



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE,
PARROQUIA TIXÁN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Ecoturismo

Autor:

Pacto Morocho Juan Eduardo

Tutora:

Vinueza Morales Diana Karina

LATACUNGA- ECUADOR
Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

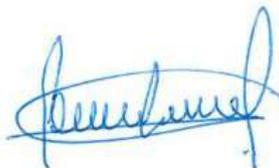
Juan Eduardo Pacto Morocho, con Cedula de ciudadanía N° 060492252-6, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: Plan Turístico Comunitario en la Comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”, siendo la Lcda. Diana Karina Vinueza Morales tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 13 de febrero del 2023.



Juan Eduardo Pacto Morocho
Estudiante
C.C.: 0604922526



Lcda. Diana Karina Vinueza Morales, Mg
Docente Tutor
C.C.: 1716060148

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PACTO MOROCHO JUAN EDUARDO**, identificado con C.C. N° 0986756056, de estado civil **soltero** y con domicilio en Alausí, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado Plan Turístico Comunitario en la Comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. -

Inicio de la carrera: abril 2018 - agosto 2018

Finalización de la carrera: octubre 2022 - marzo 2023

Aprobación del Consejo Directivo. 30 de noviembre del 2022

Tutor. - Lcda. Mgs. Vinuesa Morales Diana Karina

Tema: “Plan Turístico Comunitario en la Comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que

establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma

exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

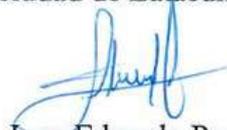
CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 13 días del mes de febrero del 2023.


Juan Eduardo Pacto Morocho

EL CEDENTE

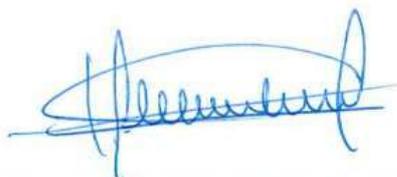
Dr. Cristian Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título: **“PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE, PARROQUIA TIXAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de Pacto Morocho Juan Eduardo de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 13 de febrero del 2023.



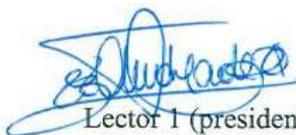
Lcda. Diana Karina Vinueza Morales, Mg
DOCENTE TUTOR
C.C.:171606014-8

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante Pacto Morocho Juan Eduardo con el título del proyecto de investigación: "PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE, PARROQUIA TIXAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", han considerado las recomendaciones oportunas emitidas oportunas y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 13 de febrero del 2023



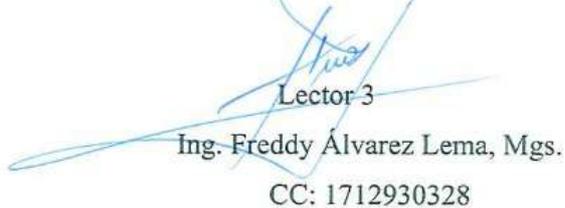
Lector 1 (presidenta)

Ing. Andrea Andrade Ayala, Msc.
CC: 1719291468



Lector 2

Lcdo. Manuel Abarca Zuquilanda, Mgs.
CC: 1103989669



Lector 3
Ing. Freddy Álvarez Lema, Mgs.
CC: 1712930328

AGRADECIMIENTO

Yupaychani ñuka tukuy rupak shunkumanta tukuy ñuka ayllu taytitu mamita. En primera instancia agradezco a Dios, por darme fuerzas y fe durante todos mis estudios, por guiarme y cuidarme ante cualquier adversidad que se ha presentado en mi vida. Así también agradezco a mis padres Baltazara Morocho Buñay y Simón Pacto García por ser mi mayor apoyo, enseñarme sus valores, brindarme todo lo necesario para llegar al lugar donde estoy actualmente. Además, agradezco a todos mis herman@s y por siempre creer en mí y ser parte de mi vida universitaria.

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a todos sus facilitadores académicos por brindarme sus conocimientos, ser pacientes, honestos y cumplir como guías al culminar esta etapa estudiantil. También, agradezco infinitamente a mi tutora de tesis, a la Ing. Diana Karina Vinueza Morales, Mg, por su paciencia, dedicación y compromiso para que pueda cumplir con mi meta.

Finalmente, agradezco a mis cinco hermanos Feliciano, Simón, Manuel, Mesías, Hageo Pacto Morocho y cuatro hermanas Pascuala, Manuela, Rebeca, Nancy Pacto Morocho que ha estado conmigo impulsándome y compartiendo su apoyo incondicional, animándome a terminar mi tesis. Shuk shunkulla, shuk yuyaylla, shuk mamilla sinchik sinchik runakuna marmikuna kawsanchik.

Juan Eduardo Pacto Morocho

DEDICATORIA

Kampakmi kuyashka ayllu shumkumanta yupaychashpa karani. Este logro se los dedico a mis padres, y a mis herman@s que, mediante su sacrificio, esfuerzo y mucho amor creyeron en mi capacidad y me brindaron su apoyo incondicional para cumplir con esta etapa de mi vida. Kaypimikani yachaykunata paktachinkapak.

Juan Eduardo Pacto Morocho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES.

TITULO: “PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE, PARROQUIA TIXAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

AUTOR: Pacto Morocho Juan Eduardo

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito “Proponer un plan para el aprovechamiento turístico de la Comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, Los resultados del diagnóstico participativo (reuniones con pobladores y encuestas a los dirigentes) determinando que es un sector principalmente agrícola con un alto nivel de migración de los jóvenes y el turismo no tiene apoyo de las autoridades mientras la comunidad desconoce del turismo y de sus beneficios. En la evaluación del FODA mediante el MEFI, MEFE se obtuvo que son favorables porque las fortalezas y oportunidades superan las debilidades y amenazas, generado las estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles. Los proyectos se plantearon con base en los ejes estratégicos que surgieron del análisis FODA, enfocados en el aprovechamiento turístico como la creación de la unidad turística, instauración de nuevos atractivos, señaléticas turísticas, capacitación de la comunidad y marketing turístico. Se concluyó que en la Comunidad Quislag Grande no se ha explotado el turismo estando desaprovechado por no contar con una planificación turística, sin embargo, esta investigación permitió descubrir y capturar toda la información turística con la que cuenta la comunidad, en la cual se encontró flora y fauna, muchas de las cuales son nativas de la región y dado su clima originario de la sierra posee una gran variedad las cuales pueden ser disfrutadas junto con una serie de actividades turísticas que la comunidad Quislag Grande puede ofrecer tales como campamento, cabalgata, fotografías, senderismo, kayaking, observación de aves, fauna y flora y escalada al mirador, finalmente se propone un modelo de plan de aprovechamiento turístico de la comunidad de Quislag Grande el cual es sustentable con un proyecto inicial de adecuación del espacio de la laguna Pishellik Cocha, para atraer turistas y brindar capacitación continua a los pobladores, basado en un marketing publicitario con la creación de un eslogan “Tu Destino Natural” y de un logotipo.

Palabras clave: ecoturismo, comunitario, desarrollo y turistas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES FACULTY

THEME: “COMMUNITY TOURISM PLAN IN THE QUISLAG GRANDE COMMUNITY, TIXÁN PARISH, ALAUSÍ CANTON, CHIMBORAZO PROVINCE”

AUTHOR: Pacto Morocho Juan Eduardo.

ABSTRACT

The purpose of this study is to "Propose a plan for the tourism development of the Quislag Grande Community, Tixán Parish, Alausí Canton, Province of Chimborazo. The results of the participatory diagnosis (meetings with residents and surveys of leaders) determined that it is a mainly agricultural sector with a high level of migration of young people and tourism is not supported by the authorities while the community is unaware of tourism and its benefits. The SWOT evaluation using the MEFI and MEFE showed that they are favorable because the strengths and opportunities outweigh the weaknesses and threats, generating strategies for using and taking advantage of the available tourist attractions. The projects were proposed based on the strategic axes that emerged from the SWOT analysis, focused on tourism development such as the creation of the tourism unit, establishment of new attractions, tourism signage, community training and tourism marketing. It was concluded that in the Quislag Grande community tourism has not been exploited because it has not been taken advantage of due to the lack of tourism planning; however, this research allowed discovering and capturing all the tourism information that the community has, in which flora and fauna were found, many of which are native to the region and given its climate, originally from the highlands, it has a great variety which can be enjoyed along with a series of tourism activities that the Quislag Grande community can offer such as camping, horseback riding, photography, hiking, etc., as well as a series of activities that the Quislag Grande community can offer, horseback riding, photography, hiking, kayaking, bird watching, fauna and flora, and climbing to the viewpoint. Finally, we propose a model tourism plan for the Quislag Grande community that is sustainable with an initial project to adapt the space of the Pishellik Cocha lagoon to attract tourists and provide ongoing training to the villagers, based on advertising marketing with the creation of a slogan "Your Natural Destination" and a logo.

Key words: ecotourism, community, development and tourists.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
TABLA DE CONTENIDO	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
5. OBJETIVOS	6
5.1. Objetivo General	6
5.2. Objetivos Específicos	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	7
7.1. Marco Legal	7
7.1.1. Constitución Política de la República del Ecuador	7
7.1.2. Ley de Turismo del Ecuador	8
7.1.3. Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas	9
7.1.4. Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador	10
7.1.5. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	12
7.1.6. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	12
7.2 Base teórica de la investigación	13
7.2.1 Antecedentes de la Investigación	13
7.2.2. Antecedentes Internacionales	13
7.2.3. Antecedentes Nacionales.....	14
7.2.4. Antecedentes Locales	16
7.2.5. El Turismo en el Ecuador	17
7.2.6. Turismo	18

7.2.7. Turismo Comunitario	19
7.2.8. Turismo Comunitario en Ecuador	21
7.3. Desarrollo Turístico y Económico Local Sostenible en el Ecuador	23
7.3.1. Desarrollo Local	23
7.3.2. Dimensiones de desarrollo local	24
7.3.3. Desarrollo Local y Turismo	25
7.3.4. El desarrollo sostenible	25
7.3.5. Desarrollo Económico Local.....	25
7.4. Tipos de Investigación	26
7.4.1. Investigación Descriptiva	26
7.4.2. Investigación de Campo	26
7.5. Métodos de Investigación	27
7.5.1. Histórico	27
7.5.2. El método inductivo	27
7.5.3. En el método analítico.....	27
7.6. Técnicas de investigación	28
7.6.1. La observación directa	28
7.6.2. Encuesta	28
7.7. Instrumentos y Recolección de datos.....	28
7.7.1. Cuestionarios	29
7.7.2. Fichas de diagnóstico y caracterización	29
7.7.3. Análisis FODA estratégico.....	29
7.7.4. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	31
7.7.5. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).....	31
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	32
9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	32
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	34
10.1. Diagnóstico participativo de las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad Quislag Grande.....	35
10.1.1. Diagnóstico Social.....	35
10.1.2. Diagnóstico Territorial	38
10.1.3. Micro localización.....	42
10.1.4. Actividades económicas	46
10.1.5. La comunidad Quislag Grande.....	52
10.1.6. Diagnóstico turístico de la comunidad Quislag Grande.....	56
10.2. Estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande, mediante el análisis FODA.	62

10.2.1. Estatus del turismo en la comunidad Quislag Grande.....	63
10.3. Ejes de acción para la creación de proyectos, enfocado en el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán.....	68
10.3.1. Plan para el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, parroquia Tixán, cantón Alausí.	68
10.3.3. Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico	77
11. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES, ECONÓMICOS)	93
12. CONCLUSIONES	93
13. RECOMENDACIONES	94
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
14. APÉNDICE	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Beneficiarios Directos</i>	3
Tabla 2 <i>Beneficiarios Indirectos</i>	4
Tabla 3 <i>Sistematización de tareas</i>	6
Tabla 4 <i>Auto identificación según su cultura y costumbres</i>	45
Tabla 5 <i>Caracterización de uso y cobertura de suelos</i>	47
Tabla 6 <i>Inventario de Atractivos Turísticos de la comunidad Quislag Grande</i>	59
Tabla 7 <i>Caracterización de la Comunidad Quislag Grande</i>	60
Tabla 8 <i>Matriz FODA</i>	63
Tabla 9 <i>Matriz MEFI</i>	64
Tabla 10 <i>Matriz MEFE</i>	65
Tabla 11 <i>Matriz FODA estratégico</i>	67
Tabla 12 <i>Marco Lógico</i>	70
Tabla 13 <i>Resumen del plan de aprovechamiento turístico</i>	74
Tabla 14 <i>Presupuesto de instauración de atractivos turísticos</i>	84
Tabla 15 <i>Presupuesto de las señaléticas</i>	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Análisis FODA para destinos turísticos</i>	30
Figura 2 <i>Zonas de Planificación</i>	35
Figura 3 <i>Límites y División Parroquial del Cantón Alausí</i>	36
Figura 4 <i>Pirámide poblacional</i>	44
Figura 5 <i>Ubicación satelital de la comunidad Quislag Grande</i>	52
Figura 6 <i>Comunidad Quislag Grande</i>	53
Figura 7 <i>Laguna Pisishik Cocha vista desde la montaña</i>	54
Figura 8 <i>Comunidad</i>	55
Figura 9 <i>Laguna Pisishik Cocha</i>	61
Figura 10 <i>Hermosas montañas</i>	62
Figura 11 <i>Mirador</i>	80
Figura 12 <i>Ingreso del sendero</i>	81
Figura 13 <i>Ejemplificación de la altura adecuada de un aviso</i>	81
Figura 14 <i>Soporte</i>	82
Figura 15 <i>Conformación de la pantalla informativa</i>	82
Figura 16 <i>Laguna Pishellik entrada</i>	83
Figura 17 <i>Laguna Pishellik</i>	84
Figura 18 <i>Paleta de colores</i>	90
Figura 19 <i>Logotipo</i>	91

1. INFORMACIÓN GENERAL.

Título

Plan de aprovechamiento turístico de la Comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Fecha de Inicio: octubre 2022

Fecha de Finalización: marzo 2023

Lugar de ejecución.

Comunidad Quislag Grande-Parroquia Tixán-Cantón Alausí- Provincia de Chimborazo-zona 3.

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias Recursos Naturales

Carrera que auspicia

Licenciatura en Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado:

Plan de Desarrollo Turístico Comunitario

Nombres de equipo de investigadores

Tutora:

Estudiante: Juan Eduardo Pacto Morocho

Área de Conocimiento

10 Servicios

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea de Investigación

Análisis del Turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Ecuador es conocido por sus hermosos paisajes, costumbres ancestrales y amplia variedad de comida, los ecuatorianos son considerados anfitriones amistosos, encantadores y dulces, ya que, no dudan en recibir todo tipo de turistas que se acercan a su zona.

En el cantón Alausí, parroquia Tixán, comunidad Quislag Grande, tiene un gran potencial turístico, el cual no ha adquirido el desarrollo total al igual que la comunidad desconoce el tema turístico, no obtener el apoyo de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), además, de no lograr el turismo suficiente ni programas de promoción turística en la comunidad visitada por los turistas. Por lo tanto, el proyecto nace para entusiasmar a todos los turistas en general, con la magia del atractivo natural y cultural de la zona, mediante la preparación y producción de planes de desarrollo turístico, con apoyo tanto los organismos responsables del sector, como de la comunidad, prestando servicios y labores turísticas, con el termino de acrecentar económicamente de manera sustentable, así como, promover la oferta y demanda turística de la región.

Además, existe la oportunidad de realizar recorridos comunitarios y actividades en la zona, puesto que, se cuenta con un amplio espacio físico, de donde se adquirirán datos reales y actualizados, mediante la aplicación de herramientas tecnológicas orientadas a la investigación para desarrollar proyectos, que beneficiarán directamente a la comunidad, en especial a los Servidores turísticos, como restaurantes con platos típicos de la región, guías turísticas, hoteles, entre otros, los que tendrán posibilidades de mejorar su desempeño, a través de pautas para realizar el trabajo en el aprovechamiento del turismo presente en la zona.

Por otro lado, el proyecto promoverá el desarrollo económico del sector y dinamizará la industria turística, a través, del análisis de los recursos turísticos disponibles en la localidad; así como recomendaciones para el ocio y actividades basadas en el turismo comunitario para el uso

del tiempo libre, en los distintos niveles turísticos y en definitiva diseñar planes con programas de promoción, transformación y gestión de la actividad turística.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del trabajo desarrollado los beneficiarios directos serán la Comunidad de Quislag grande tiene 250 habitantes, el último registro tomaron por parte del tribunal electoral de la comunidad, para la elección de nuevo presidente, todos los habitantes son hablantes en lengua materna kichwa y 30 % hablan y entiende en español Conjuntamente a esto se incluyen los proveedores de servicios complementarios y de apoyo para el proceso de situaciones para el desarrollo de las tareas aquí se incluyen el transporte que son 20 camionetas.

Tabla 1

Beneficiarios Directos

Beneficiarios Directos	
Habitantes de Quislag grande	250 familias
Organización popular Inca Atahualpa	1000 familias
Servicios de trasportes (camionetas) del sector Charicando	20

Nota: Elaborado por autor Pacto, tomado del PDOT de la parroquia Tixán (2020)

Los beneficiarios Directos son 250 habitantes de la comunidad Quislag Grande, serán tomado en cuenta para trabajar con bajo responsable de los directivos de la comunidad, otra parte 1000 familia serán tomado en cuenta para reactivar las actividades turística dentro del sector, las camionetas del sector charicando ayudara con los servicios de transporte para los visitantes del sector hace generara un buen servicio a los visitantes local y nacional.

Indirecto

Para la propuesta del plan turístico de la comunidad Quislag grande un beneficiario indirecto es el Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo, del Cantón Alausí, y la Parroquia Tixán ya que con la puesta en práctica del plan de dinamiza el turismo dentro de la provincia del cantón y Parroquia el ingreso de estos turistas beneficia en el aspecto social y económico.

Tabla 2

Beneficiarios Indirectos

Beneficiarios Indirecto	N° de habitantes
GAD. Parroquia Rural Tixán	17.579 habitantes
GAD. Cantón Alausí	44.089 habitantes
GAD. Provincia Chimborazo	509.352 habitantes
Agencia de viaje Cóndor Puñuna	1
Organizaciones cercanas	2 organización Cocán y Zula

Nota: Número de habitantes según el GAD. Adaptado de: PDOT de la parroquia Tixán (2020)

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el país existe un plan de desarrollo y un plan territorial en el que se exponen lineamientos enfocándose en ejes económicos, sociales, biofísicos, políticos, entre otros, por lo cual se están ocupando posiciones para proteger estas áreas y sus comunidades, recientemente la respuesta de Organización de las Naciones Unidas (ONU), Objetivos para el Desarrollo (ODS) para que cada planteamiento y proyecto de turismo pueda aprovechar y tener en cuenta estos objetivos para hacer que el programa o proyecto sea más sostenible.

Según los lineamientos de Ecuador, entre las finalidades del Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030, se encuentra que el aumento de la oferta turística sostenible se combina con el aumento de la oferta, sin embargo, el plan no se enfoca en el potencial y mejoramiento de las

comunidades y personas, es decir, las diferentes regiones de las provincias riqueza cultural y natural en todos los límites de la actividad turística. Así como, existen innumerables parroquias y comunidades que no producen turismo comunitario, por lo que estas, no logran demostrar su importancia y riqueza cultural primordial, que es la fuerza del turismo para cautivar el interés de turistas nacionales y extranjeros, con un carisma inigualable de gente, idioma, una manera de vida peculiar liderada por las fiestas, tradiciones y comunidades indígenas.

Existen muchas manifestaciones culturales, naturales, como los atractivos turísticos de la laguna Pisishik Cocha, que aún no son visibilizados ni documentados en planes y proyectos, siendo necesarias para difundir su existencia y poder ser aprovechable. Una de ellas es la expresión cultural que existe en la comunidad de Quislag Grande en la provincia de Chimborazo, cantón de Alausí. Es uno de los lugares con potencial de recursos turísticos naturales, debido a su privilegiada ubicación geográfica, donde los turistas comienzan a disfrutar de los maravillosos ambientes naturales, a pesar, de que en la región se han desarrollado diversas formas de actividades turísticas, una de ellas es la comunitaria, se ha podido evidenciar que el turismo y sus actividades no se toman en cuenta por falta de comprensión de la comunidad, ya que, pocas comunidades están dadas en promover el turismo.

No obstante, la comunidad Quislag Grande a pesar de su belleza natural digna de ser admiradas, no cuenta con un proyecto para desarrollar los atractivos turísticos, porque actualmente el turismo, solo se concentran en ciertas Parroquias, obviando algunos atractivos del turismo, quedando totalmente en el olvido por parte de las autoridades competentes de GADs, damnificando social-económicamente a la comunidad, ya que, los moradores de la comunidad se enfocan en otras actividades o también prefieren a su entorno para buscar recreación y esparcimiento en otros lugares. Cabe destacar, que dicha comunidad tiene una riqueza cultural natural, que al implementar un plan de desarrollo turístico favorecerá la reactivación del turismo comunitario, direccionando sus actividades en poner en práctica sus

costumbres y tradiciones, además, de generar progresión económica, cultural y originando empleos para la comunidad, con el fin de evitar la migración de los jóvenes a otros países.

OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Proponer un plan para el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, parroquia Tixán, cantón Alausí.

5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico participativo determinando las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad Quislag Grande.
- Definir estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande, mediante el análisis FODA.
- Identificar ejes de acción, mediante la creación de proyectos, enfocado en el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3
Sistematización de tareas

Objetivos	Actividades	Resultados obtenidos	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico participativo	Visita In situ	Diagnóstico participativo de la comunidad determinando que es un sector principalmente agrícola con	Guía de encuestas a la comunidad y

determinando las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad.	Caracterización de la comunidad Quislag Grande, en cuanto a la actividad Turística y atractivos turísticos.	un alto nivel de migración de los jóvenes y el turismo no tiene apoyo de las autoridades mientras la comunidad desconoce del turismo y de sus beneficios.	dirigentes compuesta por: Fichas de diagnóstico y caracterización (Ricaurte, 2009)
Definir estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande, mediante el análisis FODA.	Elaboración de un análisis FODA valorado mediante las matrices de factores internos (MEFI) y externos (MEFE) para generar una matriz FODA estratégico con el fin de determinar el estatus de turismo en la comunidad.	En la evaluación del FODA mediante el MEFI, MEFE arrojó que son favorables porque las fortalezas y oportunidades superan las debilidades y amenazas, generando las estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles.	FODA MEFE MEFI Matriz FODA estratégico
Identificar ejes de acción, mediante la creación de proyectos, enfocado en el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixan.	Diseño de la propuesta. Elaboración de proyectos Actividades y responsables.	Los proyectos se plantearon con base en los ejes estratégicos que surgieron del análisis FODA, enfocados en el aprovechamiento turístico como la creación de la unidad turística, instauración de nuevos atractivos, señaléticas turísticas, capacitación de la comunidad y marketing turístico.	Sistemas de información

Nota: Análisis y desarrollo de la sistematización de tareas. Adaptado del Manual para el diagnóstico turístico local (Ricaurte, 2009).

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

7.1. Marco Legal

7.1.1. Constitución Política de la República del Ecuador

Esta investigación se fundamenta legalmente en la Constitución Política de la República del Ecuador (2008), con el número de registro oficial No. 449 del 20 de octubre de 2008, en cuyo artículo 57 menciona las comunidades, pueblos y naciones indígenas contemplan y garantan de los derechos colectivos de acuerdo con la Constitución y los pactos, convenciones, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

El Numeral 9, del mismo artículo 57, se refiere a la conservación y desarrollo de las formas de convivencia organización social, y al origen y ejercicio del poder, en el territorio constituido y reconocido legalmente en las tierras ancestrales de las comunidades. Igualmente el Numeral 12 del artículo 57 se establece el mantenimiento, protección y desarrollo del conocimiento colectivo, sus conocimientos científicos, técnicos y antiguos, los valores genéticos que abarca la biodiversidad y la agrobiodiversidad, sus prácticas medicinales y de medicina legendaria, incluyendo los rituales de restauración, promoción y conservación y los derechos a los sitios sagrados y a la biodiversidad, y discernimiento de recursos y características de plantas y animales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) es el instrumento de Planificación previsto por la Constitución de la República del Ecuador, así como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), y el de Planificación y Finanzas Públicas (CPFP), instrumentos que admite a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) desarrollando una administración coordinada de su territorio, guiado por el desarrollo coordinado general (PDOT de la parroquia Tixán, 2020)

7.1.2. Ley de Turismo del Ecuador

La ley contiene instrumentos que sirven como lineamientos para la promoción, desarrollo y regulación del turismo, las atribuciones del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y usuarios (Congreso Nacional del Ecuador, 2022,). La Ley prevé que las actividades turísticas y comunitarias incluyan lo siguiente:

- Moción y dinamismo del sector privado como pilar fundamental.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal
- Promover la construcción de infraestructura nacional y mejorar los servicios públicos básicos

- Protección permanente de los recursos naturales y culturales.
- Participación comunitaria de los diversos grupos y nacionalidades del Ecuador.

Por otra parte, en el Art. 12 se especifica a las personas u organizaciones que deseen ofrecer servicios turísticos deberán, cualesquiera que sean las circunstancias, obtener del Ministerio de Turismo o de sus representantes todas las facilidades y el apoyo necesarios para poner en uso todos sus atractivos turísticos alejado de las condiciones geográfica (p. 3).

En el Art. 20 de esta ley menciona que el órgano rector es el Ministerio de Turismo y del Ambiente quienes que será el apoderado de regular o restringir la fijación y recogida de entradas y otros aspectos relacionados con los espacios naturales. Por otro lado, en el artículo 46, se aclara que puede exigir sus derechos y exponer sus inquietudes ante el Centro de Protección al Turista. (Congreso Nacional del Ecuador, 2002, p. 4)

7.1.3. Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

En el Artículo 14 y 15 de la Constitución del 2008 de la República del Ecuador, establece reglamentos y normativas para el cuidado y preservación de áreas naturales y sus homónimos, a fin de evaluar, monitorear y regular la actividad turística y ambiental dentro de estos sitios. Este instrumento normativo, está estructurado en artículos, los mismos que hacen alusión al cuidado, gestión y conservación de dichas áreas (Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, 2016).

Se describen algunos de los artículos que hacen referencia al turismo alternativo y de aventura. En el artículo 2, se explican los permisos ambientales de actividades turísticas, dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). En el Art. 4 se expone la regulación para el PANE, debe cumplir con la normativa turística y ambiental vigente y lo dispuesto en el plan de manejo del área protegida. En el artículo 5 se establece un marco de propiedad y autoridad en cada área protegida del PANE de acuerdo con el plan de manejo y la ley especial

que lo reglamenta. Finalmente, en el artículo 10, establece que en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) la aprobación y autorización de proyectos de investigación científica que se realicen en el Patrimonio Nacional de Áreas Naturales (Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, 2016, p.6).

Art. 11.- Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre: Es la licencia que el Ecuador concede a personas naturales o jurídicas para realizar actividades turísticas terrestres en el área del PANE a través de la Agencia Nacional del Ambiente. Estas actividades turísticas se establecerán en los planes de gestión correspondientes a cada espacio protegido y la legislación específica aplicable (Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, 2016, p. 3).

Art. 12.- Adquisición y vigencia de un permiso ambiental para actividades turísticas terrestres: de acuerdo a las normas del plan de manejo correspondiente, el permiso tiene una vigencia máxima de cinco años y puede ser renovado, los interesados deben cumplir con la actualización y verificación anualmente de datos mediante el Sistema de Información de Biodiversidad (Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, 2016, p. 3).

7.1.4. Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador

Complementario a la normativa expedida por el Ministerio de Turismo, el reglamento general de actividades turísticas de Ecuador (2011), es una herramienta la cual permite evaluar, monitorear y regularizar todos los requisitos para el incremento y regulación de las labores turísticas. Prosiguiendo se evalúan los artículos de la presente ley, enfocados al turismo de aventura y al turismo.

En el Art. 119, los guías profesionales se clasifican en: nacional, especializado y nativos; que en respuesta al Art. 12, se debe tomar en cuenta el compromiso de emplear profesionales

por cada quince pasajeros o fracción para grupos organizados y agencias de viajes individuales y sus respectivos operadores (Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, 2011, p.76)

En el Art. 151, menciona quien realiza las inspecciones, especificando las condiciones y obligaciones estipuladas, cuya administración responsable es el Ministerio de Turismo. De la misma manera en el Art. 158, se establece las de políticas de ecoturismo, enfatizando los objetivos de las actividades, las exigencias comunes para la elaboración de tareas ecoturísticas en el Ecuador, y el marco general de organización entre las instituciones nacionales competentes en relación con los asuntos (Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, 2011).

En el Art. 167, se describen los requisitos para el funcionamiento de las comunidades legalmente reconocidas, así: Solicitudes directas de los interesados indicando qué tipo de actividad les gustaría hacer.

- Acta certificada de la reunión de la Asamblea Comunitaria en la que se designó al responsable o encargada de la realización de la actividad ecoturística.
- Obtener registro y permiso anual de funcionamiento ante el Ministerio de Turismo.
- Obtener el permiso o autorización del Ministerio del Ambiente para efectuar actividades dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

En el Art. 193, enfatiza la importancia de los centros de formación turística y los requisitos para las personas que apliquen para el puesto, ya sean de una institución de educación técnica superior, deberá determinar las necesidades de formación y capacitación del personal requerido para las actividades turísticas a nivel nacional, y autorizar el establecimiento de turismo actividades no sujetas a la Ley de Educación Superior centro de formación y promoción turística de nivel medio con normas y condicionantes, y aprobar los programas de estudio correspondientes (Ministerio de Turismo, 2002, p.89).

7.1.5. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial es la herramienta de planificación fundamental para la Gestión Territorial del GAD, orientando e identificando las acciones e intervenciones del sector público y privado a nivel local, cuya adhesión promueve el desarrollo sostenible. Está restringida a toda la parroquia, incluyendo áreas urbanas y rurales. Conocimiento y análisis parcial de las particularidades de cada territorio, los requerimientos y conveniencias de su población, se complementa con las propuestas de las autoridades electas, incluidas en sus programas de trabajo (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

El propósito del PDOT Parroquial, tiene como objetivo articular visiones territoriales de corto plazo (1 o 2 años), mediano plazo (5 años) y largo plazo (10 o 20 años) en relación con el desarrollo económico, la conservación, el uso y la gestión de los recursos naturales, patrimonio cultural, prevención y reducción de riesgos, gestión del cambio climático, sistemas de red de servicios, transporte, movilidad, accesibilidad, energía y telecomunicaciones, su papel en los asentamientos humanos en áreas urbanas y rurales. Para ello, se deben considerar los siguientes factores: el programa de trabajo de las autoridades electas, los poderes exclusivos de la diócesis, la estrategia de comunicación con otros niveles de gobierno y actores de la sociedad civil, y la viabilidad presupuestaria (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

7.1.6. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

El Plan de Oportunidades 2021-2025 propone en el Eje de Transición Ecológica la Meta 11 “Proteger, restaurar, conservar y utilizar sustentablemente los recursos naturales” (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador, 2021), por lo que se debe perseguir el crecimiento económico sin olvidar la sustentabilidad; los cuales son contemplados por la Secretaría Nacional de Planeación y Desarrollo en cuanto a la participación ciudadana, al gobierno del GAD y a la Comisión Nacional de Igualdad, así como a diferentes órganos

funcionales del estatal, para diseñar y fortalecer las políticas públicas del territorio (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

Se analizó el plan de desarrollo y ordenamiento territorial vigente y el marco legal previamente aprobado, además de determinar su calidad y efectividad, y se identificó una propuesta de mecanismo de interface que conserve el medio ambiente.

7.2 Base teórica de la investigación

7.2.1 Antecedentes de la Investigación

En lo referente al turismo y su impacto en el desarrollo local, estudios previos han demostrado que se han realizado investigaciones preliminares sobre este tema a nivel internacional, nacional y local, como base teórica para este proyecto de investigación, que se puede apreciar en el siguiente diagrama:

7.2.2. Antecedentes Internacionales

Arévalo (2019), este artículo titulado “*Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia*”, el cual concluyó, que la incorporación de las comunidades locales en los programas del turismo debería ser más activa, sin embargo, es justo reconocer que incluir a las comunidades locales en el progreso turístico no es una labor sencilla, debido, a diferentes agentes que se interponen en el camino de tal fusión (Arévalo, 2019).

Por un lado, puede haber apatía para cooperar en la derivación de decisiones turísticas, lo que ocurre principalmente entre residentes que se benefician del turismo o no sufren ningún daño. Sin embargo, las barreras presentadas no siempre dependen de la actitud de la comunidad, sino también de la forma en que se vinculan por parte de las autoridades y gestores del desarrollo. Así como, revalorizar la significancia del turismo no solo como actividad económica

sino como una actividad compleja con una escala que afecta la vida de los santandereanos (Arévalo, 2019).

Se toma este antecedente, por la relación con el tema, ya que, se demuestra al efectuar un diagnóstico preliminar al desarrollo turístico, tal como procederá en esta investigación con el fin de generar un plan, donde se le dé la importancia que se merece el turismo para así potencializar las atracciones turísticas y la economía del área prosperando las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí.

Arana (2019), tesis titulada “*Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018*” Perú. El autor, sostiene que el gobierno de la ciudad no presta atención a la protección de los centros turísticos y su divulgación, Los resultados de la encuesta arrojaron que el 69.8% de las personas manifestó que no existe información del eje turístico, como módulos, folletos, afiches, etc., así como guías turísticos, además el 83% consideró que el Centro Poblado de Otuzco no tiene instituciones, actividades de promoción y asociación. Por lo tanto, existe la necesidad de fortalecer aún más el papel de los municipios en la planificación del turismo a nivel local; a través de actividades, programas y proyectos (Arana, 2019).

Esta investigación es considerada como antecedente, por estar direccionada en la creación de un plan de desarrollo turístico encaminado a motivar el turismo, así como el presente estudio que está enfocado en generar programas y proyectos en la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, con el fin de potencializar el los atractivos turísticos de la zona.

7.2.3. Antecedentes Nacionales

Manrique (2021), en su tesis titulada “*Plan de promoción de los atractivos turísticos y culturales del cantón Quevedo año 2020*” Ecuador. El investigador se basó en diseñar un plan de promoción para incentivar el desarrollo turístico, cultural, económico y social de Cantón, ya

que a muchos turistas les gusta y eligen este lugar como opción de vacaciones debido a su arquitectura y tecnologías amigables con el ambiente, por lo que también será capaz de aprender más sobre la zona. Una de las conclusiones que obtiene el autor, es que un análisis del posicionamiento de Quevedo, mediante encuesta de base poblacional, se pudo conocer la situación turística actual, donde se determinó que no ha habido aporte económico desde la promoción, dado que no existe información turística del sector (Manrique, 2021).

El presente estudio que se enfoca en crear una planificación para promover los atractivos turísticos para mejorar las deficiencias en las actividades que ofrecen al turista, este estudio es relevante porque también busca desarrollar una propuesta de un plan para el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, parroquia Tixán, cantón Alausí.

Maldonado (2018), en su estudio titulado “*Propuesta de plan de desarrollo turístico comunitario para el cantón Camilo Ponce Enríquez, provincia del Azuay*” Ecuador. Este autor, se centra en un diagnóstico e investigación en profundidad de los recursos naturales que poseen las comunidades estudiadas y deriva un plan de desarrollo turístico comunitario que toma en cuenta todas las potencialidades turísticas y consta de cinco ejes: formación de unidades turísticas, creación de senderos ajustados, logotipo de Turismo, formación y promoción turística. El plan es proteger el medio ambiente y generar oportunidades de empleo para la comunidad del país en beneficio de su principal activo fijo, su gente (Maldonado, 2018).

Dicho antecedente, se consideró para esta investigación por la relación con la temática en estudio, en vista que, del mismo modo, se realizará un diagnóstico de la zona en estudio en relación al turismo, así como un listado de atractivos turísticos que concluirá el diseño de un plan de desarrollo turístico enfocado en la comunidad de Quislag Grande, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, con el fin de potencializar el turismo y la economía del sector, generando empleos directos e indirectos.

7.2.4. Antecedentes Locales

Socasi (2022), en su estudio *“Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Tixán, cantón Alausí, provincia de Chimborazo”*. El autor, se enfocó propulsar las actuaciones de gestión e investigación para la custodiar el patrimonio cultural inmaterial, dado que la identidad cultural de las comunidades se encuentra amenazada por diversas razones, como la falta de interés en la conservación por parte de los portadores y destinatarios, la difusión de sus saberes y costumbres, las asignaciones presupuestarias son insuficiente para impulsar el turismo y el desarrollo cultural, además, de la migración por decisión de los jóvenes de abandonar sus comunidades, propiciando el sincretismo cultural, admitiendo culturas y formas de vida novedosas (Socasi, 2022). El autor previo, concluye que la parroquia de Tixán, tiene un rico patrimonio cultural, por lo que la elaboración del plan revitalizará, difundirá, promoverá, alentará y protegerá, además, que contribuirá a robustecer la identidad cultural de la población y crear conciencia sobre la preservación de las costumbres y tradiciones transmitidas de ancestros a los jóvenes.

Siendo, este estudio considerado en esta investigación en vista de que se enfoca en preservar el patrimonio cultural, así como el objetivo que se tiene planteado de generar un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Tixán, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, con el fin de incrementar el turismo en el sector, así como fortificar la identidad cultural de las personas, incentivar y erigir conciencia para proteger las costumbres y tradiciones que se han transmitido de generación en generación.

Caín & Velásquez (2020), en su investigación titulada *“Análisis, evaluación y propuesta de mejoramiento de la movilidad de la zona rural del cantón Alausí, como parte del plan de movilidad rural de la provincia de Chimborazo”*. En el cual los autores, se enfocaron en el análisis, evaluación y recomendaciones para mejorar la circulación en las zonas rurales del estado de Alausí, con base en la unificación modal, la dirección del tráfico terrestre, la seguridad

vial, restar el tiempo de viaje, carretera de acceso urbana y rural, el desarrollo turístico, la defensa del ambiente y el estímulo competitivo del sistema de transporte terrestre. Donde concluyeron, que las restricciones de movilidad están basadas en evidencias, destacando la mala calidad de vida, los bajos niveles socioeconómicos, y las insuficiencias e insuficiencias en la información vial turística, por lo tanto, se puede apreciar que Alausí y sus parroquias precisan prestar más atención en los traslados en transporte terrestre, el transporte y la seguridad vial, proporcionando y fomentando el empleo de distintos artilugios, sentando así los principios necesarios para el desarrollo sostenible del mantenimiento de las instalaciones y la competitividad. Con estrategias enfocadas en mitigar las solicitudes insatisfechas de viajes turísticos dentro del cantón con la intención de mejorar las cualidades de vida de la población común (Caín & Velásquez, 2020).

Esta investigación, es relevante para este proyecto, porque tiene relación con los temas en estudio, puesto que analiza la movilidad en el Cantón Alausí, específicamente la vialidad turística de la zona y del desarrollo sostenible de las instalaciones, así como del mantenimiento y de la competitividad. Siendo, importante, ya que, en el plan de desarrollo turístico comunitario se considera la adecuación de las vías, así como la señalética turística siendo uno de los factores vitales de fomento para impulsar el turismo en la zona.

7.2.5. El Turismo en el Ecuador

En Ecuador, el turismo representa el 4,2 por ciento del PIB, equivalente a \$680 millones al año, un factor económicamente importante si se considera que alrededor del 80 por ciento del presupuesto total del país se financia a través de la venta de petróleo y derivados. Y solo tenemos 20 años de reserva. La situación del turismo en Ecuador es muy contradictoria, con un claro compromiso de la superestructura estatal incluyendo el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Medio Ambiente, pero limitaciones en términos de presupuesto, cooperación interinstitucional, planificación, normativa y capacidad (Gutiérrez & Neira, 2018).

Se halla un modelo de descentralización de los servicios gubernamentales que, si bien aún no se ha implementado, originando desconcierto sobre las reglas que rigen las empresas turísticas. Asimismo, la falta de proyección de la ocupación del suelo y la inadecuada gestión de los bienes representan una gran amenaza para los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza del Ecuador, sin una cadena de valor completa. Los actores a menudo carecen de visión de la industria y no están dispuestos a cooperar entre sí (Maldonado, 2019).

Las huellas del turismo orientado a la naturaleza son bien distinguidos: los potenciales precios son la degradación ambiental, la desigualdad económica, la inestabilidad económica y las eventualidades socioculturales negativos. En cambio, los beneficios probables son la recaudación de capital para áreas protegidas, el impulso de la educación ambiental, la sensibilización sobre la conservación y la creación de empleos para la sociedad local. Las percepciones del turismo como herramienta de conservación son mixtas, ya que los costos y los beneficios son igualmente significativos (Maldonado, 2019).

Para combatir esta dualidad, es necesario desarrollar procesos de planificación para mitigar los impactos negativos del turismo. Esto incluye la zonificación y la aplicación de métodos de minimización de impactos, como los límites de cambio aceptable (LAC), el espectro de oportunidades recreativas (ROS) o la gestión del impacto de los visitantes. (VIP) y auditorías ambientales, educación ambiental y código de conducta (Maldonado, 2019).

7.2.6. Turismo

El turismo incluye las actividades realizadas por personas fuera de su entorno habitual con fines de ocio, negocios y otros durante un período continuo no superior a un año durante su viaje y estancia, así como las actividades realizadas por personas con fines de ocio, negocios y otros durante el viaje y que permanezcan fuera de su entorno habitual de forma continuada durante no más de un año. Se puede decir que el turismo es una actividad en la que el ser humano abandona su lugar de residencia habitual durante menos de un año (Moron, 2019).

7.2.7. Turismo Comunitario

Es la relación entre la comunidad y el visitante, desarrollando viajes organizados desde una perspectiva transcultural, con la participación voluntaria de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, los derechos culturales y territoriales de las naciones y pueblos, a fin de una justa distribución de los beneficios (Pomavilla, 2022).

El Turismo comunitario según Maldonado (2018)

Es toda forma de organización comercial basada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con el fin de promover el intercambio intercultural según prácticas democráticas y solidarias en su trabajo y en cuanto a la distribución de los beneficios derivados de la prestación de los servicios turísticos y la calidad de los visitantes (p. 35).

7.2.7.1 Principios del Turismo Comunitario

- **Apoyo social:** la promoción de la cooperación efectiva entre los miembros de la comunidad en el marco de una distribución equitativa de las oportunidades y beneficios derivados de las actividades turísticas. (Morante, 2020).
- **Ser Ambientalmente Responsable:** Sensibilizar y respetar formas de manejo sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad, vinculándolos a los derechos de defensa de la tierra y los territorios ancestrales. **Económicamente Viable:** Incorpora objetivos y herramientas de gestión eficaces en el uso y evaluación de los recursos movilizados, buscando beneficios que permitan un fácil acceso al trabajo y retorno de la inversión (Morante, 2020).

- Enriquecimiento cultural: promover experiencias y encuentros interculturales de alta calidad entre visitantes y comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de identidad cultural (Morante, 2020).

7.2.7.2. Ventajas y Desventajas

El turismo es un fenómeno paradójico a nivel mundial ya que implica impactos tanto directos como indirectos y muchas veces trae consigo ventajas y desventajas. De hecho, puede traer enormes beneficios económicos y sociales a un país, una región o un lugar, facilitando los intercambios entre múltiples sectores de actividad y facilitando el encuentro de personas de diferentes identidades sociales, culturales y económicas (Ramirez, 2019).

Sin embargo, el turismo también tiene impactos negativos y consecuencias adversas, como la degradación ambiental, la pérdida de identidad cultural y la tensión entre turistas y residentes. Esto significa que los costos que genera el turismo deben ser asumidos por alguien: la sociedad, la comunidad local, la familia, la empresa o el individuo (Ramirez, 2019).

Ventajas

- Conservación de los recursos naturales y culturales, esto se debe a que, si una población hace turismo comunitario, siempre aprovechará todo lo que tiene, sus recursos naturales y sus recursos culturales, si es beneficioso para ellos, obviamente las personas que viven en un lugar como esto les hará saber que son una fuente de ingresos para su economía.
- Beneficios económicos. Se considera de suma importancia ya que al participar en esta actividad todos los vecinos se benefician económicamente ya que se genera una fuente de empleo que aumenta sus ingresos.
- Enriquecimiento conocimiento. El turismo comunitario es beneficioso tanto para los turistas como para los anfitriones, ya que al vivir juntos pueden aprender y compartir las costumbres y experiencias tradicionales de los demás (Ramirez, 2019).

Desventajas del Turismo Comunitario

- Deterioro de sitios sagrados, históricos y arqueológicos
- Cambio o pérdida cultural, tratan de imitar el comportamiento de los turistas. Choque cultural.

7.2.8. Turismo Comunitario en Ecuador

En Ecuador, con el creciente turismo bajo el modelo de turismo tradicional, surge el turismo alternativo. A nivel internacional, esto está influenciado por las tendencias globales relacionadas con el desarrollo sostenible; a nivel nacional, las comunidades se esfuerzan por sugestionar turistas para hacer frente a la crisis económica, el desempleo y los débiles ingresos de los residentes (Valdés et al., 2021)

En cuanto al turismo alternativo, en la década de 1980 surgió un nuevo enfoque para gestionar esta actividad, el turismo comunitario. Esto implica un camino de desarrollo para las comunidades locales asentadas en territorios ancestrales, caracterizado por los efectos perniciosos de las políticas neoliberales que incentivan la explotación de los recursos naturales en sus territorios. Además, proporciona un medio para que los pueblos indígenas y campesinos aseguren la autogestión de territorios y recursos y consoliden su posición en el Estado y en el mercado a través de la libre determinación. El turismo alternativo y el turismo comunitario, como una de sus manifestaciones, se encuentra en el entorno favorable de la Constitución de 2008, sustento legal y desarrollo. Declaración del carácter social y solidario del sistema económico ecuatoriano constituye su fundamento objetivo (Valdés et al., 2021).

En el marco de la comunidad ecuatoriana, la economía solidaria y el turismo comunitario van de la mano. Existe una relación dialéctica entre ellos, que constituye el camino de la transformación comunitaria y la construcción de una vida mejor. Este último se fortaleció con la llegada al poder de un gobierno civil revolucionario destinado a llevar a cabo reformas estructurales en el país, no solo económicas sino también sociales y políticas. La Carta Magna del Ecuador establece la responsabilidad del Estado de “planificar el desarrollo nacional,

erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y riquezas para una buena vida” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p. 23), La buena vida significa que las personas, las comunidades, naciones y naciones gocen efectivamente de sus derechos y cumplan con sus responsabilidades en el marco de la interculturalidad, el respeto a su diversidad y la armonía con la naturaleza (Valdés et al., 2021).

El turismo comunitario incluye su iniciación de enlace social en torno a objetivos compartidos, promoviendo el autogobierno y capacitando a los miembros de la comunidad para que asuman roles de liderazgo en su planificación, operación, seguimiento y desarrollo; potenciando las prácticas democráticas, la participación cooperativa entre los afiliados a la comunidad. Hay ejemplificaciones variadas de esta correspondencia, al respecto vale la pena mencionar a la comunidad de Agua Blanca en el estado de Puerto López (Loor, citado por Valdés et al., 2021).

Dichos fines, sin embargo, no se logran únicamente a través de la acción comunitaria; se necesitan alianzas público-privadas bajo la rectoría del MINTUR, sustentadas en un sistema integrado de información turística para facilitar la toma de decisiones a todos los niveles, desde nacional, institucional hasta comunitario. Estos incluyen: Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) locales, municipales y provinciales, así como los sectores privado y comunitario, a través de cámaras de turismo, sindicatos y comunidades locales (Valdés et al., 2021).

El turismo comunitario existe desde los años 80 en forma de ecoturismo como una disyuntiva económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes del país, Capirona en la Amazonía y Agua Blanca en la costa fueron las primeras en desarrollar actividades comunitarias Turismo a fines de 1985 (Mancheno, 2019).

A fines de la década de 1990, los movimientos indígenas y afroecuatorianos, con el apoyo de las autoridades locales, autoridades municipales y nacionales a nivel legislativo y, con

el sustento de la Comisión para el Desarrollo de las Nacionalidades y los Pueblos (CODENPE), a través de la El Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, PRODEPINE y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ven la exigencia de legitimar comunidades activas para el turismo (Mullo et al., 2019).

Ejes del Turismo Comunitario

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2013), el turismo comunitario se fundamenta en cuatro ejes, que son:

1. Fortalecer la organización Consolidar una estructura organizacional sólida, tomar decisiones coherentes con una perspectiva colectiva y resolver conflictos internos de forma independiente.

2. Recuperación cultural Revalorización de los principios y valores ancestrales que sustentan la convivencia comunitaria y la relación con la Pachamama.

3. Gestión del territorio Proteger los territorios de las actividades extractivas a través de propuestas alternativas de gestión voluntaria del patrimonio natural y cultural.

4. Economía Solidaria Revitalizar e integrar las economías locales fortaleciendo las economías solidarias en términos de trabajo colectivo y redistribución de beneficios (Fernández & Ganchozo, 2019).

7.3. Desarrollo Turístico y Económico Local Sostenible en el Ecuador

7.3.1. Desarrollo Local

El desarrollo local se entiende como el proceso de transformación económica y social de un territorio con el fin de superar las dificultades y necesidades del cambio estructural, la apertura y la globalización con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local, esta definición implica que el desarrollo tiende a promover el desarrollo del equilibrio local, promoviendo universal La profundización de la democracia y la promoción de una mayor igualdad social (Elizabeth, 2021).

Desarrollo local significa "actores locales unidos en solidaridad y responsables del desarrollo de sus territorios de acuerdo con las necesidades y recursos locales. Su proyecto cultural global va más allá de las consideraciones económicas y debe crear nuevas relaciones sociales, una mejor existencia y existencia, se encuentra en el nivel de calidad de vida (Elizabeth, 2021).

7.3.2. Dimensiones de desarrollo local

El desarrollo local puede entenderse no solo desde una perspectiva económica, sino también desde la perspectiva opuesta, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que busca mejorar la calidad de vida de todas las poblaciones, tales como:

- La economía, con énfasis en el trabajo productivo, el ingreso, la satisfacción razonable de necesidades razonables, la adecuación y calidad de los bienes públicos.
- Sociedad, integración de condiciones cada vez más equitativas, igualdad efectiva de oportunidades, convivencia, justicia social.
- Valores como la cultura, la pertenencia e identidad histórica, la integración en la comunidad con apoyo y la solidaridad son tanto un valor moral como un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora significativamente en general)
- Rendición de cuentas de los políticos, transparencia, legitimidad y representación, participación directa responsable e informada de los ciudadanos en las principales decisiones colectivas y en la administración pública (Boisier, 2005 citado por Bonilla & Liseth, 2021).

En este sentido, la palabra local o nativo no es algo pequeño; si no una condición común de una población con una historia común de poblamiento, la cotidianidad cara a cara tiene distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, tener un sentido de solidaridad y

reciprocidad en un espacio territorial con otros lugares, regiones o incluso con todo el país (Bonilla & Liseth, 2021).

7.3.3. Desarrollo Local y Turismo

Las décadas de 1950 y 1960 vieron el enfoque más brillante en el turismo como una alternativa al desarrollo, que se incorporó a los programas gubernamentales de desarrollo afecta positivamente los ingresos de divisas nacionales y extranjeras, el empleo, los precios y el valor de las propiedades. Pero se cree que las actividades turísticas solo benefician a quienes participan en las actividades (TeJaDa & Serrano, 2021).

7.3.4. El desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es el desarrollo que mejora las condiciones de vida actuales sin poner en peligro los recursos de las generaciones futuras, es decir, aprovecha al máximo los recursos existentes para satisfacer las necesidades de los residentes sin exprimir los mayores activos naturales (Lazo & Flores, 2020).

7.3.5. Desarrollo Económico Local

El desarrollo local enfatiza la mejora de los factores de desarrollo con contenido inmaterial, como la formación de recursos humanos, la difusión de la innovación, la mejora de las capacidades empresariales existentes en la región, el desarrollo de factores específicos como el conocimiento, la tecnología, las calificaciones, etc. , cuyo valor no siempre se refleja en el precio sino en hacer más competitivo el territorio; como conclusión, es cierto que, en general, los diferentes conceptos de desarrollo local presentan algunos puntos en común que conviene destacar; el desarrollo local es un proceso (Arévalo, 2019).

7.4. Tipos de Investigación

7.4.1. Investigación Descriptiva

A través de esta investigación, se describe la información que se recabará, tales como: las características, valoración social, factor de elaboración y estandarización, plan de actividades turísticas Y de las autoridades que describen como ha sido la promoción estratégica, actores públicos y privados, generación de empleo, y calidad de servicios, todos estos entornos al desarrollo turístico comunitario. Siendo sustentado por Hernández et al. (2014)

En comparación con la naturaleza no estructurada de la investigación exploratoria, la investigación descriptiva requiere un conocimiento considerable del campo investigado para formular las preguntas específicas que busca responder, puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en más propiedades de un fenómeno descrito (p. 62).

7.4.2. Investigación de Campo

Este estudio se apoyó en la investigación de campo, porque se rige directamente de lo que sostiene Hernández et al. (2014) “en la recolección de información necesaria y correspondiente al sitio donde ocurren los hechos para dar pie al desarrollo, su valor es que permitan determinar las verdaderas condiciones en las que se adquirieron los datos, lo que ayuda a revisarlos o modificarlos en caso de duda” (p. 73). Por lo que, se desarrollará in situ específicamente en la comunidad Quislag Grande, con información de fuentes primarias, ya que, se implementa el turismo comunitario que se ha adquirido de generación en generación, por esta razón, se visitará a personas conocedoras de las actividades turística.

7.5. Métodos de Investigación

7.5.1. Histórico

El método histórico se aplicará en esta investigación a lo enunciado por Arias (2015) “se refiere a las producciones y vivencias ocurridas en el hombre y se fundamenta tanto en las fuentes transmitidas sin intención como intencionalmente” (p. 142), porque, al mirar hacia atrás en los datos, se busca comprender el pasado y su evolución, lo que permitirá la primera fase del proyecto de desarrollo, en la que se concentran los precursores y los puntos más destacados para el turismo entre otros aspectos relacionados con la ubicación en estudio.

7.5.2. El método inductivo

Es una acción de razonamiento que se basa en la inducción. De acuerdo con los autores Hernández et al. (2014) “es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón, conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación tomando como referencia premisa verdaderas” (p. 239). Con este método se analizarán las variables en estudio, donde se identifica una muestra representativa que permite la generalización de la encuesta y entrevista.

7.5.3. En el método analítico.

Este método analítico es usado en la investigación, según Hernández et al. (2014) “se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (p. 94), este método es necesario para la fase de revisión de la literatura en la interpretación de información y en el análisis de datos, además se utilizará para identificar problemas y desarrollar los programas que componen el plan de desarrollo turístico comunitario.

7.6. Técnicas de investigación

Todo lo que hace un investigador se apoya en técnicas, donde utiliza una variedad de métodos para la recopilación de datos que se centran en la observación, y el éxito o el fracaso del estudio depende de cuál utilizó (Arias, 2015). Es por ello, que la investigación se apoyará en aplicación de técnicas de recopilación de datos como la observación directa, el análisis de documentos, el análisis de contenido y las encuestas, ya que estas conducen a la verificación la problemática presente.

7.6.1. La observación directa

La observación es el registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta, donde se recolecta información sobre la conducta más que de percepciones (Hernández et al., 2014), esta técnica permitirá indagar sobre el turismo en la comunidad Quislag Grande.

7.6.2. Encuesta

La encuesta para Hernández et al. (2014) “se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p. 25). En esta investigación, se realizará encuestas dirigida a la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán, esto con el fin de conocer la situación actual del turismo comunitario presente en la zona.

7.7. Instrumentos y Recolección de datos

Un instrumento de recolección de datos es básicamente cualquier recurso que un investigador puede utilizar para procesar un fenómeno y extraer información de él. Estas herramientas son el medio material para recolectar y almacenar información de documentos como formatos de cuestionarios, escalas de actitud u opinión, las herramientas están construidas para permitir la extracción de datos de la realidad, y una vez recolectados se puede pasar a la

siguiente etapa: datos procesamiento (De Aguiar, 2016). Por lo tanto, en esta investigación el instrumento utilizado serán los cuestionarios para las entrevistas, encuestas y las fichas.

La recopilación de datos se refiere al uso de una variedad de técnicas y herramientas que puede utilizar el analista para desarrollar sistemas de información, que pueden ser entrevistas, encuestas, cuestionarios, observaciones, diagramas de flujo y el diccionario de datos. Todas estas herramientas se utilizan en algún momento para encontrar información útil para una investigación.

7.7.1. Cuestionarios

En esta investigación, enfocada en inquirir sobre el desarrollo de un plan turístico en la comunidad Quislag Grande, se utilizará un cuestionario de diagnóstico y caracterización, que según Hernández et al. (2014) explican que “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217).

7.7.2. Fichas de diagnóstico y caracterización

Las fichas serán utilizadas para recolectar información para el diagnóstico participativo de la comunidad Quislag Grande en relación al turismo, con el fin de realizar un diagnóstico turístico de comunidades, de caracterización de demanda y de caracterización de atractivos y recursos turísticos del *Manual de Diagnóstico Turístico Local* de Carla Ricaurte (Ricaurte, 2009).

7.7.3. Análisis FODA estratégico

Análisis FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) (Morales & Ronquillo, 2021). A continuación, se puede

apreciar el formato considerado para el diseño de estrategias de solución en el área de turismo en los lineamientos del Manual de Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte (Ricaurte, 2009)

Figura 1
Análisis FODA para destinos turísticos

ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO - GOBERNANZA - INFRAESTRUCTURA - OFERTA DE SERVICIOS - DEMANDA - ATRACTIVOS - COMUNIDAD	ASPECTOS EXTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO - ASPECTOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES	
FORTALEZAS PARA IMPULSARLAS	OPORTUNIDADES PARA POTENCIARLAS	ACCIONES OFENSIVAS
DEBILIDADES PARA ELIMINARLAS	AMENAZAS PARA EVITARLAS	ACCIONES DEFENSIVAS

Nota: Ejemplo de Matriz de estrategias FODA. Adaptado del Manual de Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte (Ricaurte, 2009).

Fortalezas.

El sistema de turismo local se puede utilizar para almacenar y especificar los principales negocios (comparación), capacidades y recursos de la visión y objetivos del destino. Identificar fortificaciones para cada elemento del sistema turístico (Pazmiño & Cevallos, 2021).

Debilidades.

Las razones de los sistemas turísticos, las estructuras reales o específicas, los conflictos internos no funcionan (no guían la visión y las metas). Determinar la volatilidad de cada elemento del sistema turístico (Pazmiño & Cevallos, 2021).

Oportunidades.

Estructuras externas favorables donde se pueden probar los sistemas turísticos locales para avanzar en la visión. Identificar oportunidades económicas, ambientales, sociales y políticas que puedan impactar positivamente en el desarrollo de los sistemas turísticos (Pazmiño & Cevallos, 2021).

Amenazas.

Los aspectos negativos del interior reducirán la importancia del sistema turístico local. Identificar las conveniencias económicas, ambientales, sociales o políticas implícitas o represalias en el avance de las visiones y objetivos de desarrollo (Pazmiño & Cevallos, 2021).

7.7.4. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Se estimaron cuatro oportunidades y cuatro amenazas para la matriz MEFI. El valor asignado se determina de la siguiente manera: si el rango es el más relevante, asigne un valor de 4; si la relevancia está por encima del promedio, asigne un valor de 3; si es poco relevante, asigne un valor de 2; y si no es importante, asigne un valor de 1 (Núñez, 2020).

7.7.5. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

La matriz MEFE considera cuatro oportunidades y cuatro amenazas. Los valores asignados se determinan de la siguiente manera: 4 si el rango es el más relevante, 3 si la relevancia está por encima del promedio, 2 si es poco relevante y 1 si es muy poco relevante importante (Núñez, 2020).

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿La realización de un diagnóstico participativo permitirá determinar las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad?

Si, un diagnóstico participativo permite conocer las condiciones sociales, económicas y turísticas apoyadas mediante un estudio social, territorial, la localización de la comunidad en estudio, las actividades económicas que realizan y finalmente conocer la geografía, costumbres idiomas y etnias de la comunidad Quislag Grande.

¿Mediante la aplicación de un Análisis FODA se pueden Definir estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles de la comunidad Quislag Grande?

Si, ya que mediante la aplicación de un análisis FODA se pueden identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, a fin de desarrollar un plan estratégico que permita fomentar y aprovechar los atractivos turísticos con los que cuenta actualmente la comunidad Quislag Grande.

¿Con la identificación de ejes de acción, mediante la creación de proyectos se podrá aprovechar el turismo en la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán?

Con la elaboración de proyectos o planes se puede lograr los ejes de acción a desarrollar, así como la clasificación, organización y control que permita desarrollar y potencializar de manera eficiente y sostenible la actividad turística y cultural por parte de la comunidad Quislag Grande, ya que dicho plan determinar los lineamientos adecuados para la explotación de dicha actividad nueva para todos los habitantes.

9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo 1: Realizar un diagnóstico participativo determinando las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad Quislag Grande.

Para la realización del diagnóstico participativo de la comunidad Quislag Grande se utilizaron las técnicas de asambleas y observación directa en la comunidad que permitió determinar las condiciones sociales, económicas y turísticas, donde se emplearon los métodos históricos e inductivo, con el propósito de establecer la caracterización del área en estudio, en cuanto a la actividad turística y cultural, a través de una investigación descriptiva y de campo ya que se desarrollará in situ específicamente en la comunidad Quislag Grande, con información de fuentes primarias.

Empleando los lineamientos del *Manual de Diagnóstico Turístico Local* de Carla Ricaurte, la cual plantea siete etapas dentro de ellas las fases para el diagnóstico que incluyen las siguientes acciones la determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos; delimitación del área de estudio, revisión de la literatura y la planificación del trabajo de campo (Ricaurte, 2009).

Por lo tanto, en la planificación del trabajo de campo para el diagnóstico de la comunidad Quislag Grande se implementó una metodología en la aplicación de las fichas a través de observación, entrevistas y asambleas participativas donde la comunidad planteó sus puntos de vista en relación a la situación del turismo en su sector; además de recolectar la información en el área de estudio en un tiempo de tres semanas con recursos económicos propios del investigador utilizando materiales para la recolección de información como computadora, grabadora, cámara fotográfica y las fichas diagnóstico turístico de comunidades, de caracterización de demanda y de caracterización de atractivos y recursos turísticos (Ricaurte, 2009).

Objetivo 2: Definir estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande, mediante el análisis FODA.

Para definir estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande se aplicó un análisis FODA de las fortalezas,

oportunidades, debilidades y amenazas que fueron valoradas en las matrices de factores internos y externos generando estrategias de solución, mediante el tipo de investigación descriptiva con un método inductivo y analítico, para lo cual se utilizaron las técnicas de análisis FODA mediante instrumentos de matrices de efectos de factores externos (MEFE), e internos (MEFI), además de la Matriz FODA estratégico permitiendo obtener las estrategias que se plantean como ejes de acción para la creación de proyectos de aprovechamiento turístico.

Objetivo 3: Identificar ejes de acción, mediante la creación de proyectos, enfocado en el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán

Finalmente, para la propuesta de creación de proyectos, con base en los ejes de acción para lo cual se contempló los resultados del diagnóstico participativo y las estrategias para el aprovechamiento turístico de la comunidad la comunidad Quislag Grande en lo que se utilizó la técnica de asambleas donde participó la población en pleno dando aportes valiosos para el diseño de proyectos turísticos participativo, además se implementó la observación directa donde se pudo constatar ubicación de los atractivos turísticos y sus necesidades que requieren para ser aprovechados, del mismo modo se aplicó análisis de contenido para el desarrollo de uno, empleando el método analítico e inductivo, a través de una investigación descriptiva y de campo, utilizando el instrumento de sistemas de información con base en los ejes de acción como la creación de la unidad turística, la instauración de nuevos atractivos con señaléticas turísticas, capacitaciones de la comunidad en materia turística y el diseño del marketing turístico.

10 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El estudio de esta investigación se realizó en la Comunidad Quislag Grande para obtener el diagnóstico participativo donde se establecieron algunos aspectos como diagnóstico social, territorial y micro localización y las actividades económicas.

10.1. Diagnóstico participativo de las condiciones sociales, económicas y turísticas de la comunidad Quislag Grande.

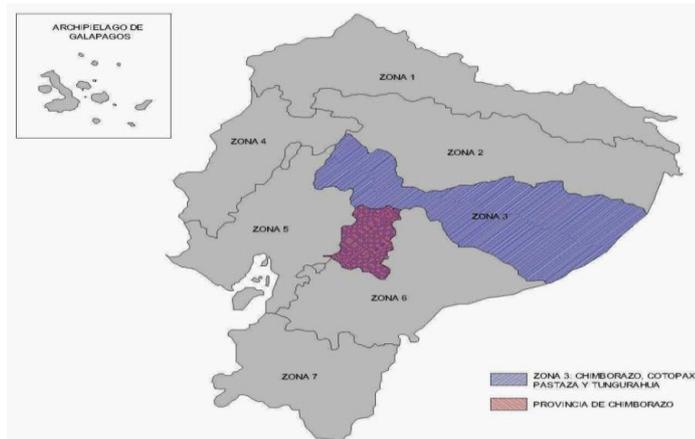
10.1.1. Diagnóstico Social

10.1.1.1. Macrolocalización

La información fue tomada del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023), específicamente del cantón Alausí es un cantón ubicado en la Provincia de Chimborazo perteneciente a la República del Ecuador; se encuentra a 97 km de la ciudad de Riobamba que es capital provincial. El Ecuador se encuentra dividido en 7 zonas de planificación, siendo Alausí parte de la Zona 3 que se encuentra conformada por las provincias de Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023)

Figura 2

Zonas de Planificación



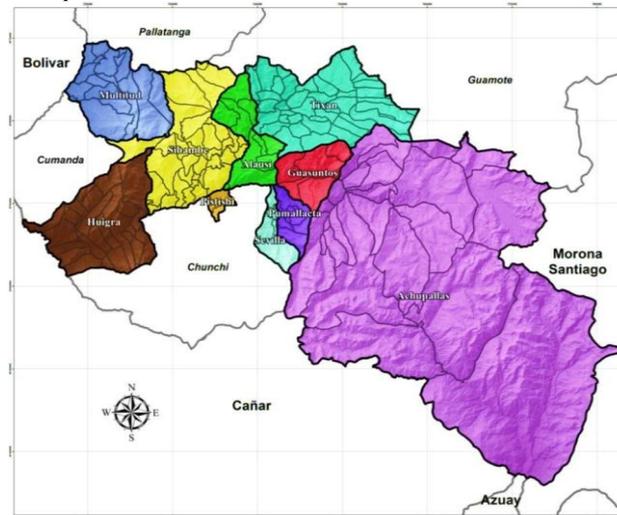
Nota: Mapa cantonal. Extraída del Atlas de mapas del cantón Alausí del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023)

10.1.1.2. Límites y división Política

El cantón Alausí limita: al norte con los cantones de Pallatanga y Guamote, y la Provincia de Bolívar; al sur con las Provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago y el Cantón Chunchi; al este con la provincia de Morona Santiago y Sevilla de Oro; y al oeste con la provincia de Bolívar y el cantón Cumandá como se muestra en el Figura 3.

Figura 3

Límites y División Parroquial del Cantón Alausí



Nota: Mapa provincial, tomada del Atlas de mapas del cantón Alausí del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023)

Alausí está constituido por 10 Parroquias: 1 urbana y 9 rurales. La urbana es Alausí Matriz y las rurales son Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishí, Pumallacta, Sevilla, Sibambe y Tixán. A su vez, cada parroquia está conformada por comunidades:

Alausí (Matriz) por las comunidades: Lactapamba, Matriz Alausí, Conventillo, Chivatuz, Shushilcon, Nizag, Casual, Aypud y Guñag;

Achupallas Compuesta por las comunidades: Jubal, Huanca Pallaguchi, San Francisco, Shagllay, Mapaguina, Shumid, Alausí, Bactinag, San Antonio, Chipcha, Cobshe BajoCobshe Alto, Santa Rosa, Dolorosa, Pomacocha, Guangras, Guaila chico, Guaila Grande, Ozogoch Bajo, Totoras y Chinihuaico;

Pistishí conformada por las comunidades: Comuna Achaisi, Comuna Tolte y Pistishi;

Sibambe con sus comunidades San Jorge de Segla, Chol, San Francisco de Gulag, Alpachaca, Tugna, San Nicolás, Cascarillas, Shablud, Cachi Corral, pepinales, Pagma, Yalancay, San José, Chilcapamba, Chec Chec, Cochapamba, Sibambe, Guñin, Cushcún, La Esperanza, San miguel Loma, Bayanag Chico, La Moya, Pismaute, Bayanag Grande,

Tucunag, Chinipata, Cotoyaco, Sinancumbe, Yocón Grande, Chaspi, Ebañeta, Yocón Chico;

Multitud integrada por Guamanpata, Chaguarpata, Estación de Multitud, El Citado, Multitud Grande, Parroquia Multitud, La Libertad, El Sural, Piñapungo, La Esperanza, Corcobado, Frondoso, Surupata, Tres Naranjos, Laucay, San Juan de los Andes, Las Rocas;

Pumallacta con sus comunidades La Playa, Shabasñay, San José de Arrayán, Guapoas, Piñan, Cabecera Parroquial;

Sevilla compuesta por San Pablo, La Playa, Ragra-Alobucho, Sevilla, Dalincochas;

Huigra constituida por Namza Chico, Pasan, Cochapamba, Calicato, Gamalote, Angas, Huarumo, Pangal, Linge, Llinmacay, San Roque, Pajón, Nueva Esperanza, Tilange, Guabalcón, La Rosita, Ramos Urco, Palmasola, Lugmas, Pintuguayco, Namza Grande y Huigra;

Guasuntos Cherlo, Tolatus, Shuid, Cabecera parroquial y La Moya.

Tixán con las comunidades Busay, Resgualag, San Carlos de Chuqira, Tixán, Yuyaute Alto, Quislag Grande, Quichud Laguna, La Silveria, Santa Lucía, Quislag Chico, Princesa Pacha, Yuyaute Bajo, Pischillig Yanayacu, Pishillig, Yacupungo, Pishillig Utzuquiz, Shucus, Santa Rosa de Cochapamba, Santa Julia, Santa Cecilia, Sanganao, San Vicente de Silveres, Cocan San Patricio, Pungupala Alto, Pueblo Viejo, Pishillig San Francisco, Pachamama Grande, Pachamama Chico, Pachagsi, La Pacífica, La Merced, Guzniag, Gulahuayco, Gualiñag, El Cortijo, Curiquinga, Chiniloma, Chalaguan, Bushilche, ESPOCH, Hcda. La Hermita, Llallanag, San Luis de Tipin, San José de Tipin (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023).

10.1.1.3. Generalidades

El cantón de Alausí tiene una superficie de 165.833 ha y se encuentra ubicado en la zona central de la serranía ecuatoriana, su cabecera cantonal es la ciudad de Alausí, y presenta un territorio montañoso irregular de fuertes pendientes, por lo que se pueden observar geomorfológicamente quebradas profundas, valles subtropicales y grandes depresiones (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023).

El cantón Alausí tiene una altura que va desde los 560 msnm hasta los 4.640 msnm, una temperatura entre los 3° C y 24° C, y un nivel de precipitación en el páramo de 1.000 a 2.000 mm y en el sub trópico de 500 a 2.000 mm (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023).

La población cantonal es de 44.089 habitantes, y se distribuyen la zona rural con casi el 86% y en la zona urbana con el 14%. El 52% de la población es femenina, mientras que el 48% es masculino (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023).

La rama de actividad de mayor peso en el cantón es la agropecuaria con el 53%, seguida por el comercio y el turismo exclusivo con un 37% y 7% respectivamente, y las demás ramas de actividad presentan un porcentaje de apenas el 3% (PDOT del cantón Alausí, 2020-2023).

El cantón es poseedor de inigualables recursos culturales y naturales, este hecho posibilita una acción turística concreta, y convierte a su territorio en una zona de una belleza incomparable.

10.1.2. Diagnóstico Territorial

10.1.2.1. Sistema Físico Ambiental

La caracterización ambiental en la planificación territorial busca comprender las leyes y procesos que configuran y modelan el ambiente natural que sustenta y delimitan (riesgos naturales) el desarrollo de todo ser vivo, es así que, se efectuó un análisis integral del sistema

físico – ambiental, a partir del estudio de los siguientes elementos fundamentales como: clima, ecosistemas, agua, suelo, aire, áreas protegidas, y riesgo natural.

10.1.2.2. Clima

Temperatura y Pluviosidad

El cantón presenta una variedad de climas que van desde el páramo 3° a 7° C en las zonas de Juval – Huangras – Totoras, con precipitaciones de 1000 a 2000 mm, hasta subtropical 18° a 21 °C y precipitaciones de 500 a 2000 mm, en las parroquias de Multitud y Huigra, determinando una diversidad de cultivos y productos. La humedad relativa media es del 87%.

10.1.2.3. Ecosistemas

El cantón Alausí se halla entre los 1500 a 3400 msnm, concentradas en los siguientes ecosistemas (zonas de vida): Bosque Montano Alto templado frío (en su límite más alto), Montano alto templado frío, y el Bosque Húmedo Montano Bajo. La vegetación natural ha sido reemplazada en gran medida por los cultivos y los pastizales, quedando algunos remanentes en las quebradas de cause profundo.

Las zonas de vida existentes en el Cantón Alausí se clasifican en: Bosque Húmedo Montano, Bosque Húmedo montano bajo, Bosque Húmedo pre montano, Bosque húmedo sub alpino, Bosque muy húmedo montano bajo, Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Paramo), Bosque Pluvial Sub Alpino, Bosque Seco Montano Bajo, Bosque Seco Premontano, Estepa Espinosa Montano Bajo, Estepa Montano, Lagunas, Monte Espinoso Premontano.

Flora

En lo referente a la flora, los estratos que se presentan en el cantón son: arbóreo, arbustivo y herbáceo, estos se caracterizan por su tamaño y se relaciona por el lugar donde crecen.

En Alausí se observan cultivos de: maíz, cebada, caña de azúcar, fréjol, arveja, tomate de árbol, papas, ají, uvilla, mandarina, naranja, limón, oca, melloco, cebolla, ajo, col, brócoli, nabo, acelga, remolacha, pepino, zambo, aguacate, granadilla, taxo, guaba, plátano, higo, tuna, mora de castilla, zanahoria blanca y yuca, que son plantas destinadas para la alimentación humana; plantas forrajeras tales como: paja, raygrass, kikuyo, carrizo, alfalfa; plantas maderables: eucalipto, yagual, pino, aliso, molle y nogal.

Fauna

Debido a la presencia de varios ecosistemas en el Cantón Alausí, se puede diferenciar ya que precisa una gran biodiversidad en los diferentes sistemas ecológicos, que van, desde especies de páramo a especies de clima templado.

La avifauna que se encuentra en el cantón son: gavilanes, guarros, palomas, tórtolas, cóndor, golondrinas, gorriones, perdices y mirlos. En cuanto a mamíferos existen: zorros, raposas, conejos de monte, zorrillos y animales introducidos (ganado vacuno, porcino y caballar)

Aire

Uno de los problemas que enfrenta el cantón en el tema aire es la agresiva acción por quema de pajonal que ocasiona el aumento de la frontera agrícola en comunidades; asimismo impacta negativamente el recurso aire, florístico y faunístico, además también se encuentran zonas de afectación por emanación de olores producidos por la inadecuada evacuación de residuos sólidos y aguas servidas.

Agua

La hidrografía del Cantón Alausí está constituida por 3 cuencas: del Río Guayas, Río Pastaza y Río Santiago; 3 sub-cuencas: del Río Yaguachi, Río Chanbo y Río Upano.

El cantón posee 43 lagunas en Ozogoché, siendo las más importantes: Magtayan y Cubillin (paramos de Atapo) con 7 Km² de superficie, el río Alausí que se transforma en el

Chanchan, el río Zula que se transforma en el Achupallas y luego en el río Guasuntos. Al occidente el río Sibambe, en la región subtropical: los ríos Pagma, Tilange y Chilicay que con el Chanchan forman el río Chimbo que es afluente del río Yaguachi que desemboca en el río Guayas.

Los principales usos que se le da a este recurso son: consumo humano y riego. El factor contaminante son las aguas servidas que provienen de las viviendas, cuyo destino final son las quebradas. Se carece de un plan de manejo.

10.1.2.4. Suelo

Estudio de uso de suelo

Los usos de suelo deben agruparse con fines de facilitar el análisis, de este modo se establece unas categorías a nivel global, que dependiendo del nivel de análisis podrían subdividirse en sub-categorías con mayor detalle, en este caso se clasificará el uso de suelo a nivel general.

El objetivo es definir cuál uso es el dominante y en qué lugar del territorio se encuentra localizado, de este modo se define un patrón de uso, que posteriormente debe ser superpuesto sobre el uso potencial o adecuado, de modo que no existan conflictos de uso o usos incompatibles con el territorio.

Formas de Utilización del Suelo

El terreno en el área es irregular e incluye montañas escarpadas, valles y valles. El terreno de pendiente moderada se ubica en el distrito bajo de Sibambe y un sector de Achupallas (Totoras) y al oriente de la parroquia de Tixán. Los estudios de uso del suelo se refieren a la agrupación de las diferentes actividades que ocupan un territorio en actividades globales.

Entre los principales usos se encuentran los dedicados a la agricultura y la ganadería, es decir, el sector de producción primaria que representa el 28,66% de la superficie total del estado, y los usos urbanos o núcleos de población en proceso de consolidación son principalmente los

correspondientes a las capitales de parroquia. Esencialmente, como se ha comentado anteriormente, la zona presenta la mayor proporción de usos primarios, siendo el urbano un 0,31% del total de la superficie, por lo que es una zona de carácter rural, donde las zonas urbanas necesitan ser cuidadas y dotadas de servicios básicos y equipamiento para Por un lado, la atención de todo el Territorio en materias que merecen especial atención, como la educación y la salud; por otro, la provisión de saneamiento y la opción de brindar una mejor calidad del agua.

10.1.3. Micro localización

10.1.3.1. La Parroquia Tixán

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Tixán (2019), la parroquia está localizada en el nororiente del cantón Alausí, al extremo sur de la provincia de Chimborazo. Desde el monumento a la Luna (salida sur de Riobamba) hasta el centro parroquial de Tixán existen 75 km de recorrido. Posee una superficie aproximada de 180,83 km² que representan el 10,58 % del cantón Alausí. Al estar ubicada en la región sierra o interandina del Ecuador, está atravesada por la cordillera occidental de los Andes que recorre de norte a sur; su altitud va desde los 2642 msnm en la comunidad San Vicente de Silveres hasta los 3885 msnm en la comunidad Curquina (GAD de la parroquia Tixán., 2019).

En cuanto a los límites de la parroquia Tixán, al norte limita con las jurisdicciones de las parroquias Cebadas y Palmira del cantón Guamote; al sur con la jurisdicción de la parroquia de Guasuntos del cantón Alausí; al este con la jurisdicción de la parroquia de Achupallas del cantón Alausí; y al oeste con las jurisdicciones parroquiales de Sibambe y La Matriz del cantón Alausí (GAD de la parroquia Tixán., 2019)

Con respecto a la historia de la parroquia de Tixán, según el GAD parroquial rural de Tixán (2019), se afirma que, dicha parroquia Tixán fue un asentamiento indígena que existía

desde antes de que los españoles iniciaran la conquista, mismo que al establecerse la colonia fue puesto bajo la jurisdicción de la Tenencia política y levantado a unos 5 kilómetros al sur de su asentamiento actual. Posteriormente, los sobrevivientes de dicho desastre, conducidos por el sacerdote Francisco Rodríguez Hernández, se trasladaron a la llanura de Paucarbamba y levantaron la nueva población, en el sitio que ocupa actualmente (GAD de la parroquia Tixán., 2019).

Durante la colonia y los primeros años de la República fue acrecentando su actividad comercial y sobre todo la minería, por lo que en 1874 el presidente García Moreno entregó a ella las afamadas minas de azufre, con el propósito de que su explotación sirva para el desarrollo social de la población, destinando los ingresos provenientes de ellas para la construcción de obras de infraestructura básica, como escuelas, parques, edificios públicos (GAD de la parroquia Tixán., 2019).

10.1.3.2. Localización

La parroquia de Tixán está localizada en el nor-oriental del cantón Alausí, al extremo sur de la provincia de Chimborazo. Desde el monumento a la Luna (salida sur de Riobamba) hasta el centro parroquial de Tixán existen 75 km. Tixán tiene una superficie aproximada de 180,83 km² que representan el 10,58 % del cantón Alausí (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

Límites

Norte: Limita con las jurisdicciones de las parroquias Cebadas y Palmira del Cantón Guamote.

Sur: Limita con la jurisdicción de la parroquia de Guasuntos del Cantón Alausí.

Oeste: Limita con las jurisdicciones parroquiales de Sibambe y La Matriz del Cantón Alausí.

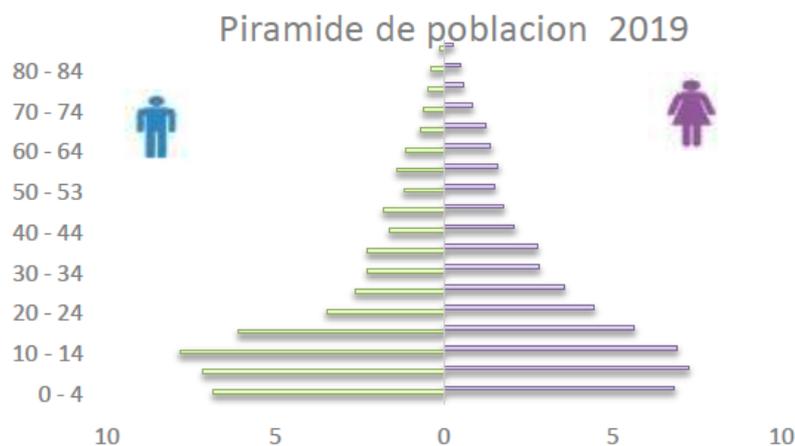
Este: Limita con la jurisdicción de la parroquia de Achupallas del Cantón Alausí.

10.1.3.3. Población Total

La Parroquia Tixán tiene 17.579 habitantes (INEC, 2010) (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

Figura 4

Pirámide poblacional



Nota: Elaborado por autor Pacto, tomado del censo INEC 2010, (PDOT de la parroquia Tixán,

2020)

Como se puede evidenciar en la parroquia predomina el sexo femenino sobre los hombres con un 4%, siendo 6491 mujeres (52%) y 5992 hombres correspondientes al 48%. Destacando que la población en su mayoría es joven en un 65% como se puede complementar en la tabla siguiente:

Donde de 0 a 19 años existen 6411 personas que representa el 51,36%; de 20 a 40 años existen 3031 personas que nos da el 24,28%; sumando las dos llegamos a 9442 personas que alcanza el 75,64% concluyendo que las tres cuartas partes de la población es joven; de 40 a 65 años existen 1934 personas con el 15,49% y de 66 a 99 años existen 705 personas con el 5,65%; sumando las dos llegamos a 2639 personas alcanzando 24,36% concluyendo que la cuarta parte de la población es madura y vieja. (PDOT de la parroquia Tixán, 2020)

10.1.3.4. Auto Identificación Étnica

Según el CENSO 2010 la mayor parte de la población de la parroquia de Tixán es indígena (89,61%), en menor medida los mestizos, los blancos, afroamericano, mulato, montubios, negro y otros (10,39%).

Tabla 4

Auto identificación según su cultura y costumbres

Auto identificación según su cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	11186	89,61
Mestizo	1170	9,37
Otros	127	1,02
Total	12483	100

Nota: Identificación y número de casos según corresponde. Adaptado del censo INEC 2010, (PDOT de la parroquia Tixán, 2020)

Según el CENSO 2010 la mayor parte de la población de la parroquia de Tixán es indígena (89,61%), en menor medida los mestizos, los blancos, afroamericano, mulato, montubios, negro y otros (10,39%).

Cabe destacar, El 90% de la población parroquial se auto identifica como indígenas y practican diversas actividades que desarrollan la economía, tales como la agricultura, ganadería, etc. Especialmente en el ámbito primario de la economía, el 9% son Mestizos y el 1% corresponde a otros.

Idiomas

En la Parroquia Tixán 9487 hab. (76%) hablan kiwchua y español, 2981 hab. (23,88%) hablan solo español y 15 hab. (0,12%) hablan un idioma extranjero; 4119 hab.-El 33% de los habitantes hablan dos o tres idiomas, sobre todo el español y quichua (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

10.1.4. Actividades económicas

Las actividades más predominantes en la zona, las actividades económicas que predominan en la parroquia Tixán son la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 4078 casos, en esta variable se encuentran los pequeños y medianos productores agrícolas de la zona (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

10.1.4.1. Actividades de la población en general

Los estudiantes son 3119 personas con el 24%; Amas de casa son 2715 con el 21%, Agricultores son 2540 con el 20%; Criadores de Ganado son 1861 con el 14%, Criadores de especies menores son 1545 con el 12%, y otros (comerciantes, choferes, artesanos, funcionarios y albañiles) son 1220 personas que representan el 10,50%.

10.1.4.2. Población y Talento Humano

La población económicamente activa “PEA”, constituye la población que trabaja activamente en la producción de servicios y bienes, desarrollando una o más actividades remuneradas económicamente y que contribuyen a solventar el sustento personal y de sus familias, incluyendo las necesidades humanas y sociales (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

La PEA de la parroquia Tixán está constituida por 4679 personas de las cuales por tipo de actividades, presenta en primer lugar con el 87,93% (4114 personas.) dedicadas a las actividades agropecuarias siendo esta la característica principal de la parroquia, enfocada a la producción alimentos y materias primas de origen agropecuario, en un segundo nivel están las actividades de la construcción e industrias manufactureras con el 4,31% (202 personas.), en un tercer nivel con 2,28% (107 personas) (Comercio, transporte y empleadores de hogares). Es importante indicar que las actividades profesionales, científicas y técnicas tan sólo alcanzan el 0,07% (33 personas) de la población ocupada, aparte de las de enseñanza y administración

pública, donde también existe la participación de personal profesional y técnico (GAD de la parroquia Tixán., 2019).

La población ocupada por rama de actividades y sexo de la parroquia Tixán, presenta un patrón marcado y característico del sector local y similarmente ocurre en el resto de las parroquias del cantón Alausí, que la gran mayoría de las personas se encuentran ocupadas desarrollando actividades de tipo agropecuario y silvícola, existiendo un predominio leve de mujeres con un 0,8% (374), debido a su mayor permanencia en la casa y parcela, a diferencia de los hombres que migran temporalmente a trabajar principalmente en la construcción y mayoritariamente a sectores urbanos del interior de la provincia y cantón (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

La PEA que se encuentra ocupada por sectores económicos de la producción, a nivel parroquial presenta un 87,93% (4114 personas) dentro del sector primario, dedicado a las actividades agropecuarias y mano de obra no calificada, reflejando que Tixán se dedica básicamente a la producción de materias primas, especialmente de productos agropecuarios destinados para la alimentación humana (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

10.1.4.3. Uso y cobertura de suelos

En la última década se ha cambiado las actividades agrícolas por las actividades agropecuarias con un aumento considerable de las actividades pecuarias, pastizales y alfalfares fuente de mayor ingreso económico para las familias campesinas de la parroquia lo que evidencia mayor producción agropecuaria mixta o asociación de cultivos lo que incluye una mezcla dentro de la chacra de pastizales con cultivos.

Tabla 5

Caracterización de uso y cobertura de suelos

CARACTERIZACIÓN	ÁREA/Has.	%
Cultivo	11719	88.40%
Tierra ociosa	858	6.47%
Páramo	271	2.04%
Bosque natural	184	1.39%

Humedales	33	0.25%
Erosión de páramos	25	0.19%
Erosión tierra cultivo	167	1.26%
Total	18083,15	100%

Nota: Caracterización. Adaptado del censo INEC 2010, (PDOT de la parroquia Tixán, 2020)

Como se puede apreciar la agricultura ha disminuido ya que se han transformado en parcelas mixtas (cultivos y pastizales) como se anotó anteriormente. Todas estas modificaciones de uso en el territorio ocasionan pérdidas de los ecosistemas de bosques y páramos e incrementan el avance de frontera agrícola.

Principales Productos Agropecuarios

Los principales productos agrícolas de la parroquia Tixán en orden de importancia son: Pasto con el 33% de sembríos; Papas con el 17% de sembríos, Chochos con el 14% de sembríos y cebada con el 13%. Haciéndose notar que anteriormente la cebada era el producto de mayor sembrío.

10.1.4.4. Crecimiento económico

La PEA ocupada de la parroquia de Tixán se caracteriza por trabajar por cuenta propia con un 85,74% de la población ocupada y como jornalero o peón un 6,87%, lo cual indica que las actividades agropecuarias son ejecutadas por sus propios dueños y cuya producción de alimentos, en primera instancia permite y apoya la seguridad alimentaria de la familia campesina y luego en un segundo plano está la comercialización de los productos agropecuarios, para la obtención de ingresos económicos que apoyan a solventar las principales necesidades humanas (alimentación, salud, vestuarios, educación, servicios básicos).

A nivel global de la parroquia Tixán, encontramos las organizaciones que buscan ir canalizando el desarrollo local de sus comunidades y especialmente conseguir el mejoramiento

productivo de sus tierras y mejorar la comercialización de sus productos agropecuarios, lo cual ha tenido un éxito relativamente regular.

La ocupación de la PEA por categorías, predomina por sexo las mujeres con el 88,3% que trabajan y se ocupan en actividades por cuenta propia, donde son trabajadores y propietarios de sus medios de producción a pequeña escala, en segundo plano están los hombres que trabajan por cuenta propia, con el 83,3%, especialmente en actividades agropecuarias, construcción, comercio y transporte.

La suma de las microeconomías de todas las personas empleadas a nivel de cuenta propia, jornaleros, empleados varios y la que generan los trabajadores no remunerados, con ingresos en su mayoría inferiores al salario básico unificado de 394 dólares mensuales (conforme los talleres de diagnóstico territorial integrados mayoritariamente por productores agropecuarios), estos constituyen la masa laboral que activa la economía global de la parroquia Tixán, que se siente motivada y con esperanza de mejorar económicamente al acceder a los procesos de asociatividad para el desarrollo local.

En la parroquia Tixán no existen iniciativas que promuevan el trabajo seguro, igualitario con una igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor, en un entorno de trabajo seguro y protegido, tampoco se ha generado propuestas para reducir el desempleo en la población desocupada, los cuales no cursan ni estudios ni reciben capacitación.

10.1.4.5. Establecimientos económicos

Por los tipo de establecimientos económicos que existen en la parroquia Tixán, está liderando el comercio al por mayor y menor, que representa el 60,76% y básicamente comprenden tiendas de distribución de alimentos, tiendas mixtas con bisutería y confitería, predominando un mayor número de locales en la cabecera parroquial; en segundo plano tenemos las industrias manufactureras con el 27,85% que contempla las micro industrias queserías, panificadoras, micro molineras y artesanías de confección de vestuario propio de la

cultura indígena, todos trabajan regularmente y alternan tiempos parciales con el trabajo agropecuario, para complementar sus ingresos familiares económicos globales.

10.1.4.6. Organización social

Existen organizaciones sociales dentro de la parroquia: 15 comunidades pertenecen a la Inca Atahualpa (Busilche, Chalahuan, La Merced, La Pacífica, Pachagsi, Pachamama Chico, Pachamama Grande, Pishillig, Chico Yacupungo, Pishillig San Francisco, Pishillig Utzuquiz, Pishillig Yanayacu, *Quislag Grande*, San Carlos de Chuqira, Sanganao y Santa Rosa de Cochabamba).

10.1.4.7. Acceso a la Salud

La parroquia Tixán cuenta con 3 instituciones públicas del MSP, un dispensario médico en la comunidad de COCAN, un subcentro de salud en la cabecera parroquial y el servicio de salud de Instituto de seguridad Social (IESS) en el centro poblado de la parroquia, estas instituciones forman parte del distrito Alausí – Chunchi y brinda servicios en áreas específicas como: Odontología, gineco-obstétrico, consultorio médico, vacunatorio y sala de enfermería; y otros programas de salud como: prevención de enfermedades y consulta externa (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

En la parroquia de Tixán la desnutrición en menores de 5 años es de 1.296 de 1.638 niños que habitan en la población dándonos una tasa bien alta de desnutrición crónica del 79,11% (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

Los Principales problemas de salud por grupos de edad y sus causas en la parroquia Tixán son las enfermedades predominantes son la Faringitis, Rinofaringitis, Amigdalitis, bronquitis en un promedio del 40%, Infecciones intestinales, gastroenteritis, parásitos intestinales, vías urinarias en un promedio del 30% y otras enfermedades en un 30% (PDOT de la parroquia Tixán, 2020).

10.1.4.8. Movilidad y Vialidad

Las dificultades para la movilización se confirman con los datos del Censo: el 54,25% de las viviendas tiene acceso por caminos de tierra.

En Tixán del total de la red vial existente en el Inventario Vial 2019 tenemos que el 17.73% de las vías se encuentran en buen estado, un 23.45% en estado regular y un 61.83% en mal estado donde es apremiante la intervención de los diversos actores entre públicos y privados para solucionar o dar alternativas a estas vías.

El 31% de la población utiliza como medio de transporte las camionetas de cooperativas o piratas. El 24% va a pie, el 23% va en moto, en bus el 15% y en acémila el 6%.

10.1.4.9. Telecomunicaciones

Los servicios de telecomunicaciones que presenta la parroquia Tixán en general presentan un bajo índice de acceso siendo el servicio de mayor uso el de telefonía celular con una cobertura espacial del 97% (exceptuando la comunidad de Resgualay) pero por las condiciones económicas solo un 38.96% de hogares poseen este servicio. De la misma forma existe una cobertura espacial del 100% para televisión pagada por la facilidad de dotación de este servicio por medio satelital.

El porcentaje de hogares en la parroquia Tixán que disponen del servicio de telefonía móvil con un porcentaje de 38.96% siendo el servicio de telecomunicación de mayor uso por su totalidad de cobertura en la parroquia.

El Internet es un servicio cada vez más usado por la población sin importar estrato o clase social, en los últimos tiempos se ha convertido en una necesidad tanto para el estudio, ocio, trabajo, trámites y un sinnúmero de cosas más, la cobertura de este servicio se ha extendido, así como su calidad y a un precio más accesible.

Del total de hogares de la parroquia Tixán apenas 9 poseen el servicio de internet representando el 0.36% de la población, siendo de los índices de acceso más bajo en el cantón Alausí.

Televisión Pagada, debido a la poca cobertura de la televisión abierta en los territorios rurales una opción para tener acceso a este servicio es la modalidad de televisión pagada que a través del tiempo ha ido ganando terreno los hogares de Tixán que disponen del servicio de Televisión por cable o pagada con 41 hogares que representan el 1.62% de la población, al comparar con las otras parroquias rurales del cantón Alausí, se encuentra en 3 puesto de acceso a este servicio.

10.1.5. La comunidad Quislag Grande

10.1.5.1 Ubicación

Figura 5

Ubicación satelital de la comunidad Quislag Grande



Nota: Mapa satelital de la comunidad, tomado Google Maps (2021).

La comunidad Quislag Grande se encuentra ubicada en la parroquia Tixán, cantón Alausí en la Provincia de Chimborazo, a 1 km de la cabecera de la parroquia Tixán a 10 minutos en camionetas a 30 minutos a pie por el chaki ñan. Con las siguientes comunidades limítrofes

Norte: Quislag Chico

Sur: Santa Rosa de Cochapamba

Oeste: Parroquia Tixan

Este: Comunidad de Pungupala Alto

Número aproximado de habitantes: 400 habitantes, destacando 250 jefes de familia integrada por mujeres, hombres y niños.

Figura 6

Comunidad Quislag Grande.



10.1.5.2. Infraestructura y servicios básicos

- No cuenta con infraestructura vial.
- En la comunidad se usa como medio de transporte camioneta
- No existe servicio telefónico (fijo) en la comunidad
- La mayoría de la población elimina las excretas por medio de pozo séptico
- El 100% de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica

10.1.5.3. Actividades económicas

Las actividades económicas principales a que se dedica la población son: agricultura y ganadería. Las actividades turísticas en la zona no están desarrolladas

10.1.5.4. Atractivos turísticos

Figura 7

Laguna Pisishik Cocha vista desde la montaña.



10.1.5.5. Organización

El tipo de organización que existe en la comunidad es directiva comunitaria, la cual está direccionada a:

- La comunidad sí está dispuesta a intervenir en un plan de desarrollo turístico comunitario.
- La comunidad considera que el aprovechar y acondicionar los espacios de la laguna Pisishik Cocha contribuiría al desarrollo turístico comunitario en la comunidad Quislag Grande.
- Los pobladores de la comunidad no se encuentran capacitados en temas turísticos como: guía turística, servicio al cliente y buenas prácticas ambientales.

Figura 8*Comunidad*

En vista de que la comunidad Quislag Grande conserva sus raíces y su cultura, busca ayuda para potencializar el turismo, la cual está enfocada en trabajar conjuntamente con las instituciones públicas, privadas y los moradores con el fin de priorizar el turismo comunitario mediante la creación de un proyecto el cual será propuesto en los Gobiernos Autónomo Descentralizado (GAD) municipal, GAD cantonal y GAD provincial, para así lograr la colaboración en el desarrollo de la infraestructura de vialidad, de restaurant, cabañas, hoteles, hostales.

Es por ello, que tienen la meta de fomentar el turismo industrializado, evitando la contaminación y cuidando el medio ambiente conservando la flora, la fauna, ya que a la comunidad estar integrada en la sociedad y con las autoridades competentes en el desarrollo del turismo, podrán trabajar en implementar el turismo comunitario, para disminuir la migración de la juventud, debido al logro de alianzas estratégicas que contemplen la iniciativa de emprendimientos, de artesanía, restaurantes generando empleo mejorando la comunidad.

10.1.6. Diagnóstico turístico de la comunidad Quislag Grande

Para el diagnóstico participativo de la comunidad Quislag Grande de acuerdo al *Manual de Diagnóstico Turístico Local* de Carla Ricaurte se aplicaron tres fichas tales como la de Diagnóstico Turístico de Comunidades, la de Caracterización de Demanda y la de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

En cuanto a la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades (Apéndice 1) esta se refiere a la caracterización turística de la comunidad donde se reflejó que dicha comunidad no cuenta con ningún tipo de alojamiento para los turistas o visitantes, más que una casa comunal, tampoco tiene restaurante, de igual manera no existen agencias de viajes, información al turista o bancos, su principal vía de acceso es de tierra y su actividad primordial es la ganadería.

Ahora bien, la ficha dos se refiere a la caracterización de la demanda (Apéndice 2) destacando que los turistas potenciales tienen la necesidad de disfrutar de las actividades turísticas que la comunidad Quislag Grande puede ofrecer tales como campamento, cabalgata, fotografías, senderismo, kayaking, observación de aves, fauna y flora y escalada al mirador de la comunidad.

Y por último la ficha tres se trata de la caracterización de los atractivos turísticos y recursos turísticos (Apéndice 3) de la comunidad obteniéndose como resultado que los atractivos turísticos se encuentran dentro de la comunidad Quislag Grande, los mismos son la laguna Pisishik Cocha, las montañas y esteros, así mismo también cuenta con artesanías propias de la comunidad, platos típicos del lugar y rituales religiosos, los cuales pueden ser disfrutados durante todo el año. Aun cuando actualmente no tienen desarrollada la actividad turística, pero manifiestan tener el deseo de implementarla como medio económico sustentable y sostenible.

10.1.6.1. Caracterización Turística de la Comunidad Quislag Grande

Oferta de Servicios

La comunidad no cuenta con ningún tipo de alojamiento para los turistas o visitantes, más que casas comunales, tampoco con restaurantes, bares, cafeterías, al igual que sitios de esparcimiento por no contar con discotecas, cines, bingos entre otros. De igual manera no existen agencias de viajes, información al turista o bancos.

Infraestructura de Servicios Básicos

La principal vía de acceso a la comunidad es por carretera de tierra y senderos, su principal medio de acceso es a través de camionetas, no cuentan con estaciones de transporte ni terminales, más si con dos cooperativas que prestan servicio de transporte a la comunidad, no tiene estaciones de servicio, tampoco cuentan con el servicio telefónico. En cuanto a la parte sanitaria cuenta con agua por tubería, las aguas residuales se eliminan a través de pozos sépticos. Con respecto a la salud no cuenta con hospitales ni farmacias.

Gobernanza

La comunidad Quislag Grande no cuenta con ningún tipo de apoyo gubernamental nacional ni local para el desarrollo turístico en la zona, más si cuenta con el apoyo del GAD TIXÁN para proyecto de Riego, del GAD ALAUSÍ para el Fomento Productivo y GAD CHIMBORAZO para construcciones.

Comunidad Receptora

La principal actividad económica con la que cuenta la comunidad es la agricultura y ganadería, la actividad turística no existe en la actualidad.

10.1.6.2. Caracterización de la Demanda

Encuesta. Este es un estudio observacional en el que el investigador intentó recopilar datos a través de un cuestionario prediseñado y no cambió el entorno ni controló el proceso de observación (como se realiza en los experimentos). Los datos se obtuvieron haciendo un conjunto estandarizado de preguntas específicas a una muestra representativa o colección agregada de la población estadística en estudio, generalmente compuesta por individuos,

empresas o entidades institucionales, para identificar opiniones, características o eventos del estado. Los investigadores deben elegir las preguntas más apropiadas según la naturaleza de la investigación.

Población objetivo: Un conjunto bien definido de elementos que se miden.

El análisis de la demanda turística se obtiene a través de encuestas realizadas en los alrededores de la de la comunidad en estudio. Se realizaron entrevistas dirigidas a los jefes de familia y el presidente de la comunidad.

En el cual arrojó como resultado que a la actividad turística en la comunidad no existe en la actualidad como desarrollo turístico, pero dicha comunidad está dispuesta a participar en un plan comunitario para activar el desarrollo turístico en la zona.

10.1.6.3. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Los atractivos turísticos se encuentran dentro de la comunidad Quislag grande, los mismos son la laguna Pisishik Cocha, las montañas y esteros, así mismo cuenta con artesanías propias de la comunidad, también con platos típicos del lugar y rituales religiosos, los cuales pueden ser disfrutados durante todo el año.

Estos atractivos turísticos se encuentran en buen estado de conservación más sin embargo se requiere de la intervención gubernamental para su adecuación turística. Como se dijo anteriormente el acceso es por senderos y carreteras de tierra a través de camionetas los cuales se pueden acceder durante todo el año.

La Oferta Turística

Una oferta turística o producto turístico puede definirse como la suma de actividades básicas que proporcionan los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades que se materializan en el consumo turístico (Garrido, 2018).

La oferta genera un flujo de turistas que van a un lugar. Es importante mencionar a la competencia porque muestra cómo las herramientas de mercado como el benchmarking pueden

ser utilizadas para producir servicios nuevos y diferentes, en este caso Ecuador tiene una enorme oferta en cuanto a atractivos turísticos y es que la comunidad Quislag Grande en estudio, cuentan con hermosos atractivos turísticos como lo es una de las lagunas más hermosas de la provincia, al igual que climas fríos y grandes extensiones de terrenos y montañas ideales para el senderismo .

Atractivo Turístico

Se hace referencia a los atractivos turísticos como "un conjunto de lugares, mercancías, costumbres y eventos que atraen el interés de los turistas por sus propias características o el entorno en el que se encuentran"(Garrido, 2018).

La comunidad Quislag Grande en este sentido, tiene pocos, pero muy hermosos atractivos turísticos que incitan a los viajeros a salir de sus lugares habituales de residencia y acudir a esta increíble zona para escapar de la monotonía de la ciudad, pues aquí encontrarán atractivos culturales que permitirá la relajación física y mental, y así continuar con sus vidas normales y es que la naturaleza les brindará experiencias inolvidables y conocerán otros hábitos y costumbres diferentes.

Inventario de Atractivos Turísticos

Se deben considerar los recursos que tiene disponible la comunidad para el desarrollo turístico local y para ello se elaboró un inventario turístico en el cual se aprovecharán los recursos naturales y culturales para desarrollar un plan de acción para desarrollar el turismo comunitario en la comunidad Quislag Grande. La comunidad Quislag Grande cuenta con los siguientes atractivos:

Tabla 6

Inventario de Atractivos Turísticos de la comunidad Quislag Grande

N°	COMUNIDAD/SECTOR	ATRACTIVO	FORMA DE ORGANIZACIÓN
1	Quislag Grande	Laguna Pishlleg cocha	Natural
2	Quislag Grande	Mirador	Natural

3	Quislag Grande	Cultural	Cultural
4	Quislag Grande	Montaña	Natural

- **Atractivos Naturales**

Tabla 7
Caracterización de la Comunidad Quislag Grande



Ubicación: *La parroquia Tixán, cantón Alausí en la Provincia de Chimborazo*

Norte: Quislag Chico

Sur: Santa Rosa de Cochapamba

Oeste: Parroquia Tixán

Este: Comunidad de Pungupala Alto

Población Comunidad Quislag Grande: 250 familias

40 jefes de familia integrada por mujeres, hombres y niños.

Los atractivos naturales son aquellos que existen en la geografía local, que pueden ser cerros, montañas, ríos, lagunas, bosques, entre otros, y que tienen una estética única que agrada a quienes rodean o a visitantes de otras partes del planeta. Son los que alientan y motivan a las personas a dejar su lugar de origen y establecerse en estas áreas de belleza natural por un período de tiempo (sea largo o corto).

Figura 9*Laguna Pisishik Cocha*

La laguna de Pisishik Cocha está ubicada en la sierra de la parroquia Tixan, perteneciente al cantón de Alausí, se extiende aproximadamente unos 2 km, su paisaje impresionante, se observa la majestuosa naturaleza a su alrededor, la convivencia comunal y actividades cotidianas como la agricultura, dicha laguna es profunda y fría, de llamativos color gris oscuro, rodeada de amplias áreas para acampar, caminar, compartir experiencias con las comunidades indígenas, ciclismo de montaña, fotografía y exploración.

Flora

A más de las cosechas de la agricultura como papas, cebada, Abas, mashua, melloco, Uca, avena, pastos, también se encuentra árboles de quishuar, chilcas y gulags. Se admiran las diferentes formas de vida que son las adaptaciones de las plantas para soportar el frío.

Fauna

La comunidad Quislag grande mayor parte es carecían de los animales domésticos como vacas ovejas, patos, gallinas, cuyes, también gaviotas andinas, curiangués, ciervos.

Figura 10 *Hermosas montañas.*



Las montañas de la laguna de Quislag grande, es conocido como zuta urcu en lengua kichwa, en español es conocido como seis cerros, el paisaje refleja un paraíso, un lugar mágico con ambiente templado donde se puede respirar aire puro realizar varias actividades turísticas dentro de la comunidad.

10.2. Estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande, mediante el análisis FODA.

En cuanto a las estrategias para el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles en la comunidad Quislag Grande fue preciso conocer el estatus del turismo donde se consideró las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las cuales se cuantificaron y valoraron en los matices de factores internos y externos (MEFI y MEFE) como se detalla a continuación:

10.2.1. Estatus del turismo en la comunidad Quislag Grande

Tabla 8

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Cuenta con atractivos Turísticos.	Posibilidad de crear nuevos atractivos naturales.
Gran biodiversidad cultural.	La comunidad está dispuesta a participar en el plan de desarrollo turístico comunitario.
Apoyo de la Comunidad de Quislag Grande en la creación de nuevos programas y proyectos.	Crear una base de información de atractivos desconocidos.
Organización comunal existente en la Comunidad de Quislag Grande.	Crear programas y proyectos turísticos.
Diversidad de paisajes.	Capacitar a los pobladores de Quislag Grande para brindar servicios turísticos.
Fácil Acceso por carretera.	Desarrollo económico.
	Promover el intercambio cultural.
	Cercanía con el Cantón Alausí.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Las actividades turísticas en la zona no están desarrolladas.	Los recursos se deterioran sin aprovechamiento.
No atraen la atención de futuros turistas.	Los recursos naturales carecen de mantenimiento.
Los pobladores de la comunidad no se encuentran capacitados en temas turísticos.	La lluvia dificulta los paseos a los lugares de interés turístico
La difusión potencial del turismo es pequeña.	Creación de leyes y reglamentos que dificulten el turismo.
No tiene punto de información turística.	Presupuesto reducido para la creación de proyectos o programas turísticos
No tienen presupuesto para turismo.	

Tabla 9*Matriz MEFI*

Factor crítico	Peso	Calificación	Puntuación
FORTALEZAS			
Cuenta con atractivos Turísticos.	0,1	4	0,4
Gran biodiversidad natural.	0,09	4	0,36
Apoyo de la Comunidad de Quislag Grande en la creación de nuevos programas y proyectos.	0,09	4	0,36
Organización comunal existente en la Comunidad de Quislag Grande.	0,07	3	0,21
Diversidad de paisajes.	0,09	4	0,36
Fácil Acceso por carretera.	0,06	3	0,18
Subtotal FORTALEZAS			1,87
DEBILIDADES			
Las actividades turísticas en la zona no están desarrolladas.	0,1	1	0,1
No atraen la atención de futuros turistas.	0,08	1	0,08
Los pobladores de la comunidad no se encuentran capacitados en temas turísticos.	0,07	1	0,07
La difusión potencial del turismo es pequeña.	0,06	2	0,12
No tiene punto de información turística.	0,06	2	0,12
No tienen presupuesto para turismo.	0,07	1	0,07
Las actividades turísticas en la zona no están desarrolladas.	0,06	2	0,12
Subtotal DEBILIDADES			0,68
Total	1		2,55

Con base a los resultados MEFI, las fuerzas internas de la comunidad Quislag Grande son favorables porque superan las debilidades, sin embargo, es débil a nivel general en los factores internos ya que la ponderación total es de 2,55 (mínimo 2,50 organizaciones fuertes).

Tabla 10*Matriz MEFE*

Factor crítico	Peso	Calificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Posibilidad de crear nuevos atractivos naturales.	0,4	4	0,48
La comunidad está dispuesta a participar en el plan de desarrollo turístico comunitario.	0,21	3	0,27
Crear una base de información de atractivos desconocidos.	0,27	3	0,3
Crear programas y proyectos turísticos.	0,27	3	0,33
Capacitar a los pobladores de Quislag Grande para brindar servicios turísticos.	0,12	2	0,16
Desarrollo económico.	0,12	2	0,16
Promover el intercambio cultural.	0,05	1	0,08
Cercanía con el Cantón Alausí	0,06	4	0,24
Subtotal OPORTUNIDADES			1,68
AMENAZAS			
Los recursos se deterioran sin aprovechamiento.	0,12	3	0,36
Los recursos naturales carecen de mantenimiento.	0,09	3	0,27
La lluvia dificulta los paseos a los lugares de interés turístico	0,07	1	0,07
Creación leyes y reglamentos que dificulten el turismo.	0,06	3	0,18
Presupuesto reducido para la creación de proyectos o programas turísticos	0,08	2	0,16
Subtotal AMENAZAS			1,04
Total	1		2,72

Con base a los resultados los factores externos indican es favorable con una ponderación total es de 2,72 donde al explotar eficientemente las oportunidades permiten minimizar los posibles impactos negativos de las ame

Matriz FODA estratégico

Comunidad Quislag Grande**Fortalezas**

- F1. Cuenta con atractivos Turísticos.
- F2. Apoyo de la Comunidad de Quislag Grande en la creación de nuevos programas y proyectos.
- F3. Gran biodiversidad cultural
- F4. Organización comunal existente en la Comunidad de Quislag Grande.
- F5. Diversidad de paisajes.
- F6. Fácil Acceso por carretera.

Debilidades

- D1. Las actividades turísticas en la zona no están desarrolladas.
- D2. No atraen la atención de futuros turistas.
- D3. Los pobladores de la comunidad no se encuentran capacitados en temas turísticos.
- D4. La difusión potencial del turismo es pequeña.
- D5. No tiene punto de información turística.
- D6. No tienen presupuesto para turismo.

Oportunidades

- O1. Posibilidad de crear nuevos atractivos naturales.
- O2. Crear programas y proyectos turísticos.
- O3. Crear una base de información de atractivos desconocidos.
- O4. Capacitar a los pobladores de Quislag Grande para brindar servicios turísticos.
- O5. Desarrollo económico.
- O6. Promover el intercambio cultural.
- O7 Cercanía con el Cantón Alausí.

Estrategias FO

- O1-F2 Instauración de nuevos atractivos turísticos comunitarios.
- O4-F3 Capacitar a la población en los atractivos naturales su cultural y su importancia.

Estrategias DO

- D4-O2. Crear proyectos de promoción de los paisajes turísticos.
- D2-O2. Crear señaléticas que posibiliten las visitas a la comunidad Quislag Grande.
- O7-D3. Solicitar al cantón Alausí capacitaciones de turismo para la comunidad Quislag Grande.

Amenazas

- A1. Los recursos no son aprovechados.
- A2. Los recursos naturales carecen de mantenimiento.
- A3. Presupuesto reducido para la creación de proyectos o programas turísticos
- A4. El clima dificulta los paseos a los lugares de interés turístico
- A5. Creación de leyes y reglamentos que dificulten el turismo.

Estrategias FA

- A3-F4 Asignar recursos para crear el comité de turismo comunitario.

Estrategias DA

- A4-D3. Solicitar apoyo a la provincia Chimborazo capacitaciones de turismo para la comunidad Quislag Grande.

10.3. Ejes de acción para la creación de proyectos, enfocado en el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, Parroquia Tixán.

Con base en los resultados del diagnóstico y las estrategias se plantearon los siguientes ejes de acción creación de la unidad turística, señaléticas turísticas, capacitación de la comunidad y marketing turístico.

10.3.1. Plan para el aprovechamiento turístico de la comunidad Quislag Grande, parroquia Tixán, cantón Alausí.

OBJETIVOS

Objetivo General: Fomentar las actividades turísticas en pro del desarrollo económico y comunitario de Quislag Grande, aprovechando su identidad en lo social, natural y cultural, por medio de un plan y modelos de gestión.

Objetivos Específicos:

Crear una unidad de turismo, que permita la participación de los habitantes de la comunidad Quislag Grande.

Instaurar atractivos turísticos además de la elaboración de señaléticas que sirvan para identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por parte de los turistas.

Establecer un programa de adiestramiento turístico en servicios, guías y atención al cliente, orientada en una correcta practica ambiental.

Proponer el diseño de un plan de marketing, para fomentar el turismo en la comunidad Quislag Grande.

ESTRATEGIAS

Talleres para la conformación del comité en el cual se gestionen los recursos asignados para crear la unidad de turismo en la comunidad.

Talleres para la instauración de nuevos atractivos turísticos comunitarios y mediante asambleas definir la colocación de las señaléticas en los sitios turísticos.

Talleres para adiestrar a los moradores de la comunidad de Quislag Grande para conocer las potencialidades de los atractivos turísticos solicitando al cantón Alausí capacitaciones de turismo.

Talleres de promoción de los paisajes turísticos a través de un plan de marketing para comercializar los productos y servicios turísticos.

METAS

La comunidad organizada en el comité cumple el 100% con sus funciones en las actividades turísticas.

100% de la instauración del atractivo turístico y cuatro señaléticas de identificación al acceso de los atractivos turísticos.

Adiestrada el 100% de la comunidad para potencializar los atractivos turísticos.

100% de publicidad y productos turísticos ofertados.

PROYECTOS

Creación de la unidad turística

Instauración de nuevos atractivos turísticos y Señaléticas turísticas

Capacitación de la comunidad

Marketing turístico.

Tabla 11

Marco Lógico

NOMBRE DEL PROYECTO		CREACIÓN DE LA UNIDAD TURÍSTICA						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Crear una unidad de turismo, que permita la participación de los habitantes de la comunidad Quislag Grande.	Talleres para la conformación del comité en el cual se gestionen los recursos humanos para crear la unidad de turismo en la comunidad.	Número de participantes en el taller.	Participación de los moradores de la comunidad de Quislag Grande.	1.- Socializar el taller sobre la conformación del comité. 2.-Facilitar los conocimientos de la responsabilidad de cada función. 3. Ubicar el sitio para el desarrollo del taller.	1.-El expositor. 2.- El Presidente de la Comunidad y jefes d familia. 3.- El estudiante de la carrera turística.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Materiales: 200 Pago Técnicos 500 Refrigerios 200 Movilización 200	2 MESES

NOMBRE DEL PROYECTO		INSTAURACIÓN DE ATRACTIVOS Y SEÑALÉTICAS TURÍSTICAS						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Instaurar atractivos turísticos además de la elaboración de señaléticas que sirvan para identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por parte de los turistas.	Talleres para la instauración de nuevos atractivos turísticos comunitarios y mediante asambleas definir la colocación de las señaléticas en los sitios turísticos.	El número de participantes inscritos.	Participación de los moradores de la comunidad de Quislag Grande.	1.- Realizar recorridos en los sitios turísticos. 2. Adecuación de espacios del atractivo turístico. 3. Buscar el sitio más adecuado y correcto donde se debe colocar las señaléticas.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- El Presidente de la Comunidad y jefes d familia.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Materiales: 200 pago técnicos 500 refrigerios 200 movilización \$ 200 Adecuaciones \$680 Señaléticas \$585	1 MESES

NOMBRE DEL PROYECTO		ADIESTRAMIENTO DE LA COMUNIDAD						
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Establecer un programa de adiestramiento turístico en servicios, guías y atención al cliente, orientada en una correcta practica ambiental.	un Talleres de adiestrar a los moradores de la comunidad para conocer las potencialidades de los atractivos turísticos.	para Número de participantes inscritos para recibir el adiestramiento turístico.	de Diseñar un programa de adiestramien to de turismo comunitario.	1.-Consolidar las necesidades de capacitación formulación de plan de marketing en turismo comunitario. Diseñar el programa de adiestramiento de acuerdo los atractivos turísticos y servicios que se ofrecen.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- El Presidente de la Comunidad y jefes d familia.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Materiales: 200 pago técnicos 500 refrigerios 200 movilización \$ 200	2 MESES

NOMBRE DEL PROYECTO			MARKETING TURISTICO					
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO
Proponer el diseño de un plan de marketing, para fomentar el turismo en la comunidad Quislag Grande.	Talleres de promoción de los paisajes turísticos a través de un plan de marketing para comercializar los productos y servicios turísticos.	Número de participantes inscritos para recibir la capacitación en el marketing.	Diseñar un plan de marketing del turismo comunitario.	1.-Conocer las necesidades de capacitación y formulación de plan de marketing en turismo comunitario. 2.- Diseñar un eslogan y logotipo de acuerdo a los atractivos turísticos.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- El Presidente de la Comunidad y jefes d familia.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Materiales: 200 pago técnicos 500 refrigerios 200 movilización \$ 200	2 MESES

Tabla 12

Resumen del plan de aprovechamiento turístico.

PLAN	PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACTORES	RESPONSABLES	PRESUPUESTOS	TIEMPO
PLAN DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	Creación de la Unidad Turística	Crear una unidad de turismo, que permita la participación de los habitantes de la comunidad Quislag Grande.	Talleres para la conformación del comité en el cual se gestionen los recursos humanos para crear la unidad de turismo en la comunidad.	Participación de los moradores de la comunidad de Quislag Grande.	1.-El expositor. 2.- El Presidente de la Comunidad y jefes d familia. 3.- El estudiante de la carrera turística.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Talleres \$1.100.00	2 MESES
	Instaurar los atractivos turísticos y Señaléticas Turísticas	Instaurar nuevos atractivos turísticos y elaborar las señaléticas que sirvan para identificar, regular y facilitar el acceso	Talleres para la instauración de los nuevos atractivos turísticos para comunitarios y mediante asambleas definir	Participación de los moradores de la comunidad de Quislag Grande.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario)	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Talleres \$1100.00 Adecuaciones \$680 Señaléticas \$585	1 MESES

a los servicios la colocación de las
requeridos por señaléticas en los
parte de los sitios turísticos.
turistas.

2.-El Presidente de
la Comunidad y
jefes d familia.

Adiestramiento de la Comunidad	<p>Establecer un Talleres para Diseñar un programa de adiestrar a los moradores de la comunidad de turismo en comunidad de turismo servicios, guías y atención al cliente, para conocer las orientada en una potencialidades de correcta practica los atractivos ambiental. turísticos.</p>	<p>1.- El expositor (profesional en turismo comunitario)</p> <p>2.- El presidente de la Comunidad y jefes d familia.</p>	<p>GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal</p>	Talleres \$1100.00	2 MESES
--------------------------------	---	--	---	--------------------	---------

Marketing turístico.	Proponer el diseño de un plan de marketing, para fomentar el turismo en la comunidad Quislag Grande.	Taller del Diseño de Plan de Marketing para comercializar los productos y servicios turísticos.	Diseñar un plan de marketing del turismo comunitario y productos y servicios protocolos.	1.- El expositor (profesional en turismo comunitario) 2.- El presidente de la Comunidad y jefes d familia.	GAD TIXAN GAD ALAUSI GAD CHIMBORAZO El consejo Comunal	Talleres \$1.100.00	2 MESES
----------------------	--	---	--	---	--	---------------------	---------

TOTAL, DE INVERSIÓN DEL PLAN DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD **5.665,00** **7 MESES**

QUISLAG GRANDE

Análisis: Como resultado de requerimiento se obtuvo, un total de \$5.665,00

Con los datos de presupuesto un valor de aproximado de 5.665,00 dólares se destinará los GADs, Parroquial, Cantonal y Provincial para bien de beneficio para la comunidad de turismo comunitario para potenciar las actividades turísticas.

10.3.3. Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico

La propuesta de plan de desarrollo turístico para implementarse en la comunidad Quislag Grande, se laborará de la siguiente forma:

10.3.3.1. Primer Proyecto. Creación de la unidad de turismo

A través del modelo de gestión turística se propone establecer una unidad de turismo que actúe como representante de la comunidad ante las autoridades o incluso ante los turistas, con el fin de hacer del turismo una prioridad para la comunidad.

Formación del comité de la unidad de turismo

Se establecerá un comité de turismo para administrar los recursos humanos y económicos, creando una gerencia de turismo para mejorar la infraestructura turística de la comunidad.

Los moradores de la comunidad Quislag grande, contarían con un comité de turismo conformado por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, coordinador, tres vocales con un periodo de 5 años dentro de sus funciones, para su escogencia se realiza una elección con dos listas para tener una transparencia en la comunidad que trabajen en beneficio de la comunidad, la sociedad y del turismo comunitario.

Tareas del comité de la unidad de turismo

El principal fin de la unidad de turismo es conformar un comité en el cual se gestionen los recursos humanos y económicos para construir la infraestructura turística en la comunidad.

Entre sus tareas están:

- Esbozar su estructura organizativa, a través del proceso democrático y participativo los cuales son las votaciones al ser convocado asamblea general en las otras comunidades.
- EL Reglamento interno, crear su reglamento interno para el comité para a través de este alcanzar un mayor control de sus actividades para su correcto funcionamiento.
- Conceptualización de las tareas administrativas y operacionales, una vez se haya efectuado su estructura se podrá dividir a sus integrantes de la comunidad sus funciones.
- Escogencia de los miembros, cada miembro debe desarrollar su mejor opción en el campo del turismo con una buena actitud.

10.3.3.2. Segundo Proyecto. Instauración de nuevos atractivos y Señaléticas turísticas

Instauración de nuevos atractivos turísticos

La instauración de los nuevos atractivos turísticos contempla las adecuaciones a los espacios para la activación del atractivo natural laguna Pishellik Cocha, como atractivo cultural de convivencia de la comunidad tradición y cultural. Donde se plantean diferentes actividades turísticas como:

- Campamento
- Cabalgata
- Fotografías
- Senderismo
- Kayaking

- Observación de aves, fauna y flora
- Escalada al mirador de la comunidad

Itinerarios Turísticos

1. Punto de llegada al Cantón Alausí
2. Recibimiento en la comunidad Quislag Grande por parte del comité de turismo comunitario
3. Desayuno en casa comunal
4. Indicación a los visitantes encargado de la Gainza
5. Salida a la laguna pishellik cocha
6. Recorrer toda la laguna y realizar las actividades turísticas
7. Realizar senderismo hacia el mirador de la comunidad y toda la población
8. Regreso a casa comunal para el almuerzo
9. Realizar las actividades de convivencia de la comunidad
10. Despedida a los visitantes por parte de comité de turismo comunitario
11. Tomar en cuenta los comentarios o sugerencias por parte de los visitantes para mejorar las actividades turísticas.
12. Salida de la comunidad Quislag Grande hacia sus destinos

Figura 11*Mirador*

Nota: Referencia del sitio de colocación de la valla en Punto de Observación Mirador

Señalética.

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Costa, 2019).

Estas producen nuevas soluciones en un contexto definido, en nuevas circunstancias espacio - temporales entorno a las ramificaciones de recorridos, viales, urbano y rural, teniendo la capacidad incorporar senderos, rutas y circuitos. Pero la eficiencia va a depender en mayor medida del acatamiento y la conexión que se adopten.

Características de la señalética.

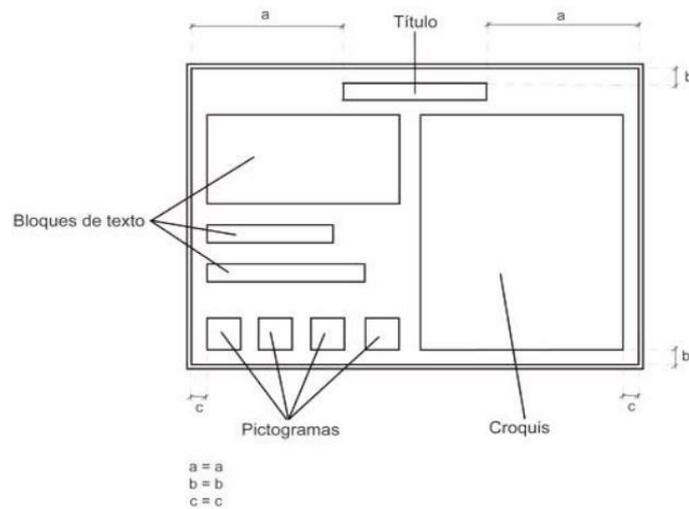
- a. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- b. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- c. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- d. Se supedita a las características del entorno.

e. Refuerza la imagen pública.

f. Se prolonga en los programas de identidad más amplios (Costa, 2019).

Figura 12

Ingreso del sendero

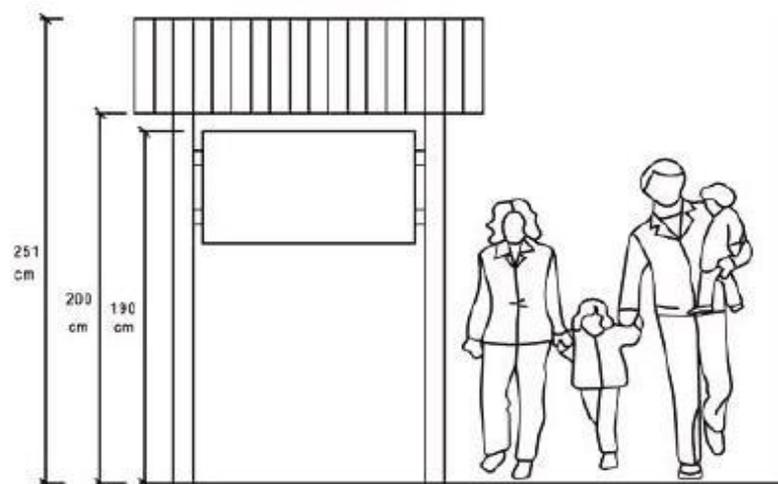


Nota: Equilibrio que debe tener los diversos elementos que conforman un aviso de ingreso a sendero. Tomado de "Manual de Señalética Mintur" por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, consultado 2022.

Y es que un letrero, además de su coste, tiene un impacto ambiental y visual en el entorno, por lo que la idea es señalar donde sea absolutamente necesario

Figura 13

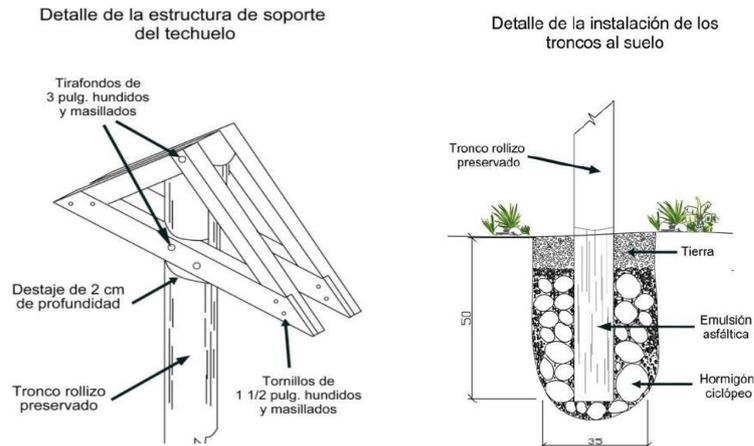
Ejemplificación de la altura adecuada de un aviso



Nota: Tomado de “Manual de Señalética Mintur” por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, consultado 2022.

Figura 14

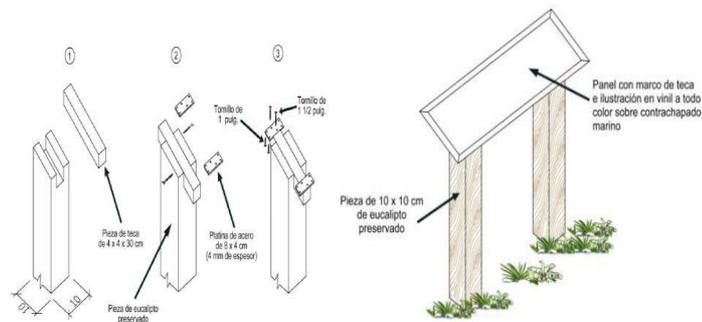
SopORTE



Nota: Estructura de soporte protector de la pantalla informativa y su correcta instalación en el suelo. Adaptado de “Manual de Señalética Mintur” por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, consultado 2022.

Figura 15

Conformación de la pantalla informativa.



Nota: Ensamblaje y detalle de la conformación de la pantalla informativa. Adaptado de “Manual de Señalética Mintur” por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, consultado 2022.

Ubicación de las señaléticas

En total se colocarían 4 señaléticas distribuidas de la siguiente manera:

Referencia del sitio de colocación de la valla en la Entrada Principal de la Panamericana Quito

– Cuenca a la Comunidad Quislag Grande



Referencia del sitio de colocación de la valla en la Entrada a la Laguna Pishellik Cocha

Figura 16
Laguna Pishellik entrada



Nota: Referencia del sitio de colocación de la valla en la Punto de ubicación de la Laguna Pishellik Cocha

Figura 17
Laguna Pishellik



A continuación, se presenta el presupuesto de las adecuaciones para la activación de los atractivos turísticos y de las señaléticas de acuerdo a su ubicación.

Tabla 13
Presupuesto de instauración de atractivos turísticos

Adecuaciones	Valor Total
Adecuación de senderos turísticos	\$150
Construcción de un mirador	\$500
Delimitación de la laguna	\$30
TOTAL	\$680

Tabla 14

Presupuesto de las señaléticas

Ubicación	Material de Fabricación	Valor Parcial	Instalación	Valor Total
Entrada Principal de la Panamericana Quito – Cuenca a la Comunidad Quislag Grande	En metal	\$200	\$30	\$230

Entrada a la Laguna Pishellik Cocha	En madera	\$100	\$15	\$115
Punto de ubicación de la Laguna Pishellik Cocha	En madera	\$100	\$15	\$115
Punto de Observación Mirador	En madera	\$100	\$15	\$115
TOTAL				\$575

10.3.3.3. Tercer Proyecto. Capacitación turística

El presente eje es indispensable ya que se refiere a al adiestramiento a los integrantes de la comunidad, con la finalidad que estos aprendan muy bien su producto turístico por decirlo de alguna manera y lo puedan expresar ante los visitantes.

Formación turística de los comuneros

Programa de Capacitación turístico en servicio, guía y atención al cliente y correctas prácticas ambientales

Es imperativo que los habitantes de la comunidad les ofrezcan a los visitantes un excelente servicio y atención, de este modo los turistas saldrán satisfechos y con sus expectativas cumplidas sobre la comunidad Quislag Grande visitada.

Diagnóstico de la situación acerca del conocimiento sobre servicios turísticos

Como esta es una nueva iniciativa propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, los habitantes desconocen casi por completo el tema del turismo y los guías turísticos y necesitan adiestrarse en este tema tan básico para poder proporcionar los servicios correctos a los turistas.

Desarrollo de formación turística y sus objetivos

Implementar un programa de formación turística verdaderamente integral a nivel de toda la comunidad perteneciente a Quislag Grande, y de esta manera involucrarlos en la industria del turismo y mejorar sus actividades diarias para dar la máxima atención a los turistas.

La formación y la educación turística deben ser con las siguientes instituciones públicas y privadas.

- Junta parroquial de Tixán
- Municipio de Alausí
- Concejo provincial Chimborazo
- Ministerio de turismo
- Agencia de viajes Cóndor Puñuna Alausí
- Embajadas de Francia y España

Selección para guías, servicio al cliente y buenas prácticas ambientales; Metodología del proceso

Este proceso de selección buscará encontrar las mejores actitudes y habilidades fundamentales en cada miembro de la comunidad para lograr los resultados deseados en la formación.

La motivación y participación de los jóvenes es crucial para la importante contribución de los programas turísticos, y frenando así la emigración de estos a otros sitios.

Para esta selección se debe tomar en cuenta algunos requisitos indispensables:

- Nombres y apellidos completos.
- Ser Mayores de Edad (cumpliendo con lo establecido por Ministerio de Trabajo por su lucha contra el trabajo de niños y niñas menores de edad).
- Que sepa leer y escribir.

- Que haya nacido y viva dentro de la comunidad.
- Que tenga una buena actitud y compromiso con el tema de guía turístico.

Esta jornada de escogencia se deberá realizar en la casa comunitaria y supervisado por el presidente de la comunidad, con ayuda de un experto o técnico en la materia, esto luego de la realización de una campaña informativa motivacional y se escogerá un día específico para que los integrantes de la casa comunitaria de Quislag Grande efectúe la recolección de toda la información requerida de los que deseen participar.

Evaluación y selección del futuro guía turístico comunero

Se tomaría como referencia un puntaje sobre 100 desglosado de la siguiente manera:

- Preparación Educativa: 20 pts.
- Entrevista: 30 pts.
- Taller de Adiestramiento: 50 pts.

Para que se considere aprobado el curso deberá tener una puntuación como mínimo de 70/100 pts.

Etapas del desarrollo de adiestramiento para guías turísticos comunitarios

- **ETAPA I**

Durante la primera etapa, todos los participantes serán adiestrados como “guías comunitarios”, a quienes se les brindará información general sobre eventos y para ello podrán orientar, informar y asesorar sobre todos los intereses turísticos de su comunidad.

- **ETAPA II**

Todos los guías comunitarios pasarán a la siguiente etapa en la que se mejorará su adiestramiento, ya que deben tener un amplio conocimiento en temas culturales y naturales local, actuando como intérprete frente a los turistas, y a su vez ser guardianes principales, también sería una ventaja tener cierta actitud deportiva, para realizar las actividades de

senderismo, nado en la laguna y otros deportes que se puedan ir desarrollando más adelante como iniciativa turística.

Serán responsables de la capacitación (facilitadores del conocimiento)

- Los técnicos en turismo comunitario
- Márketing de turismo
- Proyectista de turismo
- Técnicos en gastronomías
- Técnicos en Gainza
- Técnicos en administración y emprendimientos

Con las capacitaciones según sus programaciones internas de la comunidad se pretende lograr:

- Mejoramiento de vida de cada familia en ámbito laboral de turismo comunitario
- Desarrollo local y emprendimientos
- Los conocimientos y práctica del turismo comunitario y atención a los turistas local y nacional
- Manejo de publicidad las actividades turísticas a través de radio y Tv, redes sociales

Las capacitaciones deben ser dirigidas a todos los moradores de la comunidad, dividido en los grupos que lleva diferentes actividades. Se recomienda que cada 6 meses deben ser capacitados y evaluados. Así mejorar la actividad de la comunidad Quislag grande y fomentar un mejor turismo comunitario.

10.3.3.4. Cuarto Proyecto. Marketing turístico.

En la actualidad la comunidad Quislag Grande no cuenta con un plan de marketing turístico (slogan, marca turística, campaña publicitaria), que ayude a promover el turismo en su comunidad y todos sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Ahora con este programa de turismo comunitario y su propuesta de crear itinerarios turísticos diseñados para

motivar a las personas y crear una fuente de empleo, la investigación y las recomendaciones realizadas serían inútiles sin la promoción turística.

Objetivo del plan de marketing turístico

Promover, ofrecer, enseñar, motivar al turista nacional y extranjero de paso por nuestro país son los principales objetivos de los programas de marketing turístico, utilizando todos los medios disponibles según costo y alcance, siendo uno de ellos los más utilizados las denominadas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Watts App, Google, YouTube, entre otros), cómo usarlos estratégicamente, dónde, cuándo y a quién llegar es el punto neurálgico del marketing publicitario.

Estructura del plan de marketing

Creación de una marca turística como identidad visual

La comunidad Quislag Grande cuenta con una gran extensión de terreno con hermosos paisajes, poseedora de una gran masa de cerros, una fauna mixta compuesta por aves y animales de ganaderías tales como ovejas y vacas, cuenta con una bella laguna la Pishellik Cocha y un mirador donde se puede observar todo el paisaje, así como toda la comunidad de Quislag Grande, no posee una marca que las promocióne al país y al mundo entero.

La marca turística consta de dos partes:

- **ESLOGAN**

TU DESTINO NATURAL.

El mensaje que da al mundo es de una comunidad con costumbres ancestrales con un paisaje hermoso lleno de montañas y senderos y su principal atracción turística la laguna Pishellik Cocha, donde se prora disfrutar de la hospitalidad de los comuneros de sus tradiciones religiosas, así como gastronómica.

Tipografía:

Libre Franklin Black

Libre Franklin Black se utilizó para el nombre de nuestra Laguna ya que es una tipografía elegante pero no aburrida, que ayuda a resaltar y combinar tanto los colores como las imágenes.

Esta se encuentra ubicada bajo de nuestro icono principal, es de color blanco y posee un contraste de color negro difuminado que resalta sus bordes. Su efecto posee una curvatura creciente, que va de izquierda a derecha.

Figura 18

Paleta de colores



Figura 19*Logotipo***Significado del logotipo**

Anaranjado: Elegimos este color porque es la calidez de nuestra gente y representa el atardecer y el final de cada día.

Blanco: Se lo puso porque la laguna se encuentra en la región Interandina, además este color representa la Pureza, Perfección, Limpieza.

Verde: Está como una hoja porque la laguna contará con elementos reciclados y representa la Frescura, Esperanza y la Salud.

Azul: Dentro del logo se presenta en forma de un cerro, este color representa la Tranquilidad, Serenidad.

Amarillo: Se encuentra en el banner junto con el slogan y representa la felicidad de nuestros taytas y mamas, actividades de campo y chacra y creencias de los animales.

Promociones turísticas

Atractivo natural laguna Pishellik Cocha

Atractivo cultural convivencia de la comunidad tradición y cultural

Diferentes actividades turísticas:

- Campamento
- Cabalgata
- Fotografías
- Senderismo
- Kayaking
- Observación de aves, fauna y flora
- Escalada al mirador de la comunidad

Precios propuestos para la entrada a las atracciones turísticas naturales

El costo de la entrada al área natural de la laguna, sería aproximadamente por persona un valor 2\$ los visitantes locales y los nacionales o extranjeros 5\$

El paquete completo tiene un costo 10\$ aproximadamente por persona local y nacional o extranjero un valor 20\$.

Herramientas publicitarias

La comunicación es uno de los medios más importante para la sociedad a nivel nacional el más común es la televisión, la radio y las diversas redes sociales, como Facebook y watts App, tik tok, YouTube radios plataforma digitales.

En la localidad el más escuchado es la radio Zota Urco 99.3 FM y son utilizado las redes sociales como Facebook y watts App, tik tok, YouTube.

En radio Zota Urco 99.3 FM, todos los sábados dese 8h00 AM hasta 13H00 PM de la tarde donde tenemos un programa Sinchik Sinchik Wamprakunapak yuyay (pensamiento de juventud) abordamos temas muy interesantes como: cultural costumbre tradición, turismo comunitario, fiestas ancestrales, sumak kawsay. Bajo la conducción de programa: Juan Eduardo Pacto Morocho.

11. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES, ECONÓMICOS)

Impactos sociales: Los impactos positivos que se pueden ocurrir, básicamente es referente al fortalecimiento de la capacidad de asociación de la comunidad para ofrecer los servicios, el intercambio de conocimientos entre personas locales y turistas.

Por otro lado, los impactos negativos en el ámbito social hacen referencia al resquebrajamiento de la unidad familiar y riesgo social de poblaciones vulnerables, generados por diversos motivos, como la drogadicción, la criminalidad y prostitución entre niños y mujeres jóvenes.

Impactos ambientales: Uno de los impactos positivos más relevante del ecoturismo es la conservación de los ecosistemas estratégicos, aunque en un comienzo, la construcción de alojamientos, centros de visitantes, infraestructura y otros servicios tiene un impacto adverso y directo sobre el medio ambiente.

Impactos Económicos Los beneficios económicos que genera el ecoturismo incluyen diversificación económica, el desarrollo endógeno de la comunidad Quislag Grande por la generación de empleo, ya que emplea a los comuneros y beneficia la comunidad mediante de una fuente frecuente de ingresos.

En cuanto a los aspectos desfavorables, el aumento los precios de las tierras y el precio de la vida, lo que puede generar empobrecimiento de la población local.

12. CONCLUSIONES

El desarrollo turístico de la Comunidad Quislag Grande, parroquia Tixán, del cantón Alausí provincia de Chimborazo, no sé ha explotado estando desaprovechado por no contar con una planificación turística, que mediante herramientas de investigación como asambleas y fichas, se descubrió y captó toda la información turística con la que cuenta la comunidad, en la cual se encontró flora y fauna, muchas de las cuales son nativas de la región y dado su clima

originario de la sierra posee una gran variedad; y es que todas estas bondades son desaprovechadas por la falta de difusión y la incorporación de los residentes en este emprendimiento beneficioso, así como el GAD de la parroquia Tixán que tienen a su cargo dicha comunidad.

A través del FODA se pudo conocer que la comunidad Quislag Grande tiene fortalezas que superan las debilidades y cuenta con grandes oportunidades que permiten minimizar las amenazas de entorno, las cuales al ser analizadas a nivel estratégico permitieron plantear 4 ejes de acción enfocados en el aprovechamiento turístico como la creación de la unidad turística, instauración de nuevos atractivos, señaléticas turísticas, capacitación de la comunidad y marketing turístico.

Se propone un modelo de plan de aprovechamiento turístico para la comunidad de Quislag Grande el cual es sustentable con un proyecto inicial de la creación de la unidad turística con una serie de características, funciones, responsabilidades y procedimientos que debe llevar a cabo, además de la instauración de nuevos atractivos junto con el diseño y ubicación de las señaléticas turísticas que permitan las visitas de turistas, brindar capacitación continua a los pobladores de la comunidad en temas de guías turísticos y el diseño del marketing turístico donde se contempló slogan, logo y publicidad para impulsar el turismo en la zona.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades de la comunidad de Quislag Grande, el total apoyo a través de la creación de un departamento de turismo y sus integrantes, tanto en el adiestramiento de guías turísticos, la difusión a través de páginas web sobre este proyecto basado en Atractivos Turísticos para impulsar el interés de turistas nacionales y extranjero; gestionar ante el Ministerio de Turismo y del GAD de la parroquia Tixán, con el fin de brindarles el apoyo necesario en estos temas a través de convenios para la preparación técnica y ejecución del proyecto en la medida que sea apto para el desarrollo del turismo comunitario.

Se recomienda al Ministerio de Turismo, y a la parroquia Tixán cantón Alausí, incluir en sus paquetes turísticos, aprovechando la gran ventaja con que cuentan la ciudad, así como también ayudar en material publicitario de este proyecto de turismo comunitario.

Se recomienda que este proyecto, sea efectuado de conformidad al estudio investigativo aquí presentado. No abandonar a la comunidad en todo lo que esté al alcance del departamento de turismo de la parroquia Tixán cantón Alausí, para que cada día sea fortalecido la confianza por ellos depositado en este proyecto y tanto el turista nacional como el extranjero con su experiencia ayuden con la recomendación de visitar el proyecto turístico de la comunidad Quislag Grande, así como la creación de un eslogan y un logotipo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arana, R. C. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-districto de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30802>
- Arévalo, D. H. (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia. Gestión turística,. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8051977>
- Arias, D. H. (2015). La enseñanza de las ciencias sociales en Colombia: lugar de las disciplinas y disputa por la hegemonía de un saber. . Revista de Estudios Sociales, 134-146.
- Caín & Velásquez, .. C. (2020). Análisis, evaluación y propuesta de mejoramiento de la movilidad de la zona rural del cantón Alausí, como parte del plan de movilidad rural de la provincia de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu>.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>: Obtenido de seps.gob.ec.

- Costa, J.). (2019). Comunicólogos. Obtenido de Señalética.: Obtenido de <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9nicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- GAD de la parroquia Tixán. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Tixán 2019 - 2023. Ecuador. Obtenido de <https://tixan.gob.ec/home/historia/>
- García, -B. K. (2018). Recomendaciones al Programa Pueblos Mágicos, para un desarrollo local sustentable. Análisis 2001-2017.
- Garrido, S. (2018). Diseño de productos turísticos. Ediciones Paraninfo, SA.
- Gutiérrez & Neira. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. Killkana sociales.: Revista de Investigación Científica, 2(1), 21-26.
- Hernández, R. F. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: Mc Graw Hill. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio).
- Maldonado. (2019). Impacto ambiental del visitante y capacidad de carga turística en el área de conservación regional Huaytapallana.
- Maldonado, A. (2018). Propuesta de plan de desarrollo turístico comunitario para el cantón Camilo Ponce Enríquez, provincia del Azuay.
- Manrique, R. L. (2021). Plan de promoción de los atractivos turísticos y culturales del cantón Quevedo año 2020 (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2021). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10155>
- Menéndez, M. M. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. . Ciencias Sociales y Económicas, 2(1), 1-22.
- Moina, Z. S. (2016). el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local caso de estudio: parroquia pistishí, cantón alausí”. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/4686/1/20T00703>

- Morales Cañarte, M. J., & Ronquillo Ruiz, S. V. (2021). *Análisis de la situación turística del cantón General Villamil Playas de la provincia del Guayas para el diseño de un plan de reactivación* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Morante, M. L. (2020). Turismo comunitario y la identidad cultural de los habitantes del Recinto El Recuerdo en el Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces, año 2019 (Bachelor's thesis, Babahoyo: utb, 2020).
- Moron, P. A. (2019). Estrategias de mitigación del impacto del turismo sobre el medio ambiente desarrollado a partir de la agencia de viajes “Viajes Circular”. Obtenido de <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/6326>.
- Pazmiño Izquierdo, A. E., & Cevallos Rosado, E. C. (2021). *Diagnóstico de los emprendimientos de turismo agropecuario en el cantón salitre de la Provincia del Guayas en el año 2021* (Bachelor's thesis, Universidad Guayaquil).
- PDOT de la parroquia Tixán. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Tixán 2019 - 2023. Ecuador. Obtenido de <https://1hsoR7YuwxCdvMXprd4MJJaQIfiGuSH9cn/view?pli=1>
- PDOT del cantón Alausí. (2020-2023). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Alausí. Ecuador: ATLAS DE MAPAS DEL CANTÓN ALAUSÍ. Obtenido de <https://www.alausi.gob.ec/transparencialotaip/dctos-respaldo-art-7/literal-k/2020-11/2628-propuesta-de-desarroll-a-version-preliminar/file.html>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. (s.f.). Toda una Vida. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>: Obtenido de gob.ec:.

- Pomavilla, C. M. (2022). Diseño de paquetes turísticos en la comunidad Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17488>
- Ramirez, P. W. (2019). Factores prevalentes del turismo en las costumbres de la comunidades nativas del distrito de Yarinacocha, Ucayali 2014.
- Ricaurte, Q. C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Guía para planificadores . Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Socasi, V. E. (2022). Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Tixán, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17046>
- Valdés Et Al, .. (2021). 2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Revista de Ciencias Sociales (Ve). 265-277.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE, PARROQUIA TIXAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** presentado por: **Pacto Morocho Juan Eduardo** egresado de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,



Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes



CENTRO
DE IDIOMAS

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: CHIMBORAZO
NOMBRE DE CANTÓN: ALAUSI
NOMBRE DE PARROQUA: TIXAN
NOMBRE DE COMUNIDAD: QUISLAG GRANDE

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

400 HABITANTES

Fuente PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. HOTELES	0	5. MOTELES	0
2. HOSTERIAS	0	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	0
3. HOSTALES	0	7. CAMPING	1
4. PENSIONES	0	8. OTRO CASA COMUNAL	5

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

	#		#
1. RESTAURANTE	0	4. BARES	0
2. CAFETERIAS	0	5. CANTINAS	0
2. FUENTE DE SODA	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	0
	0	OTROS TIENDA COMUNITARIA	2

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y Número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	0
2. CINES/TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS JUEGOS TRADICIONALES	5

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	0	4. GUÍAS DE TURISMO	0
2. OPERADORAS	0	5. BANCOS	0
3. INFORMACION AL TURISTA	0	6. CAJEROS AUTOMATICOS	0
		7. OTROS CAJA COMUNAL	1

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial(Km): 1

Distancia a la cabecera cantonal (km): 2

	BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
		X						
		X						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA		6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARITIMA	
3. EMPEDRADA		8. AEREA	
4. LASTRADA	X	9. SENDERO	X
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTROS	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL	
1. SI	
2. NO	X

b) TURISTICA	
1. SI	
2. NO	X

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS		5. CANOA	
2. CAMIONETA	X	6. AVION	
3. TAXIS		7. AVIONETA	
4. LANCHAS		8. NINGUNO	
		9. OTRO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS		5. MARITIMOS	
2. CAMIONETA	X	6. FLUVIAL	
3. CAMIONES		7. LACUSTRE	
4. TAXIS		8. AEREO	
		9. OTRO	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
CT CHARICANDO – PACHAMAMA	PUNTO CHARICANDO	X		12 HORAS	CAMIONETA
CT SAN FRANCISCO	PUNTO CHARICANDO	X		24 HORAS	CAMIONETA

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

10 Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI	
2. NO	X

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a TIXAN 1 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SI	
2. NO	X

3.11. En la comunidad NO existen cabinas de servicio telefónico para uso público.3.12. En la comunidad NO existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI	
2. NO	X

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. SI	x
2. NO	

100 % de la población con agua entubada comunidad Quislag grande

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	7. RJO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERIA	<input type="checkbox"/>	8. AGUA DE LLUVIA	<input type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	9. OTRO Vertiente de Paramo	<input checked="" type="checkbox"/>
5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

3.17 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

% de la población
con alcantarillado

1. SI	
2. NO	X

3.18 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADOS Y ALCANTARILLADO	
2. LETRINA	X
3. AIRE LIBRE, RIO, ESTERO	
4. POZO SEPTICO	X
5. POZO CIEGO	X
6. OTRO Campo Libre	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	X
3. SE ENTIERRA	
4. OTRO Se recicla	X

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI	
2. NO	X

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PUBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	2	10. DISPENSARIO PUBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MOVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL	1	12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLINICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO Yachak	2

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud SUB- CENTRO DE SALUD TIXAN
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud TIXAN – ALAUSI
3. Distancia del establecimiento al cual asisten (Km). 1 Y 2

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI	X
2. NO	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 1 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI	
2. NO	X

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1 Km.

GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	GAD. TIXAN	2022	2023	PROYECTO RIEGO
	GAD. ALAUSI	2022	2023	FOMENTO PRODUCTIVO
	GAD. CHIMBORAZO	2022	2023	CONSTRUCCIONES
2 INTERNACIONALES				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

PLAN	AÑO

1. SI	
2. NO	X

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con unax):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	x
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	x
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	x
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	x
9. CLUBES	
10. OTROS Asociaciones de Turismo	

COMUNIDAD RECEPTORA

4.4 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

4.4.1 GRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA	X	4.4.6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	X
4.4.2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		4.4.7. TRANSPORTE Y COMUNICACION	
4.4.3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		4.4.8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
4.4.3.1. ARTESANIAS		4.4.9. COMERCIO	
4.4.4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		4.4.10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
4.4.5. CONSTRUCCION		4.4.11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS Inmigración	

Fuente:

4.5 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. AGRICULTURA
2. PEQUEÑOS GANADEROS
3. CRianza DE PEQUEÑAS ESPECIES COMO CUYES, GALLINAS, PATOS, CONEJOS, OVEJAS CHANCHOS.

Fuente: _____

4.6 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

Porcentaje%

1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	NO
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	NO

4.7 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

4.7.1 TRABAJO ENGRUPO	X
4.7.2 MINGA	X
4.7.3 ASAMBLEA COMUNITARIA	X
4.7.4 OTRAS TAREAS COMUNITARIAS	X

Comentarios:

En la comunidad quislag grande se trabaja en migas o grupos y en tareas comunitarias, fomentar el turismo comunitario encabezado por los dirigentes comunitarios y moradores de la comunidad trabajan para evitar la inmigración en los jóvenes de la comunidad.

4.8 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
4.8.1 MUNICIPIO		x
4.8.2 GOBIERNO PROVINCIAL		x

4.9 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
4.9.1 INGLÉS	5
4.9.2 CAPACIDAD O EXPERENCIA EN GUIANIA	5
4.9.3 COCINA	10
4.9.4 CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	4
4.9.5 OTRA _____	10

4.10 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 70 personas.

	% relativo
4.10.1 El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	50%
4.10.2 El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	100%
4.10.3 Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	40%
4.10.4 Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	5%

4.11 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

Los moradores de la comunidad no cuentan con conocimiento de turismos, la mayoría de la gente vive de la agricultura crianza de pequeños animales, también existe una ola de migración de la comunidad debido a esto solo hay personas adultas no contamos con los jóvenes.

Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 2

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- | | |
|-------|---|
| 1. Sí | |
| 2. No | x |

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

NO HAY _____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 NO HAY _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 NO HAY _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 NO HAY _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) | |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | |
| 4. INEXISTENTE | X |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. INDEPENDIENTE | x |
| 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") | |

Fuente de información:

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
2. NACIONAL	<input type="checkbox"/>
3. REGIONAL	<input type="checkbox"/>

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	<input type="checkbox"/>
2. EXCURSIONISTAS	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

	USD
1. TURISTAS	<input type="text" value="0,00\$"/>
2. EXCURSIONISTAS	<input type="text" value="0,00\$"/>

Fuente de información:

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

- LAGUNA PISISHIK COCHA
- MIRADOR DE LA COMUNIDAD
- TRADICION Y CULTURA DE LA COMUNIDAD QUISLAG GRANDE

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
4. BARES	<input type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIA NIA LOCAL	<input type="checkbox"/>
6. OTRO PAMPA MIKUY, COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input checked="" type="checkbox"/>

Apéndice 3

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

1 DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

LAGUNA PISISHIK COCHA

1.2 Ubicación del atractivo

COMUNIDAD QUISLAG GRANDE, PARROQUIA TIXAN, CANTÓN ALAUSÍ

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Quislag grande y Santa Rosa.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 0,50 Km.

2 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

SOLO LAGUNA MUERTA

Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

1. ESTERO 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANIA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input checked="" type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input checked="" type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input checked="" type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADOS	<input checked="" type="checkbox"/>
6. FERIA Y/OMERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO <u>LAGUNA</u>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE QUE FECHA)	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

NO EXISTE EL HORARIO

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SI	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input checked="" type="checkbox"/>

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

NO EXISTE VISITANTES DE LUNES A VIERNES
NO EXISTE VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
NO EXISTE VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
NO EXISTE VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

• PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
• ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
• ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
• INEXISTENTE	<input checked="" type="checkbox"/>
• OTRA <u>NO EXISTE</u>	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- INTERNACIONAL
- NACIONAL
- REGIONAL
- LOCAL

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2. El atractivo está a cargo de COMUNIDAD QUISLAG GRANDE y el número de teléfono o dirección de contacto es PRESIDENTE

4.3. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1 PRIVADA
- 2 PÚBLICA
- 3 COMUNAL
- 4 OTRA

4.4. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1 SI
- 2 NO

¿Cuáles?

Mingas comunitarias

Reforestación por parte de GAD. Tixan

Vialidad por parte GAD. Alausí

4.5. Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1 SI CUALES

2 No

4.6. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • GENERAR LA ECONOMÍA • RESCATAR LA CULTURAL PROPIA • GENERAR EMPLEO • IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ARTESANÍAS • FOMENTAR LA AGROECOLOGÍA • TRABAJO COMUNITARIO • MITIGAR LA OLA DE EMIGRACIÓN • MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA 	<ul style="list-style-type: none"> • NO HAY APOYO PARTE AUTORIDADES COMPETENTES GADS. • ENFOCA MÁS EN LA AGRICULTURA • NO TIENE TOTAL APOYO LOS MORADORES DE LA COMUNIDAD • LA JUVENTUD NO ES TOMADA EN CUENTA • LOS JOVES SOLO PIENSA EMIGRAR A EE.UU
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • SEÑALÉTICA • INFRA ESTURARA • ÁREA ACUÁTICA • TORRE DE MIRADORES • SERVICIOS GENERALES • ACCESO VIAL PRIMERA ORDEN 	<ul style="list-style-type: none"> • CONTAMINACIÓN DE MEDIO AMBIENTE • EROSIÓN DEL SUELO • MIGRACIÓN DE ESPECIES DE AVES ENDÉMICA • DESTRUCCIÓN DE FAUNA Y FLORA

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

Todo el año

Por temporada los meses de

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input checked="" type="checkbox"/>
5. DETIERRA(CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO <u>LASTRADA Y DE TIERRA</u>	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Si | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

b) TURÍSTICA

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Si | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVION	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	<input type="checkbox"/>

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
CT CHARICANDO-PACHAMAMA	CHARICANDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12 horas	Camioneta
CT SAN FRANCISCO	CHARICANDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24 horas	Camioneta

6 FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente EN el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA
3. BARES
4. SERVICIO DE GUÍA LOCAL
5. OTRO _____

<input type="checkbox"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 3. BARES | <input type="checkbox"/> |
| 4. SERVICIO DE GUÍA LOCAL | <input type="checkbox"/> |
| 5. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 6. NINGUNO | <input checked="" type="checkbox"/> |

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. NATACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> | 12. COMPRAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> | 13. GASTRONOMÍA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. CAZA | <input type="checkbox"/> | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO | <input type="checkbox"/> |
| 4. DEPORTES DE CANCHA | <input checked="" type="checkbox"/> | 15. EVENTOS PROGRAMADOS | <input type="checkbox"/> |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO | <input type="checkbox"/> | 16. CAMPING | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 17. PICNIC | <input type="checkbox"/> |
| 7. CAMINATAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 18. CICLISMO/BICICLETA DE MONTAÑA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA | <input checked="" type="checkbox"/> | 19. PARAPENTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA | <input checked="" type="checkbox"/> | 20. BUCEO/SNORKEL | <input type="checkbox"/> |
| 10. VISITAS GUIADAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 21. _____ | <input type="checkbox"/> |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | <input checked="" type="checkbox"/> | 22. _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios: Las actividades son guiadas por los mismos comuneros, para que los visitantes conozcan la realidad de la comunidad y disfruten las actividades turísticas y convivir con los pobladores practicando su cultura

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO <u>Campo libre</u> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

En el área natural no se cuenta con la infraestructura de las instalaciones, sino tiene un campo libre y atractivo natural lleno de bellezas naturales y rodeado fauna y flora.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input checked="" type="checkbox"/> |

4. MUELLE
5. MIRADOR

- | | | |
|--|-----------------------------|--|
| | 9. PASARELAS | |
| | 10. OTRO <u>Campo libre</u> | |

X

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

El atractivo natural turístico es netamente local y pertenece a la comunidad, ya que no cuenta con ningún tipo de infraestructura ni servicio general, el enfoque de esta investigación es para apertura el turismo comunitario y emprender un sueño potencial turísticos que nos lleguen a visitar los turistas nacional y extranjeros, que conozca la realidad de nuestras costumbres y tradiciones, así evitamos la emigración de los jóvenes a otros países del mundo, reactivar el turismo generar la economía e implementar plazas de empleo para ser administrado por los dirigentes de la comunidad Quislag grande.

Auxiliar de campo:
Fecha:

Apéndice 4

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Vía Principal Panamericana Quito



Vía de acceso a la comunidad Quislag Grande



Comunidad quislag Grande



Realización de la encuesta a los comuneros de Quislag grande



Principal Actividad Económica de la Comunidad Quislag Grande

