



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN MEDIOS DIGITALES

#### MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

**Título:**

---

**Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación con mención en medios digitales.

**Autora:**

Jervis Zavala Yoselin

**Tutor:**

MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

**LATACUNGA –ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación "Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo" presentado por Jervis Zavala Yoselin, para optar por el título magíster en Comunicación Mención Medios Digitales.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 15 de agosto del 2023



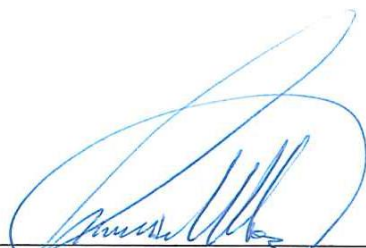
---

MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores  
Tutor Científico del Trabajo de Titulación  
C.C. 0501921324

## APROBACION DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: "Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo", ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación Mención Medios Digitales; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, 31 de agosto del 2023

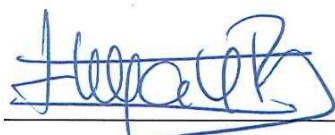


---

Dr. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez

C.C. 1001296779

Presidente del tribunal



---

M.Sc. Elena Burgaleta Pérez

C.C.1756403208

Lector 2



---

M.Sc. Alex Hernán Mullo López

C.C. 0501848345

Lector 3

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de posgrado, es dedicado a mi amado esposo e hijo, por ser los motores de mi vida, gracias por nunca rendirse y por todo su amor incondicional.

Con amor, Yosi.

## **AGRADECIMIENTO**


Quiero agradecer de todo corazón a mi esposo por impulsarme siempre en cada proyecto y caminar juntos de la mano...agradezco infinitamente a mi familia a mi papito y mi mamita que son ángeles en mi vida que me han sabido guiar bien, espero de todo corazón que estén orgullosos de mí, porque todo lo que he logrado es por y para ustedes...Gracias por sobre todo a mi Dios grande y poderoso, toda la gloria y honra para tí que has salvado mi vida y mi alma. Espero algún día estar en tu reino junto a los que amo.

Yoselin Jervis

## RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, 28 de agosto del 2023




---

Yoselin Jervis Zavala  
C.C. 0604351406

## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, 28 de agosto del 2023



Yoselin Jervis Zavala  
C.C. 0604351406

## AVAL DEL PRESIDENTE

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: "Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo" contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los miembros del tribunal en la predefensa.

Latacunga, 31 de agosto del 2023



---

Francisco Ramiro Ulloa Enríquez Dr.

C.C. 1001296779



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES**

**Título:** Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo

**Autor:** Yoselin Jervis Zavala

**Tutor:** MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

**RESUMEN**

Este trabajo investigativo nació ante la problemática del enfoque de los temas de género en la cobertura noticiosa de ámbito local para medios digitales en el Gremio de periodistas de Chimborazo; para ello, el objetivo fue aplicar un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital. Para completar este estudio se utilizó un enfoque de investigación mixto, de tipo descriptivo y de campo según el lugar. El estudio se completa a partir de un procedimiento combinado, que utiliza entrevistas y encuestas como técnicas de exploración que mejora el trabajo investigativo y brinda mayor exactitud en los resultados; mediante esta investigación se logró diseñar un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital, cuyo contenido toma como eje central espacios de empoderamiento de la mujer, generar sensibilidad sobre igualdad de género, y visibilizar la diversidad social; este manual fue socializado con el Gremio de Periodistas de Chimborazo, donde se obtuvo información que permitió identificar un impacto positivo ya que favoreció el lenguaje periodístico al abordar temáticas de responsabilidad profesional, tratamiento de la información, tratamiento de la publicidad, uso de fotografías, direccionamiento adecuado de las entrevistas y abordaje de aquellas expresiones malsonantes que distorsionan el mensaje proyectado.

**PALABRAS CLAVE:** comunicación, enfoque de género, medios digitales

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES**

**Title:** Application of a writing and style manual with a gender approach for digital communication media in the journalists' union of Chimborazo

**Author:** Yoselin Jervis Zavala

**Tutor:** MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

**ABSTRACT**

This investigative work was born from the problem of approaching gender issues in local news coverage for digital media in the Chimborazo Journalists Guild; For this, the objective was to apply a writing and style manual with a gender focus for digital communication media. A mixed, descriptive, and field-based research approach was used to complete this study. The study is completed from a combined procedure, which uses interviews and surveys as exploration techniques that improves the investigative work and provides greater accuracy in the results; Through this research, it was possible to design a writing and style manual with a gender approach for digital communication media, whose content takes as its central axis spaces for the empowerment of women, generate awareness about gender equality, and make social diversity visible; This manual was socialized with the Chimborazo Journalists Guild, where information was obtained that allowed the identification of a positive impact since it favored journalistic language when addressing issues of professional responsibility, information treatment, advertising treatment, use of photographs, addressing of the interviews and addressing those offensive expressions that distort the projected message.

**KEYWORDS:** communication, gender approach, digital media

Santiago Gabriel Ramón Amores con cédula de identidad número 050356882-6 Magister en Pedagogía del Inglés como lengua extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1027-2021-2404087; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: "Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo" de Yoselin Jervis Zavala, aspirante a magister en Comunicación con Mención Medios Digitales.

Latacunga, 28 de agosto del 2023

  
Santiago Gabriel Ramón Amores  
ID 050356882-6

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Introducción</b> .....                    | 2  |
| Justificación .....                          | 11 |
| Planteamiento del problema .....             | 14 |
| Hipótesis o preguntas de investigación ..... | 16 |
| Objetivos de la Investigación .....          | 16 |
| Objetivo General .....                       | 16 |
| Objetivos Específicos: .....                 | 17 |

### CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

|   |    |
|---|----|
| <b>1.1 Teoría de la Comunicación</b> .....                                | 18 |
| 1.1.1. Comunicación .....   | 18 |
| 1.1.2. Teoría de la Información de Masas.....                             | 21 |
| 1.1.3. Teoría Crítica.....  | 23 |
| 1.1.4. Modelos de Comunicación (análisis desde el enfoque de género)..... | 25 |
| 1.1.5. El Periodismo en las nuevas tecnologías .....                      | 30 |
| 1.1.6. Las Tic .....  | 31 |
| <b>1.2. Medios de comunicación digitales</b> .....                        | 34 |
| <b>1.3. Periodismo digital</b> .....                                      | 39 |
| 1.3.1. Inicios del Periodismo Digital .....                               | 39 |
| 1.3.2. Características del Periodismo Digital .....                       | 42 |
| 1.3.3. Surgimiento del Periodismo Digital en Ecuador .....                | 43 |
| <b>1.4. Responsabilidad Periodística</b> .....                            | 44 |
| <b>1.5. Redacción y Estilo Periodístico</b> .....                         | 46 |
| 1.5.1. El Estilo Informativo .....  | 51 |
| 1.5.2. El Estilo Interpretativo.....                                      | 52 |
| 1.5.3. El Estilo Argumentativo .....                                      | 53 |
| <b>1.6. Géneros Periodísticos con enfoque de género</b> .....             | 54 |
| 1.6.1. Rectivimizacion de las mujeres .....                               | 59 |
| 1.6.2 Machismo en los medios de comunicación .....                        | 61 |
| 1.6.2. Femicidios.....  | 62 |

|  |            |
|--|------------|
| 1.6.3. Legislación para igualdad y contra la violencia de género a nivel mundial y en el Ecuador .....   | 62         |
| 1.6.4. Lenguaje inclusivo .....  | 66         |
| 1.6.5 Mal uso de la imagen de la mujer en los medios.....  | 68         |
| 1.6.6. El enfoque de género .....  | 70         |
| 1.6.7. Redacción Periodística con enfoque de género .....  | 72         |
| 1.6.8. El Lenguaje como medio de socialización de género .....   | 73         |
| 1.6.9. El género en la gramática .....   | 76         |
| 1.6.10. El gerundio y sus estrategias de uso .....   | 77         |
| 1.6.11. El Periodismo y la mujer .....   | 79         |
| 1.6.12. Reflexiones sobre el poder del lenguaje y su discriminación primigenia.....  | 81         |
| 1.6.13. Lenguaje sexista excluyente y discriminatorio.....   | 83         |
| 1.6.14. Base ideológica del lenguaje periodístico y posibilidad real de cambio   | 85         |
| 1.6.15. Sistema Sexo- Género .....   | 88         |
| 1.6.16. Papel activo del lenguaje en la discriminación de género .....   | 90         |
| 1.6.17. Teoría del Lenguaje.....   | 92         |
| 1.6.18. Recomendaciones Lingüísticas para periodistas (Ortografía, Siglas, Símbolos, Topónimos y Gentilicios .....                                   | 97         |
| 1.6.19. Uso de los signos en el periodismo, ¿hay discriminación? Autores base: Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Umberto Eco, Levi Strauss..... | 102        |
| 1.6.20. Relación con las fuentes. ¿Incide el Género?.....  | 105        |
| 1.6.21. Sexismo y Violencia en los titulares de prensa .....   | 107        |
| 1.6.22. Mujeres y el Periodismo Deportivo.....   | 109        |
| 1.6.23. Géneros y Formatos Periodísticos en los medios .....   | 110        |
| 1.6.24. Edición de textos, fotografía, audiovisual y multimedia bajo la lupa de la inclusión .....   | 115        |
| 1.6.25. Implicaciones legales de la actividad periodística femenina.....   | 116        |
| 1.6.26. Ética periodística y género .....  | 117        |
| 1.6.27. Tic y Redes Sociales para la mujer.....  | 119        |
| 1.6.28. Honor, intimidad e imagen de la Periodista .....   | 121        |
| <b>1.7. Igualdad y equidad de género .....</b>   | <b>122</b> |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>1.8. Glosario</b> ..... | 124 |
|----------------------------|-----|

## **CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS**

|   |     |
|---|-----|
| 2.1. Enfoque de la investigación .....      | 136 |
| 2.2. Diseño de la investigación.....        | 137 |
| 2.3. Tipo de Investigación .....            | 137 |
| 2.4. Población de estudio.....              | 138 |
| 2.5. Técnicas de recolección de datos ..... | 138 |
| 2.5.1. Técnicas .....                       | 138 |
| 2.5.2. Instrumento.....                     | 140 |

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|   |     |
|---|-----|
| 3.1. Resultados y Análisis de la encuesta ..... | 141 |
| 3.2. Resultados de la Entrevista.....           | 154 |

## **CAPITULO IV PROPUESTA**

|  |     |
|--|-----|
| 4.1 Desarrollo de la Propuesta.....  | 160 |
| 4.1.1. ¿Por qué es importante un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medio de comunicación digital?..... | 160 |
| 4.1.2 Guía Fundamental para producir noticias digitales con enfoque de género.....   | 162 |
| 4.1.3.- Tratamiento de la Información .....  | 164 |
| 4.1.4. Tratamiento de la publicidad.....   | 164 |
| 4.1.5 Propuesta para un diseño y escritura digital.....  | 165 |
| 4.1.6. Estilo para redactar los nuevos géneros ciber periodísticos.....  | 166 |
| 4.1.7. Noticia Cyber periodística.....   | 168 |
| 4.1.8. Paso 1: Búsqueda de información .....   | 168 |
| 4.1.9. Paso 2: Construcción de la Información .....  | 173 |
| 4.1.10. Paso 3. Distribución e Impacto .....   | 176 |
| 4.2. Lenguaje Incluyente una herramienta de cambio .....   | 177 |
| 4.2.1 Lenguaje sexista .....   | 177 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2.2. Propuestas para un uso no sexista del lenguaje en los medios de comunicación ..... | 178 |
| 4.3 El Poder de la imagen.....  | 180 |
| 4.3.1 Recursos Técnicos.....  | 180 |
| 4.3.2. Recomendaciones para el tratamiento no sexista en las imágenes ....                | 180 |
| 4.4. La publicidad el debate está servido.....  | 182 |
| 4.5. Violencia de género y medios de comunicación digital.....                            | 184 |

## **CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Conclusiones .....    | 189 |
| Recomendaciones ..... | 190 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Regla de los medios digitales para organizaciones ..... | 37 |
|---|----|

## INDICE DE FIGURAS

|   |     |
|---|-----|
| <b>Ilustración 1.</b> Identificación de los Medios Periodísticos.....   | 25  |
| <b>Ilustración 2.</b> Medios de Comunicación .....  | 28  |
| <b>Ilustración 3.</b> Género con que se identifica .....  | 141 |
| <b>Ilustración 4.</b> Rango de Edad.....  | 142 |
| <b>Ilustración 5.</b> Nivel académico .....   | 143 |
| <b>Ilustración 6.</b> Usted entiende por enfoque de género .....  | 144 |
| <b>Ilustración 7.</b> Estereotipo de género .....   | 145 |
| <b>Ilustración 8.</b> Lenguaje inclusivo .....  | 146 |
| <b>Ilustración 9.</b> Lectura de Medios de comunicación.....  | 147 |
| <b>Ilustración 10.</b> Noticias relacionadas con temas de mujeres .....   | 148 |
| <b>Ilustración 11.</b> Numero de noticias relacionadas con mujeres .....  | 149 |
| <b>Ilustración 12.</b> Tema que resalta en formato digital .....  | 150 |
| <b>Ilustración 13.</b> Políticas públicas .....   | 151 |
| <b>Ilustración 14.</b> Responsabilidad social .....   | 152 |
| <b>Ilustración 15.</b> Programas que promuevan la igualdad de género.....   | 153 |
| <b>Ilustración 16.</b> Noticia uno Mujeres trabajadoras La mayoría en el sector<br>informal.....                        | 170 |
| <b>Ilustración 17.</b> Noticia 2 El teletrabajo, una forma de inclusión laboral para<br>personas con discapacidad ..... | 174 |
| <b>Ilustración 18.</b> Noticia Frontera Tierra de nadie.....  | 179 |
| <b>Ilustración 19.</b> Noticia: La mayoría de los casos de violación y asesinato de<br>mujeres queda impune .....       | 187 |

## INFORMACIÓN GENERAL:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Título del Proyecto:</b>      | Aplicación de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo |
| <b>Línea de investigación:</b>   | Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.  |
| <b>Sublínea de investigación</b> | Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.<br>Comunicación y grupos sociales vulnerables                               |



## **Introducción**

La correspondencia está enfáticamente ligada al encabezamiento del curso de trayectoria de género y este se comunica a través de un lenguaje que ha favorecido socialmente el curso masculino, haciendo que el lugar de trabajo que las mujeres deben tener sea de visibilidad general.

Dentro de la correspondencia por la transformación de la sociedad, estas consideraciones deben resultar genuinamente críticas, para dar voz a aquellas minorías que han sido abusadas y que no son vistas como en los medios tradicionales.

Debido a una ciudad como la Sultana de los Andes, donde existen fuentes de noticias accesibles en diferentes regiones, el pensamiento de los temas relacionados con la mujer debe ser mayor para su plan informativo y sustancia, que se encuentra debilitada en varios puntos. Posterior y para indagar su funcionamiento, este trabajo de investigación analiza el enfoque de género que plasman los medios editoriales mecanizados de Riobamba.

La inspiración de este trabajo de evaluación es informar lo dado por los medios informáticos de la ciudad de Riobamba en el control del curso de la crueldad coordinada, así como los escritores que esperan un trabajo realmente extraordinario en el acto informativo para la sociedad; pero que, este pensamiento fue anulado y el impulso impacta en las diferenciaciones humanas, genuinas y monetarias.

El periodismo explorado se apropia de un espacio discrecional y sorprendentemente sin pretensiones; la revisión en contra que los medios minimizan periódicamente los casos o los sensacionalizan. Los hombres suelen faltar en las discusiones sobre las reacciones en contra de las mujeres.

Una parte fundamental de la sabiduría social y la cotidianidad dependen de lo que los sujetos sociales ven, oyen y miran en los medios. A través de lo que dicen y abordan, se conoce las variables reales que abarcan a la persona, pero que no son parte de su propia percepción.

En términos generales, la probabilidad del clima mediático depende generalmente de la manera en que las noticias, pensamientos, reportajes, historias o contenidos de diversión se cuentan y abordan los acontecimientos de progreso y demás causas mediáticas.

Para Vega:

Esto sustenta el hecho de que, en numerosas ocasiones, al examinar el cambio social frente a la armonía entre mujeres y hombres o en la evasión y demolición de la hostilidad de dirección, se centra en la forma en que los medios reflejan y construyen el relato, sobre el trabajo social y los honores de la mujer, las relaciones entre mujeres y hombres o la infracción de la falta de piedad a las mujeres. (2018, p. 50)

En todo caso, los ejemplos que revelan los medios impresos que –de vez en cuando, se inclinan hacia hechos de maldad física y sexual, salvo distintos tipos de despiadados menos evidentes, pero no menos previsibles, como los relacionados al dinero en efectivo o brutalidades mentales. No transmiten de manera justa sus consideraciones e importancia y, en particular, para la protección de los elogios, obligaciones y obras de los géneros: masculino y femenino, en el resplandor de un objetivo particular. “Se debe ver que los comunicadores cumplen oficios y disfunciones mientras envían mensajes, ilustran a la población y cuidan las noticias” (Portillo, 2019, p. 56).

Los componentes de confirmación de oportunidades, transmisión de componentes sociales y el alma social entre direcciones sexuales, incorporan grandes propósitos detrás de una estrategia de correspondencia; independientemente, que haya anomalías, disfunciones que vigilan la brutalidad de la dirección de orientación, diversión y transmisión de modelos y líneas sociales.

Para Rodríguez:

Desde la década de 1990, la Asociación de Países Unificados juega a caracterizar el trabajo de los medios en la mirada pública, que debe situarse

en ofrecer al espectador ocasiones tal como suceden sin giros del mundo real, deben ser espacios que blinden y avancen en la formación, la información y los datos como dispositivos de progreso, al constituir una opción factible para el examen, la charla, la conversación de variados temas a partir de los cuales se instruye, se educa y se consolida la realidad social y sus ocasiones. (2018, p. 120)

Independientemente de los estándares hechos por los medios de comunicación, la autenticidad de hoy es la responsable de enormes paquetes de correspondencia que tienen vínculos políticos y filosóficos. El poder mediático sigue la impresión de los sujetos sociales, las formas de ser y hacer en la medida en que las cosas se circunscriban a la búsqueda de características para llegar al mayor número de espectadores; acto de vulneración de miradas puestas a cero en cuanto a esta situación.

De ahora en adelante, los medios de comunicación tienen un poder poco común que debe ser utilizado por órdenes amistosas y eventos sociales humanos, sin socavar su confiabilidad y derecho a que se les enseñe tan rápido y bruscamente como podría esperarse. En cualquier caso, la verdad es única.

Los artículos periodísticos repiten las características sociales que significan generar interés en el ojo público y ventajas monetarias para las enormes asociaciones que ayudan a estos medios.

A partir de aquí, los medios han cambiado profundamente, suponiendo que eso es lo que se piensa más allá de ser delegados de datos sociales, acceso a información legítima y fidedigna. Se suele controlar que los medios reproduzcan la realidad, tal como se llama atención por intereses de encuentros solidarios y modelos sociales dirigidos a las minorías.

Según Gutiérrez:

El desarrollo del mensaje de un método para la correspondencia se compone de estructura y contenido como generalmente se ha desarrollado; Así, lo que

se dice y el modo de comunicarlo son significativos, ya que los dos puntos de vista impactarán en la comprensión que haga el recolector. Posteriormente, los medios deben sondear e investigar sus artículos antes de llegar a los beneficiarios, a tal punto que en muchos eventos no tienen datos exactos y cambian la forma de ver y pensar de los beneficiarios. (2019, p. 80)

“El Periodismo establece elementos que se pueden mirar y ayudar a esta realidad presente precisamente y desde el mundo real. En todo caso, ante la duda, mantienen una acción social alejada de estas pautas” (Gutierrez, 2019, p. 80). La información —en este sentido—, se apoya en el control y la afirmación de la fuente como partes básicas en la perspectiva periodística.

Uno de los signos sociales que emerge en el reportaje es el título de locación salvaje, espacio donde es fundamental mirar la forma cómo arreglan las cosas desde los papeles y cómo las noticias son desagradables; por supuesto, que los medios de comunicación deben estar comprometidos con el patrón para acabar con un problema social que afecta principalmente a las mujeres de la indiferencia y la irregularidad.

En cuanto a la característica del mal hábito contra las mujeres, "es el resultado y la enunciación de conexiones conflictivas entre personas, así como el peso de una cultura general y evidente de abuso contra las mujeres" (Pizarro, 2020, p. 34), en consecuencia, los medios de comunicación deben garantizar un trabajo que elimine la agresión puesta en la dirección de la orientación.

Las declaraciones de este antagonismo son negadas, por lo tanto, deben ser borradas de su etiología. "Los medios seleccionan el aumento de modelos de gran valor o diferencia, dependiendo de la concentración y el compromiso que obtienen al mantenerse alejados del salvajismo del rumbo de la dirección de orientación" (Legarde, 2019, p. 55); creyendo que, el noticiero puede ejercer el control sobre los pedidos y las fortunas que reflejan aquellos modelos al margen de las especulaciones, que están conectadas con tendencias y prácticas sociales que conducen a enfoques espantosos de la actuación.

En general, malinterpretan a las mujeres y distorsionan lo que han hecho los hombres. La publicidad impulsa el desarrollo de valores que conservan hipótesis de diversas etapas iniciales de las mujeres como: marco sexual, ama de casa, construcción cooperativa de los hombres, que deben ser asesinados y que los medios perciben como modelos amplios de donde prevenir el aplazamiento del área y no imitar especulaciones confusas.

Posteriormente, su trascendencia se da en obras más bien intrascendentes o no esenciales. Mujeres cuya principal capacidad es mostrar su brillantez, seducen al hombre a través de su mirada, conectando con lo masculino. "Las imágenes de iridiscencia atraen a los hombres, mientras que el beneficiario debe analizar su rostro y cuerpo, para desafiarlos con el modelo de significado para ellos" (Pizarro, 2020, p. 34).

Es clave la evaluación de la elaboración mediática en la aversión al encabezamiento extremo a partir de la valoración de la cobertura periodística, pensando que en términos regulares el informar aborda generalizaciones e hipótesis donde ganan los hombres.

Es fundamental para conocer las actividades de los noticieros en la batalla contra la fiereza de la dirección sexual, su impacto en la evaluación general, ya que los medios llegan a todas las clases sociales y reuniones, siendo enorme la difusión de datos sólidos.

Los medios mecanizados deben concentrarse en mantener informados a los sujetos sociales, siendo fundamental que puedan satisfacer su razón de ser: enviar información y correspondencia honesta al mundo entero. Cualquiera que sea el avance, que es resguardado por los medios, se debe contemplar la necesidad y trascendencia de difundir información exacta y mostrar a los individuos la sustancia y el mensaje de sus difusiones; que les permite encontrar cosas sobre varios temas como la instancia de dirección de orientación.

En Ecuador, –para destruir la agresión a las mujeres– desde 2007 se encuentra en vigor el *Compromiso para la Disposición del Implacable contra Jóvenes, Niñas y*

*Mujeres*, que permite emitir estrategias y gestiones para la asunción, afirmación, aseguramiento y pago de las posibilidades de los vencedores de la brutalidad, ya sea física o mental.

Asimismo, en la Constitución de la República, en el artículo 66, sobre las Distinciones de Oportunidad, se establece el derecho a la convencionalidad individual, que conjuga una presencia cotidiana libre de obscenidades en el conjunto de las personas y en un círculo misterioso, así como el compromiso de adoptar medidas fundamentales para prevenir, matar y repeler un gran número de amenazas. Esta es una fase contra la preocupación reciente de división y falta de remordimientos contra las mujeres.

Recientemente, en la ciudad de Riobamba, en la unidad de discernimiento de esta revista, el año pasado ha registrado casos de ferocidad en la dirección, espectáculos salvajes que propiciaron feminicidios que fueron exhibidos en la prensa compuesta de la zona; teniendo la opción de confesar que la población ha rastreado la preocupación y el pavor con los mensajes y no se ha fusionado, poco a poco, con la tendencia y la impresión de la necesidad de investigar estos factores reales y problemas sociales. “Los medios de comunicación deberían aportar una perspectiva más amplia sobre el tema, informar sobre contrarrestar los vicios y volver a la información, contextualizar la noticia” (Viveros, 2019, p. 67). Implica información verídica y antecedentes que permitan exponer indagaciones en la región sobre el sentimiento de ver la fiereza de la dirección sexual.

En consecuencia, esta evaluación se considera básica para aplicar una valoración exploratoria y separada al informe sobre la seriedad de la gestión en los diarios *La Prensa* y *Diario Común los Andes*.

En estos medios editoriales se constata que existen carencias en la técnica de difusión de casos de maltrato contra las mujeres; por lo que, resulta fundamental aplicar medidas de otro pensamiento en el marco educativo para una comprensión suficiente de las poblaciones.

De acuerdo con Bastidas:

Teniendo en cuenta que, en Ecuador bajo la atenta mirada de la Ley Natural de Correspondencia vigente desde alrededor de 2013, numerosos medios de comunicación difundieron noticias sobre salvajismo de orientación y feminicidios enfocados en generar revuelo, sentimiento en los lectores, pero no atención y un examen satisfactorio de la actualidad, realidades casos, en la medida en que faltaron pruebas o una investigación de arriba a abajo de las realidades actuales. (2019, p. 68)

La verdad de hablar de instancias de fiereza dispuesta de orientación en los medios, se acumula al ver que las noticias, las dispersiones y los títulos, como lo demuestra el balance que se afirmará más adelante, pretenden animar el drama, la devastación, sin la debida reflexión de los interesados, ni una evaluación. de la manera que retrata el informe de la encuesta de publicación.

La Ley de Correspondencia de 2013 recuerda en su fracción I, segmento 10, que existen normas deontológicas que establecen que todo individuo que media en el ciclo de la correspondencia debe considerar las normas que lo acompañan; 1. *Relativo* a) Considere el honor y la notoriedad de las personas; b) Haga lo que sea necesario para no hacer y dispersar sustancias y comentarios desiguales; y c) De la seguridad familiar.

El objetivo no es advertir a la región, generar sentimientos de desilusión en las mujeres que sentirán que pueden estar constantemente en riesgo de ser maltratadas, asesinadas, con el argumento de que los medios deben tener otro procedimiento, sino es esclarecer, prevenir y enviar información veraz, con vistas a la valoración, la seguridad de contratiempos y el tratamiento satisfactorio de cuadros, situaciones y hechos reales.

“Tanto en el campo de la información del contenido como del resultado del contenido, hay un giro significativo de los acontecimientos y no un intercambio básico del primero al segundo, esto ocurre independientemente, cuando es conflictivo, no ajustado”(Viveros, 2019, p. 67); por ello, cabe recordar estas partes

al analizar los procesos de correspondencia que recomienda ver tanto la liberación como la recopilación, sin dejar de ponderar el significado del mensaje y su giro, sobre lo que llega a la autoridad y la forma en que se muestran las cosas.

Bien puede afirmarse que la posibilidad de un entendimiento o conversación debe evidenciarse en la correspondencia, donde los dos jugadores –cargadores y autoridades– son dinámicos, guardan aislados sus intercambios y su capacidad de trabajo; donde, la evidente fuerza de la fuente, debe notarse con fuerte presencia en los destinatarios. Impartir a través de diferentes ciclos también puede incentivar la vida en el ojo público, y así los comunicadores pueden relacionarse con esta acción; pueden fabricar lo típico con la ayuda de los ocupantes que consolidan todas las regiones.

El equilibrio en curso se sitúa en la evaluación y cumplimiento del tratamiento del rubro de antagonismo coordinado en los medios significativos de la ciudad de Riobamba, que es la obra que refleja el equilibrio de los desalmados en el tratamiento del tema desde la metodología de la correspondencia y distribución. Dar sentido y dispersar perpetuamente los factores reales actuales y los problemas principales, indecencias y desalineación, el brillar al descubrir problemas entre la población en general, los editores y comunicadores responsables de difundir estas noticias deben subvertir la prima de la junta por información satisfactoria; la prueba precede a la pieza de datos y la evaluación da un manual de diseño.

Dado que los medios informáticos de última generación a veces no abordan los componentes legítimos para envolver este modelo de apariencias organizadas en torno al antagonismo basado en la dirección, hay que examinar y representar las partes.

Dispersos en la brutalidad y a la espera que se vea una técnica de correspondencia para construir el retrato de las variables genuinas, las voces y el carácter social de la sociedad, aceptan que la prensa computarizada es considerada como un espacio para el desarrollo y la producción de sustancia editorial a partir de la valoración, publicación y representación de la variedad social, política, severa y étnica, para la elaboración de artículos con lineamientos socioculturales.



Para Fernández:

En cualquier caso, a través de las valoraciones realizadas, se ha podido constatar que en los medios escogidos se evidencia una relación lejana entre la correspondencia del papel electrónico (contenido, premio y objetivos) con la realidad social, por ausencia de convicción, patrones de la sustancia y la relación con las tertulias. No tienen marcos frente a la realidad de los hechos sociales, la necesidad de contextualizar y examinar cada uno de ellos y, explícitamente, lo que tiene que ver con el tratamiento de los temas de orientación de la junta directiva. (2019, p. 56)

La cobertura Informativa de la Sultana de los Andes no decide suficientemente el tema de la dirección del machismo fijo; por lo que, su trabajo es aún limitado en adivinar este tipo de señal. Entre los ocupantes, comúnmente, se ve que los sujetos sociales desconocen las oportunidades de ser enseñados, existiendo una inclusión noticiosa que se mutila y controla, que considera los intereses de recolección, sin atender a los límites de un medio que es educar, ilustrar y transmitir al público los acontecimientos que acontecen a su alrededor.

De esta forma, es vital reforzar los elaborados por los medios, indagar cuáles han sido sus ejercicios en la dirección de orientación femenina de lucha contra la victimización y analizar los materiales que han circulado, desde una perspectiva esencial.

En los medios electrónicos considerados, no se ve una conexión encantadora entre la información disipada y la verdad social, en la medida en que falta el tratamiento del tema y de la noticia por la ausencia de un ciclo razonable en los medios, que pueda crear influencias como mala calidad y falta de veracidad en la dispersión de la información. De igual forma, los procesos de correspondencia no son retratados cuando funcionan como comunicadores exactos en los medios impresos; lo que puede generar efectos como el agravamiento y apoyo social a la seguridad de los elogios y el freno al rumbo situado en la maldad de la población, así como que el medio se centre en instigar el sentimiento, impactar en la población y hacer una división particular de un trabajo de evasión, respaldo y preparación para la

población, con efectos en la dirección de matar del mal hábito al tamaño de la sociedad.

Las instancias de sus ejercicios, la información que difunde, la relación con sus decorados, entre otros, no encajan con la inspiración que mueve un medio PC. La prueba es ejecutar ciclos facilitados y participativos, apostando por la conexión entre cargadores y expertos en la celestialidad de los datos sobre esta realidad en curso y la valoración de cada uno de los elementos reales en marcha.

"Un modelo de distribución de importancia es proactivo cuando se suma a la comparativa de dinamización del patrocinador social con objetivos de progreso, haciendo que la misión del medio, su efecto a nivel social, sea más distinguible y receptivo" (Viveros, 2019, p. 67).

¿Sería realmente inteligente continuar y no trabajar para los medios de comunicación con un enfoque rápido sobre la afirmación del curso de rumbo despiadado que coordinan la orientación de dirección salvaje?

En la Sultana de los Andes no se lograría un equilibrio social de las vulgaridades del encabezamiento de ubicación, si no hay suficiente incidencia sobre este tema; ya que, la producción de los medios como partes útiles y de correspondencia es escasa y confinada.

### **Justificación**

El informe, como pieza básica de correspondencia, no ha sido absuelto de este particular e imaginativo giro de los acontecimientos. El loable modelo de trabajo editorial ha enfrentado cambios en su forma de actuar, pero también en el lenguaje y su estilo editorial, provocando la presencia de otra perspectiva dispuesta a descifrar cuál podría ser una forma mejor de abordar este negocio en un mundo mecánico que está en marcha: el ciberperiodismo. A través de estos movimientos se espera un manual de estilo con un lugar de dirección para los medios de PC.

A la espera de que exploremos, podemos comprender que los medios digitales ya comenzaron a transitar hacia una nueva etapa y se debe hacer énfasis en la redacción y estilo que se usa en los diferentes programas.

Necesitamos elementos de mejora que protejan la equidad en la dirección de la orientación, buscan espacios en los medios para difundir un discurso que abarque temas como discriminación de género, lucha por la orientación, el despido anticipado, el descuido de las tareas domésticas, la disparidad de puestos y su desequilibrio salarial entre otros. Se busca que acaben los maltratos y vicios de orientación en la parrillada televisiva; pero los medios ecuatorianos pretenden generalizar y explotar a las mujeres, razón por la cual los medios deben promover la equidad como equilibrio y el respeto por la imagen que dan en sus pantallas apegados a un lenguaje imparcial y no misógino. El tratamiento adecuado de estos temas debe ser un requisito moral, para justificar ideas como la ayuda política de las mujeres, la implacabilidad contra la orientación, el ingreso a la educación, al trabajo, etc.

En cuanto a la responsabilidad, “los comunicadores amplios se vuelven hacedores de implicaciones, la obligación social se eleva por encima de configurar espacios para la consideración de sujetos que se suman a reforzar la orientación a la equidad” (Mayorga, 2020,p. 83); en todo caso, la TV de la ciudad de Riobamba rutinariamente coordina sus notas editoriales solo para adelantar una impresión de incertidumbre y apoyar prácticas machistas que no contribuyen a visibilizar el tema. En eso consiste el compromiso funcional, sobre la razón especulativa de la prueba en curso, se planificará la proposición, que ayudará a un mejor abordaje del envío de contenidos informáticos para la etnia riobambeña, los temas de orientación se verán reflejados en un escenario de redefinición a través de la imagen encapsulada.

Existe la necesidad de examinar de arriba a abajo cuál es la verdad de la ciudad de Riobamba, en cuanto a cómo el uso de un Manual de Redacción y estilo influirá en el tratamiento de los temas de género.

La incidencia negativa del tratamiento de la nota editorial tiene un enorme índice; por lo que, es importante desglosar definitivamente la frecuencia de la utilización

de un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital, como sustancia. Es valioso para las personas que trabajan en los medios informáticos tener reglas claras sobre el método más competente para abordar estos problemas de orientación y dirección y la importancia de recordarlos desapasionadamente para la red de información.

Este estudio es significativo y de actualidad en vista que aportó a la lucha de género que ha sido lugar de discusión e investigación, por movimientos y reuniones activistas de mujeres previamente sancionadas como tales desde finales del siglo XIX, en numerosas naciones desde siempre han creado cambios sociales en sorprendentes puertas abiertas entre hombres, mujeres y personas GLBTI.

Todas las actividades para luchar legítimamente por la uniformidad en ocasiones o abrir puertas y tratamiento en otros, que se espera que sea refinado debido a las nuevas condiciones de los medios digitales, lo que requiere perceptibilidad, examinar cuestiones como la agresión, el comportamiento lascivo, el trabajo, las generalizaciones y los puestos de trabajo.

Los programas de noticias están organizados según reglas de interés periodístico y ejemplos de mediatización diseñada para decidir ocasiones como noticiosas y aplicables al ámbito local, sometándose a reglas de proliferación mediática en los medios digitales; entonces, la motivación detrás de estos desarrollos es cambiar el punto de vista desde el cual se cuentan disparidades de orientación, brutalidad fundamental, etc., para desde una perspectiva más amigable y política sin disminuir el desaliento del pueblo, obtener una calificación más alta en el esfuerzos para que desaparezca la veracidad y llegue la seriedad del tratamiento noticioso.

Si no se trabaja desde dentro, convocar a debates en los medios digitales y lograr una redefinición de las mujeres será inimaginable si esa construcción está centrada en el hombre; es más, la oposición al "reformismo mediático" busca situar peticiones específicas dentro de la información que introducen los medios digitales y que no llegan a la mente creativa con mensajes de género.

El estudio tiene relevancia social siendo un llamado de atención a los medios digitales que comunican erróneamente temas de género, quienes, aún con su poder mediático, deberán justificar e identificar los grupos de consideración y equilibrio de orientación para fomentar su propia conversación relacionada al mundo y su sentimiento de lugar y apoyo dinámico como derecho.

### **Planteamiento del problema**

La correspondencia está firmemente ligada al porte de dirección y éste tiende a través de un lenguaje que socialmente ha privilegiado el rumbo de la dirección masculina, provocando que el trabajo de las mujeres tenga sutil visibilidad en general.

Es inequívocamente por los fines de la correspondencia para el cambio de la sociedad, donde estos tratos deben ser verdaderamente básicos, siempre que su excepcional inspiración busque dar voz a aquellas minorías que han sido maltratadas y que no son vistas como en los medios de comunicación habituales.

Desde el comienzo de la historia, el informe ha sufrido cambios tanto en su tipología como en los medios que utiliza, convirtiéndose en la norma con el progreso y la globalización confirmados a partir de los 100 años XXI.

El ataque de vanguardia y con él los medios informáticos han mejorado los enfoques para gestionar la divulgación. Esto ha obligado a la inclusión de noticias a tener una reconversión y una readaptación a las mejoras de datos y correspondencia, que pueden avanzar en la utilización de la sociedad modernizada como artilugio de difusión masiva y mediática.

En él, también comienzas a comprender una mejora teniendo en cuenta el enfoque de rumbo sentido en este campo. Esta idea, que se ha hecho tarde o temprano, tiene algunas inclinaciones al observar la cooperación entre la metodología de la organización y las formas en que se ha difundido en los distintos medios, pero especialmente en los cercanos, que adelantan la correspondencia. Para el cambio social, lo que se puede seguir es reconocer que se introduce en planes robotizados.

Posteriormente, la responsabilidad que surge de esta encuesta es investigar las formas en que el enfoque de dirección es recordado por los informes de alto nivel de la ciudad de Riobamba para desmenuzar su utilización en el tema de enfoque de dirección, dentro del Gremio de Periodistas de Riobamba.

Los medios editoriales de la Sultana de los Andes no consideran adecuado el tema del enfoque de la dirección, por lo que su trabajo aún se ve limitado en prevenir este tipo de manifestaciones. Entre los vecinos, ante la duda, se ve que los sujetos sociales desconocen las oportunidades de ser enseñados, existiendo una inclusión noticiosa que se mutila, se controla, en el resplandor de intereses de cobro de límites, sin cumplir el límite de un medio, es decir, para decirlo claramente, educar, ilustrar, conceder al público los acontecimientos que suceden a su alrededor.

Según los propios medios considerados, no existe una conexión fascinante entre la información dispersa y la verdad social, en la medida en que falta el tratamiento del tema y de la noticia por la ausencia de un ciclo predecible en los medios que pueda generar influencias como mala calidad y ausencia de vigencia en la información dispersa.

Además, los procesos de correspondencia en los medios avanzados no otorgan total sencillez y valor social al fondo, respecto de los privilegios de las mujeres, ya que hay comunicadores sociales que presentan contenido que influye en los privilegios de las mujeres, lo que puede producir efectos como la resistencia y refuerzo social por la seguridad de oportunidades y comprobar las indecencias de dirección de las mujeres en el territorio, así como que los medios de comunicación se centren en la exhibición de melancolía. No habrá desarrollo del enfoque de orientación.

Los patrones de sus ejercicios, la información que difunde, la relación con sus grupos, entre otros, no encajan en la razón de ser de un medio informatizado. La prueba es hacer procesos de correspondencia participativa, inclinándose hacia la asociación entre remitentes y beneficiarios en el esplendor de datos sobre esta realidad presente y la valoración de cada uno de los factores reales en curso.

Un modelo de trascendencia de la publicación es proactivo cuando se suma a la reactivación de anunciantes sociales similares y mentalmente recopilados del progreso, haciendo más detectable y genuina la sustancia del medio, su impacto en la sociedad.

En caso de proceder y no terminar la labor mediática con un trabajo particular en el balance de temas con una dirección comunitaria, los sujetos sociales tendrán una visión carente de los países que se dan a pesar de la escasez de información sobre los indicios delictivos que se consolidan. la cuestión de enfoque de dirección de orientación

En la Sultana de los Andes, un equilibrio social del delito de todavía en el aire con una perspectiva característica en caso de que no exista un escenario consciente sobre este punto, ya que se restringe la elaboración de los medios como sistemas de datos y correspondencia. también, atado.

En este sentido, es de vital importancia construir los elaborados por los medios informáticos, investigar cuáles han sido sus ejercicios para comprobar las indecencias en el uso de la información con un punto de vista orientativo, analizar los materiales que se han dispersado, según una perspectiva fundamental.

### **Hipótesis o preguntas de investigación**

¿Cómo influye la aplicación de un Manual de redacción y estilo con enfoque de género en medios de comunicación digital para el Gremio de periodistas de Chimborazo?

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo General**

- Aplicar un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital en el Gremio de periodistas de Chimborazo.

### **Objetivos Específicos:**

- Diseñar un manual de redacción y estilo con enfoque de género basado en los resultados de la aplicación de una encuesta a personas de la localidad.
- Socializar el manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital mediante talleres de capacitación en el Gremio de periodistas de Chimborazo.
- Determinar el impacto de la aplicación de un manual de redacción y estilo para el tratamiento de temas de género en medios de comunicación digital en el Gremio de Periodistas de Chimborazo.



## **CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1 Teoría de la Comunicación**

#### **1.1.1. Comunicación**

Según la Reputada Fundación Española, la correspondencia procede del lat. Communicatio, entendemos que es el "adelanto y efecto de introducir o enviar". La correspondencia es un pensamiento expansivo, es por ese sentimiento que, en esta investigación, proponemos transitar hacia la corriente funcionalista, estructuralista y basicista, sin inclinación al compromiso de los diversos hacedores.

De acuerdo con Martínez:

A partir de esto, se pueden construir más pensamientos, sin sesgos en el sentido de que es una etapa inicial para diferentes cambios y explicaciones por parte de diferentes creadores y examinadores. Así, la correspondencia se puede representar como una correspondencia en la que una determinada técnica, otra a través de un mensaje, y especulando, que la última elección debe ofrecer una respuesta, ya sea una valoración, un movimiento o una forma de actuar. Posteriormente, la correspondencia es una estrategia para establecer contacto con los demás a través de consideraciones, hechos reales, reflexiones y trabajos, buscando una respuesta a la comunicación enviada. (2019, p. 23)

Belerson se centra en la correspondencia como el "sistema para enviar datos, pensamientos, sentimientos, habilidades, utilizando imágenes, palabras, imágenes, figuras y contornos" (Fiske, 2020, p. 40). Él explica el ir con el pensamiento:

Fiske muestra el significado de la correspondencia, ya sea oral, hecha o por varios medios. Cada medio cambia con los atribuidos expresos y dependiendo de lo que se requiera es el bendito, por lo que la información es totalmente confidencial. (2020, p. 40)

"Después, se podría decir que Galeano disecciona la correspondencia como una rama que otorga datos. Con eso en mente, sugiere cómo la correspondencia es una colaboración para la mejora de los datos" (Shannon, 2005, p. 95).

Shannon dio una ayuda: un acuerdo de oficios telefónicos. "Esa vez, las contemplaciones, por ejemplo, la entropía, el énfasis, el bit, el punto de ruptura del canal, el apagón y el análisis han aparecido en el lenguaje de la correspondencia. Este lenguaje proviene de este modelo" (Shannon, 2005, p. 95).

Según Wolton:

Este Esquema se emplea a indefinidos mensaje sin tomar en cuenta lo validez o el concepto. Concéntrese en el tamaño de la información en un mensaje dependiendo de la restricción del medio. De igual forma, se atiende a través de un plan compuesto por cinco tramos: una fuente, un transmisor, un canal, un beneficiario y un objetivo. Dentro de este modelo coordinamos choque, lo que le da una influencia perturbadora específica (2019, p. 19)

La correspondencia se representa a la luz de "el examen de la relativa multitud de estrategias previstas que deben afectar, es decir, lograr que la fuente logre una visión cercana de los beneficiarios. Con esto, el experto griego muestra la importancia de convencer El beneficiario". (Wolton, 2019, p. 23). Para que pueda aclarar los datos enviados por el cargador. El poder de una respuesta por sí solo no es suficiente, sin embargo, esta respuesta debe considerarse justa.

La correspondencia se aísla en tres niveles: confiable, específico y presencia de ánimo. Como ella piensa en el nivel mayor como un encuentro antropológico básico. Wolton afirma:

Comercio con el otro. Donde cuenta, la vida de soltero es una locura... entonces, la correspondencia es una realidad y un modelo social... entonces, no hay correspondencia en sí misma, está persistentemente conectada con un modelo social, o al menos, con un retrato del otro, al brillo de la forma en que el movimiento incorpora la dispersión, pero también habla con una persona o un vecindario. En un nivel superior, la correspondencia es también muchas técnicas. Así lo dice Wolton, hoy en día, la correspondencia es vista tanto como comunicación puntual entre dos particulares como comercio a distancia intervenido por acercamientos (teléfono, TV, radio, PC, telemática, entre muchos otros). (2019, p. 23)

Teniendo todo en cuenta, Wolton considera que la correspondencia se ha convertido en una práctica social esencial para las economías abiertas y los órdenes sociales, por ejemplo, los intercambios de artículos extremos, entre otros, ya que representan una parte fundamental del objetivo. (2019, p. 19)

De todos modos, para este practicante hay un punto ordinario entre estos tres niveles que es el 'esfuerzo organizado', ya que pinta minuciosamente la correspondencia en sus tres niveles como un soporte donde hay otra parte y más correspondencia.

En esta misma situación, Pasquali imagina que la correspondencia se manifiesta en un relativo segundo donde la mejora social empieza a fijarse... donde no hay correspondencia, no se puede moldear una mejora muy concertada. (2020, p. 12)

Así, Pérez deriva la correspondencia como el ejemplo de la relación entre algo así como dos sujetos, a través de los cuales se evoca además una importancia. (2020, p. 12)

Correspondencia y contenido son dos contemplaciones que convendría diseccionar para encontrar sus variedades, pues se confunden y, en caso de duda, caerán en vagas palabras. Asimismo, con esta idea, algunos creadores recomiendan hacer una correspondencia importante. “Es fundamental tener experiencias cercanas o

concurrentes que nos permitan elegir mentalmente el significado”.(Dominguez Chavez G. V., 2020, p. 60)

En otro caso único, los datos se conciben como la disposición de partes que le permite a la persona recuperar la información de su estado actual y planificarlos teniendo en cuenta un objetivo específico, para que se terminen como cómplices de su actividad. En este sentido, se podría decir que la correspondencia incluye datos como un artilugio para reprochar dentro del marco en constante evolución a través de satisfecho. Además, la correspondencia provoca una reacción en una pareja; intentos de cambiar prácticas y representaciones. En caso de duda, como sugiere Paoli, por fascinantes que sean, están inamoviblemente relacionados.

### **1.1.2. Teoría de la Información de Masas**

“La Idea de Masas” es retratada como la ausencia de autonomía e Independencia con este nuevo sistema de sociedad, surge un campo más de investigación a partir de 1930, el cual se encarga de velar por el examen de amplias correspondencias y su poder. para controlar la sociedad. Pruebas destinadas a abordar la autorización de la estrategia y sus efectos en la sociedad, la necesidad era obtener y difundir datos sobre el control de evaluación amplia.

Según Matterlart:

Con la memoria del nazismo, que difundió contenidos de promulgación para certificar el pensamiento de la energía positiva y la necesidad de ofrecer la vida en la guerra, la posibilidad de transitar hipotéticamente hacia la comunicación de masas como marco de control para velar por las elecciones a la luz de una legítima preocupación por la sociedad en general. fue concebido. la fuerza del día De acuerdo a esto podemos abordar la que fue la principal hipótesis de correspondencia: La hipótesis de la aguja hipodérmica, explicada por Harold Lasswell. Esta hipótesis espera un impacto inmediato de publicidad engañosa sobre la mayoría a través de imágenes, películas, charlas. El pensamiento calculado de esta hipótesis nos

permite ponderar la posibilidad de entrada rápida del mensaje y que tenga un efecto sobre la persona. (2018, p. 45)

En esta proposición se plantea un conjunto de población que dentro del dicho “masa” se desliga, y hacia ese punto es donde se compusieron las respuestas de esta especulación. El comparable de Raymond Bauer demostró que nunca todos pueden ser independientes, pero dentro de la sociedad hay una colectividad donde las personas se unen entre sí y con otros elementos externos. Se salvaguarda la correspondencia unidireccional, desde la fuente hasta el destinatario que necesita asociación.

Otra especulación de correspondencia que surgió durante la década de 1940 fue la de las influencias limitadas, quedando confinada la posibilidad de marcar la sustancia editorial en la conciencia social. Avanzaron hacia la valoración desde el campo político, moral y social, se centraron en el límite político, las misiones políticas, la creación de especulaciones, la famosa valoración. Llegaron al objetivo de que existe una influencia relacional entre el reportaje y la sociedad, la fuerza de la cobertura informativa está restringida por este pensamiento por las formas de correspondencia y por las afiliaciones planteadas en las tertulias. En esta línea, tiende a la sociedad como una parte terrenal que tensiona a los medios y los mensajes que envían:

Para Mattelart:

Tras el desarrollo de la TV, Elisabeth Noelle-Neumann retomó la posibilidad de la fuerza de los medios con su hipótesis denominada "la espiral del silencio", esta plantea el lugar del medio en un marco significativo de consideración social, se concentra en La apreciación popular como una forma de control social y su propensión al devaneo de la quietud es acallar a las personas que se prestan o tienen cargos que no son los mismos que la mayoría. Un compromiso más de esta hipótesis son los relacionados con la elaboración de planes, desde los cuales se expresa que las comunicaciones amplias, para incidir y decidir el nivel de reflexión

respecto a la sociedad en general, develan temas específicos y encubren otros. (2018, p. 45)

### **1.1.3. Teoría Crítica**

La hipótesis crucial se formuló durante la década de 1970, sus diseñadores fueron Max Horkheimer, Theodor Adorno y Jürgen Habermas, quienes trabajaron con estudio hacia la evaluación de las personas que controlaban la correspondencia general y el pensamiento empresarial sobre el marco de correspondencia. No obstante, el origen primario de esta teoría fue el de Habermas, “lo que demuestra que la reformulación de la hipótesis central de la sociedad debe trabajarse desde el lenguaje, pues es allí donde se plantean los diseños de reconocimiento intersubjetivo que dan inicio a un modelo de información social”.(Mattelart, 2018, p. 45) . Este giro semántico sugería la valoración de la acción instructiva como pieza esencial de los tipos de mejora de la realidad social.

La hipótesis de la sociedad de masas presenta la asociación entre las afiliaciones que detentan el poder y se mantiene al tanto de que los medios se componen en las fuentes de la fuerza y el poder social. En este sentido, la sustancia de los mensajes probablemente se considerará como un método para ayudar a las personas que tienen un efecto político y financiero. En este sentido, la diferencia en el planeta que mostrarán los medios será la de un cómplice en toda la actividad de los grupos a controlar. Es posible continuar en los mensajes de los medios de comunicación una asombrosa comprensión del mundo, de modo que, actuando como un dispositivo de actualización, ayuda en general a escapar de las condiciones problemáticas.

Según Bohman:

Los medios de correspondencia social son una asociación de marca alistada de la sociedad de clases, según estos procedimientos, la visión del mundo que transmitirán será según los intereses y el razonamiento de la clase dinámica. En este sentido, la inclinación filosófica será evitar que los diversos poderes creen y legitimen mientras la mayoría obtendrá lo que

necesita dentro de los límites establecidos por lo que no puede considerarse peligroso para la continuación de la fuerza de la elección. clase. Este particular punto de vista convierte el examen de la correspondencia masiva en un trabajo cuyo objetivo central es encontrar las desconcertantes partes esenciales a través de las cuales la sociedad corporativa controla la creación, el transporte, el uso y el razonamiento sin necesidad de recurrir al poder coercitivo. del Estado. (2019, p. 55)

Expertos de la Escuela de Frankfurt Adorno, Horkheimer, Marcuse. funcionaron durante la Alemania de Weimar y fueron apropiados después del ascenso del socialismo público a la plaza fuerte. Innumerables ellos continuaron con su trabajo en los Estados Unidos. El argumento central de su trabajo es la astucia obvia de las figuras dinámicas de Marx y para evitar el desorden, consideraron la capacidad de la superestructura, especialmente a través de correspondencias expansivas, para controlar el curso real del intercambio relacionado con el efectivo. Posteriormente, el punto de vista de la clase fuerte habría venido a condicionar la base financiera a través de un curso de asimilación de expertos con preparación estándar.

El conocimiento de la mayoría es la actividad esencial a través de la cual el capital habría logrado su desarrollo generalmente prominente. Posteriormente, todo el ciclo de actividad de gran extensión que une componentes, asociaciones y estudios habría hecho satisfactorio el modelo propuesto por el marco empresarial, en términos estándar, relacionado con el desarrollo, la comercialización y el reconocimiento de incendios. El instrumento significativamente filosófico de este ciclo es el componente donde incluso el trabajo (contando la cultura fundamental) puede avanzar. Una resistencia similar puede entrar en beneficio de la organización, en todo caso, a costa de difundir su base energética.

El Establecimiento de Frankfurt apoya que las personas (y la clase) confíen en el bienestar de las imágenes y las afirmaciones predecibles de la estructura general. A pesar de la especulación de la sociedad de masas, Marcuse dirá que la población en general es de una capa particular y que su creación se debe al esfuerzo social. “Los

medios de comunicación son, en consecuencia, un punto de vista sólido que intenta contener el cambio que va ligado al modelo imperante” ... (Bohman, 2019, p. 55)

#### 1.1.4. Modelos de Comunicación (análisis desde el enfoque de género)

El modelo valioso, de aquí en adelante, no es unidireccional, es multidireccional. En este sentido, se confirman las consideraciones anteriores, ya que en el ciclo de la correspondencia, mientras se envía la información, se hace exclusivamente como una pieza del sistema de correspondencia, sin embargo, se ejecuta una apariencia seria en la que la mejora de los datos, la valoración de las necesidades y fundamentos considerando en general los datos y valoración de sus tendencias, la valoración de sus motivaciones, finalidades y supuestos en cuanto a los requisitos de correspondencia y enunciación; honores dignos de encontrar, salvaguardados como intereses estándar.

Así, se perciben fragmentos eminentes de los medios editoriales:

#### Ilustración 1. Identificación de los Medios Periodísticos





No cabe duda de que los medios editoriales son básicos, no sólo por el hecho de que constituyen un artilugio esencial para avanzar en el trabajo conjunto y la solidaridad social, sino también porque asumen un papel crucial en la clasificación del reconocimiento popular, su trabajo siendo colosal. en el trabajo sobre eventos políticos, de la sociedad y las finanzas

Así, independientemente de la forma en que puedan mutilar la información, los medios de comunicación hacen concebible la presencia de relaciones entre países, entre territorios y con el mundo, que por cierto conducen a una sociedad netamente mundial.

Los tres alucinantes medios de correspondencia: prensa, radio y televisión, a los que se empieza a sumar la web, son reconocidos cada vez más por los ciudadanos como noticias indiscutiblemente oportunas.

“A su límite explicativo se suma el de hacer valoraciones, hacer puntos de vista, enfoques de actuación y varios estados aceptando que se trata de la labor que realizan las personas como autoridades mediáticas” (Acosta, 2018, p. 55)

Esta realidad a veces puede ser negativa, también genera ejemplos y necesidades de los compradores que no tienen un efecto positivo. Lo que es realmente un interés secundario es que el valor de alguna estrategia de correspondencia resulta del gran número que genera.

La capacidad esencial es hacer una horda de individuos: sin horda de individuos, ya que, sin ella, una técnica por correspondencia no tiene gran explicación, garantizando que hay un esfuerzo coordinado entre el grupo y los practicantes, el equipo de trabajo encargado de difundir los mensajes y por pauta básica los locutores, quienes, de alguna manera en este sentido, están al servicio de los destinatarios en la expansión del desarrollo del medio.

El ascenso de los medios ha hecho posible cerrar el agujero, un esfuerzo conjunto mundial sin prejuicios en el sentido de que claramente influyen en el irrespeto que se está mostrando a la evaluación general, ya que se han convertido en "jueces del

mundo real". Ellos son los que eligen y dirigen el estilo, la utilización, los planes de presencia. Descubren lo que está refinado y lo que está sucediendo, y cierran cuáles son los verdaderos factores básicos y destructores del planeta.

“Además, se asientan en la formación de niños y jóvenes recién nacidos, así como en la disponibilidad de la reconocida evaluación. En todo caso, esta realidad debe ser trabajada, desde perspectivas motivadoras, logrando su impacto, el desarrollo social desde una perspectiva expansiva”. y enfoques no negativos” (Bastidas, 2018, p. 20).

Las fuentes de los medios pueden concentrarse en llegar a una reunión, según las perspectivas y enfoques electivos, pero la razón principal es lograr una multitud atractiva para su creación.

En este sentido, en general se verá como una ocasión, un componente editorial es de desarrollo, esclarecedor, de desarrollo, editorial, deportivo, dependiendo de cuál es realmente la tendencia del grupo y los mensajes recibidos en general, que permítales captar y mantenerse al día con su pensamiento.

Como indica Bastidas:

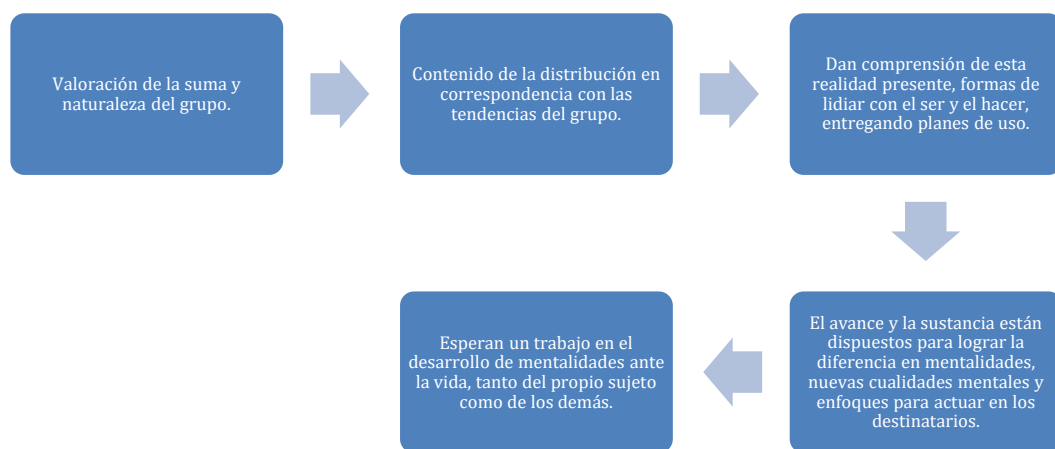
En esta notable circunstancia, el medio ofrece a un público específico la ventaja de tener contenidos, programas en correspondencia y que responden a sus patrones, gustos y propensiones. Mientras tanto, ofrece a los anunciantes la ventaja de tener la posibilidad de que esta reunión pueda transmitir sus mensajes de correspondencia, lo que en su mayor parte afecta la actitud de los compradores y la actividad se acerca, a los jugadores de alta estima y cautelosos con la distancia. (2018, p. 20)

La apuesta más destacada del medio es programar, realizar y difundir material que llame la atención de un público por las características del contenido de su distribución y, en este sentido, asegurar a los anunciantes que instalen un mensaje o aviso cerca de la sustancia de ese artículo, acceda al gran número.

Es evidente el ajuste de la creación de medios apoyándose en la mayoría, los anunciantes y las acciones e intereses de sus auténticos agentes.

De todos modos, los medios deben enfocarse en atraer a una multitud de personas que estén conectadas con la creación, que despierten, vean sus tendencias y se comprometan a considerarlas.

### Ilustración 2. Medios de Comunicación



El tiempo de la correspondencia incorpora la elaboración de contenidos, el avance de materiales y, en definitiva, el grupo (enfoque de orientación).

Tomando todo en cuenta, debe haber un escrutinio persistente en el que los logros se entreguen desde y para la población en general, con un enfoque endógeno en los componentes de correspondencia en desarrollo adicional, donde los sujetos se sientan parte y tiendan a, pero principalmente, ponderando lo lejano, en su gran número, se dirige a legitimar la presencia genuina del componente editorial, en la acción donde la sociedad receptora tarde o temprano sustenta al medio y de esta manera, el medio debe hacer de la rápida asociación con la sociedad, su estilo de vida, carácter, ritmos de progreso, representaciones y problemas sociales. Cada trabajo debe estar centrado para que dichas salidas avancen la sustancia de una

manera tan seductora que cree el pensamiento del grupo. La prueba es el método para cultivar esa sustancia.

La prodigalidad y naturaleza de los contenidos informativos responde a la valoración que hace la fuente de la noticia, al nivel de valoración de la situación y de la realidad concreta, a la valoración de fondo que hacen los editores, así como a las solicitudes en fuentes sólidas que crean una magnífica difusión, nivel y calidad editorial.

Esto es de importancia y necesidad, considerando que a través de sus manifestaciones logrando un cambio de mentalidad, es normal un mayor nivel de tutoría y un enfoque indiviso en las audiencias.

Según Estrella:

El fondo de los desarrollos de los medios, además de promocionar, se sitúa en producir un efecto cercano a los asuntos, debilitando a la vez, su posibilidad de reprimir y hacer necesidades ya no es solo la transmisión de datos sobre un artículo, pero la tasa en el ojo público, hacia una cultura de utilización. (2018, p. 56)

En consecuencia, es fundamental medir el trabajo que realizan los medios a nivel social (el enfoque de los ejecutivos), el trabajo que deben intentar enseñar, formar, hacer una evaluación social y sujetos no independientes que consumen y ven modelos trabajados de los medios. Los medios de comunicación pueden convertirse en instrumentos de información y aprendizaje, teniendo en cuenta los recursos de los agentes que pueden ser utilizados para promover estilos de vida sociales y plenos, así como para adquirir aprendizajes sobresalientes a través de la intercesión.

Los medios editoriales son una pieza crucial en los procesos de correspondencia en las sociedades actuales; Dan comprensión de esta realidad presente, que es absorbida por sus tesoros. Debido a esta evaluación, se examinará la ocasión de los medios avanzados.

### **1.1.5. El Periodismo en las nuevas tecnologías**

Los cibermedios empezaron a cambiar la velocidad, la profundidad, la personalización y el impulso que caracterizaron la calificación en estos mil años, impactando así en la forma de hacer noticia, un reportaje que pasó a suplantar el papel por paquetes modernizados que lo llevaron al límite. Tienen un objetivo de avance en las noticias, presentando mejoras en el curso de acción relacionado con el dinero para dispersar en los medios impresos.

Para García:

Dentro de la escena, este tipo de retransmisiones, también llamadas revelaciones mecanizadas, empezaban a ser cada vez más rápidas, al igual que la cantidad de papeles o papeles que fluían en medios de última generación. Esto se debe a que, a diferencia de la descarga de datos en varios soportes, el informe de PC utiliza un soporte inteligente que avanza en el período de correspondencia visual y auditiva en el que la situación puede caracterizarse y ampliarse.(2019, p. 80)

Teniendo en cuenta lo anterior, el sencillo segmento de datos y con él la combinación de imágenes, archivos y texto en la propia realización de la distribución que se puede comunicar a un gran número de usuarios de forma rápida desde cualquier dispositivo electrónico (PC, tablet, móvil, etc.) adelante), es una de las maravillosas ventajas de este informe. Además, el apoyo de la relación con el destinatario y el maestro ha hecho algunos cambios en los medios, la extensión de las reacciones dentro de una afiliación: editorialista, grupo.

En cuanto a los reportajes, la metodología social y la correspondencia llegan a un nivel evidente, a tal punto que se suele percibir como la noticia que se introduce no es realmente crítica para el inicio de un ciclo donde la gente en general como mecenas abre una conversación. y discusión que los impulsa a convertirse en prosumidores de sustancias.

"Este es el medio por el cual se cumple el ciclo de la correspondencia: con la dispersión, pero con la captura y la recolección, deteniendo y evaluando los datos enviados". (García, 2019, p. 80). Esta es una prueba porque el lector termina teniendo herramientas relativas para contextualizar un punto, por lo que el interés académico del escritor es excepcionalmente perfecto.

Para cerrar, es vital comunicar que, dentro del reportaje mecanizado, Internet ha iniciado un deterioro de aquellas líneas que durante mucho tiempo tuvieron los medios de comunicación, como lo demuestran sus asociaciones y apoyos. Por lo tanto, los medios de alto nivel se han convertido en condiciones de los medios que en ningún momento en el futuro pueden ser desvinculados de los viejos modelos ideales de correspondencia.

#### **1.1.6. Las Tic**

Al examinar los datos y el progreso relacionado, se puede hacer referencia a las TIC. Son un instrumento con una notable capacidad para incidir en indicadores de mejora de forma directa e inequívoca, sin grandes debates. Hablando de TIC, se vincula con la mejora y con ella los elaborados que conforman una estructura natural social y designada en la que se solidifican diversos códigos y dialectos.

Las nuevas actualizaciones esperaban que una parte crítica fuera considerada como un escenario central para la correspondencia. El cambio que las TIC han hecho en la correspondencia humana es generalmente una idea peligrosa para las personas que han abordado sus vidas con los medios tradicionales. Lo creas o no, considerando esta cobertura de noticias y la forma en que se imaginaron las cosas.

Castro considera que la PC es una forma útil de lidiar intensamente con cualquier cosa de otro medio, incluso de los que no existen, lo que lo convierte en el primer metamedio en tener un corte. sobre el transporte y la articulación... increíble. En la actualidad hay algunos pensamientos relacionados con las propiedades y la limitación de los nuevos avances. (2018, p. 23)

En este mismo contexto de acuerdo con Castro:

Castro, Guzmán y Casado, plantean definiciones específicas sobre las TIC que muestran una agrupación introducida por Cabero, mientras que "Gilbert y otros" infieren el "conjunto de artilugios, soportes y canales para el tratamiento y entrada de datos". de la manera en que recomienda las rarezas mecánicas más recientes y sus aplicaciones. Asimismo, en la referencia de Santillana Expression of Enlightening Advancement (1991), se retratan dentro de "avances posteriores en el desarrollo de la información que hoy están representados por un giro consistente de los acontecimientos". ". Curiosamente, Castells et al. (1986) plantean un movimiento de aplicaciones legítimas de divulgación cuyo punto de convergencia es fundamental para un límite creciente en cuanto al cuidado de la información. (2019, p.25)

“Los medios (TIC) no prometen ser pensados exclusivamente como instrumentos de correspondencia esclarecedora, sino como instrumentos de vulnerabilidad y cultura que, cuando los ayudamos, amplían nuestros límites académicos y nos ayudan a acercarnos y dispersar datos nuestros puntos de corte académicos y nos ayudan a acercarnos y dispersar la información” (Castells, 2020, p. 20). A partir de aquí, las TIC se resguardan como instrumentos académicos: Los medios, por sus planes básicos y estrategias escalonadas, tienen diversas ramificaciones mentales para los beneficiarios, inclinándose hacia el avance de las capacidades mentales expresas.

Por otra parte, respecto a la sociedad de datos y la información que dependen de las TIC. Recomienda cómo en un tiempo aparentemente inimaginable se ha producido un cambio mecánico confuso y sensible, alcanzando la sociedad de la información.

En este escenario equivalente, el surgimiento durante la década de 1990 de supuestos nuevos giros de eventos, incluyendo la PC, la PDA e Internet, ha creado un cambio social evidente; Lo más importante, por la forma en que nos brindan experiencias y datos para hablar con el mundo y avanzar en la mejora de nuevas habilidades y métodos de mejora de la información que en ese momento eran

oscuros y además presentan nuevas y sinceras dificultades que debemos percibir atentamente. Así se recogen hoy los nuevos órdenes sociales mecanizados.

Las TIC como la PC, Internet y la innovación remota han logrado cambios rápidos y creativos en nuestro público en general, considerando predominantemente la forma en que un individuo tiene características. Las personas, a través de su uso, pueden atraer a otros a través de los medios mientras nos ofrecen puntos de vista que antes eran oscuros.

En este mismo contexto según Restrepo:

Mientras, poco a poco, la comunicación mejora con nuevos avances en el acceso a la información y se vislumbra una cultura planetaria, resultado de la correspondencia electrónica, que generalmente eliminará fronteras y cambiará punteros de concurrencia. A lo que Rivas insinúa que las TIC son máquinas, personajes o mentes, pero asocian habilidades, pensamientos y organizaciones e interminables esfuerzos conjuntos entre individuos. (2019,p.14)

Restrepo considera una medida legítima y crítica al tiempo que sugiere la forma en que la web se impulsa rápida y fuertemente: Islas imaginativas de tipo cercano (Juntas de Vecinos e intranets) se interconectan sobre una superficie de líneas telefónicas, estaciones satelitales y transmisiones inalámbricas. radio que te permite hacer y pasar a un nivel superior(2019, p, 15)

Éstos, en ese sentido, amplían las regiones y épocas de asociación esperadas de los sujetos con la información y el modo de vida. Mientras que las actualizaciones en la sociedad de datos dan nuevos planes, sustancia social y ganan en datos, motor fundamental del progreso.

De acuerdo con Rivas:

Así, los nuevos avances producen adicionalmente la presencia de otro medio. Hoy, los datos se digitalizan como el plan de letras equivalentes: pasan del lápiz y el papel, a la comunidad de control ya la pantalla, dos



métodos poco comunes para comunicar datos, guardarlos y dispersarlos. Luis Restrepo da a entender la manera en que hoy la PC pasó de ser una máquina de procesamiento rápido y de última generación a una máquina de correspondencia. Es un "enorme efecto de perspectiva" básico que cambia las claves del instinto, del pensamiento, de la afectividad y de las asociaciones sociales. (2019, p.15)

## **1.2. Medios de comunicación digitales**

La presentación de los medios de comunicación de última generación en línea se remonta a 1997, desde esa fecha hasta la actualidad ha habido varias luchas contra las redes relajadas, no todas han tenido un karma cercano, algunas tienen un número más obvio de clientes, también, más perceptibles que otros, ya que son más atractivos y ofrecen mejores tipos de ayuda. En este momento hay alrededor de 200 escenas de tonterías virtuales.

Los nuevos giros de los acontecimientos y los medios electrónicos o de PC son nuevas dificultades de poder en las correspondencias y posiciones actuales, por lo que se ven como puertas abiertas y riesgos increíbles.

De acuerdo con Otero:

Los medios de alto nivel no se oponen a varios medios, en cuanto a la necesidad de centrarnos en nuestros diferentes tesoros. Para diseñar una correspondencia bidireccional decente, como lo comunica Grunig, los medios, por ejemplo, twittear, visitas, destinos o redes casuales deben colocarse en la clase de convicción, moviendo una respuesta rápida o breve de nuestros cómplices, es decir a digamos, bidireccional dinámicamente. Es en esta línea que seguimos apostando por los medios electrónicos, teniendo en cuenta una oportunidad más para la Web 2.0. Entonces son organizaciones virtuales que brindan información e interconectan personas con afinidades ordinarias. Los grupos de personas casuales son presumiblemente la mejor perspectiva de la Web 2.0 y la mejora de la evaluación en el entorno electrónico. (2020, p.41)

Jahnsen considera que esta idea se plantea como “una reunión de individuos (filiaciones u otros en sustancias muy ordenadas) relacionados por diferentes afiliaciones sociales, por ejemplo, compañerismo, trabajo e intercambio de datos” (2018,p. 46)

Sobre otro tema, Jahnsen expone que los medios avanzados ocurren a través de "relaciones sociales o sociales entre personas, que se hacen dentro de reuniones de personas" (Jahsen, 2018,p. 40)

De todos modos, el pensamiento de Gallego es como el de los hacedores mencionados anteriormente, muestran el verdadero punto focal de examen, que es la asociación de la sociedad, por lo que su línea especulativa demuestra "una experiencia que interactúa entre sí" (2020, p. 35)

Cueto propone PC Media como una ayuda para que las personas realicen perfiles informáticos, ya sea a nivel público o semipúblico, dentro de una estructura delimitada, así como identificar a varios clientes con los que comparten una relación dentro de un marco de PC. (2019,p.50)

Entonces nuevamente indagando en el campo de la web 2.0 y 3.0 donde se considera la asociación del desarrollo de la Web, Salas da fe de lo siguiente:

Del 1.0 donde se daba acceso a los datos a través de navegadores de internet, hacia el 2.0, en el que se permite el apoyo y las actividades entre varios sujetos, como por relación social, para llegar ahora al 3.0, donde la información enmarca y escenifica un nivel significativo de desarrollo a otro nivel. afiliación de información. Se trata de Facebook, “asociación Web 2.0 Relacional”, se posiciona en el puesto 35 entre las principales marcas del mundo, según el Informe Brand Z Top 100, Most Significant Worldwide Brands 2011 de Mileward Brown " (2018, p.25)

Según Larrea:

Si Facebook fuera un país, sería el cuarto país más poblado del planeta, con el 70% de los clientes fuera de los EE. UU., y Twitter según Islas (2011)

tiene más de 100 millones de clientes fuertes. Además, Galarza (2010) muestra que el 94% de las afiliaciones esperan mantener o ampliar su beneficio en las organizaciones casuales. Facebook tiene más de 20 millones de clientes registrados en México; Una gran parte de estos clientes se encuentran en el rango de 30 y 50 años de edad; Y siendo todo lo demás equivalente, lo más actual es la juventud, ya que Facebook es una aplicación que se centra en ayudar a la gente a reunirse, esperar eventos y difundir fotografías. Facebook permite a las personas compartir y hacer que el mundo sea más abierto y relacionado. Mucha gente lo usa como una oportunidad para estar al tanto de sus amigos, mover imágenes de forma ilimitada, compartir afiliaciones y registros, y estudiar a las personas que conocen. (2019, p. 30)

Una de sus ventajas es que Facebook es una sección en la que puede buscar personas de cualquier parte del mundo y vender fotos, cuentas, comentarios, etc., si alguien puede prescindir de él para ser necesario. juntos, tienes la opción de planificar la seguridad de cada cliente para que puedas elegir esperando que seas una escolta; Además, tiene una visita a Dispatch en la que las personas que están en línea pueden conversar con otros clientes excepcionales.

En este sentido, los medios electrónicos o de muy buena calidad en general han cambiado de uso, desarrollando el mailing multiprospecto de dos formas, dejando al cliente misterioso como un diente de engranaje importante en el uso y las afiliaciones sociales.

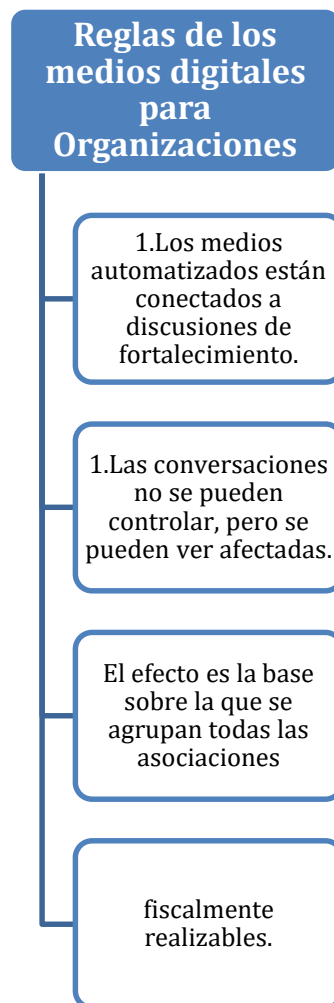
Para Castells:

Safko y Brake observan que los medios actualizados son una idea que la gente de hoy debería ver, ya que sus partes están relacionadas con una presencia estándar; En su libro, los académicos describen los medios electrónicos como: Ejercicios, prácticas y estrategias para participar en la correspondencia entre personas que están en línea para compartir datos, información y sospechas a través de debates en la web. (2020, p. 20)

“Los medios electrónicos son una construcción que se levanta seriamente y que intenta fabricar una relación duradera con sus clientes, quienes confían en dos nuevos niveles, el nivel fuerte y el nivel dinamizado”(Castells, 2020,. p. 42). Los fundamentos sugieren mantenerse firme sobre la confianza del cliente ofreciendo calidad y cosas magníficas a un costo razonable. La siguiente capa hace esto a través de un arreglo bidireccional en el que se presentan las afiliaciones percibidas con los clientes.

Por otra parte, Castells piensa que, al mirar los medios de PC desde un punto de vista empresarial, un sistema organizado potencia la participación con la reunión; sin embargo, existen tres pautas importantes sobre los medios de PC para las organizaciones. (2020,. p. 42)

**Tabla 1. Regla de los medios digitales para organizaciones**



Por otra parte, no puede tener control sobre el contenido de las noticias en los medios actualizados, pero si tiene un marco de medios y utiliza algunos dispositivos y sistemas, los medios de alto nivel se pueden utilizar para correspondencias de vanguardia de sinceridad y razonabilidad. formando confianza. en información bien dispuesta.

Los medios actualizados ofrecen una amplia variedad de opciones, el alcance de los tipos de afiliaciones que se pueden encontrar se ve por las circunstancias a las que se facilitan. Jiménez asegura que debajo se registran los más utilizados:

- Transmisión automatizada. - La música es un tema importante en la base de medios en línea de la nueva era. Esa es la legitimación de por qué estas escenas satisfacen esa necesidad melódica que hoy notan los clientes de afiliaciones sociales.
- Revistas web. - Estas circunstancias electrónicas parecen revistas individuales que permiten a los individuos formular sus pensamientos y expresar lo que recuerdan, pueden ser segmentos de revistas, reflexiones sobre diversas metodologías o sobre un tema en particular. Términos como "videoblog", "moblog" y "beat" aparecen con mayor frecuencia en el modelo de medios electrónicos.
- Encuentros de charlas. - Son tertulias ideales para conversar o evidenciar contemplaciones para obtener información explícita de personas que comparten intereses normales y que tienen datos sobre el punto a evaluar, o incluso de expertos en un campo. Esta tontería electrónica permite a las personas encuestar o comentar sobre un punto o incluso obtener información sobre algo específico.
- Quejas Wiki. - Wiki viene de la palabra hawaiana, wiki, y eso implica velocidad. Wiki es un tipo de programación que considera reuniones rápidas y el intercambio de informes web. Permita que las personas cambien el informe mientras revisan estas páginas. La representación más clara de este tipo de etapa es el sitio de Wikipedia. (2020, p.93)

Jiménez considera que el grado indiscutible de los medios informáticos son las peleas en línea, por ejemplo: MySpace, Facebook y LinkedIn, entre otros, "donde personas con valoraciones y gustos similares se reúnen fundamentalmente para compartir sus inclinaciones, objetivos políticos y sentimientos sobre artículos y relaciones". como información". sobre sus vidas o en general" (Jimenez, 2020, p. 94)

Por otra parte, los medios de comunicación de última generación son hoy en día la herramienta increíblemente delicada para dar un mensaje o una reunión que tiene la reunión para comprar algo, algo o una afiliación.

### **1.3. Periodismo digital**

La transmisión electrónica aglutina todo el proceso de transmisión de noticias, explotando los activos que presenta el progreso, avanzando en la mejora constante de los datos que el acopio puede adquirir en cualquier momento y lugar. En virtud del sitio. "La noticia tuvo su momento cumbre y es de aquí en adelante vital. Para que la Web se convierta en un auténtico medio de distribución, es fundamental recuperar la tendencia a 'pasar' por la afición a buscar esta realidad presente" (Campo, 2018,p.51).

Esto recomienda que los escritores deben ir en busca de la realidad sin importar nada, para investigar y examinar lo que está pasando, no simplemente para registrar lo que ocurrió.

#### **1.3.1. Inicios del Periodismo Digital**

acia fines de la década de 1980 es cuando la preocupación por la digitalización de la información comienza a gestarse en el mundo en los EE.UU. La oportunidad de noticias computarizadas, una versión que podemos ver en una PC dentro de

una asociación de Internet, no fue tan natural de aceptar. Ocurre hacia el final de los veinte cien años con el inicio de la transmisión avanzada.

De acuerdo con Falla:

El detalle de PC seguramente no es una moda nueva que prevalece, comenzando alrededor de 1993 inculcables mayoristas diarios de papel, en su mayoría estadounidenses, difundieron información en la plataforma web y otras organizaciones de PC (Compuserve, America Online, Compulink Information Exchange) creando sitios toscos que dio Datos Generales. La principal página del sitio para dar información fue el diario estadounidense The Chicago Tribune a través de America On the Web (AOL) en 1992. En esta línea, algunos diarios se sumaron a la nueva etapa electrónica. Estructuras de la clase Mercury Social, The Chicago Tribune, The Atlanta Diary and Constitution, The New York Times y eso es solo la punta del iceberg. En 1994, por entonces era posible encontrar más de 70 distribuciones de artículos en Internet. (2019, p. 41)

Así lo cree Gallardo en (1996) Money Road Diary se sumó al mundo web, junto a Francia, Estados Unidos y España. Mientras que durante la década de 1990, en América Latina, países como Argentina también progresaron en la web, así como en Ecuador, con el diario Hoy en 1994, seguida por el diario El Comercio en 1996. (2019,p. 5)

Según Falla:

Las representaciones computarizadas ofrecieron una sustancia similar a su adaptación impresa, sin alteraciones significativas para la variante basada en la web. En sus puntos de partida, los medios aún no habían encontrado la capacidad del escenario que presenta la Web, por suerte esto ha cambiado. El reportaje informatizado se ha convertido básicamente en otro tipo editorial con cualidades propias. (2019, p.42)

Alvídrez cree que, al poco tiempo, otras afiliaciones por correspondencia de artículos siguieron buscando el mundo virtual y todo avanzó. Los dispositivos instantáneos, como el correo electrónico y la mínima información

complementaria, comenzaron a agruparse, y así es como la información electrónica funcionó en el futuro. (2019,p. 61)

López plantea que, lógicamente, otras afiliaciones de correspondencia editorial avanzada siguieron buscando el mundo informatizado y lo hecho. Los artilugios normales, "por ejemplo, el correo electrónico y las asociaciones de datos recíprocos insignificantes comenzaron a cimentarse, y ese fue el medio por el cual los datos se hicieron en línea durante bastante tiempo" (Lopez, 2019,.p 80).

Mecanizado revelando reglas de exploración abundante, tiene un carácter razonable y comercial, junto con la celebración de afiliaciones, hipertexto, entre otros.

El informe etimológicamente proviene de la palabra inglesa editorialist. Eso implica surtido de información y su dispersión o transporte de información. Los detalles son vitales para la categoría de los noticieros y se destacan por el poder que necesita para cubrir varios tipos dentro de su contenido.

Salaverría lo entiende como:

Un medio entre las obras de tipo instructivo e interpretativo del mismo modo podría contener partes de la evaluación noticiera e infiere que es una combinación de todas las clasificaciones editoriales. Es un trabajo dedicado a sumergirse en las entrañas de la noticia, las causas y los resultados de algún desarrollo reciente, y explorar perspectivas oscuras en vista de las declaraciones secreto o a través de la búsqueda de información (2019, p. 55).

El reportaje como una aproximación a la espera de un trabajo de reportaje, dado que dentro de este género pueden estar los diferentes reportajes que permite la inclusión de noticias. El reportaje se convierte, desde una perspectiva genuina, en el más sensato para la utilización de hipertextos, volantes instintivos y mediáticos.

Patterson describe el informe como: "tipo de hipertexto", debido a su límite de afiliación o posibilidad de ofrecer asociaciones con varios puestos en la web que se



suman a la mejora de la sustancia editorial sin refinar. "El informe también puede ser un medio trans que utiliza otros soportes" (Patterson, 2019, p. 34).

La hipertextualidad puede percibirse como una especie de organización electrónica: una pieza no progresiva, un texto que se bifurca, que permite al lector elegir y se examina mejor en una pantalla intuitiva. Se trata de un movimiento de bloques de texto relacionados entre sí por intersecciones. El hipertexto es una mezcla de textos de idiomas típicos y, en la medida de lo posible, para la apertura dinámica de un texto no recto.

El instinto se puede describir de dos maneras dentro de la revelación de medios combinados: el primero, es el lugar donde nuestros clientes dejan comentarios, finales, preguntas o participan en conversaciones felices, y el segundo, es de conocimiento dentro del informe de vista y sonido sería humano-máquina. Este es el instinto específico para la elección en el camino del cliente hacia los hipertextos, rastreadores web, documentos, etc.

"Los medios combinados pueden representarse como la asociación de diferentes tipos de información (texto, sonido, video) en una unidad esclarecedora" (Salverría, 2019, p.36). En cualquier caso, en el informe estas partes son medios combinados, pero la mayoría de las veces se convertirán en partes que están conectadas con hipertextos de esta manera permitiendo la participación y selectividad con las partes y convirtiéndose así en partes de la hipermedialidad.

### **1.3.2. Características del Periodismo Digital**

Los atributos de consideración de PC News dependen de las reglas de la escena Web: medios mixtos, hipertexto y datos. Según Salverría se da:

- Medios astutos: los medios pueden ordenar las situaciones: texto, sonido, video, planos, fotos, ejercicios, infografías, etc., experimentando lo mismo.

- Hipertextualidad: credibilidad de llegar a la información de forma multidireccional y no directa. Permite salir a la sustancia a través de encrucijadas básicamente indefinidas en el mensaje.
- Naturaleza: Alude a la probabilidad de que los clientes necesiten conectarse con el medio, los realizadores de la película y la sustancia. (2019, p.36)

### **1.3.3. Surgimiento del Periodismo Digital en Ecuador**

Según Wolf, en Ecuador, el gran trabajo para “apostar” a la digitalización se inició en “Diario Hoy” que surgió al mundo en 1982, de todas formas, recién a partir de 1994 se convertiría en la súper web. Papel situado en Ecuador, América del Sur. (2018,. p. 55)

En este mismo contexto asegura Gallardo:

En 1996, el periódico El Comercio distribuyó en Internet, la primera versión actualizada de este periódico fue una nota rota del despacho impresa en relación con la nota mostrada de una copia cercana. El Universo matutino de Guayaquil apareció en la web a partir de 1997 y la página que estaba dispersa en ese momento estaba compuesta por tabloncitos HTML. Se corrigió el formato terrible y el menú lateral coordinado con afiliaciones basura. El diario La Hora apareció basado en la web en 1998 dando una página de sitio con tablas HTML, con una difusión justa de segmentos en la portada, fotos de baja calidad y una base con el logo del diario. En 2007 aparecieron otros diarios de la ciudad de Guayaquil, como Expreso y Extra. (2020, p. 10)

Según Rivera, del *Grupo Mundial de Estudios por correspondencia de última generación para América Latina*, ocho fuentes de noticias en Ecuador utilizan la web para llegar bajo el nombre de "Informes de Vanguardia". Los medios con mayor número de visitas, fans y aliados de la relación casual, a noviembre de 2012, fueron: Ecuador Inmediato.com, La República.ec, Ecuador en vivo.com, Comfirmado.net, Ciudadanía Informada.com, Infórmate y sitio. (2019,. p 38)

#### **1.4. Responsabilidad Periodística**

Los manantiales de información en los medios mecanizados constituyen una parte crítica en la elaboración de las noticias y en ese sentido, estas fuentes deben partir de estándares fuertes, genuinos e incuestionables por la templanza de la larga excursión de perceptibilidad que hoy en día tiene la noticia.

De acuerdo con Alonso:

Además, una obligación se relaciona con los medios que, para ser vistos como medios de comunicación y no como datos simples, deben transmitir los datos. Completar y abrir los espacios fundamentales para la reacción de lectores, televidentes, miembros de la audiencia de radio o clientes Web. Como en cualquier campo del reportaje, la moral y el deber social obligan a todos los componentes imprescindibles para ser recordados por cualquier noticia. Esta es una variedad de perspectivas, investigación ponderada y objetiva, contextualización y capacidad de respuesta. (2019, p. 70 )

Acuña, considera que la prensa online intenta ver más allá de las noticias, la información de artículos que destapa la credibilidad de la alta necesidad, logrando la certificable democratización de la información, la gente busca una rápida relación amistosa con el medio y esto es lo más cierto en la era electrónica. La prensa debe enfocarse en manejar el mundo real y contextualizarlo. (2020,p. 60)

En este escenario equivalente según Carmona:

La introducción de la información informatizada, que desde hace bastante tiempo se une como referente para algunas personas, a pesar de que ha funcionado efectivamente con la producción de espacios electivos para la dispersión de datos, (por ejemplo, en España, El diario, Infolibre, Público, La Marea, Rincón a Rincón, etcétera) ha venido también a dar una nueva cobertura a la fuerza de las enormes agrupaciones empresariales de datos, que en sus avanzadas versiones arrastran su autoridad y han permitido la deshonra filosófica a multiplicarse por páginas; en medios como: Bien

Diario o Libertad Computarizada, que abordan la cara más perversa de este nuevo tipo de cobertura informativa. (2018, p, 28)

Algunos dicen que el problema con la información que se transmite en línea y que ocurre en redes informales es que, regularmente, esa información no ha utilizado "un canal especializado". No es de extrañar que la información que se trate básicamente tenga una garantía de objetividad seriamente notable, ya que cuenta con la ayuda de expertos específicos cuya ocupación, con toda seguridad, pasa por recoger la noticia, diseñarla según medidas morales deontológicas y negar lo que ocurre.

Para Acuña:

En cualquier caso, el movimiento editorial de estos días se ha vuelto tan inestable –en consonancia con la astucia de casi todas las áreas de conocimiento– que los responsables de hacer contenido son solo maniqués de las decisiones que toman los medios, los ejecutivos, que descubren qué debe distribuirse y la forma en que debe distribuirse, y el escritor apenas tiene control sobre el producto final. Por lo tanto, ni siquiera el supuesto "canal editorial" demuestra actualmente que los datos que llegan a nuestras manos tienen en esencia mayor que otros datos que no pasan por dicho canal. (2020, p, 51)

El movimiento de noticias falsas se ha coordinado gracias a Internet con el fin de lograr la presencia de una verdadera enfermedad social. Conscientes del daño que pueden causar, o del beneficio que pueden obtener, debido a la fuerte utilización de mentiras, los traidores de la verdad talentosos escriben con eficacia estafas sobre sus enemigos o velan la realidad para distorsionar la evaluación estándar del lado de ellos mismos.

Alonso expone que, los impactados por el análisis y desprestigio que difunde la engañosa noticia, se ven obligados a salir al campo público, para demostrar que todo lo que dice la noticia no es cierto; no obstante, la sombra de la incertidumbre

sobre cualquier asunto es un tanto desafiante aquietar, ya que en todos los casos hay algún signo de vulnerabilidad en el alma social. (2019, .p. 73)

Acuña piensa que, en estas condiciones, el control se vuelve clave, ya que la información equivocada produce debilidad, dudas, batallas sociales y la falta de reputación de los medios. (2020,p. 64)

La acción consciente de los líderes de las páginas de correspondencia editorial avanzadas es crítica al causar circulaciones de contenido que no consideran la confiabilidad y el bienestar del individuo y no se concentran en captar la atención de los fanáticos a través de sus asignaciones de escritores; aunque, a menudo buscan animar la devastación del internauta y competir con varios medios.

### **1.5. Redacción y Estilo Periodístico**

El lenguaje del artículo es traído al mundo desde el lenguaje académico; sin embargo, se ha centrado consistentemente en buscar una correspondencia electiva que, utilizando recursos sonoros y hasta audiovisuales, permiten una mejor transmisión de la información.

Para Nuñez:

El discurso de la información habla de algo, de una ocasión; y se decide por la conexión entre dicha ocasión y la información que se tiene de ella. En consecuencia, la elección y valoración de lo que implica se hace con estándares útiles, pensando continuamente en la población general a la que se coordina, convirtiéndose en una demostración de obligación pública. (2018. p. 261)

El ensayista, responsable de los datos, intenta lograr una rápida y completa comprensión de todos, captar su atención, interesarlos y reservarlos para su lectura. Su compromiso está directamente relacionado con: 1) la actualidad y el valor de lo que otorga y 2) la confirmación completa de los datos enviados.

Según Concha:

El motivo del mensaje esclarecedor es exterior y práctico, en lugar del motivo interior del trabajo erudito, a lo que muy bien se puede añadir que el mensaje instructivo. Es abierto en tanto que su traducción se apoya en el escenario que lo llena como fuente de perspectiva, mientras que un relato imaginario es un texto cerrado que guarda en su interior las claves para su prueba reconocible y comprensión. (2019, p. 153)

Núñez expone que, a la vista de fuentes esenciales, los columnistas han buscado un estilo que se alejara de una vulnerabilidad en cuanto al fondo (los temas de segregación en el enfoque de orientación), alejándose de la diferencia en la sugerencia de que componer permite, ya que la forma de abordar los hechos reales actuales con franqueza y decencia, pasa por la inclusión informativa junto con la rapidez, la exactitud y el social mindfulness. (2018, p. 262)

Verón puede percibir los diferentes códigos utilizados habitualmente por los informes recibidos que son habituales para transmitir información escrita:

- Una serie etimológica visual, que se asemeja a hablar en el registro sensible, en lo que se percibe como lengua compuesta.
- Una serie visual paralingüística que contiene una gran variedad de significados para dar significado a un mensaje del mismo modo que el discurso o el volumen de tono califican los mensajes verbales.
- Además, para decirlo claramente, las series visuales no etimológicas son composiciones, fotografías, surtido, dibujos. (2019, p. 146)

De estas tres series, hay una que se puede ver cómo común, el código de administrador sobre las demás; la serie visual semántica, el lenguaje compuesto.

En cuanto a las cualidades que se ajustan a las indicaciones del lenguaje editorial compuesto, según Martínez podemos hablar de seis:

- Corrección
- Concisión, con importancia de las oraciones cortas, que en español significa de 15 a 17 palabras por cada oración.
- Lucidez, que sugiere el uso de palabras de acción en la estructura dinámica y demostrativa.
- Captura del coleccionista, ofreciendo lo principal en las primeras líneas, con un retrato práctico y vivaz, extravagancia y variedad de argot.
- Añadido lenguaje de autoría, ya que diferentes co-creadores median con varias obligaciones en el último texto.
- Lenguaje mixto, en el que cadenas etimológicas, para semánticas y no fonéticas se impactan entre sí para aparecer en el último artículo editorial que recibirán los lectores.(2020, p. 203)

El espacio de información que se ha abierto Online sigue sugiriendo la prensa compuesta, en particular los medios de comunicación distribuidos en papel. Así, en un principio, su disposición de signos se resumía en las tres series visuales de cobertura informativa compuesta, y en la medida en que la innovación lo permite, ha ido involucrando distintos códigos hasta convertirse en los medios mixtos que existen actualmente:

Según Martínez:

Este tipo de distribución requiere un lenguaje que espera las cualidades mencionadas anteriormente, pero con la sutileza específica de que en los medios informáticos no solo se mezcla, sino que es alucinante. Los datos que nos contactan a través de la Web, además de sumar las perspectivas en curso del hipertexto, unen los diversos dialectos en uno solo, utilizándolos al mismo tiempo para crear un lenguaje alternativo y plural, aglutinador y mixto, denominado lenguaje diferente, y que será fundamental para los escritores encargados de utilizar este medio. (2019, p. 23)

Este nuevo nombre responde a que, si bien se valora el lenguaje de distribución utilizado Online, las series visuales paralingüísticas y no semánticas actualmente no son sólo una sección que cierra o apoya el mensaje a través de un título, una fotografía o un dibujo. En este momento, las dos series son similares en significado con la etimología total, por lo que cada una de las tres está en un nivel similar, lo que ayuda a contar una historia utilizando palabras, conexiones e imágenes.

Para Concha:

Los títulos inicialmente distribuidos en papel, que trasladaron su propio idioma a la web, excepcionalmente poco después tuvieron que presentar y manejar los famosos y sonoros códigos, desde hace poco restrictivos a la radio y la televisión, para comenzar a entregar contenidos en ese variado idioma, –aún temprano, lento y con numerosos números próximos– que cubre y cubrirá mejor todas las organizaciones potenciales de innovación actual. (2020,p. 360)

Concha, plantea una serie visual de reportajes compuestos, se utiliza sonido, video y planos naturales, si bien nos referimos a los medios, también podemos hablar de hipermedia, ya que, al aplicar sistemas de hipertexto, el texto se vuelve razonable, imágenes, sonido y representaciones. (2020, p. 361)

En este sentido, Concha muestra el aprovechamiento de la información, que en un principio no tenía filiación, se sincroniza por regla general, introduciéndose con ese lenguaje diferente que unirá los códigos de medios compuestos y desplazados en cada fragmento de información. También debe tener los efectos esperados inteligentes de Internet y trabajar con la actualización constante de la sustancia. (2020, p. 361)

En este sentido, hoy es a todas luces vital para el autor informatizado ayudar a los lectores y reflexionar sobre los medios: iluminar con textos, imágenes y sonidos.



Asimismo, esta hibridación de los medios en el mundo electrónico, supone la implantación en las pantallas de un conjunto de métodos de correspondencia por correspondencia, no muy lejanos en el pasado, únicos, que impactan en la forma y las posibles consecuencias de introducir el mensaje iluminador; porque donde más importa, la información increíble sigue siendo básica.

El estilo va más allá de la información semántica y entra en un campo que hace que el lector se decante por un texto sobre otro, por la razón esencial de que está mejor hecho, tiene un significado más caracterizado y es más atractivo.

Según Ladeveze:

El movimiento editorial ofrece tres niveles o planos: el nivel relevante contiene la ordenación de las decisiones que se espera que reconozcan, valoren y elijan las noticias, transformando al columnista en un traductor del mundo real. El plano impreso alude al enfoque de solicitar la información en el texto con el objetivo de que se pueda crear un elemento de datos en curso. (2019, p. 47)

El nivel complicado cubre las limitaciones de los alcances expresivos más lejanos de la fuente, ya que debe utilizar y elegir las palabras adecuadas para transmitir los factores reales en curso. El estilo es un signo sensiblemente amplio que envuelve las diferentes estrategias de los individuos, no inamovible para lograr un estilo académico único, ya que es atractivo y abierto a la población en general, e instructivo para responder a las necesidades de la gran mayoría. Grijelmo opina que, modernizado o no, el objetivo del estilo del artículo es atraer al lector, despertar su interés por el contenido, mantenerlo claro, preciso y en multitud de ocasiones, por esa capacidad de seducir a través de las palabras. (2019, p. 80)

Estas características expresivas propias de los textos de reportajes compuestos estándar se mezclan con las propiedades del nuevo medio, ya que independientemente de la forma en que las disposiciones ciberperiodísticas no hayan tenido la opción de unirse, existen componentes que inciden en la mejor metodología para la producción de los mismos.

### 1.5.1. El Estilo Informativo

Como su nombre lo dice, busca iluminar a los lectores, comunicar información con un alma de objetivo, dando un significado único a la brevedad, la claridad y la captura sustancial de la multitud. Este nivel incluye el noticiero verificable.

Grijelmo expone que el pasaje utiliza la receta ejemplar de las cinco W (quién, qué, dónde, por qué, cuándo) en una sinopsis que responde a esa gran cantidad de consultas en un solo tramo: ir directo al tema, usar palabras de acción en voz dinámica. Utilice un lenguaje inconfundible y directo. (2019, p. 80)

Según Concha:

Este tipo de textos cobran gran importancia en los medios digitales gracias a las “noticias de última hora”, siendo breves y actualizándose a disposición que se tiene más fuentes del evento. A pesar de ello, se debe buscar que el género utilizado –la nota informativa– tenga niveles de calidad lingüística equiparables a una obra más elaborada, ya que nunca se debe olvidar que puede ser lo único que lea el usuario. (2020, p. 361)

Del mismo modo, se debe descubrir un texto que pondere el modelo piramidal modificado, pero en información alargada relacionada entre sí gracias al hipertexto. El segmento se puede colocar en la página de destino del sitio, mientras que el cuerpo de la noticia se puede acceder a través de una asociación.

Debe explicarse, aunque el texto principal creado podría verse como una sección, debe tener un desbordamiento inconfundible de energía y brindar información tan completa y agradable como se podría esperar, de modo que insta al lector a seguir la conexión; además, continúa leyendo.

En este escenario equivalente Grijelmo:

Una investigación más fascinante para el estilo es la delimitación a través de la composición, ya que en ella se apoyará la oficina para una composición suficiente de los textos educativos. El estilo instructivo depende de la

representación y la representación de las realidades, y cuando se traslada a la pantalla, se debe tener una consideración increíble para incorporar otros métodos de articulación más intrincados que dificultan la comprensión del mensaje. (2019, p. 313 )

Al mismo tiempo, y dadas las perspectivas del ciberperiodismo, el nuevo profesional debe tener la capacidad de combinar la amplitud informativa con lo realmente imprescindible para la comprensión del acontecimiento. No debe olvidar que ante todo debe lograr la correcta brevedad y claridad expositiva.

### **1.5.2. El Estilo Interpretativo**

La comprensión es importante para informar hoy, ya que es otro modelo edificante, ayudando a los factores reales al encontrarlos en su situación particular y encontrar su profundidad a partir de una mayor valoración de la información.

De acuerdo con Grijelmo:

Este enfoque de ofrecer realidades totales, con precursores y resultados potenciales, llega a sus mejores minutos durante la década de 1970. Sin embargo, recientemente ha atravesado un malestar causado por la invasión de nuevos avances, pero también porque la información se combina con la traducción y el análisis ahora más que antes, lo que genera formas cruzadas. (2019, p. 315)

Normalmente, el informe y el cuento eran la clase que manejaba el tema de la interpretación. En cualquier caso, en la actualidad es impensable pretender describirlos ya que no pueden ser retratados de manera evidente como relatos o noticias, ya que se rastrean en la limitación del estilo instructivo y de convicción.

Para completar esta tarea, utiliza la parte de los factores reales y la posibilidad que conducen a la información sobre la premisa y el escenario de la noticia, las reseñas y otros elementos que diferencian la información. Como excelente arreglo, el registro interpretativo se compone de tres fases, 1) el punto de vista

oculto sobre una realidad, 2) el trabajo constante de los datos y 3) el final o valoración hacia lo que nos busca.

Al trasladarse a los destinos, el texto que se imprimía era uno, lamenta una irregularidad sobre la motivación detrás de la habitación y la mayor profundidad posible, por lo que todo se relaciona a través de asociaciones; por lo que, el lector termina cuánto y cómo desea sumergirse realmente. usted mismo en el punto, teniendo una estructura general.

Tal y como indica Grijelmo se plantea:

- El texto fundamental que refleja la noticia o el evento base (inicio de la granja de servidores).
- El establecimiento, encontrado de forma literaria, sensible o sonora.
- La instalación en marcha.
- Las respuestas y valoraciones de los expertos sobre esta situación.
- Pantallas visuales o sonoras que ayudan a mostrar la información.
- Asociaciones con objeciones desconocidas relacionadas con el punto.
- Valoraciones de los lectores. (2019, p. 316)

Tal vez, hoy como en ningún otro momento, la presencia de la interpretación sea a todas luces fundamental, ya que como público nos enfrentamos a un exceso de información difícil de retener, que requiere un examen más cuidadoso y lento que el presentado por la percepción de la ocasión.

### **1.5.3. El Estilo Argumentativo**

Si bien las entregas en papel en su mayoría tenían orgullo de lugar, los textos de facciones y encuestas no han llegado a los clientes web con un poder comparable.

Según Grijelmo:

Parece ser que el problema principal es que no han encontrado un lenguaje razonable para dibujar en papel de la misma manera. Esto se debe a que los mejores lectores de su clase están buscando información más rápida y útil,

algo que los mensajes divisivos no pudieron imaginar. Una gran parte de los medios reproduce las secciones y distribuciones tal como aparecían en la versión impresa, lo que genera textos extremadamente extensos que no son del todo agradables de leer en pantalla. (2019, p. 313 )

Algunas fuentes de noticias vencen este obstáculo al transmitir funciones más restringidas, ya que podrían querer considerarlas en porciones, que son más similares a una pieza que a una parte. Sin embargo, prestando poca atención a ellos, en realidad no podemos examinar un estilo cuestionable en la web, solo de un programa electivo.

### **1.6. Géneros Periodísticos con enfoque de género**

A igual que han hecho los otros textos de distribución, las clases protestantes tienen mucho camino por recorrer en su principal objetivo de adaptarse al mundo motorizado con el mismo reconocimiento que tienen en el papel.

Para Pereira:

Antes de averiguar el significado de la expresión "enfoque de orientación", la orientación en sí es enorme. La orientación es una mejora social que se acredita considerando los órganos sexuales de los individuos. Relega el trabajo o límite que satisfacen los individuos en una población global, además de analizar la relación que existe entre ambas clases. La orientación une a la sociedad actual con representaciones sociales que subrayan la diferenciación sexual. (2018, p. 50)

Debido a esta conexión social, ocurre una división sexual que salva a las personas con fines regenerativos. Un fin que no tiene reconocimiento económico ni social. Esto incide en aislar a quienes la agrupan en lugares regulares de su "afición" como procreadora, tutora o profesional localmente formada. Por fin, esta construcción plantea una solicitud de fuerza entre la clase.

Según Perianes:

Sea como fuere, los desarrollos sociales cambian a largo plazo. En la actualidad, se caracteriza como un enfoque de género la disposición de pensamientos y métodos que proponen otra mirada a la verdad. Este percibe ese poder desequilibrado que reparte posiciones, propensiones, esencia a cada género, coordinando un plan de juego de relaciones de fuerza. Asimismo, cuestiona y reconsidera esta relación de poder en una premisa cotidiana y en ámbitos más amplios de la sociedad como son los círculos regulatorios y financieros. (2019, p, 40 )

La Guía de Mujeres y Población Débil del Perú (MIMP, 2017) describe el desnivel de dirección como un problema público que afecta libremente y en general a los hombres, pero especialmente a las mujeres. Los confina en la actividad de sus oportunidades monetarias, sociales, sociales y políticas. En vista de esto, se supone que las metodologías públicas con "propósitos" y "marcos" garantizan accesos equivalentes entre mujeres y hombres.

Para Perianes, la actividad de inclusión útil con un enfoque de orientación: una responsabilidad moral y maestra que confía en que las prácticas editoriales de manera transversal obliteren la asimetría y la severidad del sentido de orientación que limita. Los medios editoriales son la luz que nos permite investigar la nación y el mundo. El punto de vista del enfoque de dirección de orientación nos ayuda a revalorizarlo y alejarlo de ese avance social que lo sexualiza. (2019,.p. 45)

Según la ONU, cuando examinamos la división en función de la dirección de la orientación, nos referimos a cualquier muestra de severidad física, sexual o mental contra una mujer debido a su estado de ubicación. Estos riesgos ocurren tanto en la rutina diaria abierta como en la existencia cotidiana secreta. Esta es la forma en que la consideración de noticias se confunde con el trabajo.

En este mismo contexto según Perianes:

No se trata solo de utilizar un lenguaje de gran alcance o de reevaluar un lenguaje, sino de aplicar los populares 'anteojos o focos morados'. Una representación que capta cómo cambia la visión del mundo cuando uno se da cuenta de los caracteres desiguales en el enfoque de orientación. Solo a través de la práctica diaria, el enfoque de orientación en cualquier momento podría convertirse en un procedimiento total. Es fundamental aplicar el enfoque de orientación en la rutina mediática para garantizar un cambio esencial. (2019, p, 40 )

Como indica una perspectiva orientada a la situación, esta idea de datos centrados en todo el mundo restringe el registro y ascenso de las mujeres como leyendas de los medios actuales. La razón principal es destacada: las mujeres han sido en su mayoría leyendas en otro espacio: el mundo confidencial. Las mujeres han sido traídas socialmente al mundo familiar, al mundo cercano, individual y profundo. Las ocasiones que se dan aquí, salvo que tengan atributos increíbles (registro rojo), no son vistas como noticia.

La infrarrepresentación del mundo de las mujeres no está solo en ese estado de ánimo de la grabación de la noticia, sino también en el breve sitio dedicado a ella y su uso como recurso para los medios editoriales. Aquellas mujeres que, por su relación con el círculo privado y amoroso, se convierten con frecuencia en un cuadro profundo que sostiene la noticia. Mujeres que muestran sus sentimientos, preferentemente incluso con la tristeza, encapsulan y apoyan sinceramente un movimiento de condiciones amenazantes.

Según Perianes:

Desde una perspectiva rectora, los medios deben y pueden solidificar, en su especulación y práctica, nuevas perspectivas y formas de valoración que alimentan diversas verbalizaciones de la correspondencia. Esto permitiría dar una visión más completa de la realidad de las personas de costumbre, de las ocasiones sociales restringidas, de las diferentes reuniones étnicas, de las

mujeres, de los problemas y cuestiones que influyen continuamente en la población, por ejemplo, la falta de remordimientos, la falta de consideración clínica. consideración, entre muchos otros. En pocas palabras, entendiendo que el mundo se mueve no solo por factores reales políticos y monetarios y los voceros del poder o tertulias filosóficas, sino por un montón de idiosincrasias que se asocian sólidamente con la cotidianidad, con señales cálidas, con asociaciones entre individuos. (2019, p, 40 )

La correspondencia y dirección de los géneros tiene grandes áreas de fortaleza por ser parte de los cambios críticos y el avance actual en el que estamos empapados. La parte de dirección –como cuestión social– y el método de correspondencia se han hecho y cambiado rápidamente en los últimos tiempos.

“En cualquier caso, estas progresiones han provocado nuevos desarrollos divergentes, siguiendo el destino de la desconcertante asociación entre los medios y los giros sociales de los acontecimientos" (Perianes, 2019, p, 40 ). Independientemente de la forma en que vemos que la asociación entre los medios y las mujeres surge dentro del arreglo de naturaleza torpe antes de la mejora de la correspondencia, además, que no son la justificación detrás de la minimización y separación. de mujeres versus hombres; cómo se introducen, se esperan, se acercan o se utilizan, pueden aumentar o reducir su error, pero también los tipos de rodamiento. orientación situada

Las dramatizaciones televisivas sin guion nos hacen saber que la asociación entre las dos perspectivas ha sido desconcertante. Esto no ha sido casual, pero es el resultado sensato del movimiento de dos notables racionalidades: una, predominantemente descrita por las organizaciones y por la metodología académica, de la sociedad y de la política innata para concentrarse en la dirección de los géneros.

“Desde una perspectiva de orientación situada, este pensamiento de datos restringe el enrolamiento y ascenso de las mujeres como leyendas de las noticias mediáticas” (Regina, 2019, p. 67). En este estudio contemplamos que, a la luz del desarrollo de las juntas directivas, podemos apostar a que, poco a poco, un número más absoluto



de mujeres participará en el campo y encontrará una línea de trabajo más destacada en ocasiones consideradas de interés periodístico.

Este pensamiento logrará, probablemente con demasiada facilidad, una representación más equivalente en la representación de las mujeres. De todos modos, eso es lo mismo que agregamos, desde el punto de vista del avance de los medios, sería enorme para ellos esperar un cambio de noticias. “En ese sentido, los medios tienen una seria responsabilidad por delante (con las mujeres). Si todo lo demás falla, las progresiones en los medios muestran un hueco entre su giro imaginativo y la repercusión de sus artículos” (Regina, 2019, p. 67). La perspectiva de cada uno de los medios y sus posteriores apariciones nos permite replantearnos los oficios y la parte social del reportaje en estas nuevas circunstancias.

Para Regina:

Las mujeres también deberíamos cambiar nuestra relación con los medios y alejarnos de la compulsión de utilizar el espacio de los medios con una lógica convencional similar, es decir, una metodología instrumental y formal, que rivalice con la gran cantidad de artistas que necesitan estar en el escenario mediático. De ahí que la propuesta de impactar los medios desde metodologías subjetivas, desde los sentimientos de los artículos, nos permita derrotar a la oposición por “simplemente estar” en el escenario público. (2019, p. 67)

A pesar de que las mujeres no podemos medir nuestro compromiso con el cambio, no necesariamente podemos ser co-creadoras de su exclusión y matiz. Esencialmente, se ha dicho dos o varias veces que las posibles entradas y las asombrosas puertas abiertas que las mujeres jóvenes tienen ahora están en el trabajo político de las mujeres activistas.

“El reconocimiento de esto es fundamental en la medida en que se compromete a aclarar las responsabilidades de las asambleas y la coordinación de estas en las discusiones planteadas” (Regina, 2019, p. 67). Las personas que han propuesto estos movimientos han sido despreciadas, menospreciadas, maltratadas para que

todos las vean y, en particular, han tratado de ocultar su responsabilidad. Lo elusivo de estas responsabilidades impide que sean percibidas y apreciadas, por ejemplo, por las jóvenes. Políticamente esto es significativo, desde el segundo, dispersando la creación, la opinión autorizada y la energía para la propuesta de cambio se desvanecen. Las organizaciones, que en este momento son las que más se quedan quietas ante los cambios, matan las discusiones y las desinfectan.

Este reconocimiento nos da un lugar en la conversación mundial y cambia la imagen que se ha dado en comparación con las libertades de las mujeres y las reuniones de las mujeres, especialmente con los medios de comunicación.

### **1.6.1. Rectivimización de las mujeres**

El abuso es el impacto terrible perseverado por el individuo en cuestión, el doble trato discrecional ocurre debido a la participación entre el individuo en cuestión y el artilugio real, mientras que el engaño terciario es el desarrollo de la sociedad y los medios hacia la persona. a lo que aluden, la inadecuación del Estado y la nula reacción a su caso.

Para Muñoz:

El doble juego puede liberar un movimiento de agravantes en la forma en que actúa la víctima y su consideración a la vista del público. Este es el medio por el cual se inicia la revictimización. Tratándose de una infracción, la víctima es revictimizada por los verdaderos jefes, encontrándose con una crisis más infame. El aislamiento a pesar de la tortura se ha fijado tanto que llega a la deshumanización. (2020,p. 55)

Los medios editoriales muestran ira e intensidad ante las instancias de dirección salvaje. Sin embargo, pueden volver a caer en preliminares engañosos con el informe sobre femicidio.

Las noticias relacionadas con el feminicidio son un movimiento subyacente hacia el centro de las discusiones del escritor utilizado por un medio: como revictimización. Además, eso sugiere hacer las noticias en el resplandor de la

persona a la que se hace referencia, o posiblemente, abordar sus sentimientos y sentimientos.

En este escenario equivalente Muñoz dice:

Los escritores de reportajes obtienen una reacción cercana y personal del lector. Permítanos recordar que las víctimas también guardan el honor por seguridad, lo que significa que, al final del día, eligen la cantidad en la que examinarán sus pensamientos y aspectos reales de su propia vida. Este derecho a la seguridad está en tensión con la tan vista puerta abierta al esclarecimiento de la prensa: el reconocimiento de que cualquier persona participa en la decisión de esparcir sus pensamientos sin impedimentos ni control previo. Esperando que discutamos estas charlas, no podemos arreglárnoslas sin la asignación del programa. Para Muñoz, el sentimentalismo es un ejemplo de revelación que es claramente problemática. A la luz de sus consecuencias, es fundamental establecer indicadores de prueba inequívocos e inequívocos. Teniendo todo en cuenta, describir los límites a aislar cuando estamos examinando la inclusión de noticias impactantes y cuando no. (2020, p. 56)

La prensa emotiva o sentimentalista vicia la información, destacando la repetitividad y permitiendo la falta de piedad. Influye en los comunicados, la prensa compuesta y otros diversos tipos de medios. Asimismo, cumple un doble límite: ser consumido por los lectores y destacarse a través de los títulos. Los lectores de papel o los clientes no se centran en sistemas entrometidos, ni puntos de vista morales o morales. A fin de cuentas, existe la capacidad de tolerar la 'historia roja' (información salvaje), la organización de mujeres y la ausencia de preocupación por la verdadera validez.

Muñoz reconoce que los sobrevivientes de un delito en su mayoría esperan un papel principal en este tipo de prensa. Emocionalismo explota 'grandes bajas' y 'asociaciones extraordinarias' con movimiento una reacción del lector. La dispersión de estos trabajos producirá en general obras con un centro de orientación particular. En una mala conducta, se contará el trabajo para la mejora de las noticias

y la asociación de fuerza entre direcciones sexuales (la orientación se acerca). (2020, p. 56)

### **1.6.2 Machismo en los medios de comunicación**

Según la palabra referencial del idioma español, machismo es la forma trascendente de comportarse que tienen los hombres hacia las mujeres. Mentalidad o comportamiento que impacta la presencia de la mujer en grupos políticos, sociales, monetarios y de amistad. Para decirlo sin rodeos, la imagen de la mujer está afectada por una visión misantrópica normalizada, incluso en los medios más 'pensados' o 'inspeccionados'.

Para Mantilla:

El noticiero “hace” e “impacta” planes públicos, facultad que debe ser utilizada para la correspondencia, por lo que el editor debe tener datos claros sobre los mensajes utilizados. Permítannos recordar que la idea, los sistemas de creencias, están hechos de lenguaje. Si la orientación a la brutalidad proviene de la cuestión social del machismo, los medios deberían hacer visibles a las mujeres y aumentar su presencia como fuente especializada y heroína. La brutalidad representativa (estandarizada o discreta) también se inculca en los medios: el salvajismo centrado en los hombres no termina en ataques reales, ya que las mujeres también experimentan crueldad emblemática y material. Asimismo, los medios periodísticos fomentan contenidos que sexualizan a las mujeres. (2020, p. 90)

Los medios de comunicación, particularmente la televisión, se suman a la propagación de un marco centrado en el hombre que retrata a las mujeres como de segunda clase o subordinadas a los hombres. Ahora, al concentrarnos en la sustancia de los informes noticiosos compuestos, podemos ver que ángulos específicos confunden a los lectores sobre el inicio genuino del salvajismo machista: la acentuación de información que se descifra como defensas de brutalidad u hostilidad, y que, además, limitan la obligación del atacante.

Mantilla cree que descubrir la crueldad machista en los medios es entender que el salvajismo contra la mujer ciertamente no es una verdad básica o una noticia popular, pero que es importante abordar el problema de fondo. Un problema social no debe presentarse como una hostilidad aislada. No hay explicaciones o accesorios realmente geniales por la misma razón. Finalmente, la base de una relación de razón-impacto también recae sobre la persona en cuestión. Los casos de mal uso no están justificados. (2020,p. 92)

### **1.6.2. Femicidios**

A noviembre de 2020, el plan cuantificable de Femicidios y Compromisos del Programa Público de Expectativa y Destrucción del Mal contra las Mujeres y las Personas del Encuentro Familiar (AURORA) del MIMP, Perú, detectó 121 casos de femicidio. Una cifra que a pesar de los contagios a nivel mundial se incrementa.

Para Mantilla:

A pesar de que es realmente la situación en la que los autores deben hacer crecer sus enfoques hasta el punto de que la crueldad y la disimilitud de las direcciones son insondables, desconociendo una realidad que acaba con la existencia de las mujeres. Por lo tanto, el desarrollo del lenguaje es crucial. No se habla de una 'falta de entusiasmo', o de una 'erupción de afecto'. El homicidio debe aclararse, no hay exención en el tratamiento de la noticia. (2020,p. 92)

### **1.6.3. Legislación para igualdad y contra la violencia de género a nivel mundial y en el Ecuador**

El conjunto de normas sobre dirección puestas a disposición de la Unidad de Protección de la Organización para América Latina y el Caribe cuenta a la fecha con más de 380 órganos de control, solicitados por país, de 38 naciones de América Latina y el Caribe, así como normas de España. Asimismo, Portugal.

Para Cepal:

Su sustancia va desde las normas sobre brutalidad de género propia o intrafamiliar, conocidas como normas únicas; las más recientes normas de protección amplia contra los detestables a la luz de la dirección contra las mujeres (VGCM) -con sus nuevos cambios permanentes-, que actualmente existen en 13 países de América Latina; las normas que consagran la agrupación de femicidios en 17 países de América Latina; sin parcialidad a las reglas sobre agresión; sobre la tortura del espacio de trabajo; principios inequívocos sobre la incitación callejera y la difusión de primeros planos por medios electrónicos; así mismo la ley contra la provocación y hostilidad política contra la mujer en la Región Plurinacional de Bolivia, y la ley que sanciona el hostigamiento contra la mujer en la existencia política del Perú, las únicas de carácter confidencial en el territorio.(2019. p. 2)

Además, combina las normas de solicitud y consentimiento de trato antijurídico y doble trato, normas aprobadas para la regla de las obscenidades por causa de la mujer; personas que deciden sobre la producción de elementos privados en varios locales del Express; las que establecen normas procesales inequívocas para los exámenes de inmisericordia sobre truncamiento procesal penal, cortes unívocos e inadmisibilidad de penas sustitutivas; las que retratan la ejecución de marcos de elección para la lucha por venir de las mujeres y las que recomiendan medidas de aseguramiento, entre otras.

En enero de 2018, la Dirección Pública de Ecuador ratificó el Programa Directriz Regular Total para Prevenir y Demoler la Brutalidad contra las mujeres, el mismo que se encontraba vigente a partir de su circulación en el Diario Poder N° 175, de febrero de ese mismo año.

Según Consejo Nacional para la Igualdad de Género de Ecuador:

Prevenga y destruya una amplia gama de vicios contra las mujeres, ya sean señoritas, jóvenes, jóvenes, adultas o adultas más asentadas, así como lesbianas o transfemeninas; sin independientemente de su tono de piel,

dónde fueron concebidos o en qué condiciones viven. Este Reglamento es para señoras en toda su variedad y, muy especialmente, para las personas que en circunstancias de azar de viciosidad. Además, enfóquese y organice el cuidado específico para señoritas y adolescentes. (2018, p. 5)

Prevenir, es decir, impedir que ocurra un indicio de maldad y Obliterar o destruir la crueldad contra las mujeres. Todo al espacio público y a cada una de las personas que viven en el país, ya sean ecuatorianas, de igual forma da seguridad a las mujeres ecuatorianas que se encuentran en una situación de flexibilidad humana, que pueden trasladarse a departamentos u organismos consulares. del Ecuador, no tiene ningún efecto en el país donde se encuentren.

La Ley Constitutiva del Ecuador en su artículo 11 establece:

Todos los individuos son equivalentes y participarán de libertades, obligaciones y puertas abiertas similares. Nadie podrá ser victimizado por razones de sexo, carácter de orientación; ni por alguna otra calificación, individual o agregada, breve o duradera, que tenga por razón o consecuencia debilitar o invalidar el reconocimiento, satisfacción o ejercicio de las libertades. La ley rechazará todo tipo de segregación. ( 2008, p. 11)

La correspondencia formal o la decencia bajo la mirada de la ley sugiere que la ley debe aplicarse a todas las personas de la misma manera y que todas las personas se salvan de la opción de ser comparativamente protegidas por normas. Esta norma limita cualquier trato diferencial que sea conflictivo y extravagante. Asimismo, obliga a negarse a maltratar a las personas por razones de sexo, carácter sexual, etc. En consecuencia, esta norma no permite la partición, ni el desprendimiento.

Asimismo, en el numeral 4 del artículo 11 de la Constitución, se consolidan los pensamientos de desapego directo y aislamiento desviado. Implica aislamiento compuesto cuando comunica "que tiene por objeto debilitar o desacreditar el reconocimiento, cumplimiento o ejercicio de los honores" y sugiere división

tortuosa cuando comunica "que tiene por resultado impedir o revocar el reconocimiento, la felicidad o el ejercicio de los honores" libertades "honores"

Por fin, podemos decir que la regla de no separación no permite la opresión inmediata y aberrante de las mujeres y otras reuniones generalmente segregadas.

Como se demuestra en el segmento 1 de la Ley Constitutiva del Ecuador, es un Estado resguardado de oportunidades y valor, social, en vista de la notoriedad. Como demuestra el Tribunal Tutelado, debemos entenderlo como una forma particular de verbalización del estado de derecho, representado por la presencia de una Constitución material e inflexible, su persona administrativa y prohibitiva; y controlar la legítima investigación de la legitimidad en el punto más alto de un determinado órgano, que puede al fin desbaratar la Constitución.

Considerando esto, la Constitución ha revisado un movimiento de responsabilidades con el Estado para lograr un reconocimiento persuasivo en cuanto a la orientación del valor situado. Es así como se declaran los artículos como responsabilidades del Estado, el conjunto de ejercicios positivos que propicien un verdadero equilibrio de los honores que se encuentran en distintas circunstancias, la definición y ejecución de formas de intentar lograr el equilibrio entre mujeres y caballeros, la cimentación de la dirección metodológica en planes y proyectos, el avance de la representación similar de mujeres y hombres en la asociación de lugares y rutas.

Las circunstancias que garantizan las distinciones y normas acomodadas en la Constitución, inequívocamente la valía en la combinación, además, la no desconexión y el compromiso de concertar la actividad contra aquellas concentraciones así lo requieran. Importante pensamiento por la diligencia de variedades, excusa, separación o brutalidad, la recopilación de las principales medidas para garantizar el equilibrio de las mujeres en el acceso al trabajo, la organización y el progreso profesional y profesional, la compensación justa, así como la motivación del trabajo gratuito.



Si bien se indica la Ley Constitutiva del Ecuador, se percibe claramente que las mujeres son un colectivo generalmente libre que ha enarbolado extraordinarias luchas sociales para asegurar sus diversas distinciones. Esa es la aclaración a lo largo de su texto, se adoran normas y se establecen obligaciones para el Estado y sus habitantes, para consentir el valor de la dirección y el rumbo.

Se han realizado proyectos con un puesto de orientación a los ejecutivos, se han tomado algunas medidas para fabricar la asistencia de mujeres en campo abierto; y, nos han dado como señoras un activo de guardia productiva cuando se ha desestimado nuestro derecho a la correspondencia y no a la actividad de afirmación de división. En cualquier caso, de los datos reales se deduce que todavía existen enormes diferencias entre las personas, por lo que todavía queda mucho por terminar.

#### **1.6.4. Lenguaje inclusivo**

La naturaleza vaga o reconocible de las mujeres y su trabajo a la vista del público se puede certificar no solo por su representación de la mente, explicada anteriormente, sino por el lenguaje que usan para indicarlo, ya que el lenguaje esencialmente no es excesivo. de un artilugio de correspondencia o articulación, sin embargo, propone un enfoque para avanzar hacia la captación del mundo y su mejora desde la cultura, generando así resultados alegres, ya que "el lenguaje te hace pensar, piensas cuando hablas y, a la vez, el tiempo se acerca y fabrica".  
Realidad

Según Jiménez:

A través del lenguaje se construyen personajes y se plantean relaciones sociales, además de que se hacen aparentes o indetectables actividades y sujetos, cuestiones a partir de las cuales la liberación de la mujer juega su papel en "la generación y legitimación de disparidades de orientación", y, sorprendentemente, más en escenarios en los que la sociedad ha producido un pensamiento androcéntrico y una demanda social, donde el hombre se sitúa como sujeto predominante y la mujer como subordinada. (2019, p. 50)

Montero afirma que:

Dentro de las charlas escolares, la utilización de un lenguaje de gran alcance es una gran ventaja que avanza en la mejora de los referentes femeninos en los que se solidifican las responsabilidades de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, escolar, coherente o profesional. Para la utilización de este tipo de lenguaje se data la presencia de una referencia verbal de mujeres activistas realizada durante la década de los 80 por Kramarae y Treichler, la cual cuenta con 2500 palabras retratadas por mujeres con las que buscan repensar el lenguaje según un punto de vista alternativo más y comprometer el fortalecimiento femenino que da voz a sus interpretaciones. (2020, p. 60)

A pesar de esta referencia verbal, existen instrumentos y manuales que muestran cómo hacer textos completos. Entre ellos se encuentra la programación gratuita "cuyo índice informativo se hizo siguiendo pensamientos con fines electivos" en su refinamiento durante las afiliaciones de los años 80 y 90, por ejemplo, el Establecimiento de Mujeres, la UNESCO, el Encuentro de la ONU sobre la Mujer en Beijing (1996), el Organismo de Vigilancia del Territorio Europeo Continental, entre otros.

La disposición de un gadget que se puede seguir en la web y que se llama "El cristal de realce rojo es uno de los más, se suele introducir en Word y su significado es que "ve términos que pueden tener un uso masculino y propone unas cuantas contemplaciones" (Jimenez, 2019, p. 50)

Finalmente, entre los manuales se encuentra el "Manual de Jefes para Periodistas de Artículos", elaborado por el Punto Focal de Prácticas de Administración del Programa de Mejoramiento de EE.UU. en América Latina y el Caribe. En él se pueden encontrar no solo temas relacionados con el lenguaje amplio o no machista en los medios, sino también propuestas para abordar este tema a través de imágenes.

Se trata de invitar a los editorialistas a mirar la realidad desde otro punto de vista, teniendo en cuenta la transmisión de información que muestran. “Una mejor correspondencia va hacia eso que agrega una consistencia más notable, para dar voz a individuos que han declinado consistentemente su segmento a los medios” (Jimenez, 2019, p. 50).

### **1.6.5 Mal uso de la imagen de la mujer en los medios**

El tema de la mujer y los medios ha sido atendido desde la década de 1970 con un fin sensato: avanzar en el nuevo plan de las piezas y contenidos de los medios, para que reflejen una realidad que se mezcla con la existencia cotidiana de la presencia, teniendo y amor. Además, el trabajo individual para los hombres, pero sin sesgo hacia la siguiente parte de la población como regla general, debido a esta situación actual de las mujeres.

Para Perianes:

Ha sido en los últimos tiempos que las parejas de mujeres de varias regiones del mundo, así como asociaciones internacionales, han alzado la voz, no del todo dispuestas a avanzar en ese estado de ánimo de imágenes y mensajes que registran la variedad en presencia de mujeres y su compromiso con la sociedad, dentro de la prensa, diversos medios, medios sonoros y electrónicos. Para ello, es requisito previo una dirección razonable en la organización y conducción de los medios, así como en el perfeccionamiento de los artículos. La mejora a la luz de este tema se refleja en la Situación de Acción introducida a partir del Cuarto Encuentro Mundial sobre la Mujer, realizado en Beijing en 1995, donde se demostró que el cuadro resumido de la mujer era un tema difundido por los medios, el desarrollo básico en imágenes que generan hostilidad contra las mujeres y su falta de admisión a la verbalización y las opciones de lectura en y a través de los medios. (2019, p. 100)

A cinco años del desarrollo de la Situación para el Movimiento, en el año 2000, la Relación del Encuentro de Naciones (ONU) ve que han surgido segmentos y tareas enfocadas en temas significativos para las mujeres; sin prejuicios al reconocimiento de las dispersiones y cuñas de radio y televisión por y para mujeres. La ONU ve que las mujeres han extendido su ayuda en situaciones de poder a un nivel irrefutable en la relación mediática de varios países, es más, que también está reclutando a un número creciente de personas en los puestos de redactora, corresponsal y árbitro para radio y televisión.

Sin duda, la imagen de las mujeres en los medios editoriales se ha desarrollado de manera asombrosa. En cualquier caso, esto no ha supuesto un cambio fundamental en el contenido y el foco de los mensajes que se envían, lo que no ha impedido que las mujeres elijan procedimientos electivos para participar realmente en y desde los medios; entre ellos destaca la creación de medios de correspondencia electivos para mujeres, donde las novedades informativas esperan un gran trabajo. Los espacios creados por esos medios electivos, muchas veces asentados como asociaciones abiertas o globales, han hecho posible mostrar la realidad de las mujeres y mostrar sus necesidades.

“A pesar de los esfuerzos en varias regiones del mundo para dar voz a las mujeres, al explorar propulsa en cuanto a la consistencia de la dirección de orientación en los medios, encontramos que estos son escasos” (Perianes, 2019,.p. 45). Las naciones unidas avanzaron en una discusión al respecto y se contempló que hay muy pocos avances en cuanto a las representaciones de mujeres en el avance; además, en los datos, a pesar de que aún había relativamente pocas mujeres reporteras. que se mantuvo firme en circunstancias poderosas elecciones dentro de los medios de comunicación.

En esta línea, aún existe la necesidad de ampliar la receptividad de las mujeres a la estrategia de enunciación, para elecciones en y a través de los medios y avances de nuevas informaciones, así como la difusión de una imagen más sensible y diferente de las mujeres.

### **1.6.6. El enfoque de género**

Para dar mayor lucidez sobre el asalto a las mujeres en condiciones de correspondencia, en este fragmento se considera a la dirección como una clase especulativa y se la acerca desde una perspectiva determinada, tolerando básicamente por el momento su perfeccionamiento en América Latina, esto dado el deber realmente trate de entender que, "no se puede luchar contra la divergencia de orientación y el maltrato, sino luchar contra los impulsores subyacentes que lo hacen" (Lugones, 2020, p. 67).

Para Borrego:

El género es el desarrollo social de la distinción sexual. Comunica la petición emblemática con que una cultura expone el contraste sexual, comunicándose pensamientos en ensayos, pensamientos, mentalidades. La entrada a la cultura es una entrada al lenguaje ya la orientación, la cultura marca a los individuos con la orientación y la orientación marca todo lo demás. A través de la forma más común de comprender la solicitud emblemática en un público general, se producen pensamientos de los que la gente debería ser. (2018, p. 45)

Sin sesgo hacia las humanidades, varias lecciones, por ejemplo, la historia, la sociología, las obras de arte y la investigación de la mente han dado básicamente algunos signos especulativos a la elaboración de este pensamiento, incrustando posteriormente en él la evaluación de las conexiones de poder que dentro de los sistemas humanísticos pueden ser traducido, como una estructura de demanda escalonada que se oculta en las asociaciones entre individuos. "Dadas estas asociaciones, sin embargo, se puede demostrar una defensa del abuso dentro del sistema de la dirección de vanguardia común, en el que las dos diferenciaciones y movimientos solicitados se convierten en cualidades famosas" (Lugones, 2020, p. 67).

Teniendo en cuenta lo anterior, el curso de orientación permite confinar a la persona femenina dentro de la cual se encuentra el personaje titular que se trabaja

desde la cultura y la sociedad, que puede ser conflictiva y la persona sexual que debe ser visible como arreglo visionario.

Considerando lo anterior, la dirección de género permite aislar al personaje femenino dentro del cual se encuentra el personaje de dirección que se trabaja desde la cultura y la sociedad, que puede ser inconsistente y el personaje sexual que puede verse como un plan visionario.

De acuerdo con Borrego:

El género tiene su premisa material en una peculiaridad característica, desde el nacimiento, que es el sexo. Por eso las condiciones del sexo, sin embargo, no deciden la orientación, ya que esta última opción se eleva por encima de la diferenciación básica de las personas en cuanto a su condición natural (femenino-masculino). (2018, p. 45)

Se ve entonces que la clase sugiere el tipo de asociaciones que se establecen entre individuos de una determinada cultura y que tienen características, entradas significativas, etc., considerando el emprendimiento compartido con ellos por el conjunto de la población en la que se integran. Además, qué se puede cambiar o no.

De acuerdo con lo anterior, “el enfoque de orientación alude a la especulación de la dirección del enfoque de orientación infiere la diferencia entre sexo y dirección como instrumento heurístico central” (Borrego, 2018, p. 45). Se trata de captar la variedad en las formas en que se introducen las relaciones de orientación-dirección dentro de los diferentes órdenes sociales y dentro de una sociedad equivalente y, al mismo tiempo, abordar la idea de la administración de centrarse en una gran cantidad de personas.

En este tema equivalente suele apreciarse que el avance de la posibilidad de dirección ha tenido una indudable colaboración con diversas ideas y dada su conflictiva costumbre se ha convertido en una luz crítica para el Plan Mundial de Mejora y Cooperación, dentro del cual se sitúan diferentes valores desarrollos,

mostrando impulsos no del todo asentados por la perspectiva de la armonía entre los individuos como pieza clave de las libertades normales.

### **1.6.7. Redacción Periodística con enfoque de género**

El examen del pensamiento de la dirección de los géneros en el informe que se ha hecho desde las libertades de las mujeres, indiscutiblemente, no es otro tema; ya que, “las asociaciones fundamentales de ensayistas con énfasis en la orientación dirección surgieron en la década de los 90, como una conexión enfoque, asociados con asociaciones de noticias” (Casas, 2019,p. 50). Sin embargo, importa tener en cuenta que estas asociaciones unieron mujeres, pero también algunos hombres que participaron en los medios masivos y electivos que discutieron fuerza con esta proposición.

El objetivo fundamental de la creación de estas asociaciones fue incidir en planes públicos y correspondencia expansiva, desde la asociación hasta los planes políticos de avance disidente de mujeres donde las mujeres aparecían como sujetos de información y correspondencia.

Algunos de estos eventos sociales incluyen: la publicación estándar Correspondencia e Información para Mujeres (CIMAC), establecida en 1988; la Asociación de Mujeres Periodistas de Guatemala, creada en 1998; la Asociación Dominicana de Reporteros con Visión de Dirección, realizada en 2001; y la Asociación de Mujeres Académicas de Nicaragua, realizada en 2003.

Además, en 2005 se consideró a una asociación integrada por mujeres comunicadoras y periodistas de Europa y América, denominada Asociación Mundial de Reporteros con Visión de Dirección (RIPVG). En 2008 surge la Asociación Pública de Mujeres Periodistas del Perú y en 2009 la Asociación Colombiana de Escritoras con Visión Directriz.

Según Casas:

A pesar de lo anterior, protagonizado por CIMAC, filiación que, como se mencionó, nació en 1988 y tiene cierta vinculación con la perspectiva de la

dirección y las libertades normales, cabe señalar que buscando difundir la energía de la relación, En 1994, la entonces facilitadora de dispersión de CIMAC, Yoloxochitl Casas Chousal, hizo circular en la revista de correspondencia un artículo llamado "un reportaje suplente". latinoamericana Chasqui, en el que comentó cómo, a pesar del importante trabajo que han desempeñado las mujeres, se ha hecho indetectable y barrado en los medios, razón por la cual se concibió la realización de dicha afiliación. (2019,p. 50)

En el artículo, ella decide cómo la correspondencia y el uso de nuevos avances hacen posible expandir la cantidad de personas a las que llegan los datos y, por lo tanto, descubre cómo mostrar a las mujeres como sujetos políticos y sociales, desarrollar sus solicitudes, trabajar en sus capacidades y sus irrefutables compromisos, esperando la ayuda conjunta de los medios de comunicación que se sume a este reconocimiento y energía por el deber social de las mujeres y, a la vez, se sume a la diferenciación en su condición y al auxilio de nuevas asociaciones entre direcciones sexuales.

El creador también plantea cómo, a pesar de la presencia de revistas para mujeres y hombres, estas reflejan las especulaciones que surgen de una cultura centrada en el hombre donde los temas relacionados con las mujeres se acercan a partir de guías que llegan a un fragmento de alto nivel. Además, impulso social.

#### **1.6.8. El Lenguaje como medio de socialización de género**

Los dialectos no se limitan a ser un espejo básico que nos beneficia a la verdad de nuestro rostro: como algún otro modelo romantizado, similar a algún otro desarrollo social, los dialectos pueden llevarnos a moldear nuestra impresión del mundo e incluso nuestras actividades para situarnos en cierta forma.

Para Pérez:

Desde nuestra introducción al mundo, e incluso antes, desde el momento en que nuestra mamá queda embarazada, cada una de nuestras formas de



comportarnos y contemplaciones están moldeadas por la orientación. Lo principal que se le pregunta a una mujer embarazada o a su cómplice es el resultado del sexo que representa lo por venir, hijo, y cuál puede ser su inclinación de tal manera que la futura madre o el futuro padre pueda escuchar expresiones, por ejemplo. “Prefiero una mujer porque son más cálidos”, “Prefiero una mujer que me trate cuando estoy más establecida” o “Prefiero un chico porque son más libres”, “Prefiero un chico para hacer compañía privada”. En su aclaración a partir de ahora caracterizan al futuro niño cualidades, formas de comportarse, perspectivas, intereses, necesidades, que serán diferentes según se trate de una joven o un niño. (2018, p. 5)

Nuestro carácter, femenino o masculino, se adapta de esta manera, decide nuestras acciones, sentimientos y pensamientos según seamos hombres o mujeres. esto unido a la convicción de que somos únicos y ante esto el público en general inesperadamente nos califica diferente. “La socialización es el método involucrado en el aprendizaje del trabajo social es un ciclo en el que uno está inmerso incluso antes de ser concebido” (Perez, 2018, p. 5). En los supuestos que nuestra futura familia hace sobre nosotros y a través de los cuales aprendemos y asimilamos las normas, valores y convicciones vigentes en el espacio gubernamental.

Una de las principales características de la socialización, dada su importancia, es la dirección de la socialización; proceso a través del cual encontramos cómo pensar, sentir y actuar como mujeres y hombres según las pautas, convicciones y recursos que la cultura coordina para cada sexo.

Esencialmente, sería el aprendizaje de oficios expresivos para las mujeres e instrumentales para los hombres y, relacionado también con el valor predominante de los hombres, con las cualidades femeninas y masculinas generalizadas. A través de esta socialización, diferente en cada cultura, se van educando, como ya hemos dicho, esos modelos socialmente reconocidos de mujer.

Según Pérez:

El lenguaje es una realidad tan cotidiana que lo esperamos con normalidad, pocas veces cuando nos detenemos a reflexionar sobre su extensión y significado. En este sentido, argumenta que basta un minuto de reflexión para persuadirnos de que esta falta de esfuerzo lingüístico es una impresión fantástica. Además, es que el lenguaje no es algo regular, sino un desarrollo social y comprobable, que mueve comenzando con una cultura y luego con la siguiente, que se aprende y se educa, que da forma a nuestro método de pensar y ver la realidad, el mundo que nos envuelve, y, sobre todo, que puede ajustar. (2018, p. 15)

A través del lenguaje descubrimos cómo nombrar el mundo según lo indicado por las ventajas generales de la sociedad. Las palabras nombran cosas, valores, sentimientos, distinciones (Perez, 2018, p. 15). Lo principal que aprenden la joven y el niño es la presencia de una madre y un padre, luego descubrirán que hay señoritas y jóvenes, y que hay diversas formas de comportarse que son adecuadas o no para uno mismo y para el otro. A través del lenguaje aprenderás numerosas distinciones que dependen del sexo, así como su orden. Además, así es el lenguaje, al ser la impresión del público en general que lo utiliza, transmite el sistema general de creencias en él, ya que refleja y sustenta los desequilibrios derivados de la segregación practicada hacia las mujeres a través del androcentrismo y el sexismo.

El androcentrismo es la concentración de investigaciones y estudios según un único punto de vista: el del sexo masculino. Supongamos, según este creador, pensar en los hombres como el medio y la proporción, siendo todos iguales. Por lo tanto, los hombres son vistos como sujetos de referencia y las mujeres son criaturas dependientes. Este androcentrismo se manifiesta gracias a la disparidad en la solicitud de palabras, en la sustancia semántica de determinadas palabras o en el uso del masculino como término no exclusivo de los dos géneros. En alusión a la última opción, cabe señalar que lo que no se nombra no existe y que

involucrar lo masculino como convencional ha hecho que la presencia de mujeres sea indetectable.

### **1.6.9. El género en la gramática**

Hay propósitos etimológicos que, con un inequívoco recelo social y político, se han difundido en los países de habla hispana y que no tienen claridad ni defensa sensata para su utilización.

Posteriormente, se nos hizo darnos cuenta de que al nombrar una reunión mixta como de hombres, también estamos nombrando a las mujeres en esa reunión. Esto es totalmente engañoso.

Según Pérez:

En verdad, ninguna de estas expresiones se relaciona claramente con una reunión que incluye mujeres. Corriendo contra la norma, cuando se habla en lo varonil como si no fuera partidista, las mujeres están realmente prohibidas y se hace un pensamiento inequívoco de quiénes son las leyendas, quiénes los especialistas y quiénes los viciosos. Particularmente suponiendo que hablemos de temas que han sido otorgados a los hombres o que aparentemente son cualidades más culinarias. (2018, p.20)

El comportamiento, como lo demuestran los estándares certificables del lenguaje que veremos en el texto *Varonil es varonil y no arregla*, es por cosas y condiciones: húmedo, ridículo, cruel, humorístico. Las palabras no pueden significar otra opción que lo que nombran. La humanidad está compuesta por personas, pero en ningún caso “hombre” se dirige a mujeres” (Perez, 2018, p.20).

Para quien se cuida, es fundamental nombrarla. Como hacemos cuando realmente necesitamos demostrar que estamos entrando en invierno. El verano, el pre-invierno y la primavera son estaciones, pero no decimos que entramos en una estación cuando aludimos al inicio del invierno.

El aislamiento de la dirección de orientación también se ha trabajado desde el lenguaje. Así, su perfeccionamiento pasa por destruir esa ingente cantidad de palabras que mantienen a las mujeres no sólo intangibles; lo cual es, como hemos dicho, una forma de hacer frente a su explotación a través de la negación, pero también de deshacerse de la utilización de palabras que las denigran a ellos: subordinar, menospreciar o no ser imparcial.

#### **1.6.10. El gerundio y sus estrategias de uso**

Sintácticamente, es plausible utilizar la palabra "ing" para evitar la utilización de palabras específicas que en su mayor parte están relacionadas con los hombres, como legisladores, delegados, expertos en la materia o demonios a los que recurrimos con afición, independientemente de cómo la sociedad ha cambiado y las palabras nunca más han respondido unívocamente a lo que nos estamos refiriendo desde una perspectiva genuina.

Para Pérez:

Nos referimos a expresiones como: suponiendo que los embajadores tuviéramos más habilidades, los ejecutivos avanzarían [**Insuficiente**]. Tener más habilidades funcionaría en la administración discrecional [**Satisfactorio**]. En caso de que los policías trabajaran en mejores circunstancias, habría mayor seguridad [**Carente**]. Trabajando con mejores circunstancias, la seguridad policial se incrementaría [**Satisfactorio**]. Suponiendo que los electores elijan a ese partido, no obtendremos casi nada [**Insuficiente**]. Decidiendo a favor de esa parte, no adquiriremos casi nada [**Satisfactorio**]. Los veracruzanos tienen numerosas mansiones espresso [**Deficiente**]. En Veracruz existen numerosos señoríos expresos [**Satisfactorio**]. Los costeños comen mucho pescado [**Insuficiente**]. En la costa se come mucho pescado [**Satisfactorio**]. (2018, p 45)

Hemos hecho referencia a algunos ejemplos de cómo utilizar quién, quién o lo convencional; además, existen diversas opciones que se alejan del referente sexual o ponen al masculino y femenino. Morfológicamente, la utilización de

pronombres, modificadores y cosa (sin hacerlos ya verificables) que no varíen de dirección, nos permite hablar o crear sin vagar u ocultar otros.

Modelo:

- Especialistas vecinales en lugar de *Delegados vecinales*
- Es el delegado de la región de negocios en lugar de *Es el agente de la región de negocios*
- Es el cantor de la reunión en lugar de *Ser el artesano de la reunión*
- Eran deslumbrantes y amables en lugar de *Eran astutos y amables*
- Puede elegir la seguridad de él en lugar de *El encuestado puede elegir sus datos genuinos.*

No se ve como significativo, allí de cerebro, ensamblar las demandas unívocas del sujeto, además, esto se toma casi como una acentuación, ya que el punto se encuentra a partir de la estructura de la palabra de actividad que usamos. Para las personas que necesitan ahorrar palabras, esta es una condición ideal que no tiene que reflexionar sobre sustitutos de lo varonil ni explorar convencionalmente. Es una receta para no "destrozar la vida" y es la más fácil.

Modelos:

- Realmente queremos asegurar la bondad en lugar de *La sensibilidad*
- Estaban buscando mejores condiciones en lugar de *Estaban buscando mejores condiciones*
- Ella dijo que vendría más tarde en lugar de *Él dijo que vendría más tarde*
- Pensaron que todo estaba perfecto en lugar de *Normalmente, pensaron que todo lo que había en la tienda estaba bien*
- Dominaremos el juego en lugar de *Abrumarlo.*

De acuerdo con Pérez:

Gramaticalmente, existe la ventaja de las oraciones reflexivas distantes, no es un activo tan simple como el pasado, pero si consideramos eventos grupales, en lugar de como cantidad de personas, puede ser muy útil incluso

desmitificar algunas imágenes y recuperar el trabajo principal de estos casos, dando a la vez una forma más justa y plural del equivalente. (2019,p. 45)

Por ejemplo:

- El Congreso está buscando divisiones de la diferencia. *Derecho a decir*
- Los especialistas están buscando soluciones. *No es increíblemente razonable decir*
- Será terminado por la administración superior. *Derecho a decir*
- Las personas del organismo de supervisión elegirán. *No es increíblemente razonable decir*
- El sujeto será analizado hacia el área. *Derecho a decir*
- Los altos cargos del área debatirán sobre el tema. *No es increíblemente razonable decir*
- Las opciones las dará el partido. *Derecho a decir*
- La gente del partido dará opciones. *No es muy razonable decir*

#### **1.6.11. El Periodismo y la mujer**

Últimamente se han realizado diversas investigaciones, tanto cuantitativas como singulares, que dan cuenta del tratamiento que los medios de comunicación dan a las noticias. No son tantos los estudios que se preocupan por el tratamiento del informe desde el punto de vista de la administración o que posiblemente consideren las distintas posiciones que ocupan mujeres y hombres en este público general y la diferente valoración que ambos tienen.

Para Silva:

Estas últimas investigaciones han sido realizadas fundamentalmente por grupos de mujeres y/o por investigadoras y comunicadoras interesadas en que los medios de comunicación incorporen, poco a poco, los cambios culturales y sociales de los últimos años. Este no es un esfuerzo aislado, ya que la comunidad internacional se comprometió en la Cuarta Conferencia

Mundial sobre la Mujer de Naciones Unidas (Beijing, 1995) a tomar medidas para que los medios de comunicación cambien la imagen estereotipada de la mujer y entreguen una imagen equilibrada de la diversidad de las mujeres y sus aportes a la sociedad. (2020, p. 65)

Por ejemplo, el Escenario para el Movimiento exige expresamente que los medios promuevan principios, códigos y otros tipos de reglas dirigidas a promover la variedad de imágenes de mujeres a través de los medios y las estructuras de correspondencia mundial, extendiendo su participación en la ruta. Los medios de comunicación no han avanzado mucho en ese sentido y se han mantenido con el complemento habitual en sus intercesiones.

"En 1999, mujeres de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay revisaron constantemente los medios impresos, radiales y televisivos sobre la inclusión de temas relacionados con las mujeres" (Silva, 2020, p. 65). ¿Qué espacio involucraron? ¿De dónde procedían las noticias que les tendían? ¿Qué temas cubrieron? También fue fascinante percibir la figura de la mujer y su gestión, tanto en su trabajo como escritoras como como entrevistadas o voceras, entre diferentes ángulos.

La fuerza de la información pública sobre la información mundial, que llama a la reflexión sobre la "globalización de la información" efectiva (o virtual). Parece difícil imaginar tal realidad con la escasa información relacionada con el lugar y el mundo que a veces se registró. De todos modos, puede investigarse que la supuesta globalización es casi tan global como se ha dicho.

Los escasos datos que insinúan los países de la actual región plantean interrogantes sobre las cualidades que ha abrazado nuestro encuentro regional. Tal vez ha llegado la oportunidad de averiguar más sobre lo que está pasando en nuestros países vecinos, más allá de las catástrofes financieras y más allá de las crisis políticas.

"Las cuentas que implicaban mujeres básicamente no tenían presencia en todos los medios editoriales a tener en cuenta, están dentro del círculo público y

mundial" (Silva, 2020, p. 65). La prensa compuesta era el medio en gran parte oscuro para ellos. Por cada título que se relaciona de alguna manera con las mujeres, hay 29 que no lo hacen.

#### **1.6.12. Reflexiones sobre el poder del lenguaje y su discriminación primigenia**

Para Fernández:

Estos comentarios descubren los prejuicios y las generalizaciones de ciertos individuos y grupos humanos (étnicos). El lenguaje opresivo es un reflejo de generalizaciones y prejuicios. En cualquier caso, ¿qué es el lenguaje opresor? En un sueño de establecer un clima escolarización liberada de la segregación. Melbourne College (2005) de Australia lo caracteriza como un lenguaje que "hace o apoya un sistema progresivo de contrastes entre los individuos. que puede concentrarse en sexo, orientación, nacionalidad, clase, sexualidad, edad, convicciones políticas y estrictas, incapacidades mentales, académicas y reales (2018, p. 50)

Cada individuo tiene una base diferente que necesita percibir, o al menos, nosotros tenemos y somos. "Un rumbo, una sexualidad, una identidad, una edad, una base social, un estado monetario, así como los inequívocos requisitos y puntos de corte mentales, físicos o personales y en desarrollo" (Fernandez, 2018, p. 52) . El lenguaje puede volverse irrazonable cuando no consideramos las sospechas que iluminan nuestras palabras; sin embargo, el lenguaje unilateral ocurre en personas u ocasiones sociales en condiciones significativas y no en un vacío o posiblemente, de mente estrecha, xenófobo, dictador, alto y poderoso y otros.

Según Delgado:

Los estereotipos son un conjunto de pensamientos fijos y resumidos o imágenes de conjuntos humanos específicos a la luz de prejuicios, sobre los cuales ciertos individuos no reflexionan fundamentalmente, ya sea por ausencia de casualidad o ingenuidad, pero que otros ven bien en general y



reservan para ventajas sociales. Los estereotipos son un embellecimiento, mejora y juicio erróneo, de algunas reuniones humanas, y en consecuencia es la base del tratamiento antagonista presentado hacia ellos. quien es parcial actúa característicamente, oprimiendo a uno o a reunir, deliberadamente o sin saberlo. Este es evidente en el registro principal de este trabajo. En todo caso, a pesar de que la separación no implica necesariamente en todos los casos una asociación de circunstancias y resultados lógicos entre el pensamiento generalizado y resultado perjudicial, no obstante, tiene el impacto hostil contra otra persona. (2021, p. 101)

El prejuicio es un comportamiento que inclina a alguien a ver, pensar y actuar bien o mal hacia una asamblea en particular o su gente. Allport fue, uno de los pioneros en la investigación de la predisposición. "Actitud de menosprecio contra una persona lugar de reunión, por el hecho de tener lugar con esa reunión, denominándolas cualidades pesimistas de la reunión" (Fernandez, 2018, p. 52). Esta conducta puede dar lugar a una acción incuestionable, unilateral y explícita, por mucho tiempo que exista la posibilidad.

Así, la forma en que se adquirieron apariencias indebidas de predisposiciones son pruebas que afirman la presencia de tales inclinaciones. Suss (1986) en su artículo sobre el aislamiento comprende dos cosas como trato diferencial, siendo así una razonabilidad intensa positiva y significativa para siempre. Da sentido a que el aislamiento se puede pulir con medidas significativas, legítimas, inválidas y superfluas. "En este sentido, el aislamiento genuino se basa en medidas auténticas, por ejemplo, la división entre jóvenes, adultos y mayores, mientras que el aislamiento social innecesario se basa en medidas inválidas, inconsistentes y carentes de estándares que abusan de las normas" (Fernandez, 2018, p. 52).

Este último tipo de desapego es percibido y defendido por grupos humanos y áreas de la sociedad. Ella llama a reuniones explícitas que se aprovechan de ventajas agradables resbaladizas y que otros experimentan debilitaciones sociales inadecuadas, como los casos de hispanos, afro-familia, asiáticos, LGBT, locales (clases sociales cercanas) y mujeres. El aislamiento social es problemático para

la igualdad social, por lo que su tratamiento requiere un examen del poder, tanto político como monetario y no solo mental, ya que está controlado y sustentado por la cultura. “En este sentido, han subrayado que el desapego ciertamente no es un espectáculo individual separado, sino un plan de relaciones sociales que produce actos intergrupales vergonzosos con resultados sociales” (Fernandez, 2018, p. 52).

### **1.6.13. Lenguaje sexista excluyente y discriminatorio**

La doctrina de una mujer en el camino correcto hacia su propia casa es una condición central de la elección por el conocimiento asegurado. La asistencia del hombre corriente en el lenguaje no responde a la totalidad de la humanidad sino al interés del hombre.

El lenguaje desconfiado rechaza a las mujeres, las hace difíciles de ver o las conecta con evaluaciones hostiles. Su utilización es desigual e inapropiada y sus poderes sorprendentes y remotos más allá de lo que muchos pensarían factible para un desarrollo total e individual.

Para Castillo:

La verdad de no "nombrar" esta calificación sugiere no pensar en una de las oportunidades fundamentales: la presencia y el carácter de ese ángulo en la palabra. Si el lenguaje es machista, obsesivo o angustiado en la ética más fundamental del individuo, nuestra conducta será básicamente algo similar. El lenguaje no es imparcial y refleja las relaciones de género a la vista del público y el lugar subordinado de las mujeres en dicha relación. El androcentrismo hace del hombre el punto focal del universo, la proporción, siendo todo igual. (2020, p. 55)

Provocamos en lenguaje misógino cuando el hablante da un mensaje que, por su diseño o sustancia, es unilateral por razones de sexo [sexo femenino] (Fernandez, 2019, p. 34). Tristemente las mujeres permitimos y recordamos lenguaje sexista para nuestro idioma por propósito y costumbre, con esto apoyamos la partición a

través de especulaciones. Dentro de nuestro entorno familiar y laboral, una amplia gama de individuos recurre incesantemente a la utilización del lenguaje sexista.

“Tenemos la utilización del lenguaje machista en prácticamente todos los aspectos de nuestra vida para lo que vale en: la cultura, las costumbres, la correspondencia amplia, la promoción, en el ámbito laboral y una parte básica”(Fernandez, 2019, p. 34). Por ejemplo, la planificación donde el tratamiento de los educadores suplentes propone la utilización real de la correspondencia esencial, así como en la comprensión del material, utilización de modelos y similitudes de la cotidianidad estándar, planes, uso de espacios, etc., lo que nos da una relación decente con socios y personas resilientes, y luego nos permitirá agregar a una disposición crucial del reemplazo.

Según Castillo:

Se trata de desvirtuar el significado esencial del lenguaje, por la realidad básica de escoger palabras explícitas, encontramos nuestros pensamientos misteriosos respecto a la sociedad y nuestra propia interpretación de ella. Esperando que cada individuo tuviera cierta conciencia de este ciclo, entonces, en ese punto, suponiendo que obtuviéramos algunos datos sobre los modelos que existen en la base. De nuestras palabras, teníamos la opción de encontrar soluciones astutas al problema de las capacidades fonéticas que ocultan el stock, datos, mujeres o cubrirla deficientemente. ¿Podemos disponer de todas, lindas personas, de una vez por todas, las calificaciones en dirección sexual, comenzando por el lenguaje? (2020, p. 60)

Las prácticas semánticas horribles pueden cambiar gracias a nuestro movimiento útil, donde podemos influir y encontrar problemas desde el principio, podemos decirle a una mujer joven que, si se enfoca en la planificación, será una "Iniciadora" y no una " Profesional capacitado", que en si se centra en pauta, será "Asesor legal" y no "Consejero legal", por regla general, es un contraste social de solicitud cordial en contraposición a etimológico, por momentos imagino que ganamos. No veas que las mujeres hacen lo mismo que los hombres y con un

logro comparativo, y sin querer; sin él debe ser excesivamente disidente para las mujeres, con más éxito que la orientación masculina.

También descubrimos cómo sacar a relucir algunos de los errores que cometemos habitualmente al hablar o escribir: usar el área masculina para sugerir muchas personas, acreditar otras cualidades a las personas, usar articulaciones de primera línea que en su mayoría sugieren mujeres, por ejemplo, utilizando las paradas, en @, lo que hace que sea más difícil de leer.

"La misma ayuda de las mujeres en un lenguaje amigable no es solo un elemento fundamental de la sensatez, sino que debe ser visible como una condición importante para que se piense en las tendencias de las mujeres" (Fernandez, 2019, p. 35). Sin su ayuda dinámica, así como la utilización de un extenso lenguaje y la asociación del punto de vista de las mujeres en todos los niveles del poderoso ciclo, no será posible lograr los objetivos de equilibrio, mejora y coincidencia que tanto nos propusimos para nuestro querido país.

#### **1.6.14. Base ideológica del lenguaje periodístico y posibilidad real de cambio**

El marco de convicción y el lenguaje están sólidamente entrelazados y la elección semántica no suele ser esporádica, sino que muchas veces esconde una regla filosófica. Habría que buscar en la especulación socialista las etapas iniciales a través de las cuales se reconocían, en primer lugar, las asociaciones en curso entre los puntos materiales y las ideaciones de la verdad.

Para Gutiérrez:

Se sigue otra perspectiva en la costumbre humanista de Durkheim que concebía el lenguaje como una semiótica cordial, el lenguaje tipifica y da sentido a la experiencia de la batalla social, el progreso y la batalla. Esto los llevó a inferir que el signo semántico es significativamente filosófico. De la misma manera, la utilización del lenguaje muestra una amplia variedad de direcciones para los intereses sociales provenientes de situaciones específicas a la vista del público. fue, igualmente, uno más de los

precursores en plantear la división del lenguaje filosófico como un campo de estudio más. (2020, p. 27)

No obstante, ¿qué sugiere el marco de convicción? Las filosofías son una especie de "información social compartida" y, más expresamente, de convicciones principales inequívocas. Sin embargo, el plan de los asuntos sociales filosóficos está considerando en gran medida otras convicciones esenciales, que claramente pueden impactar en otros, más inequívocos, individuos del reunirse.

Estas convicciones esenciales deben hacerse extensibles a través del lenguaje. Como uno de los tipos de relación establecidos entre el razonamiento y el lenguaje, se compone de "la forma en que las ideas filosóficas pueden comprender la importancia de las exenciones, oraciones o conversaciones del lenguaje típico. Esto permitirá que las personas en la reunión tengan admisión inmediata y abierta a esa forma específica de pensar" (Sanchez, 2020, p. 50).

El creador también destaca cómo el anuncio de convicciones generales (datos, sentimientos) impulsado por dichas formas de pensar es bastante menos rápido. "Esto significa que el reportero, por ejemplo, no descubre directamente el marco de convicción, sino que lo refina con ecuanimidad para dirigir al lector hacia una postura firme, una comprensión significativa" (Gutierrez, 2020, p. 40). Luego, a través del lenguaje, los racimos controlan consideraciones e individuos. Esta acción de transmisión filosófica será develada a través de la construcción semántica y fonética.

Según Sánchez:

No corren en el mundo social como nieblas en un cielo de mediados de año, de vez en cuando volcando sus cosas con un aplauso de trueno o un relámpago. Los pensamientos discurren en el mundo social más bien como articulaciones, como articulaciones, como palabras que se expresan o componen verbalmente. (2020, p. 50)

Justo en el buen camino, debemos sugerir los procedimientos utilizados en el lenguaje de los artículos para impulsar el ciclo fuerte. Las técnicas utilizadas por la charla de publicación para persuadir están dirigidas ya sea a subrayar el pensamiento certificado del evento o el construir áreas sólidas de fortaleza para el desarrollo de los factores reales actuales que brinde información que genere impactos significativos y actitudinales.

La falta de imparcialidad en manifestaciones laberínticas y que podríamos extrapolar al lenguaje de publicación. Tal como lo indica Gutiérrez se dispone:

No existe tal cosa como un lenguaje genuino "imparcial"; tal imparcialidad es una clasificación metapragmática entre muchas, aunque frecuentemente la que registra poder, autoridad, gloria y estatus. Además, uno de los elementos fundamentales del lenguaje es el bosquejo filosófico (metapragmático e indicial): dar pistas relevantes sobre quién habla, en qué modo, en qué punto y bajo qué condiciones. (2020, p. 40)

Un bloque de referencia más especulativo se centra en el lenguaje metafórico de la prensa. El principal lenguaje alegórico al que se refiere la prensa, se encuentra dentro de las supuestas semejanzas esenciales, que se presentan como la asociación de un pensamiento con otro.

El último tipo se conoce como historia moral orientativa. “No estructura un pensamiento correspondiente a otro, sino que organiza un curso de acción mundial de pensamientos equivalentes a otro, tiene que ver con el encabezamiento espacial: arriba-base, adentro-afuera, adelante-atrás, profundo, superficial, raya central” (Sanchez, 2020, p. 50). A estas dos habría que añadirles semejanzas ontológicas. Para esta circunstancia presente, los acontecimientos, los trabajos, los sentimientos, las consideraciones, etc., serían considerados como componentes y sustancias.

Tales representaciones hacen factible que la fuente de datos elija fragmentos de su experiencia y los trate como componentes discretos o sustancias de un tipo uniforme. Por mucho tiempo que hayamos reconocido nuestras experiencias

como componentes o sustancias, podemos implicarlas, caracterizarlas, agruparlas y agruparlas. evaluarlos y, en este sentido, razonar sobre ellos.

### **1.6.15. Sistema Sexo - Género**

La humanidad ha compuesto y desentrañado varios enfoques para actuar físicamente de maneras particulares en diferentes períodos irrefutables y desde diferentes órdenes sociales. Durante bastante tiempo, las investigaciones humanas realmente han esperado comprender las formas en que las personas caracterizan la sociedad y los universales sociales ordinarios para todas las reuniones.

Se debe pensar en la gama de órdenes sociales en torno al sexo que hay en nuestro mundo. Lo realmente buscado es analizar y agrupar los planes aplicados con los que la población en general ordena simbólicamente su mundo sociosexual. "Cada población en general produce discusiones filosóficas y sociales que configuran su visión del mundo, cuyo objeto es conocer las tertulias y factores reales, formando su propio punto de vista" (Gòmez, 2019, p. 10).

“Esta investigación ha buscado describir e inspeccionar, en clave política, toda una serie de discursos sexuales para estandarizar y diferenciar estos marcos de convicciones sexuales que conectan con distintos encuentros situados en distintos rubros espaciales efimeros” (Suarez, 2019,p. 20). Esta perspectiva cercana nos permitirá saber si el “poder varonil”, la heterosexualidad dentro de los estándares y el cambio de sexo/dirección son elementos genuinos amplios y socialmente variados, o por el contrario asumiendo que en realidad son constantes del artilugio occidental de sexo/dirección.

De acuerdo con Gómez:

La forma en que se ha asumido el tema sexo - género, depende de la cosmovisión que crea, que sabe que la "verdad de la sociedad" son desarrollos verificables de artistas propios y agregados. Así, se ha escogido una estructura hipotética particular, para planificar toda una serie de

dispositivos estratégicos encaminados a organizar, caracterizar y organizar las "charlas sexuales" predominantes en las diferentes agrupaciones étnicas elegidas. (2019, p. 10)

Este sistema especulativo cree que las organizaciones están compuestas y en general describirán de manera conclusiva y consciente, una situación específica a través de "procesos de descripción" que trabajan con la interpretación de su realidad. Esta clase lógica, el empaque, proveniente de "delegados interaccionismo", se despliega hoy como parte central en la mejora de los puntos de vista a través de la formación de universos de trascendencia política, social y moral, articulando los ejercicios, pensamientos e impresiones de los ilustradores sociales.

"La variedad y prolijidad de condiciones, comienzos y prácticas sexuales cercanas al hogar entre cada escena étnica es asombrosamente de gran alcance" (Suarez, 2019,p. 20). Hemos tenido que elegir un movimiento de variables genuinamente étnicas donde haya alguna diferenciación notoria en torno a sus estructuras de dirección/sexo.

"La elección de estos casos no está del todo establecida debido a los posibles resultados que el fabricante ha esperado para terminar el 'trabajo de campo'. (Gòmez, 2019, p. 10). Para pedidos amistosos pasados, la investigación se ha entregado utilizando fuentes auxiliares separadas de las creadas por destacados investigadores de la historia. Si bien en cada población general encontramos una parte de los auxiliares funcionales retratados aquí, con esta filosofía central de tipología-creación queríamos inhabilitar y ordenar las partes básicas de cada cultura y tratarlas como clases óptimas, weberianas y modelos libres.

Se supone que los esquemas de sexo/dirección no son consecuencia de la *naturaleza sexual* de los individuos, pero son componentes creíbles y sociales. Ciertamente, existen diferentes órdenes sociales sexuales que se asientan en distintas formas de afrontar el *hacer lo que hay que hacer* y el *ser mujer*.

Para Suarez:



Independientemente de la forma en que el predominio masculino y el modelo heterocrático sean variables genuinas de múltiples capas (a pesar de que es bastante significativa la ausencia de evidencia legítima absoluta, ya que no ha sido posible concentrarse en los órdenes sociales antiguos o generalmente existentes), anterior a nosotros), la fuerza –su más *analógico* o más *digital*– varía en las distintas sociedades, produciéndose, en algunos casos, una especie de *mundo al revés* que estamos acostumbrados a conocer. Como toda ideología política, el orden sexo/género de una sociedad obedece a la cosmovisión de cada sociedad ya los intereses dominantes en cada una de ellas. Al igual que con los sistemas de pensamiento político, hay algunos sistemas que son más rígidos y otros que son más flexibles y maleables. (2019,p. 20)

Las aristas de sexo/dirección son representaciones sociales, con una fuerte parte conflictiva, que responden a relaciones innegables y sociales, de poder y control social, que no provienen únicamente de la naturaleza sexual de las personas.

#### **1.6.16. Papel activo del lenguaje en la discriminación de género**

La utilización de un lenguaje con sesgos y generalizaciones sobre las personas y los colectivos humanos dispersa un lenguaje injusto, un lenguaje de desdén que induce al salvajismo hacia ellos, por lo que es importante ilustrarse e instruirse sobre estos colectivos humanos.

Según Páez:

Las consecuencias adversas del lenguaje opresivo incluyen daños a la autodeterminación, la confianza y los objetivos de las conexiones multiétnicas, así como así mismo la afectación a la corrupción social de esa individuo y grupo al que se dirigen. Las actividades de discriminación hacia estos individuos y reuniones humanas son asociados al lenguaje prejuicioso y desdeñoso que difundir sin reservas otras reuniones humanas a través de las amplias comunicaciones, a las que viviendas, la escuela y la Congregación no han sabido o no han necesitado. (2018, p. 46)

Cualquier tratamiento a este problema, debería incorporar (entre otros) la cooperación inmediata del hogar, la escuela, la iglesia y las amplias comunicaciones, ya que el lenguaje opresivo es en cultura y en resultados en las áreas sociales que lo componen.

El anhelo como residentes de un país una mayoría gobierna el gobierno es que expande las cualidades que implica, entre las que se encuentra la consideración y reconocimiento en la sociedad de la multitud de agrupaciones humanas que la coordinan. “Él lenguaje sesgado y restrictivo es prueba de la agitación interna de un público en general que experimenta la absorción de cada reunión humana” (Paez, 2018, p. 46).

Somos bienvenidos a establecernos en un público en general con un lenguaje comprensivo, que capta al otro y lo acoge para ser parte de la sociedad, del país, donde no hay maldad de desdén por palabras y lenguaje despectivo dispersos en las amplias comunicaciones. En lugares de culto, hogares, escuelas y los medios de comunicación, y básicamente sus especialistas, han tener un trabajo realmente motivador y útil para lograr el objetivo trazado de desarrollar un público en general sin lenguaje prejuicioso y no soporto el discurso.

“El lenguaje comprensivo incita a un público en general mentalidad abierta, variada y multicultural, así como se suma al desarrollo de un sistema de reglas mayoritarias” (Paez, 2018, p. 46). En el espacio de conexiones individuales y laborales, lenguaje comprensivo comunica una cultura de grandeza y progreso, mientras que el lenguaje injusto daña la naturaleza de conexiones individuales y laborales.

En escenarios que respetan un lenguaje de PC, que son generalmente abiertos, el lenguaje comprensivo es reafirmado, y esta es la prueba extraordinaria en espacios cerrado. Un público en general con lenguaje comprensivo y no perjudicial es el efecto posterior del trabajo de larga distancia, así como, el resultado de cambios intencionales en el lenguaje verbal en cada área social y reuniones humanas.

### **1.6.17. Teoría del Lenguaje**

#### **Teoría de Whorf**

La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es el determinismo. “Consiste en considerar el lenguaje como un instrumento que decide nuestro razonamiento” (Lopez, 2019, p. 50). Se mostró en su hipótesis a través de exámenes que contrastaban los dialectos de varias naciones, por lo que comprendió que sus disparidades en la creencia estaban diferenciadas dentro de la lengua. La palabra decide el pensar.

Según López, existen dos modelos de determinación semántica: débil y sólida:

Débil: el lenguaje de un hablante tiene algún efecto sobre la forma en que conceptualiza y recuerda la "realidad", en su mayor parte a nivel semántico.

Sólido: el lenguaje decide absolutamente el pensamiento, tanto que lenguaje y creído son algo parecido. (2019, p 80)

#### **Teoría de Skinner**

La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es el conductismo. Dice que cada una de nuestras cualidades son formas de comportarnos, la persona no tiene nada natural en cuanto al aprendizaje del lenguaje. Es necesario considerar el lenguaje como una forma más de comportarse y a partir de ahí percibir cómo cambia.

La forma verbal de comportarse se retrata porque tiene fortificaciones, el niño aprende el idioma a través del moldeo operante. Las fortificaciones alteran esa reacción. Los modelos para él son vitales porque con más trabajo y más actualizaciones, aprenden más.

De acuerdo con López:

En 1948 se realizó una prueba de Skinner generalmente ejemplar. Ocho palomas hambrientas participaron en este examen, que fueron llevadas a la

supuesta caja de Skinner. En la jaula de Skinner, a las palomas se les daba comida en lapsos normales, sin importar la reacción que dieran. Además, las palomas no tenían que responder con un objetivo determinado para obtener comida, después del lapso de tiempo concluido por el experimentador, podían tenerlo, independientemente de si respondían. Sea como fuere, en esta prueba se vio un claro moldeado en todas las palomas. (2019,.p 80)

"Una parte importante de esta investigación fue la estructura que tomaron las reacciones moldeadas creadas por las palomas. Cada paloma fomentó su propia reacción excéntrica" (Lopez, 2019, p. 81). A tal punto que, parecía ser que las palomas actuaban de esa manera específica ya que aceptaban que su forma de comportarse haría que apareciera la comida. Es por ello que, esta conducta fue calificada de fuera de lo común.

La aclaración de Skinner de esta peculiaridad atrajo el apoyo recibido: comprendió que cualquier reacción que el sujeto hubiera dado recientemente poco antes de que se regulara el alimento (el reforzador) sería acumulada por el premio. En cualquier caso, de las distintas reacciones que producían las palomas al darles de comer, se acumularía la que resultase contigua al premio. En consecuencia, cada paloma hizo su reacción específica (excéntrica).

### **Teoría de Chomsky**

"La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es el innatismo. Certifica que todas las personas tenemos límites innatos que nos permiten fomentar el lenguaje" (Lopez, 2019, p. 81). Con esta hipótesis da sentido a lo que llama las partes etimológicas generalizadas. Eso es lo que dice a pesar de que tenemos capacidades naturales, hay un período básico para el lenguaje que va desde el nacimiento hasta la pubertad.

De acuerdo a López:

Dice que significa mucho aislarse entre: 1. Confirmación del lenguaje: etapa extraordinaria sin limitaciones. El idioma principal se adapta rápidamente y con fervor intrascendente y asistemático del resto del mundo. Chomsky dirá que esta conexión es intrínseca ya que sigue una línea particular debido a las mejoras externas. 2. Aprendizaje de lenguas: luego ocurrirá lo mismo con otro tipo de aprendizaje: a través de la preparación, la memoria, etc. (2019, p. 81)

### **Teoría Cognitiva de Piaget**

La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es el constructivismo. Salva guarda que el lenguaje comunicado tiene dos etapas adicionales separadas: el egocentrismo y el lenguaje social.

López establece lo siguiente:

1. Egocentrismo: todo se acaba hacia sí mismo hasta los 3 años de edad, en esta etapa el niño gana lenguaje según sus requerimientos y su propio yo. El joven habla de sí mismo y por sí mismo. Una peculiaridad del lenguaje en esta etapa son los discursos.
2. Lenguaje social: es la etapa en la que las conexiones sociales marcan el lenguaje, colaboran con los compañeros y pueden participar en razonamientos decisivos a largo plazo. (2019, p. 82)

El desarrollo de la imagen en el niño: da sentido a la forma en que el lenguaje se somete al conocimiento. El lenguaje es un indicio de un elemento de conocimiento, la capacidad emblemática que se crea hacia el final del período psicomotor, el marco de tiempo inicial en el que se separa la mejora de la intuición y que cierra a los dos años. “De esta manera, las palabras más memorables del niño no serían lenguaje, sino marcas básicas. La imagen psicológica en el joven: da sentido a los ciclos psicológicos que hacen concebible el lenguaje” (Lopez, 2019, p. 82).

“Los retratos serían instrumentos no literales al servicio de la articulación y socialización del pensamiento. Estas representaciones son atendidas a través de tareas de pensamiento que se utilizan para tratar con las imágenes del lenguaje” (Lopez, 2019, p. 82). De esta manera, hay un período preoperatorio, donde el niño realmente no tiene la menor idea de cómo realizar las tareas, y un período laboral, donde definitivamente sabe cómo hacerlo.

### **Teoría de Lenguaje de Vygotsky**

“La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es la metodología social. Comprueba que el principio del lenguaje es social, es un instrumento para tener la opción de impartir, y llevamos a completar oficios sociales” (Lopez, 2019, p.83). Desde esta metodología social también se expresa que el lenguaje es la premisa del pensamiento, el lenguaje es considerado como el motor de una progresión de mejoras. Él garantiza que la mejora está más allá del ámbito de las posibilidades en un estado de no apariencia.

También califica diciendo que el lenguaje y el pensamiento tienen varios comienzos y que a través de la mejora se desarrolla una interconexión utilitaria a través de la cual el pensamiento se vuelve verbal y el discurso se vuelve una actividad juiciosa, que dirige y ordena. A pesar de que el lenguaje tiene que ver con el cuidado, la creencia no se reduce al lenguaje.

### **Teoría de Lenguaje de Luria**

“La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es el neurolingüismo. Se concentró en la percepción (las funciones de la mente). Avanza en las propuestas de Vigotsky. Dice que el lenguaje es el controlador del pensamiento” (Lopez, 2019, p.83). A partir del lenguaje podemos ordenar, diseñar y trabajar con diferentes tipos de conducta. Para Luria, el lenguaje tiene una significación definitiva al hacer un elemento mental de la persona social. Sin un lenguaje, la investigación del cerebro individual se plantea en una relación con el universo de las cosas sensibles de la intuición directa.

Para sus propósitos, la competencia juega un papel cambiante en la ciencia del cerebro de la persona, ya que se apoya y amplía en la organización de la información, la preocupación individual, la mejora del límite con respecto a la deliberación, etc. “El límite cooperativo de los racimos descompuestos se desplazó deliberadamente según el grado de competencia, dejando al descubierto el trabajo semiótico-social interviniente de la composición y el alcance de la cultura en el desarrollo del carácter mental” (Lopez, 2019, p.83).

### **Teoría del Lenguaje de Bruner**

Para López:

La hipótesis utilizada para dar sentido al lenguaje es la hipótesis neurolingüística. Necesita acomodar la situación de Piaget con la de Vygotsky, parte de la premisa de la hipótesis de Piaget; sin embargo, confirma que el lenguaje cambia la mejora del pensamiento y en esto coincide con Vygotsky, pero también afirma que es necesario que existan bases mentales específicas. Se concentraba en la correspondencia madre-hijo, dice que tenemos una red de apoyo emocional en el lenguaje asegurando, o al menos, un clima metódico y rutinario que le facilita al niño comprender lo que le sucede y lo que sucede a su alrededor, en el caso de que estas colaboraciones sean estándar, redundantes, ayuda al niño a aprender el idioma. (2019, p. 84)

El niño aprecia la entrada restringida al lenguaje: su entrada en él está deliberadamente organizada por el área local fonética (potenciadores externos: familia y escuela) con la que organiza la metodología y las implicaciones. El lenguaje es verdaderamente significativo a la vista del público por lo que la sociedad organiza la entrada del niño al lenguaje.

“El lenguaje es la consecuencia de una discusión (se utilice o no un término), una comunicación: el joven regatea con la sociedad y la sociedad tira del niño” (Lopez, 2019, p. 84). La relación con los especialistas externos es fundamental

desde el nacimiento, existiendo una progresión utilitaria entre la correspondencia presemántica de los meses primarios y el lenguaje.

La mejora del lenguaje comienza con la conexión desde el nacimiento. El lenguaje es un instrumento de correspondencia; sin embargo, la correspondencia ya existía antes de que el niño comenzara a hablar.

En este mismo contexto según López:

Los principales antecedentes del lenguaje serían los *diseños* [Cursivas añadidas], que resultan sorprendentes de actividad proporcional (circunstancias en las que se repiten exactamente las mismas cosas comúnmente para que lo que cada uno debe hacer no sea sorprendente), donde los adultos mejoran sus sistemas *marco* [Cursivas añadidas]; pero es más fácil para el adulto ayudar y para el niño comprender. Este marco analiza Vygotsky. (2019, p. 84)

El joven tiene una gran cantidad de información que le permite realizar proyectos. En cualquier caso, hay otras empresas que solo estamos capacitados para hacer con la ayuda de alguien. Vygotsky llamó a esta zona la zona de avance próximo o esperado. El adulto establecería un marco desde el cual ayudaría al niño. A medida que el joven aprende las diligencias, cambia la zona de avance proximal, la zona de plataforma, etc.

#### **1.6.18. Recomendaciones lingüísticas para periodistas: ortografía, siglas, símbolos, topónimos y gentilicios**

La redacción eficaz es aquella que tiene las características que se muestran en el segmento gran composición. En consecuencia, el estilo más recomendable es el que opta por la opción más justificada de manera consistente, recordando continuamente la economía de bienes y tratando con precisión etimológica.

Según Amaya, existen 10 tips para un buen estilo periodístico:



- Desarrolle oraciones claras y concisas, con puntuación directa y conectadas
- Solicitar las partes de la oración.
- Manténgase alejado de los componentes innecesarios
- Elige palabras claras y exactas
- Manténgase alejado del lenguaje sin sentido
- Moderar la utilización de desarrollos no originales y latentes.
- Utilizar una mayor cantidad de palabras de acción que de cosas.
- Asegúrese de que cada oración tenga una palabra de acción principal formada
- Manténgase al día con la coherencia en las listas y subsecciones
- Utilizar un modelo de lenguaje no sexista. (2020, p. 20)

Para este apartado vamos a describir dos:

**Desarrolle oraciones claras y concisas, con puntuación directa y conectadas**

Trate de no manejar diseños complejos con sujeción irrazonable y pasajes largos, ya que se oscurece un pensamiento recordado por una construcción complicada y el texto pierde pulcritud.

Tampoco sería buena idea que se cayera al límite de reducir el mensaje a frases excepcionalmente cortas, aisladas por focos, que pueden crear un resultado que no es cohesivo. “El estilo más claro y legible es el que consolida la expresión corta con las disposiciones ordenadas y subordinadas que reflejan las conexiones coherentes entre los pensamientos” (Amaya, 2020, p. 20).

Las oraciones no deben estar exageradamente cargadas de aclaraciones utilizando corridas, cerramientos, comas, perdiendo el hilo de lo que se está transmitiendo.

Las oraciones no deben cargarse exageradamente con aclaraciones que utilicen líneas, corchetes, comas, etc., porque el lector terminaría perdiendo el hilo de lo que se está transmitiendo [Debes mostrar la razón del impacto de la conexión entre las oraciones].

Concéntrate en las concordancias, el orden jerárquico y la unión de las conexiones sintácticas dentro de la oración.

### **Solicitar las partes de la oración.**

Los componentes de la oración incluyen portabilidad dentro del diseño sintáctico; ganan o pierden significado según lo indique el lugar que involucran. En caso de duda, mantenemos el control acostumbrado de los componentes de la oración.

Según Amaya se establecen los siguientes:

Sujeto + verbo + predicado; en este sentido, cuando necesitemos destacar un componente para subrayarlo, podemos moverlo al inicio de la oración, que es donde está el dato principal. (2020, p. 22)

Suponiendo que hacemos un mal uso de los elementos de acentuación o los usamos tontamente, anulamos su capacidad. Además, si los módulos están cerca de su centro, evitamos ambigüedades.

La petición de las palabras, a pesar de que no es fija, responde con frecuencia a la lógica de desarrollo interior de toda lengua. Los diseños sintácticos certificables evitan redundancias, conflictos, etc., y no se pueden seguir de un idioma a otro.

### **Símbolos**

“No deben confundirse con abreviaturas. Son letras o conjunto de letras que aborden expresiones de ciencia e innovación mundialmente reconocidas” (Amaya, 2020, p. 24). Los modelos son componentes sintéticos, unidades de estimación y enfoques cardenales. Modelos: He (helio), kg (kilogramo), h (hora), NE (alto este). Las imágenes no tienen punto final ni tilde, no se pueden pluralizar, y se componen textos con mayúsculas y otras con minúsculas.

Deben escribirse en minúsculas: kph (kilómetros cada hora), rpm (ciclos cada momento), hp (impulso o fortaleza). Las imágenes se ven como límites eléctricos

que, en su extraordinario la mayoría honra a un investigador conspicuo, en consecuencia, su imagen debe ir con mayúsculas y prefijos con minúsculas, salvo que haya plausible de desorden. Modelo: milivatio es mW y megavatio se compone de MW. Para esta situación, el m se promociona para separar mili de mega.

## **Siglas**

“Las siglas son la asociación de las letras subyacentes de unas pocas palabras que forman el Nombre de un establecimiento o asociación. También puede aludir a instrumentos, además, objetos” (Amaya, 2020, p. 24).

“Los acrónimos son iniciales que se pueden leer como una palabra. Llamado adicionalmente posteriormente a palabras formadas por la asociación de componentes de al menos dos palabras, comprendido por el inicio del primero y el final del último” (Amaya, 2020, p. 24); Por ejemplo, oficina: de (cina data) matico, la mayor parte del tiempo, por diferentes mezclas, como sonar: so (ound) n a (nd) r (aning) y Banesto: Boycott (co) Es (español) (de) (crédito).

## **Topónimos**

Es raro el evento en el que, al redactar una noticia, un reportaje o un anual, dentro del clima editorial en general, no se utiliza un topónimo, o por el contrario, se asume la perspectiva del lector, audiencia u observador, en el que no hay un nombre de lugar que encuentre las ocasiones que sucedieron, dieron sentido o describieron.

“Los topónimos, que son legado social inmaterial de la humanidad, satisfacen distintas capacidades, pero la básica es realmente nombrar y distinguir un lugar” (Amaya, 2020, p. 24). Los topónimos se convierten así en componentes fundamentales para poner en el espacio cualquier ocasión a la que nos referimos y, obviamente, cualquier ocasión noticiaria.

Los topónimos son los nombres legítimos que se atribuyen a un lugar, distrito o nación y pueden partir de cualidades físicas o materiales del espacio, de nombres

de un individuo (antropónimos), de nombres normales obtenidos de dialectos antiguos o antiguos, o de causas oscuras.

Ejemplos:

- Badajoz
- Suecia
- Moscú
- Rio de la Plata
- Mar del Plata

### **Gentilicios**

Ciertamente, estas son algunas preguntas que surgen cuando se utilizan gentilicios cuando necesitamos nombrar las identidades de personas de varias comunidades urbanas del planeta.

Para Amaya:

Tal y como indica la Fundación Real Española, caracteriza la palabra gentilicio como: *que tiene lugar o comparativo con individuos o países*. Los gentiles son descriptores que muestran el lugar de origen de una persona, aunque también se usan para marcar criaturas y plantas. La ecuación más complicada para la utilización de demonios es raíz o lexema + postfijo o morfema. El nombre del lugar que se convertiría en un nombre de lugar se elige según las normas de la Fundación Real Española y se agrega la finalización. Modelo: Chile + eno = chileno, Guatemala + Teco = guatemalteco. (2020, p.25)

A continuación, presentamos las terminaciones más complicadas para los gentilicios: ano (ecuatoriano, colombiano), ense (canarense, fluminense, costarricense), és (senegalés, inglés), eño (guayaquileño, panameño), etc.

**1.6.19. Uso de los signos en el periodismo, ¿hay discriminación? Autores base: Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Umberto Eco, Levi Strauss**

De acuerdo con Rodríguez:

La semiótica es la hipótesis general consistente de los marcos de signos; se ha separado en tres secciones:

- **Pragmática:** toda revisión considera a los sujetos como altavoces.
- **Semántica:** estudia las conexiones entre el signo y la cosa importancia, sin referencia a los hablantes.
- **Estructura del lenguaje:** estudia las conexiones adecuadas entre los signos, con autonomía de los individuos que hablan y las asociaciones con las implicaciones. (2019, p. 15)

La semiótica es una disciplina que revisa los diversos tipos de signos, así como los principios que administran su antigüedad y creación, transmisión y comercio; recopilación y traducción. Es decir, se conecta con la correspondencia en principio y en la práctica. Asimismo, lo semiótico y lo emblemático se relacionan con el estructuralismo. “Cada cultura puede ser vista como un conjunto de marcos representativos en los que sobresale, sobre todo, el lenguaje; en las reglas del matrimonio, las relaciones monetarias; en la artesanía, ciencia, la religión” (Rodríguez, 2019, p. 15). Por ejemplo, Levi Strauss conecta con la semiótica con cultura a la luz de que un diseño tiene forma como la comunicación.

**Umberto Eco**

Para Holliday:

Umberto Eco establece que el lenguaje y la comunicación no son una impresión figurativa de la realidad social ni un elemento *expresivo* de ella, es el vínculo semiótico que crea y recarga perpetuamente implicaciones sociales, los mensajes complicados de un verificable en este mismo momento, los diferentes activos a través de los cuales la sociedad se

descubre a sí misma mismo y se duplica. La indagación no es saber qué jerga, puntuación o características de articulación pueden pensarse directamente o por referencia a la circunstancia; la indagación es qué tipos de circunstancias determinan qué tipos de relación del marco etimológico de la realidad social. (2020, p. 21)

La semiótica y la comunicación social, como disciplinas, son partes de un mismo tronco: conexión social. La primera asume la segunda; esto es fundamental para que exista la comunicación; en efecto, como es sabido, lo que guía a la semiótica es la implicación, dado que ésta es percibida como, "el curso de creación social de importancia en los diversos textos que cursan en el espacio público" (Holliday, 2020, p. 21).

Esto implica que es un lenguaje razonable a la sociedad a través de textos, simbología, correspondencia.

La utilización social de los signos entrega resultados específicos de importancia, que se coordinan en varios marcos de implicación: una disposición crítica del diseño de la ciudad, la de un soneto y la de un partido de fútbol, la de cualquier película, etc.

En este mismo contexto Holliday establece:

Se percibe que esta simbología nos acompaña en el día a día de la existencia. ya que una especie de regla que los individuos han establecido para una mejor comunicación. Bien puede demostrarse que la semiótica, además utiliza el signo, que se puede caracterizar como un elemento social que alude a alguien, a otro elemento. Posteriormente, la semiótica se convierte en una disciplina que se arregla, sobre todo, con la representación de la signos y marcos de implicación. (2019, p. 25)

La comunicación debe percibirse con la semiótica, ya que no es normal que su tratamiento y mejora se haya ampliado y extendido, esencialmente, en la gran

mayoría de los campos comunicacionales y amplísimos: el cine, la exposición, el diseño artístico, teatro, cultura, señalética.

La semiótica de la comunicación hay que relacionarla con la teoría de la producción de signos, cuyo trabajo se entenderá a partir de la concepción del trabajo productivo; un trabajo para unidades articulares de expresión; es decir, la elección y disposición de los significantes. “Un trabajo para instituir o establecer códigos; un trabajo de los usuarios (emisores y destinatarios) para interpretar adecuadamente los mensajes, de acuerdo con los códigos establecidos; una manipulación para cambiar los códigos cuando sea necesario” (Holliday, 2019, p. 25).

Naciones Unidas trabajó para alcanzar la naturaleza contradictoria de los códigos conmutados, cuyos procedimientos pueden permitir la interpretación a varios niveles; el esfuerzo para interpretar textos mediante procesos inferenciales; existe un trabajo realizado por emisores y destinatarios para articular e interpretar enunciados cuyo contenido debe verificarse.

Para Saussure:

Saussure establece que “es concebible, posteriormente, imaginar una ciencia que se concentre en la existencia de signos dentro de la actividad pública. Lo llamaremos semiología (Griego semeion "signo"). Ella nos mostrará de qué se componen las señales y cuáles son los reglamentos que las tutelan; sin embargo, tiene el privilegio de existir y su lugar es no completamente resuelto antes de tiempo. La etimología es solo una sección de esta ciencia global. Las normas que encuentre la semiología será aplicada a la etimología, estará conectado a un espacio bien caracterizada en la disposición de las realidades humanas. (2019, p. 30)

### **Roland Barthes**

Barthes hace de la semiótica una ciencia, cuyo interés no son los elementos, sino los discursos que se explican a partir de ellos, así como el lenguaje y los signos que

son en lugar de los artículos. En esta ciencia, los signos son por sus conexiones dinámicas.

Roland Barthes piensa que la expectativa de un escritor al componer una obra no es la principal ancla de importancia sustancial a partir de la cual se puede descifrar un texto. Acepta que en la escritura se pueden rastrear distintas fuentes de importancia y pertinencia.

“La semiología de Barthes es su asociación con su mundo, su circunstancia única y su vida misma. Roland Barthes reconoció la posibilidad de que el lenguaje oral y compuesto constituyan la principal disposición organizada de signos en un público general” (Holliday, 2019, p. 30).

### **Levi- Strauss**

Lévi-Strauss expresa que para captar a un público en general, uno debe echar un vistazo a los diseños psicológicos de las personas en esa sociedad (en lo que Durkheim llamó Idea Agregada); en consecuencia, el diseño de la sociedad parte de la posibilidad de la persona. Con el estructuralismo Lévi-Strauss trató de conocer la posibilidad de la sociedad, para ello fomentó la posibilidad de que el cerebro humano contenga un diseño olvidado que ordena el mundo a partir de coordenadas inversas; este tipo de credo es general y representativo.

“Lévi Strauss es uno de los extraordinarios inspiradores de las ciencias humanas, pero de las ciencias humanas y sorprendentemente interesado en comprender el concepto humano y la forma en que se conecta con las ciencias innatas” (Holliday, 2019, p. 30).

#### **1.6.20. Relación con las fuentes ¿Incide el género?**

“De acuerdo con el tratamiento suficiente de temas serios sobre el plan activista de las mujeres (maldad, extracción de fetos, feminicidio), recientemente se ha mejorado una gran referencia de libros relacionados con la correspondencia con un enfoque de género”. (Alvarez, 2019, p. 50). Varias cooperativas de señoras, agrupaciones de mujeres activistas, escritoras con una visión de género e



investigadores de comunicación expertos en género han creado diferentes materiales comparables a la comunicación con un enfoque o punto de vista de género, dirigido, en un sentido general pero no únicamente, a columnistas incrustados en el método masivo de comunicación

En general, con un punto de vista de género no se trata solo de composición, iluminación o hablar solo de mujeres. Está ligado a entender el género como una clasificación del examen cruzado en todo el proceso de comunicación; o sea, que todos los datos, cada uno de los temas en los distintos segmentos, sean tratados con un punto de vista orientativo.

En este mismo contexto para Álvarez:

En esta estructura, la calificación entre género puede percibirse como una clasificación esclarecedora, donde se hacen notar los desequilibrios entre las personas; la género como clasificación lógica que permite descifrar estas disparidades y la género como clasificación política que permite comprender los tipos de difusión de la fuerza entre los sexos y, por tanto, la separación y sometimiento de las mujeres ante la opinión pública. (2019, p. 50)

Entendemos que la incidencia en el plan público por parte de escritores, comunicadores, activistas sociales, desarrollos sociales, es una práctica política que transmite una problemática, prácticamente progresista, posible dentro de los medios convencionales.

“El marco de la oferta más destacada se encuentra en el cruce de estas actividades con los intereses primarios de los medios dominantes, pues de lo que se trata es de cuestionar el poder en un plano emblemático” (Alvarez, 2019, p. 50). Es decir, de luchar por las facultades a trabajar para acabar con una modelo de vicio de fondo que acaba con la existencia de las mujeres y de la fuerza en serio, primer cambio, desde una perspectiva amplia, de un pedido trazado en el planeta.

Para Montserrat:

Los medios brindan espacios específicos a través de los cuales las activistas de mujeres lanzan sus solicitudes, utilizando diferentes metodologías. La enunciación en redes y el desarrollo de información con un centro de orientación es uno más. No obstante, aún quedan numerosas obligaciones por liquidar. Las generalizaciones más habituales exigen enfáticamente permanecer bajo varios discursos o retratos, produciendo salvajismo mediático bajo diferentes apariencias. (2021 p. 45)

En consecuencia, la paternidad como justificación restrictiva de la satisfacción individual sigue siendo sustancial por mucho que la mujer defensiva y aplacadora se opusiera al hombre llamativo y audaz. La mujer ama de casa financieramente dependiente está relacionada con imágenes de limpieza, cocina, vida doméstica, en lugar de hombres que trabajan en la vida abierta. “La mujer vampiro, rastreadora de hombres o cónyuges, aparece con frecuencia en los textos, en igualdad de condiciones, desde comedias familiares hasta avisos de máquinas eléctricas.” (Montserrat, 2021 p. 45)

También suele estar relacionada con la mujer consumista, que se compromete a gastar lo que le da su pareja. No falta la mujer aburrida, superficial, deprimida, el elemento sexual, tipificado y fragmentado, emblemática e ilustrativamente.

#### **1.6.21. Sexismo y Violencia en los titulares de prensa**

Según Lagarde:

Hoy parece que todo es violencia: la casa, la calle, el barrio, las instituciones, el Estado. Y más allá de lo que muestran los Medios de Comunicación, está todo lo que se comenta y expresa en relación a la inseguridad y la violencia, y la forma en que afecta a las mujeres. Las mujeres víctimas de violencia también lo son en el lugar que debe garantizar su seguridad: su hogar. Ante esta situación, muchos se refugian en algún familiar, amigo o amiga, en quien poder desahogarse ante las dificultades.

Buscan soluciones e información a través de la televisión, el teléfono, internet o cualquier otro medio de comunicación, pero casi nunca encuentran solución o al menos orientación a sus problemas. (2020, p. 52)

Algunas mujeres consideran que su situación es similar a la que ven en ciertos programas de televisión, y de ahí se derivan errores en la búsqueda de soluciones, no sólo porque no es exactamente el mismo problema que ellas tienen, y, por tanto, no son ellas las ellos mismos el asesoramiento que necesitan, sino porque los Medios difícilmente abordan adecuadamente el problema de la violencia contra las mujeres, y mucho menos brindan información adecuada. “Además, en la mayoría de los casos, las mujeres no han tomado conciencia de su problema ni de lo que deben hacer para solucionarlo.” (Lagarde, 2020, p. 52)

Si la influencia patriarcal ha hecho algún daño a las mujeres es hacerlas sentir culpables por la violencia que sufren. En general, las mujeres que han sido violadas se sienten responsables de no haber obedecido o de no haber cumplido con sus deberes, tal vez como esposa, madre, hija, etc. En este caso, “muchas, por miedo, abandonan nuevas posibilidades como estudiar, tener divertirse, pasar tiempo con los amigos, trabajar, etc. y en varias ocasiones las explicaciones que dan son por amor a su familia o a los hijos a los que habrían "abandonado". (FACIO, 2020, p. 60). Este sentimiento de culpa es la gran trampa del machismo para someter y mantener a las mujeres en el lugar de su conveniencia, sobre todo para mantenerlas en un estado de confusión que generalmente conduce a estados críticos de salud hasta la muerte.

En este mismo contexto para Facio:

Los Medios en general, sin duda, marcan la pauta de lo que se ve, se escucha y se dice. De esta forma, se han posicionado en la mente y voluntad de muchas personas. Por el manejo que hacen de la violencia de género, las mujeres no pueden darse cuenta de que son maltratadas, discriminadas, insultadas a través de modelos estereotipados, y que son burladas a través de determinadas imágenes que las representan como objetos. Es lamentable que más

allá de la violencia de género, influidos por una imagen distorsionada de la mujer, los Medios la tratan con un lenguaje sexista, discriminatorio y desfasado, especialmente por parte de los expertos en la gestión de estos medios. (2020, p. 60)

Más allá de la imagen de la mujer en los medios de comunicación, está el hecho del tratamiento periodístico de las noticias, especialmente las relacionadas con la violencia de género, el lenguaje sexista y discriminatorio a través del cual se destaca constantemente el género masculino para abarcar el todo humano. Y esto no se explica sólo por una cuestión de desconocimiento de los derechos de la mujer (que suele pasar por falta de actualización), por olvido o falta de costumbre, sino también por una intención de ocultar y seguir invisibilizando el género femenino y todo lo demás. avances logrados por las luchas feministas.

#### **1.6.22. Mujeres y el Periodismo Deportivo**

A día de hoy, la irrupción de los programas deportivos es altísima a nivel mundial. Por ello todo tipo de personas, además de consumirlos a través de medios convencionales y la Web, también los practican.

En el momento en que el juego comenzó a difundirse en los medios, probablemente no se notaría que una mujer se dedica a esta vocación. “Durante la década de 1940, en las noticias mundiales, las mujeres eran utilizadas como una generalización de los hombres, cuando aparecían en la pantalla apoyando el machismo que existía”. (Torres, 2020, p. 67)

Este creador similar confirma que las mujeres que saben cómo deambular en este campo de la cobertura de noticias también deben superar una serie de límites como el comportamiento lascivo o compensación inconsistente en contraste con los hombres.

Muchos de los creadores, de la televisión o actualmente de los escenarios informáticos, buscan mujeres, no por planificación o habilidad, sino por su cuerpo,

lo que, según ellos, eleva los niveles de audiencia. Es decir, son vistos como un elemento sexual.

“Hay mujeres a las que les gustan y les apasionan los deportes, y luchan por demostrar que les gustan, pero además los dominan y tienen capacidades similares para ensayar esta vocación” (Gonzales, 2020, p. 58). En consecuencia, el motivo de esta exploración es mostrar a la sociedad ecuatoriana y mundial el trabajo y la actualidad que tienen las mujeres en el reportaje deportivo, a la luz de: preparación escolar, límite y, lo más importante, características propias.

En 2016, los medios públicos de Ecuador se enfocaron en avanzar la comunicación de género en la cobertura noticiosa ecuatoriana, a través de un entendimiento que fue refrendado el 18 de julio con la Asociación de Mujeres de los Países Reunidos (UN Ladies). Arreglo que formalizó el supervisor jefe de RTV Ecuador, Xavier Lasso. La pulsión trata de producir responsabilidades con los estados, asociaciones territoriales, medios de comunicación, sociedad común y el área reservada con el objetivo de disminuir el agujero en la equidad de género, adelantar regulaciones y arreglos y además a través de actividades y emprendimientos a escala pública.

El Servicio de Deportes coordinó el congreso "Mujer y Deporte" en Quito los días 14 y 15 de diciembre de 2016. "Mujer y Deporte" se refirió a la cooperación de las mujeres, tanto en concursos como la colaboración del género femenino en los medios de comunicación relacionados con el periodismo

### **1.6.23. Géneros y Formatos Periodísticos en los medios**

En el ámbito de la cobertura informativa, los géneros periodísticos son modelos seguros de creación fonética que permiten organizar narrativamente los datos, convertir realidades actuales en un relato prácticamente abstracto, y que, a través de espectáculos compositivos específicos, ayudan al escritor a hacer su trabajo. emprendimiento cotidiano.

Son formas de traducción de una realidad, que ayudan al lector a descifrarla, inclinándolo en una determinada situación académica frente al texto, ya que no leerá una noticia, una publicación o una narración de manera similar.

Según Concha:

Los géneros periodísticos son modelos explícitos de creación etimológica que hacen concebible introducir datos, comprensión y valoración de manera suficiente y comprensible, en cualquiera de los variados medios de comunicación de masas. Los tipos, ya sean académicos o editoriales, son reacciones sociales a solicitudes sociales dentro de un entorno verificable particular. Deben satisfacer continuamente una necesidad social. Posteriormente, el nacimiento, la mejora y la desaparición inevitable de un tipo específico serían solo la impresión del desarrollo social mismo. (2020, p. 361)

Según este pensamiento, la aparición últimamente de nuevos tipos editoriales en Internet mostraría la introducción de otro movimiento social: una disciplina independiente de correspondencia pública que antes se ha denominado ciberperiodismo.

Esta unión de reporteros en el campo informatizado ha venido a desarrollar una conversación sobre la legitimidad y el orden de las clases existentes. Los medios hábiles, inteligentes.” Pero lo más importante, las cualidades hipertextuales del nuevo medio informático han roto con la tranquilidad de los textos editoriales ejemplares, haciéndolos penetrables a distintos tipos de componentes, siguiendo un curso de hibridación de tipos editoriales.” (Concha, 2020, p. 361)

En los medios informáticos, los límites de la realidad parecen no existir nunca más; el lector es la persona que decide hasta dónde y cuándo necesita leer. La ruta de hipertexto ayuda a oscurecer las restricciones de los tipos ejemplares de informes impresos, transformándolos en nuevos planes de composición que integran los posibles resultados de Internet.

## **La nota informativa**

Es la clasificación significativa de la transmisión de noticias, cuando la Web, que es la razón por la que en realidad mantiene un lugar trascendente en los medios, ocupando la mayor parte de su espacio de publicación. Exactamente lo mismo ocurre en los formularios avanzados por la forma en que son alimentados por sus socios impresos.

Para Concha:

Junto a esta realidad, también destaca que la nota es una clasificación prevalente por su atractivo de darla a conocer. Durante la década de 1990, los medios tradicionales eligieron este modelo porque reconocía la sustancia entre los formularios impresos y computarizados, e instaban al lector a visitar el sitio varias veces al día. (2020, p. 361)

Básicamente, la noticia tiene una configuración dominante en todo el mundo: título útil, sección resumida que responde a las preguntas esenciales, una pirámide reorganizada que se compone con una demanda de interés decreciente y un estilo poco original lejos de las decisiones de valor y las palabras descriptivas. calificadores.

“La nota generalmente no se reduce a un texto bastante corto, en el que se presenta información sin entender sobre un evento de noticias.” (Concha, 2020, p. 361) Se ha convertido en una clasificación que le permite al lector elegir la profundidad a la que debe ir en la información sobre el tema.

Uno de los mayores contrastes entre las historias distribuidas en los medios habituales y las que se distribuyen en línea, es la posibilidad de conectarse de inmediato con diferentes textos, o de manera más explícita, componentes explícitos dentro de los textos, lo que hace posible el hipertexto, donde lo no establecido. en piedra por el lector.

## **La infografía**

La infografía inteligente o visual y auditiva es quizás el modelo más claro de que la división ejemplar de clasificaciones es deficiente para envolver los contenidos informativos.

Las infografías, tradicionalmente destinadas a los medios impresos, han dado el salto al mundo virtual y son quizás la clase que mejor explota las características hipertextuales, al proponer una petición más en datos, y en imagen y sonido, coordinando desarrollo y sonido.

Para Concha:

Su referente convencional no suele aparecer como una clasificación libre, sino como ayuda o complemento de tipos como noticias y reportajes, con los que se compara para dar sentido gráficamente a un determinado momento y trabajar la comprensión de los datos. (2020,p. 360)

En los medios informáticos, la circunstancia es la inversa, convirtiéndose en una unidad de datos sin nadie más y sin necesidad de ayuda externa, lo que le otorga un grado de independencia.

## **Datos en Bruto**

Al aludir a este tipo de género ciber periodístico, no estamos mirando más allá de esas realidades que a los pobres se les ha ido desgranando, esas informaciones que frecuentemente acompañan a la noticia para darle una ayuda más destacada; y que, gracias a los medios informáticos, han logrado rastrear su propio espacio, convirtiéndose en un tipo de información independiente.

“Considere medidas generales, en igualdad de condiciones: registros de intercambio financiero, resultados electorales o deportivos, indicadores de condiciones climáticas; No podemos negar que este tipo de información



proporciona datos concretos de forma razonable, exacta y actual” (Concha, 2020,p. 360).

Generalmente se presentan como mesas de información libre, ante las cuales el lector espera un lugar de coordinador de la charla, elegir exactamente lo que satisface sus necesidades de datos; lo que se conoce como día a día.

### **Reportaje**

Como rasgo de las supuestas clases interpretativas, el reportaje, en su razón lógica y contextualizadora, tiene a su disposición un extraordinario surtido de activos complejos, la duplicidad de estrategias expresivas del relato, activos dialógicos y la mezcla con otros impresos y realistas. piezas como ayuda.

“En su salto a los medios avanzados, sigue siendo la clase que más oportunidades tiene para la utilización de activos inteligentes, hipertextuales y visuales y sonoros” (Concha, 2020,p. 360).

La posible expansión ilimitada, la variedad de contenido según la ayuda, la presencia de la idea de "actualidad" y el límite de almacenamiento y registro contrastado con la ayuda impresa.

### **La entrevista**

Cuando nos referimos a este tipo, debemos estar seguros de que se trata de un trabajo realizado entre al menos dos personas que realizan un intercambio coordinado sobre el asunto al que se refieren.

“Ya sean simples o computarizados, los encuentros pueden ser inmortales, en vivo, directos o por medio de un sitio que permita la discusión entre los conversadores.” (Concha, 2020,p. 360)

Debido a los nuevos medios informáticos, en las reuniones actuales, el escritor o columnista cede su trabajo de conducción al lector, quien en diferentes eventos participa efectivamente en su preparación, ya sea convirtiéndose en un escritor

jugando el papel de interrogador, o menos significativamente grado, proponiendo consultas al responsable de la discusión.

#### **1.6.24. Edición de textos, fotografía, audiovisual y multimedia bajo la lupa de la inclusión**

Los diferentes medios son vistos como aquellas técnicas de correspondencia social que deberían estar directamente conectadas con la imagen, como la fotografía y el sonido. Sugieren intenciones instructivas que, con imágenes e historias, comunican mensajes inequívocos. Entre los más famosos se encuentran las diapositivas, la naturalidad, la proyección aburrída, las presentaciones de diapositivas, el video y los nuevos esquemas de información de medios combinados (varios medios).

Según: Rivera:

Las personas se benefician de los diversos medios, pero este potencial se niega o se ignora con frecuencia. Desde la juventud, se evocan con frecuencia encuentros como espectadores y se utiliza la información en gran medida gracias a la televisión. Los medios muestran contenidos (sobre dinosaurios, contaminación, choque de mundos) y formas de comportarse de la existencia cotidiana (actuar bien, comer con cuchillo y tenedor, protegerse, invitar a salir a una señorita). (2019, p. 56)

Hay una mejora mecánica acelerada cuyo ritmo de avance no ha sido habituado por la sociedad, ni se ha aprovechado una y otra vez mediante tutorías para cambiar varios planos nivelados a las puertas más abiertas declaradas. Esta trascendencia de las TIC en la sociedad de la información exige procedimientos mecánicos acordes con los nuevos tiempos y se presenta rutinariamente como una de las legitimaciones básicas por las que el desarrollo y los nuevos medios deben ser accesibles en las metodologías educativas.

En este sentido, se destaca la importancia de los bordes de la vista y el sonido, que son importantes para la asociación de varios medios: imagen, sonido, mensaje,

representaciones, tratados en imagen fija o en movimiento y abordados por PC. Estas estructuras aseguran un extraordinario trabajo instructivo en el abordaje de lo que está por venir, al transmitir información por varios canales, pueden ser utilizadas única y sabiamente, el aprendizaje se da de acuerdo a la capacidad e interés de cada uno.” La transmisión del mensaje es bidireccional, el cliente responde las preguntas planteadas y estas son estimadas; una parte de las carcasas incluso permiten cambios en el mensaje, imágenes, etc. (Rivera, 2019, p. 56)

#### **1.6.25. Implicaciones legales de la actividad periodística femenina**

Los Estados están obligados a responder por el bienestar del sexo femenino que practican la cobertura informativa, considerando los diferentes y explícitos peligros a los que se enfrentan. Esto sugiere comprender cómo los desequilibrios de orientación y los ensayos misóginos funcionan en la peculiaridad de la maldad contra los escritores y, en consecuencia, favorecen el significado de medidas satisfactorias de anticipación, seguridad y acusación. “La crueldad contra las escritoras puede adoptar muchas estructuras, desde el asesinato, la brutalidad sexual (contando el comportamiento lascivo), el terror, el maltrato por la fuerza y los peligros basados en la género “ (OEA, 2023, p. 15)

De acuerdo con el estatuto estadounidense, en asuntos de brutalidad contra el sexo femenino periodistas, los Estados tienen, a pesar de los compromisos no exclusivos mencionados anteriormente. “Un compromiso construido para actuar con un nivel esperado de esfuerzo a la luz de los acuerdos existentes sobre las libertades de las mujeres, por ejemplo, aquellos presentada en la Muestra de Belém do Pará.” (OEA, 2023, p. 15)

Para OEA:

Los estados deben adoptar estimaciones de seguridad en casos inequívocos en los que ciertas columnistas corren el riesgo excepcional de ser víctimas de la brutalidad, considerando los diversos tipos de segregación por otras razones relacionadas como su raza, nacionalidad, edad u orientación sexual, entre otras. otros. (2023, p. 15)

Es igualmente fundamental que los peritos encargados de salvaguardar y examinar estén debidamente preparados en materia de orientación para evitar generalizaciones injustas al evaluar la validez de la objeción formulada, acusando a la persona en cuestión, sustentando con su mentalidad o conducta las realidades actuales, o en a la luz de sus melancólicas conexiones, se aborda su honor o se utiliza una jerga machista

“Los medios de comunicación y las asociaciones no legislativas juegan un papel importante en la tarea de prevenir, alejar y rechazar los ataques contra los columnistas.” (OEA, 2023, p. 15) Los medios de comunicación deben ofrecer ayuda adecuada a los columnistas, incluidas las convenciones de seguridad y preparación adecuada para disminuir las posibilidades, ya sean escritores súper duraderos o independientes.

La Estrategia de los países reunidos sobre la seguridad de los columnistas y el tema de la exención expresa que las acciones deben incorporar "clases de instrucción sobre bienestar, servicios médicos y cobertura de vida, ingreso al seguro social y compensación satisfactoria para el personal de tiempo completo y empleado independiente". (OEA, 2023, p. 15)

#### **1.6.26. Ética periodística y género**

El periodismo ético se establece en el pensamiento, se basa en la autenticidad y se basa en el trabajo directo. Lo que, es más, no tendremos reportajes genuinamente morales hasta que el género esté en el plan de la sala de redacción de manera razonable y razonable, y se refleje en las personas que reclutamos y promovemos, o el trabajo que producimos.

La género no es simplemente un asunto de mujeres. Como un todo, nos beneficiamos cuando rechazamos las generalizaciones destructivas, las palabras de moda y las predisposiciones.

Según Storm:

También es normal atropellar un lenguaje despectivo con matices de orientación, por ejemplo, "loco", "combativo", "mandón", "gruñón". Es más, para las mujeres de variedad o de otras redes minimizadas, la cosa es muchas veces más terrible. El lenguaje cliché también está en contra de los hombres y puede ser igualmente dañino al respaldar los adagios, especialmente para los hombres de variedad. (2022, p. 25)

Este lenguaje, marcaje y utilización de figuras retóricas y generalizaciones provocan una cobertura de noticias lenta y pueden afectar fundamentalmente el discernimiento público y de las personas en cuestión. Esta es especialmente la situación en la inclusión de la brutalidad de orientación.

“Todo el tiempo, los medios de comunicación involucran una charla en la que parece ser que el maltrato sexual es la falta de la persona afectada.” (Storm, 2022, p. 25) Los sobrevivientes se acercan, se reconocen, se representan y se habla con ellos independientemente del ejemplo, el entorno o el grado de brutalidad sexual. Una y otra vez, el lenguaje utilizado presenta al culpable como una bestia en lugar de una persona que decidió cometer un delito, y retrata el maltrato con dobles discursos propios del sexo consentido frente a una demostración que es realmente un maltrato con fuerza.

En muchos casos se aborda por qué las mujeres maltratadas se quedan calladas durante mucho tiempo, deshumanizándolas y dudando de ellas cuando finalmente han reunido el valor para compartir su historia.

En este mismo contexto para Storm:

Es fundamental que, como escritores, sepamos informar moralmente sobre un punto tan significativo y delicado como la orientación viciosa. No podemos ignorar las inclinaciones inconscientes y conscientes de una industria papelera que es fundamentalmente masculina, blanca y especial. Las mujeres enfrentan una mayor probabilidad de maltrato que los hombres. Sin embargo, esto no implica que no deban dar cuenta de ello. Sin mujeres,

perdemos la marca en las voces que se dirigen a la mitad de la población total. (2022, p. 25)

Muy posiblemente, el mayor peligro actual al que se enfrentan los columnistas es el acoso en línea. Son significativamente más propensas a perseguirlas de esta manera que sus parejas masculinas. Conozco a muchas mujeres que se editan a sí mismas hoy en día y otras personas que están pensando en dejar el noticiero.

“Hasta que las mujeres no sean valoradas de manera similar a los hombres, no puede haber uniformidad, ni en la sala de redacción ni en las palabras y las imágenes que usamos para reflejar las redes a las que servimos.” (Storm, 2022, p. 25) . Además, hasta que esa sea la situación, acepto genuinamente que no podemos llamarnos morales, sin importar cuál sea nuestro género.

#### **1.6.27. Tic y Redes Sociales para la mujer**

La prueba de fomentar un modelo social a la luz de la equidad de género debe permanecer inseparable, hoy, de la necesidad presentar intentos sustanciales para ampliar la entrada y el uso de anticipos de datos y comunicación (TIC) a las mujeres, como procedimiento para la democratización de datos, correspondencia y cooperación de las Mujeres en la era de la información.

Para Cepal:

Las TIC permiten a las mujeres enmarcar una pieza funcional de las organizaciones avance, respaldo y dispersión. Por lo tanto, empoderan admisión a nuevos puestos y llamamientos, cooperación en aprendizaje intuitivo y unidades de aprendizaje electrónico, y acceso a la información y los datos para participar y trabajar en sus vidas. También facilitan que las mujeres participen espacio público en la sociedad de datos, haciendo bienes, aportando pensamientos y sentimientos, dando fe de su inventiva e imaginación. (2021, P. 35)

Para agregar a la disminución del agujero de desequilibrio y elevando el acceso de las mujeres a las TIC, ONU Mujeres Distrito Andino impulsó de febrero de 2008 a

febrero de 2010 una preparación fundamental en TIC para pioneras provinciales del Ecuador, para reforzar sus relaciones y su incorporación en la sociedad de la información.

“Por ello, los destinatarios perdieron su ansiedad hacia las PC y la innovación, y descubierto cómo utilizar el correo electrónico, extendiendo así su comunicación puertas abiertas potenciales y avanzando más prominente contacto entre sí y con mujeres que viven lejos.” (CEPAL, 2021, P. 35) También sus aprendizajes se abrieron puertas ampliadas, ya que Las TIC les permiten seguir cursos virtuales, así como componer sobre sus propios encuentros.

La reclusión y la fractura son deficiencias extraordinarias para la razón por la que los individuos que se centran en la uniformidad de orientación de sexo.” La apertura del sexo femenino al contenido de datos y las TIC es esfuerzos indispensables para las personas que tratan de sumar a conquistar los problemas provocados por la disparidad de género”. (CEPAL, 2021, P. 35) Para las mujeres, esta entrada es vital para transformarlas. también, hacerlos dueños de sus destinos y miembros en desarrollo.

De acuerdo a CEPAL:

Como salvaguarda el Jefe Jefe de Mujeres y Caballeros de la ONU Michelle, Secretaria General Adjunta de Países Unidos Bachelet, en la 55 Comisión de la Condición Jurídica y Social de mujeres, las mujeres deben ser apoyadas con el objetivo de que tener acceso justo a la preparación y el aprendizaje Las TIC y nuevos puestos y negocios abren puertas sorprendentes producido por estos avances. (2021, P. 35)

Las mujeres son prueba de acción de las generalizaciones de género sobre los clientes de TIC y solicitar la opción de participar en su examen también, mejora; Del mismo modo, están utilizando las TIC para hacer conciencia y, como han aclarado ocasiones en curso, Únete a los demás para ponerle viento a la historia.

### **1.6.28. Honor, intimidad e imagen de la Periodista**

Las periodistas no deberían ser partidistas. El sistema calculado lo establece la filosofía de los Países Unificados, o al menos, las normas de las libertades comunes, engendraron después de la Segunda Guerra Mundial, que costó 60 millones de bajas. La situación específica comprende el Anuncio General de Libertades Fundamentales, que establece normas comandantes. Para incorporar los arreglos y muestra explicada en la ONU, instrumentos que, al ser aprobados por los Estados Unidos, son restrictivos, cuyo contenido debe integrarse en la normativa propia de las naciones.

Para Concha:

Este es inequívocamente uno de los principales compromisos que los medios deben esperar. de la correspondencia: la de asegurarse como voz de los derechos civiles, lo que no se escucha constantemente en los tribunales, pero más bien surge del camino, de los casos anónimos o "anónimos" que descubran la verdad de las normas y las disparidades. Así, aunque hoy pueda parecer común el sentimentalismo obsoleto, el escritor es (o debería ser) un admirador de la equidad en el sentido severo, alguien que está convencido de que su trabajo hace la vida más equitativa para la sociedad. Los datos no deben tratarse como un producto, sino todos a la vez como una ayuda pública que permite a los vecinos tener más activos para guardar sus privilegios. (2019, p. 153)

En consecuencia, elaborado por la presentación de informes es para ayudar a las mujeres periodistas a actuar como mujeres periodistas, para que sean conscientes de que los datos son un instrumento de poder, de la persona que la legitima para garantizar de aquellos distintos poderes comprendidos lo que tiene un lugar con ella como persona.

Por lo tanto, la cobertura de noticias es moral o No está informando, ya que cuando a la luz de datos unilaterales o explotadores se pone en ayuda de los poderes a los que está llamado a combatir o se va contra la "realidad", es decir,



se desliga de su obligación de desvelar las claves de la apariencia superficial de las ocasiones, su esencia como organizaciones sociales hacia la tergiversación más descarada.

### **1.7. Igualdad y equidad de género**

Para Perianes:

Una estrategia para complementar la inclusión de noticias con un género equitativa y enfoque de valor está en las fuentes. Se espera un equilibrio entre los individuos. Forzar el valor a través de más expertos en los medios, académicos y especialistas que puedan dar voz a las mujeres con su traducción. A partir de la inclusión de noticias podemos retratar qué temas necesitan más trascendencia o conversación. Ya que estas noticias verán el valor de los elogios: aparecerán en las portadas de los diarios o tendrán más segundos en la televisión o la radio. (2019, p. 100)

Esencialmente, también pueden cerrar o hacer que las cosas importantes pasen desapercibidas. Si los medios tienen un arreglo para el contenido y las fuentes, la visibilidad de las mujeres debería ser una de sus responsabilidades más importantes. Es una idea horrible luchar contra la irregularidad del valor de la orientación y la correspondencia esperando que en las salas de redacción de medios comparables solo sigamos a los hombres.

Perianes, establece, que, Es más que obvio que no se puede llamar 'gratis' a un público en general si no se presta atención a más de la mitad de sus ciudadanos. Se requiere una admisión constante a los medios de comunicación para las mujeres: conviértalas en héroes. Realmente en ese momento hablamos de una sociedad libre y basada en el voto (2019, p. 100)

Los medios periodísticos son responsables de lo que ocurra con el trato a las mujeres en las noticias. Eso es lo que él cree, suponiendo que la mayor parte de la población esté compuesta por mujeres, no es razonable que los medios ignoren la conexión

entre el enfoque de orientación y las mujeres. Sin una perspectiva rectora, terminan siendo discriminadores en una práctica comparable.

Para Reyes:

n la Reunión Mundial de Mujeres en Beijing celebrada en 1995, los medios periodísticos fueron vistos como una de las doce áreas para lograr entradas equivalentes entre las personas. Entre las habilidades mostradas en el punto 244 'Mujeres y los medios', los medios deben: apoyar pautas capaces, conjuntos de estándares y diferentes tipos de autodirección para mantenerse alejados de imágenes que resumen a las mujeres e incrementar su participación en elecciones únicas de los medios genuinos. Volviendo al tema de la oportunidad de enunciación. (2020, p. 50)

“Los medios de comunicación se excusan bajo este motivo para mantenerse al margen de cualquier caso. Explican no fomentar la realidad, sino que la reflejan, por lo que no deben ser motores de progreso”. (Peris, 2020, p. 111) . No obstante, una afirmación de la Asociación Mundial de Ensayistas (FIP) donde se comunica que esperando que los medios sean una impresión de la sociedad, deben reflejar con mayor eficacia el tema del enfoque de género, por comunicación periodística como una libertad común fundamental. Es decir, tratar a las personas de manera similar en: compensación, ingreso a cuerpos dinámicos, beneficios, servicios médicos, trabajo, entre otros. Mientras que informar implica dar una imagen razonable en la noticia: un lenguaje imparcial que no agrupa mujeres como fuentes de espectáculos o formas de vida.

En el libro Las palabras entablan relaciones sexuales II. Aparatos de cobertura informativa de orientación, la máxima responsable de Correspondencia y Fotografía del Establecimiento de Mujeres de España, María Jesús Ortiz Gómez, pide responsabilidad solidaria a los medios de comunicación, ya que no son ni mucho menos los únicos. hace referencia a que los medios que no son percibidos como especialistas en el cambio no deben ser especialistas que arruinan.

Peris, considera, que sus actividades no necesitan sabotear todo un arreglo. Los hechos confirman que los medios de comunicación no se alejan del moldeamiento machista de la sociedad; sin embargo, en realidad no han cambiado ese enfoque convencional de hacer cobertura de noticias: apartado por tradiciones machistas. No se crean progresiones que eliminen generalizaciones o sean buenas para la equidad de orientación por parte de editores, directores o los propios columnistas. Ese olvido no se convierte en interés. (2020, p. 111)

Para Reyes:

Al final, los periodistas deben solicitar a sus puntos de venta singulares y mayoristas de contenido qué noticias cubrir. Si bien dentro del alcance de los encargos no se proponen mujeres de ese cargo, desde otro punto, como leyendas, seguiremos cubriendo sólo noticias sobre la brutalidad de la dirección, que termina revictimizando a las mujeres. Los jefes y directores de medios pueden prepararse con una forma amenazante y designada para lidiar con las sugerencias de aislamiento. (2020, p. 50)

## 1.8. Glosario

### A

**Acción positiva:** Agrupa medidas coordinadas que se espera sofoquen y eviten la segregación o compensen los inconvenientes que surjan debido a las perspectivas, formas de comportamiento y estructuras existentes (en algunos casos, denominada separación positiva).

**Acoso sexual:** Una forma de comportarse o una metodología sexual no es deseada por el individuo que la recibe y eso provoca impactos desfavorables en el ambiente laboral e instructivo, lo que influye en la presentación, consistencia y prosperidad individual del irritado. Las metodologías pueden ser desde miradas, solicitudes o comentarios sugerentes. Además, una actividad está dirigida a solicitar, controlar, forzar o extorsionar físicamente a un individuo y tratar de obtener una satisfacción en consecuencia de algún tipo.

**Admisión de orientación:** Admisión de calificaciones en condiciones, necesidades, ritmos de cooperación, admisión a activos y avance, control de recursos, poder dinámico, etc. entre las personas debido a los trabajos que generalmente se les asignan.

Ciclo hipotético de sentido común que permite examinar separadamente los oficios, espacios y cualidades que el desarrollo social otorga a todo tipo de personas; pero también visualizándolos dentro de un arreglo de relaciones de fuerza. De ahí que infiere concentrarse en tipos de asociación en vista de determinadas conexiones entre personas, distinguiendo trabajo útil y regenerador, acceso y control de ventajas, restricciones y puertas abiertas, así como el límite autoritario de personas para promover la equidad. En términos funcionales, el examen de orientación es el paso inicial para la elaboración de cualquier arreglo y la elaboración de planes o proyectos que tiendan a cambiar la idea de mejora ante la disparidad.

## **B**

**Barreras invisibles:** Perspectivas que surgen debido a suposiciones, estándares y valores convencionales que dificultan la preparación (de las personas) para ciclos dinámicos y para su plena cooperación ante la opinión pública.

**Brechas de género:** Se llaman contrastes y se caracterizan como las circunstancias inconsistentes que existen entre las personas en el acceso a los bienes y servicios de promoción, como la salud, la educación, la tierra, el crédito, el alojamiento, la ayuda especializada, la información, etc.

## **C**

**Conciliación del trabajo y la vida familiar:** Presentación de marcos de permisos por motivos familiares y de paternidad, cuidado de niños y mayores, y elaboración de una construcción y asociación del puesto de trabajo que facilite a las personas la consolidación de obligaciones laborales y familiares y la disfrute.

**Condición de las mujeres:** Son los elementos y componentes sociales, monetarios y sociales que mantienen a las mujeres en una situación de desventaja y subordinación comparable a los hombres. La forma en que se comunica este sometimiento fluctúa según lo indica el medio verificable y social. El estado de las mujeres como dispositivo calculado y funcional de examen implica considerar su estado material, que se comunica en el grado de satisfacción de sus necesidades razonables, por ejemplo, admisión a administraciones, por ejemplo, agua, energía, alojamiento, asistencia médica, trabajar y pagar, etc.

**Cuota:** Dado el alcance, o una parte de los cargos, asientos o bienes que deban acreditarse a una determinada reunión, en general siguiendo normas o reglas específicas, con las que se espera atender una irregularidad pasada; generalmente en posiciones dinámicas o en lo que respecta a la admisión a la preparación de puertas abiertas u ocupaciones.

**Cuotas de participación política:** El marco estándar de cooperación política es un sistema de gobierno mayoritario que, en un nivel fundamental, implica el derecho de las personas a participar en condiciones equivalentes en la vida abierta. La acción de cooperación supone entonces un Derecho Político de mujeres y caballeros, en los estados de equidad previstos por las constituciones políticas. La equidad formal de todas las personas bajo la mirada fija de la ley no ha sido genuina ni poderosa en la práctica. La Base Share for Ladies' Support busca mejorar los estados de uniformidad y valor entre mujeres y caballeros en el campo político. Este instrumento ha sido considerado como una medida transitoria y de corta duración para abrir camino a la correspondencia por resultado que, de ser cumplida, será desechada. Del mismo modo, el diseño de acciones por sexo planea expandir la idea de la representación, permitiendo que la mitad de la población (mujeres) sea abordada relativamente, logrando una mayor armonía entre mujeres y hombres, y trabajando aún más en un sistema basado en el voto político.

## D

**Datos desagregados por sexo:** Selección y desagregación de información y datos medibles por sexo que hace concebible una investigación cercana, considerando las especificidades de la orientación. Se percibe como la desintegración de información y datos fácticos, separándolos por grupos de sexo y edad. Revela el estado de las mujeres, por ejemplo, la ausencia de oportunidades en la dirección y en los puntos de vista profesionales.

**Derechos de las mujeres:** Conjunto de intereses y necesidades de la población femenina destacados por la discusión adelantada según el punto de vista orientativo y que, en lo que se refiere a las libertades comunes, comprenden una extensión de estos honores expresamente para la población de mujeres. Se determina una personalidad integral al tema de las libertades básicas generales, lo que debe ser percibido como un desarrollo considerable en esto.

**Derechos reproductivos:** Dependen del reconocimiento del derecho esencial, en igualdad de condiciones, de elegir sin reservas y con capacidad la cantidad de hijos, la división de los nacimientos y la oportunidad de tenerlos, así como de disponer de los datos y medios indispensables para ello, y de la opción para lograr la mejor calidad de bienestar sexual y conceptual. También incorpora el derecho, en igualdad de condiciones, a buscar opciones con respecto a la proliferación sin separación, compulsión o brutalidad.

**Derechos sexuales:** Las libertades sexuales dependen de las libertades comunes percibidas por la regulación pública y global, los registros de libertades comunes y otros informes de acuerdos. Incorporan el derecho, en igualdad de condiciones, a acercarse, libre de presiones, separaciones o vicios, a las mejores expectativas de administraciones de bienestar que cualquiera pueda esperar encontrar correspondientes a la sexualidad, la escolarización sexual, el respeto a la respetabilidad real, la decisión de cómplice, la elección de ser físicamente dinámico, relaciones sexuales consentidas, matrimonio consentido, elegir si tener hijos y cuándo, y participar en una vida sexual fantástica, protegida y placentera.

**Diferencial retributivo entre mujeres y hombres:** Contraste de compensación que existe entre las personas por aislamiento en el trabajo o segregación directa.

**Dimensión de género:** En cualquier caso, una perspectiva relacionada con las distinciones en presencia de las personas debido a las posiciones que normalmente se les han repartido.

**Discriminación indirecta en función del sexo:** Sugiere una situación en la que una norma, regla, metodología o práctica claramente no sectorial influye ominosamente en individuos de uno u otro sexo, excepto si la diferenciación en el trato puede ser legitimada por diferentes variables de la razón.

**Discriminación positiva:** El fundamento de normas que buscan, deliberadamente, inclinarse hacia un área específica que hasta ese momento era vista como minoritaria, completando una política gubernamental respecto a las minorías en la sociedad de las libertades de las minorías. Esta normativa de seguridad es un componente que pretende devolver la separación existente en algún lugar o nación, forzando límites y manteniendo espacios de actividad para personas o áreas que hasta ese momento permanecían prohibidas.

La política gubernamental con respecto a las minorías en la sociedad responde a una necesidad particular, en un marco general específico, éticamente obligatorio y a la vez legal, y se integra como un componente para matar las características desequilibradas derivadas de la orientación, la nacionalidad o los rechazos económicos, entre diferentes motivos de separación.

**División sexual del trabajo:** División socialmente establecida del trabajo en vista de los contrastes sexuales. En esta línea, se incorporaría el pensamiento autoría de la división no exclusiva del trabajo, que alude a la atribución diferencial que tradicionalmente se hace de los límites y capacidades de las señoras y los varones, y posteriormente a la apropiación de los diversos encargos y obligaciones en la vida social.

## **E**

**Economía sumergida / trabajo sumergido:** Ejercicios económicos desatendidos realizados para el beneficio inmediato de la propia familia, familiares o compañeros, en premisa correspondiente, incluyendo el trabajo doméstico del día a día y una amplia variedad de ejercicios de autoabastecimiento. Acción competente, única o auxiliar, remunerada y no accesoria, pero no (o ocasionalmente) dependiente de compromisos legales, administrativos o jurídicamente vinculantes, salvo ejercicios inferiores propios de la economía criminal.

**Encuesta sobre el uso del tiempo:** Estimación de la utilización que los individuos hacen del tiempo, particularmente comparable al trabajo remunerado y desatendido, al ejercicio mercantil y no mercantil, al tiempo dedicado a la relajación ya sí mismos.

**Equidad:** Busca la entrada de los individuos para acercarse a puertas abiertas asombrosas y el avance de habilidades fundamentales; Esto implica que deben eliminarse las trabas a la puerta abierta monetaria y política, así como al acceso a la enseñanza y gestiones esenciales.

**Equidad de género:** Alude a la equidad en el trato de las personas, según sus necesidades particulares. A partir de esta idea, se pueden incorporar los medicamentos equivalentes o varios, a pesar de que son vistos como idénticos en cuanto a privilegios, ventajas, compromisos y posibles puertas abiertas. Con respecto al trabajo de mejoramiento, un objetivo de valor de orientación frecuentemente incorpora medidas destinadas a compensar los perjuicios sociales y comprobables de las mujeres.

**Estereotipo:** Sistema de sonido (forma en latín): una placa de acero o plomo que intriga a los personajes una y otra vez sin cambios. Las generalizaciones son imágenes o pensamientos mejorados y mutilados del mundo real, generalmente reconocidos por una reunión o sociedad con una persona inmutable, que se convierten en fragmentos innegables de conocimiento al repetir lo mismo.



## **F**

**Feminización de la pobreza:** Patrón en expansión en la frecuencia y lo común de la indigencia entre las mujeres.

**Femicidio:** El feminicidio será percibido como el homicidio de personas por motivos relacionados con su orientación. El feminicidio es el tipo de salvajismo más ultrajante en vista del desequilibrio de orientación, entendido como la perversidad practicada por los hombres contra las mujeres en su anhelo de adquirir poder, dominio o control. Incorpora los asesinatos provocados por la brutalidad intrafamiliar y la crueldad sexual. El feminicidio puede tomar dos estructuras: feminicidio acogedor o feminicidio no cercano.

**Femicidio íntimo:** Son aquellos homicidios cometidos por hombres con quienes la víctima tiene o tuvo una relación personal, familiar, de convivencia o afín.

**Femicidio no íntimo:** Son aquellos homicidios cometidos por hombres con quienes la víctima no tenía vínculos personales, familiares, de convivencia o de parentesco. Regularmente, el feminicidio no personal incluye la violación de la persona en cuestión. Además, existe una tercera clasificación para agrupar los fallecimientos por feminicidio: los feminicidios por asociación. Esta clasificación alude a las mujeres que murieron en la línea de fuego de un hombre que intentaba matar a una mujer. Esta es la situación de las mujeres de la familia, señoritas u otras mujeres que intentaron mediar o que básicamente estaban al tanto de la actividad del feminicidio.

**Feminicidio:** En español, feminicidio es una voz homóloga a crimen y solo significa asesinato de mujeres. De allí que, para separarlo, se eligió la palabra feminicidio y posteriormente denominar el conjunto de actos de lesa humanidad que contienen las violaciones y desapariciones de mujeres.

## G

**Género:** Alcance de los trabajos, conexiones, cualidades de carácter, perspectivas, formas de comportarse, valores, poder relativo e impacto, desarrollado socialmente, que la sociedad reparte a los dos géneros de manera separada. Si bien la orientación natural no está completamente determinada por los atributos hereditarios y físicos, la orientación es una personalidad obtenida y aprendida que cambia ampliamente intra e interculturalmente. La orientación es social, es decir, no alude únicamente a mujeres u hombres, sino a las conexiones que se establecen entre ellos.

## I

**Igualdad de género:** La correspondencia de orientación depende de la hipótesis de que cada individuo, todo tipo de personas, tiene la oportunidad de potenciar sus propias capacidades y tomar decisiones sin estar restringido por generalizaciones, trabajos de orientación inflexibles o sesgos. La correspondencia de orientación sugiere que las formas particulares de comportamiento, los deseos y la insuficiencia de los géneros masculino y femenino han sido pensados y estimados y favorecidos de manera similar. No implica que las personas deban convertirse en algo similar, sino que sus privilegios, obligaciones y puertas abiertas no dependerán de si fueron concebidos como hombre o mujer.

**Igualdad de oportunidades:** Es lo que sucede en el que las mujeres y los hombres tienen las mismas posibilidades de realizarse intelectualmente, de verdad y por dentro; tener la opción de satisfacer los objetivos que se proponen en su vida y avanzar en sus puntos de corte potenciales prestando poca atención a la dirección, la clase, el sexo, la edad, la religión y la etnia.

**Igualdad de trato en el trabajo:** Supone el derecho a un gobierno similar administrado en condiciones de jubilación, compensación y condiciones de trabajo, para todo tipo de personas.

**Intereses estratégicos de género:** Las solicitudes de orientación están relacionadas con un control ampliado sobre las ventajas, los activos y las puertas abiertas para

que las mujeres mejoren su situación. Son necesidades que apuntan hacia cambios significativos en regiones esenciales, por ejemplo, normativas, formación liberada del sexismo, modelos de mejora participativa, ciudadanía plena para las mujeres y una existencia sin brutalidades. De esta manera, estas son solicitudes que se pueden cambiar.

**Invisibilizarían del trabajo de la mujer:** Degradante que la sociedad hace de los ejercicios realizados por las mujeres, tomándolos en cuenta como normales. Un modelo razonable: la idea que tiene la sociedad de todo el trabajo de casa y centrándose realmente en las personas que se completa en su mayoría con mujeres.

## N

**Necesidades prácticas de género:** Son los que resultan de las actividades o trabajos que realizan los individuos, y que están situados para trabajar con el cumplimiento de ese trabajo. En este sentido, las mujeres son vistas habitualmente como madres, amas de casa y proveedoras de las premisas centrales de la familia; donde surgen necesidades que se ven a tiempo y que tienen que ver con la constancia y carencias en las condiciones de trabajo que se convierten en necesidades, por ejemplo, ausencia de alimentos, agua potable, comodidad, luz, lugares de trabajo estériles, organizaciones, compensación

## P

**Participación equilibrada de mujeres y hombres:** Circulación de lugares y direcciones clave e influyentes (alrededor del rango de 40% y 60% por sexo) entre mujeres y hombres en todos los círculos de la vida, lo cual es una condición importante para la correspondencia entre las personas.

**Permiso parental:** Derecho individual - y, en un nivel fundamental, inadaptable de todos los especialistas, personas, a faltar al trabajo a causa del nacimiento o recepción de un niño o una niña.

**Perspectiva de género:** Infiere centrarse primero en el examen de las relaciones de fuerza entre las orientaciones sexuales y luego hacer movimientos de mejora a la luz de esta metodología. El punto de vista de la orientación es un enfoque para ver y captar el mundo considerando los desequilibrios de fuerza que existen entre los sexos.

**Posición:** Alude al nivel social y económico que tienen las mujeres en comparación con los hombres (contraste de salarios, posiciones abiertas, representación en cuerpos dinámicos, debilidad a la brutalidad, etc.). Cualquier ajuste del lugar de las mujeres respecto al de los hombres cuestiona las actuales estructuras de poder.

## **R**

**Roles establecidos en función del sexo:** Ejemplos de actividad y conducta repartidos a personas, por separado, y enseñados y sostenidos como se describe en contrato a la luz de distinciones en la orientación sexual.

## **T**

**Techo de cristal:** Límite indetectable que surge debido a un sistema alucinante de diseños en asociaciones abrumadas por hombres que evita que las mujeres lleguen a posiciones significativas y dinámicas.

**Trabajo productivo:** Incorpora el desarrollo de mano de obra y productos para su aprovechamiento o trato. Este tipo de trabajo por regla general alude al trabajo que produce remuneración y es el que ha sido incluido en los censos y mediciones públicas.

**Trabajo reproductivo:** Incorpora la consideración y el apoyo de la unidad local y sus miembros, así como la atención del embarazo y los niños, preparación de alimentos, suministro de agua, compras de alimentos, tareas familiares y servicios médicos familiares. Este tipo de trabajo no se considera como tal a la vista del público y no se le ha dado estima comercial.

**Trabajo no remunerado:** Trabajo que no implique compensación directa o un tipo más de pago.

## V

**Violencia domestica e intrafamiliar:** Cualquier tipo de brutalidad física, sexual o psíquica que ponga en peligro la seguridad o la prosperidad de un miembro de la familia, hombre o mujer; dependiendo del poder real o de la extorsión profunda, incluida la maldad sexual, en la familia o el hogar. Este concepto incorpora el maltrato infantil, la endogamia, el maltrato a las mujeres y el maltrato sexual, o de otro tipo, contra cualquier persona que viva bajo un mismo techo.

**Violencia de género:** El salvajismo de orientación es esa multitud de circunstancias de brutalidad que influyen en los individuos a la luz de su orientación. Este tipo de brutalidad depende de las relaciones de poder inconsistentes entre las personas, lo que pone en una situación difícil a la última opción, que descubre que la mayor parte crítica de las víctimas son mujeres. Esto tiene sentido por qué muchas personas utilizan el término violencia de orientación como una palabra equivalente para la crueldad contra las mujeres. También rastreamos el salvajismo de orientación contra los hombres, por ejemplo, el que influye en los hombres homosexuales o el maltrato infantil de hombres menores, por ejemplo.

**Violencia en contra de la mujer:** Se entiende como toda actividad o conducta contra las personas del sexo femenino que tenga o pueda tener como consecuencia daños físicos, sexuales, psíquicos o perdurables, o muerte de la mujer, así como peligros, presiones o penalidades. oportunidad, ya sea vida abierta o confidencial. Se percibe que es una ofensa contra el orgullo humano y una indicación de las relaciones de poder generalmente inconsistentes entre las personas.

Según la Junta para el Fin de Todo Tipo de Victimización de las Mujeres (CEDAW), la separación y el salvajismo contra las mujeres son dos de una clase cuando, en su Sugerencia General 19, establece que la Brutalidad contra las mujeres es un tipo de segregación. que impide el deleite de los privilegios y oportunidades en los estados de equilibrio con los hombres. Esta espera que los Estados Partes

acepten sus obligaciones, entre las que se destaca el avance de la instrucción social sobre la uniformidad entre las personas. Asimismo, se espera que los Estados Partes presenten informes ocasionales sobre el avance de las acciones emprendidas para destruir y repeler los desmanes contra las mujeres, con el fin de que puedan ser así valoradas por la Comisión Interamericana de Mujeres.

## **CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Enfoque de la investigación**

Para este estudio se estableció la utilización de estrategias cuantitativas y cualitativas, a la luz de una estrategia mixta que permita “obtener una mejor prueba y comprensión de las peculiaridades y, posteriormente, trabajar con el refuerzo de información hipotética y de sentido común.” (Perez, 2019,p. 45)

La importancia de la técnica cuantitativa dentro de esta investigación radica en la aplicación de una encuesta a 100 personas de forma aleatoria de la ciudad de Riobamba, para obtener datos relevantes que aporten al diseño del manual.

El enfoque cualitativo en este proceso aportó a la aplicación de entrevistas a miembros del Gremio de periodistas de Chimborazo para identificar el impacto que obtuvo el manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital.

Para Campbell:

La estrategia subjetiva en lo que importa por su parte hace concebible hacer una traducción que dé importancia a las ocasiones que abren los sujetos correspondientes al punto de exploración ya que “retrata y examina modos sociales agregados e individuales de comportarse, conclusiones y consideraciones. (2018, p. 68)

En este mismo contexto, es igualmente crítico expresar que, con la utilización del enfoque mixto, refuerza la legitimidad de los resultados, lo que, alude a “la unión o

apoyo de información recopilada y descifrada con respecto a una peculiaridad similar" (Cabrera, 2020, p, 56)

A la luz de lo anterior, es igualmente importante expresar que con el uso de la estrategia se reforzó la legitimidad de los resultados a partir de la triangulación de datos, lo que alude a “la combinación o autenticación de información recopilada y descifrada con respecto a una peculiaridad similar” (Perez, 2019,p. 45)

## **2.2. Diseño de la investigación**

Esta investigación tuvo un diseño exploratorio, ya que se generó espacios de socialización sobre el manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital dirigido al Gremio de Periodistas de Chimborazo y así se analizó el impacto del mismo.

## **2.3. Tipo de Investigación**

El presente estudio fue descriptivo ya que retrata realidades, causas y resultados y como se indica el trabajo actual es un examen de campo, ya que el especialista fue al lugar de las realidades actuales.

Las investigaciones descriptivas van más allá de la representación de ideas o peculiaridades o la fundamentación de conexiones entre ideas; “se orientaron a responder a los motivos de encuentros físicos o de encuentro. Como su nombre lo demuestra, su ventaja se centra en dar sentido a por qué y en qué condiciones ocurre una peculiaridad, o por qué al menos dos factores están conectados” (Cabrera, 2020, p. 57).

Las investigaciones informativas van más allá de la descripción de ideas, peculiaridades o la fundamentación de conexiones entre ideas; están pensados para responder a los motivos de las ocasiones. Como sugiere su nombre, su ventaja es dar sentido a por qué al menos dos factores están conectados.



## **2.4. Población de estudio**

Por la naturaleza de esta investigación se ha tomado como informantes a 100 personas de forma aleatoria de la ciudad de Riobamba. Se les aplicó la técnica cuantitativa de la encuesta para obtener datos relevantes que aporten al diseño del *Manual de redacción y estilo con enfoque de género para medios de comunicación digital*.

La selección de la muestra cualitativa incluyó a seis (6) periodistas integrantes del Gremio de Periodistas de Chimborazo [organización conformada por profesionales de la comunicación con edades que oscilan entre 24 y 62 años de edad], quienes laboran en los diferentes medios de comunicación de la provincia como TVS Canal 13, Ecuavisión, Puruwa TV Canal 38, Diario de Riobamba, Faravisa, InfoRio Comunicación Digital, Centro TV, La Prensa, Diario los Andes, Riobamba TV, Plus TV, entre otros. Esta última selección muestral fue no probabilística y a criterio de la investigadora, es decir intencionada. Los periodistas entrevistados fueron:

1. Pedro Iván Moreno
2. Ximena Grijalva
3. Dimitri Madrid
4. Cristian Narváez
5. Daniel Bermeo
6. Gabriela Solís

## **2.5. Técnicas de recolección de datos**

### **2.5.1. Técnicas**

#### **Encuesta**

Un estudio de encuesta es una estrategia dentro de la investigación cuantitativa donde el experto recopila información a través del panorama recién dispuesto, sin cambiar el entorno o la excentricidad donde se recopila la información, ya sea para transmitirla como un cuadro de tres tablas, un gráfico, una tabla o creación.

Sampieri, consideró que, la estrategia utilizada para completar este concepto, la encuesta, comprende un conjunto de preguntas sobre al menos un factor a estimar. Las encuestas pueden ser claras o informativas. (2020, p. 100)

Según, Tamayo, la encuesta es aquella que permite dar respuesta a cuestiones en términos esclarecedores, por ejemplo, relación de factores, luego de la metódica recolección de datos según un plan previamente establecido que garantiza la exhaustividad de los datos adquiridos. (2020, p. 50)

### **Entrevista**

Sampieri, considera, que, la entrevista es un informe compuesto por un conjunto de consultas (preguntas) que deben ser redactadas de manera consciente, coordinadas, secuenciadas y organizadas, según una preparación específica, para que sus respuestas nos brinden todos los datos fundamentales. (2020, p. 100)

El estudio de la entrevista es un conjunto de preguntas planificadas para entregar los datos significativos para conseguir los objetivos propuestos del proyecto de investigación. La encuesta permite normalizar y planificar el proceso de recolección de datos.

Hurtado, manifiesta que, Las entrevistas se componen de una progresión de preguntas abiertas o potencialmente cerradas con respecto a al menos un factor a estimar y son probablemente el instrumento más utilizado para recopilar información. (2020, p. 40)

En definitiva, Hurtado, muestra que el estudio de la entrevista es un instrumento que agrupa un movimiento de solicitudes relacionadas con un determinado hecho, situación o punto, sobre el cual el investigador desea obtener información. (2020, p. 40)

## **2.5.2. Instrumento**

### **Cuestionario**

El cuestionario es un conjunto de consultas destinadas a producir la información importante para lograr los objetivos propuestos del proyecto de exploración. “El cuestionario permite normalizar e incorporar el proceso de recolección de información. Un plan deficiente y fabricado de manera ineficaz impulsa la recopilación de datos fragmentados, la información incorrecta de esta manera crea datos cuestionables” (Tamayo, 2020, p. 50).

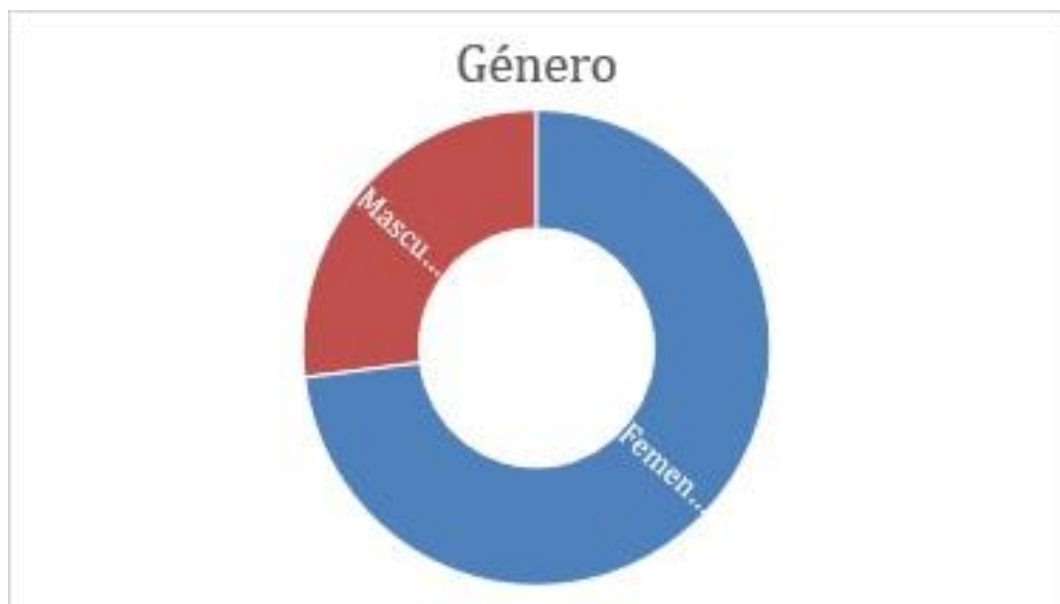
El cuestionario se puede aplicar a reuniones o personas con el analista o la persona responsable de recopilar los datos presentes, o se suele enviar por correo a los beneficiarios elegidos en el ejemplo.

En la presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario para elaborar la propuesta de un manual periodístico con enfoque de género y verificar su impacto.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados y Análisis de la encuesta

1.- ¿Con qué género se identifica?

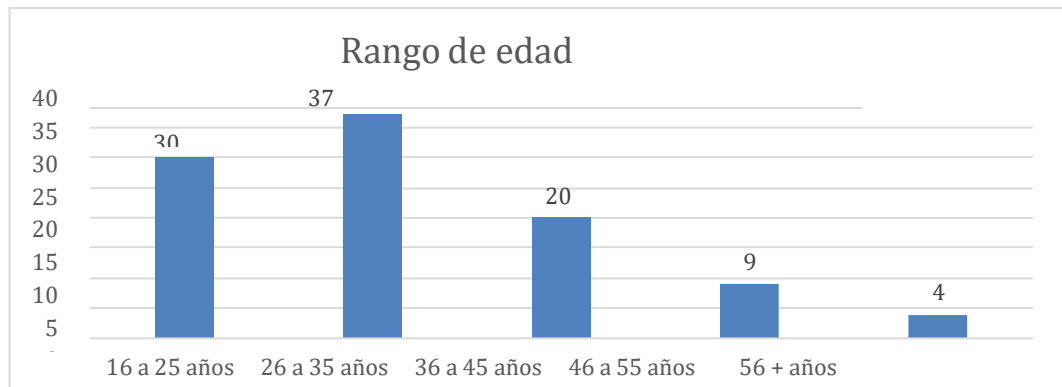


**Ilustración 3.** Género con que se identifica

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el segmento de prueba de la población y para tener una configuración razonable de las personas que se dirigieron a la encuesta, el diagrama adjunto hace referencia a sus cualidades generales, entre las que se encuentra que el 73% son mujeres y el 27% son hombres.

## 2.- ¿Rango de edad?

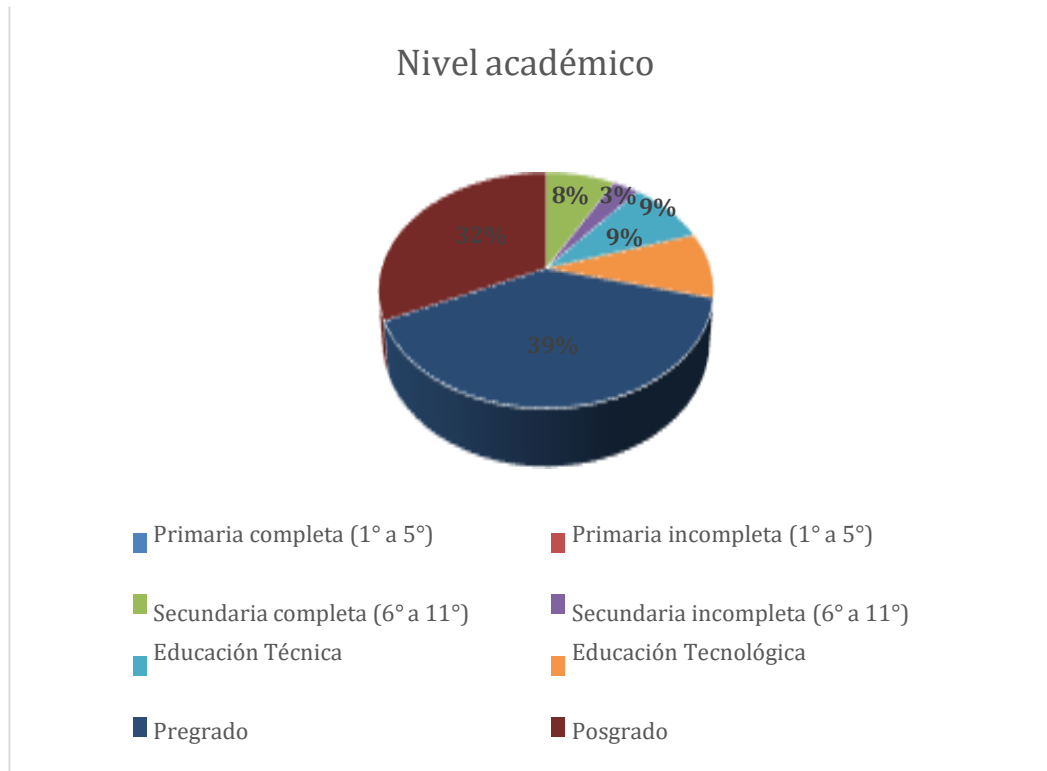


**Ilustración 4.** Rango de Edad

Fuente: Elaboración propia

De igual forma, se observó que el rango de edad más elevado de los abordados es en la talla de 26 a 35 años, con una suma de 37 individuos y el rango menor lo conforman 4 individuos en la talla de al menos 56 años (lo que permitió interpretar que la mayoría de los abordados han estado en una fase útil de la vida). Esto se mostró en este diagrama.

### 3.- ¿Nivel académico?



**Ilustración 5.** Nivel académico

Fuente: Elaboración propia

El diagrama sobre el nivel académico que se muestra a continuación muestra que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta tienen un nivel de escolaridad más significativo, con un 39% con un título universitario y un 32% con preparación de posgrado. Solo el 3% tiene un nivel opcional fragmentado.

#### 4. ¿Qué entiende usted por enfoque de género?

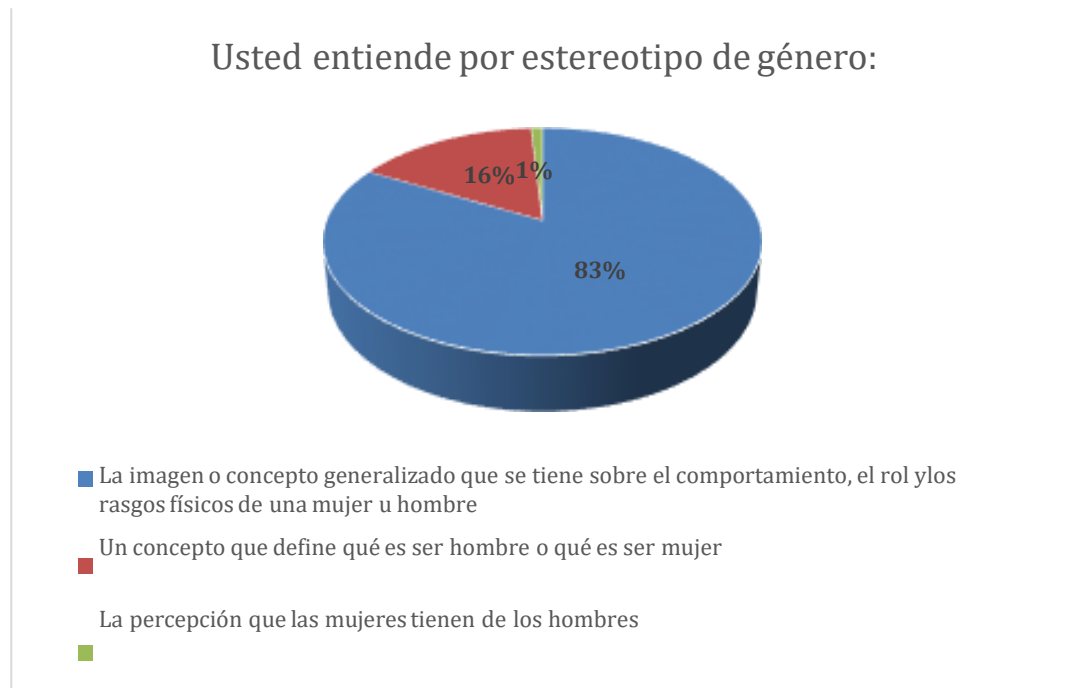


**Ilustración 6.** Usted entiende por enfoque de género

Fuente: Elaboración propia

Lo que se presenta a continuación y que se aborda en la imagen adjunta, muestra que el 80% de las personas que respondieron a la encuesta tienen claro lo que implica el concepto de enfoque de orientación y sus sugerencias.

5.- ¿Que entiende usted por estereotipo de género?



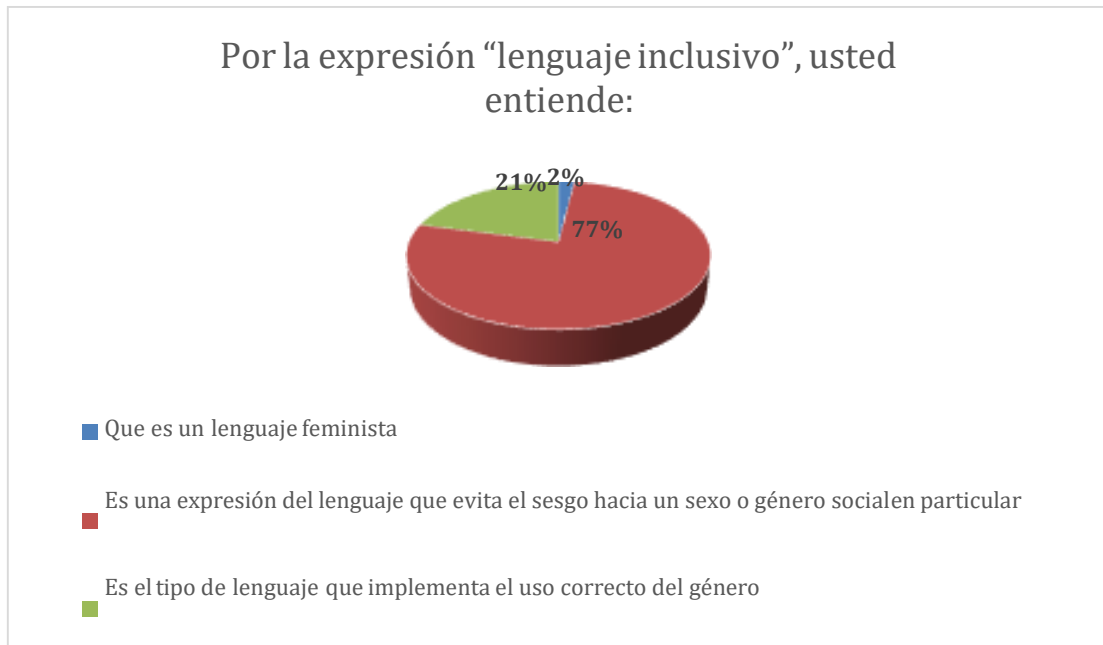
**Ilustración 7.** Estereotipo de género

Fuente: Elaboración propia

En la representación realista que se muestra, se puede apreciar muy bien que la mayor parte (83%) de las personas que contestaron el resumen tienen una idea de lo que es una generalización de orientación, no obstante, también se destaca que los 16 De hecho, el % de las personas confunde este término, relacionándolo con una idea que caracteriza lo que es ser una mujer o un hombre.



6.- ¿Por la expresión lenguaje inclusivo usted entiende?

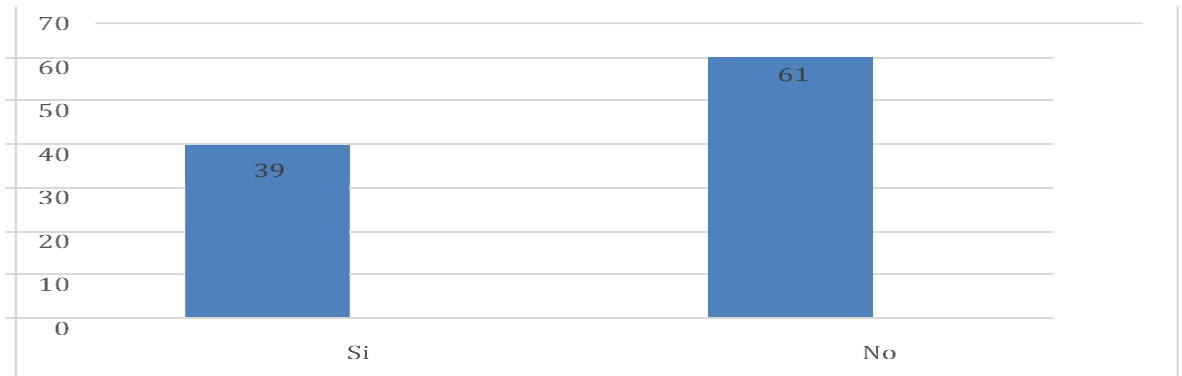


**Ilustración 8.** Lenguaje inclusivo

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a lo relacionado con el significado del lenguaje comprensivo, se establece que la colectividad de los entrevistados (78%) lo comprenden como una articulación que trata de no predisponer el lenguaje a una determinada orientación o sexo. y de esta manera, yendo contra la norma, los perfila a ambos. Solo un individuo cree que el lenguaje comprensivo es el lenguaje activista de las mujeres.

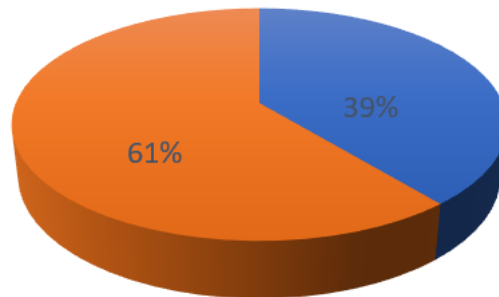
7.- ¿ Consume información de algún medio de comunicación digital de Riobamba?



**Ilustración 9.** Lectura de Medios de comunicación  
Fuente: Elaboración propia

El diagrama adjunto pregunta sobre la propensión a leer documentos de área local en diseño avanzado, muestra que 39 personas leen este tipo de medios, mientras que 61 personas generalmente no lo hacen como tal, a partir de esto se puede encontrar que, aunque las personas datos de acceso resumidos de naturaleza integral y de orientación, no realmente en etapas informatizadas

8.- En su cotidianidad ¿Lee noticias o artículos relacionadas con temas de mujeres dentro de los contenidos que publican los medios de comunicación digital?

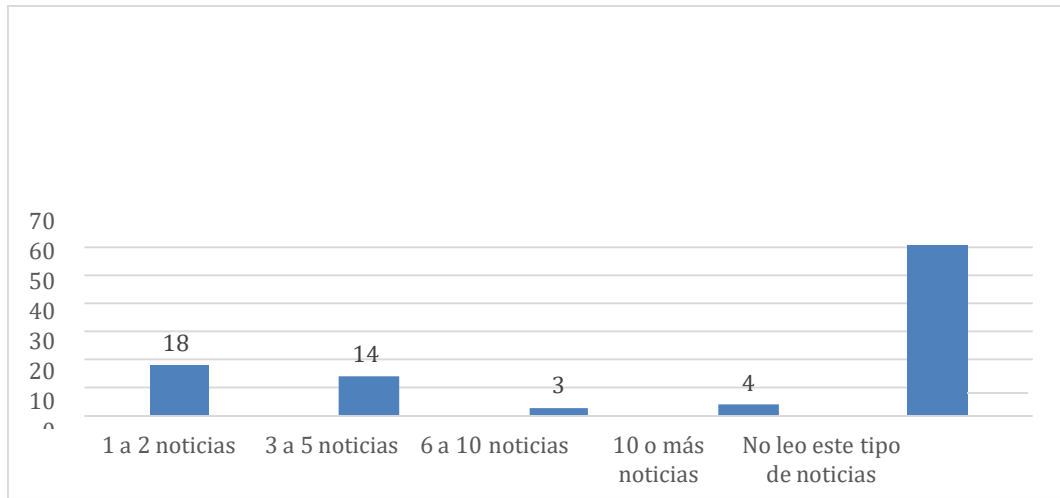


**Ilustración 10.** Noticias relacionadas con temas de mujeres

Fuente: Elaboración propia

Además, al interesarse por la lectura de informaciones o artículos relacionados con temas femeninos en diarios locales en diseño computarizado se obtiene Al igual que en la respuesta anterior, solo 39 de las 100 personas que respondieron a la encuesta entendieron noticias o artículos sobre asuntos femeninos. Esto, en coincidencia con las respuestas pasadas, nos da indicios sobre la falta de propósito por parte de los clientes de los escenarios informatizados y la búsqueda de novedades que incluyan el tema.

9.- ¿Cuántas noticias o artículos mensuales relacionadas con las mujeres leen dentro de los contenidos que publican los medios de comunicación en formato digital?

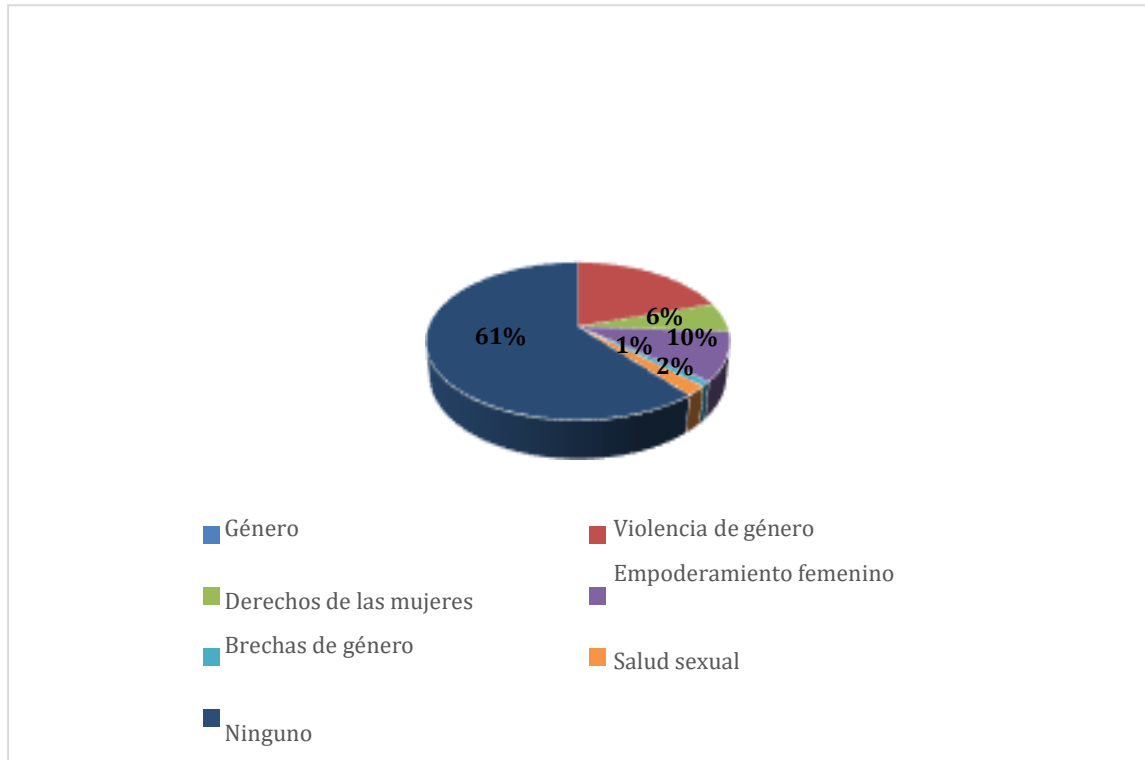


**Ilustración 11.** Numero de noticias relacionadas con mujeres

Fuente: Elaboración propia

El diagrama adjunto muestra la cantidad de información o artículos que aluden a las mujeres, teniendo en cuenta que la mayor cantidad de personas que respondieron a esto como lectores son 18 y, en general, leen en el rango de una y dos noticias relacionado con el tema, sin embargo, señala la gran cantidad de individuos que no leyeron ningún artículo relacionado, lo que plantea que un tema en realidad debería ser muy difundido en la ciudad de Riobamba.

10.- ¿Cuál es el tema que suelen resaltar los medios de comunicación en formato digital, cuando lees sobre mujeres?

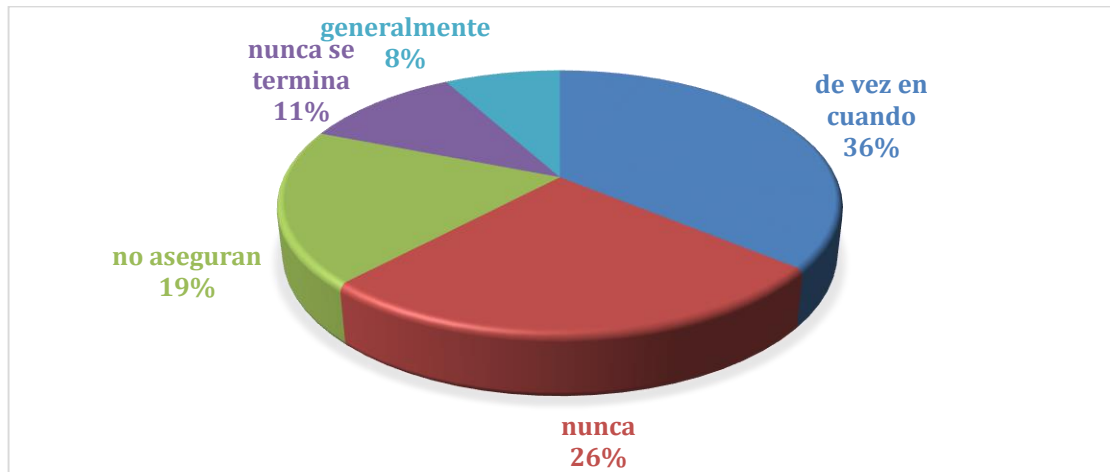


**Ilustración 12.** Tema que resalta en formato digital

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el diagrama adjunto, entre los problemas relacionados con las mujeres considerados por los medios de comunicación locales en el diseño sofisticado de sus artículos, la orientación salvaje se encuentra en un 20 %, seguida por el fortalecimiento femenino con un 10 % . , privilegios de las mujeres con un 6%, bienestar sexual con un 2% y agujeros de orientación con un 1%. Se destaca que para el 61% de los revisados, no se hace referencia a ninguno de los puntos, tal vez porque este número equivalente no examina este tipo de información como se recomienda en el examen del gráfico anterior.

11.- En los medios de comunicación en formato digital, ¿considera que se destacan las políticas públicas encaminadas al logro de la equidad de género?

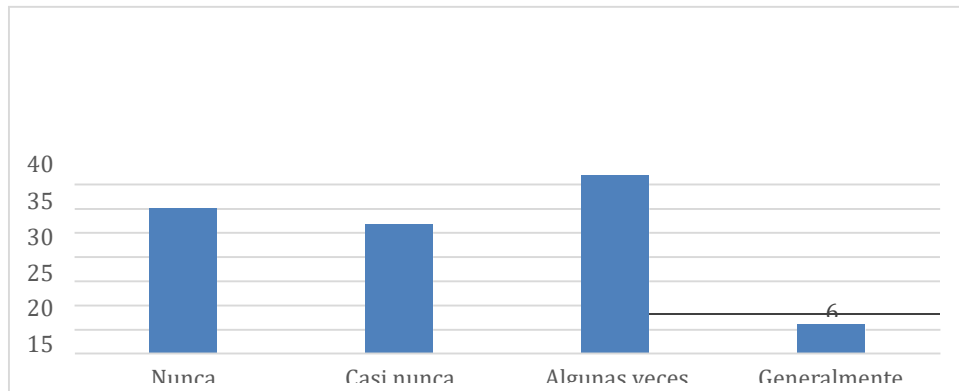


**Ilustración 13.** Políticas públicas

Fuente: Elaboración propia

A la indagación sobre ¿Considera que sobresalen las estrategias públicas dirigidas a cumplir el valor de la orientación?, el cuadro adjunto muestra que la mayoría de los individuos demostraron que se realiza de vez en cuando (36%) seguida por 26 % de individuos que mostraron nunca, 19 % de personas demostraron que no podían decir si estos enfoques públicos aparecen dentro de los artículos; 11% de personas mencionaron que nunca se termina y 8 % personas se refirieron a que generalmente se termina. Esto verifica que hay un mayor nivel de personas que no están cubiertas sobre estas partes de las noticias o artículos, superando la cantidad de personas que sí lo están.

12.- En los medios de comunicación en formato digital, ¿considera que se aborda la responsabilidad social de organizaciones o empresas, que propician la equidad de género?



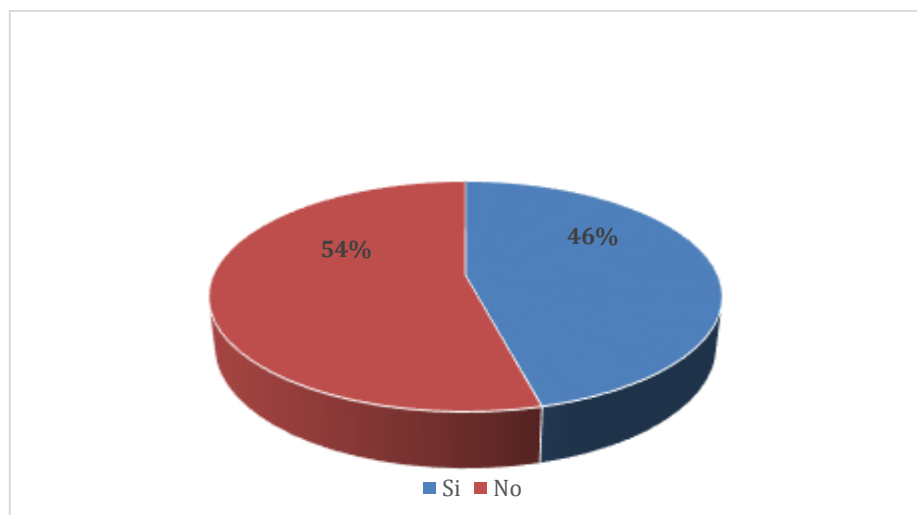
**Ilustración 14.** Responsabilidad social

Fuente: Elaboración propia

El diagrama adjunto es el resultado de la investigación sobre la consideración de los problemas de responsabilidad social de las asociaciones u organizaciones, que avanzan en la correspondencia de orientación, dentro de los elementos de los documentos locales en diseño computarizado. Con respecto a, 37 personas consideraron que tarde o temprano se atiende, 30 personas consideran que nunca se termina, 27 personas consideran que nunca se termina y 6 personas consideran que en su mayor parte se atiende.

La recopilación anterior de reacciones podría mostrar que los documentos considerados para esta exploración obviamente no presentan este problema, lo que podría generar enfoques públicos que promuevan el avance de la uniformidad de la orientación en estos documentos que no se consideran. medios de comunicación. Es posible que se haga de manera digresiva en una parte de sus artículos, como lo demuestra el grupo que respondió que en general se tratan en la nueva información sobre estos documentos electrónicos, pero no es su motivación enfatizarlo.

13.- ¿Conoce programas y/o políticas en Riobamba que promuevan la igualdad de género?



**Ilustración 15.** Programas que promuevan la igualdad de género  
Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro adjunto, es claro que el contraste entre la información que tienen las personas abordadas correspondiente a proyectos o enfoques que avanzan en la orientación a la equidad en Riobamba es poco, ya que 26 personas afirmaron conocerlas y 54 negaron conocerlas. Independientemente de la forma en que las tasas en la evaluación no estén extremadamente en conflicto entre sí, llama la atención que el 46% de los encuestados tienen estas ideas, lo que lleva a comprender que es concebible que, aunque los documentos en el ejemplo no resuelven estos problemas en sus artículos claramente, la población se está dando cuenta a través de otros medios.

Es fundamental hacer referencia a que, como complemento a esta perspectiva, se ha considerado una consulta abierta, en la que se preguntó por la información que tenían las personas que respondieron a la encuesta con respecto a qué programas o estrategias potencialmente abiertas que adelantan la correspondencia de orientación en Riobamba.



### 3.2. Resultados de la entrevista

Para las entrevistas se llegó a seis periodistas quienes distribuyen contenido periodístico y fueron seleccionados para esta exploración; se les planteó una serie de preguntas abiertas centradas en el impacto de la aplicación del manual de redacción y estilo con enfoque de género para el trabajo editorial.

| ENTREVISTADO      | Responsabilidad social del manual | Utilidad del manual en medios locales | Claridad del manual | Pertinencia del manual |
|-------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Pedro Iván Moreno | Alto                              | Alto                                  | Alto                | Alto                   |
| Ximena Grijalva   | Alto                              | Alto                                  | Alto                | Medio                  |
| Dimitri Madrid    | Alto                              | Medio                                 | Alto                | Alto                   |
| Cristian Narváez  | Alto                              | Alto                                  | Alto                | Alto                   |
| Daniel Bermeo     | Alto                              | Medio                                 | Alto                | Alto                   |
| Gabriela Solís    | Alto                              | Alto                                  | Alto                | Alto                   |

**Ilustración 16.** Resultados de entrevistas  
Fuente: Elaboración Propia

## DISCUSIÓN

### **Impacto sobre inclusión y enfoque de género desde el concepto de género e inclusión y clasificación, y la comparación entre responsabilidad social - equidad de género**

El término consideración como un ciclo que busca garantizar que grupos o personas, en particular aquellos en circunstancias nefastas, puedan tener las mismas posibilidades de crear, está directamente relacionado con la orientación y permite tenerla como un punto focal para el mejoramiento de las actividades. Según la reunión con (Moreno, Pedro 2023), se supone que estos movimientos "toman en cuenta las distinciones que existen entre las personas en cualquier acción o campo, percibiendo y valorando la heterogeneidad y variedad de ambos, para sumar a la

equidad, a la luz de la necesidad de percibir los privilegios de las mujeres en todos los asuntos cotidianos, ya que ellas tienen un valor significativo que ha sido negado por mucho tiempo y ha llegado el momento de comenzar a garantizarlo” (Moreno, Pedro 2023), tema central que aporta significativamente a su accionar profesional, ya que se ha planteado la importancia de percibir a las personas dentro de una idea de valor.

Para que dicha equidad, referenciada por el columnista (Narvaez, Cristian 2023) empiece a ser pensada, es importante sacar a la luz cuestiones sobre las generalizaciones de orientación que, como dice (Grijalva, Ximena 2023) , presentan "ideas o imágenes que resumen la forma de comportarse, el trabajo y las cualidades reales que debe tener una mujer o un hombre dentro de la sociedad", valoración en la que coinciden los seis entrevistados.

Dentro de este sujeto, el lenguaje satisface una capacidad central, ya que socialmente la forma en que impartimos es selectiva y produce persecución ante la opinión pública, circunstancia inversa a lo que los derechos de la mujer deben plantear con la utilización del lenguaje comprensivo, lo cual fue percibido por la entrevistada. Para (Solis, Gabriela 2023 ) "una articulación del lenguaje menos viciosa y más placentera, con la que se pretende alejar la predisposición hacia un determinado sexo u orientación social y sumar al equilibrio de clase". Sobre este tema, (Madrid, Dimitri 2023) expresa que: “definitivamente es ahí donde los medios, como les gustaría pensar a los productores, tienen una diligencia que deben afrontar y es la de cubrir una manera imparcial, justa y desprejuiciada, considerando un lenguaje comprensivo dentro de sus artículos, pero que además permita sacar a la luz cuestiones sobre la trascendencia del enfoque de orientación”, y así, presentar actividades o ejercicios de obligación social que lideren asociaciones u organizaciones y que avancen equilibrio de orientación.

A la luz de lo expresado anteriormente, a raíz de este examen específico, fue factible mostrar que tres de las reuniones sugieren la forma en que sus trabajos utilizan un lenguaje comprensivo en sus ítems y en el tipo de ejercicios que incitan a la obligación social. El entrevistado (Bermeo, Daniel 2023) asegura que “la mayoría

del medio le da la bienvenida a tener temas locales donde se incorporen señoras”, dos de ellos lo hacen a veces y uno en específico nunca lo hace; sin embargo, “nosotros somos los encargados de iluminar el ámbito local sobre las ocasiones en la cooperativa, sin apuntar explícitamente a las organizaciones o asociaciones que lideran procesos de valor” (Narvaez, Cristian 2023).

### **Impacto del manual sobre medios locales, contenidos digitales e inclusión y género desde la relación entre contenidos digitales - equidad de género - medios de comunicación locales**

El manual obtiene aceptación dada la unión avanzada y su relación inmediata con las mejores formas de hacer noticieros, los medios de comunicación han comenzado a producir contenidos en escenarios informáticos, lo que permite acceder cómodamente a los datos. Debido a estos medios locales, los elementos que incorporan en las etapas avanzadas, así como en el diseño impreso, "están en su mayoría destinados a apoyar el área local, sus ingresos y beneficios" (Moreno, Pedro 2023); también consideran en el mundo basado en la web algunas noticias o artículos que pueden estar relacionados directa o indirectamente con los problemas de las mujeres.

Parte de las motivaciones por las que los medios de comunicación locales examinaron de vez en cuando recordar cuestiones de orientación para sus contenidos informáticos es que, como advierte el periodista (Moreno, Pedro 2023). "Es esencialmente vital cuentan las actividades y logros de las mujeres ya que jugar tuvo un gran impacto en el desarrollo del dominio y su textura social" (Bermeo, Daniel 2023). Sin embargo, "no hay una gran explicación para que suceda. Ya sea que los temas estén relacionados con hombres o mujeres, están distribuidos. De hecho, en los sujetos que manejamos, las fuentes pueden ser de cualquier sexo" (Bermeo, Daniel 2023).

Partiendo de esto, la mayoría de los entrevistados (cuatro) coinciden en que dentro de los datos que distribuyen explícitamente en diseño avanzado, normalmente tienen en el rango de una y dos noticias o artículos mensuales relacionados con este punto. Como lo expresó la entrevistada (Solis, Gabriela 2023 ) en el desarrollo

social de Riobamba “las señoras han sumado al mejoramiento de las comunidades” y de vez en cuando los temas “se proponen en los consejos de publicación en los que participaban en diversas tertulias de la comunidad, o para ayudar y adelantar misiones de la Alcaldía de Riobamba”.

Los medios colectivos de la ciudad no son un caso especial, dado que, aunque muchos todavía están iniciando este proceso de transformación hacia la información informatizada. Ahora es evidente que algunos realmente están tratando de ganarse un respeto más notable en los medios informáticos, como el caso de los cinco medios de comunicación locales a los que se hace referencia y que son objeto de examen en esta investigación.

A pesar de que, como debe verse, estos medios locales de Riobamba coordinan de forma directa o indirecta información sobre las mujeres, para sumar a la visibilidad o fortalecimiento de las mujeres a través de medios informáticos, desean: "obtener más información sobre el método más competente para resolver el tema ya que se ha hecho de manera experimental" (Moreno, Pedro 2023); “acercarse a guías o estudios” (Narvaez, Cristian 2023); donde se atienden temas de orientación para “producir más satisfechos con una enfoque de orientación" (Grijalva, Ximena 2023), y como lo expresó el periodista del Gremio de periodistas de Chimborazo: "aumentar la visibilidad de las mujeres y sus libertades, así como la de otras reuniones populares" (Madrid, Dimitri 2023).

### **Impacto sobre género y periodismo local desde la valoración de los contenidos de género en el periodismo digital de la provincia de Chimborazo.**

La actividad de cobertura de noticias de área local como un tipo de articulación conocida donde hay correspondencia de nivel, con apoyo agregado y lenguaje básico, y el impacto de los medios, para esta situación los medios de área local en diseño computarizado, como productores de evaluación en el ocupante de las comunidades de Riobamba, es significativo, particularmente en lo que se refiere a la enseñanza de la orientación.

Por lo tanto, uno de los temas relevantes del manual examinados con los escritores

que fueron evaluados estaba relacionado con los temas que en general se destacaron al hablar de mujeres; todos coincidieron en que el tema del fortalecimiento femenino fue el más referenciado ya que según uno de los columnistas de Organización Comunicando con nueve, “dentro de esta idea se sumergen diferentes temas que incluyen a las mujeres ya que dentro de los artículos se busca destacar los privilegios humanos, sexuales y conceptivos; la conjunción consciente y tranquila entre las personas, percibir a las mujeres de la localidad y promover formas de vida sanas entre ellas” (Madrid, Dimitri 2023), así como “discutir sobre el bienestar sexual, la orientación sexual y las libertades de las mujeres” (Grijalva, Ximena 2023).

Los temas referenciados son parte de los primeros Tomahawks de proyectos y estrategias que avanzan en la uniformidad de la orientación en Riobamba, entre ellos, los más populares por los columnistas conversados son: “los cursos de consideración de la Secretaría de Mujeres de la Presidencia Municipal de Riobamba” (Moreno, Pedro 2023), "el Lugar Versátil para la Equidad de la Orientación, el Fortalecimiento y la Transversalidad del Valor de la Orientación" (Narvaez, Cristian 2023). “Aquí pintamos en conjunto” (Solis, Gabriela 2023 ) y “Estrategia de Orientación Ciudadana a partir de ahora adelantada por el Encuentro de Riobamba” (Grijalva, Ximena 2023). Estos arreglos y proyectos a los que se hace referencia se presentan en algunos casos en la sustancia avanzada producida por estos medios.

Por último, se preguntó a los entrevistados toda la información sobre la existencia de materiales de ayuda en Riobamba para que los columnistas de la zona se capaciten y coordinen un punto de vista de orientación en los medios informáticos.

Entre las reacciones recibidas, se constató que cuatro de ellos no tienen información, a pesar de que advierten que: “hemos tenido formas de abordar cómo manejar el tema a través de los emprendimientos de investigación del Colegio de Antioquia todavía yo. No tengo en cuenta ninguna ayuda que exista para ello” (Moreno, Pedro 2023) y "He oído que la Secretaría de Mujeres de Riobamba está completando algunas misiones para que los medios no sean salvajes con el lenguaje

hacia las mujeres, pero yo no tengo ningún conocimiento de ellos” (Madrid, Dimitri 2023).

De todos modos, dos de ellos advierten que conocen "folletos y folletos enfocados a informar con un centro de orientación” (Bermeo, Daniel 2023) y "algunos materiales de interés en relación con el tema, que se encuentran en el Secretaría de Mujeres y se puede mencionar sin esfuerzo" (Narvaez, Cristian 2023), por lo tanto la presencia de un manual resultó pertinente para aplicarlo a nivel local e incluso a nivel de la provincia

## **CAPITULO IV PROPUESTA**

### **4.1 Desarrollo de la Propuesta**

#### **4.1.1. ¿Por qué es importante un manual de redacción y estilo con enfoque de género para medio de comunicación digital?**

Este manual de redacción y estilo es un dispositivo sólido para promover este compromiso de sensatez entre las personas y los profesionales de la comunicación y principalmente del periodismo. Es indispensable cambiar nuestra utilización del lenguaje, ya que es todo menos un desarrollo conflictivo de la mente humana; sin embargo, un componente social e innegable influye en nuestra impresión de esta realidad presente.

En la medida en que el individuo adquiere las experiencias acumuladas por épocas anteriores, obtiene recetas de lenguaje que condicionan nuestro pensamiento y eligen nuestra visión del mundo.

El lenguaje imparte sesgos misóginos sobre las mujeres que son una impresión del trabajo social que se les ha atribuido durante mucho tiempo. Si bien esto ha cambiado persuasivamente a lo largo del tiempo, el lenguaje sigue transmitiendo mensajes que favorecen las posiciones que generalmente se atribuyen a las personas, teniendo en cuenta solo la orientación, y no las habilidades y capacidades que tenemos todos los individuos en general.

El lenguaje está normalmente asociado a nuestro pensamiento y transmite valores y habilidades, a la espera de que no utilicemos un lenguaje sexista para explicar nuestras consideraciones y evitemos el pensar perjudicial. Evitar explicaciones y representaciones que menosprecien la otra orientación da forma a nuestro punto de

vista y sirve para tener un impacto fundamental en la forma en que vemos la sociedad igualitaria y, en consecuencia, logre una coherencia convincente entre las personas.

Es compromiso de todos, dentro y fuera de esta asociación, asegurar los principales cambios que tomen la decisión de ascender hacia el objetivo de arreglo y acceso entre mujeres y hombres y, en concreto, la erradicación del sexismo y toda partición hacia las mujeres.

Es compromiso de la Sociedad de Periodistas de Chimborazo, y de sus trabajadores, aplicar propositivamente el eje del sexo en la totalidad de sus ejercicios, metodologías y apropiaciones.

Según Ramos:

La importancia de abordar el enfoque de género en las comunicaciones y ciclos radica en la labor de los medios y los noticieros como especialistas de la socialización. Los medios de comunicación son hoy una fuente fundamental de representaciones a la vista del público, ya que dan sentido y aprueban determinadas formas de actuar, las asocian con trabajos de orientación y generalizaciones planteadas y frecuentemente replicadas sin ayuda de nadie. Los dramas televisivos sin guion, fijación mediática en un par de manos, interconexiones entre medios de varias organizaciones, con planes de datos comparables que, en general, imitan generalizaciones. (2019, p. 55)

Para Rodríguez:

Recientemente, se han creado varios aparatos para sacar a la luz las cosas y mostrar el trabajo de los medios en el desarrollo de representaciones de género en la arena pública. Sin embargo, las progresiones son lentas. La ausencia de voluntad política para la ejecución de arreglos estatales de equidad, que consoliden la obligación de los medios como fundamento de la socialización, deja un vacío en los sistemas de datos que orientan el



tratamiento no misógino de los datos, y que interconectan el enfoque de género, con la moral editorial, con obligación social, con calidad y con los horarios útiles de datos y comunicación. (2018, p. 90)

Esta biblioteca está prevista para ser un instrumento práctico de referencia. Un Manual de Dirección de Orientación modificado de acuerdo al oficio de inclusión de información. No es, en este sentido, un manual de detalle sino un manual para reporteros. Un dispositivo que intenta trabajar con la unión del enfoque de dirección en la consideración mediática y que creemos que quien se presente realmente necesitará ver, conocer y cuestionar más allá de lo que nos enseña la primera impresión de la realidad.

En la inclusión de noticias realmente necesitamos datos precisos, cifras, análisis, otras fuentes. Varias herramientas que hagan posible mejorar la inclusión de noticias.

A lo largo de estas páginas dibujaremos una ayuda de orientación y pensamientos sustanciales, con señales para saber dónde mirar, con actividades de reflexión y consideraciones de fuentes a las que acudir para completar la incorporación instructiva con el centro de género.

Este Manual está diseñado para ser un recurso de luz, con arreglos pragmáticos o reflexiones sobre enfoques inequívocos. Lo hemos compuesto en ocho segmentos: El Manual comienza proponiendo una mirada al interior de los medios como relación, para tomar la musicalidad del medio en el que se trabaja. De esta forma, para entonces, miramos hacia afuera, a la correspondencia y datos de las cosas que hacemos, y proponemos un encabezamiento primario para coordinar el tema del rumbo en nuestro trabajo.

#### **4.1.2 Guía Fundamental para producir noticias digitales con enfoque de género**

Nos parece significativo entender en este momento que la correspondencia con un enfoque de orientación situada no es crear, iluminar o discutir sobre las mujeres,

está ligado a sumar una agrupación más a la confrontación con la realidad para la mejora del discurso educativo. Así que en realidad no estamos contemplando hacer una sección específica para supervisar información sobre mujeres o para mujeres, o construir una discusión aislada.

Está ligado a entender el rumbo de la orientación como una suerte de cuestionamiento en todo el proceso de correspondencia, o al menos que cada una de las informaciones, cada uno de los temas de las distintas secciones, sean tratados con una perspectiva orientadora. Se trata también de ordenar los temas de “diseños de gestión de orientación” que inciden en la sociedad en general para que dejen de ser “temas de mujeres” y, en esta línea, mostrar al aprecio popular las causas y consecuencias de la singularidad de las direcciones de orientación.

Abrazar y dejar la información en los pensamientos adquiridos requiere un esfuerzo crítico. En este manual, recorrerá los dispositivos básicos para ver y presentar una situación similar, pero de una manera diferente.

La dirección de orientación es un pensamiento central en la mejora de las conexiones sociales conflictivas; en consecuencia, lo que intentaremos separar son las repercusiones de cualquier situación, aislando el trabajo que realizan el sexo masculino y el femenino, y las causas, resultados y efectos diferenciales de esta circunstancia en curso entre sí.

Una prueba de rumbo de dirección le permite separar los atributos sociales (porte) de las cualidades habituales (sexo). Profundizar en la relación entre mujeres y hombres (las asociaciones de ejecutivos), así como las capacidades y diferencias en confirmación y obligación, elecciones, posibles pasajes, compensación, suposiciones... nos permite ver relaciones de poder y torpeza en los individuos que descifran estas valoraciones.

Presentamos un pequeño curso central para terminar esta prueba; un curso creativo de perfeccionamiento del componente editorial en un enfoque de orientación. Según el punto y la situación que estemos registrando, la orientación de las ideas dispuestas será novedosa y algunas cosas tendrán mayor prioridad que otras y en la

expansión del manual encontrará un glosario que puede ayudarlo con preguntas claras y en desarrollo sobre pensamientos específicos.

La propuesta es muy básica. Hemos coordinado el desarrollo de un componente útil/abierto en tres fases, y en cada paso lideramos un movimiento de indagaciones y puntos de vista hacia el pensamiento y un modelo.

#### **4.1.3.- Tratamiento de la Información**

Los Mass Media se constituyen en instrumentos de difusión de información desde la transmisión de los mensajes a partir de medios audiovisuales, textuales y visuales, entendiéndose desde este espacio que son el medio para que las audiencias y los públicos en general conozcan lo que sucede en la cotidianidad.

Se entiende, de este modo, que su función informativa es trascendental, puesto que lo que difunde por las distintas plataformas virtuales y tradicionales genera espacios para forjar credibilidad y confianza sobre lo que se difunde.

Indudablemente, “supone para las empresas mediáticas, el desafío de ir más allá de una función puramente instrumental y de generación de opinión en el ámbito mediático y, a su vez, el compromiso con sus clientes de responsabilidad social en sus actividades” (Arévalo y Canelo, 2017, p.1052); cosa trascendental para dar voz a las demandas sociales con enfoque a su participación activa en las decisiones de interés público. Aquello, en efecto, significa que en lo que se difunda sirva para asegurar que los públicos tengan a la mano información de calidad, sin sesgos ideológicos de grupo, con la finalidad que les permita tomar decisiones con base a una buena información.

Se sugiere así que el tratamiento de la misma debe ser la base para forjar espacios para la acción social en ámbitos como el de género.

#### **4.1.4. Tratamiento de la publicidad**

La dinámica con la que se maneja la publicidad está enfocada esencialmente a ser una actividad inherente al uso de estrategias mercantilistas dirigidas a la venta de

productos y la oferta de servicios; por lo que la narrativa que utiliza refuerza los viejos clichés como la belleza, la sensualidad, conceptos materializados en la mujer; como prácticas machistas que tienden a normalizar ciertas acciones.

En este sentido, para Mejía (2020) la implantación de ideologías estereotipadas en la publicidad contribuye a reflejar un espejo distorsionado de la realidad con enfoque hacia la sociedad ideal pero sesgada, que queda peligrosamente grabado en la memoria de los consumidores. Versa así entender que el tratamiento de la publicidad con enfoque de género está dado en diseñar estrategias que rompan con los esquemas tradicionales eliminando prejuicios, la discriminación, como también romper con problemas relacionados a la violencia de género, y ejecutar acciones proactivas para la inclusión de los distintos colectivos desde las distintas piezas publicitarias.

#### **4.1.5 Propuesta para un diseño y escritura digital**

Después de explorar los estilos y cualidades de la Web como un espacio más para la correspondencia, podemos considerar que los medios informáticos no son a estas alturas una variante de su referente convencional.

Estos nuevos medios basados en la web se han convertido en una articulación editorial más alucinante, que pide su propio espacio y estilo, con el fin de seguir creando hasta convertirse en un medio claramente separado de los demás.

Los principios que hasta ahora regían la creación editorial ya no pueden aplicarse de la misma manera. Es importante ajustarlos y, si es necesario, formar nuevas estructuras que permitan a los columnistas actuales hacer su trabajo lo antes posible. La forma de escribir, los dispositivos que se deben utilizar y, sorprendentemente, la división real de las clasificaciones editoriales ejemplares se ha visto afectados por el desarrollo de los recursos informáticos.

La reflexión que comienza aquí es hasta qué punto los diseños digresivos del periodismo "consuetudinario" son pertinentes para el ciberperiodismo, o

bombardear eso, en qué momento están surgiendo nuevos diseños divagantes de este nuevo medio.

#### **4.1.6. Estilo para redactar los nuevos géneros ciber periodísticos**

Al redactar un mensaje editorial en línea, se deben utilizar oraciones cortas con un diseño lingüístico sencillo. El columnista colombiano Guillermo Franco demuestra que la sentencia larga es adversaria de la buena lectura y propone aplicar el Contexto Mínimo Indispensable. (Navarro, 2021, p. 65)

Grabado en papel, el correcto uso de la lengua española constituye la materialización del desarrollo de los textos en el ciberperiodismo. Se deben utilizar frases compuestas por asunto, palabra de acción y complemento, eliminando aquellas figuras expositivas que pueden desordenar y dificultar la comprensión. El tipo fundamental de lenguaje es el tiempo dinámico, por lo que al informar es prudente mantenerse alejado de la voz distante.

Se debe componer un pensamiento por cada sección para dar claridad a los mensajes. Es conveniente utilizar de 30 a 35 palabras por cada frase, con el objetivo de que no sea excesivamente larga y se pierda la idea, ni demasiado corta e impida una correcta articulación.

Las secciones deben modificarse de acuerdo con un único plan para dar mayor claridad a los elementos. Los impactos de las sentencias largas, el queísmo y la ausencia de concordancia impiden la claridad y solidificación de la posibilidad que se comunica. También se recomienda evitar el uso monótono de comas que confundan el texto. Una buena solución es aplicar lo que en la cobertura informativa se llama tiempo de corte: utilizar el punto y seguido para finalizar pensamientos y evitar frases largas aisladas por comas interminables.

Los textos para la pantalla deben estar compuestos con total lucidez, en contraste con los que se distribuyen en papel: la inteligibilidad en la pantalla es aún menor.

Del mismo modo, debes tener cuidado con las mayúsculas: dales el peso que deben tener y no malinterpretes el subrayado. Los medios computarizados utilizan la ventaja de ampliar o disminuir la dimensión del texto; por ejemplo, puede pasar al tamaño Arial 1 o desarrollarse a cualquier tamaño que el cliente necesite.

Por lo general, a menudo se ajustan hacia un lado para lograr una mayor velocidad en la pregunta, no están sangrados y no son compatibles. Es ventajoso no incluir letras fuertes y cursivas innecesarias en el plan, ya que estropean la vista y pueden confundir al lector. La composición debe ser hipertextual e hipermedia, lo que favorece la asociación cordial con las estructuras de datos, además de brindar al cliente la posibilidad de actualizar y ampliar los datos cuando quiera.

Es vital construir los datos ciberperiodísticos por niveles con la plena intención de brindarle al cliente la posibilidad de ampliar según sus propias ventajas, requerimientos y tiempos de asesoría; de manera que un primer nivel puede ser asesorado en un breve lapso de tiempo y sirve como prólogo del tema, mientras que un segundo o tercer nivel es para lograr un desarrollo del mismo.

En los cybermedios encontramos una contextualización más destacable y datos más completos. De ahí que cada unidad de publicación editorial deba tener enlaces de hipertexto e hipermedia a componentes que aludan a un mismo punto, lo que otorga profundidad y relación a los datos.

Los comunicados computarizados tienen dispositivos que facilitan a los clientes asesorarlos. Además de los recursos visuales y sonoros, tienen la opción de cambiar el tamaño del texto, mostrar las noticias en diferentes dispositivos y configuraciones, pueden enviarse por correo electrónico para recibir mensajes más tarde o imprimirse inmediatamente.

Gran parte de los medios informativos cuentan con organizaciones interpersonales en las que publican los títulos de sus distribuciones y permiten que cualquier cliente los consulte y comparta.

#### **4.1.7. Noticia Cyber periodística**

A raíz de la nota, los medios de comunicación en Internet no sólo se han limitado a dar e introducir los datos en una pirámide transformada, sino que además mantienen importantes puntos fuertes para contextualizarlos de una manera muy amplia.

Los editores en línea se dan cuenta de que una vez que el cliente de Internet elige la noticia, necesitan enterarse de ella. Esto no implica que la nota se convierta en un informe: es información similar en sus componentes, unidos por sus condiciones lógicas. De hecho, incluso en el círculo informatizado, este tipo editorial experimenta las mismas limitaciones de tiempo y análisis que tiene en los medios convencionales, un perjuicio que los cibermedios han tenido la opción de explotar para introducir datos más complejos.

A pesar de que durante el día los datos se actualizan y reordenan en lo que conocemos como landing page, es por la noche cuando los responsables del traslado de las obras actualizan cada una de las páginas. Están las personas que transfieren los datos y los reorganizan, introduciendo los ajustes en el plano y área de los componentes en la pantalla. No tenemos noticias más significativas para todo el día; su área y apariencia cambian a medida que se introducen los datos.

Además, es definitivamente aquí donde la clase experimenta factores específicos en su composición. Es en este constante refrigerio que el estándar de la pirámide volcada ya no tiene ninguna importancia significativa. Es todo a través de una progresión de apartados, en cuatro generales y por niveles de profundidad, donde se exponen los principales componentes de la información. El prospecto presenta lo principal, pero las cinco preguntas fundamentales (qué, quién, cómo, cuándo y por qué) no obtienen respuesta.

#### **4.1.8. Paso 1: Búsqueda de información**

Buscar, siempre que la situación lo permita, información desagregada por sexo. Esto le permitirá desglosar los datos de otra manera y notar una progresión de cosas relacionadas con la clase de género, considerando las distintas formas en que los

sujetos se relacionan con la forma más común de cambiar de trabajo, conexiones y procesos socialmente establecidos.

Considere la condición y posición de las mujeres comparables a los hombres en la situación a descomponer o retratar. Revise los pensamientos con los que no está satisfecho en el glosario que aparece en los anexos:

- Destrezas y colaboración: en áreas al aire libre, reuniones, organizaciones, ciclos políticos... En estos ciclos se imparten orientaciones, direcciones y modelos varios. a quién se concede, a quién se restringe y quién hace qué; asignación de tareas y compromisos expresos.
- Utilización de la existencia: la orientación estructura la distribución y accesibilidad del tiempo; donde trabajan los hombres y donde las mujeres, donde se mezclan. Recuerda la triple labor de las mujeres: útil, regeneradora y local.
- Segmentación instintiva del trabajo: separación entre ejercicios útiles, regenerativos y ejercicios sociales, políticos y estrictos, y las ramificaciones que tiene esta división.
- Considere ejercicios o trabajos realizados por personas. Las mujeres tienden a ser vistas como madres, amas de casa y proveedoras de los requerimientos fundamentales de la familia, particularmente cuando se presentan crisis que tienen que ver con el aguante y deficiencias en las condiciones de trabajo que se traducen en: ausencia de alimentos, agua potable, vivienda, electricidad, esterilidad oficinas, negocios, sueldo. Estos se llaman requisitos razonables. Le sugerimos que escuche esta idea en el glosario hacia el final del Manual.
- Intereses clave (en realidad mira esta idea en el vocabulario): apuntan hacia cambios significativos en las regiones, por ejemplo, regulación, formación sin género, modelos participativos de mejora, ciudadanía plena para las mujeres y una existencia sin brutalidad. Estas son solicitudes que se pueden cambiar.



Estamos trayendo la hipótesis a la práctica editorial y estamos transitando el paso inicial del Curso: la búsqueda de datos, teniendo en cuenta la importancia de brindar información desagregada por sexo y que muestre la condición y posición de la mujer, con respecto a los hombres. Debemos percibir cómo podemos aplicarlo en esta actividad.

**Mujeres trabajadoras,**

**La mayoría en el sector informal**

**Martha Sandoval**

**El Periódico -Guatemala/www.elperiodico.com.gt**



**elPeriodico**  
Haz clic en la página de inicio | Búsqueda | Español | Guatemala

Portada País Economía Opinión Deportes Ambiente Cultura Ciencia & Tecnología Investigación Suplementos Deportes Domingo

**País:**  
**Mujeres trabajadoras, la mayoría en el sector informal**  
Las mujeres en Guatemala ganan menos que los hombres. En el sector informal, continúan mejor sus ganancias, aunque sacrifican sus prestaciones y sueldos.

Martha Sandoval

 El día a diario cuesta cruzar la frontera y así sucede por las condiciones de los trabajadores que son un tercio de los hombres. En el sector informal, las mujeres continúan mejor sus ganancias, aunque sacrifican sus prestaciones y sueldos.

Entre una humilde, y con un salario al día de la labor de todo, Lucía se dirige a sus dos empleadas mientras prepara una lista de clientes y familiares que poco a poco se va haciendo más larga. "Por mí puedo pagar y yo me siento mejor que mi esposo. A mí me gusta más el trabajo informal", dice Lucía, una mujer de 50 años que dice que se dedica al sector informal una forma de ganarse la vida sin sentirse discriminada.

En el restaurante donde trabaja por cinco años todos los días, Lucía se dirige a sus dos empleadas mientras prepara una lista de clientes y familiares que poco a poco se va haciendo más larga. "Por mí puedo pagar y yo me siento mejor que mi esposo. A mí me gusta más el trabajo informal", dice Lucía, una mujer de 50 años que dice que se dedica al sector informal una forma de ganarse la vida sin sentirse discriminada.

**MÁS EN ESTA SECCIÓN**

- Entrenamiento entre hombres armados y FIC
- Localizar los vehículos hummer utilizados en Masacre del Petén
- Víctimas continúan en Petén
- Atacan a un grupo de FIC
- Sentencia de 40 años de cárcel
- Se han identificado los autores
- Indígenas de masacre en Petén causan estruendo
- Prevención del sismo
- Masacre en Petén fue el resultado del ejército armado de Juancho León
- La noche de Gloria Torres Cabezas

El artículo se puede ver en:

[www.elperiodico.com.gt/es/20080901/pais/68290](http://www.elperiodico.com.gt/es/20080901/pais/68290)

Fuente: [www.elperiodico.com.gt/es/20080901/pais/68290](http://www.elperiodico.com.gt/es/20080901/pais/68290)

**Ilustración 16.** Noticia uno Mujeres trabajadoras La mayoría en el sector informal

Aquí solo concentraremos un par de pasajes para tener la opción de hacer el examen propuesto en la actividad:

No obstante, la forma en que el Código de Trabajo restringe la apertura de oportunidades explícitas para un solo sexo, es normal encontrar comerciales donde se menciona a un hombre o una mujer. Licely tiene un lugar con el 77% de las señoras trabajadoras, las personas que se utilizan en el área casual. Solo el 23% trabaja en lo formal. Además, a pesar de que necesitan beneficios, excursiones pagadas o jubilación administrada por el gobierno, socavar los suyos ha sido la forma más efectiva de manejar la debilidad laboral.

La Comisión Monetaria para América Latina y el Caribe (CEPAL) presentó un informe en el que constató que en Guatemala las mujeres se procuran 42% menos que los hombres, el mayor desequilibrio de toda América Latina. Vea cómo, a la luz de información de la CEPAL, la escritora ha construido los datos para distinguir la condición y posición de las mujeres respecto de los hombres, agregando fuentes gubernamentales, organizaciones y, lo más importante, la voz de las mujeres.

¿Qué fuentes diferentes podrías agregar?

¿Qué perspectivas diferentes podría agregar a la inclusión?

¿Cómo te imaginas una creación sobre el tema en el diseño de radio o televisión utilizando la web y las comunidades informales?

**Reflexión:** Cómo la utilización de la existencia no se graba en piedra mediante trabajos repartidos, y cómo esta utilización tiene varias ramificaciones.

La auténtica división sexual del trabajo, los supuestos triples movimientos, limitan los resultados concebibles de la cooperación en la dirección. Recuerde que el trabajo eventual e independiente tiene una progresión de repercusiones.

¿Cómo influyen las relaciones de género en lo que está sucediendo?

- Información y posibles puertas abiertas: ¿Quién puede decir con certeza qué?
- Convicciones (desarrollo de personalidades y formas de comportarse).
- Discernimientos o comprensiones de las formas de comportarse diferencialmente autoría de las personas.

- Reglas: ¿Cómo podrían terminarse las cosas? Ejemplos de conducta, oficiales e informales, que hacen más simple o más difícil hacer lo que está terminado, la forma en que se terminan las cosas y por quién. ¿Quién hace qué, cuándo y dónde?

Identificar los elementos de disparidad que influyen en las personas en una determinada circunstancia:

- Admisión a bienes y productos: ¿Cuáles son los ejemplos de difusión de bienes humanos, materiales o inmateriales?, ¿Quién se acerca y manda sobre los activos, la navegación y las ventajas?
- Capacidad para utilizar los activos a la luz de la paga, el negocio, los datos, los beneficios, los recursos, la tierra, el crédito, etc.
- Ejercicio de la fuerza: sobre el cuerpo, la familia, la utilización de los bienes, la utilización del salario. Ejemplos de poder y control. Posiciones especiales: ¿Quién elige? ¿Según lo indicado por qué intereses? ¿Qué factores de configuración impactan o condicionan las elecciones?
- Factores como la división sexual del trabajo, prácticas sociales, vicios de orientación, etc., que establecen diversas puertas abiertas y requisitos para mujeres y hombres en su turno.

Percibir los diseños que se mantienen al día y repiten estos desequilibrios en una determinada circunstancia:

Deberíamos contemplar cómo ajustar lo que está sucediendo, centrándonos en:

- Sistemas administrativos (jurídico y estándar; social).
- Libertades de propiedad, legados, etc.
- Admisión a la equidad, representaciones políticas.

En este momento, es interesante recordar las fuentes de abogados delegados de las diferentes unidades del Estado que son sensibles a las cuestiones de orientación, que pueden dar información explícita sobre las normas existentes, en broma o faltantes, relacionadas con el equilibrio.

#### 4.1.9. Paso 2: Construcción de la Información

De antemano divagamos: buscamos información considerando la necesidad de obtener datos cuantitativos y emocionales expresos por sexo, separando la condición y posición de mujeres y hombres en una situación determinada. En esta línea, reconocemos igualmente la presencia de conexiones de dirección en condiciones comparables, y vemos los planos que siguen y copian estas características irregulares en una situación determinada.

Inspeccione ahora los datos que obtuvo y, mientras construye el artículo, recuerde:

Las perspectivas: ¿Hay datos con todas y cada una de las perspectivas sobre el tema? ¿Cómo están presentes las mujeres y los hombres? ¿Están incluidas las voces de grupos minoritarios?

¿Es relevante aconsejar a las asociaciones de mujeres como fuente?

*Equidad de género:* ¿Crees que es una puerta abierta a la orientación estándar en el punto elegido? ¿Se sumará a sacar a la luz problemas sobre puertas abiertas equivalentes?

*Variación:* ¿Se presentan varias personas en la partida abierta? ¿Asumes partes? ¿Considera la armonía entre los géneros en la selección de profesionales capacitados o declarantes?

*Medios en línea:* Utiliza hipervínculos para ampliar el tema, y así aprovechar el poco espacio que esta etapa brinda para fomentar el texto. Únete a asociaciones relacionales.

*Televisión y radio:* concéntrese en los activos de retrato y resonancia (imágenes, subtítulos, útiles de audio, música, etc.). En las siguientes partes le ofrecemos una progresión de sugerencias a considerar.

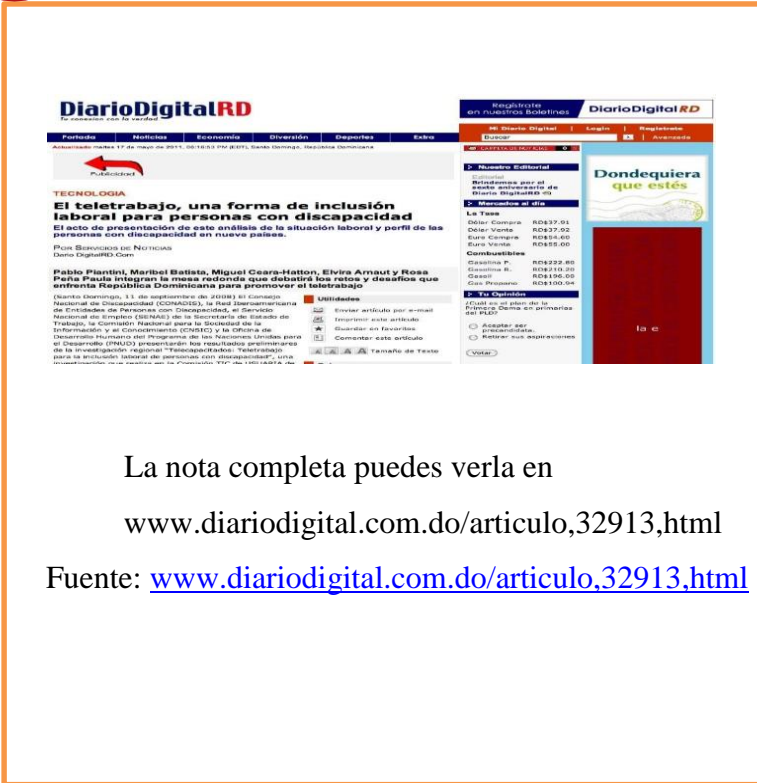
Idioma. Profundizaremos en este punto en la siguiente parte. La guía general que prescribimos es tratar de no utilizar representaciones que coincidan con los

supuestos culturales para mujeres y caballeros; No consignes las obras por orientación y deja de utilizar retratos de mujeres que incluyan: perspectiva y situación conyugal y familiar, salvo que se suponga que es fundamental para la información. Un truco rápido para confirmar la correcta utilización del lenguaje es aplicar la regla de inversión (cambio de sexo a la leyenda de la información. Por ejemplo: "la esposa del presidente..." Esperando que apliquemos la regla de inversión: "el hombre del presidente...").

### Ejercicio:

En vista de las noticias adjuntas, ¿cómo podría construir datos con un centro de género considerando las sugerencias dadas?

## El teletrabajo, una forma de inclusión laboral para personas con discapacidad Dario DigitalRD.Com -República Dominicana [www.diariodigital.com.do](http://www.diariodigital.com.do)



The image shows a screenshot of a news article on the website DiarioDigitalRD.com. The article is titled "El teletrabajo, una forma de inclusión laboral para personas con discapacidad" and is categorized under "TECNOLOGIA". The text of the article discusses the integration of people with disabilities into the workforce through telework. It mentions a meeting held on September 11, 2018, at the Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) in the presence of the Director General of the National Institute for the Promotion of the Employment of Persons with Disabilities (INIAE), the Director of the National Institute for the Promotion of the Employment of Persons with Disabilities (INIAE), the Director of the National Institute for the Promotion of the Employment of Persons with Disabilities (INIAE), and the Director of the National Institute for the Promotion of the Employment of Persons with Disabilities (INIAE). The article also mentions the presence of Pablo Plantini, Maribel Balista, Miguel Ceara-Hallon, Elvira Arnaud and Rosa Peña Paula.

La nota completa puedes verla en  
[www.diariodigital.com.do/articulo,32913.html](http://www.diariodigital.com.do/articulo,32913.html)  
Fuente: [www.diariodigital.com.do/articulo,32913.html](http://www.diariodigital.com.do/articulo,32913.html)

**Ilustración 17.** Noticia 2 El teletrabajo, una forma de inclusión laboral para personas con discapacidad

Aquí solo concentraremos un par de pasajes para tener la opción de hacer el examen propuesto en la actividad:

Telecapacitados: trabajar desde casa en el pensamiento competente de sujetos con discapacidad”, estudio realizado por la Delegación TIC del Cliente de Argentina y recuerda nueve países por la situación y cuenta con el apoyo del Grupo Mundial de Personas para la Investigación del Progreso (IDRC) de Canadá.

La presentación de este diagnóstico de la situación y perfil laboral de las personas con discapacidad en nueve países de América Latina y el Caribe (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Perú, República Dominicana y Uruguay).

### **Algunos pensamientos. Suma los tuyos**

Averigüe qué información se puede utilizar en el informe para su país.

- ¿Hay datos con todas las perspectivas sobre el tema? ¿Están incluidas las voces de mujeres y minorías? ¿Es relevante aconsejar a las asociaciones de mujeres como fuente?
- ¿Se sumará a sacar a la luz problemas sobre puertas abiertas equivalentes?
- ¿Se presenta a las personas de manera diversa en la partida abierta?
- ¿Asumes partes? ¿Considera la armonía entre los géneros en la selección de expertos en la materia o testigos?
- ¿Qué activos podría utilizar asumiendo que la inclusión fue en la televisión o la radio?
- ¿Qué impacto tiene el teletrabajo en la situación laboral de mujeres y hombres con discapacidad en su país?
- ¿Existen en su país expertos en la materia o relación social que coincidan con la consolidación de trabajo de las personas con discapacidad?

**Reflexión:** Consolida todos los puntos de vista, pone en perspectiva una dirección de orientación, dinamiza el abanico de voces, trata el lenguaje para no caer en la partición o el sexismo. Utilizar los recursos introducidos por los distintos medios y medios electrónicos para crear y hacer más atractiva la consideración de la

información. Suponiendo que hayas realizado una adecuada búsqueda de información, es posible que tengas las partes fundamentales para preparar la información total.

#### **4.1.10. Paso 3. Distribución e Impacto**

Este es el actual camino. En el momento en que se dispersa la información, sería interesante evaluar dónde y cuándo se transmitió la difusión, así como a quién llegó y qué impacto causó.

Recordar los marcos dinámicos del plan de medios. Es importante revisar cuánto espacio se ha dedicado a la nota, o en qué fragmento aparece (portada, eventos, título indiscutible en televisión, etc.), porque entendemos que no es gratis que los datos aparecen eventualmente, o rastreados en algún lugar. Por lo tanto, debemos considerar cómo se implanta la nota en el medio y, en consecuencia, evaluar a qué público tiende.

Es muy fascinante canalizar los comentarios hechos por personas que han leído, escuchado o visto la historia (dependiendo del medio en el que trabaje). Puede encontrarlos en reuniones electrónicas que generalmente se colocan debajo de notas en versiones web de informes, en medios basados en Internet, en comentarios sobre asociaciones casuales, en cartas de lectores, llamadas a transmisiones de radio y televisión. Las auditorías relacionadas con el punto también se pueden utilizar para determinar las repercusiones de la noticia. Estos sentimientos nos darán una idea del impacto de la nota y quizás nos den material para reunir un fragmento más de datos.

Del mismo modo, si hay una figura del "Defensor del lector" (y lector), o del grupo, debe expresarse con el individuo que representa esa situación en los medios para extender el punto y producir un evento. Va más allá de las razones de este Manual para reclamar la escasa presencia de "Protecciones" en la prensa latinoamericana, no obstante, una realidad permite contextualizar una forma de abordar la inclusión de datos de las carreras de distribución.

Además, algunas interrogantes que nos podemos plantear en este período del ciclo:

- ¿Hay una multitud caracterizada? ¿La noticia se comunica con la existencia adecuada para llegar al grupo de interés?
- Demandas de información. ¿Qué significado se le dio al tema y por qué?
- ¿Fue visto, leído y además escuchado? ¿Te han hecho análisis?
- ¿Cuál fue el impacto? ¿Ha sido refrido en varios medios?
- ¿Dio vigor a la discusión pública?
- ¿Los cómplices de varios medios se comunicaron con usted para obtener más datos sobre la historia?
- ¿Hubo contactos o actividades sin restricciones por parte de asociaciones amistosas o expertos en la materia?
- ¿Algún poder exigió la opción de responder o proponer nueva información?

Sería interesante comprobar si existe alguna posibilidad de estimar el efecto desagregado por sexo a partir de los Estudios de Mercado

## **4.2. Lenguaje Incluyente una herramienta de cambio**

### **4.2.1 Lenguaje sexista**

Primero deberíamos dar sentido a que el lenguaje, sin más, no es misógino. La utilización que hacemos de ella es chovinista. Podemos decir que se produce una utilización misantrópica del lenguaje cuando se envía un mensaje que, por su construcción y contenido (palabras escogidas, estructura), es injustificable teniendo en cuenta el sexo.

El idioma puede cambiar para lo que vale en un proceso de mejora duradero, ya que la sociedad cambia y necesita nuevas palabras para ser visto y comunicado.

Según Rodríguez:

Nuestra propuesta es involucrar el lenguaje comprensivo en el entretenimiento online como dispositivo de cambio. El lenguaje refleja la sociedad y, como es inteligente, tiende a ser tan intolerante, misógino,



autoritario y heterocéntrico como el público en general que lo habla, en todo caso, cuando nuestra lengua tiene la abundancia y los recursos adecuados para utilizarla sin necesidad de rechazarla., hacer indetectable o minimizar. Lo que importa es esencial para el mundo real, por lo que es importante verlo, nombrarlo y retratarlo sin prejuicios. Un lenguaje comprensivo piensa en las especificidades, por lo que no involucra estándares similares para todos los casos y elimina la utilización de estereotipos que separan. (2018, p. 90)

De esta forma, utilizar un lenguaje comprensivo implica ajustarlo a los factores reales gubernamentales de la sociedad de un universo en cambio y, así, sumarse a los cambios sociales que pretenden un mundo más equitativo y libertario. No podemos ni debemos retrasar la discusión, ya que el lenguaje puede ser extenso en caso de que haya voluntad de cambiarlo.

#### **4.2.2. Propuestas para un uso no sexista del lenguaje en los medios de comunicación**

Es un encuentro instructivo constante para que los informes utilicen un lenguaje de gran alcance. Una de las riquezas del oficio son las palabras, el aprovechamiento que de ellas se hace. Si cada vez que se transmite un fragmento de información se examina la necesidad de integrar la variedad que describe los órdenes sociales latinoamericanos, será un camino sin retorno. Una prueba más para recoger y dar información satisfecha fonética y semánticamente.

##### **4.2.2.1 Relee y Revisa**

Este es una guía básica. Afanamos diseños dobles. El problema de unir un lenguaje de gran alcance radica en las tradiciones y costumbres permeadas, y en soportar que el "resumido gobernante varonil" no es suficiente para representar la verdad de los demás.

The screenshot shows a news article from 'La Hora' dated January 2, 2011. The title is 'Frontera: tierra de nadie'. The author is Nataly Trávez. The article discusses the impact of irregular groups on the border between Ecuador and Colombia, mentioning the use of glyphosate and the displacement of people. A small image shows a river or border area.

En cualquier nota podemos consolidar un lenguaje inclusivo.

Deberíamos ver solo la sección de esta nota que puedes encontrar completa en:

**Ilustración 18.** Noticia Frontera Tierra de nadie

Fuente: La Hora

Exiliados colombianos, organizaciones evacuadas y nativas experimentan los impactos de seguridad por la presencia de grupos excéntricos en la línea entre Ecuador y Colombia, lo que los ha obligado a abandonar sus espacios y emprender un viaje en busca de terrenos tranquilos por donde comenzar nuevamente.

Subrayamos tres términos para refrescar y reflexionar cómo podemos involucrar palabras en las que se consoliden todas las personas. Una idea: [Gente encantadora] Organizaciones subestimadas, alejadas y locales en Colombia viven los impactos garantizados de la presencia de tertulias excéntricas en la línea entre Ecuador y Colombia, que las ha alejado de sus espacios y aventurarse en busca de terrenos tranquilos por dónde empezar de nuevo.

Puede leer toda la nota, desarrollarla más y ejercitar la comprensión del lenguaje, o puede mirar la nota que acaba de hacer para su medio y examinar si ha utilizado un lenguaje no chovinista, que no separa, que integra a las personas, y las personas y sus surtidos.

### **4.3 El Poder de la imagen**

#### **4.3.1 Recursos Técnicos**

Para conseguir cuadros completos, es esencial recordar que los planos son el plan base de la representación visual, y que la relación de planos le dará sentido a la historia. También es fundamental percibir los espacios en los que se dedica la cámara visual o de televisión, y la investigación espacial, o al menos, dónde se encuentra la imagen y qué tipo de perspectivas se utilizan. Sería importante agregar la iluminación y el surtido que tienen un valor expresivo ya que apoyan la historia.

Para Rodríguez:

Movimiento de perspectivas utilitaristas a considerar en el artículo de tratamiento de la imagen que puede ser de extraordinaria ayuda, particularmente en imágenes de diferentes soportes. López Díez afirma que fijarse en matices concretos, por ejemplo, el giro y la región de la cámara, la posición, la luz, el plano, el centro es significativo... sea como sea, significa bastante considerar el lugar social del individuo en el centro y su efecto sobre la percepción de la multitud. Esto específicamente porque impacta al hacer generalizaciones a través de la imagen visual. Por ejemplo, la generalización 'ella es más limitada que él' puede conectarse con la conexión que se hace entre el poder y su relación con la estimación. (2018. p. 91)

Asimismo, trae a colación la reflexión sobre las diversas implicaciones que típicamente se le dan al cuerpo femenino, la delimitación de la información con los cuerpos sexuados, a través del retrato de la mujer anónima. Además, el avance de las generalizaciones habituales a otras nuevas; de la mujer convencional a la súper mujer que espera movimientos triples.

#### **4.3.2. Recomendaciones para el tratamiento no sexista en las imágenes**

Habitualmente, el uso de la imagen según el aumento de los planes masculinos es mucho menos pomposo en las imágenes del artículo que en la publicidad.

Sería perfecto que los medios, en la totalidad de sus montajes, confiaran igualmente en la parte visual con la presencia de personas con diversas características físicas, étnicas, económicas y de edad en general; lo que mostraría una realidad más acorde con el hacer de la sociedad y animaría a perfeccionar otros modelos de referencia diversos, con mejores enfoques de actuación, puntos de vista y valores.

Teniendo eso en cuenta, hablar sobre el lenguaje visual de los medios es cautivador. Es crucial para consolidar el equipo de fotografía, cámara, edición y diseño en el intercambio, y las personas que tienen que ver con la creación y selección de imágenes en un medio. Las asociaciones de anunciantes y los jefes de los medios deben hacer hincapié en preparar a los educadores que trabajan con imágenes y crear espacios de encuentro entre especialistas en el campo de la dirección y especialistas para que, juntos, puedan seguir estrategias de largo alcance.

### **Te proponemos:**

- Presentar personas en oficios distintos a los habituales, sin categorizar circunstancias y vocaciones de hombría o gentileza.
- Haga notar la variedad. No hay *modelo de mujeres*, hay muchos tipos de mujeres, muy parecidas a los hombres.
- Concéntrese realmente en cómo se representa a las señoritas o señoritas. Por ejemplo, el modelo de delgadez que se propone en la mayoría de las imágenes impacta en general a las mujeres, pero en especial a las jóvenes y adolescentes.
- Encuentre los logros de mujeres y caballeros en espacios con un sueño que represente lo que vendrá.
- Muestre la variedad de personas (personalidad, edad, cultura, etc.)
- Haz lo que sea necesario para no utilizar el cuerpo de la mujer para despertar el anhelo o el uso.
- ¿Deberían 'venderse' muchos artículos (noticias o avances) con el cuerpo de una mujer?
- Considere el tamaño donde aparecen las fotos y las personas.
- Los planos, la luz, la región en el espacio, el sonido.

- La actitud y los desarrollos en los que te familiarizas con las personas (no les des a las mujeres señales juveniles e incitaciones sexuales).
- La mancha del cuerpo, aceptando que se introduce el cuerpo entero o sólo partes de él, y con qué supuesto.
- Equilibrio numérico.
- La música es fundamental para la historia fluctuante de los medios. Reforzar la imagen. Presentar ejercicios y sentimientos. Es fundamental recordar qué tipo de musicalización se utiliza y las estrofas de las melodías para no caer en la división.

#### **4.4. La publicidad el debate está servido**

Los intercambios amplios se mantienen mediante la promoción. Un aviso que con frecuencia queda firmemente conectado con lo que se muestra en las imágenes de televisión. Es más, es totalmente esperable encontrar en los medios, en la web o en papel, datos sobre un tema o dirección social a los que se suma una publicidad machista o severa. La conversación se suma además a la advertencia de "contactos" difundidos en los medios que muchas veces están relacionados con casos de abusos ilegales.

Para Rodríguez:

La promoción es un cierto tipo de correspondencia, ya que para impulsar la "ejecución abierta" en el menor tiempo posible, utiliza "información" social aprendida que se refleja en generalizaciones, aunque a veces dependen de sesgos opresores. Además, de eso se trata, principalmente a través del lenguaje publicitario, nos hacen imaginar que, con mucho, la mayoría de las mujeres estaban destinadas a ser un gran caso sexual u objeto de necesidad, o a dejar sus prendas relucientes, alimentar el estómago de sus cónyuges y lidiar con la familia. (2018,p. 93)

La publicidad no deja posiciones regulares o correspondencias a través de especulaciones machistas, sabiendo que este sólido marco de correspondencias

podría arrasarse con una enorme parte de las especulaciones y predisposiciones presentes en los órdenes sociales actuales.

No deberíamos plantearnos publicitar con sustancia misantrópica un simple mensaje más. Ya que una especie de severidad delegada ordinariamente pasa desapercibida a modo de broma. "Volvemos a las palabras de Bourdieu sobre la brutalidad simbólica como un tipo de poder que se ensaya directamente sobre los cuerpos y como por encanto, sin importar el terror genuino". (Rodríguez, 2018, p. 93) En cualquier caso, este encantamiento sólo funciona apoyándose en unas formas de comportarse inscritas, parecidas a resortes específicos, en las profundidades de los cuerpos. Los medios de comunicación son fundamentales para los marcos que destapan esta brutalidad de los agentes en todos los niveles.

Las especulaciones afectan a una amplia gama de personas. Es famosa la forma en que se repiten las escenas sobre lo que los hombres son, en general, voluminosos o deficientes en lo que respecta a las tareas familiares. O, por otro lado, yendo en contra de la norma, obviamente es un movimiento transitorio cuando, a partir de ahora, también hay hombres que se ocupan de este tipo de organización. Además, las posiciones masculinas se relacionan con la seguridad, la fuerza, la abundancia, la fama, los músculos y la satisfacción para ellos. Una presión que se siente en la mejora de las masculinidades predominantes.

### **Ejercicio:**

Proponemos ver estas dos narrativas. El primero es de Italia y fue realizado por Lorella Zanardo y Marco Malfi Chindemi. Se la conoce como 'La colección de mujeres' y debería estar visible en este enlace:

[http://www.ilcorpodelledonne.net/?page\\_id=259](http://www.ilcorpodelledonne.net/?page_id=259)

El segundo lo completó el Servicio de Capacitación de Argentina y debe verse aquí:

<http://www.youtube.com/watch?v=rKOhWwrl17k>

Después de echar un vistazo a los dos materiales originales de los medios, sería interesante si los reporteros, el equipo de fotografía y las cámaras pudieran separarse para una reunión:

- ¿En estas historias has encontrado similitudes con lo que se ve en la televisión de tu país? ¿Cuál es? ¿Hay contrastes?
- En las dos historias: ¿Con qué mujeres te relacionas? ¿De?
- En las dos historias: ¿Con qué hombres conectas? ¿De?
- ¿Qué especulaciones cree que se desarrollan a partir de lo que muestran estos diversos materiales mediáticos?
- ¿Qué tomas se eligen para mostrar las reuniones de mujeres? Además, ¿las congregaciones de hombres?

### **Reflexión:**

Queremos desarrollar y relevar el lenguaje mediático variable editorial, para lo cual es importante instar a que se presente el tema desde el instituto, asociaciones sociales, administradores de medios y oficinas de publicidad, asociaciones editoriales y expertos que trabajan con la imagen. Completen como grupo tanto la lengua de las frases como el de las retratos no se separen.

### **4.5. Violencia de género y medios de comunicación digital**

El método de la información sobre la brutalidad de la orientación impacta enfática y adversamente lo que está pasando. Según una perspectiva, los medios han hecho evidente un problema social al incluirlo en el plan de medios, lo que demuestra que la brutalidad de la dirección de la orientación ciertamente no es un problema desconectado, sino un problema social y político estándar. No debemos dejar de recordar que las asociaciones de mujeres comenzaron a documentar estos casos a través de las informaciones que aparecían en los medios, debido a los vacíos en el registro de poder de este tipo de despiadados, algo que sigue ocurriendo en algunos países del lugar.

En cualquier caso, su tratamiento suele ser de poca utilidad para la aniquilación de la maldad. La gran mayoría de los datos que se envían han estado durante mucho tiempo en las páginas de irregularidades o de la policía, y se han centrado en la brutalidad real.

Al principio, escribir sobre odios internos contra las mujeres parecía subordinado a otros anuncios, ya que su estima periodística se consideraba baja. Fueron tratados como hechos irrelevantes que tenían un lugar en la existencia íntima o el universo patibulario, y tal vez surgieron en el periodismo cuando su realidad les dio una novedosa dolencia o incluyeron retrógrados sexuales interpretados por extraños. Colocar esta información en circunstancias sin importancia en los medios de comunicación, no relacionarla con lo que está sucediendo en el ojo público, examinar fechorías de excitación, celos y maltrato con licor como explicación velaron el verdadero componente de este tema.

Los concentrados en la ferocidad de la dirección de la orientación han revelado impulsores antiguos e importantes, y la recurrencia de las afiliaciones sociales y los anuncios serios muestran cuán legítimo es concebible un mayor tratamiento de los medios.

Alverdis establece las primordiales pérdidas:

- La actuación con la que se trata el tema.
- Destaqué las condiciones psíquicas y psíquicas de los agresores. Se presenta un punto de vista que estos autores describen como "curativo", podríamos decir justificativo, y que incide en las adicciones del agresor (dependencia del alcohol, uso de medicamentos ilegales) o problemas mentales (heridas adolescentes).
- Este método de la noticia subraya su excepcionalidad, contribuyendo en vista de un objetivo específico a impulsar los malos tratos como un caso separado y el culpable incoherente o limitado. No se examinan las causas fundamentales, los vehículos de transmisión social que naturalizan y sustentan la dirección hacia la hostilidad, sino los componentes



contribuyentes. Percibimos cómo socialmente se da una importancia sin precedentes a los factores psicológicos (coadyuvantes, no unívocamente) de los agresores y una importancia sensiblemente menor a los componentes social y social.

- Las dificultades financieras de los agresores se complementan cuando se ha demostrado que la furia contra las mujeres no percibe clases, ya que en general atraviesa áreas agradables. Incertidumbre de los datos, la seguridad y la fotografía de las personas a las que se hace referencia. (2021. p. 56)


Al igual que en los puntos anteriores, exija información desagregada por sexo según los vicios y fechorías para realizar las reflexiones primarias.

- Percibir qué personas en condiciones despiadadas aparecen en las estimaciones y hacer una evaluación emocional de los números.
- Infórmese sobre los ejercicios preventivos y de acompañamiento, y los asentimientos que existen en su país, tanto en los organismos estatales como en la relación social, para las mujeres vencedoras de indecencias sexuales.
- Inspeccionar con un “vidrio amplificador de dirección” quiénes son las personas que, por lo general, transportan armas.
- Examinar por qué la mayoría de los asesinatos contra los hombres suelen cometerse directamente y por extraños, mientras que en el caso de las mujeres es en sus propias casas y por sus propios medios.
- Reflexionar sobre los diversos propósitos de los espacios públicos por parte de personas de distintas edades.
- Dejar de considerar la falta de piedad contra las mujeres como un problema o una preocupación solo para las mujeres, debemos considerarlo como un problema de seguridad para los ocupantes, así como una violación sensible de las libertades esenciales.

El reconocimiento de los marcos de transferencia social del salvajismo contra las mujeres ha puesto de manifiesto la necesidad de trabajar en los diferentes espacios de socialización, incluidos los medios de comunicación. De esta forma, diversas instituciones y asociaciones están transmitiendo decálogos y manuales de

emergencia que dan pautas preparadas sobre la manera más eficaz de vigilar adecuadamente un asunto tan enredado.

## Ejercicio:



The image shows a screenshot of a news article from Bolpress. The main headline is "La mayoría de los casos de violación y asesinato de mujeres queda impune". Below the headline, there is a sub-headline: "Cada día se siguen matando mujeres, pero se ignoran los nombres de las víctimas". The article text is partially visible, starting with "Pese a la presión de la familia de El Alto...". There is also a small advertisement for "Llama a Citibank" with a rate of "93.9¢/min".

La nota completa puedes verla en:

<http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2009111209>

**Ilustración 19.** Noticia: La mayoría de los casos de violación y asesinato de mujeres queda impune

**Fuente:** bolpress.com

Aquí eliminamos una palabra para ayudar en la acción:

(...) La mayoría de los casos de ataques y asesinatos de mujeres se escapan de todos.

(...) Sólo en el primer trimestre de 2009, 17 señoras fueron asesinadas en la zona metropolitana de La Paz y El Alto, sin fecha en que se realizaron estos intentos. Algunas afiliaciones sociales advirtieron que la mayoría de los casos de crueldad contra las mujeres siguen siendo un caso especial.

(...) El femicidio es el asesinato o fechoría de mujeres consumado por hombres con quienes la víctima tenía o tuvo lazos familiares, y en menor medida por oscuros agresores.

El feminicidio no está denunciado en el Código Reformativo boliviano (...)

(...) En todo caso, cuando un hombre mata a su encubridor (querido, cónyuge o amada) esquivando la utilización de estos artículos culpabilizando "delincuencia por tendencia salvaje", satisfaciendo en su mayor parte la detestable sentencia.

(...) Las señoras solicitaron que se integre el femicidio al Código Correccional con una pena de 30 años sin opción a exculpar.

### **Reflexión:**

Tenga en cuenta, considerando las propuestas dadas, hacer un examen relativo de las tres notas. Recordar lo más importante para llamar la atención sobre el sentimentalismo con que se trata el tema, los avisos de los estados psicológicos, mentales y esporádicos de los agresores. Son vistas como ocasiones poco comunes, ya que ello contribuye de una u otra manera a promover el maltrato como un caso segregado y del victimario desigual o subestimado.

Compruébelo asumiendo que alguna de las observaciones discute las causas subyacentes, los vagones de traspaso social que introducen y sustentan la orientación al salvajismo, sino más bien elementos contribuyentes. Vemos cómo se otorga una significación social increíble a los elementos mentales (colaboradores, no definitivos) de los provocadores, y una significación menor a las variables de la sociedad.

Fíjate cómo se enfatizan los problemas de dinero de los agresores cuando se ha demostrado que la brutalidad contra las mujeres no percibe clases, ya que atraviesa partes generalmente amigas. Además, en que la seguridad de los datos, el aseguramiento y la imagen de las bajas es escasa.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- La investigación permitió diseñar un manual con lineamientos generales en el campo de la redacción y estilo periodístico sobre inclusión de temas de género para medio de comunicación digital, siendo una guía para los comunicadores sociales en el manejo de la nota periodística; cuyo contenido tome como eje central espacios de empoderamiento de la mujer, generar sensibilidad sobre igualdad de género, y visibilizar la diversidad social.
- El manual fue socializado mediante espacios de diálogo con los miembros del Gremio de Periodistas de Chimborazo, dónde se generó sugerencias para fortalecer la conciencia periodística sobre un mejor manejo de los temas de género en medios de comunicación digital a través de la aplicación de este producto.
- Se determinó un impacto positivo de la aplicación del manual de redacción y estilo mediante entrevistas donde miembros del Gremio de Periodistas de Chimborazo manifestaron aceptación al manual propuesto ya que favorece el lenguaje periodístico al abordar temáticas de responsabilidad profesional, tratamiento de la información, tratamiento de la publicidad, uso de fotografías, direccionamiento adecuado de las entrevistas y abordaje de aquellas expresiones malsonantes que distorsionan el mensaje proyectado.

## Recomendaciones

- El diseño de manuales de redacción y estilo son una herramienta o instrumento de gran utilidad para los profesionales de la comunicación, por lo tanto, se recomienda continuar con la creación de nuevos formatos y actualización constante de contenidos considerando la evolución y transformación permanente de la sociedad y la comunicación digital.
- Se recomienda a los miembros del Gremio de Periodistas de Chimborazo realizar reuniones periódicas en conjunto con la academia para generar espacios de reflexión, dónde se pueda obtener respuestas a las diferentes problemáticas existentes en la redacción y estilo con la que se exponen las notas en los medios de comunicación digital y sus diferentes formas de exponer contenidos a las audiencias.
- Debido al impacto positivo del manual de redacción y estilo, es necesario continuar con la aplicación del mismo en los medios de comunicación digital a largo plazo para identificar a posterior las mejoras necesarias a ser aplicadas en el manual, además de obtener nueva información de la percepción de los usuarios sobre el manejo y exposición de las notas con enfoque de género en los medios locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta (2018). Colectivos de Comunicacion y apropiacion de medios. Medellin: Universidad de Medellin
- Acuña (2020). El papel del periodista en los medios digitales. Bogota: Alianza Editorial.
- Alonso (2019). La Opinion Publica en la Sociedad de la Informacion. Madrid: Alianza.
- Alvarez (2019). Articulacion y transnacionalizacion de los feminismos. Madrid: Ameco.
- Alverdis (2021). Tratamiento de la violencia de género en medios de comunicacion . Madrid: Editorial dinediciones .
- Alvidrez (2019). Historia del Periodismo Digital. Madrid: Alianza.
- Amaya (2020). Normas Ortograficas y Gramaticales. Mexico: Ediciones Senasa.
- Avila (2021). Teorias de la Comunicacion. Madrid: Sinedic.
- Bartoli (2021). Comunicacion y Organizacion. Barcelona: Paidos.
- Bastidas (2018). Analisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impresos de la ciudad de Riobamba en los años 2016- 2017. Riobamba: Universidad Nacional del Chimborazo Riobamba Ecuador
- Bastidas (2019, p. 68). Analisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impreso de la ciudad de Riobamba. Riobamba: Universidad Nacional del Chimborazo .
- Bermeo (2023). Inclusion y equidad de género . Riobamba: Entrevista .
- Bohman (2019). Teoria critica. Stanford: Enciclopedia de Filosofia de Stanford .
- Borrego (2018). Género y relaciones capitalistas de produccion : una reflexion desde la perspectiva marxista. Madrid: Editorial PAIDOS.
- Cabero (2020). Nuevas tecnologias comunicacion y educacion . Barcelona : Paidos .
- Cabrera (2020). Metodologia de la Investigacion. Madrid: Alianza.
- Caldeiro (2020). Filosofia El Estructuralismo. Madrid: Alianza .
- Campbell (2018, p. 68). Metodologia de la Investigacion. Madrid: Alianza.

- Campo (2018). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno .  
Bogota: Dinediciones.
- Carmona (2018). El Periodista en los medios digitales. Bogota: Alianza Editorial.
- Casas (2019). Periodismo diferente. Colombia: Chasqui Revista Latinoamericana  
de Comunicacion.
- Castells (2020). El desafio Tecnologico. Madrid: Alianza.
- Castillo (2020). El libro del buen hablar Una apuesta por un lenguaje no sexista.  
Madrid: Fundacion Mujeres.
- Castillo (2020). El libro del buen hablar una apuesta por un lenguaje no sexista.  
Madrid: Fundacion Mujeres.
- Castro (2018). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Barcelona:  
Gustavo Gili.
- Castro (2019). Las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje. Barcelona:  
Gustavo Gili.
- Cepal (2019). Observatorio de Igualdad y Género . Naciones Unidas: Cooperacion  
Española.
- Cepal (2021). Tics y género. America: CEPAL .
- Chavez (2021). La imagen corporativa. Barcelona: Gustavo Gili.
- Concha (2019). Periodismo y promocion cultural . Madrid : Alianza .
- Concha (2020). Rasgos y normas del estilo ciberperiodistico. Madrid: Alianza.
- Constitucion del Ecuador (2008) Artículos con enfoque de género. Quito:  
Gobierno de Ecuador.
- Cueto, F. (2019). Las redes sociales. Mexico: Dinediciones.
- Delgado (2021). Violencia y paz una mirada desde la antropologia. Bogota:  
Ediciones Antropos Ltda.
- Dominguez Chavez, G. V. (2020). Comunicacion e informacion como  
generadores de competitividad y Administracion. Mexico: Tesis Teoria y  
Praxis.
- Dominguez Chavez, G. V. (2020). Comunicacion e Informacion como  
generadores de competitividad y Administracion. Mexico: Mac Graw Hill.
- Dubois (2019). La Teoria Critica de la Comunicacion. Mexico: Prisma Ediciones.

- Dueñas (2020). Masculinidades y feminidades reflexiones desde las ciencias sociales. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Ley Orgánica Integral Para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, C. (2018). Quito Ecuador: Gobierno de Ecuador.
- Estrella (2018). Comunicacion integrada. Madrid: Editorial ESIC .
- Facio (2020). Cuando el género suena. Caracas: Editorial la escarcha azul.
- Falla (2019). Periodismo Digital: definiciones y características. Madrid: Alianza.
- Falla (2019). Periodismo Digital Definiciones y Características. Madrid: Alianza.
- Fernández (2018). Prejuicios y esteriotipos. Bogota: Revista de Antropología Experimental .
- Fernández (2019). Sexismo linguistico. Madrid: Narcea.
- Fernández (2019). La responsabilidad de los medios de comunicacion . Mexico: Paidos.
- Fiske (2020). Introduccion a la Comunicacion. Londres: Norma.
- Gallardo (2019). Analisis Comparativo de la Prensa Escrita y su version digital, estudio de caso el tratamiento de discapacidades. Quito: Diario el Comercio Obtenido de Repositorio PUCE.
- Gallego (2020). Tecnologias de la informacion y de la comunicacion tecnicas basicas. Madrid : Prisma Ediciones .
- García , J., & Cuartero, A. (2018). La crónica en el periodismo narrativo en español. Revista Famecos, 23.
- Garcia (2019). Periodismo digital y periodismo ciudadano . Madrid: Contextos Universidad Complutense de Madrid Mayo 2019.
- García, A (2014). Géneros periodísticos de opinión: análisis y recuperación de información factual en sistemas documentales. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 20(1), 377-394.
- Gómez (2019). El sistema sexo/género y la etnicidad: sexualidades digitales y analógicas. Mexico : UNAM Revista mexicana de sociologia .
- González (2020). Periodismo deportivo y futbol una mirada desde a literatura academica. Colombia: Revista iberoamericana de comunicacion .
- Grijelmo (2019). El estilo del periodista. Santiago de Chile: Prisma Ediciones.



- Grijalva (2023). Inclusion y equidad de género. Riobamba: Entrevista .
- Gutiérrez (2019). El papel de los medios de comunicacion actuales en la sociedad contemporanea española. Madrid : Universidad Complutense de Madrid .
- Gutiérrez (2020). El discurso argumentativo, una propuesta de analisis. Mexico: UNAM Revista del Centro de CIencias del Lenguaje .
- Herrera (2019). Imagen Corporativa: Influencia en la gestion empresarial. Madrid: ESIC.
- Herrero (2020). Teorías de la Comunicación, Funcionalismo. Madrid: SINEDIC .
- Holliday (2020). Semiótica y comunicación. Wembley: Ediciones Inglesas.
- Holliday (2019). Semiótica y Comunicación. Wembley: Ediciones Inglesas.
- Hurtado (2020). Instrumentos de Investigacion. Santiago de Chile: Universidad Nacional de Chile.
- Iranzo, A., & Latorre, T. (2019). La noticia: manual práctico de redacción. La Plata: Universitat Jaume I.
- Jahnsen (2018). Redes sociales un camino para la apropiacion. Bogota: Foro Iberoamericano de divulgacion y comunicacion cientifica.
- Jahsen (2018). Redes sociales: un camino para la apropiacion . Bogora: Fpro Iberoamericano de divulgacion y comunicacion cientifica .
- Jiménez (2019). Lenguaje no sexista y barreras a su utilizacion . Mexico: Revista de Investigacion en Educacion.
- Jiménez (2020,). El papel de las Tics en el desarrollo de la tecnologia . Quito Ecuador: Flacso .
- Ladeveze (2019). Estilo y géneros periodisticos. Barcelona: Paidos.
- Lagarde (2020). Género y Feminismo Desarrollo Humano y Democracia. España: Cuadernos Inacabados Ediciones horas y horas .
- Larrea (2019). La Comunicación y las nuevas tecnologías . Madrid: Dinediciones.
- Legarde (2019). Metodología de trabajo con mujeres. Quito: Red de Educación Popular entre mujeres .
- López (2019). Desarrollo del Lenguaje. Madrid: Dinediciones.
- López (2019). Historia y evolucion del periodismo digital. Mexico: Dinediciones.

- Lugones (2020). Rumo a un feminismo descolonial . Madrid : Estudios Feministas.
- Madrid (2023). Inclusion y Equidad de género. Riobamba: Tesis.
- Mantilla (2020). La revictimizacion como casual de silencio de la victima. Honduras: Revista Ciencias Forenses Honduras Mayo 2020.
- Martínez (2019). Comunicación e información como generadores de competitividad y Administración. Madrid: Dinediciones.
- Martínez (2020). Curso general de redacción periodística. Madrid: Alianza .
- Mattelart (2018). Teoría de comunicación de masas. Historia de las teorías de la comunicación. Madrid: Editorial Paidos.
- Mayorga (2020). Responsabilidad Social en los mass media. Mexico: Alianza.
- Mejía, D. (2020). Los estereotipos en la publicidad: una reflexión de género. MH Education (2018). Los lenguajes visuales.
- Montero (2020, p. 60). Feminismo un movimiento critico. Medellin: Editorial PAIDOS.
- Montserrat (2021). La comunicacion como aliada Tejiendo redes de mujeres en el viaje de las internautas. Madrid: Ameco .
- Mora (2019). Teorias de la Comunicación. México: Prisma Ediciones.
- Morales (2019). Comunicacion Organizacional. México: Prisma Ediciones.
- Moreno (2023). Inclusión y enfoque de género. Riobamba: Entrevista.
- Muñoz (2020). Más allá de la sangre: procesos de reactivimizacion. Madrid: Contextos Universidad Complutense de Madrid.
- Narváez (2023). Inclusión y equidad de género. Riobamba: Entrevista.
- Núñez (2018). Manual para periodismo. Mexico: Prisma Ediciones.
- OEA (2023). Violencia para mujeres periodistas. América: Revista sobre enfoque de género de mujeres periodistas .
- Olivia, C. (2014). La entrevista periodística como paradigma de un género dialógico: estudio del léxico en la prensa española. Revista de Comunicación de la SEECI(34), 65-82.
- Osorio, R. (2018). Reportaje: la metodología del periodismo. Comunicación (38), 37- 49.

- Otero (2020). Ciberactivismo y redes sociales. Barcelona: Paidós.
- Páez (2018). Prejuicio Concepto y nociones diversas. Madrid: Editorial Verbo divino
- Palau, D. (2017). Las identidades de la crónica: hibridez, polisemia y ecos históricos en un género entre la literatura y el periodismo. Palabra Clave, 21(1), 191-218.
- Pasquali (2020). Teoría de la Comunicación. Barcelona: Gestipolis.
- Patterson (2019). El buen reportaje su estructura y características. España: Revista de Comunicación Social Española.
- Pereira (2018). La presencia femenina en la cobertura informativa de los medios online de Brasil . Barcelona: Contextos Universidad Autonoma de Barcelona.
- Pérez (2018,). Manual de redaccion y estilo con enfoque de género. Mexico: Dinediciones Primera Edicion.
- Pérez (2019,). Los diseños de método en la investigacion. Medellin: Dinediciones.
- Pérez (2020). Identidad e imagen corporativa: revision conceptual e interrelación. Mexico: Teoría y Praxis.
- Perianes (2019). Palabras de mujer. Manual con enfoque de género para profesionales del periodismo. Cáceres España: Aociacion de periodistas de Cáceres.
- Peris (2020). La representación rigurosa de origen de la violencia machista en la prensa escrita. Madrid: Contextos Universidad Complutense de Madrid.
- Pizarro (2020). Violencia de género del desequilibrio de poder. Lima: Fondos mixtos de Cocyted.
- Portillo (2019). Los medios de comunicacion frente a la violencia de género. Lima: Colecciones Educativas en Salud Publica.
- Ramos (2019). Entre la invisibilidad el escandalo y la rutina medios y familia en la migracion internacional. Ecuador: Flacso Contextos Mayo 2019.
- Regina (2019). La violencia dulce invisible para las propias victimas. Santiago de Chile: Revista Perspectivas Internacional Santiago de Chile.

- Restrepo (2019). La tecnologías de la información en la empresa. México: Teoría y Praxis.
- Reyes (2020). El enfoque de género en los medios. Quito Ecuador: Revista Chasqui Junio 2020.
- Rivas (2019). Tecnologías de la Información. Barcelona: Paidós.
- Rivera (2019). Las tecnologías de la información y la comunicación en la inclusión. México: Dinediciones.
- Rivera (2019). Medios digitales en Ecuador perspectivas de futuro. Quito Ecuador: CIESPAL, Revista Medios Digitales en Ecuador.
- Rodríguez (2018). Comunicación para la equidad de género el pider de la Palabra. Madrid: Revista Futuros Junio 2018.
- Rodríguez (2018). La Organizacion de las Naciones Unidas y el derecho a la no discriminación por motivo de orientacio sexual e identidad de género . Uruguay: Editorial Dinediciones .
- Rodríguez (2018,). Manual y enfoque de género periodístico. Madrid: Revista de Madrid.
- Rodríguez (2019). Poder de la Palabra. Madrid: Revista Educacion y Cultura de la Educacion .
- Salas (2018). La comunicación organizacional y la estrategia en las nuevas tecnologías. México: Teoría y Praxis.
- Salaverría (2019). Géneros periodísticos en los cybermedios hispanos. España: Dinediciones .
- Salverría (2019). Periodismo Digital: Definiciones y características. Santiago de Chile: Alianza.
- Sampieri (2020). Instrumentos de investigacion. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Sánchez (2020). Pragmática de los Titulares político. Las estrategias implícitas de persuasión ideología. Madrid: Visor.
- Sandoval (2019). Los medios mexicanos ante la perspectiva de género. México: Dinediciones.
- Shannon (2005). Modelos de Comunicación. Madrid: ESIC.

- Silva (2020). Hacia una estrategia comunicacional. Santiago de Chile: Documento interno Fundación Santiago de Chile.
- Solis (2023). Inclusión y equidad de género. Riobamba: Entrevista.
- Storm (2022). Ética y Periodismo en el rol de las mujeres periodistas. Washington: Internacional Center For Journalists.
- Suárez (2019). El sistema sexo/género y la etnicidad: sexualidades digitales y analógicas. México: Revista mexicana de sociología.
- Tamayo (2020). Instrumentos de Investigación. Mexico: Universidad Autónoma de México .
- Torres (2020). Periodismo deportivo. Ecuador: Pontificia Universidad Javeriana.
- UNDP (2010). Manual de género para periodistas. América Latina Género.
- Vega (2018). Relaciones de equidad entre hombres y mujeres. Costa Rica: Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica.
- Velasco (2018). Comunicación e información como generadores de Competitividad y Administración. Medellín: Publicaciones Indexas Universitarias.
- Verón (2019). Ideología y Comunicación de Masas. Santiago de Chile: Revista Universidad Nacional de Chile.
- Viveros (2019). Notas en torno de la categoría analítica de género en ética masculinidades y feminidades. Colombia: Primera edición Centro de Estudios Sociales Univers.
- Wolf (2018). Breve Historia del Periodismo Digital. Quito Ecuador: Flacso Revista Textos y Contextos.
- Wolton (2019). Pensar la Comunicación. Londres: Norma.