para que puedan hacer sus galerías, sus exposiciones, sus muestras. Históricas y hemos reforzado, hemos repotenciado esta sala con un sistema de luces dicróicas que hacen que se pueda visualizar de mejor manera estos cuadros, estas pinturas, todos sus sus trabajos, no que muestran así a la a la población de pinta y a los visitantes, tal vez dónde está ubicado. Sí me pueda. El centro cultural de pinta está ubicado

en la calle sincholagua. Sí, justo sería exactamente sincholagua y mariscal Sucre atrás. D del estadio parroquial. Ya. En su opinión,

**¿Cree que es necesario promocionar el trabajo de los artistas visuales?**

YO plásticos. Claro, por supuesto, es un tema que a nosotros, como seres humanos, como personas, nos nutre en el tema cultural, también emocional, porque son pinturas muy significativas. ¿Qué día traen recuerdos tanto culturales, tradicionales y paisajes, también únicos? Entonces es muy importante. Bueno, estas muestras que sean vistas que sean reconocidas para el desarrollo del ser humano en sí, no. Como digo, en el tema intelectual emocional. Y también porque no en los sentidos, porque mucho nos trae recuerdos de cómo eran los tiempos pasados, no y se identifican algunas personas ya de edad avanzada.

**¿Si tiene una nueva propuesta para la promoción del trabajo de los artistas, cuáles serían los mecanismos operativos, técnicos y políticos en la implementación de esta propuesta?**

Claro, bueno, partimos con el tema político. Principalmente nosotros destinar el bueno un un tema ya de presupuesto, si un tema de planificación. En la planificación sería de reforzar. Estas artes y bueno, estos de estos D se podría decir, estos trabajos, con un unas nuevas tendencias, por ejemplo, hablaba yo con edison Martinez, que él podría hacer un trabajo más nítido, más de agradable. O se puede decir más de bueno, mucho mejor. Para para poder visualizar si adquiriéramos a una máquina o ciertas herramientas. Y en lo otro también. Sería el dentro de la planificación. Entrar con capacitaciones, con talleres donde los mismos maestros ellos puedan tener, aparte de que están difundiendo. Sus trabajos, su arte. Ellos pueden tener así una sostenibilidad sería. Y. Impartir clases, recibir claro un salario, un ingreso y así, bueno, poder nutrir a los jóvenes, a los muchachos que muchas veces tienen el talento. Pero no ha habido los espacios, las oportunidades o alguien que les guíe o por lo menos les demás es de lo que es pintar un cuadro, hacer una IO que sea una fotografía o una o como es un pinto pictograma. Bueno, me decía, tal vez en algún momento. ¿Y bueno en sí, eso sería parte del tema político, no? Ajá. Ya déjame ver si no se nos pasó nada. ¿Tal vez en técnico y operativo? Algo que más puedan el técnico en el técnico, bueno, es que todo nace con la política de inversión, te comentaba, si tú

haces una política de inversión y planificar la inversión, tú ahí trabajas del tema técnico y operativo en el tema técnico te mencionaba adquirir ya la maquinaria aquí de nuevas de herramientas donde ellos. Mejor en el trabajo o puedan estaría avanzados con las nuevas tendencias. Sí, y en la situación operativa te mencionaba el intercambio y la vinculación, por ejemplo, con los con los colegios, con las escuelas donde se de ella se imparta ya este tema del arte de las pinturas del las. Grafías con los jóvenes, con los muchachos y así, bueno, esto se un poco se sienta en el tema operativo, donde ellos sigan produciendo, sigan haciendo sus cuadros, de ahí que cada colegio haga su exposición pictórica. Los mejores cuadros de los estudiantes y esto un poco, vaya a des concentrándose de este grupo. Bien reducido que hay uno de los artistas visuales ajá. Ia en su opinión.

### **¿Cuál es la visión de desarrollo para los artistas visuales de la parroquia?**

Hay que darles los espacios, ellos necesitan espacios, necesitan ellos coyuntura también política. Hablamos que la coyuntura política debe ser él, por ejemplo, dentro de una propuesta. Incluirles en el tema cultural. ¿Y ya te digo con un programa donde destine recursos? 3. Espacios, firmar convenios de intercambio me parece muy, muy bueno. Por ejemplo con otros centros culturales ya lo habían hecho ellos, por ejemplo con el me parece que es del centro cultural Isabel Llanes de Machachi de Mejía. Les fue muy bien con la misma, la misma casa. De la cultura. Entonces eso sería. Para que ellos, bueno, tengan las oportunidades, no y tengan los los espacios de mantenerse. Ia. La venta de artesanías es un elemento importante para la economía de la parroquia. Ahí viene ya el tema de la venta, que es complejo porque el arte. ¿Tú no puedes ponerle el precio, no? A veces de tunos, tú no sabes. Yo conversaba alguna vez con ellos, decían el arte, o sea, no, no puedes medir tu el precio Y para ellos puede ser muy muy significativa para una persona, puede decir te vea eso parece que lo hiciste en 10 minutos, ajá, y ahí, bueno, es un poco complejo. ¿Porque la gente no aprecia en sí el tiempo, la dedicación, tal vez la inspiración? ¿Tal vez la imaginación? Ellos no entienden y por eso en el tema de las ventas es un poco complejo, pero si nos adaptamos al mercado local, a los a los vecinos, que se lleven un recuerdo, sí sería de apuntar a unas ferias. En las plazas, en los parques con precios módicos no, eso sería de que serán también nuestros artistas, nuestros maestros.

## **¿Pero usted siente que la parroquia es un elemento importante para la economía?**

¿Te cuento que, y si es el caso de lo que no es, creías que se que haría falta para que lo sea? Te cuento que bueno, muchos lo ven los cuadros. ¿Algunas personas de antaño? Bueno, lo lo lo admiran porque tal vez se identifican con algún cuadro con alguna tradición o algún evento o algún paisaje. Y no es tan indispensable, no, porque ellos ahora prefieren con la tecnología, sacarlo del Internet. Una fotografía YY, bueno, tenerla ahí en sus hogares, pero para las personas que se que saben. Y tal vez, ellos contratan y ellos también hacen bueno el trabajo deseado con algún maestro. Claro que su puesto ya más alto. YY bueno con eso pueden ellos llevar a sus casas, pero en sí son muy pocas las personas que hacen esos trabajos. ¿Sería la gente tal vez más? Un poquito con economía un poco más de estable no media alta, pero en si el pueblo, las parroquias. Muy poco, muy poco, el campo, el campo se dedica a otras actividades, además de necesidades básicas de alimentación. Es muy poco. ¿Entonces no? ¿No sería muy indispensable? ¿Listo?

Este cree usted que un producto audiovisual ayuda a los artistas visuales a preservar la historia y aporte al turismo en pintar.

El claro, o sea, ellos, ellos transmiten, ya te decía. Y. Ciertas escenas en el tiempo, incluso no porque veía algunos de ellos que plasmaban en sus pinturas, en sus lienzos, fiestas tradicionales de hace muchos años, donde estaba, por ejemplo, castillos estaban, por ejemplo. Ahora los toros que te digo ahora que están prohibidos en el municipio de Quito. O sea, fiestas populares de pueblo de los años de los años antiguos, pues no, entonces es complicado ese tema D.D. ¿Y cómo es esto de de tratar de olvidar o dejar las costumbres cuando? Siempre ellos te te recuerdan y es muy valioso, es muy valioso, es importantísimo St. ya estas serían todas las preguntas que tenía para para la entrevista no sé si me quiera ayudar con una encuesta

## **Anexo 15**

### **Transcripción Literal - Rex Sosa**

Claro que sí bueno primero bienvenidos vamos a hablar de Pinta que es el personaje que da nombre a este pueblo hoy para conocer la historia del mismo tenemos que remontarnos a la época de la invasión incásica estamos diciendo más o menos a finales del siglo 15 por qué se da la invasión incásica porque los incas del imperio que se estaba organizando en la actual territorio del Perú disponían de pocas tierras especialmente dado que ellos son una comunidad Andina en la zona Andina del actual Perú es más de la zona de puna poco productiva y por eso es que tuvieron que crear las terrazas agrícolas para habilitar espacios para la agricultura se sabe que superaban los 10 millones de incas para finales del siglo 15 y entonces empiezan una arremetida de conquistas y para eso preparan ejércitos primero hacia el sur pero claro cuando se van se encuentra en el desierto de Atacama que es parte del territorio chileno y claro los araucanos y todo eso los devolvieron a su lugar de origen como son una sociedad fueron una sociedad Andina netamente los incas entonces incurren en el afán de conquista ni siquiera la Amazonía en la costa sino hacia el norte obviamente siguiendo la línea de la serranía y claro ahí se encuentran en el actual Ecuador y no solo en el actual sino mucho más al norte que son tierras muy productivas eso explica también la circunstancia de nuestros antiguos pueblos ricos de la zona del actual Ecuador concretamente de la zona de los incaicos de la zona del actual Ecuador concretamente de la Sierra que estaba muy dedicado al tema de la producción agrícola y del comercio que quiero decir con esto que aquí no hacía falta tener ejércitos porque tenían la producción agrícola asegurada a esta sería incluso domesticaban también animales entonces el tema productivo no era un problema en la zona actual del Callejón Interandino hoy Ecuador pero para los incas y por eso ellos establecen doble tipo de ampliar su territorio la una es mediante relaciones de parentesco eso qué significa que ellos van haciendo alianzas con líderes con caciques de otras comunidades para incorporarlos al imperio a través de alianzas de tipo familiar como ellos manejaban a los hijos hacían la estructura familiar capaz de que territorios pero esa era la una fórmula las relaciones de parentesco la otra fórmula cuando no aceptaban eso qué hacerles la guerra y por eso los incas prepararon verdaderos ejércitos de ataque de conquista se sabe que incluso desde muy tempranas edades a los niños y a las niñas llevaban adiestrando en el tema de la guerra estamos hablando de una guerra en una época de finales del siglo 15 que todavía no conocen la pólvora no conocen ninguna arma de fuego ni cosas por el estilo es un mundo todavía muy primigenio que se vive acá en Sudamérica y eso no quiere decir que a finales del siglo 15 los conquistadores no estén ya en suelo americano pero están en la zona del Caribe recuerden ustedes que Colón llega en 1492 y empieza todo un proceso de conquista de



lo que es la zona del mar Caribe y luego ingresan ya territorio y la consecuente conquista de territorio maya del territorio azteca será en 1532 que además del territorio maya del territorio azteca será el 1532 que Francisco Pizarro ya pisa suelo Sudamérica volviendo a nuestro tema los incas a finales del siglo 15 empiezan entonces a las comunidades del norte de El tahuantinsuyo de lo que era o de lo que hoy es el territorio actual del Perú empiezan venciendo fácilmente a las comunidades paltas que digamos son varias comunidades varios pueblos que están ubicados en la zona austral del actual Ecuador es la zona donde esta este producto endémico que es del aguacate igual que que que el baco y otros productos que son endémicos de la zona permitió que a los incas denominen a todas estas comunidades como los paltas si 1 va al Perú cuando 1 pide una palta le da un aguacate el aguacate es el término con el que utilizan ellos a los padres de todas las comunidades les denominaron los vencieron a los mientras está sucediendo esto porque no es una cosa de la noche a la mañana ellos son meses de de conflicto y cosas por el estilo las comunidades del norte del actual Ecuador se van enterando de esta remitida por el sur de los incas y se van organizando No obstante el poderío bélico que tiene los incas hace que luego vengan más al norte a los famosos cañaris la zona de Azuay cañar no pudieron detener más al norte en el centro del actual Ecuador provincias como Bolívar Chimborazo Cotopaxi hay otras comunidades que ya llegan a considerarse los famosos puruhaes ellos les dan mucha batalla les detienen por algunos años realmente en este tira y afloja en la mitad de lo que es la

Porque ese es el modelo que funciona. Vaya, entonces todos los que vienen acá tratan de hacerlo lo mismo de allá, instituciones, modelos de estructuras, todo. ¿Entonces, qué es lo que hacen que se les ocurre a las famosas reducciones indígenas? Que se dice, hey, venga, un insólita saca. Aquí vamos a hacer el pueblo, aquí voy a poner la capilla aquí la plaza. Y a partir de aquí, trazamos las calles, hacemos ya perfecto entonces. Así nacen los pueblos. Entonces ya es otro período. Vuelvo y repito, estoy haciendo un resumen así 10000 por hora, pero para decirles que acá llegan ya a los conquistadores y Empieza lo que como fenómeno se da en toda, no sólo aquí, en todas partes. El fenómeno del mestizaje no sólo racial sino cultural. Esto es claro, acá también, ya llegan los primeros. Blancos, entre comillas, Empieza a mí curarse. La población originaria Empieza a aparecer el casco urbano, digamos, y. Heal Mixturar se las razas, se va generando también otras mixturas, la cultural, porque ellos no vienen solos, vienen también trayendo animales, vienen

saliendo plantas diferentes, tecnología diferente. Y aquí ni se diga. Entonces acá llego, caballos, toros. Todo eso y claro, en un territorio tan amplio como es el de pinta, que a propósito es la segunda parroquia. Más extensa del cantón después de yoga. Porque nuestros límites de hasta el Oriente. Ustedes ven toda la cordillera ya toda esa pinta y de ahí para atrás hasta caer hasta archidona el límite sur es la cara norte del sincholagua es gigantesco. Estos son 440 y tantos kilómetros cuadrados. Pero la zona habitada es la zona baja la que está más da al valle de los Chillos ha propuesto. Este es el casco urbano y le circundan 33 barrios. Que originalmente era bueno, ya vamos a eso de los barrios. Entonces la encomienda Empieza a pervertirse originalmente, pero ya hablaremos de porque se pervierte, pero es la causante de él, de esa mixtura que se vaya dando. Se va a ir creando un personaje, que es el chakra, el el muy conocido Segura que es y a un mestizo que Empieza a adiestrarse en el tema de del uso de de los animales que traen los conquistadores del caballo, los toros, las vacas, todo eso, y empiezan a desarrollar toda una cultura aquí. ¿Por qué es tan fuerte el tema chacarero acá? ¿Porque y claro, ahí viene la contestación a la pregunta en el sentido de que este personaje es el que Empieza a utilizar estos atuendos, ¿no? Entonces Empieza a patentar digamos, como uso diario, por el frío que tenían, que cuando trabajaba en la zona alta. ¿Usar Poncho? Banda, sombrero. No es cierto, zamarro el zamarro, que era típico para el tema de montar los caballos lo cierto, entonces, nace una nueva cultura y a mestiza propia de la presencia de los conquistadores A ver La encomienda se pervierte. ¿Porque originalmente, cuando llega Rodrigo Núñez de Bonilla hace un censo acá y dice haber en pinta, tengo cuántos hombres de 18 a 50 años 3, 100? Entonces, necesito que ustedes, cada 6 meses me den 300 raciones de mi de mi tributo cada 6 meses. Era en junio y en diciembre. Pero el tema de la evangelización. Que no hay nada. Porque ellos no, no eran religiosos, tenían que contratar un religioso para traer acá para hacerlo, pero como no había ni para la ciudad menos van a traer acá, entonces a lo que sí venían es cada 6 meses a llevar los tributos. Entonces mucha gente decía. Porq tengo claro el tributo a un tipo que ya no es pinta que ya no es nuestro líder, que es un advenedizo venido de otro lado y a cambio de Que entonces muchos deciden salir de la Comunidad y no solo pasa aquí, pasan todas las partes y no dejan sentarse en ningún lado y están rotando todo el país. Los famosos indios forasteros estaba plagado de indios forasteros. La zona andina del Ecuador. ¿Por qué? Porque era un proceso de resistencia, de no dejarse, digamos, censar para pagar tributos a. Pero el encomendero censo 300 vengo a los 6 meses me dicen que están 250, lo siento, usted tiene que darme 300. ¿Eh? Tributos, entonces los 250 tienen que dar 300 tributos, luego se van 50, que

quedan 200. Bueno, él llega a 6 meses, no se me dan 300. Entonces claro, se va pervirtiendo el tema. Se vuelve un proceso de explotación, la Comunidad originaria se va desarticulando elevan, desarticulando y otros van entrando. Esos nuevos modelos. Traídos de afuera. La urbanidad ya las instituciones, la cultura se va mejorando y todo eso. Originalmente, los encomenderos no están, digamos no, no se les ha otorgado, no tenían permiso de ni construir ni peor hacerse de tierras en su comunidad, para eso les dieron en la ciudad el solar, entonces ya solamente tenían eran dueños de la Comunidad, la comunidad propia, la que me dejaban sus territorios. Tenía sus ejidos como este, pero ya claro, establecen el el, el casco urbano, no de de la parroquia y por que hacen esas reducciones, porque claro, cuando él viene cada 6 meses no va a irse de choza en choza pidiendo a la tributación. ¿Si no los tiene concentrados acá, no es cierto? ¿Y en el hipotético caso de que ello traiga un a un? Un religioso lo voy a llevar AA esa capilla ahí los concentró, para eso es entonces, por eso lo de las reducciones indígenas, entonces para facilitar el cobro de de la tributación, pero también para procesos de evangelización, entonces así aparece a propósito, antes que me olvide siempre, ustedes van a ver una iglesia y un parque. Esa juntura es indisociable. ¿Por qué? Porque originalmente era la capilla donde estaba la divinidad y adelante estaba la plaza de los festejos. Eso es indisociable la plaza. Los festejos ha emigrado a otro lado y aquí se convirtió en parque. Siempre van a haber un pueblito chico grande, una iglesia y un parque, pero ese era originalmente la traza de una plaza donde se hacían los festejos a la divinidad. Eso traído también de los conquistadores de ese modelo. Piensen que ustedes originalmente se enterraba en el piso a la iglesia. Pero claro, no había iglesia que alcance entonces también eso fue desplazado fuera y lejos el cementerio. Lo mismo en la Plaza de los Festejos. Y en nuestro caso, tiene una característica. Para el caso de pinta. Piensen ustedes que nosotros tras montando la parte de la cordillera oriental atrás del Antisana y Erupcionado varias veces. Y aquí hacia el afectado varias veces, el pueblo, la el casco urbano. Entonces desde muy tempranas épocas aquí invocaron al santo Protector de los desastres terrestres, cual San Jerónimo. De ahí se explica el santo que tenemos San Jerónimo. A propósito, tenemos 2 Santos, la Virgen del Rosario también, pero eso es fácil, porque porque los dominicos llegaron acá a evangelizar y siempre los dominicos llevan la virgen Rosario, aunque sea al África. Pero San Jerónimo era porque la gente invocó mucho a ahora. Como sabemos de este de este tema, en una reunión de Cabildo. Finales no miento. A mediados del siglo 16 está estipulado que se dice que van a hacer un sorteo para encontrar el santo protector de los desastres terrestres para Quito. ¿Por qué? Porque quitó también erupción o la pichincha. Varias

veces hicieron un sorteo, así como si pusieran un ánfora sacaron, salió San Jerónimo y desde hay decretaron. Que se haga una escultura de San Jerónimo va a poner en el atrio de lo que va a ser después la catedral, pues ahí está San Jerónimo y adelante, hágase toros, claro, la Plaza Grande. Ahí se hacían los toros. ¿Pero por qué hacen toros? Porq no hacen otras cosas y decretan hacer toros, por eso que traen la tradición los conquistadores, porque eso les viene a los conquistadores de bueno, digamos españoles por por por qué usted es un poco se familiarice de la tradición romana, que era derramar sangre para la divinidad y la mejor festividad que se puede hacer donde haya derramamiento de sangre. ¿Veis los toros? De ahí es que sacrifican al toro. Claro, es una una cuestión muy cuestionada y sobre todo, pero en el caso de los toros populares del el sacrificado era el borrachito que entraba nunca el toro, pero esa es otra discusión a propósito. Aquí estamos prohibidos de hacer todo por una ordenanza del maltrato animal, que es una discusión terrible porque nos matan. Esto que les estoy diciendo que viene desde la Colonia. Ellos no saben, y digo ellos, los concejales, y todos se reúnen ahí dictaminan, claro. De las 33 parroquias, 32 no dicen nada porque no es su tradición, pero aquí es mortal, nos matan, entonces estamos procurando ser indicar, eso va a ser una lucha solitos. Frente a la municipalidad, pero bueno, veamos cómo salimos con el tema de elecciones entonces. A partir de la presencia de los conquistadores ya vienen acá y no sólo que se hicieron dueños de la encomienda, sino que Empieza a tú no me pagaste la encomienda, pero no hay problema, dame ese pedacito. Terreno pues a mejor no me decía, dame más allá. Entonces se van haciendo de Tierra. Y la otra pucha ese terreno me gusta, te compro. ¿Entonces se van haciendo de las Haciendas, nace ahí la Hacienda? Porque entonces ahora, si bien el encomendero construye su casa al modelo feudal que está en ese modelo de allá, está en auge allá. Y arman la Hacienda, que es un modelo semi feudal acá. Y hay estructuran las grandes Haciendas que hay aquí. AYA partir de eso, después. Ia procesos más modernos reparten los huasipungos todos nacen los barrios, esos son los 33 barrios que circundan hoy al casco urbano. Entonces tenemos la merced y todo a otro tema. Cuando se repartían las encomiendas no daban solo a los civiles, también repartían a las órdenes religiosas, entonces aquí tenemos la hacienda de San Agustín, claro, vinieron los agustin, tenemos Santo Domingo de Pachuca, mamá, también estuvieron tenemos san loa, compañía de Jesús, Los Jesuitas, aquí una compañía famosa, hacienda, famosísima Hacienda, hasta antes de la expulsión de los jesuitas. 1767. De de una familia famosa también reconocida de los mena cama años después, que son los que donan todo lo que estaba en esta Hacienda para el famoso museo que había en Quito del Alberto MENA Caamaño,

que se levantó y ahora el centro cultural metropolitano. Toda esa riqueza de cosas que había y estaba aquí. Esta era una hacienda extremadamente rica, de los Ah, aquí vino a pintar Nicolás Javier Goribar, traído por los jesuitas jovencito pinta los 12 apóstoles que están en las pirámides en las columnas del interior de la compañía de Jesús. Otra cosa que es particular. Siia Eh digo esto como particular, nada más para ir cerrando la Hacienda de los Jesuitas, imagínese lo que es la compañía de Jesús, Bueno, esa piedra arenisca esculpida fue en parte hecha quien pinta. La el frontis de la del actual compañía de Jesús. Esto solo por ponerles algunas referencias de la de la cercanía que tiene Quito con pinta de estos temas históricos, porque en el tema de la Independencia, pues hay muchas cosas más, pero bueno, vamos cerrando el tema de pinta en sí mismo, a ver, a ver como inspiración, ¿podemos decir para los artistas? El PA los artistas plásticos contemporáneos, salvo Manuel García, que es un gran acuarelista. Espero que ustedes también lo puedan entrevistar. La pintado al personaje, digamos, dando, reivindicando esta esta postura, pero hay otro famoso artista que tenemos en pinta que se llama Estuardo Maldonado, que es ya nonagenario desgracia. Está en tu en sus últimos días porque un cáncer lo lo tiene a mal andar es muy poco conocido, incluso en la parroquia, ni se vivía en el país, pero está allá en Quito, radicado algún tiempo, él ganó bienales y todo, pero él, él vivió mucho tiempo en en Roma porque ahí se casó, hizo su lugar de, de, de de su hogar ahí. Y tiene la gran colección en Europa y en Estados Unidos. ¿Muy poco tiene acá, pero, cuál es el leitmotiv que le movió a él? Hacer las obras, claro. Él estudió en la escuela de Bellas Artes en Roma, donde se encontró con un montón de gente de Japón, de Australia y de otros lados. Es muy jovencito y claro, encuentra a otros chicos. Lo que hacen es reivindicar los elementos icónicos de sus culturas. Entonces dice, no, pues yo tengo que ver mis raíces y se acuerda de niño cuando él estaba estudiando en la escuela Gabriel Noroña, aquí que nosotros teníamos, me acuerdo, soy heredero de eso, nuestras parcelas donde prepararon la Tierra para ser nuestro huerto. ¿Entonces él dice que en su época encontró un pedazo de cerámica con una fecha marcada, no como son las típicas y con los que hacían nuestras comunidades y cogió la SY eso explotado exponencialmente en sus obras de arte, entonces con ese es el arma cosas, entonces es un arte? Dimensión alista estructuralista. Pero estás rescatando eso que es propio de la simbología y de la iconografía prehispánica y concretamente también de pinta, entonces son nuevas formas desde los artistas de ver al personaje. Ahora lo que sí ha sido un fenómeno ahora con los artistas plásticos del tema de pintar al mundo chacarero que, claro, es icono también. Pero vuelvo y repito. Tributo del mestizaje cultural racial que se dio ya con la llegada de los

conquistadores. Lo que sí hay que recalcar es que, por ejemplo, a mediados de año el Centro Andino de Cultura lo patentó y a varios años atrás. El memorial Píntag entonces, esta es una festividad en la cual ahí si sacamos a flote al personaje, no cierto. Hacemos relatos cuentos de alguna ocasión hicimos incluso un concurso intercolegial del personaje, pero normalmente invocamos hacer mingas que son los estos elementos propios, que eran las de las. ¿De las Comunidades Preincaicas que eran nuestras locales, la pampa, mi cuna, bailan? Los rucos, que son típicos de la zona de hay, el famoso desfile que nosotros tenemos, un desfile nocturno de bombos y tambores. Entonces salen las instituciones con bombos y tambores porque es la forma de recuperar el icono del personaje. Entonces es una festividad que hacemos entorno del personaje, para ir posicionando cada vez en el imaginario de los locales el conocimiento de de del mismo, porque todo lo que uno ha hecho, en mi caso, yo publiqué también años atrás de un libro de pinta, no llega a todos, porque claro, solo al mundo académico uno que otro así, pero no llega a la gran mayoría. Por eso es que siempre estamos luchando, porque las nuevas generaciones estén muy enteradas del personaje y es a través de estos mecanismos que que nos que nos valemos, digamos, de de de hacer esto. Eso es lo que les puedo decir así, en términos generales, habría muchas cosas más que hablar, y digo muchas porque nun. ¿Ya paramos de seguir investigando, estamos sobre eso, EH? Ahora mismo estamos preparando una obra conjunta con 14 investigadores de la parroquia. Por ejemplo, un arqueólogo que también es de Píntag está haciendo el mapa arqueológico de la parroquia, en mi caso haciendo lo del personaje consultando a los jóvenes, consultando a la sociedad cuál es su percepción, cuál es el conocimiento en el imaginario que tienen. ¿Y bueno, estamos haciendo cosas al respecto? Sí. ¿Quita una última pregunta, maestro, por favor, este quería ver, ¿EH? Ver si nos puede ayudar este. ¿Cuáles eran las características, digamos, de las personas nativas de aquí, del mundo prehispánico, de este sector de bueno, personas muy dedicadas a la cuestión agraria, ¿no? Cómo ha sido característica del mundo andino, no dadas las condiciones. Favorables que tenemos, no hay buenas tierras, buen clima, irrigación. ¿La que se tiene, no entonces ha sido característica de estos pueblos de vivir bien, en el sentido de la productividad que le da la Pachamama, no? ¿Entonces, en ese sentido, ha habido también mucho contacto con otras comunidades en el sentido de los intercambios? Dado que no había la compra y la venta, sino el trueque, y hay un libro último que sacó Stefano serrano muy bonito sobre las las vías de comunicación en esta zona con kayak de hoy a casi todo eso. Y eso es fruto de las investigaciones que se vienen haciendo, no así es que seguimos en el tema cualquier otro que se

dio avance, que se pueda seguir haciendo, pues con gusto, cuando ustedes quieran para seguir hablando del tema de la parroquia con respecto a alguna debilidad de aquí, por ejemplo, en la época prehispánica. A ver, en la época prehispánica había la costumbre y eso sí, creo que impuesta desde la llegada de los Incas, el de que a los muertos, que eran muy importantes los momificaban y los sacaban en procesión. Las famosas Marquis. Entonces, claro, Atahualpa, los que cuando lo hagan acaparan lo modifica, ni los sacaban, claro, eso fue demoníaco. ¿Considerado idolátrico por la cuando llegan los conquistadores, los religiosos y acabaron con eso, ¿no? Entonces aquí hay sitios que denominaban huacas, que eran adoratorios y como ustedes saben. Nuestras comunidades prehispánicas tenían esa costumbre, no siguió, salgo al páramo, primero doy una ofrenda al páramo, pido permiso, ingreso, lo mismo esa es esos elementos de reciprocidad con la naturaleza y todo fue roto con la llegada de los ahora, aquí hay 3 cruces en la parroquia urbana, que eran los sitios de entrada y de salida al páramo. Como decía entonces, esas 3 cruces lo que hicieron es reemplazar a esa iconografía prehispánica de las apachitas, porque cada vez que iba no entraban al pueblo, dejaban su ofrenda o una piedrita, lo que sea, entonces esos sitios fueron declarados idolátricos y hasta 3 cruces de del mundo cristiano católico. Ya pues, listo entonces, como les digo, pues agradecerles.

**Edison Martínez**  
Artista Plástico  
Multidisciplinar.



Domicilio  
Celular  
Fecha de  
Nacimiento  
Facebook

**Datos Personales:**

Parroquia Pintag  
0994590604

Enero 11 - 1974

Edison Marcelo Martínez

## PERFIL

Apasionado artista con formación y experiencia como docente, totalmente capacitado en las diferentes áreas del lenguaje artístico con la responsabilidad y seriedad que esta disciplina requiere.

## FORMACIÓN

Colegio Universitario de Artes Plásticas.  
Fundación Bernardo de Legarda.  
Facultad de Artes "Universidad Central"  
Casa Museo de Kingman "Fotografía"  
Centro de Capacitación "Koica" Diseño Gráfico  
Escuela de Bellas Artes "San Alejandro" Cuba  
UNAM México "Lenguaje Audiovisual"

## EXPERIENCIA LABORAL

Unidad Educativa "los Robles"  
Casa Museo Kingman  
Escuela Fiscal Mixta "31 de Mayo"  
Facultad de Artes "Universidad Central"  
Universidad Tecnológica Equinoccial "UTE"  
Conagopare Pichincha.  
Taller de Escultura Jesús Cobo.

### Exposiciones

- Exposición de Grado, Colegio Universitario de Artes 1992.
- Exposición Colectiva, Asociación de Artistas Profesionales
- Exposición Colectiva, Escuela de Artes y Oficios
- ExpoNaturaleza, Biblioteca Charles Darwin, Isla Sta Cruz,
- Exposición Interparroquial de Cultura, Pintag 1996.
- Exposición IV Salón de Grabado, El Comercio 1998.
- Exposición de Grado, Facultad de Artes,
- Exposición, Arte del Valle de los Chillos, Casa de la Cultura
- ExpoArte, Villa El Carmen, Sangolquí 2.004
- ExpoArte, Escuela de Arquitectos, Sangolquí 2.005
- Iconos de mi Ciudad, Universidad Tecnológica Equinoccial,
- Exposición Colectiva, Casa Museo Kingman, San Rafael 2.009.
- Exposición Salón de Julio, Guayaquil 2.011.
- Primer premio Fotografía "La Ruta los Volcanes"
- Exposición Colectiva "Centro Cultural Mi Longa" Sangolquí 2.016.
- Exposición Colectiva "Pezcador Galapagueño" Galápagos. 2.017.
- Exposición Colectiva "Fundación Wifredo Lam" La Habana
- Explotina, Facultad Arquitectura UNAM, Ciudad de México
- Exposición Colectiva, "Centro Cultural Pintag" 2021.



CHECK LIST

El siguiente instrumento sirve para la validación del proyecto audiovisual **La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Pintag en el Distrito Metropolitano de Quito**. Por lo que se le solicita su valoración.

Marque con una X

NOMBRE: Edison Martínez		
EDAD: 48		
GENERO: Masculino		
TECNICO		
	SI	NO
Aplica composición	x	
Utiliza planos	x	
Utiliza ángulos	x	
Maneja escenografía significativa	x	
Utiliza movimientos de cámara	x	
Maneja esquemas de luz	x	
Existe continuidad entre tomas	x	
VISUAL		
Aplica corrección de color	x	
Las animaciones son fluidas	x	
Aplica transiciones	x	
Aplica grafismo audiovisual	x	
La calidad del video es optima	x	
Existe equilibrio en la colorimetría	x	
Aplica técnicas de Stop <del>Motion</del>	x	
SONIDO		
La calidad de sonido es optima	x	
Los efectos de sonido son aplicados correctamente	x	
Maneja tratamiento de sonido	x	
Utiliza transiciones de audio adecuadas	x	
Se utiliza la música de forma representativa	x	
Comunicación		
Se entiende el concepto del audiovisual	x	

Proyecto Audiovisual:

<https://www.youtube.com/watch?v=stoFnhtVsOk&feature=youtu.be>

**Observaciones: Agradecer esta oportunidad de ser parte de este proyecto que nos ayuda como artistas a difundir parte de nuestra obra.**

**Javier Vinicio Salazar Robalino**

Ecuador, 16-07-87

**Datos Personales:**

**Apellidos:** Salazar Robalino  
**Nombres:** Javier Vinicio  
**Edad:** 31  
**Estado Civil:** Soltero  
**Dirección:** Capac yupanqui 01-11 y Quiz quiz  
**Telefono:** 0987832322  
**Email:** nacionfilms@gmail.com



**Educación**

---

2007-2010 **Escuela de Música De Buenos Aires "E.M.B.A."**  
Productor Profesional de Música.  
Técnico operador de grabación y sonido en vivo.

**Título:**  
Productor Profesional de Música.  
Técnico operador de grabación y sonido en vivo.

2006-2011 **Universidad Nacional de la Plata**  
Licenciatura en Comunicación AudioVisual

**Título:**  
Licenciado en Comunicación AudioVisual

1999-2005 **Colegio Técnico Superior "Insutec"**  
**Título:**  
Bachiller en Estudio Sociales

1993-1999 **Escuela mixta Particular "Eugenio Espejo"**

**Idiomas**

---

**Inglés:** Nivel medio

## Anexo 19

### CHECK LIST

El siguiente instrumento sirve para la validación del proyecto audiovisual **La industria audiovisual y su incidencia en el sector de artes plásticas en la parroquia Pintag en el Distrito Metropolitano de Quito**. Por lo que se le solicita su valoración.

Marque con una X

NOMBRE: Salazar Robalino		
EDAD: 31		
GENERO: Masculino		
TÉCNICO		
	SI	NO
Aplica composición	x	
Utiliza planos	x	
Utiliza ángulos	x	
Maneja escenografía significativa	x	
Utiliza movimientos de cámara	x	
Maneja esquemas de luz	x	
Existe continuidad entre tomas	x	
VISUAL		
Aplica corrección de color	x	
Las animaciones son fluidas	x	
Aplica transiciones	x	
Aplica grafismo audiovisual	x	
La calidad del video es optima	x	
Existe equilibrio en la colorimetría	x	
Aplica técnicas de Stop Motion	x	
SONIDO		
La calidad de sonido es optima	x	
Los efectos de sonido son aplicados correctamente	x	
Maneja tratamiento de sonido	x	
Utiliza transiciones de audio adecuadas	x	
Se utiliza la música de forma representativa	x	
Comunicación		
Se entiende el concepto del audiovisual	x	

Proyecto Audiovisual:

<https://www.youtube.com/watch?v=stoFnhtVsOk&feature=youtu.be>

**Observaciones: Mejorar colorimetría en software**



**Sergio Eduardo Chango Pastuña**  
DISEÑADOR GRÁFICO - ARTISTA CONCEPTUAL 2D

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 050237217-0  
**CÉDULA MILITAR:** 8405200372  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 11/04/1984  
**LUGAR DE NACIMIENTO:** Latacunga  
**EDAD:** 35 años  
**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Cotopaxi - Latacunga - Ecuador  
Ciudadela San Francisco  
**TELÉFONO:** 032663627

### PERFIL

Diseñador gráfico, artista conceptual 2D, muralista, y productor audiovisual latacungueño, enfatiza temáticas sustanciales que van más allá de lo superficial, demostrando que la creatividad es infinita dentro del campo del diseño y las artes visuales.



0999739542



graffitolata@hotmail.com  
sergio.chango@utc.edu.ec



Graffito Lata Latacunga Wmc

### EDUCACIÓN

- **Maestría en Postproducción Audiovisual Digital** Escuela Politécnica del Litoral
- **Ingeniería en Diseño Gráfico** Universidad Cristiana Latinoamericana.
- **Tecnólogo en Diseño Gráfico** I.T.S. Victoria Vásquez Cuvil.
- **Bachiller Técnico en Mecánico Industrial** I.T.S. Ramón Barba Naranjo.

### CURSOS Y ESPECIALIZACIONES:

- Taller de Aerografía
  - Escultura y Maquetación
  - Ilustración Análoga y Digital
  - Muralismo
  - Preparación de Superficies y Alta Decoración
  - Dibujo Artístico
  - Técnicas de Representación Gráfica
  - I Congreso Ecuatoriano de Identidad Cultural y Turismo Comunitario
  - Semiótica de Diseño Andino
  - Técnicas e Instrumentos de evaluación de aprendizaje
  - Proyectos Formato Semplades
  - Community Management y Social CRM
  - Art Concept
  - Creación de Personajes Análogos – Digitales
  - Taller de Video Mapping
  - Assimilate Scratch Corrección de Color Avanzado
- TALLER GRAFFITO
  - TALLER GRAFFITO
  - TALLER GRAFFITO
  - TALLER GRAFFITO
  - MONTO
  - U.T.C.
  - U.T.C.
  - CECATERE
  - U.T.C.
  - U.T.C.
  - U.T.C.
  - U.T.C.
  - XUPUY WORKSHOP
  - XUPUY WORKSHOP
  - TORNO
  - EDCOM-ESPOL

## HABILIDADES EN SOFTWARES:

- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP
- ADOBE PREMIER
- AUDITION
- AFTER EFFECTS
- PAINTER X
- SKETCHBOOK PRO



## EXPERIENCIA LABORAL:

- Inducero / Soldador calificado Aceros especiales / 4 años.
- Publicidad Imagen 2000 /Diseñador / 9 meses.
- Inbox Desing / Diseñador e Ilustrador / 6 meses.
- Free/ Ilustrador / 6 meses.
- Alpha Creativos / Guionista y grafista audiovisual
- Creador y Co-fundador de Taller de Arte Graffito / Ilustrador, Diseñador y Director artistico/ 6 años.

## EXPERIENCIA DOCENCIA:

- Universidad Técnica de Cotopaxi / Docente / 4 años.



Entrevista en el Canal Cultural "EXPRESARTE" 2014 (Intervención artística ).  
<https://www.youtube.com/watch?v=W1ypsRVOUAE>

## EVENTOS – TALLERES DICTADOS – INTERVENCIONES

- Primera Bial de Expresión Artística Isidro Ayora (Latacunga).
- Primer Taller de Intervención Juvenil organizado por el grupo CROP 2009 (Latacunga).
- Graffitiando la Piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller de Capacitación).
- Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip Hop en Lata 2009 ( Organizador e interventor artístico).
- Kawsay Rock – Arte Urbano 2009 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival de Intervención Urbana "DETONARTE" Quito 2009 (Concurso).
- Gotas de Fama Ambato 2010 ( Evento de intervención artística ).
- Ambato FFF Graffiti 2010 ( Concurso).
- Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010 ( Evento de intervención artística).
- II Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2010 ( Evento de intervención artística ).
- Intervención en el Espacio Público Fiestas de Latacunga 2010 ( Evento de intervención artística).
- II Festival de Intervención Urbana "DETONARTE" Quito 2010 (Concurso).
- II Gotas de Fama Ambato 2011 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival Internacional de HIP HOP Barrio 593 Quito 2011 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Concurso Nacional de Graffiti Pintemos Nuestra Voz MIES 2011 (Primer Lugar).
- Encontró Niterói ( Brasil ) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011 ( intervención artística cultural ).
- Taller de Graffiti 2012 (FEDECOX – PATUTÁN - LATACUNGA).
- GRAFFITONO Intervención en el Espacio Público Latacunga 2012.
- Taller Alianza Hip Hop para las Calles Distrito Metropolitano de Quito 2012 (Tallerista).
- Taller de Graffiti 2012 (FEDECOX – SANTÁN - LATACUNGA).
- ART – INDEPENDIENTE Latacunga 2012 ( Evento de intervención artística ).
- I Galería Urbana Cotopaxi – Latacunga – Ecuador 2012 ( Evento de intervención artística ).
- Mandarina Fest 2012 ( Evento de intervención artística ).

- Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 ( Evento de intervención artística ).
- Lanzamiento de Montana Colors Ecuador Quito 2013 ( Evento de intervención artística ).
- ART – INDEPENDIENTE Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística).
- Cotopaxi un Nuevo Color para Tú Planeta bajo el marco de la celebración del día Mundial del Medio Ambiente Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística ).
- Taller de Arte Urbano C.I.C. Tanicuchi – Latacunga 2013 (Tallerista).
- Galería Urbana Portales del G.A.D. Municipal de Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística ).
- Investigación y Diseño de Personaje Ícono de Cotopaxi Ministerio de Cultura 2013 (Art Concept).
- Festival de Graffiti U.T.C. 2014 (Exposición e intervención artística ).
- Entrevista en el Canal Cultural "EXPRESARTE" 2014 (Intervención artística ).
- Urco Park Fest Chunchi – Riobamba 2014 (Intervención artística ).
- II Festival Internacional de Graffiti Atuntaqui 2014 ( Intervención).
- III Galería Urbana Latacunga 2014 ( Exposición).
- II Festival Audiovisual Universitario "TINKU 2015" Riobamba ( Premio al mejor corto animado "La Leyenda Negra Cuenta").
- Lanzamiento de la Marca Street Evans Ecuador Quito 2016 ( Evento de intervención artística )

---

## RECOMENDACIONES

- Arq. Enrique Lanús / Director de la Carrera de Diseño Gráfico / 0992918849.
- Publicidad Imagen 2000 /Alejandra Molina – Gerente / 0984252133.
- Inbox Desing / Paúl Erazo – Director Creativo/ 0984258268.
- Alpha Creativos / Abraham Chicaiza - Director Creativo / 0995953131.
- Taller de Arte Graffito / Aide Oto /0983417822