



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DEL TURISMO CULTURAL
EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Ecoturismo

Autora:

Pachacama Guano Dennisse Nicole

Tutora:

Lic. Benavides Zura Norma Lucia, Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Pachacama Guano Dennisse Nicole con C.C. 172422435-5 declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, siendo la Licenciada. NORMA LUCIA BENAVIDES ZURA, Mg. Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2023



Dennisse Nicole Pachacama Guano

Estudiante

C.C.: 1724224355



Lic. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

Docente Tutor

C.C.: 1002669644

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Pachacama Guano Dennisse Nicole, identificada/o con C.C. N. 1724224355, de estado civil soltera y con domicilio en Quito, a quien en lo sucesivo se denominará LA CEDENTE; y, de otra parte, el Doctor Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará LA CESIONARIA en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA/EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Estrategias de Innovación del Turismo Cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Inicio de la carrera: Abril 2018 – Agosto 2018

Finalización de la carrera: Octubre 2022 – Marzo 2023

Aprobación Consejo Directivo.- 30 de noviembre del 2022

Tutor.- Lic. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

Tema: “Estrategias de Innovación del Turismo Cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma

exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga 16, febrero del 2023.



Dennisse Nicole Pachacama Guano

LA CEDENTE

Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“Estrategias de Innovación del Turismo Cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito”, de Pachacama Guano Dennisse Nicole, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de febrero del 2023



Lcda. Norma Lucía Benavides Zura, Mg.

DOCENTE TUTOR

C.C: 1002669644

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Lectores del Proyecto de Investigación con el título:

“Estrategias de Innovación del Turismo Cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito”, de Pachacama Guano Dennisse Nicole de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de febrero del 2023



Lector 1 (Presidenta)

Nombre: Andrea Isabel Andrade Ayala

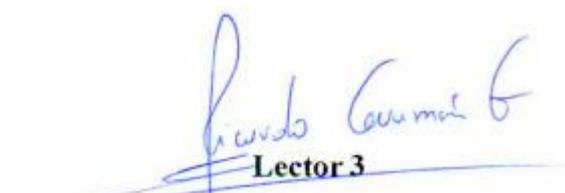
CC: 1719291468



Lector 2

Nombre: Klever Homero Muñoz Solís

CC: 0501397814



Lector 3

Nombre: Adolfo Ricardo Guamán Guevara

CC: 1802830123

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y hermano que me han proporcionado y ayudado en todo y cada cosa que he necesitado, a mis amigos por el apoyo recibido durante la realización de este proyecto. A los docentes de la carrera por sus conocimientos otorgados durante el transcurso de la carrera, a los amigos que hice durante transcurría mis estudios universitarios, y a la licenciada Norma Lucia Benavides Zura, Mg. Tutora del proyecto de investigación por el apoyo brindado a lo largo de este proceso, quien con su paciencia y amplios conocimientos pudo guiarme para finalizar con éxito.

Dennisse Nicole Pachacama Guano

DEDICATORIA

A mi madre María Antonia Guano Zapata por guiar mi camino y ser mi fuerza ante cualquier obstáculo, a mi hermano Henry Rolando Segovia Guano especialmente que me ensaña todos los días a ser perseverante, forjarme, que es el motivador constante para alcanzar con mis anhelos y nunca rendirme en los estudios. A mi abuelo Jorge Alfredo Guano que ha sido mi guía espiritual y me enseñó a luchar por mis sueños inculcándome valores y a cumplir mis metas.

Dennisse Nicole Pachacama Guano

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”

AUTOR: Pachacama Guano Dennisse Nicole

RESUMEN

La falta de productos innovadores del turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito causa la estacionalidad del destino turístico, para lo cual se ha desarrollado un proyecto de investigación con la finalidad de crear productos nuevos en el sector turístico con la finalidad de generar ingreso de turistas. La investigación se realizó un enfoque analítico, deductivo y cualitativo, ya que permitió identificar, interpretar y recopilar de datos requeridos mediante el proceso de investigación. En el primer objetivo se utilizó el metodología analítica y sintética para recopilar la información de los elementos que existen en el sistema turístico dentro del centro histórico a través de fuentes primarias y secundarias como libros, artículos científicos, paginas oficiales de turismo del Ecuador, tomando en cuenta que el centro histórico de Quito es el primer patrimonio de la humanidad declarado por la UNESCO el 8 de septiembre de 1978 por ser considerado como el mejor cuidado de Latinoamérica, se analizó el enfoque de la oferta y demanda del turismo cultural, identificando las motivaciones, gustos, preferencias y características que presentan los diferentes tipos de turistas a los cuales les atrae la cultura y disfrutan de visitar monumentos históricos, plazas históricas, museos, arquitectura religiosa, arquitectura civil o simplemente la experiencia de vida en una sociedad diferente. En el segundo se aplicó el método deductivo con las técnicas de encuestas, las fichas del Manual de Productos Turísticos de Perú (Promperú 2014), para realizar los productos turísticos basados en los atractivos culturales que se encuentran realizadas en el centro histórico, para ello se realizó el perfil del turista basándose en las visitas en el área, estudiando las motivaciones que influyen en los hábitos de viaje del individuo ayudando a la creación del producto innovador de turismo cultural “A Ciegas las Iglesias son Leyenda” turístico, con lo que se pretende lograr el aumento de la demanda turística durante los meses de desestacionalidad y la economía que genera al destino turístico durante el año. Finalmente con toda la información recopilada en la investigación fue sintetizada en un artículo académico para difundir a la sociedad la innovación que puede existir en el Ecuador y evitar la pérdida y daño permanente de la infraestructura colonial.

Palabras clave: turismo cultural, estrategias de innovación, estacionalidad, producto turístico, sistema turístico, oferta, demanda, centro histórico, turismo necrológico.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

THEME: "INNOVATION STRATEGIES FOR CULTURAL TOURISM IN THE HISTORIC CENTER OF THE QUITO METROPOLITAN DISTRICT".

AUTHOR: Pachacama Guano Dennisse Nicole

ABSTRACT

The cultural tourism innovative products lack in the historic center from Quito Metropolitan District causes the seasonality of tourist destination, what it has been developed a research project, in order to create new products in the tourism sector, in order to generate tourists ingress. The research was made with an analytical, deductive and qualitative approach, since they allow the identification, interpreta and data collection required, though the research process. In the first aim, it was used the analytical and synthetic methodology for collecting information about the elements, what exist in the tourist system within the historic center, through primary and secondary sources, such as books, scientific articles, oficial tourism pages from Ecuador, taking into account, what the Quito historic center in the first World Heritage Site declared by UNESCO on September 8, 1978, for being considered the LatinAmerica best care. It was analyzed the cultural tourism supply and demand approach, by identifying the tourists different types motivations, taste, preferences and characteristics, who are attracted to culture and enjoy visiting historical monuments, historical squares, museums, religious architecture, civil architecture or simply the experience of life into a different society. In the second aim, it was applied the deductive method with the survey techniques, the files of Manual from Peru (Promperu 2014) Tourist Products, to make tourist products based on cultural attractions, what are made in the historic center, for this, it made the tourist profile base on the visits in the area, studying the motivations, which influence the individual travel habits helping to create the cultural tourism innovative producto "A Blind the Churches are Legend", which it is intended to achieve the increase into tourist demand during the seasonally adjusted months and the economy, which generates the tourist destination during the year. Finally, with all the collected information in the research, it was synthesized into an academic article for disseminating to society the innovation, which can exist into Ecuador and avoid the loss and permanent damage from colonial infrastructure.

Keywords: Cultural tourism, innovation strategies, seasonality, tourism producto, tourism system, supply, demand, historic center, obituary tourism.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. Justificación del proyecto	2
3. Beneficiarios	3
3.1. Beneficiarios directo	3
3.2. Beneficiarios Indirectos	3
4. El problema de investigación.....	4
5. Objetivos.....	6
5.1. Objetivo General.....	6
5.2. Objetivos Específicos.....	6
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	7
7. Fundamentación Científico Técnica	8
7.1. Marco Legal.....	8
7.2. Turismo	10
7.3. Cultura.....	11
7.4. Turismo Cultural.....	11
7.5. Innovación.....	11
7.6. Innovacion turistica.....	11

7.7. Innovacion cultural.....	12
7.8. Equilibrio	12
7.9. Turismo sostenible	13
7.10. Sostenibilidad cultural	13
7.11. Metrópolis.....	14
7.12. Distrito Metropolitano	14
7.13. Distrito Metropolitano de Quito.....	14
7.14. Potencial Cultural.....	15
7.15. Centro histórico.....	15
7.16. Centro histórico de Quito.....	16
7.17. Lugares simbólicos del Centro Histórico de Quito.....	16
7.18. Patrimonio Arquitectónico.....	19
7.19. Patrimonio Arqueológico.....	19
7.20. Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial	19
7.21. Actividades características del turismo.....	19
7.22. Análisis económico.....	19
7.23. Saberes, tradiciones y creencias.....	20
7.24. Celebraciones y Conocimientos.....	20
7.25. Turismo Necrológico	20
8. Validación de la Preguntas Científicas	21
9. Metodología	21
9.1. Objetivo 1.....	21
9.2. Objetivo 2.....	23
10. Resultados.....	30
10.1. Análisis del sistema turístico en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quit	30
10.2. Estrategias de innovación de turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.....	44

10.2.2.3. Tabulación de la Encuesta	52
10.2.2.4. Perfil del Turista	57
10.2.3. Análisis de Inversiones	62
10.3. Propuesta de Artículo Científico.....	89
11. Impactos.....	109
11.1. Impacto social	109
11.2. Impacto técnico.....	110
12.2. Presupuesto	110
13. Conclusiones y recomendaciones	110
13.1. Conclusiones.....	110
13.2. Recomendaciones	111
14. Referencias.....	112
Apéndice 1. Aval del Traductor.....	121
Apéndice 2. Hoja de vida del equipo de investigadores	122
Apéndice 3. Listado de Hoteles Turísticos	124
Apéndice 4. Listado de Hostales Turísticos.....	125
Apéndice 5. Listado de Casa de Huésped.....	126
Apéndice 6. Listado de Restaurantes Turísticos	127
Apéndice 7. Listado de Cafeterías Turísticos	137
Apéndice 8. Listado de Discotecas Turísticas	140
Apéndice 9. Listado Agencias de Viajes	140
Apéndice 10. Listado de Atractivos Turísticos.....	142
Apéndice 11. Red Vial.....	144
Apéndice 12. Sistema de transporte público.....	145
Apéndice 13 Sistema de Transporte Público	146
Apéndice 14. Listado Cuestionario.....	148
Apéndice 15. Ficha Descripción del Producto.....	150

Apéndice 16. Ficha Matriz de Comparación entre Producto y Mercado.....	150
Apéndice 17. Ficha Promperú Servicios de Alimentos y Bebidas	151
Apéndice 18. Ficha Promperú Actividades Complementarias	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diseño de encuesta	25
Figura 2. Perfil del turista	27
Figura 3. Matriz FODA.....	28
Figura 4. Sistema turístico Sergio Molina (2000).....	32
Figura 5. Mapa de Quito	33
Figura 6. Mapa del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito	33
Figura 7. Centro histórico de Quito	45
Figura 8. Demanda turística.....	50
Figura 9. Lugar de residencia.....	52
Figura 10. Nivel socioeconómico del turista	52
Figura 11. Nivel de educación	53
Figura 12. Ingresos mensuales.....	53
Figura 13. Rango de edad	54
Figura 14. Estado civil	55
Figura 15. Ocupación de los turistas.....	55
Figura 16. Frecuencia de vista	56
Figura 17. Servicios turísticos.....	56
Figura 18. Atractivos de interés	57
Figura 19. Centro histórico de Quito	64
Figura 20. Página oficial	71
Figura 21. Publicación de página web	71
Figura 22. Ubicación de la iglesia Basílica del Voto Nacional	72
Figura 23. Ubicación de la iglesia San Francisco	72
Figura 24. Ubicación de la iglesia Compañía de Jesús	73
Figura 25. Ubicación de la iglesia del Robo	73
Figura 26. Ubicación de la calle la Ronda	74

Figura 27. Mapa del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito	76
Figura 28. Recorrido: A Ciegas las Iglesias son Leyenda	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios del centro histórico del Distrito metropolitano de Quito.....	3
Tabla 2. Beneficiarios indirectos en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito...	4
Tabla 3. Sistema de actividades	7
Tabla 4. Demanda turística centro histórico de Quito	38
Tabla 5. Clasificación de Alojamiento.....	41
Tabla 6. Clasificación de Alimentos y Bebidas	43
Tabla 7. Clasificación de Agencias de viajes.....	44
Tabla 8. Servicios turísticos y relacionados.....	48
Tabla 9. Perfil del turista centro histórico de Quito.....	58
Tabla 10. Oferta turística centro histórico de Quito	60
Tabla 11. Oferta turística	61
Tabla 12. Proyectos culturales	62
Tabla 13. Rango de edad de la población	64
Tabla 14. Matriz FODA.....	66
Tabla 15. Características del destino turístico	67
Tabla 16. Puntuación del destino turístico.....	68
Tabla 17. Preferencia	68
Tabla 18. Descripción del destino turístico.....	69
Tabla 19. Servicios de alimentos y bebidas	75
Tabla 20. Actividades complementarias degustación de dulces tradicionales quiteños	77
Tabla 21. Actividades complementarias relato de leyendas	78
Tabla 22. Actividades complementarias fotografía profesional	79
Tabla 23. Actividades complementarias	81
Tabla 24. Itinerario de la ruta.....	82
Tabla 25. Costos de recorrido	87
Tabla 26. Costo de recorrido por grupo.....	88

Tabla 25. Presupuesto del Proyecto de investigación	110
Tabla 27. Listado de Hoteles	124
Tabla 28. Listado de hostales.....	125
Tabla 29. Listado de casa de huésped.....	126
Tabla 30. Listado de restaurantes.....	127
Tabla 31. Listado de cafeterías	137
Tabla 32. Listado de discotecas	140
Tabla 33. Listado de agencia de viajes	140
Tabla 34. Listado de atractivos turísticos	142
Tabla 35. Red vial	144
Tabla 36. Sistema de transporte publico	145
Tabla 37. Sistema de transporte público.....	147
Tabla 38. Ficha descripción	150
Tabla 39. Ficha matriz	150

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

Fecha de inicio:

Marzo 2019 - Agosto 2019

Fecha de finalización:

Octubre 2022 – Marzo 2023

Lugar de ejecución:

Centro Histórico – Quito – Pichincha – 2

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Turismo

Equipo de trabajo (Apéndice 2)

Tutor: (PhD) Ing. Benavides Zura Norma Lucia Mg.

Correo electrónico institucional: norma.benavides9644@utc.edu.ec

Número telefónico: 0994078798

Coordinador del Proyecto

Nombre: Pachacama Guano Dennisse Nicole

Correo electrónico institucional: dennisse.pachacama4355@utc.edu.ec

Número telefónico:

Área de conocimiento:

Servicio

Subárea de conocimiento:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Línea de investigación:

Observatorio turístico

Línea de vinculación de la carrera:

2. Justificación del proyecto

Según los autores Arboleda Jaramillo, Arias Arciniegas, Pérez Sánchez, & Correa Janne, (2020) la innovación en el turismo es una de las principales prioridades que se deben tomar en cuenta, en la actualidad, ya que el turista busca nuevas experiencias fuera de lo convencional, por lo que es necesario crear estrategias que permitan que los visitantes puedan obtener nuevas experiencias en los sectores visitados.

El Ecuador es uno de los países más megadiversos en cuanto a la cultura, el conjunto de rasgos, distintivos únicos, costumbres, manifestaciones y comportamientos religiosos e intelectuales que identifican a la sociedad, por lo que es importante la creación de estrategias innovadoras basándose en las características únicas que identifican aún país (MINTUR, 2021).

El Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el 08 de septiembre de 1978, por ser el centro histórico mejor conservado y menos alterado de toda Latino América. Lo que ha permitido que el enfoque y la demanda turística cultural en el sector crezca, atrayendo a los diferentes tipos de turistas que disfrutan de la cultura y de visitar monumentos históricos, museos e iglesias, generando un ingreso de, 450000 turistas en el año 2019. Para el 2021 se ha registrado, 32600 visitas (Quito en Cifras , 2021) siendo agosto, noviembre, diciembre, enero, abril los meses con mayor afluencia turística, las cifras demuestran una disminución de la demanda tomando en cuenta que el mundo está pasando por una etapa postpandemia en la que el turismo fue el sector más golpeado, siendo totalmente paralizado. Sin embargo, según el portal de estadísticas Quito en cifras, el número de ingresos a la capital está creciendo para el año 2022, hasta septiembre se ha contabilizado, 37800 visitantes que llegan a la ciudad de Quito.

Con lo que la creación de estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, permitirá el diseño de nuevos productos turísticos

culturales que pueden aportar al desarrollo turístico y comercial dentro del sector, generando trabajo directo e indirecto en el área y sus alrededores, promoviendo la concientización de protección al patrimonio cultural y evitar la explotación de la infraestructura colonial.

3. Beneficiarios

3.1. Beneficiarios directo

Serán los guías de turismo cultural Quito, turismo, turistas, servidores turísticos y operadores turísticos, con un total de, 32036 personas y 369 empresas. Los cuales se verán beneficiados de las Estrategias de Innovación de Turismo Cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito y de esa manera poder generar nuevos productos turísticos que se ofertarán a los futuros visitantes (Quito en Cifras , 2021).

Tabla 1.

Beneficiarios del centro histórico del Distrito metropolitano de Quito

Beneficiarios		#		#	Total
Guías de turismo	Hombres	95	Mujeres	115	210
Quito turismo	Hombres	60	Mujeres	66	126
Turistas	Hombres	16700	Mujeres	15900	32600
Servidores turísticos		350			350
Operadores turísticos		19			19

Nota: Población beneficiada por el proyecto de investigación. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010, Municipio de Quito.

3.2. Beneficiarios Indirectos

Se identificaron los beneficiarios indirectos serán, gestores culturales, habitantes de Quito, emprendimientos pequeños como artesanos, tiendas, taxistas, entre otros, con lo que se generará un incremento en la economía interna de la ciudad (INEC, 2022).

Tabla 2.*Beneficiarios indirectos en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito*

Beneficiarios		#		Total	
Gestores culturales	Hombres	8	Mujeres	7	15
Habitantes de Quito	Hombres	48,3%	Mujeres	51,7%	2781641

Nota: Población beneficiaria indirecta por el proyecto de investigación. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010, Municipio de Quito.

4. El problema de investigación

Según la UNESCO, (2021) el turismo cultural es una de las principales industrias de servicios no renovables más importantes del mundo, ha logrado calcular que genera aproximadamente el 12% del Producto Bruto Neto mundial. Con lo que se puede visualizar daño a la infraestructura de los sectores turísticos culturales y pérdida de interés por parte de los visitantes al no poder obtener experiencias innovadoras y fuera de lo convencional.

Según el Ministerio de Turismo, (2022) las Islas Galápagos pertenecen al Ecuador desde el 12 de febrero de 1832 en el gobierno de Juan José Flores, ya que firmó el Tratado del Pacífico estableciendo la soberanía territorial marítima de 2000 millas, el Archipiélago de islas de origen volcánico distribuidos en el Pacífico a 973 km (605 millas) al oeste del Ecuador continental cuenta con 17 islas grandes y 23 islotes, el parque nacional Galápagos fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad el 8 de septiembre de 1978 por el Comité de Patrimonios de la UNESCO.

En la actualidad las Islas Galápagos es un potencial turístico al atraer al turista nacional e internacional, dentro del atractivo turístico también se puede visualizar la estacionalidad en los meses de junio, julio y diciembre, siendo los meses de mayor ingreso de turistas, mayo y octubre son los meses con menos visitas, no obstante, en el año 2021 se logró visualizar un ingreso de turistas de 136.336 según él (Ministerio de Turismo, 2021).

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio, (2021) el centro histórico de Cuenca, posee una gran cantidad de edificaciones patrimoniales, obras de arte, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales que pertenecen a la identidad de su gente, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 1 de diciembre de 1999.

En la ciudad de Cuenca se puede visualizar la estacionalidad en los meses de junio, marzo, abril, mayo y septiembre, siéndolos con menos ingreso de turistas, en cambio, los meses de enero, febrero, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre son los meses de mayor afluencia turística por las manifestaciones religiosas y culturales, según las estadísticas de la fundación municipal turismo para Cuenca, hubo más de 58.000 visitas en el año 2021 (GAD Municipal de Cuenca, 2022).

El Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, es uno de las mayores fuentes de cultura material e inmaterial del Ecuador. Lo que ha permitido que sea reconocido internacionalmente por mantener la infraestructura colonial conservada.

No obstante que sea uno de los sectores con mayores ingresos de turistas, ha traído consigo algunos problemas como la estacionalidad del destino, es decir, la concentración de la demanda en un determinado periodo del año, según la autora Calçada de Lamare Leite, (2017) las actividades humanas están en general condicionadas por la estacionalidad, lo que da a entender que es un contexto de irregularidades, siendo visualizado el comportamiento de los individuos; incluido el turismo.

Sin embargo, la estacionalidad no implica de manera uniforme a la economía del sector, por lo que es importante entender sus orígenes, las causas y los impactos específicos de la concentración estacional y su relación con la oferta y la demanda. Según Quito Turismo, los meses con mayor afluencia de turistas son agosto, noviembre, diciembre, enero, abril, saturando los atractivos turísticos por los eventos que se logran visualizar en las calles

históricas, dando a notar la falta de productos turísticos culturales innovadores que logren atraer el interés de los visitantes en los diferentes meses del año.

Si bien el turismo cultural puede contribuir a los esfuerzos de protección y restauración del patrimonio del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, se logró visualizar que los turistas, el turismo que buscan la pluriculturalidad llena de tradiciones y costumbres, Según Bertoncetto, (2010; 2019) el turismo en Latinoamérica se basa en el turismo de sol y playa sin tener la innovación turística, con lo que no se aprovecha la nueva tendencia que existen dentro del turismo cultural, en la actualidad buscan más que las visitas a iglesias, museos, siendo requerido los nuevos productos en lo que se pueda realizar city tour, city by nyght tour, que permiten la adquisición conocimiento culturales.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Crear estrategias de innovación del turismo cultural a través de productos turísticos innovadores en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito contribuyendo a la desestacionalización del destino.

5.2. Objetivos Específicos

1. Analizar el contexto situacional actual en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito mediante la información recopilada del sistema turístico.
2. Proponer estrategias de innovación de turismo cultural a través de nuevos productos.
3. Elaborar una propuesta de artículo científico con los resultados de la investigación

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 3.

Sistema de actividades

Objetivos	Actividades	Metodología	Resultados
<p>Objetivo 1 Analizar el contexto situacional actual en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito mediante la información recopilada del sistema turístico</p>	<p>-Revisión bibliográfica -Diseño de cuestionario -Salida de campo -Aplicación del cuestionario -Sistematización de información</p>	<p>Diagnóstico del sistema turístico del centro histórico Distrito Metropolitano de Quito</p>	<p>Identificación y sistematización del sistema turístico del Distrito Metropolitano de Quito</p>
<p>Objetivo 2 Proponer estrategias de innovación de turismo cultural a través de nuevos productos</p>	<p>-Perfil de turista -Identificación de productos de innovación del turismo cultural -Diseño de productos de innovación -Descripción de los productos turísticos</p>	<p>Creación de productos innovadores de turismo cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>Creación de los productos turísticos basándose en el manual de Promperú</p>
<p>Objetivo 3 Elaborar una propuesta de artículo científico con los resultados de la investigación</p>	<p>-Adaptación de la investigación, al formato requerido por la revista.</p>	<p>Artículo Académico</p>	<p>Desarrollo del artículo académico</p>

Nota: Se detalla las actividades y metodologías en base a los objetivos.

7. Fundamentación Científico Técnica

Para la elaboración de este proyecto de investigación se consideró la sustentación legal de las leyes y las distintas metodologías que permitirán realizar estrategias de innovación mediante productos turísticos culturales en el centro histórico de Quito.

7.1. Marco Legal

7.1.1. Ley de Turismo

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones (Congreso Nacional del Ecuador, 2014):

Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Planificar la actividad turística del país (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Presidir el Consejo Consultivo de Turismo (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);
- Calificar los proyectos turísticos (Congreso Nacional del Ecuador, 2014);

7.1.2. Ley Orgánica de Turismo

Art. 1.- Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016).

Art. 2.- Del ámbito. La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016).

Art. 14.- Del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio comprende el conjunto transversal, articulado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades e individuos que participan de la educación formal y no formal en artes, cultura y patrimonio (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016).

Art. 33.- De los museos. Se considera a los museos como instituciones al servicio de la ciudadanía, abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016).

Art. 50.- De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016).

7.2. Turismo

“El turismo es un conjunto de actividades, negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual (Turismo Significado, 2013; 2022).

Según la Organización Mundial de Turismo, (2019) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

7.3. Cultura

Según la Real Academia Española, (2021) la cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

7.4. Turismo Cultural

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación, (2018) el turismo cultural es «aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exige de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada».

7.5. Innovación

Según el autor Pascual David, (2018) la Innovación es sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad.

7.6. Innovación turística

Según Ceupe Magazine, (2022) la actividad de innovación lleva a resultados de uso práctico. En plena actividad de innovación se incluyen todo tipo de acciones científicas, tecnológicas, de diseño, experimentales, de prueba y otros tipos para el desarrollo de innovaciones en la prestación de servicios, producción y consumo. Como categoría económica, la innovación es la base del desarrollo económico. El emprendedor, creando

innovación, busca superar a sus competidores y producir algo único y nuevo. Como cualquier otra actividad en condiciones de mercado, la innovación tiene una naturaleza cíclica.

- Las principales áreas de innovación de las organizaciones turísticas son:
- El uso de nuevos equipos y tecnologías en la provisión de servicios tradicionales.
- La introducción de nuevos servicios con nuevas propiedades.
- El uso de nuevos recursos turísticos no utilizados anteriormente.
- Cambios en la organización de la producción y el consumo de los servicios turísticos tradicionales.
- La identificación y el uso de nuevos mercados para servicios y bienes turísticos.

7.7. Innovación cultural

Según Cultura Comunitaria , (2022) la Innovación Cultural se encarga de atender las necesidades de proyectos de emprendimiento cultural, artístico, creativo y cooperativo con base en los lineamientos actuales de la gestión cultural con miras a contribuir en la formación y consolidación de iniciativas que inciden económicamente en la vida activa de los ecosistemas culturales de las alcaldías de este gobierno.

La sostenibilidad de la cultura está ligada a las dimensiones de la vida, los proyectos encaminados buscan promover el ejercicio de diálogo entre el sector cultural y económico que favorezca, el reconocimiento de las siguientes necesidades básicas humanas: organización social, alimentación, educación, salud del cuerpo y salud ambiental (Cultura Comunitaria , 2022).

7.8. Equilibrio

Equilibrio es el estado de un cuerpo cuando la suma de todas las fuerzas y momentos que actúan en él se contrarrestan. Proviene del latín *aequilibrium*, que se compone de “*aequus*”, que significa ‘igual’, y “*libra*”, ‘balanza’ (Graus, 2022).

Decimos que alguien o algo están en equilibrio cuando, a pesar de tener poca base de sustentación, se mantiene de pie sin caerse. En este sentido, sinónimos de equilibrio son contrapeso, compensación o estabilidad (Graus, 2022).

7.9. Turismo sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo, (2019) las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (UNWTO, 2019).

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (UNWTO, 2019).

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (UNWTO, 2019).

7.10. Sostenibilidad cultural

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, (2021) garantiza que el papel de la cultura se tenga en cuenta en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades sostenibles,

el medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros y la seguridad alimentaria.

Desde el patrimonio cultural a las industrias culturales creativas, la cultura es facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).

Con vistas a la aplicación de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 son esenciales el trabajo de la UNESCO en la promoción de la diversidad cultural y las Convenciones de la Organización (UNESCO, 2021).

7.11. Metrópolis

Según la Real Academia Española, (2021) ciudad principal, cabeza de la provincia o Estado, es reconocida por tener una gran extensión y con muchos habitantes.

7.12. Distrito Metropolitano

Según Reyes, William (2011; 2018) es una forma de administración local de un territorio, que puede ser desconcentrada o descentralizada, es desconcentrada cuando se divide en zonas administrativas, pero dirigida por un solo alcalde.

Es descentralizada cuando hay alcaldes en cada una de las zonas y uno mayor o metropolitano que los coordina. En este caso, los alcaldes menores también pueden ser elegidos mediante votación popular (Reyes, 2011; 2018).

En cambio, en el modelo de gobierno autónomo municipal, como el de Guayaquil, las decisiones administrativas se concentran en un Municipio, cuyo representante es el alcalde (Reyes, 2011; 2018).

7.13. Distrito Metropolitano de Quito

Un Distrito Metropolitano del norte de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Su nombre se deriva del nombre de su cabecera. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y

33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios. Quito era cantón hasta 1993 donde se promulgo la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, esto le significó asumir más competencias, como la del Transporte que en esa época era responsabilidad del Gobierno Nacional. Hoy con la Constitución 2008 a Quito como DM le corresponde asumir las competencias de los Gobiernos Cantonales, Provinciales y Regionales, convirtiéndolo así en una “ciudad-región (Sensagent, 2019).

7.14. Potencial Cultural

“Antes de conocer la historia de la configuración de Quito como ciudad enclave y de su resultado histórico, la maravilla arquitectónica que hoy ostenta el título de patrimonio del mundo, merece que se analice las repercusiones que tienen los conceptos turístico y cultural y natural (Gómez, 2008)”.

Un 54% de los estudios realizados concuerda que el turismo cultural principalmente se basa en la educación y capacitación de la población, un 10% en procesos de capacitación e identificación, 8% por la información transmitida de generación en generación. Otros aspectos importantes como la mejora de infraestructuras y los productos creados por medio de la inspiración de la cultura, la creación, innovación, captan las opiniones de los expertos gestores culturales.

Según Maldonado Quezada (2018), la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define cómo: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Glosario Básico (OMT, 2017)).

7.15. Centro histórico

Según Antonio Echeverría (2019) el centro histórico se aborda el desarrollo de las expresiones que han definido el urbanismo histórico y su cualidad de monumento y en particular la definición Centro Histórico –la más usada internacionalmente hasta hoy–,

atendiendo a las categorías relacionadas directamente con dicha expresión: el espacio, la función y el tiempo, relacionadas con su carácter de centro y a su carácter histórico-temporal; vinculados en su condición de patrimonio cultural y como marco de referencia cultural base de una sociedad, que incluye artes, ciencias, sistemas de producción, estilos de vida, sistemas de valores, tradiciones.

7.16. Centro histórico de Quito

Según la UNESCO (2018) Quito fue la primera ciudad de América Latina declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO, en septiembre de 1978, los tesoros arquitectónicos y artísticos atesorados en nuestro Centro Histórico, uno de los mejor conservados y más vivos del planeta, permitieron a Quito conseguir este hito.

“Quito es un conjunto armonioso sui generis, donde las acciones de la humanidad y naturaleza convergen para crear una trabajo único y trascendente” es el resumen oficial de la justificación del comité evaluador de la Unesco para nombrar a la ciudad como Patrimonio Mundial. Son 70.43 hectáreas de Centro Histórico, en conjunto con un área perimetral de 375.25 hectáreas.

7.17. Lugares simbólicos del Centro Histórico de Quito

7.17.1. Basílica del Voto Nacional

Se trata de una estructura neogótica, la más grande del Ecuador y una de las más importantes de Latinoamérica. Está ubicada justo a la entrada del Centro Histórico de Quito. Tiene 115 metros de altura y en su interior hay 24 capillas que representan el número de provincias del Ecuador (Robayo, 2022).

7.17.2. Catedral Metropolitana de Quito

Ubicada junto a la plaza mayor (la Plaza de la Independencia), en el Centro Histórico de Quito, la Catedral Metropolitana fue construida en piedra, utilizando el sistema de la minga para el acarreo, labrado y albañilería (Robayo, 2022).

Su edificación se inició en 1560 en un terreno que actualmente colinda con el Palacio de Carondelet (sede del Gobierno Nacional), al occidente, y el Palacio Municipal, al oriente. Una de las erupciones del volcán Pichincha obligó a reconstruir el templo, en 1660 (Robayo, 2022).

7.17.3. Iglesia la Compañía

Construido y decorado, en un lapso de 160 años (1605-1765), por artistas de la Escuela Quiteña, este templo es una de las representaciones más importantes del barroco latinoamericano. Sus arcos, sus retablos y esculturas, el altar, los marcos de sus cuadros: todo está recubierto con pan de oro (Robayo, 2022).

Algunos la consideran el mejor templo jesuítico del mundo. Su fachada está labrada totalmente en piedra gris, de origen volcánico y llama la atención de los visitantes, no solo por su belleza, sino por la combinación de estilos y las expresiones del sincretismo que combina rasgos europeos e indígenas (Robayo, 2022).

7.17.4. Iglesia San Francisco

Se trata de uno de los complejos religiosos más grandes de Latinoamérica. Su extensión es de 3, 5 hectáreas, que incluyen la iglesia, el Museo de Arte Religioso Pedro Gocial, el convento franciscano y la gran plaza, uno de los espacios más populares y emblemáticos del Centro Histórico (Robayo, 2022).

El templo de San Francisco fue construido entre 1536 y 1605. Es otra de las muestras del arte de la Escuela Quiteña, que combina en su interior los estilos mudéjar, manierista y barroco. Su altar mayor, las capillas laterales, y el púlpito, de gran belleza, atraen a los turistas. Justamente en el altar mayor se exhibe la imagen de la Virgen de Quito, cuyo autor es Bernardo de Legarda, uno de los representantes de la llamada Escuela Quiteña (Robayo, 2022).

7.17.5. Palacio de Carondelet

Es la sede del Gobierno Nacional y se encuentra ubicado en el costado occidental de la Plaza de la Independencia, conocida también como la Plaza Grande, rodeado por el Palacio Arzobispal, el Municipio y la Catedral Metropolitana de Quito. En la época colonial, se lo conocía como Palacio Real de Quito, por ser la sede de la Real Audiencia (Robayo, 2022)

Según la tradición, fue el libertador, Simón Bolívar, quien bautizó a la edificación como Palacio de Carondelet (Robayo, 2022).

7.17.6. Patrimonio cultural

Según la UNESCO (2021) El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengeti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

7.17.7. Patrimonio cultural material

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio

Cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación (Secretaría de la Cultura, 2021).

7.18. Patrimonio Arquitectónico

Monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social (Secretaría de la Cultura, 2021).

7.19. Patrimonio Arqueológico

Elementos de valor producidos por culturas previas a la invasión de los españoles al ahora continente americano. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos (Secretaría de la Cultura, 2021).

7.20. Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial

El patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza (Unesco, 2021).

7.21. Actividades características del turismo

Las características del turismo son aquellas que generan típicamente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría, no existe una relación estricta partida a partida entre los productos y las industrias que los elaboran como sus principales productos (RIET 2008, párr. 5.11).

7.22. Análisis económico

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y

servicios que deben producirse y proveerse. En el análisis económico del turismo se debe distinguir entre la “contribución económica” del turismo, que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la Cuenta Satélite de Turismo, y el “impacto económico” del turismo, concepto mucho más amplio que engloba los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo, y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos. La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es cuantificar los beneficios económicos, esto es, el incremento neto de la riqueza de los residentes dimanante del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad (The World Tourism Organization, 2008 - 2018).

7.23. Saberes, tradiciones y creencias

Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias (Jacho Góngora , 2020).

7.24. Celebraciones y Conocimientos

En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo, conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales (UNESCO, 2021).

7.25. Turismo Necrológico

El turismo necrológico subtipos de turismo oscuro se encuentra el necroturismo o turismo de cementerios, que es aquel tipo de turismo donde se visitan cementerios con el objetivo de descubrir su patrimonio artístico, arquitectónico, histórico y paisajístico, además de conocer leyendas de muertes (García, 2021).

8. Validación de la Preguntas Científicas

¿Se puede diseñar nuevos productos turísticos como estrategia de innovación en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito que evite la estacionalidad del destino turístico mencionado?

En el centro histórico de Quito actualmente existe la estacionalidad en los meses de agosto, noviembre, diciembre, enero, abril en los que se observa la mayor afluencia turística siendo saturados los atractivos turísticos del destino, por lo tanto los meses de junio, marzo, abril, mayo y septiembre con menor afluencia turística, con la innovación de productos turísticos culturales se logrará eliminar este factor causando visitas constantes en los diferentes atractivos culturales que existen en la ciudad y que los ingresos económicos sean constantes y en el sector turístico mejore los servicios ofertados.

9. Metodología

Las metodologías que se utilizarán en el área de estudio, son analítica y sintética, en el desarrollo y obtención de información, en el desarrollo de estrategias de innovación de turismo cultural será Promperú y por último se utilizará los métodos sintéticos y deductivos para la elaboración del artículo científico.

9.1. Objetivo 1

Analizar el contexto situacional actual en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito mediante la información recopilada del sistema turístico.

9.1.1. Investigación Bibliográfico

Según el autor Quintela Manuel (2020), la investigación bibliográfica a la etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado. Supone un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o un autor concretos.

La investigación bibliográfica se utilizó para recolectar información del sistema turístico que existe en el centro histórico de Quito, utilizando diferentes fuentes bibliográficas con los datos relevantes de cada elemento en el proyecto investigativo.

9.1.2. Métodos

Metodología analítica

Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado “Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación (Maya, 1997; 2014, pág. 13).

Este método permite la observación, interpretación y análisis descriptivo de la planta turística en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito. Ya que el mismo simplificará la obtención de información mediante el uso de técnicas de revisión bibliográfica, entrevista y salida de campo, siendo así uno de los factores serán la interacción con los servidores en el ámbito turístico.

Metodología sintética

Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas. Los mismos autores citan como ejemplo la labor de la investigación que realiza un historiador al tratar de reconstruir y sintetizar los hechos de la época que está investigando (Maya, 1997; 2014, págs. 13, 14).

Por medio de esta metodología se pretende generar el análisis adecuado para la creación de productos innovadores de turismo cultural en el Centro Histórico de Quito con la adecuada base de datos obtenidos previamente.

9.1.3. Técnica e Instrumentos

Técnica Informática

Las técnicas documentales consisten en la identificación y análisis de documentos que se relacionan con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información, no es adquirida directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, tablas, entre otros. Esta técnica se aplicó en el objetivo 1, ya que se analizó diferentes documentos científicos, que aportaba al tema de investigación para luego redactar la información de los elementos que componen al sistema turístico, según (Sergio Molina 2000 pág36).

Revisión Bibliográfica

Es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de recopilación de datos, seguida de unas conclusiones o una discusión. La elaboración de una típica revisión bibliográfica pasa por tres grandes fases: la investigación documental, la lectura y registro de la información, y la elaboración de un texto escrito (Guirao Adolf, 2019). El principal objetivo de esta técnica es realizar una investigación documental, en la que se recopilar información ya existente sobre un tema o problema en los que se puede obtener la información de diversas fuentes como, revistas, artículos científicos, libros, trabajos académicos.

9.2. Objetivo 2

Proponer estrategias de innovación de turismo cultural a través de nuevos productos.

9.2.1. Investigación Cualitativa

Según Piza Narcisa, Amaiquema Francisco, & Beltrán Gina (2019), es para las ciencias del comportamiento una herramienta de gran valor. La investigación cualitativa posee un enfoque multi metódico en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto de estudio, lo cual significa que el investigador cualitativo estudia las cosas en sus

ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos basándose en los significados que las personas les otorgan.

9.2.2. Método

Metodología Deductiva.

Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. En la investigación científica, este método tiene una doble función encubrir consecuencias desconocidos de principios conocidos (Cano, 1975, p. 42) el método deductivo se contrapone a la inducción (Maya, 1997; 2014, pág. 14).

Será el método principal para la redacción adecuada del artículo científico y su debida publicación en, Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, en la que se dará a conocer los nuevos productos de innovación en el turismo cultural en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

9.2.3. Técnica

Encuesta

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación adecuada de un cuestionario a una muestra de personas, las que proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. Esta se aplica ante la necesidad de comprobar una hipótesis o descubrir una solución a un problema.

Preguntas Cerradas

“Las preguntas cerradas ofrecen una gran facilidad para recoger y verificar la información, incluso si el número de personas entrevistadas es muy alto. Por eso, son la herramienta preferida para las encuestas” (Crehana , 2021).

“Desde la simple pregunta dicotómica (la de solo dos opciones), pasando por los cuadros más elaborados hasta las clasificaciones y escalas, la pregunta cerrada tiene diversos tipos y opciones” (Crehana , 2021).

Diseño de la Encuesta

Introducción: Aquí se establecen las expectativas del encuestado, también puede ser una invitación a contestar la encuesta y el espacio ideal para comentarles que sus opiniones o respuestas están seguras (Walton, 2017).

Duración de la encuesta: Es importante dar a los encuestados una estimación del tiempo que los llevará contestar la encuesta (Walton, 2017).

Preguntas de evaluación del encuestado: Preguntas diseñadas para asegurar que el encuestado cumpla con los criterios necesarios para contestar la encuesta. Los filtros típicos incluyen datos demográficos (edad, sexo, región), uso de productos/servicios, o conciencia de marca/empresa. Los filtros son útiles para establecer cuotas (Walton, 2017).

Cuerpo de la encuesta: Nos referimos a la mayor parte de la encuesta. Preguntas sobre el uso, actitudes, conciencia, pruebas de concepto, percepciones competitivas (Walton, 2017).

Demografía: Preguntas utilizadas para perfilar o segmentar a los encuestados. Te compartimos 7 preguntas demográficas para una encuesta (Walton, 2017).

Reflexiones finales: Termina la encuesta con una pregunta abierta en la que se solicite comentarios adicionales (Walton, 2017).

Redirección: Puede ser una simple página de agradecimiento, un redireccionamiento a tu sitio web o hacia algún artículo que brinde información adicional (Walton, 2017).

Figura 1: Diseño de encuesta



Nota: El gráfico representa los pasos para la elaboración de una encuesta Tomado de: Avanzia Marketing 2018.

9.2.3.2. Fórmula de Muestreo y Población

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (López, 2017).

La muestra Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Fórmula

$$= \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Datos:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad

P: Probabilidad de ocurrencia

Q: Probabilidad de no Ocurrencias

N: Población

E: Margen de error de la muestra

Elaboración del ejercicio

Datos:

n: ?

Z: 1,97

P: 0,50

Q: 0,50

N: 378.432

E: 0,05

Se le ha otorgado un margen de confiabilidad de un 90% en el cálculo realizado.

$$n = \frac{3,8809 * 0,50 * 0,50 * 378.432}{3,8809 * 0,50 * 0,50 + 378.432 * 0,0025}$$

$$\frac{367.164,19}{947,05}$$

$$n = 387,69 = 388$$

El margen de error que se tomó en cuenta para la realización fue de la muestra de población fue de 0,05 dando un resultado de 387,69 transformándolo a un número natural de 388, siendo la cantidad de encuestas que se realizaron a los turistas nacionales y extranjeros dentro del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, la misma que se realizó cerca de los atractivos turísticos que existen dentro del destino.

Perfil del Turista

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística (Calderón Gómez & Pat Fernández, 2018).

Figura 2.

Perfil del turista

Perfil del Turista
Lugar de origen
Nivel socioeconómico
Nivel de educación
Ingreso mensual
Edad
Estado civil
Ocupación
Frecuencia de visita
Estilo de vida
Servicios turísticos contratados
Satisfacción de viaje
Atractivos de interés personal

Nota: El gráfico representa el modelo del perfil del turista Tomado de: Promperú 2014.

Matriz FODA

Realizar diagnósticos en las organizaciones laborales es una condición para intervenir profesionalmente en la formulación e implantación de estrategias y su seguimiento para efectos de evaluación y control (Ponce Talancón, 2018).

Figura 3.

Matriz FODA

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores externos	Oportunidades	Amenazas

Nota: El gráfico representa el modelo de la matriz FODA Tomado de: Promperú 2014.

Manual para la Planificación de Productos Turísticos del Perú (Promperú)

El Manual para la Planificación de Productos Turísticos constituye una herramienta para la etapa inicial en el desarrollo de productos turísticos. En la primera parte el documento presenta una revisión de conceptos básicos sobre producto turístico para luego ahondar en el proceso metodológico que incluye el Análisis del destino turístico, la Conceptualización y el Diseño del producto turístico, para terminar con el Plan de acción para el desarrollo del producto turístico (SECO, 2014), (Apéndice 4), (Apéndice 5), (Apéndice 6), (Apéndice 7).

9.3. Objetivo 3

Elaborar una propuesta de artículo científico con los resultados de la investigación.

9.3.1. Investigación Cualitativa

Según Piza Narcisca, Amaiquema Francisco, & Beltrán Gina (2019), es para las ciencias del comportamiento una herramienta de gran valor. La investigación cualitativa posee un enfoque multi metódico en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto de estudio, lo cual significa que el investigador cualitativo estudia las cosas en sus

ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos basándose en los significados que las personas les otorgan.

9.3.2. Método

Redacción científica

En la redacción científica se logra visualizar un estilo de expresión que los investigadores emplean para definir los límites intelectuales de sus disciplinas y áreas en específicas, algunas características incluyen un tono formal, el uso de la perspectiva de tercera persona, un enfoque claro sobre el problema de investigación y el uso de palabras precisas.

9.3.3. Técnica

Formato Revista Pasos

Los archivos se presentarán anonimizados: esto es, sin datos de autoría y filiación de los autores. Esta información sólo indicará en el sistema de gestión ojs.pasosonline.org (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Formato de archivo: El archivo a incorporar deberá estar en formato MSWord (*.doc; *.docx) o OpenOffice Writer (*.odt) (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Idioma: Los trabajos serán publicados en el idioma en el que sean entregados (español, portugués, inglés o francés) (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Márgenes: Tres centímetros en todos los lados de la página (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Tipografía: Se utilizará en el texto la letra Times New Roman o Arial, tamaño 10, o similar. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 9. No utilizar diversidad de fuentes ni de tamaños. Si se desea destacar alguna www.pasosonline.org palabra o párrafo dentro del texto utilizar la misma fuente en cursiva. El espaciado entre línea

s utilizado será de 1,5 Notas: Siempre serán situadas al final, utilizando el mismo tipo de letra que en el texto (Times New Roman o Arial) a tamaño 9 (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Título: El trabajo debe ir encabezado por su título en minúsculas y negrita. Bajo él se insertará el título en inglés (Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

10. Resultados

10.1. Análisis del sistema turístico en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito

10.1.1. Sistema turístico

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y por otros motivos. De la misma manera, la OMT afirma que: durante el transcurso de la última década, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez a nivel mundial.

Para realizar el análisis en el centro histórico de Quito se ha tomado como referencia los elementos que pertenecen al modelo del sistema turístico de (Sergio Molina,2000) siendo estos la comunidad local, superestructura, demanda, equipamiento, atractivos, infraestructura, siendo uno de los modelos más completos y en lo que se puede llevar a cabo una investigación concreta de lo que se va a necesitar para las estrategias de innovación por medio de la creación de productos turísticos culturales.

Para el cumplimiento del primero objetivo se va a tomar en cuenta el modelo de sistema turístico de (Sergio Molina, 2000) siendo así que varios estudios que se están realizando dentro del país lo están tomando como ejemplo, ya que al ser más detallado este permite tomar en cuenta todas las áreas de trabajo que se ejecutan dentro del turismo, al igual que lo han tomado

en cuenta en el proyecto turístico de un destino una mirada al desarrollo y evolución caso Santo Domingo, Ecuador por Reza Segovia, Villarroel Noboa, Sánchez Mendoza, & Romero Gutiérrez (2021), Diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico por Veloso Changoluisa (2022).

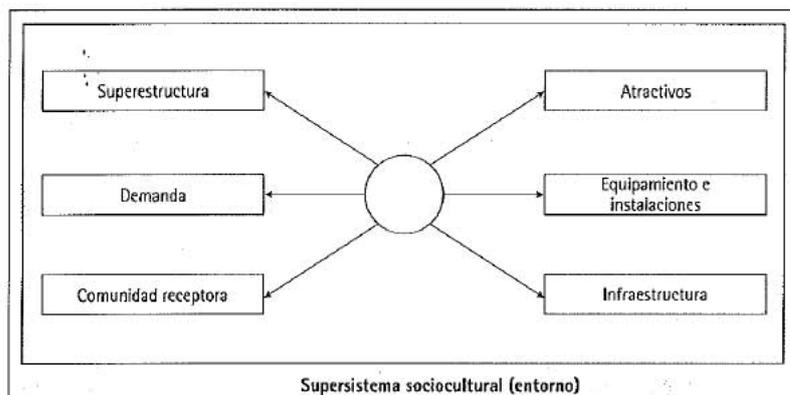
De igual manera, el Ministerio de Turismo ha considerado factible el estudio del sistema turístico de (Sergio Molina, 2000) dentro del país al ser detallado y que sus elementos permite englobar a todos los ámbitos y sub ámbitos que pertenecen al área de turismo, posee un enfoque de planificación territorial, en el cual se logra identificar la oferta con la demanda a través de la venta de los productos turísticos, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

El sistema turístico, según Molina (2000) tiene un enfoque distinto, logrando definirlos como un conjunto abierto de procedimientos que están relacionados unos con otros en su medio, con el objeto final de llegar a un bien común (Guamán Buenaño, Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2, 2019).

El correcto funcionamiento de los elementos del sistema turístico dará como resultado el éxito, ya que cada uno de los elementos constituye a una parte esencial para el desarrollo turísticos dentro de un país. Según el planteamiento de (Sergio Molino, 2000) los elementos que se deberían estudiar en los territorios para tener una idea del funcionamiento de la actividad turística son:

Figura 4.

Sistema turístico Sergio Molina (2000)



Nota: El gráfico representa los elementos que conforman el sistema de Molina Tomado de: Sistema Turístico Sergio Molina 2000.

10.1.2. Comunidad local

Distrito Metropolitano de Quito

La ciudad de Quito es la capital del Ecuador, se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, posee una superficie de, 4183 km² y altitud de 2850 m.s.n.m., los límites de la metrópolis son al norte la provincia de Imbabura, sur los cantones Rumiñahui y Mejía, este los cantones de Pedro Moncayo, Cayambe y la provincia de Napo, oeste los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel De Los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su fundación fue el 6 de diciembre de 1534 por Sebastián de Belalcázar, actualmente en la ciudad hay 2'644.145 personas, el clima de la ciudad capital varía de 9° a 20° grados faringe durante el año (INEC, 2020).

Figura 5.**Mapa de Quito**

Nota: El grafico representa el mapa de Quito y sus limitaciones Tomado de: Google Maps 2022.

Centro Histórico

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra dentro de la ciudad capital, construida sobre los, 2850 m.s.n.m. cuenta con una superficie de 375,2 hectáreas, fue declarada como Patrimonio Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 8 de septiembre de 1978 al ser considerado como el conjunto histórico mejor conservado a nivel latinoamericano.

Figura 6.**Mapa del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito**

Nota: El grafico el mapa y limitaciones del centro histórico de Quito Tomado de: PDOT del Distrito Metropolitano de Quito 2019.

10.1.3. Superestructura Turística

La superestructura es el conjunto de instituciones públicas o privadas que se encuentran dentro del sector visitado, así como los procesos de mercadeo del producto turístico, englobando así a todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados a optimizar y modificar las veces que sean necesarias, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

En el centro histórico de Quito trabajan entidades públicas las cuales ayudan al fortalecimiento del mismo, siendo este tipo de entes las que permiten el buen manejo del patrimonio y su conservación.

UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos, fundado en el respeto de los valores comunes. Asimismo, contribuye a la conservación de la paz y a la seguridad mundial, mediante la promoción de la cooperación entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información (UNESCO, 2021).

La UNESCO en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito genera políticas y acciones para la conservación del patrimonio material e inmaterial, tangible e intangible, el desarrollo sostenible dentro del sector, al igual que promueve la diversidad cultural, el diálogo intercultural, apoya a la gestión de políticas sociales dentro del gobierno local y a controlar la pobreza promoviendo las estrategias generadas para el centro histórico de Quito.

Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo del Ecuador es un ente que se dedica a ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión de los sectores turísticos que

pertenecen al país dentro y fuera del mismo, con el fin de posicionarlo a nivel mundial como un destino turístico por la diversidad cultural, natural y vivencial que posee, como actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible (MINTUR, 2021).

El Ministerio de Turismo en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es el ente regulador de los establecimientos que poseen la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), revisa que se cumpla con el marco legal según el acuerdo dispuesto por el Art. 55 del Reglamento General a la Ley de Turismo, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, ya que al no contar con ella no podrán operar, la misma que tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador ejercer la rectoría del sistema nacional de cultura, el cual permite tener el conocimiento de la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y diversidad, la gestión y promoción de la cultura y patrimonio material e inmaterial, así como la formulación e implementación de la política pública nacional en este ámbito se garantiza y se ejerce los derechos culturales y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del plan de creación de oportunidades (MCP, 2021).

El centro histórico de Quito es uno de los más importantes a nivel internacional, es el mejor conservado de los existentes en las capitales hispanoamericanas, la ciudad cuenta con la declaratoria desde el 8 de septiembre de 1978 de Patrimonio Cultural de la Humanidad, cuenta con 242 bienes de interés patrimonial, más de 200 edificaciones inventariadas de categoría monumental religiosa, civil y militar, integrada con los valores artísticos de la Escuela Quiteña de Arte. Siendo el Ministerio de Cultura y Patrimonio dentro de la ciudad uno de los principales protectores y creadores de proyectos culturales y artísticos (MCP, 2021).

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) fue creado mediante Decreto Supremo 2600 del 9 de junio de 1978. Es una entidad pública de investigación y control técnico del patrimonio cultural, con personería jurídica propia y competencia nacional, con capacidad de gestión financiera y administrativa, adscrita al Ministerio de Cultura y Patrimonio (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2019).

El centro histórico de Quito, el INPC se ha encargado de la defensa y protección del patrimonio cultural dentro de la ciudad capital y la capacidad técnica para enfrentar los nuevos cambios que se pueden presentar en la gestión patrimonial, siendo testigo y participado activamente en los cambios históricos a favor de nuestro patrimonio, actualizándose sobre los nuevos enfoques y paradigmas internacionales, pero reflexionando siempre sobre la realidad nacional.

Instituto Metropolitano de Cultura y Patrimonio de Quito

El IMP es el brazo ejecutor de la política pública sobre la conservación del Patrimonio de Quito, pues se encarga de cuidar y velar por la memoria histórica de la capital ecuatoriana. Entre sus competencias están la de registrar, proteger y promocionar el patrimonio cultural y de manera particular las áreas históricas del Distrito Metropolitano de Quito (IMP, 2018).

El centro histórico de Quito es reconocido a nivel mundial y esto se debe a la ejecución correcta por parte del IMP el cual después de una fructífera labor en el rescate de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales, en general realizan el registro, inventario, mantenimiento, intervención y gestión que se deben realizar dentro del sector, urbanístico y arquitectónico del Distrito Metropolitano de Quito, siendo el que constituye el brazo ejecutor de la política pública en la conservación del patrimonio de la ciudad.

Empresa Metropolitana Quito Turismo

Quito Turismo facilita y gestiona el desarrollo, promoción del turismo, la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, buscando el interés del visitante local, nacional y extranjero; considerando el beneficio y satisfacción del residente en la iniciativa que se emprenda, tendiendo en claro la promoción de la práctica de calidad, sostenibilidad e innovación, contando con talento humano especializado (Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2022).

La Empresa Metropolitana Quito Turismo es el principal promotor turístico que posee la ciudad capital, ya que es el ente encargado de promocionar y crear nuevos productos turísticos regidos en la normativa de la UNESCO, para así logra conservar la declaratoria de patrimonio de la humanidad.

10.1.4. Demanda

La función principal es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas que se encuentran en el destino turístico y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes anuales, según la (OMT, 2017) dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede se caracteriza en la realidad, la que se logra analizar anualmente con la venta de productos, potencial o futura.

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, según el portal Quito en cifras, la demanda turística es más afluente en el ámbito del turismo cultural, las cifras representadas en Ecuador por parte de Quito en cifras ha logrado visualizar que el ingreso de turistas en el centro histórico de Quito ha incrementado por la oferta cultural desde el que se oferta desde el año 2017.

Tabla 1.*Demanda turística centro histórico de Quito*

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
2017	180.343	472.588	652.931
2018	199.754	492.738	692.492
2019	95.010	589.380	684.390
2020	9.461	180.956	190.417
2021	13.818	267.178	280.996
2022	64.179	314.253	378.432

Nota: Se detalla la demanda turística del centro histórico de Quito Fuente: Quito en Cifras 2022.

La selección del conjunto se ha realizado del año 2017 al 2022, puesto a que es notorio el aumento de turistas nacionales y extranjeros, aunque a finales del 2019 hasta el año 2021 el mundo paso por una pandemia la cual paralizó el mundo, a mediados del año 2021 al 2022 postpandemia el ingreso de turistas aumentó mensualmente y que las empresas turísticas propongan nueva ideas para atraer a los visitantes atraigan el interés de los visitantes con las medidas adecuadas de bioseguridad.

10.1.5 Equipamiento

Alojamiento

Son aquellos establecimientos que se encuentran en un sitio siendo de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, recreativa, gastronómica, lingüística, en el que se logra visualizar que, a menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer.

Según el Reglamento de Alojamiento 2016, emitido por el Ministerio de Turismo, el alojamiento se clasifica en: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico y casa de huéspedes; la categoría de los establecimientos son de una a cinco estrellas, tomando en cuenta la calidad de las instalaciones y servicios. Todos los alojamientos deberán exhibir en la entrada principal una placa en la que conste la actividad que desarrollen, así como el número de las estrellas que el mismo posee.

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito cuenta 24 hoteles, 25 hostales y 1 casa de huésped, los cuales son reconocidos a nivel nacional e internacional, que poseen la capacidad adecuada para ofertar el servicio de hospedaje a los turistas nacionales e internacionales en temporada alta y baja.

Hoteles

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones (MINTUR, 2016).

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, según el Quito Turismo, la demanda turística en los hoteles aumento por la mejora y acoplamiento de las necesidades de los visitantes al hospedarse por uno o más días para recorrer por las calles emblemáticas del sector turístico.

En el centro histórico de Quito existe 24 hoteles registrados en el año 2022, siendo los que se encuentran dentro del catastro turístico, el hotel Casa Gangotena, Plaza grande y Mama Cuchara son los que sobresalen, siendo los más reconocidos nacional e internacionalmente, se encuentran en el listado de los mejores hoteles a nivel latinoamericano los cuales poseen una delicada arquitectura única y con detalles de la cultura española, italiana y ecuatoriana.

Hostales

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo

y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones (MINTUR, 2016).

Los hostales en el centro histórico de Quito se caracterizan por su estilo colonial en la parte exterior y moderna en el interior, este es un contraste notorio, ya que la UNESCO no permite que a las fachadas se les realice algún cambio, sino que estas solo sean restauradas y rehabilitación manteniendo su estilo, al igual que los hoteles estos pueden prestar servicios de alimentos y bebidas, y su categoría puede ser de una a tres estrellas.

El centro histórico de Quito cuenta con 25 hostales que poseen la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) al cumplir con todos los requerimientos necesarios para contar con la licencia y sea parte del catastro de turismo, obteniendo los beneficios tributarios en un descuento del 12% anual.

Casa de Huésped

Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos (MINTUR, 2016).

En centro histórico solo existe una casa de huéspedes registradas en el 2022, se encuentra ubicada a menos de 1 km del Teatro Sucre, se caracteriza por las habitaciones compartidas como los hostales de Europa atrayendo el interés de los turistas de 20 a 30 años para economizar los gastos dentro de la ciudad capital.

Tabla 2.*Clasificación de Alojamiento*

Clasificación	Cantidad
Hoteles	24
Hostales	25
Casa de huésped	1

Nota: Se detalla la clasificación de alojamientos turísticos

del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

10.1.5.2. Alimentación y Bebidas

Los establecimientos de alimentos y bebidas dentro del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, la mayoría de los empresarios buscan conseguir buenos resultados de la inversión que realizan rigiéndose a la normativa legal, las inversiones deben estar ligadas a un beneficio personal, comunitario y de la ciudad (Ministerio de Turismo, 2018).

El cual es necesario plantear el estudio adecuado de la perspectiva de crecimiento en la empresa Notan santo, la cual ayuda con el cumplimiento de las normativas correspondientes en el sector de alimentos y bebidas dentro del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra ubicada dentro del sector. La cual se basa en las preferencias, percepciones, inquietudes e intereses de los clientes nacionales e internacionales que visitan el sector turístico.

Restaurantes

Establecimiento donde se elaboran y/o expenden alimentos preparados. En estos establecimientos se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofertar servicios de cafetería y, dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio. Esta tipología incluye los establecimientos con especialidad de comida rápida (Ministerio de Turismo, 2018).

La industria de restaurantes que se encuentran dentro del centro histórico de Quito, la gastronomía oferta en la mayoría de los establecimientos es la tradicional de la ciudad capital,

la mayoría de los establecimientos comerciales poseen una temática original que atraen a los turistas nacionales e internacionales.

En el año 2022 existen 239 restaurantes que cuentan con el LUAF dentro del centro histórico, lo cuales ofertan los servicios de alimentos y bebidas a los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad capital, ya sea por ocio o negocios.

Cafetería

Establecimiento donde se elaboran, expenden y/o sirven alimentos de elaboración rápida o precocinada, pudiendo ser fríos y/o calientes que requieran poca preparación, así como el expendio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (Ministerio de Turismo, 2018).

Desde el año 2017, según Quito en cifras, la demanda turística en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito aumentado notoriamente, al igual que las cafeterías dentro del sector turístico para ofertar el servicio de alimentación a los visitantes.

En el actual año 2022 existen 62 cafeterías que cuentan con la Licencia Única Anual de Funcionamiento, las cuales están ubicadas en casas en las casas coloniales modificadas en el interior que ofertan su servicio de alimentación a los visitantes.

Discotecas

Establecimiento para escuchar música grabada y/o en vivo, bailar y consumir bebidas alcohólicas y no alcohólicas, que cuenta con pista de baile (Ministerio de Turismo, 2018).

Las discotecas se encuentran ubicados en sectores estratégicos para la diversión nocturna de los turistas, estos permiten a los visitantes el ocio nocturno en los que específicamente los visitantes pueden bailar, escuchar música y normalmente se consumen bebidas alcohólicas.

En el sector del centro histórico, en este año 2022 solo dos establecimientos lograron obtener el LUAF, para prestar sus servicios como discotecas, ya que los demás

establecimientos no cumplían con las medidas de bioseguridad y los permisos al día de licores, bomberos, policía y capacidad para su funcionamiento adecuado en el sector turístico.

Tabla 3.

Clasificación de Alimentos y Bebidas

Clasificación	Cantidad
Restaurantes	242
Cafeterías	62
Discotecas	2

Nota: Se detalla la clasificación de alimentos y bebidas del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

10.1.5.3. Agencias de Viajes y Transporte Turístico

La agencia de viajes y el transporte turístico es aquella empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciéndoles a los primeros mejores condiciones de contratación en los viajes que desean emprender (ONMIDIA LTDA, 2022).

Las agencias de viajes y los transportes turísticos en el centro histórico de Quito se dedican a la venta de paquetes turísticos dentro y fuera del sector, además en las empresas también se ofertan los servicios de alojamiento y de guías turísticos.

Son agencias de viaje que pueden ejercer las competencias otorgadas tanto a las agencias internacionales como a las agencias operadoras (Ministerio de Turismo, 2014).

Personas Jurídicas que comercializan los servicios ofertados por las agencias mayoristas y agencias operadoras, vendiéndolo directamente al usuario; o bien, ofertan toda clase de servicios y paquetes turísticos (Ministerio de Turismo, 2014).

Comprende las diversas formas de organización y ejecución de viajes y visitas, conforme a las actividades turísticas reconocidas (Ministerio de Turismo, 2014).

Compañía cuyo objeto único es la prestación de servicios de transporte terrestre turístico y que ha obtenido legalmente el Permiso de Operación por parte de la Agencia

Nacional de Tránsito, una vez que ha cumplido con los requisitos exigidos por la normativa vigente (Ministerio de Turismo, 2014).

Tabla 4.

Clasificación de Agencias de viajes

Clasificación	Cantidad
Agencias duales	6
Agencias internacionales	2
Operadora internacional	20
Transporte turístico	1

Nota: Se detalla la clasificación de agencias de viajes del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

10.1.6. Atractivos Turísticos

Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer.

10.2. Estrategias de innovación de turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito

Para las propuestas de estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico de Quito se tomará en cuenta el modelo de estudios de Promperú para la realización de productos turístico, en los cuales se deberá seguir los siguientes lineamientos.

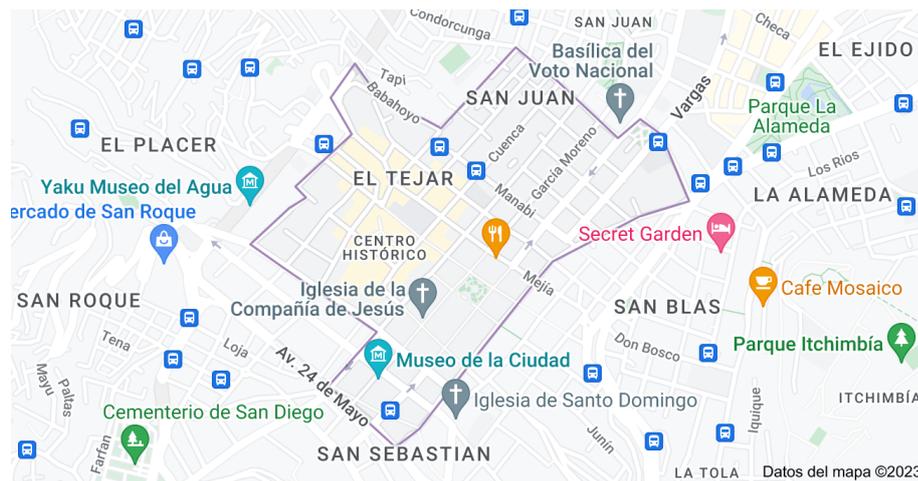
10.2.1. Delimitación del destino turístico

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar, es una agrupación en una misma ubicación, de productos, servicios, actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud (OMT, 2022)

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es un destino turístico local e internacional, siendo un espacio físico en el que los turistas pasan una o más noches, el cual incluye productos turísticos, tales como museos, iglesias, monumentos, los mismos que pertenecen al patrimonio material e inmaterial como límites tenemos al norte San Blas, al sur Avenida 24 de Mayo, al este Marín y al oeste el Tejar.

Figura 7.

Centro histórico de Quito



Nota: Mapa del centro histórico de Quito Tomado de: Google Maps.

Accesibilidad

De acuerdo con la metodología aplicada por Promperú este ámbito corresponde al sistema de transporte como rutas, terminales, vehículos, que permitan el ingreso adecuado al destino turístico.

Red Vial

En base al artículo 7 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, las vías de circulación terrestre son bienes nacionales de uso público abiertos al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados, constitucionalmente el estado es el encargado de garantizar la libre movilidad de todos los actores del sistema vial (Ministerio de Obras Publicas, 2021).

El sistema vial es fundamental para la comunicación efectiva al centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, el cual es mantenido, creada y utilizada por los turistas nacionales e internacionales, está constituida por calles urbanas, rurales, avenidas, autopistas, carreteras.

La red vial del centro histórico de Quito posee vías de primer orden, que logra comunicar a los atractivos turísticos que están dentro del destino, como iglesias, museo, centros culturales, plazas, arcos y monumentos con significados históricos.

Sistema de transporte público

En la ciudad existen varias operadoras de transporte público que se dirigen o transitan por el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito para ofertar el servicio público a nacionales y extranjeros.

Existen 15 cooperativas de transporte público que concurren por el centro histórico de Quito, las cuales, permitiendo el ingreso a los visitantes al destino turístico, infraestructura vial, el cual permite reconocer el cambio dentro del sector turístico e histórico por las carreteras y caminos, que permiten conectar a los ciudadanos e impulsar la economía del país.

10.2.1.2. Atractivos del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito

Los atractivos turísticos son lugares de interés para los turistas que recorren el sector, normalmente por su valor cultural, significancia histórica, atrae visitantes a nivel nacional e internacional. Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista al viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanta actividad económica conectada a la hotelería, gastronomía, agencia de viajes o transporte turístico.

En la tabla número 12 se identifican los atractivos turísticos del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con 55 atractivos turísticos culturales conformados por arquitectura religiosa, monumentos, museos, arquitectura civil, los que son visitados anualmente por turistas nacionales e internacionales. Entre los atractivos turísticos más

visitados del centro histórico se encuentra la iglesia Basílica del Voto Nacional al poseer un estilo neogótico y por ser considerada como la iglesia más grande del Ecuador y de Latinoamérica. La Plaza de la Independencia al encontrarse flanqueado al occidente por el Palacio de Carondelet, al sur la Catedral Metropolitana de Quito, al norte el Palacio Arzobispal de Quito, y al oriente el Palacio Municipal de Quito, los cuales representan la religión y la política. La Iglesia Compañía de Jesús de Quito al tener un estilo barroco y ser el más icónico de Latinoamérica y tener en su custodia el cuadro del juicio final al sur y norte del infierno perteneciente al siglo XIX y al poseer un mural de San Juan Bautista.

10.2.1.3. Actividades Turísticas

Las actividades que se realizan en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito están relacionadas con el turismo cultural en el cual se puede apreciar la danza, arte, gastronomía, música, artesanías, visita a museos, iglesia, centros culturales, casas históricas.

Talleres de guitarra

Talleres de restauración

Talleres de pintura

Talleres de danza tradicional

Recorridos por museos

Recorridos por iglesias

Recorrido a galerías de arte

Degustación de gastronomía tradicional

Fotografía

Ciclorrutas

10.2.1.4. Servicios directamente relacionados con la actividad turística

De acuerdo con la metodología utilizada en la investigación por Promperú, los servicios que se relacionan con la actividad turística se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación e instalaciones que sean de interés para los turistas.

Tabla 8.

Servicios turísticos y relacionados

Tipo de servicio	Servicio	Número de establecimientos
Hospedaje	Hoteles	24
	Hostales	25
	Casa de huésped	1
Alimentos y bebidas	Restaurantes	239
	Cafeterías	62
	Discotecas	2
Agencias de viajes y transporte turístico	Agencias duales, agencias de viajes, agencias internacionales	29

Nota: Se detalla la lista de los servicios directos e indirectos en el centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Con la investigación de campo y bibliográfica que se realizó dentro del centro histórico de Quito se logró identificar los establecimientos de servicios complementarios con los que cuenta el sector turístico, los cuales fueron presentados y detallados en el primer capítulo de la investigación científica.

10.2.1.5. Servicios Básicos

Los servicios básicos son un conjunto de instalaciones públicas tales como educación, salud, alimentación, agua, saneamiento, gestión de los residuos, electricidad, siendo los servicios esenciales para atender a los

turistas, sin embargo, estos son complejos de implementar y gestionar a nivel local, regional y nacional.

Energía Eléctrica

El centro histórico de Quito cuenta con el servicio de energía eléctrica dotada por la Empresa Eléctrica Quito S.A. (EEQ), según el Instituto Nacional de Estadística y Censo existen, 40587 habitantes en una densidad de 10823,2 habitantes por km² el 100 % de la población cuenta con este servicio dentro del sector turístico, no ente en la ciudad capital existen sectores que no cuentan con este servicio siendo el 10, 15 % de la población quiteña que actualmente no cuenta con la energía eléctrica debido a que son asentamientos humanos nuevos o muy alejados de la zona urbana.

Agua Potable

En el centro histórico de Quito cuenta con el servicio de agua potable por medio de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (Epmaps), fuentes principales del agua son las cisternas del Troje y Trujillo Benalcázar el cual permite el abastecimiento al sector turístico, en el caso de toda la ciudad capital en las zonas más alejadas o por ser nuevas obrar de la zona urbana el 8,70 % de la población no cuenta con el servicio básico.

Salud

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito se puede encontrar el Centro de Salud N 1 y los hospitales más cercanos al mismo son el Hospital Gineco – Obstétrico Isidro Ayora, Hospital Eugenio Espejo, Hospital Carlos Andrade Marín, Hospital de Especialidades N^o1 de las Fuerzas, Hospital Dermatológico Gonzalo González, Hospital Genera DR. Enrique Garces, Hospital Pediátrico Baca Ortiz, a los cuales pueden acudir los turistas nacionales y extranjeros si presentaran alguna dificultad mediante su visita en el sector turístico, al igual que los moradores también utilizan este servicio público para su beneficio.

Seguridad

En el centro histórico cabe resaltar que existe varios puntos de seguridad para que los turistas se sientan seguros, encontrando dentro de él la Unidad de Policía Comunitaria, la

Policía de Turismo, al igualas que los Agentes Metropolitanos que rondan por las calles históricas, conjuntamente estos prestan el servicio de patrullaje en el sector turístico.

10.2.2. Análisis del mercado turístico e inversiones

La investigación del mercado turística es esencial para la investigación, ya que en este punto ayudará a determinar la demanda turística, el perfil del turista y la oferta turística para los visitantes con base a sus preferencias al visitar los atractivos dentro de un destino el cual requiere un enfoque integrado y detallado por los medios que han realizado las investigaciones, sujetas al desarrollo que se ha presentado en el centro histórico de Quito y al cumplimiento de todas las reglas necesarias que debe mantener el sector turístico.

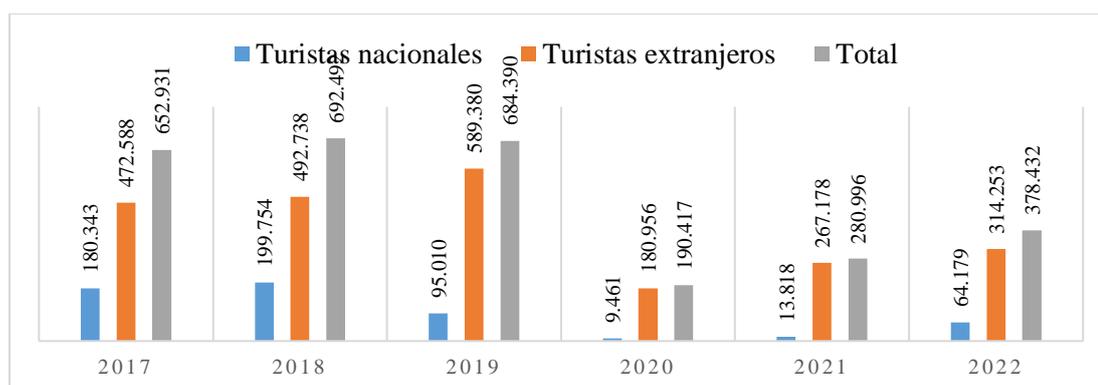
Análisis de la Demanda Turística

Según Escobedo Arturo (2018) la demanda turística es el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificadas como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos.

De acuerdo con el portal Quito, en cifras en los últimos 5 años transcurridos el turismo cultural dentro del centro histórico se ha logrado visualizar el crecimiento de visitas de turistas nacionales e internacionales en el transcurso de prepandemia, pandemia y postpandemia de COVID-19, así como se muestra en la tabla 1 del primer objetivo de la investigación realizada.

Figura 8.

Demanda turística



Nota: Se detalla la demanda turística del centro histórico de Quito Tomado de: Quito en Cifras 2022.

Se logra visualizar que el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es uno de los principales destinos del turismo cultural del país al ser reconocida como el primer Patrimonio Cultural declarado por la UNESCO, existiendo un desplazamiento de turistas nacionales e internacionales, siendo el que predomina en el Ecuador al tratarse de la oferta de productos culturales.

Población y Muestra

Según los autores Arias Gómez, Villasís Keever, & Miranda Novales, (2018) la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios determinados.

Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, es necesario para la realización de la muestra y lograr la identificación adecuada del perfil de turista y la preferencial para la elaboración de productos turísticos que cumplan con la necesidad de los visitantes.

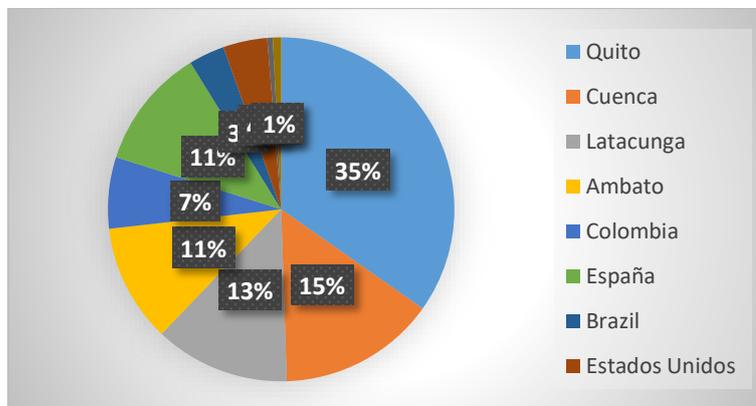
Se tomó en cuenta como población al número de ingresos de turistas al centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito del año 2022 tomado de la fuente (Quito en Cifras, 2022) para el cálculo se definió la población de 378.432 ingresos de turistas en el sector turístico identificando que 388 turistas debían ser encuestados para obtener los datos necesarios para la elaboración del perfil del turista.

10.2.2.3. Tabulación de la Encuesta

¿Cuál es su lugar de residencia?

Figura 9.

Lugar de residencia



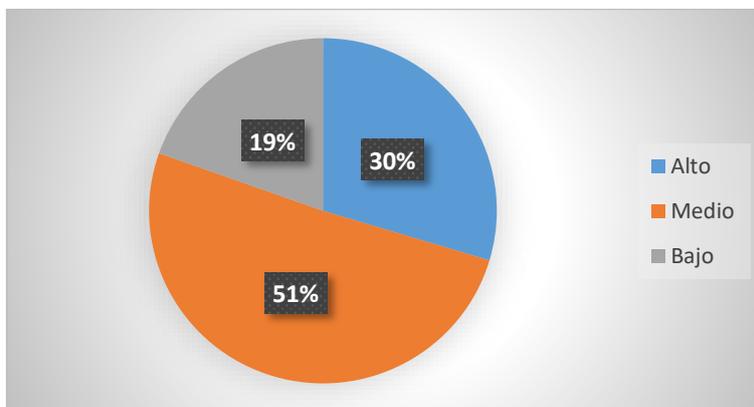
Nota: Se detalla la residencia de los turistas que visitan el centro histórico de Quito

Se ha logrado identificar que las personas que recurren el centro histórico son los capitalinos con el 35%, el 15% corresponde a los cuencanos, 13% latacungueños, 11% ambateños y españoles, 7% colombianos, 4% estadounidenses, 3% brasileños, 1% alemanes y canadienses siendo los turistas que mayormente concurren en los atractivos turísticos.

¿A qué nivel socioeconómico pertenece?

Figura 10.

Nivel socioeconómico del turista



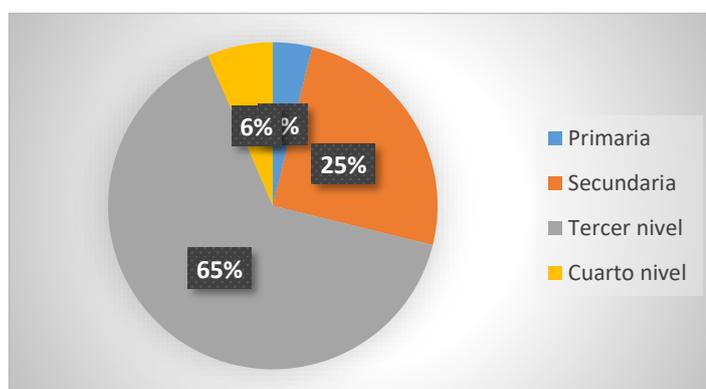
Nota: Se detalla el nivel socioeconómico que poseen los turistas que visitan el centro histórico de Quito.

En el nivel socioeconómico se logró identificar que el 51% de las personas mantienen un ingreso mensual medio, el 30% alto y el 19% bajo, con lo que se espera realizar la creación adecuada de los productos turísticos.

¿Qué nivel de educación usted posee?

Figura 11.

Nivel de educación



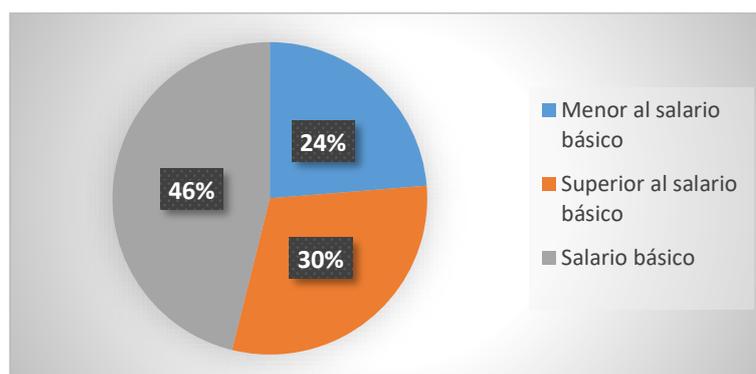
Nota: Se detalla el nivel de educación que poseen los visitantes del centro histórico.

Se ha logrado identificar que el nivel de educación que predominante es el tercer nivel con un 65%, siguiéndole con un 25 % los visitantes que poseen un título de secundaria, el 6% representa a educación primaria y el último porcentaje perteneciente a los turistas que poseen un nivel de educación de cuarto nivel 4%.

¿A qué nivel pertenece su ingreso mensual?

Figura 12.

Ingresos mensuales



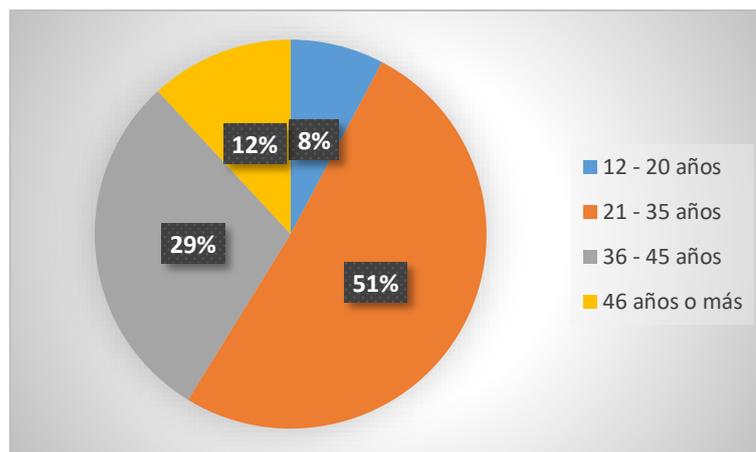
Nota: Se detalla los ingresos mensuales de los turistas del centro histórico de Quito.

Se ha logrado identificar que el ingreso mensual de los visitantes es en un 46% el salario básico, 30% superior al salario básico y por último el 24% corresponde a un salario inferior al salario básico, lo que corresponde a un ingreso económico superior o igual a los 425 \$ mensuales.

¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

Figura 13.

Rango de edad



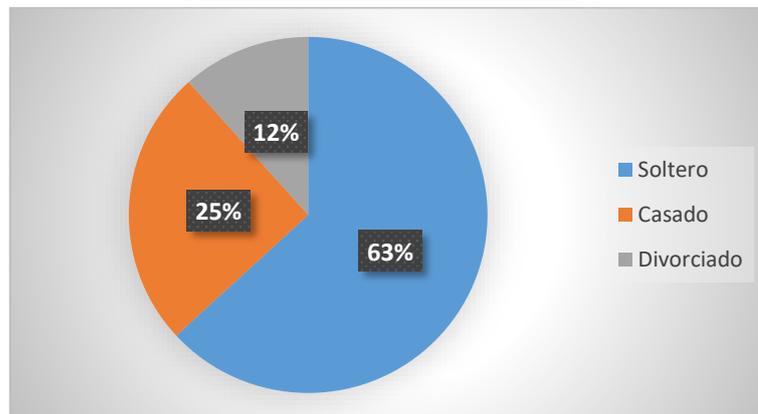
Nota: Se detalla el rango de edad que predomina los visitantes del centro histórico.

El rango de edad que predomina pertenece a los 21 – 35 años con el 51 %, siguiendo con un 29% a los visitantes de 36 – 45 años, de 46 años en adelante un rango de 12% y por último un 8% pertenece a la edad de 12 a 20 años, siendo el rango de edad de los visitantes menos concurrentes en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito al no tener un interés claro en el turismo cultural.

¿Cuál es su estado civil?

Figura 14.

Estado civil



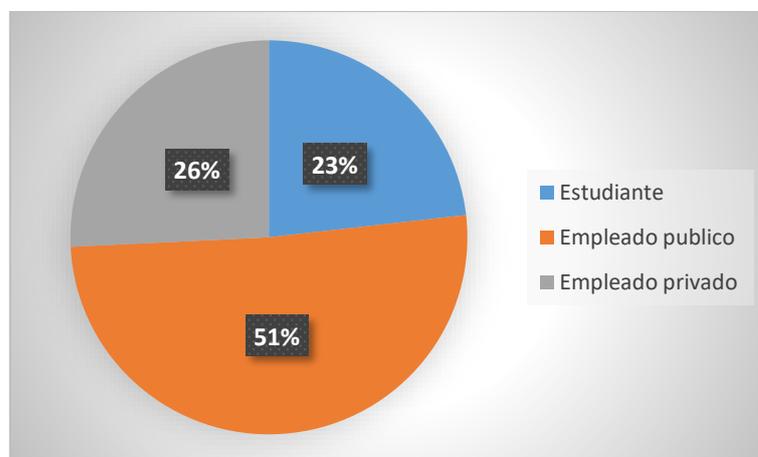
Nota: Se detalla el rango del estado civil al que pertenecen los turistas del centro histórico.

El rango del estado civil que concurre el centro histórico pertenecen a 63% solteros, 25% casados y por último con el 12 % divorciados, con lo que se puede visualizar que el rango predominante son los que prefieren realizar turismo con amigos o en pareja los fines de semana.

¿A qué se dedica?

Figura 15.

Ocupación de los turistas



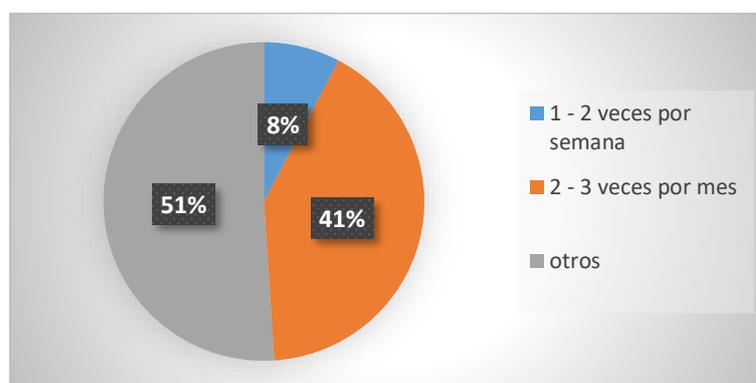
Nota: Se detalla a que se dedican las personas que visitan el centro histórico de Quito.

Se identificó que la ocupación predominante es de 51% a los trabajadores públicos, el 26% a empleados privados y por último con un 23% a la población de estudiantes, generando el 100% de las visitas en los atractivos turísticos.

¿Con que frecuencia visita el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito?

Figura 16.

Frecuencia de vista



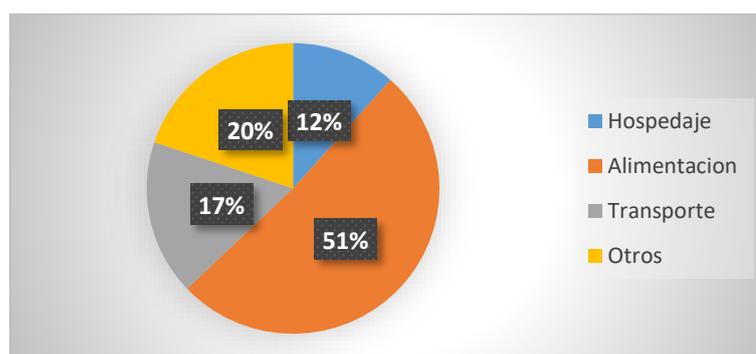
Nota: Se detalla la frecuencia de visita de los turistas al centro histórico de Quito.

La concurrencia de visitas que se realizan en los atractivos turísticos del centro histórico pertenecen al 8% de 1 – 2 veces por semana, de 2 -3 veces al mes con el 41% y el 51% perteneciente a otros, los que puede ser de 4 en adelante las veces que visitan el sector turístico con el 51% de visitas mensuales.

¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza?

Figura 17.

Servicios turísticos



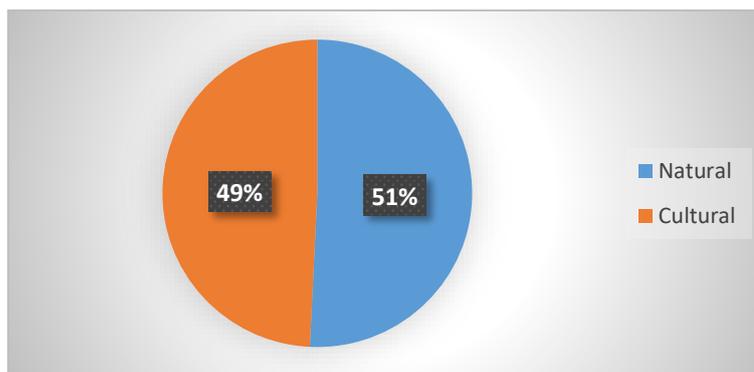
Nota: Se detalla los servicios turísticos que adquieren los turistas en el centro histórico.

Los servicios turísticos que son adquiridos con mayor frecuencia es la alimentación con el 51%, el 17% perteneciente al transporte público, el 12% a hospedaje y el 20% a otro tipo de servicios turísticos como visita de museos, iglesias o realizar la adquisición de algún producto necesario que se puede encontrar dentro del sector.

¿Qué tipo de atractivo es de su interés?

Figura 18.

Atractivos de interés



Nota: Se detalla el interés turísticos que poseen los turistas.

Se ha logrado identificar que el turismo preferencial para los visitantes es del 51% del turismo natural, no obstante, el 49% de los visitantes tienen una preferencia hacia el turismo cultural.

10.2.2.4. Perfil del Turista

Se ha aplicado el perfil del turista para la creación de productos turísticos según la metodología de Promperú, en los que se utilizó los atractivos patrimoniales materiales e inmateriales, dentro del centro histórico de Quito, que determine las características identificadas de los atractivos turísticos, así como las variables socioeconómicas y los estilos de vida.

Tabla 9.*Perfil del turista centro histórico de Quito*

Perfil del Turista	
Lugar de origen	Cuenca, Latacunga, Ambato, Colombia, España, Brasil, Estados Unidos.
Nivel socioeconómico	Medio – Alto
Nivel de educación	Tercer nivel – Secundaria
Ingreso mensual	700 – 1200
Edad	21 – 35
Estado civil	Solteros
Ocupación	Empleados sector privado
Frecuencia de visita	Recurrente
Estilo de vida	Sedentarios y nómadas
Servicios turísticos contratados	Alimentación, hospedaje, transporte
Satisfacción de viaje	Bajo – medio – alto
Atractivos de interés personal	Cultural – Natural

Nota: Se detalla el perfil de turista del centro histórico de Quito. Fuente: Promperú 2014.

Turistas Internacionales

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito existe una evidente afluencia de turistas internacionales, según un estudio realizado en el año 2022 por parte de Quito en Cifras, plantea que la ciudad recibía turistas que visitan la ciudad capital por el turismo cultural, los turistas proceden de Venezuela, Colombia, Brasil, España, Estados Unidos, Alemania y Canadá en algunos casos, a los cuales les interesa los recorridos por las iglesias, museos, degustación de alimento, fotografía, frecuentemente viajan en grupo y alquilan transporte o usan el transporte público, ocupan la planta turística aledaña o dentro del sector turístico, pernoctan alrededor de más de 2 a 3 días y se puede decir que prefieren los full days.

Turistas Nacionales

En lo general los turistas más recurrentes que se logran visualizar en el centro histórico, son los nacionales los cuales provienen mayormente de la misma Latacunga, Ambato, Cuenca, visitando las los sectores más familiares, acogedores y que posean una expresión artística y cultural, son atraídos por los atractivos que poseen mitos y leyendas, ellos no pernoctan dentro del área turística, la mayoría posee transporte propio o se alojan en la casa de algún familiar

dentro de la ciudad capital y sus gastos pueden llegar de los 100 \$ a los 150 \$, su consumo es más frecuente en lugares de alimentos y bebidas, suelen viajar en grupo y en familia.

Turistas Regional

La mayor parte de turistas provienen de la región de la Amazonia y Costeña, aunque el porcentaje no es alto, prefieren pernoctar más de 3 días en la ciudad capital y recorrer los atractivos turísticos que se encuentran dentro del centro histórico y sus alrededores, aunque este tipo de turistas prefieren el excursionismo y la caminata, no gastan más de 200 \$, prefieren viajar en grupo o en pareja.

Turistas locales

Son provenientes de la misma ciudad, barrios cercanos que se encuentran del atractivo turístico, poseen su propio transporte o utilizan el transporte público, visitan lugares de naturaleza y culturales, gastan menos de 100 \$, viajan en grupo o con familia, sus mayores consumos se realizan en los establecimientos de alimentos y bebidas.

10.2.2.5. Análisis de la Oferta Turística

Según Naranjo Lluart, (2022) la oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia.

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito posee una gran variedad de atractivos turísticos culturales que logran destacarlos no solo por su infraestructura colonial sino por la conservación de la misma, contando con los prestadores de servicios turísticos y contando con todos los servicios básicos para un correcto manejo.

Oferta Turística del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

Según el autor Socatelli, (2020) se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por

objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

En el centro histórico de Quito, el conjunto de productos turísticos ha logrado determinarlo como un destino cultural en el ámbito turístico, a los que se les añadió el desarrollo adecuado para la programación del turista al realizar sus visitas, creando un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado turístico.

Tabla 10.

Oferta turística centro histórico de Quito

Nombre de la ruta	Atractivos Turísticos
Ruta miradores	Iglesia Basílica del Voto Nacional Yaku Museo del Agua Centro Cultural Itchimbía Mirador San Juan Virgen del Panecillo
Ruta oficios y personajes quiteños	Museo Manuela Sáenz Monasterio de Santa Catalina de Siena Catedral Metropolitana de Quito
Ruta cúpulas y torre	Iglesia Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Iglesia de Santo Domingo Calle la Ronda
Ruta calle de las 7 cruces	Iglesia Católica Santa Bárbara Iglesia Católica de la Inmaculada Concepción Catedral Metropolitana de Quito Iglesia del Sagrario Iglesia de la Compañía de Jesús Iglesia de el Carmen Alto Calle Ambato y García Moreno
Ruta parques y plazas	El Churo Observatorio Astronómico de Quito Estatua Simón Bolívar Plaza García Moreno Escuela de Arte Quiteño Iglesia y Convento del Carmen Bajo Iglesia y Convento de San Agustín Plaza Grande
Ruta Calle la Ronda	Calle la Ronda Plaza Grande
Ruta city tour Ciudad de Quito	Plaza Grande Centro Cultural Metropolitano

	Iglesia de la Compañía de Jesús Iglesia de San Francisco Calle la Ronda Virgen del Panecillo
Rutas de experiencia	Ruta Iglesias y Chocolate Ruta Golosinas del Centro Histórico Ruta Quito con Sentidos Ruta Iglesias y Artesanías Ruta Iglesias y Bocaditos Ruta de la Cerveza Ruta Quito, Tradición Viva
Zona de influencia rutas	Zona de Influencia

Nota: Se detalla los productos turísticos que existen en centro histórico de Quito. Fuente: Quito Turismo 2022.

En la actualidad existen 9 productos turísticos ofertando dentro del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito que abarcan los atractivos turísticos que mayormente son visitados por los turistas nacionales y extranjeros dentro de la ciudad capital.

Tabla 11.

Oferta turística

Tipo de servicio	Servicio	Número de establecimientos
Atractivos turísticos	Cultural	55
	Natural	1
Hospedaje	Hoteles	24
	Hostales	25
	Casa de huésped	1
Alimentos y bebidas	Restaurantes	239
	Cafeterías	62
	Discotecas	2
Agencias de viajes y transporte turístico	Agencias de viajes duales	6
	Agencia de viajes internacionales	2
	Operador turístico	20
	Transporte Turístico terrestre	1
Servicios básicos	Electricidad (EEQ)	
	Agua (EPMAPS)	
	Transporte público	15
	Vías de acceso	36

Nota: Se detalla la lista servicios turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo.

La oferta turística en el centro histórico comprende 55 atractivos culturales que los visitantes transcurren y 1 natural que está siendo investigada para la creación de productos

turísticos en el sector, entre los establecimientos dedicados al servicio turístico cuenta con alimentos y bebidas, hospedaje, transporte público, servicios básicos, los mismos que son asequibles y accesibles para los turistas nacionales y extranjeros.

10.2.3. Análisis de Inversiones

Según Soledispa Rodríguez & Mero Borbor, (2017) el turismo no solo constituye una de las principales fuentes de ingresos del país, sino también una alternativa sostenible para el desarrollo de la población.

La empresa pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, afirma que la ciudad tiene la mayor productividad urbana del Ecuador y se sitúa como una ciudad de referencia, de acuerdo a informes de medición del Banco de Desarrollo de América Latina, por la economía de aglomeración por medio de los proveedores, consumidores, competidores e inversionistas.

Al encontrarse en la ciudad capital es el centro político, financiero, diplomático y cultural del país, con presencia de entidades del sistema financiero y de organismos internacionales que apuntalan los negocios, el centro histórico pertenece a la administración zonal Manuela Sáenz, el cual recibió un monto de 2´424,607 dólares de para la conservación del patrimonio tangible e intangible, arreglo de las calles e infraestructura colonial según el Municipio de Quito, (2021).

Tabla 12.

Proyectos culturales

Proyecto	Financiamiento	Actores
Proyecto de rehabilitación integral de centro histórico de Quito	50,000	Municipio de Quito
Proyecto vivienda colectiva en el centro	432,765	Municipio de Quito
Proyecto de vuelta al centro	20,000	Ministerio de Turismo
Proyecto Quito sin violencia	15,000	Municipio de Quito
Proyectos imposibles	21,000	Universidad de Cuenca

Proyectos de artes escénicas	50,000	Municipio de Quito
Proyectos audiovisuales	142,000	Municipio de Quito
Proyectos artes literarias	120,00	Municipio de Quito
Proyectos arte urbano	117,500	Municipio de Quito
Total		860,265 dólares

Nota: Se detalla la lista de los proyectos turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Municipio de Quito.

El centro histórico del Quito ha gastado un monto de 860,265 dólares en proyectos culturales dentro del sector, el financiamiento público para la protección y obras del área fue alrededor de 2'424,607 para los años de gobierno actual, de los cuales desde el 5 de noviembre del 2022 ha estado recibiendo investigaciones de proyectos culturales para la promoción de los atractivos cultural.

10.2.4. Análisis del contexto social, político y económico

Se debe tener en cuenta que para realización del análisis del contexto social, político y económico según la metodología de Promperú es adecuado tener en cuenta los pasos a seguir:

Territorio

Población

Educación

Trabajo y Empleo

Mapa de actores del destino correcto

Territorio

Quito es la segunda ciudad capital más alta del mundo, a 2830 metros sobre el nivel del mar, tiene una superficie de 4.183 km² y alrededor de 2.2 millones de habitantes. La ciudad se ha desarrollado en el eje norte/sur. El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad capital, posee una superficie de 375,2 hectáreas y es considerado el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de Hispanoamérica.

Educación

El índice de analfabetismo en el centro histórico de Quito es de tan solo del 2,71%, y en toda la ciudad de Quito es del 5.99%. Se puede visualizar que la población con mayor porcentaje de analfabetismo corresponde a mujeres pobres, afrodescendientes e indígenas. Concentrándose el analfabetismo en el sector rural, en las zonas noroccidental y norcentral del Distrito Metropolitano.

Trabajo y empleo

En la ciudad capital se puede visualizar que en el I trimestre del año 2022, la tasa de participación activa se ubicó en 46,9% y la tasa de participación global en 65,9%, al igual que el I trimestre del año 2022, la tasa de desempleo se ubicó en un 5,0%, siendo así que la tasa del I trimestre del 2022, la tasa de empleo adecuado y se ubicó en 32,9% y la tasa de subempleo en 22,6%.

10.2.5. Mapa de actores del destino correcto

Según la metodología de Promperú el mapa de actores del destino corresponden a las entidades públicas o privadas que influyen en el destino turístico.

UNESCO

Ministerio de Turismo

Ministerio de Cultura y Patrimonio

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

Instituto Metropolitano de Cultura y Patrimonio de Quito

Empresa Metropolitana Quito Turismo

10.2.6. Análisis FODA

La matriz FODA es la herramienta que se utiliza para realizar el análisis que se aplica en la creación del producto turístico cultural, permitiendo establecer un panorama que se

encuentre cercano a la realidad de los atractivos, para identificar de una manera adecuada los aspectos negativos y positivos que se encuentren dentro del mercado turístico.

Tabla 14.

Matriz FODA

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
	Fortalezas	Debilidades
Mercado Turístico e Inversiones	El centro histórico de Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO	Estacionalidad del destino turístico
	Financiamiento de la UNESCO por ser Patrimonio Cultural de la Humanidad	Permisos legales para la creación de productos turísticos aprobados por la UNESCO
	Apoyo a la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial por parte del Municipio de Quito	Negligencia en el mantenimiento de las fachadas coloniales
	Marketing correctamente manejado por parte de Quito Turismo	Mal manejo de recursos destinados a la conservación del centro histórico de Quito
	Posee una empresa pública de gestión turística Quito Turismo	Falta de difusión continua del destino turístico
	Oportunidades	Amenazas
Contexto social, político y económico	Convenios con agencias de viajes para la oferta de nuevos productos turísticos	Competencia directa de los prestadores de servicios
	Aplicación de proyectos de conservación para el centro histórico de Quito	Falta de inversión por parte del Municipio en proyectos culturales
	Capacitaciones impartidas por parte del Ministerio de Turismo	Personal no apto en el idioma extranjero y atención al cliente
	Aplicación a los proyectos de promoción y difusión del patrimonio por parte de la INPC a nivel nacional	Incremento de competencia en paquetes turísticos en las agencias de viajes del centro histórico
	Financiamiento público para la creación de productos turísticos culturales	Atractivos turísticos aleatorios innovadores

Nota: Se detalla los aspectos, negativos, oportunidades y amenazas del centro histórico de Quito.

Se ha logrado observar que el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito posee una gran cantidad de atractivos turísticos culturales, los cuales pueden ser aprovechados y generar motivación a los turistas. El análisis se basó que se realizó en el proyecto de investigación, se identificó la estacionalidad en el atractivo turístico, por lo que se propone estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano

de Quito, diseñando productos turísticos que atraigan el turismo continuo en el sector utilizando todas las herramientas disponibles que Promperú propone para la creación de los mismos.

10.2.7. Conceptualización del Producto Turístico

Para la realización de los productos turísticos se ha tomado en cuenta la metodología de Promperú (2014), se tiene en claro que panorama del destino turístico y como se lo maneja, por lo que es necesario plantear los productos turísticos con los que se van a trabajar, con la tabla del Manual de Planificación de Productos Turísticos.

En la tabla 21 se muestra un resume de conceptualización de la creación del producto turístico según Promperú

Tabla 15.

Características del destino turístico

Construyendo un producto pensando en lo que queremos	Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista
¿Cuál es la temática? Cultural	¿Qué lo hace especial? Patrimonio Cultural de la Humanidad, arte, arquitectura, gastronomía.
¿Qué actividades se pueden ofrecer? Visita a museos, iglesias, centros de arte, convenciones artísticas, mini talleres como restaurar obras de arte, caminatas, fotografía, degustación de gastronomía tradicional	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? Aprender estilos arquitectónicos, diferente estilo de vida, historia colonial que se vivió en Quito, costumbres.
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? Operadoras turísticas, agencias de viajes, Municipio de Quito, Quito Turismo, emprendedores, artesanos, guías culturales, establecimientos de alimentos y bebidas, hospedaje, transporte.	¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto? Disminuir la estacionalidad en el destino turístico, generando una visión diferente con actividades que no se han experimentado en los diferentes atractivos.

Nota: Se detalla las características que posee el interés cultural en el centro histórico de Quito. Fuente: Promperú 2014.

Para lograr conceptualizar bien los productos turísticos se debe plantear a que tipo de turistas se pretende llegar, utilizando correctamente la información presentada, en el perfil de turista y se lo debe tener completamente claro considerando varios factores.

Para esta sección se aplicará una matriz de comparación:

Tabla 16.*Puntuación del destino turístico*

Destino: Centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito					
Producto/Mercado	Extranjero		Nacional		
	En tour	Independiente	Local	Regional	Interregional
Bienestar y salud	*	*	*	*	*
Sol y playa					
Patrimonio y cultura	***	***	**	***	***
Naturaleza					
Festividades locales	***	***	***	**	**
Negocios	***	***	**	**	**
Moda y compras	*	*	***	*	*
Aventura y deportes					
Extremos					

Nota: Escala del potencial: * limitado / ** moderado a bueno / *** fuerte. Fuente: Quito Turismo 2022.

Se ha identificado que se considera que estos son los factores necesarios para desarrollar en un producto turístico.

10.2.6. Análisis de las preferencias:

Se analizó la preferencia de los turistas nacionales y extranjeros hacia los distintos destinos turísticos, que se los encuesta en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, comparando al atractivo más cercano al sector turístico, haciendo hincapié a los servicios que se ofertan en el destino turístico.

Tabla 17.*Preferencia*

Producto	Destino		
	Internacional	Nacional	Local
Naturaleza	X	X	X
Cultural	X	X	X
Religioso		X	X
Aventura	X	X	
Ocio	X	X	X

Nota: Se detalla el tipo de turismo los visitantes del centro histórico. Fuente: Ministerio de Turismo 2021.

Se ha logrado deducir que a la mayor parte de la demanda turística tiene una preferencia por el ámbito de naturaleza, cultura y de ocio, por ello los productos serán enfocados en estos

ámbitos. Para la creación de todo producto es necesario conocer el estado de la infraestructura y condiciones de servicios, es por ello que el manual de planificación de productos turístico, Promperú plantea una siguiente tabla: que se debe realizar la descripción del destino turístico y de las condiciones en las que se encuentra el mismo para ofertar los distintos servicios a los visitantes.

Tabla 18.

Descripción del destino turístico

Concepto de producto	Público objetivo	Condiciones de Infraestructura	Condiciones de Servicio
El producto turístico se basará en lo cultural, el cual tomará en cuenta las iglesias, museos, teatros, arquitectura colonial, gastronomía local, leyendas, historia, tradiciones y más elementos tangibles e intangibles.	Se enfocará en personas entre 21 a 35 años de edad, mayormente nacionales, con un rango económico medio - alto, que posean hasta título de cuarto nivel, que les agrade la cultura colonial, mitos y leyendas y que estén dispuesto a adquirir nuevos conocimientos y experiencias.	El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra en buenas condiciones de infraestructura, cuenta con calles de primer orden, posee agua potable, energía eléctrica, 8 hospitales y un centro de salud, sus calles son pavimentadas cuenta con transporte público y taxis que se encuentran en un buen estado.	El centro histórico cuenta con una gran variedad de planta turística en buenas condiciones, alojamiento, agencia de viajes reconocidos dentro y fuera del país, cuentan con guías especializados en el ámbito cultural.

Nota: Se detalla el producto turístico y los atractivos turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Ministerio de Turismo, Quito en Cifras, Promperú 2014.

El tiempo que puede llevar la creación del producto turístico depende de los resultados obtenidos, los cuales se efectúan en las diferentes etapas propuestas en el proyecto, es decir que cada actividad propuesta se efectúe correctamente.

Demanda

En la actualidad los turistas optan por residir en los lugares visitados ya sea turismo, estudios, trabajo, provienen de Cuenca, Latacunga, Ambato siendo los visitantes que mayormente visitan la ciudad, ocupando la variedad de servicios de alimentación y transporte

público, en su mayoría viajan solos, en grupo, familia o pareja, les atrae la actividad natural y cultural, su interés son las iglesias, museos, teatros, son entre edad de 21 a 35 años, aunque adultos de 36 a 45 años frecuentan los atractivos turísticos, apreciando los lugares relajados y que posean un contexto histórico, arquitectura colonial, no gastan más de 200 dólares en dos días, preferiblemente eligen los full days, poseen estudios hasta cuarto nivel, sus ingresos son por medio de empresas públicas y privadas o micro negocios, anualmente ganan hasta 7.000 \$, turistas internacionales mayormente de Colombia, España, Brasil, Estados Unidos.

10.2.7. Diseño del Producto turístico

Descripción detallada del producto turístico

Para cumplir con el principal objetivo de la creación de productos se busca la satisfacción del cliente, por lo que se ha trabajado en un producto que sea innovador, económico y sobre todo original, para que los visitantes se sientan a gusto en los atractivos turísticos.

El presente producto turístico posee características netamente culturales, ayudando a conocer la cultural colonial que posee la ciudad de Quito. Lo que destaca del producto turístico es la originalidad del recorrido dentro de las iglesias, en la cual se diferencia el tipo de personas que puedan participar, el recorrido cuenta con visita a las catacumbas de las iglesias con los ojos vendados, degustaciones de gastronomía tradicional de la ciudad, en donde podrás saborear los rincones de la ciudad, además de conocer la arquitectura religiosa representativa de las iglesias.

Nombre del producto: Recorrido Nocturno – “A Ciegas las Iglesias son Leyenda”

Número de atractivos turísticos: 5 lugares a visitar (Atractivos) 1 parada en un restaurante para la degustación.

Tipo de la ruta: City night tour, tipo Cultural

Duración de la ruta: 3.57 km de recorrido con 3.30 horas de duración.

Incluye un Kit de bienvenida con los siguientes productos: antifaz nocturno, tomatodo, mascarilla, 1 bolso sencillo y snack

Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico

Para la realización se identificó y mapeó los elementos del producto turístico, los que han sido clasificados por: atractivos turísticos, los que serán acompañados de los respectivos recursos turísticos que se encuentran dentro del destino turístico, también se detalló la planta turística, infraestructura y las actividades complementarias.

Difusión del Producto

La difusión adecuada para la venta del producto turístico se realizará por medios digitales tales como Facebook e Instagram.

Figura 20.

Página oficial

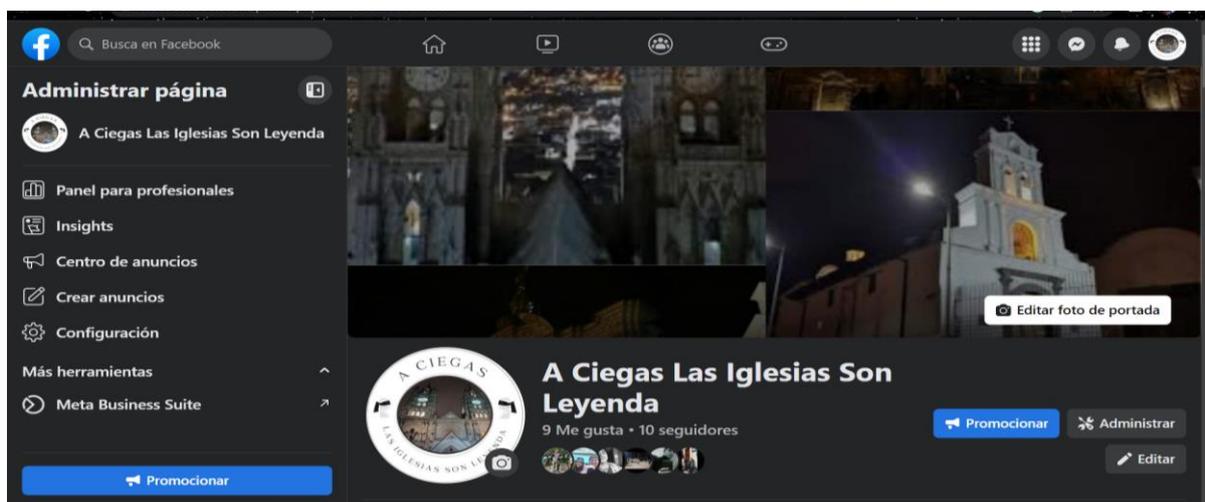


Figura 21.

Publicación de página web



Link: <https://web.facebook.com/profile.php?id=100070936868810>

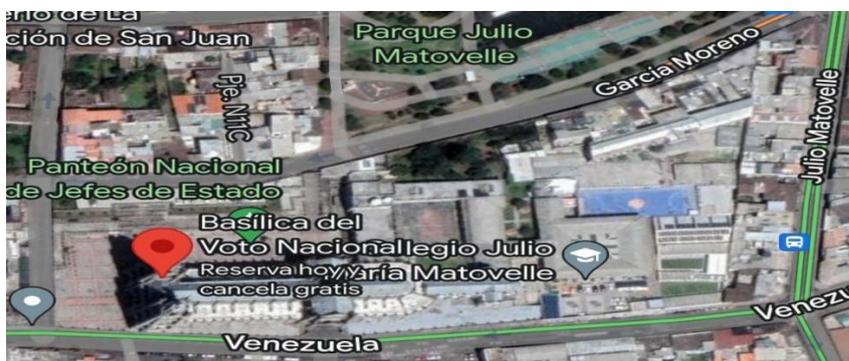
En la página web se logra visualizar el logo, la imagen de portada en donde están los atractivos turísticos que se visitarán durante el recorrido, al igual que se publicarán los horarios y días en los que se podrán adquirir el producto turístico dentro del centro histórico de Quito.

Atractivos turísticos

Iglesia Basílica del Voto Nacional de Quito: Complemento (historia de su construcción, arquitectura religiosa, fachadas, leyenda iglesia de la apocalipsis, catacumbas).

Figura 22.

Ubicación de la iglesia Basílica del Voto Nacional



Nota: Ubicación del atractivo turístico. Fuente; Google Maps 2022.

Iglesia San Francisco de Quito: Complemento (historia de su construcción, arquitectura religiosa, fachadas, leyenda de Cantuña, patios externos, visualización de arte).

Figura 23.

Ubicación de la iglesia San Francisco

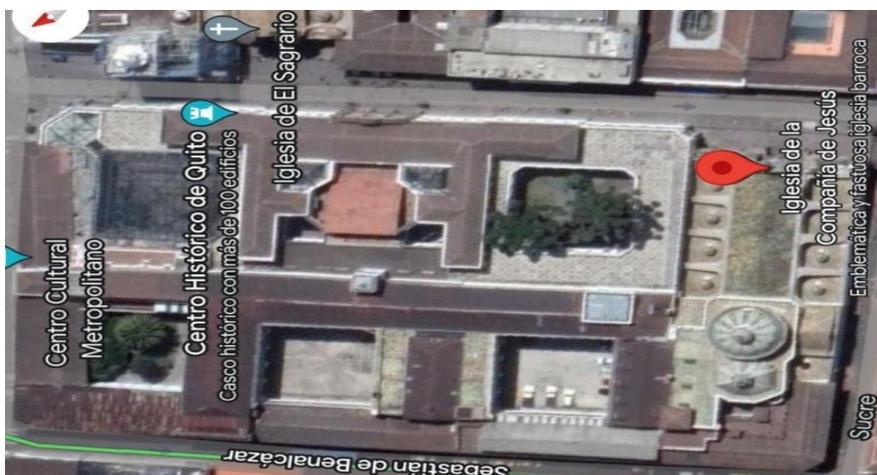


Nota: Ubicación del atractivo turístico. Fuente: Google Maps 2022.

Iglesia la Compañía de Jesús: Complemento (historia de su construcción, arquitectura religiosa, fachadas, esculturas religiosas).

Figura 24.

Ubicación de la iglesia Compañía de Jesús



Nota: Ubicación del atractivo turístico. Fuente: Google Maps 2022.

Iglesia del Robo: Complemento (historia de su construcción, arquitectura religiosa, fachadas, leyenda el robo de la iglesia).

Figura 25.

Ubicación de la iglesia del Robo



Nota: Ubicación del atractivo turístico. Fuente: Google Maps 2022.

Calle la Ronda: Complemento (historia de su construcción, arquitectura civil, fachadas, historia de la vida bohemia, degustación de empanadas de morocho – viento, café – morocho).

Figura 26.*Ubicación de la calle la Ronda*

Nota: Ubicación del atractivo turístico. Fuente: Google Maps 2022.

Planta turística

Según en manual de Promperú para la creación de productos turísticos es necesario realizar las fichas técnicas con la descripción de los servicios que son requeridos durante el transcurso del recorrido.

El restaurante adecuado que se ha considerado para el recorrido posee las siguientes características.

Producto turístico es: El Caddyl de la Ronda, el restaurante mencionado, es con que se realizará el convenio para promocionarlos a cambio del servicio ofertado para los turistas, a los que se les ofertará una pequeña degustación de gastronomía tradicional quiteña, empanadas de morocho – viento, café – morocho.

El Caddyl de la Ronda

Tabla 19.

Servicios de alimentos y bebidas

SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
N.º 1	
Nombre: El Caddyl de la Ronda	
Dirección y referencias: Juan de Dios Morales Oe 113 y, Quito 170130	
	
Fuente: Google Maps	
Teléfono de contacto: 0995225692	
Equipamiento: Adecuado y con todos los papeles en regla.	
N.º de mesas: 23, cuenta también con mesas individuales y sillas para bebés.	
N.º de comensales: Aforo máximo de 53 personas	
Carta: Parrilladas, platos tradicionales de Quito	
Costo: Variado, desde 3,50.	
Demanda concurrente	Público extranjero: Entre semana
	Público nacional: Entre semana
Necesidades identificadas: N/A	

Nota: Se detalla el restaurante que se encuentra dentro del centro histórico de Quito. Fuente: Manual para Planificación de Productos Turísticos 2014.

En el producto turístico no se necesitará el servicio de alojamiento debido a que es un city night tour, al igual que el servicio de transporte, no es requerirá dentro del presente producto turístico, el servicio de guianza

Servicios complementarios

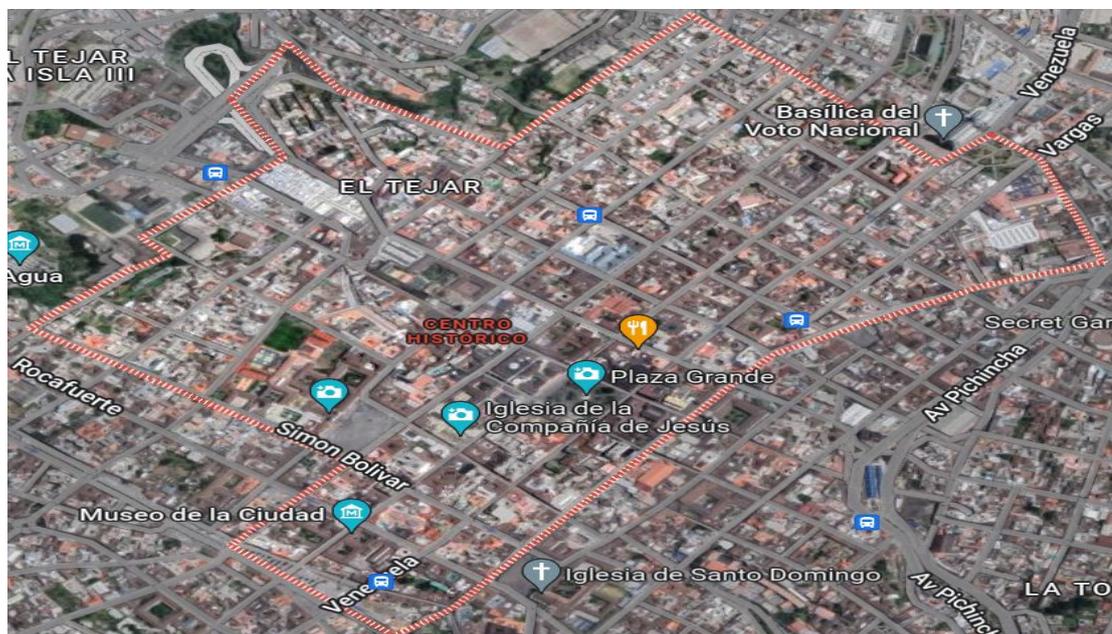
Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre / Terminal Terrestre Quitumbe,

Hospital Eugenio Espejo / Subcentro de Salud N°1

Cajeros de diferentes bancos (Banco Pichincha – Banco Guayaquil – Banco Internacional – Banco del Austro – Banco Produbanco – Banco del Barrio)

Figura 27.

Mapa del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito



Nota: Mapeo y limitaciones del centro histórico de Quito. Fuente: Google Maps 2022.

Actividades complementarias

Degustación de gastronomía tradicional en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla 20.*Actividades complementarias degustación de dulces tradicionales quiteños*

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
N.º 1	
Actividad nombre: Degustación de dulces tradicionales de Quito	
Ubicación	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Pichincha Ciudad: Quito	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio:	Guía: Dennisse Nicole Pachacama Guano
	Contacto: 0979292715
Costo:	1.50 dólar por degustación (Ya se encuentra incluido en el paquete)
Duración:	30 minutos
Características del servicio:	Degustación de los dulces tradicionales de Quito: Se realizará 1 parada en la dulcería colonial el cual proporcionará de los dulces tradicionales llamados colaciones representativa de la ciudad capital.

Nota: Se detalla el producto turístico dentro del centro histórico de Quito. Fuente: Manual para Planificación de Productos Turísticos 2014.

Relato de leyendas quiteñas**Tabla 21.***Actividades complementarias relato de leyendas*

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
N.º 2	
Actividad nombre: Relato de Leyendas	
Ubicación	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Pichincha Ciudad: Quito	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio:	Guía: Dennisse Nicole Pachacama Guano
	Contacto: 0991582170
Costo:	Ya se encuentra incluido en el paquete
Duración:	35 minutos
Características del servicio:	Durante esta actividad que se la realizara dos veces en el recorrido, se relatará las leyendas tradicionales de la iglesia fin del mundo, Cantuña y la iglesia del robo de una manera didáctica y entretenida, para que las personas se sumerjan en un mundo de imaginación y abran su mente.

Nota: Se detalla la actividades extras que se puede realizar dentro del centro histórico de Quito. Fuente: Manual para Planificación de Productos Turísticos 2014.

Fotografía de recuerdo

Tabla 22.

Actividades complementarias fotografía profesional

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
Nº3	
Actividad nombre: Fotografía Profesional	
Ubicación	
Región: Sierra Ecuatoriana Provincia: Pichincha Ciudad: Quito	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio:	Jorge Andrés Navarrete Manzano
	Contacto:
Costo:	Ya se encuentra incluido en el paquete – \$1 dólar
Duración:	-----
Características del servicio:	1 foto profesional que se tomará al instante – 1 foto digital enviado al correo, que tiene el costo de 1 dólar que se le incluye en el precio del producto final.

Nota: Se detalla las actividades complementarias en el centro histórico de Quito. Fuente: Manual para Planificación de Productos Turísticos 2014.

Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito a partir del año 2015 ha visualizado grandes cambios en el ámbito del turismo cultural, lo que ocasionó que las iglesias de la ciudad sean restauradas, y su infraestructura mejore, lo que permite decir que las

condiciones e infraestructura arquitectónica a partir desde el 2022 son buenas y apropiadas para ser utilizadas en el presente producto turístico.

La iglesia del Robo no se ingresará, no obstante, desde la parte exterior se expondrá la historia y leyendas de la misma. A pesar de todo la iglesia permite el ingreso a los visitantes, advirtiéndolo al momento de ingreso siendo abiertas para la visita de los turistas, estas se encuentran abiertas todos los días del año.

El establecimiento de alimentos y bebidas que cuente con todos los papeles en regla, y se encuentra inscrito al Ministerio de Turismo, teniendo la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF). Las calles que se utilizarán en el recorrido son de primer orden y se encuentran asfaltadas.

Gráfico del producto turístico

City Night Tour “A Ciegas las Iglesias son Leyendas”

Ruta de Atractivos Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito



Iglesia Basílica del Voto Nacional de Quito



Iglesia San Francisco de Quito



Iglesia de la Compañía de Jesús



Iglesia del Robo



Calle la Ronda



Restaurante el Caddy de la Ronda

Descripción detallada del producto

La descripción comprende el nombre A Ciegas las Iglesias son Leyenda, el número de atractivos que forman la ruta turística son 5 la iglesia Basílica del Voto Nacional, la Iglesia la

Compañía de Jesús, la Iglesia San Francisco, Iglesia del Robo y la Calle la Ronda, la duración del recorrido es alrededor de 3:30 horas.

Tabla 23.

Actividades complementarias

	Descripción
Nombre del producto	A Ciegas las Iglesias son Leyenda
Número de atractivos turísticos	5 atractivos: culturales
Tipo de Producto	Ruta
Duración de la Ruta	30km – 3 horas con 30 minutos

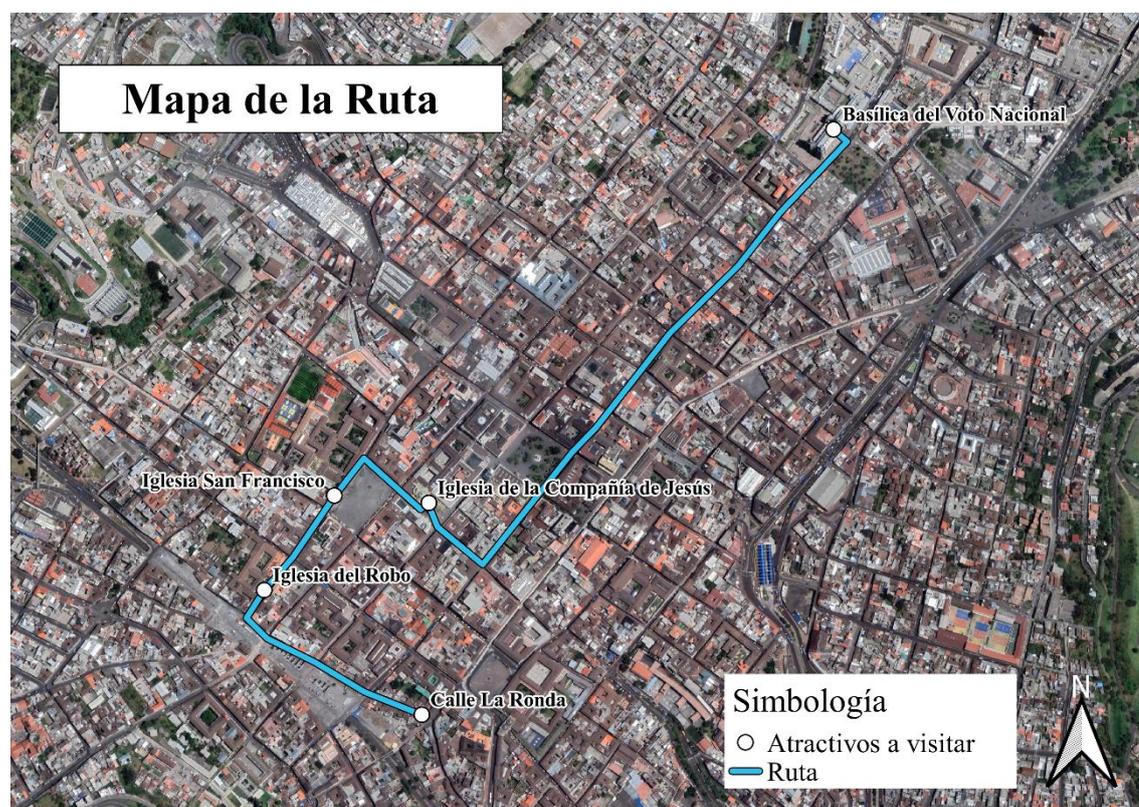
Nota: Descripción de la ruta

Mapa completo

City By Night Tour “A Ciegas las Iglesias son Leyendas”

Figura 28.

Recorrido: A Ciegas las Iglesias son Leyenda



Nota: City by night tour en el centro histórico de Quito.

Itinerario

Tabla 24.

Itinerario de la ruta

Producto		
Denominación: City By Nigth Tour “A Ciegas las Iglesias son Leyenda	Código : 001	
Carácter: Cultural		Dificultad: Media
Duración: 3.30h	Idioma: español – inglés	Centro de operación: Centro Histórico de Quito
Itinerario		
Hora	Actividades	Lugar
17:00 pm – 18:00 pm	Recogida en los hoteles	Norte de Quito – Centro Histórico
18:00 pm - 18:40 pm	Visita Iglesia Basílica del Voto Nacional	Basílica del Voto Nacional (catacumbas y cupulas)
19:00 pm – 19:35 pm	Visita a la Iglesia San Francisco	Iglesia San Francisco (museo)
19:40 pm – 20:20 pm	Visita a la Iglesia la Compañía de Jesús	Iglesia la Compañía de Jesús (recorrido)
20:40 pm - 21:00 pm	Visita Iglesia del Robo	Iglesia del Robo (parte externa)
21:00 pm – 21:30 pm	Recorrido Calle la Ronda	Calle la Ronda
21:30 pm	Restaurante Canddyl de la Ronda	Calle la Ronda
Que llevar al recorrido		
<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Zapatos cómodos • Abrigos 		
Servicios que incluye la ruta		
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Guianza • Transporte • Kit de bienvenida 		

Nota: Descripción del itinerario A Ciegas las Iglesias son Leyendas

Guión

A Ciegas las iglesias son Leyendas

Buenas tardes bienvenidos al recorrido nocturno que se realizará esta tarde y noche.

la ciudad de Quito se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha a 2850 metros sobre el nivel del mar, el mismo que posee un clima de máximo 20 grados en el día y por la

noche puede llegar de 11 a 10 grados, al ser la capital del Ecuador dentro de ella se encuentra la casa presidencial, posee el centro histórico mejor conservado de Latinoamérica lo que a echo que el 8 de septiembre de 1978 sea declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

En el transcurso de la ruta se visitará 5 atractivos culturales tales como la Iglesia Basílica del Voto Nacional, Iglesia la Compañía de Jesús, Iglesia San Francisco, Iglesia del Robo y por último la Calle la Ronda, por lo que se recomienda.

No botar basura.

No separarse del grupo.

Cuidar sus objetos personales.

Comunicar cualquier inquietud o duda a mi persona.

Durante el recorrido vivirán una experiencia nueva en la que estarán con los ojos vendados, conocerán las leyendas y mitos que se están perdiendo de la ciudad de Quito, conocerán las calles coloniales mejores conservadas de Latinoamérica.

El recorrido tiene una duración de 3 horas 30 minutos aproximadamente. Una hora y 30 minutos de caminata.

Primera parada iglesia Basílica del Voto Nacional

Se encuentra ubicada en el barrio de San Juan, entre las calles Carchi y Venezuela, la iglesia Basílica del Voto Nacional también se la llama la Consagración de Jesús o Basílica de Juan, comenzó su construcción en el siglo XIX y se la considera interminable ya que hasta en año actual aún existe áreas en la iglesia inconclusas, el atractivo turístico conmemorar la consagración del estado ecuatoriano al Sagrado Corazón de Jesús, la construcción se llevó acabó por el arquitecto francés Emiliano Tarlier, al inspirarse en la catedral de Notre Dame, posee un estilo neogótico, al igual que el un particular de la iglesia es que tiene gárgolas dedicadas a la fauna endémicos del Ecuador su mayoría de las islas Galápagos.

Posee 140 metros de largo por 35 de ancho, la nave central cuenta con 30 metros de altura al ser la iglesia más grande del Ecuador y toda América Latina es reconocida a nivel internacional, las dos torres frontales tienen 115 metros de altura y cuenta con 7 puertas de acceso, 3 en la fachada y 4 laterales, una sólida Cripta y un Panteón.

Segunda parada iglesia Compañía de Jesús

Está ubicada en la calle García Moreno N10 – 43 y Quito 170401, la construcción comenzó en el siglo XVII, XVIII, por parte de la escuela quiteña y supervisada por los jesuitas, el templo religioso está inspirada en la iglesia de II Gesú en Roma, posee un estilo barroco al estar bañada en pan de oro, lo que la convierte en un ejemplo al verse constituido en uno de los monumentos religiosos de mayor trascendencia del centro histórico de la ciudad de Quito, fue declarada ésta como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978.

No obstante dentro de la misma se visualiza un contraste debido a que en el año 1996 un incendio provoca la pérdida de una parte de la misma destruyendo la imagen de San Francisco Xavier, la restauración termina en el año 2005. Uno de los atractivos más importantes que posee la iglesia es el cuadro del Juicio Final el mismo que explica cada sector del infierno y los castigos que se otorgan a los pecadores.

Tercera parada iglesia San Francisco de Quito

Está ubicada entre las calles Cuenca y Quito 170401, es reconocida por ser el primer templo de los franciscanos en la Real Audiencia de Quito. La dimensión física que posee el templo es de 70 metros por 28 metros, comenzó su construcción en el siglo XVI, posee tres naves en forma de cruz latina. La nave central es elevada y según se cree, los techos artesonados al estilo mudéjar son los primeros en el arte de la época. Alrededor de la nave central hay ocho retablos para igual número de altares.

Leyenda de Cantuña

Cuenta una leyenda que Cantuña un indígena constructor famoso y descendiente directo del gran guerrero Rumiñahui. Los padres franciscanos le encargan la gran tarea construir un atrio para una iglesia en Quito conocida como iglesia de San Francisco, la paga era considerable, pero tenía que cumplir en plazo de seis meses, caso contrario no le pagarían nada (Go Raymi, 2020).

Cantuña al ver que el plazo llegaba a su fin, y la obra no estaba concluida porque el trabajo no era nada fácil le invadió su desesperación, y su sufrimiento llegó a oídos del Diablo. El demonio se presentó ofreciendo realizar un pacto con las siguientes condiciones Cantuña le entregaría su alma como pago. Cantuña aceptó, y miles de pequeños diablillos empezaron a trabajar en cuanto la obscuridad cayó en la ciudad (Go Raymi, 2020).

De pronto Cantuña se dio cuenta de la rapidez con que trabajaban y que su alma estaría destinada a sufrir castigos por toda la eternidad, así que decidió engañar al demonio. Cantuña tomó la última piedra de la construcción y la escondió, cuando el Diablo creyó que había terminado la obra en el plazo establecido se acercó a Cantuña para tomar su alma pero Cantuña le dijo ¡El trato ha sido incumplido (Go Raymi, 2020).

Lucifer, asombrado, vio como un simple mortal lo había engañado. Así, Cantuña salvó su alma y el diablo, sintiéndose burlado, se refugió en los infiernos sin llevarse su paga (Go Raymi, 2020).

Cuarta parada iglesia del Robo

El templo estaba ubicado al pie de la quebrada de Jerusalén, que actualmente es la avenida 24 de Mayo, donde terminaba la ciudad se construyó en el siglo XVII.

Leyenda

Cuenta la leyenda que tres sacerdotes subían cierta mañana por la quebrada de Jerusalén. Iván llenos de preocupación. A poco rato se detuvieron. ¡Cuál no sería su sorpresa al ver en el suelo el copón y las hostias perdidas! (Go Raymi, 2020).

¿Qué había sucedido?

-Unos ladrones habían cometido ese sacrilegio. Hasta dar con ellos, hubo procesiones. Españoles e indios salieron a las calles de Quito. Llevaban imágenes de santos y crucifijos e iban arrastrando cadenas y grilletes. Algunas personas caminaban azotándose o puestas en cruz (Go Raymi, 2020).

-¿Y para qué hacían todo eso?

· Para calmar la furia de Dios. Decían que a Quito llegaría una terrible peste.

· La procesión salió de la Iglesia de Santa Clara. Siguió hasta el convento de Santo Domingo. De allí pasó a Santa Catalina. Luego se dirigió a la iglesia de la Compañía y por último la iglesia de La Catedral (Go Raymi, 2020).

· ¿Qué pasó con los ladrones?

· No aparecían por ningún lado. Entonces se organizó otra procesión tan grande y devota como la primera pero tampoco se dio con los ladrones. Cierta día fueron descubiertos por una india. Habían pensado que la caja del Santísimo era de plata maciza y guardaba joyas muy finas. Pero no hallaron sino el copón y las hostias. Por eso los botaron en la quebrada y luego huyeron a Conocoto (Go Raymi, 2020).

Quinta parada Calle la Ronda

Es una de las calles más antiguas que existen en la ciudad capital, tiene una extensión que va desde el antiguo Terminal Cumandá hasta bulevar 24 de Mayo. Actualmente posee 36 casas: de las cuales quedan 10 del siglo XVII, 8 del XVIII, 15 del XIX y 3 del XX, es reconocida por a ver sido el auge de la época bohemia donde uno de sus principales

representantes fue Medardo Ángel Silva poeta ecuatoriano que dedica sus escritos al amor y a la muerte a la vez, en los años de la colonia se la conocía como la Quebrada de los Gallinazos ya que los indígenas y esclavos al no contar con un cementerio usaban el sector como fosa común y al encontrarse los cadáveres desechados los gallinazos llegaban al sector a alimentarse de los mismo.

Costos

Tabla 25.

Costos de recorrido

Entradas	Estimación por turista	Costo total	Pax
Iglesia del Basílica del Voto Nacional	2\$	8\$	1
Iglesia San Francisco	2\$		
Iglesia la Compañía de Jesús	4\$		
Iglesia del Robo			
Guía de turismo	35\$	35\$	
Kit de bienvenida			
Toma todo	1,50\$	5\$	
Snack	1\$		
Antifaz	1\$		
Bolso	1,50 \$		
Transporte	35\$	35\$	
Alimentación	3\$	3\$	
		Costo Total	86,00\$

Nota: Presupuesto por recorrido individual

Tabla 26.*Costo de recorrido por grupo*

Entradas	Estimación por turista	Costo total	Pax
Iglesia del Basílica del Voto Nacional	2\$	30\$	1 pax 23\$
Iglesia San Francisco	2\$	30\$	2 pax 23\$
Iglesia			3 pax 23\$
Iglesia la Compañía de Jesús	4\$	60\$	4 pax 23\$
Iglesia del Robo			5 pax 23\$
2 Guías	70\$	70\$	6 pax 23\$
Kit de bienvenida			7 pax 23\$
Toma todo	1,50\$	22,50\$	8 pax 23\$
Snack	1,50\$	22,50\$	9 pax 23\$
Antifaz	1\$	15\$	10 pax 23\$
Bolso	1\$	15\$	11 pax 23\$
Transporte	35\$	35\$	12 pax 23\$
Alimentación	3\$	45\$	13 pax 23\$
		Costo Total	345\$

Nota: Presupuesto por recorrido grupal**Conclusiones**

Para concluir con la elaboración del producto turístico, el cual es innovador en el turismo cultural, con lo que se logrará demostrar que el turismo cultural dentro del centro histórico de Quito puede mantener una afluencia turística anual y no estacional.

Los productos turísticos culturales de innovación del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito pueden ser un ejemplo a replicar en los diferentes destinos culturales dentro del país, para evitar la estacionalidad del destino y aumentando la demanda turística de los atractivos.

10.3. Propuesta de Artículo Científico

Estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito

Dennisse Nicole Pachacama Guano*

Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)

Resumen

El turismo cultural se diferencia del turismo habitual al este tener como motivación principal conocer y experimentar la cultura, fuera de su zona de confort. En el cual su principal motivación de viajes es conocer iglesias, museos, calles culturales, plazas, teatros, centros de exposición, monumentos, mismo que se encuentra presente en todas partes del mundo. El Análisis de varios investigadores sugieren que este tipo de turismo puede generar una oportunidad para la creación de productos turísticos innovadores, captando la atención de los turistas y logrando que sus visitas sean frecuentes o recomienden a sus conocidos y adquirir los diferentes productos ofertados en el destino turístico. Motivo por el cual la investigación ha generado datos sobre el turismo cultural que aportan al centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la creación de productos turísticos culturales de innovación, vinculando los atractivos turísticos que se encuentran dentro del Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO. Por otra parte, también se consideró realizar un análisis al perfil del turista que visita el sector para comprender sus motivaciones, características, socio demográficas y demás inquietudes que ayuden a fortalecer los servicios turísticos ofertados en el destino turístico.

Palabras claves: Turismo Cultural; Patrimonio Cultural; Producto Turístico; Estrategias de Innovación; Perfil del turista religioso; UNESCO.

Abstract

Cultural tourism differs from regular tourism in that its main motivation is to get to know and experience culture outside its comfort zone. It is emphasized that the main motivation for travel is to visit churches, museums, cultural streets, squares, theaters, exhibition centers, and monuments, which are present in all parts of the world.

According to the analysis of several researchers, this type of tourism can generate an opportunity for the creation of innovative tourism products, capturing the tourist's attention and ensuring that their visits are frequent or that they recommend to their acquaintances and acquire the different products offered in the tourist destination. For this reason, the research has generated data on cultural tourism that contributes to the historic center of the Metropolitan District of Quito, through the creation of innovative cultural tourism products linking the tourist attractions that are within the Cultural Heritage of Humanity declared by UNESCO. On the other hand, an analysis of the profile of tourists visiting the sector was also considered in order to understand their motivations, socio-demographic characteristics, and other concerns that help strengthen the tourist services offered in the tourist destination.

Keywords: Cultural Tourism; Cultural Heritage; Tourism Product; Innovation Strategies; Religious tourist profile; UNESCO.

Introducción

En la actualidad el turismo religioso ha tomado fuerza a nivel nacional e internacional, pues a una gran variedad de personas les interesa experimentar otro tipo al turismo habitual. Se ha logrado identificar que el área turística se mueve principalmente el interés cultural y el interés por aprender y experimentar vivencias culturales nuevas, a los cuales los visitantes, los cuales aprecian el arte. Del mismo modo, existe el interés de conocer atractivos o productos culturales nuevos donde los individuos tienen la curiosidad en conocer la arquitectura religiosa y civil. Según los autores (Prada Trigo, Armijos Chillogallo, Crespo Cordova, & Torres León, 2018) mencionan que “El turismo cultural se ha convertido en una de las modalidades de mayor crecimiento, suponiendo una oportunidad de desarrollo para muchos espacios fuera de los tradicionales destinos de “sol y playa”. Sin embargo, aún es escaso el número de trabajos sobre las tipologías y valoraciones de los turistas que visitan destinos culturales” (p.1). Del mismo modo los autores (Vargas Cumbajín, y otros, 2018) sugiere que “Las comunidades y CTC gestionan al menos 6 tipos de turismo, aprovecha la riqueza cultural y se benefician con la venta directa de la diversidad de productos locales que ofrecen, actividad alternativa que contribuye a elevar su calidad de vida y eleva el interés cultural” (p.7).

Por ello que la (Organización Mundial del Turismo, 2020) “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. Por lo sé ha tomado en cuenta como parte de las estrategias de innovación planteadas para el impulsar el turismo en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, desarrolló cursos sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El cual fue una respuesta a la necesidad de restaurar la infraestructura colonial elaborando programas de conservación y tiene como objeto conocer la situación actual del turismo cultural y del

sistema turístico que maneja actualmente el Ecuador mediante el Ministerio de Turismo del país, eje que ha sido adquirido a escala mundial.

Sin embargo la falta de interés por parte del Municipio de Quito e investigaciones ha provocado la estacionalidad del destino turístico y la casi nula creación y promoción de productos turísticos innovadores lo que ha evitado la diversificación del mercado turístico cultural. El estudio realizado por (Maldonado Quezada, 2018) sobre el turismo cultural en la ciudad de Quito, es un turismo sostenible y generador de desarrollo, económico y social el que ayuda a crear conciencia sobre la protección del patrimonio cultural material e inmaterial, promueve la producción artística y las industrias culturales y creativas, siendo una de las principales generadoras de oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la metodología de Promperú para la creación de productos en el destino cultural.

Así mismo el centro histórico de Quito trabaja en la realización de productos turísticos mediante la empresa pública (Quito Turismo, 2022) la cual se rige en las ordenanzas de la UNESCO, identificando la Oferta Turística de la ciudad capital del Ecuador, en los cuales se obtuvo los resultados de la investigación y la adecuada utilización, mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos culturales.

El objetivo del artículo es generar datos sobre el turismo cultural en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la investigación sobre los atractivos turísticos culturales. Además, se pretende entender el perfil turístico que recorre el sector turístico, mediante un encuesta.

Marco Teórico

¿Qué es el turismo?

“El turismo es un conjunto de actividades, negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos

profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual (Turismo Significado, 2013; 2022).

Según la Organización Mundial de Turismo, (2019) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Turismo Cultural

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación, (2018) el turismo cultural es «aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exige de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada».

Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo, (2019) las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (UNWTO, 2019).

Innovación Turística

Según Ceupe Magrazine, (2022) la actividad de innovación lleva a resultados de uso práctico. En plena actividad de innovación se incluyen todo tipo de acciones científicas, tecnológicas, de diseño, experimentales, de prueba y otros tipos para el desarrollo de innovaciones en la prestación de servicios, producción y consumo. Como categoría económica, la innovación es la base del desarrollo económico. El emprendedor, creando innovación, busca superar a sus competidores y producir algo único y nuevo. Como cualquier otra actividad en condiciones de mercado, la innovación tiene una naturaleza cíclica.

Innovación Cultural

Según Cultura Comunitaria , (2022) la Innovación Cultural se encarga de atender las necesidades de proyectos de emprendimiento cultural, artístico, creativo y cooperativo con base en los lineamientos actuales de la gestión cultural con miras a contribuir en la formación y consolidación de iniciativas que inciden económicamente en la vida activa de los ecosistemas culturales de las alcaldías de este gobierno.

La sostenibilidad de la cultura está ligada a las dimensiones de la vida, los proyectos encaminados buscan promover el ejercicio de diálogo entre el sector cultural y económico que favorezca, el reconocimiento de las siguientes necesidades básicas humanas: organización social, alimentación, educación, salud del cuerpo y salud ambiental (Cultura Comunitaria , 2022).

Distrito Metropolitano

Según Reyes, William (2011; 2018) es una forma de administración local de un territorio, que puede ser desconcentrada o descentralizada, es desconcentrada cuando se divide en zonas administrativas, pero dirigida por un solo alcalde.

Es descentralizada cuando hay alcaldes en cada una de las zonas y uno mayor o metropolitano que los coordina. En este caso, los alcaldes menores también pueden ser elegidos

mediante votación popular (Reyes, 2011; 2018). En cambio, en el modelo de gobierno autónomo municipal, como el de Guayaquil, las decisiones administrativas se concentran en un Municipio, cuyo representante es el alcalde (Reyes, 2011; 2018).

Distrito Metropolitano de Quito

Un Distrito Metropolitano del norte de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Su nombre se deriva del nombre de su cabecera. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios. Quito era cantón hasta 1993 donde se promulgo la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, esto le significo asumir más competencias, como la del Transporte que en esa época era responsabilidad del Gobierno Nacional. Hoy con la Constitución 2008 a Quito como DM le corresponde asumir las competencias de los Gobiernos Cantonales, Provinciales y Regionales, convirtiéndolo así en una “ciudad-región (Sensagent, 2019).

Potencial Cultural

Un 54% de los estudios realizados concuerda que el turismo cultural principalmente se basa en la educación y capacitación de la población, un 10% en procesos de capacitación e identificación, 8% por la información transmitida de generación en generación. Otros aspectos importantes como la mejora de infraestructuras y los productos creados por medio de la inspiración de la cultura, la creación, innovación, captan las opiniones de los expertos gestores culturales.

Según la autora Maldonado Quezada (2018), la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define cómo: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Glosario Básico (OMT, 2017)).

Centro Histórico

Según Antonio Echeverría (2019) el centro histórico se aborda el desarrollo de las expresiones que han definido el urbanismo histórico y su cualidad de monumento y en particular la definición Centro Histórico –la más usada internacionalmente hasta hoy–, atendiendo a las categorías relacionadas directamente con dicha expresión: el espacio, la función y el tiempo, relacionadas con su carácter de centro y a su carácter histórico-temporal; vinculados en su condición de patrimonio cultural y como marco de referencia cultural base de una sociedad, que incluye artes, ciencias, sistemas de producción, estilos de vida, sistemas de valores, tradiciones.

Patrimonio Cultural Material

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación (Secretaría de la Cultura, 2021).

Patrimonio Cultural Material e Inmaterial

El patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza (Unesco, 2021).

Demanda Turística

Según la OMT citado en (Villasante, 2017) menciona que la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

Perfil del turista

Según (Valdez-Roca, 2018) menciona que, cuando se trata de definir el perfil turístico, hace referencia a un conjunto de rasgos o características peculiares que posee un individuo que realiza o realizará viajes por turismo, (p. 760).

Metodología

La siguiente investigación tiene un nivel analítico con enfoque sintético que ayuda a la investigación del sistema turístico que existe en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito ayudando a conocer los servicios ofertados dentro del destino turístico. Por otra parte, el segundo objetivo cuenta con un enfoque deductivo debido a que busca obtener datos reales del perfil del turista que viajan al Patrimonio Cultural de la Humanidad y así crear productos innovadores de turismo cultural, teniendo en cuenta los aspectos socioeconómicos, demográficas y motivación de los turistas para conocer el sector turístico.

Objetivo 1.

Analizar situacional actual en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito mediante la información recopilada del sistema turístico.

Para la ejecución del objetivo uno se realizó 5 actividades las cuales engloban los métodos, técnicas e instrumentos propuestos.

Revisión bibliográfica mediante la revisión del catastro turístico y el sistema de turismo de molina, el cual permitió realizar un análisis documental sobre los servicios y atractivos turísticos culturales que posee el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

Reconocimiento de informantes, mediante el uso de técnica de encuesta para lo cual se realizó el diseño y aplicación en el área turística, el cual permitió el reconocimiento de los atractivos turísticos con mayor afluencia turística, al igual que se logró identificar los patrimonios culturales materiales e inmateriales los cuales sirvieron como medio de

comunicación para contactar con empresas que ofertan los productos turísticos que se ofertan dentro del destino.

Seguidamente se aplicó el método sintético para realizar la recopilación de información, esto ayuda al levantamiento de información concreta de los servicios turísticos ofertados en el centro histórico de Quito, del mismo modo permite llevar un inventario coherente y ordenado de los atractivos turísticos.

Objetivo 2.

Proponer de estrategias de innovación de turismo cultural a través de nuevos productos.

Identificar el perfil del turista cultural, mediante la aplicación adecuada de encuestas, para conocer las motivaciones de los turistas al dirigirse al sitio de estudio.

Población y muestra

Para realizar el cálculo del tamaño de la muestra se debe elegir parte de la población del universo, en este caso se tomó en cuenta el ingreso de turistas del año 2022 siendo un total de 378.432 de turistas que ingresan al centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito según (Quito Turismo 2022), la cual permite aplicar en cuando a la población.

n= tamaño de la muestra

z= valor tipificado (se obtiene del nivel de confianza)

p= probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q= probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E= Error máximo aceptable

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Datos:

n: ?

Z: 1,97

P: 0,50

Q: 0,50

N: 378.432

E: 0,05

$$n = \frac{3,8809 * 0,50 * 0,50 * 378.432}{3,8809 * 0,50 * 0,50 + 378.432 * 0,0025}$$

$$\frac{367.164,19}{947,05}$$

$$n = 387,69 = 388$$

Se realizó un cuestionario de 10 preguntas con el objetivo de recopilar información que permita identificar el perfil turístico del visitante, (ver apéndice 3). La cual se enfocó en los ejemplos que corresponde a la metodología de Promperú detallando que las preguntas eran las adecuadas para la investigación. Así mismo, los elementos que contiene la encuesta engloba la motivación del viaje, conocimiento de los atractivos turísticos culturales que existen en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, perfil socio demográfico, perfil socioeconómico de los visitantes.

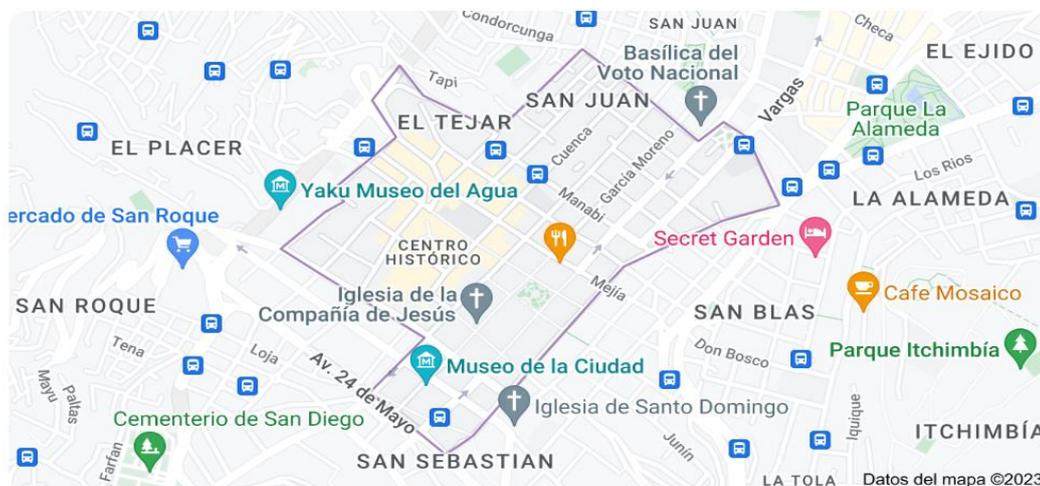
Consecutivamente, se aplicó la encuesta en los atractivos turísticos culturales que existen en el centro histórico de Quito, los días sábados y domingos, debido a que son los días de mayor concurrencia por parte de turistas nacionales y extranjeros. Se manejó el muestro basado en probabilidades por conveniencia, en el cual el investigador logre seleccionar aquellos individuos que se encuentren en ese momento, lo que permitió verificar la accesibilidad y proximidad de los turistas para el investigador.

Con la ejecución del perfil del turista se logró elaborar un producto de innovación turístico, el cual ayudara a la disminución de la estacionalidad del destino que actualmente se presenta. Las limitaciones que se identifican en el desarrollo del segundo objetivo es la falta de

motivación del sector turístico al crear productos nuevos, por lo que la información sobre los productos turísticos dentro del centro turístico de Quito son limitados.

Gráfico 1.

Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: Google Maps 2022

Resultados

Sistema Turístico

Se identifica que el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un período inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos.

Para realizar el análisis en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito se ha tomo como referencia los elementos que pertenecen al modelo del sistema turístico de Sergio Molina, siendo la comunidad local, superestructura, demanda, equipamiento, atractivos, infraestructura, siendo uno de los modelos más completos y en lo que se puede llevar a cabo una investigación concreta de lo que se va a necesitar para las estrategias de innovación por medio de la creación de productos turísticos culturales.

Del mismo modo, los atractivos turísticos culturales, al ser patrimonios tangibles e intangibles declarados por la UNESCO, son la herencia de la ciudad capital, al igual que genera la identidad. En este sentido, está conformado por aquellos servicios que se ofertan dentro del sector turístico, los cuales poseen las fichas del MINTUR con la descripción actualizada.

Comunidad Local

La ciudad de Quito es la capital del Ecuador, se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, posee una superficie de, 4183 km² y altitud de 2850 m.s.n.m., los límites de la metrópolis son al norte la provincia de Imbabura, sur los cantones Rumiñahui y Mejía, este los cantones de Pedro Moncayo, Cayambe y la provincia de Napo, oeste los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su fundación fue el 6 de diciembre de 1534 por Sebastián de Belalcázar, actualmente en la ciudad hay 2´644.145 personas, según él (INEC, 2020), el clima de la ciudad capital varía de 9° a 20° grados faringe durante el año.

Gráfico 2.



Fuente: Google Maps 2022.

Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra dentro de la ciudad capital, construida sobre los, 2850 m.s.n.m. cuenta con una superficie de 375,2 hectáreas, fue declarada como Patrimonio Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural de la Humanidad por la

UNESCO el 8 de septiembre de 1978 al ser considerado como el conjunto histórico mejor conservado a nivel latinoamericano.

Gráfico 3.



Fuente: PDOT Quito 2018.

Superestructura

La superestructura es el conjunto de instituciones públicas o privadas que se encuentran dentro del sector visitado, así como los procesos de mercadeo del producto turístico, englobando así a todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados a optimizar y modificar las veces que sean necesarias, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

En el centro histórico de Quito trabajan entidades públicas las cuales ayudan al fortalecimiento del mismo, siendo este tipo de entes las que permiten el buen manejo del patrimonio y su conservación.

Tabla 1.

Nombre de la Entidad	Efecto
UNESCO	La UNESCO en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito genera políticas y acciones para la conservación del patrimonio material e inmaterial, tangible e intangible, el desarrollo sostenible dentro del sector
Ministerio de Turismo	El Ministerio de Turismo en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es el ente regulador de los establecimientos que poseen la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)
Ministerio de Cultura y Patrimonio	El centro histórico de Quito es uno de los más importantes a nivel internacional, es el mejor conservado de los existentes en las capitales hispanoamericanas, la ciudad cuenta con la declaratoria desde el 8 de septiembre de 1978 de Patrimonio Cultural de la Humanidad, cuenta con 242 bienes de interés patrimonial, más de 200 edificaciones inventariadas de categoría monumental religiosa, civil y militar, integrada con los valores artísticos de la Escuela Quiteña de Arte.
Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	El centro histórico de Quito el INPC se ha encargado de la defensa y protección del patrimonio cultural dentro de la ciudad capital y la capacidad técnica para enfrentar los nuevos cambios que se pueden presentar en la gestión patrimonial, siendo testigo y participado activamente en los cambios históricos
Instituto Metropolitano de Cultura y Patrimonio de Quito	Es reconocido a nivel mundial y esto se debe a la ejecución correcta por parte del IMP el cual después de una fructífera labor en el rescate de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales, en general realizan el registro, inventario, mantenimiento, intervención y gestión que se deben realizar dentro del sector
Empresa Metropolitana Quito Turismo	Es el principal promotor turístico que posee la ciudad capital ya que es el ente encargada de promocionar y crear nuevos productos turísticos regidos en la normativa de la UNESCO, para así logra conservar la declaratoria de patrimonio de la humanidad.

Nota: Se detalla la superestructura que centro histórico de Quito.

Demanda

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, según el portal Quito en cifras, la demanda turística es más afluente en el ámbito del turismo cultural, las cifras representadas en Ecuador por parte de Quito en cifras ha logrado visualizar que el ingreso de turistas en el centro histórico de Quito ha incrementado por la oferta cultural desde el que se oferta desde el año 2017.

Tabla 2.

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
2017	180.343	472.588	652.931
2018	199.754	492.738	692.492
2019	95.010	589.380	684.390
2020	9.461	180.956	190.417
2021	13.818	267.178	280.996
2022	64.179	314.253	378.432

Nota: Se detalla el número de ingreso turistas nacionales e internacionales en el centro histórico de Quito.

Equipamiento

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística a nivel mundial. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista nacional e internacional, como los servicios de alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viaje, atractivos turísticos.

Tabla 3.

Tipo de Servicio Turístico	Cantidad
Hoteles	24
Hostales	25
Casa de Huésped	1
Restaurantes	242
Cafeterías	62
Discotecas	2
Agencias Duales	6
Agencias Internacionales	2
Operadora Internacionales	20
Transporte Turístico	1
Atractivos Turísticos	55

Nota: Se detalla el equipamiento que el centro histórico de Quito. Fuente: Ministerio de Turismo.

Delimitación del Destino Turístico

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es un destino turístico local e internacional, siendo un espacio físico en el que los turistas pasan una o más noches, el cual incluye productos turísticos, tales como museos, iglesias, monumentos, los mismos que

pertenecen al patrimonio material e inmaterial como límites tenemos al norte San Blas, al sur Avenida 24 de Mayo, al este Marín y al oeste el Tejar.

Accesibilidad

El sistema vial es fundamental para la comunicación efectiva al centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, el cual es mantenido, creada y utilizada por los turistas nacionales e internacionales, está constituida por calles urbanas, rurales, avenidas, autopistas, carreteras.

Tabla 4.

Tipo de accesibilidad	Cantidad
Vías de acceso	36
Sistema de transporte publico	15

Nota: Se detalla las vías de acceso y el sistema de transporte público del centro histórico de Quito.

Atractivos del centro histórico de Quito

Los atractivos turísticos son lugares de interés para los turistas que recorren el sector, normalmente por su valor cultural, con significancia histórica, por lo que atraen visitantes a nivel nacional e internacional. El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 55 atractivos turísticos culturales conformados por arquitectura religiosa, monumentos, museos, arquitectura civil, los que son visitados anualmente (ver tabla 16).

Actividad turística

Las actividades que se realizan en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito están relacionadas con el turismo cultural en el cual se puede apreciar la danza, arte, gastronomía, música, artesanías, visita a museos, iglesia, centros culturales, casas históricas.

Talleres de guitarra

Talleres de restauración

Talleres de pintura

Talleres de danza tradicional

Recorridos por museos

Recorridos por iglesias

Recorrido a galerías de arte

Degustación de gastronomía tradicional

Fotografía

Ciclorrutas

Perfil de turista

Turistas Internacionales

En el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito existe una evidente afluencia de turistas internacionales, según un estudio realizado en el año 2022 por parte de Quito en Cifras, plantea que la ciudad recibía turistas que visitan la ciudad capital por el turismo cultural, los turistas proceden de Venezuela, Colombia, Brasil, España, Estados Unidos, alemanes y canadienses en algunos casos, a los cuales les interesa los recorridos por las iglesias, museos, degustación de alimento, fotografía, frecuentemente viajan en grupo y alquilan transporte o usan el transporte público, ocupan la planta turística aledaña o dentro del sector turístico, pernoctan alrededor de más de 2 a 3 días y se puede decir que prefieren los full days.

Turistas Nacionales

En lo general los turistas más recurrentes que se logran visualizar en el centro histórico, son los nacionales los cuales provienen mayormente de la misma Latacunga, Ambato, Cuenca, visitando las los sectores más familiares, acogedores y que posean una expresión artística y cultural, son atraídos por los atractivos que poseen mitos y leyendas, ellos no pernoctan dentro del área turística, la mayoría posee transporte propio o se alojan en la casa de algún familiar dentro de la ciudad capital y sus gastos pueden llegar de los 100 \$ a los 150 \$, su consumo es más frecuente en lugares de alimentos y bebidas, suelen viajar en grupo y en familia.

Turistas Regionales

La mayor parte de turistas provienen de la región de la Amazonia y Costeña, aunque el porcentaje no es alto, prefieren pernoctar más de 3 días en la ciudad capital y recorrer los atractivos turísticos que se encuentran dentro del centro histórico y sus alrededores, aunque este tipo de turistas prefieren el excursionismo y la caminata, no gastan más de 200 \$, prefieren viajar en grupo o en pareja.

Turistas Locales

Son provenientes de la misma ciudad, barrios cercanos que se encuentran del atractivo turístico, poseen su propio transporte o utilizan el transporte público, visitan lugares de naturaleza y culturales, gastan menos de 100 \$, viajan en grupo o con familia, sus mayores consumos se realizan en los establecimientos de alimentos y bebidas.

Análisis FODA

La matriz FODA es la herramienta que se utilizara para realizar el análisis que se aplicó en la creación del producto turístico cultural, permitiendo establecer un panorama que se encuentre cercano a la realidad de los atractivos, para identificar de una manera adecuada los aspectos negativos y positivos que se encuentren dentro del mercado turístico.

Tabla 5.

		Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
		Fortalezas	Debilidades
Mercado Turístico e Inversiones		Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO	Estacionalidad del destino turístico
		Financiamiento de la UNESCO por ser patrimonio cultural de la humanidad	Permisos legales para la creación de productos turísticos aprobados por la UNESCO
		Apoyo a la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial por parte del Municipio de Quito	Negligencia en el mantenimiento de las fachadas coloniales
		Marketing correctamente manejado por parte de Quito Turismo	Mal manejo de recursos destinados a la conservación del centro histórico de Quito
	Posee una empresa pública de gestión turística Quito Turismo	Falta de difusión continua del destino turístico	
		Oportunidades	Amenazas

Contexto social, político y económico	Convenios con agencias de viajes para la oferta de nuevos productos turísticos	Competencia directa de los prestadores de servicios
	Aplicación de proyectos de conservación para el centro histórico de Quito	Falta de inversión por parte del Municipio en proyectos culturales
	Capacitaciones impartidas por parte del Ministerio de Turismo	Personal no apto en el idioma extranjero y atención al cliente
	Aplicación a los proyectos de promoción y difusión del patrimonio por parte de la INPC a nivel nacional	Incremento de competencia en paquetes turísticos en las agencias de viajes del centro histórico
	Financiamiento público para la creación de productos turísticos culturales	Atractivos turísticos aledaños innovadores

Nota: Se detalla las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del centro histórico de Quito.

Finalmente, se realizó una pregunta, un producto turístico como medio de una estrategia de innovación en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, con la finalidad de eliminar la estacionalidad que existe dentro del destino turístico.

Diseño del Producto Turístico

El presente producto turístico posee características netamente culturales, ayudando a conocer la cultural colonial que posee la ciudad de Quito. Lo que destaca del producto turístico es la originalidad del recorrido dentro de las iglesias, en la cual se diferencia el tipo de personas que puedan participar, el recorrido cuenta con visita a las catacumbas de las iglesias con los ojos vendados, degustaciones de gastronomía tradicional de la ciudad, en donde podrás saborear los rincones de la ciudad, además de conocer la arquitectura religiosa representativa de las iglesias.

Nombre del producto: Recorrido Nocturno – “A Ciegas las Iglesias son Leyenda”

Número de atractivos turísticos: 5 lugares a visitar (Atractivos) 1 parada en un restaurante para la degustación.

Tipo de la ruta: City night tour, tipo Cultural

Duración de la ruta: 3.57 km de recorrido con 3.30 horas de duración.

Incluye un Kit de Bienvenida con los siguientes productos: antifaz nocturno, tomatodo, mascarilla, 1 bolso sencillo y snack.

Conclusiones

Al concluir con el análisis da como resultado la identificación de 54 (apéndice 10) atractivos turísticos dentro del centro histórico de Quito, los cuales pueden ser aprovechados para la creación de productos turísticos. Así mismo se identificó que el sector turístico en el que el mapeo, salidas de campo y observación que permitan que el Municipio de Quito invierta adecuadamente los recursos económicos que son otorgados al destino.

Se identificó que los visitantes que mayor frecuentan el sector turístico son nacionales, en su mayoría residentes del cantón Quito, su motivación para visitar son: turismo cultural debido a que visitan las iglesias, plazas, calles históricas durante los fines de semana. Del mismo modo, son personas de 21 a 35 años, que están dispuestos a gastar hasta los 100 \$ en los productos culturales ofertados.

11. Impactos

11.1. Impacto social

La investigación realizada sobre los diferentes atractivos y productos turísticos culturales en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, tiene un impacto positivo en el destino turístico, ya que se pudo recolectar información para tratar de eliminar la estacionalidad que actualmente existe. Del mismo modo, la indagación sobre el perfil del turista que acude al sector ayudará como contribución de datos a personas y autoridades que su función esté destinada a la creación de productos turísticos, puesto que los resultados ayudan a entender las motivaciones de visita de la demanda turística. La innovación en el ámbito turístico debe ser continuo, ya que el pensamiento de ellos turistas cambian continuamente y ayuda a que los destinos no sean descalificados, al crear los productos turísticos ayuda con el incremento de ingresos económicos en el turismo y a la mejora de los servicios turísticos ofertados dentro del área.

11.2. Impacto técnico

El artículo académico, al ser una herramienta de difusión, puede ayudar de manera positiva, debido a que al ser leída tanto por personas ajenas al centro histórico de Quito, como por los mismos moradores, obtienen conocimientos sobre los productos y estrategias de innovación que se pueden realizar en el sector turístico. Del mismo modo, el uso de fichas de Promperú como herramienta técnica permite identificar de manera clara y concisa como se crea un producto turístico.

12.2. Presupuesto

Tabla 25.

Presupuesto del Proyecto de investigación

Presupuesto de inversión gasto por mes				
Ítem	Detalle	Semanas/ Tiempo	Valor por unidad	Precio/Sub total
Revisión bibliográfica	Internet	4 meses	\$27	\$108
	Luz	4 meses	\$10	\$40
	Laptop	4 meses	\$800	\$800
	Video cámara	1 semana	\$250	\$250
	Cámara fotográfica	1 semana	\$650	\$650
Salida campo	de Grabadora de audio		\$100	\$100
	Entrevistas	1 semana	\$5.00	\$35.00
	Entradas	1/2 semana	\$3	\$33
Visita atractivos	de Alimentación	1/2 semana	\$2.50	\$27.50
	Transporte	1/2 semana	\$0.70	\$11.90

Nota: Se detalla los gastos realizados durante el proyecto de titulación.

13. Conclusiones y recomendaciones

13.1. Conclusiones

El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 54 (apéndice 10) atractivos turísticos culturales, de los cuales 5 fueron seleccionados por la afluencia turística que se presenta, las cuales son 4 iglesias y 1 calle histórica. La información obtenida mediante

las fuentes primarias y secundarias facilitó plantear los métodos más apropiados “analítico, sintético, deductivo” e implementar el uso del sistema de turismo de Sergio Molina (2000) para el levantamiento de información del sector turístico obtenida en las salidas de campo y encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales.

Al aplicar la técnica de encuestas a los turistas nacionales y extranjeros según la fórmula de margen de error aplicada, se logró distinguir que era necesario realizar 388 encuestas en el sector turístico, con el cual se logró identificar el perfil del turista en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito identificando que los visitantes nacionales que mayor frecuentan son nacionales de Cuenca y Latacunga e internacionales Colombia y España.

Finalmente, se concluye con el diseño estrategias de innovación mediante la creación de productos turísticos culturales como “A Ciegas las Iglesias son Leyenda” y la elaboración de un artículo científico, las cuales se lograron realizar por medio de salidas de campo, en las que se presentan el producto turístico con información clara y creada con el gusto de los visitantes que les atrae la cultural. Al igual que la publicación de artículos científicos para lograr difundir los conocimientos e ideas en los diferentes ámbitos y más aún al ser estudiante, debido a que puede ayudar como aporte y generar conocimientos sobre el país y contribuir como base para futuras investigaciones.

13.2. Recomendaciones

Se recomienda implementar las estrategias de innovación del turismo cultural mediante productos turísticos en otros centros históricos del país para evitar la estacionalidad de los mismos, creando proyectos y aprovechando los recursos económicos que cada uno obtiene anualmente para inversión y restauración del patrimonio material e inmaterial que existe en cada sector. Se podría generar planes de salvaguarda para evitar la pérdida de edificaciones, mitos, leyendas y la cultura en general que identifique a cada centro histórico del Ecuador.

Considerando el desaprovechamiento de los recursos culturales que existen en el centro histórico de Quito por falta de interés por parte del Municipio de Quito en la elaboración de proyectos turísticos culturales, se recomienda que las autoridades pertinentes direccionen recurso y actividades que permitan realizar productos turísticos innovadores que puedan evitar la estacionalidad del destino en futuras visitas durante todo el año.

Se recomienda continuar con la creación de productos que motiven a los turistas a visitar el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito, logrando fomentar la cultura quiteña a los diferentes tipos de visitantes.

14. Referencias

- Arboleda Jaramillo , C. A., Arias Arciniegas , C. M., Pérez Sánchez , E. O., & Correa , J. P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Corporación Universitaria Americana Colombia; Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia; Universidad de Medellín Colombia*, 25(89). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641008>
- Arias Gómez , J., Villacís Klever, M. Á., & Miranda Novales, M. (2018). *El protocolo de investigación III: la población de estudio* (Vol. 63). Ciudad de México: Revista Ram Alergia México.
- Asamblea Nacional del Ecuador . (30 de Diciembre de 2016). *LEXIS*. Obtenido de LEXIS: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Bigné, A. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. ESIC, Análisis y Estrategias de Desarrollo. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Buenaño Guamán, J. T. (2019). *Diseño del observatorio turístico de la universidad central del Ecuador para la zona 2*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Calderón Gómez, G., & Pat Fernández, L. A. (07 de Noviembre de 2018). Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche. *Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche*. (U. A. México, Ed.) México. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Pat.-Caracterizacion-perfil->

- turistico-en-un-destino-emergente-caso-de-estudio-de-ciudad-del-carmen-campeche.-Mexico.-2012.-24-pgs..pdf
- Ceupe Magazine. (2 de Octubre de 2022). *Ceupe Magazine*. Obtenido de Ceupe Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/la-innovacion-en-organizaciones-turisticas.html>
- Condori Porfirio. (2020). *Universo, población y muestra*.
- Congreso Nacional del Ecuador. (29 de Diciembre de 2014). *LEXIS* . Obtenido de LEXIS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Crehana . (28 de Septiembre de 2021). *Crehana* . Obtenido de Future of people: <https://www.crehana.com/blog/negocios/preguntas-cerradas/>
- Cultura Comunitaria . (2022). *Innovación Cultural*. Obtenido de Gobierno de la ciudad de Mexico: <https://culturacomunitaria.cdmx.gob.mx/proyectos-culturales/innovacion-cultural#:~:text=Innovaci%C3%B3n%20Cultural%20se%20encarga%20de,la%20vida%20activa%20de%20los>
- Desarrollo Sostenible. (2019). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Desarrollo Sostenible: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>
- Empresa Metropolitana Quito Turismo. (2022). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <quito-turismo.gob.ec/la-institucion/que-hacemos/>
- Empresa Metropolitana Quito Turismo. (2022). *Quito Turismo*. Obtenido de Empresa Metropolitana Quito Turismo: <quito-turismo.gob.ec/la-institucion/que-hacemos/>
- GAD Municipal de Cuenca. (2022). *GAD Municipal de Cuenca*. Obtenido de GAD Municipal de Cuenca: <https://www.cuenca.gob.ec/content/mas-de-91-millones-de-dolares-generados-durante-este-feriado-en-cuenca#:~:text=Seg%C3%BAn%20las%20estad%C3%ADsticas%20de%20la,alcanz%C3%B3%20un%2086%2C20%2025.>
- García, R. (3 de Diciembre de 2021). Repensar los cementerios como recursos patrimoniales del paisaje cultural, turismo especializado necrológico y expresión de identidad y pertenencia social. Tres estudios de caso en Bolivia. Catamarca, Argentina. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Richard/publication/356415752_Repensar_los_cementerios_como_recursos_patrimoniales_del_paisaje_cultural_turismo_especializado_necrologico_y_expresion_de_identidad_y_pertenencia_social_Tres_estudios_de_caso_en_B
- Go Raymi. (2020). *Go Raymi*. Obtenido de Leyenda de Cantuña: <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/leyendas-cuentos/leyenda-cantuna-abh2ojebm>

- Go Raymi. (2020). *Go Raymi*. Obtenido de Leyenda iglesia del robo : <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/leyendas-cuentos/iglesia-robo-arzv90x1i>
- Graus. (2022). *7 Graus*. Obtenido de Significados: descubre y entiende diversos temas del conocimiento humano.: <https://www.significados.com/equilibrio/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20Equilibrio%3A,libra%E2%80%9D%2C%20'balanza'>.
- Guamán Buenaño, J. T. (2019). *Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19522/1/T-UCE-0004-CAG-147.pdf>
- Guamán Buenaño, J. T. (2019). *Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2*. Quito, Pichincha , Ecuador : Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19522/1/T-UCE-0004-CAG-147.pdf>
- Guirao, A. (9 de Noviembre de 2019). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Scielo*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2015000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- IMP. (2018). *IMP*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito: <https://cooperanda.org/explorar/socioslocales/ver/instituto-metropolitano-de-patrimonio-de-quito-imp/>
- INEC. (5 de Diciembre de 2020). *INEC*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>
- INEC. (Septiembre de 2022). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/#:~:text=Actualmente%20en%20la%20ciudad%2C%20es,el%20segundo%2C%20a%20923.993%20personas>.
- Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito. (2018). *IMP*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito: <https://cooperanda.org/explorar/socioslocales/ver/instituto-metropolitano-de-patrimonio-de-quito-imp/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (5 de Diciembre de 2020). *INEC*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2019). *INPC*. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural : <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-institucion/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019). *INPC*. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-institucion/>
- Jacho Góngora , E. C. (Agosto de 2020). El Patrimonio Cultural Ecuatoriano. *El Patrimonio Cultural Ecuatoriano(3)*. Manabí, Ecuador: Universidad Técnica de Manabí .
- López, P. L. (2017). Población Muestra y Muestreo. *Scielo*, 9. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Maldonado Quezada, L. P. (2018). Turismo Cultural: UN Estudio de Caso del Centro Histórico de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16791/1/T-UCE-0009-CSO-063.pdf>
- Maya, E. (1997; 2014). *Investigación, Métodos y Técnicas de Investigación*. (Universidad, Ed.) Distrito Federal , Universidad Nacional Autónoma de México.
- MCP. (2021). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.gob.ec/mc>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.gob.ec/mc>
- Ministerio de Obras Publicas. (2021). *Ministerio de Obras Publicas del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Obras Publicas: <https://www.sppat.gob.ec/servicios/?p=83>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Transporte Terrestre Turistico*. Ministerio de Turismo, Turismo. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Reglamento Turistico de Alimentos y Bebidas*. Ministerio de Turismo, Turismo. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Ministerio de Turismo. (2021). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://galapagos.gob.ec/mas-de-136-mil-turistas-llegaron-a-galapagos-durante-el-2021/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20informaci%C3%B3n,comparaci%C3%B3n%20con%20el%20a%C3%B1o%202019.>
- Ministerio de Turismo. (2021). *MINTUR*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.gob.ec/mintur>

- Ministerio de Turismo. (20 de Febrero de 2022). *Galápagos celebra un año más de provincialización*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.presidencia.gob.ec/galapagos-celebra-un-ano-mas-de-provincializacion/#:~:text=El%2012%20de%20febrero%20de,el%20mando%20del%20Libertador%20Bol%C3%ADvar>.
- MINTUR. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Ministerio de Turismo, Turismo. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2021). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.gob.ec/mintur>
- Municipio de Quito. (2021). *Informe de Rendición de Cuentas 2021*. Obtenido de Municipio de Quito: https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2021/INFORME_NARRATIVO_RENDICION_CUENTAS_2021.pdf
- Murdock, G., & Ramírez, L. (30 de Marzo de 2018). El trimestre económico. *Que es lo primero : el crecimiento PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y abierta*. Ciudad de México, Ciudad de México: Instituto de la Economía, Facultad de Ciencias Económicas.
- Naranjo Lluart, M. R. (2022). La Oferta Turística: Precisiones Teóricas para su Análisis. (M. d. Rodríguez, Ed.) Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaOfertaTuristica-8563193.pdf>
- Naranjo, L. (27 de Febrero de 2018). Qué es la Demanda Turística y su Clasificación. Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- OMT. (2022). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- ONMIDIA LTDA. (2022). *ONMIDIA LTDA*. Obtenido de ONMIDIA LTDA: <https://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. (2018). *UNESCO*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%20C%20las%20ciencias%20la%20cultura%20>

- Organización Mundial de Turismo. (2019). *UNWTO*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pascual Portela, D. (2018). *Indra*. Obtenido de Indra: <https://www.indracompany.com/es/blogneo/innovacion>
- Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2017). Guía de Estilo . *Guía de Estilo* . Obtenido de <http://www.pasosonline.org/es/>
- Pérez Sánchez, C. M., Correa, E. O., & Pérez Sánchez, J. P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Corporación Universitaria Americana Colombia; Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia; Universidad de Medellín Colombia*, 25(89). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641008>
- Pineda , A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). *Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay , Pasaje, Ecuador*. Revista interamericana de Ambiente y Turismo.
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López , G. L., & Calle Iñiguez , M. P. (2019). *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador*. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán , G. (2 de Diciembre de 2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. *Scielo*, 15(70). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Ponce Talancón, H. (2018). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Ciudad de México , México: Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Prada Trigo, J., Armijos Chillo Gallo, D., Crespo Cordova, A., & Torres León, L. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador*, 16(1). Cuenca, Cañar, Ecuador: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_04.pdf

- Promperú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Quintela, M. (17 de Diciembre de 2020). Elaboración y Presentación de Trabajos Académicos. *Elaboración y Presentación de Trabajos Académicos*. Uruguay: Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Enfermería. doi:<https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasde-la-investigacionbibliografica-1.pdf>
- Quito en Cifras . (2021). *Quito en Cifras* . Obtenido de Estadísticas de Turismo : <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>
- Quito Turismo. (2021). *Quito Turismo* . Obtenido de Rutas Turisticas: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1fQhHIBjEdcjF962yPUM0H9NdZROVEAEo&ll=-0.220218006577841%2C-78.51370999999999&z=14>
- Quito Turismo. (2022). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo : <https://www.quito-turismo.gob.ec/>
- Real Academia Española. (2021). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/metr%C3%B3poli>
- Reyes, W. (18 de enero de 2011; 2018). *Mi sitio* . Obtenido de <https://granguayaquilmetropolitano.wordpress.com/page/2/>
- Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., & Romero Gutiérrez, J. M. (19 de Junio de 2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *10*. Quito, Pichincha, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/247>
- Robayo, G. A. (02 de 02 de 2022). Los mercados emblemáticos del Centro Histórico y su aporte al turismo caso de estudio: Los Mercados Central y San Francisco de la ciudad de Quito. *Los mercados emblemáticos del Centro Histórico y su aporte al turismo caso de estudio: Los Mercados Central y San Francisco de la ciudad de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armada (ESPE). Obtenido de Los mercados emblemáticos del Centro Histórico y su aporte al turismo caso de estudio: Los Mercados Central y San Francisco de la ciudad de Quito: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29388/1/T-ESPE-052320.pdf>

- Ruggeri, A. D., & Balaguer, A. (2017). *El hotel de los trabajadores*. Malba. Obtenido de https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/224_181-183_resenas.pdf
- Sandoval, L. (2017). Patrimonio Cultural y Turismo en Ecuador: Vínculo Indisoluble. *Universidad Técnica Equinoccial*, 9. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349/343>
- SECO. (2014). Manual Para la Planificación de Productos Turísticos. *Manual Para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima , Lima , Perú : Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Secretaría de la Cultura. (2021). *Secretaría de la Cultura*. Obtenido de Secretaría de la Cultura: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20Tangible%20o,nuestra%20evoluci%C3%B3n%20o%20involuci%C3%B3n%20social.>
- Sensagent. (2019). *Sensagent*. Obtenido de Sensagent: <http://diccionario.sensagent.com/Distrito%20Metropolitano%20de%20Quito/es-es/>
- Sergio, M. (1994). *Sistema Turístico*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19522/1/T-UCE-0004-CAG-147.pdf>
- Socatelli, M. (2020). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Soledispa Rodríguez, X. E., & Mero Borbor, E. J. (2017). *La Inversión y su aporte al desarrollo turístico del cantón Puerto López*. Puerto López: Jipijapa – UNESUM. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/671>
- The World Tourism Organization. (2008 - 2018). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Turismo Significado. (2013; 2022). *Turismo Significado*. Obtenido de Turismo Significado: <https://www.significados.com/turismo/>

- UNESCO. (2021). *Cultura para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación: <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>
- UNESCO. (2021). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Relaciones Exteriores: <https://mision.sre.gob.mx/unesco/index.php/que-es-la-unesco>
- Unesco. (2021). *Unesco*. Obtenido de Unesco: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNWTO. (2019). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Vargas Cumbajín, C., Yáñez Segovia, S., Hernández Benalcázar, H., Méndez Játiva, J., Valdiviezo Leroux, W., & Tafur, V. (1 de Enero de 2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. 4, 1. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18245/1/59%202018%20La%20situaci%C3%B3n%20del%20turismo%20comunitario%20en%20Ecuador.pdf>
- Veloso Changoluisa, K. L. (Marzo de 2022). Estudio del potencial turístico de la parroquia Manuel Cornejo Astorga, cantón Mejía, provincia de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25721/1/UCE-FAG-VELOSO%20KATY.pdf>
- Walton, S. (2017). *Guía Técnica*. Obtenido de https://www.acaps.org/sites/acaps/files/key-documents/files/cuestionario_espanol1.pdf

15. Apéndices

Apéndice 1. Aval del Traductor



AVAL DE TRADUCCIÓN

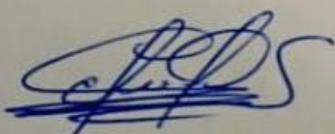
En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”** presentado por: **Pachacama Guano Dennisse Nicole** egresada de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,



CENTRO DE IDIOMAS

Marco Paul Beltrán Semblantes
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CC: 0502666514

Apéndice 2. Hoja de vida del equipo de investigadores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Benavides Zura

NOMBRES: Norma Lucia

ESTADO CIVIL:

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1002669644

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

DIRECCIÓN DOMICILIARIA:

TELÉFONO CONVENCIONAL:

TELÉFONO CELULAR: 0994078798

EMAIL INSTITUCIONAL: norma.benavides9644@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciada en Turismo Histórico Cultural	2007-09-12	1005-07-785273
CUARTO	Magíster en Gestión del Turismo	2015-07-29	1053-15-86066992

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación

HISTORIAL PROFESIONAL

Universidad de Especialidades Turísticas

Universidad de las Américas

Instituto Tecnológico Superior ITI

Universidad UTE

Universidad Técnica de Cotopaxi

FIRMA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Pachacama Guano

NOMBRES: Dennisse Nicole

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 172422435-5

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito 10 de febrero de 1996

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Quitumbeña, y la Perla

TELÉFONO CONVENCIONAL:

TELÉFONO CELULAR:

EMAIL INSTITUCIONAL: dennisse.pachacama4355@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Nivel	Instituciones Educativas
Primaria	Unidad Educativa Católica “Jesús de Nazareth”
Secundaria	Unidad Educativa Católica “Jesús de Nazareth”
Tercer	Universidad Técnica Cotopaxi

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:

FIRMA

Apéndice 3. Listado de Hoteles Turísticos

Tabla 27.

Listado de Hoteles

Nombre Comercial	Categoría	Dirección	Referencia
Adamas House Hotel	4 estrellas	Cuenca N7-37 y Olmedo	Frente al Colegio Simón Bolívar
Internacional Plaza del Teatro	3 estrellas	Guayaquil N8-75 y Esmeraldas	Frente a la Plaza del Teatro
Casa Montero	3 estrellas	Vicente Rocafuerte Oe1-23 y Av. Pedro Vicente Maldonado	Frente a la Plaza de Santo Domingo
Huasi Continental	3 estrellas	Flores N3-08 y Sucre	Sobre la calle Flores 2 cuadras desde la Plaza Sto. Domingo
Interamericano	3 estrellas	Maldonado S1-114 y Vicente Rocafuerte	A media cuadra de la Plaza Santo Domingo
Posada Colonial Colomé	4 estrellas	García Moreno N5-62 y Mejía	Frente a la ex dirección de salud
Casa Alquimia	3 estrellas	Vicente Rocafuerte Oe3-13 y Guayaquil	Diagonal a la Iglesia de Santo Domingo
Hotel San Agustín	4 estrellas	Flores N5-28 y Chile	Frente al muro de San Agustín
Casa Hotel las Plazas	3 estrellas	Venezuela N6-57 y Olmedo	Diagonal al antiguo Circulo Militar
Rincón Familiar Hotel Boutique	3 estrellas	Flores N3-49 y Sucre	A cien metros de la Plaza Santo Domingo
La Basílica	3 estrellas	Venezuela n8-26 y Manabí	Frente al Monasterio del Carmen Bajo
Casa Anabela Hotel Boutique	3 estrellas	Oriente Oe3-69 y Vargas	A dos cuadras del parqueadero de San Blas
El Patio Andaluz	4 estrellas	García Moreno N6-52 y Olmedo	Junto a Mi Comisariato
Real Audiencia	3 estrellas	Simón Bolívar Oe3-18 y Guayaquil	
Plaza Grande	5 estrellas	García Moreno N5-16 y Chile	Frente a la Plaza Grande
El Relicario del Carmen	4 estrellas	Venezuela N6-43 y Olmedo	Frente al antiguo Circulo Militar
San Francisco de Quito	3 estrellas	Sucre Oe3-17 y Guayaquil	A una cuadra de la Iglesia de Santo Domingo
Boutique Plaza Sucre	3 estrellas	Sucre Oe2-42 y Guayaquil	Junto a la Plaza de Santo Domingo
Casa Gangotena	4 estrellas	Bolívar Oe6-41 y Cuenca	Plaza de San Francisco
La Casona de la Ronda	4 estrellas	Morales Oe1-160 y Guayaquil	Calle la Ronda centro histórico
Hotel Mama Cuchara	5 estrellas	Vicente Rocafuerte E3-220 y Luis Chávez	Junto al Centro Cultural Mama Cuchara

Carlota	4 estrellas	Benalcázar N6-26 y Mejía	Centro histórico
Hotel Castillo Vista del Ángel	4 estrellas	Cotopaxi n9-17 y Esmeraldas	A tres cuadras de la Iglesia de la Basílica
Catedral Internacional	4 estrellas	Mejía oe6-36 y Benalcázar	2 cuadras de la Vicepresidencia

Nota: Se detalla la clasificación de hoteles turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 4. Listado de Hostales Turísticos

Tabla 28.

Listado de hostales

Nombre Comercial	Categoría	Dirección	Referencia
Hostal Mía Leticia	2 estrellas	Oe1 Montúfar N5-91 y N6 Mejía	Diagonal a la Parada del Trole
Hostal Loving	2 estrellas	Cuenca E1-166 y Sucre	Frente al parque central
Medio Día	2 estrellas	Guayaquil N11-60 y Montúfar	Frente Plaza San Blas
Grand Hotel	2 estrellas	Vicente Rocafuerte E2-32 y Miguel Ángel Pontón	
Montúfar	2 estrellas	Sucre Oe1-66 y Flores	A media cuadra de la Escuela Sucre
La Posada Colonial	2 estrellas	Paredes S1-49 y Rocafuerte	Diagonal a la calle la Ronda
Flores de mi Casa	2 estrellas	Juan José Flores N3-51 y Sucre	A media cuadra de Plaza de Santo Domingo
Hostal Latitud Ecuem	2 estrellas	Oriente Oe3-17 y Guayaquil	Dos cuadras arriba de la Plaza del Teatro
Rocafuerte	1 estrellas	Vicente Rocafuerte E1-175 y Joaquín Paredes	Cerca al cuerpo de bomberos
Yumbo Imperial	2 estrellas	Guayaquil N2-49 y Sucre	Junto al Hotel Puerta del Sol
Escocie	2 estrellas	Vargas N8-61 y Esmeraldas	Tras del centro comercial Gran Pasaje
Carcelén	1 estrellas	Pedro Salinas Oe3-29 y Alejandro Ponce	A dos cuadras de la Escuela Carcelén
Hostal History	2 estrellas	Montúfar N4-78 y Eugenio Espejo	A tres cuadras del Teatro Bolívar
Hump Day Hostel	2 estrellas	Venezuela S1-28 y Rocafuerte	
Centro de Quito	2 estrellas	Chile E1-17N5 y Montúfar	La Marín, junto a Casa López
Hostal Latitud Ecuem	2 estrellas	Oriente Oe3-17 y Guayaquil	Al frente de la notaría 83

Hostal la Casa Toleña	1 estrellas	Chile E413 y Vicente León	A una cuadra del Colegio Don Bosco
Casa el Edén	3 estrellas	Esmeraldas Oe3-30 y Guayaquil	Plaza del Teatro
Hostal Florencia	1 estrellas	Panamericana Norte S1-204 y Av. Cayambe y Cuenca	Frente al Mercado el Quinche
Portal de Cantuña	3 estrellas	Bolívar Oe6-105 y Cuenca	A la derecha de la Plaza de San Francisco
Friends Rooftop	2 estrellas	Junín Oe1-61 y Flores	Atrás del Convento Hermanas Catalinas
Rebel	2 estrellas	García Moreno S3-91 y Ambato	Antes de llegar a las gradas del Panecillo
Minka Backpackers	2 estrellas	Matovelle 219 y Vargas	Junto al ex Colegio Gabriela Mistral
Masaya	2 estrellas	Rocafuerte Oe3-97 y Venezuela	Diagonal a Panadería Real
Juana de Arco	2 estrellas	Vicente Rocafuerte Oe 1-05 y Maldonado	Diagonal Iglesia Santo Domingo

Nota: Se detalla la clasificación de hostales turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 5. Listado de Casa de Huésped

Tabla 29.

Listado de casa de huésped

Nombre Comercial		Categoría	Dirección	Referencia
Quito House	Tin	Categoría Única	García Moreno N11-324 y Julio Matovelle	Tras la Iglesia de la Basílica

Nota: Se detalla la clasificación de casa de huésped del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 6. Listado de Restaurantes Turísticos

Tabla 30.

Listado de restaurantes

Nombre Comercial	Categoría	Dirección	Referencia
Don Francisco el Sabor Original	Segunda / 3 tenedores	Imbabura n4-54 y Mideros	A una cuadra del c.c. hno. Miguel
Juguería Figueroa Heredia	Segunda / 3 tenedores	Imbabura n1-22 y Rocafuerte	A una cuadra del Patronato San José
Restaurante Christian	Segunda / 3 tenedores	Montufar N4-145 y Chile	A lado gestión de Bienes del Municipio
"Don Pollo JL"	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Oe1-86 y Flores	Frente al hospital del IESS
Los Charys y Carmita	Segunda / 3 tenedores	N8 Manabí Oe1-31 y Montufar	Frente a la Iglesia Evangélica Alianza Central
Dieguito	Segunda / 3 tenedores	Imbabura N3-09 y Alianza	
Los Pescados de la Plaza del Teatro	Segunda / 3 tenedores	Flores N7-52 y Manabí	Atrás del Teatro Sucre
Las Auténticas Fritadas de Salcedo	Segunda / 3 tenedores	Imbabura N3-71 y Mideros	A media cuadra del Colegio San Andrés
Fabiolita	Segunda / 3 tenedores	Espejo Oe4-17 y Venezuela	Bajo la Iglesia de la Catedral
La Antorcha Colonial	Segunda / 3 tenedores	S1c morales Oe1-113 y Oe3 Guayaquil	Calle la Ronda
Fritadas el Tejar	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe9-36 y Mires	Frente al centro comercial Hermano Miguel
Las Corvinas del Oso	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-42 y Rocafuerte	En el centro comercial la Manzana
Salchipapas María Otto	Segunda / 3 tenedores	Imbabura N1-16 y Rocafuerte	A una cuadra del colegio San Andrés
Maná del Cielo	Segunda / 3 tenedores	Bolívar Oe8-90 y Chimborazo	Frente a cafetería Café del Barrio
Texas Chicken	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N8-82 y Esmeraldas	
Los Cebiches de la Rumiñahui	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Oe3-18 y Guayaquil	A una cuadra de la Plaza del Teatro
Las Cuevas de Luis Candelas	Segunda / 3 tenedores	Benalcázar n4-65 y Chile	Frente al ministerio del interior a lado de Pollos Gus
Restaurante Imbabura Joselito	Segunda / 3 tenedores	Bolívar oe8-78 y Imbabura	A media cuadra de San Francisco
Don Pedro	Segunda / 3 tenedores	Loja oe5-47 y García Moreno	24 de Mayo
Las Tradicionales Fritadas	Segunda / 3 tenedores	Flores n7-12 y olmedo	A media cuadra del centro de salud del IESS la Marín
Anita del Centro	Segunda / 3 tenedores	Montúfar n1-26 y Vicente Rocafuerte	Frente al cuerpo de bomberos de Quito

La Bahía	Segunda / 3 tenedores	Bahía de Caráquez s3-68 y Ambato	A media cuadra de la UPC
Salón Carmita de la Guayaquil	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil n9-38 y Esmeraldas	Al lado del Merlino
Ganah y Khadija	Segunda / 3 tenedores	Oe2 flores n4-100 y n4a Eugenio espejo	A cuadra y media de la Plaza Grande
Los Caldos de Doña Tere	Segunda / 3 tenedores	Luis Vargas torres N10- 10 y Oriente	A dos cuadradas de la Basílica
Restaurante la Hueca Colonial	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N9-46 y Esmeraldas	A una cuadra de la Plaza del Teatro al norte
Pondo de Barro Chiringuito	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe3-54 y Guayaquil	Frente a la Capilla
Tradicional Plaza del Teatro Sucre	Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe2-36 y Guayaquil	Frente Teatro Sucre
El Pollo Pachanguero	Segunda / 3 tenedores	Flores N7-42 y Manabí	Cerca de Plaza del Teatro
El Descanso de la Montufar	Segunda / 3 tenedores	Espejo Oe1-72 y Flores	Frente al Monasterio Santa Catalina
Cisne de la Plaza del Teatro	Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe1-53 y Flores	A media cuadra de la Plaza del Teatro
La Tradición	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N7-61 y Manabí	Junto al Banco de Pichincha
La Tradición	Segunda / 3 tenedores	Oe4 Venezuela N3-117 y N4a espejo	Diagonal al Banco del Pichincha
El Flaco de Loja	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N7-67 y Manabí	Diagonal a la Iglesia del Carmen Bajo
La Leyenda Café Concierto	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe1-135 y Guayaquil	La Ronda
Ronda Pizza	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe1-123 y Guayaquil	La Ronda
La Cuchara Verde	Segunda / 3 tenedores	Vicente Rocafuerte E1- 132 y e1a Joaquín Paredes	Frente a los bomberos
Las Delicias de Don Viche	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-25 y Vicente Rocafuerte	Frente al centro comercial la Manzana
Sazón Manabita "Nory"	Segunda / 3 tenedores	Bolívar Oe4-67 y García Moreno	Frente al supermercado Santa María
Familia del Mar	Segunda / 3 tenedores	Montúfar N5-61 y mejía	Frente al comercial Montufar
Valencam	Segunda / 3 tenedores	Ambato Oe596 y Bahía de Caráquez	Junto al hospital Psiquiátrico San Lázaro
Restaurante la Hueca de Don Gregorio	Segunda / 3 tenedores	Chile Casa 210 y Pasaje Maldonado	Frente al colegio San Pedro
Delicia de Juancho	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N7-62 y Manabí	Tres cuadradas al norte del Palacio de Gobierno
Asadero la Esquina de Ales	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N2-37 y Sucre	Frente al Teatro Atahualpa
Pollo Quiteño	Segunda / 3 tenedores	Av. guayaquil N5-31 y Chile	A lado del Banco del Pacífico
El Sazón Manaba Restaurant Lszz	Segunda / 3 tenedores	Espejo N9-49 y Venezuela	C.c. Pasaje Vaca 3er piso
Los Manabas Rica Sazón	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-42 y Rocafuerte	C.c. la Manzana patio de comidas

La Hueca Manaba	Segunda / 3 tenedores	N4a Espejo Venezuela	Oe3-45 y	a una cuadra del banco pichincha de la plaza grande
Theatrum	Primera / 4 tenedores	Guayaquil S/N y Manabí		Teatro Nacional Sucre planta baja
Tradiciones Quiteñas de Doña Irene	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Espejo	N3-103 y	Frente a almacenes Pika
Hasta la Vuelta Señor ... Fonda Quiteña	Primera / 4 tenedores	Chile Venezuela	Oe4-22 y	Dentro del Palacio Arzobispal, tercer piso
Carmita	Segunda / 3 tenedores	Olmedo	Oe2-18 y Flores	Tras el Teatro Sucre
La Esquina de la Ronda	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil S1-83 Juan de Dios Morales		A una cuadra de la iglesia de Santo Domingo
El Rincón de Rosita	Segunda / 3 tenedores	Manabí Montúfar	Oe1-38 y	Frente al restaurante El Molino
Restaurante Mama Tere	Segunda / 3 tenedores	Chimborazo Chile	N4-66 y	Frente a Muro del Cebollar
Casa Manuela	Primera / 4 tenedores	García Moreno Eugenio Espejo	N3-80 y	Diagonal a la iglesia la Compañía
Belencita	Segunda / 3 tenedores	Bolívar	Oe6-85 y Cuenca	Junto al hostel Portón de Cantuña
El Chulla Quiteño	Segunda / 3 tenedores	Morales Guayaquil	Oe3-68 y	La Ronda
El Árbol del Deseo	Segunda / 3 tenedores	Esmeraldas Venezuela	853	Junto a víveres Rosita
Restaurante 26 de Noviembre	Segunda / 3 tenedores	Montúfar Rocafuerte	N1-40 y	Frente bomberos de Quito
Comida Típica Restaurante David	Segunda / 3 tenedores	Olmedo	Oe4-49 y García Moreno	A una cuadra de la Plaza Grande
Comida Típica Restaurante David	Segunda / 3 tenedores	Cuenca	N6-88 y Olmedo	A una cuadra de la Plaza Grande
Los Geranios Tapas y Vinos	Segunda / 3 tenedores	Morales Guayaquil	Oe1-134 y	La Ronda
Locos por un Mote	Segunda / 3 tenedores	Olmedo	Oe5-15 y García Moreno	A una cuadra de la antigua radio Tarqui
Las Fritadas de la Olmedo	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Venezuela	Oe4-46 y	Frente a comida Típica David
Marisquería Don Ferni	Cuarta / 1 tenedor	Esmeraldas Venezuela	Oe4-35 y	A cincuenta metros de la clínica Santa Bárbara
Restaurante las Papitas de la Ronda	Segunda / 3 tenedores	Morales Venezuela	Oe4-08 y	La Ronda
La Rica Comida Costeña	Segunda / 3 tenedores	Venezuela Matovelle	N11-231 y	Junto al colegio Matovelle
Cuchara de Palo de la Ronda	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales	Oe1-113 y Guayaquil	La Ronda
Plaza Chicafe Colonial	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Espejo	Oe2-67 y	Junto al Teatro Bolívar
Patrick Grill	Segunda / 3 tenedores	Manabí Guayaquil	Oe2-36 y	Diagonal al Teatro Sucre
Golosinas del Carmen Bajo	Segunda / 3 tenedores	José Joaquín de Olmedo	Oe3-34 y Guayaquil	Junto a la iglesia del Carmen bajo
Madison Sonia	Segunda / 3 tenedores	Olmedo	Oe5-01 y García Moreno	A cien metros de Mi Comisariato

Cebiches de la Rumiñahui (García Moreno)	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Guayaquil	Oe3-18	A una cuadra de la Plaza del Teatro
La Fuente del Sapo	Segunda / 3 tenedores	Rocafuerte Venezuela	Oe4-64 y	Diagonal al centro de salud número uno
Igwt Carnival Fries	Cuarta / 1 tenedor	Av. Real Audiencia N56-147 y José Mejía Lequerica		Tras el colegio Aeronáutico
Rincón del Gusto	Segunda / 3 tenedores	Montufar Manabí	N8-15 y N8	Diagonal a policía Manuelita Sáenz
Querubín	Segunda / 3 tenedores	N5 Chile Venezuela	Oe4 -22 y	Dentro del Palacio Arzobispal
La Guaragua II	Segunda / 3 tenedores	Espejo Guayaquil	Oe2-40 y	Frente al Teatro Bolívar
Don Pollo	Segunda / 3 tenedores	Cuenca N6-38 y Olmedo		A una cuadra de la iglesia la Merced
Don Pollo	Segunda / 3 tenedores	Cuenca N6-33 y José Mejía		A una cuadra de la Merced
El Suco	Segunda / 3 tenedores	Manabí Montufar	Oe1-18 y	A una cuadra de la Plaza del Teatro
Comida de Casa Doña Bertha	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe9-36 y Mires		Frente al C.c. Hermano Miguel
Restaurante Oasis Jugos Naturales	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Espejo	N4-42 y	Junto al Tía
La Exquisita de la Diez	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Galápagos	N11-51 y	A lado del ex Cine Alambra
Leña Quiteña	Primera / 4 tenedores	Guayaquil Morales	S1-76 y	La Ronda
La Kaskada Restaurante	Segunda / 3 tenedores	Flores N41-47 y Chile		Dentro de Termas la Kaskada
Merlino	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Esmeraldas	N9-36 y	A media cuadra del KFC
El Café de Mónica	Segunda / 3 tenedores	Flores N4-132 y Eugenio Espejo		Sociedad de ciegos de Pichincha Luis braille
Noches de Ronda	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Morales	S1-67 y	La Ronda
Restaurante Rincón de la Mejía	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe2-28 y Flores		Frente a la Plaza Huerto San Agustín
Exquisita la Mejor Comida Típica	Tercera / 2 tenedores	Caldas Guayaquil	E1-31 y	Plaza de San Blas
El Cisne	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe1-35 y Flores		A una cuadra y media de la iglesia de San Blas
Mama Kuna	Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe1-42 y Flores		A media cuadra de Plaza del Teatro
Cafetería Modelo Centro Histórico	Segunda / 3 tenedores	Sucre Moreno	391 y García	Diagonal a la iglesia de la Compañía
Restaurante Manabí de Rouss	Segunda / 3 tenedores	Manabí Venezuela	Oe3-104 y	A dos cuerdas de la Plaza del Teatro
Paz Cruz Marcus Alexander	Segunda / 3 tenedores	Oriente Guayaquil	Oe3-19 y	A una cuadra del mercado Arenas
El Pondo de Barro	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Morales	S1-81 y	Calle la Ronda esquina

Delicias del Pondo	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Morales	S1-83	y	Cerca de la Plaza de Santo Domingo sector la Ronda
Delicias Manabitas	Cuarta / 1 tenedor	Mideros Imbabura	Oe8-48	e	
Las Salchipapas del Tío Bola	Segunda / 3 tenedores	Venezuela Esmeraldas	N9-18	y	Junto al Museo Camilo Egas
Restaurante el Molino	Segunda / 3 tenedores	Chile	Oe1-50 y Flores		Junto al colegio Interandino
Artesanal As	Segunda / 3 tenedores	S1C Morales	Oe3-75 y Oe4 Venezuela	y	La Ronda, a media cuadra del Arco de la Reina
Bukys	Segunda / 3 tenedores	García Moreno Olmedo	N6-75	y	Diagonal al patio Andaluz
San Ignacio Restaurante	Segunda / 3 tenedores	García Moreno Sucre	N2-60	y	Frente a Secretaria de Territorio
Santa Elena	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Bolívar	N1-55	y	Frente a la Plaza de Santo Domingo
La Casa del Pozo de La Ñaña Maña	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales	Oe3-84 y Venezuela		A una cuadra de la policía de Turismo
El Molino de la Olmedo	Segunda / 3 tenedores	SC Montufar	N8-31 y N8 Manabí		A una cuadra de la Plaza del Teatro
La Tradición Continúa Desde 1965	Segunda / 3 tenedores	Chile	Oe2-37 y Flores		Frente a la iglesia de San Agustín
Colonial	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Galápagos	N11-32	y	A una cuadra de la Plaza San Blas
Restaurante Balcón Rondeño	Segunda / 3 tenedores	Morales Guayaquil	Oe3-24	y	A una cuadra de Plaza de Santo Domingo
Asadero Karlita	Segunda / 3 tenedores	García Moreno Rocafuerte	N01-03 y		Frente al centro comercial la Manzana
Santa Pizza Café y Pasta	Segunda / 3 tenedores	Vicente Rocafuerte	Oe3-03 y Guayaquil		Plaza de Santo Domingo
Restaurante Delicias Manabitas	Segunda / 3 tenedores	Bolívar Cuenca	Oe6-123	y	Junto a la iglesia San Francisco
Yagüi Beef	Segunda / 3 tenedores	Esmeraldas Venezuela	Oe4-56	y	A media cuadra de la clínica Santa Bárbara
Los Fogones de Jazmín	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales	Oe1-143 y Guayaquil		Frente restaurante Los Geranios
Alisva Kimberly	Segunda / 3 tenedores	Mejía Benalcázar	Oe6-43	y	A media cuadra de CNT
Plaza Euro Café	Segunda / 3 tenedores	Manabí	Oe1-37 y Flores		A una cuadra de la Plaza del Teatro
Restaurante y Marisquería Sorys	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Mejía	Oe3 N5-73	y	Esquina calle Guayaquil y Mejía
Las Delicias de la Tweny Foor	Segunda / 3 tenedores	Av. 24 de Mayo	Oe7-44 e		Junto al Monumento del Águila
Los Manglares II	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil Oriente	N9-81	y	A una cuadra y media de la Plaza de san Blas
La Homilía	Segunda / 3 tenedores	Chile Imbabura	Oe6-201	e	Frente al colegio San Pedro Pascual
La Cocina de Magus	Segunda / 3 tenedores	Sucre	N4-62 y Cuenca		Plaza de San Francisco
Rincón Latino de la Plaza del Teatro	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil	762 y Manabí		A una cuadra del trole Plaza del Teatro

La Cuchara Mestiza	Segunda / 3 tenedores	Manabí 660 y García Moreno	Diagonal AMC
La Esquina Zarumeña	Segunda / 3 tenedores	García Moreno S3-24 y Loja	24 de Mayo
Calicanto	Segunda / 3 tenedores	Morales Oe3-36 y Guayaquil	Plaza Santo Domingo
La Esquina de Cantuña Restaurante	Segunda / 3 tenedores	Av. 24 de Mayo Oe5-71 y Bahía de Caráquez	Alado del UPC
El Café Musical la Ronda	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe3-24 y Guayaquil	La Ronda
Los Chocolates de la Sucre	Cuarta / 1 tenedor	Sucre Oe2-22 y Flores	Frente al colegio Sagrados Corazones
Arroz con Leche	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N3-117 y Espejo	Frente a la Plaza Grande
El Rincón de Don Flores	Segunda / 3 tenedores	Sucre Oe1-94 y Flores	Hotel Huasi Continental
Café del Fraile	Primera / 4 tenedores	Chile Oe4-22 y Venezuela	Frente a la Plaza de la Independencia, dentro del Palacio Arzobispal
Juan Fogonero	Primera / 4 tenedores	Chile Oe4-22 y Venezuela	Interior del Palacio Arzobispal en la Plaza Grande
José Manuel	Segunda / 3 tenedores	N6 Mejía S/N y Oe2 Flores	
Paula Sweet Marisquería	Segunda / 3 tenedores	E4 Venezuela N2-60 y N3 Sucre	Junto al Museo Casa de Sucre
Don Pancho	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe8-07 e Imbabura	Diagonal centro comercial Hermano Miguel
Sin Culpa	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N5-41 y Chile	Palacio Arzobispal planta baja
El Monasterio Frutas y Algo Más	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N6-67 y Olmedo	A dos cuadras del Palacio Presidencial
Típicos le Gurmet	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N9-81 y Oriente	Frente al C.c. Guayaquil
Kaypi	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N3-37 y José Joaquín de Olmedo	Frente a la iglesia a Carmen Bajo
Las Delicias de la Plaza Grande	Segunda / 3 tenedores	Espejo Oe4-27 y Venezuela	Bajo la Catedral Metropolitana
Heladería San Agustín	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N5-59 y Mejía	Frente a la iglesia de San Agustín
La Bodega de Cantuña	Primera / 4 tenedores	Oe6A Cuenca 477 y Sucre	Plaza de San Francisco
Unión de la Rocafuerte	Segunda / 3 tenedores	Rocafuerte E1-50 y Montufar	
Sabores y Delicias	Segunda / 3 tenedores	Espejo Oe3-45 y Guayaquil	Centro comercial Pasaje Vaca
Benalcázar	Segunda / 3 tenedores	Chile 269 y Guayaquil	Iglesia San Agustín
Las Delicias del Dogor	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe7-72 e Imbabura	Una cuadra al sur del centro comercial Hermano Miguel
Bohemia Café Pizza	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales oe3-108 y Venezuela	La Ronda

El Paso del Fraile	Segunda / 3 tenedores	Flores N2-78 Sucre	A 2 cuadras de la Plaza de Santo Domingo
Mar y Tierra Sea Food and Gril House	Segunda / 3 tenedores	Cuenca N11-87 y Carchi	A tres cuadras de la iglesia la Basílica
Mami Luz Colonial	Segunda / 3 tenedores	Montufar N4-161 y Chile	Frente a la iglesia Pentecostal
Café del Fraile	Primera / 4 tenedores	Chile Oe4-22 y Venezuela	Palacio Arzobispal, diagonal al Municipio de Quito
Juan Fogonero	Primera / 4 tenedores	Chile Oe4-22 y Venezuela	Frente a la Plaza de la Independencia
Restaurante Rosita	Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe3-114 y Venezuela	Al frente de la panadería el Dorado
Food Drink la Guaragua	Segunda / 3 tenedores	Galápagos Oe3-75 y Vargas	A media cuadra de la Basílica
La Pizca Cocina Ecuatoriana	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe3-39 y Guayaquil	La Ronda
Don Pollo	Segunda / 3 tenedores	Imbabura N6-84 y Olmedo	A una cuadra del centro comercial Hermano Miguel
Las Menestras de los Gemelos	Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe3-88 y Venezuela	Junto a la farmacia Olmedo
El Patio Sevillano	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N7-78 y Manabí	Frente a la iglesia Santa Bárbara
El Kon-ch-rito	Segunda / 3 tenedores	Vicente Rocafuerte Oe6-212 e Imbabura	A media cuadra de plásticos San Francisco
La Cuesta	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Oe4-12 y Venezuela	Frente a la iglesia del Carmen Bajo
Baltra Investech	Tercera / 2 tenedores	Av. Interoceánica S/N y Chimborazo	A diez metros de Tropi Burger
Benditas Carnes	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-10 y Rocafuerte (C.C. la Manzana)	C.c. la Manzana
Restaurante Ronda Andina	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil S1-67 y Juan de Dios Morales	A una cuadra de la Plaza de Santo Domingo
Malibú	Cuarta / 1 tenedor	Manabí S1-44 y García Moreno	Parque Cumbayá
Marisquería Don Ferny	Segunda / 3 tenedores	Esmeraldas Oe4-38 y Venezuela	A media cuadra de la clínica Santa Bárbara
Café Anheló	Segunda / 3 tenedores	Bolívar Oe6-147 e Imbabura	A media cuadra de la iglesia de San Francisco
Restaurante Taberna Real	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe1-101 y Flores	A una cuadra de la Plaza San Agustín
El Buen Café de Joel	Segunda / 3 tenedores	S1c Juan de Dios Morales Oe3-68 y Oe3 Guayaquil	La Ronda
Vení Acá	Segunda / 3 tenedores	Morales Oe4-08 y Venezuela	La Ronda
Lero	Segunda / 3 tenedores	Chile 930 y Flores	En la iglesia de San Agustín
West Chicken	Segunda / 3 tenedores	Oe3 Guayaquil N8-82 y N9 Esmeraldas	Junto a la Plaza del Teatro
Rincón Doña Ena	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N8-41 y Manabí	Frente a la iglesia Santa Bárbara

Las Delicias de Sandrita Costeña	Comida	Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-42 y Rocafuerte	C.c. la Manzana patio de comidas
Valentina de la Manabí		Segunda / 3 tenedores	Manabí Oe1-22 y Flores	A una cuadra de la Plaza del Teatro
El Gran Pollo "el Sevillanito"		Cuarta / 1 tenedor	Av. Pichincha N4-391 y Chile	Frente a la parada de la ecovía de la Marín
Kantuñita Restaurante	Food	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N1-33 y Rocafuerte	Plaza de Santo Domingo
Paxi Burguer		Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe-316 y Guayaquil	La Ronda, a una cuadra del Arco de la Reina
La Negra Mala		Segunda / 3 tenedores	Morales Oe3-111 y Venezuela	Diagonal al Museo de la Ciudad
K-Fetin		Segunda / 3 tenedores	Imbabura S3-25 y Loja	Frente a la Casa Victoria
Chifa Ying Ke		Segunda / 3 tenedores	Imbabura N1-32 y Rocafuerte	A 1 cuadra del colegio San Andrés
Markkos Cevichería		Segunda / 3 tenedores	Benalcázar S1-99 y Av. 24 de Mayo	Alado de Aromas Bravo
Tatiana Abigail		Cuarta / 1 tenedor	Chimborazo S1-119 y Eloy Alfaro	A dos cuadradas del Tía
Parrilladas Grande	Plaza	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe4-56 y García Moreno	Junto a la cooperativa 29 de Octubre
Exquisitas Fritadas y Cevichochos Chavelita		Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N10-02 y Oriente	Local esquinero
El Rincón Leydi	Manabita	Segunda / 3 tenedores	Avenida 24 de Mayo Oe7-44 e Imbabura	A una cuadra de la iglesia del Robo
Govinda Restaurante Vegetariano	Gopal	Segunda / 3 tenedores	Esmeraldas Oe3-119 y Venezuela	Diagonal al Museo Camilo Egas
Cocoa Pacha Coffee Chocolate	Food	Segunda / 3 tenedores	Bolívar Oe6-15 y Cuenca	San Francisco - junto al hotel Casa Gangotena
Mishki Delicioso		Segunda / 3 tenedores	Rocafuerte e1-58 y S/N	A media cuadra de la iglesia de Santo Domingo
El Huerto		Segunda / 3 tenedores	García Moreno N1-42 y Rocafuerte	A una cuadra al oeste de la Plaza de Santo Domingo
Asadero Tío Wilson		Segunda / 3 tenedores	Venezuela Oe3-81 y Loja	Al frente de víveres Vanessa
Los Motes de la Cuenca HJ		Segunda / 3 tenedores	Cuenca N6-81 y Joaquín de Olmedo	A 50 mts del C.c. comercial la Merced
Kukurucho Restaurante	Pub	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil S1-28 y Vicente Rocafuerte	Esquina de la Plaza Grande hacia abajo
El Balcón Rikuy	Sumak	Primera / 4 tenedores	Espejo Oe2-67 y Guayaquil	Junto al Teatro Bolívar/frente sec seguridad
La Basílica Tradición	Sabor y	Segunda / 3 tenedores	Venezuela S/N y Carchi	Parqueadero privado frente a la iglesia de la basílica
La Tradición		Segunda / 3 tenedores	García Moreno N3-96 y Espejo	Diagonal al Palacio de Gobierno

La Posada del Chef	Segunda / 3 tenedores	S3 Loja Oe4-63 y Oe5 García Moreno	Frente al Museo de la Ciudad de Quito sector la Ronda
Chifa Rong Qiao	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N11-04 Galápagos	A una cuadra del KFC
Rica Jama	Segunda / 3 tenedores	Oe3 Guayaquil Oe1-67 y N11e Briceño	Tras la parada del trole Banco Central
Rincón esta Guitarra Vieja	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil S1-85 y Morales	Frente al restaurante Leña Quiteña
La Tradición	Segunda / 3 tenedores	N5 Chile 930 y Oe2 Flores	A 2 metros de óptica Los Andes
La Tradición	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe1-100 y Flores	
El Buen Sazón	Segunda / 3 tenedores	Rocafuerte Oe6-124 y Oe6A Cuenca	Junto a plásticos San Francisco
Smiles	Tercera / 2 tenedores	Oe3 Av. Real Audiencia N56-87 N56B José Mejía Lequerica	Frente farmacias Económicas
Café-Restaurant mi Longuita	Segunda / 3 tenedores	Flores N6-12 y Mejía	Junto a la cooperativa Pushak Runa
Startwin Coffee	Segunda / 3 tenedores	Oe5 García Moreno N3- 60 y N3 Sucre	A media cuadra del Palacio de Gobierno
The Altamira Experience	Segunda / 3 tenedores	Francisco de Caldas Oe1- 204 y Vargas	Lado lateral del colegio Hermano Miguel
Chifa Min Fu	Segunda / 3 tenedores	Flores N7-54 y Manabí	Diagonal a la parada del trole
Pollos la Nota	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N2-37 Sucre	Frente al Teatro Atahualpa
Callejón Quiteño	Segunda / 3 tenedores	Juan de Dios Morales Oe1-109 y Guayaquil	La Ronda
Pizzería da Rocco	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe3-42 y Guayaquil	Frente al Municipio
Cupa Café	Cuarta / 1 tenedor	Pampite Oe2-15 y Chimborazo	Frente al Reservorio
Latertuliave.EC	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N9-73 y Oriente	A dos cuadras de la Plaza del Teatro
Chess Grill	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N10-34 y Oriente	A una cuadra y media de la Basílica
Que Sabor Daniel	Segunda / 3 tenedores	N5 Chile Oe1-02 y Montúfar 0	A una cuadra del centro comercial Montufar
Chifa Jing Bin	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N11-10 y Galápagos	A dos cuadras de la Plaza del Teatro
KFC	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N9-02 y Esmeraldas	A una cuadra de la Plaza del Teatro
Gus	Segunda / 3 tenedores	Benalcázar N4- 59 y Chile	Frente a la Vicepresidencia
Caravana	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe5-54 y García Moreno	Junto al Palacio de Gobierno
Caravana	Segunda / 3 tenedores	Chile 1270 y Benalcázar	Junto al Palacio de Gobierno
Menstras del Negro	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil N9-02 y Esmeraldas	Frente a la farmacia Fybeca
Menstras del Negro	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe4-22 y Venezuela	Pasaje Arzobispal

El Patio Bistro	Segunda / 3 tenedores	Chile Oe8-50 e Imbabura	Diagona a la Escuela el Cebollar
Baguette	Segunda / 3 tenedores	N8 Manabí Oe2-04 y Oe3 Guayaquil	Frente al Teatro Sucre
Vista Hermosa Café Mirador	Segunda / 3 tenedores	José Mejía Lequerica Oe4-51 y Venezuela	Diagonal al Banco Bolivariano
Heladería Caribe	Segunda / 3 tenedores	Venezuela N1-81 y Bolívar	Frente a la farmacia Sana
La Vid	Primera / 4 tenedores	Chile Oe4-56 y Venezuela	Plaza Grande, Palacio Arzobispal 2do piso
Rutería Monserrate	Segunda / 3 tenedores	Eugenio Espejo Oe2-12 y Flores	Diagonal al Teatro Bolívar
Masaya	Segunda / 3 tenedores	Vicente Rocafuerte Oe3-97 y Venezuela (esquina)	Diagonal a Panadería Ricuras de Colombia
Mallki Café	Segunda / 3 tenedores	García Moreno S1-47 y calle La Ronda (Juan de Dios Morales)	Dentro del Museo de la Ciudad
Restaurante de Una	Segunda / 3 tenedores	Olmedo Oe3-26 y Guayaquil	A una cuadra de la Plaza del Teatro
Casa Tua Ristorante	Segunda / 3 tenedores	Vicente Rocafuerte S1-04 y Av. Maldonado	Frente al Arco de Santo Domingo
Delicias Colombia Isolina	Segunda / 3 tenedores	Esmeraldas Oe3-48 y Vargas	A dos cuerdas de la Plaza del Teatro
Downtown Coffee	Segunda / 3 tenedores	Chile 930 y Guayaquil	En el convento San Agustín
La Merced Alejita	Segunda / 3 tenedores	Mejía Oe6-50 y Cuenca	Frente a establecimiento Alisba Kimberly
Menudos y Platos Típicos el Chinito	Segunda / 3 tenedores	Imbabura S2-34 y 24 de Mayo	A una cuadra y media del redondel de la Victoria
Diosolopay	Primera / 4 tenedores	García Moreno N3-151 y Pasaje Espejo	Centro Cultural Metropolitano
Happy Rock	Segunda / 3 tenedores	Guayaquil S1-64 y Morales	La Ronda

Nota: Se detalla la clasificación de restaurantes turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 7. Listado de Cafeterías Turísticas

Tabla 31.

Listado de cafeterías

Nombre Comercial	Categoría	Dirección	Referencia
Tortillas de Guaranda	Segunda	Olmedo Oe1-82 y Flores	Frente al hospital del IESS
Cafetería Shalon	Primera / 1 taza	Flores N4-27 y Junín	A una cuadra de la Plaza Chica
Luna Cremosa	Primera / 1 taza	Pichincha N7-75 y Manabí	Frente al mercado Central
Sailorcoffee	Lujo / 2 tazas	Av. Francisco de Orellana E2-137 y Manabí	Parque Cumbayá
El Cono Gigante	Primera / 1 taza	Manabí Oe6-10 y Benalcázar	A veinte metro del antiguo Dispensario Central IESS
Quitús Café – Gelatería	Primera / 1 taza	Venezuela N11-113 y Carchi	Frente al parque García Moreno, bajos de la Basílica
Café Apolo	Primera / 1 taza	Cuenca N1-15 y Rocafuerte	Atrás hotel Gangotena
El Pretel de Alicia	Primera / 1 taza	Espejo Oe4-31 y Venezuela	Bajo Catedral Metropolitana
Café Alhambra	Primera / 1 taza	Guayaquil Oe1-57 y Briceño	Detrás de la parada del trolebús San Blas
Café Niza	Primera / 1 taza	Venezuela N3-14 y Sucre	Diagonal Casa de Sucre
Sanduches Meneses	Primera / 1 taza	Olmedo Oe4-78 y García Moreno	Frente a ex radio Tarqui
Madrilón	Primera / 1 taza	Sucre Oe3-14 y Guayaquil	Pasaje Tobar
Espumillas de la Michelena	Primera / 1 taza	Espejo Oe 345 y Venezuela	Dentro del pasaje Baca
Café Popular	Primera / 1 taza	Manabí Oe1-65 y Flores	Junto a la Casa del Obrero
Dulcería Colonial	Primera / 1 taza	Eugenio Espejo Oe4-21 y Venezuela	Bajo el Pretel de la Catedral
El buen café	Segunda	Vicente Rocafuerte Oe8-13 Imbabura	A dos cuadras de iglesia San Francisco
El Kfetissimo	Primera / 1 taza	Carchi Oe4 y Venezuela	Frente al colegio Don Bosco
Torre Vlass	Primera / 1 taza	Carchi Oe4 y Venezuela	Frente al colegio la Salle de Quito
Madero	Primera / 1 taza	Chile Oe4-22 y Venezuela	Plaza Grande, Palacio Arzobispal
Deli gourmet del Tío	Primera / 1 taza	Guayaquil N11-56 y Montufar	Diagonal al ex cine Alambra
Heladería Dulce Nieve	Primera / 1 taza	Espejo Oe4-13 y Venezuela	Bajo la iglesia de la Catedral

Los Sánduches de la Plaza Grande	Primera taza	/	1	Chile Venezuela	Oe4-36	y	Exterior	Palacio Arzobispal
La Beata Café Taller	Primera taza	/	1	Rocafuerte Montufar	E1-66	y	Frente a la escuela Santo Domingo, Mama Cuchara	
La Casa de la Empanada Gigante	Primera taza	/	1	Juan de Dios Morales	Oe3-04 y Guayaquil		Al frente del restaurante Leña Quiteña	
Dulce Jesús Mío	Primera taza	/	1	Morales Guayaquil	Oe3-25	y	La Ronda	
Los Jugos de la Sucre	Primera taza	/	1	García Moreno y Sucre	N2-54		Media cuadra de la Compañía de Jesús	
Fabiolita 1965	Primera taza	/	1	Mejía Moreno	Oe5-33 y García		Diagonal al Cadisan	
Café Chapineros	Primera taza	/	1	Chile	Oe2-17 y Flores		A media cuadra de la iglesia de San Agustín	
Empanadas Sabor Venezolano	Primera taza	/	1	Venezuela Oriente	N9-82	y	Santa Barbara	
Soñita	Primera taza	/	1	Venezuela Espejo	N3-74	y	Frente al pasaje Amador	
Salsedin	Primera taza	/	1	Oe4 Venezuela y N4a Espejo	N3131		Frente al Banco del Pichincha	
Café Galería	Segunda			Venezuela Espejo	S/N	y	Frente a la Plaza de la Independencia	
7 Campanarios Café de Ecuador	Primera taza	/	1	N5 Chile Venezuela	Oe4-22 y Oe4		Dentro del Palacio Arzobispal	
Don Cho, Chocho y Choclo	Primera taza	/	1	Sucre Moreno	Oe4-48 y García		Planta baja C.c. la Galería	
En-Dulce	Primera taza	/	1	Olmedo Guayaquil	Oe3-26	y	A 100 metros del Teatro Sucre	
En-Dulce	Primera taza	/	1	Cuenca Rocafuerte	Oe6 335	y	Dentro del Museo del Alabado	
Delfina	Primera taza	/	1	Oe5 Espejo Guayaquil	García Moreno N2-24 y N2 Bolívar Oe243		A una cuadra de la iglesia de la Compañía	
Crustum 2850 a la Altura de Quito	Primera taza	/	1	Espejo Guayaquil	Oe243		Frente a la Secretaria de Seguridad Municipio	
Capellanes	Primera taza	/	1	Mejía Moreno	Oe5-23 y García		Al frente de almacén Mundo de Maravillas	
Café Divino Niño	Primera taza	/	1	Flores	N4-06 y Junín		Frente a almacenes Lanas	
Sweet Waffles	Primera taza	/	1	Oe5 Espejo Guayaquil	García Moreno N2-76 y N3 Sucre		Diagonal a la iglesia la Compañía	
Museo del Pernil By Dulssini	Primera taza	/	1	Chile Venezuela	Oe4-48	y	Palacio Arzobispal, planta baja	
Museo del Pernil By Dulssini	Primera taza	/	1	Venezuela Chile	N5-15	y	Local 21 fuera del Palacio Arzobispal	
Sacrum	Primera taza	/	1	Pasaje Espejo y Guayaquil	Oe2-55		Teatro Bolívar	
Indemini Báez Chocolate/Chez Tiff Artesanal	Primera taza	/	1	García Moreno y Manabí	N7-39		Casa del Higo	
Alma Quiteña	Primera taza	/	1	Carchi Venezuela	Oe4-19	y	Frente a iglesia Basílica	

Heladería y Cafetería la Vaca	Primera taza	/	1	Guayaquil N2-18 y Bolívar	Diagonal al Banco Internacional
Kittys Ice Cream	Primera taza	/	1	N4 Mideros Oe8-35 y Oe8 Imbabura	A media cuadra de colegio San Andrés
Juguería Elsa	Primera taza	/	1	Manabí Oe1-69 y Flores	Frente a la Plaza del Teatro
Café Ina	Primera taza	/	1	Oe5 García Moreno 529 y S1C Morales	Diagonal al Museo de la Ciudad
Salud y Vida	Primera taza	/	1	Mejía Oe9-36 y José López	Frente al C.c. Hermano Miguel
La Bodeguita del Duende	Primera taza	/	1	Juan de Dios Morales Oe3-84 y Venezuela	Diagonal a la oficina de la policía de turismo
Hermanos Fast Food	Segunda			Galápagos Oe3-118 y Vargas	Entrada al mercado Arenas junto al Arco
Mi Chinita	Primera taza	/	1	Oriente N10-17 y Venezuela	Entre calle Venezuela y García Moreno
Panificadora Ambato	Primera taza	/	1	Venezuela N5-25 y Chile	
Panificadora Ambato	Primera taza	/	1	Venezuela N3-127 y Espejo	Diagonal al Banco del Pichincha
República del Cacao	Primera taza	/	1	Venezuela N5-44 y Chile	Diagonal a la Plaza de la Independencia
Matcha Magic Valley Superfoods	Lujo / 2 tazas			Oswaldo Guayasamín S/N y Chimborazo	C.c. paseo San Francisco
Café Magnolia	Primera taza	/	1	Espejo Oe3-11 y Guayaquil	Plaza Chica
Prot INN	Lujo / 2 tazas			Francisco de Orellana E1-3 y Chimborazo	
Las Quiteñas	Primera taza	/	1	Flores N7-31 y N7 Olmedo	Frente al parque San Agustín
La Rosa	Primera / 1taza			Chile Oe6-250 e Imbabura	Junto al colegio San Pedro Pascual

Nota: Se detalla la clasificación de cafeterías turísticas del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 8. Listado de Discotecas Turísticas

Tabla 32.

Listado de discotecas

Nombre Comercial	Categoría	Dirección	Referencia
Discotek Zona 21	Tercera / 1 copa	Panamericana 19 y Ambato	Frente al local de muebles Montaño
La Viña de Tumbaco	Segunda / 2 copas	Eloy Alfaro Oe2-143 y Vicente Rocafuerte	

Nota: Se detalla la clasificación de cafeterías turísticas del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 9. Listado Agencias de Viajes

Tabla 33.

Listado de agencia de viajes

Nombre Comercial	Dirección	Referencia
Awt Representaciones	Av. Francisco de Orellana E2-137 y Manabí	Frente al parque Central de Cumbayá
Quinana Tours	Rocafuerte Cuenca Oe6-112	Oficina: 103. sector: 2 cuabras al norte del Seminario Mayor
Truecuadortravel Cia Ltda.	Guayaquil Oriente N9-59 y	A una cuadra y media de la Plaza del Teatro
Galápagos Fun Trip	Venezuela Mejía N5-60 y	Junto a la República de Cacao
Voyages de Reve	Matovelle Venezuela Oe4-64 y	A una cuadra al norte de la iglesia Basílica
Tours Ecuador	Av. Venezuela Lote o E4 y Av. Espejo	Frente al Palacio de Carondelet y Banco Pichincha
Rocatravel	Chile Oe6-249 e Imbabura	
Travel Innovación	Briceño Vargas Oe1-171 y	Frente al ingreso lateral del Banco Central
Aliñambi Ricsina Ecuador	García Moreno Rocafuerte N1-42 y	Centro comercial la Manzana, primer piso, local 23
Truecolors Travel	Guayaquil Oriente N9-59	Plaza del Teatro
Neotropic Expeditions	Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijón	Bellavista Alta
Canangueno Lodge Cuyabeno	Caldas Venezuela Oe334 y Vargas y	A la altura de la iglesia de la Basílica
Carpedm Adventures	Venezuela Carchi N11-139 y	Bajos de la Basílica del Voto Nacional
Casa Gangotena	Bolívar Cuenca Oe6-41 y	Diagonal a la Plaza de San Francisco

Mashpi Lodge	Bolívar Cuenca	Oe6-41	y	Diagonal a la plaza San Francisco, dentro del Casa Gangotena
Ecosportour	Venezuela Carchi	N11-99	y	Bajos de la Basílica frente al parque
Capac Ñan	Flores Sotomayor	Jijón E17-74		
Ecuatraveling Cia Ltda	Venezuela Chile	N5-60	y	Frente a Correos del Ecuador
Cacao Land Tour Operator	Benalcázar Manabí	N7-79	y	2 cuadras al norte del CNT (centro histórico)
Galápagos and Amazon Tours	Venezuela Mejía	n6-09	y	Junto a la farmacias Sana
Galápagos Center Expeditions	Vicente Roca fuerte	N3-194 y Antonio salas		Junto al hotel Mama Cuchara
Ecuador Family Tours	Venezuela Oriente	N10-17	y	San Blas
Galacusco Cia Ltda	Sucre Moreno	Oe4-48 y García		A media cuadra de iglesia de la Compañía
Epr Travel	Venezuela Rocafuerte	N1-35	y	Dentro del C.c. la Manzana 2° piso
Terra Splendida Ecuador	Vicente Roca fuerte	Oe3-39 y Guayaquil		Diagonal a la Plaza Santo Domingo
Allytravels	Carchi Venezuela	Oe4-19	y	Frente a la iglesia de la Basílica Venezuela
Leyendas Nocturnas	Chile Imbabura	Oe6-201	e	Diagonal al colegio San Pedro Pascual
Ecuador Galápagos Trippanners	& Av. Eugenio Espejo S/N y NA Rancho)	(C.c. Plaza Rancho)		Centro comercial Plaza del Rancho bloque 2 oficina 203
Golden Ecuador	Venezuela Carchi	N11 - 99		Basílica frente al parque

Nota: Se detalla la clasificación de agencia de viajes del centro histórico de Quito. Fuente: Catastro turístico del Ministerio de Turismo 2022.

Apéndice 10. Listado de Atractivos Turísticos

Tabla 34.

Listado de atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Dirección
Museo de la Ciudad	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	García Moreno, Quito 170405
Museo del Carmen Alto	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	QFGM+VV4, Rocafuerte, Quito 170401
Museo Casa de Sucre	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	QFHP+7P2, Venezuela, Quito 170401
Casa Museo María Augusta Urrutia	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	García Moreno 760, Quito 170401
Centro Cultural Metropolitano	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Gabriel García Moreno, Sebastián de Benalcázar, Quito 170130
Museo Alberto Mena Caamaño	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Eugenio Espejo, Quito 170401
Museo Camilo Egas	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Calle Venezuela, N9 02, Quito
Museo de Arte Colonial	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Rocafuerte 1622, Quito 170401
Museo Franciscano Fray Pedro Gocial	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Cuenca 477, Quito 170401
Casa de las Artes Ronda	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Juan de Dios Morales 999, Quito 170130
Museo Numismatico del Banco Central del Ecuador	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	QFHP+GFC, Quito 170130
Museo Catedral	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Venezuela 731, Quito 170401
Instituto Ecuatoriano de Cultura Hispanica	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Olmedo OE5-74 y Benalcázar
Museo Casa del Alabado	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Cuenca N1-41, Quito 170401
Museo Casa de Benalcázar	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Sebastián de Benalcázar 954, Quito 170401
Museo del Palacio de Carondelet	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	QFJP+5X2, García Moreno
Museo del tren Chimbacalle	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	QF6M+MX8, Quito 170121
Centro de Arte Contemporáneo	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Montevideo y Luis Dávila, Montevideo, Quito

Centro Benjamín Carrión	Cultural	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	E2-42 y Ulpiano Páez, Quito, Pichincha 170150.
Iglesia de la Compañía de Jesús		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno N10-43, Quito 170401
Iglesia San Francisco de Quito		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Cuenca 477, Quito 170401
Iglesia Basílica del Voto Nacional		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Venezuela 11-263 y, Quito 170130
Iglesia Catedral de Quito		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Eugenio Espejo, Quito 170401
Iglesia Santa Bárbara		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Calle et, García Moreno
Iglesia San Roque		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFHJ+WJH, Quito 170130
Iglesia de San Agustín		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Mejía 219, Quito 170401
Iglesia del Buen Pastor		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	MF74+QFJ, E3D
Iglesia y Monasterio Santa Catalina		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Eugenio Espejo 784, Quito 170401
Iglesia San Sebastián		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFCP+8MW, Quito 170111
Iglesia y Monasterio Santa Clara		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Cuenca, Quito 170130
Iglesia y Monasterio San Juan		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Galápagos Oe854
Iglesia y Monasterio Carmen Bajo		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Venezuela 1168
Iglesia Convento y Cementerio el Tejar		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFPM+93F
Iglesia y Monasterio de la Concepción		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno N10-43, Quito 170401
Iglesia Santo Domingo		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Guayaquil S1-76, Quito 170130
Iglesia de la Inmaculada Concepción		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno N10-43, Quito 170
Iglesia del Sagrario		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno, Quito 170401
Iglesia y Convento la Merced		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno N10-43
Capilla del Robo		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Av. 24 de Mayo, Quito 170130
Monasterio del Carmen Alto		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Sebastián de Benalcázar &, Quito 170401
Calle la Ronda		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Calle Morales entre la Venezuela y Guayaquil
Calle de las 7 Cruces		Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Pasaje Amador, García Moreno, Quito 170401

Catedral Metropolitana de Quito	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Eugenio Espejo, Quito 170401
Plaza y Convento de Santo Domingo	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Guayaquil S1-76
Plaza Grande y Monumento a la Independencia	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Chile, Venezuela, García Moreno N5-16, Quito 170401
Plaza de San Francisco	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFHM+JX3, Quito 170401
Plaza e Iglesia San Marcos	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFGR+3MP, Junín
Plaza San Blas	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFJV+VV8, Francisco de Caldas
Plaza y Convento de San Diego	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	QFGH+FG9, Rafael Barahona
Plazoleta la Marín	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Quito 170206
Pasaje y Palacio Arzobispal	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Chile, Quito 170401
El Arco de la Reina	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	García Moreno, Quito 170130
Casa de las Tres Manueles	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	Calle Loja Oe 3 37 y Guayaquil
El Panecillo	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Cumbre del Panecillo, Gral. Melchor Aymerich.

Nota: Se detalla la clasificación de atractivos turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Quito Turismo 2022.

Apéndice 11. Red Vial

Tabla 35.

Red vial

Nombre de la vía	Red vial	Vías de acceso
Av. Guatemala	Occidental	Primer Orden
Av. Rubén Darío	Occidental	Primer Orden
Av. Ibarra	Occidental	Primer Orden
Av. Briceño	Occidental	Primer Orden
Av. Elizalde Caldas	Occidental	Primer Orden
Av. Carchi	Occidental	Primer Orden
Av. Bombona	Occidental	Primer Orden
Av. Galápagos	Occidental	Primer Orden
Av. Esmeraldas	Oriental	Primer Orden
Av. Manabí	Oriental	Primer Orden
Av. Olmedo	Oriental	Primer Orden
Av. El Tejar	Oriental	Primer Orden
Av. Mejía	Oriental	Primer Orden
Av. Chile	Oriental	Primer Orden
Av. Santiago	Oriental	Primer Orden

Av. Espejo	Oriental	Primer Orden
Av. Mideros	Oriental	Primer Orden
Av. Simón Bolívar	Oriental	Primer Orden
Av. Rocafuerte Morales	Oriental	Primer Orden
Av. 24 de Mayo	Oriental	Primer Orden
Av. Loja	Oriental	Primer Orden
Av. New York	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Cotopaxi	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Cuenca	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Sebastián Benalcázar	Norte/Sur	Primer Orden
Av. García Moreno	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Venezuela	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Guayaquil	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Juan José Flores	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Montúfar	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Pichincha	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Almeida	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Pedro Fermín Cevallos	Norte/Sur	Primer Orden
Av. Paredes Pontón	Norte/Sur	Primer Orden

Nota: Se detalla la clasificación de red vial del centro histórico de Quito. Fuente: Municipio de obras Públicas 2021.

Apéndice 12. Sistema de transporte público

Tabla 36.

Sistema de transporte público

Nombre del transporte	Ruta	Dirección
Compañía de Transportes Urbano Distrito del Sur Disutran S.A	Quitumbe – San Roque	Guayanay Ñan Lote 1 Mariscal Sucre, Quito,
Consortio Empresarial del Transporte C.A. "Conetra"	Quitumbe – San Gabriel	Av. Diego De Vásquez Sin Numero Ramon Chiriboga Quito
Compañía de Transportes 21 de Julio Cía. Ltda.	Chorrera - Tejar – Bolivia	Álvaro De Cevallos N 6-189 Martin Del Valle Quito
Alborada Compañía de Transportes S.A.	Andén de Transferencia Seminario Mayor – El Placer	VHJ6+FJ9, Quito
Transportes Tarqui C.A.	Carcelén – Marín	WG7H+4XM, Av. y Gonzalo Gordillo, Francisco Sánchez, Quito 170120

Cooperativa de Transporte de Pasajeros Juan Pablo II	Ciudadela Lozada - Guamaní Roque -San	Cusubamba 170131	Oe3-289, Quito
Cooperativa de Transporte "Turís-Monserrat"	Carcelén bajo Marín	Calle Manuel Zambrano S/N Y Guacamayos	
Compañía Nacional de Transportes y Comercio S.A.	Trolebús	QF49+7FV, Ruiz,	Quito 170111
Cooperativa de Transporte Urbano en Buses Paquisha	Condado – Marín	Calle Piedras Negras 1140 Y Calle B Cando Calle Piedras Negras Quito	
Compañía de Transportes "Quiteño Libre S.A."	Quintana – Marín	Leonardo Murialdo N 5810	
Compañía de Transportes San Cristóbal S. A.	Ciudadela Ibarra – Marín	Av. Cóndor Ñan S/N,	Quito 170146
Compañía de Transporte San Francisco de Chillogallo S.A.	La Independencia - 24 de Mayo	Susana Letor,	Quito 170146
Empresa de Transporte Urbano Seis de Diciembre S.A.	Troje – Marín	Humberto Medina Oe 5-260 Gil Navarrete Quito -	
CATUV Compañía Anónima de Transportes Urbanos Victoria	Trolebús	PFJF+3CJ,	Quito 170139
Compañía Vencedores de Pichincha S.A.	Trolebús	Oe7,	Quito 170142

Nota: Se detalla la clasificación de alojamientos turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Ministerio de Obras Públicas 2021.

Apéndice 13 Sistema de Transporte Público

Tabla 37.*Sistema de transporte público*

Nombre del transporte	Ruta	Dirección
Compañía de Transportes Urbano Distrito del Sur Disutran S.A	Quitumbe – San Roque	Guayanay Ñan Lote 1 Mariscal Sucre, Quito,
Consorcio Empresarial del Transporte C.A. "Conetra"	Quitumbe – San Gabriel	Av. Diego De Vásquez Sin Numero Ramon Chiriboga Quito
Compañía de Transportes 21 de Julio Cía. Ltda.	Chorrera - Tejar – Bolivia	Álvaro De Cevallos N 6-189 Martin Del Valle Quito
Alborada Compañía de Transportes S.A.	Andén de Transferencia Seminario Mayor – El Placer	VHJ6+FJ9, Quito
Transportes Carcelén Tarqui C.A.	Carcelén – Marín	WG7H+4XM, Av. y Gonzalo Gordillo, Francisco Sánchez, Quito 170120
Cooperativa de Transporte de Pasajeros Juan Pablo II	Ciudadela Lozada - Guamaní -San Roque	Cusubamba Oe3-289, Quito 170131
Cooperativa de Transporte "Turís-Monserrat"	Carcelén bajo – Marín	Calle Manuel Zambrano S/N Y Guacamayos
Compañía Nacional de Transportes y Comercio S.A.	Trolebús	QF49+7FV, Ruiz, Quito 170111
Cooperativa de Transporte Urbano en Buses Paquisha	Condado – Marín	Calle Piedras Negras 1140 Y Calle B Cando Calle Piedras Negras Quito
Compañía de Transportes "Quiteño Libre S.A."	Quintana – Marín	Leonardo Murialdo N 5810
Compañía de Transportes San Cristóbal S. A.	Ciudadela Ibarra – Marín	Av. Cóndor Ñan S/N, Quito 170146
Compañía de Transporte San Francisco de Chillogallo S.A.	La Independencia - 24 de Mayo	Susana Letor, Quito 170146
Empresa de Transporte Urbano Seis de Diciembre S.A.	Troje – Marín	Humberto Medina Oe 5-260 Gil Navarrete Quito -
CATUV Compañía Anónima de Transportes Urbanos Victoria	Trolebús	PFJF+3CJ, Quito 170139
Compañía Vencedores de Pichincha S.A.	Trolebús	Oe7, Quito 170142

Nota: Se detalla la clasificación de alojamientos turísticos del centro histórico de Quito. Fuente: Ministerio de Obras Públicas 2021.

Apéndice 14. Listado Cuestionario

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad- CAREN

Si vivimos en una ciudad es probable que eches de menos pasar un tiempo en un entorno natural, viajar ofrece la oportunidad de respirar aire puro y realizar actividades fuera de lo cotidiano.

La presente encuesta nos permite determinar la preferencia de los turistas al visitar los atractivos vigentes del centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito

1. ¿Lugar de su lugar de residencia?

2. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?
Alto
Medio
Bajo
3. ¿Qué nivel de educación usted posee?
Primaria
Secundaria
Tercer Nivel
Cuarto Nivel
4. ¿A qué nivel pertenece su ingreso mensual?
Menor al salario básico
Salario Básico
Superior a salario básico

5. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

12 – 20 años

21 – 35 años

36 – 45 años

46 años o mas

6. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero

Casado

Divorciado

7. ¿A qué se dedica?

8. ¿Con que frecuencia visita el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito?

Una o dos veces por semana

Tres o cuatro veces por mes

Otro

9. ¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza?

Hospedaje

Alimentación

Transporte

10. ¿Qué tipo de atractivo es de su interés?

Natural

Cultural

Gracias por su colaboración.

Apéndice 15. Ficha Descripción del Producto

Tabla 38.

Ficha descripción

Construyendo un producto pensando en lo que queremos	Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista
¿Cuál es la temática?	¿Qué lo hace especial?
¿Qué actividades se pueden ofrecer?	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?	¿Qué expectativas queremos superar?

Apéndice 16. Ficha Matriz de Comparación entre Producto y Mercado

Tabla 39.

Ficha matriz

Matriz de comparación entre producto y mercado					
Destino	Extranjero		Nacional		
Producto/Mercado	En tour	Independiente	Local	Regional	Interregional
Bienestar y salud					
Sol y playa					
Patrimonio y cultura					
Naturaleza					
Festividades locales					
Negocios					
Moda y compras					
Aventura y deportes					
Extremos					

Apéndice 17. Ficha Promperú Servicios de Alimentos y Bebidas

SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
N.º	
Nombre	
Dirección y referencias	
Fuente	
Teléfono de contacto	
Equipamiento	
N.º de mesas	
N.º de comensales	
Carta	
Costo	
Demanda concurrente	Público extranjero
	Público nacional
Necesidades identificadas	

Apéndice 18. Ficha Promperú Actividades Complementarias

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
N.º	
Actividad nombre	
Ubicación	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio	
Costo	
Duración	
Características del servicio	